روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه ۱۰ اسفند ماه ۱۳۹۴

Mon. 28 Feb 2016

۱۹ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم

شماره ۴۵۷ - ۳۲+۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

انواع مدل‌های بازاریابی

۲۴ راه ارتباط با مشتری

کسب‌وکارها نیازمند در نظر گرفتن انواع بسیار زیادی از استراتژی‌های بازاریابی برای به‌دست آوردن سهم بازار و باقی ماندن در رقابت هستند. هر استراتژی بازاریابی می‌تواند با بهره‌وری از مزایا و ویژگی‌های محصول، با یک بازار هدف ارتباط برقرار کند. همچنین...

۱۰

بانک‌ها ارائه هرگونه خدمات به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را ممنوع کردند

موسسات غیرمجاز در محاصره شبکه بانکی

در حالی که با مصوبه شورای پول و اعتبار بانک‌ها توافق خود را برای کاهش نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد اجرایی کرده‌اند، در اقدامی مشترک بانک‌های کشور با ابلاغ بخشنامه‌هایی به شعب خود آنها را موظف کرده‌اند تا از ارائه هر گونه خدمات بانکی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز خودداری کنند. به گزارش «فرصت امروز» ارائه خدمات از سوی بانک‌ها و بانک مرکزی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز همواره یکی از موضوعات مبهم نظام بانکی بوده است...

۴

وزیر ارتباطات خبر داد

تبادل روزانه ۲۰۰ میلیون پیامک تبلیغاتی در ایام انتخابات

۵

آرزو بیات | فرصت امروز

بلیت بازار بکر ایران در دست خودروسازان خارجی

مشعل نمایشگاه خودرو روشن شد

۷

مدیران

سلبریتی‌ها در تبلیغات انتخاباتی

۹

بهزاد باشو | فرصت امروز

سرمقاله

راه‌های نادرست بسیاری برای توجیه شکست وجود دارد

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری

چون شیر به خود سپه شکن باش
فرزند خصال خویشتن باش
دولت طلبی سبب نگه دار
با خلق خدا ادب نگه دار

نظامی گنجوی

همه ما کمابیش به یاد می‌آوریم که در دوران کودکی و نوجوانی وقتی در بازی با همسالان شکست می‌خوردیم چگونه آسمان و ریسمان را به هم می‌بافتیم تا دلیلی خارج از موضوع توان و مهارت خود برای شکست بتراشیم. از باد و باران بگیر تا سبک بودن توپ یا شیب زمین. این دلیل تراشی بیهوده برای شکست‌های‌مان مقتضای کودکی بود و البته...

۱

وزیر اقتصاد اعلام کرد

توافق ۵ میلیارد یورویی ایران و کره جنوبی

وزیر اقتصاد از امضای تفاهم‌نامه اولیه ۵ میلیارد یورویی میان ایران و کره جنوبی خبر داد و اعلام کرد: رئیس‌جمهور کره جنوبی برای توسعه همکاری‌ها اردیبهشت ۹۵ به ایران سفر می‌کند.

به گزارش مهر، علی طیب‌نیا پس از دیدار با وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی در جمع خبرنگاران گفت: سفر رئیس‌جمهور کره جنوبی به ایران نقش مؤثری در توسعه همکاری‌های دو کشور به‌ویژه سرمایه‌گذاری در ایران خواهد داشت.

وی با بیان اینکه هر دو کشور علاقه‌مند توسعه همکاری‌های مشترک هستند، گفت: امروز تفاهم نامه اولیه ۵ میلیارد یورویی میان ایران و کره جنوبی به امضا رسید.

طیب نیا گفت: در گذشته نیز موافقت‌نامه‌ای با اگزیم بانک کره جنوبی به ارزش ۸ میلیارد یورو امضا شده که تأمین مالی طرح‌های مختلف در ایران را بر عهده گرفته است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: کره‌ای‌ها در مجموع معادل حدود ۱۵ میلیارد دلار حجم تأمین مالی برای اجرای طرح‌های تولیدی ایران را بر عهده گرفته‌اند.

وی گفت: در نشستی که با وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی داشتم، وی از ابراز علاقه شرکت‌های کره‌ای برای فعالیت در صنعت خودروسازی، نفت، گاز و گردشگری در ایران خبر داد.

همچنین ولی‌الله سیف، در دیدار جداگانه‌ای با وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی، در خصوص تقویت روابط کارگزاری بانکی و اتخاذ تصمیم برای ایجاد خطوط اعتباری مذاکره کرد.

ولی‌الله سیف در نشست مشترک با «جوهوانگ وان» وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی، ضمن تشکر از همکاری‌های این کشور با جمهوری اسلامی ایران در زمان تحریم گفت: با توجه به نوع همکاری قبل از برجام بین دو کشور، تمایل زیادی برای ادامه آن وجود دارد و همچنین ظرفیت‌های اقتصادی، بازرگانی و صنعتی بین طرفین بالاست و امیدواریم شرایط جدید باعث افزایش زمینه همکاری‌ها شود.

رئیس کل بانک مرکزی، پیش نیاز همکاری اقتصادی بین دو کشور را تقویت ارتباطات بانکی دانست و تصریح کرد: خوشبختانه در زمان تحریم، بانک‌های کره‌ای ارتباط خود را با بانک‌های ایرانی حفظ کردند و مذاکرات در حال انجام برای تعیین خطوط اعتباری بین بانک‌های دو کشور، موجب تقویت و گسترش بیش از پیش روابط بانکی می‌شود.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به سفر آتی رئیس‌جمهور کره جنوبی به ایران تأکید کرد: سفر رئیس‌جمهور کره به ایران، نقطه عطف و تحولی در روابط دو کشور است و ما علاقه‌مندیم قبل از این سفر، شرایط لازم را برای تقویت روابط کارگزاری بین بانک‌های دو کشور فراهم کنیم. وی درخصوص مکانیزم تسویه حساب بین دو کشور، پیشنهاد ایجاد حساب مشترک در بانک‌های مرکزی ایران و کره جنوبی را مطرح کرد تا این دو حساب، مبنای تسویه بین بانک‌های دو کشور باشد.

همچنین «جو هوانگ وان» در این نشست بیان داشت: علت تشکیل این جلسه، مباحث مربوط به چشم‌انداز آینده روابط اقتصادی کره با ایران، نحوه انجام تسویه حساب بین بانک‌های دو کشور و تعیین چارچوب برای خطوط اعتباری بین طرفین است.

این مقام کره‌ای با بیان اینکه کشورش تمایل زیادی برای مشارکت در زمینه‌های تجاری و اقتصادی ایران دارد، افزود: مایلیم در زمینه زیرساخت‌های صنعتی، فناوری ICT، مونتاژ خودرو، کشتی‌سازی، ساخت بیمارستان، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و صنایع فولاد با کشور ایران همکاری کنیم. همچنین شرکت‌های کره‌ای علاقه‌مندند در زمینه صنایع نفت و گاز و تولید و توزیع برق، سرمایه‌گذاری مشترک یا مستقل در کشور ایران داشته باشند.

وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی همچنین از ادامه فعالیت شعب بانک‌های ایرانی در کره جنوبی خبر داد و گفت: شعب بانک‌های ایرانی از جمله بانک ملت برای ادامه فعالیت در کشور کره پس از رفع تحریم‌ها، هیچ مشکلی ندارند و موانع موجود در این خصوص برطرف شده است.

مستخدمین حسینی:

آموزش‌های لازم برای صادرات به تجار داده شود

مستخدمین‌حسینی گفت: در حال حاضر دانشکده بازرگانی در کشور تاسیس شده اما دانشکده‌ای برای صادرات نداریم.

حیدر مستخدمین‌حسینی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص بهترین راهکار برای خروج از رکود اظهار داشت: متاسفانه بانک‌های ما برای فعالیت‌هایی با فناوری بالا و به‌روز تسهیلاتی ارائه نمی‌دهند، این در حالی است که حوزه‌های اقتصادی ما باید کنار هم قرار گیرند و با همپوشانی حرکت کنند.

وی افزود: مسیر صنعت ما همسو با مسیر صنعت دنیا نیست و ما به لحاظ تکنولوژی بسیار عقب‌تر از آنها هستیم و اقدام برای فعالیت‌های اقتصادی و اخذ مجوز در ایران هم بسیار سختگیرانه و گزینشی است.

وی با بیان اینکه نیازمند بهبود فضای کسب‌وکار هستیم، گفت: در دستور کار قرار دادن اعطای تسهیلات به برنامه‌های جدید و نو و حذف محدودیت و ممنوعیت‌ها برای فعالیت‌های اقتصادی حائز اهمیت است.

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: برای باز شدن منابع بانکی و سرمایه ملی فریز شده در وهله اول باید به موضوع اشتغال پرداخت و نرخ بیکاری را کاهش و تولید ناخالص داخلی را افزایش داد.

مستخدمین‌حسینی با تاکید بر اینکه باید کانون‌های فرامرزی شکل گیرد و آموزش‌های لازم برای صادرات به تجار داده شود، تصریح کرد: اکثر تجار ما واردات را به خوبی یاد گرفته‌اند و همه واردکننده شده‌اند، اما در خصوص صادرات همواره در سال‌های گذشته با مشکل مواجه بوده‌ایم.

مستخدمین‌حسینی با اشاره به افزایش صادرات غیرنفتی گفت: در حال حاضر دانشکده بازرگانی در کشور تاسیس شده اما دانشکده‌ای برای صادرات نداریم.

وی با بیان اینکه پیمان‌های منطقه‌ای را باید جدی‌تر گرفت، افزود: پس از برجام تمامی واردات به جوینت فنچر و سرمایه‌گذاری مشترک معطوف شد این در حالی است که باید در قالب اقتصاد ملی تکنولوژی را وارد و اشتغال را افزایش دهیم. وی با بیان اینکه نیازمند تدوین برنامه‌ای برای پروسه‌ای پنج ساله هستیم، گفت: برنامه ششم نباید بهترین محفل برای حرف‌های زیبا باشد و تنها در صورتی که محور برنامه ششم به سمت اشتغال باشد بسیاری از آسیب‌های اجتماعی و معضلات کنونی برطرف خواهد شد.

شرکت برق منطقه ای زنجان

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود در حوزه استانهای زنجان و قزوین را واگذار نماید. لذا بدینوسیله از شرکتهای دارای صلاحیت مطابق جدول ذیل دعوت به عمل می آید نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام و در صورت تمایل در مناقصه شرکت‌فرمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	صلاحیت مورد نیاز
۱	واگذاری خدمات نظافتی، آبدارخانه ای ، رانندگی، دفتری در ساختمان اداری و پستهای ۶۳-۲۳۰-۴۰۰ کیلوولت حوزه استان قزوین	۹۴/۳۰۰/۱۶	۱-داشتن تائید صلاحیت در رشته خدمات عمومی صادره از سوی سازمان کار، تعاون ورفاه اجتماعی- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران ۲- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران ۳- ارائه یک مورد سابقه کار در رشته موضوع مناقصه طی ۵ سال گذشته
۲	واگذاری خدمات نظافتی، آبدارخانه ای، رانندگی دفتری، باغبانی و نگهداری از تاسیسات حرارتی و برودتی در ساختمان های ستادی، دیسپاچینگ، مسکونی و پستهای ۶۳-۲۳۰-۴۰۰ کیلوولت حوزه استان زنجان	۹۴/۳۰۰/۱۷	۱- داشتن تائید صلاحیت در رشته خدمات عمومی باغبانی و نگهداری از تاسیسات صادره از سوی سازمان کار، تعاون ورفاه اجتماعی ۲- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران ۳- ارائه یک مورد سابقه کار در رشته موضوع مناقصه طی ۵ سال گذشته
۳	واگذاری خدمات حراستی از ساختمان های ستادی، دیسپاچینگ، مسکونی و پستهای ۶۳-۲۳۰-۴۰۰ کیلو ولت حوزه عملیاتی شرکت	۹۴/۳۰۰/۱۸	۱-- داشتن تائید صلاحیت در امور خدمات حراستی صادره از سوی حراست مرکزی وزارت نیرو با شرکت توانیر و ارائه آن ۲- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران ۳- ارائه حداقل یک مورد سابقه کار در رشته موضوع مناقصه طی ۵ سال گذشته

۱- محل فروش اسناد مناقصه :زنجان – جاده گاوازنگ- اول شهرک آزادگان - ساختمان ستادی شرکت برق منطقه ای زنجان- طبقه سوم- اتاق ۳۳۸
ضمنا ارائه مستندات درج شده در ستون صلاحیت مورد نیاز (در زمان خرید اسناد مناقصه) الزامی می باشد.
۲- مبلغ فروش اسناد مناقصه :واریز مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال به ازای هر یک از اسناد مناقصه به حساب سیبای شماره ۲۱۷۵۰۹۲۵۰۵۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه برق زنجان بنام تمرکز و جوه سپرده جاری شرکت برق منطقه ای زنجان
۳- تاریخ فروش اسناد مناقصه: مدت فروش اسنادمناقصه به مدت ۳ روز از مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ لغایت ۱۳۹۴/۱۲/۱۲ می باشد.
۴- ساعت و تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت :
الف – زمان ارائه پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه شماره ۹۴/۳۰۰/۱۶ راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۴
ب- زمان ارائه پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه شماره ۹۴/۳۰۰/۱۷ را س ساعت ۱۰صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۴
ج – زمان ارائه پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه شماره ۹۴/۳۰۰/۱۸ راس ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ۱۳۹۴/۱۲/۲۴
۵- محل تحویل پاکات پیشنهاد قیمت:
زنجان - جاده گاوازنگ- بالاتر از مجتمع ادارات - شرکت برق منطقه ای زنجان - دفتر امور تدارکات و قراردادها - اتاق ۲۱۸
۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصات فوق در اسناد مناقصه درج می گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱۲/۱۰

۱۹۲۹

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

گاز

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران:

پاکستان مصمم به دریافت گاز از ایران است

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران با بیان اینکه پاکستان مصمم به دریافت گاز از ایران است، گفت: اسلام آباد هیچ‌گاه از خرید گاز ایران منصرف نشده است. علیرضا کاملی در گفت‌وگو با شانا به قرارداد اخیر پاکستان با قطر برای خرید گاز طبیعی مایع شده (ال‌ان‌جی) اشاره کرد و با بیان اینکه حجم واردات ال‌ان‌جی از سوی پاکستان زیاد نخواهد بود، تصریح کرد: واردات ال‌ان‌جی از سوی پاکستان پاسخگوی نیازهای این کشور نخواهد بود و به طور طبیعی این کشور گزینه‌های دیگری همانند واردات گاز با خط لوله تاپی را نیز در نظر دارد. وی با تاکید بر اینکه ایران، ارزان‌ترین مسیر برای دریافت گاز ازسوی پاکستان است، یادآور شد: وجود مرز مشترک با ایران می‌تواند به دریافت ارزان‌تر گاز از سوی پاکستان کمک کند ضمن اینکه در تمام دنیا صادرات گاز از طریق خط لوله مقرون به صرفه‌تر از راه‌های دیگر است به‌ویژه آنکه در فاصله کمی انجام شود. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران سپس به خط لوله تاپی به‌عنوان یکی دیگر از گزینه‌های دریافت گاز از سوی پاکستان اشاره کرد و گفت: پاکستان برای دریافت گاز از طریق این خط لوله باید هزینه زیادی را به دلیل بعد مسافت بپردازد و در نتیجه هزینه نهایی گاز برای پاکستان گران‌تر از دریافت گاز از ایران خواهد بود.

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت نیز چندی پیش به شانا گفته بود: پاکستان به دلیل کمبود شدید انرژی به حجم بالایی از گاز طبیعی نیاز دارد و ما از اینکه اسلام آباد سبد واردات گاز خود را متنوع کند استقبال می‌کنیم، پاکستان در هرصورت نیازمند تکمیل پروژه خط لوله گاز آی‌پی و دریافت گاز از این خط لوله است. وی درباره اینکه خرید ال‌ان‌جی قطر از سوی پاکستان به معنی پشت کردن به ایران نیست، تاکید کرده بود: در تجارت این بحث‌ها مطرح نیست؛ ما خوشحالیم که پاکستان می‌تواند سبد تامین منابع انرژی مور نیاز خود را متنوع کند، ایران نیز موقعیت بسیار خوبی برای کمک به این کشور دارد، ضمن اینکه نیاز گازی پاکستان فراتر از حجم توافق شده برای خرید ال‌ان‌جی از قطر است.

در همین باره شاهد خاقان عباسی، وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان با بیان اینکه کار روی پروژه ۲ میلیارد دلاری خط لوله صادرات گاز ایران به پاکستان در بخش پاکستانی به‌زودی آغاز می‌شود، گفته بود: واردات ال ان جی با اجرای خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان ارتباطی ندارد.

