

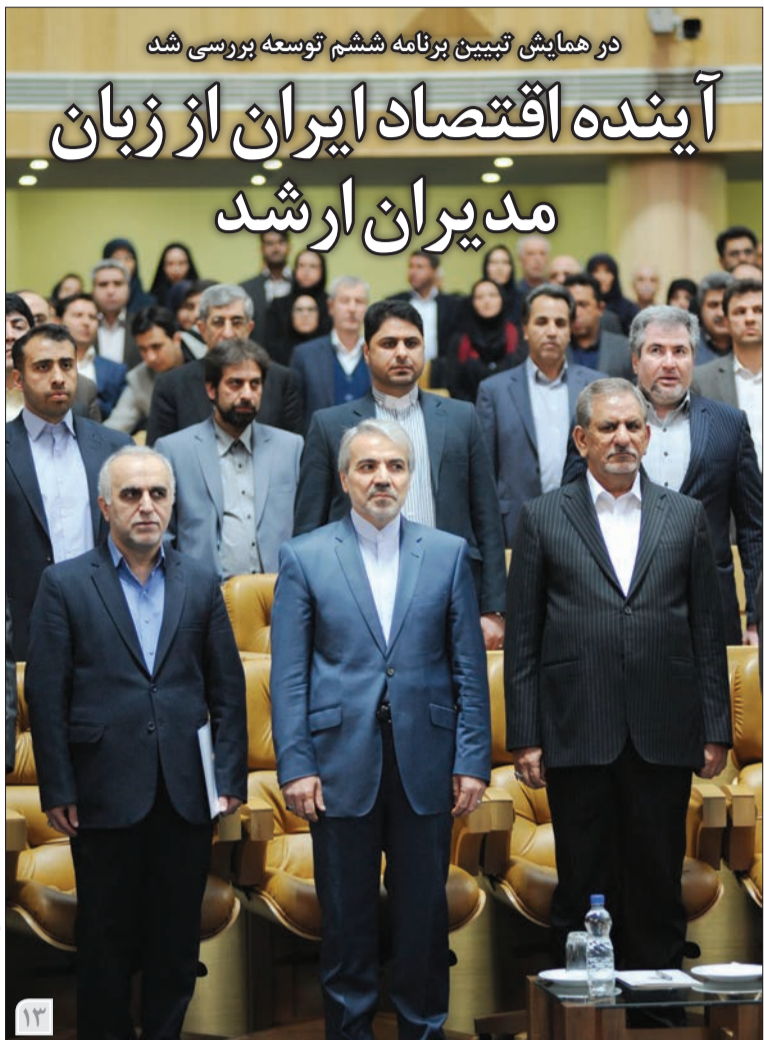
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

«فرصت امروز» رتبه اول جشنواره وب ایران شد

برندگان «هشتمین جشنواره وب و موبایل ایران» دوشنبه گذشته معرفی شدند. در جشنواره امسال ۱۵ هزار وب سایت ثبت نام کردند که در بخش سایت‌های خبری اقتصادی، وب سایت روزنامه فرصت امروز توانست با کسب بیشترین آرای داوران رتبه اول این رقابت را به خود اختصاص دهد و سایت «بازاران» نیز رتبه نخست آرای مردمی را کسب کرد. در بخش سایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها نیز...

۵



در همایش تبیین برنامه ششم توسعه بررسی شد

آینده اقتصاد ایران از زبان مدیران ارشد

فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

به مدافعان برجام رای می‌دهیم

سختی را پشت سر گذاشته تا به نقطه امروز رسیده‌ایم و اتاق خرم‌آباد و شماری از فعالان صنعت و بازرگانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند: بخش خصوصی امیدوار است اندیشه حاکم بر کلیت مجلس دهم، آن اندیشه‌ای باشد که راه را برای رسیدن به برجام هموار کرده و از آن حفاظت می‌کند. فریدون فرقانی گفت: پرسش ما از کاندیداها این بود که آیا شما جزو کسانی خواهید بود که از دستاوردهای برجام محافظت می‌کنند، چون این برای بخش خصوصی واجد اهمیت است. حمیدرضا صالحی دبیر کل کنفدراسیون صادرات انرژی

جمعه انتخابات سرنوشت‌ساز مجلس شورای اسلامی در حالی برگزار می‌شود که بسیاری از مردم به‌خصوص فعالان اقتصادی منتظرند تا ببینند آینده اقتصادی چگونه رقم می‌خورد. پس از اجرایی شدن برجام حال این انتخابات است که می‌تواند تاثیر جدی بر اقتصاد داشته باشد. ترکیب آینده مجلس و حمایت نمایندگان منتخب از دستاوردهای برجام مورد تاکید فعالان بخش خصوصی است. در همین زمینه فریدون فرقانی رئیس اتاق بازرگانی شیراز و یکی از چهره‌های سرشناس بخش خصوصی، حمیدرضا صالحی دبیر کل کنفدراسیون صادرات انرژی

سرمقاله

مردم را از چه می‌ترسانیم؟



حسین حق‌گو
کارشناس اقتصادی

تلاش برای کسب آرای مردم امری ذاتی و بدیهی در هر رقابت انتخاباتی است. افراد و جریان‌ها باید نهایت توان فکری و اجرایی خود را در قالب کمپین‌های (پوش‌های) انتخاباتی به کار بندند تا گروه کمترین آرای افراد جامعه را با خود همراه کنند. اهمیت کمپین‌های انتخاباتی در کشورهای پیشرفته آنچنان است که این فرآیند به‌عنوان آزمون و نسیب از توان فکری، اجرایی و اخلاقی جریان‌های طالب قدرت به شمار می‌رود.

مدیران



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت پیک مدیر هتل

خدمات ویژه؛ سود بسیار

گزارشی از فعالیت‌های یک شرکت فناور و مشکلات پیش رو

هزار توی حضور در بازار آزاد

۱۴

سرمقاله

مردم را از چه می‌ترسانیم؟

تلاش برای کسب آرای مردم، امری ذاتی و بدیهی در هر رقابت انتخاباتی است. افراد و جریان‌ها باید نهایت توان فکری و اجرایی خود را در قالب کمپین‌های (پوش‌های) انتخاباتی به کار بندند تا گروه کمترین آرای افراد جامعه را با خود همراه کنند. اهمیت کمپین‌های انتخاباتی در کشورهای پیشرفته آنچنان است که این فرآیند به‌عنوان آزمون و نسیب از توان فکری، اجرایی و اخلاقی جریان‌های طالب قدرت به شمار می‌رود. رسوایی «واترگیت» که در جریان انتخابات دهه ۷۰ میلادی آمریکا روی داد و منجر به استیضاح و کناره‌گیری نیکسون شد، مثال آعلی اهمیت اخلاق انتخاباتی در جهان است. طی روزهای اخیر طیف تندروی اصولگرایان در نشریات وابسته به خود علاوه بر منتسب کردن رقیبان به بیگانگی یک تیتراژ دیگر را نیز برجسته کرده و کمپین خود را حول آن شکل داده است و آن «قطع پارانه» مردم در صورت انتخاب نمایندگان اصلاح‌طلب و طرفدار دولت است («پارانه مردم خوردن ندارد»- وطن امروز و «مجلس حذف پارانه‌ها» رمز عبور شماره ۱۸) این در حالی است که مسئولان دولتی به کرات بر تداوم پرداخت پارانه‌ها و اجرای قانون هدفمندی تاکید کرده‌اند (دکتر جهانگیری- ۹۴/۱۰/۱۳، سخنگوی دولت ۹۴/۱۱/۱۰، وزیر اقتصاد ۹۴/۱۲/۲). همچنین در بودجه تقدیمی دولت به مجلس برای سال آتی و نیز در بند ۹ برنامه ششم توسعه پیشنهادی دولت، نیز بر تداوم اجرای قانون هدفمندی تا سال ۹۹ (سال پایان برنامه) تاکید شده است. در واقع آنچه قرار است اجرا شود همان است که مجلس اصولگرا در قالب قانون هدفمندی پارانه‌ها مصوب کرده؛ قانونی که براساس آن باید ۵۰ درصد منابع حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌عنوان پارانه نقدی به مردم پرداخت شود و مابقی صرف تولید

کد انتخاباتی
۹۲۸۷

کاشان
مجلسی و کسب و کاری

کاندیدای دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی
حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر

امید آرزوی موفق اقتصادی

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات باید اجرا شود.
سازمان تامین اجتماعی باید به بخش خصوصی واگذار شود.
طرح رایگان سیمه تامین اجتماعی زنان خانه‌دار باید ازسایر شود.
دیوارهای سیاست و اقتصاد باید شیشه‌ای شود.
رویکرد مجلس باید نظارت حاکمیتی و قانون‌گرایی جدایی‌ناپذیر باشد.
نظارت بر اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار جهت تقویت بخش خصوصی.
باید اعد مداخله‌گر برای دولت اجباری شود تا تعهدات دولت به بخش خصوصی پرداخت گردد.

۳۰ + ۱۶



تهران

فهرست ۳۰ نفره کاندیداهای مجلس

- | | | | |
|------|-------------------------|------|--------------------------|
| ۶۱۶۸ | ۱۶. محمود صادقی | ۶۴۹۲ | ۱. محمدرضا عارف |
| ۶۷۹۶ | ۱۷. محسن علی‌جانی زمانی | ۱۹۶۵ | ۲. فریده اولادقباد |
| ۶۹۵۴ | ۱۸. محمد جواد فتحی | ۲۱۴۸ | ۳. محمد رضا بادامچی |
| ۷۶۲۸ | ۱۹. مصطفی کواکبیان | ۲۸۴۶ | ۴. کاظم جلالی |
| ۷۸۶۹ | ۲۰. احمد مازنی | ۲۸۵۲ | ۵. سهیلا جلودار زاده |
| ۷۸۷۱ | ۲۱. پروانه مافی | ۴۱۹۷ | ۶. سیده فاطمه حسینی |
| ۷۹۲۶ | ۲۲. علیرضا محجوب | ۴۲۶۵ | ۷. الیاس حضرتی |
| ۷۹۶۹ | ۲۳. داوود محمدی | ۴۵۱۴ | ۸. غلامرضا حیدری |
| ۸۲۹۲ | ۲۴. علی مطهری | ۴۸۵۴ | ۹. فاطمه ذوالقدر |
| ۸۶۱۹ | ۲۵. سید فرید موسوی | ۴۹۴۶ | ۱۰. علیرضا رحیمی (آزاده) |
| ۸۷۸۴ | ۲۶. محمدرضا نجفی | ۵۶۲۷ | ۱۱. ابوالفضل سروش |
| ۸۹۴۹ | ۲۷. بهروز نعمتی | ۵۶۴۹ | ۱۲. فاطمه سعیدی |
| ۸۹۸۱ | ۲۸. علی نوبخت حقیقی | ۵۶۷۱ | ۱۳. پروانه سلحشوری |
| ۹۲۸۷ | ۲۹. محمد علی وکیلی | ۵۷۶۱ | ۱۴. طیبه سیاووشی |
| ۹۱۷۵ | ۳۰. عبدالرضا هاشم زانی | ۵۹۷۵ | ۱۵. مهدی شیخ |

فهرست ۱۶ نفره کاندیداهای خبرگان

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| ۹. نصرالله شاه‌آبادی | ۱. اکبر هاشمی رفسنجانی |
| ۱۰. ابراهیم امینی | ۲. حسن روحانی |
| ۱۱. محسن قمی | ۳. محمود علوی |
| ۱۲. ابوالفضل میرمحمدی | ۴. محمد سجادی عطاآبادی |
| ۱۳. محمد امامی کاشانی | ۵. هاشم بطحانی |
| ۱۴. قربانعلی دری نجف‌آبادی | ۶. محمد حسن زالی (فاضل گلپایگانی) |
| ۱۵. محمد محمدی نیک (ری شهری) | ۷. محمد علی تسخیری |
| ۱۶. محمد علی موحدی کرمانی | ۸. محسن اسماعیلی |

نفت



با حضور دکتر روحانی و الهام علی‌اف تهران و باکو در بخش نفت و گاز یادداشت تفاهم امضا کردند

شرکت ملی نفت ایران و شرکت دولتی نفت جمهوری آذربایجان در زمینه پروژه‌های نفت و گاز یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند.

مسئولان و مقام‌های ارشد تهران و باکو در حضور دکتر حسن روحانی و الهام علی‌اف، اسناد همکاری و تفاهم در بخش‌های مختلف امضا کردند.

بنا سه گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، موافقت‌نامه میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری آذربایجان درباره همکاری در زمینه پیشگیری، محدودسازی و کاهش پیامدهای شرایط اضطراری، موافقت‌نامه همکاری در زمینه کمک متقابل اداری در امور گمرکی، موافقت‌نامه همکاری در زمینه دامپزشکی و بهداشت شیکی و چارچوب توافق فروش برق، چارچوب توافق در خصوص اتصال راه‌آهن‌های دو کشور، قرارداد احداث پل ریلی، آستارا – آستارا میان راه‌آهن‌های دو کشور، امضا شد.

خواهرش می‌افزاید: یادداشت همکاری میان معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده جمهوری اسلامی ایران و کمیسیون دولتی امور خانواده، کودکان و زنان جمهوری آذربایجان، یادداشت تفاهم همکاری در زمینه بهداشت و علوم پزشکی بین وزارتخانه‌های بهداشت دو کشور، یادداشت تفاهم همکاری بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جمهوری اسلامی ایران و وزارت کار و حمایت‌های اجتماعی جمعیت جمهوری آذربایجان در زمینه روابط کار، اشتغال و حمایت‌های اجتماعی یادداشت تفاهم همکاری میان شرکت ملی نفت ایران و شرکت دولتی نفت جمهوری آذربایجان در زمینه پروژه‌های نفت و گاز و یادداشت تفاهم همکاری میان شرکت نفت سرمایه‌گذاری و شرکت دولتی نفت جمهوری آذربایجان در زمینه نفت، گاز و محصولات پزشکی، اسناد یازده‌گانه‌ای بودند که در حضور رؤسای جمهور ایران و آذربایجان برای گسترش و تعمیق روابط تهران و باکو امضا شد.

با لغو برگزاری کنفرانس نفتی در لندن محل برگزاری کنفرانس معرفی IPC به‌زودی مشخص می‌شود



شرکت ملی نفت ایران در حال تصمیم‌گیری برای تعیین محل برگزاری کنفرانس معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی ایران (IPC) در خارج از کشور است.

علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع شرکت ملی نفت ایران در گفت‌وگو با خبرنگار شانا درباره محل جدید برای برگزاری کنفرانس معرفی مدل قراردادهای نفتی در خارج از ایران گفت: شرکت ملی نفت ایران در حال تصمیم‌گیری در این زمینه است.

وی با تاکید بر اینکه برگزاری کنفرانسی برای معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در خارج از کشور لغو نشده است درباره اینکه قرار است این سمینار در کدام کشور برگزار شود، تصریح کرد: هنوز تصمیم‌گیری در این زمینه نهایی نشده است.

کاردر در این باره که آیا این کنفرانس در کشورهای اروپایی برگزار خواهد شد یا آسیایی تاکید کرد: تصمیم‌گیری در این زمینه ادامه دارد. معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران پیش‌تر نیز در گفت‌وگو با شانا درباره دلایل لغو کنفرانس معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن گفته بود: مشکلات صدور ویزا برای شمار معدودی از افراد، دلیل به توجیه‌پذیر از نظر قراردادهای نفتی است، در حالی که تعداد زیادی در این سمینار بودند، اما با توجه به اینکه فعالان نفت ایران وجود نداشتند.

وی در این باره که آیا انتقادهای اخیر کارشناسان و دانشجویان سبب تاخیر در معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن نبوده است، تصریح کرد: این گونه نیست و صادر نشدن ویزا، دلیل به تعویق افتادن این امکان وجود نداشته است.

کنفرانس دوم معرفی قراردادهای جدید نفتی ایران قرار بود ۲۲ تا ۲۴ فوریه ۲۰۱۶ (سوم تا پنجم اسفندماه) در لندن برگزار شود.

به گزارش شانا، در قراردادهای موسوم به IPC قرار براین است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه واگذار شوند تا شرکت‌های خارجی با چنین قراردادی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران نداشته باشند. در این نوع قرارداد، مالکیت مخزن قابل انتقال نیست و مالکیت آن واگذار نمی‌شود و تولید صیانتی از مخزن، یکی از مهم‌ترین مباحث در این قراردادهاست. جذب سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، تولید صیانتی از مخازن، افزایش ضریب بازپافت و استفاده بیشتر و بهینه‌تر از توان پیمانکاران داخلی از مهم‌ترین اهداف مدل جدید قراردادی صنعت نفت است.

ساخت خط لوله ایران – عمان به شرکت‌های داخلی واگذار شود

سهم بخش خصوصی از صادرات گاز به عمان چه میزان است؟



الهه ابراهیمی chrahimi1941@gmail.com

صادرات روزانه ۲۰ میلیون متر مکعب گاز ایران از طریق خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های پیمانکاران داخلی است. فعالان بخش خصوصی با تکیه بر موفقیت‌های موجود در بخش دریایی پارس جنوبی خواهان مشارکت جدی در اجرای این پروژه هستند. آنها اگرچه رایزنی‌هایی را با بخش خصوصی عمان آغاز کرده‌اند اما خواهان حمایت جدی وزارت نفت نیز هستند.

ایران در تلاش برای تولید ال.ان.جی و کسب قدرت در بازارهای انرژی از ظرفیت خالی کشور وجود عمان است. به همین دلیل برای صادرات گاز به این کشور به خط لوله نیاز است. مطالعات کارشناسی و اقتصادی این طرح طی شش ماه آینده به پایان می‌رسد و با تکمیل این مطالعات پروژه خط لوله ایران و عمان باید به مرحله اجرایی برسد.

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز در این باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «در حال حاضر مطالعات اولیه خط لوله ایران و عمان در حال نهایی شدن است و بعد از اتمام آن درباره چگونگی اجرای طرح و نحوه انتخاب پیمانکار تصمیم‌گیری خواهد شد.»

وی با اشاره به اینکه مناقصه این طرح در آینده نزدیک به‌صورت بین‌المللی برگزار می‌شود، در پاسخ به انتظار پیمانکاران داخلی مبنی بر برگزاری مناقصه داخلی این احتمال را به‌طور کامل رد کرده و می‌افزاید: «این پروژه بین‌المللی است و مناقصه مربوط به آن هم باید به‌صورت بین‌المللی برگزار شود. برگزاری مناقصه هم براساس آنچه عرف و قانون است هر پیمانکاری که قیمت تمام شده پایین‌تر و زمان کمتری را پیشنهاد دهد، برنده مناقصه

گزارش ۲

در دومین نشست کارگروه‌های اجرایی نظام مدیریت جامع کیفیت منابع آب مطرح شد

۸هزار میلیارد تومان هزینه بهبود کیفیت آب کارون

نمی‌تواند به دلیل نبود بودجه در سازمان حفاظت محیط زیست، چشمان خود را به روی امنیت منابع آب ببندد. با تلاش‌هایی که در وزارت نیرو انجام شده بودجه برنامه‌های مرتبط با بهره‌برداری در سال ۹۵ نسبت به ۹۴ حدود ۶ برابر شده‌است.

این استاد دانشگاه تهران با شرکت در نشست «کارگروه‌های اجرایی نظام مدیریت جامع کیفیت منابع آب» تاکید کرد: به دلیل کاهش کیفیت منابع آب کشور دیگر نمی‌توانیم اعلام کنیم که ۹۵درصد جمعیت کشور به آب سالم دسترسی دارند. وی از ورود آلاینده‌های نوظهور به آب‌های زیرزمینی از طریق فاضلاب منازل، به دلیل افزایش مصرف داروهای شیمی درمانی و استفاده بیش از حد آنتی بیوتیک‌ها در ایران خبرداد. مدبری ادامه داد: در فاضلاب خانگی ترکیبات فلزی که در ساختار شوینده‌ها وجود دارد، به منابع آب زیرزمینی راه یافته و در جریان کلرنزی برای ضد عفونی آب زیرزمینی و انتقال آب به شبکه مصرف با کلر ترکیب شده و به فیلتر کلرید که ترکیبی سرتانزاست تبدیل می‌شود.

وی گفت: هنوز رودخانه‌های کشور را براساس کاربرد آنها طبقه‌بندی نکرده و برای کنترل کیفیت آنها برنامه متناسب نداریم. باید از پتانسیل‌های شورایی عالی برای جلوگیری از مازای کاری استفاده کنیم.

بخش غیردولتی واگذار کند، می‌افزاید: «وورد بخش دولتی به‌عنوان مجری اصلی در این پروژه اشتباه محض است، زیرا دولت برای تامین منابع مالی پروژه به فاینانس نیاز دارد. معتمد می باید دولت به‌عنوان ناظر در این پروژه حضور داشته باشد.»

به گفته این نماینده بخش خصوصی، تنها راه نجات دولت از فشارهای مالی باز کردن دست بخش خصوصی است. براساس اعلام نظر وزیر نفت و مشخص نبودن منابع مالی آن، اگر فضا را برای پیمانکاران داخلی باز گذاشته و از پیمانکاران بزرگ دعوت شود که در این پروژه حضور یابند موفقیت شرکت‌های داخلی در مناقصه بین‌المللی نیز افزایش خواهد یافت، چراکه می‌توانند با کاهش هزینه‌های طراحی و اجرایی و حتی جوینت با شرکت‌های خارجی در اثبات توانمندی داخلی پیشگام شوند.»

اراده وزارت، تعیین‌کننده پیمانکار
تلاش برای برنده شدن پیمانکاران داخلی در پروژه مذکور نیاز به مذاکرات متعددی دارد. حسن هاشمی، رئیس انجمن شرکت مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو در پاسخ به اینکه آیا فعالان بخش خصوصی از وزیر نفت درخواستی مبنی بر واگذاری این طرح به داخلی‌ها برای انجام می‌شود.»

وی معتقد است نیازی به نامه‌نگاری به وزیر نفت برای توجه بیشتر به پیمانکاران داخلی در این طرح نیست، آنچه تعیین‌کننده است توانمندی در اجرای کار است که خوشبختانه وجود دارد. البته شاید برای اجرای پروژه شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی مشارکت داشته باشند. با این وجود براساس قانون استفاده از حاکم‌توانمندی داخلی باید ۵۱ درصد پروژه به بخش داخلی واگذار شود. از این رو به دنبال اجرای قانون هستیم.

در این زمینه امیر دادبخش، مدیر پروژه‌های دریایی شرکت صف (صنایع فراساحل) و مدیر دریایی فاز ۱۵ پارس جنوبی با اشاره به اینکه بخش خصوصی و مهندسان داخلی

در بازه زمانی ۹ ساله گذشته تجربیات زیادی کسب کرده‌اند، به «فرصت امروز» می‌گوید: از فازهای پارس جنوبی توانمندی لوله‌گذاری دریایی توسط مهندسان و پیمانکاران به اثبات رسیده است و بهره‌برداری از فازهای دریایی ماید یعنی این توانمندی است.»

این فعال بخش خصوصی درباره برگزاری مناقصه خط لوله ایران – عمان می‌افزاید: «شرکت‌های ایرانی برای اجرای پروژه‌های مشابه خط لوله ایران و عمان توانمندی‌های لازم را دارند. از سویی در حال حاضر فشارهایی برای واگذاری پروژه‌های داخلی به پیمانکاران داخلی وجود دارد. فعالیت اصلی باشند و در صورت تعدد پروژه‌ها از ظرفیت‌های خارجی‌ها استفاده شود.» وی می‌افزاید: «بخش مهم خط لوله ایران – عمان باید به‌صورت خصوصی پیمانکاران و مهندسان داخلی در این زمینه تخصص لازم را دارند و موفق شدند در زمان تحریم پروژه‌های دریایی پارس جنوبی را با موفقیت به سرانجام برسانند و امروز ۷۵ درصد از پروژه‌های دریایی توسط مهندسان داخلی انجام می‌شود.»

فرصت امروز

آب

۱۲میلیون حاشیه‌نشین

آوارگان آب هستند

کارشناس سابق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۲ میلیون حاشیه‌نشین شهرها را آوارگان آب معرفی کرد. به اعتقاد وی کاهش منابع آب سبب شده روستائینشینان ۳۰درصد جمعیت ایران را به خود اختصاص دهند.

به گزارش «فرصت امروز»، غفاری شیروانی در پبل و برنامه ششم که در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، بر توجه به سهم اکولوژیک در زمان تخصیص منابع آب تاکید کرد.

وی افزود: سهم محیط زیست از منابع آب برای حفظ پایداری سرزمین ۱۱میلیارد متر مکعب است که حتما باید به آن اختصاص یابد.

به گفته کارشناس سابق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، در نظر گرفتن حجم ۸/۸۸ میلیارد متر مکعبی برای منابع آب تجدیدپذیر، بسیار بالاتر از استانداردهای جهانی است، زیرا در دنیا فقط برای ۴۰ درصد از منابع آب تجدیدپذیر خود برنامه‌ریزی می‌کنند. وی افزود: براساس استانداردهای جهانی فقط مجازیم برای ۳۶ میلیارد متر مکعب از منابع آب خود برنامه‌ریزی کنیم. بنابراین حوضه‌های آبریز درجه دو در برنامه ششم باید ملاک عمل و برنامه‌ریزی ما قرار گیرد. علیرضا دامن، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو نیز بر تغییر سیاست‌گذاری‌ها در زمینه مصرف آب به دلیل قرار گرفتن کشور در یک خشکسالی هشت ساله تاکید کرد.

وی افزود: بیش از ۱۰۰درصد منابع آب زیرزمینی خود را مصرف کرده‌ایم. در نتیجه جمعیت کشور در برخی مناطق در جمله تهران دچار رشد نامتوازن شده است. ادامه روند برداشت از منابع آب زیرزمینی و ناپایداری را تشدید می‌کند. معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو تاکید کرد: اگر شیوه‌های خود را اصلاح نکنیم؛ کشور به سمت نابودی پیش خواهد رفت. به گفته دامن، وظیفه وزارت نیرو سدسازی نیست بلکه حفاظت، صیانت و ایجاد تعادل بین مصارف و منابع آب مهم‌ترین وظیفه وزارت نیرو است. وی افزایش بهره‌وری، اصلاح ساختار اقتصادی آب، افزایش تاب‌آوری و تامین نیازهای پایدار آب همچنین حفاظت و صیانت از منابع آب، را رویکردهای تعریف شده برای بخش آب در برنامه ششم اعلام کرد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو گفت: برنامه چهارم در برخی محورها رویکرد‌های مطلوب‌تری نسبت به برنامه ششم داشت اما به دلایل مختلف از جمله عدم تخصیص بودجه، اهداف این برنامه محقق نشد. بنابراین به صرف برنامه ششم در برخی محورها رویکرد‌های مطلوب‌تری نسبت به برنامه ششم داشت اما به دلایل مختلف از جمله عدم تخصیص بودجه، اهداف این برنامه محقق نشد. بنابراین به صرف برنامه ششم در برخی محورها رویکرد‌های مطلوب‌تری نسبت به برنامه ششم داشت اما به دلایل مختلف از جمله عدم تخصیص بودجه، اهداف این برنامه محقق نشد. بنابراین به صرف برنامه ششم در برخی محورها رویکرد‌های مطلوب‌تری نسبت به برنامه ششم داشت اما به دلایل مختلف از جمله عدم تخصیص بودجه، اهداف این برنامه محقق نشد.

دائمی تاکید کرد: ۶۵۰درصد نیمه تمام داریم که امیدواریم با تخصیص به موقع بودجه، این پروژه‌ها را تکمیل و مشکلات بخش آب را برطرف کنیم. عیسی کلانتری، مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در بخش آب هم در سخنان خود تاکید کرد: کشور نیاز به توسعه‌های درونی دارد. منابع آب زیرزمینی به اتمام رسیده، در نتیجه امکان خودکفایی برای محصولات کشاورزی وجود ندارد. وی تاکید کرد: باید به نحوی برنامه‌ریزی کنیم که در آینده نگرایی محاسبات نادرست بوده و نمی‌توانیم به اهداف برنامه ششم دست یابیم.

یک مقام مسئول:

تادیه حقایبه زیست‌محیطی هامون هم مشکل‌گشای این تالاب نیست

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: تادیه حقایبه زیست‌محیطی هامون به میزان سالانه ۶۰میلیون مترمکعب هم دردی از این تالاب‌دوآمی‌کند و رفع این مشکل و خطر ریزگردها به اقدام‌های مشترک ایران و افغانستان نیاز دارد.

احمد عاقبت بخیر در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: وزارت نیرو در سال‌های گذشته سهم حقایبه زیست محیطی همه تالاب‌های مهم کشور و حوضه‌های آبریز را مشخص و میزان آن قابل برنامه‌ریزی را نیز معین کرده است. به گفته این مقام مسئول، میزان آبی که وزارت نیرو برای حوضه آبریز سیستان برای تالاب هامون در نظر گرفته سالانه ۶۰ میلیون مترمکعب است که به گفته وی حجم آب این مخازن ۱۳ میلیارد مترمکعب است که ۱۰ میلیارد مترمکعب آن زیرزمینی دیده شده‌است. وی با اشاره به ابلاغ مجدد دستورالعمل تعیین حریم آب‌های زیرزمینی گفت: دستورالعمل «کاربری اراضی در حریم کیفی منابع آب سطحی» نیز در دست ابلاغ است.

میبدی افزود: در راستای بهبود «طرح مطالعه و طراحی شبکه پایش‌کیفیت آب و آلاینده‌های آن» توسط شرکت مدیریت منابع آب خیرداد. در تدوین این سند برای نخستین بار ردیف بودجه‌ای برای مطالعات کیفیت در آب زیرزمینی دیده شده‌است. وی با اشاره به ابلاغ مجدد دستورالعمل تعیین حریم آب‌های زیرزمینی گفت: دستورالعمل «کاربری اراضی در حریم کیفی منابع آب سطحی» نیز در دست ابلاغ است.

میبدی افزود: در راستای بهبود کیفیت منابع آب برنامه‌های «مدیریت مصرف کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات» برای ارائه به شورایی عالی آب در دست تهیه است. با متولیان این بخش جلسات متعدد برگزار شده تا مانع تبعات منفی مصرف سموم به روی منابع آب زیرزمینی شود.

میبیدی افزود: در راستای بهبود کیفیت منابع آب برنامه‌های «مدیریت مصرف کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات» برای ارائه به شورایی عالی آب در دست تهیه است. با متولیان این بخش جلسات متعدد برگزار شده تا مانع تبعات منفی مصرف سموم به روی منابع آب زیرزمینی شود.

میبیدی افزود: در راستای بهبود کیفیت منابع آب برنامه‌های «مدیریت مصرف کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات» برای ارائه به شورایی عالی آب در دست تهیه است. با متولیان این بخش جلسات متعدد برگزار شده تا مانع تبعات منفی مصرف سموم به روی منابع آب زیرزمینی شود.



در دومین نشست کارگروه‌های اجرایی نظام مدیریت جامع کیفیت منابع آب مطرح شد

برای «طرح تدوین و استقرار نظام مدیریت جامع کیفیت منابع آب» خبر داد.

وی اضافه کرد: شورای عالی امنیت ملی سند «مدیریت پایدار تامین آب شرب شهرهای بزرگ را در دست تدوین دارد که پس از انتخابات ابلاغ خواهد شد. این سند که برای شهرهای با بیش از ۲۰۰هزار نفر جمعیت تدوین شده است ۲۰۰ بند بوده و حکم قانون را دارد.

