روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۸ اسفند ماه
۱۳۹۴

Sat. 27 Feb 2016

۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۵۵ - ۲۴+۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

آسیب‌شناسی مدیریت سازمان‌های ایرانی

مدیران مکانیکی چوب به دست و مسئله ترس سازمانی

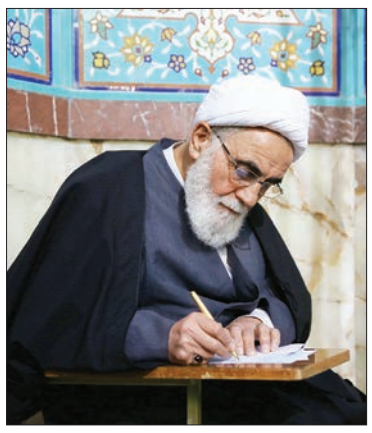
«اصلا توی این بازار خراب، کی کارمندنوازی میکنه! هر کسی صداش دراومد بندازیدیش بیرون. اصلاً این صورت‌جلسه امروزه، هر کدوم از مدیران اجرا نکردن رو خودم اخراج می‌کنم. کارمندی که غیرچشم حرفی بزنه رو نباید نگه داشت. اصلاً چه معنا داره وقت...

۱۱

فرجام جمعه انتخاباتی در ایران

رشد امید در بازار انتخابات

سمیه سهیلی | فرصت امروز



سرمقاله

هوشیاری ایرانیان و پیامدهای خوش‌یمن آن

محمدصادق جنان‌صفت
عضو شورای سردبیری

روزگار اقتصادی و کسب‌وکار ایران چندان خوش نیست. رکود ادامه‌دار سال ۱۳۹۱ جان‌سختی نشان می‌دهد و جسم و جان اقتصاد را در چنگ دارد. این روزگار ناخوش کسب و کار ایرانیان برای افراد و گروه‌هایی که نان خود را از مزرعه ناامیدی شهروندان به دست می‌آورند، نقطه امیدی بود که شاید ایرانیان روی خوش به بازار سیاست نشان ندهند، اما آنچه روز جمعه ۷ اسفندماه ۱۳۹۴ در بازار انتخابات رخ داد، نشان می‌دهد ایرانیان هوشمندانه و با آگاهی، از حق رای خویش استفاده کردند. روی خوش شهروندان به بازار سیاست دلایل قابل اعتنایی دارد، اما بدون تردید در میان این دلایل، رفتار نتیجه‌گرایانه و قابل توجه دولت یازدهم در سیاست خارجی یکی از دلایل است. حسن روحانی که در بهار ۱۳۹۲ با رای مردم اداره دولت را در دست گرفت، توانست یکی از گره‌های کور در مناسبات ایران و جهان را باز کرده و نور امید به دل‌ها بتاباند و آنها را امیدوار کند که کسب‌وکارشان رو به بهبود خواهد بود.

روی خوش شهروندان به بازار انتخابات روز جمعه ۷ اسفندماه در صحنه سیاست داخلی و سیاست خارجی پیامدهای قابل اعتنایی خواهد داشت. حضور پرشور مردم این نوید را می‌دهد که قانون‌گذاران دوره آینده مجلس به جای طرح بحث‌های غیرمرتبط با کسب‌وکار و معیشت مردم و هدر دادن امکانات مادی ایران، به سمت اقتصاد گرایش پیدا کنند. یکی دیگر از پیامدهای جنبش مثبت شهروندان ایرانی این خواهد بود که مجلس آینده باید راه سازگاری بیشتر با سیاست‌های اقتصادی دولت را در صدر کارهای خود قرار دهد تا جامعه ایرانی از رنج و زحمت رکود بیرون آید. رویکرد خوش‌بینانه شهروندان ایرانی به بازار انتخابات بدون تردید نگاه مدیران اقتصادی و سیاسی کشورهای گوناگون به ایران را مثبت‌تر از همیشه خواهد کرد.

مثبت شدن نگاه و انتظارات مدیران سیاسی و اقتصادی موثر در دنیای امروز به رفتار شهروندان ایرانی سرمایه بزرگی برای این سرزمین است که در معادلات آتی اهرم نیرومندی خواهد بود. ایرانیان با رفتار خوش‌بینانه و خوش‌قیافه خود در بازار رای نشان دادند که برای پیشرفت کسب‌وکار خود و جامعه‌شان روش‌های مدرن را بر هر روش دیگری ترجیح می‌دهند. نتیجه انتخابات هرچه باشد، اما برنده اصلی جنبش، مثبت‌اندیشی ایرانیان است که توشه راه آنها برای آینده است.

رشد امید در بازار انتخابات

سیاست همانند اقتصاد بازار دارد و انتخابات، بهار این سیاست است. مردم ایران روز گذشته با امیدواری به وضع بهتر شرایط کسب‌وکار خود و با امید به اینکه مجلس بعدی بتواند مناسبات ایران و جهان را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی مساعد کند، به این بازار رفتند. آمارهای ارائه شده از سوی مسئولان اجرایی نشان می‌دهد همین رشد امیدواری در بازار انتخابات است که موجب شده سطح مشارکت واجدان شرایط رای دادن در پای صندوق‌ها نسبت به دوره‌های قبل بهبود قابل عنایتی را تجربه کند. رشد امید در بازار انتخابات در شرایطی اتفاق می‌افتد که اقتصاد ایران یکی از سال‌های سخت را تجربه کرد و ایرانیان از نظر کسب درآمدهای بالاتر، پیدا کردن شغل مناسب و باثبات در موقعیت دشواری قرار گرفتند. کارشناسان و فعالان سیاسی و اقتصادی معتقدند رشد امید در بازار انتخابات ایران به این دلیل پدیدار شده است که مردم امیدوارند حل مسئله هسته‌ای راه را برای حل مسائل اقتصادی باز کند. روز گذشته مسئولان ارشد سیاسی و اقتصادی پا به پای مردم در انتخابات حاضر شدند تا دوره تازه‌ای از شرایط امیدوارکننده در سیاست و اقتصاد را شاهد باشیم.

نیاز به مجلسی برای بازسازی اقتصاد ایران

فضای انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی تا حد زیادی رنگ‌و بوی اقتصادی داشت. شاید به این خاطر که به زعم بسیاری از کارشناسان شرایط اقتصادی کشور بیش از همیشه به حضور چهره‌های توانمند اقتصادی در مجلس نیاز دارد.

به گزارش ایسنا، در دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، موضوع اقتصاد و اهتمام برای بهبود وضعیت آن بیش از همه انتخابات‌های پیشین مجلس شورای اسلامی مورد توجه قرار گرفت.

شاید به این دلیل که هم از یک‌سو طی سال‌های گذشته و استمرار رکود بر اقتصاد کشور، نقش اقتصاد سیاسی بیش از همیشه مورد توجه قرار گرفت و هم از سوی دیگر به زعم بسیاری، مجلس نهم مجلسی بود که تلاش می‌کرد نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کند، تلاشی که بعضا پشت آن اهداف سیاسی هم پررنگ بود.

یکی از نخستین اقتصاددانانی که بر اهمیت مجلس دهم پافشاری کرد، محسن رنانی بود.

او که پیش از اعلام نهایی تایید صلاحیت‌شدگان کاندیداهای مجلس شورای اسلامی به نقش مهم این مجلس در حل مشکل رکود اقتصادی اشاره کرده بود، آینده اقتصادی و حتی سیاسی کشور را به این مجلس گره زده و هشدار داده بود که دوقطبی شدن فضای انتخابات و شکل‌گیری مجلس یکدست از هر طیف چگونه ممکن است منجر به بی‌انگیزگی مردم در مشارکت سیاسی شده و آنها را نسبت به مسائل مهم کشور بی‌تفاوت کند و کشور را از قدرت کنشگری آنان محروم کند.

رنانی همچنین تصریح کرده بود که اگر نتیجه انتخابات مجلس شورای اسلامی فعالان اقتصادی را نسبت به آینده سیاسی کشور امیدوار نکند، میلی برای سرمایه‌گذاری از سوی آنان وجود نخواهد داشت، رکود حاکم بر اقتصاد کشور تشدید خواهد شد، بیکاری افزایش خواهد یافت و معلوم نیست که خیل آسیب‌دیدگان از وضعیت اقتصادی کشور، در آینده چه واکنشی نسبت به وضعیت نابسامان زندگی خود نشان دهند.

رنانی همچنین در نامه‌ای که پیش از اعلام تایید صلاحیت‌شدگان نهایی به شورای نگهبان نوشت از اعضای این شورا خواست که شرایط را برای مشارکت حداکثری مردم فراهم کنند.

به جز محسن رنانی که به نقش اقتصادی مجلس دهم توجه کرده و البته بیش از مردم، به سیاست‌گذاران درباره وضعیت کشور هشدار داده بود، چهره‌های شاخص دیگر اقتصادی هم بر نقش اقتصادی مجلس دهم تاکید کردند.

این تاکید و توجه به‌رغم این صورت گرفت که عده‌ای معتقد بودند به دلیل رد صلاحیت شدن عده‌ای از کاندیداهای مجلس شورای اسلامی ممکن است برخی از شرکت در انتخابات دلسرد شده باشند.

یکی از چهره‌های مطرح اقتصادی که معتقد بود مردم از همین ظرفیت موجود در کاندیداهای مجلس دهم نیز باید استفاده کرده و درآینده کشور تاثیرگذار باشند، فرشاد مومنی بود.

او با تاکید بر اینکه بهتر است مردم به جای داشتن نگاه حزبی در انتخابات، مصالح کشور به‌ویژه مصالح اقتصادی را در نظر بگیرند، به مردم توصیه کرده بود که بهتر است در انتخابات به جای توجه به گرایش حزبی نمایندگان به صلاحیت‌های تخصصی، پاکدامنی عملی و حساسیت‌های نمایندگان به مسائل مربوط به فساد مالی که الان یکی از بزرگ‌ترین آفت‌ها و موانع حرکت به سمت وضعیت بهتر در ایران محسوب می‌شود، متمرکز شوند.

مومنی همچنین سهل‌انگاری مجلس در مواجهه با اتفاقات اقتصادی که در دولت نهم و دهم افتاد را نابخشودنی توصیف و بیان کرد که تجربه مجلس‌های فعال درآن دو دوره نشان می‌دهد که انتخابات مجلس چقدر در سرنوشت اقتصادی کشور مهم و موثر است.

همچنین حسین راغفر، از دیگر اقتصاددانانی بود که بر نقش مهم مجلس تاکید و بیان کرده بود که در شرایط اقتصادی کنونی کشور به یک مجلس قوی نیاز داریم که بتواند ساختارها و قوانین ومقررات را به نحوی تغییر دهد و فرصت و اجازه بروز و ظهور هیچ نوع فسادی را ندهد.

او با انتقاد از برخی نمایندگان مجلس در سال‌های اخیر، اظهار کرده بود که برخی نمایندگان مجلس به دلایل شخصی چشم‌شان را جلوی فساد ساختاری بسته بودند و این موضوع به اقتصاد کشور لطمه جدی وارد کرده است.

این اقتصاددان همچنین معتقد است اگر مجلس نقش نظارتی خود را در دوران دولت نهم و دهم به درستی ایفا می‌کرد، شاهد برخی مشکلات اقتصادی از قبیل رشد تورم بالای ۴۰درصد نبودیم.

انتقاد به انفعال مجلس در سال‌هایی که کشور تورم ۴۰ درصدی، رشد منفی ۶درصدی و بیکاری ۱۱ درصدی را تجربه می‌کرد، پروژه‌های پر مشکل و دردسرسازی مانند مسکن مهر و هدفمندی یارانه‌ها (شکل اجرا)، کلید می‌خورد و ارزش پول ملی افت می‌کرد، در حالی صورت گرفته است که در دو سال و نیم روی کار بودن دولت یازدهم، مجلس نهم در عرصه‌های اقتصادی کشور بسیار فعالانه ظاهر شد، کارت زردهای بسیاری به تیم اقتصادی دولت نشان داد و تعدادی را هم استیضاح کرد یا تا آستانه استیضاح برد؛ فعالیت‌هایی که فارغ از اینکه چقدر برای اقتصاد کشور مفید واقع شد، در بسیاری از مواقع خالی از اتهام سیاسی بودن نبود.

نفت

ایران، نفت آذربایجان را سوآپ می‌کند

معاون وزیر نفت، سه محور اصلی همکاری‌های نفتی ایران و آذربایجان را تشریح کرد و گفت: سوآپ نفت آذربایجان در برنامه شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته است. رکن الدین جوادی در گفت‌وگو با شانا، با بیان این مطلب افزود: در یادداشت تفاهمی که به تازگی میان شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی نفت آذربایجان (سوکار) امضا شد، دو کشور برای سوآپ نفت آذربایجان از طریق خاک ایران توافق کردند.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، همکاری‌های دوجانبه در حوزه خزر را از دیگر محورهای سند همکاری امضا شده میان دو طرف عنوان و تصریح کرد: همچنین آذربایجان خواهان استفاده از ظرفیت‌های پژوهشی ایران در حوزه نفت و گاز است و شرکت ملی نفت ایران در این زمینه با آنها همکاری خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار شانا، در سفر اخیر الهام علی اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان و هیأت بلندپایه همراه وی به ایران، ۱۱ سند همکاری میان دو کشور امضا شد که امضای سند همکاری میان شرکت ملی نفت ایران و سوکار از جمله این توافق‌ها به شمار می‌رود.

گاز

روسیه صادرات گاز به ترکیه را کاهش داد

مسئولان وزارت انرژی ترکیه اعلام کردند: شرکت دولتی گازپروم روسیه صادرات گاز به ترکیه را ۱۰درصد کاهش داده است.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، برخی از مسئولان وزارت انرژی ترکیه اعلام کردند: شرکت گازپروم روسیه صادرات گاز به بخش خصوصی ترکیه را به دلیل اختلاف‌های مربوط به قیمت‌گذاری کاهش داده است. این اختلاف پس از آن ایجاد شد که شرکت‌های ترک از پرداخت صورت‌حساب‌های جدید صادر شده از سوی گازپروم خودداری کردند. در پی لغو مذاکره میان دولت‌های روسیه و ترکیه برای ارائه تخفیف ۱۰،۲۵ درصدی به ترک‌ها، صورتحساب‌های یاد شده افزایش یافتند. طبق اعلام رسانه‌های روس، کاهش صادرات گاز پروم از ۱۰ فوریه سال جاری میلادی اجرایی شده است. شش شرکت خصوصی ترک، در مجموع سالانه ۱۰ میلیارد متر مکعب گاز از روسیه می‌خرند. شرکت گازپروم از اظهارنظر درباره این خبر خودداری کرد.

پالایشگاه

سفیر ایران در اسپانیا:

ایران سودآور بودن پالایشگاه در ایالت آندالوسیا را بررسی می‌کند

«محمد حسن فدایی فرد» سفیر جمهوری اسلامی ایران در مادرید گفت: ایران در مورد سودآور بودن پالایشگاه نفت در ایالت آندالوسیا (جنوب کشور اسپانیا) که طرح آن هنوز در مرحله مطالعه است، بررسی انجام می‌دهد.

به گزارش ایرنا، روزنامه «آ. ب. ث» روز پنجشنبه نوشت: ممکن شدن ایجاد روابط با ایران به معنای فرصت‌های جدید تجاری با شرکت‌های ایالت آندالوسیا اسپانیا است.

این روزنامه افزود: سفیر ایران با تلاش اتاق بازرگانی سویا (مرکز ایالت آندالوسیا)، به این شهر سفر کرد تا با رؤسای شرکت‌هایی همچون «خه‌نوآ»، «آگروسویا»، «آزوی»، «خانونه» و «میگاسا» دیدار و گفت وگو کند.

به گفته این رسانه، در حال حاضر مهم‌ترین موضوع تجاری در روابط ایران و اسپانیا مسئله ساخت پالایشگاهی در «آلخیسیراس» است که سرمایه‌گذاری برابر ۳میلیارد یورو را جذب این منطقه خواهد کرد.

سفیر ایران در این باره گفت: «شرکت آندالوسی «مگتل» به کشور ما سفر کرد تا علاقمندی خود را برای همکاری در ساخت یک پالایشگاه در اسپانیا نشان دهد. در همین راستا به بررسی طرح مذکور با دولت ایران پرداخت و پیش توافقی را برای مطالعه این ابتکار در چارچوب قوانین اسپانیا و ایالت آندالوسیا امضا کرد.»

این دیپلمات ایرانی یادآور شد که چند هفته پیش، هیاتی فنی از ایران به اسپانیا سفر کرد تا به بررسی طرح به‌شکل عمقی بپردازد و با این هدف در جلسه‌هایی در برخی نهادهای دولتی اسپانیا شرکت کرد.

این نشریه تصریح کرد: پرسش این است که در حال حاضر طرح ساخت پالایشگاه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟ براساس توافق امضا شده با مگتل در حال حاضر ایران به‌عنوان یک شرکت جهانی معتبر و فعال در زمینه ساخت‌وساز در حال بررسی کارآیی و سودآوری پالایشگاه بوده و تا زمانی که گزارش این شرکت بررسی نشده است، قدم بعدی برداشته نخواهد شد.

سفیر ایران گفت: امکانات برای همکاری میان ایران و شرکت‌های آندالوسی بسیار وسیع هستند. وی ابراز داشت: «درصدد انجام سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیارد دلاری در شش سال آینده هستیم و ۵۰ درصد این میزان در بخش انرژی و به‌طور اخص نفت و گاز خواهد بود.» به گفته فدایی فرد، بزرگ‌ترین فرصت‌ها برای شرکت‌های اسپانیایی در بخش‌های توریسم، کشاورزی، مدیریت آب و حمل‌نقل راه‌آهن و فرودگاه‌ها است.

شور شدن منابع آب زیرزمینی کنترل می‌شود

تشکیل ۸۰۰ گشت بازرسی منابع آب در سراسر کشور

لیلا مرگن
leilamargan2008@gmail.com

افت بیش از حد سطح سفره آب‌های زیرزمینی، زمینه پیشروی آب شور را فراهم کرده‌است. شورابه‌های استخراج شده از زیر زمین که با استفاده از پمپ‌های آب از اعماق ۱۲۰ متری به سطح مزرعه می‌رسند، راندمان تولید در بخش کشاورزی را به‌شدت کم کرده‌است. این آب‌ها خاک را شور می‌کنند و امکان ادامه تولید و حیات در مناطق مختلف ایران را از ساکنان آنها سلب می‌کنند. برای مقابله با این روند مخرب، به دنبال تدوین طرح تعادل بخشی دشت‌ها، ۸۰۰ گشت بازرسی منابع آب تشکیل شده که از این پس برداشت غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی را کنترل کنند

جواد میبدی، مدیرکل دفتر نظام‌های بهره‌برداری و حفاظت آب و آبفا در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با اشاره به اینکه ۸۰۰ گروه گشت و بازرسی طی سه تا چهار ماه گذشته از طریق برگزاری مناقصه تشکیل شده‌است، ایجاد چنین ساختارهایی را عامل موثری برای جلوگیری از اضافه برداشت منابع آب زیرزمینی اعلام می‌کند. وی ادامه می‌دهد: در برنامه ششم قرار است ۱۱ میلیارد متر مکعب از برداشت منابع آب زیرزمینی کم شود. به همین دلیل از دو ماه پیش که اعتبارات طرح تعادل بخشی دشت‌ها به این طرح اختصاص یافت، اقدامات اجرایی در این رابطه آغاز شد.

میبدی تاکید می‌کند: با بستن چاه‌های غیرمجاز، نصب کنتور هوشمند روی چاه‌ها و جلوگیری از اضافه برداشت، همچنین کاهش میزان مجاز برداشت چاه‌های پروانه‌دار در برخی مناطق، استفاده از تشکل‌های آب بران و مردم که متوجه اثرات مخرب افت سطح آب‌های زیرزمینی شده‌اند، در دستور کار وزارت نیرو قرار دارد. وی ادامه می‌دهد: با اجرای این سیاست‌ها طی پنج سال آینده نه تنها شاهد حفر چاه‌های غیرمجاز جدید نخواهیم بود بلکه از تعداد چاه‌های موجود هم کاسته می‌شود.

شوری آب و کاهش تولید کشاورزی

براساس آمارهای رسمی وزارت نیرو تعداد چاه‌های مجاز کشور ۴۳۷ هزار و ۲۷۱ حلقه و چاه‌های غیرمجاز ۱۰۳ هزار و ۷۰۰ حلقه است. تعداد چاه‌ها در ۱۵ سال منتهی به ۸۹- ۱۳۸۸، ۶۱/۹ درصد و از نظر تخلیه ۲۵/۲ درصد رشد یافته است. اما با وجود افزایش تعداد چاه‌ها در برخی مناطق دیگر آبی برای برداشت از منابع زیرزمینی وجود نداشته است. در چنین شرایطی بسیاری از چاه‌های کشاورزی خشک و غیرقابل استفاده شده‌اند.

عیسی کلانتری، مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در امور آب هم در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» به این معضل اشاره می‌کند. وی می‌گوید: میزان بارندگی در کشور از ۲۴۷ میلیمتر به ۲۴۰میلیمتر کاهش یافته و در شرایطی که آبی وجود ندارد، بسیاری از زمین‌های کشاورزی مسلوب‌المنفعه‌شده‌اند.

کلانتری اضافه می‌کند: افت بارش و کاهش پوشش گیاهی مراتع تغذیه منابع آب زیرزمینی را با مشکل مواجه کرده، اما در برنامه ششم به این نکته توجهی نشده‌است.

وی تاکید می‌کند: برای حل مشکل آب زیرزمینی باید پوشش گیاهی مراتع احیا شود. این مسئله از اولویت‌های بخش خصوصی نیست و دولت باید برای آن برنامه داشته باشد. مشاور معاون اول رئیس‌جمهور اضافه می‌کند: آب شور بی‌کیفیت در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌گیرد اما هیچ کس نمی‌گوید این آب شور چه‌قدر در میزان تولید بخش کشاورزی تاثیرگذار است.

در شرایطی که کشور با بحران آب مواجه است، مجلس طرحی را در دست تصویب دارد که آب را برای محصولات استراتژیک رایگان می‌کند. چنین سیاستی بدون شک برداشت از منابع آب زیرزمینی را افزایش می‌دهد. افزایش برداشت از این منابع قطعا زمینه پیشروی آب شور حاشیه کویرها به سمت مخازن آب شیرین زیر زمین را فراهم کرده و سبب می‌شود، پمپ‌های آب که با صرف مقدار زیادی انرژی آب را به سطح زمین می‌رسانند، مایعی بی‌کیفیت تحویل کشاورز دهند. این آب شور خاک حاصلخیز را تخریب کرده و ادامه تولید در آن را غیرممکن می‌کند. در مقاله‌ای با عنوان «بررسی اثر پیشروی آب شور بر کیفیت آب آبیاری و خصوصیات فیزیکی و شیمیایی خاک تحت کشت پسته منطقه سیرجان» که در فصلنامه علوم و تکنولوژی محیط زیست منتشر شده تبعات پیشروی آب شور در زیر زمین به روی باغات پسته بررسی شده‌است. براساس این مقاله میزان تولید پسته در اراضی که با پیشرفت شدید آب شور مواجه هستند، ۳۰۰ کیلوگرم در هکتار کاهش یافته است. این مسئله تولید پسته در بخشی از سیرجان را غیراقتصادی کرده و زمینه خشک شدن باغات را فراهم کرده‌است. تولید پسته در باغاتی که با پیشروی آب شور مواجه نبودند، حدود ۱۵۰۰کیلوگرم در هکتار است.

تشدید حفاظت از منابع آب زیرزمینی

کاهش محصول تنها نتیجه فشار بر منابع آب زیرزمینی نیست. افت سطح آب در آبخوان‌ها زمینه فرونشست دشت‌ها را فراهم می‌کند. ضمن آنکه تغذیه منابع آب سطحی چشمه‌هایی را که از زیر زمین می‌جوشند، متوقف می‌کند. علیرضا مساح بوانی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران در نشست «بررسی آسیب‌پذیری بخش‌های مختلف کشور از تغییر اقلیم در سال‌های آتی» پیش‌بینی کرد: در آینده نزدیک از ۳۰ حوضه آبریز کشور حدود ۲۵ حوضه با کاهش روان‌آب سطحی مواجه می‌شوند. کاهش روان‌آب بیشتر در استان‌های خوزستان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و اصفهان رخ می‌دهد. کاهش روان‌آب سطحی بر تغذیه منابع آب زیرزمینی هم تاثیرگذاشته و در آینده‌ای نه چندان دور با افت شدید سفره آب‌های زیرزمینی مواجه خواهیم شد.

جهانگیر حبیبی، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب در گفت‌وگو با «فرصت امروز» کاهش منابع اعتباری را عاملی برای کاهش نظارت بر برداشت‌های غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی اعلام می‌کند.

وی اضافه می‌کند: استفاده از بخش خصوصی برای حفاظت از منابع آب در قالب گشت‌های بازرسی از سال ۸۴ در دستور کار شرکت مدیریت منابع آب قرار داشت اما به دلیل کاهش منابع مالی این بخش، تعداد گروه‌های بازرسی تشکیل شده به ۲۰۰ گشت کاهش پیدا کرد. اما با تخصیص اعتبارات گشت‌های بازرسی مجددا احیا و دقیقا ۷۹۹ گشت در سراسر کشور برای کنترل برداشت از منابع آب تشکیل دادیم.

حبیبی وسعت دشت‌ها، بحرانی بودن یا نبودن وضعیت منابع آب زیرزمینی در حوضه آبریز، طول رودخانه‌های جاری در هر حوضه آبریز، وسعت استان، تعداد تاسیسات در دست بهره‌برداری آب و غیره را عوامل تاثیرگذار در تعیین تعداد گشت‌های هر استان اعلام می‌کند. به گفته وی، شرکت‌های خصوصی که پیش از این نیز سابقه فعالیت در زمینه نظارت بر منابع آب را داشته‌اند، از طریق مناقصه وظیفه نظارت بر برداشت از منابع آب و کنترل حفر چاه‌های غیرمجاز را به عهده می‌گیرند. حبیبی می‌گوید: اعتبارات پرداختی به شرکت‌ها از محل منابع طرح تعادل‌بخشی دشت‌ها تامین می‌شود.

با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده در زمینه بروز مشکل بیشتر برای منابع آب زیرزمینی وزارت نیرو بخشی از بودجه‌های کنترل آب سطحی خود را به منابع آب زیرزمینی اختصاص داده‌است. جواد میبدی، مدیر کل دفتر نظام‌های بهره‌برداری وزارت نیرو به «فرصت امروز» می‌گوید: در گذشته اعتبارات طرح تعادل بخشی دشت‌ها ۲۵ میلیارد تومان بود و امسال اعتبارات این بخش به ۳۲۵میلیارد تومان رسیده‌است. وی تاکید می‌کند: افزایش اعتبارات منابع آب زیرزمینی به مفهوم تغییر رویکردهای وزارت نیرو است و این وزارتخانه با کم کردن اعتبارات سدسازی، منابع مالی حفاظت از آب زیرزمینی را تامین کرده‌است.

بین‌الملل

مذاکره ایران و آذربایجان برای همکاری در دریای خزر

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

براساس توافق صورت گرفته میان ایران و جمهوری آذربایجان، دو کشور در میدان نفتی البرز که موضوع اختلاف تهران و باکو بوده است، با یکدیگر همکاری خواهند کرد. توافق مذکور در حالی صورت پذیرفته که طرفین هنوز بر سر جزییات این همکاری به توافق دست پیدا نکرده‌اند.

در همین رابطه و در جریان سفر الهام علی اف، رئیس‌جمهور آذربایجان به ایران، طرفین دو تفاهم نامه همکاری در حوزه انرژی را به امضا رساندند که هیچ‌کدام از آنها به میدان نفتی مورد اختلاف دو کشور که براساس ادعای ایران ذخایر آن معادل ۲ میلیارد بشکه نفت است، ارتباطی ندارد.

با این وجود بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت ایران در روز ۲۳ فوریه اظهار داشت که کشورش پیشنهاد همکاری در میدان نفتی مورد مناقشه را به طرف آذری ارائه خواهد کرد. در این راستا حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران در کنفرانس مطبوعاتی مشترک خود با رئیس‌جمهور آذربایجان اعلام کرد، دو طرف مذاکرات خوب و سازنده‌ای در موضوعات مربوط به انرژی داشته و در رابطه با همکاری به منظور تولید انرژی به‌صورت مشترک به مذاکره و تبادل نظر پرداختند.

در این راستا یک منبع آگاه مطلع از مذاکرات تهران و باکو به مجله گاز طبیعی اروپا گفت: دو طرف پیش از این در رابطه با توسعه مشترک میدان نفتی البرز به توافق رسیده‌اند اما هنوز در رابطه با جزئیات آن به توافق نهایی دست نیافته‌اند.

با این حال کارشناسان حوزه انرژی معتقدند، تصمیم‌گیری در رابطه با میادین نفتی و گازی در منطقه مورد مناقشه ایران و آذربایجان یک تصمیم اقتصادی نبوده و موضوعی کاملا سیاسی است.

در میانه‌های ماه فوریه، فعالان حوزه انرژی در گفت‌وگو با مجله گاز طبیعی اروپا اعلام کردند که شرکت ملی نفت جمهوری آذربایجان و شرکای آن در میدان گازی «آراز» (البرز) نظیر BP، Statoil، ExxonMobil، Encana و شرکت TPAO ترکیه قرارداد مربوط به توسعه میدان نفتی مذکور را ۲۰ سال پس از امضای قرارداد توسعه و مشارکت در تولید انرژی، ملغی اعلام کردند.

اگرچه رئیس‌جمهور روحانی به جزئیات پروژه‌های نفت و گاز که برای مشارکت به آذربایجان پیشنهاد شده اشاره‌ای نکرده است، اما براساس اطلاعاتی که پیش‌تر منتشر شده ایران سه بلوک (بلوک‌های ۲۴، ۲۶ و ۲۹) و همچنین میدان سردار جنگل در دریای خزر را به شرکت‌های انرژی خارجی جهت مشارکت پیشنهاد کرده است. لازم به ذکر است که ایران مناطق اکتشافی خود در دریای خزر را به ۴۶ بلوک تقسیم کرده که ۸ بلوک از میان آنها در اولویت بخش انرژی این کشور قرار دارند.

در رابطه با احتمال همکاری مشترک میان تهران و باکو در پروژه‌های نفت و گاز دریای خزر، اشاره به این نکته ضروری است که همکاری ایران و آذربایجان در این منطقه موضوع جدیدی نبوده و ایران با توجه به سهم ۱۰ درصدی خود از میدان گازی شاه‌دنیز پیش از این نیز سابقه همکاری با آذری‌ها را داشته است. گفتنی است که فاز اول میدان گازی شاه دنیز در سال ۲۰۰۷ میلادی به بهره‌برداری رسیده و در حال حاضر حجمی معادل ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید می‌کند. این در حالی است که فاز دوم میدان گازی مذکور، ظرفیتی معادل تولید ۱۶میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در سال داشته و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال ۲۰۱۹میلادی به بهره‌برداری خواهد رسید.

یادداشت

تشکیل مجلس آینده با نگاه همراهی دولت

سید حمید حسینی
عضو هیات رئیسه اتحادیه صادرکنندگان نفتی

قبل از بیان انتظارات و مطالبات از نمایندگان مجلس دهم ترجیح می‌دهم که مجلس نهم و هشتم را آسیب‌شناسی کرده و نقاط ضعف مجلس را تشریح کنم. بی‌ثباتی قوانین، صحن محوری به جای کمیسیون‌محوری، اولویت کارهای سیاسی بر امور اقتصادی، نگاه منطقه‌ای بر چانه‌زنی به پروژه‌های جدید و عدم نظارت بر اجرای قوانین را می‌توان از مهم‌ترین نقاط ضعف مجلس فعلی دانست. متاسفانه بیش از یک‌هزار پروژه با بودجه‌ای معادل ۴۵۰ هزار میلیارد تومان در کشور به صورت نیمه تمام وجود دارد که یکی از عوامل تورم و بهره‌وری منفی سرمایه در کشور است. نه تنها مجلس فعلی در جهت ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی اقدام نکرد، بلکه حتی از حق نظارتی خود نیز استفاده نکرده و دولت گذشته با تصمیمات خلق‌الساعه خود محیط کسب‌وکار را غبارآلود و نامساعد کرد و کاهش رتبه ایران در محیط کسب‌وکار، آزادی اقتصادی و رقابت‌پذیری نتیجه این بوده است. متاسفانه مجلس در جریان مذاکرات هسته‌ای دولت قبل خنثی و بلااثر بود و اجازه داد که دولت با عملکرد غلط و هیجانی خود تحریم‌ها را به کشور تحمیل نماید و اقتصاد کشور را با رشد منفی اقتصادی مواجه کند.

از طرف دیگر در این سال‌ها در شهرستان‌ها موسسات پولی و بانکی و بعضا شرکت‌هایی تشکیل شد که هدف‌شان جمع‌آوری و سوءاستفاده از سپرده‌های مردم بود و متاسفانه نمایندگان نه تنها هشداری به مراجع ذی‌صلاح ندادند، بلکه گاها آنان را همراهی کردند و اکنون کشور با بحران ناشی از ضررهای موسسات پولی و اعتباری و برخی پروژه‌ها مانند پدیده شاندیز مواجه شده که نمایندگان این استان‌ها باید پاسخگوی عملکرد خود باشند.

یکی از نقاط ضعف مجلس فعلی، «صحن‌محور بودن» است در مجلس کمیسیون‌ها نقش جدی در مصوبات مجلس ندارند، بلکه افراد ذی‌نفوذ در صحن مجلس قادرند نسبت به تصویب قونین اقدام کنند.

البته در کنار کاستی‌های فوق مجلس با تصویب قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، قانون نفت، تصویب اساسنامه نفت و قانون رفع موانع تولید گام‌هایی جهت بهبود فضای کسب‌وکار و اشتغالزایی برداشت ولی قانون تجارت یک قانون مادر بنیادی می‌باشد که بلاتکلیف رها شد. همچنین برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه نیز سرنوشت غم‌انگیزی پیدا کرد. لذا مجلس آینده نیاز به نمایندگانی دارد که صاحب تجربه، تخصص و شناخت کامل از کشور و منطقه باشند و نگاه‌شان به مسائل، کارشناسی و غیرسیاسی باشد و نظارت را بر اجرای قوانین جدی تلقی کرده و قبل از تصویب قوانین جدید نسبت به پالایش قوانین قبلی اقدام کنند و تصویب و قانون جدید را موکول به لغو یک قانون قدیمی کند. مجلس شدیدا از نبود حقوقدان، کارشناسان اقتصادی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی رنج می‌برد، لذا بسیاری از قوانین که تصویب است کارساز نبوده و برای اجرا با مشکل مواجه خواهد شد.

اگر مجلس آینده با نگاه همراهی دولت تشکیل شود و در اصلاح آیین‌نامه داخلی «کمیسیون‌محوری» را به «صحن‌محوری» تبدیل کند موفق خواهد شد ضمن ادامه تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور کارایی سازمانی خود را افزایش داده و جایگاه مجلس را ارتقا می‌دهد. علاوه بر این مجلس باید در جهت شفاف‌سازی قوانین و فرآیند رقابتی کردن اقتصاد کشور برای مبارزه با فساد گام بردارد و در گسترش روابط بین‌المللی و همکاری با سازمان‌های بین‌المللی نظیر WTO دولت را یاری کند.

انرژی

برای فراهم آوردن مقدمات کمیسیون مشترک تهران و مسکو

وزیر انرژی روسیه به ایران سفر می‌کند

وزیر انرژی روسیه اعلام کرد: برای فراهم آوردن مقدمات کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه ماه مارس (ماه آینده میلادی) به تهران سفر می‌کند.

به گزارش ایرنا، آلکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه روز پنجشنبه به خبرنگاران گفت: به‌عنوان رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی روسیه و ایران برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی در ماه مارس به ایران سفر می‌کنم.

وی با بیان اینکه نشست کمیسیون همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه کمی دیرتر برگزار خواهد شد، اظهار داشت: در سفر ماه مارس به تهران در خصوص اجرای طرح‌های مشترک میان ایران و روسیه مذاکره خواهیم کرد. وزیر انرژی روسیه به امکان دیدار و گفت‌وگوی خود با بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد و گفت: طیف گسترده‌ای از موضوعات همکاری میان ایران و روسیه در عرصه‌هایی همچون انرژی، نفت و گاز و حوزه‌های اقتصادی دیگر وجود دارد که درباره آنها گفت وگو می‌کنیم. نوواک در ادامه سخنان خود در مورد تثبیت و عدم افزایش تولید نفت گفت: این موضوع در اواسط ماه مارس آینده در دیدار وزیران نفت و انرژی کشورهای عضو اوپک و کشورهای تولیدکننده نفت خارج از این سازمان بررسی خواهد شد.

وی افزود: در این دیدار ممکن است بیانیه مشترک صادر یا اسناد مشترکی امضا شود.

وزیر انرژی روسیه خاطرنشان کرد: آن عده از کشورهای تولیدکننده نفت که تا امروز پیشنهاد برای عدم افزایش تولید نفت را پذیرفته‌اند تاکید دارند که بدون الزامات حقوقی به این ابتکار پیوسته‌اند.

وی افزود: در شرایط کنونی رایزنی‌ها برای اینکه مشخص شود چه کشورهایی از پیشنهاد برای عدم افزایش تولید نفت حمایت می‌کنند، جریان دارد.

نساجی

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی:

هیچ جای دنیا در زمان رکود مالیات را افزایش نمی‌دهند

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: هیچ جای دنیا در زمان رکود مالیات را افزایش نمی‌دهند اما در بودجه سال ۱۳۹۵ مالیات افزایش پیدا کرده است که منطقی نیست.

علیمردان شیبانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ما نباید از اهرم تعرفه در جهت امکان فروش، صادرات و بازاریابی کالاهای نساجی استفاده کنیم، اظهار کرد: اگر عضو سازمان تجارت جهانی شویم که دیر یا زود خواهیم شد، موضوع تعرفه منتفی خواهد شد و باید به سوی بهسازی قوانین داخلی مرتبط با صنعت و تولید برویم.

وی با اشاره به نحوه برخورد صنعتگران با موضوع تولید در کشور تصریح کرد: باید موانع دست و پاگیر سر راه صنعت شناسایی شود، چرا که اگر کالا با قیمت تمام شده پایین و کیفیت مطلوب و متنوع تولید شود، دیگر نیازی به استفاده از اهرم تعرفه نخواهیم داشت.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه باید به جای بازی با تعرفه‌ها اصل قضیه تولید را اصلاح کنیم، ادامه داد: باید تا حدی کیفیت را افزایش و قیمت تمام شده را کاهش دهیم که همه کشورها رقابت به خرید محصول ما داشته باشند و ما نیز نسبت به خرید محصولاتی که تولید داخل ندارند، مقاومت نکنیم.

شیبانی با بیان اینکه قرارداد تعرفه ترجیحی با ترکیه در دو تا سه مورد در بخش منسوجات مورد بازبینی قرار گرفت و معقول‌تر شد، اضافه کرد: اعتقاد داریم مواد اولیه‌ای که در داخل کشور تولید نمی‌شود باید با تعرفه صفر وارد کشور شود، چرا که در حال حاضر میزان تولید ما در مورد بسیاری از مواد اولیه مثل پنبه به مراتب کمتر از نیاز است.

وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر در بهترین حالت ایران سالانه ۵۰ تا ۶۰ هزار تن برداشت پنبه داشته است، اظهار کرد: این در حالی است که میزان نیاز ما در سال حدود ۱۸۰ هزار تن است و گذاشتن تعرفه روی واردات مواد اولیه مثل پنبه تنها قیمت تمام شده را افزایش می‌دهد.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی اظهار کرد: در حال حاضر سود بازرگانی واردات مواد اولیه پنبه حداقل ۴درصد است که شنیده‌ام آن هم به ۵درصد افزایش پیدا کرده که امیدوارم درست نباشد.

شیبانی وضع هرگونه تعرفه روی مواد اولیه را اشتباه دانست و ادامه داد: در حال حاضر، قاچاقچیان نه هزینه تعرفه نه مالیات بر ارزش افزوده و نه عوارض قانونی دیگری را پرداخت می‌کنند و دولتمردان اگر بگویند که نمی‌دانیم چگونه کالاها به کشور قاچاق می‌شوند قابل قبول نیست، چرا که ما سیستم اطلاعاتی بسیار کامل و قدرتمندی داریم.

وی در ادامه درباره کاهش سقف تعرفه کالاهای وارداتی به ۵۵ درصد گفت: حتی اگر تعرفه واردات به ۵۵ درصد و با تعرفه ترجیحی ترکیه به ۳۰ درصد هم برسد باز هم سود قاچاقچیان کار بلد همین مقدار از ما جلوتر است؛ بنابراین ما باید امکاناتی را فراهم کنیم که تولید در کشور از پایه درست شود تا محلی برای حرکت و سود قاچاقچیان میسر نشود.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی درباره راهکارهای بهبود وضعیت تولید نساجی و پوشاک در کشور گفت: در ابتدا باید بهره بانکی معقول شود، چرا که صنعتی که سودش در بهترین حالت حتی به درصد تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسد توان پرداخت ۲۴ درصد بهره بانکی را ندارد.

صنایع غذایی

تلاش استرالیا برای ورود به بازار پرسود محصولات غذایی و گوشت ایران

لغو تحریم‌هایی که باعث شده بود صادرات یک میلیارد دلاری استرالیا به ایران با کاهش جدی مواجه شود، اکنون استرالیایی‌ها را امیدوار به بازار پرسود محصولات غذایی ایران کرده است.

به گزارش ایرنا، تارنمای «فارم آنلاین» روز جمعه نوشت: در حالی که صادرات محصولات کشاورزی استرالیا به ایران حدود ۲۰ سال پیش، یک میلیارد دلار بود، این میزان سال گذشته به ۳۶۰میلیون دلار رسید و در برخی از بازه‌های زمانی صادرات گوشت قرمز به ایران انجام نشد.

«اگرچه فروش موادغذایی جزو تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران نبود و این کشور نیز سال گذشته ۱۳۷ هزار تن گوشت قرمز از کشورهای مختلف وارد کرد، اما لغو تحریم‌های یک دهه‌ای آمریکا باعث رونق فعالیت‌های اقتصادی و افزایش فرصت‌های فروش در بازار ایران می‌شود.»

تجار استرالیایی با این هدف، هفته گذشته را در تهران به سر بردند تا بتوانند با شناسایی فرصت‌های تجاری، ورود خود را به بازار ایران تضمین کنند.

این تارنما نوشت: خاورمیانه از جمله بازارهایی است که اقتصاد استرالیا تا حدودی زیادی به آن وابسته است. برای مثال، سال گذشته ۳۱ درصد از گوشت گوسفند و ۲۹ درصد از گوشت بره‌ای تولیدی استرالیا به خاورمیانه صادر شد و این منطقه سال گذشته میلادی حدود ۲میلیون و ۱۰۰ هزار رأس گوسفند زنده از استرالیا وارد کرد.

«اگرچه کاهش تعداد گله‌های گوسفند استرالیا به ۷۰ میلیون راس، صادرات گوشت را به بازارهای سنتی با محدودیت مواجه کرده است، اما مقامات استرالیا همچنان، بازار خاورمیانه را محل مناسبی برای گوشت گوسفند می‌دانند.»

تارنمای «فارم آنلاین» در پایان نوشت: بازار گوشت گاو خاورمیانه به دلیل کمبود عرضه توسط استرالیا و قیمت رقابتی برزیل نسبتا از دست کانبرا خارج شده است.

بررسی مشکلات بانوان معدنکار

تنها نیازمند اعتماد به توانمندی‌های بانوان هستیم

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

حضور بانوان معدنکار چند سالی است که در بخش معدن در حال جان گرفتن است و به حدی حضور بانوان در این عرصه رونق گرفته که از کل افراد شاغل در این بخش ۹۷ درصد مختص آقایان است و ۳ درصد آن را بانوان تشکیل می‌دهند و از حدود ۳۳هزار و ۲۲۰ نفر اعضای نظام مهندسی معدن، تعداد ۹ هزار و ۱۹ نفر آنها را بانوان تشکیل می‌دهند که این نشان از استقبال بانوان از این حرفه دارد. طبق این آمارها بسیاری از بانوان ما در حال فعالیت در معادن اقصی نقاط کشورند و بانوانی هستند که به تنهایی معادن خود را اداره می‌کنند. اما در این بین بانوان با مشکلاتی مواجه هستند که یا فعالیت آنها جدی گرفته نمی‌شود یا باید برای اثبات خود، فعالیت مضاعف از آقایان در این زمینه داشته باشند.

فریال مستوفی از بانوان معدنکار است که در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره حضور بانوان و مشکلات آنها در این زمینه گفت: من معتقد هستم فعالیت بانوان در سال‌های اخیر نشان دهنده توانایی آنها در بخش معدن است و تنها نیازمند این است که دیگران نیز نسبت به فعالیت آنها اعتماد و اعتقاد داشته باشند. من به‌عنوان یک بانوی معدنکار به دلیل اینکه هیچ‌گاه توانایی خود را از آقایان کمتر نمی‌بینم، خوشبختانه توانستم در این زمینه موفق عمل کنم.

سهامدار معدن مهدی آباد در یزد توضیح داد: این در حالی است که یکی از شاخص‌های پیشرفت در جوامع پیشرفته سنجش میزان حضور بانوان در عرصه فعالیت و جامعه آن کشور است. در ایران بانوان ما در عین توانمندی به دلایل سنتی آن‌طور که باید نتوانستند در جامعه فعالیت کنند. اما این در شرایطی است که هنگامی که به آمار نگاه می‌کنیم حضور بانوان در دانشگاه‌ها به مراتب بیشتر از آقایان است اما در بازار کار و جامعه شرایط متفاوت‌تر است.

مستوفی افزود: متاسفانه تاکنون مشارکت و فعالیت بانوان در بخش معدن به مراتب کمتر از آقایان است که از نظر من به دلیل عدم وجود زمینه‌های لازم است. به‌عنوان مثال، هنگامی که بانوان تنها به دلیل سختی کار از تحصیل در رشته معدن منع شدند تصمیم غلطی بود، زیرا این موضوع بستگی به انتخاب فرد دارد و باید انتخاب برعهده بانوان باشد.

ورود یک خانم به عرصه معدنکاری برای آقایان دشوار است

مریم علیخانی از جمله بانوان معدنکاری است که از ۱۷ سالگی در زمینه معدن فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر معدن مرمریت مشکی در قم دارد، او در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: معدنکاری فعالیتی سخت و پر هزینه است. خصوصا برای یک خانم شرایط به مراتب سخت‌تر است. هنگامی که یک خانم قصد ورود به جامعه و عرصه را دارد، باور این موضوع برای بسیاری از آقایان دشوار است و هنگامی که به‌عنوان یک معدندار معرفی می‌شود، به سختی می‌پذیرند که یک خانم معدندار است و قصد فعالیت جدی در این زمینه را دارد.

او ادامه داد: من از ۱۷ سالگی وارد این عرصه شدم و نکته جالب این بود که باور اینکه من با این سن کم معدندار هستم برای آنها بسیار سخت بود اما خوشبختانه هرچه به جلو پیش می‌رویم، شرایط بهتر از گذشته می‌شود.

علیخانی درباره مشکلات معدنداران در شرایط فعلی گفت: مهم‌ترین مشکل ما در حال حاضر، منابع طبیعی است. زیرا هنگامی که قصد فعالیت در محدوده خود را داریم، منابع طبیعی محدودیت‌هایی برای ما ایجاد می‌کند که مشکل‌آفرین است. این مشکل منحصر به من نیست و هنگامی که با سایر همکاران در اقصی نقاط کشور صحبت می‌کنم همه نسبت به ایجاد محدودیت‌های منابع طبیعی شکایت دارند.

او درادامه افزود: مشکل دیگری که من در حال حاضر با آن مواجه هستم، در زمینه فرآوری سنگ است. زیرا فرآوری سنگ در ایران با کشورهایی مثل ایتالیا قابل مقایسه نیست و متاسفانه ما روی سنگ هیچگونه فعالیتی انجام نمی‌دهیم.

