

نقش نمونه‌های رایگان در افزایش سهم بازار  
تاثیر گذاری ماندگار بر مشتری  
در ۳۰ ثانیه

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت خرید جهیزیه

تهیه و تدارک  
خان بزرگ زندگی

۱۲

۱۴

صادق بشیری | معاون انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان  
«خلق ارزش برای مصرف‌کنندگان»

Wed. 27 Aug 2014  
www.forsatnet.ir

چهارشنبه ۵ شهریور ماه ۱۳۹۳

۳۰ شوال ۱۴۳۵ - سال اول  
شماره ۴۵ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

۱۶ | سینمای اجتماعی، بازگشت سرمایه



کارشناسان در گفت و گو با «فرصت امروز» مطرح کردند

## تاریک و روشن طرح دولت، برای خروج از رکود

مدیریت بخش خصوصی باید جایگزین  
پرویز کاظمی در همین صفحه: تفکر دولتی شود



سخن گفتن از تولید داخلی بیشتر شبیه  
شوخی است  
حسین راغفر در کافه مدیران:



نشانه‌ای از توجه به بخش کشاورزی  
فرشاد مومنی در نگاه آخر: مشاهده نمی‌شود



### واکاوای کاهش سود سپرده‌های بانکی سود دستوری سرمایه‌های فراری

دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی  
کالاهای ایرانی بانام کشورهای  
اروپایی فروخته می‌شوند

جمعیت آنلاین‌ها در معاملات بورسی افزایش یافت  
طنازی «پی به ای» بازار  
برای خریداران بلندمدت

مدتی است قیمت نوت‌بوک‌ها پایین مانده  
آرامش قبل از توفان در بازار لپ‌تاپ



گزارشی از سرمایه‌گذاری برای ساختن هتل

### هتل بسازیم یا هاستل؟

گفت‌وگو با پرویز کاظمی، نخستین وزیر کار دولت احمدی‌نژاد

### مدیریت بخش خصوصی باید جایگزین تفکر دولتی شود

**ایلیا پیرولی**  
پرویز کاظمی، وزیر سابق تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است، دولت تدبیر و امید در یک سال گذشته توانسته فرآیند مدیریت را از شیوه غیرسیستماتیک و ناکارآمد خارج کند و آن را روی ریل مدیریت مدون و سیستماتیک قرار دهد. به عقیده این مدیر اقتصادی، اجرای این شیوه مدیریتی در یک سال گذشته موجب شده که راهکارهای برای جایگزینی تفکر مردمی و مدیریتی خصوصی به جای تفکر دولتی از سوی خود دولت ارائه شود. کاظمی، نسبت به این موضوع ابراز امیدواری کرده و می‌گوید: ارائه لایحه حمایت از تولید در همین راستا بوده است و این نشان از اراده دولت برای این موضوع دارد. گفت‌وگوی «فرصت امروز» با پرویز کاظمی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت اول احمدی‌نژاد در ادامه می‌آید.

**اگر به عنوان یک مدیر بخواهید وضع اقتصادی کشور را آسیب‌شناسی کنید، آن را در چه موضوعی بررسی می‌کنید؟**  
به طور یقین، آن را در نظام تفکر دولتی جست‌وجو می‌کنم و می‌گویم مادامی که این تفکر نسبت به تفکر خصوصی‌سازی قدرتمند باشد، هیچگاه نباید انتظار داشت که اقتصاد از یک رشد متناسب و روان همسو با ظرفیت‌های پیدا و پنهان آن برخوردار شود.

**جایگزینی تفکر خصوصی به جای دولتی چگونه باید اجرایی شود؟**  
این موضوع به فرآیند مدیریت منسجم و در عین حال توانمند در راس نظام اقتصادی کشور وابسته است و در هشت سال دولت احمدی‌نژاد متأسفانه این مدیریت مشاهده نشد و بسیاری از معضلات کنونی زاییده تصمیم‌های خلق‌الساعه و روزمره بود. اما در یک سال گذشته که دولت روحانی زمام امور را به دست گرفته است، دیگر نشانی از تصمیم‌های هیجانی و سیاست‌گذاری مقطعی نیست. این امر موجب خوشحالی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شده است. مهم‌ترین مسئله این است که دولت کنونی اراده خود را برای تغییر نظام اقتصادی از شیوه دولتی به خصوصی را با ظرفیت‌های بخش خصوصی در اقتصاد کشور سهیم کند.

**اما برای اینکه یک کسب‌وکار واقعی آن هم با مدیریت بخش خصوصی ایجاد شود نیازمند مجموعه‌ای از مولفه‌های تاثیرگذار دیگری هستیم. مولفه‌هایی مثل هماهنگ‌سازی اقتصاد کشور با ظرفیت‌های جهانی، این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**  
دولت کنونی نیز به این مسئله توجه ویژه‌ای داشته و در این راستا تلاش کرده که در مذاکرات هسته‌ای فضاهایی را که مانع سازگاری اقتصاد کشور با اقتصاد جهانی بوده، باز کند و در این راستا اقدامات لازم را انجام داده است. موضوعی که در دولت گذشته وجود نداشت و تصمیم‌های هیجانی همواره پیکر نحیف این اقتصاد را به لرزه

در حوزه داخلی شما به ظرفیت‌های مختلف اقتصادی کشور و بخش کسب‌وکار در بلاکلیسی قرار دارند، اما نباید این موضوع را نادیده گرفت که چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای نیز وجود دارد که قفل تحریم‌ها شکسته شود و ایران در سطح بین‌المللی اقتصاد خود را با اقتصاد جهانی هماهنگ کند.

**پس معتقد هستید که باید ظرفیت‌های اقتصادی در جهان باشد؟**  
آری، ما سال‌هاست که می‌خواهیم به سازمان تجارت جهانی ملحق شویم، اما به دلیل نبود سازوکار متناسب نتوانسته‌ایم که به این

هرچند که در حال حاضر، اقتصاد کشور و بخش کسب‌وکار در بلاکلیسی قرار دارند، اما نباید این موضوع را نادیده گرفت که چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای نیز وجود دارد که قفل تحریم‌ها شکسته شود و ایران در سطح بین‌المللی اقتصاد خود را با اقتصاد جهانی هماهنگ کند.

**پس معتقد هستید که باید ظرفیت‌های اقتصادی در جهان باشد؟**  
آری، ما سال‌هاست که می‌خواهیم به سازمان تجارت جهانی ملحق شویم، اما به دلیل نبود سازوکار متناسب نتوانسته‌ایم که به این

سازمان ملحق شویم. به طور مثال، برداشتن تعرفه می‌تواند راه ما را برای عضویت در سازمان تجارت جهانی هموار کند، اما به دلیل همان موضوعی که گفتم، یعنی تفکر دولتی، این امر محقق نشده است. اقتصاد کشور، توان رقابت در بازارهای بین‌المللی را ندارد. ما حتی به لحاظ طراحی، تکنولوژی و دیگر مولفه‌ها با اقتصاد جهانی هماهنگ نیستیم و برای فراهم کردن بستری برای عبور از تفکر دولتی باید از نیروی بخش خصوصی کمک گرفت. این نیرو هم می‌تواند در عبور از تفکر دولتی و سپس در اداره کردن اقتصاد به دولت کمک کند. دولت می‌تواند از ظرفیت‌های عظیم اقتصادی کشور در بخش‌هایی مانند کشاورزی، معدن و صنایع پتروشیمی برای مهار تورم و رکود از طریق بخش خصوصی استفاده

ایران ایتلس  
IRANIAN ATLAS CO.

۰۲۱ - ۲۵۹۶۸

# اشاهکار A Masterpiece

# ایتلس مال Atlas Mall

نشانی نو در نیاوران

ایک مجری انحصاری فروش ایتلس مال

## فیبر

**تامین انرژی از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر** ایران تا سال ۱۴۰۴ حدود ۱۶ درصد از انرژی مورد نیاز خود را از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر و هسته‌ای تامین می‌کند که با استفاده از انرژی‌های بادی و خورشیدی زیرساخت صرفه‌جویی در سوخت به ارزش ۱۱/۶ میلیارد دلار فراهم می‌شود.

به گزارش ایلنا، همایون حائری، مدیر عامل توانیر در دهمین همایش بین‌المللی انرژی گفت: نگاه آماری به تولید برق نشان می‌دهد که نیروگاه‌های حرارتی در یک دهه گذشته حرف اول را در تولید برق با استفاده از منابع گاز می‌زند و ما توانستیم برای توسعه انرژی وپهنه‌سازي نسل اول از توربین‌های گازی را به سیکل ترکیبی تبدیل کنیم.

وی افزود: نقش مصرف برق ایران نشان می‌دهد ظرفیت نصب شده در نیروگاه‌ها ۷۱ هزار و ۲۹۶ مگاوات است که با این میزان مصرف ایران رتبه ۱۳ در بخش تولید برق در سطح جهان را از آن خود کرده است. حائری با بیان اینکه هز هزار و ۳۰۰ مگاوات نیروگاه در کشور در حال احداث است، گفت: برای شبکه انتقال و توزیع برق هزینه‌ای بالغ بر ۶۰ میلیارد دلار در سال اختصاص می‌دهیم و تمام تلاش خود را برای تامین برق اتمی و تجدیدپذیر به کار بستیم.

وی افزود: ایران تا سال ۱۴۰۴ حدود ۱۶ درصد از انرژی مورد نیاز خود را از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر و هسته‌ای تامین می‌کند که با استفاده از انرژی‌های بادی و خورشیدی زیرساخت صرفه‌جویی در سوخت به ارزش ۱۱/۶ میلیارد دلار فراهم می‌شود. وی با بیان اینکه یکی از دلایل مصرف بی‌رویه، انرژی در کشور ما از ران بون قیمت آن است، گفت: این مسئله باعث شده که مصرف بی‌رویه، به کاهش ارزش این موهبت الهی منجر شود.

حائری از گردش ۶۰ میلیارد دلار ی هزینه‌های نیروگاه‌های بخاری، گازی و هسته‌ای در کشور خبر داد و افزود: سهم انواع مصرف انرژی در کشور متفاوت است به نحوی که ۱۶/۳ درصد از این سهم به حوزه کشاورزی، ۳۴ درصد صنعت، ۸/۸ درصد خانگی و ۸۵ درصد تجاری است.

وی ادامه داد: در نظر داریم تا با تکمیک مصارف مختلف انرژی در بخش‌های مختلف، از مصرف انرژی در واحدهای غیرفقال که حضور آنها نقشی در توسعه کشور ندارد، جلوگیری کنیم.

مدیرعامل توانیر خاطر نشان کرد: صنعت برق بر رشد پرشتاب و پایدار ملی نقش بسزایی دارد و توانسته به افزایش رفاه اجتماعی منجر شود و هم‌اکنون باید گفت که صنعت برق به‌عنوان پشتیبان انرژی کشور محسوب می‌شود.

حائری با تاکید بر لزوم تامین برق مطمئن و اقتصادی با سامان‌دهی اقتصاد برق و سرمایه‌ی گفت: اجرای کامل اصف ۴۴ و مدیریت جهت دهی تقاضا در انرژی می‌تواند به همراه مولفه اقتصادی بودن صنعت برق اطمینان کامل از تولید برق را به همراه داشته باشد.

**دبیرکل شورای جهانی انرژی تا سال ۲۰۵۰ تعداد محرومان از منابع انرژی به ۳۱۰ میلیون نفر می‌رسد**



دبیرکل شورای جهانی انرژی گفت: با توجه به افزایش جمعیت، این موضوع یکی از چالش‌های حوزه انرژی در آینده است و براساس بررسی‌ها تا سال ۲۰۵۰ تعداد محرومان از منابع انرژی به ۳۱۰ میلیون نفر می‌رسد.

به گزارش ایرنا، کریستوف فرای روز گذشته در دهمین همایش بین‌المللی انرژی گفت: شورای جهانی انرژی در سال‌های اخیر موفق به جذب اعضای جدیدی در منطقه خاورمیانه از جمله لیبی و عراق و در آمریکای جنوبی اکوادور و شیلی شده است.

وی ادامه داد: این شورا نمایندگی سه هزار سازمان فعال در حوزه‌های مختلف انرژی را برعهده دارد و این نشان‌دهنده مصرف روزافزون انرژی در جهان است.

دبیرکل شوری جهانی انرژی با اشاره به سردرگمی در این حوزه، اظهار کرد: در حال حاضر موضوع سردرگمی در حوزه انرژی به مهم‌ترین بحث سرمایه‌گذاری‌ها تبدیل شده است.

فرای افزود: افزایش قیمت جهانی گاز و دسترسی به آب که برای زیرساخت‌های انرژی مهم هستند، شماری از این تردیدها و سردرگمی‌ها به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: امروز شاهد انقلاب‌های زیادی در دنیا هستیم که از آن جمله می‌توان به انقلاب صنعت گاز در آمریکا اشاره کرد، به طوری که مشارکت گازی در این کشور ظرف هشت سال از ۲/۲۰ به ۲۰ درصد رسیده و در زمینه انرژی خورشیدی این رقم از ۴/۷ به ۶/۲ درصد ظرف مدت پنج سال افزایش یافته است.

دبیرکل شورای جهانی انرژی گفت: تقاضای جهانی انرژی در حال افزایش و عوامل زیادی بر افزایش این تقاضا تاثیرگذار است، به طوری که تا سال ۲۰۵۰ این تقاضا ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش می‌یابد.

فرای اظهار کرد: استفاده از سوخت‌های فسیلی که هم‌اکنون سهم ۸۰ درصدی در سبب انرژی جهان دارند، با افزایش تقاضای جهانی انرژی ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش می‌یابد که این امر باید مورد توجه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: با توجه به بررسی‌های به عمل آمده استفاده از انرژی خورشیدی تا سال ۲۰۵۰ از رقم دو درصد حال حاضر به هشت درصد خواهد رسید زیرا پتانسیل و ظرفیت‌های زیادی در انرژی خورشیدی وجود دارد.

دبیرکل شورای جهانی انرژی عنوان کرد: مشارکت جهانی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در آینده نزدیک از ۱۵ به ۲۰ درصد افزایش خواهد یافت.

## فیبر

**وزارت نیرو نیمی از فعالیت‌های خود را معطوف به زاینده‌رود کرده است**

وزیر نیرو گفت: وزارت نیرو نیمی از فعالیت‌های خود را به حوضه زاینده‌رود اصفهان اختصاص داده است. به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان افزود: شرایطی که در استان اصفهان شاهد هستیم برای همه کشور نگران‌کننده است.

استان اصفهان یکی از مولفه‌های اصلی شکل‌دهنده هویت ملی ماست و یکی از علل اصلی آبادانی و تاثیرگذاری این استان وجود رودخانه زاینده‌رود است. در ۵۰ سال گذشته مصرف آب در بخش صنعت از پنج میلیون مترمکعب به ۲۳۷ میلیون مترمکعب رسیده که افزایش ۲۰ برابری را نشان می‌دهد.

چیت‌چیان گفت: این استان نیازمند توجه ویژه‌ای به دلیل تاثیرگذاری در بخش‌های مختلف و متنوع است، به کل کشور است، به همین دلیل چهارمین جلسه شورای هماهنگی حوضه آب زاینده‌رود روز گذشته برگزار و بسیاری از مسائل آبی موجود در این استان بررسی شد.

رودخانه زاینده‌رود به‌طور متوسط در پنج سال اخیر ۸۴۵ میلیون مترمکعب ذخیره آبی داشته است. تونل اول کوهرنگ، کار انتقال و برداشت آب از سرشاخه‌های کارون بزرگ و انتقال آن از آن سوی زاگرس به زاینده‌رود را انجام می‌دهد که میزان آورد این تونل ۲۹۲ میلیون مترمکعب آب است.

چیت‌چیان گفت: سطح اراضی باغی و کشاورزی حوضه زاینده‌رود در سال‌های اخیر با افزایش پنج برابری به ۲۰۰ هزار رسیده است که این سطح نیازمند یک و نیم میلیارد مترمکعب آب مازاد است و طبیعت ظرفیت ایجاد این میزان را ندارد.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران:

**توان صادرات نفت ایران به ۶ میلیون بشکه در روز افزایش یافت**

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: با انجام پروژه‌های نوسازی و تعمیرات اساسی اسکله‌های بارگیری و صادراتی این شرکت توان صادراتی شرکت به روزانه شش میلیون بشکه رسیده است.

سیدپیروز موسوی افزود: همچنین با وارد شدن چهار مخزن یک میلیون بشکه‌ای در دست ساخت، ظرفیت ذخیره‌سازی نفت خام در جزیره خارک به ۲۸ میلیون بشکه می‌رسد که این مهم شرکت پایانه‌های نفتی ایران را به استانداردهای بین‌المللی نزدیک‌تر می‌کند.

وی اضافه کرد: مهم‌ترین هدف از ساخت مخازن جدید افزایش توان ذخیره‌سازی نفت خام و ظرفیت باقیوفه براساس استانداردهای جهانی، جلوگیری از مخلوط شدن نفت خام سبک و سنگین و اجتناب از عملیات جداسازی است.

موسوی ادامه داد: همزمان با برنامه وزارت نفت برای افزایش ظرفیت تولید و صادرات نفت خام، ظرفیت عملیاتی لازم برای صادرات نفت به میزان سقف تعیین شده در اوپک در پایانه‌های نفتی وجود دارد.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران با اشاره به آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای صادرات مبعانات گازی فاز ۱۲ پارس جنوبی در سال جاری گفت: تاکنون دو محموله به ظرفیت حدود دو میلیون بشکه مبعانات گازی این فاز صادر شده است.

**ایران و ترکیه به توافق گازی نرسیدند**

وزرای نفت و انرژی ایران و ترکیه با تایید عدم دستیابی به یک توافق مشترک بین دو کشور در داوری بین‌المللی گاز در لاهه، از صدور رأی این دادگاه گازی تا چند ماه آینده خبر می‌دهند.

به گزارش مهر، دولت آنکارا سال گذشته با ادعای گران‌فروشی و کم‌فروشی گاز طبیعی توسط ایران به ترکیه، این ادعا را در قالب پرونده‌ای به دادگاه لاهه ارائه کرد.

حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران سال گذشته در تشریح دلایل شکایت گازی ترک‌ها از گاز ایران به دادگاه لاهه، گفته بود: مطمئن نبودن در روند عرضه گاز به ترک‌ها و بالا بودن بهای گاز صادراتی ایران دو ادعای ترکیه برای شکایت گازی از ایران بوده است.

با گذشت نزدیک به یک سال از آغاز جلسات داوری بین‌المللی گازی ایران و ترکیه، مقامات ارشد دو کشور از جمله رؤسای جمهوری، وزرای نفت و انرژی و مدیران عامل شرکت‌های ملی گاز ایران و بوتاش ترکیه جلسات و مذاکرات متعددی را انجام دادند.

همزمان با بالا گرفتن اختلافات گازی، پاییز سال گذشته و همزمان با سفر رییس‌جمهور اسلامی ایران به ترکیه، بیژن زنگنه وزیر نفت در نشست مشترک با ناتسز ییلدیز وزیر انرژی ترکیه پیشنهادی مبنی بر افزایش حجم صادرات گاز با احتساب کاهش جزئی قیمت را ارائه کرد که این پیشنهاد پس از ماه‌ها مذاکره منجر به توافق بین دو کشور همسایه نشد.

در نهایت با گذشت یک سال مذاکره و گفت‌وگوی دو جانبه ایران و ترکیه به‌عنوان دو شریک استراتژیک و بلندمدت گازی در منطقه خاورمیانه به دلیل عدم توافق مستندات و مدارک نهایی خود را به دادگاه لاهه ارائه کردند.

بیژن زنگنه وزیر نفت ایران مرداد ماه سال جاری حاشیه یک گردهمایی اقتصادی در جمع خبرنگاران درباره سرنوشت این پرونده گازی، گفت: توافقی با ترکیه انجام نشده است؛ با این وجود ایران تمامی مسائل را در داوری لاهه به خوبی مدیریت کرده است. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید با بیان اینکه تا چند ماه آینده رأی داوری بین‌المللی درباره پرونده گازی ایران و ترکیه اعلام می‌شود، تصریح کرد: اختلاف بر سر قیمت گاز طبیعی در قراردادهای بلندمدت فروش گاز امری طبیعی و بدیهی است.

تاتر ییلدیز وزیر انرژی ترکیه هم مرداد ماه سال جاری مخالفت ایران با کاهش قیمت گاز صادراتی به ترکیه به خبر داد و گفت: ترکیه اکنون در انتظار تصمیم دیوان بین‌المللی داوری در مورد قیمت گاز ایران می‌ماند.

این عضو کابینه دولت آنکارا تاکید کرده است: ایران پیشنهاد ملاموسی برای فروش گاز طبیعی به قیمتی پایین‌تر به ترکیه ارائه ن داده است.

**۸۵ درصد جایگاه‌های سی.ان.جی در اختیار شهرداری‌ها**

## دست بخش خصوصی کوتاه است



## الیه ابراهیمی

در حال حاضر دو هزار و ۲۰۰ جایگاه سی.ان.جی در کشور وجود دارد که برای رسیدن به حالت استاندارد آن، به ایجاد هزار و ۵۰۰ جایگاه سی.ان.جی دیگر نیاز داریم. بدون شک برای رسیدن به این تعداد باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی استفاده شود، زیرا سهم این بخش از جایگاه‌های خصوصی تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد است و ۸۵ درصد جایگاه‌داران در اختیار شهرداری‌هاست، البته با تعیین کارمزد ویژه در دولت یازدهم فضا به‌گونه‌ای برای حضور بخش خصوصی مهیا شده است اما باید دید این فضا چقدر می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار خصوصی منجر شود.

براساس اطلاعات موجود هم‌اکنون ۷۰۰ جایگاه دو منظوره وجود دارد و هزار و ۵۰۰ جایگاه تک منظوره سی.ان.جی در کشور داریم که بیش از ۸۵ درصد از این جایگاه‌ها متعلق به شهرداری‌هاست و جای خالی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به خوبی احساس می‌شود. خوشبختانه با متاسفانه در ۹ سال گذشته به دلیل گرانی زمین وزارت نفت از شهرداری‌ها خواست با همکاری و ارائه زمین مورد نیاز جایگاه‌دار سی.ان.جی شود و تمامی اقدامات لازم را برای راه‌اندازی این جایگاه به‌طور کامل انجام داد و این شرایط موجب شد تا به طور کامل بخش خصوصی در این حوزه پس زده شود اگرچه به دلیل عدم توزیع مناسب جایگاه‌ها و تعداد خودروهای گازسوز برخی از شهرداری‌ها در این بخش موفق نبودند.

**زمزمه‌های امیدوارکننده‌ای در رونق جایگاه‌های سی.ان.جی** تا پیش از این اگر سرمایه‌گذار خصوصی تمایل داشت که در

این حوزه ورود کند با حمایت جدی دولت مواجه می‌شد و تمامی کمرسورهای مورد نیاز توسط وزارت نفت تامین می‌شد اما در دولت دهم این امتیاز به طور کامل لغو و این مسئله موجب شد تا این بخش تمایلی برای سرمایه‌گذاری نداشته باشد اما زمزمه‌های امیدوارکننده‌ای از سوی دولت تدبیر و امید برای رونق جایگاه‌های سی.ان.جی توسط بخش خصوصی شنیده می‌شود و قرار است در صورت حضور سرمایه‌دار ۶۰ تومان به ازای هر متر مکعب به جایگاه‌داران در قالب کارمزد ویژه پرداخت شود. در واقع جایگاه‌دارانی که کمرسورها و تجهیزات مورد نیازشان توسط دولت تامین نشود در کلاس‌شهرها در مجموع ۱۴۰ و در سایر شهرها ۱۲۰ تومان به ازای هر مترمکعب پرداختی خواهند داشت.

**جایگاه‌های سی.ان.جی**

**توجیه اقتصادی ندارد** علی‌کامط‌خانی یکی از بهره‌برداران جایگاه‌های سی.ان.جی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: عموماً بهره‌بردار جایگاه‌های سوختی هستم که متعلق به شهرداری یا سازمان‌های نظلی هستم. متاسفانه به دلیل کارمزد اندک

**افتتاح یک کارخانه در رشت**

طرح صنعتی تالک ایرانیان تولیدکننده قوطی‌های دردار آسان‌بازشو با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن در شهرک صنعتی رشت افتتاح شد. این طرح با سرمایه ۷۲۰ میلیارد ریال برای ۱۲۰ نفر اشتغال ایجاد کرده‌است.

## قیمت بنزین و گازوئیل افزایش نمی‌یابد

بنزین وارداتی را به دانستان سیاسی محض تبدیل کنند.



**امادگی ایران برای افزایش تولید نفت در کوتاه‌مدت**

وزیر نفت درباره میزان تولید نفت و گاز در کشور اظهار کرد: تولید گاز در کشور رو به افزایش است؛ اما در زمینه نفت مشکل تولید نداریم، چراکه مشکل فروش آن مطرح است. در صورت قطع تحریم‌ها، ایران حاضر است تولید نفت خود را در مدت زمان کوتاهی افزایش دهد.

**۶ میلیون لیتر صرفه‌جویی در بنزین**

علیرضا فیض بخش، رییس ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت گفت: با اجرای مصوبات قانونی، مصرف سوخت پارانه‌ای بنزین تا پایان سال جاری حدود شش میلیون لیتر در روز کاهش می‌یابد. بررسی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد با اجرای مصوبات قانونی و ساماندهی مصرف سوخت در کشور در ماه‌های خرداد، تیر و مرداد امسال مصرف بنزین پارانه‌ای روزانه سه میلیون لیتر کاهش یافته است.



زنگنه افزود: تلاش می‌کنیم برای دستیابی به ظرفیت تولید متناسب با میزان ذخایر نفت و گاز

با همکاری شرکت‌های بین‌المللی نفتی، خدماتی و مهندسی از دانش فنی برتر جهانی و دسترسی به اهداف اقتصادی کشور تحقق خواهد شد، بلکه

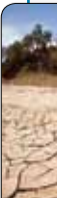
به اهمیت عرضه انرژی و تثبیت و تقویت جایگاه ایران در بازارهای جهانی نفت نیز کمک می‌شود.

**هماهنگی نفت و نیرو برای تامین سوخت نیروگاه‌ها**

وی در پاره تمهیدات وزارتخانه‌های نفت و نیرو برای تامین سوخت نیروگاه‌ها در زمستان امسال گفت: جلسه‌های خوبی میان دو وزارتخانه تشکیل شده و امیدواریم امسال، گازرسانی به نیروگاه‌ها بدون مشکل انجام شود.

**۱۳۵ میلیارد تومان برای مقابله با خشکسالی اصفهان اختصاص یافت**

«اسحاق جهانگیری» معاون اول رییس‌جمهوری از اختصاص ۱۳۵ میلیارد تومان اعتبار از رفه‌های متمرکز بودجه برای بحث خشکسالی استان اصفهان در سال جاری خبر داد و گفت: روند تخصیص و پرداخت این اعتبار به اصفهان باید با سهولت انجام شود. ضمن اینکه باید از کاشت محصولات آب بر مانند برنج جلوگیری شده و همچنین از صدور مجوز به صنایع وابسته به آب خودداری شود.



فبر

ایجاد ۴۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح عملکرد یک‌ساله وزارتخانه متبوعش از احیای ۲۳۰ هزار شغل در معرض تعطیل در یک سال گذشته خبر داد و گفت: برنامه ایجاد ۴۰۰ هزار فرصت شغلی را در کشور در دستور کار داریم.

به گزارش خبرنگار ایسنا، علی ربیعی گفت: پیش‌بینی کرده‌ام از محل سرمایه‌گذاری در گردش، بازار سرمایه و مشارکت مردم ۴۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد شود و خود را برای این میزان شغل آماده کرده‌ام.

وی افزود: هم‌اکنون طرحی با نام «تکلیف» را در دستور کار داریم که در حال مطالعه است تا به‌طور موزنی در شش استان به نتیجه رسیده‌ام.

ربیعی گفت: در برنامه گفت‌وگوی و ویژه خبری سخن می‌گفت: از احیای ۲۳۰ هزار شغل در معرض تعطیل طی یک‌سال گذشته خبر داد و گفت: با همکاری و کمک دستگاه‌های مربوط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک‌ها در کمیته‌هایی که در دولت تشکیل دادیم، ۲۳۰ هزار شغلی را که در حال از بین رفتن بود، احیا و از نابودی آنها جلوگیری کردیم.

وی از توسعه اشتغال به‌عنوان سیاست مهم دولت در حوزه اقتصاد یاد کرد و گفت: اشتغال پدیده‌ای تک‌بعدی نیست، بلکه فرابخش، فراورزخانه‌ای و فراقوهای است و ما در ۱۰۰ روز اول فعالیت در این حوزه مطالعات بنیادی انجام دادیم که واقعی‌کردن آمار بیکاری و اشتغال از جمله این کارها بود.

ربیعی آسیب‌شناسی طرح‌های اشتغالزای دولت‌های مختلف را از دیگر اقدامات صورت گرفته ذکر و اظهار کرد: تمام طرح‌هایی که دولت‌ها از گذشته تاکنون انجام داده بودند، همگی با این رویکرد که دولت در موردی که امکان سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی و تعاونی وجود ندارد خود مستقیم وارد شود مطالعه و در بودجه سال ۱۳۹۳ پیش‌بینی شد.

ربیعی گفت: مطالعات مانسان داد، یک جرعه و تحرک کوچک در صنعت خودرو می‌تواند تا ۲۵ هزار شغل را ایجاد کند.

وی خاطر نشان کرد: اشتغال مهم‌ترین بحث حوزه کار است و دولت تدبیر و امید در شرایطی کار خود را شروع کرد که با بیکاری تلخ‌تر شده و با موج شدید بیکاری مواجه بودیم.

ربیعی در عین حال به سیاست‌های دولت در جهت بهبود فضای کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: در بخش حمایت از تولید لایحه‌ای تنظیم و تقدیم مجلس شد و دو مصوبه هیأت وزیران هم داشتیم. علاوه بر اینها دو طرح مستقیم با جهت‌گیری منابع دولتی را هم در شورای عالی اشتغال دنبال کردیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: از نظر جمعیتی شرایط خوبی داریم و با ابلاغ سیاست‌های جمعیتی از سوی مقام معظم رهبری انتظار داریم که سیاست‌های جمعیتی به سمت و سوی خوبی برود.

ربیعی در پاسخ به این پرسش که چرا تعداد بیکاران در کشور کمتر شده است؟ گفت: در طول سال‌های متوالی بیش از ۶۰ درصد کسری رشد داشتیم و امروز یک بیکاری نهفته و عقب افتاده داریم. از سوی دیگر، باز کردن فضای دانشگاه و تأخیر در ورود افراد به بازار کار را داشتیم که به یقین به‌رغم ایجاد فرصت‌های اشتغال و ورود افراد به فضای کسب‌وکار هنوز بیکاران زیادی در کشور وجود دارند.

ایجاد مرکز تجاری ایران در بوداپست

سازمان توسعه تجارت ایران در چارچوب توسعه همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی در ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های تجاری و اقتصادی برون‌مرزی، دفتر دائمی در بوداپست مجارستان تأسیس کرده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این کار به منظور ارائه خدمات بهینه به تجار و بازرگانان ایرانی با هدف افزایش صادرات غیرنفتی و حفظ و ماندگاری در بازارهای هدف کشورهای اروپای مرکزی و شرقی انجام شده است.

این مرکز قرار است به‌عنوان پایگاهی برای سامان بخشی به فعالیت‌های تجاری فعالان اقتصادی ایران در منطقه مورد نظر همچون بازار یابی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، نشست‌های مشترک با طرف‌های خارجی، راهنمایی بازرگانان خارجی درباره پتانسیل‌های تجاری ایران و برگزاری همایش‌های تجاری مشترک در جهت توسعه صادرات غیرنفتی کشور به کشورهای منطقه اروپای مرکزی و شرقی فعالیت کند.

کاهش ۲۵ درصدی

صادرات آلمان به روسیه

مقامات اقتصادی آلمان اعلام کردند تحریم‌های اتحادیه اروپا بر ضد مسکو و در واکنش به آن، تحریم مواد غذایی اروپایی از سوی روسیه، بر روند صادرات آلمان به روسیه تأثیر منفی دارد. آگهارد کورد، رئیس کمیته اقتصادی شرق اروپا در آلمان اعلام کرد تا پایان امسال صادرات آلمان به روسیه ۲۵ تا ۲۵ درصد کاهش می‌یابد و این وضعیت، اشتغال ۵۰ هزار نفر را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. به گزارش خبرنگاری ریانوستسی از برلین، کمیته اقتصادی شرق اروپا در آلمان یکی از نهادهای بانفوذ است که از منافع شرکت‌های آلمانی فعال در جمهوری‌های شوروی پیشین و کشورهای اروپای شرقی، حمایت می‌کند.

اداره آمار فدرال آلمان به نقل از وزیر توسعه اقتصادی روسیه خاطر نشان کرد: صادرات آلمان به روسیه در سال ۲۰۱۳، ۲/۵ درصد کاهش یافته و به ۳۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو رسیده است.

جذب سرمایه‌های بخش خصوصی برای رفع مشکلات اقتصادی کشور موثر است

معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت اقتصاد و دارایی، جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و خارجی را در رفع مشکلات اقتصادی کشور موثر دانست.

به گزارش ایرنا، احمد صادقی گلگانه‌ای افزود: باید برای رشد اقتصاد و زمینه جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی تلاش بیشتری شود. در وضعیت کنونی، با اعتبارات دولتی نمی‌توان در شأن مردم خدمات‌دهی مناسبی ارائه کرد. معاون وزیر اقتصاد و دارایی با اشاره به ناقص‌بودن سال اقتصاد و فرهنگ از سوی رهبر معظم انقلاب گفت: این نامگذاری‌ها، بیانگر نگاه عمیق ایشان به مشکلات اقتصادی کشور است. همه مسئولان اقتصادی باید این موضوع را در کمر کرده و برای رفع نگرانی‌ها تلاش کنند.

مینو گله

صادرات غیرنفتی یکی از بخش‌هایی است که دولت دهم در بسته سیاست‌های اقتصادی‌اش به آن پرداخته است. همچنین سخنان معاون وزیر صنعت و معدن مبنی بر حذف محدودیت‌های صادراتی در روزهای اخیر نشان می‌دهد، بحث صادرات نفتی که سال‌هاست درباره آن می‌شنومیم، قرار است جدی گرفته شود. اما راه‌های ورود به این بحث کدام است و چه اتفاقاتی باید در این بخش رخ دهد، تجربه‌های صادرکنندگان شاید بتواند به کمک ما اجرا بیاید. رضا کمپانی دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی، حمایت از تولیدکننده داخلی را گام اول در ورود به این بحث عنوان می‌کند و معتقد است قوانین تولیدی مشکل دارند و باید بازخوانی شده و به روز شوند. این فعال اقتصادی در گفت‌وگو با **فصلت امروز** تجربه‌هایش در عرصه صادرات گفته است.

**این روزها صحبت از حمایت از صادرات غیرنفتی و برداشتن محدودیت‌ها برای این اقلام است و هدف از این کار هم کاهش وابستگی به در آمد صادرات نفتی است، اگر قرار است این کار انجام شود، به نظر شما چه تحولاتی باید در این حوزه اتفاق بیفتند؟**

فقط محدودیت‌ها نیست، من به‌عنوان یک صادرکننده تجهیزات پزشکی در این زمینه واقعا مشکلی ندارم. اما می‌خواهم از یک مسئله کلان حرف بزنم. ما برای توسعه صادرات غیرنفتی قیل از هر کاری باید به فکر حمایت از تولیدات داخلی باشیم. در واقع این کار باید از داخل سر و سامان بگیرد. طبیعی است که شرط ورود به بازارهای خارجی بالا بردن کیفیت تولیدات داخلی است.

به هر حال بخشی از تولیدات داخلی این کیفیت را دارند که در دیگر کشورهای خریه‌دارند. البته اینها اما وقتی من نمی‌توانم به قیمت مناسب محصولم را در داخل کشور به مردم برسانم، این مسئله پیش می‌آید که مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد کالای چینی را با قیمت پایین‌تر خریداری کند و من حمایت مصرف‌کننده داخلی را از دست می‌دهم. قوانین تولیدی

دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی:

کالاهای ایرانی با نام کشورهای اروپایی فروخته می‌شوند

مسئله دارد. این قوانین باید بازبینی شده و منطبق بر با واقعیت باشند. این قوانین باید در جهت بهبود کیفیت داخلی و حمایت از تولیدکننده باشد. مشکل این قوانین چیست؟ برای مثال می‌گویم، قانون تجارت ما با قانون تولید منافات دارد. قانون تجارت در جایی می‌آید و قانون تولید را نقض می‌کند. به‌طور مثال قانون تجارت ممنوعیت خاصی برای ورود کالا ندارد از طرفی قوانین می‌گویند خرید و زارخانه‌ها باید از تولیدات داخلی باشند. در جایی یک واردکننده همان کالایی که در کشور وجود دارد را وارد می‌کند و اگر وزارت بهداشت بخواهد از او حمایت

کند اجازه ندارد و واردکننده می‌تواند شاکي شود که قانون تجارت ورود کالایش را ممنوع نکرده. کالا به بازار وارد می‌شود و واردکننده حمایت داخلی را از دست می‌دهد. اینها کارهای زیرساختی است که قبل از پرداختن به بحث صادرات غیرنفتی باید آنها را سر و سامان دهیم. بعد از این دو مسئله است که ما به روابط بین‌الملل می‌رسیم که این مسئله هم بحث‌های خودش را دارد. ما هنوز در تحریم‌ها به سر می‌بریم و برخی از روابط ما دچار مشکل و اختلال است که به صادرات ضربه زده است. شما در حال حاضر به چه کشورهایی صادرات دارید و



یادداشت

خلق ارزش برای مصرف‌کنندگان

صادق بشیری  
معاون انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

به باور اندیشمندان و کارشناسان اقتصادی، امروزه دیگر هیچ بنگاه اقتصادی نمی‌تواند همه چیز را برای همه کس هدف قرار دهد و لازم است به شناسایی مزیتهای استثنایی خود که بهتر از دیگران می‌تواند داشته باشد و به مشتریان عرضه کند، بپردازد و از این طریق قابلیت‌های خود را افزایش داده و قابلیت‌ها را با ترجیحات مصرف‌کنندگان متناسب‌سازی کند. در فضای رقابتی عرضه کالا و خدمات رمز ماندن در بازار و پیروی برای کسب منفعت همانا چیزی جز «توجه» نیست.

- توجه به نیازها و ترجیحات مصرف‌کنندگان
- توجه به مولفه‌های رضایت مشتری
- توجه به حق قانونی مصرف‌کننده
- توجه به شکایات مشتریان
- توجه به رفتار رقبا
- توجه به جریان‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی
- توجه به مقررات و قوانین
- توجه به اهمیت وقت مشتری
- توجه به تغییرات و...

