روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

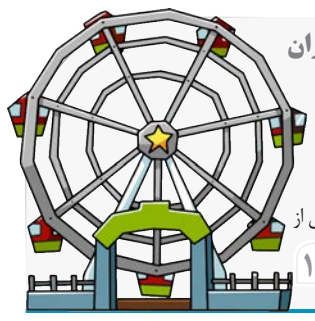
برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۶ بهمن ماه
۱۳۹۴

Mon. 15 Feb 2016

۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۴۵-۲۴+۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir



گزارش «فرصت امروز» از صنعت تفریح و شادی در ایران

شهربازی
چرخ بی‌پایان سودآوری

بدون تردید خاطرات شیرین چرخ و فلک سواری دوران کودکی یکی از زیباترین تجربیات دوران زندگی ما بوده و علاقه‌مندیم این تجربه را بارها و بارها برای فرزندان یا نوه‌های‌مان بازگو کنیم...

۱۴

نقدینگی سرگردان کدام بازار را انتخاب می‌کند؟

سکه، رقیب تازه‌نفس بورس

درحالی‌که بورس تهران در روزهای سرد دی و بهمن، شاخص‌هایی سبز و صعودی را تجربه می‌کرد و نقدینگی با شتاب تمام‌تر به سوی این بازار جریان داشت، در بازارهای جهان اتفاقات دیگری رقم خورد. بورس‌های عربی منطقه‌ای، همزمان با نهایی شدن توافق هسته‌ای ایران، یکی پس از دیگری رو به سقوط گذاشتند و در بازارهای بین‌المللی هم به دلیل مسائل مبتلابه اقتصادهای بزرگ، بورس‌های مهم و تأثیرگذار از بورس نیویورک گرفته تا بورس لندن و پکن، ریزش‌های چشمگیری را تجربه کردند. در همین ایام بود که اونس طلا به‌عنوان گزینه‌ای جذاب در مواقع بحرانی، سرمایه‌گذاران خود را با سودهایی جذاب غافلگیر کرد و توانست پس از ماه‌ها یک قله جدید را در نمودارهای جهانی بسازد. براساس گزارش‌های منتشره در رسانه‌ها، اونس طلا در هفته گذشته، سقف هزار و ۲۰۰ دلاری را شکافت و روز گذشته نیز در بازارهای جهانی به قیمت هزار و ۲۳۸ دلار مبادله شد (قیمتی که روز شنبه در بازار کشف شد و روز یکشنبه هم بازار از آن کوتاه نیامد). این مهم در حالی است که پنجشنبه ۲۲ بهمن‌ماه، نرخ اونس در بازارهای جهانی نیز، به بالاترین قیمت خود در یک‌سال گذشته افزایش پیدا کرد و ارزش آن به هزار و ۲۵۵ دلار رسیده بود.

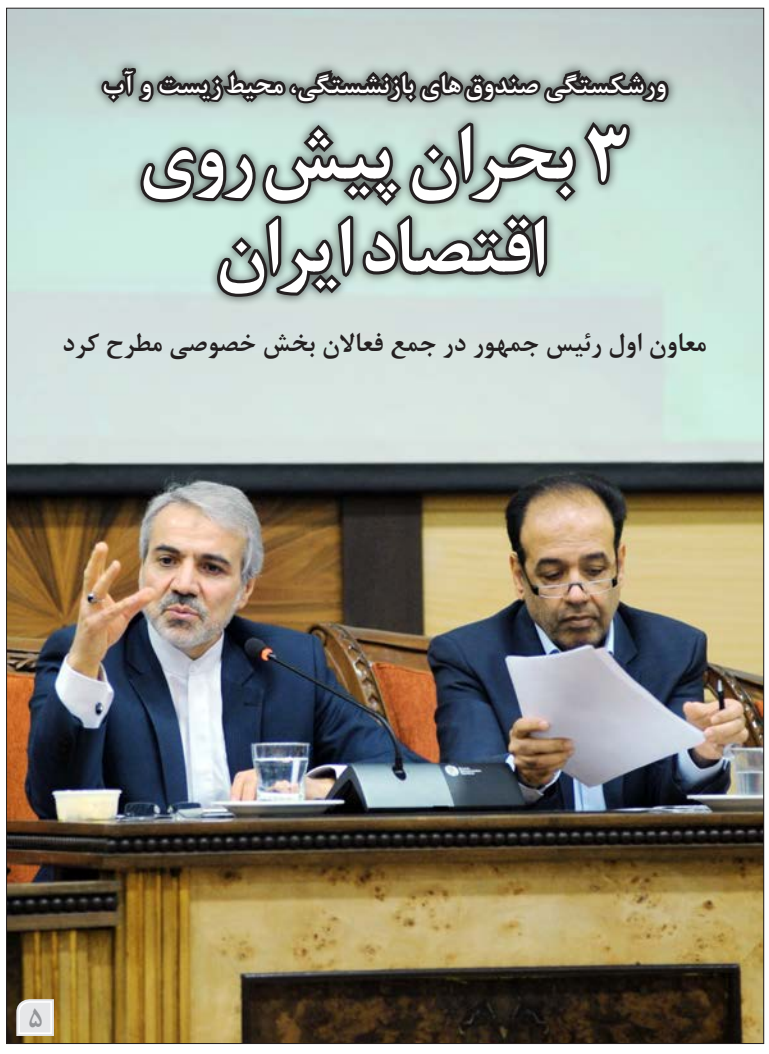
در تالار حافظ، سهامداران خوشحال از رشد ۲۵درصدی بورس که شاخص کل را درگیر با مقاومتی حیاتی می‌دیدند، رفته‌رفته نگران تحرکات قیمت سکه شدند. سکه بی‌سروصدا و درحالی‌که توجه همه به بورس جلب شده بود، رکوردهای جدید ثبت می‌کرد و پس از مدتی توانست تاریخی‌ترین قله خود در یک سال گذشته را باز پس بگیرد و بر فراز یک میلیون تومان بایستد؛ اتفاقی که می‌تواند برای نقدینگی سرگردان وسوسه‌برانگیز باشد و آنها را راهی صرافی‌ها کند.

مکث چند روزه شاخص کل بورس در کانال۷۶ هزار واحدی هم نشان داد نقدینگی در حال ارزیابی رقیب تازه‌نفسی است که در بازارهای دلالی عرض‌اندام می‌کند.

اما واقعا چرا سکه ناگهان رشد کرد و پا را از محدوده خطر فراتر نهاد؟

یکی از صرافی‌های خیابان منوچهری در این باره می‌گوید: دلیل خاصی ندارد. قیمت جهانی طلا رشد کرده و طبیعی است که قیمت سکه هم افزایش پیدا می‌کند. وقتی وزن اونس در بازارهای خارجی تا این اندازه افزایش پیدا می‌کند معلوم است که این نوسان به بازار ما هم می‌رسد. از طرف دیگر دلار هم افت کرد که این موضوع باعث شد سکه با سرعت بیشتری بالا برود. وی درباره آخرین قیمت سکه گفت: یکشنبه قیمت سکه کمی افت کرد و به یک میلیون و ۲۵۰ تومان رسید...

۴



سمیه سهیلی | فرصت امروز

ورشکستگی صندوق های بازنشستگی، محیط زیست و آب

۳ بحران پیش روی اقتصاد ایران

معاون اول رئیس جمهور در جمع فعالان بخش خصوصی مطرح کرد

۵

خواست فعالان صنایع چرم کشور از شرکت‌های خارجی

سرمایه‌گذاری اولویت نخست است

۳

سرمقاله

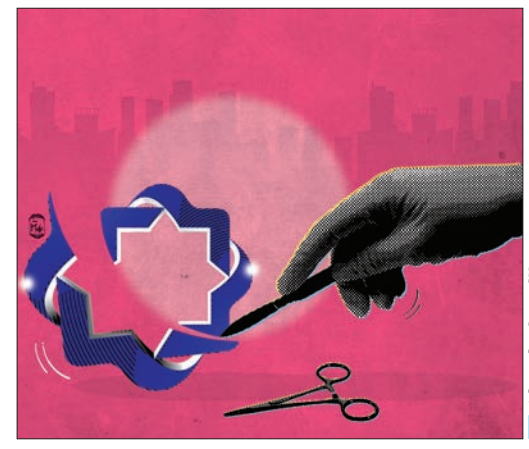
طلای نقد را مس نکنید

محمدصادق جنان‌صفت
عضو شورای سردبیری

نهاد دولت در ایران به دلایل تاریخی و همچنین مطابق با قانون اساسی اختیارات و وظایف گسترده‌ای دارد که بخشی از آن در اصل ۲۹ قانون اساسی آمده است. نهاد دولت علاوه بر این به دلیل اینکه درآمد حاصل از صادرات نفت را یکسره به خزانه می‌ریزد توانایی مالی قابل توجهی دارد. این عناصر و مقوله‌ها موجب شده است انتظار از دولت‌ها در ایران همواره بالا باشد. در مقاطعی از زمان به ویژه هنگامی که...

۱

برند



بهزاد باشو | فرصت امروز

فراخوان طراحی بسته گرافیکی شبکه چهار سیما زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

سهل انگاری ناشیانه!

این روزها شبکه‌های مختلف تلویزیونی، شرکت‌ها و حتی شهرها برای خود یا لوگویی را طراحی می‌کنند یا اقدام به بازطراحی لوگوی قبلی می‌کنند. اغلب این اقدامات نیز از طریق فراخوان انجام می‌شود. گویا این روزها فراخوان‌ها مد شده و سازمان‌ها برای کاهش هزینه در طراحی یا بازطراحی هویت بصری اقدام به انتشار فراخوان‌های...

۱۰

عبده تبریزی: مشکل کشور نبود احزاب متحد و یک صدا است که سواد اقتصادی داشته باشند

در اقتصاد همه چیز به همه چیز ارتباط دارد و نباید توقع داشت که بخشی مجزا دچار درد شود و سپس درمان یابد. به گزارش ایلنا، داود دانش‌جعفری در برنامه نگاه یک شبکه یک سیما افزود: افزایش طرح‌های عمرانی و چاپ اسکناس بدون برنامه‌ریزی و هدف نمی‌تواند حلال مشکلات اقتصادی یک جامعه همچون ایران باشد.

او گفت: مادامی که راه‌حلی برای بدهی‌های دولت و موسسات خصوصی به بانک‌ها و معوقات آنها نیابیم دیگر بخش‌های جامعه از راه‌حل‌های مؤثر بی‌نصیب خواهند ماند. او همچنین فرق بین بخش‌خصوصی کشورمان را با دیگر کشورها این گونه بیان کرد، اطلاع نداشتن از قوانین و مقررات دادوستد و نحوه استفاده از اعتبارات مالی و اقتصادی موجود سبب ضعیف عمل کردن و گاهی حصول نتایج منفی در عملکرد بخش‌خصوصی می‌شود. در ادامه حسین عبده تبریزی، دیگر کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه درباره شعارهای انتخاباتی نمایندگان قبل از ورود به مجلس گفت: برخی از شعارهای نامزدهای انتخاباتی بیشتر برای جذب مردم و کشاندن آنها پای صندوق رأی است و به همین علت است که این شعارها عموما به معضلات و مشکلاتی دامن می‌زند که بعضا حل شدنی نیستند یا حل کردن آنها در توان نمایندگان مجلس نیست. او مهم‌ترین مشکل روبه‌روی اقتصاد کشور را نبود احزاب متحد و یک صدا عنوان کرد که سواد اقتصادی داشته باشند و افزود: اگر حزبی هم در کشور وجود دارد معمولاً صحبت‌هایش تدوین شده نیست. عبده تبریزی گفت: قوانین مصوب دولت‌های قبلی ناسخ و منسوخ نامعلومی دارد که حل آنها کار مجلس نیست و مجلس برای رفع معضلات قوانین پیشین نیازمند حقوقدانان خبره‌ای است که به قوانین پیشین و بعضاً همسان با کشورهای اروپایی (به علت آنکه برخی از قوانین کشور برگرفته از همان قوانین است) مطلع باشند. او رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور را بسیار ایده‌آل عنوان کردوافزود: ما اگر تا سال ۱۴۰۰ به رشد ۶ درصدی هم برسیم باز هم به جایگاه سال ۹۰ برخواهیم گشت، زیرا مشکلات اقتصادی کشور به قدری بزرگ و جدی است که بی‌شک بی‌توجهی به آن آسیب‌های مهلکی را در پی خواهد داشت. این کارشناس اقتصادی گفت: باید بدانیم که آثار مخرب تحریم‌ها یک روزه قابل حل نیست و رفع تحریم‌ها در کوتاه‌مدت اثرگذار نخواهد بود. او ادامه داد: درست است که در سال ۸۵-۸۴ اوضاع بانکی کشور درخشان نبود اما تحریم‌ها همان وضع نابسامان را هم چند برابر کرد. عبده تبریزی تصریح کرد: در این میان بسیاری از مشکلات ساختاری هم بود که ارتباطی با تحریم‌ها نداشت که بهتر است برای صاف کردن جاده اقتصاد کشور اول آن مشکلات رفع شود.

بررسی‌های بلومبرگ نشان داد

بیش از ۱۸میلیارد دلار به ثروت میلیاردرهای جهان اضافه شد

براساس بررسی‌های بلومبرگ از وضعیت ثروت ۲۰۰میلیاردر بزرگ جهان، در روز ۱۲ فوریه در مجموع ۱۸,۲میلیارد دلار به ثروت آنها اضافه شد. به گزارش صدای اقتصاد، ۱۰ میلیاردر نخست جهان به استثنای مارک زوکربرگ، همگی سود کردند و میلیون‌ها دلار به ثروت خود افزودند.

بیل گیتس نخستین میلیاردر جهان موفق شد ۱,۱میلیارد دلار به ثروت خود اضافه کند و دارایی خود را به ۷۷,۳میلیارد دلار برساند.

وارن بافت سومین میلیارد جهان نیز سود میلیاردی داشت. ثروت او با یک میلیارد دلار سود به ۶۰,۴میلیارد دلار افزایش یافت. به این ترتیب بافت و آمانسیو اورتگا دومین میلیاردر جهان اکنون کمتر از ۶میلیارد دلار فاصله دارند. اما بیشترین سود مربوط به نفر چهارم یعنی کارلوس اسلیم می‌شود. این تاجر موفق شد با ۱,۴میلیارد دلار سود، دارایی خود را به ۴۷,۳میلیارد دلار برساند که هنوز فاصله بسیاری با نفر سوم دارد و به این ترتیب احتمال می‌رود که همچنان در جایگاه چهارمی باقی بماند. دیگر میلیاردرها نیز سودهای میلیون دلاری داشتند. اما مارک زوکربرگ به‌عنوان هشتمین میلیاردر جهان ۱۸۳,۳میلیون دلار از ثروت خود را از دست داد. دارایی او اکنون برابر با ۴۴,۵میلیارد دلار است.

ناگفته نماند که بیشترین سود مربوط به شلدون آدلسون تاجر آمریکایی بود. این تاجر ۸۲ ساله که رتبه ۲۸ را در میان ۲۰۰میلیاردر بزرگ جهان به خود اختصاص داده‌است، ۱,۶میلیارد دلار سود کرد. ثروت او اکنون برابر با ۲۲,۹میلیارد دلار است.

سرمقاله

طلای نقد را مس نکنید

نهاد دولت در ایران به دلایل تاریخی و همچنین مطابق با قانون اساسی اختیارات و وظایف گسترده‌ای دارد که بخشی از آن در اصل ۲۹ قانون اساسی آمده است. نهاد دولت علاوه بر این به دلیل اینکه درآمد حاصل از صادرات نفت را یکسره به خزانه می‌ریزد توانایی مالی قابل توجهی دارد. این عناصر و مقوله‌ها موجب شده است انتظار از دولت‌ها در ایران همواره بالا باشد. در مقاطعی از زمان به ویژه هنگامی که انتخابات مجلس یا ریاست جمهوری نزدیک است کاندیداها برای توجه بیشتر واجدین شرایط رای دادن به خود، در تنور انتظارات از دولت می‌دمند و می‌خواهند که دولت همانند یک جادوگر یا فردی بسیار توانمند عمل کند و همه مسائل و معضلات تاریخی تنیده شده بر دست و پای مردم را ناگهانی باز کند و مردان و زنان ایرانی را خوشبخت‌ترین افراد کند. این روزها که به انتخابات ۷ اسفندماه نزدیک می‌شویم نقد کارنامه و برنامه دولت در حوزه اقتصاد از سوی منتقدان به ویژه منتقدان تندروتر رونق دارد و متاسفانه آداب نقد نیز رعایت نمی‌شود و نقدها از حالت کارشناسی خارج می‌شود. یک نماینده بسیار باسابقه مجلس که اتفاقا اقتصاد خوانده است یادش می‌آید که دولت چرا قراردادهای نفتی که قرار است در آینده منعقد کند را محرمانه خواهد کرد. این نماینده ارجمند یادش رفته است که گویا ایران یک طرف قرارداد احتمالی نفت است و شاید طرف دیگر تمایل ندارد که رقبایش از ریزقراردادهای احتمالی آگاه شوند. یک نماینده دیگر می‌گوید که قراردادهای منعقدشده با پژو سود ندارد. یک منتقد دیگر دولت را زیر سوال می‌برد که چرا هواپیما خریداری کرده است، یک منتقد دیگر می‌گوید چرا برجام شد اما اشتغال ایجاد نشد، یک منتقد دیگر معتقد است که هنوز بانک‌ها در تحریم‌اند و... نادیده گرفتن آداب نقد از سوی کسانی که این روزها دنبال کسب محبوبیت نسبی برای خرید آرای واجدین شرایط برای خود یا هم‌حزبی‌های‌شان هستند راه را برای بیهوده بودن نقد باز می‌کند و شهروندان نیز وقتی ببینند نقدها از حالت کارشناسی خارج شده است، نسبت به این موضوع بی‌تفاوت خواهند شد. عیار نقد اگر کاهش یابد و طلای این مقوله به مس تبدیل شود دیگر جایی برای نقد واقعی دولت‌ها نخواهیم داشت.

نفت

زنگنه خبرداد

آمادگی ایران برای صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی به غنا

وزیر نفت از آمادگی ایران برای صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی به غنا خبر داد و گفت: یادداشت تفاهم همکاری میان دو کشور حداکثر تا امروز امضا می‌شود.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه پس از دیدار با امانوئل آرما کوفی بواه، وزیر انرژی و نفت غنا با اشاره به اینکه دیدار و گفت‌وگوی امروز همسو با سیاست کلی جمهوری اسلامی ایران و توسعه روابط با کشورهای آفریقایی است، تصریح کرد: غنا مقدار ناچیزی نفت تولید می‌کند و هنوز بخش عمده ذخایر این کشور شناسایی نشده و از ظرفیت‌های خود استفاده نکرده است. وی با بیان اینکه این کشور به واردات نفت به میزان اندکی نیازمند است، افزود: در دیدار دیروز وزارت نفت برای صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی به این کشور اعلام آمادگی کرد.

زنگنه با بیان اینکه قرار است به‌زودی هیأتی از ایران به این کشور سفر کند تا به آنها در بخش پایین دستی، پالایشگاه‌ها و شبکه توزیع کمک کند، تصریح کرد: آنها همچنان خواستار آموزش نیروی انسانی از سوی ایران شدند و قرار است دو کشور در این زمینه با هم همکاری کنند. وی با بیان اینکه یادداشت تفاهمی برای همکاری میان دو کشور در حال تهیه است که حداکثر تا امروز امضا می‌شود، یادآور شد: در این یادداشت تفاهم چارچوب‌ها نوشته شده و قرار است براساس آن پیگیری‌های بعدی صورت گیرد.

وزیر نفت تاکید کرد: ما علاقه‌مند به توسعه روابط با کشور غنا هستیم. به گزارش شانا، جان درامانی ماهاما، رئیس‌جمهوری غنا شامگاه شنبه (۲۴ بهمن ماه) وارد تهران شد و در فرودگاه مهرآباد مورد استقبال محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی قرار گرفت. این نخستین سفر رئیس‌جمهوری غنا به ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی و نخستین سفر رئیس‌جمهوری یک کشور آفریقایی به تهران پس از اجرای برجام است.

معاون وزیر نفت:

تولید نفت ایران ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافت

معاون وزیر نفت گفت: پس از لغو تحریم‌ها، تولید نفت خام ایران ۴۰۰هزار بشکه در روز افزایش یافته و قرار است شرایط مورد نیاز برای افزایش ۲۰۰هزار بشکه دیگر نیز فراهم شود.

به گزارش ایرنا و به نقل از شرکت ملی نفت، رکن‌الدین جوادی با تشریح مهم‌ترین برنامه‌های افزایش تولید و صادرات نفت خام ایران افزود: با صادرات نخستین محموله نفت خام ایران به اروپا پس از پنج سال، فصل جدیدی در صنعت نفت ایران آغاز شده است. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به آغاز صادرات و از سرگیری معاملات نفتی ایران با شرکت توتال فرانسه، لوک اویل روسیه و یک پالایشگاه اسپانیایی، اضافه کرد: تاکنون با شرکت توتال فرانسه برای صادرات روزانه ۱۶۰ تا ۱۸۰هزار بشکه نفت خام به توافق رسیده‌ایم. معاون وزیر نفت ادامه داد: فروش نفت بین شرکت ملی نفت ایران و توتال فرانسه پس از یک سال تا زمانی که طرفین آن را لغو نکنند به طور مستمر تمدید می‌شود.

به گزارش ایرنا، ایران اعلام کرده است که قصد دارد تولید و صادرات نفت خود را در پساتحریم در دو مرحله یک میلیون بشکه در روز افزایش دهد. در روزهای اخیر شماری از نفتکش‌های اروپایی برای نخستین بار در پساتحریم اقدام به بارگیری نفت خام ایران کردند.

آب

سفارت الجزایر در تهران اعلام کرد

سفر چندین هیات اقتصادی الجزایری به تهران

عبدالوهاب نوری، وزیر منابع آب و محیط‌زیست الجزایر به همراه هیأتی فنی به دعوت همتای ایرانی خود، حمید چیت‌چیان امروز وارد تهران خواهد شد.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعیه مطبوعاتی سفارت الجزایر در تهران، سفر این مقام الجزایری به ایران دو روزه خواهد بود و در این سفر جنبه‌هایی از همکاری دوجانبه بین دو کشور در زمینه مدیریت منابع آبی و تصفیه فاضلاب مورد بررسی قرار خواهد گرفت. این دیدار به دنبال جلسه شورای عالی مشترک دوجانبه ایران و الجزایر به ریاست عبدالمالک سلال، نخست‌وزیر الجزایر و اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در آذرماه سال ۹۴ در الجزیره برگزار شد، صورت می‌گیرد.

در این جلسه نقشه راه جامعی برای ارتقای سطح همکاری‌های میان ایران و الجزایر در نظر گرفته شد.

در همین راستا تبادلات و بازدیدهای دیگری بین هیأت‌های دو کشور پیش‌بینی شده است؛ چنان که عبدالسلام بوشوارب، وزیر صنعت و معدن الجزایر در اردیبهشت‌ماه سال آینده به دعوت همتای ایرانی خود، محمدرضا نعمت‌زاده به ایران سفر خواهد کرد و طی آن دو طرف در خصوص استحکام همکاری‌ها و تبادلات در زمینه صنایع و معادن به گفت‌وگو خواهند پرداخت.

براساس اعلام سفارت الجزایر در تهران، جلسه بازرگانان ایران و الجزایر نیز در تهران برگزار خواهد شد.

همکاری انجمن صنایع و ماشین آلات نفتی ایتالیا با ایران

تصاحب بازارهای منطقه با تولیدات مشترک

شانا

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

سازندگان برترتجهیزات صنعت نفت دنیا در آینده نه چندان دور همراه با تکنولوژی روز به ایران می‌آیند تا ایران به بزرگ‌ترین صادرکننده تجهیزات نفتی بدل شود. نخستین گام برای تحقق این امر با کشور ایتالیا و شرکت‌های معتبر نفتی انجام شده است و به‌زودی شرکت‌های آلمانی، اسپانیایی، سوئدی و کره‌ای نیز در قالب تفاهم‌نامه‌ای به ایران خواهند آمد.

سازندگان تجهیزات نفتی خرسند از این رخداد، آمدن شرکت‌های معتبر تجهیزات نفتی را فرصتی در دوران پساتحریم می‌دانند و از آن استقبال کرده‌اند.

رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «امضای تفاهم‌نامه انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با انجمن صنایع و ماشین‌آلات نفتی ایتالیا گام نخست بود تا سهم صادرات ایران از ۵درصد در سه فرصت زمانی به ۳۵درصد افزایش یابد. در حال حاضر هند، مالزی، آلمان، سنگاپور، عراق، آذربایجان، ترکمنستان و الجزایر بازارهای سازندگان داخلی هستند که با امضای توافقات مختلف با کشورهای دیگر این سقف در پنج سال آینده به ۳۵درصد افزایش خواهد یافت.»

رویکرد وزارت نفت در ایجاد تکلیف قانون مبنی بر استفاده از ظرفیت داخل در پروژه‌های نفت و گاز کشور در قراردادهای آتی موسوم به IPC و ارزان بودن کالاهای ساخت داخل، موجب شده تا سازندگان داخلی بیش از پیش امیدوار شوند. پدیدار در این باره می‌گوید: «در اجرای قراردادهای جدی نفتی بر استفاده از پتانسیل‌های داخلی تاکید شده است. در این زمینه تاکید بر توانمندی‌های بومی، محلی و داخلی است که براساس این سیاست بخش‌خصوصی فعالیت‌های جدی را با مشارکت وزارت نفت آغاز کرده است.»

از دید این نماینده بخش‌خصوصی در وزارت نفت، گروه کالایی تجهیزات نفت در سه بخش تعریف شده که توانمندی در گروه الف ۱۰۰ است، در گروه ب این توانمندی ۵۰درصدی است و در گروه ج این توانمندی وجود ندارد. عموما بخش‌خصوصی در ساخت تجهیزات بالادستی نفت با مشکل جدی همراه است که با قراردادهای جدید نفتی و تاکید بر انتقال دانش و تکنولوژی این امر در چند سال آینده محقق خواهد شد.

پدیدار می‌گوید: «طبقه‌بندی کالاهای اساسی نفت در سه گروه در کشورهای برزیل، نیجریه و هند انجام شده و موفقیت‌آمیز بوده است. اگر بتوانیم با مشارکت خارجی‌ها، کالای مورد نیازصنعت نفت دنیا را تامین کنیم، می‌توانیم درآینده نه چندان دور شاهد آن باشیم که بیشتر نیازهای موجود در این صنعت در ایران تولید و صادر شود. ما در کشورمان از تنوع تولید کالاهای نفتی برخورداریم و به دلیل داشتن نیروی انسانی ماهر و ارزان، کالای تولید شده قیمت تمام شده کمتری دارد. از این رو مشارکت ما با خارجی‌ها می‌تواند علاوه بر دستیابی به تکنولوژی روز، صادرات محصولات شرکت‌های خارجی به بازارهای مختلف را از طریق سازندگان داخلی فراهم کند.»

به گفته این فعال بخش‌خصوصی، سازندگان داخلی به دستیابی به بازارهای هدف‌شان بسیار امیدوارند، چراکه امروز در کنار ایتالیا از علاقه‌مندی آلمان، سوئد، هندوستان و مالزی نیز مطلع هستیم.

در این ارتباط رضا خامیان، رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت (استصنا) به «فرصت امروز» می‌گوید: «این تفاهم‌نامه برای جوینت شدن شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های ایتالیایی برای انتقال دانش و تکنولوژی روز در تجهیزات صنعت نفت صورت گرفته است تا تولیدکنندگان داخلی در آینده نه چندان دور صادرکنندگان تجهیزات نفتی منطقه شوند.»

وی با اشاره به اینکه هدف ما تبدیل شدن به هاب منطقه در زمینه تجهیزات نفتی است، می‌افزاید: «اگرچه قوانین متعددی برای حمایت از تولید داخل وجود دارد و قرار شده در قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPC به توان داخلی در تجهیزات نفتی اهمیت ویژه‌ای داده شود، اما هر سرمایه‌گذار خارجی تمایل دارد تجهیزات خود را به کشور ما بیاورد. بدون شک جوینت شدن با شرکت‌ها و انجمن‌های کشورهای مختلف به نفع کشور است.»

خامیان با اشاره به اینکه سازندگان داخلی در دوران پساتحریم با مهندسی معکوس موفق شدند تجهیزات های‌تک در ایران را بومی‌سازی کنند، می‌گوید: «امروز باید از ظرفیت‌های دوران پساتحریم به نحو احسن استفاده شود و می‌توان با همکاری شرکت‌های مختلف دنیا و مشارکت با آنها ۱۰ قلم کالای پرمصرف وزارت نفت را با آخرین تکنولوژی روز تامین کنیم. جوینت شدن شرکت‌های ایرانی با ایتالیایی‌ها موجب می‌شود بازارهای کشورهای اطراف کسب کنیم و به کمک شرکت‌های ایتالیاتی بتوانیم هاب منطقه شویم.»

از دید این فعال بخش خصوصی صادرات به اروپا و حتی آمریکا غیرممکن نیست اما ما به دنبال حرف‌های بزرگ نیستیم، اما بیشترین مشتری‌های تجهیزات نفت در اطراف ایران هستند و اگر بتوانیم نیاز داخل را تامین کنیم و حتی تامین‌کننده نیاز منطقه باشیم، کار بزرگی صورت گرفته است.

همچنین محمد حسین دیده‌ور از اعضای هیات‌مدیره استصنا و مدیرعامل شرکت ارگان گاز در این باره می‌گوید: «متاسفانه کارفرمایان داخلی توانمندی‌های سازندگان داخل را قبول ندارند در حالی که سازندگان داخلی در ۱۰ قلم کالای اساسی موفقیت‌های بزرگی را کسب کرده‌اند. با این وجود با هدف دستیابی به تکنولوژی‌های روز مذاکره با انجمن‌ها و شرکت‌های معتبر در دستور کار قرار گرفت که خروجی نخست آن امضای تفاهم نامه همکاری استصنا با انجمن صنعت نفت ایتالیا بود.»

به گفته دیده‌ور، انجمن و شرکت‌های کشورهای اسپانیا و آلمانی نیز در دستور کار قرار گرفته است و به‌زودی تفاهم‌نامه‌ای با این کشورها نیز منعقد خواهدشد تا علاوه بر تامین نیاز صنعت نفت کشور بتوانیم بازارهای هدف را در منطقه تصاحب کنیم، البته دستیابی به این هدف با شرط وزارت نفت برای سرمایه‌گذاران خارجی تسهیل خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ارگان گاز با اشاره به اینکه شرکت‌های سازنده خارجی با مشارکت شرکت‌های ایرانی به سود بالایی دست می‌یابند، درخصوص اینکه چند سال طول می‌کشد تا سازندگان داخلی بتوانند بازارهای کشورهای داخلی را تصاحب کنند، می‌افزاید: «مشکلات کشور در واردات قابل تعمیم در صادرات است. برای نمونه وقتی تجهیزاتی به کشورهای اطراف از جمله ارمنستان صادر می‌کنیم برای گرفتن پول مان با مشکلات متعددی مواجه می‌شویم و ناچار شدیم پول‌مان را چمدانی دریافت کنیم.»

از دید این فعال بخش‌خصوصی سازندگان داخلی برای حضور در بازارهای اطراف با رقبای جدی مواجه هستند اما از آنجا که ایران دارای نیروی انسانی ماهر است و هزینه تولید درآن پایین و به نسبت ارزان است، از این رو در برابر کمپانی‌های خارجی شانس بیشتری دارد. البته درصورتی‌که سازندگان بتوانند کیفیت محصولات‌شان را ارتقا دهند می‌توان به ورود به بازارهای کشور عراق نیز امیدوار بود. با این وجود مسائل و دیپلماسی سیاسی در پیشبرد اهداف اقتصادی موثر است.

معاون وزیر نیرو:

وزارت نفت اجازه صادرات برق را ندارد

معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی گفت: براساس قانون، صادرات برق باید با مجوز وزارت نیرو صورت گیرد و وزارت نفت به‌طور مستقل نمی‌تواند اقدام به صادرات برق کند.

علیرضا دائمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه وزارت نیرو برای صادرات برق دستورالعمل‌های معینی دارد، اظهار کرد: با توجه به اینکه وزارت نفت به تنهایی نمی‌تواند اقدام به صادرات برق کند و در قالب قراردادهایی با بخش خصوصی این امر تحقق پیدا می‌کند، اما باید گفت که لازمه اول این کار اخذ مجوز وزارت نیرو است. این درحالی است که مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز نیز اعلام کرده که این شرکت آماده مشارکت در تامین گاز نیروگاه‌های متعلق به بخش خصوصی است که مایل به صادرات برق باشند، اما این شرکت‌ها باید مجوزهای لازم را از توانیر و وزارت نیرو دریافت کرده باشند. معاون وزیر نیرو ادامه داد: قراردادهایی که توسط بخش خصوصی و وزارت نفت برای صادرات برق صورت می‌گیرد، باید حتما در چارچوب مقررات موجود وزارت نیرو باشد. به گفته معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی، صادرات برق مشابه صادرات هر کالای دیگری باید با موازین خاصی صورت گیرد به‌طوری که بازار بیرونی دچار آسیب و مشکل نشود.

دائمی ادامه داد: در هر صورت ایران می‌تواند با کشورهای همسایه صادرات برق داشته باشد، اما اگر رقابت‌های داخل مدیریت نشود، قطعا به کشور صدمات زیادی وارد می‌شود و ضربه ملی خواهیم خورد. وی با بیان اینکه فرمول صادرات برق با توجه به منافع ملی صورت می‌گیرد، اضافه کرد: هدف ما این است که صادرات برق باعث ایجاد منفعت برای کشور شود.

معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت گاز برای نیروگاه‌های صادرکننده برق همانند نرخ گاز صادراتی است، اظهار کرد: این مسئله در خیلی از جاها امکان‌پذیر نیست، چرا که منفعت صادرات برق در کشورهای مختلف متفاوت است. دائمی ادامه داد: معنای صادرات برق به کشور افغانستان با صادرات برق به کشورهای غربی متفاوت است، بنابراین منافع ملی حکم می‌کند که صادرات در مکان‌هایی صورت گیرد که برای کشور منفعت به همراه داشته باشد.

وی بیان کرد: صادرات ما در چنین شرایط ممکن است در برخی مواقع منطقی باشد و در برخی مواقع به دلیل رعایت سیاست‌های ملی امکان‌پذیر نباشد.

معاون وزیر نیرو:

انعقاد ۲۰ هزار میلیارد ریال قرارداد با سرمایه‌گذاران داخلی

معاون حقوقی، امور مجلس و پشتیبانی وزارت نیرو گفت: طی دو سال اخیر ۲۰ هزار میلیارد ریال قرارداد با سرمایه‌گذاران داخلی برای اجرای خطوط انتقال آب در سطح کشور منعقد شده است.

رضا انجم شعاع در گفت و گو با ایرنا افزود: از گذشته وزارت نیرو از سرمایه‌گذاری خارجی چون تسهیلات بانک جهانی، بانک توسعه اسلامی و فاینانس‌های خارجی با توجه به ضرورت سرمایه‌گذاری در این بخش از پروژه‌ها اعم از برق، انرژی و آب و فاضلاب استفاده کرده است. وی ادامه داد: طی سال‌های اخیر این امکان به دلیل تحریم‌ها محدود شد اما دولت یازدهم تمام تلاش خود را طی این مدت انجام داده که کسری سرمایه‌گذاری خارجی را به هر روشی جبران کند و تاکنون هم اجازه نداده‌ایم این محدودیت و کسری، در ارائه خدمات به مردم مشکلی ایجاد کند. معاون وزیر نیرو گفت: نیاز به انتقال فناوری، دانش روز و نیز سرمایه‌گذار خارجی در این بخش وجود دارد، بنابراین با توجه به اجرایی شدن برجام و باز شدن فضا، وزارت نیرو تمامی طرح‌هایی را که زمینه سرمایه‌گذاری خارجی دارد آماده و ارائه کرده است.

وی افزود: وزارت نیرو به‌عنوان یکی از وزارتخانه‌های موفق این طرح‌ها را در بخش‌های مختلف همچون ساخت نیروگاه‌ها و نیز بهره‌گیری از انرژی‌های نو، اجرای شبکه‌های آب آشامیدنی در استان‌های مختلف برای استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی مهیا کرده است. انجم شعاع ادامه داد: هم‌اینک بیشترین طرح‌های آماده شده برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در وزارت نیرو در حوزه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور است. وی گفت: علاوه بر ۲۰ هزار میلیارد ریال قراردادی که در حوزه خطوط انتقال آب با سرمایه‌گذاران خارجی منعقد شده هم‌اکنون برای سرمایه‌گذاری درحال مذاکره با طرف‌های خارجی هستیم تا به نتیجه برسد. معاون حقوقی، امور مجلس و پشتیبانی وزارت نیرو افزود: در سایر حوزه‌ها از جمله برق نیز سالانه به ساخت ۵هزار مگاوات نیروگاه نیاز است. وی ادامه داد: بر این اساس در این حوزه آمادگی برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد ضمن آنکه در حوزه انرژی‌های نو نیز ظرفیت بسیار خوبی وجود دارد که می‌توان با استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی جهشی در حوزه انرژی در کشور ایجاد کرد.

انجم شعاع، ساخت تصفیه خانه، مخازن و خطوط انتقال آب را از دیگر بخش‌های آماده برای استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد.

بین‌الملل

بلومبرگ:

شرکت بیمه آمریکایی، نفت ایران را بیمه می‌کند

یک شرکت بیمه آمریکایی که صنعت حمل‌ونقل جهانی را تحت پوشش قرار می‌دهد اعلام کرده که مجوزهای لازم را از دولت آمریکا برای پوشش بیمه محموله‌های نفتی ایران که توسط شرکت‌های غیرآمریکایی حمل می‌شوند، به‌دست آورده است.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، براساس بیانیه‌ای که در وب‌سایت شرکت بیمه آمریکایی موسوم به انجمن حفاظت و غرامت مالکان کشتی‌های آمریکایی، سازمان کنترل دارایی‌های خارجی (OFAC) در تاریخ پنجم فوریه محدودیت‌هایی را که پیش‌تر مانع پوشش بیمه محموله‌های نفتی ایران توسط این شرکت بیمه می‌شدند، لغو کرده است.

این شرکت بیمه مستقر در نیویورک افزود: در پی این اقدام، این باشگاه اکنون آماده بیمه کردن کشتی‌های غیرآمریکایی حامل نفت خام و فرآورده‌های نفتی ایران است.

اریک نیکلای استاوست، کارشناس مسائل کشتیرانی در اسلو گفت: مسئله بیمه اصلی‌ترین مشکل صادرات نفت ایران بوده و اکنون به نظر می‌رسد این مشکل حل شده است.

وی افزود: شرکت‌های بیمه اروپایی اکنون ممکن است همین مسیر را در پیش بگیرند زیرا شرکت‌های بیمه آمریکا برای ارائه پوشش بیمه برای محموله‌های نفتی ایران مجوز گرفته‌اند.

به گزارش بلومبرگ، سخنگوی OFAC در این زمینه اظهارنظر نکرده است.

بیمه آمریکایی یکی از ۱۳ عضو گروه بین‌المللی بیمه P&I در لندن است که در مجموع بیش از ۹۰درصد ناوگان نفتکش‌های جهان را در برابر خطراتی همچون نشت نفتی بیمه می‌کند.

یکی از معاونان وزارت نفت ایران و مدیرکل شرکت ملی نفت ایران روز گذشته اعلام کرد که ایران در حال بارگیری ۴میلیون بشکه نفت برای صادرات به فرانسه، روسیه و اسپانیا به‌عنوان نخستین محموله تحویلی به خریداران اروپایی از زمان لغو تحریم‌ها است.

رکن‌الدین جوادی افزود: شرکت نفت توتال فرانسه ۲میلیون بشکه نفت را تحویل خواهد گرفت و مابقی به خریداران در اسپانیا و روسیه تحویل خواهد شد.

گاز

خودکفایی ایران در ساخت قطعات اجرای خطوط لوله نفت‌وگاز در ایران

نخستین واحد سازنده قطعات و تجهیزات تعمیر و نگهداری خطوط لوله نفت و گاز بخش‌های خشکی و دریایی با حضور مشاور رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور افتتاح شد.

به گزارش «فرصت امروز» اکبر ترکان با حضور در این مراسم گفت: کیش علاوه بر وجود ده‌ها شرکت سازنده و عرضه‌کننده خدمات تخصصی صنعت نفت نظیر حفاری، ساخت سازه‌های دریایی و غیره، میزبان صدها شرکت سازنده دانش‌بنیان در حوزه نفت و گاز است که در راستای الگوی توسعه صادرات محور در این منطقه شکل گرفته‌اند.

ترکان افزود: ساخت سازه‌ها و قطعات مورد نیاز خطوط لوله نفت و گاز نظیر نشت بند خطوط لوله و نظایر آن تا سال‌های گذشته در اختیار کشورهای امریکا و انگلیس و منحصرا در اختیار چهار شرکت بین‌المللی از این دو کشور بوده است که اکنون با حمایت‌های لازم از سوی دولت، دومین خط تولید این شرکت که عموما به جهت استفاده در بخش دریا از تراز مهندسی و فناوری بسیار بالایی برخوردار است، راه‌اندازی می‌شود.

شرکت «شید آرین کیش»، مجری طرح یکی از واحدهای تخصصی سازنده تجهیزات نفتی در بخش خطوط لوله است که به واسطه تمرکز جغرافیایی طرح‌های بزرگ نفت و گاز در جنوب ایران، دومین خط تولید خود را مبتنی بر تکنولوژی روز دنیا در راستای پشتیبانی فعال‌تر از خطوط لوله مگاپروژه‌های داخلی نظیر طرح‌های گازی پارس جنوبی در جزیره کیش راه‌اندازی کرده است.

رئیس شورای عالی مناطق آزاد با بیان اینکه پیش از این تامین نیاز عمده مگاپروژه‌های صنعت نفت و گاز در این بخش از مبادی خارجی انجام می‌شده است، افزود: خوشبختانه این شرکت ایرانی با انگیزه، تلاش و اقدامات موثری که در بخش انتقال فناوری تولید این کالاها انجام کرده علاوه بر تامین نیازهای داخلی توانسته است با گشایش بازارهای جدید صادراتی به روی این دست از کالاهای ایرانی، تولیدات خود را به بسیاری از کشورهای آسیایی و خلیج فارس و اروپا و آفریقا صادر کند؛ و این در شرایطی است که اکنون، ایران به تنها کشور برخوردار از این فناوری در منطقه تبدیل شده است.

صنعت

وزیر صنایع و تولیدات پاکستان:

خواستار حضور صنایع ایران درکشورمان هستیم

«غلام مرتضی خان جتوئی» وزیر صنایع‌وتولیدات پاکستان با بیان اینکه توانمندهای خوبی در بخش‌های مختلف صنعت از جمله صنعت فولاد و انرژی در ایران سراغ دارد، گفت: از حضور صنایع و صنعتگران ایرانی در کشورمان استقبال و تمام تسهیلات لازم را برای ورود آنان به عرصه فعالیت‌های صنعتی در پاکستان فراهم می‌کنیم.

«غلام مرتضی‌خان جتوئی» در گفت‌وگو با ایرنا گفت: درب‌های بخش صنعت پاکستان به روی علاقمندان خارجی به حضور و فعالیت در این بخش باز است و وزارت صنایع و تولیدات پاکستان نیز از هیچ تلاشی برای ارائه تسهیلات و خدمات لازم به صاحبان صنایع ایران برای حضور و فعالیت در پاکستان دریغ نخواهد کرد.

وی گفت: صاحبان صنایع ایران برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در پاکستان، می‌توانند تسهیلات خوبی در زمینه واردات ماشین آلات صنعتی و مواد اولیه مورد نیاز خود به پاکستان از جمله معافیت کامل گمرکی دریافت کنند.

این وزیر پاکستانی با بیان اینکه صنایع فولاد کشورش با مشکلات زیادی مواجه است و دولت برای حل این مسائل، قصد دارد صنایع فولاد این کشور را به بخش خصوصی واگذار کند، گفت: اگر شرکت‌های صنعتی ایران مایل به مشارکت در این زمینه هستند، می‌توانند با کمیسیون خصوصی‌سازی پاکستان در این باره وارد مذاکره شوند. غلام مرتضی خان جتوئی با اشاره به دیداری که اخیرا با «مهدی هنردوست» سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان داشت، گفت: در این دیدار، مسئله پایین بودن حجم مبادلات تجاری دو کشور و راه‌های جبران آن مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت.

رئیس انجمن صنایع لبنی خبر داد

صادرات نخستین محموله لبنیات به روسیه طی ۱۰ روز آینده

رئیس انجمن صنایع لبنی گفت: طبق آخرین اطلاعات طی ۱۰ روز آینده نخستین محموله لبنیات یکی از چهار شرکت مورد تایید واردکنندگان روس به این کشور صادر خواهد شد.

