روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۵ بهمن ماه
۱۳۹۴

Sun. 14 Feb 2016

۵ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۴۴-۲۴+۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

گزارش «فرصت امروز» از بازار سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی

کسب‌وکاری برای کاهش مصرف آب

کشورمان با یک مشکل بسیار جدی به نام کمبود آب مواجه است و این در حالی است که بیش از ۹۰درصد آب کشور در بخش کشاورزی به مصرف می‌رسد. از همین رو، در سال‌های اخیر تلاش شده تا با استفاده از سیستم‌ها و روش‌های مختلف، از هدررفت آب در بخش کشاورزی جلوگیری به عمل آید که...

۱۴

بسته پیشنهادی بخش خصوصی به دولت برای استفاده از شرایط جدید صادرات به روسیه

صادرکنندگان دقیقا چه می‌خواهند

جوایز صادراتی که به‌صورت نقدی از نیمه دوم دهه ۸۰ به صادرکنندگان نمونه پرداخت می‌شد، پیش از آنکه در سال ۱۳۹۰ لغو شود در سال ۸۸ متوقف شده بود. قطعی شدن عدم پرداخت این کمک صدای صادرکنندگان را درآورد و با وجود تحریم‌ها، کار را برای آنها سخت‌تر کرد. صادرکنندگان طلب‌شان را می‌خواستند و دولت یازدهم بارها اعلام کرده که از پرداخت بدهی‌اش به آنها عاجز است، با این حال در سال جاری ۱۰۰ میلیارد تومان بودجه برای حمایت از صادرات اختصاص داد، چرا که توسعه صادرات از اولویت‌هایش بود مشوق‌های غیرنقدی جای پرداخت نقدی را گرفت، اما هنوز گره از مشکلات صادرکنندگان باز نشده‌است و با بروز اختلاف میان روسیه و اتحادیه اروپا، همچنین مشکلات این کشور با ترکیه، صادرکنندگان ایرانی حسرت به دل همچنان منتظر کمک‌های دولت ماندند تا راه را برای این بازار گسترده باز کند. سازمان توسعه تجارت در تعاریف جدیدش بسته‌های تشویقی را برای صادرکنندگان اعلام کرد تا شاید ورود آنها را به بازار روسیه تسریع کند، البته با اجرایی شدن برجام مشکلات ویزا، حمل‌ونقل و بانکی کمرنگ شد اما بسته‌های پیشنهادی صادرکنندگان را چندان راضی نمی‌کند و حالا صاحب‌نظران بخش خصوصی خودشان دست به‌کار شده‌اند و از سازمان توسعه تجارت خواسته‌هایی دارند؛ خواسته‌هایی که به گفته آنان می‌تواند بخشی از مشکلات صادرات را بکاهد و به این امید شاید کاربردی و مکمل بسته‌های مشوق صادراتی باشد.

۵

رئیس جمهور:

دولت مقید به رعایت انضباط پولی است

ایسکا نیوز

۱۳

۱۴۰میلیون دلار اعتبار برای خرید سهام پالایشگاه ۱۵۰هزار بشکه‌ای لازم است

بخش خصوصی توان خرید پالایشگاه خارجی را ندارد

۲

سرمقاله

فرصتی برای رقابت میان بانک‌های داخلی و خارجی

آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

به تازگی مقرر شده که در مناطق آزاد کشورمان بانک‌های خارجی اقدام به تاسیس شعب خود کنند. این در حالی است که در مناطق آزاد کشورمان، تعداد زیادی بانک داخلی وجود دارد و اگر قرار باشد بانک‌های خارجی هم در مناطق آزاد شعبه تاسیس کنند، باید ابتدا دید که از این اقدام چه اهدافی را دنبال می‌کنند. اگر هدف ایجاد رقابت میان بانک‌های خارجی و داخلی است، که در این شرایط باید...

۱۵

تبلیغات

اصول تبلیغ در نقطه خریدوفروش در فروشگاه‌های تخفیفی

خلاقیت در تبلیغات فروشگاهی

براساس نتایج تحقیقات، ۶۶ درصد همه تصمیم‌ها برای خرید زمانی گرفته می‌شود که افراد در داخل فروشگاه‌ها هستند. اهمیت این موضوع فروشگاه‌های ایرانی را بر آن داشته که در چند سال گذشته از رسانه‌های مختلفی در داخل فروشگاه‌ها استفاده کنند و تمهیداتی را در نقطه خرید یا فروش در نظر بگیرند. از طرفی معمولا فروشگاه‌های کوچک از تبلیغات نقطه...

۹

هشدار نیلی به بازگشت مجدد بدهی‌های خارجی

مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: ایران امروز در یک مقطع تاریخی حساس و سرنوشت‌ساز اقتصادی قرار گرفته و برون‌گرایی فعال اقتصادی می‌تواند سبب‌ساز حرکت در مسیر مطلوب توسعه آن باشد. به گزارش ایرنا، مسعود نیلی در یازدهمین همایش بین‌المللی مدیریت پروژه در سالن همایش‌های رازی اظهار داشت: توسعه روابط اقتصادی بین‌المللی در پساتحریم، نیاز اصلی کشور در شرایط کنونی است که فرصت‌ها و تهدیداتی را به همراه دارد.

به گفته این مقام مسئول، ایران از این فرصت بهره‌مند است تا با درگیر کردن منافع اقتصادی قدرت‌های منطقه و بین‌الملل بتواند به توسعه سیاسی و اقتصادی دست یابد.

وی تصریح کرد: امروز ایران در یک مقطع حساس و سرنوشت ساز اقتصادی قرار گرفته که اتخاذ تصمیمات سنجیده می‌تواند مسیر رو به رشدی برای آن ترسیم کرده و کشور را به یک قدرت نوظهور اقتصادی تبدیل کند.

دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: وجود ۴۵درصد جمعیت کشور در فاصله سنی ۱۵ تا ۳۴ سال، فرصتی مغتنم برای اقتصاد کشور است که در صورت استفاده بهینه و فراهم‌سازی منابع لازم، می‌توان مقدمات دستیابی به رشد کشور را فراهم آورد.

دستیابی به نرخ بیکاری تک رقمی

این مقام مسئول اظهار داشت: جمعیت کشور در یک دهه گذشته با افزایش متوسط ۹۵۰ هزار نفری سالانه، در این مدت ۸میلیون و ۴۰۰ هزار نفر اضافه شد، اما بخش عمده آنها نزدیک به ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر وارد بازار کار نشده و غیرفعال باقی ماندند.

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری اظهار داشت: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد چنانچه تا پایان دهه کنونی تعداد بیکاران ثابت بماند، نیازمند سالانه ۶۵۵ هزار شغل جدید هستیم و لازمه دستیابی به نرخ بیکاری تک رقمی، ایجاد سالانه یک میلیون اشتغال جدید است.

وی تاکید کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد بهترین عملکرد رشد اقتصادی در برنامه سوم توسعه (۸۳ -۱۳۷۹) با ۵٫۸درصد رشد و ایجاد ۷۰۰ هزار شغل جدید در سال حاصل شد.

نیلی گفت: امروز اقتصاد کشور به تحولاتی نیاز دارد که توسعه سرمایه‌گذاری‌ها یکی از الزامات اصلی آن محسوب می‌شود و تحقق برنامه اشتغال و رشد اقتصادی در قالب نگرش خوش‌بینانه به رشد سالانه سرمایه‌گذاری ۱۸٫۹درصدی نیازمند است و در حالت بدبینانه این رقم ۱۳٫۸درصد مورد انتظار است، در حالی که در چهار دهه گذشته بالاترین نرخ رشد سرمایه‌گذاری کشور ۱۰درصد بود.

وی افزود: منابع خارجی مورد نیاز برای تحقق اشتغال و رشد اقتصادی سالانه به ترتیب ۵۴ و ۲۸ میلیارد دلار در خوش‌بینانه و بدبینانه‌ترین حالت است، اما چنین ارقامی تاکنون تجربه نشده است.

این مقام مسئول، همچنین شاخص نسبت تشکیل سرمایه به تولید ناخالص داخلی را در این راهبردها ۴۱، ۳۹ و ۳۵درصد ذکر کرد، در حالی که متوسط عملکرد اقتصاد کشور تاکنون نزدیک به ۲۸درصد بود.

وی گفت: عامل اصلی افزایش این شاخص در سال‌های دهه ۸۰ شمسی، سرمایه‌گذاری در مسکن بود، اما امروز کشور به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی نیاز دارد.

دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تاکید کرد: کاهش بی‌سابقه ۸۱درصدی درآمدهای نفتی کشور در چهارسال گذشته، اهمیت شرایط فعلی را مضاعف ساخته و نمی‌تواند در دستیابی به اهداف یاری‌رسان باشد.

وی یادآور شد: نوع تعامل ایران با جهان در سال‌های گذشته، تجاری و مبتنی بر صادرات نفت، صادرات غیرنفتی و واردات کالا و نه سرمایه‌گذاری تجاری بود، اما آنچه جهان در حال توسعه ۲۰ سال گذشته را متحول کرده، سرمایه‌گذاری خارجی است.

به گفته نیلی، عملکرد همسایگان جمهوری اسلامی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به‌طور نمونه جمهوری آذربایجان سالانه بین ۵ تا ۹میلیارد دلار، ترکیه ۱۲ میلیارد دلار، عربستان ۱۰ میلیارد دلار، ترکمنستان ۳میلیارد دلار و عراق ۲میلیارد دلار بود.

وی افزود: براساس سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، مشخصه برون‌گرایی و درون زایی مورد تاکید است و برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی از جمله فرازهای آن است.

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری یادآور شد: ایران از ظرفیت و مزیت بالایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار است و مشخصه تنها کشور امن منطقه، وجود نیروی انسانی تحصیلکرده، همچنین ذخایر غنی نفت و گاز، مواد معدنی و ظرفیت‌های سرشار گردشگری از ویژگی‌های جمهوری اسلامی است.

وی خاطرنشان کرد: نفوذ سیاسی و اقتصادی بیگانگان و خدشه‌دار شدن استقلال کشور، از دست رفتن ظرفیت‌های داخلی ایجاد شده در دوران تحریم‌ها و بروز مجدد بحران بدهی‌های خارجی، سه نگرانی بزرگ کشور در دوران پساتحریم و حرکت به سوی برون‌گرایی است.

نیلی افزود: توسعه روابط اقتصادی بین‌المللی در پساتحریم، فرصت‌ها و تهدیدهایی برای کشور ایجاد می‌کند و درگیر شدن منافع اقتصادی با کشورهای منطقه و بین‌المللی به ثبات سیاسی و اقتصادی ایران، از جمله فرصت‌های پیش‌رو است و امید می‌رود با عملکرد مطلوب و شایسته، مسیر رو به رشدی برای اقتصاد کشور ترسیم شود.

بانک‌ها به نرخ‌های سود بانکی مصوب، پایبند باشند

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی، بر لزوم توجه بیش از پیش به رعایت نرخ‌های سود بانکی در شبکه بانکی کشور تاکید مجدد کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این بخشنامه آمده است: نظر بر تواتر طرح شکواییه‌ها و اعتراضات اشخاص حقیقی و حقوقی و همچنین مراجع نظارتی دایر بر عدم رعایت نرخ‌های سود سپرده‌ها و تسهیلات مصوب شورای محترم پول و اعتبار از سوی برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری، تاکید بر لزوم توجه بیش از پیش به مراتب ذیل را ضروری می‌داند:

براساس این بخشنامه بانک‌ها باید نسبت به رعایت نرخ‌های سود ابلاغی نهایت حساسیت و اهتمام را نشان دهند. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، هیات انتظامی بانک‌ها و حتی مراجع محترم قضایی با عنایت به اهمیت موضوع و نیز اقدامات و سیاست‌گذاری‌هایی که برای کاهش غیردستوری نرخ سود بانکی طی سال جاری از طرف بانک مرکزی، صورت پذیرفته برآنند با جدیت این موضوع را رصدکرده و با تخلفات انجام شده در این خصوص، برخورد جدی کنند. بنابراین در تمامی شکایاتی که متضمن دریافت نرخ سود بیشتری از سقف نرخ سود عقود مشارکتی (۲۴ درصد) و عقود غیرمشارکتی (۲۱ درصد) از تسهیلات‌گیرندگان باشد، مبالغ اضافی دریافتی به تسهیلات‌گیرنده ذی‌ربط مسترد خواهد شد. همچنین هر گونه تخطی در این رابطه، از آن حیث که مسئولیت حسن اجرای آن بر عهده مدیران‌عامل و اعضای محترم هیات‌مدیره بانک‌ها است، مستوجب اعمال مجازات‌های انتظامی در هیأت انتظامی بانک‌ها از جمله سلب صلاحیت حرفه‌ای مدیران مربوط خواهد بود.

با عنایت به مراتب پیش‌گفته، خواهشمند است دستور فرمایند اقدامات و تدابیر مقتضی در خصوص رعایت نرخ‌های سود بانکی انجام پذیرد تا نقد و ملاحظه‌ای از این حیث متوجه نظام بانکی کشور نشود و خدمات و اقدامات ارزنده و شایسته آن‌که بسیار نیز مهم و مبرز است، تحت‌الشعاع این گونه تخلفات محدود قرار نگیرد.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.
صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰-۰۲۱
www.bpi.ir

بازار نفت

تحریم‌های نفتی درهم شکست

بارگیری ۴ میلیون بشکه نفت خام ایران تا ۲۴ ساعت آینده

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران گفت: تا ۲۴ ساعت آینده، ۴میلیون بشکه نفت خام ایران ازسوی سه نفتکش به مقصد اروپا بارگیری می‌شود.

رکن‌الدین جوادی در گفت‌وگو با شانا با بیان این مطلب افزود: از ۴میلیون بشکه نفت خامی که بارگیری می‌شود ۲ میلیون بشکه به خرید نفت خام ایران از سوی توتال فرانسه مربوط است و ۲میلیون بشکه دیگر نیز از سوی ۲ شرکت روسی و اسپانیایی خریداری شده است. به گفته وی، شرکت روسی، نفت خام ایران را به پالایشگاه خود در رومانی منتقل می‌کند. به گزارش شانا، افزایش صادرات نفت مهم‌ترین هدف وزارت نفت در پساتحریم است.

مدیران ارشد وزارت نفت بارها و اظهار کرده بودند ایران بلافاصله پس از لغو تحریم‌های نفتی سهم از دست رفته خود را از بازار نفت باز می‌ستاند.

وزیر نفت پس از سفر به ایتالیا و فرانسه به خبرنگار شانا گفته بود: قرارداد فروش ۱۶۰ هزار بشکه نفت خام ایران به شرکت فرانسوی توتال ۱۶ فوریه (سه‌شنبه، ۲۷ بهمن ماه) اجرایی می‌شود. زنگنه از انی و ساراس به‌عنوان خریداران سنتی ایران نام‌برده بود که قرار است در پساتحریم نیز اقدام به خریداری نفت خام از ایران کنند.

رویترز: لغو کنفرانس نفتی لندن به دلیل اختلافات داخلی در ایران است

خبرگزاری رویترز مدعی شد: لغو کنفرانس‌های رونمایی از قراردادهای جدید نفتی ایران در لندن نشان می‌دهد که اختلاف نظر گروه‌های مختلف در ایران در حال اثرگذاری بر برنامه‌های احیای صنعت انرژی این کشور است.

به گزارش ایسنا، رویترز در تازه‌ترین گزارش خود درباره صنعت نفت ایران به موضوع لغو کنفرانس نفتی ایران در لندن پرداخته که بیژن زنگنه، وزیر نفت عامل لغو آن را مشکلات دریافت ویزای انگلیس برای هیأت ایرانی برای حضور در این کنفرانس که قرار بود ۲۲ تا ۲۴ فوریه در لندن برگزار شود اعلام کرده، اما مقامات نفتی خارجی می‌گویند اختلافات داخلی در ایران به نظر می‌رسد عامل این تاخیر بوده است، چرا که ایران به دنبال سرمایه‌گذاری گسترده در صنعت نفت خود پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی در ماه گذشته است.

براساس این گزارش، قراردادهای جدید نفتی و گازی ایران پایه و اساس برنامه‌های این کشور برای بالابردن تولید نفت خام به سطح روزانه ۴ میلیون بشکه‌ای قبل از تحریم‌ها است و ایران شدیدا به ۲۰۰ میلیارد دلار برای رسیدن به این هدف احتیاج دارد.

تحریم‌های اعمال شده علیه ایران در سال ۲۰۱۲ میلیاردها دلار به این کشور ضرر زده است.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول خبرداد

مذاکره با شرکت‌های بزرگ نفتی برای همکاری دو جانبه

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول از مذاکره با شرکت‌های بزرگ نفتی برای همکاری دو جانبه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس عیسی اسحاقی در مراسم جشن سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی گفت: با لغو تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان استقبال شرکت‌های بزرگ نفتی برای همکاری‌های دو جانبه افزایش یافته است و درصدد انتقال دانش فنی و تکنولوژی شرکت‌های مطرح جهان هستیم تا بتوانیم براساس دانش روز دنیا کیفیت محصولات خود را ارتقا دهیم.

وی اظهار داشت: خوشبختانه در ماه‌های اخیر توانستیم توسط کارشناسان و متخصصان داخلی برای نخستین بار در کشور روغن‌های پایه مصرفی N100 و N150 را که در حد روغن‌های پایه گروه ۲ است، تولید کنیم.

مهندس عیسی اسحاقی تصریح کرد: برنامه‌های خوبی برای سال آینده داریم و با در اختیار گرفتن کارخانه حشره‌کش پرکنی پس از ۱۰ سال اختلاف و با داشتن ۱۸ هزار متر مربع انبار می‌توانیم در ذخیره محصولات نهایی را که سود مناسبی نصیب شرکت می‌کند، گام برداریم.

وی تاکید کرد: در سال جاری ساخت ۲۵هزار مترمربع مخازن شروع شده که سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و ما می‌توانیم علاوه بر این که دیگر اجاره انبار نمی‌دهیم، در فصل‌های کاهش قیمت محصولات صادراتی، محصولات جانبی را در این مخازن ذخیره و در زمان‌های مناسب صادر کنیم.

مهندس اسحاقی در ادامه از ترخیص چهار دستگاه فیلتر شرکت نفت ایرانول خبرداد و گفت: با نصب این فیلترها در سال آینده روغن موجود در اسلک وکس کاهش و موجب افزایش کیفیت اسلک وکس تولیدی می‌شود.

مهندس عیسی اسحاقی همچنین در مورد برنامه‌های آتی این شرکت گفت: درصدد هستیم پالایشگاه روغن‌سازی آبادان را به شرکتی مستقل تبدیل و با جذب سرمایه‌گذاری خارجی (۴۹ درصد) و آوردن برندهای مطرح اروپایی، این پالایشگاه هم مبادرت به تولید محصولات نهایی و عرضه به بازارهای داخلی و خارجی کند و از خام فروشی جلوگیری کنیم که علاوه بر ایجاد اشتغال سود دهی مناسبی را نصیب ایرانول خواهد کرد.

۱۴۰میلیون دلار اعتبار برای خرید سهام پالایشگاه ۱۵۰هزار بشکه‌ای لازم است

بخش خصوصی توان خرید پالایشگاه خارجی را ندارد

تسنیم

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

خرید سهام پالایشگاه‌های خارجی یکی از راهکارهای مهم برای تضمین فروش نفت خام کشور اعلام شده است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت درباره اهمیت این موضوع به «فرصت‌امروز» گفته بود: «جمهوری اسلامی به این کار نیاز دارد اما وزارت نفت پولی برای خرید پالایشگاه ندارد. ازاین‌رو باید بودجه آن از صندوق توسعه یا توسط بخش‌خصوصی تامین شود.»

با توجه به پاسخ وزیر، سوال اینجاست که آیابخش خصوصی توان مالی خرید سهام پالایشگاه‌های خارجی را دارد؟

هم‌اکنون بخش خصوصی در اندونزی سهام ۳۰ درصدی ساخت پالایشگاهی برای تضمین فروش نفت خام ایران را در دست اجرا دارد تا در آینده فروش ۲۵۰ هزار بشکه نفت تضمین شده باشد.

عظیم منزوی، مدیر پروژه ساخت پالایشگاه ایران – اندونزی با اشاره به اینکه ساخت پالایشگاه در توان بخش‌خصوصی است اما در شرایط کنونی این بخش دیگر توان سرمایه‌گذاری حتی به اعتبار ۱۰ تا ۲۰ میلیون دلار را ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «ساخت پالایشگاه حداقل به ۲ تا ۳ میلیارد دلار اعتبار نیاز دارد و در صورت موفقیت برای گرفتن فاینانس و وام بانکی نیز با احتساب ۳۰ درصدی آورده، به ۶۰۰ میلیون دلار اعتبار نیاز است. حال اگر ایران بخواهد سرمایه‌گذاری براساس قانون وزارت نفت برای خرید سهام این پالایشگاه داشته باشد با احتساب ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام، ۶۰ تا ۱۴۰ میلیون دلار اعتبار لازم است تا بتواند در یک پالایشگاه ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار بشکه‌ای سهامدار شود.»

وی با اشاره به اینکه کنسرسیومی که از شرکت‌های وابسته به اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تشکیل شده، توانایی مالی لازم برای سرمایه‌گذاری را ندارد، می‌افزاید: «به‌نظر می‌رسد اگر سرمایه‌گذارانی در این زمینه اعلام آمادگی کنند، این نوع آمادگی با تکیه بر بانک‌ها یا رانت‌های دولتی خواهد بود.»

شبه دولتی‌ها در کنار دولت

به گفته مدیر پروژه ساخت پالایشگاه ایران – اندونزی، موسسات شبه دولتی مانند مپنا، قرارگاه خاتم، پتروپارس، شرکت ملی نفت و بانک‌ها می‌توانند برای خرید سهام پالایشگاه خارجی پیشگام شوند. در حقیقت این کار تنها توسط دولت و شبه دولتی‌ها امکان‌پذیر است.

حمید شریف رازی، مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران از مذاکره با شش کشور مالزی، اندونزی، آفریقای جنوبی، سیرالئون، برزیل و هند برای مشارکت در ساخت و خرید سهام پالایشگاه‌های نفت خام خبر داده بود. علاوه بر این خبرهایی مبنی بر توافق با برزیل برای سرمایه‌گذاری پالایشگاه «پترولئو برزیلیرو» نیز منتشر شده است.

ساخت پالایشگاه حداقل به ۲ تا ۳ میلیارد دلار اعتبار نیاز دارد. در صورت وجود فاینانس یا وام بانکی با احتساب ۳۰ درصد آورده اولیه، حداقل به ۶۰۰ میلیون دلار اعتبار نیاز است. اگر ایران بخواهد براساس قانون وزارت نفت برای خرید سهام این پالایشگاه سرمایه‌گذاری کند، با احتساب ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام، ۶۰ تا ۱۴۰ میلیون دلار اعتبار لازم است تا بتواند در یک پالایشگاه ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار بشکه‌ای سهامدار شود

البته خبرهایی مبنی بر توافق ایران‌بابرزیل‌برای‌سرمایه‌گذاری ایران در پروژه‌های پالایشگاهی تحت کنترل شرکت نفت دولتی «پترولئو برزیلیرو» شنیده می‌شود و اخیرا نیز توافقی بین ایران و اسپانیا در این زمینه صورت گرفته است.

حمیدرضا صالحی، عضو اتاق بازرگانی تهران ضمن حمایت از دولت برای ساخت پالایشگاه یا خرید سهام، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «بسیاری از کشورهای دارنده ذخایر نفتی با جدیت پیگیر این موضوع هستند، برای نمونه قطر و عربستان در این زمینه سرمایه‌گذاری زیادی کرده‌اند. از این رو بخش خصوصی برای تحقق سیاست‌های پساتحریم، برای تضمین فروش نفت خود را در کنار دولت می‌داند به همین دلیل اتاق بازرگانی با تشکیل شورای پیگیری پروژه‌ها علاوه بر شناسایی سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به پروژه‌های اولویت‌دار دولت همکاری موازی دارد.»

وی در پاسخ به اینکه آیا بخش‌خصوصی از نظر مالی نیز تمایل دارد، می‌افزاید: «در این بخش تمایل بخش خصوصی نمی‌تواند مثبت باشد مگر اینکه شرکتی مشترک بین دو بخش دولتی و خصوصی ایجاد شود و امکان عرضه سهام در بورس نیز فراهم شود. شرکتی که ۳۰درصد سهامش متعلق به بخش خصوصی، ۲۰ درصد آن دولتی و ۵۰ درصد سهام عمومی در بورس باشد. مدیریت این شرکت توسط بخش خصوصی باشد و نظارت و کنترل نیز توسط دولت انجام شود.»

تامین اعتبار برای سرمایه‌گذار در پالایشگاه‌های خارجی از صندوق توسعه ملی پیشنهاد دیگری است که وزیر به آن اشاره کرده است. این فعال بخش خصوصی در این باره نیز می‌گوید: «برای خرید سهام یا ساخت پالایشگاه‌های خارجی، صندوق توسعه ملی پیشنهاد خوبی است اما نباید سهم این بخش از صندوق برای فعالیت‌های دیگر کم شود، متاسفانه سهم بخش‌خصوصی از این صندوق در سال آینده کاهش یافته و این موجب نگرانی شده است.»

اما صالحی درباره همراهی کنونی بخش‌خصوصی در تعاملات صورت گرفته برای سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در پالایشگاه‌های خارجی انتقاد می‌کند و می‌گوید: «سال‌ها طلب بخش خصوصی به‌موقع پرداخت نشد تا این بخش نحیف شود و امروز ما انتظار داریم دولت در کنار ما باشد و این کمک دولت تنها به‌عنوان تقویت بخش خصوصی باشد، نه دادن رانت. متاسفانه در تعاملات اخیر از بخش‌خصوصی دعوتی صورت نگرفته است و بدون شک هدف دولت از بخش‌خصوصی، بخش‌های شبه دولتی است نه فعالان حقیقی بخش‌خصوصی، این در حالی‌است که انتظار ما از دولت بیش از این است که سیاست حذفی نداشته باشد.»

بین‌الملل

جشن روز جهانی آب در ایران برگزار می‌شود

۱۱هزار میلیارد تومان خسارت سالانه کم‌آبی بر کشاورزی

بحران آب که ناشی از گرم شدن زمین و مصرف بیش از حد منابع آب شیرین است، تمام کشورهای جهان از جمله ایران را تحت تاثیر قرار داده‌است. این مسئله خسارت قابل ملاحظه‌ای به بخش‌های مختلف اقتصادی وارد کرده‌است. میزان این خسارت در بخش کشاورزی به دلیل وقوع خشکسالی در ایران سالانه بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ برآورد شده‌است.

به گزارش «فرصت‌امروز» محمد ابراهیم رئیسی، کارشناس اقتصاد انرژی در نشست تخصصی کمیسیون آب، محیط زیست و اقتصاد سبز اتاق ایران که دیروز در محل پارلمان بخش خصوصی تشکیل شد، افزایش ۱/۵ درجه سانتیگرادی دمای هوا در کشور را عاملی برای کاهش ۲۰ تا ۲۵ میلیارد متر مکعبی ذخایر آب سطحی و قابل برنامه‌ریزی کشور اعلام کرده و گفت: روند تغییرات اقلیمی برای بخش خصوصی خطرناک است و خشکسالی، سیل و توفان‌های ناشی از تغییرات اقلیمی به‌شدت بر فعالیت‌های بخش خصوصی اثرگذار خواهد بود. گرم شدن زمین در آینده اقتصاد جهان را بیش از ۷۲ تریلیون دلار تحت تاثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: در شرایطی که کشورها درگیر مسئله تغییر اقلیم هستند، بهترین راهکار سازگاری با شرایط ایجاد شده است اما در ایران بیشتر به راهکارهای کاهش کربن توجه می‌کنیم.

به اعتقاد این کارشناس اقتصاد انرژی و براساس نسخه‌های جهانی، بازچرخانی آب، افزایش مشارکت‌های مردمی در طرح‌های توسعه منابع آب، شیرین‌سازی آب شور و لب شور، مدیریت تقاضای آب، افزایش آگاهی‌های عمومی، مدیریت پایدار منابع آب و توسعه نیروگاه‌های برق‌آبی راهکارهایی برای سازگاری با شرایط تغییر اقلیم هستند. وی با تاکید بر اینکه بررسی رابطه آب و انرژی از کاهش ۵۰ درصدی میزان روان‌آب‌های کشور، افزایش ۵۲درصدی طغیان رودخانه‌ها و رشد واردات محصولات کشاورزی در ایران خبرداد. رئیسی افزود: با روند شتابان تغییرات اقلیم، تا سال ۲۰۳۰ میزان روان‌آب‌های کشور بیش از میزان کنونی کاهش خواهد یافت.

به گفته وی، آب تجدیدپذیر ایران از ۱۳۰ میلیارد متر مکعب در سال به ۹۰ میلیارد متر مکعب در سال کاهش یافته است. خسارت ناشی از کاهش منابع آب بر اقتصاد کشاورزی سالانه بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ برآورد شده‌است.

این کارشناس اقتصاد انرژی اضافه کرد: اجرای برنامه‌های سازگاری در بخش آسیب‌پذیر ایران بسیار پرهزینه است. حجم سرمایه‌گذاری‌های لازم با توجه به زیرساخت‌های موجود در بخش مدیریت منابع آب با رویکرد بهره‌وری و افزایش راندمان و تامین نیازهای جدید با توجه به کاهش شدید منابع آب، به سرمایه‌گذاری نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار نیاز دارد. همچنین با توجه به برنامه‌های توسعه کشور و نیاز به بهبود وضعیت منابع طبیعی و محیط زیست و تامین امنیت غذایی، سرمایه‌گذاری معادل ۴۰ میلیون دلار نیاز است.

دولت عملگرا نیست

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران هم از تصمیم پارلمان بخش‌خصوصی برای جشن گرفتن همزمان روز جهانی آب در ایران در قالب روز ملی آب، خبرداد. وی گفت: تلاش می‌کنیم مسئولیت اجتماعی (CSR) را در بنگاه‌ها ترویج کنیم. به همین دلیل برچسب مسئولیت اجتماعی برای بنگاه‌های اقتصادی تعریف کرده‌ایم تا آنها را به ایفای نقش در مسائل مرتبط با محیط‌زیست تشویق کنیم. نایب رئیس اتاق ایران با تاکید بر اثر منفی کاهش منابع آب بر فعالیت بخش‌خصوصی، رویکردهای دولت در زمینه حل بحران‌های محیط زیستی را مناسب توصیف کرد. به گفته وی، با وجود این رویکردهای مناسب، دولت در عمل اقدام موثری برای حل بحران‌های زیست محیطی انجام نمی‌دهد.

سیدمحمد مجابی، معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست هم در پاسخ به اظهارات نایب رئیس اتاق در زمینه عملگرا نبودن دولت، تاکید کرد: در برنامه ششم به مسئله محیط زیست توجه شده و بخشی از مالیات بر ارزش افزوده به‌عنوان مالیات سبز لحاظ شده‌است.

وی همچنین با ارائه توضیحاتی در زمینه آلودگی هوای کشور گفت: بخشی از آلودگی‌ها ناشی از ریزگردهایی است که به دلیل خشک شدن «آب سبز» در اراضی کشاورزی کشورهای همسایه به سمت ایران سرازیر می‌شود.

پنهانکاری اطلاعات اجلاس جهانی آب توسط وزارت نیرو

فرهاد دهقانی، رئیس مرکز ملی تحقیقات شوری هم به‌عنوان آخرین سخنران برنامه با اعلام خبر میزبانی ایران در برگزاری هشتمین اجلاس جهانی آب گفت: براساس نظرات رئیس شورای جهانی آب در هفتمین نشست این شورا، بخش خصوصی کلید خروج از بحران آب است.

دهقانی با اشاره به اینکه هشت ماه است که فعالیت برای شرکت در هشتمین اجلاس جهانی آب آغاز شده، بیان کرد: متاسفانه دبیرخانه این اجلاس در وزارت نیرو مستقر بوده و این وزارتخانه اجازه نمی‌دهد سایر نهادها تا روزهای نزدیک به زمان برگزاری در جریان امور قرار گیرند.

رئیس مرکز ملی تحقیقات شوری تاکید کرد: اجلاس جهانی آب در فضای کسب‌وکار بخش خصوصی موثر است. بنابراین در اجلاس بعدی باید حضور فعال‌تری در این اجلاس داشته باشیم و حداقل یک یا دو نماینده از اتاق بازرگانی در اجلاس آتی شرکت کنند.

گاز

پاسخ توانیر به ادعای مطالبات شرکت گاز

قرار نبوده وزارت نیرو و توانیر پولی پرداخت کنند درحالی که مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران تصریح کرده است «نیروگاه‌ها بدحساب‌ترین مشترکان گازی این شرکت هستند». شرکت توانیر، به‌عنوان متولی صنعت برق کشور در پاسخ به این موضوع عنوان کرده که وزارت نیرو از پرداخت هزینه سوخت مصرفی نیروگاه‌ها معاف است.

به گزارش ایسنا، پیروز منجزی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران درباره تادیه مطالبات شرکت ملی گاز از نیروگاه‌ها، با تاکید بر اینکه نیروگاه‌ها بدحساب‌ترین مشترکان گازی این شرکت هستند، تصریح کرد: ما هیچ ساز و کاری برای دریافت مطالبات خود از آنها نداریم.

این موضوع، توانیر را به واکنش واداشته است. این شرکت در پاسخی که در اختیار ایسنا قرار داده، نوشته است: «پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۱۳۸۹، مطابق توافق سه‌جانبه بین وزارتخانه‌های نفت و نیرو و سازمان هدفمندی یارانه‌ها و متعاقب آن تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۱۳۹۴، وزارت نیرو از پرداخت هزینه سوخت مصرفی نیروگاه‌ها معاف شده است و هزینه سوخت مصرفی نیروگاه‌ها مستقیما از محل صندوق هدفمندسازی یارانه‌ها با وزارت نفت تسویه می‌شود. بنابراین از این بابت هزینه‌ای بر عهده وزارت نیرو و شرکت توانیر نیست.»

هرچند در متن اظهارات مدیر برنامه‌ریزی شرکت گاز نیز از «نیروگاه»ها به‌عنوان مشترکان بدحساب نام برده شده و نه از وزارت نیرو، اما این اظهارات ابهامی را به وجود می‌آورد که آیا نیروگاه‌های نام‌برده شده در زمره نیروگاه‌های خصوصی‌شده هستند یا نیروگاه‌های تحت مدیریت وزارت نیرو؟ و اگر گزینه دوم مورد اشاره شرکت گاز بوده، این شرکت چطور از توافق سه‌جانبه مورد اشاره مسئولان صنعت برق بی‌خبر است.

منجزی در ادامه سخنان خود تصریح کرده بود که «ما خوراک رایگان به هیچ بخشی نخواهیم داد و از هر مکانیزمی که منجر به کاهش مطالبات‌مان از طلبکاران شود استفاده می‌کنیم.» وی همچنین درباره تعیین قیمت سوخت نیروگاه‌ها عنوان کرد: این قیمت از سوی دولت باید معین شود و به هرحال سهم ما از فروش هر متر مکعب گاز مشخص است و در این بین دولت و سازمان هدفمندی نیز سهم مشخص خود را دارند.

نفت

رویترز:

عربستان تنها در صورت کاهش عرضه ایران با کاهش تولید موافق است

منابع آگاه صنعت نفت می‌گویند، عربستان تنها در صورت موافقت ایران با کاهش عرضه نفت با کاهش تولید نفت خود موافقت خواهد کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، منابع آگاه می‌گویند، الوجیو دلپینو وزیر نفت ونزوئلا که همچنین ریاست شرکت ملی نفت ونزوئلا را برعهده دارد در جریان سفر دوره‌ای به کشورهای تولیدکننده نفت در ماه جاری پیشنهاد کرد که تولید نفت در سطوح کنونی ثابت شود.

یک منبع آگاه می‌گوید: اگرچه این ایده با استقبال عربستان مواجه شد، اما گفت‌وگوها در سطح اولیه باقی مانده و ریاض در این زمینه اقدامی نخواهد کرد مگر اینکه تهران با کاهش عرضه موافقت کند.

وزیر نفت ونزوئلا گفت: این کشور در مسیر درست اقدامی از سوی تولیدکنندگان نفت برای بالا بردن قیمت‌های پایین انرژی قرار دارد.

الوجیو دلپینو وزیر نفت ونزوئلا به جزییات بیشتر در این زمینه اشاره نکرد. دلپینو که اخیرا در راستای سفر دوره‌ای جهانی برای جلب حمایت اوپک و غیراوپک از بالا بردن قیمت نفت، به روسیه و عربستان سفر کرده بود، گفت: ما در یک مسیر بسیار، بسیار، بسیار خوب قرار داریم.

پس از انتشار گزارشی حاکی از توسل اوپک به کاهش تولید برای کاهش اشباع عرضه جهانی نفت و اشتهای پرریسک بازارهای سهام برای نفت، قیمت نفت سبک آمریکا در آخرین روز معاملات هفته گذشته ۱۰ درصد افزایش یافت.

وزیر انرژی امارات متحده عربی می‌گوید: سازمان کشورهای صادرکننده نفت مایل به همکاری در زمینه کاهش عرضه است. وی همچنین گفت: قیمت پایین نفت باعث کاهش عرضه شده که می‌تواند به ایجاد تعادل مجدد در بازار کمک کند.

کاهش قیمت نفت، رکود وحشتناک در ونزوئلا را که برای تامین ۹۰ درصد درآمد خود به صادرات نفت وابسته است، تشدید کرده است.

صنعت غذا

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد

پرداخت تسهیلات بدون محدودیت برای پرورش ماهی در قفس

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: برای پرداخت تسهیلات به طرح‌های پرورش ماهی در قفس هیچ محدودیتی وجود ندارد و در برنامه پنجم توسعه تولید ماهی در قفس به ۲۰۰هزار تن می‌رسد.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در آیین افتتاح سایت خشکی پشتیبانی مزرعه پرورش ماهی در قفس گرزه اظهار کرد: این طرح با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و همکاری یک شرکت نروژی با آخرین تکنولوژی روز دنیا و با سرمایه‌گذاری ۷۲میلیارد تومانی از محل تسهیلات بانک کشاورزی و صندوق حمایت از توسعه بانک ملی ساخته شده است.

وی افزود: ظرفیت پرورش آبزیان در جنوب کشور ۱.۵میلیون تن و در استان مازندران یک‌میلیون تن است.

حجتی گفت: هم‌اکنون سالانه ۳۰۰ تا ۳۲۰هزار تن آبزی در کشور پرورش داده می‌شود.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: امسال ۴۰۰۰ تن ماهی در قفس در کشور تولید شد که در سال آینده ۲۰هزار تن تولید می‌شود.

وی اضافه کرد: در طرح اولیه مطالعات ظرفیت تولید یک‌میلیون تن پرورش ماهی در قفس در آب‌های جنوب کشور پیش‌بینی شده است.

حجتی با بیان اینکه طرح‌های پرورش ماهی در قفس مغفول مانده است، عنوان کرد: در برنامه ششم توسعه تولید ۲۰هزار تن ماهی در قفس برنامه‌ریزی شده است که تا پایان امسال تولید ۴۰۰۰ تن محقق می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: تولید ۲۰هزار تن پرورش ماهی در قفس برای سال آینده برنامه‌ریزی شده است که با تحقق برنامه‌های پیش‌بینی شده ظرفیت مناسب اشتغال هم در جنوب کشور ایجاد خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی با اظهار اینکه دو طرح ۵۰۰۰ تنی پرورش ماهی در استان هرمزگان کلید خورد، اظهار کرد: در زمینه ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران هیچگونه مشکلی نداریم.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی وظیفه ایجاد زیرساخت‌های اولیه برای راه‌اندازی سایت‌های پرورش ماهی در قفس را به عهده دارد.

حجتی با بیان اینکه ظرفیت مرحله نخست این طرح ۳هزار تن است، گفت: با اجرای این طرح برای ۵۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد شده است.

چرم

جزییات تفاهم چرمی ایران و ایتالیا عنوان شد

نایب‌رئیس انجمن صنایع چرم، جزییات تفاهم‌نامه چرمی ایران و ایتالیا را عنوان کرد.

عباس ترکمان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها پروتکلی با ایتالیایی‌ها برای گسترش همکاری دو کشور در صنعت چرم امضا شده بود، اظهارکرد: با پیش آمدن بحث تحریم‌ها تمامی این تفاهمات به مشکل خورد و متوقف شد.

وی با اشاره به سفر نخست هیات تجاری ایتالیا به ایران پس از اجرای برجام، ادامه داد: در سفر نخست هیات ایتالیایی به ایران بار دیگر تفاهم‌نامه‌ای با بخش خصوصی ایتالیا توسط بخش خصوصی ایران امضا شد که براساس آن قرار است همکاری‌هایی در این حوزه میان دو کشور انجام شود.

نایب‌رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جزییات این تفاهم‌نامه اظهارکرد: براساس این تفاهم‌نامه قرار است انتقال تکنولوژی و دانش فنی به ایران توسط ایتالیا انجام شده و ماشین‌آلات جدید به کشور وارد شود.

ترکمان با بیان اینکه این کار نیازمند حمایت دولت است، گفت: ایتالیا قرار است مراکز آموزشی را برای افزایش سطح حرفه‌ای در صنعت چرم در ایران ایجاد کند.

وی افزود: البته انجمن چرم به دنبال این است که بتواند از ظرفیت ایتالیایی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت چرم کشور استفاده کند، یعنی این اقدام در قالب سرمایه‌گذاری مشترک ایران و ایتالیا انجام شود.

نایب‌رئیس انجمن صنایع چرم ایران درباره منافع ایتالیا در قبال این تفاهم‌نامه نیز ادامه داد: منافع کشور ایتالیا بیشتر در فروش مواد شیمیایی به ایران، سرمایه‌گذاری مشترک و فروش ماشین‌آلات است اما باید به دنبال این باشیم که آنها را به‌صورت سرمایه‌گذاری خارجی جذب کنیم تا تفاهم برد- برد باشد.

ترکمان با بیان اینکه به‌طورکلی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران تفاهمی در حوزه‌های چرم، نساجی، معدن و... با ایتالیا انجام شد، گفت: مبلغ کل این تفاهم‌نامه حدود ۵میلیون یورو است که مشخص نیست چه مقدار از آن سهم صنعت چرم است.

با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

کارت اعتباری ایرانیان رونمایی شد

ایرنا

علی ربیعی، وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی در جمع تعدادی از بازنشستگان از کارت اعتباری ایرانیان (کاراکارت) رونمایی کرد.

به گزارش ایرنا، ربیعی در حاشیه مراسم رونمایی از کارت اعتباری ایرانیان در جمع خبرنگاران گفت: کاراکارت با همت دستگاه‌های مختلف نظیر وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی، سازمان‌های بازنشستگی نظیر تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری طراحی شد.

وی ادامه داد: در آینده نزدیک سایر صندوق‌ها نیز به این مجموعه خواهند پیوست تا بازنشستگان بتوانند چهار برابر مستمری دریافتی خود کارت خرید دریافت کنند.

ربیعی افزود: بازنشستگان به مرور می‌توانند چهار برابر حقوق بازنشستگی کارت خرید بگیرند و حتی پس از پرداخت قسط می‌توانند دوباره کارت خود را شارژ کنند.

وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: این کارت دائمی خرید این افراد خواهد بود و ارائه کاراکارت را با ۲میلیون و ۵۰۰هزار نفر آغاز کردیم و خوشبختانه در استان‌ها به‌ویژه استان‌های پرجمعیت این روند قابل توجه و رو به رشد است.

وی گفت: درخواست برای دریافت این کارت آرام‌آرام انجام و رفته‌رفته توجه به این کارت‌ها بیشتر می‌شود.

ربیعی خاطرنشان کرد: پس از توزیع کاراکارت‌ها تولیدکنندگان با ما تماس گرفتند و مایل بودند با این کارت تخفیف‌هایی به خریداران بدهند و این تخفیف‌ها درفروشگاه‌ها اعلام می‌شود. روند به این شکل است که اگر از این کالاها خرید شود شامل تخفیف خواهد شد.

وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی این امر را موجب برقراری یک رقابت سالم در رابطه تولیدکننده و مصرف‌کننده دانست و گفت: این تجربه خوبی است و اگر در مراحل بعدی برای مستمری بگیران چه در صندوق بازنشستگی و چه در سازمان تامین اجتماعی و سایر صندوق‌ها کار رو به جلو برود، سایر اقشار اجتماعی را نیز در بر خواهد گرفت.

ربیعی بازپرداخت وجوه کاراکارت را دوازده‌ماهه و دو ماه بدون سود اعلام و اضافه کرد: اگر زمان بازپرداخت دوازده‌ماهه باشد فعلا حداکثر ۱۲درصد سود به آن تعلق خواهد گرفت اما ما فکر می‌کنیم با تمایلی که تولیدکنندگان داشتند این ۱۲درصد نیز به طور کامل کم خواهد شد، به طوری که ممکن است در برخی از کالاهایی که تولیدکنندگان معرفی می‌کنند سود پایین‌تر بیاید و به نوعی اگر زمان را بیشتر کنیم سود بیشتری به آن تعلق‌می‌گیرد

وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد برای یک سال سود ۱۲درصد برای این کارت منطقی باشد. ممکن است با پیشرفت کار تغییراتی ایجاد شود و در حال حاضر برای کارگران و کارفرمایان و اتحادیه‌های مصرف کارگری نیز صحبت شده است ضمانت‌های پرداخت را برقرار کنند و این مشمول جامعه کارگری نیز خواهد بود و هرگروه یا تشکلی که بتواند تضمین پرداخت کند مشمول این طرح خواهد بود.

ایجاد سالانه ۸۰۰هزار شغل، سرمایه‌گذاری ۸هزارمیلیارد ریالی نیاز دارد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: امروز برای ایجاد ۸۰۰هزار شغل سالانه، نیاز به سرمایه‌گذاری ۸هزارمیلیارد ریالی نیروی کار باید مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی روز شنبه در مراسم جشنواره ملی امتنان از کارآفرینان برتر کشور که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: دولت تدبیر و امید با سختکوشی تلاش می‌کند تا شرایط مطلوبی را برای مردم فراهم سازد و نباید یک دلار را هم هدر داد. به گفته وی، اکنون دولت یازدهم فارغ از ریخت‌وپاش دلارها مانند سال‌های گذشته است و چنانچه ارزی به دست آید، اتلاف نمی‌شود.

ربیعی خاطرنشان کرد: دولت یازدهم کارآفرین است و باید به این مهم به شکل ریشه‌ای توجه شود و ایجاد اشتغال به توسعه فناوری و تولید ثروت نیاز دارد و تحقق آنها در سایه همکاری دولت با کارآفرینان حاصل می‌شود. وی گفت: امروز در شرایط پساتحریم باید به پسامنابع توجه شود که بخشی از آن منابع نیروی انسانی است و بخش عمده این منابع از کارآفرینی حاصل می‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اضافه کرد: اعتماد دولت به بخش خصوصی در حال افزایش است، بنابراین خلاقیت منابع انسانی باید بیشتر از گذشته در اختیار توسعه قرار گیرد.

وی یادآور شد: کارآفرینان افرادی دلسوز و ریسک‌پذیرند، درعین حال هرگونه سیاست‌گذاری بدون توجه به کارآفرینی، موجب هدر رفتن منابع می‌شود.