میبدی همچنین از تدوین «طرح مطالعه و طراحی شبکه پایش‌کیفیت آب و آلاینده‌های آن» توسط شرکت مدیریت منابع آب خیرداد. در تدوین این سند برای نخستین بار ردیف بودجه‌ای برای مطالعات کیفیت در آب زیرزمینی دیده شده‌است. وی با اشاره به ابلاغ مجدد دستورالعمل تعیین حریم آب‌های زیرزمینی گفت: دستورالعمل «کاربری اراضی در حریم کیفی منابع آب سطحی» نیز در دست ابلاغ است.

میبدی افزود: در راستای بهبود کیفیت منابع آب برنامه‌های «مدیریت مصرف کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات» برای ارائه به شورایی عالی آب در دست تهیه است. با متولیان این بخش جلسات متعدد برگزار شده تا مانع تبعات منفی مصرف سموم به روی منابع آب زیرزمینی شود.

میبدی افزود: در راستای بهبود کیفیت منابع آب برنامه‌های «مدیریت مصرف کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات» برای ارائه به شورایی عالی آب در دست تهیه است. با متولیان این بخش جلسات متعدد برگزار شده تا مانع تبعات منفی مصرف سموم به روی منابع آب زیرزمینی شود.

تولید

دلیل کاهش استقبال مردم از کارت اعتباری خرید کالای ایرانی

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در یک نشست خبری درباره آخرین وضعیت کارت اعتباری خرید کالای ایرانی از ثبت نام بیش از ۱۸ هزار زوج خبر داده و گفته که بانکها در خصوص این کارت با بانک مرکزی مکاتیبهای نداشته‌اند. این اظهارات میرمحمدصادقی البته با واکنشهای مختلفی در رسانهها مواجه شد.

به گزارش ایسنا، در این راستا رئیس و سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی به اظهار نظر پرداختند. حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) درباره انتظارات تولیدکنندگان و صنعتگران کشور از نمایندگان مجلس دهم به «فرصت امروز» گفت: صنعتگران و تولیدکنندگان کشور انتظار دارند تا مجلس آینده فضای مناسبی را برای کسب و کار در کشور ایجاد کند تا شاهد افزایش و رونق در اشتغال، توسعه صنعتی و سایر زمینهها باشیم. خوشبختانه با اجرای برجام می‌توان در زمینه قوانین دست و پاگیر اصلاحاتی صورت گیرد و سهم فعالیت‌های بخش خصوصی با بخش دولتی جایگزین شود و از طرفی با مشارکت بخش خارجی با ورود سرمایه مدیریت و تکنولوژی و... کشور جایگاه اصلی خود را در منطقه پیدا کند.

او ادامه داد: اگر بخواهیم به صورت مصداقی درباره این قوانین توضیح دهیم، می‌توانیم به برخی ابزارها مثل مالیات‌ها، عوارض، بهره مالکانه و... ایزارها که در دست دولتند اشاره کنیم. در شرایط فعلی که رکود اقتصادی وجود دارد نباید از این عوامل برای وارد آوردن فشار مضاعف به بخش خصوصی استفاده شود بلکه می‌توان با اتخاذ سیاست‌های راهبردی فشارهای وارده از سوی این ابزارها را بر بخش تولید کاهش داد. با اجرای چنین سیاست‌هایی البته بلافاصله بعد از این اظهارات، رئیس کل بانک مرکزی واکنش نشان داد و منتفی شدن کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی را تکذیب کرد.

ولی الله سیف در حاشیه همایش تبیین برنامه ششم توسعه تاکید کرد: بانک مرکزی از ابتدا هم برنامه‌ای برای صدور کارت‌های اعتباری به‌عنوان راهکار جامع نداشته و گروه‌های خاصی مورد هدف بوده‌اند. وی با بیان اینکه اعلام منتفی شدن طرح کارت‌های اعتباری از سوی رئیس انجمن تولیدکنندگان کاملاً غلط است، افزود: حتماً نظر ایمان این بوده که صدور کارت اعتباری هنوز برای تمامی افراد امکان‌پذیر نشده است.

سیف با بیان اینکه بانک‌ها مدت‌هاست دستورالعمل صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی در قالب بسته تسریع رونق اقتصادی را دریافت کرده‌اند، گفت: بانک‌ها با توجه به ضوابط مربوطه در این موضوع محدودیت‌هایی دارند که باید براساس آن عمل کنند، اما به طور حتم هرگاه درخواست صدور از سوی سازمان‌ها به آنها اعلام شود حتماً در این باره اقدامات لازم را انجام می‌دهند. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که بانک‌ها برای صدور کارت خرید اعتباری همچنان ثبت‌نام می‌کنند، اما این سوال مطرح است که چرا مردم از کارت‌های خرید اعتباری استقبال نمی‌کنند؟

یک کارشناس اقتصادی در این باره گفت: در یک ارزیابی کلی از وضعیت اقتصاد ایران و با توجه به شرایط رکود فعلی در کشور به نظر می‌رسد مشکل رکود در اقتصاد ایران از سمت عرضه باشد، در حالی که امروزه با مراد تولید سیمان، فولاد و خودرو مواجه هستیم. هادی حق‌شناس افزود: آنچه که در مناطق آزاد، بازارچه‌های مرزی و فرودگاه‌های کشور شاهد هستیم مویب این مطلب است که مردم نیازهای کالای خود را به طرق مختلف از خارج تهیه می‌کنند. وی با طرح این سوال که مگر اکثر کالاها در کشور تولید نمی‌شود؟ تصریح کرد: بیشتر کالاها در کشور تولید می‌شوند، اما مشکل اقتصاد ایران را باید در سمت عرضه جست‌وجو کرد. عرضه‌ای که باید دو ویژگی کیفیت و قیمت مناسب داشته باشد.

وی در ادامه گفت: برای مثال خودروی ایرانی به لحاظ قیمت، کیفیت و مصرف سوخت قابل رقابت با مشابه خارجی نیست، بنابراین خودروسازان در خصوص فروش محصولات خود با مشکل مواجه می‌شوند.

ساناز کلاهدوز

سازمان مدیریت صنعتی با برگزاری سیزدهمین همایش تعالی سازمان شرکت‌های برتر را در زمینه مدیریت تعالی سازمان معرفی کرد. به گزارش «فرصت امروز»، در حاشیه این همایش رضا اشرف سمنانی، مشاور مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) درباره انتظارات تولیدکنندگان و صنعتگران کشور از نمایندگان مجلس دهم به «فرصت امروز» گفت: صنعتگران و تولیدکنندگان کشور انتظار دارند تا مجلس آینده فضای مناسبی را برای کسب و کار در کشور ایجاد کند تا شاهد افزایش و رونق در اشتغال، توسعه صنعتی و سایر زمینهها باشیم. خوشبختانه با اجرای برجام می‌توان در زمینه قوانین دست و پاگیر اصلاحاتی صورت گیرد و سهم فعالیت‌های بخش خصوصی با بخش دولتی جایگزین شود و از طرفی با مشارکت بخش خارجی با ورود سرمایه مدیریت و تکنولوژی و... کشور جایگاه اصلی خود را در منطقه پیدا کند.

او ادامه داد: اگر بخواهیم به صورت مصداقی درباره این قوانین توضیح دهیم، می‌توانیم به برخی ابزارها مثل مالیات‌ها، عوارض، بهره مالکانه و... ایزارها که در دست دولتند اشاره کنیم. در شرایط فعلی که رکود اقتصادی وجود دارد نباید از این عوامل برای وارد آوردن فشار مضاعف به بخش خصوصی استفاده شود بلکه می‌توان با اتخاذ سیاست‌های راهبردی فشارهای وارده از سوی این ابزارها را بر بخش تولید کاهش داد. با اجرای چنین سیاست‌هایی البته بلافاصله بعد از این اظهارات، رئیس کل بانک مرکزی واکنش نشان داد و منتفی شدن کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی را تکذیب کرد.

ولی الله سیف در حاشیه همایش تبیین برنامه ششم توسعه تاکید کرد: بانک مرکزی از ابتدا هم برنامه‌ای برای صدور کارت‌های اعتباری به‌عنوان راهکار جامع نداشته و گروه‌های خاصی مورد هدف بوده‌اند. وی با بیان اینکه اعلام منتفی شدن طرح کارت‌های اعتباری از سوی رئیس انجمن تولیدکنندگان کاملاً غلط است، افزود: حتماً نظر ایمان این بوده که صدور کارت اعتباری هنوز برای تمامی افراد امکان‌پذیر نشده است.

سیف با بیان اینکه بانک‌ها مدت‌هاست دستورالعمل صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی در قالب بسته تسریع رونق اقتصادی را دریافت کرده‌اند، گفت: بانک‌ها با توجه به ضوابط مربوطه در این موضوع محدودیت‌هایی دارند که باید براساس آن عمل کنند، اما به طور حتم هرگاه درخواست صدور از سوی سازمان‌ها به آنها اعلام شود حتماً در این باره اقدامات لازم را انجام می‌دهند. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که بانک‌ها برای صدور کارت خرید اعتباری همچنان ثبت‌نام می‌کنند، اما این سوال مطرح است که چرا مردم از کارت‌های خرید اعتباری استقبال نمی‌کنند؟

یک کارشناس اقتصادی در این باره گفت: در یک ارزیابی کلی از وضعیت اقتصاد ایران و با توجه به شرایط رکود فعلی در کشور به نظر می‌رسد مشکل رکود در اقتصاد ایران از سمت عرضه باشد، در حالی که امروزه با مراد تولید سیمان، فولاد و خودرو مواجه هستیم. هادی حق‌شناس افزود: آنچه که در مناطق آزاد، بازارچه‌های مرزی و فرودگاه‌های کشور شاهد هستیم مویب این مطلب است که مردم نیازهای کالای خود را به طرق مختلف از خارج تهیه می‌کنند. وی با طرح این سوال که مگر اکثر کالاها در کشور تولید نمی‌شود؟ تصریح کرد: بیشتر کالاها در کشور تولید می‌شوند، اما مشکل اقتصاد ایران را باید در سمت عرضه جست‌وجو کرد. عرضه‌ای که باید دو ویژگی کیفیت و قیمت مناسب داشته باشد.

وی در ادامه گفت: برای مثال خودروی ایرانی به لحاظ قیمت، کیفیت و مصرف سوخت قابل رقابت با مشابه خارجی نیست، بنابراین خودروسازان در خصوص فروش محصولات خود با مشکل مواجه می‌شوند.



توسط دولت، شرکت‌ها از این فرصت استفاده کنند و با درک شرایط شرکت، نقاط ضعف و قدرت خود را بازاریابی کرده و برای رسیدن به شرایط ایده آل و سوددهی برنامه‌ریزی کنند، در واقع بعد از یک تنفس کوتاه حمایت مجلس آینده از آن شاهد بستری مناسب برای ساخت سرمایه داخل کشور و رونق تولید باشیم.

نمایندگان در مجلس دهم

محمد افخمی، قائم مقام فولاد خراسان نیز در دیدار با نمایندگان دربارۀ انتظارات صنعتگران از مجلس آینده گفت: ما توقع داریم تا نمایندگانی که در مجلس حضور خواهند یافت، به طرق ممکن مشوق تولید و سرمایه‌گذاری در کشور باشند. علاوه بر این با تسهیل قوانین و حذف مده و تبصره‌های دست و پاگیر، روند تولید را سهیل و آسان کنند.

او ادامه داد: از سوی دیگر در وضع قوانین باید به کاهش نرخ سود بانکی برای بخش تولید، پرداخت تسهیلات

صنعتگران از مجلس دهم چه انتظاراتی دارند؟

تسهیل قوانین دست و پاگیر با اجرایی شدن برجام



تولیدکنندگان باشد از جمله مهم‌ترین خواسته‌های شرکت ماست.

او درباره مصداق قوانین مدنظر تولیدکنندگان گفت: از نظر من کلیه قوانین مالی، بانکی و عوارض‌های متعدد باید به گونه‌ای باشد که از شروع کسب و کار تا استمرار و پایان آن موجب آسودگی خیال تولیدکننده باشد. او در ادامه افزود: ما به عنوان یک شرکت بیمه‌گر باید نسبت به بیمه تولیدات داخلی اقدام کنیم که در این راه در درجه اول به تولیدکننده جایگاه مناسبی داده خواهد شد، تا با این شرایط شرکت‌های بیمه‌ای نیز بتوانند از تولیدات کشور حمایت کنند. پس مهم‌ترین درخواست ما تسهیل قوانین برای تولید کشور و سپس حمایت از تولیدکننده در کشور است.



آسان به تولیدکنندگان، بستری مناسب در مبادی ورودی و خروجی گمرکات و... توجه شود. همچنین افخمی درباره پیش‌بینی خود از صنعت کشور در سال ۹۵ گفت: باید به توجه به فرجام برجام با حمایت مجلس آینده از آن شاهد بستری مناسب برای ساخت سرمایه داخل کشور و رونق تولید باشیم.

لزوم حمایت از تولیدکنندگان توسط مجلس دهم

حسین بزرگنژاد، مدیرعامل شرکت کارگزاری بیمه سایپا نیز در حاشیه این مراسم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره انتظار این شرکت به عنوان یک شرکت خدمات بیمه‌ای از مجلس دهم، اظهار کرد: با توجه به وظیفه قانون‌گذاری مجلس، خواهان قوانینی هستیم که کمک حل بخش تولید و خدمات کشور باشد، تا در نهایت به حدی از قدرت و توانمندی برسند که نیازمند دریافت خدمات بیمه‌ای باشند. از سوی دیگر رونق اقتصادی و تمرکز بر قوانینی که تسهیل‌کننده کار

مدل‌های تعالی سازمانی با استفاده از این مدل‌ها می‌توان هم میزان موفقیت شرکت و سازمان موردنظر را در مقاطع زمانی متفاوت مورد ارزیابی قرار داد و هم عملکرد سازمان خود را با سایر رقبا سنجید. بر همین اساس این مدل‌ها سنگ محک خوبی برای ارزیابی سازمان است تا بتوانیم میزان پیشرفت و ضعف شرکت خود را مورد بررسی قرار دهیم.

بر همین اساس صبح دیروز سیزدهمین همایش تعالی سازمانی با موضوع چابکی و تاب‌آوری در شرایط پس از تحریم به همت سازمان مدیریت صنعتی در مرکز همایش‌های صدا و سیما با حضور شرکت‌های برتر برگزار شد. در این همایش محمدعلی محمدی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی اظهار کرد: امسال برای سیزدهمین سال متوالی از سازمان‌هایی تقدیر می‌کنیم که علاقه‌مند اثبات قدرت و توانایی‌های خود به جامعه و اقتصاد کشور هستند. برای توسعه اقتصادی کشورها می‌توان از راه به کارگیری منابع بیشتر برای تولید افزون که با سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال فراهم می‌شود و سپس افزایش بهره‌وری و استفاده بهتر از منابع برای انجام فعالیت‌هایی با ارزش افزوده بالاتر استفاده کرد.

محمدی در ادامه سرعت، انعطاف‌پذیری، شایستگی و پاسخگویی را معیارهای چابکی سازمان‌ها دانست و افزود: در ۱۳ سال گذشته تنها نیم درصد از دو و نیم درصد افزایش نرخ رشد بهره‌وری در اقتصاد کشور محقق شده است که می‌توانیم با بنگاه‌های اقتصادی پویا و با ثبات‌تر در مسیر تعالی حرکت کنیم.

چابکی و تاب‌آوری در شرایط پس از تحریم

به گزارش «فرصت امروز» یکی از ابزارهای قوی برای سنجش میزان استقرار در سازمان‌ها، استفاده از

اصناف

میوه متذکر شدیم که البته این موضوع در جلسه کارگروه به کلیه اتحادیه‌های استان نیز تسعیم داده شد که براساس آن هرگونه نگهداری، عرضه و فروش کالای قاچاق جرم محسوب می‌شود و محموله متخلفان برای بار اول ضبط و دو برابر ارزش کالای قاچاق جریمه می‌شود.

وی افزود: برای متخلفانی که برای بار دوم اقدام به عرضه کالای قاچاق کنند علاوه بر ضبط کالا، چهار برابر ارزش آن کالا جریمه می‌شوند و برای بار سوم علاوه بر ضبط کالا، شش برابر ارزش کالا جریمه و همچنین بسته شدن تهران همچنین اظهار کرد: طی جلسه‌ای که با اتحادیه بازرگانان برگزار کردیم، بند قانونی را مبنی بر برخورد با عرضه‌کنندگان قاچاق

اولیتاتوم یک هفته‌ای به اصناف

از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا اعلام شد

حمله ۳۴ نارنگی پاکستانی را کشف کردیم که قبل از توزیع در سطح خرد جمع‌آوری و با افراد متخلف برخورد شد و کالا برای امحا منتقل شده است. این مقام مسئول در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: با توجه به اینکه لازم بود استان تهران و شهرستان‌های تابعه استان تهران موضوع نیز فعال شوند فرمانداران شهرستان‌های تابعه استان تهران و کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق نیز در این زمینه فعال شده است. پور احمدنژاد با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اقدامات، موضوع بازرسی و مراقبت از انبارها و سردخانه‌های

رئیس کمیسیون نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران از تشدید برخورد با صنوف متخلف که به نوعی در امر قاچاق دخیل هستند، خبر داد و افزود: این راستا به اتحادیه‌ها فرصت یک هفته‌ای داده شده تا اطلاع‌رسانی لازم را به واحدهای صنفی خود انجام دهند و از عدم سفند برخورد با متخلفان و قاچاقچیان مطابق با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اجرائی می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی‌اکبر پوراحمدنژاد اظهار کرد: عمده کالای قاچاقی که می‌تواند از مرز به داخل کشور راه یابد ترانزیتی است و غالب کالاهایی که به صورت غیرترانزیتی وارد می‌شود احتمال رسیدن به تهران ضعیف است و مشکل

صنعت

محصولات مضر برندهای آرایشی-بهداشتی جهان



تارنامی خبری لوکال خبر داد که یک گروه حمایت از مصرف‌کننده از مردم فرانسه خواسته است تا از مصرف ۱۸۵ محصول آرایشی - بهداشتی به دلیل محتویات سمی آنها پرهیز کنند. به گزارش ایرنا از این رسانه اروپایی، این محصولات شامل موارد متنوعی از اقلام مانند شامپو، اسبیری، عطر تا خمیردندان را شامل شده و مارک‌ها و برندهایی مانند آدیداس، هلداند شولدرز، گارنیه، کلگیت، لورال و اکس را در بر می‌گیرد.

گروه حمایت از مصرف‌کننده «اوا اف س کو شوزآیر» (UFC Que Choisir) روز دوشنبه اعلام کرد: «با وجود هشدارهای مکرر به متخصصان سم‌شناسی و پوست، این تولیدکنندگان هنوز روش‌های خود را تغییر نداده‌اند».

در میان این ۱۸۵ محصول، بیش از ۱۰۰ قلم حاوی مواد تغییردهنده هورمون هستند و حدود ۵۰ قلم از این محصولات حاوی فیلتر ماورای بنفش به نام اتیل هکسیل متوکسی سینامات (Ethylhexyl Methoxycinnamate) هستند که براساس نظر این گروه وجود آنها در محصولات مو و پاک‌کننده «کاملاً غیرضروری» است.

این گروه می‌گوید که بسیاری از این محصولات مانند دستمال مرطوب اطفال شرکت نیوآ حاوی مواد سمی حساسیت‌زایی هستند که برای پوست نوزادان مناسب نیستند.

در مرد فرانسه درخواست شده است تا هیچ کدام از این محصولات را بلاخص برای افراد حساس مانند نوزادان خریداری نکنند و هر گونه عوارض جانبی ناشی از مصرف این محصولات را گزارش دهند.

مرکز تحقیقاتی معتبر جهان از جمله سازمان غذا و داروی آمریکا تاکنون نسبت به استفاده مواد سمی در تولید محصولات بهداشتی آرایشی از جمله برندهای مختلف با ابراه هشدار داده است.

این دخالی است که لوازم بهداشتی آرایشی با برندهای معروف جهان در کشورهای مختلف از طریق قاچاق یا فروش نمایندگی‌های آنها بسیار گران‌تر از نوع بدون شناسنامه فروخته می‌شود. برخی رسانه‌ها اعلام کرده که ایران رتبه هفتم مصرف لوازم آرایشی را در جهان و در خاورمیانه پس از عربستان رتبه دوم را به خود اختصاص داده است.

البته مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با انتشار گزارشی در آذرماه سال جاری اعلام کرد که دفتر مطالعات فرهنگی و اقتصادی این مرکز گزارشی با عنوان «بررسی میزان مصرف فرآورده‌های آرایشی در کشور» با توجه به ادعای رسانه‌های داخلی و خارجی مبنی بر اعلام رتبه هفتم ایران در جهان و رتبه دوم در خاورمیانه در مصرف فرآورده‌های آرایشی تهیه کرده و در آن به بررسی صحت و سقم این امار با توجه به احتساب امار حجم واردات، میزان قاچاق و هزینه خانوار برای خرید فرآورده‌های آرایشی پرداخته است.

این گزارش می‌افزاید: امار قابل استنادی درمورد مصرف لوازم آرایشی در کشور موجود نیست. شاید بتوان تنها مرجع قابل اتکا جهت احتساب مصرف فرآورده‌های آرایشی در کشور را هزینه کرد خانوارها برای خرید فرآورده‌های آرایشی دانست، بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۲، ۲/۵ درصد از هزینه خانوارهای ایرانی صرف خرید این فرآورده‌ها شده، اما اینکه چه مقدار از این فرآورده‌ها از نظر سلامت قابلیت مصرف داشته، مشخص نیست. در گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای در مورد میزان هزینه‌های خرید لوازم آرایشی در ایران بیش از ۱۰۰ تریلیون ریال نیز ذکر شده که تاکنون توسط منابع رسمی مورد تایید قرار نگرفته است.

آگهی فراخوان عمومی

شهرداری رباط کریم در نظر دارد باستناد مجوز شماره ۹۴/۱۱/۱-۹۴/۲۴۹۱ شورای محترم اسلامی عملیات جمع آوری خاک مازاد و نخاله‌های ساختمانی سطح شهر را از طریق فراخوان عمومی به شخص حقیقی / حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت میگردد جهت دریافت اسناد فراخوان به واحد امور پیمانهای شهرداری رباط کریم مراجعه نمایند.

شرایط:

- ۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- ۲- هزینه درج دو نوبت آگهی و سایر هزینه‌های فراخوان بر عهده برندگان فراخوان میباشد.
- ۳- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مزایده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۴- سپرده شرکت در فراخوان مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا چک تضمین شده در وجه شهرداری رباط کریم و یا فیش ارزی بحساب ۰۱۰۶۶۲۵۲۰۶۰۰۸ بنام شهرداری نزد بانک ملی شعبه رباط کریم می باشد.
- ۵- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد فراخوان: متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد فراخوان به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران - ساوه، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
- ۶- علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۵۶۴۲۰۰۸۴ (واحدبسماند حوزه معاونت خدمات شهری) تماس حاصل نمایند.
- ۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان مندرج میباشد.

مختاری - شهردار رباط کریم

شهرداری رباط کریم

شهرداری رباط کریم در نظر دارد باستناد مجوز شماره ۹۴/۱۱/۱-۹۴/۲۴۹۱ شورای محترم اسلامی عملیات جمع آوری خاک مازاد و نخاله‌های ساختمانی سطح شهر را از طریق فراخوان عمومی به شخص حقیقی / حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت میگردد جهت دریافت اسناد فراخوان به واحد امور پیمانهای شهرداری رباط کریم مراجعه نمایند.

شرایط:

- ۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- ۲- هزینه درج دو نوبت آگهی و سایر هزینه‌های فراخوان بر عهده برندگان فراخوان میباشد.
- ۳- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مزایده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۴- سپرده شرکت در فراخوان مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا چک تضمین شده در وجه شهرداری رباط کریم و یا فیش ارزی بحساب ۰۱۰۶۶۲۵۲۰۶۰۰۸ بنام شهرداری نزد بانک ملی شعبه رباط کریم می باشد.
- ۵- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد فراخوان: متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد فراخوان به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران - ساوه، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
- ۶- علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۵۶۴۲۰۰۸۴ (واحدبسماند حوزه معاونت خدمات شهری) تماس حاصل نمایند.
- ۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان مندرج میباشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۲/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۲/۱۲

محسن اسلامی قرآنی

منتخب تشکل های خصوصی گردشگری کشور
www.mohsen-eslami.ir

کد انتخاباتی: ۱۶۷۱

کاندیدای دهمین دوره مجلس شورای اسلامی

محمد امیر محمدی

گنجینه‌های منتقل و مودعی مجلس شورای اسلامی

بازرگانی

ارمنستان خواستار مشارکت در نمایشگاه‌های ایران شد
همکاری تهران و ایروان برای احیای جاده ابریشم



سفیر ارمنستان در تهران در دیدار با رئیس سازمان توسعه تجارت ضمن تأکید بر گسترش روابط تجاری دو کشور گفت: ما خواهان مشارکت در نمایشگاه‌های ایران و برگزاری نمایشگاه اختصاصی در تهران هستیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، آرتاشس تومانیان در این دیدار که در دفتر ریاست سازمان توسعه تجارت برگزار شد، گفت: در کمیسیون‌های مشترکی که دو کشور پیش از این برگزار کرده‌اند همواره بر افزایش مناسبات تجاری تأکید شده است، اکنون دولت ارمنستان در تلاش است تا ارتباط تجاری، بازرگانان و بخش خصوصی ارمنستان را با هم‌تایان ایرانی‌شان تقویت کند به همین دلیل در وهله اول ما خواهان برگزاری نمایشگاه اختصاصی ارمنستان در ایران و مشارکت در دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران هستیم.

وی با بیان اینکه تقویم نمایشگاهی ایران را بررسی کرده است، گفت: ما این لیست را در اختیار اتاق‌های بازرگانی، تجار و بازرگانان ارمنستان گذاشته‌ایم و برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی ارمنستان در تهران که در نظر داریم آن را در ۲۰۰۰ مترمربع با مشارکت ۵۰ تا ۷۰ بنگاه اقتصادی ارمنستانی برگزار کنیم، زمان پیشنهادی ما بین شهریور تا آبان‌ماه (سپتامبر و اکتبر) سال آینده است.

تومانیان افزود: برگزاری همایش‌هایی با سر فصل‌های حمل‌ونقل، بانک و بیمه، فناوری اطلاعات، قوانین گمرکی، مالیاتی و... از دیگر برنامه‌های مدنظر ما در حاشیه برگزاری این نمایشگاه است.

در ادامه این دیدار ولی‌الله افخمی‌راد، رئیس سازمان توسعه تجارت به زمینه‌های همکاری بیشتر دو طرف اشاره کرد و گفت: ما در تلاطمی با راه‌اندازی ظرف جنوب به شمال کشور و اتصال آن به ارمنستان و سپس دریای مدیترانه یکی از مسیرهای جاده ابریشم را احیا کنیم.

وی با استقبال از پیشنهاد سفیر ارمنستان در زمینه مشارکت دو کشور در برگزاری نمایشگاه، خاطر نشان کرد: ما تمهیدات لازم برای برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه ارمنستان یا مشارکت این کشور در نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران را فراهم می‌کنیم و حتی حاضریم تخفیفاتی را قائل شویم.

رئیس سازمان توسعه تجارت با تأکید بر گسترش مناسبات تجاری دو کشور، افزود: پیش از این موافقت‌نامه‌هایی بین دو کشور به امضا رسیده بود اما باید آنها را وارد فاز اجرایی کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توانمندی‌های ایران در زمینه صادرات خدمات فنی - مهندسی، اظهار داشت: پیشنهاد می‌کنیم که طرف ارمنی مناقصات و اطلاعات پروژه‌های خود را به ما بدهد و همچنین نحوه مشارکت شرکت‌های ایرانی را از مجاری دیپلماتیک برای ما ارسال کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، تراز تجاری ایران و ارمنستان همواره به نفع ایران مثبت بوده است به طوری که در ۱۰ ماهه سال جاری نیز ایران بیش از ۹۰ میلیون دلار کالا به ارمنستان صادر و در ازای آن حدود ۱۱ میلیون دلار کالا از این کشور وارد کرده است. گفتنی است سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور نیز اول تا سوم ماه جاری به ریاست وزارت نیرو در ایران برگزار شد و در زمینه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف، تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مشترک، موافقت‌نامه بازرگانی دو جانبه و... اسنادی به امضای مسئولان دو کشور رسید.

معاون دفتر مقررات واردات و صادرات سازمان توسعه تجارت تأکید کرد

حل مشکلات اقتصادی به جای سنگ اندازی جلوی دولت

سیدابراهیم حسینی کلاته، معاون مدیر کل مقررات واردات و صادرات سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه مشارکت مردم در انتخابات هفت اسفند حائز اهمیت است، بیان داشت: امام خمینی(ره) در سخنان خود بارها تأکید کردند که فردی انقلابی‌اند؛ بنابراین باید یک فرد انقلابی وارد مجلس شود؛ به همین خاطر وای هرگونه تفکر راست با چپ کسانی باید انتخاب شوند که به جای سنگ اندازی، تفکر اقتصادی و حل مشکلات مردم را در اولویت قرار دهند.

وی افزود: باید افرادی وارد مجلس شوند که تبحر خاصی در اقتصاد و تجارت داخلی و خارجی داشته باشند تا بحث محرومیت زدایی، حل مشکلات اقتصادی مردم، هدفمند کردن برنامه‌ها، مسکن و اشتغال‌زایی را دنبال کند. معاون دفتر مقررات واردات و صادرات سازمان توسعه تجارت با اشاره به رفع تحریم‌ها و شرایط مناسبی که برای ارتباط با کشورهای خارجی فراهم شده است بیان داشت: با توجه به رفع تحریم‌ها و اینکه در پست‌تحریم رفت‌وآمد با سرمایه‌گذاران خارجی افزایش یافته و جذب سرمایه نیز مورد اهمیت است؛ افرادی باید وارد مجلس شوند که با سرلوحه قرار دادن اصول و فرآیندهای رهبری، حامی دولت نیز باشند.

انتظار بخش خصوصی از مجلس آینده سهم خواهی برای ملت، نه حوزه انتخابیه



سهمیه سبیلی فرصت امروز

همه اینها بیشتر به ضعف مجلس در نظارت بر می‌گردد. رئیس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: من به‌عنوان نماینده‌ای از بخش خصوصی و یک تشکل بزرگ اقتصادی، فکر می‌کنم بعد نظارتی مجلس مکمل بعد تقنینی آن است.

وقتی بر اجرای قوانین نظارت نشود قطعاً قوانینی هم که ما در حوزه اقتصاد انتظار داریم و بررسی مجدد آنها را داریم اصلاح نمی‌شود و نمی‌تواند مشکل‌گشای شرایط کنونی باشد. لاهوتی معتقد است در بسیاری از دوره‌ها و جز در موارد اندکی مجلس در حوزه نظارت ضعیف عمل کرده و کم‌تستند مشکلات و معضلات اقتصادی که ریشه در این مسئله دارند. این فعال اقتصادی گفت: انتقاد دیگری که از مجلس‌های گذشته دارد و امیدوار است در مجلس دهم ادامه پیدا نکند،

بسیاری از طرح‌های نیمه تمام سال‌های گذشته حاصل فشار نمایندگان مجلس به مقامات محلی و ملی بود، بدون آنکه توجیه اقتصادی یا حتی مطالعه شده باشد. حالا می‌بینیم این طرح‌ها نیمه کاره افتاده و سرمایه کشور را هدر داده است

کسب‌وکار است، بپردازد. به گفته وی نه تنها در بخش اقتصادی در بسیاری از بخش‌ها متضاد با رشد بالنده و با انگیزه شهروندان باید اصلاح شود. سلطانی بعد نظارتی را دیگر وظیفه مهم مجلس می‌داند و می‌گوید:

مجلس دهم باید بال نظارتی و ابزار نظارتی‌اش را مشخص کند. ما انتظار داریم فرآیندهای نظارت را تا انتها پیش‌بینی و سراز کار استفاده حرفه‌ای از آنها را تعریف کند و در نهایت سازو کار استفاده سیاسی از آنها را به حداقل برساند. که بعد نظارتی بیشتر کاربرد سیاسی پیدا می‌کند، تا کاربرد تخصصی و نظارت حرفه‌ای و حسن اجرای قوانین و حسن عملکرد دولت و سایر قوا.