به گزارش شانا، بخش ایرانی خط لوله آی‌پی (IP) به طول ۹۰۰ کیلومتر با هزینه ۲،۵ میلیارد دلار ساخته شده و برای تکمیل آن نیز باید حدود یک میلیارد دلار دیگر نیز سرمایه‌گذاری شود، اما بخش دوم این خط لوله در خاک پاکستان به طول ۷۸۰ کیلومتر هنوز ساخته نشده است.

پارس جنوبی

تحقق وعده‌های زیمنس در پساتحریم

نخستین محموله تجهیزات توقیف شده زیمنس وارد پارس جنوبی شد

مجری طرح توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی از آزادسازی نخستین محموله توقیف شده شرکت زیمنس خبر داد و گفت: نخستین محموله کمپرسورها و توربین‌های مورد نیاز پالایشگاه‌های فازهای ۱۷، ۱۸ و ۱۲ پارس جنوبی وارد ایران شد.

حسن بویری در گفت‌وگو با شانا با اشاره به مذاکرات وزارت نفت ایران با شرکت آلمانی زیمنس در دوران پساتحریم مبنی بر رفع توقیف محموله‌های این شرکت، اظهار کرد: نخستین محموله کمپرسورها شامل سه مجموعه الکتروکمپرسور مربوط به فازهای ۱۷ و ۱۸ و چهار مجموعه الکتروکمپرسور فاز ۱۲ پارس جنوبی روز جمعه (هفتم اسفندماه) در بندر عسلویه پهلو گرفت و تخلیه شد. وی افزود: تجهیزات و کالاهای یاد شده طی سه سال اخیر و به دلیل تحریم‌ها در بندر جبل علی امارات و کشور هلند توقیف بودند که با مذاکرات وزارت نفت با مسئولان زیمنس در پساتحریم، وارد ایران شدند. مجری طرح توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی ادامه داد: طی دو هفته آینده دومین محموله توقیف شده شامل سه مجموعه الکتروکمپرسور فازهای ۱۷ و ۱۸ و همچنین ۶ مجموعه الکتروکمپرسور فاز ۱۲ پارس جنوبی وارد ایران خواهد شد. به گفته بویری، با رسیدن این محموله‌ها بخش‌های مهم و حساس تجهیزات تصفیه و سردسازی گازهای پالایشگاه‌های فازهای ۱۷، ۱۸ و ۱۲ پارس جنوبی در مسیر تولید قرار می‌گیرد و ظرفیت و زنجیره تولید گاز و مشتقات آن در این طرح‌ها تکمیل‌می‌شود.

به گزارش شانا، زیمنس که در دوران تحریم ارسال برخی تجهیزات نفتی از جمله کمپرسورهای فازهای پارس جنوبی را مسدود کرده بود، بلافاصله پس از لغو تحریم‌ها اعلام آمادگی کرد آن را تحویل دهد که به گفته علی‌اکبر شعبانپور، مدیرعامل نفت و گاز پارس هم‌اکنون آزادسازی برخی تجهیزات و کالاهای فازهای پارس جنوبی از سوی زیمنس آلمان آغاز شده است. همچنین زیگفرید روسورم، مدیر فناوری زیمنس چندی پیش در گفت‌وگو با شانا اظهار کرده بود: با اجرایی شدن توافق هسته‌ای و پایان تحریم‌ها، این شرکت آلمانی می‌تواند ارسال تجهیزات مسدود شده را به طرف ایرانی از سرگیرد.

روسورم با بیان اینکه با اجرای توافق، تحریم‌ها برچیده شده‌اند و ما می‌توانیم تجهیزات مسدود شده را متناسب با نیاز به آنها در پروژه‌ها، تحویل دهیم و دیگر هیچ محدودیت قانونی وجود ندارد، تصریح کرده بود: شرکت ما درباره راه‌آهن، رفت‌وآمد سریع، سازوکارهای انرژی و توزیع انرژی در صنعت نفت و گاز فعال است، از این رو فرصت‌های بسیاری در موضوع‌هایی متنوع برای ما وجود دارد که از هم‌اکنون کار روی آنها را آغاز کرده‌ایم.

سال ۱۳۴۴ فعالیت انجمن نفت کلید خورد اما پس از انقلاب تعطیل شد

آغاز به کار انجمن نفت ایران از ابتدای سال ۹۵

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

انجمن نفت ایران بعد از سال‌ها تعطیلی، قرار است از ابتدای سال ۹۵ با همکاری بخش‌خصوصی، دولتی و نخبگان فعالیت خود را آغاز کند تا منافع ملی کشور در حوزه صنعت نفت با جدیت بیشتر پیگیری شود. در حال حاضر اساسنامه این انجمن به امضای وزیر نفت رسیده است و به‌زودی انتخابات هیأت‌مدیره آن برگزار خواهدشد.

ابتدای هفته جاری در ساختمان قدیمی انجمن نفت ایران جلسه‌ای با حضور نمایندگانی از وزارت نفت از جمله محمد رضا مقدم معاون وزیر در امور پژوهش و فناوری وزارت نفت، نمایندگان بخش‌خصوصی از اتاق بازرگانی، انجمن صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی و انجمن سازندگان تجهیزات نفتی و تعدادی از کارشناسان و متخصصان قدیمی صنعت نفت برگزار شد.

محمد رضا مقدم، معاون وزیر نفت درباره چند و چون برگزاری این جلسه به «فرصت امروز» می‌گوید: «انجمن نفت ایران با حضور تمامی افراد فعال در صنعت نفت به خصوص فعالان بخش‌خصوصی ایجاد خواهد شد تا سیاست‌گذاری در این صنعت تنها توسط بخش دولتی آن صورت نگیرد و این آغازی خواهد بود تا برای نخستین بار منافع ملی در صنعت نفت توسط انجمنی پیگیری شود که اولویت اصلی‌اش منافع ملی باشد نه منافع انجمن و افراد.»

وی با اشاره به اینکه ارتقای فضای کسب‌وکار در صنعت نفت و صنایع وابسته آن هدف اصلی است که در این انجمن به آن تأکید می‌شود، می‌افزاید: «اساسنامه این انجمن با تغییرات جدی نسبت به اساسنامه ابتدایی آن توسط بخش‌های دولتی، خصوصی و متخصصان تهیه شده است. مهم‌ترین تغییر در انجمن جدید نفتی نحوه انتخاب رئیس هیأت‌مدیره است که از سوی اعضای انجمن خواهد بود و وزیر نفت در انتخاب آن دخالت مستقیمی ندارد. این فرآیند به آغاز تعامل و همکاری دوسویه دو بخش دولتی و خصوصی کمک می‌کند، زیرا امروز بخش‌خصوصی در تمامی فعالیت‌های صنعت نفت حضور فعال و جدی دارد و انجمن‌های متعددی نیز در این زمینه تشکیل داده‌اند.»

انجمن نفت ایران در اسفندماه سال ۱۳۴۴ تشکیل شد و رسما فعالیت خود با هدف توسعه و پیشبرد دانش و مطالعات راجع به عملیات نفتی و کمک به تحقیقات علمی و مطالعات در علوم و فنون مربوطه، ایجاد ارتباط و همکاری با سایر موسسات و نهادهای ایرانی و بین‌المللی، تشکیل مجامع علمی و تخصصی و شرکت در کنگره‌های جهانی نفت و نظایر آن آغاز کرد، اما با روی کار آمدن جمهوری اسلامی، فعالیت این انجمن متوقف شد.

در سال ۶۴ تلاش‌هایی برای از سرگیری فعالیت مجدد این انجمن صورت گرفت، اما در کمترین زمان این انجمن متوقف شد. وزارت نفت به دنبال بازگشایی مجدد این انجمن است، اما نگرانی از توقف مجدد فعالیت آن دور از ذهن نیست. معاون وزیر نفت درباره این موضوع و نگرانی برای توقف مجدد انجمن نفت ایران، می‌گوید: «بدون شک با روند کنونی انجمن نفت ایران نه‌تنها متوقف نخواهد نشد، بلکه تقویت خواهد شد. نحوه فعالیت این انجمن مورد بازنگری قرار گرفته است و با ساختار پیش از انقلاب آن تفاوت دارد. در حال حاضر وزارت نفت به دنبال احیای آن است زیرا فعالیت‌های انجمن‌های صنعت نفت ارتقا یافته است و باید از ظرفیت ایجاد شده به نحو احسن استفاده کرد. وزارت نفت در این انجمن حضور دارد تا مجوزهای لازم را برای تسریع در توسعه صنعت نفت فراهم کند.»

براساس اطلاعات کسب شده قرار است در مجمع عمومی انجمن نفت ایران، وزارت نفت سه نماینده داشته باشد، همچنین انجمن‌های فعال در صنعت نفت از جمله انجمن سازندگان تجهیزات نفت، انجمن پیمانکاری صنعت نفت و اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی نیز پنج نماینده داشته باشند و بخش تخصصی و نخبگان نیز دارای دو نماینده دایم و علی‌البدل باشند. تلاش‌ها بر این بود که انتخابات هیأت‌مدیره این انجمن پیش از اتمام سال جاری برگزار شود تا در فرصت باقی مانده جایگاه انجمن نفت ایران در برنامه ششم توسعه لحاظ شود.

حمایت بخش خصوصی از انجمن نفت ایران

حسن تاجیک، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره ایجاد انجمن نفت ایران به «فرصت‌امروز» می‌گوید:«فعالان‌بخش‌خصوصی از راه‌اندازی انجمن نفت ایران استقبال می‌کنند، زیرا با راه‌اندازی آن و ایجاد تعامل مثبت میان دو بخش دولتی و خصوصی نه‌تنها فضای کسب‌وکار بهبود می‌یابد، بلکه فرصت‌های بیشتری برای فعالان این بخش فراهم می‌شود.»

وی می‌افزاید: «اینکه بخش‌خصوصی در قالب انجمن نفت ایران قرار است سیاست‌گذار باشد و حتی در بدنه اجرایی نقش بیشتری داشته باشد، گام مثبتی است. انجمن نفت به قانونمدار بودن فعالیت‌های نفتی کمک می‌کند و من معتقدم آنچه به بدنه نفت ضربه وارد می‌کند، نبود قانون است. حتی اگر قوانین بدی برای صنعت نفت وجود داشته باشد، بهتر از نبود آن است زیرا می‌توان قانون بد را اصلاح کرد.»

این فعال بخش‌خصوصی ابراز امیدواری کرد که با روی کار آمدن مجلس آینده، فضای تعامل میان دولت، فعالان بخش‌خصوصی در قالب انجمن‌ها با مجلس بهبود یابد. می‌توان امیدوار بود که انجمن نفت ایران بتواند در مواجهه با کمپانی‌های بزرگ صنعت نفت حرفی برای گفتن داشته باشد.

گزارش ۲

طرح‌های افزاینده راندمان آب فقط در نیمی از مزارع کشور اجرا شده‌است

افزایش بهره‌وری آب پشت سد بی‌پولی

لیلا مرگن
leilamargan2008@gmail.com

بررسی بودجه بخش آب در سال‌های مختلف نشان می‌دهد سهم بخش کشاورزی از منابع مالی کشور بسیار اندک است. محمد فاضلی، معاون پژوهشی مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری اعتبارات وزارت نیرو که بخش عمده آن صرف ذخیره آب در پشت سدها می‌شود را هشت برابر بیشتر از اعتبارات فصل آب حوزه کشاورزی و منابع طبیعی به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب کشور در سال ۸۹ اعلام کرد.این در حالی است که به گفته علیرضا پرستار، مشاور معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی به دلیل کمبود اعتبارات، طرح‌های افزایش‌دهنده بهره‌وری آب فقط در نیمی از اراضی آبی کشور اجرا شده‌است. پرستار در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: طرح‌های مرتبط با افزایش بهره‌وری آب کشاورزی در ۴/۲ میلیون هکتار از ۸/۷ میلیون هکتار اراضی آبی کشور اجرا شده‌است. به گفته وی، در سطح یک میلیون هکتار از اراضی کشاورزی شبکه فرعی ایجاد شده، در ۱/۵ میلیون هکتار روش‌های نوین آبیاری پیاده شده و در ۱/۷ میلیون هکتار هم تجهیز و نوسازی انجام شده‌است.

پرستار اضافه می‌کند: با تجهیز و نوسازی اراضی کشاورزی در هر هکتار ۱۵۰۰ متر مکعب آب صرفه‌جویی می‌شود، یعنی ۱۴ درصد افزایش راندمان خواهیم داشت.از طریق انتقال آب با لوله هم به ازای هر کیلومتر ۱۵۰۰ متر مکعب آب صرفه‌جویی می‌شود و راندمان کل حدود ۱۵ درصد افزایش می‌یابد.

روش‌های مختلف آبیاری و راندمان‌های متفاوت

رحیم علیمحمدی، عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی شهرکرد میزان صرفه‌جویی آب در روش‌های مختلف آبیاری را متفاوت اعلام کرده است.

البته میزان مصرف آب در بخش کشاورزی به محل مناقشه‌ای بین وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و نیرو تبدیل شده و بخش کشاورزی قبول ندارد که ۹۲ درصد آب کشور را مصرف می‌کند، اما کارشناسان هر دو وزارتخانه بر سر صرفه‌جویی آب در بخش کشاورزی اتفاق نظر دارند.همواره یکی از مهم‌ترین راهکارهای حل مشکل بهره‌وری پایین آب در بخش کشاورزی استفاده از روش‌های نوین آبیاری معرفی می‌شود.

علیمحمدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: در آبیاری نواری یا تیپ (Tape) که تا حدودی مشابه آبیاری قطره‌ای است اما قطره‌چکان‌های آن کمی متفاوت است، میزان مصرف آب نسبت به روش‌های سنتی ۴۱ درصد کاهش می‌یابد.

وی اضافه می‌کند: در آبیاری بارانی هم میزان آب مصرف شده ۱۳ درصد کمتر از روش‌های سنتی آبیاری است.

استفاده از روش آبیاری بارانی در مزارع کشور منتقدانی هم دارد.افزایش سه‌برابری تبخیر در این شیوه مهم‌ترین نقدی است که از سوی محسن رنانی، استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان در نشست «نقش باورها، ارزش‌ها و سرمایه اجتماعی در حکمرانی آب» به سیستم آبیاری بارانی وارد شد.عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی شهرکرد در این رابطه می‌گوید: آبیاری بارانی بیشتر برای مناطق بادخیز با سرعت باد بالا مناسب نیست و تبخیر را زیاد می‌کند.تلفات در این روش در مقایسه با روش‌های آبیاری قطره‌ای بیشتر است اما آبیاری بارانی مزایایی هم دارد.در این روش سطح برگ گیاهان شسته می‌شود.برگ‌ها می‌توانند آب جذب کرده و آب به ملایمت به سطح زمین می‌ریزد، ضمن آنکه آفات کاهش می‌یابد.

وی ادامه می‌دهد: استفاده از روش‌های آبیاری بستگی به منطقه، موقعیت محل و کیفیت آب دارد. در کشت‌های ردیفی آبیاری تیپ و قطره‌ای مناسب است اما لوله‌های استفاده شده برای آبیاری در روش تیپ باید سالانه تعویض شود، بنابراین کشاورز ناگزیر است در مزرعه کار بیشتری انجام دهد.

افزایش بهره‌وری صرفه اقتصادی دارد

علیمحمدی استفاده از روش‌های آبیاری در مزرعه را از نظر اقتصادی مقرون به صرفه معرفی می‌کند.علیرضا پرستار، مشاور معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی هم اجرای روش‌های مختلف برای افزایش بهره‌وری آب در بخش کشاورزی را در مقایسه با روش‌های تامین آب، دارای صرفه اقتصادی معرفی می‌کند.

به گفته وی، هزینه اجرای روش‌های نوین آبیاری در هر هکتار به طور میانگین ۵تا ۸میلیون تومان، تجهیز و نوسازی ۶ تا ۷میلیون تومان و لوله‌گذاری به ازای هر کیلومتر ۱۰۰ میلیون تومان است.

پرستار اضافه می‌کند: استفاده از روش‌های صرفه‌جویی آب در بخش کشاورزی در مقایسه با روش‌های تامین آب بسیار کم هزینه‌تر هستند.

البته وی توسعه کشت گلخانه‌ای را هم راهکار مناسب دیگری برای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی معرفی می‌کند.

به گفته وی، در گلخانه‌ها اگرچه در هر هکتار ۱۰ تا ۱۲ هزار متر مکعب آب مصرف می‌شود که مشابه روش‌های موجود در اراضی باز است اما به دلیل افزایش میزان تولید در واحد سطح، به ازای هر متر مکعب آب مصرفی محصول بیشتری به دست می‌آوریم.

مشاور معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید: در گلخانه‌ها میزان افزایش بهره‌وری آب به طور میانگین تا ۱۰ برابر بیشتر نسبت به روش‌های موجود هم گزارش شده‌است.