ربیعی افزود: دولت تدبیر و امید به امور یادشده واقف است و تجربه‌ای که از دولت گذشته به‌دست آمد، پول توزیع شده، نه رشدی حاصل شد، فقر از بین نرفت و جامعه هم توانمندتر نشد. وی تصریح کرد: چنانچه بخواهیم از شرایط سخت کنونی گذر کنیم، دولت باید در کنار کارآفرینان قرار بگیرد و همپوشانی امکان پشت سرگذاردن موانع را امکان‌پذیر می‌سازد.

در پایان این مراسم، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور از کارآفرینان برتر کشور تقدیر کردند.

کشاورزی

مدیریت واردات و عرضه برنج ضروری است

دبیر انجمن واردکنندگان برنج از واردات حدود ۶۰۰هزار تن برنج طی ۱۰ ماهه اخیر خبر داد و گفت: برنج‌های تاریخ مصرف گذشته مربوط به واردات شرکت بازرگانی دولتی در دولت قبل است و به‌بخش خصوصی نیز مربوط نیست.

مسیح کشاورز در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با واردات برنج توسط دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: وقتی قبول می‌کنیم که برنج دومین کالای استراتژیک کشور است به همان اندازه هم باید در مدیریت آن کوشا باشیم. باید بدانیم اگر امسال ۳۰۰هزار تن برنج می‌خریم چه زمانی باید آن را بفروشیم که قبل از گذشتن تاریخ مصرفش وارد بازار شود.

وی ادامه داد: باید بدانیم که این میزان برنج نباید یکجا وارد بازار شود چون باعث می‌شود دولتی‌ها ضرر کنند و نتوانند به قیمت مناسبی برنج وارداتی را بفروشند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج اضافه کرد: به دولتی‌ها پیشنهاد کردیم که با تعاونی بخش خصوصی همکاری‌هایی شکل بگیرد و بخش خصوصی از طریق تعاونی‌هایش برنج دولتی‌ها را در زمان مناسب و با قیمت مناسب به فروش برساند. کشاورز خاطرنشان کرد: شرکت بازرگانی دولتی در سال ۱۳۹۲ با وارد کردن ۴۶۰هزار تن برنج، قیمت جهانی این کالا را از ۸۰۰ به ۱۴۰۰ دلار رساند؛ این موضوعات باید مدیریت شود. آنها باید با بخش خصوصی هماهنگ باشند و ببینند که بخش خصوصی چه زمانی و از چه کسی برنج می‌خرد. با این همکاری بین دولت و بخش خصوصی، مسئولان دولتی می‌توانند با خرید برنج باکیفیت و با قیمت پایین‌تر انبار خود را شارژ کنند.

وی تشریح کرد: اگر از تجربه بخش خصوصی استفاده شود، معضلات خریدوفروش برنج رخ نمی‌دهد. ما هم حاضر هستیم که این همکاری صورت بگیرد و هیچ چشم‌داشتی هم بابت این همکاری نداریم. مسائلی که در مورد برنج رخ داده حاصل عدم مدیریت در سال ۱۳۹۲ است و به دولت فعلی بر نمی‌گردد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به عوارض گمرکی بالایی که دولت برای برنج اخذ می‌کند، گفت: در حال حاضر چون برنج در دنیا ارزان شده ما با قیمت پایین‌تری این محصول را می‌خریم، ولی دولت به خاطر منافعی که دارد ۲۰۰ دلار از قیمت جهانی برنج را بیشتر ارزش‌گذاری می‌کند که این موضوع باعث می‌شود ارز از کشور خارج شود و علتش عوارض گمرک است که اگر این موضوع ادامه پیدا کند باعث می‌شود قاچاق رونق پیدا کند.

کشاورز با بیان اینکه بخش خصوصی سال‌های سال در واردات برنج تجربه دارد و در کارش همیشه موفق بوده است، ادامه داد: همه تجربیات بخش خصوصی به بخش دولتی قابل انتقال است. از وزارت کشاورزی می‌خواهیم که حتما در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور از بخش خصوصی کمک بگیرد اما هیچ‌گاه از بخش خصوصی کمک گرفته نمی‌شود مگر در بحران‌ها که در بحران‌ها هم بخش خصوصی به سختی می‌تواند به دولت کمک کند.

وی اظهار کرد: بازار مصرف را شرکت بازرگانی دولتی خراب کرده است ولی ما دست‌مان به جایی نمی‌رسد. آنها باید زودتر از تاریخ سررسید مصرف، برنج را به بازار عرضه می‌کردند و به مرور می‌فروختند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ادامه داد: این مسئله باید مدیریت شود ولی از آنجاکه در سیستم دولتی، «شخص» سرمایه‌گذار نیست و دولت پول می‌دهد اشخاص دل‌شان نمی‌سوزد و این موضوع باعث می‌شود که بازار خصوصی‌ها هم به هم بریزد و این شائبه ایجاد شود که سلامتی مردم در خطر است.

کشاورز بیان کرد: در بخش خصوصی برنج انبار نمی‌شود، چراکه ما سیلو و انبار نداریم و فقط در حد مصرف ماهانه کشور هر ماه برنج وارد می‌کنیم.

وی گفت: آمار دقیقی از میزان برنج‌های تاریخ مصرف گذشته ندارم، ولی فکر می‌کنم در حال حاضر برنج تاریخ مصرف گذشته‌ای موجود نباشد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج افزود: در سال ۱۳۹۲ دولت ۴۶۰هزار تن برنج وارد کرده است که این مقدار را باید در این دو سال به بازار عرضه و برنج جدید وارد می‌کردند تا تاریخ مصرف برنج‌ها نمی‌گذشت. در حال حاضر دولت اعلام کرده که برای امسال ۳۰۰هزار تن برنج نیاز دارند و ۱۷۰هزار تن از آن وارد شده است.

کشاورز درباره مدیریت واردات برنج در کشور گفت: باید در خریدوفروش برنج دقت بیشتری شود تا برنج‌های داخلی و خارجی تهدیدی وجود نداشته باشد.

وی ادامه داد: سازمان‌های دولتی باید نظارت‌هایی داشته باشند که برنج‌های خارجی در شمال کشور یا هر جای دیگر با برنج‌های خارجی مخلوط نشود و به اسم برنج ایرانی به فروش نرسد.

آبزیان

شرکت «ریواس قشم» با همکاری نروژ، ماهی در قفس تولید می‌کند

تفاهم‌نامه تولید ۵هزار تن ماهی دریایی در قفس با مشارکت بخش خصوصی ایران و یک شرکت نروژی (درجزیره قشم) به امضا رسید.

به گزارش ایرنا، رئیس هیات‌مدیره شرکت ریواس قشم (به‌عنوان طرف ایرانی امضاکننده این تفاهم‌نامه) جمعه‌شب درحاشیه این مراسم در مصاحبه با خبرنگار ایرنا ارزش این طرح را ۵۰۰میلیارد ریال ذکر کرد.

محسن ناطق افزود: عملیات اجرایی فازاول این طرح به ظرفیت یک‌هزارتن تولید ماهی دریایی درقفس با همکاری و مشارکت طرف خارجی در جزیره قشم آغاز شده است. رئیس هیات‌مدیره شرکت ریواس قشم گفت: در صورت همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط به‌ویژه تامین منابع مالی (تسهیلات صندوق ذخیره ملی) با اجرای مراحل بعدی این طرح میزان تولیدات ماهی دریایی در قفس تا سال آینده به ظرفیت اسمی سالانه یعنی ۵هزارتن افزایش می‌یابد.

گلخانه

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

بیش از ۴۸هزارهکتار گلخانه تا پایان سال ۱۴۰۴ ساخته می‌شود

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: اکنون ۱۰هزار و ۶۰۰ هکتار گلخانه در کشور وجود دارد که تا پایان سال ۱۴۰۴ بیش از ۴۸هزار هکتار گلخانه در مناطق مناسب ساخته می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدعلی طهماسبی روز شنبه در نخستین هم‌اندیشی فناوری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی که با حضور مهمانان خارجی در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد، افزود: جمهوری اسلامی ایران به علت موقعیت جغرافیایی ممتازی که دارد از اقلیم‌های مختلف گرمسیری، نیمه‌گرمسیری، معتدل و سردسیری برخوردار است و این وضعیت موجب اختلاف دما در بین فصول و شبانه‌روز شده است.

وی اضافه کرد: میزان پراکنش باران در اقصی‌نقاط کشور متفاوت است و این امر تبخیر بیش از اندازه آب را در پی دارد، بنابراین به دلیل شرایط خاص کشور لازم است فناوری‌های جدید در عرصه‌های کشاورزی به کار گرفته شود. طهماسبی بهره‌گیری از کشت‌های گلخانه‌ای را لازم دانست و تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی به شکل جدی موضوع تولید کشت گلخانه‌ای و توسعه آن را برای عرضه محصولات آن به بازار دنبال می‌کند. به گفته طهماسبی، در حال حاضر حدود ۱۶۰هزار هکتار گوجه‌فرنگی، ۱۳۴هزار هکتار هندوانه آبی، ۶۸هزار هکتار خیار، ۷۶هزار هکتار خربزه و به اضافه سبزیجات در فضای باز کشت می‌شود و بیش از ۴۵۰هزار هکتار عرصه کشاورزی در کشور وجود دارد که باید به سیستم‌های نوین آبیاری مجهز شود، بنابراین باید از پلیمر و مواد پلاستیکی استفاده شود.

وی ضمن تاکید بر اینکه سیستم‌های گلخانه‌ای و توسعه آن در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، گفت: اکنون دولت مهر تاییدی بر اجرای این طرح زده به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۰۰ طرح گلخانه‌ای با ارزش ۵هزارمیلیارد ریال تقاضا شد.

تولید

شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی ۱۳,۲۱درصد کاهش یافت

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۰۰,۹۴ رسید که ۱۳,۲۱درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۳,۳۶درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) کاهش داشته است. به گزارش ایرنا از گزارش شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌ها و گاوداری‌های صنعتی کشور پاییز ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)، درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۴ نسبت به چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۳ معادل ۰,۳۳درصد است. استان مازندران با ۳۶,۱۹درصد کاهش بیشترین کاهش و استان چهارمحال بختیاری با ۴۰,۳۱درصد افزایش بیشترین افزایش را در کل کشور داشته‌اند.

همچنین در پاییز ۱۳۹۴ شاخص گروه مرغ به ۲۱۳,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷,۰۳ و ۱,۰۶درصد کاهش یافته است. در این گروه شاخص جوجه یکروزه و مرغ گوشتی به ترتیب ۱۲,۵۱ و ۱۷,۸۴درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشت. همچنین شاخص جوجه یکروزه نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش ۳۶,۵۱درصدی و مرغ گوشتی کاهش ۵,۹۱درصد داشته‌اند. پولت در این گروه ۱۷,۹۱ و ۷,۰۳درصد به ترتیب نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشته است. همچنین در فصل یاد شده شاخص گروه تخم‌مرغ به ۱۶۰,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۵,۲۳ و ۱۰,۳۷درصد کاهش یافته است. در این گروه شاخص تخم‌مرغ نطفه‌دار به ترتیب ۲۳,۳۵ و ۲۲,۲۹درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشت. این گزارش ادامه می‌دهد: شاخص تخم‌مرغ خوراکی با ۲۱,۷۰ و ۴,۶۵درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است.

خبرنامه

احتمال کاهش سود بانکی تا پایان سال قوت گرفت

براساس آنچه برخی منابع آگاه بانکی اعلام کرده‌اند با توجه به فراهم شدن برخی زمینه‌ها، بعید نیست حتی در فاصله یک ماه مانده به پایان سال، بانک‌ها در مورد کاهش نرخ سود بانکی تفاهم کرده و این موضوع در شورای پول و اعتبار نیز مصوب شود.

به گزارش ایسنا، گرچه هیجان کاهش مجدد نرخ سود بانکی در نیمه دوم امسال که از سوی مدیران اقتصادی به‌ویژه رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزیر اقتصاد مطرح شد به فاصله کوتاهی فروکش کرد و متوقف شد، اما در چند ماه اخیر تغییراتی هم در شبکه بانکی ایجاد شد که زمینه‌ساز کاهش مطمئن‌تر سود بانکی را تا حدودی فراهم آورد.

بعد از اعلام یک‌باره علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد در اوایل نیمه دوم امسال برای کاهش نرخ سود بانکی در نخستین جلسات شورای پول و اعتبار و به دنبال آن تاکید نوبخت، معاون رئیس‌جمهور برای تحقق هر چه سریع‌تر این موضوع، به نظر می‌رسیدکه در همان زمان نرخ سود اعم از تسهیلات و سپرده مجددا و به فاصله کمتر از شش ماه در سال جاری کاهش پیدا کند اما شواهد نشان داد که بانک مرکزی تمایل چندانی به این کاهش که دستوری نیز بود ندارد، زیرا تجربه قبلی ثابت کرده بود تا هنگامی که نظام بانکی و شرایط فعلی آن مساعد چنین تغییری در نرخ سود نیست و عواملی مانع از اجرای هر گونه تصمیم‌گیری در آن می‌شود، بانک‌ها نیز الزامی برای رعایت آن نمی‌بینند.

این در حالی است که حتی وقتی بانک‌ها در قالب شورای هماهنگی گرد هم آمده و اعلام شد که در مورد کاهش ۲ درصدی نرخ سود توافق کرده‌اند، در نهایت مورد تایید قرار نگرفت و در ادامه عبدالناصر همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها اعلام کرد که نظرات متفاوتی در مورد کاهش نرخ سود سپرده از جمله ۱۷ و ۱۸ درصد مطرح شد، ولی در نهایت با توجه به عدم پایبندی بانک‌ها در رعایت نرخ‌های قبلی تصمیم بر این شد که قبل از کاهش مجدد، سیستم نظارتی قوی‌تری برای اجرای سود اعمال و بعد از رفع تخلفات و تثبیت نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار در آینده‌ای نزدیک در مورد بازنگری در سودهای فعلی تصمیم‌گیری شود.

بر این اساس قرار شد که از اول آذرماه نظارت جدی‌تر بر اجرای سودهای مصوب قبلی یعنی ۲۰ درصد سالانه برای سپرده و ۲۴ درصد برای تسهیلات انجام شود تا با تثبیت این سودها و فراهم شدن سایر شرایط بتوان در آینده‌ای نزدیک نرخ سود را کاهش داد.

از سویی دیگر، با وجود اینکه حتی از سوی برخی مدیران ارشد دولتی عنوان شد که شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را به طور دستوری و با یک مصوبه کاهش دهد اما بانک مرکزی نظر دیگری داشت و ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی بارها تاکید کرد که گرچه برخی این موضوع را مطرح می‌کنند اما به هر حال قابل اجرا نیست و تجربه گذشته نشان داده که کاهش دستوری نرخ سود بانکی هزینه بالایی به همراه دارد.

ساماندهی موسسات غیرمجاز بانکی با توجه به حرکت مخرب در پرداخت سودها، ساماندهی سودهای علی الحسابی که به گفته رئیس کل بانک مرکزی مدت‌هاست در جریان رقابتی بانک‌ها بالاتر از میزان واقعی پرداخت می‌شود، همچنین مدیریت بازار بین بانکی و در عین حال تمهیداتی برای افزایش جریان نقدینگی بانک‌ها از جمله عواملی بود که بانک مرکزی ترجیح داد قبل از کاهش نرخ سود تا حدودی ساماندهی صورت گیرد که البته در این رابطه اقدامات جدی‌تری نیز در چند ماه اخیر انجام شد، به‌گونه‌ای که در کنار نظارت بیش از گذشته بر موسسات غیرمجاز و از سویی دیگر، بخشنامه بانک مرکزی برای پرداخت سودهای واقعی علی الحساب، بازار بین بانکی نیز از ابتدای امسال تاکنون از کنترل بیشتری برخوردار بوده و سود در این بازار کاهش یافته است.

بنابر آخرین گزارشی که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است نرخ سود در بازار بین بانکی از حدود ۲۹ به حدود ۱۹درصد کاهش پیدا کرده که می‌تواند در کنار کاهش تورم که به کمتر از ۱۳ درصد رسیده است زمینه ساز کاهش نرخ سود بانکی باشد.

گرچه زمان چندانی به پایان سال باقی نمانده و به نظر می‌رسد که کاهش نرخ سود فعلا منتفی شده و به سال آینده موکول شود، ولی آن‌طور که یکی از مدیران ارشد بانکی به ایسنا اعلام کرده، با توجه به فراهم شدن زمینه‌های کاهش نرخ سود به‌ویژه اجرای نرخ‌های مصوب در اکثر بانک‌ها، کاهش نرخ سود بین بانکی و همچنین ادامه روند کاهشی تورم بعید نیست که حتی در فاصله کوتاه باقی‌مانده تا انتهای سال بانک‌ها در مورد کاهش نرخ سود تا ۱۸درصد بایکدیگر توافق کنند.

به گفته وی، بالا بودن نرخ سود در شرایط فعلی نه به نفع بانک‌ها و نه به نفع اقتصاد و تولید کشور است. از این رو حتی اگر نرخ سود رسما هم در سال جاری کاهش نیابد، حتما در ابتدای سال آینده اجرایی خواهد شد.

این در حالی است که اخیرا نیز رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرده که فاصله فعلی بین نرخ سود بانکی و تورم که به بیش از ۵ تا ۷درصد نیز می‌رسد قابل قبول نیست و نرخ سود بانکی افراطی مثبت است. آن‌هم در شرایطی که باید فاصله بین نرخ سود و تورم حداکثر ۲درصد باشد.

به هر حال در فضایی که نرخ‌های موجود به‌شدت مورد انتقاد تولیدکنندگان و سایر فعالان اقتصادی و همچنین کارشناسان و نمایندگان قرار دارد و از سویی دیگر با توجه به ایجاد برخی زمینه‌ها، احتمال کاهش دوباره نرخ سود در سال جاری از قوت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار است.

سیف در پنجاه و پنجمین مجمع عمومی بانک مرکزی تبیین کرد

کنترل تورم و رشد اقتصادی ۲ هدف محوری بانک مرکزی

ایسنا

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

پنجاه و پنجمین مجمع عمومی بانک مرکزی در حالی با حضور رئیس‌جمهور برگزار شد که نظام بانکی کشور با رفع تحریم‌های سوییفت و آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران در خارج، در شرایط حساسی قرار گرفته است؛ شرایطی که دولت قصد دارد با محوریت بانک‌ها در تامین سرمایه و نظام تسهیلات‌دهی، اقتصاد کشور را از رکود خارج کند. از همین روی نشست مجمع عمومی بانک مرکزی به محلی برای تبیین سیاست‌های دولت در این حوزه با توجه به شرایط جدید بدل شد.

رئیس کل بانک مرکزی در این نشست گفت: بانک مرکزی همچنین در تنظیم سیاست‌های اعتباری به تامین مالی سالم اقتصاد و هدایت منابع به سمت فعالیت‌های تولیدی نیز توجه ویژه‌ای داشت، ضمن آنکه عملکرد متغیرهای اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۳ در مجموع گویای حصول به سطح مناسبی از آرامش و ثبات اقتصادی پس از یک دوره پرتلاطم و تحولات منفی است. وی با برشمردن مهم‌ترین جهت‌گیری‌های بانک مرکزی در حوزه سیاست‌های پولی، اعتباری و ارزی در سال ۱۳۹۳ و نقش آنها در جهت‌دهی به تحولات اقتصادی کشور تاکید کرد: تعیین نرخ حداکثر ۲۲درصد برای سپرده‌های یک‌ساله، تعیین سقف نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی در سطح ۲۲ درصد، ممنوعیت پذیرش سپرده‌های با سررسید طولانی‌تر از یک‌سال به‌عنوان اقدامی مهم در راستای کاهش چسبندگی نرخ‌های سود سپرده و سازگار با ماهیت بازار پول و کاهش و یکسان‌سازی نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری از مهم‌ترین تصمیمات شورای پول و اعتبار در این زمینه بود.

تلاش برای ساماندهی مطالبات غیرجاری

سیف در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر توجه به آثار منفی مطالبات غیرجاری بر روند واسطه‌گری مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری گفت: در سال ۱۳۹۳ علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های درونی، «کمیته فرادستگاهی رسیدگی به مطالبات معوق بانک‌ها» در بانک مرکزی تشکیل و با دعوت از بدهکاران عمده شبکه بانکی و با استمرار برگزاری جلسات به‌صورت منظم، اقداماتی برای کاهش مطالبات غیرجاری بانک‌ها انجام شد و در نتیجه تلاش‌های بانک مرکزی و شبکه بانکی، نسبت مطالبات غیرجاری بانک‌ها و موسسات اعتباری از ۱۴,۱درصد در پایان سال ۱۳۹۲ به ۱۲,۱درصد در پایان سال ۱۳۹۳ کاهش یافت.

وی افزود: پیرو ابلاغ سند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بانک مرکزی علاوه بر انطباق سیاست‌ها و اقدام‌های خود با سیاست‌های مذکور، نسبت به تبیین مبانی نظری موضوع و تهیه نقشه راه سال‌های آتی اقدام کرد و پس از تصویب شورای اقتصاد، گزارش‌های پیشرفت کار را به‌طور منظم در اختیار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور قرار داد. رئیس شورای پول و اعتبار در جمع‌بندی بخش اول سخنان خود گفت: در مجموع تحولات اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۳ را می‌توان در ثبات مناسب بازار ارز و مهار انتظارات تورمی، کاهش ۱۹,۱ واحد درصدی نرخ تورم از ۳۴,۷ به ۱۵,۶درصد، هدایت مناسب منابع بانکی به سمت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی موجود در اقتصاد، بازگشت رشد سرمایه‌گذاری به مسیر مثبت، حصول به رشد اقتصادی مثبت ۳ درصدی پس از هشت فصل رشد منفی، خروج از وضعیت رکود تورمی و تقویت مقاومت اقتصاد ایران به‌ویژه بازار ارز در مقابل شوک‌های وارده خلاصه کرد.

اصلاح سیاست‌های پولی توسط بانک مرکزی در سال ۱۳۹۴

رئیس کل بانک مرکزی در بخش دوم سخنان خود به اقدام‌های بانک مرکزی در سال ۹۴ پرداخت و گفت: با توجه به افت رشد اقتصادی در فصل چهارم سال ۱۳۹۳ و بروز برخی شواهد مبنی بر تداوم این وضعیت در سال جاری و نیز تشدید مشکل تنگنای اعتباری شبکه بانکی که به‌صورت چسبندگی نرخ‌های سود بانکی نمایان شده است، جهت‌گیری بانک مرکزی در زمینه اصلاح سیاست‌های پولی بر کاهش غیردستوری و تدریجی نرخ سود بانکی که از پایداری بیشتری برخوردار است متمرکز شد. وی افزود: مجموعه سیاستی جدید بانک مرکزی با تمرکز بر کاهش تدریجی نرخ سود بانکی، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ به تصویب شورای پول و اعتبار رسید. کاهش سقف نرخ سود سپرده‌های بانکی از ۲۲ درصد به ۲۰ درصد، کاهش نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی از ۲۲ درصد به ۲۱ درصد، تعیین سقف نرخ سود مورد انتظار برای تسهیلات عقود مشارکتی در سطح ۲۴ درصد، کاهش نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری از ۱۳,۵ درصد به ۱۳,۰درصد، سپرده‌گذاری در بازار بین‌بانکی و ساماندهی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، از مهم‌ترین تصمیم‌های شورای پول و اعتبار در این زمینه بود.

ساماندهی بدهی بانک‌ها

رئیس کل بانک مرکزی ضمن بیان اینکه با هدف کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، نسبت به برگزاری جلسات مشترک و مستمر با مدیران عامل بانک‌های بدهکار، راه‌اندازی سامانه چکاوک و رفع زمینه‌های اضافه برداشت بانک‌ها از کانال اتاق پایاپای بانکی در سال ۹۴ اقدام شد، تصریح کرد: هم‌زمان با این اقدام‌ها و با هدف رفع مشکلات نقدینگی بانک‌ها، اقدام‌هایی نظیر تبدیل اضافه برداشت بانک‌ها به خطوط اعتباری و قرارداد اعتبار در حساب جاری و تمدید و افزایش سپرده‌گذاری در بازار بین بانکی در دستور کار قرار گرفت.

کاهش نرخ سود در بازار بین‌بانکی

سیف در خصوص کاهش نرخ سود بازار بین بانکی گفت: با توجه به ریشه‌های چسبندگی نرخ سود و لزوم اتخاذ رویکرد غیردستوری و پایدار جهت کاهش آن، بهره‌گیری از بازار بین بانکی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت. در این راستا با ورود فعالانه و ساماندهی شرایط بازار و تزریق منابع لازم، عمق بازار بین‌بانکی افزایش یافته و نرخ‌های سود در مسیر کاهش قرار گرفته است. علاوه بر این، با تبدیل اضافه برداشت بانک‌ها به خط اعتباری، زمینه بهتری برای رجوع بانک‌ها به بازار بین بانکی و تامین مالی کوتاه‌مدت آنها فراهم شد. درنتیجه نرخ سود بازار بین‌بانکی از حدود ۲۹ درصد در ابتدای سال جاری به ۱۹ درصد و کمتر از آن در هفته‌های اخیر کاهش یافته است.

برقراری ثبات در بازار ارز

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه به‌رغم کاهش قابل توجه قیمت نفت و درآمدهای ارزی کشور، متوسط نرخ دلار در بازار آزاد در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل تنها حدود ۵,۷درصد افزایش داشته و شکاف نسبی نرخ دلار بازار آزاد و بازار رسمی نیز به میزان ۷,۱ واحد درصد کاهش داشته و به ۱۶,۶درصد رسیده است افزود: ذکر این نکته ضروری است که طی ۱۰ماهه سال‌جاری، در بازارهای جهانی متوسط نرخ برابری دلار آمریکا در برابر یورو نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۸,۵ درصد افزایش داشته و لذا بخش عمده‌ای از افزایش نرخ دلار در بازار داخلی به این امر مربوط بوده است. متوسط نرخ یورو در ۱۰ماهه سال ۱۳۹۴ نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰,۸درصد کاهش داشته است.

افزایش رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۴

سیف با اعلام افزایش رشد نقدینگی در سال جاری خاطرنشان کرد: حجم نقدینگی در پایان دی ماه سال ۱۳۹۴ به رقم ۹۵۰هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به اسفند ۱۳۹۳ و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۲۱,۳ و ۲۷,۲ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین، پایه پولی با رشدی معادل ۱۱,۹ درصد نسبت به اسفند ۱۳۹۳ به ۱۴۸ هزار میلیارد تومان در پایان دی ماه سال ۱۳۹۴ رسیده است. ضریب فزاینده نقدینگی نیز در پایان دی ماه سال ۱۳۹۴ به ۶,۴۶۸ بالغ شده که نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ معادل ۸,۴ درصد افزایش داشته است.

روند افزایشی تسهیلات پرداختی و روند کاهشی نرخ تورم

رئیس شورای پول و اعتبار حجم تسهیلات پرداختی در ۹ماهه سال ۱۳۹۴ را ۲۶۶هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این رقم در مقایسه با رقم مشابه سال قبل به میزان ۱۱,۹ درصد رشد داشت. ۶۲,۹درصد از تسهیلات مزبور به سرمایه در گردش اختصاص داشته است. ضمن آنکه در راستای استمرار کاهش نرخ تورم، رویکردهای انضباطی در سیاست‌های پولی و مالی و مدیریت مناسب انتظارات تورمی، نرخ تورم از ۱۵,۶درصد در سال ۱۳۹۳ به ۱۳,۲ درصد در دی‌ماه سال جاری کاهش یافته است و رشد نقطه به نقطه شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز از ۱۶,۲ درصد در سال ۱۳۹۳ به ۹,۶ درصد رسیده و در دو ماه گذشته تک‌رقمی شده است. این امر به آن معنا است که با روند موجود، کاهش نرخ تورم در ماه‌های آتی نیز استمرار خواهد داشت. سیف در جمع‌بندی بخش دوم سخنان خود گفت: بررسی تصویر کلی عملکرد متغیرهای اقتصادی در سال ۱۳۹۳ نشان از اصلاح و تغییر مسیر برخی از روندهای نامناسب شکل گرفته در سال‌های پیشین دارد و می‌توان سال ۱۳۹۳ را نقطه‌عطفی در عملکرد متغیرهای کلان اقتصادی کشور دانست. بدیهی است رویکردهای اصولی و علمی اتخاذ شده در مدیریت فضای اقتصاد کلان، توجه به مقدورات در اتخاذ سیاست‌ها و بازنگری در ضوابط و موازین اجرایی به‌ویژه با اجرایی شدن برجام و برداشته‌شدن تحریم‌ها باید با قدرت و سرعت بیشتری ادامه یابد تا پیش‌نیازهای لازم برای شتاب‌گیری رشد اقتصادی، ثبات قیمت‌ها و تورم تک‌رقمی پایدار، سرمایه‌گذاری مکفی در فعالیت‌های اقتصادی به‌منظور ارتقای کمی و کیفی تولیدات ملی و بهبود رقابت‌پذیری اقتصاد در عرصه جهانی تامین شود. بانک مرکزی در چارچوب الزامات نهادی و سازمانی خود و با نصب‌العین قراردادن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در فراهم‌سازی شرایط لازم برای حصول به اهداف تعیین شده از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد.

نقدی بر گزارش سیف

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران روز گذشته به بانک مرکزی رفت تا در نشست پنجاه و پنجم مجمع عمومی این بانک حاضر باشد.

رئیس دولت یازدهم در این نشست که گزارش آن در سایت بانک مرکزی آمده است انتظارات خود را از مجموعه نظام بانکی بیان و تصریح کرد که دولت باید از سیاست‌های پولی تبعیت کند. برپایه آنچه سایت بانک مرکزی از گفته‌های رئیس کل بانک مرکزی مخابره کرده است اما رئیس کل بانک مرکزی هیچ درخواستی از دولت نکرده و حتی از همکاران خود در نظام بانکی نیز درخواستی نکرده است. ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در این نشست – البته بر پایه گزارش درج شده روی سایت بانک مرکزی – وقت زیادی را به گزارش کارکرد بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ اختصاص داد و در بخش دیگری از سخنانش نیز به چند اقدام این نهاد در سال ۱۳۹۴ اشاره کرد. او هیچ چیزی درباره سال ۱۳۹۵ و برنامه‌های بانک برای سال آینده توضیح نداد و علاقه‌مندان به سیاست‌های پولی ارزی در سال ۱۳۹۵ را بی‌نصیب گذاشت و درباره برخی ابهامات نیز شفاف‌سازی نکرد. به‌طور مثال سیف توضیح نداد دلایل رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۴ نسبت به اسفند ۱۳۹۳ چیست و نگفت که چرا به‌رغم تاکید رئیس دولت یازدهم بر مهار رشد نقدینگی این اتفاق نیفتاده است. رئیس کل بانک مرکزی به‌طور واضح نگفت که از رشد ۱۱,۹ درصدی اعتبارات و وام‌های پرداخت شده به متقاضیان چه درصدی از آن وام‌های قبلی بوده که حالا استمهال شده است و چقدر از این وام‌ها و اعتبارات جدید بوده‌اند. رئیس کل بانک مرکزی توضیح نداد چرا به‌جای کاهش ۳ درصدی نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها فقط ۰,۵درصد کاهش اتفاق افتاده است و توضیح نداد که چرا بخش دوم خرید کالاهای ایرانی اتفاق نیفتاده است.

نرخنامه

دلار ۳,۵۰۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۰۸تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۱۰۰۹۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۸۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۲۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۷,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۹,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۱۰۲,۹۶۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۳۸۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۳۸۹	▼
مثقال طلا	۴۴۶,۵۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۲,۹۶۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۹,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۰۱۰,۰۰۰	▲
نیم سکه	۵۰۲,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۶۷,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۷۹,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۵۰۸	▼
یورو اروپا	۳,۹۸۸	▼
پوند انگلیس	۵,۱۲۵	▼
درهم امارات	۹۶۴	▼
لیر ترکیه	۱,۲۲۰	▼
یوان چین	۵۴۹	▼
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۵۷۳	▲
فرانک سوییس	۳,۶۳۰	▲
دینار کویت	۱۱,۶۵۰	▲
ریال عربستان	۹۵۵	
دینار عراق	۲۸۵	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۸۶۵	▲

بیمه‌نامه

تقدیر از کارشناسان برتر میز بیمه‌ای بیمه «ما»

مراسم تقدیر از کارشناسان میزهای بیمه‌ای با حضور مدیر عامل، اعضای هیات‌مدیره و مدیران بیمه «ما»، مدیران ارشد و رؤسای شعب بانک ملت، مدیران عامل شرکت‌های بهساز ملت و شرکت آتیه‌نگر ما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، در این مراسم مجید صفدری، مدیر عامل بیمه «ما» گفت: در دنیا فروش متقاطع که از آن به‌عنوان سوپر مارکت مالی یاد می‌شود به دلیل ایجاد ارزش برای مشتریان بسیار رایج است وتاکید هوشمندانه مدیرعامل بانک ملت، فروش متقاطع با ابزارها و شاخصه‌های خاصی در بیمه «ما» پی‌ریزی شده است.

در پایان این مراسم از کارشناسان برتر میزهای بیمه‌ای در رشته بیمه‌های مختلف با حضورمدیرعامل، حجت بهاری فر، عضو هیات‌مدیره و رضا بدر طالعی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت تقدیر شد.

نشست مدیران عامل صندوق تامین خسارت‌های بدنی و بیمه‌کوثر

نشست مدیران عامل صندوق تامین خسارت‌های بدنی و بیمه‌کوثر در راستای بهبود و توسعه ارائه خدمات به آحاد جامعه و زیان‌دیدگان صورت گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه‌کوثر، عبدالرسول عطایی، مدیرعامل شرکت در این نشست، پرداخت به‌موقع به زیان‌دیدگان را عامل اعتمادسازی آحاد جامعه به شرکت‌های بیمه دانست و گفت: افزایش پرتفوی شرکت‌ها و پرداخت به‌موقع سهم آنها به صندوق تامین خسارت‌های بدنی موجبات افزایش منابع صندوق و ارائه خدمات بهتربه زیان‌دیدگان را میسر می‌سازد. در این نشست، مدیرعامل صندوق تامین خسارت‌های بدنی گفت: تسهیل و آسان‌سازی فعالیت‌های این صندوق برای عموم مردم از برنامه‌های این صندوق است و با فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم و راه‌اندازی سامانه‌های نرم‌افزاری، ارائه خدمات به ذی‌نفعان ازطریق پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و اجرایی صندوق تسریع یافته است.

طرح بیمه «مسئولیت» و «آتش سوزی» بیمه «معلم» برای مراکز اقامتی

بیمه «معلم» طرح جدیدی را برای پوشش اماکن اقامتی در نظر گرفته است.

به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، مدیر بیمه‌های مسئولیت بیمه معلم در تشریح طرح بیمه مسئولیت و آتش سوزی اماکن اقامتی گفت: یکی از پوشش‌های بیمه‌ای این طرح، مسئولیت مدنی مدیران اماکن اقامتی با دو فقره دیه به نرخ روز و دو فقره هزینه پزشکی به مدت یک سال است. به گفته بهروز طیار، در این طرح پوشش حریق، انفجار، صاعقه، زلزله و آتشفشان تا سقف ۴۰۰میلیون ریال سرمایه قابل خریداری است.

واردات

افزایش قاچاق آرد در پی جلوگیری از واردات گندم

محمدجواد کرمی، رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی (حجیم و نیمه‌حجیم) جلوگیری از واردات گندم در هفته‌های اخیر را مهم‌ترین مشکل فعلی این صنف دانست و دراین باره با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

در هفته‌های اخیر شنیده شده که جلوگیری از واردات گندم، موجب گرانی در این بازار شده است، چرا؟

بله. متاسفانه مشکل اصلی صنف ما، امضاهای طلایی است که برخی مسئولان در اختیار دارند زیرا آخرین برنامه جلوگیری از واردات گندم توسط وزیر جهاد کشاورزی است که باعث شد قیمت گندم از ۷۸۰ تومان به ۱۱۰۰ تومان در هفته اخیر برسد. مشکل اصلی رانت ایجاد شده از این طریق است زیرا شرکت‌هایی که پیش از این نسبت به خرید گندم اقدام کرده‌اند با این اقدام، سود بسیار بالایی خواهند کرد که رانت بزرگی را به وجود خواهد آورد.

این افزایش قیمت گندم، بر قیمت آرد چه تاثیری گذاشته است؟

متاسفانه قیمت آرد هم افزایش ۱۰هزار تومانی داشت و هرکیسه به ۵۹هزار تومان رسید که با توجه به رکود شدید بازار، تولیدکنندگان نان‌های فانتزی امکان افزایش قیمت را ندارند و با افزایش قیمت نان مشتری‌های خود را از دست می‌دهند. از طرفی این اقدام عاملی است برای ایجاد و افزایش قاچاق آرد، زیرا هنگامی که نتوان از طریق قانونی به آرد ارزان دسترسی پیدا کرد، به طور حتم قاچاق آن افزایش خواهد یافت.

اقدامی در جهت حل این مشکل داشته‌اید؟

بله در روزهای اخیر دو نامه به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی ارسال کرده‌ایم که تاکنون هیچگونه جوابی دریافت نکردیم.

تجارت

توصیه مسئول میز عراق در سازمان توسعه تجارت به فعالان اقتصادی:

دولت عراق پول ندارد؛ با بخش خصوصی کار کنید

مهدی نجات‌نیا، مسئول میز عراق در سازمان توسعه تجارت با اشاره به اهمیت بازار عراق برای صادرات ایران گفت: ۲۰درصد بازار صادراتی ما به کشور عراق اختصاص دارد و سهم اصلی در تامین موادغذایی عراق به عهده ایران است.

نجات‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا، افزود: این کشور سالانه ۳میلیون تن موادغذایی و پروتئینی نیاز دارد و با توجه به ترکیب جمعیتی آن، بازار حلال و صادرات فرآورده‌های ذبح اسلامی ارزش افزوده زیادی دارد.

رایزن اقتصادی سابق سفارت ایران در عراق ادامه داد: دولت عراق به سبب جنگ و پایین آمدن قیمت نفت وضعیت خوبی ندارد و سال گذشته با کسری بودجه ۳۰میلیارد دلاری مواجه بوده و برای سال جدید پیش‌بینی کسری ۲۵میلیارد دلاری را کرده‌اند. بر همین اساس وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی نتوانستند قسمت عمده‌ای از مطالبات پیمانکاران را پرداخت کنند و شرکت‌های ایرانی حاضر در این کشور نیز از این قاعده مستثنی نبوده و تقریبا تمام پیمانکاران ایرانی از دولت عراق طلبکار هستند.

بر همین اساس از فعالان اقتصادی ایران که در این کشور کار می‌کنند خواسته‌ایم با دقت بیشتری با دولت عراق کار کنند.

وی با اشاره به مشکلات حمل‌ونقل کالاهای صادراتی ایران گفت: در حال حاضر این مسئله تبدیل به یک معضل شده است. از یک طرف رانندگان ایرانی به سبب نبود امنیت حاضر نیستند به عراق بروند و از سوی دیگر رانندگان عراقی دو برابر ظرفیت مجاز در ایران بار می‌زنند که راهداری و پلیس راهور مخالف این امر هستند بر همین اساس، صادرکنندگان مجبورند کالا را تا لب مرز ببرند و بعد آنجا با ماشین‌های عراقی پشت به پشت کنند که علاوه بر هزینه ۲۰درصدی احتمال خراب شدن، شکسته شدن یا له شدگی کالا وجود دارد.

مسئول میز عراق در سازمان توسعه تجارت ادامه داد: در حال حاضر جابه‌جایی پول بین ایران و عراق توسط صرافی‌ها انجام می‌شود که این امر مورد رضایت تاجران است و فکر نمی‌کنم کسی به سمت سیستم بانکی برود، چون در آن صورت هزینه جابه‌جایی پول دو برابر می‌شود.

نجات‌نیا در خصوص طرح صندوق ضمانت صادرات مبنی بر اختصاص مبلغ ۲۰۰میلیون دلار برای صادرکنندگان به عراق گفت: پروسه این کار به این شکل است که ابتدا خریدار به صندوق معرفی می‌شود و سپس این سازمان شروع به اعتبارسنجی طرف عراقی می‌کند و بعد از تعیین اعتبار و در رهن گرفتن مال خریدار به صادرکننده اعلام می‌کنند تا این مقدار این شخص اعتبار دارد که مهم‌ترین مشکل این پروسه زمان‌بر بودن آن است و همین سبب می‌شود فروشنده و خریدار قید معامله را از این طریق بزنند. وی در پایان به فعالان اقتصادی پیشنهاد داد تا جایی که می‌توانند طرف مقابل را اعتبارسنجی و با کسانی کار کنند که سابقه خوبی داشته باشند و حتی‌الامکان با بخش خصوصی عراق وارد معامله شوند.

بسته پیشنهادی بخش خصوصی به دولت برای استفاده از شرایط جدید صادرات به روسیه

صادرکنندگان دقیقا چه می‌خواهند؟

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

خطوط منظم هوایی تهران- آستاراخان- تهران از روز ۴ اسفند راه‌اندازی می‌شود؛ اقدامی که به دنبال امضای تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان توسعه تجارت با شرکت هواپیمایی تابان برای کمک به تجار و افزایش صادرات به روسیه انجام می‌شود و قرار است بودجه آن از محل ۵۰میلیارد تومان مشوق‌های غیرنقدی که برای رونق‌بخشی به صادرات و ایجاد زیرساخت‌ها در نظر گرفته شده است تامین شود. پیش از این نیز دو مشوق توسط این سازمان برای تسهیل صادرات اختصاص یافته بود؛ مشوق‌هایی که به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات و به نقل از سازمان توسعه تجارت آن طورکه باید از آنها استقبال نشد. به طور مثال ایجاد دو خط کشتیرانی از بندر امیرآباد و انزلی به سمت آستارا خان که تخفیف‌های ویژه‌ای هم در قیمت‌شان لحاظ شده بود، قیمت‌هایی که ۴۰ تا ۵۰درصد کمتر از نرخ رایج و معمول بود، اما نتوانست نظر صادرکنندگان را جلب کند. محمد لاهوتی دلایل متعددی را در این ماجرا دخیل می‌داند. او عدم اطلاع‌رسانی دقیق و کامل این سازمان و همین‌طور متوجه نبودن صادرکنندگان را برای استفاده از این مشوق‌ها، دلایل این ادعای سازمان توسعه تجارت می‌داند. مرحله دیگر مشوق‌ها، کمک ۵۰میلیارد تومانی این سازمان برای ایجاد زیرساخت‌ها، حضور در نمایشگاه‌ها و هیات‌های تجاری بود که به اعتقاد لاهوتی رقم قابل توجهی نیست و از پس مشکلات بزرگ این حوزه برنمی‌آید. اما رئیس کنفدارسیون صادرات ایران در روزهای آخر هفته گذشته در جلسه‌ای که با حضور بخش خصوصی و معاونت توسعه صادرات این سازمان تشکیل شده حضور داشت و از جزییات پیشنهادات این بخش به دولت می‌گوید. به گفته او، شرایطی که در صادرات به روسیه برای ایران پیش آمده، موقتی است و هر زمان ممکن است با روابطی که مصر و هند با روسیه دارند یا حتی با تغییر روابط ترکیه و روسیه این شرایط برای صادرکنندگان کشور از دست برود و دولت باید سریع‌تر وارد عمل شود. لاهوتی درخصوص جزییات جلسه نشست صادرکنندگان بخش خصوصی در سازمان توسعه تجارت و پیشنهادات آنها به دولت به «فرصت امروز» می‌گوید: ما از سازمان خواستیم مشوق‌های صادراتی قبلی احیا شود. به این معنی که صادرکننده بداند برای کالایی که صادر می‌کند چه میزان مشوق دریافت می‌کند که بتواند قیمت‌های صادراتی خود را کاهش دهد و با بازارهای صادراتی رقابت کند. پیشنهاد دیگر صادرکنندگان در مورد اختصاص بخشی از یارانه صادراتی به صادرکنندگان کالا به روسیه بود. رئیس کنفدراسیون صادرات در بیان جزییات بیشتری می‌گوید: ما پیشنهاد دادیم که بررسی شود حمل‌ونقل در قیمت تمام‌شده چه کالاهایی تاثیرگذار است تا آنها مشمول این کمک شوند. پیشنهاد دیگر فعالان بخش خصوصی این بود که براساس ارزیابی کالاها در گمرک، ارزش صادرات کالا هم تعیین‌کننده میزان پرداخت یارانه حمل‌ونقل باشد. به طور مثال یارانه به کالاهایی مانند میوه و سبزیجات تعلق بگیرد که حمل‌ونقل‌اش ۱۰۰درصد هزینه کالا را افزایش می‌دهد و کالایی که ممکن است ارزشش بیشتر باشد، اما حجم کمتری را اشغال کند، ممکن است نیاز به یارانه حمل‌ونقل نداشته باشد. رئیس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: به نظر من الان مهم‌ترین مسئله دولت باید صادرات به روسیه باشد و سازمان توسعه تجارت با هر روش حمایتی باید فعلا حضور تجار و صادرکنندگان در بازار روسیه را تحکیم بخشیده و از این شرایط به نفع اقتصاد کشور استفاده کند.

به گزارش «فرصت امروز» کمک به تجار و بازرگانان برای اعزام هیأت‌ها و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی در مشوق‌های غیرنقدی ۵۰میلیارد تومانی دولت به صادرکنندگان دیده شده است. از سویی دیگر به زودی نمایشگاهی در روسیه برگزار خواهد شد که به گفته عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع پوشاک و نساجی فرصت مناسبی برای حضور تجار ایرانی است. سعید حسین‌زاده اما معتقد است مشوق‌های موجود انگیزه بالایی به تجار ایرانی نمی‌دهد. این فعال حوزه نساجی درباره چگونگی حضور در این نمایشگاه به «فرصت امروز» می‌گوید: هزینه یک غرفه ۱۴ متری برای ۳ روز ۱۵۰میلیون تومان است و سازمان توسعه تجارت به ما گفته است شاید بتوانند ۷میلیون تومان از این مبلغ را تقبل کنند؛ مبلغی که به نظر حسین‌زاده در مقایسه با کمکی که ترکیه به فعالان حوزه نساجی و پوشاک کشورش می‌کند، ناچیز است و در نمایشگاه‌های خارجی اجازه رقابت و جولان را به ایرانی‌ها نمی‌دهد. به گفته وی، تا به حال دولت ترکیه در حوزه پوشاک و نساجی هزینه‌های حضور در نمایشگاه، هتل و دیگر مخارج را برای حضور در ایران متقبل شده است.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع پوشاک و نساجی معتقد است مشوق‌های دولت بهتر است در یک مجموعه و با تعاریف دقیق و مشخص ارائه شود و دولت به آن پایبند باشد. حسین‌زاده به بدهی‌های دولت به صادرکنندگان اشاره می‌کند و می‌گوید: به نظر من مناسب‌ترین مشوق دولت پرداخت بدهی‌هایش است. دولت به بسیاری از صادرکنندگان قدیمی و حرفه‌ای بدهکار است و به همین دلیل این صادرکنندگان به مشوق‌های جدید اعتماد ندارند و از آن استقبال نخواهند کرد. به گفته وی، بهره بانکی صادرکنندگان در ایران بالای ۳۰درصد است در حالی که در هیچ کشوری این‌طور نیست. حسین‌زاده می‌گوید: برخی صادرکنندگان از سال ۷۵-۷۴ و برخی هم از سال ۸۰ به بعد از دولت طلب دارند. به گفته او، برخی از آنها با مشکلات بیمه، گمرک و بازپرداخت وام مواجهند و نمی‌توانند کارت‌شان را تمدید کنند، در حالی که دو برابر این هزینه‌ها از دولت طلب دارند. این فعال اقتصادی می‌گوید: دولت بارها نظرات ما را به عنوان بخش غیردولتی جویا شده و ما هم بارها اعلام کرده‌ایم پرداخت بدهی‌های قبلی چاره کار است. اما آنها می‌گویند بودجه ندارند. به نظر من نباید وعده جدید هم بدهند چون باز هم صادرکنندگان را بی‌اعتماد می‌کنند و باز هم این صادرکننده است که نابود می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از سازمان توسعه تجارت، این سازمان در راستای اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد بند ۴ موافقت‌نامه اعتبارات هزینه‌ای و منابع سال ۱۳۹۴، کمک به تسهیل دسترسی تجار به بازارهای هدف صادراتی، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و برقراری خطوط منظم دریایی و هوایی به مقصد بازارهای صادراتی دارای اولویت را در دستور کار خود قرار داده است. خرداد ماه سال جاری خطوط منظم دریایی از بنادر شمالی به مقصد آستاراخان روسیه و اکتائو قزاقستان را ایجاد کرد. بسته دوم مشوق‌های غیرنقدی نیز صرف ایجاد خطوط منظم دریایی از بندر شهید رجایی به بندر صحار عمان شد که این خطوط از ۱۵ بهمن ماه شروع به کار کرد و سومین بسته یارانه حمل‌ونقل را به راه‌اندازی خطوط منظم هوایی تهران- آستاراخان- تهران اختصاص داده است. اما در روزهای اخیر صادرکنندگان در اعطای مشوق‌های صادراتی حرف‌ها و پیشنهاداتی داشتند که هم‌اکنون در این سازمان در دست بررسی است.