پر واضح است رعایت تناسب و اولویت‌بندی توجهات و میزان حساسیت به آنها سازوکار متناسب خودش را می‌طلبد.

هیچ مسئول شرکتی به قصد ناکامی به محل کار خود نمی‌رود، اما شاهد هستیم کسانی هستند که رفتارهای خود چنین راهی را برمی‌گزینند. آمار تطبیقی برخی از نگاه‌های اقتصادی یا استفاده از حداقل ظرفیت‌های موجود که اغلب تولیدی‌های کشور مبتلا به آن هستند، ولی از طرفی در همین وضعیت نگاه‌هایی نیز هستند که یکنه‌تاز بازانند و با ایجاد حداکثری رضایت مشتری فروش بیشتر دارند و به این طریق کسب منفعت می‌کنند.

البته متگر اشتباهات مدیران و تأثیر عوامل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بر فعالیت‌های نگاه‌های اقتصادی نیستیم. اصلا انسان‌ها عادت به اشتباه دارند، ولی از آن دست مدیران بی‌شماری که سمت و سوی فعالیت‌های خود را در جریان‌های بازار از دست می‌دهند یا نگاه‌هایی را که تغییرات و تجدیدشدن‌ها را نمی‌بینند و در گذشته خود می‌مانند، بی‌بمانند.

شاهد هستیم که مصرف‌کنندگان برای دریافت ارزش حاضر به پرداخت بهای آن هستند و چه‌بسا در صف انتظار هم می‌ایستند. از همین رو آن دست از واحدهای تولیدی که انتظارات و ارزش‌های مدنظر مشتریان را نمی‌شناسند، واماندگان فعالیت اقتصادی خواهند بود. ارزش از دیدگاه مشتری همان مجموعه استفاده‌هایی است که از دریافت کالا و خدمات نصیب می‌شود.

برای خلق ارزش برای مشتری لازم است برنامه‌های پایداری تدبیر شود و کسب رضایت حد اکثری مشتریان مقدم بر کسب سود حد اکثری باشد. با مشتری زیستن لازمه خلق ارزش‌های مشتری‌پسند است.

خشنودی مشتریان متفاوت سخت‌گیر و مشکل‌پسند یا آسانگیر باید اتفاق بیفتد که مشتری تمایل به ایستادن در صف دریافت کالا و خدمات را داشته باشد.

تدوین برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت کشور تا ۳ ماه آینده

وزیر صنعت، معدن و تجارت تدوین سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت را در راستای توسعه صنعتی کشور ضروری دانست و گفت: این سند طی سه ماه آینده تدوین و به دولت ارائه خواهد شد.

به گزارش ساتاتا، محمدرضا نعمت‌زاده، با بیان اینکه از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای رونق اقتصادی کشور حمایت می‌کنیم، تصریح کرد: تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت افزایش تولید و مصرف کالاهای داخلی است و فرهنگ استفاده از محصولات داخلی در کشور باید نهادینه شود.

به گفته نعمت‌زاده، دولت ۳۵ مصوبه را برای رفع موانع تولید در کشور اجرایی کرده و برای توسعه و رونق کسب‌وکار تلاش می‌کند. خروج از رکود از جمله اولویت‌های نخست دولت است و تلاش کردیم تا در یک‌سال گذشته فضا را برای جذب و احیای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت تلطیف کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ثبات نسبی را بر بخش صنعت و معدن حاکم دانست و گفت: تلاش‌هایمان همچون ادامه خواهد داشت و دولت توجه ویژه‌ای به این بخش دارد.

با احداث بندر خشک، هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی و وارداتی کاهش می‌یابد

احداث بندر خشک در شرق اصفهان علاوه بر مزایای زیادی که در بحث حمل‌ونقل ترکیبی و کاهش هزینه حمل کالاهای صادراتی و وارداتی دارد، زمینه اشتغال جوانان در آن منطقه نیز فراهم خواهد شد. معاون اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان اصفهان با اشاره به احداث بندر خشک در شرق اصفهان گفت: برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و اداره امور بندر خشک از طرف وزیر راه و شهرسازی به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای محول شده که اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان اصفهان، به همراه سایر دستگاه‌های ذی ربط و با همکاری معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان نسبت به پیگیری احداث بندر خشک در شرق شهرستان اصفهان اقدام کرده است.

به گزارش ایسنا، علیرضا صفاتاج بیان اینکه آیین‌نامه ایجاد بندر خشک توسط سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در دست تدوین است، تصریح کرد: این اداره کل پس از تدوین و ابلاغ آیین‌نامه، مجوزهای لازم را صادر و با توجه به اقداماتی که در زمینه مکان‌یابی و تجهیز آن صورت گرفته، پس از تصویب به بهره‌برداری خواهد رسید. وی اذعان داشت: بدیهی است احداث بندر خشک در شرق اصفهان، علاوه بر مزایای زیادی که در بحث حمل‌ونقل ترکیبی و کاهش هزینه حمل کالاهای صادراتی و وارداتی دارد، زمینه اشتغال جوانان را در آن منطقه نیز فراهم خواهد کرد.

۴ طرح توسعه در یابی بندر لنگه افتتاح شد

با بهره‌برداری از طرح توسعه در یابی بندر لنگه امکان پهلوگیری شناورهای با ظرفیت ۵ هزار تن با آنچرخ ۵ و نیم متر و کشتی‌های کانتری‌ری در این بندر فراهم می‌شود. اصلاح و اطلاع‌موج‌شکن‌ها در فاز نخست، تعمیرات اساسی ۲۲۰ متر اسکله در فاز دوم و لایروبی حوضچه بندر گاه به حجم ۳۰ هزار متر مکعب در فاز سوم طرح توسعه در یابی بندر تجاری لنگه از جمله این طرح‌ها است.

فبر

انتقاد مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار از واگذاری کامل فسخ قراردادهای کار به کارفرمایان



قرارداد به کارفرمایان داده شده؛ منتها در ازای تبدیل نوع قرارداد از حالت موقت به دائم، اختیار فسخ قرارداد را به کارفرمایان داده‌اند.

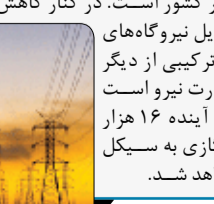
خدایی با بیان اینکه با لفظ قرارداد موقت یا دائم مشکلی نداریم، افزود: موضوع اساسی امنیت شغلی کارگران است و اگر قرار باشد که اختیار فسخ قرارداد به کارفرما واگذار شود، دیگر موقت و دائم بودن قرارداد معنا ندارد. این فعال کارگری در پایان گفت: مدلی که طراحی شده اختیار فسخ قرارداد کار را به طور کامل به کارفرما واگذار می‌کند و این مسئله نگرانی‌هایی را در پی دارد، اما باید دید از قیل چه تمهیداتی دیده شده، با این حال، در صورتی که چنین اتفاقی بیفتد، دولت باید مسئولیت آن را برعهده بگیرد.

مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور از ارائه پیشنهاد واگذاری فسخ قراردادهای کار به کارفرمایان در ازای تبدیل قراردادهای موقت به دائم خبر داد و گفت: در چنین شرایطی دیگر موقت و دائمی بودن قرارداد معنا نخواهد داشت.

علی خدایی، در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بحث قراردادهای موقت از زمانی به جریان افتاد که قانون کار در سال ۷۲ اجرایی شد و چون قانون اجازه انتقاد قرارداد موقت را به کارفرما داد، کارفرمایان هم به این سمت رفتند. وی ادامه داد: طی این سال‌ها موضوع قراردادهای موقت هم به طور واقعی اجرایی نشده، در حالی که قرار بود، هیأت وزیران مدت زمان کار موقت را اعلام کند و قرارداد موقت برای کارهایی تعریف شود که جنبه غیرمستمر دارند. خدایی خاطر نشان کرد: پس از جنگ که احداث پروژه‌های سدسازی و عمرانی را بیشتر شاهد بودیم، به کارفرمایان این آزادی عمل داده شد تا چنانچه به‌طور فرضی یک پروژه جاده‌سازی را طی

باید تلفات برق را به زیر ۱۰ درصد برسانیم

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌های صورت گرفته تلاش داریم در سال‌های آینده تلفات برق را به زیر ۱۰ درصد برسانیم. یکی از اهداف وزارت نیرو افزایش بهره‌وری انرژی در کشور است. در کنار کاهش تلفات انرژی تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی از دیگر برنامه‌های این وزارت نیرو است که در سه سال آینده ۱۶ هزار مگاوات نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی تبدیل خواهد شد.



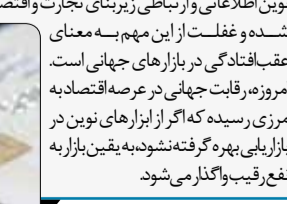
افزایش ۳۰ هزار نیروی جدید در صنعت قطعه‌سازی خودرو

آرش محبی‌نژاد، دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی قطعات خودرو گفت: براساس آمارها از ابتدای سال ۹۳ تاکنون ۳۰ هزار نیروی جدید در صنعت قطعه‌سازی خودرو جذب شده‌اند و در این حوزه افزایش اشتغال داشته‌ایم. سال ۹۲ بدترین سال برای صنعت خودرو در کشور بود، اما با توجه به شاخص‌های تولید و صادرات در پنج ماه ابتدای سال ۹۳ درمی‌یابیم که با برنامه‌ریزی دقیقی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفت، مشکلات رو به بهبود است.



تجارت الکترونیک از ارکان رونق شهرک‌های صنعتی است

بهمن غلامپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان گفت: تحولات جهانی اقتصاد و محور ارتباطات در هزاره سوم موفقیت شرکت‌ها و موسسات اقتصادی و تجاری را در گرو توسعه تجارت الکترونیک قرار داده است. امروزه، رشد گسترده تبادل اطلاعات و توسعه فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی زیربنای تجارت و اقتصاد جهانی شده و غفلت از این مهم به معنای عقب‌افتادگی در بازارهای جهانی است. امروزه، رقابت جهانی در عرصه اقتصاد به مرز رسیده که اگر ابزارهای نوین در بازاریابی بهره‌گرفته نشود، به یقین بازار به نفع رقیب واگذار می‌شود.



## نماگر بورس

### رشد ۴۱ واحدی شاخص کل

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات سه‌شنبه بازار سرمایه با رشد ۴۰ واحدی در ارتفاع ۷۳ هزار و ۵۴۰ واحد ایستاد. در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳ واحد افت کرد، اما شاخص آزاد شناور ۱۰۵ واحد، شاخص بازار اول ۲۲ واحد، شاخص بازار دوم ۱۳۰ واحد و شاخص صنعت ۲۳ واحد رشد کرد. دیروز و امروز همچنین تعداد ۴۱۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱۷ میلیارد تومان در ۵۰ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس به بیش از ۳۳۳ هزار میلیارد تومان رسید، در حالی که ارزش بازار در ابتدای سال جاری در محدوده ۲۸۶ هزار میلیارد تومان بود.

### بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۵۴۰.۹۰
میزان تغییر	۴۱.۰۱
ارزش بازار	۳,۳۳۲,۷۶۲,۸۵۰ B
تعداد معاملات	۵۰,۲۹۴
ارزش معاملات	۱,۱۸۹,۰۸۸ B
حجم معاملات	۴۱۹,۰۲۷ M

### تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
رهمنا	۷,۱۸۷	(۳.۶۶)
پارسان	۷,۹۳۶	۲۶.۸
وامید	۳,۹۱۵	۲۲.۹۴
ویپاسر	۱,۷۰۰	(۱۱,۱۲)
فخوز	۷,۰۰۶	(۱۱,۱۲)
فولاد	۲,۵۳۷	(۱۱.۰۳)
خودرو	۲,۵۷۸	۹.۵۳

### بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح. نیرو محرکه	۸۸۵	۶۳	۷.۶۶
ح. فولاد خراسان	۴,۸۷۵	۲۴۶	۵.۳۱
ح. الکترونیک خودرو شرق	۹۷۲	۴۶	۴.۹۷
پارس الکترونیک	۳,۳۰۳	۱۲۷	۴
پارس سوچ	۳,۵۹۰	۱۳۸	۴
نیرو محرکه	۱,۹۰۰	۷۳	۴
معدنی املاح	۱۱,۳۵۴	۴۴۰	۳.۹۹
گرانیت بهسرام	۲,۳۴۴	۹۰	۳.۹۹
لنت ترمز ایران	۲,۸۴۶	۱۰۹	۳.۹۸

### بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح. نفت پارس	۹,۸۴۲	(۵۹۹)	(۵.۷۴)
ح. پتروشیمی قزایی	۹,۶۲۸	(۴۶۷)	(۴.۶۳)
سرمایه‌گذاری غدیر	۶,۶۰۲	(۲۷۵)	(۴)
سخت‌آزند	۴,۵۶۲	(۱۸۸)	(۳.۹۶)
قند نیشابور	۴,۰۱۰	(۱۶۳)	(۳.۹۱)
افست	۱۱,۶۴۴	(۴۱۴)	(۳.۴۹)
قند خراسان	۶,۲۰۸	(۲۱۵)	(۳.۳۵)
قندپیرانشهر	۵,۱۷۱	(۱۷۲)	(۳.۲۲)
قند قزوین	۲,۹۶۹	(۹۸)	(۳.۲)

### بترین تقاضا

نام کامل شرکت	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
داده‌پردازی ایران	۲,۲۷۸	۱۲,۱۴۳
سرمایه‌گذاری پتروشیمی	۲,۳۹۵	۹,۱۹۰
پارس شهاب	۱۶,۱۱۲	۷,۴۴۹
سایپا دیزل	۷۶۲	۶,۹۲۹
نسوزآذر	۶۰,۰۶۹	۶,۶۷۳
سرمایه‌گذاری نفت	۲,۷۱۳	۶,۶۱۵
پلی‌اکریل	۱,۳۰۸	۵,۸۶۷
بیمه دانا	۱,۴۴۷	۴,۶۰۷
شیمیایی فارس	۶,۱۲۸	۴,۳۱۸

### بترین عرضه

نام کامل شرکت	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
پارس پامچال	۲۷,۲۶۷	۶,۴۰۷
فولاد امریکبیر	۱۱,۸۷۹	۴,۹۲۵
سرمایه‌گذاری بیمه	۱,۴۸۸	۴,۷۹۰
صنعتی آما	۵,۷۱۲	۴,۳۳۱
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۴	۳,۸۲۰
سیمان دورود	۱۵,۱۱۵	۲,۵۲۴
سیمان‌آصفهان	۱۳,۱۶۸	۱,۷۹۷
کاشی نیلو	۳,۲۹۱	۱,۵۹۳
بانک‌اقتصادنویان	۲,۲۹۹	۱,۲۱۶

### سیدمحمد صدرالغروی

سه‌شنبه چهارم شهریور سرتانجام به لطف بازگشت رونق به معاملات تعدادی از گروه‌ها و برخی نمادهای بزرگ البته بیشتر در نیمه ابتدایی معاملات، بیشتر شاخص‌های بورسی توانستند رشد مختصری را پشت سر بگذارند. در این معاملات اقبال به گروه خودرویی و نمادهای مثبت در بخش پتروشیمی، مالی صنعتی و نفتی در رشد شاخص‌ها تاثیر ویژه‌ای داشتند. در فراپورس ایران شاخص کل با افزایش ۳ واحدی به ۸۱۱ واحد رسید که پتروشیمی جم، پتروشیمی مارون، توسعه خدمات دریایی بندری سینا، پتروشیمی خراسان و نفت ایرنول بیشترین تاثیر مثبت را داشتند. در این بازار قیمت اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن به روند نزولی روزهای گذشته پایان داد و به محدوده ۹۲ تا ۹۶ هزار تومان رسید. در بازار سرمایه متوسط نسبت قیمت بر درآمد بازار ۵.۶ شده است. اصلاح نسبت قیمت بر درآمد بازار به سطحی رسیده که به‌نظر نمی‌رسد بیش از این افت کند. شرکت‌هایی که نسبت قیمت بر درآمد کمتر از متوسط بازار را دارند، به‌شرط آنکه سایر شرایط شرکت خوب باشد، پتانسیل بیشتری برای رشد دارند. در بین گروه‌های بازار، کمترین نسبت قیمت بر درآمد را گروه سییمان دارد و بعد از آن گروه ساختمان و چندرشته‌ای جای دارند.

### ۵۵ درصد کل معاملات اسمال

**بورس در اختیار ۶ کارگزار** براساس آمار منتشر شده اداره آمار و اطلاعات، شرکت بورس در ۵ ماهه اول اسمال از ۹۷ کارگزار فعال در بورس، ۹۱ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. همچنین حدود ۴۰ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳.۳۹ درصد، آگاه با ۶.۳۸ درصد، بانک کشاورزی با ۳.۷۱ درصد و امین آوید با ۲.۲۷ درصد، بانک

### افزایش شاخص‌ها در فرانسه

خبر استعفا کابینه دولت فرانسه در پی ناراحتی‌ها از اقدامات اقتصادی این کشور دیروز به کاخ الیزه رسید و موجب شد شاخص کف فرانسه با افزایش یک‌درصدی به معاملات ادامه دهد. در عین حال، نوسان اندک بازارهای آسیایی و افزایش شاخص‌های آتی بازار آمریکا در حالی به ثبت رسید که بازارهای اروپایی تحت تاثیر سخنان ماریو دراگی رئیس بانک مرکزی اتحادیه اروپا بودند.

### حسین پناهیان

مدیرعامل بورس کالای ایران

براساس برنامه دولت مبنی بر خروج غیرنورمی از رکود اقتصادی، بورس کالای ایران مسئولیت اصلی در اصلاح نظام قیمت‌ها را برعهده گرفته است. در نخستین گام برای اجرای این مهم، طی یک ماه گذشته، اصلاح قیمت پایه کالاهای مورد معامله در بورس کالا و آغاز آزادسازی قیمت‌ها، توانسته ضمن کمک به کشف کارآمد قیمت‌ها و حذف تقاضای کاذب، تعادل نسبی را بر معاملات انواع کالاهای مورد معامله در این بورس حاکم کند. این اصلاح که با تغییر قیمت پایه محصولات پتروشیمی آغاز شد و تاکنون توانسته ضمن حذف تقاضای کاذب زمینه را برای افزایش عرضه فراهم آورد که به این ترتیب، تعداد محصولات پتروشیمی که تقاضای برابر و کمتر از عرضه داشتند و در قیمت پایه مبادله

## جمعیت آنلاین‌ها در معاملات بورسی افزایش یافت

# طنازی «پی به ای» بازار برای خریداران بلندمدت



امیر حمزه مالیم، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در حال بیان دیدگاه‌های خود در مورد بازار سرمایه به خبرنگاران در جریان نشست روز سه‌شنبه چهارم شهریور.

خبری مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران و معاونانش، با بیان اینکه طبق رایزنی‌های انجام‌شده امکان بازگشایی نمادهای پالایشی وجود دارد، گفت: این شرکت‌ها به احتمال تا دو هفته آینده اطلاعات و گزارش‌های خود را به بورس ارسال و روند بازگشایی آنان پیگیری خواهد شد. معاون امور ناشران درباره آخرین وضعیت شرکت‌های پالایشی اظهار داشت: طبق رایزنی‌های انجام شده که در نهایت، نفع سهامداران تمام شد، برای سال ۹۲ کیفی‌سازی شرکت‌ها به غیراز پالایش نفت تهران منتفی شد. وی با اشاره به اینکه امکان بازگشایی نمادهای پالایشی طی دو هفته آینده پس از دریافت گزارش‌ها وجود دارد، گفت: در نهایت، به‌نحوی عمل شد که سهامدار متضرر شده و به نفع آنان اقدام شود، بنابراین، پس از شفافیت روابط میان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با پالایشگاه‌ها امکان بازگشایی نمادها وجود خواهد داشت که از حالت توقف درآیند.

### صنایع اثرگذار بر شاخص

روح‌الله حسینی مدیر نظارت بر شرکت‌های بورس و اوراق بهادار گفت: شاخص کل بورس و اوراق بهادار از ابتدای سال جاری تا پایان تیرماه پیش از ۶۱۰۰ واحد کاهش یافته که ۱۸۹۲ واحد آن به دلیل اثرگذاری صنعت پتروشیمی، ۱۲۶۷ واحد به دلیل تاثیر صنعت بانکداری و ۱۰۵۳ واحد به دلیل اثر قطعی لغو پذیرش شدند. شرکت‌های لغو پذیرش شده به فرابورس منتقل خواهند شد و این شرایط اگر شرایط پذیرش در فرابورس را نداشته باشند می‌توانند در بازار پایه سهامشان را عرضه کنند.

### نماد پالایشگاه‌های بورسی تا ۲ هفته آینده امکان بازگشایی دارند

امیر حمزه مالیم، معاون امور ناشران شرکت بورس اوراق بهادار تهران، در جریان نشست

سهال تاکنون ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است که این مقدار به نسبت سال گذشته ۱۲ هزار میلیارد تومان کاهش یافته‌است. از این مقدار سهم معاملات خرد و بلوک ۱۶ هزار میلیارد تومان است که در مدت مشابه سال گذشته ۲۰ هزار میلیارد تومان بوده است. وی افزود: حجم معاملات آنلاین ۹ هزار میلیارد تومان بوده که افزایش ۲ هزار میلیارد تومانی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته داشته است. وی همچنین گفت: ۵ میلیون و ۴۶۰ هزار دفته معامله در پنج ماه نخست در مراحل اولیه پذیرش قرار دارند. از ابتدای سال برخی شرکت‌ها که شرایط پذیرش نداشتند لغو پذیرش شدند و بر این اساس شش شرکت به بازار پایه فرابورس منتقل شدند. وی گفت: این شرکت‌ها شامل شرکت سرمایه‌گذاری سدید، شرکت فرش‌بافی توس، ایران‌گج، صنایع شیمیایی رنگین و کاشی اصفهان هستند که به‌صورت قطعی لغو پذیرش شدند. شرکت‌های لغو پذیرش شده به فرابورس منتقل خواهند شد و این شرایط اگر شرایط پذیرش در فرابورس را نداشته باشند می‌توانند در بازار پایه سهامشان را عرضه کنند.

### بورس تازانیا در فکر سرمایه‌گذار خارجی

تازانیا، در حال بررسی قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری خارجی است تا به‌راحتی درهای بهترین بازار آفریقا را به روی سهامداران باز کند. سهام موجود در شاخص اصلی بورس تازانیا از ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی رشد ۵۰ درصدی داشته و در میان ۱۷ بورس بزرگ در قاره آفریقا، بیشترین میزان بازدهی را به دست آورده است.

### شروع نوسانی بازارهای اروپا

روند صعودی شاخص‌های اروپایی در ابتدای ساعات‌های معاملاتی، بازار دیروز این منطقه را به تعادل روبره کرد. شاخص استاکس رشد ۰.۱ درصدی داشت در حالی که فوتسی لندن نیز ۰.۳ درصد مثبت شد و داکس آلمان با کاهش ۰.۳ درصدی معاملات را ادامه داد.

### گروه هلدینگ Telecty در بی اعلام استعفا مدیرعامل این شرکت در ماه اکتبر با کاهش ۴.۹ درصدی قیمت سهام همراه شد.

گروه هلدینگ Telecty در بی اعلام استعفا مدیرعامل این شرکت در ماه اکتبر با کاهش ۴.۹ درصدی قیمت سهام همراه شد.

### نگاه

## آینده اصلاح نظام قیمت‌ها در بورس کالا

کارآمد، کارکرد درست سیاست اصلاح قیمت‌ها بر مبنای برنامه خروج از رکود دولت و بخش تولید کشور مشخص‌تر خواهد شد. از موارد دیگر که باید به آن بپردازیم ظرفیت بورس کالا در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی است، واحدهای تولیدی کشور در قالب قرارداد سلف در سال ۱۳۹۲ حدود ۲۰۲ هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال در بورس کالا ایران تامین مالی شده‌اند که این امر حاکی از رشد ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۱ است، در چنین شرایطی، دولت در بسته اجرایی‌اش بیش از پیش بر تقویت نقش بورس کالا در تامین مالی تولیدکنندگان تاکید کرده و خواستار تقویت تعمیق بازار کالاهای پذیرفته شده در بورس کالا از طریق معاملات سلف و انتشار اوراق بهادار متنوع مبتنی بر کالا شده است.

گام‌های بعدی، بورس کالای ایران، برنامه کمک به تامین مالی کوتاه‌مدت بخش تولید را با قوت بیشتری از طریق معاملات سلف دنبال خواهد کرد. همچنین در این حوزه تلاش خواهیم کرد که توسعه بیشتر عرضه اوراق مبتنی بر کالا را با سرعت بیشتری محقق کنیم، در این زمینه حدود یک ماه پیش، اوراق سلف استاندارد سنگ آهن برای این صنعتی گل گهر به ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان عرضه شد که خوشبختانه طی سه روز کاری فروش رفت. ویژگی اصلی این شیوه تامین مالی، سرعت بالای آن نسبت به کندی رایج اخذ اعتبار بانکی و نیز شرایط دشوار آن است، بنابراین در بورس کالای ساختاری را مهیا کرده‌ایم که براساس آن اگر عرضه‌کننده به تامین مالی سریع و کوتاه‌مدت نیاز داشته باشد بتواند منابع را دریافت کند. البته باید بگویم بورس هم ضوابطی دارد و شرکت‌هایی که

## بازار سرمایه

### پذیرهنویسی نخستین صندوق زمین و ساختمان

سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز پذیرهنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان با عنوان «نسیم» را صادر کرد. صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان نسیم، با تکمیل فرآیندهای لازم، مجوز پذیرهنویسی را از سازمان بورس دریافت کرد. صندوق‌های زمین و ساختمان به منظور تامین مالی پروژه‌های ساختمانی راه‌اندازی شده است و به این ترتیب سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به مشارکت در پروژه‌های ساختمانی هستند می‌توانند با خرید واحدهای سرمایه‌گذاری این صندوق‌ها، در پروژه مزبور سهام شوند. این در حالی است که سرمایه‌گذاران می‌توانند در تاریخ اتمام پروژه یا در حین تکمیل آن، واحدهای سرمایه‌گذاری خود را به فروش برسانند.

### بورس اوراق بهادار

### انتشار ۷۸ میلیون اوراق تبعی سهام از ابتدای سال

از ابتدای سال تاکنون ۷۸ میلیون اوراق تبعی در بازار سهام منتشر شده است. علی‌صحرائی، معاون بازار شرکت بورس با بیان مطلب بالا گفت: البته سرمایه‌گذاران در این دوره اشتباهاتی در خرید سهام داشته‌اند و برخی بدون رعایت سقف‌ها به خرید سهام اقدام کرده‌اند. صحرائی معتقد است، بسته مقرراتی که وظیفه بورس بوده، به نحو مطلوبی انجام شده است. وی با اشاره به اینکه برای اجرا هم در حال رایزنی با شرکت‌های اوراق هستند، ابراز داشت: همچنین با بازارگردان‌ها هم در این خصوص رایزنی‌هایی انجام شده است. معاون بازار شرکت بورس تصریح کرد: در کل در سمت تقاضا مشکلی نداریم و این نشان می‌دهد که ابزار اختیار فروش تبعی سهام، ابزار جذابی برای سرمایه‌گذاران است، زیرا دارنده این اوراق ریسک خود را کاهش می‌دهد.

### بورس انرژی

### ارزش معاملات بورس انرژی بالغ بر ۸۰ میلیارد ریال

در جریان معاملات روز گذشته بورس انرژی در تابلیوی فیزیکی، از ۹ محصول عرضه شده چهار محصول در اختیار خریداران به ارزش ۷۹ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریال معامله شد تا روز پررونقی را برای این بازار رقم بزند. در جریان معاملات دیروز بورس انرژی در تابلیوی فیزیکی حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز با تقاضای بیشتری عرضه تا سقف ۳ میلیون لیتر به ارزش هر لیتر ۱۸۷۶,۳۲۶ ریال، از ۵۰۰ تن نیترژن مایع پتروشیمی مین در ارزش هر کیلوگرم ۲۵۰۰ ریال، ۲۲۱۰ بشکه میعانات گازی پالایش گاز ایلام به ارزش هر بشکه ۲ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۸۴۰ ریال و ۱۰۰ تن آیزوفید پالایش نفت تبریز به ارزش هر کیلوگرم ۱۸ هزار و ۷۱۲ ریال معامله شد. اما آیزورسیکل پالایش نفت تبریز، هگزان پتروشیمی جم، برش سنگین پتروشیمی جم، آیزوفید پالایش نفت شیراز، میعانات گازی پارس‌جنوبی، حلال ۴۰۲ پالایش بدون مشتری ماندند.

### شرکت‌ها

### تعدیل مثبت سرمایه‌گذاری زاینده‌رود

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود پیش‌بینی درآمد هر سه‌سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۱۰ اعلام جاری با افزایش ۴ درصدی مبلغ ۸۲۹ ریال اعلام کرده است. پیش‌بینی عملکرد سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۴ نسبت به پیش‌بینی عملکرد سال مالی قبل به ترتیب افزایش ۵۳ درصد فروش، افزایش ۹۸ درصدی بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته، افزایش ۱۵ درصدی سود عملیاتی و افزایش چهار درصد سود خالص را نشان می‌دهد. شرکت پیش‌بینی تقسیم سود سال ۹۴ را مطابق اطلاعات ارائه شده ۵۰ درصد سود خالص اعلام کرده است.

### تحقق ۴۰ درصدی پیش‌بینی‌های «پارسیان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۱۰ هزار میلیارد ریال در آذرماه ۹۲ مبلغ ۲۳۲۰ ریال و با سرمایه ۱۵ هزار میلیارد ریال مبلغ ۱۵۴۲ ریال، در بهمن‌ماه ۹۲ مبلغ ۱۵۳۴ ریال، در فروردین‌ماه ۹۳ مبلغ ۱۴۵۲ ریال و در اردیبهشت‌ماه تیر و شهریورماه امسال مبلغ ۱۶۸۰ ریال اعلام کرده و طی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۳ با اختصاص ۶۷۶ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۴۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. این شرکت همچنین پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی گروه (پس از کسر سهم اقلیت) سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۱۵ هزار میلیارد ریال مبلغ ۱۷۶۸ ریال و در شهریورماه امسال مبلغ ۱۵۶۳ ریال اعلام کرده است. براساس این گزارش هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۹۰ درصد از سود هر سه‌سهم سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

### مجامع

خلاصه‌ای از تصمیم‌های مجامع عمومی عادی سالانه و مجامع پیش‌روی شرکت‌ها

شرکت	تصمیم‌های مجمع عمومی عادی سالانه
	سود قطعی هر سهم: ۳۷۱ ریال سود نقدی هر سهم: ۳۳۰ ریال درصد توزیع سود: ۷۸٫۹
خدمات فتی فولاد یزد	

شرکت	تاریخ برگزاری مجمع
کشتارتی ایران	۱۳۹۳/۰۶/۱۵
قند نقش جهان	۱۳۹۳/۰۶/۱۵

افکار بانک

دلار ۳۱۲۵ تومان و سکه تمام ۹۴۵ هزار تومان قیمت خورد

صرافان بازار ارز و سکه دیروز سهشنبه نرخ هر دلار آمریکا را با هفت تومان رشد ۳۱۲۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با ۵ هزار تومان افزایش ۹۴۵ هزار و ۳۰۰ تومان تعیین کردند.

به گزارش ایرنا، نرخ هر یورو در بازار آزاد با پنج تومان رشد ۴۱۴۰ تومان و هر پوند نیز با ۳۵ تومان افت ۵۱۵۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۵ هزار تومان رشد ۹۴۵ هزار و ۳۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با پنج هزار تومان رشد ۹۴۵ هزار تومان به خریداران عرضه شد.

بهمنی در نیمه سکه نیز با دو هزار تومان افزایش ۴۷۴ هزار تومان و هر ربع سکه با یک هزار تومان رشد ۲۶۳ هزار تومان بود. قیمت هر سکه یک گرمی نیز با دو هزار تومان رشد ۱۷۰ هزار تومان بود و نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار ۹۶ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت خورد. نرخ هر اونس طلای جهانی نیز روز سهشنبه ۱۲۸۹ دلار است.

بر سر منافع بانک با هیچ گروه و جناحی معامله نمی‌کنم

مدیرعامل بانک سپه با بیان اینکه بر سر منافع بانک با هیچ‌کس و هیچ گروهی معامله نمی‌کنم، اظهار داشت: قسم خورده‌ام جایی که منافع بانک در میان است برای حفظ آن از هیچ کوشش و تلاشی فروگذار نکرده و بر سر این منافع با هیچ گروهی معامله نکنم.

سید کامل تقوی‌نژاد در جمع فرماندهان بسیجی بانک سپه با تاکید به جایگاه والای بانک سپه در سیستم بانکی و نقش آفرینی آن در عرصه کلان اقتصادی افزود: همه ما باید تمام توان خود را برای حفظ و ارتقای جایگاه بانک سپه در عرصه کلان اقتصادی و سیستم بانکی به کار بریم.

بهای جهانی طلا همچنان نزدیک کمترین قیمت ۲ ماهه است



خبرگزاری رویترز دیروز اعلام کرد، قیمت جهانی طلا امروز اندکی بالا رفت، اما همچنان از کمترین مقدار آن در دو ماه گذشته فاصله چندانی ندارد.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، امروز به دلیل افزایش خرید طلا ناشی از کاهش به‌نسبت خوب، قیمت بهای طلا اندکی افزایش پیدا کرد، اما هنوز هم به دلیل افزایش ارزش دلار و بالا رفتن شاخص سهام که به کاهش تقاضای طلا منجر می‌شود، قیمت این فلز ارزشمند نزدیک کمترین مقدار آن در دو ماه گذشته است.

قیمت نقدی طلا در ساعت ۲۸:۰۳ روز سه‌شنبه به وقت گریونوچ در بازار لندن ۲۲ صدم درصد افزایش یافت و به یک هزار و ۲۷۹ دلار و ۱۱ سنت در هر اونس رسید که از یک هزار و ۲۷۳ دلار و شش سنت یا حداقل قیمت دو ماهه آن در تاریخ ۲۱ اوت (۳۰ مرداد) خیلی بیشتر نیست. قیمت هر اونس طلا در ساعت یادشده در بازار کامکس نیویورک معادل یک هزار و ۲۸۰ دلار و ۱۰ سنت بود.

قیمت نقدی نقره امروز در ساعت یادشده در بازار لندن با ۱/۱۰۶ درصد افزایش به ۱۹ دلار و ۳۶ سنت، قیمت نقدی پلاتین با ۰/۸۸ درصد افزایش به یک هزار و ۴۱۲ دلار و ۲۵ سنت و قیمت نقدی پالادیوم با ۰/۴۶ درصد کاهش به ۸۸۲ دلار و ۷۰ سنت در هر اونس رسید.

واریز نقدی به حساب بانکی

مدیرعامل بیمه ایران از حذف پرداخت خسارت زیان دیدگان در محل حادثه به‌صورت چک و جایگزینی آن با واریز مستقیم پول به حساب بانکی مشتریان، به‌عنوان استراتژی شرکت بیمه ایران خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمود امراللهی روز سه‌شنبه در نشستی خبری که به مناسبت فرارسیدن هفته دولت و در محل وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، افزود: این امر موجب رضایت خاطر بیشتر استفاده‌کنندگان از خدمات بیمه ایران شده است. وی از افزایش ۴۵ درصدی فروش بیمه‌نامه این شرکت در پنج‌ماه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: شرکت بیمه ایران در سال مالی منتهی به ۲۸ اسفند ۱۳۹۲ معادل ۲۲ هزار میلیارد ریال فروش بیمه‌نامه و ۵۲ هزار میلیارد ریال پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان داشته است.

مدیرعامل بیمه ایران ادامه داد: همچنین میزان فروش بیمه‌نامه در پنج‌ماه نخست امسال بالغ بر ۴۵ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

به گفته وی، میزان خسارت پرداختی بیمه ایران به زیان‌دیدگان در پنج‌ماه نخست امسال بالغ بر ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. امراللهی، استراتژی نخست شرکت بیمه ایران براساس مصوبه هیات‌مدیره جدید آن در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۲ را شفافیت به معنای ارائه اطلاعات واضح و روشن هنگام فروش بیمه‌نامه به مشتری و نیز ارائه اطلاعات لازم و صورت‌های مالی شفاف به سازمان‌های ناظر عنوان کرد و گفت: استراتژی بعدی شرکت بیمه ایران افزایش کیفیت خدمات از طریق سرعت ارزیابی و پرداخت خسارت بیمه‌شدگان است.

وی گفت: بر همین اساس، در بهمن‌ماه سال گذشته، با تاکید هیات‌مدیره جدید، معادل ۲۲۰ میلیارد تومان از خسارت زیان‌دیدگان را از محل آزادسازی سپرده‌های شرکت نزد سیستم بانکی، در کمترین فاصله زمانی، پرداخت کردیم.

وی از راه‌اندازی بیمه جدید زندگی تحت عنوان «مان» براساس مصوبه شورای راهبردی بیمه ایران خبر داد و افزود: حروف تشکیل‌دهنده نام آن به ترتیب، مخفف کلمه «ماندگاری»، «امید» و «شناط» است و به‌زودی از آن بهره‌برداری می‌شود.

عسل داداشلو

گاهی تعیین تکلیف دستوری و گاهی هم هشداری که شبیه به تکلیف است؛ این سرنوشتی است که در سال‌های گذشته در تعیین نرخ سود سپرده‌های بانکی نقش داشته و باعث شده سپرده‌گذاران همواره متضرر باشند.

ماجرای دستوری کردن سود بانکی به سال ۱۳۸۵ بازمی‌گردد، وقتی که دولت به این دلیل که کاهش نرخ سود بانکی به کاهش تورم منجر می‌شود قانون منطقی کردن نرخ سود بانکی را به اجرا گذاشت. این تصمیم با هدف کاهش هزینه تسهیلات صورت گرفت که منتقدان بسیاری هم داشتند و تأثیری هم در رشد تورم نداشت. این رشد تورم و در پی آن رشد تورم منجر شد که سپرده‌گذاران بانکی که سرمایه‌گذاران اصلی نیز به‌شمار می‌روند، متضرر شوند.

مهم‌ترین نکته‌ای که به نظر می‌رسد در تعیین سود بانکی و رابطه آن با تورم نادیده گرفته شد، سرعت رشد تورم و عوامل آن بود. فرمول تعیین نرخ سود بانکی، نرخ تورم به اضافه یک تا دودرصد است و نرخ سود بانکی با میانگین تورم در جریان رابطه دارد. در دولت یازدهم به پیشنهاد دولت و با توافق بانک‌ها با یکدیگر، مقرر شد که نرخ سود سپرده‌های بانکی با این فرض که نرخ تورم در سال جاری به ۲۰ درصد کاهش پیدا می‌کند، و به ۲۲ درصد برسد. این سیاست، ماهی از این تصمیم می‌گذرد و نرخ تورم نقطه‌نقطه نشان از کاهش دارد اما این به آن معنا نیست که میانگین تورم نیز به همین میزان کاهش خواهد داشت بلکه به این مناسبت که رشد تورم شکل نزولی به خود گرفته است، اقتصاددانان در خوش‌بینانه‌ترین حالت نرخ تورم را در پایان سال ۲۵ درصد پیش‌بینی کرده‌اند و این یعنی فرض تورم ۲۰ درصدی شانسی بسیار کمی برای تحقق دارد و این موضوع همچنان خبر از ضرر سپرده‌گذاران می‌دهد.