این بانوی معدنکار ادامه داد: از نظر من مسئولان باید از بانوان معدنکار حمایت‌های لازم را داشته باشند، زیرا بانوان در چنین شرایطی و به هر سختی سعی در حضور در این عرصه دارند. من خودم یکی از افرادی هستم که طی این سال‌ها پابه پای کارگرانم در معدن کار کردم تا بتوانم در این عرصه حرفی برای گفتن داشته باشم.

صنعت

رئیس مرکز ملی فرش:

چین به جمع ۱۰ کشور اصلی واردکننده فرش دستباف ایران پیوست

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: چین که در چند سال گذشته رقیب ما در بازار جهانی فرش بود، امروز به یکی از ۱۰ کشور اصلی واردکننده فرش دستباف ایران تبدیل شده است و حجم وارداتش از کشورمان هر روز بیشتر می‌شود.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایرنا، اضافه کرد: ارزش صادرات فرش دستباف ایران به چین در پنج سال گذشته از ۸هزار دلار به ۸میلیون دلار افزایش یافته است. وی با تاکید بر توجه به بازارهای جدید در صادرات فرش گفت: در دوره‌ای که در تنگنای تحریم قرار گرفتیم و حضورمان در برخی بازارهای سنتی مانند بازارهای اروپایی به‌دلیل رکود اقتصادی کم‌رنگ شد، فعالان فرش دستباف ما به سراغ بازارهای جدید رفتند و به‌طور مشخص کشورهایی مثل برزیل، آفریقای جنوبی، روسیه و در رأس آنها چین در زمره بازارهای فرش ایران قرار گرفتند.

رئیس مرکز ملی فرش ایران ادامه داد: چین که تولیدکننده و رقیب فرش ایران بود، در این چند سال از رقیب به مشتری تبدیل شد و امروز یکی از بهترین خریداران فرش دستباف ایران است.

کارگر در پاسخ به این پرسش که چه عواملی باعث این تغییر جایگاه شد، گفت: تحول اقتصادی چین، خروج از صنایعی همچون فرش و شکل‌گیری طبقه نوظهور ثروتمند که دنبال کالاهای لوکس و فاخر هستند، بازار بالقوه‌ای را در این کشور برای فرش دستباف ایران ایجاد کرد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران میانگین ارزش صادرات فرش دستباف ایران در دهه‌های گذشته را سالانه ۵۰۰میلیون دلار ذکر کرد و گفت: به دلیل مشکلات داخلی و خارجی، صادرات فرش ایران در سال‌های گذشته به حدود ۳۰۰میلیون‌دلار کاهش یافت.

وی حجم و ارزش صادرات فرش دستباف کشورمان را در ۱۰ ماه نخست امسال ۴هزار تن به ارزش حدود ۲۳۰میلیون دلار اعلام و تاکید کرد این رقم به هیچ وجه رضایت بخش نیست.

قاچاق

قائم مقام وزیر کشور:

برای مقابله با قاچاق میوه تدابیر ویژه‌ای اتخاذ شده است

قائم مقام وزیر کشور از اتخاذ تدابیر ویژه برای مقابله با ورود میوه‌های قاچاق به کشور خبر داد.

«حسینعلی امیری» در گفت و گو با ایرنا گفت: اتخاذ این تدابیر پس از آن صورت گرفت که وزیر کشور دستور داد دستورالعملی برای جلوگیری از ورود میوه‌های قاچاق به کشور تدوین شود.

وی با بیان اینکه «این دستورالعمل، تدوین و برای اجرا به دستگاه‌های مربوط ابلاغ شده است»، گفت: در صورت نیاز به واردات میوه، باید براساس مجوزهای قانونی وزارت جهاد کشاورزی این کار صورت گیرد.

قائم مقام و سخنگوی وزیر کشور گفت: این تدابیر به استناد مفاد بند(ب) ماده ۱۴۵ قانون برنامه پنج ساله پنجم کشور، ماده ۱۱ قانون حفظ نباتات و نیز ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی و منابع طبیعی و سیاست‌های جاری وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت واردات میوه در راستای ضرورت حمایت از تولیدات داخلی و لزوم جلوگیری از ورود آفات به باغات و اراضی کشاورزی و کفایت تولیدات و محصولات داخلی میوه در کشور اتخاذ شده است.

امیری تصریح کرد: در اجرای دستور وزیر کشور، استانداران مرزی در صدور مجوز برای واردات میوه تحت هر عنوان و شرایطی از مبادی مرزی، بازارچه‌های مرزی و بازارچه‌های موقت مرزی موسوم به «معابر کوله‌بری» ممنوعیت دارند.

وی ادامه داد: در این رابطه، استانداران باید از واگذاری یا اختصاص سهمیه برای واردات میوه به افراد، تجار و شرکت‌های تعاونی اجتناب کنند.

قائم مقام وزیر کشور با اشاره به اتخاذ راهکارهای تشدید مقابله با میوه‌های قاچاق در نیروی انتظامی گفت: نیروی انتظامی اقداماتی در خصوص افزایش اقدامات کنترلی و تشدید مبارزه جدی با قاچاق میوه در مرزها و گلوگاه‌ها را به‌ویژه با اولویت در استان‌های جنوب شرق و شمال غرب کشور اتخاذ خواهد کرد.

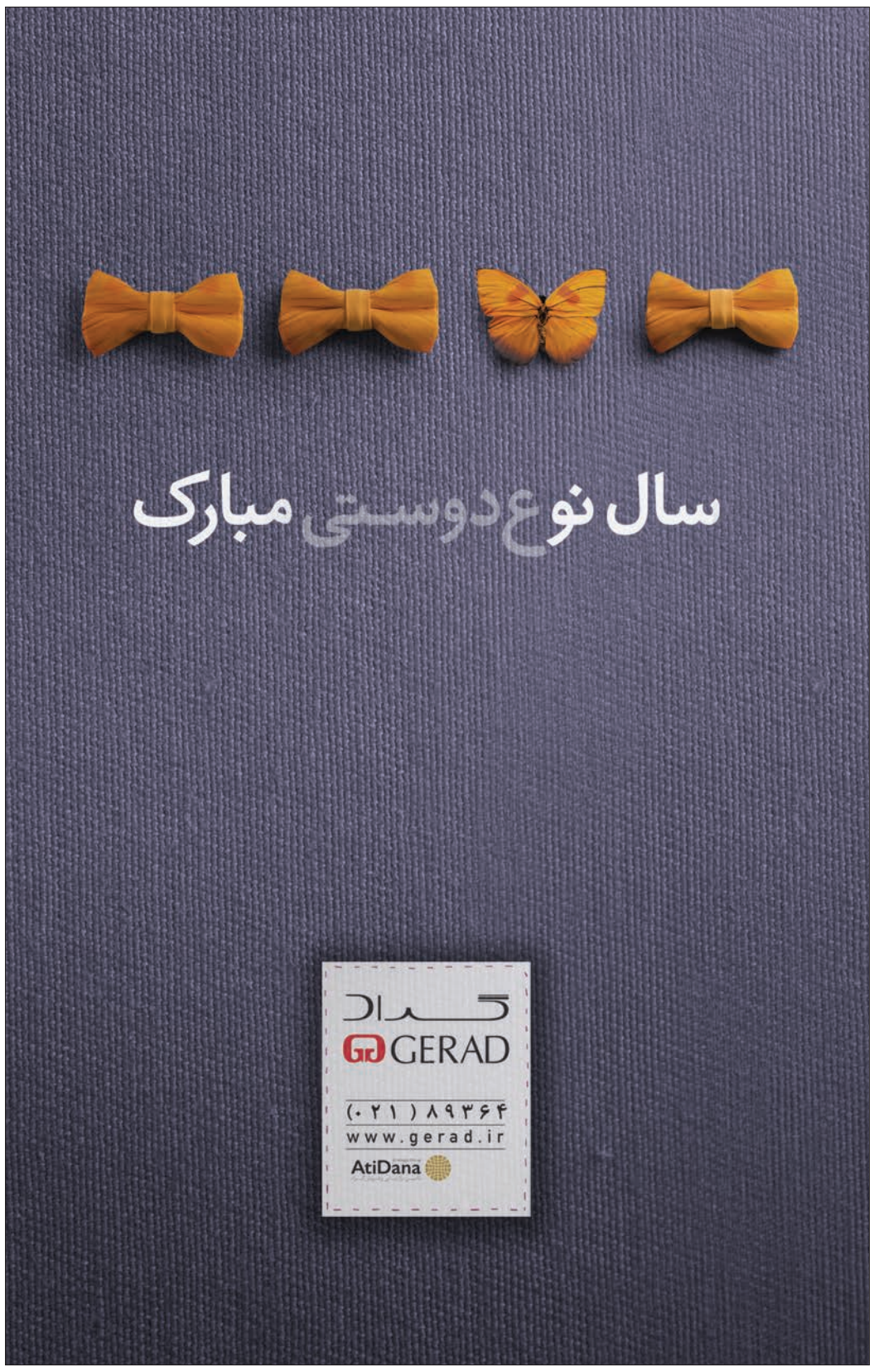
وی افزود: در این زمینه نیروی انتظامی امکانات و نیروی انسانی مناسب را در گلوگاه‌های مورد درخواست وزارت جهاد کشاورزی جهت اعمال قرنطینه حفظ نباتات و جلوگیری از ورود میوه‌های فاقد گواهی قرنطینه‌ای از مبادی ورودی کشور با همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی ذی ربط پیش‌بینی خواهد کرد.

قائم مقام وزیر کشور تاکید کرد: در این ابلاغیه، پلیس راهور نیروی انتظامی موظف است همه کامیون‌های حامل میوه و فاقد بارنامه معتبر را با دقت کنترل و در صورت نداشتن مدارک معتبر، نسبت به توقف خودرو و محموله آن اقدام کند.

سخنگوی وزارت کشور در خصوص برخورد با عرضه و توزیع میوه‌های قاچاق در سطح میادین گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، با همکاری نیروی انتظامی، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان تعزیرات حکومتی و سایر دستگاه‌های مرتبط، براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به‌خصوص ماده ۱۸ مکرر این قانون، با افزایش و تشدید اقدامات کنترلی، نسبت به برخورد با عرضه و توزیع میوه‌های قاچاق در سطح میادین اصلی شهرها اقدام می‌کنند.

وی افزود: گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز علاوه بر نظارت‌های بیشتر، بر صحت اصالت اسناد و مدارک در ورود میوه به کشور، هماهنگی و همکاری لازم را با سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی خواهد داشت تا مکانیسم کنترل محموله‌های ترانزیتی علاوه بر مبادی ورودی در مبادی خروجی نیز انجام پذیرد.

امیری گفت: در این ابلاغیه از ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواسته شده برای پیگیری مستمر اجرایی شدن مصوبات، گزارش کاملی از نتایج مبارزه با قاچاق میوه به کشور در بخش‌های مختلف را تهیه کند.



بانکنامه

در سیزدهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی

بانک پاسارگاد موفق به دریافت تندیس سیمین تعالی سازمانی شد

در سیزدهمین دوره جایزه تعالی سازمانی و در پنجمین سال حضور، بانک‌پاسارگاد موفق به کسب تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی شد و به‌عنوان سرآمدترین شرکت در حوزه خدمات معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک‌پاسارگاد، این بانک در فرآیند سنجش و ارزیابی تعالی سازمانی، که به همت سازمان مدیریت صنعتی انجام می‌شود، موفق به کسب تندیس سیمین تعالی سازمانی شد. جایزه تعالی سازمانی، براساس ارزیابی عملکرد و با توجه به میزان استقرار نظام‌های مدیریتی، نگاه سیستمی و جامع به تمام فعالیت‌های سازمان داشته و به سازمان‌های برتر ایرانی که حائز شرایط بوده و به حد نصاب‌های تعیین‌شده دست یافته باشند، به‌طور سالانه اعطا می‌شود.

گفتنی است جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی از معتبرترین و جامع‌ترین ارزیابی‌های ملی در کشور است و عملکرد سازمان‌هایی که در فرآیند دریافت این جایزه شرکت می‌کنند، براساس معیارهای مدل تعالی سازمانی EFQM ارزیابی می‌شود. این الگو تمام زوایای سازمان‌ها را در نظر گرفته و رویکردها و نتایج را به‌طور متوازن مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

مدیریت اینترنتی تسهیلات توسط مشتریان در بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران به منظور صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های مشتریان، خدمت جدید «مدیریت تسهیلات و تعهدات مشتری» را در سامانه اینترنت بانک راه‌اندازی کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در جهت پاسخگویی بیشتر به نیاز مشتریان، توسعه خدمات نوین بر پایه اینترنت و تلفن همراه را در دستور کار قرار داده است و در این راستا خدمت جدید «مدیریت تسهیلات و تعهدات مشتری» را از طریق سامانه اینترنت بانک راه‌اندازی کرده که طی آن مشترکان سامانه یاد شده می‌توانند از وضعیت تسهیلاتی که از بانک متبوع دریافت کرده‌اند یا وضعیت تسهیلاتی که ضمانت آن را عهده‌دار شده‌اند، آگاهی یابند. بر این اساس مشتریان در این خدمت جدید، امکان مشاهده صورتحساب تسهیلات، گزارش تعهدات غیرمستقیم، گزارش اخطاریه‌های تسهیلات خود و اخطاریه‌های تعهدات غیرمستقیم، لیست ضمانت نامه‌ها و . . . را پیدا خواهند کرد.

همچنین بانک صادرات در جهت بهره‌مندی شرکت‌ها، سامانه بانکداری ویژه اشخاص حقوقی و حقیقی مشترک Business Internet Banking (BIB) را راه‌اندازی کرده که طی آن شخص حقوقی می‌تواند ضمن معرفی فرد مورد نظر به‌عنوان «مدیر تراکنش» به بانک این امکان را فراهم کند که مدیر تراکنش با استفاده از دستگاه رمزیاب مخصوص خود، کلیه تراکنش‌های مالی حساب مورد نظر را از طریق اینترنت بانک، تعریف و مدیریت کند که این عملیات برای صاحبان امضا قابل دریافت و رویت است، به‌طوری که هر تراکنش مالی ثبت شده از سوی مدیر تراکنش، پس از ایجاد برای امضاداران تعیین شده توسط وی ارسال می‌شود. تعیین امضاکنندگان تراکنش توسط مدیر، مطابق با شرایط برداشت الکترونیکی مشخص شده در هنگام تقاضای عضویت در سامانه صورت می‌پذیرد.

سپس صاحبان امضای تعیین شده با استفاده از دستگاه رمزیاب مربوط به خود وارد سامانه شده و در بخش «تراکنش‌های در انتظار» نسبت به تایید یا رد تراکنش اقدام می‌کنند. سامانه با کنترل تاییدهای انجام شده توسط امضاداران، به محض تحقق شرایط تعیین شده توسط مدیر، تراکنش مالی را انجام می‌دهد. برای حساب‌های مشترک نیازی به معرفی مدیر تراکنش نبوده و هر یک از شرکا می‌توانند روی حساب تراکنش مالی تعریف (ایجاد) کنند، لیکن فرآیند تایید تراکنش ایجاد شده توسط شرکا مشابه حساب‌های اشخاص حقوقی بوده و انجام تراکنش مزبور منوط به تحقق شرایط برداشت الکترونیکی تعریف شده به هنگام تقاضای عضویت در سامانه است.

دریچه

سکه آتی دوباره یک میلیونی شد

افزایش نرخ دلار آزاد و رشد قیمت طلای جهانی موجب رسیدن قیمت سکه آتی به یک میلیون تومان شد.

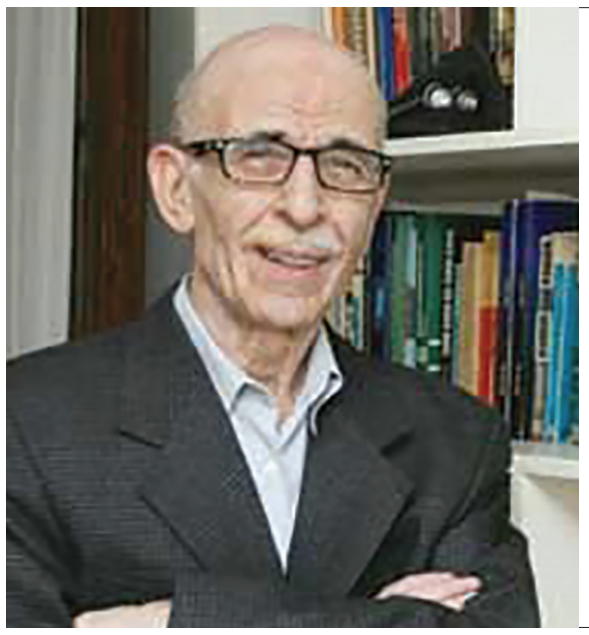
به گزارش ایسنا، روند صعودی اونس طلا در بازارهای جهانی و رشد نرخ ارز در بازار آزاد موجب افزایش قیمت سکه آتی شد، به‌طوری که قیمت سکه آتی در تمامی سررسیدها به بیش از یک میلیون تومان رسید.

به این ترتیب با افزایش پیدا کردن قیمت دلار، معاملات سکه تحویل اسفندماه رشد کرد و به محدوده یک میلیون و ۱۷ هزار تومان رسید. این در حالی است که سکه سررسید اردیبهشت به قیمت یک میلیون و ۴۹ هزار تومان به فروش رسید و رشد ۰.۲۹ درصدی را تجربه کرد.

سکه تحویل تیر ۹۵ نیز به قیمت یک میلیون و ۸۳ هزار تومان معامله شد و همچنین سکه تحویل شهریور نیز با قیمت یک میلیون و ۱۱۵ هزار تومان معامله و با رشد ۱.۷ درصدی مواجه شد. در بازار جهانی با کاهش ارزش سهام بازارهای اروپایی و تداوم ورود سرمایه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا، قیمت طلا افزایش پیدا کرده است.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند

رشد ۸ درصدی اقتصاد با ارز چند نرخی محقق نمی‌شود



نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

اقتصاد ایران در حالی سال ۹۴ را پشت سر می‌گذارد که نرخ ارز تحولات نسبتا آرامی را در این سال تجربه کرده است. البته این آرامش در مقاطعی همراه با جهش نرخ دلار تا مرز ۳۷۰۰ تومان بود اما پس از مدتی این جهش فروکش کرد و با توجه به چشم‌انداز اقتصادی ایران و ورود دارایی‌های بلوکه شده به ایران، دلار در آخرین روزهای باقی‌مانده از سال ۹۴ هیچ شانسی برای افزایش قیمت ندارد. این درحالی است که بانک مرکزی با وجود برخی وعده‌ها ترجیح داده است یکسان‌سازی نرخ ارز را به سال ۹۵ موکول کند؛ سالی که انتظار می‌رود تحولات و اصلاحات مهمی را در بازار ارز رقم بزند.

پیش از این ولی الله سیف وعده داده بود که نرخ ارز ۶ ماه پس از اجرای برجام به اجرا گذاشته می‌شود و معاون اول رئیس جمهور هم تاکید کرده بود که یکسان‌سازی نرخ ارز باید در دوره همین دولت انجام شود. با توجه به این قرائن تنها مهلت یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۹۵ است و پس از نیم دهه دوباره بازار ارز شاهد یک نرخ خواهد بود و فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران می‌توانند بدون ابهام قیمتی اقدام به سرمایه‌گذاری و فعالیت کنند.

راه طی شده در دهه ۸۰

حیدر مستخدمین‌حسینی در این باره به «فرصت امروز» گفت: ما تجربه بسیار خوبی از یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۸۱ داشتیم. در این سال با اجماع خوبی که در میان همه بخش‌های کشور به وجود آمد، یکسان‌سازی نرخ ارز با موفقیت به اجرا درآمد و اثرات خوبی را هم به دنبال داشت. تا سال ۹۰ همه فعالیت‌های اقتصادی اعم از واردات و خرید کالاهای اساسی و مثل آن فقط با یک نرخ انجام می‌شد و هیچ رانتی را هم در پی نداشت و اقتصاد کشور از این بابت آسوده خاطر بود.

وی افزود: اما این تجربه یک اشکال بسیار مهم و اساسی داشت و آن این بود که در خلال سال‌هایی که ارز تک نرخی بود، مابه التفاوت تورم جهانی و تورم داخلی در نرخ ارز باید لحاظ می‌شد اما از این کار غفلت شد و همین موضوع سیاست تک نرخی شدن ارز را به شکست کشید. بنابراین نخستین و بهترین تجربه ما در مورد نرخ ارز با سوءمدیریت بازار با ناکامی مواجه شد.

معاون اسبق بانک مرکزی با تاکید بر اینکه یکسان‌سازی نرخ ارز برای اقتصاد کشور در این شرایط ضروری است، گفت: دولت فرصت خوبی داشت که در چند سال اخیر یکسان‌سازی نرخ ارز را به اجرا بگذارد اما این کار را نکرد. در برخی مقاطع در این سال‌ها مابه التفاوت نرخ ارز به ۶۰۰ تومان رسید که فرصت خوبی برای این کار بود و در شرایط فعلی امید است که در سال ۹۵ این کار انجام شود و بانک مرکزی در این باره قول داده است.

وی ادامه داد: دولت قصد دارد با استفاده از اهرم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در سال آینده نرخ رشد خوبی را به ثبت برساند اما نکته مهم این است که با این وضعیت نرخ‌گذاری ارز سرمایه‌گذاری خارجی به نتیجه نمی‌رسد. سرمایه‌گذار خارجی حاضر نمی‌شود در شرایطی که نرخ رسمی یک قیمتی است و مبادلات کالا و خدمات با نرخی دیگر انجام می‌شود، پا به ایران بگذارد. در واقع انجام سریع‌تر یکسان‌سازی نرخ ارز علامت مثبت بسیار خوبی به سرمایه‌گذاران خارجی است که ایران را به‌عنوان مقصد خود انتخاب کنند.

فرصت مهم آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده

مهدی تقوی، کارشناس اقتصادی هم درباره دلایل کاهش قیمت ارز به «فرصت امروز» گفت: در چند ماه گذشته اتفاقات مهمی افتاده است که منجر به کاهش قیمت ارز شده است. از سویی توافق ایران با ۱+۵ در مورد پرونده هسته‌ای به دست آمده است که یک اتفاق مهم بوده است و از سوی دیگر لغو تحریم‌ها و آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده موجب شده است تا نرخ ارز کاهش پیدا کند.

وی با اشاره به افزایش قیمت دلار در سال‌های گذشته گفت: افزایش نرخ تورم به ۴۰ درصد در دوره احمدی‌نژاد اتفاق تلخی برای اقتصاد کشور بود و موجب شد تا به دنبال آن ارزش پول ملی کشور در مقابل دلار سقوط کند. در دولت دهم با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، مرتبا پول چاپ و به بازار تزریق می‌شد و همین موضوع باعث شد تا تورم رشد سرسام‌آوری پیدا کند و پول ملی بیشتر تضعیف شود.

تقوی با تأکید بر ضرورت اصلاح قیمت‌گذاری نرخ ارز در کشور گفت: ارز چند نرخی به هیچ وجه به نفع اقتصاد کشور نیست. سیستم چند نرخی با خودش فساد به همراه دارد و شرایطی را به وجود می‌آورد که فعالیت‌های اقتصادی سالم را تهدید می‌کند. در این شرایط سرمایه‌گذار نمی‌داند که با چه چشم‌اندازی مواجه است و چگونه باید سرمایه‌گذاری کند. این استاد دانشگاه ابراز امیدواری کرد که به دنبال واکنش بازار ارز به آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران، فاصله میان نرخ ارز دولتی و آزاد به اندازه‌ای شود که نرخ ارز خود به خود یکسان‌سازی شود.

گزارش ۲

شعبه بانک مسقط در ایران گشایش یافت

شبکه خبری سی.ان.بی.سی آمریکا گزارش داد، بانک مسقط بزرگ‌ترین بانک عمان، روز پنجشنبه از گشایش شعبه نمایندگی در ایران خبر داده است.

به گزارش اخبار بانک، شبکه خبری یاد شده این اقدام را نشانه رشد سریع همکاری‌های تجاری میان دو کشور پس از لغو تحریم‌های تهران دانست.

سی. ان. بی. سی همچنین اعلام کرد، به نظر می‌رسد بانک مسقط یکی از نخستین بانک‌های خارجی است که پس از لغو تحریم‌ها در ایران حضور می‌یابد.

پس از امضای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) توسط ایران و گروه ۱+۵ در تاریخ ۱۴ ژوییه ۲۰۱۵ (۲۳ تیر ۹۴)، تحریم‌های اقتصادی ایران در تاریخ ۱۶ ژانویه ۲۰۱۶ (۲۶ دی ۹۴) لغو شد.

تارنمای شبکه خبری یاد شده نوشت، بیانیه بانک مسقط در مورد زمان تکمیل فرآیند گشایش دفتر نمایندگی این بانک در تهران و جزییات بیشتر این اقدام چیزی نمی‌گوید.

سی‌ان‌بی‌سی افزود، عمان علاقه‌مند به گسترش همکاری‌های تجاری با ایران به‌گونه‌ای است که بتواند گاز طبیعی مورد نیاز صنایع خود را از این کشور وارد و به متنوع‌سازی منابع تامین نفت خود کمک کند.

براساس این گزارش، در اواخر ماه ژانویه ۲۰۱۶ (اواسط بهمن)، صندوق ذخایر ارزی عمان یک توافق‌نامه با ایران‌خودرو (بزرگ‌ترین گروه خودروسازی ایران) برای مطالعه و احداث یک کارخانه خودروسازی در عمان به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار امضا کرد.

به گزارش ایرنا، «حمود بن سنگور آل زدجالی» رئیس کل بانک مرکزی عمان و مدیرعامل بانک مسقط که اول اسفندماه جاری به همراه هیات اقتصادی این کشور به تهران سفر کرده بود، در دیدار با «ولی الله سیف» رئیس کل بانک مرکزی ایران درخواست مقام‌های بلندپایه عمان را برای گشایش شعب بانک‌های این کشور در ایران مطرح کرد.

رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز از خواست همتای عمانی خود برای گشایش شعب بانکی در ایران و افزایش ارتباط بین‌بانکی دو کشور استقبال و ابراز امیدواری کرد که در شرایط کنونی دوستی و همکاری دو کشور مستحکم‌تر و با رفع برخی موانع، ارتباطات بانکی دو کشور تسهیل شود. رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی تاکید کرد شرایط کنونی فرصت مناسبی برای گسترش همکاری‌هاست و با انتخاب بهترین شیوه حل مسائل، زودتر به نتیجه مطلوب خواهیم رسید.

سیف افزود: عمان همکاری‌های مناسبی با ایران داشته است و بانک مرکزی ایران با تاکید رئیس‌جمهوری ماموریت دارد روابط بانکی دو کشور را توسعه و گسترش دهد، به همین منظور باید در نشست‌های مشترک به تفاهم‌های بیشتری برسیم.

وی گفت: بانکداری ایران و عمان را نباید فقط به خدمات بانکی بین دو کشور محدود کرد بلکه با استفاده از این ظرفیت‌ها می‌توان خدمات بانکی منطقه‌ای ارائه داد و امیدواریم با تفاهم‌های دو کشور، چشم‌انداز گسترده‌تری نیز در نظر گرفته شود.

رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران همچنین در دیدار با همتای عمانی خود گفت: مایلیم روابط بانک‌های تجاری دو کشور از طریق گشایش دفتر نمایندگی یا شعبه گسترش پیدا کند. سلطان‌نشین عمان در سال‌های گذشته همواره رویکرد مستقلی در عرصه سیاست خارجی و تحولات منطقه داشته است و در جریان مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ نقش مهمی ایفا کرد.

تبلیغات پرداخت سود بالا از شعب بانک‌ها جمع شد

در دور جدید اقدامی برای کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، طی روزهای اخیر بانک‌ها و موسساتی که تا پیش از تبلیغ نرخ سود تا ۲۲ درصد را تبلیغ می‌کردند، اقدام به جمع‌آوری این تبلیغات از پشت شیشه شعب خود کرده‌اند.

به گزارش اخبار بانک، از نخستین روز اسفندماه سال جاری، طبق توافق بانک‌های دولتی و خصوصی و تاکید بانک مرکزی، کاهش ۲ درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی اجرایی شده است. تا پیش از این بانک‌ها و موسسات، تبلیغات متنوعی از نرخ سود را در پشت شیشه شعب خود می‌کردند. تبلیغاتی چون فروش گواهی سپرده با نرخ ۲۰ درصد یا پرداخت سود در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری که اکنون این تبلیغات از شعب بانک‌ها برداشته شده است.

حتی برخی موسسات اعتباری که به مشتریان خود پیشنهاد پرداخت سود بالای ۲۲ درصد را هم می‌دادند در بررسی میدانی ما، اکنون تابع نرخ سودهای جدید ابلاغی شده‌اند.

تا پیش از این، برخی بانک‌ها به مشتریان خود که ارقام بالای ۱۰۰ میلیون تومان سپرده‌گذاری می‌کردند، نرخ سود ۲۳ تا ۲۴ درصد می‌پرداختند ولی در بررسی صورت گرفته بانک‌های بزرگ دولتی و خصوصی و موسسات اعتباری تبلیغات خود را حذف کرده‌اند و به مشتریان نیز نرخ سود ۱۸ درصد پیشنهاد می‌دهند.

البته هنوز هستند برخی از موسسات که نرخ سود بالاتری در قالب پرداخت سود در دو نوبت پیشنهاد می‌دهند.

با کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، دولت قصد دارد سرمایه‌های راکد در بانک‌ها را به بخش‌های تولیدی و مولد به‌ویژه مسکن هدایت کند.

این روش در چند ماه گذشته با شکست مواجه شده است که شاید دلیل عمده آن خلف وعده و عهدشکنی برخی بانک‌ها و موسسات در پرداخت سود بالاتر باشد. البته با وجود کاهش ۲ درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی، بازهم سپرده‌گذاری در بانک‌ها و موسسات با توجه به رکود اقتصادی برای بسیاری هنوز هم جذاب باشد. به‌عنوان مثال فردی که ۵۰۰ تا چند میلیارد تومان سرمایه نقدی دارد، ترجیح می‌دهد که همچنان سود ۱۸ درصد سالانه از بانک بگیرد چراکه تولید هنوز این مقدار سود واقعی بدون مالیات به فرد نمی‌دهد. اگر کاهش نرخ سود بانکی در آینده نیز ادامه یابد، احتمال رسوب سرمایه‌ها در بازارهای دیگر چون مسکن وجود دارد؛ بازاری که دولت برای ایجاد شغل روی آن حساب ویژه باز کرده است. البته کاهش نرخ سود شاید تا حدودی به ضرر قشر مستاجر تمام شود چراکه صاحب خانه‌هایی که تا قبل از این به سپرده‌گذاری در بانک‌ها فکر می‌کردند، حالا مجبور هستند نرخ اجاره را تغییر بدهند. به نظر می‌رسد در آینده نزدیک بانک‌ها با فشار غیرمستقیم، دوباره اقدام به کاهش نرخ سود سپرده‌ها کنند؛ موضوعی که بانک مرکزی و دولت از آن استقبال می‌کنند.

نرخنامه

دلار ۳,۵۰۲

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۰۲ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۲,۰۶۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۳۳۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۳۳۶	▼
مثقال طلا	۴۴۲,۵۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۲,۰۶۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۵,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۰۰۳,۰۰۰	▲
نیم سکه	۵۰۸,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۷۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۵۰۲	▲
یورو اروپا	۳,۸۸۵	▲
پوند انگلیس	۴,۹۷۰	▼
درهم امارات	۹۶۰	▲
لیر ترکیه	۱,۲۱۳	▼
یوان چین	۵۳۸	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۵۸۳	▲
فرانک سوییس	۳,۵۶۵	▲
دینار کویت	۱۱,۶۵۰	▲
ریال عربستان	۹۳۰	▲
دینار عراق	۲۸۰	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۵۸	▲

خبرنامه

تحولات اخیر در بازارهای جهانی

ورق دلار برگشت

با وجود کاهش قابل توجه ارزش دلار در مقابل ارزهای عمده در هفته‌های اخیر، این ارز در هفته گذشته با افزایش ارزش همراه شد.

به گزارش ایسنا، بررسی وضع اقتصادی-ارزی کشورهای عمده در بازارهای اصلی در هفته منتهی به ۲۲ فوریه ۲۰۱۶، حاکی از کاهش تقویت ارزش دلار در مقابل یورو تا ۱,۱۱، فرانک ۱,۳ و پوند تا ۰,۶۸ درصد است که در کل باعث شد شاخص دلار در هفته گذشته ۰,۷ درصد رشد کند. پوند نیز به دلیل گمانه‌زنی‌ها برای خروج انگلستان از اتحادیه اروپا تضعیف شد. تحلیل بانک مرکزی بیانگر آن است که فشارهای تورمی در اقتصاد ایالات متحده و همچنین احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا از عوامل اصلی تقویت دلار بوده است. این تغییرات در حالی رخ داده که در یکی دو هفته ماقبل، اظهارات رئیس کل فدرال رزرو موجبات کاهش ارزش دلار در مقابل سایر ارزها حتی تا ۳ درصد را هم فراهم آورده بود. اما به دلیل کاهش قیمت نفت، تقاضا برای ارزهای مطمئن مانند ین ژاپن افزایش یافت. ارزش یوان چین نیز در مقابل ین ژاپن حدود ۰,۵۶ درصد تضعیف شده است.

برگشت دلار، طلا را از سکه انداخت

اما در شرایطی که در هفته‌های گذشته، کاهش ارزش دلار موجبات استقبال از بازار طلا و افزایش قیمت آن را در بازار جهانی فراهم آورده بود، هفته گذشته با برگشت ارزش دلار و تقویت آن، این موضوع در کاهش قیمت جهانی طلا اثرگذار بود به‌طوری که افزایش ارزش بازار سهام از یک سو و تقویت دلار از سوی دیگر از دلایل کاهش قیمت طلا بودند.

بهای طلا کاهش ۰,۵۶ درصدی داشته و قیمت آن در بازار نیویورک در محدوده ۱۲۰۳,۲۶ تا ۱۲۳۴,۵ دلار برای هر اونس در نرخ‌های پایانی ثبت شد.

تورم تولید بازهم ریخت

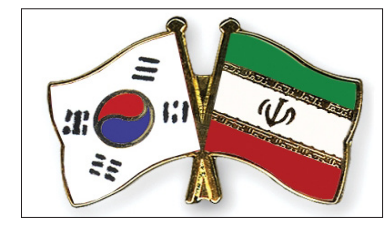
تورم در بخش تولید باز هم با کاهش همراه شد و به ۵,۵ درصد رسید

در ادامه روند کاهشی تورم در بخش‌های تولیدی و تک‌رقمی شدن آن در ماه‌های اخیر، گزارش تازه بانک مرکزی حاکی از کاهش ۰,۲ درصدی شاخص بهای تولیدکننده و ثبت آن در عدد ۲۱۴,۶ بهمن ماه است. تورم ۰,۲ درصدی تولیدکننده ماه گذشته در حالی رقم خورده که این شاخص در دی ماه ۰,۶ درصد گزارش شده بود. تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص در ماه گذشته نسبت به ماه مشابه سال قبل) تولید نیز به ۳,۴ درصد رسیده است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ به‌میزان ۵,۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. این در حالی است که تورم سالانه تولید در دی ماه ۶,۲ درصد اعلام شده بود. بر این اساس تورم تولیدکننده در ماه‌های منتهی به بهمن ۰,۷ درصد کاهش دارد. بنابر آمارهای منتشره، بالاترین تورم نقطه به نقطه درحوزه تولید در ماه قبل متعلق به آموزش با حدود ۳۱,۵ و بهداشت و درمان با ۲۰ درصد است، در عین حال که تورم ماهانه تولید در بخش صنعت یک درصد و تورم نقطه به نقطه آن ۱,۵ درصد گزارش شد.

تجارت

وزارت تجارت کره:

پایان یک دهه کم‌کاری اقتصادی با ایران فرارسیده است



وزارت صنایع، تجارت و انرژی کره جنوبی روز پنجشنبه اعلام کرد که برگزاری همایش بزرگ تجاری شرکت‌های کره‌ای و ایران در هفته آینده، به منزله پایان دوران کاهش و قطع یک دهه کم‌کاری اقتصادی با کشوری است که منبع بزرگ انرژی دنیا محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، وزارت تجارت کره در بیانیه‌ای اعلام کرد که تهران و سئول یازدهمین نشست کمیسیون اقتصادی مشترک را در چارچوب نشست کمیته همکاری‌های اقتصادی دو کشور با حضور مقامات، تجار و بازرگانان در تهران برگزار می‌کنند.

این بیانیه خاطرنشان می‌سازد که نشست این کمیته با حضور مقام‌های ارشد دولت‌های کره و ایران نهم و دهم اسفند در تهران آغاز می‌شود.

این وزارتخانه می‌افزاید که کره جزو نخستین کشورهایی است که فورا به گروه همکاری با ایران پس از برجام و لغو تحریم‌ها ملحق شد.

وزارت تجارت کره تأکید کرده است که بازار بزرگ ایران باید به روی شرکت‌های کره‌ای باز شود و نشست کمیته همکاری اقتصادی دوجانبه که به یک دهه کم‌کاری اقتصادی پایان می‌دهد، حرکتی بی‌نظیر در راستای کمک به شرکت‌های کره‌ای برای ورود به ایران است.

براساس این گزارش «جو هیونگ هوان»، وزیر صنعت، تجارت و انرژی کره جنوبی ریاست یک هیأت ۲۰ نفره متشکل از مدیران وزارتخانه‌های مختلف این کشور را بر عهده دارد که قرار است به تهران عزیمت کنند.

بر این اساس قرار است کمیته همکاری اقتصادی دو کشور در جریان برگزاری نشست بر شش عرصه همکاری انرژی، مالی، بانکی، تجارت و فرهنگ و همچنین بهداشت عمومی متمرکز شوند.

«کیم سانگ تائه» رئیس بخش خاورمیانه و آفریقای وزارت تجارت کره جنوبی دیروز اعلام کرد که در نشست مذکور قرار است درباره احیای راه‌های تجاری با طرف‌های ایرانی گفت‌وگو شود.

وی افزود: دولت سئول عزم خود را برای اینکه روابط تجاری و بازرگانی‌اش با ایران گسترش یابد، جزم کرده است و قصد دارد شرکت‌ها را برای بستن قراردادهای بزرگ با تهران مساعدت کند.

او همچنین تأکید کرد که چندین یادداشت تفاهم و بیانیه همکاری در جریان نشست اقتصادی کره و ایران در تهران که آخرین بار در سال ۲۰۰۶ میلادی برگزار شد، امضا خواهد شد.

همچنین قرار است توافق‌نامه اولیه ایجاد سامانه تجارت الکترونیک برای مصارف دولتی دو کشور با هدف احیای شبکه تجاری ایران با شرکای تجاری، به امضای مقام‌های ذی‌ربط برسد.

رئیس بخش خاورمیانه وزارت تجارت کره جنوبی گفت که روز چهارشنبه آینده درباره چندین توافق‌نامه دیگر تجاری میان کره و ایران اعلام نظر خواهد کرد اما تا آن زمان، حاضر به ارائه جزییات بیشتر نیست.

افزون بر این نشست، قرار است هیاتی مرکب از ۹۵ نفر از بخش‌های عمومی غیردولتی و بخش‌خصوصی و مسئولان شرکت‌ها و موسسات بازرگانی کره نیز روزهای یکشنبه و دوشنبه در تهران با همتایان ایرانی خود وارد گفت‌وگوهای تجاری شوند.

«کاظم سلطان احمدی» رایزن سیاسی کشورمان در سئول روز گذشته به ایرنا گفت که به موازات برگزاری کمیسیون مشترک دو کشور، دو اجلاس مجزا تحت عنوان «همایش تجاری» و «میزگرد همکاری‌های اقتصادی» نیز در تهران برگزار می‌شود که به غیراز ترکیب کامل هیأت همراه وزیر کره‌ای، هیاتی متشکل از حدود ۳۰۰ نفر از تجار و بازرگانان این کشور به ایران می‌آیند.

ارتباطات

نخستین انتخابات در دولت یازدهم برگزار شد

شبکه‌های ارتباطی کشور در سلامت کامل

نخستین انتخابات دولت یازدهم بدون قطعی اینترنت، تلفن همراه یا اپلیکیشن‌ها پیام‌رسان برگزار شد. به گزارش «فرصت امروز»، در شرایطی که طی هفته گذشته شایعاتی مبنی بر قطع تلگرام در روز رای‌گیری دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و پنجمین انتخابات مجلس خبرگان رهبری در برخی رسانه‌ها درج شده بود، اما دیروز مردم در شرایطی پای صندوق‌های رأی حاضر شدند که تمامی راه‌های ارتباطی کشور برقرار بود.

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری کشورمان دیروز پس از بازدید از ستاد انتخابات کشور گفت: تا به حال گزارشی از قطعی اینترنت در ارتباط با انتخابات نداشته‌ایم.

وی افزود: ممکن است در یک نقطه اختلالی در اینترنت ایجاد شود که آن هم ارتباطی به برگزاری انتخابات ندارد، زیرا اختلال در اینترنت در روزهای دیگر هم ایجاد می‌شود.

وزیر ارتباطات اظهار کرد: ستاد ما در وزارت ارتباطات شبانه‌روز کار می‌کند و اگر اختلال احتمالی شکل بگیرد آن را رفع می‌کند.

واعظی همچنین درباره فعالیت شبکه‌های اجتماعی گفت: این شایعه هفته گذشته بود اما تلگرام بدون هیچ محدودیتی در دسترس است.

ایران و عمان نقشه جدید تجاری- اقتصادی ترسیم می‌کنند

حمایت دولت‌ها رمز موفقیت بخش‌خصوصی در عمان

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

دولتی‌ها و غیردولتی‌ها هفته گذشته میزبان هیأت عمانی بودند، کشوری که دوستی دیرینه‌ای با ایران دارد و وزیر امور خارجه کشورمان معتقد است سقفی برای روابط با آنها وجود ندارد و همه حوزه‌ها می‌توانند روی توسعه روابط ایران با این کشور حساب کنند؛ کشوری که نقش مثبتی در مذاکرات هسته‌ای برای کشورمان داشت و به نظر می‌رسد ایران در گسترش روابط اقتصادی و تجاری‌اش برنامه‌ای جدی برای عمان دارد. از روابط بانکی گرفته که قرار است فراتر از بانک‌های دو کشور باشد تا حمل‌ونقل و نفت و انرژی و صنعت، موضوع مذاکرات هیات عمانی و در رأس آن وزیر امورخارجه این کشور با همتایان ایرانی بود؛ دوست و همسایه عرب در منطقه و همیشه معتمد برای ایران، آن هم در روزهایی که کشورهای عرب به واسطه مناسباتشان با عربستان و از سویی دیگر موضع‌گیری ایران و عربستان درمقابل هم، روابط شکننده‌ای با ایران دارند، اما به گفته رئیس اتاق ایران تجارت با عمانی‌ها قرار است جایگزین بخش عمده‌ای از تجارت با کشورهای جنوب خلیج‌فارس شود. با این تصمیم ایران و عمان می‌روند تا در خلیج‌فارس حرف‌های جدیدی داشته باشند. محسن جلال‌پور ارتقای سطح روابط اقتصادی و تجاری با عمان را از برنامه‌های جدی بخش‌خصوصی می‌داند. او رفع مشکلات و موانع میان دو کشور را شرط محقق شدن این تصمیم دانسته و به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر سطح تجاری ما بسیار اندک است و کالاهای دو کشور از طریق دوبی تردد می‌شود، چون واردات کالای ایرانی از طریق دوبی برای عمانی‌ها سریع‌تر و تعرفه پایین‌تری دارد. به گفته جلال‌پور، نبود خط منظم دریایی بین دو کشور و عدم شناسایی تجار ایرانی از ظرفیت‌های این کشور موانع دیگری برسر راه افزایش ارتباطات تجاری با عمان است. جلال‌پور، پروژه‌های راهسازی و بنادر، فعالیت در زمینه دارویی و شرکت‌های دانش‌بنیان را حوزه‌های مناسب برای حضور فعالان اقتصادی در عمان می‌داند. به گفته رئیس اتاق ایران، گسترش خدمات فنی و مهندسی با توجه به سند ۲۰۲۰ عمان از دیگر تصمیمات فعالان این بخش است.

کار سخت ایرانی‌ها در عمان با حضور هندی‌ها

اما عدم شناخت فعالان اقتصادی از ظرفیت‌های عمان از زبان یکی از بازرگانان ایرانی که فضای کار در این کشور را تجربه کرده، تعبیر دیگری هم دارد. داوود باقرزاده وجود هندی‌ها در عمان و تسلط و نفوذ آنها بر کل سیستم اداری و سازمان‌های این کشور را مانع مهمی بر سر راه فعالان اقتصادی ایران و دیگر کشورها در عمان می‌داند. او معتقد است که اگر بخش‌خصوصی ایران بخواهد حضورش را در عمان بیشتر و جدی‌تر کند باید حمایت دولت را داشته باشد، چراکه درغیر این صورت کار برای بخش‌خصوصی سخت و هزینه‌ها برایش بالاتر می‌رود. به گفته باقرزاده، ایرانی‌ها برای تجارت اقلام متوسط در این کشور با هندی‌ها چالش خواهند داشت. باقرزاده با بیان این مطلب که دولت باید در برنامه‌هایش برای افزایش روابط تجاری و اقتصادی حساب شده پیش برود، به «فرصت امروز» می‌گوید: عمان از طریق آفریقا و از بسیاری از کالاهای آمریکایی و همچنین اروپایی تغذیه می‌شود و برندهای مشهور دنیا در این کشور حضور دارند. اما با وجود این توصیفات از بازارعمان این بازرگان معتقد است به علت مشترکات فرهنگی و مذهبی و روابط حسنه دیرینه‌ای که دو کشور دارند و همچنین علاقه عمانی‌ها به ایران، دولت با تصمیم‌گیری هدفمند می‌تواند نقشه کارآمدی را برای افزایش روابط تجاری و اقتصادی با این کشور ترسیم کند. محسن ضرابی، رئیس اتاق مشترک ایران و عمان نیز دیپلماسی گرم و روابط دیرینه میان دو کشور و همچنین ثبات عمان در روابطش را پشتوانه حل مشکلات حضور فعالان ایرانی‌ها در این کشور می‌داند. به گفته وی، ریسک پایین، تورم زیر ۳ درصد، رتبه ۵۷ در کسب‌وکار و هزینه‌های تأمین مالی زیر ۵ درصد می‌تواند شرایط خوبی برای سرمایه‌گذاران ایرانی باشد. ضرابی به «فرصت امروز» می‌گوید: عمان به دلیل محدودیت در منابع نفتی، شرایط بسیار مناسبی در حوزه سرمایه‌گذاری و تجارت خارجی تعریف و زیرساخت‌های بسیار خوبی را فراهم کرده است. به گفته وی، سه بندر اصلی صحار، دوقم و صلاله که در نزدیکی هر کدام مناطق آزاد تأسیس شده است، مهم‌ترین بنادر این کشور هستند که توسط شرکت‌های برند و معتبر در دنیا بهره‌برداری شده و خدمات بسیار خوبی را ارائه می‌دهند.