با وجود اثر مثبت گلخانه‌ها در کاهش مصرف آب، براساس آمارهای سال ۹۲ وزارت جهاد کشاورزی، سطح گلخانه‌های کشور ۸ هزار و ۸۱۷ هکتار از اراضی زیر کشت ایران را به خود اختصاص داده‌است.براساس این آمارها ۶ هزار و ۳۴۵ هکتار از گلخانه‌های کشور به کشت سبزی و صیفی، دو هزار و ۱۸۹ هکتار به تولید گل‌های زینتی، ۲۲۶ هکتار توت‌فرنگی و ۵۷ هکتار به کشت گیاهان دارویی، نهال و سایر محصولات اختصاص یافته‌است.

نفت

معاون وزیر نفت:

شرکت ملی نفت ایران به دنبال روش‌های متنوع جذب سرمایه‌گذاری است

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به محدودیت‌های مالی بسیاری که گریبانگیر این شرکت است، گفت: شرکت ملی نفت ایران به دنبال استفاده از روش‌های متنوع برای جذب سرمایه‌گذاری است.

رکن‌الدین جوادی در گفت‌وگو با شانا، با بیان این مطلب افزود: چنانچه میانگین قیمت نفت را ۵۰ دلار برای هر بشکه درنظر بگیریم، سالی حدود ۳۷ میلیارد دلار عاید کشور می‌شود که سهم نفت از این ۳۷ میلیارد دلار، کمتر از ۶ میلیارد دلار است.

وی یادآور شد: به این ترتیب درآمدهای شرکت ملی نفت ایران در طول برنامه ششم در مجموع ۳۰ میلیارد دلار خواهد بود.

جوادی با اشاره به برنامه ایران برای افزایش یک میلیون بشکه‌ای ظرفیت صادرات نفت، اظهار کرد: برای افزودن یک میلیون بشکه به ظرفیت صادرات باید به فکر تامین منابع لازم باشیم تا بتوانیم اهداف برنامه را محقق کنیم و این موضوع یکی از چالش‌های جدی ما است.

وی با بیان اینکه امروز با چالشی جدی به نام تامین منابع مالی مواجه هستیم، تصریح کرد: این درحالی است که صنعت نفت تا سال‌های متمادی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم موتور توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد بود؛ حال اگر تامین منابع به تعویق بیفتد توسعه این صنعت با مشکل روبه‌رو می‌شود.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه هم‌اکنون شرکت ملی نفت ایران با دو چالش جدی نظام بودجه‌ریزی برای تامین منابع مورد نیاز نفت و تامین منابع در قالب بودجه مواجه است، گفت: به‌عنوان مثال زمانی که قیمت نفت حدود ۱۱۰ دلار و صادرات نفت ایران نیز روزانه ۲،۵ میلیون بشکه بود، سهم نفت از درآمدهای نفتی ۱۴.۵ درصد بود و امروز هم که با افت قیمت‌ها و همین‌طور کاهش صادرات مواجهیم بازهم سهم نفت همان ۱۴.۵ درصد است که این امر به این معناست که ظرفیت توسعه صنعت نفت به یک‌ششم کاهش یافته است.

جوادی ادامه داد: نکته دوم این است، حتی تعهدهایی که در نظام بودجه‌ریزی ایجاد شده به دلیل محدودیت‌های کشور محقق نشده است؛ به‌عنوان مثال به دلیل تحریم‌ها همه پول ناشی از فروش نفت را دریافت نکرده‌ایم.

معاون وزیر نفت به ذکر مثال دیگری درباره محدودیت منابع پرداخت و گفت: قانون بودجه سال ۹۳ به بانک مرکزی اجازه داد تا ۱۰ میلیارد دلار سپرده‌گذاری کند، این درحالی است که بانک مرکزی در سال گذشته یک میلیارد دلار سپرده‌گذاری کرد.

وی با بیان اینکه شرکت نفت با وجود همه محدودیت‌ها به دنبال جذب منابع جدید رفت، ادامه داد: از جمله گام‌هایی که در این میان برداشته شد استفاده از اوراق سلف بود. البته استفاده از اوراق سلف نفت خام به دلیل مشخص نبودن سازوکارها چندان موفقیت‌آمیز نبود، با این حال از جمله روش‌هایی است که می‌توان از طریق آن به تامین منابع جدید پرداخت.

در نخستین ماه سال جدید میلادی

ایران ششمین صادرکننده نفت به هند شد

ایران با تامین ۶،۳درصد از نفت وارداتی هند در ماه ژانویه (دی-بهمن) در جایگاه ششمین صادرکننده نفت به این کشور قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، هند از مهم‌ترین بازارهای هدف نفت صادراتی ایران به شمار می‌رود که در سال‌های تحریم، حدود ۲۰ درصد از نفت خام صادراتی ایران را خریداری می‌کرد.

ایران که اکنون در جایگاه ششمین صادرکننده نفت به هند قرار دارد، قصد دارد در سال‌های آتی با افزایش صادرات نفت یا خرید و ساخت پالایشگاه، سهم خود را در این بازار مهم افزایش دهد.

پیش‌بینی می‌شود با توجه به رشد اقتصادی هند، این کشور در آینده‌ای نزدیک به بزرگ‌ترین خریدار نفت خام دنیا تبدیل شود.

بر این اساس، اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت گزارش داده است که واردات نفت خام هند در ماه ژانویه (دی-بهمن) ۲۰۱۶، نسبت به ماه پیش از آن اندکی افزایش یافته است. براین اساس، میانگین واردات نفت خام هند در ماه ژانویه، به ۳،۸۶ میلیون بشکه در روز رسیدکه این رقم نسبت به ماه پیش از آن روزانه نیم درصد بیشتر بود.

با این حال، میانگین واردات نفت‌خام هند در این ماه نسبت به دوره مشابه پارسال، ۷،۴ درصد کاهش یافته است.

در نخستین ماه سال ۲۰۱۶، عربستان (با تامین ۲۲ درصد)، عراق (۲۱،۶ درصد)، نیجریه (۱۱،۷ درصد)، امارات (۹،۱درصد)، ونزوئلا (۸،۷درصد)، ایران (۶،۳ درصد) و کویت (۴،۸درصد) در جایگاه برترین صادرکنندگان نفت به هند قرار داشتند.

در ماه دسامبر (آذر-دی) ۲۰۱۵، عراق توانسته بود جایگاه نخست در میان صادرکنندگان نفت خام به هند را به خود اختصاص دهد، اما گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد که در ماه ژانویه، عربستان با متوسط صادرات روزانه ۸۴۵ هزار بشکه به هند با ۱۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل، دوباره به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت‌خام به هند معرفی شد.

همچنین، صادرات نفت‌خام عراق به هند در ماه ژانویه ۵،۵ درصد نسبت به ماه پیش از آن افزایش یافت و به ۸۳۵ هزار بشکه در روز رسید که یک حد نصاب جدید به شمار می‌رود.

معدن

سرمایه‌گذاری چادرملو در معادن قزاقستان

مدیر مالی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اعلام کرد: این شرکت با همکاری دو شرکت سرمایه‌گذاری امید و معدنی و صنعتی گل گهر به‌صورت غیرمستقیم از طریق شرکت کاوند نهان زمین در چند شرکت فعال در معادن مس کشور قزاقستان اقدام به سرمایه‌گذاری کرده است.

به گزارش روابط عمومی چادرملو، سیدمحمود سیدی گفت: با لغو تحریم‌های بین‌المللی بسیاری از موانع صادراتی و مشکلات نقل و انتقال پول برای شرکت‌های ایرانی از میان رفته و راه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار داخلی باز شده است.

محمود سیدی در ادامه در رابطه با پیش‌بینی قیمت‌های جهانی در سال ۹۵ گفت: اخباری که در رابطه با قیمت‌های جهانی فلزات وجود دارد، از افزایش تقاضا برای محصولات فولادی در اواخر سال ۲۰۱۶ حکایت دارد که می‌تواند باعث رشد قیمت آنها در بازارهای بین‌المللی شود، اما در رابطه با بازارهای داخلی باید گفت که قیمت محصولات فولادی تاثیر زیادی از قیمت‌های جهانی نمی‌گیرد، اما اگر اقتصاد کشور از رکود خارج و شاهد رونق فعالیت‌های عمرانی و بازرگانی باشیم، تقاضا در داخل نیز تحریک خواهد شد و قیمت شمش فولاد خوزستان که مبنای نرخ سنگ آهن و مواد اولیه محصولات فولادی است افزایش می‌یابد.

مدیر مالی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: افزایش قیمت شمش فولاد خوزستان برای شرکت‌های سنگ آهنی نیز مفید خواهد بود.

وی ادامه داد: در پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۵ با اعلام ۱۸ تومان سود برای هر سهم، کاهش سودآوری ۵۳ درصدی نسبت به سال ۹۴ را برآورد کرده‌ایم که علت عمده این تعدیل منفی افت قیمت شمش فولاد خوزستان است. چراکه در این پیش‌بینی این نرخ را به ازای هر تن ۱۰ میلیون ریال در نظر گرفته‌ایم. سیدی در خاتمه گفت: در حال حاضر شرکت پیگیر دریافت مجوز از سازمان بورس برای افزایش سرمایه ۱۰۴ درصدی از محل آورده‌های نقدی مطالبات است. این افزایش سرمایه در دو مرحله انجام خواهد شد، بخش عمده این افزایش سرمایه از محل مطالبات خواهد بود و در راستای اجرای طرح‌های توسعه شرکت صرف می‌شود، از جمله این طرح‌ها، کارخانه احیا و فولادسازی ثامن اردکان و فولاد ابرکوه، طرح تکمیل نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی اردکان و طرح تامین آب است.

وی افزود: با ورود این نقدینگی به شرکت، ساختار مالی تغییر می‌کند و این هزینه‌ها جبران خواهد شد و تلاش می‌کنیم تا پیش از پایان سال جاری، مجمع عمومی فوق العاده برای افزایش سرمایه را برگزار کنیم.

مدیرعامل شرکت مس تاکید کرد

بهبود صنایع مس کشور با استفاده از جذب منابع مالی بین‌المللی

مس جزو صنایعی است که از نظر اقتصادی، فنی و تکنولوژی به حضور سایر شرکت‌های بین‌المللی نیاز دارد.

احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه صنعت کشور نیاز به جذب منابع مالی دارد و صنعت مس نیز از این قاعده مستثنا نیست، گفت: شرکت‌های بزرگ این صنعت، در همه نقاط دنیا با سرمایه‌گذاری‌های مشترک به شرکت‌های محلی وارد شده‌اند و توانسته‌اند بازدهی آنها را با دانش فنی بهتر و برتر و همچنین استفاده از رویه‌های اجرایی به‌روز صنعت را بهبود بخشیده و اقتصادی‌تر کنند.

مرادعلیزاده با تاکید بر اینکه ما نیز از این قاعده مستثنا نیستیم، تصریح کرد: علاوه بر استفاده از منابع مالی ارزان‌قیمت و منابعی که در نقاط مختلف دنیا موجود است، علاقه‌مندیم با سرمایه‌گذاری بتوانیم زیرساخت‌ها را اصلاح کرده و پتانسیل‌های جدید در این حوزه را کشف کنیم. وی افزود: طی ایام مذاکرات هسته‌ای، کشورهای زیادی برای مذاکره با ایران اقدام و اعلام آمادگی کرده‌اند که بیش از ۹۰ درصد شرکت‌ها برای محک و ارزیابی به بازار می‌آیند و وضعیت و زیرساخت‌ها و نحوه همکاری‌های آینده در زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری را رصد می‌کنند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در خصوص وضعیت زیرساخت‌های کشور به‌عنوان یک عامل تاثیرگذار در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی گفت: بخشی از زیرساخت‌های ما قوانین و مقررات مربوط به سرمایه‌گذاری‌های خارجی، معادن و حتی قانون کار است که در این قوانین باید بازنگری‌های لازم صورت گرفته و به‌روز شوند.

وی با بیان اینکه دیدگاه بی‌نیازی از شرکت‌های خارجی باید تعدیل شود، تصریح کرد: کشور ما در شرایط کنونی در معرض دگردیسی اساسی در حوزه‌های کلان فنی و اقتصادی قرار دارد.

مرادعلیزاده با تاکید بر اینکه دگردیسی در حوزه نفت و اقتصاد کشور نیازمند برنامه و دقت بیشتری است، گفت: ممکن است ما در یک دوره ۵ تا ۶ ساله نیازمند بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها به‌خصوص در حوزه نفت، گاز، انرژی، فلزات و IT باشیم. وی افزود: زمانی که از زیرساخت نام می‌بریم تفکر غالب به سمت آب، برق، گاز، تلفن، جاده و. . . می‌رود؛ درحالی‌که زیرساخت‌های اصلی به مغزهای نرم‌افزاری نیاز دارد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در تشریح مغزهای نرم‌افزاری اظهار داشت: منظور از نرم‌افزار فقط IT نیست، بلکه منظور نرم‌افزاری است که بتواند همه چیز را در راستای یک پکیج کامل ارائه کرده و چرخ‌های یک ماشین پیچیده چندکاره را راه بیندازد.

وی افزود: کشور ما هنوز به این نقطه نرسیده و شرکت‌های خارجی برای بررسی و تحلیل به بازار ایران می‌آیند.

کمک ایمیدرو به فعالان عرصه عناصر نایاب خاکی

دعوت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در خاک

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

سمیه سیفی | فرصت امروز

مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در مراسم رونمایی از نخستین شمش عناصر نادر خاکی درباره میزان بودجه تحقیقاتی و پژوهشی این سازمان در سال ۹۴ گفت: در سال جاری حدود ۱۲ میلیارد تومان بودجه تحقیقاتی و پژوهشی در اختیار ما گذاشته شد و من شخصا به‌صورت مستقیم به دانشگاه‌ها نامه نوشته‌ام و با دعوت از آنها، خواستار کمک در این زمینه شدم. من از همین مراسم اعلام می‌کنم هریک از فعالان بخش خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه عناصر نایاب خاکی هستند، ما آماده هرگونه کمک و فعالیت در این زمینه هستیم.

او با بیان اینکه مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران یکی از مراکز مهم پژوهش در منطقه خاورمیانه است، افزود: متاسفانه از این مرکز در سال‌های قبل استفاده مطلوب نمی‌شد اما در دو سال اخیر و شروع فعالیت دولت یازدهم، بار دیگر این مرکز شروع به فعالیت کرد. خوشبختانه این مرکز در اختیار بخش‌خصوصی است و با تولید آنتی موان که فلزی مهم و ارزشمند در کشور است، توسط این مرکز در زابل به‌صورت صنعتی در حال تولید است.

رئیس هیات‌مدیره ایمیدرو با ذکر این نکته که «اکتشاف» از جمله دیگر فعالیت‌های این مرکز است، ادامه داد: با اقدامات اکتشافی که در حوزه سنگان انجام گرفت، حدود یک میلیارد و ۱۲۰ هزار تن سنگ آهن کشف شد که اقدامی منحصربه‌فرد و ارزشمند است. من لازم می‌دانم در این مراسم از زحمات آقای صالحی تشکر کنم زیرا با بازگشایی در سازمان انرژی اتمی به روی پژوهش‌های معدنی، به ما در این زمینه کمک کردند و در حال حاضر اکتشاف مساحتی بالغ بر ۲۵۰ هزار کیلومتر را در دستور کار داریم.

کرباسیان ادامه داد: مطابق قانونی که در سازمان ایمیدرو وجود دارد، باید ۲۵ درصد از سود ویژه این سازمان در بخش پژوهش مصرف شود. بر همین اساس ما مشکلی برای سرمایه‌گذاری و هزینه در این بخش نداریم.

مدیرعامل ایمیدرو تصریح کرد: یکی از اهداف ما توسعه واحدهای فرآوری کوچک و موبایل در سطح کشور است. معادن کوچک و متوسط بعضا از نظر اقتصادی فعالیت آنها به صرفه نیست. بر همین اساس دنبال آن هستیم که فناوری موبایل را انجام دهیم و با استفاده از تشکل‌های صنفی از این معادن بهره‌برداری کنیم.

همچنین شمس الدین سیاسی‌راد، مدیریت آموزش و پژوهش و فناوری ایمیدرو در این مراسم درباره نحوه فرآوری و استحصال این عناصر اظهار کرد: ایمیدرو یک برنامه راهبردی را دنبال می‌کند که توجه به فلزات و مواد معدنی استراتژیک مورد نیاز صنایع های تک و پیشرفته کشور در آن جای دارد. در این زمینه به دنبال بومی کردن فلزات بسیار گرانبها و با ارزش افزوده بالا و بومی کردن دانش فنی استحصال کردن آنها است. از سال گذشته در دولت تدبیر و امید در پیگیری این برنامه بحث تولید فلز آنتی‌موان از ذخایر معدنی آنتی موان در کشور با عنوان یک پروژه موفق انجام شده و توانستیم کارخانه استحصال آن را متناسب با ذخیره معدن طراحی کنیم و در محل معدن نصب کنیم. در سال حدود ۱۷۰ تن شمش آنتی موان تولید می‌شود که قیمت هر تن شمش آن ۶ هزار و ۲۰۰ دلار در پایین‌ترین قیمت بازار جهانی است.