رضا باکری، رئیس انجمن صنایع لبنی، در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این سوال که آیا ورود به بازارهای روسیه تاثیری در حل مشکلات بخش صنایع لبنی دارد، بیان داشت: صادرات به روسیه ورود به یک بازار آزاد جهانی نیست، روس‌ها به ایران آمدند و از شرکت‌های تولیدکننده صنایع لبنی بازدید کردند که به موجب آن مجوز صادرات برای چهار شرکت تولیدکننده صنایع لبنی صادر شد، بنابراین صادرات به روسیه یک منبع عمومی برای بخش صنعت به حساب نمی‌آید و نمی‌توان گفت این اقدام برای کل صنعت لبنیات کشور فرصت تلقی می‌شود. وی افزود: طبق آخرین اطلاعات، طی ۱۰ روز آینده نخستین محموله لبنیات یکی از چهار شرکت مورد تایید واردکنندگان روس به این کشور صادر خواهد شد، اما نمی‌توان انتظار داشت صادرات به روسیه منجر به بهبود کسب‌وکار کل بخش صنعت شود. رئیس انجمن صنایع لبنی تاکید کرد: با خرید اعتباری مایحتاج مردم تا حداقل مصرف جهانی در حد کشورهای توسعه‌یافته یعنی ۱۶۵ کیلوگرم مصرف سالانه تامین خواهد شد و این امر به گشایش در صنعت لبنیات منجر خواهد شد.

اشتغال

سهم مزدبگیری زنان در اشتغال کشور افزایش یافت

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بانوان و خانواده، گفت: سهم مزدبگیری زنان در اشتغال کشور در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ افزایش یافت.

وحیده نگین، یکشنبه در گفت وگو با ایرنا افزود: آمارهای منتشر شده مرکز آمار ایران نشان می‌دهند که مزدبگیری زنان در اشتغال کشور در سال‌های یاد شده باوجود کاهش تعداد کل اشتغال آنان، روبه افزایش بوده است.

وی مهم‌ترین دلیل افزایش سهم مزدبگیری زنان در اشتغال کشور در دو سال گذشته را «ناشی از سهم قابل توجه زنان دارای تحصیلات عالی و تقاضای آنان برای اشتغال در کشور» اعلام کرد.

وی با بیان اینکه «نسبت مزدبگیری مردان در ایران در مقایسه با زنان بسیار بیشتر است»، افزود: آمارهای رسمی نشان می‌دهند که نسبت جنسی مزدبگیری کشور در سال گذشته، ۵۷٫۵درصد بوده است. براین اساس به ازای هر ۱۰۰ زن مزد و حقوق بگیر در سال ۹۳، معادل ۵۷۵ مرد در کشور، مزد و حقوق‌بگیر بوده‌اند. مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بانوان و خانواده با بیان اینکه «زنان در همه گروه‌های عمده شغلی، نسبتی به مراتب کمتر از مردان را به خود اختصاص داده‌اند»، یادآورشد: نرخ بیکاری زنان در سال‌های اخیر همواره دو برابر مردان بوده است.

به گفته وی، در بهار امسال نیز نرخ بیکاری مردان ۹ درصد و زنان بیش از ۱۹ درصد اعلام شد اما در میان جمعیت متخصصان، نسبت زنان در مقایسه با مردان قابل توجه است. نگین ادامه داد: به دلیل تحصیلات بیشتر زنان، تغییراتی نیز در اشتغال آنان در گروه‌های عمده شغلی برای ارتقای موقعیت زنان رخ داده است.

وی افزود: نسبت جمعیت مردان فعال دارای تحصیلات عالی به کل جمعیت مردان فعال، ۱۶٫۱ درصد و نسبت جمعیت زنان فعال دارای تحصیلات عالی به کل جمعیت زنان فعال، ۴۸٫۲ درصد است؛ بنابراین با افزایش سطح تحصیلات، امکان فعالیت اقتصادی برای این گروه از زنان بیشتر فراهم شده است.

خواست فعالان صنایع چرم کشور از شرکت‌های خارجی

سرمایه‌گذاری اولویت ما است

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

ایرنا

فعالان صنعت‌چرم با اعلام فرسودگی ۷۰درصدی ماشین‌آلات فعال در این صنعت معتقدند، اولویت همکاری با شرکت‌های خارجی باید بر سرمایه‌گذاری متمرکز شود.

انجمن چرم‌سازان ایتالیا به تازگی برای ایجاد مراکز آموزشی در ایران با انجمن صنایع چرم تفاهم‌نامه‌ای امضاکرده که این تفاهم‌نامه نارضایتی گروهی از صنعتگران را به همراه داشته است.

براساس تفاهم‌نامه امضا شده میان انجمن صنایع چرم ایران و انجمن چرم‌سازان ایتالیا، قرار است این کشور مراکز آموزشی برای افزایش سطح حرفه‌ای صنعت چرم در ایران ایجاد کند. این تنها رهاورد سفر هیات تجاری ایتالیا برای صنعت چرم ایران بود که نارضایتی صنعتگران را در پی داشته است. محمد لاهوتی، مدیرعامل شرکت چرم لاهوتی و نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم، در گفت و گو با «فرصت‌امروز»، با انتقاد از امضای این تفاهم‌نامه می‌گوید: مشکل اصلی صنعت چرم ایران، سرمایه‌گذاری است و انتظار داریم دولت در شرایط کنونی سرمایه‌گذاران خارجی را به این سمت هدایت کند. صنعت قدیمی چرم ایران نزدیک به ۸۰ سال است که محصولات نیمه ساخته صادر می‌کند و توان تولید محصول ساخته شده با ارزش افزوده بالا را ندارد.

وی می‌افزاید: ایران ۵/۵درصد از سهم جهانی صادرات چرم و سالامبور را در اختیار دارد. بازار داخلی کشور نیز متقاضی ۱۰درصد تولید چرم داخلی است و نزدیک به ۹۰درصد محصول صادر می‌شود.

لاهوتی ادامه می‌دهد: صنعت چرم در حال حاضر از نبود ماشین‌آلات مدرن رنج می‌برد و پایین بودن دانش فنی نیز بخشی از کمبودهاست. از آنجایی که ۹۰درصد چرم و سالامبور ما صادراتی است، وزارت صنعت باید زمینه‌های انتقال دانش فنی و تکنولوژی مدرن خطوط تولید را از کشورهای پیشرو مانند ایتالیا فراهم کند.

در همین حال داود به‌فرشت، مدیرعامل شرکت صنایع چرم به‌فرشت نیز نسبت به ایجاد مراکز آموزشی صنعت چرم بدون ایجاد زیرساخت‌های تولید، انتقاد کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: ما در زمینه آموزش حرفه‌ای در صنعت چرم کمبودی نداریم و از کشورهای دیگر عقب نیستیم. ضمن اینکه در گذشته از کارشناسان آلمانی، ترکیه‌ای، هندی و پاکستانی کمک گرفته‌ایم و چیزی تغییر نکرده است. ما در سخت‌افزار مشکل داریم.

وی ادامه می‌دهد: بیش از ۷۰درصد ماشین‌آلات موجود در صنعت چرم فرسوده است و مسئولان هم تنها به حرف و شعار بسنده می‌کنند. وقتی از در و دیوار فروشگاه‌ها، اجناس وارداتی ایتالیایی و ترکیه‌ای آویزان است حالا ما حتی تکنولوژی و ماشین‌آلات مدرن هم بیاوریم تا زمانی که دولت حمایت نکند، نمی‌توانیم رقابت کنیم. در چرمشهر هم صاحبان صنایع یکی پس از دیگری کارخانه‌ها را می‌فروشند و رغبتی به ادامه کار و تولید ندارند.

مدیرعامل شرکت صنایع چرم به‌فرشت، می‌گوید: ما بارها پیشنهاد داده‌ایم که در گمرک افرادی متخصص و متعهد بر بخش صادرات محصولات چرمی نظارت کنند و به هر محصول نامطلوبی اجازه صادرات ندهند. ما در گذشته بازار صادراتی روسیه و آذربایجان را از دست دادیم و نباید این تجربه تلخ تکرار شود. دولت باید از تولید با کیفیت و با هزینه تمام شده کمتر که قدرت رقابت برای بازرگانان ما ایجاد کند، حمایت کند.

تفاهم‌نامه آموزشی یک گام مثبت

اما عباس ترکمان، مدیرعامل شرکت چرم امین و نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران، ضمن دفاع از تفاهم‌نامه امضا شده میان این انجمن و انجمن چرم‌سازان ایتالیا، به «فرصت امروز» می‌گوید: بخش آموزش تاثیر زیادی در این صنعت دارد و با توجه به اینکه دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی ما در این زمینه کمبود داریم، این گام مثبتی برای صنعت چرم کشور است. تنها یک مرکز آموزشی در چرمشهر ورامین ایجاد شده که کافی نیست.

وی می‌افزاید: تفاهم‌نامه ایجاد مراکز آموزش حرفه‌ای از سوی صنعتگران چرم ایتالیا در کشور هنوز اجرا نشده و در گام‌های بعدی باید اجرا شود. در بخش ماشین‌آلات نیز قرار است در آینده همکاری‌هایی انجام گیرد. من هم معتقدم آموزش بدون تجهیزات کارایی ندارد و دستیابی به دانش فنی بدون سرمایه‌گذاری و تکنولوژی کارآمد نیست.

ترکمان همچنین اخذ تعرفه‌های گمرکی را برای صادرات چرم نادرست می‌داند و می‌گوید: این هزینه‌های اضافی از هزینه‌های تمام شده چرم نیز بالاتر است و در جایی که واردات با بداظهاری و قاچاق رواج دارد، توانی برای رقابت تولیدکنندگان داخلی نمی‌گذارد. امیدواریم با سیاست‌های دولتمردان در یکنواختی نرخ ارز و حمایت از تولید داخل، بتوانیم از فرصت‌های به دست آمده به نفع کشور استفاده کنیم. ما مجبور هستیم که بمانیم و فرصت‌ها را ایجاد کنیم.

تولید

عملکردنامطلوب هند در تامین ورق فولادی

تولیدکنندگان داخلی کمبود را جبران می‌کنند

هند قرار بود بابت بدهی خرید نفت از ایران ۴۵ درصد آن را به روپیه پرداخت کند و براساس قرارداد فروش ۲٫۵میلیون تن ورق فولادی به ایران به ارزش ۲٫۵میلیارد دلار مدنظر قرار گرفت، اما بی‌نظمی آنها در تامین ورق، ایران را مصمم به جایگزینی در این زمینه کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، انتظار می‌رود شایعه فسخ قرارداد عرضه ورق تخت هند به ایران به‌زودی به حقیقت مبدل شود، زیرا طرف ایرانی به تازگی نحوه پرداخت پول نفت صادراتی را برای قراردادهای جدید و قدیمی تغییر داده است.

ایران و هند در چارچوب قراردادی در سال ۲۰۱۴ توافق کردند شرکت اس‌تی‌سی این کشور، بخشی از بدهی‌های نفتی هند به ایران را با صادرات فولاد به ارزش برابر با ۲٫۵میلیارد دلار برای عرضه ۲٫۵میلیون تن ورق فولادی تخت جبران کند.

براساس این گزارش، معامله مزبور ناقض تحریم‌ها هم نبود، زیرا هند ۴۵درصدپول نفت خریداری شده از ایران را باید به روپیه (واحد پول این کشور) به جمهوری اسلامی پرداخت می‌کرد که برای واردات کالا از جمله فولاد به کار رود و ۵۵ درصد باقیمانده نیز قرار بود پس از اجازه غرب در دسترس ایران قرار گیرد.

طرف ایرانی ماه گذشته میلادی (ژانویه) اعلام کرد: عرضه ورق فولادی تخت توسط طرف هندی منظم نیست، در حالی که هند باید در سال اول قرارداد یک میلیون تن ورق تخت تحویل ایران می‌داد.

برپایه این گزارش، هند تا سپتامبر ۲۰۱۵ (۱۰ شهریور تا ۹ مهر) حدود ۴۵۰ هزار تن ورق فولادی تحویل داده بود و ایران هم پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها هند را تهدید کرد که قرارداد را فسخ می‌کند.

جمهوری اسلامی به تازگی اعلام کرد، نحوه پرداخت قبلی نیز دیگر سندیت ندارد و هند باید بدهی نفتی ۶میلیاردیورویی خود را در مدت شش‌ماه تسویه کند و گفته می‌شود علت بی‌میلی ایران به ادامه این قرارداد، همخوانی نداشتن کیفیت ورق تخت هندی با استانداردهای ایران است.

اکنون ایران به دنبال جایگزینی برای تامین ورق تخت از هند است و فولادسازان داخلی سعی دارند این کمبود را جبران کنند. آمارها حاکی است، سال گذشته حدود ۲٫۵میلیون تن فولاد کشور صادر شد و امسال انتظار می‌رود با صدور ۳میلیون تن فولاد برای نخستین بار رکورد صادرات در این بخش شکسته شود. کشورهای ایتالیا، اسپانیا، کره‌جنوبی، ارمنستان، قطر، عراق، امارات، افغانستان، تایلند، پاکستان، عمان، تاجیکستان، آذربایجان و ترکمنستان از واردکنندگان فولاد ایران در سال جاری هستند.

همچنین شمش فولاد کشورمان به بازار کشورهای اردن، هند، تایلند، ترکیه، پاکستان، ترکمنستان، بنگلادش، عمان و امارات راه یافته است.

چین با دامپینگ بازارها را در اختیار می‌گیرد

با افتتاح فازهای جدید، سنگ آهنی برای صادرات باقی نمی‌ماند

با راه‌اندازی فازهای جدید گنداله و کنستانتره در کارخانه‌های فولاد کشوری ما دیگر سنگ آهنی برای صادرات نداریم و خودمان در کشور تمام این محصول را مصرف و فرآوری می‌کنیم.

مدیرعامل ایمیدرو در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص دامپینگ چینی‌ها در سنگ آهن گفت: من پیش‌بینی می‌کنم که این دامپینگ ادامه داشته باشد و بازارهای صادراتی دنیا در سال‌های آینده در اختیار این کشور قرار گیرد.

مهدی کرباسیان ادامه داد: با راه‌اندازی فازهای جدید گنداله و کنستانتره در کارخانه‌های فولاد کشور ما دیگر سنگ آهنی برای صادرات نداریم و خودمان در کشور تمام این محصول را مصرف و فرآوری می‌کنیم.

وی با اشاره به مشکلات بخش خصوصی در مورد حق انتفاع و حق دولتی گفت: ما در این حوزه از بخش خصوصی حمایت می‌کنیم و بر این عقیده هستیم که حق دولتی باید کم شود در مورد حق انتفاع نیز باید بگویم این درآمد در قانون دیده شده اما اگر بخواهم صادقانه بگویم پول آن به ما پرداخت نمی‌شود. در این خصوص ما پیشنهادات خوبی به مجلس در قالب بودجه سال آینده ارائه داده‌ایم که امیدوارم مورد توجه قرار بگیرد.

کرباسیان تصریح کرد: سیاست ما و دولت تدبیر و امید این است که هر جا بخش خصوصی توان انجام کار دارد ما نباید آنجا باشیم و در جایی که بخش خصوصی فعالیت در آنجا را به صرفه ندانند ما در آن حوزه تا زمان جذاب شدن حوزه برای سرمایه‌گذار خصوصی، حضور خواهیم داشت. وی ادامه داد: مطابق قانون ما نمی‌توانیم هیچ واحدی را بیش از سه سال مدیریت کنیم و باید آن‌را پس از این مدت به بخش خصوصی واگذار کنیم.

مدیرعامل ایمیدرو با اشاره به اهداف این سازمان گفت: در افق ۱۴۰۴ ما چند هدف داریم که یکی از آنها افزایش ظرفیت و رسیدن به سقف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، ۱٫۵میلیون تن آلومینیوم و ۲ میلیون تن مس است که در صورت تامین مالی با وجود عقب افتادگی در چند سال اخیر می‌توانیم به این رقم‌ها برسیم.

کرباسیان ادامه داد: سهم معدن در GDP کشور ۸ درصد است که ما باید آن‌را تا سال ۱۴۰۴ به ۱۶ درصد برسانیم.

تولید

در گفت‌وگو با ایسنا اعلام شد

کاهش ۳۵درصدی صادرات طلای سرخ

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی از کاهش ۳۵ درصدی صادرات زعفران طی ۱۰ ماهه امسال خبر داد و گفت: نوسانات قیمتی و عدم پایبندی به تعهدات در بازار جهانی باعث شده مشتریان خارجی تمایلی به خرید زعفران ایرانی نداشته باشند.

غلامرضا میری، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طی ۱۰ ماهه امسال بیش از ۷۶تن زعفران به ارزش بیش از ۱۶۰میلیون دلار به ۴۷ کشور صادر شده که نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۵٫۸درصد کاهش داشته است که نشان می‌دهد نوسانات قیمت در بازار زعفران و اینکه صادرکنندگان ایرانی نتوانسته‌اند به تعهدات خودشان عمل کنند، باعث شده تقاضا برای خرید این محصول در بازار جهانی کاهش یابد.

وی با بیان اینکه رکود به وجود آمده در بازار جهانی نیز در کاهش صادرات زعفران موثر بوده است، افزود: صادرکنندگان ایرانی به دلیل نداشتن نقدینگی نمی‌توانند در بازه زمانی که مشتریان خارجی دارند زعفران را با قیمتی مشخص تامین کنند و این در حالی است که اسپانیا با مشتریان خارجی‌اش قراردادهای یک‌ساله می‌بندند، چراکه اسپانیایی‌ها با دریافت تسهیلات ۱٫۵ درصدی زعفران ایرانی را خریداری و در انبارهای‌شان نگهداری می‌کنند و به همین دلیل می‌توانند مشتریان خارجی خود را از ثبات بلندمدت مطمئن کنند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی ادامه داد: نوسانات قیمتی در بازار زعفران طی سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است، چرا که هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم زعفران در بازار داخلی از ۵میلیون و ۱۰۰ هزار تومان تا ۶میلیون و ۷۰۰ هزار تومان متفاوت است و این محصول در بازار جهانی نیز بسته به نوع و اندازه بسته‌بندی‌ها از کیلویی ۱۵۰۰ تا ۲۳۰۰ دلار به فروش می‌رسد که البته در برخی موارد نیز قیمت زعفران به کیلویی حدود ۳۰۰۰دلار نیز می‌رسد.

میری با اشاره به اینکه صادرکنندگان ایرانی نمی‌توانند با تسهیلات بانکی ۲۴درصدی نقدینگی مورد نیاز خود را برای ایجاد ثبات در بازار زعفران تامین کنند، گفت: اگر صادرکنندگان به جای این تسهیلات، تسهیلات ارزان قیمت در اختیارشان قرار گیرد ضمن تامین و ذخیره‌سازی زعفران برای مشتریان‌شان می‌توانند دست دلالان را از بازار این محصول قطع کنند؛ به‌گونه‌ای که هر وقت دلالان به بازار ورود پیدا کردند، صادرکنندگان می‌توانند از ذخایر خود برای تنظیم بازار استفاده کنند.

تعاون

دبیرکل اتاق تعاون ایران اعلام کرد

جزییات تاسیس بانک خصوصی تعاون

دبیرکل اتاق تعاون ایران با تشریح جزییات تاسیس بانک خصوصی تعاون گفت: در قبال این همه بانک خصوصی در کشور داشتن چند بانک تعاونی انتظار زیادی نیست.

ماشاءالله عظیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از آنجا که تعاون رکن دوم اقتصاد کشور است و در قانون اساسی پیش‌بینی شده، در حال برنامه‌ریزی برای تاسیس بانک خصوصی تعاون هستیم و معتقدیم که اگر بخش‌های اقتصادی، اصناف و تعاون بخواهند بانکی تخصصی و توسعه‌ای با سرمایه خود داشته باشند با رعایت مقررات و نظارت کامل بانک مرکزی امکان‌پذیر و بلامانع است.

وی افزود: برای آنکه جلوی بی‌انضباطی‌ها در بازارهای پولی را بگیریم و بازارهای غیرمتشکل و غیرشرعی را جمع‌آوری کنیم باید جذابیت‌های قانونی ایجاد شود و یکی از این راه‌ها تاسیس بانک‌های خصوصی است.

به اعتقاد دبیرکل اتاق تعاون ایران، وقتی به موسسات مالی تعاونی که مردم‌پایه و تحت نظارت هستند مجوز فعالیت داده نشود به شکل زیرزمینی و غیرمجاز به تولید موسسات و برخی صندوق‌ها اقدام می‌کنند که برخورد با آنها را سخت می‌کند.

عظیمی در عین حال راه‌اندازی بانک ویژه بخش حمل‌ونقل را پیشنهاد کرد و گفت: در حال حاضر GDP حمل‌ونقل بالاتر از فروش نفت است و اگر بتوانیم بانک‌ها و بیمه‌های ویژه صنعت حمل ونقل در کشور ایجاد کنیم افراد و اعضای آنها می‌توانند سهامدار این بانک و بیمه شوند و از مزایا و گردش مالی بی‌نظیر آن استفاده کنند.

وی همچنین راه‌اندازی بانک ویژه صنعت ساختمان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و خریدوفروش و بیمه‌های تعاون را در تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی موثر خواند.

عظیمی در پایان افزود: در برنامه‌های توسعه کشور به‌ویژه برنامه ششم برای تقویت بخش‌های تخصصی به‌شدت نیازمند نهادهای مالی و پولی خواهیم بود.

بانکنامه

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس:

عملکرد بانک صادرات در پرونده مؤسسه میزان راهگشا بود

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: بانک صادرات با ورود به پرونده مؤسسه میزان توانست مشکلات بسیاری از مردم را حل کند که این مسئله منجر به گره‌گشایی و دلگرمی بسیاری از مشتریان شد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، محمدرضاپور ابراهیمی داورانی در گفت‌وگو با خبرنگاران درباره عملکرد بانک صادرات در ساماندهی حقوق مردم در مؤسسه میزان افزود: در پرونده مؤسسه میزان حقوق و سرمایه بسیاری از مردم سرنوشتی مبهم داشت که با ورود بانک صادرات این ابهام و نگرانی از جانب مشتریان مؤسسه میزان بر طرف شد.
وی ادامه داد: بانک صادرات با درایت و تسلط کافی بر موضوع توانست در چارچوب قانون بسیاری از معضلات حاشیه‌ای را که مؤسسه میزان برای مشتریان خود به وجود آورده بود برطرف کند که این عملکرد مناسب جای تقدیر دارد.
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه پرداخت اصل پول کسانی که خواستار این مسئله بودند بسیاری از خانواده‌ها را از نگرانی درآورد، خاطرنشان کرد: مشتریانی که قصد داشتند با پس‌انداز پول در حساب‌های خود سود دریافت کنند، طبق قانون درخواست خود را به بانک صادرات ارائه داده و این بانک مشکلات آنها را حل کرده است.
نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی باید دقت بیشتری را در صدور مجوز به موسسات مالی داشته باشد، گفت: متأسفانه در دوران قبل شاهد بروز قارچ‌گونه موسسات مالی و بانک‌ها بودیم که اغلب با کمبود بودجه سبب آسیب رساندن به سرمایه مردم شدند به همین دلیل امیدواریم که در تصمیمات بعدی جلوی بروز ضرر و زیان‌های مالی مشتریان گرفته شده و مردم عزیز دچار چنین مشکلاتی نشوند. پورابراهیمی در پایان خاطرنشان کرد: بانک صادرات با ورود به این پرونده توانست مشکلات بسیاری از مردم را حل کند و براساس آخرین بررسی‌های انجام شده بخش قابل توجهی از سپرده‌گذاران مؤسسه میزان موفق به دریافت وجوه خود شده و این روند برای مابقی ذی‌نفعان نیز به مرحله اجرا در می‌آید.

دیدار مدیرعامل بانک ملی ایران با رئیس بانک مرکزی جمهوری آذربایجان

مدیرعامل بانک ملی ایران با المان سیراج رستم‌اف، رئیس بانک مرکزی جمهوری آذربایجان در باکو ملاقات کرد. عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران در این دیدار با اشاره به روابط بسیار خوب دو کشور و روند توسعه روابط اقتصادی گفت: سابقه طولانی حضور شعبه بانک ملی ایران در آن کشور در جهت حمایت از تجارت و روابط اقتصادی دو کشور است. وی بر ضرورت توسعه و گسترش روابط بانکی و نقش آن در تحقق اهداف دولت تأکید کرد. همتی همچنین با اشاره به رفع تحریم‌های بانکی از رئیس کل بانک مرکزی جمهوری آذربایجان درخصوص استفاده شعبه بانک ملی ایران در آذربایجان، از کارت‌های بانکی به‌عنوان ابزار پرداخت و اتصال به سیستم کلیرینگ آن کشور درخواست مساعدت برای سرعت بخشیدن به این مهم را مطرح کرد.
رئیس کل بانک مرکزی جمهوری آذربایجان نیز ضمن اشاره به اطلاع از سابقه خوب بانک ملی ایران و روابط بسیارخوب دو کشور، از توسعه روابط بانکی استقبال کرد و بر حمایت از شعبه بانک و ایجاد فضای مناسب برای فعالیت بیشتر تأکید کرد.

بیمه‌نامه

کمک ۱۵۰ میلیارد ریالی صندوق بیماران صعب‌العلاج آموزش و پرورش

مدیر بیمه‌های خاص شرکت بیمه معلم اعلام کرد که صندوق بیماران صعب‌العلاج آموزش‌وپرورش از سال ۹۳ تاکنون به بیش از ۲۵ هزار نفر خدمات بلاعوض ارائه کرده است. به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، ابوالفضل اسفندی با بیان اینکه شرکت بیمه معلم در قراردادی با وزارت آموزش و پرورش، بیمه حوادث تحصیلی دانش‌آموزان و کارکنان آموزش و پرورش را متعهد شده است، گفت: بیمه معلم در صورت فوت دانش‌آموز ناشی از حادثه مبلغ ۷ میلیون تومان، برای هزینه درمان ناشی از حادثه مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، برای هزینه درمان غیراز حادثه مبلغ ۶۰۰ هزار تومان و برای حادثه منجر به نقص عضو تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به بیمه‌شدگان تحت پوشش این قرارداد پرداخت می‌کند. مدیر بیمه‌های خاص شرکت بیمه معلم ادامه داد: از دیگر تعهدات اصلی این نوع بیمه می‌توان به پرداخت ۲ میلیون تومان بابت پیوند کلیه و ۱۰ میلیون تومان بابت کاشت حلزون به بیمه‌شدگان اشاره کرد.
وی با بیان اینکه ارائه خدمات این قرارداد تنها محدود به حوادث داخل مدرسه نیست، گفت: اگر دانش‌آموز بیمه شده دچار حادثه منجر به فوت یا نقص عضو شود و مراجع قضایی یکی از عوامل آموزش و پرورش را محکوم کند، در این شرایط بیمه معلم براساس قرارداد، دیه کامل فوت یا نقص عضو را نیز پرداخت می‌کند.
اسفندی در ادامه گفت: از سال ۹۳ تا به امروز بالغ بر ۲۵ هزار نفر از خدمات بلاعوض این صندوق استفاده کرده‌اند و رقم ریالی این کمک حدود ۱۵۰ میلیارد ریال است.
به گفته اسفندی سقف پوشش مالی این صندوق در سال جاری ۲ میلیون تومان برای هر نفر است و افراد واجد شرایط نیز توسط آموزش و پرورش شناسایی و به شرکت بیمه معلم معرفی می‌شوند.

نقدینگی سرگردان کدام بازار را انتخاب می‌کند؟

سکه، رقیب تازه‌نفس بورس

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

درحالی‌که بورس تهران در روزهای سرد دی و بهمن، شاخص‌هایی سبز و صعودی را تجربه می‌کرد و نقدینگی با شتاب تمام‌تر به سوی این بازار جریان داشت، در بازارهای جهان اتفاقات دیگری رقم خورد. بورس‌های عربی منطقه‌ای، همزمان با نهایی شدن توافق هسته‌ای ایران، یکی پس از دیگری رو به سقوط گذاشتند و در بازارهای بین‌المللی هم به دلیل مسائل مبتلابه اقتصادهای بزرگ، بورس‌های مهم و تأثیرگذار از بورس نیویورک گرفته تا بورس لندن و پکن، ریزش‌های چشمگیری را تجربه کردند. در همین ایام بود که اونس طلا به‌عنوان گزینه‌ای جذاب در مواقع بحرانی، سرمایه‌گذاران خود را با سودهایی جذاب غافلگیر کرد و توانست پس از ماه‌ها یک قله جدید را در نمودارهای جهانی بسازد. براساس گزارش‌های منتشره در رسانه‌ها، اونس طلا در هفته گذشته، سقف ۱۲۰۰ دلاری را شکافت و روز گذشته نیز در بازارهای جهانی به قیمت ۱۲۳۸ دلار مبادله شد (قیمتی که روز شنبه در بازار کشف شد و روز یکشنبه هم بازار از آن کوتاه نیامد). این مهم در حالی است که پنجشنبه ۲۲ بهمن‌ماه، نرخ اونس در بازارهای جهانی نیز، به بالاترین قیمت خود در یک‌سال گذشته افزایش پیدا کرد و ارزش آن به هزار و ۲۵۵ دلار رسیده بود.
در تالار حافظ، سهامداران خوشحال از رشد ۲۵درصدی بورس که شاخص کل را درگیر با مقاومتی حیاتی می‌دیدند، رفته‌رفته نگران تحرکات قیمت سکه شدند. سکه بی‌سروصدا و درحالی‌که توجه همه به بورس جلب شده بود، رکوردهای جدید ثبت می‌کرد و پس از مدتی توانست تاریخی‌ترین قله خود در یک سال گذشته را باز پس بگیرد و بر فراز یک میلیون تومان بایستد؛ اتفاقی که می‌تواند برای نقدینگی سرگردان وسوسه‌برانگیز باشد و آنها را راهی صرافی‌ها کند. مکث چند روزه شاخص کل بورس در کانال ۷۶ هزار واحدی هم نشان داد که نقدینگی در حال ارزیابی رقیب تازه‌نفسی است که در بازارهای دلالی عرض‌اندام می‌کند.
اما واقعا چرا سکه ناگهان رشد کرد و پا را از محدوده خطر فراتر نهاد؟

اوضاع سکه در کف بازار

یکی از صرافی‌های خیابان منوچهری در این باره می‌گوید: دلیل خاصی ندارد. قیمت جهانی طلا رشد کرده و طبیعی است که قیمت سکه هم افزایش پیدا می‌کند. وقتی وزن اونس در بازارهای خارجی تا این اندازه افزایش پیدا می‌کند معلوم است که این نوسان به بازار ما هم می‌رسد. از طرف دیگر دلار هم افت کرد که این موضوع باعث شد سکه با سرعت بیشتری بالا برود.
وی درباره آخرین قیمت سکه گفت: یکشنبه قیمت سکه کمی افت کرد و به یک میلیون و ۲۵۰۰ تومان رسید.
این صراف درباره اینکه پیش‌بینی شما از افزایش قیمت سکه چیست تأکید کرد: در این بازار نمی‌شود پیش‌بینی کرد. مردم اگر بخرند افزایش می‌یابد. ممکن است با توجه به رسیدن به آخر سال سکه روند افزایشی‌اش را حفظ کند.
محمد کشتی آرای، رئیس اتحادیه طلا و جواهر هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر روند عرضه و تقاضا در بازار متعادل است و افزایش قیمتی را که در بازار شاهد آن هستیم بر اثر رشد قیمت جهانی طلا است.
وی افزود: در بازارهای جهانی به دلیل مشکلاتی که در اقتصادهای آنها وجود دارد و هراس سرمایه‌گذاران خارجی از این مشکلات، اونس طلا به سطوح مهمی رسید. این اتفاق همسو شده با کاهش نرخ دلار در بازار آزاد داخلی درحالی‌که قیمت طلا هم توانست به بالای ۱۰۰ هزار تومان برسد.
کشتی‌آرای در پاسخ به این پرسش که اثر دلار بر قیمت سکه کاهشی بوده یا افزایشی؟ گفت: دلار اثر افزایشی روی سکه دارد و اگر نرخ دلار بالا می‌رفت ما شاهد قیمت‌های بیشتری در بازار بودیم.

حال و روز طلای جهانی

اظهارات کشتی‌آرای در حالی است که تحلیل‌های جهانی نشان می‌دهد قیمت جهانی طلا همچنان در مسیر صعودی قرار دارد. تازه‌ترین نظرسنجی کیتکونیوز نشان می‌دهد که افزایش قیمت طلا به بالاترین سطح خود در یک سال گذشته موجب جلب اعتماد بسیاری از سرمایه‌گذاران بین‌المللی شده و این مسئله موجب ادامه روند صعودی قیمت طلا در روزهای آینده می‌شود. در نظرسنجی آنلاین این هفته ۱۹۵۳ نفر شرکت کرده‌اند که از این تعداد ۱۶۷۸ نفر معادل ۸۶ درصد اعلام کرده‌اند که قیمت طلا در روزهای آینده با افزایش بیشتری روبه‌رو خواهد شد. این برای چهارمین هفته متوالی است که بیشتر از ۸۰درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی به افزایش قیمت طلا رأی داده‌اند.
اما از سوی دیگر در بازار روز گذشته بورس تهران درحالی‌که بازار می‌رفت تا با منفی کم‌رمقی به کار خود پایان دهد و حقیقی‌ها دست به فروش گسترده زده بودند، حقوقی‌ها بار دیگر وارد بازار شده و خریدهای سنگینی داشتند. اتفاقی که اگر در روزهای معاملاتی پیش‌رو با حمایت حقیقی‌ها مواجه شود می‌تواند انرژی لازم را برای شاخص فراهم سازد و مقاومت‌های پیش‌رو را بشکند. بنابراین این احتمال وجود دارد که با افزایش وزن سبدهای خرید در بورس، با وجود رشد قیمت طلای جهانی ما به مدلی از سال ۹۱ برسیم که در آن همزمان چند بازار طلا و سکه، بورس و مسکن، رشدهای نجومی را تجربه کرده‌اند. البته در این میان نباید از نقش بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بازار غافل بود. بانک مرکزی بر سبیل عقلانی، باید نگران رشد قیمت سکه باشد. رشد قیمت سکه می‌تواند این دستاوردهای چند سال اخیر این نهاد را در بازار مورد تهدید قرار دهد و ثبات موجود را به هم بریزد. بنابراین این احتمال وجود دارد که در صورت تداوم رشد قیمتی سکه، بانک مرکزی با افزایش عرضه‌ها تلاش کند تا ترمز قیمت آن را بکشد.

گزارش ۲

قائم‌مقام بانک مرکزی خبر داد

احتمال کاهش نرخ سود تا پایان سال

قائم‌مقام بانک مرکزی با اعلام اینکه دیر یا زود باید منتظر اقدامی اصلاحی و در راستای کاهش نرخ سود سپرده از سوی بانک‌ها بود، گفت: احتمال دارد کاهش نرخ سود سپرده تا قبل از اتمام سال اتفاق بیفتد، چرا که مسیر و جهت‌گیری در همین راستاست.
به گزارش اخبار بانک، به نظر می‌رسد که روزهای پایانی امسال آبستن اتفاقاتی تازه برای شبکه بانکی در حوزه سود باشد آن‌هم در شرایطی که روال سال‌های اخیر به‌گونه‌ای بود که سیاست‌گذار پولی ترجیح داده تصمیم‌گیری در این زمینه را به اوایل سال بعد منتقل کند. نمونه بارز آن کاهش نرخ سود بانکی در اردیبهشت‌ماه سال جاری و سال گذشته بود به‌طوری که در هر دو مورد با وجود تأکید بر کاهش سود در نیمه دوم سال ترجیح بر موکول شدن این موضوع به ابتدای سال بعد بود.
براین اساس نرخ سود سپرده که در اواخر سال ۱۳۹۲ با وجود قرار گرفتن تورم در روند کاهشی به‌طور مخربی بین بانک‌ها افزایشی شده و حتی تا مرز ۳۰ درصد هم پیش می‌رفت در اردیبهشت‌ماه سال گذشته ساماندهی شد و سود سالانه به ۲۲درصد و روزشمار به ۱۰درصد کاهش یافت.
همچنین در ابتدای امسال سود سپرده یک‌ساله به ۲۰درصد و سود تسهیلات تا ۲۴ درصد کاهش پیدا کرد تا بتواند تا اندازه‌ای به تورمی که تا ۱۵ درصد کاهش یافته بود نزدیک شود.
اما بعد از هیجان مجدد برای کاهش نرخ سود در نیمه دوم امسال و ادامه بررسی‌ها در شورای پول و اعتبار برای ساماندهی منطقی سود بانکی با ایجاد شرایط و زمینه‌های لازم، اخیرا برخی منابع آگاه در شبکه بانکی خبر دادند که بعید نیست بانک‌ها تا قبل از انتهای امسال در مورد کاهش نرخ سود تا مرز ۱۸درصد تفاهم کرده و به مرحله اجرا برسد؛ موضوعی که البته در آخرین اظهارات قائم‌مقام بانک مرکزی مورد تأیید قرار گرفته است.
کمیجانی که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت درباره تأیید یا رد اخباری مبنی بر «احتمال کاهش نرخ سود بانکی تا قبل از اتمام سال جاری»، عنوان کرد که در حال حاضر این بحث در جلسات شورای پول و اعتبار مطرح شده و اخیرا هم در دستور کار شورا بوده است. در عین حال که در جلسه‌های آتی نیز گزارش‌های کارشناسی در این زمینه ارائه خواهد شد.
وی با اعلام اینکه تا پایان سال جاری خبرهای خوبی در حوزه سود بانکی خواهیم داشت، ادامه داد: در ادامه آثار مثبتی که در کاهش نرخ سود بازار بین بانکی انجام شده، دیر یا زود باید منتظر باشیم که از سوی بانک‌ها اقدام اصلاحی و در راستای کاهش نرخ سود سپرده‌ها انجام شود. قائم‌مقام بانک مرکزی تأکید کرد: احتمال دارد که تا پایان سال کاهش نرخ سود سپرده اتفاق بیفتد چراکه مسیر و جهت‌گیری در همین راستا است.
کمیجانی با اشاره به اینکه روند کاهشی نرخ سود که از پیش آغاز شده برای رسیدن به سطحی حوالی تورم کار مشکلی در پیش دارد، یادآور شد: اما انتظار براین است تا در شش ماه آینده نتیجه اجرای برنامه‌هایی که در این رابطه انجام شده در اصلاح سود مشاهده شود.

خبر

مصوبه رفع مشکل ممنوع‌الخروجی مدیران تولید ابلاغ شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای، مصوبه شورای پول و اعتبار درباره رفع مشکل ممنوع‌الخروج بودن مدیران بخش تولید را به شبکه بانکی جهت اجرا ابلاغ کرد.
بانک مرکزی اعلام کرد که به استناد یک هزار و دویست و چهاردهمین جلسه مورخ ۱۳ بهمن‌ماه سال جاری شورای پول و اعتبار به منظور ایجاد سهولت در محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید و پیرو بخشنامه‌های شماره ۹۲,۱۹۶۲۹۱ مورخ مهرماه سال گذشته و شماره ۹۴,۲۲۵۴۴۸ مورخ آبان‌ماه امسال با توجه به ضرورت رفع مشکل ممنوع‌الخروج بودن مدیران بخش تولید و به منظور تسهیل و فعالیت مدیران در بخش‌های مختلف اقتصادی لازم است در رابطه با محدودیت مدیران اشخاص حقوقی بدهکار به سیستم بانکی و ممنوعیت خروج آنها و نیز کاهش دامنه محدودیت‌های مربوط به صادرکنندگان چک‌های بلامحل موارد زیر مورد توجه قرار گرفته و اقدامات مربوط به هریک از موضوعات مذکور، تنها با رعایت این موارد معمول شود:
۱- با توجه به حکم ماده ۲۱ قانون صدور چک و تبصره آن، اعمال هر نوع محدودیت از سوی این بانک برای مدیران اشخاص حقوقی در مورد صدور چک‌های برگشتی صرفا در چارچوب قانون مذکور صورت خواهد گرفت.
۲- با عنایت به استقلال شخصیت اشخاص حقوقی از مدیران آنها، اعمال هر نوع محدودیتی در مورد مدیران اشخاص حقوقی به استناد بدهی شخص حقوقی در موارد اعطای تسهیلات، صدور دسته چک و سایر خدمات بانکی، تنها پس از اثبات تقصیر مدیران در ایجاد بدهی شخص حقوقی در مراجع قضایی ذی‌صلاح، امکان‌پذیر است.
۳- مسئولیت‌های حقوقی و کیفری صادر کردن چک بلامحل و محدودیت‌های قانونی در این خصوص، حسب مورد متوجه امضاکنندگان چک، صاحب حساب و ظهرنویسان است و اعمال هر نوع محدودیت برای سایر افراد بلاوجه بوده و باید از آن اجتناب شود.
۴- از تاریخ ابلاغ این بخشنامه در خصوص درخواست ممنوعیت خروج مدیران اشخاص حقوقی بدهکار لازم است چک لیست پیوست توسط مدیرعامل بانک مبنی بر خلاصه اقدامات حقوقی صورت گرفته در جهت وصول مطالبات بانک نیز تکمیل و ارسال شود.

نرخنامه

دلار ۳,۴۶۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۹۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند.
هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۵۳۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۳۸۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۳۸۹	
مثقال طلا	۴۴۰,۳۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱,۵۳۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۲,۵۰۰	▼
سکه طرح جدید	۹۹۸,۰۰۰	▼
نیم سکه	۵۰۶,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۶۸,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۶۱	▼
یورو اروپا	۳,۹۵۸	▼
پوند انگلیس	۵,۰۹۵	▼
درهم امارات	۹۵۸	▼
لیر ترکیه	۱,۲۲۵	▲
یوان چین	۵۴۴	▼
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۵۶۳	▼
فرانک سوییس	۳,۵۹۰	▼
دینار کویت	۱۱,۶۵۰	
ریال عربستان	۹۵۵	
دینار عراق	۲۸۳	▼
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۸۶۵	

دریچه

هافینگتون پست بررسی کرد

دلایل فاصله گرفتن ایران از دلار

ایران اعلام کرد سعی دارد از دلار آمریکا در تجارت فاصله بگیرد و تهران از جایگزینی دلار با دیگر ارزها پشتیبانی می‌کند.
به گزارش اخبار بانک، هافینگتون‌پست نوشت، به گفته معاون امور بین‌المللی بازاریابی و فعالیت‌های مرتبط با نفت شرکت ملی نفت ایران، اولویت اول ایران دریافت پرداخت‌های نفت به یورو است.
مشتریان اروپایی به‌خاطر واحد مالی یگانه مشکلی در پرداخت یورو نخواهند داشت. دو مقام ایرانی از وزارت امور خارجه و صنایع و معادن اعلام کردند چندین راه پرداخت دیگر برای دلار در تجارت خارجی، واردات و صادرات وجود دارد.
علت چنین تغییر پول ناگهانی چه می‌تواند باشد؟ چرا ایران از دلار درست بعد از توافق هسته‌ای فاصله گرفته است؟ و از این اقدام چه برداشتی می‌توان داشت؟
دلایل این امر به گزارش هافینگتون‌پست می‌تواند متفاوت باشد.
ایران هر تلاشی برای عقب‌نشینی آمریکا از نظر تمایل و سیاست خارجی در منطقه به کار می‌گیرد و در عین حال قدرت جهانی بودن ایالات متحده را تخریب می‌کند.
اول از همه رهبران ایران اعتقاد دارند پشت پرده قدرت آمریکا قدرت پترودلار است. دلار آمریکا نخستین ارز ذخیره جهانی با سهم حدود ۶۰ است. از دید ایران کاهش استفاده از پترودلار تأثیر منفی بر قدرت آمریکا دارد.
دوم اینکه الان بهترین زمان برای دور شدن ایران از دلار است.
به‌خاطر اینکه توافق هسته‌ای امضا شده ریسک جنگ با ایران وجود ندارد و دلیل دیگر اینکه در حال حاضر روسیه، چین و اروپا بیش از گذشته به دلیل باز شدن بازار ایران طرف آن هستند.
سوم اینکه ایران تلاش می‌کند وابستگی خود به دلار را کاهش دهد تا اگر تحریم‌های بیشتری اعمال شد در امان باشد. به همین خاطر اجازه داده می‌شود شرکای اروپایی و آسیایی به هر ارز ممکن به‌جز دلار با ایران تجارت کنند.
تهران برای واردات هم از دیگر ارزهای بین‌المللی استفاده می‌کند مثل یورو، یوان چین، روپیه هند و روبل روسیه.
در نهایت اینکه هنوز هستند افراد و نهادهای ایرانی که از انجام مبادلات از طریق نظام بانکی آمریکا محروم هستند.
فاصله گرفتن از دلار به این نهادها یا افراد کمک می‌کند با دیگر کشورها از طریق نظام‌های بانکی و ارزهای جایگزین کار کنند.

گردشگری

گزارش خبرگزاری فرانسه از احتمال جایگزینی درآمد نفت با گردشگری

درآمد ۳۰ میلیارد دلاری ایران از گردشگری تا سال ۲۰۲۵

خبرگزاری فرانسه در گزارشی نوشت که با برداشته شدن تحریم‌های ایران، راه برای گردشگران و سرازیرشدن پول به ایران هموار خواهد شد.