سلطانی، وفادار بودن به اصل تفکیک قوا، پرهیز از دخالت در تصمیم‌گیری‌های دولت یا قوه قضاییه و فشار آوردن به قوه قضاییه عزل و نصب یا جابه‌جایی مدیران، استفاده از نظرات احزاب بازرگانی، مرکز و حرفه‌ای مانند اتاق بازرگانی، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان‌های تخصصی، مدنی و مردم‌نهاد و ایجاد یک دوره فشرده آموزشی اصول نمایندگی و قانون‌گذاری را پیش از شروع به کار مجلس دهم، از دیگر انتظاراتش عنوان می‌کند.

نایب رئیس اتاق ایران همچنین معتقد است: نمایندگان باید متناسب با تخصص‌شان در کمیسیون‌ها حضور پیدا کنند، چرا که در مجلس کنونی تنها یک‌چهارم نمایندگان متناسب با تخصص‌شان در کمیسیون‌ها حضور دارند.

وی در پایان می‌گوید: بخش خصوصی مرتباً از مذاکرات و نتایج آن هم چنینی از توافق برجام و اجرایی شدن آن استقبال کرده است. ما معتقدیم که اجرای شدن برجام به تنهایی ۴۰ درصد از مشکلات محیط کسب و کار ما را از روی دوش تولید و تجارت کشور برداشته‌است. ما انتظار داریم مجلس آینده از برجام و دستاوردهای آن حمایت کند و شرایطی فراهم کند که بخش خصوصی بتواند از دستاوردهای پس‌برجام بهترین استفاده را بکند.

رئیس کنفدراسیون صادرات نیز بحث اصلاح قوانین را مطرح می‌کند. محمد لاهوتی معتقد است، قوانین متعدد و ناکارآمدی طی دهه‌های گذشته روی هم جمع و متورم شده است. قوانین صادرات و واردات و قوانین تجارت در کشور ما کارآمد و روزآمد نیست.

این فعال اقتصادی نیز بر وظیفه نظارتی مجلس و اهمیت آن در مجلس دهم تأکید می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: متأسفانه در مجلس هشتم و نهم بعد نظارتی کاهش پیدا کرد. دولت قبل به صراحت می‌گفت که برخی از قوانین را قبول ندارد. به همین دلیل بود که ما در برنامه‌های توسعه‌ای کشور توفیق چندانی نداشتیم یا درصد توفیق در اجرای برنامه‌ها کم بوده است. بنابراین باید به بعد نظارتی توجه بیشتری شود.

به گفته لاهوتی، در کشور جهت رسیدن به اهداف و اجرایی بودجه هم تغییرات زیادی وجود دارد، که

ارتباطات

«فرصت امروز» رتبه اول جشنواره وب و موبایل ایران شد



برندگان «هشتمین جشنواره وب و موبایل ایران» دوشنبه گذشته معرفی شدند. در جشنواره امسال ۱۵ هزار وب سایت ثبت نام کردند که در بخش سایت‌های خبری اقتصادی، وب سایت «روزنامه فرصت امروز» توانست با کسب بیشترین آرای داوران رتبه اول این رقابت را به خود اختصاص دهد و سایت «بازاران» نیز رتبه نخست آرای مردمی را کسب کرد.

در بخش سایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها نیز، سایت «تسیم آنلاین» توانست بیشترین آمار داوران را کسب کند و در بخش آرای مردمی نیز سایت «عصر ایران» رتبه نخست را به خود اختصاص داد. این جشنواره که هر سال توسط انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی برگزار می‌شود به معرفی بهترین وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های تلفن همراه می‌پردازد. سایت‌ها و اپلیکیشن‌هایی که نام آنها در لیست جشنواره ثبت می‌شود بعد از گذراندن مراحل مختلف به مرحله رای‌گیری می‌رسند و نتایج آن در یک روز مشخص اطلاع‌رسانی می‌شود.

اصناف

فرصت‌های پست‌تحریم در صدور خدمات فنی مهندسی

همایش «فرصت‌های پست‌تحریم در صدور خدمات فنی و مهندسی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی» در تاریخ ۱۵ و ۱۶ اسفندماه از سوی مرکز همایش‌های صما در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما به همت انجمن خدمات فنی و مهندسی و اتاق بازرگانی ایران و با حضور آخوندی و جهانگیری و با مشارکت اتاق‌های بازرگانی‌ها و اتاق‌های مشترک و سفرای ۲۸ کشور برگزار می‌شود.

این همایش در چهار حوزه فناوری‌های اطلاعات، برق و انرژی، ساختمان و نفت، گاز و پتروشیمی برگزار می‌شود. در کنار این همایش، کارگاه‌های آموزشی و میزهای B2B نیز برگزار می‌شود.

بیمه اتکایی ایرانیان
(سهامی عام)

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام)
شماره ثبت ۳۷۰۳۷۲ - شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۰۲۵۲۲

به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت رأس ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ در محل سالن اجتماعات دانشگاه خاتم واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۲۰ برگزار می‌شود.

دستور جلسه:

- ۱) استماع گزارش هیات مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرسان قانونی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۹/۳۰
- ۲) بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۹/۳۰
- ۳) اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
- ۴) تعیین حق حضور و پاداش اعضای هیات مدیره
- ۵) انتخاب حسابرس و بازرسان قانونی و تعیین حق‌الزحمه آنان
- ۶) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
- ۷) انتخاب اعضای هیات مدیره
- ۸) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد

از تمامی سهامداران محترم با نمایندگی قانونی آنان دعوت می‌شود به منظور دریافت کارت ورود به جلسه در روزهای ۱۶ و ۱۷ اسفندماه ۱۳۹۴ در ساعات آثاری به واحد سهام شرکت واقع در تهران - خیابان ملا صدرا ، خیابان شیراز شمالی ، خیابان زاینده رود ، پلاک ۵ ، طبقه سوم ، مراجعه و حسب مورد با ارائه کارت شناسایی، وکالتنامه معتبر و یا معرفی‌نامه رسمی سهامداران حقوقی، برگ ورود به جلسه دریافت فرمایند.

گزارش هیات مدیره و صورت‌های مالی در پایگاه اطلاع رسانی شرکت به نشانی www.iranianre.com از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۸ در دسترس می‌باشد.

هیات مدیره شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام)

آگهی فراخوان عمومی مناقصه

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر
دستگاه نظارت: مدیریت راهداری/ اداره ماشین آلات

ردیف	شماره مناقصه	شرح عملیات	بر آورد «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	تاریخ دریافت اسناد	مهلت تحویل اسناد	تاریخ گشایش پاکات
۱	۹۴/۸۲ تجدید	خرید یک دستگاه لودر با مشخصات ذیل: توروور مجیز به اینتر کولر - آفتر کولر و توروو شارژر توان موتور ۱۶۲ KW / حجم پاکت ۳ متر مکعب/ طول دستگاه در وضعیت پاکت روی زمین ۸/۵۰ متر	---	۵درصد مبلغ پیش‌نهادهی	باتکی یا فیش واریزی	۹۴/۱۲/۰۵ تا ۹۴/۱۲/۰۹	۹۴/۱۲/۱۹	۹۴/۱۲/۲۲ صبح ۱۱

محل دریافت اسناد مناقصه: بوشهر ابتدای بلوار سپهبد قرنی - اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر - اداره پیمان و رسیدگی محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه اداره کل حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد: داشتن پروانه کسب معتبر مهلت تحویل اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۲/۱۹ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

معاون وزیر راه مطرح کرد

لزوم تهیه بانک اطلاعاتی طرح‌های جامع و تفصیلی در عرصه سرزمین

معاون وزیر راه و شهرسازی ضمن تاکید بر لزوم تهیه بانک اطلاعاتی برای طرح‌های جامع و تفصیلی در کشور اعلام کرد: عدم رعایت چارچوب اسناد بالادست، مهم‌ترین مشکل طرح‌های فعلی در کشور به شمار می‌رود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی در خصوص مشکلات و چالش‌های موجود در طرح‌های فعلی کشور خصوصا در حوزه معماری و شهرسازی اعلام کرد: برنامه‌ای که همکاران من در دبیرخانه شورای عالی شهرسازی ترتیب داده‌اند متناثر از فضایی است که هم‌اکنون در آن قرار داریم. بدون شک شعار این همایش مبنی بر «مدیریت خردمندانه فضای سرزمین» تمامی فعالیت‌های ما در شورای عالی معماری و شهرسازی را در خود خلاصه کرده است. ما در حقیقت در این شورا تمامی اهداف قوانین کشور از جمله قانون تاسیس وزارت آبادانی، قانون تاسیس شورای عالی شهرسازی و... را دنبال کرده و انجام می‌دهیم.

حناچی در این خصوص ادامه داد: قطعاً وقتی به پشت سر خود نگاه می‌کنیم، می‌توانیم این نقد را بکنیم که اگر ما برای فعالیت‌های خود، طرح تهیه می‌کنیم پس چرا وضعیت ما تا این حد قابل انتقاد است؟ چرا طرح‌ها ضمانت صیانت از زمین‌های کشاورزی را نمی‌کنند؟ دیگر سوالاتی که دائما در این حوزه در مناطق شهری و کل عرصه سرزمین مطرح می‌شود. وی در ادامه با طرح این پرسش که بروز این مشکلات با وجود طرح‌ریزی‌های انجام شده به دلیل وجود ایراد در محتوای طرح‌هاست یا شسویه تصمیم‌گیری‌ها اشتباه بوده؟ گفت: متأسفانه بسیاری از انتقادهایی که از طرح‌ها می‌شود پایه علمی ندارند. ارزیابی میزان تحقق‌پذیری طرح‌ها اقدامی سخت بوده و وزن دادن به این ارزیابی از آن نیز دشوار تر است. آیا می‌شود تصور کرد که اگر همین طرح‌ها و مناطق نشاندند در حال حاضر وضعیت کنونی شهرهای ما چگونه بود؟ یا در نظر گرفتن این موارد، به این نتیجه می‌رسیم که بخش عمده چالش‌های ما در این طرح‌ها به دلیل عدم وجود تخصص کافی مسئولان در این بخش است. دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی اعلام کرد: ما پذیرفتیم که در چارچوب اسناد بالادست در شهرها، طرح تفصیلی تهیه کنیم ولی هم‌اکنون می‌بینیم که بسیاری از مناقشات کلانشهرها از همین همخوانی با اسناد بالادست خود ندارد. اگر چنین اتفاقی در شهرها روی می‌دهد، مشکل از طرح نیست بلکه از مسئولی است که این چارچوب را رعایت نکرده است چراکه تمام مسئولیت ما در این جمله «مدیریت خردمندانه فضای سرزمین» خلاصه می‌شود.

خواستار مشترک بخش خصوصی از نمایندگان پارلمان کشور

مجلس اقتصاد را آزاد کند



نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

یکی از مهم‌ترین رویدادهای سیاسی کشور تا چند روز دیگر رقم می‌خورد. انتخابات مجلس و ورود نمایندگان مردمی به بهارستان آن هم در شرایط بازسازی ساختار اقتصاد کشور و فضای پس از برجام است. قطعاً انتخابات تنها جنبه سیاسی ندارد و مهم‌ترین حوزه‌ای که از این انتخابات تأثیر می‌پذیرد، اقتصاد است و به همین دلیل اصلی‌ترین شعارهای انتخاباتی هم از مسیر اقتصاد می‌گذرد.

هر چند که بخش خصوصی واقعی سهم بسیار اندکی از اقتصاد کشور دارد و همچنان غالب اقتصاد در دست نهادهای حاکمیتی و دولت است اما مجلس می‌تواند نقش تأثیرگذاری در تحقق اهداف اصل ۴۴ قانون اساسی و مطالبات قانونی خصوصی‌ها داشته باشد. از سوی دیگر فعالان اقتصادی می‌توانند عامل توسعه اقتصاد بومی و تحقق وعده‌های انتخاباتی باشند. حال که برجام به نمر نسیخته و فضای اقتصادی به‌سوی باز شدن می‌رود از این رو بخش خصوصی به‌عنوان بازوی اجرایی دولت، انتظاراتی از نمایندگان دارد که در آستانه دهمین دوره انتخابات بهترین فرصت است که صدای بخش خصوصی و انتظارات فراموش شده آنها را مجلسی‌ها شنیده شود. یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی کشور مربوط به حوزه شقوق حمل‌ونقل است که اتفاقاً بخش عمده‌ای از واگذاری‌ها و خصوصی‌سازی‌ها در سال‌های گذشته در این حوزه انجام شده است و این روزها مهم‌ترین خواسته این فعالان اقتصادی از مجلس دهم، اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی و تبیین قوانین کارآمد برای حرکت به سمت اقتصاد آزاد است. همچنین آنها می‌خواهند از دست‌آوردهای برجام حفاظت شود و مبادلات اقتصادی با جهان حادی شود.

مسعود دانشمند، فعال اقتصادی در حوزه حمل‌ونقل ترکیبی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه می‌توان در دو بخش کلان و خرد انتظارات بخش خصوصی در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت را از مجلس دهم تعریف کرد، گفت: در بخش کلان، انتظار بخش خصوصی از مجلس دهم این است که یک تعریف مشخص از اقتصاد ایران ارائه کند که آیا اقتصاد ایران دولتی است یا می‌خواهد دولتی بماند یا اینکه اقتصاد آزاد و متعلق به بخش خصوصی است؟

وی با تأکید بر اینکه در تعریف اقتصادی به‌طور قطع، عنوان نیمه‌دولتی وجود ندارد، ادامه داد: اگر اقتصاد ایران دولتی است باید در قانون تکلیف بخش خصوصی روشن شود و در این شرایط اقتصاد ایران به اقتصاد اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی تبدیل می‌شود و در این حالت بخش خصوصی چیزی از کارمندان دولت محسوب می‌شود اما اگر اقتصاد ایران قرار از بخش خصوصی و توسط بخش خصوصی اداره شود؛ دولت و مجلس باید موظف و مقید به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی شوند. دانشمند با بیان اینکه واگذاری‌هایی که به این ترتیب سال‌های گذشته انجام شده هم هیچ سودی و

مجلس دهم قانون واگذاری را شفاف کند

مهم‌ترین شعار اقتصادی دولت یازدهم اقتصاد آزاد است و در طول دو بودجه‌نویسی هم بندها و تبصره‌هایی برای حضور بیشتر بخش خصوصی تدوین و تصویب شد و در برنامه ششم توسعه هم احکام متعددی در راستای حمایت از بخش خصوصی و

واگذاری‌های واقعی نهادهای دولت به بخش خصوصی آمده است که تصویب این لوایح و موارد نیاز به مجلسی همسود دارد. حال این انتظار از مجلس وجود دارد که در تبیین و بازنگری قوانین، محور و اساس کار را اصلاح ساختار اقتصادی و حرکت به سمت اقتصاد آزاد بماند.

مسعود دانشمند، فعال اقتصادی در حوزه حمل‌ونقل ترکیبی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه می‌توان در دو بخش کلان و خرد انتظارات بخش خصوصی در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت را از مجلس دهم تعریف کرد، گفت: در بخش کلان، انتظار بخش خصوصی از مجلس دهم این است که یک تعریف مشخص از اقتصاد ایران ارائه کند که آیا اقتصاد ایران دولتی است یا می‌خواهد دولتی بماند یا اینکه اقتصاد آزاد و متعلق به بخش خصوصی است؟

وی با تأکید بر اینکه در تعریف اقتصادی به‌طور قطع، عنوان نیمه‌دولتی وجود ندارد، ادامه داد: اگر اقتصاد ایران دولتی است باید در قانون تکلیف بخش خصوصی روشن شود و در این شرایط اقتصاد ایران به اقتصاد اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی تبدیل می‌شود و در این حالت بخش خصوصی چیزی از کارمندان دولت محسوب می‌شود اما اگر اقتصاد ایران قرار از بخش خصوصی و توسط بخش خصوصی اداره شود؛ دولت و مجلس باید موظف و مقید به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی شوند. دانشمند با بیان اینکه واگذاری‌هایی که به این ترتیب سال‌های گذشته انجام شده هم هیچ سودی و

برابر رساند. دانشمند با بیان اینکه به‌عنوان فعال اقتصادی به دنبال فضایی کارا برای فعالیت‌های تجاری و تولیدی هستیم، تاکید کرد: خوشبختانه برجام این فضا را برای فعالان اقتصادی و بخش خصوصی فراهم آورده است و به دنبال مجلسی هستیم که برجام را ادامه دهد.

وی ادامه داد: برجام شرایط اقتصادی ایران را تغییر داد و این تغییر توانست برای بخش خصوصی راهگشا باشد و به طور قطع بخش خصوصی از مجلسی استقبال می‌کند که دنباله رو همین سیاست باشد.

مجلس، دولت را مکلف به خصوصی سازی کند

مهم‌ترین موضوعی که در چند سال گذشته اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار داده و مجلس هم رأی به اجرای آن داده، موضوع واگذاری‌ها بوده که هر چند این قانون اجرایی شد اما تنها ۱۲ درصد از واگذاری‌ها به بخش خصوصی رسید و ۸۸ درصد مابقی در حاکمیت ماند. حالا توقع فعالان اقتصادی از مجلس این است که روند واگذاری واقعی باشد.

محمد علی ایلیخانی، سرمایه‌گذار بخش صنعت هوانوردی و مدیرعامل تهران‌پدر در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این باره به بخش خصوصی گفت: بخش‌های صنعت هوانوردی و هوانوردی در صنعت حمل‌ونقل هوایی همچنان به‌طور کامل در اختیار دولت است و متأسفانه بوروکراسی بسیار پیچیده و سنگین دولتی اجازه حضور این شرایط را فراهم آورد. در این شرایط بخش خصوصی است که باید به فکر ایجاد اشتغال، افزایش سرانه درآمد، رشد تولید ناخالص ملی، افزایش تولید سرانه و نرخ رشد اقتصاد و... باشد، نه دولت و مجلس.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به انتظارات از مجلس دهم در بخش خرد و ترانزیتی گفت: در بخش خرد و حوزه ترانزیت خواسته بخش خصوصی از مجلس دهم این است که دولت را ملزم به مذاکرات برای ایجاد نهادهای بین‌المللی که باعث توسعه ترانزیت و حمل‌ونقل بین کشورها می‌شود، کند. وی ادامه داد: ایران موقعیت سوق الجیشی و ترانزیتی بی‌نظیری در اختیار دارد و زیرساخت‌های خوبی در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی و به تازگی در بخش ریلی در ایران وجود دارد که می‌توانیم با استفاده از این امکانات و فضای پس از برجام ترانزیت را افزایش و درآمد کشور را ارتقا دهیم. دانشمند با بیان اینکه وظیفه مجلس این است که قانون خصوصی‌سازی در کشور را به صورت شفاف تبیین کند، گفت: برای رسیدن به این هدف دولت باید با طرف‌های خارجی وارد مذاکرات رسمی و جدی شود و از سوی دیگر بخش خصوصی مسائل اجرایی را بر سر عهده بگیرد. اگر راه‌ها و بناها و سایر شقوق حمل‌ونقل به بخش خصوصی واگذار شود، در شرایط رقابتی می‌توان به رشد ترانزیت دست یافت و ترانزیت ۱۲ میلیون تنی را ظرف مدت دو سال به دو

وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

آغاز تحول عظیم اقتصادی در ایران

عباس آخوندی دیروز در مراسم افتتاح مناطق آزاد تجاری و اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی که با حضور سفیران ۱۰ کشور برگزار شد، از آغاز تحول بسیار بزرگ در اقتصاد ایران سخن گفت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی دیروز در مراسم افتتاح مناطق آزاد تجاری و اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی که با حضور سفیران ۱۰ کشور از جمله آلمان، هند، الجزایر، تایلند، ارمنستان و... برگزار شد، با اشاره به آغاز تحول بسیار بزرگ در اقتصاد ایران گفت: امروز اتفاق بزرگی در منطقه در حال رخ دادن است و ایران مرکز تعادل منطقه‌ای خود را از حیث امنیت، اقتصاد، سیاست و فرهنگ در منطقه خاورمیانه، آسیای میانه و شمال آفریقا دوباره به دست آورد. مرکز تعادل ایران موضوع تازه‌ای نیست، بلکه موضوعی تاریخی است و تاریخ منطقه گواهی می‌دهد که ایران همواره مرکز نقل منطقه بوده است. اگر امروز شاهد تمدن خراسان بزرگ، تمدن ایران‌شهری، جاده ابریشم و ادبیات شکوهمند در این منطقه از جهان هستیم، یا مرکزیت ایران محقق شده است، وی ادامه داد: عده‌ای از قدرت‌های بزرگ جهانی تلاش کردند تا این مرکزیت ایران را به‌صورت تصنعی از منطقه خارج کنند؛ البته عده‌ای هم در داخل، از سر کوتاه‌فکری و کج‌فکری با آنها همفکری کردند. وزیر راه و شهرسازی بیان اینکه امروز منطقه در شرایط سخت و بحرانی قرار گرفته، گفت: با وجود نامی در منطقه، اما امروز اروپا مشاهده می‌کند نامی در ساحل دریای مدیترانه از این سوی دریا تا آن سوی دریا در

نتایج مثبت نشست ۳ عضو کابینه دولت درباره تعیین نرخ بلیت قطار

مدیرعامل شرکت راه‌آهن از نتیجه مثبت نشست وزیر راه و شهرسازی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون حقوقی رئیس جمهوری درباره تعیین نرخ بلیت قطار خبر داد و گفت: موضوع اصلی ایجاد رقابت است نه افزایش قیمت بلیت، چون ایجاد رقابت بین شرکت‌های ریلی مسافری به نفع مردم خواهد بود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن پورسیداقایی درباره برگزاری نشست وزیر راه و شهرسازی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون حقوقی رئیس جمهوری برای حل اختلافات سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده با شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی مسافر گفت: این نشست در دولت برگزار شد و با تفاهاتی که میان دو طرف صورت گرفت امیدواریم نتایج مثبتی برای بخش خصوصی ریلی کشور به دنبال داشته باشد. وی ادامه داد: در واقع اصل موضوع افزایش قیمت یا کاهش قیمت بلیت نیست، بلکه موضوع اصلی ایجاد رقابت بین شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی مسافر است. در حال حاضر شرکت‌ها در بسیاری از ایام سال تخفیف ارائه می‌دهند و همین مسئله به رقابتی شدن فضا، ارتقای خدمات و حتی کاهش قیمت می‌انجامد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای حفظ منافع مردم به‌جای دستوری عمل کردن باید ظرفیت و خدمات مختلف ارائه کرد، افزود: فقط در این صورت است که رقابت بین شرکت‌های ایجاد می‌شود و این اتفاق خوبی است که در حال تحقق است.

پورسیداقایی یادآور شد: در حال حاضر به‌جای اینکه راه‌آهن به شرکت‌ها دیکته کند که قیمت بلیت را ما تعیین می‌کنیم، خودشان با کاهش قیمت و ارتقای خدمات سعی دارند تا مشتریان یکدیگر را جذب کنند؛ بنابراین موضوع اصلی افزایش قیمت بلیت قطار نیست، بلکه ایجاد رقابت است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها بیش از ۳۰ درصد در ارائه بلیت‌های خود تخفیف می‌دهند، به پایگاه خبری وزارت راه گفت: در مجموع اینکه به‌جای فشار به شرکت‌ها، اگر رقابت ایجاد کنیم، به نفع مردم خواهد بود و قطعاً متوسط قیمت‌ها نسبت به قبل کاهش پیدا خواهد کرد.

لیبرالیسم و سوسیالیسم هیچ

ربطی به اقتصاد ایران ندارد

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هدف اصلی کشور باید حرکت به سمت هدف تمدن ایران شهری باشد، اعلام کرد: لیبرالیسم و سوسیالیسم و اندیشه‌های شبیه به آن هیچ ارتباطی با جامعه ایران ندارد. به گزارش خبرنگار ایسنا، عباس آخوندی روز گذشته در حاشیه مراسم امضای قرارداد ریلی با شرکت آلمانی DBI اعلام کرد: قطعاً اندیشه‌های اقتصادی و سیاسی خارجی که در طول دهها و سده‌های گذشته مطرح شده‌اند اندیشه‌هایی به حساب می‌آیند که براساس تاریخ و سابقه فکری کشورهای غربی به وجود آمده‌اند و نمی‌توان آنها را به دیگر کشورها از جمله ایران بسط داد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا برخی از طرح‌ها و مسائل مطرح شده از سوی وزیر راه و شهرسازی چیزی از اندیشه لیبرالیستی به حساب می‌آید؟ تاکید کرد: نمی‌توان انتظار داشت مصادیق اندیشه لیبرالی در اقتصاد ایران مشاهده شود بلکه هدف اصلی ما، حرکت سده‌های گذشته است. وزیر راه و شهرسازی افزود: البته تمام اندیشه‌هایی که بشر آنها را ارائه کرده نقاط مثبت و منفی دارد که ما می‌توانیم از آنها بهره‌برداری کنیم. اجرایی شدن اصول اقتصاد آزاد در برخی از کشورها نتایج مثبتی داشته که ما می‌توانیم با حفظ الگوهای داخلی خود از آنها نهایت استفاده را بکنیم.

آغاز مذاکرات «امبرائر» برای فروش ۵۰ هواپیما به ایران

رویتزر به نقل از یکی از دستیاران رئیس جمهور برزیل خبر داد، ایران علاقه‌مند است ۵۰ فروند هواپیما از شرکت هواپیماسازی برزیلی امبرائر خریداری کند.

به گزارش ایسنا، مذاکرات برای این هواپیماهای جت و همچنین تاکسی‌ها، اتوبوس‌ها و کامیون‌های ساخت صنعت خودروی برزیل در ماه اکتبر که آرماندو مونتیزو، وزیر بازرگانی برزیل در رأس هیاتی به تهران سفر کرد، آغاز شد.

وزیر بازرگانی برزیل ماه گذشته به روترز گفته بود: این کشور با هدف دور زدن تحریم‌های آمریکا علیه تهران، برای مبادلات تجاری شامل فروش هواپیما، خودرو و ماشین‌آلات به ایران، دریافت پول به یورو و ارزهای دیگر را قبول خواهد کرد.

ایران در ژانویه برای خرید ۱۱۸ هواپیمای جت از هواپیمای بدنه باریک گرفته تا هواپیماهای پهن پیکر دو طبقه با شرکت اروپایی ایرباس توافق‌نامه امضا کرد. همچنین شرکت ATR که جوینت ونچر میان ایرباس و فینمکانیکای ایتالیا است، اوایل ماه جاری اعلام کرد ایران‌پدر حداکثر ۴۰ فروند هواپیمای توربوپراپ کوچک از این شرکت خریداری خواهد کرد. شرکت هواپیماسازی بوئینگ هم هفته گذشته اعلام کرد، از دولت آمریکا برای آغاز مذاکرات تجاری با ایران‌پدر ایرانی مجوز دریافت کرده است.

مقامات امبرائر در تماس رویتزر تأیید کردند مذاکرات با شرکت‌های هواپیمایی ایرانی را آغاز کرده‌اند. این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد، بازار ایران پتانسیل زیادی دارد زیرا به نوسازی ناوگان قدیمی و تأمین قطعاتی رو به رشد سفرهای هوایی نیاز دارد. امبرائر که سومین سازنده بزرگ هواپیماهای مسافری در جهان است پیش از این تأیید کرده بود که ایران علاقه‌مند است از این شرکت هواپیما خریداری کند و مدارهای مورد علاقه‌اش در خانواده جت‌های منطقه‌ای EI هستند، زیرا هزینه تعمیر و نگهداری پایینی دارند.

جشنواره یلدای آسیاتک

۳۵ هزار تومان

۱۵ گیگابایت

۱۵ ماه

اینترنت پرسرعت در سراسر کشور

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



asiatech.ir

۱۵۴۴

۱۰۰۰۰۱۵۴۴

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

خبر

مدیرعامل یک شرکت قطعه‌ساز:
پرداخت مطالبات قطعه‌سازان
به‌موقع انجام می‌شود



ایران خودرو برای پرداخت بدهی خود به قطعه‌سازان به کمک دولت بسنده نکرده و با منابع دیگری که داشته، پرداخت‌های خود را به صورت کاملا منظم و به‌موقع انجام داده است. به گزارش ایلتنا، مدیرعامل شرکت آذین‌تنه از سازندگان ایران خودرو ضمن بیان این مطلب گفت: با پرداخت‌های منظمی که ایران خودرو دارد ما دیگر دغدغه مالی پایان سال را نداریم. محمد ترجمان حضور خودروسازان جهانی در بازار ایران را زمینه‌ساز رشد قطعه‌سازی دانست و گفت: استفاده از دانش روز همیشه موجب تعالی و رشد می‌شود و قطعا حضور برندهای معتبر به رشد و اعتدالی قطعه‌سازان و بازگشت آنها به چرخه تولیدات جهانی خواهد انجامید.

وی اظهار کرد: شرکت آذین‌تنه تحت لیسانس شرکت بوش فعالیت کرده و زمینه همکاری با شرکت پژو را داشته است، بنابراین آمادگی همکاری مجدد و تولیدات مشترک با قطعه‌سازان پژو را دارد. ترجمان با بیان اینکه در شرایط فعلی، بازار پویا و رقابتی خواهد شد، افزود: حیات ما قطعه‌سازان به تولید است و با مشتریان جدیدی که پیدا کرده‌ایم امید ما برای تولید و بقا بیشتر شده است. وی در ادامه به برگزاری همایش بین‌المللی خودرو اشاره کرد و گفت: نشست‌هایی را برای مذاکره با قطعه‌سازان خارجی در طول این همایش برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در مسیر رشد و فناوری قطعه‌سازی کشور خواهد بود.

معاون پلیس راهور ناجا خبر داد

ممنوعیت شماره‌گذاری ۳ خودرو



معاون فنی مهندسی و خدمات پلیس راهمایی و رانندگی ناجا با اعلام آمارهایی از شماره‌گذاری خودروها در ۱۱ ماهه امسال، از ممنوعیت شماره‌گذاری سه نوع وسیله نقلیه خبر داد. سرهنگ احمد رستمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شماره‌گذاری خودروها با توجه به مصوبه دولت انجام شده و باید خودروها مورد تایید سازمان استاندارد و همچنین از نظر آلاینده‌گی نیز مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست باشند، گفت: در حال حاضر خودروهای «وانت پازن»، «وانت ایسوزو» و «وانت فوتون» شماره‌گذاری نمی‌شوند. معاون فنی مهندسی و خدمات پلیس راهمایی و رانندگی ناجا تاکید کرد: اگر خودرویی فاقد ایربگ و سیستم ترمز ضدقفل باشد، برابر قانون پلیس آن را شماره‌گذاری نخواهد کرد.