در چنین شرایطی این پرسش به وجود می‌آید که تصمیم به تعیین نرخ ۲۲ درصد سود برای سپرده‌های بانکی کار درستی بوده‌است؟ غلامرضا سلامی، اقتصاددان و مدیر مسئول مجله «فرصت امروز» در این‌باره می‌گوید: موضوع این است که همه دولت‌ها در تعیین نرخ بهره بانکی

واکاو کاهش سود سپرده‌های بانکی

سود دستوری، سرمایه‌های فراری



دخالت می‌کنند از طریق ابزارهای دیگری نظیر اوراق، نرخ سپرده‌های قانونی و غیره دخالت می‌کنند، اما در ایران هیچ‌یک از این ابزارها در اختیار بانک مرکزی نیست. در گذشته بانک مرکزی برای تعیین نرخ دستوری می‌داد اما در حال حاضر هشداری می‌دهد که نرخ بالای سود بانکی ممکن است عواقب خوبی نداشته باشد. این تصمیم به این دلیل گرفته شد که بانک‌ها برای رقابت با یکدیگر در حال افزایش نرخ سود خود بودند و بانک مرکزی هشدار داد که اگر نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد برسد این بانک‌ها هستند که متضرر می‌شوند و ناچارند تسهیلات زمان سریده، سود تعیین شده را به سپرده‌گذاران پرداخت کنند. با این تحلیل می‌توان

تصمیم درستی بود. تحلیلی این چنین در حالی است که سال‌ها سپرده‌گذاران ضرر می‌کنند و بانکداران سود می‌کنند. موضوعی که سلامی نیز به آن اعتقاد دارد و درباره آن بیان می‌کند: سپرده‌گذاران ما همیشه متضرر بوده‌اند اما این تصمیم با این انتظار صورت گرفته که نرخ تورم تا پایان سال به زیر ۲۰ درصد برسد. یکی دیگر از اهداف برای کاهش سود نرخ سپرده‌های بانکی، پایین آوردن هزینه تسهیلات بود تا هزینه تولید و قیمت تمام‌شده کاهش پیدا کند و چرخه تولید فعلی شود اما این توجیه به‌شدت نقضاً، کمبود عرضه منابع پولی و عدم تمایل گیرندگان تسهیلات به بازپرداخت

یادداشت

سپرده‌گذاران بازنده نهایی کاهش نرخ سود سپرده

بهاءالدین حسینی هاشمی

مدیرعامل پیشین بانک‌های صادرات و سرمایه



نرخ تورم به علاوه یک یا دو درصد، فرمول تعیین نرخ سود بانکی است. در سال‌های گذشته بدون توجه به تورم، میزان سود بانکی تعیین می‌شد، اما در این دولت با توجه به اینکه تورم نقطه به نقطه

کاهش پیدا کرده، به اهرم تورم برای تعیین نرخ سود سپرده بانکی توجه شده است. البته هنوز اطمینان کاملی وجود ندارد که نرخ تورم به همان اندازه مورد انتظار، یعنی ۲۰ درصد کاهش پیدا کند. در این صورت شرایط به‌گونه‌ای فراهم نیست که بتوانیم سود سپرده‌ها را کاهش دهیم، زیرا این اتفاق ثبات بازار را متزلزل کرده و موجب رشد سازمان‌های غیرمتشکل پولی می‌شود و از سوی دیگر، بازارهای دیگر نظیر بازار سکه و مسکن را دستخوش تغییر می‌کند.

اگر نرخ متوسط تورم ۲۰ درصد است، کاهش سود بانکی به ۲۲ درصد کاری درست و طبیعی است. اما هنوز نرخ تورم ثابت پیدا نکرده و با توجه به اینکه تابستان فصل برداشت کشاورزی است، طبیعتاً کاهش تورم را داریم، اما در سه ماهه آخر سال به دلیل کمبود عرضه، رشد تورم ماهانه بالاتر می‌رود، با در نظر گرفتن این شرایط اگر هنوز اطمینان از کاهش تورم تا مرز ۲۰ درصد تا انتهای سال در کاهش سود بانکی بوده، کاملاً تصمیم درستی گرفته است. اما اگر نرخ تورم بیش از این است که احساس مردم نیز این‌گونه است، این سپرده‌گذاران هستند که متضرر می‌شوند. در تعیین نرخ سپرده بانکی یک عامل دیگر نیز باید در نظر گرفته شود و آن میزان عرضه و تقاضای پولی است. ما به دلیل محدودیت بین‌المللی که داریم، از اعتبارات بین‌المللی و سپرده‌گذاری‌های بانک‌های کارگزار نزد بانک‌های ایرانی بر خوردار نیستیم، همین موضوع موجب می‌شود که عرضه پولی کافی نبوده و میزان تقاضا زیاد باشد که همین اتفاق دلیلی است برای اینکه دولت نمی‌تواند به هدف نهایی خود از کاهش سود سپرده‌های بانکی که کاهش هزینه‌های تسهیلات است، برسد.

اقتصاد ایران بانک محور است و همه سرمایه‌گذاری‌ها متکی بر بانک‌هاست. از سوی دیگر، محوریت بانک‌ها در معاملات نقدی است. بهترین سیاست برای ضرر کمتر سپرده‌گذاران این است که بانک‌ها اعتبارات راز صورت نقدی خارج و به‌صورت معاملات تعهدی انجام دهند. همچنین دولت باید تلاش کند که اعتبارات بین‌المللی را فعال کند تا بانک‌های کارگزار، نزد بانک‌های ایرانی سپرده‌گذاری کنند و عرضه پولی افزایش پیدا کند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۳/۲۰. شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خدمات بهره برداری، تعمیر و نگهداری از شبکه برق در منطقه شهرستان کارون و حومه در حوزه عملیاتی خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق مناقصه عمومی و افکار نماید. میزبان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۸۲/۴۵۰۰۰۰ ریال می‌باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به نام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناسبت کتار تسلیم گردد. زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فیکته اول کیانپارس به شماره ۰۲۸۱۲۱۷۹۸۰۰۲ به آدرس‌های زیر مراجعه نمایند: پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPD.CO.IR پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات: WWW.IETS.MPORG.IR تلفن تماس: ۰۶۱۱۳۲۳۰۶۳۳-۰۶۱۱۳۲۳۰۶۳۳ آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۹۳/۶/۱۷ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی - کدپستی ۶۱۶۵۶۳۱۳۳ تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴ مورخ ۹۳/۶/۱۸ می‌باشد. به پیشنهادهای فائده سپرده و امضاء، مشروط، محدود و پیشنهاداتی که بعد از انقضاه مدد مقرر واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۰۷

مناقصه عمومی یک مرحله ای. شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه بوشهر. موضوع مناقصه: تامین غذای گرم کارکنان عملیاتی. مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه گزار: دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه و قابل برداشت از سایت های http://monaghese.niopdc.ir, www.iets.mporg.ir, و تحویل پاکات ارزیابی کیفی به آدرس: بوشهر خیابان انقلاب خیابان آهنگران دبیرخانه ستاد منطقه بوشهر، تلفن: ۰۷۷۱۲۵۴۰۶۴۰. برآورد معامله: تعداد ۵۲/۵۵۵ پرس سالیانه به مبلغ ۵/۹۴۴/۶۴۲/۸۹۰ ریال (پنج میلیارد و نهد و چهار میلیون و ششصد و چهل و دو هزار و هشتصد و نود ریال) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: واریز سپرده نقدی به ارزش ۲۴/۴۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و چهار میلیون و چهارصد هزار ریال) به حساب سبیا شماره ۴۱۲۰۰۵۱۳۲۰۰۷ و شناسه ۱۱۲۰۰۰۰۰۱۴ قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی بوشهر یا ضمانتنامه بانکی معادل آن. تاریخ گشایش پاکات ارزیابی ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۶/۱۹ (نوزدهم شهریورماه) و تاریخ گشایش پاکات قیمت ساعت چهارده ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۳/۶/۳۱ (سی و یکم شهریورماه) می‌باشد. شرایط مناقصی: کلیه شرکت‌های توانمند دارای:

مصارف بانک‌های دولتی گلستان ۱۷۷ درصد بیشتر از منابع است. استاندار گلستان با ناکارآمد ارزیابی کردن عملکرد بانک‌های این استان در بحث توسعه این خطه شمالی میهن اسلامی، گفت: مصارف بانک‌های دولتی این استان ۱۷۷ درصد بیشتر از منابع آنهاست. حسن صادقلو در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: رشد مصارف بانکی در گلستان باعث شده تا بانک‌ها ما با جریمه بانک مرکزی مواجه شوند. رئیس کارگروه توسعه و برنامه‌ریزی گلستان، ایراز کرد: همچنین بانک‌های این استان همراهی لازم را با دستگاه‌های ذی‌ربط و صاحبان سرمایه به‌ویژه در بحث مهم توسعه تجارت خارجی ندارند. صادقلو ادامه داد: مصارف بانک‌های دولتی استان گلستان تا قبل از دولت تدبیر و امید به میزان ۱۹۷ درصد بوده، به طوری که ۹۷ درصد بیشتر از منابع در اختیارشان هزینه کرده‌اند و این آسیب، مشکلات زیادی را پدید آورده است. به گفته استاندار گلستان میزان مصارف بانک‌های دولتی گلستان با روی کار آمدن دولت یازدهم ۲۰ درصد کمتر شد، در عین حال عملکرد مجموعه بانکی استان هنوز در حد انتظار نیست که باید اصلاح شود. صادقلو میزان مطالبات بانک‌های دولتی گلستان را طبق منابع رسمی حدود هفت هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی عنوان کرد و گفت: با این وجود، بانک‌های گلستان برای پرداخت تسهیلات سه میلیارد ریالی به کارآفرینان اعلام آمادگی کردند. استاندار از بانک‌های گلستان خواست تا از کارکرد پنگهداری خارج شده و به فعالیت‌های مرتبط با وظایفشان بپردازند. صادقلو افزود: با ایجاد پنجره واحد در دستگاه‌های دولتی زمان اخذ استعلام برای سرمایه‌گذاری کاهش خواهیم داد تا بتوانیم صاحبان سرمایه بیشتری را جذب کنیم. استاندار ساماندهی فعالیت مرکز جذب سرمایه‌گذاری در گلستان را از دیگر فعالیت‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی اعلام و ابراز کرد: دولت برای رونق اقتصادی و خروج از رکود تومی در کشور لایحه رونق سرمایه‌گذاری را به مجلس فرستاده و تا تصویب آن کارهای خوبی برای کاهش رکود تومی انجام می‌شود.

## فید

## روسیه بهترین بازار خارجی

## در دسترس ایران است

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: تحریم‌های غرب علیه روسیه بازاری ۳۳۰ میلیارد دلاری برای ایران به وجود آورده است که فقط ۲۵ میلیارد دلار آن سهم تولیدات کشاورزی است.

محسن جلال‌پور پس از برگزاری جلسه هم‌اندیشی اتاق بازرگانی ایران و روسیه اظهار داشت: اقتصاد ما هم‌اکنون در حالت رکود تومی قرار دارد و هر افزایش تقاضای داخلی منجر به افزایش تورم خواهد شد. برای خروج از این بحران نیاز به بازار خارجی داریم که با شرایط کنونی بازار ۳۳۰ میلیاردی روسیه فرصت خوبی برای تولید در اختیارمان خواهد گذاشت که فقط ۲۵ میلیارد دلار آن سهم تولیدات کشاورزی است.

جلال‌پور افزود: دسترسی به این بازار علاوه بر اینکه باعث استفاده بهینه از منابع خواهد شد، برندهای ما را در دنیا تثبیت خواهد کرد.

وی افزود: این موضوع قرار است در کمیسیون ایران و روسیه که به ریاست زنگنه در روسیه برگزار خواهد شد، بررسی شود، البته نوع معاملات تهازنی است، اما جزئیات در کمیته‌هایی که تشکیل خواهد شد، بررسی می‌شوند.

جلال‌پور با اشاره به توانایی روسیه در زمینه صنایع سنگین گفت: در این ملاقات قرار شد تفاهم‌نامه‌ای نفتی امضا شود که ۵۰ درصد تجهیزات آن را روسیه تامین کند. همچنین قرار است این کشور در زمینه دیگر صنایع سنگین مانند صنایع ریلی، برق و غیره به ما کمک کند.

## صفر شدن رانت در گمرک با پنجره واحد



رییس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه مصمم به اجرای طرح پنجره واحد تجارت هستیم، گفت: سامانه جامع گمرکی امکان رانت و سوءاستفاده در این بخش را به صفر می‌رساند.

مسعود کرباسیان در گفت‌وگو با فارس با اشاره به نقش سلامت و شفاف‌سازی اداری در گمرک در مورد برخورد سلیقه‌ای برخی کارمندان، اظهار داشت: در همه جای دنیا برای بالاترین سلامت نظام مالیاتی در سازمان‌هایی مثل گمرک که با کیفیت برخورد سلیقه‌ای با صاحبان کالا از راهکار رفتار الکترونیکی برای ارتباط با ممیز و مودی استفاده می‌شود.

رییس کل گمرک ایران افزود: طرح اظهار از راه دور که یکی از اقدامات سامانه جامع گمرکی است، با کاهش تماس فیزیکی بین طرفین محقق می‌شود؛ از آنجایی که به‌صورت سیستمی و یکسان با ذینفع برخورد می‌کند مانع برخورد سلیقه‌ای و تبعیض‌آمیز با صاحب کالا می‌شود و امکان هرگونه سوءاستفاده و رانت را در فرآیند گمرکی به صفر می‌رساند.

وی با تاکید بر اینکه در تشریفات گمرکی تمامی امور براساس آیین‌نامه اجرایی و قوانین و مقررات انجام می‌شود، تصریح کرد: معمولا بسیاری از مشکلات به دلیل عدم آگاهی مراجعه‌کننده از همین قوانین و مقررات است و از طرفی بسیاری از برخوردهای سلیقه‌ای در حوزه عملکرد سازمان‌های همجوار گمرک انجام می‌گیرد.

کرباسیان با تاکید بر اینکه بیش از ۳۲ سازمان در فرآیند واردات و صادرات با گمرک همکاری هستند، بیان کرد: هرگونه کم‌لطفی و اعمال سلیقه در برخورد با صاحبان کالا به گمرک منتسب می‌شود؛ به همین دلیل گمرک ایران مصمم به اجرای طرح پنجره واحد تجارت است.

این مقام مسئول یادآور شد: در این طرح تمامی سازمان‌های همجوار و همکار گمرک ایران باید به شکل الکترونیکی و از یک مجرای واحد تحت نظارت گمرک ایران به صاحبان کالا خدمات بدهند که همین امر ضمن تنظیم رفتار واحد و یکسان با صاحبان کالا، موجب توقف برخوردهای سلیقه‌ای و تخلفات اداری می‌شود.

رییس کل گمرک ایران در پاسخ به راهکار گمرک برای به حداقل رساندن تخلفات گمرکی واردکنندگان گفت: اصلاح و سبک‌سازی قوانین و آیین‌نامه‌ها و استفاده از روش مدیریت ریسک در گمرک ایران گامی مؤثر در کاهش میزان جرایم و تخلفات گمرکی است.

به گفته کرباسیان، این روش که از سوی سازمان تجارت جهانی و سازمان جهانی گمرک توصیه شده تاکید می‌کند که قوانین و تشریفات امور گمرکی مبتنی بر روش‌هایی باشد که حداقل ریسک را برای گمرک داشته باشد و در این بین مدیریت ریسک به تغییر نگاه مدیریت خطر از گمرک به صاحبان کالا دلال تبدیل داد.

وی خاطر نشان کرد: همچنین تجهیز گمرکات اجرایی به فن آوری پر توانگاری یا X-Ray که ماهیت کالای اظهاری را بدون دخالت نیروی انسانی و با ضریب اشتباه صفر کنترل می‌کند، یکی از شیوه‌های پیشرفته کنترل مبادی گمرکی است که از جمله توفیقات به کارگیری سامانه‌های مذکور می‌توان به کشف محموله ۲۵ میلیون قرص مخدر ترامادول قاچاق در گمرک اشاره کرد که ماه جاری به سمت مدیران و کارکنان و با بکارگیری روش‌های نوین و کارآمد مدیریت ریسک و ایکس‌ری در گمرک شهید رجایی اتفاق افتاد.

کرباسیان با اشاره به اینکه گمرک نقش بسیار مهمی در تسهیل و توسعه تجارت دارد، یادآور شد: خدمت‌رسانی مستلزم همکاری و تعامل همه سازمان‌های ذی‌مدخل در امر تجارت است و گمرک مصمم به تسریع و تسهیل تشریفات گمرکی است، تا با انجام این کار، گام مهمی در راستای بهبود فضای کسب‌وکار کشور برداشته شود.

## گزارش بازار

مدتی است قیمت نوت‌بوک‌ها پایین مانده

## آرامش قبل از توفان در بازار لپ‌تاپ

محمد ممتاز پور

یکی‌دو ماهی مانده بود به سال ۹۳ که بازار ارز کشور درگیر نوساناتی شد و دلار بار دیگر افزایش قیمت را تجربه کرد. بالا رفتن قیمت ارز که همیشه تاثیر سریع و مستقیمی بر بازار دیجیتال کشور دارد قیمت‌های محصولات کامپیوتری را یکباره بالا برد. مشتریانی که آماده می‌شدند تا برای خرید دستگاه‌های دیجیتالی اقدام کنند با مشاهده قیمت‌ها شوکه شدند و با این امید که افزایش قیمت‌ها به‌خاطر نزدیک شدن به سال نو و بازار شب عید است و بعد از تعطیلات گرانی‌ها فروکش خواهد کرد و می‌توانند از سودی بازار فرودین‌ماه که در بین کسبه به «سیاه‌بهار» شهرت دارد حدانکتر استفاده ببرند، خرید خود را به سال جدید موکول کردند.

اما در سال جدید قیمت ارز فروکش که نکرد هیچ، دلار به مرز ۳۳۰۰ تومان هم نزدیک شد و این افزایش نرخ ارز قیمت محصولات دیجیتالی را گران‌تر کرد. ولی ماجرا به اینجا ختم نشد؛ شباهت افزایش مالیات صنایع رایانه در بازار پیچید و این خیر که صحت آن تا ناید نشده بود باعث شد تا بازار هم بازار شاهد افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت‌ها باشد. این افزایش قیمت‌ها در بازار لپ‌تاپ بیش از سایر اجناس تاثیرگذار بود و محصولات برندهایی که در ایران اسم و رسمی داشتند افزایشی بیش از ۱۰ درصد را تجربه کردند. با نزدیک شدن به فصل تابستان و نزولی شدن نرخ ارز، قیمت‌های کالاهای دیجیتال تا حدودی کاهش یافت و تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها که هر ساله جان تازه‌ای به بازار می‌بخشد خریداران لپ‌تاپ را روانه بازار کرد. بعداز گذشت دو، سه هفته با اینکه قیمت‌ها تا حدودی ارزان‌تر شد اما باد سرد رکود بازار هم در بازار شروع به وزیدن کرد.

به گفته یکی از فروشندگان لپ‌تاپ «بازار کامپیوترهای کرپاسیان با تاکید بر اینکه بیش از ۳۲ سازمان در فرآیند واردات و صادرات با گمرک همکاری هستند، بیان کرد: هرگونه کم‌لطفی و اعمال سلیقه در برخورد با صاحبان کالا به گمرک منتسب می‌شود؛ به همین دلیل گمرک ایران مصمم به اجرای طرح پنجره واحد تجارت است. این مقام مسئول یادآور شد: در این طرح تمامی سازمان‌های همجوار و همکار گمرک ایران باید به شکل الکترونیکی و از یک مجرای واحد تحت نظارت گمرک ایران به صاحبان کالا خدمات بدهند که همین امر ضمن تنظیم رفتار واحد و یکسان با صاحبان کالا، موجب توقف برخوردهای سلیقه‌ای و تخلفات اداری می‌شود. رییس کل گمرک ایران در پاسخ به راهکار گمرک برای به حداقل رساندن تخلفات گمرکی واردکنندگان گفت: اصلاح و سبک‌سازی قوانین و آیین‌نامه‌ها و استفاده از روش مدیریت ریسک در گمرک ایران گامی مؤثر در کاهش میزان جرایم و تخلفات گمرکی است. به گفته کرباسیان، این روش که از سوی سازمان تجارت جهانی و سازمان جهانی گمرک توصیه شده تاکید می‌کند که قوانین و تشریفات امور گمرکی مبتنی بر روش‌هایی باشد که حداقل ریسک را برای گمرک داشته باشد و در این بین مدیریت ریسک به تغییر نگاه مدیریت خطر از گمرک به صاحبان کالا دلال تبدیل داد. وی خاطر نشان کرد: همچنین تجهیز گمرکات اجرایی به فن آوری پر توانگاری یا X-Ray که ماهیت کالای اظهاری را بدون دخالت نیروی انسانی و با ضریب اشتباه صفر کنترل می‌کند، یکی از شیوه‌های پیشرفته کنترل مبادی گمرکی است که از جمله توفیقات به کارگیری سامانه‌های مذکور می‌توان به کشف محموله ۲۵ میلیون قرص مخدر ترامادول قاچاق در گمرک اشاره کرد که ماه جاری به سمت مدیران و کارکنان و با بکارگیری روش‌های نوین و کارآمد مدیریت ریسک و ایکس‌ری در گمرک شهید رجایی اتفاق افتاد. کرباسیان با اشاره به اینکه گمرک نقش بسیار مهمی در تسهیل و توسعه تجارت دارد، یادآور شد: خدمت‌رسانی مستلزم همکاری و تعامل همه سازمان‌های ذی‌مدخل در امر تجارت است و گمرک مصمم به تسریع و تسهیل تشریفات گمرکی است، تا با انجام این کار، گام مهمی در راستای بهبود فضای کسب‌وکار کشور برداشته شود.



شخصی همیشه با افزایش قیمت از رکود خارج می‌شود و مشتریان از ترس اینکه قیمت‌ها بازم بالا برود سعی می‌کنند زودتر دستگاه خود را بخرند تا قیمت‌ها فروه به پایین است منتظر خرید خود را انجام می‌دهند.» او معتقد است: لپ‌تاپ‌های لوکس‌تر مثل مک‌بوک اپل هنوز هم مشتریان خاص خود را دارد و با وجود بی‌روفتی در بازار متقاضیان آنها کم نشده است.

## مالیات‌هایی که یک‌شنبه بالا رفت

کارشناسان بازار معتقدند خبر افزایش مالیات‌های صنایع آذنی تاثیر زیادی بر قیمت‌ها گذاشته و از پایین آمدن بیشتر قیمت کالاها جلوگیری می‌کند. خیر افزایش مالیات‌ها بیشترین تاثیر را بر بازار لپ‌تاپ گذاشت که اعتراض‌های فروشندهان و فعالان بازار آبی‌تری را نیز در پی داشت تاجایی‌که رییس صنف فلانوران رایانه تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از ارزیابی با اداره داری برای تجدید نظر در نرخ مالیات خبر داد و گفت: هماهنگی با اداره داری را آغاز کرده‌ایم و درگیر این موضوع هستیم.

نامه‌هایی برای اطلاع از مبنای محاسبه و کاهش ارقام مالیاتی به وزارت دارایی نوشته‌ایم، اما هنوز بسیاری از پرونده‌ها معطل مانده و مشکلات اصناف حل نشده است.

سیدمهدی میرمهدی کمیجانی افزود: امسال اخذ مالیات‌ها ناعدالانه انجام می‌شود و در محاسبه مالیات حق کسبه و از بین می‌رود. مالیات‌ها از ۱۰۰ درصد تا ۱۰۰۰ درصد افزایش یافته و این امر شوک بسیار زیادی به بازار و صنف IT وارد کرده است.

وی ادامه داد: وزارت اقتصاد و دارایی سعی دارد کسری بودجه را از محل مالیات تامین و این درآمد را برای مردم هزینه کند، اما با این روش اخذ مالیات، در نتیجه فشار مضاعفی که به اصناف وارد می‌شود احتمال تعطیلی واحدهای صنفی IT و بسیاری از صنوف دیگر در آینده وجود دارد و در نهایت مردم توان آن را خواهند پرداخت.

وی تاکید کرد: برخلاف برخی اصناف که حاشیه سود ثابت دارند، در صنف IT حاشیه سود بسیار کم و رقابت بین فعالان بازار شدید است. کسبه با این درصد سود پایین توان پرداخت هزینه‌های بسیار بیمه و مالیات را ندارند و مشخص نیست آنها مشتری پیدا می‌شود. همچنین دارایی را آغاز کرده‌ایم و مدارکی مالیات‌ها را

بازار تهران از میوه اشباع شد

## اختلاف قیمت میوه تا کیلویی ۷ هزار تومان



با وجود برخوردهای متعدد اتاق اصناف و بازرسان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، دلالان میوه همچنان فعال هستند و اختلاف چشمگیر قیمت در مناطق مختلف شهر تهران به چشم می‌خورد. به گزارش مهر، دلالان میوه مدت‌های زیادی است که در میدان مرکزی میوه و تره‌بار فعالیتند و تلاش دارند تا هر روز نرخ‌گذاری دلخواه‌شان را بر قیمت انواع میوه، سبزی و صیفی‌جات داشته باشند. این در شرایطی است که طی هفته‌های گذشته برخوردهای متعددی از سوی اتاق اصناف و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان صورت گرفته و قرار بر این بود که بساط این واسطه‌ها برچیده شود.

دلالان میوه در حالی همچنان مشغول به فعالیت هستند که حاصل عملکرد آنها به‌خوبی روی برچسب‌های قیمت در مغازه‌های سطح شهر خودنمایی می‌کند و گاه قیمت یک نوع میوه در مغازه‌های شمال تهران با همان نمونه و همان کیفیت در مغازه‌های جنوب تهران حدود ۶ تا ۷ هزار تومان اختلاف دارد، این در شرایطی است که برخی فعالان بازار میوه بر این باورند که دلالان نیز مشتریان خود را شناسایی می‌کنند و به همین دلیل نرخ‌های متفاوتی را به آنها ارائه می‌دهند. البته میوه‌های دست‌چین شده در میادین پیش از آنکه به دست عامه خریداران برسد، برای مشتریان خاص کنار گذاشته می‌شود.

اختلاف قیمت در مغازه‌های سطح شهر تهران حتی ممکن است در یک منطقه نیز با هم متفاوت باشد و عموماً مغازه‌داران تلاش می‌کنند تا هزینه سرقتی و سایر نوسانات نرخ ملکر را نیز در فروش‌های خود

محاسبه کرده‌اند که به این ارقام منتج شده است. گاهی نحوه محاسبه مالیات سنگ کف مغازه، تجهیزات محل کسب و تعداد کارمندان است. اما در این میان سازمان امور مالیاتی اعتراض‌هایی بی‌موقع کسبه و فعالان بازار کامپیوتر عجب‌خواند و اعلام کرد: هنوز تا زمان اعلام میزان مالیات صنوف مختلف و از جمله صنف آبی‌تی زمان مانده است و این اعتراض‌ها زودهنگام است.

## افزایش تعرفه واردات هم بر قیمت‌ها تاثیر گذاشت

براساس تعرفه‌هایی که در کتبات مقررات صادرات و واردات سال ۹۳ منتشر شده است تعرفه کالای نوت‌بوک از ۴ درصد به ۱۰ درصد رسیده که این افزایش نرخ، باعث افزایش قیمت این کالا در سطح بازار شد. به گفته فعالان بازار این عمل افزایش قاچاق را نیز در پی دارد.

سیدمک میرزایی، یکی از واردکنندگان لپ‌تاپ می‌گوید: فعلا با راکد ماندن بازار، واردکنندگان بسیار کم اقدام به واردات محصولات دیجیتال می‌کنند زیرا کالاهای وارداتی آنها باید در انبارها بماند تا برای آنها مشتری پیدا شود. افزایش کالاهای وارداتی نیز هشت درصد می‌شود و واردات غیرقانونی هم

کم می‌شود و فعلا نمی‌توان گفت چند درصد بازار لپ‌تاپ و نوت‌بوک از محصولات قاچاق پر شده است. میرزایی درباره افزایش تعرفه‌های گمرکی گفت: با اینکه قیمت محصولات دیجیتال در بازار جهانی در حال کاهش است این روزها در افزایش تعرفه‌ها، واردات کالای دیجیتال مخصوصاً لپ‌تاپ به‌صرفه نیست و اگر بازار را کادی خود را در ماه‌های آینده حفظ کند با کمبود کالا مواجه خواهیم شد.

## تعرفه جدید محصولات دیجیتال

در مصوبه جدید، تعرفه واردات کارت‌تریج چاپگر لیزری هشت درصد، ماشین‌های خودکار داده‌پردازی به‌صورت یکپارچه شامل چاپگر، اسکنر، فتوکپی، فاکس، تلفن و دیسک‌خوان نسوری در یک محفظه چهار درصد لحاظ شده است.

در این مصوبه تعرفه واردات PC نیز ۲۶ درصد، جعبه کامپیوتر شخصی شامل کلیه واحدها از جمله درایو، برد، حافظه و هارد ۲۶ درصد، کیسورد ۲۶ درصد و ماوس ۲۲ درصد تعیین شده است.

در همین حال، تعرفه انواع بوردها شامل برد اصلی، گرافیک صدا و همچنین دستگاه کامل کامپیوتر (سرور) در کتاب مقررات واردات و صادرات امسال چهار درصد است. تعرفه واردات اقلام کامپیوتری همچون کیس ۲۶ درصد، CPU چهار درصد، پنل جلوی جعبه رایانه ۱۵ درصد، دیسک‌خوان نوری چهار درصد، گوشی تلفن همراه شش درصد، سوئیچ شبکه چهار درصد، رک مربوط به تجهیزات ارتباطی و مخبراتی ۱۵ درصد، کارت شبکه بی‌سیم چهار درصد و مانیتور با صفحه نمایش CRT نیز ۲۶ درصد تعیین شده است. همچنین مالیات بر ارزش افزوده ۷ درصد نیز هشت درصد خواهد بود.

## گفت‌وگو

## کاهش قیمت لپ‌تاپ

## با پایین آمدن تعرفه‌ها

با افزایش مالیات‌ها و تعرفه‌های گمرکی در سال ۹۳ فعالان بازار روزهای تاریکی را برای این صنف پیش‌بینی می‌کنند و معتقدند، اگر فکری به حال تعرفه‌های این کالاها نشود، فروشندهگان بیشتری از این صنف خارج شده و روبه مغاغل دیگری می‌آورند.

برای بررسی میزان تاثیر گذاری این تعرفه‌ها بر بازار لپ‌تاپ گفت‌وگو کوتاهی با شایان ملکی، کارشناس و فعال بازار دیجیتال درباره بازار لپ‌تاپ‌ها داشتیم تا بیشتر با این بازار و مشکلات آن آشنا شویم.

**میزان تاثیر تعرفه‌های واردات بر بازار لپ‌تاپ چندر بوده و آیا امکان دارد با تجدید نظر مستولان تعرفه‌ها کاهش پیدا کند؟**

تعرفه لپ‌تاپ و نوت‌بوک امسال حدود ۱۰ درصد اعلام شده که قطعا در بهترین حالت این کالاها با ۱۰ درصد افزایش قیمت نسبت به سال گذشته به دست مشتری می‌رسد. افزایش ۱۰ درصدی تعرفه‌های گمرکی بیش از همه مشتریان بازار را متضرر می‌کند که با نزدیک شدن به ماه مهر دانشجویانی که برای خرید به بازار می‌آیند با کمبود بودجه مواجه می‌شوند و مجبورند تا با خرید لپ‌تاپ‌هایی بی‌کیفیت نیاز خود را برطرف کنند. درباره تجدید نظر مستولان نیز باید بگویم این مصوبه‌ها از قبل تصویب شده‌اند و تازه به مرحله اجرا رسیده‌اند و به نظر من بعد است تجدید نظری در آنها صورت بگیرد.

**آیا ممکن است میزان افزایش مالیات‌های مغازه‌داران با توجه به اینکه نام‌نگاری‌هایی با مستولان دارایی شده کاهش پیدا کند؟**

درباره این سوال هم باید بگویم که دقیقاً مانند مصوبه تعرفه‌های واردات کالاهای دیجیتال، افزایش مالیات‌ها هم از قبل تعیین شده بودند اما با پیگیری‌هایی که رییس صنف فلانوران رایانه تهران در این مورد داشته امکان تغییر فرمول محاسبه نرخ مالیات وجود دارد که امیدوارم محقق شود. ناگفته نماند که به نظر من افزایش مالیات‌ها آن‌طور که فعالان بازار نگران‌ش هستند تاثیر چندانی بر بازار ندارد.

**شما وضعیت بازار دیجیتال را تا آخر سال چگونه پیش‌بینی می‌کنید و به نظر شما این رکودی که بازار را فرا گرفته مقطعی است یا ادامه خواهد داشت؟**

در بهترین شرایط هم نمی‌توان پیش‌بینی درستی از بازار کامپیوتر داشت. امسال هم که وضعیت بازار با توجه به امید مردم به ارزیابی بیشتر، از ابتدای سال تاکنون راکد مانده ولی اگر ثبات قیمت در بازار حاکم شود طی چند ماه آینده شاهد خارج شدن بازار از رکود خواهیم بود.

**وضعیت محصولات تقلبی در بازار لپ‌تاپ چگونه است؟**

تقلب در لپ‌تاپ‌ها بسیار نادر است و اگر جنس تقلبی هم در بازار پیدا شود به قدری کیفیت پایینی دارد که به‌راحتی قابل تشخیص است. اما لپ‌تاپ‌هایی که از نظر کیفی در رده پایینی قرار دارند تولید می‌شوند که طبیعتاً قیمت پایینی هم دارند و روی جعبه آن میزان کیفیت درج شده است.

## فید

## آب‌ریان خزر و خلیج فارس

## برای صادرات مشکلی ندارند

رییس سازمان شیلات ایران گفت: هیچ‌گونه گزارشی مبنی بر آلودگی آب‌ریان خزر یا خلیج‌فارس به میزان فزات سنگین بالاتر از حد استاندارد از وزارت بهداشت یا سازمان نظام پزشکی به‌ماده نشده است. حسن صالحی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به اینکه با توجه به ورود فاضلاب صنعتی و انسانی به دریای خزر و در صدد بالای جیوه در آب‌های خلیج‌فارس، ماهی‌هایی که شیلات پرورش داده و در آب‌ها می‌کند با مشکل مواجه نمی‌شود، گفت: مسئولیت مربوط به سلامت آب‌ریان تازه یا منجمد بر عهده سازمان دامپزشکی است. وی ادامه داد: در مورد سلامت آب‌ریان فرآوری شده نیز مانند کنسرو ماهیان، وزارت بهداشت باید سلامت مواد غذایی را تأیید کند که تاکنون هیچ‌گونه گزارشی از دامپزشکی یا وزارت بهداشت مبنی بر اینکه میزان فلزات سنگین آب‌ریان دریای خزر یا خلیج‌فارس بالاتر از استاندارد باشد، نداشته‌ایم. رییس سازمان شیلات با تاکید بر اینکه سال‌های طولانی آب‌ریان دریای خزر مانند ماهیان خاویاری به اروپا و آمریکا صادر شده است و اگر سلامت این آب‌ریان مشکل داشت، قطعاً این کشورها اپراد خود را اعلام می‌کردند، وی در مورد تاثیر پدیده کشتن قرمز در صدد بالای جیوه در آب‌های خلیج‌فارس نیز گفت: در هر حال پدیده کشتن قرمز در چند سال اخیر تاثیر زیادی در تلفات ماهی داشته، چرا که این پدیده روی سطح آب قرار گرفته و از رسیدن اکسیژن به لایه‌های پایین آب جلوگیری می‌کند و ماهیانی که زیر سطح آب زندگی می‌کنند، امکان تنفس ندارند.

## همکاری مستقیم کانتیننتال آلمان

## با شرکت مگاموتور

همکاری مشترک شرکت کانتیننتال آلمان و شرکت مگاموتور با برگزاری سمینار ارتقای دانش فنی استاندارد یورو ۴ با معرفی سیستم خودعب‌یابی EOBd آغاز شد. با توجه به حساسیت EOBd به کیفیت سوخت، سیستم سوخت‌رسانی و قطعات، این سیستم در آینده نزدیک عاملی مؤثر و محرک بزرگ در ارتقای کیفیت بنزین و قطعات خواهد بود. قائم‌مقام مدیر عامل شرکت مگاموتور با اشاره به برگزاری سمینار ارتقای دانش فنی الزامات استاندارد یورو ۴ درباره حضور مستقیم کانتیننتال آلمان در صنعت خودروسازی ایران گفت: با در دسته شدن تحریم‌های صنعت خودروسازی، فصل مشترکی در همکاری با شرکت‌های صاحب تکنولوژی آغاز شده است، از این رو همکاری مشترک مگاموتور با شرکت کانتیننتال آلمان آغاز و این همکاری در زمینه انتقال دانش فنی و ارتقای سطح علمی و کیفی محصولات ادامه خواهد یافت. امیری افزود: این سمینار با هدف ارائه گزارش پیشرفت اقدامات انجام شده و معرفی نحوه عملکرد سیستم خودعب‌یابی EOBd به شرکت کانتیننتال و بررسی شرایط محیطی روی این سیستم برگزار شد. قائم‌مقام مدیر عامل مگاموتور اظهار کرد: اعمال سیستم خودعب‌یابی EOBd در همه محصولات سایپا عم از تیبا، پلنفرم X1۰ و X۲۰۰ با همکاری شرکت کانتیننتال در حال اجرا است و مطابق زمان الزامی کشور روی محصولات به بازار ارائه خواهد شد و نیز گروه خودروسازی سایپا پس از تولید محصولاتی با استاندارد یورو ۴ به‌دنبال ارتقای محصولات خود به استاندارد یورو ۵ و ۶ است که در این راستا دانش فنی شرکت کانتیننتال بهره خواهد برد.