صنعت گردشگری در ایران با روی کار آمدن دولت‌های گوناگون در تهران نادیده گرفته شده است اما اکنون با توافق ایران و غرب در تابستان گذشته تغییراتی در حال اتفاق افتادن است. گردشگری و درآمد حاصل از آن می‌تواند باعث تغییرات بزرگ اقتصادی شود. به گزارش اتاق تهران از خبرگزاری فرانسه، مراحل ورود به ایران ساده شده و فقط ۱۱ کشور هستند که فاقد شرایط لازم در بدو ورود هستند. ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، کانادا و فرانسه در بالای فهرست ممنوعه قرار دارند اما باوجود این محدودیت‌ها، همه آنان سرگردان نمی‌شوند. در برابر کاهش قیمت نفت و در نتیجه کاهش درآمد دولت، درآمد گردشگری آن را جبران می‌کند. هدف، ورود سالانه ۲۰ میلیون توریست تا سال ۲۰۲۵ است که سالانه ۳۰ میلیارد دلار برای ایران ارزآوری دارد. این مسئله افزایش پنج برابری درآمدهای جاری خارجی را برای ایران در پی دارد. طبق گفته سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، ایران ۱۶.۴ میلیون بازدیدکننده در نه ماه اول سال جاری داشته که ۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. در این شرایط، از یک هزار و ۱۰۰ هتل در ایران تنها ۱۳۰ هتل چهار یا پنج ستاره هستند، بنابراین به ۴۰۰ هتل دیگر نیاز است تا ۲۰میلیون گردشگر را در خود جای دهد. دو سوم گردشگران اکثرا زائرانی هستند از کشورهای همسایه مانند عراق، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، افغانستان و پاکستان، از شهرهای مقدس شیعه مانند مشهد و قم دیدن می‌کنند.

اتاق بازرگانی

کاردار ایران در انگلیس خبر داد

درخواست بیش از ۳۰ شرکت انگلیسی برای عضویت در اتاق بازرگانی ایران و انگلیس

کاردار کشورمان در لندن با بیان اینکه در حال حاضر تصمیم جدی برای ارتقای روابط با انگلیس در سطح سفیر گرفته نشده است، اعلام کرد: برای حضور در اتاق بازرگانی ایران و انگلیس، بیش از ۳۰شرکت تقاضای عضویت داده‌اند که نشانه‌ای از جلب توجه شرکت‌های انگلیسی جهت تجارت با ایران است.

محمدحسن حبیب‌الله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا در رابطه با تمایل شرکت‌ها و موسسات ایرانی و انگلیسی برای همکاری با یکدیگر افزود: شرکت‌های زیادی علاقه‌مندی خود را برای همکاری ابراز کرده‌اند. موسسات و شرکت‌هایی که در حوزه خدمات مالی، نفت و گاز، زیرساخت، راه‌آهن، فرودگاه فعال هستند برای همکاری از خود اشتیاق نشان می‌دهند. اتاق بازرگانی ایران و انگلیس هم که طی چند سال به‌دلیل تحریم و رویکرد انقباضی دولت انگلیس برای تجارت با ایران در شرایط سکون و رخوت بسر می‌برد، اخیراً با حجم تقاضای زیادی از درخواست عضویت شرکت‌های انگلیسی روبه‌رو شده است و بیش از ۳۰ شرکت تقاضای عضویت داده‌اند که نشانه‌ای از جلب توجه شرکت‌های انگلیسی جهت تجارت با ایران است.

وی ادامه داد: در این رابطه انجام تبادل هیات‌های تخصصی در حوزه‌های مختلفی نظیر نفت و گاز، زیرساخت، راه‌آهن، هواپیمایی و فرودگاه در دست طراحی و انجام است.

بخشی از گفت‌وگوی حبیب الله‌زاده با ایسنا به موضوع تسهیل روادید بین ایران و انگلیس و تلاش‌های صورت گرفته در بخش گردشگری اختصاص داشت که او در این ارتباط توضیح داد: در تابستان گذشته و پس از اصلاح توصیه مسافرتی وزارت امورخارجه انگلیس در خصوص انجام سفرهای توریستی به ایران، حجم درخواست برای انجام سفرهای گردشگری به کشورمان افزایش یافته است. در این میان به‌دلیل عدم صدور روادید برای اتباع انگلیسی در لندن، مشکلاتی برای گردشگران انگلیسی وجود داشته است و هر چند صدور ویزای آنها از طریق سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای اطراف صورت می‌پذیرد، اما کماکان توام با دشواری‌هایی است.

ورشکستگی صندوق های بازنشستگی، محیط زیست و آب

۳ بحران پیش روی اقتصاد ایران

نهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با حضور معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی روز گذشته درحالی برگزار شد که نوبخت، کاهش منابع آبی، معضلات زیست‌محیطی و ورشکستگی صندوق‌های بازنشستگی را بحران‌های اقتصاد کشور نامید که دولت در برنامه ششم بر این محورها تمرکز خواهد کرد. برگزار شد؛ جلسه پرشور، پرسوال و جوابی که به قول محمد باقر نوبخت مبنی برتعطیل کردن تمامی جلساتش در هفته آینده و نشست با فعالان و صاحب‌نظران این اتاق منتهی شد. به نظر می‌رسید اتاقی‌ها گوش شنوا پیدا کرده بودند تا باز هم درباره دیدگاه‌های دولت درخصوص برنامه ششم و بودجه بحث و گفت‌وگو کنند. برنامه‌ای که با حضور بخش‌خصوصی در تمامی جلسات تدوین شده بود اما باز هم جای بحث داشت. شاید همان‌طور که محمد بحرینیان عضو هیأت نمایندگان می‌گفت، دولت روحانی آخرین فرصت برای اقتصاد و فعالان اقتصادی است و اگر این فرصت از دست برود دیگر امیدی برای تولید، صادرات و اقتصاد نیست. صحبتی که تأیید همه اعضای حاضران در نشست را به دنبال داشت و نوبخت هم از رئیس اتاق ایران خواست در تمامی بخش‌ها حرف‌های‌شان را برای نشست با دولت درهفته آینده آماده کنند، تا باز هم به واقعی‌ترشدن و کاربردی کردن برنامه ششم کمک کرده باشند. معاون رئیس‌جمهور همکاری و حضور نمایندگان اتاق در تدوین برنامه ششم و لایحه بودجه را مؤثر دانست و خطاب به حاضران در اتاق ایران گفت: هم‌اکنون مرحله دوم همکاری ما آغاز شده است و ما از شما می‌خواهیم در مهم‌ترین مسئله یعنی در اجرای خوب و کامل برنامه، فعالان اقتصادی را رهبری کنید. مرحله‌ای که به دلیل عملیاتی نشدنش همیشه مورد انتقاد بود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به اهمیت برنامه ششم که در پسابرجام و با نگاه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تدوین شده است، به تشریح آن پرداخت و گفت: برای پاسخگویی به مطالبات مردم از نظام در داخل و ضرورت ایجاد رقابت با کشورهای منطقه در خارج تنها یک ابزار وجود دارد و آن‌هم پیشرفت و توسعه است که دراین برنامه به آن جدی پرداخته شده است.

سخگوی دولت، برنامه ششم را سومین برنامه در دوره سند چشم‌انداز و نخستین برنامه مبتنی بر اقتصاد مقاومتی، همچنین نخستین برنامه در پسابرجام عنوان کرد و گفت: رشد اقتصادی در این برنامه نه‌تنها براساس رونق تولید برای داخل کشور که تمرکز بر توسعه صادرات است. به گفته وی، رشد ۸ درصدی درشرایطی در حال اتفاق افتادن است که در فروش نفت، صادرات، واردات و مراودات بانکی محدودیتی وجود ندارد و نخست‌وزیران و رؤسای جمهور کشورها در رأس هیأت‌های خارجی به ایران می‌آیند.

نوبخت از شناسایی و گروه‌بندی کشورها نام برد و توضیح داد: ما کشورها را براساس رقابت‌پذیری مبتنی بر تولید، بهره‌وری و نوآوری تعریف کردیم و سرمایه‌گذاری‌های مشترک را بر همین اساس پیش خواهیم برد. به گفته وی، حوزه‌ها و بخش‌های مهم و اولویت‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک مشخص شده است و هدف دولت دراین سرمایه‌گذاری‌ها تنها براساس تکنولوژی‌های نو پیش خواهد رفت و دولت از ورود هرگونه صنعت دسته چندم و قدیمی پیشگیری خواهد کرد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دستیابی به رشد ۸ درصدی را لازمه ۷۲۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری سالانه دانست و ضمن تشریح سهم بخش‌های مختلف در تأمین این سرمایه، سهم دولت را ۱۰۵ هزار میلیاردتومان یعنی ۱۴/۵ درصد این رقم و طرح‌های عمرانی را اولویت دولت اعلام کرد و گفت: ۲۹۰۰ طرح عمرانی داشتیم که توانستیم آنها را به ۲۴۰۰ طرح تقلیل دهیم. لازم می‌دانم در پاسخ به کسانی که طرح‌های جدید از دولت می‌خواهند اعلام کنم که دولت قفل است و توان آغاز طرح جدید را ندارد. معاون رئیس‌جمهور گفت: ما آماده‌ایم که طرح‌های عمرانی اولویت‌دار را نه برای منفعت اقتصادی دولت که آن طور که برای بخش‌خصوصی نفع دارد به این بخش واگذار کنیم و شنیده‌ایم که اتاق ایران ایده‌هایی برای این واگذاری دارد و می‌خواهیم ایده‌های شما را بشنویم. به گفته وی، در برنامه ششم، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ۱۲ میلیارد دلار، فاینانس ۲۰ میلیارد دلار و سرمایه‌گذاری مشترک ۱۸میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. نوبخت ضمن تشریح جزییات و اهداف کمی و کیفی، این برنامه را شامل ۲۷ موضوع بخشی و فرابخشی عنوان کرد که با اهداف و سیاست‌های سالانه مشخص شده‌اند. معاون رئیس‌جمهور تمرکز بر آب، محیط زیست و ورشکستگی صندوق‌های بازنشستگی را مهم‌ترین دغدغه دولت برشمرد. نوبخت نگاه ویژه به سواحل جنوبی و مکران را از دیگر اولویت‌های دولت یازدهم عنوان کرد. وی همچنین از اختصاص ۱۰۰۰میلیارد تومان در لایحه بودجه ۹۵ برای کمک به صادرات غیرنفتی خبر داد.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

سخنگوی دولت گفت: براساس برنامه ششم، سهم مالیات باید افزایش یابد و همه دستگاه‌ها از جمله آستان‌های مقدس و قرارگاه‌ها مشمول پرداخت مالیات می‌شوند و قانون این امکان را فراهم کرده است.

محسن جلال‌پور رئیس اتاق ایران در ابتدای نشست از اهمیت انتخابات آینده مجلس شورای اسلامی و نگاه کاندیداها به اقتصاد به‌عنوان اولویت کشور نام برد و دیدگاه‌های موجود در مسیر اقتصادی را تشریح کرد. او گفت: دیدگاه اول ادامه روند ۸۰ سال گذشته با تکیه بر بنگاه‌ها و پروژه‌های بزرگ دولتی است که نتیجه آن توسعه‌ای ناپایدار است و دیدگاه دیگر که مورد نظر بخش‌خصوصی است، دیدگاه مبتنی بر توسعه کشور در فضای آزاد و رقابتی است. رئیس اتاق ایران همکاری همه بخش‌ها را برای جذب سرمایه و رسیدن به اهداف این دیدگاه ضروری دانست و گفت: این دیدگاه توسعه کشور و حل معضلات اقتصادی را در گرو توجه به بنگاه‌های اقتصادی، کسب‌وکارهای خلاق، شرکت‌های پیشرو و صادراتی و از این قبیل راهکارها می‌داند. جلال‌پور کره شمالی را نماد دیدگاه اول و کره جنوبی را نمونه‌ای برای دیدگاه دوم توصیف کرد. رئیس اتاق ایران مبارزه با فساد، رقابتی کردن بازار، اصلاح نظام یارانه‌ای، رفع قوانین مزاحم، اصلاح نظام تعرفه‌ای، اصلاح نظام مالیاتی و ارتقای شاخص فضای کسب‌وکار را از اولویت‌هایی عنوان کرد که در اقتصاد کشور باید در دستور کار قرار گیرد. وی همچنین ارتقای رتبه ایران در فضای کسب‌وکار را از ۱۱۸ به ۵۰ از پیشنهادهای اتاق در برنامه ششم عنوان کرد.

به گزارش «فرصت امروز» نهمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران روز گذشته با حضور معاون رئیس‌جمهور، محمد باقر نوبخت و با حضور حداکثری اعضای این اتاق برگزارشد.

در این جلسه صفدر پیرمرادی، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، پیرامون شرایط صنعت مرغداری کشور، کوروش پرویزیان رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه در خصوص توجه به سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و فاطمه دانشور عضو هیأت نمایندگان و رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران پیرامون مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها صحبت کردند.

توصیه رئیس اتاق ایران برای انتخابات

حضور در پای صندوق‌های رأی و انتخاب اصلح توصیه اتاق ایران و همه فعالان اقتصادی است. انتخاب نمایندگانی که اهمیت موضوع اصلی کشور یعنی اقتصاد را مدنظر قرار داده و به این امر خطیر با اولویت نگاه کنند ضرورت امروز ماست؛ نمایندگانی که شرایط امروز اقتصاد در کشور و جهان را درک کنند و در برنامه‌های مجلس آینده تصمیمات خردمندانه، آگاهانه، کارشناسانه و علمی اتخاذ کنند. حضور چنین نمایندگانی در عین تمامی مسائلی که در کشور جاری است، مستلزم حضور یکپارچه مردم درپای صندوق‌های رأی و انتخاب با اکثریت عقل و خرد است. از همه فعالان اقتصادی حضور جدی در انتخابات و مطالبه مسائل اقتصادی در روزهای تبلیغات از کاندیدای محترم و پاسخ صریح و اساسی به مشکلات اصلی کشور را درخواست می‌کنم. باید در مطالبات از کاندیدا و در آینده از نمایندگان مجلس مسائل اقتصادی به‌عنوان اولویت اصلی و نگاه علمی برای حل این مسائل به‌عنوان یک فصل دیده شود.

صادرات

کاهش صادرات سالامبور در پی تصمیمات نادرست

محمد لاهوتی نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به وضع عوارض صادرات سالامبور در دولت قبل گفت: این تصمیم موجب شد تا صادرات این محصول از میزان ۲۰۰میلیون دلار به ۱۴۰ میلیون دلار کاهش یابد، ولی با روی کار آمدن دولت بازدهم این عوارض لغو شد.

وی افزود: متأسفانه مجددا پس از گذشت چندماه وضع مجدد عوارض صادراتی در دولت یازدهم به پیشنهاد وزارت صنعت موجب کاهش صادرات این محصول شد و به رقم ۸۵ میلیون دلار رسید.

لاهوتی تصریح کرد: با توجه به کاهش قیمت پوست در برخی مناطق کشور جمع‌آوری آن صرفه اقتصادی ندارد و همین امر موجب شده تا پوست مدفون یا به صورت قاچاق از کشور خارج شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به این نکته نیز اشاره کرد که این مشکلات منجر به کاهش تولید و بعضاً تعطیلی واحدهای تولیدی در این صنعت شده است.

لاهوتی تصریح کرد: دریافت عوارض از صادرات سالامبور در حالی صورت می‌گیرد که با مطالعه ۲۴ قلم عوارض صادراتی تمام کالاهای مربوط به کالاهای یارانه‌ای یا کالاهای مورد نیاز کشور است و تنها سالامبور و وتبلو در این لیست جز کالاهایی است که نه یارانه‌ای است و نه با مصرف خانوار ارتباط دارد. نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان سالامبور و چرم ایران تصریح کرد: همچنین کمتر از ۱۰درصد سالامبور در داخل کشور تقاضا و مصرف دارد و بیش از ۹۰درصد آن به ناچار به خارج صادر می‌شود، لذا به نظر می‌رسد بازنگری و اصلاح مجدد آن در شورای اقتصاد ضروری است، چرا که وضع عوارض باید در شرایطی باشد که به تنظیم بازار داخلی آسیب وارد نکند و نیز موجب کاهش حضور ایران در بازارهای داخلی نشود.

وی تأکید کرد: دریافت عوارض از صادرات سالامبور هم تولید داخل را با مشکل مواجه کرده و هم موجب کاهش حضور ایران در بازارهای جهانی شده که دقیقا در تضاد ماده ۳۷قانون رفع موانع تولید مصوبه مجلس شورای اسلامی است.

لاهوتی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۵۰میلیارد تومان از صادرکنندگان این محصول دریافت شده است، گفت: قرار بود این مبلغ به خود صنعت جهت به‌روزرسانی و ایجاد زیرساخت برگردد، ولی با مکانیزم موجود در ماده ۳۷ جهت هزینه کرد عوارض صادراتی این اتفاق رخ نداد وضع عوارض صادراتی سودی جز درآمد برای دولت در پی ندارد و دولت باید در این موضوع بازنگری کند.

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان

شماره مجوز: ۵۸۹۷-۱۳۹۴

نوبت دوم

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند درنظر دارد کالای موضوع بند "یک" آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از تامین کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RND-9221472/3-MY (تجدیدمناقصه)	P/F "SERVOMEX" O2,CO,CO2 ANALYZER	جمعا ۳۸ قلم	۴،۸۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۲۴۰،۷۵۰،۰۰۰
۲	RND-9418055-MY	CENTRIFUGAL PUMP WITH MOTOR	۲ دستگاه	۸،۳۶۷،۲۶۸،۰۰۰	۴۱۸،۳۶۳،۴۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی،شماره اقتصادی ،توانایی مالی ،سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه

۲-داشتن کد ملی/شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳-داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (درصورت برنده شدن در مناقصه).

۲)نام ونشانی دستگاه مناقصه گزار:

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی ،اراک-کیلومتر ۲۰جاده بروجرد.

۳)مهلت و محل دریافت فرمهای استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هریک از مناقصه های مذکور رادارند می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازم را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه میباشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرمها و مدارک تکمیل شده ، به نشانی اراک -کیلومتر ۲۰جاده بروجرد -سه راهی شازند-شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند-اداره تدارکات وامور کالا -ساختمان ب-طبقه همکف اتاق ۱۱۸- کدپستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱ تلفن ۸۴۰و ۳۳۴۹۰۹۱۶-۰۸۶ می باشد بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی کند .لازم به ذکر است دستگاه مناقصه گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می بایست دوبرگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه ،صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند.این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان ، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد .

آدرس اینترنتی : WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

۱۸۰۵

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب (سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران

موضوع :مناقصه عمومی دو مرحله ای مربوط به خرید شیر ایمنی (PSV) به همراه قطعات یدکی

۹۴/ ک۶۶

شماره مجوز:۵۹۶۴،۱۳۹۴

نوبت اول

شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب در نظر دارد قلم کالایی فوق را بامشخصات و شرایط زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید.

شرح مختصر کالا یا مواد مورد نیاز :

PSV - 1154 & SPARE PARTS , 4*6" ,#900,SP:106
PSV - 5027 & SPARE PARTS , 4*6" ,# 600 , SP:84
PSV - 5052 & SPARE PARTS , 1*2" ,# 600,SP:84
PSV - 5057 & SPARE PARTS , 1-1/2*2" ,# 900,SP:158
PSV & SPARE PARTS , 4*6" ,# 900,SP:110

ضمانت نامه شرکت در مناقصه مبلغ ۴۰۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد و ۱۵درصد پیش پرداخت به برنده مناقصه در قبال ارائه ضمانت نامه بانکی قابل پرداخت خواهد بود.

متقاضیان دارای شخصیت حقوقی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی می توانند بعداز دریافت کد عضویت ۵ رقمی (ایران کد) از تارنمای WWW.IRANCODE.IR ، حداکثر تا ۷ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی از طریق نمابر به شماره ۰۸۳۳۸۳۸۱۶۲۳ اقدام نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر نیز می توانند به آدرس کرمانشاه، میدان نفت، بلوار زن، پلاک ۴۲، شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب، اداره تدارکات کالا مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۸۳۳۸۳۷۰۰۷۲ داخلی ۱۴۳و۱۱۰ تماس حاصل فرمایند.

WWW.WOGPC.IR

نوبت اول چاپ: ۹۴/۱۱/۲۶
نوبت دوم چاپ: ۹۴/۱۲/۱

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب

۱۸۲۹

عمران

مرکز آمار منتشر کرد

جزییات قیمت و اجاره مسکن در تهران

مرکز آمار ایران در گزارشی به جزییات قیمت و اجاره مسکن در فصل پاییز در تهران پرداخت که براساس آن قیمت فروش مسکن در پاییز ۱۱,۴درصد کاهش یافت.

به گزارش فارس، اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در شهر تهران در پاییز ۹۴ از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد. براین اساس با توجه به اینکه کاهش یا افزایش حجم (تعداد) معاملات در مناطق شهر تهران باعث کاهش یا افزایش شدید متوسط (حسابی) قیمت در سطح کل شهر می‌شود، از متوسط تعدیل شده (وزنی) که در آن وزن با استفاده از سهم واحدهای مسکونی دارای سکنه محاسبه می‌شود، استفاده شده تا بتوان با حذف اثر حجم معاملات، تغییرات واقعی قیمت را مشخص کرد. متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۴ میلیون و ۱۰۲هزار ریال بوده که نسبت به فصل قبل ۰,۴ درصد رشد داشته و نسبت به فصل مشابه سال قبل بدون تغییر بوده است.

همچنین تعداد معاملات فروش زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل قبل ۱,۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۳,۹ درصد کاهش داشته است. در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت فروش یک مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده حدود ۸۸ میلیون و ۸۶۴ هزار ریال در منطقه ۳ و کمترین آن حدود ۱۴ میلیون و ۱۶۹ هزار ریال در منطقه ۲۰ بوده است. تغییرات قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی در معاملات انجام شده بین حداقل ۱۰میلیون و ۲۶۷هزار ریال در منطقه ۲۰ و حداکثر ۲۵۲میلیون و ۲۹۴هزار ریال در منطقه یک بوده است. همچنین از کل معاملات انجام شده، برای فروش زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، منطقه ۲ با ۹,۵ درصد، دارای بیشترین سهم و منطقه ۲۱ با ۰,۳درصد، دارای کمترین سهم هستند. متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۰ میلیون و ۱۳۹ هزار ریال بوده که نسبت به فصل قبل ۰,۴درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰,۲درصد افزایش داشته است. همچنین تعداد معاملات فروش زیربنای مسکونی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱,۴درصد، کاهش داشته است.

حفره‌های امنیتی که پر نشد

اما و اگرهای پیش‌روی کد رهگیری املاک

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

عکس: آرزو بیات | فرصت امروز

در سال ۱۳۸۷ هیأت دولت در مصوبه‌ای رسمی اعلام کرد از این پس تمام معاملاتی که در مراکز و بنگاه‌های معاملات ملکی سراسر کشور نهایی می‌شود، باید در یک سامانه هماهنگ ثبت شده و اطلاعات و آمارهای آن برای تمام دستگاه‌های ذی‌ربط قابل دسترسی باشد. براساس این مصوبه که حدود هفت سال از عمر آن می‌گذرد تمام بنگاه‌های معاملات ملکی موظف شدند اطلاعات مربوط به نقل و انتقالات انجام گرفته را ثبت کرده و نتایج مربوط به آن را در دسترس دستگاه‌های مختلف کشور از نهادهای نظارتی تا نهادهای اجرایی بگذارند.

هرچند در ماه‌های ابتدای این قضیه، قدری پیچیدگی کار و نبود مقدمات لازم، مشکل‌ساز شد، اما در نهایت بازار مسکن با این مسئله کنار آمد و به دلیل کمکی که این مصوبه به نظارت و شفافیت در بازار کرد، خیلی زود در جریان اصلی بازار راه خود را پیدا کرد. با وجود گذشت حدود هفت سال از اجرای این مصوبه، خبرگزاری قوه قضاییه اعلام کرد اجرای این مصوبه متوقف خواهد شد.

براساس اعلام رئیس دیوان عدالت اداری، لزوم دریافت کد رهگیری برای مشاوران املاک از سوی دیوان عدالت اداری ابطال شده و رأی صادره لازم‌الاجراست. این خبر که هنوز جزییاتی از آن ارائه نشده و مشخص نیست در صورت نهایی شدن، چه قانونی را جانشین طرح دریافت کد رهگیری می‌کند، این نگرانی را به وجود آورده که شاید شرایط بازار مسکن تغییراتی جدید را تجربه کند که در شرایط خروج از رکود چندان مثبت نباشد.

در حالی که عده‌ای در این جریان موافق قانون کد رهگیری هستند اما در آن طرف هم عده‌ای معتقدند کد رهگیری دارای حفره‌های امنیتی است که با وجود این حفره‌های امنیتی نمی‌توان به اهداف مورد نظر از جمله جلوگیری از فروش یک ملک به چند نفر رسید. مخالفان کد رهگیری که عمدتا ثبت اسنادی هستند، مدعی‌اند کد رهگیری براساس کد پستی صادر می‌شود، حال اینکه با تغییر کد پستی ملک می‌توان سند جدیدی برای آن صادر کرد و مهم‌ترین ایرادی که به این کد گرفته می‌شود همین حفره‌های امنیتی است که طراحان آن نتوانستند راهکاری برای این مشکل بیابند.

بازار بدون تغییر به کار خود ادامه می‌دهد

هرچند صحبت جدید رئیس دیوان عدالت اداری نشان می‌دهد حکم قطعی است و احتمالا در آینده خبری از کد رهگیری در بازار مسکن نخواهد بود، اما پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» نشان می‌دهد حرف‌های روزهای گذشته هنوز اثری در بازار نگذاشته است. هرچند برای نهایی شدن این حکم باید تا زمان چاپ در روزنامه رسمی کشور صبر کرد اما بنگاه‌های معاملات ملکی به طور کلی از آن ابراز بی‌اطلاعی می‌کنند. اشرفی، مدیر یکی از بنگاه‌های معاملات ملکی تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کرد: هنوز هیچ حکم یا ابلاغیه‌ای به بنگاه‌ها درباره ایجاد تغییر در فرآیند صدور کد رهگیری مسکن اعلام نشده است.

به گفته وی تمام معاملات روزهای اخیر نیز مانند گذشته در سامانه مربوط به کد رهگیری ثبت می‌شود. این بنگاه‌دار تاکید کرد: با توجه به اینکه هنوز هیچ خبری از اعمال تغییر در این فرآیند نیست احتمالا در روزهای آینده نیز معاملات به سیاق سال‌های گذشته نهایی خواهد شد.

کد رهگیری مزیت‌های زیادی دارد

در کنار ابراز بی‌اطلاعی فعالان بازار، رئیس اتحادیه مشاوران املاک توقف اجرای این طرح را به طور قاطع رد می‌کند.

حسام الدین عقبایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: مصوبه صدور کد رهگیری از سوی هیأت وزیران و در سال ۱۳۸۷ نهایی شده و هرگونه تغییر در آن باید با پیگیری‌های مقدمات لازم انجام گیرد و در این حوزه هیچ تصمیمی اتخاذ نشده است.

وی با بیان اینکه آنچه از سوی دیوان عدالت اداری اعمال شده تنها مربوط به حوزه‌ای است که سازمان امور مالیاتی در آن حضور داشته، اظهار کرد: اصل مصوبه کد رهگیری هیچ تغییری نکرده و قطعا به روال عادی در آینده نیز لحاظ خواهد شد.

عقبایی درباره مزیت‌های اجرای این طرح اعلام کرد: از سال ۱۳۸۷ که این قانون اجرایی شده نظارت بر معاملات مسکن بسیار راحت شده و تبادلات واحدهای مسکونی در فضایی شفاف انجام می‌شود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک افزود: در کنار آن این سامانه فضای بسیار مناسبی برای بررسی‌های آماری کشور به وجود آورده و از دستگاه‌های اجرایی مانند وزارت اقتصاد و وزارت راه و شهرسازی گرفته تا ارگان‌های نظارتی با استفاده از این امکانات بسیاری از برنامه‌های خود را با دیدی دقیق‌تر نهایی کرده‌اند.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به مزیت‌هایی که اجرایی شدن این طرح دارد، بعید به نظر می‌رسد تغییری در این رویه اتفاق بیفتد و در حال حاضر اجرای مصوبه صدور کد رهگیری با قدرت ادامه خواهد داشت.

صحبت‌های رئیس اتحادیه مشاوران املاک نشان از آن دارد که فعالان بازار مسکن چندان علاقه‌ای به ایجاد تغییر در این روند ندارند. هرچند اگر کار جدی‌تر شود، باید دید آیا وزارت راه و شهرسازی نیز به این مورد ورود خواهد کرد یا شرایط طور دیگری رقم خواهد خورد. اگر براساس صحبت‌های عقبایی، سامانه کد رهگیری به‌عنوان یکی از منابع اصلی آماری دستگاه‌های اجرایی در نظر گرفته شود، قطعا وزارت راه و شهرسازی برای برنامه‌ریزی در عرصه‌هایی مانند طرح جامع مسکن یا نوسازی بافت‌های فرسوده به اطلاعات مربوط به این سامانه احتیاج خواهد داشت. در کنار آن دستگاه‌های نظارتی نیز که بر اجرای قوانین اقتصادی کشور در نقل‌وانتقالات واحدهای مسکونی نظارت می‌کنند نیز باید راهی پیدا کنند که در صورت تغییر در اجرای این مصوبه شرایط بازار مخفی نماند. هر چند باید دید طبق صحبت‌های عقبایی تنها بخش مربوط به سازمان امور مالیاتی در مصوبه هیأت دولت تغییر می‌کند یا دیوان عدالت اداری کار را به دیگر عرصه‌ها نیز خواهد رساند، اما در شرایط فعلی شاید حفظ آرامش بازار مسکن که درآینده نزدیک احتمال خروج آن از رکود طولانی مدت زیاد است امری اساسی خواهد بود.

حمل و نقل

سه پیش‌شرط خرید ایرباس‌های ۳۸۰

معاون بازرگانی ایران‌ایر با بیان اینکه نگرانی عده‌ای از خرید ایرباس‌های ۳۸۰ کل پروژه کارشناسی شده قرارداد با ایرباس را تحت‌الشعاع قرار داده است، گفت: سه پیش شرط برای خرید ایرباس‌های ۳۸۰ در پیش‌نویس قرارداد لحاظ شده که این شروط نگرانی افراد را برطرف می‌کند.

محمدرضا خوشنویسان در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به نگرانی‌ها و انتقادات برخی افراد نسبت به خرید هواپیماهای A۳۸۰ از ایرباس، گفت: پیش‌شرط‌هایی برای خرید ایرباس در نظرگرفته‌ایم که این شرط و شروط تمام نگرانی‌های مطرح شده را پوشش می‌دهد. عضو هیات‌مدیره ایران ایر با تاکید بر اینکه خرید ۱۱۸فروند هواپیمای ایرباس، عددی نبود که توسط شرکت ایرباس یا توسط ایران ایر به‌صورت بداهه مطرح شود، ادامه داد: یک فرآیند ۱۸ ماهه از مطالعه دقیق بازار مبتنی بر استراتژی تدوین شده پشت سر گذاشته‌ایم که در ابتدا قرار بر این بود که این استراتژی بازه زمانی ۱۰ ساله داشته باشد که در مرحله بعد این دوره زمانی توسط مدیریت تصمیم گیر به استراتژی هشت‌ساله تغییر پیدا کرد. خوشنویسان با اشاره به استراتژی هما برای خرید هواپیماهای جدید گفت: در این استراتژی افزایش فرکانس‌های پروازهای موجود هما یا اصلاح برنامه پروازی فعلی در فاز اول مطرح شده که بازه زمانی فاز اول سه ساله خواهد بود. وی برنامه‌ریزی برای افزایش مقاصد هما در فازهای دوم و سوم را از سایر شروط عنوان کرد و گفت: افزایش مقاصد پروازی ایران ایر مبتنی بر مقاصدی است که برنامه‌ریزی شده و هواپیماهای مورد نیاز بازاری که برای این مسیرها وجود دارد، شناسایی شده است. معاون بازرگانی ایران ایر با تاکید بر اینکه این‌گونه نبوده که اول هواپیما انتخاب شود و بعد به دنبال بازار آن باشیم، اظهار داشت: بازار و مسیرهای ایرباس‌های ۳۸۰ شناسایی شده است و عده‌ای قصد دارند، موضوع انحرافی هواپیماهای ۳۸۰ را برجسته کنند و کل پروژه خرید ناوگان جدید هوایی را زیر سوال ببرند.

وی ادامه داد: این موضوع باید قابل توجه عده‌ای که نگران خرید ایرباس‌های ۳۸۰ هستند باشد که ورود این هواپیماها مربوط به فاز سوم استراتژی تعیین شده است و به طور قطع در فاز اول و دوم ورود این هواپیماها پیش‌بینی نشده است. شرط و نکته دوم این است که کل تفاهم‌نامه ورود هواپیماهای ۳۸۰ مشروط به مهیا شدن زیرساخت‌های پذیرش این هواپیما در فرودگاه‌های کشور است. خوشنویسان افزود: شرط سوم خرید هواپیماهای پهن پیکر ایرباس این است که شرایط پذیرش پروازها به مقاصد دریای آتلانتیک و آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی به لحاظ اخذ مجوزها کاملا فراهم شود در این صورت هواپیمای ایرباس ۳۸۰ با فرکانس مناسب می‌تواند یکی از گزینه‌های خوب برای این مسیرهای ایجاد شده باشد.

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

آگهی مزایده عمومی
فروش انواع خودروهای اعتبارات طرحهای عمرانی وجاری

شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی در نظر دارد به استناد صورتجلسه مورخ ۹۴/۱۱/۱۹ کمیسیون مندرج در ماده ۲ لایحه قانونی نحوه استفاده از اتومبیلهای دولتی و فروش اتومبیلهای زائد تعداد ۲۰ دستگاه خودرو مربوط به اعتبارات طرحهای تملک داراییهای سرمایه ای و جاری شرکت بشرح جدول ذیل را برابر شرایط مندرج در اسناد مزایده واگذار نماید، لذا به آگاهی علاقمندان به خرید می رساند بمنظور رویت خودروها وخرید اسناد مزایده با در دست داشتن فیش واریزی بمبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال در وجه شماره حساب سیبا ۲۱۷۰۰۹۰۰۱۲۰۰۹ بانک ملی شعبه مدرس ارومیه، از مورخ ۹۴/۱۱/۲۵ به حوزه ستادی شرکت واقع در ارومیه ،انتهای بلوار شهید باهنر، شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی مراجعه فرمایند. علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۳۳۴۴۹۳۹۹-۰۴۴ امور تدارکات وخدمات پشتیبانی تماس حاصل، و یا به پایگاه اینترنتی شرکت به نشانی www.agrw.ir رجوع فرمایند. مزایده گران بایستی اسناد تکمیل شده را حداکثر تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۹ به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی تحویل و رسید دریافت نمایند. کمیسیون بازگشایی در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۰ در محل شرکت برگزار خواهد شد. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده آنها با ارائه معرفی نامه در جلسه افتتاح پاکت ها بلامانع می باشد.

ردیف	نوع خودرو	شماره انتظامی	مدل	تضمین شرکت در مزایده(ریال)
۱	مزدا ۲۰۰۰	۱۷-۴۶۹ الف ۱۲	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مزدا ۲۰۰۰	۱۷-۴۸۲ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	مزدا ۲۰۰۰	۱۷-۲۷۸ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	مزدا ۲۰۰۰	۱۷-۲۳۷الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۶۹۴ الف ۱۱	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۶	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۵۳۹ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۷	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۲۳۳ الف ۱۶	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۸	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۳۳۲ الف۱۲	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۹	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۵۳۴ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	نیسان ۲۴۰۰	۱۷-۲۳۴ الف ۱۶	۱۳۷۹	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	پیکان دولوکس	۱۷-۴۳۴ الف ۱۵	۱۳۸۰	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	پاترول دو درب	۱۷-۵۲۹ الف ۱۴	۱۳۸۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	پاژن	۱۷-۹۳۹ الف ۱۵	۱۳۸۲	۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	پیکان دولوکس	۱۷-۹۳۹ الف ۱۱	۱۳۸۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	پاترول ۴ درب	۱۷-۴۴۱ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۶	پاترول ۴ درب	۱۷-۸۲۵ الف ۱۴	۱۳۷۵	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	پژو پارس	۱۷-۹۳۵ الف ۱۱	۱۳۸۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	بنز کمپرسی	۱۷-۵۳۸ الف ۱۴	۱۳۶۹	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹	پاترول ۴ درب	۱۷-۲۷۴ الف ۱۴	۱۳۷۹	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۰	پاژن	۱۷-۹۳۸ الف ۱۵	۱۳۸۱	۵/۰۰۰/۰۰۰

شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۴/۱۱/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۲۸

۱۸۳۲

بین‌الملل

ابتکاری دیگر از کمپانی لکسوس

خودروی لوکس تماما ساخته شده از کارتن

ترجمه: فاضل سوری
منبع: www.otohaber.com.tr

اوریگامی «origami» نام خودروی تماما ساخته شده از کارتن یا به عبارت دیگر خودروی مقوایی است که توسط یک گروه هزار نفره از متخصصان مستعد شرکت لکسوس ساخته شده است و به تازگی جزییات این خبر رسانه‌ای شده است.

اوریگامی یا «هنر کاغذ و تا» یکی از کاردستی‌های محبوب ژاپنی است که امروزه در سراسر جهان طرفداران زیادی دارد.

هدف این هنر آفریدن طرح‌های جالب از کاغذ با کمک تاهای هندسی است. معنای لغوی این واژه در زبان ژاپنی «تا کردن کاغذ» است. این خودرو ساخته شده از کارتون، در شهر لوندرا انگلستان توسط شرکتی به نام «Lasercut works and Scales and Models» طراحی و ساخته و تولید شده است.

این شرکت واقع در شهر لوندرا انگلستان، مدل طراحی شده سه بعدی خود را از این خودرو که همانند مدل IS شرکت لکسوس است پس از تحویل به شرکت لکسوس، تنها بعد از گذشت سه ماه از ارائه طرح آن، خودروی تماما ساخته شده از کارتن با نام «اوریگامی» را با به‌کارگیری ۱۷۰۰ قطعه مقوا ساخت. هر کدام از این هزاران تکه مقوا، با دقت بسیار بالایی بریده شده و در کنار یکدیگر جای گرفته‌اند. حتی چرخ‌های این ماشین هم مقوایی است و می‌تواند به خوبی بچرخد. لازم به ذکر است تمام مراحل ساخت این خودرو توسط دست صورت گرفته است و خودرویی کاملا دست‌ساز است و مقواهای آن هم به کمک چسب چوب به هم چسبیده‌اند. در طول مدت زمان صرف شده برای ساخت این خودرو، بیشترین تلاش‌ها و کار اصلی خودرو توسط پنج نفر از متخصصان شرکت scales and models به رهبری روبن مارکوس صورت گرفته و سرانجام نتیجه تحمل مشقت زیاد و زحمات بسیار این گروه در نهایت حیرت همگان را برانگیخته است.

این خودرو از نظر آیرودینامیکی بسیار مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است و همچنین موتور به‌کار برده شده در این خودروی کارتونی شرکت لکسوس، موتوری الکتریکی است که نکته بسیار جالب درباره این ماشین است!

با استاندارد یورو۶

کاتالیست‌های جدید خودرو ساخته می‌شود

آرزو بیات | فرصت امروز

حمیدرضا صمدی، عضو انجمن قطعه‌سازان خودرو با اشاره به سرمایه‌گذاری برای تولید کاتالیست خودرو با استاندارد یورو۶، اظهار کرد: خط تولید این نوع کاتالیست مرداد ماه سال آینده راه‌اندازی خواهد شد و برای فاز اول این پروژه ۱۴میلیون یورو و برای فاز تکمیلی ۲۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری شده است.

مدیرعامل شرکت اورند پلاستیک همچنین از تغییر در برنامه تقسیم‌بندی و ارائه سوخت خودروها در سال آینده توسط دولت خبر می‌دهد. به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز»، صمدی روز گذشته در نشستی خبری با اشاره به تغییر برنامه دولت برای تقسیم‌بندی سوخت، گفت: بر این اساس، برنامه سوخت‌رسانی به کشور و جایگاه‌های عرضه سوخت در سال ۹۵ تغییر خواهد کرد.

او درباره شرایط قرارداد با خودروسازان برای کاتالیست‌های جدید بیان کرد: برای عرضه کاتالیست‌های جدید با شرکت ایران‌خودرو قرارداد منعقد شده اما مذاکرات با شرکت سایپا همچنان ادامه دارد.

صمدی ادامه داد: علاوه بر انعقاد قرارداد برای سیستم کاتالیست بنزینی برای سیستم دیزل نیز با ایران خودرو مذاکراتی انجام شده، همچنین برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی و به روزآوری خودروهای در حال تردد نیز قراردادی با شهرداری به امضا رسیده است.

این عضو انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه سیستم کاتالیست دیزلی در نیمه دوم سال آینده به تولید انبوه می‌رسد، اظهار کرد: نصب این سیستم روی خودروها و ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور به کاهش آلایندگی خودروها کمک خواهد کرد و این در حالی است که هم‌اکنون خودروهای دیزلی و حمل‌ونقل عمومی نه دارای فیلتر دوده هستند و نه سیستم کاهنده آلایندگی اگزوز دارند که این مسئله آلودگی هوا را افزایش می‌دهد.

او با تاکید بر اینکه سوخت مصرفی در خودروها باید با سیستم خودرو همخوانی داشته باشد که در این راستا مسئولان دولتی می‌توانند اجبار لازم را ایجاد کنند، گفت: در حال حاضر نمی‌توان گفت که همه سوخت عرضه شده در کشور دارای استاندارد یورو ۴ است، در عین حال نمی‌توانیم بگوییم که بنزین یورو ۴ در کشور توزیع نمی‌شود، زیرا اعداد مربوط به ظرفیت پالایشگاه‌ها نشان می‌دهد حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد بنزین ۸ کلانشهر دارای استاندارد یورو ۴ است.

مدیرعامل شرکت اورند پلاستیک در پاسخ به این پرسش که با توجه به رونمایی از خط تولید سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶ تولید این سوخت در چه مرحله‌ای قرار دارد؟ تصریح کرد: سوخت یورو۶ به‌صورت آزمایشی در کشور به تولید رسیده اما زمان توزیع آن سال ۹۶ یا ۹۷ خواهد بود.

صمدی همچنین درباره اختلاف قیمت ایجاد شده از محل نصب کاتالیست یورو۶ روی خودروها نیز بیان کرد: اختلاف قیمت بستگی به حجم موتور خودرو دارد. این عدد براساس حجم موتور خودرو بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰سی‌سی، حدود ۴۰ تا ۲۰۰ یورو خواهد بود.

او با بیان اینکه مجبوریم یک برنامه برای حل مشکل آلودگی را در مدت زمان کوتاه‌تری اجرا کنیم، افزود: در حال حاضر ۱۸میلیون خودرو در سطح کشور تردد می‌کند که بیش از ۱۴ میلیون دستگاه آن دارای استاندارد یورو ۴ هستند و با این حساب، این تعداد خودرو، غیراستاندارد به شمار می‌روند.

صمدی ادامه داد: برای حل مشکل آلودگی، باید ابتدا ۳ تا ۴میلیون خودروی فرسوده‌ای را که در حال تردد است، اسقاط کرده و همچنین سیستم آلایندگی و سوخت‌رسانی خودروها را ارتقا بدهیم؛ البته باید فرهنگ تعویض به‌موقع کنیستر و کاتالیست را نیز در بین مردم جا بیندازیم، زیرا این موضوع نیز خود یکی از عوامل آلایندگی است.

این عضو انجمن قطعه‌سازان با اشاره به آمار خودروهای فرسوده، توضیح داد: ۶ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس در تهران در حال تردد است که ۵۰ درصد آنها فرسوده هستند و علاوه بر این، ۱۱۰۰ دستگاه مینی‌بوس در این شهر تردد دارند که ۹۵درصد آنها فرسوده است. همچنین ۲۰درصد از ۸۰هزار دستگاه تاکسی در حال تردد در تهران نیز فرسوده هستند و ۳۰ هزار دستگاه خودروی کاربراتوری و ۲,۳ میلیون دستگاه خودروی سواری فاقد کنیستر در تهران وجود دارد.

مدیرعامل شرکت اورند پلاستیک در پایان درباره برنامه‌های صادراتی این شرکت در پسابرجام بیان کرد: این شرکت تا ۹ سال پیش سالانه نزدیک به ۲ میلیون یورو صادرات داشت اما در دوره تحریم‌ها میزان صادرات به‌شدت کاهش پیدا کرد و به ۲۰۰ هزار یورو رسید. اما اکنون ما در حال بستن قراردادها تازه هستیم و در شروع کار با یک شرکت اروپایی در چین برای صادرات قطعه قرارداد امضا کرده‌ایم.

خبر

مقاومت فولکس‌واگن برای فراخوان ایربگ‌های مرگبار

فولکس واگن در برابر تلاش‌های دولت آمریکا برای فراخوان خودروهای بیشتر به منظور تعمیر ایربگ‌های مرگبار ساخت تاکاتا مقاومت کرده بود اما در نهایت به این فراخوان رضایت داد.

به گزارش ایسنا، این خودروساز آلمانی که بر سر تقلب در تست‌های آلایندگی دیزلی در آمریکا به مشکل برخورد کرده است، برای ۸۵۰ هزار خودروی آئودی و فولکس واگن مدل سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۴ در این کشور فراخوان داده است.