مطالعه و اکتشاف منابع و ذخایر عناصر خاکی توسط فعالیت مشاوران مرکز با همکاری متخصصان خارجی در قالب طرح استحصال عناصر نادر خاکی ایمیدرو و مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی اجرایی شد.

این عناصر ۱۷ نوع هستند و ارزش افزوده بالایی دارند، در سال ۹۵ برنامه داریم تا فاز تولید نیمه صنعتی این عناصر آغاز را کنیم و مسئله مهم این است که باید در صنایع پایین دست بخش معدن تقاضا برای استفاده از فلزات نادر خاکی در کشور ایجاد شود. تلاش و توصیه ما استفاده از این عناصر در داخل کشور و عدم صادرات این محصولات است.

باید ظرفیت‌سازی‌های لازم در صنایع‌های تک، پزشکی، هوا فضا، سوپر آلیاژها، صنایع هسته‌ای و. . . برای استفاده از این عناصر صورت گیرد که از جمله ماموریت‌ها و برنامه‌های در دستور کار سازمان در آینده است.

به گزارش «فرصت امروز»؛ صبح دیروز مراسم افتتاح استحصال شمش عناصر نادر خاکی در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران برگزار شد. این مراسم با حضور سورنا ستاری و علی‌اکبر صالحی معاونان رئیس‌جمهوری و مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل عامل ایمیدرو و همچنین استاندار البرز برگزار شد.

اشتغال

یک مقام مسئول کارگری مطرح کرد

منطقه‌ای کردن مزد سال ۹۵ منتفی است

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار با تاکید بر ضرورت بازگرداندن قدرت معیشت خانوارهای کارگری، از منتفی شدن موضوع مزد منطقه‌ای خبر داد و گفت: کارفرمایان به شرط داشتن شرایط افزایش حقوق، خواستار واقعی شدن دستمزد کارگران هستند.

رحمت الله پورموسی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: جامعه کارگری تنها به در نظر گرفتن قانون و هر دو تبصره یک و دو ماده ۴۱ قانون کار می‌اندیشد، بنابراین نمی‌توانیم یک قسمت از قانون را کنار بگذاریم و قسمت دیگر را اعمال کنیم.

وی افزود: اگر قرار است تورم و تبصره یک ماده ۴۱ قانون کار مورد توجه قرار گیرد باید به تبصره دو و سبد معیشت خانوار کارگری هم توجه شود.

پورموسی متذکر شد: در حال حاضر برخی کارفرمایان به دنبال این هستند که نرخ تورم به‌عنوان ملاک تعیین دستمزد در نظر گرفته شود و دیوان عدالت نیز در مصوبه اخیر خود افزایش حقوق به تناسب نرخ تورم را منتفی کرده است، در صورتی که نمایندگان کارگری تلاش می‌کنند تا قدرت معیشت که هر سال ضعیف‌تر می‌شود به خانوارهای کارگری بازگردد.

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در ادامه به جلسات کارگروه ویژه دستمزد اشاره و اظهار کرد: این کارگروه بیشتر نقش مشاوره را ایفا می‌کند و درصدد آماده کردن راهکارهای مناسب برای پیشبرد جلسات دستمزد است تا جلسه اصلی مزد با چالش‌های کمتری روبه‌رو شود.

وی در عین حال طرح مباحثی همچون کاهش تعداد اعضای خانوار و پایین بودن رقم سبد هزینه خانوارهای کارگری را به منزله زیر سوال بردن واقعیت‌های زندگی کارگران دانست و افزود: کارفرمایان نه‌تنها مشکلی با کارگران ندارند بلکه بسیار مایلند که حقوق کارگران واقعی شود اما به شرطی که شرایط افزایش حقوق نیروی کار خود را داشته باشند.

این مقام مسئول کارگری تصریح کرد: از آنجا که کارفرمایان قدرت افزایش دستمزد را ندارند زیر بار آن نمی‌روند به همین دلیل مباحثی که در خصوص تعداد خانوار و مزد منطقه‌ای پیش کشیده می‌شود عمدتا برای آن است که رقم سبد هزینه خانوارهای کارگری را کمتر نشان بدهند. به گفته پورموسی، تعیین دستمزد سال ۹۵ به شکل ملی و سراسری خواهد بود و بحث منطقه‌ای کردن مزد به هیچ وجه مطرح نیست زیرا شرایط انجام چنین کاری در کشور وجود ندارد و بر این اساس نمی‌توان در یک منطقه که امکانات بیشتری دارد حقوق کمتر و در منطقه‌ای با امکانات بیشتر حقوق و دستمزد کمتری وضع کرد.

گزارش ۲

وزیر صنعت:

برای اتصال به اقتصاد جهانی باید تولید عرضه و تجارت در سطح جهانی باشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اگر بخواهیم به اقتصاد جهانی متصل شویم چاره‌ای نداریم که تولید، عرضه و تجارت و بازرگانی ما در سطح جهانی باشد و مصرف‌کنندگان نیز نظرات خیرخواهانه خود را مطرح کنند.

به گزارش شاتا؛ محمدرضا نعمت‌زاده در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان افزود: تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نیز باید در جهت بهبود شرایط حرکت کنند.

وی اضافه کرد: متولی اقتصاد مردم هستند و دولت باید راه را برای فعالیت فعالان اقتصادی هموار کند.

نعمت‌زاده ادامه داد: اگر تولیدکننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده که سه ضلع یک مثلث هستند، کار خود را به خوبی انجام ندهند این مثلث کامل نمی‌شود.

سیدمحمود نوابی، معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این همایش گفت: مشتریان راضی باعث نشاط و کامیابی تولیدکننده می‌شوند و مشتریان ناراضی پیام می‌دهند اما مشتریان خاموش و ساکت همانند تی‌ان‌تی خطرناک هستند.

نوابی با اشاره به سابقه تشکیل سازمان حمایت که از ادغام سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات تشکیل شده است، تصریح کرد: این سازمان قیمت‌گذار نیست و اشتباه جاافتاده است چرا که سازمانی در درون حاکمیت است و نگاه حاکمیتی دارد. بررسی قیمت را انجام می‌دهد و تنها سازمان حرفه‌ای در این زمینه است.

وی در عین حال افزود: بر مبنای مصوبه امسال سازمان هدفمندی یارانه‌ها، سازمان حمایت تا ۶ درصد افزایش قیمت‌ها را عهده‌دار شده است.

مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت با اشاره به اینکه مصوبات خلق الساعه به مشکلی بزرگ در زمینه قیمت‌گذاری تبدیل شده است، گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در نظام قیمت‌گذاری این است که با مصوبات خلق‌الساعه روبه‌رو هستیم و نمی‌گذارد بازار مکانیزم خودش را پیش ببرد. بخشی از نوسانات قیمت اخلال در نظام تصمیم‌سازی است و باید سعی شود فضای تجاری کشور از روانی مناسب برخوردار باشد و با تصمیمات ناگهانی شوک ایجاد نشود.

وی با بیان اینکه برای مصرف‌کننده بحث قیمت، کیفیت و خدمات مورد انتظار است، افزود: یکی از موارد مورد توجه در بحث قیمت که از حقوق قطعی مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود، بحث اطلاع‌رسانی از قیمت‌ها، تولیدات و محصولات است تا فرصت انتخاب برای مصرف‌کننده ایجاد شود که بخش عمده آن بر عهده تشکل‌های ذی‌ربط، اتحادیه‌ها، سندیکاها و انجمن‌هاست که مصرف‌کننده قدرت انتخاب داشته باشد.

به گفته وی، نکته مهم دیگر در بحث قیمت، فضای رقابتی است و در این راستا باید از نظرات بخش دولتی و تشکل‌ها و واحدهای تولیدی کمک گرفته شود که چگونه می‌توان زمینه‌های رقابت را ایجاد کرد تا کاهش قیمت ایجاد و مصرف‌کننده حمایت شود.

خسروتاج ادامه داد: وظایف سازمان حمایت در سال‌های اول انقلاب و جنگ ، هم‌اکنون کارایی ندارد و ساختار و وظایف چه در بخش قیمت، بازرسی و نظارت باید متفاوت باشد.

به گفته وی، ایجاد فضای رقابتی به‌عنوان یک موضوع محوری در حوزه قیمت باید مورد توجه باشد و نظارت و بازرسی به تشکل‌های ذی‌ربط واگذار شود چرا که در قانون هم پیش‌بینی شده که می‌توان بخشی از وظایف نظارتی دولت را به تشکل‌ها واگذار کرد. وی تاکید کرد: این حق طبیعی مصرف‌کنندگان است که مرجعی برای رسیدگی به شکایت وجود داشته باشد.

خسروتاج تصریح کرد: در بحث کیفیت چند عامل از جمله فضای رقابتی مهم است و آنچه که امروز به‌عنوان خواسته مشتری مورد توجه است، در فضای رقابتی شکل می‌گیرد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: جایگاه دستگاه‌های کنترل کیفیت نظیر وزارت بهداشت و سازمان استاندارد و... در بحث کیفیت بسیار مهم است و باید مورد توجه باشد.

بانکنامه

بانک انصار موفق به کسب گواهینامه استاندارد ISO10015: 1999 شد

بانک انصار پس از انجام ممیزی مراقبتی استاندارد ISO10015: 1999 از سوی کارشناسان شرکت DQS آلمان، موفق شد برای ششمین سال پیاپی، گواهینامه استاندارد مذکور را که در حوزه نظام آموزشی طراحی شده است، کسب کند.

به گزارش اداره کل بازاریابی و تبلیغات بانک انصار، این گواهینامه که از سوی شرکت DQS آلمان به بانک انصار اهدا شده، براساس انجام ممیزی‌های دقیق مراقبتی و رعایت استانداردهای بین‌المللی نسبت به فعالیت‌های آموزشی (راهنمایی برای آموزش) صورت گرفته است. گفتنی است این استاندارد بین‌المللی راهکارهایی را در زمینه مسائل آموزشی به سازمان‌ها و سرمایه انسانی آنها ارائه می‌دهد تا آموزش خود را به یک سرمایه‌گذاری مؤثرتر و کاراتر تبدیل کنند. اهداف بانک برای بهبود مستمر که دربرگیرنده عملکرد فراتر از انتظار سرمایه انسانی است، ممکن است تحت تأثیر گروهی از عوامل خارجی از جمله تغییر بازار، فناوری، نوآوری، ملزومات و نیازهای مشتریان و سهامداران دیگر قرار گیرد. چنین تغییراتی می‌تواند سازمان را به تحلیل نیازهای مرتبط و به‌روز مشتریان ترغیب کند و نقش این استاندارد، تهیه راهنما برای سازمان‌ها به منظور شناسایی و تجزیه و تحلیل نیازهای آموزشی، طراحی و برنامه‌ریزی آموزش، تدارک برای آموزش، ارزشیابی آموزش، کنترل و بهبود فرآیند و اثربخشی بیشتر است.

بانک سامان حامی نشست تجاری ایران و اروپا

دومین نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا پس از اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها با حمایت بانک سامان در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، دومین نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا ۱۵ تا ۱۷ اسفند ماه در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار می‌شود و بانک سامان با هدف زمینه‌سازی برای توسعه روابط و گسترش صادرات و واردات بین ایران و اروپا، از آن حمایت می‌کند. براساس این گزارش، محور اصلی نشست تجاری ایران و اروپا (Business Forum Iran Europe)، بررسی فرصت‌های جدید فراهم‌آمده در دوره پساتحریم در ارتباط دوسویه میان تجار ایرانی و اروپایی است که در چارچوب نشست‌های متقابل خصوصی میان اشخاص و شرکت‌ها و موسسات مالی اروپایی و ایرانی بررسی خواهد شد. بانکداری و اقتصاد ایران، تأمین مالی پروژه‌های اقتصادی ایران، اتصال بانکداری ایران به سیستم جهانی، توسعه نظام پرداخت الکترونیکی و گام‌های اتصال سوییفتی ازجمله محورهای اصلی این نشست است.

کاهش نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت افتتاح شده قبل از اسفند ۹۴

طی هفته جاری بانک مرکزی با ارسال ابلاغیه‌ای به بانک‌ها و موسسات اعتباری، از آنها خواسته که نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت کمتر از سه ماه (روزشمار) افتتاح شده قبل از یکم اسفند خود را کاهش دهند.

به گزارش اخبار بانک، این ابلاغیه روز شنبه به بانک‌ها و موسسات اعتباری ارسال شده است.

طبق این ابلاغیه، بانک مرکزی بانک‌ها و موسسات را مکلف کرده نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت را که حساب‌های روزشمار را نیز پوشش می‌دهد، تا سقف ۱۰ درصد کاهش دهند. این موضوع شامل تمامی حساب‌های قدیم و جدید افتتاح شده در بانک‌ها و موسسات خواهد بود. براساس این ابلاغیه بانک‌ها باید حساب‌های کوتاه‌مدت خود حتی تا قبل از یکم اسفند ماه سال جاری را با نرخ جدید یعنی ۱۰ درصد تطبیق دهند. با این تصمیم بانک‌ها و موسسات باید نرخ سود پرداختی به سپرده‌ها را به ۱۰ درصد کاهش دهند. البته تعدادی از بانک‌ها و موسسات هنوز این ابلاغیه بانک مرکزی را به شعب خود ابلاغ نکرده‌اند، چراکه از کاهش منابع خود هراس دارند. احتمالا بانک‌ها با این تاکید بانک مرکزی مجبور خواهند شد سپرده‌ها را به سمت سپرده یک‌ساله با نرخ سود ۱۸ درصد سوق دهند. گفتنی است طبق توافق بانک‌های دولتی و خصوصی و ابلاغ بانک مرکزی، نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کمتر از سه ماه از ابتدای اسفند ماه سال جاری حداکثر ۱۰ درصد و یک‌ساله حداکثر ۱۸ درصد محاسبه می‌شود.

بیمه‌نامه

بیمه «ما» برای نخستین بار حائز دریافت تندیس نقره‌ای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد

بیمه «ما» موفق شد برای نخستین بار «تندیس نقره‌ای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» را از مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تندیس نقره‌ای این همایش از سوی مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به مهندس صفدری مدیرعامل بیمه «ما» اعطا شد.

براساس این گزارش، پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با حضور و سخنرانی مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، حجت‌الاسلام ابوترابی‌فرد نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، مجتبی خسروتاج قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمود نوابی رئیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، نیره پیروزبخت رئیس سازمان ملی استاندارد و دیگر مقامات و مسئولان مرتبط با این بخش برگزار شد. در این همایش وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت توجه به فرهنگ و جایگاه مصرف‌کننده در کشور اشاره کرد و گفت: ما باید حقوق مصرف‌کننده را در چند سطح قیمت، کیفیت و خدمات مورد انتظار مصرف‌کننده دنبال کنیم.

بانک‌ها ارائه هرگونه خدمات به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را ممنوع کردند

موسسه‌های غیرمجاز در محاصره شبکه بانکی

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

در حالی که با مصوبه شورای پول و اعتبار بانک‌ها توافق خود را برای کاهش نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد اجرایی کرده‌اند، در اقدامی مشترک بانک‌های کشور با ابلاغ بخشنامه‌هایی به شعب خود آنها را موظف کرده‌اند تا از ارائه هر گونه خدمات بانکی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز خودداری کنند.

به گزارش «فرصت امروز» ارائه خدمات از سوی بانک‌ها و بانک مرکزی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز همواره یکی از موضوعات مبهم نظام بانکی بوده است. در خلال سال‌های گذشته با وجود تاکیدات مقامات بانک مرکزی در مورد غیرقانونی بودن فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، این بانک اقدام به ارائه برخی خدمات به موسسات غیرمجاز کرده است. اما در دولت یازدهم رفته رفته با در دستور کار قرار گرفتن برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز این رویه رو به ضعف گذاشت و بانک‌های کشور در چند مرحله اقدام به محدودسازی ارائه خدمات به این نوع موسسات کردند.

بخشنامه‌ای که ابلاغ شد

اما همزمان با کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و از آنجا که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با رفتارهای غیرقانونی درپرداخت سود خطری بالقوه برای جذب سپرده‌های بانک‌ها هستند، بانک‌های کشور اقدام به قطع ارائه خدمات به این موسسات کردند تا به این وسیله از شکست مصوبه کاهش نرخ سود بانکی جلوگیری شود و سپرده‌های بانک‌ها به سمت بازارهای مولد حرکت کنند.