عمان حضور بیشتر ایرانی‌ها را می‌خواهد

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان می‌گوید: عمان تنها کشور عربی است که در حال حاضر به ایرانی‌ها خدمات ویزا می‌دهد و در مناطق آزاد این کشور می‌توان با سرمایه صددرصد خارجی شرکت ثبت کنند و از مالیات معاف هستند. به گفته ضرابی از آنجایی که ایران بازار بزرگی دارد و می‌تواند هاب منطقه باشد، عمان می‌خواهد جایگزین امارات و مرکز صادرات و واردات ایران باشد. رئیس اتاق مشترک ایران و عمان درباره نگرانی از نفوذ هندی‌ها در این کشور ضمن تأیید آن، توضیح می‌دهد: به خاطر روابط دیرینه‌ای که ایران و عمان دارند، هم‌اکنون، هندی‌ها از حضور ایرانی‌ها در عمان نگرانند، اما به نظر من این اتفاق می‌افتد چون ایرانی‌ها بسیار توانمند هستند و دولت عمان هم بسیار مایل است که حضور ایرانی‌ها را در آنجا و در بخش‌های مختلف بیشتر کند. علاوه بر دولت عمان، بخش‌خصوصی این کشور هم بسیار مایل است که با بخش‌خصوصی ایران وارد فعالیت‌های مشترک شود. خیلی از عمانی‌ها به خاطر اینکه نفوذ هندی‌ها در آنجا زیاد است احساس نگرانی می‌کنند، آنها می‌خواهند به شکلی عمل شود که مافیایی شکل نگیرد. به گفته ضرابی، ایران می‌تواند برای تجارتش با آفریقا از طریق عمان برنامه‌های جدیدی تعریف کند. به گفته وی، اخیراً دولت عمان با صدور ویزا برای تجار از طریق اتاق مشترک موافقت کرد و تجار ایرانی می‌توانند ویزای یک ساله دریافت کنند.

به گزارش «فرصت امروز» «یوسف بن‌علوی وزیر امور خارجه عمان، «علی السنیدی» وزیر تجارت و صنایع، «حمود بن سنگور آل زدجالی» رئیس بانک مرکزی، آقای «سعود بن احمد البروانی» سفیر عمان در ایران و آقای «عبدالرزاق علی عیسی» مدیرعامل بانک مسقط میهمان اتاق ایران بودند. در این نشست درباره مشکلات و موانع روابط تجاری- اقتصادی میان دو کشور گفت‌وگو شد. در این نشست عنوان شد، چنانچه سرمایه‌گذاران ایرانی بخواهند در عمان سرمایه‌گذاری کنند، اقامت دائم خواهند گرفت. همچنین قرار شد مشکلات بین‌بانکی ظرف دو هفته آینده طی نشستی در مسقط به شکلی حل و فصل شود تا تجار ایرانی بتوانند بانک‌های عمانی را جایگزین بانک‌های اماراتی کنند و از این طریق، پول خود را به ایران منتقل کنند. براساس گزارش اتاق ایران از آخرین آمار تجارت با این کشور در سال ۲۰۱۴، صادرات ایران به عمان ۲۸۰/۶ و واردات ۶۹/۵میلیون دلار بوده است.

تجارت

میزبانی بیش از ۲۰ کشور از تجار ایرانی در سال ۹۴

برنامه اعزام هیأت‌های تجاری ایرانی در سازمان توسعه تجارت ایران از ثبت بیش از ۷۰ موافقت اولیه اعزام به بیش از ۲۰ کشور جهان در سال ۹۴ خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، براساس فهرست موافقت‌های اولیه اعزام هیأت‌های تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۴، بیش از ۷۰ هیأت از ۳۰ استان کشور موافقت‌های اولیه خود را برای سفر به کشورهای هدف دریافت کردند.

این هیات‌ها که با هدف توسعه، تجارت، بازاریابی و معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی کشور به سایر کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای اعزام شده و می‌شوند، یکی از ابزارهای کارآمد تجارت خارجی محسوب می‌شوند.

براساس اعلام مسئولان سازمان توسعه تجارت ایران، بخشی از ۵۰ میلیارد تومانی که به‌عنوان مشوق‌های صادراتی غیرنقدی به سازمان توسعه تجارت ایران اختصاص یافته است به تأمین هزینه‌های شرکت‌های مشارکت‌کننده در نمایشگاه‌ها و سفرهای ترویجی خارجی تعلق می‌گیرد.

صادرات

رئیس کنفدراسیون صادرات عنوان کرد

وجود بیش از ۱۶۰۰ قانون مزاحم در تجارت کشور

رئیس کنفدراسیون صادرات عنوان کرد که در حال حاضر بیش از ۱۶۰۰ قانون مزاحم در تجارت کشور وجود دارد که به نظر می‌رسد با توجه به مجموعه شرایط اقتصادی کشور، اولویت اصلی مجلس آینده باید اقتصادی باشد. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اهمیت بعد اقتصادی مجلس آینده و اینکه نمایندگانی که قرار است برای دهمین دوره مجلس شورای اسلامی انتخاب شوند باید چه ویژگی‌هایی به لحاظ اقتصادی داشته باشند، اظهار کرد: با توجه به اینکه مجلس از جایگاه تقنینی برخوردار است باید در تسهیل کردن روابط اقتصادی و روان‌سازی اقتصاد کشور، نقش مهم و مؤثری داشته باشد. وی ادامه داد: وجود بیش از ۱۶۰۰ قانون مزاحم در تجارت کشور نشان می‌دهد که ما با تورم قوانین مواجه هستیم؛ قوانینی که بعضاً در تضاد و تقابل با یکدیگرند.

لاهوتی عنوان کرد: با توجه به تکلیف برنامه چهارم و پنجم توسعه که یکی از بندهای آن ساماندهی قوانین تجاری بوده است و اینکه هیچ‌کدام از دولت‌ها این بند را اجرا نکرده‌اند، به نظر می‌رسد مجلس جدید می‌تواند مجددا این کار را مدنظر قرار دهد و از دولت بخواهد که آن را اجرا کند تا حداقل قوانین تجاری‌مان با کشورهای پیرامون مساوی باشد. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه در حال حاضر شرایط سختی از جنبه قوانین برای سرمایه‌گذاری خارجی و ثبت یک شرکت وجود دارد، تصریح کرد: همان‌گونه‌ای که به مجلس سیاسی نیاز است مجلس باید مباحث اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را هم مدنظر قرار دهد و به تمام وظایف حاکمیتی که در اختیار دارد توجه داشته باشد. وی ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور به نظر می‌رسد اولویت اول برای مجلس دهم باید اقتصادی باشد. مطمئناً افرادی که به لحاظ تئوری و عملی با اقتصاد آشنایی دارند می‌توانند بهتر از دیگران برای رفع مشکلات اقتصادی پیشنهاد دهند.

رئیس کنفدراسیون صادرات با اشاره به یکی از مطالبات اصلی بخش‌خصوصی از مجلس گفت: انتظار ما به‌عنوان بخش‌خصوصی از مجلس دهم این است که مجلس فقط معطوف به تقنین و مصوب کردن قانون نشود و بُعد نظارتی مجلس را نیز احیا کند و از دولتمردان چه در دولت کنونی و چه در دولت آینده مطالبه کند که قوانین مصوب تا کجا و به چه صورت اجرا می‌شود و از اول روند قانون‌گذاری، از زمانی‌که قانون وضع می‌شود تا مرحله‌ای که ابلاغ می‌شود، وظیفه نظارتی خود را به‌طور جدی توجه کنند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۴/۱۰

شرکت آب وفاضلاب روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد

شرکت آب وفاضلاب روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای کارت رتبه بندی معتبر در رشته برق از معاونت راهبردی ریاست جمهوری ثبت در سامانه ساجار و دارای صلاحیت ایمنی کار از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشد واگذار نماید. از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می گردد از تاریخ نشر نوبت دوم این آگهی به مدت ۵ روز کاری با مراجعه به سایت این شرکت به نشانی WWW.abfar-kb.ir وپرداخت مبلغ یک میلیون ریال به حساب شماره ۲۱۶۵۲۱۴۰۵۵۰۰۷ بانک کشاورزی شعبه مطهری یاسوج برای هر پروژه نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	شهرستان محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه(ریال)	مبلغ ضمانتنامه معتبربانکی شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجراء	رشته ورتبه مورنیاز
۱	تهیه و اجرای شبکه برق پمپاژ آب پروژه های راهمالی و راک	بویراحمد- کهگیلویه	۱۵۶۹۷۱۳۴۸۲	۷۸۴۸۵۶۷۴	۲ ماه	برق -۵ و بالاتر

۱-تاریخ تحویل اسناد: از تاریخ ۹۴/۱۲/۹ لغایت ۹۴/۱۲/۱۳
۲- تاریخ تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۲۵
۳- تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۰ صبح روز چهار شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۲۶
ضمناً بازگشایی پاکتهای مناقصه با هر تعداد شرکت کننده صورت می گیرد.
آخرین مهلت برای اصلاح ،جایگزینی و پس گرفتن پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۲/۲۴ می باشد.
شرکتهایی که طرف قرارداد این شرکت بوده وتا کنون پروژه مورد پیمان را تحویل موقت ننموده اند مجاز به شرکت در این مناقصه نمی باشند.
ارائه اصل فیش واریزی جهت خرید اسناد به همراه مدارک ارسالی به دبیرخانه این شرکت الزامی می باشد.
۴- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت: سه ماه شمسی
۵- هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است
۶- متن این آگهی در سایت شرکت آب و فاضلاب روستایی استان به آدرس WWW.abfar-kb.ir و سایت ملی مناقصات iets.mporg.ir وسایت سازمان بازرسی درج گردیده است جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن ۳۳۲۴۵۰۲۶-۰۷۴ مهندس شهرخ پور تماس حاصل فرمائید.

اداره امور قراردادها
شرکت آب وفاضلاب روستایی استان کهگیلویه وبویراحمد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۲/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۲/۹

حمل و نقل

ایران به هاب ترانزیتی منطقه بدل می‌شود

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به رشد ۳برابری ترانزیت از ۵۰۰هزار تن به ۱.۵میلیون تن در دوسال گذشته یادآور شد: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در برنامه ششم توسعه، این عدد باید به ۸میلیون تن در سال برسد و ایران به هاب عبور و مرور ترانزیتی در منطقه تبدیل شود.

به گزارش پایگاه وزارت راه و شهرسازی، محسن پورسیدآقایی به احداث دو خط حومه‌ای در اطراف کلانشهر تهران اشاره کرد و افزود: دو خط حومه‌ای تهران - ورامین - گرمسار و تهران -کرج- هشتگرد که عملیات اجرایی آنها تا سال آینده به پایان می‌رسد با هدف توسعه حمل‌ونقل حومه و اختصاص دو خط مجزا برای بخش حومه‌ای در حال احداث است.

معاون وزیر راه و شهرسازی همه این اقدامات را بیانگر فرآیند پوست‌اندازی راه‌آهن برشمرد و تاکید کرد: برای به ثمر رسیدن این اقدامات نیاز است پشتیبانی قوی از سوی نهادهای امنیتی و انتظامی در عقبه فعالیت‌های ریلی وجود داشته باشد.

پورسیدآقایی با بیان اینکه مردم باید در چنین فرآیندی پشت سر و حامی راه‌آهن باشند، گفت: برای دستیابی به اهداف ذکر شده نیاز است بسیاری از خطوط دو خطه، بسیاری از ایستگاه‌های مدرن و بسیاری از امور به بخش خصوصی واگذار شود. در کنار همه این اقدامات به امنیت، اعتماد و اطمینان نیاز است.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن به واگذاری بسیاری از امور به بخش خصوصی اشاره و اظهار کرد: قطعا در واگذاری بسیاری از امور به دست بخش‌خصوصی چالش‌هایی پیش رو خواهد بود و نهادهای امنیتی و انتظامی باید در این بخش بسیار هوشیار و زیرکانه عمل کنند.

وی ادامه داد: براساس برنامه ششم توسعه میزان جابه‌جایی بار در راه‌آهن باید طی پنج‌سال از ۳۵ میلیون تن به ۹۱ میلیون تن و میزان جابه‌جایی مسافر نیز از ۲۵ میلیون مسافر فعلی در بخش بین شهری به ۴۲ میلیون و در بخش حومه به ۲۰ میلیون یعنی مجموعا ۶۲ میلیون‌مسافر در سال برساند و همه این اقدامات باید تا سال ۱۳۹۹ که زمان خیلی دوری نیست، تحقق پیدا کند.

پورسیدآقایی به ایجاد شبکه قطارهای سریع‌السیر اشاره و عنوان کرد: عملیات اجرایی مسیر تهران - قم- اصفهان برای سیر قطارهایی با سرعت ۲۵۰تا۳۰۰ کیلومتر آغاز شده است. ضمن اینکه برای مسیرهای دیگر نیز در حال مذاکره با کشورهای خارجی هستیم.

صنعت هواپیمایی ایران برای ایرباس قطعه می‌سازد

دورخیز بلند ایران برای هواپیماسازی

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

هرچند با انتخاباتی شدن فضای کشور در هفته‌های گذشته، توافق‌های اقتصادی بین‌المللی از کانون توجهات خارج شده، اما اوضاع و احوال یک صنعت با دیگر بخش‌ها به طور کلی متفاوت است، صنعتی که سال‌ها درجا زده و حالا با تمام توان جبران مافات می‌کند.

صنعت هواپیمایی ایران که از سال‌ها پیش متحمل سنگین‌ترین فشارها شده و تحریم‌ها هر اقدام جدیدی را در آن ناممکن کرده بود، این روزها فرصتی دوباره پیدا کرده تا تغییراتی جدی در اوضاع خود به وجود بیاورد، اوضاعی که عمر میانگین ۲۰ ساله برای هواپیماهای فعال و زمین‌گیر بودن بیش از ۴۰ درصد از کل ناوگان کشور تنها بخشی از شرایط نامطلوبش به حساب می‌آید. تغییر در این اوضاع از نخستین روزهای پس از برجام کلید خورد. آمدن بزرگ‌ترین گروه هتلداری و بزرگ‌ترین مشاور فرودگاهی جهان به فرودگاه امام و عقد قراردادی بزرگ برای خرید ۱۱۸ ایرباس جدید تنها بخشی از اتفاقاتی است که صنعت هوایی ایران پس از مدتی بسیار طولانی به خود دیده است؛ قراردادی که هرچند صرف اجرایی شدن آن می‌تواند روحی تازه به صنعت هوایی ایران بدمد اما به نظر می‌رسد ابعاد دیگری نیز دارد، ابعادی که این بار نام کشور را نه در عرصه کشورهای صاحب ناوگان بزرگ هوایی که در فهرست محدود سازندگان هواپیما ثبت می‌کند.

هرچند پیش از این نیز برخی گروه‌های صنعتی در ایران رویای ساخت هواپیما را امتحان کرده‌اند اما محدودیت در دسترسی به فناوری‌های نوین از یک سو و تجارب نه چندان موفق سال‌های گذشته از سوی دیگر باعث شد این روند ادامه نداشته باشد تا این بار و پس از اجرای برجام، وزارت راه شانس کشور را برای ورود به این عرصه در گفت وگو با شرکت‌های بزرگ هواپیماساز پیگیری کند، خبری که رئیس‌جمهوری آن را به طور رسمی تایید کرد.

دکتر روحانی در جریان مراسم سالگرد تاسیس ایران‌ایر با بیان اینکه فقط قرار نیست خریدار هواپیماهای ایرباس باشیم، گفت: در سفر پاریس به رئیس شرکت ایرباس گفتم که تنها خریدار نخواهیم بود و بخشی از ایرباس‌ها را ایران خواهد ساخت و قرار بر این است بخشی از بال و بدنه هواپیما به دست ایرانیان ساخته شود. این صحبت‌های رئیس‌جمهوری که باید در چارچوب قراردادهای آتی ایران با شرکت ایرباس شکلی نهایی پیدا کرده و در عمل اجرا شود، گامی مهم برای صنعت هواپیمایی ایران خواهد بود که این بار مسیر دشوار حرکت به سمت هواپیماسازی را از طریق رسمی و با همکاری غولی مانند ایرباس آغاز کند، مسیری که شاید حضور در آینده به مشارکت در ساخت موتورهای هواپیما نیز بینجامد.

صرف خرید هواپیما منطقی نبود

معاون سابق سازمان هواپیمایی کشوری معتقد است غول‌های هواپیماساز دو دسته مشتری دارند؛ گروهی مانند ایرلاین‌های حاشیه خلیج‌فارس که بیشتر تمرکزشان حول محور خرید است و گروهی که تلاش می‌کنند در فرآیند ساخت هواپیما نقشی کلیدی ایفا کنند، ایران جزو دسته دوم خواهد بود و این انتخاب کاملا منطقی است.

علیرضا منظری در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» به اهمیت استفاده حداکثری از توان داخلی اشاره کرد و گفت: ما در طول سال‌های گذشته پیشرفت‌های قابل توجهی در عرصه‌های تعمیر و نگهداری هواپیما داشته‌ایم و می‌توانیم در این بخش‌ها پس از اجرایی شدن برجام نیز تاثیرگذار باشیم. این موضوع از سوی دولت در مذاکرات اخیر با ایرباس مورد توجه قرار گرفته و می‌تواند برای آینده صنعت هواپیمایی بسیار تاثیرگذار باشد. وی با بیان اینکه منطق‌فنی می‌طلبد که ایران در آغاز این مسیر در حوزه‌های ساده‌تر ورود کند، تاکید کرد: بحث ساخت موتور هواپیما جزییات پیچیده‌ای دارد که قطعا باید برای رسیدن به آن زمان بیشتری بگذرد. ابتدا شاید بهترین گزینه ورود به عرصه‌های جانبی باشد و از این رو صحبت از ساخت بال و بدنه هواپیما انتخابی هوشمند محسوب می‌شود.

استفاده از توان متخصصان داخلی نیز امری دیگر است که صاحب نظران روی آن تاکیدی ویژه دارند. علیرضا بحیرایی کارشناس صنعت هواپیمایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به این مسئله اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که در سال‌های گذشته علیه صنعت هواپیمایی ایران به وجود آمده بود تنها در سایه توان متخصصان داخلی مدیریت شد و اگر این توان نبود صنعت هوایی ایران با چالش‌هایی بیشتر مواجه بود.

وی با اشاره به معضل بیکاری به وجود آمده در بین متخصصان این حوزه، تاکید کرد: این افراد در صورتی که فضای کار وجود داشته باشد می‌توانند بسیاری از نیازهای کشور را بر طرف کنند و البته در عرصه ساخت هواپیما نیز کارگشا باشند.

به گفته بحیرایی، با لغو تحریم‌ها و فضای به وجود آمده پس از اجرای برجام، جای آن وجود دارد که از توان شکل گرفته در بین متخصصان بیشترین استفاده صورت گیرد و جایگاه ایران در عرصه هوایی ارتقا یابد. امیدواری‌های شکل گرفته در فضای پس از اجرای برجام، خیلی زود صنعت هواپیمایی ایران را در برگرفته و از صف طولانی سرمایه‌گذاران جدید گرفته تا تلاش برای ارتباط گرفتن با اصلی‌ترین قطب‌های این صنعت مانند ایرباس و بویینگ به خوبی نشان از روشن بودن افق پیش روی این صنعت بسیار مهم دارد. وزیر راه معتقد است کوتاه‌ترین مسیر برای توسعه مناطق کوچک کشور رشد و ارتقای صنعت هوایی است و به نظر می‌رسد پس از سال‌ها توقف بار دیگر مقدمات لازم برای حرکت در این مسیر فراهم شده است.

گزارش ۲

اجاره ۱۱.۳ درصد رشد کرد

در بهمن ماه امسال بیشترین قیمت فروش یک متر مربع زیر بنای مسکونی معامله شده در تهران معادل ۷۶.۸ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن با ۲۰.۴ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق گرفت.

گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در بهمن ۹۴ نشان می‌دهد که تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در بهمن ماه سال ۱۳۹۴به ۱۶۴۳۴واحد مسکونی رسیدکه نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب به میزان ۰.۷ و ۵.۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در بهمن ماه سال ۱۳۹۴که برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است، همچنین نشان می‌دهد که در ماه مورد گزارش متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۳۹.۲ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل ۳درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل با یک درصد کاهش همراه بوده است. در بهمن ماه امسال از میان مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیر بنای مسکونی معامله شده معادل ۷۶.۸ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن با ۲۰.۴ میلیون‌ریال به منطقه۱۸ تعلق داشته است.

بانک مرکزی در برآورد خود از وضعیت معاملات مسکن در ماه گذشته این‌طور به جمع‌بندی رسیده که بررسی تحولات قیمت و حجم معاملات بازار مسکن در شهر تهران در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل حاکی از افزایش ۵.۶درصد و کاهش متوسط قیمت خریدوفروش واحدهای مسکونی به میزان یک درصد است. تداوم بهبود حجم معاملات در دو ماه اخیر نشانگر استقبال خریداران در شرایط ثبات قیمتی حاکم در بازار مسکن است. انتظار می‌رود این وضعیت که با بهبود شرایط اقتصاد کلان و اقدامات مناسب اتخاذ شده از سوی نظام بانکی در کمک به تسهیل اعتباری بخش مسکن و تعدیل نرخ سود بانکی همراه شده است، در ماه‌های آتی نیز همچنان تداوم یابد.

در بهمن ماه توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر حسب ارزش هر واحد حاکی از آن است که در میان دامنه‌های قیمتی مورد بررسی، واحدهای مسکونی با ارزش ۱۰۰ تا ۱۳۰ میلیون تومان با سهم ۱۰.۵ درصد بیشترین سهم از معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

واحدهای دارای ارزش ۱۳۰ تا ۱۶۰میلیون تومان و ۱۶۰ تا ۱۹۰میلیون تومان نیز به ترتیب با اختصاص سهم ۱۰.۳ و ۹درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در ماه گذشته حدود ۴۶.۴ درصد از معاملات به واحدهای مسکونی با ارزش کمتر از ۲۲۰ میلیون تومان اختصاص داشته و ۶.۱ درصد از واحدهای معامله شده نیز ارزشی بیش از ۹۸۰ میلیون‌تومان داشته‌اند.

همچنین توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر حسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در این ماه نشان می‌دهد که بیشترین سهم از معاملات به واحدهای مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ متر اختصاص داشته و واحدهای با زیربنای ۵۰ تا ۶۰ متر و ۷۰ تا ۸۰ متر در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در مجموع در بهمن ماه واحدهای مسکونی با زیربنای کمتر از ۸۰ متر مربع ۵۶.۸درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص دادند. تحولات اجاره بهای مسکن در این گزارش حاکی از آن است که در بهمن ماه سال جاری شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰.۱ و ۱۱.۳درصد رشد داشته است.

ماهیت قراردادهای اجاره مسکن که غالبا یک‌ساله تنظیم می‌شوند و اثرپذیری شاخص اجاره بهای مسکن از سیاست‌های کنترل و مهار تورم سبب رشد متناسب اجاره بها با تحولات نرخ تورم در کشور شده است.

عمران

افزایش ۵هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه نشانه‌هایی برای خروج مسکن از رکود در نیمه دوم سال آینده وجود دارد، گفت: وزارت راه و شهرسازی ۵ هزار میلیارد تومان سرمایه بانک مسکن را افزایش می‌دهد.

حامد مظاهریان در گفت‌وگو با مهر در خصوص نشانه‌هایی برای خروج مسکن از رکود در سال آینده، گفت: افزایش معاملات مسکن می‌تواند پیش نشانه‌هایی باشد که از نیمه دوم رونقی در بازار مسکن شکل بگیرد که از دیگر پیش‌نشانه‌ها می‌تواند امیدواری به افزایش تعداد مجوزهای پروانه‌های ساختمانی باشد.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، افزایش قیمت در حد نرخ تورم باشد، افزود: طرح جامع مسکن هفت محور روشن دارد و برای هریک از اجزای بخش مسکن، برنامه‌های روشن و مشخصی را در نظرگرفته است، ضمن آنکه این برنامه اهداف کمی را هم در نظرگرفته و متناسب برآوردهایی که از نیاز می‌شود اهداف را دنبال می‌کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه گسترش بازار رهن در اولویت قرار دارد، اظهار داشت: بانک مسکن قرار است به بانک توسعه‌ای تبدیل شود و در سال آینده از سوی وزارت راه و شهرسازی، بانک مسکن حدود ۵ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه داشته باشد. مظاهریان با اشاره به اینکه این رقم ۱۳.۵برابر قدرت وام دهی بانک مسکن را افزایش می‌دهد، افزود: افزایش این قدرت وام دهی کمک می‌کند که به همین حدود تسهیلات و نقدینگی به بخش مسکن تزریق شود و پروژه‌های بیشتری را تامین مالی کند و با بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی، بخش مسکن را از رکود خارج کند. وی در خصوص احتمال افزایش وام مسکن، اظهار داشت: ما موافقیم که وام حداقل تا ۵۰ درصد قیمت واحد مسکونی را در بربگیرد و بانک مرکزی هم اصول آن را قبول دارد اما شرط اجرایی شدن افزایش میزان وام نیازمند بهبود قدرت اعتباردهی بانک‌ها است.

بلندمرتبه‌سازی هنوز متوقف نشده است

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بلندمرتبه‌سازی هنوز متوقف نشده و منتظر تصویب ضوابط است، گفت: شهرداری کماکان معتقد است ساختمان‌های بلند تاثیری در ایجاد آلودگی هوا ندارد.

پیروز حناچی در گفت‌وگو با ایسنا درباره همکاری شهرداری برای کنترل ساخت‌وساز بلندمرتبه در تهران اظهار کرد: شهرداری مباحثی در این خصوص دارد. اوایل معتقد بودند که بلندمرتبه‌سازی تاثیری در آلودگی هوا ندارد، الان هم به راحتی این مسئله را نمی‌پذیرند اما نقش بلندمرتبه‌سازی در آلودگی هوا بحثی علمی و قابل اثبات است.

وی افزود: ساختمان‌های بلند قطعا روی جریان هوا در زیر ۱۰ متر که بیشترین نقش را در آلودگی هوا دارد تاثیرگذار است. البته هنوز بلندمرتبه‌سازی به طور کامل متوقف نشده و منتظر تصویب ضوابط است که البته ضوابط بازدارنده و کاهنده خواهد بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین در حاشیه همایش ملی مدیریت خردمندانه فضای سرزمین تصریح کرد: بعضی از شهرهای ما در مقیاس آلودگی نیستند ولی جزو آلوده‌ترین شهرها تلقی می‌شوند. این مسئله مربوط به سرمایه‌گذاری‌هایی است که در طول زمان، چه قبل و چه بعد از انقلاب به طور متمرکز در مسیرهایی انجام شده که این مسیرها بر فراز باد غالب این شهرها بوده است. به طور مثال پتروشیمی‌هایی ساخته شده که امروز جابه‌جایی آنها هزینه‌های سنگینی را در بر دارد.

به گفته حناچی، در مقیاس کلان هر نوع سرمایه‌گذاری سنگین در کشور می‌خواهد صورت بگیرد برای اینکه منابع آب، خاک و منابع طبیعی و نقاط حفاظت شده را از بین نبرد باید به طرح‌های جامع و تفصیلی رجوع شود. مدتی در اجرای طرح‌ها وقفه ایجاد شد اما خوشبختانه دولت تدبیر و امید حساسیت زیادی نسبت به این موضوع نشان می‌دهد.

وی تاکید کرد: این همایش برای اهمیت چنین موضوعاتی در جهات مختلف انجام شده و در جلسات بعدی روی مسائلی همچون زمین‌های سه استان شمالی کشور متمرکز می‌شود و اقدامات جدی‌تری که باید در جهت توقف اقدامات صورت گیرد.

افتتاح ۴۵۰۰ واحد مسکن مهر پردیس

مدیرعامل شهر جدید پردیس از افتتاح ۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکن مهر و بیش از ۱۰ پروژه روبنایی این شهر در نیمه دوم اسفندماه خبر داد.

حسین رجب‌صلاحی در گفت وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره دلایل به تاخیر افتادن زمان افتتاح پروژه‌های عمرانی شهر جدید پردیس اعلام کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار بود مجموعه پروژه‌های افتتاحی ما در دهه فجر امسال با حضور مقامات و مسئولان ذی‌ربط افتتاح شود که به دلیل پاره‌ای از مشکلات و نزدیک شدن به زمان انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان در این ماه ترجیح دادیم زمان افتتاح را به نیمه دوم اسفندماه موکول کنیم. رجب‌صلاحی با تاکید بر اینکه تحویل واحدهای مسکن مهر قطعا باید بعد از تامین و تکمیل خدمات زیربنایی و آماده‌سازی واحدها برای سکونت مالکان انجام شود، گفت: به دلیل گستردگی حجم طرح‌های افتتاحی و انجام تمامی اقدامات باقی‌مانده این تصمیم گرفته شد. مدیرعامل شهر جدید پردیس ۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکن، خط انتقال برق به طول ۷کیلومتر، سه مسجد، سه مدرسه، چهار مجتمع تجاری، ۱.۷کیلومتر تونل ارتباطی چهار لاین، پل‌وجاده‌های دسترسی به فاز۱۱، خط انتقال آب به‌طول ۴کیلومتر و مخزن ۱۰هزار مترمکعبی را از جمله پروژه‌های قابل افتتاح در این زمان اعلام کرد.

یادداشت

زنجیره تامین و فرصت‌های سرمایه‌گذاری

قسمت دوم: توسعه بازار راهی برای جذب بیشتر مشتری

حسن کریمی سنجری
کارشناس صنعت خودرو

پیش‌بینی‌ها در بازار حاکی از آن است که اگرچه تا سال ۲۰۲۰ بازار خودرو کماکان با نرخ افزایشی در تقاضا مواجه خواهد بود اما پس از آن و از آغاز دهه ۲۰۲۰ به بعد در صورت عدم پیاده‌سازی راهبردهای مناسب و جدید بازاریابی، رشد تقاضای خودرو متوقف و به نوعی کاهشی خواهد شد. این کاهش به‌ویژه در مناطق توسعه‌یافته یا در حال توسعه بیش از سایر مناطق نمود خواهد داشت. به همین دلیل شرکت‌های بزرگ خودروسازی از هم اکنون به‌دنبال روش‌های استراتژیک برای ایجاد تقاضاهای جدید در بازار خودرو هستند. این هدف از دو طریق قابل دستیابی خواهد بود؛ نخست ایجاد بازارهای جدید در مناطق کمتر توسعه یافته و دوم استفاده از ابزارهای بازاریابی و فروش برای تحریک بخش غیر فعال مشتریان در این بازارها.

برای تشریح بیشتر موضوع، هرمی را تصور کنید که براساس قدرت یا تمایل خرید مشتریان خودرو در یک بازار خاص تقسیم بندی شده باشد، به‌نحوی که رأس هرم مربوط به مشتریانی است که از قدرت و تمایل بیشتری برای هزینه‌کرد خرید خودرو برخوردارند. در آن‌صورت قاعده هرم که دارای مساحت بیشتری است مربوط به مشتریانی خواهد بود که از قدرت یا تمایل کمتری برای هزینه‌کرد خرید یک خودرو برخوردار خواهندبود. تصور کنید بخشی از این هرم و از سمت قاعده در زیر آب قرارداشته باشد، درآن‌صورت این بخش از هرم شامل مشتریانی خواهد بود که در شرایط عادی امکان هزینه‌کرد برای خرید خودرو در بازار مورد بحث را ندارند.

به این گروه، «مشتریان بالقوه» اطلاق می‌شود و شامل مشتریانی خواهد بود که از خرید خودرو در قیمت‌های فعلی ناتوان هستند و به گروهی که در طبقات مختلف هرم اما روی آب قراردارند «مشتریان بالفعل» یعنی مشتریانی که آماده پرداخت هزینه خرید یک خودرو در قیمت‌های متفاوت بازار مورد بحث را دارا هستند.

شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا برای غلبه بر محدودیت‌های فروش آتی خودرو، به دنبال آن هستند تا با نفوذ در بازارکشورهای کمتر توسعه‌یافته یا توسعه نیافته، فروش پایداری را برای سال‌های بحران خود از هم‌اکنون فراهم کنند. این موضوع مهم، میسر نخواهد بود مگر با فعال کردن بخش بزرگ‌تری از طبقه «مشتریان بالقوه»، به‌عبارتی آنها تلاش می‌کنند با یاری گرفتن از «ابزارهای تحریک بازار»، بخش بیشتری از هرم را به روی آب منتقل کنند.

یکی از روش‌های استراتژیک برای رسیدن به این هدف، انتقال بخشی از زنجیره ارزش خودرو به کشورهایی است که دارای درصد بیشتری از مشتریان بالقوه هستند. در واقع خودروسازان بزرگ دنیا تصمیم دارند با حفظ توانایی‌های مدلینگ و طراحی محصول برای خود، بخش کارخانه یعنی بخش سخت‌افزاری «تجارت خودرو» را به این کشورها منتقل کرده و ضمن بهره‌برداری از بازار آنها، بخشی از ارزش افزوده این تجارت را به خود این کشورها منتقل کنند. این استراتژی ضمن توانمندسازی مشتریان بالقوه در این کشورها، از طریق سهیم کردن منافع، باعث ایجاد تقاضاهای جدید پایدار درحوزه تجارت خودرو خواهد شد.

چین، ترکیه، مکزیک، هند، مالزی، تایلند و برزیل از جمله کشورهایی هستند که امروزه در مسیر استراتژی توسعه بازار شرکت‌های بزرگ خودروسازی قراردارند. تویوتا، جی ام و فولکس واگن سه کمپانی بزرگ خودروسازی دنیا در اغلب این کشورها دارای خطوط تولید گسترده هستند و با روش‌های مختلف که برگرفته ازتوانایی‌ها و البته مزیت‌های مختلفی است که این کشورها در تجارت خودرو از آن برخوردارند با آنها مشارکت می‌کنند.

این تعریف جدید از همکاری شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا با کشورهای کمتر توسعه‌یافته به‌دلیل آنکه قسمتی از ارزش افزوده زنجیره تأمین را به این کشورها منتقل می‌کند، هم از نظر افزایش قدرت خرید مشتریان خودرو و هم به لحاظ کاهش قیمت تمام شده خودرو، یک روش راهبردی است برای تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل، ضمن آنکه با سهیم کردن کشورهای مقصد در سودآوری‌های تجارت خودرو، پایداری بیشتری در بازارهای هدف ایجاد می‌کند. ایجاد اشتغال بیشتر، بهره‌مند کردن بخش بیشتری از جامعه از امکان مالکیت خودروی شخصی، توسعه سخت‌افزاری لجستیک زنجیره تامین، توسعه صنعتی و در نهایت انتقال نوعی احساس غرور ملی و جهانی شدن به این کشورها از جمله مزایای این مشارکت برای کشورهای مقصد است. برای شرکت‌های بزرگ خودروساز نیز تحقق اهداف استراتژیک، بزرگ‌ترین دستاورد این مشارکت خواهد بود.

روشن است که استراتژی توسعه بازار کمپانی‌های بزرگ خودروسازی علاوه بر اینکه نسبت عرضه به تقاضا را در سال‌های آتی بهبود می‌بخشد، منافع سرشاری را نیز برای همه طرف‌های تجارت خودرو ایجاد می‌کند؛ بنابراین اگر کشوری بتواند با به اشتراک گذاشتن منافع بازار خود با شرکت‌های بزرگ خودروساز، مشارکتی پایدار و سودآور برای خود ایجاد کند قطعاً در بخشی از سودآوری در زنجیره تأمین جهانی قطعه و خودرو سهیم خواهد شد.

ایران خودرو صندوق سرمایه‌گذاری شد

جذب مشتری به روش خودکشی

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

ایران خودرو هفته گذشته اعلام کرد که محصولات خود را با سود مشارکت ۲۷درصد پیش‌فروش خواهد کرد. اقدامی که بر اثر فشار بازار، کاهش تقاضا و سعی در ایجاد بازار شب عید صورت گرفته و این شرکت خودروسازی را مانند گروه سایپا از ماموریت اصلی خود دور کرده و به شکل صندوق سرمایه‌گذاری درآورده است. اقدامی که کارشناسان از آن جذب مشتری به روش خودکشی یاد می‌کنند.

ابتدای پاییز سال جاری، گروه خودروسازی سایپا برای خروج از رکودی که بر همه صنایع سایه انداخته بود، اقدام به راه‌اندازی طرح اتو خدمات سایپا کرد. در این طرح تعدادی از محصولات این شرکت پیش فروش شده و در ازای مبلغ پرداختی از سوی مشتریان تا زمان تحویل خودرو، سود مشارکت ۲۸ درصدی از سوی نارنجی‌پوشان جاده مخصوص پرداخت می‌شد. در همان زمان انتقادات زیادی به این طرح شد و حتی گفته می‌شود استعفای دو نفر از اعضای هیأت‌مدیره این شرکت نیز در مخالفت با این طرح بوده که سایپایی‌ها را ناچار کرده سود اعلام شده را از جیب خود بپردازند. حالا در آخرین ماه سال، آبی‌پوشان جاده مخصوص قصد دارند همان راهی را بروند که پیش از این سایپایی‌ها رفته‌اند و آن هم پرداخت سود مشارکت ۲۷ درصدی به مشتریان است.

پرداخت بهره ۲۷ درصدی رفتاری خطرناک

این اقدام خودروسازان بیشتر از سر ناچاری و شکل نگرفتن بازار شب عید است. تحریک تقاضا با ۷ درصد سود بیشتر نسبت به بانک‌ها. اقدامی که آنها را بیش از آنکه خودروساز جلوه دهد، صندوق سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد. اما چنین اقدامی چقدر در دنیا مرسوم است و چه تأثیراتی بر عملکرد خودروسازانی دارد که هر کدام زیان‌های انباشته چند هزار میلیارد تومانی را در پرونده دارند؟

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «به دلیل تورم بالا، درصد بهره هم در کشور بالاست؛ اتفاقی که در کشورهای توسعه‌یافته رخ نمی‌دهد. در ایران بانک‌ها بعد از سال‌ها در حال پایین آوردن بهره بانکی هستند، این فرصت خوبی برای مشارکت در تولید است اما باید شرایط جذابی برای آن ایجاد شود، بنابراین خودروسازان از این فرصت استفاده می‌کنند و برای جذب نقدینگی و بالا بردن فروش، پیشنهادات جذاب اینچنینی ارائه می‌دهند که تا اینجا اقدام منطقی است.»

او ادامه می‌دهد: «اما اینکه چنین اقدامی در بلندمدت چه تأثیری بر فعالیت صنعت خودرو می‌گذارد، موضوع دیگری است. اکنون مردم به دلیل رکود انتظاری، تقاضا را کاهش داده‌اند و خودروسازان هم محصول تازه‌ای ارائه نداده‌اند که برای مردم جذاب باشد، بنابراین دست به عملیاتی کردن این مکانیزم مالی زده‌اند که ماموریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری است و در شرایط بین بودن و نبودن چنین تصمیمی را گرفته‌اند. ایران خودرو برای اینکه تولید کند، نیازمند جذب نقدینگی است. سود کردن یک موضوع است و تولید نکردن اتفاق بدتری است که ایران خودرو بین این دو راه، تولید کردن را تحت هر شرایطی انتخاب کرده که ممکن است در بلندمدت آسیب‌هایی را به دنبال داشته باشد.»

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «وقتی یک خودروساز ۲۷ درصد بهره می‌دهد یعنی حدود ۱۰ درصد روی نرخ مصوب بانک مرکزی، سود پرداخت می‌کند و این عدد بسیار بزرگی است و به عبارتی جذب مشتری به روش خودکشی است. در هیچ کجای دنیا خودروساز منابع مالی‌اش را از طریق مردم تأمین نمی‌کند، بلکه ابزارهایی نظیر لیزینگ دارد که منابع مالی را برای مردم فراهم می‌کند بنابراین این رفتار متداول در دنیا نیست.»

او می‌افزاید: «ایران خودرو می‌تواند با این پول، بخشی از بدهی‌هایش را پرداخت کند و بخشی از هزینه‌هایش را نیز مدیریت کند اما در درازمدت ایران خودرو آنقدر سود ندارد که بخواهد این بهره را پرداخت کند و در شرایطی که بازار باز شود، این رفتار به‌شدت خطرناک خواهد بود. اما در این شرایط وقتی منابع بانکی گران و قطره چکانی به ایران خودرو می‌رسد؛ چاره‌ای جز رجوع به مردم برای تأمین منابع ندارد. در کوتاه‌مدت این روش فروش یک‌ساله را تضمین می‌کند اما خطر تعهدات معوق را نیز زیاد می‌کند.»

ترغیب مشتری به سرمایه‌گذاری

رکودی که حتی با اجرایی شدن برجام و رسیدن شب عید نیز از بازار ایران رو برنگردانده، خودروسازان را ناچار کرده تا برای تحریک تقاضا اقدام به پرداخت سود کنند. درحالی‌که ایران خودرو حدود ۲ هزار میلیارد تومان و سایپا ۶ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارند و پاک شدن این زیان‌ها صرفاً با سوددهی خواهد بود. اکنون پرسش اینجاست که با این اقدام ماموریت خودروسازان که تولید و گسترش بازار است؛ به ماموریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری تغییر نمی‌کند؟

کاکایی در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «موضوع لیزینگ و بانکداری مربوط به شرکت‌های تخصصی است اما متأسفانه در ایران چون چرخه اقتصادی مشکل دارد، خودروسازان ناچار شدند به حیطه‌هایی ورود کنند که ماموریت‌شان نیست. البته بخشی از این اقدام به کم‌کاری خودروسازان نیز مربوط می‌شود که در جهت توسعه محصولات تلاش نکرده‌اند.»

زاوه نیز در این‌باره می‌گوید: «کاری که ایران خودرو انجام می‌دهد، ترغیب مشتری به خرید نیست بلکه ترغیب به سرمایه‌گذاری است که دخالت در شبکه بانکی تعبیر می‌شود. در شرایطی که امروز ایران خودرو قرار دارد، جذب سرمایه با چنین سودی، جایگزین منابع مالی است که ایران خودرو پیش از این با بهره‌های بالاتر دریافت کرده و اکنون باید آنها را تسویه کند. با این‌کار ماهیت این شرکت که فروش خودرو است به صندوق سرمایه‌گذاری تغییر خواهد کرد.»

به گفته زاوه، پیش فروش محصولات برای یک‌سال، یک آرزو برای شرکت‌های خودروسازی جهانی به شمار می‌رود اما تحقق این رؤیا در ایران به دلیل ساختار درست اقتصادی نبوده، بلکه ناشی از بسته بودن فضای بازار و حمایت‌های دولتی است. حالا اگر در آینده یکی از شرکت‌های خودروسازی جهانی به صورت مستقل در ایران سرمایه‌گذاری و تولید کند، همه رویاهای ایران‌خودرو از هم خواهد پاشید و هزینه‌های بی‌شماری برای این خودروساز در پی خواهد داشت. اگر این رفتار صرفاً برای تحریک تقاضا در شب عید باشد، خطر جدی آبی‌پوشان جاده مخصوص را تهدید نخواهد کرد اما در بلندمدت، هیچ چیز تضمین شده نخواهد بود.

گزارش ۲

آئودی با SUVهای بزرگ و متوسط خود به جنگ BMW می‌رود

شرکت خودروسازی آئودی آلمان قصد دارد با تولید و عرضه خودروهای SUV بزرگ و کوچک خود نظیر مدل‌های Q۲ و Q۸، جایگاه شرکت BMW به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای لوکس جهان را از آن خود کند.

تلاش شرکت آئودی برای کسب جایگاه نخست تولید خودروهای لوکس در حالی صورت می‌گیرد که این شرکت پس از رسوایی فولکس واگن در رابطه با تقلب در میزان آلایندگی خودروهای تولیدی خود، این شرکت که یکی از زیرمجموعه‌های فولکس واگن محسوب می‌شود، سال گذشته پس از BMW و مرسدس بنز در جایگاه سوم قرار گرفته بود.

در همین ارتباط «دیتمار وگنریتر» مدیر بخش فروش شرکت آئودی در مصاحبه‌ای با خبرنگاران در مقر این شرکت در شهر اینگولشتاد آلمان اعلام کرد: «رقابت ما با رقبای‌مان همچنان نفسگیر و نزدیک باقی خواهد ماند» وی ادامه داد: «حضور آئودی در نمایشگاه خودروی ژنو در هفته آینده با تمرکز روی SUV شهری Q2 نقطه آغاز تلاش‌های این خودروساز آلمانی برای به چالش کشیدن رقبای خود است. به این ترتیب مدل مذکور به کوچک‌ترین SUV آئودی بدل خواهد شد که بازار هدف آن مشتریان جوان محصولات این شرکت است. گفتنی است حضور آئودی با Q۲ در بازار در حالی صورت می‌پذیرد که مرسدس بنز و BMW به‌عنوان رقبای اصلی این شرکت، هیچ خودرویی در کلاس SUVهای کوچک نداشته و در این بخش از بازار حضور ندارند.

رقابت آئودی با دیگر رقبای آلمانی خود به حضور در بازار کراس اوورهای شهری محدود نشده و عرضه SUV به روز شده این شرکت با نام Q۷ در نمایندگی‌های فروش خود در آمریکا در ماه ژانویه و همچنین عرضه آن در بازار اروپا از جمله دیگر اقدامات آئودی جهت کسب رتبه نخست تولیدکنندگان خودروهای لوکس در جهان محسوب می‌شود. لازم به ذکر است که خودروی Q۷ در سگمنت SUVهای بزرگ باید با مدل X۵ شرکت BMW، مدل GLE مرسدس بنز و مدل تازه وارد مازراتی یعنی لوانته به رقابت بپردازد.

شرکت آئودی پردرآمدترین و موفق‌ترین زیرمجموعه فولکس واگن محسوب می‌شود و موفقیت این شرکت در رقابت با دیگر خودروسازان مطرح در جهان زمینه را برای بهبود وجهه شرکت فولکس واگن که شش ماه از جنجال‌های مربوط به رسوایی این شرکت در ارائه آمارهای تقلبی از میزان آلایندگی خودروهایش می‌گذرد را فراهم خواهد کرد.

«تیم اورکهارت» از کارشناسان مؤسسه «IHS» Automotive که در حوزه صنعت خودرو به ارائه تحلیل، آمار و پیش‌بینی می‌پردازد، معتقد است: «سگمنت کراس‌اوورهای شهری که هم‌اکنون محبوب‌ترین کلاس در اروپا محسوب می‌شود، تا سال ۲۰۲۲ از رشد قابل توجهی برخوردار خواهد شد و به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید.» وی ادامه داد: «با وجود عرضه Q۲ توسط آئودی، این شرکت همچنان در این سگمنت از رقبای دیگر خود عقب خواهد ماند.»

در راستای تلاش‌های آئودی برای غلبه بر رقبای خود در بازار خودروهای لوکس، کارشناسان معتقدند وضعیت فروش این شرکت در چین که بزرگ‌ترین بازار آئودی محسوب می‌شود از اهمیت بسیار زیادی در تحقق پیش‌بینی‌های صورت گرفته در مورد افزایش فروش این شرکت برخوردار است.

در این ارتباط «ساشا گومل» از تحلیلگران «کامرزبانک» آلمان در فرانکفورت اظهار داشت: «در مقایسه با BMW، انتظار من این است که آئودی سهم خود را از بازار افزایش دهد چرا که BMW مدل‌های جدید کمتری در راه دارد.»

پس از عرضه مدل‌های Q۲، Q۵ و Q۷ به بازار، آئودی قصد دارد یک کراس اوور برقی را در سال ۲۰۱۸ میلادی وارد بازار کرده و یک سال بعد از آن مدل Q۸ که یک SUV بزرگ محسوب می‌شود را به بازار عرضه کند. این درحالی است که برخی اخبار منتشر شده از ارائه یک کراس‌اوور بر پایه مدل اسپورت TT توسط آئودی حکایت دارد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: بلومبرگ

خبر

بهترین و بدترین برندهای خودرو معرفی شدند

در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۶ یک مجله برند لوکس آئودی، فولکس واگن و سوباروی فوجی هوی ایندااستریز برترین برندهای خودرو شناخته شدند و این نشریه همه مدل‌های این برندها را که تست کرده بود به خوانندگانش توصیه کرد.

