روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۲۷ بهمن ماه
۱۳۹۴

Tue. 16 Feb 2016

۷ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۴۶-۳۲+۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

استراتژی برندینگ بانک گردشگری زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

محدود به مرزها

فراتر از مرزها قدم زدن در ارائه خدمات برای بانک‌های ایرانی همواره با مشکلات زیادی همراه است؛ بانک‌هایی همچون بانک گردشگری در چند سال گذشته با چنین شعارهایی فعالیت‌های خود را آغاز کردند و درصدد شکستن مرزهای خدمات در کشور بودند. اگرچه وعده...

۱۰

«فرصت امروز» از مجادله فعالان بخش خصوصی و مدیران دولتی فرآورده های دامی گزارش می‌دهد

انحصارگر بزرگ زیر تیغ انحلال

روز گذشته در اتاق کنفرانس طبقه هشتم اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران یکی از جذاب‌ترین نشست‌های اقتصادی برگزار شد. در این نشست مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام به نیابت از «اقتصاد دولتی» از طرف چهار گروه متمایز حاضر در نشست محاکمه و نهایتا رای به انحلال آن داده شد. علی‌اکبر مهرفرد که هفت ماه است به جای یونس سینکی، قائم‌مقام وزیر جهاد سازندگی در این وزارتخانه شده است و علیرضا ولی که مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام است در ظاهر کسانی بودند که محاکمه می‌شدند و اعضای انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان نیز محاکمه‌کنندگان بودند. در این نشست اما عباسعلی رجایی از کمیسیون کشاورزی مجلس و کاظم جلالی رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس نیز حاضر بودند و محسن جلال‌پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز شاهد این نشست دادگاه‌مانند بود. موضوع محاکمه دخالت‌های شرکت پشتیبانی امور دام در کار واردات نهاده‌های دامی، واردات و توزیع گوشت قرمز و گوشت مرغ و عدم حمایت واقعی از تولیدکنندگان گوشت، مرغ و ایجاد عدم تعادل در بازار این کالاها بود. **ادامه در همین صفحه**

بهراد باشو | فرصت امروز

۱۵

۷

سرمقاله

جای خالی را پر کنیم

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در نشست اخیر خود با فعالان بخش‌خصوصی در اتاق ایران ضمن بیان سیاست‌های برنامه ششم اهداف کمی این برنامه را در حوزه‌های مختلف اعلام کرد. ایشان از جمله از پیش‌بینی رشد ۹/۳ درصدی برای صنعت خبر داد. این هدف، هدفی واقعی و قابل دسترس برای صنعت کشور است، چنانکه در طول برنامه سوم توسعه صنعت به رقم رشد ارزش افزوده بالاتر از این نیز یعنی ۱۰/۶ درصد دست یافت. اما رسیدن به این هدف در درجه اول در گرو آن...

۱

بانک‌ها توافق کردند، شورای پول و اعتبار امروز تصویب می‌کند

کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی از اول اسفند

۴

جهانگیری: کسانی باید شرمنده باشند که فساد را نهادینه و بابک زنجانی درست کردند

معاون اول رئیس‌جمهوری یکی از نخستین مصوبات دولت تدبیر و امید را لغو مصوبه فروش ۱۶۷۰هزار متر مربع از پارک پردیسان دانست و گفت: آنهایی باید شرمنده باشند که جسورانه مصوب کردند تا این پارک فروخته شود، ده‌ها فساد را نهادینه و بابک زنجانی درست کردند.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری صبح دوشنبه در هفدهمین همایش ملی معرفی واحدهای صنعتی و خدماتی سبز که در سالن همایش‌های سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد، این مطلب را بیان کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری با ابراز تاسف از اینکه برخی گفته‌اند دولت در انعکاس یکی از شاخص‌های اقتصادی در سه ماهه گذشته تعلل داشته و باید از این بابت شرمنده باشد، گفت: البته تذکر لازم است و ما به دنبال شفافیت هستیم تا آمار مورد نیاز مردم را در اختیارشان قرار دهیم اما کسانی که این تعابیر را به کار می‌برند، خودشان باید شرمنده اقداماتی باشند که کشور را به دست ویرانی می‌سپرد. جهانگیری ادامه داد: در سال جاری که نفت از ۱۰۰ به ۲۵ دلار کاهش یافت، کشورهای منطقه با پولی که در سال‌های گذشته از نفت ۱۰۰ دلاری ذخیره کرده بودند، کشورشان را اداره کردند، اما باز هم با شوک‌های اقتصادی روبه‌رو شدند و قیمت ارزشان تا ۷۰درصد جابه‌جا شد.

وی افزود: اما آقایان در کشور ما کل پول نفت را بردند، خرج کردند و بدهی‌های سنگین به بار آوردند و یک دولت بدهکار به جا گذاشتند که در برخی آمارها گفته می‌شود ۳۸۰ هزارمیلیارد تومان بدهی دارد.

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: کسانی باید شرمنده باشند که ۲۲میلیارد دلار پول مملکت را به بهانه تعادل قیمت ارز در دوبی و استانبول با قیمت پایین به خارجی‌ها فروختند.

جهانگیری افزود: کسانی باید شرمنده باشند که ۱۷ هزارمیلیارد تومان را طی یک ماه‌ونیم بدون مجوز از منابع بانک مرکزی برداشت کرده‌اند.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه کسانی باید شرمنده باشند که فساد را در کشور نهادینه کردند، افزود: کسانی باید شرمنده باشند که بابک زنجانی درست کردند و دکل نفتی را گم کردند.

محیط زیست موضوعی زینتی و فانتزی نیست

جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع محیط زیست اشاره کرد و گفت: امروز مسئله محیط‌زیست موضوعی درون کشوری، زینتی و فانتزی نیست بلکه مسائل زیست محیطی، امروز به یک مسئله مهم ملی، منطقه‌ای و جهانی تبدیل شده است. وی با اشاره به اینکه هیچ طرح بزرگ و متوسطی اجرا نمی‌شود، مگر اینکه به تایید مجاری ذی‌ربط و محیط‌زیست برسد، گفت: بدون ملاحظات زیست محیطی هیچ طرحی در کشور اجرا نمی‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد که رشد اقتصادی وقتی مستمر و پایدار است که مسائل زیست محیطی را به‌صورت کامل رعایت کند. جهانگیری تصریح کرد: جدی‌ترین چالش بشر در قرن بیستم مسئله محیط زیست است و شاید در آینده مسئله محیط زیست در کشورها با اقدامات تنبیهی و تشویقی شدیدتری دنبال شود. وی شرایط اقلیمی کشور را شرایطی ویژه خواند و گفت: در سال‌های اخیر با کمبود آب و خشکسالی‌های مستمر، از بین رفتن تالاب‌ها، دریاچه‌ها، باتلاق‌ها، برکه‌ها و نیز نشست دشت‌ها روبه‌رو بوده‌ایم که صدمات فراوانی وارد کرده است.

معاون اول رئیس‌جمهوری موضوع آلودگی هوا در کلانشهرها را هم از دیگر چالش‌های زیست محیطی کشور نام برد و گفت: خوشبختانه اراده جدی برای حل مشکلات زیست محیطی شکل گرفته است که اصلی‌ترین آن سیاست‌های کلی زیست محیطی کشور توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده و برای همه دستگاه‌های دولتی و خصوصی و قوای سه‌گانه الزام‌آور است.

جهانگیری با تاکید بر اینکه سازمان محیط‌زیست پیگیر اجرای این سیاست‌ها به‌عنوان سیاست‌های بالا دستی است، گفت: تفاوت این دولت با دولت‌های گذشته در پیگیری سیاست‌های کلی این است که به محض ابلاغ سیاست‌های کلی، موارد مربوط به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ و به طور جدی مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه دولت قدم‌های بسیاری بزرگی در حوزه محیط زیست برداشته و برمی‌دارد، تصریح کرد: از مهم‌ترین دغدغه‌های بخش صنعت، نیروگاه‌های بزرگ اطراف شهرهاست که در زمینه تامین سوخت گازی آنها اقدام کردیم و در این رابطه سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲، ۳۸درصد رشد داشته است.

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: در دولت تصویب کردیم تا کانون‌های اصلی ایجاد آلودگی هوا در کلان‌شهرها را شناسایی کنیم. موضوع خودروهای فرسوده و جایگزینی آنها مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفت و تلاش کردیم سوخت موردنیاز خودروها متناسب با استاندارد یورو ۴ باشد.

جهانگیری با بیان اینکه ایران جزو کشورهایی است که مسیر توسعه را باید به طورجدی دنبال کند، افزود: اصلی‌ترین چالش‌های پیش روی ما بیکاری، رفاه مردم، اقتدار اقتصاد ایران و جایگاه کشور از بعد توانمندی‌های اقتصادی، امنیتی و سیاسی در منطقه و بین‌الملل است که باید فضایی برای افزایش اشتغال، رفاه مردم و اقتدار کشور ایجاد شود.

وی ادامه داد: باید بدانیم که رشد اقتصادی زمانی مستمر و پایدار است که مسائل زیست محیطی به طور کامل رعایت شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری تصریح کرد که به دلایل متعدد، به دنبال استقرار توسعه همه جانبه و پایدار در کشور هستیم و گفت: لازمه حرکت به سمت توسعه پایدار این است که به مسائل زیست محیطی توجه ویژه شود، همچنین در توسعه پایدار باید حقوق همه نسل‌ها لحاظ شود.

جهانگیری در پایان گفت: جدیت و پیگیری خانم ابتکار در مسائل زیست محیطی و حمایت‌های نهادهای مردم نهاد در این حوزه از سرمایه‌های بزرگ دولت هستند تا با پشتوانه آنها شعار دولت محیط زیستی عملی شود.

در این همایش به تعدادی از واحدهای صنعتی و خدماتی سبز، لوح تقدیر و نشان اهدا شد.

سرمقاله

جای خالی را پر کنیم

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در نشست اخیر خود با فعالان بخش‌خصوصی در اتاق ایران ضمن بیان سیاست‌های برنامه ششم اهداف کمی این برنامه را در حوزه‌های مختلف اعلام کرد. ایشان از جمله از پیش‌بینی رشد ۹/۳ درصدی برای صنعت خبر داد. این هدف، هدفی واقعی و قابل دسترس برای صنعت کشور است، چنانکه در طول برنامه سوم توسعه صنعت به رقم رشد ارزش افزوده بالاتر از این نیز یعنی ۱۰/۶ درصد دست یافت. اما رسیدن به این هدف در درجه اول در گرو آن است که بدانیم وضعیت امروز این بخش چگونه است و چه ارزش افزوده‌ای را در سال جاری به‌عنوان سال آخر برنامه پنجم و سکوی پرش برنامه ششم تولید کرده است. متأسفانه اما این امکان فراهم نیست و دو فصل است که جای این ستون در نماگرهای بانک مرکزی با ستاره پر شده است. این کمبود سبب شده است که فی‌المثل اتاق تهران به گفته رئیس این نهاد از پژوهشکده پولی و بانکی برای تامین این آمار کمک بخواهد و این مؤسسه نیز با ارائه گزارشی وضعیت صنعت را تبیین کند. اما به نظر می‌رسد این اقدام، کار را پیچیده‌تر نیز کرده است. چرا که به گفته رئیس اتاق تهران و به نقل از گزارش مؤسسه پولی و بانکی «رشد شاخص تولید صنعتی در پاییز ۹۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴/۸- درصد بوده است. همچنین شاخص تولیدات صنعتی در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱- درصد محاسبه شده است» که این ارقام به معنای تداوم رکود در صنعت کشور است. این در حالی است که بانک مرکزی در آخرین نماگر خود مربوط به سه ماهه دوم سال جاری از کاهش رشد منفی شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی از منفی ۴/۱ درصد به ۰/۶ درصد در پاییز امسال خبر می‌دهد. این گزارش بانک مرکزی هرچند بر بدترشدن تعداد و میزان سرمایه‌گذاری‌های صنعتی بر مبنای تعداد و سرمایه‌گذاری مجوزهای تأسیس اذعان می‌کند اما همچنین از کاهش شتاب نزول میزان و حجم سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری طی فصل اول و دوم امسال به ترتیب از ۱۲/۶- درصد به ۱/۵- درصد و از ۲۷/۶درصد به ۱۷/۵درصد و به نوعی خروج صنعت از رکود خبر می‌دهد. در اینکه وضعیت صنعت خوب نیست و بنگاه‌های صنعتی به‌شدت در فشار و بعضا در معرض تعطیلی‌اند شکی نیست اما در خصوص شدت وخامت این وضعیت تصویر مشخصی وجود ندارد. این خلأ به اضافه عدم سرعت در ارائه آمار (رئیس اتاق به آمار ۹ماهه پژوهشکده پولی بانکی نیز استناد می‌کند، درحالی‌که بانک مرکزی گزارش شش ماهه خود را به تازگی منتشر کرده است) امکان تبیین وضعیت امروز و پیش‌بینی فردای صنعت را مشکل و دچار ابهام می‌کند. به نظر می‌رسد معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سخنگوی دولت لازم است وزارت اقتصاد و بانک مرکزی را نسبت به رفع این مشکل مجاب کند تا با افزایش اعتماد و سرمایه اجتماعی دولت امکان مشارکت صاحب‌نظران در همراهی با این نهاد در حل مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف از جمله صنعت و معدن کشور فراهم شود.

انحصارگر بزرگ زیر تیغ انحلال

ادامه از همین صفحه

محاکمه‌کنندگان که تحت نام انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان در این نشست حاضر بودند صبر کردند تا صحبت‌های علیرضا ولی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تمام شود و آنگاه با صدای بلند اعتراض خود را به اطلاع او، معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی رساندند. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در صحبت‌های خود تاکید کرد که این شرکت در سال‌های جنگ تاسیس شده است تا برای شهروندان ایرانی کالاهایی مثل گوشت، گوشت مرغ و تخم‌مرغ را به‌طور انحصاری وارد و ذخیره کند. این یکی از وظایف شرکت است. وظیفه دیگر این شرکت تنظیم بازار تولیدات دامی و به ویژه نهاده‌های دامی مثل ذرت، جو و سایر کالاهایی است که خوراک دام و طیور و آبزیان هستند. این داوری و سخنان علیرضا ولی اما با اعتراض یکی از اعضای انجمن یادشده مواجه شد. او خطاب به این مدیر ارشد دولتی گفت: به نظر می‌رسد که آقای ولی یادشان رفت بگویند که تخریب بازار نیز از وظایف این شرکت در این سال‌ها بوده است. این داوری یکی از فعالان بخش خصوصی با تشویق همکاران او مواجه شد، اما موجب تکدر خاطر معاون وزیر و مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام شد.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تاکید کرد: در حال حاضر ضرورت انحصار در واردات این کالاها وجود ندارد و من همین‌جا از بخش خصوصی می‌خواهم که در امر واردات نهاده‌های دامی و همچنین گوشت مرغ، گوشت قرمز و... وارد میدان شوند و هیچ منعی در این کار نیست. این سخنان علیرضا ولی نیز با انتقاد اعضا مواجه شد که می‌گفتند شرکت پشتیبانی امور دام اگر بر این باور است چرا قیمت ذرت تحویلی به متقاضیان را افزایش داد. مدیرعامل این شرکت انحصارگر دولتی گفت که قیمت‌ها در ستاد تدابیر ویژه اقتصادی تعیین می‌شود و من به عنوان مدیرعامل یک شرکت پشتیبانی‌کننده نقشی ندارم.

یکی از معترضان به انحصار دولتی با صدایی بلند خطاب به این مقام دولتی گفت، دو سال است که مرغداران زیان می‌دهند اما شرکت پشتیبانی امور دام به جای حمایت از این صنعت، تولیدات تاریخ مصرف گذشته خود را به بازار عرضه کرد که به گرفتاری بزرگ تولیدکنندگان منجر شد.

اعتراض این فعال صنعتی نیز با تشویق همکارانش مواجه شد و البته مدیر نشست خواستار شد که فعالان صنعتی توجه داشته باشند.

محاکمه دولت به زبان دیگر

محسن جلال‌پور که با صبوری و البته با شگفتی به این مجادله سنگین توجه می‌کرد خواست کمی صحبت کند. رئیس اتاق ایران ضمن تجلیل از اینکه در این شرایط یک انجمن نیرومند وجود دارد که کار می‌کند، برنامه دارد و از دولت پرسش می‌کند انحصار دولتی‌ها را در بخش اقتصاد نکوهش کرد و گفت: واقعیت این است که اقتصاد دولتی، اقتصاد بیماری است و تا وقتی چنین است دولت و بخش خصوصی هر روز درباره هر موضوعی مجادله داریم و درددل‌ها و گلایه‌ها ادامه دارد. روزی بر سر اینکه میزان تعرفه چقدر است مجادله داریم، روزی بر سر اینکه نرخ ارز چقدر باشد مجادله داریم و روزی دیگر بر سر اینکه تعزیرات چه می‌کند مجادله داریم. جلال‌پور تاکید کرد: باید اقتصاد را آزاد کرد تا رقابت به جای انحصار عمل کند و مطمئن باشیم که در وضع رقابتی است که مجادله‌ها کاهش می‌یابد.

تیر خلاص

عباسعلی رجایی، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس هم که در این نشست حاضر بود و شاهد مجادله سنگین یک مدیر دولتی و بخش خصوصی بود نوبت گرفت و گفت: آیا بخش خصوصی حاضر است درباره تنظیم بازار گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ و نهاده‌های دامی تضمین بدهد و مسئولیت بپذیرید؟ اگر این آمادگی وجود دارد و تضمین داده می‌شود در مجلس این آمادگی را داریم که طرح آورده و شرکت پشتیبانی امور دام را منحل کنیم که این سخن وی نیز با تشویق بخش خصوصی همراه شد.

آقای ولی هم می‌خواهد

علی‌اکبر مهرفرد، معاون وزیر جهاد سازندگی در اتاق بازرگانی نیز تاکید کرد که نباید در جایی که می‌توان بحث‌های تخصصی کرد به مجادله با یکدیگر بپردازیم. معاون وزیر جهاد توضیح داد به نظر می‌رسد که مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام نیز بر این نظر است که می‌توان این شرکت را منحل کرد و بخش خصوصی باید بتواند بازار را تنظیم کند. او یادآور شد که برای حمایت باید زنجیره تولید تا مصرف را لحاظ کنیم.

دولتی فساد می‌آورد

کاظم جلالی، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس نیز به‌نوعی حکم به تعطیلی شرکت پشتیبانی امور دام به عنوان یک انحصار دولتی داد و البته این حرف را با ظرافت بیان کرد. جلالی گفت: در خیلی از فعالیت‌ها باید موتور را صفر کرد و از نو شروع کرد زیرا شرایطی را ایجاد کرده‌ایم که اقتصاد دولتی حاکم شده است. اقتصاد دولتی فسادآفرین بوده است و دادن مجوزها از سوی این شرکت‌ها رانت تولید می‌کند. برای مثال می‌توان به اداره‌ای در وزارت بهداشت اشاره کرد که مجوز واردات برخی از تجهیزات پزشکی را می‌دهد که هر کدام ۳۰میلیون تومان رانت دارد. اگر قصد داریم فساد از بین برود باید اقتصاد را از انحصارهای دولتی بیرون بیاوریم.

جناب آقای سید مجتبی سادات

درگذشت برادر گرامیتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده و از خداوند برای شما و بازماندگان صبر مسالت می نماییم.

امیر سوری و پرسنل چاپخانه هنر سرزمین سبز

نفت

آغاز مذاکرات نفتی با «زیمنس و مان»

آلمانی‌ها در صنعت نفت ایران نیروگاه‌ساز شدند

یک مقام مسئول از آغاز مذاکرات با دو شرکت بزرگ نیروگاه ساز «زیمنس و مان» آلمان به منظور نوسازی و بازسازی تاسیسات نیروگاهی صنعت نفت در خلیج‌فارس خبر داد.

به گزارش مهر، حمیدرضا سجادی در تشریح برنامه‌های افزایش ظرفیت تولید برق تاسیسات نفتی منطقه سیری در خلیج فارس، گفت: هم‌اکنون برق مورد نیاز سکوها و تاسیسات نفتی منطقه سیری از طریق سه نیروگاه قدیمی سیری، نیروگاه ایلام و فرآب تامین می‌شود.

رئیس نیروگاه سیری در شرکت نفت فلات قاره با اعلام اینکه در طول دوران تحریم، به دلیل عدم تحویل برخی تجهیزات و توربین‌ها توسط شرکت‌های اروپایی، مشکلات متعددی در تامین و تولید برق پایدار سکوهای نفتی وجود داشت، تصریح کرد: ازاین‌رو دور جدید مذاکرات توسط شرکت نفت فلات قاره با دو شرکت بزرگ نیروگاه‌ساز آلمانی شامل «زیمنس و مان» آغاز شده است.

این مقام مسئول با اشاره به آغاز مذاکرات جدید با شرکت زیمنس آلمان به منظور تامین برخی قطعات یدکی و توربین‌های نیروگاه‌های موجود در سطح جزیره سیری، اظهار داشت: ازاین‌رو پیش‌بینی می‌شود تا چند روز آینده برخی کارشناسان شرکت زیمنس آلمان با حضور در جزیره نفتی سیری، مذاکراتی را به منظور تامین یا تعمیرات اساسی برخی از توربین‌های نیروگاه‌های گازی را انجام دهند. وی با یادآوری اینکه برخی از توربین‌های نیروگاه‌های قدیم سیری باید از رده خارج شوند و توربین‌های جدید جایگزین شوند، تاکید کرد: همچنین برخی توربین‌های نیروگاه گازی ایلام باید مورد تغییرات اساسی قرار بگیرند.

رئیس نیروگاه سیری با اشاره به ضرورت استفاده از نسل جدید توربین‌های گازی به‌ویژه توربین‌های SGT400 زیمنس آلمان در نیروگاه‌های سیری تاکید کرد: این توربین‌ها از ویژگی‌های خاص فنی و عملیاتی برخوردار هستند. سجادی در ادامه با اشاره به اخذ مصوبه اخیر هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران به منظور ساخت یک نیروگاه جدید ۱۷۵مگاواتی در سطح جزیره سیری، بیان کرد: قرار است این نیروگاه در دو فاز ۱۰۰ و ۷۵ مگاواتی توسط شرکت نفت فلات قاره طراحی و احداث شود. این مقام مسئول در پایان با اعلام اینکه در صورت نوسازی، بازسازی و به‌روزرسانی توربین‌های نیروگاه‌های موجود، ظرفیت تولید برق در سطح جزیره سیری به بیش از ۴۰ مگاوات افزایش می‌یابد، خاطرنشان کرد: علاوه بر این در صورت بهره‌برداری از نیروگاه جدید هم یک ظرفیت پایدار برای تولید و اجرای پروژه‌های جدید نفت و گاز در سطح جزیره سیری فراهم می‌شود.

رسانه چینی خبر داد

هدفگذاری ایران و کره‌جنوبی برای افزایش ۲۰۰درصدی مبادلات نفتی

یک رسانه چینی با اشاره به تمایل شدید سئول برای گسترش همکاری‌های اقتصادی با کشورمان و نگاه مثبت تهران به این موضوع، پیش‌بینی کرده است که صادرات نفت ایران به کره‌جنوبی در آینده نه‌چندان دور به ۲۰۰ درصد افزایش یابد.

به گزارش ایرنا، پایگاه تحلیلی - خبری «نان‌فانگ تسای فو وانگ» از جمله رسانه‌های فعال و پرطرفدار کشور چین در حوزه اقتصادی روز دوشنبه در گزارشی نوشت: در حالی که به نظر می‌رسد موضوع رشد ۲۰۰درصدی صادرات نفت ایران به کره جنوبی فاصله چندانی تا تحقق نداشته باشد، گزارش‌ها از افزایش میزان واردات نفت ایران توسط این کشور قدرتمند اقتصادی آسیا حکایت دارد.

این رسانه چینی‌زبان می‌افزاید: بر مبنای جدیدترین آمار منتشر شده، ایران تا پیش از ماه مارس گذشته (اسفند - فروردین)، ۵۰۰ هزار بشکه بر میزان نفت صادراتی خود به کره جنوبی افزوده است و به نظر می‌رسد با تداوم این روند آنگونه که مقامات رسمی ایران نیز اشاره کرده‌اند، باید در انتظار شکسته شدن رکورد جدیدی باشیم.

انتشار این گزارش در حالی صورت می‌گیرد که خبرگزاری رویترز نیز در گزارشی به نقل از اداره کل گمرک کره‌جنوبی اعلام کرد که با لغو تحریم‌های اقتصادی تهران، واردات نفت خام این کشور از ایران در ماه ژانویه ۲۰۱۶ سه برابر مدت مشابه سال میلادی گذشته بوده است.

«نان فانگ تسای فو وانگ» در بخشی از گزارش خود به سخنان اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور کشورمان اشاره دارد و می‌نویسد: به گفته این مقام ارشد ایران، تهران در پی به‌دست آوردن سهم مجدد خود از بازار جهانی نفت و بازگشت به شرایط پیش از تحریم‌های بین‌المللی است.

گزارش ادامه می‌دهد: ایران د ر نظر دارد میزان واردات روزانه نفت خود را از ۱٫۳میلیون بشکه در روز به ۱٫۵میلیون بشکه افزایش دهد که در این چارچوب هدف‌گذاری این افزایش کاملا منطبق با برنامه‌های آتی تهران به‌نظر می‌رسد.

وزیر نیرو خبر داد

تأسیس ۴ شرکت مشترک آب با الجزایر

پایگاه خبرنگاران جوان

وزیر نیرو از ایجاد یک موسسه منطقه‌ای آموزش عالی آب با همکاری دانشگاه تهران و یونسکو با وزارت نیرو خبر داد.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در مراسم تبادل توافق‌نامه و بررسی موضوع حکمرانی آب اظهار کرد: چند ماه قبل در دیداری که با دبیرکل یونسکو داشتم از ایشان خواستم که همکاری ویژه‌ای با ایران داشته باشند، چراکه یونسکو در کشور هلند یکی از مهم‌ترین مراکز آموزش آب دنیا را دارد.

وی با بیان اینکه حاصل این همکاری ایجاد یک موسسه منطقه‌ای آموزش عالی آب در ایران شد، ادامه داد: وظیفه موسسه این است که آب را در جامعیت خود اعم از مسائل فنی، مهندسی، اقتصادی، اجتماعی، حقوقی و محیط‌زیستی مورد توجه قرار دهد.

به گفته وزیر نیرو، هدف این است که کارشناسان و مدیران کشور در زمینه مدیریت آب آموزش‌های لازم را ببینند، چراکه با توجه به شرایط آبی باید بتوان از یک مدیریت بالا برخوردار بود.

چیت‌چیان با بیان اینکه با توجه به شرایط فعلی کشور در زمینه بحران آبی باید در امر مدیریت از تمامی دانش‌های جهان استفاده کرد، تاکید کرد: باید بتوانیم مدیران خود را مجهز به استفاده از دانش و تحقیقات جهانی کنیم.

وی ادامه داد: فعالیت این موسسه از هفته آینده آغاز می‌شود و باید گفت که تشکیل این موسسه توسط این سه سازمان بوده، اما دامنه فعالیت آن می‌تواند در بردارنده کشورهای منطقه باشد.

ایجاد ۴ شرکت مشترک آبی توسط ایران و الجزایر

وزیر نیرو همچنین دردیدار با وزیر منابع آب الجزایر از ایجاد چهار شرکت مشترک آبی توسط ایران و الجزایر خبر داد و گفت: در راستای ایجاد همکاری با الجزایر قرار است چهار شرکت مشترک با سرمایه‌گذاری هر دو کشور در زمینه مطالعات آب، احداث سد، احداث شبکه‌های آبیاری و تاسیسات آب و فاضلاب و ساخت تجهیزات مورد نیاز ایجاد کنیم. به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در حاشیه دیدار با وزیر منابع آبی الجزایر در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بسیار خوشحالم که ایران میزبان مقامات الجزایر شده است، اظهار کرد: در این جلسه که در پی دیدارهای اخیر در کشور الجزایر صورت گرفته، در مورد مسائل گوناگونی در روابط دو کشور مذاکره کردیم. وی ادامه داد: روابط بین ایران و الجزایر یک رابطه همراه با برادری و کاملا راهبردی است، لذا هدف ما این است که بتوانیم روابط خوبی را با این کشور برقرار کنیم. وزیر نیرو درخصوص مباحث مطرح شده در این دیدار افزود: در این جلسه تصمیماتی گرفته شد که طی آن بتوانیم روابط بین دو وزارتخانه را از جهت فنی و اقتصادی برپایه روابط سیاسی خودمان استوار کنیم. به گفته چیت‌چیان، از جمله این روابط برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارشناسان وزارتخانه‌های هر دو کشور است که بر همین اساس نیز پنج کمیته فنی مشترک را برگزار کرده‌ایم و قرار است که اجرای این کمیته‌ها ادامه پیدا کند. وی با بیان اینکه امیدواریم با تصمیمات گرفته شده روابط دو کشور در حوزه صنعت آب به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا یابد، افزود: با توجه به ویژگی‌های مشترک هر دو کشور امیدواریم که هر دو وزارتخانه از نتایج این همکاری بهره‌مند شوند. وزیر نیرو در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر میزان سرمایه‌گذاری این طرح گفت: جزییات سرمایه‌گذاری هنوز معلوم نیست، اما با توجه به اینکه هر دو کشور مسائل مشترک فراوانی دارند امیدواریم که بتوانیم با به‌کارگیری از توانمندی‌های یکدیگر بهره‌وری را افزایش دهیم. چیت‌چیان اظهار کرد: مسائل راهبردی و بین‌المللی و روابط دوجانبه اهداف کشور ایران و الجزایر است، لذا از هر جهت آماده همکاری با الجزایر هستیم

حل چالش آبی هدف ایران و الجزایر

عبدالوهاب نوری، وزیر منابع آبی الجزایر هم در این باره گفت: با توجه به اینکه ایران و الجزایر چالش‌های مشترکی در زمینه بحران آب دارند و توسعه پایدار هدف هر دو کشور قرار گرفته است، لذا قصد داریم که با ایجاد همکاری با ایران بتوانیم ضمن حل چالش‌های آبی، مسائل اقتصادی را نیز برطرف کنیم.

نوری گفت: من بسیار خوشوقتم که در کشور برادر خود برای تقویت و استحکام روابط دو کشور به‌ویژه در بخش ارتقای منابع آبی حضور پیدا کرده‌ام و اظهار کرد: روابط بین دو کشور ایران و الجزایر روابط مستحکم و استراتژیک است و امیدواریم که با ایجاد این روابط موجب بهبود منابع آبی شویم. وی با بیان اینکه اهتمام ما این است که در هر دو کشور روابط اقتصادی به سطح روابط سیاسی برسد، اظهار کرد: اراده سیاسی برای رسیدن به این مسئله در مقامات دو کشور وجود دارد.

وزیر منابع آبی الجزایر ادامه داد: رسیدن به فناوری در ایران و الجزایر تنها متعلق به این دو کشور نمی‌شود، بلکه متعلق به تمام کشورهای اسلامی است، لذا باید در ارتقای فناوری در مسائل آبی کوشا باشیم.

نوری با بیان اینکه توسعه پایدار جزو هدف‌های الجزایر است، اظهار کرد: با توجه به اینکه چالش‌های ایران و الجزایر در حوزه منابع آبی مشترک است، بنابراین برنامه‌های متعددی را برای رفع این چالش‌ها در نظر گرفته‌ایم.

وی با اشاره به مشکلات کمبود آب در الجزایر گفت: دولت الجزایر تلاش زیادی را در راستای تامین آب شرب شهروندان خود کرده است و امیدواریم که با ایجاد همکاری با ایران بتوانیم این مسئله را نیز ارتقا دهیم. وزیر منابع آبی الجزایر درخصوص میزان سرمایه‌گذاری برای این طرح ادامه داد: الجزایر برای ورود سرمایه‌گذاران کاملا آماده است و تمام فرصت‌ها را برای این مسئله فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری مستقیم یا از طریق شرکت‌های ایرانی در الجزایر یا شرکت‌های مرکب که در آینده نزدیک بین دو کشور ایجاد می‌شود، قابل تامین است، اظهار کرد: هدف ما این است که روابط اقتصادی را به سطح روابط سیاسی نزدیک کنیم و معتقدیم که این تبادل دیدارها می‌تواند تمام چالش‌های پیش‌رو را بردارد.

گزارش ۲

سیستان و بلوچستان را قابل سکونت می‌کند

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت آب و برق

نبود آب مهم‌ترین دلیل تخلیه سیستان‌وبلوچستان از جمعیت است. مدیران صنعت آب و برق این استان معتقدند تنها راه نجات سیستان‌وبلوچستان تصفیه‌آب‌های شور و لب شور برای تامین آب مورد نیاز مردم با مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است.

به گزارش «فرصت امروز»، احمد عاقبت‌بخیر مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب سیستان‌وبلوچستان در نشستی خبری که در این استان برگزار شد، آب مورد نیاز شرب و صنعت جنوب شرق ایران در افق ۱۴۲۰ را بالغ بر ۴۵۷ میلیارد متر مکعب اعلام کرد.

این مقام مسئول افزود: در صورت ساخت سد برای مهار ۱٫۱میلیارد متر مکعب آبی که از دسترس خارج شده و به دریا می‌ریزد، باز هم در افق ۱۴۲۰ با ۲۲۸ میلیون متر مکعب کسری مواجه خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه سالانه ۶۰۰ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت از ذخایر آب زیرزمینی استان برداشت می‌شود، سهم سیستان‌وبلوچستان از ۱۰ هزار میلیارد دلار بودجه اختصاص یافته از محل صندوق توسعه ملی برای حل بحران آب را ۵۰۰ میلیون تومان اعلام کرد.

عاقبت‌بخیر بیان کرد: چاره‌ای نداریم جز اینکه به سمت استفاده از آب‌های غیرمتعارف برویم. نزدیکی استان به دریای عمان استفاده از این پتانسیل را با مشارکت بخش‌خصوصی امکان‌پذیر می‌کند.

روستاهای سیستان کمتر از سایر نقاط کشور به آب سالم دسترسی دارند

محمدرضا نارویی، مدیرعامل آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان هم با تاکید بر حضور بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در زمینه شیرین‌سازی آب دریا و استفاده از کمک خیرین برای تامین نیاز شرب روستاها، گفت: سالانه ۲۰۰ روستای جدید در سیستان‌وبلوچستان ایجاد می‌شود اما میانگین درصد بهره مندی از آب سالم در روستاهای سیستان ۶۲٫۲درصد است که نسبت به میانگین کشوری (۷۴ درصد) کمتر است.

وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» کل اعتبارات مورد نیاز برای تامین آب شرب سالم روستاییان را ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد.

نارویی افزود: اعتبارات آبرسانی روستایی تا سال ۹۲ به طور متوسط ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان بود اما در سال ۹۳ به یکباره جهش یافت و به رقم ۲۰۳ میلیارد تومان رسید. البته در این سال درصد تخصیص اعتبارات ۱۳۳ میلیارد تومان بود. مدیرعامل آب و فاضلاب روستایی سیستان‌وبلوچستان تعداد روستاهای بالای۲۰ خانوار غیربرخوردار از آب سالم را یک هزار و ۱۱۵ روستا اعلام کرد.

به گفته وی، ۹۸۱ روستا با تانکر آبرسانی می‌شوند. بخشی از این روستاها شبکه آبرسانی دارند اما به دلیل خشکسالی و نبود منابع آب این شبکه‌ها غیرقابل استفاده شده است.

نارویی عنوان کرد: تامین آب ۲۶۱ روستا وابسته به تکمیل خط زیردان است که به دلیل کمبود اعتبار برای خرید ۱۴ کیلومتر لوله، این پروژه متوقف شده است.

مهاجرت ۸ هزار خانوار به دلیل خشکسالی

عدم آبرسانی به مناطق مسکونی زمینه مهاجرت به شهرها را فراهم می‌کند. محمد اربابی، مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب‌وخاک سیستان‌وبلوچستان از مهاجرت ۸هزار خانوار در سال ۹۳ به دلیل خشکسالی خبرداد. وی با اشاره به اینکه براساس پروتکل مشترک ایران و افغانستان ۸۲۰ میلیارد متر مکعب حق‌آبه ایران در چاه نیمه‌ها ذخیره شده و آب مورد نیاز سیستان را تامین می‌کند از برنامه‌ریزی برای تغییر الگوی کشت در سیستان خبرداد. اربابی افزود: حق‌آبه هیرمند جوابگوی نیاز آبی ۱۲۰ هزار هکتار زمین کشاورزی منطقه نیست. بنابراین با در نظر گرفتن. یک هکتار زمین برای هر خانوار، تلاش می‌کنیم آب مورد نیاز ۴۶ هزار خانوار از طریق چاه نیمه‌ها تامین شود. وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان کرد: در اراضی که برای آنها تامین آب می‌شود انگور یاقوتی و علوفه کشت می‌شود. توسعه کشت گلخانه‌ای و آبزی‌پروری نیز در دستور کار است. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و خاک میزان آب در نظر گرفته شده برای ۴۶ هزار خانوار را ۸هزار و ۶۷۰ متر مکعب در سال اعلام کرد.

به گفته وی، از محل کشت محصولات کشاورزی برای هر خانواده ۲۰ میلیون تومان درآمد در سال کسب می‌شود.

توسعه تصفیه پساب

بازچرخانی آب در سیستان خشک مانند سایر استان‌های کشور هنوز کامل نیست. قاسمی معاون فنی شرکت آب و فاضلاب شهری سیستان‌وبلوچستان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، میزان انشعابات فاضلاب استان را رو به توسعه اعلام کرد. وی گفت: در سیستان‌وبلوچستان ۳۰۰ هزار مشترک آب و ۴۷ هزار مشترک فاضلاب داریم. در سال جاری ۱۰هزار مشترک فاضلاب در زابل و زاهدان به سیستم بازچرخانی آب افزوده می‌شوند. در سال ۹۵ نیز ۱۰هزار مشترک در کنارک به شبکه فاضلاب می‌پیوندند.

قاسمی با اشاره به وجود سه تصفیه‌خانه فاضلاب فعال در سیستان‌وبلوچستان گفت: تصفیه‌خانه زابل ۳۲ هزار متر مکعب آب تولید می‌کند که صرف تامین نیازهای بخش کشاورزی می‌شود. در زاهدان خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب ۹۰ هزار متر مکعب بوده که صرف تغذیه سفره آب‌های زیرزمینی و آبیاری فضای سبز می‌شود. ۱۶ هزار متر مکعب فاضلاب تصفیه شده تصفیه‌خانه چابهار هم برای آبیاری فضای سبز مصرف می‌شود.

برج‌تر در نیروگاه نداریم

مصرف آب در تولید برق حرارتی بیش از برق تجدیدپذیر است. محبعلی قزاق جاهد، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان‌وبلوچستان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: برای کاهش مصرف آب در تولید برق، سیاست استان احداث نیروگاه با برج خشک است. از ۱۴۵۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی نصب شده در سیستان و. بلوچستان فقط یک نیروگاه بخار به ظرفیت ۲۵۶ مگاوات با برج‌تر ساخته شده است. اگرچه به گفته وی پراکندگی جمعیت در سیستان‌وبلوچستان زیاد بوده و فاصله مشترکان چهار برابر متوسط کشوری است، این مسئله هم سبب شده هزینه ایجاد شبکه توزیع در استان افزایش یافته و استفاده از انرژی پاک مقرون‌به‌صرفه‌تر شود اما با این وجود اتکای استان برای تولید برق و صادرات آن، به نیروگاه‌های حرارتی وابسته است. قزاق جاهد گفت: برای سه شرکت بخش خصوصی مجوز احداث دو نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی و یک نیروگاه ۱۵۰ مگاواتی صادر شده است. وی افزود: در بخش انرژی تجدیدپذیر هم ۴ هزار مگاوات موافقتنامه ایجاد نیروگاه بادی صادر شده است که ۴۵۰ مگاوات آن با شرکت‌های خارجی به امضا رسیده است. برای ۳۲۰ مگاوات نیروگاه بادی هم پروانه احداث و خرید تضمینی برق بادی منعقد شده است. غلامعلی رخشانی مهر، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق سیستان‌وبلوچستان هم از اقدامات این شرکت برای کاهش میزان برق بدون درآمد در راستای افزایش توان صادراتی برق استان خبرداد. وی افزود: در استان سیستان‌وبلوچستان از ترانس آمورف با کمترین تلفات استفاده می‌شود. این ترانس ساخت شرکت کره بوده و قرار است شرکت نوآوران برق آریا به‌عنوان جوینت ونچر ایرانی تکنولوژی ساخت این ترانس را به داخل منتقل کند.

انرژی

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون انرژی:

اصلاح قراردادهای نفتی انگیزه مشارکت در سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش می‌دهد

یک عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه هنوز قراردادهای نفتی به طور کامل اصلاح نشده و تنها یک چارچوب است، گفت: به‌تدریج این احساس برای سایر کشورها ایجاد می‌شود که می‌توانند مدت زیادی را در ایران مشارکت داشته باشند و سود دوطرفه حاصل شود.

امیر عباس سلطانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به انتقاداتی که به قراردادهای نفتی وارد شده است، گفت: قراردادهای نفتی که اکنون تا این حد مورد نقد قرار گرفته، در حال حاضر تنها یک چارچوب است.

وی تصریح کرد: البته یکسری قراردادهای نفتی در سال ۶۶ داشتیم که امکان حضور کشورهای دنیا را برای اجرای طرح‌های نفتی و گازی کمتر کرده اما با توجه به اینکه در این شرایط حضور سایر کشورها برای همکاری بیشتر شده، به این قراردادها از جهاتی نقد وارد می‌کنند.

نماینده مردم بروجن در مجلس افزود: نقدی که وارد می‌کنند این است که معتقدند حاکمیت و سرمایه‌گذاری با این قراردادها زیر سوال می‌رود، درحالی‌که واقعا این‌طور نیست و شرکت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری و مشارکت وارد کار می‌شوند ۵۰درصد مشارکت دارند و ۵۰درصد دیگر هم قطعا شرکت‌های ایرانی هستند.

این عضو هیات‌رئیسه کمیسیون انرژی مجلس در ادامه اظهار کرد: از طرف دیگر این‌ها لزوما به‌عنوان سرمایه‌گذار به ایران نمی‌آیند بلکه پیمانکار هستند به همین خاطر است که مدت پیمانکاری آنها که تمام می‌شود تمام تجهیزاتی که در ایران سرمایه‌گذاری می‌شود در ایران می‌ماند.

سلطانی با اشاره به اصل ۷۷ قانون اساسی ابراز کرد: براساس این اصل از قانون اساسی؛ عهدنامه‌ها، مقاوله‌نامه‌ها، قراردادها و موافقت‌نامه‌های بین‌المللی باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد. بنابراین اگر قراردادهای نفتی دارای نقصی هم باشد مجلس به آن نظر می‌دهد ضمن اینکه هنوز قراردادهای نفتی به طور کامل اصلاح نشده و تنها یک چارچوب است.

وی با بیان اینکه بر این اساس میزان مشارکت تا ۲۵ سال افزایش پیدا می‌کند، گفت: این مسئله به‌تدریج این احساس را در سایر کشورها به وجود می‌آورد که می‌توانند مدت زیادی در ایران مشارکت داشته باشند که سود دوطرفه حاصل شود، درحالی‌که قبلا این‌گونه نبود.

این عضو هیأت رئیسه کمیسیون انرژی مجلس یادآور شد: عدم سرمایه‌گذاری لازم باعث شد که قطر الان ۹درصد گاز دنیا را صادر کند و ما به خاطر اینکه نتوانستیم سرمایه‌گذاری لازم را داشته باشیم هنوز بهره‌برداری کافی و لازم را از این ظرفیت‌ها نکرده‌ایم.

سلطانی اظهار کرد: بنابراین ۵۰درصد این مشارکت‌ها توسط کمپانی‌های غربی و ۵۰درصد توسط بخش خصوصی ایران انجام می‌شود و درواقع انگیزه برای شرکت‌های ایرانی بیشتر می‌شود. نماینده مردم بروجن در مجلس در پایان افزود: اصلاح قراردادهای نفتی فرصت بسیار استثنایی برای سرمایه‌گذاری کشورهای غربی، آمریکایی، اروپایی، ژاپنی و کره‌ای در ایران فراهم خواهد کرد که می‌تواند ایران را در یک شرایط بسیار عالی قرار دهد.

آب

آب ۷۰ سد کمتر از ۴۰ درصد

بارش در ۱۰ استان منفی شد

معاون وزیر نیرو با اعلام اینکه ۷۰ سد از مجموع ۱۶۶ سد کشور دارای ذخیره آب کمتر از ۴۰درصد حجم مخزن هستند، گفت: میزان بارش‌های ۱۰استان در نیمه اول سال آبی جاری کمتر از مدت مشابه سال قبل است.

رحیم میدانی در گفت‌وگو با مهر با اعلام جزییات آخرین وضعیت بارش‌های کشور در سال آبی جاری که از ابتدای مهرماه ۹۴ آغاز شده و تا پایان شهریورماه سال آینده ادامه دارد، گفت: در حال حاضر که نیمی از سال آبی ۹۵ - ۹۴ را پشت سر گذاشتیم، ۱۳۹ میلیمتر متوسط بارش کشور بوده است.

معاون وزیر نیرو اظهارداشت: مقایسه این میزان بارش با سال گذشته نشان می‌دهد که ۵۶ درصد افزایش بارش اتفاق افتاده و این میزان افزایش نسبت به میانگین درازمدت به میزان ۱۰درصد افزایش بارندگی است. البته به‌تدریج که ما به سمت پایان زمستان پیش می‌رویم، میزان بارش‌ها رو به کاهش است.

میدانی خاطرنشان کرد: به عبارتی فاصله‌ای که با بارش‌ها در درازمدت پیدا کرده بودیم و رشد بارش اتفاق افتاده بود، رفته‌رفته در حال کاهش و نزدیک شدن به وضعیت سال‌های گذشته است و به‌صورت کلی، روند کاهشی را در کل بارش‌ها شاهد هستیم.

این مقام مسئول در وزارت نیرو تاکید کرد: میزان بارش‌ها در دی‌ماه امسال روند بسیار مناسبی را نسبت به درازمدت داشته ولی در بهمن‌ماه سال‌جاری میزان بارش‌ها رو به کاهش رفت و این مسئله باعث شد تا به آمارهای گذشته نزدیک شویم که به معنای کاهش دوباره میزان بارش‌های کشور است.

میدانی تصریح کرد: امیدوارم روند به نحوی پیش نرود که دوباره در پایان اسفندماه امسال میزان بارندگی‌ها نسبت به گذشته کاهش پیدا کند و منفی شود و اوضاع بهبودی را نشان ندهد. با این وجود، در شرایط فعلی ۱۰ استان کشور نسبت به میانگین درازمدت کاهش بارندگی دارد.

اشتغال

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کاریابی‌ها:

وضعیت اشتغال از نیمه دوم سال ۹۵ به‌تدریج بهبود می‌یابد

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کاریابی‌های استان تهران گفت: نتایج برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) سال آتی آشکار خواهد شد و وضعیت اشتغال در کشور از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ به‌تدریج رو به بهبود می‌رود.

فریدون ریاحی در گفت و گو با ایرنا، افزود: برای ایجاد اشتغال به رشد ۸درصدی نیاز داریم. در صورتی که تمام توان خود را به‌کار گیریم این میزان در سال آتی به ۵درصد می‌رسد، بنابراین باید ۳درصد دیگر را از طریق تعامل جهانی و سرمایه‌گذار خارجی تامین کنیم.

ریاحی تاکید کرد: بهبود وضعیت اشتغال در کشور بستگی به دیدگاه کلان حاکمیتی دارد زیرا حل معضل بیکاری، موضوع فراجناحی است و باید همه نهادها در حل آن دخیل باشند.

این کارشناس اقتصادی معتقد است همه گروه‌های اجتماعی و بخش‌های مختلف دولتی باید به حل معضل بیکاری وارد شوند، زیرا این موضوع خطیرترین مسئله‌ای است که هم‌اکنون با آن مواجه هستیم.

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود نرخ بیکاری کشور را در پاییز امسال ۱۰.۷درصد و مجموع تعداد بیکاران را ۲میلیون و ۶۴۵هزار و ۵۵۸ نفر اعلام کرد.

ریاحی گفت: اکنون به شرایطی رسیده‌ایم که سالانه یک‌میلیون نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی فاقد مهارت وارد بازار کار می‌شوند. از سال ۱۳۸۴ تعداد دانشگاه‌های غیرانتفاعی، پیام نور و جامع علمی کاربردی در کشور افزایش یافت و خروجی دانشگاه‌ها رشد عجیبی داشت.

وی یادآور شد: در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ با سونامی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مواجه خواهیم شد و در مجموع حدود ۸میلیون بیکار تحصیلکرده و غیرتحصیلکرده وارد بازار کار می‌شوند. چنین جمعیت بیکاری می‌تواند آسیب‌های اجتماعی به‌دنبال داشته باشد.

به عقیده عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کاریابی‌ها، فرد جویای کار باید توانمند شود و این مهم به تنهایی از عهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر نمی‌آید.