ایسنا در این باره خبر داده که با توجه به اینکه موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تحت نظارت بانک مرکزی قرار ندارند و از تمامی مزایای سایر بانک‌ها و موسسات مجاز و تحت نظارت محروم هستند از جمله اینکه در شبکه شتاب عضو نبوده و از دریافت خدمات در بسیاری از بخش‌ها از جمله چک یا کارت‌خوان باز می‌مانند، این‌گونه خدمات خود را عموما از طریق بانک‌ها و موسسات مجاز به مشتریان خود ارائه می‌کنند.

اما با شدت گرفتن برخورد با موسسات غیرمجاز و ممانعت از گسترش فعالیت مخرب آنها در شبکه بانکی در اوایل سال جاری بود که بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای به بانک‌ها هرگونه ارائه خدمات به این قبیل موسسات را ممنوع کرد.

اخیرا در بخشنامه‌ای که به استناد دستورالعمل خردادماه امسال بانک مرکزی با موضوع عدم ارائه هرگونه خدمات بانکی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در شبکه بانکی مورد توجه قرار گرفته و شعب موظف به اجرای آن هستند، این موسسات از ارائه خدمات در چند مورد حذف شدند.

بنا براین دستورالعمل بانک‌ها موظفند تمامی پایانه‌های فروشگاهی نصب شده در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را احصا و جمع‌آوری کنند. همچنین باجه‌ها و واحدهای بانکی را که به هر شکل و با هر عنوان به موسسات غیرمجاز خدمات‌رسانی می‌کنند نیز متوقف یا تعطیل کنند.

به بانک‌ها تاکید شده که افتتاح هرگونه حساب به‌ویژه حساب جاری و صدور دسته‌چک برای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز یا مدیران آن ممنوع است. از سوی دیگر ارائه هرگونه خدمات بانکی و اعتباری به موسسات غیرمجاز در هر سطحی ممنوع خواهد بود.

از سوی دیگر با وجود تهدیداتی که پیش‌روی سپرده‌گذاری در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وجود دارد اما به دلیل اغوای سپرده گذاران و وسوسه دریافت سودهای غیرمتعارف همچنان برخی از مردم اقدام به سپرده‌گذاری می‌کنند و به این ترتیب سرمایه خود را در معرض تهدید قرار می‌دهند.

سپرده‌گذارانی که فریب اعتماد خود را می‌خورند

به گزارش «فرصت امروز» در چند روز گذشته خبرهایی منتشر شده که نشان می‌دهد برخی از شهروندان اصفهانی که در این‌گونه موسسات سپرده‌گذاری کرده‌اند، هنگام دریافت سپرده خود با پاسخ منفی این موسسات مواجه شده‌اند. در اصفهان این نخستین بار نیست که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بر اثر اعطای بی‌رویه تسهیلات با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند و رو به ورشکستگی می‌گذارند اما با این وجود برخی از سپرده‌گذاران ریسک‌های موجود را نادیده می‌گیرند.

سعید لیلاز، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز حدود ۲۰درصد منابع پولی کشور را در اختیار دارند و این در حالی است که بانک مرکزی نظارتی بر عملکرد آنها ندارد. این خطر بالقوه می‌تواند هر لحظه برای کشور بحران و چالشی سخت ایجاد کند.

وی افزود: بانک‌هایی که تحت نظارت بانک مرکزی هستند باید براساس قانون سپرده‌ای را نزد بانک مرکزی داشته باشند اما موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به دلیل اینکه از حوزه نظارتی بانک مرکز خارج هستند، چنین سپرده‌ای نزد بانک مرکزی ندارند و به همین دلیل می‌توانند از عملیات‌های مالی و جذب سپرده‌های مردم سود هنگفتی ببرند. در واقع همین موضوع است که قدرت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را در پرداخت سودهای بالا در مقایسه با بانک‌ها افزایش داده است.

لیلاز در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود تهدیدات همچنان مردم اقدام به سپرده‌گذاری در این موسسات می‌کنند، گفت: این موسسات با روش‌هایی مانند انتخاب اسامی مقدس سعی می‌کنند اعتماد مردم را جلب کنند و عده‌ای از مردم هم به اشتباه به آنها اعتماد می‌کنند. در صورتی که بسیاری از این موسسات با مشکلات زیادی مواجه هستند و هر آن ممکن است سرمایه سپرده‌گذاران در این موسسات با خطر مواجه شود.

وی ادامه داد: حساب‌های بسیاری از این موسسات با مشکل مواجه است و همچنان که قبلا هم تکرار شده اگر سپرده گذاران یکباره هجوم ببرند و سپرده خود را مطالبه کنند این موسسات ورشکسته می‌شوند.

گزارش ۲

مصداق قاچاقچی‌های ارز معرفی شدند

بانک مرکزی با هدف جلوگیری از تأثیر اظهارنظر افراد غیرمرتبط درخصوص صرافی‌ها، بازار ارز و مسکوکات طلا، موارد زیر را به آگاهی هم‌وطنان عزیز می‌رساند:

۱- برابر مفاد ماده (۱۱) قانون پولی و بانکی کشور، تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی و طلا، تعهد یا تضمین پرداخت‌های ارزی و صدور و ورود ارز و همچنین نظارت بر معاملات ارزی کشور از جمله وظایف و مسئولیت‌های مبرهن بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان تنظیم‌کننده نظام پولی و اعتباری کشور است. همچنین براساس تبصره (۱) ماده ۹۶ قانون برنامه پنجم و آیین‌نامه‌های قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی، هرگونه فعالیت در حوزه صرافی فقط با کسب مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران میسر بوده، صرافی‌ها باید از این بانک مجوز فعالیت دریافت کنند. براساس مصوبات شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، دستورالعمل‌های خاص را برای فعالیت در حوزه صرافی تهیه می‌کند. از این‌رو، با استناد به تبصره ذیل ماده (۲) قانون اصلاح نظام صنفی کشور، صرافی‌ها از شمول صنوف خارج بوده و اتحادیه، کانون و انجمن آنها نیز نمی‌تواند صنفی و وزارتخانه‌ای باشد. همچنین با استناد به مصوبه مورخ ۱۳۹۲/۹/۴ شورای عالی امنیت ملی و براساس مفاد نامه شماره ۵۹۸/۲۲/م/۹۴ مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۵ معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رسته صرافی از رسته‌های تحت پوشش اتحادیه صنف طلا و جواهر حذف و تمام پروانه‌های کسب صادره از سوی آن اتحادیه در رسته سکه و صراف باطل و هرگونه فعالیت در حوزه صرافی صرفاً منوط به کسب مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شده است. بنابراین صدور هرگونه پروانه کسب از سوی اتحادیه طلا و جواهر در خصوص فعالیت خرید و فروش مسکوک طلا و ارز (صرافی) علاوه بر آنکه بر خلاف نص صریح قانون می‌باشد، با مصوبات شورای عالی امنیت ملی و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مغایر است.

۲- براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲/۱۰/۳ مجلس شورای اسلامی و قانون تصویب شده اخیر، اصلاح موادی از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۴/۷/۲۱ مجلس شورای اسلامی، مبادرت به هرگونه عملیات مربوط به ورود، خروج، خرید، فروش، حواله ارز بدون کسب مجوزهای لازم از این بانک را از مصادیق قاچاق ارز تعیین کرده در مواد مختلف به تشریح مصادیق قاچاق ارز و مجازات‌های تعیین شده پرداخته است:

أ. براساس مفاد بند (خ) از ماده ۲؛ ورود، خروج، خرید، فروش و حواله ارز بدون رعایت ضوابط تعیینی توسط دولت و بدون مجوزهای لازم از بانک مرکزی از مصادیق قاچاق ارز محسوب می‌شود.

ب. براساس مفاد بند (ش) از ماده ۱؛ شخصی که بیش از سه بار مرتکب قاچاق شود و ارزش کالا یا ارز قاچاق در هر مرتبه بیش از ۱۰ میلیون (۱۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال باشد، قاچاقچی حرفه‌ای تلقی خواهد شد.

ج. براساس بند (س) از ماده ۱؛ قاچاق سازمان یافته جرمی است که با برنامه‌ریزی و هدایت گروهی و تقسیم کار توسط یک گروه نسبتاً منسجم متشکل از سه نفر یا بیشتر که برای ارتکاب جرم قاچاق، تشکیل یا پس از تشکیل، هدف آن برای ارتکاب جرم قاچاق منحرف شده است صورت می‌گیرد.

د. براساس ماده ۱۸؛ نگهداری، عرضه یا فروش کالا و ارز قاچاق موضوع ماده (۱۸) قانون مذکور، حسب مورد توسط واحدهای صنفی یا صرافی‌ها تخلف محسوب و مرتکب علاوه بر ضبط کالا و ارز به ترتیب زیر جریمه می‌شود:

الف ـ مرتبه اول: جریمه نقدی معادل دو برابر ارزش کالا یا بهای ریالی ارز قاچاق

ب ـ مرتبه دوم: جریمه نقدی معادل چهار برابر ارزش کالا یا بهای ریالی ارز قاچاق

ج ـ مرتبه سوم: جریمه نقدی معادل شش برابر ارزش کالا یا بهای ریالی ارز قاچاق و نصب پارچه یا تابلو بر سردر محل کسب به‌عنوان متخلف صنفی و تعطیل محل کسب به مدت شش ماه.

ه. براساس بند (ت) که به ماده (۱۸) الحاق شده است:

شخص مرتکب قاچاق ارز علاوه بر ضبط ارز، مشمول جریمه نقدی ارز ورودی، یک تا دو برابر بهای ریالی آن و جریمه نقدی ارز خروجی، دو تا چهار برابر بهای ریالی آن و جریمه نقدی خرید، فروش یا حواله ارز، دو برابر بهای ریالی آن خواهد شد.

و. براساس ماده ۶۷؛ اگر قاچاق توسط شخص حقوقی ارتکاب یابد، مرجع صدور حکم نسبت به ضبط کالا یا ارز قاچاق مکشوفه اقدام می‌کند و شخص حقوقی، علاوه بر محکومیت به جزای نقدی، حسب مورد به دو تا چهار برابر حداکثر جریمه مقرر برای شخص حقیقی، به‌ترتیب زیر محکوم می‌شود:

الف- در مورد قاچاق کالای غیرممنوع و ارز در مرتبه اول ممانعت از فعالیت شخص حقوقی از یک تا دو سال و در مرتبه دوم انحلال شخص حقوقی

ب- در مورد قاچاق کالای ممنوع یا سازمان یافته، انحلال شخص حقوقی

تبصره ۱- افراد موضوع این ماده محکومیت قطعی می‌یابند و تا پنج سال مجاز به تأسیس و مشارکت در اداره شخص حقوقی نیستند.

تبصره ۳- اگر منافع حاصل از قاچاق به شخص حقوقی تعلق یابد یا برای تأمین منافع شخص حقوقی به قاچاق اقدام گردد، جریمه‌ها از محل دارایی شخص حقوقی وصول می‌شود.

۳- هموطنان عزیز مقتضی است به منظور بهره‌مندی از هرگونه خدمات مربوط به صرافی از قبیل خرید یا فروش مسکوکات طلا و ارز و همچنین ارسال و دریافت حواله‌های ارزی صرفاً از طریق صرافی‌های دارای مجوز از این بانک که فهرست آنها در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک به نشانی www. cbi. ir بخش بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مجاز قابل دسترس می‌باشد، اقدام کنند.

۴- بنابراین با عنایت به موارد فوق الذکر هرگونه اظهار نظر رسمی در رابطه با حوزه سکه و صرافی در حیطه وظایف و اختیارات این بانک بوده و تنها تشکل مجاز و مورد تأیید بانک مرکزی در حوزه صرافی‌های دارای مجوز معتبر از سوی بانک مرکزی، کانون صرافان ایرانیان است.

نرخنامه

دلار ۳,۴۸۱

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۸۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۹۳,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۴۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۱۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۳۹۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۲۲۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۲۲۸	
مثقال طلا	۴۳۹,۶۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱,۳۹۰	▼
سکه بهار آزادی	۹۹۳,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۹۹۳,۵۰۰	▼
نیم سکه	۵۰۵,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۷۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۸۱	▼
یورو اروپا	۳,۸۴۹	▼
پوند انگلیس	۴,۹۱۵	▼
درهم امارات	۵۸۶۳	▲
لیر ترکیه	۱,۱۹۴	▼
یوان چین	۵۳۸	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۶۱۰	▼
فرانک سوییس	۳,۵۴۳	
دینار کویت	۱۱,۶۱۰	▲
ریال عربستان	۹۳۰	
دینار عراق	۲۷۵	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۶۰	

دریچه

آغاز توزیع اسکناس نو از ۲۲ اسفند در شعب منتخب بانک‌ها

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، عرضه اسکناس نو امسال بهتر از پارسال خواهد بود و در شعب مختلف بانک‌ها، در دسترس عموم مردم قرار می‌گیرد.

به گزارش ایلنا و براساس دستور بانک مرکزی به برخی بانک‌ها و تعیین شعب منتخب از پنجشنبه این هفته، عرضه اسکناس نو در این شعب آغاز خواهد شد. بانک مرکزی اسکناس نو را در اختیار این بانک‌ها به میزان تعیین شده قرار می‌دهد.

اسامی شعبه‌های منتخب بانک‌ها برای توزیع اسکناس نو در استان تهران، از سوی بانک مرکزی به بانک‌های مربوط اعلام شده و شعب به مدت پنج روز نسبت به توزیع این اسکناس‌ها اقدام خواهند کرد.

هر ساله در آستانه فرارسیدن سال نو این اقدام از سوی نظام بانکی صورت می‌گیرد. توزیع اسکناس‌های نو یکی از برنامه‌های پایان سال بانک‌ها برای تأمین نیازهای مردم، سازمان‌ها و شرکت‌هاست؛ براساس برنامه‌ریزی بانک مرکزی، توزیع اسکناس‌های نو به بازار از طریق شعب منتخب و بانک‌های عامل انجام می‌شود. ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه گفت: امسال با برنامه‌ریزی به موقعی که انجام شده و همچنین با توجه به تجربه موفق دو سال گذشته، هیچ نگرانی در مورد اسکناس برای سال نو وجود ندارد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: باتوجه به انضباط پولی که در سال‌های گذشته برقرار کردیم و هیچ شکایتی دریافت نکردیم، برنامه‌ریزی‌های انجام شده به‌گونه‌ای است که اسکناس شب عید به موقع در دسترس همه قرار خواهد گرفت.

وی درباره چگونگی توزیع اسکناس نو در کشور به مناسبت سال جدید، اظهار داشت: بانک مرکزی به‌طور معمول توزیع اسکناس‌های نو را از دهه دوم اسفندماه آغاز می‌کند و مشتریان بانک‌ها می‌توانند با مراجعه به بانک‌ها این اسکناس‌ها را تهیه کنند. سیف با تأکید بر اینکه هیچ دلیلی برای خریدوفروش پول‌های نو در بازار وجود ندارد، خاطرنشان کرد: برخی مردم اطلاع ندارند که بانک‌ها به راحتی و بدون هیچ هزینه اضافی پول نو را در اختیار آنها قرار می‌دهند. در همین رابطه بانک مرکزی اطلاع‌رسانی خواهد کرد که مردم برای نو کردن پول‌های خود به بانک‌ها مراجعه کنند.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، عرضه اسکناس نو امسال بهتر از پارسال خواهد بود و در شعب مختلف بانک‌ها، در دسترس عموم مردم قرار می‌گیرد. همچنین سال گذشته بانک مرکزی برای تأمین اسکناس‌های نو شب عید با توجه به افزایش نیازهای مردم به اسکناس‌های تانخورده در ایام پایانی سال و آغاز سال جدید، از ۲۷ اسفندماه از طریق ۶۰ شعبه منتخب بانکی در سراسر کشور، توزیع اسکناس‌های نو را آغاز کرد.

اسکناس‌ها به صورت ۱۰۰ برگ، ۲۰۰ برگ و ۳۰۰برگ در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد و ترکیب اسکناس‌ها پنج هزار ریالی، ۱۰ هزار ریالی، ۲۰ هزار ریالی، ۵۰ هزار ریالی و ۱۰۰ هزار ریالی است، در عین حال ۱۸.۵ درصد اسکناس‌ها ۲۰ هزار ریالی بود. سال گذشته از این طریق ۶ هزار میلیارد ریال اسکناس نو در تهران و ۸ تا ۹ هزار میلیارد ریال در شهرستان‌ها با نظارت ناظران پولی در اختیار شعب قرار گرفت.