به گزارش ایسنا، برندهای لوکس لکسوس تویوتا موتور و پورشه فولکس واگن و بام‌و در رتبه‌های برتر بعدی نشریه Consumer Reports قرار گرفتند. مزدا که یک برند غیرلوکس و مستقل است در رتبه ششم جای گرفت. بوییک به‌عنوان تنها برند آمریکایی برتر در رتبه هفتم قرار گرفت و مزدا، تویوتا، کیا و هوندا فهرست ۱۰ برند برتر را کامل کردند. مجله مذکور در این گزارش که شامل ۳۰ برند بود اعلام کرد: قابلیت اطمینان خودرو و تست‌های ایمنی و همچنین تست‌های جاده‌ای را برای دادن توصیه به خوانندگان مورد ملاحظه قرار داده است. این مجله خاطرنشان کرد: مدل‌های آئودی و فولکس واگن که به‌دنبال رسوایی آلایندگی فولکس واگن و فراخوان گسترده این شرکت از نمایندگی‌های فروش جمع شدند در این گزارش مورد بررسی قرار نگرفته‌اند. همچنین برندهایی که کمتر از دو خودروی تست شده داشتند در این رتبه‌بندی قرار نگرفتند. به این ترتیب خودروهای تسلا موتور و برندهای فوق لوکسی مانند جگوار به فهرست این نشریه راه پیدا نکردند. آلفا رومئو، مازراتی، رم و اسمارت از دیگر برندهایی بودند که به فهرست این مجله راه نیافتند. تسلا مدل اس در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ بهترین مدل معرفی شده بود اما Consumer Reports دیگر این برند را دوست ندارد و در اکتبر سدان برقی لوکس تسلا را که قیمتش از ۷۰ هزار دلار آغاز می‌شود به دلیل نگرانی نسبت به قابلیت اطمینان آن از فهرست مورد توصیه خود بیرون کشید.

برند فیات شرکت فیات کرایسلر اتومبیل در آخرین رتبه قرار گرفت و بدترین برند در میان همه برندها شناخته شد. همه مدل‌های مورد بررسی این شرکت در سه رتبه انتهایی فهرست قرار گرفتند.

در میان برندهای آمریکایی هم به‌جز برند گران‌قیمت بوییک جنرال موتورز، سایر برندها عملکرد خوبی نداشتند. لینکلن فورد و شورولت جنرال موتورز به دلیل امتیازهای پایینی که در زمینه قابلیت اطمینان به‌دست آوردند در رتبه‌های میانی قرار گرفتند. براساس گزارش مارکت واچ، مجله Consumer Reports فهرست ۱۰ خودروی برگزیده سال را منتشر کرد که از میان آنها تویوتا کمری برای پنجمین بار بهترین سدان اندازه متوسط، آکورد هوندا موتور بهترین خودروی سدان، هوندا فیت بهترین خودروی ساب کامپکت، سوبارو ایمپرزا بهترین مدل کامپکت، سوبارو فارستر بهترین شاسی بلند کوچک، کیا سورنتو بهترین شاسی بلند متوسط، لکسوس آرایکس بهترین شاسی بلند لوکس، تویوتا سیه‌نا بهترین مینی ون و اف ۱۵۰ فورد بهترین در بخش پیکاپ بود.

این نشریه به‌طور ناشناس خودروهایی که می‌خواهد تست کند را از نمایندگی‌های فروش خریداری می‌کند و حدود ۵۰ تست شامل تست ترمز و اقتصاد سوخت برای ارزیابی عملکرد خودرو انجام می‌دهد. رتبه‌بندی این نشریه از سوی صنعت خودرو از نزدیک دنبال می‌شود زیرا Consumer Reports یکی از اصلی‌ترین منابعی است که مصرف‌کنندگان برای دریافت توصیه خرید به آن مراجعه می‌کنند.

یک کارشناس مطرح کرد

امکان واردات خودروی ۲۰ میلیون تومانی

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: امکان واردات خودروهای ارزان قیمت خارجی با قیمت فروش ۲۰ میلیون تومان در بازار ایران وجود دارد.

امرالله امینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: شرکت‌های واردکننده خودرو تنها به سود خود می‌اندیشند، بنابراین اقدام به واردات خودروهای ارزان‌قیمت که قدرت مانور چندانی برای افزایش قیمت آنها ندارند، نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه در دنیا خودروهای ارزان قیمت ۵ تا ۷ هزار دلاری برای واردات وجود دارد، خاطرنشان کرد: با این حال نفع واردکنندگان در واردات این خودروها نیست، زیرا با توجه به قشر مصرف‌کننده این خودروها نمی‌توانند آنها را به قیمت‌های بالا و دلخواه بفروشند.

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: نکته مهم در این زمینه تعرفه و عوارض وضع شده بر واردات خودرو است به‌گونه‌ای که با این تعرفه‌ها خودروهای ارزان‌قیمت نیز با قیمت بالایی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

وی افزود: در این زمینه راهکار این است که دولت تعرفه واردات خودروهای ارزان قیمت در کلاس کوچک و کم مصرف را به صفر رسانده یا کاهش دهد تا این خودروها با قیمت پایینی وارد کشور شود. امینی با بیان اینکه در آن صورت می‌توان برخی خودروها را وارد و با قیمت ۲۰ میلیون تومان در بازار ایران عرضه کرد، تصریح کرد: با این کار با توجه به مصرف پایین سوخت این خودروها، شاهد کاهش مصرف سوخت و کاهش آلودگی هوا نیز خواهیم بود.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۸ اسفند ۱۳۹۴ | شماره ۴۵۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

انتخابات فیفا به دور دوم کشیده شد

جیانی اینفانتینو در دور اول با سه رای بیشتر بالاتر از شیخ سلمان قرار گرفت. با این حال نتوانست دو سوم آراء را کسب کند و انتخابات به دور دوم کشید

رقابت نامزدهای ریاست فیفا به دور دوم کشیده شد. با شمارش اولیه آرا، مشخص شد که جیانی اینفانتینو و شیخ سلمان بیشتر از رقبای خود رای آورده‌اند با این حال بر اساس قانون کسی می‌تواند رئیس فیفا شود که دو سوم آرا یعنی ۱۳۸ رای را کسب کند. در شمارش اولیه آرا، اینفانتینو ۸۸ و شیخ سلمان ۸۵ رای کسب کردند. شاهزاده علی ۲۷ و ژروم شامپاین هم هر کدام به ترتیب ۲۷ و ۷ رای کسب کردند.انتخابات فدراسیون بین‌المللی فوتبال فیفا روز جمعه در زوریخ برگزار شد. اعضای فیفا از بین شیخ سلمان بحرینی، جیانی اینفانتینوی سوییسی-ایتالیایی، ژروم شامپاین فرانسوی و شاهزاده علی اردنی، رأی خود را به صندوق انداختند. پیش از این رای‌گیری با تصویب اصلاحیه فیفا درانتخابات زوریخ، دوران ریاست این نهاد به سه سال کاهش پیدا کرد. همچنین اختیارات رئیس فدراسیون فوتبال فیفا محدود شده است و درآمدهای مالی و حقوق مالی این نهاد نیز بیشتر از قبل باید به وضوح در اختیار رسانه‌ها قرار بگیرد.

جمعه انتخابات

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب پس از انداختن رأی‌شان به صندوق در دو انتخابات مجلس خبرگان و مجلس شورای اسلامی فرمودند: توصیه من به مردم این است که همه در انتخابات شرکت کنند و هر کسی ایران و جمهوری اسلامی و شکوه و عظمت ملی را دوست دارد، در انتخابات شرکت کند.

– آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام که با حضور در حسینیه جماران رأی خود را به صندوق انداخت، گفت: شهادت دروغ و خیانت در امانت گناه بسیار بزرگی است. امیدواریم ملت نشان دهند نهایت امانتداری را دارند. اجازه ندهید سوءظنی به نظام انتخاباتی وارد شود.

حسن روحانی رئیس‌جمهوری با حضور در ستاد انتخابات وزارت کشور پس از انداختن رای خود به صندوق گفت: هر مجلسی با نظر مبارک مردم به‌وجود آید برای ما محترم است. همه به آرای اکثریت احترام بگذارند. اتکای ما به اکثریت آرا و نگاه ما به صندوق آرا خواهد بود.دست همه آنهایی را که آرای خود را به صندوق می‌ریزند، می‌بوسم.

–حسنعلی امیری، سخنگو و قائم مقام وزیر کشور درباره احتمال خطای واجدان شرایط در انداختن رأی خود به صندوق‌های انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری، گفت: آرایی که اشتباهی در صندوق‌ها انداخته شده باطل نمی‌شود و به صندوق مخصوص انتخابات خود بازگردانده می‌شوند. حدود ۱۳۰هزار صندوق رأی در سراسر کشور برای انتخابات روز جمعه در نظر گرفته شده بود که سهم هر انتخابات حدود ۶۵هزار صندوق رأی است.

– حسین ذوالفقاری معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور پس از بازدید از ستاد انتخابات کشور در جمع خبرنگاران اظهار داشت: برگزاری انتخابات در سراسر کشور و به‌ویژه در استان‌های مرزی با امنیت کامل در جریان است و شکر خدا هیچ مورد امنیتی در سطح کشور نداشته‌ایم. صرفا در دو، سه روز گذشته چند مورد درگیری‌های جزئی میان برخی طرفداران کاندیداها که بسیار سطحی بود، داشتیم که البته نسبت به دوره‌های قبل این درگیری‌ها کاهش چشمگیری داشت. از امروز (جمعه) هم نقاط مختلف کشور به‌صورت لحظه‌ای توسط ستاد امنیتی وزارت کشور رصد می‌شود و هیچ موردی که حکایت از مشکلات امنیتی باشد، گزارش نشده است. در استان‌های مرزی، مخصوصا در استان سیستان و بلوچستان، کردستان و آذربایجان غربی در شرایط بسیار امنی انتخابات در حال برگزاری است و حتی در نقاط صفر مرزی هم هیچ مشکلی برای ایجاد امنیت در جهت برگزاری انتخابات نداریم.

معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور با اشاره به آمادگی کامل همه نیروهای امنیتی اظهار کرد: بالگردهایی با کمک و پشتیبانی ستاد کل نیروهای مسلح در محل ماموریت آماده شدند. نیروی انتظامی در سطح گسترده‌ای با تشکیل قرارگاه‌هایی که در سطح مرکز، استان و شهرستان تشکیل دادند، با همکاری همه‌جانبه سپاه، بسیج و وزارت اطلاعات امنیت استان‌ها را تامین می‌کنند. با کمک مردم و مخصوصا طرفداران نامزدها و خود کاندیداها مشکل امنیتی نخواهیم داشت. وزارت کشور تلاش زیادی برای جلوگیری از خرابکاری‌های معاندین داشت و بحمدالله در این زمینه توفیقات زیادی حاصل شده که خدمت مردم عزیز کشورمان در آینده اعلام خواهد شد. به تمام استان‌ها ابلاغ کرده‌ایم که به هیچ وجه هیچ نامزد و گروهی حق اعلام نتیجه پیروزی در انتخابات را قبل از مراجع رسمی ندارد و اگر کاندیدایی رعایت نکند، قطعا مسئولیت هرگونه عواقب این اقدام را باید قبول کند.

ذوالفقاری ادامه داد: در چند روز گذشته موارد عامی را داشتیم که برخی افراد اعلام کرده بودند، ما پیروز انتخابات هستیم که این افراد احضار شده و مورد تذکر قرار گرفتند. این افراد در توضیح اعلام می‌کردند که منظور ما این بوده که وضعیت جامعه اقبال بیشتری نسبت به ما دارد. قطعا کاندیداها، جریانات و احزابی که در جریان انتخابات هستند، باید توجه کنند که به هیچ وجه نباید اعلام پیروزی در انتخابات کنند. تا این لحظه در فضای مجازی نامزد خاصی اعلام پیروزی نکرده است. وضعیت فضای مجازی را لحظه‌به‌لحظه رصد می‌کنیم، وضعیت خوب است، پیش‌بینی‌های مختلفی را برای سه روز پایانی کرده بودیم و براساس گزارشات موجود، وضعیت مناسب است. برخی امروز (جمعه) صبح اعلام کرده بودند که از رأی خودتان عکس گرفته و در فضای مجازی قرار دهید که به آنها تذکر داده شد و جلوی این کار گرفته شد. ذوالفقاری در خصوص شعارهای حسینیه ارشاد و بسته شدن در حسینیه ارشاد نیز اظهار کرد: بلی این اتفاق رخ داده‌است.

– هیات مرکزی نظارت بر انتخابات اعلام کرد که هیچ مرجعی جز شورای نگهبان حق ابطال یا متوقف کردن انتخابات را ندارد. هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات، چهارمین اطلاعیه خود را صادر کرد و در متن آن چنین آمده است: «بسمه‌تعالی، ضمن تشکر از حضور حماسی و غرورآفرین مردم بزرگوار در عرصه انتخابات و تاکید بر ضرورت ادامه رأی‌گیری تا مرحله نهایی به اطلاع مردم شریف و سرافراز می‌رساند طبق ماده ۱۱ قانون نظارت شورای نگهبان بر انتخابات مجلس شورای اسلامی هیچ مرجعی به جز شورای نگهبان حق ابطال یا متوقف کردن انتخابات را ندارد و هرگونه اقدامی که شائبه توقف انتخابات را داشته باشد بدون کسب موافقت قبلی شورای نگهبان، خلاف قانون است.

– فائزه هاشمی، فرزند آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به ادعای حمایت بی‌بی‌سی از پدرش واکنش نشان داد. او که با حضور در حسینیه جماران رأی خود را در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری به صندوق انداخت، در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه گفته می‌شود بی‌بی‌سی از آیت‌الله هاشمی رفسنجانی حمایت کرده؟ گفت: به نظرم این حرف نوعی فرافکنی است. اوایل انقلاب بی‌بی‌سی از انقلاب هم حمایت می‌کرد آیا باید بگوییم انقلابی انگلیسی است؟ این فعال سیاسی اصلاح‌طلب درباره اینکه گفته می‌شود آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفته به برخی رأی ندهید، یادآور شد: اینها موضوعاتی مسخره است و این حرف‌ها به آیت‌الله هاشمی ربطی ندارد. بی‌بی‌سی هم یک بخش خبری و تحلیلی دارد و افراد می‌توانند در آن اظهارنظر کنند. فکر می‌کنم این قبیل اظهارات نشانگر نگرانی و در جهت تخریب افکار عمومی است. کسانی که وارد مجلس می‌شوند باید خودشان در این باره تصمیم‌گیری‌کنند.

از اتفاق‌های جالب دیروز حضور هوشنگ ابتهاج در انتخابات بود.
خبرآنلاین گزارش داده است که شاعر سرشناس کشورمان هر دو برگه را به صورت کامل پر کرده است.

توزیع ۲۵هزار نهال رایگان در تهران

شلیل، هلو، گیلاس، خرمالو و آلبالو آماده کاشت

امیرحسین عساری معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۱۱ گفت: با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و فصل مناسب برای کاشت نهال، امسال ۲۵هزار نهال از طریق غرفه‌های مستقر در بوستان‌ها و نیز سامانه ارتباطی ۱۳۷ بین شهروندان توزیع خواهد شد.

به گفته عساری، نهال درختان شلیل، هلو، گیلاس، خرمالو و آلبالو برای کاشت در منازل آماده تحویل به شهروندان است که طی هفته آینده شش غرفه تحویل رایگان نهال نیز در بوستان‌های سطح منطقه دایر خواهد شد تا شهروندان بتوانند نهال‌های مورد نیاز خود را از این غرفه‌ها دریافت کنند. همچنین طرح کاشت ۲هزار نهال توسط کارشناسان فضای سبز در منازل شهروندان نیز انجام می‌شود که متقاضیان می‌توانند با سامانه ارتباطی ۱۳۷ تماس بگیرند و درخواست خود را مطرح کنند.

گرد و غبار عربی در راه است

ضیاءالدین شعاعی، مدیر طرح ملی مقابله با پدیده گرد و غبار سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به اینکه «امسال رطوبت استان خوزستان حتی جنوب آن بالا است و گرد و خاک بهمن‌ماه سال ۹۳ در اهواز را تجربه نخواهیم کرد»، گفت: اگر بادهای جنوبی از سمت عربستان هم وارد ایران شود، نمی‌تواند حادثه‌ای با شدت گرد و خاک سال گذشته ایجاد کند.

او با بیان اینکه دو هفته گذشته گرد و غبار سریع و کوتاه‌مدتی در اهواز به خاطر طوفان عراق به وقوع پیوست، اظهار کرد: وضعیت رطوبت کشورهای عراق و عربستان بر خلاف ایران مساعد ارزیابی نمی‌شود و احتمال وقوع گرد و غبار در کشور ما با منشأ خارجی عراق و عربستان در سال جاری وجود دارد. مدیر طرح ملی مقابله با گرد و غبار پیش‌بینی کرد: احتمال وقوع گرد و غبار در نیمه اول اسفند جاری در کشور وجود دارد که شرایط نامساعد عراق به لحاظ رطوبت در وقوع این پدیده تاثیرگذار خواهد بود. در این مقطع باد جنوبی عربستان نیز وارد کشور می‌شود و در امتداد خلیج فارس حرکت و از منشأ بین‌النهرین بارگیری می‌کند، به طور کلی همه بادهای غربی به سمت ایران حرکت می‌کنند که موقتی خواهد بود و طی یک یا دو روز اصلاح خواهد شد.

شعاعی با تاکید بر اینکه نگران وقوع گرد و خاک پررنگ است، گفت: پیش‌بینی دقیق وضعیت گرد و غبار کشور در سال جاری زود است و هنوز امکان پیش‌بینی آن وجود ندارد، تنها نکته روشن و قابل ذکر آن است که وضعیت رطوبت عراق و عربستان مناسب نیست و احتمال وقوع گرد و غبارعربی وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه بیشتر گرد و غبار کشور در سال جاری دارای منشأ خارجی بود، اظهار کرد: سال گذشته هم گرد و غباری که اهواز را تحت تاثیر قرار داد، منشا خارجی داشت که به علت شرایط جنوب خوزستان بارگیری بیشتری صورت گرفت، اما وضعیت رطوبتی امسال کشور بهتر از سال گذشته است.

سیاست

دو خبرنگار زندانی روزنامه «جمهوریت» ترکیه آزاد می‌شوند

دو خبرنگار زندانی روزنامه جمهوریت بعد از گذراندن سه ماه حبس، براساس حکم دادگاه قانون اساسی ترکیه آزاد می‌شوند. به گزارش روزنامه تودی‌زمان، چهاردهمین دادگاه عالی کیفری استانبول پس از بررسی درخواست وکلای «جان دوندار» سردبیر و «اردم گل» خبرنگار روزنامه جمهوریت در حکمی آزادی این دو خبرنگار را صادر کرد. با این حال این دو خبرنگار هنوز ممکن است به دلیل اتهامات وارده به مجازات حبس ابد محکوم شوند. همچنین براساس حکم دادگاه این دو خبرنگار ممنوع‌السفر شده‌اند.

دادگاه قانون اساسی ترکیه اعلام کرد که پرونده دو خبرنگار بازداشتی دوندار و گل براساس حقوق آزادی بیان و آزای مطبوعات قید شده در ماده‌های ۱۹، ۲۶ و ۲۸ قانون اساسی مورد بررسی قرار گرفته است و حبس این دو خبرنگار را در راستای نقض این حقوق اعلام کرده است. همچنین خانواده‌های این دو خبرنگار محبوس و برخی از همکاران آنها در مقابل زندان سیلیوری، محل بازداشت آنها تجمع کردند. در همین راستا دیلک دوندار، همسر سردبیر بازداشتی روزنامه جمهوریت در گفت‌وگو با سی. ان. ان ترک اعلام کرد: براساس اصول آزادی مطبوعات، منتظر آزاد شدن همسرش است. مقامات قضایی ترکیه این دو روزنامه‌نگار روزنامه جمهوریت را به «تبلیغات تروریستی»، «جاسوسی» و «تلاش برای سرنگونی دولت» متهم کرده بودند اما برخی رسانه‌ها نوشتند که دلیل اصلی دستگیری آنها انتشار خبر ارسال احتمالی جنگ‌افزار از سوی ترکیه به گروه‌های افراطی شبه‌نظامی در سوریه بوده است.

تیتراخبار

- **به نقل از شبکه خبری اسکای نیوز عربی، هیأت عالی مذاکره‌کنندگان مخالف سوریه در ریاض اعلام کرد: ارتش آزاد و گروه‌های مسلح وابسته به ائتلاف مخالفان پایبندی خود را به آتش‌بس اعلام کرده‌اند.**
- **پوتین، رئیس‌جمهور روسیه تصریح کرد: روند صلح در سوریه دشوار خواهد بود اما هیچ‌گونه جایگزینی برای آن وجود ندارد.**

«یوهان اشنایدر آمان» رئیس‌جمهوری سوییس به دعوت رسمی حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهوری کشورمان، روز جمعه در صدر یک هیأت بلندپایه سیاسی، اقتصادی و علمی وارد تهران شد

جامعه

تصویب قانون «چاپ تبلیغات منفی روی پاکت سیگار»در آلمان

پارلمان آلمان قانون چاپ تبلیغات منفی روی پاکت سیگار را به تصویب رساند. این قانون براساس مصوبه اتحادیه اروپا که باید از سال ۲۰۱۴ در کشورهای عضو به اجرا درآید، تنظیم شده است. فرصت آلمان برای تصویب قانونی در این مورد تا ۲۰ ماه مه سال میلادی جاری بود.

به گزارش دویچه‌وله، موافق مفاد قانون تصویب‌شده، کارخانجات تولید دخانیات موظف هستند دست‌کم دو سوم سطح رویی و پشتی پاکت سیگار را به چاپ تصاویر شوک‌آور و نوشته‌های هشداردهنده اختصاص دهند. این قاعده همچنین باید در مورد بسته‌های توتون سیگارهای دست پیچ که بهای آنها نسبت به سیگارهای آماده پایین‌تر است، نیز رعایت شود. تاکنون تبلیغات منفی بازدارنده روی بسته‌های سیگار، تنها ۳۰ درصد از سطح رویی و ۴۰ درصد از سطح پشتی آنها را دربرمی‌گرفت. طبق قانون جدید، مواد خطرناک سرطان‌زا یا موادی که محدودیت‌هایی برای تولیدمثل ایجاد می‌کنند، نیز باید از تنباکوی سیگار جدا شوند. این ممنوعیت اسانس‌هایی را شامل می‌شود که با بوی وانیل یا شکلات، مزه تلخ تنباکو را خنثی یا تلطیف می‌کنند. سیگارهای موجود در بازار که بسته‌های آنها براساس مفاد قانون جدید تولید نشده‌اند، می‌توانند تا ماه مه ۲۰۱۷ به فروش برسند. تصاویری که قرار است سیگاری‌ها را به ترک اعتیاد تشویق کنند، اغلب از اعضای آسیب‌دیده بدن گرفته شده‌اند که شامل ریه‌ای در حال فساد، گلویی که سرطان شکل آن را تغییر داده یا پای مبتلا به قانقاریا می‌شوند.

تیتراخبار

- **محمد فاضل ،مدیرکل دفتر وزارتی آموزش و پرورش اعلام کرد: مطابق تصمیمات قبلی، بنایی برای تعطیلی مدارس در روز شنبه به علت انتخابات نداریم.**
- **پلیس کالیفرنیا یک جعبه پازل حاوی مقادیر زیادی قرص اکستازی کشف و ضبط کرد.**

دکتر حسن هاشمی، وزیر بهداشت دیروز در بیمارستان نور تهران، رأی خود را به صندوق سیار آرا انداخت

فرهنگ

جدیدترین آمار فروش گیشه سینماها

آخرین آمار فروش فیلم‌های در حال اکران به روایت پخش‌کنندگان اعلام شد. حبیب اسماعیلی، آمار فروش فیلم «من‌سالوادور نیستم» را که از چهارشنبه -۵ اسفندماه- نمایشش را آغاز کرده است، ۱۲۵ میلیون تومان عنوان کرد. امیر قطبی مدیر پخش شرکت «فیلمیران» آمار فروش کلی فیلم «کوچه‌بی‌نام» به کارگردانی هاتف علیمردانی را ۸۷۵ میلیون تومان عنوان کرد. قطبی فروش فیلم «در مدت معلوم» به کارگردانی وحید امیرخانی را با ۱۵ سالن در تهران ۲ میلیارد و ۲۰میلیون تومان و در دیگر شهرها با ۳۰ سالن، یک میلیارد و ۵۰ میلیون تومان عنوان کرد. محسن صادقی، مدیر پخش شرکت جبرئیل فیلم، فروش «تا آمدن احمد» را به کارگردانی صادق صادق‌دقیقی که مضمون دفاع مقدسی دارد ۷۰ میلیون تومان در ۱۰ سالن سینما، همراه با اکران‌های جنبی‌اش در محیط‌های فرهنگی و دانشگاه‌ها اعلام کرد. فیلم «نقش نگار» به کارگردانی علی عطشانی بعد از ۲۴ روز نمایش به فروشی معادل ۳۶۳ میلیون تومان رسیده است.

تیتراخبار

- **ناصر تقوایی در مراسم اختتامیه نمایشگاه آثار فریده لاشایی گفت: او دوست داشت از زندگی و کارش یک فیلم بسازم و من خودم را نفرین می‌کنم که نتوانستم این کار را به موقع انجام دهم. وقتی آماده شدم که فریده دیگر در بین ما نبود.**
- **چهارمین مجموعه شعر حسین سناپور با عنوان «مهلکه» به‌زودی منتشر می‌شود.**

هنرمندان، بازیگران و اهالی هنر روز جمعه پای صندوق‌های رأی حضور پیدا کردند ازجمله می‌توان به اصغر فرهادی کارگردان سرشناس کشورمان اشاره کرد

ورزش

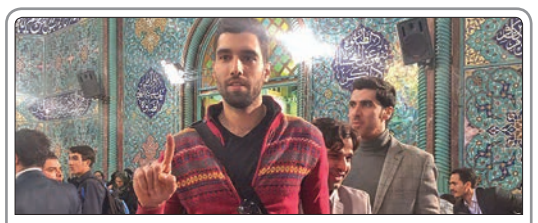
حمله سعودی‌ها به رئیس کنفدراسیون بسکتبال آسیا به خاطر ایران

رسانه‌های سعودی به انتقاد تند از دبیر کل کنفدراسیون بسکتبال آسیا پرداختند و او را به جانبداری از ایران و دخالت دادن سیاست در ورزش متهم کردند. به گزارش روزنامه الاخبار لبنان، تنش سیاسی بین ایران و عربستان به دنیای ورزش هم کشیده شده تا جایی که فدراسیون فوتبال عربستان و باشگاه‌های این کشور در لیگ قهرمانان آسیا اعلام کردند حاضر نیستند در خاک ایران برابر نمایندگان این کشور به میدان بروند.

اختلاف بین ایران و عربستان به قدری دامنه یافته که حتی این دو کشور دوست ندارند با کشورهایی که رابطه نزدیک با کشور مخالف دارند، رابطه برقرار کنند. اختلاف فوتبالی بین ایران و عربستان به نظر می‌رسد که به بسکتبال هم کشیده شده است. سعودی‌ها، لبنانی‌ها را به جانبداری از ایران و دشمنی با کشورهای عربی حوزه خلیج فارس متهم کردند. رسانه‌های سعودی به انتقاد شدید از هاکوب خاجریان لبنانی که دبیر کل کنفدراسیون بسکتبال آسیا است پرداختند و او را به جانبداری از بسکتبال ایران و دشمنی با کشورهای عربی به‌ویژه عربستان متهم کردند. روزنامه عکاظ عربستان در این زمینه نوشت: دبیر کل لبنانی کنفدراسیون بسکتبال آسیا میزبانی رقابت‌های مختلف را به ایران می‌دهد و دیگر کشورها را محروم می‌کنند. او سیاست را وارد ورزش کرده است و به جانبداری از ایرانی‌ها می‌پردازد. خاجریان به این انتقادات واکنش نشان داد و گفت: بارها مورد انتقاد قرار گرفتم اما همه انتقادها ورزشی بوده است و الان بسیار شگفت زده شدم که انتقادهای سیاسی از من می‌شود. به انتقادها عادت کردیم. معمولا هرگاه میزبانی به یک کشور داده می‌شود، دیگر کشورها اعتراض دارند اما درباره سه میزبانی که به ایران دادیم باید بگویم که تصمیم فردی من نبود بلکه همه اعضا به این نتیجه رسیدند که ایران بهترین گزینه برای دادن میزبانی است.

تیتراخبار

- **رئال مادرید و اتلتیکو مادرید امشب حساس‌ترین بازی این هفته لالیگا را در مادرید برگزار خواهند کرد.**
- **قرعه کشی دور یک‌هشتم نهایی لیگ اروپا انجام شد و در مهم‌ترین بازی‌های این لیگ، لیورپول و منچستر یونایتد؛ دورتموند و تاتنهام؛ والنسیا و بیلائو؛ بازل و سویا روبه‌روی هم قرار می‌گیرند.**

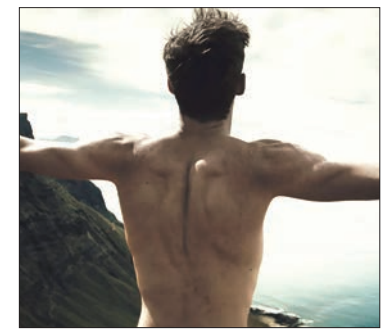


ورزشکاران کشورمان، روز جمعه پای صندوق‌های رأی حضور پیدا کردند. از آن جمله می‌توان به محمد موسوی و شهرام محمودی از بازیکنان تیم ملی والیبال کشورمان اشاره کرد که در حسینیه ارشاد رأی دادند

فرصت نقد

آگهی امروز: بیماری‌های کمیاب

سلما رفیعی



مـردی در دل جنـگل شـبیه یـک گـرگ به درختـان می‌نگرد. صدایش را می‌شـنویم: فرض کنیـد که من یک گـرگ بودم. در کنـار دریا او را شبیه یک سـیل دریایی دراز کشیده درساحل می‌بینیم. مرد می‌گوید فـرض کنید که من یک سـیل دریایی بودم. او را در گوشه و کنار طبیعت در حالـی که خودش را حیوانـات دیگر می‌نامد، می‌بینیم. سـپس به حیوانات کمیاب‌تر می‌رسد. مـرد می‌گوید که حیوان بـودن و حیوان کمیاب بودن بسـیار مهم اسـت. . . اما من تنها یک مرد هسـتم با یک بیماری کمیاب و شـبیه من بودن با یـک بیماری کمیـاب معنای نادیده انگاشـته شـدن می‌دهد. تیزر متعلق به سازمانی است که در جست‌وجوی شـناخت بیماری‌های کمیاب و برطـرف کردن آنهاسـت. تیزر بیـان می‌کند که آنها مراقب بیماری‌هایی هسـتند که کمتر از آنها مراقبت می‌شود.

انتخاب ایده به‌جای سرکشـی در بیمارستان‌ها و دیـدن آدم‌های بیمـار صورت گرفته اسـت و از مقایسـه‌ای اسـتعاری با حیوانـات کمیاب در طبیعت، برای نشان دادن کمیاب بودن بیماری و در ضمن بیان این مسـئله استفاده کرده است که حیوان کمیابی بودن بسیار مهم است اما بیماری کمیابی داشتن خیلی مهم نیست.

این البته بی‌شـک تاکید بر این مسـئله نیست که حیوانات اکنون مهم‌تر از انسـان‌ها هستند اما بیان این امر اسـت که هر مسئله کمیاب و نادری مورد توجه است.

بیماری‌های کمیاب نه، هدف بیان این مسـئله اسـت که هر امر کمیاب نمایشی و سرمایه‌سازی ممکن اسـت مورد توجه باشد اما یک بیماری که برعکس نیاز به حمایت دارد مورد بی‌توجهی قرار می‌گیـرد. پیـام تیزر جهت این اسـت که به این بیماری‌ها کم توجهی نشود.

البته سازندگان همان‌ها هستند که می‌خواهند حمایت کنند و چنین ایده‌پردازی‌ای در جهت آن است. تکنیک و فضاسازی زیبا و با فضاهایی از دل جنگل و بکر اسـت. دوربین همگام با حرکت مرد در دل طبیعت پیش می‌آید و پیام کلی تیزر را که حمایت از بیماری‌های کمیاب است به عالی‌ترین وجه می‌رساند.

لینک مشاهده ویدئو:
Dompe/the rarest ones-ads of the world

از میان خبرها

بیلبورد اسپرسو مک‌کافی و میزان بارش برف

ویسـتلر(Whistler) در کانادا جایی اسـت که بسـیاری از مردم از سراسـر دنیا برای اسکی کردن به آنجا می‌روند.

یکی از موضوعات مهم در مورد این شـهر میزان بارش روزانه برف است. اسکی‌بازان، اسنوبوردسواران و توریست‌ها افرادی هستند که همیشه میزان برف باریده شده در این شـهر برای‌شان مهم بوده است. همین موضوع باعث شـده است که مک‌دونالد برای برند قهوه فوری خود، مک‌کافی(McCafé)دسـت به اجـرای یک بیلبـورد خلاقانه و البته هوشـمند بزند.

به گزارش آیمارکتور، در این ایده بیلبورد هوشمند مک‌کافی میزان برف باریده شـده را براساس حجم و ارتفـاع فوم خامه روی اسپرسـو نشـان می‌دهد. هرچقدر میزان برف بیشـتر باشد، فوم روی اسپرسو حجم بیشتری دارد و در کنار آن میزان برف باریده شده با واحد سانتی‌متر نمایش داده می‌شود.

اسـتفاده از ایده خلاقانه در بیلبورد در کشـور ما کمتر دیده می‌شـود، این درحالی است که در دیگر کشـورها تلاش می‌شود تا از همین رسانه سنتی به شکلی خلاقانه استفاده شود.

نگاهی به آگهی محیطی برند کاله

ایده بانمک، اجرای ناتوان

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

تصویـر آگهی بدون هیـچ پیچیدگی، پیام تبلیـغ را به مخاطبان رسـانده اسـت. تصویر به مخاطبان می‌گوید که با خوردن شیر کاله می‌تواننـد طعم شـیر واقعی را تجربـه کنند. گـروه طراحی آگهی محیطی کمپین شـیر بطری کاله سـعی کرده پیام خود را با تصویر شـیری که نیمـی از بدنش شـبیه گاو اسـت، به مخاطبـان منتقل کند. آگهـی محیطی کمپین شـیربطری کاله که در شـهر اصفهان اکران شـده با بازخوردهای مختلفی روبه‌رو شـده اسـت. به منظور بررسـی دقیق‌تر این آگهی محیطی سراغ رشید رهنما مدیر آتلیه کانـون تبلیغاتـی مـات و علی جمشـیدی طراح گرافیـک و مدیر هنری اسـتودیو توک رفته‌ایم. در ادامه ایـن گزارش فواد تجلی به نمایندگی از گروه ایده‌پردازی و طراحی آگهی محیطی کمپین شیر بطری کاله از شرکت تبلیغاتی آتی بال به سوالات ما پاسخ می‌دهد.

شیر واقعی یا غیرواقعی؟

رشـید رهنما، مدیر آتلیـه کانون تبلیغاتی مات درباره آگهی محیطی کمپین شیر بطری کاله می‌گوید: بدون دانسـتن صورت مسئله و به‌طور کلی بریف و با آنچه از نتیجه به‌دسـت آمده است، می‌شـود برداشت کرد که مسئله اصلی در این کمپین نشـان دادن واقعی بودن یا خالص بودن شیر تولیدی شرکت کاله بوده است. مفهوم و کانسپت به‌دست آمده نیز سعی می‌کند بـه مخاطب بگوید شـیر کاله واقعی اسـت و افزودنی یا تقلبی نیست و با صراحت می‌گویـد شـیر واقعی کالـه را تجربه کنید و احتمالا از خوردن شـیر غیرواقعی بپرهیزید. حـال با این مفهوم اگر بخواهیم آنچه مجموع تصویر و آگهی به ما ارائه کرده اسـت را مورد بررسی قرار دهیم، به این چالش می‌رسیم که اگر شیر واقعی است پس چرا شیر تصویر یا گاو تصویر ما واقعی نیست. یعنی ما خودمان گویا به نحوی می‌گوییم، ایـن هم فقط یک کلک بود و ما هم واقعی نیسـتیم. حال تصور کنیم خواسـته ما این بوده که مخاطب متوجه طنز و بازی کلامی ما شود و سپس به واقعی بودن هم توجه کند. اما به نظر می‌رسد در این میان ما مفهوم اصلی را فدای این جذابیت کلامی و تا حد کمتری تصویری کرده‌ایم. بدین معنا که مخاطب ابتدا پیامی کنایه‌دار و طنزدار را درک خواهد کـرد و در نتیجه بار معنایی واقعی (به معنای خلوص و شـاید بدون افزودنی و)... را رها می‌کند و بازهم این فقط رابین هود است کـه می‌تواند با یک تیر چند نشـان را بزند و همگی هم در وسـط خال و ما مجبوریم چند تایـی پیام را فدا کنیم تا یکی به هدف اصابت کند. حال نگاهی به تصویرسازی در این تبلیغ بیندازیم...ما تا اینجا یک شـعار و پیام نسبتا خوب از جهت کنایه‌دار بودن و طنز آمیز بودن و بـه نظر مهم‌تر از همه از لحاظ نوسـتالژی و خاطره‌بازی برای بزرگسـالان و سـپس شاید برای بچه‌های امروزی که هنوز هم بازی جذاب کلمات را دوسـت دارند...با ایـن نگاه انتظار می‌رفت چیزی که مشـاهده می‌کنیم هم در همین راستا باشـد. یعنی کمی فانتزی همراه بـا خیال کودکانه و شـادتر و هیجان انگیزتر. اما آنچه که الان دیده می‌شـود شیر عبوس و ناراحتی اسـت که گویا زیاد هم از این که بدن گاو دارد، راضی نیسـت. اغراق را در حد بازی کلامی و موجود نحیفمـان محدود کرده‌ایم و بـه آن پروبـال نداده‌ایم. اگر ایـن موجود را به شـکل تصویرهای کارتونی پرنشـاط و شاد می‌دیدیم، تأثیرش بیشـتر می‌شد و در عین حال هماهنگی بیشتری هم با بسته‌بندی شیر کاله داشـت یا شـاید با راه‌حلی دیگر می‌شد همانند ایرانیان باسـتان موجودی با عظمت‌تر و اسـطوره‌ای را به نمایش می‌گذاشتیم. نکات ریـز دیگری هم همانند علت اسـتفاده از این تایپ فیس برای شعار جای سوال است که به نظر با این تصویر هماهنگی ایجاد نمی‌کند. در مجمـوع تبلیغی جذاب و متفاوت در شـعار و تصویر داریم که با تاملی بیشـتر پتانسیل یک کمپین به یاد ماندنی را برای سـال‌ها خواهد داشت.

احسنت بر آن شیری که تو را خورد!

علی جمشیدی، درباره طرح آگهی محیطی کاله می‌گوید: احسـنت بر آن شیری که تو را خورد! این یک شوخی قدیمی است که معمولاً بزرگ‌ترها برای اینکه با جوان‌ترها مزاح کنند، می‌گفتند. تعلیق واقـع در جمله که دقیقا در آخر جمله می‌آمد، شـوک مـورد نظر راوی را ایجاد می‌کرد و در واقع احسنت بر شیری که تو خوردی را این گونه به بازی می‌گرفتند. کلماتی مثل شیر به دلیل استفاده‌های کاملا متفاوت قابلیت این بازی را دارند، کما اینکه بین فارسی و زبان‌های دیگر نیز چنین بازی‌هایی مرسـوم است. مثل کلمه دی (DAY) که در انگلیسی به معنای روز و در فارسی یکی از ماه‌های سال است. برای همین من ایده موجود در این آرت ورک را دوسـت دارم. ایده شیر واقعی چیزی اسـت که مسیر رسـیدن به آن و تعریفش در فضای آرت ورک کاری جالب، ساده و گیراست. با وجود اینکه برخی از فعالان عرصه تبلیغات اصرار داشـتند که ایده بی‌شـباهت به یکی از کارهـای دامداران نیسـت، اثر را جسـت‌وجو کـردم و رگه‌های جدی از کپـی میان این دو نیافتم. نکته‌ای که متأسفانه نمی‌دانم تا چه حد کدام یک از طرفین یعنـی مدیریت هنری یا سفارش‌دهنده روی پیکره‌کار تأثیرگذار بوده‌اند، اجرای کار است. از نظر من اجرا؛ کار را از نفس انداخته، بطن اجرا از صحنه مشهور چراگاهی اسـت که عموما روی بسـته بندی‌های شیر می‌بینیم، اما به وجود آوردن مخلوق شیر+گاو نه‌تنها ایده دیگری اسـت بلکه رسانایی لازم را ندارد. هدف از این ترکیب فیزیکال مشـخص نیسـت و در اجرا تنها به اضافه کردن خال بر بدن شیر بسنده شده است. شاید تنها یک شیر سفید رنگ می‌توانسـت بیشتر نمایش‌دهنده ایده باشـد. این بار شیر واقعی دیگر حضوری نامتعارف دارد و با توجه به عمومیت مخاطب محصول در چشـمگیر کردن ایده به مخاطب باز می‌مانـد. نکته دیگری که می‌تـوان آن را ضعف قلمداد کرد استفاده از زنجیره فونت‌های معمول در طراحی شـعار اسـت. کاری که ما طراحان به خوبی با آن آشـناییم. این نوشتار شـاید اولین انتخاب از زنجیره فونت‌های قابل دانلود در اینترنت باشد. انتظار من در این آرت ورک این بود که به دلیل کانسـپت نهفته در نوشتار، یا نوشـته حتی معمولی را به‌گونه‌ای دچار تغییرات تایپوگرافی می‌کردیم یا محض بهتر دیده شدن ایده نوشتار کار را کاملا ساده در پک شات ملاحظه می‌کردیم. پک شات به درسـتی اجرا شده گرچه این یک اصل نیست ولی عموما بیلبورد یا بریج‌بوردهای ما در سمت چپ به نتیجه می‌رسـند که ایـن می‌تواند به جغرافیای نصب آرت ورک نیز مربوط باشـد. به‌طورکلی باید بگویم که در این طرح بالایده‌ای بانمک ولی اجرایی ناتوان سروکار داریم. یکی از هزاران اتفاق ناقص تبلیغاتی در ایران که همه ما به هزاران دلیل کاری درگیر طراحی، اجرا و نصب آن هستیم.

> **آنچه که الان دیده می‌شود شیر عبوس و ناراحتی است که گویا زیاد هم از اینکه بدن گاو دارد، راضی نیست. اغراق را در حد بازی کلامی و موجود نحیف‌مان محدود کرده‌ایم و به آن پروبال نداده‌ایم. اگر این موجود را به شکل تصویرهای کارتونی پرنشاط و شاد می‌دیدیم، تأثیرش بیشتر می‌شد و در عین حال هماهنگی بیشتری هم با بسته‌بندی شیر کاله داشت**

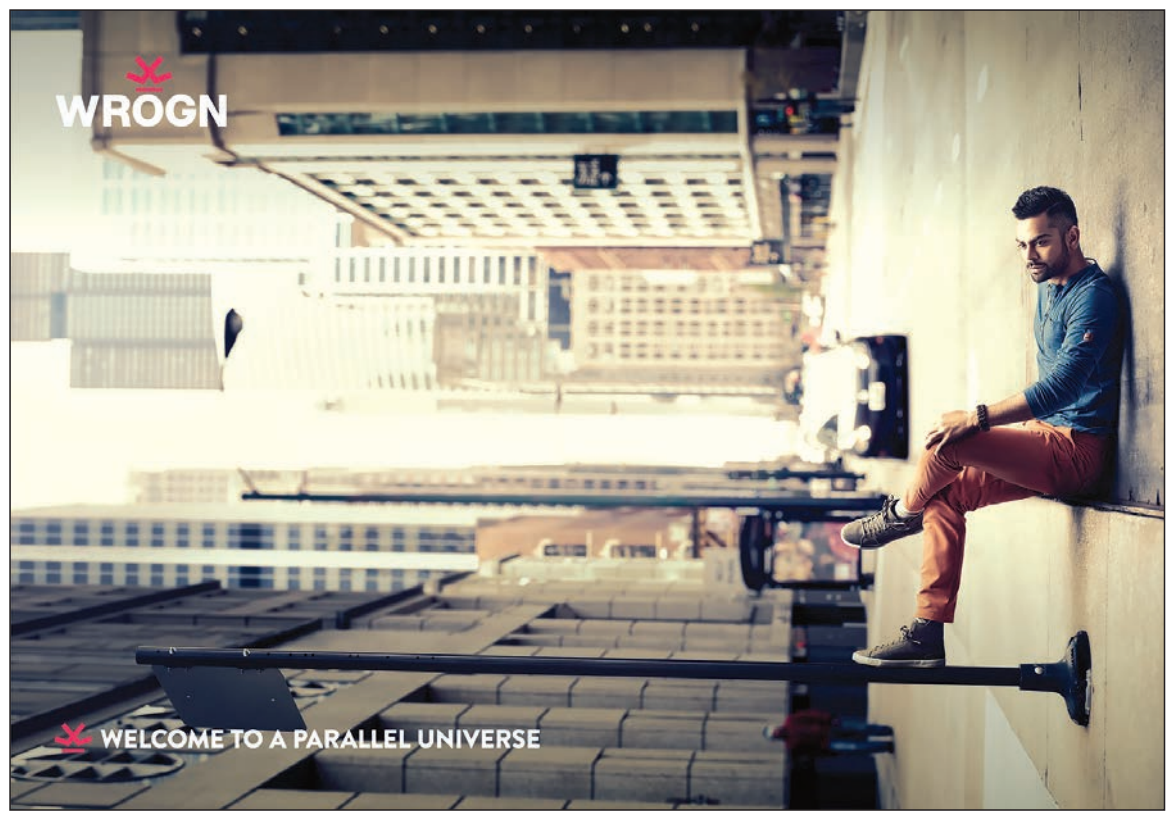
صورت مسئله مشخص در کمپین باعث طی کردن مسیری امن می‌شود

فوادتجلـی، به نمایندگی از گروه ایده‌پردازی و طراحی آتی بال درباره آگهی محیطی شرکت کالـه می‌گویـد: آگهی محیطی شـرکت کاله سفارش مهم و جالبی بود و طراحی و ایده‌پردازی برای چنین سفارشی، فارغ از حساسیت‌هایش، بسیار جالب توجه است. صورت مسئله ما ساده و مشـخص بود، چه ایده و اجرایی باعث بهتر و بیشـتر دیده شدن محصول می‌شود. معمولا در این مواقع سـفارش دهنده‌ها و مشتریان و حتـی طراحان و ایده‌پردازان، مسـیری امن و کم دردسـر را دنبال می‌کنند. فراموش نکنیم کـه خلاقیـت در تبلیغات و طراحـی، ارتباط مستقیمی با جسارت دارد و محافظه‌کاری تأثیر این قبیل رسانه‌ها را کم می‌کند. داستان خوب اساسی‌ترین بخش ارتباط با مخاطب است، اما داستانی که در راستای سناریوی اصلی و هویت برند پرداخته شـده باشـد. حفظ یکپارچگی هویـت و در نظـر گرفتن جایـگاه واقع‌بینانه تعریف شده برای سفارش‌دهندگان، اولویت اول است و هیچ طرح یا کمپینی، هرچقدر هم که خالق، نباید با اهداف استراتژیک سفارش‌دهنده مغایرت داشته باشد. نخستین چالش طراحی و تبلیغات، خلاقیت و ایده‌پردازی اسـت. چالش بعدی اجرای درسـت و با کیفیت ایده اسـت و مـا با دقت بر این چالش‌هـا تمرکز کرده‌ایم. یکی از خصوصیت‌هـای کمپین معرفی، تعدد المان‌هـای آن اسـت. در یک قاب قـرار دادن پک‌شـات (نمای کاملی از محصول)، شـعار، متن‌ها و خلق روایت تصویریِ به یادماندنی، در عین حال اجتناب از پرگویی، نیاز به کانسپتی مانند آجرهای خانه‌سازی لگو دارد، یعنی بتوان، بـا المان‌هایی که هویت یکسـان امـا فرم‌ها و رنگ‌های متفاوتی دارند، سـازه‌هایی بنا کرد که یکدسـت و یکپارچه باشد. از سـوی دیگر، با توجه به اسـتراتژی پیش‌بینی شده برای ورود به بازار بایـد در روند طراحی رویکرد محکمی در پیش می‌گرفتیم و بر آن بودیم تا از حداکثر ظرفیت‌های بصری و کلامی موجود اسـتفاده کنیم تا امکان دسترسـی بـه تمامی لایه‌های مختلف مخاطب را داشته باشیم.