ریاحی می‌گوید، دانشجویان هنگام تحصیل باید دوره‌های کارورزی بگذرانند تا بتوانند برای حضور در بازار کار آماده شوند. همچنین برای فراگیری مهارت دانشجویان، باید تعامل میان دانشگاه‌ها، مراکز کاریابی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برقرار شود.

وی در خصوص وضعیت مراکز کاریابی گفت: با توجه به اینکه برجام در ماه‌های پایانی سال جاری به فرجام رسید، نتایج این گام مثبت که دولت تدبیر و امید برداشت، در صورتی که سایر بخش‌ها هم به یاری دولت بیایند سال آتی خود را نشان خواهد داد.

این مدرس دانشگاه تهران تاکید کرد: برای حل موضوع اشتغال، مجلس باید دولت را کمک کند و نمایندگان مجلس باید همسو با دولت عمل کنند، زیرا دود هر گونه ناهماهنگی به چشم مردم می‌رود.

ریاحی در خصوص تفاوت جنسیتی مراجعان به کاریابی‌ها گفت: هم‌اکنون حدود ۶۵درصد دانشجویان کشور زن و تنها ۳۵درصد مرد هستند.

وی توضیح داد: بازار کار ایران برای حضور زنان مناسب نیست و اغلب اوقات فرصت‌های شغلی برای آنان فراهم نمی‌شود.

این عضو فعال هیات‌مدیره انجمن صنفی کاریابی‌های استان تهران گفت: به دلیل محدودیت‌های فرهنگی، میزان بیکاری زنان تحصیلکرده در کشور بالا است و در صورتی که زنان قادر به یافتن شغل شوند با شرایط ناعادلانه جذب بازار کار می‌شوند. مردان در بسیاری از موارد شغل‌های پیشنهادی کاریابی‌ها را نمی‌پذیرند زیرا تصور می‌کنند می‌توانند با دستمزدهای پیشنهادی در جایی دیگر کار کمتری انجام دهند.

وی حل مسائل و مشکلات اقتصادی را نیازمند تعامل همه گروه‌های اجتماعی در جامعه عنوان کرد و گفت: بخش‌خصوصی باید به شکل موزونی در کشور توسعه یابد، زیرا بخش دولتی به تنهایی قادر به حل مشکلات اقتصادی نیست.

براساس تازه‌ترین گزارش منتشره مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری زنان در پاییز امسال ۱۸.۹درصد و نرخ بیکاری مردان ۹درصد بوده است.

نرخ بیکاری زنان جوان ۴۰.۲درصد و مردان جوان ۲۲درصد و در مجموع ۲۵.۴درصد جوانان کشور بیکار هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

روابط بانکی؛ نخستین گام در توسعه همکاری‌های ایران و غنا

ایرنا

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر تسریع در روابط بانکی دو کشور ایران و غنا گفت: اگر بخواهیم همکاری‌هایمان را توسعه دهیم، باید زیرساخت‌های لازم را برقرار کنیم که تسهیل در روابط بانکی نخستین مرحله‌است.

به گزارش ایرنا، نعمت‌زاده در نشست همکاری‌های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری غنا در سالن مروارید محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افزود: ایران با داشتن ۸۰ میلیون نفر جمعیت و جمعیت ۴۰۰ میلیون نفری منطقه از ذخایر طبیعی از جمله منابع هیدروکربوری برخوردار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ایران ظرفیت‌های خوبی در زمینه‌های مهندسی، اجرایی و تجهیزات مرتبط در صنایع نفت و پتروشیمی، گفت: ایران در صنایع مختلف از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، نانو تکنولوژی، داروسازی، صنایع غذایی، شیمیایی، مصالح ساختمانی و نساجی ظرفیت‌های خوبی دارد و در بسیاری از اینها به خودکفایی رسیده و محصولات خود را به دیگر کشورها صادر می‌کند.

نعمت‌زاده همکاری در زمینه کشاورزی و صنایع غذایی را از دیگر حوزه‌های موجود برای گسترش همکاری‌های مشترک دو کشور عنوان کرد و گفت: ایران واردکننده کاکائو از آفریقا و از طرفی صادرکننده شکلات است که در این زمینه‌ها نیز می‌توانیم همکاری داشته باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران همچنین در صنایع کوچک و متوسط دارای ظرفیت طراحی و ساخت کارخانجات است و در حال حاضر نیز در این زمینه به کشورهای آفریقایی صادرات دارد که این حوزه نیز می‌تواند یکی دیگر از زمینه‌های توسعه همکاری باشد.

وی گفت: ما در صنایع پتروشیمی ظرفیت‌های خوبی داریم و غنا واردکننده مواد پلیمری و کود شیمیایی است که می‌تواند مواد مورد نیز خود را از پتروشیمی‌های ایران تأمین کند. همچنین در احداث واحدهای پتروشیمی و صنایع تکمیلی در غنا، می‌توانیم همکاری داشته باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر تسریع در روابط بانکی دو کشور گفت: اگر بخواهیم همکاری‌هایمان را توسعه دهیم، باید زیرساخت‌های لازم را برقرار کنیم که تسهیل در روابط بانکی نخستین مرحله است.

ایران در صنایع مختلف از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، نانو تکنولوژی، داروسازی، صنایع غذایی، شیمیایی، مصالح ساختمانی و نساجی ظرفیت‌های خوبی دارد و در بسیاری از اینها به خودکفایی رسیده و محصولات خود را به دیگر کشورها صادر می‌کند

نعمت‌زاده ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با کشور غنا در زمینه سلامت، دارو و آموزش نیروی انسانی در حوزه سلامت گفت: ایران ۹۵ درصد از نیازهای پزشکی خود را در داخل تأمین می‌کند.

وی افزود: در دو سال گذشته ۱۱ میلیون‌نفر از جمعیت ایران تحت پوشش بیمه قرار گرفتند و در حال حاضر صددرصد جمعیت ایران تحت پوشش بیمه قرار دارند.

نشست همکاری‌های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری غنا صبح روز دوشنبه با حضور رئیس‌جمهوری و شماری از وزیران این کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

در این نشست «جان درامانی ماهاما» رئیس‌جمهوری غنا، «هانا اس تته» وزیر امورخارجه و همگرایی منطقه‌ای غنا و محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت حضور دارند.

در این نشست، رئیس‌جمهوری غنا را وزیران کشور، نفت، کشاورزی و غذا، اراضی و منابع طبیعی غنا و همچنین مشاور امنیت ملی وی همراهی می‌کنند.

در این نشست ۴۰ نفر از فعالان بخش اقتصادی غنا به همراه فعالان اقتصادی ایرانی حضور دارند؛ قرار است پس از پایان این نشست، دیدارهای کاری بین فعالان اقتصادی دو کشور برگزار شود.

غنا دومین تولیدکننده طلا در دنیاست و شرکت‌های بزرگی در زمینه اکتشاف و استحصال طلا در غنا فعالیت دارند.

ارزش مبادلات تجاری ایران و غنا در ۱۰ ماهه نخست امسال در بخش صادرات ۷۵۷ هزار دلار و میزان واردات ۴ میلیون و ۱۱۱ هزار دلار بوده است.

مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به غنا شامل نفت‌خام و روغن حاصل از مواد قیری به ارزش ۶۹۹ هزار دلار و مهم‌ترین واردات ایران از غنا را ماهی لیستائو به ارزش ۱۱۸ هزار دلار است.

کشاورزی

میوه قاچاق چگونه با کانتینر وارد کشور شده است؟

نایب رئیس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار گفت: واردات میوه به‌صورت قاچاق به تولیدکنندگان داخلی ضربه می‌زند.

علیرضا شیرین‌کار، نایب رئیس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار در گفت‌وگو با ایلنا، درخصوص اخباری مبنی بر توزیع ۱۰ نوع میوه تازه‌خوری تابستانه در میدان میوه و تره‌بار در شب گذشته بیان داشت: این میوه‌ها به‌صورت غیرقانونی از مرزهای کشور وارد شده است و سوال اینجاست که نام این حجم میوه که با کانتینر جابه‌جا شده را چگونه می‌توان میوه قاچاق گذاشت.

وی افزود: واردات این میوه‌ها ضرر زیادی به تولیدکنندگان داخلی می‌زند و همچنین ارز زیادی را از کشور خارج می‌کند.

شیرین‌کار با تاکید براینکه این حجم میوه چگونه غیرقانونی وارد کشور شده است، بیان کرد: بر نهادی که این میوه‌ها را وارد می‌کند هیچ اشرافی نداریم اما اگر یک کالایی بخواهد از دوبی به تهران وارد شود حتی اگر یک گوشی موبایل باشد از طریق غیرقانونی با مشکل مواجه می‌شود حال باید دید چگونه یک کانتینر از مرز رد شده و وارد کشور شده است. وی با اشاره به اینکه زردآلو، انگور، هلو و شلیل توسط این کانتینر وارد میادین میوه و تره‌بار شده است، اظهار داشت: واردات غیرقانونی این محصولات بدون نظارت بهداشتی سازمان حفظ نباتات موجب ورود آفات به کشور می‌شود.

شیرین‌کار افزود: با وجود اینکه در کشور نارنگی تخم پاکستانی با کیفیت بالا تولید می‌شود اما شاهد ورود نارنگی پاکستانی هستیم که کیفیتی به مراتب پایین‌تر از تولید داخلی و قیمتی بالاتر دارد.

نایب رئیس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار نظارت و جلوگیری از ورود این محصولات به کشور را بهتر از جمع‌آوری خرد این محصولات در میادین عنوان کرد و گفت: پیشگیری بهتر از درمان مقطعی است.

افتتاح نخستین کارخانه تولید نوشیدنی «کامبوچا»

روزگذشته نخستین کارخانه تولید نوشیدنی پروبیوتیک کامبوچا به نام «اوتما کامبوچا» در شهرک صنعتی سپهر (نظرآباد) با حضور فرماندار و جمعی از مسئولان این شهرستان افتتاح شد. به گزارش «فرصت امروز»، آفاق شادمانی، مدیرعامل شرکت چای تندرستی دلستان، در این مراسم، اظهار کرد: کامبوچا نخستین نوشیدنی سلامت محور در جهان است که ما تولید آن را در کشور آغاز کرده‌ایم. وی افزود: برای تولید نوشیدنی اوتما کامبوچا، سه سال زمان صرف پژوهش و تحقیقات شده و اکنون با تولید روزانه ۸ تا ۱۰هزار لیتر نوشیدنی تخمیری در شش طعم متفاوت به تولید انبوه رسیده است. شادمانی با اشاره به مزیت‌های سلامت محور این نوشیدنی، اظهار کرد: کامبوچا جدیدترین محصول پروبیوتیک جهان است که بسیاری از رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و قهوه‌خانه‌های جهان آن را در منوی غذایی خود قرار داده‌اند.

وی ادامه داد: یکی از اهداف ما برای تولید این نوشیدنی پروبیوتیک، حفظ سلامت مصرف‌کنندگان است و از آنجا که در این محصول شکر به کار نرفته و از مواد اولیه کاملا طبیعی استفاده شده، در ردیف محصولات سالم قرار دارد. وی تصریح کرد: چشم‌انداز روشنی را برای نوشیدنی اوتماکامبوچا ترسیم کرده‌ایم و افزون بر بازار داخل، اهداف صادرات منطقه‌ای را نیز در برنامه‌ریزی‌های شرکت در دستور کار داریم. این نوشیدنی سرشار از ویتامین‌های E، C، B2، B1 و E است که می‌تواند بهترین جایگزین برای نوشابه‌های پرکالری محسوب شود. شادمانی در توضیح پروسه تولید نوشیدنی تخمیری اوتما کامبوچا، گفت: از زمان دم کردن چای سبز در تانکرهای مخصوص و سپس‌افزودن قارچ و طعم‌دهنده‌ها ۱۳روز زمان می‌برد تا محصول نهایی به دست آید. زمان مصرف این نوشیدنی به دلیل اینکه دارای مواد طبیعی و تخمیری است، چهار ماه تعریف شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

مرغ‌های ایران برای صادرات، اضافه وزن دارند

«حسن رکنی»، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: تولید گوشت مرغ در ایران متناسب با وزن استاندارد کشورهای واردکننده این محصول نیست، زیرا مرغ‌های ایران با وزن‌های بین دو تا سه کیلوگرم بسته‌بندی می‌شود اما واردکنندگان وزن‌های کمتر از دو کیلوگرم را می‌خواهند.

وی یکی از بایسته‌های صادرات گوشت مرغ را ایجاد خط دو در کشتارگاه‌های صنعتی دانست و افزود: برای ارتقای صادرات گوشت مرغ باید شرایط را از لحاظ بهداشتی و استاندارد تغییر دهیم.

وی درباره مشوق‌های صادراتی افزود: تلاش داریم برای صادرات گوشت مرغ مشوق‌های صادراتی ایجاد کنیم اما ممکن است این مشوق‌ها نقدی نباشد.

رکنی درباره تعدد زنجیره‌های تولید گفت: باید ساختار تولید کشور اصلاح شود و تولید در زنجیره قرار گیرد. به هیچ عنوان به تولید جزیره‌ای اعتقاد ندارم.

به گفته وی، زنجیره تولید باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید می‌شود اما با تعدد زنجیره‌های تولید مخالفیم.

وی توضیح داد: معتقدیم کارخانه‌های تولید خوراک دام، طیور و آبزیان باید با تولیدکنندگان روابط مناسب داشته باشند تا از ظرفیت‌های یکدیگر بهره‌مند شوند که این امر می‌تواند در زنجیره تولید رخ دهد و به دوباره‌کاری نیازی نیست.

بانکنامه

سوییفت بانک پاسارگاد در طول سال‌های گذشته فعال بوده است

بانک‌پاسارگاد، با رعایت اصول و استانداردهای حاکمیتی خود، فعالیت خود را با استفاده از سوییفت برنامه‌ریزی کرده و سوییفت بانک‌پاسارگاد هرگز قطع نشده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، مصطفی بهشتی‌روی، عضو هیات‌مدیره و ناظر بر امور ارزی بانک‌پاسارگاد با اعلام این مطلب، درخصوص فعالیت‌های ارزی بانک پاسارگاد در دوران تحریم گفت: بانک پاسارگاد در سال‌های ۹۰ و ۹۱ بالاترین حجم فعالیت‌های واردات کشور را به‌صورت متمرکز انجام داده و مزیت‌های رقابتی بالایی را از جهت کنترل داخلی، قیمت تمام‌شده و کیفیت مطلوب خدمات به وجود آورده است و در آن دوران، به‌تنهایی ۲۰درصد از عملیات بانکی کشور را در این حوزه به انجام رسانده است. بهشتی‌روی افزود: برای آن‌که شعبه‌های بانک‌پاسارگاد بتوانند به نحو مطلوب خدمت‌رسانی کنند، دستورالعمل‌های جامع و کاملی برای پاسخ دادن به نیازهای مشتریان در شعبه‌ها فراهم کرده‌ایم. همچنین ارائه خدمات غیربازرگانی ارزی، در کلیه شعبه‌ها انجام می‌شود. وی به دلایل موفقیت بانک‌پاسارگاد در حوزه فعالیت‌های ارزی اشاره کرد و افزود: صدور ال‌سی‌هایی با بالاترین استانداردهای بین‌المللی براساس مقررات UCP و سوییفت و نیز وجود وجه کافی در حساب‌های بانکی در نزد بانک‌های کارگزاری، از مهم‌ترین دلایل عملکرد خوب بانک‌پاسارگاد در حوزه فعالیت‌های ارزی است. همواره بلافاصله پس از ارائه اسناد اعتباری، وجه اسناد پرداخت شده‌است و در این سال‌ها، فراوان با ذی‌نفعانی مواجه شده‌ایم که از واردکننده‌های ایرانی، ال‌سی بانک‌پاسارگاد را درخواست می‌کردند. همچنین خود بانک‌ها و کارگزاران نیز تمایل داشته‌اند که ال‌سی‌بانک‌پاسارگاد را دریافت کنند، چراکه ال‌سی‌ها به حرفه‌ای‌ترین شکل خود صادر می‌شوند. وی خاطرنشان کرد: دلیل اینکه صدور ال‌سی‌ها به حرفه‌ای‌ترین شکل ممکن انجام می‌شوند آن است که سرمایه‌انسانی بانک در این حوزه، دوره آموزشی نظری و عملی خاصی را در داخل و خارج از ایران گذرانده‌اند، لذا ال‌سی‌ای که یک بانک خارجی از بانک پاسارگاد دریافت می‌کند، بسیار واضح و روشن است.

عضو هیات‌مدیره بانک‌پاسارگاد در خصوص اقدامات این بانک در دوران بعد از تحریم، ادامه داد: از ابتدای سال ۱۳۹۴ اقدامات مثبتی در کمیته امور بین‌الملل بانک‌پاسارگاد، برای ورود به شرایط بعد از تحریم صورت پذیرفته است. ما ارتباطات خود را با بانک‌های مطرح و بزرگ دنیا گسترش داده‌ایم و با فرارسیدن روز اجرای برجام، بلافاصله روابط کارگزاری ما با حدود ۲۰ بانک انجام گرفت و همچنان در حال توسعه است. در استراتژی‌های کلان بانک که یکی از آنها قرار گرفتن در بین ۵۰۰ شرکت برتر جهان است، فعالیت‌های جهانی بانک تعریف شده و برای آن پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های دقیقی انجام شده است. امیدوار هستیم بتوانیم با برداشته شدن تحریم‌ها، شبکه بانکی خارجی خود را گسترش دهیم.

پرداخت‌الکترونیک سامان برترین شرکت کشور از نظر رشد سریع شد

در هجدهمین مراسم رتبه‌بندی ۱۰۰شرکت برتر ایران (IMI-۱۰۰) شرکت پرداخت الکترونیک سامان به‌عنوان شرکت برتر از نظر رشد سریع انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک سامان، این شرکت در سال ۱۳۹۲ فروشی معادل ۷۲۹ میلیارد ریال داشت که در سال ۱۳۹۳ با رشدی خیره‌کننده به ۱۶۸۶ میلیارد ریال رسید. براساس این گزارش، در مراسم معرفی شرکت‌های برتر کشور، لوح تقدیری این عنوان توسط محمد شریعتمداری معاون اجرایی رئیس‌جمهوری به حسین واعظ قمصری، مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سامان اهدا شد.

بیمه نامه

بررسی بزرگ‌ترین پرونده خسارت بیمه شخص ثالث توسط بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد در حادثه رانندگی مرگبار آزادراه امیرکبیر - کاشان، مبلغ ۴۰ میلیارد ریال به وراث متوفیان و مصدومین این حادثه پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، در این حادثه رانندگی یک دستگاه کامیون کشنده هوو که نزد شرکت بیمه پاسارگاد دارای بیمه‌نامه شخص ثالث بود و یک دستگاه اتوبوس در اثر انحراف به چپ و عدم توانایی راننده در کنترل وسیله نقلیه با یکدیگر برخورد کرده که در این حادثه ۱۰ نفر جان خود را از دست داده و ۲۱ نفر مصدوم شدند.

بر این اساس در کوتاه‌ترین زمان ممکن و پس از تکمیل مدارک از سوی وراث و با تکمیل فرآیند درمان مصدومین، در حال حاضر مبلغ ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال دیه متوفیان حادثه به وراث ایشان و همچنین بالغ بر مبلغ ۱۵ میلیارد ریال به مصدومین این حادثه که طول درمان آنها به اتمام رسیده بود، پرداخت شد. گفتنی است، با توجه به ادامه درمان برخی از مصدومین و برآوردهای انجام شده مبلغ ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به‌عنوان ذخیره خسارت معوق تعیین شده است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن و پس از اتمام درمان مصدومانی که دارای طول درمان هستند، پرداخت خواهد شد.

بانک‌ها توافق کردند، شورای پول و اعتبار امروز تصویب می‌کند

کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی از اول اسفند

مدیران عامل بانک‌های کشور برای کاهش حداقل و حداکثر نرخ سود سپرده‌های بانکی از اول اسفندماه امسال به توافق رسیدند.

به گزارش مهر، در جلسه اخیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی ایران که شنبه هفته جاری در یکی از بانک‌های خصوصی برگزار شد، توافق شد حداقل و حداکثر نرخ سود سپرده‌های بانکی کاهش یابد.

برهمین اساس، از ابتدای اسفندماه حداقل نرخ سود سپرده‌های بانکی (روزشمار) به کمتر از ۱۰ درصد و حداکثر نرخ سود (سالانه) به کمتر از ۱۸ درصد کاهش یابد. در حال حاضر حداقل نرخ سود سپرده‌های بانکی ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد است. قرار است این توافق بانک‌ها پس از هماهنگی و تأیید بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار اجرایی شود.

پرویزیان: بانک‌ها توافق کردند

در همین حال، کوروش پرویزیان، رئیس کانون عالی بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری با تأیید این خبر، می‌گوید: در این جلسه مدیران بانکی به اتفاق بر اجرای بخشنامه‌ها و مصوبات بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار در باره تبیین و اعلام نرخ سود علی‌الحساب پرداختی در سال‌های جدید تأکید کردند.

به گفته وی، پیشنهاد به شورای پول و اعتبار، کاهش نرخ سود سپرده از ابتدای اسفندماه امسال است اما پیش‌بینی می‌کنم تا روند لازم طی شود، عملا نرخ‌ها از سال آینده کاهش پیدا کند.

البته عبدالناصر همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی هم در این باره گفت: بانک‌ها قول داده‌اند از اول اسفندماه امسال این توافق را اجرایی کنند، ضمن اینکه این موضوع را به اطلاع بانک مرکزی رسانده‌ایم.

شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی ایران در اجرای بخشنامه ۳۰ دی ماه امسال بانک مرکزی با تأکید بر مفاد ماده پنج «دستورالعمل نحوه محاسبه و تقسیم سود مشاع» موضوع بخشنامه ۹۴.۶۹۳۸۳ در تاریخ ۲۰ خرداد ۱۳۹۴ و مواردی از «ضوابط ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری» برای کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی به توافق رسیدند.

در بخشنامه بانک مرکزی آمده بود: بانک‌ها باید قبل از شروع سال‌های جدید نرخ سود مورد انتظار سپرده‌های سرمایه‌گذاری را محاسبه و به‌گونه‌ای تعیین کنند که سود علی‌الحساب پرداختی طی دوره همواره کمتر از نرخ سود قطعی پایان دوره باشد.

خبرگزاری فارس هم در این مورد خبر داد که دستور جلسه امروز شورای پول و اعتبار موضوع نرخ سود بانکی نیست اما با توجه به تصمیم روز دوشنبه بانک‌ها، احتمال بررسی خارج از دستور آن وجود دارد.

شورای پول و اعتبار امروز در ساختمان میرداماد بانک مرکزی تشکیل جلسه می‌دهد.

دستور کار جلسه امروز ارائه گزارش بانک درباره پرداخت سهم ایران از چهاردهمین مرحله افزایش سرمایه صندوق بین‌المللی پول، اصلاح دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها، بررسی وضعیت مطالبات غیرجاری و بررسی عملکرد منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها است.

با توجه به اینکه روز دوشنبه شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌های خصوصی بر کاهش نرخ سود سپرده به ۱۸ درصد توافق کردند، احتمال بررسی خارج از دستور کاهش نرخ سود در جلسه امروز وجود دارد.

متن توافق بانک‌ها

بدیهی است پیرو کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی نرخ سود تسهیلات نیز کاهش یابد. در این رابطه باید منتظر اقدام بانک مرکزی بود.

پیش از این، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها و دبیرکل کانون بانک‌های خصوصی در نامه مشترکی به رئیس کل بانک مرکزی نوشته بودند: «به استحضار می‌رساند در جلسه ۱۶ آبان ماه مشترک بین مدیران‌عامل بانک‌های دولتی و خصوصی موضوع بسته خروج از رکود دولت و نحوه حمایت و تعامل بانک‌های کشور با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت اجرای موفق آن مورد بررسی قرار گرفت و تفاهم شد موارد زیر به‌عنوان اهم اقدامات ضروری و پیشنهادی به استحضار جنابعالی حسب راهنمایی لازم اعلام شود.

۱- تاکید بر همسویی سیاست‌های اعتباری بانک‌ها با سیاست‌های اعلام شده بانک مرکزی در اجرای مصوبات شورای پول و اعتبار.

۲- رعایت نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار مورد تاکید مجدد قرار گرفت و مقرر شد نرخ‌های سود تجهیز منابع توسط کلیه بانک‌ها به‌طور جدی رعایت شود و نظارت لازم از طریق کانون بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌ها به‌طور مشترک انجام گیرد.

۳- از اول آذرماه جاری با رصد رعایت نرخ‌های مورد عمل بانک‌ها شرایط را جهت کاهش تدریجی نرخ سپرده‌ها متناسب با نرخ تورم با هماهنگی و مجوز بانک مرکزی فراهم کند.

۴-ضمن استقبال از تأثیر مثبت ورود بانک مرکزی به بازار بین بانکی جهت کمک به زمینه کاهش هزینه تجهیز منابع، بانک‌های دارای وجوه مازاد نسبت به تامین وجوه مورد نیاز بانک‌های دارای کسری با نرخ حداکثر ۲۴درصد در بازار بین بانکی اقدام می‌کنند.

۵-امید است با کاهش تدریجی هزینه تجهیز منابع و نرخ بین بانکی شرایط لازم برای رعایت دقیق نرخ‌های مصوب بانک مرکزی برای سود تسهیلات نیز فراهم شود.

۶-انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های آن بانک محترم، زمینه لازم برای کاهش بیشتر قیمت تمام شده تجهیز منابع بانک‌ها و مآلا نرخ تسهیلات اعطایی بیش از پیش فراهم آید تا زمینه بیشتری برای رونق اقتصادی کشور فراهم شود.»

پیش از این قائم مقام بانک مرکزی هم از کاهش نرخ سود بانکی خبر داده بود. کمیجانی با بیان اینکه گزارش کارشناسی در زمینه کاهش نرخ سود بانکی در جلسات آتی شورای پول و اعتبار ارائه می‌شود، اعلام کرد: دیر یا زود از سوی بانک‌ها یک اقدام اصلاحی در زمینه کاهش نرخ سود سپرده‌ها را شاهد خواهیم بود.

اکبر کمیجانی در برنامه شنبه شب «تیتر امشب» شبکه خبر با اعلام اینکه به لحاظ تئوریک ارتباط تنگاتنگی بین نرخ تورم، نرخ سود بانکی و نرخ ارز وجود دارد، گفت: در اقتصاد کلان سه قیمت با اهمیت است؛ نرخ تورم که معرف قیمت کالاها و خدمات است، نرخ ارز که معرف ارزش پول ملی برحسب پول‌های خارجی و نرخ سود بانکی که معرف هزینه سرمایه و منابع مالی است و البته اصل و اساس همه این نرخ‌ها، نرخ تورم مورد انتظار جامعه و فعالان اقتصادی است.

کمیجانی با اشاره به تأکید رئیس جمهور در جلسه مجمع عمومی بانک مرکزی در روز شنبه ۲۴ بهمن ۹۴ مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی اظهارداشت: با توجه به کاهش موفقیت‌آمیز نرخ تورم در ۲/۵ سال گذشته اکنون زمان آن رسیده که نرخ سود بانکی یعنی نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات روند متناسبی را به خود بگیرد.

از مخالفت تا موافقت بانک مرکزی

از اعلام یکباره علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد در اوایل نیمه دوم امسال برای کاهش نرخ سود بانکی در نخستین جلسات شورای پول و اعتبار و به دنبال آن تأکید نوبخت، معاون رئیس‌جمهور برای تحقق هر چه سریع‌تر این موضوع به نظر می‌رسیدکه در همان زمان نرخ سود اعم از تسهیلات و سپرده مجددا و به فاصله کمتر از شش ماه در سال جاری کاهش پیدا کند. اما شواهد نشان داد که بانک مرکزی تمایل چندانی به این کاهش که دستوری نیز بود ندارد، چراکه تجربه قبلی ثابت کرده بود تا هنگامی که نظام بانکی و شرایط فعلی آن مساعد چنین تغییری در نرخ سود نیست و عواملی مانع از اجرای هر گونه تصمیم‌گیری در آن می‌شود، بانک‌ها نیز الزامی برای رعایت آن نمی‌بینند.

این در حالی است که حتی وقتی بانک‌ها در قالب شورای هماهنگی گرد هم آمدند و اعلام شد که در مورد کاهش ۲ درصدی نرخ سود توافق کرده‌اند، در نهایت مورد تأیید قرار نگرفت. اما با لغو تحریم‌ها و دگرگون شدن شرایط اقتصادی کشور به نظر می‌رسد که بانک مرکزی ترجیح داده است کاهش نرخ سود بانکی را بپذیرد.

رشد دارایی خارجی بانک‌ها متوقف شد

رشد دارایی‌های خارجی بانک‌ها در پایان سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره قبل به‌شدت کاهش یافت. ورود چند بانک و موسسه به پوشش آماری بانک مرکزی، رشد بیش از ۱۲۰ درصدی را برای سال ۱۳۹۲ رقم زده بود که در دوره بعد اثر آن خنثی شده و هیچ رشدی به همراه نداشته است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی آخرین تحولات اقتصادی سال گذشته را اعلام کرد. بر این اساس تغییر دارایی‌ها و بدهی‌های شبکه بانکی حاکی از تراز شدن مجموعه آنها در ۲۰۷۷ هزار و ۲۱۴ میلیارد تومان است. این در حالی است که دارایی خارجی بانک‌ها در پایان سال گذشته به ۵۰۳ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال قبل از آن ۰.۴ درصد کاهش دارد. دارایی خارجی بانک‌ها از سال ۱۳۸۹ تا پایان سال ۱۳۹۳، حدود ۳۴۰ هزار میلیارد تومان افزایش دارد. این بخش از ترازنامه شبکه بانکی از ۱۶۸ هزار میلیارد تومان به ۵۰۳.۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. دارایی خارجی شبکه بانکی در چند سال اخیر نوسان قابل توجهی دارد، به‌طوری که از ۲۲۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۱ با بالغ بر ۱۲۲ درصد رشد به ۵۰۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ افزایش می‌یابد، ولی این رشد در فاصله سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ متوقف شد، به‌طوری که از ۵۰۵ هزار میلیارد تومان با کاهش اندکی به ۵۰۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که بنابر آنچه بانک مرکزی درباره دلیل درصد بالای تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال‌های قبل و بعد توضیح داده است، در این سال، آمار شش بانک ایران‌زمین، قرض‌الحسنه رسالت، خاورمیانه، بین‌الملل کیش، ایران و ونزوئلا، قوامین و چهار موسسه اعتباری پیشگامان آتی، صالحین، عسکریه و کوثر نیز به آمارهای پولی و بانکی کشور اضافه شده است. در عین حال که بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نیز از اسفند ۱۳۹۲ از شمول بانک‌های تخصصی خارج و به بانک‌های غیردولتی اضافه شده که موجبات رشد قابل توجهی را فراهم آورده است.

نرخ بانکی ۱۴ ارز افزایش و قیمت ۲۲ واحد پولی کاهش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد. بر این اساس نرخ ۱۴ ارز نسبت به روزهای گذشته افزایش و قیمت ۲۲ واحد پولی کاهش داشته است؛ البته نرخ سه ارز نیز تغییری نکرد.

به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال رشد ۳۰,۱۸۲ ریال، پوند انگلیس با ۶۶ ریال افزایش ۴۳,۸۴۱ ریال و یورو با ۱۲۱ ریال کاهش ۳۳,۸۴۸ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰,۸۰۵ ریال، کرون سوئد ۳,۵۸۴ ریال، کرون نروژ ۳,۵۱۳ ریال، کرون دانمارک ۴,۵۳۵ ریال، روپیه هند ۴۴۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۲۱۸ ریال، دینار کویت ۱۰۱,۰۸۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۸۹۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۶,۴۸۷ ریال، دلار هنگ کنگ ۳,۸۷۷ ریال، ریال عمان ۷۸,۴۴۰ ریال، دلار کانادا ۲۱,۸۶۲ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱,۹۰۷ ریال، لیر ترکیه ۱۰,۲۹۷ ریال، روبل روسیه ۳۸۷ ریال، ریال قطر ۸,۲۹۰ ریال و یکصد دینار عراق ۲,۷۲۹ ریال قیمت خورد.

همچنین لیر سوریه ۱۶۰ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۶۰۳ ریال، ریال سعودی ۸,۰۴۴ ریال، دینار بحرین ۷۹,۹۱۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۱,۵۴۸ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲,۰۸۸ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۷,۶۹۰ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶,۰۸۵ ریال، دینار لیبی ۲۱,۷۶۴ ریال، یوان چین ۴,۶۱۱ ریال، یکصد بات تایلند ۸۴,۶۶۶ ریال، رینگت مالزی ۷,۳۰۱ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۴,۹۷۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸,۲۷۷ ریال، افغانی افغانستان ۴۳۹ ریال، منات آذربایجان ۱۹,۰۱۱ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۳۷۱ ریال، سامانی تاجیکستان ۳,۸۳۶ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۷۷۶ ریال قیمت خورد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۷۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۹ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۸۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۳۳ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۷۵ قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸,۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹,۸۴۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۱۰۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۱۰۴	▼
مثقال طلا	۴۳۳,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۹,۸۴۰	▼
سکه بهار آزادی	۹۸۴,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۹۸۷,۰۰۰	▼
نیم سکه	۵۰۱,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۶۸,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۷۹	▲
یورو اروپا	۳,۹۳۳	▲
پوند انگلیس	۵,۰۷۵	▼
درهم امارات	۹۵۱	▼
لیر ترکیه	۱,۲۱۵	▼
یوان چین	۵۴۴	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۵۵۳	▼
فرانک سوییس	۳,۵۶۰	▼
دینار کویت	۱۱,۶۵۰	
ریال عربستان	۹۵۵	
دینار عراق	۲۸۳	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۸۵۳	▼

بانکنامه

سوییفت از ۲۵بهمن در بانک مرکزی عملیاتی شد

معاون ارزی بانک مرکزی از عملیاتی شدن سوییفت در بانک مرکزی از روزیکشنبه ۲۵ بهمن ماه خبر داد وگفت: هر چند بانک مرکزی و دیگر بانک‌ها از دو هفته پیش به سوییفت متصل شدند اما به دلیل پروسه زمانی برای این کار، عملیاتی شدن آن از دیروز آغاز شده است.

غلامعلی کلامیاب در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت اتصال و عملیاتی شدن سوییفت در بانک مرکزی و ۱۲ بانک دیگر، افزود: سوییفت با بالا و پایین شدن یک کلید راه‌اندازی نمی‌شود، بلکه عملیاتی شدن آن نیاز به انجام تشریفاتی دارد.

وی ادامه داد: هر چند بانک‌ها از دو هفته گذشته به سوییفت متصل شدند اما علاوه بر انجام امور فنی باید کاربران نیز تعریف می‌شدند که این امر زمان‌بر بود و پروسه مفصلی داشت. معاون ارزی بانک مرکزی گفت: بنابراین با انجام اقدامات لازم، سوییفت از روزیکشنبه در بانک مرکزی عملیاتی شد و در دیگر بانک‌ها نیز یا عملیاتی شده یا درحال عملیاتی شدن است.

کامیاب با تاکید بر اینکه باید تنظیمات نرم‌افزاری در بانک‌ها و همچنین سوییفت انجام می‌شد، گفت: این امر سبب شد عملیاتی شدن سوییفت بعد از اتصال، مدتی طول بکشد. وی در پاسخ به این پرسش که وضعیت گشایش اعتبار ال‌سی به چه نحوی است، گفت: گشایش اعتبار در حال انجام است و میزان آن بستگی به ارتباطات بانکی دارد. معاون بانک مرکزی با تاکید بر ضرورت توسعه ارتباطات بانکی برای انجام گشایش اعتبار، گفت: برخی از بانک‌ها بعد از رفع تحریم باید روابط کارگزاری ایجاد می‌کردند تا بتوانند گشایش اعتبار کنند. وی افزود: البته گشایش اعتبار در زمان تحریم نیز برای برخی از بانک‌های کشور امکان‌پذیر بود و مشکلی در این زمینه وجود نداشت.

به گزارش ایرنا، در روزهای اخیر اخباری مبنی بر عملیاتی شدن سوییفت از روز دوشنبه اعلام شده بود.

سوییفت (SWIFT) مخفف کلمات (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) همان جامعه جهانی ارتباطات مالی بین بانکی است. سیستم سوییفت برای ارسال و دریافت هرگونه پیام ارزی در بین واحدهای ارزی بانک‌های داخل کشور و بانک‌های خارج از کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در حال حاضر بیشتر بانک‌های داخلی ایران از طریق خطوط Leased یا ماهواره به یک مرکز به نام SAP در بانک مرکزی متصل شده و از طریق سیستم ماهواره‌ای پیام‌ها را برای بانک‌های مورد نظر ارسال می‌کنند. این سیستم برای سرعت بخشیدن به انجام معاملات ارز و جلب رضایت مشتریان و همچنین هماهنگی تمام عملیات ارزی در سطح جهانی با استفاده از یک نرم‌افزار استاندارد مورد توجه واقع شده است.

نخستین هدف سوییفت جایگزینی یک روش یکپارچه و استاندارد بین‌المللی برای تبادل مالی و حذف روش‌های ارتباطی غیراستاندارد کاغذی یا از طریق Telex بود. در حال حاضر بیش از هفت‌هزار موسسه در ۱۹۷ کشور جهان عضو این انجمن هستند. در سال ۲۰۰۱ بیش از ۱.۵میلیارد پیام از طریق سیستم سوییفت در سطح جهان مبادله شده است.

اصناف

انباشت محصولات، به نفع مشتریان

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

محمد باقر معتمد، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبوع می‌گوید، درحال حاضر به دلیل انباشت محصولات در انبار کارخانه‌ها و فروشندگان، محصولات با قیمت پایین و کیفیت مناسب عرضه می‌شود که این به نفع مشتری است و درباره این موضوع با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

مهم‌ترین مشکلی که صنف فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبوع را به خود مشغول کرده است، چیست؟

فعالیت صنف ما وابستگی شدیدی به رونق بخش مسکن دارد اما مشکلی که وجود دارد تفاوت دیدگاه ما با فعالان بخش مسکن درباره رونق در این بخش است، زیرا از نظر ما رونق در بخش مسکن به معنای افزایش ساخت‌وساز و عرضه با قیمت مناسب است درحالی‌که از نظر فعالان بخش مسکن رونق یعنی فروش و تقاضای بخش مسکن افزایش یابد.

از نظر شما مسکن مناسب و استاندارد چه شرایطی دارد؟

من معتقدم مسکن استاندارد باید وسایل سرمایشی و گرمایشی مناسب داشته باشد اما در حال حاضر با توجه به مسائلی که در جامعه و اقتصاد وجود دارد، ساخت‌وساز آن راکد است. به همین دلیل انبارهای کارخانه‌های داخلی و انبار فروشندگان و توزیع کنندگان به دلیل اینکه فروش ندارند، مملو از کالای انباشت شده است که این شرایط بیشتر به نفع متقاضیان است، زیرا می‌توانند محصولات موردنیاز خود را با قیمت‌های پایین اما کیفیت مناسب خریداری کنند.

اقدامی در جهت حل این مشکلات داشته‌اید؟

بله. ما همواره سعی کردیم تا با توجه به رکود فعلی با کم‌کردن حاشیه سود محصولات، هزینه‌ها و. . . در عین حفظ کیفیت محصولات، قیمت آنها را کاهش دهیم. از طرفی ما با برگزاری کلاس‌های آموزشی برای اعضای صنف در زمینه‌های فنی و تخصصی با موضوع لوازم شوفاژ، تهویه مطبوع، مناسبات کسب وکار و اخلاق حرفه‌ای در نظر داریم تا از بروز مشکلات موجود و احتمالی جلوگیری کنیم.

صادرات

جزییاتی از آمارهای صادرات در ۱۰ ماهه سال جاری

سهم ۶۴ درصدی ۵ کشور از صادرات ایران

صادرات ایران بدون احتساب میعانات گازی کاهش ۰,۰۱ درصدی را نسبت به ۱۰ ماهه سال گذشته تجربه کرده است.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که صادرات ایران در ۱۰ ماه گذشته از سال جاری با کاهش ۱۶ درصدی از نظر ارزش و افت ۹ درصدی از نظر وزن مواجه شده است.

براساس گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، مجموع صادرات غیرنفتی ایران با احتساب میعانات گازی طی ۱۰ ماهه سال جاری به ۷۶ میلیون و ۷۳۰ هزار تن معادل ۳۵ میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار رسیده است.

صادرات غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی در ۱۰ ماهه سال جاری معادل ۲۹ میلیارد و ۸۱۲ میلیون دلار بوده است. در این آمار محصولات پتروشیمی نیز لحاظ شده است.

صادرات غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی کاهش ۰,۰۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. این آمار نشان می‌دهد که در صورت عدم محاسبه میعانات گازی، کاهش قابل توجهی در ارزش صادرات رخ نداده است.

طی ۱۰ ماهه سال جاری متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی بدون احتساب میعانات گازی، ۴۷۴ دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶,۵درصد رشد داشته است.

در سال جاری قیمت میعانات گازی به دلیل افول قیمت نفت، کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است.

طبق گزارش سازمان توسعه تجارت، در ۱۰ ماهه سال ۹۴ پنج قلم عمده صادراتی شامل گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی به ارزش یک میلیارد و ۴۰۲ میلیون دلار، پروپان به ارزش یک میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار، قیرنفت به ارزش یک میلیارد و ۱۷۰میلیون دلار، محصولات آهن و فولاد به ارزش ۹۷۸ میلیون دلار و پلی‌اتیلن گرید فیلم به ارزش ۹۰۲ میلیون دلار بوده است.

پنج بازار نخست صادراتی کشور در این مدت شامل چین با ارزش صادرات ۵ میلیارد و ۶۷۹ میلیون دلار، عراق ۵ میلیارد و ۴ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۴ میلیارد و ۱۷۴ میلیون دلار، هند ۲ میلیارد و ۱۶۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیارد و ۱۴۱ میلیون دلار بوده‌اند.

سهم این کشورها از صادرات غیرنفتی ایران ۶۴درصد بوده است و سایر کشورها مجموعه سهم ۳۶درصدی از صادرات ایران داشته‌اند.

آرزو بیات | فرصت امروز

رئیس سازمان توسعه تجارت از دلایل استقبال کم از مشوق‌های صادراتی گفت

کالای صادراتی و صادرکننده بزرگ نداریم

دولت هفته گذشته ازسومین بسته مشوق‌های صادراتی خود، در بخش حمل‌ونقل‌هوایی در جهت تقویت صادرات به روسیه خبرداد. این مشوق در حالی به این خط تعلق می‌گیرد که نخستین مشوق نزدیک به ۱۰ ماه پیش با راه‌اندازی خطوط منظمی از بنادر شمالی به مقصد آستاراخان روسیه و اکتائو قزاقستان ایجاد شده بود؛ خطی که به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت استقبال قابل توجهی از آن نشد. رئیس کنفدراسیون صادرات نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دلایل عدم استقبال از مشوق قبلی را نوع اطلاع‌رسانی از سوی سازمان و همین‌طور کم توجهی صادرکنندگان به این مشوق عنوان کرده است. البته محمد لاهوتی گفته بود بخش خصوصی با هدف رسیدن به مشوق‌های صادراتی کارآمد همچنان در حال گفت‌وگو با دولت است. با وجود نشست‌هایی که تا به حال دولت و بخش خصوصی برای ایجاد مشوق‌های مناسب داشته‌اند به نظر می‌رسد در این میان حلقه گم‌شده‌ای وجود دارد که هنوز هم بخش دولتی و غیردولتی با وجود داشتن هدف مشترک در رسیدن به توسعه صادرات غیرنفتی به نتیجه نرسیده‌اند و صادرکنندگان با مشکلات پیچیده‌ای مبارزه می‌کنند. ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگوی کوتاه زیر که در میانه نهمین نشست اتاق ایران امکان‌پذیر شد از این حلقه گم‌شده با «فرصت امروز» گفته است.

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

افزایش صادرات به روسیه، دغدغه مشترک دولت و بخش خصوصی است. دو مشوق از مشوق‌های صادراتی سازمان توسعه تجارت هم در همین جهت ایجاد شد، اما از مشوق اول استقبالی نشد، چرا؟

به خاطر این استقبال نشد چون کالا نبود. همه ما هم دولت و هم بخش خصوصی می‌خواستیم از فرصت روسیه برای توسعه صادرات استفاده کنیم. با وجود مشوقی که در خطوط کشتیرانی داشتیم، میزان صادرات به روسیه افزایش نیافته و کاهش هم داشته است. به نظر من دلیلش این است که ما کالا برای صادرات نداریم. مشکل دیگر که بزرگ‌تر هم هست اینکه شرکت بزرگ صادراتی هم نداریم. شرکت‌های بزرگ در کشور ما بسیار اندک هستند.

آیا این مشکل را تنها در صادرکنندگان می‌بینید که نتوانستند در کنار هم شرکت‌های بزرگ‌تری تشکیل دهند؟

به نظر من ساختار اقتصادی ما باید در جهتی پیش برود که شرکت‌های کلان صادراتی شکل بگیرند. من فکر می‌کنم الان این ضرورت وجود دارد و صادرکنندگان هم آن را احساس کرده‌اند. با شرایطی که در حال حاضر وجود دارد، انتظارات ما در صادرات به‌خصوص صادرات غیرنفتی با وجود شرکت‌های اندک صادراتی و نبود کالای صادراتی تامین نمی‌شود.

این مسئله در قالب تولید صادرات محور در یکی دوسال گذشته مطرح شده است. به نظر می‌رسد تا این نوع تولید اتفاق نیفتد، سخت است در انتظار افزایش صادرات باشیم.

ما دادن مشوق‌ها را ادامه می‌دهیم و همچنان جویای نظرات بخش خصوصی نیز خواهیم بود. اما باید تولید صادرات‌محور و تاسیس شرکت‌های بزرگ از تجمیع شرکت‌های کوچک، در کنار آن انجام شود. ما چندین مشوق به امید افزایش صادرات ایجاد کردیم. اما حالا می‌بینیم در این دو مسئله ضعیف هستیم و تا زمانی که این دو کمبود را برطرف نکنیم هر چقدر هم که مشوق ایجاد کنیم انتظارات بخش صادرات را برطرف نمی‌کند. باید صادرکنندگان بزرگ تعدادشان زیاد شود، تا شاهد رشد صادرات باشیم. روش‌های صادرات و حضور در بازارهای صادراتی جهان امروز را صادرکنندگان کلان می‌شناسند. به هر حال این مشوق‌ها وقتی عملیاتی می‌شود اشکالات کار هم بیشتر دیده می‌شود و ما نواقص دیگر را پیدا می‌کنیم.

آیا کمبود کالای صادراتی مشکل تمامی بخش‌هاست؟

نکته مهم در صادرات ظرفیت‌سازی است، باید ظرفیت برای تولید انواع کالا چه کشاورزی، صنعتی و معدنی در کشور ایجاد شود، دوم اینکه برنامه‌های ما باید به شکلی باشد که وقتی صادرکنندگان بزرگ شکل گرفتند آنها را مورد حمایت قرار دهیم. دولت این اعتقاد را دارد که باید صادرکنندگان بزرگ را حمایت کند. ما هم در همین جهت داریم حرکت می‌کنیم و امیدواریم هر چه زودتر صادرکنندگان بزرگ در بخش خصوصی شکل بگیرد.

گزارش ۲

در نشست کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران پیشنهاد شد

حذف قوانین گمرکی مزاحم واردات با هدف کاهش قاچاق کالا

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، نادری کلاگر، معاون اسبق گمرک ایران روز یکشنبه در جلسه کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران با اشاره به مشکلات مربوط به گمرک در حوزه واردات گفت: سیاست دولت در تجارت خارجی، سیاست واحدی نیست، درصورتی‌که اگر سیاست واحدی وجود داشته باشد، مشکلات و موانع وارداتی کمتر خواهد شد.

نادری تصریح کرد: تعداد زیاد قوانین و بخشنامه‌ها در حوزه تجارت خارجی به‌عنوان یکی از مشکلات واردات در گمرک وجود دارد که اغلب این قوانین توسط گمرکات اجرا می‌شود و باعث طولانی شدن پروسه ترخیص کالا از گمرک می‌شوند و بهتر است با نظرات کارشناسی اتاق حذف یا اصلاح شوند. وی گفت: بعضی از این قوانین مترقی و بهبوددهنده تجارت خارجی هستند که متاسفانه فعالان اقتصادی ما از آنها بی‌خبرند و از آن قوانین بهره کافی را نمی‌برند که بهتر است اتاق این قوانین را به اطلاع اعضای خود برساند. معاون اسبق گمرک ایران ادامه داد: این قوانین مترقی برای بخش خصوصی وجود دارد به شرطی که بر اجرای صحیح این مواد قانونی توسط بخش خصوصی اصرار و تاکید شود.