منطقه آزاد

مدیرعامل منطقه آزاد قشم اعلام کرد

فاینانس چینی پل خلیج‌فارس قطعی شده است

حمیدرضا مومنی، مدیرعامل منطقه آزاد قشم در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه پروژه شبکه ارتباطی پل خلیج‌فارس در حال حاضر پیشرفت ۱۷.۵ درصدی دارد، اظهار داشت: از ۶ کیسون در خشکی، عملیات اجرایی ۴ کیسون به پایان رسیده و در سال ۹۵ عملیات آبی شروع می‌شود و کیسون‌های بخش دریا آغاز خواهد شد.

وی افزود: قرارگاه خاتم الانبیا به‌عنوان پیمانکار این پروژه مذاکراتی را با شرکت‌ها و کشورهای خارجی برای ساخت عرشه در حال انجام است و پیشنهادات مختلفی هم در ارتباط با سرمایه‌گذاری روی ساخت پل و تأمین خط مالی پروژه و فاینانس شده است.

مدیرعامل منطقه آزاد قشم با بیان اینکه در حال حاضر ۲۰ متقاضی برای سرمایه‌گذاری و تأمین خط اعتباری این پروژه اعلام آمادگی کرده‌اند، گفت: قرار بر این است که سازمان منطقه آزاد قشم و قرارگاه خاتم‌الانبیا شرکت‌های متقاضی را از لحاظ مالی، فنی و نیروی انسانی بررسی و ارزیابی کنند.

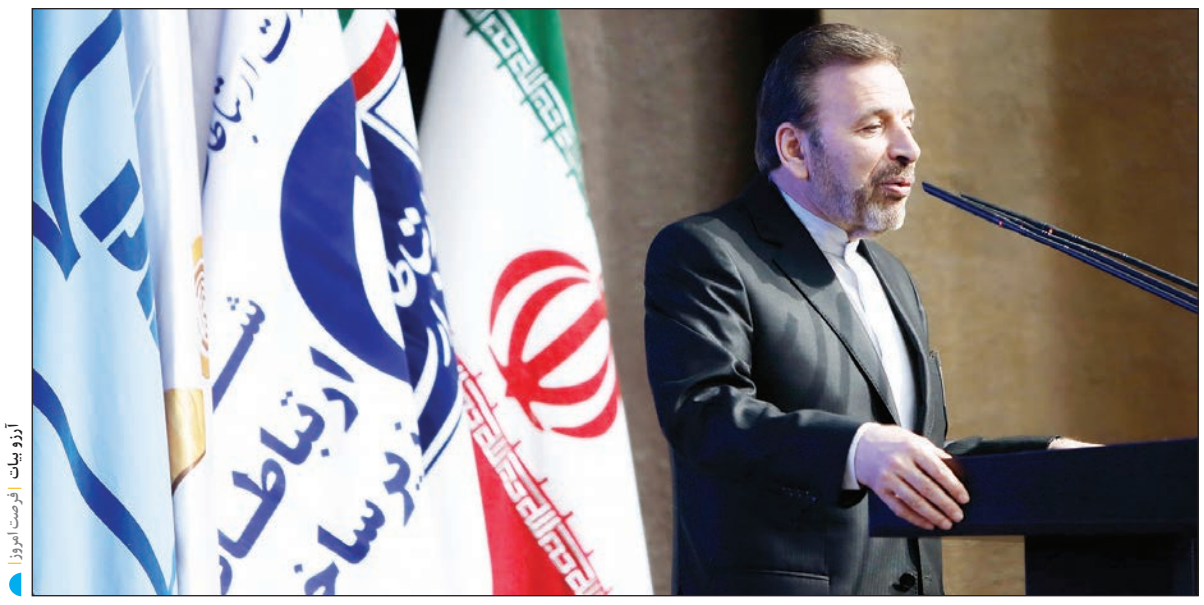
مومنی ادامه داد: برای ما فقط تأمین خط اعتباری این پروژه مهم نیست و پل خلیج‌فارس یک شبکه ارتباطی است که ۹۲ کیلومتر راه‌آهن، ۸۶ کیلومتر اتوبان دو باند رفت و دو باند برگشت دارد و باید برای اسکله کاوه ۶ پست ایجاد شود که ۴ پست آن در این طرح تعریف شده است که با ساخت این اسکله بندر کاوه تکمیل می‌شود و یک شبکه ارتباطی قوی راه‌اندازی خواهد شد.

وی با بیان اینکه با اجرایی شدن پل خلیج‌فارس ماموریت کریدور شمال به جنوب عملیاتی می‌شود، گفت: در ماده ۶۲ مشکلی وجود دارد و براساس آن دولت باید تضامنی برای مجوز فاینانس ارائه بدهد که به دنبال رفع این نقص هستیم.

مدیرعامل منطقه آزاد قشم با بیان اینکه کشورهای مختلفی پیشنهاد تأمین فاینانس پل خلیج‌فارس را داده‌اند، اظهار داشت: یک فاینانس چین برای این پروژه تعریف شده بود که یک سقفی داشت و این سقف برای امسال پر شده است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه روابط اقتصادی با چین افزایش یافته، فاینانس این پروژه هم در پروژه‌های سال آینده تعریف شده و این فاینانس قطعی است البته پیشنهادهایی هم از سایر کشورها شده است که آنها هم در حال بررسی هستند.

مومنی با اشاره به هزینه برآورده شده برای این پروژه گفت: هزینه کل پروژه پل خلیج‌فارس ۹۲۶ میلیون یورو است که ۱۷۳ میلیون یورو از این رقم به ساخت پل اختصاص می‌یابد و تاکنون هم ۲۰۰ میلیارد تومان از سهم ۱۵ درصدی دولت هزینه شده است.



آرزو بیات | فرصت امروز

وزیر ارتباطات خبر داد

تبادل روزانه ۲۰۰ میلیون پیامک تبلیغاتی در ایام انتخابات

فضای مجازی در انتخابات نقش مؤثری داشته و براساس گزارش‌ها، روزانه بیش از ۲۰۰ میلیون پیامک انتخاباتی طی هفته گذشته تبادل شده است.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم اختتامیه پنجمین دوره جایزه ملی کیفیت گفت: فضای مجازی در آگاه کردن مردم در روزهای انتخابات نقش پررنگی داشت که یکی از مزایای آن کاسته شدن از تبلیغات سنتی و کاغذی بوده است.

وی افزود: ما در انتخابات شاهد این بودیم که بسیاری از مردم از روی تلفن‌های همراه خود نام کاندیداهای مورد نظرخود را در برگه‌های آرا می‌نوشتند که این از رشد و توسعه ICT است. به همین دلیل است که باید حوزه ICT جدی گرفته شده و خدمات مناسبی به مردم ارائه شود. واعظی اظهار کرد: همه خدمات و محصولات ارائه شده در کشور نیازمند آن است که با استانداردهای بین‌المللی و کیفیت مناسب ارائه شوند.

این قانون در بخش ICT به دو دلیل اهمیت بیشتری دارد؛ یکی آنکه سرعت تکنولوژی در دنیا بسیار بالاست و ما نیز باید به این حوزه اهمیت فراوانی دهیم. وزیر ارتباطات ادامه داد: دلیل دوم آن است که مخاطبان این حوزه همگان هستند و همه مردم و سازمان‌ها و نهادها از خدمات ارتباطی استفاده می‌کنند که خلل در این خدمات می‌تواند آسیب‌های زیادی را برای کشور به همراه داشته باشد. از این رو ارائه خدمات در حوزه ICT مسئولیت سنگینی را روی دوش ارائه‌دهندگان این خدمات گذاشته است.

وی درباره نحوه نظارت بر فعالیت‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی گفت: در همه دنیا نظارت بر این شبکه‌ها وجود دارد و کشور ما هم از این امر مستثنا نیست، اما این نظارت به این معنا نیست که کسی بتواند به حریم خصوصی کاربران وارد شود و دولت اجازه چنین کاری را نخواهد داد.

واعظی درباره شایعاتی که در ارتباط با قطع تلگرام و اینترنت در روز انتخابات منتشر شد گفت: جلسات و مصاحبه‌های متعددی پیش آمد که از گروه‌ها و بخش‌های مختلف پیشنهاد می‌کردند اینترنت قطع شود، اما از آنجا که کارکرد این شبکه‌های اجتماعی صرفاً برای انتخابات نیست و طبق گزارش‌ها حدود ۲۰ درصد فعالیت شبکه‌ها معطوف به انتخابات شد که بنا بر آن تصمیم دولت بر آن شد که می‌توانیم امنیت شبکه‌ها را حفظ و مراقبت کنیم و در نتیجه پیام‌رسان‌ها در روز انتخابات بسته نشوند.

وی با بیان اینکه شبکه‌های اجتماعی و پیام رسان‌ها در انتخابات نقش اطلاع‌رسانی داشتند، گفت: همچنان که از حدود چهار ماه پیش کمیته مشترکی با وزارت کشور برای مدیریت این موضوع تشکیل شد، پس از انتخابات مردم نیز ثابت کردند که آگاهند و تخلف چندانی پیش نیامد.

واعظی درباره نحوه برخورد با پیام‌رسان‌های خارجی نیز گفت: باتوجه به اینکه یکی از پیام رسان‌های داخلی بیش از ۳ میلیون کاربر دارد، معتقد هستیم باید این شبکه‌ها را مورد حمایت قرار دهیم تا تقویت شوند و کاربران بیشتری را جذب کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه استفاده از شبکه‌های داخلی باعث افزایش سرعت تبادلات و حفاظت اطلاعات از خارجی‌ها می‌شود، گفت: سیاست اصلی ایران بر این است که مردم از شبکه‌های سالم استفاده کنند و دوم اینکه این شبکه‌ها بومی باشند. وی یادآور شد: در شرایط پساتحریم که مشکلات مبادلات کاری با ایران برطرف شده، پیام‌رسان‌های خارجی دیگر منعی برای انتقال سرورهای‌شان به ایران ندارند و اگر تمایلی به این کار داشته باشند از آنها استقبال می‌کنیم.

هدف، ارائه خدمت با کیفیت به مردم است

در ادامه این مراسم مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت نیز با تأکید بر ارائه محصول باکیفیت به مردم گفت: در جایزه ملی کیفیت، اعتقاد ما این است که در هر شرایطی باید خدمت با کیفیت به مردم ارائه داد. وی با بیان اینکه هر کس در هر پست و مقامی اگر کم کاری کند، نمونه بارز کم فروشی است، اظهار داشت: پروردگار عالم نسبت به این رفتارها هشدار داده است و باید در انجام وظایف به نحو احسن عمل کرد. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، برگزاری این جایزه را زمینه‌ساز حضور و خود ارزیابی شرکت‌ها دانست و گفت: این فرصتی است تا با خود ارزیابی، خدمت با کیفیت به مردم ارائه دهیم. محمد رضا زارع، دبیر جایزه ملی کیفیت نیز در سخنانی با تأکید بر کیفیت گفت: در طراحی، تولید و عرضه محصول باید کیفیت رعایت شود. وی با اشاره به استقبال از این جشنواره اظهار داشت: این جایزه فرهنگ کیفی‌نگری را نهادینه کرده است. زارع مشارکت بخش دانشگاهی، ایجاد فضای یادگیری از طریق برگزاری دوره‌های مختلف و برگزاری تورهای تعالی جهت انتقال تجارب را جزو برنامه‌های جدید این دوره عنوان کرد.

هیات‌های تجاری ایران به‌زودی به پاکستان، عراق و اتریش می‌روند

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از سفر هیأت‌های بزرگ اقتصادی و تجاری کشورمان به پاکستان، عراق و اتریش خبر داد و گفت: این سفر به همراه دولتمردان در اوایل سال آینده انجام می‌شود.

به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور که در سفر هیأت ایرانی به ایتالیا و فرانسه، رئیس‌جمهوری را همراهی می‌کرد در فضای مجازی نوشت: چند روزی است که سخت سرگرم برنامه‌ریزی برای اعزام سه هیأت بزرگ اقتصادی برای همراهی با دولتمردان به سه کشور پاکستان، عراق و اتریش هستیم. وی ادامه داد: تجربه موفق سفر ایتالیا و فرانسه انتظارات را بالا برده است. سخت کار می‌کنیم تا نماینده شایسته‌ای برای بخش‌خصوصی ایران باشیم. چون روزهای پایان سال است و کارها و دیدارهای روزانه زیادی پیش‌رو است. جلال‌پور افزود: این سفر از پاکستان آغاز می‌شود؛ همسایه پر جمعیت شرقی که با وجود فرصت‌های فراوانی که دارد، از بازار بزرگش غفلت کرده‌ایم. آنگاه به عراق می‌رویم. این کشور نخستین بازار صادراتی ایران است و با توجه به شرایط کنونی در عراق نسبت به کالاهای ترکیه و عربستان، فرصت‌هایی بزرگ فراروی ماست. رئیس اتاق ایران ادامه داد: اتریش سومین مقصد سفر هیأت ایرانی است. مردم و مسئولان این کشور در تحریم‌های جنگ تحمیلی و اخیر، رفتاری مسئولیت‌پذیر داشتند و احترام و اعتماد بنگاه‌های ایرانی را به دست آورده‌اند. آنها اعتبار تجاری خود را بازیچه سیاست نمی‌دانند. ما با اتریشی‌ها کارهای زیادی داریم. وی افزود: من توصیه سفیر اتریش در مورد یک بازدید حرفه‌ای از دستاوردهای شهر وین را پسندیدم. جلال‌پور نوشت: در این هیأت‌ها برای نخستین بار در تدارک همراه ساختن بخش‌های جدید اقتصادی هستیم. اقتصاد آکادمی و گردشگری سلامت دو نمونه از این همراهان جدیدند. انتظاردارم فعالان اقتصادی مرتبط با این دوکشوراتاق را از راهنمایی و پیشنهادهای خود برای هرچه بهتر برگزار شدن این سفر بهره‌مند کنند. وی اعلام کرد که ثبت نام از متقاضیان برای این سفرها از روز یکشنبه روی سایت اتاق ایران شروع شده است.

سرمایه‌گذاری

افغانستان از تصمیم هند برای سرمایه‌گذاری در چابهار ایران استقبال کرد

سخنگوی وزارت تجارت و صنایع افغانستان از تصمیم هند برای سرمایه‌گذاری۱۵۶میلیون دلاری برای توسعه بندر چابهار ایران استقبال و این سرمایه‌گذاری را به نفع این کشور هم دانست.

مسافر قوقندی، در گفت‌وگو با ایرنا در کابل افزود: بدون تردید این میزان سرمایه‌گذاری هند در بندر چابهار ایران به سود افغانستان نیز خواهد بود و افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری در بندر چابهار نه‌تنها به نفع هند، بلکه به نفع کشورهای منطقه هم خواهد بود.

وی گفت: با این سرمایه‌گذاری و توسعه بندر چابهار کشتی‌های غول پیکر می‌توانند در این بندر لنگر بیندازند و در نتیجه روند ترانزیت افغانستان نیز می‌تواند از این بندر افزایش یابد.

وی یادآورشد که مقامات بلندپایه دولت افغانستان به ریاست عبدالله عبدالله رئیس اجرایی حکومت وحدت ملی از بندر چابهار بازدید و بازرگانان افغان را برای سرمایه‌گذاری و استفاده از این بندر برای صادرات و واردات کالاهای خود تشویق کردند.

سخنگوی وزارت تجارت و صنایع افغانستان افزود: ما به‌عنوان کشوری که در خشکی محصور شده است نقش خود را ایفا و از هر گونه توسعه این بندر استقبال می‌کنیم.

وی افزود: بدون شک این اقدام به نفع همه کشورهای منطقه و همگرایی اقتصادی این کشورها خواهد بود و تمامی کشورهای منطقه از آن نفع می‌برند.

قوقندی اضافه کرد: براساس تفاهم‌نامه امضا شده میان کابل و تهران، جمهوری اسلامی ایران ۵۴ هکتار زمین در بندر چابهار در اختیار بازرگانان افغان قرار داده است تا برای ترانزیت کالای خود از این بندر، از آن استفاده کنند.

دفتر نخست‌وزیری هند نیز روز پنجشنبه با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: سرمایه‌گذاری در چابهار فرصت‌هایی را برای حضور گسترده‌تر این کشور در منطقه فراهم می‌کند و دهلی در حال مذاکره با ایران و کشورهای منطقه برای افزایش تجارت از طریق این بندر است.

عبدالله عبدالله، رئیس اجرایی دولت افغانستان نیز در سفر اخیر خود به دهلی از نرندرا مودی، خواست با تسریع در روند سرمایه‌گذاری در بندر چابهار توافق‌نامه‌های سه جانبه میان ایران، هند و افغانستان، هرچه زودتر اجرایی شود.

نیتین گادکاری، وزیر حمل‌ونقل و کشتیرانی هند و عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی اردیبهشت ماه امسال در تهران توافق‌نامه سرمایه‌گذاری ۷۵میلیون دلاری هند در بندر چابهار را امضا کردند.