گزارش ۲

نظارت رگولاتوری بر سرریزی سیگنال از کشورهای همسایه

مشکل رومینگ‌های ناخواسته به‌زودی برطرف می‌شود

محمد ممتازپور
anoosh.m1986@gmail.com

اپراتورهای تلفن همراه در ایران توانسته‌اند طی چند سال فعالیت خود با اپراتورهای زیادی در کشورهای خارجی همکاری کنند تا ارتباط رومینگ هموطنان ما در کشورهای دیگر برقرار باشد تا نیازی به خرید یک سیم‌کارت جدید برای سفر به کشورهای خارجی نداشته باشند. گرچه این خدمات توانسته بسیاری از مشکلات ارتباطی مسافران خارجی را برطرف کند، اما مشترکانی که در نقاط مرزی قرار دارند هر ازچندگاهی قبوض تلفن همراه آنها با رقم‌های سنگینی به دست‌شان می‌رسد که ناشی از برقراری ارتباط رومینگ با اپراتورهای آن سوی مرزها است.

دیروز علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از نظارت بر سرریز سیگنال از کشورهای همسایه در شهرهای مرزی کشور در کمیته پایش مرزی خبر داد و این امید را به مشترکان مرزی کشور داد که در آینده‌ای نزدیک مشکلات رومینگی آنها برطرف خواهد شد.

عمیدیان با اشاره به اینکه نظارت بر بهره‌برداری بهینه از طیف فرکانس در تمامی نقاط از جمله در مرزهای کشور از وظایف مهم رگولاتوری است، گفت: با توجه به دریافت شکایات مردمی از دریافت رومینگ ناخواسته از کشورهای همسایه از سوی مرزنشینان، جلسات فنی مختلفی در قالب کمیته پایش مرزی تشکیل شده است تا با برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت بر این موضوع نظارت کند.

وی با اشاره به الزام ارتقای پوشش اپراتورهای داخلی به منظور جلوگیری از رومینگ ناخواسته از سوی رگولاتوری افزود: در برنامه بلندمدت به موازات اندازه‌گیری و پایش مرزی که توسط ادارات کل مناطق رگولاتوری انجام می‌شود، اپراتورها نیز ملزم شده‌اند پایش مرزی و اندازه‌گیری ادواری را طبق برنامه ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی انجام دهند تا با این بررسی‌ها، بتوانیم به نحو مطلوب آخرین شرایط سرریز سیگنال در مرزهای کشور را رصد کنیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: همزمان با این اقدامات، در حوزه بین‌الملل نیز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تفاهم‌نامه‌های دوجانبه یا چندجانبه با برخی کشورهای همسایه امضا کرده است که براساس آن اپراتورهای هر دو کشور باید حداکثر تلاش فنی خود را در راستای کنترل سرریز سیگنال انجام دهند.

عمیدیان الزام اپراتورهای تلفن همراه به اطلاع‌رسانی هفتگی به شهروندان مستقر در شهرهای مرزی از طریق پیامک با مضمون تغییر تنظیمات روی گوشی جهت انتخاب شبکه از حالت اتوماتیک به دستی، رایزنی با استانداری‌های استان‌های مرزی به منظور نصب پلاکاردهای اطلاع‌رسانی در اماکن پرجمعیت و توریستی به منظور اعلام تغییر تنظیمات گوشی در شهرها و روستاهای مرزی را از اقدامات دیگر کمیته پایش مرزی عنوان کرد.

فرامرز پورضیایی، کارشناس شبکه‌های GSM درباره علت به وجود آمدن مشکل رومینگ‌های ناخواسته به «فرصت امروز» گفت: نقاط مرزی کشور هم مانند سایر نقاط کشور در برخی مکان‌ها با عدم پوشش شبکه یا ضعیف بودن سیگنال مواجه هستند و مشترکانی که در این نقاط قرار دارند به طور ناخواسته به اپراتورهای خارجی متصل می‌شوند.

وی افزود: تنظیمات اکثر گوشی‌های تلفن همراه به طور پیش‌فرض طوری تنظیم شده که به گوشی‌ها این اجازه را می‌دهد تا در نبود سیگنال، به اپراتوری که سیگنال قوی‌تری ارائه می‌دهد متصل شود و همین موضوع باعث شده تا برخی مشترکان رقم زیادی را برای برقراری رومینگ پرداخت کنند. این کارشناس در ادامه اظهار کرد: البته بیشتر مشترکان مستقر در مناطق مرزی از این موضوع اطلاع دارند و تنظیمات گوشی‌های خود را به طور دستی تنظیم می‌کنند تا با این مشکل برخورد نکنند، اما مسافرانی که از این مناطق عبور می‌کنند از احتمال برقراری رومینگ با اپراتورهای خارجی مطلع نیستند و هنگامی که از نزدیکی مرزها عبور می‌کنند رومینگ گوشی آنها فعال می‌شود. پورضیایی در پاسخ به این سوال که منظور از «کنترل سرریز سیگنال» چیست و آیا می‌توان مشکل رومینگ ناخواسته برطرف شود؟ گفت: کنترل سرریز سیگنال یعنی اینکه اپراتورهای ایران و کشورهای همسایه بر ارسال امواج دکل‌های مخابراتی خود کنترل داشته باشند و قدرت سیگنال‌های خود را طوری تنظیم کنند تا از مرزهای کشور خود خارج نشوند.

وی افزود: با خبرهایی که از سوی رگولاتوری ایران اعلام شده است، می‌توان این امید را به مشترکان تلفن همراه کشور داد که رومینگ ناخواسته از بین خواهد رفت.

این کارشناس اظهار کرد: البته باید دید در عمل این طرح چگونه اجرا می‌شود و آیا همه اپراتورهای خارجی حاضر به همکاری هستند یا خیر؟

پورضیایی در مورد زمان اجرایی شدن این طرح گفت: تمامی دکل‌های مخابراتی این امکان را دارند که بدون سخت‌افزار خاصی امواج ارسالی خود را کم یا زیاد کنند و اگر همکاری‌های مورد نیاز با اپراتورهای خارجی صورت بگیرد برای عملیاتی شدن آن به زمان زیادی نیاز نخواهیم داشت.

یادداشت

راه رسیدن به دیپلماسی اقتصادی کارآمد

فریال مستوفی
رئیس مرکز خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران

به‌عنوان یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی امروزه جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اغلب کشورهای جهان از جمله کشور ما مورد توجه واقع شده است، تا جایی که به دست گرفتن ابتکار عمل در این زمینه می‌تواند بخش عمده‌ای از اهداف اقتصادی کشورمان را در پرتو یک دیپلماسی اقتصادی کارآمد، تحقق بخشیده و همزمان در رونق دیپلماسی عمومی نیز تاثیرگذار باشد. اما در کشور ما عواملی وجود دارند که می‌توانند بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اثرگذار بوده و آگاهی و شناخت فعالان اقتصادی از چگونگی مواجهه با این متغیرها، مولفه موثری بر تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی در کشور به منظور جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی به‌ویژه در مورد بخش خصوصی که از امکان ریسک‌پذیری محدودی هم برخوردار هستند، محسوب می‌شود. از این منظر و با شکل‌گیری و توسعه مدل‌های رشد در ادبیات اقتصادی مقوله سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه هم به‌ویژه در بخش تامین منابع خارجی می‌تواند در طیف وسیعی از مباحث اقتصادی در یافتن منابع بهینه تامین مالی در بخش‌های مختلف بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی حائز اهمیت و مورد توجه واقع شود.

در این راه باید توجه داشت که برقراری امکان جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری موثر خارجی به‌عنوان فرصتی برای تسریع حرکت اقتصاد کشور به سوی توسعه و ایجاد اشتغال، همیشه مطرح بوده و می‌تواند به‌عنوان اهرمی برای توسعه و رشد سریع اقتصادی کشور به کار گرفته شده و براساس سند چشم‌انداز توسعه اقتصادی و اجتماعی، نظام دستیابی به اهداف توسعه ۲۰ ساله را تسریع کند تا براساس این مدل، سرمایه‌گذاران خارجی به شکل مستقل یا مشارکتی در تولید و ساخت کالا، استخراج مواد اولیه و سایر فعالیت‌های اقتصادی در کشور امکان حضور یافته و با نقش‌آفرینی موثر به‌عنوان عامل شتاب‌دهنده رشد اقتصادی و توسعه کشور گام بردارند.

البته در رویکرد جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی به طور طبیعی زمینه انتقال فناوری‌های پیشرفته روز و فنون مدیریتی کارآمد به کشور هم فراهم شده و پیش‌زمینه‌های حضور موفق و فعال کشور در عرصه اقتصاد و تجارت جهانی که مستلزم هماهنگی ساختارهای اقتصادی و صنعتی با فناوری‌های روز و فنون مدیریتی جدید است بیش از پیش با این تدبیر فراهم خواهد آمد.

اهمیت توجه به مسئله سازماندهی امور سرمایه‌پذیری و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، ناکافی بودن منابع داخلی به منظور تراکم سرمایه و همچنین نیاز به فناوری و دانش فنی بالا در کشورمان شرایط را برای جلب سرمایه‌های مستقیم خارجی به‌ویژه از سوی بخش خصوصی مساعدتر کرده و این درحالی است که در بخش خصوصی تشکیلات و ساختار منسجمی به منظور تسهیل شرایط و هدایت منابع به این منظور تاکنون شکل نگرفته و وجود ندارد.

با ادامه این روند و وضع موجود، کشور ما که با کاهش میزان نقدینگی از منابع داخلی مواجه هستند توان تامین منابع خارجی را در صورت فقدان ساختار و ساز و کارهای مناسب از دست داده و کم‌کم قدرت و توان گسترش صادرات و کسب سهم از بازارهای جدید را نیز از دست می‌دهند. با این وصف جهت پیشگیری از این موضوع، کشورمان نیاز به تامین منابع با ثبات برای رفع نیازهای مطروحه خود داشته و دارد. در این میان جذب سازمان‌یافته سرمایه‌گذار مستقیم خارجی به‌عنوان یکی از راهکارهای اقتصادی از جمله مهم‌ترین موارد قابل پیش‌بینی در مواجهه با چالش‌های پیش‌رو است.

اثرات ایجاد ساختار و تشکیلات حمایتی در امر سرمایه‌پذیری و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، کمک به توسعه پایدار ضمن بهره‌جویی سازمان‌یافته و هدفمند از مزیت‌های نسبی و توانایی‌های بالقوه اقتصادی است.

۱- ایجاد راهی برای از میان برداشتن تفاوت میان مقادیر موجود و لازم سرمایه و پر کردن فاصله‌ها برای دستیابی به اهداف و نیازهای توسعه ملی

۲- تامین منابع ارزی لازم بخش خصوصی در کوتاه‌مدت و در روند جبران کسری حساب جاری تراز پرداخت

۳- تامین سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت با امکانات لازم جهت کمک به تولید و صادرات کالا و از میان برداشتن هر نوع کسری منابع احتمالی

۴- ترویج سرمایه‌پذیری خارجی و بهبود عملکرد تامین منابع با انجام برنامه‌های آموزشی و یادگیری از طریق نحوه مذاکره در چگونگی رفتار با بازارها، بانک‌ها و منابع تامین مالی خارجی و... با ایجاد محیط مناسب رشد جلب سرمایه متناسب

۵- ترویج سرمایه‌گذاری با هدایت منطقی و اصولی مطالبات و خواسته‌های امنیت سرمایه‌گذاری و بستر قانونی مورد نظر در افزایش سطح میل و رغبت بیشتر سرمایه‌گذاران برای حضور در بازارهای داخل کشور

۶- هدایت نیازهای واقعی در سطح کشور جهت دستیابی به بازارهای جدید منطقه‌ای و بین‌المللی.

ارتباطات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

قصد فیلترینگ هیچ شبکه اجتماعی را نداریم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: فقط فیلترینگ صفحات غیراخلاقی در اینستاگرام و تلگرام در دستور کار است. محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در گفت‌وگو با ایلنا در رابطه با اخبار منتشر شده از سوی برخی رسانه‌ها در هفته گذشته مبنی بر فیلترینگ تلگرام و اینستاگرام بیان داشت: هرگز نگفته‌ام که دولت قصد دارد اینستاگرام یا تلگرام را فیلتر کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با بیان اینکه فقط فیلترینگ صفحات غیراخلاقی در دستور کار است، تاکید کرد: قصد داریم که صفحات غیراخلاقی این شبکه‌های اجتماعی را به‌صورت هوشمند فیلتر کنیم و این به این معنی نیست که قصد فیلتر کل این شبکه‌ها را داریم.

عمران

وضعیت ساخت‌وساز در تهران بحرانی است

نماینـده تام‌الاختیـار وزیـر راه و شهرسـازی در شـورای حفظ حقوق بیت‌المال با بیان اینکه شـرایط ساخت‌وسـاز در تهران به شرایط بحران رسیده است، گفت: وقتی دبیر کمیسیون ماده۵ تهران، خود شهردار باشد، نقص و عیب قانون مشخص است.

حسـین معصـوم در گفت‌وگو بـا ایلنا با بیان اینکه با توسـعه مخالف نیسـتیم اما توسعه باید در مسیر قانون باشد، اظهار داشت: به طور قطع توسعه‌ای که در مسیر قانون باشد، پایدار خواهد بود. وی با بیان اینکه دولتی‌ها هم در ساخت‌وسازها تخلفاتی داشتند که در شورا به این تخلفات هم رسیدگی شده است، گفت: رویه شورا این اسـت که با تمام متخلفان برخورد کند و در این میان فرقی بین حقیقی‌ها و حقوقی‌ها و دستگاه‌ها و نهادهای دولتی یا اشـخاص وجود ندارد. وی با اشـاره به تخلفات بارز بلند مرتبه‌سـازی در تهران، اظهار داشـت: معتقدم اینکه شهرداری می‌گوید، ضوابط بلند مرتبه‌سازی نبود و این برج‌ها ساخته شد، مغلطه است و اگر ضوابط بلند مرتبه‌سـازی وجود ندارد، شـهرداری می‌تواند مجاز به تخلف باشـد؟ معصوم ادامه داد: اینکه ۷.۵ هکتار پارک مـادر را تخریـب می‌کنند این چه توجیهی دارد؟ چطور می‌شـود که کسـی در مجموعه معترض به تخریب این حجم از فضای سـبز نباشـد و به‌ظاهر بسـیاری از این اقدامات هماهنگ شـده است. نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تاثیر برج‌های منطقه ۲۲ در آلودگی هوای تهران، گفت: بادهای شـهر تهران جنوب غربی به شمال شرقی است و هر چه که مانع این چرخش باد شود، به طور قطع هوای تهران را دچار مشکل می‌کند و شـهرداری باید پاسـخگو باشـد که با استناد به کدام قوانینی مجوز این حجم از ساخت‌وسـاز را داده اسـت؟ وی تاکیـد کـرد: اگر ما منافع بلندمدت مردم را در نظر بگیریم، هر اقدام علمی برای نجات و رهایی از این شرایط را باید انجام داد و اگر از لحاظ علمی تایید شود که مانعی باعث چرخش باد و آلودگی هوای تهران شده است، نباید این موانع ادامه داشته باشند. معصوم با تاکید بر اینکه شرایط بلند مرتبه‌سازی و ساخت‌وساز در تهران بحرانی است، ادامه داد: مشکل ما این است که مدیران مطلع از مدیریت شهری نداریم. وقتی دبیر کمیسیون ماده ۵ خود شهردار تهران باشد مشخص است که قانون نقص دارد و نباید ناظر و اجراکننده یک نفر باشد. در همه استان‌ها این پست به استاندار داده می‌شود اما فقط در تهران این کرسی متعلق به شهردار است و بزرگ‌ترین ایراد است. وی گفت: این شرایط تهران مصیبت است و باید جلوی این مصیبت را گرفت. هر آنچه را که در تهران شروع و نهادینه می‌شـود به سـایر کلان شهرهای کشور سرایت می‌کند و سایر شهرها از تهران الگوبرداری می‌کنند و اگر در تهران نتوانیم قانون را حاکم و اصول را رعایت کنیم به طور قطع این بی‌قانونی به سایر شهرها هم می‌رسد.

رکود مسکن در کشورهای مختلف چگونه مدیریت می‌شود؟

راه‌حل بومی، گره گشای بازار مسکن

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

مسـکن سـازمانی، اجاره به شـرط تملیک، مسکن مهر، مسکن اجتماعی طرح‌هایی هستند که هرچند نمی‌توان تاثیـر آنهـا را در بازار نادیـده گرفت اما حتـی طراحان و مجریـان آن نیز نمی‌تواننـد ادعـا کننـد اجـرای این برنامه‌ها مشکلات بازار مسکن ایران را ریشه کن کرده است.

خرید خانه که در فرهنگ اقتصادی ایـران به‌عنـوان اصلی‌تریـن دارایـی سـرمایه‌ای بسـیاری از خانواده‌هـای ایرانی به حسـاب می‌آیـد، هرچند در اقتصاد ایران اهمیتی جدی داشـته اما هرگز نتوانسـته از بحران‌های دوره‌ای که دائمـی به نظر می‌رسـند خلاص شـود؛ بازاری که در بعضی سـال‌ها به دلیل سـودآوری بالا به رونقی عجیب رسـیده و بخـش زیـادی از نقدینگی کشـور را به خود اختصاص می‌دهد و گاهی مانند تجربه سه سال گذشته نه در عرصه ساخت‌وساز سرمایه‌گذاران را به خود جـذب می‌کند و نه خریداران مسکن توان ورود به آن را دارند.

مشـکلات دائمـی بازار مسـکن در ایـران که این روزها اصلی‌ترین معضل آن نبـود قـدرت خرید لازم از سـوی خریداران کافـی در بازار تقاضا و نبود انگیزه برای سـرمایه‌گذاری در بخش عرضه اسـت هرچند با سیاسـت‌های متنوع دولـت یازدهم تغییراتی درونی را شـروع کرده و احتمالا در بهار سال آینـده بار دیگر خروج از رکود را کلید خواهـد زد اما همچنان این احتمال را نیز با خود به همراه خواهد داشـت که رونق ماه‌های آینده بار دیگر با رکودی جدید یا مشکلاتی از این دست همراه می‌شود، مشکلاتی که هرچند منحصر در اقتصـاد مسـکن ایران نیسـت اما شاید دائمی شدن آن تنها در کشور ما اتفاق افتاده است، بررسی سیاست‌های اعمال شده در بازار مسکن بسیاری از کشورها نشـان از آن دارد که هرچند نمی‌توان وقـوع اختلالاتی مانند رکود را به طور کلی از بین برد اما بسـیاری از کشـورها توانسـته‌اند هزینه‌هـای دوره‌هـای رکـود را به‌شـدت کاهش دهند.

شکا

از طرح‌های جامع اروپایی تا نقشه‌های چند محوری شرق آسیا

به گزارش «فرصت امروز»، شهرهای بزرگ اروپا که از دهه‌های قبل میزبان حجـم زیادی از مهاجرت‌های درون یا برون‌کشـوری بوده‌اند، قطعا راهی جز برنامه‌ریزی دقیق و جامع برای هدایت بازار مسکن خود به مسیرهای صحیح نداشته‌اند.

این روزها در بسـیاری از کشورهای اروپایی امروز و آینده بازار مسـکن را طرح‌های جامع مسکن تعیین می‌کند؛ طرح‌هایی که در چند گام شرایط بازار را در سـال‌های کوتاه‌مدت پنج سـاله و میان مـدت ۱۰تا ۲۰ سـاله تعیین می‌کند و حتی اهداف مسـکنی دولت را در افقی ۵۰ سـاله مشخص می‌کند. ایـن برنامه‌ریزی‌هـا باعـث شـده در کشـوری مانند فرانسه شرایط زندگی برای اقشار مختلف مانند دانشجویان و کارگران پیش‌بینی شود و قیمت اجاره یا خرید خانه جدید نیز با تسـهیلات ارزان قیمت بسیار پایین باشد. با توجه به شـرایطی که بانک‌های کشـورهای غـرب اروپـا بـه وجـود آورده‌اند در بعضی شـرایط هزینه اجاره یک واحد مسـکونی بـا پرداخت اقسـاط خرید آن چنـدان متفاوت نیسـت و این امر متقاضیـان خانه را بـرای انتخاب بین گزینه‌هـای متفاوت مختـار می‌کند، طراحـی این سیاسـت‌ها باعث شـده هرچند بازار مسـکن در این کشـورها تحـت تاثیر رکود جهانی اقتصاد ضربه بخورد اما در عمـل دوره‌های رکودی مداوم و تلاطم در بازار مشاهده نشود.

اوضاع در ایالات متحده آمریکا کاملا متفاوت با اروپاست. اگر در این کشورها برنامه‌ریزی‌های جامـع اوضاع بازار را تعیین می‌کند، در آمریکا بازار به‌شدت آزاد بوده و تحولات خود را به شـکلی درونـی مدیریـت می‌کنـد، موضوعی که در شـکل‌گیری بحـران اقتصادی سال‌های پیش تاثیری جدی داشت. با کاهش سـود بانکی، سرمایه‌گذاری در عرصه مسـکن بالا رفت و وقتی دولت تلاش کـرد نقدینگی را مدیریت کند، بسـیاری از سـرمایه‌گذاران در عرصه مسـکن توان بازپرداخـت وام‌هایی با سـودهای جدیـد را نداشـتند و این امر بازار مسـکن آمریکا و به دنبال آن کل اقتصـاد را به بحـران نزدیک کرد. هرچنـد در طول سـال‌های گذشـته با بازگشـت نسـبی آرامش به اقتصاد آمریکا بخشـی از این بحـران جبران شـده و دوبـاره سـرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی در این بازار رشد پیدا کرده، اما همچنان مـدل مدیریتی این بازار خاص آمریکا و اقتصاد باز آن اسـت و رکود مسکن نیز بر مبنای اقتصاد آزاد حل می‌شود.

در بین کشورهای آسیایی اما اوضاع کاملا متفاوت است و در این بین شاید مدل مالزی با توجه بـه نزدیکی‌هایی که به ایران دارد قابل بررسی باشد. این کشور که در طول سال‌های گذشته دو موضوع افزایش قیمت مسکن و کاهش قدرت خرید مردم را پشت سر گذاشته تلاش کـرده با راه‌حل‌هایـی ترکیبی اوضاع رکـود را مدیریت کند. وام‌های کـم بهره با مـدت زمـان بازپرداخت طولانی به خانـه اولی‌ها و تلاش برای باز کردن دسـت بانک‌هـا در ارائه این تسـهیلات از یک سـو و واگذار کردن زمین‌هـای دولتی به شـکل رایگان از سوی دیگر بخشـی از این برنامه‌ها را می‌سازد؛ برنامه‌هایی که آرامش نسبی بازار مسـکن این کشـور نشان‌دهنده موفقیت نسـبی آنهاسـت. محمدعلی پورشیرازی، کارشناس اقتصاد مسکن نیـز در گفت‌وگـو با «فرصـت امروز» بـه تجربه متفاوت بازار مسـکن ایران در قیاس با کشـورهای خارجی اشاره کرد و گفت: وقتی کشـورهای اروپایی پس از جنگ جهانی دوم با ویرانی‌های حاصـل از این جنگ و البتـه اقتصاد نیاز به بهسـازی مواجه شدند، طوری برنامه‌ریزی کردند که نه تنها فشـاری بـر یک عرصه اقتصـاد نیامد که حتی شرایط برای آن به‌شدت مناسب شد.

وی ادامه داد: در کشورهای اروپایی بـا برنامه‌های جامـع و هدفمندی که تدویـن شـد، بازار مسـکن توانسـت آینـده خـود را در برنامه‌هـای بلندمـدت پیش‌بینی کنـد و با اضافه شـدن نهادهایـی مانند شـرکت‌های اجاره‌دهنده واحدهای مسـکونی، نظم بازار حفظ شـد؛ اتفاقی کـه در ایران هرگز شبیه به آن رخ نداده است.

پورشیرازی خاطرنشان کرد: تا زمانی که ما قصد داشـته باشیم به جای یاد دادن ماهیگیری به مردم ماهی بدهیم، شـرایط به همین شـکل خواهد بود. ساخت‌وسـازهای عجیب در شهرهای بزرگ و سـیل عظیـم مهاجرت مردم از روسـتاها به این مناطـق، وضعیت شهری ایران را به شکلی جدی تهدید می‌کنـد و ایـن موضوع بایـد با یک برنامه‌ریزی هدفمند، جبران شـود. در غیرایـن صورت انتظار برطرف شـدن مشـکلاتی مانند رکود ادواری، گزاف خواهد بود.

راه‌حل‌های بومی، نیاز امروز مسکن

احمدرضـا سـرحدی، کارشـناس اقتصـاد مسـکن در گفـت وگـو بـا «فرصت‌امـروز» بـا بیـان اینکه طرح خروج از رکود در بسیاری از کشورهای خارجی با توجه به شـرایط داخلی آن کشورها اثرگذار شده است، تاکید کرد: مدل‌هایـی مانند کشـورهای اروپایی که به برنامه جامع مسـکن ختم شده می‌توانـد در ایران نیز مورد اسـتفاده قرار گیـرد، به شـرطی که طـرح ما متناسـب با اقتصاد ایران تدوین شده و کپی برداری نباشـد، زیرا قطعا حل مشکلات بازار مسـکن ایران منوط به طرحی بومی و داخلی خواهد بود.

وی تصریح کرد: در سـال‌های پس از جنگ تحمیلی وقتـی اقتصاد ایران نیاز به بازسـازی‌های اساسـی داشت، مسـکن به‌عنـوان تنهـا راه تحـرک مطرح شـد و پس از چند سال آن قدر حجم سـرمایه‌گذاری در آن بالا رفت که امروز با ۲میلیـون واحد به فروش نرفتـه مواجهیم. این رویـه باید تغییر کنـد و راه آن در ابتدا با رونق اقتصاد و افزایـش قدرت خرید مـردم و پس از آن طراحی یک طـرح جامع هموار می‌شـود؛ طرحی بومی که با توجه به نیازهای مسکن کشور تدوین شود.

افزایش میانگین ۳۰درصدی قیمت بلیت‌های نوروزی

دبیـر انجمـن شـرکت‌های هواپیمایی از افزایـش میانگیـن ۳۰ درصـدی قیمت بلیت‌های نوروزی هواپیما خبر داد و گفت: در مذاکرات و هماهنگی‌های صورت گرفته قرار اسـت در بخش نظارت بر فروش بلیت اقدامات لازم از سـوی دستگاه‌های مرتبط صورت گیرد.

مقصود اسـعدی سـامانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌ریزی برای پروازهای نوروزی گفت: خوشبختانه با وجود گذشت حدود دو مـاه از اجرای آزادسـازی نرخ بلیت هواپیما رونـد با ثباتی در بـازار فروش بلیت هواپیما حاکم شـده اسـت. وی ادامه داد: تصوراتی کـه در حـوزه افزایش قیمـت بلیت هواپیما و جریان‌سـازی‌هایی کـه مبنی بـر افزایش لجام گسـیخته نرخ بلیت صورت می‌گرفت، خوشبختانه مدیریت شد و بازار فروش بلیت هواپیما در یک حالت سکون و تعادل نسبی قـرار دارد، به‌طوری‌که در برخی زمان‌ها نرخ بلیـت حتـی کمتر از نرخ‌های مصوب قبل از آزادسـازی به فروش می‌رسـد. دبیر انجمن شـرکت‌های هواپیمایـی افـزود: بـا تلاش شـرکت‌های هواپیمایی ۱۴۷ فروند هواپیما بـا ۲۳ هـزار و ۹۲۳ صندلی عملیاتی در ایام نوروز فعالیت می‌کنند. ضمن اینکه ایرلاین‌ها تلاش می‌کنند هواپیماهای غیرعملیاتی خود را با تسریع در تعمیر در خطوط پروازی فعال کنند. سـامانی با تاکید بر اینکه ایرلاین‌ها با حداکثـر توان خود برای ایـام نوروز فعالیت می‌کنند، درباره نرخ بلیت هواپیما نیز گفت: نرخ بلیت هواپیما در مسـیرهای مشـمول آزادسـازی بیـن ۲۵ تـا ۳۵ درصد برای ایام نـوروز افزایـش یافـت چراکـه در برخی از مسـیرهای پروازی ایرلاین‌ها یک‌سـرخالی بایـد بـه مبدا برگردند و بـرای جلوگیری از زیان آنها این میانگین افزایش قیمت صورت گرفـت. وی افـزود: البته ۸۷ مسـیر پروازی مشـمول آزادسازی نمی‌شوند و کماکان نرخ بلیت توسـط سازمان هواپیمایی تعیین و به ایرلاین‌ها ابلاغ می‌شـود که در این مسـیرها حدود ۱۵ درصد افزایش نرخ خواهیم داشت.

دبیـر انجمن شـرکت‌های هواپیمایی درباره پروازهـای فوق‌العـاده نوروزی گفت: در حال حاضـر، ایرلاین‌هـا در حال برنامه‌ریزی برای درخواسـت‌های پروازهـای فوق‌العاده برای نوروز هستند تا درخواست‌های خود را با توجه به توان عملیاتی خود به سازمان هواپیمایی اعـلام کننـد. وی بـا بیـان اینکـه معمولا شـرکت‌های هواپیمایـی ۲۰ درصد بیش از توان عملیاتی پروازهای برنامه‌ای خود نسبت به درخواسـت‌های پروازهـای فوق‌العاده در ایام نوروز اقدام می‌کنند، افزود: در این زمینه ایرلاین‌ها در حال بررسی وضعیت پروازهای خود و راه‌اندازی پروازهای فوق‌العاده با توجه به توان عملیاتی خود هستند.

حمل و نقل

اعتبارات صندوق توسعه به ایرلاین‌ها می‌رسد

مدیرعامـل ایـران ایر با بیان اینکه اعتبارات صندوق توسعه ملی به ایرلاین‌ها می‌رسد، گفت: با ورود ناوگان جدید، در یک دوره ۱۰ ساله هواپیماهای فعلی ایران‌ایر از رده خارج خواهند شد.

فرهـاد پـرورش در گفت‌وگـو با ایلنا بـا بیان اینکه برای صنعت هوایی اعتباراتی از محل صندوق توسـعه ملی پیش‌بینی شـده است، اظهار داشت: البته گرفتن اعتبارات از صندوق توسعه ملی برای ایرلاین‌ها فرآیند پیچیده و زمان بری دارد، چراکه تضمین‌ها را هم باید خود ایرلاین‌های متقاضی تامین و به بانک عامل ارائه دهند. وی ادامه داد: صندوق توسعه ملی بانک عامل را به ایرلاین‌ها معرفی می‌کند و این بانک مسئولیت اخذ تضامیـن را دارد و ایـن بانک هم که بین صندوق و آن شرکت هواپیمایی قرار دارد موظف است تضامین بسیار محکمی را دریافت کند. مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران ایر (هما) با تاکید بر اینکه صندوق توسـعه قول کمـک بـه ایرلاین‌ها را داده اسـت، گفـت: مقام عالی وزارت راه و شهرسازی و ریاست سازمان هواپیمایی هم پیگیرسهم صنعت هوایی از صندوق توسعه ملی هستند.

پـرورش بـا بیان اینکه امیدواریم این رقم از صندوق توسـعه محقق شـود، اظهار داشـت: همیشـه فرصت نوسـازی ناوگان هوایی وجود ندارد و ممکن اسـت به شـرایط سـخت تحریم برگردیم، بنابراین باید از این فرصت نهایت اسـتفاده را کنیم، چراکه صنعت هوایی سـالیان سـال در صدر تحریم‌ها قرار داشـت و الان بهتریـن زمان برای نوسـازی و تجهیـز ناوگان هوایی خطوط هوایی کشـورمان اسـت. مدیر عامل ایران ایر تاکید کرد: در حال حاضر ایرلاین‌های منطقه بهترین هواپیماها را در اختیار دارند و باید این قدرت به ایران برگردد. وی با اشـاره به میزان افزایش صندلی ناوگان همـا بـا ورود هواپیماهـای جدید، گفـت: اینکه چند صندلی وارد ناوگان می‌شـود بسـتگی به ترکیب مدل هواپیماهـای انتخابـی دارد. برای مثال ایرباس ۳۸۰ را می‌توان با ۵۰۰ صندلی یا ۷۰۰ صندلی سـفارش داد. ایربـاس ۳۵۰ را هـم می‌توانیم با ظرفیت ۴۰۰ صندلی خریداری کنیم. مدیرعامل ایران ایر با بیان اینکه با ورود این هواپیماهای جدید هواپیماهای قدیمی آرام آرام از ناوگان هما خارج خواهد شـد، ادامه داد: در یک دوره ۱۰ سـاله باید هواپیماهای فعلی ما از رده خارج شـود و در این دوره ۱۰ سـاله ۴۰درصد هواپیماهای جدید جایگزین هواپیماهای موجود می‌شود و ۶۰درصد هم ناوگان هما را توسعه خواهد داد. پرورش تاکید کرد: به طور قطع تعداد پروازهای ایران ایر با ورود هواپیماهای جدیـد افزایـش پیدا می‌کنـد و در حال حاضر مذاکره برای احیای مسیرهای قبلی و افتتاح مسیرهای جدید پروازی را شروع کرده‌ایم.

پیش‌فروش یک‌چهارم بلیت قطارهای نوروزی

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسـافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه یک چهارم بلیت قطارهای نـوروزی پیش‌فـروش شـده‌اند، گفت: قطـار در تمام مسـیرها برای اکثر روزها به‌ویژه در مسـیر پرترافیک تهران-مشهد موجود است.

بـه گزارش ایسـنا، مرتضی جعفـری درباره آخرین وضعیـت پیش‌فروش بلیت قطارهای مسـافری طرح نـوروزی از ۲۵ اسـفند ۹۴ بـه مـدت ۲۰ روز تـا ۱۵ فروردین ۹۵ گفت: کل ظرفیت ایجادی برای این مدت ۹۲هزار و ۲۸۵ صندلی به‌صورت روزانه و یک‌میلیون و ۸۴۵هزار و ۷۰۰ صندلی در کلیه مسـیرها اسـت کـه بلیـت یک‌میلیون و ۵۰۰هـزار صندلی در برنامه پیش‌فـروش قـرار دارد و نحوه فروش بلیت قطارهای محلی و حومه‌ای نیز متفاوت است.

وی بـا بیـان اینکه حدود ۴۰۰هـزار بلیت در طرح نوروزی تا به امروز توسـط هموطنان عزیز پیش‌خرید شده است، افزود: این رقم حدود یک چهارم بلیت‌های عرضه شده است. در حال حاضر، بلیت در تمام مسیرها بـرای اکثـر روزهـای طـرح نوروزی موجود اسـت و متقاضیان برای تهیه بلیت می‌توانند به سامانه اینترنتی پیش‌فروش بلیت به نشانی www.rai.ir و آژانس‌های مسافرتی و مراکز فروش بلیت قطار مراجعه کنند. این مقام مسئول در شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران افزود: در مسـیر تهران -مشـهد برای تمامی تاریخ‌ها قطار موجود است که البته از قطارهای با کیفیت، بهتر در این مسیر استقبال شد و این نوع قطارها پُر شده‌اند ولی قطارهایی مثل قطارهای اتوبوسـی که به نسـبت در قیاس با سایر قطارها خدمات کمتری به مسافران می‌دهند هنوز ظرفیت دارند.

وی در پاسـخ به این سـوال که اسـتقبال مردم از قطارهای با کیفیت بیشتر بوده یا قطارهای ارائه‌دهنده خدمات ارزان، به پایگاه خبری وزارت راه اظهار کرد: با نظارتی که روی ارائه خدمات به مسـافران وجود دارد عمـده قطارهـای موجود در طرح نـوروزی با کیفیت هستند و کمتر از قطارهای درجه ۲ و اتوبوسی استفاده شـده اسـت ولی به طور کلی مردم از قطارهایی که از کیفیت خدمات بهتری برخوردارند، استقبال بیشتری کرده‌انـد. مدیـرکل برنامه‌ریـزی و نظارت بر خدمات مسـافری شـرکت راه‌آهن افزود: براسـاس اطلاعات موجود ۲۴درصد بلیت قطارهای مسافری عرضه شده از طریق اینترنت و مابقی از طریق مراکز پیش‌فروش بلیت بوده اسـت. وی یادآور شـد: متقاضیان خرید بلیت طرح‌های نوروزی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشـتر در خصوص نحوه تهیه بلیت با سـامانه صدای مسافر به شمار تماس ۵۱۴۹ اطلاعات کامل‌تر کسب کننـد. جعفـری با بیان اینکه تا به امروز گزارشـی از شکایت مردمی دریافت نشده است، افزود: به این دلیل کـه فروش بلیت قطارهای نوروزی به‌صورت تدریجی انجام شـد و ازدحام زیادی نیز برای تهیه بلیت شـاهد نبودیم، بنابراین مشـکل خاصی گزارش نشـده است. جعفـری اظهـار کرد: در عین حال بازرسـی به‌صورت محسوس و نامحسوس در آژانس‌های مسافرتی و مراکز فروش بلیت انجام می‌شود تا بر فروش بلیت به مسافران نظارت کافی وجود داشته باشد.

بین‌الملل

فروش گروه فولکس واگن به رشد بازگشت

فروش گروه خودروسازی فولکس واگن در ژانویه بـه کمک تقاضا برای خودروهای برند فولکس واگن در چیـن که با وجـود نارضایتـی مصرف‌کنندگان نسـبت به رسـوایی تقلب این خودروساز آلمانی در تسـت‌های آلایندگی دیزلی آمریـکا بهترین فروش ماهانه تاکنون را داشت، به رشد بازگشت.

بـه گزارش ایسـنا، تحویـل خـودرو در ۱۲ برند گـروه فولکس واگن از جمله برنـد لوکس آئودی و خودروسـاز اسپورت پورشه ۳,۷ درصد صعود کرد و به ۸۴۷ هزار و ۸۰۰خودرو در ژانویه رسید.

فروش گروه فولکس واگن در دسـامبر ۵,۲ درصد کاهش یافته بود که در رقم زدن نخسـتین کاهش فروش سـالانه این گروه از سال ۲۰۰۲ تاکنون تاثیر داشت. رشـد فروش فولکس واگن برای نخستین‌بار در چهار سـال و نیم گذشته در آوریل سال ۲۰۱۵ منفی شـد و فشـار بر این خودروسـاز را برای حل مشـکلاتی کـه در دوران ریاسـت طولانـی مدت فردینانـد پیـچ، رئیس هیات‌مدیره این شـرکت به وجود آمـده بودند، افزایـش داد. این وضعیت پس از اینکـه فولکس واگن در سـپتامبر اقـرار کرد در تسـت‌های آلایندگـی دیزلی آمریـکا تقلب کرده و در حـدود ۱۱میلیون خودروی به فـروش رفته در سراسـر جهان یک نرم‌افزار غیرقانونی نصب شـده است، وخیم‌تر شد.

تحویل خودروهای گروه فولکس واگن ماه گذشته در چین ۱۵,۴درصد افزایش یافت و فروش در اروپا ۱,۸درصد رشـد کرد. در سـایر مناطق فروش این شـرکت کاهش داشـت و بزرگ‌ترین کاهش فروش در روسـیه و برزیل بود که به ترتیب ۲۹,۵درصد و ۳۸,۸درصد مشاهده شد.

تحویـل خودروهای برند فولکـس واگن به کمک رشد ۱۵,۴ درصدی در چین، در سراسر جهان ۲/۸ درصد رشـد کـرد و به ۵۲۱ هزار و ۴۰۰ دسـتگاه رسـید. براساس گزارش رویترز، فولکس واگن اوایل ماه جاری انتشـار نتایج مالی سال ۲۰۱۵ و نشست سالانه سـهامدارانش را تا زمان برآورد دقیق هزینه رسوایی آلایندگی به تاخیر انداخت.

غول خودروسازی روسیه در آستانه ورشکستگی

شـرکت آوتوواز که بزرگ‌ترین خودروسـاز روسیه است به‌دنبال سه برابر شـدن ضررش در سال ۲۰۱۵ از سهامدارانش خواسـت کمک کنند از ورشکستگی نجات پیدا کند.

به گزارش ایسنا، سازنده خودروهای لادا که از بحران اقتصادی روسیه به‌شدت صدمه دیده است، اعلام کرد در راسـتای طرح ضد بحران بـرای بهبود فاینانس در سال ۲۰۱۶، بهره‌وری نیروی کار خود را افزایش خواهد داد. این شرکت از فوریه سال گذشته همه کارمندان و مدیریت خود را تحت سیسـتم چهار روز کار در هفته قرار داده است.

ضرر خالص آوتوواز در سال ۲۰۱۵ به ۷۳,۸ میلیارد روبل (۹۲۸ میلیون دلار) بالغ شد که سه برابر رقم ۲۵ میلیارد روبل (۳۱۴ میلیون دلار) ضرر در سال ۲۰۱۴ بود. ضرر عملیاتی این شـرکت از ۱۴,۷ میلیارد روبل در سـال ۲۰۱۴ به ۶۶,۸ میلیارد روبل در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت. آوتوواز در بیانیه‌ای اعلام کرد شرایط بازار این گروه را در وضعی قرار داده که بدون کمک ممکن است نتواند به فعالیت ادامه دهد.

فروش آوتوواز در سـال گذشـته به میزان ۸ درصد کاهش یافت و بـه ۱۷۶,۵ میلیارد روبل (۲,۲ میلیارد دلار) رسیددر حالی‌که بازار خودرو ۳۶ درصد کوچک شد. شرکت رنو-نیسان که سـهم عمده‌ای در آوتوواز دارد، اعلام کرده است رکود اقتصادی به این خودروساز روسی ضربه زده و با ۶۲۰ میلیون ضرر، بر نتایج مالی این گروه هم تاثیر منفی گذاشته است.

براسـاس گزارش خبرگزاری فرانسـه، آوتوواز بدون احتسـاب مشـاغلی که برای تامین کنندگانش ایجاد کرده است، ۴۴ هزار کارمند دارد.

این شـرکت وعده داده است در طرح ضد بحران به بهبود درآمد، تدابیر کاهش هزینه و فروش دارایی‌های غیراصلی بپردازد اما هشدار داد که برای تامین بدهی و دریافت وام‌های جدید به کمک سهامدارانش نیاز دارد.

خودرو

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران:

قیمت خودروهای داخلی کاهش نمی‌یابد

عضو هیات نمایندگان اتـاق بازرگانی تهران معتقد اسـت، قرارداد با شرکت پژو، تاثیری بر کاهش قیمت خودروهای داخلی ندارد بلکه تنها باعث ارتقای کیفیت ساخت داخل و صادرات خواهد شد.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره تاثیر قرارداد ایران با شرکت پژو بر بازار داخلی خودرو گفـت: این قـرارداد روی قیمت خودروهـای داخلی تاثیـری نمی‌گذارد به دلیل اینکـه قیمت خودروهای داخلی متاثر از قیمت ارز اسـت و نرخ ارز هم در حال حاضر روند کاهشی ندارد.

وی افزود: حتی اگر بعد از این قرارداد هزینه مبادلات کاهش پیدا کند بازهم هزینـه تولید و در نهایت نرخ خودرو افزایش خواهد داشت لذا این انتظار که قیمت خـودرو بعد از این قرارداد کاهش پیدا کند درسـت و منطقی نیست. به گفته نجفی منش، با قرارداد جدید خودروسـازی امکان ورود مدل‌هـای جدید خودرو و همچنین ارتقا و بهبود ساخت داخل و صادرات خودرو فراهم می‌شود. به گزارش ایسنا، با توافقی که در جریان سـفر رئیس‌جمهور اسـلامی ایران به فرانسه به امضا رسـید، خودروساز فرانسوی پژو سـیتروئن با قرارداد شـراکتی به ارزش ۴۰۰ میلیون یـورو (۴۳۶ میلیون دلار) با شرکت ایران خودرو، به ایران بازخواهد گشت.

پای شورای رقابت بیخ گلوی صنعت

انجماد سرمایه‌ها زیر سایه قیمت‌گذاری اجباری

شـورای رقابـت همچنان مرجع قیمت‌گـذاری خودرو باقی ماند، تـا این‌بار ردپایش نه تنها در مسیر خودروسازان داخلی بلکه بر مسـیر جذب سـرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز پررنگ‌تر شود.

از تابسـتان سـال جـاری، اینکـه شـورای رقابت مرجع قیمت‌گـذاری خودرو بماند یا نه با ابهام مواجه شـد، ابهامی که قرار بود با تصمیم شورای اقتصاد روشـن شـود حالا در شرایطی که به روزهای پایانی سـال نزدیک می‌شـویم و از سـوی دیگر اقتصـاد ایران با اجرایی شدن برجام، از حالت تعلیق خارج شـده، شـورای رقابـت در آخریـن مصوبـه خود اعلام کرده که همچنان مرجع قیمت‌گـذاری خودرو باقی خواهد ماند.

این مصوبه در حالی خبری شد که کمتر از حدود دو هفته پیش، محمدرضـا نعمت‌زاده، وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت بـه روند قیمت‌گذاری دسـتوری انتقاد کرد و گفت که هیچ سرمایه‌گذار خارجی با قیمت‌گذاری دولتی موافق نیست.