تجربه طعم واقعی شیر

تجلـی درباره شـعار این آگهـی می‌گوید: در بررسـی ویژگی‌هـای محصـول، بـه ایده محوری «شـیر واقعی» رسـیدیم و راهنمای بصری-هویتی کاملی بـرای آن تهیه کردیم. شـاخص‌ترین المان ما، الگوی ویژه‌ای بود که در بسته‌بندی نیز از آن استفاده شده بود. شعار نهایی «تجربه طعم واقعی شیر» بود. استفاده از نـگارش و تلفظ یکسـان شـیر در معانی متفاوت آن امکان خلق بازی زبانی- تصویری متفاوتی را برای ما ایجـاد کرد و المان اصلی استفاده شـده در طراحیِ «شیر گاو»، مشابه الگوی بصری بسته‌بندی و کنایه‌ای مفهومی از محصول (شـیرِ گاو) است. از دیگر سو، شعار اسـتفاده شده روی محصول، قابلیت توسعه و تبدیل شدن به توضیحی را برای تصویر داشت و «طعم واقعی شیر را تجربه کنید» جای خود را به «شیر واقعی را تجربه کنید» داد که هم با کانسپت اصلی محصول و هم با تصویر کلیدی ما نزدیک بود. پس از رسیدن به تصویر و متن نهایی، در بررسی‌هایی که انجام دادیم، متوجه واکنش جدی مخاطبان، فارغ از مثبت یا منفی بـودن آن، به ایده شـدیم. تأمل برانگیز بودن تصویر نهایی و شـوخی نامتعـارف اما ظریف آن، بی‌تفاوتی معمول مخاطبان در مواجهه با کمپین‌های مشابه را تبدیل به واکنشی تعاملی می‌ساخت. تجلی در ادامه می‌گوید: طراحی‌ها براساس رسانه‌های مختلف با کانسپتی متحد امـا ایده‌ها و اجراهای متفاوت انجام شـده‌اند کـه در دیگر مراحل و بخش‌های این کمپین فراگیر بر حسـب ضرورت پیش‌بینی شده در معرض دید مخاطبان قرار خواهد گرفت. این کمپین هم‌اکنون در اصفهـان همزمان با در دسـترس قرارگرفتن محصول به اجرا درآمده اسـت و در مراحل بعدی در تهران، مشـهد و دیگر شـهرها نیز اجرا خواهد شـد. در فضای کنونی تبلیغات همان‌طور که مشـتریان نیاز به اسـتودیوهای طراحی خلاق و آژانس‌های تبلیغاتی حرفه‌ای دارند، داشـتن مشـتری یا سـفارش دهنده‌ای که برای طراحـی و ایده ارزش قائل شـود و به مشـاوران خود اعتماد کند، داشـتن دیدگاه اسـتراتژیک را ضروری بدانـد و در نهایت ریسـک‌پذیری منطقی و معقولی داشته باشد، برای هر طراح و مشاوری ارزشمند است.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت تولیدکننده پوشاک Wrogn- شعار: به دنیای موازی خوش آمدید

ایستگاه تبلیغات

Emojiهای پپسی با زبان دیجیتال با مردم صحبت می‌کنند

پپسـی با ایجاد بیـش از ۷۰ emoji منحصربه‌فرد روی قوطی‌ها، بطری‌ها و لیوان‌های نوشابه خود قصد راه‌اندازی یک کمپین جهانـی برای جلب توجه افراد در تابسـتان را دارد. بـه ایـن ترتیب پپسـی با زبانی مختصر و دیجیتال با مردم حرف می‌زند.

بـه گزارش ام‌بـی ای نیوز پپسـی اخیـرا به موج برندهایی پیوسـته اسـت که از این پدیده و زبان در بسـته‌بندی‌های خود استفاده می‌کنند. مرکز طراحی پپسـی با راه‌اندازی این کمپین قصد برقراری ارتباط میـان مردم و بسـته‌بندی برنـد را دارد. کمپین فوق در ۱۰۰ بازار مختلف جهان تابستان امسال راه‌اندازی خواهد شد.

تصمیم پپسـی برای طراحی این بسته‌بندی جدید در رقابـت با کمپیـن «Share a Coke» کوکاکولا گرفته شـد که در راسـتای آن چاپ اسـامی افراد به جـای لوگوی کوکاکولا امکان به اشـتراک‌گذاری این بطری‌ها با دوستان و اعضای خانواده را به وجود آورد.

بازاریابی مجانی

بازاریاب موفق فضا و زمان را مدیریت می‌کند

ترجمه: معراج آگاهی

یک بازاریاب هدفمند نه تنها حداکثر اســتفاده را از وقتی می‌برد که صرف کارهای روزانه‌اش کرده، از فضای پیرامون خود نیز بیشترین بهره را می‌گیرد و محیطی را که در آن زندگی و کار می‌کند، همیشه منظم نگه مــی‌دارد. چنین فردی را حتما دیده‌اید؛ او همان کســی است که وقتی ضرب‌الاجلی نزدیک می‌شــود، هیچ وقت وحشت نمی‌کند و در حالی که پیرامون خــود و میز کارش را منظــم و مرتب نگه داشته، بیش از تمامی اطرافیانش کار انجام می‌دهد. ایــن محیط‌های منظــم به یک بازاریــاب هدفمند اجازه می‌دهند بدون نگرانی درباره فروشی که تازه کنار دســتش گذاشــته‌اند یا فروش قبلی که هنوز کنار دستش است، بر کارش تمرکز داشته باشد.

ولی این‌گونه ســازمان یافتگی فقط به محیط کار محدود نمی‌شود. یکی از بهترین راه‌هایی که می‌شود فهمیــد آیا یک بازاریاب به طــوری جدی هدفمند هســت یا خیر، این اســت که پیرامونش را بررسی کنیــد. آیا در خانه‌ای تمیز و منظم زندگی می‌کند، آیا کمدها و گنجه‌ها و قفسه‌ها و پرونده‌های فروش او، درست طبقه‌بندی شده و منظم هستند، اگر این طور است، می‌توانید یقین داشته باشید کارهایی که به عهده می‌گیرد با توجه دقیق به جزییات، تکمیل خواهند شــد. اگر نه منتظر نگرش و کاری نامنظم و نــه چندان ارضاکننده باشــید. احتیــاج به نظم و ترتیــب، جزو احتیاجات اساســی روانی محســوب می‌شود، رنگ و شکل و خاصی به زندگی می‌دهد.

یک بازاریاب هوشــمند میــل دارد زندگی فردی و جمعــی خــود را تحــت نظم و قاعده مشــخصی درآورد. نگاهــی گــذرا بــه حجم زیــاد کتاب‌های قوانیــن و مقررات و بودجه‌هــای هنگفتی که صرف قانون‌گــذاری و تنظیم آنها می‌شــود و اهمیتی که همه ملــل جهان به آنها می‌دهند ضــرورت و لزوم نظــم فردی و اجتماعی را در زندگی بشــر آشــکار می‌ســازد. اســلام نیز به‌عنوان دین جهانی و کامل به نظــم و برنامه‌ریــزی در زندگی اهمیــت فراوان داده و بــه پیروان خویش ســفارش کــرده که تمام کارهــای خود را طبق قانون و به‌صورت منظم انجام دهند و از بی‌برنامگی بپرهیزند. چرا که تمام احکام اسلامی؛ واجبات، مستحبات، محرمات، مکروهات و غیره در این راســتا و در جهت برنامه دقیق و منظم قرار داده شــده که مســلمانان را تحت نظم خاصی درآورد.

در دنیای کنونی نیز حرکــت قطارها، هواپیماها، ســاعات کار ادارات و کارخانجات و غیره روی نظم خاصی و با دقیقه و ثانیه سنجیده می‌شود و با ورود کامپیوتــر در عرصه زندگی نظم و ترتیب دقیق‌تر و بهتــر صورت می‌گیرد و می‌توان گفت امروزه منظم زندگی کردن جزو ضروریات زندگی بشــر شــده و مورد پســند عقل و دین اســت و اگر بخواهیم خود را از دایــره نظم که امروزه همــه جامعه‌ها را تا حد زیــادی فراگرفتــه و احاطــه کرده، خــارج کنیم با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شویم. چنانچه رفتار یک بازاریاب براســاس این دیدگاه و شناخت و بصیرت درســت باشــد، علاوه بر آنکه رفتارهای شغلی او از روی میل و رغبت صورت می‌گیرد، در حفظ و بقای آن کوشا خواهد بود، در مورد نظم نیز چنین است، یعنی تنهــا در صورتی که نظم بر مبنای شــناخت فرد نســبت به اصــول و قواعد و فوایــد و آثار آنها ایجاد شــود، مقبول بوده و فرد بدون هیچ گونه رنج و خستگی براساس آن عمل می‌کند.

آیا می‌دانستید

مدیران مقتدر نه سلطه‌جو

آیا می‌دانســتید مدیرانی که برای خود سیســتم اعتقادی و ارزشی دارند، در انگیزش نیروهای‌شان و در مواجهه با شرایطی که عدم قطعیت در آن وجود دارد، به مراتب بهتر از ســایرین عمل می‌کنند. عدم قطعیت بخش قابل توجهــی از انرژی ذهنی فرد را می‌گیرد و بهره‌وری او را پایین می‌آورد. اقتدار یکی از ویژگی‌های این دســته از مدیران است. کارکنان قبــل از اینکــه تصمیــم بگیرنــد نیروهــای وفادار مدیرشان باشند یا دائم از او خرده بگیرند باید اقتدار او را بپذیرند. آنها باید به شــجاعت مدیر خود ایمان بیاورند و مطمئن شــوند او در شــرایط سخت قادر اســت تصمیمات مهم بگیــرد و از تصمیمش دفاع کند. خیلی از مدیران رفتار ســلطه‌جویانه، کنترلی و سخت‌گیرانه را با اقتدار اشتباه می‌گیرند. آنها فکر می‌کنند ســخت‌گیری‌های بی‌مــورد و ایجاد حس رعب و وحشــت در دل کارکنان باعث وفادار شدن هرچه بیشتر آنها می‌شــود. به این دسته از مدیران بایــد یادآوری کرد که اقتدار چیزی نیســت که آن را بــه نیروهای‌مان تحمیل کنیم. اقتدار یعنی حفظ کردن صلابت خود و نیروها زمانی که شــرایط رو به ســختی می‌گراید. اقتدار یعنی رفتار مدیر به شکلی باشــد که کارکنان با وجــود او از هیچ مانعی هراس نداشته باشند.

خدمات بانکداری شرکتی بانک اقتصاد نوین زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

مزیتی که رقابتی نیست

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های هر کســب‌وکاری تأمین منابع مالی اســت و ایــن موضوع در کسب‌وکارهای کوچک بیشتر مــورد نیاز قــرار می‌گیــرد. با توجــه بــه ایــن موضــوع، در کشورهای توسعه‌یافته بانک‌ها با ســودهای اندکــی وام‌های بلندمدتی را به کسب‌وکارهای مختلفــی ارائه و آنهــا را مورد حمایت خویش قرار می‌دهند. بانــک اقتصاد نوین نیز چندی پیــش خدمــات مختلفــی را بــرای ارائــه به ســازمان‌های مختلف ارائه داده است. اینکه ایــن محصــولات و خدمــات تا چه انــدازه می‌توانــد برای کســب‌وکارهای ایرانــی مثمر ثمر واقع شــود، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ دکتر میثم شفیعی، مشاور و مدرس بازاریابــی و بهــروز لطفیــان، کارشناس ارشد بازاریابی برود.

بهروز لطفیــان در گفت‌وگو بــا «فرصت امــروز» می‌گوید: بانک اقتصاد نوین سرویس‌های شــرکتی را بــه بــازار عرضــه می‌کند که شامل سرویس‌های مالــی و غیرمالی می‌شــود. در راســتای ســرویس مالــی که بانک اقتصاد نوین به سازمان‌ها ارائــه می‌دهد، بخشــی از این ســرویس‌ها را بیشــتر بانک‌ها به مخاطبان ارائه می‌دهند که شامل بیمه، لیزینگ و صرافی می‌شــود و این ســرویس‌های هیچ‌گونه مزیت رقابتی را برای بانــک اقتصاد نوین بــه همراه نخواهد داشت. به‌عنوان نمونه تفاوتــی بین خدمــات صرافی بانــک اقتصــاد نویــن و دیگر بانک‌هــا وجــود نــدارد، البته بانــک اقتصاد نویــن می‌تواند در هــر یک از این ســرویس‌ها مزیتــی را برای خــود تعریف و آن را جایگاه‌ســازی کنــد. یا به‌عنوان نمونــه دیگر در حال حاضــر بیمه‌هــای ســکوهای نفتی را هیچ‌یک از شرکت‌های بیمه‌ای داخلی انجام نمی‌دهند و تمامــی ســکوهای نفتی در ایران توسط بیمه‌های خارجی بیمه می‌شوند، اگر موانع قانونی و تکنیکی وجود نداشته باشد، بانک اقتصاد نوین می‌تواند روی این موضوع سرمایه‌گذاری کند و ایــن موضوع مزیت رقابتی را برای شرکت بیمه بانک اقتصاد به همراه خواهد داشت.

جنگ قیمت

او ادامــه می‌دهــد: تمامــی بیمه‌ها، بیمه مسئولیت، باربری، هواپیمایی و... دارند و خدمات مشابهی را با روند سرویس‌دهی مشابه به سازمان‌های مختلف ارائــه می‌دهند کــه هیچ‌گونه مزیــت رقابتی را بــرای آنها به همراه ندارد. تمامی شــرکت‌ها در داخــل اقیانــوس قرمــز در حال رقابت با یکدیگر هســتند و تقریبــاً جنگ قیمتی را برای تصاحب بیشتر بازار با یکدیگر بــه راه انداخته‌انــد. اگرچــه کپی‌بــرداری از رقیــب کاری است که اکثر شرکت‌ها در دنیا انجام می‌دهند ولی متأســفانه ســرعت و شــدت این موضوع در بانک‌های ایرانی که خدمات یکدیگر را کپی می‌کنند بسیار بالاســت و هر بانکــی که یک ســرویس به مخاطبــان خود ارائــه می‌دهد، ســایر بانک‌ها نیــز به‌ســرعت آن را کپــی می‌کننــد و به مشــتریان خود ارائه می‌دهنــد. به‌عنوان نمونه بیشتر مدیران بانک‌های ایرانی بر این باور هستند هنگامی‌که یکــی از بانک‌ها در حوزه بیمه ســرمایه‌گذاری می‌کند، قطعاً حــوزه پرســودی اســت و به همین دلیل مشــاهده می‌شود که بسیاری از بانک‌ها در حوزه بیمه ورود پیــدا می‌کنند، این در حالی اســت که در خارج از کشور بانکداری و صنعت بیمه دو صنعت کاملاً مجزا هستند. به‌عنــوان نمونه دیگــر، اخیراً در تبلیغات بانک‌هــای ایرانی، بیشــتر آنهــا روی بانکــداری اینترنتــی و خدمــات آنلایــن تأکیددارند؛ بانکی مانند اقتصاد نوین برای ایجاد تمایز می‌تواند روی خدمات دیگر تمرکز کند کــه از این طریق دیده‌شــده و وجه تمایــزی را در آن مقطع برای خود ایجاد کند.

تأمین سرمایه برای کسب‌وکارهای ایرانی

لطفیان اظهار می‌کند: یکــی از اشــتباهات اســتراتژیک برندهــای ایرانــی و بالاخــص بانک‌های کشور در این اســت که به‌جای اینکه ترجیح دهنــد هرکدام از شــــرکت‌هــای زیرمجموعــه، برنــد شــوند، خــود شــرکت مادر (بانــک) را در موضوعات مرتبــط بــا زیرمجموعــه برند می‌کنند، بنابراین شرکت مادر (بانــک) تبدیل به یــک برند با ده‌ها موضوع می‌شــود و قدرت نفوذ خود را از دســت می‌دهد. مدیران این ســازمان‌ها بر این باورند که برند بانک می‌تواند این شــرکت‌های گمنام را سریع‌تر به ســودآوری برساند و از طرف دیگــر هزینــه برندینــگ این شرکت‌ها را هم ذخیره می‌کنند. این باور غلطی اســت، همانطور کــه گفتــه شــد ایــن خطای استراتژیک باعث تضعیف برند مادر می‌شــود و خدمات خوب و متمایــز آنها نیــز قربانی این موضوع می‌شود. سرویس تأمین مالی از طریق ســرمایه‌گذاری و پیدا کردن سرمایه‌گذار به‌جای استفاده از تسهیلات بانکی یکی ازاین‌گونه خدمات متمایز بانک اقتصــاد نوین اســت. به‌عنوان نمونه با تفکــری متفاوت بانک برای ســازمان‌های ایرانی اوراق بهــادار تعریف می‌کنــد و این اوراق را خــود بانــک اقتصــاد نویــن به فروش می‌رســاند که از ایــن طریق جذب ســرمایه برای شــرکت‌های خواهان این ســرویس می‌کند، اما مطمئناً این خدمت که توســط شرکت تأمین ســرمایه نوین (شرکت زیرمجموعه بانک) ارائه می‌شود خیلی کم دیده خواهد شد.

تسهیل تبادل پولی بین کشورهای عراق و ایران

ایــن کارشــناس ارشــد بازاریابی خاطرنشــان می‌کند: خدمات بانک تعاون اســلامی در کشــور عراق نیز یکی دیگر از ســرویس‌های متمایز بانک اقتصاد نوین است که به تجار ایرانــی و عراقــی خدماتی را ارائه می‌دهد و این ســرویس می‌توانــد به تبــادل پولی بین شــرکت‌های دو کشــور بسیار کمــک کنــد، این ســرویس همچنیــن می‌توانــد به‌عنوان یک مزیــت رقابتی برای بانک اقتصاد نوین محسوب شود اگر به‌درستی اطلاع‌رسانی شود.

دسته‌بندی‌های متعدد

او می‌افزاید: شــرکتی مانند تأمین ســرمایه نوین کتگوری یا دسته‌بندی‌های مختلفی را برای خود تعریف کرده اســت که بنده بر این باور هستم که یک شــرکت نباید تمامی این ســرویس‌ها را به‌تنهایــی ارائه دهــد و کتگوری‌های مختلفی را بــرای خود در نظــر بگیرد. به‌عنــوان نمونــه به ســه تا از چندیــن موضع این شــرکت توجــه کنیــد؛ ارزش‌گــذاری حقوقی و مالــی برند که یکی از کتگوری‌های شرکت تأمین ســرمایه اســت، در خــارج از کشــور توســط شــرکت‌های بســیار بزرگ و معتبــر انجام می‌شــود. به‌عبارت‌دیگــر این موضوع خود یک کســب‌وکار بــزرگ و جــدی اســت و هرکــدام از این شــرکت‌های خارجی، ســازمان‌های بســیار عریــض و طویلــی هســتند و نمایندگی‌هــای فراوانــی در کشــورهای مختلــف دارند. از طرف دیگــر نوشــتن مدل و طرح کســب‌وکار نیــز یکی از کســب‌وکارهای کامل اســت کــه ســازمان‌های مختلفــی هستند که فقط در این زمینه مشــغول به کار هستند، کاری که شرکت تأمین سرمایه نوین انجام می‌دهــد. از طرف دیگر شــرکتی کــه در حــوزه مالی فعالیت‌هایش را انجام می‌دهد، ورودش بــه این موضوع خیلی موفقیت‌آمیــز نخواهــد بــود. فعالیت سوم این شرکت کمک به فروش شــرکت‌ها است، در این میان ســازمان‌های ایرانی که قصــد خدمــت گرفتن در زمینــه فــروش دارنــد، قطعاً تمایــل دارنــد بــه شــرکتی ســفارش کار دهند که در آن زمینه به‌صــورت تخصصی در حال انجام کار است.

> **اگرچه کپی‌برداری از رقیب کاری است که اکثر شرکت‌ها در دنیا انجام می‌دهند ولی متأسفانه سرعت و شدت این موضوع در بانک‌های ایرانی که خدمات یکدیگر را کپی می‌کنند بسیار بالاست و هر بانکی که یک سرویس به مخاطبان خود ارائه می‌دهد سایر بانک‌ها نیز به‌سرعت آن را کپی می‌کنند**

عدم تمرکز

لطفیــان ادامــه می‌دهــد: عــدم تمرکــز در بانک اقتصاد نوین مشــاهده می‌شود و این در حالــی اســت کــه بانک با داشــتن شــرکت‌های متعدد زیرمجموعه و برند کردن آنها باید ایــن فعالیت‌های خود را بهتر و موفق‌تــر به‌پیش ببرد. از طرف دیگر این عدم تمرکز در زیرمجموعــه بانــک نیــز به‌وضوح قابل‌مشــاهده است؛ مثلاً شــرکت تأمین ســرمایه نوین حداقل باید شش شرکت متفاوت باشــد. در حال حاضر بانک اقتصاد نوین مجبور است اعتبــار اســمی خــود را برای فعالیت‌های زیرمجموعه خود بگذارد و اظهار کند که تمامی ایــن اقدامــات را بانک اقتصاد نوین انجام می‌دهد. پیشــنهاد می‌شــود برنــد بانــک اقتصاد نوین فعالیت‌های خود را انجام دهد و برندهــای زیرمجموعه هرکدام در تلاش باشند که به برند تبدیل شوند.

حمایت از کسب‌وکارهای کوچک

ایــن کارشــناس ارشــد بازاریابــی بیــان می‌کنــد: بانک‌هــای خصوصی و دولتی بــه کســب‌وکارهای بــزرگ تســهیلات مختلفــی را ارائه می‌دهنــد امــا ایــن در حالی اســت که اگــر بانک‌هــا روی کســب‌وکارهای کوچــک ســرمایه‌گذاری کننــد، می‌تواننــد از ایــن طریــق بخــش قابل‌ملاحظه‌ای از مشــکلات بیــکاری جامعــه را نیــز حــل کنند. البتــه در دوران قبلــی وام‌های زودبازده را مطــرح کردنــد، باید توجه داشــت کــه وام دادن هیــچ مشــکلی را حــل نخواهــد کــرد و این مشــارکت اســت که به کســب‌وکارهای کوچــک جهت رونــق گرفتن کمــک می‌کند، لــذا آن طرح نه‌تنها به داد کســب‌وکارهای کوچک نرســید کــه بعضی از صاحبــان این صنایــع بدهکار بانک‌ها شــدند و برخی از آنها به سمت نابودی پیش رفتند. از طرفی برخی از کســانی که وام گرفتند، چون نظارتی روی آنها نبود، وام‌هــا را درجاهای دیگری خــرج کردند، بنابراین به‌جــرات می‌تــوان گفت این طرح با شکســت روبه‌رو شــد. بانک‌ها باید در کسب‌وکارهای کوچک مشــارکت کنند و در راســتای تأمین ســرمایه آنها پشت‌گرمی باشند.

نداشتن چکش بصری

لطفیــان ادامــه می‌دهــد: بانــک اقتصاد نویــن تمایزی تحت عنوان «نخستین بانک خصوصــی» دارد که باید روی آن تکیــه کنــد، البتــه بانک اقتصاد نوین دوره‌ای روی این موضوع سرمایه‌گذاری می‌کرد و در تبلیغــات خود آن را بروز می‌داد امــا به علت نداشــتن چکش بصــری برای این تمایز خوب، اثرگــذاری آن در ذهن مخاطبان ایرانی را کم بود.

دکتر میثم شفیعی، مشاور و مــدرس بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امــروز» می‌گوید: آنچه امروز حجــم عمده‌ای از تیترهای خبری را اشغال کرده و فضای اطلاع‌رســانی زیادی را بــه خــود تخصیــص داده، تحولات ایران پس از توافقات هســته‌ای اســت. تا جایی که تب برجــام و افزایــش رقابت بین کشورها و حتی شرکت‌ها بسیار فراگیر شده و بانک‌ها را نیز در برگرفته است.

او ادامــه می‌دهــد: بــه نظر می‌رسد بانک اقتصاد نوین نیز از این جرگه جــدا نمانده و با ارائه طرح‌های اینچنینی سعی دارد از بازار رو به رشــد ایران بهره کافــی را ببــرد. انتخاب موضوع بانکداری شــرکتی نیز در ایــن مســیر ایــده خوب و قابــل قبولی اســت. زمانی که به شــرح خدمات ارائه‌شده در این ســبد نیز دقــت می‌کنید متوجه می‌شوید در این حوزه نیز بانک با دقــت عمل کرده و پیشــنهادهای متفاوتــی را در مســیر توســعه همکاری با شرکت‌ها سر راه آنها قرار داده است.

این پیشنهادها بعضاً آن‌قدر جذاب هســتند که می‌توانند هر مدیــری را به ســمت این حوزه سوق دهند، اما تنها این موضوع کافی نیســت، چراکه اگر به عملکرد رقبای این بانک هم توجه داشته باشید متوجه می‌شوید که کمابیش آنها نیز به‌انحای مختلف درصدد ارائه راهکارهــای مناســب در این مسیر هستند.

بیــان ایــن نکته یــک پیام بــرای بانک داشــته و آن این اســت که بــه نظر می‌رســد برای نتیجه‌بخش شــدن این طرح‌هــا بانــک بایــد مــوارد دیگــری را نیز در این مســیر محقــق کنــد. ازجملــه ایــن موارد سیســتم اطلاع‌رسانی و ارتباط با مشــتری طرح است، چراکه احســاس می‌شود این طرح هــم هماننــد طرح‌های برخی بانک‌ها در اطلاع‌رسانی و تفهیــم مشــتریان دارای کاستی‌هایی اســت. یعنی اگر مدیران بانک بتوانند سیســتم مناســب و حرفــه‌ای را برای درگیر کردن مشتریان با طرح اجرایی کننــد یک گام از رقبا جلوتــر رفته و شــانس جذب سهم بازار بیشتری را خواهند یافت.

ایــن مــدرس بازاریابــی اظهــار می‌کند: یکــی دیگر از مــواردی کــه بانــک می‌تواند بــه آن توجــه کــرده و از آن بهره ببرد محــدود کردن بازار هدف و تخصصی‌ســازی طرح بــا ویژگی‌های آن بازار اســت، چراکــه این حجم کلان راهکار می‌تواند ســفره‌ای گسترده را فراهم آورد در شرایطی که افراد موقعیت و گزینه مناسب خود را بر ســر این سفره نمی‌توانند پیداکــرده و از آن بهره ببرند، لذا پیشنهاد می‌شود بانک مفاد طرح را جدا کرده و در دو قالب موارد تکراری و رقابتی و موارد خاص و ویژه بانــک ارائه کند. ایــن کار موجب می‌شــود هم حوزه تمرکز بانک افزایش‌یافته و هم مشــتری متوجه کیفیت اثر طــرح شــود. به‌گونه‌ای که به‌ســادگی آگاه می‌شود بانک در ازای طرح‌هــای رقابتــی چه مزایایــی از خود بروز داده و در ازای مزایــای ویــژه چــه امکاناتــی را در اختیــار او قرار می‌دهد.

کافه بازاریابی

گفت‌وگوی بسیار مهم غاز پیر و زرافه جوان

سیمای بازار مارکتینگ در ایران

بابک بهی
DBA با گرایش بازاردانی (مارکتینگ)

... غاز پیر عادت داشت همه را نصیحت کند.

یــک روز که با زرافه جوانی قدم می‌زد، شــروع کرد به شــکوه کردن از جوان‌های امروزی و گفت: اصلا اینها حرمت هیچ چیز را نگه نمی‌دارند. ادب درســت و حسابی ندارند. یک‌شــبه می‌خواهند به همه جا برسند.

تو سعی کن مثل اینها نباشی و...

در این هنگام زرافه جوان در حالی که کلاغ‌های روی دیــوار را نــگاه می‌کرد گردن خــود را پایین آورد- نگاهی به غاز کرد و گفت:

جان- چیزی گفتی؟ (جوادی نژاد- ۱۳۹۳-۴۷)

حالا حکایت، حکایت ماست

هرچقدر هم بنویســی و بنویسی و بگویی تفاوت نمی‌کنــد، اصلا تو گویی که روی آب می‌نویســی، انــگار نه انگار این دارو دیگر تاثیری ندارد، حالا تو آن را با طنز شــیرین کن یا با داستان و متل ساده کــن، فرقی نمی‌کند. بی‌اثر شــده یا با ارفاقی قابل ملاحظه کم اثر شده.

بازاردانی (مارکتینگ) را می‌گویم.

هرکس ســاز خود را می‌زند. یکی مارکتینگ را فــروش معنی می‌کند و نوحــه می‌خواند، دیگری مارکتینگ را تبلیغات معنی می‌کند و با آن نگرش ســخن می‌گویــد، یکی دیگر مجلــه در می‌آورد و در آن همــه اینهــا را معادل هــم معنی می‌کند و ادعای علمی بودن (در حیطه علوم انســانی) دارد. آن دیگری مترجم اســت و تافل دارد و ناخواسته با ادبیات درســت رشته آشنا نیســت و همه اینها را ســرهم معنی می‌کند و آن دیگری روزنامه‌نگار اســت و هرچه را که می‌شــنود بدون درخواســت منبــع و مرجــع معتبر و پدر و مادردار در رســانه خود چاپ می‌کند و خلاصه در این شاخه کوچک از زیر شاخه‌های علوم اجتماعی بیا و ببین که چه خبر است.

خلاصه هر روز کســی با تراکتــور آن را زیرورو می‌کنــد و چیــزی می‌گویــد. دردآور اینکــه در بسیاری از رشته‌ها ادبیات پایه و معتبر موردقبول و پذیرفته اســت اما در مدیریت و زیرمجموعه آن بازاردانــی (مارکتینــگ) انگار الفبا هــر روز تغییر می‌کند و به قول یکی از دوســتان که بســیار اهل بخیه است، هرکس پارادایمی دارد!

قدم نورسیده مبارک

البتــه بازار خــوب و رونق رشــته بــه اصطلاح نوظهور بازاریابی (بازاردانی) و مشاوره و تحقیقات بازاردانــی (marketing research) را هــم نباید نادیده گرفت که خود ســبب می‌شــود که از زیرشاخه‌های گوناگون مدیریت یا حتی رشته‌های فنی و گاه پزشــکی بسیاری ســرکی به این رشته پویــا و نوشــکفته بزنند و نخودی (شــما بخوانید سنگ‌پایی) در این دیگ در حال جوشش بیندازند کــه باز یکی از دلایــل بی‌اعتقــادی و بی‌اعتباری بسیاری از مدیران و صنعتگران به مباحث پذیرفته شــده در دنیای اقتصاد و کســب و کار اســت که عــلاوه بــر کم‌عمقی (شــما بخوانید کم‌ســوادی) برخی از مشاوران سبب به وجود آمدن چشم‌انداز غبارآلودی در این رشته نورسیده است.

ارائه ترجمه نشان‌دهنده شخصیت شماست

یک ســردرگمی عجیب در این رشــته احساس می‌شــود بســیاری به هر دلیل که البته گاه موجه هم هســت رو به ســمت ترجمه کتاب آورده‌اند و تــو گویی کــه کار تمام‌وقت آنها ترجمه اســت با خروجی‌های باورنکردنی و شگفت‌آور و کتاب‌هایی کــه دارای ابهامات و اشــتباهات جالب و در واقع تاســف‌بار است که در بسیاری از وقت‌ها مهم‌ترین دلیل ترجمــه ایــن کتاب‌ها نخســت عنوان‌های شــیک و بازارپســند کتاب‌هــا و دوم نویســنده خارجی آن اســت که بســیاری را دلشــیفته خود کرده است.

در ایــن میــان تفریــح برخــی از دانشــجویان در ســر کلاس پرســیدن ســوال از ایــن اســاتید ترجمه‌کننــده کتــاب اســت و در دل خندیــدن بــه پاســخ‌هایی کــه این مدرســان در پاســخ به پرســش‌های کتاب‌های خودشان می‌دهند که گاه این تصــور البته غلط را در ذهن ایجاد می‌کند که نکند حضرت اســتاد خودش این کتاب را ترجمه نکرده است!

در یک نتیجه‌گیری فوری و به قولی ساندویچی درباره ســیمای مارکتینگ در بــازار ایران گفتنی اســت که به نظر نمی‌رســد که نه از سمت عرضه تغییر قابل توجهی مشــاهده شــود و نه مشتریان ایــن بــازار تغییــری در ســطح تقاضــای خــود ایجــاد کننــد و خلاصه در بر روی همین پاشــنه خواهد چرخید...

دوباره پیشــنهاد می‌کنم که داســتانک ابتدای نوشته را بخوانید.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۵۸)

همکاری با دانشمندان

ترجمه: علی آل علی

شرکت McVitie's پیشرو در تولید بیسکویت‌های مغزدار در انگلستان است. محصولات این شرکت در طیف گسترده‌ای از مدل‌ها و طعم‌ها تولید می‌شود. این شرکت برای سال‌های متمادی برگزارکننده مراسم سالانه غوطه‌ور کردن بود که در آن از عادت خیساندن بیسکویت در چای یا قهوه در جهت ترویج مصرف چای و قهوه به همراه بیسکویت استفاده می‌کرد.

این گونه مراسم‌ها که صرفا جنبه اقتصادی دارند معمولا مورد توجه رسانه‌ها قرار نمی‌گیرند و رسانه‌ها سوژه‌هایی را ترجیح می‌دهند که سرگرم‌کننده باشند یا ارزش علمی بالایی داشته باشند.

ایده

مشاوران روابط عمومی این شرکت دریافتند برای دیده شدن نیاز به داستانی جذاب دارند، داستانی که بتواند نگاه‌ها را به سمت این مراسم جذب کند به همین خاطر به احداث بخشی پژوهشی با محوریت چگونگی انحلال مواد در آب ترغیب شدند. در همین راستا به همکاری با دکتر «لن فیشر» از دانشگاه بریستول جهت بررسی فیزیکی بیسکویت در فرآیند انحلال در نوشیدنی‌های گرم پرداختند که در نهایت دریافتند که در فرآیند انحلال بخشی از اسانس و طعم بیسکویت در نوشیدنی حل می‌شود. نتایج تحقیق به قدری جالب بود که نتایج آن که شامل فیلم‌ها و عکس‌ها و آمارهای مختلف بود به سرعت در اختیار رسانه‌ها قرار داده شد. نتیجه نهایی داستانی جذاب برای شرکت و شهرتی جهانی برای دکتر فیشر بود. داستان به دست آمده تا مدت‌ها تیتر یک نشریات و خبرگزاری‌ها بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- راه‌اندازی بخشی تحقیقی در دانشگاه‌ها ارزان نخواهد بود اما بدون شک ارزش زیادی دارد.
- موضوع تحقیقی را جذاب سازید. موضوع تحقیقی شرکت McVitie's که سرگرم‌کننده بود.
- اضافه کردن عکس و فیلم به تحقیق باعث جذاب‌سازی و درک بهتر وسریع‌تر مطالب شما خواهد شد.
- مطمئن شوید دانشمندی که با وی همکاری دارید، از قدرت بیان مناسبی برخوردار باشد البته به علت آنکه دانشمندان دانشجویان زیادی دارند، به همین دلیل مسلما از قدرت بیان بالایی برخوردارند، بنابراین احتمالا در این بخش با مشکلی مواجه نخواهید شد.

کتابخانه

استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی

بعد از جنگ جهانی اول، استانداردسازی با کاهش تنوع به‌عنوان یک ابزار مفید مدیریتی برای کاهش هزینه‌ها به شمار می‌رفت. این روند همچنان تا بعد از جنگ جهانی دوم ادامه داشت. با توسعه مبادلات میان کشورهای صنعتی، نیاز به هنجارها یا استانداردهای بین‌المللی برای پشتیبانی از این توسعه بین‌المللی احساس شد و این امر به تاسیس سازمان‌های بین‌المللی استاندارد انجامید. پس از کشورهای صنعتی؛ بقیه کشورها نیز به فکر توسعه استانداردها افتادند. در کشورهای در حال توسعه و در کشورهای تازه استقلال یافته، هدف از تاسیس این ادارات استاندارد، تدوین استانداردهای ملی برای متناسب کردن تکنولوژی محلی، مواد و الگوهای مصرف است. اکنون استانداردسازی سازمان یافته، یک عنصر مهم در زیرساخت مورد نیاز برای رشد سالم صنعت و تجارت در همه کشورهای جهان است. طرح کلی کتاب استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی نوشته آرین قلی‌پور و ندا محمد اسماعیلی براساس استاندارد ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی تدوین یافته است که شامل فرآیندهای منابع انسانی و نتایج و نگرش‌های منابع انسانی است.

در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: منافع استانداردسازی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها بسیار زیاد است. استانداردها بهترین راه‌حل ممکن را که می‌تواند برای کاهش مشکلات به کار رود ارائه می‌دهند، بدین ترتیب از اتلاف زمان و انرژی اجتناب می‌شود. استانداردسازی می‌تواند انواع ابزار، منابع، مواد و محصولاتی را که استفاده می‌شوند استاندارد کند و به این ترتیب حداکثر صرفه‌جویی حاصل شود. برای مثال امروزه در همه شرکت‌ها حدی از ترک خدمت کارکنان وجود دارد. استانداردسازی موجب می‌شود تجربه اندوخته شده شرکت توسط این افراد با رفتن آنها از بین نرود. کتاب مذکور در ۲۵۶ صفحه با قیمت ۱۴ هزار تومان توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.

برای مطالعه ۴۰۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب وکاری در حوزه تولید کیک و کلوچه هستم. مدتی است برای تبلیغات ایام نوروزی در حال برنامه‌ریزی هستم و در این راستا به سراغ رسانه‌های بین جاده‌ای مانند بیلبورد رفته‌ام؛ رسانه‌هایی که هیچ شناختی از آنها ندارم. مشاور تبلیغاتی‌ام عنوان می‌کند که این رسانه‌ها کمک زیادی به معرفی محصولات کسب وکارم خواهد کرد، در صورت امکان توضیح بفرمایید که ویژگی‌های این رسانه چیست و آیا انتخابی که کرده‌ام درست است یا خیر؟

تبلیغات جاده‌ای

پاسخ کارشناس: بیلبوردها و تابلوهای بین راهی اصولا در دسته رسانه‌های ATL یا رسانه‌های عام و برخوردار از تعداد زیادی مخاطب گوناگون قرار می‌گیرند، از این جهت که عمده تلاش برای تفکیک و متناسب‌سازی پیام در این رسانه‌ها محدود به انتخاب زمان و مکان اکران آگهی شده و هیچ تفکیک دیگری از حیث نوع مخاطبان در آنها صورت نمی‌گیرد. به‌عنوان مثال در ارتباط با بیلبوردهای بین‌راهی به‌عنوان یک ابزار خاص، تنها کنترل صاحب آگهی روی زمان اجرای آگهی مثلا در یک بازه زمانی ویژه نظیر ایام نوروز و مکان اجرای آگهی مثلا اکران آگهی در بیلبوردهای جاده‌های خاص است؛ آن هم تحت شرایطی نظیر توانمندی آژانس مجری و فراهم بودن امکان در اختیار گذاشتن بیلبورد از سوی صاحب بیلبورد که ممکن است خود آژانس باشد. بلافاصله پس از انتخاب زمان و مکان و اجرای آگهی روی بیلبورد، صاحب آگهی هیچ کنترلی روی انتقال پیام به مخاطبان دسته‌بندی شده یا اجتناب از انتقال پیام به مخاطبان غیرمرتبط نخواهد داشت. این در حالی است که این موضوع در رسانه‌های BTL نظیر بروشور و کاتالوگ و سمپلینگ کاملا متفاوت است و به‌رغم محدود بودن دامنه مخاطبان، امکان بیشتری برای تفکیک و بخش‌بندی مخاطبان و انتقال پیام به دست مخاطبان مرتبط وجود خواهد داشت. حال با توجه به موارد مطرح شده، کسب وکار مورد نظر به راحتی می‌تواند در مورد انتخاب این رسانه برنامه‌ریزی لازم را انجام دهد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

آسیب‌شناسی مدیریت سازمان‌های ایرانی

مدیران مکانیکی چوب به دست و مسئله ترس سازمانی

سعید شفیعا
مشاور و مجری طرح‌های برندسازی درون‌سازمانی

«اصلا توی این بازار خراب، کی کارمندنوازی میکنه! هر کسی صداش دراومد بندازیدش بیرون. اصلاً این صورت‌جلسه امروزه، هر کدوم از مدیران اجرا نکردن رو خودم اخراج می‌کنم. کارمندی که غیرچشم حرفی بزنه رو نباید نگه داشت. اصلاً چه معنا داره وقت خودمون رو به افکار کارکنان اختصاص بدیم. جوری باید اخراجش کرد که هم درس عبرتی بشه برای دیگران و هم خودش سر عقل بیاد. آقا اینها همه شعاره که میگن منابع انسانی یه ثروته. ثروت کانال‌های ارتباطی، ماشین‌آلات و قدمت منه. همه ناچارن برای رسیدن به این اعتبار سر خم کنن. چرا من منت چهار تا تازه مهندس رو بکشم؟ این تئوری‌ها و نظریه‌ها به درد دانشگاه‌ها می‌خوره، بازار ایران جای این حرفا نیست. تا ترس توی شرکت جریان نداشته باشه، سیستم یه چیزی کم داره. باید ته همه کارها یک چیزی ناخودآگاه جریان درست کنه. چه بهتر این جریان توسط مدیران ارشد و به شکل ترس باشه.»

اینها حرف‌هایی است که شاید کمتر کسی این روزها نشنیده باشد. به خصوص توی جلسات مدیران ارشد یا مدیران میانی این جور جملات زیاد شنیده می‌شود. ممکن است مدیر ارشد دقیقا قصد اخراج کسی را نداشته باشد ولی فضای تشنج‌آفرینی ایجاد خواهد کرد. مدیر به نوعی ناآشنایی با ابزارهای مدیریت منابع انسانی را به وسیله ابزارهای آشنای سنتی جبران می‌کند، چیزی که تبعات و آثار بسیار نابخشودنی به همراه دارد که جلوتر به آن پرداخته خواهد شد. غلبه دیدگاه‌های کارگرایی و تأکید بیش از حد بر کارایی زمینه‌ساز تبدیل شرکت به یک محیط مرده و بی‌جان خواهد شد. در راهروها و اتاق‌های شرکت که راه می‌روی، احساس خفگی است، مدیر سازمان که وارد محوطه می‌شود انگار ترس و نگرانی به خون شرکت تزریق می‌شود. همه خدا خدا می‌کنند که بهانه‌ای دست مدیر ندهند که اخراج قسمت آنها شود، چراکه مدیر تنها راه ایجاد تسلط را رعب و وحشت و تزریق ترس دانسته است. این ترس هم به خوبی جریان دارد، اما وقتی مدیر در شرکت حاضر است. البته اگر سیستم ثبت صدا یا دوربین‌های مدار بسته، کار مدیر ارشد را به صورت وایرلس بر عهده نگیرد که این هم در نوع خود یک خلاقیت خشمگینانه از سوی مدیران مستبد است؛ مدیرانی که تسلط هر چه بیشتر بر کارکنان را در ایجاد ترس حتی به صورت مصنوعی می‌دانند. از این طریق، فکر می‌کنند هر جا ملک آنهاست در حال ضبط شدن است. این هم نوعی از اشاعه ترس مدرن در سازمان است؛ روشی که قدرت بازبینی و ویدئو چک هم دارد و دیگر کلیه مدارک احکام صادر شده نیز موجود است!

غلبه دیدگاه‌های کارگرایی و تأکید بیش از حد بر کارایی زمینه‌ساز تبدیل شرکت به یک محیط مرده و بی‌جان خواهد شد. در راهروها و اتاق‌های شرکت که راه می‌روی، احساس خفگی است، مدیر سازمان که وارد محوطه می‌شود انگار ترس و نگرانی به خون شرکت تزریق می‌شود. همه خدا خدا می‌کنند که بهانه‌ای دست مدیر ندهند که اخراج قسمت آنها شود

شاخصه‌های مدیریت اقتدارگرا

چارلز آستن این گونه مدیران را رئیسان چوب به دست می‌نامد؛ افرادی که با هارت و هورت کردن و ایجاد تنش و اضطراب و خفیف کردن منابع انسانی، سعی در کنترل و مدیریت اقتدارگرا دارند، افرادی که از توسعه و رشد بیش از حد کارکنان خود می‌ترسند، افرادی که اگر کسی از کارکنان یا مدیران آنها تبدیل به رهبر غیررسمی سازمان شود به جای استفاده هوشمندانه از آنها، به خط‌خطی کردن رهبران سازمانی فکر می‌کنند و صرفاً فکر می‌کنند که خودشان را نجات داده‌اند. البته این اقدام یعنی بی‌رهبر شدن سازمان نوعی سرگردانی و بلاتکلیفی را تقویت می‌کند؛ بلاتکلیفی که به هر حال یا رهبری دیگر یا الگوی رفتاری دیگر را جست‌وجو خواهد کرد و قطعاً گزینه منابع برای پیروی، این مدیر چوب به دست نیست.

معمولاً افرادی که اطراف این مدیران هستند تقلای بیش از اندازه‌ای می‌کنند، عرق می‌ریزند و می‌دوند اما واقعاً فکر نمی‌کنند. می‌دوند که این‌گونه دیده شوند تا اینکه کاندیدای اخراج نباشند یا حتی اضطراب‌شان را با این حرکات تخلیه می‌کنند؛ حالاتی از ترس و تنش که به صورت‌های تصنعی به لبخند و احترام تبدیل می‌شود.

اما این‌گونه از مدیران پس از مدتی کارکنان خود را فرسوده و بی‌خاصیت می‌کنند و در نهایت مسیر بی‌اعتنایی و بی‌تمایلی را برای آنها هموار می‌کنند؛ بی‌اعتنایی به ارزش‌های سازمان، تعهدات سازمانی و حتی اهداف سازمانی. اینجاست که اقدامات سیاسی و سیاسی کاری رونق می‌گیرد و هر کس برای حفظ خود دست به فعالیتی می‌زند که ظاهرش با باطنش فاصله دارد. این‌گونه از مدیریت حتی در بحرانی‌ترین لحظه‌ها و حساس‌ترین موقعیت‌ها به سازمان و فرآیند کارها لطمه جبران‌ناپذیری می‌زند.

نشانه‌شناسی مدیریت مکانیکی

اما چگونه می‌توان این مشکل را شناسایی کرد؟ اگر در سازمان شما با ورود مدیر، رفتارهای غیرطبیعی و سیاسی کاری‌ها افزایش می‌یابد و این حرکات در جهت اغراق است، یک نشانه است. اگر کارها هیچ‌گاه در زمان خودشان انجام نمی‌شوند ولی همه مشغول به کارند و هیچ کسی را بیکار نمی‌یابید، یک نشانه است. اگر رفتارهای هیجانی و تنش‌زایی در جابه‌جا شدن‌های دوره‌ای، تغییرات مشاغل سازمان به صورت ناگهانی، عزیز و ذلیل شدن‌های تکراری یافتید، بدانید این یک نشانه است؛ نشانه‌ای از رفتارهای چوب به دستی که یک مدیر ماشینی آن را هدایت می‌کند، رفتارهایی که در آن کار اولویت دارد اما توجهی به کارمندان و روحیات آنها نمی‌شود. اینجا منظور این نیست که توجه صرف به کارکنان و کارمندنوازی یک ارزش بالا و بی‌مثال است، بلکه افراط در نتایج و هدف‌های اجرایی و له کردن کارکنان زیر چرخ‌های تراکتور ترس مسئله مورد نظر است. که البته می‌توان مکانیزم‌های هوشمندانه‌ای طراحی کرد که سیستم تنبیه و پاداش سازمان سطحی از ترس را مدیریت کند.