اما این شرکت در نامه‌ای به سازمان ملی ایمنی آزادراه آمریکا که رگولاتور ایمنی این کشور است اعلام کرد درخواست برای فراخوان بیشتر خودروهای فولکس واگن ممکن است وسیع باشد، زیرا بادکننده ایربگ بیشتر خودروهای آئودی و فولکس واگن در کارخانه تاکاتا در فرایبورگ آلمان ساخته شده است که مشکلات کیفیت تولید مشابه محصولات تولید شده در آمریکا و مکزیک را ندارند.

براساس گزارش آسوشیتدپرس، این نامه و مذاکرات طولانی با سازمان حفظ محیط‌زیست آمریکا درباره تعمیر خودروهای دیزلی آلاینده نشان می‌دهد فولکس واگن زمانی که با آژانس‌های فدرال توافق ندارد تمایل دارد در برابر آنها ایستادگی کند اما در قضیه سازمان حفظ محیط زیست این رفتار ممکن است میلیون‌ها دلار جریمه و حتی اتهامات کیفری را متوجه فولکس واگن کند.

در نامه فولکس واگن گفته شده کارخانه‌های مکزیکی و آمریکایی تاکاتا در کنترل رطوبت که عامل ترکیدن بادکننده ایربگ شناخته شده است، مشکل داشته‌اند اما کمبودهای این کارخانه‌ها پس از بسته شدن یک کارخانه در لاگرانژ جورجیا در سال ۲۰۱۵ و افزوده شدن یک تهویه هوا به کارخانه مونکلووای مکزیک در سال ۲۰۱۱ حل شد.

طبق این نامه، کارخانه آلمانی تهویه هوا دارد به‌علاوه از پرسنل ماهرتری برخوردار است که به ثبات محصول آنجا اضافه می‌کند. همچنین فولکس‌واگن تا سال ۲۰۱۲ استفاده از بادکننده‌های ساخت مکزیک را آغاز نکرد.

ماه گذشته پس از اینکه یک راننده اهل کالیفرنیای جنوبی بر اثر ترکیدن ایربگ خودروی فورد رنجر ۲۰۰۶ کشته شد، سازمان ملی ایمنی آزادراه آمریکا فولکس‌واگن و پنج خودروساز دیگر را واداشت برای بیش از ۵میلیون خودروی دیگر فراخوان دهند.

این آژانس به نتایج تستی اشاره کرد که نشان داد چهار بادکننده مورد استفاده در مدل‌های مختلف منفجر شده‌اند.

بر پایه این اسناد، فولکس واگن از بادکننده‌هایی مانند مدل تست شده در رنجر و همچنین قطعاتی که در تست مردود شده‌اند، استفاده می‌کند.

در نشستی که اول فوریه میان مدیران فولکس‌واگن و رگولاتور آمریکایی برگزار شد، این شرکت پیشنهاد کرد علت مشکلات بادکننده مورد بررسی قرار بگیرد اما این آژانس اعلام کرد بدون فراخوان با بررسی موافقت نخواهد کرد و فولکس واگن هفت روز بعد با فراخوان موافقت کرد.

بادکننده‌های تاکاتا از نیترات آمونیوم برای ایجاد انفجار کوچکی که ایربگ‌ها را در تصادف باد می‌کند، استفاده می‌کنند. اما تاکاتا اعلام کرده است این ماده شیمیایی در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی، ممکن است با سرعت زیادی منفجر شده و قوطی فلزی را که محل نگهداری این ماده است تکه تکه کند.

نقص ایمنی ایربگ‌ها تاکنون ۱۰ کشته در جهان بر جای گذاشته است که ۹ مورد آنها در آمریکا بوده‌اند و ۱۳۹ نفر مصدوم شده‌اند. شرکت‌های خودروسازی در آمریکا برای بیش از ۲۴ میلیون خودروی مجهز به این ایربگ‌ها که در خطر ترکیدن و پرتاب تکه‌های فلز هستند، فراخوان‌داده‌اند.

فولکس واگن با موافقت با فراخوان مذکور از رویارویی با رگولاتور ایمنی خودروی آمریکا در شرایطی که با سازمان حفظ محیط زیست این کشور درباره تقلب در آلایندگی سرگرم مذاکره است، اجتناب کرد.

این خودروساز سال گذشته اقرار کرد در موتورهای دیزلی دو لیتری بعضی از مدل‌های محبوب نرم‌افزاری نصب کرده که در زمان تست‌های لابراتواری، سطح آلایندگی خودرو را کمتر از میزان واقعی نشان می‌دهد. اما در زمان رانندگی واقعی میزان آلایندگی این خودروها ۴۰ برابر سطح مجاز می‌شود.

فولکس واگن و سازمان حفظ محیط زیست آمریکا پنج ماه است در خصوص طرح اصلاح خودروهای آلاینده مذاکره می‌کنند بدون اینکه به راه حلی برسند.

حدود ۶۰۰ هزار خودروی دیزلی فولکس‌واگن در آمریکا وجود دارد که مجهز به نرم‌افزار غیرقانونی هستند.

گزارش ۲

دلار کاهش یافت، خودرو ارزان می‌شود؟

در شرایطی یکی از بهانه‌های خودروسازان برای پایین آوردن قیمت خودرو، افزایش قیمت ارز در بازار است که هم‌اکنون قیمت دلار در بازار رو به کاهش گذاشته است.

رکود در بازار خودرو ادامه دارد و خریدوفروش به حداقل ممکن رسیده است؛ این در شرایطی است که هر ساله در روزهای پایانی سال بازار خودرو داغ می‌شد، اما امسال همچنان تقاضایی برای خرید خودروهای داخلی وجود ندارد و طرح‌هایی همچون ارائه تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی نیز نتوانست به تحریک تقاضا در بازار کمک کند.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، رکود در حالی در بازار خودرو ادامه دارد که این موضوع به خودروسازان نیز تسری پیدا کرده است. با این حال، دولت وعده پیگیری تحریک تقاضا در بازارهای رکودزده را داده است.

البته طی روزهای پس از توافق هسته‌ای و اجرایی شدن برجام، بسیاری از فعالان بازار خودرو امیدوار بودند که این بازار با تکانه‌ای روبه‌رو شود؛ همانطور که کاهش تقاضا در بازار به دنبال روند توافق هسته‌ای شکل گرفت و مشتریان به امید حضور سرمایه‌گذاران خارجی و تولید خودروهای جدید و باکیفیت، دست از خرید کشیدند.

حتی برخی از مشتریان انتظار افت قیمت خودروهای تولید داخل در پس لغو تحریم‌ها را داشتند، اگرچه این روزها بارها خودروسازان آب پاکی را روی دست خریداران خودرو ریخته‌اند و تأکید کرده‌اند که مردم منتظر ارزان شدن خودروهای داخلی نمانند و تصمیم به پایین آوردن قیمت خودروها ندارند.

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان گفته است: «قرارداد با شرکت پژو، تأثیری بر کاهش قیمت خودروهای داخلی ندارد، بلکه تنها باعث ارتقای کیفیت ساخت داخل و صادرات خواهد شد.»

به گفته وی، «این قرارداد روی قیمت خودروهای داخلی تأثیری نمی‌گذارد؛ به دلیل این‌که قیمت خودروهای داخلی متاثر از قیمت ارز است و نرخ ارز هم در حال حاضر روند کاهشی ندارد.»

این در حالی است که از زمان اجرایی شدن برجام تاکنون، یعنی در طول حدود یک ماه گذشته، حدود ۲,۲ درصد نرخ دلار کاهش پیدا کرده است. در تاریخ ۲۶ دی‌ماه امسال نرخ دلار ۳۵۹۷ تومان بود، اما در حال حاضر در بازار دلار ۳۴۹۱ تومان قیمت دارد. به عبارتی، ارز در بازار روند نزولی در پیش گرفته است.

با این وجود، در شرایطی که بازار خودرو در رکود کامل به سر می‌برد و بسیاری از نمودارهای اقتصادی نیز افت تیراژ خودرو را نشان می‌دهد، برخی از صاحبنظران عرصه خودرو پیش‌بینی تشدید رکود در این بازار را در سال آینده دارند.

کارشناسان معتقدند که مشکل صنعت خودرو زمانی حل می‌شود که خرید خودرو برای مردم آسان و کم‌هزینه شود. به گفته فربدزاوه، «نخستین گامی که باعث می‌شود بازار خودرو رونق گیرد، این است که خودروسازان هزینه‌های مالی ساخت محصولات را مدیریت کنند تا بتوانند قیمت تمام‌شده آنها را پایین آورند. یعنی محصول تمام‌شده را با افزایش تیراژ و مدیریت هزینه به حد قدرت خرید مردم برساند.»

به اعتقاد او، «این کار یک مدیریت جمعی می‌طلبد و لازمه کار، این است که کل کشور از صنایع پتروشیمی، حمل‌ونقل و... همکاری کنند تا هزینه‌ها کاهش پیدا کند.»

این کارشناس خودرو تأکید می‌کند: «مشکل اصلی بازار خودرو در اندازه نبودن قدرت خرید مردم و قیمت خرید خودروهاست و تا زمانی‌که قیمت‌ها با قدرت خرید مردم متناسب نشود، مشکلات این بازار حل نخواهد شد.»

سوخت پاک

تحویل بنزین در محل برای صرفه‌جویی در زمان

مالکان خودروهای برقی، شادی‌شان را از زمانی که در صف جایگاه‌های سوخت تلف نمی‌کنند، بلند و رسا اعلام می‌کنند. شرکتی تازه تاسیس در آمریکا که اخیرا از تگزاس به سیلیکون ولی نقل مکان کرده است، پیشنهادی مشابه را به ماشین‌سوارانی که هنوز به خودروهایی که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند، ارائه می‌دهد.

بوستر فیوئلز نام این شرکت است که در واقع به ادارات پیشنهاد می‌کند اتومبیل‌های کارمندان‌شان را در زمانی‌که آنها مشغول به کارند سوختگیری کند. عملی نوآورانه که البته هیچ نکته‌ای برای تشویق‌گذار به شیوه حمل‌ونقلی پایدار ارائه نمی‌کند.

این سرویس عملکرد ساده‌ای دارد و به‌وسیله یک برنامه کاربردی روی گوشی‌های هوشمند کار می‌کند. ماشین‌سواری که کارفرمایش از سرویس بوستر فیوئلز استفاده می‌کند، زمانی‌که می خواهد باک اتومبیلش پر شود را مشخص می‌کند، سپس یک کامیون کوچک تانکردار مختصات GPS را دنبال می‌کند و به‌طور مستقیم باک بنزین‌اش را سوخت‌گیری می‌کند. مشتری‌ها حتی می‌توانند درخواست کنند که شیشه‌ها تمیز شود و لاستیک‌ها برق بیفتند.

بوستر فیوئلز بنزین معمولی و سوپر ارائه می‌دهد و بیان می‌کند که اگر قیمت‌هایش رقابتی‌تر از جایگاه‌های سوخت نباشد، با آنها یکسان است، زیرا از نرخ‌های عمده سود می‌برد.

روی سایتش، این شرکت ادعا می‌کند که مراجعه نکردن به جایگاه‌های سوخت به‌طور متوسط ۳۰ تا ۶۰ دقیقه در رفت‌وآمدهای ماهانه صرفه‌جویی می‌کند و حتی این حقیقت را تایید می‌کند که منحرف نشدن به سمت پمپ‌های بنزین، انتشار گازهای CO_2 را کاهش می‌دهد. اما البته هیچ حرفی از انتشار گازهای حاصل از حرکت این کامیون‌های حامل سوخت در شهر نمی‌زند. در نهایت، بوستر فیوئلز به‌عنوان مزیت عالی این خدمات اشاره می‌کند که سرویس‌اش سطح استرس کارمندان را کاهش می‌دهد، زیرا این سرویس آنها را از ۱۲۰هزار سرقت و جرم‌های خشونت آمیزی که هر ساله در جایگاه‌های سوخت آمریکا اتفاق می‌افتد، محافظت می‌کند. در نهایت شرکت اعلام می‌کند که حتی می‌توان از به پایان رسیدن اضطراب هولناک ناشی از تمام شدن‌بنزین‌سخن‌گفت.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر (venture capital)

براساس گزارش سایت Tech Crunch، شرکت بوستر فیوئلز تاکنون بیش از ۹ میلیارد دلار سرمایه از طریق شرکت‌های مالی سرمایه‌گذاری خطرپذیر جمع‌آوری کرده است. این شرکت مبلغ مذکور را برای گسترش فعالیت‌هایش در شمال تگزاس و سیلیکون ولی محاسبه کرده است، جایی که چند شرکت دیگر پیش از این، چنین سرویسی را در آن راه‌اندازی کرده‌اند.

مدیر ارشد اجرایی بوستر فیوئلز، فرانک مایکرافت از جلب نظر ادارات و سازمان‌هایی که مجبور به داشتن پارکینگ هستند به اندازه‌ای مطمئن است که به سایت Tech Crunch گفته است خواهان از بین بردن نیاز سوخت‌گیری دوباره ۹۰درصد رانندگان است.

سرویس ارائه شده توسط بوستز فیوئلز به‌طور قطع در یک چارچوب پویای گسترش پایدار قرار نمی‌گیرد، اما شرکت‌های مستقر در سیلیکون ولی مهارت رقابت در فراهم آوردن سخاوتمندانه مزایایی برای کارمندان‌شان را دارند و به همان دلیل که سرویس‌های حمل‌ونقل عمومی در این ناحیه از کالیفرنیا تقریبا غایب هستند، بوستر فیوئلز پیشنهادی کمابیش جذاب ارائه می‌دهد. البته در نهایت باید دید چه پیش خواهد آمد.

خودروسازی

انتقاد از بی‌توجهی خودروسازان به گارانتی فروش خودرو

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، توقفگاه و پارکینگ تصریح کرد: کارخانه‌های خودروسازی ما توجهی به بخش گارانتی ندارند و این در حالی است که براساس قانون آنها باید ۳درصد از مبلغ فروش را خرج خدمات پس از فروش کنند.

علیرضا راسی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ۳درصد از مبلغ فروش خودرو به‌رغم اینکه در قانون به آن تاکید شده در عمل صرف خدمات پس از فروش خودرو نمی‌شود و برای مخارج دیگر هزینه می‌شود.

وی تاکید کرد: مشکل اساسی در بحث خودرو این است که در حوزه خدمات پس از فروش ضعیف عمل می‌شود و به‌رغم این همه تاکیدات به این بخش توجه چندانی نمی‌شود. راسی در بخشی از سخنان خود نسبت به بحران افراد فنی در این حوزه هشدار داد و افزود: افراد فنی و باتجربه در این حوزه به دلیل اینکه ارتزاق نشدند از این فعالیت کناره‌گیری کرده و به فعالیت‌های دیگری رو آورده‌اند، چون طبیعی است که با حقوق ۷۰۰ هزار تومان قادر به تامین مخارج خود نیستند. رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، توقفگاه و پارکینگ ادامه داد: افراد متخصص در زمینه خودرو باید به خوبی تامین مالی شوند تا بتوانند با اشتیاق در این بخش فعالیت کنند. وی در عین حال بیان کرد: یکی از مشکلات اساسی تولیدات داخلی خودرو بحث کیفیت قطعات آن است که بعضا از اجناس بی‌کیفیت ساخته می‌شود و طبیعی است زمانی که خودرویی از قطعات بی‌کیفیت ساخته شود در کارایی آن نیز تاثیرگذار خواهد بود.

انتقاد عضو کمیسیون صنایع مجلس به قیمت‌های جدید تندر ۹۰

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نهم نسبت به قیمت‌های جدید تندر ۹۰ انتقاد کرد و افزود: قیمت‌های جدید ال ۹۰ غیرواقعی است.

روح‌الله عباسپور در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: اگر قرارداد پژو موجب بهبود کیفیت و ایمنی در همه کلاس‌های خودروهای داخلی شود، قرارداد خوبی به امضاء رسیده است.

نماینده مردم بویین‌زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی با اشاره به پیش‌نیازهای تحول در خطوط تولید خودروسازان داخلی، گفت: برای ارتقای کیفیت و بهبود ایمنی در خودروهای معمولی و لوکس داخلی باید اعمال استاندارد کند، پیوند صنعت و دانشگاه ترمیم شود، قراردادهای خودرویی به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی و با هدف انتقال دانش و فناوری‌های روز امضاء شود و در آخر بستر تبدیل ایران به هاب منطقه و صادرات خودرو و قطعه به شرکای خارجی خودروسازان داخلی و سایر کشورهای جهان به وجود آید.

وی با یادآوری نارضایتی مشتریان از کیفیت و ایمنی خودروهای داخلی گفت: بنده شکل‌گیری کمپین نخریدن خودرو را قبول نداشتم و معتقد بودم دولت به واسطه توافق هسته‌ای به امید بهبود وضعیت خودروهای داخلی در مردم توقع ایجاد کرد و مردم نیز برای خرید خودرو دست نگه داشتند تا شرایط بهتر شود، بعد از آن هم با تصویب وام خرید، خودروهای داخلی را فروخت.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

دوشنبه | ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۴۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

«جان درامانی ماهاما» رئیس‌جمهوری غنا عصر یکشنبه و پس از دیدار با رئیس جمهور روحانی، با حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کرد.

روحانی در دیدار رسمی با رئیس‌جمهور غنا:

آفریقا جایگاه ویژه‌ای برای ایران دارد

رئیس‌جمهوری، جایگاه آفریقا را در سیاست خارجی ایران ویژه دانست و گفت: ما برای روابط با آفریقا و کشورهای دوست به‌ویژه غنا اهمیت خاصی قائلیم.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز یکشنبه در نشست خبری مشترک با جان‌درامانی ماهاما، رئیس‌جمهوری غنا که در مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد تهران انجام شد، افزود: در جلسه خصوصی و عمومی بین هیأت‌های دو کشور مسائل و مواردی که در روابط دوجانبه ما حائز اهمیت است مورد توجه قرار داده شد.

وی با بیان اینکه زمینه‌های فراوانی در زمینه نفت، گاز، پتروشیمی، ساخت نیروگاه‌ها، خدمات فنی و مهندسی و کشاورزی بین دو طرف وجود دارد، ادامه داد: در زمینه تولید لوازم خانگی و همچنین تولید سیمان و سایر مواردی که در بخش صنعت از جمله صنایع معدنی مورد توجه دو طرف بود، بحث و بررسی شد.

وی ادامه داد: گفت‌وگوها بین دو طرف مختص مسائل اقتصادی نبود، بلکه شامل مسائل فرهنگی، علمی و خدمات اجتماعی هم بود.

روحانی با اشاره به فعالیت‌هایی که ایران در غنا دارد، گفت: دفتر جهاد سازندگی، مدرسه اهل بیت، دانشگاه اسلامی و همچنین کلینیک ایران که آنجا برای درمان مردم تلاش می‌کند، مورد توجه مسئولان غنا بود و رئیس‌جمهوری ضمن مباحث خود، از فعالیت این گروه‌ها خوشحال بود و تشکر می‌کرد.

گفت‌وگو درباره بحران منطقه و مسئله فلسطین

رئیس‌جمهوری افزود: همچنین در مورد همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، مبارزه با افراط و تروریسم و مشکلاتی که آفریقا و شمال آفریقا با آن روبه‌رو هستند، از جمله لیبی و گروه‌های تروریستی که متأسفانه در آفریقا در حال فعالیت هستند و مشکلاتی که کشورهایی همچون یمن و سوریه دست به گریبان هستند، بحث و تبادل نظر شد.

روحانی ادامه داد: موضوع فلسطین و حدود هفت دهه آوارگی مردم این سرزمین و مشکلاتی که امروز منطقه از این دیدگاه با آن مواجه است، جزو مباحث ما بود که باید همه کشورهای جهان از جمله ایران و غنا هم در سازمان ملل و هم به‌عنوان دو کشور عضو جنبش عدم تعهد در این زمینه فعال‌تر باشند.

وی تأکید کرد: دنیا منتظر آن است که روزی بازگشت مردم فلسطین به خانه‌های خودشان، امنیت، زندگی و رفاه آنها را شاهد باشد.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: بار دیگر از رئیس‌جمهوری غنا و هیأت همراه به خاطر سفر به ایران تشکر می‌کنم، وی نخستین رهبر آفریقایی است که بعد از برجام و پساتحریم به ایران سفر کرد.

روحانی اضافه کرد: امیدوارم همه اسناد قبلی ما از جمله اسنادی که در سال ۲۰۱۴ در کمیسیون مشترک تصویب شده اجرایی و عملیاتی شود.

محسنی‌اژه‌ای خبر داد

بررسی موضوع جمع‌آوری بنرهای تبلیغاتی

سخنگوی دستگاه قضایی گفت: بنرهای تبلیغاتی یکی از کاندیداها که در ۲۲ بهمن جمع‌آوری شد دارای محتوای خلاف قانون بود؛ البته این موضوع در حال بررسی است.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژه‌ای در نودودومین نشست خبری خود با اهالی رسانه در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران مبنی بر اینکه در نخستین روز تبلیغات مجلس خبرگان افرادی خودسر بنرهای آقای هاشمی را جمع‌آوری کرده و افرادی از ستاد وی بازداشت و چند ساعت بعد آزاد شدند، آیا قوه‌قضاییه برای برخورد با چنین موضوعاتی برنامه‌ای دارد یا خیر؟ گفت: در صحبت‌های شما چندین قضاوت وجود داشت. اگر یک جرم مشهودی رخ دهد نیروی انتظامی می‌تواند اقداماتی را در رابطه با جرائم مشهود انجام دهد.

وی ادامه داد: تعداد بنر، نصب بنر و ابعاد بنر در قانون پیش‌بینی شده است و اگر کسی قبل از شروع رسمی زمان تبلیغات اقداماتی را انجام دهد خلاف قانون است. همچنین اگر در زمان تبلیغات باز هم خارج از چارچوب اقداماتی را انجام دهند خلاف است و قطعا برخورد می‌شود و نیازی نیست که به گفته شما نیروهای خودسر اقداماتی را انجام دهند.

معاون اول دستگاه قضایی خاطرنشان کرد: اگر خلاف قانون اتفاقی رخ دهد نیروی انتظامی موظف است در مواردی که جرم مشهود است اقداماتی را انجام دهد.

سخنگوی دستگاه قضایی اظهار کرد: آن‌طور که به من اطلاع دادند و در حال حاضر در دست بررسی قرار دارد این است که در ۲۲ بهمن وانتی را پر از بنر با ابعاد مشخص کردند که دارای محتوای خلاف قانون بود و می‌خواستند آنها را توزیع کنند که نیروی انتظامی جلوی آن را گرفته است، البته این موضوع در حال بررسی است.

طرح شکایت ۷ نفر در پرونده حادثه کارواش در سعادت‌آباد

وی در پاسخ به سوال یکی دیگر از خبرنگاران در رابطه با حادثه‌ای که در یک کارواش واقع در سعادت‌آباد رخ داده و اینکه قوه‌قضاییه این‌گونه اقدامات ماموران شهرداری را دنبال می‌کند و آیا پرونده‌ای در رابطه با این موضوع در دستگاه قضایی تشکیل شده است؟ گفت: در این‌گونه موارد حتما پرونده تشکیل می‌شود.

سخنگوی دستگاه قضا ادامه داد: در رابطه با حادثه سعادت‌آباد تاکنون هفت نفر از افرادی که در کارواش بوده‌اند شکایت کرده‌اند و پرونده‌هایی نیز تشکیل شده که در حال حاضر در حال رسیدگی است، البته تاکنون کسی بازداشت نشده اما افرادی برای بررسی موضوع احضار شده‌اند. محسنی اژه‌ای در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه سازمان محیط‌زیست گفته که قوه‌قضاییه با ما همکاری نمی‌کند؟ گفت: این موضوع را بعید می‌دانم. کجا و چه درخواستی کرده‌اند که وظیفه قوه‌قضاییه بوده و همکاری نکرده است. حتی در پاره‌ای از موارد نامه رسمی دستگاه‌ها موجود است که تشکر هم کرده‌اند چراکه قوه‌قضاییه منتظر گزارش آنها نبوده و تا آنجا که توانسته به‌عنوان مدعی‌العموم به موضوع وارد شده است.

پرونده حمله به سفارت عربستان در دادسرا در حال رسیدگی است

محسنی اژه‌ای در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در رابطه با آخرین روند پیگیری حمله به سفارت عربستان، گفت: پرونده در دادسرا در حال رسیدگی است. در حال حاضر کیفرخواستی برای متهمان صادر نشده و پرونده به دادگاه نرفته است.

سوییس به‌عنوان حافظ منافع عربستان در ایران تعیین شد

وزیر خارجه عربستان سعودی در سخنانی با بیان اینکه از این پس سوییس به‌عنوان حافظ منافع عربستان در ایران فعالیت می‌کند، گفت: سوییس مسئولیت تسهیل ورود حجاج ایرانی به عربستان را بر عهده خواهد داشت.

به گزارش مهر به نقل از النشره، «عادل الجبیر» وزیر خارجه رژیم سعودی از تعیین سوییس به‌عنوان حافظ منافع عربستان در ایران خبر داد. براساس این گزارش، وی در این زمینه تصریح کرده است: سوییس مسئولیت تسهیل ورود حجاج ایرانی به عربستان را بر عهده خواهد داشت.

جابر انصاری، سخنگوی وزارت امور خارجه ایران این خبر را تأیید کرده است. به گزارش ایسنا او در این باره گفته است: «جمهوری اسلامی ایران در رایزنی‌های دیپلماتیک خود با دولت سوییس از این کشور خواسته بود حفاظت از منافع ایران در عربستان را برعهده گیرد. دولت سوییس نیز ضمن اعلام آمادگی برای ایفای این نقش، نهایی شدن آن را منوط به رایزنی با عربستان کرده بود. اینک با درخواست مشابه عربستان از سوییس جهت ایفای این نقش، سوییس پس از انجام ترتیبات دیپلماتیک لازم، رسما حفاظت از منافع ایران در ریاض و حفاظت از منافع عربستان در تهران را بر عهده خواهد گرفت.

تمایل عربستان به استفاده از گزینه نظامی علیه اسد

الجبیر در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به مذاکرات صلح سوریه، مدعی شد: در صورتی که این مذاکرات به شکست بینجامد، بشار اسد نیز شکست خواهد خورد.

این ادعای وزیر خارجه سعودی در حالی مطرح می‌شود که این رژیم تاکنون از هیچ تلاشی برای به شکست کشاندن مذاکرات صلح سوریه دریغ نکرده است.

الجبیر همچنین ضمن تکرار ادعای همیشگی خود مبنی بر اینکه اسد مجبور است چه از طریق راهکار دیپلماتیک و چه از طریق راهکار نظامی از ریاست جمهوری کناره‌گیری کند، اظهار داشت: به‌کارگیری گزینه نظامی برای سرنگونی اسد بعید نیست.

وی بار دیگر ضمن اعلام آمادگی برای اعزام نیروی زمینی به سوریه به بهانه مبارزه با داعش، اظهار داشت: در صورت شکست مذاکرات سیاسی گزینه دیگری جز گزینه نظامی در سوریه باقی نخواهد ماند.

اخبار انتخاباتی

◁ لیست نامزدهای مورد تأیید جامعه روحانیت مبارز برای پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری مشخص شد. به گزارش ایسنا، جامعه روحانیت مبارز لیست ۸۸ نفره خود را برای انتخابات خبرگان رهبری در ۳۰ استان کشور اعلام کرد. این لیست در استان تهران به شرح زیر است:

◁ محمد امامی کاشانی، ابراهیم امینی، علیرضا اعرافی، محمدباقر باقری کنی، احمد جنتی، قربانعلی دری نجف‌آبادی، حسن روحانی، محمد ری‌شهری، محسن قمی، محمدعلی موحدی کرمانی، محمدتقی مصباح یزدی، محمدرضا مدرسی، ابوالفضل میرمحمدی، غلامرضا مصباحی مقدم، اکبر هاشمی بهرمانی، محمد یزدی.

◁ عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور با اشاره به اینکه رسانه‌ها نباید دنبال ایجاد تردید در جامعه در دوران تبلیغات انتخاباتی باشند و جبهه دیو و دلبر درست کنند، گفت: ما حق نداریم کسانی را که در شورای نگهبان تأیید شده‌اند به طبقه خوب و بد تقسیم کرده و بگوییم برخی از آنها دنبال نفوذ هستند. رسانه‌ها باید در یک فضای کارشناسی، منصفانه و عادلانه آرای جناح‌ها را در اختیار مردم قرار دهند.

◁ محمدحسین مقیمی، رئیس ستاد انتخابات کشور گفت: تا زمانی‌که شورای نگهبان اسامی را با امضای تأییدیه دبیر شورا به ما اعلام نکند از نظر ما صحت ندارد و اگر گروه‌هایی لیست می‌دهند خودشان مسئول هستند.

◁ جامعه مدرسین حوزه علمیه قم در اطلاعیه‌ای، کاندیداهای مورد حمایت خود برای تصدی نمایندگی مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه قم را اعلام کرد.

◁ الهام فخاری، مسئول روابط عمومی شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان گفت: این شورا در ارائه لیست نامزدهای اصلاح‌طلبان هنوز به اتفاق‌نظر کامل نرسیده و نسبت به ۷۰درصد لیست اجماع حاصل شده است. شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان در مورد حدود ۳۰ درصد لیست به اجماع نرسیده و فهرست هنوز تکمیل نشده است و باید به صورت ائتلافی توافق حاصل شود.

◁ در پی ادعای سایت جهان‌نیوز و یک کانال تلگرامی در مورد جزییات دیدار یادگار گرامی امام راحل و آیت‌الله حاج‌شیخ‌محمد یزدی رئیس مجلس خبرگان رهبری، یکی از نزدیکان بیت امام این مطلب را خلاف واقع و از ریشه دروغ دانست.

سیاست

داوودا‌وغلو خبر حملات توپخانه‌ای ترکیه به سوریه را تأیید کرد

احمد داوودا‌وغلو نخست‌وزیر ترکیه ادعا کرد، نیروهای ترکیه مناطق نزدیک به اعزاز سوریه را در واکنش به حملات به خاک ترکیه و براساس قواعد جنگ بمباران کردند و تحولات در سوریه امنیت ملی ترکیه را تهدید می‌کند. به گزارش آناتولی، داوودا‌وغلو، نخست‌وزیر ترکیه ادعا کرد که گروه‌های تروریستی وابسته به نظام که با سوریه همکاری می‌کنند به اعزاز حمله کردند و در این جریان حملاتی را به مرزهای ترکیه صورت دادند. احمد داوودا‌وغلو کردهای سوریه را به حمله نظامی تهدید کرد. او روز شنبه گفت: اگر لازم باشد ما می‌توانیم همان اقداماتی را که در عراق و قندیل انجام داده‌ایم در سوریه نیز انجام دهیم. نیروهای ارتش ترکیه اهداف یگان‌های مردمی کرد در شمال سوریه را بمباران کردند و از آنها خواستند از منطقه‌ای که اخیرا داعش بر آن سیطره یافته عقب‌نشینی کنند. ما به هر اقدامی از سوی کردهای سوریه پاسخ خواهیم داد. یگان‌های مردمی کرد باید فورا از اعزاز عقب‌نشینی کرده و بار دیگر به آن نزدیک نشوند.

در همین راستا وزارت خارجه آمریکا در بیانیه‌ای از ترکیه خواست بمباران مواضع کردهای سوریه را متوقف کند. در این بیانیه آمده است: ما از کردهای سوریه و نیروهای وابسته به حزب اتحاد دموکراتیک کرد خواستیم تا از تنش‌های کنونی برای سیطره بر مناطق بیشتر سوءاستفاده نکنند. گزارشاتی را درباره حملات توپخانه‌ای ترکیه به مواضع کردها دریافت کردیم و از ترکیه می‌خواهیم تا این حملات را متوقف کند. وزارت خارجه آمریکا نسبت به اوضاع در شمال حلب ابراز نگرانی کرد و گفت: ما برای توقف تنش‌ها از سوی تمامی طرف‌ها تلاش می‌کنیم.

تیتراخبار

◁ وزارت خارجه سوریه اعلام کرد، حملات توپخانه‌ای ترکیه به شمال سوریه در راستای حمایت مستقیم ترکیه از گروه‌های تروریستی است.

◁ یک منبع نظامی روسیه اعلام کرد، این کشور چندین سامانه دفاع هوایی پانتسیر - اس ۱ به عراق تحویل داده است.

هم‌زمان با پنجمین سالروز انقلاب ۱۴ فوریه بحرین مردم این کشور تظاهرات گسترده‌ای را در مناطق مختلف بحرین برگزار و بر پایبندی‌شان به اهداف انقلاب تأکید کردند

جامعه

مرگ روزانه ۱۰ بیمار سوختگی در ایران

دکتر محمدجواد فاطمی، رئیس مرکز تحقیقات سوختگی دانشگاه علوم پزشکی ایران در نشست خبری که به مناسبت برگزاری پنجمین کنگره کشوری سوختگی برگزار شد، گفت: از آنجا که سوختگی در فصل زمستان افزایش می‌یابد و جهت کاهش صدمات چهارشنبه‌سوری، کنگره را در اسفندماه برگزار می‌کنیم. او برگزاری کنگره سوختگی را طرح مسائل و مشکلات پیشگیری، درمان و بازتوانی بیماران سوخته دانست و گفت: سوختگی در کشور ما بسیار شایع است و میزان شیوع آن ۱۰ تا ۱۵ برابر متوسط جهانی است. براین اساس ایران از نظر شیوع سوختگی جزو کشورهای با رتبه بالاست که دلایل عمده آن عدم رعایت استانداردها و آموزش‌های ناکافی در این زمینه است. رئیس مرکز تحقیقات سوختگی دانشگاه علوم پزشکی ایران و دبیر علمی پنجمین کنگره کشوری سوختگی، میزان مرگ و میر در سوختگی را بسیار بالا دانست و گفت: در کشور ما روزی ۱۰ نفر براثر سوختگی می‌میرند، اما باید توجه کرد که سوختگی قابل پیشگیری است و می‌توان این بیماران را نجات داد.

رئیس مرکز تحقیقات سوختگی دانشگاه علوم پزشکی ایران با بیان اینکه سوختگی با فقر همراه است، گفت: بیشتر افراد سوخته فقیرند و سوختگی بیماری فقراست؛ برهمین اساس بیماران توانایی انجام اقدامات بازتوانی را ندارند، ما در بیمارستان سوختگی شهید مطهری خدمات کاردرمانی و فیزیوتراپی با اینکه رایگان نیستند را به صورت رایگان انجام می‌دهیم، اما بیماران برای دریافت این خدمات مراجعه نمی‌کنند؛ چراکه هزینه ایاب و ذهاب را ندارند. بنابراین از آنجا که اکثر بیماران ما در حاشیه‌ها می‌سوزند، پول ندارند تا به بیمارستان بیایند. همچنین پرداخت هزینه جراحی‌هایشان از طریق بیمه امکان‌پذیر نیست و هزینه سنگینی را به فرد تحمیل می‌کند.

تیتراخبار

◁ حسین بخشی‌زاده، مدیر کل امور مالی صندوق بازنشستگی کشوری گفت: با نزدیک شدن به پایان سال، با رایزنی‌های انجام شده عیدی بازنشستگان همزمان با حقوق بهمن ماه پرداخت می‌شود.

◁ احمد دولت آبادی مدیر کل دفتر مدیریت بحران مناطق محروم کمیته امداد، از پرداخت بیش از ۲۶ میلیارد ریالی خسارت بیمه حوادث به ۲۰۰۰ خانوار کمیته امداد خبر داد.

به منظور اتصال خط یک مترو به ایستگاه‌های شهر آفتاب، فرودگاه امام خمینی (ره) و پرند؛ از روز دوشنبه مسافرگیری در ایستگاه‌های کهریزک و حرم مطهر تا پایان اسفند انجام نخواهد شد

فرهنگ

برندگان بزرگ سینما به انتخاب انجمن نویسندگان آمریکا معرفی شدند

فیلم‌های «در کانون توجه» و «کسری بزرگ» جوایز اصلی را از انجمن نویسندگان آمریکا دریافت کردند. به گزارش ورایتی، در مراسم ۲۰۱۶ انجمن نویسندگان (WGA) جاش سینگر و تام مک‌کارتی جایزه فیلمنامه اوریجینال را برای «در کانون توجه» از آن خود کردند و چارلز رندولف و آدام مک‌کی هم برای «کسری بزرگ» جایزه فیلمنامه اقتباسی را به خانه بردند. اغلب اختلافی بین اسکار و انجمن نویسندگان وجود دارد. به‌طور مثال پارسال فیلم «مرد پرنده‌ای» که جایزه اسکار را به خود اختصاص داد، نتوانست حتی نامزد جایزه انجمن نویسندگان شود چون با یکی از شرایط این انجمن هم‌خوانی نداشت. به جای آن، «هتل بزرگ بوداپست» برنده جایزه فیلمنامه اوریجینال شد و از سوی دیگر، فیلم «بازی تقلید» که جایزه بهترین فیلمنامه اقتباسی انجمن نویسندگان را دریافت کرد، موفق به کسب جایزه اسکار هم شد. در بخش جوایز تلویزیونی، سریال «مد مِن» جایزه سریال درام را گرفت و «ویپ» شبکه اچ‌بی‌او بهترین سریال کمدی شد. سریال محبوب «آقای ربات» محصول شبکه یواس‌ای نتوورک موفق به کسب جایزه بهترین سریال جدید شد. سریال تکنولوژیکی «سیلیکون ولی» جایزه کمدی اپیزودیک را برای کلی تاروِر به ارمغان آورد و وینس گیلیگان و پیتر گولد جایزه سریال درام اپیزودی را برای «بهتره با سول تماس بگیری» دریافت کردند.

تیتراخبار

◁ در انتخابات شورای مرکزی کانون کارگردانان خانه سینما، نیکی کریمی بیشترین میزان رأی را به خود اختصاص داد.

◁ فرهنگسرای ارسباران در چهارمین روز جشنواره موسیقی فجر میزبان چهار گروه موسیقی تلفیقی و پاپ - راک بود.

فیلم «والدراما» یکی از چهار فیلم ایرانی که در جشنواره امسال فیلم برلین حضور دارد، نامزد جایزه یکی از بخش‌های جشنواره شده و در این فستیوال با استقبال خوبی روبه‌رو شده است

ورزش

برانکو: استعفایم شایعه است

برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید مسئله استعفایش یک شایعه است. برانکو پس از پایان تمرین روز یکشنبه پرسپولیس درباره مسئله استعفایش و حضور احتمالی در تیم ملی اظهار کرد: این یک شایعه است. من نمی‌دانم درباره چه موضوعی صحبت می‌کنید. تمام تمرکزم روی پرسپولیس است. این هم مثل مسئله دوپینگ فقط یک شایعه است. متأسفانه کارهایی می‌کنند که ما را به هم بریزند. او درباره دیدار پرسپولیس مقابل سایپا هم گفت: ما تمرین‌های خوبی داشته‌ایم و برای بازی مقابل سایپا آماده می‌شویم. برانکو درباره نیمکت‌نشینی احمد نوراللهی هم گفت: نوراللهی بازیکن ماست و بازیکنی است که ما به او اعتقاد داریم و آینده بسیار خوبی دارد. هر کسی باید برای رسیدن به ترکیب اصلی تلاش کند و من مشکلی از این بابت نمی‌بینم. برانکو در پاسخ به سوالی درباره تمدید قرارداد خود و نیز مهدی طارمی اظهار کرد: هنوز درباره قرارداد خودم با باشگاه صحبت نکرده‌ام اما ما دوست داریم طارمی در پرسپولیس بماند. باشگاه تلاش می‌کند که او را نگه دارد. من فکر می‌کنم برای خود طارمی بهتر است که یک سال دیگر در پرسپولیس بماند تا آماده‌تر بشود و به باشگاه دیگری برود.

تیتراخبار

◁ جواد محجوب، عضو تیم ملی جودو کشورمان که آخرین بار فینال رقابت‌های قهرمانی آسیا و گراند اسلم مسکو در سال ۲۰۱۳ را تجربه کرده بود، یک‌بار دیگر به دیدار نهایی در یک تورنمنت بین‌المللی راه یافت.

◁ محمدعلی عباسی، سرمربی تیم تنیس روی میز امید از سمت خود کناره‌گیری کرد.

در پایان رقابت‌های تیراندازی جایزه بزرگ پایتخت، الهه احمدی موفق شد به‌عنوان قهرمانی رشته تفنگ بادی دست پیدا کند

کافه تبلیغات

تاثیر همانندسازی مخاطبان در ساخت آگهی تبلیغاتی

اکرم آزادیان

وقتی یک آگهی تبلیغاتی می‌سازیم، یک نکته را نباید فراموش کنیم اینکه بازیگران و شخصیت‌های این آگهی قرار است چه تاثیری روی مخاطبان بگذارند و این فرآیند به چه صورتی قرار است اتفاق بیفتد؟ مثلا وقتی یک شلوار جین به نمایش درمی‌آید چه کسی باید این شلوار را به نمایش بگذارد؟ شاید این حرف من تعجب‌برانگیز باشد ولی این موضوع در یک آگهی خیلی اهمیت دارد، نکته دوم اینکه کسی که قرار است آگهی را به نمایش بگذارد چگونه باید با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند؟

موضوع به همانندسازی مخاطب با شخصیت یا شخصیت‌های ساخته شده در آگهی تلویزیونی برمی‌گردد، مادامی که مخاطب با شخصیت آگهی همانندسازی نکند پذیرش از جانب او برایش بسیار دشوار خواهد بود.

لذا درک این موضوع که مدیران تبلیغات باید در ساخت یک آگهی به شخصیت‌های به نمایش در آمده دقت لازم را داشته باشند ضروری به نظر می‌رسد.

وقتی شخصیت‌ها با آنچه در واقعیت وجود دارد خیلی فاصله داشته باشند این همانندسازی می‌تواند دچار مشکل شود مثلا وقتی برای یک محصول پسرانه از یک مرد میانسال استفاده شود این همانندسازی می‌تواند به‌درستی اتفاق نیفتد و مثال‌های فراوانی از این دست می‌توان به‌کار برد.

بسیار دیده شده، برخی مدیران به دلیل صرفه‌جویی قید استفاده از چند آگهی را برای یک محصول می‌زنند و سعی می‌کنند یک محصول را برای چند رده سنی به تصویر بکشند شاید این روش برای صرفه‌جویی معقول به نظر بیاید ولی در عمل آنچه برای سازنده آگهی باقی خواهد ماند عدم ارتباط مخاطب با آگهی است.

البته این را هم باید تاکید کنیم گاهی اتفاق می‌افتد یک محصول برای چند مخاطب طراحی شود چنانچه این طراحی به‌درستی انجام بگیرد نه‌تنها تاثیر منفی نمی‌گذارد بلکه اثربخشی بالایی نیز خواهد داشت، مثلا محصولی که هم مورد استفاده کودکان است و هم نوجوانان، هم دخترانه است و هم پسرانه باید یک الگوی درستی در آن به‌کار برده شود تا همه مخاطبان با آن به‌درستی ارتباط برقرار کنند.

در این گونه موارد این خلاقیت سازندگان است که یک آگهی را از حالت یکنواخت خارج می‌کند که متاسفانه در اغلب موارد کارگردان‌های این دست آگهی‌ها قید همه چیز را می‌زنند و خانواده‌ای را تصویر می‌کنند که دور هم جمع شده‌اند و درخصوص محصول مورد نظر صحبت می‌کنند. این شیوه از نظر من ساده‌ترین و شاید بتوان گفت کم‌اثرترین روش تبلیغی است ولی با اندکی خلاقیت می‌توان نتایج بهتری به دست آورد.

همان‌طور که در بالا نیز اشاره شد همانندسازی باید در یک آگهی به‌درستی صورت بگیرد تا مخاطبان تصمیم بگیرند از الگوی مصرف بازیگران تبلیغاتی تبعیت کنند در غیراین صورت ممکن نیست شخصی با دیدن یک آگهی تصمیم بگیرد از این پس از محصول شما خرید کند.

مثلا وقتی محصولی را در یک آگهی نمایش می‌دهیم که قرار است این محصول سه مخاطب پدر، پدربزرگ و کودک در آن نقش داشته باشند، ساده‌ترین شکل این است که این سه شخصیت گرد هم آیند و با هم این محصول را بخرند یا در مورد آن صحبت کنند که البته در آگهی‌های ایرانی از این دست نمایش‌ها بسیار مشاهد می‌شود اما با اندکی خلاقیت می‌توان این آگهی را به‌صورت کودکی نمایش داد که از پدرش اجازه می‌خواهد که به پدر بزرگش زنگ بزند و از او درخصوص خرید این محصول کمک و راهنمایی بگیرد.