اکنـون در حالی‌کـه طبق آخریـن اعلام وزیـر صنعت؛ هنوز شورای اقتصاد تصمیمی دربـاره وضعیت قیمت‌گذاری خودرو توسـط شورای رقابت نگرفته، این شـورا با انتشـار مصوبـه‌ای اعلام کـرده که با توجه به مفاد فصل نهم قانون اصـل ۴۴، مرکـز ملی رقابت موظف اسـت به‌طور مستمر شرایط رقابتی در بازار خودرو را پایـش و نظـارت کنـد و خودروسـازان بایـد اطلاعات کلیـه خودروهـای جدید را جهت بررسـی بـه مرکز ملی رقابت ارائه کنند. در شرایطی که مانع تحریم‌ها از سـر راه جذب سرمایه‌گذاران خارجی برداشـته شـده و صنعـت ایران بـرای پویایـی نیازمند این سـرمایه هاسـت، دوباره موضـوع قیـمت‌گـذاری دسـتوری مطـرح می‌شـود کـه به اعتقـاد کارشناسـان می‌تواننـد حتـی دو قرارداد بسـته شده در صنعت خودرو را با تردید مواجه کند.

امـرالله امینـی، عضـو هیأت علمی دانشـگاه علامه طباطبایـی، در این زمینه به «فرصـت امـروز» می‌گویـد: «قـیـمت‌گـذاری شـورای رقابـت یـک تناقض آشـکار اسـت. ما از یک سو خواهان سـرمایـه‌گذاری خارجـی هسـتیم و از سـوی دیگـر بـا قیمت‌گـذاری دولتـی می‌خواهیم فعالیت شـرکای خارجـی را در ایـران محدود کنیم. شـرایط ثابت کرده که قیمت‌گذاری شـورای رقابت تاثیـری در بـازار نداشـته و نمی‌توانـد شـرایط را بهتـر کند.»

او می‌افزاید: «شورای رقابت شـناخت کافـی از صنعـت خـودرو ندارد و کارشناسـان لازم را نیـز بـرای ایـن قیمت‌گذاری ندارد. از سـوی دیگـر نمی‌تـوان خودروهای تولید داخلی را قیمت‌گذاری کرد، در حالی‌که هیچ نظارتی بر قیمت خودروهای وارداتی وجود ندارد.»

هـمچنـین محمدرضـا نجفـی منـش، کارشـناس صنعت خـودرو در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصـت امروز» بیـان می‌کنـد: «چـه برای سرمایه‌گذار داخلی و چه برای سـرمایه‌گذار خارجی مطلوب نیسـت کـه نهـادی بخواهد خـارج از فرآیند بازار اقدام به قیمت‌گذاری کند. تاکنون این اقدام تولید داخلی را با مشکل مواجـه کرده و موجب رشـد دلالی شـده اسـت. ما انتظار داشـتیم که شورای رقابت به این جمع‌بندی برسد که دیگر چنین اقدامی را نکند و اعلام ایـن موضوع در این شـرایط کمی تعجب برانگیز است.»

او بـا اعتقـاد بـه اینکـه قیمت‌گـذاری دسـتوری سـرمایه‌گذار خارجـی را بـا تردیـد مواجه خواهـد کرد، تصریـح می‌کنـد: «فرآینـد قیمت‌گـذاری دسـتوری در هیـچ کجـای دنیـا صـورت نمی‌گیـرد و وجـود ایـن دسـتورالعمل در ایـران برای سـرمایـه‌گـذاران خارجـی غیرقابل هضم است.»

بازار از شکل رقابتی خارج می‌شود

ایجـاد تردیـد در دل سـرمایـه‌گـذاران خارجـی همـه ماجـرا نیسـت. بلکـه کارشناسان معتقدند، سیستم قیمت‌گذاری دستوری قدرت رانت و رایزنـی را در بازار بالا می‌برد و روند رقابت‌پذیری را که یکـی از اصلی‌ترین اهداف حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایـران اسـت، زیر سـوال می‌برد.

امیر حسـن کاکایی، استاد دانشـگاه علم و صنعت ایران در ایـن زمینه معتقد اسـت: «وقتی بـه تصمیمـی اصرار می‌شـود که خروجی مطلوبی نداشته، همه مکانیزم‌ها به هم می‌ریزد. با وجود قیمت‌گذاری دسـتوری، آنهایی که قدرت رایزنی و تعاملات بیشـتری را دارند مانند گذشته می‌توانند در یـک حاشـیه امـن قـرار بگیرنـد و شـکل رقابتی بازار کـه یکـی از اهـداف جذب سـرمایه‌گذاران خارجی است از بیـن خواهد رفـت. با این شـرایط گروه‌هـای مختلـف می‌توانند در سرمایه‌گذاری‌ها انحراف ایجاد کنند.»

همه چیز به نفع واردات

وقتی سیستم قیمت‌گذاری دسـتوری برقرار می‌شود و به نوعی بر سـر راه ورود شرکای خارجی به ایران مانع‌تراشـی می‌شـود، بـه نفع شـرکای خارجی است که به جای آنکه دردسـر تولید در ایـران را به جان بخرنـد، محصولات خود را بـا هزینه و دردسـر کمتر بـه بـازار ایـران وارد کنند و این یعنی هدایت سرمایه‌ها به سمت بازار و نه صنعت.

کاکایـی بـا بیـان اینکـه مـا بـدون قیمت‌گـذاری دولتی هـم در فرآیند جذب سرمایه‌گذاران خارجی مشکل داشـتیم، تاکیـد می‌کنـد: «تاکیـد ما به این اسـت که سـرمایه‌ها به سـمت صنعت هدایت شـوند، نه به سـمت بـازار اما این مکانیزم بیشـتر بـه نفع واردات خودرو اسـت که هیـچ قیمت‌گذاری بر آنها اعمال نمی‌شـود. کاش ما به جای اینکه با بالا بردن تعرفه واردات بر سـر تولیدکنندگان منت می‌گذاشتیم، از مکانیزم دستوری قیمت‌گذاری چشم پوشی می‌کردیم.»

عـلاوه بر همـه موضوعاتی کـه گفتـه شـد، یـک نکته دیگر نیز نباید فراموش شود. خودروسازان بخش خصوصی به تازگی توانسـته‌اند سـهم خوبی از سـهم ارزشـی بازار و تولیـد خودرو را در کشـور بـه خـود اختصـاص دهند. امـا ادامه این رشـد منوط به روشن بودن دستورالعمل‌ها و ایجاد یک شـرایط رقابتی در بازار است که به نظر می‌رسد فعلا در دسـتور کار نهادهای تصمیم‌گیر نیست.

گزارش ۲

واکنش مدیرعامل رنو به توافق‌نامه پژو با ایران

مدیـر عامـل رنـو در جریان نشسـت با سـرمایه‌گذاران این شـرکت خودروسـازی، رقیـب فرانسـوی خـود پـژو را که در ژانویه برای بازگشـت به ایران و تولید ۲۰۰ هزار خودرو در سال با شـرکت ایران خودرو قرارداد امضا کـرد، به چالش کشـید و اظهار کـرد ما مجبور نیسـتیم بـرای بازگشـت توافق‌نامه امضا کنیم، زیـرا هرگز از ایران خارج نشده بودیم.

به گزارش ایسنا، کارلوس گون گفت: شما شـاهد افزایش تولید رنو خواهید بود که بسیار سریع‌تر از هر خودروسـاز دیگری خواهد بود. وی پیش از این در حاشـیه نمایشـگاه خودروی دیترویت به خبرنگاران اظهـار کرده بود این شـرکت به‌محض برداشته شدن تحریم‌ها، آماده گسـترش تولید در ایران اسـت. ایران بازار بسیار نویدبخشـی اسـت که پتانسیل افزایـش تولیـد بیـش از یـک میلیـون خـودرو در حال حاضر به ۱,۵ یا ۲میلیون خودرو دارد. مدیر عامل رنو همچنین در برابر سـرمایه‌گذارانی که نگران بودند پـای این شـرکت به رسـوایی آلایندگی دیزلی اروپایی کشیده شـده است دفاع جانانه‌ای از این خودروسـاز فرانسوی کرد. رنو از ماه گذشـته که اعلام شد دفاتر این شرکت در راستای تحقیقات مربـوط به آلایندگـی خودروها تحت بازرسـی دولت قرار گرفته و ارزش سهامش تحت تاثیر این خبر در مدت یک روز ۱۰ درصد ریـزش کـرد، تحت فشـار قرار گرفته است.

دولت فرانسه پس از بازرسی‌ها اعلام کرد اگرچه هیچ شواهدی از تقلب مشـابه فولکـس واگن در رنو وجود نـدارد اما بعضی از خودروهای رنـو آلایندگی بیش از حـد مجاز دارنـد. مدیر عامل رنو اظهار کـرد: خودروهای رنو معیارها را دنبال کردند و اگرچه ممکن اسـت در شـرایط واقعی نسـبت بـه شـرایط لابراتواری آلایندگـی بالاتـری داشـته باشـند، اما این امر برای سـایر خودروسازان هم صدق می‌کند.

اظهـارات مدیر عامـل رنو در حالی مطرح شد که این شرکت نتایـج مالـی مثبتی کل سـال ۲۰۱۵ گزارش کرد. احیای بازار خودروی اروپا کمک کرد درآمد خالص رنو ۵۰ درصد رشد کرده و به ۲,۸ میلیارد در سال ۲۰۱۵ برسد.

درآمدهای رنو با ۱۰,۴ درصد افزایـش بـه ۴۵ میلیـارد یورو رسـیددر حالی که حاشیه سود عملیاتـی ایـن شـرکت از ۳,۹ درصـد بـه ۵,۱ درصـد فروش افزایـش یافت و بالاتـر از هدف میان‌مدت ۵درصدی قرار گرفت.

احیای بازار خودروی اروپا که در سـال ۲۰۱۵ به میـزان ۹,۴ درصد رشـد کرد، بـه رنو کمک کـرد ضعف شـدید در بازارهای نوظهـور به‌ویژه در کشـورهای روسیه و برزیل را جبران کند.

رنـو از سـهم عمده خـود در شـرکت روسـیه آوتـووواز ۶۲۰ میلیون یورو ضرر کرده و احتمالا بـرای تقویـت این خودروسـاز روسـی که بـه دلیل فروپاشـی تقاضـا در روسـیه در آسـتانه ورشکستگی قرار گرفته، سرمایه بیشتری تزریق خواهد کرد.

ایـن شـرکت همچنیـن ۱۵ درصـد کاهـش ثبـت خودروهای جدیـد در آمریکای لاتین را که عمدتا به دلیل رکود اقتصادی برزیل بوده و همچنین ۱۲ درصـد کاهـش در منطقه آسیا و اقیانوسیه گزارش کرد.

رنو همچنیـن به کمک عرضه مدل‌هـای جدیـد از جملـه شاسـی‌بلند قاجار سهم بازارش در اروپا را افزایش داد.

براسـاس گزارش فایننشیال تایمـز، مدیر عامل رنو هشـدار داد سـال ۲۰۱۷ سـال خوبـی برای روسـیه و برزیـل نخواهد بـود، امـا وی رشـد قـوی در اروپـا، هند و چیـن و همچنین بازگشـت رنو به بازار ایران پس از برداشـته شـدن تحریم‌ها را پیش‌بینی می‌کند.

خبر

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی:

تعرفه واردات قطعات افزایش یابد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: براسـاس ارزیابی صورت گرفته تعرفه واردات قطعات خودرویی بایـد به حداقل ۳۲ درصـد افزایش یابد تا قطعه‌سـازان داخلی بتوانند با تولیدکنندگان خارجی رقابت کننـد. آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کرد: چهار شـاخص نرخ بهره بانکـی، نرخ ارز، نـرخ تورم و مدت زمان وصول مطالبات قطعه‌سـازان از خودروسـازان، در تعییـن تعرفـه واردات قطعـات خودرویی موثر اسـت. وی با بیان اینکه در حال حاضر حداقل تعرفـه واردات قطعـات خودرویی، ۱۵ درصد است، خاطرنشان کرد: طبق ارزیابی صورت گرفته در این انجمن براسـاس این چهار شاخص، حداقل تعرفه واردات بایـد بـه ۳۲ درصد افزایش یابد تا قطعه‌سـاز داخلی بتواند در شرایطی مشابه با قطعه‌سازان خارجی مانند ترکیه و ژاپـن فعالیت کند. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: به‌عنوان مثال، نرخ بهره بانکی در کشورهای صادرکننده قطعه به ایران به طور میانگین ۲ تا ۳ درصد است، در حالی‌که این نرخ در ایران حداقل ۲۸ درصد اسـت. وی افزود: از آن سو نیز نـرخ واقعی ارز بالاتر از رقم فعلی اسـت، بنابراین پایین بودن نرخ ارز نسبت به واقعیت اقتصادی کشور به معنای اعطای یارانه به تولیدکنندگان خارجی برای صادرات به ایران است.

محبی‌نژاد با بیان اینکه با لغو تحریم‌ها خودروسازان و واردکنندگان قطعات یدکی می‌توانند با اسـتفاده از ارز مبادلـه‌ای قطعه وارد کننـد، تصریح کرد: بنابراین در چنین شـرایطی اگر تعرفه واردات قطعات افزایش نیابد شاهد افزایش واردات و تعطیلی برخی واحدهای قطعه‌سازی خواهیم بود.

مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه خبرداد

تولید حدود ۸۰ هزار دستگاه خودروی سبک در دی‌ماه سال‌جاری

مدیر کل دفتـر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولید ۷۹ هزارو ۸۵۳ دستگاه خودرو سبک تولید شده طی دی‌ماه سال‌جاری خبرداد و گفـت: از این تعـداد، ۹۵درصد حجـم تولیدات به خودروهای سواری و ۵درصد دیگر به خودروهای وانت اختصاص دارد.

به گزارش شـاتا «امیر حسـین قناتی» با اشاره به گزارش ارزشـیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در دی ماه سـال‌جاری گفت: این ارزشیابی و سطح‌بندی در پنج بازه قیمتی و براسـاس اسـتاندارد ملی شماره ۱۷۴۷۲ صورت گرفته است.»

وی با اشاره به اینکه خودروهای سبک تولیدی کشور در این ماه شـامل ۳۴ مدل خودرو در گروه سـواری و شش مدل در گروه وانت است، تصریح کرد: خودروهای سـایپا X131 و آسـا به ترتیب بیشترین و کمترین میزان تولید خودرو را در این ماه از آن خود کرده‌اند.

به گفته قناتی، براساس توزیع رده کیفی خودروها، در سطح کیفی یک ستاره ۱۹مدل، ۲ ستاره ۱۰ مدل و ۳ ستاره ۵مدل خودرو قرار گرفته است که به ترتیب ۵۶درصـد، ۲۹و ۱۵ درصد نمـودار توزیع رده کیفی خودروها را شـامل می‌شـود و در سطح کیفی ۴ و ۵ سـتاره هیچ تعداد مدل خودرویـی در این توزیع طی دی‌ماه سال‌جاری جای نگرفته است.

مدیر کل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه در ادامه اظهار کرد: براسـاس این گـزارش، در کلاس قیمتی خودروهـای بالاتر از ۱۰۰ میلیـون تومان خودروهای گرند ویتارا با دو سـتاره در رتبه یک، و در خودروهای کلاس قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان کیا سـراتو با دریافت سه ستاره رتبه یک، خودروی آسا با دو ستاره رتبه دوم و خودروی JAC-S5 با یک ستاره رتبه سوم را به خود اختصاص دادند.

وی افزود: در کلاس قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان نیز خودروی JAC-J5 با دو ستاره رتبه اول و برلیانس H320 هم با دو ستاره رتبه دوم را از آن خود کردند.

به گفته قناتی، همچنیـن در گروه خودروهای بین ۲۵ تـا ۵۰ میلیون تومان پارس تندر پارس خودرو، ۳ سـتاره گرفت و اول شـد و تندر ۹۰ اتوماتیک پارس خودرو نیز با ۳ ستاره دوم شد.

وی خاطرنشـان کرد: خودروی سایپا X131 پارس خودرو در گـروه خودروهای پایین‌تـر از ۲۵ میلیون تومـان نیز با یک سـتاره اول و سـایپا X132 گروه خودروسـازی سایپا نیز با یک ستاره در رتبه کیفی ۲ قرار گرفت.

مدیر کل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه در ادامه یادآور شـد: همچنین در دی ماه امسـال، خودروهای وانت آریسان و وانت کارا دوکابین به ترتیب بیشترین و کمتریـن میزان تولید خـودرو را به خود اختصاص داده‌اند.قناتـی بـه کلاس قیمتی خودروهـای وانت پایین‌تر از ۵۰ میلیون تومان در مدت مذکور اشاره کرد و گفت: دراین خصوص خودروی وانت سایپا X151 با یک سـتاره در ردیف اول و وانت کارا تک کابین نیز با یک ستاره در جایگاه دوم قرار گرفت.

وی اضافه کرد: در سـطح قیمتی بالای ۵۰میلیون تومان نیز به دلیل عدم تولید خودروها دراین سـطح ارزیابـی وجـود ندارد ضمـن اینکـه وضعیت کیفی خودروهای وانت وینگل تولیدی شـرکت سـازه‌های خـودرو دیار بـه دلیل عدم همکاری سـازنده مذکور وضعیت نامعلومی دارد.

این مقام مسـئول همچنین با اشـاره به توزیع رده کیفـی خودروهای وانت در مدت مذکور یادآور شـد: تعداد شـش مدل خودرو در سـطح کیفی یک ستاره طی دی‌ماه سـال‌جاری قرار گرفته‌اند که ۱۰۰ درصد توزیع رده کیفی خودروهای وانت را شامل می‌شود.

قناتی در ادامه به مقایسـه تغییر سـطوح کیفیتی خودروهـا پرداخت و گفـت: در بخش کلاس قیمتی خودروهای بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان، خودروی گرند ویتارا با رتبه کیفی نخسـت قرار دارد که سطح کیفی آن در دی‌ماه سال ۹۴ نسبت به آذرماه ۹۴ یک ستاره کاهش پیدا کرده است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یکشنبه | ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۴۴ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

دیدار ظریف و کری در کنفرانس امنیتی مونیخ

وزیر امورخارجه کشورمان در مونیخ گفت که ایران و عربستان نمی‌توانند همدیگر را از منطقه خارج کنند

«محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و «جان کری» همتای آمریکایی وی طی دیداری در مونیخ آلمان در رابطه با چگونگی اجرای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) گفت‌وگو کردند.

به گزارش ایرنا از مونیخ، به گفته یک منبع آگاه در این دیدار که شنبه در حاشیه کنفرانس امنیتی مونیخ برگزار شد، دو طرف در مورد جزییات و اجرای بندهای مختلف برجام مذاکره کردند.

وزیر امور خارجه کشورمان در روزهای اخیر دیدارهایی را با برخی از اعضای گروه ۱+۵ از جمله «وانگ یی» همتای چینی خود در بدو ورود به مونیخ در روز پنجشنبه انجام داد. وزیر امور خارجه چین در این دیدار اعلام کرد که نقش ایران در حل بحران سوریه غیرقابل انکار است و باید از سوی همه کشورها جدی گرفته شود. محمدجواد ظریف پنجشنبه شب در نشست تماس سوریه در مونیخ که منجر به حصول توافق برای توقف درگیری‌ها در این کشور شد، شرکت کرد. رئیس دستگاه دیپلماسی ایران را در این سفر حسین امیرعبداللهیان، معاون عربی و آفریقای وزارت امور خارجه همراهی می‌کند. پنجاه و دومین کنفرانس امنیتی مونیخ از ۱۲ تا ۱۴ فوریه (۲۳ تا ۲۵ بهمن) با شرکت ده‌ها نفر از سران و مقامات ارشد کشورهای مختلف از جمله وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در مونیخ آلمان برگزار شد.

پیام واضح به عربستان

روز جمعه، وزیر امور خارجه کشورمان در سخنرانی خود در کنفرانس امنیتی مونیخ به روابط ایران با عربستان اشاره کرد و گفت که چاره‌ای به جز همکاری مشترک دو کشور در منطقه وجود ندارد.

به گزارش رویترز، ظریف ساعاتی بعد از اینکه عادل الجبیر همتای عربستانی‌اش در مونیخ سخنرانی کرد، گفت: «ما باید با هم کار کنیم. ایران و عربستان نمی‌توانند همدیگر را از منطقه خارج کنند.»

او که مسئولان دولتی در ریاض را «برادران سعودی ما» خطاب قرار داد اضافه کرد: «ما برای کار کردن با عربستان سعودی آماده هستیم. من معتقدم ایران و عربستان سعودی می‌توانند منافع مشترک در سوریه داشته باشند.» فارس گزارش داده است که در مراسم افتتاحیه کنفرانس امنیتی مونیخ و در جریان سخنرانی مشترک فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و ظریف، زمانی که بنا شد حضار از سخنرانان سوال بپرسند، به ناگاه «ترکی الفیصل» رئیس اسبق سازمان اطلاعات عربستان از میان جمعیت برخاست و پرسید که ایران برای تغییر نگاه عراق و عربستان نسبت به خود چه می‌کند؟

محمدجواد ظریف ابتدا به وی گوشزد کرد که عراقی‌ها موضع خود و رویکردی متفاوت از ریاض را اتخاذ کرده‌اند.

ظریف که کمی عصبانی به‌نظر می‌رسید، ادامه داد: «مشکل اینجا بود که عربستان رویکرد حذف ایران را در پیش گرفت و حتی تلاش کرد که تهران را از مذاکرات سوریه کنار بگذارد.» وی گفت: «خبر خوب این بود که دوست من عادل الجبیر حاضر شد با حضور ایران به نشست وین بیاید. البته این نباید خبر مهمی باشد، بلکه این یک امر طبیعی است، اینکه ایران و عربستان برای حل بحران با یکدیگر گفت‌وگو کنند.»

وزیر خارجه ایران در مقام مقایسه سیاست خارجی ایران و عربستان در قبال همسایگان بزرگ خود گفت: «نزدیک به ۵۰۰ زائر ما در مراسم حج کشته شدند، اما ما روابط خود را قطع نکردیم، حتی روابط خود با عربستان را کاهش هم ندادیم.» عربستان پس از حمله معترضان به اعدام «شیخ نمر باقر النمر» به سفارت خود در تهران، روابط دیپلماتیک با ایران را قطع کرد؛ در این حادثه به هیچ‌یک از نمایندگان دیپلماتیک عربستان آسیبی نرسیده بود.

دیوار بی‌اعتمادی ایران و آمریکا کوتاه شده

سوال بعدی در خصوص نحوه نزدیک شدن مجدد ایران به اروپا و آمریکا بود. ظریف گفت: «توافق هسته‌ای زمینه فائق آمدن بر بی‌اعتمادی‌ها میان ایران و غرب را فراهم کرد؛ همان بی‌اعتمادی که در این سال‌ها میان ایران و آمریکا فاصله انداخته است.»

وی افزود: «اروپا در نتیجه توافق هسته‌ای، دستاوردهایی خواهد داشت ولی آمریکا به خاطر پابرجا نگاه داشتن تحریم‌های اولیه علیه ایران، نمی‌تواند از این طریق دستاوردی داشته باشد.»

فدریکا موگرینی در پاسخ به این سوال گفت: «ما (اتحادیه اروپا) از قدیم با ایران در ارتباط بوده‌ایم و بسیاری از کشورهای اروپایی، حتی در سال‌های اخیر هم روابط با ایران را حفظ کردند. ما به دنبال بازگشت و سرمایه‌گذاری در ایران هستیم اما سوال مهمی که برای سرمایه‌گذار وجود خواهد داشت، این است که ایران و منطقه در ۱۰ سال آینده چگونه خواهد بود.»

موگرینی در توجیه علت علاقه اروپا به بازار ایران گفت: «ایران جمعیت جوانی دارد که خیلی خوب تحصیل کرده‌اند. مهم است که کشورهای منطقه یاد بگیرند روش مدیریت نگرانی‌های خود را پیدا کنند و به دیگر کشورهای منطقه اجازه بدهند که حاکمیت ملی خود را احساس کنند.»

وزیر بهداشت: اعتراضات صنفی پرستاران، سیاسی‌کاری نیست

وزیر بهداشت در واکنش به اعتراضات صنفی جامعه پرستاری گفت: اگر اعتراضات صنفی به شکل قانونی برگزار شود نمی‌توان از آن به‌عنوان سیاسی‌کاری یاد کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، دکتر سیدحسن هاشمی در حاشیه مراسم بزرگداشت روز پرستار که در سالن همایش‌های سازمان صدا و سیما برگزار شد، در جمع خبرنگاران در مورد اعتراضات صنفی جامعه پرستاری، اظهار داشت: در صورتی که اعتراض‌های صنفی به شکل قانونی برگزار شود نمی‌توان از آن به‌عنوان سیاسی کاری یاد کرد، بنابراین لازم است مطالبات صنفی و بحق جامعه پرستاری را از اتهام سیاسی‌کاری که توسط برخی افراد زده می‌شود، جدا کنیم. وزارت بهداشت با مطالبات بحق جامعه پرستاری که از مسیر صحیح دنبال می‌شود، همراه است.

رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران:

جانباختگان حادثه منا «شهید» محسوب می‌شوند

رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران با بیان اینکه جانباختگان فاجعه منا شهید اعلام خواهند شد، اظهار داشت: خانواده این عزیزان فقط از خدمات فرهنگی بنیاد استفاده خواهند کرد.

به گزارش مهر، حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدعلی شهیدی صبح دیروز در نشست خبری خود با اصحاب رسانه، با اشاره به فاجعه منا در حج امسال که به جان‌باختن تعداد زیادی از حجاج ایرانی و غیرایرانی منجر شد، گفت: وقتی اخبار این حادثه توسط آقایان قاضی‌عسگر و اوحدی خدمت مقام معظم رهبری رسید، ایشان اجازه دادند این جانباختگان با عنوان جانباختگان منا در گلزار شهدا دفن شوند. سپس طی جلساتی که با حجت‌الاسلام والمسلمین قاضی عسگر درخصوص اینکه خواسته عزیزان این بود که جان باختگان منا، شهید محسوب شوند داشتیم و گفتیم که باید تمایزی بین این شهدا با شهدای جنگ باشد، بحث‌های زیادی صورت گرفت و قرار شد این عزیزان «شهید منا» اعلام شوند.

وی گفت: در این زمینه مسائلی مطرح شد و به تفاهم رسیدیم که از این به بعد این عزیزان شهیدند و در ابعادی تحت پوشش بنیاد خواهند بود که زمینه‌های این خدمات را اعلام خواهیم کرد. این عزیزان فقط از خدمات فرهنگی بنیاد استفاده خواهند کرد و تنها همسر و فرزندان تحت تکفل بنیاد خواهند بود و وقتی مراجعه کنند بنیاد کارتی برایشان به‌عنوان خانواده شهدای منا صادر می‌کند. فرزندان‌شان از مدارس شاهد و سهمیه دانشگاه استفاده می‌کنند و همه فرزندان از خدمت سربازی معاف خواهند شد. همچنین از مراکز مشاوره و مددکاری می‌توانند در سراسر کشور استفاده کنند.»

رئیس بنیاد گفت: سازمان حج و زیارت هم در مورد بیمه تقبل کرد سالانه حق بیمه را بپردازد که شامل افرادی می‌شود که بیمه ندارند.

رئیس بنیاد شهید با بیان اینکه سالانه تعدادی از این عزیزان را به سفرهای زیارتی اعزام خواهیم کرد و سهمیه برای‌شان قائل هستیم، افزود: روی قبور این عزیزان طبق بخشنامه‌ای که خواهیم داد نام شهید حک خواهد شد.

معاون رئیس‌جمهور با اعلام این مطلب که ۴۲ شهید منای ما از جمله فرزند سردار انصاری در مدینه دفن شدند که خانواده‌ها اعلام کردند همان‌جا بمانند و ما در خدمت خانواده این عزیزان نیز خواهیم بود.

وی افزود: پیکر تمام عزیزانی که خانواده‌هایشان می‌خواستند برگردد، برگشت و در گلزار شهدا دفن شد. یکی دو مورد نیز وجود دارد که در حال پیگیری است.

وی گفت: این حادثه همه را داغدار کرد و همه وظیفه دارند نهایت تلاش را برای به سرانجام رسیدن این پرونده انجام دهند.

رئیس سازمان حج و زیارت اعلام کرد: این شهدا مانند شهدای مدافع حرم و هسته‌ای هستند و از مقام معظم رهبری هم تشکر می‌کنیم زیرا فراتر از آنچه ما فکر می‌کردیم ایشان انجام دادند و در بین همه کشورها ایران نخستین کشوری بود که توانست اجساد را شناسایی کرده و برگرداند.

اخبار انتخاباتی

◁ حسینعلی امیری، قائم‌مقام وزیر کشور گفت: وزارت کشور از هرگونه تعرض به تجمعات قانونی در دوران تبلیغات انتخابات مجلس و خبرگان جلوگیری می‌کند. از نظر وزارت کشور همه کسانی که برای انتخابات هفتم اسفند تایید صلاحیت شدند از حقوق برابری برخوردار هستند و وزارت کشور حامی حقوق آنها است.

◁ حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمحمد غروی عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم از نهایی شدن لیست این تشکل سیاسی برای پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری در استان تهران خبر داد.

◁ حجت‌الاسلام والمسلمین غلامرضا مصباحی‌مقدم، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی لیست ائتلاف اصولگرایان را معتدل توصیف کرد و گفت که جریان انحراف از این لیست به کلی کنار گذاشته شده و هیچ یک از کسانی که براساس خط مشی اصولگرایان تحت عنوان انحرافی تعریف می‌شدند اجازه حضور نیافتند.

◁ احمد توکلی، نماینده اصولگرای مجلس شورای اسلامی درباره حضور اصلاح‌طلبان در انتخابات مجلس آینده گفت: ما آنقدر از نبود حزب آسیب دیده‌ایم که معتقدم حضور جریانات فکری مختلف می‌تواند فقدان حزب را جبران کند. وی در مورد لیست ائتلاف اصولگرایان اظهار کرد: این یک ائتلاف جدی است و چنین چیزی تا حالا اتفاق نیفتاده و نخواهد افتاد.

◁ عوض حیدرپور، عضو فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت با بیان اینکه «ارائه لیست از سوی این فراکسیون منتفی شد» گفت: قرار است رایزنی‌هایی برای قرار گرفتن اسامی اعضای فراکسیون در لیست‌های دیگر صورت گیرد.

◁ طی چند روز اخیر اخباری در فضای مجازی درباره انتشار لیست مورد حمایت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی منتشر شده است و با وجود اینکه رسما تایید نشده است، برخی منابع نزدیک به اصلاح‌طلبان از اصالت آن صحبت کرده‌اند. این لیست به این شرح است: اکبر هاشمی‌رفسنجانی، حسن روحانی، ابراهیم امینی، محمود علوی، محمدعلی موحدی‌کرمانی، ابوالفضل میرمحمدی، محمد محمدی‌نیک (ری‌شهری)، محسن قمی، محمدعلی تسخیری، محمد سجادی عطاءآبادی، قربانعلی دری نجف‌آبادی، هاشم بطحایی، محمدحسن زالی (فاضل گلپایگانی)، علی ناصری یزدی، محسن اسماعیلی.

سیاست

پس از ۱۰۰۰ سال، رهبران کلیسای کاتولیک و ارتدوکس دیدار کردند

پاپ فرانسیس و کریل اول، اسقف اعظم ارتدوکس‌های روسیه در دیداری تاریخی در کوبا با صدور درخواستی مشترک خواستار محافظت از مسیحیان تحت حمله در خاورمیانه شدند. به گزارش رویترز، حدود ۱۰۰۰ سال پس از آنکه شاخه‌های شرقی و غربی مسیحیت جدا شدند، پاپ فرانسیس، رهبر کاتولیک‌های جهان با اسقف اعظم ارتدوکس‌های روسیه در ترمینال فرودگاهی در کوبا دیدار کردند. در بیانیه مشترک آنها آمده است: در بسیاری از کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، خانواده‌ها، روستاها، شهرهای برادران و خواهران مسیحی ما کاملا نابود شده است. کلیساهای آنها به طور وحشیانه مورد حمله و غارت قرار گرفته و به اشیای مقدس آنها بی‌حرمتی شده و آثار تاریخی آنها نابود شده است. این مردم در عراق و سوریه نیازمند دریافت کمک‌های بشردوستانه فوری و گسترده هستند و عدم کمک‌رسانی از علل مهاجرت گسترده مسیحیان است. رائول کاسترو، رئیس‌جمهوری کوبا در جریان دیدار پاپ با اسقف روسیه حضور داشت که همین نیز لحظه‌ای تاریخی محسوب می‌شود. وی سال گذشته میزبان پاپ فرانسیس بود. باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا هم اخیرا روابط دیپلماتیک کشورش را با هاوانا احیا کرده است. کوبا همچنین میانجی مذاکرات صلح دولت کلمبیا با شورشیان چپگرای فارک شد تا به ۵۰ سال درگیری خونین پایان دهد. پاپ گفته است: اگر کوبا همین روش را ادامه دهد، به «پایتخت اتحاد» تبدیل می‌شود. این لحظه تاریخی زمانی فراهم شد که کریل اول به کوبا سفر کرد و پاپ فرانسیس هم در راه سفر به مکزیک، توقف کوتاهی در کوبا داشت.

تیتر اخبار

◁ روزنامه ایندیپندنت نوشت که عربستان نیروی زمینی و جنگنده به پایگاه اینجرلیک ترکیه اعزام کرده است.

◁ اتحادیه عرب امروز نشستی مشورتی را در سطح نمایندگان دائم این اتحادیه به ریاست امارات برگزار می‌کند.

مقام‌های آمریکایی اعلام کردند ایالات متحده و کوبا قرار است روز سه‌شنبه توافقی را برای از سرگیری پروازهای تجاری برای نخستین بار در طول ۵۰سال گذشته امضا کنند

جامعه

آغاز رسمی فعالیت خودروهای دوربین‌دار پلیس

پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از آغاز فعالیت رسمی خودروهای دوربین‌دار پلیس خبر داد. سردار سیدتیمور حسینی، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ درباره خودروهای دوربین‌دار پلیس راهنمایی و رانندگی که چندی پیش با حضور فرمانده ناجا رسما از آن رونمایی شد، گفت: این خودروها که به سیستم ثبت تخلف ساکن مجهز هستند از مدتی پیش راه‌اندازی شده و حدود سه ماه به شکل آزمایشی فعالیت کردند. وی با بیان اینکه در حال حاضر پس از گذراندن مراحل آزمایشی این خودروها به شکل رسمی فعالیت خود را آغاز خواهند کرد، اظهار داشت: کار عملیاتی این خودروها از چند روز پیش آغاز شده و با حرکت در سطح معابر پایتخت با تخلفات ساکن ناشی از توقف غیرمجاز همچون پارک دوبله، توقف در ایستگاه‌های تاکسی و اتوبوس، توقف در حریم تقاطع‌ها و میادین، توقف در پیاده‌رو، توقف مقابل شیرهای آتش نشانی، مخازن زباله، درهای پارکینگ‌ها، سد معبر و... برخورد خواهند کرد. وی با بیان اینکه ثبت این تخلفات به وسیله دوربین و با امکاناتی که این خودروها در اختیار دارند انجام خواهد شد، گفت: با توجه به کدهای مختلف جرایم، مبلغ جرایم نیز متفاوت خواهد بود. حسینی درباره اینکه چه تعداد از این خودروها در سطح معابر تهران به کار گرفته خواهند شد؟ گفت: در نظر داریم که برای هر یک از مناطق بیست‌ودوگانه پلیس راهنمایی و رانندگی یک خودرو را اختصاص دهیم. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه سیستم کنترل مکانیزه پارک حاشیه‌ای با استفاده از خودرو، تاکنون در هیچ جای جهان اجرا نشده است، گفت: تا آنجا که ما اطلاع داریم این برای نخستین بار است که چنین طرحی اجرا می‌شود، البته از برخی امکانات نصب شده روی این خودروها در بعضی از کشورها استفاده شده است.

تیتر اخبار

◁ عباسعلی صادقی، مدیرکل عفو و بخشودگی قوه قضاییه از عفو ۱۰۵۹ نفر از محکومان دادگاه‌های انقلاب، سازمان قضایی نیروهای مسلح و سازمان تعزیرات همزمان با سالروز پیروزی انقلاب اسلامی خبر داد.

◁ طی حکمی از سوی آیت‌الله آملی لاریجانی، ریاست دکتر شجاعی در سازمان پزشکی قانونی کشور به مدت سه سال دیگر تمدید شد.

چمران رئیس شورای شهر تهران گفت: ضوابط بلندمرتبه‌سازی یک‌سال است که در کمیسیون ماده ۵ و شورای‌عالی شهرسازی در حال بررسی است و در این مدت پروانه بلندمرتبه‌سازی در تهران صادر نشده است

فرهنگ

«پایان شاد» میشل هانکه در فرانسه رقم می‌خورد

فیلم بعدی میشل هانکه کارگردان «عشق»، حول محور یک خانواده بورژوای اروپایی می‌چرخد. به گزارش اسکرین‌دیلی، مارگارت منگاز از کمپانی «Les Films du Losange» که مدت‌هاست پروژه‌های میشل هانکه را تهیه می‌کند از نمایش فیلم بعدی این کارگردان اتریشی یعنی «پایان شاد» در ای‌اف‌ام (EFM) خبر داده و تایید کرده که مراحل فیلمبرداری این فیلم از فصل تابستان در شمال فرانسه آغاز می‌شود. منگاز گفت: ما خوشحالیم که دوباره با همکاران‌مان در اکس‌فیلم و وگافیلم همکاری می‌کنیم. قرار است فیلمبرداری در فرانسه صورت بگیرد. این نخستین باری است که میشل هانکه در ایالت‌های فرانسه فیلمبرداری می‌کند. این نخستین فیلم سینمایی هانکه بعد از فیلم «عشق» او خواهد بود که برنده جوایز اسکار و نخل طلای کن شد و ۳۴میلیون دلار در باکس‌آفیس جهان فروخت. این فیلم جدید که با بودجه ۱۳.۶میلیون دلاری ساخته می‌شود، حول محور یک خانواده بورژوای اروپایی می‌گردد که نسبت به اتفاق‌هایی که در جهان اطرافشان می‌افتد، توجهی نشان نمی‌دهند. رسانه‌های فرانسوی گفتند این فیلم قرار است به بحران پناهندگی در اروپا بپردازد، اما منگاز می‌گوید این تنها یک جنبه از خط داستانی است و تمرکز اصلی آن نیست. برنیس وینسنت رئیس فروش استودیوی «Les Films du Losange» که این فیلم را در ای‌اف‌ام می‌فروشد، گفت این کمپانی اول از روی احترام نسبت به وفاداری توزیع‌کنندگان فیلم «عشق» به هانکه، با آنها تماس گرفت. او در ادامه به این نکته اشاره کرد که در کنار بازیگران نامداری چون ژان-لویی ترینتینیان و ایزابل هوپرت، چند چهره جدید هم از جمله بازیگران فیلم هستند. از دیگر فیلم‌های این استودیو می‌توان از «چیزهایی که در راه‌اند» ساخته میا هانسن لاو که یکی از رقبای دریافت خرس طلای برلین است و «پسر یوسف» نام برد.

تیتر اخبار

◁ فیلم «مامان و بابا» با حضور نیکلاس کیج در یکی از نقش‌های اصلی به‌زودی جلوی دوربین می‌رود.

◁ «فروشنده» فیلم جدید اصغر فرهادی با بازی ترانه علیدوستی و شهاب حسینی که ماجرایش در ایران می‌گذرد، توجه خریداران جهانی را جلب کرده است.

سازهای ۹ گروه موسیقی برای پنجمین روز جشنواره موسیقی فجر در پنج سالن و در روز یکشنبه کوک می‌شود

ورزش

آرسنال قهرمان لیگ برتر نشود فاجعه رخ داده است

کلودیو رانیه ری سرمربی تیم فوتبال لسترسیتی در آستانه دیدار با آرسنال در رقابت‌های لیگ برتر انگلستان، قهرمان نشدن توپچی‌ها را فاجعه خواند. تیم فوتبال لسترسیتی امروز یکشنبه در زمین آرسنال به میدان خواهد رفت. صدرنشین حال حاضر رقابت‌های لیگ برتر در دیدار رفت که به میزبانی این تیم انجام شد با نتیجه ۵ بر ۲ تن به شکست داده است. کلودیو رانیه ری که تیم فصل جاری خود را با ۲۲میلیون پوند بسته است، گفت: شاید این بازی برای آرسن ونگر مهم باشد اما برای ما چندان کلیدی به حساب نمی‌آید. فشار روی تیم‌های دیگر است. آرسنال فشار زیادی را تحمل می‌کند چون آرسن هر سال پول زیادی خرج می‌کند. ما فشاری احساس نمی‌کنیم زیرا کارمان را انجام می‌دهیم. ما هدفی فراتر از فانتزی بودن داریم. مردم می‌خواهند ما را زیر فشار قرار دهند چون از همان آغاز می‌گفتند لستر دیر یا زود می‌افتد. اما اکنون بعضی از مردم فکر می‌کنند ما می‌توانیم برنده باشیم. تیم‌های دیگر زیر فشار هستند چون پول زیادی خرج کرده‌اند و اگر نبرند فاجعه است. اکنون احساس آرامش داریم. چرا فشار؟ ما با هواداران‌مان می‌خواهیم به رویایمان جامه عمل بپوشانیم. کسی لطفا ما را از خواب بیدار نکند.

تیتر اخبار

◁ «خالد بولاهروز» ملی‌پوش پیشین فوتبال هلند در سن ۳۴ سالگی بازنشستگی خود را اعلام کرد.

◁ کی روش، پیش از جلسه با کفاشیان گفت: من با کفاشیان مشکلی ندارم، اگر ایشان مرا نگه دارد مردم خوشحال خواهند شد ولی گروه طبقه سوم فدراسیون از این موضوع ناراحت خواهند شد.

دیه گو کاستا، مهاجم تیم فوتبال چلسی از نگاه کاریکاتوریست سایت گل در نقش زورو به میدان می‌رود

تبلیغاتچی‌های دیوانه

آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

پسر بد، شدیدا تنبیه می‌شود!

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در ادامه بررسی آموزه‌های تبلیغاتی سریال مد من در این ستون، نگاهی به بخشی دیگر از قسمت چهارم از فصل اول این سریال یعنی New Amsterdam می‌اندازیم. در این نوشته قصد دارم مسائل مربوط به رقابت‌های داخلی در شرکت تبلیغاتی را منعکس کنم. همان‌طور که می‌دانید، پیتر کمپل، یکی از مدیران اجرایی پرحاشیه و جوان شرکت تبلیغاتی استرلینگ- کوپر است. او به واسطه شهرت خانوادگی‌اش مشتریان خوبی را جذب می‌کند اما متاسفانه او تنها بر حوزه کاری خود تمرکز نمی‌کند و با جاه‌طلبی سعی دارد در کار همکارانش در بخش خلاقه نیز دخالت کند. در این قسمت می‌بینیم که کمپل در جلسه‌ای که دان دریپر برای ارائه طرح‌های شرکت صنایع فولاد «بتلهم» ترتیب داده است، نه تنها هیچ کمکی به همکارانش نمی‌کند، بلکه سعی دارد با تکروی نظر مدیر این شرکت را به سمت خودش جلب کند. شاید بتوان رفتار وی را با جایگاه رفیع مشتری به‌عنوان سومین تولیدکننده فولاد کشور ایالت متحده نیز مرتبط دانست. در ادامه متوجه می‌شویم پیتر کمپل جوان چند گناه نابخشودنی دیگر هم مرتکب شده است؛ اول اینکه قبل از جلسه مذکور، ذهن مشتری را نسبت به گروه خلاقه شرکت خودش کاملا تخریب کرده است و این سمپاشی چنان نیرومند است که حتی دان دریپر با شخصیت تاثیرگذارش نیز نمی‌تواند طرح‌های ساده اما مفهومی‌اش را به تایید آقای والتر وید (Walter Veith) مدیر فولا بتلهم برساند. تصویر اصلی طرح یاد شده، نمایی از شهر نیویورک را در بر دارد و پیام این طرح‌های تبلیغاتی «New York City, brought to you by Bethlehem Steel.» سعی دارد اهمیت شرکت فولاد بتلهم را در ساخت شهر خاطرنشان سازد. مشابه این ایده برای شهرهای شیکاگو، سنت‌لوییس و پیتس‌بورگ نیز اجرا شده است و دن پیشنهاد می‌کند این طرح‌ها در مطبوعات، مجلات و تعدادی از بیلبوردهای شهری پیاده‌سازی شود اما همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد آقای وید طرح‌ها را با بهانه‌های واهی - مثل اینکه این ایده‌ها بیشتر تبلیغ شهرها هستند تا صنایع فولاد بتلهم- رد می‌کند.

ناگهان پیت کمپل بی‌تجربه، بدون هماهنگی با مدیر بالادستش، از آقای وید می‌خواهد تا تنها ۲۴ ساعت به شرکت فرصت دهد تا تیم خلاقیت طرح‌های جدیدی را برای وی آماده کند. پس از آنکه مدیر بتلهم جلسه را ترک می‌کند، کمپل با خشم دان دریپر مواجه می‌شود. البته باید به آقای دریپر حق داد، زیرا همکارش اولا بدون هماهنگی با او فشار مضاعفی را برای ارائه طرح‌های جدید در مدت زمان کوتاه به سازمان متبوعش وارد کرده است و بدتر اینکه وی نه تنها هیچ تلاشی برای دفاع از طرح‌های همکارانش نکرده است بلکه با نیت قبلی سعی در تخریب این طرح‌ها و برجسته کردن شخصیت خودش داشته است. این نوع حرکات را ما بعضا در محیط صنعت تبلیغات کشورمان نیز شاهد هستیم، گاهی مدیران هنری برای متمایز کردن شخصیت حرفه‌ای خود در نزد مشتریان، رفتار مناسبی با زیردستان و حتی مدیران بالادستی ندارند و با ارائه رفتاری خاص سعی دارند به مشتری این مسئله را القا کنند که شرکت تبلیغاتی تنها با هنر آنها به حیات خود ادامه می‌دهد. گاهی مدیران و کارشناسان بازاریابی نیز برای اینکه به هر نحو ممکن زمینه عقد قرارداد با مشتری را فراهم کنند، با کوچک‌ترین اعتراض مشتری نسبت به طرح‌های تبلیغاتی، سعی می‌کنند نظر مشتری را تامین کنند و از این مسئله که آیا اساسا درخواست‌های مشتری منطقی است غافل می‌شوند و وظایف سازمانی خود را کاملا فراموش می‌کنند. در ادامه داستان، آقای کمپل به دان دریپر می‌گوید او یک متفکر مستقل است و طرح‌های دان و همکارانش قدیمی شده و حتی تهدیدهای ضمنی مدیرخلاقه شرکت نیز او را سر عقل نمی‌آورد. کمپل در یک حرکت موازی با شرکت خود، در یک محفل خصوصی طرح خودش را به آقای والتر وید، مدیر صنایع فولاد بتلهم می‌قبولاند و در جلسه بعدی دان دریپر و دیگر همکارانش را که در ۲۴ ساعت گذشته سخت روی طرح‌های جدید کار کرده‌اند، در پیشگاه مشتری بی‌اعتبار می‌سازد! هرچند مشتری راضی از طرح جدیدش از شرکت خارج می‌شود اما دان دریپر در تقدیر از این شیوه مشتری‌مدارانه پیتر کمپل تنها یک پاداش برای او درنظر می‌گیرد؛ اخراج از شرکت!