شماره‌گذاری ۹۰۰ هزار خودروی صفر و ۵۱ هزار و ۵۰۰ خودروی وارداتی در سال ۹۴
رستمی به تشریح آمارهایی از خودروهای شماره‌گذاری شده در ۱۱ ماهه امسال خبر داد و گفت: حدود ۹۰۰ هزار خودروی صفر طی این مدت شماره‌گذاری شده‌اند. ۲ میلیون و ۷۷۰ هزار مورد نقل و انتقال خودرو نیز طی این مدت داشته‌ایم. هم‌اکنون بیش از ۱۷ میلیون خودرو سواری موتورسیکلت در کشور شماره‌گذاری شده است. معاون فنی مهندسی و خدمات پلیس راهمایی و رانندگی ناجا با بیان اینکه در همین مدت ۲۵۰ موتورسیکلت نیز شماره‌گذاری شده‌اند، گفت: ۵۱ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودروی وارداتی نیز شماره‌گذاری شده و از این بین ۱۶۹ هزار خودروی فرسوده نیز اسقاط شده‌اند. رستمی افزود: آمارهای ما نشان می‌دهد در سال جاری شماره‌گذاری و همچنین اسقاط کلیه خودروهای سواری و موتورسیکلت نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است به‌طوری که در شماره‌گذاری خودروهای نو‌شماره ۲۰۸ درصد، خودروهای وارداتی ۳۸.۷ درصد، موتورسیکلت ۲۳.۳ درصد و در اسقاط خودرو نیز ۲۲.۴ درصد کاهش را نسبت به ۱۱ ماهه سال گذشته داریم. رستمی اضافه کرد: هم‌اکنون بیش از ۱۷ میلیون خودرو سواری و بیش از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت در کشور شماره‌گذاری شده است.

رستمی درباره فعالیت مراکز تعویض پلاک اظهار کرد: به‌طور کلی روزانه بین ۱۵ تا ۱۷ هزار خدمات مربوط به تعویض و نقل و انتقال پلاک در مراکز تعویض پلاک سراسر کشور انجام می‌شود و همانطور که قبل‌تر نیز اطلاع‌رسانی شد، ساعات کار مراکز تعویض پلاک در اسفند ماه طی سه مرحله افزایش یافته و در دهه آخر اسفند ماه از ساعت ۷ صبح فعالیت‌های این مراکز آغاز شده و تا ساعت ۱۶ درهای مراکز تعویض پلاک در سراسر کشور باز خواهد بود و تا ساعت ۱۸:۳۰ نیز به افراد حاضر در مراکز خدمات‌رسانی خواهد شد.

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

سازمان استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست طی دستورالعملی اعلام کرده‌اند که از سال آینده باید موتورسیکلت‌های انژکتوری جایگزین موتورسیکلت‌های انژکتوری کاربراتوری شوند. اما انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت به دلیل نبود زیرساخت‌ها، این اقدام را زمانبندی دادند و در سوی دیگر کارشناسان به تحقق این اتفاق باور دارند. دستور جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری از سال آینده سرودهای زیادی به پا کرد.

انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت از یک سو مقاومت از خود نشان داده که حاصلش جلوگیری از صدور میوز شماره‌گذاری محصولات برخی از شرکت‌ها از سوی سازمان محیط‌زیست به دلیل آلاینده‌گی بالای موتورهای کاربراتوری این امر الزامی می‌داند. موضوع جایگزینی موتورسیکلت‌های کاربراتوری با «انژکتوری و برقی» تازه نیست، بلکه در سال‌های پیش نیز این موضوع همواره مطرح بوده است. اما

گزارش ۲

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.autonewschina.com

رفع تحریم‌های بین‌المللی وضع شده علیه ایران در پی دستیابی این کشور و قدرت‌های عمده جهانی به یک توافق جامع هسته‌ای، فرصت را برای شرکت‌های تجاری در سراسر دنیا جهت بازگشت به ایران و از سرگیری فعالیت‌های شان مهیا کرده است.

بازگشت شرکت‌های بین‌المللی به بازارهای ایران در حالی صورت می‌گیرد که شرایط این بازار با دوران پیش از تحریم کاملا متفاوت بوده و چینی‌ها که در دوران تحریم با عدم ترک ایران به تقویت جایگاه خود در بازار این کشور پرداختند، امروزه رقیب جدی شرکت‌های اروپایی محسوب می‌شوند.

در این میان شرکت «Daimler AG» (دایملر) که پیش از آغاز اعمال تحریم‌ها بر اقتصاد ایران، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کامیون در ایران

گروه صنعتی ایران خودرو پیش‌فروش نوروژی محصولات خود را با سود مشارکت ویژه آغاز کرد. به گزارش ایکوپرس، معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو ضمن اعلام این خبر گفت: شرایط پیش‌فروش نوروژی محصولات خود در این طرح به صورت مشارکت با مبالغ ۵، ۱۰، ۲۰، و ۳۰ میلیون تومان یا ضرایبی از این قرار گرفته است.

اکنون این پرسش مطرح است که علت این مقاومت چیست؟ بهمن ضیاءمقدم، دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «در حالی درباره جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری سخت‌گیری صورت می‌گیرد که در هیچ کجای دنیا موتورهای انژکتوری اجباری نیستند اما متأسفانه مسئولان به دلیل آلودگی‌های کلانشهرها در برخی از فصل‌ها، تحت فشار تصمیماتی را بدون همفکری می‌گیرند که نتیجه‌اش صرفا تعطیل شدن خطوط تولید در پایان سال است.»

او می‌افزاید: «اکنون هیچ یک از شرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت برای انجام این کار آمادگی لازم را ندارند و زیرساخت‌های آن در کشور فراهم نیست. وقتی ما می‌خواهیم تعویض ایجاد کنیم باید جامعه هدف را هم در نظر بگیریم، نه تنها تولیدکنندگان موتورسیکلت آمادگی چنین کاری را ندارند بلکه تعمیرگاه‌ها نیز توانایی لازم برای تعمیر این موتورها را ندارند. اکنون تجهیزات اولیه و مراکز خدمات پس از فروش برای ارائه موتورسیکلت‌های

انژکتوری آمادگی ندارند.» ضیاء مقدم، با اشاره به دستورالعمل جدید سازمان محیط‌زیست مبنی بر ارائه تعهد برای جایگزینی موتورهای انژکتوری، تاکید می‌کند: «معاونت سازمان محیط‌زیست اعلام کرده‌اند که باید شرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت برنامه‌های خود برای جایگزینی موتورهای انژکتوری را ارائه دهند اما شرکت‌ها به دلیل اینکه نمی‌توانند زیر بار تعهدی بروند که هنوز آمادگی آن را ندارند از این اقدام خودداری کرده ولی در عوض جلوی شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های برخی از تولیدکنندگان در ماه پایانی سال گرفته شده است.»

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت، این انجمن برنامه دو ساله و پلکانی را برای طرح جایگزینی در هشت کلان شهر کشور ارائه کرده که هنوز مورد موافقت قرار نگرفته است.

انجمن موتورسیکلت‌های کاربراتوری وارداتی است
اسانجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت‌های انژکتوری در حالی نسبت به این طرح تقاضا تنظیم می‌شود، بنابراین

گفته کارشناسان تاکنون تولید موتورهای کاربراتوری نیز در ایران صورت نمی‌گرفته و نیز ناچار هستند که به ما تجهیزات مورد نیاز بازار را بدهند.» محمد جواد صفی‌یاری، مدیرعامل شرکت «جهان‌رو» که اکنون موتورسیکلت‌های انژکتوری را به بازار ارائه می‌کند، به‌عنوان موفق طرح جایگزینی به «فرصت امروز» می‌گوید: «وضعیت آلودگی هوا که گفته می‌شود سبب ۲۵ درصدی از آن متعلق به موتورسیکلت‌های کاربراتوری است، دلیل اصلی موافقت ما با این طرح است. گفته می‌شود که موتورسیکلت‌های کاربراتوری چهار تا هشت برابر یک خودرو آلودگی ایجاد می‌کنند بنابراین اکنون وقت تحول است و نباید منافع شخصی منجر به توقف این طرح شود.»

او در پاسخ به این پرسش می‌کند که آیا زیرساخت‌های اجرای این طرح در کشور وجود دارد، اظهار می‌کند: «احتیاج به زیرساخت نیست. اکنون انجمن موتورهای کاربراتوری وارداتی است، بنابراین می‌توان به جای آن انجمن موتورسیکلت‌های انژکتوری را وارد کرد. بازار با عرضه و تقاضا تنظیم می‌شود، بنابراین



بررسی دلایل مقاومت در برابر طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری

کاربراتورهایها از حافظه بازار پاک می‌شوند

اگر مشتری ما موتورسیکلت انژکتوری درخواست کند، کشورها تامین‌کننده انجمن نیز ناچار هستند که به ما تجهیزات مورد نیاز بازار را بدهند.»

حاشیه سود به خطر می‌افتد
با توجه به اینکه انجمن موتورسیکلت‌های کاربراتوری وارداتی است و برای واردات نیاز به زیرساخت انجمنی و زمانبندی نیست، این پرسش مطرح می‌شود که کاربراتوری‌ها چه منفعتی را در پی دارند که برای پاک شدن آنها از حافظه بازار مقاومت صورت می‌گیرد؟

صفی‌یاری در پاسخ به این پرسش تصریح می‌کند: «موتورسیکلت‌های موتورسیکلت‌های کاربراتوری گرانتر تمام می‌شوند. اکنون کاربراتوری‌ها با قیمتی عرضه می‌شوند که حاشیه سود خوبی برای تولیدکنندگان موتورسیکلت دارد اما اگر انژکتوری‌ها بخواهند در بازار جایگزین شوند، به دلیل اینکه هزینه اضافی کاهش سود را در پی دارد، در برابر آن مقاومت می‌شود.»

گزارش ۱

رقابت سنگین‌وزن‌های دایملر و چین در ایران



ایران و ترک این کشور از سوی ما، صندلی‌های ما در تهران خالی نمانده و هم‌اکنون رقیبای ما روی آنها جلوس کرده‌اند. «بازار داخلی چین که زمانی از رونق بسیاری برخوردار بود، هم‌اکنون با رکود بی‌سابقه‌ای دست و پنجه نرم می‌کند. این موضوع سبب شده فشارها روی شرکت «دانگ فنگ» به منظور توسعه بازارهای خارجی و افزایش میزان صادرات آن افزایش یابد. برنهاد

پیش‌فروش نوروژی محصولات ایران خودرو با سود ۲۷ درصدی

مردم خواهد بود که قابلیت انتخاب و دریافت خودروهای مورد نظر مشتریان را خواهد داشت. وی با بیان اینکه در این طرح سود مشارکت ۲۷ درصد و سود انصراف ۲۶ درصد محاسبه می‌شود، اظهار کرد: علاوه بر این طرح، طرح پیش‌فروش نوروژی با ظرفیت محدود برای محصولات ۲۰۷ با

به گفته مصطفی خان کریمی، در این طرح پیش‌فروش، مشتریان می‌توانند نسبت به ثبت‌نام محصولات شرکت با زمان تحویل مردامه اقدام کنند. خان کریمی خاطر نشان کرد: مشارکت مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو در این طرح به صورت مشارکت با مبالغ ۵، ۱۰، ۲۰، و ۳۰ میلیون تومان یا ضرایبی از این

مبالغ خواهد بود که قابلیت انتخاب و دریافت خودروهای مورد نظر مشتریان را خواهد داشت. وی با بیان اینکه در این طرح سود مشارکت ۲۷ درصد و سود انصراف ۲۶ درصد محاسبه می‌شود، اظهار کرد: علاوه بر این طرح، طرح پیش‌فروش نوروژی با ظرفیت محدود برای محصولات ۲۰۷ با

گروه صنعتی ایران خودرو پیش‌فروش نوروژی محصولات خود را با سود مشارکت ویژه آغاز کرد. به گزارش ایکوپرس، معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو ضمن اعلام این خبر گفت: شرایط پیش‌فروش نوروژی محصولات خود در این طرح به صورت مشارکت با مبالغ ۵، ۱۰، ۲۰، و ۳۰ میلیون تومان یا ضرایبی از این

مبالغ خواهد بود که قابلیت انتخاب و دریافت خودروهای مورد نظر مشتریان را خواهد داشت. وی با بیان اینکه در این طرح سود مشارکت ۲۷ درصد و سود انصراف ۲۶ درصد محاسبه می‌شود، اظهار کرد: علاوه بر این طرح، طرح پیش‌فروش نوروژی با ظرفیت محدود برای محصولات ۲۰۷ با

بین‌الملل

خودروهای الکتریکی تا چه حد توان حرکت دارند؟

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: msh.com

تولیدکنندگان با مهندسان بر سر این موضوع که رانندگان خودروهای برقی با یک بار شارژ تا چه مسافتی را باید ببیمایند، اختلاف نظر دارند. با وجود تمام حرف و حدیث‌ها و هیجانات پیرامون خودروهای برقی در سال‌های اخیر، میزان فروش این خودروها در سال ۲۰۱۵ کمتر از ۱ درصد بود. در حال حاضر ۲۵ نوع مختلف از این خودروها در بازارهای جهانی موجود است اما سوالی که باقی می‌ماند این است: «کدام سسکوی پرش، خریداران اتومبیل را مجاب می‌کند که از سوخت‌های داخلی به سمت الکترون‌ها بروند؟» تنها بیک جواب مشخص وجود دارد: «افزایش محدوده رانندگی».

در پنج سال گذشته پر فروش‌ترین خودروی برقی مدل Nissan Leaf بوده است؛ یک هاچ‌بک جمع‌وجور که تا اواخر سال ۲۰۱۵ تنها چیزی حدود ۸۰ مایل را می‌پیموده است. با وجود این محدودیت، خودروساز ژاپنی موفق به فروش حدود ۹۰ هزار دستگاه در آمریکا و ۲۰۰ هزار نمونه از آن در سراسر جهان شده است. باوجود قابل ستایش بودن اما به طور چشمگیری بسیار پایین‌تر از هدف فروش ۱.۵ میلیون برای سال ۲۰۱۶ است که کارلوس گون، مدیر اجرایی اتحاد نپسان - رنو، در چشم‌انداز خود بعد از معرفی نخستین نوع از این خودروها در سال ۲۰۱۰ پیش‌بینی کرده بود.

اوضاع آنجایی وخیم‌تر می‌شود که تسلا موتورز و جنرال موتورز نیز عرصه را بر شرکت نپسان تنگ می‌کنند و خودرویی برقی با توانایی طی کردن مسافت ۲۰۰ مایلی را روانه بازار می‌کنند. مدیر برنامه‌ریزی محصولات شرکت نپسان بیان می‌کند: «ما برای بازار می‌گذرد، اشرف کامل داریم و به دنبال افزایش عمر باتری‌ها هستیم». اما وی هیچ اشنارهای به مقدار این افزایش مسافت نکرده است. نپسان همچنین اخیرا از یک خودروی برقی جدید در توکیو و دیترویت رونمایی کرد که با نام تجاری IDS شناخته می‌شود و هنگامی که در مورد ظرفیت باتری آن سوال شد، این گونه پاسخ دادند: «ظرفیت مختلفی برای غلبه بر رقیبان وجود دارد و افزایش عمر باتری تنها یکی از آنها است. در واقع ما چیزی را از دست نداده‌ایم.»

گفته شده است خودروهای الکتریکی به طور معمول بعد از پیمودن ۱۰۰ مایل نیاز به شارژ دوباره دارند. او معتقد است که مالکان این خودروها، روز کاری خود را با شارژ کامل باتری‌های ۶۰ کیلوواتی تعبیه شده آغاز می‌کنند و تا پایان روز نیاز مجددی به شارژ دوباره نخواهند داشت حتی در سردترین روزها که کاهش مداوم خودرو به باردهی آنها اثر منفی دارد نیز این فرضیه صادق است. در واقع هیچ شرکت خودروسازی اعتقاد ندارد که باتری‌های بزرگ‌تر و افزایش مدت زمان حرکتی، پاسخ مناسبی باشد.

خوزه گوئرو، مدیر تولید خودروهای برقی و فناوری‌های مرتبط در شرکت BMW آمریکای شمالی، نیز میزان ۲۰۰ مایل را با یکبار شارژ کامل، مناسب این قبیل خودروها می‌داند. او با اشاره به آمار رفت‌وآمد رانندگان آمریکایی که حدود ۳۶ مایل به طور روزانه است، مدل BMW i3 را گزینه خوبی برای پاسخ به این نیاز می‌داند و اضافه می‌کند مصرف‌کنندگانی که مسافت بیشتری را طی می‌کنند می‌توانند از موتور دو سیلندر آن استفاده کنند یا سراغ موتورهای بنزینی بروند.

نکنه اینجاست که هنوز رشد تصاعدی شکلی در فروش این خودروها دیده نشده است و این خود بازار رقابتی را آنچنان که باید داغ نمی‌کند. حال چه توان این باتری‌ها افزایش پیدا کند چه نکنند، همه رقیبان هنوز مسیری طولانی را برای دست یافتن به استانداردی مشخص و جلب رضایت مشتریان پیش‌روی خود دارند.

خبر

هاج بک هندی از «زیکا» تغییر نام یافت

شرکت تاتسا موتورز هند نام هاج بک زیکا را به تیگو تغییر داد. به گزارش ایسنا، این خودروساز هندی پس از شیوع ویروس خطرناک زیکا اعلام کرده بود نام این هاج بک را که ماه جاری در نمایشگاه خودروی دهلی نو رونمایی شد، تغییر خواهد داد. تاتا موتورز تلاش می‌کند با معرفی این هاج بک که از سوی شرکت‌های معروفی مانند لیونل مسی حمایت شده است، وجهه خود را بهبود بخشد. این هاج بک با پان موتورهای کلاس مشابه شرکت‌های ماروتی سوزوکی و هیوندای موتور که قیمت‌شان از ۴۰۰ هزار روپیه (۵۸۳۰ دلار) آغاز می‌شود، رقابت خواهد کرد.

براساس گزارش رویترز، تاتا موتورز که مالک برندهای جگوار و لندروور و پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، از هفت سال پیش که خودروهای نانوئی پایین ۳۰۰۰ دلار را معرفی کرد، در تلاش است برچسب ارزان قیمت را از چهره خود بردارد. این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد برای ثبت رگولاتوری درخواست خواهد کرد و تلاش می‌کند تیگو را تا پایان مارس به بازار معرفی کند. طبق اعلام سازمان جهانی بهداشت، ویروس زیکا که از طریق پشه به انسان منتقل می‌شود، به سرعت در آمریکای جنوبی و مرکزی در حال گسترش بوده و وضعیت سلامت اضطراری بین‌المللی را ایجاد کرده است.

رئیس جمهور آذربایجان با رهبر معظم انقلاب دیدار و گفتگو کرد

«الهام علی‌اف» رئیس جمهور آذربایجان و هیأت همراه، با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند.



هاشمی رفسنجانی با اشاره به بداخلاقی‌های انتخاباتی گفت:

تکرار گناه منجر به کفر می‌شود

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و کاندیدای مجلس خبرگان در دیدار با اقوام و اقلات مختلف، با تأکید بر تفاوت‌های تبلیغات انتخاباتی در ایران اسلامی با کشورهای دیگر گفت: ما باید بر اساس اخلاق اسلامی عمل کنیم، چون انقلاب اسلامی بر اساس تعالیم خداوند، پیامبر (ص) و ائمه (ع) به مردم معرفی شده است. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، اسلامی بودن انقلاب را از ویژگی‌های نهضت روحانیت ایران و همکاری‌های مثال‌زدنی مردم دانست و گفت: مصادیق این اسلامی بودن را در مقطع دفاع مقدس فراوان دیدیم که ما را از پیکر فرزندان شهید خود را در قبر می‌گذاشتند و در همان مراسم سخنرانی و بر دفاع از ارزش‌های اسلامی تأکید می‌کردند. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به قوانین انتخاباتی مصوب مجلس شورای اسلامی، گفت: صراحت قانونی دارد که رسانه‌ها حق ندارند شنیده‌های دروغ را در جهت تخریب نامزدها منتشر کنند.

او با اشاره به عدم احراز صلاحیت بسیاری از نامزدها برای هر دو انتخابات مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی، مخصوصاً مربوط به یادگار از زنده امام راحل، گفت: ضرر این اقدامات ضربه‌ای بد و جبران‌ناپذیر به انقلاب زده، چون ایجاد تفرقه و تشتت میان مردم در ۳۷ سالگی انقلاب اصلاً پسندیده نیست. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با تأکید بر پیش همه حرف‌های جامعه امروز که وسایل اطلاع‌رسانی همه جاست، گفت: مردم آگاه

اخبار انتخاباتی

اشاره به بکارگیری ۲۵۰ هزار نیرو برای برقراری امنیت در زمان انتخابات افزود: در این حوزه از سپاه، بسیج و سایر ارگان‌ها نیز استفاده شده است. سردار اشتری با تأکید بر اینکه مسئولیت امنیت انتخابات برعهده نیروی انتظامی است، گفت: با همکاری وزارت کشور، فرمانداران و مسئولان دیگر حوزه‌ها آمیدواریم انتخابات امن و پر شوری را پیش‌رو داشته باشیم. توصیه‌هایی به کاندیدها و طرفداران آنها داشته‌ایم و البته در بعضی نقاط در فضای واقعی و مجازی تخلفاتی اتفاق افتاده است که اقدامات امنیتی در این حوزه صورت گرفته و متخلفان به قوه قضاییه معرفی شده‌اند، اما در مجموع کمترین تخلفات را در این زمینه داشته‌ایم.

محمد انصاری، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور گفت: چطور اگر رسانه‌های بیگانه از جناح مورد نظر نشان تمجید کنند یا تیرهای درشت می‌گویند که دشمن به اعتراف خود، اعتراف به درستی و تسلیم شده و آن را بزرگ می‌کنند و اگر کلمه‌ای در تأیید ضمنی جناح مخالف‌شان زده شود، به آن جناح لیست و کیف انگلیسی می‌گویند. آیا در صورت انتخاب این لیست انگلیسی پیروز شده است؟ آیا مردم به انگلیس رأی داده‌اند؟ گویا این افراد معنا و الزامات سخن خود را نمی‌فهمند، البته من به این جریان مشکوک هستم

با توجه به سابقه فیلم کاروان‌ها عاشر احتمال می‌دهم این نام مشکوک و ساختگی برای تخریب رقیب باشد و با کمال تأسف صدواوسیما هم در ادامه سیاست یک‌جانبه‌گرایی و حمایت از یک جناح این موضوع را بهانه کرده و از سه، چهار نفر حمایت و تبلیغات آنها را می‌کنند که اگر این افراد رأی نیاورند انگلیس رأی آورده است. متأسفانه یک جناح خاص که انتهای خاص از جمله رانت اطمینان از تأیید صلاحیت از مدت‌ها پیش داشتند در این مدت به تبلیغ افراد خودشان از رسانه‌ها پرداخته‌اند و با نوعی هم صدواوسیما به چهره‌پردازی آنها پرداخته است. نسبت به جناحی که برخی از افرادشان پس از شروع تبلیغات انتخابات تأیید شدند و تا چندی پیش نمی‌دانستند چه

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در مراسم افتتاح سالن چند منظوره نشاط با اشاره به انتخابات مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ضروری است انسجام و وحدت داخلی حفظ شود. او با بیان اینکه مجلس و دولت باید با یکدیگر هماهنگ حرکت کنند، گفت: تفکیک قوا برای حفظ استقلال آنها با یکدیگر است که نیازمند همراهی این سه قوا نیز است. او با بیان اینکه در عرصه انتخابات مردم قضاوت‌کننده اصلی هستند، افزود: امیدواریم در انتخابات هفتم اسفند ماه جاری شاهد پیروزی افرادی باشیم که بتوانند مجلسی متعهد و ولایت مدار تشکیل دهند. رحمانی فضلی با اشاره به وضعیت خراسان رضوی در کشور اظهار داشت: خوشبختانه این استان از لحاظ موقعیتی و دارا بودن مرزهای مشترک با بسیاری از کشورها شرایط مطلوبی جهت سرمایه‌گذاری، تولید و موقعیت گردشگری دارد. وی عنوان کرد: در همین راستا خراسان رضوی، اصفهان، شیراز و تبریز نیازمند بودجه ملی جهت توسعه موقعیت‌های خود هستند که دولت نیز رسیدگی به این موضوع را در دستور کار خود قرار داده است. وی بیان کرد: مقام معظم رهبری مسئله رسیدگی به حاشیه شهرها را به‌صورت شفاف و مکتوب به دولت ارجاع داده است که با توجه به تأکیدات ایشان دستگاه‌های مرتبط با حاشیه شهر همراهی راه و شهرسازی در این رابطه چهار کردن این مسئله هستند که در این رابطه چهار استان کشور در اولویت قرار دارند.

سردار اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در جمع خبرنگاران با اشاره به اقدامات ناچا در خصوص انتخابات پیش رو اظهار کرد: ما از هفته‌های گذشته آمادگی لازم را اعلام کرده‌ایم و نیروهای ما از آمادگی بسیار بالایی برای برقراری امنیت انتخابات برخوردار هستند. برنامه‌های ما در حوزه برقراری نظم و امنیت انتخابات به برنامه‌های قبل و بعد از انتخابات تقسیم شده و همکاران ما تا پایان شمارش آرا در شعبه‌های اخذ رأی و فرمانداری‌ها حضور خواهند داشت. او با

ماه‌های قرمز را در رودها رها نکنید

اصغر مبارکی، مدیرکل دفتر موزه تاریخ طبیعی و تنوع زیستی از مردم خواست از رها کردن ماهی قرمز در رودخانه‌ها و تالاب‌ها خودداری کنند زیرا این ماهی‌ها نسبت به گونه‌های بومی، مهاجم به شمار می‌روند. او از طرف این سازمان از مردم خواست از رها کردن ماهی قرمز در زیستگاه‌های طبیعی خودداری کنند.

اصغر مبارکی با اشاره به تأثیر مخرب گونه‌های غیروبومی بر گونه‌های بومی کشور گفت: یکی از تکالیف ما مقابله با تأثیرات سوء گونه‌های مهاجم و غیروبومی روی تنوع زیستی کشور است. او مبارزه با گونه‌های غیروبومی را بخشی از کنوانسیون تنوع زیستی که ایران نسبت به آن متعهد است، عنوان کرد و گفت: لیست گونه‌های گیاهی و جانوری مهاجم تا آخر امسال آماده و ارائه خواهد شد.

مبارکی با تأکید بر اینکه مردم لاک‌پشت، ماهی یا گونه‌های دیگر را در زیستگاه‌های طبیعی رها نکنند، توضیح داد: ماهی‌های قرمز آسیب‌های بسیار جدی به گونه‌های بومی کشور می‌زنند.

سیاست

آتش‌بس در سوریه

بیانیه مونیخ منتشره در ۱۱ فوریه ۲۰۱۶، قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت سازمان ملل، بیانیه ۲۰۱۵ وین و اطلاعیه ۲۰۱۲ ژنو تأکید می‌کنند. در این بیانیه برای گروه‌های مخالف سوریه و همچنین دولت این کشور و نیروهایی که در کنار دولت سوریه می‌جنگند شروطی تعیین شده است. در این بیانیه تأکید شده است تمامی گروه‌های مخالف سوری که در جنگ این کشور مشارکت دارند باید تا ساعت ۱۲ ظهر ۲۶ فوریه جاری به وقت دمشق مشارکت خود را در این آتش‌بس و توافق با بندهایی آن اعلام کنند و روسیه و آمریکا به‌عنوان رهبران گروه بین‌المللی حمایت از سوریه موظفند این اعلام آمادگی را هماهنگ کرده و به اطلاع هم برسانند.



احمد شجاعی رئیس سازمان پزشکی قانونی کشور گفت که امکان تعیین علت فوت مرحوم رکن‌آبادی وجود ندارد.

تیتراخبار

- سایت تحلیلی رأی الیوم نوشت: عمان در حال فاصله گرفتن از شورای همکاری خلیج فارس است.
- منابع سوری از ورود یک کاروان جدید حامل کمک‌های بشردوستانه به شهر مضمیبه اطلاع خبر دادند.

جامعه

احداث خط جدید مترو در تهران با اعتبارات بخش خصوصی

تهران را کاشی دهد، افزود: در خیابان ولیعصر (عج) به لحاظ طبیعت خاص و ثبت میراثی این خیابان امکان استفاده از سیستم روزگدر و معمول مهیا نیست. از همین رو باید از مترو در زیرزمین استفاده کنیم. او با اشاره به اینکه این خط با اعتبارات بخش خصوصی ایجاد می‌شود، ادامه داد: به شرط آنکه نقشه‌های این طرح در شورا تصویب شود که این مهم نیز در متن مصوبه نوشته شده است. طرح احداث باید در مراجع ذی ربط که شورای عالی هماهنگی ترافیک کشور است و در وزارت کشور و زیر نظر وزیر کشور تشکیل می‌شود، با حضور شش وزیر بررسی شود تا اگر تصویب شد به مرحله اجرا برسد.



درناهای سیبری هر ساله در این ایام به ایران و تالاب انزلی سفر می‌کنند اما امسال هنوز خبری از این پرندگان نادر و زیبا در ایران نیست

تیتراخبار

- براساس گزارش سازمان هواشناسی، طی این هفته شاهد بارندگی در نوار غربی کشور خواهیم بود.
- فرمانده مرزبانی کشور با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی کشفیات کالای قاچاق در حوزه دریا، هزار میلیارد تومان اعتبار برای تقویت حوزه دریابانی را در برنامه پنجم لازم دانست.

فرهنگ

برد پیت با نویسنده پولیتزری فیلم می‌سازد

رسید. او بر ریشه‌های بیوشیمی در مسائل عصی تمرکز کرد و این در زمانی بود که توجه زیادی به این بیماری‌ها نمی‌شد. بدبختانه او خودش به قربانی این ماجرا بدل شد و زمانی که نتیجه تحقیقاتش مسجل شد، او دیگر نمی‌توانست به‌رازی از این کار ببرد. این فیلم از زاویه دید «میمی» دختر این پزشک بیان شده است که شاهد تلاش‌های پدری برای درمان خود بود که سرانجام در این راه جان خود را از دست داد. «پولیتزر» و «پیت» در این فیلم دو قسمت «فرشتگان در آمریکا» دریافت کرده است. زمان کلید خوردن پروژه و برنامه زمانی پیش تولید یا تولید اعلام نشده است.



رضا عطاران با فیلم سینمایی «دراکولا» در انتظار دریافت پروانه نمایش است

ورزش

کارانکا: موری نیو به‌زودی برمی‌گردد چون بهترین است

کارانکا، دستیار پیشین ژوزه موریو به ستایش از این مربی پرتغالی پرداخت و تأکید کرد: او بهترین مربی جهان است. به گزارش اسکای اسپورتنس، موریو فصل جاری رقابت‌های لیگ برتر انگلیس را با مربیگری در چلسی آغاز کرد. او بدترین نتایج تاریخ دوران مربیگری خود را با آی‌پوشان لندن کسب کرد تا جایی که شکست‌های پیاپی باعث شد تا موریو با وجود آنکه تا سال ۲۰۲۰ با چلسی قرارداد داشت، برکنار شود. موریو مشتریان زیادی دارد. این حال او هنوز هدایت هیچ تیمی را بر عهده نگرفته است. قرارداد داشت، برکنار شد. موریو مشتریان زیادی دارد. این حال او هنوز هدایت هیچ تیمی را بر عهده نگرفته است. مشکلاتی برای پیدا کردن جذب جدید نخواهد داشت چراکه تیم‌های زیادی به دنبال جفت او هستند. کارانکا ۴۲ ساله در رئال مادرید دستیار موریو بود و رابطه بسیار خوبی با این مربی پرتغالی داشت.