نوع میوه	قیمت در میداين (تومان)	متوسط قیمت در سطح شهر (تومان)
آلبالو	۴۵۰۰	۶۷۰۰
آلو شابلون	۳۸۰۰	۷۵۰۰
آلو قطره طلا	۳۹۰۰	۸۰۰۰
انبه	۶۵۰۰	۸۵۰۰
انجیر سیاه	۳۲۰۰	۵۶۰۰
انگور سگری	۳۰۵۰	۴۸۰۰
انگور بی‌دانه	۳۵۰۰	۵۲۰۰
پسته تازه	۱۶۸۰۰	۲۵۰۰۰
خرنیزه	۱۱۰۰	۱۸۰۰
خیار	۲۸۰۰	۳۵۰۰
زغال‌خته	۷۳۰۰	۱۲۰۰۰
شائوت	۱۹۰۰۰	۲۸۰۰۰
سیب گلاب	۳۰۰۰	۷۵۰۰
شلیل	۳۸۰۰	۷۵۰۰
شیرنگ	۴۲۰۰	۹۰۰۰
طالبی	۱۱۰۰	۱۵۰۰
فندق تازه	۹۳۰۰	۱۱۰۰۰
گردو تازه	۳۵۰۰	۵۰۰۰
گلابی	۵۱۰۰	۹۵۰۰
موز	۳۸۰۰	۴۵۰۰
هلوانجیری	۴۴۰۰	۷۰۰۰
هلو هسته‌جدا	۴۱۰۰	۷۵۰۰
هندوانه	۵۸۰۰	۷۵۰۰

مدفاهای قیمتی

بسته بندی، عامل افزایش قیمت محصولات کشاورزی

ایران سالانه بیش از ۱۲۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می کند که به دلیل نبود بسته بندی و شرایط مناسب عرضه حدود یک سوم آن به ضایعات تبدیل می شود و هزینه امر موجب شده قیمت محصولاتمان از دیگر کشورها گران تر باشد و نتوانیم در بازارهای جهانی به خوبی رقابت کنیم. ایسنا در گزارشی با اعلام این مطلب نوشت: در این میان نداشتن سیستم به روز و ارزان قیمت بسته بندی مزید بر علت شده تا جایی که محصولاتمان را فله ای و ارزان قیمت روانه بازارهای جهانی می کنیم و کشورهای دیگر از آب گل آلود ماهی گرفته و این محصولات را با بسته بندی های شکیل به غرفه های فروشگاه های جهانی می فروشند و شیرینی تولید مرغوب ایران به کام آنها می رود و کشاورزانمان خود بی نصیب می مانند. به گفته کارشناسان کشاورزی هزینه بسته بندی در صنایع غذایی کشورهای مختلف معمولاً حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت تمام شده کالا را تشکیل می دهد اما در ایران این رقم به ۳۵ تا ۵۰ درصد و گاهی تا ۱۰۰ درصد هم می رسد.

بسته بندی مناسب می تواند تا حدود ۹۰ درصد سبب ایجاد ارزش افزوده شود، حال آنکه بی توجهی به این موضوع سبب شده، بخش اعظم ارزش افزوده محصولات صادراتی ایران که عمدتاً به صورت فله ای صادر می شوند، با بسته بندی دوباره در کشورهای ثالث، نصب صنایع بسته بندی آن کشورها شود.

تدوین مکانیزم جدید قیمت گذاری خودرو

رئیس کمیسیون تدوین آیین نامه داخلی مجلس از تهیه و تدوین طرحی برای تعیین مکانیزم قیمت خودرو خبر داد و گفت: پس از طرح گلابه های جمعی از نمایندگان از قیمت های اعلام شده از سوی شورای رقابت، طی طرحی مکانیزم جدیدی را برای تعیین قیمت خودرو مشخص کردند. به گزارش فارس، عزت الله یوسفیان ملا ادامه داد: در این طرح به دنبال آن هستیم که یک هیات مرکزی برای تعیین قیمت خودرو و تشکیل شود تا این هیات پیرامون قیمت خودرو اعلام نظر کند.

سیمان صادراتی به عراق ارزان تر از بازار داخل

مدیرعامل کارخانه سیمان لامرد، با بیان اینکه متأسفانه صادرات سیمان به عراق با مشکلاتی همراه شده است، گفت: هیچ مدیریتی در عرضه سیمان صادراتی کشور به بازار عراق وجود ندارد و این امر باعث شده تا به تدریج بازار صادراتی ایران در این کشور با انبساطی همراه شود. به گزارش تسنیم، ابراهیم غلامزاده افزود: هم اکنون کارخانه های سیمان عراق فقط ۳۰ درصد نیاز داخل این کشور را تأمین می کنند و ۷۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تأمین می شود. حال در این شرایط ایران سیمان خود را با قیمت کمتری از قیمت سیمان داخلی عراق به این کشور صادر می کند که وزارت صنعت این کشور برای حمایت از تولیدکنندگان خود در حال مانع تراشی برای واردات سیمان ایران است.

کاهش ۱۰ دلاری قیمت تابلت سرفیس ۲

مایکروسافت قیمت تابلت سرفیس ۲ خود را ۱۰ دلار کاهش داده تا در بازار به شدت رقابتی رایانه های لوحی توجه مشتریان را به خود جلب کند. به گزارش تک کرانچ از این پس علاقمندان می توانند با پرداخت ۲۴۹ دلار تابلت یاد شده را که به دلیل طراحی خاص به سادگی قابل تبدیل به نوت بوک هم است، خریداری کنند. البته باید توجه داشت، این قیمت شامل صفحه کلید این تابلت ها نیست و باید آن را به طور جداگانه خریداری کرد. دیگر مدل های این تابلت از جمله مدل های سازگار با شبکه های نسل چهارم موسوم به ال تی ای هم مشمول کاهش قیمت شده اند.

مشاور معاون اجرایی رییس جمهور توضیح می دهد

گمرک چگونه می تواند فضای کسب و کار را پررونق کند؟



زمان کوتاه شود، عملاً یک صرفه جویی در قیمت تمام شده کالاها و خدمات و هزینه فعالان اقتصادی، چه صادرکنندگان و چه واردکنندگان به وجود خواهد آمد.

دولت با توجه به وضعیت اقتصاد ایران بسته های برای خروج از رکود تعریف کرد. ارزیابی شما از بسته سیاست های اقتصادی جدید دولت برای خروج از رکود در حوزه تجارت چیست؟

یک بخش از این بسته، اصلاح رویه ها و تسهیل در رفتار دستگاه های دولتی است که دیگر آن برای حذف قوانین مزاحم است که به مصوبه مجلس نیاز دارد و در بخش دیگر خود دولت موظف است مقرراتی را که کار را دشوار می کند و دست و پا گیر است از میان بردارد. خوشبختانه در ارتباط با گمرک با وجود سیستم پنجره واحد گمرکی، یک مقدار از اصلاحات از قبل انجام شده و آنچه به نظر می رسد، می تواند در بهبود فضای کسب و کار موثر باشد و یکی از ارکان خروج از رکود بدون تورم است، کوتاه کردن زمان کار در دستگاه های دولتی از جمله کاهش زمان دریافت مجوز ترخیص کالا است. تسهیلاتی که در گمرک برای ورود موقت پیش بینی شده، بحث دریافت ضمانت نامه با واحد بانکی معتبر و پرداخت سریع مابه التفاوت کالاهایی که به عنوان مواد اولیه در کالاهای صادراتی مصرف می شود از بندهای مشخص این بسته سیاستی است. بحث تسهیل در ترانزیت کالا از دیگر بخش های این بسته سیاستی است، تسهیل در محموله های ترانزیتی که بدون تغییر وارد کشور می شوند و دوباره صادر می شوند؛ موضوع تسهیل در ترخیص مواد اولیه واحدهای تولیدی که الان خروج کالاهایشان از گمرک مستلزم پرداخت عوارض گمرکی است و این موضوع مقداری زمان بر است.

یعنی پروسه کوتاه کردن تشریفات گمرکی به رونق تجاری منتهی خواهد شد؟

کوتاه کردن زمان تشریفات گمرکی با توجه به هزینه های بالای مالی آن در کشور می تواند اثر فوق العاده ای در رونق تولید و تجارت داشته باشد. وقتی پروسه صادرات کالا ۲۴ روز و فرآیند واردات و ترخیص کالا ۴۰ روز به طول می انجامد در هر ماه هزینه های مالی صادرکننده و واردکننده در قیمت تمام شده کالا اضافه می شود و آن را غیراقتصادی می کند. بنابراین هر قدر این

تسریع در ترخیص ماشین آلات، خطوط تولید و تجهیزات و کمک به تسریع ترخیص مواد اولیه با ضمانت نامه، چک و غیره نقش بسزایی در تحقق اقتصاد مقاومتی خواهد داشت.

کمک به صدور آسان و سریع کالاهای تولیدی، بررسی مجوزهای صادراتی در محل واحدهای تولیدی و از این قبیل اقدامات برای تقویت تولید داخلی و حمایت آن به ویژه تولید صادرات گرا و صادرات محور و حمایت از صادرکنندگان، از جمله کارهایی است که می تواند توسط گمرک صورت گیرد.

یکی از تاکیدات دولت در بسته پیشنهادی اخیر توسعه تجارت فرامرزی با محور افزایش صادرات غیر نفتی است، نظر شما در این رابطه چیست و برای تقویت و توسعه صادرات با توجه به شرایطی که در بازارهای بین المللی وجود دارد، باید چه کار کنیم تا به عنوان یک صادرکننده مطرح در منطقه شناخته شویم؟

نظام اداری، بنادر، گمرکات، انبارها، سیستم حمل و نقل، سردخانه ها و خدمات بازرگانی در کشور ما واردات محور است و به همین دلیل یک تغییر رویکرد اساسی در همه دستگاه ها و سازمان های مرتبط با تجارت فرامرزی از جمله سازمان بنادر و کشتیرانی و گمرک باید صورت بگیرد و جهت گیری ها باید تغییر کند یعنی اینکه ما باید به جای اینکه در خدمت واردات باشیم، باید به صادرات و صادرکننده کمک کنیم تا تراز تجاری کشور به نفع صادرات تغییر یابد و این موضوع شامل همه است. در ارتباط با نقش گمرک در این موضوع نیازمند انجام اقداماتی هستیم که ۲۴ ساعته کردن فعالیت گمرکات، جلوگیری از توقف غیرمنطقی کالا در گمرک، تسریع در ترخیص کالاهای صادراتی و وارداتی، اعتماد به بخش خصوصی و اعتبار دادن به فعالان خوش نام و بخش خصوصی اعم از صادرکنندگان و واردکنندگان از جمله آنهاست. اینها مواردی است که گمرک می تواند در جهت ارتقای کیفیت خدمات رسانی به فعالان اقتصادی به کار بگیرد.

گفت و گو: سهیل بانج شفیع - خبر آنلاین

فبر

خبرداران نباید هزینه ای برای کارتن یا جعبه های میوه بپردازند

معاون نظارت و بازرسی میادین میوه و تره بار جنوب تهران از سربرگ دار شدن همه فاکتورهای میادین خبر داد و گفت: این کار در راستای ساماندهی بیشتر میادین و نظارت دقیق تر انجام شده است. علیرضا کمالی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: از این پس فاکتورهای میادین به نام صاحب حجره صادر و سربرگ دار می شود، ولی پیش از این اگر کسی حجره ای را در میدان اجاره می کرد مهر ویژه می ساخت و برای فاکتورها از آن مهر استفاده می کرد. وی افزود: با سربرگ دار شدن همه فاکتورهای میادین، در صورت بروز تخلف کسی نمی تواند بگوید که حجره را اجاره داده و فاکتور برای او نیست، بنابراین بی گیری تخلف نیز راحت تر و دقیق تر انجام می گیرد. کمالی در پاسخ به این سوال که در میوه های بسته بندی شده بخشی از وزن میوه به کارتن ها یا سبدهای بسته بندی تعلق دارد، گفت: کارتن ها و سبدهای میوه معمولاً کمتر از ۴۰۰ گرم وزن دارند و حتی اگر بیش از این میزان باشد از وزن خالص میوه کسری می شود. معاون نظارت و بازرسی میادین میوه و تره بار جنوب تهران با بیان اینکه در حال حاضر مصرف جعبه های چوبی در میوه ها به ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته افزود: مصرف جعبه های چوبی معمولاً حدود دو کیلو و ۲۰۰ گرم وزن دارند که خریدار باید قیمت میوه بدون جعبه را بپردازد. وی گفت: برای کاهش میزان ضایعات میوه چیدمان آنها در بسته بندی به دو ردیف کاهش یافته که با این کار به راحتی می توان سالم بودن میوه را تشخیص داد.

استان البرز در جایگاه نخست تولید تخم مرغ کشور قرار دارد

مدیرکل جهاد کشاورزی استان البرز گفت: استان البرز رتبه نخست تولید تخم مرغ را در کشور به خود اختصاص داده است. مسعود کریمی با بیان این مطلب در حاشیه افتتاح مرکز پرورش مرغ تخمگذار در شهرستان نظرآباد که با حضور استاندار و مسئولان استانی در دومین روز از هفته دولت در نظرآباد برگزار شد، اظهار داشت: استان البرز رتبه نخست تولید تخم مرغ را در کشور به خود اختصاص داده است. وی افزود: برای حفظ این رتبه باید تدابیری اتخاذ شود تا واحدهای تولید تخم مرغ در استان البرز افزایش یابد که تحقق این مهم نیازمند همکاری مسئولان از جمله استاندار است.

مدیرکل جهاد کشاورزی استان البرز ادامه داد: این واحد با ظرفیت تولید ۳۵ هزار قطعه تخم مرغ در هر دوره و اشتغال شش نفر فعالیت خود را آغاز کرده است.

کریمی خاطر نشان کرد: میزان تولید تخم مرغ سالانه این واحد تولیدی ۵۵۰ تن است که با برنامه ریزی و ایجاد تسهیلات مناسب می توان بر ظرفیت تولیدی این واحد افزود.

**ایران - تهران**  
**۱۵ شهریور ۱۳۹۳**  
**دومین کنفرانس حرفه های گرایبی در روابط عمومی**

**موضوعات کنفرانس:**  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و برنامه های تشریفاتی  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و روزنامه نگاری نوین  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و استانداردهای هویت سازمانی  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و برنامه ریزی ارتباط با رسانه ها

**مهمین سخنرانان:**  
دکتر سید علی حسینی  
دکتر سید علی حسینی  
دکتر سید علی حسینی  
دکتر سید علی حسینی

**موضوعات کنفرانس:**  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و برنامه های تشریفاتی  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و روزنامه نگاری نوین  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و استانداردهای هویت سازمانی  
کارگاه روابط عمومی حرفه ای و برنامه ریزی ارتباط با رسانه ها

**علاقه مندان برای حضور در کنفرانس لازم است مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه ثبت نام را به حساب جاری شماره: ۰۱-۷۷۸۶۹-۸۰۰۰۰-۲۰۱ نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱- قابل پرداخت در تمام شعب) به نام دبیرخانه کنفرانس روابط عمومی وارزیز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند.**

**دانشجویان، اعضای هیات علمی دانشگاه ها و اعضای انجمن روابط عمومی ایران می توانند با ارائه کارت معتبر با پرداخت ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال از حضور در کنفرانس برخوردار شوند.**

**هزینه شرکت در کنفرانس شامل یک روز حضور در سخنرانی های علمی - آموزشی، بسته اهدایی همایش، صدور گواهینامه پایان دوره، پذیرایی و ناهار می باشد.**

**تلفن: ۸۸۹۲۷۲۳ - ۸۸۹۲۷۲۴ / پست الکترونیک: info@i-pr.ir / وبسایت: www.i-pr.ir**

**نام خانوادگی:** \_\_\_\_\_  
**تصیلات:** \_\_\_\_\_  
**محل کار:** \_\_\_\_\_  
**نشانی محل کار:** \_\_\_\_\_  
**پست الکترونیک:** \_\_\_\_\_  
**امضاء:** \_\_\_\_\_

گزارش ۲

قیمت گذاری در فروشگاه های زنجیره ای



فروشگاه های زنجیره ای به دلیل تنوع کالایی بالا، یکی از مکان های جذاب برای مصرف کنندگان است زیرا با یک بار خرید می توانند کلیه کالاهای مورد نیاز مصرفی خود را تهیه کنند و نیاز به مراجعه به چندین جا نیست؛ از طرف دیگر، فروشگاه های زنجیره ای برای جذب بیشتر روی قیمت ها کار می کنند و همواره سعی دارند که قیمت ها را جذاب تر نشان دهند تا مشتریان را رغبت به مراجعه مجدد داشته باشند ولی آیا این قیمت های جذاب واقعی هستند و می توان به آن اعتماد کرد؟ چرا فروشگاه های زنجیره ای تخفیف ۳۰ و ۴۰ درصدی می دهند؟ آیا قیمت ها غیرواقعی است که فروشگاه ها با شرف بر قیمت های می توانند این تخفیف را ارائه دهند؟ چرا فروشگاه های موبرمی و سوپرمارکت ها نمی توانند این تخفیف را ارائه کنند؟

هومن عبیدی، یکی از مدیران بازرگانی فروشگاه های زنجیره ای تهران به «فرصت امروز» گفت: مسئله مهم در قرارداد با شرکت های تولیدکننده یا واردکننده کالای مورد نیاز فروشگاه های زنجیره ای، حاشیه سود است. تأمین کنندگان برای اینکه کالاهای آنها در فروشگاه های زنجیره ای معتبر موجود باشد سعی می کنند با پیشنهادهای فروشگاه ها موافقت کنند. وی در مورد تخفیف ارائه شده در بعضی از کالاها گفت: وقتی فروش زیاد باشد، میزان فروش بالا تخفیف ارائه شده را تحت پوشش قرار می دهد چون گردش کالای بالا یکی از دغدغه های تأمین کنندگان است، در ضمن وقتی کالاها نقدی محاسبه شوند شرکت ها راغب هستند که

تخفیف هم ارائه کنند. در زمینه قیمت کالا و تخفیفات ارائه شده در فروشگاه های زنجیره ای، رئیس بازرسی ویژه سازمان حمایت هفته گذشته اعلام کرد: نظارت و کنترل بر قیمت فروشگاه های زنجیره ای از جمله هایپر استار، شهروند و رفاه و دیگر فروشگاه ها توسط ما انجام می شود و تخفیفاتی که روی برخی اجناس نصب شده حتماً اعمال می شود و اگر مورد تخلفی مشاهده شود باید به ما گزارش شود. رضا زرین گل در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: بیشتر تأکید ما کنترل و نظارت بر قیمت کالاهای اساسی و ضروری است و در این زمینه به صورت موردی قیمت فروشگاه های زنجیره ای نیز کنترل می شود. کنترل و نظارت بر قیمت کالاها به عهده سازمان است و اگر شکایتی در این زمینه به ما ارسال شود رسیدگی می کنیم. در بعضی فروشگاه ها مثل هایپر استار با توجه به اینکه کالا را به صورت نقدی از واحدهای تولیدی

## اتاق فکر آب و جریمه مشترکان پر مصرف

وزیر نیرو گفت: در صورتی که مشترکان پر مصرف آب الگوی مصرف را رعایت نکنند، ممکن است ناچار شویم با تصویب دولت جرایمی را برای آنان در نظر بگیریم. حمید چیت‌چیان روز سه‌شنبه در حاشیه دهمین همایش بین‌المللی انرژی در جمع خبرنگاران درخصوص برخورد با مشترکان پر مصرف، افزود: متأسفانه کشور در شرایط طولانی خشکسالی قرار دارد و تنها راه، مدیریت مصرف توسط مصرف‌کنندگان است.

آب با قیمت بالا تامین و به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود و در صورتی که تنها ۲۰ درصد صرفه‌جویی صورت گیرد، بسیاری از هزینه‌های دولت کاهش خواهد یافت.

با توجه به محدودیت منابع آب در کشور، متوسط میزان سرانه آب شرب برای هر نفر در روز ۲۵۰ لیتر است و این شاخص در کشور پیشرفته‌ای مثل آلمان ۱۵۹ لیتر است که عدم رعایت الگوی مصرف موجب هدررفت انرژی و منابع طبیعی خواهد شد.

وی درباره اقدامات هشداردهنده این وزارتخانه به مشترکان پر مصرف نیز خاطرنشان کرد: اگر یک یا دو روز آب مشترکان پر مصرف قطع شد این اقدام هشدار یی بود تا مشترکان در نحوه مصرف خود تجدیدنظر کنند.

چیت‌چیان درباره محیط‌زیست و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نیز گفت: مسئله تغییرات اقلیمی و گرم شدن کره‌زمین بخش قابل توجهی ناشی از کاربرد انرژی فسیلی است. حفاظت از محیط‌زیست و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر آلودگی و گازهای گلخانه‌ای ندارد و استفاده از انرژی گاز طبیعی در مقایسه با دیگر سوخت‌های فسیلی مانند زغال‌سنگ که میزان کمتری انتشار دی‌اکسیدکربن دارد، آسیب کمتری به محیط‌زیست می‌ساند.

وزیر نیرو درخصوص برنامه‌های این وزارتخانه با توجه به بدهی‌هایش گفت: این امر در ابتدای فعالیت دولت یازدهم مورد توجه قرار گرفت به‌طوری‌که مشخص شد بخش برق بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان بدهی دارد که به علت پایین بودن تعرفه‌های برق نته‌تنها این رقم کاهش نیافته بلکه مقداری نیز به آن افزوده شده که در لایحه حمایت از تولید و خروج از رکود این موضوع مورد توجه قرار گرفته است. بدهی‌های صنعت برق به خاطر پایین بودن راندمان کاری این وزارتخانه نبوده بلکه هزینه تولید برق بیش از میزان دریافت آن است.

وزیر نیرو درباره تعامل با وزارت جهادکشاورزی درخصوص استفاده از منابع آب نیز گفت: طی جلساتی که با وزارت جهاد کشاورزی داشته‌ایم، اعتبارات مناسبی مرتبط با تبدیل روش‌های آبیاری در این وزارتخانه مدنظر قرار گرفته شده است.

چیت‌چیان درباره تهاتر گاز در مقابل آب افزود: با وجود اینکه ایران دارنده ذخایر گازی غنی است اما موضوع تهاتر آب در حال حاضر منتفی است؛ هر چند در زمینه بهره‌گیری از منابع آب و تعامل با کشورهای همسایه مذاکراتی در حال انجام است. اتاق فکر آب وزارت نیرو طرح جامع آب مجازی را در این زمینه تهیه کرده تا بتواند آبی که برای تولید دیگر محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد دوباره بهره‌برداری شود.

شرایط فعلی آب و محدودیت منابع ما را به‌صورت جدی وادار می‌کند به واردات و صادرات کالا توجه داشته باشیم و اقدامی نکنیم که منجر به تشدید کمبود منابع آب شود.

چیت‌چیان درباره اظهارات گفته شده مبنی‌بر ظرفیت ۳۷ روزه منابع آبی برای تهران نیز گفت: مسئله به این صورت نبوده و در گزارش ارائه شده موارد دیگری نیز وجود داشته که باید مورد توجه قرار گرفته می‌شد.

## کار تمام شد؟



تا پایان ساعت اداری روز سه شنبه خبری از حضور کی‌روش در فدراسیون نشد.

کفاشیان گفت: اگر قرارداد سه شنبه امضا شد که شد اگر نه کار تمام است. اما از سوی دیگر کفاشیان گفت: قرارداد کی‌روش به احتمال ۹۹ درصد روز سه شنبه یا چهارشنبه امضا می‌شود مگر آنکه بلایا یا یک اتفاق عجیب مانع از آن شود

#### قرارداد کی‌روش چه شد؟

روز دوشنبه وقتی پس از آخرین جلسه کی‌روش و کفاشیان برای برطرف کردن اختلافات و رسیدن به توافق قطعی، کی‌روش از توافق نهایی با کفاشیان در همه جزئیات خبر داد و کفاشیان هم تقریباً همین را گفت. همه فکر کردند دیگر کار تمام است و روز سه‌شنبه پس از یک مشورت کوتاه با وزارت ورزش و جوانان قرارداد امضا می‌شود. البته کی‌روش از توافق ۱۰۰ درصدی و کفاشیان هم از توافق ۹۹ درصدی سخن می‌گفتند. در آخرین ساعات شب دوشنبه کفاشیان اعلام کرد که متنی از قرارداد نهایی چک شده از سوی کارلوس کی‌روش دریافت کرده و آن را به مشاوران بین‌المللی‌اش داده و کار امضای قرارداد ظرف امروز یا فردا انجام می‌شود اما در حال حاضر به‌ظاهر فدراسیون باز هم به متن ارسالی کی‌روش نقد دارد و همین مسئله ماجرا را دوباره به بلاکلیفی کشانده است. البته مربی پرتغالی تأکید کرده که دیگر جلسه‌ای با رییس فدراسیون نخواهد داشت و اگر با به فدراسیون بگذار صفا برای عقد قرارداد است. قرار بود کفاشیان سه‌شنبه جلسه‌ای در وزارت ورزش و جوانان داشته باشد که شینده‌ها حاکی از آن است که این برنامه لغو شده است.

#### کی‌روش چه می‌خواهد؟

۱- امضای قرارداد فدراسیون با کارلوس کی‌روش تا پایان جام ملت‌های اسپیا که کمتر از پنج ماه دیگر در استرالیا برگزار می‌شود.

مربی پرتغالی عنوان کرد که بابت این قرارداد باید مبلغ قرارداد یکساله را به او بپردازد. پیشنهاد دوم کارلوس کی‌روش این بود که قرارداد چهارساله با او امضا شود و اگر بعد از جام ملت‌های آسیا فدراسیون او را نخواست بازپرداخت دستمزد یکساله بتواند قرارداد را فسخ کند و در مقابل اگر کی‌روش هم تمایل به خریدن قراردادی یکساله با ایران را نداشت کل مبلغ قرارداد یکساله را به فدراسیون بازگرداند و به نوعی در این مدت رایگان برای ایران کار کرده باشد. کی‌روش همچنین درخواست کرده بود در آرای دی‌کرر فدراسیون در پرداخت هر یک از اقساط قرارداد مبلغی به‌عنوان جریمه دیرکرد به او داده شود.

### فرهنگ

**ایستنا در انتشار گفت‌وگویی با جواد بساری با اشاره به اینکه او دوست دارد مجوزدار شود، از قول او گفت: آدم دردشو به پدرش نگه به کی بگه؟ دولت مثل پدر آدمه. دوست دارم صدام کنن و بگن علت اینکه نباید بخونی ایته تا دلم خوش باشه، اما هیچی نمیکنم و فقط میگن صبر کن**



#### داوری جشنواره همراه تهران

به گزارش روابط عمومی جشنواره همراه تهران، ساع تیکتات، کپازنگ غلابی و عباس کوثری در هیات انتخاب بخش عکس جشنواره، ۳۹۶۳ عکس از مجموع ۲۴۶۰۶ عکس ارسال شده به جشنواره را برای حضور در بخش داوری انتخاب کردند. حمید خانی دبیر دومین جشنواره فیلم و عکس همراه تهران با اعلام این امر گفت: در بخش اصلی ۱۷۴۲۸ عکس، در بخش تهران از نگاه سار ۵۳۰۳ عکس و در بخش دانشگاه از نگاه همراه ۱۸۷۵ عکس برای حضور در جشنواره ارسال شده‌اند که از این تعداد ۳۹۶۳ عکس واجد شرایط حضور در داوری بودند. دبیر دومین جشنواره هم‌راه تهران با اشاره به برگزاری جلسه داوری در روزهای آتی گفت: داوران در این جلسه آثار راه یافته به جشنواره و برگزیدگان را مشخص می‌کنند، آثار راه یافته در گالری جشنواره به نمایش در می‌آیند و برگزیدگان نیز در اختتامیه معرفی شده و از آنان تقدیر می‌شود. جلسه داوری بخش عکس دومین جشنواره فیلم و عکس همراه تهران با حضور سیف الله صدیدان، محمود کلاری، حمید جلیلی، مهدی مقیم‌نژاد و شادی قدیریان برگزار خواهدشد.

#### شهر سینمایی مازندران

مشاور سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی استانداری مازندران از ساخت مجموعه‌ای سینمایی شامل شهرک سینمایی و فضای تفریحی و مسکونی در این استان با همکاری چند نهاد خبر داد. مهدی سجودی، مشاور سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی استانداری مازندران در پاسخ به اینکه صحبت اخیر رییس سازمان سینمایی مبنی بر ساخت یک شهرک سینمایی در مازندران چگونه محقق می‌شود، گفت: ساخت یک شهرک سینمایی در استان مازندران می‌تواند در افزایش ظرفیت تولید فیلم در سینمای ایران موثر باشد. ما هم برای کمک به سینمای ایران پروژه ساخت شهرک سینمایی در استان مازندران را به حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی پیشنهاد دادیم.البته این طرح در حد یک پیشنهاد بوده و در صورت توافق، این پروژه با همکاری صندوق حمایت از هنرمندان، سازمان سینمایی، موسسه رسانه‌های تصویری و استانداری مازندران امکان پذیر است که امیدوارم هر چه سریع‌تر این تفاهم‌نامه امضا شود.

- نگار جواهریان به گروه بازیگری نمایش «وقتی ما بزرگیم دو پای آویزان مانده است» پیوست.
- گروه تنبور نوازان لاوچ به سرپرستی حیدر کاکي کنسرتی را ۲۱ شهریورماه جاری در تالار رودکی به روی صحنه خواهد برد.
- اجرای نمایش «بر په‌نه دریا» با بازی و کارگردانی پارسا پیروزفر از چهارشنبه پنجم شهریور ماه در تماشاخانه ابرشهران آغاز خواهد شد.

### جامعه

**کارشناس سلامت اتباع خارجی گفت: برای ارائه خدمات حوزه سلامت به اتباع افغان نیاز به داشتن اطلاعات آماری دقیق از آنان است**



**تأثیرات مخرب روانی دولت قبل بر جامعه**
معاون فرماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت: سیاست‌های نادرست دولت قبل، سبب بروز افسردگی در میان جوانان شده بود.
محمود گلزاری روز سه‌شنبه در نشست خبری به مناسبت هفته دولت در ورزشگاه شهید شیروودی، با اشاره به انجام دو تحقیق مشترک میان روانشناسان و وزارت بهداشت افزود: در سال‌های گذشته اضطراب و افسردگی نه تنها میان جوانان، بلکه میان خانواده‌ها نیز افزایش زیادی داشته است. این شرایط در دانشگاه‌ها نیز وجود داشت و درصد بسیار زیادی از جوانان کشور از مشکلات عصبی و روانی رنج می‌برند.

دکتر گلزاری، اغتباه، بروز خشونت و نابسامانی‌های خانوادگی را از جمله نشانه‌های مشکلات روانی در میان جوانان و خانواده‌ها برشمرد. همچنین نداشتن امید به آینده، بیکاری و نداشتن شغل را از دیگر دلایل مشکلات میان جوانان اعلام کرد.

معاون وزیر ورزش، مشکلات اقتصادی را زمینه‌ساز بسیاری از ناآرامی‌های روانی در جامعه عنوان کرد و گفت: بالا بودن هزینه درمان، بستری شدن و دارو نیز یکی از نگرانی‌های اصلی مردم بوده‌است.

#### خدمات طرح بهداشت روان

معاون اجرایی دفتر سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد وزارت بهداشت جزئیات بسته‌های پیش‌بینی شده جهت ارائه خدمات «سلامت روان و اجتماعی» در قالب اجرای طرح تحول بهداشت را تشریح کرد. علی اسدی گفت: در طرح تحول نظام سلامت و در قالب «تحول بهداشت» علاوه بر خدماتی که از قبل ارائه می‌شد، بسته‌های جدیدی نیز پیش‌بینی شده است که بسته «سلامت، روان، اجتماعی و تغذیه» از جمله این خدمات پیش‌بینی شده است.

وی افزود: به این ترتیب از میان جمعیت ۱۲هزار و ۵۰۰ نفری تحت پوشش یک مرکز، افراد مبتلا به بیماری‌های روان‌پزشکی نظیر افسردگی، اختلالات اضطرابی یا وابستگی به مواد (اعتیاد) با انجام غربالگری‌های کارشناسان شناسایی و به پزشک ارجاع داده می‌شود.

- وزیر کشور با بیان اینکه ۹۴۸ کمپ غیرمجاز ترک اعتیاد در کشور شناسایی شده است، گفت: ۴۰ درصد این مراکز پلمپ شده و ۴۳ درصد نیز در حال پیگیری دریافت مجوز هستند.**

- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، یکی از دستاوردهای مهم در دولت تدبیر و امید را دور شدن سازمان تامین اجتماعی از هر گونه تنش سیاسی عنوان کرد و گفت: آرامش این سازمان نیز بالطبع به جامعه منتقل خواهد شد.**
- ناظم یکی از مدارس تهران چهارشنبه به اتهام آزار و اذیت سه دانش آموز بسرد در دادگاه کیفری محاکمه می‌شود.**

## فرصت امروز

روزنامه اقتصادی –مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، محمدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSANET.IR

سایت: WWW.FORSANET.IR

میزبای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

### حضور سازمان اطلاعاتی آلمان در ترکیه

روزنامه «بوگون» ترکیه نوشت: ۳۲ عضو سازمان اطلاعات آلمان با مجوز دولت آنکارا در ترکیه فعالیت اطلاعاتی می‌کنند. این روزنامه در مصاحبه با «فاروق ششن» رئیس بنیاد تحقیقات علمی و آموزشی ترک - آلمان، این مطلب را عنوان کرد. شسن توضیح داد که به درخواست دولت آلمان، از سال ۱۹۸۵ میلادی دست کم ۳۲ عضو سازمان اطلاعات این کشور در یک واحد ویژه در سفارت آلمان در آنکارا با مجوز دولت ترکیه فعالیت می‌کنند. آلمان اعلام کرده بود که این واحد در راستای فعالیت‌های اطلاعاتی در کشورهای خاورمیانه مانند لبنان، سوریه و اردن فعالیت خواهد کرد، ولی افشای فعالیت‌های جاسوسی آلمان در ترکیه نمایانگر این است که این گروه علیه ترکیه دست به فعالیت‌های اطلاعاتی زده است.

به گفته شسن، ۸۰ عضو سازمان اطلاعات و امنیت ترکیه «میت» نیز در آلمان به سر می‌برند، ولی بخش بسیار بزرگی از این عده حتی زبان آلمانی را نیز نمی‌دانند. وی در مورد افشایی شهود تلفنی آلمانی‌ها از ترکیه اظهار کرد: آلمان دست‌کم سه هزار نفر را در ترکیه شنود کرده و بخش عمده این عده را روزنامه‌نگاران، تاجر و صاحبان صنایع و بوروکرات‌ها تشکیل می‌دهند. به گفته شسن، آلمان علاوه‌بر اطلاعات به دست آورده از این شنودها اطلاعاتی بسیار کامل در مورد حساب‌های سیاستمداران و بوروکرات‌های ترک در سوئیس نیز در دست دارد. او با اشاره به اینکه مقامات آلمانی پس از افشای شنود آمریکایی‌ها در ماه‌های گذشته جار و جنجال بسیاری را راه انداختند، گفت: ترکیه در مقابل این مسئله سکوت اختیار کرد و واکنش چندانی به این مسئله نشان نداد و این مسئله نمی‌تواند قابل قبول باشد.

شن با اشاره به یادآوری سخنان «هرکل» مبنی‌بر اینکه آمریکا، انگلستان و فرانسه متحدین آلمان هستند، گفت: این سخنان نمایانگر آن است که آلمان، ترکیه را به‌عنوان کشوری دوست و متحد قبول ندارد. برخی روزنامه‌های آلمانی در هفته‌های گذشته از شنود تلفتی سازمان اطلاعات آن کشور در ترکیه در طول پنج سال گذشته خبر داده بودند. متعاقب این مسئله «حمد داوداوغلو» در مکالمه تلفنی با همتای آلمانی خود خواستار توضیح وی در این زمینه شد. هفته جاری نیز برخی رسانه‌های آلمانی از شنود تلفنی آلمان از ترکیه از دهه ۱۹۸۰ میلادی خبر دادند.

### سیاست

**برای نخستین بار درهای آهنبین «نوبو» به روی خبرنگاری گشوده شد**



#### ظریف در اقلیم کردستان

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه و مسعود بارزانی، رییس اقلیم کردستان عراق در اربیل دیدار و گفت‌وگو کردند. ظریف که پیش از ظهر سه‌شنبه وارد اربیل اقلیم کردستان عراق شد، مورد استقبال نیچروان بارزانی نخست‌وزیر اقلیم کردستان عراق قرار گرفت. وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران سپس با مسعود بارزانی رییس کردستان عراق دیدار و درباره مسائل کشور عراق و منطقه گفت‌وگو کرد. این دو مقام ایرانی و عراقی قرار است پس از گفت‌وگو با یکدیگر در نشست خبری مشترک شرکت کنند و به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ دادند.

### رسایی، نبویان و کامران گزینه‌های نظارت بر مطبوعات

اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس توافق کردند تا علاوه بر حمید رسایی و نبویان، حسن کامران را به‌عنوان یکی دیگر از گزینه‌های خود برای عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات معرفی کنند. پیش از این کمیسیون فرهنگی حمید رسایی و نبویان را به‌عنوان داوطلبان عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات به صحن علنی مجلس معرفی کرده بود که این موضوع اعتراض‌هایی را در پی داشت و برخی نمایندگان معتقد بودند، تعداد بیشتری از نمایندگان که در کمیسیون فرهنگی برای عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات داوطلب شده بودند باید به صحن علنی مجلس معرفی شوند. اختلاف‌نظر‌ها بر سر انتخاب عضو ناظر مجلس در هیات نظارت بر مطبوعات موجب تأخیر در برگزاری این انتخابات شد و هیات رییسه مجلس نیز از کمیسیون فرهنگی خواست تعداد بیشتری از داوطلب‌ها را به صحن علنی معرفی کند که در نهایت با تصمیم کمیسیون فرهنگی کامران نیز علاوه بر رسایی و نبویان داوطلب عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات خواهد بود. نمایندگان مجلس در صحن علنی یک نفر از داوطلب‌های معرفی شده از سوی کمیسیون فرهنگی را برای عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات انتخاب خواهند کرد.

- سخنگوی وزارت امور خارجه ضمن ابراز نگرانی از تشدید خشونت و درگیری و به خطر افتادن جان غیرنظامیان در لیبی، همه طرف‌های درگیر را به خویشتن‌داری و حل و فصل مسالمت‌آمیز مسائل از طریق گفت‌وگو دعوت کرد.**
- جانشین فرمانده نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: رزمایش پهبادی این نیرو در آبان ماه سال جاری برگزار می‌شود.**
- وزیر امور خارجه کشورمان از سفر به ترکیه برای شرکت در مراسم تحلیف رجب طیب اردوغان خبر داد.**



# فرصت امروز

دوم



بررسی فلسفه ایدئولوژی و ارزش‌های بنیادین برند

## تگ‌لاین‌هایی که هر روز عوض می‌شوند

صفحه ۱۳

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی

## آشنایی با تمایلات ذهنی مشتری

یک اقامتگاه مناسب خانوادگی بودند ناخواسته هتلی را که برای افراد مجرد مناسب است انتخاب می‌کردند در حالی که عده‌ای دیگر که علاقه‌مند به آشنایی با آداب و رسوم کشورهای مختلف هستند...