ارتباط با نویسنده: alijah.sh@gmail.com

اصول تبلیغ در نقطه خریدوفروش در فروشگاه‌های تخفیفی

خلاقیت در تبلیغات فروشگاهی

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

براساس نتایج تحقیقات، ۶۶ درصد همه تصمیم‌ها برای خرید زمانی گرفته می‌شود که افراد در داخل فروشگاه‌ها هستند. اهمیت این موضوع فروشگاه‌های ایرانی را بر آن داشته که در چند سال گذشته از رسانه‌های مختلفی در داخل فروشگاه‌ها استفاده کنند و تمهیداتی را در نقطه خرید یا فروش در نظر بگیرند. از طرفی معمولا فروشگاه‌های کوچک از تبلیغات نقطه خرید استفاده می‌کنند و فروشگاه‌های بزرگ‌تر برای حفظ یکپارچگی و استاندارد فروشگاه معمولا به‌طور مستقیم یا از طریق آژانس‌های واسطه، تبلیغات نقطه خرید را در سطح کل محصولات و حسب برنامه‌های فروش اجرا می‌کنند. توجه و اجرای این موضوع می‌تواند در افزایش فروش فروشگاه‌های تخفیفی بسیار مثمر ثمر باشد.

امید قربانی رز، مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات و فارغ‌التحصیل MBA دانشگاه‌صنعتی شریف در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: رسانه‌های تبلیغاتی در نقطه فروش تنوع قابل‌توجهی دارند و در سال‌های اخیر با عرضه شدن بسترهای تبلیغات دیجیتالی، حوزه وسیع‌تری برای توسعه آنها مهیا شده است. این رسانه‌ها از پوسترهای دوبعدی و سه‌بعدی، بنر، نشانه‌ها، حجم‌های فیزیکی و صوت تا صفحات نمایش دیجیتال، نشانگرهای دیجیتالی (Digital Signage)، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای هوشمند تبلیغاتی و کیوسک‌های اطلاعاتی گسترده‌اند؛ اما مناسب یا نامناسب بودن رسانه مورد استفاده در تبلیغات نقطه فروش یک امر نسبی است که به فاکتورهای مختلفی چون نوع محصول، قالب فروشگاه، فرهنگ، توسعه‌یافتگی و امکانات در دسترس وابسته است؛ به‌عنوان نمونه احتمالا در فروشگاه‌های خرده‌فروشی هایپراستار و هایپرمی داخل کشور، هنوز اقبال رسانه‌های فیزیکی و سنتی در سطح بالا و قابل قبولی است. در این شرایط معمولا استفاده از رسانه‌های جدیدتر برای افزایش کارایی، به‌صورت محتاطانه‌تر و با اندازه‌گیری خروجی انجام می‌شود.

قربانی رز اظهار می‌کند: برای روشن شدن موضوع بهتر است ابتدا تعریف مشترکی از نقطه فروش (Point of Sale) به‌اختصار PoS و نقطه خرید (Point of Purchase) به‌اختصار PoP داشته باشیم؛ این دو اصطلاح معمولا در صنعت مارکتینگ به‌طور جایگزین استفاده می‌شوند؛ اما تفاوت ظریفی دارند. PoS به تمام تمهیدات تبلیغاتی گفته می‌شود که در نقطه فروش مانند صندوق فروشگاه یا نزدیک آن دیده می‌شود. در مقابل PoP مفهوم وسیع‌تری دارد و به‌صورت کلی به تمام تمهیدات تبلیغاتی در کل فروشگاه تا نقطه فروش گفته می‌شود.

ضرورت برنامه‌ریزی و استراتژی فروش

او ادامه می‌دهد: در فروشگاه‌های تخفیفی همان‌طور که از نام‌شان مشخص است، اجناس با قیمت پایین‌تری نسبت به سایر فروشگاه‌ها به فروش می‌رسند. در این شرایط برنامه‌ریزی و داشتن استراتژی فروش برای محصولات مختلف ضروری است. این برنامه شامل تخفیف‌های تعدادی (یکی بخر دوتا ببر) و تخفیف کالاهای مکمل (شامپو و حالت‌دهنده) است. همچنین ایجاد تمایز و ارزش، به چشم آمدن و نو بودن از مهم‌ترین ویژگی‌های برنامه‌های PoP است. براساس نتایج نظرسنجی Ravenshoepackaging در مورد عوامل پراهمیت در تبلیغات PoP، جذابیت‌های بصری طرح بیشترین و حجم و اندازه طرح کمترین امتیاز را گرفتند؛ با توجه به این شرایط پیشنهاد می‌شود فروشگاه‌های تخفیفی در کنار داشتن برنامه‌های قابل‌اندازه‌گیری فروش، به رسانه‌های PoP فکر کنند که بیشترین ارتباط بصری را در عین انتقال پیام ارزشمند و ساده، ارائه می‌کند. در کنار اینها نو بودن تبلیغات نیز بااهمیت است؛ زیرا اصولا تبلیغات PoP به مرورزمان کارایی خود را از دست می‌دهد لذا فروشگاه باید مدام در حال تعریف طرح و اجرای آن باشد.

اهمیت تبلیغ در فروشگاه‌ها

این کارشناس ارشد تبلیغات درباره «اقدامات خلاقانه‌ای که فروشگاه‌ها می‌توانند در تبلیغات در نقطه فروش انجام دهند» خاطرنشان می‌کند: این موضوع به شرایط داخل کشور بسیار بستگی دارد؛ زیرا در سطح جهانی رقابت تبلیغات PoP داستان جدیدی نیست که اخیرا زیاد شده باشد. به‌عنوان نمونه شرکت‌های دخانیات ایالات‌متحده سالانه نزدیک به معادل ۲۵۰ هزار میلیارد ریال فقط برای تبلیغات داخل فروشگاهی هزینه می‌کنند. براساس نتایج تحقیقات، ۶۶ درصد همه تصمیم‌ها برای خرید زمانی گرفته می‌شود که افراد در داخل فروشگاه‌ها هستند. از این آمار حدود ۵۳ درصد تحت تاثیر طرح‌های انگیزشی PoP/PoS است.

او می‌افزاید: در ایران شاید تب این نوع تبلیغات به راه افتاده است و شخصا هنوز فضا برای این نوع تبلیغات را بسیار بکر و دست‌نخورده می‌دانم. خلاقیت در کارایی این نوع تبلیغات، به‌شرط اینکه به‌اندازه تبلیغات محیطی بانک ملت پیشرفته نباشد، موثر است؛ به‌عنوان نمونه چاپ پوسترهای باکیفیت سه‌بعدی محصولات در کف زمین و نزدیک محصول اصلی که ارزش یا تخفیفی را انتقال می‌دهد نمونه رایج و موفقی است. همچنین طرح‌های حجمی فیزیکی (ماکت) با ظاهری جذاب برای جلب‌توجه مخاطب از گزینه‌های پراستفاده است. در مورد کالاهای دیجیتالی، استفاده از تکنولوژی‌های Digital Signage و نمایشگرهای هوشمند برای ارائه اطلاعات تکمیلی محصولات توصیه می‌شود. نکته بسیار مهم اینجاست که در این نوع تبلیغات تا زمانی که خلاقیت جذاب و ساده‌ای به ذهن بازاریابان نرسیده است باید تا حد امکان از خلاقیت پرهیز کرد زیرا رساندن پیام به‌صورت ساده و بی‌دردسر اولویت بیشتری دارد.

تفاوت فروشگاه‌ها در استفاده از تبلیغات

قربانی رز درباره استفاده کمتر ماکت‌های حجمی در داخل کشور بیان می‌کند: در دنیا مدل قالب این‌گونه است که فروشگاه‌های نسبتا کوچک تبلیغات PoP را به تولیدکنندگان محصول برون‌سپاری می‌کنند؛ اما فروشگاه‌های بزرگ‌تر برای حفظ یکپارچگی و استاندارد فروشگاه معمولا به‌طور مستقیم یا از طریق آژانس‌های واسطه، تبلیغات PoP را در سطح کل محصولات و حسب برنامه‌های فروش اجرا می‌کنند. اما در مورد فروشگاه‌های بزرگ ایرانی، شاید عدم استفاده از ماکت‌های حجمی یا طرح‌های مشابه به سلیقه بازاریابان فروشگاه یا آژانس‌های واسط برگردد. درهرصورت ماکت‌های حجمی موضوع جدیدی نیستند. نکته بااهمیت در تبلیغات PoP کارایی آنهاست نه نوع رسانه وگرنه یک پوستر ساده و بی‌خلاقیت که پیام ارزشمندی را با کارایی بیشتری نسبت به سایر رسانه‌ها منتقل می‌کند در اولویت است. تکنیک‌های اندازه‌گیری این کارایی و مقایسه رسانه‌های مختلف از این بابت جنبه مهم‌تر مسئله است که عمدتا هم توسط فروشگاه‌ها و هم آژانس‌های تبلیغاتی انجام نمی‌شود. وقتی هم اندازه‌گیری نداریم اصولا دلیلی برای اجرای طرح‌های خلاقانه نمی‌ماند به جز ذوق طراح و بودجه تبلیغات.

او «درباره رسانه‌های جدید آژانس تبلیغاتی مات که در هایپر استار استفاده می‌شود» می‌گوید: اصولا ایجاد تنوع و تازگی مستمر، اندازه‌گیری کارایی و خلاقیت نسبی در انواع رسانه‌های PoP/PoS ضروری است. به‌عنوان یک ناظر بیرونی، به نظر می‌رسد ابزارهای مستقر این آژانس در حال حاضر تنها منحصر به رسانه‌های چاپی و غیردیجیتالی است. در این حوزه کارهای خوبی برای افزایش کارایی ابزارها می‌توان انجام داد. ازجمله آنها پرداختن به برنامه‌های هدفمند یکپارچه تبلیغاتی به‌جای اجراهای ساده و نقطه‌ای است؛ به‌عنوان نمونه یک پودر شوینده می‌تواند طرح ارتقای فروش یا تخفیف یکی بخر دو تا ببر خود را از پارکینگ به مشتریان اعلام کند. این طرح می‌تواند طی مسیر با اطلاعات تکمیلی شامل محل فروش محصول کامل‌تر شود. اندازه‌گیری کل طرح نیز به دلیل یکپارچه بودن و قابلیت مقایسه نیز آسان‌تر است. اجرای طرح‌های یکپارچه تخفیف سراسری محصولات (مانند محصولات شوینده) در رویدادهای خاص (مانند نزدیک عید نوروز) نیز در افزایش کارایی تبلیغات موثر است. به غیر از این حفظ نو بودن رسانه‌ها حسب مخاطبین فروشگاه باید مدنظر باشد. با به‌روزرسانی مکرر باید تا حد امکان از ایجاد احساس کهنگی طرح‌ها جلوگیری شود. همچنین اصولا نزدیک بودن طرح به محصول اصلی در افزایش احتمال خرید بسیار موثر است لذا باید سعی شود محل تبلیغات با محل محصول فاصله‌ای قابل‌قبول داشته باشد. درنهایت تزریق مقدار کمی خلاقیت در طرح‌ها، فقط به‌قدری که توجه جلب کند، در کنار استفاده از رسانه‌های جدید و مدرن، البته به‌مرور، توصیه می‌شود. ازآنجاکه زیرساخت استفاده از برخی از تکنولوژی‌های نسبتا جدید تبلیغات PoP/PoS هنوز در کشور وجود ندارد، در انتخاب این رسانه‌ها باید محتاط بود.

تبلیغات خلاق

آگهی: اسنک Minimie Chinchin - شعار: خستگی‌تان را رفع کنید

ایستگاه تبلیغات

قلدری ممنوع!

براساس تحقیقات انجام شده، لیتوانی بیشترین آمار را در تعداد کودکانی که از قلدری رنج می‌برند دارد. موزه مجازی قلدری که توسط آژانس Enter Agency لیتوانی اجرا شده است، تصاویری از نمونه قلدری‌هایی را که در طول تاریخ رخ داده‌اند، به تصویر کشیده است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، از اهداف بنیادی کمپین «قلدری ممنوع!» جلوگیری از قلدری و خشونت است. این کمپین می‌خواهد محیط‌های امن‌تری را در مدارس و مهدکودک‌ها ایجاد کند و مهم‌تر از آن آگاهی عمومی را نسبت به این مشکل افزایش دهد. NGO Vaikų linija در تلاش است با این تصاویر نسل‌های حال و آینده را از اشتباهات گذشتگان آگاه کند تا از آنها بیاموزند و باز تکرارش نکنند.

هنگام دیدن هر یک از این تصاویر شاید شما بگویید: «اوه، خدای من! من هم این کار را می‌کردم!» بله، متاسفانه خود شما هم یکی از آن قلدرها بودید! پس برای مبارزه با قلدری قدمی بردارید.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۷۲)

برندینگ اینترنتی: موتورهای جست‌وجو

ترجمه: معراج آگاهی

استفاده از شیوه‌های نگارشی مناسب سبب می‌شود تا عنوان انتخابی شما با متن درج شده در ادامه آن و کلمات کلیدی موجود در آن از هماهنگی کامل و قابل قبولی برخوردار باشد. به کارگیری شیوه‌های صحیح نگارشی امکان یافته شدن شما توسط موتورهای جست‌وجو را ایجاد کرده و زمینه را برای افزایش رتبه وب سایت‌تان فراهم می‌کند. فراموش نکنید که صحیح نوشتن مستلزم مقاومت در مقابل وسوسه استفاده مکرر از عنوان‌ها و کلمات کلیدی موجود در متن است، چرا که این متن هم توسط انسان خوانده می‌شود و هم موتورهای جست‌وجوی اینترنتی.

نکته جالب توجه در مورد موتورهای جست‌وجو آن است که تقلب را تشخیص می‌دهند. برخی از مشاوران حوزه SEO که از تجربه و دقت کمتری در کارشان برخوردارند، ادعا می‌کنند که می‌توانند وب سایت شما را به نخستین آدرس در لیست موتورهای جست‌وجوی اینترنتی بدل کنند، اما موتورهای جست‌وجو نظیر گوگل بسیار باهوش‌تر از آنها عمل کرده و در صورت بروز هرگونه تقلب می‌توانند آدرس وب سایت شما را به دلیل تلاش برای فریب دادن کاربران در لیست سیاه قرار دهند. فراموش نکنید که لیست سیاه گوگل مانند یک سیاهچال بزرگ و تاریک است و مسئولان این شرکت به هیچ یک از توضیحات شما به منظور نجات از لیست سیاه گوش فرانخواهند داد.

موتورهای جست‌وجو حفاظت از کاربران‌شان را وظیفه خود می‌دانند و تمام تلاش خود را برای ارائه یک لیست دقیق به مشتریان خود را به کار می‌بندند. برای صعود در لیست نتایج جست‌وجو موتورهای جست‌وجو بهترین راه پیروی از دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی آنها، به روزرسانی مداوم وب سایت و تولید محتوی جذاب که مورد توجه مخاطب قرار بگیرد است که موجب صعود وب سایت شما در لیست موتورهای جست‌وجوی اینترنتی خواهد شد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

* شما باید به الگوریتم موتورهای جست‌وجو به دیده مشتریان خود بنگرید، آنها در مورد برند شما نظر داده و براساس فعالیت شما در اینترنت در مورد مفید بودن آن قضاوت و تصمیم‌گیری می‌کنند.

* از مراجعه به مشاوران و متخصصان حوزه SEO که ادعا می‌کنند می‌توانند الگوریتم گوگل را شکست دهند و شما را به رتبه نخست در لیست این موتور جست‌وجو برسانند، خودداری کنید.

* موتورهای جست‌وجو تنها یکی از راه‌های یافتن وب سایت شما است. فراموش نکنید که رسانه‌های اجتماعی مانند یوتیوب نیز می‌توانند به اندازه موتورهای جست‌وجو مهم باشند. نخستین و مهم‌ترین موضوع حفظ ارزش‌های برند شما است، پس از رعایت این موضوع می‌توانید برای افزایش رتبه وب‌سایت‌تان در موتورهای جست‌وجو تلاش کنید.

از میان خبرها

زنی که مقابل تصمیم استیو جابز ایستاد و ترفیع گرفت

دونا دابینسکی در سال ۱۹۸۵ به‌عنوان یک مدیر میان‌رده در شرکت اپل مشغول به کار بود، اما عکس‌العمل او در مقابل سیاست استیو جابز باعث شد نام او بیش از پیش مطرح شود و سیاست اپل در توزیع محصولات نیز به‌طور کل تغییر پیدا کند.

آن‌طور که از شواهد امر پیدا است استیو جابز قصد داشته فرآیند عرضه محصولات اپل را براساس درخواست‌های مشتریان به سرعت پاسخ دهد و پیشنهاد کرد حتی شبانه محصولات را آماده کنند و با استفاده از سیستم ارسال مرسوله FedEx در اختیار مشتریان قرار دهند. این در حالی است که دابینسکی این سیاست را اشتباهی بزرگ خوانده و معتقد بود این سیاست می‌تواند آینده اپل را به چالش بکشد. او در این خصوص می‌گوید: «به عقیده من، موفقیت اپل رابطه مستقیمی با موفقیت در توزیع محصولاتش داشت.» این در حالی است که تمام تمرکز استیو جابز در زمان یادشده روی پروژه مکینتاش بود. دابینسکی جابز را تهدید کرده بود که در صورت عدم تغییر سیاست فعلی، اپل را ترک خواهد کرد و حتی اجازه اخراج شدن توسط مسئولان این شرکت را نخواهد داد.

با این رویکرد، استیو جابز که به گفته دابینسکی انعطاف بالایی در مقابل پیشنهادهای مثبت داشت، دیدگاه خود را درخصوص فرآیند توزیع محصولات تغییر داد. دابینسکی پس از این اولتیماتوم نه‌تنها اخراج نشد بلکه ترفیع مدیریتی پیدا کرد. به گزارش آی تی ایران، دابینسکی پس از ترک اپل در سال ۱۹۹۱ به‌عنوان مدیرعامل پالم مشغول به کار شد و بعدها شرکت هنداسپرینگ را پایه‌گذاری کرد. دابینسکی می‌گوید پس از دیدار مجدد با جابز او به من گفت غیرممکن است که ما روزی یک گوشی همراه تولید کنیم اما در نهایت در سال ۲۰۰۷ نخستین آی‌فون تولیدی این شرکت به بازار عرضه شد.

گفت‌وگو با دکتر کامبیز حیدرزاده در خصوص تغییر نام موسسه اعتباری عسکریه به «ملل»

یک تیر و چند نشان

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

عسکریه در لغت به معنی لشکرگاه است و واژه‌های نظامی را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند. به همین دلیل حواشی زیادی برای این موسسه به واسطه نام آن ایجاد شد که یکی از آنها این بود که در خارج از ایران تصور می‌شد که این موسسه وابسته به نهادهای نظامی است. حتی فیلمی سینمایی با موضوع تروریسم در آمریکا ساخته شد و از این بانک به‌عنوان نهاد حامی این فعالیت‌ها نام برده شد!

چند سال پیش نیز بانک مرکزی خواستار تغییر نام موسسات مالی و اعتباری شد که با نام ائمه اطهار فعالیت می‌کنند. همه این موارد مسئولان بانک را بر آن داشت تا به فکر تغییر نام موسسه اعتباری خود بیفتند. پیش از این نیز بانک‌هایی چون بانک تات و موسسه مهر بسیجیان اقدام به تغییر نام برند خود کرده بودند. مسئولان بانک عسکریه اما رویکردی متفاوت در پیش گرفتند و روند انتخاب نام خود را بر عهده مخاطبان گذاشتند. آنها تغییر نام برند خود را طی مسابقه‌ای با جایزه برتر ۵۰ میلیونی به فرجام رسانده و این اطلاع‌رسانی را از طریق کانال‌های مختلف و طی تبلیغات مختلف و گسترده پوشش دادند. وجود بیلبوردهای آگاهی‌دهنده حاکی از رضایت مسئولان این موسسه از روند تغییر نام است. اما باید دید آیا روند تغییر نام برند این موسسه از دید کارشناسان با درستی و موفقیت سپری شده است و نام جدید مناسب موسسه است یا خیر. به همین منظور «فرصت امروز» گفت‌وگویی تخصصی با دکتر کامبیز حیدرزاده، کارشناس مدیریت بازاریابی و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات ترتیب داده که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

ابتدا ارزیابی خود را از نحوه اطلاع‌رسانی این تغییر نام و کانال‌های مختلف آن بیان کنید (از نحوه رونمایی از نام جدید و مراسم قرعه‌کشی در تلویزیون تا بیلبورد و روابط عمومی و...).

هدف این نهاد اقتصادی که در میانه جنگ تحمیلی ایران و عراق در سال ۱۳۶۶ تاسیس شد، در ابتدا کمک به مردم و خانواده رزمندگان بود و هم‌اکنون نیز توجه جدی به صادرات و تلاش برای تقویت حرکت تولیدکنندگان به سوی تولید صادرات محور و کمک به ارزآوری بیشتر برای کشور دارد. همزمان با تاسیس وزارت تعاون در سال ۱۳۷۳، نخستین تعاونی اعتبار آزاد در کشور لقب گرفت و در سال ۱۳۹۰ به شرکت سهامی عام تبدیل شد و سهام آن در فرابورس نیز عرضه می‌شود. با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی و به منظور تامین افزایش سرمایه موسسات اعتباری به سه‌هزارمیلیارد ریال، این اقدام با هدف تامین نظر بانک مرکزی انجام شده است. موسسه اعتباری عسکریه که هم‌اکنون ۳۲۰ شعبه در سراسر کشور دارد، در اوایل سال جاری تصمیم به تغییر نام گرفت. شایان ذکر است به نظر می‌رسد این تصمیم به دلیل سیاست‌های کلی بانک مرکزی به منظور تغییر نام موسسات اعتباری از اسامی ائمه و معصومین(ع) به سایر نام‌ها صورت گرفته باشد. از اواخر خرداد سال جاری در یک نظرسنجی عام که این موسسه با کمک ابزارهای مختلف تبلیغاتی در سطح کشور آن را اطلاع‌رسانی کرده بود، تغییر نام این موسسه را به مسابقه گذاشت (این مسابقه حاوی یک جایزه برتر ۵۰میلیون تومانی بود) که بنا به اعلام مسئولان موسسه در این مرحله حدود ۵۰۰هزار نفر از مردم در سراسر کشور شرکت کردند. سپس با نظر کارشناسان بانک ۱۰نام انتخاب و مرحله دوم مسابقه برگزار شد که گویا حدود ۲۰۰هزار نفر در این مرحله شرکت کردند. سرانجام در یک برنامه زنده تلویزیونی در شبکه سه به نام «مردم چی میگن» برنده ۵۰میلیون تومانی به همراه ۱۲برنده دیگر که هر کدام یک سکه طلا دریافت کردند، این مسابقه به سرانجام رسید و نام «ملل» که ۸۲۸نفر از سراسر کشور نیز آن را انتخاب کرده بودند، مورد پسند و انتخاب مسئولان موسسه قرار گرفت.

آیا رویکرد جدیدی که مسئولان این موسسه انتخاب کرده‌اند، یعنی اهدای جایزه چند میلیونی به پیشنهاددهنده نام مناسب بوده است؟

این روش تعیین یا تغییر نام تجاری، گاهی در صنعت کشور ما مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی از مهم‌ترین و سوال برانگیزترین فرآیندهای تغییر نام تجاری در کشور ما مربوط به اوایل زمان حضور پراید در ایران است که به سال ۱۳۷۲ باز می‌گردد و گروه خودروسازی سایپا در یک مسابقه سراسری خواستار انتخاب نام برای دو مدل هاچ‌بک و سدان این خودروی کره‌ای شد. سرانجام نام‌های «نسیم» و «صبا» انتخاب و عرضه شد که هم‌اکنون پس از گذشت بیش از دو دهه تقریبا از یادها رفته است. انتخاب برند هر بنگاه اقتصادی یک کار تخصصی است و با توجه و تمرکز بر عوامل متعددی صورت می‌گیرد و برگزاری مسابقه برای انتخاب برند محصول یا برند شرکت حتی در صورتی که برای محصولات تند مصرف (FMCG) هم باشد، در گام اول نیازمند بررسی دقیق مخاطبان بالقوه و بالفعل بنگاه اقتصادی است، این مهم در حوزه خدمات از اهمیت زیادی برخوردار است. اکنون سوال اصلی این است که آیا برگزاری این مسابقه با این پیش فرض انجام شده است که همه مردم ایران مخاطبان و مشتریان این موسسه هستند؟ و آیا چنین است؟ این مسئله با توجه به تعداد ۳۲۰ شعبه موسسه در سراسر کشور در ظاهر طبیعی است اما با توجه به حضور بانک‌های متعدد و موسسات اعتباری فراوان در سطح کشور و به‌خصوص شهرستان‌ها، قدری قابل تامل است. از سوی دیگر، از شیوه برگزاری مسابقه به‌صورت سراسری و استفاده از تبلیغات تلویزیونی، محیطی، چاپی، فضای مجازی و... به نظر می‌رسد هدف مدیران موسسه اعتباری هم انتخاب نام و هم تبلیغات کلی برای اطلاع‌رسانی از این اتفاق بوده است.

> **یکی از مهم‌ترین و سوال برانگیزترین فرآیندهای تغییر نام تجاری در کشور ما مربوط به اوایل زمان حضور پراید در ایران است که به سال ۱۳۷۲ باز می‌گردد و گروه خودروسازی سایپا در یک مسابقه سراسری خواستار انتخاب نام برای دو مدل هاچ‌بک و سدان این خودروی کره‌ای شد. سرانجام نام‌های «نسیم» و «صبا» انتخاب و عرضه شد که هم‌اکنون پس از گذشت بیش از دو دهه تقریبا از یادها رفته است**

از سوی دیگر امکان انتخاب نام‌های متعدد توسط یک فرد از اعتبار برنامه به‌شدت می‌کاهد و متاسفانه به این افراد به سبک و سیاق شرکت‌کنندگان در مسابقات پیامکی تلویزیونی، جایزه سکه طلا هم داده شده است، یک فرد با حدود ۳۲۰۰ نام معرفی شده و فرد دیگر با حدود ۲۷۰۰ نام معرفی شده، افرادی بودند که به عبارتی بیشترین میزان مشارکت را داشته‌اند و جایزه هم دریافت کرده‌اند!

نام جدید را تا چه حد مناسب این موسسه می‌دانید؟

انتخاب نام جدید بستگی به شناخت دقیق مخاطبان هدف، خدمات موسسه اعتباری مذکور، توزیع شعب موسسه در سراسر کشور، سیاست‌های کلی هیات‌مدیره و سهامداران و... دارد که از آن آگاه نیستیم و قضاوت در این زمینه صحیح نیست و هدف ما در حال حاضر بررسی فرآیند انتخاب برند در حوزه بازاریابی و تبلیغات است. به نظر می‌رسد نگاه تخصصی در حوزه برند و سپس در میان گذاشتن با سهامداران و در نهایت موسسان و اعضای هیات‌مدیره بهتر از مسیر نظرسنجی عام از همه افراد (حتی افرادی که شاید یکبار هم مشتری این موسسه نبوده‌اند) می‌توانست آنها را به مقصود برساند. هرچند شاید با طی کردن این مسیر پیشنهادی نیز خروجی برند منتخب، همین برند فعلی بود، اما موضوع انتخاب برند یا تغییر برند حوزه‌ای کاملا تخصصی و علمی است. شاخص‌های اصلی انتخاب نام یک برند می‌تواند مواردی شامل: سهولت تلفظ، کوتاه و موجز بودن، قانونی و قابل ثبت بودن، ایجاد تمایز، معنادار بودن در زبان‌های مختلف، نشان‌دهنده ویژگی‌های محصول بودن و... باشد. شایان ذکر است که برند در سبد یکپارچه «هویت برند» (Brand Identity) معنا پیدا می‌کند.

روال تغییر نام تجاری چگونه است؟ به نظر شما آیا نباید ارتباط معنایی یا آوایی با نام قبلی داشته باشد که تداعی‌کننده موسسه قبلی باشد؟

در حوزه تغییر برند ما نیازمند شناخت دقیق دلایل این اتفاق هستیم که در تغییر نام موسسه عسکریه، الزامات قانونی از جمله سیاست‌های بانک مرکزی دلیل این اقدام است نه هر اتفاق ناخوشایند دیگر برای برند عسکریه. بنابراین لازم بود که امکان تداعی برند (Brand Association) برای برند جدید با برند قدیمی محقق می‌شد.

فرآیند انتخاب برند یا نام‌گذاری اصلی‌ترین بخش از فرآیند مدیریت برند است و براساس نتایج تحقیقات بازار و با هدف اثرگذاری بر مشتریان هدف انجام می‌شود. این بخش از فرآیند، جایگاه‌سازی و سایر ویژگی‌های سازمانی را تحت تاثیر می‌گذارد.

دیگر بانک‌ها که نام ائمه دارند (مانند ثامن و...) برای تغییر نام خود چه برنامه‌هایی دارند؟ پیشنهاد شما در این خصوص چیست؟

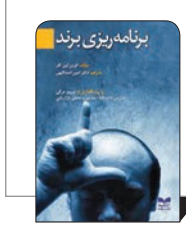
به نظر می‌رسد، نگاه تخصصی در حوزه برند یعنی بهره‌مندی از متخصصان و کارشناسان برند در حوزه بازاریابی و سپس در میان گذاشتن با سهامداران و در نهایت موسسان و اعضای هیات‌مدیره می‌تواند مسیر مناسب‌تری باشد، زیرا حوزه انتخاب برند یا تغییر برند حوزه‌ای کاملا تخصصی و علمی است.

کتابخانه

برنامه‌ریزی برند

تعاریف زیادی برای برند شنیده‌ایم، اما برند به زبان ساده، اعتبار، هویت و نیکنامی یک فرد، یک محصول، یک سازمان، یک شهر و حتی یک کشور است. برندها با فکر و دل، موجودیت می‌یابند. پس برای جا افتادن برند در روح، جان و قلب مخاطبان هدف، هم باید طرح و نقشه درست و هم صبر و حوصله داشته باشیم. برند خواستار مقبول واقع شدن است، به نحوی که مخاطبان هدف ما را بشناسند تا سهم ذهنی مطلوب از ایشان گرفته باشیم، نیمکره چپ مغزشان را درگیر کرده باشیم، منطق و استدلال‌شان را با خود همراه کرده باشیم و همچنین سهم عاطفی مطلوب از ایشان گرفته باشیم تا نیمکره راست مغزشان را درگیر کرده باشیم و احساس‌شان را از صمیم دل همراه کرده باشیم.

کتاب «برنامه‌ریزی برند» نوشته کوین لین کلر و ترجمه دکتر امین اسداللهی است که توانسته سه مدل سودمند برنامه‌ریزی برند به همراه مفاهیم کلیدی این موضوع، بخش‌های ویژه و مهم مورد تأکید یک برنامه‌ریز برند را در یک جامعیت کنار هم قرار بدهد. ساده‌سازی و ساده‌گویی و عرضه کتاب‌هایی این چنین پرمحتوا در صفحات کم کاری بسیار دشوار است که در کتاب برنامه‌ریزی برند صورت گرفته است. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «پاسخ‌های برند، به چگونگی پاسخ‌دهی مشتریان به برند و تمامی فعالیت‌های بازاریابی آن و سایر منابع اطلاعاتی اشاره دارند که این یعنی مشتریان درباره برند چه فکر می‌کنند یا چه احساسی نسبت به آن دارند. پاسخ‌های برند می‌توانند براساس قضاوت‌ها درباره برند و احساس نسبت به برند، بر حسب اینکه این پاسخ‌ها از مغز برآمده‌اند یا قلب تفکیک شوند. قضاوت‌ها درباره برند، بر عقاید و ارزیابی شخصی مشتریان از برند تمرکز دارد. قضاوت‌های برند شامل این است که مشتریان چگونه همه تداعی‌های ذهنی مرتبط با کارایی و انتزاع متفاوت را با هم جمع می‌کنند تا عقاید متنوعی را شکل دهند. کتاب فوق در ۱۴۴ صفحه و قیمت ۱۰هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی به چاپ و نشر رسیده است.



کارگاه مارکتینگ

اقتصاد مقاومتی، بازاریابی و مجلس آینده

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

پس از آنکه قریب به سه سال پیش واژه «اقتصاد مقاومتی» برای نخستین بار و توسط مقام معظم رهبری در بطن ادبیات سیاسی و اقتصادی جای گرفت، درک‌صحیح این واژه و اِعمال مناسب آن در بخش‌های مختلف اقتصادی تبدیل به دغدغه بسیاری از فعالان این حوزه گشت و به‌خصوص تا قبل از توافقات اخیر که می‌تواند تا حدودی مقدمه تغییر سیاست‌ها باشد، همگی به دنبال راهبردهای عملیاتی کردن آن بوده‌اند. اقتصاد مقاومتی به‌گونه‌ای، روش‌های رفع و بی‌اثر کردن فشارهای خارجی و تبدیل آنها را به فرصت‌های طلایی، با تاکید بر کاهش وابستگی‌ها و اصرار بر استفاده از امکانات و تولید داخلی شامل می‌شود که طبیعتا مطلوب فعالان کسب‌وکار خواهد بود. این تعریف که البته تفاوت‌های عمده‌ای با ریاضت‌های اقتصادی دارد، تصمیم‌گیرندگان اصلی را بر آن داشت که در چندسال اخیر تلاش خود را برای تمرکززدایی و خصوصی‌سازی دوچندان کنند و با ایجاد و تخصیص امکانات کسب‌وکار به واحدهای مجزا، سعی در به‌وجود آوردن جزایر اقتصادی مستقل کنند. بررسی این موضوع که تا چه حد در این شکل از فعالیت‌ها و تصمیمات موفق عمل کرده‌ایم و اگر موفقیت‌آمیز نبوده است، مشکلات را در کجای کار جست‌وجو کنیم، نیازمند مجالی دیگر است که اتفاقا در بسیاری از رسانه‌های مختلف بدان پرداخته شده است. در اینجا تصمیم دارم تا در خصوص نقش و عملکرد بازاریابی در اقتصاد مقاومتی باب جدیدی را باز کنم که گمان می‌کنم کمتر بدان پرداخته شده و اساسا مانند بسیاری از حوزه‌های دیگر اهمیت لزوم اجرای صحیح آن مهجور مانده است.

بازاریابی که مبتنی بر پایه اصلی رقابت در کسب‌وکار شکل می‌پذیرد، در فضایی رشد می‌یابد که دارای پتانسیل‌های رقابتی باشد. در دوران‌گذار از کسب‌وکارهای دولتی به خصوصی شاید کمتر کسی معطوف به رقابت باشد و معمولا جریان بازاریابی در ارائه محصولات و خدماتی توسعه می‌یابد که قبل‌ترها، فرآیند تغییر صاحبان کسب‌وکار آن طی شده است. بازاریابی، موتور فعالیت تمام تولیدکنندگان است و در اقتصاد مقاومتی نه تنها گوی سبقت از رقبا را می‌رباید، بلکه مصرف‌کنندگان را که حالا مشکلات عدیده مالی جهت خرید را بر دوش می‌کشند، ترغیب به مصرف و به تبع آن مشارکت در تولید بیشتر می‌کند. با گردش پول اراده جمعی نسبت به فعالیت اقتصادی بیشتر می‌گردد و با به حرکت درآمدن چرخه تولید، چشم‌اندازهای فلسفه اقتصاد مقاومتی متجلی می‌شود. در این میان دستگاه حاکم با ایجاد قوانین صحیح مالیاتی و وضع دستورالعمل‌های واردات (البته نه به معنی توقف واردات) می‌تواند به حفظ و توسعه رقابت بازار کمک کند و به‌جای اجرای سیاست‌های نادرست که تولیدکنندگان را ترغیب به ایجاد واحدهای فروش‌محور می‌کند (مانند اتفاقی که در دوران جنگ هشت‌ساله و شرایط بحرانی آن برهه افتاد) یا واردات بی‌رویه کالا، سعی در توسعه شیوه‌های بازاریابی و رقابت سالم شرکت‌ها در جهت منافع مصرف‌کننده کند.

کالاهای وارداتی یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان است و باید در جهت ایجاد رقابت مناسب و بعضا انتقال تکنولوژی (غیر از موارد خاص و حیاتی) وارد کشور شود که متاسفانه در این سال‌ها به این نکته توجهی نشده است. در این زمینه جدا از اینکه باید با برخی از سودجویان برخورد قاطع صورت پذیرد، نیازمند نگرش مبتنی بر بازاریابی در واردات محصولات هستیم تا اصلاحاتی در این زمینه صورت پذیرد. باید به این نکته توجه داشت که حداکثر رضایت مشتریان اساس نگرش بازاریابی است که می‌تواند در فضای رقابتی، منفعت طرفین را ارضا کند، پس در دنیای آزاد تجاری، نمی‌توان از مردم انتظار داشت که در امر تجاری (خرید یا فروش) از خودگذشتگی نشان دهند اما می‌توان شرایطی را فراهم آورد که با برآوردن بخش معقولی از انتظارات، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تامین شود و کشور مسیر رشد و تعالی را طی کند. بر خلاف دیگر موارد که امر بازاریابی مخاطب خود را از بین واحدهای گاه کوچک انتخاب می‌کند، در سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصاد مقاومتی، روی سخن با دولتمردان است که نیازمند نگرش‌های بازاریابی در تدوین دستورالعمل‌ها و قوانین هستند. پس از برجام، گروه عمده‌ای از فعالان اقتصادی به گمان برون رفت از مشکلات و گشایش اقتصادی، درصدد تغییر عمده سیاست‌های داخلی هستند و این در حالی است که اصل موضوع تغییری نیافته است.

اصل موضوع رشد صنعت، تجارت و رضایت مشتریان است که تنها در گرو بسترسازی مناسب شکل می‌پذیرد. شاید ورود شرکت‌های مختلف خارجی، برداشته شدن مشکلات انتقال پول و تسهیل صادرات و واردات گره‌های بی‌شماری از اقتصاد پیچیده ایران را بگشاید و معضلاتی همچون بیکاری، کمبود نقدینگی یا افزایش سودهای بانکی را کم‌رنگ‌تر کند اما کماکان راه پر پیچ و خمی تا ایجاد شرایط مطلوب و رسیدن به حداقل‌های استاندارد پیش‌رو داریم. مسیری که با همراهی تمامی مردم (یا بهتر است بگوییم مشتریان) قابل دسترسی است نیازمند استراتژی‌هایی است از جنس مشتریان که طبیعتا همراه با آمیخته‌ای از بازاریابی خواهد بود. به نظر می‌رسد در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی که برای چهارسال ترکیب سرنوشت‌ساز تصمیم‌گیری ملی در حال شکل‌گیری است، منتخبان محترم آتی مجلس که اتفاقا دستی هم بر اقتصاد دارند و تمایل در مشارکت با مجامع تصمیم‌گیری اقتصادی دارند، در نظر داشته باشند که دستاوردها و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هنوز جریان اصلی اقتصاد کشور است و رویکردهای بازاریابی می‌تواند نقش عمده‌ای در تحقق اهداف این نگرش اقتصادی داشته باشد.

مدیران ماندگار

داستان موفقیت جف بزوس مدیرعامل آمازون

مرضیه فروتن

جفری پرستون ملقب به «جف بزوس» یکی از موفق‌ترین افراد بانفوذ و سرمایه‌گذاران در جهان در سال‌های اخیر بوده است. او به‌عنوان موسس و مدیرعامل سایت آمازون، بزرگ‌ترین خرده‌فروش در دنیای اینترنت به شمار می‌رود. او تبدیل به یک الگو برای هر خرده‌فروش آنلاین در همه جای جهان شده است. بزوس حتی با خریداری سهام روزنامه واشنگتن‌پست در جایگاه پنجم فهرست میلیاردرهای جهان فوربس ایستاد. بزوس غیرقابل توقف است. بزوس در قالب یکی از برترین سرمایه‌گذاران خصوصی جهان بخشی از «Mission Innovation» در کنفرانس تغییر آب‌وهوای سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۵ بود. رهبران قدرتمند جهان در کنار یکسری سرمایه‌گذاران مشهور از ۲۰ کشور دنیا در قالب Mission Innovation و با همکاری یکدیگر، در راستای نیل به هدف منحصربه‌فرد خود ضمن پیشبرد فرآیند نوسازی تولید انرژی پاک و ارزان در جهان به این روند نیز سرعت می‌بخشند. بزوس راه بازگشت روش محاسباتی ابری را قبل از هر کس دیگر پیش‌بینی کرده بود. AWS (خدمات وب آمازون) چندین‌میلیارد دلار پول را وارد بازار کرد. شرکت پرواز به فضای بزوس به نام «Blue Origin» نخستین موشک خود موسوم به «New Shepard» را راه انداخت. هدف این شرکت توسعه یک خودرو با قابلیت استفاده مجدد است که با ظرفیت شش مسافر به فضا سفر کند.

دوران کودکی

جفری پرستون جورگنسن (بزوس) روز ۱۲ ژانویه سال ۱۹۶۴ میلادی در شهر «Albuquerque» واقع در نیومکزیک از تد و ژاکلین جورگنسن زاده شد. مادر بزوس پس از ترک پدرش با یک مهاجر اهل کوبا ازدواج و به هوستون در تگزاس نقل مکان کرد. جفری در مدرسه ابتدایی River Oaks، هوستون و بعدها در دبیرستان Miami Palmetto در میامی به تحصیل پرداخت. جف در برنامه آموزشی Student Science دانشگاه فلوریدا ثبت نام کرد. او جایزه Silver Knight Award را برای عملکرد برجسته و عالی خود دریافت کرد. او با کسب نمرات عالی در دانشگاه دانشجوی شایسته کشور شد. او فارغ‌التحصیل رشته مهندسی برق و علوم کامپیوتر از دانشگاه Princeton است. علاقه و استعداد بزوس در زمینه علم و فناوری از عنفوان جوانی خود را نشان داد.

حرفه اولیه

جف بزوس در حوزه علوم کامپیوتر در وال‌استریت کار می‌کرد. او یک شبکه تجارت بین‌المللی را برای شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راه دور توسعه داد. جف با اعتماد یک شرکت انتشاراتی صنعت بانکداری به نام Bankers استخدام شد. رشد او در دنیای کسب‌وکار درخشان و زودگذر بود. جف جوان‌ترین معاون ارشد در شرکت سرمایه‌گذاری D E Shaw شد. در سال ۱۹۹۴ میلادی، او با تغییر مقر خود به سیاتل کتابفروشی مجازی Amazon.com را راه‌اندازی کرد. Amazon.com اخیرا بزرگ‌ترین خرده‌فروش در دنیای اینترنت لقب گرفت.

جایگاه‌های رفیع

یک سرمایه‌گذاری کوچک در گاراژ بزوس حالا دیگر به نماد فروش اینترنتی تبدیل شده است. او شاید به‌درستی یک پیشگام در عرصه تجارت الکترونیکی نام گرفته باشد. Amazon.com که نامش از رودخانه آمازون در آمریکای جنوبی الهام گرفته شده است در سال ۱۹۹۵ میلادی شروع به فعالیت کرد. این سایت سریع به موفقیت دست یافت. شرکت آمازون فقط در مدت دو سال پس از شروع به کار خود عرضه عمومی شد. بزوس با توسعه کسب‌وکار خود، از طریق یکسری سرمایه‌گذاری‌های مشترک در زمینه خرده‌فروشی چندین محصول دیگر را به Amazon.com افزود. کتاب دیجیتال The Kindle ویژگی‌های متعددی را دارد. آمازون از یک جایگاه بدون چالش میان سایر سایت‌های متخصص در حوزه تجارت الکترونیکی لذت می‌برد. خدمات اینترنتی آمازون حسادت دیگر غول‌های دنیای فناوری را برانگیخته است. تخیلات بزوس امروزه جایگاهی رشک‌برانگیز را برای او به ارمغان آورده است. بزوس شرکت Blue Origin را در سال ۲۰۰۰ تاسیس کرد. هدف از انجام این کار تسهیل سفر به فضا، کاهش هزینه‌ها و اولویت‌بندی ضریب ایمنی است. او در سال ۲۰۱۳ سهام روزنامه واشنگتن‌پست و دیگر انتشارات مربوط به آن را خرید. یک سال بعد، او دیوار پرداخت آنلاین را برای مشترکان برخی روزنامه‌های آمریکایی محلی برداشت. پروژه Amazon Prime Air دستگاه‌های کنترل از راه دور مجهز به هواپیماهای بدون سرنشین را برای انجام یک نوع از کارهای انسانی توسعه داد. بزوس و شرکتش متعهد به انجام یکسری اقدامات مبتکرانه در راستای تغییر شرایط آب‌وهوایی است. این شرکت یکسری طرح‌های خیرخواهانه به منظور جمع‌آوری کمک‌های مالی را در صفحه اصلی سایت خود به تصویر می‌کشد. بزوس در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۱ بخشی از کمیته اجرایی شورای کسب‌وکار بود. بزوس و همسرش مکنزی سه پسر و یک دختر دارند. این دختر چینی به فرزندخواندگی پذیرفته شده‌است.

عناوین و افتخارات

بزوس به‌عنوان چهره برگزیده سال ۱۹۹۹ مجله تایمز معرفی شد. به گزارش شرکت رسانه‌ای US News & World، او یکی از بهترین مدیران سال ۲۰۰۸ بود. او در همان سال مدرک دکترای افتخاری را در حوزه علم و فناوری از دانشگاه Carnegie Mellon دریافت کرد. او در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان چهره برتر در عرصه کسب‌وکار معرفی شد. با ثروت خالص ۵۹.۴ میلیارد دلار، او پنجمین مرد پولدار در جهان است. او توسط مجله مدیریت - Harvard Business Review در فهرست بهترین مدیران عامل جهان، جایگاه دوم را کسب کرد.

www.successstory.com

برای مطالعه ۳۹۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر فروشگاهی در مرکز خرید تیراژه هستم و قصد تغییر دکوراسیون داخلی فروشگاه را دارم. برای این تغییر دکوراسیون قصد دارم از نورپردازی‌های مختلف استفاده کنم. با توجه به این موضوع برای جلب توجه مخاطبان از چه نورپردازی‌هایی باید استفاده شود و زاویه نورپردازی به چه صورت باشد؟

نورپردازی فروشگاه

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی امروزه استفاده از رنگ‌ها و نورهای مختلف در جذب مخاطبان به فروشگاه‌ها بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد و نورها می‌توانند بر حالات و هیجان مخاطبان تاثیرات مثبت و منفی بگذارد و باتوجه به این موضوع که مطالعات نشان می‌دهد، مخاطبان در بیش از ۹۵درصد مواقع به‌صورت ناخودآگاه تصمیم به خرید می‌گیرند، استفاده از نورهای مختلف برای جذب مخاطبان بسیار می‌تواند مثمر ثمر واقع شود.

براساس تحقیقاتی که در این حوزه انجام شده، مخاطبان به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند؛ به‌عنوان نمونه برخی از افراد در دسته متعادل قرار می‌گیرند و همواره به دنبال آرامش هستند و معمولا به نورهای معتدل واکنش مثبتی نشان می‌دهند. در برخی فروشگاه‌ها برای جذب این مخاطبان، زاویه نور فروشگاه را به‌صورت ۲۰ تا ۳۰درصد قرار می‌دهند که با این زاویه به محصولات ارائه شده در فروشگاه تابیده شود؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان واکنش مثبت به محصولات فروشگاه داشته باشند.