تیتراخبار

- گرگ چاباک برادر «گربستین» از آنتونیو کامپوس برای نمایش صحنه مرگ خواهرش به‌شدت انتقاد کرد و گفت: این فیلم یک سوءاستفاده بدبینانه از مرگ خواهرش است.
- فیلم سینمایی «ممیرو» به کارگردانی هادی محقق در بیست و یکمین دوره از جشنواره فیلم «ویلنیوس» در لیتوانی داوری می‌شود.

تیتراخبار

- در حالی که انتخابات فیفا طبق برنامه قبلی قرار است روز جمعه برگزار شود و پنج کاندیدا برای جانشینی سپ بلاتر در تلاش هستند، وکلای شاهراد علی بن حسین، کاندیدای اردنی این انتخابات در تلاش هستند آن را تعلیق کنند.
- باشگاه چلسی پس از مذاکره با آنتونیو کونته، سرمربی تیم ملی فوتبال ایتالیا با این مربی به توافق کلی دست یافت.



آندرانیک تیموریان، کاپیتان تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید: متأسف است ساختمانی که قرار بود سالین سال نقش بزرگی در آماده‌سازی تیم‌های ملی ایفا کند، تنها برای درآمدهای یک گروه مورد استفاده قرار می‌گیرد



چه زمانی یک تبلیغ به ضد خود تبدیل می شود؟

اکرم آزادیان

وقتی از یک فیلم سینمایی بلند صحبت می کنید باید بدانید شما یک چیز با ارزش در اختیار دارید که نامش زمان است و همین طور وقتی شما تصمیم می گیرید یک آگهی تبلیغاتی بسازید چیزی که خیلی کم دارید زمان است و شاید همین موضوع به اندازه کافی گویا باشد که بر خلاف نظر خیلی ها که فکر می کنند ساختن آگهی تبلیغاتی کار ساده ای است در نظرشان تجدید نظر کنند.

اگر متوسط یک فیلم سینمایی را ۱۰۰ دقیقه در نظر بگیریم یک آگهی تبلیغاتی یک صدم یک فیلم سینمایی زمان می برد و شما در این زمان کوتاه باید بتوانید به اندازه همان فیلم سینمایی تاثیر گذار باشید. فکر می کنم با این توضیح کوتاه به اندازه کافی دشوار بودن ساخت یک آگهی تبلیغاتی را روشن کرده باشم.

با این اوصاف شما در این مدت کوتاه باید کاری کنید که مخاطب با همه چیز با سرعت خیلی زیاد ارتباط برقرار کند، همانندسازی کند، درک کند، پردازش کند و...

این موضوع را این گونه نیز می توان مطرح کرد که در دل یک فیلم سینمایی ۱۰۰ دقیقه ای می توان ۱۰۰ آگهی تبلیغاتی جای داد که هر یک می تواند مستقل داستانی را بیان کند و تاثیری را روی مخاطب داشته باشد، البته تصور این موضوع به اندازه کافی گیج کننده است و ما قصد نداریم به این مسئله بپردازیم.

امروز قصد داریم اختصاصا در مورد «زمان» عمیق تر به گفتگو بنشینیم و به این سوال پاسخ بگوییم؛ مدت زمانی که باید صرف یک آگهی کرد چقدر است؟ یک آگهی را چقدر می توان کوتاه کرد یا بر عکس چقدر می توان طول یک آگهی را افزایش داد.

به هر حال دانستن این نکته از جنبه های مختلفی حاضر اهمیت است که در زیر فقط به چند مورد مختصرا خواهیم پرداخت و توضیحات تکمیلی را به نوبت های بعدی خواهیم سپرد.

برای شروع توجه شما را به یک تحقیق که توسط شرکت «مایکروسافت» در سال ۲۰۰۰ انجام پذیرفته جلب می کند. در این تحقیق نشان داده شده است از زمانی که انسان ها با لوازم الکترونیکی آشنا شده اند به طرز قابل ملاحظه ای از تمرکز و توجهشان کاسته شده است. این مطالعه نشان می دهد میزان متمرکز ماندن افراد از ۱۲ ثانیه به ۸ ثانیه کاهش پیدا کرده است. در عین حال در همین مطالعه نشان داده شده است این کاهش در مردان اندکی بیشتر از زنان بوده، به تعبیری مردان ۳۳ درصد و زنان ۳۱ درصد از توجهشان کاسته شده است.

در یک مطالعه دیگر که در سال ۲۰۱۴ توسط واحد خرید «OMD» صورت گرفته مشخص شده



است به طور متوسط افراد در یک ساعت ۲۱ بار توجه خود را به گوشی های هوشمند، تبلت و لپ تاپ خود معطوف می سازند.

با این اوصاف وقتی فردی در معرض یک آگهی قرار می گیرد دامن در تمرکزش توسط لوازم الکترونیکی جانبی اختلال ایجاد می شود. در عین حال مطالعه دیگری نشان داده است میزان تمرکز افراد برای مطالعه متن های طولانی به طور قابل ملاحظه ای کاهش پیدا کرده است و افرادی که در شبکه های اجتماعی بیشتر فعالیت می کنند کمتر می توانند یک متن طولانی را با دقت بالا مطالعه کنند.

با این توضیحات بهتر است سراغ موضوع اصلی بحث مان برویم و ببینیم در این وضعیت چند دقیقه یا چند ثانیه می توانیم توجه مخاطبان خود را در اختیار خود بگیریم؟

پیش تر گفته بودیم آگهی ها ۱۵ ثانیه ای را نباید به صورت مستقل مورد استفاده قرار داد و گفته بودیم هر چه زمان یک آگهی کوتاه تر باشد می تواند تهدیدی علیه آگهی به شمار برود اما در عین حال بررسی ها نشان می دهد، وقتی مخاطب بیش از اندازه در معرض یک آگهی قرار بگیرد و مدت زمان یک آگهی زیاد باشد می تواند اثر منفی روی برند و نام تجاری مورد نظر داشته باشد. در همان بررسی ها به وضوح نشان داده شده است آگهی ۱۷ ثانیه ای به مراتب اثربخشی بیشتری نسبت به آگهی ۱۵ ثانیه ای دارد. یعنی ۲ ثانیه بیشتر می تواند برای یک آگهی سودمندتر باشد.

در روی دیگر سکه مدیر ارشد بازاریابی «اسکات هافمن» بیان می کند مخاطبان زمانی که بیش از ۲۰۶ ثانیه در معرض یک آگهی قرار می گیرند اذیت می شوند و توجه خود را از آگهی به گوشی همراه و لوازم الکترونیکی خود معطوف می کنند یا کانال تلویزیونی را عوض می کنند.

در این بررسی نشان داده شده است؛ بالاترین زمانی که مخاطب می تواند توجه خود را روی یک آگهی نگه دارد ۷۶ ثانیه است و بعد از آن مخاطبان توجه خود را از روی آگهی خواهند کاست و بعد از ۲۲۵ ثانیه مخاطب به طور کامل ارتباط خود را با آگهی قطع خواهد کرد. در همین مطالعه مشخص شد زمانی که مخاطبان به چهلیمین ثانیه می رسند در اوج تمرکز خود روی آگهی هستند و زمانی که ۱۳ ثانیه از بخش یک آگهی می گذرد عملا تبلیغ شروع به ضد تبلیغ می کند و مخاطب آگهی پایان آن را آرزو می کند و به محض اتمام آگهی می گوید «آخیش تمام شد».

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی رادیویی سان استار

پالپ بازی!

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

به نظر می رسد هوای معتدل زمستان امسال و نباریدن برف تبدیل به یک سوژه تبلیغاتی جالب برای طراحان آگهی رادیویی برند سان استار شده است. در این آگهی رادیویی، یک خانواده درباره بارش محصولات شرکت تولیدکننده آیمیه سان استار به جای برف زمستانی از آسمان صحبت می کنند. در آگهی رادیویی برند سان استار، پسر خانواده از خوابی که دیده برای خانواده حرف می زند و می گوید: خواب دیده آسمان نارنجی شده و از آن پالپ می بارد و رادیو هم اعلام می کند که مدارس تعطیل است و او با دوستانش پالپ بازی کرده اند. در این آگهی گروه ایده پردازی با لحنی طنز آمیز پیام برند سان استار را به مخاطبانش ارسال می کنند. پیامی که ارسال آن از طریق رسانه تبلیغاتی رادیویی سختی های مخصوص به خود را دارد. رادیو رسانه ای است که برای متمرکز کردن مخاطبان به سمت آگهی، فقط حس شنوایی را در اختیار دارد و جلب توجه مخاطب از طریق یک حس به مراتب دشوارتر از زمانی است که طراح آگهی از تمامی حواس مخاطب می تواند استفاده کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی زوایای مختلف آگهی سان استار به سراغ فرزند دهنوی مشاور تبلیغاتی و سناریونویس آگهی های رادیویی رفته است. دهنوی در این گفت و گو علاوه بر بررسی آگهی سان استار به نکات دیگری نیز درباره آگهی های رادیویی اشاره کرده که در ادامه می خوانید.



رادیو با سر و کار بیشتری دارند. سه: آژانس تبلیغاتی رادیو را بنا بر منافع خود، پیشنهاد می کند. چهار: رادیو بخشی از کمپین تبلیغاتی تعریف شده است. با توجه به محدودیت هایی که بالاتر عنوان کردم و یک رسانه پشتیبان است که با برنامه ریزی یک رسانه مستقل به حساب آورد. بلکه تنها همکاران ما حرف من موافق نباشند) رسانه درجه دومی که با یک برنامه ریزی درست رسانه ای به پیشبرد اهداف، کمک قابل ملاحظه ای می کند.

موفقیت بیشتری پیدا می کنند، می گوید: آگهی هایی که در دسته بندی چهارم قرار می گیرند. با توجه به توضیحاتی که دادیم، بدیهی است یک آگهی رادیویی که بی پشت و پناه و بدون هم افزایی رسانه ای بر آنتن رادیو راه شده است شانس زیادی برای نجات خود نخواهد داشت.

کمپین های موفق به متغیرها پاسخ می دهند

دهنوی در پایان می گوید: تمام نکاتی که در بالا ذکر کردم قابل نقد هستند. مگر می شود درباره تبلیغات، نسخه واحدی پیچید. آن هم با متغیرهای فراوانی که در بازار و رسانه وجود دارد. اصولا کمپین های تبلیغاتی موفق کمپین هایی هستند که به شکلی پویا به این متغیرها پاسخ مناسب دهند. اگر صاحبان برند و آژانس های تبلیغاتی، خود را شریک تجاری یکدیگر بدانند، خیلی از مشکل ها حل می شود. ولی متأسفانه در بعضی موارد آژانس ها مشتریانشان را به شکل کیسه پول نگاه می کنند و صاحبان برند هم آژانس ها را دلال رسانه در این بین هستند آژانس ها و برندهایی که برخلاف این روند معیوب همکاری می کنند و سالیان سال است و موجب پیشرفت یکدیگر شده اند.

می کنند. بیشتر کسانی هم که به آن گوش می دهند را کمین تا کسی ها هستند. پس ما اینجا با سه چالش مواجهیم؛ یک: ساعات محدود، دو: تعداد محدود مخاطب، سه: جایگاه ذهنی رسانه ای مثل رادیو. این چالش ها از رادیو یک رسانه درجه دو می سازد (البته ممکن است بعضی از همکاران ما حرف من موافق نباشند) رسانه درجه دومی که با یک برنامه ریزی درست رسانه ای به پیشبرد اهداف، کمک قابل ملاحظه ای می کند.

چهار دلیل انتخاب آگهی های رادیویی

دهنوی می گوید: اصولا یک آژانس تبلیغاتی به چهار دلیل ممکن است به سفارش دهنده خود پیشنهاد آگهی رادیویی بدهد (اگر مشتری، خود آن را سفارش نداده باشد). یک: چون نسبت به تلویزیون ارزان تر است و از نظر کمی-تعداد دقیق حضور آگهی در یک رسانه فراگیر- مشتری را راضی نگه می دارد. دو: مخاطبان محصول

و برنامه ریزی رسانه است. می خواهم با یک مثال مطلبم را بیان کنم. شما یک آگهی ۳۰ ثانیه ای از یک برند را وسط برنامه نود می بینید و آگهی برند رقیب را با همان زمان در یک کانال طنز پیر مخاطب در تلگرام. آیا تصویری که در ذهن شما از این دو برند ایجاد می شود، یکی است؟ شما با خودتان نمی گوید برندی که فقط می تواند در تلگرام و با ۵۰ هزار تومان تبلیغ کند

یک بند زیر پله ای است؟ می خواهم بگویم ما با انتخاب رسانه برای برندها داریم به مخاطب برند، دینا می دهیم. داریم درهای کارخانه را به روی مشتریان باز می کنیم. در ذهن مشتری جایگاه برای برند ایجاد می کنیم. همه اینها هنوز در مرحله قبل از این است که یک آگهی خوب باشد یا بد. پس قبل از اینکه بگوییم آگهی سان استار خوب است یا بد، باید بررسی کنیم چرا رادیو فقط رادیو؟ اصولا پرمخاطب ترین ساعات رادیو را صبح ها همزمان با شروع کار روزانه و عصرها موقع برگشت از سرکار پیش بینی

خواهد شد یا خیر، می گوید: اگر بخواهم فارغ از بحث مخاطب شناسی رادیو به سراغ سوالاتن بروم، بله. یعنی اگر معیار اندازه گیری، کسانی باشند که رادیو گوش می دهند، جواب من این است که این آگهی خوبی است. اما اینکه مخاطبان سان استار در رادیو بیشتر پیدا می شوند که ما این حجم از بودجه مان را صرف آن می کنیم یا مثلا تلویزیون، شک دارم.

این مشاور تبلیغاتی درباره گروه مخاطبان آگهی های رادیویی سان استار و به طور کلی در مورد بحث مخاطب شناسی در آگهی های رادیویی می گوید: می توان گفت کودکان یا خانواده ها مخاطبان اصلی آگهی رادیویی سان استار هستند ولی باید دید که «رادیو» را چه کسی گوش می دهد. یک یا مواردی که گاهی توسط مخاطب و گاهی به علت کم کاری آژانس تبلیغاتی به آن توجه نمی شود و به نظر توجه به آن باعث به مراتب هدفمندتر شدن تبلیغات می شود، نگاه تخصصی و جدی به انتخاب

مخاطبان چه می گوید؟

«فرصت امروز» با استفاده از اپلیکیشن «نظربازار» تحقیقی درباره اثربخشی آگهی رادیویی سان استار و توصیف مخاطبان از آگهی انجام داده است که بخشی از نتایج را در ادامه می خوانید. برای دریافت قابل نظرات مخاطبان به سایت و کانال تلگرامی «فرصت امروز» به آدرس telegram.me/forsatemrooz مراجعه کنید.

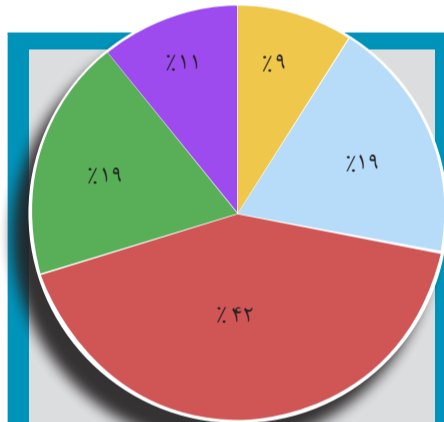
مخاطب اول: تاثیر آگهی بر ترغیب به خرید محصول سان استار کم بوده است و آگهی از طرف مخاطب جالب توجه ارزیابی نشده است.

مخاطب دوم: تاثیر آگهی بر ترغیب به خرید محصول سان استار متوسط بوده است و ایده آگهی از طرف مخاطب جالب ارزیابی شده ولی این مخاطب عنوان کرده که در آگهی فاکتوری که باعث ماندگاری پیام تبلیغاتی شود، وجود ندارد.

مخاطب سوم: تاثیر آگهی بر ترغیب به خرید محصول سان استار خیلی زیاد بوده است و آگهی از طرف مخاطب فوق العاده خوب ارزیابی شده است.

مخاطب چهارم: تاثیر آگهی بر ترغیب به خرید محصول زیاد بوده است و آگهی از طرف مخاطب خوب ارزیابی شده است.

مخاطب پنجم: تاثیر آگهی بر ترغیب به خرید محصول خیلی کم بوده و آگهی از طرف مخاطب نامفهوم ارزیابی شده است.



این آگهی رادیویی چقدر در جلب توجه و ترغیب شما به خرید محصول سان استار تاثیر گذار است؟

خیلی زیاد
زیاد
متوسط
کم
خیلی کم

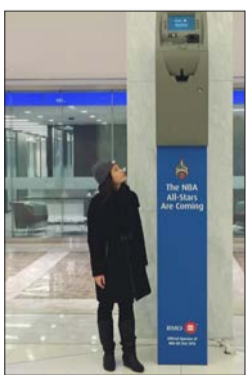
تبلیغات خلاق



آگهی کامیون های بین المللی - شعار: اتحاد با مردم برای مردم

ایستگاه تبلیغات

بلندترین دستگاه خودپرداز و مسابقه بسکتبال



همه بانکها تلاش می کنند تا خدمات خود را هرچه ساده تر و آسان تر در اختیار مشتریان خود قرار دهند. یکی از این ابزارها که بسیار مورد استفاده قرار می گیرد، دستگاه خودپرداز بانک است. اما این بار بانک مونترال BMO یک کار متفاوت کرده است که موجب شد در فضای دیجیتال و شبکه های اجتماعی سروصدا کند. بلندترین دستگاه خودپرداز بانک توسط بانک مونترال نصب شد. این دستگاه خودپرداز که طولی بیش از ۳ متر داشت در بهترین جای ورودی شعبه قرار گرفت. با توجه به برگزاری مسابقات آل-استار ان بی ای NBA All-Star بانک مونترال که اسپانسر این تورنمنت سالانه است، با ساخت دستگاه خودپرداز به طول بسید بسکتبال و درج پیام «The NBA All-Stars Are Coming» روی آن توانست توجه مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. البته نکته در مورد این دستگاه خودپرداز بانکی این بود که در حقیقت این دستگاه کار نمی کرد و تنها به عنوان یک نماد تلافی بود برای اجرای یک کمپین بازاریابی پارتیزانی Guerrilla Marketing که توانست موفقیت خوبی را به دست آورد.

مدیران ماندگار

برنارد آرنولت، مدیر بزرگ لوازم لوکس

مونا اشرفزاده
mona.ashrafzade@gmail.com



برنارد آرنولت (Bernard Arnault) سرمایه‌گذار، بازرگان و نیکوکار فرانسوی است که از سال ۱۹۸۹ به عنوان رئیس و مدیرعامل LVMH فعالیت دارد. LVMH یک شرکت فرانسوی و چندملیتی لوازم لوکس است که دفتر مرکزی آن در پاریس قرار دارد. این شرکت در سال ۱۹۸۷ و از ادغام خانه مد لویی‌ویتسون (Louis Vuitton) با مؤت هنسی (Moët Hennessy) به وجود آمد. در سال ۲۰۱۵، مجله فوربس ثروت برنارد آرنولت را ۳۷ میلیارد دلار تخمین زد که با این ثروت او به عنوان سیزدهمین فرد ثروتمند جهان و ثروتمندترین مرد فرانسه شناخته شد. آرنولت در سال ۱۹۷۱ در رشته مهندسی از موسسه ایکوله پلی تکنیک (École Polytechnique) فارغ‌التحصیل شد. او پس از فارغ‌التحصیلی در این سال، به شرکت پدرش ملحق شد. در سال ۱۹۸۹، برنارد آرنولت توانست ۴۲/۵ درصد از سهام LVMH را در مجموعه به دست آورد و ۳۵ درصد حق رای را از آن خود کند. در ۱۳ ژوئن ۱۹۸۹، او به عنوان رئیس هیات مدیره این شرکت انتخاب شد. از آن زمان او در جهت گسترش یک خواسته این شرکت را هدایت کرد. او قصد داشت LVMH را به یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های لوکس در جهان تبدیل کند تا در کنار سایر غول‌های این صنعت قرار بگیرد. آرنولت تمام تلاشش را کرد تا امروز این برند به عنوان یک شرکت مستقل با داستان خودش دیده شود.

در گسترش کسب و کارتان عجله نکنید

برنارد آرنولت، مدیرعامل موفق شرکت LVMH معتقد است نباید برای گسترش کسب و کار عجله کرد، بلکه باید آن را براساس بازار و ظرفیت آن گسترده‌تر کرد. او در این باره می‌گوید: «گسترش کسب و کار زمان می‌برد. در صنعت کالای لوکس باید کسب و کارتان را براساس برند، تاریخ و میراث ساخت که این مسئله نیز زمانبر است. برای گسترش برندان نباید خیلی عجله کنید، بلکه باید براساس بازار و گنجایش آن برای ارائه محصولات قابل قبول کسب و کارتان را رشد دهید. به عنوان مثال در لویی ویتون، به طور مداوم محصولات جدید تولید می‌شود و مشکلاتی دائما سر راه قرار می‌گیرند اما نباید عجله کرد و برپایه ارائه محصولات باید کیفیت نیز مورد توجه قرار بگیرد.»

از رقابت استقبال کنید



برای کار کردن در دنیای رقابتی امروز، حفظ کردن شأن کسب و کارتان و در عین حال گسترش دادن آن باید از رقابت استقبال کنید. برنارد آرنولت معتقد است: «رقابت وجود دارد اما ما از آن استقبال می‌کنیم. فکر می‌کنم آنچه در دنیای کسب و کار خوب است این است که همیشه طراحان و کارآفرینان جدیدی وارد آن می‌شوند که در برخی از آنها رقابت امروز هر کسی که سرمایه‌دار است نمی‌تواند به تانسین هتل اقدام کند، بلکه همان‌طور که اشاره شد این شغل نیاز به دانش، مهارت و توانمندی‌های مدیریت نیروی انسانی دارد. در یک انتخاب شغل صحیح و درست، عوامل مختلفی از جمله ویژگی‌های شخصیتی، ارزش‌ها، علایق، مهارت‌ها، شرایط خانوادگی، شرایط جامعه و... برای هر فرد باید در نظر گرفته شود. یکی از مهم‌ترین این عوامل ویژگی‌های شخصیتی است. شناخت درست شخصیت هر فرد فرآیندی پیچیده و محتاج به تخصص و زمان کافی است. البته هر فردی ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارد، حتی افرادی که به نوعی به شخصیتی مشابه دارند، باز هم در برخی موارد با یکدیگر متفاوت هستند. به طور کلی همیشه افراد موفق‌تری از تیپ‌های

در خلاقیت‌ها مشارکت کنید

به اعتقاد برنارد آرنولت یک مدیر یا رئیس باید در فعالیت‌های خلاقانه کارکنانش مشارکت داشته باشد. او در این باره می‌گوید: «من کاملاً در این فعالیت‌ها شرکت می‌کنم. اغلب طراحان را ملاقات می‌کنم، راجع به طرح‌ها به بحث و گفت‌وگو می‌نشینم، آنها ایده‌هایشان را به من نشان می‌دهند و ما راجع به هر کمپین تبلیغاتی و هر محصول جدیدی که در آینده می‌توانیم ارائه دهیم، صحبت می‌کنیم. من همیشه ترکیب خلاقیت و محصولات را دوست داشتم. یک شرکت لازم است که کسب و کاری این چنینی در عرصه جهان ایجاد کند. زمانی که من در اولین شغل یعنی مهندسی فعالیت می‌کردم، چیزی که بیشتر از همه دوست داشتم کار کردن با معمارها و ساختن ساختمان‌هایی بود که این بُعد خلاقانه را داشتند. بخشی که از آنها نشأت می‌گرفت، باعث یک موفقیت بزرگ می‌شد. این همان کاری است که من در موفقیت کار امروزم انجام دادم و خلاقیت را با کسب و کارم آمیختم.»

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۴۰۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

تعویض کالا

پاسخ کارشناس: به صورت کلی با توجه به جنس فرش دستباف که در برخی از مواقع هرچه کهنه‌تر شود، قیمت آن بالاتر می‌رود؛ پیشنهاد می‌شود سازوکاری را اتخاذ کنید که بتوانید فرش‌های قدیمی مشتریان را خریداری کنید و به جای آن فرش‌های جدیدی را با قیمتی متفاوت به آنها ارائه دهید؛ این در حالی است که چون از مشتریان از این موضوع استقبال می‌کنند اما برخی به سختی باید فرش‌های قدیمی خود را به فروش رسانند، شما می‌توانید از این موضوع استفاده‌های زیادی را انجام دهید و کارشناسانی را برای قیمت گذاری این

فرش‌های قدیمی استفاده کنید و با مراجعه به منزل مشتریان، فرش‌های دستباف آنها را قیمت‌گذاری کرده و آنها را خریداری کنید و در کنار این موضوع از طریق کاتالوگ و بروشور فرش‌های خود را به آنها نشان دهید و قیمت مابه‌التفاوت را برای آنها محاسبه کنید؛ این موضوع باعث می‌شود مشتریان به راحتی فرش‌های خود را به فروش رسانند و فرش‌های جدیدی را خریداری کنند. در این میان می‌توانید برای مشتریانی که از یک حد نصابی فرش‌های بیشتری را خریداری می‌کنند، تخفیفاتی را در نظر بگیرید و آنها را تشویق به خریداری بیشتری کنید.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت یک مدیر هتل

خدمات ویژه؛ سود بسیار



غزال بابایی

بدون شک هر شغلی اگر مدیر خوبی نداشته باشد موفقیتش غیرممکن می‌شود، اما رعایت چند نکته اساسی در همه امور می‌تواند تا حدودی فرد را نسبت به ریزه‌کاری‌های مدیریت شغل خود آشنا کند. در این میان برخی مشاغل هستند که در آنها تنها دانستن اصول کلی مدیریت برای ارائه خدمات با کیفیت و راضی نگه داشتن مشتری اکتفا نمی‌کند. شغل مدیریت هتلداری یکی از آنهاست. این شغل آنقدر بازار کار دارد و از اهمیت بالایی برخوردار است که سال‌هاست در دانشگاه‌های جهان به‌عنوان یک رشته دانشگاهی تدریس می‌شود. شما هم اگر توانایی مدیریت افراد را دارید و می‌خواهید وارد صنعت هتلداری شوید، این گزارش مناسب شماست.

شما به‌عنوان مدیر هتل حتماً باید با اصول مدیریتی و مهارت‌های هتلداری از جمله راه‌های مدیریت کارکنان، نحوه برقراری ارتباط با مشتریان، نحوه استفاده از سیستم‌های مدیریت هتل و اصول مهمانداری آشنا باشید. اینکه شما مدیر این هتل هستید و دیگر نباید به مسائل کوچک ورود کنید را از سرتان بیرون کنید. شما به کوچک‌ترین کارها از جمله نگهداری و نظافت هتل تا مدیریت بودجه و بازاریابی باید نظارت کامل داشته باشید. لزوماً فردی که به‌عنوان مدیر هتل انتخاب می‌شود باید صاحب هتل نبوده و تنها بخش مدیریتی به وی سپرده می‌شود و همین موضوع اهمیت بالایی این شغل را می‌رساند.

شخصیت‌های مناسب هتلداری

هتلداری بخشی از صنعت گردشگری را شامل می‌شود. در دنیای پیشرفته امروز هر کسی که سرمایه‌دار است نمی‌تواند به تانسین هتل اقدام کند، بلکه همان‌طور که اشاره شد این شغل نیاز به دانش، مهارت و توانمندی‌های مدیریت نیروی انسانی دارد. در یک انتخاب شغل صحیح و درست، عوامل مختلفی از جمله ویژگی‌های شخصیتی، ارزش‌ها، علایق، مهارت‌ها، شرایط خانوادگی، شرایط جامعه و... برای هر فرد باید در نظر گرفته شود. یکی از مهم‌ترین این عوامل ویژگی‌های شخصیتی است. شناخت درست شخصیت هر فرد فرآیندی پیچیده و محتاج به تخصص و زمان کافی است. البته هر فردی ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارد، حتی افرادی که به نوعی به شخصیتی مشابه دارند، باز هم در برخی موارد با یکدیگر متفاوت هستند. به طور کلی همیشه افراد موفق‌تری از تیپ‌های

دارد پس اصلاً از این موضوع غافل نشوید. حتماً فرش قرمز معروف را رویه‌روی در ورودی پهن کنید تا مشتریان از روی این فرش برای ورود به هتل عبور کنند. همچنین همراهی راهنمایان هتل از جلوی در تا قسمت پذیرش و اتاق‌ها از موارد مورد توجه مشتریان می‌تواند باشد. سعی کنید اصلاً از تاپوی راهنما استفاده نکنید و بیشتر از نیروی انسانی برای راهنمایی بهره‌برید.

کافی‌شاپ و رستوران یکی از بخش‌های جذاب هتل‌ها کافی‌شاپ و رستوران است. به طور معمول استفاده از این خدمات نسبت به

اینکه شما مدیر این هتل هستید و دیگر نباید به مسائل کوچک ورود کنید را از سرتان بیرون کنید. شما به کوچک‌ترین کارها از جمله نظارت کامل داشته باشید. لزوماً فردی که به‌عنوان مدیر هتل انتخاب می‌شود باید صاحب هتل نبوده و تنها بخش مدیریتی به وی سپرده می‌شود و همین موضوع اهمیت بالایی این شغل را می‌رساند.

رستوران‌های سطح شهر کمی هزینه‌اش بیشتر است اما با این حال بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند که این هزینه اضافی را بپردازند و از محیط لذت ببرند. اما در اینجا این پرسش پیش می‌آید که چرا افراد حاضر هستند هزینه اضافی برای پخت همان خوراکی که در همه جا در دسترس است، بپردازند؟ تنها پاسخ آن کیفیت و خدمات مطلوب است. وقتی کیفیت خوراکی که ارائه می‌دهید بسیار بالا باشد، افراد حاضرند مبلغ بیشتری برای آن بپردازند. همچنین وضعیت ارائه خدمات و نوع سرویس‌های اهمیت بالایی است. تا اینجا شما خیلی برای جذب مشتری تلاش نکردید اما در این بخش باید تلاش بیشتری انجام دهید تا مشتری را به سمت هتل جذب کنید. شما باید تبلیغات رستوران خود را به صورت

گسترده‌تری در رسانه‌ها انجام دهید. این تبلیغات یک سرمایه‌گذاری برای شما محسوب می‌شود. همچنین از تبلیغات در فضای مجازی غافل نشوید. این تبلیغات می‌تواند تأثیر بیشتری در کارکنان از دیگر موارد است که مدیر هتل باید در نظر بگیرد.

وظایف مدیر تعیین بودجه سالانه، تحلیل اطلاعات و آمار مالی، تعیین اهداف کسب و کار و استراتژی‌های بازاریابی، تعیین وظایف کارکنان بخش‌های مختلف هتل و مدیریت و کنترل آنها، ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مختلف هتل، اطمینان از وجود امنیت در سطح مطلوب و لازم، دریافت و بررسی مسکایات و نظرات مشتریان، اطمینان از رعایت شدن قوانین و دستورالعمل‌ها در هتل از جمله داشتن مجوز، قوانین بهداشتی، ایمنی و غیره از جمله وظایف یک مدیر هتل است که شما از این مسائل نباید چشم‌پوشی کنید.