وی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از مشکلات، گرفتن مجوزهای متعدد از سازمان‌های صادرکننده مجوز ورود کالا و عدم حضور نمایندگان این سازمان‌ها در مبادی‌های ورودی است که باعث طولانی شدن پروسه ترخیص کالا می‌شود. نادری این عوامل برشمرده را باعث ترغیب و تشویق قاچاق کالا و ورود غیررسمی کالا به کشور دانست.

در ادامه این نشست، مظفر علیخانی، معاون خدمات بازرگانی اتاق ایران با اشاره به اهمیت کمیسیون واردات به‌عنوان اتاق فکر اتاق در حوزه واردات اظهار داشت: باید فرهنگ‌سازی و نقش و اهمیت واردات در اذهان عمومی تبیین شود. واردات نیاز صنعت، تولید و همچنین صادرات است. کشورهای بزرگ حجم وارداتشان بیش از صادرات است چون واردات باعث تولید، حرکت و جنبش می‌شود.

علیخانی با بیان اینکه بیش از ۴۵ قانون در حوزه گمرک وجود دارد، تاکید کرد: تعدد این قوانین باعث ورود غیررسمی کالاها به کشور می‌شود که این قوانین و مقررات باید کوچک و یکپارچه شود. اتاق، گمرک و سازمان توسعه تجارت به‌عنوان سه ضلع مثلث تجارت فرامرزی باید برای کاهش قوانین تلاش داشته باشند. معاون خدمات بازرگانی اتاق ایران ادامه داد: با وجود مجوزهای متعدد به حذف مجوزهای مزاحم نیاز داریم و متاسفانه مجوزهایی حذف می‌شوند که زیاد تاثیرگذار نیستند، در صورتی که حذف مجوزهای تاثیرگذار باید از دل این کمیسیون بیرون آید.

وی موازی‌کاری‌های انجام شده در دستگاه‌های دولتی در بازدیدهای صورت گرفته از واحدهای تولیدی را یکی دیگر از مشکلات موجود دانست و همچنین اضافه کرد: کمیسیون ماده یک اصلاح قانون صادرات و واردات دچار روزمرگی شده و هر روز درحال صدور مجوز برای کالاهای مستعمل است، درصورتی‌که کمیسیون واردات باید خوراک فکری کمیسیون ماده یک را فراهم کند.

در پایان این نشست، سیدمحمد جعفری، رئیس کمیسیون مدیریت واردات نیز با تاکید بر نقش مهم کمیسیون در تصمیم‌گیری‌های اصلی اتاق اظهار داشت: به منظور ارائه نظریات تخصصی به اتاق ایران، کمیسیون چهار کمیته تخصصی شامل کمیته بررسی ابعاد قاچاق کالا، کمیته بررسی نظام تعرفه‌ای، کمیته مقررات‌زدایی و کمیته بررسی نیازهای وارداتی و کشورهای هدف تشکیل خواهد شد که در این کمیته‌ها از کارشناسان خبره دولتی و دانشگاهی بهره خواهیم برد. جعفری همچنین خبر داد که برگزاری نخستین نشست تخصصی با محوریت بررسی قاچاق کالا و عوامل آن به اوایل اسفند ماه موکول شد.

در چهارمین جلسه کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران که با حضور معاون اسبق کمرگ ایران، معاونت خدمات بازرگانی اتاق ایران و اکثریت اعضای این کمیسیون، صبح روز یکشنبه بیست و پنجم بهمن ماه سال ۱۳۹۴ در محل اتاق ایران برگزار شد مسائل و مشکلات مربوط به گمرک در حوزه واردات مورد بررسی قرار گرفت.

زمینه‌های همکاری صنعتی و تجاری با کشور برزیل بررسی شد

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان مرکزی و اعضای هیات اقتصادی استان مرکزی با سفر به کشور برزیل، با رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و برزیل و همچنین سفیر ایران دیدار و گفت‌وگو کردند و زمینه‌های همکاری صنعتی و تجاری با کشور برزیل را بررسی کردند.

به گزارش شاتا، محمدرضا حاجی‌پور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی که دراین دیدارهای اعضای هیات گزارشی از توانمندی‌ها و پتانسیل حوزه صادرات استان مرکزی را ارائه کرده بود، گفت: زمینه همکاری در بسیاری از حوزه‌ها امکان‌پذیر است که از آن جمله می‌توان به صنایع شیشه، سنگ، صنایع پتروشیمی، آلومینیوم و صنایع لوکس مانند چینی اشاره کرد.

حاجی‌پور ادامه داد: با توجه به پتانسیل‌های استان در زمینه تولید و صادرات انواع سنگ‌های ساختمانی به‌ویژه سنگ تراورتن که در شهرستان محلات تولید می‌شود ساماندهی جهت حضور در چهل‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ برزیل- ویتوریا از استان انجام پذیرفت که این نمایشگاه از تاریخ ۲۳ بهمن لغایت ۳۰بهمن‌ماه سال جاری دایر می‌باشد. وی گفت: کشور برزیل به‌عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده سنگ در قاره آمریکا و دومین صادرکننده سنگ کوپ و همچنین سومین صادرکننده سنگ ورقه‌ای و چهارمین تولیدکننده سنگ در دنیا می‌باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: نمایشگاه سنگ ویتوریا با تعداد ۴۲۰ شرکت‌کننده و با حضور کشورهای متعدد از قاره اروپا، آسیا، آفریقا و آمریکا با بیش از ۲۵هزار واردکننده از ۵۷ کشور دنیا هر ساله انجام می‌پذیرد.

واردات

۵۵درصد؛ حداکثر تعرفه واردات سال۹۵

تعرفه واردات خودرو ثابت باقی ماند

معاون کل سازمان توسعه تجارت با اعلام جزییات مصوبه دیشب دولت برای کاهش طبقات تعرفه‌ای واردات از ۱۰ به ۸ طبقه برای سال ۹۵ اعلام کرد: حداکثر تعرفه واردات برای سال آینده (خودرو) ۵۵ تعیین شد.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به مصوبه دیشب هیأت دولت مبنی بر کاهش طبقات تعرفه‌ای واردات کالا گفت: براساس این مصوبه، قرار شد در سال ۹۵، تعداد طبقات تعرفه‌ای از ۱۰ به ۸ طبقه کاهش یابد، این درحالی است که سال گذشته تعداد طبقات تعرفه‌ای سال ۹۴ از ۱۴ به ۱۰ کاهش یافته بود. معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بر این اساس، کمترین سطح تعرفه ۴ درصد است که به آن یک درصد حقوق گمرکی هم اضافه می‌شود و بر این اساس حداقل تعرفه‌های واردات ۵ درصد خواهد بود و حداکثر آن هم ۵۵ درصد است، درحالی‌که امسال پایین‌ترین سطح تعرفه، ۵ درصد و بالاترین سطح تعرفه ۷۵ درصد است.

وی تصریح کرد: بر این اساس، طبقات جدید تعرفه‌ای شامل طبقات ۵، ۱۰، ۱۵، ۲۰، ۲۶، ۳۲، ۴۰ و ۵۵ خواهد بود، ضمن اینکه واردات گروه ۱۰ کالایی دیگر ممنوع نیست. البته با محدودیت‌هایی که دولت روی حقوق و عوارض گمرکی اعمال می‌کند، در عمل واردات گروه ۱۰ کالایی به راحتی امکان‌پذیر نخواهد بود و عوارض سنگینی بر واردات آنها لحاظ خواهد شد. به گفته مودودی، تعرفه‌ها، مجموعه‌ای از محدودیت‌هایی است که به منظور مدیریت واردات کشور صورت می‌گیرد و در تمام دنیا برای حمایت از تولید داخلی اعمال می‌شود؛ در گذشته اما به دلیل تعدد طبقات تعرفه‌ای، پیچیدگی‌ها برای اعمال تعرفه کالایی بسیار بالا بود و بسیاری از بازرگانان کشور را برای یافتن تعرفه کالای وارداتی خود، دچار مشکل می‌کرد، ضمن اینکه در برخی موارد محدود هم ممکن بود کالایی با ردیف تعرفه‌ای که باید وارد می‌شد، به کشور وارد نشود و این امر، کار تجارت را بسیار سخت کرده بود. به همین دلیل، دولت برای سهولت کار تجارت تصمیم گرفت تا طبقات تعرفه‌ای را ساماندهی کند. وی اظهار داشت: برای سال آینده، تعرفه واردات خودرو بدون تغییر نسبت به امسال، در بالاترین سطح تعرفه‌ها خواهد بود که ۵۵ درصد است، ضمن اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰سی‌سی هم همچنان ممنوع است.

بازرگانی

در نشست مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و غنا مطرح شد

افخمی‌راد: آمادگی ایران برای کمک به غنا در بخش‌های مختلف

رئیس سازمان توسعه تجارت در نشست مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری غنا گفت: ایران آمادگی دارد تا با توجه به توانمندی‌های خود در بخش‌های مختلف تولیدی به غنا کمک کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در این نشست که با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و رئیس‌جمهوری غنا، وزرای امور خارجه و همگرایی منطقه‌ای، کشاورزی و غذا، اراضی و منابع طبیعی و نفت این کشور برگزار شد، ضمن خوشامدگویی به حضار گفت: ایران در بخش‌های تولیدی می‌تواند تجربیات خود را در اختیار غنا قرار داده و به این کشور کمک کند. وی با اشاره به ظرفیت‌های تولیدی ایران خاطرنشان کرد: تولید و صادرات موادغذایی، کالاهای صنعتی و شیمیایی، فرآورده‌های نفتی، مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مشترک در حوزه کشت محصولات کشاورزی، تولید آسفالت، سیمان و سایر مصالح ساختمانی و. . . از جمله توانمندی‌های ایران است که دو کشور می‌توانند از آن در مسیر همکاری‌های خود بهره‌برداری کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت تبادل هیات‌های تجاری را یکی از راهکارهای افزایش مناسبات دو طرف دانست و گفت: امیدوارم بخش‌خصوصی و دولتی دو کشور با اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و همچنین حضور متقابل در نمایشگاه‌ها بیش از پیش با امکانات و توانمندی‌های یکدیگر آشنا شوند.

افخمی‌راد با اشاره به رفت‌وآمد هیأت‌های تجاری کشورهای جهان به تهران تصریح کرد: حضور هیأت‌های تجاری کشورهای جهان در تهران نشانه تمایل دنیا برای افزایش ارتباط با ایران است که از ابتدای روی کار آمدن دولت روند افزایشی داشته و پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران نیز سرعت بیشتری گرفته است؛ بسیاری از کشورها خواهان برقراری روابط پایدار اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک در بخش‌های صنعتی، معدنی، زیربنایی، خدمات فنی- مهندسی و. . . با ایران هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: سازمان توسعه تجارت بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه توسعه روابط اقتصادی و تجارت خارجی کشور است، از همین رو وظیفه دارد موانع موجود را در مسیر برقراری ارتباط با کشورهای جهان شناسایی و با توجه به اختیارات قانونی خود در جهت رفع آنها اقدام کند. افخمی‌راد در پایان اظهارامیدواری کرد که سفر هیأت غنا به تهران با دستاوردهای مهمی برای هر دو کشور همراه باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت نشست مشترک همکاری‌های تجاری و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری غنا با حضور رئیس‌جمهوری و وزرای غنا و هیأت تجاری همراه و همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و نمایندگان بخش‌خصوصی کشور، در سالن خلیج‌فارس این سازمان برگزار شد و هم‌اکنون نیز جلسات رودرروی تجار دو کشور در حال برگزاری است.

عمران

وزیر راه و شهرسازی:

امضافروشی مفهوم مبتذل حرفه مهندسی است

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه همواره مهندسان در اصلاحات بزرگ اجتماعی پیشتاز بوده‌اند، گفت: درحال حاضر، هزینه فعالیت مهندسان ناظر ساختمان را که توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان انتخاب می‌شود، مالک متقبل می‌شود و بازرسی را شهرداری برعهده دارد؛ این امر سه‌گانه‌ای مملو از تعارض در منافع را ایجاد کرده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی با تاکید بر اهمیت مبحث دوم مقررات ملی ساختمان افزود: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد سرمایه‌گذاری ملی ایران در صنعت ساختمان انجام می‌شود و این نکته نشان می‌دهد که این قانون بر بخش بسیار گسترده‌ای از سرمایه‌گذاری ملی متمرکز است و می‌خواهد بر جمعیت مهندسی و نظامات اجرایی نظارت داشته باشد و تنسیق امور کند.

عضو کابینه دولت یازدهم با تاکید بر اینکه در ایران همواره سیستم دوگانه مهندسی داشتیم، گفت: خاطرم هست وقتی قانون نظام مهندسی تصویب می‌شد ما بر این مبنا و اندیشه بودیم که قانون نظام مهندسی باید قانون یگانه انجام فعالیت‌های مهندسی در ایران باشد، ولی افراد زیادی تلاش کردند تا ما همچنان سیستم دوگانه را داشته باشیم. موضوعی که کار را بسیار مشکل می‌کرد موضع مهندسان و مجامع مهندسی بود. آخوندی در تشریح دلایل سیستم دوگانه مهندسی در کشور گفت: به دلیل سلطه اقتصادی دولت بر بازار مهندسی واقعیت این است که جامعه مهندسان و مجامع مهندسی نیز علاقه و توجه خاصی برای ایجاد یگانگی نداشتند. به نظر می‌رسید در آن مقطع وجود این سیستم دوگانه با منافع آن زمان مجامع نظام مهندسی سازگارتر بود. بنابراین، بخش عمده طرح‌های بزرگ مهندسی، نظام صلاحیت‌ها و نظام قراردادی تحت نظر نظام فنی اجرایی کشور قرار گرفت.

وی افزود: تایید صلاحیت مهندس باید توسط نظام مهندسی ساختمان صادر شود ولی با آن صلاحیت پایه‌ای مهندس که در واقع سلول بنیادین فعالیت مهندسی در ایران است نیز مطابقت داشته باشد. با سلول بنیادین می‌توان انواع سازمان‌ها و تشکیلات مختلف را ایجاد کرد که در آن سازمان‌ها و تشکیلات، با توجه به موقعیت کارفرما و بسته به پیچیدگی کار می‌توان انواع سیستم‌ها را داشت. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: زیرمجموعه نظام فنی اجرایی کشور می‌تواند ده‌ها نظام فنی اجرایی تخصصی در حوزه آب، برق، راه، معماری و مسائل مختلف باشد به شرط آنکه همه آنها در بخش سلول اصلی تشکیل‌دهنده نظامات مهندسی در امر صلاحیت مهندسی از یک سیستم تبعیت کنند. اگر این سلول بنیادین درست شود با آن می‌توان هزاران ترکیب ایجاد کرد.

وی با اشاره به اینکه شناسایی ارکان تحول در ساخت‌وساز مستلزم تفکیک و تحلیل سه رکن شهرداری، مهندسان و مالکان است، گفت: سیستم درست سیستمی است که بتواند حقوق همه این افراد را رعایت کند و ارتباط بین آنها را درست تنظیم کند. مهندسانی که می‌خواهند انواع خدمات مهندسی را از طراحی تا نظارت و اجرا، آموزش و حتی آزمایشگاه ارائه دهند باید در وهله نخست صلاحیت داشته باشند و در مرحله بعدی مسئولیت کار خود را برعهده بگیرند. اینکه یک نفر طراحی و یک نفر اجرا کند و مسئولیت این فعالیت‌ها مشخص نباشد امکان‌پذیر نیست. اصلا اصطلاح امضافروشی به‌عنوان مفهوم مبتذلی در انجام فعالیت حرفه‌ای جا افتاده است؛ هر مهندسی که کار حرفه‌ای انجام می‌دهد باید مسئولیت کار خود را بپذیرد.

جزییات وام ۵۰میلیونی نوسازی بافت فرسوده

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران جزییات وام ۵۰میلیونی نوسازی بافت فرسوده با تعدیل ۲۰درصدی نرخ سود را تشریح کرد.

فتح‌اللهی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره ارائه تسهیلات جدید برای نوسازی بافت فرسوده در شهر تهران اظهار داشت: براساس مصوبه سال گذشته هیأت دولت مقرر شد سالانه ۳۰۰هزار وام در کل کشور به نوسازی بافت فرسوده اختصاص داده شود اما به‌دلیل مسائل حل‌نشده بین بانک‌ها و دولت این امر عملیاتی نشد.

وی با اشاره به اینکه خوشبختانه دولت بخشی از مطالبات بانک‌ها را از طریق بانک مرکزی پرداخت کرد و بعد از آن بانک مسکن به‌عنوان بانک عامل برای توزیع وام تعیین شد، ادامه داد: دولت متعهد بود ۱۰ درصد نرخ وام را به‌نفع مالکان بافت فرسوده تعدیل کند، شهردار تهران نیز در بودجه سال ۹۵ پذیرفت که ۱۰ درصد دیگر نرخ سود وام نوسازی تعدیل شود.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران تصریح کرد: امیدواریم سال آینده در شهر تهران شاهد رونق ساخت‌وساز با تکیه بر وام ارزان‌قیمتی که با تعدیل ۲۰درصدی نرخ سود اتفاق می‌افتد، باشیم.

وی افزود: وام در نظر گرفته شده برای نوسازی بافت فرسوده ۵۰ میلیون تومان است و ۱۰ درصد نرخ سود آن توسط دولت و ۱۰ درصد دیگر توسط شهرداری تعدیل می‌شود که با تصویب لایحه بودجه در شورای شهر عملیاتی خواهد شد.

فتح‌اللهی خاطرنشان کرد: وام نوسازی با تعدیل نرخ دولت و شهرداری به مالکان بافت فرسوده و آنهایی که در طرح تجمیع شرکت می‌کنند، تعلق می‌گیرد زیرا منابع مالی محدود است و ما قصد داریم ریزدانگی را که یکی از ویژگی‌های بافت فرسوده است، از بین ببریم علاوه بر این حداقل فرآیند تجمیع نیز باید ۱۵۰ مترمربع باشد.

خرید پرنده‌های لوکس فرانسوی زیر ذره‌بین منتقدان

ایرباس‌های ۳۸۰ قدرت را به ناوگان هوایی ایران برمی‌گرداند

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

با گذشت چند روز از نهایی شدن قرارداد خرید ۱۱۸ ایرباس از سوی ایران ایر و فروکش کردن موج خبری ابتدایی آن، تحلیل‌ها درباره چگونگی انعقاد قرارداد و البته نقش‌آفرینی ایران در بازار هوایی پسابرجام ادامه دارد؛ تحلیل‌هایی که هرچند نقطه اشتراک تمام آنها نیاز جدی ایران به تامین ناوگان جدید هوایی است اما در برخی مصادیق با یکدیگر اختلاف نظر دارند.

ناوگان هواپیمایی ایران که در طول سه دهه گذشته تحت تاثیر تحریم‌های شدید اقتصادی قرار داشته و جز مواردی خاص امکان واردات هواپیماهای جدید را نداشته، این روزها با بازاری روبه‌روست که تقریبا از تمامی مدل‌های موجود در آن چند فروند هواپیما احتیاج دارد.

از فرودگاه‌های کوچک بدون مسافر کشور گرفته که در طول تمام سال‌های گذشته نیاز به هواپیماهای با تعداد سرنشین پایین داشته‌اند و نبود این هواپیماها در ایران، آنها را به تعطیلی کشانده تا مسیرهای بین‌المللی دور برد که تنها راه مطرح بودن نام ایران در آنها تجهیز ناوگان کشور با هواپیماهای بزرگ است، دو عرصه کاملا متفاوت را می‌سازند که ایران باید برای آن برنامه‌هایی جداگانه طراحی کند.

درک این اهمیت دوگانه به خوبی در قراردادهای اخیر ایران نمایان می‌شود. ابتدا در قرارداد ۱۱۸ ایرباس، ایران ایر سفارش هواپیماهایی را داد که از مدل‌های مختلف مانند ایرباس ۳۲۰ و ۳۳۰ در آن قرار داشت و مسافت طولانی داخل کشور و مسیرهای اروپایی را به خوبی پشتیبانی می‌کرد و سپس در قرارداد با شرکت ATR ۲۰ هواپیمای ایتالیایی خریداری شد که ظرفیت مسافرگیری پایینی دارد و می‌تواند در پروازهای کوتاه درون کشوری نقشی مهم ایفا کند.

در دل این نگاه حساب‌شده اما آنچه منتقدانی را با خود همراه کرد، قرار گرفتن ۱۲ فروند از ایرباس ۳۸۰ که بزرگ‌ترین هواپیمای مسافرتی جهان به حساب می‌آید در سبد خرید ایران بود. این هواپیما که در چند کلاس پروازی بین ۵۰۰ تا بیش از ۷۰۰ مسافر را در خود جای می‌دهد سال گذشته و به شکلی نمادین در فرودگاه امام به زمین نشست و کمتر کسی فکر می‌کرد با لغو محدودیت‌ها ایران نیز صاحب این غول ایرباس شود.

ظرفیت بالای این هواپیما باعث شده از نظر فیزیکی بزرگی این هواپیما در نوع خود تک باشد و از این رو تنها چند فرودگاه در جهان امکانات نشست و برخاست آن را دارند که فرودگاه امام خمینی یکی از این فرودگاه‌هاست.

این محدودیت باعث شده منتقدانی بر سر راه ورود این غول هوایی قرار گیرند. با منتقدانی که در دو حوزه اصلی سوالاتی را درباره این تصمیم وزارت راه مطرح می‌کنند. از یک سو هزینه بالای خرید این هواپیمای بزرگ مطرح شده که آیا با توجه به نیاز جدی کشور به هواپیماهای کوچک امکان این وجود داشت که به جای ۳۸۰، مدل‌های دیگر ایرباس وارد شود یا خیر. در کنار آن سوال مهم‌تر درباره چگونگی استفاده از این هواپیماهاست. وقتی تنها یک فرودگاه در ایران توان نشست و برخاست این هواپیما را دارد یعنی نه تنها دیگر فرودگاه‌های ایران ظرفیتی برای استفاده از این هواپیما ندارند که حتی در مواقع اضطرار هیچ فرودگاه آلترناتیو داخلی برای ایرباس ۳۸۰ وجود نخواهد داشت و این امر از نظر ایمنی پرواز خطرناک است. خدمت‌رسانی به مسافران پرتعداد این هواپیما و چگونگی تخلیه آن در زمانی کوتاه نیز سوال دیگری است که باید برای آن جواب داشت، هرچند تمام این سوالات از نظر مسئولان وزارت راه و کارشناسان عرصه پاسخ دارد.

A۳۸۰ تضمین‌کننده قدرت هوایی ایران است

معاون سابق سازمان هواپیمایی کشوری معتقد است اگر ایران خود را برای بدل شدن به قدرت هوایی اول منطقه آماده می‌کند، قطعا تنوع بخشیدن به ناوگان گزینه‌ای جدی است که باید برای آن برنامه‌ریزی کرد.

علیرضا منظری در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با دفاع از طرح وارد کردن ایرباس ۳۸۰ به کشور تصریح کرد: وقتی ناوگان کشور برای سال‌هایی طولانی نتوانسته نوسازی را تجربه کند، یعنی در ایام پس از لغو تحریم‌ها باید گزینه‌های مختلفی را در نظر داشت و در این بین با توجه به نقشی که ایران برای پروازهای بین‌المللی قائل است، ایرباس ۳۸۰ جزو گزینه‌های قابل‌توجه خواهد بود.

وی افزود: طبق قرارداد بسته شده، این هواپیماها پس از چند سال به ایران تحویل می‌شوند و این یعنی ما زمان این را خواهیم داشت که در طول این سال‌ها وضعیت فرودگاه‌های کشور را متناسب با نیاز این هواپیماها تنظیم کنیم.

محمد بشارتی، کارشناس صنعت هوایی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نظری مثبت به خرید این هواپیماها دارد. به اعتقاد وی نیاز جدی کشور به خرید هواپیماهای جدید دامنه گسترده‌ای را در بر می‌گیرد که قطعا هواپیماهای بزرگ مانند ۳۸۰ نیز جزئی از آن خواهد بود.

وی تاکید کرد: وقتی ایرلاین‌های ایرانی خود را آماده می‌کنند که با کشورهای حاشیه خلیج فارس رقابت کنند قطعا باید ناوگان ما شرایطی مناسب داشته باشد و در این بین حفظ کلاس پروازی با هواپیمایی این چنینی بهترین گزینه خواهد بود. در طول ماه‌های باقیمانده با توجه به حضور طرف‌های خارجی می‌توان اوضاع فرودگاه‌های کشور را نیز به روز کرد و از این هواپیما در نقاط مختلف بهره برد.

البته وزارت راه و شهرسازی و ایران ایر سه پیش شرط در تفاهم‌نامه خرید ایرباس‌های غول پیکر زمان تحویل، افزایش فرکانس‌های پروازی و تامین زیرساخت‌ها در بازه زمانی ورود ایرباس‌های ۳۸۰ ذکر کرده‌اند که این شرط و شروط تمام نگرانی منتقدان را رفع می‌کند.

هرچند سوالات مطرح شده درباره چگونگی استفاده از این هواپیما باید در ماه‌های آینده به شکلی دقیق بررسی شود اما به نظر می‌رسد برنامه‌ای که در سال‌های آینده تکمیل خواهد شد انتخاب وزارت راه را منطقی جلوه می‌دهد. در ماه‌های آینده ایران با هواپیماهای کوچک‌تر بار دیگر به عرصه هوایی منطقه باز خواهد گشت و به مرور می‌توان با بهبود ساختارها پذیرای هواپیمایی شد که تنها چند ایرلاین در جهان قابلیت استفاده از آن را دارند. ایران دروازه‌های باز شده اقتصاد جهان را پیش روی خود می‌بیند و در آسمان بعد از تحریم ۱۲ غول هوایی ایران را در بازگشت به میان بزرگان این صنعت مهم به‌شدت کمک خواهد کرد.

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:

نیاز به ورود ۱۶۰ فروند هواپیمای کوچک به ناوگان هوایی ایران

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه ظرفیت بسیاری از فرودگاه‌های کشور به طور کامل استفاده نمی‌شود، گفت: نیازمند ورود ۱۶۰ فروند هواپیمای کوچک به ناوگان هوایی هستیم.

به گزارش فارس، علی عابدزاده روز گذشته در همایش بین‌المللی توسعه صنعت هوایی و فرودگاهی ایران به تشریح فرصت‌های همکاری در بخش صنایع هوایی پرداخت و اظهار داشت: با آغاز فصل جدید همکاری ایران با کشورهای دنیا در دوره کنونی به دنبال اجرای برنامه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و همکاری‌ها همگام با توسعه اقتصاد جهانی هستیم.

وی افزود: فرصت‌های جدید به ایران امکان توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی را داده است و تحقق این امر نیازمند مدرن‌سازی زیرساخت‌های فرودگاهی و صنعت است.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ضمن ابراز خرسندی از برگزاری دومین کنفرانس چندملیتی در زمینه صنایع هوایی در چند ماه اخیر در ایران گفت: ایران به دنبال باز کردن درهای اقتصاد خود به سمت اقتصاد دنیای مدرن است؛ توسعه زیرساخت‌های هوایی در این عرصه مورد توجه خاص قرار دارد.

عابدزاده با تاکید بر اینکه تلاش کردیم بخش خصوصی را در عرصه صنعت حمل‌ونقل هوایی به رسمیت بشناسیم، بیان کرد: ما به نقش و سهم بخش خصوصی برای ورود به عرصه حمل‌ونقل هوایی باور داریم و از این موضوع استقبال هم می‌کنیم.

وی به نقش محوری ایران در اتصال ترانزیت هوایی دنیا و موقعیت جغرافیایی این کشور در دنیا اشاره کرد و گفت: فرودگاه امام خمینی(ره) در ۳۰هزار هکتار زمین ساخته شده و منطقه آزاد تجاری و منطقه ویژه اقتصادی در این فرودگاه دایر شده و این خود اهمیت بسزایی دارد.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: وقتی این دو ناحیه اقتصادی با یکدیگر ترکیب شوند، زمینه توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی فراهم می‌شود.

وی افزود: کشور ایران بیش از ۸۰ فرودگاه کوچک و بزرگ و باند فرودگاهی با ظرفیت بالایی دارد که در این عرصه ظرفیت حمل‌ونقل فراوانی ایجاد می‌کنند و می‌توانند فرصت‌های همکاری متناسبی با کشورهای دیگر دنیا فراهم کنند.

عابدزاده ادامه داد: به دنبال این هستیم که ۳۰میلیون مسافر داخلی در سال توسط ناوگان حمل‌ونقل هوایی کشور جابه‌جا شود.

وی افزود: در حال حاضر ۸۰درصد مسافران حمل‌ونقل هوایی کشور از طریق ۱۴ فرودگاه کشور و ۲۰درصد بقیه از طریق ۵۰ فرودگاه دیگر کشور جابه‌جا می‌شوند.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با تاکید بر لزوم توسعه فرودگاهی کشور بیان کرد: به دنبال این هستیم که فرودگاه‌های کوچک در ایران نیز در حمل مسافر فعال‌تر شوند و اگر این فرودگاه‌های کوچک که تعداد آنها هم کم نیست فعال شوند، پول زیادی وارد صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور می‌شود.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به اینکه تاکنون از ظرفیت‌های سیستم حمل‌ونقل هوایی کشور به خوبی استفاده نشده است، گفت: فرودگاه‌ها ابزار کافی برای تجاری‌سازی نداشتند اما با تغییر سیاست‌ها ما به‌دنبال جذب سرمایه‌گذار برای زیرساخت‌های فرودگاهی و هوایی هستیم.

وی بیان کرد: از مهم‌ترین عناصر گسترش‌دهنده صنایع هوایی استفاده از ظرفیت فرودگاه‌های کوچک است که در این باره تلاش کردیم با آزادسازی نرخ‌های حمل‌ونقل هوایی توسعه فرودگاهی و صنعت حمل‌ونقل هوایی را رونق دهیم.

عابدزاده بیان کرد: صنعت حمل‌ونقل هوایی ما در گذشته نمی‌توانست از خدمات هواپیماهای کوچک و فرودگاه‌های کوچک استفاده متناسبی داشته باشد.

رئیس سازمان هواپیمایی افزود: به دنبال این هستیم که با ایجاد پروازهای محلی مسافت‌های فعلی بین شهرهای کوچک را کاهش دهیم و خدمات منطقه‌ای با قیمت‌های سودآور فراهم کنیم.

وی با تاکید بر اینکه از ظرفیت بسیاری از فرودگاه‌های کوچک کشور به خوبی استفاده نمی‌شد، اظهار داشت: اگر با مشارکت بخش‌خصوصی بتوانیم هواپیماهای مناسب وارد ناوگان کنیم و فرودگاه‌ها را با سرمایه‌گذاری مستقیم یا خدمات مالی توسعه دهیم، نویدبخش رشد صنعت آینده‌ای نزدیک خواهد بود.

عابدزاده با تاکید بر اینکه سازمان هواپیمایی کشوری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای تسهیل فاینانس حمایت می‌کنند، افزود: افزایش ظرفیت فرودگاه‌های کوچک با مشارکت بخش خصوصی و البته شرکت‌های خارجی می‌تواند ارزش افزوده زیادی ایجاد کند و ما از چنین مشارکت‌هایی استقبال می‌کنیم.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: تحریم‌های صنعت هوایی و بانکی در گذشته تامین مالی را دچار مشکل کرده بود و همکاری با بانک‌های دنیا موانعی داشت. اما امروز فرصتی برای تبادلات اقتصادی فراهم شده که باید از این ظرفیت استفاده شود.

عابدزاده اظهار داشت: کشور ایران ۱۶۰ فروند هواپیمای کوچک با ظرفیت ۱۰۰ صندلی نیاز دارد که البته این با تقاضای رو به گسترش صنعت حمل‌ونقل هوایی منطبق است.

وی با تاکید بر اینکه شرکت‌های خارجی لیزینگ کننده می‌توانند در ایران با بانک‌های داخل در رابطه با تامین ناوگان هوایی همکاری کنند. رئیس سازمان هواپیمایی کشور تاکید کرد: این شرایط فراهم است تا با همکاری کشورهای خارجی نخستین مرکز عالی آموزش خدمات هوایی ایجاد شود.

به گزارش فارس، در این همایش ۵۰ شرکت داخلی و خارجی در حوزه خدمات فرودگاهی، تامین تجهیزات و قطعات و پشتیبانی فنی هواپیما حضور دارند.

حمل و نقل

اتصال ریلی چین به اروپا از مسیر ایران

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به اتصال چین به اروپا از طریق ایران، گفت: سال آینده ترانزیت ریلی به ۴میلیون تن می‌رسد.

به گزارش مهر، محسن پورسیدآقایی در مراسم ورود قطار پکن به ایستگاه راه‌آهن تهران گفت: احیای جاده‌ابریشم موضوعی است که کشورهای مسیر این جاده در حال انجام آن هستند.

وی با بیان اینکه رسیدن این قطار به تهران از پکن در کمتر از ۱۴ روز امری بی‌سابقه بوده است، افزود: این قطار روزانه به طور متوسط ۷۰۰ کیلومتر مسیر را طی کرده که از سرعت کامیون و حمل‌ونقل جاده‌ای بیشتر است. مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به اینکه با مقایسه با مسیر حمل‌ونقل دریایی مدت‌زمان ۳۰ روز صرفه‌جویی زمان داشتیم، اظهار داشت: آنچه جاده ابریشم به‌عنوان مسیر اصلی ترانزیت و تبادل فرهنگ را از دیگر جاده‌های رقیب متمایز می‌کند، کاهش مدت زمان سفر است. معاون وزیر راه‌وشهرسازی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی، ادامه مسیر ریلی جاده ابریشم به اروپا متصل می‌شود و به این طریق چین و بندر شانگهای از طریق ایران به اروپا متصل خواهد شد. پورسیدآقایی افزود: در مسیرهای ترانزیتی موضوع زمان اهمیت زیادی دارد درحالی‌که حمل‌ونقل هوایی که مشکل زمان ندارد، هزینه بالایی را می‌طلبد. وی با اشاره به اینکه در سال ۹۴ حجم ترانزیت ریلی ایران ۱.۵میلیون تن بوده است، اظهارداشت: این رقم در سال آینده به ۴میلیون تن می‌رسد که انفجار ترانزیت ریلی را به دنبال دارد.

ورود شرکت‌های بیمه‌ای به ضمانت فاینانس‌های ایران

قائم‌مقام وزیر راه در امور بین‌الملل از آغاز همکاری شرکت‌های خدمات بیمه‌ای بین‌المللی با ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: توافقاتی با شرکت‌های مطرح ارائه خدمات بیمه‌ای در حال انجام است که می‌تواند زمینه همکاری خدمات بیمه‌ای را به شکل نوین در ایران فراهم کند.

به گزارش فارس، اصغر فخریه کاشان با اشاره به تمایل شرکت‌های خارجی به همکاری با ایران در صنعت هوانوردی بیان کرد: برای کشورهای دنیا زمینه‌های زیادی در همکاری با صنعت هوانوردی ایران وجود دارد که یکی از این بخش‌ها سرمایه‌گذاری است. وی ادامه داد: شرکت‌های سرمایه‌گذار قابلیت سرمایه‌گذاری را در بخش‌های مختلف صنعت هوانوردی اعم از تاسیس ایرلاین و توسعه فرودگاه‌ها دارند.

فخریه کاشان افزود: قوانین و مقررات برای سرمایه‌گذاری در ایران تابع قانون سرمایه‌گذاری خارجی است و همه خدماتی که توسط دولت به سرمایه‌گذاران داده می‌شود بر مبنای این قانون خواهد بود. وی با بیان اینکه تامین مالی پروژه‌ها یکی دیگر از روش‌های سرمایه‌گذاری در ایران است، گفت: شرکت‌های بیمه‌ای ECA در زمینه خدمات بیمه‌ای و مالی فعالیت دارند که پیش از تحریم‌ها ارائه خدمات بیمه‌ای در ایران را به روش سنتی و قدیمی اجرا می‌کردند اما با برداشته شدن تحریم‌ها توافقاتی با شرکت‌های ارائه خدمات بیمه‌ای از ژاپن، هند، فرانسه، سوییس، اتریش، روسیه و برخی دیگر کشورها صورت گرفت که می‌تواند زمینه همکاری خدمات بیمه‌ای به شکل مدرن را در ایران فراهم کند.

قائم‌مقام وزیر راه‌وشهرسازی در امور بین‌الملل گفت: طی مذاکراتی که صورت گرفت به‌زودی خدمات بیمه‌ای بین‌المللی برای تامین مالی پروژه‌ها تعریف می‌شود.

اعلام آمادگی قبرس برای فعال‌سازی کریدورهای منطقه‌ای

معاون وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و کار جمهوری قبرس با بیان اینکه قبرس برای فعال‌سازی کریدورهای منطقه‌ای آمادگی کامل دارد، گفت: تحکیم روابط حمل‌ونقلی میان دو کشور اهمیت بالایی دارد چراکه موجب مدیریت بهتر زمان می‌شود.

به گزارش ایرنا، الکوس میخائیلیدس با بیان اینکه لغو تحریم‌ها برای مردم ایران مسئله بسیار مثبتی به شمار می‌آید، گفت: از این طریق می‌توان روابط تجاری دو کشور را مانند گذشته ارتقا داد.

وی با اشاره به فرهنگ غنی مردم ایران بر گسترش روابط دو کشور تاکید کرد و افزود: وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و کار جمهوری قبرس تیرماه سال آینده به ایران سفر می‌کند چراکه فرصت‌های همکاری بسیاری میان دو کشور وجود دارد.

میخائیلیدس اظهار امیدواری کرد که علاوه بر این دیدار، ملاقات‌های دیگری برای گسترش روابط اقتصادی به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل در آینده میان مقامات دو کشور وجود داشته باشد.

معاون وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و کار جمهوری قبرس با اشاره به ملاقاتش با مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: به این دلیل که مسئولیت بنادر قبرس بر عهده من است می‌توان در خصوص گسترش روابط بندری میان دو کشور مذاکره کرد و بیشتر با بنادر ایران آشنا شد.

وی با یادآوری اینکه قبرس یکی از کشورهای اروپای شرقی است که اروپا را به آسیا متصل می‌کند، ادامه داد: ما یکی از دروازه‌های ورود به اروپا هستیم، بنابراین آمادگی همکاری برای ایجاد ارتباط با ایران را داریم.

میخائیلیدس با بیان اینکه قبرس این آمادگی را دارد در زمینه حمل‌ونقل دریایی و هوایی به ایران کمک کند، اضافه کرد: بسیار مشتاق هستیم که با تکنولوژی تولید آسفالت در ایران آشنا شویم و از اینکه ایران چه موادی در تولید آسفالت استفاده می‌کند با خبر شویم.

خبر

رونمایی از هیولای سبز بی‌ام‌و (دوستدار محیط زیست) در نمایشگاه خودروی ژنو

نمایشگاه خودروی ژنو که ماه مارس هر سال در شهر ژنو کشور سوییس برگزار می‌شود، نخستین نمایشگاه بزرگ اروپایی در سال جدید میلادی خواهد بود. بنابراین انتظار می‌رود خودروسازان بزرگ دنیا به‌ویژه غول‌های بزرگ اروپایی برگ‌های برنده خود را برای سال ۲۰۱۷ در این نمایشگاه رو کنند. این نمایشگاه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های خودرو در جهان به‌شمار می‌رود و به‌زودی نیز جدیدترین مدل‌های خودرو را به روی صحنه خواهد آورد. خودروهای جدید بسیار و مدل‌های بسیار خاصی تاکنون برای شرکت در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند که از جمله آنها کمپانی بی‌ام‌و است که به ترتیب خبرهای متوالی‌ای از رونمایی خودروهای خود در این نمایشگاه را اطلاع‌رسانی می‌کند. این کمپانی آلمانی، از سری خودروهای اسپرت و الکتریکی خود یعنی ورژن جدید مدل i8 تحت نام protonic i8 سری قرمز را در این نمایشگاه به نمایش می‌گذارد. این مدل، با فاصله گرفتن از رنگ سفید محبوب این سری، در یک رنگ قرمز جدید عرضه خواهد شد. در بدنه این ورژن خاص از سری i8 از رنگ‌های قرمز و خاکستری متالیک استفاده شده و دارای رینگ‌هایی در ابعاد ۲۰ اینچی ساخته شده از آلیاژهای سبک است. همچنین، تم رنگ قرمز نیز در جای جای داخل خودرو اضافه شده است تا ضمن حفظ هارمونی با رنگ بدنه، حس تحرک بیشتری را القا کند. مسلما پس از رونمایی در ژنو، خود خودرو به خاطر جزییات خاص و تغییرات ایجاد شده در داخل کابین توجه همگان را جلب کرده و خودنمایی خواهد کرد. در protonic i8 پوشش‌های سیاه رنگ از جنس چرم آلکانترا به قرمز تغییر رنگ داده است. به علاوه دستگیره‌های درب از جنس فیبر کربنی، کمربندهای ایمنی خاص و خاکستری رنگ، محفظه دنده سرامیکی سیاه رنگ و برف‌پاک‌کن‌های خاص بی‌ام‌و از دیگر مشخصات ظاهری این خودرو هستند.

در زیر کاپوت این خودروی جدید BMW نیز همانند مدل استاندارد i8، یک موتور ۳ سیلندری کم مصرف ۱٫۵ لیتری توربوشارژ با توان ۲۳۱ اسب بخار به همراه یک موتور الکتریکی ۱۳۱ اسبی استفاده شده است.

سری i8 در سال گذشته نیز عنوان پرفروش‌ترین خودروی اسپرت هیبریدی دنیا را از آن خود کرده بود و این نشان از حفظ قابلیت‌های بالای این خودرو در کنار مهربانی بیشتر با محیط زیست دارد.

فورد، ۴ شاسی بلند جدید ارائه می‌دهد

مازیار جعفریه
منبع: business insider

به گفته منابع مرتبط با برنامه‌های شرکت، فورد برای معرفی شاسی بلندهایش آماده می‌شود. این خودروساز ۴ مدل جدید را در کلاس شاسی‌بلندها را که هم‌اکنون در آن احساس ضعف می‌کند، طراحی و تولید خواهد کرد.

انفجار فروش خودروها در بازار آمریکا نشان‌دهنده فروش بسیار زیاد شاسی‌بلندهاست، به طوری که مدیران بسیاری از کارخانه‌ها را وادار کرده است تا از تولید سدان به سوی تولید شاسی بلندها متمایل شوند.

به نوبه خود، فورد اعلام کرد که به تولید خودروهای مقرون به صرفه خود ادامه خواهد داد، اما این حرکت نشان‌دهنده ظرفیت بسیار زیاد این خودرو ساز برای پیشرفت فراتر از شرایط کنونی‌اش است.

۳عامل اساسی نشان‌دهنده علت سرمایه‌گذاری فورد هستند

– **خانواده‌های جوان و در حال رشد:** نخست این کمپانی پیش‌بینی می‌کند که در سال‌های آینده، در حالی که بحران اقتصادی به روند رو به بهبود خود ادامه می‌دهد، افراد جوان تشکیل خانواده خواهند داد. این نسل جوان خریدار، در حال روی آوردن به خرید شاسی بلندها هستند و کم‌کم آنها را جانشین سدان‌ها می‌کنند. SUV وCrossoverها نقطه شروعی برای خانواده‌های نسل جدید است.

– **دوستداران و صاحبان شاسی بلندهای قدیمی‌تر:** همچنین این کمپانی آمریکایی پیش‌بینی می‌کند که خریداران مسن‌تری که از همان ابتدا شاسی‌بلندها را ترجیح داده و خریده‌اند همچنان وفادار به این کلاس خواهند ماند و این امر باعث می‌شود فورد بتواند به رقابت با سایر شرکت‌ها بپردازد.

– **بهبود بخشیدن مصرف بنزین:** در نهایت، فورد و شرکت‌های خودروسازی دیگر به وسیله بهینه‌سازی موتور خودروها و سایر تکنولوژی‌های دهه اخیر، توانسته‌اند معدل مصرف بنزین زیاد را که یک نکته منفی برای این خودروها بود، برطرف کنند. شاسی‌بلندهای کنونی دارای آنچنان میزان مصرفی سوختی هستند که در برخی موارد می‌توانند با خودروهای کوچک‌تر رقابت کنند. واضح است که کاهش قیمت بنزین باعث شده است تا مصرف‌کنندگان در رابطه با این خودروها تجدیدنظر کنند.

از نظر این شرکت، امروزه ارائه شاسی‌بلندهای جدید به بازار خودرو ریسک کمتری نسبت به سال‌های پیشین دارد. در نتیجه، این داده‌ها به ما می‌گوید که بازار خودروهای شاسی بلند تا پایان دهه میلادی همچنان قدرتمند باقی خواهد ماند. اما فورد درباره ویژگی‌هایی که قصد دارد به این خودروها اضافه کند صحبتی نکرد و تنها اعلام کرد که این محصولات در بازارهای جهانی به فروش خواهد رسید. همچنین درباره قیمت و زمان ارائه آنها هیچ صحبتی به میان نیاورد.

گزارش اختصاصی «فرصت امروز» از آخرین تحولات حضور خودروسازان فرانسوی

راه متفاوت رنو در ایران

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

رنو پس از مدت‌ها رایزنی گویا قرار است به جای مشارکت جوینت ونچر خط‌های تولید «بن رو» بخش دوم مگاموتور (بخش شمالی) را خریداری کند تا به‌طور مستقل در ایران اقدام به تولید خودرو کند.

داستان مشارکت با رنو همچنان ادامه دارد. چند هفته پس از امضای قرارداد پژو و ایران خودرو، این‌بار نام شرکت رنو در میان است. شرکتی که شریک هر دو خودروساز بزرگ ایران بوده حالا در شرایط پسابرجام ایران خودرو و سایپا هر دو از تمایل برای ادامه همکاری با رنو خبر می‌دهند و حتی گفته می‌شود مذاکرات این شرکت با سایپا با الگو قراردادن قرارداد پژو به شکلی جدی نزدیک به نتیجه است. اما در این شرایط خبری شنیده می‌شود که گزینه شکل‌گیری یک جوینت ونچر میان نارنجی‌پوشان جاده مخصوص را با رنوی فرانسوی منتفی می‌کند و آن هم خریداری خط‌های تولید «بن رو» که اکنون در آن محصول چینی آریو سایپا تولید می‌شود و بخش دوم مگاموتور است.

این خبر در حالی منتشر می‌شود که حدود دو هفته پیش، محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، درباره قرارداد رنو به «فرصت امروز» گفته بود: «رنو قرار است برای مشارکت با پارس خودرو به ایران بیاید. قرار است ما یکی از سایت‌های تولیدی پارس‌خودرو یا بن‌رو را در اختیار رنو قرار دهیم و در نهایت یکی از سایت‌های سایپا در اختیار جوینت ونچر رنو برای تولید قرار بگیرد.»

رنو پرچمدار جهش صنعت خودرو می‌شود؟

حالا امروز گویا دیگر خبری از اجاره سایت یا شکل‌گیری جوینت ونچر نیست و گویا رنویی‌ها قصد دارند به صورت مستقل در ایران اقدام به تولید کنند. البته این خبر هنوز به صورت رسمی منتشر نشده و با وجود تمایل رنو برای مشارکت با دو خودروساز ایرانی، چند نکته قابل بررسی است، نخست اینکه خرید خط‌های تولید توسط رنو چه آثاری را بر صنعت خودرو می‌گذارد؟

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «بهترین گزینه برای رنو، خرید خط‌های تولید است اما بعید می‌دانم که امکان چنین کاری فراهم شود. واقعیت این است که وقتی سرمایه‌گذاران خارجی بخشی از صنعت را می‌خرند چون سیستم مدیریتی رقابتی دارند، عیوب صنایع رقیب داخلی مشخص می‌شود و در حقیقت صنایع داخلی ما بدون تعارف مقابل ضعف‌هایشان قرار می‌گیرند و می‌توانند برای برطرف کردن این ضعف‌ها از این شرکت‌ها الگوبرداری کنند. از همین رو خرید خطوط تولید بهترین حالت حضور رنو در ایران بوده و به نفع همه بخش‌های صنعت خودرو است.»

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح می‌کند: «اگر دولت به این بلوغ برسد که بخشی از سهام را به رنو واگذار کند، مطمئن باشد اتفاقات شایسته‌ای در صنعت خودروی ایران رخ خواهد داد. رنو به دنبال این است که فرآیند تولید، تأمین و فروش را در ایران تحت سیطره خودش بگیرد و تولید قطعات اصلی مانند موتور و گیربکس را خودش بر عهده داشته باشد که اگر این موضوع محقق شود، رنو می‌تواند پرچمدار جهش در صنعت خودروی ایران باشد.»