برخی دیگر از مخاطبان در دسته تحرک قرار دارند که معمولا افراد خوشگذران و ماجراجویی هستند و به تفریحات مختلف واکنش مثبتی نشان می‌دهند و همواره به دنبال تنوع هستند. نوع نورپردازی فروشگاه‌ها برای این گونه افراد باید به‌صورت هیجانی باشد و با زاویه ۱۲ تا ۱۶ درجه به قفسه‌های فروشگاه تابیده شود.

دسته دیگر مخاطبان دسته تسلط هستند که افراد منتقد تعریف می‌شوند؛ این افراد معمولا با کوچک‌ترین نارضایتی شاکی می‌شوند و از کوره در می‌روند. برای جذب این مخاطبان باید نورپردازی فروشگاه به صورتی باشد که ناموزون باشد؛ البته نباید نورپردازی برای این مخاطبان بیش از حد تحریک‌پذیر باشد که آنها را عصبانی و حساس کند. پیشنهاد می‌شود زاویه نورپردازی بر قفسه فروشگاه برای جلب توجه مخاطبان این دسته، ۳۵ درجه باشد.

با توجه به این سه دسته‌ای که در بالا ذکر شد، فروشگاه شما باید نسبت به مشتریانی که به آن مراجعه می‌کنند تحقیقات بازاری را انجام دهد که معمولا چه نوع مخاطبانی به فروشگاه شما مراجعه می‌کنند و از طریق این دسته‌بندی نوع نورپردازی فروشگاه را مشخص کنند و جلب توجه بهتری را داشته باشید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» درباره چگونگی کسب درآمد از شغل آشپزی

پخت و پز روی اجاق سود

غزال بابایی

این روزها بسیاری از مشاغل قدیمی جای خود را به مشاغل جدید داده‌اند و صاحبان آن توانسته‌اند نقش پررنگ‌تری را در جامعه ایفا کنند. مشاغل تازه وارد همیشه تا زمان ایجاد تقاضا، برای درآمدزایی به وقت کافی نیاز دارند اما اگر شما قصد دارید، کسب‌وکاری راه بیندازید، بد نیست سراغ نوسازی یک شغل قدیمی بروید.

آشپزی یکی از همان مشاغل قدیمی است که می‌توانید با نوسازی آن سود زیادی را کسب کنید. آشپزی در حال حاضر در بین دختران جوان کمتر انجام می‌شود و به طور قطع می‌توان گفت آنها تبحر مادران‌شان را در این زمینه دارا نیستند. اما شما می‌توانید آنها را بهتر از والدین‌شان آموزش دهید و برای شروع کار باید دانش آشپزی خود را به روز کنید و همچنین درباره تاثیرات هر خوراک اطلاعات کافی در اختیار داشته باشید.

شما یک آشپز حرفه‌ای هستید و قصد دارید از این هنر خود درآمد کسب کنید اما مسئله اینجاست که آیا تاکنون کسی قبل از شما این راه را رفته است؟ آیا اگر به این راه پا گذاشته توانسته موفق شود؟ و هزاران پرسش دیگر. اما شما توجه داشته باشید کاری که انجام می‌دهید بهتر است در نوع خود نخستین باشد. خوراک‌های ایرانی در هر منطقه متفاوت است و شما می‌توانید با فراگرفتن آموزش پخت آن یک عمر از این راه پول دربیاورید. درنتیجه مسلط بودن به پخت خوراک‌های مختلف همه مناطق ایران می‌تواند شما را به یک آشپز مشهور تبدیل کند. شما باید به پخت انواع غذاهای شمالی و جنوبی کشور مسلط باشید. به‌عنوان مثال، حواری غذای بندرعباس است و باقالاقاتق غذای شمالی است که در میان مردم سراسر کشور طرفدار دارد. اینکه با چه ادویه‌هایی باید هر خوراک پخت شود بسیار حائز اهمیت است اما اینکه شما چقدر به کارتان ایمان دارید کسب درآمدتان را مشخص می‌کند.

آشپزی در رستوران‌های مختلف

ابتدای کار شما کمی سخت است اما باید بدانید که کارتان به دلیل اینکه با بخش خوراکی و به قول معروف با شکم در ارتباط است، هیچ رکودی در آن مشاهده نخواهد شد. شما باید طوری فعالیت خود را مدیریت کنید که آوازه‌تان در شهر بپیچد. البته نباید فراموش کرد که در کنار فعالیت خوب تبلیغات بسیار اهمیت دارد. هر وقت نام تبلیغات به زبان می‌آید همه تبلیغات رسانه‌ای یا پخش در تلویزیون را مدنظر دارند اما اکنون روش‌های تبلیغات بسیار افزوده شده است.

مدیران رستوران‌هایی که متقاضی هستند شما برایشان آشپزی کنید و دستپخت‌تان را بچشند نام‌شان را به قید قرعه در بیاورید و ماهی یکبار برای هر رستوران آشپزی کنید. در آن روزها حتما در فضای مجازی یا سایت‌های خرید گروهی اطلاع دهید که قرار است در یک روز مشخص در رستورانی خاص آشپزی کنید. البته هر چه معروفیت شما بیشتر باشد زحمت تبلیغات شما کمتر خواهد بود.

در روز پخت خوراک شما در رستوران باید بخشی از مبلغ غذای فروخته شده به حساب‌تان واریز شود. با این کار می‌توانید درآمد خود را در سطح شهر افزایش داده و منابع کسب‌وکار خود را گسترش دهید.

مدیران رستوران‌هایی که متقاضی هستند شما برایشان آشپزی کنید و دستپخت‌تان را بچشند نام‌شان را به قید قرعه در بیاورید و ماهی یکبار برای هر رستوران آشپزی کنید. در آن روزها حتما در فضای مجازی یا سایت‌های خرید گروهی اطلاع دهید که قرار است در یک روز مشخص در رستورانی خاص آشپزی کنید

آشپزی خود را در فضای مجازی منتشر کنید

هربار که آشپزی می‌کنید حتما از خوراک‌های پخت شده عکس بگیرید و در فضای مجازی منتشر کنید. این کار شما باعث می‌شود تا به‌صورت رایگان تبلیغ محصولات‌تان را گسترش دهید. قرار دادن حرفه خود در فضای مجازی دارای مزیت‌های دیگری نیز است. به‌عنوان مثال می‌توانید مواد لازم هر خوراک را تعیین کنید اما اینکه چگونه آن مواد باید تلفیق شود باید مستلزم دریافت هزینه باشد. همچنین باید هر روز محصولات تازه با ترکیبات تازه برای علاقه‌مندان به آشپزی داشته باشید. به این دلیل که درست کردن خورش قرمه سبزی یا قیمه برای همه تکراری است اما اگر قرمه سبزی ترش یا قیمه سیب زمینی خاص برای مشتریان عرضه کنید می‌توانید در کار خود موفق بوده و درآمد خوبی بر هم بزنید.

برخی خوراک‌ها هستند که درست کردن‌شان برای افراد عادی غیرممکن است و در خودشان نمی‌بینند که بتوانند چنین غذایی را درست کنند. شما باید روی این افراد سرمایه‌گذاری کنید. غذاهای خود را در جشنواره‌های بزرگ و کوچک عرضه کنید. ممکن است یک جشنواره در حد محلی باشد و یک جشنواره در حد کشور. شما از هیچ‌کدام غافل نشوید که کسب مقام در هر کدام از این جشنواره‌ها می‌تواند معرف شما باشد.

گروه و کانال فراموش نشود

برای اینکه علاقه‌مندان به شغل‌تان را بیشتر بشناسید، حتما در تلگرام، واتس‌اپ و اینستاگرام کار خود را منتشر کنید. در این باره باید بدانید که آدرس گروه‌های فعالیت خود را به دیگر کانال‌های فعال ارسال کنید تا افراد با ویژگی‌های بیشتر شغل شما آشنا شوند. در گروه یا کانالی که راه‌اندازی می‌کنید باید غذاهای خاص را به نمایش بگذارید تا توجه افراد به آشپزی جمع شود. امروزه بیشتر خانواده‌ها به غذای بیرون بیشتر از غذای پخت منزل اهمیت می‌دهند و حاضرند مبلغ بیشتری هزینه کنند و سلامتی کمتری داشته باشند اما از دردسر آشپزی فاصله بگیرند. اما نکته‌ای که شما می‌توانید از آن بهره ببرید حس برتر بودن یا همان حسادت خودمان است. اگر شما بتوانید از این حس منفی بهترین استفاده را ببرید حتما در کارتان موفق خواهید بود. به‌عنوان مثال، افراد را ترغیب کنید که دستپخت شما بهترین است و برای این موضوع مشاوره‌های خصوصی در فضای مجازی انجام دهید. این مشاوره‌ها سکوی پرتاب شما برای معرفی کار است. به‌عنوان مثال فردی قصد پذیرایی از چند مهمان خاص دارد. اینکه چگونه غذای خود را خاص جلوه دهد هنر شماست و می‌توانید با استفاده از این روش کار خود را پیش ببرید.

برگزاری کلاس‌های آموزشی

برای افرادی که قصد یادگیری آشپزی به صورت حرفه‌ای را دارند کلاس آموزشی بگذارید. در این کلاس باید حداقل افراد ۱۰ و حداکثر ۱۵ نفر باشد تا بتوانید از زیر و بم آشپزی شاگردان‌تان سر دربیاوردید.

برخی کلاس‌ها اکنون در سطح شهر برگزار می‌شود که به دلیل شلوغی بیش از حد استاد نمی‌توانند به همه شاگردان رسیدگی کند و آنها هم بعد از حضور در یک دوره دیگر رغبتی برای حضور در دور بعد ندارند و این کار را تنها هزینه تلقی می‌کنند. اما همه کلاس‌های شما نباید درباره آشپزی غذاهای عمومی باشد. شما از دوره‌های خاص سال نیز می‌توانید پول در بیاورید.

به‌عنوان مثال، ایام نوروز، شب یلدا، جشن آخرین چهارشنبه سال و افطاری در ماه مبارک رمضان. در ایام نوروز می‌توانید از غذاهای عمومی یک غذای خاص بسازید و طعم آن را به سمتی تغییر دهید که خاص‌تر جلوه کند. همچنین در شب یلدا می‌توانید با تزیین خوراک غذا به مناسبت شب یلدا با اشکال انار و هندوانه توجه مخاطبان زیادی را به خود جلب کنید. در جشن آخرین چهارشنبه سال نیز می‌توانید خوراک‌های ماهی را با اشکال مختلف عرضه کنید و حتی برای این ایام سفارش‌های محصولات را بپذیرید.

در ایام ماه مبارک رمضان نیز انواع حلوا و تزیین انواع خرما از جمله فعالیت‌های شماست که باید با تبلیغاتی که ذکر شد کارتان را گسترش دهید. حتما مناسبت‌های شهرهای مختلف را دربیاورید و براساس همان مناسبت‌ها غذاهای مرتبط را پخت کنید. این کار شما بسیار خاص خواهد بود و اگر لیست شما در این زمینه تکمیل باشد می‌توانید درآمد زیادی از این حوزه به دست آورید.

مدیریت امروز

چگونه پاداش منجر به نوآوری می‌شود؟

میلاد مرادی

یکی از مزایایی که معمولا برای تک تک اعضای سازمان درنظرگرفته می‌شود پاداش است. پاداش تعاریف متفاوت و گاه متناقض دارد، گاهی حتی آن را معادل حقوق و دستمزد می‌گیرند اما معمولا جدا از حقوق و دستمزد است که ماهانه یا سالانه پرداخت می‌شود. امروزه شرکت‌های موفق از پاداش برای جهت دهی به رفتار کارکنان استفاده می‌کنند، اما متاسفانه در کشور ما یا پاداش را در نظر نمی‌گیرند یا هدف خاصی از اعطای آن ندارند وهمه افراد جدا از عملکرد مثبت یا منفی به میزان یکسان پاداش دریافت می‌کنند.

مبنای پرداخت پاداش می‌تواند چیزهای مختلفی از جمله پاداش برمبنای ارشدیت، سطح تحصیلات، سابقه کار، عملکرد یا پاداش برمبنای نوآوری فرد برای سازمان باشد. در محیط کسب وکارامروزی به علت تغییرات سریع تکنولوژی، دگرگون شدن نیروی کار، بمباران اطلاعاتی وتغییرات سریع درانجام کارها، رقابت بین سازمان‌ها به‌شدت افزایش یافته است. لذا سازمان‌هایی موفق هستند که کارکنانی خلاق، نوآور وپویا داشته باشند تابتوانند پویایی سازمان را همیشه حفظ کند و درمیان دریای رقابت غرق نشود و اینجاست که مسئله پاداش مبتنی برعملکردبیش از بیش اهمیت پیدا می‌کند و سازمان‌ها می‌کوشند تا به وسیله پاداش رفتارمورد نظرخود یعنی همان خلاقیت و نوآوری را در اعضای خود تقویت کنند.

درسیستم پاداش مبتنی بر نوآوری ابتدا باتوجه به اهداف کسب‌وکارمعیارهایی را برای نوآوری تعیین می‌کنیم، درواقع تعیین می‌کنیم که نوآوری و خلاقیت در چه بخش‌هایی بیشتر حائز اهمیت است وچه رفتارهایی رابیشتر شامل می‌شود. به‌عنوان مثال دریک واحد تولیدی ممکن است یکی از کارگران پیشنهادی ارائه دهد که منجر به کاهش ضایعات گردد یا دریک واحد خدماتی یکی ازاعضا راهی را برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان ارائه دهد که منجر به رضایت بیشتر مشتریان شود. پس نوآوری و خلاقیت و کمک آن به پیشرفت کاربسته به نوع سازمان، اهداف وعملکرد آن دارد، در واقع نوع نوآوری می‌تواند در سازمان‌های مختلف متفاوت باشد و همه اعضای یک سازمان از کارمندان و مدیران می‌توانند در ارائه ایده‌ها و پیشنهادهای نوآورانه پیشرو باشند.

اما چیزی که در اینجا حائز اهمیت است این است که نباید این ایده‌ها و پیشنهادات بی‌پاسخ بماند. پاداش‌های نوآورانه می‌تواند به دوصورت نقدی یا غیرنقدی شامل بن خرید، تشویق و قدردانی باشد. معمولا نحوه دریافت ایده‌ها و پاداش‌های نوآورانه می‌تواند به دوصورت انجام گیرد: نخست اینکه افراد می‌توانند حین انجام کار ایده‌های خود را باکارفرما درمیان بگذارند یا اینکه در اکثرسازمان‌هایی که ازجمعیت بالایی برخوردارند یک صندوق دریافت پیشنهادات در نظر می‌گیرند و بعد ازهرماه تمام ایده‌ها و پیشنهادات را بررسی و درصورت امکان عملی شدن آن‌را عملی می‌کنند. در اینجا می‌توان رابطه مستقیمی راکه بین پاداش و نوآوری سازمانی وجود دارد دید و دو موضوعی که اهمیت دارد ترغیب کارکنان جهت دادن ایده‌های نوآورانه و بی‌پاسخ نماندن ایده‌ها ازطرف مدیراست.

شاید ذکراین نکته خالی ازلطف نباشد که پاداش مبتنی بر نوآوری درهمه شرکت‌هاوسازمان‌ها کاربرد ندارد. به‌عنوان نمونه درسازمان‌های دولتی که درآن قوانین ومقررات خاص حکمفرماست براساس بحث ایده دادن و نوآوری زیاد مورد توجه نیست و در نتیجه سیستم پاداش مبتنی برعملکرد نیز خودبه‌خود منتفی است، یا شرکت‌هایی که چندان نیاز به محیط پویا و نوآورانه ندارند این نوع از پاداش کاربرد ندارد، بلکه سازمان‌هایی که در محیط پویا و پیچیده امروزی باید به رقابت بپردازند و برای کسب یک مزیت رقابتی باید یک برگ برنده در دست داشته باشند، استفاده از مدل پاداش مبتنی بر نوآوری توصیه می‌شود. ایده‌های نوآورانه می‌توانند در همه بخش‌های مختلف منجمله بازاریابی، فروش، سرمایه‌گذاری، تسهیل فرآیند کار و... مفید واقع شود. درواقع هرآن چیزی که منجر به کاهش هزینه‌ها وضایعات، افزایش فروش و سود و به طورکلی منجر به ایجاد یک نوع مزیت رقابتی برای سازمان شود مستحق دریافت این نوع از پاداش است.

علاوه برتمام این موارد، امروزه دربعضی از شرکت‌ها برای پی بردن به ایده‌های ناب ومفید ازمشتریان استفاده می‌کنند بدین صورت که ازطریق پرسشنامه یا روش‌های دیگر، ایده‌ها و نظرات مشتریان را دریافت می‌کنند و به بهترین ایده‌ها طبق قرعه کشی هدیه خاصی اختصاص می‌دهند. چراکه مشتریان خارج از محیط سازمان قرار دارند و می‌توانند مواردی راکه به نظرشان موجب بهبود کالا یا خدمات می‌شود بیان کنند. به هرحال به‌عنوان ختم کلام می‌توان گفت اگرکسب‌وکار شما در یک محیط پویا و فعال قرار دارد و لازمه پیشرفت درآن وجود نوآوری وخلاقیت‌های گوناگون است بهتر است که از سیستم پاداش مبتنی برنوآوری استفاده کنید.

خبر

نقشه استراتژی سازمان بورس و اوراق بهادار ابلاغ شد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، طی پیامی به مدیران عامل شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالای ایران، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، شرکت فرابورس ایران، شرکت انرژی ایران، شرکت خدمات و اطلاع‌رسانی و همچنین شرکت فناوری بورس تهران نقشه استراتژی سازمان بورس و اوراق بهادار را ابلاغ کرد. در متن این ابلاغیه آمده است: به منظور اجرایی کردن اهداف استراتژیک نقشه استراتژی، شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس موظف به پیاده‌سازی و پایش نقشه استراتژی سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت‌های ارکان است. بنابراین ضروری است این شرکت با همکاری سازمان و تمامی ارکان، سنجه‌های استراتژیک متناسب با هر هدف استراتژیک را تعریف کرده، مقادیر اهداف کمی مرتبط با هر سنجه، تعیین شده و برنامه‌ها و اقدامات ابتکاری جهت تحقق اهداف تعریف و عملیاتی شود. شایان ذکر است که در فازهای بعدی باید کارت امتیازی متوازن لایه‌های میانی سازمان و کارت اهداف فردی مبتنی بر BSC، به منظور ایجاد یک سیستم مدیریت عملکرد اثربخش مبتنی بر استراتژی‌ها، طراحی و پیاده‌سازی شود.

بورس کالا

تکمیل طرح‌های توسعه شرکت گل‌گهر با انتشار اوراق سلف در بورس کالا

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر دوشنبه هفته جاری (۲۶ بهمن ماه) به منظور تکمیل طرح‌های توسعه‌ای خود، ۷۵۰هزار تن کنسانتره سنگ‌آهن را در قالب اوراق سلف موازی استاندارد به ارزش حدود یک‌هزار و ۱۲۱میلیاردریال در بورس کالای ایران منتشر می‌کند و بازده این اوراق در سررسید نیز بین ۲۵ تا ۲۸درصد خواهد بود. بر این اساس، شرکت سنگ آهن گل‌گهر روز ۲۶ بهمن، اوراق سلف موازی استاندارد ۷۵۰هزار تن کنسانتره سنگ آهن را با قیمت یک‌میلیون و ۴۹۵هزارریال به ازای هر تن منتشر خواهد کرد. همچنین اندازه هر قرارداد یک تن کنسانتره سنگ آهن و روش عرضه اولیه آن به‌صورت گسترده و قیمت ثابت بوده و سقف حجم هر سفارش نامحدود است. همچنین معاملات ثانویه این اوراق از تاریخ ۱۰ اسفند امسال تا ۲۶ بهمن سال ۹۵ ادامه خواهد داشت که قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه همان قیمت اولیه به علاوه سود معادل ۲۲درصد روزشمار ساده سالانه خواهد بود.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش سرمایه چند شرکت بورسی و فرابورسی

زامیاد اعلام کرده برنامه افزایش سرمایه از ۲۴۰۰میلیاردریال به ۵۶۰۰میلیاردریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به‌منظور اصلاح ساختار مالی دارد. بانک ملت برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۴۰۰۰۰میلیاردریال به ۵۰۰۰۰میلیاردریال از سود قابل تقسیم به‌عنوان اندوخته کفایت و سود انباشت از این محل را دارد. بیمه ملت در گروه بیمه‌ای، برنامه افزایش سرمایه از ۲۶۰۰میلیاردریال به ۴۰۰۰میلیاردریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و و آورده نقدی دارد. ذوب‌آهن اصفهان برنامه افزایش سرمایه از ۷۸۶۸میلیاردریال به ۵۷ ۶۴۸میلیاردریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به منظور اصلاح ساختار مالی دارد. لیزینگ صنعت و معدن در گزارش ۱۲ ماهه حسابرسی شده مبلغ ۲۲۹ریال سود محقق کرده، درحالی‌که ۲۴۰ریال سود پیش‌بینی کرده بود و به‌زودی به مجمع می‌رود. این شرکت برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۴۵ریال سود پیش‌بینی کرده است و گلتاش در پایان سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۰۳۶ریال سود برای هر سهم محقق کرد و مبلغ ۱۶۰۰ریال سود نقدی برای هر سهم کنار گذاشت.

نگاهی بر عملکرد ۹ ماهه مهندسی نصیر ماشین

شرکت مهندسی نصیر ماشین طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۱۴۹ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۰درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

نگاهی بر صورت‌های مالی ۱۲ ماهه نورد و لوله اهواز

شرکت نورد و لوله اهواز در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ مبلغ چهارهزار و ۵۶۸میلیارد و ۱۸۰میلیون‌ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد.

کسب ۵۶۰۷میلیاردریال سود انباشته «شیران»

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ پنج‌هزار و ۶۰۷میلیارد و ۷۹میلیون‌ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد.

اختصاص ۱۹۶ریال سود به ازای هر سهم دارویی و بهداشتی لقمان

شرکت دارویی و بهداشتی لقمان در دوره ۹ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ ۴۴میلیارد و ۱۰۸میلیون‌ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۹۶ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

استراحت بازار سهام ادامه یافت

بورس چشم انتظار ورود سرمایه‌های جدید

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار در معاملات روز شنبه با ۹۰۳ واحد افت، در نهایت به ایستگاه ۷۶هزار و ۵۹۴ واحدی عقب‌نشینی کرد. همان‌طور که انتظار می‌رفت و پیش‌تر نیز بسیاری از فعالان بازار سهام گمانه‌زنی کرده بودند، قیمت‌ها و شاخص‌ها در بازار سهام در حال اصلاح و استراحتند. چرا که آهنگ رشد بازار چنان هیجانی بود که شاخص کل در ۴۰ روز از نیمه کانال ۶۰هزار واحدی تا نیمه کانال ۷۸هزار واحدی جهش کرده بود. در این شرایط قابل پیش‌بینی بود که هر رشد هیجان زده‌ای، سرانجام فروکش می‌کند. به این ترتیب بازار سهام باوجود رشد قیمت جهانی نفت و همچنین انتشار خبرهایی مبنی بر احتمال کاهش نرخ سود بانکی روندی منفی را سپری کرد. سماجت برخی مدیران سرمایه‌گذاری شرکت‌های حقوقی بزرگ برای سرکوب تقاضا و پایین کشیدن قیمت سهام از دلایل عمده‌ای بود که باعث شد تا معامله‌گران بورس فروش را بر خرید ترجیح دهند. از سوی دیگر طیف قابل توجهی از فعالان بازار سهام از جمله سفته‌بازان در حال فروش و خالی کردن سهام خویش هستند. این در حالی است که تازه‌واردان، در حال ورود تدریجی و سرمایه‌گذاری و خرید سهام مختلف در بازار هستند. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد رشد یا افت بازار سهام در روزهای آینده بستگی به جریان و ورود پول بیشتر دارد. اگر طی روزهای آتی طیف بیشتری از خریداران به بورس بپیوندند، ادامه رشد بازار و صعود شاخص کل تا پایان سال، دور از انتظار نیست. در غیراین صورت، باید منتظر کاهش قیمت‌ها و شکسته شدن پی‌درپی کانال‌های شاخص کل بود.

با گروه‌های بازار سهام

در بازار روز گذشته بورس تهران همانند روز چهارشنبه اندکی از هیجانات بازار کاسته شد و اصلاح قیمت‌ها موجب شد تا فشار فروش در تابلوی معاملات افزایش پیدا کرده و اکثر سهام شرکت‌ها به جز شرکت‌های خودرویی با روند نزولی مواجه شوند. در بازار منفی دیروز شرکت‌های خودرویی در شرایطی مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند که شرکت‌های سایپا آذین، سرمایه‌گذاری رنا و سایپا از تقاضای میلیونی برخوردار شدند. در بازار نخستین روز هفته با وجود منفی شدن قیمت‌ها و شاخص کل بورس، ارزش و حجم معاملات قدرت بیشتری افزایش پیدا کرد به طوری که بیش از ۲۴۰میلیون سهم به ارزش ۵۴۰میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام به ۳۲۸هزارمیلیارد تومان رسید. در گروه بانک‌ها زیر سایه بازارگردانی و معاملات بلوکی سهامداران حقوقی در بازار خرده‌فروشی، روندی متعادل اما روبه منفی بر اغلب نمادهای معاملاتی این گروه حاکم بود. روز گذشته اغلب گروه‌های کوچک بازار و برخی تک‌سهم‌ها از جمله شرکت‌های غذایی مورد توجه بازار قرار گرفتند. در این میان به دلایل نامعلوم همچنان دو شرکت خودروساز ایران‌خودرو و سایپا در حالی با تقاضای انبوه خریداران حقیقی و حقوقی روبه‌رو هستند که در سایر شرکت‌های این گروه واگذاری سهام و شناسایی سود کوتاه‌مدت به‌خوبی به چشم می‌خورد.

افت ۹,۵ واحدی شاخص آیفکس

معاملات ۲۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ با خریدوفروش ۳۰۸میلیون و ۸۸۰هزار سهم به ارزش ۲هزار و ۹۵۷میلیارد و ۲۰میلیون ریال پایان یافت. آیفکس اما برخلاف هفته گذشته رو به کاهش گذاشت و در پایان با ۹,۵ واحد افت، عدد ۸۰۶,۷۳ را نمایش داد. بیشترین حجم معاملات بازار سهام مربوط به معامله ۵۷میلیون و ۵۶۰هزار سهم بانک دی و بیشترین ارزش معاملات به میزان ۹۶میلیارد و ۴۵۰میلیون ریال در اختیار سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین بود. همچنین، گروه فن‌آوا، صنعتی مینو و مواد ویژه لیا بیشترین افزایش قیمت سهام را داشتند و شرکت‌های مهندسی ساختمان تاسیسات راه‌آهن، آهن و فولاد ارفع و بیمه نوین بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند. در بازار اول ۴۵میلیون و ۲۹۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۲۰میلیارد ریال دادوستد شد و بیشترین حجم معاملات در نماد سرمایه‌گذاری سبحان و بیشترین ارزش در نماد تولید دارو اتفاق افتاد. همچنین ۱۴۳میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۹۴میلیارد ریال خریدوفروش شد و بانک دی رکورددار حجم و ارزش معاملات در این بازار بود. براساس این گزارش، صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان با معامله ۶میلیون و ۵۴۰هزار سهم به ارزش ۸۰میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات ETF را در روز جاری از آن خود کرد. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز، اوراق اجاره بوتان با دادوستد ۵۰۰هزار ورقه بهادار بیشترین حجم معاملات را داشت؛ ضمن آنکه ارزش معاملات در پنج نماد اسناد خزانه اسلامی به رقم ۶۴۹میلیارد ریال رسید و بالاترین ارزش معاملات به میزان ۱۴۰میلیارد ریال در نماد «اخزا۲۱» رقم خورد.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

وسپه: شنیده شده نماد وسپه آماده رفتن به مجمع عادی سالانه با سود ۳۶ تومانی است.

شبندر: شنیده شده شبندر برای هر سهم ۹۰ تومان زیان اعلام خواهد کرد.

وتوسم: خبرها حکایت از تقسیم سود نقدی ۴۳ تومانی وتوسم در مجمع دارد.

وبانک: خبرها از شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی با نماد وبانک حکایت از افزایش احتمال تعدیل مثبت از ناحیه شرکت‌های زیرمجموعه دارد که می‌توانند در گزارشات آتی آن را اعلام کند.

مارون: خبرها حاکی از آن است که گواهینامه‌های استاندارد مدیریت ریسک، مدیریت امنیت اطلاعات و سیستم مدیریت یکپارچه در شرکت پتروشیمی مارون برای مدت یک سال تمدید شده است.

خاهن: گویا این شرکت قصد دارد سرمایه خود را از محل تجدید ارزیابی دارایی ثابت از ۳۲۰میلیارد ریال به ۶۴۱میلیارد ریال افزایش دهد. تحقق این امر منوط به اخذ مجوزهای لازم از سازمان بورس خواهد بود.

شرانل: خبرها حاکی از آن است که نفت ایرانول برای نخستین بار موفق به تولید روغن موتور گیاهی (سبز) در ایران شده است که در اردیبهشت ۹۵ به بازار عرضه می‌شود. همچنین این شرکت قبل از برجام برای همکاری مشترک صحبت‌های مثبتی با شرکت‌های نفتی ایتالیا و اتریش آغاز کرده که خبرهای آن تا گرفتن نتیجه نهایی منتشر نمی‌شود.

حکمت: شنیده‌ها از تاسیس لیزینگ بیمه توسط این بانک حکایت دارد.

شاوان: شنیده‌ها از این سهم حکایت از این دارد که این شرکت توانسته پالایشگاه بنزین‌سازی را در کنار سایت فعلی به مرحله اجرا در آورد.

خپویش: شنیده‌ها از این نماد حکایت از افزایش سرمایه سنگین دارد.

سایپا: شنیده شده که سایپا، رنو را به‌عنوان شریک تجاری خود پذیرفته است.

حفاری: شنیده‌ها از تاثیر سود قراردادهای آزادگان بر سود سال ۹۵ در این نماد دارد.

ونوین: زمزمه‌هایی مبنی بر احتمال تعدیل مثبت برای سال ۹۵ در نماد نوین به گوش می‌رسد.

گروه پالایشی: شنیده‌ها حاکی از مذاکره با شش کشور نیمه صنعتی برای مشارکت در ساخت و خرید سهام پالایشگاه‌ها است.

وبیمه: زمزمه‌هایی مبنی بر توافق‌های شفاهی برای فروش پروژه گلستان به بانک شهر در این نماد به گوش می‌رسد.

عمق بازار

نشانه‌هایی از نزولی شدن بازار

فرشید شجاع
farshid.shoja@gmail.com

بازار سرمایه کشور در نخستین جلسه معاملاتی هفته پایانی بهمن ماه با نزول چشمگیر شاخص کل به کار خود پایان داد. با آغاز معاملات در این جلسه کاری، شاخص کل چند واحد صعود را تجربه کرده و پس از آن در مسیر نزولی قرار گرفت. سرعت نزول در یک ساعت نخست آن جالب توجه بود؛ به طوری که به‌صورت میانگین هر شش ثانیه یک واحد از ارتفاع شاخص کل کاسته شد. پس از آن با کاهش سرعت معاملات، از سرعت کاهش شاخص کل نیز کاسته شد و حدودا ۳۰۰ واحد دیگر از ارتفاع شاخص کل از بین رفت. بدین ترتیب، در پایان این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۹۰۳ واحد نزول به رقم ۷۶۵۹۴,۲ واحد رسید. ارزش کل معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۵۴۵ میلیارد تومان بود و این رقم طی ۱۳۴۸۶۷ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار حدود ۴ میلیون تومان محاسبه می‌شود که نشان از حرارت بالای معاملات دارد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه نزولی بود و از ارتفاع شاخص کل خود کاست. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۹,۶ واحد نزول به رقم ۸۰۶,۷ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار حدود ۲۹۶ میلیارد تومان به ثبت رسید.

بازار روز گذشته و هفته کاری اخیر را می‌توان از ابعاد مختلفی بررسی کرد. شاخص کل با نزول ۱,۱۷درصدی خود در جلسه گذشته، خط روند حمایتی صعودی خود در تایم فریم ۳۰ دقیقه‌ای را به سمت پایین شکست و این کار را با حجم مناسبی از معاملات انجام داد. طی این اتفاقات، شاخص خط کیجن سن اندیکاتور ایچیموکو را نیز به سمت پایین شکست و کراس اور تکن سن-کیجن سن نیز به وقوع پیوست. حتی خط چیکو اسپن این اندیکاتور نیز در آستانه شکست قرار گرفت تا نزولی شدن شاخص کل در این تایم فریم انجام شده فرض شود. نکته دیگری که در تحلیل تکنیکال شاخص کل به آن بر می‌خوریم، واگرایی‌ها آشکار و نهان بسیاری است که روی انواع نوسان نماها در این تایم فریم مشاهده می‌شوند. با این اتفاقات به نظر می‌رسد منطقی‌ترین گزارش برای شاخص کل می‌تواند بدین ترتیب باشد: «شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در تایم فریم ۳۰دقیقه خود نزولی شده است و در تایم فریم یک ساعته نیز می‌توان از تایید این نزول آگاه شد. بنابراین باید برای پولبکی هیجانی به سوی خط روند از دست رفته آماده شد و پس از آن عمق نزول را اندازه گرفت.»

اما اگر بخواهیم پا را از تحلیل تکنیکال فراتر گذاشته و به حوزه تحلیل سنتیمنتال وارد شویم، باز هم نشانه‌های زیادی برای نزولی شدن بازار وجود دارد که مهم‌ترین آنها رفتار حقیقی‌ها در روز گذشته است. در طول تاریخ معاملات قله‌های شاخص کل را می‌توان با تغییر نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها هم‌تراز دانست. در تاریخ‌های بسیاری مانند دی ۹۲، آذر ۹۳ و فروردین و تیر امسال، در قله‌های نسبی شاخص کل، نرخ خرید به فروش معامله‌گران حقیقی به کمتر از یک نزول کرده و این موضوع در معاملات روز گذشته نیز قابل مشاهده بود. در جلسه‌ای که پشت سر گذاشتیم، نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی به رقم ۰,۹ رسید و این موضوع یکی از زنگ‌خطرهای واضح بازار به شمار می‌رود. از سویی دیگر، در قله‌های بازار همواره صداهای بلندی از عدم نگرانی منفی شدن بازار خبر می‌دهند که این مسئله نیز در جلسه گذشته رویت شد. این موضوع نیز بر خطرناک بودن شرایط جاری بازار سرمایه صحه می‌گذارد.

با توجه به شرایط بازار و آنچه که گفته شد، معاملات جلسه کاری پیش رو می‌تواند با دو سناریوی منطقی و محتمل پیگیری شود. منطقی‌ترین سناریو برای این جلسه، منفی شدن شاخص کل در نیمه نخست معاملات و تغییر جهت دادن آن در نیمه دوم است. در این سناریو الزاما شاخص کل مثبت نخواهد شد، اما سمت و سوی آن تا پایان جلسه مثبت باقی خواهد ماند.

محتمل‌ترین سناریو برای این جلسه نیز، به تعویق افتادن افزایش تقاضا در بازار خواهد بود. بدین ترتیب در این سناریو انتظار می‌رود تقاضا در یک ساعت پایانی معاملات در بازار رویت شود و صعود شاخص کل تا ابتدای جلسه معاملاتی روز دوشنبه به تعویق بیفتد. سناریوی محتمل‌تر از نظر فنی خطرناک‌تر به شمار می‌رود، چرا که تعداد زیادی از معامله‌گران در مثبت‌های ابتدای روز دوشنبه مبادرت به خرید می‌کنند و در همان روز متضرر خواهند شد.

دور جدید افزایش سرمایه بانک‌ها

نرگس عباسی اول
s.keivanfar89@yahoo.com

قائم مقام بانک مرکزی در حالی در نخستین روزهای بهمن ماه جاری از پیش‌بینی احکامی برای افزایش سرمایه بانک‌ها در بودجه سال ۹۵ کل کشور و برنامه ششم توسعه خبر داد که گویا بانک ملت به‌عنوان نخستین بانک بورسی به استقبال اجرای این طرح رفته است. براساس این گزارش، بانک ملت در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته بازار سهام طی انتشار اطلاعیه‌ای از برنامه افزایش ۱۰ هزارمیلیارد ریالی سرمایه خود خبر داد تا سرمایه این بانک بورسی از ۴۰ هزارمیلیارد به ۵۰ هزارمیلیارد ریال افزایش یابد.

به این ترتیب، بانک ملت طی این نامه اعلام کرد در راستای تصمیمات مجمع عادی سالانه مورخ ۳۱ تیر ماه ۱۳۹۴جهت اجرای مفاد ماده ۱۱۵ اساسنامه بانک مقرر شده از سود قابل تقسیم به‌عنوان اندوخته کفایت سرمایه، نسبت به افزایش سرمایه خود اقدام کند.

ادامه در سایت روزنامه www.forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سایپا شیشه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پلی اکریل در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سایپا شیشه	۲,۵۴۲	۵
پلی اکریل	۳,۹۹۴	۴.۹۹
سایپا آذین	۵,۸۰۲	۴.۹۹
داروسازی زهراوی	۲۹,۲۷۲	۴.۹۹
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۸۷۶	۴.۹۸
الکترونیک پارسیان	۴,۳۹۱	۴,۹۷
شهد	۴,۶۹۷	۴,۹۶

بیشترین درصد کاهش

لامپ پارس شهاب صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. مهندسی نصیر ماشین در رده دوم این گروه ایستاد و فولاد خوزستان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لامپ پارس شهاب	۵,۲۴۷	(۵)
مهندسی نصیر ماشین	۵,۵۶۱	(۴.۹۹)
فولاد خوزستان	۲,۸۹۵	(۴.۹۹)
کارتن ایران	۲,۷۷۲	(۴.۹۷)
افست	۴,۲۴۲	(۴.۹۵)
شیشه رازی	۶,۵۸۳	(۴.۹۲)
س. صنعت نفت	۲,۴۷۷	(۴,۸۸)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری رنا و بانک صادرات ایران هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۲۰۳۴	۳۷۶.۲۷۴
ایران خودرو	۲۹۳۴	۲۲۵,۶۷۱
سرمایه‌گذاری رنا	۱۸۷۶	۱۸۸,۲۰۷
بانک صادرات	۱۰۶۱	۱۷۸,۷۵۸
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۷۸۹	۱۴۹,۴۰۹
پارس خودرو	۱۳۹۶	۱۰۶,۲۸۱
ح.س. نورکوثر	۷۵	۹۴,۱۵۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه گذاری رنا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۲۰۳۴	۷۶۵.۴۱۹
ایران خودرو	۲۹۳۴	۶۶۲,۱۳۰
سرمایه‌گذاری رنا	۱۸۷۶	۳۵۲,۹۸۷
گروه مپنا	۹۸۵۲	۳۴۲,۱۹۷
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۷۸۹	۲۶۷,۲۸۹
بانک صادرات	۱۰۶۱	۱۸۹,۶۶۹
پارس خودرو	۱۳۹۶	۱۴۸,۳۳۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و بانک صادرات در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۲۰۳۴	۱۳۲۵۶
ایران خودرو	۲۹۳۴	۱۱۳۳۰
بانک صادرات	۱۰۶۱	۷۵۲۷
سرمایه گذاری سایپا	۱۷۸۹	۶۶۱۷
سرمایه گذاری رنا	۱۸۷۶	۴۹۲۸
پارس خودرو	۱۳۹۶	۴۸۸۹
بانک تجارت	۱۱۸۷	۴۸۸۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم کابل البرز در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۶۶۹	۸۳۴
کابل البرز	۲۹۱۹	۲۹۲
قند قزوین	۳۹۹۰	۲۸۵
چرخشگر	۳۲۲۸	۲۴۸
تولید محور خودرو	۱۱۹۹	۲۴۰
الکتریک خودرو شرق	۲۵۸۹	۲۳۵
لوله و ماشین سازی	۲۰۹۵	۲۱۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. پتروشیمی شازند جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۶۸	۲.۹۰
پتروشیمی شازند	۵۲۴۵	۳.۳۰
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۸۰۱	۳.۳۴
سیمان کارون	۳۲۶۳	۴.۳۵
کیمیدارو	۶۹۱۶	۴.۴۴
س. صندوق بازنشستگی	۳۰۰۳	۴.۶۲
بیمه پارسیان	۲۸۰۳	۵.۰۰

خبر

نوبخت:

امیدواریم مجلس تا پیش از پایان سال نسبت به تکمیل بودجه ۹۵ اقدام کند

سخنگوی دولت با بیان اینکه امیدواریم مجلس تا پیش از پایان سال نسبت به تکمیل بودجه ۹۵ اقدام کند، گفت: حتی اگر قانون بودجه تا هفته سوم سال ۹۵ هم از مجلس به ما برسد هیچ مشکلی در اجرای آن پیش نخواهد آمد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در حاشیه آیین رونمایی از مجموعه تصویری ایران و افتتاح موزه کتاب و میراث مستند ایران در جمع خبرنگاران در مورد احتمال تصویب بودجه چنددوازدهم برای سال ۹۵ اظهار کرد: خوشبختانه با توجه به جلساتی که تشکیل شده است، امیدواریم مجلس محترم بتواند بعد از برگزاری انتخابات هفت اسفند نسبت به تکمیل بودجه ۹۵ تا پایان سال اقدام کند.

وی خاطر نشان کرد: حتی اگر تا هفته سوم سال ۹۵ نیز مجلس بودجه را به دولت ارائه کند، با توجه به تمهید مقدماتی که تا پایان سال ۹۴ انجام می‌دهیم، هیچ مشکلی برای اجرای بودجه به‌ویژه افزایش حقوق کارکنان دولت و بازنشستگان نخواهیم داشت.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی در مورد تجدیدنظر شورای نگهبان با بیان اینکه هنوز وقت باقی است اظهار کرد: همچنان منتظر هستیم. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به افزایش ۴۷ درصدی بودجه فرهنگی در سال ۹۵ گفت: شاید بیشترین افزایش درصدی بودجه نسبت به سال ۹۴ مربوط به بخش میراث فرهنگی و گردشگری است.

سخنگوی دولت همچنین درباره ایجاد رابطه فرهنگی با کشورهای دیگر اظهار کرد: قطعا زمانی که از روابط سازنده با جهان صحبت می‌کنیم، بحث فرهنگی و روابط فرهنگی نیز مطرح می‌شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در مورد اینکه آیا در برقراری رابطه فرهنگی با کشوری خاص ممنوعیت وجود دارد گفت: طبعا دولت در این مسیر اولویت‌هایی نسبت به کشورهایی که ایران با آنها از نظر فرهنگی دارای پیشینه مشترک است، دارد.

قائم‌مقام سازمان امور مالیاتی کشور خبرداد

پرداخت از طریق سیستم بانکی، شرط پذیرش هزینه قابل‌قبول مالیاتی

قائم‌مقام سازمان امور مالیاتی کشور گفت: براساس اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم پرداخت از طریق سیستم بانکی، شرط پذیرش هزینه قابل‌قبول مالیاتی خواهد بود.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران، محمدقاسم پناهی، گفت: براساس تبصره ۳ ماده ۱۴۷ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۹۴/۴/۳۱، پذیرش هزینه‌های پرداختی قابل قبول مالیاتی که به‌شیوه تهاتری انجام نشود، از مبلغ ۵ میلیون ریال به بالا منوط به پرداخت یا تسویه وجه آن از طریق سیستم بانکی خواهد بود. وی با بیان اینکه خرید کالا و خدمات و همچنین پرداخت هزینه برای کلیه فعالیت‌های اقتصادی امری اجتناب‌ناپذیر است، افزود: بنگاه‌های اقتصادی برای تحصیل درآمد، نیازمند معامله کالا و خدمت و صرف هزینه هستند که این هزینه‌ها درصورتی‌که در حدود متعارف متکی به مدارک بوده و منحصرا مربوط به تحصیل درآمد موسسه در دوره مالی مربوط با رعایت حدنصاب‌های مقرر باشد، برای تشخیص درآمد مشمول مالیات، مورد پذیرش سازمان امور مالیاتی قرار می‌گیرد.

قائم‌مقام سازمان امور مالیاتی کشور تاکیدکرد: با توجه به اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم، فعالان محترم اقتصادی از ابتدای سال ۱۳۹۵ در راستای ایجاد شفافیت بیشتر در مبادلات اقتصادی (خرید کالا و خدمات و انجام هزینه) و امکان راستی‌آزمایی صحت معاملات و همچنین انجام هزینه، ضرورت دارد که پرداخت‌های مربوط به مبادلات اقتصادی بین طرفین معامله بیش از ۵۰میلیون ریال را از طریق سیستم بانکی انجام دهند.

وی خاطرنشان کرد: به منظور جلوگیری از مشکلات آتی برای مودیان و همچنین نظام مالیاتی، ضمن اینکه خریدار و فروشنده باید به نام خودشان اقدام به معامله کنند، پرداخت‌های مربوط به معامله نیز باید از طریق سیستم بانکی صورت‌گیرد تا به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته شود.

اقتصاد ایران نیازمند برون‌گرایی فعال در دوران پساتحریم است

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: ایران امروز در یک مقطع تاریخی حساس و سرنوشت ساز اقتصادی قرار گرفته و برون‌گرایی فعال اقتصادی می‌تواند سبب‌ساز حرکت در مسیر مطلوب توسعه آن باشد.

به گزارش ایرنا، مسعود نیلی در یازدهمین همایش بین‌المللی مدیریت پروژه در سالن همایش‌های رازی اظهار داشت: توسعه روابط اقتصادی بین‌المللی در پساتحریم، نیاز اصلی کشور در شرایط کنونی است که فرصت‌ها و تهدیداتی را به همراه دارد.

به گفته این مقام مسئول، ایران از این فرصت بهره مند است تا با درگیر کردن منافع اقتصادی قدرت‌های منطقه و بین‌الملل بتواند به توسعه سیاسی و اقتصادی دست یابد.

وی تصریح کرد: امروز کشور در یک مقطع حساس و سرنوشت‌ساز اقتصادی قرار گرفته که اتخاذ تصمیمات سنجیده می‌تواند مسیر رو به رشدی برای آن ترسیم کرده و کشور را به یک قدرت نوظهور اقتصادی تبدیل سازد.

نیلی افزود: دستیابی به این مهم با تنوع بخشی به تعامل با سایر کشورها و برون‌گرایی فعال میسر می‌شود که در ادبیات اقتصاد مقاومتی کشور نیز به‌روشنی به آن اشاره شده است.

رئیس‌جمهور:

دولت مقید به رعایت انضباط پولی است

ایرنا

رئیس‌جمهوری در پنجاه‌وپنجمین مجمع عمومی بانک مرکزی، ضمن تبریک دهه مبارک فجر به مردم کشور، اجرای برجام را پیروزی بزرگ ملت ایران دانست و گفت: موفقیت ملت بزرگ ایران در مذاکرات هسته‌ای و پایان دادن به دوران ظالمانه تحریم، از بزرگ‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم بوده است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، دکتر حسن روحانی برنده واقعی توافق هسته‌ای را ملت ایران دانست و افزود: این توافق در تاریخ کشور ما بی‌سابقه است و همه کشورهای دنیا اذعان می‌کنند که ایران برنده واقعی مذاکرات است؛ در طول این مذاکرات دیپلمات‌های ما به‌خوبی از حقوق ملت دفاع کردند و این توافق به سرانجام رسید.