برگزاری جشن عروسی برگزاری جشن عروسی یکی دیگر از موارد درآمدزایی و ارائه خدمات به مشتریان، سلاقی و نیازهای مشتریان، خلاقیت و نوآوری در استفاده از روش‌های جدید برای جذب مشتری و توانایی مدیریت کارکنان از دیگر موارد است که مدیر هتل باید در نظر بگیرد.

تعیین بودجه سالانه، تحلیل اطلاعات و آمار مالی، تعیین اهداف کسب و کار و استراتژی‌های بازاریابی، تعیین وظایف کارکنان بخش‌های مختلف هتل و مدیریت و کنترل آنها، ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مختلف هتل، اطمینان از وجود امنیت در سطح مطلوب و لازم، دریافت و بررسی مسکایات و نظرات مشتریان، اطمینان از رعایت شدن قوانین و دستورالعمل‌ها در هتل از جمله داشتن مجوز، قوانین بهداشتی، ایمنی و غیره از جمله وظایف یک مدیر هتل است که شما از این مسائل نباید چشم‌پوشی کنید.

هتل‌های بزرگ معمولاً برای هر بخش یک مدیر دارند که به مدیر اصلی گزارش کار می‌دهند اما در هتل‌های کوچک، مدیران با مسائل روزمره هتل از جمله سرو و کار داشتن با مهمانان درگیرند.

آشنایی با یک یا چند زبان خارجی

شما به‌عنوان مدیر هتل باید به چند زبان دنیا مسلط باشید. ممکن است شما یک مهمان خارجی داشته باشید و برخی کارکنان شما توانایی صحبت با این افراد را نداشته باشند. البته شما به‌عنوان میزبان مهمانان خارجی باید یک تیم بومی‌سازی شده داشته باشید تا در صورت ورود مهمانان خارجی آنها پذیرای مشتریان شوند و ارائه خدمات از طریق این افراد صورت بگیرد. همچنین عکس‌های شخصیت‌های

مدیریت امروز

فرآیند پویای هوشمندی کسب و کار

عطیه عظیمی



فرآیند هوشمندی کسب و کار، فرآیندی پویا و تعاملی است. این فرآیند معمولاً با یک سوال شروع شده و به تناوب پاسخ‌های سئوال‌ها در یک حلقه تکرار فراهم می‌شود. این پاسخ‌ها امکان تصمیمی‌سازی برای اخذ تصمیم برای مدیران را فراهم می‌آورد.

برنامه‌ریزی و سازماندهی

مرحله برنامه‌ریزی و هدایت در ابتدا و انتهای فرآیند هوشمندی کسب و کار به کار بسته می‌شود. ابتدا متعاقب درخواست مدیریت ارشد قاعده‌مند کردن سئوال‌ها، برنامه‌ریزی برای پاسخ به سئوال‌ها آغاز می‌شود.

جمع‌آوری اطلاعات از منابع

منابع زیادی برای کسب اطلاعات در سازمان وجود دارند. با علم به اینکه اطلاعات، آگاهی و هوشمندی نیست، می‌توان گفت اطلاعات بعد از تحلیل و پردازش به هوش و دانش تبدیل می‌شود.

در این مرحله اطلاعات از کلیه پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع اطلاعاتی و مراکز داده، جمع‌آوری، پردازش و پالایش شده، به‌عنوان منابع لازم مورد تحقیق و بررسی قرار می‌گیرد تا آگاهی و دانش لازم و مناسب برای سئوال‌ها و خواسته‌ها حاصل شود.

پردازش داده‌ها

در این مرحله داده‌های جمع‌آوری شده مجتمع شده، روابط بین آنها شناسایی و تحلیل می‌شود. نتیجه این مرحله می‌تواند منجر به ایجاد پایگاه اطلاعاتی یا افزودن داده‌ها به پایگاه داده فعلی یا نمودارها باشد. این مرحله را به اصطلاح مرحله استخراج، مگر گونی و بارگذاری می‌نامند.

تجزیه و تحلیل اطلاعات

در این مرحله با استفاده از فناوری پیشرفته از اطلاعات مجتمع شده، هوشمندی مورد نظر حاصل می‌شود. سیستم در انتهای این مرحله پاسخ هوشمندانه‌ای به سئوال‌ها مدیران ارائه می‌کند. تیم بررسی‌کننده از ابزارهای کاوش اطلاعات برای دسته‌بندی و تحلیل آنها استفاده کرده، آگاهی و دانش و به همراه آن هوشمندی را فراهم می‌کند.



نتیجه این کار جواب سئوال‌ها مورد نظر است که در قالب ارائه گزارشات، جداول و نمودارها منتشر شده، امکان تغییر سوال یا بررسی موضوع از زوایای دیگر به تکرار چرخه فرآیند فوق خواهد شد. در این قسمت سئوال‌ها دیگری نیز ممکن است ایجاد شود که برای حل و رسیدن به جواب، به مرحله ابتدایی ارسال می‌شود.

دسته‌بندی و نشر

ابزارهای گزارش‌گیری در سطح عملیاتی از کارایی لازم برای مدیران برخوردار نیستند و مدیران استفاده مؤثری از آنها ندارند. از این رو استقرار سکوی هوشمند کسب و کار در سازمان استفاده از ابزارهای مناسب، ضروری می‌نماید. سازمان‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای مبتنی بر هوشمندی کسب و کار می‌توانند اثربخشی استفاده از ساختارهای اطلاعاتی موجود را در راستای اهداف سازمان افزایش دهند تا اطلاعات از حالت عملیاتی و محدود به استفاده در لایه‌های اجرایی سازمان به آگاهی و دانش قابل استفاده جهت مدیریت سازمان توسعه یابد. این ابزارها می‌توانند برای کلیه اطلاعات و داده‌های تولید شده در سازمان مورد بهره‌برداری قرار گیرند.

هوشمندی کسب و کار، نوع جدیدی از سیستم‌های هوشمندی کسب و کار است که به جای آشنایی و پیش‌بینی وقایع می‌پردازد. هوشمندی کسب و کار به تحلیل اطلاعات حاصل شده از وقایع به منظور افزایش فرصت تصمیم‌سازی در سازمان به کار می‌رود، در حالی که هوشمندی کسب و کار به تصمیم‌گیری قبل از واقعه از روی نبض سازمان و محیط رقابتی کسب و کار می‌پردازد. این تغییرات طی تعمیم‌پذیری معماری خدمت‌گرا برای قابلیت جهت انعطاف و انطباق بی‌سازمان افزایش یافته حاصل شده است.

خبر

گزارش نشریه اسپانیایی فینانس از بورس تهران

در حالی که بازارهای بورس جهانی در آغاز سال ۲۰۱۶ با مشکلات بی شمار ناشی از اخبار ناخوشایند چین، نفت بی ثباتی جهان دست و پنجه نرم می کنند، بازار بورس تهران رشدی ۲۰ درصدی را در ماه اخیر تجربه کرده است. به گزارش سنا و به نقل از فینانس، پایان تحریمها و بازگشت ایران به صحنه اقتصاد جهانی نتایج شگرفی در بازار بورس بر جای گذاشتهاند. بین ۱۷ ژانویه زمانی که تحریمها ملغی اعلام شد تا ۱۶ فوریه، شاخص کلی بازار بورس تهران ۱۶ درصد رشد داشته و اگر آن را با سال ۲۰۱۵ مقایسه کنیم، این رقم به ۲۰ درصد می رسد. به گزارش این نشریه، ارزش شرکت‌هایی که در بازار بورس تهران قرار دارند بالغ بر ۱۱۲ میلیارد دلار است. فینانس اشاره کرد: در نقطه مخالف بازار بورس تهران، تا هفدهم فوریه شاخص بورس «ایکس ۳۵» که مجموعه ۳۵ شرکت بزرگ اسپانیایی در بازار بورس این کشور است، ۱۲۶ درصد رشد معکوس داشته است. این رسانه نوشت: همچنین در همین دوره زمانی میزان معاملات مالی در بازار بورس تهران از ۵۰ میلیون دلار به بیش از ۱۵۰ میلیون دلار در روز رسید. به گفته این نشریه، براساس آمار و شواهد، بازار بورس تهران همچنان به سیر صعودی خود ادامه خواهد داد.

دو شرکت جدید

در آستانه ورود به بورس تهران

هیات پذیرش با ورود دو شرکت سرمایه‌گذاری شفافدارو و صنعتی مینو در بورس موافقت کرد. اسماعیل درگاهی، سرپرست پذیرش بورس تهران ضمن بیان خبر فوق گفت: در جلسه مورخ ۲۷ اسفند ۹۴ هیات پذیرش بورس اوراق تهران با پذیرش دو شرکت سرمایه‌گذاری شفافدارو متعلق به گروه بانک ملی و شرکت صنعتی مینو متعلق به شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان موافقت شد. شایان ذکر است این دو شرکت به صورت پیش‌فرض در بازار دوم بورس اوراق بهادار پذیرش شده‌اند که در صورت تأمین حداقل سهام شناور آزاد تابلوهای بالاتر، قابلیت انتقال به بازار بالاتر از بازار دوم را دارند.

بورس کالا

عرضه مواد پلیمری ۱۶ مجتمع پتروشیمی کشور

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران، ۴ اسفند ماه شاهد عرضه ۲۰ هزار تن انواع مواد پلیمری بود. طی این روز و در تالار مذکور ۱۶ مجتمع پتروشیمی کشور انواع پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، پلی‌وینیل کلراید، پلی‌استایرن و استایرن بوتادین را روی تابلوی عرضه بردند. این مجتمع‌های پتروشیمی شامل پلی پروپیلن، چم، مهر، مارون، لاله، غدیر، شازند، جلال، جم، تندگوین، تبریز، بندر امام، آریا ساسول، ابادان، ایلام، امیرکبیر و ابروند بودند. علاوه بر این، ۶۰ هزار و ۹۶۲ تن انواع قیر، ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن انواع گوگرد، ۴ هزار تن لوب کات و ۲۵ هزار تن وکیوم باتوم نیز در این تالار عرضه شدند. ۱۶ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های مهندسی قیر و اسفالت غرب، صنعت قیر پارسیان انرژی، توسعه تجارت طلای سیاه راهی تالار صادراتی شد.

بورس انرژی

ترافیک عرضه‌ها در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران

در جریان معاملات بازار برق بورس انرژی ایران ۳۳۰ فرزند معادل ۹۲۰۰۷ مگاوات ساعت به ارزش ۲ میلیارد و ۲۷۶ میلیون ریال معامله شد. در عین حال نمادهای بار پیک، کمپری، میان‌بباری و بارپایه روزانه ۴ فروردین ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کمپری، میان‌بباری و بارپایه روزانه ۷ اسفند ۹۴ متوقف شدند. در این روز همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسیدیکسال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در تمامی نمادهای فعال، ۳۹ قرارداد با ارزشی قریب به ۴۶۹ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. طی این جلسه معاملاتی در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای نیتروژن مایع پتروشیمی مین، نیتروژن مایع و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز، برش سنگین پتروشیمی جم و حلال ۴۰۲ و ۴۰۴، آیزوریسکال و آیزوفید پالایش نفت تبریز در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام همچنین نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقاصد پاکستان، ترکیه و عراق و از مبدای زاهدان، چابهار، تبریز، ساری و اصفهان مورد عرضه قرار گرفتند که در مجموع ۲۴۴ تن کالا با ارزشی بالغ بر ۱ میلیارد و ۸۸۷ میلیون ریال معامله شد. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران قریب به ۴ میلیارد و ۷۲۳ میلیون ریال شد.

بورس بین‌الملل

«حلال» وارد بورس لندن شد

برند مالزی «حلال» به دنبال پذیرش سهام خود در بورس AIM لندن است. شرکت خدماتی «حلال» مالک برند «حلال» در مالزی مراحل اداری را برای پذیرش سهام خود در بورس AIM لندن آغاز کرده است. شرکت داگانگ حلال، که خود را نخستین مرکز آنلاین تشخیص حلال بودن مواد خوراکی و مصرفی می‌داند، برای پذیرش سهام در بورس AIM از دو کارگزار انگلیسی «آرن» و «ویتیو» مشاوره اخذ کرده است. به نظر می‌رسد شرکت داگانگ حلال با پذیرش سهام خود در نظر دارد تا ۴ میلیون پوند تأمین مالی را از طریق فروش سهام در مالزی و لندن صورت دهد که ارزش بازار کل خود را به ۱۲۵ میلیون پوند خواهد رساند. این شرکت با انتشار گزارش عملکرد سال ۲۰۱۴ خود درآمد سالانه سال گذشته میلادی را ۳۰۴ میلیون رینگت مالزی برابر با ۵۷۲ هزار پوند اعلام و سود حاصل از سال گذشته خود را معادل ۷۳۰ هزار رینگت برآورد کرد.

بورس در انتظار انتشار بودجه سال آینده شرکت‌ها

غلبه جو احتیاط بر بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی सदrolgharavi@yahoo.com

در دادوستدهای روز سه‌شنبه بورس تهران شاخص کل بورس ۱۱۶ واحد بالا رفت. گروه‌های خودرو، فرآورده‌های نفتی و تأمین آب، برق، گاز با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعتی ایستادند. در پایان معاملات دیروز بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به ایران خودرو با معامله ۱۸۵ میلیون سهم به ارزش ۶۲۷ میلیارد ریال بود. سهامداران بازار سهام روز گذشته در گروه‌های دارویی، غذایی و برخی تک‌سهم‌های کوچک ترجیح داد تا نوسان‌گیری کند تا پس از عبور از روزهای پیش رو عزم جدی برای پس گرفتن رکورد‌های از دست رفته خود در دو سال گذشته جزم کند. در نمودار معاملاتی سهم‌های شاخص‌ساز بازار نیز معاملات بلوکی سهامدار عمده در کنار بازارگردانی سهام مشهود بود.

کمیو نقدینگی در آستانه شب عید

کارشناسان می‌گویند، نزدیک شدن به برگزاری انتخابات مجلس در کنار انتشار گزارش‌های ۱۲ ماهه و بودجه سال آینده شرکت‌ها موجب احتیاط و تأمل سهامداران و افزایش نوسان‌گیری در بازار شده است. آنچه بیش از همه در بازار سهام روز گذشته مشهود بود، غلبه استراتژی احتیاط بر خرید بود. بار دیگر



سهامیه از استیشن مستقیم

شاهد رفتار نوسانی و افت و خیزهای مجدد شاخص کل و قیمت سهام شرکت‌های مختلف در بازار هستیم. اکثر نقدینگی وارد شده به بازار طی ۵۰ روز اخیر، به برهه‌های سهام تبدیل شده و مردم توانسته‌اند به خریدهای مورد نظر خود در سهام منتخب خوشبخت دست یابند. حال بار دیگر شاهد کمیو نقدینگی در فضای بازار در آستانه شب عید هستیم و بسیاری از شرکت‌ها و اشخاص حقوقی، به‌زودی برای تأمین نقدینگی و رفع نیازهای نقدی خویش به جمع فروشنده‌گان و عرضه‌کنندگان سهام خواهند پیوست و بر وزنه طرف عرضه افزوده خواهد شد. نکته‌ای که نباید فراموش کرد اینک که هر چند در بازار دیروز شاهد

حاکمیت ترس و واهمه سهامداران بودیم، ولی هنوز شاهد برتری طرف تقاضا نسبت به عرضه‌ها بودیم چرا که حتی عرضه‌های صورت گرفته در بسیاری از نمادها از جمله نمادهای گروه بانکی، خودرویی، پالایشی، پتروشیمی و شیمیایی، حمل‌ونقلی، تجهیزات و ... مانع از مثبت شدن و به رنگ سبز درآمدن شاخص کل نبود.

رشد ۱.۳ واحدی شاخص کل فرابورس

در معاملات ۴ اسفندماه بالغ بر ۳۲۶ میلیون ورقه بهادر دادوستد شد و ارزش آن به ۲ هزار و ۱۳۴ میلیارد ریال رسید. در همین حال با رشد ۱.۳ واحدی شاخص

کل فرابورس ایران نسبت به دیروز، آفکس توانست رقم ۸۲۸.۵۵ واحد را به ثبت برساند. سه نماد شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت لاوان و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس گذاشتند. دیروز اسناد خزانه اسلامی در نمودار «خز» با دادوستد ۱۷۱ هزار ورقه به ارزش ۱۵۰ میلیارد ریال در صدر بالاترین سهم دادوستد قرار گرفت. در مجموع، ۳۲۳ میلیارد ریال مبادله شد. بیشترین حجم و ارزش معاملات بازار سهام در روز جاری متعلق به نماد ذوب‌آهن اصفهان بود و ۴۸ میلیون سهم این شرکت

احتمال هجوم نوسان‌گیران به بورس

پس از آن به کار خود پایان داد. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۱.۳ واحد رشد به رقم ۸۲۸.۵۵ واحد رسید و ارزش کل معاملات آن در حدود ۲۱۳ میلیارد تومان گزارش شد. شاید بتوان گفت بیشترین شفافیت در این جلسه به شاخص کل هم وزن اختصاص داشت. با آغاز معاملات این شاخص نیز صعودی شد، اما این صعود پس از ۱۵ دقیقه به نزولی شدید تبدیل شد و این نزول شاخص کل هم وزن را به منطقه قرمز تابلو کشید. این شاخص در دقایق نخست بازار با ۲۷ واحد رشد به رقم ۱۲۹۸۰ واحد رسید و پس از آن با نزولی پهباور در رقم ۱۲۷۹۳.۷ بسته شد. نزول این شاخص با نزول عمومیت بازار هم ارز بود.

به کار خود پایان داد. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۱.۳ واحد رشد به رقم ۸۲۸.۵۵ واحد رسید و ارزش کل معاملات آن در حدود ۲۱۳ میلیارد تومان گزارش شد. شاید بتوان گفت بیشترین شفافیت در این جلسه به شاخص کل هم وزن اختصاص داشت. با آغاز معاملات این شاخص نیز صعودی شد، اما این صعود پس از ۱۵ دقیقه به نزولی شدید تبدیل شد و این نزول شاخص کل هم وزن را به منطقه قرمز تابلو کشید. این شاخص در دقایق نخست بازار با ۲۷ واحد رشد به رقم ۱۲۹۸۰ واحد رسید و پس از آن با نزولی پهباور در رقم ۱۲۷۹۳.۷ بسته شد. نزول این شاخص با نزول عمومیت بازار هم ارز بود.

احتمال هجوم نوسان‌گیران به بورس

پس از آن به کار خود پایان داد. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۱.۳ واحد رشد به رقم ۸۲۸.۵۵ واحد رسید و ارزش کل معاملات آن در حدود ۲۱۳ میلیارد تومان گزارش شد. شاید بتوان گفت بیشترین شفافیت در این جلسه به شاخص کل هم وزن اختصاص داشت. با آغاز معاملات این شاخص نیز صعودی شد، اما این صعود پس از ۱۵ دقیقه به نزولی شدید تبدیل شد و این نزول شاخص کل هم وزن را به منطقه قرمز تابلو کشید. این شاخص در دقایق نخست بازار با ۲۷ واحد رشد به رقم ۱۲۹۸۰ واحد رسید و پس از آن با نزولی پهباور در رقم ۱۲۷۹۳.۷ بسته شد. نزول این شاخص با نزول عمومیت بازار هم ارز بود.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

شیشه همدان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پتروشیمی فجر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیشه همدان	۹.۹۱۸	۵
پتروشیمی فجر	۱۳.۹۷۶	۵
کاشی سینا	۴۰.۷۸	۴.۹۹
نیروترانس	۴.۵۸۴	۴.۹۹
نفت تبریز	۴.۳۷۷	۴.۹۹
عمران فارس	۲.۸۲۱	۴.۹۹
شیمیایی فارس	۲.۴۰۷	۴.۹۷

بیشترین درصد کاهش

محورسازان ایران خودرو صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لیزینگ ایرانیان در رده دوم این گروه ایستاد و شاهد هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
محورسازان ایران خودرو	۴۰.۵۸	(۴.۹۹)
لیزینگ ایرانیان	۱.۴۸۳	(۴.۹۴)
شهد	۴.۵۴۴	(۴.۸۶)
درخشان تهران	۱.۷۱۱	(۴.۸۴)
حفاری شمال	۴.۳۲۶	(۴.۸)
الکترونیک پارسیان	۵.۱۶۰	(۴.۸)
رینگ سازی مشهد	۲.۷۸۰	(۴.۷۶)

پر معامله ترین سهم

ایران خودرو پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و ایران خودرو دیزل هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو	۳۳۷۶	۱۸۵.۹۹۷
ح. ایران خودرو	۲۲۱۶	۱۵۰.۰۰۰
بانک صادرات	۱۱۰۵	۱۱۶.۶۰۸
ایران خودرو دیزل	۱۲۸۹	۸۵.۶۴۱
سایپا دیزل	۱۶۳۷	۶۸.۵۱۶
فولاد مبارکه	۱۳۳۵	۶۲.۳۷۶
سرمایه‌گذاری غدیر	۲۵۷۳	۵۶.۹۲۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و پتروشیمی فجر رتبه دوم را به دست آورد. حق تقدم ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۳۳۷۶	۶۲۷.۹۷۲
پتروشیمی فجر	۱۳۹۷۶	۳۳۲.۳۷۰
ح. ایران خودرو	۲۲۱۶	۱۶۸.۸۸۶
پالایش نفت بندرعباس	۵۰۰۱	۱۵۶.۸۳۱
سرمایه‌گذاری غدیر	۲۵۷۳	۱۱۶.۴۹۶
پالایش نفت اصفهان	۳۳۷۹	۱۳۴.۵۲۷

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو	۳۳۷۶	۱۰۱۹۴
بانک صادرات	۱۱۰۵	۵۳۹۴
ایران خودرو دیزل	۱۲۸۹	۵۰۹۱
نفت بندرعباس	۴۲۲۶	۳۹۰
سایپا دیزل	۱۶۳۷	۲۹۰۱
نفت اصفهان	۳۳۷۹	۲۶۵۸
ح. ایران خودرو	۲۲۱۶	۲۶۳۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فنرسازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۶۳۷	۱۶۳۷
فنرسازی زر	۱۵۵۸	۱۵۵۸
پست بانک	۱۷۷۲	۸۸۶
قند نقش جهان	۷۶۳۸	۸۴۹
الومراد	۲۵۵۰	۶۳۸
پلاسکوکار	۱۶۶۳	۵۵۴
کابل البرز	۳۱۸۳	۳۱۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۲۰	۲.۷۵
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۵۵۰	۲.۸۶
بیمه پارسیان	۲۸۴۷	۴.۱۳
سیمان کارون	۳۲۴۴	۴.۳۰
گلتاش	۱۰۱۰۶	۴.۳۹
صندوق بازنشستگی	۲۹۱۸	۴.۴۹
بانک پاسارگاد	۱۲۷۹	۴.۴۹

روزی بر پیش‌بینی درآمد سال ۹۵ داروسازی تازه‌وارد

از افزایش نرخ ۱۵ درصدی و کاهش ۹ درصدی حجم فروش محصولات تزریقی و همچنین کاهش نرخ ۱ درصدی و افزایش حجم فروش محصولات تزریقی است. نسبت فروش داخلی به کل فروش در مقایسه با سال ۹۴ کم‌تر است. ۹۷ درصد پیش‌بینی شده است و تنها ۳ درصد از فروش شرکت صادراتی است. ۸۹ درصد از مبلغ فروش داخلی را فروش محصولات تزریقی شامل می‌شود که نسبت به سال مالی ۹۴ این نسبت ۴ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که شرکت درصدد است تا فروش محصولات غیر تزریقی خود را افزایش دهد و نسبت فروش همچنین حجم مواد بسته‌بندی ۷ درصد کاهش و نرخ آن ۲۱ درصد افزایش یابد.

فروش صادراتی نیز همانند سال قبل به محصولات تزریقی اختصاص یافته است. در نهایت شرکت ۱۹۲.۶۶۷ هزار عدد محصول تزریقی و غیر تزریقی در داخل و ۱۲.۹۴۸ هزار عدد محصول در خارج از کشور به فروش خواهد رساند. بهای تمام شده کالای فروش رفته و خدمات ارائه شده نیز با افزایش ۹ درصدی از مبلغ ۱.۱۱۰.۰۹۷ میلیون ریال به ۱.۲۰۰.۴۴۱ میلیون ریال افزایش یافته است. مبلغ مواد مستقیم مصرفی شرکت با ۶ درصد افزایش پیش‌بینی شده است که شرکت برآورد کرده است که حجم مواد اولیه مصرفی ۳۰ درصد کاهش و نرخ مواد اولیه ۷ درصد افزایش یابد. همچنین حجم مواد بسته‌بندی ۷ درصد کاهش و نرخ آن ۲۱ درصد افزایش یابد.

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

قاب

ریشه انتقاد به عملکرد اقتصادی دولت سیاسی است

به مردگان هم یارانه می‌دادند و انتقاد می‌کنند

مشکلات اقتصاد ایران، مشکلاتی ریشه‌ای و طولانی‌مدت است. انتقادهایی که در جریان رقابت‌های انتخاباتی از دولت و عملکرد اقتصادی آن می‌شود، رنگ و بوی سیاسی دارد و با هدف دستیابی به صندلی‌های مجلس است و برای بهبود معیشت و رفاه مردم و برون رفت از رکود اقتصادی نیست.

محمود جامساز، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه درباره انتقادهایی که به عملکرد اقتصادی دولت یازدهم و ترکیب فهرست‌های نزدیک به دولت از سوی طیف‌های رقیب مطرح می‌شود، گفت: «بسیاری از این نقدها اصولاً شاید پایه و اساس درستی نداشته باشد و با اهداف سیاسی مطرح می‌شود.»

به گزارش خیرآنلاین وی افزود: «تردیدی نیست که مشکل اساسی ما اقتصاد دولتی نفتی و رانتی است. در این مجموعه دولتی نفتی و رانتی اصولاً هر گونه اصلاحاتی در جهت تعمیق اقتصاد دولتی است. علم و تجارب تاریخی هم همواره نشان داده است که دولت اصلاً مدیر خوبی برای اقتصاد نیست تا جایی که نمی‌توان اقتصاد دولتی موفق در دنیا پیدا کرد.»

به گفته جامساز، «بررسی روند تغییر و تطور رژیم‌های اقتصادی سوسیالیستی نشان می‌دهد این رژیم‌ها با تغییر رویه اقتصادی به سمت اقتصاد باز و بازار آزاد حرکت کرده‌اند و طرح‌ها و پروژه‌هایی را که در زمان اقتصاد دولتی ناکارآمد بود توانستند با مشارکت گسترده بخش خصوصی به ثمر برسانند چرا که با فاصله گرفتن از مدل اقتصاد دولتی، بار اصلی رشد و توسعه بر دوش این بخش قرار گرفت.»

وی ادامه داد: «اقتصادهای نوظهور در دنیا مانند چین که الان دیگر دومین قدرت برتر اقتصادی دنیا است، یا کره جنوبی، مکزیک، برزیل، آرژانتین و مالزی کشورهایی هستند که همگی درجه آزادی اقتصادی را بالا برده‌اند و به این ترتیب توانسته‌اند خود را از صف کشورهای توسعه نیافته جدا کنند.»

این تحلیلگر اقتصادی گفت: «ما هم در سیاست‌های کلی نظام نخستین رویکردمان آزادسازی اقتصاد است اما متأسفانه به علت اینکه اقتصاد ما مجموعه اقتصاد دولتی است نه یک منظومه اقتصاد آزاد رقابتی، اصولاً این رویکرد در این مجموعه تاکنون عملی نبوده است. نه خصوصی‌سازی موفقیت پیدا کرده و نه دولت کوچک شده است و نه با کشورهای دیگر دنیا تعامل اقتصادی پیدا کرده‌ایم. ممکن است این عدم تعامل را به تحریم‌ها ارتباط دهیم اما ما قبل از تحریم‌های اقتصادی هم معاملات انجمنی به جز نفت با دنیا نداشتیم.»

وی ادامه داد: «در دو دولت نهم و دهم که درآمدهای نفتی ما حدود ۸۰۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود با توجه به تمام مولفه‌های اقتصادی با درآمد نفت بسیار بالاتر از درآمدهای نفتی دولت‌های قبل از آن، رشد اقتصادی کشور منفی شد. در حالی که در برنامه توسعه پنجم قرار بود ما رشد اقتصادی ۸ درصد داشته باشیم اما هم با منابعی به اندازه یک چهارم درآمدی که طی سال‌های دولت آقای احمدی‌نژاد از نفت حاصل شد. به عبارت دیگر برای دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی به ۲۵ درصد منابع مالی حاصل در دولت‌های نهم و دهم نیاز داشتیم.»

جامساز به مسکن مهر اشاره کرد و گفت: «مسکن مهر ایده خوبی برای خاندان کردن مردم بود ولی این ایده با ایده‌های پوپولیستی مزوج شد و حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان برای این پروژه از بانک مرکزی پول گرفتند. در پایان دولت دهم هم پروژه ناتمام ماند و آنهایی هم که تمام شده بود بسیار نقص داشت و جالب اینجاست که به علت آن نقص‌ها برای آنها هم که کامل شده است متقاضی و خریداری وجود ندارد.»

وی افزود: «در مورد مسئله یارانه‌ها هم باید گفت با اینکه اغلب کارشناسان و متخصصان اقتصادی در آن زمان با توزیع پول نقد بین مردم مخالف بودند اما دولت احمدی‌نژاد با قاطعیت و آمریت آن را اجرا کرد و از مواضعی که مجلس هم برای این طرح تصویب کرده بود عدول کرد و دستورات مجلس را هم انجام نداد. یعنی تمام مابه‌التفاوت فروش فرآورده‌های نفت در قالب یارانه‌های نقدی بین مردم توزیع کرد. به جای اینکه ۲۰ درصد متعلق به دولت و ۲۰ درصد هم به بخش مولد اقتصادی اختصاص یابد همه در اختیار مردم قرار گرفت.»

این کارشناس اقتصاد گفت: «وزیر اقتصاد اخیراً اعلام کرد دولت تا ۲۰ سال آینده توان بازپرداخت بدهی‌های خود را ندارد. دولت حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکار است و وزیر اقتصاد گفت که دولت نمی‌تواند آن را پرداخت کند. این در حالی است که ما منابع داخلی داریم اما به علت سوءمدیریت، بدهی‌های دولت از گذشته رو به افزایش گذاشته است و به خاطر پرداخت یارانه نمی‌توانیم بدهی‌های دولت را پرداخت کنیم.»

جامساز افزود: «در طول اجرای برنامه ششم حتی بدون نیاز به سرمایه‌گذاری و تسهیلات خارجی با انضباط مالی دولت، کوچک شدن حجم دولت و رفع فساد که از دولت قبیل در بانک مرکزی نهادینه شده است دولت می‌تواند بدهی‌های خود را کاملاً پرداخت کند. این مسئله که آیا رکود اقتصادی تقصیر این دولت است یا دولت قبیل مسئله اصلی نیست، مسئله اساسی مجموعه اقتصاد دولتی سرمایه‌داری رانتی است.»



عکس: سیمه سپهبدی - آرسند امروز

در همایش تبیین برنامه ششم توسعه بررسی شد

آینده اقتصاد ایران از زبان مدیران ارشد

همایش ملی «تبیین برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و اولویت برنامه اقتصاد مقاومتی روز گذشته با حضور اسحاق جهانگیری، علی طیف‌نیا، محمدباقر نوینخت و جمعی از سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی در محل سالن اجلاس سران برگزار شد. وزیر اقتصاد در این همایش با بیان اینکه رقم بدهی دولت بالا نیست، گفت: این موضوع یک ظرفیت است که باید دولت از آن استفاده کند، زیرا بدهی به‌تنهایی مضر نیست اما بدهکار بودن بد بود و بدحساب بودن باعث می‌شود تا مشکلات به وجود آید.