اما راه علاج چیست؟ شاید از زاویه روانشناختی برخی خصوصیات تحمیل‌گرایانه و زورگرایانه، ریشه در فرآیند رشد فردی داشته باشد که به این راحتی‌ها قابل برطرف‌سازی نیست. اما به نظر می‌رسد می‌توان با یکسری برنامه‌ها و تمرینات، میزان ماشینی بودن رفتار یک مدیر را کنترل کرد. به‌طور مثال روی دستورات و تصمیمات داده شده توجهی چندباره کرد و گاه و بی‌گاه به صورت ساعتی یا روزانه به زمان انتقال آنها اضافه کرد. برای این اضافه شدن وقت جلسه گذاشت و نظرخواهی کرد و فضای شرکت را تلطیف کرد. صرفاً در مورد کارهای فوری و بسیار فوری، اولویت‌های غیرقابل تغییر تعریف شود و در این موارد به همراه کارکنان برای پیشبرد کار زحمت کشید و انرژی را در حرکت رو به جلوی برنامه‌ها اختصاص داد، نه ترساندن کارکنان. شاید همین درگیر شدن در کار و تحمیل فشارهای موجود در کار زمینه تعدیل و درک بیشتر شرایط واقعی کار را فراهم سازد. رفتن در نوک پیکان برخی کارها که واقعاً انرژی می‌گیرد و کارکنان در انجام آنها عموما ناموفق هستند یا موعد تحویل آنها عموما با تأخیر همراه است، می‌تواند فرصت خوبی برای درک چرایی آنها باشد. شاید نگاه مدیری که در این نقش به یک رهبر تبدیل خواهد شد نسبت به کار جور دیگری باشد و بتواند آمیزه‌ها و راهنمایی‌هایی ارائه کند که گره کار از کارکنان باز شود. البته آگاه‌ترین و داناترین افراد در محیط کار را می‌توان کارکنان همان بخش دانست. از آنجا که دانش ضمنی حین کار به شکلی ویژه در آنها شکل می‌گیرد این مهم به سادگی قابل انتقال نیست.

به هر حال هر چه که هست، سیستم مدیریت ماشینی و مدیریت چوب به دست دوران خود را تمام شده می‌یابد. برای اینکه نظام شرکت بتواند تعادل خود را حفظ کند باید رفتارهای نظارتی و کنترلی خاص را از فرد به سیستم غیرفردی تغییر حالت داد تا کارکنان بتوانند خود را با آن تطبیق داده و وجهه هیچ کس به کلی نابود نشود.

ارتباط با نویسنده:
Info@internalbranding.ir

مسیر ثروت

۷ نکته برای میلیونر شدن

مرضیه فروتن

میلیونر شدن حالا دیگر آسان‌تر از قبل شده است درحالی که بسیاری از مردم میلیونر شدن را غیرممکن و شانسی می‌دانند. به اعتقاد آنها شما باید در خانواده‌ای پولدار متولد شده باشید. به این ترتیب برای ثروتمند شدن باید یا در لاتاری برنده شوید یا پدر و مادرتان کمک زیادی به شما کنند اما حقیقت این است که همه ما می‌توانیم با تلاش و پشتکار ثروتمند شویم. پولدار شدن رویای محالی نیست. چنانچه تمایل به کسب ثروت بیشتری داشته باشید، به هر مقدار، شما حق رسیدن به پول و دارایی را دارید. هیچ محدودیتی برای مقدار دارایی مورد نظر وجود ندارد. پول مثل خورشید است، برای هیچ کس تبعیض قائل نمی‌شود. پول به مقدار فراوان همیشه در دسترس افرادی است که به این موضوع ایمان دارند. هیچ کس از این قاعده مستثنی نیست. در ادامه به هفت نکته برای میلیونر شدن اشاره شده است.

۱-طرز تفکر خود را تغییر دهید

شما باید به ورای هر اتفاق نگاه کنید. وقتی اکثر مردم فقط درخت‌ها را می‌بینند، شما باید کل جنگل را مدنظر قرار دهید. به این ترتیب، امکان رسم خط مشی خود و نیل به اهداف و آرزوها به وجود خواهد آمد. با ترسیم آینده و اهداف خود، به روش‌های مختلف می‌توانید به آرزوهایتان دست یابید. شما باید قبل از نیل به اولین دارایی، بارها ویژگی‌های شخصیتی خود را کشف کنید. دانستن حقیقت درباره خود همیشه آسان‌ترین کار نیست. گاهی اوقات، در یک روز ممکن است زمانی بزرگ‌ترین دشمن و زمانی نیز بهترین دوست خود شوید. با این وجود، تغییر طرز تفکر خود لازمه رسیدن به مال و ثروت است.

۲-به شکلی خستگی‌ناپذیر پول پس‌انداز کنید

حقوق بسیاری از افراد تا پایان ماه کفاف زندگی‌شان را نمی‌دهد. به هر حال، شما حتماً باید تا می‌توانید پس‌انداز کنید، حتی اگر رقم آن بسیار پایین باشد. تکنیک‌های متعددی برای پس‌انداز کردن وجود دارند. شما باید ضمن کشف سیستم خاص خود شروع به جمع‌آوری مال و ثروت کنید. حتی اگر درآمد ثابتی نیز دارید، باید برای پس‌انداز کردن به وضع یک سری قوانین بپردازید. چه با ۵۰ دلار چه با ۵۰۰ دلار پس‌انداز در ماه آغازگر این روند هستید، به بهترین نحو ممکن تلاش و این پول را سرمایه‌گذاری کنید.

۳-از میلیونرها یاد بگیرید

اغلب مردم دوستان همراه و همدلی را اطراف خود جمع نکرده‌اند. بیشتر اوقات با این قبیل افراد در خواربارفروشی، ورزشگاه، مدرسه، محل کار و غیره آشنا می‌شویم. با افزایش روابط دوستانه میان ما و آنها، اعتماد به دوستان نیز افزایش می‌یابد. به هر حال، در اغلب موارد آنها میلیونر نیستند و نمی‌توانند به شما نیز در این زمینه کمک کنند. آنها احتمالا رویای ثروتمند شدن را غیرممکن می‌بینند. در عوض از میلیونرها یاد بگیرید. با حذف این روابط در پی کشف افرادی باشید که پله پیشرفت شما در آینده می‌شوند.

۴-زیاده‌روی در به دست آوردن ثروت

برای ثروتمند شدن شما اول باید درباره آن نکاتی را یاد بگیرید. این به آن معنا است که شما باید خود را در موقعیت‌هایی قرار بدهید که هرگز قبلا آنها را تجربه نکرده‌اید. به‌عنوان مثال، شما می‌توانید رانندگی با یک خودروی جدید را امتحان کنید، از یک دلال معاملات بانکی بخواهید تا یک خانه گران قیمت را به شما نشان بدهد یا یک براونی از بهترین قنادی شهر خود بخرید. بسیاری از این کارها حساب پس‌انداز شما را خالی نمی‌کنند. در حقیقت، بعضی از آنها رایگان هستند. اگر تمایل به تحقق رویاهای مالی خود دارید، باید به جایی بروید که ۹۷ درصد از مردم علاقه‌مند به رفتن به آنجا نیستند. آیا دوره‌های لوکس آموزش گلف، چشمه آب معدنی یا موزه‌هایی در محل زندگی شما وجود دارند که اجازه زیاده‌روی در کسب ثروت را به شما بدهند؟ اگر جواب مثبت است، از آنها بهره ببرید.

۵-به ثروتمند شدن خود ایمان بیاورید

اگر باور دارید که می‌توانید میلیونر شوید، پس قدرت تحقق آن رویا را نیز به دست خواهید آورد. به هر حال، اگر شما این آرزو را برای خود محال می‌دانید و دیگران را مستحق ثروتمند شدن می‌بینید، هرگز پولدار نخواهید شد. همچنین، همیشه افراد ثروتمند را موفق بپندارید. افرادی که از پول متنفر هستند احتمالا پولدار نمی‌شوند. بهترین راه برای انجام این کار شناخت مداوم خود و ماهیت پول و ثروت است. شما می‌توانید برای نیل به هدف خود کتاب‌هایی را بخوانید که توسط افراد میلیونر نوشته شده‌اند. با دریافت آموزش تمام عیار و الهام گرفتن همیشگی از دیگران، شما قادر به کسب ثروتی خواهید بود که در پی آن بوده‌اید.

۶-خدمت خود را توسعه دهید

ثروت مادی مجموع سهم کلی شما نسبت به جامعه است. برای درک نحوه ارزش‌گذاری برای تعداد بیشتری از افراد در مدت زمان کمتر شما خواهید دانست که می‌توانید همواره بر کیفیت و کمیت خدمت خود بیفزایید. مردم منتظر خدمت‌رسانی دیگران هستند. توسعه خدمات در ادامه به بحث درباره طی مسافتی بیشتر می‌پردازد. وقتی زمان کمک‌رسانی به دیگران فرامی‌رسد، شما باید همه دارایی خود را برای انجام این کار فدا کنید. به تحسین مردم نیندیشید. شما فقط دانه‌ها را بکارید. طبیعت مراقب بقیه مراحل خواهد بود.

۷-همه فرصت‌ها را به چنگ آورید

در اطراف شما، هر جا که زندگی کنید، همیشه فرصت‌هایی برای استفاده وجود دارند. جامعه شما به‌شدت به کمک‌تان نیاز دارد. فقط با باز کردن ذهن و قلب خود به سوی این فرصت‌ها، می‌بینید که امکان سود بردن از آنها در زمان مناسب وجود دارد. به علاوه، شما نمی‌توانید با نه گفتن به فرصت‌ها انتظار میلیونر شدن را داشته باشید. شما باید هر فرصتی را که اسم‌تان رویش نوشته شده است تصاحب کنید. گاهی منافع مالی به سرعت حاصل نمی‌شود اما با کاشت مداوم دانه‌ها، سرانجام شاهد محصولی پر بار خواهید بود. پول نتیجه برداشت محصول شما است. همه دارایی‌هایتان از نسبتی مستقیم با فعالیت‌های شما برخوردار است. انجام هر کار تا آخرین توان و داشتن یک هدف برجسته و بزرگ در تمام طول زندگی، می‌تواند شما را ثروتمند کند. تمایل به کسب ثروت در نهایت باعث می‌شود تا چنانچه آماده باید پولدار شوید.

هر چه بیشتر دانه (خدمت) بکارید، گیاهان (پول) بیشتری نیز خواهید داشت.

www.entrepreneur.com

خبر

پتانسیل‌های بورس تهران در پسا برجام

حسن قالیباف‌اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران گفت: کشور ما در سال‌های گذشته در تحریم بود ولی بازار در آن شرایط رشد کمی و کیفی مناسبی داشت و بدون شک در شرایط بدون تحریم نیز پتانسیل‌های رشد بیشتر خواهد بود. قالیباف اصل روز پنجم اسفند ۹۴، در حاشیه نشست چگونگی سرمایه‌گذاری در ایران در شهر مسقط عمان با اعلام خبر فوق به گزارشگر ارشد نشریه عربین بیزنس، به معرفی بورس تهران پرداخت و گفت: ارزش بازار بورس تهران بیش از صد میلیارد دلار است و با توجه به تنوع اقتصاد ایران، صنایع مختلفی در بورس پذیرفته شده که بیانگر پتانسیل‌ها و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران است. وی به پتانسیل‌های رشد بازار سرمایه ایران اشاره کرد و گفت: کشور ما در سال‌های گذشته در تحریم‌های سخت بود ولی بازار در آن شرایط رشد کمی و کیفی مناسبی داشت و بدون شک در شرایط بدون تحریم نیز پتانسیل‌های رشد کمی و کیفی بیشتر خواهد بود. مدیرعامل بورس تهران به عرضه یک شرکت ۸۰۰ میلیون دلاری در چهارشنبه گذشته اشاره و اعلام کرد: شرکت‌های هلدینگ شفادارو و صنعتی مینو در آخرین جلسه هیات پذیرش طرح و پذیرش شدند. قالیباف‌اصل به منافع سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد و گفت: تاکنون بازار ما از منافع سرمایه‌گذار خارجی بهره نبرده و افزایش حضور سرمایه‌گذار خارجی به بازار ما عمق بیشتری می‌دهد. همچنین بررسی فعالیت سرمایه‌گذاری خارجی در قبل و بعد از برجام نشان می‌دهد نسبت فعالیت در همین مدت کوتاه ۱۰ برابر شده است. لازم به ذکر است نشریه عربین بیزنس در کشورهای عربی منطقه به زبان انگلیسی و عربی منتشر می‌شود.

بلوک ۱.۱۶درصدی «پترول» به فروش رسید

بلوک ۱.۱۶ درصدی سهام «پترول» عرضه و به همان قیمت پایه توسط یک سهامدار حقوقی خریداری شد. این رویداد با رشد ۵ درصدی قیمت سهام این شرکت ۲ هزار میلیارد تومانی همراه بود. سرمایه‌گذاری ایران در فرابورس اقدام به عرضه ۱,۱۶ درصد از سهام گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان معروف به «پترول» کرد و با فروش این بلوک برای همیشه ترکیب سهامداری آن خارج شد. این بلوک شامل ۲۳۲ میلیون سهم بود که به صورت نقد و به همان قیمت پایه ۱۷۰ تومانی هر سهم و به ارزش ۳۹,۴ میلیارد تومان توسط کارگزاری حافظ به فروش رسید. با این رویداد قیمت هر سهم آن در تابلوی فرابورس با حدود ۵ درصد رشد به ۱۷۳۷ ریال رسید. نخستین عرضه بلوک مدیریتی «پترول» هم مربوط به ۲۵ شهریور با ۲۷ درصد سهام بود که طی آن بیش از ۵,۵ میلیارد سهم به قیمت پایه هر سهم ۱۸۰ تومان و به ارزش ۹۹۹ میلیارد تومان توسط کنسرسیومی با بیش از ۱۰ عضو و به رهبری هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس خریداری شد. هلدینگ پتروشیمی فارس با ۶۵ درصد، سهامدار اصلی پترول به‌شمار می‌رود.

بورس انرژی

معاملات ثانویه نخستین قرارداد بلندمدت سلف موازی استاندارد برق

در جریان آخرین روز معاملاتی هفته، بازار برق بورس انرژی شاهد معامله ۸۳۰ قرارداد معادل ۱,۶۲۰ مگاوات ساعت به ارزشی نزدیک به ۴ میلیارد و ۸۸۲ میلیون ریال بود. در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۶ فروردین ۹۵ گشایش یافت و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۹ اسفند ۹۴، ۱۰ اسفند ۹۴ و ۱۱ اسفند ۹۴ متوقف شدند. در آخرین روز هفته در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای آیزوریسایکل پالایش نفت شیراز، برش سنگین، گاز بوتان صنعتی، گاز پروپان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندرامام در رینگ داخلی و نفت کوره ۲۸۰ و ۳۸۰ سانتی‌استوک شرکت ملی نفت ایران در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفت که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها معادل ۲۴۷ تن به ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۵۶ میلیون ریال بود. در این روز معاملاتی همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در تمامی نمادهای فعال، چهار قرارداد به ارزش ۴۵ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. همچنین خاطر نشان می‌شود معاملات ثانویه قراردادهای سلف موازی استاندارد برق شرکت تولید نیروی برق آرین ماهتاب گستر در نماد سماه ۹۵۱، از امروز (شنبه ۸ اسفند ۹۴) آغاز خواهد شد.

هفته اصلاحی بازار سهام همزمان با انتشار گزارش شرکت‌ها

خواب شاخص کل در کانال ۷۸ هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

سمیه سهیلی | فرصت امروز

بورس تهران در آستانه انتخابات مجلس و همچنین انتشار گزارش‌های جدید شرکت‌ها از رشد پرشتاب خود کاست و به فاز استراحت رفت. چنان که نخستین کاهش هفتگی خود را بعد از دو ماه رشد مداوم تجربه کرد. به این ترتیب کاهش هیجان معامله‌گران در بازار سهام و فعالیت نوسان‌گیران موجب روند اصلاحی شاخص کل بورس شد. روند اصلاحی فوق در حالی در هفته گذشته مشاهده شد که اکثر کارشناسان این روند را با توجه به رشدهای خیره‌کننده دو ماه گذشته ضروری دانسته و معتقدند برای ورود نقدینگی جدید چنین اصلاحهایی لازم است. به این ترتیب احتیاط سهامداران برای دادوستد سهم در کنار در پیش رو بودن انتخابات مجلس و انتظار سهامداران برای مشخص شدن نتیجه انتخابات موجب از بین رفتن صف‌های طولانی خرید و حاکم شدن فضای احتیاط در بورس تهران شد. از اتفاقات مهم هفته گذشته انتشار نخستین گزارش‌های پیش‌بینی سود شرکت‌ها بود که با وجود تعدیل‌های مثبت در برخی گروه‌ها به خصوص گروه‌های خودرویی این گزارش‌ها اندکی محتاطانه بود و نتوانست انتظارات سهامداران را در خصوص بهبود وضعیت سودآوری شرکت‌ها برآورده کند. پیش‌بینی می‌شود در صورت عدم رخداد اقتصادی و سیاسی خاص، روز کاری شنبه بازاری متعادل و مثبت را نظاره‌گر باشیم، چرا که در این بین اتمام حق‌تقدم‌های استفاده نشده ایران خودرو و بازگشایی نمادهای سایپا، سرمایه‌گذاری سایپا و سرمایه‌گذاری رنا احتمالا هفته‌ای مثبت را با توجه به لیدری گروه خودرو رقم خواهد زد.

رشد ارزش کل معاملات در هفته کاهشی شاخص‌های بورسی

در پایان معاملات هفته منتهی به ۵ اسفند ماه ۱۳۹۴ شاخص کل با ۴۸ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به رقم ۷۷۸۴۰ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۱۵ واحد کاهش به رقم ۵۴۰۰۸ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۲۱۳ واحد کاهش عدد ۱۷۳۰۱۷ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰.۳ درصد و ۰.۱۲ درصد کاهش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در پنج روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۳۰۹۲۹ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۱۶.۵ درصد افزایش یافته است. طی هفته گذشته عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم با ۱۴.۸۲ درصد، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۱۱.۰۹ درصد، استخراج سایر معادن با ۱۰.۹۴ درصد، ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۴.۰۹ درصد، محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر با ۳.۶۱ درصد و محصولات کاغذی با ۳.۳۱ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

گروه فلزات اساسی در صدر صنایع فرابورسی

بازار فرابورس آخرین ماه امسال را در حالی آغاز کرد که دادوستدها روند رو به رشدی داشت. در پایان این هفته حجم معاملات در مقایسه با هفته قبل از آن ۵۵ درصد افزایش یافت و ۲ هزار و ۶۰۶ میلیون ورقه بهادار در ۱۵۹ هزار نوبت دادوستد شد. در عین حال ارزش معاملات با ۴ درصد افت، معادل ۱۴ هزار و ۶۴۶ میلیارد ریال شد. البته مقایسه‌ای بین آمار هفته گذشته با هفته مشابه سال قبل هم حاکی از رشد ۵۳ درصدی حجم و ۱۹ درصدی ارزش معاملات فرابورسی است. شاخص کل فرابورس در پنج روز معاملاتی هفته گذشته روند صعودی داشت و در پایان ساعت معاملاتی روز چهارشنبه با افزایش ۱۱ واحدی نسبت به چهارشنبه قبل‌تر، عدد ۸۳۱ را نشان داد، همین‌طور ارزش بازار فرابورس با ۱۲ هزار و ۷۴۷ میلیارد ریال افزایش به رقم ۹۸۳ هزار و ۶۸۷ میلیارد ریال رسید. معامله‌گران بالاترین حجم معاملات را در هفته اول اسفند با دادوستد ۶۸۶ میلیون اوراق بهادار در روز شنبه انجام دادند و بیشترین ارزش معاملات در روز دوشنبه به میزان ۴هزار و ۸۹ میلیارد ریال رقم خورد. در گروه محصولات شیمیایی، بلوک ۱,۶ درصدی گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان روز ۵ اسفندماه در بازار دوم واگذار شد و ارزش این معامله ۳۹۴ میلیارد ریال به ثبت رسید؛ ضمن آنکه معامله بلوک ۸,۸درصدی کارخانجات مخابراتی ایران که ۲۰ بهمن انجام شده بود در سومین روز اسفند قطعی شد. معاملات اسناد خزانه اسلامی در هفته‌ای که گذشت با حضور فعال خریداران و فروشندگان ادامه یافت و ۳ هزار و ۲۵۱ میلیارد ریال خریدوفروش در تمامی نمادهای این اسناد انجام شد و بیشترین حجم معاملات در این بازار مربوط به روز سه‌شنبه بود. گروه فلزات اساسی در مدت یاد شده با ۲۴ درصد سهم همانند هفته قبل در صدر جدول صنایع پیشرو در معاملات هفتگی فرابورس قرار گرفت. محصولات شیمیایی هم ۱۹ درصد ارزش معاملات را از آن خود کرد و فرآورده‌های نفتی با معاملاتی به ارزش ۵۳۶ میلیارد ریال و سهم ۱۳ درصدی در رده سوم جای گرفت.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

تجار: شنیده‌ها از گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان حکایت از افزایش عملیات تجاری با مشتریان داخلی شرکت و انتظارات از جهش سودآوری در سال آینده دارد.

بهپاک: شنیده‌ها از این سهم حکایت از گشایش اعتبار از طریق LC در سال ۹۵ دارد.

گروه پالایشی: شنیده‌ها از این گروه حاکی از آن است که امکان اختصاص سوبسید جدید به پالایشگاه‌ها و متحول شدن آنها وجود دارد.

وسینا: زمزمه‌هایی مبنی بر قصد فروش سهام مخابرات در این نماد به گوش می‌رسد.

شازند: شنیده‌ها از این سهم حکایت از تسویه تسهیلات دریافتی‌اش با استفاده از فروش سرمایه‌گذاری‌هایش دارد.

وجامی: شنیده‌ها از سود تقسیمی به ازای هر سهم ۸۰ ریال حکایت دارد.

کساپا: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی در این نماد به گوش می‌رسد.

حفاری: خبرها از حفاری حاکی از مذاکره با ۳۰ شرکت اروپایی و آسیایی و آمادگی تهران برای همکاری با شرکت‌های معتبر نفتی و فعالیت مشترک در پروژه‌های حفاری نفت و گاز دارد.

وتوصا: گویا این شرکت مدتی است که اقدام به فروش سهام شلیا موجود در پرتفوی خود کرده است اما قصد خروج از این سهم را ندارد.

خساپا: شنیده شده که ایجاد شرکت مشترک بین سایپا و رنو در حال بررسی است اما هنوز نهایی نشده است.

کچاد: شنیده‌ها حکایت از این دارد که این شرکت با همکاری مشترک مدیریت سرمایه‌گذاری امید و معدنی و صنعتی گل گهر از طریق شرکت کاوند نهان زمین اقدام به سرمایه‌گذاری در قزاقستان کرده است.

خپارس: شنیده‌ها از این شرکت حاکی از آن است که تولید خودرو کوئید محصول رنو در پارس خودرو به‌زودی آغاز خواهد شد.

خبهمن: شنیده‌ها حکایت از احتمال همکاری این شرکت با شرکت‌های ژاپنی مزدا و ایسوزو دارد.

میهن-دی: شنیده‌ها حاکی از آن است که دو شرکت میهن و دی با توجه به کاهش سطح توانگری با اخذ پوشش اختیار اتکایی از بیمه مرکزی سطح توانگری را افزایش داده‌اند.

عمق بازار

صعود و فرود شاخص کل در هفته پیش رو

فرشید شجاع
farshid. shoja@gmail. com

با آغاز معاملات در هفته گذشته، بار دیگر شاهد یورش شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران به مقاومت جدید خود در رقم ۷۸۴۰۰ واحد بودیم. با آغاز معاملات در روز شنبه گذشته، تقاضا با سرعت زیادی بازار سرمایه را فراگرفت و شاخص کل به سمت رقم مذکور هجوم برد. تمام این اتفاقات در ۱۵ دقیقه به وقوع پیوست و پس از آن شاخص کل با قبول شکست شدیدی که متحمل شده بود، در جهت نزولی قرار گرفت و به منطقه قرمز تابلو خود برگشت. فاجعه معاملاتی روز شنبه،۹۴/۱۲/۱ روز یکشنبه بعد ادامه یافت و با آغاز معاملات این جلسه شاخص کل منفی شد و دیگر رنگ سبز را ندید. در روز میانی هفته، به لطف تقاضای نیمه دوم روز پیشین، شاخص کل در مسیر صعودی قرار گرفت و کلیت این روند تا ابتدای روز سه‌شنبه باقی ماند. در ادامه معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل نزولی شد اما این بار منفی نشد تا در روز پایانی معاملات، شرایط برای نوسان رو به بالا مساعد باشد. شاخص کل بازار بورس در ابتدای آخرین روز کاری این هفته با رنگ قرمز کار خود را آغاز کرد، اما این رویه زیاد پایدار نماند و پس از یک ساعت مسیر شاخص و پس از سه ساعت رنگ شاخص کل تغییر یافت. به این ترتیب شاخص کل در پایان این هفته چند واحد پایین‌تر از رقم گشایش خود بسته شد تا این هفته نیز به‌عنوان ادامه استراحت ثبت شود.

به گزارش «هفت ثانیه از بازار» شاخص صنعت خودرو در این هفته بازده کمتری نسبت به شاخص کل بازار بورس داشت، اما این موضوع از حجم و ارزش معاملات این گروه نکاست تا جذابیت این گروه، وجود نقدینگی در بازار و به تبع آن نزولی نشدن بازار را تضمین کند. این موضوع نه‌تنها در طول هفته کاهشی نبود، بلکه در روز آخر معاملات، نیمی از کل حجم معاملات بازار و بیش از نیمی از ارزش کل معاملات به این گروه تعلق داشت.

یکی از فاکتورهایی که هفته گذشته متحمل تغییرات زیادی شد، نرخ مشارکت حقیقی‌ها در بازار بود. این نرخ در روزهای مختلف هفته تغییرات زیادی را تجربه کرد و در آخرین روز نیز کمتر از ۵۰ درصد بود و به این ترتیب ترسی را در معامله‌گران به وجود آورد. در سوی مقابل، نرخ خرید به فروش این معامله‌گران در تمام روزهای این هفته بیش از یک باقی ماند تا بتوان به فردای انتخابات امیدوار بود و هراس چندانی از آن نداشت.

با توجه به روند معاملات هفته گذشته و آنچه در بالا گفته شد، این هفته نیز انتظار می‌رود کلیت روند معاملات نوسانی باشد. به این ترتیب می‌توان انتظار داشت با گشایش بازار در جلسه معاملاتی پیش رو شاخص کل رشدی شدید را در زمانی کوتاه تجربه کند و پس از آن درگیر روندی نوسانی و رو به پایین شود. نزول می‌تواند روز سه شنبه ادامه یابد و حتی به روز میانی معاملات نیز سرایت کند. در دو روز پایانی معاملاتی می‌توان انتظار داشت شاخص کل و کلیت بازار صعودی شده و تغییرات شاخص کل در هفته را به صفر نزدیک کنند.

بورس بین‌الملل

سقوط شاخص بورس فوتسی لندن همزمان با ادامه کاهش ارزش پوند

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، همزمان با کاهش مجدد ارزش پوند، بار دیگر سقوط کرد. ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده در بورس، ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود در بعدازظهر روز چهارشنبه با کاهش ۱,۶۹ درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، با ۱۰۱ واحد کاهش، به ۵ هزار ۸۶۱ واحد رسید. کاهش سهام بورس فوتسی ۱۰۰ درحالی صورت می‌گیرد که بورس لندن و نیز پوند انگلیس همچنان به‌شدت تحت فشار روانی ناشی از احتمال خروج انگلیس از اتحادیه اروپا است. پوند انگلیس متاثر از فضای روانی یاد شده، روز چهارشنبه در برابر دلار آمریکا با ۰,۵۴ درصد کاهش، در مقابل ۱,۳۳۹۴ دلار و همچنین با ۰,۶۴درصد کاهش در مقابل یورو، در مقابل ۱,۲۶۴۲ یورو معامله شد. به گفته تحلیل‌گران، افزایش نگرانی‌ها درباره آینده انگلیس در اتحادیه اروپا، سبب شده است که ارزش پوند انگلیس در برابر دلار آمریکا به کمترین حد خود طی هفت سال گذشته برسد. هر بشکه نفت خام سبک برنت دریای شمال که یکی از مهم‌ترین مراجع قیمت‌گذاری نفت خام در بازار بین‌المللی است، نیز در پایان معاملات بعدازظهر روز چهارشنبه در بازار لندن با ۳,۴ درصد افزایش به ۳۴,۴۱ دلار رسید. به گزارش منابع انگلیسی، بهای نفت شاخص آمریکا، «وست تگزاس اینترمیدیت» (دبلیوتی آی) نیز روز چهارشنبه با ۰,۹درصد افزایش، به ۳۲,۱۵دلار رسید. به گفته تحلیل‌گران، کاهش تولید نفت خام آمریکا از جمله علل اصلی کاهش قیمت نفت خام در بازارهای جهانی بوده است.

شرکت‌ها و مجامع

نماد «بفجر» چهارشنبه هفته بعد بسته می‌شود

پتروشیمی فجر که در دو هفته گذشته با کشف قیمت ۱۱۵۰ تومانی هر سهم وارد بورس شده، یکشنبه دو هفته بعد ۱۶ اسفند، مجمع فوق‌العاده‌ای برای انتخاب هیات‌مدیره برگزار خواهد کرد. به همین دلیل نماد معاملاتی «بفجر» چهارشنبه آینده، طبق مقررات بورس، بسته می‌شود تا امکان برگزاری این مجمع که ساعت ۱۰ صبح تشکیل خواهد شد، فراهم شود. براساس این گزارش، از زمان عرضه اولیه سهام این شرکت ۲۵۰ میلیارد تومانی تا به امروز و طی ۵ روز کاری، قیمت هر سهم آن با ۲۵ درصد افزایش به بیش از ۱۴۶۷ تومان رسیده است. در روز عرضه اولیه، ۵۹ هزار و ۸۵۰ سهامدار حقیقی به همراه هزار و ۴۸ فرد حقوقی اقدام به خرید سهام این شرکت تازه وارد کردند. پتروشیمی فجر بعد از دو شرکت بورسی سیمان خوزستان و پتروشیمی مبین و ۱۱ شرکت فرابورسی فولاد هرمزگان، مواد ویژه لیا، سرمایه‌گذاری مسکن پردیس، پگاه فارس، نسوز توکا، بهمن دیزل، معدنی کیمیا گستران زنجان، توکارنگ فولاد سپاهان، بیمه اتکایی امین و دارویی کاسپین تامین و سرمایه‌گذاری سبحان، چهاردهمین شرکت تازه وارد سال جاری به‌شمار می‌رود.

کاهش ۵۱ درصدی زیان ذوب‌آهن اصفهان

شرکت ذوب‌آهن اصفهان نخستین درآمد سال آینده را امیدوارانه اعلام کرد و زیان هر سهم را با ۵۱ درصد کاهش پیش‌بینی کرد. شرکت ذوب‌آهن که بعد از مدت‌ها کش و قوس، برنامه افزایش ۳۸۲ درصدی را کنار گذاشته و نخستین قدم برای افزایش سرمایه ۶۳۳ درصدی از محل زمین را با ارسال گزارش توجیهی به حسابرس برداشته، نخستین درآمد هر سهم سال مالی آینده را پیش‌بینی کرد. براساس این گزارش، «ذوب» در عملکرد ۶ ماهه با تغییر سود ۸۶ ریالی به زیان ۷۴۲ ریالی هر سهم، ۱۸۰ درجه تغییر جهت داد و همه سهامداران و فعالان را متحیر کرد. طی عملکرد ۹ ماهه نیز زیان ۹۰۵ ریالی برای هر سهم شناسایی کرده است. با این حال این شرکت مشمول اصل ۴۴ و با سرمایه ۷۸۶ میلیارد تومانی، در برابر اعلام زیان ۱۱۸۱ ریالی هر سهم سال مالی اسفند جاری، زیان هر سهم سال آینده را ۵۸۲ ریال پیش‌بینی کرده که ۵۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش در مقدار فروش و مبلغ فروش اصلی‌ترین عامل زیاندهی این شرکت بزرگ اعلام شده است.

خبر

بانک مرکزی اعلام کرد

شاخص بهای تولیدکننده ۵.۵ درصد افزایش یافت

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ به‌میزان ۵.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش مهر، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۱۴.۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد کاهش داشته است. شاخص مذکور در بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳.۴ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ به‌میزان ۵.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

کسری ذخیره ارزی چین همچنان ادامه دارد

ارقام منتشره بانکی در چین حاکی است که میزان کسری ذخیره ارزی این کشور که دارنده بزرگ‌ترین ذخایر ارزی جهان است و عنوان دومین اقتصاد برتر دنیا را یدک می‌کشد، همچنان ادامه دارد.

به گزارش ایرنا، بانک‌های چین در یک ماه گذشته ۱۹۳ میلیارد دلار ارز به اشخاص و موسسات فروخته‌اند و در مقابل اقدام به خرید مبلغ ۱۳۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار کرده‌اند.

با این حساب میزان کسری ذخیره ارزی چین در ماه گذشته میلادی به ۵۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است. اداره تبادلات ارزی چین از کاهش مستمر این ذخیره ارزی ابراز نگرانی کرده و افزوده است که رکود اقتصادی کشور در این موضوع تاثیر مستقیم داشته است. تارنمای «چاینا ارگ» گزارش کرده که ذخیره ارزی چین در ابتدای سال جاری میلادی به کمتر از ۳ هزار و ۲۳۰ میلیارد دلار رسیده است که پایین‌ترین رقم در چهار سال گذشته به حساب می‌آید.

دو ماه قبل در همایش تجاری که در پکن برگزار شد، مسئولان و کارشناسان این کشور هشدار دادند که رسیدن ذخیره ارزی به زیر ۳ هزار میلیارد دلار می‌تواند برای چین مخاطرات اقتصادی سنگینی به دنبال داشته باشد.

با این حال آمار و ارقام ثابت می‌کند کاهش متوالی ذخیره ارزی بزرگ‌ترین دارنده ذخایر دنیا در حال کاهش است و این روند باوجود تلاش‌های دولت و کنترل سیاست‌های مالی و پولی متوقف نشده است. در ماه دسامبر سال ۲۰۱۵ نیز میزان ذخیره ارزی چین ۱۰۸ میلیارد دلار دیگر کاهش یافته بود. چین شش ماه قبل اقدام به تغییراتی در ساختار تبادلات ارزی کشور کرد و پس از آن به اجبار ذخایر ارزی بیشتری را به فروش رساند.

بر همین اساس آمار بانک مرکزی این کشور موید آن است که میزان کاهش ذخیره ارزی چین در کل سال ۲۰۱۵ میلادی ۵۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. نگرانی از رکود اقتصادی چین، بالا رفتن نرخ بهره در آمریکا، رکود در بازار سهام و تضعیف ارزش یوان واحد پول ملی چین از دیگر دلایل کاهش ذخیره ارزی دارنده کشوری است که عنوان دومین اقتصاد برتر دنیا را یدک می‌کشد.

باوجود گزارش‌های منتشر شده، اداره کل تبادلات ارزی چین اعلام کرده است که این کشور هنوز بزرگ‌ترین دارنده ذخایر ارزی دنیاست و با توجه به مازاد بالای تجاری در برابر شرکای خود، توان کافی برای رفع مشکلات ارزی کشور را در اختیار دارد.

نگاه کارشناس

ترس از تورم کشور را دچار رکود کرد

یک کارشناس اقتصادی گفت: سیاست‌های انقباضی دولت در اقتصاد و ترس از افزایش تورم، کشور را وارد رکود شدیدی کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا کیامهر کارشناس اقتصادی با اشاره به سیاست‌های انقباضی دولت در سه سال گذشته گفت: هدف بزرگ دولت در این سال‌ها کنترل تورم بوده، زیرا تورم و رشد اقتصادی در جهت مخالف هم حرکت می‌کنند.

این کارشناس مسائل اقتصادی افزود: متأسفانه سیاست‌های انقباضی دولت در اقتصاد و ترس از افزایش تورم، کشور را وارد رکود شدیدی کرده است.

وی در ادامه گفت: برای اینکه رشد اقتصادی داشته باشیم، باید کمی افزایش تورم را نیز تحمل کنیم.

کیامهر با اشاره به اشتباه دولت گذشته در تزریق بیش از اندازه اسکناس به جامعه، بیان کرد: طلا، نقره، برنز و سنگ‌های قیمتی به خودی خود دارای ارزش ذاتی هستند، ولی اسکناس وقتی ارزشمند است که بتوان در ازای آن کالا یا خدماتی دریافت کرد.

غلامرضا کیامهر تصریح کرد: اشتباه دولت قبلی این بود که تقاضا را به‌صورت کاذب بالا برد، اما به آن اندازه کالا در بازار نبود، یعنی عرضه را پایین آورد، در نتیجه تورم افزایش و اقتصاد ما دچار بیماری هلندی شد.

وی در ادامه تأکید کرد: تنها راه حلی که در حال حاضر پیش روی دولت است، افزایش تولید و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است.

کیامهر در پایان گفت: اگر تیم اقتصادی دولت همانند تیم دیپلماسی آن، یکپارچه و متحد و یکدست باشد، قطعا بسیاری از مسائل اقتصادی قابل حل است.

دولت برنامه‌ای برای ۲۰درصد اقتصاد کشور ندارد

قاچاق کالا، معضل فراموش شده برنامه‌های مسئولان

مهلا فرازمند
M_farazmand_66@yahoo. com

چند روز پیش درنشستی که با حضور وزیر اقتصاد برگزار شد، علی طیب نیا از فعال شدن سامانه آنلاین برای قیمت‌گذاری کالاها خبر داد. همچنین عباس نخعی، مدیرکل مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: قاچاق کالا عارضه بدی برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود و مزاحم متغیر برای تصمیمات اقتصادی است و عوامل مختلفی ممکن است منجر به قاچاق کالا شود. این در حالی است که بیش از ۲۰ درصد اقتصاد کشور را کالای قاچاق تشکیل می‌دهد. در شرایطی که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی از کمبود نقدینگی رنج می‌برند، ورود کالاها به صورت غیررسمی و قاچاق آسیب جدی را به تولید داخلی و بدنه اقتصاد وارد می‌کند و قدرت رقابت‌پذیری کالای داخلی را از بین می‌برد.

قاچاق کالا، ضربه به اقتصاد ملی

هادی حق‌شناس، استاد دانشگاه با بیان اینکه آمارهای مختلفی از قاچاق کالا در ایران وجود دارد به «فرصت امروز» گفت: قاچاق کالا مقدار قابل توجهی از اقتصاد کشور را شامل می‌شود، چنانچه آمارها از ۱۷ میلیارد دلار و حتی بیش از ۲۰ میلیارد دلار قاچاق کالا در کشور حکایت دارد. اگر در بدترین حالت ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار و در بهترین حالت تا ۱۰۰ میلیارد دلار کالا وارد کشور کنیم، در صورتی که حدود ۲۰ میلیارد دلار را قاچاق تلقی کنیم به این معناست که چیزی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد اقتصاد کشور را قاچاق کالا تشکیل می‌دهد که اگر این مقدار را در ارزش دلار ضرب کنیم و میزان اشتغالی که با ورود قاچاق کالا از بین می‌رود را در نظر بگیریم، این مفهوم را در می‌یابیم که لطمه بزرگی به اقتصاد ملی وارد شده است.

وی با اشاره به اینکه امروزه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در شهرک‌های صنعتی به دلیل کمبود نقدینگی و عدم تقاضای کالای آنها در بازار برچیده شده‌اند، افزود: بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به دلیل کمبود نقدینگی منحل شده یا مطالبات معوق آنها کلان است، به‌طوری که میزان مطالبات معوق چه در بخش‌خصوصی و چه در بخش دولتی به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد، بخشی از این معوقات به دلیل رکودی است که در بازار و اقتصاد حاکم است اما بیش از ۲۰میلیارد دلار قاچاق کالا رقم بسیار بزرگی است که یک پدیده مؤثر بر روند سالم اقتصاد ایران محسوب می‌شود. چنانچه کالاهایی از جمله فرآورده‌های نفتی در زمانی‌که قیمت فرآورده‌ها واقعی نبود، انواع لوازم خانگی و حتی اخیراً میوه‌ها و مواد خوراکی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. طبیعی است که اینها بر روند تولید ملی اثرگذار است و آثار منفی برآن دارد.

ارزان بودن کالا؛ مهم‌ترین عامل بروز قاچاق

وی ادامه داد: تمام افرادی که متولی امور بازرگانی خارجی هستند باید فکری اساسی کنند، زیرا صرفاً ممنوعیت ورود برخی کالاها نمی‌تواند منجر به توقف قاچاق کالا شود. به نظر می‌رسد اگر در برخی از کالاها تعرفه‌ها به درستی تنظیم شوند، می‌تواند مانع قاچاق بخشی از کالاها به ایران شود، از طرفی اگر کالاها به جای اینکه از طریق قاچاق وارد ایران شود، روند عادی خود را طی کنند و از مجاری رسمی و قانونی وارد شوند، هم می‌توانند درآمدی را نصیب دولت کنند و هم بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند برنامه‌ریزی صحیحی داشته باشند. به نظر می‌رسد که موضوع قاچاق کالا هنوز اولویت اول برای مسئولان بازرگانی کشور نباشد، زیرا اگر در اولویت بود راهکارهای بهتری در این باره اتخاذ می‌شد. بنابراین باید بپذیریم که رقم حدود ۲۰ میلیارد دلار قاچاق کالا رقم بسیار بزرگی در حجم صادرات و واردات کشور است که باید با آن مقابله شود. در غیراین صورت عوارض وخیم‌تری برای اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت.

این استاد دانشگاه درباره عوامل اقتصادی مهم در بروز قاچاق کالا اظهار کرد: مهم‌ترین عامل اقتصادی که سبب قاچاق کالا می‌شود این است که کالای قاچاق ارزان‌تر از کالاهای داخل کشور است و با قیمت پایین‌تری عرضه می‌شود. طبیعی است که اگر کالا در خارج از کشور ارزان‌تر نباشد، قاچاق صورت نمی‌گیرد. عامل دیگر این است که کالاها در یک فروشگاه رسمی مبادله نمی‌شوند، بنابراین برای کالای قاچاق مالیاتی پرداخت نمی‌شود و به نوعی به صورت پنهانی از معافیت‌های مالیاتی برخوردار می‌شود. به این ترتیب کالا با قیمت کمتری به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

همچنین ممنوعیت‌ها و تعرفه‌های بالا برای برخی کالاها توسط دولت نیز موجب می‌شود افرادی که در خط قاچاق کالا هستند به دنبال قاچاق این گونه کالاها بروند.

سیستم مالیاتی مکانیزه نیست

حق شناس با تأکید بر تأثیر قاچاق کالا در تولید و اقتصاد کشور افزود: مطمئناً قاچاق کالا از لوازم خانگی گرفته تا کالاهای خوراکی و الکترونیکی مانند موبایل برصنایع داخلی کشور آثار منفی خواهد داشت. هر نوع نشت تجاری غیررسمی بر تولید ملی آثار منفی کوتاه‌مدت و بلندمدت دارد، خصوصاً هنگامی که این ارقام بسیار بزرگ و در حد ۲۰ میلیارد دلار است درحالی‌که واردات رسمی ما سه تا چهار برابر این رقم است؛ یعنی ارزش کالای قاچاق در ایران به لحاظ درصدی عددی بسیار قابل توجه و غیرقابل کتمان است که هم در اقتصاد ملی و هم تولید ملی اثر منفی به جای گذاشته است.

وی با اشاره به اینکه قاچاق کالا باعث می‌شود قدرت رقابت برای کالاهای داخلی از بین برود، ادامه داد: بسیاری از افراد به خاطر سود زیادی که از قاچاق کالا به دست می‌آورند حاضر به پذیرش ریسک بالایی می‌شوند. همچنین بخش زیادی از موضوعات بازرگانی خارجی مانند سیستم مالیاتی کشور به معنای واقعی مکانیزه نیست. یعنی درحساب و کتاب‌های رسمی به آنها نمی‌رسند و هنگامی که کالا از راه‌های غیررسمی وارد می‌شود، ارزان‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد و این باعث می‌شود ما نتوانیم به تولیدملی‌کمک‌کنیم.

حق شناس در پایان گفت: در واقع کالایی که قاچاق می‌شود در داخل کشور هم تولید می‌شود. بنابراین بسیاری از کالاهای ما قدمت تولیدشان طولانی‌مدت است. تولیدکننده ایرانی به سود بلندمدت فکر می‌کند و کیفیت کالا در اولویت‌هایش نیست درحالی که تولیدکننده خارجی هم به کیفیت و هم به قیمت فکر می‌کند. بنابراین در شرایط مساوی مردم کالای خارجی با قیمت کمتر و کیفیت بالاتر را انتخاب می‌کنند نه کالای ایرانی با قیمت بیشتر و کیفیت کمتر.

گزارش ۲

معاون اسبق اقتصادی بانک مرکزی مطرح کرد

خدمات، موتور توسعه پایدار ایران است

معاون اسبق اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه نفت، صنعت و کشاورزی هیچ‌کدام نمی‌توانند موتور توسعه پایدار اقتصاد ایران باشند، گفت: بخش خدمات با دارا بودن سهم ۵۴ درصدی در اقتصاد ایران می‌تواند این کار را انجام دهد و در این بخش، حمل‌ونقل اهمیت زیادی دارد.

از بخش کشاورزی انتظار جهش اقتصادی و استمرار آن را نمی‌توان داشت

رامین پاشایی‌فام، معاون اسبق اقتصادی بانک مرکزی با بیان این مطلب افزود: بخش کشاورزی که حدود کمتر از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل می‌دهد، با توجه به شرایط اقلیمی کشور و محدودیت آب و زمین‌های وسیع کشاورزی، نمی‌توان انتظار داشت این بخش پتانسیل محوریت توسعه پایدار کشور را داشته باشد. از سویی دیگر حتی با یک فرض محال اگر تصور کنیم قادر هستیم در این بخش تحول اساسی ایجاد کنیم و تولید را ۱۰۰ درصد افزایش داده و دو برابر کنیم؛ تنها توانسته‌ایم کمتر از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی را توسعه و رشد دهیم. قطعا این مقدار توسعه و رشد تولید ناخالص داخلی کافی نیست و چشم‌انداز پایه‌داری را از اقتصاد ایران به نمایش نمی‌گذارد. به‌عنوان مثال در کمتر از ۱۰ سال گذشته یک‌بار به خودکفایی تولید گندم رسیدیم و در همین دوره مجبور به واردات بیش از ۵۰ درصد نیاز گندم کشور شدیم. به هر حال از این بخش انتظار جهش اقتصادی و استمرار آن را نمی‌توان داشت.

پاشایی فام تاکید کرد: اما بخش صنعت و معدن که حدود ۲۳درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل می‌دهد به دو بخش صنعت و معدن و ساختمان قابل تفکیک است. زیرا بخش ساختمان کمتر از ۹ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و پر واضح است این بخش بیشتر جنبه مصرفی داخلی (ساخت‌وسازهای شهری و روستایی) یا زیرساخت‌های کشور را در برمی گیرد و به هیچ وجه قادر به تحول اساسی در تولید ناخالص داخلی نیست و همانند بخش کشاورزی اگر فرض کنیم (فرضی محال) قادر به رشد ۱۰۰ درصدی آن هستیم تنها ۹ درصد رشد تولید ناخالص داخلی محقق خواهد شد و به هیچ وجه نمی‌شود چنین رشدهای نجومی در این بخش پایدار و هر ساله تکرار شود. بنابراین این بخش نیز قادر به توسعه و رشد اقتصادی پایدار کشور و ایجاد تحول اساسی در آن نیست. اما زیر بخش دوم که بخش عمده آن نیز صنعت است. با توجه به تجارب گذشته و ساختار صنعتی کشور و بدون سایه کشورها در تکنولوژی‌های صنعتی نمی‌توان انتظار داشت این بخش قادر به نقش آفرینی موتور توسعه و رشد اقتصادی پایدار کشور باشد. شاید خودرو مثال کامل و بارزی بر این ادعا باشد. باقی‌مانده این بخش معدن است که منطقا به دلیل نوع معادن و محدودیت‌های موجود و سهم اندک آن در تولید ناخالص داخلی، چنین جایگاهی که این بخش موتور توسعه و تحول اساسی و پایدار در تولید ناخالص داخلی باشد، منتفی است.