گرچه دست‌اندرکاران صنعت خودرو از قطعی بودن فروش خط تولید بن‌رو به رنو خبر می‌دهند اما همچنان شراکت این خودروساز با ایران‌خودرو و سایپا نیز محتمل است. هفته گذشته، هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو درباره مشارکت با رنو در نشست خبری خود گفت: «اگر قرار بود از صفر شروع کنیم سراغ رنو نمی‌رفتیم. اما اکنون چون منافع ما با این شرکت گره خورده، منتظریم تا قرارداد سایپا با رنو مشخص شود و سپس ما مذاکرات خود را با این شرکت آغاز می‌کنیم.» البته از سوی دیگر رنویی‌ها نیز از قرارداد ایران خودرو با پژو خشمگین هستند، اما به هرحال هنوز این موضوع به قوت خود باقی است. در این شرایط این پرسش مطرح است که با توجه به تجربه نه‌چندان موفق گذشته درباره مشارکت رنو با دو خودروساز بزرگ ایرانی، آیا حرفه‌ای و رقابتی خواهد بود که این مشارکت همچنان با دو خودروساز ادامه داشته باشد؟

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «من نمونه این موضوع را که یک شرکت دو شریک مشترک در یک بازار داشته باشد در جای دیگری ندیده‌ام و مفهوم چنین کاری را متوجه نمی‌شوم. اگر به گذشته برگردیم، پروژه رنو پارس یکی از نقطه ضعف‌های تاریخ خودروی ایران است. رنویی‌ها حتی با اینکه به هیچ یک از تعهدات خود در قرارداد ال۹۰ عمل نکرده‌اند؛ همچنان از بازار ایران سود می‌برند. اینکه رنو شریک هر دو خودروساز ما باشد چه دستاوری برای بازار، صنعت خودرو و مردم دارد؟»

او با بیان اینکه چنین مشارکتی حتی ما را از مفهوم رقابت‌پذیری که به دنبال آن هستیم دور می‌کند، می‌افزاید: «ما با چنین قراردادی به اصل رقابت هم توهین می‌کنیم و به صورت شفاف می‌گوییم که رقابت برای ما مهم نیست. نکته بعدی این است که از دو شرکت ایران خودرو و سایپا حداقل در ظاهر به‌عنوان شرکت‌های خصوصی یاد می‌شود و براساس قانون تجارت، دو شرکت بخش‌خصوصی نمی‌توانند یک شریک داشته باشند، بنابراین چنین مشارکتی حتی با قانون نیز متضاد است.»

زاوه نیز در این‌باره معتقد است: «رنو برای مشارکت با هر دو خودروساز به دنبال این است که هم از حمایت دولتی بهره ببرد و هم خودش در یک فضای رقابتی بتواند در سگمنت قیمتی که این دو خودروساز اجازه ورود شرکت‌های بیرونی را نمی‌دهند، حضور پیدا کند. همچنین رنو می‌خواهد ایران خودرو را حفظ کند تا گزندی از سوی این شرکت نبیند زیرا ایران‌خودرو قدرت سیاسی بزرگی دارد.»

او ادامه می‌دهد: «در چین نیز فولکس واگن چند شریک دارد اما برندهای تولید متفاوت است یعنی مثلاً یک شرکت اشکودا و دیگری آئودی تولید می‌کند اما بعید است که یک برند در دو شرکت تولید شوند. البته مهم نیست که چه کسی کدام خودرو را تولید می‌کند، بلکه مهم است که شبکه فروش دست چه کسی است بنابراین حرفه‌ای نیست که دو شرکت یک برند را بفروشند.»

تکلیف واردات رنو چه می‌شود؟

«نمی شود که یک شرکت هم در ایران به تولید اقدام کند و هم همچنان با واردات از یک بازار سود ببرد.» این نظر کارشناسان صنعت خودرو است، اقدامی که شرکت رنو در طول سال‌های گذشته در ایران انجام داده است. این شرکت هم اقدام به تولید مشترک با خودروسازان ایرانی کرده و هم از طریق شرکت نگین خودرو اقدام به واردات کرده است. حالا با شرایط جدید آیا باید تغییری در وضعیت واردات صورت گیرد؟

زاوه در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «به اعتقاد من نباید تغییری اتفاق بیفتد. اگر ما نمی‌توانیم یک محصول را اقتصادی تولید کنیم و قیمت تولید بالاتر از قیمت واردات می‌شود، خب اجازه بدهیم که آن خودرو وارد شود. اگر بازدهی تولید در کشور پایین است و محصول تولیدی نمی‌تواند با یک محصول وارداتی با ۶۰ درصد تعرفه بیشتر رقابت کند، به نظر من بهتر است جلوی آن گرفته شود و نه جلوی واردات.»

کریمی سنجری در این زمینه اظهار می‌کند: «شرکت رنو اگر می‌خواهد با صنعت خودروسازی ما مشارکت کند چرا واردات خودرو انجام می‌دهد؟ به اعتقاد من باید جلوی واردات رنو گرفته شود، مگر شرکت پژو اکنون خودرو وارد ایران می‌کند؟»

دومین شریک فرانسوی صنعت خودروی ایران نزدیک به امضای قرارداد است، حال باید ببینیم که رنو می‌تواند پرچمدار تحول در صنعت خودروی ایران باشد.

گزارش ۲

اسمارت، خودروی مورد علاقه سارقان

ترجمه: علی نساجی زواره
منبع: www.lepoint.fr

طبق تحقیق منتشر شده مجله اوتو پلاس (Auto Plus)، اسمارت فورتو (Fortwo) در میان مدل‌هایی است که بیشتر سرقت شده است. این مطالعه که طبق داده‌های ۱۵ شرکت بیمه‌گذار فعال در بازار و با داده‌های ۲۰میلیون خودرو صورت گرفته است، تایید می‌کند که این ماشین کوچک شهری آلمانی، خودروی مورد علاقه سارقان است. مطالعه دیگری که در اکتبر گذشته روی ۴۰میلیون خودرو صورت گرفته بود نیز این نتیجه را تایید می‌کرد.

طبق تحقیق «اتو پلاس» روی ۱۰هزار خودروی بیمه شده، ۲۰۰ خودرو «اسمارت فورتو» در میان خودروهایی بوده‌اند که سارقان به سرقت برده‌اند.

در این تحقیق آمده است: چرا سارقان چنین موفقیتی به دست آورده‌اند؟ به این خاطر که این ماشین مقاومت زیادی در برابر دزدی نشان نمی‌دهد و به همین دلیل کار را برای سارقان به‌شدت آسان می‌کند؛ سارقان به دلیل دستیابی به قطعات این خودرو دست به سرقت می‌زنند: آینه‌های بیرونی، سپر و... مدل‌های نسل دوم این خودرو (۲۰۱۴-۲۰۱۹) بیشتر مورد توجه بوده است؛ فراوانی سرقت این نسل خودرو دو برابر بیشتر از نسل اول آن است.

در جایگاه دوم سرقت خودرو «رانج روور اووک» (Range Rover Evoque) قرار دارد که دلیلش سادگی سیستم دزدگیر الکترونیکی آن است. دیگر خودروهایی که در این رده‌بندی قرار دارند، بی‌ام و ایکس سیکس (BMW X6)، مرسدس سی‌ال‌ای (Mercedes CLA)، بی‌ام‌دبلیو ایکس فایو (BMW X5) هستند.

ماشین‌های فرانسوی نیز هدف انتخاب سارقان برای سرقت بوده‌اند، به‌خصوص مدل‌های رنو: توینگو وان (Twingo 1) که در رده چهارم قرار دارد. کلیو فور (Clio 4) در رده هفتم و مگان تو و تیری (Mégane 2 et 3) در جایگاه یازدهم قرار گرفته‌اند.

رده‌بندی مجله اوتو پلاس فراوانی سرقت (تعداد ماشین‌های سرقت شده در نمونه ۱۰هزار ماشین بیمه شده) در ۱۶۵ مدل ماشین سرقت شده در فرانسه را در سال ۲۰۱۵ بیان می‌کند.

هرسال نزدیک به ۱۱۰هزار ماشین در فرانسه سرقت می‌شود که تقریبا ۳۰۰ ماشین در روز به سرقت می‌روند.

بین‌الملل

یک کارشناس مطرح کرد

منافع خودروسازان در اولویت است یا مصرف‌کننده؟

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: باید دید در تعیین تعرفه واردات خودرو در سال آینده منافع خودروسازان مدنظر قرار می‌گیرد یا منافع مصرف‌کنندگان.

علی خاکساری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر از دید اقتصادی و منافع محیط زیست و مصرف‌کنندگان به موضوع نگاه کنیم، تعرفه واردات خودرو در سال آینده باید کاهش یابد.

وی با بیان اینکه باید دید تعرفه براساس منافع مصرف‌کنندگان یا خودروسازان تعیین خواهد شد، خاطرنشان کرد: اگر بخواهند منافع مصرف‌کنندگان را مدنظر قرار دهند، تعرفه واردات خودرو در سال آینده باید به ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش یافته و سال بعد از آن نیز به صفر برسد.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: در آن صورت صنعت خودرو نیز رقابتی شده و با واردات و تولید خودروهای باکیفیت، آلایندگی هوا نیز کاهش خواهد یافت.

وی افزود: در چنان شرایطی شاهد کاهش سوانح و تلفات جانی در تصادفات رانندگی و افزایش ایمنی خودروها خواهیم بود.

خاکساری تصریح کرد: اما اگر بخواهند منافع خودروسازان را در اولویت قرار دهند، تعرفه واردات خودرو در سال آینده مانند سال‌های پیش از آن، بالا باقی خواهد ماند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

انتخاب شرکای خودرویی با ابتکار عمل

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه انتخاب شرکای خوب خودرویی به ابتکار عمل خودروسازان ایرانی بستگی دارد، گفت: محصول باکیفیت و دوستدار محیط زیست تولید می‌کنیم.

مهدی جمالی در گفت‌وگو با مهر گفت: اکنون روزهایی در صنعت خودروسازی ایران رقم می‌خورد که توانمندی‌های صنعت خودروی ایران در کانون توجه شرکت‌های خارجی قرار گرفته؛ این در حالی است که هم‌اکنون مذاکرات و رفت‌وآمدهای متعددی برای ایجاد زمینه‌های همکاری مشترک با خودروسازان مطرح دنیا در جریان است و بسیاری از آنها علاقه‌مند هستند تا توانمندی‌های این صنعت مهم کشور را از نزدیک مشاهده کنند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: در شرایط فعلی برای انتخاب شرکای آینده صنعت خودرو، ابتکار عمل در دست خودروسازان ایرانی است و به طور طبیعی گزینه‌هایی مورد توجه قرار خواهند گرفت که علاوه بر تامین منافع ملی بتوان با تکیه بر توان آنها، اهداف مدنظر در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را نیز محقق کرد.

وی تصریح کرد: به طور طبیعی سرمایه‌گذاری مشترک با هدف انتقال دانش فنی و کمک به زنجیره‌های تامین صنعت خودرو کشور در اولویت مذاکرات با خودروسازان خارجی قرار خواهد داشت و در کنار آن، برنامه‌های داخلی‌سازی، تولید محصولات باکیفیت و همچنین توجه به موضوعات زیست‌محیطی در دستور کار خواهد بود.

جمالی با اشاره به رویدادهای مهم اسفندماه امسال در گردهمایی برترین خودروسازان دنیا در ایران افزود: تمام برنامه‌ریزی‌ها در جهت تقویت توان داخلی و با هدف ورود به بازارهای صادراتی خودرو و قطعات خواهد بود، زیرا با این رویکرد می‌توان آینده صنایع خودرو و قطعه‌سازی کشور را تامین کرد.

شرکت خودروسازی رنو: سود خالص تا ۴۸٫۱ درصد

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: فیگارو

کارلوس گون، مدیر عامل شرکت خودروسازی رنو، از تصمیم این شرکت به استخدام هزار نفر به‌صورت دائمی در سال جاری خبر داده است.

در کنفرانس سالانه خودروسازی رنو، مدیر عامل این شرکت در میان صحبت‌های خود پیرامون نتایج سال گذشته گفت: «ما برای حمایت از این روند رو به رشد و پاسخ به جاه‌طلبی‌های خودمان، تصمیم به استخدام هزار نفر در زمینه‌های تخصصی برای سال جدید گرفته‌ایم.»

شرکت رنو روز پنجشنبه با اعلام رشد خالص ۴۸.۱درصدی (نزدیک به ۳میلیارد یورو) در سالی که گذشت خاطر نشان ساخت که عملا از دو سال پیش هدف خود را روی رشد ۵درصد مشخص کرده بودند. خودروساز فرانسوی که میزان سرمایه در کار آن به ۱۰.۴درصد رسیده است، از ضرر حدود ۶۲۰میلیون یورویی خود در سال گذشته به دلیل مشکلات جدی خودروساز روسی «لادا» که با شراکت نیسان و شرکت «روزتک» اداره می‌شود خبر داد. خودروسازی رنو از تلاش مجدد برای جذب سهامداران به منظور حفظ شرکت روسی و بازیابی دوباره آن در آینده خبر داد. در واقع رنو به یکی از اهداف خود در چشم‌انداز سه ساله‌اش رسیده است؛ رشد ۵.۱درصدی سرمایه در مقابل ۳.۹درصد در سال ۲۰۱۴ که برابر با افزایش ۲.۳۲میلیارد یورویی بودجه این شرکت است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سه‌شنبه | ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۴۶ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رئیس‌جمهور:

انتخابی بودن رهبری نظام برای نسل جوان اهمیت دارد

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در نطق تبلیغاتی خود که روز دوشنبه از شبکه استانی تهران پخش شد گفت:

– در اصل چهارم قانون اساسی به روشنی اسلامیت نظام و همه قوانین و مقررات مورد تصریح قرار گرفته است. در اصل ششم قانون اساسی بر اداره کشور توسط آرای مردم تاکید شده است، بنابراین از یک طرف دینی بودن و از طرفی مردم‌سالار بودن نظام در قانون اساسی به صراحت بیان شده است. گاهی در شرایطی قرار می‌گیریم که حتی یک رأی عضو مجلس خبرگان هم برای انتخاب رهبری اهمیت دارد. طبق قانون اساسی گاهی چند نفر دارای شرایط مساوی از لحاظ فقهی، اجتماعی و بینش سیاسی هستند و این رأی خبرگان است که بین دو یا سه نفر مشابه تعیین می‌کند چه کسی رهبر باشد.

– انتخابی بودن رهبری نظام جمهوری اسلامی برای نسل جوان کشور از اهمیت زیادی برخوردار است. فردی که مسئولیت سنگین رهبری نظام را برعهده دارد به طور غیرمستقیم توسط مردم ایران انتخاب می‌شود. مردم ایران نمایندگان خودشان را در استان‌های مختلف برای مجلس خبرگان رهبری تعیین می‌کنند و این نمایندگان منتخب مردم هستند که در زمان لازم، فقیه عادل، شجاع، مدیر، مدبر و آشنا به زمان را برای رهبری نظام و رهبری امت اسلامی انتخاب خواهند کرد.

– این‌گونه نیست که مجلس خبرگان فردی را به‌عنوان رهبری تعیین کند و سپس کارش تمام شود و مسئولیتش به پایان برسد تا خدایی نکرده روزی پیش بیاید که نیاز باشد رهبری جدید را برگزینند. در اصل ۱۱۱ قانون اساسی به صراحت آمده که مجلس خبرگان رهبری همواره بر صفات رهبری نظارت می‌کند و همه آن صفات رهبری که در اصل پنجم و ۱۰۹ قانون اساسی تصریح شده به طور مداوم باید توسط این مجلس مورد نظارت دقیق قرار بگیرد.

– فقه به معنای مصطلح امروز تسلط بر احکام فرعی اسلام نیست بلکه فقیه کسی است که به اعتقادات، احکام و فصول اخلاق و ابعاد مختلف فرهنگ عظیم اسلام آشناست و عمیقا به این مسائل توجه دارد. در کنار این مسئولیت سنگین و صفات مهم فقیه و عادل بودن، رهبری باید آشنای به زمان یعنی آشنا به شرایط و مقتضیات زمان باشد که اگر این‌گونه نباشد اداره یا آنچه به‌عنوان تدبیر و مدبر (در شرایط رهبر) در قانون اساسی آمده دچار مشکل خواهد شد. طبق قانون اساسی در شرایطی که نیاز باشد هیچ راهی برای انتخاب رهبری به‌جز از طریق مجلس خبرگان وجود ندارد و تنها مرجعی که در شرایط لازم، رهبری جدید را برمی‌گزیند این مجلس است. اعضای مجلس خبرگان علاوه بر اینکه باید دارای رتبه اجتهاد از لحاظ دروس حوزوی باشند باید بینش کافی نیز به مسائل اجتماعی و سیاسی داشته و هم آگاه به زمان باشند. برای مردم ایران بسیار مهم است نمایندگانی را برگزینند تا رهبری را انتخاب کنند که بینش سیاسی و اجتماعی داشته و مدیر و مدبر باشد و قدرت اداره جامعه و امت اسلامی را داشته باشد. پس مردم وقتی می‌خواهند داوطلبانی را برای مجلس خبرگان انتخاب کنند باید همه این ویژگی‌ها و صفات را مدنظر قرار دهند.

– مردم باید بدانند مجلس خبرگان هم مجلسی است که رهبر را انتخاب می‌کند و هم مجلسی است که بر صفات رهبری به طور مداوم نظارت می‌کند و هم خدایی ناکرده اگر زمانی لازم باشد فردی را از سمت رهبری برکنار می‌کند و این براساس اصل ۱۱۱ قانون اساسی است.

– در سال‌های اخیر از دوره سوم در خبرگان رهبری کمیسیون‌های جدیدی تشکیل شده که برای انجام این وظایف به مجلس خبرگان کمک کرده و می‌کند. در مجلس سوم خبرگان، کمیسیون سیاسی و اجتماعی تشکیل شد که مسائل مهم سیاست داخل کشور و جهان اسلام و سراسر جهان و موضوعات اجتماعی را مورد بررسی قرار می‌دهد.

– شرکت در انتخابات مجلس خبرگان انجام یک وظیفه و رسالت بسیار مهم است و برای اینکه مردم بزرگوار و فهیم ایران به این نکته توجه داشته باشند که مجلس خبرگان تا چه حد اهمیت دارد باید بدانند که وظایف رهبری چقدر بااهمیت و سنگین است.

– رهبر معظم انقلاب شخصیتی است که سیاست‌های کلی نظام را تبیین می‌کند و فرمان جنگ و صلح برعهده ایشان است، فقهای شورای نگهبان، رئیس قوه‌قضاییه و اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام را انتخاب می‌کند. رهبری برکار سه قوه نظارت دارد و شخصیتی است که بعد از انتخابات ریاست‌جمهوری با حکم خود رأی مردم را نافذ می‌کند، بنابراین رهبری رسالت‌ها و وظایف‌های سنگینی بر دوش دارد.

– رأی هر یک عضو خبرگان دارای اهمیت است. این آرای مردم در پای صندوق است که می‌تواند بهترین و صالح‌ترین نمایندگان را برای مجلس خبرگان رهبری انتخاب کند و امیدوارم همه ما در ادای وظیفه مهم خود موفق باشیم و بتوانیم وظیفه تاریخی و مهم خود را در هفت اسفند به بهترین نحو انجام دهیم.

اخبار انتخاباتی

◁ سردار منتظرالمهدی، سخنگوی ناجا در واکنش به سخنان شب یکشنبه استاندار تهران درباره جمع‌آوری بنرهای تبلیغاتی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در روز راهپیمایی ۲۲ بهمن، به ایسنا گفت: در این روز پلیس با تعدادی بنر مجهول‌المسئولیت که مشخص نبود برای کجاست مواجه شد که این بنرها جمع‌آوری شده و در اختیار مرجع قضایی قرار گرفت. منتظرالمهدی همچنین درباره همایش‌ها و میتینگ‌های انتخاباتی نیز گفت: باید مجوزهای لازم در این خصوص اخذ شود و کسانی که مجوز دریافت کرده‌اند باید موضوع را به پلیس اطلاع دهند. او همچنین درباره تخلفات انتخاباتی خاطرنشان کرد: پلیس با رصد فضای انتخاباتی موارد تخلف را به وزارت کشور و... اطلاع می‌دهد. سخنگوی ناجا با بیان اینکه در روز انتخابات ۲۵۰ هزار مامور مسئولیت اصلی تامین امنیت انتخابات را بر عهده دارند، تاکید کرد: نیروی انتظامی تمامی تلاش خود را برای برگزاری انتخاباتی باشکوه با مشارکت حداکثری به کار خواهد گرفت و آمادگی کامل برای پیشگیری از هرگونه کنش امنیتی را دارد.

◁ نجات‌الله ابراهیمیان، سخنگوی شورای نگهبان در پاسخ به این سوال که آیا مستندات قانونی رد صلاحیت داوطلبان به آنها اعلام خواهد شد؟ گفت: در صورت درخواست خود داوطلبان این مستندات به آنها ارائه می‌شود. او در واکنش به این مسئله که اظهارات اخیر وی درباره نظارت استصوابی در مجلس خبرگان شائبه اختلاف‌نظر در شورای نگهبان را ایجاد کرده است، خاطرنشان کرد: در یک مجموعه شورایی اختلاف نظر طبیعی است آنچه من پیش از این در مورد نظارت استصوابی گفتم، موضوع آیین‌نامه مجلس خبرگان بود که در آن مقرر شده که تعیین صلاحیت‌ها مانع نظارت استصوابی نیست.

◁ علی پورعلی مطلق، دبیرستاد انتخابات کشور گفت: اسامی نامزدهای انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی امروز (سه‌شنبه) توسط وزارت کشور به فرمانداری‌های حوزه‌های انتخابیه سراسر کشور اعلام خواهد شد. فرمانداری‌های حوزه‌های انتخابیه نیز روز چهارشنبه (۲۸بهمن) نسبت به انتشار اسامی نامزدهای این دور از انتخابات مجلس شورای اسلامی اقدام می‌کنند. همچنین تبلیغات نامزدهای این انتخابات از روز پنج‌شنبه (۲۹بهمن) آغاز و تا پنجم اسفند ادامه خواهد داشت. در روز ششم اسفندماه نامزدهای انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری ممنوعیت تبلیغات دارند و روز هفتم اسفندماه نیز این دو انتخابات به‌طور همزمان در سراسر کشور برگزار می‌شود.

◁ فهرست ۲۰ نفره «صدای ملت» برای حوزه انتخابیه تهران، ری، اسلامشهر، شمیرانات و پردیس منتشر شد. اسامی نامزدهای این فهرست بدین شرح است: ۱. علی مطهری ۲. حسن سبحانی ۳. کاظم جلالی ۴. حسن غفوری‌فرد ۵. علیرضا محجوب ۶. بهروز نعمتی ۷. الیاس حضرتی ۸. محمد خوش‌چهره ۹. سهیلا جلودارزاده ۱۰. مصطفی کواکبیان ۱۱. حجت‌الاسلام محمد صالحی‌منش ۱۲. محمدعلی وکیلی ۱۳. حسین شیخ‌الاسلام ۱۴. محمدرضا دشتی اردکانی ۱۵. حسن بیادی ۱۶. پروانه مافی ۱۷. محمود صادقی ۱۸. محمدرضا علایی ۱۹. محسن عابدینی‌پور ۲۰. سیدمحمد حسینی.

◁ سیدمحمود میرلوحی، سخنگوی ستاد انتخاباتی ائتلاف اصلاح‌طلبان در ارتباط با لیست ارائه شده جامعه روحانیت و حضور آیت الله هاشمی رفسنجانی در این لیست گفت: شورای سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان اجمالا با جامعه روحانیت و لیست مورد حمایت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی همکاری و همراهی خواهد کرد.

◁ حمیدرضا حاجی‌بابایی، سخنگوی جبهه یکتا اعلام کرد: در خصوص انتخابات مجلس شورای اسلامی تابع تصمیمات شورای ائتلاف اصولگرایان خواهیم بود و لیست جداگانه‌ای منتشر نخواهیم کرد.

◁ علی مطهری با رد اخبار منتشره درخصوص امضای میثاق‌نامه اصلاح‌طلبان گفت که تعهدی به اصلاح‌طلبان نداده است.

◁ احمد حکیمی‌پور، دبیرکل حزب اراده ملت ایران (حاما) اظهار کرد: به دلیل مواضع شفاف و روشن مطهری، او در لیست اصلاح‌طلبان حضور دارد. در شرایط فعلی و با توجه به ضرباتی که اصلاح‌طلبان از افراد غیرتشکیلاتی و بدون سبقه اصلاح‌طلبی خورده‌اند، تمام تاکیدمان بر اصالت لیست نهایی است.

◁ آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، گفت: در مقطع فعلی که فصلی سرنوشت‌ساز برای انتخابات اسفندماه است، مردم و حتی جوامع جهانی از جوانان ایران اسلامی انتظار راهنمایی برای خلق حماسه سیاسی دارد. او با ارائه تحلیلی از عوامل تقویت و تضعیف میزان حضور مردم در انتخابات، ردصلاحیت‌های بی‌مورد را موجب کاهش شور انتخابات دانست و گفت: باید قانون به‌گونه‌ای اصلاح شود تا واگذاری بررسی صلاحیت بیش از ۱۰هزار نامزد سراسر کشور، به رقبای انتخاباتی آنان در شهرستان‌ها سپرده نشود، تا زمینه رقابت سالم بیش از پیش فراهم شود.

◁ حجت‌الاسلام سعیدی، نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران با اعلام اینکه سپاه در انتخابات دخالت ندارد، تاکید کرد: در انتخابات وارد مصادیق نمی‌شویم. در انتخابات پیش‌رو دنبال جریان‌شناسی و روشنگری هستیم، معیارهای امام و رهبری را بیان می‌کنیم، به مردم می‌گوییم به کسانی رأی دهند که با اصول انقلاب، امام و رهبری همراه باشند.

◁ آیت‌الله قربانعلی دری‌نجف‌آبادی، کاندیدای انتخابات مجلس خبرگان رهبری با تاکید بر اینکه خبرگان جایگاه بسیار حساس و مهمی در نظام جمهوری اسلامی دارد، گفت: مردم در هفت اسفند در آستانه امتحان بزرگ دیگری قرار دارند که این انتخاب‌ها برای ملت، کشور و عرصه‌های داخلی و بین‌المللی سرنوشت‌ساز است.

◁ آیت‌الله محمد محمدی ری‌شهری کاندیدای انتخابات مجلس خبرگان رهبری گفت: از منظر امام (ره) یکی از مسئولیت‌های بسیار سنگین در نظام مقدس جمهوری اسلامی نمایندگی مجلس خبرگان رهبری است.

◁ علی کیهانیان، دبیرکل جمعیت حامیان انقلاب اسلامی گفت: فرمول ما در انتخابات، لیست ائتلاف اصولگرایان منهای پایداری است. بر همین اساس لیست ائتلاف اصولگرایان منهای پایداری و به علاوه چهره‌های علمی و صنفی وظیفه‌گرای لیست جمعیت حامیان انقلاب اسلامی خواهد بود.

سیاست

با شهادت ۶ فلسطینی شمار شهدای انتفاضه قدس به ۱۸۱ نفر رسید

نظامیان رژیم صهیونیستی شب یکشنبه دو جوان فلسطینی را در قدس اشغالی به رگبار بسته و آنها را شهید کردند، درحالی‌که نیروهای اشغالگر روز یکشنبه نیز چهار فلسطینی از جمله سه دختر را به شهادت رساندند و یک دختر فلسطینی دیگر نیز در کرانه باختری زخمی شد. به گزارش الجزیره، این دو جوان فلسطینی منصور شوامره و عمر محمد احمد عمر از ساکنان روستای قبیبه در شمال غرب قدس بودند.

پایگاه خبری عبری زبان ۰۴۰۴ نیز آورده است که این دو جوان فلسطینی سلاح و چاقو در دست داشتند و نظامیان رژیم صهیونیستی آن دو را به رگبار بسته و به شهادت رساندند. از سوی دیگر، سخنگوی پلیس رژیم صهیونیستی نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد که در ساعات پایانی شب یکشنبه دو جوان فلسطینی قصد حمله به نظامیان صهیونیست در نزدیکی باب‌العامود را داشتند که صهیونیست‌ها به سمت آنها تیراندازی و هر دو نفر را شهید کردند. لوبا سمری عنوان کرد که شمار زیادی از نیروهای پلیس رژیم صهیونیستی پس از انتشار اطلاعات اولیه از این دو جوان فلسطینی خود را به منطقه باب‌العامود رساندند. وی در ادامه گفت: پس از تحقیقات گسترده مشخص شد که دو جوان مسلح فلسطینی خود را به منطقه باب العامود رسانده و به سمت نیروهای پلیس و گارد مرزی تیراندازی می‌کنند که در نهایت نظامیان صهیونیست هر دو نفر را به رگبار بسته و آنها را کشتند. وی مدعی شد که در این عملیات کسی از نیروهای پلیس رژیم صهیونیستی زخمی نشده است. منابع صهیونیستی تصاویری از سلاحی را که در اختیار این دو جوان فلسطینی بود نیز منتشر کردند. این در حالی است که روز یکشنبه چهار فلسطینی دیگر نیز به ضرب گلوله نظامیان صهیونیست به شهادت رسیده بودند.

تیتراخبار

◁ گاتیلف، معاون وزیر خارجه روسیه اعلام کرد که اگر رئیس‌جمهوری سوریه در حال حاضر از قدرت کنار برود، سوریه تجزیه می‌شود.

◁ عبداللطیف عبید، معاون دبیرکل اتحادیه عرب اتخاذ تصمیمی در این اتحادیه در مورد اعلام عربستان برای اعزام نیروی نظامی به سوریه را تکذیب کرد.

شورای ریاستی لیبی در شهر الصخیرات مراکش از تشکیل دولت جدید که شامل تنها ۱۳ وزیر است و دولتی کوچک محسوب می‌شود، خبر داد

جامعه

اختلاف ۳۰۰برابری درآمد پزشک و پرستار دروغ است

حسن هاشمی، وزیر بهداشت در حاشیه همایش بزرگداشت یازدهمین سالگرد برنامه پزشک خانواده درخصوص برخی انتقادات نسبت به قراردادی بودن تعدادی از پزشکان خانواده اظهار کرد: من فکر نمی‌کنم که باید همه را استخدام کنیم. ما باید خدمت را در قالب بیمه خرید کنیم. نظام سلامت در هیچ کجای دنیا این اندازه متورم نیست و بنا نیست همه استخدام شوند. در کشوری مثل ژاپن با آن جمعیت و پیشرفت، مجموعه کارکنان دولت کمتر از وزارت بهداشت ما است؛ البته این موضوع جدا از وزارت آموزش و پرورش است که بیش از یک میلیون نفر کارمند دارد. استخدام بیش از حد نیرو، باعث ناکارآمدی دولت می‌شود. اگر بتوانیم اجرای قوانین را تضمین کنیم و آن را به‌طور مستمر ادامه دهیم، نگرانی در این خصوص نخواهیم داشت. دولت باید از طریق بیمه صرفاً خرید خدمت کند و وزارت بهداشت کار سیاست‌گذاری و نظارت را انجام دهد. نمی‌شود کسی از تریبون عمومی بگوید که پزشکان ۳۰۰ تا ۴۰۰ برابر نسبت به دیگران درآمد دارند. این حرف دروغ است، ما فایل درآمدی کشور را در بخش دولتی در اختیار داریم. در بخش‌خصوصی نیز دولت تعرفه گذاشته و همه آن را رعایت می‌کنند. در صورت تخلف نیز به دستگاه قضایی معرفی می‌شوند. فشار و مصیبت این کار روی مردم خواهد بود و ممکن است از روی کم اطلاعی یا برخی منفعت‌طلبی‌های دیگر باشد.

تیتراخبار

◁ مرکز پایش آلودگی هوای محیط زیست استان تهران شاخص آلودگی هوای شهر تهران را ۱۲۷ و در وضعیت ناسالم برای گروه‌های حساس اعلام کرد.

◁ شرکت توسعه و نوآوری اعلام کرد که برای احداث ۲۰۰ کیوسک شهری بانک مجوز شهرداری را گرفته است.

قالیباف شهردار تهران گفت: باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس برای وی از یک جایگاه برخوردار هستند و فرقی بین آنها نیست.

فرهنگ

متاستاز میزبان همپاهایش می‌شود

شمارش معکوس برای پایان اجراهای متاستاز در حالی آغاز شده است که در پنج اجرای آتی این تئاتر، بهناز شفیعی همسر زنده‌یاد ناصر حجازی، ناهید روزبهانی همسر زنده‌یاد مصطفی عبداللهی (بازیگر و کارگردان تئاتر)، صالح تسبیحی طراح و گرافیست، کوروش سلیمانی بازیگر و بابک چمن‌آرا به‌عنوان همپا روی صحنه خواهند رفت. همچنین بنا به اعلام کارگردان این تئاتر، اجرای آخر متاستاز اجرای ویژه همپاها خواهد بود.

اصغر دشتی کارگردان متاستاز درباره برنامه حضور همپاها در ادامه اجراهای این تئاتر گفت: «از ۵۴ اجرای متاستاز که تا اول اسفند ادامه دارد تاکنون ۳۰ همپا در تئاتر متاستاز روی صحنه رفته‌اند و ۲۰۰ همپا به تماشای این تئاتر نشسته‌اند. همچنین اجرای آخر متاستاز در روز اول اسفند اجرای ویژه همپاها خواهد بود. در این اجرا متاستاز میزبان تمامی همپاهایی که به تماشای این تئاتر نشسته‌اند و روی صحنه حاضر شدند خواهد بود.»

تیتراخبار

◁ سیدغلامرضا موسوی، تهیه‌کننده فیلم «خشکسالی و دروغ» ابراز امیدواری کرد که این فیلم پیش از عید پروانه نمایش بگیرد.

◁ فیلم‌های «ملف گند» و «مدار صفر درجه» ساخته محمود رحمانی در دانشگاه سایمون فریز کانادا به نمایش درمی‌آیند.

پنجمین شب سی‌ویکمین جشنواره موسیقی فجر با حضور «پرواز همای» روی صحنه کار خود را پی گرفت

ورزش

دیدار سباستین کو با رئیس فدراسیون دوومیدانی روسیه

رئیس فدراسیون جهانی دوومیدانی (IAAF) برای نخستین بار با دیمیتری شلیاختین، رئیس جدید فدراسیون دوومیدانی روسیه دیدار کرد. به گزارش Inside the games، شلیاختین قصد داشت که در این دیدار سباستین کو را متقاعد کند تا محرومیت دوومیدانی روسیه برداشته شود. وادا در ماه نوامبر سال گذشته، گزارشی درباره فساد و دوپینگ در بین دوومیدانی کاران روس منتشر کرد که موجب شد دوومیدانی روسیه محروم شود. یک کمیته بازرسی نیز به بررسی مسئله دوپینگ در روسیه می‌پردازد و تحقیقات این کمیته در تصمیم‌گیری درباره برداشته شدن محرومیت روسیه تأثیرگذار است. فدراسیون دوومیدانی روسیه در بیانیه‌ای بعد از جلسه با «کو» اعلام کرد: در این جلسه هر دو طرف درباره مشکلات مختلف صحبت کردند و درباره راه‌هایی برای خارج شدن روسیه از بحران، نظر دادند. دیمیتری شلیاختین، رهبران IAAF را از تمهیداتی که اندیشیده شده است، آگاه کرد تا آنها از شرایط دوومیدانی روسیه مطلع شوند. این پروسه نیاز به برنامه‌ریزی و زمان دارد و یک روزه حل نخواهد شد. رئیس فدراسیون دوومیدانی روسیه نیز اظهار کرد: در ارتباط نزدیک با رئیس کمیته بازرسی است و او را از هر گونه تغییراتی در دوومیدانی روسیه آگاه می‌کند. رئیس کمیته بازرسی قرار است فردا برای سومین بار به مسکو سفر کند. ویتالی موتکو قرار است گزارش دادستانی کل روسیه را به او بدهد. این گزارش نشان داده که هیچ دوپینگ سیستماتیک و دولتی در روسیه نبوده است و مقامات سیاسی در این مسئله درگیری نداشتند.

تیتراخبار

◁ رقابت‌های تکواندو جام باشگاه‌های آسیا در حالی پنجشنبه در شارجه امارات آغاز می‌شود که یکی از نمایندگان ایران تاکنون موفق به دریافت روادید نشده است.

◁ برانکو، سرمربی پرسپولیس گفت: امیدوارم هرچه زودتر پرسپولیس تمرینات خود را در ورزشگاه شهید کاظمی شروع کند.

روابط عمومی باشگاه پرسپولیس از صدور مجوز بازی سوشا مکانی خبر داد و گفت: سوشا می‌تواند طبق صلاحدید کادر فنی از بازی این هفته مقابل سایپا برای پرسپولیس به میدان برود

نگاهی به کمپین تبلیغاتی بانک شهر

وعده فردای بهتر

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

کمپین‌های تبلیغاتی بانک‌های مختلف یکی پس از دیگری در حال اکران است. گویی بانک‌ها در عرصه تبلیغات نیز در حال رقابت هستند و تلاش می‌کنند در این عرصه نیز قدرتمند ظاهر شوند. به نظر می‌رسد آنها به تاثیر جذب مشتری از طریق اکران تبلیغات باکیفیت رسیده‌اند و به همین دلیل، در حال حاضر مخاطبان آگهی‌هایی را از این حوزه بازار مشاهده می‌کنند که برای ایده‌پردازی و طراحی و اجرای آنها وقت گذاشته شده و هزینه شده است. یکی از کمپین‌هایی که این روزها میان مابقی کمپین‌های حوزه بانکی خودنمایی می‌کند، کمپین بانک شهر است. شاید بتوان گفت که بانک شهر به نسبت مابقی رقبایش حضوری پررنگ‌تر در عرصه تبلیغات دارد. این کمپین شامل آگهی تلویزیونی و محیطی است. «فرصت امروز» به منظور بررسی دقیق‌تر ابعاد مختلف این کمپین سراغ علی محمدی مشاور و فعال عرصه تبلیغات رفته است. علاوه بر گفت‌وگو با علی‌محمدی گفت‌وگویی نیز با گروه ایده‌پردازی و اجرای کمپین بانک شهر داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

کمپینی متناسب با شخصیت برند

علی محمدی، مشاور و فعال عرصه تبلیغات درباره کمپین اخیر بانک شهر می‌گوید: خدمتی که در کمپین اخیر بانک شهر معرفی شده توسط اکثر بانک‌ها در حال حاضر ارائه می‌شود و تمامی فعالان این حوزه خدماتی را در این باره تعریف و به مشتریانشان ارائه می‌کنند. حال با این توصیفات گروه ایده‌پردازی کمپین اخیر بانک شهر سعی کرده‌اند که برای اقدام تبلیغاتی جدید این برند روندی را اجرا کنند که متناسب با شخصیت برند است. شخصیتی که مخاطبان بانک شهر این برند را براساس آن می‌شناسند. با این توصیفات به نظرم کمپین اخیر بانک شهر از روند درستی پیروی کرده و آگهی‌های به‌کار رفته در آن جالب توجه است اما نکته‌ای در این آگهی‌ها تامل‌برانگیز است که شاید علت وقوع آن به سیاست‌های سفارش‌دهنده آگهی برگردد. در این آگهی‌ها به مخاطب اطلاعات تکمیلی درباره خدمتی که بانک ارائه می‌دهد، داده نشده یعنی گروه خدمت را با کلی گویی به مخاطب معرفی کرده و در کمپین به شکلی عمومی عنوان شده که بانک قرار است تسهیلات ویژه‌ای را به فعالان کسب‌وکار ارائه دهد. تسهیلاتی که در کمپین شفاف درباره آنها توضیح داده نشده، البته به نظرم این نوع معرفی خدمت در کمپین از استراتژی خاصی پیروی کرده است، استراتژی‌ای که شاید برای گروه ایده‌پردازی از طرف بانک تعیین شده باشد. هرچند گروه برای رفع این موضوع سعی کرده کانال‌های ارتباطی با بانک را در کمپین معرفی کنند تا مخاطبان خاص این کمپین برای دریافت اطلاعات کامل سراغ آنها بروند. به نوعی آگهی‌های اکران شده در این کمپین فقط برای مخاطب طرح سوال کرده‌اند و پاسخ را مشخص نکرده‌اند. شاید مخاطبان با دیدن آگهی احساس کنند که بانک قرار است به کسب وکارها فقط وام دهد، در حالی که امکان دارد علاوه بر وام، امکانات دیگری را نیز ارائه دهد که در کمپین مطرح نشده است. در هر صورت به نظرم اگر اطلاعات بیشتری در آگهی داده می‌شود، بهتر بود. البته از زاویه دیگری نیز می‌توان این آگهی‌ها را بررسی کرد، در هر دو آگهی گروه ایده‌پردازی مخاطب را برای دریافت اطلاعات بیشتر تشنه نگه داشته است و مخاطبان برای رفع تشنگی خود ناچارند که سراغ کانال‌های ارتباطی مندرج در آگهی‌ها بروند. این اتفاق برای بانک شهر مطمئنا می‌تواند، باعث فرصت آفرینی درجذب مشتریان بیشتر شود و مخاطبان بسیاری از طریق این کمپین می‌توانند به بانک وصل شوند که این موضوع دستاورد مثبتی را برای بانک به همراه خواهد داشت.

همخوانی اجزای کمپین با یکدیگر

محمدی درباره همخوانی آگهی‌های اکران شده در کمپین بانک شهر می‌گوید: آگهی‌های محیطی و تلویزیونی این کمپین با اینکه تا حدودی اجرای متفاوتی دارند ولی کاملا مشخص است که از یک ایده واحد پیروی می‌کنند. به نوعی شیوه روایت در آگهی‌ها با یکدیگر متفاوت است اما هسته اصلی آنها یکی است. برای مثال، در آگهی تلویزیونی مشکلی در حوزه فعالیت کسب وکارها مطرح شده و در انتها حل شده اما در آگهی محیطی با یک مفهوم بصری خوب و اجرای سه‌بعدی با کیفیت بالا روبه‌رو هستیم. در نتیجه می‌توان گفت که هر دو آگهی از لحاظ فرم و اجرا خلوت و تمیز هستند. این روند حرکتی جالب توجه است و از نکات مثبت این کمپین محسوب می‌شود.

این مشاور تبلیغاتی درباره شعار این کمپین می‌گوید: کمپین از شعار خوبی نیز برخوردار است که پرانرژی و مثبت است و به‌صورت پلکانی مفهوم را به مخاطب رسانده، یعنی در شعار گفته شده امروز خوب است ولی فردای بهتری نیز در راه است. ولی یک نکته‌ای در این شعار وجود دارد که سوال برانگیز است، نکته این است که مفهوم امروز خوب در شعار کاملا مشخص نیست و به نظرم کلمه امروز خوب در شعار مبهم است. سوال اینجاست که چرا امروز خوب است؟ چون به نوعی در آگهی گفته شده که امروز فعالان اقتصادی چندان جالب نیست و بانک شهر قرار است که فردای آنها را بهتر کند.

محمدی درباره آگهی تلویزیونی و محیطی این کمپین می‌گوید: آگهی تلویزیونی کارگردانی خوبی دارد. میکس و صدابرداری آگهی قابل توجه است و شروع آگهی و فضای خاصی که در ابتدا شکل گرفته جالب است. علاوه براین آگهی از ریتم و پایان‌بندی خوبی نیز برخوردار است و مخاطب به راحتی در مسیر ماجرای داستان قرار می‌گیرد. در مورد آگهی محیطی این کمپین نیز باید بگویم آگهی محیطی این کمپین از اجرای جذابی برخوردار است ولی به نظرم حس و حال آن عمدتا صنعتی است. این درحالی است که خدمات بانک شهر شامل تمامی فعالان کسب‌وکار می‌شود. فعالان اقتصادی فقط شامل صنعتگران نمی‌شود و گروه‌های زیادی در این دسته‌بندی قرار می‌گیرند. شاید بهتر بود که دایره گسترده‌تری از فعالان اقتصادی در آگهی معرفی می‌شدند، مگرآنکه بانک در پی پیام‌رسانی برای صنعتگران به‌عنوان فعالان اقتصادی بوده باشد. محمدی در پایان می‌گوید: در مجموع به نظرم کمپین بانک شهر روند درست و مثبتی را طی کرده است.

> **گروه ایده‌پردازی کمپین اخیر بانک شهر سعی کرده‌اند که برای اقدام تبلیغاتی جدید این برند روندی را اجرا کنند که متناسب با شخصیت برند است. شخصیتی که مخاطبان بانک شهر این برند را براساس آن می‌شناسند**

معرفی خدمتی از بانک شهر

حامد ناصری، مدیر آژانس مجری کمپین درباره بریف اولیه اقدام تبلیغاتی بانک شهر می‌گوید: بانک شهر بریفی را در خصوص طراحی و خلق یک آگهی تلویزیونی و منطبق بر آن آگهی محیطی، درباره تمام ابعاد تسهیلات این بانک به گروه ما ارائه داده بود. این بانک با توجه به لحن آگهی‌های قبلی خود بر این موضوع تاکید داشت تا ایده معرفی این تسهیلات به صورتی خاص مطرح شود.

کمپین از ایده واحدی پیروی می‌کند

ماکان مهرپویا مدیر خلاقیت و کارگردان آگهی تلویزیونی کمپین بانک شهر نیز درباره ایده اولیه آن می‌گوید: گروه ما در درجه اول برای شکل‌گیری ایده سعی کرد که فعالان کسب‌وکار و حوزه عملکرد آنها را به خوبی بررسی و تعریف کند. این افراد کسانی هستند که تلاشگرند و با وجود تمام مشکلات و محرومیت‌هایی که همه ما با آن آشنا هستیم، تولید را رها نکرده و به فعالیت خود ادامه می‌دهند. حال خدمات تسهیلات بانک شهر به کمک این قشر آمده تا تجهیزات، محل کار و نیروی انسانی آنها را توسعه دهد. ایده این کمپین با اینکه در ظاهر به دو شکل متفاوت در آگهی تلویزیونی و آگهی محیطی اجرا شده ولی در کلیت از یک ایده واحد پیروی می‌کند.

مهرپویا درباره روند اجرایی کمپین بانک شهر می‌گوید: آگهی‌های بانک شهر خصوصا از نوروز ۹۴ بسیار چشمگیر بوده و این روند حرکتی نه تنها کار ما را سخت بلکه حساس‌تر می‌کرد. نکته مهمی که در مورد گروه بازاریابی و تبلیغات بانک شهر وجود دارد این است که به‌شدت به اثربخشی آگهی فکر و از ایده تا اجرا براساس اهداف‌شان کار را ارزیابی و کارشناسی می‌کنند. در واقع به نوعی می‌خواستیم علاوه بر تولید آگهی‌ای خاص دغدغه‌های تعریف شده در بریف را هم برطرف کنیم. به همین دلیل است که در ۴۰ ثانیه آگهی تلویزیونی یک قصه اصلی و دو قصه فرعی بسیار مینیمال داریم. به نوعی در آگهی تلویزیونی طرح مشکل کرده و بعد از آن نوش‌دارو را معرفی و اثر آن را نمایش داده‌ایم. اغراق در افکت‌های صوتی بخش اول، تغییر رنگ و نور و موسیقی‌ای که از حالت ناکوک، به سمت توازن می‌رود و در نهایت اوج می‌گیرد، همه برای استفاده از حداکثر توان‌مان در رساندن پیام به بهترین شکل ممکن بوده است. در این میان اعتماد سفارش‌دهنده کار نیز به گروه، اجرای کار را آسان‌تر کرده‌بود.

مهرپویا در مورد رسانه‌های استفاده شده و مخاطبان در نظر گرفته شده برای این کمپین می‌گوید: آگهی تلویزیونی این کمپین مدتی است از شبکه‌های سراسری در حال پخش و آگهی‌های گرافیکی آن نیز در سایت بانک شهر و همچنین شعب این بانک در حال نمایش است. در مورد مخاطبان این کمپین نیز باید بگویم ما از عنوان کلی فعالان کسب‌وکار استفاده کرده‌ایم و کدهایی داده‌ایم که فکر می‌کنیم با این دسته از مخاطبان ارتباط برقرار می‌کند. علاوه براین کانال‌های ارتباطی دیگر نیز معرفی کرده‌ایم تا افراد از طریق آن به سایت و شعب مراجعه کنند تا اطلاعات دقیق‌تری در این باره به‌دست بیاورند.

تسهیلات بانک شهر به شکل جعبه ابزار در هر دو آگهی وجود دارد

علی جمشیدی، طراح گرافیک آگهی محیطی کمپین تازه بانک شهر هم درباره ایده و شعار این آگهی می‌گوید: ایده طراحی آگهی محیطی و آگهی تلویزیونی یک خاستگاه دارند اما شیوه برخورد ما در اجرای این دو رسانه متفاوت در نظر گرفته شده است. اگر دقت کرده‌باشید، تسهیلات بانک شهر به شکل جعبه ابزار در هر دو آگهی وجود دارند یعنی تسهیلات این بانک در آگهی گرافیکی به شکل جعبه ابزاری کامل، تصور شده که به کسب‌وکارها ارزش افزوده‌ای می‌بخشد و در آگهی تلویزیونی نیز همین ایده وجود داشت.

جمشیدی در مورد شعار این کمپین می‌گوید: ایده آگهی‌های مختلف این کمپین، با شعار امروز خوب و فردایی بهتر کامل شده است. شعاری که اشاره مستقیمی به پیام اصلی کمپین دارد یعنی تولیدکنندگان و فعالان کسب‌وکارهای مختلف که با تمام سختی‌ها به کار ادامه داده‌اند و حالا بانک شهر وعده فردای بهتری را با تسهیلات اعطایی به این افراد می‌دهد.