در همین تغییر ساده ما چند کار مهم انجام داده‌ایم. ۱ - نشان داده‌ایم که کودک برای اینکه از یک وسیله ارتباطی مثل تلفن استفاده کند از پدر خود اجازه می‌گیرد۲- پدر فرزند خود را تشویق می‌کند که با پدربزرگ خود تماس داشته باشد و در این کار او را همراهی می‌کند، این موضوع در حقیقت به پدرها برای همراهی با کودکان خود الگویی مناسب ارائه می‌کند ۳- پدربزرگ و کودک ارتباط عاطفی لازم را برای ایجاد فضای احساسی در آگهی به‌وجود می‌آورند که این موضوع می‌تواند تاثیر مثبتی در بحث خرید روی مخاطبان بگذارد ۴- کودک تصمیم می‌گیرد که با پدربزرگ خود همانندسازی کند و ما غیرمستقیم به مخاطبان این رده سنی این موضوع را منتقل می‌کنیم ۵- وقتی پدربزرگ اطلاعاتی از محصول ما در اختیار نوه خود قرار می‌دهد پدربزرگ‌هایی که مخاطب ما هستند به همانندسازی با شخصیت آگهی تشویق می‌شوند و درعین حال نحوه برخورد با کودک به شیوه درست به پدربزرگ‌ها انتقال داده می‌شود و این بار تبلیغی آگهی را می‌کاهد۶- نتیجه گفت‌وگوی کودک با پدربزرگ به پدر خانواده منتقل می‌شود؛ این‌گونه دوباره پدر را درگیر آگهی می‌سازیم و این موضوع موجب می‌شود آنچه پدربزرگ گفته به پدر و همین‌طور به مخاطبان باز تکرار شود. با همین تغییر کوچک شما از یک کلیشه تکراری می‌توانید یک آگهی تاثیرگذار بسازید که در آن همانندسازی‌های بسیاری رخ می‌دهد.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی بانک رفاه

سادگی و برازندگی

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

چندی پیش خبر رسید که آگهی تبلیغاتی بانک رفاه به‌عنوان آگهی خلاق در سایت‌های معتبر بین‌المللی مانند adsoftheworld و coloribus ثبت شده است. طراحان این کمپین تبلیغاتی متفاوت از طریق بازی با المان‌های آنتن و وای‌فای سعی کرده‌اند فضای داخلی یک بانک را به شکلی متفاوت برای مخاطبان بازسازی کنند. علامت وای‌فای در این آگهی تبدیل به صندلی‌های یک بانک شده که کاراکتر آگهی با قرارگیری روی آنها از خدمات بانک استفاده می‌کند. در کمپین تازه خدمات الکترونیک بانک رفاه گروه طراح تلاش کرده که یک مزیت رقابتی برای بانک رفاه تعریف و به مخاطبان معرفی کند، مزیتی که شاید بسیاری از رقبای بانک رفاه در پی آن هستند. کمپین بانک رفاه از جنبه‌های مختلفی قابل بررسی است که «فرصت امروز» به این منظور سراغ آرمین سعیدنیا، مدیرهنری و فعال عرصه تبلیغات رفته است. علاوه بر سعیدنیا در این گزارش با گروه ایده‌پردازی و طراحی کمپین بانک رفاه نیز گفت‌وگویی صورت گرفته که در ادامه می‌خوانید.

انتقال راحت پیام در کمپین

آرمین سعیدنیا درباره کمپین بانک رفاه می‌گوید: برای انتقال پیام هر ایده تبلیغاتی به بهترین و سریع‌ترین نحو به مخاطب، انتخاب روش مناسب برای پیاده‌سازی آن سهم بسزایی در ایجاد این ارتباط دارد. در این راستا بعضی از ایده‌ها مستلزم یک اجرای پرکار و پیچیده و بعضی دیگر با اجرای ساده و بسیار مینیمالیستی قابل پیاده‌سازی هستند. بنابراین میان ایده، محتوا و فرم در کمپین‌های تبلیغات یک ارتباط تنگاتنگ و سه جانبه وجود دارد. سعیدنیا می‌گوید: چندوقتی است کمپین‌های زیادی را در مورد معرفی سرویس‌های اینترنتی و موبایلی بانک‌ها مشاهده می‌کنیم. ایده‌پردازی در مورد این دو سرویس چه از نظر فرمی و چه از نظر ایده‌پردازی کار بسیار سختی است و طراحان کمپین‌های تبلیغاتی باید از این دو فرم تکراری به‌گونه‌ای استفاده کنند که خروجی کار جذاب و جدید باشد و به نوعی باید پیام و ایده تازه‌ای را از درون این المان‌های تکراری استخراج کنند.

سعیدنیا می‌گوید: مقدمه‌ای که مطرح کردم به تحلیل بهتر کمپین خدمات الکترونیکی بانک رفاه کمک خواهد کرد. براین اساس باید بگویم که اجرای مینیمالیستی ایده‌ای که در طرح‌های بانک رفاه به‌کار رفته ریشه در خود پیام داشته و استفاده آسان، ساده و راحت سرویس اینترنتی و موبایلی این بانک را نیز به همراه دارد که همین موضوع منجر به تداعی زندگی راحت‌تر و ساده‌تر (رفاه) در ذهن مخاطبان خواهد شد. پس با این توصیفات گروه ایده‌پردازی کمپین بانک رفاه ایده مورد نظر خود را ساده و به دور از پیچیدگی به مخاطبان‌شان منتقل کرده‌اند و می‌توان گفت سادگی طرح‌ها از نکات مثبت این کمپین است ولی سادگی در اجرا به معنی عدم توجه به جزییات نیست؛ جزییاتی که شاید توجه به آنها بتواند به انتقال راحت‌تر پیام کمک کنند. یکی از جزییاتی که به نظرم گروه باید به آن توجه ویژه‌ای می‌کرد، جنس و شکل صندلی است که مشتری در طرح روی آن نشسته است. اگر به جنس و شکل صندلی‌هایی که مشتری در طرح روی آن نشسته دقت کنید، حس راحتی چندانی به شما منتقل نخواهد شد. در این طرح جنس صندلی‌ها سخت و یادآور صندلی اتوبوس‌های قدیمی است. در صورتی که اگر از بافت راحت‌تری مثل پارچه یا هر جنس دیگری که ضمن راحتی، حس احترام بیشتر به مشتری را القا می‌کرد استفاده می‌شد، به نظرم بهتر بود. وقتی ما در طراحی رؤیا پردازی می‌کنیم، صندلی مورد نظرمان چرا باید حس صندلی داخل خانه‌مان را بدهد، حس راحتی که انگار مخاطب در منزل نشسته و از خدمات داخل بانک استفاده می‌کند. این نکات شاید در ظاهر امر مهم نباشد ولی به‌طور ناخودآگاه توسط بیننده حس و به‌طور غیرمستقیم حس امنیت و احترامی را که بانک به مشتریان می‌گذاردبرمی‌انگیزد.

رعایت نکاتی که المان‌های آگهی را برجسته‌ترمی‌کنند

سعیدنیا در ادامه می‌گوید: این طرح نکات مثبت دیگری نیز دارد که در ادامه به آنها می‌پردازم. از نکات دیگر این طرح به تصویر کشیدن مشتری به تنهایی در آگهی است. تنها بودن مشتری نشان می‌دهد که با استفاده از خدمات الکترونیک این بانک می‌توان در این شهر شلوغ و پر هیاهو با آرامش به کارهای بانکی رسید و به راحتی و بدون احتیاج به ایستادن در نوبت همیشه نخستین نفر بود. نکته دیگر در این طرح رنگ است که خیلی مونوتن استفاده شده و همه المان‌های به‌کار رفته در آگهی دارای ارزش رنگی یکسان هستند، برای مثال شاید متفاوت نشان دادن رنگ لباس متصدی بانک در این آگهی باعث برجسته‌شدن آن در طرح می‌شد. در این میان رنگ سفید پیراهن مشتری نیز کمک چندانی به متمایز کردن آن نکرده است. این مدیرهنری درباره شعار کمپین بانک رفاه می‌گوید: شعار کمپین بانک در جهت ایده و همخوان با آن طراحی شده است. به‌طوری که مجموعه‌ای از مولفه‌ها مثل راحتی، سادگی، آرامش و امنیت در یک کلمه رفاه جمع شده‌اند؛ مولفه‌هایی که از طریق سرویس بانک رفاه دست‌یافتنی هستند. درنتیجه به نظرم شعار این آگهی تمامی حرف کمپین را در قالب یک جمله بیان کرده‌است.

کمپین‌هایی که باید مزیتی تازه را تعریف کنند

مصطفی مرادی، مدیرهنری آژانس تبلیغاتی اجراکننده کمپین بانک رفاه درباره کمپین آن می‌گوید: قبل از این کمپین، کمپین دیگری با همین مضمون برای بانک رفاه اجرا کرده بودیم، در آن کمپین نیز به نوعی درباره سهولت استفاده از خدمات بانک رفاه به مخاطبان گفته بودیم. مسئولان بانک رفاه پیرو همان کمپین، کمپین دیگری را به منظور متفاوت نشان دادن خدمات این بانک سفارش دادند. مرادی می‌گوید: بانک‌ها این روزها درصدد اکران کمپین‌های مختلفی هستند؛ کمپین‌هایی که معمولاً هنگام مراجعه به شرکت‌های تبلیغاتی برای آن مسئله یا چالشی را تعریف نمی‌کنند و به نوعی گروه ایده‌پردازی بعد از دریافت مسئله و بریف بانک‌ها باید برای آن چالش یا به نوعی مزیت رقابتی را در نظر بگیرند؛ مزیتی که باید باعث متفاوت جلوه دادن خدمات بانک به نسبت مابقی رقبا در بازار شود. گروه‌های ایده‌پردازی در جلسات مختلف برای متفاوت نشان دادن این مزیت یکسان روی فاکتورهای مختلفی متمرکز می‌شوند. گروهی روی امنیت و گروهی دیگر روی سرعت استفاده از این خدمات تمرکز می‌کنند. حال با این توصیفات گروه ما نیز برای خدمات الکترونیک بانک رفاه روی فاکتور سهولت و راحتی متمرکز شد.

> **اجرای مینیمالیستی ایده‌ای که در طرح‌های بانک رفاه به‌کار رفته ریشه در خود پیام داشته و استفاده آسان، ساده و راحت سرویس اینترنتی و موبایلی این بانک را نیز به همراه دارد که همین موضوع منجر به تداعی زندگی راحت‌تر و ساده‌تر (رفاه) در ذهن مخاطبان خواهد شد. پس با این توصیفات گروه ایده‌پردازی کمپین بانک رفاه ایده مورد نظر خود را ساده و به دور از پیچیدگی به مخاطبان‌شان منتقل کرده‌اند**

زاویه نگاه کمپین‌ها با یکدیگر فرق می‌کند

مرادی می‌گوید: در کمپین اخیر بانک رفاه، فاکتور مزیت رقابتی را آنچنان آشکارا مطرح نکرده‌ایم و فقط به مخاطبان گفته‌ایم که با استفاده از خدمات الکترونیک به رفاه می‌رسند. به نوعی در این کمپین پیام اصلی را دو پهلو مطرح کرده‌ایم، یعنی مخاطبان با دیدن آن هم می‌توانند به نام بانک برسند، هم به این نکته که با استفاده از خدمات الکترونیک می‌توانند زندگی آسانی را داشته باشند. مرادی می‌گوید: در حال حاضر برندهای زیادی از المان‌های آنتن و وای فای برای رساندن پیامش تبلیغاتی‌شان به مخاطبان استفاده می‌کنند. دراین باره شاید احساس شود که آگهی‌ها شبیه به هم طراحی شده‌اند. این در حالی است که زاویه نگاه کمپین‌ها با یکدیگر فرق می‌کند و یک تصویر به ظاهر تکراری در کنار شعاری درست، مفهومی متفاوت را به وجود می‌آورد. این موضوع غیرقابل‌اجتناب است و در بسیاری از آگهی‌ها استفاده از المان‌های مشترک اتفاق می‌افتد. مرادی درباره گروه مخاطبان این کمپین می‌گوید: این کمپین تمامی مشتریان بالفعل و بالقوه بانک رفاه را پوشش می‌دهد و نمی‌توان گروه مخاطبان خاصی را برای آن قید کرد. هرچند که شاید مخاطب اصلی کمپین افرادی باشند که از خدمات الکترونیک استفاده می‌کنند یا قرار است به استفاده از خدمات بانک رفاه ترغیب شوند. مرادی در مورد بازخوردهای دریافتی نسبت به این کمپین می‌گوید: علاوه بر بازخوردهای داخلی؛ برخی سایت‌های معتبر خارجی به مانند adsoftheworld و coloribus... نیز این کمپین را پوشش داده‌اند که می‌تواند، جالب‌توجه باشد. برای این کمپین از اکثر رسانه‌های چاپی و محیطی استفاده خواهد شد ولی در حال حاضر فقط آگهی‌های مطبوعاتی و تلویزیونی این کمپین اکران شده‌اند.

از موبایل، نماد آنتن و از اینترنت، نماد وای‌فای را برای طراحی گرفته‌ایم

مصطفی بیگلو، طراح و ایده‌پرداز این کمپین درباره طرح‌های آگهی‌های تبلیغاتی کمپین رفاه می‌گوید: برای طراحی سراغ المان‌های تداعی‌کننده اینترنت و تلفن‌بانک رفته‌ایم؛ المان‌هایی که با استفاده از آنها فضای داخلی بانک رفاه را نیز به تصویر کشیده‌ایم. در واقع پیام اصلی کمپین این است که مخاطبان با استفاده از خدمات الکترونیک بانک رفاه می‌توانند خدمات سنتی بانکی خود را به راحتی و به شکلی مدرن دریافت کنند. در شعار این کمپین نیز تلاش کرده‌ایم پیام اصلی کمپین را به مخاطبان منتقل کنیم. از موبایل نماد آنتن و از اینترنت نماد وای‌فای را برای طراحی این کمپین گرفته‌ایم. علاوه بر این از رنگ آبی یعنی رنگ سازمانی بانک رفاه نیز برای طراحی آرت‌ورک‌ها استفاده کرده‌ایم. در واقع سعی‌مان بر این بود که کمپین را ساده اجرا کنیم و جزییات بی‌مورد را حذف کنیم. همچنین در شعار این کمپین یعنی «از اینترنت بانک به رفاه می‌رسیم» نیز هدف استفاده از جمله‌ای بود که پیام اصلی کمپین را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کرد.

طراحی شعاری دو پهلو برای کمپین

رضا سعیدی که شعار این کمپین را نوشته نیز می‌گوید: اولویت اول این شعار نگارش شعاری ساده و سرراست در رابطه با اینترنت بانک بود، شعاری که بعدتر بتوان برای موبایل بانک و خدمات دیگر نیز از آن استفاده کرد. بازی با کلمه رفاه، اولویت دوم بود، ما در این شعار به‌دنبال شعاری ساده و گیرا بودیم.

تبلیغات خلاق

آگهی تبلیغاتی فیفا ۱۶؛ شعار: آیا می‌توانید تیم محلی خود را با ستاره‌های جهانی تصور کنید؟ با فیفا ۱۶ می‌توانید.

ایستگاه تبلیغات

وقتی داروی ضدتعریق اعتماد به نفس می‌آورد

آژانس تبلیغاتی Wieden+Kennedy برای تازه‌ترین محصول مردانه Old Spice، داروی ضد تعریق، آگهی Rocket Car را به کارگردانی Steve Rogers ساخته است که پیش از این تیزر فستیوال بین‌المللی کمدی ملبورن را به کارگردانی او دیده‌ایم. به گزارش «دنیای تبلیغات»، در این فیلم با شنیدن گفت‌وگوی درونیِ قهرمان داستان، به اهمیت اعتماد به نفس، ویژگی منحصر به فرد داروی ضد تعریق و ضد بو پی می‌بریم؛ اعتماد به نفسی که همه محدودیت‌های پیشرفت را تا مرحله مرگ از بین می‌برد. در این آگهی گفته می‌شود: «محدودیت‌ها؛ آیا اصلاً وجود دارند؟ یا محدودیت فقط یک کلمه ساختگی است تا رویاهای ما را خراب کند؟ به برکت وجود Odor Blocker، قدرتمندترین داروی ضد تعریق در جهان، ساخته Old Spice، من از سلطنت ظالمانه عرق روی بدنم خلاص شدم و تونستم فراتر برم.»

بازاریابی مجانی

موفق‌ها مدام در پی یافتن راه‌هایی برای بهتر شدن هستند

عطیه عظیمی

یک بازاریاب موفق سیستم ده‌ها بازاریاب موفق و پرمشغله را بررسی و برخی از تمهیدهای آنها را در سیستم خود ادغام می‌کند. ضمنا به صدها روش سازمان‌دهی و ابزارهای برنامه‌ریزی متفاوت، تقویم و برنامه‌ریز روزانه می‌پردازد و آنها را بررسی می‌کند، حتی اگر هیچ‌کدام به اندازه‌ای که انتظار دارد نیازهای او را برآورده نسازد. با این حال، هنوز جست‌وجو می‌کند و همچنان مثل دیگر افراد هدفمند، دنبال راه‌هایی است تا آن چه انجام می‌دهد و روش انجام‌شان را بهبود بخشد.

وقتی به چیزی برمی‌خورد که به‌ظاهر مثبت بوده، بررسی‌اش می‌کند، گاهی در آن دست می‌برد و همیشه سعی دارد از آن برای خدمت به خود و حرفه‌اش به‌کار بندد.

اگر با سیستم جدید، نتایج بهبود یابند، به آن مسیر ادامه می‌دهد و در غیراین صورت یا تعدیل‌شان می‌کند یا رهای‌شان می‌کند و به جست‌وجو برای یافتن روشی بهتر ادامه می‌دهد.

به ندرت از زبان یک بازاریاب هدفمند می‌شنوید که بگوید، این کار را چون همیشه این‌طوری انجام داده‌ام، حالا هم این‌طوری انجام می‌دهم. این افراد مدام در جست‌وجوی یافتن قلق‌های جدید هستند. یک بازاریاب هدفمند و موفق می‌داند که لحظه‌ای در زندگی او هست که در آن به یک راهبرد دقیق و هوشمندانه نیاز دارد تا یک جهش را در کارش تجربه کند. ممکن است در کارش با دیوار بلند نداشتن انگیزه روبه‌رو شده باشد یا حتی احساس کند در حال پسرفت بوده یا اصلا شاید درحال پیمودن یک مسیر اشتباه است، اما یک بازاریاب موفق در هر شرایطی می‌داند که آنچه او به آن احتیاج دارد یک جهش است؛ جهشی به سمت موفقیت.

یک بازاریاب موفق مدام در پی یافتن راه‌هایی برای بهتر شدن است. او اگر به این نتیجه برسد که هیچ‌کس به او کمک نمی‌کند و هیچ اتفاقی مطابق میلش رخ نمی‌دهد آن وقت این سوال را از خودش می‌پرسد که آیا راه دیگری برای رسیدن به هدف وجود دارد.

یک بازاریاب موفق برای رسیدن به راه‌های بهتر گاهی طرز فکر خود را تغییر می‌دهد و به کار خود به چشم یک سرگرمی نگاه می‌کند. هرچند که برای او تمرکز کردن روی مسائلی که به‌طور طبیعی به آنها علاقه‌مند نیست، دشوار است. اما متوجه این حقیقت است که برداشت او از کار آن چیزی است که تحت تسلط و کنترل خود اوست.

یک بازاریاب موفق برای دستیابی به بهترین‌ها گاهی کار خود را به‌صورت یک سرگرمی درمی‌آورد. یک ذهن غیرمتمرکز، یک ذهن جنگنده و مبارز نیست.

یک بازاریاب موفق نه تنها به خود و اطرافیان برای بهتر شدن توجه می‌کند بلکه می‌داند که محیط کاری او بزرگ‌ترین نقش را در توانایی تمرکزش دارد و کاملا آگاه است که هرچه محیط خوشایندتر و راحت‌تر باشد، برای او آسان‌تر خواهد بود که آنجا بماند و تمرکز داشته باشد و راه‌حل‌های بهتر را به دست آورد. یک بازاریاب در مسیر پیشرفت اغلب سعی می‌کند سخت‌ترین کارها را زمانی‌که بیشترین آمادگی و هوشیاری را دارد، انجام دهد. این موضوع به افزایش تمرکز او و یافتن بهترین روش‌های انجام کار و در نتیجه دستیابی به بهترین نتایج کمک می‌کند.

آیا می‌دانستید

وب برندینگ

آیا می‌دانستید وب برندینگ عبارت است از یک استراتژی که صاحبان کسب‌وکار در جهت تعریف جایگاه خود در بازار استفاده می‌کنند؟ حتی کسب‌وکارهای بزرگ و شناخته‌شده نیز در این حوزه سرمایه‌گذاری فراوانی انجام می‌دهند تا برند خود را با شهرتی مناسب همراه سازند چرا که فعالیت‌های وب برندینگ تأثیر بسیار عمیقی بر گسترش مرزهای شناخت از برند خواهد داشت. با توجه به رشد روز افزون جوامع، برندها نقش بسیار مهمی در زندگی مصرف‌کنندگان ایفا می‌کنند.

بنابراین دنیای وب به‌عنوان ابزاری برای ارسال پیام به مخاطبان کنونی و آتی برند تلقی می‌شود. پس وب برندینگ به‌عنوان ابزاری برای حمایت از برنامه‌های بازاریابی سازمان به‌کار گرفته می‌شود. توجه کنید که در استفاده از وب برندینگ دقیقا همان اهدافی مدنظر است که در سایر روش‌های برندینگ موردتوجه قرار می‌گیرد. شاید مهم‌ترین این اهداف، افزایش میزان تقاضا برای محصول یا خدمات سازمان است. وب برندینگ یک استراتژی است، به این معنا که یک برنامه بلندمدت است و دارای برنامه عملیاتی خواهد بود.

بهزاد باشو | فرصت امروز

فراخوان طراحی بسته گرافیکی شبکه چهار سیما زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

سهل انگاری ناشیانه!

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

این روزها شبکه‌های مختلف تلویزیونی، شرکت‌ها و حتی شهرها برای خود یا لوگویی را طراحی می‌کنند یا اقدام به بازطراحی لوگوی قبلی می‌کنند. اغلب این اقدامات نیز از طریق فراخوان انجام می‌شود. گویا این روزها فراخوان‌ها مد شده و سازمان‌ها برای کاهش هزینه در طراحی یا بازطراحی هویت بصری اقدام به انتشار فراخوان‌های مختلفی می‌کنند. در همین راستا چندی پیش روابط عمومی شبکه چهار سیما از کلیه اساتید، هنرمندان، طراحان گرافیک و علاقه‌مندان جهت شرکت در فراخوان بسته گرافیکی خود که شامل آرم استیشن، اعلام برنامه و پترن زیرنویس‌ها می‌شود، دعوت به عمل آورد. در این فراخوان از علاقه‌مندان خواسته‌شده که طرح‌های پیشنهادی خود را با در نظر گرفتن استفاده از خورشید به‌عنوان نماد دانایی و خرد طراحی کنند. از طرفی اندازه طرح باید کوچک و مناسب برای شبکه‌های تلویزیونی باشد و قابلیت این را داشته باشد که در چندین رنگ مورد استفاده قرار گیرد. در این میان بر سادگی و زیبایی ایده طرح نیز تاکید شده است. این فراخوان بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ تورج صابری‌وند، لوگو دیزاینر و طراح ارشد «دیزاین‌وند» برود.

تورج صابری‌وند در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: این روزها مد شده که بسیاری از شبکه‌های تلویزیونی هویت بصری خود را تغییر می‌دهند، نفس این تغییر درست است. تمامی برندهای جهانی هویت بصری‌شان را به‌روز می‌کنند و مراقب هستند که هویتی پویا و زنده از برندشان بسازند. تا جایی که گاهی ممکن است هر چهار، پنج سال یک‌بار هویت بصری‌شان را به‌روز کنند. اگرچه این موضوع در ایران چندان موردتوجه نبوده و موضوعیتی نداشته و ما در حال حاضر با سازمان‌ها و برندهایی مواجهیم که یک‌بار لوگو و هویت بصری‌شان طراحی‌شده و همان دیزاین برای سال‌ها و گاهی دهه‌ها بدون هیچ‌گونه تغییری ثابت مانده است و نتیجه‌اش آن شده که بسیاری از سازمان‌ها و برندهای ایرانی در حال حاضر چهره‌های قدیمی و عقب‌مانده‌ای به خود گرفته‌اند. شاید بعضی از این سازمان‌ها نیاز مبرمی برای به‌روز کردن هویت بصری و چهره تصویری سازمان‌شان احساس نکرده‌اند، اما در دوران جدید اقتصادی، توجه به هویت بصری برندها و سازمان‌ها، به یک اجبار و یک باید گریزناپذیر تبدیل شده است. در همین روزهای اخیر نیز شاهد فراخوان‌ها و تلاش‌هایی برای تغییر هویت‌های بصری سازمان‌ها و برندهایی هستیم که این، خبر خوبی است.

فرصت دقیقه نودی هویت بصری

او ادامه می‌دهد: از سویی بسیاری از برندها و سازمان‌ها هم هویت بصری‌شان به شکل منسجم و هوشمندانه‌ای طراحی نشده است و هویت بسیاری از سازمان‌ها درگذر زمان و به‌واسطه سلیقه‌های مختلف مدیریتی و مشورتی شکل‌گرفته و هیچ ایده بزرگی پشت آن وجود دارد. نگاه به هویت‌های بصری این سازمان‌ها نشان می‌دهد که هیچ‌کدام از روش‌ها و اصول طراحی هویت بصری لحاظ نشده است. نه به شخصیت و جایگاه برند و سازمان در ارتباط با مخاطبان فکر شده، نه رقبا تحلیل‌شده‌اند، نه رابطه رقابتی و وضعیت بازارهای هدف بررسی‌شده و نه طبیعتا روشی برای مدیریت و کنترل هویت یکپارچه وجود داشته است و به‌نظر می‌رسد امروز مدیران و صاحبان سازمان‌ها و کسب‌وکارها متوجه وضعیت جدید کشور شده‌اند و برای به‌روزرسانی هویت بصری‌شان تصمیم‌هایی می‌گیرند و این تصمیم هوشمندانه است و به‌صورت کلی در شرایطی هستیم که زمان خوبی برای تغییر و اصلاح مشکلات هویت بصری است که البته این فرصت دقیقه نودی محسوب می‌شود.

تغییر هویت بصری پس از تحلیل موقعیت

این طراح لوگو می‌افزاید: اما چیزی که برای این برندها خطرساز به نظر می‌رسد، نبود اهداف مشخص و توجه نکردن به سلسله مراحل چنین پروژه‌ای است. ممکن است در نظر نخست تغییر هویت بصری برند فقط یک تصمیم گرافیکی برای به‌روز کردن ظاهر برند باشد، درحالی‌که کیفیت و جزییات هویت بصری برندها پیام‌ها و تداعی‌هایی دارد که در ذهنیت مخاطب عادی تاثیر بی‌واسطه‌ای می‌گذارد. اگر این تداعی‌ها و پیام‌ها درست انتخاب شود، می‌تواند جایگاه و پوزیشن برند را در بازار بهبود دهد، برند را شناخته‌شده‌تر کند یا آن را به یادماندنی‌تر کند؛ اما بدون توجه به این مقدمات و بدون هدف‌گذاری‌های دقیق و حساب‌شده و بدون تحلیل وضعیت موجود از برند و بازار، تغییر هویت بصری لزوما کمکی به برند و سازمان نخواهد کرد. این چیزی است که فراخوان‌ها عموما نادیده می‌گیرند.

> **این روزها مد شده که بسیاری از شبکه‌های تلویزیونی هویت بصری خود را تغییر می‌دهند، نفس این تغییر درست است. تمامی برندهای جهانی هویت بصری‌شان را به‌روز می‌کنند و مراقب هستند که هویتی پویا و زنده از برندشان بسازند. تا جایی که گاهی ممکن است هر چهار، پنج سال یک‌بار هویت بصری‌شان را به‌روز کنند**

رویکردهای سهل‌انگارانه در تنظیم فراخوان‌ها

صابری‌وند اظهار می‌کند: این روزها مد شده که شبکه‌های تلویزیونی برای تغییر در هویت بصری خود، ازاین‌گونه فراخوان‌ها استفاده می‌کنند. نقدی بر نفس فراخوانی بودن تغییرات هویت بصری نیست؛ اما رویکردهای سهل‌انگارانه در تنظیم فراخوان‌ها و متن‌ها و اطلاعاتی که فراخوان‌ها در اختیار شرکت‌کننده‌ها می‌گذارد، تغییر هویت بصری را از یک پروژه موثر در اهداف و جایگاه برند به یک مسئله ساده گرافیکی تقلیل می‌دهد و اساسا پتانسیل بزرگی که در دل هویت بصری برندها هست را از بین می‌برد و برند را از آن محروم می‌کند. در این حال تنها معیار برای داوری آثار رسیده، سلیقه‌های شخصی، سطحی و بی‌هدف است. از طرف دیگر عادی به نظر می‌رسد که فراخوان‌های سهل‌انگارانه و غیرحرفه‌ای، طراحان و دیزاین استودیوهای حرفه‌ای را هم جلب نخواهد کرد و به این ترتیب سازمان فراخوان‌دهنده خود را از توان و پتانسیل‌های حرفه‌ای هم محروم خواهد کرد.

او درباره این موضوع که شرکت‌کننده‌ها در این فراخوان، برای طراحی لوگوی شبکه چهار چه مواردی را باید مدنظر قرار دهند، بیان می‌کند: این متنی که به‌عنوان فراخوان منتشرشده بسیار کوتاه و غیردقیق است. معلوم نیست دقیقا چه چیزی می‌خواهند و نامعلوم است که طراح‌ها دقیقا چه باید بکنند؟ من حتی مطمئن نیستم که لوگو هم باید ری‌دیزاین شود یا نه؟ متن تنها چند سطر توضیح واضحات داده، اینکه ایده‌ها باید نو باشند و کپی‌برداری نشده باشند و با نشانه‌های ثبت‌شده تشابه نداشته باشند و در اندازه تلویزیون قابل‌تشخیص باشند، برای فراخوانی که هویت جدید یک شبکه مهم را می‌سازد کافی نیست. سطر اول این متن کوتاه فقط اشاره‌ای کرده به آرم استیشن و اعلام برنامه و پترن زیرنویس. از طرفی هویت بصری را که مهم‌ترین نقطه تماس یک شبکه با مخاطبانش است، به سه آیتم ساده تقلیل دادن اشتباه بزرگی است که تمام هویت و شخصیت سازمان را دستخوش خطر می‌کند. این نوع برخورد با هویت بصری آن‌هم برای یک شبکه تلویزیونی مهم سهل‌انگاری ناشیانه‌ای است. برندها و سازمان‌ها با نهایت احترام و وسواس با هویت بصری‌شان برخورد می‌کنند، این نوع انتشار فراخوان که حتی بدیهیات فراخوان‌ها را هم رعایت نکرده و حتی اشاره‌ای هم نکرده که چه کسانی با چه معیارهایی داوری خواهند کرد، برندگان چه جوایزی خواهند داشت یا حتی اینکه مهلت شرکت در آن تا کی است، این فراخوان را بدترین فراخوان در مدت اخیر کرده است.

حفظ و پویایی لوگو در بازطراحی

صابری‌وند درباره نیاز لوگوی شبکه چهار به تغییرات اساسی و محسوس اظهار می‌کند: لوگوها هرچند سال یک‌بار به ری‌دیزاین و بازبینی‌هایی نیاز دارند، نه به خاطر اصلاح و رفع ایرادات لوگو، بلکه به‌خاطر حفظ پویایی و زنده بودن برند و همین‌طور هماهنگی باسلیقه‌های به‌روز جامعه. شرکت‌هایی که سال‌ها لوگوی‌شان را به‌روز نکنند به وضعیتی خواهند رسیدکه مجبور به تغییرات اساسی یا تغییر کلیت لوگو خواهند بود که معرفی و جا انداختن لوگوی جدید برای سازمان‌ها هزینه‌های جدی خواهد داشت و کار سخت و دشواری است. لوگوی شبکه چهار هم از این قاعده مستثنا نیست. لوگوی شبکه چهار از لوگوهای خوب صداوسیمای ایران است؛ اما سال‌هاست که هیچ تغییری نکرده و باید به‌روزش کنند، اما بدون مصاحبه و نظرسنجی با مخاطبان و بدون مطالعه هویت و شخصیت مطلوب شبکه چهار نمی‌توان به قطعیت گفت که نیاز به تغییر اساسی دارد یا نه.

شناخت مخاطبان برای بازطراحی لوگو

این طراح لوگو در پاسخ به این سوال که «اطلاعات و بریفی که شبکه چهار در این فراخوان ارائه می‌دهد ازنظر شما باید به چه صورت باشد که بتواند مفید واقع شود؟» بیان می‌کند: کسی که می‌خواهد پیشنهادی برای هویت بصری بدهد باید بداند که مخاطبان این شبکه چه کسانی هستند و چه چیزی را در شبکه چهار دنبال می‌کنند.

باید بدانند که این شبکه چه تصویری از خود می‌خواهد در ذهن مخاطبان هدفش بسازد و چه شخصیتی می‌خواهد داشته باشد و چه اهدافی را برای سال‌های آینده خود در نظر دارد؟ کلی بودن این اطلاعات هم مفید نیست، اطلاعات باید دقیق و واضح باشند. حضور مشاوران دیزاین و ارتباطات کار را برای تنظیم درست و حرفه‌ای فراخوان‌ها راحت‌تر خواهد کرد.

برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون پانزدهم برندسازی: قانون خویشاوندی

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

زمان و مکان مناسب برای ارائه برند دوم وجود دارد

همان‌طور که در قوانین گذشته گفته شد یک برند برای موفقیت مکلف به حفظ تمرکز خود است و باید از ورود به قلمروهای جدید اجتناب کند اما زمانی فرامی‌رسد که یک شرکت نیازمند ارائه برندهای جدید دیگر نیز است که ما آن‌را برندهای خویشاوند می‌نامیم. این مهم زمانی الزامی است که یک برند می‌خواهد کنترل بازار را برای سالیان متمادی نگه دارد، ولی صاحبان برند باید توجه داشته باشند که هر برند جدید باید متمایز از برند اصلی باشد نه اینکه به نوعی به برند اصلی متصل شود. نکته دیگر که صاحبان صنایع باید در نظر بگیرند این است که این برندهای جدید دارای سازمان‌های جدید نیستند. به عبارت دیگر یک سازمان، یک سیستم بازاریابی و فروش برای چندین برند است. دلیل اول و مهم آن اجتناب از موازی‌کاری برندهاست، اگر هر برند یک سازمان مستقل داشته باشد خطر ورود به حیطه همدیگر وجود دارد و به‌جای تقویت همدیگر باعث تضعیف برند اصلی می‌شوند. برای روشن شدن موضوع به مثال زیر توجه کنید:

شرکت تایم بزرگ‌ترین ناشر جهان به استفاده درست از برندهای خویشاوند شهرت دارد، برندهایی کاملا متمایز از قبیل:

۱- تایم
۲- فورچون (ولی نه تایم اقتصادی)
۳- لایف (ولی نه تایم مصور)
۴- اسپورتس (ولی نه تایم ورزشی)
۵- مانی (ولی نه تایم مالی)
۶- پیپل (ولی نه تایم مشاهیر)
۷- اینترتینمنت ویکلی (ولی نه تایم تفریحی)

ولی این شرکت دارای هفت تشکل متفاوت نیست و کل این مجموعه با یک سازمان، یک سیستم فروش و یک سیستم بازاریابی کار می‌کنند.

بسیاری از صاحبان برند فکر می‌کنند با ایجاد جنگ بین برندهای خود می‌توانند بازاری بزرگ‌تر را در اختیار بگیرند. ما معتقدیم رقیب برای توسعه یک محصول یا خدمات الزامی است، ولی نه ایجاد رقیب بین برندهای خویشاوند، در این صورت تمام این برندهای خویشاوند تبدیل به شرکت‌های مشابه می‌شوند. به رقابت بی‌نتیجه کاله و سولیکو در زمینه محصولات گوشتی توجه کنید، هر دو برند متعلق به سازمان کاله است، ولی چون سازمان‌هایی جداگانه دارند به‌جای تمرکز روی رقبا با همدیگر در حال جنگ هستند که باعث تضعیف هر دو برند در زمینه فرآورده‌های گوشتی می‌شود.

بنابراین اگر به این نتیجه رسیدید که نیازمند برندهای خویشاوند هستید شش نکته زیر حائز اهمیت است:

۱- روی یک زمینه تولیدی تمرکز کنید، مانند آدامس، اتومبیل، دارو و...

۲- برای هر محصول خود خصوصیات واحد را انتخاب کنید. مانند قیمت، جنسیت، سن، طعم و...

۳- تمایز قابل تشخیصی را بین برندهای‌تان ایجاد کنید. قیمت یک ویژگی خوب و قوی است، ولی از تشابه قیمت بپرهیزید چون تشخیص بین برندها بسیار مشکل می‌شود.

۴- نام برندهای خود را متفاوت انتخاب کنید نه مشابه. یادتان باشد شما در حال خلق برندهای هم خانواده نیستید، شما در حال خلق خانواده‌ای از برندها هستید.

۵- زمانی به خلق برند جدید بپردازید که قبل از آن طبقه جدید از محصولات یا خدمات را تعریف کرده‌اید.

۶- کنترل برندها را خودتان در یک سازمان به عهده بگیرید. در غیراین‌صورت برندهای خود را به مرور زمان تضعیف خواهید کرد.

یک خریدار لکسوس هیچ‌وقت دوست ندارد به‌خاطر بیاورد که ماشینش در شرکت تویوتا تولید می‌شود، برای همین است که تویوتا عاقلانه از برند تویوتا در این ماشین استفاده نمی‌کند.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۵۴)

مراقب پشت سر خود نیز باشید

ترجمه: امیر آل علی

مدیریت روابط عمومی هم می‌تواند به نفع شما و هم به ضرر شما باشد. در این بین دشمنان شما نیز به مسائل مختلفی جهت ضربه زدن به شما دامن می‌زنند و همواره در فکر رویارویی با شما هستند. البته امروزه در عصر ارتباطات دیگر چندان رویارویی فیزیکی مطرح نیست به همین خاطر باید در زمینه علوم کامپیوتر و فضای اینترنتی آگاهی لازمه را کسب کرده باشیم تا بتوانیم فعالیت‌های خود را در دنیای مجازی و وب سایت‌ها سامان داده و فعالیت‌های دشمنان خود را نیز به طور مداوم جهت اتخاذ تدابیر مناسب بررسی کنیم.

اگرچه حتی خبره‌ترین افراد نیز نمی‌توانند مانع همه حملات دشمنان خود شوند اما می‌توان با برنامه‌ریزی و تدبیر هوشمندانه حتی از حملات آنان نیز به طور مستقیم سود برد و به طور غیرمستقیم با نشان دادن خود به‌عنوان طرف مورد ظلم قرار گرفته احساسات را در جهت انزجار از دشمن خود برانگیخت. البته این امر به سادگی به دست نمی‌آید و شرکتی که خواهان رسیدن به چنین سطح بالایی است باید ابتدا آگاهی کافی نسبت به شرکت خود و وقایع آن داشته باشد. مقابله با حملات دشمن اقدامی کاملا منطقی و هوشمندانه محسوب می‌شود اما امروزه یک مرحله بالاتر نیز وجود دارد که از آن به‌عنوان پیش‌بینی حملات یاد می‌شود که امری بسیار پیچیده و نیازمند تجربه و دانش کافی است.

فرض کنید که یک شرکت اقدام به خرید وب‌سایتی کوچک جهت کارهای خود همچون معرفی محصولات و... می‌کند. حال اگر هیچ محدودیتی برای فرد اداره کننده سایت مشخص نکرده باشد وی به راحتی می‌تواند اطلاعات شرکت را به رقبای آن بفروشد یا حتی امکان دسترسی به حساب‌های شرکت نیز برای وی میسر خواهد بود به همین دلیل در دنیای کامپیوتر و اینترنت بسیار هوشیار باید عمل کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-این گونه اقدامات معمولا برای شرکت‌های بزرگ صورت می‌گیرد اما هیچگونه مانعی جهت اجرای آن در شرکت‌های کوچک‌تر وجود ندارد.

-ایجاد محدودیت‌های زیاد و محصورکننده برای اداره‌کننده وب‌سایت باعث می‌شود تا وی آزادی عمل نداشته باشد و از خلاقیت در این زمینه که امری بسیار مفید است باز بماند به همین دلیل محدودیت‌ها باید منطقی و درست باشند.

-نظرات و بازخوردها نسبت به نحوه عملکرد شرکت و سایت بسیار با اهمیت هستند و نباید از آنان غافل شد، همواره سعی کنید فردی انتقادپذیر باشید و از اعتراف به اشتباهات خود هراسی نداشته باشید. در هر صورت به خاطر داشته باشید که انسان جایزالخطاست.

از میان خبرها

تویوتا برند زیرمجموعه خود را از دور خارج می‌کند

مرضیه فروتن

در دوران رکود بزرگ اقتصادی، شرکت‌های خودروسازی برندهایی را از رده خارج کردند که دیگر بنا به دلایل مختلف مفید به نظر نمی‌رسیدند. از آن جمله می‌توان به Hummer اشاره کرد. در ادامه Saab و سوزوکی نیز از بازار آمریکا کنار کشیدند.

اما با این وجود اعلام خبر حذف برند «Scion» از سوی تویوتا کمی عجیب بود. Scion سال گذشته یک مدل خودروی جدید را به بازار عرضه کرد که گمان می‌رفت بتواند ثروت از دست رفته را باز گرداند. حتی در ماه نوامبر نیز یک مدل خودروی concept در نمایشگاه خودروی لس‌آنجلس به مردم ارائه داده شد.

در عوض، تویوتا با ترکیب خودروهای قبلی اقدام به تولید اتومبیل‌های جدید می‌کند. به گفته جیم لنتز، موسس و معاون Scion و مدیرعامل جدید تویوتاموتور در آمریکای شمالی، این اقدام نوعی عقب‌نشینی برای Scion به حساب نمی‌آید بلکه جهشی به سمت جلو است. Scion ضمن ایجاد فرصت پیگیری سریع ایده‌ها کاری می‌کند تا آنها از طریق شبکه تویوتا به چالش کشیده و آزمایش شوند. مسلما تویوتا در راه آزمایش Scion اقدام کافی انجام نداده است. این برند تویوتا مخصوص جوانان با معرفی یک خط تولید جداگانه خودرو در سال ۲۰۰۳، تعداد انگشت‌شماری از خودروهای کوچک را به بازار معرفی کرد. اقدام فوق به تویوتا کمک کرد تا حین جذب مشتریان جوان آمریکایی، خریدارانی با سن متوسط ۳۶ سال را به سمت صنعت خودرو بکشاند. اما تویوتا هرگز نتوانست یک دلیل منطقی و روشن برای تشویق افراد به خریداری این خودروهای کوچک و بازاریابی برای آنها ارائه دهد بنابراین حتی دو مدل خودروی iA sedan و اتومبیل هاچ بک با پنج در نیز نتوانستند در چند ماه گذشته آمار فروش را به شکل قابل توجهی بالا ببرند. عوامل متعددی در کنار هم باعث نابودی یکسری برندها در طول دوران رکود بزرگ اقتصادی شدند. علاوه بر افت کلی میزان فروش، عوامل فراوان دیگری نیز در این امر نقش دارند. خودروسازان همچنین نتوانستند یک برند پایدار را به وجود آورند. قیمت بنزین نیز در این میان مؤثر بود. اما درخصوص Scion، تویوتا تقریبا فقط خودرا سرزنش می‌کند. خودروهای این برند برخلاف دیگر برندهای تولیدکننده اتومبیل‌های کوچک مثل Mini، عملکرد موفقی نداشتند. اتومبیل‌هایی با برند Scion جایگزین خوبی برای خودروهای مجهز به فناوری هیبریدی تویوتا مثل Prius محسوب نمی‌شدند.

نهایتا اتومبیل‌های Scion فقط از لحاظ صرفه‌جویی در میزان مصرف سوخت و قیمت، مناسب بودند و این ویژگی Scion را از سایر رقبا متمایز نمی‌کند، به‌خصوص اینکه با سقوط قیمت بنزین، فروشندگان با مخازن عظیمی از سوخت در سراسر بازار مواجه می‌شوند.

برای مطالعه ۳۹۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر سازمانی هستم که به‌تازگی بودجه بیشتری را در راستای تبلیغات تخصیص داده‌ایم و پیام‌های مختلفی را برای تبلیغات پیامکی طراحی کرده‌ایم. این پیام‌ها از ایده‌های مختلفی پیروی می‌کنند که تقریباً می‌توان گفت با هویت سازمان هم راستا است اما گویا این پیام‌ها به درستی درک نمی‌شود و بازخوردهای خوبی را از این موضوع دریافت نمی‌کنیم. از نظر شما در این راستا چه اقداماتی را باید انجام داد؟

طراحی پیام‌های تبلیغاتی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی در مورد بسیاری از پیام‌های تبلیغاتی، بین آن چیزی که سازمان‌ها مدنظر دارند و آن چیزی که مخاطبان درک می‌کنند، تفاوت‌های بسیار زیادی وجود دارد و پیام‌ها نمی‌توانند به درستی مفهوم خود را به مخاطبان انتقال دهند. این موضوع باعث می‌شود سازمان‌ها هزینه‌های زیادی را در این راستا انجام دهند و نتیجه خوبی را دریافت نکنند.

پیشنهاد می‌شود قبل از لانچ هر پیامی ابتدا تحقیقاتی را روی تأثیر آن انجام دهید. به‌عنوان نمونه می‌توان گروه‌های کانونی را در نظر گرفت که متناسب با گروه هدف سازمان باشد و این پیام‌ها را در این گروه‌های کانونی تست کرد که چه تاثیری روی مخاطبان می‌گذارد. این موضوع باعث می‌شود اگر پیامی فاقد معنی در بین مخاطبان باشد، از این طریق متوجه شوید. از طرفی باید همواره در تلاش باشید گروه‌های کانونی را مدنظر قرار دهید که با نوع فعالیت‌های شما یکسان باشد و این پیام‌ها متناسب با گروه هدف سازمان طراحی شود. در این میان می‌توانید ۱۰ گروه کانونی را که متشکل از ۱۰ نفر است مدنظر قرار دهید و هر یک از این پیام‌های تبلیغاتی را در آن تست کنید.