وی تاکید کرد: بخش آخر که همان خدمات است و نزدیک به ۵۴ درصد تولید ناخالص داخلی را شکل می‌دهد می‌تواند این نقش و جایگاه را ایفا کند.

جاده ابریشم انگشتر و ایران نگین آن است

معاون اسبق بانک مرکزی ادامه داد: به دلیل محدودیت‌های موجود، زیر بخش حمل‌ونقل به نظر من کلیدی‌ترین و مهم‌ترین و پایدارترین زیر بخش توسعه کشور است. موقعیت کشور ما از نظر جغرافیایی در بین تمام کشورهای دنیا بی‌نظیر و منحصر به فرد است به نحوی که اگر تاریخ اقتصادی ایران را مرور کنیم، مخصوصا زمانی که نفت کشف نشده بود و وجه غالب اقتصاد کشور متاثر از این محصول نبود، کشور ما محل اتصال غرب و شرق از طریق جاده و مسیر ابریشم بود. به بیانی دیگر اگر جاده ابریشم را به شکل یک انگشتر شبیه کنیم، کشور ما نگین این انگشتر بوده و هست. بهترین مسیر تجارت بین غرب و شرق کشور ما است. بنابراین با یک نگاه و مطالعه ساده تاریخ اقتصادی کشور می‌توان پی برد که مزیت اصلی کشور ما اتصال تجارت غرب با شرق است. امری که متاسفانه فراموش شده و مورد بی‌مهری قرار گرفته در حالی که این بخش می‌تواند باعث رشد و شکوفایی پایدار کشور شود.

وی افزود: برای توضیح این بخش بهتر است به نقشه کشورهای همجوار و ارتباط آنها و جایگاه ایران توجه کنیم. هم اینک ارتباط میان آسیای دور و آسیای میانه از طریق ایران بسیار اقتصادی و مقرون به صرفه است. هم اینک تجارت کشورهای بزرگی چون ژاپن، چین، کره جنوبی، مالزی، تایوان، تایلند، هنگ کنگ، سنگاپور، ویتنام، اندونزی، فیلیپین و حتی شبه جزیره هندوستان و استرالیا با کشورهای آسیای میانه به‌ویژه آذربایجان، ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، ارمنستان، گرجستان، افغانستان و حتی روسیه از طریق حمل‌ونقل دریایی و آب‌های آزاد با طی مسافتی طولانی از جنوب خلیج فارس با گذر از تنگه عدن و عبور از دریای سرخ و طی مسیر سخت و کانال دست ساز سوئز و پرداخت عوارض وارد دریای مدیترانه شده و با عبور از تنگه بسفر وارد دریای سیاه و از آنجا از طریق رود ولگا طی مسیر می‌کنند تا محموله خود را به دریای خزر رسانده و از آنجا به کشورهای مورد نظر منتقل کنند. این مسیر حدودا ۱۹۴۰۰ کیلومتر را در برمی‌گیرد. با فرض سرعت ۱۰ نات برای هر کشتی این مسیر حدود ۳۱ روز به طور می‌انجامد، ضمن اینکه باید از سه نقطه حساس خلیج عدن که به دلیل وجود دزدان دریایی ناامن بوده و هزینه اضافی به کشتی‌های عبوری تحمیل می‌کند همچنین از کانال سوئز دست ساز بشر با طول حدود ۱۷۰ کیلومتر و پرداخت عوارض و مشکلات خاص خودش عبور کند و بالاخره تنگه بسفر که در کشور ترکیه قرار دارد مشکلات و گلوگاه‌های این مسیر دریایی است.

حال اگر در جهت احیای مسیر ابریشم جدید و استفاده از پتانسیل‌های کشور بتوان مسیر جایگزینی را ارائه داد، به نحوی که برای کشورهای مورد نظر اقتصادی و امن‌تر باشد، مورد پذیرش قرار خواهد گرفت. برای این منظور با توجه به موقعیت استراتژیک کشورها، مسیر دومی را می‌توان معرفی کرد که هم اقتصادی و هم جذاب باشد و برای همه کشورها به‌ویژه ایران سودی سرشار و پایدار به همراه داشته باشد.

دریچه

مدیرکل بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت وزارت اقتصاد:

پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های دولت با اسناد خزانه

مدیرکل بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت وزارت امور اقتصادی و دارایی درباره پرداخت بدهی‌های دولت از جمله وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران از طریق ایجاد بازار بدهی در بازار سرمایه گفت: تا به حال ۵ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های دولت با استفاده از اوراق اسناد خزانه اسلامی به پیمانکاران پرداخت شده که نیمی از آن مربوط به بدهی‌های وزارت راه و شهرسازی است.

به گزارش ایسنا، مهدی بنانی ادامه داد: از این ۵ هزار میلیارد تومان حدود ۱۰ درصد آن در فرابورس از سوی پیمانکاران عرضه شده که صف خوبی برای خرید آنها در بازار سرمایه ایجاد شده است، بنابراین ۹۰ درصد پیمانکاران اوراق اسناد خزانه اسلامی را تا زمان سررسید نزد خود نگه داشته‌اند تا در آن زمان اصل و سود خود را برداشت کنند و برخی هم با ارائه اوراق خود به فرابورس، گردش مالی برای شرکت‌های پیمانکاری‌شان ایجاد و اوراق بدهی را به نقدینگی تبدیل کرده‌اند.

مدیرکل بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت وزارت امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه اوراق اسناد خزانه اسلامی در سررسید یک‌ساله به طلبکاران دولت واگذار شده‌است، گفت: ممکن است سایر پیمانکارانی که اوراق بدهی‌شان را به فرابورس نیاورده‌اند، با دیدن صف خرید و سود خوبی که برای پیمانکاران عرضه‌کننده اوراق به بازار سرمایه ایجاد شده، آنها نیز به معامله اوراق خود در فرابورس متمایل شوند.

این مقام وزارت امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه کارهای اداری واگذاری هزار میلیارد تومان از ۵ هزار میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه اسلامی که به پیمانکاران و طلبکاران دولت داده شده، تا اسفند ماه به پایان می‌رسد، افزود: رقم قطعی میزان بدهی‌های دولت محرمانه است ولی از آنجا که دکتر آخوندی و دکتر طیب‌نیا تا به حال رقم ۳۸۰ هزار میلیارد تومان را اعلام کرده‌اند، اداره کل بدهی‌های دولت نیز همین رقم را تأیید می‌کند.

بنانی با بیان اینکه تا به حال ۵ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های دولت با استفاده از اوراق اسناد خزانه اسلامی تسویه شده، اظهار کرد: از ابزارهای دیگری از جمله صکوک اجاره هم به‌زودی استفاده خواهیم کرد که هنوز احکام آنها در دست بررسی است و نهایی نشده است.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ توزیع ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه اسلامی پیش‌بینی شده، همچنین توزیع ۱۵ هزار میلیارد تومان اوراق بهادار اسلامی در این لایحه برای پوشش بدهی‌های دولت به پیمانکاران از جمله پیمانکاران وزارت راه و شهرسازی دیده شده است، بنابراین به‌طور کلی ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از بدهی‌های دولت با استفاده از ابزارهای نوین بازار سرمایه تسویه می‌شود.

مدیرکل بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌خواهید فاصله زیاد ۲۲ هزار میلیارد تومان تا ۳۸۰ هزار میلیارد تومان را پوشش دهید؟ خاطرنشان کرد: ما ابزارهای دیگری هم داریم که با استفاده از آنها سال آینده باز هم ارقام بیشتری از بدهی‌های دولت تسویه می‌شود، به خصوص که همه این ۳۸۰ هزار میلیارد تومان سررسید شده نیست و ما موظفیم ارقامی که سررسید شده را در اولویت قرار دهیم و تسویه کنیم.

ما غیراز ابزار اوراق اسناد خزانه اسلامی و صکوک اجاره که در قانون بودجه امسال آمده بود، در سال آینده «اوراق تسویه خزانه» را هم در صورت تصویب در قانون بودجه ۹۵ به اجرا خواهیم گذاشت. ضمن اینکه در مواد ۲ و ۶ قانون رفع موانع تولید هم ابزارهای مختلفی برای تسویه بدهی‌های دولت همچون اوراق تسویه خزانه، اوراق صکوک اجاره یا از محل اعتبارات مصوب در قوانین سنواتی بودجه دیده شده است.

وی تصریح کرد: در لایحه بودجه ۱۳۹۵ مبلغی که به‌عنوان سقف تسویه بدهی‌ها ذکر شده، توزیع ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان انواع اوراق بدهی شامل اوراق اسناد خزانه اسلامی و صکوک اجاره است اما در کنار اینها، ما اوراق تسویه خزانه را هم پیش‌بینی کرده‌ایم؛ این اوراق ابزاری است که بدهی‌ها و مطالبات دولت را با یکدیگر تهاتر می‌کند. انتشار این ابزار ارتباطی به سقف اعتبارات بودجه عمومی ندارد و بیشتر به‌عنوان جابه‌جایی داخلی اعتبارات دولتی شناخته می‌شود. افرادی که به دولت هم طلبکارند و هم بدهکار، با استفاده از ابزار اوراق تسویه خزانه، بدهی‌هایشان با مطالبات‌شان تهاتر می‌شود.

رئیس اداره کل بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت وزارت امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به پرسشی در خصوص بدهی‌های آتی دولت اظهار کرد: بدهی براساس استانداردهای رسمی ثبت و ضبط می‌شود که این استانداردها در همه جای دنیا مشتمل بر بدهی‌های قطعی است. بدهی‌ای که محقق نشده، بدهی نیست.

صرف انعقاد قرارداد، بدهی محسوب نمی‌شود، بلکه اجرای قرارداد است که بدهی ایجاد می‌کند. به این معنا که اگر طرف قرارداد دولت به تعهدات و تکالیفش عمل کرد، دولت نیز موظف است به تکالیفی که قانوناً و براساس قراردادهای قانونی بر عهده‌اش گذاشته‌شد، عمل کند که به این تکالیف بدهی می‌گویند؛ ولی اگر قرارداد فقط به امضای دولت و پیمانکار رسید، ولی به اجرا درنیامد، مشمول بدهی‌ها نمی‌شود.

باشگاه سرمایه‌گذاران ۷

خاطره‌بازی یک هتلدار

بارها و بارها شـنیده‌ایم، مشورت کردن با افرادی که در یک صنف خاص مشـغول به کار هسـتند، به تصمیم‌گیری صحیح سـرمایه‌گذاران کمک می‌کند. محمدرضا ایمانی اصفهانـی، مالک مجموعه اقامتی در شـهرهای اصفهان و شـیراز که تقریبا ۵دهه در این صنعت فعالیت داشته، از این دست افراد باتجربه است که گوشه‌ای از تجربیاتش را با «فرصت امروز» درمیان نهاده است:

مـن از ۱۰سـالگی وارد ایـن حرفه شـدم، چون یکی از بسـتگان نزدیک من به‌عنوان آشپز در یکی از هتل‌هـای معروف اصفهان مشـغول به کار بود و من هم تابستان‌ها برای سرگرمی و کسب درآمد در کنارش فعالیت می‌کردم.

ایمانی در ادامه افزود: پس از پایان دوران خدمت وظیفه بود که رسما وارد صنعت هتلداری شده و در همان هتل به‌عنوان یکی از خدمه مشـغول شدم. به همیـن دلیل به‌صورت تجربی، بسـیاری از خدمات و انواع سـرویس‌دهی به مهمانـان را در این زمینه فراگرفتـم تا اینکه هتلداری بنـا به دلایلی فراموش شد. من که عاشق این کار بودم با اندک پس‌اندازی که داشـتم بـرای ادامه راهم به ایتالیـا رفتم، اما نه برای کار، بلکـه برای تحصیل در رشـته هتلداری. از ایـن رو به‌عنوان دانشـجوی هتلـداری در ایتالیا مشـغول به تحصیل شدم و طی ۱۰سالی که در آن کشـور درس می‌خواندم به‌صـورت پاره وقت نیز در همین صنف فعالیت کـردم و با اندک تجربه‌ای که طـی این دوره به دسـت آوردم، پس از پایان جنگ ایران و عراق در دوران سازندگی به ایران بازگشتم و در همین رشـته کارم را آغاز کردم. برای آغاز کار با اسـتفاده از قوانین ایران و تجاربی که در این زمینه داشـتم به راه‌اندازی هتل آپارتمانی متفاوت از آنچه تاکنون ایران به خود دیده بود با سـرمایه‌ای معادل ۵۰میلیـون تومان در آن زمان اقـدام کردم. تفاوت هتل‌آپارتمان من ابداعی بود که برای کاهش هزینه اقامت مهمانان انجام داده بودم.

کیفیت خدمات و قیمت مناسب

در آن دوره خـودم، همسـرم و پنج‌پرسـنلی که داشـتم در این مرکـز اقامتـی کار می‌کردیم اما با افزایـش مسـافران و البته فضای ایجاد شـده، فضا را بـرای افزایـش سـرمایه‌گذاری مناسـب دیدم و سـعی کردم برای سـاخت یک هتـل جدید دیگر سـرمایه‌گذاری کنم. سـال ۱۳۸۰ بود کـه با ایجاد یک تعاونـی و کمک گرفتن از سـرمایه‌های برخی از بسـتگان همراه با وام بانکـی یک هتل با ۴۰اتاق نزدیک مرکز اصفهان را خریداری کردم و با استفاده از تمام تجاربی که از ایتالیا و هتل آپارتمانم داشـتم اقدام به بازسازی آن و شروع به‌فعالیت کردم.

محمدرضا ایمانی اصفهانی اضافه کرد که از همان

ابتدا کیفیت خدمات و البته قیمت مناسب را سرلوحه کارم قرار دادم و سـعی کردم با استفاده از روش‌های نوین و ابداعاتی که داشـتم به ارزش افزوده و سـود بیشـتری دسـت پیدا کنم. به‌عنوان مثـال برگزاری مجالس عروسی در سـالن مخصوص هتل، برگزاری تورهـای اطـراف اصفهان بـرای مسـافران داخلی و خارجـی علاقه‌مند و از همه مهم‌تـر هدیه دادن دو شب اقامت رایگان به افرادی که مراسم عروسی خود را در هتل من برگزار می‌کردند، از جمله این خدمات اضافـه بود. وی در ادامه افزود: یک سیاسـت درواقع راز موفقیت من بود، آن‌هم برقراری ارتباط با دوستان هتلدار خود در ایتالیا بود چون از این طریق توانستم از همان ابتدای کار مسافرانی را که به‌صورت انفرادی وارد ایران می‌شدند پذیرایی کنم.

تجربه شکست

این سـرمایه‌گذار که امروز مجموعـا چهار مرکز اقامتی در اصفهان و شیراز را به همراه دو پسر خود اداره می‌کند، درباره شکسـت‌هایش می‌گوید: نباید براین باور باشـیم که وقتی یک هتـل را راه‌اندازی کردیم از همان روز اول یکسـره سودآوری خواهیم داشـت، بلکه هر سیاسـت یا تصمیم‌گیری اشـتباه می‌توانـد کل سـرمایه‌گذاری شـما را بـه مخاطره بینـدازد. به‌عنوان مثـال در دوره‌ای بـرای کاهش هزینه‌های هتل، برخی از مواد بهداشـتی مورد نیاز اتاق‌ها مثل شامپو و صابون را تغییر دادیم، اما نتیجه آنچنان بد بود که تقریبا در یک دوره سـه ماهه ۱۵ درصد کاهش مسافر را تجربه کردیم. بنابراین ثبات در کیفیت و همچنین ارائه خدمات بهتر در هر دوره می‌تواند عاملی در موفقیت هتل‌ها باشد.

اصفهانـی درباره شـرایط جدید ایجادشـده پس از برجـام معتقد اسـت ارتبـاط با سـرمایه‌گذاران خارجـی و هتل‌هـای زنجیـره‌ای می‌توانـد عاملی در رونـق کسـب‌وکار هتل‌های ایرانی باشـد، چون تجارب کشورهای گردشـگرپذیر موفق مثل ترکیه، تایلنـد یا امارات در ارتقای سـطح کیفیت خدمات هتل‌هـای ایرانی بسـیار مفید اسـت، هرچند قرار گرفتن نام هتل‌هـای ایرانی در کنار برندهای موفق هتل‌هـای زنجیره‌ای بین‌المللـی می‌تواند در جلب نظر مخاطبان بسـیار کارآمد باشد. وی در پایان به اهمیت برندسـازی در صنعت هتلداری اشاره کرد و گفت: هـر یک از ما وقتی نـام هتل‌های هیلتون یا شرایتون را می‌شنویم ناخودآگاه سطح قابل توجهی از خدمات را که مدت‌هاست روبه جلو حرکت کرده، به‌خاطـر می‌آوریم و احسـاس می‌کنیـم. بنابراین کارکرد برندسـازی موضوعی اسـت کـه در صنعت هتلداری ایران به آن توجه نشده است.

گزارش «فرصت امروز» از روند سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری

استراحت سرمایه‌ها در صنعت هتلداری

عماد عزتی

بـا نزدیک شـدن تعطیلات نوروز بسـیاری از مـا به دنبال یافتـن مقصد جدیـدی برای گذرانـدن ایـن تعطیـلات در اقصـی نقاط کشـور یـا حتی خارج از مرزهای ایران هستیم امـا یک نکته بسـیاری از ما را در این زمینه به خود مشـغول کـرده کـه در واقع بـه نوعی یکی از اصول اساسـی سفر در همه نقاط کره زمین است. بله درست حدس زده‌اید دسترسی به محل مناسب اقامتی یکی از دغدغه‌های اصلی اکثر مسافران است که این مهم در کشورمان به نوعی بیشتر از موارد دیگر در ذهن اکثر مسافران خودنمایی می‌کنـد، چون نه تنهـا تعداد اتاق‌ها به تناسب میزان تقاضای سفر نیست بلکه به گفته برخی از متقاضیـان اقامت کرایه اتاق در ایران بسـیار بالاتـر از دیگر کشورهاست. این درحالی است که همین دغدغـه یا نگرانی‌ها شـاید به نوعی ذهـن صاحبان سـرمایه داخلی یـا خارجی را به خـود معطوف کرده باشـد که از خود می‌پرسـند اگر واقعا مشـکلات اقامتـی در ایـران به صورتی اسـت کـه هیچ‌گاه تراز عرضه و تقاضـا با یکدیگر همراسـتا نشـده چـرا نبایـد وارد ایـن صنعت شـد و در آن سرمایه‌گذاری کرد؟ این سوالی اسـت کـه «فرصـت امـروز» بـرای یافتن پاسـخش سـراغ کارشناسان و مسئولان صنفی رفته تا برای علاقه‌مندان از کم و کیف سـرمایه‌گذاری در این صنعت بگوید.

پراکندگی اصولی در ایران رعایت نشده است

جمشـید حمزه‌زاده، رئیس جامعـه هتلـداران ایـران بـا اشـاره بـه ۱۳۰۰ هتـل فعال در کشـورمان بـه خبرنگار ما گفـت: به‌طـور کلـی ظرفیت هتل‌هـای فعـال ایـران امروز نزدیک بـه ۲۰۰ هـزار تخت اسـت که با توجه به شـرایط و جاذبه‌هـای گردشـگری به هیچ عنوان متناسـب نیسـت و در نـگاه اول بـه این نتیجه می‌رسـیم که اصلا نیـازی به سـاخت یا سـرمایه‌گذاری در صنعت هتلـداری نبـوده، اما واقعیـت امر این اسـت که به دلیل ناهماهنگی در پراکندگی هتل‌هـا امـروز در برخـی استان‌ها اتاق اضافه داریم و در برخی استان‌ها با کمبود شدید مواجه هسـتیم. حمزه‌زاده در ادامـه تاکید کرد: مسـئولان و سیاسـت‌گذاران سـازمان میـراث فرهنگی در این زمینه باید برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند زیرا یکی از مناسب‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها البته به‌صورت اصولـی و هدفمنـد در بخش هتلداری اسـت. رئیس جامعه هتلداران ایـران درباره میزان سودآوری این سـرمایه‌گذاری در ایران تصریح کرد: براساس آمارها صنعـت هتلداری یکی از مهم‌تریـن و سـودآورترین سـرمایه‌گذاری‌ها در اقصـی نقـاط دهکـده جهانی اسـت امـا در کشـورمان ایـران از آنجـا که مالیات‌هـا و عوارض مختلفی در این سرمایه‌گذاری تعیین‌کننده اسـت، می‌بینیم تقریبـا ۳۰ درصـد از سـود حاصل از این سـرمایه‌گذاری در بخـش مالیات‌ها و عوارض مختلـف هزینـه می‌شـود که این موضوع نگران‌کننده است. به گفتـه این مقـام صنفی با درنظـر گرفتـن این سـهم از هزینه‌های هتلـداری در ایران اکنون حاشیه سـود هتلداران کشـورمان کمی بیشـتر از ۵ درصـد خواهد بود کـه باعث نگرانی اسـت و بایـد برای آن برنامه‌ای مدون و دقیق داشته باشیم چون هتلداری می‌تواند سـهم قابل توجهـی در ایجاد اشتغال داشته باشد، به صورتی که بـرای یک هتل ۵ سـتاره به‌صـورت اسـتاندارد حداقل ۲۰۰ پرسنل ثابت نیاز داریم.

رونق هتلداری؛ رونق زیرشاخه‌هاست

جمشـید حمـزه‌زاده، درباره ارزش افـزوده و اهمیـت سـرمایه‌گذاری در ایـن زمینه افـزود: نبایـد فرامـوش کرد، سـرمایه‌گذاری در هتلـداری فقط به محدوده ساختمان هتل نیسـت بلکه این سرمایه‌گذاری درواقع جاده‌ای هموار برای دیگر صنایع وابسته خواهد بود. به این ترتیب که بسیاری از تجهیزات و خدمات هتلداری وابسـته به حضور فعالان اقتصادی دیگری در بخش‌هـای مختلـف مثـل مبلمان، نسـاجی، بهداشـتی و خدماتـی اسـت. بـه گفته وی امروزه بسیاری از کارگاه‌ها صرفا برای خدمات‌رسـانی به هتل‌ها افتتاح می‌شـوند که می‌توان به کارگاه‌های تولیـد دمپایی‌های یکبارمصرف، حوله، ملحفه، مواد بهداشتی (شـامپو، صابون، ضد عفونی کننده) و... در این زمینه اشـاره کرد. بنابرایـن اگر روند سـرمایه‌گذاری در ایـن زمینه افزایش یابد ناخـودآگاه صنایع وابسته را رونق داده‌ایم و زمینه افزایش سرمایه‌گذاری در آنها را نیز فراهم کرده‌ایم.

لزوم سرمایه‌گذاری هوشمندانه

در همیـن حـال، اصغر ژیان دربنـدی، پیشکسـوت، طراح و کارشـناس ارشـد مدیریـت هتلـداری در ایـن زمینـه بـه خبرنگار ما گفت: شاید بسیاری از سـرمایه‌گذاران درباره حضور در صنعت هتلـداری براین باور هسـتند که سـرمایه‌گذاری در این زمینه امری کاملا سـاده و بدون ریسـک بالاست، درحالی که بـا وجـود تصور ایـن افراد سرمایه‌گذاری در هتل می‌تواند یکـی از پرمخاطره‌تریـن نـوع سرمایه‌گذاری‌ها باشد چون شما خدمات می‌فروشید و اگر در این زمینه نقصی وجود داشته باشد بدون تردید کل سرمایه‌گذاری شما از بین خواهد رفت، بنابراین باید هوشمندانه سرمایه‌گذاری صورت پذیرد تا حاشیه ریسک به حداقل خود کاهش یابد.

دربندی در ادامه افزود: امروز همه می‌دانیم یکی از مشکلات اصلی هتلـداران ایـران میزان بـالای پرت انرژی و هزینه‌بالای آن اسـت، درحالی کـه اگر به دقت دنبال ریشه معضل باشیم می‌بینیم یکـی از ابتدایی‌ترین نیازهای سـرمایه‌گذاری یعنی اسـتفاده از طراحـان خبره در این زمینه رعایت نشـده است. به صورتی که امروز اگر شخصی مهندس طراحی ساختمان باشد بـرای طراحـی هتـل به‌عنوان مشـاور قرار می‌گیـرد که این نخستین اشتباه سرمایه‌گذاران اسـت چون طراحی هتل یکی از اساسـی‌ترین کارهاسـت که می‌تواند هزینه‌هـای نگهداری هتـل را بـه حداقـل برسـاند. به‌عنـوان مثـال بسـیاری از هتل‌های ما امروز. آشـپزخانه را در طبقـات زیرین هتل طراحی کرده‌انـد، درحالی کـه معمولا رسـتوران در طبقـات فوقانی طراحی شـده اسـت، خب آیا حساب کرده‌اید هزینه انتقال غذا از رسـتوران به سالن غذاخوری چقدر است؟

منوی رستوران تضمینی برای سرمایه‌گذار

دربنـدی در ادامـه تاکیـد کرد: امروز صنعـت هتلداری و سـرمایه‌گذاری در هتـل کاملا متفـاوت شـده و حتـی برای ظروف، نوع خـوراک و خدمات ارائه شـده روش‌های دیگری به غیراز آنچه در کشـورمان وجود دارد مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین باید آمـوزش را جدی گرفته و در ایـن زمینه بیش از پیش سـرمایه‌گذاری کرده یا از تجربیات دیگران استفاده کنیم. در این زمینه می‌توان به منوی رسـتوران هتل اشـاره کرد که نوشتن منوی رستوران می‌تواند میزان سـودآوری هتل را کاملا تغییـر دهـد چون بسـیاری از خوراک‌ها می‌توانند خودشـان پایه پخت و تهیه خوراکی دیگر در منوی رستوران باشد. به‌عنوان مثال، اگر مرغ پخته می‌شـود، سـس و سوپ از مشـتقات آن اسـت و می‌تـوان از هزینه‌های دیگر خوراک‌ها کاست.

فقط به هتل مجلل نیاز نداریم

وی درباره نوع سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری ایران گفت: از هر سرمایه‌گذار که می‌پرسیم در چه هتلی قصد سرمایه‌گذاری دارد اول می‌گوید هتل ۵ ستاره، درحالـی که هیـچ اطلاعاتی از میـزان سـودآوری آن نـدارد، درحالی که اگر واقعا هوشمندانه بخواهیم با موضوع برخورد کنیم ممکن است سـرمایه‌گذاری در یک «هاستل» بسیار سودآورتر باشد. بنابراین امروز اگر مشاوران اقتصادی و سـرمایه‌گذاری در ایـن صنف قصد ارائه مشـورت به سرمایه‌گذاران دارند باید این نکته را کاملا برای سرمایه‌گذاران روشن کنند که سرمایه‌گذاری در هتـل فقط در سـتاره‌های بالا سودآور نیسـت بلکه بدون ستاره‌ها بعضا حاشیه سود بسیار بالاتری برای صاحبان سرمایه به ارمغان می‌آورند.

سرمایه‌گذاری

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

هرسال یک‌صد هتل نیاز داریم

با توجه بـه آمارهای اقتصادی، امروز صنعت گردشـگری یکی از سـودآورترین و جذاب‌ترین سوژه سـرمایه‌گذاری بـرای صاحبـان سرمایه است که این امتیاز شامل بخش‌هـای مختلف این صنعت از جمله هتلداری نیز می‌شود.

ایـن درحالی اسـت کـه اگر به رونـد سـرمایه‌گذاری صورت گرفته ایـران در این زمینه توجه کنیـم می‌بینیـم طی سـه دهه گذشـته بنـا به دلایـل مختلفی صنعت هتلـداری ایـران هر روز مستهلک‌تر از روز گذشته شده و تقریبا با استانداردهای بین‌المللی فاصله معناداری پیدا کرده است. حال سوال اینجاست که آیا واقعا سرمایه‌گذاری در این صنعت برای صاحبان سرمایه می‌تواند سودآور باشـد یا اینکه بازهم بوروکراسی اداری در ایـن زمینـه می‌توانـد علاقه‌منـدان به ایـن صنعت را از خیر حضور در آن منصرف کند.

دولت سرمایه‌ها را تضمین کند

محسـن قریـب، مدیرعامـل شرکت سـرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگـردی در ایـن زمینـه به «فرصت‌امروز» گفت: سرمایه‌گذاری در صنعـت هتلـداری یکـی از سـودآورترین و اشـتغال‌زاترین سـرمایه‌گذاری‌ها بـرای تمامـی نقـاط دهکـده جهانـی اسـت، امـا ایـن سـرمایه‌گذاری نیـاز به زیرساخت‌هایی دارد که تاکنون در ایران به آنها توجه نشده است.

قریـب در ادامـه موضـوع سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری را بـه دو بخش خارجـی و داخلی تقسـیم کرد و افزود: شاید با توجه به حجم سـرمایه‌گذاری مورد نیاز برای سـاخت یـک هتـل، امروز سرمایه‌گذار بخش خصوصی ایران به تنهایـی امکان حضـور در این زمینه را نداشته باشد و باید با کمک سرمایه‌گذار خارجی در این زمینه گام بردارد اما نکته اصلی اینجاست که بخش خصوصی امکان تضمین سـرمایه‌های خارجـی را نـدارد و دولت باید همانند پروژه‌های نفتی کـه تمام قد از آنهـا دفاع می‌کند، به این سرمایه‌گذاری که پیش نیاز افزایش صادرات نامرئی ایران است، توجه داشته باشد.

وی بـا تاکید بر کمبود هتل در ایران تصریح کرد: براساس برنامه افق چشـم‌انداز ۱۴۰۴ شمسـی ایـران باید تا آن زمان میزبان ۲۰ میلیون گردشـگر باشـد که این عدد باید با تامین زیرساخت‌های گسـترده‌ای از جمله محل اقامت مهیا شـود، بنابراین اگر بخواهیم واقع‌بینانه به موضـوع نگاه کنیم ایـران بایـد سـالانه یکصد هتل جدیـد به خـود ببیند تـا بتواند براسـاس برنامـه تعییـن شـده پذیـرای ۲۰ میلیـون گردشـگر داخلی و خارجی باشـد؛ درحالی که بروکراسی اداری اکنون باعث شده سرمایه‌های داخلی و خارجی از این صنعت گریزان باشند.

قوانین مشوق حضور سرمایه نیست

وی مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان را برای ساخت و تجهیز یک هتل سه سـتاره با ۱۰۰ اتاق بـرآورد کرد و گفت: این ارقام حضور سرمایه‌های خارجـی را طلب می‌کنـد اما چه تضمینـی بـرای سـرمایه‌گذاران خارجـی وجود دارد ایـن درحالی اسـت که اگر تضامین مـورد نیاز مالی را برای آنها داشـته باشـیم قوانین متعددی در کشـورمان به کار گرفته می‌شود که می‌تواند بازار ایـران را برای این‌گونه سـرمایه‌ها ناامـن جلوه دهد. به‌عنـوان مثال، سـرمایه‌گذاران خارجی نسبت به استفاده از پرسـنل مورد نظرشان امـکان سیاسـت‌گذاری ندارند و قانون کار ایران مانع این امر شـده اسـت. به عقیده وی برای تشویق حضـور سـرمایه‌های داخلـی و خارجی در بخش هتلداری بهترین گزینه این است که قوانین دست و پا گیر موجود را برای سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از هتل‌ها حذف کرده و با حمایت‌های هرچه بیشتر از نظر کاهـش تعرفه‌هـای گمرکی برای ورود تجهیزات مورد نیـاز افرادی را که علاقه‌مند بـه حضور در این صنعت هسـتند، به سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری تشویق کرد.

خدمات جانبی امتیازی برای ارزش افزوده بالاتر

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی در ادامه به موضوع سـرمایه‌گذاری در زمینه بخش‌هـای مختلـف هتلـداری اشـاره کرد و گفت: همان‌طور که می‌دانیـم اکثر صنایـع در جهان به سـرعت درحال تغییر هستند. بنابرایـن سـرمایه‌گذاران نیز باید به همین سرعت خود را با شرایط و نیازهـای بازار وفـق دهند، این درحالی است که می‌دانیم صنعت هتلداری امروز محلی برای نوآوری در افزایـش ارزش افـزوده شـده اسـت، چون خود کرایـه هتل به هیچ عنوان سـوژه سرمایه‌گذاری نیست، بلکه خدمات جانبی باعث افزایش سود افراد خواهد شد. وی در ادامـه افزود: آموزش پرسـنل، کلاس‌هـای مختلـف ورزشـی، کلاس‌هـای مختلـف آشـپزی و در نهایـت کرایـه دادن سـالن‌ها هرکدام به تنهایی سـوژه‌ای برای سرمایه‌گذاری و همچنین افزایش ارزش افزوده هتل اسـت. به‌عنوان مثـال مدتی اسـت، بسـیاری از هتل‌هـا با توجه به علاقه مردم در یادگیـری طبخ غذاهای محلی در مقاصد گردشگری خود از محیط آشـپزخانه هتل به‌عنوان کلاسی آموزشـی بـرای علاقه‌منـدان و به‌خصوص مهمانان خود استفاده می‌کنند که این روند به‌عنوان منبع درآمدی برای کل هتل شده است. هرچند مراکز ورزشی و تفریحی یا حتی فروشگاه‌ها نیز خود می‌تواند در محوطـه هتل به‌عنـوان منبع درآمـد و سـرمایه‌گذاری دقیق و هدفمندی باشد که می‌توان برای آنها برنامه‌های مشخص و مدونی در نظر گرفت، ولی متاسفانه کمتر هتلـی را در ایـران می‌بینید که امروز به این موارد و ارزش افزوده خدمـات جانبی توجه کـرده و از آنها به نفع اقتصاد خود اسـتفاده کرده باشد.

بازار جهانی

بازار جهانی هتلداری تا سال ۲۰۲۱

ترجمه: فهیمه خراسانی

گسترش سفرهای تفریحی و تجاری، در کنار روند رو به رشد صنعت گردشگری از جمله عوامل کلیدی در شکل‌گیری بازار بزرگی به نام هتلداری است که در دنیـای امروز جایگاه ویـژه‌ای یافته و با توجه به تقاضـای روزافزون جهانی نسـبت بـه این صنعت، بـازاری رقابتی را رقم زده اسـت که سـعی در ارائه بهترین خدمات و سـرویس‌ها به مشتریان دارد. در این گزارش به صنعت هتلداری جهانی و روند رشـد آن در مناطق اصلی این بازار، پرداخته می‌شود.

از آنجا که هتلداری یکـی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت جهانی مهمانداری است و خصوصا در سال‌های اخیر رشـد چشمگیری داشته اسـت، انتظار می‌رود بازار جهانی هتلداری تا سـال ۲۰۲۱ به ارزشی برابر با ۷۰۲,۷۴میلیارد دلار برسد. روند رو به جلوی سفر و صنعت گردشگری در سطح جهان، از جمله عوامل اصلی رشد صنعت هتلداری است، از طرفی بازیگران جهانی این صنعت نیز به دنبال ارائه خدمات بیشتر و بهبود سرویس‌دهی خود به مسافران هستند که این امر نیز به نوبه خود، نظر بسیاری از مردم را به سوی ایـن هتل‌ها جلب می‌کند. طبق گزارشـی که اخیرا در سـایت transparencymarketresearch درباره تجزیه و تحلیل و بررسـی روند رشـد صنعت هتلداری در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱، منتشر شـده است، بازار جهانی هتل در سال ۲۰۱۴ ارزشی معـادل با ۵۳۴میلیارد دلار داشـته و انتظار می‌رود تا سـال ۲۰۲۱ بـه ارزش ۷۰۲,۷۴میلیـارد دلاری برسـد. همچنیـن قابل ذکر اسـت کـه این صنعت در فاصله سـال‌های مورد نظر، با نرخ رشـد سالانه ۴درصد حرکت خواهد کرد. در این میان پیشـرفت صنعت گردشـگری، گرایش مردم به سوی سفرهای توریسـتی، بالا رفتن سـبک زندگی و... باعث بالا رفتن تقاضا برای زندگی سطح بالا و لوکس می‌شود، این عوامـل نیز جایـگاه ویژه‌ای را بـرای هتل‌های مجلل و لاکچری ایجاد کرده و امروزه بخش اعظمی از تجارت هتلداری حول محور این هتل‌های لوکس و چند ستاره می‌چرخد.

هتل‌های چند ستاره؟!

صنعت هتلداری با توجه به خدماتی که به مسافران ارائه می‌دهد، در طیفی از هتل‌های ۱ تا ۵ستاره جای می‌گیرد که از نظر نوع سرویس‌های ارائه شده متفاوت هستند. امکانات این هتل‌ها متنوع بوده و طیف وسیعی از خدمات مانند اسـتخر، بخـش مراقبت از کودکان، تسـهیلات کنفرانـس، مراکـز کسـب‌وکار، خدمات اجتماعی و... را شـامل می‌شوند. هتل‌های تک‌ستاره شامل هتل‌های توریستی می‌شوند، هتل‌های ۲ستاره،

هتل‌های استاندارد هستند، ۳ستاره‌ها شامل هتل‌های راحت شـده، منظور از هتل‌های ۴سـتاره، هتل‌های درجه اول بوده و ۵ستاره‌ها نیز همان هتل‌های لوکس و لاکچری هسـتند. در این میان هتل‌های ۳سـتاره بزرگ‌ترین سهم را در بازار جهانی هتلداری دارند که البته در این میان افزایش گردشگری و بالا رفتن تقاضا برای شـیوه‌های زندگی مجلل از جمله عوامل رشـد هتل‌های ۳سـتاره است. همچنین با توجه به گرایش روزافزونی که نسبت به خدمات رفاهی و سرویس‌دهی منظم در میان مشتریان وجود دارد، گرایش زیادی نیز برای هتل‌های ۵ستاره در میان مردم جهان به وجود آمده و این دسـت هتل‌ها نیز پتانسـیل زیادی برای رشد در سال‌های آتی دارند.

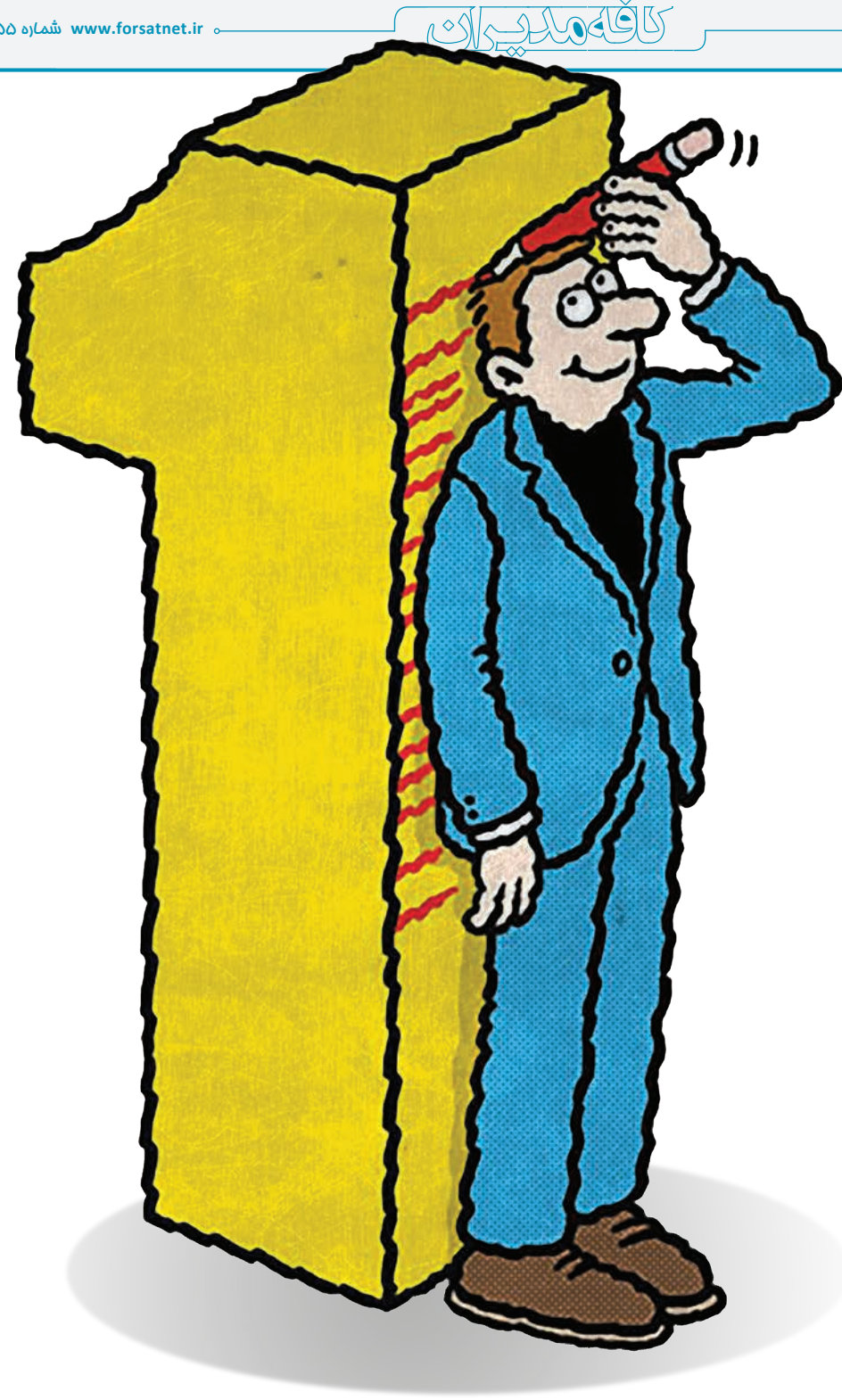
گستردگی جغرافیایی هتلداری جهانی

در دوره مورد بررسـی یعنی تا سـال ۲۰۲۱، انتظار می‌رود که اروپا با رشـد کندی در زمینه هتلداری به جلـو حرکت کنـد و در این میان انگلسـتان، آلمان، فرانسـه و ایتالیا از جمله کشورهای تقویت‌کننده این صنعت در اروپا به شـمار می‌روند. جالب است بدانید امـارات متحده عربی یکـی از بزرگ‌تریـن بازارهای جهانـی را در صنعت هتلداری از آن خود کرده اسـت طبق آمارهای ارائه شده ارزش بازار هتل در این کشور در سـال ۲۰۱۴ معادل ۶,۵۶میلیارد دلار بوده است و در این میان هتل‌های ۴سـتاره بزرگ‌ترین سـهم را در تجـارت هتلداری امارات متحده عربی داشـتند. از دیگر کشـورهایی کـه صنعت هتلـداری در آنها رشـد قابل توجهی داشته اسـت، می‌توان به برزیل و عربستان سـعودی نیز اشاره کرد که در سال‌های اخیر پیشرفت زیادی داشتند. البته آمریکای شمالی بزرگ‌ترین بازار شـناخته شده رو به رشد در صنعت هتلداری محسـوب می‌شـود. با توجه به گردشگری جهانی و افزایش سـفرهای توریسـتی به این منطقه، میزان تقاضا برای هتل‌های آمریکا بسیار زیاد شده و در این میان، هتل‌های ۳ستاره بزرگ‌ترین سهم را در میان هتل‌های مناطق آمریکای شمالی دارند. همچنین قابل ذکر است که در بازار هتلداری آمریکای شمالی، ایالات متحده آمریکا بیشترین سهم را دارد.

کشـورهای آسـیایی نیـز یـک پتانسـیل عظیم دست‌نخورده در بازار جهانی هتلداری به شمار می‌روند. هند، چین، کره جنوبی و سنگاپور از جمله گردانندگان اصلی صنعت هتلداری در آسیا هستند. افزایش تعداد سفرهای تجاری به سـنگاپور، آن را تبدیل به یکی از بزرگ‌تریـن بازارهای جهانی هتلداری در آسـیا کرده اسـت که با داشتن بخش زیادی از هتل‌های ۵ستاره، میزبان مسـافران تجاری زیادی از اقصی نقاط جهان است.

چالش‌های فرآیند ارزیابی عملکرد کارکنان بررسی می‌شود

ارزیابی عملکرد شمشیر دولبه



در دنیای امروز جایگاه نیروی انسانی در سازمان‌ها و شرکت‌ها بسیار حائز اهمیت است. پایه اصلی ثروت هر کشور را منابع انسانی تشکیل می‌دهد که از آن به‌عنوان عامل اصلی فعال یاد می‌شود و منابع طبیعی و مادی به‌عنوان عوامل تبعی نامیده می‌شوند. با این شرایط، نقش منابع انسانی نه‌تنها در سطح سازمانی، بلکه به صورت کلی از سطح یک واحد کوچک اقتصادی تا سطح ملی ارتقا و گسترش پیدا کرده است. به دنبال کشف اهمیت نقش انسان‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر سازنده یک سازمان، انواع مدل‌های ارزیابی عملکرد توسعه داده شده و مورد استفاده قرار گرفته‌اند. اما قاعدتاً در یک فرآیند ارزیابی عملکرد، چالش‌هایی وجود دارد که باید به درستی مدیریت شوند. در این نوشتار سعی شده است چند مورد از مهم‌ترین این چالش‌ها مورد بررسی قرار گیرد.

لیلا کوهپایی
دبیر کارگروه سیستم‌ها و روش‌های انجمن مدیریت کیفیت

اهمیت نیروی انسانی در سازمان‌ها به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین عوامل مزیت رقابتی شناخته شده است. اما از آن مهم‌تر مهارت‌های مدیران در رهبری صحیح منابع انسانی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. برخی اندازه‌گیری‌هایی که اخیراً در بعضی کشورها و شرکت‌ها انجام شده نشان می‌دهد که هنوز ظرفیت بلااستفاده زیادی در منابع انسانی سازمان‌ها وجود دارد که می‌توان آنها را از طریق مدیریت عملکرد فعال کرد و به کار گرفت، برای مثال براساس اطلاعات مطرح شده در سی و پنجمین کنفرانس جهانی مدیریت منابع انسانی (لیسبون ۲۰۰۴) فقط ۱۷ درصد از کارکنان انگلیسی با استفاده از همه توان و ظرفیت‌های خود کار می‌کنند یا براساس اطلاعات ارائه شده از مؤسسه نگرش‌سنجی گالوپ سالانه بیش از ۳۸۲ میلیارد دلار هزینه به اقتصاد آمریکا تحمیل می‌شود، چراکه درصد قابل توجهی از کارکنان عملکردهای مطلوب ندارند و این عملکردها و رفتارهای نامطلوب و غیررضایت‌بخش به کاهش بهره‌وری و کیفیت، از دست رفتن سهم بازار، دوباره‌کاری و اتلاف منابع و نارضایتی مشتریان و سایر ذی‌نفعان می‌انجامد. به‌رغم آنکه در سازمان‌های کشور ما، مطالعه علمی و قابل اتکایی در مورد عملکرد کارکنان انجام نشده است اما اطلاعات اجمالی در مورد روند بهره‌وری منابع انسانی حاکی از آن است که ظرفیت‌های استفاده نشده زیادی در این حوزه وجود دارد که باید آنها را مدیریت کرد و به کار گرفت. به دنبال کشف اهمیت نقش انسان‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر سازنده یک سازمان، انواع مدل‌های ارزیابی عملکرد توسعه داده شدند و مورد استفاده قرار گرفتند.

اما مانند بسیاری از رویکردهای مدیریتی در برخی از موارد مشاهده می‌شود روح و هدف اصلی این رویکرد به تکمیل فرم‌های بی‌اهمیت تبدیل شده که هیچ‌گونه اثربخشی را در پی ندارد. در واقع ارزیابی عملکرد مانند سایر ابزارهای مدیریتی یک شمشیر دولبه است که اگر درست و مؤثر مدیریت نشود می‌تواند نتایج مخربی نیز به جا بگذارد. بنابراین در یک فرآیند ارزیابی عملکرد با چالش‌هایی مواجه خواهیم شد که باید به درستی آنها را مدیریت کنیم. در این نوشتار سعی شده است چند مورد از مهم‌ترین چالش‌هایی را که در تجارب مستقیم با آنها مواجه شده‌ام مطرح کنم بدون آنکه قصد ارائه راهکار مشخص یا ثابتی را داشته باشم، چرا که اساساً چنین راه‌حل یکسانی وجود ندارد. در واقع در این مورد و تمام موارد دیگر با توجه به اهدافی که از ارزیابی عملکرد داریم و با توجه به شناختی که از فرهنگ سازمان در دست است به رویارویی با این چالش‌ها می‌پردازیم.