ستاره‌های تبلیغات

استارکام مدیا وست؛ غرق در تکنولوژی

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در ادامه معرفی شرکت‌های متخصص در حوزه رسانه‌های تبلیغاتی در این شماره به تحلیل و بررسی شرکت «استارکام مدیا وست گروپ» (starcom mediavest group) یا به اختصار SMG می‌پردازم. آنچه در مورد «اس‌ام‌جی» درنگاه اول جلب توجه می‌کند، چشم‌اندازی است که برای مجموعه تعریف شده است: «در اس‌ام‌جی، ما چیزی بیش از رسانه و تبلیغات هستیم. ما آژانسی هستیم که غرق در تکنولوژی، اطلاعات و مردم هستیم. برای ما اطلاعات و تکنولوژی محلی برای انتفاع نیست، بلکه آنها ابزاری هستند برای تسخیر احساسات، ارائه خلاقیت و ایجاد ارزش.» بنا بر همین اصول است که این شبکه با در اختیار داشتن حدود ۸هزار پرسنل در سراسر جهان به ارائه خدمات متنوعی در زمینه رسانه می‌پردازد.

این شرکت خود زیرمجموعه هلدینگ معتبر پابلیسیز است که یکی از معروف‌ترین شبکه‌های تبلیغاتی جهان است. «اس‌ام‌جی» برای خدمات‌رسانی به مشتریان چند نام تجاری را به‌عنوان زیرمجموعه در اختیار دارد که در ادامه این زیرمجموعه‌ها و توانمندی‌های‌شان تشریح می‌شود.

زیرمجموعه‌ها

۱- استارکام (Starcom): این مجموعه متخصص در ارائه ارتباط یک به یک میان مصرف‌کنندگان و شماری از مشتریان استارکام است. همان‌طور که می‌دانید، بخش عمده‌ای از تلاش‌های متخصصان رسانه در ایجاد رابطه هدفمند میان برنامه‌های بازاریابی و مشتریان بالقوه و بازار هدف است و سعی براین است که به جای بازاریابی عمده، تمرکز روی مشتریان به‌صورت خاص صورت پذیرد. اینجاست که نقش و اهمیت این زیرمجموعه SMG مشخص می‌شود. استارکام سعی دارد با ساخت اطلاعات جذاب و محتوای پرمعنا و ارائه آنها به اشخاص مرتبط، در زمینه صحیح، انگیزه‌های لازم را در مصرف‌کنندگان برای پاسخ‌دهی مثبت به برندها به‌وجود آورد.

۲- مدیاوست (Mediavest): این شرکت عنوان قدیمی‌ترین بازوی «اس‌ام‌جی» را یدک می‌کشد. تاسیس این شرکت به سال ۱۹۵۹ میلادی برمی‌گردد. از همان ابتدا نیز نیت از تاسیس این شرکت در ایالات متحده، ارائه خدمات مختص رسانه به مشتریان بود. اما در حال حاضر، مدیا وست، نقش مدرن‌تری برعهده دارد. این مجموعه محتوا، ارتباطات و فناوری کل مجموعه SMGرا به بهترین نحو در خدمت مشتریان مطرح خود در می‌آورد تا به این وسیله ارتباطات سودمند و هدفمند با مشتریانش برقرار کند. از عمده فعالیت‌های عینی این شرکت می‌توان به طراحی برنامه رسانه‌های جمعی، خدمات رسانه‌های دیجیتال و تدوین مدل‌های اقتصادی اشاره کرد. مدیاوست مشتریان مطرحی چون نیسان و پی‌اندجی دارد.

۳- اسپارک (Spark): اسپارک نیز یک مجموعه تمام خدمات رسانه‌ای است. اتصال به منابع عظیم «اس‌ام‌ج» از یک سو و چابکی این آژانس از سوی دیگر مزیتی است که این مجموعه را به یک شرکت مطرح تبدیل کرده است. در حقیقت ابداعات در حوزه تبلیغات و رسانه، دسترسی بی‌نظیر به بازار و داشتن یک نمای کامل از آن، نتایج همکاری با شرکت اسپارک به ادعای مالکان آن است.

دیگر زیرمجموعه‌های استارکام مدیاوست، عبارتند از SMG PM که در حوزه Performance Marketing فعال است و SMG Multicultural که یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های ارتباطی نام‌های تجاری در آمریکاست و در این کشور به بررسی اطلاعات و داده‌های مربوط به بازارهای ملیت‌های مختلف مانند، اسپانیایی، آفریقایی-آمریکایی، آسیایی و بازارهای نوظهور می‌پردازد.

تبلیغ منتخب

در سال ۲۰۱۰میلادی یعنی زمانی که شرکت سامسونگ قصد داشت به معرفی تلویزیون‌های سه بعدی خود در کشور هلند بپردازد، برای ارائه تبلیغات اثربخش محیطی سراغ استارکام رفت. استارکام با دراختیار گرفتن یکی از ساختمان‌های قدیمی و مشهور این کشور دست به اجرای تبلیغات محیطی زیبا و نوآورانه‌ای روی این ساختمان زد و اجرای زیبای یک مجموعه سه بعدی از نور و صدا که همزمان در شبکه جهانی یوتیوب پخش می‌شد، به بهترین نحو این تکنولوژی شرکت سامسونگ را معرفی کرد.

هیجان وصف‌ناپذیر در زمان اجرای این فستیوال جذاب نور و صدا، جمعیتی را به تماشای آن ترغیب کرد. (برای مشاهده این تبلیغ می‌توانید از کد درج شده در مطلب استفاده کنید)

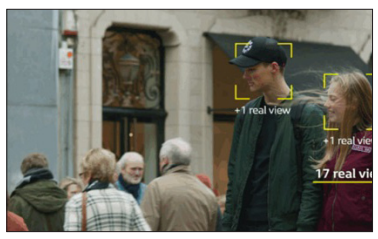
ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com

تبلیغات خلاق

آگهی شرکت Popchips- شعار: یه کمی خوب

ایستگاه تبلیغات

فریبندگی خودروی جدید رنو در معرض امتحان



آیا آن زمان که برای نخستین بار اتومبیل رویایی خود را دیدید، به یاد می‌آورید؟ رنو برای تبلیغ خودروی مگان خود این سوال را از ما می‌پرسد. با دیدن یک اتومبیل جدید و جذاب شما احتمالا شیفته آن می‌شوید. رنو با آگاهی از این شور و اشتیاق، به‌ظاهر فقط به یک ویدئو در یوتیوب برای تبلیغ خودروی مگان خود اکتفا نمی‌کند. به گزارش ام‌پی‌ای نیوز، رنو با همکاری آژانس تبلیغاتی Publicis در بلژیک به این نتیجه رسیدکه بازدیدکنندگان یوتیوب احتمالا بهترین شاخص برای جلب توجه افراد به سوی یک خودروی جدید نیستند. در نتیجه رنو تصمیم گرفت تا با طرح ایده رونمایی از یک خودروی رویایی در خیابان‌ها، میزان توجه واقعی مردم به اتومبیل مگان جدید را بسنجد. به همین دلیل نصب یک دوربین و نرم‌افزار تشخیص چهره در خودروی مگان، نخستین اتومبیل با توان کشف نگاه‌های واقعی را ساخت. موفقیت این کمپین با تشویق مصرف‌کنندگان به دریافت جایزه از طریق مراجعه به یک سایت خاص، پیش‌بینی نظرات واقعی مردم درباره اتومبیل مگان و شانس دریافت رایگان بلیت مسابقه فرمول یک Grand Prix کامل شد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۷۳)

بومی‌سازی

ترجمه: معراج آگاهی

آیا ارزش‌ها و اهداف برند شما در دیگر فرهنگ‌ها نیز قابل درک و پذیرش است؟ یکی از کارهایی که متخصصان بومی‌سازی برندها انجام می‌دهند ایجاد تطابق لازم میان برند شما و فرهنگ‌های دیگر است. همه ما ترجمه‌هایی را که بسیار بی‌دقت، کلمه به کلمه یا بدون توجه به فرهنگ و شرایط زبانی و عدم وجود نگاهی ژرف‌اندیشانه نسبت به فرهنگ، نگاشته شده‌اند خوانده‌ایم.

بومی‌سازی نوعی ترجمه به شمار می‌رود. آن را به مانند زبان مادری بسیار روان و قابل فهم ارائه کرده و بررسی کنید. مطمئن شوید منابعی که مورد استفاده قرار داده‌اید مناسب بوده و تغییرات مخرب و نامناسب را شناسایی کنید.

ایده

زمانی که من با شرکت Lush کار می‌کردم، مدیران این شرکت در جنوب انگلستان یک هدیه مخصوص روز مادر به مشتریان عرضه کردند که Mum (به معنای مادر) نام داشت. این در حالی بود که انگلیسی‌هایی که اهل شمال انگلستان بوده و در تیم خلاقیت عضو بودند تقاضا داشتند تا نسخه مخصوص و بومی‌سازی شده‌ای به نام Mam عرضه شود. جالب آنکه آمریکایی‌ها محصول مربوط به خودشان را Mom می‌خواندند.

همکاران کانادایی ما در نامه‌ای اعلام کردند که می‌توانند شامپوهای Lush را با شعار «پیش به سوی دریاچه در تابستان» به بازار عرضه کنند. در بریتانیا از شعار «به سوی ساحل در تعطیلات» برای فروش شامپوی مذکور استفاده شد.

از سوی دیگر داستانی در مورد بومی‌سازی ناموفق در صنعت تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی نیز وجود دارد. داستان مذکور در مورد یک شرکت تولید غذای کودکان بود که محصولش به‌صورت کنسرو و با عکس یک کودک خندان روی آن به بازار عرضه شده بود. صنعت تبلیغات در انگلستان به سوی به تصویر کشیدن مزایا و منافع محصولات حرکت کرده و کمتر به ویژگی‌های آنها توجه می‌شود.

در آفریقا، غذای کودک مذکور در فروش بسیار ناموفق بود. پس از بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد روشی برای نگارش زبان‌های محلی وجود نداشته و به‌طور سنتی محتوای این قبیل محصولات به رویت خریداران رسیده و آنها پس از مشاهده محصول اقدام به خرید آن می‌کردند. نتیجه ارسال این محصول با عکس کودک خندانی روی آن به آفریقا این بود که مردم برخی مناطق این قاره تصور می‌کردند اروپایی‌ها کودکان را می‌خورند. به طور کلی بومی‌سازی محصولات و برندها همیشه چنین نتایج وخیمی به دنبال نخواهد داشت، اما برخی اشتباهات می‌تواند موجبات عدم توفیق شما را فراهم آورد که این موضوع برای برند و کالاهای شما اثرات منفی بسیار بدی خواهد داشت.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

* وقتی ریسک ورود به یک منطقه جدید و ناشناخته را به جان می‌خرید، حتی اگر این منطقه جدید شهری در مجاورت شما باشد، بررسی کنید آنچه در رابطه با برند و محصولات‌تان می‌گویید در بازار جدید نیز معنای مشابهی داشته و موجب سوءتفاهم نشود.

* ترجمه به تنهایی راه‌حل مناسبی برای توضیح در مورد ویژگی‌ها و مزایای محصولات در یک بازار جدید نیست، از ایده بومی‌سازی نیز استفاده کنید.

* احتمالا ارزش‌های ابتدایی برند شما بسیار بهتر از ویژگی‌هایی که در رابطه با آن ذکر می‌کنید در زبان و فرهنگ جدید پذیرفته خواهد شد. اطمینان حاصل کنید که ارزش‌های برند شما در سراسر بازارهایی که در آن حضور دارید معرفی شود، سپس شرکای جدید خود را تشویق کنید تا با بومی‌سازی ویژگی‌ها و مزایای محصولات شما زمینه ایجاد درک بهتر از آنها را در بازارها و فرهنگ‌های جدید فراهم کنند.

آیا می‌دانستید

محیط بازاریابی گردشگری

آیا می‌دانستید محیط بازاریابی مجموعه عوامل و نیروهایی است که بر قابلیت یک شرکت در تأمین و ارائه کالا و خدمات به مشتری تأثیر می‌گذارد؟ محیط بازاریابی شامل دو محیط خرد و کلان می‌شود. محیط خرد شامل شرایطی است که بر محیط‌های فعلی حاکم است. سازمان گردشگری تا حدودی بر این گونه عوامل و از جمله بر رابطه این سازمان با شرکت‌های دیگر تأمین و توزیع خدمات مسافرتی تأثیر می‌گذارد. مثلاً شرکت‌های مسافرتی رابطه نزدیکی با هتل‌ها و خطوط هواپیمایی دارند. محیط کلان به مجموعه گسترده‌تر از عواملی مرتبط می‌شود که تا حدود زیادی بر کل فرآیند صنعت گردشگری تأثیر می‌گذارند. این عوامل دارای طبیعتی فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناورانه هستند و شرایطی همچون افزایش میزان تقاضا برای مسافرت به اروپا و نیز مخاطراتی چون ایجاد ناآرامی سیاسی در خاورمیانه را ایجاد می‌کند.

استراتژی برندینگ بانک گردشگری زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

محدود به مرزها

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

فراتر از مرزها قدم زدن در ارائه خدمات برای بانک‌های ایرانی همواره با مشکلات زیادی همراه است؛ بانک‌هایی همچون بانک گردشگری در چند سال گذشته با چنین شعارهایی فعالیت‌های خود را آغاز کردند و درصدد شکستن مرزهای خدمات در کشور بودند. اگرچه وعده این برند ارائه خدمات در خارج از مرزهای ایران نیز به مشتریانش بود اما برخی از مشاوران برند و بازاریابی بر این باورند که بانک گردشگری در تحقق این شعار عملکرد مناسبی را نداشته است. اینکه بانک گردشگری در راستای فعالیت‌های برندینگ و بازاریابی باید چه اقداماتی را انجام دهد و تغییر شعار این بانک تا چه اندازه در راستای فعالیت‌های بازاریابی و برندینگ این برند مثمر ثمر واقع‌شده، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر فرزاد مقدم، مشاور و طراح استراتژی‌های برندسازی برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، کمپین‌های تبلیغاتی، استراتژی‌های بازاریابی و... است که در چهار بخش مجزا تنظیم‌شده‌است.

در برندسازی و تبلیغات برای بانک‌ها، مقوله جایگاه‌سازی بسیار حائز اهمیت است و بانک‌ها باید نسبت به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند، چون خدمات بانک‌ها در core product یا هسته اصلی‌شان بسیار شبیه است. در ساده‌ترین سطح قرار است که مخاطبان پول‌های خود را در بانک قرار دهند و از این طریق خدماتی را دریافت کنند و البته سود سپرده‌ای هم برایشان همراه داشته باشد. یکسان بودن هسته مرکزی خدمات در تمامی بانک‌های دنیا موضوع ایجاد تمایز و جایگاه‌سازی را برای بانک‌ها دچار مشکل می‌کند؛ چون مقوله جایگاه‌سازی یک مرحله از تفکر منطقی در استراتژی بانک‌ها است که می‌پرسد بهترین شکل حضور آنها در بازار چیست و اینکه بانک‌ها در کنار سایر رقبا چگونه خود را به بازار معرفی کنند که از این طریق نسبت به سایر بانک‌ها متفاوت باشند؟

چه جایگاهی در بازار اتخاذ کنیم؟

در راستای جایگاه‌سازی، بانک‌ها باید به نکات مختلفی توجه کنند تا از این طریق بتوانند با بازار ارتباط مناسبی را برقرار کنند. موضوع دیگری که در مقوله جایگاه‌سازی بانک‌ها بسیار حائز اهمیت است، این است که آیا جایگاه‌سازی بانک‌ها در راستای اهداف کلان و برنامه‌های استراتژیک برند برای بانک‌ها ایجادشده است؟ چون جایگاه‌سازی بانک‌ها باید در راستای این موضوع باشد و در تدوین استراتژی‌های برندینگ به این موضوع توجه ویژه‌ای شود، در غیراین صورت تلاشی است هزینه‌دار و بی‌فایده!

عمل به شعار

نمونه بانک‌های زیادی در کشورهای درحال‌توسعه و توسعه‌یافته وجود دارد که در راستای جایگاه‌سازی عملکرد مناسبی را داشته‌اند؛ به‌عنوان نمونه بانک آفریقای جنوبی در کشور خود شعار «ساده‌تر سریع‌تر بهتر» را مطرح کرد. برای بازار هدف کشور آفریقای جنوبی در آن زمان، این موضوع بسیار شعار تازه‌ای بود و هیچ‌کدام از رقبای بانک آفریقای جنوبی از این وعده مناسب و تازه استفاده نکرده بودند؛ البته بانک آفریقای جنوبی این شعار را در عمل نیز پیاده‌سازی کرد که نتیجه خوبی را در راستای متمایز شدن از رقبا برایش به همراه داشت.

نخستین بودن

بانک شینسی ژاپن نیز در راستای جایگاه‌سازی اقدامات مناسبی را انجام داده است؛ چون این بانک، نخستین بانکی بود که به‌صورت اختصاصی به مشتریان شخصی خود خدماتی ویژه و حتی در محل ارائه می‌داد که این موضوع را برخی از بانک‌های ایرانی در حال حاضر در داخل کشور نیز انجام می‌دهند. از آنجا که شینسی نخستین بانکی بود که این نوع خدمات را ارائه می‌کرد، در کتاب‌های برندینگ، همواره به‌عنوان نخستین از آن یاد می‌کنند. از نظر ال‌رایس بهترین استراتژی جایگاه‌سازی این است که یک سازمان جایگاه نخستین را برای خود ایجاد کرده باشد و متاسفانه این موضوع در بانک‌های ایرانی به‌موقع موردتوجه قرار نمی‌گیرد. به‌عنوان نمونه این روزها بسیاری از بانک‌ها روی ارائه سرویسی تمرکز کرده‌اند که مخاطبان بدون کارت می‌توانند از خودپردازها پول دریافت کنند تا وقتی‌که بانکی به‌عنوان نخستین این خدمت را عنوان می‌کند جذاب است اما هنگامی‌که تمامی بانک‌ها روی این موضوع تبلیغ می‌کنند دیگر فواید جایگاه‌سازی در این سرویس برای بانک‌ها بی‌معنی می‌شود و اگر هم بگویند استراتژی‌مان جایگاه‌سازی نیست و فقط اطلاع‌رسانی است، آن موقع باید گفت بیهوده است که بانک‌های ایرانی با پول مردم خدمتی را تبلیغ کنند که پس از مدتی بیهوده فرض می‌شود. اشکالی ندارد که این سرویس را تمامی بانک‌ها داشته باشند اما اینکه تمامی بانک‌ها در راستای جایگاه‌سازی، هرکدام حدود ۳میلیارد تومان خرج کنند که حرف‌های تکراری و یکسان بزنند به لحاظ منطق موجود در مدل‌های برندسازی بی‌معنی است.

سود بانک‌ها همراه با اعتبار

مقوله‌ای تحت عنوان «نگاشت ادراکی» وجود دارد، بدین معنی که مشتریان براساس نگاشت ادراکی بانک خود را انتخاب می‌کنند که معمولا دو متغیر اصلی دارد؛ نخستین متغیر توجه به سود است؛ یعنی کدام‌یک از بانک‌های موجود به مخاطبان سود بیشتری می‌دهند. دومین متغیر شهرت و اعتبار است. بسیاری از مخاطبان به این موضوع فکر می‌کنند که سود بیشتری می‌خواهند اما این موضوع را نیز مدنظر قرار می‌دهند که تا چه اندازه بانک قابل‌اعتماد و بااعتبار است. ممکن است بانکی با دو سال سابقه ۳۰درصد سود را به مشتریان پیشنهاد دهد اما چون این‌گونه بانک‌ها از اعتبار بالایی برخوردار نیستند مخاطبان اعتماد نمی‌کنند که پول‌های خود را در این بانک‌ها بگذارند. در راستای این موضوع نموداری می‌کشیم که محور x توجه به سود است و محور Y نیز اندازه اعتبار بانک‌هاست که ادراک موجود درباره بانک‌ها تابعی از X و Y است؛ یعنی در تلفیق این دو متغیر است که بانکی بالاتر از بانک دیگر قرار می‌گیرد؛ این یعنی که هیچ‌کدام از این دو متغیر به‌تنهایی نمی‌تواند در راستای نگاشت ادراکی بانک مثمر ثمر واقع شود.

جدا از چند بانک ایرانی که برنامه‌های حساب‌شده‌ای را در ارتباطات خود دارند، بیشتر بانک‌های ایرانی روی یکی از این دو محور کار می‌کنند و توجهی به هر دو محور ندارند. به‌عنوان نمونه در پیام‌های تبلیغاتی خود صرفا روی سود بانکی تمرکز می‌کنند یا فقط درصدد ایجاد شهرت و اعتبار هستند. البته برخی از تبلیغات برندسازی بانک‌ها (از نوع عکس سلفی) هستند که هیچ‌کدام از این دو موضوع را هم شامل نمی‌شود و از آن بدتر اینکه هیچ توجیه راهبردی هم ندارند و وقتی از مدیران محترم می‌پرسیم جوابی علمی هم برای توجیه پیشنهادهایشان ندارند، درحقیقت نوعی از تبلیغات وجود دارد که تنها به دنبال تامین سلایق شخصی مدیران ارشد و بعضا مدیران روابط عمومی است و البته بدیهی است شما هنگامی‌که بر مسند پرافتخار مدیریت روابط عمومی این‌گونه بانک‌ها تکیه می‌زنید بدین معنی است که بر تمام علوم و فنون پنهان و آشکار در حوزه تبلیغات تسلط یافته‌اید و توقع از شما این است که خودتان به‌تنهایی هم طراحی المان‌های هویت بصری برند را بدانید هم کپی‌رایتینگ، هم مدیاپلنینگ بدانید و هم برندینگ!

فراتر از مرزها

بانک گردشگری با شعار «فراتر از مرزها» نخستین تبلیغات خود را انجام داد. به‌ظاهر قرار بود این شعار دوپهلو باشد، یعنی این شعار می‌گفت که بانک گردشگری قرار است مرزهای خدمات در کشور را بشکند اما چون اسم بانک، بانک گردشگری بود مخاطب احساس می‌کرد که این بانک در خارج از مرزهای ایران به مشتریانش خدمات می‌دهد و فراتر از مرزهای ایران کار می‌کند اما چون شروع کار بانک گردشگری با تحریم‌های کشور ایران همراه بود، خدماتی را نمی‌توانست به مخاطبان ایرانی در خارج از مرزهای کشور ارائه دهد، بنابراین شعار به‌گونه‌ای که از ابتدا هم انتظار می‌رفت ابتر ماند.

هنگامی‌که سازمانی به مخاطبان خود وعده می‌دهد که فراتر از مرزها خدماتی را ارائه می‌دهد و به آن وعده عمل نکند، مخاطب سرخورده می‌شود و این شعار هم از جنس شعارهایی بود که لازم است کسی همراهش برود تا شعار بانک گردشگری را تعریف کند و بگوید که منظور از این شعار، خدمات فراتر از حد انتظار است.

ایراد اصلی این شعار این بود که آن چیزی که در ذهن تداعی می‌کرد با آن چیزی که درواقع هدف شعار بوده است، کاملا متفاوت بود. در بحث هویت بصری بانک گردشگری، لوگوی این بانک از عناصر سنتی گردشگری استفاده کرده است و مانند لوگوی بسیاری از بانک‌ها دایره‌ای در مرکز دارد و البته در کنارش از خطوطی استفاده شده که در عین یادآوری حرف «گ»، مخاطب را یاد «شمسه»های خیلی قدیمی یا خطوط قدیمی می‌اندازد.

هویت بصری بانک گردشگری به مقوله هویت سنتی برمی‌گردد و چون باید عناصر هویت بصری، با دیگر عناصر تبلیغاتی یکپارچه باشند، این یکپارچگی در برندینگ بانک گردشگری مشاهده نمی‌شود و مخاطب احساس می‌کند که از یکجایی به بعد تغییراتی در هویت بصری بانک گردشگری لحاظ شد و از گذشته خود جداشده است.

از اقدامات دیگر گروه مالی بانک گردشگری، طرح «آغاز یک میزبانی» است که نخستین هتل‌های فرودگاهی را داشت. به‌عنوان نمونه برای افتتاح هتلی در فرودگاه امام‌خمینی، از طرحی استفاده کردند که در آن ترکیب قیچی و روبان، تشکیل یک هواپیما را داده بود که مانند کمپین‌های بعدی کاری مدرن و نمادین بود.

شعاری تکراری

کمپین دیگر بانک گردشگری تحت عنوان «به همین سادگی» بود که این شعار برای مخاطبان ایرانی خصوصا خانم‌ها بسیار آشنا بود و این شعار بانک گردشگری بسیار شباهت به شعار «به همین سادگی به همین خوشمزگی» شرکت رشد داشت که از سال ۱۳۷۷ در تبلیغات تلویزیونی، محیطی و... از این شعار استفاده می‌کند. از طرفی این شعار روی تمامی محصولات رشد نیز وجود دارد، یعنی میزان تکرار و دسترسی به‌قدری بالاست که بانک گردشگری از آن عقب می‌ماند. بانک گردشگری شعار «به همین سادگی» را به‌عنوان اسلوگان در تبلیغات خود استفاده کرد که هدف حمایت از محیط‌زیست را با خود داشت. بانک‌های مختلف در چند سال گذشته روی بانکداری الکترونیکی سرمایه‌گذاری کردند و تبلیغاتی را در این راستا انجام دادند که هزینه‌های زیادی را برای آنها به همراه داشته است. به لحاظ معرفی یک خدمت در شروع کار شاید ایده خوبی باشد ولی هنگامی‌که تمامی بانک‌ها روی یک موضوع تبلیغ می‌کنند در حقیقت جایگاه‌سازی صورت نمی‌پذیرد و کاهش اثربخشی هنگامی است که شما آخرین کسی باشی که خدمات بانکداری الکترونیکی را تبلیغ کنی!

بانک گردشگری در حال حاضر کمپینی را با شعار «در مسیر گردشگری» لانچ کرده و این کمپین پیام «در مسیر گردشگری» را به مخاطبان ارائه می‌دهد. این کمپین بانک گردشگری نیز مانند کمپین‌های دیگر این بانک عنصر زمان‌بندی مناسب را در خود ندارد. در ابتدا این سوال مطرح می‌شود که پیام «در مسیر گردشگری» می‌تواند بانک گردشگری را نسبت به سایر بانک‌ها متمایز کند؟ در پاسخ به این موضوع می‌توان گفت که پیام «در مسیر گردشگری» می‌تواند مزیتی را نسبت به سایر رقبا برای بانک گردشگری به همراه داشته باشد؛ چون از طریق این پیام بانک گردشگری اظهار می‌کند بانکی هستم که خدمات گردشگری را به مخاطبان ارائه می‌دهم و این خدمات را بانک‌های دیگر به مخاطبان ارائه نمی‌دهند، این موضوع را می‌توان مزیتی در راستای جایگاه‌سازی بانک گردشگری محسوب کرد، اما اگر دقت کنید این موضوع برای بانک گردشگری شهرت و اعتبار لازم را نمی‌آورد و بهتر بود که بانک گردشگری در چند سال گذشته تلاش می‌کرد که این جایگاه را برای خود در ارتباط مستقیم با صنعت گردشگری ایجاد کند. هنگامی‌که بانکی اسم خود را بانک کشاورزی می‌گذارد توقع مخاطب این است که در راستای کشاورزی اقداماتی را انجام دهد و ارتباطی حداقلی را با موضوع کشاورزی داشته باشد. هنگامی‌که نام بانک، بانک گردشگری است توقع حداقلی این است که در راستای گردشگری اقداماتی را انجام دهد اما متاسفانه در ایران برخی از بانک‌ها بدون توجه به این موضوع نامی را برای خود انتخاب کرده‌اند و پس از مدت‌ها کاری را که باید روز اول انجام می‌دادند به خاطر می‌آورند. می‌توان «به همین سادگی» گفت که گرچه این کمپین به جایگاه‌سازی آنها کمک می‌کند اما به لحاظ زمان‌بندی کمی دیر اتفاق افتاده است!

به همین سادگی
کاهش مصرف کاغذ با بانکداری الکترونیک
تلفن بانک
اینترنت بانک
همراه بانک

مشتریان ابدی

راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتری در خریدهای آنلاین -قسمت‌دوم

پیام ناوی
مدرس و مشاور CRM ، CEM و باشگاه مشتری

در شماره قبلی در خصوص سه راهکار بهبود تجربه مشتری در فضای مجازی و خریدهای آنلاین بحث و اشاره شد که برای این منظور باید روی سرعت لود وب‌سایت و ناوبری سایت تمرکز و در نهایت با بهره‌گیری از عکس‌های مناسب و باکیفیت در سایت خود، تجربه بهتری را برای مشتری خود خلق کنید. در ادامه به بررسی سایر راهکارها می‌پردازیم:

۴- مطالب کم، زمانی که در محتوای سایت مورد استفاده قرار می‌گیرند زیاد به نظر می‌رسند

معمولا این ضرب‌المثل صادق است زمانی که موضوعی در محتوای آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرد هر چقدر هم کم باشد ولی زیاد به نظر می‌رسد. لذا متن‌های زیاد، تصاویر و ویدئوکلیپ‌های بیش از اندازه می‌تواند به سرعت دید و صفحه نمایش مشتری را به هم ریخته و مانع تجربه وی شود و همچنین به سادگی می‌تواند ذهن او را از خرید منحرف کند. بنابراین در انتخاب متن‌ها و تصاویر دقت و از شلوغی بیش از اندازه صفحات وب‌سایت خود جلوگیری کنید.

۵- قرار دادن بررسی‌ها و نظرات مشتریان

بررسی‌های مشتری بسیار قابل اعتمادتر از یک فعالیت بازاریابی برای یک سازمان است، لذا به مشتریان خود اجازه دهید صحبت کنند و نظر بدهند. برندها می‌توانند به طور قابل توجهی تجربه مشتری را از طریق ارائه و نمایش بررسی‌هایی که توسط مشتریان در خصوص یک محصول اظهار شده بهبود دهند.

این نمایش نه تنها در سایت بلکه در اپلیکیشن موبایل یا در نمایشگرهای فروشگاه نیز می‌تواند صورت پذیرد. طی یک مطالعه در سال ۲۰۱۴ مشخص شد که بیش از ۸۶درصد از مشتریان در هنگام تصمیم‌گیری برای خرید، این بررسی‌ها را به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی اثرگذار دیده و مطالعه می‌کنند و ۵۶ درصد از مشتریان دقیقا به دنبال سایت‌هایی می‌گردند که دارای چنین بررسی‌هایی باشند. برندها می‌توانند از ارائه یک تجربه مثبت به مشتریان خود با ایجاد امکان قرار دادن بررسی‌ها و امتیاز دادن در هر نقطه تماس به‌گونه‌ای که ساده و در دسترس مشتریان باشد، مطمئن شوند.

۶- استفاده از روان‌شناسی رنگ

به روان‌شناسی رنگ در زمانی که برای رنگ طرح اصلی سایت خود برنامه‌ریزی می‌کنید توجه کنید. به‌عنوان مثال برای وب‌سایت‌هایی که به‌عنوان موتورهای رزرو مورد استفاده قرار می‌گیرند، سعی کنید از رنگ سبز برای کلیدهای خروج از هتل (checkout) و پرداخت استفاده کنید. سبز نشانگر کلمه «رفتن» است، دقیقا مانند چراغ راهنمایی و رانندگی و یک تداعی معانی مثبت در ذهن مشتری خواهد داشت.

۷- نمایش تعداد موجودی انبار و زمان برگشت سفارش مشتری

اگر شما فروشنده یک محصول قابل لمس و فیزیکی هستید، به خریداران خود اجازه دهید از تعداد موجودی انبار محصول حتی اگر یک عدد از آن مانده است مطلع شوند، به آنها اجازه دهید زمان تامین سفارش خود و تحویل آن‌را بدانند، این اطلاعات را دقیقا در صفحه محصول برای آنها مهیا کنید.

هیچ چیزی خسته‌کننده‌تر از وقت گذاشتن برای یافتن محصولی که سفارش آن عقب افتاده یا قطع فروش شده یا امکان تحویل در محل شما را ندارد و در ضمن این اطلاعات را در دسترس قرار نداده، نخواهد بود.

۸- امکان تماس با شرکت را برای مشتری ساده کنید

پیدا کردن اطلاعات تماس را در وب‌سایت خود ساده‌سازی کنید. گستره توجهات مشتری شما کوتاه است و هیچ تحملی ندارد زمانی که برای یافتن اطلاعات شماره تماس و آدرس ایمیل شما آمده است. علاوه بر این، اثر برداشت مشتریان از کسب‌وکار شما به طور قابل ملاحظه‌ای افت خواهد کرد چنانچه وقت آنها برای یافتن چیزی تلف شود که باید به سادگی و در ثانیه آن‌را بیابند.

یکی از مدیران بازاریابی می‌گوید «چنانچه می‌خواهید مشتری برای تنظیم یک قرار ملاقات با شما تماس بگیرد، شماره تماس خود را روبه‌روی وی و در مرکز توجه او قرار دهید.» قطعا شگفت‌زده خواهید شد چنانچه ببینید که چگونه در وب‌سایت بسیاری از شرکت‌ها، هیچ مسیر شفاف و واضحی برای تماس تعریف نشده و هیچ راه ساده‌ای برای مشتریان به منظور برقراری ارتباط و تعامل با شرکت ارائه نشده است. بدون شک این یک اشتباه فاحش است.

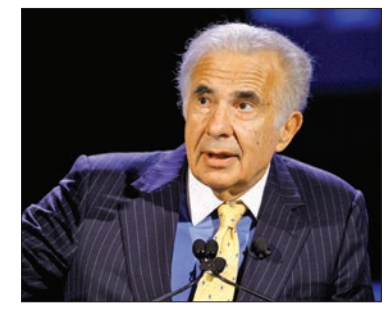
در یادداشت آتی به بررسی و ارائه چهار راهکار باقیمانده خواهیم پرداخت...

ارتباط با نویسنده:
payam.navi@gmail.com

مدیران ماندگار

کارل ایکان غول دنیای سرمایه‌گذاری

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



کارل ایکان (Carl Icahn) سرمایه‌گذار و نیکوکار آمریکایی، موسس و بزرگ‌ترین سهامدار شرکت ایکان (Icahn Enterprises) است. این شرکت آمریکایی در صنعت‌های مختلفی از جمله قطعات اتومبیل، انرژی، فلزات، بسته‌بندی غذا و... فعالیت دارد و توسط خود ایکان اداره می‌شود. او همچنین رئیس شرکت فدرال مغول، شرکت آمریکایی سازنده، گسترش‌دهنده و تامین‌کننده قطعات و محصولات مربوط به ایمنی وسایل‌نقلیه است. کارل ایکان در سال ۱۹۵۷ از دانشگاه پرینستون (Princeton) و در رشته فلسفه فارغ‌التحصیل شد. ایکان کارش را در وال‌استریت به عنوان کارگزار سهام در سال ۱۹۶۱ آغاز کرد.

در سال ۱۹۷۸ او شروع به خرید سهام‌های بزرگ شرکت‌ها کرد که می‌توان از آن جمله فدرال مغول را نیز نام برد. در سال ۲۰۰۷، ایکان و شرکت‌های وابسته‌اش شرکت‌های ایکان را تشکیل دادند. در فوریه ۲۰۱۳، مجله فوربس او را به عنوان یکی از ۴۰ مدیر پردرآمد صندوق‌های تامینی انتخاب کرد. در مرکز علمی ایکان و با برنامه‌ای که برای دانشجویان دارد، این سازمان شهریه، هزینه خوابگاه و کتاب‌های ۱۰ دانش‌آموز را به مدت چهار سال برعهده می‌گیرد که برای هر دانش‌آموز حدود ۱۶۰ هزار دلار هزینه دارد.

دنبال‌کننده نباشید

«در مجموع فلسفه سرمایه‌گذاری من این است که چیزی را بخرید، زمانی که هیچ‌کس آن را نمی‌خواهد.» ایکان علاقه دارد در کمپانی‌هایی سرمایه‌گذاری کند که از ارزش کمتری برخوردار هستند. درواقع زمانی که بحث به ارزش کمپانی‌ها می‌رسد کارل ایکان یک دانشمند محسوب می‌شود، اما در نهایت روش او بسیار ساده است؛ تمرکز روی الگوی تجارت، درک ترازنامه و تشخیص چشم‌اندازها، روش‌های او در مسیر کسب‌وکارش هستند. به عبارت دیگر، او به جای اینکه از روش‌های مرسوم و معمول استفاده کند، کار خودش را انجام می‌دهد و راه خودش را می‌رود. این درس می‌تواند نه‌تنها در سرمایه‌گذاری، بلکه در جاهای بیشتری از دنیای کسب‌وکار به کار گرفته شود.

مانند ایکان باشید، درباره موضوعاتی که در دست دارید، تا جایی که می‌توانید یاد بگیرید، کار خودتان را انجام دهید و برای خودتان فکر کنید. با رفتن در مسیر خودتان و تحقیق کردن به روش خودتان، فضایی برای به دست آوردن فرصت‌های بهتر و تحلیل مناسب‌تر به دست خواهید آورد. درست است که انجام چنین کاری مسئولیت زیادی را بر دوش‌تان قرار می‌دهد، اما آیا ترجیح نمی‌دهید کنترل موفقیت‌های‌تان را دست بگیرید، تا اینکه کورکورانه دنبال روش‌های از پیش تعیین‌شده بروید؟

به سایرین نگاه کنید و یاد بگیرید یک مدیر خوب باشید

در حالی که بسیاری از مدیران و سرمایه‌گذاران قصد ندارند سرمایه‌گذاری فعال باشند، باید زمان بگذارید تا درباره واژه هدایت کردن چه در کمپانی که کار می‌کنید یا سرمایه‌گذاری می‌کنید و چه در مورد خودتان بیندیشید. مشکل اصلی هدایت‌کننده‌های کمپانی این است که انگیزه‌های‌شان همیشه با دیگران تراز نیست.

بیشتر کارمندان و سهامداران وضعیت مناسب در طولانی‌مدت و رشد پایدار می‌خواهند، اما مدیران اغلب برای اهداف و دستاوردهای کوتاه‌مدت پاداش می‌دهند. نتیجه آن هم تفکر کوتاه‌مدت و تصمیم‌های بد است. با دقت به فعالیت سایر مدیران نگاه کنید، چه کمپانی خودتان باشد یا کمپانی که قرار است سهامش را بخرید. زمان بگذارید تا متوجه شوید که آنها چه کسانی هستند و برای چه به آنها پول پرداخت می‌شود. آیا مدیرعامل جایی که قرار است سهامش را بخرید، موسس نیز است؟ آیا پولی که پرداخت می‌کند برای اهداف کوتاه‌مدت است یا برای داشتن وضعیتی مناسب و پایدار در بلندمدت؟ کار برای آنها چه مفهومی دارد؟ تفکر درباره این پرسش‌ها نه‌تنها به شما بینش و بصیرت لازم برای کمپانی را که برایش کار می‌کنید یا در آن قصد سرمایه‌گذاری دارید، می‌دهد، بلکه این درس بسیار مهمی برای دستیابی به رابطه کاری است. درباره آنچه که افراد باانگیزه با آن مواجه هستند، بیندیشید تا بتوانید سرنخ‌های مهمی درباره اینکه واقعا چگونه عمل می‌کنند، به دست آورید.

برای مطالعه ۳۹۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت IT در ایران هستم که چند سالی است در بازار داخلی مشغول به فعالیت هستیم. چندی پیش از سمت یکی از اپلیکیشن‌های موجود در بازار پیشنهاد کوبرندینگی به شرکت ما شد؛ این اپلیکیشن به‌تازگی لانچ شده و قصد تولید تبلیغات تلویزیونی را دارد. از سمت آنها پیشنهاد شد که محصولاتی را به‌صورت رایگان برای آنها تولید کرده و در ازای آن در تبلیغات تلویزیونی حضور داشته باشیم. از نظر شما این کوبرندینگ تا چه اندازه می‌تواند برای ما مثمر ثمر واقع شود؟

کوبرندینگ

پاسخ کارشناس: نوعی از کوبرندینگ به این صورت است که شرکت‌ها از بسترهای تبلیغاتی شرکت‌های دیگر در راستای برند خود استفاده کنند اما این کوبرندینگ باید برنامه‌ریزی شده باشد و موضع هر شرکت در این فعالیت مشترک نمایان شود. شرکت شما باید در راستای این موضوع تحلیل‌هایی را انجام دهد که این تبلیغات تلویزیونی در چه زمانی و چه شبکه‌ای پخش می‌شود و با توجه به نوع کسب‌وکار شما این نوع تبلیغات تا چه اندازه می‌تواند برای شما مثمر ثمر واقع شود. اگر تحلیل مثبتی روی این موضوع انجام دادید و برآیند تحلیل در این کوبرندینگ مثبت شد می‌توانید از این فرصت استفاده کرده و تبلیغات تلویزیونی را داشته باشید اما به‌عنوان نمونه اگر این تبلیغات در زمان‌های مرده در تلویزیون پخش شود و مدت کوتاهی باشد، شاید برای شما سودی نداشته باشد. از طرفی حجم محصولاتی که قرار است به‌صورت رایگان پخش شود باید از نظر مالی محاسبه شود که چه بودجه‌ای را برای آن باید در نظر گرفت و با توجه به تخصیص این بودجه این موضوع مشخص شود که آیا با این تخصیص بودجه، این نوع تبلیغات مناسب است یا خیر؟ پاسخ به این سوال می‌تواند در راستای اتخاذ استراتژی مناسب بسیار مثمر ثمر واقع شود.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پیشنهادهایی برای مدیریت کسب‌وکار عکاسی تجاری - تبلیغاتی

عکس کالایی گرانبهاست

محمدرضا محمدی

عکاسی هنر- صنعت است و عکاس هنرمندی است که با خلاقیت و ابتکار لحظات زیبایی از زندگی اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و تجاری را ثبت و ضبط می‌کند. شاید زمانی که ناصرالدین‌شاه قاجار به‌عنوان نخستین عکاس ایرانی به دلیل علاقه شخصی عکاسی را از مسیو کارلیان آموخت و نخستین عکس‌ها را از اطرافیان، مناظر و شکارگاه‌ها گرفت نمی‌دانست که عکاسی در سالیان بعد به‌عنوان یک حرفه و کسب‌وکار تلقی می‌شود و عکاسان می‌توانند هم با عکاسی امرار معاش کنند و هم به تجارت و صنعت و ورزش و اقتصاد کمک کنند.

عکاسی در دنیای نوین کسب‌وکاری پردرآمد است اما در ایران اغلب عکس را صرفا یک اثر هنری می‌دانند. در صورتی که در جهان گاه یک قطعه عکس میلیون‌ها تومان ارزش مالی دارد. در دنیای امروز عکاسی خبری، عکاسی بحران و حادثه، عکاسی تبلیغاتی و تجاری منبع درآمد خوبی برای عکاسان حرفه‌ای است.

در ایران معاصر به دلیل اینکه عکاسی به‌عنوان یک صنعت حرفه‌ای معرفی نشده است، هر کس خود را عکاس معرفی می‌کند بدون اینکه اصول و قواعد اولیه هنری عکس گرفتن را بلد باشد.

صنعت عکاسی تلفیقی از هنر و صنعت است و هر کس بتواند میان این دو تلفیقی بسامان برقرار کند در کسب‌وکار خود به‌خصوص در کسب‌وکار عکاسی تبلیغاتی و صنعتی موفق خواهد بود.

عکاسی صنعتی و تجاری ایران در مقایسه با کشورهای پیشرفته چندان رشدی نداشته است و هنور بسیاری از صاحبان صنایع تصور می‌کنند که پرداخت پول برای عکاسی کالا یا محصول یک هزینه اضافی است. از این رو درحوزه کسب‌وکار عکاسی صنعتی و تجاری چالش‌های اساسی وجود دارد.

عکس، کالایی هنری- تجاری است و در بازار حرفه‌ای خریدوفروش می‌شود. عکاسی تجاری یک حرفه است و عکاس تجاری در فروش محصول و کالا موثر است و خلاقیت و ابتکار در انتخاب نور و فضا و رنگ و دکور و حجم می‌تواند یک عکس ماندگار و تاثیرگذار بیافریند و برای عکاس به لحاظ مالی نیز درخور توجه باشد.

عکاسی دارای سه گونه علمی، صنعتی و هنری است. ابتدا به‌عنوان یک پدیده علمی اختراع شد سپس به شکل یک صنعت بسط و گسترش یافت و به‌عنوان هنر ماندگار شد. از این رو فرایند اختراع عکاسی به یکباره شکل نگرفت بلکه در یک دوره تاریخی از علمی به صنعتی و از صنعتی به هنری رسید.

عکاسی صنعتی در معرفی محصول تجاری

در دنیای صنعتی امروز با توجه به رقابت تنگاتنگی که میان شرکت‌های تولیدی و صنعتی وجود دارد عکاسی تجاری - تبلیغاتی می‌تواند یکی از اهرم‌های موثر در جذب بیشتر مخاطب به شمار آید. عکاسی تبلیغاتی یا صنعتی شاخه‌ای از عکاسی است که به سهم خود نقش موثری در جلب نظر مخاطب دارد. هدف اصلی عکاس در این نوع از عکاسی معرفی و تبلیغ محصول به مخاطب است. او می‌تواند با استفاده از فنون عکاسی و هنر خلاقه خود فضای جدیدی برای محصول بیافریند و ذهن هر بیننده را متوجه کالا یا محصول کند.

در عکاسی صنعتی عکاس با نگاه دقیق و ریزبین و تلفیق آن با حس و خلاقیت، پیام و محتوای کالا را به ذهن تماشاگر منتقل می‌کند و از این طریق میل به خرید را افزایش می‌دهد.

هر شرکت تولیدی به یک عکاس حرفه‌ای و خلاق نیاز دارد تا با ابتکار و هوش و خلاقیت لحظات قبل از تولید، همزمان با تولید و پس از تولید را در قاب عکس ثبت کند و با این کار سهم فروش محصولات یک شرکت را افزایش دهد. مدیران باتجربه و دانا از فرصت‌های خلاقانه و هنرمندانه برای معرفی محصول استفاده درست می‌کنند.

سهم عکاس در فروش کالا

یکی از دلایل خرید محصولات در دنیای پر زرق و برق تبلیغاتی امروز عکس‌های خلاقانه محصولات تولیدی است که نظر مشتری را برای خریدن جلب می‌کند. بنابراین عکاس به سهم خویش در فروش کالای تولیدی سهم دارد و هر مقدار دانش و تجربه و خلاقیت و ابتکار او در خلق صحنه بیشتر باشد اثر او موفق‌تر است و طبعا بر میزان فروش کالا تاثیر می‌گذارد.

مشتری از طریق تبلیغات با محصول آشنا می‌شود و سهم عکس در تبلیغات بسیار زیاد است. در تبلیغات محیطی عکس‌های بیلبوردهای شهری می‌تواند نظر هر رهگذری را به خود جلب کند یا عکس‌های موجود در یک کاتالوگ تبلیغاتی می‌تواند امکان خرید محصول را بیشتر فراهم کند.

از این رو مدیران شرکت‌های تولیدی به هر میزان که به نقش و کارکرد حرفه‌ای عکس و عکاس باور داشته باشند به همان مقدار سهم فروش بیشتری در بازار رقابتی خواهدداشت.

> **صنعت عکاسی تلفیقی از هنر و صنعت است و هر کس بتواند میان این دو تلفیقی بسامان برقرار کند در کسب‌وکار خود به‌خصوص در کسب‌وکار عکاسی تبلیغاتی و صنعتی موفق خواهد بود**

عکاسی صنعتی - تبلیغاتی یک حرفه مدرن به حساب می‌آید که عکاس در خدمت تبلیغ و معرفی محصول یا کالای تولیدی است و گرچه هنر نیز در این نوع عکاسی کاربرد دارد اما به دلیل تبلیغاتی بودن عکس گاه عکاس باید تابع نظر کارفرما باشد تا بتواند محصول را به درستی به مصرف‌کننده معرفی کند. از این رو کسانی که با فن عکاسی آشنا هستند و حداقل ذوقی نیز در هنر دارند می‌توانند عکاسی صنعتی - تبلیغاتی کنند و از این طریق درآمد خوبی به دست آورند. صاحبان بنگاه‌های کوچک و بزرگ اقتصادی، سازمان‌های تبلیغاتی و روابط عمومی‌ها از جمله کسانی هستند که در زمینه عکس صنعتی و تبلیغاتی سفارش کار می‌دهند.

بنابراین عکاس صنعتی- تبلیغاتی هر چه قدر تجربه و اطلاعات تخصصی خوبی در زمینه عکسی که می‌گیرد داشته باشد به همان میزان می‌تواند یک محصول را به شکل درستی معرفی کند. مثلا اگر قرار باشد از یک دست مبل عکاسی کند باید تصویر درستی از چیدمان و طراحی منزل داشته باشد و رنگ و نور داخلی را به خوبی بشناسد. اگر در زمینه عکاسی صنعتی - تبلیغاتی فعالیت می‌کند علاوه بر اینکه باید در کار خود تخصص و تجربه کافی داشته باشد و دوربین و انواع لنز و نورپردازی را بشناسد و امکانات لازم را داشته باشد باید شناخت خوبی از بازار، محصول تولید شده، فروش محصول و چگونگی تولید به دست آورد تا بتواند تصویر درستی از کالا یا محصول به مشتری ارائه کند.