از پنل پیامکی خود نیز می‌توانید در راستای گرفتن بازخوردهای مناسب استفاده‌های به‌سزایی را انجام دهید؛ به‌عنوان نمونه از مخاطبان درخواست کنید که نظرشان را در مورد پیام‌های تبلیغاتی شما منعکس کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

شرایط ایجاد محیط کار آرمانی و آفت تبعیض میان کارمندان

خانواده آرمانی کسب‌وکار

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

محیط روانی و فیزیکی نقش بسیار پر اهمیتی بر پیشرفت کاری کارکنان و کاهش ترک خدمت آنان دارد. امروزه با پیچیده‌تر شدن ساختار و عملکرد سازمان‌ها، سازماندهی محیط‌کار و ایجاد محیطی آرام و بهره‌ور در سازمان‌ها طوری که منجر به فعال شدن بیشتر نیروی انسانی، شادابی آنها، حذف نارضایتی، افزایش کیفیت در کار، کاهش افسردگی‌ها و ترک خدمت، رشد خدمات مثبت و در نهایت دستیابی به بهره‌وری مورد نظر شود، به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران اجرایی و سرپرستان سازمان‌ها تبدیل شده است. اما گاهی بعضی مدیران که توانمندی لازم در سطوح ارتباطی و ادراکی خود را ندارند، با رفتار ناخواسته خود موجبات نارضایتی و تبعیض سازمانی را فراهم می‌آورند. سازمان‌ها برای اینکه به بیشترین بهره‌وری برسند نیاز به محیط‌کار آرمانی و مدیران در صورت وجود نیاز به آموزش دارند. اما اینکه این محیط‌کار آرمانی چیست و چه ویژگی‌هایی دارد، مبحثی است که درباره آن با دکتر محمد بلوریان تهرانی، استاد بازاریابی و فروش در دوره‌های MBA و DBA به گفت‌وگو نشستیم.

ویژگی‌های محیط‌کار آرمانی

دکتر بلوریان تهرانی در مورد محیط‌کار آرمانی به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از مباحثی که در سطح مطالعات منابع انسانی مطرح است، محیط‌کار آرمانی GPTW یا Great place to work است.

این موضوع مبحث مهمی در ادبیات منابع انسانی است و بر این امر تأکید دارد که چه محیط‌کاری محیط مناسبی است و در واقع در چه محیطی احساس رضایت داریم. محیط‌کار آرمانی محیطی است که کارکنان در آن احساس رضایت، همکاری و مشارکت فکری کنند. در چنین محیطی کارفرما از آنها قدردانی کرده، میان آنها تبعیض قائل نشده، قادر به برقراری ارتباط و الهام‌بخش است، ایده داده و می‌گیرد و از نظرات و ایده‌ها استقبالی می‌کند. همه این موارد از ویژگی‌های محیط‌کار آرمانی است. اخیرا مطالعه‌ای در آمریکا انجام شده مبنی بر اینکه چرا پرسنل کارشان را ترک می‌کنند؟ یک دلیل این است که انتظارات آنها برآورده نمی‌شود. دومین دلیل این است که مدیر میان کارمندان چه از نظر پست و مقام یا دیگر موارد مانند دریافت وام تبعیض قائل شده و سبب می‌شوند که محیط‌کار آرمانی خدشه‌دار شود.

مدیر با این تبعیض فرصت‌های شغلی مناسب را از آنها می‌گیرد. اگر دو نفر در یک سطح تحصیلی به میزان متفاوت پاداش دریافت کنند، این سبب نارضایتی آنها شده و تبعیض سازمانی را حس می‌کنند و این کارمندان باهم رشد نمی‌کنند. نتیجه آن هم این است که فشار کار روی فردی که میان او و دیگران تبعیض قائل می‌شوند، بیشتر می‌شود.

نتایج مثبتی که به سازمان برمی‌گردد

این کارشناس ادامه می‌دهد: مطالعه‌ای در سطح جهانی توسط مؤسسه نظرسنجی گالوپ انجام گرفته که طی آن بیان شد اگر محیط‌کار آرمانی و الهام‌بخش داشته باشیم، نتایج و پیامدهای مثبت آن به خود سازمان ما برمی‌گردد. از جمله این نتایج می‌توان به کیفیت بهتر کار، سود بالاتر، وفاداری بیشتر، افزایش بهره‌وری، کاهش ترک کار و استعفا و تقاضای خروج کار، کاهش بازنشستگی و باز خرید و وفاداری بیشتر به سازمان اشاره کرد که در نهایت یک محیط قابل اعتماد در کل سازمان به وجود می‌آید.

اگر محیط‌کار محیط آرمانی باشد، جو اعتماد ایجاد می‌شود. اگر بخواهیم بررسی کنیم که این جو اعتماد کم یا زیاد است از شاخصه‌هایی باید استفاده کنیم که یکی از آنها احترام گذاشتن کارمند به کارفرما و دیگری احترام کارفرما به کارمند است. محیط‌کار محیط انتظارات است و باید نظرات کارکنان را مدنظر قرار داده و به آنها احترام گذاشت

ایجاد انگیزه و ترسیم چشم‌اندازی یکسان

دکتر بلوریان تهرانی از اعتماد به‌عنوان یکی از نتایج اجرایی شدن محیط‌کار آرمانی نام برده و بیان می‌کند: اگر محیط‌کار محیط آرمانی باشد، جو اعتماد ایجاد می‌شود. اگر بخواهیم بررسی کنیم که این جو اعتماد کم یا زیاد است از شاخصه‌هایی باید استفاده کنیم که یکی از آنها احترام گذاشتن کارمند به کارفرما و دیگری احترام کارفرما به کارمند است. محیط‌کار محیط انتظارات است و باید نظرات کارکنان را مدنظر قرار داده و به آنها احترام گذاشت. در چنین شرایطی کارمند احساس ارزش می‌کند و این به رضایت و وفاداری او به شغلش منجر می‌شود. یکی دیگر از شاخصه‌ها این است که کارمند در آن سازمان احساس غرور کند، یعنی در ذهن خود بگوید که هیچ جا مانند اینجا به من احترام نمی‌گذارند یا اینکه حقوق و مزایای این سازمان شبیه هیچ کجا نیست. این احساس غرور و افتخار سبب می‌شود کارمند محیط‌کار را پسندیده و احساس رضایت کند. دیگر شاخصه احساس تعلق و عضویت در آن سازمان است. انصاف و برابری نیز در جنس و سواد و... و مساوی دیده شدن در سطح بالا و پایین و حقوق یکسان می‌تواند یکی دیگر از شاخصه‌های اعتماد باشد. باید کمک کنیم افرادی را که در سطح پایین دانش و اطلاعات هستند با آموزش و آگاهی دادن بالا بیاوریم نه اینکه آنهایی را که بالا هستند پایین بکشیم. همه انسان‌ها سعی می‌کنند با ایجاد انگیزه به اهداف برسند. چشم‌انداز سازمان برای همه یکی است. باید انگیزش ایجاد شود تا همه آنها برای رسیدن به هدف تلاش کنند.

برای از بین بردن تبعیض سازمانی چه کنیم؟

او در پاسخ به این سوال که مدیر ارشد سازمان برای از بین بردن این تبعیض سازمانی و فراهم کردن محیط آرمانی چه وظایفی دارد تأکید کرد: مدیر ارشد سازمان باید همه را در جریان اهداف و چشم‌اندازهای سازمانی قرار داده و همه سطوح سازمانی از بالا تا پایین را از اهداف شرکت خود مطلع و آنها را در تصمیم‌گیری دخالت دهد. اگر زیردستان را در تصمیم‌گیری دخالت ندهیم احساس تبعیض می‌کنند. مدیر باید به‌گونه‌ای رفتار کند که همه در سازمان احساس صمیمیت و عضویت در خانواده‌ای بزرگ کنند. آرزوی بهترین شرایط ممکن را برای همه زیردستان کرده و به آنها احترام بگذارد.

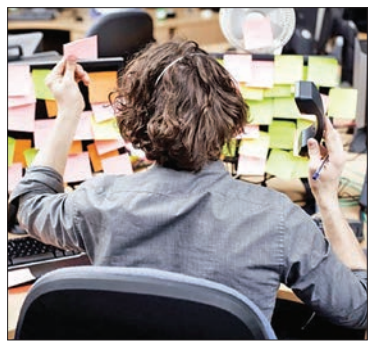
مدیرانی که به آموزش نیاز دارند

این کارشناس در انتها دلیل اینکه چرا یک مدیر میان زیردستان خود تفاوت و تبعیض قائل می‌شود را عدم داشتن ویژگی‌های مدیر توانمند دانسته و می‌افزاید: این مدیران ویژگی‌های یک مدیر توانمند را که ویژگی‌های ادراکی و استنباطی است ندارند و ممکن است تنها ویژگی‌های فنی داشته باشند. در مورد اینکه این معضل چگونه باید برطرف شود باید به آموزش اشاره کرد. این مدیران در واقع نیاز به آموزش دارند. افرادی که از نظر فنی به‌خاطر دانش و تجربه حرفه خود سطح بالایی دارند، علاوه بر مهارت فنی به مهارت‌های ادراکی، ارتباطی و استنباطی نیز نیاز دارند. آموختن این مهارت‌ها سبب رشد مدیر شده و با آموزش می‌توان این مهارت‌ها را ارتقا و در طول زمان با تجربه و آگاهی پرورش داد.

مدیریت امروز

از خطرات «اعتیاد به کار» آگاه باشید

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



اغلب ما در مصاحبه‌های کاری از کلمه «معتاد به کار» (workaholic) استفاده نمی‌کنیم و اغلب دلیل خوبی برای بیان نکردنش داریم. درحالی‌که بیشتر مواقع این کلمه را در حالت تمسخر یا به طعنه به کار می‌بریم، باید بدانیم چقدر این کلمه قدرتمند است و مفهومی ویرانگر در پس معنای به ظاهر ساده‌اش دارد. «اعتیاد به کار» (Workaholism) درباره کسانی تعریف می‌شود که حداقل ۵۰ ساعت در هفته کار می‌کنند، این کار به اندازه اعتیاد به مصرف موادمخدر یا الکل می‌تواند مخرب روح و جسم باشد و سلامت‌شان را در معرض خطر قرار دهد و در نهایت باعث از دست رفتن این سلامت شود. درست مثل تاثیری که مصرف مواد یا الکل دارد، کار کردن بیش از حد نیز می‌تواند ناراحتی‌هایی را به همراه داشته باشد و اگر درمان نشود تاثیراتش را روی زندگی شخصی و حرفه‌ای کسی که به کار اعتیاد دارد می‌گذارد. در این مطلب قصد داریم به تاثیراتی که مسئله «اعتیاد به کار» می‌تواند در زندگی فردی و اجتماعی افراد بگذارد اشاره کنیم.

تاثیر بر سلامت افراد

اعتیاد به کار تاثیرات بسیاری روی سلامت ذهنی، روحی و فیزیکی ما دارد. در حالی که فرد معتاد به کار این احساس را دارد که به کار کردن مداوم نیاز دارد، این مسئله به‌راحتی می‌تواند سلامتش را به معنای واقعی کلمه از او سلب کند و حتی او را به کشتن دهد. این مسئله در ژاپن کاروشی (karōshi) نامیده می‌شود. کاروشی به معنای «مردن از کار بیش از اندازه» است، جایی که کارگران دچار حملات مرگبار قلبی یا سکته در اثر کاری که با استرس و رنج همراه است می‌شوند، البته این پدیده فقط محدود به کشور ژاپن نیست، یک کارآموز بانک در آمریکا هم در آگوست ۲۰۱۴ بر اثر کار مداوم ۷۲ ساعتی و بدون خواب جانش را از دست داد. علاوه بر کمبود خواب که باید گفت خواب کافی برای عملکرد مغز بسیار حائزاهمیت است، اعتیاد به کار می‌تواند مشکلات دیگری نظیر خشکی چشم، هضم ضعیف، دردهای شکم، میگرن، ضعف سیستم ایمنی بدن و افسردگی را به همراه داشته باشد. اینها آسیب‌هایی هستند که کار بیش از اندازه بر جسم‌مان تحمیل می‌کند.

از دست رفتن رابطه عاطفی و روابط اجتماعی

به‌سادگی می‌توان گفت که اعتیاد به کار می‌تواند به قیمت از دست دادن رابطه عاطفی‌تان تمام شود. در حقیقت، درصدی از ازدواج‌ها به دلیل اعتیاد به کار منجر به طلاق می‌شوند و کسانی که با این افراد زندگی می‌کنند نسبت به افرادی که به کارشان اعتیاد ندارند، در معرض مشکلات زیادی در رابطه‌شان قرار دارند. این مسئله حتی می‌تواند خانواده را نابود کند.

افراد جوانی که اعتیاد به کار دارند، اغلب روابط‌شان با شکست مواجه می‌شود یا دچار افسردگی می‌شوند و در نهایت به درمان نیاز پیدا می‌کنند. همچنین بچه‌هایی که در خانواده‌های معتاد به کار بزرگ می‌شوند، احساس تنهایی می‌کنند و از کمبود توجه رنج می‌برند.

فرسودگی شغلی

وقف کردن خودتان به کار می‌تواند کسب‌وکارتان را بهبود بخشد و باعث پیشرفت کارتان شود، اما وقف کردن بیش از اندازه می‌تواند کارتان را از بین ببرد و به سرعت نیز این کار را می‌کند. کسانی که به کار اعتیاد دارند، اغلب بیش از توانی که دارند کاری را انجام می‌دهند یا قبول می‌کنند که انجام دهند و دیوانه‌وار کار می‌کنند تا پروژه یا کاری را که به آنها محول شده در موعد قریب‌الوقوع با نتیجه‌ای حتی نه‌چندان مطلوب به پایان برسانند. علاوه بر آن، مشکلاتی که با کار کردن در یک تیم یا تقسیم وظایف و محول کردن کار به همکاران‌شان دارند، بی‌شک باعث به وجود آمدن یک محیط کاری پرتنش می‌شود، بنابراین از بین رفتن این فرصت‌ها در پیشبرد کارشان، می‌تواند منجر به از دست دادن انرژی ذهنی و خستگی مفرط شود که همین مسئله عاملی خواهد بود که اعتیاد به کار به فرسودگی شغلی تبدیل شود.

یک مرز باریک بین سخت کار کردن و اعتیاد داشتن به کار وجود دارد. فقط باید مطمئن شوید که هرگز از این مرز عبور نمی‌کنید، اما اگر عبور کردید، باید بدانید که همیشه راهی برای بیرون آمدن از آن خواهید داشت، فقط باید خودتان بخواهید و از دیگران کمک بگیرید.

خبر

هدف‌گذاری ۲۴۰ هزار میلیارد تومانی تامین مالی از بازار سرمایه

وزیر امور اقتصادی و دارایی، علی طیب‌نیا روز گذشته میهمان سازمان بورس و اوراق بهادار بود. محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در برنامه بازدید وزیر امور اقتصادی و دارایی از این سازمان در حضور طیب‌نیا گفت: یکی از فصل‌های با اهمیت برنامه دولت در کنار توجه ویژه به سیستم بانکی، توجه به بازار سرمایه بود. محمد فطانت‌فرد با اشاره به اینکه امروزه بسیاری از کشورهای مقتدر و ابرقدرت دارای بازار سرمایه بزرگ هستند، تصریح کرد: این بازارها اقدام به جمع‌آوری پول‌های ریز کرده و امکان تامین مالی و تخصیص بهینه منابع را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا در زمینه تولید مورد استفاده قرار بگیرد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، با بیان اینکه در پایان برنامه پنج‌ساله ششم سهم تامین مالی از بازار سرمایه باید به ۲۴۰ هزار میلیارد تومان برسد، ابراز داشت: امسال شاهد تحول اساسی در حوزه تامین مالی خصوصا در فرابورس هستیم.

فرابورس

خصوصی‌سازی یک نیروگاه از طریق فرابورس ایران

سهام شرکت تولید نیروی برق سبز منجیل ضمن عرضه در بازار سوم فرابورس ایران به بخش خصوصی واگذار می‌شود. به دنبال اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سازمان خصوصی‌سازی اقدام به واگذاری ۱۰۰درصد سهام شرکت تولید نیروی برق سبز منجیل کرده است. این شرکت که متعلق به شرکت توانیر است، چهارم اسفند از طریق بازار سوم فرابورس ایران به فروش می‌رسد. قیمت پایه هر سهم این نیروگاه، ۸ هزار و ۸۰۰ ریال و قیمت پایه کل آن ۲ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال اعلام شده و در زمینه تولید و فروش انرژی برق فعالیت دارد.

بورس کالا

فلز سرخ میهمان تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی روز ۲۵ بهمن‌ماه، شاهد عرضه ۲۲ هزار و ۶۰۰ تن انواع مس بود. یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، یک هزار تن مس مفتول، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار شرکت صنایع ملی مس ایران به همراه ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت تولیدی دنیای مس کاشان در این تالار عرضه شد. ۱۸۰ تن سولفورمولیبدن و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبهای تولیدی شرکت ملی صنایع مس ایران، ۲ هزار و ۲۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرند و ۵۰۰ تن سبد میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی روی تابلوی عرضه رفت.

بورس بین‌الملل

افزایش قیمت نفت، بازار سهام دوبی را صعودی کرد

شاخص‌ها در بورس دوبی با بیشترین میزان نسبت به دیگر کشورهای حوزه خلیج فارس مواجه شد در حالی که قیمت نفت با بیشترین میزان رشد یک‌روزه نسبت به هفت سال اخیر روبه‌رو شد. شاخص DFM در بورس دوبی برای نخستین‌بار در چهار روز اخیر با روند افزایشی همراه شد و رشد ۱٫۶درصدی را به ثبت رساند در حالی که شرکت عمار، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های انبوه‌سازی در دنیا که تاثیر بسزایی در بازار دوبی دارد با رشد قیمت سهام خود، معاملات را ادامه داد. در این میان، قیمت سهام شرکت املاک و مستغلات الدار با رشد همراه شد و شاخص ابوظبی را با افزایش ۰٫۳درصدی مواجه ساخت. این در حالی است که قیمت نفت برنت دریای شمال با رشد ۱۱درصدی به هر بشکه ۳۳ دلار معامله شد و بیشترین میزان رشد را نسبت به دسامبر ۲۰۰۸ میلادی از آن خود کرد. در دیگر بازارهای عربی، شاخص QE بورس قطر رشد ۱٫۵درصدی داشت، بورس کویت شاهد رشد ۰٫۳درصدی شاخص اصلی شد و بورس عمان نیز با افزایش ۰٫۱درصدی شاخص اصلی روبه‌رو شد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۷۷ ریال سود به ازای هر سهم پتروشیمی آبادان طی ۶ماه

شرکت پتروشیمی آبادان در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ مبلغ ۴۸ میلیارد و ۵۵۶ میلیون ریال سود خالص داشت و بر این اساس مبلغ ۷۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

کسب ۱۶۷۰ میلیارد ریال درآمد ۹ماهه «شتران»

شرکت پالایش نفت تهران در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۴ مبلغ ۹۷ هزار و ۸۲۲ میلیارد و ۳۸۴میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. همچنین سود عملیاتی این دوره شرکت به ۱۶۷۰ میلیارد ریال رسید.

تحقق ۶۸درصدی پیش‌بینی‌های «شپنا» طی ۹ ماه

شرکت پالایش نفت اصفهان در دوره ۹ماهه امسال با اختصاص ۲۱۳ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۸درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. پالایش نفت اصفهان در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ مبلغ ۱۵۴هزار و ۹۳۴ میلیارد و ۲۹۱میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت که با کسر بهای تمام شده کالای فروش رفته از آن سود ناخالص دوره به مبلغ ۳هزار و ۲۹۵ میلیارد و ۱۹۱ میلیون ریال رسید.

پس از چند روز نزولی

وزیر اقتصاد به بورس رفت، شاخص کل سبز شد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

سمیه سهیلی | فرصت امروز

بازار سهام در حالی با تردید بسیاری از سهامداران روز کاری خود را آغاز کرد که انتشار خبرهایی مبنی بر حضور وزیر اقتصاد در سازمان بورس و در عین حال عقب‌نشینی حقوقی‌ها از تداوم عرضه، در نهایت به سبز شدن نماگرهای منتخب بازار منتهی شد. روز گذشته شاخص کل با ۱۱۵ واحد رشد به عدد ۷۶هزار و ۷۰۹واحد رسید. دیروز در اغلب نمادهای معاملاتی در حالی حقیقی‌ها همچنان علاقه‌مند به عرضه سهام بودند که حقوقی‌ها در این بازار در اغلب نمادهای معاملاتی خریدار سهام بودند. این در حالی بود که تداوم بازارگردانی سهام و علاقه برای سبز ماندن شاخص کل بورس باعث شد تا در برابر شکسته‌شدن کف‌های حمایتی سهام برخی گروه‌های شاخص ساز بازار سهام، مقاومت‌هایی صورت گیرد. به طور کلی روز گذشته بازار سهام بازاری پرتحرک به‌خصوص در میان شرکت‌های کوچک و برخوردار از سهام شناوری پایین بود که درعین حال علاقه فروش سهام از سوی حقیقی‌ها از یک سو و تلاش حقوقی‌ها برای جمع‌آوری سهام از سویی دیگر در آن به‌خوبی دیده می‌شد. در روزهای آینده بیش از همه چشم‌انداز مثبت اقتصادی ناشی از اجرایی شدن طرح برجام و کاهش نرخ سود بین بانکی موجب ایجاد خوش‌بینی نسبت به آینده بازار سهام شده است که در نهایت بخشی از پول‌های پارک شده را به سمت بورس سوق داده و خواهد داد. به نظر می‌رسد جریان نقدینگی همچنان در این بازار در جریان است و میان صنایع مختلف جابه‌جا می‌شود و همچنان در بورس پابرجاست. به همین دلیل افت قابل توجه ارزش سهام شرکت‌ها حداقل تا پایان سال جاری دور از انتظار است و بورس تهران تا پایان سال مسیر آهسته خود را طی می‌کند.

چشم‌انداز مثبت شرکت‌های دارویی

در گروه بانک معاملات نسبتا متعادل انجام گرفت و عرضه‌ها کاهش یافت. در این میان بانک اقتصاد نوین و بانک سرمایه معاملات را با صف خرید به پایان رساندند. با معامله ۱۵۲میلیون سهم، بانک صادرات ایران بیشترین حجم و ارزش معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه خودرو و ساخت قطعات نمادها نوسانی معامله شدند و در پایان معاملات اکثرا در بازه منفی قرار گرفتند. سایپا، سرمایه‌گذاری رنا و سایپاآذین ازجمله صف‌های خرید در بین نمادهای خودرویی بودند. با معامله ۱۲۰ میلیون سهم پارس‌خودرو بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. نکته قابل توجه اینکه در میان صنایع بورسی، شرکت‌های دارویی از جمله مجموعه‌هایی هستند که هزینه مالی آنها با رفع تحریم‌های بین‌المللی کاهش می‌یابد و در فرآیند تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید آنها تسهیل ایجاد می‌شود. در نتیجه چشم‌انداز روشنی از آنها پیش روی است.

افت ۷ واحدی شاخص آیفکس

معاملات ۲۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ بازار فرابورس با خریدوفروش ۲۴۷ میلیون و ۱۱۰ هزار ورقه بهادار در ۲۶هزار و ۵۰۴ نوبت به ارزش یک هزار و ۵۱۷ میلیارد و ۹۸۰ میلیون ریال به اتمام رسید. بیشترین حجم معاملات سهام در روز گذشته به میزان ۲۹ میلیون سهم متعلق به بانک دی بود و بیشترین ارزش معاملات را سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین با رقم ۹۵ میلیارد و ۷۶۰ میلیون ریال به نام خود ثبت کرد. آیفکس در پایان معاملات پس از رفت و برگشت در نهایت با افت ۷ واحدی نسبت به روز قبل روی عدد ۷۹۹٫۴۴ ایستاد و شرکت‌های پالایش نفت تهران و هلدینگ خاورمیانه بیشترین تاثیر را در این روند داشتند. شرکت‌های پتروشیمی امیرکبیر، صنعتی مینو و ذوب‌آهن اصفهان بیشترین افزایش قیمت و نیرو سرمایه، آهن و فولاد ارفع و پالایش نفت شیراز بیشترین افت قیمت سهام را در روز یکشنبه داشتند. در بازار اول ۳۶ میلیون و ۱۰۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۸۰میلیارد و ۷۲۰میلیون ریال دادوستد شد و بیشترین حجم و ارزش معاملات در نماد بانک سرمایه رخ داد. همچنین، ۱۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۶۸ میلیارد ریال خریدوفروش شد و بانک دی رکورددار حجم و ارزش معاملات در این بازار بود. با خریدوفروش ۷ میلیون و ۶۳۰ هزار سهم صندوق اعتمادآفرین پارسیان بیشترین حجم معاملات ETF به این صندوق اختصاص یافت. بیشترین حجم معاملات اوراق با درآمد ثابت مربوط به معامله ۱۶۶ هزار و ۷۰۰ ورقه اجاره ماهانه رایتل بود و در مجموع ۸۰۲ هزار اوراق بهادار به ارزش ۷۶۲ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. البته در این بازار، ارزش معاملات روزانه در ۵ نماد اسناد خزانه اسلامی به رقم ۲۶۴میلیارد ریال رسید و بالاترین ارزش معاملات به میزان ۱۱۶ میلیارد ریال در نماد «اخزا۲۱» رقم خورد. علاوه بر این، هر ورقه اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در بازار فرابورس در محدوده ۸۹۱ تا ۹۱۵ هزار ریال دست‌به‌دست شد و بالاترین قیمت مربوط به اوراق آذرماه ۹۴ بود. این گزارش می‌افزاید در پایان معاملات دیروز، ثبت معاملات توافقی نماد معاملاتی شرکت سولیران جهت برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام در روز سه‌شنبه متوقف شد، همین‌طور با توجه به اتمام مهلت استفاده از حق تقدم خرید سهام شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان، نماد معاملاتی مذکور متوقف شد.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

خمهر: خبرها از واگذاری بلوک خمهر، خمحرکه به شرکت‌های خارجی حکایت دارد.

وسینا: خبرها از عرضه بلوک ۱۰ درصدی این بانک توسط بنیاد مستضعفان حکایت دارد.

شکربن: شنیده‌ها حاکی از افزایش سرمایه ۴۰۰ درصدی در این نماد است.

مداران: شنیده‌ها حاکی از خرید بلوکی دیگر توسط بانک رفاه است.

شیران: شنیده‌ها حاکی از فروش بلوک این شرکت توسط بانک صنعت و معدن است.

شبندر: شنیده شده شبندر برای هر سهم ۹۰ تومان زیان اعلام خواهد کرد.

سکرما: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل منفی در این نماد به گوش می‌رسد.

کنور: خبرها حکایت از تصویب افزایش سرمایه ۴۴درصدی این نماد از محل مطالبات و آورده نقدی دارد.

دکوثر: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل مثبت سنگین این نماد به دلیل فروش زیرمجموعه فردوس به گوش می‌رسد.

خاور: شنیده‌ها حاکی از آن است که خط تولید موتور وانت آریسان در شرکت ایدم افتتاح شده است و در مرحله آموزش جهت تولید وانت آریسان و انتقال خط تولید از شرکت ایران‌خودرو تبریز به شرکت ایدم و تجهیز خط تولید هستند.

فپنتا: شنیده‌ها حکایت از این دارد که این شرکت قصد گرفتن غرامت از بنز را دارد.

خوساز: شنیده شده که این شرکت قصد دارد شش دانگ دو قطعه زمین به مساحت ۱۴۵۰۰ متر مربع و ۱۹۲۴۵ متر مربع را از طریق مزایده به فروش برساند.

شپنا: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل منفی ۲۶ درصدی در این نماد به گوش می‌رسد.

غپاک: شنیده‌ها از غپاک حکایت از این دارد که این شرکت با بزرگ‌ترین شرکت لبنیاتی جهان قرارداد بسته است.

قاب

استراتژی احتیاط در بازار

فرشید شجاع
farshid.shoja@gmail.com

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه گذشته افزایشی ۱۱۵ واحدی را به ثبت رساند. با آغاز معاملات در این جلسه کاری، شاخص کل در جهت صعودی قرار گرفت و رنگ سبز در بازار گسترش یافت. این صعود هیجانی دوام چندانی نیاورد و پس از چند دقیقه جای خود را به نزول داد تا شاخص به رنگ قرمز درآید. روال معاملات تا نیمه‌های زمان این جلسه کاری بر پایه عرضه قوی بود و با آغاز نیمه دوم معاملات تقاضا بار دیگر در بازار قدرت گرفت. شاخص کل در این جلسه فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کرد و با رشدی ۰٫۱۵ درصدی به رقم ۷۶۷۰۹٫۵ واحدی رسید. ارزش کل معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۴۱۳٫۳میلیارد تومان بود و این رقم طی ۱۱۱۶۰۸ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه در حدود ۳٫۷میلیون تومان محاسبه می‌شود که با در نظر داشتن کلیت قرمز بازار از ادامه این رویه خبر می‌دهد. بازار فرابورس ایران اما در این جلسه، با کاهش شاخص کل خود بسته شد. در این جلسه، شاخص کل بازار فرابورس ایران با کاهشی ۷٫۳واحدی به رقم ۷۹۹٫۴ رسید و بدین ترتیب بار دیگر به کانال ۷۰۰ واحد ریخته شد. ارزش معاملات جلسه گذشته این بازار در حدود ۱۵۱٫۸ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۲۶۵۰۴ معامله محقق شد.

بزرگ‌ترین نکته معاملات روز گذشته، نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی بود. این معامله‌گران با نرخ دخالت بالای‌شان هنوز تصمیم‌گیران اصلی بازار هستند و به نظر می‌رسد تصمیم چندان جذابی برای بازار نگرفته باشند. نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها در جلسه گذشته برای دومین روز پیاپی کمتر از یک بود و این مسئله به‌سادگی قابل چشم‌پوشی نیست. عقب‌نشینی حقیقی‌ها از موضع خریدار پیغام نه‌چندان جالبی است که این روزها در بازار مخابره می‌شود و تزلزل را به بازار هدیه داده است. از سوی دیگر، خبر بازدید وزیر اقتصاد از سازمان بورس نیز خالی از لطف نبود و در هیجان خرید ابتدای روز گذشته تاثیر فراوانی داشت.

با توجه به شرایط موجود بازار باید گفت در شرایط اینچنینی نباید انتظار داشت تمام بازار سمتی به‌جز نزول را برای حرکت انتخاب کند. این موضوع الزاما شامل حال شاخص کل نمی‌شود و این شاخص می‌تواند با لطف نمادهای شاخص‌ساز به‌صورت مستقل از بازار حرکت کند. با این حال، انتظار می‌رود شاخص کل و کلیت بازار در گشایش جلسه کاری پیش‌رو به رنگ سبز درآیند و پس از گذشت زمانی بین ۳۰دقیقه تا یک ساعت هر دو به وارد روند نزولی شوند. این روند نزولی تا پایان جلسه دیروز کلیت خود را حفظ خواهد کرد و باید در نظر داشت در شرایطی اینچنینی باید با احتیاطی بیش از پیش دست به معامله زد.

افزایش نسبت P/E اغلب صنایع به مدد روند صعودی بورس

شهربانو جمشیدی

بازار سرمایه طی ماه گذشته در پی بهبود روابط بین‌المللی ناشی از اجرای طرح برجام روند صعودی را تجربه کرد که متفاوت از معاملات دو سال اخیر بود و افزایش ارزش سهام شرکت‌ها و رشد نماگرهای بازار سرمایه در کنار افزایش حجم و ارزش معاملات روزانه نویدبخش چشم‌انداز روشن بورس در ماه‌های آتی بود و به موجب آن موج جدیدی از نقدینگی وارد این بازار شد. براساس این گزارش، در این ماه نسبت P/E سهام صنایع و بازار سرمایه نیز رشد یافت و درحالی‌که نسبت P/E کل صنایع طی دی‌ماه سال گذشته ۵٫۰۷ مرتبه محاسبه می‌شده اما این نسبت با رشد ۲۲ درصدی در دی‌ماه سال جاری به ۶٫۱۸ مرتبه رسید. براساس اطلاعات موجود، از میان ۳۶ صنعت فعال در بازار سرمایه نسبت P/E ۲۳ صنعت طی دوره معاملات دی ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش یافت و در مقابل این نسبت برای ۱۲ گروه با افت همراه شد.

ادامه در سایت روزنامه
www.forsatnet.ir

نگاهی به کارنامه یک‌ساله و بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس

حافظ عزیزی نقش
hafez.azizi@yahoo.com

صندوق سرمایه‌گذاری مشترک چیست؟

صندوق سرمایه‌گذاری مجموعه‌ای از سهام، اوراق مشارکت و سایر اوراق بهادار است. درواقع می‌توان آن را به صورت شرکتی در نظر گرفت که در آن افراد مختلف پول‌های خود را روی هم می‌گذارند و در سبدی از اوراق بهادار سرمایه‌گذاری می‌کنند.

درنتیجه، شما به جای سرمایه‌گذاری در یک سهم یا اوراق مشارکت خاص در یک صندوق سرمایه‌گذاری مشترک سرمایه‌گذاری می‌کنید.

شما براساس قوانین و مقررات مرتبط با پرداخت مبلغی در مجموعه سبد سرمایه‌گذاری شریک می‌شوید.

همین تنوع در سرمایه‌گذاری سبب کاهش خطر آن و افزایش جذابیت صندوق سرمایه‌گذاری شده است.

ادامه در سایت روزنامه
www.forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سیمان قائن در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سایپا آذین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان قائن	۱۶,۳۶۴	۵
سایپا آذین	۶,۰۹۲	۵
فرآورده های نسوز	۱۱,۹۳۵	۵
سایپا شیشه	۲,۶۶۹	۵
پلی اکریل	۴,۱۹۳	۴.۹۸
الیاف مصنوعی	۵,۰۷۸	۴,۹۸
شهد	۴,۹۳۱	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

نیروترانس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد.کربن ایران در رده دوم این گروه ایستاد و معادن بافق هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نیروترانس	۴,۶۶۳	(۴.۹۷)
کربن ایران	۳,۸۴۸	(۴.۹۲)
معادن بافق	۲,۷۴۶	(۴.۸۸)
سیمان داراب	۱,۲۸۸	(۴.۸۷)
بیمه آسیا	۱,۴۸۴	(۴.۸۷)
کاشی سینا	۳,۷۶۶	(۴.۸۵)
سرمایه گذاری شاهد	۱,۴۹۸	(۴,۸۳)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه‌گذاری سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و سایپا دیزل هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۸۷۵	۱۸۰,۶۹۶
بانک صادرات	۱۰۷۹	۱۵۲,۳۳۲
پارس خودرو	۱۳۴۸	۱۲۰,۵۵۴
سایپا دیزل	۱۵۰۹	۷۸,۲۴۹
ایران خودرودیزل	۱۲۴۰	۷۵,۹۳۴
ایران خودرو	۲۹۶۹	۷۵,۸۸۴
زامیاد	۲۰۸۱	۷۰,۶۹۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری سایپا به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. بانک صادرات ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۸۷۵	۳۳۸.۸۸۵
ایران خودرو	۲۹۶۹	۲۲۵,۲۹۹
بانک صادرات	۱۰۷۹	۱۶۴,۳۶۳
پارس خودرو	۱۳۴۸	۱۶۲,۴۷۲
زامیاد	۲۰۸۱	۱۴۷,۱۲۶
سایپا دیزل	۱۵۰۹	۱۱۸,۰۸۹
پتروشیمی مبین	۳۵۱۸	۱۱۵,۵۴۰

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری سایپا در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۰۷۹	۶۸۵۰
سرمایه گذاری سایپا	۱۸۷۵	۶۳۳۰
پارس خودرو	۱۳۴۸	۵۹۶۹
زامیاد	۲۰۸۱	۵۴۴۲
ایران خودرو	۲۹۶۹	۵۳۶۶
بانک تجارت	۱۱۷۶	۴۱۲۰
ایران خودرو دیزل	۱۲۴۰	۴۰۶۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم قند قزوین در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۶۸۵	۸۴۲
قند قزوین	۴۰۴۳	۲۸۹
کابل البرز	۲۸۷۰	۲۸۷
تولید محور خودرو	۱۱۹۹	۲۴۰
چرخشگر	۳۰۷۵	۲۳۷
الکتریک خودرو شرق	۲۵۱۱	۲۲۸
لوله و ماشین سازی	۲۰۷۳	۲۰۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. پتروشیمی شازند جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۵۸	۲.۸۷
پتروشیمی شازند	۵۲۰۰	۳.۲۷
سرمایه گذاری اعتبار	۱۷۶۵	۳.۲۷
سیمان کارون	۳۱۵۲	۴.۲۰
کیمیدارو	۶۸۴۲	۴.۳۹
س. صندوق بازنشستگی	۲۹۹۳	۴.۶۰
بیمه پارسیان	۲۸۲۹	۵.۰۴

دریچه

مقایسه مزد ساعتی کارگران در ۱۶کشور

هر ساعت کار در ایران ۱.۱۲ دلار

آمارها نشان می‌دهد دستمزد ساعتی نیروی کار در ایران تفاوت فاحشی تا ۸.۵ برابر با ارقام پرداختی در کشورهای دیگر دارد و کارگران معتقدند دریافتی‌های فعلی باید دست‌کم تا دو برابر افزایش یابد.

به گزارش مهر، بررسی‌های آماری نشان می‌دهد وضعیت حقوق و دستمزد مشمولان قانون کار در ایران نامناسب بوده و یکی از کمترین میزان ارقام را در بین کشورهای دیگر دارد. مقایسه رقم حاکی از فاصله و شکاف بسیار زیاد بین دریافتی شاغلان در ایران با برخی کشورهای با سطح دستمزد بالا است، با این وجود نمی‌توان تنها درآمدها را بررسی کرد و از هزینه‌ها سخنی نگفت. به بیان ساده‌تر هرچند حقوق و دستمزد در ایران بسیار پایین بوده و سالیان متمادی این مسئله به چالشی در بازار کار تبدیل شده اما در بخش هزینه‌ها نیز شاغلان ایرانی تفاوت‌هایی با نیروی کار کشورهای با دریافتی بالا دارند به نحوی که احتمالا میزان هزینه‌های زندگی در بسیاری از کشورهای صنعتی نسبت به ایران بالاتر است ولی دریافتی‌ها می‌تواند آن را پوشش دهد.

در عین حال، آمارهای موجود بانک جهانی نشان می‌دهد که به‌صورت کلی میزان درآمد سرانه در ایران نسبت به برخی دیگر از کشورها پایین‌تر بوده و این مسئله ارتباط مستقیمی با قدرت خرید خانوار خواهد داشت. در مسئله دستمزد وقتی می‌توان شکاف موجود دخل و خرج را واضح‌تر دید که بدانیم میزان هزینه‌های خانوار شهری در سال جاری دست‌کم ۳میلیون تومان و دریافتی بیشتر شاغلان مشمول قانون کار بین یک تا یک میلیون و ۲۰۰ هزارتومان بنا به اظهار مقامات وزارت کار است.

کارشناسان بازار کار می‌گویند ساعت کار اجباری در کنار نرخ پایین دستمزد دو عامل تاثیرگذار در نرخ بهره‌وری نیروی کار در ایران هستند. با وجود اعلام بالا بودن تعطیلات در ایران، ساعت کار اجباری در ایران از بیشتر کشورهای جهان بیشتر است، در حالی که این تصور به‌صورت مکرر القا می‌شود که تعطیلات ایرانیان از همه جای دنیا بیشتر است و تعطیلات بیش از حد، مانع از رشد چرخ‌های اقتصادی کشور می‌شود.

سهم مزد از قیمت تمام شده کاهش یافت

نتایج یک مطالعه جدید در بررسی تطبیقی ساعت کار اجباری در ایران و سایر کشورها نشان می‌دهد که کشور فرانسه با ۳۵ ساعت کار در هفته، کمترین میزان کار اجباری را دارد. این رقم در ایران ۴۴ ساعت در هفته است، در حالی که در فقدان اجرای اصولی قانون کار، بسیاری از کارگاه‌ها، کارگران را بدون اضافه‌کاری یا با اضافه‌کاری برای ساعات بیشتری به کار می‌گیرند.

کارگران در استرالیا، انگلیس، بلژیک و دانمارک نیز ۳۸ ساعت در هفته کار می‌کنند. همچنین ساعت کار اجباری در ایرلند ۳۹ ساعت، در هلند ۴۰ساعت، آلمان ۴۰.۵ ساعت، کانادا ۴۰ساعت، کره ۴۰ساعت، ژاپن ۴۰ساعت و اسپانیا ۴۰ است. ساعت کار اجباری در آمریکا نیز ۴۰ساعت در هفته است. بنابراین ساعت کار اجباری در بیشتر کشورهای جهان ۴۰ساعت است، به‌جز شماری از کشورهای جهان سوم که ساعت کار اجباری در آنها عمدتا ۴۴ یا ۴۸ ساعت است.

جالب اینکه اغلب کشورهای نامبرده شده تعداد تعطیلی بیشتری در سال نسبت به ایران دارند. از طرف دیگر، گزارش مراجع بین‌المللی از نرخ دستمزد در سراسر جهان، از پایین بودن حداقل دستمزد نیروی کار ایرانی نسبت به دستمزد دریافتی نیروی کار در سایر کشورها خبر می‌دهد. کارگران ایرانی برای یک ساعت کار در هفته دستمزدی بالغ بر ۱.۱۲ دلار دریافت می‌کنند، درحالی‌که نرخ دستمزد در بیشتر کشورها بیش از پنج دلار برای هر ساعت است. بنا به اذعان وزارت کار، سهم دستمزد در هزینه تولید از ۱۳.۲درصد در سال ۷۶ به ۷.۵درصد در سال ۹۰ کاهش پیدا کرده است. روشن است که با افزایش دستمزد کمتر از نرخ رسمی تورم و هزینه سبد معیشت میانگین یک خانواده در سالیان گذشته، این درصد کمتر نیز شده است. وزارت کار در سال ۹۲ اعلام کرده بود که ۶۰ درصد از کارگران کمتر از ۶۰۰ هزار تومان حقوق دریافت می‌کنند، بدین ترتیب دست‌کم ۶۰ درصد از کارگران ایرانی در سال ۹۲ کمتر از حداقل‌های قانونی مصوب وزارت کار حقوق دریافت می‌کردند.

نرخ دستمزد در سایر کشورها

بنا بر گزارش سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، دستمزد دریافتی کارگران در استرالیا ۹.۵۴، بلژیک ۸.۵۷، ایرلند ۸.۴۶، فرانسه ۸.۲۴، هلند ۸.۲، آلمان ۷.۱۹، کانادا ۷.۱۸، انگلیس ۷.۱۶، آمریکا ۶.۲۶، کره ۵.۸۵، ژاپن ۵.۵۲ و اسپانیا ۵.۳۷ دلار در ساعت است.

همچنین نرخ دستمزد در کشورهای بحران‌زده پرتغال و یونان ۴.۴ دلار برای هر ساعت است، یعنی حدود چهار برابر دستمزد کارگر ایرانی. نرخ دستمزد در کشور ترکیه نیز ۴۹.۳ دلار در ساعت است. اما شاید گفته شود که متناسب با پایین بودن نرخ دستمزد در ایران، هزینه‌ها نیز پایین‌تر است. درآمد سرانه شاخص مناسبی برای قیاس قدرت خرید مردم در کشورهای مختلف است. بانک جهانی درآمد سرانه ایرانیان در سال ۲۰۱۴ را ۵ هزار و ۴۴۳ دلار اعلام کرده است، در حالی که درآمد سرانه کشورهای همسایه نظیر جمهوری آذربایجان ۷ هزار و ۸۸۴، بحرین ۲۴ هزار و ۸۵۵، عراق ۶هزار و ۴۲۰، عمان ۱۹ هزار ۳۰۹، عربستان ۲۴ هزار و ۱۶۱ و ترکیه نیز ۱۰ هزار و ۵۱۵ دلار است. بر پایه این گزارش، درآمد سرانه کشورهای استرالیا، بلژیک، ایرلند، فرانسه، هلند، آلمان، کانادا، انگلیس، آمریکا، کره، ژاپن و اسپانیا به ترتیب ۶۱ هزار و ۹۲۵ دلار، ۴۷ هزار و ۳۵۲ دلار، ۵۴ هزار و ۳۷۴ دلار، ۴۲ هزار ۷۳۲ دلار، ۵۲ هزار و ۱۷۲ دلار، ۴۷ هزار و ۸۲۱ دلار، ۵۰ هزار و ۲۳۵ دلار، ۴۶ هزار و ۳۳۲ دلار، ۵۴ هزار و ۶۲۹ دلار، ۲۷ هزار و ۹۷۰ دلار، ۳۶ هزار و ۱۹۴ دلار و ۲۹ هزار و ۷۶۷ دلار اعلام شده است.