صفحه ۱۰

کمک به کسانی که در انتخابشان دچار اشتباه می‌شدند. حدود ۴۰ درصد مشتریان براساس این ابزار دلیل نارضایتی شان را مشاوره‌های اشتباه و امکان انتخاب مقصد نامناسبی برای گذراندن تعطیلاتشان اعلام کرده بودند. به‌عنوان مثال خانواده‌ای که مایل به انتخاب

روانی و شخصیت‌شناسی کمک شایانی به کسب‌کارهای مختلف می‌کند تا دقیقاً از نیازها و سلیقه مشتریانانشان آگاه شوند. این نوع دسته‌بندی اطلاعات، روش بسیار مناسبی برای موفقیت در بازار رقابتی و مشتری محور این روزهاست. «کلید خوشحالی» نام ابزاری بود برای

به منظور بهبود وضعیت فروش، مشتریان را می‌توان براساس سلیقه و انتخاب‌هایشان به گروه‌های مختلف تقسیم کرد، مشتریان جدید را نیز می‌توان پس از بررسی و کسب اطلاعات لازم در گروهی که مناسب آنهاست دسته‌بندی کرد. این دسته‌بندی با در نظر گرفتن دو عنصر

نگاهی به چالش کنترل کیفیت در سازمان‌ها

## اصول ۱۴ گانه بهبود کیفیت و بهره‌وری



امروز بهبود کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده، به یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های رقابتی در بازار تبدیل شده و...

۱۰

نقش نمونه‌های رایگان در افزایش سهم بازار

## تاثیرگذاری ماندگار بر مشتری در ۳۰ ثانیه



شاید برایتان اتفاق افتاده باشد که به فروشگاه‌های رفته‌اید و پس از خرید و هنگامی که می‌خواهید با فروشنده خدا حافظی کنید...

۱۲

گزارشی از سرمایه‌گذاری برای ساختن هتل

## هتل بسازیم یاهاستل؟



صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از صنایع بسیار پررونق جهان در کشورمان نیز مدتی است مورد توجه قرار گرفته و مسئولان...

۱۱

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت خرید جهیزیه

## تهیه و تدارک خان بزرگ زندگی



جهیزیه به‌شاید این واژه مهم‌ترین درگیری ذهنی هر مشتاق به ازدواجی باشد.

۱۴

بررسی بسته خروج از رکود توری دولت در

## سختن گفتن از تولید داخلی بیشتر شبیه شوخی است



صفحه کافه مدیران قصد دارد با بررسی مدیریت کسب‌کارهای گوناگون، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در بازار اقتصاد کشور را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد.

۱۵

داستان زندگی مرموز فلیلی

شرکت بازرگانی برق تهران

۱۶

کافه تبلیغات

مغز مشتری تان را بیشتر بشناسید

۱۲

سرنخ

از ساختن بدلیجات تا مشاور تخصصی مدیر

۱۱

کلینیک کسب‌وکار

بسته‌بندی گران قیمت

۱۰

# کنکورد CONCORD

دنیای مجازی را با تبلت های کنکورد تجربه کنید



3G 2G Slim DESIGN

7" 1024x600 Bluetooth Built In GPS Built In FM



مصنوعی از کشور کانادا

تنوع مدل، قیمت‌های مناسب و خدمات سریع



یک سال کارانه

# فرصت امروز

## فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌های اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

### هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

(۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۲۹۲۴۹۶۵۱-۵۰۲۲۲۹۱۰ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

(۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

(۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

(۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

(۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی:..... شرکت/ سازمان:.....

شماره فیش بانکی / شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله

نشانی:.....

کد پستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

پذیرش نمایندگی فروش محصولات کنکورد از سراسر کشور

واحد فروش: ۹-۸۸۳۱۱۷۹۸-۰۲۱ واحد خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۸۸۴۰۲۲۱۹

الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۸) **آشنایی با تمایلات ذهنی مشتری**

ترجمه: معراج آگاهی



به منظور بهبود وضعیت فروش، مشتریان را می توان براساس سلیق و انتخاب هایشان به گروه های مختلف تقسیم کرد، مشتریان جدید را نیز می توان پس از بررسی و کسب اطلاعات لازم در گروهی که مناسب آنهاست دسته بندی کرد. این دسته بندی با در نظر گرفتن دو عنصر روانی و شخصیت شناسی کمک شایانی به کسب و کارهای مختلف می کند تا دقیقاً از نیازها و سلیق مشتریانشان آگاه شوند. این نوع دسته بندی اطلاعات، روش بسیار مناسبی برای موفقیت در بازار رقابتی و مشتری محور این روزهاست.

ایده

«کلید خوشحالی» نام ابزاری بود برای کمک به کسانی که در انتخابشان دچار اشتباه می شدند. حدود ۴۰ درصد مشتریان براساس این ابزار دلیل ناراضی شان را مشاوره های اشتباه و امکان انتخاب اصول مدیریت کیفیت جامع در سازمان برای نیل به موفقیت در درآمدزایی طریق جلب رضایت مشتری و تامین منافع همه اعضای سازمان و جامعه هدفی است که دستیابی به آن برای هر مدیری ارزشمند است. باید توجه داشت که دقیق تر نشان داد این قبیل مشتریان به ۴ دسته تقسیم می شوند:

- کسانی که می خواهند اوقات آرام و لذت بخش یا خانواده شان داشته باشند.
- عده ای دیگر که خواهان برگزاری میهمانی هستند.
- مهمانانی که مایلند با فرهنگ و آداب و رسوم و تاریخ و جذابیت های گردشگری مقصد مورد نظرشان آشنا شوند.
- کسانی که اهل فعالیت و ورزش هستند.
- کلید خوشحالی یک برنامه خوداتکا برای کمک به مشتریان بود. این برنامه از طریق پرسش از مشتریان مشخص می کرد که آنها به کدام دسته از گروه های مذکور تعلق دارند و بهترین مکان را برای گذران تعطیلاتشان به آنها پیشنهاد می داد. نتیجه استفاده از این سیستم، رشد تجاری توره های گردشگری در کوتاه مدت و بلندمدت بود، چرا که مشتریان مقصد مناسب شان را پیدا می کردند و مجدداً برای استفاده از خدمات گردشگری مراجعه می کردند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

با استفاده از نظرسنجی و تحقیق مشتریان خود را بشناسید و با علایق آنها آشنا شوید، این به شما کمک می کند بدایید آنها چه انتظاری از شما دارند. مشتریان را دسته بندی کنید و آنها را براساس علایق، شخصیت، توقعات و سایر عناصر مرتبط در گروه های مناسب قرار دهید. مشتریان جدید را به دقت بررسی کنید تا متوجه شوید به کدام گروه از مشتریان تعلق دارند سپس آنها را در گروه مناسب قرار داده و خدماتی مختص خودشان را به آنها ارائه کنید. به تمام تعهدات و پیشنهادات خودتان عمل کنید خصوصاً در زمینه هزینه ها، این کار سبب می شود توقعات هرکدام از گروه های مشتریان برآورده شود. مطمئن شوید کارکنان شما شیوه کار شما را به خوبی می شناسند و تمام سعی شان این است که سبک کارشان طوری باشد که هرکدام از مشتریان قانع از گروهی که به آن تعلق دارند از خدماتی که دریافت می کنند، راضی هستند. آشننگی خدمات و محصولات شما با توجه به گروه بندی مشتریان می تواند جهت ارائه خدمات به گروه های مختلف مشتریان از سازماندهی مناسبی برخوردار شود. همواره برای اضافه کردن گروه جدید به گروه های قبلی آماده باشید.

کلینیک کسب و کار (۴۵)

بسته بندی گران قیمت

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@farsatnet.ir](mailto:business@farsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

**پاسخ کارشناس:** در دنیای کنونی بسته بندی کالا از اهمیت ویژه ای برخوردار است، اما باید کیفیت و هزینه بسته بندی با کیفیت خود محصول هماهنگ باشد. اهمیت این مسئله در مورد کالاهایی که به صورت مداوم مصرف می شوند، بیشتر است، چون کالاهای بر مصرف حتی اگر بسته بندی خوبی داشته باشند، اما کیفیت آنها متناسب با بسته بندی نباشد، به مرور از

پرشش: تصمیم دارم محصول جدیدی را با قیمت ارزان و کیفیت متوسط به بازار ارائه کنم. در همین راستا از چند طراح خواسته ام طرح هایی را برای بسته بندی محصول ارائه بدهند. طرحی که بیش از همه توجه من را جلب کرده، طرحی است که قیمت محصول را افزایش می دهد و آن را از رده محصولات مقرون به صرفه بیرون می آورد، اما قطعاً در افزایش فروش موثر خواهد بود. پیشنهاد می کنید کدام طرح را انتخاب کنم؟

سید کالای مصرف کننده حذف خواهند شد (به ویژه اگر تعداد رقبای زیاد باشد)، اما اگر کالا از جمله کالاهایی باشد که خرید آن تکرارشونده نباشد، بسیار احتمال دارد بسته بندی در فروش کلی موثر باشد. در این شرایط می توان بسته بندی را نسبت به کیفیت خود کالا، با کیفیت تر طراحی و اجرا کرد. بنابراین پاسخ کلی ما این است که اگر کالای شما جزو کالاهایی است که به صورت

مداوم مصرف می شود، بسته بندی را متناسب با کیفیت طراحی کنید و نگذارید قیمت محصول شما بی جهت افزایش پیدا کند، اما اگر کالای شما یک بار در سال یا حتی چندین سال یک بار توسط خانواده ها خریداری می شود، توصیه می کنیم بسته بندی با کیفیت را انتخاب کنید، حتی به قیمت بالاتر رفتن قیمت محصولتان، چون در این شرایط احتمالاً در مجموع

نگاهی به چالش کنترل کیفیت در سازمان ها

اصول ۱۴ گانه بهبود کیفیت و بهره وری

مهسا عربی

کارشناس ارشد مدیریت صنایع



امروز بهبود کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده، به یکی از مهم ترین استراتژی های رقابتی در بازار تبدیل شده و پیاده سازی اصول مدیریت کیفیت جامع در سازمان برای نیل به موفقیت در درآمدزایی طریق جلب رضایت مشتری و تامین منافع همه اعضای سازمان و جامعه هدفی است که دستیابی به آن برای هر مدیری ارزشمند است. باید توجه داشت که دقیق تر نشان داد این قبیل مشتریان به ۴ دسته تقسیم می شوند:

- کسانی که می خواهند اوقات آرام و لذت بخش یا خانواده شان داشته باشند.
- عده ای دیگر که خواهان برگزاری میهمانی هستند.
- مهمانانی که مایلند با فرهنگ و آداب و رسوم و تاریخ و جذابیت های گردشگری مقصد مورد نظرشان آشنا شوند.
- کسانی که اهل فعالیت و ورزش هستند.
- کلید خوشحالی یک برنامه خوداتکا برای کمک به مشتریان بود. این برنامه از طریق پرسش از مشتریان مشخص می کرد که آنها به کدام دسته از گروه های مذکور تعلق دارند و بهترین مکان را برای گذران تعطیلاتشان به آنها پیشنهاد می داد. نتیجه استفاده از این سیستم، رشد تجاری توره های گردشگری در کوتاه مدت و بلندمدت بود، چرا که مشتریان مقصد مناسب شان را پیدا می کردند و مجدداً برای استفاده از خدمات گردشگری مراجعه می کردند.

به منظور بهبود وضعیت فروش، مشتریان را می توان براساس سلیق و انتخاب هایشان به گروه های مختلف تقسیم کرد، مشتریان جدید را نیز می توان پس از بررسی و کسب اطلاعات لازم در گروهی که مناسب آنهاست دسته بندی کرد. این دسته بندی با در نظر گرفتن دو عنصر روانی و شخصیت شناسی کمک شایانی به کسب و کارهای مختلف می کند تا دقیقاً از نیازها و سلیق مشتریانشان آگاه شوند. این نوع دسته بندی اطلاعات، روش بسیار مناسبی برای موفقیت در بازار رقابتی و مشتری محور این روزهاست.

کتابخانه

امروز برندینگ (آفرینش نام های تجاری) مهم ترین بخش تجارت است. این تجارت در هر زمینه ای که باشد، از بانکداری گرفته تا فروش، در نهایت نام تجاری آن حرفه است که گویای موفقیت یا شکست آن خواهد بود. در واقع هدف اصلی برندینگ این است که یک کالا، یا یک تجارت، از رقبایش متمایز دیده شود. پس نمی توان برای تمام نام های تجاری موفق، یک فرمول جادویی واحد در نظر گرفت، اما با تمرکز و دقت نظر روی صد نام تجاری موفق، تفاوت آنها به خوبی آشکار می شود. به راستی نام های تجاری بزرگ برای موفقیت خود چه اسراری دارند که بدون توجه به مرزها، سنت

هزینه های کیفیت می نامند. این هزینه ها به طور کلی به چهار دسته تقسیم می شوند که در ادامه به آنها اشاره می کنیم.

هزینه های پیشگیری

آن دست هزینه هایی هستند که سازمان طی فرایند طراحی و تولید متحمل می شود تا جلوی تولید محصولات فاقد انطباق را بگیرد. این هزینه ها عبارتند از: مهندسی و برنامه ریزی کیفیت، بازرگری محصولات جدید، طراحی محصول/فرایند، کنترل فرآیند، آزمایش شناسایی قطعات تولید شده و تحلیل داده های مربوط به کیفیت.

هزینه های ارزیابی

هزینه هایی هستند که به دلیل اندازه گیری، ارزیابی یا موز محصولات، قطعات، مواد خریداری شده برای حصول اطمینان از مطابقت آنها با استانداردها، به سازمان تحمیل می شوند. این هزینه ها عبارتند از: بازرسی و آزمایش مواد ورودی، بازرسی و آزمایش محصول، سروسیس دهی به ابزارهای آزمایشی برای دقیق نگه داشتن آنها.

هزینه های خرابی داخلی

در صورتی که عدم مطابقت محصول با استانداردهای، برای آن در نظر گرفته شده، درون خود کارخانه و پیش از ارسال محصول برای مشتری شناسایی شود، هزینه های خرابی داخلی به سازمان تحمیل می شود.

بالارفتن هزینه های

پیشگیری می تواند منجر به پایین آمدن هزینه های خرابی داخلی و خارجی شود. بنابراین یک مدیر کیفیت باید بتواند با در نظر گرفتن تعامل بین این هزینه ها، سیاست کیفیت بهینه برای سازمان را شناسایی کرده و آن را به کاربندد

هزینه های خرابی خارجی

این هزینه ها عبارتند از: دورریز، دوباره کاری، آزمایش مجدد، تجزیه و تحلیل خرابی، توقف خط تولید، بازده از دست رفته و مرغوبیت کمتر. این هزینه ها زمانی به وجود می آیند که محصول پس از رسیدن به دست مشتری، نتواند رضایت او را برآورده سازد. هزینه هایی که در این شرایط به سازمان تحمیل

سازمان را شناسایی کرده و آن را به کار بندد. در این باره توجه به اصول ۱۴ گانه بهبود کیفیت و بهره وری از دیدگاه دیمینگ می تواند کارساز باشد:

- ۱- یک هدف مستمر با تمرکز بر بهبود محصول و خدمات ایجاد کنید.
- ۲- پذیرای فلسفه جدید نپذیرفتن محصولات معیوب، مهارت های نامناسب و خدمات بد باشید.
- ۳- برای کنترل کیفیت محصولات از بازرسی انبوه اجتناب کنید.
- ۴- قراردادهای خود را با تامین کنندگان تنها براساس قیمت تنظیم نکنید، بلکه جنبه کیفیت را نیز در نظر بگیرید. هزینه های کلی محصول باید مدنظر قرار داده شوند نه فقط قیمت خرید مواد اولیه.
- ۵- بر بهبود مستمر تاکید کنید. به طور مستمر سعی کنید تا سیستم خدمات تولید بهبود یابد.
- ۶- روش های آموزش نوین را به کار بگیرید و در راستای آموزش همه افراد سازمان سرمایه گذاری کنید.
- ۷- رهبری در سازمان را بهبود بخشید و روش های نوین سرپرستی را فراگیرید.
- ۸- ترس را از بین ببرید.
- ۹- موانع موجود بین بخش های مختلف کاری سازمان را از میان بردارید.
- ۱۰- اهداف، شعارها و اعداد و ارقام را از سر راه نیروی کار حذف کنید.
- ۱۱- استانداردهای کاری و سهمیه های عددی را حذف کنید.
- ۱۲- موانعی که باعث می شوند تا کارکنان از انجام کار خویش دلسر شوند را از میان بردارید.
- ۱۳- یک برنامه مستمر آموزشی و تبلیغی برای همه افراد سازمان فراهم کنید.
- ۱۴- ساختاری برای مدیریت ارشد طراحی کنید که از ۱۳ نکته بالا به طور جدی حمایت کند.

خدمات

علی معروفی



روی هم رفته آدم عبوسی محسوب می شود. کم حرف می زند، با حرکاتی خشک و مکانیکی، روزی یک نخ سیگار در حیاط خلوت پشت ساختمان شرکت می کشد. موها و ریش و سیبیل سرخ رنگ دارد و چشمانی سبز. باید ۶۵ سالگی داشته باشد. می گویند از جنوبی ترین نقطه شهر تهران می آید. می گویند دخترش در یکی از المپیادهای علمی مقام آورده. هر وقت که در محیطی حضور دارد بوی چای دم کشیده در فضا می پیچد. حتی وقت هایی که سینی چای دستش نیست و فقط برای نفاقت یا انجام خرده فرمایش یکی از مدیران آمده است. محل کار او ربطی به بخش ما ندارد. مسئول خدمات بخش ما کسی دیگر است، اما نوع رفتار نظامی وار و چهره عجیبش جلب توجه می کند. برای همین در تمام شرکت او را می شناسند و یک جورهایی نماد بخش خدمات است.

یکبار در دوران کارمند معمولی بودنم (که البته وضع با الان که مدیر هستم تومی نفت صنایع توفیر می کرد) در یک بعدازظهر دیروقت که اتاق خدمات و آشپزخانه بخش خودمان بسته بود، به طبقه محل کار او رفتم تا یک لیوان چای برای خودم بریزم که یک دفعه سرزده از راه رسید. ایستاده به نگاه کردن تا من چایم را ریختم. موقع خروج گفت: اما شما نباید از این آبدارخانه چای بریزین ها. سسری تکان دادم و سعی کردم حرفش را خیلی به ریش نگیرم. بیرون آمدم و رفتم سرکارم. فکر می کردم موضوع فراموش شده ولی انگار این طور نبود، کل ماجرا یک جاهایی آن پشت ها بین افکار یومیه و تأملات فلسفی توی کلام جا خوش کرده بود تا یک روز از جای خودش بیرون آمد.

قضیه از این قرار است که در یک غروب دل انگیز بهاری در دوران مدیریتم عین ماجرای بالا تکرار می شود و با این فرق که این بار، وقتی وارد آبدارخانه شخص فوق الذکر می شوم، او از جا بلند می شود، خوش و بش کتان خودش برایم یک لیوان چای می ریزد و به دستم می دهد. نمی دانم جوانی است، خامی است، بی جنبگی است یا شیطان گولم می زند که برای یکی از معدود نقصات زندگی ام دهانم را باز می کنم و حرف ناراحت کننده ای در مورد اینکه خب یک لیوان چای است دیگر، اورتانوم غنی شده که نیست و چرا آن وقت که من کارمند بودم آن جوروی بود و حالا اینجوری شد، به او می زنم. از آبدارخانه بیرون می آیم. این چه کاری بود من کردم؟ چرا می خود پیرمرد را ناراحت کردم؟ شاید این کار را آن جوروی شد اصلاً نمی شناختم. شاید الان هم فقط قیافه ام را می شناسد و اصلاً از مدیریت و این حرف ها خبر ندارد. اصلاً این آدم به نظر آن قدرها حواس جمع نمی آید که مثلاً از روی قصد و غرض این کار را کرده باشد. به شدت از عمل خودم پشیمان می شوم و یکی از حرف هایی که ریسم یکبار به من زده بود مدام توی گوشم می پیچد: حرف زده را همیشه می شود زد، ولی حرف زده را دیگر نمی شود نزد! بعد از این موضوع کلی با خودم کلتجار می روم، به روی خودم نیاورم؟ بروم عذرخواهی کنم؟ بروم و عذرخواهی نکنم، یک جوروی از دلش دربیارم؟ هم رفتن و عذرخواهی کردن از شرایط دیگر سخت تر بود و هم رفتن. نهایتاً یک بار به پنهان آنکه می خواهم به همکاری شیرینی بدهم او را به شیرینی فروشی می فرستم و مبلغی به عنوان انعام به زور به او می دهم و تاحسودی وجان خودم را می رهانم و پس از آن پندی باستانی را آویزه گوش می کنم. با همه دردت برخورد کن، با بزرگتر درست تر و با خدمات درست تر!

از میان فبرها

گوگل امنیت کودکان را به خطر می اندازد



برخی منابع خبری می گویند گوگل در تلاش است عضویت و استفاده از خدمات خود را برای افراد زیر ۱۳ سال قانونی کند؛ امری که والدین را نگران کرده است. به گزارش فارس، با توجه به کم سن و سال بودن این گروه، عضویت آنها در فضای مجازی و عضویت در سرویس های گوگل ممکن است به سواستفاده های مادی و معنوی از این افراد منجر شود. تاکنون علاوه بر گوگل، فیس بوک هم استفاده افراد زیر ۱۳ سال از خدمات خود را ممنوع کرده است. گوگل با توجه به نگرانی های والدین می گوید تنظیمات این سرویس و امکانات آن به گونه ای است تا والدین هم بتوانند به طور آلاینر به فعالیت های کودکان خود نظارت کنند. این شرکت هنوز اخبار منتشر شده در این زمینه را رد یا تأیید نکرده است. البته بیشتر در حال حاضر هم افراد کم سن و سال با وارد کردن سن دروغین می توانند از سرویس های گوگل استفاده کنند و تضمینی برای جلوگیری از این امر وجود ندارد. بررسی ها نشان می دهد بسیاری از افراد زیر ۱۳ سال هم اکنون از فیس بوک و گوگل استفاده می کنند و به همین علت دچار مشکلات فراوان شده اند.

سلاطین نام های تجاری

ترجمه شده و به قیمت سه دهنزار ریال، توسط انتشارات «سیت» نشر و پخش شده است. پرداخته می شود. این کتاب در ۱۷ فصل و ۴۱۰ صفحه به تفصیل هر آنچه را در خصوص ۱۰۰ نام برتر تجاری نیاز باشد، عنوان کرده است. در این کتاب «مت هیگ» با ورود به اسرار درونی تعدادی از نام های تجاری موفق جهان، توصیف روشن و مفیدی از علل پیشرفت آنها را بازگو می کند. «تری هانت» از نویسندگان بزرگ این عرصه در ستایش کتاب می گوید: خواندن این کتاب برای کسانی که بخواهند تجارت خود را به بهترین شکل ممکن اداره کنند و همچنین کسانی که بخواهند با آنها رقابت کنند، بسیار ضروری است. کتاب حاضر توسط سنبل بهمنیار



مکایت مدیریتی

پینه دوزانی که به زیارت کعبه رفتند شاه عباس از وزیر خود پرسید: «مسال اوضاع اقتصادی کشور چگونه است؟» وزیر گفت: «الحمد لله به گونه ای است که تمام پینه دوزان توانستند به زیارت کعبه روند!» شاه عباس گفت: «نادان! اگر اوضاع مالی مردم خوب بود، کفاشان باید به مکه می رفتند نه پینه دوزان، چون مردم نمی توانند کفش بخردن ناچار به تعمیرش می پردازند، بررسی کن و علت آن را پیدا کن تا کار را اصلاح کنیم.» نکته سنجی شاه عباس و تأکید او بر شناخت شاخص ها دو درس بزرگ را به ما یادآور می شود: ۱- شاخص مناسب می تواند در عین سادگی بیانگر وضعیت کل سازمان باشد. ۲- در تحلیل شاخص باید جنبه های مختلف را بررسی کرد. گاهی بهبود ناگهانی یک شاخص بیانگر رشدهای سرطانی و آموزون سیستم است.

افکار

راه‌ها به روی سرمایه‌گذاران در سیستان و بلوچستان باز شده است

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: تمامی دستگاه‌های اقتصادی این استان آماده همکاری و تسهیل امور برای سرمایه‌گذاری هستند و در واقع سیستان و بلوچستان فرش قرمز برای صاحبان سرمایه پهن کرده است. به گزارش ایرنا، علی‌اوسط هاشمی در دیدار با مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان گفت: از آنجایی که این استان در استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی سقف ندارد، باید امسال در زمینه جذب سرمایه و سرمایه‌گذار رکوردشکنی کند و این مهم بیش از پیش مورد توجه مسئولان استانی است. زیرا در استان ما به رشد چشمی می‌انديشيم.

وی بیان کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت نقش محوری در زمینه اشتغالزایی و توسعه‌آفرینی صنعت و معدن، مبادلات مرزی و توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه بر عهده دارد و به نوعی عهده‌دار اولویت بازار و نجات‌دهنده تولید است به همین سبب از این سازمان انتظار می‌رود جریانی را در استان فعال کند که حضور مردم در آن موج زند.

وی ادامه داد: سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان می‌تواند بیش از پیش با تسهیل امور راه را برای سرمایه‌گذاری هموار کند، زیرا زمانی سرمایه‌گذاری در استان انجام می‌شود که صاحبان سرمایه احساس کنند در این استان منزلت و جایگاه متفاوتی دارند.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: هم اینک هشت میز با مشارکت همه دستگاه‌ها در شورای راهبردی توسعه استان شکل گرفته که هر یک از این میزها دارای مسئول و گروه است و موظف به پیگیری و به نتیجه و ثمر نشاندن یک پروژه کلان هستند.

هاشمی ادامه داد: این میزها به معنی اتاق فکر و عملیات محسوب می‌شوند تا هم مسئولان در نشست‌ها بیندیشند و هم اجراکننده و روان‌کننده کارها باشند و هر کارشناسی در این اتاق فکر باید مامور پرورش یک تقاضای منتج به نتیجه شود.

وی اظهار داشت: خوشبختانه کارآفرینان به باوری رسیدند که مسئولان آنان را باور دارند و اگر این باور بیش از پیش نهادینه شود، سبب ایجاد انگیزه مضاعف و حرکت می‌شود.

هاشمی با اشاره به تمایل یکی از ایرانیان مقیم خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری در این استان گفت: مسئولان استان نباید از چنین سرمایه‌گذاری‌ای راحت عبور کنند و باید از هر فرصتی برای توسعه استان بهره ببرند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان نیز در این دیدار به بیان عملکرد این سازمان پرداخت و گفت: اکنون ۱۹۱ طرح با پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد به بالا با سرمایه‌گذاری هزار و ۲۲۵ میلیارد ریال در استان در حال اجراست که در صورت بهره‌برداری از آنها زمینه اشتغال ۴ هزار و ۲۶۷ نفر فراهم خواهد شد.

نادر میرشکر افزود: کارخانه‌های سیمان سرباز، قوطی کنسر و کنارک، پتل‌های خورشیدی، کاشی، بسته‌بندی آب و دکل‌های انتقال نیروی زاهدان، کنسراتر مس فوج، سردخانه ایرانشهر، آجر ماشینی سفال و پودر لباسشویی زابل از مهم‌ترین این طرح‌ها هستند.

وی ادامه داد: قوطی کنسرو چاهبار، پروفیل فولادی، توربین بادی، پروپیل یو پی وی سسی، پائل پلی اورتان، کیسه پلی پروپیلن زاهدان و کنسراتر مگنژ فوج از دیگر طرح‌های مهم صنعتی سیستان و بلوچستان است.

احیا و توسعه اراضی دشت‌های لاله‌گون خوزستان تا سال ۹۵



مدیر عامل موسسه جهاد نصر از اتمام احیا و توسعه کشاورزی حدود ۲۴۰ هزار هکتار از دشت‌های لاله‌گون استان‌های خوزستان و ایلام طی سال‌های ۹۲، ۹۳ و ۹۴ خیر داد و گفت: طی سال‌های ۸۷ تا ۹۲ عملیات شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی، تجهیز و نوسازی ۷۵ هزار هکتار از اراضی استان‌های خوزستان و ایلام انجام و به بهره‌برداران تحویل داده شده است.

به گزارش ایرنا، یادالله شمایی افزود: اجرای طرح احیا و توسعه کشاورزی ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی دشت‌های لاله‌گون استان‌های خوزستان و ایلام مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار دارد که به‌عنوان وسیع‌ترین طرح در تاریخ کشاورزی کشور به شمار می‌رود.

وی تأکید کرد: از مجموع یک و نیم میلیارد دلار تخصیص یافته، امسال مبلغ ۶۰۰ میلیون دلار به این طرح اختصاص می‌یابد که تاکنون مبلغ ۲۵۰ میلیون دلار آن به ربال تبدیل شده و در اختیار این بخش قرار گرفته و قرار است مابقی اعتبار نیز طبق هزینه‌کرد به تدریج تخصیص یابد.

وی با بیان اینکه قرار است در سال ۹۴، ۴۰۰ میلیون دلار و در سال ۹۵، مبلغ ۵۰۰ میلیارد دلار به این بخش تزریق شود، اظهار داشت: هم‌اکنون کل مبلغ یک و نیم میلیارد دلار در حساب بانک مرکزی مسدود است و به تدریج طی این سال‌ها تأمین و تزریق خواهد شد. شمایی اضافه کرد: با اعتبار تخصیص یافته از منابع صندوق توسعه ملی پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۴۰ هزار هکتار از اراضی طی سال‌های ۹۲، ۹۳، ۹۴ و ۹۵ اجرایی شده و به اتمام برسد و حدود ۲۲۵ هزار هکتار باقیمانده نیز از مسیر فاینانس خارجی (خط اعتباری چین) تأمین اعتبار شده و به اجرا دربیاید که هم‌اکنون مجوز فاینانس خارجی آن نیز از شورای اقتصاد گرفته شده است. به گفته وی اجرای این طرح ۳۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم را در این استان ایجاد می‌کند.

عماد عزتی

خبرنگار

صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از صنایع بسیار پررونق جهان در کشورمان نیز مدتی است مورد توجه قرار گرفته و مسئولان از جایگاه و پتانسیل کسب درآمد در این زمینه سخن بسیار گفته‌اند و با برنامه‌های خود همواره از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در صادرات نامرئی کشورمان دعوت کرده‌اند.

اما سوال مهم در ذهن اکثر سرمایه‌گذاران صادرات نامرئی این است که کدام بخش از صادرات نامرئی ایران می‌تواند تضمینی برای سرمایه آنها باشد و سودآوری بهتری برایشان به ارمغان بیاورد؟ سوالی که پاسخش را می‌توان با اظهارنظر کارشناسان سازمان میراث فرهنگی نسبت به نیازهای گردشگری ایران و البته آماری که سازمان جهانی جهانگردی اعلام کرده، یافت. این سازمان عمده هزینه سفر گردشگران را به ترتیب به سه بخش اصلی اقامت، حمل‌ونقل و خوراک و تسهیلت‌بندی کرده، بنابراین اولویت سرمایه‌گذاری‌ها برای علاقه‌مندان ورود به صادرات نامرئی می‌تواند در مراکز اقامتی باشد.

ایران فرصتی بکر برای طرح‌های نوین هتلداری

اصغر ژبان دریندی، پدر علم هتلداری ایران به‌عنوان یکی از فعالان بازار هتلداری، در مورد احداث و تجهیز هتل در کشورمان می‌گوید: «متأسفانه اخبار خوشی از هتلداری ایران به گوش نمی‌رسد که گاهی می‌تواند باعث دل‌سردی برخی سرمایه‌گذاران در این زمینه باشد حال آنکه با توجه به اعداد و ارقامی که از این بازار می‌بینیم، در می‌یابیم هنوز فرصت سرمایه‌گذاری باقی است و می‌توان بدون نگرانی وارد این عرصه اقتصادی شد.»

این فعال هتلسازی، به نیازهای مختلفی در مناطق گوناگون ایران اشاره می‌کند و می‌افزاید: «بسیاری که قصد سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری را دارند صرفاً به دنبال ستاره‌های زیاد هتل مورد نظرشان هستند، حال آنکه باید به پتانسیل منطقه مورد نظرشان دقت کنند.

به‌عنوان پایتخت کشورمان هرچند هتل ۵ ستاره مورد نیاز است، اما می‌توان با احداث و راه‌اندازی یک هتل دو ستاره مدرن و امروزی سود بسیار مناسبی به دست آورد، چون میزان سرمایه‌گذاری در این زمینه یعنی هتل ۲ ستاره و هتل ۵ ستاره کاملاً متفاوت است.»

هتلداری صرفاً اجاره تخت به مسافران نیست

اگر مایل به سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری هستید مهم‌ترین کار این است که ابتدا در منطقه مورد نظر برای سرمایه‌گذاری اطلاعات مناسبی به دست آورید و ظرفیت‌های گردشگری آن را خوب بررسی کنید اما فراموش نکنید هتلداری هرگز صرفاً اجاره اتاق و تخت به مسافران نیست، بلکه با استفاده از روش‌های نوین می‌توانید از راه‌های مختلف مثل احداث کلوپ‌های ورزشی، سالن‌های اجلاس، تالارهای متفاوت و البته رستوران و کافی‌شاپ هم کسب درآمد کنید، بنابراین فقط به امید مسافران عبوری از منطقه نباشید.

با کمی تحقیق و نگارش در امکانات منطقه مورد نظر خودتان می‌توانید با استفاده از ایده‌های خلاقانه فرصت مناسبی برای آینده اقتصادی طرح خودتان نیز ترسیم کنید که این کار را دفاتر خدمات گردشگری برای شما بسیار آسان می‌کنند. به‌عنوان مثال اگر در منطقه‌ای ییلاقی سرمایه‌گذاری می‌کنید، می‌توانید با استفاده از آب و هوای بسیار مطبوع برنامه‌های چند روزه برای علاقه‌مندان به طبیعت‌تداری بچینید و آن را در قالب یک تور تفریحی به آژانس‌های معتبر پیشنهاد دهید. یکی از ابتکارات هتلداران در تأیید به‌خصوص در مناطقی خارج از پایتخت اجرا و برگزاری تورهایی ماهیگیری برای گردشگران است که می‌تواند اقامتی سه روزه را برای آنها به ارمغان آورد.

همه راه‌ها از روم آغاز می‌شود!

برای دریافت مجوزها ابتدا باید به معاونت سرمایه‌گذاری اداره سازمان میراث فرهنگی (مسئول سرمایه‌گذاری و تسهیلات) منطقه مورد نظر مراجعه کنید و از آنجا با نوشتن یک درخواست ساده و البته ارائه مدارک لازم کار

گزارشی از سرمایه‌گذاری برای ساختن هتل هتل بسازیم یا هاستل؟



هتلداری صرفاً اجاره تخت به مسافران نیست

اگر مایل به سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری هستید مهم‌ترین کار این است که ابتدا در منطقه مورد نظر برای سرمایه‌گذاری اطلاعات مناسبی به دست آورید و ظرفیت‌های گردشگری آن را خوب بررسی کنید اما فراموش نکنید هتلداری هرگز صرفاً اجاره اتاق و تخت به مسافران نیست، بلکه با استفاده از روش‌های نوین می‌توانید از راه‌های مختلف مثل احداث کلوپ‌های ورزشی، سالن‌های اجلاس، تالارهای متفاوت و البته رستوران و کافی‌شاپ هم کسب درآمد کنید، بنابراین فقط به امید مسافران عبوری از منطقه نباشید.

با کمی تحقیق و نگارش در امکانات منطقه مورد نظر خودتان می‌توانید با استفاده از ایده‌های خلاقانه فرصت مناسبی برای آینده اقتصادی طرح خودتان نیز ترسیم کنید که این کار را دفاتر خدمات گردشگری برای شما بسیار آسان می‌کنند.

**فراموش نکنید مراکز آقامتی در جهان دارای برندی مشخص و البته جایگاهی کاملاً مطمئن برای گردشگران هستند، به‌طوری‌که برخی از آنها حتی برای فصل آینده تخت‌خالی ندارند که در اختیار متقاضیان قرار دهند**

در نهایت موافقت خود را با طرح شما اعلام می‌کنند و برای شما موافقت اصولی کار صادر می‌شود. البته اگر مایل به دریافت تسهیلات بانکی نیز باشید، می‌توانید به بانکی که سازمان میراث فرهنگی به شما معرفی می‌کند مراجعه و براساس ضوابط بانکی درخواست وام کنید. فراموش نکنید در این مرحله رقم بدون تردید در ارقام بالاتر فنی و مهندسی تهیه کرده باشید تا مهر تأیید

چند توصیه برای پروژه شما

با توجه به گسترش روزافزون سفرهای ارزان قیمت در جهان فقط با یک کوله‌پشتی سفر می‌کنند) سرمایه‌گذاری در زمینه مراکز اقامتی ارزان قیمت بسیار با صرفه‌تر است. به‌عنوان مثال در شهر استانبول ترکیه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین مقاصد گردشگران یک پکر تا سال ۲۰۱۳ میلادی حدود ۲۰۰ هاستل با ظرفیت نزدیک به ۴۵ هزار تخت ساخته شده و همواره به مسافران‌شان خدمات رسانی می‌کنند. بنابراین به جای فکر کردن به ستاره‌ها درخواست احداث هاستل (مهمانخانه خودمانی) داشته باشید، چون با این کار در واقع وارد بازی برده‌شده‌اید و علاوه بر سرمایه‌گذاری کمتر می‌توانید روی پرشدن تخت‌هایتان نیز حساب باز کنید. اما فراموش نکنید این مراکز اقامتی در جهان دارای برندی مشخص و البته جایگاهی کاملاً مطمئن برای گردشگران هستند، به‌طوری‌که برخی از آنها حتی برای فصل آینده تخت خالی ندارند که در اختیار متقاضیان قرار دهند. اگر در این زمینه یعنی احداث هاستل برای گردشگران لازم به یادآوری است اصلی‌ترین نکته استفاده از امکانات و ظرفیت دنیای مجازی برای دعوت مهمانان به استفاده از امکانات مرکز گردشگری شماست. چون زیاد نمی‌توانید روی دفاتر خدمات گردشگری حساب باز کنید، ولی نگران نباشید. برخی از وبسایت‌های رزرو آنلاین اتاق هستند که برای متقاضیان خود خدمات ارزان قیمت هم در نظر گرفته‌اند و صدها پیشنهاد هاستلی به آنها می‌دهند. فقط کافی است در یک یا دو سایت معتبر مثل Hostelworld یا lonelyplanet واحد اقامتی خودتان را ثبت کنید. به عقیده بسیاری از کارشناسان هتلداری هم‌اکنون احداث هاستل در کشورهای یکی از فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در این زمینه است.