رئیس‌جمهوری درخصوص شرایط سخت دوران تحریم و پایان گرفتن این شرایط در کشور اظهار داشت: بدترین تحریم اقتصادی در طول سال‌های گذشته علیه کشور ایران تحمیل شد و تمام بخش‌های اقتصادی کشور از بانک و بیمه تا تبادل اسکناس و فلزات گرانبها و صنعت پتروشیمی و درمجموع همه شریان‌های حیاتی توسعه‌ای کشور تحریم شد اما به حمدالله در سایه عنایت حق و دعای خیر مردم همیشه در صحنه، تحریم‌ها به سرانجام رسید و برجام اجرایی شد.

روحانی با توجه به شرایط امروز کشور از مسئولان حاضر در جلسه درخواست کرد برجام۲ را که همان برنامه جامع اقدام مشترک ملی است برای رونق اقتصادی، اجرا کنند و از مردم کشور نیز تقاضا کرد پای صندوق‌های رأی حاضر شوند تا انشاءالله انتخاباتی پرشور در کشور داشته باشیم و افراد اصلح برای مجلسین، انتخاب شوند. وی در این جلسه درخصوص اهمیت بانک در اقتصاد کشور گفت: بانک‌ها شریان حیات اقتصادی جامعه و شریان ارتباطی پولی و مالی هستند و می‌توانند واسطه مناسبی برای انتقال منابع به سمت تولید باشند که اگر این نقش را به‌خوبی ایفا نکنند سرمایه‌گذاری و تولید با مشکل مواجه می‌شود.

رئیس‌جمهوری، مهم‌ترین موضوع اقتصادی در آغاز دولت یازدهم را ثبات در بازار خواند و گفت: در ابتدای کار دولت، بازار با نوسانات زیادی روبه‌رو بود و در دو سال و نیم گذشته تلاش بر این بوده است که از بروز نوسانات شدید جلوگیری شود.

ایشان درخصوص کنترل تورم و انتظارات تورمی در جامعه، خاطرنشان کرد: روند تورم تا قبل از شروع به کار دولت، افزایشی بوده اما دولت یازدهم تلاش کرد این روند را معکوس کند. خوشبختانه با تلاش بانک مرکزی و ستاد اقتصادی توانستیم در این مسیر موفق عمل کنیم و تورم و انتظارات تورمی را کنترل کنیم. در حال حاضر نیز باید به دنبال حفظ این دستاورد باشیم و تلاش کنیم به تورم تک‌رقمی دست یابیم.

رئیس‌جمهوری، پایبندی به انضباط پولی را بسیار مهم خواند و گفت: انضباط پولی اهمیت فراوانی دارد و در طول فعالیت دولت یازدهم هیچ‌گاه به سمت استقراض از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی نرفتیم؛ در گزارش امروز رئیس‌کل بانک‌مرکزی هم موضوع پایه پولی و ترکیب نقدینگی حائز اهمیت بود و نشان می‌داد، پایه پولی رشد زیادی نداشته است.

روحانی از بانک‌ها خواست سود بانکی را در حد معقول، کنترل کنند و پایین آورند چراکه نرخ تورم تا حد زیادی پایین آمده و نرخ سود باید با تورم همخوانی داشته باشد.

تقاضای دیگر رئیس‌جمهوری از بانک‌ها درخصوص آماده شدن برای فضای رقابتی و بین‌المللی بود و از بانک‌ها خواست با توجه به شرایط امروز کشور، برقراری ارتباطات بین‌المللی و وجود شرایط برای ورود فناوری، آماده رقابت در فضای بین‌المللی باشند.

وی درخصوص عدم استفاده از سیاست‌های دستوری در اقتصاد، گفت: اقتصاد با فرمان و دستور درست عمل نمی‌کند بلکه سیاست‌های اقتصادی باید برمبنای روندها و ابزار اقتصادی شکل صحیح به خود بگیرد. یکی از این ابزار، بازار بین بانکی است و رسیدن سود در این بازار از ۲۹درصد به ۱۹ درصد، علامت بسیار خوبی است.

رئیس مجمع بانک مرکزی، در مورد تامین مالی از طریق نظام بانکی که حجم زیادی را به خود اختصاص داده است، اظهار داشت: تامین مالی از طریق شبکه بانکی در کشور که در مقایسه با سایر کشورهای دنیا از رقم بسیار بالاتری برخوردار است باید از طریق استفاده بیشتر از اوراق و بازار سرمایه جبران شود.

روحانی درخصوص نحوه اداره کشور در شرایط کنونی و قیمت نفت تصریح کرد: اداره امور کشور با توجه به قیمت نفت در بازارهای جهانی با هیچگونه مشکلی مواجه نشده؛ درحالی‌که در همین کشورهای منطقه، این موضوع، باعث تورم بالا و استقراض از صندوق بین‌المللی پول شده است.

وی از اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز در سال آینده خبر داد و گفت: نرخ ارز در سال آینده تک‌نرخی می‌شود تا بتوانیم جلوی فساد و رانت را بگیریم و در بازار ارز، ثبات بیشتری ایجاد کنیم.

رئیس‌جمهوری همچنین از بانک مرکزی خواست، نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری و فعالان در بازار پول را با جدیت دنبال و از اعتماد مردم به بانک، حفاظت و حراست کند.

روحانی، درخصوص لزوم رتبه‌بندی بانک‌ها گفت: رتبه‌بندی بانک‌ها یک ضرورت است و بانک مرکزی باید در این زمینه تلاش کند و از سوی دیگر دولت نیز در این مسیر کمک‌های لازم را خواهد کرد.

رئیس‌جمهوری در پایان از مسئولان بانکی خواست برای رونق اقتصادی کشور در شرایط جدید تلاش کنند تا ان‌شاءالله ایرانی آباد برای همه مردم عزیز کشورمان داشته باشیم.

گزارش۲

هشدارهای پسابرجامی جهانگیری

بازار داخلی را در اختیار خارجی‌ها قرار نمی‌دهیم

معاون اول رئیس‌جمهور با هشدار نسبت به تهدیدات اقتصادی پسابرجام، گفت: باید مواظب باشیم که بازار داخلی در اختیار تولیدات خارجی قرار نگیرد و واردات بی‌رویه به تولیدات داخلی ضربه نزند.

به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری در مراسم بزرگداشت کارآفرینان برتر کشور گفت: اکنون با فرصت‌هایی مانند در اختیار داشتن منابع نفتی یا موقعیت راهبردی منطقه‌ای در کشورمان روبه‌رو هستیم اما فرصت‌های دیگری مانند حضور مردمی در عرصه‌های مختلف مانند راهپیمایی ۲۲ بهمن وجود دارد که مسئولان باید از این فرصت‌ها برای مقابله با تهدیدها استفاده کنند. بر این اساس حضور مردم در انتخابات آتی نیز فرصتی است برای عبور از تنگناها و مشکلاتی که اکنون با آن درگیر هستند و هنر ما نیز باید استفاده از این فرصت‌ها باشد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه کارآفرینی موتور محرک جامعه است، اظهارداشت: کارآفرینی موتور محرک جامعه در بخش‌های مختلف است و کارآفرینان نخبگان جامعه هستند. هنر استفاده از امکانات محدود و خلاقیت‌ها هنری است که باید مسئولان دولتی در اختیار داشته باشند و دولتی موفق و قوی است که این هنر را در اختیار داشته باشد.

وی با اشاره به نقش خلاقیت در کارآفرینی تاکید کرد: دولتی موفق است که خلاقیت را به منصه ظهور برساند و زمینه‌ساز بروز کارآفرینی در کشور شود.

جهانگیری با اشاره به ریسک‌پذیر بودن کارآفرینی گفت: افرادی که از شکست هراسی ندارند و متکی به ایده‌های خلاقانه هستند، وارد عرصه کارآفرینی می‌شوند و می‌توانند موضوع اشتغال را که یکی از دغدغه‌های مردم و مسئولان در سه دهه گذشته به شمار می‌رفته و جزو مسائل کشور است حل کنند.

معاون اول رئیس‌جمهور افزود: روزی برای حل مشکل اشتغال، خروج کارگران خارجی مورد توجه قرار گرفت اما امروز کسی در این زمینه صحبتی نمی‌کند، چراکه نوع درخواست کار در شرایط کنونی متفاوت است و امروز ۶۷درصد از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها خانم هستند و قطعا شغلی که جوانان امروز به آن توجه دارند با دوران گذشته متفاوت است.

جهانگیری به خواسته‌های به‌حق مردم اشاره کرد و گفت: مردم اکنون از ما رفاه طلب می‌کنند و می‌خواهند موقعیت اقتصادی کشور متحول شود. آنها با دیدن پیشرفت‌های اقتصادی کشورهای منطقه، توسعه اقتصادی کشور را به‌صورت جدی مطالبه می‌کنند؛ نکته‌ای که مقام معظم رهبری نیز در برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور بر آن تاکید کردند و کشور در این برنامه باید به قدرت اول منطقه‌ای تبدیل شود.

وی تاکید کرد: برای رسیدن به این جایگاه نیازمند ساختار و سازمان جدیدی در کشور هستیم که اساس آن ریشه در تفکر و ایده خلاقانه دارد. کارآفرینی بهترین پاسخ برای اشتغال در جامعه است و جوان ایرانی باید به جای یافتن کار در محیط‌های دولتی علاوه بر مشغول شدن خود برای ده‌ها نفر نیز در فضاهای کسب‌وکار اشتغال ایجاد کند که نمونه آن همان کارآفرینانی هستند که امروز به‌عنوان کارآفرینان برتر معرفی شده‌اند.

معاون اول رئیس‌جمهور به وظایف دولت در قبال کارآفرینان اشاره کرد و افزود: دولت حتما باید از کسب‌وکارهای کارآفرین و دانش‌بنیان حمایت کند و این حمایت الزامی است که خود باعث توسعه اشتغال‌آفرینی و توسعه اقتصادی کشور می‌شود.

جهانگیری درباره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی گفت: مردمی کردن اقتصاد و دانش‌بنیان کردن آن در اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار گرفته است که می‌تواند منجر به تقویت بخش خصوصی نیز شود.

وی تصریح کرد: مردمی کردن اقتصاد یعنی اینکه بخش دولتی، بخش خصوصی را رقیب خود نداند و ما سیاست‌های حمایتی را در این زمینه تنظیم کنیم، البته بخش خصوصی نیز نباید به دنبال استفاده از رانت‌های ویژه باشد.

جهانگیری، پیش‌نیاز کارآفرینی را ایجاد کسب‌وکار مناسب دانست و افزود: در دولت بهبود فضای کسب‌وکار در اولویت قرار گرفته که متاسفانه در شرایط کنونی فضای کسب‌وکار نه‌تنها پیش‌رونده نیست، بلکه با مشکلات و موانعی روبه‌رو است.

جهانگیری خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر اقداماتی صورت گرفته که فضای کسب‌وکار کشور را تا حدودی بهبود بخشیده و رتبه ایران را در بین کشورهای جهان از ۱۵۲ به ۱۱۸ ارتقا داده است.

معاون اول رئیس‌جمهور، یکی از پیش‌نیازهای توسعه کارآفرینی در کشور را که دولت موفق به اجرای آن شده است، اجرای برجام دانست و گفت: با اجرای برجام فرصت‌های خوبی برای کارآفرینی ایجاد شده و تسهیل مبادلات پولی و کاهش ریسک کارآفرینی از دستاوردهای اجرای برجام است.

معاون اول رئیس‌جمهور افزود: متاسفانه در بخش‌های دولتی نیز ریسک مبادله پول بالا بود و ما ناچار بودیم مبالغ بسیاری را برای این جابه‌جایی پرداخت کنیم. گزارش‌هایی که از دولت قبل در اختیار داریم، نشان می‌دهد که میلیون‌ها دلار برای جابه‌جایی پول پرداخت شده است.

وی همچنین به نقش بیمه و حمل‌ونقل در کارآفرینی اشاره کرد و افزود: امکان تامین مالی، فایننس و استفاده از منابع مالی بین‌المللی یکی دیگر از دستاوردهای اجرای برجام است که کارآفرینان را در توسعه فعالیت‌های خود حمایت خواهد کرد. در هیچ کجای دنیا کارآفرینان بدون دسترسی به منابع مالی بین‌المللی امکان فعالیت ندارند و با رفع تحریم‌ها اکنون این شرایط برای کارآفرینان کشورمان نیز فراهم شده است.

جهانگیری تاکید کرد: ما اکنون تنها در بخش نفت به ۲۰۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم تا تنها بتوانیم از منابع مشترک نفتی و گازی با سایر کشورهای همجوار استفاده کنیم. امروز اگر گفته می‌شود اقتصاد ایران می‌تواند اقتصاد جهان را به حرکت درآورد بی‌معنی نیست که البته این مسئله نیاز به منابع مالی لازم دارد.

وی با اشاره به افزایش صدور نفت پس از اجرای برجام افزود: اکنون صادرات نفت ما روزانه به یک‌میلیون و ۳۰۰هزار بشکه رسیده و این صادرات تا پایان سال به یک‌میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز خواهد رسید و ما تلاش داریم در سال آینده همان ۲میلیون بشکه نفت را در چارچوب سهمیه خود صادرات داشته باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور از دیگر دستاوردهای اجرای برجام را آزادسازی منابع مالی دانست و گفت: علاوه بر آزاد شدن بخشی از درآمدهای ایران در جهان شرکت‌های ایرانی نیز از فهرست تحریم‌های بین‌المللی خارج شدند و اکنون ما می‌توانیم از منابع مالی خارجی نیز استفاده کنیم.

جهانگیری تاکید کرد: اجرای برجام می‌تواند تهدیداتی نیز برای کشور داشته باشد که یکی از این تهدیدات افزایش بدهی‌های خارجی کشور و تحت تاثیر قرار گرفتن تولیدات داخلی است. باید مواظب باشیم که بازار داخلی در اختیار تولیدات خارجی قرار نگیرد و واردات بی‌رویه به تولیدات داخلی ضربه نزند.

وی افزود: هم‌اکنون حجم عظیم تقاضا در بخش‌های مختلف وجود دارد که باید آن را مدیریت کرد و با مواظبت به آنها پاسخ داد. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به لزوم حضور نیروی کار جوان در بخش‌های مختلف اقتصادی گفت: اکنون باید نیروی کار جوان با حمایت دولت و نظام بانکی کشور وارد بخش‌های مختلف اقتصاد خُرد و متوسط جامعه شود تا پاسخگوی بسیاری از نیازها باشد.

نگاه کارشناس

رشد ۸ درصدی اقتصاد و رونق سرمایه‌گذاری با تثبیت نرخ ارز محقق می‌شود

کارشناس ارشد اقتصادی دستیابی به رشد اقتصادی ۸درصدی و رونق سرمایه‌گذاری را از آثار ملموس تعیین تکلیف نرخ ارز و یکسان‌سازی قیمت آن عنوان کرد.

حیدر مستخدمین حسینی افزود: در دوره پساتحریم هیات‌هایی از کشورهای مختلف برای سرمایه‌گذاری به کشور مراجعه می‌کنند و نرخ ارز برای این گروه باید شفاف و روشن باشد.

وی یکسان‌سازی نرخ ارز را از ضرورت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و افزود: یکسان‌سازی نرخ ارز علاوه بر افزایش حجم سرمایه‌گذاری، زمینه‌های رانت بازی و فساد را نیز کاهش می‌دهد. معاون پیشین وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه دو رویکرد در خصوص یکسان‌سازی نرخ ارز باید مورد توجه قرار گیرد، گفت: یک رویکرد داخلی به لحاظ حذف رانت از اقتصاد است و دوم رویکرد خارجی برای جذب سرمایه‌گذاری است که دولت باید بر هر دو تاکید داشته باشد. مستخدمین حسینی تاکید کرد سرمایه‌گذار قبل از آغاز فعالیت اقتصادی و وارد کردن سرمایه خود به یک کشور، از مناسبات ارزی کشور مقصد باید اطلاع داشته باشد.

به گفته این کارشناس ارشد اقتصادی سرمایه‌گذار انتظار دارد درآمد حاصل از فعالیت اقتصادی خود را از کشور خارج کند و لذا باید یک نرخ مشخص وجود داشته باشد. دولت نمی‌تواند اجازه دهد سرمایه‌گذار با نرخ آزاد اقدام به این کار کند. بنابراین تا زمانی که نظر دولت و بانک مرکزی درباره نرخ دقیق ارز به سرمایه‌گذاران اعلام نشود، امکان سرمایه‌گذاری نیز وجود نخواهد داشت.

مستخدمین حسینی متفاوت بودن نرخ ارز را در کشور زمینه بروز فساد و رانت دانست و برای اجرای سریع آن تاکید کرد. معاون پیشین بانک مرکزی درخصوص نظر برخی کارشناسان که یکسان‌سازی نرخ ارز را در شرایط فعلی به دلیل نبود منابع ارزی کافی زودهنگام می‌دانند، گفت: در اقتصاد ملی باید واقعیت‌ها را در نظر بگیریم، آنهایی که این دیدگاه را دارند، باید پاسخ بدهند چه مقدار ارز باید وارد کشور شود و چه اتفاقی باید رخ دهد تا ارز تک‌نرخی شود.

دریچه

رئیس سازمان خصوصی‌سازی:

خریدوفروش سهام عدالت تا پایان سال ۹۵ باطل است

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: هر کسی سهمی بخرد یا بفروشد از نظر ما کاری انجام نداده است و سهمی خریدوفروش نشده است. این کاغذها هیچ ارزش ریالی ندارند و اطلاعات و اسامی افراد در سازمان خصوصی‌سازی از نظر ما دارای ارزش است.

میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد خریدوفروش سهام عدالت گفت: هرگونه خریدوفروش سهام عدالت از نظر سازمان خصوصی‌سازی مطرود و باطل است.

وی با بیان اینکه تا پایان سال ۹۵ هیچ خریدوفروشی در خصوص سهام عدالت نباید صورت گیرد، افزود: چیزی برای معامله وجود ندارد، ورقه ثبت نامی که در دست مردم است قابل خریدوفروش نیستند و تنها جنبه تاییدیه ثبت‌نام را دارند و هرگونه خریدوفروشی باطل است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: ما در سازمان خصوصی‌سازی اسامی حدود ۴۰میلیون نفر را داریم و این اسامی از نظر ما صاحب سهم هستند، بنابراین هر کس ادعایی کند که سهمی می‌فروشد غلط اطلاع‌رسانی کرده و هر کس هم سهمی را بخرد از نظر ما قابل قبول نیست.

وی تصریح کرد: این کاغذها هیچ ارزش ریالی ندارند و اطلاعات و اسامی افراد در سازمان خصوصی‌سازی از نظر ما دارای ارزش است.

تنها مرجع قابل استناد برای سهام عدالت سایت خصوصی‌سازی است

پوری‌حسینی در خصوص سایت‌هایی که به‌صورت غیرمجاز و برای نقل و انتقالات سهام عدالت فعالیت می‌کنند نیز گفت: هیچ اطلاعیه‌ای غیر از اطلاعیه سایت خصوصی‌سازی برای سهام عدالت معتبر نیست و هر کس ادعا کند که ارتباطی با سازمان خصوصی‌سازی دارد مطرود است و قابل قبول نیست.

وی خاطرنشان کرد: سازمان خصوصی‌سازی تنها مرجعی است که اطلاع‌رسانی در این باره دارد و هر کس بخواهد سهمی بخرد یا بفروشد هم قلابی است. هر کسی سهمی بخرد یا بفروشد از نظر ما کاری انجام نداده است و سهمی خریدوفروش نشده است.

۸ هزارمیلیارد تومان به خزانه واریز شد

پوری‌حسینی در مورد هدف‌گذاری این سازمان برای سال ۹۵ افزود: درآمد کلی خصوصی‌سازی در ۱۰ ماهه اول امسال تاکنون ۸ هزارمیلیارد تومان بوده که به خزانه واریز شده است که البته این مبلغ برای فروش امسال نبوده و بخشی از آن سهام عدالت و بخش دیگر مربوط به فروش سال‌های قبل بوده است.

وی تصریح کرد: امسال تنها ۲۲۰۰میلیارد تومان فروخته‌ایم که همه آن ریال نمی‌شود و بخشی از آن نقدی بوده است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی در خصوص برنامه این سازمان برای سال آینده افزود: مقرر شده تا همه شرکت‌های گروه یک و دو را بفروشیم. البته برنامه قطعی سازمان خصوصی‌سازی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ محقق نشد اما با توجه به نهایی شدن برجام تازه رونق به بازار بازگشته است که امیدواریم با تداوم رونق در بازار سهام شرکت‌ها را آماده کرده و آنها را بفروشیم.

باشگاه سرمایه‌گذاران ۷

روشنی آینده با نور خورشید

در سال‌های اخیر کمبود منابع آب در کشورمان و هدررفت بیش از حد مجاز آب در بخش کشاورزی، انگیزه‌ای برای مخترعان و مبدعان شده است تا سیستم‌های آبیاری هوشمند مختلفی را با ایده‌های جدید به ثبت برسانند. یکی از اینها سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی است که مورد توجه پژوهشگران و مخترعان قرار دارد. احمد دانشور، مدیرعامل شرکت هفت شهر پارسیان یکی از افرادی است که هم دستی در تولید سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی دارد و هم در مواردی اقدام به واردات می‌کند.

تحصیل در رشته کشاورزی؛ انگیزه‌ای برای فعالیت

دانشور از زمانی به پژوهش و فعالیت در زمینه سیستم‌های آبیاری تمایل پیدا کرد که تحصیل در رشته کشاورزی در دانشگاه را آغاز کرد. وی در دوران دانشجویی به‌عنوان پژوهشگر برتر انتخاب شد و این موضوع انگیزه‌ای برای وی شد تا کسب‌وکاری را در زمینه سیستم‌های آبیاری راه‌اندازی کند. با همین انگیزه اقدام به ثبت شرکتی در زمینه آبیاری فضای سبز و مشتقات آن می‌کند اما پس از بررسی‌های لازم متوجه می‌شود اگر از سیستم‌های قدیمی استفاده کند، حرفی برای گفتن در بازار نخواهد داشت و از همین رو تصمیم می‌گیرد با استفاده از روش‌های روز دنیا کار را پیش ببرد. وی در همین رابطه عملکرد برخی شرکت‌های پیشرو در دنیا را مورد بررسی قرار می‌دهد اما متوجه می‌شود که برخی از دستگاه‌های مورد استفاده در دنیا در زمینه آبیاری بسیار گران است و تصمیم می‌گیرد اقداماتی را برای کاهش قیمت این سیستم‌ها انجام دهد بنابراین با افراد آشنا با الکترونیک، رایزنی‌هایی را انجام می‌دهد و یک نمونه اولیه را در این زمینه آماده می‌کند. معایب این نمونه اولیه به تدریج برطرف می‌شود و در نهایت به ثبت اختراع می‌رسد.

این پژوهشگر سپس به این موضوع فکر می‌کند که اگر این سیستم در محدوده یک باغ خارج از شهر یا خارج از شبکه برق مورد استفاده قرار بگیرد، باید چگونه انرژی مورد نیاز آن را تأمین کرد و در نهایت بر آن می‌شود که انرژی مورد نیاز این سیستم را از طریق پنل‌های خورشیدی تأمین کند. اغلب پنل‌های خورشیدی هم از چین وارد کشور می‌شود. البته برخی شرکت‌ها اقداماتی را در جهت تولید پنل‌های خورشیدی آغاز کرده‌اند اما بازدهی پنل‌های خورشیدی تولید داخل کمتر از بازدهی پنل‌های خارجی است.

سرمایه‌گذاری یک میلیاردی برای تولید انبوه

سرمایه اولیه‌ای که دانشور برای واردات این سیستم‌ها در سه سال پیش اختصاص داده، حدود ۳۰۰ میلیون تومان بوده است. برای نمونه تولیدی

هم حدود ۱۵ میلیون تومان هزینه کرده است اما نمونه‌های تولیدی دارای معضلاتی بوده و بنابراین به این نتیجه می‌رسد که بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد نیاز را وارد کند و برای تولید محصول موردنظر تغییراتی را در مواد اولیه اعمال کند. به گفته وی اگر قرار باشد تولید سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی به سطح تولید انبوه برسد، به حدود یک میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد و می‌تواند برای ۲۵نفر اشتغال‌زایی داشته باشد. هر چند که دانشور سرمایه کافی برای چنین تولید انبوهی را دراختیار نداشته و از آنجا که روی خوشی را از ارگان‌ها و سازمان‌ها هم ندیده است، تصمیم می‌گیرد با سیستم وارداتی و شبکه‌ای که خود اجرا و توزیع آن را بر عهده می‌گیرد و با سرمایه‌گذاری ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون تومانی کار را شروع و برای ۱۵نفر به شکل مستقیم و برای ۱۰۰نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی کند.

سود اندک و فروش بالا

این تولیدکننده برای اینکه بتواند سود فروش مناسبی داشته باشد و در عین حال در عرصه کار و فعالیت باقی بماند، سود خود را در فروش بالا گذاشته است، یعنی فروش محصولات با کمترین سود. وی ماهانه ۳۵۰ تا ۴۰۰میلیون تومان سیستم آبیاری هوشمند و از جمله سیستم‌های خورشیدی را به فروش می‌رساند و سود ۲۰درصدی دریافت می‌کند. البته از نظر دانشور در کنار سود، این کار ریسک‌هایی هم دارد. یکی از این ریسک‌ها فقدان پول در دست کشاورزان است که بعضاً موجب می‌شود نتوانند اقدام به خرید این سیستم‌ها کنند. از همین رو این تولیدکننده تمام تمرکز خود را بر کشاورزان نگذاشته است و فضای سبز خانگی و مالکان باغ‌های شخصی را هم مدنظر قرار داده است. عدم آشنایی کشاورزان با مزایای این سیستم‌ها و عدم همکاری سازمان‌ها و بانک‌ها از دیگر مشکلات موجود است. هر چند که این تولیدکننده تولید و واردات این سیستم‌ها را به شرط رونق داشتن بازار آن، دارای صرفه اقتصادی می‌داند.

دانشور یک مرتبه هم برای دریافت وام با سود چهار درصد اقدام کرده اما سخت‌گیری‌های بانک در مورد ضامن و وثیقه و نیاز به دوندگی زیاد، وی را از دریافت این وام منصرف کرده است.

با توجه به کمبود آب در کشورمان، این تولیدکننده آینده کسب‌وکار در زمینه سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی را خوب و روشن می‌بیند و بر این عقیده است هر سیستمی که به نوعی به آب مربوط شود و در آن نوآوری وجود داشته باشد، می‌تواند آینده خوبی در زمینه کسب‌وکار داشته باشد.

گزارش «فرصت امروز» از بازار سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی

کسب‌وکاری برای کاهش مصرف آب

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

کشورمان با یک مشکل بسیار جدی به نام کمبود آب مواجه است و این در حالی است که بیش از ۹۰درصد آب کشور در بخش کشاورزی به مصرف می‌رسد. از همین رو، در سال‌های اخیر تلاش شده تا با استفاده از سیستم‌ها و روش‌های مختلف، از هدررفت آب در بخش کشاورزی جلوگیری به عمل آید که استفاده از سیستم‌های آبیاری هوشمند یکی از آنها است. اما اگر در اراضی کشاورزی از سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی استفاده شود، علاوه بر تأثیر ۴۰درصدی در جلوگیری از هدر رفت آب می‌تواند به کاهش مصرف برق هم کمک شایانی کند. در این سیستم برق مورد نیاز سیستم‌های کنترل و حسگرها از طریق پنل‌های خورشیدی تأمین می‌شود.

قاعدتا با توجه به کمبود شدید منابع آب، سرمایه‌گذاری در سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی دارای توجیه اقتصادی بالایی است، اما به دلیل مشکلات موجود، حدود پنج تولیدکننده واقعی در این زمینه فعال هستند و در مجموع سرمایه حدود ۵۰۰ میلیون تومانی را به این کار اختصاص داده‌اند. اما اگر یک سرمایه‌گذار در مجموع سرمایه ثابت و در گردش ۱۰۰ میلیون تومانی را به این کار اختصاص دهد، زمان بازگشت سرمایه وی حدود ۱،۵ تا ۲ سال خواهد بود. در این گزارش در گفت‌وگو با رحیم کمالی، کارشناس صنایع خورشیدی به چند و چون بازار سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی در ایران و شیوه‌ها و هزینه‌های سرمایه‌گذاری در آن پرداخته‌ایم.

کمبود آب و توجیه بالای سرمایه‌گذاری

کمالی با تأکید بر این موضوع که فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در این حوزه بسیار زیاد است، اعتقاد دارد که مشکل کمبود آب که به احتمال فراوان در آینده تشدید خواهد شد، سرمایه‌گذاری در سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی را توجیه‌پذیر می‌کند. وی با بیان اینکه باید در محاسبه تعداد تولیدکنندگان، حساب طرح‌های دانشجویی را جدا کرد، می‌گوید: شاید حدود پنج تولیدکننده واقعی در زمینه سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی فعال هستند که هر یک در کنار سایر تولیدات خود، حدود ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری را به این امر اختصاص داده‌اند و بنابراین مجموع سرمایه‌گذاری در این زمینه حدود ۵۰۰ میلیون تومان است.

بازگشت سرمایه طی ۲ سال

این کارشناس با اشاره به اینکه سالانه هر یک از این شرکت‌ها بین ۱۵ تا ۲۰ سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی را تولید می‌کنند، اظهار می‌دارد: اگر در این زمینه سرمایه ثابت یک شرکت حدود ۴۰ میلیون تومان باشد و سرمایه در گردش ۶۰ میلیون تومانی را به این کار اختصاص دهد، زمان بازگشت سرمایه حدود ۱،۵ تا دو سال خواهد بود.

کشاورزان پیشرو؛ مشتریان اصلی

اما سوال این است که چه افرادی مشتری سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی هستند و بیشتر در چه مناطقی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟ کمالی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: مناطقی که امکان تأمین انرژی مورد نیاز از طریق نور خورشید وجود داشته باشد و همچنین در مناطقی که افراد تمایل به بهینه‌سازی مصرف آب داشته باشند، این سیستم‌ها بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. مشتریان عمده سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی نیز کشاورزان پیشرو هستند.

هر چند آمار چندان دقیقی در مورد این موضوع که سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی در چه میزان سطح زیر کشت مورد استفاده قرار می‌گیرد، وجود ندارد اما ظاهراً تاکنون این سیستم بیشتر در استان‌های تهران، البرز، خراسان رضوی، اصفهان، کرمان و سمنان مورد استفاده قرار گرفته است. کمالی در پاسخ به پرسشی در مورد نحوه اخذ مجوزهای این کسب‌وکار عنوان می‌کند: اگر سرمایه‌گذار قصد داشته باشد به شکل شرکتی فعالیت کند باید شرکت خود را در اداره کل ثبت شرکت‌ها ثبت کند و اگر قصد داشته باشد به شکل فروشگاهی فعالیت کند، باید پروانه کسب را از سازمان‌های مربوط دریافت کند.

تأثیر نوع کارایی در قیمت

اما بنا به گفته این کارشناس، قیمت سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی بستگی به نوع کارایی آن دارد. قیمت این سیستم‌ها بستگی به تجهیزات و کارایی آن از ۵۰۰ هزار تومان آغاز شده و تا حدود ۷ میلیون تومان هم می‌رسد، اما پنل خورشیدی هم قیمت جداگانه‌ای دارد که به قیمت نهایی محصول افزوده می‌شود. کمالی در عین حال خاطرنشان می‌کند، ۱۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز در داخل کشور تولید و مابقی از کشورهای چین و تایوان وارد کشور می‌شود و سپس طراحی‌های لازم روی آنها صورت می‌گیرد.

صادرات در نقطه صفر

از کشور ما هیچ‌گونه صادرات سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی انجام نمی‌شود اما کشورهای همسایه تمایل بسیاری به واردات این سیستم‌ها از کشورمان دارند. ولی از آنجا که نتیجه کار در شرایط آب و هوایی آن کشورها مشخص نیست، تولیدکنندگان داخلی حاضر به قبول این ریسک نشده‌اند. البته کمالی ابراز امیدواری می‌کند که پس از لغو تحریم‌ها امکان صادرات سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی به سایر کشورها فراهم و به این ترتیب ارزآوری بسیار خوبی عاید کشورمان شود. اما از آنجا که تبلیغات در فضای مجازی در مورد سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی چندان مورد استقبال قرار نمی‌گیرد، تولیدکنندگان تلاش می‌کنند که بیشتر از طریق ایجاد نیاز در مردم و فرهنگ‌سازی به تبلیغات اقدام کنند و همواره به مردم و به‌ویژه کشاورزان، این نکته را یادآوری کنند که کشورمان با کمبود شدید آب مواجه است.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سازوکار سرمایه‌گذاری در بازار سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی

آبیاری با گردونه خورشید

آبیاری در ایران به شیوه‌های مختلفی انجام می‌شود که آبیاری غرقابی، تحت فشار و هوشمند از جمله آنهاست. در سیستم آبیاری هوشمند، دستگاه به شکل هوشمندانه تشخیص می‌دهد چه زمانی و به چه میزان آبیاری انجام شود. این شیوه از آبیاری موجب صرفه‌جویی ۴۰درصدی در مصرف آب می‌شود اما در مورد کشاورزانی که به شکل بی‌رویه آبیاری می‌کنند می‌تواند صرفه‌جویی ۷۰درصدی را نیز به دنبال داشته باشد. سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی در مزارع و باغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد که فاقد نیروی برق هستند و کشاورزان به دنبال آن هستند که با صرف هزینه کمتری برق مورد نیاز برای آبیاری هوشمند را تأمین کنند. مانند بسیاری از عرصه‌های تولید، مشکلاتی نیز پیش روی تولیدکنندگان این سیستم‌ها قرار دارد و انتظار آنها از دولت این است که در زمینه فرهنگ‌سازی و ارائه تسهیلات بانکی مساعدت بیشتری را انجام دهد. در رابطه با مشکلات و ریسک‌ها و سرمایه مورد نیاز برای تولید سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی پویا بنی‌زمانی، مدیرعامل شرکت آرتین هوشمند از تولیدکنندگان این سیستم‌ها توضیحاتی را به «فرصت‌امروز» داده است.

تبلیغات و اطلاع‌رسانی حرف اول را می‌زند

پویا بنی‌زمانی با اشاره به اینکه یک سرمایه‌گذار باید در سال اول فعالیت مبلغ ۸۰ تا ۱۰۰میلیون تومان را به این کار اختصاص دهد، می‌گوید: تبلیغات و اطلاع‌رسانی و ایجاد نمونه‌های پایلوت بخشی از هزینه‌های یک سرمایه‌گذار را دربرمی‌گیرد. به گفته وی اگر یک سرمایه‌گذار اقدامات مذکور را به درستی انجام دهد می‌تواند در سال دوم فعالیت بازگشت سرمایه خوبی داشته باشد و میزان فروش خود را به دو برابر افزایش دهد، زیرا معمولاً از آنجا که در میان کشاورزان حس رقابت وجود دارد، اگر یک نمونه از سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی در یک منطقه پیاده‌سازی شود، تولیدکننده می‌تواند به راحتی ۲۰دستگاه را در آن منطقه به‌فروش برساند بنابراین تبلیغات مؤثر تأثیر بسیار زیادی در میزان فروش این سیستم‌ها دارد.

ضرورت شناخت دقیق رقبا

اما تهدیدها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه چیست؟ بنی‌زمانی عدم شناخت صحیح و دقیق از رقبا را یکی از این ریسک‌ها می‌داند و اظهار می‌دارد: تهدید دیگر وجود پروژه‌های دانشجویی متعدد در این زمینه است دانشجویانی که محصول تجاری و صنعتی تولید نکرده‌اند و فقط یکی از پروژه‌های دانشگاه خود را اجرا کرده‌اند، ادعا می‌کنند تولیدی در این زمینه انجام داده‌اند. این در حالی است که وجود افراد ناکارآمد در این حوزه، موجب تأثیر منفی بر قیمت بازار و همچنین عدم اعتماد مشتریان می‌شود. بنی‌زمانی فضای مورد نیاز برای تولید سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی را ۱۰۰متر مربع برآورد می‌کند و اظهار می‌دارد: ایجاد خط تولید این سیستم‌ها در یک کارگاه می‌تواند برای پنج نفر اشتغال‌زایی داشته باشد. به گفته این تولیدکننده مواد اولیه مورد نیاز برای سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی تجهیزات الکتریکی است که اغلب آنها نیز وارداتی است.

جای خالی حمایت‌های دولت

اما درحالی‌که فرصت‌های جدید کسب‌وکار به حمایت‌های مادی و معنوی دولت نیاز دارد، تاکنون تولیدکنندگان سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی حمایت‌هایی را از این جهات دریافت نکرده‌اند. در همین رابطه بنی‌زمانی می‌گوید: هر چند که تاکنون نتوانسته‌ایم تسهیلات بانکی دریافت کنیم اما اگر نهایت کمک بانک‌ها و دولت این باشد که وامی را با سود بالا در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند و در شرایطی که بازگشت سرمایه دو سال زمان می‌خواهد، بهتر است یک تولیدکننده اصلاً وام بانکی دریافت نکند، زیرا ممکن است در چنین شرایطی خود را با خطر ورشکستگی مواجه کند. قاعدتاً انتظار تولیدکنندگان سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی از دولت این است که ارائه تسهیلات بانکی به‌گونه‌ای باشد که یک فرجه زمانی برای بازپرداخت اقساط آن در نظر گرفته شود و در زمینه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی نیز کمک‌های لازم در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد.

تلاش برای اطلاع‌رسانی به کشاورزان

اما به غیراز کشاورزان که مشتریان اصلی سیستم‌های آبیاری هوشمند خورشیدی هستند، صاحبان باغات شخصی و ویلاها و گلخانه‌ها هم از مشتریان این سیستم‌ها به‌شمار می‌روند. در ضمن این سیستم‌ها در فضاهای سبز عمومی هم مورد استفاده قرار می‌گیرند. حال سوال این است که کشاورزان به چه میزان با این سیستم‌ها و مزایای آن آشنایی دارند؟ مدیرعامل شرکت آرتین هوشمند در پاسخ به این پرسش می‌گوید: تولیدکنندگان این سیستم‌ها می‌توانند از چند روش برای آگاهی‌رسانی و تبلیغ محصولات خود استفاده کنند. یک مورد تبلیغاتی است که هر شرکت می‌تواند برای کشاورزان انجام دهد. همچنین مقرر شده که در شعب پست بانک در روستاها و شهرها، مزایای استفاده از این سیستم‌ها به صورت بروشور و پوستر در اختیار کشاورزان قرار داده شود. یک شیوه دیگر اطلاع‌رسانی هم از طریق وزارت جهاد کشاورزی است که در کلاس‌های ترویج کشاورزی، شیوه‌های نوین آبیاری و از جمله سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی به کشاورزان معرفی می‌شود. به گفته بنی زمانی کشاورزان برای خریداری این سیستم‌ها می‌توانند به فروشگاه‌های عرضه‌کننده لوله و اتصالات کشاورزی یا شرکت‌های تولیدکننده مراجعه کنند. اما سیستم آبیاری هوشمند خورشیدی بنا به نوع کارایی آن قیمت‌های متفاوتی دارد. قیمت سیستم آبیاری هوشمند معمولی از ۴۰۰هزار تومان تا حدود ۴میلیون تومان است و قیمت پنل خورشیدی هم از حدود ۳۰۰هزار تومان شروع می‌شود و تا ۱۵میلیون تومان هم بالا می‌رود که به هزینه سیستم آبیاری هوشمند معمولی افزوده می‌شود و در واقع این پنل‌های خورشیدی روی سیستم‌های هوشمند معمولی نصب می‌شوند.

بازار جهانی

کشاورزی هوشمند بزرگ‌ترین فرصت کسب‌وکار جهانی

ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به رشد جمعیت جهان و افزایش تقاضا برای محصولات کشاورزی، امروزه جامعه جهانی با بحران جدی غذا رو به روست و یافتن منابع جدید برای تولید محصولات کشاورزی از جمله راهکارهای موثر در مقابل این بحران است. کشاورزی هوشمند یکی از بهترین روش‌ها برای مقابله با بحران جهانی غذا و روشی نوین و مقرون به صرفه در کشاورزی محسوب می‌شود.

اخیرا روزنامه گاردین، در مقاله‌ای کشاورزی هوشمند را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های کسب‌وکار جهانی معرفی کرده است. امروزه با توجه به مقیاس رشد جمعیت جهانی، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، افزایش تقاضای جهانی برای محصولات کشاورزی، محدود بودن زمین‌های کشاورزی قابل کشت، تغییرات آب و هوایی و... شاهد گرایش روزافزون به کشاورزی هوشمند و دقیق در زمینه تولید محصولات کشاورزی هستیم که باعث شکل‌گیری بازاری رو به رشد در این صنعت شده است. نوآوری‌های جدید فناوری نیز در کنار این عوامل، باعث شکل‌گیری کشاورزی هوشمند شده است که دیگر تنها به نور خورشید و خاک و آب متکی نبوده، بلکه با استفاده از فناوری‌های جدید، قادر به بهره‌برداری بهینه‌تری از این منابع بوده و نسبت به کشاورزی سنتی، مقرون به صرفه‌تر بوده و مصرف آب کمتری نیز دارد.

کشاورزی هوشمند، راه‌حلی اساسی در مقابل بحران غذا

در حال حاضر فناوری‌های پیشرفته به کشاورزان در مورد نحوه کاشت و برداشت محصولات، کمک شایانی می‌کند و کشاورزی هوشمند یکی از روش‌های نوین کسب‌وکار در صنعت غذایی جهان است. فناوری‌های روز جهان به کشاورزان این امکان را می‌دهد که حتی با تلفن‌های همراه خود، تغییرات آب و هوایی و جغرافیایی محصولات خود را کنترل کنند، از طرفی طبق پیش‌بینی سازمان ملل متحد، تولید موادغذایی باید تا سال ۲۰۲۰ به افزایشی ۷۰درصدی برسد تا بتواند نیازهای جمعیت جهانی بالای ۹میلیارد را پوشش دهد. به نظر می‌رسد کشاورزی هوشمند راه‌حلی اساسی برای مقابله با بحران جهانی غذا در سال‌های آینده است.

روش‌های هوشمند در کشاورزی

از جمله فناوری‌های جدیدی که در زمینه کشاورزی ایجاد شده است، تلفن‌های همراه هوشمندی است که به کشاورزان امکان می‌دهد به اطلاعات آب و هوایی و نیازهای مشتریان خود دست پیدا کنند که باعث شکل‌گیری کشاورزی دقیق شده است. طبق آمارها انتظار می‌رود کشاورزانی که از این شیوه استفاده

می‌کنند سالانه تا ۱۸ درصد افزایش درآمد داشته باشند. روش‌های آبیاری قطره‌ای و کشاورزی هیدروپونیک نیز از جمله روش‌های مقرون به صرفه در کشاورزی هوشمند هستند که درصد آسیب‌های احتمالی‌شان به محیط زیست نیز کمتر است.

آئرو فارمز، از جمله شرکت‌های معتبر در زمینه کشاورزی هوشمند محسوب می‌شود که در شمال ایالت نیویورک قرار داشته و با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در زمینه کشاورزی مانند هواکشت (aeroponics)، قصد ایجاد بزرگ‌ترین مزرعه عمودی سرپوشیده جهان را در ایالت نیوجرسی دارد. کمبود آب و زمین‌های کشاورزی، باعث شکل‌گیری این روش‌های نوین شده است که بتوان در محیط‌های سربسته به تولید محصولات کشاورزی پرداخت. طبق نظر کارشناسان این شرکت، روش به کار گرفته شده در این کشاورزی هوشمند، ۷۵ بار بیشتر از کشاورزی سنتی و ۱۰بار بیشتر از یک گلخانه هیدروپونیک، بهره‌وری داشته و این درحالی است که ۹۵درصد کمتر آب مصرف می‌کند و درصد استفاده از آفت‌کش‌ها نیز در این روش به صفر می‌رسد. جالب است بدانید یک شرکت کنیایی که براساس آبیاری خورشیدی عمل می‌کند، نیز نسبت به روش‌های سنتی ۳۰۰درصد بیشتر بازده محصول داشته، درحالی‌که ۸۰درصد کمتر آب مصرف می‌کند.

بازار جهانی کشاورزی هوشمند

انتظار می‌رود حجم برنامه‌های کاربردی هوشمند در بخش کشاورزی تا سال ۲۰۲۰ به رشد ۱۲درصدی برسد. طبق آمارهای گرفته شده، حجم محصولات کشاورزی هوشمند و دقیق در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۲،۳میلیارد یورو بوده است که در این میان آمریکای شمالی و اروپا بزرگ‌ترین بازار را در زمینه بخش نوآوری در محصولات کشاورزی داشتند، همچنین آسیا نیز با رشد ۲۰درصدی در هر سال، بیشترین پتانسیل را در زمینه عرصه‌های فناوری‌های جدید در بخش کشاورزی دارد.

آفریقا بیشترین پتانسیل تولید را دارد

اگرچه در حال حاضر کشورهای جنوب صحرای آفریقا بیشترین میزان شیوع سوءتغذیه را در جهان دارند اما طبق نظر کارشناسان بانک جهانی، این مناطق بیشترین پتانسیل را در تولید محصولات کشاورزی از طریق روش‌های هوشمند دارند. آنها معتقدند کشاورزان آفریقایی می‌توانند یک تجارت ۶۹میلیون یورویی را از طریق بهره‌برداری‌های موثر از سرمایه، دانش و فناوری تا سال ۲۰۳۰ رقم بزنند.

منابع: www.theguardian.com
www.rolandberger.com

دیدگاه

فرصتی برای رقابت میان بانک‌های داخلی و خارجی

آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

به تازگی مقرر شـده که در مناطق آزاد کشـورمان بانک‌های خارجی اقدام به تاسـیس شعب خود کنند. این در حالی است که در مناطق آزاد کشورمان، تعداد زیادی بانک داخلی وجود دارد و اگر قرار باشد بانک‌های خارجی هم در مناطق آزاد شـعبه تاسیس کنند، باید ابتدا دید که از این اقدام چه اهدافی را دنبال می‌کنند. اگر هدف ایجاد رقابت میان بانک‌های خارجی و داخلی است، که در این شـرایط باید بانک‌ها از طریق تامین مالی و آوردن منابع، تبدیل به رقیب بانک‌های داخلی شوند. چنانچه قرار باشد بانک‌های خارجی، تکنولوژی بانکی را وارد کشورمان کنند به ما نشان خواهند داد که چگونه یک بانک را می‌توان اداره کرد و ما هم می‌توانیم با استفاده از این تجربیات، یک بانک بین‌المللی تاسیس کنیم. البته هنوز هدف از تاسـیس شـعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد مشخص نیست و معلوم نیست که بانک‌های خارجی به دنبال تاسیس شعب خود در مناطق آزاد، قصد دارند پول و منابع مالی به کشورمان بیاورند یا اینکه صرفا یک باجه خواهند بود.

اگر شـعب این بانک‌های خارجی فقط در حد یک باجه باشـند، کار عمده‌ای که انجـام خواهند داد این است که به جای اینکه انتقال پول بین ایران و یک بانک خارجـی از طریق بانک‌های دوبی یا واسـطه‌ها انجام شـود، از طریق این باجه‌ها صورت بگیـرد. به عبارت دیگر اگر شعب این بانک‌ها منابع مالی و تکنولوژی را به ایران نیاورند، صرفا یک ایستگاه خواهند بود و به این ترتیب هزینه انتقالات پول هم برای ما و هم برای این بانک‌ها ارزان‌تر درمی‌آید. اما اصل موضوع این است که این بانک‌ها باید منابع مالی را به ایران بیاورند زیرا ما در کشورمان کمبود منابع مالی داریم و در چنین شرایطی اگر بانک‌هـای خارجی منابع مالی و پول را به مناطق آزاد کشور نیاورند، گشایش شعب آنها نمی‌تواند تاثیری در توسعه این مناطق داشته باشد.