هند درصدد است به بازارهای آسیانه میانه، قفقاز و اروپا، ازمسیر بندرچابهار واقع در سواحل آب‌های اقیانوسی ایران دسترسی پیدا کند. این کشور به دلیل رقابت تاریخی و دیرینه با کشور پاکستان، استفاده از بندر چابهار را نسبت به بندر کراچی ترجیح می‌دهد.

افغانستان نیز اعلام کرده است که بندر چابهار در مقایسه با بندر کراچی ۸۰۰ کیلومتر راه بازرگانان افغان را برای تجارت کالای خود کوتاه می‌کند.

گزارش ۲

اعلام حمایت سوییس از الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی

افخمی‌راد: زمینه‌های افزایش تراز تجاری ایران و سوییس فراهم است

رئیس سازمان توسعه تجارت در دیدار با رئیس مؤسسه تجارت بین‌الملل سوییس (سکو) گفت: زمینه‌های لازم برای افزایش میزان تراز تجاری دو کشور فراهم است و ایران آمادگی دارد تا روابط اقتصادی و تجاری خود را با سوییس در بخش‌های مختلف گسترش دهد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «ولی‌الله افخمی‌راد» در این نشست که محسن صالح‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت هم حضور داشت، با اشاره به تراز تجاری ایران و سوییس و عقد تفاهم‌نامه‌های مختلف میان مقامات دو کشور اظهار داشت: حجم روابط تجاری ایران و سوییس درسال ۲۰۱۵ بالغ بر ۹۷۴ میلیون دلار بود که از این میزان تنها ۲۰ میلیون دلار، صادرات ایران به سوییس بوده است. به اعتقاد ما با توجه به ظرفیت‌های موجود و فضای مناسب سیاسی وتجاری، یقینا حجم تجارت دو کشور قابل افزایش است.

افخمی‌راد گفت: اسناد مهمی از جمله موافقت‌نامه تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری، موافقت‌نامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و موافقت‌نامه تجاری بین دو کشور انعقاد و مبادله شده است و از همین رو لازم است که به آنها جنبه عملی بدهیم.

وی افزود: با توجه به گشایش‌هایی که در فضای سیاسی ایران به وجود آمده است، می‌توان با تبادل هیات‌های تجاری، تجار و بازرگانان دو کشور را به یکدیگر نزدیک کرد و با حضور در نمایشگاه‌های متقابل، با امکانات و توانمندی‌های یکدیگر بیشتر آشنا شد.

افخمی‌راد افزود: دولتمردان و بنگاه‌های خصوصی آمادگی دارند در شرایط جدید وارد مذاکره شده و همکاری متقابل در زمینه‌های تجاری و اقتصادی با تمامی کشورهای دنیا داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: بخش اعظم ساختار اقتصادی کشور ما، مانند بسیاری از کشورهای دیگر، متشکل از بنگاه‌های کوچک و متوسط است، بنابراین، یکی از رسالت‌های اصلی سازمان توسعه تجارت ایران، حمایت و افزایش ظرفیت‌ها و رقابت‌پذیری این بنگاه‌ها برای ورود به بازارهای جهانی است.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: درهمین رابطه ایران آمادگی دارد مبتنی بر توانمندی‌های خود در بخش‌های تولیدی مانند موادغذایی، کالاهای صنعتی و شیمیایی و فرآورده‌های نفتی، مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی با سوییس همکاری متقابل داشته باشد.

وی تصریح کرد: این همکاری‌ها می‌تواند در بخش‌های معدن، زمین‌شناسی، راه‌سازی، انبوه‌سازی، مسکن، نیروگاه، ریل، ساخت بندر، فرودگاه و سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه کشت محصولات کشاورزی، تولید لوازم خانگی، تولید مصالح ساختمانی، کارخانجات آسفالت و سیمان گسترش یابد.

در ادامه این نشست «لیویا لویی آگوستی» سفیر سابق سوییس در تهران و رئیس مؤسسه تجارت بین‌الملل سوییس (سکو) در ایران ضمن بیان دیدگاه‌های خود، اظهار داشت: سوییس از ایران در راه پیوستن به سازمان تجارت جهانی حمایت می‌کند و امیدواریم هر چه زودتر شاهد پیوستن ایران به زنجیره اقتصاد جهانی باشیم.

وی با ابراز امیدواری برای افزایش حجم تجارت تهران و برن اظهار داشت: آشنایی هر چه بیشتر با فرهنگ تجاری در ایران و آگاهی از بازارهای ایران و کالاها و خدمات مورد نیاز و ارزیابی آن از جمله اهداف سفر این هیأت بوده است به همین دلیل غیراز اعضای سکو و فدراسیون تجاری سوییس، نمایندگان بخش‌های مختلف تجاری سوییس نیز به ایران سفر کرده‌اند. این مقام مسئول سوییسی با اشاره به رابطه تجاری و اقتصادی دیرینه میان دو کشور اظهار داشت: در زمان تحریم نیز ما همکاری خود را با ایران قطع نکردیم، صادرات دارو از جمله آنهاست؛ در دوره پساتحریم نیز آماده افزایش تراز تجاری هستیم.

وی ابراز امیدواری کرد که مشکلات بانکی به‌عنوان زیرساخت لازم برای توسعه روابط تجاری تجار دو کشور، هر چه زودتر مرتفع شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مهم‌ترین اقلام وارداتی ایران از سوییس در سال ۲۰۱۵ لوبیای سویا، ذرت دامی، روغن دانه آفتابگردان و مکمل‌های دارویی بوده است و مهم‌ترین اقلام صادراتی به سوییس فرش و کف پوش، سنگ مرمر، زعفران، پسته و میوه‌های خشک بوده است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران (مناقصه شماره MS/۲۱/۹۴)

نوبت اول

کدمجوز: ۶۲۲۱ - ۱۳۹۴

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد خرید شیر تخلیه فشار (PRESSURE RELIEF VALVE) را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱- موضوع مناقصه: خرید شیر تخلیه فشار (PRESSURE RELIEF VALVE) که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می باشد.

۲- نام و نشانی مناقصه گزار: (شرکت پایانه های نفتی ایران) به نشانی تهران - میدان آرژانتین - ابتدای خیابان بیهقی - روبروی بانک سامان - پلاک ۲۸- ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران - طبقه همکف - دفتر هماهنگی شرکت پایانه های نفتی ایران - کمیسیون مناقصات

۳- معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز	۵- داشتن تجربه و دانش مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز
حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می باشد.	

۴- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام ها و مدارک ارزشیابی

۴-۱- مناقصه گران می توانند با مراجعه به سایت www.iotco.ir فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را دریافت و پس از تکمیل در موعد مقرر به نشانی مناقصه گزار در بند «۲» ارسال نمایند.

۴-۲- مناقصه گران می توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

۴-۳- پس از بررسی فرم های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴-۴- به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارایه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵- مناقصه گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵- شرایط مناقصه گران

۵-۱- داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵-۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۵/۸۷۵/۰۰۰ (نود و پنج میلیون و هشتصد و هفتاد و پنج هزار) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی

۵-۳- داشتن نیروهای متخصص در حوزه های اجرایی، برنامه ریزی، کنترل پروژه ، مالی، اداری، مدیریتی

۵-۴- ارایه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵-۵- ارایه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵-۶- ارایه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کدملی صاحبان امضاء مجاز

۵-۷- تکمیل فرم پرسشنامه ارزیابی صلاحیت (خوداظهاری) در سامانه تامین کالای وزارت نفت به آدرس http://ep.mop.ir و ارائه کد پنج رقمی شناسه ثبت نام در سامانه مذکور

مناقصه گران جهت رویت فراخوان می توانند به سایتهای ذیل مراجعه نمایند.

www.nioc-iotc.com و www.shana.ir

روابط عمومی

۵۲

مسکن

نرخ اجاره در شمال پایتخت

جدیدترین بررسی‌ها از بازار اجاره در شمال شهر تهران نشان از کسادی این بازار در آستانه سال جدید می‌دهد.

به گزارش ایسنا، بازار اجاره در شمال پایتخت نشان می‌دهد هنوز برای بسیاری از خانه‌های متراژ بالا که از حدود یک سال پیش برای اجاره گذاشته شده‌اند مستاجری پیدا نشده و این در حالی است که برخی مالکان تمایلی به اجاره دادن ملک خود ندارند. بررسی بازار اجاره شهر تهران نشان می‌دهد در مناطق جنوب شهر کمتر با خانه بدون مستاجر مواجه می‌شویم و غالب ۲۴۰ هزار خانه خالی تهران در شمال شهر قرار دارند که بعضا مالکان آنها تمایلی به اجاره دادن ملک خود ندارند. این مسئله ممکن است سال آینده تبعاتی را برای آنها داشته باشد؛ چراکه قرار است از ابتدای سال ۱۳۹۵ مالیات خانه‌های خالی اخذ شود.

محله	متراژ	ودیعه	اجاره ماهیانه
زعفرانیه	۲۲۰ متر	۵۰ میلیون	۷ میلیون و ۵۰۰ هزار
چیذر	۱۱۵ متر	۵۰ میلیون	۲ میلیون
سعادت آباد	۱۴۸ متر	۲۴۰ میلیون	رهن کامل
شهرک قدس	۵۳ متر	۱۰۰ میلیون	رهن کامل
تهران ویلا	۸۱ متر	۱۵ میلیون	۷۰۰ هزار
صادقیه	۱۱۰ متر	۴۰ میلیون	۳ میلیون و ۲۵۰ هزار
اختیاریه	۲۰۵ متر	۳۰۰ میلیون	۲۰۰ هزار
قلهک	۱۰۶ متر	۳۰ میلیون	۲ میلیون و ۶۰۰ هزار
ونک	۱۰۷ متر	۱۰۰ میلیون	۲ میلیون و ۵۰۰ هزار
پونک	۶۳ متر	۶۰ میلیون	رهن کامل
دزاشیب	۱۶۵ متر	۵۰ میلیون	۴ میلیون
قیطریه	۵۷ متر	۲۰۰ میلیون	۵۰ هزار
شهرک نفت	۹۰ متر	۷۳ میلیون	رهن کامل
ولنجک	۷۴ متر	۳۰ میلیون	۲ میلیون و ۳۰۰ هزار
نیاوران	۱۲۴ متر	۶۲ میلیون	۲ میلیون و ۹۰۰ هزار
ایوانک	۱۳۷ متر	۲۰۰ میلیون	یک میلیون و ۵۰۰ هزار

فعالان بازار مسکن از مجلس دهم چه می‌خواهند؟

رونق بازار در سایه محوریت بخش‌خصوصی

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

با نهایی شدن تکلیف بخشی از کرسی‌های مجلس‌دهم، به نظر می‌رسد فارغ از جناح‌بندی‌های سیاسی بخش زیادی از نمایندگان مجلس را گروهی از راه‌یافتگان جدید تشکیل دهند، گروهی که هرچند بسیاری از آنها از دل جریان‌های سیاسی فعال در کشور برگزیده شده‌اند اما احتمالا تغییری جدی در رویه قانون‌گذاری و فعالیت مجلس به وجود خواهند آورد.

در طول چهار سال عمر دولت نهم، این مجلس در حوزه‌های مختلف اقتصادی ورود کرد اما در حوزه عمران قانون یا مصوبه‌ای خاص که بتواند شاکله بازار را دگرگون کند، ارائه نکرد، مجلسی که در طول سه سال گذشته از نظر سیاسی قرابت چندانی با دولت یازدهم نداشت و از این رو شاید با تغییر در جناح‌بندی انتخاباتی‌اش اوضاع به شکلی جدی دگرگون شود.

هرچند در طول این سال‌ها تلاش شده، فاصله‌ای حساب شده میان حضور دولت در بازار و فضای فعالیت بخش‌خصوصی وجود داشته باشد، اما عملاً با توجه به اوضاع نابسامان اقتصادی کشور از یک سو و رکود عمیقی که در بازار مسکن وجود داشته از سوی دیگر، اوضاع این بازار در طول این سال‌ها چندان متفاوت نشده است.

تداوم روند کاهشی آمار ساخت‌وساز در شهرهای بزرگ، پایین ماندن خریدوفروش‌ها در بازار رسمی، به اتمام نرسیدن مسکن مهر به‌عنوان بزرگ‌ترین ارثیه اقتصادی دولت قبل به تیم روحانی و نتیجه بخش‌نشدن تسهیلات بانکی جدید در نظر گرفته شده برای متقاضیان خانه، تنها بخشی از مشکلات گسترده‌ای است که درطول این سال‌ها بازار مسکن با آنها دست و پنجه نرم کرده و وارد شدن برخی از نمایندگان مجلس به حل آنها نیز نتوانسته چندان گره‌گشایی کند.

از این رو شاید قبل از آنکه فعالان صنعت ساختمان از نمایندگان جدید مجلس توقع ورود به قوانین جدید را داشته باشند، حل مشکلات انباشت شده سال‌های قبل یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های آنها به شمار می‌رود؛ اولویت‌هایی که همه آنها زیر سایه باز شدن فضای فعالیت بخش‌خصوصی تحقق می‌یابد.

بعد از انتخابات نوبت اعتماد به بخش‌خصوصی

محمد مهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به نهایی شدن مقدمات لازم برای ورود کشور به عرصه‌ای جدید در رشد اقتصادی اشاره کرد و گفت: دولت یازدهم موفق شده بسیاری از پیش‌زمینه‌های لازم را برای بهبود اوضاع کشور فراهم کند و حالا که احتمال تشکیل مجلسی همسو با دولت شکل گرفته این شانس وجود دارد که سرعت حرکت کشور به سمت اهداف اقتصادی افزایش یابد.

به اعتقاد وی بازار مسکن در طول این سال‌ها با رکودی جدی دست و پنجه نرم کرده و در صورتی که اوضاع اقتصادی کشور بهبود پیدا کند می‌توان انتظار داشت مسکن نیز جهشی مثبت را کلید بزند.

مافی با بیان اینکه بازار مسکن در طول این سال‌ها همواره با توان و محوریت بخش‌خصوصی به پیش رفته تصریح کرد: مجلس آینده همراستا با دولت می‌تواند شرایطی را به وجود آورد که امکان تحرکی دوباره را برقرار کند. در این فضا شاید مهم‌ترین دغدغه تصویب و اجرای قوانینی باشد که به بخش‌خصوصی اجازه فعالیت داده و راه را برای گسترش فعالیت‌هایش باز می‌کند.

علیرضا قهاری، عضو هیأت مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران نیز بر لزوم پیگیری طرح‌هایی اشاره دارد که می‌تواند سرمایه‌های بلوکه شده را زنده کرده و دوباره در چارچوب اهداف بازار مسکن به حرکت درآورد.

وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تأکید کرد: در طول این سال‌ها شرایط خاص اقتصادی کشور طوری بود که حتی وقتی مجلس درباره طرحی عمرانی به جمع‌بندی می‌رسید یا امکان ارائه آن وجود نداشت یا دولت به دلیل نبود منابع مالی از پس اجرایش برنمی‌آمد.

عضو هیأت مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران اضافه کرد: این شرایط حتی در دل طرح‌هایی که از قبل اجرایی شده بودند نیز به وجود آمد. هرچند دولت با مسکن مهر موافق نبود اما اعلام کرد آن را تمام خواهد کرد و با وجود منابع مالی محدود نتوانست آن را به جایی برساند.

قهاری به لزوم پیگیری طرح‌های بزرگ از سوی مجلس دهم اشاره کرد و گفت: مجلس آینده می‌تواند با پیگیری‌هایی متمرکز پول لازم را به مسکن مهر برساند تا طرحی ملی که سرمایه بسیاری از سرمایه‌گذاران در آن مانده آزاد شود.

به اعتقاد وی در صورتی که طرح‌های گذشته نهایی شوند، می‌توان انتظار داشت برنامه‌هایی مانند مسکن اجتماعی نیز کلید بخورند، طرح‌هایی که از یک سو می‌تواند منابع مالی مدنظر را برای خروج از رکود فراهم کند و از سوی دیگر اهداف کلان مجلس و دولت در خانه‌دار کردن اقشار کم درآمد نیز به تحقق نزدیک‌تر می‌شود.

هرچند تا زمان نهایی نشدن لیست نمایندگان مجلس و البته تشکیل کمیسیون عمران نمی‌توان رویکردهای اصلی دهمین نمایندگان خانه ملت را تبیین کرد اما با توجه به مشکلات فراوانی که بازار مسکن ایران در طول این سال‌ها داشته شاید یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های اقتصادی نمایندگان مردم به بازار خانه اختصاص یابد، بازاری که از گذشته جزو معدود بازارهایی بوده که بخش‌خصوصی محوریت اصلی آن را تشکیل داده و در آینده نیز به نظر می‌رسد این بخش خواسته‌های خود را در دو محور طبقه‌بندی می‌کند. بهبود نسبی اوضاع اقتصادی کشور برای مساعد بودن شرایط برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و باز گذاشتن فضا برای سرمایه‌گذاران و محوریت دادن به آنها، دو خواسته‌ای است که شاید در بهار آینده، به صحن علنی بهارستان راه یابد.