اگر در مناطق روستایی یا شهرستان‌ها اقدام به ساخت این مرکز اقامتی یعنی هاستل می‌کنید، سعی کنید در مسیره‌های معروف گروه‌های دوچرخه‌سوار و موتورسواران اقدام به این کار کنید، چون بدون تردید نام مرکز اقامتی شما در صورت خدمات مناسب سینه به سینه میان آنها که البته تعدادشان هم کم نیست منتقل می‌شود و خود به‌خود جهانی می‌شود. البته می‌توانید روی کشورهای اروپایی خوب برنامه‌ریزی کنید، چون براساس آمار بیشترین آمار گردشگرانی که با دوچرخه وارد خاک ایران شده‌اند از قاره سبز بوده است. این گوی و این میدان!

پول حرف اول را می‌زند!

به قول معروف حلال همه مشکلات پول یا همان چرک کف دست خودمان است که در این زمینه نیز نباید از آن بی‌تفاوت گذشت. جای تردید نیست که شما نیازمند سرمایه اولیه مناسبی در این زمینه هستید، اما بخش عمده این مبلغ در زمانی است که شما روی آن هتل احداث می‌کنید و اگر از این بخش بگذریم باید با توجه به منطقه احداث و هزینه‌های مربوطه برآورد قیمت داشته باشید (فراموش نکنید حتماً با متخصصان امر درباره دودوتا چهارتای این طرح مشورت کنید) اما این رقم بدون تردید در ارقام بالاتر فنی و مهندسی تهیه کمتر نخواهد بود.

کلنگ بزرگ‌ترین استخر استاندارد استان مرکزی به زمین زده شد

مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی گفت: استخر شای سرپوشیده در زمینی به مساحت ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع عرصه و هزار و ۶۰۰ متر مربع اعیان با سازه فلزی و در ابعاد ۲۳ متر در ۱۶/۵ متر ساخته می‌شود. به گزارش ایسنا، سعید ملکی افزود: این استخر بزرگ‌ترین استخر سرپوشیده با کاربری سوانای سرد و گرم، چکوزی، استخر کودک، استخر عمومی استاندارد، کافی‌شاپ، اتاق ماساژ، ساختمان اداری و باشگاه ورزشی بدنسازی است که برای هزینه ساخت آن ۲۲ میلیارد ریال پیش‌بینی شده و با مشارکت شهرداری شهر آستانه و بخش خصوصی ساخته خواهد شد.

وی در ادامه بیان کرد: این استخر در آینده آماده برگزاری مسابقات قهرمانی شنا، شرجیه، واترپلو و نجات‌غرق خواهد بود.

مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی در پایان گفت: ۲۰ استخر در استان مرکزی وجود دارد که با ساخت و بهره‌برداری از این استخر تعداد استخرهای شهرستان‌ها نیز به چهار استخر خواهد رسید و سرمایه‌گذاری در ساخت این استخر باعث خواهد شد بخش خصوصی در بخش‌های دیگر ورزشی نیز سرمایه‌گذاری کند.



سرنخ

از ساختن بدلیجات تا مشاور تخصصی مدیر

کلاف اول:

آیا تا به حال به ساختن بدلیجات و سنگ‌های تزئینی فکر کرده‌اید؟ اگر دقت کنید روز به روز بسر تعداد متقاضیان و مشتریان این اجناس اضافه می‌شود. شما می‌توانید با کمی صبر و کسب آموزش‌ها و مهارت‌های لازم وارد دنیای بدلیجات شوید. نگران فروش هم نباشید، زیرا هستند کسانی که تنها برای یک شب شرکت در عروسی، می‌خواهند از بدلی استفاده کنند که چشم حسودان از کاسه در بیاید! تصور می‌کنید این همه زیورآلاتی که خانم‌ها از آنها استفاده می‌کنند، همگی از طلاست؟ نه به جان خودم...



پس بدون هیچ حاشیه‌ای از این فرصت به دست آمده نهایت استفاده را ببرید. حتی می‌توانید پس از اندوختن اطلاعات فراوان، در مورد سنگ‌های تزئینی و بدلیجات کتاب بنویسید یا ماهانه به یک مجله تخصصی مطلب بفرستید. در این مطلب به راحتی می‌توانید از تجربیات خود استفاده کنید.

کلاف دوم:

این روزها برای هر تولیدکننده‌ی، فروش حرف اول را می‌زند. بنابراین هیچ فعال اقتصادی وجود ندارد که ندغدغه فروش نداشته باشد. خب، این هم می‌تواند برای شما فرصتی بکر محسوب شود. زیرا اکنون مدیران ما نیاز دارند که اطلاعات خود را در مورد فروش و بازاریابی تا حد امکان بالا ببرند. زیرا شک ندارند که رقیب‌شان هم همین راه را در پیش گرفته است. شما به کمی علاقه و استعداد نیاز دارید و تمام اسرار و راز و رمزهای فروش را گردآوری کنید و برای ارائه این اطلاعات، از متقاضیان پول بگیرید.



می‌دانیم که کتاب‌های زیادی در این مورد نوشته شده اما آیا هر مدیری حوصله مطالعه آنها را دارد؟ پس چه کنیم که صدای ما به گوش آنها برسد؟ بهترین کار، تهیه سی‌دی‌های صوتی یا تصویری توسط شماست. البته باید توجه داشته باشید که این سی‌دی باید به قدری جذاب باشد که مدیران را در صندلی‌شان میخکوب کند. در این بین لازم است کمی چاشنی طنز و هنر نمایشی را هم به آن اضافه کنید تا معجون شما در مدیر مورد نظر اثرگذار باشد! اصلاً ممکن است در این زمینه به قدری پیشرفت کنید که به‌عنوان مشاور در شرکت‌های مختلف از شما استفاده کنند.

فیلد

اعطای ۳۰ میلیارد تومان اعتبار به شرکت‌های دانش‌بنیان

رییس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی از اختصاص بودجه ۳۰ میلیارد تومانی به‌عنوان تسهیلات شرکت‌های دانش‌بنیان طی امسال خبر داد.

به گزارش ایسنا، دکتر بهزاد سلطانی در جمع فعالان اقتصادی مشهد در شرکت‌های صنعتی خراسان رضوی، با اشاره به تسهیلاتی که صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته است، اظهار کرد: قانون مربوط به ایجاد این صندوق در سال ۸۹ تصویب شده بود که به مدت دو سال از اجرا بازماند.

وی ادامه داد: با تصویب اساسنامه صندوق در هیأت دولت یازدهم، صندوق نوآوری و شکوفایی به طور رسمی متولد شد. سلطانی با بیان اینکه تمام قوانین مربوط به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقیماً به صندوق نوآوری و شکوفایی مربوط نیست، تصریح کرد: در سال ۹۱ مجلس، ۶۰۰ میلیون تومان اعتبار به این صندوق اختصاص داده که از این میزان، فقط ۲۵ میلیون تومان آن تخصیص داده شد. در سال ۹۲ نیز تخصیص اعتبار به صندوق به نزدیک صفر رسید و در حقیقت امسال نخستین سال بودجه واقعی صندوق است. رییس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی با ابراز رضایت از اعتبارات در نظر گرفته شده برای این صندوق در سال جاری اظهار امیدواری کرد تمام اعتبارات این صندوق تخصیص داده شود و حتی عقب‌ماندگی‌های اعتباری مربوط به سه سال گذشته نیز تخصیص یابد. وی تصریح کرد: در حقیقت این صندوق باید سالی یکبار میلیارد تومان بودجه داشته باشد. سلطانی با اشاره به بودجه واقعی صندوق نوآوری و شکوفایی تأکید کرد: باید توجه داشت که بودجه ۳۰ میلیارد تومانی ارائه تسهیلات که قرار بود طی سه سال به صندوق تخصیص یابد، برای هزینه در حال‌های رقم زیادی نیست با این حال نسبت به آنچه در سال‌های پیش به ما اختصاص داده می‌شد، این میزان رقم بزرگی است. رییس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: در فرآیند ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، دو حلقه اصلی را پوشش نمی‌دهیم؛ یکی زمانی است که ایده‌های دانش‌بنیان وارد بازار بورس شود و دیگری نیز زمانی است که این شرکت‌ها در مرحله تحقیقات دانشگاهی باشند؛ صندوق نوآوری و شکوفایی در این زمینه ورود جدی نخواهد داشت. سلطانی با اشاره به سایر تسهیلات این صندوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: اعطای وام قرض‌الحسنه نیز ابزار دیگری است که تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان با کارمزد ۴ درصد به متقاضیان ارائه می‌شود. رییس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی درباره فعالیت‌های این صندوق از ابتدای سال تاکنون خاطر‌نشان کرد: این صندوق از ابتدای اردیبهشت ماه امسال تاکنون ۳۱ شرکت را حمایت و حدود ۳۰ میلیارد تومان به این شرکت‌ها کمک اعطا کرده است، در استان خراسان نیز ۱۲ طرح برای برخورداری از ۱۶ میلیارد تومان اعتبار حمایتی از سوی صندوق در دست بررسی هستند که دو طرح تاکنون مصوب شده‌اند.

## بازاریابی مجانی

## بازاریابی با گوشی‌های مشتریان

حامد تقوی

مترجم



اگر مکان کسب‌وکار شما به صورتی باشد که مشتریان مجبور باشند در صف منتظر باشند، در یک لابی یا پشت میز بنشینند، در نتیجه فرصت بسیار مناسبی در اختیار شماست تا از مشتریان بخواهید که با شما صحبت کنند و در مورد معایب و محاسن کار شما نظر بدهند. امکانات موجود در Facebook و Twitter نیز برای چنین کسب‌وکارهایی بسیار زیاد است.

همچنین می‌توانید از طریق روش‌های خلاقانه و با استفاده از تصاویر دارای متن، پست‌های Twitter یا Facebook یا دیگر سرویس‌ها مانند Groupon.com, Yelp.com, Loopt.com, Gowalla.com یا FourSquare.com، با مشتریان ارتباط برقرار کنید.

## کدهای QR

کدهای QR (کدهای دو بعدی نیز نامیده می‌شوند)، به تدریج در همه جا رواج پیدا کرده‌اند.

این کدها در اصل بارکدهایی هستند که اطلاعات بیشتری در خود دارند. Google زمان و هزینه بسیاری را صرف می‌کند تا استفاده از این کدها را گسترش دهد. هم‌زمان با افزایش گوشی‌های هوشمند در میان مردم، استفاده از کدهای QR نیز با سرعت چشمگیری رو به افزایش است.

این کد با استفاده از سرویس رایگانی که در آدرس [www.qr.me](http://www.qr.me) وجود دارد، در کمتر از ۱۰ ثانیه به دست می‌آید.

هر کسی که گوشی هوشمند داشته باشد و برنامه رایگان خواندن کدهای QR را نصب کند، می‌تواند دوربین گوشی خود را روی کدهای QR که حاوی آدرس یک وبسایت است بگیرد، بلافاصله از طریق browser گوشی به آن سایت می‌رود. این تنها یکی از امکانات این کدهاست.

**برخی نکات که باید در مورد کدهای QR بدانیم**  
\* همان‌طور که گفته شد، ایجاد کد QR رایگان است، بنابراین کسی نمی‌تواند بابت این سرویس از شما هزینه دریافت کند. عبارت QR Code Generator را در Google جست‌وجو کنید تا چندین امکان را که همگی رایگان هستند، بیابید. همچنین سرویس اختصاص لینک با نام bitly در هر زمانی که از سرویس رایگان Google برای اختصار یک لینک طولانی استفاده می‌کنید، یک کد QR رایگان در اختیار شما قرار می‌دهد.

\* کدهای QR کاربردهای فراوانی دارند. این کدها می‌توانند به اشکال گوناگون رمزگذاری شوند؛ از قبیل لینکی به یک وبسایت، یک شماره تلفن، یک پیام کوتاه (متن)، یک کارت ویزیت مجازی، یک رویداد تقویمی، یک موقعیت جغرافیایی و غیره.  
\* اگر کد QR حاوی یک شماره تلفن باشد، اکثر گوشی‌های هوشمند بلافاصله آن را شماره‌گیری می‌کنند. اگر این کد حاوی یک وبسایت باشد، گوشی آن وبسایت را می‌باید. اگر حاوی یک آدرس ایمیل باشد، گوشی از طریق یک برنامه ایمیل وارد آن می‌شود. این کد کاربردهای بسیاری دارد.

**برخی نکات مربوط به استفاده از کدهای QR**  
یک کد QR که به آدرس وبسایتی اشاره دارد، لازم نیست به homepage آن وبسایت اشاره داشته باشد. به راحتی می‌توان یک صفحه سری و محرمانه فقط برای افرادی که گوشی هوشمند دارند، در اختیار داشت. می‌توانید یک کد QR تخفیف برای کسانی که گوشی دارند، در نظر بگیرید. اگر یک کد QR در قسمت پیشخوان خود نصب کنید، می‌توانید اطلاعات مشتریان را به‌دست آورید و بلافاصله یک بن تخفیف به آنها ارائه دهید تا در گوشی خود نگه دارند.

شما می‌توانید از کدهای QR برای افزودن مشتریان خود به لیست ارسال پیام‌های متنی استفاده کنید. همچنین می‌توانید در اکانت خود در Twitter در قسمت Follow page به کسانی که در این سایت شما را همراهی می‌کنند، یک کد QR حاوی تخفیف ارائه دهید. برای حفظ فضای تبلیغاتی که برای آن هزینه پرداخت کرده‌اید، می‌توانید یک کد QR در آن قرار دهید که حاوی تمام انواع اطلاعات باشد؛ از قبیل اطلاعات مربوط به یک رویداد، یک وبسایت به همراه اطلاعات تکمیلی یا یک موقعیت جغرافیایی خاص.

اکنون که در مورد کدهای QR اطلاعات کسب کردید، به‌طور اجتناب‌ناپذیری در هر جایی که با این کدها برخورد کنید (روی یک تی‌شرت، بلیوردها یا حتی آگهی‌های بازرگانی تلویزیون و غیره)، به آنها دقت خواهید کرد.

## تاثیر تصاویر تهیه شده توسط گوشی‌ها در بازاریابی

از آنجایی که بسیاری از مشتریانی که شما با آنها سروکار دارید، گوشی موبایل دارای دوربین دارند، باید با روش‌های خلاقانه آنها را ترغیب کنید تا عکس‌ها را حتی ویدئوهای مربوط به کسب‌وکار شما را تهیه و برای شما ارسال کنند. مسابقه‌ای برگزار کنید که در آن هر مشتری که یک تصویر یا ویدئو با موضوع استفاده از محصولات شما ارائه دهد، بن تخفیف یا یک هدیه به آنها اهدا کنید. این یک روش بسیار عالی و سریع برای جمع‌آوری حجم وسیعی از محتوای تصویری است که مزایای بسیاری را به همراه خواهد داشت.

در شماره بعدی بخوانید: به سرعت کارشناس برتر دنیا شوید

## نقش نمونه‌های رایگان در افزایش سهم بازار

## تاثیر گذاری ماندگار بر مشتری در ۳۰ ثانیه

از یک شهر کوچک به سراسر ایالات متحده در سال ۱۹۱۴ و هم‌اکنون در سراسر جهان است.

این روش البته محدود به عرضه کالا نیست. بسیاری از شرکت‌ها از جمله شرکت‌های مسافرتی، فروشندگان عطر و ادکلن، سازندگان لوازم خانگی و غیره، سمپلینگ را راهی برای رونق کسب‌وکار خود یافته‌اند، اما مدیر یکی از شرکت‌های تبلیغاتی موجزترین تعریف از سمپلینگ را ارائه می‌دهد. او می‌گوید: «هدف از سمپلینگ تنها ارائه محصول رایگان به مردم نیست؛ بلکه هدف اصلی آن برقراری ارتباط مستقیم با مشتری و خلق ۳۰ ثانیه تاثیر ماندگار در ذهن وی است.»

به‌طور کلی می‌توان اهداف تولیدکنندگان به ازاس‌های تبلیغاتی نشان می‌دهد. باور رسانتهای و تبلیغی بینندگان به نوعی کدر شده است و شرکت‌ها دیگر تبلیغات را به اندازه قبل در بالا رفتن آمار فروش موثر نمی‌دانند. این‌ها تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اند که برای منافع شخصی و سودگذرمان متنافع جمعی و کلی یک بازار را فدا کرده‌اند و اعتمادی را که در بازار و اصناف وجود دارد، از بین برده‌اند؟

ما به بازار تحت فرمانان خیانت کرده‌ایم، چرا که ندانستیم یا نخواستیم بدانیم که این بازارهای بکر به‌دست نخورده می‌تواند آهنگ تبلیغی بهتری داشته باشد. ندیده‌ایم یا شاید نخواستیم ببینیم که شرایط بازار و کسب‌وکار در کشورمان چگونه است و تحلیل درست شخصیتی و جامعه‌شناختی و روان‌شناسانه‌ای از بازار می‌توانست سود دوطرفه و برد-برد را برای همه تضمین کند. ندانستیم، اکثر کارشناسان بازاریابی اصلا در این حوزه آموزشی ندیده‌اند و فقط به صرف طبع و نظر بازار گرفتار شده‌اند. هدف اکثر ما مقطعی و زودگذر است، کالا و خدماتتان را خوب نشانختم و کیفیت را فدای کمیت و جیب‌مان کرده‌ایم. بد نیست گاهی از خودمان پرسیم برای رشد و توسعه خود چه کرده‌ایم. آیا دیگر چون گذشته بازاریابی، مطبوع طبع جوان‌های خلاق و خستگی‌ناپذیر است؟ آیا بازار کارشناسان بازاریابی و تبلیغات چون گذشته پررونق است یا اینکه همچنان می‌خواهیم خودمان را درگیر معمای تحریم دولت‌های غربی مغرور و پرمدها کنیم و سرنوشت کسب‌وکارمان را به سرنوشت توافق هسته‌ای گره بزنیم؟

روزی را برای‌تان مثال می‌زنم که مشغول آموزش بازاریاب‌های خود بودم که همگی کسل و خسته از کار روزانه و بی‌نشاط بودند. گفتم بچه‌ها می‌خواهیم همه با هم استراحت کنیم... همه به یکباره هوشیار شدند. گفتم می‌خواهم آکسیری را بگویم که برای من در دوران بازاریابی و ویزیتوری‌ام مجززه کرد، همه گوش‌ها تیز و تیزتر شد.

پس از اندکی صبر و حوصله و آرام شدن زبان و تیز شدن گوش‌ها جمله خود را این‌گونه ادامه دادم: من یک دیپلماتم، یک دیپلمات که بازی سیاسی را خوب می‌داند، شرایط را خوب می‌فهمد و خوب می‌داند که از آموزش دادم صداقت و بیش صبح، همه ما را موفق می‌کند. گفتم این جمله را فراموش نکنید و در مذاکره با مشتری‌ها مورد استفاده قرار دهید.

من یک مشتری هستم و بازی را روی میز انجام می‌دهم. من چیزی برای پنهان کردن از مشتری ندارم و همه گزینه‌هایم روی میز است. من مشتری را از خود می‌دانم، پستوی کار من مال مشتری است. مشتری مثل دوست و برادر و خانواده من است، چون من یک مشتری هستم و دوستان من از این روش بارها و بارها استفاده کردند و نتیجه گرفتند. این مدل رفتاری، مدل جدیدی است که خودم ساختم و آفریدم، چون من یک مشتری هستم، امیدوارم این جمله خودساخته از طرف دیگران مورد سوءاستفاده قرار نگیرد.



افشین معشوری

خبرنگار

تحقیق این شرکت کلوچه‌سازی در تحقیقات خود دریافت بعضی گیاهان که به لحاظ بیولوژیک برای بانوان مفید هستند، می‌توانند در محصولات تازه تولیدی به کار گرفته شوند. آزمایش و تولید نمونه‌های اولیه با استقبال نزدیکان، دوستان و مشتریان نزدیک به تولیدکننده مواجه شد، اما پس از مدتی افراد به قطعیت استفاده از کالا برسدند»

بازاریابی» بسیار پویاست و هم‌اکنون پیش‌نیاز ارتباط میان مشتری و مصرف‌کننده و صرف‌کننده است.»

این روش تبلیغ مسلمانان در مواد غذایی و صنایع شوینده متفاوت است. اغلب شرکت‌های تولیدی با تولید نمونه‌هایی کوچک مشتریان را از وجود محصول‌شان آگاه می‌کنند و بعضی از این محصولات را در اختیار هتل‌ها و مهمانسراها می‌گذارند تا مورد مصرف مشتریان قرار گیرد. خمیردندان، صابون، شامپو و مواردی نظیر اینها در واقع محصولاتی هستند که تعدادی از شرکت‌ها در اختیار این مراکز می‌گذارند تا مصرف‌کننده را از وجود چنین برندی با محصولی آگاه کنند. «کامران - م» که در قالب مأموریت‌های شغلی برای بستن قرارداد و تهیه کالاهای مصرفی مورد نیاز مجموعه‌ای که در آن مشغول به کار است به شهرهای مختلف سفر می‌کند، می‌گوید: «هنگامی که برای بازدید محصولات کارخانه‌ای یا بستن قرارداد می‌روم، در کنار بروشور محصولات، نمونه‌ای نیز دریافت می‌کنم که شکل کوچک شده محصول اصلی است. این کار در ابعاد گسترده می‌تواند به شناساندن محصولاتی که تازه‌اند به تولیدکننده کمک کند»

**مجموعات خوبی که به چشم نمی‌آیند**  
شاید بد نباشد اشاراتی نیز به شرکت‌هایی که از سمپلینگ غافلند داشته باشیم. یکی از واحدهای تولیدی کیک و کلوچه که البته محصولات بسیار باکیفیتی نیز تولید می‌کند، کلوچه‌ای ویژه برای بتوان تولید کرد، واحد توسعه و

## عدم اطلاع‌رسانی در بین مردم و بی‌دقتی در نوع عرضه محصول نمونه (و با عتد شده نه تنها مصرف‌کننده اشتباهی نشان ندهد که به اطرافیان نیز توصیه کند از مصرف آن خودداری کنند

محمد-ن» که خود بارها با این پدیده مواجه شده است، می‌گوید: «حتما دیده‌اید کنار بعضی فروشگاه‌ها میزبانان افرادی (سمپلرها) آماده‌اند تا از رهگذران پذیرایی کنند، اما گاه چنان با بی‌رعیتی استفاده‌کننده از ترغیب می‌دهند به سراغ آنها نروند. گاهی مقدار محصولی که با اختیار رهگذر قرار می‌گیرد تا تست کنند، آنقدر ناچیز است که رهگذران، عطایش را به لقایش می‌بخشند.» او با انتقاد از اجرای نصفه و نیمه این روش، معتقد است: «هدف از سمپلینگ این است که افراد به چه پیشتر با کالا و خدمت آشنا شوند و در صورت علاقه‌مندی ترغیب شوند برای خرید آن اقدام کنند و به دیگران نیز سفارش دهند به شخصی می‌اندیشند. یک شهروند در این خصوص می‌گوید: «شتباه شرکت‌های ایرانی به عدم اطلاع‌رسانی و ترس از شکست بازمی‌گردد، البته از طرفی هم دوست دارند با کمترین هزینه، بیشترین سود را به دست آورند.» او که خود در این زمینه فعال است، با تجربه شش ساله معتقد است: «برخی

## بدون شرح



اخبار تبلیغات

حرکات آکروباتیک در تیزر لکسوس



در تیزر زیبا و جدید لکسوس چندین پیکره را در حال حرکات‌های جالب آکروباتیک می‌بینید که روی بلندترین ساختمان‌های کووالامپور در مالزی قرار گرفته‌اند. این پیکرها که البته همه انسان‌های واقعی با مهارت‌هایی چون بدلکاری و هنرهای رزمی و غیره هستند، با نورهای ال ای دی پوشانده شده‌اند و با فواصل زمانی مناسب به گونه‌ای روشن می‌شوند که حرکات را به‌صورت متحرک به نمایش گذارند. به گزارش آژانس ایران نوین این تیزر بخشی از کمپین «فوق‌العاده در حرکت» یا «Amazing in Motion» برای تبلیغ خودروی لوکس برند Lexus است. فیلمبرداری کلیپ، هفت شب به طول انجامید و به‌صورت آنلاین در رسانه‌های اجتماعی و از تلویزیون از دوم جولای ۲۰۱۴ پخش آن آغاز شده است. در واقع هدف از این ویدئو نشان دادن سبک زندگی لوکس و هنرمندانه برای برند Lexus و انتقال آن به شیوه‌های باورپذیر به بیننده است. استراتژی ساخت این تیزر توسط آژانس تبلیغاتی CHI&Partners تهیه شده و کمپین از دو سال پیش به منظور انجام فعالیت‌های خلاقانه در قبایل Lexus راه‌اندازی شد. به بیان دیگر Lexus از این کمپین برای نمایش تخیلات، نوآوری‌ها و طراحی فوق‌العاده خود بهره می‌برد. ایده اصلی پشت این کار آن است که هرآنچه بتواند نمایشی فوق‌العاده از اجسام در حال حرکت به وجود آورد، در تبلیغ‌ها به کار گرفته شود و ترتیب اجرای آنها بدون اتکا بر جلوه‌های ویژه داده شود. برای ساخت لباس مخصوصی که بتوان ال ای دی را روشن کرد از یکی از بزرگان طراحی لباس در هالیوود به نام Adam Berg کمک گرفته شده که از جمله کارهای او فیلم «بارگشت بتمن» است. روی هر لباس ۱۶۸۰ ال ای دی کار گذاشته شد. در ادامه سیستم کامپیوتری توسط adam Wright ساخته شد که به کمک آن رقص نورال ای دی‌ها کنترل می‌شود. به دلیل آنکه فیلمبرداری تنها در شب باید انجام می‌شد، قرار دادن بدلکاران در موقعیت مناسب و توجه به عمر محدود باتری ال ای دی‌ها فشار کاری را بالا برده بود، اما در نهایت کاری بیجان‌کننده و فوق‌العاده ای شد.



تنها ۵ سال برای زندگی

آژانس تبلیغاتی DDB در نیویورک در همکاری با سازمان WATERisLIFE که در جهت فراهم آوردن آب سالم برای افراد نیازمند به آن فعالیت می‌کند تیزر تأثیرگذاری را ساخته است. این تیزر در راستای کمپین «تختستین مشکل دنیا» و در کشور کنیا ساخته شده، کشوری که در آن از هر پنج کودک یکی به سن پنج سالگی می‌رسد زیرا فقدان آب آشامیدنی سالم سبب بیماری و مرگ این کودکان می‌شود. DDB برای نشان دادن این موضوع به آرزوهای یک کودک که بزودی پنج‌ساله خواهد شد، در کنیا می‌پردازد و با این تلنگر که اغلب این کودکان حتی آنقدر زنده نمی‌مانند که آرزوهایشان را محقق کنند، بیننده را از لحاظ احساسی درگیر می‌کند. ستاره تیزر، پسرک دوست‌داشتنی چهار ساله‌ای از قبیله ماسایی به نام Nkaitole است که هیچ‌گاه بیرون دهکده خود نمانده است. او به سفرهای فرستاده می‌شود تا در آن آرزوهایش برآورده شوند. به‌عنوان نمونه در استادیوم ملی بازی می‌کند، سریع‌ترین دونده دنیا را شکست می‌دهد، با هواپیما پرواز می‌کند و غیره. فیلمبرداری این فیلم کوتاه بسیار زیبا انجام شده و قلب هر بیننده‌ای را می‌شکند.

آدامس جویدن خوب است؟



آژانس تبلیغاتی Saatchi&Saatchi برای تبلیغ آدامس Beldent برنامه نامتعارفی را ترتیب داده است. این برند که متعلق به Mondelez است در موزه هنرهای معاصر بوینس آیرس برای مردم تجربه اجتماعی جالبی را در قالب کمپین «تقریبا همسان» یا «Almost identical» فراهم آورد.

این شرکت با این کار درصدها است این باور را در بوته آزمایش گذارد که لزوماً جویدن آدامس سبب می‌شود در دیگران تأثیر بدی بگذاریم. در این راستا از رهگذاران خواسته می‌شد که در مورد ۵ دوقلو ای همسان به سوالاتی پاسخ دهند. هر دوقلو از لحاظ ظاهری کاملاً شبیه به هم بودند تنها تفاوت آنها این بود که یکی از آنها در حال جویدن آدامس بود. سوالاتی که از رهگذاران پرسیده می‌شد از این قبیل بود که: «به نظر می‌رسد کدامیک دوستان بیشتری دارید؟» یا «کدامیک پلیس بدی به نظر می‌رسد؟» و غیره. نزدیک به ۵۰۰ نفر در این آزمون شرکت کردند و جالب آنکه ۷۳ درصد از آنان صفات مثبت را به فرد در حال جویدن آدامس نسبت دادند. این ویدئو که در یوتیوب در حدود ۳ میلیون بازدیدکننده داشته است، ۸ جایزه را در جشنواره کن به خود اختصاص داد.

شکوفه میرزایی

خبرنگار

این روزها تغییر تگلاین یا شعار برندها در کشور ما به موضوعی داغ تبدیل شده است. بسیاری از شرکت‌ها شاید بدون برنامه‌ریزی به یکباره شعار همیشگی خود را تغییر می‌دهند و از این روند نیز خرسند هستند، چراکه با افتخار به همه اعلام می‌کنند که برای به روز شدن برند خود دست به این کار زده‌اند. این در حالی است که این اقدام اگر تحت نظر کارشناسی با تجربه انجام نشود، نه تنها مفید واقع نمی‌شود، بلکه لطمه‌های جبران‌ناپذیری را هم متوجه برند می‌کند.

این دست‌عملکردها باید براساس برنامه‌ریزی و مطالعه استراتژیک و همچنین منطق بر هویت، شخصیت و ارزش‌های بنیادین برند هر شرکتی انجام شود تا در جهت اهداف بلندمدت برند، جایگاهی مناسب را به آن اختصاص دهد. این تغییر مختص یک گروه نیست و بسیاری از کسب‌وکارها مانند بانک‌ها، صنایع مواد غذایی، صنایع خودروسازی، فلسفه و ایدئولوژی اصلی برند را معرفی می‌کنند یا مخاطبش قول و قرار می‌گذارد. تگلاین یا شعار برند معمولاً در مواقعی مورد استفاده قرار می‌گیرد که هدف، جایگاه‌سازی و تبلیغ خود برند است. به‌عنوان مثال تگلاین شرکت ابل که همیشه «Think Different» بوده و باقی‌مانده است مواقعی به کار برده می‌شود که هدف یادآوری یا ارتقای جایگاه برند است، اما در مواقعی که این کمپانی محصول ارائه می‌دهد با توجه به مزایا و نقاط تمایز آن محصول یا اهداف بازاریابی ویژه آن، یک هدلاین یا تیتراژ گه‌مرتبط را بیان می‌کند و در آن آگاهی دیگر نشانی از تگلاین یا شعار برند نمی‌بینید. کمپین اسلوگان نوشته مختص به کمپین است و تگلاین، جامعیت تگلاین را ندارد، اما تا زمان وجود کمپین اعتبار دارد. در واقع زمان استفاده از آن محدود است و تا زمان وجود کمپین با اهداف متفاوت کارکرد دارد. این نوشته یا آگاهی‌های مختلفی که همگی در حالی‌است که هر کدام از این موارد کار کرده‌ها و تعاریف متفاوتی دارند و بدیهی است



مدت اثرگذاری آنها نیز متفاوتند. اگر بخواهیم هر کدام را به اختصار شرح دهیم باید بگوییم: تگلاین یا همان شعار سازمانی برند، گزاره‌ای است که در کنار برند و برای جایگاه‌سازی آن در ذهن مخاطبان استفاده می‌شود و فلسفه و ایدئولوژی اصلی برند را معرفی می‌کند یا مخاطبش قول و قرار می‌گذارد. تگلاین یا شعار برند معمولاً در مواقعی مورد استفاده قرار می‌گیرد که هدف، جایگاه‌سازی و تبلیغ خود برند است. به‌عنوان مثال تگلاین شرکت ابل که همیشه «Think Different» بوده و باقی‌مانده است مواقعی به کار برده می‌شود که هدف یادآوری یا ارتقای جایگاه برند است، اما در مواقعی که این کمپانی محصول ارائه می‌دهد با توجه به مزایا و نقاط تمایز آن محصول یا اهداف بازاریابی ویژه آن، یک هدلاین یا تیتراژ گه‌مرتبط را بیان می‌کند و در آن آگاهی دیگر نشانی از تگلاین یا شعار برند نمی‌بینید. کمپین اسلوگان نوشته مختص به کمپین است و تگلاین، جامعیت تگلاین را ندارد، اما تا زمان وجود کمپین اعتبار دارد. در واقع زمان استفاده از آن محدود است و تا زمان وجود کمپین با اهداف متفاوت کارکرد دارد. این نوشته یا آگاهی‌های مختلفی که همگی در حالی‌است که هر کدام از این موارد کار کرده‌ها و تعاریف متفاوتی دارند و بدیهی است

تنها اهداف کمپین را دنبال می‌کند. تیتراژ یا هدلاین نوشته‌ای است که معمولاً مدت زمان اثرگذاری‌اش کمتر است. تیتراژ یا شعار سازمانی برند، گزاره‌ای است که در کنار برند و برای جایگاه‌سازی آن در ذهن مخاطبان استفاده می‌شود و فلسفه و ایدئولوژی اصلی برند را معرفی می‌کند یا مخاطبش قول و قرار می‌گذارد. تگلاین یا شعار برند معمولاً در مواقعی مورد استفاده قرار می‌گیرد که هدف، جایگاه‌سازی و تبلیغ خود برند است. به‌عنوان مثال تگلاین شرکت ابل که همیشه «Think Different» بوده و باقی‌مانده است مواقعی به کار برده می‌شود که هدف یادآوری یا ارتقای جایگاه برند است، اما در مواقعی که این کمپانی محصول ارائه می‌دهد با توجه به مزایا و نقاط تمایز آن محصول یا اهداف بازاریابی ویژه آن، یک هدلاین یا تیتراژ گه‌مرتبط را بیان می‌کند و در آن آگاهی دیگر نشانی از تگلاین یا شعار برند نمی‌بینید. کمپین اسلوگان نوشته مختص به کمپین است و تگلاین، جامعیت تگلاین را ندارد، اما تا زمان وجود کمپین اعتبار دارد. در واقع زمان استفاده از آن محدود است و تا زمان وجود کمپین با اهداف متفاوت کارکرد دارد. این نوشته یا آگاهی‌های مختلفی که همگی در حالی‌است که هر کدام از این موارد کار کرده‌ها و تعاریف متفاوتی دارند و بدیهی است

**بهتر است اکثر تگلاین‌هایی که سلیقه‌ای و اکثرًا توسط افراد غیر حرفه‌ای تدوین شده‌اند به روز شوند و تغییر کنند؛ البته با کار کارشناسی و بهره گرفتن از استراتژی‌های برندینگ و بررسی فلسفه، ایدئولوژی و ارزش‌های بنیادی برند**

همگی بانک‌ها به یک چالش برای تغییر تگلاین‌های خود افتاده‌اند، چراکه اساسی بانک‌ها در کشور ما، مردم را به اشتباه می‌اندازند، یعنی تا چند سال پیش بسیاری تصور می‌کردند که به‌عنوان مثال بانک رفاه صرفاً برای ارائه خدمات به کارگران یا مثلاً بانک کشاورزی تنها حامی و پشتیبان قشر کشاورز است و همچنین بیشتر بانک‌ها چنین مشکلاتی را با نام‌های خاص خود داشتند. پس همگی برای رفع این ابهام تلاش کردند تا با استفاده از شعارهایی چون «بانک کشاورزی بانک همه مردم ایران» ذهنیت مردم را نسبت به محدودیت قشری خدمات تغییر دهند.

ولی بعضی اوقات بهتر است که تگلاین عوض شود. این اتفاق زمانی می‌افتد که گستره کار یا خدمات برند مذکور بزرگ‌تر می‌شود و تگلاین سابق، معرف تمامی خدمات یا ارزش‌های جدید برند نیست. به‌طور مثال شرکت گلدیران که سابقاً تنها در حوزه خدمات پس از فروش فعال بود تگلاین «گلدیران، ضمانت خرید شماست» را داشت اما امروزه که فعالیت‌های این شرکت بسیار گسترده شده این شعار متناسب جایگاه جدید برند نیست. یعنی امروز شرکت گلدیران، پیش از فروش، در حین فروش و پس از فروش، خدمات گسترده‌ای ارائه می‌دهد و همچنین ارزش‌های بیشتری را سرلوحه فعالیت‌هایش قرار داده است. پس نیاز به تغییر

**زمان دقیق تغییر تگلاین برای شرکت‌ها** اسلام پناه در خصوص زمان تغییر تگلاین می‌گوید: جدیداً

تبلیغات فلاق

**ادویه McCormick**  
فروش بهترین ادویه‌جات در سراسر دنیا!  
(McCormick یکی از مشهورترین تولیدکنندگان ادویه در جهان است که محصولات آن شامل انواع ادویه، طعم‌دهنده‌ها و اسانس‌ها بوده. این شرکت در سال ۱۸۸۴ در ایالات متحده تاسیس شده است)  
آژانس تبلیغاتی: Publicidad Augusto  
Elías, México, D.F  
مکزیک  
کارگردان خلاقیت: Lluís Monsó  
مدیران هنری: Mauricio Rodríguez Toscano Vargas  
کپی‌رایتر: Ricardo Curiel  
عکاس: Sergio Yazbek  
انتشار: ۲۰۰۹ می

کافه تبلیغات

مغز مشتری‌تان را بیشتر بشناسید

محمد تماشا

روان‌شناس صنعتی



متاسفانه مدیران کشورمان تمام تلاش خود را می‌کنند که هر طور شده در خصوص کار و حرفه‌ای که به آن می‌پردازند اطلاعات کسب کنند، البته این کار ضروری است و ایرادی هم به آن وارد نیست، اما من معتقدم یک مدیر موفق تنها نباید به اطلاعات در حوزه کاری خود بسنده کند و شاید اگر در سایر حوزه‌ها هم اطلاعات داشته باشد بسیار مفید باشد. مثلاً مدیر تبلیغات یک شرکت را تصور کنید که در کار خود فعالیت زیادی داشته؛ فکر می‌کنید اگر این مدیر کمی از آناتومی مغز هم اطلاعات داشته باشد چقدر به دردتش خواهد خورد؟

حتماً از خود می‌پرسید اصلاً آناتومی مغز چه ارتباطی با تبلیغات دارد؟ بگذارید توضیح بدهم؛ اگر به شما بگویند که نیم‌کره راست مغزتان سمت چپ شما را کنترل می‌کند و در این نیم‌کره فعالیت‌های شناختی مانند خواندن و صحبت کردن انجام می‌پذیرد و در این نیم‌کره است که انسان ریاضیات را درک می‌کند و با نظم و مقررات آشنا می‌شود و به جزئیات توجه بیشتری می‌کند آن وقت باز تغییری در دیدگاه شما به‌وجود نمی‌آید؟ اگر بدانید که نیم‌کره راست مغزتان سمت چپ شما را کنترل می‌کند و مسئول درک رنگ‌ها، سادها، تصاویر، درک سبب‌بندی، خلاقیت و کشف کردن است، آن وقت چه؟

باز فکر می‌کنید که مثلاً اگر بدانیم چه فرقی به حال ما خواهد کرد؟ فکر می‌کنید دانستن این موضوع در برقراری ارتباط با مشتری هیچ نقشی خواهد داشت؟ بگذارید من برایتان بگویم که به چه درد خواهد خورد. شما را می‌خواهم به دوران کودکی‌تان ببرم؛ در آن زمان که این مثال را در خصوص درس ریاضیات به کار می‌برند؛ «حساب و هندسه درد و بالای مدرسه» می‌دانید چرا؟ می‌دانید چرا ما در درس هندسه و انتقال آن به کودکان همیشه با مشکل مواجه بودیم؟ اصلاً می‌دانید چرا ما در دوران تحصیل در حل مسئله مشکل داشتیم کما اینکه به راحتی می‌توانستیم محاسبات آن مسئله را حل کنیم؟

همه و همه بازمی‌گردد به همین نیم‌کره و عدم تطبیق عکس‌ها و تصاویر و آنچه معلم به ما می‌گفت. حال فکر می‌کنم موضوع روشن‌تر شده باشد، اما می‌خواهم مثال‌هایی برای‌تان بزنم؛ مدبری که در روز جلسه اسلایدهایی را به هم‌کار دارد که در آن کلی شکل و نمودارهای پیچیده ترسیم شده و در عین حال کلی هم حرف پیچیده قرار است بزند، شک نکنم مخاطبش فقط او را نگاه خواهد کرد و هیچ از آنچه را مطرح می‌کند، نخواهد فهمید. چون مدیر داستان ما درک درستی از عملکرد نیم‌کره ندارد. در تبلیغات تلویزیونی وضع بدتر هم می‌شود؛ مدام حجم سنگین تبلیغات را می‌بینیم، بدون آنکه بدانیم چه چیزی را به مشتری انتقال می‌دهند. شاید باورش سخت است، اما اگر لوگوی ۱۰ شرکت را در اختیار مشتری‌ها قرار دهند و بگویند اسم شرکت‌ها را زیر لوگوها بنویسید، کمتر کسی از پس این کار بر می‌آید، اما اگر آگاهی را نشان‌شان بدهیم می‌گوید «آهان! این آگاهی برای شرکت... بود؟! عجب نمی‌دانستم!» و این حرف یعنی شرکت تبلیغاتی عملاً هیچ کاری برای شما نکرده است. و شما پولتان را دور ریخته‌اید.