شناخت کالا در عکاسی تجاری

در عکاسی تجاری- تبلیغاتی علاوه بر تخصص و هنر عکاس، شناخت از محصول نیز بسیار مفید است و می‌تواند به عکاس در معرفی هر چه بهتر آن کمک کند. گرچه در این گروه از عکاسی صاحبان کار نیز در امر عکاسی به طور مستقیم مداخله می‌کنند و سعی دارند نظر خود را اعمال کنند اما اگر عکاس صاحب تجربه و تخصص و دارای ذوق و هنر باشد می‌تواند حرف آخر را بزند. در واقع در این شاخه هنری، عکاس از محصولات، کالاها، تولیدات و خدمات افراد یا شرکت‌ها عکسبرداری می‌کند و از پیوند زدن آن با جلوه‌های بصری و با برانگیختن کنجکاوی مخاطب به پررنگ شدن آن محصول در ذهن بیننده کمک می‌کند. بنابراین هر عکسی که برای تبلیغ و معرفی محصول و کالا باشد در مجموعه عکاسی صنعتی-تبلیغاتی قرار می‌گیرد. صاحبان صنایع و کارخانجات، ارگان‌های دولتی، بخش‌های اقتصادی و بازرگانی، روابط عمومی‌ها و سازمان‌های تبلیغاتی و در ضمن گرافیست‌ها و طراحان صنعتی - هنری، همه و همه سفارش‌دهنده‌های این قبیل عکس‌ها هستند. از این رو کسی که حرفه او عکاسی تبلیغاتی- تجاری است باید با این گروه‌ها ارتباط تنگاتنگی برقرار کند.

البته عکاس حرفه‌ای در خلق یک اثر ضمن داشتن تجربه و تخصص باید وسایل و امکانات حرفه‌ای را در اختیار داشته باشد و با خلاقیت و ابتکار و ایجاد فضایی تازه و نو تصویری بدیع خلق کند تا ذهن‌ها و چشم‌ها را به سوی خود بخواند.

خلاقیت در عکاسی تجاری

عکاسی یک کسب‌وکار نوین است و دارای اصول و قواعد هنری است. کسی که عکاسی تبلیغاتی و تجاری می‌کند باید بداند هر قرارداد آغاز یک رابطه پایدار باید باشد و اگر بنا دارد کسب‌وکار خود را گسترش دهد باید عکسی با استاندارد بالا خلق کند تا امکان ادامه فعالیت و همکاری با آن مجموعه و مجموعه‌های دیگر فراهم شود. گاه عکاس با سرعت و بی‌دقت در کار عکاسی تبلیغاتی ورود پیدا می‌کند و به دلیل نبود خلاقیت و تازگی از صحنه رقابت حذف می‌شود.

یکی از ارکان مهم ماندگاری عکاس در کسب‌وکار حرفه‌ای استفاده از تجربه‌های نو، خلاقیت و ابتکار هنری است. هر اندازه عکاس در خلق یک عکس صنعتی و تبلیغاتی از خلاقیت بیشتری برخوردار باشد، می‌تواند بیشتر ذهن مخاطب را برانگیزد و رضایت کارفرما را به همراه داشته باشد. بنابراین در این نوع از عکاسی، علاوه بر مهارت و توانایی فنی عکاس، انتخاب نورها و رنگ‌های مناسب با نوع تبلیغ و روحیات مخاطب و داشتن یک دید گرافیکی قوی به اشیاء بسیار مهم است.

در ایران طی سال‌های اخیر زمینه‌ها برای رشد و گسترش صنعت عکاسی تبلیغاتی و تجاری فراهم شده است و عکاسان حرفه‌ای می‌توانند با استفاده از مهارت‌ها و توانایی‌های فنی و ذوق و خلاقیت فردی عکس‌های ماندگاری خلق کنند و به کسب‌وکار خود رونق دهند.

مدیریت امروز

۱۰ شغل پول‌ساز در سال ۲۰۱۶

مرضیه فروتن

جویندگان کار باید نظارت بر بازار کار را سر لوحه همه امور خود در زندگی قرار دهند. رویکردها در بازار کار آن دسته از ساختارهای حقوق و تغییرات در بسته‌های پرداختی را تعریف می‌کنند که مدیران در آینده آنها را در دستور کار قرار خواهند داد. نظارت بر بازار کار لزوما به معنای تغییر در شغل و حرفه خود نیست اما یک کارمند باهوش به منظور برقراری بهترین ارتباط کاری با کارفرمای کنونی یا آتی خود همیشه اطلاعاتش را به‌روز خواهد کرد. حال بیایید نگاهی به بهترین شغل‌ها در دنیای کسب و کار در سال ۲۰۱۶ بیندازیم:

۱- آمارگر (متوسط حقوق: ۳۴ هزار دلار)

آمارگران با جمع‌آوری داده‌های اطلاعاتی و تشریح تجارب گذشته درصدد حل مشکلات در بخش‌های مختلف شامل امنیت عمومی، بهداشت و درمان، محیط‌زیست و ورزش هستند. با حرکت رو به جلو، آمارگران احتمالا ضمن مشارکت با افراد حرفه‌ای در زمینه‌های پزشکی، کامپیوتر، ژنتیک و علوم اجتماعی، به ارائه راه‌حل‌های کمی مرتبط با حقوق بشر و مبارزه با تروریسم نیز می‌پردازند.

۲- تحلیلگر تحقیقات عملیاتی (متوسط حقوق: ۸۳ هزار دلار)

نقش یک تحلیلگر تحقیقات عملیاتی شامل تبدیل داده‌های اطلاعاتی خام به ارزش‌هایی برای کسب‌وکارهای گوناگون می‌شود. آنها با استفاده از بهینه‌سازی، داده‌کاوی، تحلیل آماری و مدل‌سازی ریاضی، به‌عنوان حل‌کنندگانی تراز بالا، اقدام به توسعه راه‌حل‌های مختلف در راستای کمک به اداره موثرتر کسب‌وکارها و سازمان‌ها خواهند کرد.

۳- حسابدار (متوسط حقوق: ۷۳ هزار دلار)

حسابداران وظیفه تعیین مالیات‌ها، انجام ممیزی‌ها و مشاوره با شرکت‌های متعدد را بر عهده دارند. این افراد از مهارتی فوق‌العاده زیاد در حوزه حل مشکلات سازمان‌ها برخوردار هستند.

۴- مشاور مالی (متوسط حقوق: ۱۰۸ هزار دلار)

آنها قابلیت انجام وظایف دلالان سهام، بانک‌داران و بازاریابان شرکت‌های بیمه را در کنار هم دارند. وظیفه کلی مشاور مالی در دنیای امروز مشورت با مشتریان در عرصه امور مالی است که همه چیز از سرمایه‌گذاری تا برنامه‌ریزی برای دوران بازنشستگی را پوشش می‌دهد. خوب گوش دادن و توضیح ایده‌های پیچیده به روش‌های ساده‌تر از یک فرد گزینه‌ای عالی برای انتصاب جایگاه یک مشاور مالی می‌سازد.

۵- مدیر موسسه بهداشتی و درمانی (متوسط حقوق: ۱۰۴ هزار دلار)

آنها مسئول برنامه‌ریزی، هدایت و هماهنگ‌سازی در پشت صحنه بیمارستان‌ها، خانه‌های سالمندان، فعالیت‌های گروهی و تجهیزات پزشکی با هدف اداره آرام امور گوناگون هستند. این مدیران ارتباطات گسترده و مهارت‌های فنی متعدد را نیز دارند.

۶- مامور سرشماری (متوسط حقوق: ۱۱۰ هزار دلار)

ماموران سرشماری عنصری ضروری در صنعت بیمه به شمار می‌روند. این قبیل اشخاص به سرعت جایگاه خود را در دیگر صنایع بسیار متقاضی و نیازمند می‌یابند.

۷- تحلیلگر و مسئول تحقیقات بازار (متوسط حقوق: ۶۹ هزار دلار)

این‌گونه افراد حرفه‌ای به منظور کمک به مشتریان برای درک رفتار مصرف‌کنندگان، خواسته‌ها و بودجه تعیین شده از سوی آنها برای استفاده از یک کالا یا خدمات خاص استخدام می‌شوند. فناوری جدید در طول پنج سال گذشته، تعریف تازه‌ای از این شغل را ارائه داده است اما تحلیلگران و مسئولان تحقیقات بازار هنوز گزارش‌های گوناگونی را درباره روند فروش، جامعه مصرف‌کننده، اولویت‌ها و عادت‌های خرید منتشر می‌کنند.

۸- نظریه‌پردازان (متوسط حقوق: ۷۷ هزار دلار)

آنها پشت صحنه سخت تلاش می‌کنند تا نسبت به بروز فجایع طبیعی مثل گردبادها و زلزله‌ها یا فجایع زیست‌محیطی نظیر نشت نفت واکنش نشان دهند.

۹- متخصص منابع انسانی (متوسط حقوق: ۶۳ هزار دلار)

آنها معتقدند که در صورت استخدام افراد مستعد و جلب رضایت آنها، موفقیت حتما به دست می‌آید. بهترین حالت این است که در راستای حل مسائل انطباقی، افراد تحلیلگر به استخدام یا آموزش کارمندان جدید بپردازند.

۱۰- مسئول جمع‌آوری کمک‌های مالی (متوسط حقوق: ۵۷ هزار دلار)

آنها مشغول جمع‌آوری کمک‌های مالی برای سازمان‌های غیرانتفاعی نظیر موسسات آموزشی، بنیادهای فعال در زمینه تحقیقات بهداشتی و کمپین‌های سیاسی هستند. چنین افرادی احتمالا به جمع‌آوری بودجه و سازماندهی رویدادهای مختلف می‌پردازند.

www.successstory.com

خبر

تجمیع سهام «شبندر» و «شاوان» در پرتفوی تاپیکو

قائم‌مقام سازمان تامین اجتماعی از تجمیع سهام «شبندر» و «شـاوان» در پرتفوی تاپیکو خبر داد و گفت: با شـرایطی که در پسـابرجام به وجود آمده امیدواریـم مشـکل تامین مالی پالایشـگاه سـتاره خلیج‌فارس به نتیجه برسـد. رضا راعـی، قائم‌مقام سازمان تامین اجتماعی از تلاش برای عرضه بیشتر سـهام تاپیکو در بورس تهران خبـر داد و گفت: با توجه به بزرگ‌تر شـدن این هلدینگ و قرار گرفتن سـهام صنایع پتروشـیمی خلیج فارس و پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس در سـبد دارایی‌های این شرکت امیدواریم مابقی شرکت‌هایی که در مجموعه شستا از جمله سـهام پالایشـگاه بندرعباس و پالایشـگاه لاوان قرار دارند، در سـبد دارایی‌های تاپیکو تجمیع شـوند. وی افزود: مذاکراتی با بورس‌های دو کشور سـنگاپور و لوکزامبـورگ بـرای حضـور شسـتا و عرضه سـهام شـرکت‌های تابعه آن صـورت گرفته و نتایج خوبی حاصل شـده اسـت. امید می‌رود در آینده‌ای نزدیک و حتی تا قبل از پایان امسـال اگر بوروکراسـی‌های داخلی به نتیجه برسد نتایج آنها را اعلام خواهیم کرد.

بورس کالا

تحقق تکالیف دولت برای تامین مالی صنایع از طریق بازار سرمایه

مدیرعامـل بورس کالای ایران در مراسـم عرضه اولیه اوراق کنسـانتره سنگ‌آهن گل‌گهر از استقبال تولیدکننـدگان از تامین مالـی منابع خود از طریق بازار سـرمایه خبـر داد. حامد سـلطانی‌نژاد گفت: بورس‌های کالایی در سراسر دنیا علاوه بر کارکردی کـه در نظام قیمت‌گذاری کالاها دارند در راسـتای تامین مالی صنایع نیـز اقدامات قابل توجهی انجام می‌دهنـد که در بورس کالای ایران نیز ابزار سـلف موازی استاندارد که در دنیا به‌عنوان فوروارد مرسوم است، برای تامین مالی واحدهای تولیدی در جریان اسـت. مدیرعامل بورس کالای ایران اظهار داشـت: شرکت گل‌گهر از طریق انتشار اوراق سلف کنسانتره سنگ‌آهن توانست به میزان یک‌هزار و ۱۲۱میلیارد ریال برای تکمیل طرح‌های توسـعه‌اش تامین مالی کند که این روند همان خواسته مسئولان اقتصادی کشور در راستای توسعه تامین مالی صنایع از طریق بازار سرمایه است.

بورس انرژی

نخستین عرضه بنزول خام شرکت فولاد زرند ایرانیان

در جریان معاملات تابلوی سلف موازی استاندارد بـرق بازار مشـتقه ۴هـزار و ۳۵۵ قـرارداد معادل ۱۰۴هزار و ۵۲۰ مگاوات ساعت به ارزش ۳۱میلیارد و ۴۸۵میلیـون ریـال معامله شـد. در آغاز جلسـه معاملاتی نمادهـای بار پیک، کم‌بـاری، میان‌باری و بارپایـه روزانه ۲۵ اسـفند ۹۴ گشـایش یافته و در پایـان نمادهای بار پیک، کم‌بـاری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۹ بهمن ۹۴ متوقف شدند. همچنین در تابلوی سـلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انـرژی، درمجموع پنـج نماد فعال، ۲هـزار و ۲۰۵ قرارداد با ارزشی قریب به ۲۴میلیارد و ۸۳۱میلیون ریـال مورد معاملـه قرار گرفت. همچنیـن در بازار فیزیکـی بورس انـرژی ایـران کالای گاز مایع خام پالایـش گاز ایلام در رینـگ بین‌الملل مورد عرضه قـرار گرفت کـه کل معامـلات صـورت گرفته در عرضه‌های مازاد معادل ۳۲۷ تن به ارزشـی بالغ بر ۲میلیـارد و ۷۵۳میلیون ریال بود. درمجموع ارزش کل معامـلات این روز بورس انـرژی ایران قریب به ۵۹میلیارد و ۶۹میلیون ریال شد.

شرکت‌ها و مجامع

عرضه بلوک ورنا و ذوب

سرمایه‌گذاری رنا اطلاعیه فروش بلوک ۶درصدی سهام سایپا به قیمت ۳۵۰ تومان را انتشار داد. بهای تمام شده سـایپا برای ورنا ۱۶۷ تومان بوده است و این شـرکت از فروش سایپا سود خوبی خواهد کرد. نماد «ورنا» تا زمان شفاف‌سـازی درخصوص میزان دقیق سود حاصل از فروش بلوک سایپا متوقف شده است. از طرف دیگر سایپا فروش بلوک مالیبل سایپا را نیز آگهی کرده اسـت. سـیمان کرمان برای سال مالـی ۹۵ مبلـغ ۵۴۳ ریال سـود پیش‌بینی کرده درحالی‌کـه برای سـال مالی ۹۴ مبلـغ ۸۸۰ ریال سـود اعلام کرده بود. عمده علـل تغییرات بودجه سـال ۱۳۹۵ نسبت به سـال ۱۳۹۴ عبارت است از فروش سیمان خاکستری با نرخ میانگین سال۹۴ و فروش ۴۰هزار تن سیمان سفید، افزایش بهای تمام شـده عمدتا مربوط به ۱۵درصد افزایش نرخ حقوق و دسـتمزد و ۱۴درصد سـایر هزینه‌ها و همچنین خرید و مصرف کلینکر سـفید جهت تولید سیمان سـفید اسـت ضمن اینکه افزایش هزینه‌های اداری و عمومـی عمدتا مربوط به ۱۵درصـد افزایش نرخ حقوق و دسـتمزد و ۱۴درصد سایر هزینه‌ها نسبت به سـال قبل اسـت. «بکام» پیش‌بینی سود خود را از ۴۵۹ریـال به ۲۴۲ ریـال کاهش داد و طی مدت ۹ماه مبلغ ۱۶۶ ریال سود شناسایی کرد و ۶۹درصد بودجه را پوشش داد.

«دروز» پیش‌بینی سـود خود را برای سـال مالی ۹۵ مبلغ ۶۵ ریال اعلام کرد درحالی‌که برای سـال مالی ۹۴ مبلغ ۱۹۱ ریال سود پیش‌بینی کرده بود. و ذوب علاوه بر افزایش سـرمایه، عرضه بلوکی هم دارد. میزان ۳۵،۱۵درصد سهام مدیریتی غیرکنترلی شرکت سـهامی ذوب‌آهن اصفهان (سهامی عام) با قیمت پایه کل ۵۸۰میلیارد تومان ریال روز شـنبه یکم اسـفندماه از طریق بـازار دوم فرابورس ایران، مورد عرضه قرار می‌گیرد.

سهم‌های شاخص‌ساز به سطوح مقاومتی مهمی رسیده‌اند

روزهای حساس شاخص کل

گروه بورس

شاخص کل بازار سهام روز گذشـته با افزایـش ۶۶۷،۹۹ واحدی به کار خود پایان داد. این در حالی بود که شـاخص کل در میانه بازار حدود ۸۰۰ واحـد رشـد را تجربـه کرده بود و سـپس به ایـن میزان کاهش یافت. کاهش تدریجی شـاخص کل در نیمه پایانی بازار دیروز به‌دلیل شناسـایی سـود سـهامداران در اغلـب سـهم‌های شاخص سـاز رخ داده است.

بررسی سـهم‌های موردنظر نشـان می‌دهـد کـه اکثـر سـهم‌های مهـم بـازار بـه مقـاومت‌هـای حساسـی رسـیده‌اند و بـه همین دلیل سـهامداران حرفه‌ای در حال شناسایی بخشی از سود خود هستند. روز یکشنبه حقوقی‌ها خریدهای گسترده‌ای در بازار داشتند و ارزش معاملات روز دوشـنبه بازار هم در سـطح مقبولی قرار داشـته است، با این وجود به نظر می‌رسد که اسـتراتژی غالب سـهامداران حرفه‌ای بازار در این شـرایط احتیاط است.

از ایـن روی روزهای آینده می‌توانـد بـرای بازار سـهام تعیین‌کننده باشـد و شاخص کل باید راه خود را به سـوی شکست مقاومت‌های پیش رو یا حرکت به سـمت نخستین حمایت‌ها تعیین کند. حرکت جدید شاخص کل که پیش از لغو تحریم‌ها آغاز شد تاکنون بدون وقفه ادامه داشته و نیاز به یک اصلاح در آن احساس می‌شـود. حرکـت در جـای چند روز گذشته شاخص کل بـرای شکسـت مقاومت مهم ۷۷هزار واحد بوده اسـت که با پیشـروی و پس روی‌هایی همراه بوده است. شاخص کل اگر نتواند تا چنـد روز آینده این مقاومت را بشـکند با یک اصلاح مهم مواجه می‌شود که می‌تواند سـهم‌های مهم بازار را به سـطوح قیمتـی جذابی برساند اما در صورت شکسته شـدن مطمئن این مقاومت، سـهم‌های بـازار قله‌هـای جدیـدی خواهنـد سـاخت و شـاخص کل بـه ترتیـب تا ۸۴هـزار و ۸۹هـزار واحد می‌تواند صعود کند.

سمیه سهیلی / فرصت امروز

رشد ۱۱ واحدی آیفکس

معاملات ۲۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ بازار فرابـورس با خریدوفروش ۴۵۷میلیـون و ۵۴۰هزار ورقه بهـادار در ۳۶هزار و ۷۵۶ نوبت به ارزش یک‌هزار و ۸۲۰میلیارد ریال به اتمام رسـید؛ آیفکس هم ۱۱ واحد نسـبت به دیروز رشـد کرد و به رقـم ۸۱۰،۶۱ واحد رسید. ذوب‌آهن اصفهان بـا دادوسـتد ۱۵۵میلیـون و ۷۶۰هزار سهم بیشترین حجم و ارزش معاملات سـهام را در بازار فرابـورس به‌نام خود ثبت کرد. سـهام قاسـم ایـران در کنار مرجـان‌کار و مـواد ویژه لیـا بیشـترین افزایش قیمت را داشـتند و در سـوی دیگر بازار، سـهام شـرکت‌های قند چهارمحـال، قنـد شـیروان و نیرو سـرمایه با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شـد. هـر برگه اوراق تسهیلات مسکن نیز در محدوده ۸۹۰ تا ۹۱۰هزار ریال معامله شـد و بیشترین قیمت اوراق مربوط به نماد دی‌ماه ۹۴ بود. در بـازار اول ۵۸میلیون و ۱۳۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۲۹میلیـارد و ۶۰۰میلیـون ریال دادوستد شد و بیشترین حجـم معامـلات در نمـاد سرمایه‌گذاری مسـکن تهران رخ داد. همچنین، ۳۲۲میلیون و ۱۸۰هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۹۳۸میلیارد ریال خریدوفروش شـد و ذوب‌آهن اصفهان رکورددار حجم و ارزش معاملات در این بازار بود.

خزانه اسلامی در صدر بیشترین ارزش معامله

بیشـترین حجـم و ارزش معامـلات ETF بـه صندوق سـرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسـیان بـا خریدوفـروش ۱۲میلیـون و ۵۳۰هـزار سـهم به ارزش ۱۵۴میلیارد ریـال اختصـاص یافـت. معامـلات ثانویـه واحدهای سـرمایه‌گذاری عـادی قابل معاملـه ETF هسـتی‌بخش آگاه در نمـاد «آگاس۱»، از دیـروز در بازار ابزارهای نوین مالـی فرابـورس ایـران آغاز شـد. علاوه بر این، بیشترین حجم معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابـت هم متعلق به دادوستد ۹۷هزار و ۷۰۵ ورقه اسـناد خزانه اسلامی در نماد «اخـزا۵۱» و بیشـترین ارزش معامـلات در نمـاد «اخزا۲۱» به میـزان ۸۳میلیـارد ریال بـود و در مجموع ۲۶۲هزار و ۴۳۴هزار ورقه اسـناد خزانه اسـلامی با ارزش ۲۲میلیارد و ۶۶۰میلیـون ریـال در روز گذشـته دادوسـتد شـد. در پایـان معاملات دیـروز، نماد معاملاتـی شـرکت بازرگانی و تولیـدی مرجـان‌کار جهت برگـزاری مجمـع عمومـی عـادی سـالانه صاحبـان سـهام در روز چهارشـنبه و همین‌طـور ثبـت معامـلات توافقی نماد معاملاتی شرکت فروشـگاه‌های زنجیره‌ای رفاه جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و نماد معاملاتی شرکت سیمان مجـد خواف جهـت برگزاری مجمع عمومـی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سـهام در روز چهارشـنبه، متوقف شد. ضمـن آنکه، نمـاد معاملاتی شـرکت مهندسـی صنعتـی روان فنـاور پـس از برگزاری مجمع عمومـی عادی به‌طور فوق‌العـاده صاحبان سـهام، بـا محدودیت دامنه نوسـان قیمـت تـا سـقف ۵درصد، بازگشایی شد.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

خودرو: شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش سرمایه خودرو در سال ۹۵ از آورده نقدی است.

گروه خـودرو: با توجـه به فروش دارایی‌ها توسـط این گروه، شـنیده‌ها حاکی از فروش بلوک پارسـیان برای این نماد اسـت کـه در صورت صحت این خبر خگسـتر، خمحرکه و خودرو می‌توانند مورد توجه قرار گیرند.

خسـاپا و رنـا: خبرهـا حکایت از ایـن دارد که سـرمایه‌گذاری سـایپا، بلـوک ۶ درصدی سـایپا را خریداری خواهـد کرد. به ایـن ترتیب همچنان سهام سـایپا با معاملاتی که در بورس ضربدری خوانده می‌شود، مالک مطلق «خساپا» باقی خواهد ماند.

همچنین خبرهایی مبنی بر معاملات درون گروهی در گروه سایپا بابت کاهش و افزایش سـرمایه‌ای که در دستور کار دارد، به گوش می‌رسـد که هدف از آن افزایش قیمت پایه سهام است. به همین دلیل دو شـرکتی کـه روی این معامله تأثیرگذار هسـتند سـرمایه‌گذاری رنا و سـایپا هستند. به این ترتیب که بخشی از سـهم توسـط رنا فروخته می‌شود و سرمایه‌گذاری سـایپا خریداری کرده و بالعکس سهمی را «وساپا» فروخته و رنا خریداری می‌کند.

فـارس: گویـا هلدینـگ صنایـع پتروشـیمی خلیج‌فـارس و شـرکت ایتالیایی «تکنی مونت» که در زمینه مهندسی، طراحی و ساخت پالایشگاه و پتروشـیمی فعالیت دارد، یادداشت تفاهم‌نامـه‌ای به ارزش یـک میلیارد یورو امضا کردند.

کفرا: خبرها حاکی از آن اسـت که این شـرکت در نظـر دارد پس از اخذ مجوزهای لازم از سازمان بورس نسبت به افزایـش سـرمایه ۲۱۹درصدی از محـل تجدید ارزیابـی دارایی‌ها اقدام کند. بر این اسـاس سـرمایه اسمی از ۱۳۶ میلیارد ریـال به ۸/۴۳۴ میلیارد ریال خواهد رسید.

وبملـت: گویـا بانک ملـت افزایش سـرمایه ۱۰۰۰ میلیـارد تومانی را به تصویب هیأت‌مدیره رسـانده و تأییدیه حسـابرس را نیـز اخـذ کرده اسـت. همچنیـن ایـن درخواسـت افزایـش سـرمایه به منظور دریافت مجوز بانک مرکزی ارسال شده و از محل اندوخته اجرایی خواهد شد.

وسـاپا: شـنیده‌ها از فروش بلوک «وسـاپا» بـه خارجی‌هـا حکایـت دارد. ایـن معاملـه برای آن اسـت که خارجی‌هـا با خریـد بلوک «وسـاپا» یک تیر و دونشـان می‌کنند و علاوه بر خرید سرمایه‌گذاری سایپا، سهام سایپا را به‌طور غیرمستقیم مالک می‌شوند.

نبض بازار

انتخابات، بازار سهام را هیجانی کرد

فرشید شجاع
farshid. shoja@gmail. com

شـاخص کل بـازار بـورس اوراق بهـادار تهران در جلسـه معاملاتی گذشـته، افزایشی دور از ذهـن را تجربه کـرده و باری دیگر بـه کانـال ۷۷۰۰۰ واحد ریخته شد. با آغاز معاملات این جلسـه، شـاخص کل در مسیر صعودی قـرار گرفـت و پس از مدت‌زمانـی حدود یک سـاعت رشـدی افزایشی در حدود ۸۰۰ واحد را به ثبت رساند. پس از آن شـاخص کل در روندی نوسانی قـرار گرفتـه و باقیمانـده زمان معاملات را به فراز و نشیب‌های اندک گذراند. با گشـایش بازار، کلیـت نمادهای فعـال به رنگ سبز درآمدند و این رویه در یک ساعت نخسـت معاملات پایدار بود. پس از آن عرضه افزایشـی قابل توجـه را متحمل شـده و این مسـئله به رسوخ رنگ قرمز به بازار منجر شـد. پـس از آن باری دیگر تقاضا در سـهم‌های مـورد توجه بـازار افزایش یافته و شـاهد تشـکیل صفوف خرید بودیـم. بدین ترتیـب، در پایان این جلسـه کاری شـاخص کل بورس با ۶۶۸ واحـد افزایش به رقـم ۷۷۳۷۷،۵ واحـد رسـید. ارزش معاملات این جلسه حدود ۴۸۵ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۱۲۰۳۹۷ معامله محقق شـد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسـه در حـدود ۴ میلیـون تومـان محاسـبه می‌شود که در مقایسه بـا روز پیشـین خود افزایشـی چنددرصدی را به همراه داشت. بازار فرابورس ایـران نیز در این جلسـه با رشد شاخص کل خود بسته شد. در این جلسه، شاخص کل بازار فرابورس ایران با ۱۱،۲ واحد رشـد به رقم ۸۱۰،۶ واحد رسـید و بدین‌ترتیب بـه کانال ۸۰۰ واحد بازگشت.

پارادوکس رفتاری بـازار در دو روز گذشـته در نـوع خود جالب توجه اسـت. در روز یکشنبه تمام علائم بازار خبر از نزولی بودن بازار می‌دادند و این رویه در روز گذشته به صورت کامل تغییر کرد. در روز گذشته، نرخ دخالت حقیقی‌ها در بازار افزایش یافته و نرخ خرید به فروش این معامله‌گران نیز از مرز یک عبـور کرد. در پایان جلسـه معاملاتی میانی هفته، نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها به رقم ۱،۲۵ رسید که نسبت به روز پیشین آن افزایشـی ۳۵ واحدی را به همراه داشـت. امـا نکته مهـم در مورد معامـلات جلسـه گذشـته بازار لیدرشیپ خودرویی‌هاست. ارزش معاملات نمادهای گروه «خودرو و ساخت قطعات» ۳۰ درصد بیشتر از گروه بانک بـود و تغییرات این گروه نیز تأثیر بیشتری برای روی بازار اعمال کرد. به نظر می‌رسـد باید انتظار داشت باری دیگر گروه خودرویی به شـرایط ایده‌آل خود بازگشته و به صعود هیجانی خود ادامه دهند.

بـا توجه بـه شـرایط کنونی بازار، محتمل‌ترین سـناریو برای گشـایش بازار در جلسـه کاری پیـش‌رو، رشـد شـاخص کل و گسـترش رنـگ سـبز در بازار است. با عبور از یک‌سوم نخست بازار انتظار می‌رود افزایش عرضه نمادهای زیادی را به رنگ قرمز در آورد و بـازار غربال شـود. با توجه بـه رفتار بازار در جلسـه گذشـته انتظار مـی‌رود در این جلسـه صنعت خودرو بـا اقبال بیشـتری همراه بـوده و پس از می‌توان انتظار داشت بانکی‌ها با شرایطی تقریبا مشابه خودرویی هـم مواجـه باشـند. پیـش‌رو بـودن انتخابـات در هفته آینده می‌توانـد یکی از دلایـل اصلی هیجان موجود در بازار باشـد و در شـرایطی این چنین تحلیل منطقی بازار امری دشـوار تلقی می‌شود.

دریچه

پس از حدود ۲۰ روز تأخیر

بالاخره «شتران» از عملکرد ۹ ماهه خود پرده برداشت

نرگس عباسی اول
Narges. abbasi1995@gmail. com

طبـق مـاده ۷ دسـتورالعمل افشـای اطلاعات شـرکت‌های ثبت شده نزد سازمان اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه، شـش و ۹ ماهه حسابرسی نشـده در حالـی حداکثـر ۳۰ روز پـس از پایـان مقاطع سـه ماهـه تعیین شـده کـه عموم شـرکت‌های پالایشـی از ایـن مهلـت قانونـی عـدول کردند تـا جایی‌کـه بالاخـره و بعد از حـدود ۲۰ روز تأخیر، شـرکت پالایش نفت تهـران اطلاعات و صورت‌های مالی عملکرد ۹ماهه حسابرسـی نشده سال مالی ۹۴ خود را روی سـامانه کدال قرار داد.

براسـاس این گـزارش، طبق اطلاعـات منـدرج در سـامانه اطلاع‌رسـانی کـدال، شـرکت پالایش نفت تهـران در عملکرد سـه ماهه سوم سال مالی جاری خود به ازای هر سهم ۲۰۹ ریال سود سـاخته که این رقم نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل با رشـد ۴۹ درصدی همـراه بوده است.

طبـق اعـلام ایـن مجتمـع پالایشـی، فروش «شتران» برای ایـن دوره عملکردی رقمی بیش از ۹ هـزار و ۷۸۲ میلیـارد تومان محقق شده اسـت. این در حالی اسـت که در دوره ۹ ماهه سـال مالی ۹۳ این شـرکت موفق شده بود بیش از ۱۶هزار و ۷۲۲ میلیارد تومان فروش محقق کند.

ادامه در سایت روزنامه www.forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

ماشـین سـازی اراک در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که جوشکاب یزد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ماشین سازی اراک	۵،۲۰۸	۵
جوشکاب یزد	۱۰،۲۰۷	۵
زامیاد	۲،۱۸۵	۵
س. ایران خودرو	۴،۱۸۲	۵
فرآورده های نسوز	۱۲،۵۳۱	۴.۹۹
بانک اقتصاد نوین	۲،۴۱۸	۴،۹۹
شیمیایی سینا	۱۱،۰۴۲	۴،۹۹

بیشترین درصد کاهش

پتروشیمی فارابی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شـد. قند هکمتان در رده دوم این گروه ایستاد و کابل البرز هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پتروشیمی فارابی	۵،۹۲۰	(۴.۹۹)
قند هکمتان	۲،۸۳۱	(۴.۹)
کابل البرز	۲،۷۳۶	(۴.۶۷)
لیزینگ ایران	۱،۸۱۵	(۴.۶۲)
نفت اصفهان	۳،۱۱۱	(۴.۵۴)
گرانیت بهسرام	۲،۴۷۱	(۴.۳)
قند قزوین	۳،۸۷۱	(۴،۲۵)

پرمعامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سـهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و بانک تجـارت هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۱۱۳۰	۳۵۳.۲۸۱
ایران خودرو	۳۱۱۱	۱۴۸،۸۶۱
پارس خودرو	۱۴۰۰	۱۱۷،۲۷۳
بانک تجارت	۱۲۲۱	۱۰۴،۵۶۲
ایران خودرودیزل	۱۳۰۰	۹۷،۰۸۶
سایپا دیزل	۱۵۶۶	۸۲،۴۸۸
صنایع آذرآب	۴۶۹۵	۸۲،۳۳۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو بـه خود اختصاص داد و بانـک صادرات ایران رتبه دوم را بـه دسـت آورد. صنایع آذرآب هـم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۳۱۱۱	۴۶۳.۰۶۴
بانک صادرات	۱۱۳۰	۳۹۹،۱۲۰
صنایع آذرآب	۴۶۹۵	۳۸۶،۵۴۰
کشتیرانی ایران	۶۲۲۲	۲۵۷،۳۹۴
پارس خودرو	۱۴۰۰	۱۶۴،۱۵۳
زامیاد	۲۱۸۵	۱۳۵،۳۱۴
سایپا دیزل	۱۵۶۶	۱۲۹،۱۷۶

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سـهام معامله شده را به دسـت آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شـد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۱۳۰	۱۱۱۵۴
پارس خودرو	۱۴۰۰	۵۸۸۸
ایران خودرو	۳۱۱۱	۵۰۲۲
بانک تجارت	۱۲۲۱	۴۷۸۹
سایپا دیزل	۱۵۶۶	۳۹۱۵
کشتیرانی ایران	۶۲۲۲	۳۶۵۹
ایران خودرو دیزل	۱۳۰۰	۳۴۹۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخسـت بالاترین نسـبت P/E را در روز گذشته پسـت بانک ایران به دست آورد. سـهم قند قزوین در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۷۶۳	۸۸۲
قند قزوین	۳۸۷۱	۲۷۶
کابل البرز	۲۷۳۶	۲۷۴
تولید محور خودرو	۱۱۹۹	۲۴۰
چرخشگر	۳۰۶۸	۲۳۶
الکتریک خودرو شرق	۲۴۴۰	۲۲۲
لوله و ماشین سازی	۲۱۷۱	۲۱۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سـرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۷۲	۲.۹۱
سرمایه گذاری اعتبار	۱۶۹۴	۳.۱۴
پتروشیمی شازند	۵۲۱۹	۳.۲۸
کیمیدارو	۶۷۱۲	۴.۳۱
سیمان کارون	۳۲۵۶	۴.۳۴
س. صندوق بازنشستگی	۲۹۹۸	۴.۶۱
بیمه پارسیان	۲۸۰۵	۵.۰۰

دریچه

رئیس کل سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

تخصیص مشوق‌های جدید مالیاتی به صنعت گردشگری

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از اختصاص مشوق جدید مالیاتی به تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی از ابتدای سال ۱۳۹۵ خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدکامل تقوی‌نژاد با اشاره به اینکه نظام مالیاتی کشور مشوق‌ها و تسهیلات مالیاتی گسترده‌ای را برای هدایت منابع به سوی بخش‌های مختلف اقتصادی درنظر گرفته است، گفت: در این میان صنعت گردشگری ایران از این قاعده مستثنا نبوده و از تسهیلات بسیار خوبی برای رونق و توسعه برخوردار شده است.

وی با اشاره به مشوق‌های مالیاتی در بخش گردشگری، اظهار کرد: درآمدهای خدماتی هتل‌ها و مراکز اقامتی گردشگری جدید اشخاص حقوقی غیردولتی در قانون مالیات‌های مستقیم که بعد از اجرای این قانون از ابتدای سال آینده، از طرف مراجع قانونی ذی‌ربط پروانه بهره‌برداری یا مجوز دریافت کنند، درآمد آنها از تاریخ شروع فعالیت به مدت پنج سال و در مناطق کمتر توسعه‌یافته به مدت ۱۰سال با نرخ صفر مشمول مالیات می‌شوند.

تقوی‌نژاد درخصوص دفاتر گردشگری و زیارتی نیز افزود: ۱۰۰درصد درآمد ابرازی دفاتر گردشگری و زیارتی دارای مجوز از مراجع قانونی ذی‌ربط که از محل جذب گردشگران خارجی یا اعزام زائر به عربستان، عراق و سوریه تحصیل شده باشد مشمول مالیات با نرخ صفر است.

بنا بر اعلام سازمان امورمالیاتی، وی همچنین با اشاره به اینکه در ماده ۱۳۲ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم یکی از بااهمیت‌ترین تسهیلات مالیاتی به صنعت گردشگری کشور اختصاص یافته است، تصریح کرد: براین اساس کلیه تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی که قبل از سال ۱۳۹۵ از مراجع قانونی پروانه بهره‌برداری اخذ کرده باشند، تا مدت شش سال بعد از اجرای قانون، معافیت مالیاتی به میزان ۵۰درصد مالیات بر درآمد ابرازی استمرار خواهد داشت.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه این معافیت مالیاتی شامل درآمد حاصل از اعزام گردشگر به خارج از کشور نمی‌شود، عنوان کرد: تنها درآمد حاصل از فعالیت تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی مشمول معافیت این ماده بوده و قابل تسری به درآمد حاصل از واگذاری این تاسیسات نیست.

وی اظهار کرد: ارائه اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی شرط برخورداری از نرخ صفر و هرگونه معافیت یا مشوق مالیاتی است.

خبر

عضوکمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد

شرایط سخت سرمایه‌گذاری در کشور زیر سایه بوروکراسی اداری

عضوکمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه تحقق رشد اقتصادی منوط به توجه صرف به تولید در کشور است، گفت: اقتصاد کشور ما نیازمند توجه بیش از پیش به تولید است تا به این ترتیب تکانه‌های مختلف نتوانند آن را متزلزل کنند.

محمد علیپور در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه تحقق رشد اقتصادی منوط به توجه صرف به تولید در کشور است، گفت: شاید جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در رشد اقتصادی موثر باشد، اما نمی‌توان کلید برون‌رفت از شرایط کنونی آن را قلمداد کرد.

نماینده مردم ماکو و چالدران در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه راه‌اندازی و احیای واحدهای تولیدی می‌تواند به کاهش آمار بیکاری منجر شود، افزود: اقتصاد کشور ما نیازمند توجه بیش از پیش به تولید بوده تا به این ترتیب تکانه‌های اقتصادی نتواند آن را متزلزل کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با انتقاد از بوروکراسی اداری بالا در کشور ما، تصریح کرد: در حال حاضر شرایط سرمایه‌گذاری در کشور ما فراهم نیست که این خود مشکلات عدیده‌ای را منجر شده است.

وی با بیان اینکه هموار کردن زمینه سرمایه‌گذاری در امور تولیدی می‌تواند اقتصاد کشور را درگیر تحولی اساسی کند، تاکید کرد: اقتصاد ما متزلزل است، زیرا هنوز به درک درستی در خصوص ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی نرسیده‌ایم.

علیپور با تاکید بر اینکه هدایت نقدینگی به سمت و سوی تولید راهکاری است که بهبود شرایط اقتصادی کشور را رقم خواهد زد، افزود: تعطیلی بسیاری از کارخانجات و واحدهای تولیدی درحال حاضر نتیجه نبود منابع مالی است که این امر بیکاری را شدت می‌بخشد.

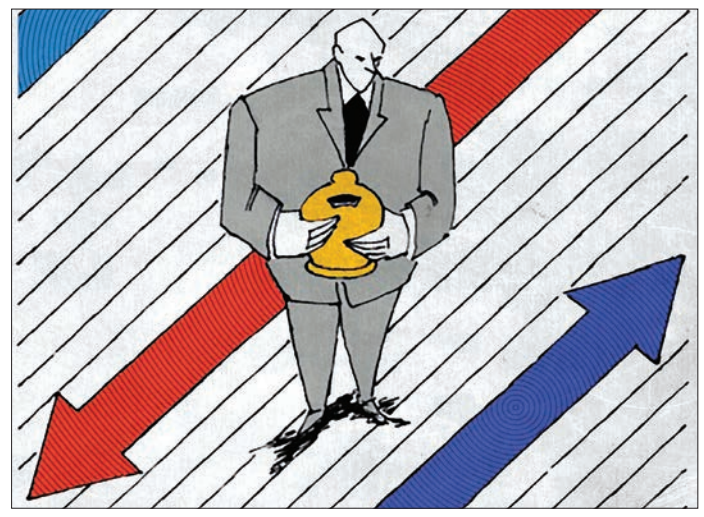
این نماینده مردم در مجلس نهم، ادامه داد: اجرای بند به بند سیاست‌های اقتصاد مقاومتی رشدی چشمگیر را برای اقتصاد رقم خواهد زد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، یادآور شد: رسیدن به رشد اقتصادی مدنظر مسئولان نیازمند انجام اقدامات عملیاتی و به دور از شعار است.

در گزارش «فرصت امروز» بررسی شد

اما و اگرهای رشد بی‌سابقه اقتصادی

عباس نعیم امینی
abahram73@yahoo.com



وزیر امور اقتصادی و دارایی روز یکشنبه در بازدید از سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد «اقتصاد کشور سال آینده به‌صورت قطعی از رکود خارج می‌شود و رشد اقتصادی بی‌سابقه‌ای را تجربه خواهیم کرد. براساس گزارش‌ها، ایران در سال آینده جزو کشورهای برتر منطقه خواهد شد، زیرا شرایط برای رشد و توسعه مساعد و مهیاست به نحوی که تورم مهار شده و به شرایط قابل قبولی رسیده‌ایم.» این اظهارنظر طیب‌نیا بازتاب‌های متفاوتی را در رسانه‌ها به دنبال داشت، اما آنچه مسلم است موج خوشبینی‌ها به شرایط آینده و امید به بهبود شرایط دوباره به فضای اقتصادی کشور بازگشته و در چنین شرایطی باید دید چه متغیرها و مولفه‌هایی برای دستیابی به چنین رشدی لازم است و تحقق این موضوع چقدر امکان‌پذیر است. در همین راستا «فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی به بررسی تحلیلی این موضوع پرداخته است که در ادامه پیش رو دارید.

خبری از رشد بی‌سابقه نیست

دکتر سیدمحمد رضا امیری تهرانی، استادیار پژوهشکده تطبیقی اقتصاد در خصوص تحقق رشد بی‌سابقه اقتصادی در سال آینده در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: اقتصاد ما به‌لحاظ بالقوه پتانسیل‌های زیادی برای رشد اقتصادی دارد، اما نکته اینجاست که در چند سال گذشته شرایط رکودی شدید بر این فضا حاکم بوده بنابراین آنچه می‌توان در بهترین حالت برای متغیر رشد اقتصادی در سال آینده در نظر گرفت رشدی حدود ۵ تا ۶درصد است. این کارشناس اقتصادی افزود: برای دستیابی به این رشد هم باید سرمایه‌گذاری‌های لازم صورت گیرد. برای این کار یک گزینه می‌تواند تامین مالی از طریق منابع بانکی باشد اما در شرایط فعلی بانک‌ها به دلیل مسائل و مشکلاتی که با آن مواجه هستند اوضاع مناسبی ندارند و نمی‌توانند منبع مناسبی برای تحرک در فضای تولید باشند، از سوی دیگر دولت هم به دلیل محدودیت‌هایی که در درآمدهای نفتی اتفاق افتاده نمی‌تواند سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهد و طبیعتا گزینه اصلی برای تحرک در اقتصاد جذب سرمایه‌های خارجی است. به نظر می‌رسد دولت هم تمرکز خود را بر این موضوع قرار داد و تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهایی که در یکی دو ماه گذشته به امضا رسید خود موید این امر است.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی اگر نخواهیم بگوییم جذب سرمایه‌های خارجی تنها راه‌حل برون‌رفت از رکود است، لااقل بهترین راه ایجاد تغییر در شرایط فعلی است. از سوی دیگر دکتر روحانی در اظهارنظرهای اخیر خود مسئله برجام ۲ را مطرح کردند که به نظر نکته درستی است اما باید زودتر از اینها مطرح و پیگیری می‌شد. باید تمرکز را در فراهم کردن شرایط مناسب اقتصاد داخلی برای تسهیل در فضای کسب‌وکار و تولید قرار داد. موانعی که بسیاری از آنها ناشی از دیوانسالاری اداری و بوروکراسی پیچیده، غیرضروری و بعضا ناسالم دولتی است باید برطرف شود. البته دولت برنامه‌هایی برای تسهیل در فضای کسب‌وکار داشته اما به نظرم عملا موفق نبود.

استادیار پژوهشکده تطبیقی اقتصاد گفت: در مقطع کنونی که شرایط مناسبی بر فضای اقتصادی حاکم است هنر دولت این است که با تمرکز بر نقاط قوت، با کمترین هزینه و در کمترین زمان پتانسیل‌های بالقوه اقتصاد را به فعلیت برساند. مقطع کنونی می‌تواند شرایط‌گذار اقتصادی برای یک جهش موثر باشد.

این کارشناس اقتصادی در خصوص اینکه کدام بخش‌ها می‌تواند سریع‌تر از رکود خارج شود، عنوان کرد: آنچه در شرایط فعلی برای اقتصاد بسیار اهمیت دارد تحریک بخش تقاضا است. تقویت معیشت و رشد درآمدها می‌تواند یکی از راهکارها برای این امر باشد. با توجه به شرایط بخش‌های مختلف، بخش کشاورزی به دلیل تقاضای خارجی که برای تولیدات این بخش وجود دارد بیشترین پتانسیل را برای خروج از رکود دارد، بخش صنعت هم اگر درست برنامه‌ریزی شود ظرفیت‌های خالی برای رشد دارد.

بخش صنعت پیشران خروج از رکود

مهدی تقوی، استاد دانشگاه علامه گفت: تحقق برجام در اقتصاد ایران می‌تواند نویدبخش روزهای خوب برای آینده باشد، اما به نظرم این روزهای خوب لااقل برای سال آینده نمی‌تواند رشدی بیشتر از ۶درصد را رقم بزند. آنچه اهمیت دارد افزایش سطح درآمدی و تحرک تقاضای موثر در اقتصاد است، بنابراین اگر تمرکز بر تحرک عرضه وجود داشته باشد بخش عرضه با توجه به ظرفیت‌های خالی که وجود دارد به راحتی می‌تواند پاسخگوی این نیاز باشد.

وی اضافه می‌کند: به‌ویژه در بخش صنعت ظرفیت‌های خالی زیادی وجود دارد که با تحرک تقاضا می‌تواند پیشران خروج از رکود باشد، از طرف دیگر نیروی کار مناسبی در کشور داریم که در حال حاضر اشتغالی برای آنها وجود ندارد لذا هزینه تامین نیروی کار برای بخش‌های صنعتی بالا نخواهد بود.

تقوی گفت: اعمال سیاست‌های درست اقتصادی و برنامه‌ریزی مناسب در این برهه اقتصادی بسیار اهمیت دارد تا رشدی که در اقتصاد اتفاق می‌افتد شرایط تورمی را به‌وجود نیاورد. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: دولت در نظر دارد نرخ سود تسهیلات را کاهش دهد که با این کار هزینه تامین مالی برای واحدهای تولیدی کاهش خواهد یافت، از طرف دیگر تمرکز دولت در جذب سرمایه‌های خارجی تصمیم درستی است که می‌تواند منابع خوبی را به بخش تولید تزریق کند.

این کارشناس اقتصادی گفت: آنچه می‌تواند در سال آینده رشد اقتصادی قابل قبولی را برای ما رقم بزند بخش صنعت است که به دلیل وجود ظرفیت‌های مازاد، پتانسیل بیشتری برای تحرک و شروع رونق دارد و می‌تواند به سرعت در رشد اثر مثبت داشته باشد، البته بخش خدمات هم پتانسیل‌های زیادی برای رشد دارد. اما نمی‌توان حساب ویژه‌ای روی بخش نفت و کشاورزی باز کرد.

گزارش ۲

میز عملیاتی بانک مرکزی نقدینگی خود را چگونه تامین می‌کند؟

ضرورت رفع انحصارها و ایجاد بازار نقدشونده

علی بهادر

عدم دسترسی به اطلاعات دقیق بازارهای مالی، امکان شناسایی دقیق آثار متغیرهای مختلف و دستیابی به نتایج متقن را فراهم نمی‌کند، اما بنا بر شواهدی بازارهای مالی در ایران (اعم از بازارهای بین‌بانکی، تسهیلات بانکی و ارز) با کاستی‌هایی مواجه است و این شواهد این فرضیه را تقویت می‌کند که این بازارهای مالی بستر عملیاتی و سازوکارهای انتقال پولی مناسبی (دست‌کم در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته) برای سیاست‌گذار پولی فراهم نمی‌کند.