چالش اول: نوع نگاه مدیران سازمان به ارزیابی عملکرد

در واقع باید دید هدف از ارزیابی عملکرد چیست؟ در خصوص اهداف ارزیابی عملکرد موارد بسیاری ذکر شده که به نظر نگارنده یکی از مهم‌ترین آنها افزایش کارایی و اثربخشی سازمان از طریق کمک به رشد کارکنان و افزایش انگیزش است.

با نگاهی به رویکردهای جدید در مدیریت در می‌یابیم انگیزه کارکنان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل بهره‌وری در کنار سایر عوامل نقش کلیدی ایفا می‌کند. در واقع با هر ابزار و روشی که عملکرد یک فرد را اندازه‌گیری کنیم در صورتی که خود فرد به این ارزیابی و نتایج آن اعتقاد نداشته باشد نه رشدی اتفاق می‌افتد و نه انگیزه‌ای در فرد ایجاد می‌کند. از طرفی تصور کنترل افراد سازمان برای اینکه خوب کار کنند تصور غلطی است که نه‌تنها منجر به ایجاد ارزش افزوده نمی‌شود، بلکه می‌تواند اثرات مخربی را نیز به بار آورد. در واقع به دنبال تغییر نگاه به انسان‌ها در سازمان‌ها انتظار می‌رود رویکرد جدیدی به ارزیابی و نتایج حاصل از آن داشته باشیم، چرا که اگر قرار باشد ارزیابی عملکرد صرفاً به یک پایش تک بعدی بپردازد و تغییری در رشد و انگیزش ایجاد نکند در لحظاتی که سیستم پایش از کار می‌افتد (مانند عدم حضور مدیران)، افراد به سمت رفتار ترجیحی خود برمی‌گردند و سازمان از حرکت در جهت تحقق اهداف خود بازمی‌ماند. به‌عنوان یک مثال، مدیر واحد ارتباط با مشتریان باید فردی باشد که از تعامل با مشتریان لذت ببرد و انرژی بگیرد، مشتری را از تماس با شرکت پشیمان نکند، به مشتری اجازه بدهد که انتقادات و نظرات و اشکالات او را به سازمان منعکس کند. اگر بنا باشد چنین فردی را مرتباً پایش کنیم و تمامی مکالمات را ضبط کنیم و... انرژی زیادی از سازمان گرفته خواهد شد و در نهایت هم ممکن است نتیجه درستی نگیریم.

از سوی دیگر این مورد که در نتیجه ارزیابی‌ها قرار است توبیخ و تنبیه کارکنان ضعیف را داشته باشیم، امروزه روشی منسوخ شده است، در واقع در مقایسه با گذشته که ارزیابی عملکرد فقط به منظور کنترل کار کارکنان انجام می‌گرفت، امروزه انتظار می‌رود در این فرآیند جنبه راهنمایی و ارشادی اهمیت بیشتری داشته باشد.

در یکی از مقالاتی که در این زمینه می‌خواندم موارد زیر به‌عنوان شاخص‌های تأثیرگذار در بهره‌وری سرمایه‌های انسانی بیان شده بود:

۱- تربیت نیروی انسانی
۲- احترام و ارزش نهادن به انسان
۳- مهربانی به افراد
۴- معاشرت با افراد در سازمان
۵- جلب رضایت کارکنان
۶- ایجاد محیط سالم در سازمان
۷- تقویت روحیه کارکنان
۸- تشویق
۹- از بین بردن محیط ترس و جایگزینی محیط اعتماد به افراد

همانطور که مشاهده می‌شود لازم است رویکردهای بازرسی و تنبیهی از ارزیابی‌ها حذف و به جای آن نگاه رشد و تعامل با کارکنان جایگزین شود. در صورتی می‌توانیم انتظار داشته باشیم ارزیابی عملکرد به بهره‌وری بالاتر در عملکرد کارکنان بینجامد که به این موارد در فرآیند ارزیابی توجه شود.

چالش دوم: مرتبط بودن پاداش‌ها و پرداخت‌های مالی براساس نتایج ارزیابی عملکرد

از ابتدای ورود بحث ارزیابی عملکرد به‌عنوان یکی از ابزارهای مدیریتی، محققان و اندیشمندان مختلف توصیه کرده‌اند که مدیریت عملکرد را با پاداش و تشویق گره بزنید و اساساً یکی از اهداف ارزیابی عملکرد را عادلانه بودن سیستم پاداش و پرداخت می‌دانند و این به آن معناست که این نتایج مبنای محاسبات مالی هستند، درحالی‌که در برخی تحقیقات انجام شده نشان داده شده است که متصل بودن پرداخت‌ها به صورت مستقیم به عملکردهای دوره‌ای مطلوب نیست، یا حداقل به تنهایی کافی نیست.

هر چند این بحث مخالفان زیادی دارد اما دیدگاه جالب یکی از دوستان را در اینجا ذکر می‌کنم.

«روزی دوستی در کارگاهی گفت که شما ماهی یک میلیون تومان اضافه به من بده تا من به کلی آدم دیگری بشوم، وقتی شما کاری را با انگیزه زیاد انجام می‌دهید، فراتر از وظیفه می‌روید و چنان کار می‌کنید که گویی کار مال خودتان است، شما برای انجام آن کار انگیزه درونی دارید. انگیزه درونی است که می‌تواند من و شما را به آن سطح از عملکرد برساند.

در همین زمان اگر من کار شما را با یک پاداش مالی جبران کنم، انگیزه درونی شما را تبدیل به یک انگیزه بیرونی کرده‌ام. شما در نوبت اول خوشحال می‌شوید، اما در نوبت دوم چطور؟ هنوز حاضرید عشق و علاقه و تلاش درونی و اختیاری خود را به پول بفروشید؟

احتمالاً من در نوبت دوم باید پاداش را بیشتر کنم شاید مؤثر شود. اما جایی می‌رسد که دیگر نمی‌توانم پاداش مالی را بیشتر کنم و شما به این نتیجه می‌رسید که تمام عشق شما به کارتان با چند تومان پول معامله و ارزش‌گذاری شده است. آن زمان چه حس و حالی خواهید داشت؟»

وی در ادامه یادآور می‌شود که پاداش مالی با تأمین مالی فرق دارد.

«اگر من شما را نیازمند نگه دارم و حق شما را نپردازم و پرداخت حق شما را منوط به سطحی از عملکرد کنم، شما به ظاهر همیشه می‌کوشید که به آن سطح برسید، گرچه احتمالاً دائماً با خود درگیری درونی خواهید داشت، فکر می‌کنید که بیگاری می‌کنید، حس خوبی ندارید که برای دریافت حق‌تان باید مثلاً به فلان عدد در فروش برسید. شما اینجا عملکردتان را نشان می‌دهید، اما به محض قطع شدن آن نیاز (چه کارفرما قطع کند و چه شما نیازتان از جای دیگر رفع شود) شما دیگر میل و رغبتی به رسیدن به آن سطح نخواهید داشت.»

در همین راستا اجازه بدهید به مطلبی که در یکی از شبکه‌های اجتماعی لحاظ شده بود اشاره‌ای داشته باشیم.

مشارکت برابر است با همدلی به اضافه همفکری

خوب است به رابطه «دل» و «کار» در فرهنگ خودمان نظری و گذری داشته باشیم. یک بررسی ساده و مختصر در این باب نشان می‌دهد که در فرهنگ عامه مردم «کیفیت کار» رابطه نزدیکی با دل دارد، خوب است به عبارات زیر در این زمینه توجه کنیم:

> **با نگاهی به رویکردهای جدید در مدیریت در می‌یابیم انگیزه کارکنان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل بهره‌وری در کنار سایر عوامل نقش کلیدی ایفا می‌کند. در واقع با هر ابزار و روشی که عملکرد یک فرد را اندازه‌گیری کنیم در صورتی که خود فرد به این ارزیابی و نتایج آن اعتقاد نداشته باشد نه رشدی اتفاق می‌افتد و نه انگیزه‌ای در فرد ایجاد می‌کند**

۱- دست و «دلش» به کار نمی‌رود.
۲- «دل» نمی‌سوزاند.
۳- «دل» به کار نمی‌دهد.
۴- اگر «دلش» بخواهد، همه کار می‌تواند بکند.

وی در ادامه به این موضوع اشاره دارد که به‌خصوص با نوع فرهنگ ما انگیزش بسیار مهم و اساسی است. مثال زیر نیز از همین مطلب آمده است:

کارگر میانسالی با موهای جو گندمی در یکی از واحدهای صنعتی می‌گفت: آیا می‌دانید که ما کارگران به چه چیزی بیشتر شباهت داریم؟ ما شبیه ساعت لب طاقچه هستیم، احتیاج داریم کوک شویم تا کار کنیم، منظورم فقط مسائل مادی نیست، منظورم توجه به احساسات و دلگرمی‌ها و حتی تشکرهای خشک و خالی است!»

به‌عنوان یک مثال دیگر مقاله‌ای که در همین رابطه و تحقیق در این زمینه است «پیامدهای ارزشیابی عملکرد و رابطه آن با انگیزش شغلی از دید پرستاران شاغل» است که نشان می‌دهد هدف نهایی ارزشیابی عملکرد رشد کارکنان و افزایش انگیزش است. نتایج این مطالعات نشان می‌دهد که کمک به بهبود عملکرد پرستاران با استفاده از ارزشیابی عملکرد تنها عامل مرتبط با انگیزش شغلی در مقایسه با سایر پیامدهای مورد انتظار از ارزشیابی عملکرد است. اگرچه پاداش‌دهی براساس ارزشیابی عملکرد ممکن است باعث جلوگیری از نارضایتی باشد اما باعث تحریک انگیزش شغلی نمی‌شود.

در حقیقت وقتی توضیحات و نتایج مطالعات و تحقیقات را در زمینه پرداخت پاداش‌های بیرونی می‌شنویم، درمی‌یابیم این موارد از آنجا که انگیزش درونی نیستند، می‌توانند با قطع عامل بیرونی منجر به توقف عملکرد مثبت باشند. اما از طرفی عادلانه بودن پاداش‌ها نیاز به معیاری برای سنجش دارد که به نظر می‌رسد یک سیستم مدیریت عملکرد خوب بهترین گزینه است. سوال اینجاست که به چه نحوی باید این موضوع را مدیریت کرد تا از هیچ سوی پشت‌بام نیفتیم؟!

با توجه به مطالعات انجام شده به‌خصوص در بحث روانشناسی انگیزش پاداش‌های بیرونی به تنهایی کافی نیستند، اما نبود آنها نیز می‌تواند باعث کاهش انگیزه در افراد باشد. در حقیقت وقتی یکی از کارکنان که عملکرد مناسبی دارد در دریافت‌هایش با کسی که عملکردش نامناسب تلقی می‌شود تفاوتی احساس نمی‌کند و این مورد می‌تواند یک عامل ضد انگیزش محسوب شود. پس می‌توان گفت پاداش‌های مالی لازمند اما کافی نیستند و آنچه باید بسیار مورد توجه قرار گیرد اینکه با توجه به شناختی که از کارکنان داریم باید همواره به دنبال راهی برای تحریک انگیزه‌های درونی فرد نیز باشیم.

چالش سوم: آماده نبودن زیرساخت‌های لازم برای ارزیابی عملکرد

یکی از مهم‌ترین موارد این است که مطمئن باشیم کارکنان از شرح وظایف محوله مطلع بوده‌اند. به این منظور باید شرح وظایف کارکنان قبلاً و به‌تناسب اختیارات تهیه شده و در اختیار ایشان قرار گرفته باشد. اهداف و نتایج مورد انتظار باید به صورت شفاف بیان شده باشند. در بسیاری از موارد مشخص نبودن آنچه از کارکنان انتظار داریم فرآیند ارزیابی را با مشکل مواجه می‌سازد.

بنابراین یکی از راهکارهای مناسب برای اینکه یک سیستم ارزیابی عملکرد مورد تأیید و استقبال افراد قرار بگیرد و به اهداف خود دست یابد تعیین اهداف، مشارکت افراد در تعیین شاخص‌ها، روش‌ها، اهداف و انتظارات است. پیش از یک فرآیند ارزیابی عملکرد به موارد زیر بپردازید:

۱- هدف از ارزیابی عملکرد معین شود: باید اهداف ویژه‌ای که سیستم ارزیابی عملکرد برای نیل به آن طراحی و اجرا می‌شود مشخص و به کارکنان اطلاع‌رسانی شود.

۲- اهداف شغلی حتی‌الامکان با مشارکت خود کارکنان تدوین شود: وقتی در مورد یک هدف بین مدیر و کارمند توافق صورت گیرد و آن هدف به هدف مشترک تبدیل شود، اهداف چالشی هم تحقق می‌یابند.

۳- برای کارکنان کاملاً روشن کنید که در وظایف محول، چه انتظاری از آنها می‌رود: معمولاً به کمک اطلاعاتی که از تجزیه و تحلیل شغل به دست آمده و در شرح شغل منعکس شده است. همچنین شاخص‌ها و استانداردهای ارزیابی عملکرد به اطلاع فرد رسانده می‌شود.

۴- از اینکه کارکنان دانش، مهارت و توانایی لازم برای رسیدن به اهداف را دارند اطمینان حاصل کنید.

۵- سنجش رضایت کارکنان را در دستور کار خود قرار دهید: به نظر می‌رسد رضایت شغلی که یکی از زیربناهای اصلی در ایجاد بهره‌وری است لازمه یک فرآیند ارزیابی عملکرد نیز باشد. چقدر انتظار داریم یک نفر که از وضعیت شغلی خود راضی نیست بهره‌ور هم باشد؟ چقدر این انتظار منطقی به نظر می‌رسد وقتی نارضایتی وجود دارد عملکرد مثبت نیز داشته باشیم؟

چالش چهارم: تعیین شاخص‌های مناسب

عدم درک شاخص‌ها چه از سوی ارزیابی‌شونده و چه ارزیاب می‌تواند اثربخشی فرآیند ارزیابی را زیر سوال ببرد. وقتی در مورد شاخص مسئولیت‌پذیری یک فرد صحبت می‌کنیم باید بدانیم این مسئولیت‌پذیری چه نمودهای رفتاری دارد یا وقتی قرار است امتیاز خلاقیت و نوآوری را منظور کنیم باید تعریف شفافی از این شاخص داشته باشیم و نکته مهم‌تر اینکه قبل از شروع ارزیابی ضروری است این موارد برای کارکنان توضیح داده شود. در مواردی که بلوغ سازمانی اجازه می‌دهد وجود جلسات توفان مغزی برای تعیین این شاخص‌ها با کمک خود افراد می‌تواند نتایج بسیار مثبتی به همراه داشته باشد. در واقع مانند بسیاری از موارد دیگر مشارکت شاه‌کلید موفقیت است. حداقل تأثیر این مشارکت می‌تواند پذیرش این نظام از سوی ارزیابی‌شوندگان باشد. وقتی استفاده از مشارکت به‌عنوان راهی برای فرهنگ‌سازی در نظر گرفته می‌شود، می‌توانید مثلاً از یکی از سرپرستان فنی بپرسید به نظر شما یک سرپرست خوب چه کسی است؟ و پس از آن با سوالات بعدی مانند این سوال که به خودت از ۱۰ چه نمره‌ای برای دقت می‌دهی؟ و چرا؟ بهترین کارهایی که در طول یک‌سال گذشته از همکارانت دیدی و در خاطرت مانده چیست و... به تدوین شاخص‌های مورد تأیید این همکاران بپردازید. هر چند شما می‌توانید از قبل لیستی از شاخص‌ها را به سادگی تهیه کنید اما گفت‌وگوی مستمر با همکاران و مشارکت آنان را دست کم نگیرید!

به‌طور کلی در هر رویکرد مدیریتی همواره به خاطر داشته باشیم که هدف اصلی چیست و اقداماتی که انجام می‌دهیم و نتایجی که به دست آورده‌ایم تا چه میزان ما را در دستیابی به این اهداف یاری کرده است. با توجه به جمیع مطالب فوق و سایر تحقیقات انجام شده انتظار می‌رود یک سیستم ارزیابی عملکرد بتواند در ایجاد انگیزه در کارکنان نقش مهمی را ایفا و به رشد کارکنان کمک کند.

آزموده ۷

عیارسنجی منابع انسانی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

بررسی عملکرد کارکنان، در بازه‌های زمانی معین یکی از استراتژی‌های کاربردی مدیران برای حفظ کیفیت سازمان تحت سرپرستی آنان محسوب می‌شود. منابع انسانی به‌عنوان بخش زیربنایی و کلیدی در جهت تحقق تمامی پروژه‌های توسعه سازمان در نظر گرفته می‌شوند. بنابراین توجه به شاخصه‌های کیفیت عملکرد کارکنان برای اغلب مدیران با تجربه بسیار مهم است. در بسیاری از سازمان‌ها توجه به منابع انسانی از بخش آموزش و استخدام آغاز شده و بعدها در بخش‌های راهبردی و اجرایی ادامه می‌یابد و در نهایت با سنجش منظم، میزان رتبه کیفیت منابع انسانی سنجیده می‌شود. مهم‌ترین مزایای استفاده از تکنیک ارزیابی عملکرد کارکنان شامل مواردی چون افزایش بهره‌وری کارکنان، دریافت بازخوردهای مناسب و روشنگر برای فعالیت‌های آتی سازمان، شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان و ارتقای سطح بازدهی منابع انسانی است. با این حال اجرای نادرست سیستم‌های ارزیابی می‌تواند باعث بی‌اعتمادی منابع انسانی یا برداشت‌های مغایر با واقعیت از سوی مدیران شود.

مراحل اصلی پیش از ارزیابی

*شرح شغل، نخستین مرحله از مراحل ارزیابی عملکرد کارکنان است. تشریح شغل مشخص می‌کند وظایف هر یک از کارکنان چیست و شایستگی‌های اصلی برای احراز و انجام شغل مورد نظر کدامند.

*تعیین صلاحیت‌های اصلی مرحله بعدی است، درواقع باید مشخص شود کدام صلاحیت‌های شغلی از اهمیت بیشتری برخوردارند و فقدان آنها روند انجام شغل را مختل می‌کند.

*تعیین فرم‌های سنجش مرحله مهم دیگری است که باید پیش از ارزیابی مورد توجه قرار گیرد، سیاست‌های مدیران برای تعیین روش‌های ارزیابی و چگونگی ابلاغ آن به کارکنان در این بخش جای می‌گیرد.

*آموزش به پرسنلی که قصد سنجش و ارزیابی کارکنان رده پایین‌تر را دارند از اهمیت زیادی برخوردار است. همه مسئولان و مدیران بخش سنجش عملکرد باید آموزش دیده و به درستی توجیه شوند. این مرحله در روند صحیح ارزیابی بسیار مؤثرخواهد بود.

براساس این موارد، هدف اصلی از ارزیابی عملکرد ارتقای سطح کیفی سازمان است. این هدف بر پایه دو مرحله کلی صورت می‌گیرد: نخست؛ سنجش گذشته و سپس؛ برنامه‌ریزی برای آینده.

کدام سازمان، کدام روش

روش‌های ارزیابی کارکنان پر تعدادند، بر این اساس، این نکته مهمی است که روش سنجش و ارزیابی کارکنان، طبق اصول صحیحی انتخاب شود. هر سازمان بر مبنای ضوابط و شرایط موجود از تکنیکی متفاوت برای ارزیابی منابع انسانی استفاده می‌کند. برخی تکنیک‌های رایج در سازمان شامل این موارد هستند:

روش خود ارزیابی

در این روش از کارکنان خواسته می‌شود که از طریق فرم‌های کاغذی یا آنلاین و رایانه‌ای به مقایسه ارزیابی عملکرد شغلی پاسخ داده و درواقع خود را مورد قضاوت قرار دهند. این نوع سنجش می‌تواند شامل سوالات چند گزینه‌ای، سوالات تشریحی یا ترکیبی از هر دو مورد باشد، اگرچه در اغلب موارد برای سهولت در سنجش سوالات به شکل چند گزینه‌ای طراحی می‌شوند. مزیت این روش نسبت به سایر روش‌ها، در شیوه بررسی است. درواقع مدیریت می‌تواند از طریق مقایسه فرم ارزیابی کارمند با دیدگاه‌های خود در خصوص عملکرد وی، نوعی مقایسه حرفه‌ای و سریع انجام داده و زوایای دید منابع انسانی را بهتر درک کند. همچنین این روش گفت‌وگو و تعامل بین مدیر و کارمندان را توسعه می‌بخشد.

ارزیابی ۳۶۰ درجه

این روش یک نمای کلی و منحصر به فرد از وضعیت تعامل کارمند با دیگران و چگونگی شرایط محیط کار ارائه می‌دهد. درواقع این ارزیابی نوعی ارزیابی جهان‌شمول و همه جانبه است که تمامی زوایای حرفه‌ای را در برمی‌گیرد. براساس این لیست، نظرات همکاران، اطرافیان و حتی ارباب رجوع نیز مهم و تأثیرگذار خواهد بود.

مقیاس گرافیکی

این مقیاس اغلب برای سنجش‌های چندجانبه ومقایسه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد، درواقع با کمک این مقیاس می‌توان چند کارمند را در مقایسه با یکدیگر مورد ارزیابی قرار داد و به آنان براساس درجه ضعف و قوت امتیاز داد. سیستم سنجش این‌گونه مقیاس‌ها در دو شکل کمی (عددی) و کیفی (از ضعیف تا عادی) دسته‌بندی می‌شود. اما نقطه‌ضعف این مقیاس در بخش شاخص‌های کیفی است، برای مثال اگر قصد سنجش چندکارمند از بخش‌هایی متفاوت به‌طور همزمان در میان باشد، نمی‌توان به شکل عادلانه سنجش را انجام داد. نمره روابط عمومی بالا برای کارمند بخش مونتاژ همانقدر بی‌اهمیت است که نمره بالای مهارت‌های صنعتی برای کارمند بخش اداری.

چک لیست

استفاده از چک لیست یکی از سنتی‌ترین و البته پرکاربردترین روش‌های ارزیابی محسوب می‌شود. اغلب چک لیست‌ها سوالاتی مشخص دارند که با بله و خیر پاسخ داده می‌شوند و کمک می‌کنند تا در سریع‌ترین زمان یک نمای کلی از وضعیت سازمان به دست آید. دقت این روش پایین ولی سرعت آن بسیار بالاست و برای تصمیم‌گیری‌های سریع بسیار کاربردی است.

لیست‌بندی خوب‌ها و بدها

این روش بین مدیران رده میانی بسیار پر طرفدار است. در این تکنیک مدیر با تهیه لیست فعالیت‌های مثبت و منفی که به یک کارمند مشخص مرتبط است، درواقع لیستی ترازو مانند ایجاد می‌کند که نقاط قوت و ضعف منابع انسانی را براساس آمار و ارقام نشان می‌دهد.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۵۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

کره شمالی اقتصاد هم دارد

نیلوفر قدیری
کارشناس مسائل بین‌الملل

تصویری که جهان از کره‌شـــمالی دارد، مردمان لاغراندام و گرســـنه، آزمایش موشـــکی و هســـته‌ای و رهبران خبرساز و البته خشونت‌گرای این کشور است. نبود اطلاعات درباره این کشـــور و توجه ویژه رســـانه‌های غربی به اخبار عجیب و جنجالی که درباره آن شنیده و نقل می‌شود، باعث شده که کره شمالی را عجیب‌ترین و رازآلودترین کشور جهان بدانند.

یکی از پرسش‌هایی که همواره درباره کره شمالی مطرح بوده و باعث توجه و تعجب جهان نسبت به این کشور شده این است که باوجود قطع رابطه با جهان و سال‌ها تحریم، این کشور چطور دوام آورده و اساسا اقتصاد آن چگونه می‌چرخد؟

کره شمالی حدود ۲۵ میلیون نفر جمعیت دارد. این رقم، شاید تنها عدد روشن و مشخص در میان اعداد مربوط به شـــاخص‌های اقتصادی اجتماعی کره شمالی باشد. درباره نرخ رشد اقتصاد، میزان فقر، سرانه تولید و دیگر شاخص‌های اقتصادی این کشور، فقط حدس و گمان وجود دارد نه عدد و رقم. کره‌جنوبی وزارتخانه‌ای مختص رصد کره‌شمالی دارد. این وزارتخانه هر ســـال گزارش‌ها و تحلیل‌های خود را براســـاس اطلاعاتی که به هر طریق از کره شـــمالی به دست می‌آورد، منتشـــر می‌کند. در جدیدترین گزارش کره‌جنوبی درباره وضعیت اقتصاد کره‌شـــمالی آمده که احتمالا اقتصاد این کشور در ســـال ۲۰۱۴ یک درصد رشد کرده است. حجم اقتصاد کره‌شمالی ۲۸/۵ میلیارد دلار برآورد شده که این رقم یعنی ۲درصد از اقتصاد کره‌جنوبی. براساس گزارش‌ها و برآوردهای کره جنوبی، مجموع واردات و صادرات کره شمالی در سال ۲۰۱۴ رقمی معادل ۹/۹ میلیارد دلار بوده است. این رقم شامل تجارت ۲/۴ میلیارد دلاری با کره جنوبی هم می‌شود که از طریق منطقه اقتصادی مشترک در مرز دو کره به دست آمده است. مجموعه کارخانه‌هایی که در این منطقه در سال‌های اخیر با فعالیت مشترک دو کره مشغول به کار بوده‌اند یکی از معدود موارد تجارت خارجی یا فعالیت اقتصادی مشترک کره‌شمالی را تشکیل می‌دادند. براساس برآوردهای سئول، این منطقه از زمان تاسیس در سال ۲۰۰۴ رقمی حدود ۵۶۰ میلیون دلار پول نقد در اختیار کره‌شمالی قرار داده است. بیش از ۱۲۰ شرکت کره‌جنوبی در این منطقه فعال بوده‌اند و ۵۴ هزار شهروند کره شمالی برای این شرکت‌ها در این منطقه کار می‌کردند. حقوق هر کدام از این افراد ۱۵۰ دلار بوده و تولیدات آنها شامل پوشاک، ساعت مچی و تجهیزات الکترونیک می‌شد. این منطقه ماه گذشته بعد از آزمایش هسته‌ای کره شمالی توسط سئول تعطیل شد. بخش دیگر تامین درآمد کره شمالی از طریق تجارت با چین صورت می‌گیرد که تنها هم‌پیمان سیاسی اقتصادی پیونگ‌یانگ در جهان خوانده می‌شود. صادرات کره شمالی به چین شامل زغال سنگ، مواد معدنی، پوشاک و منسوجات است. در مقابل، کره شمالی از چین مواد پتروشیمی، فولاد، ماشین‌آلات، خودرو و لوازم الکترونیک وارد می‌کند. بیش از ۷۴ درصد از تبادلات تجارت خارجی کره شـــمالی با چین صورت می‌گیرد. صادر کردن نیروی کار به خارج، دیگر منبع تامین درآمد برای اقتصاد کره شـــمالی اســـت. برآوردها حاکی از آن است که بین ۶۰ تا ۱۰۰ هزار شهروند کره شمالی برای کار به بیش از ۴۰ کشور دنیا فرستاده شده‌اند. خانواده‌های این افراد به صورت گروگان در اختیار دولت هستند تا آنها هر ماه پول نقدی را که دریافت می‌کنند، به داخل بفرستند. این پول نقد منبع درآمد ارزی کره شمالی است.

از سوی دیگر کره شمالی در سال‌های اخیر از این همه کنجکاوی جهان نسبت به خودش بهره برده‌اســـت. صنعت گردشـــگری یکی از منابع تازه درآمدی کره شمالی است. دولت این کشـــور اعلام کرده، در ســـال ۲۰۱۴ بیش از ۱۰۰ هزار گردشگر خارجی از کره شمالی دیدن کرده‌اند. بخش عمده‌ای از آنها البته از چین بوده‌اند.

هفته گذشته و بعد از آزمایش‌های موشکی و هسته‌ای جدید کره شمالی، آمریکا و سازمان ملل تحریم‌های جدیدی علیه این کشور اعمال کردند. یکی از دلایل کم اثر بودن این تحریم‌ها برای فروپاشی اقتصادی کره شمالی، قطع ارتباط این کشور با نظام جهانی است. کره شمالی در ربع قرن گذشـــته توانســـته از مبادی‌ای که در این مطلب گفته شد، از نظر اقتصادی دوام بیاورد. اما این دوام با هزینه سنگینی برای مردم این کشور همراه بوده است.

دور دنیا

تجارت داده‌ها پرسودتر از تجارت سنتی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: وال‌استریت ژورنال

تابه‌حال فکر کرده‌اید که جریان بین‌المللی بیت‌ها و بایت‌ها می‌تواند نســـبت به تجارت کالاهای فیزیکی و ملموس، اثرگذاری بیشتری بر بهبود اقتصاد جهانی داشته باشد؟

اگـــر به این موضوع فکر نکرده بودید، خود را ســـرزنش نکنید! چون مطالعات تازه ثابت کرده‌اند دقیقا چنین اســـت. براســـاس گزارش منتشر شـــده از سوی «موسسه جهانی مک کینســـی» که روز پنجشنبه رسانه‌ای شد، در دنیای امروز داده‌ها بیش از کالاهای فیزیکی بـــر بهبود اقتصاد جهانی اثر می‌گذارند. تجارت کالا که از زمان فینیقی‌ها تاکنون حاصلش ایجاد رشـــد اقتصادی بوده اســـت، در ســـال ۲۰۱۴ رقمی نزدیک به ۲/۷ تریلیون دلار به اقتصاد جهانی کمک کرد. اما سهم جریان داده‌های بین‌المللی حتی از این هم بیشتر بود و در همان ســـال ۲/۸ تریلیون دلار بود. سوزان لاند، یکی از کارشناسان موسسه جهانی مک کینســـی واشـــنگتن دراین باره چنین می‌گوید: «اینترنت یک ابزار لوکس برای ثروتمندان نیست. اینترنت اکنون ستون فقرات اقتصاد جهانی است.»

از زمان آغاز شهرنشینی، تجارت کالا به‌صورت سنتی به شکلی آشکار به بخشی از اقتصاد جهانـــی تبدیل شـــد. در این روند، دو کشـــوری که هر یک از آنهـــا در تولید یک محصول متخصص هســـتند، با هم توافق می‌کنند که محصول تولیدی‌شـــان را به کشور دیگر صادر کرده و از وارد کردن محصول کشور دیگر نفع خود را ببرند. صادرات نفت خام از عربستان بـــه آلمان در برابر صادرات خودرو از آلمان به عربســـتان یکی از نمونه‌های خوب این روند اســـت. رشـــد اقتصادی در این نوع از تجارت پس از بحران مالی جهانی روندی کند داشته است.

دراین حال، جریان بین‌المللی مالی و خدماتی _ یک نوع تجارت، قدیمی‌تر از آنچه فکر می‌کنید _ به اندازه تجارت کالا قابل دســـتیابی نیست اما هنوز هم می‌تواند روشی درست سنجیده شود. آمریکا می‌تواند خدمات گردشگری خود را صادر کند، وقتی یک خارجی یک تور گردشگری را در این کشور رزرو می‌کند. یا در نمونه‌ای دیگر این کشور خدمات مالی را صادر می‌کند، وقتی یک سرمایه‌گذار اروپایی یک صندوق سرمایه‌گذاری را می‌خرد که در وال‌استریت مدیریت می‌شود. پس، صادرات خالص اثر مستقیمی بر تولید ناخالص ملی این کشور می‌گذارد. اثر جریان جهانی داده در مقایسه با کالاها و خدمات کاملا مبهم است. اما حدود ۴۰ نفر اقتصاددان، مشاور، کارشناس صادرات و پژوهشگر که با موسسه جهانی مک کینســـی مشارکت دارند، برآورد می‌کنند که وقتی شهروندان عادی و کسب‌وکارها، داده‌ها را با همتایان خود در خارج از کشورشـــان تبادل می‌کنند، آن کشـــور به دستاوردهایی در بهره‌وری دست می‌یابد. رقم این دستاوردها برای اقتصاد جهانی بیش از ۲/۷ تریلیون دلار اعلام شده است.

اجازه دهید برای روشن‌تر شدن موضوع یک مثال بیاوریم: یک کارمند اداری در سنگاپور بیشتر حقوق خود را صرف خرید کالاهای واردشده از چین می‌کند و بخش کمتری از آن را به خدمات برخط آمریکایی اختصاص می‌دهد، اما ارزش دلارهای صرف شده برای خدمات آنلاین برای صادرکننده ســـودآورتر اســـت. درهمین حال، این کارمند اداری و شرکتش از کاربرد تحقیقات اینترنتی دقیق و معتبر، بیشتر از خرید جدیدترین گجت‌ها سود می‌برند. البته که ارســـال گیگ‌ها به سراســـر جهان و دریافت آنها از رفت‌وآمد کشـــتی‌های حاوی کانتینرهای کالا در دریاها آســـان‌تر است. تازه‌ترین پژوهش درباره تجارت آنلاین می‌گوید برخی کشورها در حال کار برای محدود کردن جریان داده‌ها هستند و مثلا دلیل این کار خود را فراهم‌ســـازی شـــرایط برای شـــرکت‌ها در جهت حفظ اطلاعات مشتریان در داخل کشـــور عنوان می‌کنند. این کار منجر به کاهش جریان داده و بازده مربوط به آن می‌شود. در حال حاضر سیاســـت کشـــورها حول محور داده‌ها نمی‌چرخد و بیشتر مذاکرات تجاری چندجانبه برای محصولات کشـــاورزی، محصولات فناوری و خدمات اساسی است. در این شرایط کسی چندان برای سردرآوردن از جریان اطلاعات متمرکز کنجکاوی از خود نشان نمی‌دهد. اقتصادهای قوی‌تری چون آمریکا در شرایط کنونی با فراغ بال بیشتری می‌توانند به سرمایه‌گذاری روی داده‌ها فکر کنند. اما کشورهای فقیرتر اگر بخواهند همان سود را از جریان داده‌ها ببرند باید کار بیشتری انجام دهند.

قـــاب

قیمت نفت خام روز جمعه با افزایش روبه‌رو بود. هر بشکه نفت در این روز به قیمت ۳۵,۴۴ دلار به‌فروش رفت. کارشناسان بازار نفت می‌گویند یکی از دلایل بالا رفتن این کالای خام تقاضای بسیار بالای بنزین در آمریکاست.

۳۶۰

کاهش شدید ارزش سهام و تعداد کاربران توییتر

ترجمه: امیر آل‌علی
منبع CNN

شاید قبول این واقعیت که حتی شرکتی به بزرگی توییتر نیز ممکن اســـت در سراشـــیبی سقوط قرار گیرد کمی سخت باشد، به خصوص تحت شرایط کنونی که توییتر جای پای خود را در بســـیاری از کشـــورهای دنیا محکم کرده و هنـــوز هم بهترین مکان برای دسترســـی به خبرهای فوری در اینترنت است.

بـــا این حال در حال حاضر این شـــرکت در زمینه جذب مخاطبان جدید ناموفق عمل کرده است. در واقع به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران در این عرصه، اشتباه اصلی مدیر سابق توییتر در اصـــل ناتوانـــی وی در حـــل معمای جذب کاربـــران جدید یا حداقل جذب کاربران جدید به اندازه‌ای که ســـرمایه‌گذاران وال استریت را راضی نگه دارد، بوده است.

علاوه بـــر این، به گفتـــه تحلیلگران، حتی کسانی که عضو این شبکه می‌شدند هم دلایل کافی برای اســـتفاده درازمـــدت از توییتر پیدا نمی‌کردند.

نکتـــه قابـــل ملاحظـــه این اســـت که جمع کثیـــری از کاربران حتی زحمت توییت کردن هـــم به خود نمی‌دهند، بنا بر گزارشـــی که در سال ۲۰۱۵ منتشر شد، ۴۴درصد کل کاربران توییتـــر حتی یک پیام هم توییت نکرده‌اند. در این خلال رقیبانی چون فیس‌بوک با سرعت در حال پیشرفت هستند و رشد مناسبی داشته‌اند و با خریدن شـــرکت‌های دیگر، شرکت خود را به‌روزرســـانی کرده و باب میـــل مخاطبان نگه می‌دارند.

البتـــه باید اذعـــان کرد که توییتر شـــرکت کوچک‌تری است که می‌خواهد روی محصول اصلی خود تمرکز کند. ولی حتی در این وادی هم به مشـــکل برخورده و به خصوص در میان جوان‌ترهـــا از snapchat عقب افتاده اســـت. حتی vine اپلیکیشـــن جدید اشتراک‌گذاری ویدئو در توییتر نیز نتوانسته موفق عمل کرده و کمک شایانی به افزایش کاربران کند.

اطلاعـــات فاش شـــده در مورد اســـتفاده از توییتر نشان می‌دهد تعداد پیام‌ها و توییت‌های منتشـــر شده در این شـــبکه اجتماعی کاهش قابل توجهی یافته و تغییرات مدیریتی شـــدید و بی‌سابقه در توییتر و اظهارات و بررسی دیگر کارشناســـان مســـتقل از فرارســـیدن روزهای بحرانی برای این شرکت حکایت می‌کند.

تحقیقات موسسات پژوهشی هم تایید کرده که تعداد کاربران توییتر کمتر از گذشته شده و این شـــبکه اجتماعی از اینستاگرام با بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر عقب افتاده. در همین راستا ارزش سهام این شرکت نیز به پایین‌ترین میزان خود از زمان ورود به بورس رســـیده است. همه اینها را که کنار هم بگذاریم، متوجه می‌شـــویم که آینـــده خوبی در انتظار شـــرکتی که از راه تبلیغات درآمد کسب می‌کند، نیست. با وجود تلاش زیاد این شرکت برای عرضه توییت‌های تبلیغاتی، پولی که از این راه نصیبش شده هنوز خیلی کمتر از آن اســـت کـــه فعالیت‌هایش را سودآور کند.

به گفته مارکتر، مدیر ارشـــد توییتر، در حال حاضـــر ۷.۹۳درصد بـــازار ۱۴۵ میلیارد دلاری تبلیغات دیجیتال در ســـطح جهان در اختیار فیس‌بوک است. گوگل که با فاصله زیاد بازیگر اصلی است ۳۱.۴۲درصد بازار را در اختیار دارد. در این میان اما ســـهم توییتر تنها ۰.۸۷درصد است.

شاید بتوان مشکلات شرکت را در موارد زیر خلاصه کرد:

۱- تقریبا یک میلیارد نفر توییتر را امتحان کرده‌اند ولی به استفاده از آن ادامه نداده‌اند.

۲- بازاریابی مستقیم نتوانســـته انتظارها را برآورده کند.

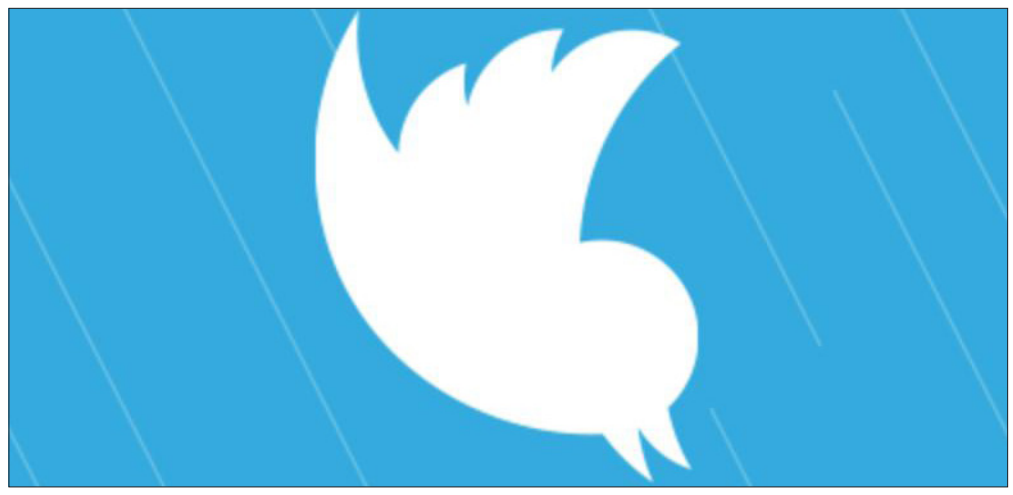
۳- از اعتماد وال اســـتریت به تیم مدیریتی کاسته شده است.

۴- توییتـــر در فـــروش پتانســـیل‌هایش به سرمایه‌گذاران، موفق عمل نکرده است.

دومین مورد احتمالا از همه جالب‌تر اســـت. شاید بخواهید بدانید که کدام خاصیت توییتر باعث می‌شـــود که مردم در آن عضویت یابند ولی از آن استفاده نکنند؟

برای آنها که ســـال‌ها است از توییتر استفاده می‌کننـــد، اضافه شـــدن تدریجـــی امکانات و کاربـــران قابل هضم و حتـــی لذت‌بخش بوده اســـت. ولی شـــاید برای یک فرد جدید مکانی گیج‌کننده باشـــد که پر اســـت از خبرنگارانی که بـــا کوچک‌تریـــن اتفاقـــی فـــورا توییتر را پـــر از اخبـــار متعـــدد بـــا موضوعات یکســـان می‌کنند. در عین حال در یک سال اخیر اخبار منتشر شـــده در ســـایت‌های خبری مبنی بر حـــذف و اعمال محدودیت بی‌مورد روی تعداد قابل توجهی از اکانت‌های توییتر نیز به‌شـــدت شرکت را دچار دردسر ساخته است.

این اعمال محدودیت‌ها از ســـوی توییتر در حالی رخ می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی رقیب مانند فیس‌بوک، گوگل پلاس و اینستاگرام کمتر محدودیتی را از جانب خود برای کاربران اعمال می‌کنند. به همه این مشکلات ضرر ۵۲۱ میلیون دلاری شـــرکت در چنـــد ماه اخیـــر را نیز باید اضافه کرد.



جدول امروز

قیمت لپ‌تاپ

قیمـــت لـــپ تاپ بر اســـاس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررســـی میدانی فروشـــگاه هـــای لپ تاپ و همچنین ســـایت‌های معتبر فروش کالاهای دیجیتال و بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت لپ‌تاپ برای هر مدل و برند ملاک تعیین نهایی قیمت لپ‌تاپ‌ها است

برند لپ‌تاپ	مدل لپ‌تاپ	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Apple	294ME	3.50GHz	i7	MB6	۷,۳۵۰,۰۰۰
Samsung	NP300E5V-A06	GHz2.5	i3	MB3	۱,۲۹۹,۰۰۰
Dell	XPS N556-ALM12 12	3.10GHz	i7	MB4	۴,۶۲۹,۰۰۰
Sony	VAIO Fit 14E SVF14328SG	2.60GHz	i5	MB3	۳,۱۹۹,۰۰۰
ASUS	N56JN - A	3.40GHz	i7	MB6	۳,۱۹۹,۰۰۰
Levova	Yoga 2 Pro - A	3.00GHz	i7	MB4	۴,۶۹۹,۰۰۰

کیوسک

نیسان، اپلیکیشن گوشی‌هوشمند خودرو «Leaf» را از کار انداخت

با افزایش وابستگی اتومبیل‌ها به اینترنت، خطر آسیب‌پذیریشـــان در مقابل هکرها بیشـــتر می‌شود. شـــرکت ژاپنـــی اتومبیل‌ســـازی نیســـان اپلیکیشن تکمیلی گوشـــی هوشمند خود را بـــرای اتومبیل‌های الکترونیکـــی «Leaf » به‌صورت کامل از کار انداخته است.

نیسان زمانی تصمیم به این اقدام گرفت که یک محقق امنیتی اثبات کرد که هکرها می‌توانند از این اپلیکیشن برای کنترل از راه دور اجزای خاصی از ماشـــین استفاده کنند. این اپلیکیشن که «NissanConnect EV» نـــام دارد، بـــه دارندگان خـــودرو Leaf این امکان را مـــی‌داد تـــا از راه دور اتومبیل خود را شـــارژ کنند و دمـــای داخل ماشـــین را بـــا کنترل کردن سیســـتم گرمایشـــی و سرمایشـــی داخل آن تنظیم کنند. بنا به گفته توری هانت، محقق امنیتی استرالیایی، این اپلیکیشـــن می‌تواند مورد حمله هکرها قرار بگیرد و هر کسی در دنیا می‌تواند سیستم‌های خاصی از این خودروها را از راه دور کنترل کند.

در آزمایشـــی که هانت به همراه همکار خود اسکات هلم انجـــام داد توانســـت این خـــودروی چینی را که در انگلیس واقع بود، از اســـترالیا کنتـــرل کند. در این آزمایش، هانت توانست سیستم هوای خودرو را به کار بیندازد و به اطلاعات مربوط به میزان کارکرد ماشـــین دسترســـی پیدا کنـــد. برای هک کـــردن این خودرو، هکرها باید شـــماره شناســـایی خـــودرو را در اختیار داشـــته باشـــند. بدون این شـــماره، امکان دسترسی به خـــودرو و کنترل آن از راه دور امـــکان ندارد. اما همان‌طـــور که هانت و هلم اشـــاره کرده‌اند، شـــماره شناســـایی تمامی خودروهای Leaf، بـــه غیراز پنج رقم آخر شـــبیه هم است. این یعنی هکرها می‌توانند پنج شـــماره به آخر شماره شناســـایی این خودروها اضافه کنند و آنها را به‌صورت تصادفی هک کنند.

استفاده هکرها از موس کامپیوتر برای دسترسی به اطلاعات شخصی کاربران

به تازگی مشـــخص شـــده اســـت کـــه حتـــی چیز ســـاده و کوچکـــی مثل مـــوس کامپیوتر، می‌توانـــد امنیت و اطلاعات خصوصی شما را به خطر بیندازد.

گـــزارش منتشـــر شـــده ار ســـوی شـــرکت امنیتی Bastille، حاکی از آن اســـت کـــه هکرها می‌توانند از طریق لوازم جانبی بی‌سیم کامپیوتر هم بر آن کنترل پیـــدا کنند. این نوع هک که شـــرکت Bastille آن را MouseJackنامیده است، تقریبا روی تمامی موس‌ها و صفحه‌کلیدهای بی‌سیم تاثیر می‌گذارد و این امکان را بـــه هکرها می‌دهد تا به تمامـــی اطلاعات کامپیوتر شـــخصی کاربران یا شـــبکه کامپیوتری آنها دسترسی داشته باشند.

هـــک کردن کاربـــران از این طریـــق کار پیچیده‌ای نیست. تنها کاری که یک هکر باید انجام دهد آن است که یک سخت‌افزار ۱۵ پوندی خریداری کند و سپس از طریق آن دستورات لازم را از کامپیوتر خود به کامپیوتر شـــما بفرستد. بنا به گفته شـــرکت Bastille این نوع حمله می‌تواند در صورت استفاده از سخت‌افزار مناسب، از فاصله ۳۰۰ فوتی (۹ متر و ۱۴ســـانتی‌متر) نسبت به کامپیوتر کاربر انجام شود. پس از اینکه سیستم به روی هکـــر باز شـــد، او می‌تواند از طریق دانگل هک شـــده، بســـته‌های مخربی که نرم‌افزارهـــای کی‌لاگر را تولید می‌کنند، به سیســـتم انتقال دهد. سوال اینجاست که چگونـــه باید خودتان را از این هک محفوظ نگه دارید؟ برخی سازندگان موس و کیبوردهای بی‌سیم، این لوازم را به‌گونـــه‌ای تولید کرده‌اند که قابلیت به روزرســـانی داشـــته باشند. اما برخی از کیبوردها و موس‌ها قابلیت به روزرسانی ندارند و باید تعویض شوند.

خوشـــبختانه شـــرکت Bastille لیســـتی از سخت‌افزارهایی را که می‌توان آنها را با MouseJack هک کرد و همچنیـــن اطلاعات مربوط به نحوه مقابله برخی شرکت‌های لوازم جانبی کامپیوتر به این هک را منتشر کرده است.