بودجه تنخواه یا چنددوازدهم؟

بودجه سال ۹۵ در دست‌انداز اختلاف‌نظرها

مهلا فرازمند
m_farazmand_66@yahoo.com

با نزدیک شدن به زمان ارائه بودجه ۹۵ شاهد تلاش‌های دولت در خصوص رفع تحریم‌ها علیه ایران بودیم، بنابراین بودجه سال ۹۵ به مجلس ارائه نشد تا با اجرایی شدن برجام تغییرات لازم در آن لحاظ شود. به اعتقاد دولتمردان رسیدگی به این امر مستلزم زمان کافی است. این در حالی است که انتخابات مجلس و تقلای نمایندگان در حوزه‌های انتخابیه هم بر مشغولیت این روزهای آنها افزوده است. با این حال دولت با توجه به اهمیت این موضوع در جهت تسریع این روند پیشنهادی به کمیسیون مجلس ارائه کرده و خواستار استفاده از تنخواه در فروردین ۹۵ به جای تصویب بودجه چنددوازدهم و تصویب بودجه ۹۵ قبل از پایان فروردین سال آینده شد.

محمدرضا تابش، عضو کمیسیون برنامه و بودجه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به اینکه همیشه مبلغی تحت عنوان تنخواه دولت منظور می‌شود، گفت: معمولا دولت هزینه‌ها را انجام می‌دهد و بعد از محل این تنخواه بودجه را تجدید می‌کند. از آنجا که فرصت تشکیل بودجه زیاد طولانی نخواهد شد ما می‌توانیم تا پایان فروردین ماه بودجه را تجدید کنیم و شورای نگهبان هم تایید می‌کند، بنابراین موعد تنخواه فروردین هنوز تمام نشده و کار خلاف قانونی انجام نمی‌گیرد. با توجه به اینکه ان‌شاءالله بودجه قبل از اتمام فروردین ماه تجدید می‌شود و دیگر نیازی به متمم بودجه و بودجه دودوازدهم نخواهد بود به نظر من اگر تعامل و هماهنگی باشد این کار عملی خواهد بود.

دولت مجوزهای لازم را بگیرد

غلامرضا اسداللهی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه هم با اشاره به اینکه دولت باید مجوزهای لازم را بگیرد به «فرصت امروز» گفت: احتمال این وجود دارد که ما نتوانیم برابر موارد قانونی بودجه را تمام کنیم. بودجه باید نزد شورای نگهبان برود و تایید شود، بنابراین ممکن است دولت ناچار شود بودجه دودوازدهم بدهد. اخیرا این موضوع مطرح شده بود که دولت تنخواه بگیرد و به جای تصویب بودجه چند دوازدهم از تنخواه در فروردین سال ۹۵ استفاده کند که این کار نیاز به اخذ مجوزهای لازم است. در صورتی که مجوز تنخواه صادر شود و مبلغی از تنخواه داده شود شاید بتوانیم تا قبل از سال هم بودجه را ارائه دهیم. اما فکر می‌کنم حداقل تا اواسط اردیبهشت ماه طول بکشد تا بودجه مراحل قانونی خود را طی کند و تصویب شود.

وی با تاکید بر اینکه احتمال عملی شدن این کار خیلی پایین است، افزود: اگر دولت لایحه دودوازدهم را بیاورد خیلی بهتر است. اما اگر مجوز هم برای تنخواه گرفته شود می‌توانند هزینه کنند و این مکمل بودجه است. ولی هنوز بحثی در مجلس نشده که ارائه شود. احتمالا قبل از سال نتوانیم بودجه را ارائه دهیم چون تا کمیسیون‌ها نظر بدهند و تا کمیسیون تلفیق رسیدگی کند و بودجه به صحن علنی مجلس برود زمانبر است و حداقل ۴۰ تا ۴۵ روز زمان می‌برد.

چارچوب قانونی بررسی شود

جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه بحث مطرح شده تاکنون سابقه نداشته به «فرصت امروز» گفت: نمی‌توان به راحتی اظهار نظر کرد و با اطمینان گفت که چنین چیزی امکان‌پذیر است یا خیر. اگر چنین چیزی امکان‌پذیر باشد بهتر است بودجه دودوازدهم نداشته باشیم و بهتر است تنها یک بودجه داشته باشیم. داشتن یک بودجه نیز مشروط به این است که منع قانونی نداشته باشیم بنابراین باید چارچوب قانونی را ببینیم و سپس بسنجیم که آیا امکان آن وجود دارد یا خیر.

وی افزود: بررسی بودجه ۹۵ اگر با مشکلی مواجه نشود در حد یک رفت و برگشت میان مجلس و شورای نگهبان خواهد بود و این کارشاید تا پایان فروردین تمام نشود و تا اردیبهشت ماه طول بکشد، زیرا عملا بعد از تعطیلات تنها دو هفته وقت داریم و تا بودجه میان مجلس و شورای نگهبان رد و بدل شود بیشتر از دو هفته طول می‌کشد، بنابراین احتمال این وجود دارد که تصویب بودجه تا اردیبهشت‌ماه طول بکشد. مگر اینکه روند آن به‌صورت فشرده باشد و جلسات به‌صورت فشرده برگزار شود. به‌عنوان مثال در فروردین ماه جلساتی به‌صورت سه شیفت برگزار کنند که این هم کار بسیار مشکلی است و ممکن است به بودجه دوم کشیده شود. تصویب بودجه مکانیزم خودش را دارد. این امکان وجود دارد که تنخواه پرداخت شود و عملا به‌صورت مرتب جلساتی ترتیب داده شود اما کار بسیار سخت می‌شود.

قادری در خصوص تغییرات در بودجه پسابرجام نسبت به بودجه‌ای که دولت قبل از رفع تحریم‌ها دیده بود، اظهار کرد: به نظر می‌رسد اگر بودجه‌ای که دولت ابتدا آورده بود و در مقطع اطلاعات پیش از برجام بود توسط شورا و مجلس تایید و مصوب می‌شدید، بهتر بود. اگرچه خیلی محدودتر بود ولی باید اعداد و ارقام با اجرایی شدن برجام به مجلس ارائه می‌شد و مجلس این اعداد و ارقام را هم در بودجه می‌آورد. در حال حاضر نیز فکر می‌کنم بیشتر اعداد و ارقام باید در بودجه تغییر کند زیرا سیاست‌های دولت نسبت به قبل ازاجرایی شدن برجام تغییری نکرده یا اگر تغییر کرده برای ما محسوس نبوده، بنابراین اگر دولت زودتر بودجه را تصویب کرده بود بهتر بود.

گزارش۲

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

تجربه رشد اقتصادی بی‌سابقه در سال آینده

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد اقتصاد کشور سال آینده به‌صورت قطعی از رکود خارج می‌شود و رشد اقتصادی بی‌سابقه‌ای را تجربه خواهیم کرد.

به گزارش ایرنا، طیب‌نیا در بازدید از سازمان بورس و اوراق بهادار که محمد فطانت‌فرد، رئیس این سازمان و جمعی از مدیران بورسی نیز حضور داشتند، افزود: براساس گزارش‌ها، ایران سال آینده در بین کشورهای برتر منطقه خواهد بود، زیرا شرایط برای رشد و توسعه مساعد و مهیا است به نحوی که تورم مهار شده و به شرایط قابل قبولی رسیده‌ایم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در حوزه بازار ارز و طلا نیز شاهد تلاطم و هیجان نیستیم و این در حالی است که در اوج تحریم‌ها نیز بازار باثبات بود و با افزایش محدودی در این بازارها مواجه بودیم.

وی با بیان اینکه افزایش نرخ ارز از تورم به مراتب کمتر است، گفت: این امر نشان می‌دهد پول کشور تقویت شده و ارز و طلا نمی‌تواند گزینه مناسب برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران باشد زیرا بازدهی آنها از تورم کمتر است. وی با اشاره به وضعیت نرخ سود بانکی گفت: در حالی که این نرخ در بازار بین بانکی ۲۹,۵درصد بود با مداخله موثر بانک مرکزی به ۱۸,۵درصد رسیده و به سمت ۱۸درصد در حال حرکت است و این نرخ ۱۱,۵درصد کاهش داشته است.

اظهارنظر مدیران بانکی به ادامه ندادن نرخ‌های فعلی سودبانکی

طیب‌نیا گفت: قریب به اتفاق مدیران سیستم بانکی معتقدند تداوم نرخ فعلی سود بانکی به دلیل چسبندگی‌ها امکان‌پذیر نیست و شرایط به‌گونه‌ای است که نمی‌توان نرخ‌های کنونی را ادامه داد.

وی ادامه داد: موضوع نرخ سود در دستور و رسیدگی شورای پول و اعتبار است و این شورا در حال بررسی این امر است که باید برای نرخ سود مصوبه وجود داشته باشد یا بدون مصوبه این تغییرات انجام شود.

به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، نرخ سود بانکی باید تفاوت دو تا سه‌درصدی با نرخ تورم داشته باشد. نرخ تورم نقطه به نقطه در آذر ماه کمتر از ۱۰درصد بوده و این رقم در دی ماه به ۹,۴درصد کاهش یافته است. به گفته وی با نرخ تورم ۹ تا ۱۰ درصدی، نرخ سود نمی‌توان بیش از ۱۲ تا ۱۳درصد باشد.

طیب‌نیا گفت: با توجه به این وضعیت و کاهش نرخ سود بنابراین دارایی‌ها در بازار سرمایه توان رقابتی بیشتری پیدا خواهد کرد و هدف اصلی این است که سرمایه بازار اولیه در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی افزایش یابد اما باید شرایط بازار ثانویه نیز مناسب باشد تا رونق کافی داشته باشیم.

وی توسعه بازار بدهی‌ها به‌صورت جدی را از برنامه‌های دولت اعلام کرد و گفت: در یک‌ماه باقی مانده مقادیر قابل توجهی اوراق منتشر خواهد شد، ضمن اینکه هدف دولت انتشار ۴۰۰هزار میلیارد ریال اوراق در سال آینده است که البته بخشی از آن را بانک مرکزی از بانک‌های بدهکار به‌عنوان وثیقه خواهد پذیرفت.

پرده‌برداری وزیر اقتصاد از نقش شاخص بورس در مذاکرات هسته‌ای

طیب‌نیا در این مراسم از نقش شاخص بورس در مذاکرات هسته‌ای پرده برداشت و گفت: هنگامی که جریان مذاکرات به سمت مثبت حرکت می‌کرد، روند شاخص بورس نیز مثبت بود. مذاکره‌کنندگان به این امر اشاره می‌کردند و البته عکس قضیه نیز صادق بود.

وی با بیان اینکه در مدت گذشته در شرایط حساس و خطیری قرار داشتیم، گفت: از یک طرف به دلیل تحریم‌ها صادرات نفت کاهش یافته بود و از سویی فعالیت‌هایی نظیر کشتیرانی، بانکی و بیمه‌ای نیز تحریم بود که آثار سوئی بر اقتصاد کشور داشت به نحوی که در نیمه سال ۹۳ نفت ۱۰۵ دلاری به ۳۰ دلار کاهش یافته بود که این امر برای اقتصاد وابسته به نفت مشکلاتی ایجاد می‌کرد.

طیب‌نیا گفت: در بازار سرمایه شرایط دو گانه‌ای داشتیم به نحوی که سه برابر شدن نرخ ارز ارزش دارایی‌های شرکت‌ها را سه برابر کرده بود و این می‌توانست خود را در افزایش شاخص ترجمه کند اما از طرفی به دلیل شرایط تحریم رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۱ به منفی ۶,۸درصد و در سال ۱۳۹۲ به منهای ۱,۹درصد رسید که آثارش در صورت‌های مالی بنگاه‌ها مشکلاتی ایجاد کرد. در این شرایط اداره وضعیت بازار سرمایه با سختی‌هایی همراه بود و البته حساسیت‌های خاصی هم برای آن وجود داشت.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه سازمان بورس و اوراق بهادار نهاد دولتی و خودانتظام خصوصی است، گفت: ما قائل به استقلال سازمان بورس و بانک مرکزی هستیم اما مسئولیت مستقیم نسبت به بازار سرمایه و سازمان آن نداریم اما با این وجود بخشی از وقت من به وضعیت بازار سرمایه اختصاص می‌یافت و این درحالی است که هیچ سازمان دیگری به این اندازه مورد توجه و عنایت در ۲,۵ سال گذشته نبوده است.

وی با اشاره به بازنگری قانون بازار سرمایه در سال ۱۳۸۴ گفت: بر همین اساس مسئولیت شورای پول و اعتبار به رئیس کل بانک مرکزی و بازار سرمایه به وزارت اقتصاد سپرده شد و از این پس تلاش شد از ظرفیت‌های قانونی برای بازار سرمایه استفاده شود، بنابراین حجم معاملات به شکل معنی‌داری توسعه یافت.

تامین مالی ۸۰۰ هزارمیلیارد ریالی از بازار سرمایه

طیب‌نیا سهم و میزان تامین مالی از طریق بازار سرمایه را از ابتدای سال تاکنون ۸۰۰هزارمیلیارد ریال اعلام کرد و گفت: این رقم در سال گذشته ۳۰۰ هزارمیلیارد ریال بوده و این تفاوت رقم به معنای آن است که شاهد توسعه معنی‌دار و افزایش نقش بازار سرمایه هستیم و باید کاری کنیم تامین مالی بلندمدت به طور عمده از طریق بازار سرمایه انجام شود.

وی درخصوص نتایج سفرش به ژاپن گفت: در این سفر قرارداد تامین مالی ۱۰میلیارد دلاری امضا شد و همچنین قرارداد ۸,۵ تا ۱۰میلیارد دلاری با کره‌ای‌ها برای تامین مالی آماده امضا است.

به گفته طیب‌نیا، شرایطی فراهم شده است که تامین مالی خارجی را به‌صورت جدی داشته باشیم و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از اولویت‌های دولت است. ضمن اینکه موافقت‌نامه‌هایی با شرکت خودروسازی پژو فرانسه منعقد شده و با شرکت رنو نیز مذاکراتی صورت گرفته است.

وی در پایان گفت: با توجه به این شرایط وضعیت بنگاه‌های بورسی رو به بهبود خواهد بود و آثارش را در گردش مالی شرکت‌ها و بنگاه‌ها خواهیم دید.

خبر

نیم قدم تا نقدینگی یک تریلیون تومانی

نقدینگی ۹۵۰ هزار میلیارد تومانی تا رسیدن به یک تریلیون تومان راهی ندارد؛ عددی که درتاریخ اقتصاد ایران بی‌سابقه خواهد بود.

به گزارش خبرآنلاین، نقدینگی تا پایان سال جاری از یک تریلیون تومان خواهد گذشت؛ عددی که بسیاری از کارشناسان اقتصادی را نگران کرده که دولت برای مقابله با سیلی که هر لحظه ممکن است اقتصاد ایران را با خود ببرد چه تدابیری اندیشیده است؟

حسن روحانی، رئیس جمهور در پنجاه و پنجمین سالگرد تأسیس بانک مرکزی دو پیام مهم برای اقتصاد ایران در سال آینده داشت؛ نخست تک‌نرخی شدن ارز در سال آینده و دوم فرمان به کاهش نرخ سود بانکی. هر کدام از این دو تصمیم دولت به باور کارشناسان اقتصادی تورم‌زا و دارای تبعات بسیاری است. اگر بنا باشد دولت نرخ سود بانکی را کاهش بدهد احتمال هجوم سپرده‌های بانکی به بازار که گفته می‌شود حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان است، سبب بروز مشکلات بسیاری برای دولت خواهد شد؛ اتفاقی که یک‌بار درسال ۸۶ افتاد و سبب هجوم سرمایه‌های سرگردان به بازار مسکن شد.

از سوی دیگر تک نرخ کردن ارز هم به باور قریب به اتفاق کارشناسان دارای تبعات تورمی بسیاری است. درابتدای دهه ۸۰ که دولت اصلاحات اقدام به تک‌نرخی کردن ارز کرد حدود ۵ درصد نرخ تورم به‌طور میانگین افزایش در قیمت‌ها اتفاق افتاد.

حالا دولت یازدهم یک‌بار دیگر تصمیم به اجرایی کردن طرحی دارد که احتمال به‌هم خوردن آرامش بازار پول را درپی خواهد داشت. با این حال به نظر می‌رسد چاره دیگری برای دولت باقی نمانده است. چه آنکه شتاب در افزایش نقدینگی از یک سو و روی آوردن بانک‌ها به بنگاهداری از سوی دیگر و در نهایت رکود بازار چاره دیگری برای دولت باقی نگذاشته است. حتی اگر به قیمت افزایش نرخ تورم دولت در یک سال پایانی اقدام به اصلاحات بازار پول کند، خواهد توانست اقتصاد را از شرایط رکودی حاکم رها کند.

پیش از این طهماسب مظاهری، رئیس کل اسبق بانک مرکزی هشدار داده بود که: «نقدینگی یک فشار تورمی را هم به اقتصاد وارد می‌کند که روزی که بخواهد این اقتصاد از رکود خارج شود، این میزان نقدینگی مثل آب پشت سد است که حتماً خرابی به بار می‌آرود.» به گفته او «اگر روزی این سد ترک بخورد، این میزان نقدینگی ساکن نخواهد بود و حرکت می‌کند بنابراین دولت باید از امروز نگران این بخش باشد.»

نخست‌وزیر هند:

هند در توفان سهمگین بحران اقتصاد جهانی غرق نشد

نخست‌وزیر هند گفت: به دلیل اتخاذ سیاست‌های دولت طبق گفته بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و هر فرد دیگری، بحران اقتصاد جهانی روی اقتصاد این کشور تأثیری نگذاشته است.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «استیتسمن»، «نارندا مودی» نخست‌وزیر هند گفت: به دلیل اتخاذ سیاست‌های دولت طبق گفته بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و هر فرد دیگری، بحران اقتصاد جهانی روی اقتصاد این کشور تأثیری نگذاشته است.

در همین حال هند در این بحبوحه جهانی با سرعت در مسیر اقتصادی خود به حرکت ادامه می‌دهد و طبق گفته هر فردی اقتصاد هند نسبت به اقتصادهای بزرگ‌تر با سرعت بیشتری در حال حرکت است.

همچنین «نارندا مودی» گفت: این امر باعث می‌شود که از مشکلات، فقر و کمبود آموزش در کشور رهایی پیدا کنیم.

نخست‌وزیر هند تصریح کرد: ۶۰ درصد از جمعیت این کشور زیر ۳۵ سال هستند که در میان سایر ملت‌ها جوان‌ترین جمعیت را به خود اختصاص داده‌ایم که این یکی از عوامل مهم در پیشرفت و توسعه اقتصادی به حساب می‌آید.

همچنین «مودی» به این نکته اشاره کرد که «برنامه توسعه مهارتی» را اجرایی کرده‌ایم و در سال ۲۰۳۰ میلادی زمانی‌که جمعیت سایر کشورها مسن می‌شود می‌توانیم با نیروی کار ماهر و باتجربه خود اقتصاد آنها را به حرکت درآوریم.

باشگاه سرمایه‌گذاران ۷

گفت‌وگو با محمود مطلبی، مدیر پروژه مجموعه پارک‌های علمی تفریحی پارسه‌لند

دنبال سرمایه‌گذارهای خاص نباشیم

جـذب سـرمایه‌های خارجی یکی از سیاسـت‌های اقتصـادی کارآمد در سراسـر دهکده جهانی اسـت و بسـیاری از مسئولان و سیاسـت‌گذاران دولتی در این زمینه گام برداشـته و به نوعی شعارهای تبلیغاتی خود را به جذب حداکثری این‌گونه سرمایه‌ها مبتنی کرده‌اند. این درحالی اسـت که با توجه به آمارهای ارائه شـده و البته مطالعات صورت گرفته، می‌بینیم یکی از سوژه‌های بسیار جذاب برای سرمایه‌های سرگردان خارجی سراسر دهکده جهانی بحث گردشگری و تفریح است.

در ایـن زمینه می‌توان به سـرمایه‌گذاری‌های عمده انجام شـده در امارات متحده‌عربی یا ترکیه اشاره کرد که طی سـال‌های اخیر استفاده از سرمایه‌های خارجی در کنار علاقه‌مندی‌های بومی، حتی در بدترین شرایط آب و هوایی توانسته پروژه‌های تفریحی بسیار جذابی را خلق کند که سـالانه میلیون‌ها دلار ارزش افزوده برای صاحبان این سرمایه‌ها به ارمغان آورد، اما با نگاهی گذرا در جذب این‌گونه سـرمایه‌ها در کشـورمان می‌بینیم نه‌تنها در این بخش یعنی جذب سـرمایه‌های خارجی دربـاره احداث شـهربازی موفق عمـل نکرده‌ایم، بلکه علاقه‌مندان داخلی را هم به نوعی درگیر بوروکراسـی اداری به حال خود رها کرده‌ایم.

محمود مطلبی، مدیر پروژه مجموعه پارک‌های علمی تفریحی پارسـه‌لند، در این زمینه بـه «فرصت امروز» می‌گوید: ایران برای سرمایه‌های خارجی دارای موقعیتی استثنایی است به‌خصوص در زمینه سرمایه‌گذاری‌های عمده احداث شهرک‌های تفریحی اما متاسفانه قوانین موجود همگی دست به دسـت یکدیگر داده تا مانع از حضور سـرمایه‌های خارجی در این بخش مولد اقتصاد امروز جهان باشند.

مطلبـی درباره حضـور سـرمایه‌گذاران خارجی در صنعت گردشـگری و تفریحی ایران می‌افزاید: تقریبا از اواسط دهه ۷۰ بود که امتیازات موجود در برخی صنایع ایران و بکر بودن آنها باعث جلب توجه سـرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مختلف شد و امسال شاهد ورود درخواست‌های مختلف در این زمینه‌ها بودیم اما هرچه این درخواسـت‌ها زیادتر شـد به این واقعیت رسیدیم که قوانین موجود هرگز مطابق با اصول سـرمایه‌گذاری خارجی نیسـت و همین امر باعث دلسـردی و خروج خارجی‌ها از بازار بکر ایران به جز در مواردی خاص مثل نفت می‌شـد. به‌عنوان مثال اوایل سال ۲۰۱۰ میلادی بود که یک سـرمایه‌گذار ژاپنی برای احداث شهربازی بسیار مدرن و عظیمی در منطقه لرستان وارد ایران شد و پس از بحث و بررسی‌های گسترده با مقامات مسئول و همچنین درنظر گرفتن اما و اگرهای سـرمایه‌گذاری در ایران درنهایت به این نتیجه رسید که سرمایه‌گذاری در ایـن بخش از اقتصاد ایـران به دلیل ناهماهنگی در

سیاست‌های موجود اصلا به صرفه نیست به همین دلیل از این پروژه انصراف داد.

این مشاور احداث پارک‌های تفریحی در ادامه تصریح کرد: نمونه‌های بسـیاری در ایـن زمینه وجود دارد که آخرین آن را می‌توان در همین پروژه پارسه‌لند دانست که به‌رغم دریافت کلیه مجوزها و موافقت‌های اصولی در نهایت پس از گذشت سه سال هنوز درگیر مسائل اداری و سیاست‌های غیراصولی مسئولان در این زمینه است. درحالی که افتتاح این پروژه به یکباره ۱۷ هزار فرصت شغلی را در نزدیکی پایتخت کشورمان ایجاد می‌کرد.

وی تاکید کرد: احداث یک پارک تفریحی اگرچه در ظاهر صرفا برای ایجاد هیجان اسـت اما نباید فراموش کنیم تکنولوژی و فنـاوری خاصی که همراه با احداث ایـن منطقه وارد کشـورمان می‌شـود می‌تواند زمینه توسعه فعالیت بسـیاری از کارشناسان تحصیلکرده در بخش‌های مختلف را فراهم کند چون احداث اینچنین پروژه‌هایی می‌تواند به‌عنوان کارنامه‌ای بسیار ارزشمند برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات درنظر گرفته شود تا در پروژه‌های بین‌المللی حاضر شوند درحالی که امروز اگرچه برخی شرکت‌های مشاور ادعا می‌کنند در زمینه احداث پارک‌های تفریحی فعال هسـتند اما حتی یک پروژه به‌عنوان نمونه کار جهت ارائه ندارند.

مطلبی نبود قوانین همسـو در بخش اتباع خارجی، شـهرداری، وزارت اقتصـاد و وزارت رفـاه را یکـی از اصلی‌تریـن موانـع حضـور سـرمایه‌های خارجی در ایـن زمینه می‌داند و می‌گوید: امـروز به دلیل برطرف شـدن تحریم‌های یکجانبه غرب علیه کشورمان شاهد ورود سـرمایه‌گذاران در بخش‌هـای مختلفی از جمله احداث شهرک‌های تفریحی مثل پارک آبی و آکواریوم، شـهربازی یا حتی باغ‌وحش‌های گسـترده هستیم اما هنگامـی که به اداره‌های مربوطـه مراجعه می‌کنیم با این جمله مواجه می‌شویم که می‌گویند: «این پروژه‌ها و سـرمایه‌گذارانش خاص نیسـتند که بتوانند از ایران خدمات دریافت کنند.»

به گفته‌وی، البته این اظهارنظرها درباره سرمایه‌گذاران خارجی پایان کار نیسـت چون حتـی اگر از خیر تمام امکانات هم بگذریم تازه نوبت به درگیری با تعرفه‌های غیراصولی در گمرک جمهوری اسلامی ایران می‌رسیم که بسیاری از تعرفه‌های موجود به هیچ عنوان تناسبی با تجهیزات مورد نیاز احداث یک مرکز تفریحی نداشته و به نوعی پرداخت آنها غیرممکن است. به‌عنوان مثال هنگامی که شما تصمیم به خرید و وارد کردن یک پک کامل ترن هوایی دارید تعرفه‌های گمرکی که براساس وزن هسـتند تناسبی با وزن دستگاه که چند صد هزار کیلو اسـت نداشـته و هزینه‌ای غیرقابل تصـور برای واردکننده ایجاد می‌کند.

گزارش «فرصت امروز» از صنعت تفریح و شادی در ایران

شهربازی؛ چرخ بی‌پایان سودآوری

شیدا رمزی

بدون تردید خاطرات شیرین چرخ و فلـک سـواری دوران کودکـی یکـی از زیباتریـن تجربیـات دوران زندگـی مـا بـوده و علاقه‌مندیم این تجربه را بارهـا و بارها بـرای فرزندان یـا نوه‌های‌مـان بازگـو کنیم، درحالی‌که امروز شـاید دنیای بازی و شـادی کـودکان نه به سـادگی آن دوره بلکه با رنگ و بوی دیگری درحال گسترش است، اما آیا تاکنون با خودتان کمی فکر کرده‌اید که این دنیای شاد و پر از رنگ و نور در اقتصاد کشورها چه جایگاهی داشته و به‌طور کلـی علاقه‌منـدان به سـرمایه‌گذاری در ایـن زمینه به کدام ارگان‌هـا باید مراجعه کننـد؟ «فرصت امروز» در این شماره سـری به این دنیای پر از هیجـان زده تـا برای‌تان از زیر و بم سرمایه‌های موجود در صنعت تفریح و شادی کودکان و البته نوجوانان بگوید و نباید فرامـوش کنیم گـردش مالی ایـن صنعـت همان سـکه دو تومان دوران کودکی ما نیست، بلکه ایـن صنعت امروز یکی از جذاب‌ترین سـرمایه‌گذاری‌ها در سراسـر دهکـده جهانـی معرفی شـده و روند روبه رشد آن تاکیدی براین است که باید نسـبت به این تجـارت کمی جدی‌تر باشیم.

رضـا مردانی، دبیـر انجمن صنفی شـهربازی‌داران ایران، با اشـاره بـه اهمیـت جایگاه اقتصـادی شـهربازی‌ها در کشورهای مختلف به خبرنگار ما گفـت: امـروز بـا توجه به آمارهـای ارائـه شـده و البته توسـعه شـرکت‌های تولیدی تجهیـزات بـازی و تفریـح کودکان و بزرگسـالان می‌توان به ایـن باور رسـیدکه فرصت سـرمایه‌گذاری در این صنعت همواره در جـای جای دهکده جهانی مهیاسـت و می‌توان از لذت شـادی دیگـران به نفع دودوتای سـرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی استفاده کرد.

حداقل ۳۰ فرصت شغلی مستقیم برای یک مجموعه

مردانـی در ادامه بـه وجود ۱۷۰۰ واحد شهربازی و مراکز تفریحی در سـطح ایران اشاره کرد و افـزود: از کل این تعداد شهربازی نزدیک به ۴۰۰ واحد در بخش‌هـای سرپوشـیده و باقی در فضای باز مشـغول به کار هستند، این درحالی است کـه براسـاس اسـتانداردهای موجود هر واحد صنفی حداقل به‌صورت مسـتقیم ۳۰ فرصت شغلی مستقیم و ۱۵۰ فرصت شغلی غیرمستقیم ایجاد کرده اسـت و می‌توان گفت در این بخش یعنی توسعه شهربازی‌ها و مراکـز تفریحـی از پله دهم در دهـه ۷۰ به پله ۹۰ درحال حاضر رسیده‌ایم.

وی بـا اشـاره بـه افزایـش علاقه‌منـدی سـرمایه‌گذاران بـه حضـور در بخـش مراکز تفریحـی سرپوشـیده گفت: طی سـه یا چهار سـال اخیر با روند افزایش سـاخت مراکز بـزرگ تجـاری، بسـیاری از سـرمایه‌گذاران بـه حضور در فضـای تفریحی سرپوشـیده موجود در این مراکز علاقه‌مند شده‌اند چون با سرمایه‌گذاری حداقل ۵۰۰ میلیـون تومانی در بخش تجهیـزات می‌توانند با عقد قراردادهای بهره‌برداری نسـبت بـه کسب‌وکارشـان اقدام کننـد درحالـی که اگر همین تجهیزات در کنار دیگر تجهیـزات مکانیکی مخصوص فضای باز را بخواهند راه‌اندازی کنند صرفـا در تجهیزات ارقام دوبرابر خواهد شد و بخش قابل توجهـی از سـرمایه را باید در زمینه مجموعه مورد نظرشان محصور کنند.

این فعال صنفی که خود نیز مالک ۱۰ شـهربازی در سراسر کشـور اسـت و ۲۵۰ فرصـت شـغلی ایجـاد کـرده، تاکیـد کرد: طـی سـال‌های اخیر در بخـش تجهیـزات مکانیکی به نوعی سـازندگان ایرانی امکان حضور کامل داشـته و در بخش الکترونیکی هنوز وابستگی‌هایی وجـود دارد کـه در صـورت حمایت، بـدون تردید دسـت توانمند متخصصان ایرانی امکان ساخت دستگاه‌های الکترونیکی را در داخـل کشـورمان مهیـا می‌کنـد. دبیر انجمـن صنفی شـهربازی‌داران ایـران بـه کم رونقـی سـرمایه‌گذاری در این زمینه نیز اشـاره کـرد و گفت: یکـی از مشـکلاتی کـه امروز به‌عنوان مانعی قابل توجه بر سر راه علاقه‌مندان سـرمایه‌گذاری در ایـن زمینـه وجـود دارد وجـود قوانین دسـت‌و پاگیر و غیرکارشناسـانه در بخش‌های مختلف به‌خصوص قراردادهای کوتاه‌مـدت شهرداری‌هاسـت، چـون در این بخش مسـئولان شهرداری با برگزاری مزایده‌های کاربـری بـرای شـهربازی‌های موجـود، بهره‌بـرداری ایـن مجموعه‌هـا را به دسـت افراد غیرمتخصـص سـپرده و باعث گران شـدن تفریح و البته بروز برخی مشکلات برای مخاطبان می‌شـوند درحالی کـه اگر این روند تغییر کـرده و اجازه دهند افـرادی کـه دارای تخصـص هسـتند اداره ایـن مجموعه‌ها را بـا شـرایط مطلوب‌تـری برعهـده بگیرند نه‌تنهـا ایمنی بازدیدکنندگان حفـظ خواهد شد، بلکه سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد. به اعتقاد این مسـئول صنفی، اگر مسئولان شهرداری با عقـد قراردادهای هشـت یا ۱۰ سـاله به جـای قراردادهای یک‌سـاله فرصت برنامه‌ریزی به بهره‌بـرداران بدهند، می‌توان به آینده گسترش سـرمایه‌گذاری در ایـن زمینه امیدوار شـد، در غیراین صورت سرمایه‌ها به دلیل ناامـن بودن سـرمایه‌گذاری به دنبال یافتن شرایط دیگری برای فعالیـت اقتصـادی خواهد بود. مردانی درپایان تاکید کرد. برای بهبود اوضاع سـرمایه‌گذاری با توجه به شـرایط موجود بهتر اسـت مسـئولان با همکاری کارشناسـان و اهل فن نسبت به بازنگری قوانیـن مربوط به تاسـیس و کاربـری این‌گونه اماکـن اقدام کـرده و به نوعی متناسـب بـا نیازهـای روز کشـورمان دوباره قانون تدوین شـده و به بخش‌های مختلف ابلاغ شود.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در احداث شهربازی

ارزش افزوده‌ای برای تمام صنوف

لـذت غیرقابـل توصیـف و به‌نوعی بدون جایگزین حضور در شـهربازی‌ها باعث شده تا جریان نقدینگی در صنعتی جذاب یعنی تفریح و شادی جاری شود.

ارشـام صفـی پوریان، مشـاور احـداث شـهربازی‌های مـدرن در ایـران، در ایـن بـاره بـه «فرصت‌امـروز» گفت: درکشـور مـا به‌طور کلی تعریـف دقیقی از شهربازی نداریم و کنار هم چیدن تعدادی وسـیله بـازی در فضایی محدود هم به‌عنوان سرمایه‌گذاری در شـهربازی معرفی شـده است درحالی کـه تعریـف بین‌المللی این مجموعه‌های اقتصادی کاملا متفاوت و نیازمند تجهیزاتی کاملا تخصصی است.

صفی‌پوریـان در ادامـه به روند دریافت مجوزهای لازم در احداث یک مرکز تفریحی کشورمان اشاره کرد و افزود: به‌طور کلی سـه نوع مجوز بـرای احداث یک مجموعه تفریحی نیاز اسـت و بـه ترتیب عبارتنـد از ۱. مجوز سـاخت، ۲. مجوز نصـب ۳. مجوز بهره‌برداری کـه هر یـک از ایـن مجوزها در سـازمانی خاص برای متقاضیان صادر می‌شود ولی عدم هماهنگی و همسـویی موجود در این زمینه نوعی گرفتاری برای سرمایه‌گذاران ایجـاد کرده و باید بـرای برطرف شـدن آن برنامه‌دقیقی از سـوی مسئولان تدوین شود.

این مشـاور احداث شـهربازی تصریـح کـرد: با توجه بـه اینکه صنعـت تفریحات در کشـورمان بسـیار جوان اسـت بدون تردید نظر بسیاری را از داخل یا خارج از مرزهای ایران به خود جلب خواهد کرد بـه همین دلیل لازم اسـت برای آینـده این صنعت و گردش مالـی اصولـی آن از همین امروز برنامه‌ریزی کنیم و به فکر توسعه آینده و در نهایت صادرات خدمات فنی‌مهندسی در این زمینه باشیم.

۹۰ درصد به خارج وابسته‌ایم

بـه گفته این کارشـناس امروز وابسـتگی ۹۰ درصدی در صنعت سـاخت تجهیـزات به‌خصـوص تجهیزات الکترونیکی شـهربازی به خارج از کشـور داریم و برخی تولیدات مکانیکی موجـود ایران دارای اسـتانداردهای مناسـبی نیسـتند و به‌نوعـی هزینه‌هـای نگهـداری و البته اصـول ایمنی را بالا برده‌انـد ازاین‌رو با توجه به فرصت ایجاد شـده رفع تحریم‌ها باید به‌نوعـی برنامه‌ریزی کنیم تا شـرکت‌های خارجی با همکاری تعـداد تولیدکنندگانـی که امروز در کشـورمان وجود دارند زمینه انتقال فن‌آوری‌های مـورد نیاز را فراهم کنند.

صفی‌پوریـان همچنیـن بـه اشتغالزایی بالا در این صنف اشاره کرد و گفت: به‌طور کلی راه‌اندازی شـهربازی یا هرمجموعه تفریحی همانند بسیاری از صنایع، گروهی را به‌صـورت مسـتقیم بـه خود مشـغول خواهد کـرد و درپی آن گروه دیگری به‌صورت غیرمستقیم درگیر خواهند شد. به‌عنوان مثال اگر به مرکز تفریحی لویزان توجه داشـته باشـیم اگرچه خـود این مجموعـه بـرای سـرمایه‌گذاران سـودآوری دارد درکنار این مرکز تفریحی بسـیاری از رستوران‌ها، خطوط تاکسیرانی و فروشگاه‌های دیگـر نیز رونـق کسـب‌وکار به خـود دیده‌انـد به همیـن دلیل برای سـرمایه‌گذاری در شهربازی صرفا نبایـد به خود مجموعه فکر کنیـم چـون ارزش افـزوده این سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر و حاشـیه‌ای این اماکن نیز دیده خواهد شد.

وی ضمـن تاکید بر تغییر روند طراحـی این‌گونه اماکن در دنیای امروزی تصریح کرد: اکنون با توجه به تغییرهای ایجاد شـده در نحوه زندگی مردم کنار هم قرار گرفتن یک یا دو وسیله بازی را نمی‌توان به‌عنـوان مرکز تفریحی دانسـت چون باید برای اقتصادی شدن کار برنامه‌های دقیق و حساب‌شده‌ای اجرایی شود و متناسب با فرهنگ، امکانات اجتماعی و حتی توان مالی مخاطبان وسیله در محیط مربوطه به کارگرفته شـود بنابراین اگر با این اصول سرمایه‌گذاری اقدام به طراحـی و سـاخت مجموعه‌های تفریحی کنیم براساس محاسبات سـودی نزدیک بـه ۶۰ درصد در انتظار سرمایه‌گذاران خواهد بود.

۲میلیارد کف سرمایه‌گذاری

این کارشناس طراحی شهربازی در ادامه افزود: سـرمایه‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی یک شهربازی بدون در نظـر گرفتن هزینه‌های مربوط به فضا به شـرح زیر است: مجموعه‌هـای سرپوشـیده برای تامین تجهیزات و وسایل بازی در ازای هر هزارمتر به حدود ۲میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد، این مبلغ به علاوه حدود ۲۰۰ میلیون تومان برای امور طراحی، اجرا و دکوراتیو هزینه می‌شود. با ۲ میلیارد تومان می‌شود ۲۰ دستگاه مناسب برای مجموعه سرپوشیده طراحی کرد.

در نظر داشـته باشـید که اگر از وسـایل بـازی خارجـی بهره می‌گیرید حدود ۴۰ درصد تعرفه گمرکی به مبالغ مـورد نیاز برای تهیـه وسـایل اضافـه می‌شـود. همچنین مجموعه‌های روباز برای تامیـن تجهیزات و وسـایل بازی در ازای هـر ۱۰۰۰ متـر حـدود ۵ میلیـارد تومـان سـرمایه نیاز دارند، این مبلغ بـه علاوه حدودا ۵۰۰ میلیـون تومان بـرای امور طراحی، اجرا و دکوراتیو می‌شود. با ۵میلیارد تومان می‌شود حداقل سه دستگاه اترکشن برای مجموعه خریداری کرد.

بازار جهانی

شهربازی‌ها؛ بازارهایی با درآمدهای میلیاردی

ترجمه: فهیمه خراسانی

شـهربازی‌ها و پارک‌های تفریحـی، امروزه، یکی از مهم‌ترین مراکز سـرگرمی و تفریحی هستند که خصوصا در قرن بیسـتم رشـد قابـل توجهی پیدا کرده‌اند. شـاید بتوان گفت با افتتـاح دیزنی‌لند در آمریـکا، شـهربازی‌های مـدرن پا بـه عرصه وجود گذاشـتند و امروزه در بسـیاری از شهرهای بزرگ دنیا این مراکز تفریحی به چشـم می‌خورند. تمایل زیاد خانواده‌ها به این پارک‌ها، تنوع سـرگرمی‌های موجود در آنها، استانداردهای بالا و کیفیت مناسب تعمیر و نگهداری وسایل بازی و. . . از جمله عواملی هسـتند که باعث شـده یـک فرد بتوانـد بین پنج تا هفت سـاعت از وقـت خود را در این شـهرهای بـازی بگذرانـد و حتی گـذر زمان را نیـز متوجه نشود.

صنعت شـهربازی در سـال‌های اخیر گسـترش زیـادی در سـطح بین‌المللی یافتـه و خصوصا در اروپـا و ژاپن تمرکز بیشـتری پیدا کرده اسـت. در آمریکا نیز از اواخر دهه ۵۰ و اوایل دهه ۶۰، صنعت پارک‌هـای تفریحی حرکـت خود را آغـاز کرده و خصوصا با ظهور دیزنی‌لند، تحولی عظیم در صنایع تفریحـی آمریکا ایجاد شـده اسـت. در حال حاضر کشـورهای اروپایی و برخی کشـورهای آسـیایی، در آغـاز راه صنعـت پارک‌های تفریحـی خود قرار دارنـد، اگرچه تجربه ایالات متحـده آمریکا در این صنعت قابل تکرار نخواهد بود، اما اروپا و کشورهای آسیایی در سال‌های آینده رشد قابل توجهی در این صنعت پیدا می‌کنند. ضمن اینکه رشـد این صنعت در سـال‌های اخیر نیز در این مناطـق، قابل توجه است.

بازار اروپا

صنعت شـهربازی در اروپا خصوصا در کشورهایی نظیر آلمان، فرانسـه و انگلستان رشـد زیادی پیدا کرده و این گسـترش به سـوی اروپای جنوبی نیز کشـیده شـده و پروژه‌های مختلفی در کشورهایی نظیر اسـپانیا، ایتالیا، ترکیه و یونان نیز اجرا شـده اسـت. در دهه‌هـای اخیر، اروپا با داشـتن ۱۹مورد جاذبـه اصلـی در ایـن صنعت و با داشـتن چیزی بیـش از یک میلیون جاذبه متوسـط، گردشـگران زیادی را در شهرهای بازی خود دارد. شهربازی‌های اروپا با حضور سـالانه ۷۰میلیون نفر، درآمد تقریبی ۱/۵میلیـارد دلاری دارند. البته جالب اسـت بدانید کـه درآمد صنعت شـهربازی اروپا تقریبـا به اندازه یک‌سـوم ایـن درآمـد در ایـالات متحـده آمریکا است.

بازار آسیا

کشورهای آسـیایی خصوصا ژاپن، تایوان و چین نیـز از جملـه کشـورهای موفـق در زمینه صنعت شـهربازی هسـتند که در دهه‌های اخیر رشد قابل توجهی در ایـن زمینه پیدا کرده‌انـد. در این میان ژاپن با داشـتن پارک‌هـای تفریحی مدرن و زیادی که در شـهرهای مهم خود دارد، در میان کشوهای آسـیایی جایگاه ویژه‌ای در این صنعت یافته است. ژاپن با داشـتن حدود ۲۹ شهربازی بزرگ و حدود یک‌ونیـم میلیون متـر مربع پـارک، چیزی حدود ۷۵میلیـون بازدیدکننده داشـته و درآمـدی بالغ بر یـک میلیـارد دلار را بـه خود اختصـاص داده اسـت. البته این درآمد در مقایسـه بـا آمریکا، تنها ۳۰درصـد از کل درآمد آمریکا در صنعت پارک‌های تفریحـی محسـوب می‌شـود و بـا ایـن حسـاب، آمریـکا، کماکان جلودار صنعت شـهرهای بازی در جهان است.

بازار ایالات متحده آمریکا

همان‌گونـه کـه پیش‌تر نیز ذکر شـد، آمریکا در صنعـت پارک‌های تفریحی، پیشـرو بـوده و وفور شـهربازی‌ها و تنوع سـرگرمی‌های موجود در آنها، باعث شـده اسـت که پارک‌های تفریحـی آمریکا، مانند دیزلنی‌لند معروف، زبانزد خاص و عالم باشند و طرفداران زیادی در سراسـر جهان داشته باشند. ایالات متحـده آمریکا بزرگ‌ترین صنعت پارک‌های تفریحی را در جهان داراسـت. با وجود ۴۰شهربازی بزرگ، در سـال‌های اخیر درآمد سـالانه‌ای بالغ بر ۴/۵ میلیارد دلار در صنعت مذکور داشـته و سالانه بیش از ۱۵۹میلیون نفر بازدیدکننده دارد.

دیزنی‌لند: موفق‌ترین شهربازی

با ورود پارک‌های تفریحی دیزنی‌لند در اکثر نقاط دنیا، تحولی عظیم در این صنعت رخ داده است. این شـرکت بزرگ تفریحی که در دهـه ۵۰ در آمریکا تأسـیس شد، یکی از مهم‌ترین شهربازی‌های جهان محسوب شده و در بسیاری از نقاط دنیا شعبه دارد. امرزه صنعت یورودیزنی، نمونه گسـترش موفق این شـهربازی در اروپاست که در بسیاری از کشورهای این قاره ریشـه دوانده اسـت. ضمن اینکه گسترش این شرکت به کشـورهای آسیایی نیز رسیده است. اگرچـه آمار دقیـق درآمد این شـرکت جایی بروز نمی‌کنـد، اما تحلیلگران حـدس می‌زنند که درآمد روزانـه آن، قطعـا یـک مبلغ چند میلیـون دلاری خواهد بود.