علی طیف‌نیا با اشاره به اینکه اقتصاد کشور امروز شرایط خطیر و فرصت‌های مهمی را در سال‌های آینده پیش روی خود دارد، اظهار داشت: می‌خواهیم در کنار اقتصاد دولتی، اقتصاد آزاد رقابتی، اصولاً این رویکرد در این مجموعه تاکنون عملی نبوده است. نه خصوصی‌سازی موفقیت پیدا کرده و نه دولت کوچک شده است و نه با کشورهای دیگر دنیا تعامل اقتصادی پیدا کرده‌ایم. ممکن است این عدم تعامل را به تحریم‌ها ارتباط دهیم اما ما قبل از تحریم‌های اقتصادی هم معاملات انجمنی به جز نفت با دنیا نداشتیم.»

وی با اشاره به اینکه دولت با هدف قرار دادن خروج غیرتورمی از رکود و تنظیم برنامه‌های در راستای اقتصاد مقاومتی، آثار منفی تحریم‌ها و کاهش درآمدهای نفتی را به حداقل رساند، اظهار داشت: به‌رغم کاهش درآمدهای نفتی، تورم لجام گسیخته در دی ماه امسال به ۱۳٫۲ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم در سال ۲۴٫۷۹۲ درصد و در سال ۱۵٫۶۹۳ درصد بود. همچنین در بهمن ماه سال جاری نرخ تورم نقطه به نقطه نسبت به مدت مشابه سال گذشته به زیر ۹ درصد رسیده است. طیف‌نیا اضافه کرد: رشد اقتصادی در سال ۳۰٫۹۲ درصد اعلام شده، این در حالی است که رشد اقتصادی در سال ۶٫۸- و در سال ۱۰٫۹۲- بوده است.

وی در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه به‌رغم تنگنای مالی، رشد اقتصادی در کشور حفظ شده است، گفت: مدیریت بازار ارز باعث شد نرخ تورم رشد ارز در دی ماه ۴٫۵، ۹۴ درصد باشد. وزیر اقتصاد مهم‌ترین سیاست‌های دولت در برنامه ششم را مقابله با دو عارضه نفتی بودن و بدحساب بودن اقتصاد دانست و اظهار داشت: حل این موضوعات رشد تحریم‌ها را بر اقتصاد به حداقل رساند، افزود: دولت در گام دوم برای شکوفایی اقتصاد در دو موضوع راهبردیت کرده و با استفاده از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ایجاد رونق اقتصادی و حل معضل بیکاری را در کشور انجام دهد تا در نهایت بتوانیم به رشد ۸ درصدی اقتصاد دست پیدا کنیم.

طیف‌نیا با اشاره به اینکه در این زمینه می‌توانیم از طریق بانک، بیمه و بازار سرمایه تامین مالی لازم را انجام دهیم، ولی عرضه منابع زمانی می‌تواند نتایج مناسبی نداشته باشد که تخصیص منابع به‌صورت مناسب انجام شود و از انحراف منابع جلوگیری کنیم. وزیر اقتصاد اضافه کرد: براساس محاسبات سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی ۳۳ درصد است که برای اجرایی شدن این موضوع ما با متوسط شکاف ۲۰ درصدی تامین مالی مواجه هستیم.

طیف‌نیا با بیان اینکه کنترل تعمیق بازار سرمایه، اصلاح کارکرد نهادهای مالی، تأمین منابع خارجی و تأمین مالی پایدار با تخصیص بهینه منابع نفت و گاز از رویکردهای جدی دولت در برنامه ششم است، گفت: بانک‌ها و صنایع بزرگ سهم قابل توجهی در بازار سرمایه دارند که رفع تنگنای مالی می‌تواند تأثیر زیادی بر بازار سرمایه داشته باشد یا برنامه ندارد. این حرف نامحیی است.

خبر

تولید محور شدن ساختارهای نهادی، راه نجات کشور



استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره) بقا، امنیت و کیفیت احاد جامعه را در گرو رویکرد تولیدمحورانه دانست و گفت: راه نجات هر کشوری در ساختار نهادی تولیدمحورانه است.

به گزارش ایرنا، «فرشاد مومنی» در نشست نقد و بررسی کتاب «اقتصاد سیاسی توسعه در ایران امروز» در دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره) افزود: اتخاذ رویکرد تولیدمحورانه در ساختار نهادی کشور افزایش رفاه اجتماعی، امنیت ملی و کیفیت زندگی را برای مردم به همراه خواهد داشت. وی گفت: موتور اصلی توسعه اقتصادی کشور اشتغال مولد‌زاست.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره) تأکید کرد: گرفتاری‌های امروز ایران از عمل نکردن به قانون اساسی ناشی نمی‌شود، بلکه به دلیل دور زدن قانون اساسی است که در دولت‌های نهم و دهم به‌شدت انجام می‌شد.

وی گفت: در دوران هشت ساله دولت‌های نهم و دهم یک هزار میلیارد دلار از طریق درآمدهای نفتی و گازی به اقتصاد کشور تزریق شد اما شاخص فلاکت در دو ماه پایانی دولت دهم نسبت به آغاز دولت نهم دو برابر شد. به گفته مومنی، خالص فرست‌های شغلی ایجاد شده در بخش صنعت در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰، منفی ۴۱۵ هزار رشد داشت که این موضوع نشان‌دهنده بی‌ماندترین صنعت‌زدایی در بی‌سابقه‌ترین سال‌های درآمدی کشور است.

این استاد دانشگاه گفت: خالص فرصت‌های شغلی ایجاد شده در مشاغل غیرقابل طبقه‌بندی در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰، ۷۹۵ هزار نفر افزایش یافت. وی گفت: توان اقتصادی جامعه در دولت‌های نهم و دهم در «فاجعه‌آمیز» خواند و گفت: رفاه اجتماعی نیز به طرز چشمگیری کاهش یافت.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی کاهش چشمگیر سرانه مصرف مواد پروتئینی، لبنی و نشاسته‌ای، فروپاشی طبقه متوسط و گسترش بی‌سابقه فقر را ناشی از عملکرد دولت‌های نهم و دهم دانست.

وی اضافه کرد: از زاویه اشتغال، بررسی‌ها نشان می‌دهد شیوه حکمرانی در دولت‌های نهم و دهم برای کشور فاجعه‌های انسانی، محیط زیستی و اقتصادی به همراه داشته است. مومنی از دولت کنونی انتقاد کرد که در برابر شریین‌کاری‌های صورت گرفته در دولت‌های نهم و دهم سکوت پیشه کرده است.

وی تأکید کرد: جامعه ایران دیگر توانی برای پرداخت هزینه‌های تحمیل شده از سوی آن دولت‌ها را ندارد و باید آنچه را بر کشور گذشت، بیان کرد تا دیگر تکرار نشود. وی یادآوری کرد: در دوران دفاع مقدس کشور با توان تولیدی خود توانست افتخارهای زیادی به دست آورد.

این استاد دانشگاه گفت: اگر توان تولیدی نبود ادامه مسیر غیرممکن بود. مومنی مشی و مرام تولیدکنندگان را با مشی و مرام رانت‌خواران و رباخواران متفاوت دانست و گفت: اعتسالی فرهنگی در پناه تولید ممکن خواهد شد نه در پناه رانت‌خواری‌ها و رباخواری‌ها.

اقتصادجهان

تورم ۳۸۴ درصدی ونزوئلا

بانک مرکزی ونزوئلا تورم این کشور را ۱۸۰ درصد اعلام کرد، این در حالی است که یک اقتصاددان آمریکایی معتقد است تورم این کشور عددی فراتر از آنچه بانک مرکزی این کشور اعلام کرده است. به گزارش خیرآنلاین، استیو هانکی، اقتصاددان آمریکایی گفته است: نرخ تورمی که بانک مرکزی ونزوئلا منتشر کرده است، واقعی نیست، این کشور اعلام کرده که ونزوئلا در سال ۲۰۱۵ تورمی به میزان ۱۸۰٫۹ درصد داشته است. این در حالی است که متأسفانه این عدد بسیار بالا به نظر می‌رسد ولی کمتر از تورم واقعی این کشور است.

به دلیل فساد گسترده‌ای که در این کشور وجود دارد بانک مرکزی ونزوئلا نشان داده است که آمارهای منتشر شده کیفیت لازم را ندارد و نمی‌تواند قابل اعتماد باشد، بنابراین آمار تورم ساختگی بوده و اتفاق جدیدی در این کشور نیست.

تنها عدد قابل اعتمادی که در این کشور برای محاسبه تورم وجود دارد، بالا بودن نرخ‌هاست. با بررسی که از قدرت خرید این کشور محاسبه کردم به این نتیجه رسیدم که تورم این کشور در سال ۲۰۱۵، ۲۸۴٫۷ درصد بوده است و تورمی فراتر از آمار است که بانک مرکزی این کشور اعلام کرده است.

گزارش ۲

در گفت و گو با سیده فاطمه حسینی مطرح شد

۶ تنگنای نهادینه شده بورس تهران



زمانی که ارتباط بازار اولیه و ثانویه قطع باشد، رشد قیمت سهام یک شرکت در بورس که شاخص‌ها را هم متأثر می‌سازد، تنها موجب جابه‌جایی پول میان خریدار و فروشنده سهام می‌شود و این رشد قیمت، زمانی که بازار اولیه فعال و پرعمق نداریم، هیچ تأثیری بر عملکرد شرکت، شرایط مالی و متلازماً اشتغال آن ندارد. لذا برای آنکه شاهد تأثیر گذاری بورس بر بخش واقعی اقتصاد و شرکت‌های فعال در آن باشیم، نیاز به بازار اولیه پویا و پر عمق

داریم. مسئله دوم، دخالت‌های دولت‌ها در گذشته است. هر چند خوشبختانه دولت یازدهم سعی کرده جایگاه خود را به‌عنوان ناظر بازار سرمایه حفظ کند، در گذشته حیطه نظارت و دخالت بر سازوکار بازار توأمان توسط دولت صورت می‌گرفت که بورس را با اخلاص‌های جدی و بی‌اعتمادی عمومی مواجه کرده بود. همچنین دولت باید از قیمت‌گذاری محصولاتی که شرکت‌های تولید کننده آنها در بازار سرمایه فعال هستند، کاملاً عقب‌نشینی کند و کشف قیمت آنها را نیز به بورس کالا بسپارد. مسئله سوم نیز به تعدد بورس در کشور بازمی‌گردد که در برخی موارد موجب کاهش کارایی آنها

نشود. با این الزامات باید شاهد کشف قیمت عادلانه در بورس باشیم و اگر احیاناً اخلاقی نیز مشاهده شد، امکان احقاق حق به‌طور عادلانه برای طرفین دعوی

فعالان بازار سرمایه وجود داشته باشد. با وجود چنین پیش‌فرض‌های اساسی در مورد بورس، بازار سرمایه ایران با شش مشکل نهادی مواجه است. نخستین مسئله، فعالیت پایین بازار اولیه و کم عمق بودن آن است. به تعبیر دیگر، آنچه در حال حاضر در ایران به‌عنوان بورس اوراق بهادار فعال است، بازار ثانویه است. لذا بالا و پایین شدن‌های شاخص‌ها در اغلب موارد تأثیر مثبتی بر عملکرد شرکت‌ها و بخش واقعی اقتصاد ایران ندارد.

ساعت ۲۴: سخنان دکتر سیده فاطمه حسینی دارای دکترای مالی و اقتصاد در جمع‌های انتخاباتی درباره مسائل مالی و اقتصادی با اقبال کارشناسان و شهروندان مواجه شده است. این دانش‌آموخته مالی باور دارد که بورس تهران با شکل و ماهیت کنونی شش مشکل نهادی دارد که اجازه نمی‌دهند این نهاد سرمایه با بهره‌وری کامل فعالیت کند. کم عمق بودن بازار سهام یکی از تنگنای این بازار است. تحلیل وی را درباره بازار سهام می‌خوانید.

بورس فی‌الذاته و برپایه ویژگی‌های نهادی‌اش باید شفاف، رقابتی و عادلانه باشد. یعنی جریان آزاد و شفاف اطلاعات ساری باشد و زمینه رانت و فساد نباشد. دخالت دولت وجود نداشته باشد و انحصار خصوصی و غیرخصوصی در بورس پدیدار

ایده‌های به دنبال سرمایه

نام شرکت: مهندسی فتح فناوری

نام محصول: قفل ریموتی کرکره برقی

شرح محصول: انواع درهای کرکره‌ای توسط سارقان به راحتی باز می‌شوند و صاحبان کسب‌وکار

برای جلوگیری از سرقت، از انواع قفل‌های کنایی

و آویز برای بالا بردن امنیت استفاده می‌کنند. این محصول برای بالا بردن ضریب امنیت ۱۰۰ درصدی درهای کرکره‌ای روی در به راحتی نصب شده و به دو صورت کنترل از راه دور و با کلید در دسترس است.

استانداردها و تأییدیه‌های محصول: دارد

سابقه فروش محصول: دارد

ثبت اختراع: انجام شده

نام محصول: آچار مخصوص پیچ با کله گی دوار

شرح محصول: پیچ‌های رایج در بازار از انواع چهار گوش، دوگوش و هشتگوش، این محصول

مخصوص نوعی پیچ با کله گی دوار است که به راحتی قابل باز کردن و سرقت نیست.

در واقع این آچار خاص برای باز کردن نوعی پیچ خاص است تا امنیت را در فضاهای مختلف تامین کند.

استانداردها و تأییدیه‌های محصول: دارد

سابقه فروش محصول: دارد

ثبت اختراع: انجام شده

نام محصول: قفل تابلو برق

شرح محصول: تابلوهای برق ایرانی عموماً با قفل‌های کنایی یا آویز بسته می‌شوند که به

راحتی قابل باز شدن و مورد سرقت قرار گرفتن هستند. همچنین چون این قفل‌ها بیرون از تابلو برق وصل می‌شوند پس از مدتی در اثر باران و رطوبت دچار زنگ زدگی می‌شوند و در مواقع بحرانی و آتش سوزی مشکلات زیادی به بار می‌آورد. این قفل نوعی قفل مخصوص برای تابلوهای برق است که در داخل تابلو نصب شده، هم امنیت تابلو را تضمین می‌کند و هم به دلیل نصب شدن در داخل، زیبایی شهر و معیار را افزایش می‌دهد.

استانداردها و تأییدیه‌های محصول: دارد

سابقه فروش محصول: دارد

ثبت اختراع: انجام شده

نام محصول: درپوش خودنگهدار

شرح محصول: تیرهای چراغ برق عموماً به وسیله یک درپوش با دو پیچ محافظت می‌شوند که در

بسیاری مناطق این درپوش‌ها توسط سارقان به راحتی باز شده و کابل‌های مسی گرانبه‌قیمت برق به سرقت می‌روند، همچنین گرفتن برق از تیرهای چراغ برق به صورت غیرمجاز بسیار رایج است. اما این نوع درپوش خودنگهدار امنیت بسیار بالایی دارد و به گونه‌ای طراحی شده که به راحتی باز نمی‌شود.

استانداردها و تأییدیه‌های محصول: دارد

سابقه فروش محصول: دارد

ثبت اختراع: انجام شده

شماره تماس مدیرعامل شرکت: ۰۹۱۱۳۳۳۳۹۹۷

خبر



شاید بتوان گفت وبسایت‌های سه بعدی آینده دنیای وب هستند. این بار یک وبسایت ایرانی در این زمینه پیشقدم شده و شهری سه بعدی با فروشگاه‌های کاملاً مجازی و سه‌بعدی ارائه کرده است.

این شهر مجازی اینترنتی توسط متخصصان داخلی و به صورت کاملاً سه‌بعدی توسعه داده شده است. رضا اسدی، مدیر این پروژه در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: شهر سه بعدی میلیون این امکان را به شرکت‌ها و کسب‌وکارهای پیشرو می‌دهد که محصولات و کالاهای خود را به صورت سه بعدی به مشتریان و کاربران اینترنت ارائه دهند و همچنین در این شهر، فروشگاه یا نمایندگی داشته باشند. بدین ترتیب کاربران علاوه بر مشاهده محصولات به صورت سه بعدی یا قابلیت چرخاندن در تمام زوایا می‌توانند با محصولات این فروشگاه‌ها نیز تعامل برقرار کنند.

اسدی توضیح می‌کند: گفتنی است وبسایت میلیون به نشانی Melyon.ir نخستین وبسایت سه‌بعدی در جهان است که فراتر از سطح نمونه و پایلوت توانسته بدون نیاز به نصب افزونه و دانلود فایل اجرایی توسط تیم طراحی سایت نسیم، فضای سه‌بعدی را در اختیار کاربران اینترنت قرار دهد.

گزارشی از فعالیت‌های یک شرکت فناور و مشکلات پیش رو

هزارتوی حضور در بازار آزاد

شکوفه میرزایی

shokoofehmirzaee@yahoo.com

است. در این کشور صاحب خانواده و دو دختر شده که حدود ۱۷سال پیش به دلیل علاقه‌اش به ایران و شهر و دیار شمالی خودش مسیر برگشت را طی کرده و در حال حاضر هر دو دختر او در رشته مکانیک فارغ‌التحصیل شده و نزد پدر مشغول فعالیت هستند. وی به‌عنوان پژوهشگر برتر در گیلان شناخته شده و برگزیده مخترع سطح ۳هیأت داوران بنیاد ملی نخبگان و برگزیده فناور برتر سال ۹۴ استان گیلان هم بوده است.

با توجه به حضور غلامرضا فتحی در یکی از پارک‌های علم و فناوری کشور و همچنین خلایقیت وی در تولید محصولات دانش‌بنیان، «فرصت‌امروز» سرخ او رفته تا از مسیر شغلی خود بگوید، وی از مشکلاتی که از سر گذرانده، وضعیت کنونی خود و شرکتش در صنعت و همچنین آینده پیش روی خود می‌گوید.

غلامرضا فتحی رودساری متولد سال ۱۳۳۷ از استان گیلان و مدیر شرکت دانش‌بنیان «مهندسی فتح فناوری» یکی از شرکت‌های فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور بندرآزلی است، این شرکت که در زمینه‌های مختلفی فعالیت می‌کند و تولیدات متنوعی در حوزه مکانیک و الکترونیک دارد مسیر پرفراز و نشیبی را طی کرده تا به وضعیت کنونی رسیده است.

غلامرضا فتحی که خود دانش‌آموخته کشور آلمان است در رشته مکانیک تحصیل کرده و روحیه حساس و مهربانش پس از گذشت همه این سال‌ها به قوت خود باقی است، وی بیش از ۱۴سال در آلمان زندگی کرده و مدرک فوق لیسانس در مکانیک خود را از دانشگاه GHK کاسل گرفته

شرایط سخت کار در ایران را می‌دانستم فتحی در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: خیلی‌ها به من می‌گویند چرا آسایش و امنیت خود را در آلمان رها کرده و به این شرایط سخت کار و تولید در کشور رضایت دادی؟ در پاسخ به این حرف همیشه گفتم که من شرایط سخت کار در ایران را می‌دانستم و امروز هم از کار و زندگی‌ام رضایت دارم، اینجا امنیت‌خاطر دارم و استعدادم در همین فضا به مرحله اجرا می‌رسد و همین یکی از مهم‌ترین فاکتورهای برآ زندگی است.

وی در خصوص زندگی‌اش در آلمان می‌گوید: در آنجا من مهندس کارخانجات بنز بودم و شرایط زندگی خوبی داشتم اما هرکسی برای کاری ساخته شده و من هم برای خدمت به کشور خدم زاده شده‌ام، ۱۷سال پیش وقتی به ایران بازگشتم کارم را با شرکت تندر شروع کردم و شش سال در آنجا مهندس ناظر و مدیر R&D شرکت بودم، اغلب محصولات این شرکت را بومی‌سازی کردیم و حضور موفق در آنجا داشتم، در طول آن سال‌ها چند اختراع ثبت کردم و پس از شش‌سال دوباره این تفکر تغییر سراغ من آمد و احساس کردم باید خودم کار تازه‌ای شروع کنم.

شروع مسیر زندگی از صفر مطلق

فتحی در خصوص راه‌اندازی تولیدی انحصار برای خود می‌گوید: وقتی از شرکت تندر استعفا دادم و می‌خواستم کارم را شروع کنم صفر مطلق بودم، حتی خودرو و خانه‌ای که در اختیار داشتم متعلق به شرکت بود که ناچار بودم پس بدهم اما همان شرایط سخت مرا بر آن داشت تا زندگی تازه‌ای را شروع کنم. در آن سال‌ها برادرم یک انباری در اختیار داشت که من گوشه‌ای از آن را برای کارهای خودم برداشتم و نخستین محصولی که می‌خواستم تولید کنم درپچه‌های پایه روشنایی معیار بود، درست خاطر هست که حتی هزینه خرید دستگاه برش را نداشتم و این کار را به کمک دست اشرف می‌دادیم و حتی وقتی آقای جهانگیری که در آن سال‌ها وزیر صنعت بود برای بازدید از مجموعه من آمده بود بسیار متاثر شد و به من کمک کردند که در شهرک صنعتی مستقر شده و کارم را به صورت صنعتی انجام دهم.

پارک علم و فناوری امروز گیلان در

آن سال‌ها «سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی» بود که از سال ۸۱ مجموعه مرا حمایت کرد و زیر پرپول خود گرفت. کمک‌های بی‌شائبه آقای دکتر متقی طلب که مدیر پارک هستند از همان سال‌ها مهم‌ترین دلگرمی من برای طی مسیر بود. مجموعه ما در سال ۹۳به یاری همین دوستان به‌عنوان تعاونی برتر گیلان شناخته شد.

ایده براساس نیاز جامعه شکل می‌گیرد فتحی در خصوص چگونگی ارائه ایده‌های خود می‌گوید: من هیچ‌گاه نخواستام دنبال‌رو سایرین باشم و همیشه ایده‌ها و تولیداتم از نوع اختراع بوده است، محصولاتی نو که مشکلی هرچند کوچک را در جامعه مرتفع کنند، نیاز جامعه را لمس می‌کنم و در صدد مرتفع کردن آن برمی‌آیم. وی می‌افزاید: من در این خصوص سال‌ها درس خوانده‌ام، سال‌ها تجربه کسب کرده‌ام و حرفه اصلی من همواره تولید بوده است، در هر جامعه‌ای برخی افراد باید بتوانند نیاز جامعه را ببینند و

ضرورت حمایت دولت از مخترعان صنعتگر



در بازار امروز تولیدکننده‌های انواع درهای کرکره‌ای برقی می‌توانند بخشی از بازار هدف برای این محصول باشند. از این رو ما سراغ یکی از تولیدکننده‌های این درها رفته‌ایم تا نظرات این صنعتگران را هم در خصوص قفل ریموتی برای درهای کرکره‌ای بدانیم.

یکی از فعالان این بازار که نخواست نامش عنوان نشود در خصوص این محصول می‌گوید: این محصول با به کارگیری آزمایشات، تحقیقات و دانش فنی بالایی تولید شده است و روش‌های علمی بسیاری برای آزمون این قفل به کار گرفته شده است.

وی تصریح می‌کند: من در جریان تولید و طراحی این قفل بوده‌ام و از نظر من می‌تواند پاسخگوی خوبی برای نیاز بازار باشد حتی قیمت این محصول با متربالی که در آن به کار رفته واقعا در حدی پایین در نظر گرفته شده که فقط هزینه‌های تولید را تامین کند، اما حضور در بازار مسئله‌ای سزا از کیفیت محصول است.

این فعال بازار در ادامه توضیح می‌دهد: این محصول جزو محصولات حفاظت دویل به شمار می‌آید و بازار هدف آن تمام کاسبان و صاحبان کسب‌وکارهایی هستند که کالای

دغدغه امروز است. وی توضیح می‌دهد: من پس از اینکه چند بار سرقت را در مجموعه‌هایی که از درهای کرکره‌ای ریموتی استفاده می‌کنند دیدم شروع به بررسی این درها کردم و متوجه عدم وجود امنیت در این درها شدم، از این رو صاحبان کسب‌وکار معمولاً از قفل‌های آویز برای برقراری امنیت این درها استفاده می‌کنند که عملاً هم به راحتی باز می‌شوند و هم خم و راست شدن در طول روز و حمل کلید و دست‌بندی بودن پروسه را به همراه دارد که برای مرتفع کردن این مشکل ما محصول فوق را طراحی و تولید کردیم.

این محصول نوعی قفل است که به راحتی روی درهای کرکره‌ای نصب می‌شود و با همان ریموت در به‌صورت اتوماتیک باز و بسته می‌شود. از جمله مزایای این قفل امنیت بسیار بالای آن در برابر سرقت و همچنین هزینه تمام شده پایین آن است.

با استفاده از این قفل از بالا کشیدن

سهل و آسان کرکره برقی توسط سارقان جلوگیری می‌شود، این قفل مجهز به میکروسویچی جهت افزایش ایمنی و جلوگیری از تکثیر غیرمجاز ریموت کنترل است، همچنین با تخریب مغزی قفل با اسید و غیره قفل باز نمی‌شود و برای زمانی که قطعی برق را داشته باشید هم چاره‌ای اندیشیده شده و آن هم استفاده از کلید دستی است.

محصول یک محصول تولیدی خوب با اشتغال‌زایی بالا و نیاز جامعه امروز است اما متأسفانه مجموعه ما توان معرفی خود در رسانه‌های ملی را ندارد، ما در شهرستان مستقر هستیم و امکانات کافی به علاوه برد اطلاع‌رسانی بالایی نداریم و ناچاریم به‌صورت لاک‌پشتی تولید محصول را دنبال کنیم این در حالی است که یک تشریح تجاری در بخش بازاریابی و فروش می‌تواند خیلی سریع محصول را به بازار معرفی کرده و فروش این قفل را چندین برابر افزایش دهد. در حال حاضر ما توان تولید ۲هزار عدد از این قفل در ماه را داریم، این در حالی است که بیش از این تعداد را تولید و دیو کرده‌ایم و به دنبال مشتری برای خرید هستیم، اصلی‌ترین مسئله ما پخش و فروش و بازاریابی محصول است که باید در وسعت بزرگ و حجم گسترده‌ای این معرفی انجام شود اما به شخصه آینده این کار و محصول را می‌توانم تضمین کنم.

آینده‌ای برای امنیت و اخلاق

مدیر شرکت فتح فناوری در آخر می‌گوید: تولید انحصاری این محصول امروزه توسط شرکت ما انجام می‌شود و من هم حاضر به رانست و مشارکت‌های غیراخلاقی در این کار نیستیم، یکی از نمونه‌های این مسئله، پیشنهادهای یک شرکت از تهران بود که می‌خواست محصول ما را به قیمت ۱۲۰هزار تومان خریداری کرده و در بازار با قیمت ۳۹۰ هزار تومان بفروشد، من هرگز اجازه چنین عمل غیراخلاقی را نخواهم داد. قیمت تک فروشی این محصول توسط ما در حال حاضر ۸۹هزار تومان است و قیمت فروش آن در بازار باید با سود کمتر از ۲۰درصد باشد. فتحی در خصوص آینده کاری خود می‌گوید: مرکز اصلی من فعلاً روی همین بحث امنیت و تولید محصولات بیشتر برای ایمن‌سازی است.



گزارش ۲

تجار ایرانی مقیم دوی آستین‌ها را برای صادرات محصولات دانش بنیان بالا می‌زنند

برگزار می‌شوند، به شرکت‌کنندگان داده می‌شود و برای صاحبان ایده‌های کسب‌وکار که امکان حضور در جشنواره را ندارند هم تبادیری اندیشیده شده تا ایده و طرح آنها توسط اعضای کمیته اجرایی جشنواره برای تجار و سرمایه‌گذاران ارائه شود.

دبیر این جشنواره تصریح می‌کند: هم‌زمان با جشنواره فوق، کارگاه‌های آموزشی با موضوعات «بازاریابی جذبانه‌ای» (Inbound Marketing)، آشنایی با روش‌های نفوذ به بازار هدف توسط اساتید برجسته بین‌المللی در محل برگزاری جشنواره برگزار خواهد شد. صلواتی‌زاده در آخر می‌گوید: آخرین مهلت ارسال طرح‌ها ۹۴/۱۲/۲۰ است و اعلام نتایج داوری در تاریخ ۹۵/۱/۱۵ صورت می‌گیرد، همچنین آخرین مهلت ثبت نام در جشنواره ۹۵/۲/۱ است و مهم‌ترین محورهای جشنواره شامل کشاورزی و صنایع غذایی، داروهای گیاهی، مواد نانو فناوری، صنایع معدنی، صنایع دریایی، سلول‌های بنیادی، نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات پزشکی، ورزشی و... است.



برای برگزاری نشست با تجار و همچنین حضور در مرکز تجارت جهانی دویی (DWTC) و بازدید از بزرگ‌ترین نمایشگاه سنگ و طراحی و دکوراسیون داخلی خاورمیانه و شمال آفریقا (INDEX) که هم‌زمان با تاریخ جشنواره

شد، امسال با حمایت تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم کشورهای امارات در تاریخ ۹۵/۳/۳ توسط «شرکت خدمات نمایشگاهی الانجاز» در شهر دویی به مدت یک روز برگزار خواهد شد و پس از آن دو روز فرصت

دور دنیا



چشم‌انداز آب در سال ۲۰۵۰
نیاز به راهکارهای آبی در کنار
راه‌حل‌های سبز

ترجمه: سارا گلچین
منبع: growingblue

برای تامین غذای کافی و حمایت از جمعیت روبه‌رشد جهان، اقتصاد جهانی نیاز مبرمی به تداوم در رشد دارد. آب یکی از اساسی‌ترین و مهم‌ترین فاکتورها برای تضمین رشد در آینده است. اما در عین حال این مایه حیات می‌تواند مهم‌ترین مانع رشد نیز باشد. برای مثال، کسب کارهایی که اکنون در مناطق دارای بحران آب قرار دارند، همین الان در خطر هستند. بنابراین سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری بیش از هر چیز دیگر در فرآیند تصمیم‌گیری خود، به این توجه می‌کنند که آیا منطقه کشتش تامین آب برای کسب‌وکار موردنظر را دارد یا خیر.

با توجه به رویکرد این روزها به مدیریت آب، تنها رشد بسیار است که می‌تواند پایدار بماند. کسب دستاورد در کارایی و بهره‌وری در مدیریت و استفاده از آب می‌تواند خطرات موجود را کاهش داده و امکان سطوح بالاتر رشد پایدار را فراهم آورد. اما در این میان پرسش‌های اساسی پیش می‌آید: چقدر بالاتر؟ این دستاوردها چقدر با شرایط حاضر فاصله دارند؟ و آیا ما می‌توانیم به این درک برسیم که در روش فعلی برای دستیابی به رشد پایدار نه‌تنها نیاز به راهکارهای سبز است بلکه باید به فکر راهکارهای آبی هم بود؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها دو کار باید انجام داد: اول سنجش فشارهای موجود برای عرضه و تقاضا و دوم نگاه به روندهایی که در هر یک از این موقعیت‌های فشارزا وجود دارد. فشارهای تقاضایی شامل رشد جمعیت و افزایش مواد غذایی است که نیاز به فشار زیاد آب دارند. این نیاز یکی از مقصران تغییر رفتار انسان‌ها در افزایش مصرف آب است. فشارهای تقاضایی همچنین استفاده از آب در محیط‌های شهری، خانگی و صنعتی را در برمی‌گیرد.