من شخصاً فراوان دیده‌ام که آگاهی با تصاویر بسیار پیچیده به نمایش درآمده و اتفاقاً جاذبه بصری فوق‌العاده‌ای هم داشته و برعکس کلامی که روی تصاویر به کار گرفته شده، بسیار ساده بوده و در پایان هر چه فکر کرده‌ام که بدانم منظور شرکت چه بوده، چیزی نفهمیده‌ام. تقصیر من هم نبوده چون مغز انسان‌ها تصاویر را در راست پردازش می‌کنند و کلام را در چپ و زمانی که گوینده ساده صحبت می‌کند من سریع‌تر ارتباط می‌گیرم و این‌گونه می‌شود که تصویر را قربانی می‌کنم. نهایت امر این است که من هیچ از آگاهی سر در نمی‌آورم و فقط با خشم منتظر می‌مانم که آگاهی تمام شود و ادامه برنامه خودم را ببینم.

ایستگاه تبلیغات

استفاده از بزرگ‌ترین گناه

آژانس تبلیغاتی McCann که سال گذشته رکورددار شد و پنج جایزه از جشنواره کن برای «Dumb Ways To Die» یا «راه‌های احمقانه مردن» برنده شده، امسال نیز برای کمپین دیگری برنده بخش «تأثیر خلاقانه» شد. این کمپین با نام «سفر با حس گناه» یا «Guilt Trip» تلاش دارد جوانان در استرالیا را تشویق کند به دیدن پدر و مادر خود در روستاها بروند. این کمپین برای VLine طراحی شده بود که چالشی بزرگ پیش رو داشت. این شرکت خواهان آن بود که جوانان را از زندگی روزمره و از دستگاه‌های دیجیتال خود دور کند و آنها را تشویق کند سوار بر قطار شده به دیدار آشنایان خود که صدها کیلومتر دورتر زندگی می‌کنند، بروند. آژانس تبلیغاتی می‌گوید: «ما فهمیدیم که هیچ نیرویی بالاتر از احساس گناه نسبت به مادر (در انسان) وجود ندارد.» در این کمپین از تاکتیک‌های متفاوتی استفاده شد که فروش بلیت را بدون هیچ تخفیفی ۱۵ درصد افزایش داد. دیوید سیبل، مدیر عامل شرکت Y&R و مدیر بخش تأثیر خلاقانه در کن می‌گوید: «اگر ما در هاروارد یا دانشگاه بن‌یونس لندن تدریس می‌کردیم این مورد می‌توانست مطالعه موردی باشد که به کمک آن نحوه استفاده از یک بینش، رسیدن به یک ایده، عملی کردن آن، استفاده از رسانه در دسترس‌تان و در نهایت چرخاندن کسب‌وکار و سودآوری برای شرکت، نشان داده شده و تدریس شود.»

## مدیریت

## مدیریت خرید کت و شلوار

کت و شلوار شیک از آن دسته لباس‌هایی است که هر مردی باید در کمد لباس‌های خود داشته باشد و این خود می‌تواند هزینه زیادی برایش به همراه داشته باشد. معمولا کت‌ها را براساس جنس پارچه، تعداد دکمه، مدل جاک در کت، کمر کت و فرم آن طبقه‌بندی و البته قیمت‌گذاری می‌کنند. مطالب این بخش به شما کمک خواهد کرد در هنگام خرید بتوانید بهترین کت و شلوار را برای خود انتخاب کنید. برای داشتن بهترین انتخاب، باید اطلاعاتی دقیق و کامل درخصوص تمام قسمت‌های تشکیل‌دهنده کت‌وشلوار داشته باشید.

## دکمه‌های کت

تعداد دکمه‌های کت از عوامل تاثیرگذار در کاربرد کت است. برای کت‌هایی که حالت رسمی دارند، معمولا تعداد دکمه‌های آن کمتر است. در این حالت یقه کت بازرتر خواهد بود.

این کت‌ها برای مهمانی‌های رسمی پیشنهاد می‌شود. همچنین هرچه تعداد دکمه‌های کت بیشتر می‌شود کت‌ها حالت نیمه‌رسمی پیدا می‌کنند. در ایران بیشتر از کت‌های سه دکمه استفاده می‌شود و در کشورهای اروپایی از کت‌های دو دکمه.



## جنس و رنگ پارچه

جنس پارچه کت‌ها معمولا از پنبه، پشم یا پلی‌استر و سایر الیاف مصنوعی است. کت‌وشلوارهای با جنس پشم معمولا رسمی‌ترند. کیفیت این کت‌ها تا حد زیادی به پشم به کار رفته در آنها بستگی دارد. بر خلاف تصور بسیاری از مصرف‌کنندگان، کت و شلوارهایی که از جنس پشمی تهیه شده‌اند، در تمام فصل‌های سال قابل استفاده هستند. کت و شلوارهای از جنس پنبه برای مردانی که در مناطق آب و هوایی گرم زندگی می‌کنند، بسیار مناسب است. اگر دنبال یک کت و شلوار رسمی برای فصل گرم سال هستید، این جنس در رنگ‌های تیره به شما پیشنهاد می‌شود. کت‌وشلوارهای از جنس پنبه در رنگ‌های متنوع غیررسمی هستند. کت و شلوارهایی که در تهیه آنها از الیاف پلی‌استر و سایر الیاف‌های مصنوعی استفاده شده است برای محل کار گزیده بسیار مناسبی‌اند، چون هم قیمت ارزان‌تری نسبت به کت‌های پشمی و پنبه‌ای دارند و هم کمتر چروک می‌شوند. نکته دیگری که در رسمی و غیررسمی بودن کت و شلوار تاثیر می‌گذارد، طرح پارچه و رنگ آن است. معمولا کت و شلوارهای رسمی از رنگ‌های تیره و پویژه طیف خاکستری و بدون طرح یا راه راه دارند.

## انواع مدل جاک در کت

کت‌ها براساس جاک پشت آن به دو جاک، تک جاک و بدون جاک طبقه‌بندی می‌شوند. به کت‌های دو جاک در اصطلاح کت‌های جاک از بغل نیز گفته می‌شود. کت دو جاک هنگام نشست و برخاست بسیار راحت است. نکته لذی بیشترین محبوبیت را در میان انواع کت دارد. کت تک جاک، جاک آن درست در قسمت میانی و در پشت کت قرار دارد و به مدل آمریکایی مشهور است و از لحاظ راحتی در هنگام نشست و برخاست یک حالت معمولی دارد و دسته آخر هم کت‌های بدون جاک است و جالب اینکه بازیگران هالیوودی عموما بیشتر طرقدار این مدل کت هستند. این مدل کت محدودیت‌های زیادی را هنگام استفاده از آن مثلا هنگام نشستن در ماشین یا پشت میز کار ایجاد می‌کند.

## انواع کمر کت

کت‌ها براساس نوع کمر، به مدل اروپایی و مدل آمریکایی تقسیم می‌شوند. مدل برش اروپایی به طور کامل در قسمت کمر جذب است. در مدل آمریکایی کت از زیر بغل تا نزدیک ران یا برشی راسته دارد و برای مردان با اندام و بالاتنه درشت‌تر مناسب است.

## نکاتی برای ست کردن کت و شلوار

علاوه بر مواردی که بیان شد، عواملی مانند ویژگی‌های اندامی، سن، نوع چهره و غیره نیز روی انتخاب فرد تاثیر می‌گذارد. به طور مثال آقایانی که قد بالا تنه آنها نسبت به پایین تنه کوتاه‌تر است، بهتر است از کت‌هایی با یقه باز و به حالت برگردان و باریک استفاده کنند و چنانچه قد پایین تنه و پاهایشان کوتاه باشد استفاده از کت‌های کوتاه‌تر مناسب‌تر است، زیرا کت‌های بلند باعث می‌شوند پاها کوتاه‌تر از حدی که هست به نظر برسد.

برای افرادی که قد کوتاه دارند، استفاده از کت و شلوارهای راه راه پیشنهاد می‌شود که می‌تواند تاثیر بسزایی در بلندتر نشان دادن قد آنها داشته باشد. کت و شلوارهایی با رنگ متفاوت و متضاد باعث کوتاه‌تر نشان دادن قد می‌شود. برای این افراد پیشنهاد می‌شود از کت و شلوارهای یکرنگ استفاده کنند. افراد چاقی بهتر است از کت و شلوارهایی با رنگ‌های تیره و مات و همین‌طور طرح‌های راه‌راه یا بدون طرح استفاده کنند. همچنین این افراد از پوشیدن کت‌هایی که در پشت آن جاک دارد، بپرهیزند. در خصوص سایز، کت و شلوارها دارای واحدی به نام دراپ (drop) هستند که اختلاف بین سایز کت و سایز شلوار است. برای کت و شلوارهای مدل آمریکایی که در ایران نیز بیشترین طرفدار را دارند، کت و شلوارها عموما دراپ ۶ دارند. برای مثال اگر سایز کت و شلوازی ۴۸ باشد، سایز شلوار آن ۴۲ است.

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت خرید جهیزیه

## تهیه و تدارک خان بزرگ زندگی



## تهیه سهرایی

جهیزیه؛ شاید این واژه مهم‌ترین درگیری ذهنی هر مشتاق به ازدواجی باشد. درگیری از این جهت که هم بحث مالی آن مطرح است و هم چه چیز خریدن و از کجا خریدنش کلا داستان دارد. اینقدر هم این جهیزیه برای خانواده‌های ایرانی مهم است که تبدیل به یک سنت محکم و قدیمی شده که توپ هم تکانش نمی‌دهد.

بنابراین وقتی داستان اینقدر بن و بیخ دارد باید به دنبال بسته‌های پیشنهادی دیگری برای خروج از رکود خرید جهیزیه بگردیم. گزارش خرید روی شما هم دقیقا سعی دارد همین کار را بکند. پس تا پایان بخوانید چون ضرر نمی‌کنید. بخواهید شما پیشنهاد می‌کنند. خرید برای شروع یک زندگی مشترک باید وسایلی تهیه شود. جنار رسم و رسوم‌های مرسوم که کاری هم به درست و غلط بودن نداریم. خرید جهیزیه محسوب نیست و هزینه زیادی لازم دارد. گاز، یخچال، ماشین لباسشویی، فرش، تختخواب، میز، سرویس آشپزخانه و سرویس پذیرایی مهم‌ترین اقلام جهیزیه محسوب می‌شوند. یعنی آسمان بروید زمین بیاید، نمی‌شود از این اقلام کمتر خرید. با کمترین هزینه‌ها هم آنجا تومن می‌شود. البته من نمی‌خواهم هیچ اشارهای به مبلغ ام ازدواج بکنم. مطمئنم که همین الان هم جگرتان حسایی خون است. همان وام سه میلیونی را می‌گویم که هیچ حسایی هم رویش نمی‌توان باز کرد.

به هر حال چه بخواهیم و چه نخولاهیم، یکی از قدیمی‌ترین رسم‌های عروسی، خرید جهیزیه است که از طرف خانواده عروس انجام می‌شود. خریدی پرخرج و پرزحمت که گاه مانعی جدی برای شکل‌گیری ازدواج‌هاست. مهم‌ترین فلسفه خرید جهیزیه مشترک زوجین است. ولی مشکلی که امروزه اغلب خانواده‌ها با آن درگیر هستند، این است که اغلب وسایلی که روزبه‌روز به فهرست بلندبالای جهیزیه اضافه می‌شود، کارایی زیادی در آغاز زندگی ندارد و بیشتر جنبه تظاهر و تجمل‌گرایی دارند و خرید آنها بیشتر مبنای چشم و هم‌چشمی دارد تا اینکه از سر نیاز باشد.

به هر حال چه بخواهیم و چه نخولاهیم، یکی از قدیمی‌ترین رسم‌های عروسی، خرید جهیزیه است که از طرف خانواده عروس انجام می‌شود. خریدی پرخرج و پرزحمت که گاه مانعی جدی برای شکل‌گیری ازدواج‌هاست. مهم‌ترین فلسفه خرید جهیزیه مشترک زوجین است. ولی مشکلی که امروزه اغلب خانواده‌ها با آن درگیر هستند، این است که اغلب وسایلی که روزبه‌روز به فهرست بلندبالای جهیزیه اضافه می‌شود، کارایی زیادی در آغاز زندگی ندارد و بیشتر جنبه تظاهر و تجمل‌گرایی دارند و خرید آنها بیشتر مبنای چشم و هم‌چشمی دارد تا اینکه از سر نیاز باشد.

برای اینکه کمد لباس‌تان خوشبو باشد، هرگز لباس‌های کثیف و عرق کرده را به مدت طولانی در کمد اویزان نکنید؛ در ضمن می‌توانید شیشه‌های عطر خالی را لابه‌لای لباس‌هایتان بگذارید. حفظ خط شلوار

برای اینکه شلوار شما خط اتوی خوبی داشته باشد، در محل خط انداختن شلوار صابون بکشید و سپس اتو کنید.

حرکت روان زیپ برای باز و بسته شدن بهتر زیپ، کمی صابون یا نوک مداد نرم یا حتی کمی روغن چرخ روی لبه دندان‌های زیپ بمالید.

جلوگیری از ریش شدن انتهای روبان برای اینکه انتهای روبان ریش نشود از کمی چسب مایع، یا چسب چوب‌بی‌رنگ کمک بگیرید یا کمی ته آن را بسوزانید.

جلوگیری از جذب گرد و خاک در پارچه مانده، چادر و شلوارهای مشکی، گرد و غبار محیط را به خود جذب می‌کنند. مواد نرم‌کننده و ضدالکتروستاتیسه زیادی به بازار آمده است که برای برطرف کردن این مشکل استفاده می‌شود. بهتر است بدانید که مواد پاک‌کننده به جا مانده در پارچه باعث جذب گرد و خاک می‌شود. در هنگام استفاده از مواد پاک‌کننده، کمتر از مقدار مواد توصیه شده در دستورالعمل کارخانه مصرف کنید یا یکشی را بهتر انجام دهید.

## عروس دیدن

رسم و رسوم‌های ایرانی زیادی وجود دارد که با کمی کندوکاو می‌توان زیبایی‌های زیادی در آنها یافت. نمود عادت‌های پستندیده در آیین‌های ایرانی که امروزه نیز در بین اقوام مختلف ایرانی جریان دارند، می‌تواند جذایبت‌های زیادی داشته باشد. به‌ویژه هنگامی که نشانه‌هایی از برنامه‌ریزی، صرفه‌جویی و کمک به اقتصاد خانواده‌ها را به‌عنوان فلسفه شکل‌گیری آنها می‌بینیم. در مناطقی از استان گلستان به‌ویژه روستاهای اطراف علی‌آباد و حتی در بین مردمان این شهر، رسم کهنی هنوز به جا مانده است. پلرچا بودن آیین‌های باستانی می‌تواند نشانه‌ای از قدمت فرهنگ و تمدن آن منطقه باشد. رسم و رسومی که نشان می‌دهد انسان‌ها هنوز به هم نزدیک هستند. تهیه وسایل جهیزیه عروس، موضوع برپایی این جشن است. در واقع پدر و مادر، خواهرها، برادرها، خاله، عمو، دایی و حتی دوستان و اقوام در چه دو برای عروس هدیه‌های نقدی و غیرنقدی تهیه می‌کنند. این هدایا معمولا با مشورت خانواده عروس خریداری می‌شود تا از خریدهای تکراری جلوگیری شود. خواهر و برادر هم می‌توانند عروس را برای انتخاب کالای مورد نظرش همراه خود به بازار ببرند.

اما داستان این جشن؛ کاملا زنانه است. چون همه حضاران خانم هستند و البته بچه‌ها هم حضور دارند. اصطلاحا به آن «عروس دیدن» می‌گویند. این نوعی کمک به اقتصاد خانواده عروس و البته پیشکش عروسی و نوعی تبریک است. عروس دیدن را در خانه عروس برگزار می‌کنند. هر چند در سال‌های اخیر تالارهای پذیرایی و لابی هتل‌ها، محلی برای برگزاری آیین آیین زیبا شده‌اند. جالب است بدانید که این جشن تا همین چند سال پیش به کام ناهار بود. اما با آب رفتن جیب‌ها و کم شدن اسکناس‌های خانگی، به صرف عصرانه برگزار می‌شود. این رسم کهن و البته دوست داشتنی و زیبا هنوز هم پابرجاست.

## خانه

## خرید و نگهداری از لباس‌ها

پارچه‌ای را که خریدهاید دوست ندارید یا عیب و نقصی در آن می‌بینید، شاید هم نمی‌دانستید که نباید رنگ‌های متضاد را در کنار هم قرار دهید و با انجام این کار موجب شده‌اید پارچه‌های شما یا لباس‌تان خراب شود و مجبور هستید هزینه‌های بسیار زیاد دیگری بابت خرید مجدد آنها بپردازید. مطلب زیر نکات ریز مدیریتی را برای محافظت از خریدهای شما پیشنهاد می‌کند. خرید کردن فقط پول خرج کردن نیست و در واقع خرید یک پروسه پیچیده است که مدیریت حساب شده‌ای لازم دارد. خرید بهینه و با برنامه شما را از هزینه‌های مجدد معاف می‌کند، اما وای به حال‌تان اگر در هنگام خرید فقط عابریات‌تان را همراه داشته باشید. اطلاعات از مزاکرتی که از آنها خرید می‌کنید، قیمت‌های آنها و کیفیت اجناس‌شان اهمیت بسیاری در خرید شما دارد.

۱ - پارچه را متناسب با لباس موردنظر انتخاب کنید. ۲ - تکمای از پارچه را در دستانتان مشت کنید تا مطمئن شوید پارچه خیلی زود چروک نمی‌شود، اگر این پارچه مستقیم در دستانتان زود چروک شد از خرید این پارچه منصرف شوید. ۳ - اگر پارچه سفید و مرطوبی را روی پارچه تیره کشیدید و پارچه سفید خیلی زود رنگ گرفت این پارچه بعد از شست‌وشو رنگ زیادی از دست خواهد داد. ۴ - با دست، پارچه را از دو جهت (تار و پود) بکشید تا از استحکام پارچه اطمینان حاصل کنید.

**نگهداری از مخمل و ابریشم** پارچه‌های مخمل و ابریشم اگر تا شده و در کمد یا چمدان نگهداری شوند، خط می‌اندازند و جلوه و بافت پارچه از بین می‌رود. این پارچه‌ها را دور یک استوانه ببپیچید تا نکنید.

**جلوگیری از چروک و تا خوردن لباس** هنگام تا زدن لباس‌ها و قرار دادن آنها در چمدان برای اینکه مابین لباس، خط تا نیفتد، در محل تا یک دستمال یا کیسه فریزر بگذارید.

**جلوگیری از چروک شدن شلوار** هنگام سفر، جمع‌آوری و قراردادن لباس‌ها در چمدان بسیار مهم است. اگر می‌خواهید شلوارها در حین بسته‌بندی در چمدان چروک نشود، توصیه می‌شود ابتدا قسمت بالای شلوار را قرار دهید، سپس بقیه لباس‌هایتان را روی آن بگذارید و بعد پای شلوار را روی لباس‌ها بگردانید.

**جلوگیری از باز شدن پلیسه دامن** برای اینکه پلیسه دامن در هنگام خشک شدن باز نشود، توصیه می‌شود کمر بند روی پلیسه‌ها ببندید.

**خوشبو کردن کمد لباس**

برای اینکه کمد لباس‌تان خوشبو باشد، هرگز لباس‌های کثیف و عرق کرده را به مدت طولانی در کمد اویزان نکنید؛ در ضمن می‌توانید شیشه‌های عطر خالی را لابه‌لای لباس‌هایتان بگذارید.

حفظ خط شلوار برای اینکه شلوار شما خط اتوی خوبی داشته باشد، در محل خط انداختن شلوار صابون بکشید و سپس اتو کنید.

حرکت روان زیپ برای باز و بسته شدن بهتر زیپ، کمی صابون یا نوک مداد نرم یا حتی کمی روغن چرخ روی لبه دندان‌های زیپ بمالید.

جلوگیری از ریش شدن انتهای روبان برای اینکه انتهای روبان ریش نشود از کمی چسب مایع، یا چسب چوب‌بی‌رنگ کمک بگیرید یا کمی ته آن را بسوزانید.

جلوگیری از جذب گرد و خاک در پارچه مانده، چادر و شلوارهای مشکی، گرد و غبار محیط را به خود جذب می‌کنند. مواد نرم‌کننده و ضدالکتروستاتیسه زیادی به بازار آمده است که برای برطرف کردن این مشکل استفاده می‌شود. بهتر است بدانید که مواد پاک‌کننده به جا مانده در پارچه باعث جذب گرد و خاک می‌شود. در هنگام استفاده از مواد پاک‌کننده، کمتر از مقدار مواد توصیه شده در دستورالعمل کارخانه مصرف کنید یا یکشی را بهتر انجام دهید.

## بودجه شما چقدر است؟

مهم‌ترین مسئله بودجه شماست، با توجه به بودجه‌ای که دارید، هزینه کنید. تندتند وام نگیرید. این وام‌ها را باید پس هم بدهید. به آن روزها هم فکر کنید. به اینکه هر آن ممکن است از کار بیکار شوید و پس با همه هزینه‌ها تنها بمانید. پس اول به جیب‌تان نگاه کنید.

## خدمات پس از فروش

مهم‌ترین خرید جهیزیه، تهیه وسایل عمده برای شروع زندگی است که خانه بدون آنها خانه نیست. بنابراین شما مجبور به خرید آنها هستید. مهم‌ترین مسئله در این مرحله، خرید بهینه است. خریدی که از سر نیاز باشد. برندهای زیادی در بازار هست و چیزی که زیاد باشد یا شغال، تاثیر زیادی در نوع خرید جهیزیه شما ندارد. خانه‌دار بودن شما یعنی اینکه وقت بیشتری

بهرین انتخاب هستند چون کمترین مصرف انرژی را دارند. حواستان به دوام جنس بدنه، ظرفیت و کارایی کالا هم باشد تا مجبور نباشید دوباره آن را با صرف هزینه زیاد به تعمیر کار مراجعه کنید. خدمات پس از فروش را فراموش نکنید. در این صورت گارانتی خوب و مدت‌دار را هم مدنظر قرار دهید تا بتوانید از تعمیر بدون هزینه وسایل‌تان برخوردار شوید.

## هزینه‌های وسایل برقی

کمی با خودتان صادق باشید و ببینید چه وسایلی برقی واقعا مورد استفاده شما قرار می‌گیرند. تا می‌توانید به گزینه‌هایی فکر کنید که صرفه‌جویی را برای شما به ارمغان بیاورند. وسایلی مانند تخم‌مرغ آب‌پزکن، ساندویچ میکر، نان‌پز و وسایلی از این قبیل چقدر برای شما جنبه کاربردی دارند؟ چرا باید قسمت زیادی از هزینه جهیزیه خود را صرف خرید چنین وسایلی کم‌کاربری کنید. به کم‌ترین هزینه فکر کنید. مهم نیست که همسایه شما با اقوام شما از این وسایلی دارند یا نه. وقتی هنوز هم بوی نان بربری شما وقت کافی برای آبنای‌ها را بدیوانه می‌کند، خرید نان‌پز چه توجیه اقتصادی‌ای دارد.

نسبت به شاغل‌ها دارید. بنابراین لازم نیست تخم‌مرغ آب‌پزکن ۱۰۰ هزار تومانی بخرید یا ۲۰۰ هزار تومانی بابت تخم‌سستر بپردازید. حتی زودپزهای برقی هم گزینه‌های ضروری به حساب نمی‌آیند. انواع تستر در بازار تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند. غذاساز هم برای شما کاربرد نیست. وسایلهای کم‌تا یک میلیون خوبی قیمت‌گذاری شده است. فلسفه تولید بسیاری از این وسایلی کمبود وقت بوده است. تستر وقت کافی برای پخت‌وپز دارید. این وسایلی را از فهرست خود حذف کنید.

## فضای خانه شما چقدر است؟

وقتی برای خرید جهیزیه اقدام می‌کنید، فضای خانه شما را تعیین کنید. در خانه داشته باشید. حجم و اندازه و تعداد وسایلی را با توجه به فضای که قرار است در آن جای بگیرند، انتخاب کنید. آشپزخانه را مملو از وسایلی ریز و درشت نکنید. جایی هم برای رفت‌وآمد خودتان بگذارید. خانه‌های ۴۰ و ۵۰متری امروزی جایی برای وسایلی عریض و طویل و حجیم نیست. همین که خودتان در آنها جا می‌شوید، جای شکرش بایفت.

## خانه‌دار هستید یا شاغل؟

اینکه شما فردی خانه‌دار باشید یا شاغل، تاثیر زیادی در نوع خرید جهیزیه شما دارد. خانه‌دار بودن شما یعنی اینکه وقت بیشتری برای خرید وسایل برقی دارید. این زمان مناسب انجام پروژه‌های تعمیراتی است. تا بتوانید از تعمیر بدون هزینه وسایل‌تان برخوردار شوید.

## گاز، یخچال، ماشین لباسشویی، فرش، تختخواب، میز، سرویس آشپزخانه

سرویس پذیرایی مهم‌ترین اقلام جهیزیه محسوب می‌شوند. یعنی آسمان بروید، زمین بیاید، نمی‌شود از این اقلام کمتر خرید. با کمترین هزینه‌ها هم آنجا تومن می‌شود.

نسبت به شاغل‌ها دارید. بنابراین لازم نیست تخم‌مرغ آب‌پزکن ۱۰۰ هزار تومانی بخرید یا ۲۰۰ هزار تومانی بابت تخم‌سستر بپردازید. حتی زودپزهای برقی هم گزینه‌های ضروری به حساب نمی‌آیند. انواع تستر در بازار تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند. غذاساز هم برای شما کاربرد نیست. وسایلهای کم‌تا یک میلیون خوبی قیمت‌گذاری شده است. فلسفه تولید بسیاری از این وسایلی کمبود وقت بوده است. تستر وقت کافی برای پخت‌وپز دارید. این وسایلی را از فهرست خود حذف کنید.

## صرفه

احتمالی روی آنها استفاده کنید. این نکته را به یاد داشته باشید، شما باید لباس‌های جین سفید را به مراتب بیشتر از نوع آبی‌رنگ آنها بشوید. هنگام شست‌وشوی این‌گونه لباس‌ها تمام پاک‌کننده‌ها و سفیدکننده‌ها موجود را کنار بگذارید و به چسپ روی لباس‌ها وقت کنید. تنها برای لباس‌های کتان‌کی ۱۰۰درصد کتان خالص هستند،

از سفیدکننده استفاده کنید، در غیراین صورت باعث زردی می‌شوند. تنها از سفیدکننده‌ها در لباس‌های سفید استفاده کنید؛ نه لباس‌های رنگ روشن. زیرا مواد قلیایی موجود در این سفیدکننده‌ها باعث زردی می‌شوند. از دو دور شست‌وشو استفاده کنید تا مطمئن شوید به خوبی تمیز شده‌اند. از سفیدکننده‌ها هم استفاده نکنید، خارج شوند.

حاصل‌شده از جین سفیدکننده استفاده کنید، در غیراین صورت باعث زردی می‌شوند. تنها از سفیدکننده‌ها در لباس‌های سفید استفاده کنید؛ نه لباس‌های رنگ روشن. زیرا مواد قلیایی موجود در این سفیدکننده‌ها باعث زردی می‌شوند. از دو دور شست‌وشو استفاده کنید تا مطمئن شوید به خوبی تمیز شده‌اند. از سفیدکننده‌ها هم استفاده نکنید، خارج شوند.

## صاحبخانه هستید یا اجاره‌نشین؟

صاحبخانه بودن یا مستاجر بودن هم می‌تواند نوع خرید شما را تعیین کند. در خانه اجاره‌ای تا می‌توانید کمتر وسیله بچپانید تا مجبور نباشید در هر بار اسباب‌کشی وسایلی زیادی را جابه‌جا کنید. از طرفی هر خانه جای ممکن است جایی برای همه وسایلی شما نداشته باشد. ابعاد خانه‌ها با هم فرق دارد و وسایلی شما هم در اندازه‌های متفاوت. پس سعی کنید همیشه تعادل را رعایت کنید.

## از کجا بخرید؟

بسیاری از وسایلی که به طور معمول در همه جهیزیه‌ها دیده می‌شوند جنبه کاربردی ندارند؛ مثلا بخشی از لوازم برقی آشپزخانه و حتی سرویس ظرف و انواع تابه‌ها و قابلمه‌ها مدت‌های مدیدی بدون استفاده گوشه کابینت خاک می‌خورند و نیز به توجیه به خانه‌های کوچک و کمبود فضا، خرید وسایلی اضافی علاوه بر اینکه بار مالی زیادی را به خانواده‌ها تحمیل می‌کند، فضای خانه را نیز تنگ خواهد کرد. اکنون با توجه به شرایط اقتصادی جامعه وقت آن رسیده که آداب و رسوم غلط‌مان را اصلاح کنیم و این موانع را با راه‌حلهایی شیرین و خاطراتی خوش و به‌یادماندنی تبدیل کنیم.

اگر تصمیم‌گیری برای خرید جهیزیه در زمان مناسب انجام شود، می‌توان خرید کالا و اقلام مورد نظر را با کیفیت بالاتر و به‌مهر از همه با قیمت مناسب‌تر انجام داد. در خرید جهیزیه بیشترین وقت و هزینه اختصاص به وسایلی آشپزخانه دارد؛ یکی از مکان‌های خوبی که می‌توانید همه وسایلی را به قیمت مناسب تهیه کنید، خیابان صابونیان واقع در میدان شوش است. یک مرکز خرید بزرگ با تعداد زیادی فروشگاه هر سلیقه و با هر میزان بودجه ارائه می‌کنند.

## چه بخریم، یا چه ویژگی‌هایی؟

یکی از مهم‌ترین و گران‌ترین کالاهای آشپزخانه یخچال است

این محلول‌ها باعث زردی لباس‌هاست می‌شوند. دیگر اینکه بگذارید لباس‌هایتان را هوای آزاد یا در خشک‌کن‌هایی با حرارت ملایم خشک شوند. زیرا فعل و انفعالات ناشی از حرارت بالا یا مواد قلیایی موجود در سفیدکننده‌ها باعث زردی بیشتر در لباس می‌شوند. با تمام این تمهیدات، لباس‌های جین شما باید خوب و تمیز به نظر برسند. راهی موثر که لباس‌های شما را در حالت دسته دوم و قدیمی خارج شوند.

احتمالی روی آنها استفاده کنید. این نکته را به یاد داشته باشید، شما باید لباس‌های جین سفید را به مراتب بیشتر از نوع آبی‌رنگ آنها بشوید. هنگام شست‌وشوی این‌گونه لباس‌ها تمام پاک‌کننده‌ها و سفیدکننده‌ها موجود را کنار بگذارید و به چسپ روی لباس‌ها وقت کنید. تنها برای لباس‌های کتان‌کی ۱۰۰درصد کتان خالص هستند،

از سفیدکننده استفاده کنید، در غیراین صورت باعث زردی می‌شوند. تنها از سفیدکننده‌ها در لباس‌های سفید استفاده کنید؛ نه لباس‌های رنگ روشن. زیرا مواد قلیایی موجود در این سفیدکننده‌ها باعث زردی می‌شوند. از دو دور شست‌وشو استفاده کنید تا مطمئن شوید به خوبی تمیز شده‌اند. از سفیدکننده‌ها هم استفاده نکنید، خارج شوند.

### بر آیند شما از سیاست های بسته پیشنهادی دولت برای خروج از رکود تورمی چیست؟

در مورد بسته‌های که اصطلاحاً طرح پیشنهادی دولت برای خروج از رکود تورمی نامیده می‌شود، باید گفت سیاست‌های مطرح شده در این بسته به گزارشی مبتنی است که طی سال‌های گذشته ودور تر، از وضعیت اقتصادی کنونی نوشته شده است.

این سیاست‌های مبتنی بر گزارش ذکر شده توجیهی سه جرابی بر سرور رکود تورمی و جهت برون‌رفت از آن ندارد. اساساً تحلیلی که از آن گزارش آورده شده محل مناقشه است و در آن گزاره‌های ناقص یا غیرواقعی و غیرمنطقی بر واقعیت‌های اقتصادی ایران وجود دارد، اما به هر صورت هر چه در این گزارش وجود داشته باشد بسته دولت براساس آن ارائه شده است.

به معنای دیگر، اگر تحلیل دیگری به جای تحلیل پایه این بسته ارائه می‌شود، به سیاست‌های اقتصادی دیگری می‌رسیدیم.

سیاست‌های بسته فعلی به جای پرداختن به علت بروز رکود تورمی، سیاست‌هایی در مقابله با معلول‌ها ارائه کرده است. دولت می‌گوید که این سیاست‌ها توسعه‌ای نیست، اما موارد زیادی از بندهای این بسته می‌تواند تأثیرات بلندمدتی داشته باشد.

### نبود این بسته چه تأثیری در اقتصاد ایران دارد؟

فرض کنید که دولت در وضعیت فعلی هیچ اقدامی برای خروج از رکود تورمی انجام ندهد، یعنی هیچ بسته‌ای پیشنهاد ندهد و هیچ سیاست جدیدی را اجرا نکند. نفس تبدیل یک دولت با عملکرد زینبار به دولت فعلی به تنهایی جهت اقتصاد ما را عوض می‌کند. اقتصاد ایران از ظرفیت دارد که خودش به کار کرده‌های متعارفی که ظرف ۴۰ و ۵۰ سال گذشته داشته است، برگردد. این ظرفیت اقتصادی دلیل اصلی کاهش تورم در یکسال گذشته و از آغاز به کار دولت جدید است. دلیل این کاهش تورم هنر سیاست‌ورزی دولت نبوده است، بلکه دلایل متعدد غیراقتصادی نظیر تغییر دولت قبلی در میان است. دولت با سیاست خارجی خود، نوع نگاهش به آموزش عالی و عرصه فرهنگ، کاری کرده که نوعی خوش بینی نسبت به آینده در میان فعالان اقتصادی و نخبگان به وجود آمده است. این اقدامات اصلی‌ترین دلایل بهبود اوضاع اقتصادی است. نگاه مثبت به آینده باعث کاهش سرعت تورم شده است.

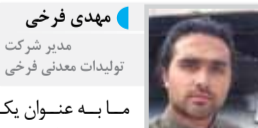
این کاهش سرعت تورم از تباطی با سیاست‌های اقتصادی دولت ندارد. عوامل غیراقتصادی مؤثر بر شاخص‌های عمومی در اقتصاد کشور نقش اصلی را ایفا کرده‌اند.

همین حالا اگر دولت هیچ اقدامی نکند، اقتصاد ایران به صورت متعارف اقتصادی است که در آن ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی وجود دارد. اصلی‌ترین ویژگی آن رشد اقتصادی ناآرام است. در ۶۶ سال گذشته رشد اقتصادی ما بسیار کمتر از ظرفیت‌های موجود بوده است. در دوره‌های کوتاهی البته شاهد رشد متناسب بوده‌ایم.

### چه عواملی باعث می‌شود مدیریت این طرح می‌شود؟

شکیبای از موانع اقتصادی و ساختاری وجود دارد که کار کارگزاران از رشد دو رقمی ایران شده است. اقتصاد ایران بر اساس سبب‌هایی که دارد قابلیت تبدیل شدن به معجزه اقتصادی قرن ۲۱ را دارد، اما این اتفاق تاکنون رخ نداده است، چرا که مناسبات ما ناسالم و کج است. هیچ اراده‌ای هم برای تصحیح این روند وجود ندارد. تمام اقداماتی که صورت گرفته است برای حفظ وضعیت موجود بوده است و اقداماتی که به نظر برای تغییرات یکسویه نباشند و در جهت تأمین در شکل گیری نهادهای تغییر رفتار سازمانی و دارای باشند می‌تواند در میان مدت تأثیر مورد نظر را اعمال کند. در صورتی که چنین سیاست‌ها و اقداماتی در نظر باشد، ظرفیت‌های اقتصادی ما شکوفا خواهد شد و ما می‌توانیم امیدوار به آینده رو به رشد برای اقتصاد کشور باشیم.

ما مشخص نیست، بخش خصوصی در اقتصاد ما مشخص نیست، بخش خصوصی که باید باعث رونق تولید باشد، هم خود را در اقتصاد می‌پرزد و در ازای آن سهم دریافت می‌کند. این کار انجام می‌دهد تا فقط بتواند کار کند. قاعده بازی در اقتصاد ایران این گونه شده است.