منبع: www.hotel-online.com

دیدگاه

شفافیت در بازار؛ لازمه حذف قیمت

کامران ندری
کارشناس اقتصادی و مدرس دانشگاه

چندی پیش خبری مبنی بر اینکه قرار است قیمت مصرف‌کننده از روی کالاها حذف شود، مطرح شد. طراحان این موضوع با اتکا به این مسئله که قیمت مصرف‌کننده روی کالاها ابزاری برای سوءاستفاده برخی افراد شده، تصمیم گرفته‌اند به طور آزمایشی، قیمت مصرف‌کننده را از روی برخی کالاهای غیراساسی حذف کنند تا کالاها براساس ۳درصد سود عمده‌فروشی و ۱۲ تا ۱۵درصد سود خرده‌فروشی عرضه شوند. به‌ظاهر اگر این طرح موفقیت‌آمیز باشد، پس از برطرف کردن نواقص آن در مورد سایر کالاها و مایحتاج عمومی نیز اجرا می‌شود. به گفته مسئولان قرار است برای حسن انجام کار، بازرسان مربوط بر این کار نظارت کنند.

استدلال طراحان حذف قیمت مصرف‌کننده از روی بسته‌بندی کالاها این است که در کشورهای دیگر هم براساس اعتمادی که وجود دارد، قیمت مصرف‌کننده روی کالاها درج نمی‌شود، ولی براساس رقابتی که بین فروشگاه‌ها و مراکز عرضه وجود دارد هیچ وقت کالاها گران عرضه نمی‌شوند و آنها براساس سود محاسبه شده و واقعی اقدام به عرضه کالاها می‌کنند.

اما به نظر می‌رسد در مورد این موضوع ذکر چند نکته ضروری است. موضوعی که بسیار مهم است و حاکمیت باید نسبت به آن حساس شود این است که باید بازار، یک بازار رقابتی باشد. همچنین اطلاعات به‌صورت شفاف در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد تا هیچ کس نتواند از کم‌اطلاعی مصرف‌کنندگان سوءاستفاده کند. اگر نسبت به این دو مقوله فکر شده باشد، طبعا عرضه‌کنندگان کالا نمی‌توانند با کم و زیاد کردن میزان عرضه خود بر قیمت تاثیر بگذارند. به‌عنوان مثال بارها شاهد این موضوع بوده‌ایم که عرضه‌کنندگان، برخی کالاها را در انبارها نگهداری کرده و فردی که به کالای خاصی نیازمند است، به‌زعم اینکه کمبود وجود دارد، حاضر شده قیمت بالاتری را برای آن کالا پرداخت کند. این اقدام، احتکار است؛ به این معنا که افراد با نگه داشتن کالا می‌توانند موجب بالا رفتن قیمت شوند. در واقع برای اجرای موفقیت‌آمیز چنین طرحی اگر نهادهای تنظیم‌کننده بازار بتوانند از رقابتی بودن بازار اطمینان حاصل کنند، بسیار مناسب است. رقابتی بودن به این معنا که عرضه‌کنندگان نتوانند با احتکار کردن کالا بر قیمت آن تاثیر بگذارند.

موضوع دیگر این است که شفاف بودن اطلاعات در بازار از حقوق اساسی مصرف‌کنندگان است. به این معنا که مصرف‌کنند بداند قیمت کالای مدنظر او چقدر است، زیرا گاهی اوقات به این دلیل که ممکن است برچسب قیمت کالا وجود نداشته باشد، در یک واحد دیگر کالا ارزان‌تر ارائه شود، اما از آنجا که مصرف‌کننده از این موضوع مطلع نیست، کالا را با قیمت بالاتری خریداری کند. به‌ویژه ممکن است در مراکز خرید غیررسمی که مصرف‌کننده پس از خرید از آنها نمی‌تواند به مرجعی مراجعه کند و شکایتی را مطرح کند، این موضوع بیشتر صدق می‌کند. بنابراین موضوع مهم این است که بازار رقابتی باشد و مصرف‌کنندگان اطلاعات کافی در مورد قیمت کالاها در اختیار داشته باشند.

نهاد تنظیم‌کننده کالا باید این موضوع را درنظربگیرد که با چه تمهیداتی می‌تواند این دو ویژگی را در بازار ایجاد کند. در کشورهای غربی بازارهای بسیار بزرگی وجود دارد و تمام عرضه‌کنندگان کالا در آن بازار حضور دارند و حتی اگر برچسب روی کالاها وجود نداشته باشد، عرضه‌کنندگان نمی‌توانند کالاها را با قیمت بالاتری به مصرف‌کنندگان عرضه کنند. زیرا تمام عرضه‌کنندگان در یک بازار متمرکز هستند و مصرف‌کنندگان می‌توانند متوجه این موضوع شوند که قیمت هر کالا چقدر است. بنابراین در این کشورها بودن یا نبودن برچسب قیمت چندان اهمیت ندارد. به‌عنوان مثال در کشور آمریکا مراکز فروش بزرگی ایجاد شده است که در آنها نصب یا عدم نصب برچسب قیمت تاثیر زیادی ندارد.

اما در ایران نظام توزیع این‌گونه نیست و شرایط طوری نیست که یک خریدار به یک فروشگاه بزرگ و متمرکز مراجعه کند و تمام خریدهای خود را در آنجا انجام دهد. در ایران مراکز عرضه و فروشگاه‌ها در سطح شهر پراکنده شده است و در هر کوچه و خیابانی یک یا چند سوپرمارکت وجود دارد. بنابراین این امکان وجود دارد که قیمت اجناس در یک سوپرمارکت تفاوت زیادی با قیمت اجناس در یک سوپرمارکت دیگر داشته باشد و مصرف‌کننده متوجه این موضوع نشود اما در کشورهایی مانند آمریکا که تمام فروشندگان در یک مرکز متمرکز هستند، مصرف‌کنندگان بلافاصله متوجه تفاوت قیمت می‌شوند. به عبارت دیگر اطلاعاتی که مصرف‌کننده نیاز دارد، در مراکزی که فروشندگان متمرکز هستند به شکل بهتری در اختیار آنها قرار می‌گیرد اما از آنجا که در کشور ما چنین سیستمی وجود ندارد، باید قیمت مصرف‌کننده روی کالاها و محصولات وجود داشته باشد. اگر ما نیز در کشورمان خرده فروشی‌های کوچک واقع در سطح شهر را جمع‌آوری و تمام آنها را در یک بازار بسیار بزرگ متمرکز کنیم، شاید اصلا نیازی به این موضوع که کالاها دارای برچسب قیمت باشد، احساس نشود. بنابراین موفقیت این موضوع بستگی زیادی به آن دارد که چه سیستمی برای عرضه کالاها در کشور ایجاد شود.

حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها بررسی می‌شود

رقابت عرضه‌کننده یا گران خریدن مصرف‌کننده؟

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

چندی پیش رئیس اتحادیه بنکداران موادغذایی با اشاره به اینکه درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها موجب شده که بسیاری از فروشگاه‌ها و عرضه‌کنندگان کالا از این موضوع به نفع خود استفاده کنند، اذعان کرد که برای رفع این مشکل قرار است به طور آزمایشی، قیمت مصرف‌کننده از روی برخی کالاهای غیراساسی مانند تنقلات حذف شود. به‌ظاهر بعد از بررسی نتایج و نقاط ضعف این طرح، نحوه پیاده‌سازی و ادامه طرح در سایر کالاها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

اما حذف قیمت مصرف‌کننده از روی بسته‌بندی کالاها، موافقان و مخالفانی دارد. موافقان این طرح معتقدند در صورت وجود نظارت دقیق و صحیح در نظام اقتصادی، حذف قیمت مصرف‌کننده اقدام مفیدی خواهد بود و موجب ایجاد رقابت میان عرضه‌کنندگان کالاها خواهد شد. در مقابل مخالفان این طرح به دلیل مشکلات و معضلات متعددی که در نظام توزیع وجود دارد، معتقدند حذف قیمت مصرف‌کننده موجب خواهد شد مصرف‌کنندگان کالاها را با قیمت گران‌تری خریداری کنند. این گروه بر این باورند که برای اجرای موفقیت‌آمیز این طرح باید مشکلات موجود در نظام توزیع حذف و زیرساخت‌های لازم ایجاد شود. «فرصت امروز» در این گزارش حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها را مورد بررسی قرار داده است.

امید طباطبایی:

زیرساخت‌ها را در نظر نگرفته‌ایم

امید طباطبایی، مدیر عامل شرکت ساوین معتقد است باید ابتدا این موضوع را در نظر بگیریم که کشورهای پیشرفته چه زیرساخت‌هایی را برای حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها ایجاد کرده‌اند و این زیرساخت‌ها را در کشورمان ایجاد کنیم.

با توجه به شرایطی که بر اقتصاد کشورمان حاکم است، حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها اقدام خوب و درستی است. در سایر کشورها که اقتصاد آزادی دارند هم این اقدام انجام می‌شود اما از آنجا که نظام توزیع در کشورمان مشکل دارد، اجرای این طرح نیز توام با مشکلاتی خواهد بود. به نظر می‌رسد که به جای حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها، باید نسبت به اصلاح قیمت مصرف‌کننده اقدام کرد، زیرا در حال حاضر فاصله عجیبی بین قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده وجود دارد و متاسفانه بسیاری از شرکت‌ها این کار را به‌صورت غیرواقعی انجام می‌دهند. اگر مقایسه‌ای بین قیمت کالاها در سطح سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌ها نسبت به قیمت عمده فروشی‌ها انجام شود، بیشتر متوجه این موضوع می‌شویم. این در حالی است که نظارت دقیق و درستی نیز در این مورد وجود ندارد.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که نباید در زمینه حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها صرفا از کشورهای پیشرفته الگوبرداری کنیم، زیرا نظام توزیع در کشور ما تفاوت زیادی با نظام توزیع در این کشورها دارد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

از آنجا که نظام توزیع در کشور ما دارای مشکلات و چالش‌های اساسی است، حذف قیمت هم کمکی به مصرف‌کنندگان نمی‌کند و بیشتر مصرف‌کنندگان را مشوش می‌کند. متاسفانه ما در مواردی تلاش می‌کنیم که الگوبرداری‌هایی را از کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته داشته باشیم، اما زیرساخت‌های آن را در نظر نمی‌گیریم. بنابراین به نظر می‌رسد باید ابتدا این موضوع را در نظر بگیریم که این کشورها چه زیرساخت‌هایی را برای حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها ایجاد کرده‌اند که متاسفانه بدون توجه به این موضوع مهم فقط یک تصمیم آنی گرفته‌ایم که دست به چنین اقدامی بزنیم.

در صحبت‌های‌تان به بحث زیرساخت‌ها اشاره کردید. زیرساخت‌های مورد نیاز برای اجرای موفقیت‌آمیز چنین طرحی چیست؟

باید در وهله اول اقتصاد ما یک اقتصاد بین‌المللی شود. در یک اقتصاد بین‌المللی هیچ‌گاه مشاهده نمی‌کنید که در یک خیابان چندین واحد خرده‌فروشی و عرضه‌کننده کالاها و محصولات وجود داشته باشد و کشورهای پیشرفته به سمت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفته‌اند. در واقع ما هم باید به سمت ایجاد فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای حرکت کنیم و در اینجاست که رقابت در جهت جذب مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود. موضوع دیگر نحوه نظارت در شرایطی است که قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها حذف شده باشد. در کشور ما باید فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده کم شود، واسطه‌ها حذف شوند و کالاها با قیمت واقعی به دست مصرف‌کنندگان برسد. تا زمانی که واسطه‌ها و دلالان در نظام بازار و توزیع ما وجود دارد و کالاها را از مرحله تولید به مرحله مصرف می‌رسانند و تفاوت قیمتی فاحشی را در این مرحله ایجاد می‌کنند، نمی‌توانیم اطمینان داشته باشیم که می‌توانیم طرحی مانند حذف قیمت مصرف‌کننده را با موفقیت اجرا کنیم.

محمد حسین روشنک:

در صورت حاکمیت نظارت، حذف قیمت مفید است

محمد حسین روشنک، مدیرعامل ایمان تجارت روشن معتقد است اگر به جای دخالت، نظارت در نظام اقتصادی حاکم شود و برای سازمان‌های نظارتی حداکثر و مرز قیمت هر یک از کالاها مشخص شود، حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی بسیار مفید خواهد بود.

حذف قیمت مصرف‌کننده از بسته‌بندی کالاها مخالفان و موافقانی دارد. مخالفان این طرح معتقدند حذف قیمت مصرف‌کننده موجب گرانی کالاها می‌شود و این اختیار را به عرضه‌کنندگان می‌دهد که کالاها را با قیمت گران‌تری نسبت به قیمت واقعی آن عرضه کنند. موافقان این طرح نیز اعتقاد دارند این طرح موجب ایجاد رقابت میان عرضه‌کنندگان کالا برای فروش کالاها با قیمت پایین‌تر و کسب سود بیشتر می‌شود. نظر شما درباره این موضوع چیست؟

هر موضوعی که در نظام اقتصادی محدودیت ایجاد کند و هر آنچه نام آن را بتوان دخالت گذاشت، تاکنون جواب نداده است و در آینده نیز جوابگو نخواهد بود. اگر به جای دخالت نظارت را در نظام اقتصادی حاکم کنیم و برای سازمان‌های نظارتی مرز قیمت هر یک از کالاها را مشخص کنیم، بسیار بهتر خواهد بود. به این معنا که نیازی نیست حتما قیمت کالاها روی بسته‌بندی آن درج شود و این موضوع که فروشندگان و بازرسان از مرز قیمت هر یک از کالاها مطلع باشند، کافی است. در واقع می‌توانیم بگوییم که درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها هیچ دردی را دوا نمی‌کند و حتی موجب می‌شود که اگر یک فروشنده بخواهد برخی از کالاها را سریع‌تر و ارزان‌تر بفروشد، با واکنش منفی همکاران و رقبای خود مواجه شود. به نظر من در چنین شرایطی بهترین شیوه این است که نظارت و سیاست‌گذاری در اقتصاد وجود داشته باشد اما موضوعی به نام دخالت وجود نداشته باشد.

پس شما با این موضوع که قیمت مصرف‌کننده از روی بسته‌بندی کالاها حذف شود، موافق هستید و آن را اقدام مثبتی ارزیابی می‌کنید؟

نه تنها موافق هستم، بلکه در مورد این موضوع جدیت دارم، زیرا معتقدم به این وسیله می‌توان سامان‌دهی نسبی به وضعیت بازار داد. ما نباید این‌گونه فکر کنیم که یک مغازه دار یا عرضه‌کننده به این موضوع تمایل دارد که کالاها و محصولات را با قیمت بالایی عرضه تمایل کند. در واقع اگر قیمت مصرف‌کننده از روی بسته‌بندی کالاها حذف شود، موجب ایجاد رقابت میان عرضه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان آن کالاها و محصولات می‌شود. اما با درج قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌بندی کالاها و محصولات مختلف، امکان ایجاد رقابت از بین رفته است.

یکی از موضوعاتی که اجرای موفقیت‌آمیز این طرح را با تردیدهایی مواجه می‌کند، وجود مشکلات جدی در نظام توزیع و شبکه فروش در کشورمان است. به نظر می‌رسد برای اجرای موفقیت‌آمیز این طرح ابتدا باید زیرساخت‌های لازم ایجاد شود و سپس قیمت مصرف‌کننده از روی بسته‌بندی کالاها حذف شود. اعتقاد شما در رابطه با این موضوع چیست؟

در ابتدای سخنانم به این موضوع اشاره کردم که باید سیاست‌گذاری و نظارت در نظام اقتصادی وجود داشته باشد. در واقع اگر نظارت صحیح و دقیق وجود داشته باشد، می‌توان به این موضوع امیدوار بود که بخشی از مشکلات جدی نظام توزیع برطرف شود. به نظر من اگر نظارت‌ها دقیق و درست باشد، دیگر نیازی به قیمت‌گذاری روی بسته‌بندی کالاها نخواهد بود.

علیرضا چتری:

حذف قیمت مصرف‌کننده می‌تواند رقابت ایجاد کند

علیرضا چتری، مدیرعامل‌باربد تجارت معتقد است که اگر در کشور ما مشکلات و معضلات متعدد موجود در نظام توزیع و شبکه فروش برطرف شود، می‌توان امیدوار بود که حذف قیمت مصرف‌کننده موجب ایجاد رقابت در میان عرضه‌کنندگان کالاها و محصولات شود.

ارزیابی شما از حذف قیمت مصرف‌کننده چیست؟ با توجه به شرایطی که بر کشورمان حاکم است، این موضوع را تا چه اندازه اجرایی می‌دانید؟

نظام توزیع در کشور ما با مشکلات جدی مواجه است و ضعف‌های متعددی دارد. به نظر می‌رسد که در وهله اول باید این مشکلات و ضعف‌ها برطرف شود و سپس به این موضوع فکر کرد که باید چگونه قیمت مصرف‌کننده را از روی بسته‌بندی کالاها حذف کرد، زیرا مشکلات و معضلاتی که در نظام توزیع وجود دارد، بسیار متعدد است که نبود آمار و اطلاعات کافی درخصوص فرآیندهای توزیع، نامطمئن و غیررسمی بودن بخش قابل توجهی از حمل و پخش کالا در شبکه توزیع، تعدد واحدهای صنفی در سطح خرده فروشی، نبود امکان تعامل کشوری میان اصناف برای استفاده از توانایی‌ها و ظرفیت های صنفی با رویکرد توسعه صادرات و تنظیم بازار، بالا بودن هزینه‌های شبکه توزیع کالا، حضور نداشتن تشکل‌های غیردولتی برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده و نبود نهاد مدون تنظیم‌کننده بازار از جمله آنهاست. در واقع تا زمانی که این مشکلات و معضلات برطرف نشود، حذف قیمت مصرف‌کننده مشکلات بیشتری را به وجود خواهد آورد.

بنابراین، اگر مشکلات نظام توزیع را برطرف کنیم، حذف قیمت مصرف‌کننده می‌تواند آثار مثبتی را به دنبال داشته باشد اما در غیراین صورت این اقدام بیش از آنکه آثار مثبت داشته باشد، پیامدهای منفی به دنبال خواهد داشت.

موافقان این طرح معتقدند حذف قیمت مصرف‌کننده، می‌تواند موجب رقابت بین عرضه‌کنندگان محصولات و سوپرمارکت‌ها شود. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

البته در بسیاری از کشورهای پیشرفته حذف قیمت مصرف‌کننده آثار خوبی داشته است که یکی از آنها ایجاد رقابت میان عرضه‌کنندگان کالا و محصولات است به‌گونه‌ای که تلاش می‌کنند تا سود خود را در فروش بیشتر و سود کمتر قرار دهند اما از آنجا که فروش بیشتری انجام می‌دهند، سود خوبی را نصیب خود می‌کنند. اگر در کشور ما چنین رویه‌ای پیاده‌سازی شود و مشکلات و معضلاتی که در مورد نظام توزیع ذکر شد، برطرف شود، می‌توان امیدوار بود که حذف قیمت مصرف‌کننده موجب ایجاد رقابت در میان عرضه‌کنندگان کالاها و محصولات شود.

این موضوع اگر محقق شود، چه منافعی را برای مصرف‌کنندگان به دنبال خواهد داشت؟

چنانچه رقابت واقعی میان عرضه‌کنندگان کالاها و محصولات ایجاد شود، منافع بسیار زیادی را برای مصرف‌کنندگان خواهد داشت که ارزان خریدن کالاها و محصولات از جمله آنهاست. به عبارت دیگر زمانی که رقابت میان عرضه‌کنندگان کالاها ایجاد شود، مصرف‌کنندگان از فواید و منافع آن بهره‌مند خواهند شد.

آزموده

قیمت‌هایی که به حاشیه رانده می‌شوند

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

خرید کردن برای برخی از افراد جزو تفریحات روزمره محسوب می‌شود و در نتیجه هنگام خرید توجه چندانی به نرخ درج شده روی محصولات و اقلام مختلف ندارند اما اگر فردی به‌عنوان سرپرست خانوار یا با درآمد مشخص و برنامه‌ریزی شده قصد خرید کردن داشته باشد، به بهای کالاهای مصرفی توجه بیشتری نشان می‌دهد. بسیاری از مصرف‌کنندگان و خریداران کالاها از قیمت‌های بالای اجناس در بعضی فروشگاه‌ها شکایت دارند و نرخ کالاها را مبتنی بر عدالت ارزیابی نمی‌کنند. در برخی کشورها، دولت با حذف برچسب قیمت از بسته‌های کالا، تلاش کرده فضایی متعادل‌تر برای قیمت‌ها ایجاد کند. اگرچه براساس معادلات کاغذی این روش می‌تواند به تعیین سود عادلانه خرده‌فروشان و عمده فروشان کمک کرده و رضایت نسبی مصرف‌کنندگان را جلب کند اما انجام صحیح این روش چندان آسان نخواهد بود.

مدیریت ریسک کالاها

یکی از عمده مسائلی که اغلب اوقات ذهن تولیدکنندگان را به خود مشغول می‌کند، بحث فروش و رقابت محصول تولیدی آنها با دیگر اقلام موجود در بازار است. یکی از بخش‌های موثر موفقیت در بازار رقابت، بحث ارزش‌گذاری کالاهاست. یک استراتژی رایج در محیط کسب‌وکار، استفاده از روش‌هایی موسوم به روش‌های مصون‌سازی است. این روش‌ها مبتنی بر تلاش برای مصون ماندن هر چه بیشتر از آسیب‌هایی است که در فضای رقابتی جریان دارد. یک تکنیک نسبتا جدید برای فاصله گرفتن از مشکلات ناشی از نوسانات قیمت‌ها، واگذاری حق تعیین نرخ به توزیع‌کنندگان کالاست. درواقع بر مبنای این روش تولید کننده‌ها در فضای رقابتی نوسانات قیمت قرار نمی‌گیرند و در حاشیه امن بازار قرار خواهند گرفت.

تجارت آنلاین و لزوم پنهان کردن قیمت‌ها

یکی از تلاش‌های شایع بین فروشندگان اقلام اینترنتی، مشخص نکردن قیمت کالاهاست. عمده دلیلی که برای این رفتار ذکر می‌شود، به نوسان قیمت شدید کالاهای اینترنتی مرتبط است. با توجه به تعداد بالای کالاهای عرضه شده در اینترنت و امکان جست‌وجوی کالای مورد نظر در چندین وب‌سایت مختلف، حذف قیمت کالاها برای فروشندگان مجازی اهمیتی دو چندان دارد. در شرایطی که با هر بار به روزرسانی صفحات اینترنت می‌توان اقلامی تازه‌تر را از فروشگاه‌های آنلاین خریداری کرد، حذف قیمت‌ها روشی است که به نفع توزیع‌کنندگان عمل می‌کند.

چالش‌های حوزه کشاورزی

قیمت کالاهای کشاورزی و به‌ویژه غلات برای بسیاری از کشورهای پر جمعیت جهان اهمیت زیادی دارد. به گزارش نشریه فوربس، ایالات متحده از جمله کشورهایی است که بارها در خصوص قیمت دانه‌های سویا، ذرت و گندم با چالش قیمت‌گذاری رو به رو بوده است. اعتراضات تولید و توزیع‌کنندگان از یک سو و نوسانات قیمت بازار که اغلب از نوسانات بازار نفت تاثیرمی‌پذیرد، از سوی دیگر، بارها دولت را برای تعیین قیمت و نرخ سود دچار مشکل کرده است.

حساسیت روی قیمت محصولات کشاورزی به سبب وابستگی تولید این محصولات به آب و هوا (خشکسالی، سیل، کم آبی و...) چندین برابر است و در این شرایط، سیستم قیمت‌گذاری این محصولات در ایالات متحده تا حد زیادی آزاد است. درواقع توزیع‌کنندگان در هر منطقه با در نظر گرفتن شرایط بازار اقدام به قیمت‌گذاری می‌کنند. این روش باعث شده نوسانات نرخ غلات به شکل منطقه‌ای در این کشور به‌طور محسوسی وجود داشته باشد. اما به نظر می‌رسد مصرف‌کنندگان از این وضعیت ناراضی نیستند.

حقوق مصرف‌کنندگان چه می‌شود؟

خبرنگار نشریه گاردین در گزارشی به بررسی این مسئله پرداخته که وقتی قیمت‌ها توسط توزیع‌کنندگان تعیین می‌شود، حقوق مصرف‌کنندگان چه می‌شود؟ این خبرنگار با مراجعه به یکی از شعب فروشگاه شناخته شده و چند ملیتی تسکو، تلاش کرده قیمت کالاهای این شعبه را روی کاغذی یادداشت کرده و این قیمت‌ها را با شعب دیگر مقایسه کند. نکته جالب برخورد ماموران فروشگاه با این خبرنگار و عدم اجازه ثبت قیمت‌ها بوده است. یکسان نبودن قیمت برخی اقلام در شعب مختلف فروشگاه تسکو نشان می‌دهد گاهی اوقات تخلفات در قیمت‌گذاری‌ها حقوق مصرف‌کنندگان را زیر سوال می‌برد. لزوم فعالیت و نظارت هوشمندانه نهادهای بازرسی کالا در این موارد کاملا هویداست.

نشریه تلگراف نیز در گزارشی می‌نویسد: اشتیاق مصرف‌کنندگان کالاها برای خرید در برخی ماه‌ها چندین برابر می‌شود، برای مثال در آستانه سال نوی میلادی بسیاری از فروشگاه‌ها با تبلیغات و وعده تخفیف چشمگیر، نظر بسیاری از خریداران را به خود جلب می‌کنند. در این میان برای خرید موفق، بهتر است پیش از خرید کالایی خاص ابتدا از قیمت واقعی آن کالا و البته کیفیت آن اطمینان حاصل کنید. افزون بر این هرگونه تخلف قیمت و کیفیت را به مرجع قانونی گزارش کنید. در برخی کشورهای اتحادیه اروپا، هرگونه تخلف در خصوص فروش کالاها با قیمت‌های غیرمنطقی تا چندین‌هزار دلار جریمه را برای توزیع‌کنندگان متخلف به بار می‌آورد.

بر این اساس شاید یکی از اصول اولیه، پیش از حذف قیمت‌ها آشنا کردن مصرف‌کنندگان با حقوق اولیه‌شان و نیز معرفی کردن نهادهای مبارزه با قیمت‌های خارج از عرف به آنان باشد.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۴۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

سرمایه‌ای به نام شفاف بودن

ندا انتظامی
روزنامه نگار هنری

سی و یکمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر حال وهوای متفاوتی را تجربه کرد. از رد شدن رکورد فروش بلیت ۲میلیاردتومانی تا لغو اجرای برخی از کنسرت‌ها.

بلیت برخی از اجراها در روزهای اول فروش به اتمام رسید. به گزارش موسیقی‌ما، تا روز ۱۹ بهمن بلیت‌های ۱۲ برنامه به پایان رسیده است. اجراهای «کاوه یغمایی»، ارکستر سمفونیک تهران به رهبری «علی رهبری»، گروه «آوای موج»، گروه «چارتار»، گروه «کامنت و داماهی»، «بارتولومی بیتمن»، «دالیبور کاروای»، «احسان خواجه‌امیری»، «مسعود شعاری» و «کریستف رضاعی»، «کیوان ساکت» و «سالار عقیلی»، «انزو فاواتا»، «آنتونیو ری» و ارکستر موسیقی ملی ایران به رهبری «لوریس چکناواریان» نام این اجراهاست که بلیت آنها به اتمام رسید. اتمام بلیت و البته فروش بیش از ۲ میلیاردی جشنواره نشان‌دهنده توجه مردم به موسیقی است؛ نکته‌ای که برگزارکنندگان آن را خیلی شفاف اعلام کردند.

اما اعتبار یک جشنواره به میزان فروش بلیت و رقم میلیاردی آن نیست. سی‌و یکمین جشنواره موسیقی فجر در یک روز با اعلام لغو سه کنسرت مواجه شد. کنسرت‌های کاوه یغمایی، کنسرت شجاعت حسین خان و گروه موسیقی «تندر»، این سه کنسرت هستند که خبر لغو آن در روز چهارم جشنواره رسانه‌ای شد. همیشه سرمایه‌های یک جشنواره حضور هنرمندانی است که در آن شرکت می‌کنند. قطعاً حضور کاوه یغمایی و البته شجاعت حسین خان اعتبار جشنواره موسیقی فجر است. مهم‌ترین اتفاق این دوره را باید حضور کاوه یغمایی دانست. هنرمندی که بعد از مدت‌ها ممنوع الکاری مجوز حضورش با اجرای جشنواره موسیقی فجر همراه شد. گرچه خودش ترجیح داده که دلیل لغو اجرا را بیان نکند و به سکوت خود ادامه دهد. اجرای کنسرت «تندر» بنا به گفته ایسنا، به‌دلیل مشکلات فنی بوده، هرچند با توجه به ژانر موسیقی این گروه که راک و تلفیقی است می‌توان گمانه‌های زیادی را مطرح کرد.

شجاعت حسین‌خان هنرمندی هندی است که سابقه همکاری با هنرمندان ایرانی همچون کیهان کلهر و تهمورس پورناظری را دارد. سال ۸۹ هم قرار بوده شجاعت حسین‌خان برای اجرای کنسرت «افسانه شو» به آهنگسازی تهمورس پورناظری به ایران بیاید که به دلیل بیماری این نوازنده مطرح هندی، لغو شد. اما این‌بار دلیل دیگری غیر از بیماری مطرح است. آن طور که مطرح شده این هنرمند بین‌المللی اصرار داشته که در گذرنامه‌اش نامی از سفر به ایران نباشد تا بتواند به آمریکا سفر کند. او درخواست سفر با روادید کاغذی را مطرح می‌کند. با توجه به اینکه این امر محقق نشد، او از حضور در جشنواره سر باز زد.

باید گفت شاید لغو شدن اجرای هنرمندان در جشنواره امری عادی باشد. بارها در جشنواره فیلم، فلان فیلم به دلیل مسائل فنی به جشنواره نرسیده است یا در جشنواره تئاتر فجر، فلان گروه تئاتری به دلیل در نیامدن کار از اجرای نمایش در جشنواره انصراف داده‌اند. اما در این دوره متأسفانه اطلاع‌رسانی درستی هم صورت نمی‌گیرد و همه چیز در گمانه و شک ادامه پیدا می‌کند. اعتبار جشنواره نه به لغو اجراهای جشنواره است و نه به میزان فروش بلیت آن. نکته مهم شفاف بودن مسائل جشنواره است که این بزرگ‌ترین سرمایه برای برگزارکنندگان جشنواره است.

دور دنیا

مردم چین به دنبال خارج کردن سرمایه از این کشور

با از دست رفتن تعادل اقتصادی چین، مردم ثروتمند این کشور به دنبال آن هستند تا قسمت اعظم دارایی‌های نقدی خود را از کشور خارج کنند. آنها نگران هستند که پول رایج این کشور و درنتیجه سرمایه آنها ارزش خود را از دست بدهد.

برای دور زدن قوانین کنترلی مالی چین، شهروندان چینی از دوستان و اقوام خود می‌خواهند تا هر بار که از کشور خارج می‌شوند مبلغ ۵۰ هزار دلار را که حد قانونی سالانه چین است با خود خارج کنند. یک گروه صد نفره می‌توانند ۵ میلیون دلار را به خارج از مرزهای کشور ببرند.

سال گذشته، حدود یک هزار میلیارد دلار از طریق شرکت‌ها و اشخاص حقیقی از چین خارج شده‌است. برخی روش‌های خارج کردن پول کاملا قانونی است، مثل خرید ملک یا شروع یک تجارت در خارج از کشور و پرداخت اقساط وام به دلار. اما برخی از این روش‌ها ابهام‌آمیز و در برخی موارد غیرقانونی هستند. مقامات گمرک چین سال گذشته خانمی را دستگیر کردند که قصد داشت کشور را با ۲۵۰ هزار دلار ترک کند. وی اسکناس‌ها را به دور کمر و پاهایش بسته و حتی مقداری از آنها را در کفش‌هایش جاسازی کرده بود.

اگر دولت چین نتواند جلوی خروج پول را بگیرد، چشم‌انداز تاریکی در انتظار این کشور خواهد بود. خروج عظیم پول از چین می‌تواند سیستم بانکی این کشور را با بحران روبه‌رو کند. بانک‌های چین در حال دست و پنجه نرم کردن با وام‌های بی‌رویه‌ای هستند که منجر به ایجاد مشکلات اقتصادی در این کشور شده است.

خروج سرمایه از چین، تاثیر چشمگیری بر ارزش پول رایج چین، یوان، داشته‌است. دولت چین سعی دارد تا با دخالت در بازار و استفاده از ذخایر عظیم ارزی خود از سقوط ارزش یوان جلوگیری کند، اما فرسایش زیاد این ذخایر می‌تواند سبب ایجاد تلاطم در بازار شود.

بانک مرکزی چین برای مقابله با خارج شدن بیشتر پول از این کشور میزان زیادی یوان از شهروندان چین خریداری می‌کند و به ازای آن از ذخایر ارزی خود دلار به آنها می‌فروشد. ذخایر ارزی این کشور در ماه دسامبر با ۱۰۸ میلیارد دلار کاهش و در ماه ژانویه با ۹۹ میلیارد دلار دیگر کاهش روبه‌رو شد. سقوط ماه ژانویه، به میزان قابل توجهی کمتر از رقم پیش‌بینی شده بود. بلومبرگ پیشتر پیش‌بینی کرده بود این ذخایر ۱۲۰ میلیارد دلار سقوط کند.

در حال حاضر ذخایر ارزی این کشور چیزی حدود ۳,۲۳ هزار میلیارد دلار است. این در حالی است که یک سال و نیم پیش میزان این ذخایر ۴ هزار میلیارد دلار بوده‌است.

شوان رین، موسس گروه تحقیقاتی بازار چین، می‌گوید: «شرکت‌ها و اشخاص حقیقی، هیچ‌کدام، یوان نمی‌خواهند. این پول برای سال‌ها ارزی مطمئن بود، اما حالا دیگر شرایط فرق کرده است و بسیاری مایل به تبدیل پول خود به ارزهای خارجی هستند.»

منبع: Times of India

قاب

شرکت سوئدی طراحی و فروش لوازم خانگی IKEA متهم به فرار از پرداخت مالیات یک میلیارد یورویی شده است. نمایندگان پارلمان اروپا اعلام کردند که براساس تحقیقات انجام شده، کشورهای هلند، لوکزامبورگ و بلژیک به این شرکت در فرار از پرداخت مالیات کمک کرده‌اند.

۳۶۰

سرمایه‌گذاری روی زنان صاحب کسب‌وکار درخت اقتصاد را تنومند می‌کند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: huffingtonpost

اجازه دهید همین اول کار خیال‌تان را راحت کنیم. سرمایه‌گذاری روی زنان صاحب کسب‌وکار را می‌توان به‌سادگی معادل تولید ثروت دانست. حتی اگر ثروتی که به‌دست زنان تولید می‌شود، در حد و اندازه‌های متوسط و سطح میانه باشد، تولید ثروت به‌دست زنان به‌معنای درآمدی ثابت برای خانوارها و جامعه‌ای سالم است.

مالکیت کسب‌وکارهای کوچک یک استراتژی کلیدی برای تولید ثروت است و به زنان کمک می‌کند شکاف میان ثروت زنان و مردان را از میان بردارند.

طبق آمار و ارقامی که در آمریکا منتشر شده، میانگین درآمدی خانوارهایی که یک خانم در آنها صاحب یک کسب‌وکار کوچک است، ۱۳هزار دلار بیشتر از خانواده‌هایی است که تنها به حقوق و دستمزدهای دریافتی تکیه دارند. این اختلاف درآمدی در آمریکا به اندازه تفاوت فرستادن بچه‌ها به کالج و خریدن یک خانه است. در این بخش باید به این نکته مهم اشاره کرد که زنان صاحب کسب‌وکار برای کسب موفقیت در کارشان نیازمند منابع و حمایت‌های دولتی هستند. در این مسیر نهادهای حامی کارآفرینی باید با دادن وام‌های کم‌بهره از زنان کارآفرین و صاحب کسب‌وکار حمایت کنند، وزارت کار موظف است این زنان را به‌عنوان شاغل ثبت رسمی کند و کار این زنان را به‌عنوان شغل آزاد بپذیرد و در نهایت وزارت کشاورزی باید بودجه بیشتری به مناطق روستایی که زنان صاحب کسب‌وکارهای کوچک در آن فعالند، اختصاص دهد تا اقتصاد محلی سلامت بیشتری را تجربه کند.

برای مثال در آمریکا سال گذشته قانونی تصویب شد که براساس آن سازمان‌های فدرال به تنظیم‌کنندگان قرارداد اجازه می‌دهد به قراردادهای بدون مناقصه پاداش دهد. یکی از سود برندگان اصلی این قانون، شرکت‌های کوچک با مالکان زن هستند. این یعنی ایجاد اولویت برای شرکت‌هایی که مالکان‌شان زن هستند و صنایع‌شان کمتر به چشم آمده و حمایت می‌شود. قراردادهای دولتی یک استراتژی محبوب برای رشد کسب‌وکار است و قراردادهای بدون مناقصه، فرصت رشد و بزرگ شدن را پیش روی کسب‌وکارهایی قرار می‌دهد که مدیریت و مالکیت آنها با زنان است.

خانم داون هال نمونه خوبی است. او صاحب شرکتی به نام «اتین ایت» است. این شرکت هرچه که فکر کنید توزیع می‌کند، از تجهیزات آزمایشگاهی گرفته تا نگهداری، تعمیر و عملیات محصول. قراردادهای دولتی به او و شرکتش کمک کرد تا فروشش از ۱۳/۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۹ به ۲۹ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ برسد و تعداد کارمندانش نیز دو برابر شده و از ۱۳ به ۲۵ نفر برسد. این شرکت توانست هزینه‌های درمانی کارمندانش را متقبل شود و جالب اینجاست که بیش از ۳۵ درصد کارمندان این شرکت درحال‌حاضر در یک منطقه تجاری قدیمی و بدون‌استفاده زندگی می‌کنند.

مرکز توسعه اقتصادی CFED در آمریکا از منظر ارزش کسب‌وکار براساس جنسیت به ماجرا نگاهی انداخته که نتایج بررسی‌اش جالب است. براساس یافته‌های این مرکز، کسب‌وکارهایی که مالکیت آنها با زنان است در رتبه پایین‌ترین نسبت به کسب‌وکارهای مردانه قرار دارند. کسب‌وکارهای دارای مالک زن در همه ایالت‌های آمریکا رقم قابل‌توجهی در فروش از نوع مردانه‌شان کمتر هستند. در واقع، میانگین سود کسب‌وکارهایی که مردان مالکیت آنها را به‌عهده دارند سه برابر کسب‌وکارهای زنان است. در صنایعی که زنان صاحب کسب‌وکار بیش از ۵۰درصد آن را تشکیل می‌دهند (کارهای اداری و اجرایی، آموزش، بهداشت و درمان و سایر خدمات)، دریافتی آنها ۸ تا ۲۰درصد کل دریافتی‌ها است.

این آمار نشان از این دارد که حتی در آمریکا هم راه زیادی تا رسیدن به ایده‌آل‌ها وجود دارد اما رسیدن به آنها دور از دسترس نیست.

اجرایی شدن سیاست‌هایی که در بالا صحبت از آن شد، بسیار ضروری است تا بتوان شاهد رشد بیشتر کسب‌وکارهایی بود که مالکیت آنها با زنان است. این کار قطعاً درآمد و در نتیجه ثروت یک خانواده و در پی آن جامعه را زیاد می‌کند. یک اکوسیستم سالم برای کارآفرینان علاوه بر هدایت و رهبری درست و ایجاد ارتباط با بازار نیاز به سرمایه هم دارد. سرمایه خارجی کلید قفل‌بازکن برای موفقیت یک کسب‌وکار است.

هرچه سرمایه کمتر باشد، کارمندان کمتری استخدام می‌شوند، سود حاصل از کسب‌وکار کمتر می‌شود و احتمال شکست در کسب‌وکارهای استارتاپی افزایش می‌یابد.

در مسئله دسترسی به سرمایه یک شکاف جنسیتی بزرگ وجود دارد. برای مثال در آمریکا به ازای هر ۲۰ دلاری که آقایان وام می‌گیرند، خانم‌ها فقط می‌توانند یک دلار بگیرند. بررسی‌های کالج بابسون نشان داد که اگر خانم‌ها بتوانند به همان سرمایه‌ای دسترسی داشته باشند که آقایان دارند، ظرف پنج سال می‌توانند ۶ میلیون شغل ایجاد کنند.

ایجاد سرمایه برای زنان درآمد خانوارها را افزایش داده و خیال طبقه متوسط هر جامعه‌ای را از دغدغه‌های بسیاری راحت می‌کند.

جدول امروز

قیمت بلیت اتوبوس

عنوان	مبدا	مقصد	قیمت(تومان)
تهران – اصفهان (نوع سوم)	تهران	اصفهان	۲۳.۰۰۰
تهران – اهواز (نوع سوم)	تهران	اهواز	۴۸.۰۰۰
تهران – شیراز (نوع دوم)	تهران	شیراز	۴۷.۵۰۰
تهران – همدان (نوع سوم)	تهران	همدان	۲۳.۰۰۰
تهران – سمنان (نوع اول)	تهران	سمنان	۱۰.۰۰۰
تهران – گرگان (نوع اول)	تهران	گرگان	۱۵.۵۰۰

کیوسک

گوشی‌های هوشمند سنسور زلزله می‌شوند

BUSINESS INSIDER

گوشی‌های هوشمند می‌توانند در آینده‌ای نه‌چندان دور پیش از وقوع زلزله به کاربران هشدار دهند. اپلیکیشن جدید MyShake که روز جمعه از آن رونمایی شد نوعی حسگر است که قابلیت آن را دارد تا لرزش زمین را ردیابی کند و با هشدار دادن در زمان وقوع زلزله جان صاحبان گوشی‌های هوشمند را نجات دهد.

این اپلیکیشن از سوی دانشگاه کالیفرنیای برکلی عرضه شده‌است و طراحان آن می‌گویند که این اپلیکیشن می‌تواند بدون ابزار لرزه‌نگاری، هشداردهنده زودهنگام وقوع لرزش و زلزله به افراد باشد.

ریچارد آلن، رئیس گروه سازنده این اپلیکیشن و مدیر آزمایشگاه لرزه‌نگاری برکلی می‌گوید: «این اپلیکیشن نمی‌تواند جایگزین شبکه‌های لرزه‌نگار سنتی مثل شبکه‌هایی که زیر نظر سازمان زمین‌شناسی آمریکا فعالیت می‌کنند، باشد، اما ما فکر می‌کنیم MyShake می‌تواند در مناطقی که شبکه لرزه‌نگار سنتی دارند هشدار زلزله را سریع‌تر و دقیق‌تر اعلام کند و در کشورهای در حال توسعه که شبکه لرزه‌نگار ندارند، موجب نجات جان افراد شود.»

از جمله این کشورهای در حال توسعه می‌توان به نپال، پاکستان و ترکمنستان اشاره کرد.

الگوریتم این اپلیکیشن لرزه‌نگار که توسط برنامه‌نویسانی در سیلیکون‌ولی طراحی شده است، وابسته به همان فناوری است که گیمرهای گوشی‌های هوشمند برای اینکه جهت و گردش گوشی را حس کنند از آن استفاده می‌کنند که به آن شتاب‌سنج می‌گویند و برای اندازه‌گیری حرکات لرزه از آن استفاده می‌شود.

در حال حاضر ۳۰۰ گوشی هوشمند مجهز به اپلیکیشن MyShake در مساحتی حدود ۱۱۰کیلومتر مربع، برای تخمین محل وقوع زلزله، زمان وقوع و شدت آن کافی است.

بنا بر گزارش‌های به دست آمده در سال ۲۰۱۵، ۳,۴میلیارد گوشی هوشمند در سراسر جهان وجود دارد و کسانی که این اپلیکیشن را طراحی کردند امیدوارند شبکه لرزه‌نگاری بسازند که تمامی جهان را پوشش دهد.

شهر بی سکنه Cite

CNN

مرکز نوآوری، آزمایش و ارزیابی (Cite) آمریکا، در صدد تاسیس شهری در نیومکزیکو است. این شهر قابلیت جا دادن به ۳۵ هزار شهروند را دارد، با این حال هیچ کس اجازه سکونت در این شهر را نخواهد داشت.

در مقابل از آن به‌عنوان مرکزی برای آزمایش فناوری‌های جدید مانند منابع انرژی جایگزین و سیستم هوشمند حمل‌ونقل استفاده می‌شود.

در وب‌سایت این مرکز آمده است: «آزمایش فناوری‌های جدید در مقیاس واقعی، به محققان و تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که عملکرد غیرقابل پیش‌بینی محصولات و تولیدات را پیش از معرفی به بازار مدیریت کنند.

این شهر تمامی خصوصیت‌های یک شهر مدرن معمولی را خواهد داشت و به خانه، بیمارستان و ایستگاه پلیس مجهز خواهد بود. شرکت توسعه فناوری Pegasus Global Holding که در شهر واشنگتن قرار دارد، هزینه‌های تاسیس این شهر را بر عهده خواهد داشت. این هزینه‌ها حدود یک میلیارد دلار تخمین زده شده است. در سال ۲۰۱۲ سایت Business Insider از شروع ساخت این شهر خبر داده بود، اما پروژه به دلیل مشکلات در پیدا کردن محل تاسیس شهر متوقف شد.

در حال حاضر مرکز نوآوری، آزمایش و ارزیابی (Cite) در انتظار دریافت مجوزهای تجاری لازم است تا بتواند ساخت پروژه را در سال جاری شروع کند.