در واقـع اگر بانک‌هـای خارجی که قرار اسـت در مناطق آزاد تاسیس شوند، منابع مالی را با خود نیاورند تنها تاثیر آنها این اسـت که یک ساختمان را به خود اختصاص می‌دهند و افرادی در آن رفت‌وآمد می‌کنند و بـه این ترتیب رونقـی در این مناطق صرفا به دلیل حضـور فیزیکی ایـن بانک‌ها ایجاد می‌شـود اما این موضوع به ماهیت بانک مربوط نمی‌شود.

قاعدتا اگر شـعب بانک‌های خارجی با خود منابع مالـی را بـه مناطـق آزاد بیاورند، رشـد و توسـعه اقتصـادی در این مناطق اتفاق خواهـد افتاد. اما در صورتـی که این بانک‌ها منابع را بیاورند، یک سـوال اساسـی مطرح اسـت و آن اینکه با چـه نرخی باید ایـن منابع را در اختیار متقاضیان بگذارند. بانک‌های خارجی نمی‌توانند با نرخ سود بالایی این منابع را در اختیـار متقاضیان قرار دهند و بایـد تابع بانک مادر باشـند. همچنین اگر بخواهند با نرخ سود پایین‌تری منابـع را به متقاضیان واگذار کنند، هیچ فردی اقدام به سـپرده‌گذاری در این بانک‌ها نخواهد کرد. اما اگر پول ارزان در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند، اقدام خوبی اسـت ولی بعید است که چنین کاری را انجام دهند. در چنین شرایطی باید از آنها بخواهیم که هم به ما چگونگی تاسیس و اداره یک بانک بین‌المللی را بیاموزند و هم در کنار بانک‌های داخل کشور فعالیت کنند.

اما در مورد این موضوع که ایجاد شـعب بانک‌های خارجـی در مناطـق آزاد چـه تاثیـری در جـذب سـرمایه‌گذاری در این مناطق دارد، باید به این نکته اشـاره کنم که مناطق آزاد بیشتر مشمول معافیت‌ها هستند و کسـب‌وکار در این مناطق دارای منفعت و سود بالا است. اما بسـیاری از مناطق آزاد کشورمان فقط ظاهر شـیک یک منطقه آزاد را دارند، بنابراین تـا زمانی که به معنـای واقعی منطقه آزاد نشـوند، نمی‌تـوان امیـدوار بود کـه ایجاد شـعب بانک‌های خارجی تاثیر بسزایی در جذب سرمایه‌گذاری داشته باشد.

اما اگـر بخواهیم در مورد پیامدهـای منفی ایجاد شـعب بانک‌های خارجـی در مناطـق آزاد صحبت کنیم، باید به این موضوع اشاره کنم که اگر این شعب اقدام به جذب سرمایه‌گذاری کنند و احیانا در آینده شـرایطی به وجود بیاید که دیگر فعالیت نکنند، این موضوع به سیستم مالی ما ضربه وارد می‌کند. در واقع اگر ماندگاری این بانک‌ها تضمین شـود، می‌توان به جلوگیری از پیامدهای منفی آن امیدوار بود.

نکته دیگری که باید به آن اشـاره کنم این اسـت که ایجاد شـعب بانک‌های خارجـی در مناطق آزاد نمی‌تواند برای بانک‌های داخلی مشکل‌سـاز باشـد. از همیـن رو اگـر رقابتی میان بانک‌هـای خارجی و بانک‌هـای داخلی در مناطـق آزاد ایجاد شـود، در سـرعت و فرآیند انجام کار اسـت و بانک‌های ایرانی می‌توانند از آنها ایده بگیرند یا مشـتری‌مداری خود را بهبود دهند.

دریچه

از سوی انجمن مدیریت ایران

چهارمین همایش اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود

انجمـن مدیریت ایران با همکاری دانشـگاه خاتم چهارمین همایـش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی را برگزار می‌کند.

براسـاس این گـزارش، این همایش دوشـنبه ۲۶ بهمن‌ماه از سـاعت ۱۵:۳۰ الی ۱۸ در محل دانشگاه خاتم به نشانی خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ برگزار می‌شود. گفتنی اسـت در چهارمین همایش اقتصـاد مقاومتی مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسـارگاد پیرامون بررسی مفهومی اقتصاد مقاومتی سخنرانی خواهد کرد. لازم به ذکر است حضور برای عموم رایگان و با اطلاع قبلی به دبیرخانه انجمن مقدور است.

تاسیس شعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد بررسی می‌شود

پول ارزان ارمغان بانک‌های خارجی

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

در حالـی کـه مـدت کوتاهی از لغو تحریم‌ها می‌گـذرد، آثار آن به تدریج در اقتصاد کشورمان نمایان می‌شود. یکی از تصمیماتی که پس از ایـن اتفـاق رخ داده تصمیمـی اسـت که در مورد تاسـیس شعب بانک‌های خارجـی در مناطق آزاد گرفته شـده اسـت. به این ترتیب گشایشی در سیستم بانکی مناطق آزاد پدیـد خواهـد آمـد و امکان اتصال به شـبکه‌های مالی خارجی فراهم می‌شود.

این‌گونـه که مسـئولان شـورای عالی مناطـق آزاد می‌گویند هدف اصلی از تاسـیس شـعب بانک‌های خارجی این اسـت کـه منابع لازم بـرای پروژه‌های سـرمایه‌گذاری یا پروژه‌های زیرسـاختی تامین شود و بتـوان از طریق ایجاد این بانک‌ها پول‌های ارزان قیمت را وارد کشور کرد و به طور مسـتقیم در پروژه‌ها این پول‌هـا را مورد اسـتفاده قرار داد.

این در حالی اسـت کـه به گفته فعـالان اقتصادی تاسـیس شـعب بانک‌هـای خارجـی در مناطـق آزاد موجـب توسـعه صـادرات از کشورمان، جذب سـرمایه‌گذاری و در مجموع توسـعه مناطـق آزاد و کشورمان می‌شود. «فرصت امروز» در ایـن گـزارش تاسـیس شـعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد و آثـار آن را مورد بررسـی قرار داده است.

آرس | کارتون وبا

محمد صادق مبرهن:

شرکت‌های بین‌المللی به همراه بانک‌های خارجی می‌آیند

محمد صادق مبرهن، دبیر اجرایی شورای هماهنگـی و همـکاری فعـالان اقتصادی مناطق آزاد معتقد اسـت که اگر موسسات مالـی و اعتبـاری و بانک‌هـای خارجی در مناطق آزاد اقدام به ایجاد شـعبه کنند، به دنبال آن شـرکت‌های بین‌المللی و دارای برند نیز وارد این مناطق می‌شوند.

به نظر شما آیا می‌توانیم در مورد ایجاد شعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد کشـور خوش‌بین باشیم و تاسیس آنها را به مثابه مولفه‌ای برای توسعه مناطق آزاد و توسـعه اقتصادی کشـور در نظر بگیریم؟

اگر فلسفه وجودی مناطق آزاد را در نظر بگیریم، این مناطق جایی برای تمرین ورود به بازارهای جهانی هسـتند. اگر قصد داریم که وارد سـازمان تجارت جهانی شویم، باید سـاختارهای اقتصادی خود را متناسـب با بازارهای جهانی تنظیم کنیم. یکی از اهداف بلندمدت ایجاد مناطـق آزاد این بود که در این مناطق مقدمات ورود ایران به سـازمان تجارت جهانی فراهم شود و در آنجا الگویی ساخته شود که به سـرزمین اصلی تسری پیدا کند. اگر کشـورمان قصد ارتباط با دنیا و عضویت در سازمان تجارت جهانی را دارد، اسـاس کار این اسـت که موسسات مالی و اعتباری کشـورمان هماهنگ با دنیا باشند. این در حالی است که امروزه هیچ بانکی را در داخل کشور نداریم که دارای این چارچوب‌ها باشـد. در بیش از ۲۰ سـال اخیـر هم که بانک‌های خارجی به مناطق آزاد کشورمان و به‌خصوص جزیره کیش مراجعاتی داشتند، اقدام به تهیه مقدمـات لازم برای راه‌اندازی شعب خود کردند. البته زمانی که برای اخذ مجوز اقدام کردند، طبق قانون باید مجوزی را از بانک مرکزی دریافت می‌کردند اما بانک مرکزی چارچوب‌هایـی را برای این بانک‌ها تعیین می‌کرد که در تعارض با استانداردهای دنیا بود که در نتیجه بسـیاری از بانک‌های معروف دنیا از ایجاد شـعبه در مناطق آزاد ایران منصرف شدند.

پـس به نظر شـما اگر به دنبال رشـد و توسعه اقتصادی در مناطق آزاد هستیم، باید برای ایجاد تمایل هر چه بیشتر در بانک‌های خارجی چارچوب‌ها و موازین بین‌المللی را بپذیریم؟

بله، اگر قرار اسـت اقتصـاد خودمان را با اقتصاد دنیا پیوند بزنیم، باید چارچوب‌های اصلی بین‌المللـی را بپذیریم و اگر اصرار به شـرایط داخلی خودمان داشـته باشیم، به طور حتـم نمی‌توانیـم کاری انجام دهیم. مناطـق آزاد بایـد دارای برنـد بین‌المللی شـوند و اگر دارای برند بین‌المللی نباشند، هیچ کمکـی به اقتصاد کشـور نمی‌توانند انجـام دهنـد. بنابرایـن حداقـل انتظار از مجلس، دولت و بانک مرکزی این است که چارچوب‌های بین‌المللی را حداقل در سطح مناطـق آزاد بپذیرند. در چنین شـرایطی اگر موسسـات مالی و اعتباری و بانک‌های خارجی در مناطق آزاد اقدام به ایجاد شعبه کنند، به دنبال آن شرکت‌های بین‌المللی و دارای برند نیز وارد این مناطق می‌شوند.

پـس آن طـور که از صحبت‌های شـما متوجه شدم، فعالان اقتصادی از ایجاد شعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد رضایت دارند؟

بله ، اگر این شـرایط در ۲۰ سال گذشته مهیا می‌شـد، می‌توانسـتیم از این فرصت استفاده کنیم و بسیاری از مشکلاتی را که در دوران تحریم‌هـا به‌وجودآمـده بود، دور بزنیم. در واقع در آن شرایط می‌توانستیم از پتانسیل بانک‌های خارجی استفاده کنیم اما یک فرصت خوب را از دست دادیم.

به نظـر شـما بـا تاسـیس بانک‌های خارجـی در مناطـق آزاد، بانک‌هـای داخلی دچار مشکل نمی‌شوند؟

بانک‌هـای داخلـی باید خـود را مطابق شـرایط روز دنیا ارتقا دهند و قرار نیسـت بانک‌ها همیشه متکی به دولت باشند و باید قدرت رقابت پیدا کنند.

رحمان سادات نجفی:

بانک‌های خارجی موجب توسعه صادرات می‌شوند

رحمان سـادات نجفی، عضو هیات‌مدیره شورای هماهنگی و همکاری فعالان مناطق آزاد ایـران معتقد اسـت تاسـیس شـعب بانک‌های خارجی یکی از مولفه‌های بسـیار مهم و حیاتی در زمینه توسـعه صادرات از مناطق آزاد است.

بـه نظر شـما ایجـاد شـعب بانک‌های خارجـی در مناطـق آزاد چه تاثیری در رشـد و توسـعه این مناطق و همچنین رشد و توسعه کشور دارد؟

زمانـی که مناطـق آزاد به وجـود آمد و قوانیـن مرتبط بـا آن تهیه و تدوین شـد، پیش‌بینی‌ها این بـود که مناطق آزاد حلقه واسط بین اقتصاد ملی و اقتصاد بین‌المللی باشـند و طرح‌های بزرگ اقتصادی در این مناطـق به‌صورت پایلوت در جهت تسـری دادن به سرزمین اصلی اجرا شود. به عبارت دیگر هـدف این بود که مدل‌های اقتصادی کوچک‌تر در مناطق آزاد پیاده‌سـازی شود، مـورد تجربه قرار بگیرد، ایرادات آن برطرف شود، سـپس به سرزمین اصلی تسری داده شـود و از ایـن جهت ایـن مناطق موجب توسعه اقتصادی کشـور شوند اما متاسفانه از آنجا که بسـیاری از قوانیـن مناطق آزاد و ظرفیت‌هـای موجـود در آن، ابتر مانده و بالفعل نشـده، این اهـداف تاکنون اجرایی نشـده اسـت. البته تحریم‌ها هم اجازه نداد بسـیاری از قوانین وضع شـده اجرا شـود. همچنین این امکان فراهم نشد که بانک‌های خارجی در مناطـق آزاد حضور پیدا کنند، ولی لغو تحریم‌ها فرصت بسیار مناسبی برای مناطق آزاد کشـورمان است، زیرا بانک‌های خارجی ترجیح می‌دهند که در شرایط پس از لغو تحریم‌ها برای حضور در ایران ابتدا در مناطـق آزاد حضور پیدا کنند، از این جهت که در مناطق آزاد معافیت‌های مالیاتی وجود دارد و این مناطق دارای زیرساخت‌های لازم برای آغاز به کار بانک‌های خارجی هستند.

استدلال برخی کارشناسان این است که اگر بانک‌های خارجـی منابع مالی را به مناطـق آزاد نیاورند، نمی‌توانند تاثیری در توسـعه اقتصادی این مناطق داشته باشند. فکر می‌کنید این استدلال تا چه اندازه صحیح است؟

باید به این نکته اشاره کنم که ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری که در کشورمان وجود دارد، برای بانک‌های خارجی بسـیار جذاب اسـت و بـه همین دلیـل در مدت کوتاهی که از لغو تحریم‌ها می‌گذرد، بسیاری از بانک‌هـای معتبر خارجی برای تاسـیس شـعب خود در مناطـق آزاد اعلام آمادگی کرده‌انـد. به نظر من بایـد از این فرصت به خوبی اسـتفاده و زمینه و بستر لازم را برای فعالیت این بانک‌هـا آماده کنیم. در همین رابطه باید بانک مرکزی سیاست‌گذاری‌های لازم را انجام دهد تا بتوانیم از حضور شـعب بانک‌هـای خارجی در مناطق آزاد به سـود اقتصاد کشورمان استفاده کنیم.

به پتانسـیل‌ها و ظرفیت‌های کشورمان برای سـرمایه‌گذاری اشـاره کردید. به زعم شما ایجاد شعب بانک‌های خارجی در مناطـق آزاد چـه تاثیـری در جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این مناطق و در کشورمان دارد؟

در حـال حاضر یکـی از چالش‌هایی که در مناطـق آزاد وجود دارد و هزینه‌هایی را به این مناطق تحمیل می‌کند، این اسـت که در این مناطق، بسـیاری از اهدافی که قانون‌گذار تعیین کرده و یکی از آنها توسعه صادرات بوده، محقق نشـده است. این در حالی اسـت که تاسیس شـعب بانک‌های خارجی یکـی از مولفه‌های بسـیار مهم و حیاتی در زمینه توسـعه صادرات اسـت. برای تحقق این هدف باید صنایع مونتاژ را در مناطق آزاد جذب کنیم و در این مناطق آزاد تولیدات صنعتی داشـته باشیم و این تولیـدات را صادر کنیم. بـه عبارت دیگر اگر برندها یا شـرکت‌هایی قصد وارد شدن به بازار کشـورمان را دارنـد، باید در مقابل امتیازاتی را از آنها دریافت کنیم.

ناصر خرمالی:

بانک‌های خارجی پول ارزان به کشور می‌آورند

بـه گفته ناصـر خرمالی، مدیر بانک و بیمه شورای عالی مناطق آزاد هدف اصلی از تاسیس شعب بانک‌هـای خارجـی این اسـت که منابـع لازم بـرای پروژه‌های سـرمایه‌گذاری یـا پروژه‌هـای زیرساختی تامین شود و بتوان از طریق ایجاد این بانک‌ها پول‌های ارزان‌قیمت را وارد کشـور کرد و به طور مسـتقیم در پروژه‌ها این پول‌ها را مورد استفاده قرار داد.

بانک‌هـای خارجی خـارج از قوانین کشورمان می‌توانند در مناطق آزاد شعبه ایجاد کنند و از این جهت محدودیتی ندارند یا اینکه باید تابع قوانین بانکی کشور ما باشند؟

براساس دسـتورالعمل ابلاغی شـورای پول و اعتبار، بانک‌های خارجـی و بین‌المللی می‌توانند در مناطـق آزاد شـعبه ایجـاد کننـد. همچنین دسـتورالعمل بانکداری برون‌مرزی در سـایت شـورای عالی مناطق آزاد درج شـده اسـت. بنابراین می‌توانیم بگوییـم فرصـت خوبـی برای بانک‌هـای خارجی ایجاد شـده اسـت کـه در مناطـق آزاد کشورمان حضور پیدا کنند.

با توجه به اینکه در شرایط پس از لغو تحریم‌ها قرار گرفته‌ایم، پس از تاسیس شعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد، فعالان اقتصادی کشورمان می‌توانند از تسـهیلات ایـن بانک‌هـا استفاده کنند؟

هدف اصلی از تاسـیس شعب بانک‌هـای خارجـی این اسـت که منابـع لازم بـرای پروژه‌های سـرمایه‌گذاری یـا پروژه‌هـای زیرساختی تامین شود و بتوانیم از طریق ایجاد این بانک‌ها پول‌های ارزان‌قیمت را وارد کشور کنیم و به طور مستقیم در پروژه‌ها از این پول‌ها استفاده کنیم.

به نظر شـما تاسـیس شـعب بانک‌های خارجـی در مناطق آزاد کشـورمان چه تاثیری در توسـعه اقتصادی این مناطق دارد و بـه چه میزان به تحقق اهداف تعیین شده برای مناطق آزاد کمک می‌کند؟

البتـه مناطـق آزاد به‌عنـوان پیشران توسـعه قلمداد می‌شوند و ایجـاد بسـترهای لازم بـرای سـرمایه‌گذاری و توسـعه نیاز به منابـع ریالی یـا ارزی دارد. لذا با توجه بـه اینکه در حـال حاضر بانک‌هـای داخلـی بـه مباحث بنگاه‌داری مشغول هستند، عملا منابع آنها محدود شـده اسـت و بانک‌ها قادر نیسـتند منابع لازم را برای توسـعه زیرسـاخت‌ها یا اجـرای پروژه‌ها تامیـن کنند و اقدامـات لازم را در ایـن زمینـه انجام دهنـد. بنابراین بانک‌های خارجـی می‌توانند منابـع مورد نیاز را برای توسعه زیرساخت‌ها و پیشرفت پروژه‌ها تامین کنند که این موضوع می‌تواند توسعه را به دنبال داشته باشد.

در شرایط پسـاتحریم کشور مـا شـدیدا نیازمنـد جـذب سـرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی است. به نظر می‌رسد ایجاد شعب بانک‌های خارجی در مناطق آزاد می‌تواند بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری تشویق کند؟

بلـه، دقیقا همین‌طور اسـت. نکاتی که در مورد پیشران توسعه بودن مناطـق آزاد مطرح کردم، در این راسـتا بود که در منشـور اقتصاد مقاومتی برای مناطق آزاد این هدف‌گذاری انجام شده است که منابع را از خارج کشـور وارد کنند. به این معنی که ما بتوانیم از طریق مناطق آزاد برای سرزمین اصلی منابع مالی را تهیه و تامین کنیم.

آزموده

مناطق آزاد؛ مامنی مطمئن برای بانک‌های خارجی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

یکی از مشـکلاتی که ایـران را در دوران تحریم تحت فشار قرار می‌داد، لغو رابطه سیستم بانکداری داخلی با بانکداری بین‌الملل و درنتیجه کاهش نفوذ و قـدرت لازم برای رشـد و توسـعه اقتصادی این کشـور بود. در شرایط پساتحریم و با لغو تحریم‌های بانکـی ماننـد تحریـم سـوییفت، انتظـار می‌رود وضعیت اقتصادی ایران براسـاس شـرایط به دست آمده تغییرات زیادی را تجربه کند. سیسـتم بانکی ایران از یک‌سـو می‌تواند از طریـق افزایش ارتباط بانک‌های داخلی بـا بانکداری بین‌الملل و راه‌اندازی شـعب خارجی و از سوی دیگر با جذب سرمایه‌های خارجی و تاسـیس شـعب بانک‌های معتبر اروپایی در داخل مرزها، وضعیت اقتصادی را دچار تحولاتی زیرساختی کند.

اشتیاق برای جذب سرمایه و احتیاط برای سرمایه‌گذاری

ایران در آستانه تحولاتی بزرگ در حوزه بانکداری قرار دارد، برنامه سـفرهای اخیر ریاسـت جمهوری ایران به کشـورهای موفق اقتصـادی و تلاش برای برقراری روابط تجاری دوسـتانه نشان می‌دهد این کشور، نخستین حرکت‌ها را در جهت جذب سرمایه با موفقیت طی کرده است. در این میان، ایران برای ایجـاد تنوع در صـادرات خود و کاهش وابسـتگی بـه درآمدهای نفتی، نیاز به اعتمادسـازی در حوزه بانکداری دارد. درواقع اشـتیاق ایران برای توسـعه فعالیت‌های اقتصادی نیاز به کاهش احتیاط از سوی کشورهای خارجی و به‌ویژه اروپایی خواهد داشت.

بخـش اقتصادی نشـریه نیوزویـک ، در گزارش اخیـر خود با اشـاره به تحـولات اقتصـادی ایران، تلاش کرده پاسـخی برای این پرسش پیدا کند که مرزهای احتیاط اروپا پس از لغو تحریم‌های ایران تا چه حد شکسـته شده‌اند. براساس این گزارش، عقد قراردادهای بین‌المللی و توسعه مناسبات سیاسی که به‌تازگی در دستور کار دولت ایران قرارگرفته مسیر توسـعه اقتصادی را خواه‌ناخواه تحت تاثیر قرار داده و بهبود می‌بخشـد. درواقع کشورهای طرف قرارداد با ایران برای افزایش سـهولت در معاملات خود باید با سیسـتم بانکی ایران تعاملات گسترده‌تری انجام دهند بنابراین پس از مدتی تمایل به تاسیس شعب بانک‌هایی در ایران در آنان ایجاد خواهد شد. اگرچه در این میان برخی بانک‌های شـناخته شـده مثل دویچه‌بانک که در شـرایط تحریم به سـبب رعایت نکردن قوانین تحریم، جریمه‌هایی سنگین متحمل شـده‌اند، بسـیار محتاط‌تر از دیگر بانک‌ها خواهند بود.

تنظیم نورافکن‌ها بر صحن بانکداری ایران

هاینـس پیتر بـدر، تحلیگـر اقتصـاد خاورمیانه در خبرگـزاری رویتـرز معتقد اسـت کشـورهایی کـه تمایل دارند با سیسـتم بانکـداری ایران تعامل داشـته باشند کم‌تعداد نیستند، اما ایران برای جذب اعتماد بانک‌هـای خارجی و ایجاد احسـاس امنیت برای طرف‌هـای اروپایی، نیاز بـه فرصت و گام‌های حساب‌شـده‌ای دارد. هرگونـه شـتاب‌زدگی در این خصوص می‌تواند بازارهـای داخلی ایران به‌ویژه بازار ارز را ملتهب کند. از سـوی دیگـر با توجه به تمایل دولت برای کاهش وابستگی به دلار و جایگزین کردن یـورو در تمامی یا اکثریت مبـادلات تجاری، چنین استنباط می‌شود که حذف نشدن تمامی تحریم‌های بانکی آمریکا علیه ایران چندان مورد توجه مسئولان ایرانی نیست و ایجاد تعامل بانکی با طرف‌های اروپایی در اولویت قـرار دارد. نکته مهـم در این میان، لزوم توجه بـه زیرسـاخت‌های مالیاتی و تجاری اسـت، درواقـع اصلاح هر کمبود و نقصـان در این قوانین و توسـعه ظرفیت‌های تجارت آزاد، کمک شـایانی به رشد هرچه سریع‌تر این کشور خواهد کرد.

رقبای منطقه‌ای و فرصت‌های موجود

یکـی از مهم‌ترین پرسـش‌ها درخصوص فعالیت بانک‌هـای خارجـی در ایـران، معطوف بـه مکانی اسـت که بیشـترین پتانسـیل تجـاری را برای دو سـوی تجارت ایجـاد کند. مناطـق آزاد تجاری در طول سـال‌های تحریم نتوانسـتند آنچنان که باید و شـاید از قابلیت‌های تجاری خود اسـتفاده کنند، اکنون این مناطق جزو اولویت‌های سرمایه‌گذاری و تجاری هسـتند. کشورهایی که قصد سرمایه‌گذاری و تجـارت آزادانه با ایـران را دارند، می‌توانند از این مناطـق بهترین بهره را ببرند. بنـا بر گزارش پایگاه خبـری یورونیـوز، در دوره تحریم‌هـا، کشـورهای حوزه خلیج فـارس و به‌ویژه امـارات متحده عربی بیشـترین اسـتفاده را از فقـدان حضـور ایران در فعالیت‌هـای عمـده تجاری منطقه داشـته اسـت. رقبای منطقه‌ای ایران اکنـون نگران قدرت گرفتن تجارت ایران هسـتند. گرچه به سبب سابقه رقابت در صـادرات نفتی، توجه بسـیاری از تحلیلگران به رقبای دیرینه ایران یعنی اعراب حاشیه خلیج‌فارس جلب می‌شـود. اما جالب اسـت که ترکیه از جمله کشورهایی اسـت که اخیرا از قدرت گرفتن تجارت ایران ابراز نگرانی کرده اسـت. اگر ایران موفق شود با اعتمادسـازی، بانک‌های معتبـر خارجی را برای فعالیـت در مناطـق آزاد فعال کند و براسـاس این مقدمـه، به نتیجه‌ای بزرگ‌تـر، یعنی افزایش حجم ورود ارز به کشـور دسـت یابد نگرانی‌هـای ترکیه چندان عجیب به نظر نمی‌رسـد، به‌ویژه آنکه ترکیه در طول سـال‌های اخیر تلاش کرده روابط دوستانه خود را در بین کشـورهای برتر اقتصادی و سیاسی جهان تثبیت کند. اکنون ایران شرایطی جذاب برای کشـورهای اروپایی دارد، چراکه واضح است موتور اقتصادی جدیدی در منطقه در حال روشـن شدن اسـت؛ موتوری که می‌تواند با حفظ سرعت مناسب و رعایت اسـتانداردها به سرعت به رقیبی سرسخت برای کشورهای عربی و البته ترکیه تبدیل شود.

منطقه آزاد

افزایش ۲ برابری بودجه تحقیق و پژوهش برای انرژی پاک

شکیبا شاملو رضایی
منبع: Ledevoir

باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا، پیشنهاد داد که برای پنج سال آینده، بودجه اختیاری سال مالی برای تحقیق و توسعه در انرژی پاک مانند انرژی خورشیدی یا توربین‌های بادی دو برابر شـود. اوباما با جزییات طی سخنرانی هفتگی خود در رابطه با بودجه سال ۲۰۱۷ اظهار کرده بود: «بیش از اتکا به کمک‌های مالی گذشـته، باید برای آینده سرمایه‌گذاری کنیم.» او این پیشنهاد را با هدف اینکه قوه مجریه آن را به کنگره آمریکا ارائه دهد، مطرح کرد. اگرچه جمهوریخواهان که مجلس نمایندگان را به‌عنوان سنا تحت کنترل دارند، نسبت به موافقت با تمام قوانین مربوط به مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی بسیار مردد هستند، اوباما امیدوار است که این پیشنهاد هدفمند از موانع بسیاری عبور خواهد کرد. او خاطرنشان کرد «با وجود اینکه جمهوریخواهان کنگره، هنوز هم به اتخاذ تصمیم در تغییرات آب‌وهوایی تامل می‌کنند، با این حال بسـیاری از آنها عقیـده دارند که انرژی‌های پاک موقعیت‌های فوق‌العاده‌ای برای مشـاغلی با دستمزد کافی برای داوطلبان ایجاد می‌کند.» هدف تعیین شده این خواهد بود که بودجه اختیاری در این بخش از ۶٫۴میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ به ۱۲٫۸میلیارد در سال ۲۰۲۱ افزایش یابد.

قرارداد پاریس

اواخر ماه نوامبر، در حاشیه کنفرانس COP21 در پاریس، آمریکا با ۱۹ کشور دیگر که فرانسه، آلمان، ژاپن و هند هم جزو آنها بودند، تعهد دادند که بودجه انرژی‌های تجدیدپذیر را در پنج سال آینده دو برابر کنند.

در همین حال، دولت آمریکا هم ایجاد «ائتلاف موفقیت در دستیابی به انرژی» را اعلام کرده بود؛ گروه مستقلی که از ۲۸ سرمایه‌گذار خصوصی از ۱۰ کشور مختلف، به سرکردگی میلیاردر آمریکایی بیل گیتس تشکیل شده است. هدف از این ابتکار عمل ایجاد یک پل ارتباطی بین شرکت‌های جدید بخش انرژی سبز، تحقیقات و بازار انرژی است.

دولت اوباما به‌تازگی پیشـنهادی بسیار جسورانه برای اطمینان از رقابت خود در کنگره مطرح کرد: «تخصیص مالیات ۱۰دلاری به ازای هر بشکه نفت برای بودجه گسترده طرح سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل پاک.» اوباما بر این باور است که در شرایط کنونی که قیمت نفت پایین است می‌توان به انتقال انرژی پاک سرعت بخشید. به عقیده وی، این امر حضور در یک موقعیت بسیار پررنگ در ۱۰، ۱۵ یا ۲۰ سال آینده را ممکن می‌سازد.

حزب جمهوریخواه بلافاصله مخالفت شدید خود را به ایده مطرح شده ابراز کرد!

دور دنیا

مد در دنیای خوراکی‌ها

سمانه عطایی فرد
منبع: فیگارو

همان‌طور که دنیای دوخت و دوز و خیاطی هر ساله مطابق مد پیش می‌رود، در میان خوراکی‌ها هم هر سـاله خوراکی‌های مختلفی رواج پیدا می‌کنند و آشـپزها از آنها الهام می‌گیرند. پل نایرا، متخصص تغذیه، به معرفی خوراکی‌هایی که به نظرش در سال ۲۰۱۶ رواج می‌یابد، پرداخته است.

قهوه‌فیلترشده

قهوه سازهای دستی فیلتردار قرار است دوباره به کار بیایند. قهوه‌های کپسولی که باعث آلودگی محیط‌زیست می‌شوند همیشه باعث ناراحتی من هستند. بعضی استدلال می‌کنند که اسـتفاده از این قهوه‌ها صرفه‌جویانه‌تر از دم‌کردنِ یک قوری قهوه است؛ چراکه در این روش تنها آنچه را می‌نوشید درست می‌کنید – و نه بیشتر. ولی برای هر ۴۵۵ گرم (یک پوند) قهوه خریداری‌شده تقریبا ۸۳ کپسول آلومینیومی نسپرسو یا ۵۷ کپسول پلاستیکی کی-کاپ تلف می‌شود. هر کپسول خالی تقریبا دوسوم وزن قهوه است که در نتیجه ۲۸۵ گرم ضایعات به ازای ۴۵۵ گرم قهوه دم‌شـده تولید می‌شـود. حال اگر این کپسول‌ها را با خریدن قهوه از کارگاه قهوه‌بودهی‌ای که رفتار اجتماعی و زیسـت‌محیطی‌اش مسـئولانه است، مقایسه کنید (قهوه در بسته‌بندی قابل بازیافت و پرداخت به کشاورز بسیار بیشتر از بهای قهوه-کالایی که کارخانه‌های کپسول‌سـاز می‌پردازند) متوجه می‌شوید کدام یک بهتر است. خوشبختانه مردم هم متوجه شده‌اند که این کپسول‌ها برای سلامتی مضر است.

تالیاتلی سبزیجات

زیبا، با پختی سریع و قیمتی مناسب. سبزیجات به خاطر این ویژگی‌های خود روزبه‌روز بیشـتر در منوی رسـتوران‌ها دیده می‌شوند. هویج، کدوی سـبز، گردو، شلغم و خیار مواد تشکیل‌دهنده این غذا هستند که به آسانی در دسترس همگان قرار می‌گیرند. این مواد را به سـادگی می‌توان رنده کرد یا با چاقو قطعه قطعه کرد و سپس طی دو تا سه دقیقه در یک ماهی‌تابه یا ووک چینی پخته می‌شوند و با رنگ‌های زیبایشان اشتهای ما را تحریک می‌کنند.

ارزن

کوینولا (بذر گنه گنه) و بلغور بسیار تکراری شده‌اند و ارزن می‌تواند جایگزین مناسبی باشد. یک نوع از غلات که بخش عمده‌ای از نیازهای غذایی آفریقا و آسیا را تامین می‌کند و ارزش غذایی نسبتا بالایی دارد. این دانه سرشار از املاح معدنی، تصفیه شده و مزه‌ای شبیه فندق دارد. می‌توان از آن مانند برنج، برای تهیه ریزوتو، استفاده کرد یا آن را آب پز کرد. این نوع غله را می‌توان به‌صورت دانه، پوست کنده یا آرد شده تهیه کرد.

کاهوی دریایی

برای داشتن یک زندگی سالم نباید استفاده از جلبک‌های دریایی را فراموش کنیم چرا که آنها سرشار از ویتامین و مواد معدنی هستند. کاهوی دریایی هم نوعی از جلبک دریایی اسـت که نسـبت به بقیه جلبک‌ها زیباتر و قابل دسترس‌تر است. گیاه آبزی سبز رنگ با برگ‌هایی بزرگ که طعمی نسـبتا قوی دارد و می‌توانیم انواع تازه یا خشک شده آن را از اینترنت تهیه کنیم.

روغن آووکادو

آووکادو سرشار از چربی‌های اشباع نشده (مثل روغن زیتون) و ویتامین E است. امروزه اسـتفاده از روغن‌های گیاهی مانند روغن آرگان، روغن بادام و همچنین روغن نارگیل در صنایع غذایی و آرایشی افزایش یافته است. ایده استفاده از روغن آووکادو در صنایع مختلف بسیار جذاب است و من به شخصه دوست دارم از این روغن در سالاد استفاده کنم. روغن بکر آووکادو به رنگ سبز تیره و نوع تصفیه شده آن سبز روشن است.

غذا خوردن در کاسه

این ظرف می‌تواند جایگزین بشقاب شود و ظرفی مناسب برای سرو انواع غذاهای جامد و مایع است. تاثیری که ناشی از رواج غذاهای آسیایی است.

مزایای آرام غذا خوردن

آرام غذا خوردن امری اسـت که فرانسوی‌ها همیشه سعی کرده‌اند آن را رعایت کنند. روشـی که برای لاغری و داشـتن اندامی متناسب بسیار مفید اسـت. برای رسیدن پیام سیری به مغز، به ۱۵ تا ۲۰ دقیقه زمان احتیاج است و در این فاصله هر قدر غذا بخوریم احسـاس سیری نمی‌کنیم پس لازم است غذا خوردن را طولانی کنیم تا پرخوری نکنیم و چاق نشویم.

قـاب

کشور یونان در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ وارد بحران شدید اقتصادی شده است. تولید ناخالص این کشور در سه ماه پایانی سال گذشته ۰٫۶ درصد کاهش داشته است. کمیسیون اروپا پیش بینی کرده است که تولید ناخالص این کشور در سال ۲۰۱۶ با ۰٫۷ درصد کاهش مواجه خواهد شد.

۳۶۰

۱۵۰میلیارد دلار، تراکنش بانک‌های زیرزمینی چین در سال ۲۰۱۵

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Reuters

گزارش خبرگـزاری دولتی چیـن از قول مقامـات ارشـد ایـن کشـور حاکی اسـت کـه بانک‌هـای زیرزمینـی در چین سـال گذشـته بیش از یک تریلیـون یوان، معادل ۱۵۲میلیارد دلار، تراکنش داشتند. به همین دلیل دولت امسـال تلاش‌های بیشـتری را برای مقابله با این پدیده در دسـتور کار خود قرار داده است.

حرکت لاک‌پشتی اقتصاد چین و نوسانات موجود در بازار باعث شـده کـه موج خروج سرمایه از این کشـور به صدها میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ برسد. این ارقام نجومی زنگ خطـر را برای سیسـتم مدیریـت مبادلات خارجی چین به صدا درآورده است.

ژانـگ شـنگوای، رئیـس بخش بازرسـی سازمان مبادلات خارجی چین به خبرگزاری دولتی چین، شینهوا، گفت: سازمان متبوعش در تفکیـک بیـش از ۶۰ بانـک زیرزمینـی مشارکت داشـته اسـت. گمانه‌زنی‌ها نشان می‌داد که این ۶۰ بانک بیش از یک تریلیون دلار تراکنش را در چین ثبت کرده‌اند.

ایـن مقام دولتی همچنیـن تقاضا کرد که بانک‌های رسـمی و مجوزدار نظارت خود را بـر هرگونه فعالیت مشـکوک افزایش داده و با دقت بیشـتری به مسـائل امنیتی، بیمه و ارائه‌دهندگان خدمات مربوط به پرداخت‌های شخص ثالث نظارت داشته باشند.

سـال گذشـته پلیس چین، بانک مرکزی و نهـاد مبـادلات خارجـی جلـوی فعالیت بزرگ‌تریـن مورد از بانکـداری زیرزمینی در این کشور را گرفتند. مبلغ تراکنش‌های این فعالیت‌ها در کل معادل ۶۴ میلیارد دلار بود. این عملیات از سپتامبر سال ۲۰۱۵ آغاز شد و تمرکز آن روی استان ساحلی ژجیانگ بود.

در ایـن فرآینـد ده‌هـا شـرکت صـوری هنگ‌کنگی به‌صورت جعلی به ثبت رسـیده بود. این شرکت‌ها توانسته بودند بیش از ۱/۳ میلیون تراکنش جعلی انجام داده و پول‌ها را از مرزهای چین خارج کنند.

چینی‌هـا مبارزه با بانکـداری زیرزمینی را از ماه آوریل سـال گذشته شروع کردند و تا اواخر سال گذشـته توانستند جلوی بیش از ۱۷۰ مورد پولشـویی و انتقال پول به‌صورت غیرقانونـی را بگیرند. در همه این ۱۷۰ مورد بیـش از ۸۰۰ میلیارد یوان، معادل ۱۲۵/۳۴ دلار قرار بود جابه‌جا شود که عملیات پلیس مانع آن شد.

افزایش موارد پولشویی و خروج غیرقانونی پول از چین به صدها میلیارد دلار زنگ خطر جـدی را در برخی محافـل اقتصادی چین، آنچنان که در بالا گفته شد، به صدا درآورده است.

به گفته خبرگزاری رسمی چین، در آخرین مـورد از مبـارزه پلیس چین با پولشـویی و بانکـداری زیرزمینی ۱۰۰مظنون از هشـت باند خلافکار بازداشـت شدند. مظنون اصلی این ماجرا از حسـاب غیرمقیم برای تسهیل جابه‌جایی دریایـی بیش از ۱۴هزار پیمانکار برای انتقـال میلیاردها یوان اسـتفاده کرده بود. ۲۱بانک با مشارکت یکدیگر و با داشتن حسـاب‌های غیرقانونی بیش از یک میلیارد یـوان را به خـارج از مرزهای چیـن انتقال دادند.

مظنـون اصلی این پولشـویی گسـترده با اسـتفاده از ناتوانی برخـی بانک‌های تجاری اسـتان سـاحلی در تشـخیص حساب‌های غیرمقیـم توانسـت کار خـود را بـه فرجام رسانده و میلیاردها پول از چین خارج کند. از کارمندان درگیر در این ماجرا خواسـته می‌شـد یوان را به حساب‌های داخلی منتقل کرده و سپس پول به حساب‌های غیرمقیمی که تحت کنترل مظنون قرار داشـت، انتقال داده می‌شد. این حسـاب‌ها بعدا برای خرید ارز خارجـی بـا مبـادلات تجـاری جعلـی اسـتفاده شـده و به‌صورت مسـتقیم پول‌ها را به بانک‌هـای خارج از مرزهـای چین در هنگ‌کنگ یا هرجای دیگر انتقال می‌داد.

به نوشـته روزنامـه دیلی پیپـل، یکی از بانک‌های خارجی که این ارزهای خارجی را در خود جا می‌داد، بانک اچ‌اس‌بی‌سـی بود. اچ‌اس‌بی‌سـی به رویترز گفتـه که نمی‌تواند به مورد مشـخصی در این باره اشاره کند اما تحملش در برابر پولشویی صفر است.

به گفتـه پلیس چین، عملیـات بانکداری زیرزمینی سـودی برابـر ۱/۵۳ میلیون یوان در روز دارد و میانگیـن سـود ماهانه‌اش به ۲ میلیون یوان می‌رسد.

در یک مورد دیگـر از بانکداری زیرزمینی در چین، یک مظنون توانسته ۱۲ شرکت در استان نینگ‌ژیا بزند.

در ایـن مورد از پولشـویی این مظنون با اسـتفاده از یک بانک زیرزمینی گزارش‌هایی مبنی بر انجام مبادلات تجاری سـاختگی به یک بانـک محلی داده و توانسـته با گرفتن مشـوق‌های صـادرات، ۳۸/۶ میلیـون یوان به‌صورت غیرقانونی به‌دست آورد.

اوایل سـال ۲۰۱۵ بـود که وزیـر امنیت عمومی چین با انتقاد از بانکداری زیرزمینی در ایـن کشـور آن را تهدیدی جـدی برای امنیت مالی این کشـور دانست و اظهار کرد که ایـن معضل روزبه‌روز درحـال پیچیده‌تر شـدن اسـت. به اعتقـاد این وزیـر، خروج غیرقانونی ایـن پول‌ها از هرجایی که بگویید سـردرمی‌آورد، از تامین مالـی مواد مخدر و تروریسم گرفته تا تقلب مالیاتی.

جدول امروز

قیمت بلیت قطار

مبدا	مقصد	واگن	ریال
تهران	مشهد	پردیس	۷۲۰,۰۰۰
تهران	بندرعباس	غزال بنیاد	۷۱۶,۰۰۰
تهران	تبریز	درجه یک شش تخته	۲۷۵,۰۰۰
تهران	یزد	پردیس	۳۰۰,۰۰۰
تهران	اهواز	پلور سبز	۴۹۵,۰۰۰
تهران	ساری	صندلی معمولی	۹۹,۰۰۰

کیوسـک

تاسیس سایت توسعه فناوری اپل در هند

appleinsider

شـرکت اپـل درصدد اسـت یک سـایت توسعه فناوری به مساحت ۲۵۰ هزار فوت مربع در حیدرآباد هند تاسیس کند. ایجاد این سایت ۲۵ میلیـارد دلار هزینـه در بر خواهد داشـت. انتظار می‌رود این سـایت فناوری تا پایان سال ۲۰۱۶ به طور کامل وارد فعالیت شود.

این مرکز نخستین سایت توسعه فناوری شرکت اپل در خارج از آمریکا خواهد بود و هدف آن ایجاد ابداعات و توسـعه نرم‌افزاری است. پیش‌بینی می‌شود با به کار افتادن این مرکز ۴ هزار و ۵۰۰ شغل جدید برای بومیان ایجاد شود.

حیدرآباد مرکز بزرگ IT در کشـور هند به حساب می‌آید و انتخاب این شـهر توسـط شـرکت اپل برای تاسیس سایت فناوری تاییدی بر اهمیت این شهر است.

در سـال ۲۰۰۶، شـرکت اپـل یـک مرکـز بزرگ پشـتیبانی در شـهر بنگلور هند تاسـیس کـرد، اما پس از مـدت کوتاهی این مرکز را بسـت. با آنکه اپل قسمت اعظم مراکز طراحی و توسعه خود را در آمریکا نگه‌داشـته است اما مراکزی هم در کشورهای مختلف دنیا از جمله ایرلند دارد.

در سال ۲۰۱۴ این شرکت اعلام کرد که یک مرکز تحقیقات و توسعه در یوکوهامای ژاپن تاسیس خواهد کرد. اپل در ماه ژانویه هم از ایجاد مراکز توسـعه iOS در اروپا خبر داد.

به طور کلی کشـور هند اهمیت زیادی برای شرکت اپل پیدا کرده‌اسـت. در ماه جولای گذشـته اپل اعلام کـرد که رشـدش در هند چیزی بیـش از ۹۰ درصد بوده‌است. فروش اپل در هند در سال مالی گذشته برای نخستین بار از مرز یک میلیارد دلار عبور کرد.

تیم کوک، مدیر عامل شـرکت اپل، اخیرا گفته‌است که این شرکت علاقه‌مند به گسترش مراکز تولید خود در هند است. در حال حاضر شرکت اپل در حال تلاش بـرای گرفتن مجوز به منظور ایجاد فروشـگاه در هند است.

گوشی جدید اپل ۱۸ مارس وارد بازار می‌شود

BUSINESS INSIDER

گوشـی جدید شـرکت اپل با نام iPhone 5se در روز ۱۸ مـارس (۲۸ اسفندماه) برای فروش به بازار عرضه خواهد شـد. مارک گورمن، خبرنگار حوزه اپل با اعلام این مطلب افزود که احتمالا iPad جدید شرکت اپل، iPad Air 3، در همان روز وارد بازار خواهد شد.

گزارش‌ها حاکی از آن اسـت که شـرکت اپل قصد دارد هـر دوی این محصولات را طی مراسـمی در روز ۱۵ مـارس (۲۵ اسـفندماه)، معرفی کنـد. این یعنی iPhone 5se و iPad Air 3 تنهـا سـه روز پـس از معرفی شـدن، به بازار عرضه شده و قابل خریداری خواهند بود.

بـه گفته گورمن متقاضیان ایـن محصولات قادر به سفارش آنها پیش از ۱۸ مارس نخواهند بود.

قیمت iPhone 5se هنوز دقیقا مشـخص نیست، اما احتمـال می‌رود که قیمتی پایین‌تر از iPhone 6 و iPhone 6s داشته باشد. براساس برخی گزارش‌ها قیمت این گوشی جدید شرکت اپل چیزی حدود ۵۰۰ دلار خواهد بود.

گفته می‌شود که صفحه نمایش این iPhone، چهار اینچ است که سایز مورد علاقه کاربران گوشی‌های اپل اسـت. براساس تحقیقات انجام شـده از سوی شرکت تحقیقاتـی Mixpanel، چیزی بیـش از ۳۰ درصد کاربران iPhone هنوز از گوشی‌هایی با صفحه نمایش چهار اینچی استفاده می‌کنند که این گوشی‌ها شامل iPhone 5 و iPhone 5s می‌شود.

گزارش‌ها حاکی از آن است که این iPhone مجهز به تراشه‌های A9 و NFC است.

به احتمال زیاد این iPhone چهار اینچی یک مدل صورتی‌رنگ هم خواهد داشت.

تبلـت iPad Air 3 هـم از یک صفحه‌نمایش ۹٫۷ اینچی با چهـار بلندگو بهره می‌برد. دوربین این تبلت ارتقا پیدا کرده و به نظر می‌رسد که از تراشه A9 روی آن استفاده شده است.