بسترهای عملیاتی

به گزارش سایت پژوهشکده پولی و بانکی، منظور از بسترهای عملیاتی سیاست پولی بخشی از بازارهای مالی (بازار بین‌بانکی و بازار اوراق) است که میز عملیاتی بانک مرکزی عملیات پولی خود را براساس هدف‌گذاری یا خرید و فروش اوراق در آنها (در قالب عملیات بازار باز) انجام می‌دهد.

دقت در مراحل اجرایی عملیات بازار باز نشان می‌دهد در صورتی که بانک مرکزی ایران این عملیات را مبنای تامین نقدینگی خود قرار دهد با دشواری‌هایی در بازارهای مالی مواجه می‌شود. این دشواری‌ها دست‌کم در سه جنبه بروز می‌یابد که عبارت است از: توسعه‌نیافتگی بازار بین‌بانکی و بازارهای مالی و در دسترس نبودن اوراق مبنای مناسب برای اجرای عملیات بازار باز.

توسعه‌نیافتگی بازار بین‌بانکی در ایران ناشی از عوامل متعددی است. امروزه مهم‌ترین ابزارهای بازار بین‌بانکی ریپو و قرض‌دهی مستقیم (تودیع سپرده) است. در ایران، ابزار ریپو غیرشرعی شناخته شده است و سپرده‌گذاری بدون وثیقه‌گیری انجام می‌شود. در حالی که اخذ وثیقه‌های نقدشونده نقش مهمی در توسعه این بازار دارد علاوه بر نبود دسترسی به ابزار کارا در این بازار، برخی رفتارهای تبعیضی بین بانک‌ها در دسترسی به پنجره تنزیل، احتمال مشاهده تمرکز بازار و تفکیک وجوه بانک‌های بزرگ و کوچک (دولتی و غیردولتی)، محدود شدن دخالت بانک مرکزی به اعلام نرخ انضباطی (۳۵درصد) از دیگر کاستی‌های بازار بین‌بانکی و دلیل عدم توسعه این بازار است.

در ایران، بازار اوراق بهادار نیز توان پشتیبانی از عملیات پولی بانک مرکزی را ندارد. برای نمونه با تمرکز بر مولفه نقدشوندگی بازار برای پشتیبانی از انعطاف لازم در عملیات بازار باز، مشاهده می‌شود در عمل هیچ بازاری در ایران ظرفیت پشتیبانی از عملیات پولی مورد نیاز بانک مرکزی را ندارد، در حالی که بانک‌های مرکزی دنیا عملیات پولی خود را در بازارهایی با نقدشوندگی زیاد انجام می‌دهد. برای مثال، دخالت فدرال رزرو در بازار اوراق کوتاه‌مدت خزانه در فصل دوم سال ۲۰۱۳ کمتر از ۱,۵درصد ارزش مبادلات بازار بوده است.

علاوه بر توسعه‌نیافتگی بازار بین‌بانکی و بازارهای اوراق بهادار، در ایران بانک مرکزی در جنبه سوم با عدم دسترسی به اوراق مناسب برای انجام عملیات پولی مواجه است. در ایران از دهه ۸۰ شمسی - به‌ویژه در سال‌های اخیر - بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی و پایه پولی از فروش اوراق مشارکت بانک مرکزی استفاده کرده است. این اوراق دارای اشکالات فقهی، اقتصادی و قانونی است. برخی از این اشکالات عبارت است از: مشخص نبودن موضوع مشارکت، واقعی نبودن سود پرداختی، ناسازگاری با قانون انتشار اوراق مشارکت و قانون برنامه پنجم توسعه، عدم امکان حبس پول در عقد مشارکت، هزینه سنگین انتشار اوراق و تحمیل ضرر به ترازنامه بانک مرکزی، عدم توانایی در کاهش نقدینگی اقتصاد (جانشینی نزدیک با انواع پول) و... متاسفانه در حال حاضر، ابزار عملیات مناسب یا نسبتا مناسب دیگری نیز برای مدیریت نقدینگی در اقتصاد ایران موجود نیست.

سازوکار انتقال پول

تاکنون سازوکارهای مختلفی برای اثرگذاری سیاست پولی در اقتصاد پولی مطرح شده است، اما الگوهای اقتصادی (کینزی جدید) طراحی شده بر مبنای رفتار سیاست‌گذاران پولی و به‌ویژه هدف‌گذاران تورم - دست‌کم تا پیش از بحران ۲۰۰۸- دو سازوکار عمده (یعنی نرخ سود و نرخ ارز) را مهم‌ترین مسیر مدیریت تقاضای کل می‌دانند و در عمل نیز، این سازوکارها مبنای عملکرد بسیاری از بانک‌های مرکزی است.

در ایران، عواملی مانع از فعالیت این سازوکارها می‌شود. عدم دسترسی به اعتبار برای بسیاری از خانوارها، اثرگذاری نرخ سود در تصمیمات خانوارها را محدود می‌کند. براساس یافته‌های ادبیات اقتصادی، جیره‌بندی اعتبار نیز از مواردی است که موجب می‌شود نرخ سود در واکنش به شبه شرایط قرارداد تسهیلات (و نه لزوما نرخ‌های سیاستی مدنظر بانک مرکزی) تعیین شود؛ علاوه بر این در بررسی‌های کلان شبکه بانکی، می‌توان شواهدی بر عدم تمرکز این بازار بانکی ارائه کرد. اما نگاهی به تمرکز بازارهای تسهیلات در بخش‌های مختلف، تمرکز و قدرت انحصاری در شبکه‌های بانکی ایران را نشان می‌دهد. این قدرت انحصاری (در کنار شواهدی از امکان تبانی در کل شبکه بانکی) به معنای امکان تاثیرناپذیری نرخ‌های سود از نرخ‌های سیاستی است. بررسی بازارهای مالی کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد لازمه فعال بودن سازوکار نرخ بهره وجود آربیتراژهای مختلف در بازارهای مالی است که باعث انتشار اثر تغییرات نرخ سیاستی در اقتصاد می‌شود. برای مثال، وجود بازار اوراق نقدشونده - که سبد دارایی بانک مرکزی، بانک‌ها، بنگاه‌ها و خانوارها را به هم پیوند می‌دهد - از ملزومات این آربیتراژهاست.

نرخ ارز دیگر سازوکار مورد تاکید بین بانک‌های مرکزی است. پذیرش انعطاف نرخ ارز لازمه اثرگذاری سیاست پولی از مسیر نرخ ارز است. علاوه بر این، دقت در تبیین مرسوم از نحوه اثرگذاری سازوکار ارزی نشان می‌دهد سازوکار نرخ ارز زمانی فعال است که جریان سرمایه (با رابطه نرخ سود پوشش داده نشده) نوسانات نرخ ارز را به نوسانات نرخ‌های سیاستی پیوند دهد.

این در حالی است که جریان سرمایه در ایران آزاد نیست و بر مبنای تجربه کشورها دیگر در کوتاه‌مدت نیز - بدون فراهم کردن شرایط نهادی لازم - آزادسازی جریان سرمایه اکیدا توصیه نمی‌شود. همچنین اثرگذاری مسیر نرخ ارز منوط به جانشینی نسبتا زیاد کالاهای وارداتی با کالاهای تولید داخلی است.

جمع‌بندی و توصیه‌های سیاستی

شناسایی دقیق ابعاد کاستی‌های بازارهای مالی نیازمند در دسترس بودن اطلاعات دقیق از بازارهای مالی است و بدون این اطلاعات نمی‌توان در مورد کاستی‌های این بازار قضاوت قطعی کرد. مجموعه مباحث مطرح شده نشان می‌دهد در اقتصاد ایران سازوکارهای انتقال مرسوم سیاست پولی (دست‌کم نسبت به کشورهای توسعه‌یافته) چندان موثر و کارا نیست و ممکن است سیاست‌گذار پولی در کوتاه‌مدت نتواند برای کنترل تقاضای کل بر این سازوکارها تاکید کند. علاوه بر این به‌نظر می‌رسد ساختار بازارهای اعتبار در ایران به نحوی است که سازوکارهای انتقال مرسوم سیاست پولی را تضعیف می‌کند و پیش‌بینی می‌شود هزینه‌های رفاهی - اجتماعی کاهش نرخ تورم را افزایش دهد. بنابراین، رفع انحصارات، اصلاح شکست‌های بازار اعتبار، افزایش دسترسی به اعتبار برای خانوارها و بنگاه‌ها و ایجاد بازار اوراق نقدشونده (و نه فقط انتشار اوراق) باید در برنامه جامع اصلاحات نهادی و ساختاری لحاظ شود. ایجاد امکان نوسان بیشتر اما کنترل شده نرخ ارز (بدون اثر مخرب در تولید) از دیگر الزامات این اصلاحات است.

آزادی جریان سرمایه برای فعال شدن سازوکار انتقال نرخ ارز نیازمند دقت بسیار و مهیا شدن ساختارهایی در افق بلندمدت است، زیرا تجربه کشورهای شرق آسیا، آمریکای لاتین، روسیه و ترکیه نشان می‌دهد آزادسازی سرمایه بدون داشتن زیرساخت‌های نهادی و ساختاری، مدیریت صحیح جریانات سرمایه و فرآیند آزادسازی آن می‌تواند آثار به شدت مخربی در اقتصاد داشته باشد. بنابراین، توصیه این یادداشت تقدم اصلاح نواقص و شکست‌های بازار اعتبار بر آزادی جریان سرمایه است.

این شواهد همچنین می‌تواند به این معنا باشد که بانک مرکزی در دوران حرکت به سوی نرخ تورم تک‌رقمی و تلاش برای تقویت سازوکارهای مرسوم باید بر هدف‌گذاری متغیرهای دیگری همچون متغیرهای مقداری (پایه پولی، نقدینگی، حجم اعتبارات و...) در کنار متغیرهای قیمتی (نرخ ارز و نرخ سود) و لنگر تورم تاکید کند.

بر این مبنا، اصلاح شکست‌های بازارها، رفع انحصارات و نیز دنبال کردن سیاست‌ها و اصلاحات توسعه بازارهای مالی باید جزو تفکیک‌نشدنی برنامه‌های اصلاحی برای دستیابی به نرخ تورم پایدار تک‌رقمی باشد.

اقتصاد سیاسی

عضو کمیسیون اقتصادی:

برجام ۲ باید برجام اقتصادی باشد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: برجام دو باید برجام داخلی و مبتنی بر اقتصاد و توسعه داخلی باشد.

ابوذر ندیمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به صحبت‌های اخیر در مجمع عمومی بانک مرکزی گفت: رئیس‌جمهور اخیرا از برجام دو سخن گفت که بعد از برجام یک باید با همکاری همه قوا، نهادها و آحاد مردم به سرانجام برسد و قطعا این برجام برای توسعه کشور در شرایط پساتحریم ضروری است.

وی افزود: عده‌ای به دنبال کم اهمیت جلوه دادن و از بین بردن برجام یک هستند و می‌خواهند با اتکا به برخی از مشکلات اقتصادی موفقیت دولت در همکاری با کشورهای جهان برای دستیابی به حقوق هسته‌ای و تعامل سازنده سیاسی و اقتصادی را نقض کنند و دولت باید هر چه سریع‌تر با سیاست‌های درست و اصولی خود و رونق اقتصادی این موضوع را خنثی کند.

نماینده مردم لاهیجان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اولویت دولت در سال‌های اخیر کنترل تورم بوده و رئیس‌جمهور از حفظ پایه پولی و ممانعت از افزایش آن سخن گفت که این موضوع در عمل نیز اتفاق افتاد و دولت توانست تورم را با حفظ پایه پولی و سایر سیاست‌ها کنترل کند اما امروز باید بیش از تورم به موضوع رکود توجه شود و کنترل تورم در شرایطی که اشتغال، تولید، واردات و صادرات و کشاورزی در رکود باشد در درازمدت نمی‌تواند رضایت جامعه را به همراه داشته باشد.

وی ادامه داد: دولت در کنار تورم باید به موضوع رکود توجه کند و ضمن حفظ تورم می‌تواند برخی از کالاهای اساسی را با سیاست‌های انقباضی و ضد تورمی برای رضایت جامعه کنترل کند و رکود را با آثار تورمی احتمالی‌اش مورد توجه قرار دهد.

این عضو کمیسیون اقتصادی در پایان تاکید کرد: ایجاد اشتغال حدود ۸۰۰هزار نفری در برنامه ششم و در طول سال‌های اجرای برنامه و همچنین توسعه اقتصادی و حمایت از تولید مولد باید در برنامه‌های دولت قرار گیرد و قطعا بانک مرکزی با سیاست‌های خود در این مسیر موثر و کمک حال خواهد بود.

نگاه کارشناس

پیش‌بینی مجله ترکیش‌ویکلی

غرب چین را پشت سر می‌گذارد

مجله «ترکیش‌ویکلی» رقابت کشورها را برای گسترش روابط اقتصادی با ایران در دوران پساتحریم سبب افزایش قدرت انتخاب و چانه‌زنی تهران دانست و پیش‌بینی کرد با وجود برتری کنونی چین در بازار ایران، کشورهای غربی و ژاپن در میان‌مدت پکن را پشت سر می‌گذارند.

به گزارش ایرنا، این مجله که از سوی سازمان بین‌المللی تحقیقات راهبردی ترکیه (International Strategic Research Organization) برای سیاست‌گذاران این کشور منتشر می‌شود، نوشت: امضای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در ژوییه ۲۰۱۵ (تیرماه ۱۳۹۴)، سرانجام به لغو تحریم‌های ایران در ژانویه ۲۰۱۶ (دی ماه ۱۳۹۴) منجر شد. این پیشرفت بین‌المللی، یک نقطه عطف در عادی‌سازی روابط ایران با جامعه جهانی به‌شمار می‌رود و آغاز دوره نوینی مبتنی بر مسابقه کشورها برای برقراری یا توسعه روابط تجاری با ایران در دوران پساتحریم است. چین در این رقابت‌ها چند گام جلوتر از بقیه است، زیرا چین روابط اقتصادی خود با ایران را با گام‌های مطمئن، پیش از لغو تحریم‌ها آغاز کرد و به بزرگ‌ترین مشتری نفت و گاز ایران تبدیل شد. چین در بازاری که به دلیل تحریم‌ها برای سایر اقتصادهای بزرگ غیرقابل دسترس بود، پروژه‌های بزرگ زیربنایی مانند بندرها، فرودگاه‌ها و بزرگراه‌ها را برعهده گرفت. چین با اجرای برجام، از محیط بسیار مناسب‌تر پساتحریم برای گسترش روابط اقتصادی با ایران استفاده می‌کند اما در این دوره با افزایش رقابت‌ها روبه‌روست.

یک سال پیش چین اعلام کرد قصد دارد سرمایه‌گذاری زیربنایی خود در ایران را از ۲۵میلیارد به ۵۲میلیارد دلار افزایش دهد و اکنون با اجرای برجام، می‌توان انتظار داشت این رقم افزایش پیدا کند. در دوره پساتحریم، رقابت شدیدی میان اقتصادهای مهم جهان برای ورود به ایران در گرفته است. در حالی که چین تلاش می‌کند برتری خود را حفظ کند، کشورهای غربی و ژاپن نیز همه کوشش خود را برای توسعه روابط تجاری با ایران به کار بسته‌اند. هر قدر رقابت کشورها برای همکاری اقتصادی با ایران افزایش یابد، قدرت انتخاب و چانه‌زنی تهران نیز بیشتر می‌شود. کشورهای غربی ماه‌ها پیش از امضای برجام هیات‌های اقتصادی خود را برای بررسی امکان بازگشت به بازار ایران، روانه تهران کردند. در دوره پساتحریم نیز هیات‌های بلندپایه اقتصادی زیادی از کشورهای اروپایی مانند ایتالیا، فرانسه، آلمان، فنلاند، دانمارک، یونان و جمهوری چک به تهران سفر کرده‌اند. در همایش بین‌المللی رونمایی از مدل نوین قراردادهای نفتی ایران که بیست و نهم و سی‌ام نوامبر (هفتم و هشتم آذرماه) در تهران برگزار شد، ۱۳۷ شرکت بین‌المللی از کشورهای مختلف شرکت کردند. در میان مدت، کشورهای غربی و ژاپن بر چین برتری می‌یابند. ژاپن با برخورداری از تجربه قابل ملاحظه و دانش و فناوری هسته‌ای برای تکمیل قراردادهای هسته‌ای به ایران پیشنهاد کمک می‌دهد.

گزارش «فرصت امروز» از ظرفیت‌های گردشگری ایران برای اشتغال‌زایی

اقامتگاه‌های بوم‌گردی؛ فرصتی برای سرمایه‌گذاری

ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری

صنعت گردشگری، فرصت‌های بی‌شماری را بـرای سـرمایه‌گذاری دارد و بـه همین علت، یکی از مستعدترین صنایع برای ورود سرمایه، کارآفرینی و اشتغال‌زایی محسوب می‌شـود. ایران نیز، از جملـه بازارهای بکر این عرصه اسـت که در حوزه زیرسـاختی، به‌ویژه زیرسـاخت‌های اقامتی فضای خوبی برای سـرمایه‌گذاری دارد. به همین جهت امروزه افراد زیادی تلاش دارند تا در بخش واحدهای اقامتی ورود کرده و با ساخت هتل بخشـی از بازار را از آن خود کنند، اما برای کسانی که سـرمایه آنچنانی ندارند ولی به فرهنگ و آداب و رسوم مهمان‌نوازی ایرانی علاقه‌مندند و تمایل دارند با سرمایه‌گذاری در این بخش از مزایای آن بهره‌مند شـوند مـا راه‌اندازی اقامتگاه بوم‌گـردی را به آنها پیشنهاد می‌کنیم.

اقامتگاه‌هـای بوم‌گـردی نوعـی از محل‌هـای اسـکان برای مسـافران اسـت که بـر خلاف هتل‌ها که ویژگی یکسـان و کاملا مدرن دارند، دارای ویژگی محیطی و بومی- فرهنگی خاص خود بوده و به نوعی اقامتگاهـی بومی و محلی اسـت که عمدتا در خانه‌هـای قدیمی بازسـازی شـده و با شـیوه‌ای که مطلوب برای مسـافران باشد، اداره می‌شـوند. هـدف اصلی از توسـعه و سـاخت این اقامتگاه‌ها دستیابی به توسعه پایـدار در جوامـع بومـی اسـت. در ایـن طـرح عمدتا اعضای یک خانـواده مدیریت اقامتگاه را برعهـده دارند و خدمات تنظیم شـده را به مهمانان خارجـی و داخلی ارائه می‌دهند. در حقیقت از اصلی‌ترین شـروط اصلی این اقامتگاه‌ها مشـارکت و همکاری اعضای صاحب خانه (اقامتگاه) و سایر افراد محلـی در تمامی فعالیت‌های گردشـگری و خدماتی به گردشـگران در مقصد اسـت. این خدمـات عموما شـامل تولید و عرضه صنایع دسـتی بومی، پخت و ارائه غذاهای بومی و نوشـیدنی محلی، برگزاری مراسـم آیینی و سـنتی و آشنایی با سایر ویژگی‌ها و جذابیت‌های گردشـگری مقصد است. در این طرح سـعی شده آرامش زندگی سنتی بـه مهمانان انتقـال داده شـود و آنها را از مشـغله‌های زندگی دنیای صنعتی و مدرن به‌دور نگه دارد.

از یک دهه قبـل واحدهای بوم‌گردی در برخی مناطق کشـور به‌خصوص در استان اصفهان تشکیل شـده که در آن زمان این واحدها به‌صورت امروز شناسنامه نداشتند. اما طی دو، سه‌سـال اخیر ضوابط تشـکیل این واحدها توسط سازمان میراث فرهنگی و گردشـگری کشـور تدوین شـده و از آن زمـان ایجـاد واحدهای بوم‌گردی شـدت گرفتـه و در حال حاضر بیـش از ۵۰واحد ثبت شـده با این عنـوان فعالیت می‌کنند. اسـتقبال از این مکان‌های بومی به‌اندازه‌ای بوده که بازار خوبی را در حوزه گردشـگری ایجاد کـرده و تقریبا هیچ سـرمایه‌گذاری در این حوزه نیسـت که از کسـب وکارش ناراضی باشد. با توجه به نارضایتی‌های کلی موجـود در بازارهای ایران کـه حدود یک دهه اسـت گریبان اقتصاد را گرفته اسـت، چنیـن رضایتی هم اعجاب‌برانگیز اسـت و هم موجبات مسرت و شادی را فراهم کرده اسـت. امیدواری به آینده سرمایه‌گذاری در حوزه‌های متنوع گردشـگری ایران به‌ویژه حـوزه بوم‌گـردی دلیلی شـد تـا گزارش امروزمان را به این مبحث اختصاص دهیم.

با این مقدمه شـاید نخسـتین سوالی که در ذهن هر کسـی ایجاد شـود، این باشد که چـه مکان‌هایـی برای سـرمایه‌گذاری در حـوزه بوم‌گردی مناسـب اسـت. آنچه سـازمان میراث فرهنگی و گردشگری هم بر آن تاکید دارد، روسـتاها و مناطق نمونه گردشـگری، کویرهـا و مناطـق جنگلی و همه روسـتاهای کشور است که جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و رفاهی را در برمی‌گیرد. بـرای دریافت مجـوز راه‌انـدازی این‌گونه اقامتگاه‌ها هم باید به کمیته طبیعت‌گردی معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مراجعه کنید.

چرایی توسعه بوم‌گردی

ایـن روزها همـه به‌دنبـال جایی دنج و متفاوت بـرای آخر هفته خـود یا روزهای تعطیل هسـتند. به‌ویژه در روزهای تعطیل مـردم به‌دنبال فـرار از زندگی ماشـینی و پناه‌بـردن به طبیعت هسـتند. بـر همین اساس در چند سال اخیر صنعت بوم‌گردی در ایران از رشـد قابل ملاحظه‌ای برخوردار شـده اسـت. از سـوی دیگـر آشـنایی با فرهنگ و آداب و رسـوم هر منطقه‌ای برای گردشـگران به‌ویـژه گردشـگران خارجی جذابیتـی وصف‌ناشـدنی دارد. همچنیـن براساس برنامه ششم توسعه که ۲۰میلیون گردشـگر هـدف برنامه هسـتند، توسـعه اقامتگاه‌هـای بوم‌گردی در دسـتور دولت بـوده و بـر این اسـاس دولـت برنامه‌های حمایتـی بـرای تاسـیس ایـن واحدها در همـه مناطـق گردشـگری و بافت‌هـای تاریخی و روسـتایی را دنبـال می‌کند. کما اینکه اختصاص تسـهیلات مالی نیز در این زمینه وجـود دارد: محمدعلی فیاضی دبیر کمیتـه ملـی طبیعت‌گردی اعـلام کرده، ارائه تسـهیلات بانکی تا سقف ۱۰۰میلیون تومـان با تنفـس شـش‌ماهه و بازپرداخت پنج‌سـاله بـرای راه‌انـدازی اقامتگاه‌هـای بوم‌گـردی، از مشـوق‌های سـازمان برای این واحدها اسـت. وی امـکان فراهم آمده را نتیجه تعامل سـازمان میراث فرهنگی با صندوق کارآفرینی امید در راستای تقویت ظرفیت‌های بومی و محلی اسـتانی عنوان کرده و می‌افزاید: تسهیلات مذکور مشمول راه‌اندازی و بازسازی اقامتگاه‌های بوم‌گردی و نیز دفاتر خدمات مسـافرتی خواهد شـد که در حوزه طبیعت‌گردی فعالیت می‌کنند.

ویژگی اقامتگاه‌های بوم‌گردی

طبـق تعریـف، اقامتگاه‌هـای بوم‌گـردی اقامتگاه‌هایی هستند که در محیط‌های طبیعی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست محیطی و به شـکلی سازگار با معماری بومی و سیمای طبیعی منطقه احداث شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی، زمینه حضور و اقامـت طبیعت‌گـردان را بـا کیفیتی قابل قبـول و تعریف شـده در محیط‌های طبیعی فراهم می‌کنند. بر این اساس اقامتگاه‌ها باید شرایطی را رعایت کنند که به این شرح است: کمترین آسـیب را به محیط زیسـت اطراف اعم از طبیعی و فرهنگی وارد کنند، کمترین تاثیر ممکن را هنگام ساخت‌وسـاز بر محیط طبیعی اطراف بگذارند، متناسب و هماهنگ با بافت فیزیکی و فرهنگی منطقه باشـند و با توجه به شـکل، ظاهر، رنگ و معماری محلی ساخته شـده باشند، از روش‌های پایدار برای به‌دسـت آوردن آب مصرفی و کاهش مصرف آن اسـتفاده کنند، دارای سیسـتمی کارآمد برای دفع پسماندها و پساب‌ها باشند، در حد امکان از منابع انرژی جایگزین با رعایت اصول پایداری بهره‌مند باشند، در راستای همکاری بـا انجمن‌های محلی تلاش کنند، برنامه‌های آموزشی درباره محیط‌های فرهنگی طبیعی و فرهنگی منطقه برای کارمندان و گردشگران ترتیـب دهنـد و بـا شـرکت در برنامه‌های تحقیقاتی، به توسـعه پایـدار منطقه کمک کنند.

سرمایه‌گذاری مورد نیاز و درآمد مورد انتظار

اصـولا راه‌انـدازی واحدهـای اقامتـی تحت‌تاثیر جغرافیای منطقه، مساحت مورد نظر و نحوه تجهیز آن اسـت، اما تحقیقات نشـان می‌دهد کـه راه‌اندازی یـک واحد اقامتی با پنج اتاق، حداکثر به ۲۰۰میلیون تومـان بودجه نیاز دارد که این مقدار صرف آماده‌سـازی واحـد و خریـد تجهیـزات و ملزومات مورد نیاز، تبلیغات و سـرمایه در گردش ماه‌های اول می‌شـود. ظرفیت اکثر اقامتگاه‌ها بین ۱۵ تا۲۰نفر متغیر اسـت و با ضریب اشـغال ۵۰درصد در طول سـال باید انتظار پذیرایـی حدود ۳۶۰۰نفر را در طول سال داشت. همچنین قیمت خدمات قابل ارائه به نسبت کیفیت واحد و خدمات قابل ارائه متغیر است. به‌طور متوسط هزینه اقامـت در ایـن واحدهـا برای هـر نفر در شـبانه‌روز ۷۰هزار تومان محاسبه می‌شود و درآمـد انتظـاری از محـل اقامت حدود ۲۵۰میلیون تومان در سـال اسـت. علاوه بـر این از محل رسـتوران، فـروش صنایع دسـتی، لبنیات محلی، تورهای گردشگری در محـل ماننـد اقامت در جنـگل، کویر، دوچرخه‌سـواری و... نیـز درآمـد خواهید داشت. با یک برنامه‌ریزی صحیح و تبلیغات مناسـب، برای بازگشـت سـرمایه اولیه به یک‌سـال زمان نیاز داشته و از سال دوم از سود مناسب برخوردار می‌شوید.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری با محتوای عشق

سـرمایه‌گذاری در اقامتگاه‌هـای بوم‌گردی الزاماتـی دارد که اکبر رضوانیـان با بیان قصه کارهایـی کـه تاکنون انجـام داده، زیـر و بم این نوع از سـرمایه‌گذاری را بیان کرده اسـت. وی متولـد ۱۳۵۲ و مدیـر روابط عمومی اداره آموزش و پرورش کاشـان اسـت و سـال‌های ۸۰ تـا ۸۵ عهـده‌دار روابط عمومی سـازمان میـراث فرهنگی اصفهان بـوده و پس از آن به کاشـان برمی‌گردد و چهارخانه تاریخی را احیا و بـه اقامتگاه بومی تبدیـل می‌کند. رضوانیان می‌گوید نه سـرمایه‌گذار اسـت نه سرمایه‌دار، فقط علاقه‌ای ویژه بـه بافت‌های قدیمی دارد. بافتی که از نظر او نباید برای تعریف آن از واژه «بافت فرسوده» استفاده کرد، چون اعتقاد دارد در این مناطق داستان‌ها و خاطره‌های تاریخ هر شهر وجود دارد و بزرگ‌ترین جفا به این نواحی همین واژه‌سازی‌ها برای آنهاست. رضوانیان به کاشان که برمی‌گردد کارش را شروع می‌کند و اینقدر پیش می‌رود که کارآفرین برتر این حوزه هم شناخته می‌شود. وی حرکت در این مسیر را مدیون همراهی و همدلی همسر و فرزندش می‌داند.

نقلی کاشان؛ نخستین بوم‌گردی ایران

خانه تاریخی «نقلی» که کوچک‌ترین خانه تاریخی کاشـان اسـت ۱۸۰متر مربع مساحت دارد و نخسـتین اقامتگاه بوم‌گـردی در بافت تاریخی کاشـان اسـت که با همت او تأسیس شـد. این خانه تمام عناصر یک خانه ایرانی را، نظیر آنچه در خانه‌های عباسیان و طباطبایی‌ها، احسـان و. . . مشـاهده می‌شـود، در دل خود دارد. حوض، بادگیر، سـرداب، ایوان، هشـتی، حیاط اندرونی و بیرونی و اتاق‌های سـه‌دری و دودری و یک‌دری همه عناصری اسـت که این خانه را زیبا و دلنشـین کرده است. شش اتاق دارد و نزدیـک به ۳۰مهمـان را در خود جای می‌دهـد. فعالیت او در سـال ۸۸ با خرید خانه نیمه‌مخروبه‌ای دیگر که در مجاورت خانه نقلی بود، توسـعه پیدا کرد و با صـرف هزینه برای مرمت و احیا، به اقامتگاه تبدیل شد. مدتی بعد هم، به همین شیوه خانه‌ای تاریخی در منطقه روسـتایی و کوهپایه‌ای «بَـرزُک» خرید و آن را بـه اقامتگاه بوم‌گردی تبدیـل کرد و نام آن را «خانه روحانی» گذاشـت. سـال ۹۳ نیز در یکی از قدیمی‌ترین گذرهای تاریخی کاشـان یعنـی گذر آب‌انبارخان خانـه دیگری خرید و نام آن را به‌واسـطه علاقه‌مندی‌اش به سهراب، «خانه دوست» گذاشت. در حال حاضر حاصل فعالیتی که در سـال ۱۳۸۶ شـروع کرد، چهار خانـه پهلوی- قاجاری اسـت که همـه آنها با نام «خونه نقلی» شـناخته می‌شـوند. نزدیک بـه ۱۵نفر در این مجموعه به‌صورت مسـتقیم مشغول کار شده‌اند و به‌صورت غیرمستقیم نیز افراد مختلفی با این مجموعه همکاری دارند.

انگیزه تأسیس اقامتگاه

رضوانیان تأکید می‌کند کـه هدف اولیه‌اش سـرمایه‌گذاری نبوده بلکه بـرای احیای بافت قدیمی شهر کاشـان پا در این عرصه گذاشت بافتی که بیش از دو سده از عمرش می‌گذرد و مسجد، حسینیه، گذر، خانه و کلی از المان‌های شـهری در آن وجود دارد، نباید مورد بی‌مهری قرار بگیرد و ادامه می‌دهد: این علاقه سبب شد تا پس از بازگشت از اصفهان و اقامت چندماهه در یـک آپارتمـان، آن را بفروشـم و به همراه همسر و فرزندانم وارد خانه نقلی شوم. همزمان هـم تلاش کردم تا خانه را مرمت و احیا کنم و بعدها نیز بر تعداد آن افزودم.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

رضوانیـان این نکته را یـادآوری می‌کند که قصد ورود با انگیزه سـرمایه‌گذاری را نداشته و فقـط برای دغدغه و علاقه‌ای که داشـته خانه نقلـی را خریداری کرد اما کم‌کم که دوسـتان و اقوامـش از لـذت اقامـت در ایـن مجموعه می‌گویند به فکر توسعه می‌افتد: در ابتدا دو الی سه اتاق خانه بیشـتر در اختصاص گردشگران نبود، امـا طبیعتا در سیسـتم توسـعه با این تعداد اتاق نمی‌شود پیش رفت. «در سال ۸۴، ۴۰میلیـون تومان صرف خریـد و تجهیز خانه کردم که اگر در همان زمان وارد سرمایه‌گذاری در بخـش دیگـری، مثلا خریدوفـروش زمین می‌کردم، ارزش افزوده بیشتری برایم داشت. در این راه متحمل سختی‌های زیادی شدم. درباره هزینه‌ها هم می‌گوید که بستگی به درآمدها و ورودی گردشـگر دارد. اما از هزینه‌های ترمیم، به‌عنوان مهم‌ترین هزینه‌های این اقامتگاه‌ها نام می‌برد و ادامه می‌دهد: مجموعا در طول سالیان دسـت به اقدامات و هزینه‌های مختلفی زده‌ام که الان بعـد از یک دهه رضایت دارم. اما تمام آن کارها ریسک بسیار زیادی داشت.» و از نظر او سـرمایه‌گذاری در این حـوزه مانند دهه ۸۰ نیست و بسیار آسان شده و دیگر ریسکی ندارد.

وجه تمایز اقامتگاه‌های بوم‌گردی با سایر مراکز اقامتی

رضوانیان می‌گوید: اگر بخواهیم به تأسیسات گردشـگری این‌گونه نگاه کنیم که کدام یک از تأسیسات اقامتی ما سـه واژه میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری را در درون خود دارد، آن تأسیسات قطعا اقامتگاه‌های بوم‌گردی اسـت. در توضیحات تکمیلی می‌افزاید: چراکه ما در اقامتگاه‌ها هم یک بنا را ترمیم می‌کنیم، هم گردشگری را در یک بافت ترویج می‌دهیم و هـم صنایع‌دسـتی و محلـی آن منطقـه را عرضـه می‌کنیـم. او بارزترین وجـه تمایز این مراکز را شـکل‌گیری در میان جوامع محلی و فعالیـت با کمک آنها می‌داند و بر خدمات‌دهی منطبق بر اصول توسـعه پایدار گردشگری در این مراکز و ضرورت بهبود معیشـت و اقتصاد خانواده‌هـای بومی از طریق خرید و اسـتفاده از نیروی کار محلی تأکیـد دوچندان دارد. در ادامـه گفته‌هایش به یک نکته مهم هم اشـاره می‌کند: بحـث رعایت اصـول «مهمان‌نوازی ایرانی» و اجرای آن قواعد و چارچوب‌ها در این مراکز برای ما بسـیار مهم است به همین دلیل ما می‌گوییم «مهمان» داریم و نه «مسافر» و اینجا «خانه» است، نه «هتل».

ضریب اشتغال‌زایی و رونق

در حـال حاضر، در مجموعـه اقامتگاه تعداد ۱۳نفـر به‌طور مسـتقیم و تمام‌وقـت در حال فعالیـت هسـتند. در کنار آنها عـده زیادی از راننـده و راهنمـا و تورگـردان و بخش تهیه و تولیـد مواد ارگانیـک غذایی و صنایع‌دسـتی مشـغول به کارنـد امـا به‌طور غیرمسـتقیم. فعالیت‌های خدماتی نظیر گردشگری همیشه تحت تأثیر تقاضای فصلی هستند. اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز از این قاعده مسـتثنا نیسـتند. رضوانیان می‌گوید: شـش ماه در سـال بالای ۷۰ الـی ۸۰درصـد ضریب اشـتغال دارم و در شش ماه دیگر حدود ۳۰درصد. طبیعتا ماه‌های فروردین، اردیبهشـت، خرداد، شـهریور و مهر و آبان فصل شـلوغ ما اسـت و مابقی به دلیل سـرمای زیاد یا گرمای شـدید بـا تعداد کمی از مهمانان روبه‌رو هسـتیم. اما چرخ اقتصادی ایـن مجموعه‌ها به‌دلیل کوچک بودن مجموعه همیشه می‌چرخد و جای نگرانی نیست.

نحوه بازاریابی و جذب مهمانان

وقتـی از او دربـاره برنامه‌هـای بازاریابـی و چگونگـی جـذب مهمان سـوال می‌پرسـم، می‌گویـد: همین شـما اهالی رسـانه بهترین دوست و یاور کسب‌وکارهای کوچک خانوادگی هسـتید و ادامه می‌دهد: سپاس‌گزار دو جامعه هسـتیم، یکی جامعه راهنمایان گردشگری و دیگری جامعه مطبوعات. اهالی رسـانه خیلی مارا حمایـت کردنـد. وی ادامـه می‌دهد: در بعد خارجـی مهمانانی کـه وارد اقامتگاه‌های ما می‌شـوند بهترین بازاریابان ما هستند و هر کدام از آنها با تبلیغات دهان به دهانی که برای ما می‌کنند بیشترین سـهم را دارند. رضوانیان بـه یک نکته مهم نیز اشـاره می‌کنـد: یکی از معیارهای موفقیت در مراکز اقامتی این اسـت که شـما «مهمان پایدار» داشـته باشید. او از برخـی مهمانان پایـدار خود که طی سـالیان مختلف تجربه اقامت بیش از ۱۰بار را دارد هم به‌عنوان نشانه موفقیت خانه نقلی یاد می‌کند. او از سایت خانه نقلی، پاسخ به ایمیل‌های دریافتی و تبلیغات در مراجع تخصصی گردشگری مانند Lonely Planet، tripadvisor بـه عنوان دیگر شیوه‌های مؤثر بازاریابی نام می‌برد.

سفارش به علاقه‌مندان

بحـث سـرمایه‌گذاری در بوم‌گـردی را مساوی با داستانی به نام اعتمادبه‌نفس، صبر و قناعت می‌داند و معتقد اسـت کسـانی که وارد این حوزه می‌شـوند باید این سـه آیتم را داشـته باشـند تـا نتیجـه کار را ببینند. گریزی به گذشـته می‌زند و از سـختی‌های آن دوران می‌گوید. سـختی‌ها و مشـکلاتی که تمایل نـدارد درباره‌اش زیاد صحبت کند امـا نگاهش به آینـده همراه با امید اسـت. می‌گوید: فاکتورهـا و اتفاق‌های مختلف بازار را تحت‌تأثیـر قـرار می‌دهـد. امـا اگر چرخ گردشگری مملکت بچرخد، قطعا آینده خوبی نیز برای اقامتگاه‌ها متصور است. از برنامه‌های خـودش هـم برای آینـده نزدیـک، ایجاد و راه‌انـدازی بازارچه صنایع‌دسـتی در زیرگذر آب‌انبار کاشان به‌عنوان نمونه یاد می‌کند.

باشگاه سرمایه‌گذاران

اقامت در حوالی پاسارگاد

طاهره خواجه‌گیری

اینجا کلبه آقامیر است. خانه‌ای با مهمانان چندملیتی. با رنگ گلیم و جاجیم و طعم خوراک‌های محلی. منظره پیش رو پاسارگاد است و ستاره‌هایی که هنوز هم آسمان این منطقـه را درخشـان‌ترین بخش از آسـمان ایران کرده‌اند، به تماشای نگاه شبانه گردشگران می‌نشینند. نشـانی‌اش به شیراز می‌رسـد و شهر سعادت‌شهر و آنجا محوطه باستانی پاسارگاد. کلبه آقامیر به‌عنوان یک نمونه بر اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران شـناخته می‌شود و امیر میری بنیان‌گذار این اقامتگاه زیر و بم قصه کسب‌وکارش را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

کلبـه آقامیر خانه پدری‌ام بوده که قدمتش به سـال ۱۳۰۱ می‌رسـد. ایـن خانه ۲۰سـال خالی از سـکنه بود و در سـال ۸۷ به اتفاق همسـرم و پـدرم این خانه را مرمت کردیم و از سـال ۸۸ بـا ایده‌پردازی در زمینه آستروتوریسم که در نزدیکی پاسارگاد امکان‌پذیر است، تورهـای تخصصی نجـوم را راه‌انـدازی کردیم. هزینه ابتدایی بـرای تعمیر حدود ۱۵میلیون تومـان بود. اما به‌طـور کلی برای تهیه تجهیـزات چنین اقامتگاه‌هایی مانند جاجیم، گلیم، ظروف مسی و مرمت و غیره برای یک خانه ۲۵۰متری حدود ۸۰میلیون تومان سـرمایه لازم اسـت. البته اگر قرار باشـد که مکان مورد نظر هم خریداری شـود، بسـته به اینکه در مناطق روستایی یا شـهری باشد، هزینه‌اش متفاوت است. مثلا در روستاها شـاید با ۱۵میلیون تومان هم بتوان مکان را تهیه کرد اما در شـهر مثلا بـرای یک خانه ۳۸۰متـری بیش از ۸۳میلیون تومان هزینه کرده‌ایم.

پاسارگاد همیشه مهمان دارد

میری دلیل انتخاب حومه پاسارگاد را به‌عنوان ایجاد اقامتگاه بوم‌گردی این‌گونه توضیح می‌دهد: در این مکان هیچ خانه اقامتی با سازه سنتی وجود نداشت. در حالی که روسـتاییان این منطقه می‌تواننـد خانه‌های خود را بـه این نـوع از کاربری تغییر دهند و بـه نوعی دهکده بوم‌گـردی در اینجا احداث کنند. هیچ نگرانی هم بابت وجود مهمان نداریم زیرا که پاسارگاد میراث جهانی است و در بدترین شـرایط مثلا تحریم و غیره هم گردشـگر وجود دارد. گردشـگران تخت‌جمشید را هم باید به این ظرفیـت اضافه کرد. به طور میانگیـن آرامگاه کوروش روزانـه ۵۰۰گردشـگر دارد که اگر تنهـا ۲۰اقامتگاه با ظرفیت ۱۰نفری هم ایجاد شوند، تنها ۲۰۰نفر را پوشش داده‌ایم و این به آن معناست که ظرفیت‌های این منطقه برای اقامتگاه‌سازی بسیار زیاد است.

حس تولید کنید

میـری معتقـد اسـت، اقامتگاه‌سـازی در اینجـا بر هتل‌سازی ارجحیت دارد. زیرا امروزه توریست‌ها به دنبال

هتل نیسـتند. صرفا به‌دنبال بنـای تاریخی و غیره هم خیلی نیستند بلکه به دنبال حس می‌روند. می‌خواهند در جایـی قرار بگیرند که حس و حالی متفاوت از آنچه را در همه مکان‌ها امـکان تجربه‌اش وجود دارد، تجربه کنند. به همین دلیل ما از سراسـر جهان از اروپا و آسیا و آمریکا مهمان داریم. من تاکید می‌کنم که هیچگاه از واژه مشـتری استفاده نمی‌کنم بلکه اقامتگاه تفاوتش با هتل همین است که خانه است. مهمان دارد و ما با حال و هوای پذیرایی ایرانی سفره پهن می‌کنیم و گاه چندین ملیت بر سـر این سفره می‌نشینند و غذای محلی سرو می‌شـود. خوراک تاریخی، محلی و ایرانی منوی غذای این کلبه را تشکیل می‌دهند. خوراک تاریخی مانند آش بنه، دمپخت سـیرموک که با گیاهی محلی و گوشت و برنج تهیه می‌شود و آلودوپیازه شیرازی و غیره از جمله غذاهای این مهمان‌سرای محلی هستند. هر وعده غذایی هم ۳۰هزار تومان است. ایرانی و خارجی هم فرقی ندارد. ۸۰درصد غذاها ارگانیک هسـتند. موسـیقی محلی و دمنوش‌های گیاهی و محلی از جمله امکاناتی است که مهمانان این کلبه از آن برخوردار می‌شـوند. شیوه‌های اقامت در این مکان طی بسـته‌های سه‌روزه، بسته‌های نیم‌روزی و حتی مهمان سرظهر تعریف شده‌اند و خلاصه هیچ‌کسی از اینجا بی‌نصیب برنمی‌گردد.

میزبان همه ملت‌ها

کلبـه آقامیر به‌صـورت میانگین روزانه ۱۵مسـافر دارد. نـوروز کـه می‌شـود ایرانی‌هـا بیشـتر می‌روند و در اردیبهشـت و خـرداد گردشـگران خارجـی بیشـتر می‌شـوند. روس‌ها، چینی‌ها در «لوسیزن» و اروپایی‌هایی چون آلمانی‌ها، فرانسوی و آمریکایی‌ها در «های سیزن» به این کلبه سر می‌زنند. میری می‌گوید برای نوروز بیش از ۳۰ تا ۴۰تور عشایر داریم که درصد زیادی از این تورها توسط آمریکایی‌ها رزرو شده است. هزینه اقامت برای هر شب هم ۷۰هزار تومان با صبحانه است. تجربه‌های متفاوت انگیزه‌های سفرهای امروزی هستند. میری هم در راستای ارائه فرهنگ ایرانی تجربه بافت فرش را برای مهمانانش ایجاد می‌کند: فرشـی را طراحی کردیم به نام فرش خرسی که در ۴۰۰رج بافته شـده. به تعداد هر گره که مهمانـان می‌زدند یک رج می‌بافتیـم و در نهایت بـا ۴۰۰رج کار را تمام کردیم. در بافـت ایـن فرش ۲۵۳نفـر از کشـورهای مختلف مشـارکت داشـته‌اند. از یک خانم آلمانی شروع شد و آخرین گره‌اش را یک گردشگر چینی زد. حالا مهمانان میری بهترین دوستانش در سراسر جهان هستند چون به‌چشم اعداد و ارقام به آنها نگاه نکرده است. می‌گوید وقتی در حال ترک کلبه هستند هم آداب و آیین‌های ایرانی را اجرا می‌کنیم مثلا آب پشت سرشان می‌ریزیم یا تخم‌مرغ روی چرخ اتومبیل‌شان می‌شکنیم.

نقش گردشگری در رشد اقتصادی بررسی می‌شود

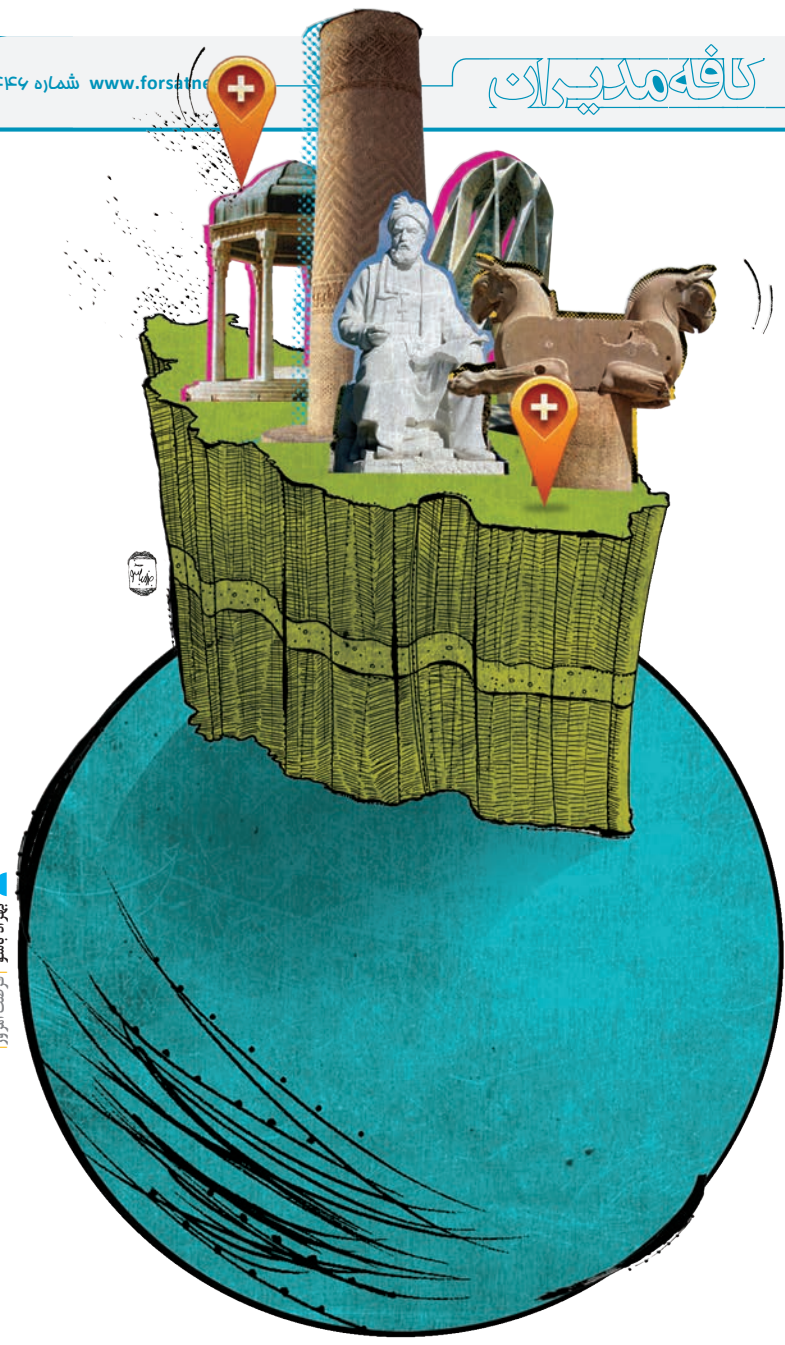
گردش ایران به سمت گردشگری

سارا برومند

ایران با توجه به قدمت تاریخی و تنوع جغرافیایی که دارد از بیشترین پتانسیل لازم برای توسعه گردشگری در میان کشورهای منطقه برخوردار است. اما متاسفانه این مقوله به دلایل مختلف تاکنون در کشور مغفول مانده است.