مهدی فرخی مدیر شرکت تولیدات معدنی فرخی

ما به عنوان یک شرکت تولیدی در زمینه مواد معدنی غیر فلزی سال‌هاست که مواد معدنی را از سراسر کشور به کارخانه می‌آوریم، عملیات کانی‌آرایی روی آن انجام خود که داخلی و خارجی هستند به سایرهای گوناگون به فروش می‌رسانیم. مشتری‌های ما از صنایع مختلف هستند، مانند صنایع آب و فاضلاب، چینی، کاشی و سرامیک، شومینه‌ها، لاستیک‌سازی و تمام صنایعی که در دسته استفاده کننده از منابع معدنی می‌باشند. برای تولید و فروش، ما نیاز به خرید مواد معدنی داریم. برای این کار ما به تولید و فروش وقتها شرکت‌هایی هستند که به مواد معدنی خاصی احتیاج دارند که باید از خارج تهیه شود و ما در این زمینه هم فعالیت داریم. این بحث تجارت مواد معدنی است. بحث تولید و فروش کاملاً در

### داریوش گرگوند

روزنامه‌نگار

صفحه کافه مدیران قصد دارد با بررسی مدیریت کسب‌وکارهای گوناگون، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در بازار اقتصاد کشور را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. در این صفحه گفت‌وگوهایی با مدیران برتر در صنایع گوناگون بخش خصوصی و دولتی صورت می‌گیرد. از رهگذر این گفت‌وگوها نقاط تاریک در اقتصاد حوزه‌های مختلف کاری روشن و اطلاع‌رسانی در ارتباط با چگونگی فعالیت در اصناف گوناگون انجام خواهد شد. وضعیت تولید در سالیان گذشته همواره با فراز و فرودهایی روبه‌رو بوده است. در طول این سال‌ها

## بحران مازاد در اقتصاد ایران

تولیدکنندگان هر کدام به فراخور حوزه فعالیت اقتصادی خود با راهکارها و نظریاتی توانسته‌اند صنعت خود را سرپا نگه دارند. برخی هم به‌رغم تمام تلاش‌هایشان نتوانستند ادامه دهند. وام‌های با بهره بالا به تولید آنها کمک نکرد و آنها را زیر بار قسط و بدهی رها کرد. روند اقتصادی آغاز شده بود. در شرایطی که اقتصاد کشور احتیاج به تولید کارمحور داشت و باید دولت قبلی از فعالیت‌های تولید حمایت می‌کرد، سیاست‌های مبتنی بر فروش نفت و مواد اولیه در پیش گرفته شد. همین سیاست‌های اقتصادی مزید بر علت شد تا وضعیت تولید در کشور با بحران مازاد روبه‌رو شود. در این حین گران شدن حامل‌های انرژی و طرح هدفمندی یارانه‌ها و تأثیر

آنها بر قیمت گاز در بخش تولید شوک نهایی را به این بخش وارد کرد. تولیدکنندگان یکی پس از دیگری از چرخه اقتصاد کشور خارج شدند و دست دلالتان اقتصادی نیز به‌مراتب گشوده‌تر از گذشته شد. ما حاصل این فرآیند اقتصاد دلال‌محور و موج گسترده بیکاری در سراسر کشور شد. حالا با توجه به بسته پیشنهادی دولت یازدهم برای خروج از رکود تورمی، بیم‌ها و امیدهایی در میان کارشناسان و تولیدکنندگان به وجود آمده است. در ادامه این پرونده در گفت‌وگویی با حسین راغفر، اقتصاددان، کاستی‌های طرح پیشنهادی دولت را بررسی کرده‌ایم. در گفتاری جداگانه نیز مهدی فرخی، مدیر شرکت تولیدات معدنی فرخی به شرح وضعیت تولید در صنعت مواد معدنی در سالیان گذشته پرداخته است.



### بررسی بسته خروج از رکود تورمی دولت در گفت و گو با حسین راغفر

# سخن گفتن از تولید داخلی بیشتر شبیه شوخی است

فعال از جمله دامداری‌ها، مرغداری‌ها، واحدهای مولد و غیره با دلایل ساده و روشکسته شدند. دولت می‌توانست با راهکارهای ساده این مشکلات را حل کند. صنایع خودرو سازی شهاب خودرو با ۱۲۰۰ نفر نیروی کار مستقیم و چند هزار نفر که به صورت غیر مستقیم با آن کار می‌کردند و صد‌ها نیروی کار فنی از کار بیکار شدند. نیروهایی که به‌جای فعالیت ساده روی آورده‌اند. شهاب خودرو متعلق به آستان قدس رضوی است. اتوبوس‌های شهاب خودرو امروز در چین تولید می‌شوند و آرم شهاب خودرو روی آنها می‌خورد و وارد کشور می‌شود. این تنها یک نمونه است، ما صدها نمونه داریم. در همین حوزه خودرو چندین نمونه وجود دارد. نگاه مطرح شده بر بسته خروج از رکود تناسی با واقعیت‌های ذکر شده ندارد. کاری هم برای برطرف شدن مشکلات پیشنهاد نشده است. بحث‌ها کاملاً نظری است. با نرخ بهرهای که بانک‌ها می‌پردازند نمی‌توان به تولید پرداخت. تناسی بین ظرفیت‌های اقتصادی ما و وضعیت اقتصادی ما نسبت به کشورهای منطقه و ظرفیت‌های آنان وجود ندارد. در همین کشورهای همسایه بانک‌ها با نرخ بهره ۴ درصد به تولیدکنندگان وام می‌دهند. در کشور ما وام‌هایی با سود ۴۰ درصد تصیب تولیدکنندگان می‌شود. نتیجه هم همین است که مانعی نتوانیم به کشورهای همسایه از لحاظ اقتصادی مقابله کنیم. دولت باید سریعاً کاری انجام دهد. باید کار دقیق و کارشناسی انجام شود.

اگر بندهای این طرح در حالت خوشبینانه و به صورت صددرصد محقق شود تنها بهبود ۱۰ درصدی شاخص‌ها را خواهیم داشت. اگر دولت هیچ اقدامی انجام ندهد آنچه اتفاق می‌افتد رسیدن از رشد ۱/۵ درصدی به ۲ درصدی است. اگر هم بسته به صورت کامل موفق و اجرایی شود حداکثر رشد از ۲/۵ درصد بیشتر نمی‌شود. کاملاً مشخص است که نتایج تفاوت فاحشی نخواهد داشت، هر چند که دولت اقدامی انجام ندهد یا خیر. واقعیت وجود دارد و آن این است که دولت بسته دیگری را اجرا کند. این خود نیازمند بحث مفصل دیگری است.

**انتظار کارشناسان از دولت چه بوده است؟**  
انتظار ما از دولت این بوده است که در یکسال گذشته فهرستی از شرکت‌های ورشکسته‌های و بر اساس آن برنامه‌ریزی‌هایی خودشان را تنظیم کرده باشند. برنامه‌ریزی مبتنی بر اینکه این تولیدکنندگان از چگونه احیا کنند؟ در سالیان گذشته تعداد زیادی از واحدهای صنعتی بسا نیروهای کار

نشانی می‌دهد که این حرف‌ها در حد شعار است. برنامه‌ریزی باید عدد و رقم داشته باشد. این نشان می‌دهد که فساد در تمام سطوح کشور نهادینه است و عناصر در سطوح برنامه‌ریزی وجود دارد. این روند آینده اقتصادی کشور را تهدید می‌کند. اگر گزینگی و اظهار نظری بی‌امون بسته پیشنهادی دولت وجود دارد از این منظر است. موارد متعددی از عدم شفافیت وجود دارد که یکی از آنها اصلاح نظام بانکی است. پیش‌بینی سه ساله دولت برای اصلاح نظام بانکی فراتر از اقدامات مورد نظر دولت است و اصلاح اجرایی شدن آن مشخص نیست. این طرح حاوی بندهای گنگ و ناگویی است.

یکی از دلایل ناکارآمدی این طرح آن است که مشخص نکرده‌اند که بر موفقیّت نرسید چه کاری قرار است انجام شود. لایحه‌ای برای اقدامات این شتابانند که در تباطی با همین اقداماتی که دولت روی آنها برای خروج از رکود تورمی حساب کرده در کوتاهمدت قابل اجرا نیست، نمونه آن اصلاح نظام بانکی است. همین حالا و هنوز که این سیاست‌ها در مرحله اول خود یعنی مطرح شدن و اظهار نظر است، بانک‌ها تحت نظر واحدهای اقتصادی و نظامی شروع به راندن‌های موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های وابسته کرده‌اند. این نهادها خود را معرض مقابله و اصلاح دور می‌کنند و فعالیت‌های نهادهای حامی خود را تعمیق می‌بخشند.

### دقیقاً مشکل طرح اصلاح نظام بانکی چیست؟

اینکه دولت می‌خواهد ظرف سه سال با فروش هر سال یک‌سوم از دارایی‌های این موسسات نظام بانکی را اصلاح کند حتی در کلام هم کامل نیست. این حرف‌ها به چه معناست؟ عدم شفافیت

انتظار ما از دولت این بوده است که در یکسال گذشته فهرستی از شرکت‌های ورشکسته‌های و بر اساس آن برنامه‌ریزی‌هایی خودشان را تنظیم کرده باشند. برنامه‌ریزی مبتنی بر اینکه این تولیدکنندگان از چگونه احیا کنند؟ در سالیان گذشته تعداد زیادی از واحدهای صنعتی بسا نیروهای کار

انتظار ما از دولت این بوده است که در یکسال گذشته فهرستی از شرکت‌های ورشکسته‌های و بر اساس آن برنامه‌ریزی‌هایی خودشان را تنظیم کرده باشند. برنامه‌ریزی مبتنی بر اینکه این تولیدکنندگان از چگونه احیا کنند؟ در سالیان گذشته تعداد زیادی از واحدهای صنعتی بسا نیروهای کار

انتظار ما از دولت این بوده است که در یکسال گذشته فهرستی از شرکت‌های ورشکسته‌های و بر اساس آن برنامه‌ریزی‌هایی خودشان را تنظیم کرده باشند. برنامه‌ریزی مبتنی بر اینکه این تولیدکنندگان از چگونه احیا کنند؟ در سالیان گذشته تعداد زیادی از واحدهای صنعتی بسا نیروهای کار

## ۸سال در حال افت بودیم

که پیش از این فعالیت می‌کردیم نشده است. با مشغولیتی که ما در این اوضاع داریم و با خطر ورشکستگی که وجود دارد، بعضی‌ها برای احیای مجدد کسب و کارشان وام‌های کلان می‌گیرند. این وام‌ها نیز مشکلات مخصوص خودش را دارد. معلوم نمی‌شود حساب کردن روی این وام‌ها باعث می‌شود که وضعیت بهتر شود یا کار از جای دیگری خراب شود. خیلی‌ها وام‌های با بهره بالا گرفتند و تولیدشان رونق که نگرفت هیچ، زیر بار قسط و بهره سنگین هم رفتند. ما قبلاً چهار کارخانه داشتیم، با وضعیت رقم خورده در آن زمان و رکود تورمی که به وجود آمد به دو کارخانه محدود شدیم. همین حالا هم از این دو کارخانه نمی‌توانیم متناسب با ظرفیت‌هایشان استفاده کنیم.

مواد معدنی را از ایران برداشتن می‌کنند و بدون ارزش افزوده با کشتی به چین می‌فرستند. در همان کشتی تمام کارهای آن را انجام می‌دهند. وقتی که محصول معدنی مرحله‌ای که برای ورقه شده و آماده ارسال مجدد به کشورهای هدف با ارزش افزوده بالاست. آن در کشور به‌رغم نیازی که وجود دارد، سنگ‌هایی هست که سود تنها در صادر کردن آنها وجود دارد. مثلاً سنگ فلورین که در صنایع لعاب‌سازی و الکترونیکی کاربرد دارد یا برای ساخت اسید فلئوریک استفاده شده در صنایع ذوب آهن مصرف می‌شود. قیمت این سنگ کیلویی ۳۰۰ تومان بود، حالا ۱۲۰۰ تومان شده است. کشورهای ترکیه و چین این سنگ را می‌پزند، اگر من هم به جای معدن دار بودم به‌جای آنکه در داخل بفروشم و ضرر کنم، صادر می‌کردم. سود بریم همین مسئله، قیمت را بالا می‌برد. در زمینه واردات هم اگر ما موارد تولید نشده صادر می‌کردیم وضعیت بهتری داشتیم. ما مواد خام صادر می‌کنیم و نمی‌توانیم محصول خاصی بفروشیم تا ارزش افزوده بیشتری داشته باشیم. تأثیرات دلار بر تولیدات مواد معدنی این وضعیت را برای ما به وجود آورد.

استمرار حضور چینی‌ها در اقتصاد کشور چه تأثیری بر نتیجه نهایی طرح خواهد داشت؟ چینی‌ها در ایران کسب‌وکار چرم به راه انداخته‌اند. چرم را اینجا پرداخت و آماده می‌کنند تا به تمام دنیا صادر شود. این محصول را بدون ارزش افزوده به چین می‌فرستند. در آنجا به آن ارزش افزوده می‌دهند و به کشور خودمان وارد می‌کنند. با استمرار چینی که در کشور ما وجود دارد سخن گفتن از تولید داخلی بیشتر شبیه شوخی و سرکار گذاشتن جامعه است.

### چه مشکلاتی در بندهای این طرح به صورت نمونه می‌توانید مطرح کنید؟

در طرح خروج از رکود تورمی در بند ۱-۴ آمده است که دولت گاز، سانی به ۲/۵ میلیون خانوار روستایی را با ۱۰ هزار میلیارد تومان اجرا خواهد کرد.

بند ۴- گاز، سانی به سیستان و بلوچستان با ۲ میلیارد دلار هزینه را پیش‌بینی کرده است. این چه نوع انتخاب بهینه انرژی است؟ همه می‌دانند گاهی یک انشعاب گاز، سانی برای دولت نزدیک به ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هزینه برمی‌دارد. با احتساب ۲/۵ میلیون خانوار روستایی یعنی دولت با ۱۰ هزار میلیارد تومان، برای هر انشعاب ۴ میلیون تومان در نظر گرفته است. استفاده غیر بهینه از منابع گازی و صرف ۲ میلیارد دلار در هر یک از دیگر چه ارتباطی با تولید دارد؟ چرا دولت به جای صرف این مبالغ، روی انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری نمی‌کند؟ چرا در سیستان که آفتاب مستقیم و گرمای بالایی در مدت زیادی از سال دارد، به جای کار روی انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری نمی‌شود؟ اقدامات کوتاهمدت دولتی می‌تواند به زیان و منفعت بلندمدت منجر شود. در کشورهای منطقه خاورمیانه، عربستان به دنبال این است که از انرژی خورشیدی استفاده کند چرا کسی به فکر نیست؟ صرف این هزینه‌ها ائتلاف مسلم است و پرداخت آنها باعث بروز مشکلات عدیده می‌شود. ما خانه روستایی نداریم. بهتر نیست که این منابع صرف ساخت مسکن امن روستایی شود؟ باید کمک کنیم تا اقدامات بلندمدتی به نفع روستاها داشته باشیم. این یک اقدام کوتاهمدت است که فقط برای راضی نگه داشتن عده‌ای از نمایندگان مجلس است. داشتن چنین تگاهی خیانت به اقدامات بلندمدتی است. در حجابی دیگر طرح ۱۰ میلیارد دلار برای راه‌آهن در نظر گرفته شده است. آیا این طرح کوتاهمدت است؟ دولت مشکلات این طرح را باید برسد، ما منت می‌فروشیم تا هزینه‌های کشور را تأمین کنیم، آیا با دهها میلیارد دلار سرمایه قفل شده در اثر تحریم‌ها درست است که این منابع صرف شود؟ نکته دیگر اینکه در شرایطی که رکود وجود دارد و تحریم هستیم، رشد اقتصادی باید معطوف به سرمایه‌گذاری و تکنولوژی‌های کاربر باشد، نه اینکه به فعالیت‌های سرمایه‌پر تکیه کنیم.

### حوزه کشاورزی چه سهمی از طرح مورد نظر دارد؟

در این برنامه بخش کشاورزی مغفول مانده است. در دولت قبلی میزان واردات محصولات کشاورزی و غذایی آمار فاجعه‌باری داشته است. باید تأکید را بر حمایت از بخش کشاورزی گذاشت. امروز زمین‌های کشاورزی ما به اراضی مسکونی تبدیل می‌شوند، چون سود ساختمان‌سازی از کشاورزی بیشتر شده است. شالیزارها به ویلاهای لوکس تبدیل شده‌اند. همه اینها نیز در اختیار آن‌ها وجود دارد. دولت جایگزینی برای ایرادات وارد به طرح خروج از رکود تورمی و بند‌هایی برای حمایت از تولیدکنندگان در نظر نگرفته است.

اگر ما بتوانیم خودمان از مواد معدنی محصول ایجاد کنیم و به فروش برسانیم بهتر است تا مواد معدنی خام صادر کنیم. در صنعت تولید محصولات معدنی مرحله‌ای که برای رسیدن محصول نهایی به مشتری طی می‌شود، قیمت‌ها را به ضرر تولیدکننده تمام می‌کند. با تمام خرج‌های جانبی که وجود دارد هزینه‌هایی که باید صرف تولید شود بسیار بالاست. هزینه‌های آب و برق و گاز، قیمت نهایی محصول را بالا می‌برد. در این میان اگر مشتری ای پیدا شود که کیفیت برایش مطرح باشد، قیمت را می‌پردازد و محصول را خریداری می‌کند، اما طیف بزرگی از خریداران قیمت برای‌شان اهمیت دارد. اینکه نتوانیم در رضایت این عده را فراهم کنیم صنعت ما را متوجه ضرر می‌کند. انتظار ما از دولت این است که در میان همه خرج‌های موجود که باید هزینه‌های تولید را پایین بیاورد. بحث مالیات و شهاداری و غیره به کنار، ما آب و برق و گاز هم سهم بالایی دارد. در طول سالیان گذشته فقط چرخ تولید چرخیده، اما سودی در حوزه تولید تصب کسی نشده است.

# آخر فرصت امروز

## نگاه آخر

## کیفیت رشد و رشد بی کیفیت



فرشاد مومنی اقتصاددان

ایسن دولت کار مثبت و ارزنده‌ای انجام داده است و آن این بوده که قبل از ابلاغ سیاست‌های خود، پایه‌های منطقی و تئوریک نگرش خود به مسائل اقتصادی را در معرض کارشناسی اقتصادی قرار داده است. این یک کار قابل تقدیر است و اگر ادامه داشته باشد، در ادامه هم مورد توجه قرار بگیرد و در همین حد نمایشی تمام نشود، می‌تواند منشأ یک عرق عمومی شود. به این ترتیب پتانسیلی فراهم می‌شود که نظام اقتصادی کشور بتواند از ظرفیت‌های دانایی کشور استفاده کامل کند. اگر دولت محترم به این قید مهم توجه کند و مسئله را فقط در حد نمایش مت منزل نکند و ما در جهت‌گیری‌های دولت این توجه و دقت را ببینیم، انصاف این است که یک گام به جلو رقتیم. با کمال تأسف چیزی که مشخصاً تا این لحظه می‌توانم اظهار کنم این است که هیچ ردی از توجه به نظرات کارشناسی در زمینه تصحیح و تکمیل سند خروج از رکود تورمی که دولت به مجلس محترم تقدیم کرده مشاهده نمی‌شود. باید امیدوار بود که دولت محترم به توصیه‌های مشفقانه کارشناسان توجه کند و به این سادگی و سهولت توصیه‌های کارشناسان را که در جهت تکمیل و اصلاح غلط‌های موجود در الگوی نگرشی مدیریت اقتصادی کشور بوده، از گردونه حذف نکند. با وجود همه اختلاف دیدگاه‌ها درباره منشأهای رکود تورمی یک اتفاق نظر همگانی در میان اقتصادشناسان وجود دارد مبنی بر اینکه برای عبور از شرایط رکود تورمی، کلید نجات، ارتقای بنیه تولید ملی است. در این زمینه می‌شود گفت که بسته پیشنهادی دولت تا حدود زیادی از این مسئله غفلت‌های نابخشودنی کرده است. در کل این سند به حکم علی‌الاطلاق هیچ نشانه‌ای از توجه به بخش کشاورزی مشاهده نمی‌شود. این در حالی است که بخش کشاورزی به ویژه در شرایط کنونی با منطف‌های متعدد از هر نظر شایسته توجه بیشتر بوده است. به نظر من این غفلت بزرگ ریشه‌های نگران‌کننده اقتصادی – سیاسی دارد. یعنی گویی در مدیریت اقتصادی

### منطقه آزاد

## سینمای اجتماعی، بازگشت سرمایه



نگار آزربایجانی کارگردان

در مورد سلیقه پرداختن به سوزهای اجتماعی در سینمای ایران دقیقاً نمی‌توانم نظر بدهم، چرا که به هر حال و به شکل کلی می‌توانم سینمای ایران را به دو گروه قبل و بعد از انقلاب تقسیم کرد و چون اصولاً نگرش و عملکرد سینمای بعد از انقلاب کاملاً متفاوت از سینمای قبل از انقلاب است، می‌شود اینطور ادعا کرد که بعضی از موضوعات که در حال حاضر «ممنوعه» به حساب می‌آیند در سینمای قبل از انقلاب بارها ساخته شده‌اند و برعکس بعضی سوزها هم هستند که اکنون و بنا به اقتضای زمان و موقعیت در فیلم‌ها مطرح می‌شوند که اصلاً در سینمای قبل از انقلاب جایی نداشته‌اند. به هر حال در هر دو مقطع سینما، تعدادی فیلم ماندگار یا به قول برخی با سوزهای اجتماعی حاشیه‌دار ساخته شده‌اند. یک مثال خوب از این دست، فیلم «دایره مینا»ی آقای مهرجویی است که در زمان خود موضوع ملتپهی داشت و از طرفی مثلاً فیلم «شوکران» آقای افخمی یا «من تراه پانزده سال دارم» آقای صدرعاملی که از محصولات بعد از انقلاب هستند، اما سوزها و نوع نگرش و پرداخت به آنها باز هم در زمان خودشان نو و به اصطلاح «تابو» بوده‌است. البته به اقتضای زمان و به‌خصوص الآن که در عصر بمباران اطلاعات و رسانه‌ای به نام «اینترنت» هستیم، هر سوزها حاشیه‌داری ممکن است با سرعت بیشتری نسبت به قبل شامل مرور زمان شود و بعد از مدتی به یک موضوع پیش پا افتاده و معمولی تبدیل شود. به هر حال فیلم اجتماعی برای مخاطب ساخته می‌شود و اگر مخاطب نتواند با این فیلم‌ها ارتباط برقرار کند، فیلم ناموفق عمل کرده‌است. بنابراین برای فیلمسازی که می‌خواهد فیلم اجتماعی بسازد، قبل از هر چیز مهم است که اول فضای حاکم بر جامعه را بشناسد و بعد در مراحل ساخت یک فیلم با سوزها اجتماعی حاشیه‌دار، در مرحله نوشتن فیلمنامه است. وقتی شما می‌خواهید روی

### فودپداز

## ایرانی نیستی، منتشر نکنی!



سعید هوشیار ملنژ نویسن

امروز وقتی به صف خودپرداز رسیدیم، جوانی را دیدیم که نزدیکم آمد و گفت: «اقا شما مطبوعاتی هستی؟»
گفتم: «بله! چطور؟»
گفت: «هیچی، چرا اطلاع‌رسانی نمی‌کنید؟ همه دارن می‌میزن!»
گفتم: «کجا؟»
گفت: «مگه تو وایبر نیستی؟ سوسیس و کالباس و نوشابه و خرما و...»
این مقدمه را عرض کردم که بدانیذ چقدر این شایعات همه‌گیر شده است.
باور کنید چند وقت پیش مرد مسنی را دیدم، چنان از مسیحی‌های وایبرس‌اش حرف می‌زد که از تعجب شخاخ درآورده بودم. سهولت در ارتباط بسیار پدیده پسندیده و بجایی است، منتها این سهولت تا جایی جلو قته که علاوه بر سهولت در نشر اخبار و ارتباطات، سهولت در گسترش شایعات را نیز منجر شده است.
در ادامه چند مدل جدید از این شایعات را بررسی می‌کنم و چند مدل دیگر را نیز پیش‌بینی می‌کنم که آنها را احتمالاً در چند وقت آینده در گوشی‌های‌تان خواهید دید.

۱- خوردن سوسیس موجب ضربه زدن به ستون فقرات و نخاع شده و تاکنون جان ۵۳ نفر را گرفته است.
۲- خوردن ماه‌الشعیر موجب مرگ هزاران ایرانی شد. طوری که از درون به انفجار رسیده و روده و طحالشان را در دو کف آتوبان پیدا کردند. همچنین به ستون فقرات نیز ضربه وارد کرده است.
۳- وجود مواد رادیواکتیو در خرما موجب کوری چشم و ضربه زدن به

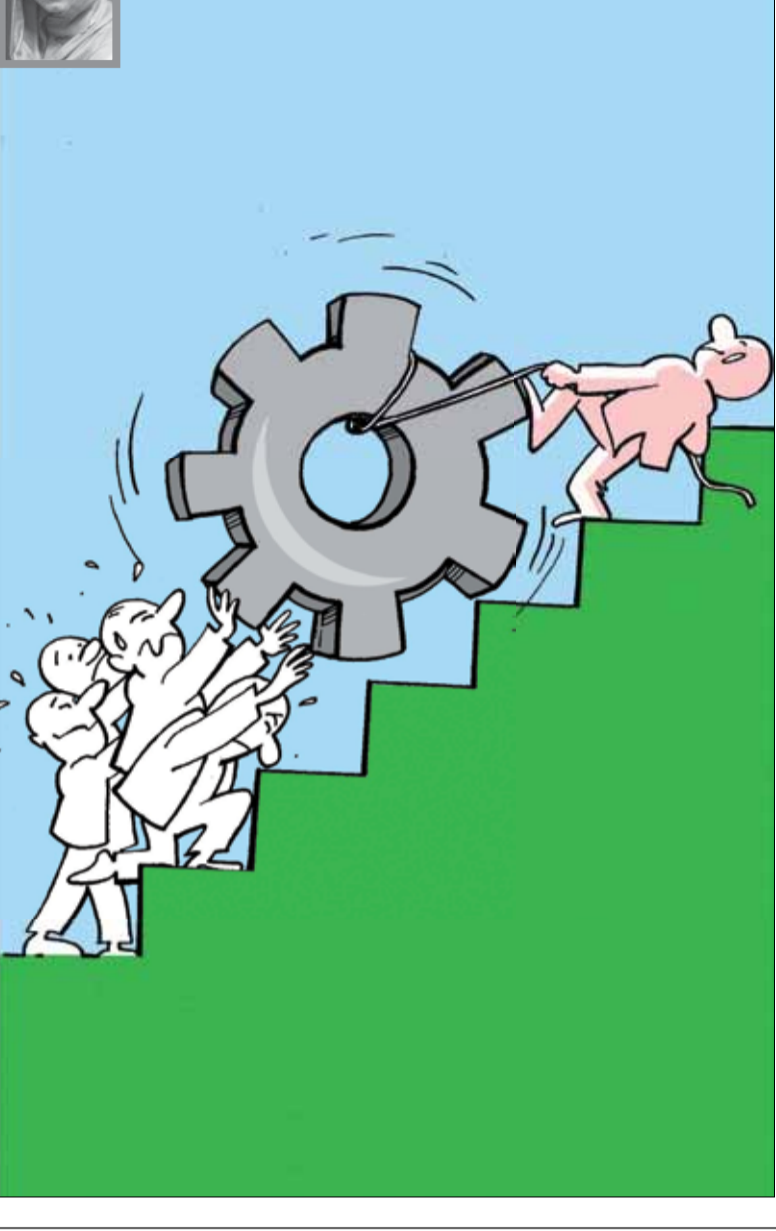
شما مجبور نیستید که ر بیستان را دوست داشته باشید و او را تحسین کنید. همچنین نیاید از وی متنفر باشید در هر حال با بد او راه گونه‌ای دارید که بتواند منبعی برای موفقیت شخصی شما و موفقیت سازمان باشد.
پیتدرارکر

### قاب

تناحسین پورا کار نویسست



حکایت این روزهای تولید.



## پاورقی ۳۳

## شرکت بازرگانی برق تهران



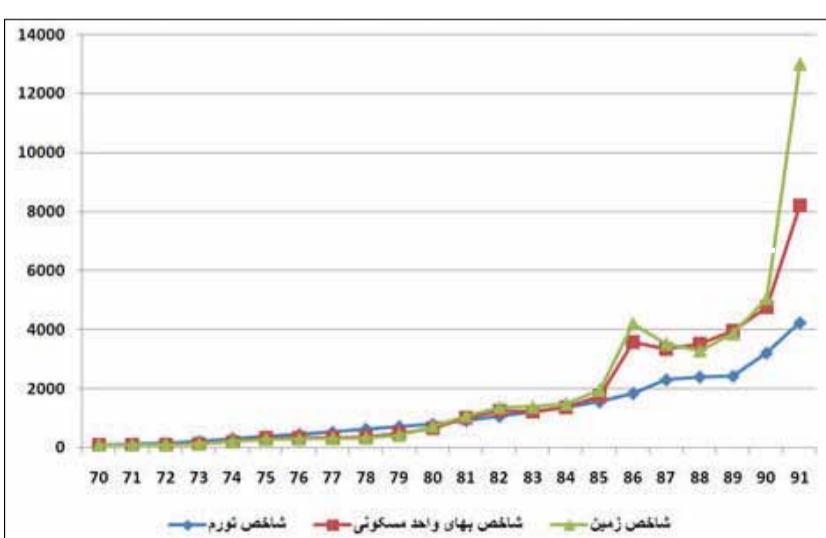
محمود خلیلی بنیان گذار صنایع بوتان

قبل از تصدی پست ریاست اداره برق تهران مدت زمانی در کارخانه برق امین‌الضرب به کار اشتغال و با مهندسان و متخصصان آلمانی شاغل در آن کارخانه همکاری داشتم و در بسیاری از اوقات، نظرات و تجربیات فنی خود را در زمینه مسائل مربوط به برق از طریق مهندسان فوق می‌کردم. تجربیات این دوره زندگی در تصمیمات فنی و شغلی بعدی من بسیار منشا اثر بود.
در همان اوان هیات دولت تشخیص دادند که نیروی برق اهمیت بزرگی در مملکت دارد. سه همین جهت اداره برق به اداره کل برق تبدیل شد و من هم در تاریخ ۱۳۳۳/۶/۰۶ به عنوان متخصص و رئیس اداره کل برق تهران دارای عنوان «شرکت بازرگانی برق تهران» شدم. البته زمان زیادی نگذشت که به دلیل تحریکات و مخالفت‌های عدده‌ای از پیروان حزب توده صاحب نفوذ در دستگاه دولتی، من منصل و برای مدت ۴۲ روز روانه زندان دیوان کیفر کارکنان دولت شدم و آقای مهندس معتمد به جای من منصوب شد و دیگر هرگز صحبتی از «شرکت بازرگانی برق» به میان نیامد.

ادامه دارد...

## نمودار امروز

مقایسه شاخص بهای تورم و شاخص بهای یک متر مربع زمین و واحد مسکونی در شهر تهران



### سودوگو

آمارهای بخش سلامت در ایران توسط بانک جهانی ارائه می‌شود. شاخص‌های سلامت در ایران در ۲۰سال گذشته به میزان قابل ملاحظه‌ای ارتقا یافته‌است. نرخ مرگ و میر کودکان زیر ۵سال به‌طور پایدار از عدد۶۵در ۱۰۰۰در سال ۱۹۹۰به عدد۲۷در سال ۲۰۰۹کاهش یافته‌است. همچنین در همان بازه زمانی شاخص مرگ و میر مادران در ازای هر ۱۰۰هزار تولد،از ۱۵۰مورد به ۲۰مورد کاهش یافته‌است.به همین دلیل شاخص‌های سلامت در ایران معمولاً بالاتر از متوسط شاخص‌های سلامت در کشورهای منطقه هستند.این موفقیت در نتیجه ارائه خدمات درمانی اولیه موثر حاصل شده که موجب برقراری تناسب بین شاخص‌های سلامت در جامعه روستایی و شهری ایران شده‌است.در برنامه پنجم توسعه ایران (۲۰۱۱تا ۲۰۱۵) همچون گذشته توجه ویژه‌ای به سیاست‌های اجتماعی شده‌است.

### کیوسک

### مشکل جدید آیفون

به گزارش وال استریت ژورنال، منابع آگاه گفته‌اند که تولیدکنندگان قطعات آیفون ۶ در تحویل نمایشگرهای کافی برای این گوشی دچار مشکل شده‌اند. لزوم طراحی مجدد یک قطعه کلیدی عامل این مسئله بوده است، زیرا روند تولید نمایشگرهای آیفون ۶ برای مدتی مختل کرده است. گزارش‌ها حاکی از این است که نور پس‌زمینه که به روشن شدن نمایشگر گوشی کمک می‌کند، مجدداً طراحی و باعث عصبانیت تامین‌کنندگان قطعات شده است. این امر باعث شده مونتاژ نمایشگرهای آیفون ۶ در ماه‌های ژوئن و ژوئیه برای مدت نامشخصی متوقف شود. ابل خواستار این شده که آیفون شش ۴/۷ اینچی یک لایه نور پس‌زمینه داشته باشد در دو لایه. این در حالی است که پس از این تغییر مشخص شده که یک لایه به اندازه کافی روشنایی نداشته و لایه دوم نیز لازم شده است. تامین‌کنندگان ابل برای جبران زمان از دست رفته ۲۴ ساعته در حال کار کردن هستند.

### تهدید کمبود نفت

به گزارش گاردین، خالد الفالح دوشنبه (۳ شهریور ماه ۹۳) هشدار داد، در صورت ناتوانی شرکت‌های نفتی به انجام سرمایه‌گذاری‌های کافی در نتیجه افزایش هزینه‌های صنعت نفت و همچنین ناآرامی‌های عرصه بین‌الملل، امکان بروز کمبود نفت وجود دارد. وی گفت: اگر فعالان صنعت نفت نتوانند سرمایه‌گذاری‌های به موقع و معقول انجام دهند، در درازمدت احتمال بروز فشار بر روند تامین نفت مصرف‌کنندگان وجود دارد. به گفته مدیر عامل آرامکو، افزایش قابل توجه هزینه‌های صنعت نفت، کمبود نیروی کار، تغییرات آب و هوایی، نرخ پایین رشد تقاضای نفت، ضعف اقتصاد جهانی در کوتاه‌مدت و ناآرامی‌ها در مناطق تولیدکننده نفت مثل افریقا، خاورمیانه و اتحاد شوروی سابق از عوامل اصلی تهدیدکننده روند تولید نفت هستند.

### اسرائیل زیر تیغ تحریم

به گزارش لس آنجلس تایمز، مقام‌های واشنگتن ارسال موشک‌های هل فایزر برای ارتش رژیم صهیونیستی را به حال تعلیق درآورده‌اند زیرا فشار افکار عمومی جهان، امریکا هم مجبور شود برای نخستین‌بار با عبور از حرف و بیابیه در مقابل اسرائیل دست به اقدامی عملی بزند. به‌خاطر حملات گسترده رژیم صهیونیستی به نوار غزه و آمار بالای کشتار غیرنظامیان، مقام‌های کاخ سفید و وزارت امور خارجه امریکا خواستار آن شده‌اند تا هر نوع کمک نظامی و ارسال تسلیحات به تل‌آویو مورد بازبینی و بررسی مجدد قرار بگیرد. مقام‌های امریکا که همیشه متحد نزدیک رژیم صهیونیستی بوده‌اند به بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر این رژیم پیغام رسانده‌اند که «چک سفید امضا» برای کمک‌های تسلیحاتی به این رژیم ن داده‌اند. یکماه حملات رژیم صهیونیستی به نوار غزه و کشته شدن بیش از ۹۰۰۰ نفر، دیگر جایی برای توجیه و بهانه‌تراشی برای این رژیم باقی نگذاشته است و در واقع امریکایی‌ها در میان دوستان همیشگی اسرائیل آخرین مورد به حساب می‌آیند که دست به واکنش عملی زده‌اند. زیر فشار افکار عمومی جهان، متحنان اسرائیل هم نمی‌توانند مانند گذشته بی‌تفاوت باشند و اعتبار سیاسی خود را به خطر بیندازند.

### سبک

### راه‌اندازی کسب‌وکار در یک هفته

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازشمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت و ویژگی‌های رفتاری و ظاهری به همه وظایف خود عمل کرده، به حتم کارکنان سازمان و شرکای طرف قراردادش از همکاری با او بسیار راضی و خشنود خواهند بود. در این قسمت به بیان آداب متعارف در سبک رفتار و ظاهر یک مدیر موفق خواهیم پرداخت. همچنین در بخش‌هایی نیز چگونگی کنترل کیفیت در رفتارهای سازمانی را بررسی می‌کنیم.

میشل فیش در شروع کسب‌وکار خود برای تاسیس یک شرکت کارایی با وام کاری که از خوشبوئاندانش دریافت کرده بود و موجب عذاب وجدان برای او بود و نوزادی که نیاز به مراقبت داشت به اندازه کافی زیر فشار بود تا اینکه با اطلاعاتیه‌ای از سازمان امور مالیاتی امریکا نیز روبه‌رو شد. آنها درخواست پرداخت هرچه سریع‌تر مبالغ سنگین مالیاتی کسب‌وکاری را که قبلا در آن شریک بود، داشتند و این موضوع اوضاع را بدتر کرد. طبق گفته فیش، هنگام راه‌اندازی شرکت کارایی در شارلوت، تمام اسناد و مدارک ضبط مالی، پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها به محض آمدن قبض در اولویت‌های بعدی قرار می‌گرفتند. در موردی دیگر، جرمی استین‌میلر برای اینکه بداند باید بنگاه مالی و دیجیتال خود را به سرعت راه‌اندازی کند یا شاهد نابودی آینده خود باشد، مانند میشل فیش، نیازی به نامه اخطار نداشت. او می‌گوید: «این‌دستم که باید سودمند باشد، به همین دلیل آخرین ۵۰۰ دلار را هم در این کار گذاشتم و فقط امیدوار بودم که دوباره به خانه پدر و مادرم بازنگردم.» یک اتفاق سریع و سودبخش باعث شد بنگاه‌های مالی استین‌میلر و فیش از خطر ورشکستگی در امان بمانند. شرکت کاراییی میشل فیش به گفته خودش اکنون با گذشت یک دهه با ۵۰۰ شرکت بزرگ همکاری دارد و سومین کسب‌وکار بزرگ در شارلوت است که توسط یک زن مدیریت می‌شود. در همین حال انتظار می‌رود کسب‌وکار دیجیتالی استین‌میلر که تبلیغات محصولات را به شیوه مذاکرات مناقصه‌ای در e-bay تطبیق می‌دهد، امسال ۲۰ میلیون دلار درآمد داشته باشد. شروع یک کسب‌وکار در یک هفته بدون پشتکار و تلاش ناممکن است. همچنین قبایل توصیه هم نیست، ولی امکان‌پذیر است.