یکی دیگر از عوامل مهم تقاضا، تغییرات اقلیمی است. تغییرات اقلیمی تقاضا برای مصرف آب بیشتر در بخش کشاورزی و نیز درخواست برای پرشدن دوباره مخزن‌های آب را تشدید می‌کند. در بخش عرضه نیز معضلاتی چون انتقال آب، دسترسی به آب و تغییرپذیری باعث ایجاد چالش‌هایی برای آب می‌شود. کاهش در منابع تجدیدپذیر آب نیز یکی دیگر از معضلاتی است که در دسته فشارهای عرضه‌ای قرار می‌گیرد.

تقریباً در هر یک از این دسته‌ها، روند درست برعکس مسیر موردنیاز برای رشد پایدار آینده است. وقتی تمام این روندها در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند، «تنش آبی» به‌وجود می‌آید. زیست‌بوم حاصل از این فشارها در کنار درگیری‌های سیاسی و اقتصادی تنها منجر به‌شدت گرفتن این تنش می‌شود.

امروز، بسیاری از مناطق در جهان به‌خاطر عواملی چون جمعیت و رشد اقتصادی با پدیده تنش آبی مواجه هستند. در واقع، ۲/۵ میلیارد نفر در جهان که ۳۶ درصد جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهند، در مناطق دارای تنش آبی زندگی می‌کنند و بیش از ۲۰ درصد تولید ناخالص ملی جهان هم‌اکنون در مناطق حاصل می‌شود که پرخطر و کم‌آب هستند. این اتفاق از سوی بر تولید اثر می‌گذارد و از جنبه دیگر عاملی برای رقابت شرکت‌های بزرگ دنیا شده که در پی راهکارهای تازه و به‌روز برای مقابله با گسترش تنش آب هستند.

با توجه به مسیر پرشتاب توسعه انسانی امروز و پیچیدگی‌های موجود در مدیریت مضطرب آبی و البته منابع آبی، چالش‌های فردا دیگر آندرها دور نیستند و کم‌کم صدای پای‌شان عرضه آب برای کشورها می‌شود. چه شیوه‌های مدیریتی را بهبود ببخشیم و چه سراغ سیستم‌های زیرساختی برویم، سال‌ها و بلکه دهه‌ها (نه هفته‌ها یا ماه‌ها) زمان برای ایجاد تغییر لازم است!

این امر به‌ویژه زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که نگاهی به تحلیل انجام شده از سوی موسسه بین‌المللی تحقیقات سیاست غذایی (IFPRI) بیندازیم. براساس یافته‌های این موسسه ۴/۸ میلیارد نفر یعنی بیش از نیمی از جمعیت جهان و تقریباً نیمی از تولید جهانی غلات، اگر وضع موجود یعنی رفتار فعلی کسب‌وکاری ادامه یابد، به‌خاطر تنش آبی تا سال ۲۰۵۰ در خطر قرار خواهد گرفت.

مطالعه IFPRI همچنین نشان داد که ۴۵ درصد کل تولید ناخالص ملی که معادل ۶۳ تریلیون دلار است، تا سال ۲۰۵۰ به‌خاطر تنش آبی در خطر قرار خواهد گرفت. این رقم یک و نیم برابر کل اقتصاد جهان در حال حاضر است!

با هدر دادن، آلوده کردن، استفاده مجدد بیشتر، مدیریت کارآمدتر و استفاده بهینه‌تر در همه بخش‌ها از آب - استفاده شخصی، جمعی، کشاورزی و صنعتی - می‌توان به سطح بهره‌وری بالاتر (تولید اقتصادی هر قطره) و نیز کاهش تنش آبی دست یافت. ادامه روند تکاملی فناوری و بهبود زیرساخت‌ها ظرفیت عرضه آب برای شهرها و صنایع را افزایش خواهد داد. این امر همچنین به عرضه آب آشامیدنی سالم‌تر و خدمات بهداشتی به جمعیت روستایی و قشر فرودست شهری کمک خواهد کرد. اگر این روند تحقق یابد، بیش از یک میلیارد نفر از مردم جهان و حدود ۱۷ تریلیون دلار از تولید ناخالص ملی، دیگر تا سال ۲۰۵۰ از خطر عرضه ناپایدار آب مصون خواهند بود.

تنها با تغییر رویکرد فعلی نسبت به مدیریت آینده آب و بهره‌وری آب (تولید اقتصادی هر قطره) می‌توان مطمئن شد که آینده روشن است. این مسیر که پایدار و آبی است، به نسل حاضر برای داشتن زندگی و جهانی بهتر نیز کمک خواهد کرد.



اتحاد جهانی برای مقابله با کمبود آب

دنیا در بی‌آبی غرق خواهد شد؟

ارتباط و نقش مستقیم آب با تعدادی از اهداف توسعه مثل غذا، انرژی، شهرهای پایدار، بهداشت و آب و هوا امری بدیهی و غیرقابل انکار است. تأثیرات تغییرات آب و هوایی مثل خشکسالی و سیل که انتظار می‌رود در سال‌های آینده با افزایش شدت روبه‌رو باشد، همین حالا هم روی موتورهای مهم و کلیدی اقتصادی دیده می‌شود. اعمال اهداف توسعه پایدار بر آب و شدت بخشیدن در اجرای آن، یک اهرم مهم برای ایجاد اثر مثبت و تانسیس زیرساخت‌های رشد اقتصادی پایدار و انعطاف‌پذیر در دنیایی با شرایط اقلیمی بی‌ثبات است.

با توجه به اهمیت بالای ایجاد یک حرکت سیاسی و هماهنگ کردن حرکت اجرائی فوری برای عملی کردن اهداف توسعه پایدار، دبیر کل سازمان ملل متحد و رئیس بانک جهانی در نشست سالانه مجمع جهانی اقتصاد سال ۲۰۱۶ که در ماه ژانویه برگزار شد، در تشکیل یک پنتا سطح بالا در مورد آب خبر دادند.

این پنتا که تحت ریاست مشترک رئیس‌جمهور کشور موریس و رئیس‌جمهور مکزیک قرار دارد، متشکل است از سران کشورها و دولت‌های توسعه‌یافته و در حال توسعه. این پنتا همچنین با تعداد زیادی از سهامداران و متخصصان در حال همکاری است. سازمان ملل، بانک جهانی، موسسه منابع جهانی، سازمان بین‌المللی آب

استکهلم و دولت هلند از جمله حامیان این پنتا هستند و آن را در پیشبرد اهداف حمایت می‌کنند. مجمع جهانی اقتصاد و سایر مناسبت‌های مهم بین‌المللی مثل اجلاس بهره‌بانک جهانی و اجلاس هفته جهانی آب در استکهلم، برای گزارش پیشرفت این پنتا و همکاری‌های بیشتر با آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هدف این پروژه ایجاد زیرساخت‌ها و تغییرات آب و هوایی و تروریسم سومین چالش بزرگ دنیاست. مطالعه جدید دانشگاه Twente هلند، گزارش مجمع جهانی اقتصاد را تأیید می‌کند. براساس این مطالعه حدود ۴ میلیارد نفر (دو سوم جمعیت جهان) با کمبود آب مواجه هستند.

مشکل کمبود آب به‌امشکلی جهانی تبدیل شده است. بر اساس مطالعه جدید دانشگاه Twente هلند، حدود ۴ میلیارد نفر (دو سوم جمعیت جهان) با کمبود آب مواجه هستند

افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه آب و تخصیص بهتر آن از طریق هماهنگی بیشتر و راهکارهای جدید و نوآورانه - تسهیل همکاری بین دولت‌ها و سایر عوامل غیردولتی در بخش‌های صنعتی و جغرافیایی در درجات محلی، ملی و منطقه‌ای.

براساس «گزارش ریسک‌های جهانی سال ۲۰۱۶» (Global Risk Report 2016) مجمع جهانی اقتصاد، بحران آب پس از تغییرات آب و هوایی و تروریسم سومین چالش بزرگ دنیاست. مطالعه جدید دانشگاه Twente هلند، گزارش مجمع جهانی اقتصاد را تأیید می‌کند. براساس این مطالعه حدود ۴ میلیارد نفر (دو سوم جمعیت جهان) با کمبود آب مواجه هستند.

این تعداد از آنچه قبلاً پیش‌بینی می‌شد، بیشتر است. مطالعات در مورد کمبود آب در گذشته به‌صورت سالانه انجام می‌شد. طبق این گزارشات چیزی بین ۱.۷ میلیارد تا ۳.۱ میلیارد نفر از جمعیت جهان با کمبود آب روبه‌رو بوده‌اند.

گزارش مجمع اقتصاد جهانی تعداد افرادی را که در دنیا با مشکل آب روبه‌رو هستند ۲.۷ میلیارد نفر تخمین زده و هشدار داده که تا سال ۲۰۵۰ این تعداد می‌تواند به ۴ میلیارد نفر برسد.

اما مطالعه جدید میزان کمبود آب را به‌صورت ماهانه مورد بررسی قرار داده، که این کار شدت بحران را به‌صورتی

بی‌آبی، سراب افق اقتصادی هند



بدون استراتژی‌های مناسب قابل کنترل کردن نیست. اما کشور هند از چنین زیرساخت‌هایی برای کنترل مصرف آب بی‌بهره است. این کشور در حال حاضر تنها توان کنترل ۳۰ درصد از پساب‌های خانگی را دارد و ۵۵ درصد این میزان تنها در

شهرنودان و صنعت رو به رشد هند، در حال کاهش شدید است. در سال ۲۰۱۴، ساکنان شهرهای هند ۷۴۰ میلیارد متر مکعب آب در سال استفاده می‌کردند، پیش‌بینی می‌شود که این میزان تا سال ۲۰۳۰ دوبرابر شود. چنین افزایش چشمگیری در تقاضا،

کافی در دسترس مردم این کشور وجود ندارد. چیزی حدود ۸ درصد از مردم هند دسترسی به سرویس‌های بهداشتی ندارند و ۷۵ درصد آب‌های سطحی این کشور آلوده به فاضلاب انسانی است. میزان آب‌های زیرزمینی هم به دلیل استفاده کشاورزان،

با افزایش رشد اقتصادی، تقاضا برای آب هم افزایش پیدا می‌کند. تصمیم برای اختصاص آب بیشتر در بخش انرژی، غذا، صنعت و تولید به معنی آن است که آب کمتری برای سایر مصارف اقتصادی، استفاده عمومی، سایر خدمات اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست وجود دارد.

آب و نحوه کاربرد آن به سوالاتی مهم و کلیدی تبدیل شده که جوامع باید پاسخگو آن باشند. با توجه به آنکه تأثیر تغییرات آب و هوایی میزان وجود آب را غیرقابل پیش‌بینی کرده است، تصمیمات اینچنینی در مورد تخصیص آب از اهمیت بسیار بیشتری نسبت به گذشته برخوردار است.

ایجاد اقتصاد انعطاف‌پذیر نیاز به روش‌های یکپارچه برای مواجهه و مقابله با پرسش‌های اساسی سیاسی دارد. اینکه چگونه باید آب را به بخش‌های مختلف اقتصاد تخصیص داد و برای مواجهه با مشکلاتی که در آینده در زمینه آب به وجود خواهد آمد، آماده شد. اهداف توسعه پایدار (اهداف ارائه شده توسط سازمان ملل SDGs)، یک چشم‌انداز آرمانی و بلندپروازانه برای رشد و توسعه پایدار بلندمدت ارائه می‌دهند. این طرح به‌طور همزمان، پنجره‌ای از فرصت‌ها را برای قرار دادن موضوع آب در مرکز استراتژی‌های ملی و فرآیندهای تصمیم‌گیری قرار می‌دهد تا راه‌حل‌های منسجم و یکپارچه در رابطه با توسعه و تغییرات آب و هوایی به وجود بیاید.

کشور هند از جمله کشورهایی است که با بیشترین بحران آب روبه‌رو است. این کشور در ظاهر از شرایط اقتصادی باثباتی برخوردار است و براساس گزارش بانک جهانی با کاهش رشد اقتصادی چین، انتظار می‌رود که بالاترین سرعت رشد اقتصادی در دنیا در سال ۲۰۱۶ از آن کشور هند باشد. رشد اقتصادی کشور چین در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ میلادی، ۷.۴ درصد نسبت به این زمان در سال ۲۰۱۴ رشد داشته است و تولیدات صنعتی این کشور هم در ماه اکتبر سال ۲۰۱۵ میلادی، ۹.۸ درصد نسبت به تولید صنعتی در اکتبر سال ۲۰۱۴ گسترش داشته‌است.

با همه اینها، چالش‌های اقتصادی که دولت هند با آنها روبه‌رو است، ریشه‌ای‌تر از آن هستند که به نظر می‌رسد و حل کردن آنها کار ساده‌ای نیست.

همزمان با گسترش صنعت و تکنولوژی در هند، جمعیت هند نیز افزایش پیدا کرده است. کشور هند از نظر جمعیت دومین کشور بعد از چین است. جمعیت این کشور در هر ۱۰ سال ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند که خود منجر به مشکلاتی مثل نبود موادغذایی کافی، آلودگی و مشکلات بهداشتی می‌شود. از جمله مشکلات اساسی که دولت هند با آن روبه‌رو است، بحران آب است. آب قابل شرب در حد

ثروتمندانی که هیچ ثروتی برای فرزندان‌شان باقی نگذاشتند

ترجمه: علی نساجی زواره

منبع: MSN

اگر روی ارث برای استوار کردن آینده اقتصادی‌تان حساب می‌کنید، مواظب باشید.

برنارد مارکوس (BERNARD MARCUS)

برنارد مارکوس یکی از موسسان هوم دیپات (Home Depot) است؛ پسری که از مهاجران روسی بود، در نیوجرسی بزرگ شد و ثروتی معادل ۲میلیارد دلار داشت. برنارد مارکوس از فرزندان‌ش انتظار داشت که خودشان ثروت‌شان را به دست‌بیاورند.

وی بیشتر سرمایه‌اش را در سازمان‌های فعال در زمینه معلولیت و آموزش خرج کرد. داماد او میشاییل موریس پیامش را به خوبی دریافت کرد؛ در گفت‌وگویی با مجله «فوربس» اعلام داشت، برای ایجاد بانک سرمایه‌گذاری شخصی‌اش در هفته ۷۰ تا ۸۰ ساعت کار می‌کند.

میشاییل بلومبرگ (MICHAEL BLOOMBERG)

دو دخترش «اما» و «جورجینیا» قهرمانان مستندی به نام «ثروتمندان جدید» بودند. . اما میشاییل بلومبرگ چیزی برای بعد از مرگش برای آنها نگذاشته بود. شهرداری نیویورک اعلام داشت وی تمام ثروتش را برای کارهای خیریه، بنیاد خودش و دانشگاه «جان هاپکینگز»-شهر بالتیمور وقف کرده است. این دانشگاه بیش از یک میلیارد دلار از سازنده گروه «بلومبرگ ال‌پی» دریافت کرده است.

بیل گیبتس (BILL GATES)

وی دومین ثروتمند دنیا و نخستین کسی است که در میان ثروتمندان، میراثی به فرزندان‌ش نپرداخته است. بیل گیتس، یکی از دو بنیان‌گذار مایکروسافت، پیمان‌ی (Giving pledge) را اجرا کرد که در آن بیشتر ثروتش را برای کارهای خیریه بدهد؛ پیمانی که ۱۱۴ شخص ثروتمند امضا کرده‌اند. بیل گیتس قبلاً ۳۷ میلیارد دلار را به بنیاد خیریه‌اش تخصیص داده بود. بعد از مرگ وی ۹۵ درصد از ثروتش را برای کارهای خیریه قبلاً اهدا کرده است.

وارن بافه (WARREN BUFFETT)

سرمایه‌گذار آمریکایی یا دیگر هم‌صنفان خود مخالف بود؛ وی نمی‌خواست که فرزندان‌ش بیش از یک درصد ثروتش را بر ارث ببرند. وارن بافه در برنامه تلویزیونی «شارلی رز» اعلام کرد، می‌خواهم فرزندانم به اندازه کافی پول در اختیار بگیرند تا برای آنچه می‌خواهند انجام بدهند احساس آزادی بکنند اما نه آنقدر که از انجام دادن کار پرهیز کنند.

وی مانند بیل گیتس جزو افرادی است که پیمان (Giving pledge) را امضا کرده‌اند.

جکی چان (JACKIE CHAN)

«اگر قادر باشم، می‌تواند به تنهایی پول به دست بیاورد.» این‌گونه است که بازیگر سسینما جکی چان بیان داشته که پسرش «چایسی» یک دلار از سرمایه وی را دریافت نخواهد کرد؛ سرمایه‌ای که بالغ بر ۱۲۰ میلیون دلار است. «اگر ناتوان باشد که پول به دست بیاورد، نشان دهنده این است که تمام ثروت من را هدر خواهد داد.» اما این مسئله باعث نشد که بازیگر مشهور کنگ فو، پسرش را برای شروع راهش در خوانندگی و بازیگری کمک نکند. نمی‌دانیم که حال ثروتش را به بنیادش می‌پردازد یا به پسرش تا رستورانی را سرپرستی کند.

تری گو (TERRY GOU)

تری گو سازنده دستگاه‌های مرتبط با ایل، سامسونگ و اینتل است. او ثروتی بالغ بر ۵ میلیارد دلار دارد. وی که نزدیک به ۱/۲ میلیون کارمند در چین دارد، اعلام کرده که ۹۰ درصد دارایی‌اش را می‌بخشد اما مشخص نکرده که به چه کسی، چهار فرزند وی کنجکاو دانستن این موضوع هستند.

پی‌یر امدیبار (PIERRE OMIYDAR)

سازنده سایت ای‌بی‌ئی(eBay)، به حراج برخط ثروتمند شد. سه فرزند او نیز باید خودشان ایده ایجاد سایتی اینترنتی را در ذهن بیروزانند تا بتوانند زندگی خودشان را پیش ببرند؛ «پی‌یر امدیبار» بیشتر ثروتش را وقف کارهای خیریه‌ای خود کرده است. اگر فرزندان او قصد دارند که روزت از پدرشان ثروتمند شوند، نباید منتظر باشند، زیرا پدرشان در سن ۳۱ سالگی میلیاردر شده بود.

جورج لوکاس (GEORGE LUCAS)

خالق اثرهای «جنگ ستارگان» و «ایندیانا جونز» به چهار فرزندش اطمینان داده است که به ثروت میلیارد دلاری وی نیازی ندارند، زیرا وی ثروتی برای آنها نخواهد داشت، چرا که چک ۴میلیارد دلاری‌ای که «لوکاس فیلم» به وی داده، به کارهای خیریه سپرده است.

تد ترنر (TED TURNER)

عده‌ای او را تحسین می‌کنند و عده‌ای او را آزاردهنده می‌دانند. . فرزندان‌ش درباره او چه فکری می‌کنند؟ «تد ترنر» صاحب قدرت رسانه، میلیارد‌ها دلار به حساب بنیادهای خیریه سازمان ملل واریز کرده است. به گفته او، وی به اندازه هزینه مراسم تدفین فرزندان‌ش پول برای آنها به ارث خواهد گذاشت.

شارل برونفمان (CHARLES BRONFMAN)

شارل برونفمان که اهل مونترال کاناداست، با برادرش ادگار، در سال ۱۹۷۱ میراث بزرگ خانواده «سیگرام» (Seagram) را به دست آوردند. ۳۰سال بعد، آنها گروه تجاری خود را در ازای ۳۰ میلیارد دلار، به خانواده «ویواندی» فرانسوی فروختند. بر خلاف پدر، شارل برونفمان که پنجمین ثروتمند کانادا و صاحب Expos است، بیشتر ثروت خود را به کارهای خیریه اختصاص داد.

مارک زاکربرگ (MARK ZUCKERBERG)

وی آخرین نفری است که پیمان (Giving Pledge) را امضا کرده است... البته به ترتیب حروف الفبا. اما وی بسیار جوان است. خالق فیس‌بوک متعهد شده که بیش از ۵۰درصد از ثروت خود را به کارهای خیریه اعطا کند. برای کسی که کمتر از ۳۰ سال دارد، این تعهدی فوق‌العاده به حساب می‌آید.

جیم سیمون (JIM SIMONS)

وی که مدبری در سرمایه‌گذاری اقتصادی است، ثروتی حدود ۱۰ میلیارد دلار را به دست آورده است. استعداد وی در دنیای اعداد، باعث شده که وی در دنیای پیچیده سرمایه‌گذاری موفقیت‌های زیادی به دست بیاورد. می‌توانیم تصور کنیم که وی می‌خواهد سرمایه‌اش را به فرزندان‌ش بسپارد اما این‌گونه نیست، با توافقی که با همسر و فرزندان‌ش انجام داده، جیم سیمون بخش زیادی از ثروتش را به سازمان‌های بشردوستانه اهدا خواهد کرد.

پل آلن (PAUL ALLEN)

وی که به همراه بیل گیتس سازنده مایکروسافت است متعهد شده ثروتش را به خیریه بدهد. از ۳۰ سال پیش، پل آلن کارهای خیریه را شروع کرده که به طور اخص در تحقیقات دانش بنیانی استفاده شده که در شمال غرب ایالات متحده صورت می‌گرفت (نزدیک مرکز مایکروسافت). نمی‌دانیم که آیا سرمایه‌گذاری‌اش در تیم راگبی ساندر سیاتل جزو اعمال بشردوستانه است یا نه؟

جن سیمون (GENE SIMMONS)

نوازنده کنترباس گروه «کیس» (Kiss) ۳۰۰ میلیون دلار را به لطف استعدادش در نوازندگی به دست آورد؛ اما وی نمی‌خواهد که فرزندان‌ش بدون هیچ‌گونه تلاشی برای به دست آوردن آن، از این پول بهره ببرند. فرزندان‌ش، نیک و سوفی، باید برای زندگی کردن کار بکنند.

«تیک» نویسنده کارتون‌های مصور و «سوفی» خواننده است، باید به آنها گفت که موفق شوند، زیرا پدر آنها گفته است که آنها هیچ پولی بعد از مرگش دریافت نخواهند کرد.

جف اسکول (JEFF SKOLL)

وی نخستین مشتری و نخستین مدیر سایت ای‌بی‌ئی(eBay) بود. طی چندین سال جف اسکول که مونترالی است علاوه بر متقاعد کردن مشتری‌هایش، ثروتی معادل ۳/۲ میلیارد دلار را به دست آورد. وی که پیمان (Giving Pledge) را امضا کرده، بنیاد اسکول را بنا نهاد که یکی از مهم‌ترین حمایت‌کنندگان در زمینه پیمانکاری‌های اجتماعی است.

سازمان بین المللی صندوق های ثروت ملی(SWFI) اعلام کرده که برخی تولیدکنندگان بزرگ نفت در حال فروش سهام برای پرداخت هزینه های خود هستند. صندوق‌های ثروت ملی کشورهای نروژ، عربستان سعودی، روسیه و قطر چیزی بیش از ۲۱۳ میلیارد دلار سهام در سال ۲۰۱۵ به فروش رسانده‌اند. با پایین ماندن قیمت نفت، احتمالاً فروش جهانی سهام در سال ۲۰۱۶ هم ادامه خواهد یافت.



راز موفقیت کارآفرینان جوان

چگونه دو برادر جوان تجارت قهوه را متحول کردند

متحول نشده است.

آن زمان توماس و کامیل دانش‌آموز بودند و معلمان مدرسه زمانی‌که از طرح و ایده خلاقانه آنها باخبر شدند آنها را از شرکت در کلاس‌های درس معاف کردند و تنها موظف بودند هر هفته گزارشی از عملکرد خود را به معلم‌ها ارائه داده و از آنها مشاوره و راهنمایی بگیرند و این خود پیشرفت کار را دوچندان می‌کرد.

پیشرفت تدریجی و رفع کمبودها متناسب با نیاز مشتری

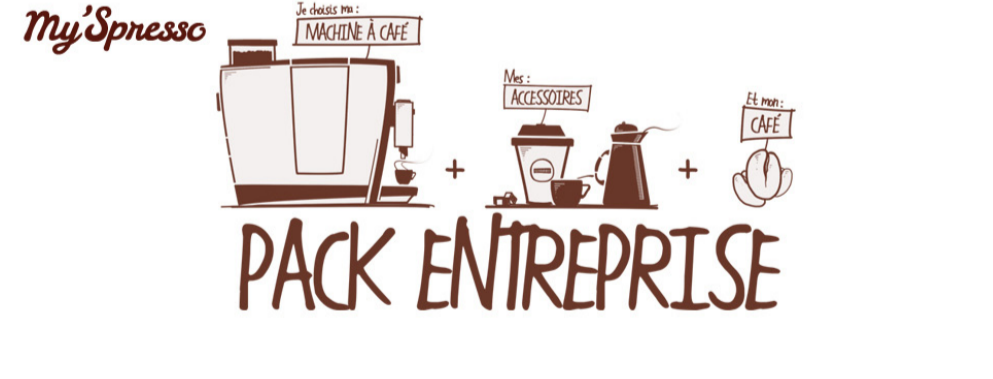
کارآفرینان جوان برای شروع یک سایت فروش آنلایین راه‌اندازی کردند که در آن انواع قهوه به مشتریان ارائه می‌شد. اما بعد از گذشت چند ماه متوجه نیاز دیگری در بین مشتری‌های خود شدند و آن فروش دانه‌های قهوه بود. شکلی از قهوه که از آن غافل شده بودند و در حقیقت شناخت چندانی از آن نداشتند.

بنابراین این نوع از قهوه را که درحال حاضر از پرطرفدارترین انواع قهوه است به لیست فروش خود اضافه کردند و به این ترتیب سود حاصل تا چندبرابر افزایش پیدا کرد، زیرا زمانی‌که قهوه را به‌صورت دانه مصرف می‌کنیم کیفیت، رنگ و عطر قهوه حفظ می‌شود و این فوق‌العاده بود.

بعد از گذشت هفت ماه از شروع کار آنها سایت فروش خود را بسته و MY’SRESSO را تاسیس کردند. شعار آنها این بود که قهوه را به‌نوشیدنی اول مردم تبدیل کنند.

یکی دیگر از نیازهایی که در طولانی‌مدت متوجه آن شدند فروش دستگاه‌های قهوه‌ساز بود که برای آماده‌سازی قهوه مورد نیاز بود، بنابراین اقلام قابل فروش با توجه به نیازهای

مشتری روزه روز در حال افزایش بود.



قیمت خودرو

تولیدکنندخودرو	مدل خودرو	مشخصاتخودرو	قیمت بازار آزاد(تومان)	قیمت‌نمایندگی(تومان)
ایران‌خودرو	سمند LX	بنزینی یورو ۴	۳۰.۵۰۰.۰۰۰	۳۰.۱۳۴.۰۰۰
ایران‌خودرو	پژو ۲۰۶ تیپ۶	اتوماتیک – موتور ۱۶۰۰	۴۶.۳۰۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰.۰۰۰
سایپا	تیبا	دو گانه سوز	۲۵.۷۰۰.۰۰۰	۲۵.۴۵۵.۰۰۰
پارس‌خودرو	تندر ۹۰ E1	یورو ۴	۳۵.۰۰۰.۰۰۰	۳۳.۳۳۵.۰۰۰
MVM (چری)	MVM 110	چهار سیلندر – دنده ای	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۲.۴۱۰.۰۰۰
مزدا	مزدا ۳	صندوقدار –تیپ ۴	۱۱۲.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۸.۳۶۰.۰۰۰

بحث داغ مخالفت اپل با حکم دولت آمریکا

باسخ شرکت اپل منفی است. این شرکت اعلام کرده است اطلاعات گوشی آیفون سیدفاورک، یکی از شلیک‌کنندگان حادثه سن‌برناردینو را به پلیس آمریکا نمی‌دهد. خواسته پلیس آمریکا از نظر شرکت اپل نوعی زیاده‌خواهی است که فضای خصوصی کاربران اپل را به خطر می‌اندازد.

مشکل اپل با پلیس آمریکا به بحثی شدید تبدیل شده و بسیاری از شرکت‌های تکنولوژی بزرگ، سیاستمداران و حتی چهره‌های اقتصادی را به خود مشغول کرده‌است. هر یک از این افراد طرفدار یک طرف از این بحث هستند.

طرفداران اپل کسانی هستند که به فضای خصوصی کاربران باور دارند. آنها معتقدند اگر شرکت اپل راه‌حل هک کردن گوشی‌هایش را به پلیس آمریکا بدهد، این فناوری می‌تواند در دست افراد ناشایست بیفتد و ضررهای بسیاری به همراه داشته باشد.

از سوی دیگر طرفداران پلیس آمریکا بحث امنیت را مطرح می‌کنند. آنها بر این باورند که مجریان قانون باید برای تحقیق در مورد حادثه کشتار سن برناردینو به محتویات گوشی فاورک دسترسی داشته باشند.

تیم کوک، مدیرعامل شرکت اپل می‌گوید: «دولت (آمریکا) از شرکت اپل می‌خواهد گوشی کاربران خود را هک کند و این کار سابقه ده‌ها ساله این شرکت در تولیدات امنیتی را که از حریم خصوصی مشتریان حفاظت می‌کند زیر سوال می‌برد. این خنده‌دار است که از همان مهندسانی که خواست‌هایم فناوری امنیتی قوی در گوشی‌های آیفون پیاده‌کنند، بخواهیم این فناوری را ضعیف کرده و امنیت کاربران را کاهش دهند.»

ادوارد استنودن، عضو سابق آژانس امنیت ملی آمریکا می‌گوید: «بگرد پلیس آمریکا در مقابل شرکت اپل به معنی حکم نامنی است. این کار یعنی در دنیایی که رقبای آمریکا محصولات امن تولید می‌کنند، آمریکا قادر به تولید این محصولات نیست.»

اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا هم از طرفداران تصمیم شرکت اپل است. این اتحادیه به همراه مرکز اینترنت و جامعه Stanford، پرونده شکایتی براساس قانون آزادی اطلاعات مطرح کرده‌اند و به دنبال مدارکی هستند که نشان دهد چگونه دولت تا به حال از قانونی به نام All Writs Act (قانونی که به دولت آمریکا اجازه می‌دهد تا هر حکمی را که لازم یا مناسب با قوانین به نظر می‌رسد برای کمک به حوزه‌های قضایی صادر کند) برای وادار کردن شرکت‌ها به بازکردن قفل گوشی‌ها استفاده کرده است.

این سازمان می‌گوید مردم باید بدانند که چگونه دولت از این حکم برای «چنین مجوز غیرعادی» استفاده کرده‌است.

مارک کوبان، کارآفرین موفق و میلیاردر آمریکایی می‌گوید با اینکه پلیس آمریکا تاکید دارد این یک مورد خاص است و تنها یک بار اتفاق می‌افتد اما مطمئنا در صورت موافقت شرکت اپل به رمزگشایی گوشی فاورک باید منتظر موارد مشابه آن باشیم. وی عقیده وی شرکت اپل با دادن پاسخ منفی به پلیس آمریکا بهترین کار را انجام داده‌است.

از سوی دیگر تام کوتون، سناتور آمریکایی با حمایت از پلیس آمریکا می‌گوید شرکت اپل با سربراز زدن از کمک به دولت آمریکا حفاظت از حریم خصوصی و امنیت یک «تورویست عضو داعش را» به امنیت مردم آمریکا برتری می‌دهد. به گفته وی «شرکت اپل به شرکتی برای تروریست‌ها و قاچاقچیان مواد مخدر تبدیل شده‌است.»

دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا می‌گوید: «هن ۱۰۰درصد با حکم دادگاه موافق هستیم. برای من امنیت از همه چیز مهم‌تر است. ما باید از مغزمان استفاده کنیم.»