برخی دلایل رکود گردشگری به موانع داخلی و برخی به موانع خارجی باز می‌گردد. طی سال‌ها ایران به‌دلیل تبلیغات منفی دولت‌های مختلف کشوری ناامن همراه با مخاطرات متعدد برای گردشگران شناخته می‌شد. مقوله‌ای که سبب شده بود با وجود جذابیت‌های مختلف کشور گردشگران تمایلی نسبت به انتخاب آن به‌عنوان مقصد گردشگری نداشته باشند. اما همه مشکل رکود گردشگری به این امر باز نمی‌گشت. بسیاری از مسئولان و دولتمردان در کشور نگران آن بودند که با باز شدن دروازه‌های کشور روی گردشگران کشور با مخاطرات هجوم فرهنگ‌های نامتجانس رو به رو شود؛ مقوله‌ای که رشد گردشگری در هر کشور با آن رو به رو است. اما اکنون فضای متفاوتی پیش روی صنعت گردشگری کشور باز شده است. از یک سو مذاکرات ایران با جهان و توسعه تعاملات با دنیا تصویر نادرست ایران را در میان گردشگران از بین برده و تصویر روشن و مناسبی از ایران پیش روی این کشورها قرار دارد. کاهش قیمت نفت و رو به رو شدن کشور با بحران اقتصادی نیز دولتمردان را بر آن داشته تا از دیگر پتانسیل‌های داخلی بهره‌مند گیرند. همین امر سبب شده تا گردشگری به‌عنوان یکی از راه حل‌های برداشتن بحران‌های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد. رشد روز افزون وسایل ارتباطاتی چون اینترنت و ماهواره نیز شرایطی ایجاد کرده تا تنها برداشتن دروازه‌ها مانع تغییرات فرهنگی نشود و مسئولان را به این فکر بیندازد که به جای بستن درها روی گردشگران تلاش کنند تا مخاطرات فرهنگی را از راه‌های دیگر رفع و رجوع کنند.

بنابراین سال‌های پیش رو، سال‌های توسعه گردشگری در کشور است که می‌توان امید داشت با تکیه بر توسعه آن اقتصاد ایران را بارور کرد و صنعت مهم گردشگری را پایه اقتصاد ایران قرار داد.



بهزاد باشو | فرصت امروز

سهم گردشگری محقق شدنی است

علی حسنی
اقتصاددان

پیش‌بینی شده است که در سال آینده تا ۸درصد ما رشد اقتصادی خواهیم داشت که به نظر من این رشد در سال اول پساتحریم محقق نخواهد شد. اما اینکه سهم گردشگری در این رشد چه اندازه برآورد شده است مقوله قابل اعتنایی است و می‌توان امیدوار بود که رشدی که در حوزه گردشگری پیش‌بینی شده است محقق شود و رشد گردشگری روند موفقی را در سال آینده تجربه کند.

اکنون شرایط به نحوی رقم خورده که ورود گردشگران به کشور مناسب است. هرچند که تمایل برای ورودگردشگران به کشور وجود دارد اما باید بدانیم که ایران زیرساخت‌های لازم را برای ورود گردشگران ندارد و لازم است به شکل اضطراری تلاش شود تا این زیرساخت‌ها در حد توان فراهم شود تا پتانسیلی که ایجاد شده است، بالقوه شود. من فکر می‌کنم در حوزه اقتصاد در سال ۹۵ ما به رشد ۵ درصدی دست خواهیم یافت که سهم گردشگری در این میان با همین زیرساخت‌های موجود محقق شدنی است.

تدوین چشم‌انداز مناسب توسعه گردشگری

مصطفی فاطمی
معاون گردشگری استان یزد

تاکنون جو نامناسبی نسبت به گردشگری در کشور حاکم بوده است. ذهن گردشگران خارجی نسبت به ایران تاکنون به نحوی چیده شده بود که سفر به ایران توام با مخاطراتی است. همین امر سبب ایجاد ناامنی در گردشگرانی شده بود که تمایل به سفر به ایران داشتند. این امر از زمان تحریم‌ها در مقوله گردشگری ما مطرح بود که با ایجاد روند مذاکرات آن نگرانی‌ها و ترس‌ها که نسبت به سفر به ایران به‌عنوان مقصد گردشگری وجود داشت برطرف شد. این شرایط نه‌تنها تمایل گردشگران را افزایش داده است، بلکه حتی افرادی را که تمایل داشتند در حوزه گردشگری ایران وارد شوند و کار و سرمایه‌گذاری کنند تشویق به حضور کرده است. در همین مدت کوتاه که هنوز برداشتن تحریم‌ها شکل اجرایی و عملیاتی جدی به خود نگرفته شاهد حضور افراد زیادی برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری هستیم. حتی در استان یزد که ما در جریان هستیم سه سرمایه‌گذار از سه کشور مختلف آلمان، استرالیا و اسپانیا ابراز تمایل برای سرمایه‌گذاری کرده‌اند که این نشان می‌دهد فضا برای توسعه گردشگری مهیاست و این سرمایه‌گذاران با آگاهی از اینکه می‌توانند سرمایه خود را در حوزه گردشگری ایران توسعه دهند تمایل به حضور پیدا کرده‌اند.

سرمایه‌گذار که وارد می‌شود یعنی بازار را شناسایی کرده است و می‌داند این فضا متقاضی دارد و می‌تواند با سرمایه‌گذاری در آن آینده سرمایه خود را تضمین کند. بنابراین اگر همه شواهد را کنار بگذاریم همین امر به تنهایی خبر از شرایط مناسب رشد گردشگری در کشور می‌دهد.

این سرمایه‌گذاری تنها محدود نمی‌شود به این امر که گردشگران زیادی قرار است به کشور وارد شوند؛ خود سرمایه‌گذاران ورای امکانات و پتانسیل‌های موجود برای رشد سرمایه خود تلاش می‌کنند تا گردشگران بیشتری را به سمت کشور روانه کنند تا با رشد حضور آنان بتوانند از منافع ورود آنها بهره ببرند. حال نفس برداشتن تحریم‌ها در کنار باز شدن فضا به گردشگران کمک می‌کند تا کالاها و اقلام مورد نیاز کشور راحت‌تر به کشور وارد شود و خیلی برندها با تکیه بر حضور گردشگران تمایل به حضور در کشور داشته باشند.

در کنار این با ایجاد فضای توسعه حمل‌ونقل هوایی، ریلی و جاده‌ای بسیاری از حوزه‌هایی که باعث رشد این حمل‌ونقل می‌شوند تمایل به حضور در کشور پیدا خواهند کرد که این امر هر چند توسعه گردشگری را دنبال می‌کند اما زیرساخت‌های توسعه ملی را نیز به دنبال خواهد داشت. در سفر اخیر رئیس‌جمهور و بهبود ناوگان هوایی می‌توان به تبعات تمایل به رشد گردشگری امیدوار شد. در هر حوزه برداشتن تحریم‌ها و تعاملات با جهان از سوی کشور که ریز شویم می‌بینیم همه و همه نقشی در حوزه گردشگری و تمایل به توسعه آن داشته است. اما مهم‌ترین اینها بهبود جو روانی بود که نسبت به گردشگری در کشور ایجاد شد.

هر چند فضا برای ورود گردشگران فراهم است اما نباید از این موضوع غافل شد که با ایجاد جو روانی نامناسب از یک سو و از سوی دیگر تحریم‌ها فضای رکود در صنعت گردشگری ایجاد شده بود. این مشکل سبب از بین رفتن زیرساخت‌های گردشگری شده بود که همچنان جزو مشکلات مهم پیش روی صنعت گردشگری است. من فکر می‌کنم حال که فضا برای ورود گردشگران فراهم است و دوران رکود صنعت گردشگری به سرآمده، دولت باید عزم خود را برای تقویت زیرساخت‌ها جزم کند تا بتوانیم رضایت گردشگران را برای ورود جلب کنیم. اینکه گردشگران به کشور ما سرازیر شوند و از سفر به ایران ناراضی باشند خطر جدی‌تری نسبت به نیامدن گردشگران به کشور است. اکنون زیرساخت‌ها برای اینکه ما خود را یک مقصد گردشگری به حساب بیاوریم فراهم نیست.

اگر بخواهیم تهدید جدید آمریکا را در نظر بگیریم که محدودیت‌هایی را برای افرادی که تمایل به سفر به ایران دارند تعریف کرده نشانگر این است که این کشور می‌داند با برداشتن تحریم‌ها موج عظیمی از گردشگران به سمت ایران خیز برخواهند داشت. این موج گردشگر شناخت جدیدی از کشور به جهان خواهد داد که شاید چندان به نفع آمریکا و منافع آنها نیست.

هر چند این قانون اتفاق خوبی نیست و ممکن است سدی بر سر راه گردشگری ایران به حساب بیاید اما حداقل در چند سال ابتدایی ورود گردشگران چندان مشکلی ایجاد نمی‌کند و آن میزان گردشگری که به کشور وارد می‌شود نسبت به زیرساخت‌های محدود کفایت رشد گردشگری و توقع ما را فراهم می‌کند. مشکل اصلی زمانی ممکن است ایجاد شود که همه زیرساخت‌ها برای رشد و توسعه جدی گردشگری فراهم شود. بنابراین امیدواریم دولتمردان ما که توانستند در رفع تحریم‌های اقتصادی به خوبی عمل کنند، در حوزه این نوع تحریم‌ها نیز ورود کنند و موانع رشد و توسعه گردشگری را از بین ببرند.

به هر حال اگر بخواهیم در یک بازه زمانی مناسب توسعه گردشگری را بررسی کنیم، باید یک برنامه کلی توسعه تعریف شود و براساس آن پیش رفت. اکنون یک برنامه خوب توسعه در حوزه سازمان گردشگری و برنامه جامع گردشگری کشور در حال تدوین است. تک تک استان‌ها نیز براساس این برنامه جامع باید برنامه مورد نیاز استان خود را تدوین کنند تا با ایجاد چشم‌انداز مناسب شاهد باشیم که در بازه زمانی ۱۰ساله از حداکثر امکانات گردشگری خود بهره ببریم.

نخستین هدف گردشگری ما باید رضایت گردشگر باشد، زیرا رضایت آنها سبب جلب گردشگران بیشتری به کشور می‌شود. با توجه به سال‌ها بسته بودن درهای ایران به روی گردشگران اکنون ایران هدف جذاب و مورد توجهی است که اگر شرایط جلب آنها و پذیرایی آنها به خوبی انجام نگیرد خطر از بین رفتن پتانسیل گردشگری و توسعه آن در کشور وجود دارد.

ما باید تبلیغات بصری و مناسب لازم را در جهت جلب گردشگران آغاز کنیم و تصویر واقعی و جذابی از گردشگری کشور به نمایش بگذاریم تا در کنار توسعه زیرساخت‌ها بتوانیم از این صنعت در جهت توسعه اقتصادی کشور بهره ببریم.

پله‌های رشد گردشگری

امین طباطبایی
فعال حوزه گردشگری

اقتصاد جهان دوران بحران خود را سپری می‌کند. ایران نیز به‌عنوان کشوری که اقتصادش بر صادرات نفت استوار است از این بحران دور نمانده و کاهش کم‌سابقه قیمت نفت سبب شده که آینده اقتصاد ایران به خطر بیفتد. از این رو صنعت گردشگری در کنار دیگر آلترناتیوها در این بحران بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

گردشگری اکنون برای اقتصاد ایران پتانسیل محسوب می‌شود و اگر بخواهیم آن را بارور کنیم لازم است ظرفیت‌های موجود را تقویت کنیم. برای تقویت این مقوله لازم است تا هم به زیرساخت‌های سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری توجه ویژه داشت. وقتی درباره کمبودها و موانع سخت‌افزاری صحبت می‌کنیم درباره کاستی‌های زیرساختی مانند هتل، راه و مقولاتی از این دست صحبت می‌کنیم اما موانع نرم‌افزاری موانعی هستند که مانند موانع سخت‌افزاری بهبودشان زمانبر نیست و به قوانین بر می‌گردد. به‌عنوان مثال یکی از موانع مهمی که اکنون بر سر راه ورود گردشگران خارجی وجود دارد، دریافت روادید است. به‌عنوان مثال گردشگری که تصمیم به سفر به ایران می‌گیرد باید پروسه طولانی و زمانبری را برای دریافت روادید طی کند. در حالی‌که برای دریافت روادید کشورهایی چون ترکیه یا امارات این زمان خیلی کوتاه‌تر و آسان‌تر است.

دیگر موانع نرم‌افزاری که در ایران با آن روبه‌رو هستیم مقوله مراودات مالی است. هنوز ایران به دلیل محدودیت‌هایی که دارد نمی‌تواند تسهیلات استفاده از کارت‌های اعتباری یا مستر کارت را برای گردشگران فراهم کند و هنوز گردشگران باید با خود پول نقد همراه داشته باشند و از طریق صرافی‌ها پول مورد نیاز خود را تهیه کنند. یا از سوی دیگر استفاده از گواهینامه بین‌المللی که همچنان در کشور ما با محدودیت‌هایی همراه است. در کنار این کمبود قوانین قضایی وجود دارد و برای گردشگران در حوزه قضایی دچار کاستی هستیم. حتی پلیس گردشگر هم جزو مقولاتی است که در کشور به شکل محدود اجرا شده است. بنابراین چنین موانع نرم‌افزاری یکی از دلایل استقبال محدود گردشگران خارجی برای حضور در کشور است که فکر می‌کنم می‌توان بر آنها تاکید و در مدت کوتاه این موانع را برطرف کرد و شرایط مساعدی را برای گردشگران خارجی فراهم کرد تا سبب تشویق حضور آنان شود.

در کنار اینها موانع سخت‌افزاری هم سبب محدودیت صنعت گردشگری شده است. حال به این امر کاستی‌های خدماتی چون محدودیت سرویس‌های بهداشتی، رستوران‌های استاندارد، مجتمع‌های اقامتی میان جاده‌ای را بیفزایید تا روشن شود تا چه حد با کاستی‌های سخت‌افزاری رو به رو هستیم.

کاستی‌هایی که در حوزه گردشگری مطرح می‌شود برخی زمانبر و برخی قابلیت آن را دارد که در زمان کوتاه برطرف شود. اگر ما واقعا به این مهم دست پیدا کنیم که گردشگری یکی از آلترناتیوهای مهم ما برای خروج از بحران اقتصادی است؛ می‌توانیم کاستی‌ها را در بازه زمانی کوتاه برطرف کنیم تا بتوانیم گردشگر مدنظرمان را جلب کنیم و از مزایای اقتصادی ورود آن بهره ببریم. از دو سال گذشته که بحث مذاکرات جدی شد و امید بود که با برداشتن تحریم‌ها ایران مقصد گردشگری گردشگران قرار گیرد. افرادی که در این حوزه فعال بودند و مسئولان این نگرانی را مطرح می‌کردند که با برداشتن تحریم‌ها و دوبرابر شدن گردشگران زیرساخت‌های لازم برای پذیرایی از آنها مهیا نیست. بنابراین مطرح شد که با توجه به اینکه نمی‌توان دربازه زمانی کوتاه هتل‌های مناسب و اقامتگاه‌های استاندارد ساخت اما می‌توان از ظرفیت‌های بومی بهره برد. این مقوله محدود به ایران نیست و در بسیاری از کشورها از ظرفیت‌های بومی استفاده می‌شود. حال این ظرفیت‌های بومی چه هستند؟ مثلا مسئولان می‌توانند برای سرمایه‌گذاران یا مردم این تسهیلات را فراهم کنند تا مناطق تاریخی و قدیمی را بازسازی کنند و از این مکان‌ها برای اسکان گردشگران بهره ببرند که می‌تواند حتی جذابیت زیادی برای گردشگران داشته باشد. این در کنار فراهم آوردن زیرساخت‌های اساسی با چشم‌انداز بلندمدت کمک می‌کند تا در کوتاه‌مدت بتوان گردشگران را حفظ کرد و حتی سرمایه لازم برای تقویت زیرساخت‌های گردشگری را از این طریق تامین کرد. حتی می‌توان مردم روستاها و مناطق را در این امر سهیم کرد تا محل زندگی‌شان را برای اسکان گردشگران در اختیار آنها قرار دهند. سیاه چادرها و پتانسیل‌های بومی نیز می‌تواند در این امر مورد توجه قرار گیرد.

حال در کنار همه مواردی که گفته شد که به داشته‌ها و لازمه‌های ورود گردشگر باز می‌گردد لازم است ببینیم که در این شرایط آیا ما با افزایش ورود گردشگر به کشور مواجه خواهیم بود یا خیر؟ شواهد مختلف خبر از این افزایش می‌دهد. از جمله این موارد می‌توان به آمار بریتانیا اشاره کرد که ایران جزو سه کشور مهم گردشگران انگلیسی مطرح شده است، از سوی دیگر آمارهای افزایش گردشگران سال ۹۴ نسبت به ۹۳ نشانگر رشد ورود گردشگران به کشور است. حال اگر به تفاهم‌نامه‌های بین ایران و چین و ایران و روسیه در حوزه گردشگر توجه کنیم خواهیم دید که همه شواهد خبر از رشد گردشگری و افزایش ورود گردشگران به کشور می‌دهد. مهم‌تر از اینها برداشتن تحریم‌ها به از بین رفتن ایران هراسی در میان گردشگران کمک زیادی کرده که این خود نقطه عطفی در رشد گردشگری به حساب می‌آید. حتی همه شواهد نشان از رشد چشمگیر تمایل حضور گردشگران به کشور می‌دهد. این امر از یک سو مثبت و از سوی دیگر منفی است.

حضور گردشگران و افزایش چشمگیر آنها نوعی تلاش و خروج از انفعال را در حوزه گردشگری و تقویت زیرساخت‌ها ایجاد می‌کند اما از سوی دیگر ممکن است با نبود زیرساخت‌های لازم گردشگر تسهیلات لازم را در سفر خود دریافت نکند و با سفر نامناسبی که پشت سر گذاشته و بازخوردهای منفی که از این سفر به دیگر افرادی که تمایل به سفر دارند سبب شود که تمایل به سفر به ایران در طولانی مدت فروکش کند و همه پتانسیل‌هایی که این شرایط را رقم زده است از بین برود و ما نتوانیم امید به رشد صنعت گردشگری داشته باشیم. بنابراین لازم است که برنامه ورود گردشگران کاملا حساب شده انجام شود و تلاش کنیم فقط به ورود گردشگر بدون فراهم آوردن پیش نیازها نیندیشیم و با چارچوب‌بندی مناسب کمک کنیم تا پله‌های رشد گردشگری آنچنان که شایسته و بایسته است طی شود.

آزموده

سونامی گردشگر در راه ایران

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، عبارتی است که این روزها در بسیاری از مقالات اقتصادی تکرار می‌شود. افزون بر بررسی خساراتی که دوران تحریم بر اقتصاد کشور ایران تحمیل کرد، آنچه بیشتر مورد تحلیل قرار می‌گیرد، فرصت‌هایی است که در دوران پساتحریم در اختیار اقتصاد ایران قرار گرفته است. حوزه‌های مختلف سیاست، تجارت و... تحت تاثیر شرایط پساتحریم در آستانه تحول قرار دارند. یکی از بخش‌هایی که می‌تواند در شرایط پساتحریم تغییرات بسیاری را تجربه کند بخش گردشگری ایران است. اگرچه بنا بر آمارها، صنعت گردشگری و جذب گردشگر ایران در شرایط تحریم به طور کامل قطع نشده بود اما تعداد گردشگرانی که به سمت ایران روانه می‌شدند، کاهشی قابل توجه داشت. اکنون انتظار می‌رود تعداد گردشگران این کشور افزایش محسوسی داشته باشد.

انتظارها تحقق می‌یابند؟

نشریه دیلی‌میل در گزارشی به بررسی نظر دولتمردان ایران درخصوص به راه افتادن سونامی گردشگری در این کشور پرداخته است. بنا بر این گزارش، ایران تنوع بسیار زیادی برای جذب مخاطبان بین‌المللی از هر قشر و مسلکی دارد. وجود بناهای تاریخی در دو شهر مشهور شیراز و اصفهان، زیبایی‌های شهرهای شمالی ایران، صنایع دستی، غذاهای محلی، آداب و رسوم و سنن شهرهای مختلف این کشور، امتیاز مثبتی است که می‌تواند گردشگرانی با ذائقه‌های گوناگون را به خود جلب کند. حتی تهران، پایتخت ایران با وجود مدرن بودن، دارای جاذبه‌های گردشگری قابل توجهی است. با این وجود ایران برای جلب نظر حداکثری گردشگران، نیاز به اعتمادسازی تبلیغاتی دارد. تبلیغاتی که برخی ابهام‌ها در خصوص امنیت و آرامش گردشگران را از میان ببرد.

پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی به نقل از آسوشیتدپرس می‌نویسد: اگرچه ایالات متحده همچنان بر برخی مواضع پیشین ایستادگی کرده و تمام موانع روابط با ایران را از میان برنداشته است اما به نظر می‌رسد ایران در شرایط بسیار مطلوبی برای جلب نظر گردشگران خارجی قرار گرفته و سفر به این کشور مخاطبان بسیاری خواهد داشت.

توسعه زیرساخت‌ها و افزایش آمار گردشگران

نشریه تلگراف در گزارشی تخمین زده در دوران پساتحریم، ایران سالانه تا ۲۰ میلیون گردشگر را در خود جای خواهد داد. ایران از یک سو با داشتن امکانات مدرن تفریحی مثل پیست‌های اسکی و نقاط گردشگری به روز و از سوی دیگر با داشتن ابنیه و آثار متعدد تاریخی و البته تنوع آب و هوایی، مقصدی جذاب برای گردشگران خواهد بود. اما ایران برای جذب گردشگران به توسعه برخی زیرساخت‌ها نیاز دارد:

*افزایش تعداد هتل‌ها و اقامتگاه‌های بین‌المللی و مطابق با استانداردهای جهانی

*تاسیس بانک‌های بین‌المللی با حساب‌های ارزی مطمئن برای حذف موانع مادی گردشگران در طول سفر

*توسعه همکاری با آژانس‌های بین‌المللی مسافرتی و تاسیس شعب معتبر این آژانس‌ها در داخل کشور

*حل مشکلات اخذ ویزا برای گردشگران کشورهایی چون ایالات متحده و بریتانیا

دیوید مک‌گیسن، مدیر یک شرکت خدمات مسافرتی در لندن می‌گوید: مدتی است که تعداد علاقه‌مندان به سفر به ایران بیشتر شده و پیش‌بینی من این است که نرخ این افراد تا چند ماه آینده افزون‌تر شود اما برخی مشکلات در سیستم بانکی و اخذ ویزا باعث می‌شود سفر گردشگران با تعلیق و تاخیر روبه‌رو شود. راکائول مارتین، گردشگر بریتانیایی که اخیرا به ایران سفر کرده نیز می‌گوید: سفر به ایران واقعا شگفت‌انگیز بود و هیچ تطابقی با ذهنیت منفی اغلب غربی‌ها نداشت اما گذشته از زیبایی‌های این کشور، مشکلی که من به‌عنوان گردشگر با آن روبه‌رو بودم، اعتبار نداشتن کارت‌های بانکی من در این کشور و نیاز به پرداخت پول نقد در خریدهای مختلف بود. اگر قرار باشد باز هم به دیدن شاهکارهای معماری اصفهان و شیراز بروم، ترجیح می‌دهم بتوانم از سیستم بانکی استفاده کنم.

امتیازات منطقه‌ای منحصر به فرد

در طول ماه‌های پیش و پس از تحریم، خبرگزاری سی‌ان‌ان، چندین بار مقالاتی در خصوص گردشگری ایران در شرایط لغو تحریم منتشر کرد، نکته جالب رویکرد نسبتا مثبت و خوش‌بینانه این خبرگزاری به توسعه گردشگری در شرایط پساتحریم است. برای مثال در گزارشی با عنوان «چرا ایران برای گذراندن تعطیلات گزینه مناسبی است؟» به جذابیت‌های گردشگری ایران شامل تخت جمشید، مسجد شیخ لطف‌الله، چهل ستون و... پرداخته شده و چنین استنباط می‌شود که ایران کشوری جذاب برای هر گردشگر مشکل‌پسندی خواهد بود. همچنین با وجود هشدارهای وزارت خارجه آمریکا و بریتانیا به گردشگران برای بازدید از کشورهایی چون ایران، گردشگران چندان واهمه‌ای از حضور در این کشورها ندارند و لغو تحریم‌ها، حس اعتماد برای سفر به ایران را در بسیاری از افراد تشدید کرده است. بنا بر گزارش گاردین، ایران در بین همسایگانش، وضعیت تاریخی و آب و هوایی منحصر به فردی دارد که می‌تواند نه فقط در سطح جهان بلکه در سطح منطقه نیز تعداد گردشگران را افزایش دهد. وجود بارگاه امام هشتم شیعیان جهان در شهر مذهبی مشهد و وجود پیست‌های اسکی، دریا و شهرهای خوش آب و هوا برای گردشگرانی از کشورهای همسایه ایران نیز بسیار جالب توجه خواهد بود.

آخر فرصت امروز
شماره ۴۴۶ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

رای ایران چقدر می‌ارزد

مصطفی شوقی
روزنامه‌نگار ورزشی

آخر هفته گذشته جیانی اینفانتینو، دبیرکل یوفا که خود را نیز نامزد ریاست فیفا کرده است به تهران آمد. او در میان تمام کشورهای آسیایی، ایران را برای سفر برگزیده بود تا سید آرای خود را پر و پیمان‌تر کند. این در حالی است که فدراسیون فوتبال ایران پیش از این گفته بود که به رئیس آسیایی و بحرینی کنفدراسیون فوتبال آسیا که او نیز نامزد جانشینی بلاتر است، رأی خواهد داد.

این موضوع اما باعث انتقادات زیادی به علی کفاشیان، رئیس فوتبال ایران شده است چه آنکه از نگاه منتقدان اعتبار رئیس بحرینی AFC با رایی که در منازعه فوتبالی ایران و عربستان به نفع کشور عربستان داده است، وجاهت رأی ایران به او را زیر سوال می‌برد و اساساً چرا باید به کسی رأی داد که نمی‌تواند مستقلا و خارج از قومیتی که دارد، تصمیم بگیرد.

در چنین شرایطی است که اینفانتینو به تهران سفر کرده است و همین نقطه امیدی به مخالفان کفاشیان داده است که او را در این زمینه تحت فشار بگذارند. اما با این حسابی که منتقدان فدراسیون فوتبال به روی رأی کفاشیان داشته‌اند، این رأی چقدر ارزش دارد.

بیاییم به این موضوع واقع‌گرایانه بنگریم؛ فدراسیون فوتبال ایران در میان حدود ۲۰۹ عضو فیفا دقیقا یک رأی است. از نظر ارزش‌گذاری تیم‌های ملی، فوتبال ایران در درجه سوم جهان قرار دارد. از نظر سازمان و تشکیلات فدراسیون فوتبال با توجه به سابقه و کارنامه‌ای که دارد جزء ضعیف‌ترین فدراسیون‌هاست. از نظر امکانات حتی زمین تمرینی برای تیم ملی کشورش ندارد و سرمربی آن روزی نیست که علیه این امکانات مصاحبه نکند.

در موضوع تأثیرگذاری بر رأی دیگر کشورها به این منظور که رئیس فدراسیون فوتبال ایران اصطلاحا «لابی من» آقای اینفانتینو باشد، با توجه به جایگاه رئیس فدراسیون فوتبال در نهادهای بین‌المللی او بیشتر به جناح پیرو تعلق دارد تا پیشرو.

در همین انتخابات اخیر AFC ، کفاشیان با لابی افراد دیگری نایب رئیس AFC شد و نه اینکه خودش به دنبال ابتکار شخصی‌اش به این پست رسیده باشد.

یعنی آقای کفاشیان نمی‌تواند برای اینفانتینو کار خاصی انجام دهد مگر اینکه جدا از تعلقاتی که به رئیس کنفدراسیون فوتبال آسیا دارد عمل کند و همین یک رأی ناقابل‌اش را به اینفانتینو بدهد که بعید می‌دانم چنین کاری را انجام دهد، هر چند او از اینفانتینو ایتالیایی - سوییسی در تهران به خوبی میزبانی کرده است. با این حال چرا رئیس فدراسیون فوتبال ایران تنها رئیس فدراسیون آسیایی بود که میزبان نامزد اروپایی فیفا بود؟

هم اینفانتینو به خوبی با مشاوره‌هایی که از داخل ایران داشته است از شکاف میان فدراسیون فوتبال ایران و رئیس AFC آگاه شده است و همین را فرصتی برای شکاف بیشتر کشورهای آسیایی در موضوع انتخابات فیفا دانسته است و به همین دلیل به تهران سفر کرده است و هم علی کفاشیان سفر اینفانتینو را دستمایه‌ای برای سهم‌خواهی بیشتر از رئیس AFC در کارزار حقوقی میان فوتبال ایران و عربستان کرده است.

کفاشیان می‌داند که در نهایت رأی رئیس AFC به سوی عربستان است و از همین جهت به دنبال فراهم کردن شرایطی برای موجه نشان دادن خود در افکار عمومی است که ایران در انتخابات فیفا دیپلماسی فعالانه‌ای را در دستور کار قرار داده و هم نشان دادن پالس منفی به رئیس AFC در آستانه صدور رأی است که رأی ایران می‌تواند به سوی حریف بچرخد.

سبک زندگی

صرفه‌جویی در انرژی با بازیافت آب مصرفی

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: فیگارو

تکنولوژی اخیر فرانسویان این اجازه را می‌دهد که با استفاده دوباره از گرمای آبی که مصرف شده است، هزینه آب گرم را تا ۵۰ درصد کاهش داد. این سیستم با وجود اینکه توان سازگاری با مجموعه‌های کوچک و قدیمی را دارد، برای آپارتمان‌های بزرگ و تازه‌ساز در نظر گرفته شده است.

حال اگر این فاضلاب‌ها یک منبع گسترده بکر باشند چه؟! آلن موره، متخصص در زمینه تصفیه آب، در این مورد اطمینان کامل دارد و به همین دلیل است که وی شروع به استفاده از این تکنولوژی و بازیافت گرمای این آب‌ها کرده است.

طبق آمارهای اداره آب، یک خانواده ۴ نفره روزانه بیش از ۲۸۰ لیتر آب مصرف می‌کند (در آشپزخانه و حمام) که میانگین دمای آن بین ۲۸ تا ۳۲ درجه سانتی‌گراد است.

از اینجا ایده استفاده از این گرما برای دوباره گرم کردن آب پاکی که در ساختمان‌ها مصرف می‌شود، ایجاد شد. شرکت محیط زیست «Biofluides» که از سال ۲۰۰۶ تأسیس شده تاکنون ۶۰ تأسیسات مختلف را در این راستا به بهره‌برداری رسانده است.

در حال حاضر این سیستم ترکیبی از یک مخزن بازیابی حرارت و پمپ انتقال‌دهنده گرماست که در آپارتمان‌های تازه تأسیس و پر اهمیت دایر شده است اما همه چیز می‌تواند تغییر کند.

این مکانیسم هیچ بویی تولید نمی‌کند

آلن موره اضافه می‌کند: «در حال حاضر سیستم ما برای آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ واحدی بازده مناسبی دارد اما با وجود این در حال کار کردن روی یک مدل مناسب برای آپارتمان‌های ۱۰ تا ۳۰ واحدی نیز هستیم.»

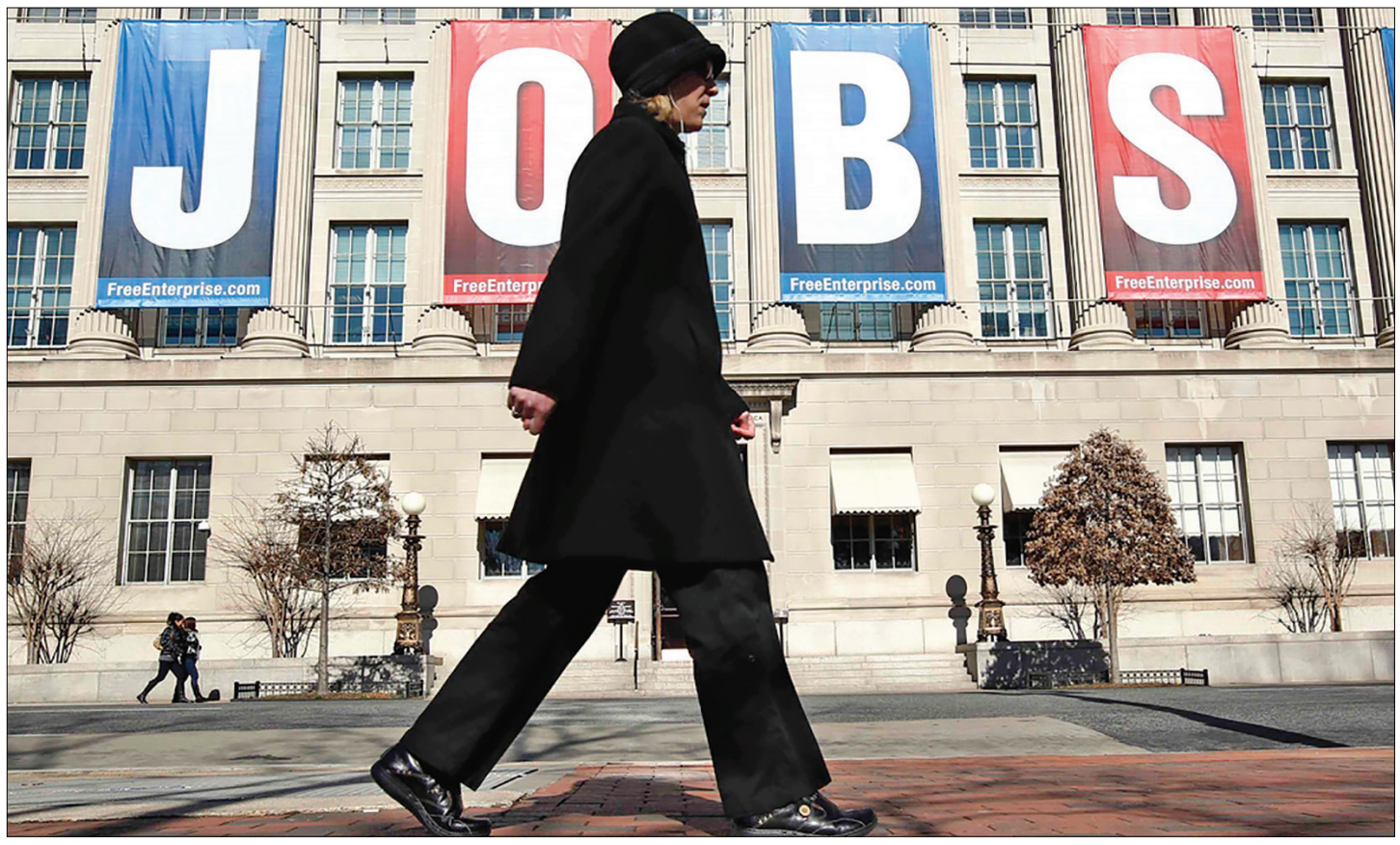
علاوه بر این به دنبال تجهیز خانه‌های قدیمی به این سیستم با داشتن تنها یک شبکه واحد فاضلاب هستیم. در پاریس یک خوابگاه دانشجویی ۱۴۰ اتاقه واقع در منطقه ۱۳ به تازگی از این فناوری استفاده کرده است. این تأسیسات که در زیرزمین راه‌اندازی شده است هیچ بویی تولید نمی‌کند. سازوکار آنها فقط به این گونه است که آب‌های مصرف شده به آرامی از مخزن بازیابی گرما بدون تماس با آب سرد عبور داده می‌شوند.

در پمپ گرما، یک جعبه متصل به اینترنت دائماً داده‌های مربوط به دما، صرفه‌جویی در انرژی و هرگونه خرابی احتمالی را ارسال می‌کند. از لحاظ حفظ و نگهداری نیز سیستم روزانه خود را تمیز می‌کند. البته یک بازرسی کلی از آن باید به‌طور سالانه پیش‌بینی شود.

در پایان این شرکت علاوه بر گسترش برنامه خود، وعده‌ای پیرامون بازیافتی نوآورانه برای فاضلاب توالت نیز داده است.

قاب

دولت آمریکا در ماه ژانویه ۱۵۱ هزار شغل ایجاد کرده است. با اینکه میزان استخدام در این کشور نسبت به ماه قبل از آن (اکتبر) کاهش پیدا کرده است، اما نرخ بیکاری به پایین‌ترین حد خود در هشت سال گذشته و ۴/۹ درصد رسیده است. دولت آمریکا در ماه اکتبر ۲۶۳ هزار شغل ایجاد کرده بود.



۳۶۰

اقتصاد منطقه یورو

ترجمه: سارا گلچین
منبع: siouxcityjournal

۱۹کشور منطقه یورو اکنون در بلندترین دوره توسعه اقتصادی از زمان بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ است. اما رشد اقتصادی باوجود بادهای موافقی که سال ۲۰۱۵ وزیدن گرفت، همچنان ناچیز باقی مانده است. اگر تهدیدهای موجود در بازارهای مالی به واقعیت تبدیل شود، اوضاع اقتصادی حال حاضر منطقه یورو حتی مستعد وارونه شدن نیز است.

اگرچه در گزارش تازه از وضع اقتصادی منطقه یورو به جزییات چندانی اشاره نشده اما اطلاعات به‌دست آمده از هریک از کشورها نشان می‌دهد هزینه‌های مصرف‌کنندگان افزایش یافته و دولت‌ها آثار روبه‌کاهش تجارت جهانی را به مرز تعادل می‌رسانند.

این مسئله دقیقا برای آلمان، بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا صدق می‌کند؛ جایی‌که صرفه‌جویی در هزینه‌های انرژی، مصرف‌کنندگان را روی هوا نگاه داشته و هجوم پناهندگان، دولت را به افزایش هزینه‌ها ترغیب کرد.

پرسشی که برای سال ۲۰۱۶ پیش می‌آید این است که آیا آن روندهای فراگیر داخلی می‌تواند اوضاع پیش آمده که خارج از منطقه، یورو آمده را جبران کند. آشفتگی بازارهای جهانی در چند هفته گذشته که نگرانی‌های شدید درباره اقتصاد چین مهر تاییدی بر آن بود، می‌توانست به‌شدت بر اعتمادبه‌نفس و ثروت اروپایی‌ها تاثیر منفی بگذارد.

اگر روند بازارها به همین شکل با چشم‌انداز اقتصادی تیره و تار پیش برود، نگرانی‌ها بابت معکوس شدن روند بازیابی حوزه یورو افزایش می‌یابد.

این ریسک‌ها با درنظرگرفتن این واقعیت که دولت‌ها نمی‌توانند به‌خاطر بدهی‌های بالا بیشتر از این هزینه کنند و بسیاری از بانک‌ها - نه فقط بانک‌های ایتالیا و یونان که به دردسرهای مالی برخورده‌اند- هنوز هم در تلاشند از وام‌های دست‌وپاگیری که گرفتارش هستند، رهایی یابند. حتی بانک‌هایی مثل بانک دویچه، بزرگ‌ترین بانک آلمان هم گرفتار وحشت و نگرانی موجود در بازار شده است.

در مجموع، منطقه یورو در ایجاد تحرک اقتصادی در سال گذشته موفق نبوده است. درواقع باوجودی‌که حوزه یورو به‌خاطر کاهش قیمت انرژی توانست هزینه‌هایش را کاهش دهد، اما در زمینه ایجاد فرصت‌های صادرات نتوانسته موفق عمل کند و از نظر ارزش در این بخش کاهش داشته است.

تورم در اروپا حدود ۰/۴درصد باقی‌مانده است و می‌تواند به زیر صفر هم کاهش پیدا کند.

بسیاری از تحلیلگران براین باورند که بانک مرکزی اروپا در نشست بعدی که قرار است روز دهم ماه مارس برگزار شود، راه‌حل‌های بهتری را برای برون‌رفت از این وضعیت ارائه خواهد کرد. نگرانی اصلی آنجاست که نرخ تورم پایین یا منفی می‌تواند سبب رکود اقتصادی شود.

این اقدام نقدینگی موجود در بازار را افزایش می‌دهد و پول چاپی بیشتری وارد اقتصاد می‌کند. بانک مرکزی اروپا همچنین می‌تواند نرخ بهره سپرده‌هایی را که از بانک‌های تجاری می‌گیرد، کاهش دهد. درحال‌حاضر نرخ بهره منفی ۰/۳ است. نرخ بهره منفی می‌تواند بانک‌ها را وادار کند تا به‌جای ذخیره پول، وام دهند.

کریس ویلیامز، اقتصاددان ارشد شرکت اطلاعاتی مارکیت (Markit) می‌گوید: «به‌جز اسپانیا، نرخ رشد سه‌ماهه چهارم سال گذشته اروپا نسبت به تلاش‌های بانک مرکزی ناامیدکننده است. ناامیدکننده از این جهت که بانک مرکزی اروپا تاکنون تلاش‌های زیادی برای ایجاد محرک‌های اقتصادی کرده و ماه مارس نیز قرار است راهکارهای تازه‌تری بیندیشد.»

دور دنیا

۸۰ درصد روس‌ها اقتصاد کشورشان را بحرانی می‌دانند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: rferl

بیش از چهارپنجم مردم روسیه معتقدند کشورشان اکنون در موقعیت بحران اقتصادی به‌سرمی‌برد. براساس نظرسنجی انجام‌شده توسط یک مرکز مستقل به‌نام لوادا، روس‌ها حال این روزهای اقتصادشان را چندان خوب نمی‌دانند.

یافته‌های این نظرسنجی که نتایج آن همین هفته منتشر شده، نشان می‌دهد ۲۱درصد روس‌ها معتقدند بحران اقتصادی کشورشان سال‌ها دامنگیر مردم خواهد بود. این درحالی‌است‌که ۲۳ درصد دیگر از مردم نظر دیگری دارند و می‌گویند این بحران نهایتا دو سال طول خواهد کشید.

همچنین ۴۷ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی دلیل بحران حال حاضر را کاهش قیمت جهانی نفت می‌دانند، درحالی‌که ۳۳ درصد فساد را عامل بحران‌های کنونی می‌دانند. از نظر ۲۷ درصد شرکت‌کنندگان، تحریم‌های غرب بحران را برای اقتصاد به‌وجود آورده و ۲۶ درصد هم می‌گویند هزینه‌های «بیش‌ازاندازه» در صنایع دفاعی و کاغذبازی‌ها اقتصاد کشورشان را به سمت بحران برده است.

به‌علاوه، بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان گفتند بحران مجبورشان کرده در هزینه‌های خوراکی و سایر نیازهای اساسی‌شان صرفه‌جویی کنند.

۵۸درصد مردم روسیه گفته‌اند هزینه‌های روزانه‌شان را ۳۷ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داده‌اند.

علاوه بر این، ۴۰ درصد پاسخ‌دهندگان به این نظرسنجی گفته‌اند بیش از نیمی از درآمد خانوار خود را صرف هزینه‌های خوراک کرده‌اند.

جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت خودرو برای هر مدل ملاک تعیین نهایی قیمت خودرو است.

مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
کیا اسپورتج ۲۴۰۰	فول آپشن	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۱,۱۷۰,۰۰۰
هیوندای النترا	مدل ۲۰۱۵- فول آپشن	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان IX35	۱۰ ایربگ	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا کرولا GLX u	فول	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۲,۷۰۰,۰۰۰
BMW 320	نیمه فول آپشن	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۹,۱۰۰,۰۰۰
مزدا۳	صندوقدار تیپ۴	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰

کیوسک

زمان شارژ؛ برتری اندروید به آیفون

BUSINESS INSIDER

شارژ کردن گوشی‌های تلفن همراه برای مدت طولانی می‌تواند به این گوشی‌ها آسیب وارد کند. بنابراین امکان شارژ زیاد گوشی در مدت زمان خیلی کم یک قابلیت کلیدی و مهم است. برای سالم نگه‌داشتن گوشی‌های تلفن همراه، باید چندین بار در طول روز آنها را شارژ کرده و باتری را همواره بین ۴۰ تا ۸۰ درصد نگه داریم. اما شارژ کردن گوشی در طول روز، آن‌هم چندین بار کار آسان و راحتی نیست. برای همین است که خاصیت «شارژسریع» خاصیتی مهم و کارآمد است و این کارایی در زمان‌هایی که عجله دارید بیشتر خودش را نشان می‌دهد. تحقیقات نشان داده‌است که گوشی‌های اندرویدی که دارای خاصیت شارژ سریع هستند، نسبت به گوشی‌های آیفون با سرعت بسیار بیشتری شارژ می‌شوند. آزمایشی که روی گوشی‌های آیفون ۶، One Plus 2 و Moto X Player انجام شده‌است، این موضوع را تایید می‌کند. در این آزمایش این سه گوشی که تنها ۳ درصد باتری داشتند تا ۱۰۰ درصد شارژ شدند. تمام گوشی‌ها در حالت هواپیما (Airplane Mode) قرار داشتند تا فعالیت اپلیکیشن‌ها تاثیری بر باتری نداشته باشد و هر سه گوشی در شرایط یکسان شارژ شوند. نتیجه آزمایش نشان داد که گوشی آیفون با سرعتی کمتر از سایر گوشی‌ها شارژ می‌شود. ۱۵دقیقه بعد از شروع شارژ، گوشی آیفون تنها ۸ درصد شارژ شده‌بود. این در حالی است که دو گوشی دیگر ۲۰درصد شارژ شده بودند. شکی نیست که گوشی‌های اندروید پس از ۱۵ دقیقه شارژگیری زمان بسیار طولانی‌تری از گوشی‌های آیفون کار می‌کنند.

با آنکه One Plus 2 هم مثل آیفون از خاصیت شارژ سریع برخوردار نیست، اما همچنان با سرعت بیشتری از آیفون شارژ می‌شود و این به آن دلیل است که این گوشی از استاندارد جدید USB-C استفاده می‌کند که در نهایت قرار است در آینده گوشی‌های اندروید به کار رود. این USB جدید در مقایسه با استاندارد میکرو USB معمولی که در گوشی‌های قبلی اندروید به کار رفته است، قابلیت شارژ سریع‌تری دارد.

گوشی Moto X Play، نسبت به دو گوشی دیگر باتری بزرگ‌تری دارد و در آن از میکرو USB استفاده شده‌است، اما این گوشی مجهز به خاصیت شارژ سریع است. تنها دو ساعت طول می‌کشد تا این گوشی از ۳درصد به ۱۰۰ درصد شارژ شود. یعنی حدود یک ساعت سریع‌تر از آیفون. برخلاف گوشی‌های اندروید، به نظر نمی‌رسد شرکت اپل به فکر اضافه‌کردن خاصیت شارژ سریع در گوشی‌های آیفون باشد. شایعاتی در مورد آنکه گوشی‌جدید آیفون قابلیت شارژ بیسیم خواهد داشت، وجود دارد اما همچنان سرعت شارژ این گوشی‌ها نسبت به گوشی‌های اندروید بسیار پایین خواهد بود.

با این تی‌شرت ژاپنی دردهای پشت‌میزنشینی به‌خاطره‌هامی‌پیوندد

Daily Mail

ژاپنی‌ها دست به تولید تی‌شرتی زده‌اند که می‌تواند با کمک یک گوشی هوشمند، دردهای ناشی از پشت میزنشینی را به خاطره‌ای در گذشته تبدیل کند. این تی‌شرت با همکاری یک گوشی هوشمند تمام اطلاعات مربوط به موقعیت بدنی کاربر را ثبت می‌کند. اگر کاربر موقعیت بدی هنگام نشستن یا ایستادن داشته باشد، به او اخطار می‌دهد که وضعیت نشستن یا ایستادنش ایراد دارد. نوآوری تازه ژاپنی‌ها مجهز به حسگرهای قابل ارتجاع است و می‌تواند تا ۱۱ اینچ کشیده شود. حسگرهای موجود در این تی‌شرت اطلاعات را ثبت کرده و آنها را به یک پایگاه داده می‌فرستند. موقعیت نشستن یا ایستادن فرد توسط معیاری موسوم به «تکودو» ارزیابی می‌شود. در این ارزیابی موقعیت بدنی کاربر با بدن یک گربه مقایسه شده و نحوه نشستن یا ایستادن کاربر با خط‌هایی روی بدن گربه نشان داده می‌شود. اگر موقعیت فرد بد باشد صفحه نمایش قرمز و اگر بدون مشکل باشد، صفحه نمایش سفید می‌شود. این تی‌شرت هوشمند همچنین ضربان قلب و تعداد گام‌های کاربر را نشان می‌دهد. این تی‌شرت ساخت یک شرکت تولیدکننده لباس ورزشی در ژاپن است و طبق گفته سازندگانش قرار است تا سال ۲۰۱۷ به بازارهای جهانی عرضه شود.