حمل و نقل

امضای یادداشت تفاهم ایران و دومین لاینر جهان

نمایندگان شرکت‌های حمل‌ونقلی سوییس با حضور در وزارت راه و شهرسازی با اصغر فخریه کاشان، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل و تامین مالی ملاقات کردند و آمادگی خود را برای همکاری با ایران در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل و توسعه پروژه‌های زیرساختی اعلام داشتند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دیگو آپونته از شرکت کشتیرانی مدیترانه، ویکتور هافلی از شرکت پلی تکنیک سوییس، پتر آندره ژنلتن از شرکت استادلر ریل، توماس کلوهر خط هوایی بین‌المللی سوییس، کریستف لیندمیر از شرکت شیندلر، آلکس نائف از شرکت هس (تولیدکننده مینی بوس و اتوبوس‌های برقی)، توماس اشپیگلبرگ از شرکت ماشین‌سازی بارت هولت (سیستم راه‌آهن کابلی) و توماش اشتاهلین از شرکت بین‌المللی هوایی سوییس روز گذشته با حضور در ساختمان شهید دادمان وزارت راه و شهرسازی با اصغر فخریه کاشان قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل و تامین مالی دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این نشست درباره مشارکت و همکاری سوییس با ایران در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل اعم از احداث خطوط سریع‌السیر راه‌آهن، نوسازی ناوگان جاده‌ای ایران و توسعه پروژه‌های زیرساختی گفت‌وگو شد و هیأت سوییسی برای توسعه ترمینال‌های کانتینری بندر عباس و حمایت از توسعه صنعت گردشگری در ایران اظهار تمایل کرد. همچنین در بخش دیگری از این نشست یادداشت تفاهم همکاری ایران و سوییس در بخش دریایی و بندری بین سازمان بنادر و دریانوردی ایران و شرکت کشتیرانی ام.اس.سی به‌عنوان دومین شرکت کشتی‌سازی دنیا به امضا رسیدکه براساس آن تردد مجدد شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی سوییس در دوران پسابرجام به بنادر ایران آغاز می‌شود.

شرکت ام.اس.سی.سوییس یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های کشتیرانی بزرگ جهان است که ۱۴.۹ درصد سهم بازار حمل‌ونقل دریایی جهان را بر عهده دارد؛ ضمن اینکه در بنادر ۵۵ کشور جهان ترمینال و پایانه بار دارد.این شرکت سوییسی از بزرگ‌ترین دارندگان شبکه کشتی‌های تفریحی در جهان محسوب می‌شود. براساس این یادداشت تفاهم مقرر شد شرکت ام.اس.سی.سوییس فعالیت‌های بندری خود را در بندر عباس، بنادر چابهار و امام توسعه دهد.همچنین براساس این یادداشت تفاهم امکان انتقال کالاهای ایرانی از بنادر دنیا به طور مستقیم به مقصد بنادر ایران فراهم می‌شود.

در این جلسه نماینده شرکت استادلر ریل که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های لکوموتیوساز در جهان است، حضور داشت.این شرکت با شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا برای تولید لکوموتیو در حال مذاکره است. همچنین قرار شد این شرکت برای توسعه همکاری‌ها با شرکت‌های ایرانی تولیدکننده لکوموتیو مذاکره کند.بر همین اساس شرکت استادلر ریل هم‌اکنون با شرکت مپنا لکوموتیو برای همکاری‌های مشترک در حال مذاکره است. نماینده شرکت تولیدکننده مینی‌بوس و اتوبوس‌های برقی سوییس نیز از دیگر حاضران در این نشست بود که تمایل خود را به تولید اتوبوس‌های برون شهری در ایران اعلام کرد.

ورود ۱۰۰ واگن مسافری جدید در یک سال گذشته

معاون مسافری راه‌آهن با بیان اینکه ظرفیت ناوگان ریلی برای سفرهای نوروزی جابه جایی یک میلیون و ۸۵۰ هزار نفر است، گفت: در طول یک سال گذشته تقریبا ۱۰۰ واگن مسافری جدید به ناوگان ریلی اضافه شده است.

سیدمحمد راشدی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه در این دوره از سفرهای نوروز تمرکز بر افزایش کیفیت واگن‌های مسافری است، گفت: ظرفیت ناوگان ریلی تقاضای یک میلیون و ۸۵۰ هزار مسافر نوروزی را پوشش خواهد داد. او با بیان اینکه قرار نیست ظرفیت پذیرش مسافر در ایام نوروز را افزایش دهیم، اظهار داشت: با توجه به اینکه در طول یک سال گذشته ۱۰۰ واگن مسافری بالای ۵۰ سال سن را از رده خارج کرده‌ایم، امسال برنامه افزایش ظرفیت برای سفرهای نوروزی نداریم. معاون مسافری راه‌آهن ادامه داد: روی افزایش کیفیت واگن‌ها برای جابه جایی مسافران نوروزی تمرکز کرده‌ایم و قطارهای جدید ۵ ستاره زندگی و فدک هم در برخی از مسیرها فعال شده‌اند.

راشدی از ورود حدود ۱۰۰واگن جدید به مسیرهای مختلف ریلی در طول یک سال گذشته خبر داد و گفت: قطارهای جدید در طول یک سال گذشته در مسیرهایی مانند اصفهان – مشهد، قم- مشهد، تهران – مشهد و...اضافه شده‌اند و با این ناوگان جدید کیفیت سفرهای ریلی افزایش می‌یابد.

افتتاح خط ویژه متروی مهرآباد تا چند روز آینده

مدیرعامل شرکت متروی تهران و حومه از راه‌اندازی خط ویژه متروی فرودگاه مهرآباد طی چند روز آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا، هابیل درویش در مراسم رونمایی و بهره‌برداری از ۵۷ دستگاه واگن مترو با بیان اینکه با بهره‌برداری از این ۵۷ واگن بیش از ۲۰۰هزار سفر به مترو تهران اضافه خواهد شد، گفت: این در حالی‌است که ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه ساخت این واگن‌ها شده و جا دارد از مدیران و کارگران کارخانه واگن‌سازی تشکر ویژه‌ای داشته باشم.

وی با بیان اینکه کارگران و مدیران واگن‌سازی برای ساخت واگن‌های خط ویژه فرودگاه مهرآباد اهتمام ویژه‌ای داشتند، گفت: شرکت سازنده خارجی ۳۶ماه زمان لازم داشت که واگن‌های خط مترو مهرآباد را بسازد، چراکه مهندسی و طراحی جدیدی بود اما کارگران ایرانی شجاعت به خرج داده و آنها را در مدت زمان کوتاه‌تری ساختند و امیدواریم در چند روز آینده خط ویژه فرودگاه مهرآباد به بهره‌برداری برسد.

گزارش ۲

پس از پنج سال تحریم

نخستین کشتی کانتینری ایران راهی اروپا شد

مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: نخستین کشتی کانتینری ایرانی پس از پنج سال تحریم در روزهای گذشته روانه بنادر اروپا شد.

به گزارش مهر، محمد سعیدی با اعلام خبر پهلوگیری نخستین کشتی ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در بنادر اروپا در روزهای آینده گفت: نخستین کشتی کانتینری ایرانی پس از پنج سال تحریم در روزهای گذشته روانه بنادر اروپا شد و پیش‌بینی می‌کنیم طی چند روز آینده در بنادر اروپا پهلو بگیرد.

وی با اعلام اینکه ایران از سال‌های گذشته دارای ناوگان حمل‌ونقل دریایی بوده که کشورهای اندکی دارای چنین مزیتی هستند، افزود: در زمان تحریم‌ها کشورهای اروپایی به اتفاق، راه‌های ورود کشتی‌های ایرانی به بنادر کشورهایشان را مسدود کردند و متاسفانه کشتی‌های ما اجازه پهلوگیری در بنادر اروپایی را نداشتند.

مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: خوشبختانه با رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام طی پنج ماه گذشته، اقدامات جدیدی توسط این شرکت صورت گرفت، به‌طوری که توانستیم دوباره ارتباط دریایی و همچنین خطوط کشتیرانی خود را به سمت اروپا بازگشایی کنیم.

سعیدی با اعلام اینکه برای پوشش کامل اروپا از شمال تا جنوب برنامه‌های لازم تبیین شده است، افزود: کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران توانست با رایزنی‌های اخیر با دو کشورآلمان و ایتالیا برای پوشش مناطق شمال و جنوب اروپا درقالب تاسیس شرکت مشترک کشتیرانی اقدام کند تا بدین ترتیب بتواند به‌صورت کامل از ظرفیت‌های ارتباط مجدد بهره‌مند شود.

وی، محموله نخستین کشتی به مقصد اروپا را محصولات پتروشیمی ذکر کرد و ادامه داد: این رویداد بزرگی است که با تلاش مدیران و کارکنان توانستیم بعد از پنج سال دوباره خط کشتیرانی به سمت اروپا را احیا کرده و قفل حمل‌ونقل دریایی به اروپا را بازکنیم.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد: این شرکت همچنین در برنامه‌های آینده خود قصد دارد در ابتدا با ایجاد خط منظم کشتیرانی، بنادر خلیج فارس را به بنادر آمریکای لاتین متصل و سپس خط کشتیرانی پایداری بین آسیای شرقی و آمریکای لاتین ایجاد کند.

وی تصریح کرد: برنامه‌هایی نیز برای بنادر آمریکای مرکزی و سپس آمریکای شمالی با محوریت کانادا در دست تدوین داریم و پیش‌بینی می‌کنیم با رفع تحریم‌ها توسط دولت کانادا بتوانیم به این مهم دست پیدا کنیم.

سعیدی با بیان اینکه در حال حاضر شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در مجموع صاحب ۱۶۰ فروند کشتی است و برنامه‌هایی برای توسعه این ناوگان دارد، گفت: در همین راستا با کشورهای خارجی و همچنین سازندگان داخلی در حال مذاکره هستیم.

وی در ادامه با بیان اینکه در دوران تحریم شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با وجود تمام مشکلات ناشی از تحریم اجازه ایجاد خلل در روند صادرات و واردات کشور را نداد، افزود: این در حالی بود که تمامی خطوط کشتیرانی بزرگ و بین‌المللی بنادر ایران را تحریم و ارتباط خود را قطع کرده بودند.

سعیدی تاکید کرد: کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین ناوگان ملی حمل‌ونقل دریایی کشور در منطقه خاورمیانه از تمامی وزارتخانه‌های ذی‌ربط انتظار دارد در دوران پسابرجام، در راستای حمایت از توسعه ناوگان ملی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران امکانات و تسهیلات بندری و ترمینالی را برای ناوگان فراهم سازند.

مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: هم‌اکنون ظرفیت فعلی ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بیش از ۵ میلیون تن (DWT) است که با توجه به افزایش صادرات کشور به‌خصوص به کشورهای اروپایی، در حال طراحی شرایطی برای افزودن به این ظرفیت هستیم.

وی با بیان این موضوع که به دنبال فعال‌سازی دوباره کشتی سازان داخلی و ارتقای توانمندی‌های آنان در داخل کشور هستیم، افزود: علاوه بر این، با کشتی‌سازانی از کشورهای اروپایی، کره جنوبی و همچنین چین نیز در حال مذاکره برای ساخت کشتی‌های مورد نیاز هستیم.

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه احداث ایستگاه پمپاژ سمرون واحمد غریب در شهرستان دنا را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات ، اطلاعات ، وجزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد صلاحیت دعوت می گردد به منظور ارزیابی کیفی جهت طی نمودن مراحل مناقصه دو مرحله ای شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد مهر وامضای اسناد ، مشروط ، مخدوش وپیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	عنوان پروژه	محل اجراء	مبلغ برآورد	کمیت وکیفیت	توضیحات
۱	احداث ایستگاه پمپاژ سمرون واحمد غریب	شهرستان دنا	۱۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰	ارزیابی کیفی مناقصه گران بر اساس مفاد ایین نامه بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات	شرکت های با رتبه ۴ آب و۵ ابنیه وبالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه وبودجه و سامانه ساجار می باشد میتوانند در ارزابی کیفی شرکت نمایند

۱- مناقصه گزار ونشانی: یاسوج- بلوار مطهری- سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد ساختمان شماره ۲ - اداره امور قراردادها وپیمان

۲- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات : http://iets.mporg.ir

۳- زمان ومحل دریافت اسناد مناقصه وآگاهی از سایر شرایط از تاریخ ۹۴/۱۲/۶لغایت ۹۴/۱۲/۱۲ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir واداره امور قراردادها وپیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویر احمد

۴-مناقصه گران می بایست پاکات اسناد وپیشنهاد های خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۴/۱۲/۱۳لغایت ۹۴/۱۲/۲۲به اداره امور قراردادهاوپیمان سازمان جهاد کشاورزی استان واقع در یاسوج بلوار مطهری ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل ورسید دریافت دارند

۵- جلسه بازگشایی اسناد به منظور ارزیابی کیفی شرکت های پیمانکاری در مورخه۹۴/۱۲/۲۴ تشکیل می گردد

۶- تنها پیمانکارانی می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه وصلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد وقرارداد در دست اقدام با این سازمان نداشته باشند .

۷-کلیه متقاضیان شرکت در این فراخوان ، باید فرم های تکمیل شده ومدارک خواسته شده را که کلیه صفحات آن با امضای مجاز ومهر شرکت تایید شده را ، در یک نسخه در پاکات لاک ومهر شده به دفتر امور قراردادها وپیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویر احمد در مقابل اخذ رسید حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۴/۱۲/۲۲ تحویل نمایند

۸- مدت اعتبار ارزابی کیفی،فقط برای پروژه مذکور می باشسد

۹- کلیه هزینه های اگهی روزنامه (هزینه اگهی های اولیه وتجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد

۱۰- سایر شرایط در اسناد ارزیابی کیفی به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید

۱۱-کارفرما درردیاقبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.

۱۲- ارسال اسناد از طریق فکس ، ایمیل و... امکان پذیر نمی باشد .

دبیر خانه کمسیون مناقصات جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد

۱۹۶۲

بین‌الملل

آیا کیسه هوا نقش موثرتری نسبت به کمربند ایمنی دارد؟

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: automobilemag.com

در حال حاضر به‌طور روزانه شاهد ۱۰کشته و صدها زخمی در حوادث رانندگی در سرتاسر جهان هستیم. سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا کیسه‌های هوای خودرو در کاهش این آمار دخیل بوده‌اند؟

با نگاهی به ۲۵ سال گذشته در می‌یابیم که پاسخ مثبت است. سال‌ها گذشت تا به مرور زمان این فناوری به تکامل رسید و خودروسازان به این نتیجه رسیدند که به کارگیری این فناوری در اتومبیل‌های نسل‌های جدید ضروری می‌نماید. ابتدا کیسه‌های هوا به خاطر آن دسته از افرادی که حاضر به بستن کمربند ایمنی نبودند ایجاد شد اما هنوز باور بر این است که این دو، باهم عملکرد بهتری خواهند داشت. به‌خصوص اینکه خودروهای بسیاری هنوز از داشتن کیسه‌های هوای استاندارد بی‌بهره‌اند.

سوال اساسی این است هنگامی که راننده و سرنشین جلوی یک خودرو که هر دوی آنها کمربندهای ایمنی خود را بسته‌اند، در صورت بروز تصادف، کدام یک از این دو تجهیزات ایمنی نقش موثرتری در کاهش صدمات خواهد داشت؟ براساس یک آمار در کشور آمریکا در سال ۲۰۰۱ حدود ۴هزار نفر به خاطر بستن کمربند ایمنی و کیسه‌های هوا نجات یافتند؛ در سال ۲۰۰۰ حدود ۱۸۰۰ نفر تنها به خاطر بستن کمربند ایمنی و ۵۴۸ نفر نیز به لطف کیسه‌های هوا جان سالم به در بردند. در واقع به طور کلی آمارها نشان می‌دهد که کمربندهای ایمنی ۴۸ درصد تاثیر مثبت در کاهش صدمات و کیسه‌های هوا ۱۴ درصد نقش موثر ایفا می‌کنند. در حالی‌که عملکرد هر دوی آنها باهم میزان تاثیرگذاری را تا ۵۳,۷۲درصد افزایش می‌دهد. البته این آمار در خودروهای مدرنی که به ۱۰ کیسه هوا مجهزند بیشتر هم می‌شود. مثلا در خودروهای کلاس E مرسدس بنز، کیسه‌های هوا در دو طرف صندلی‌ها نیز تعبیه شده که در برخوردهای قریب‌الوقوع نقش بارزی داشته و آسیب‌ها را به حداقل می‌رسانند.

در نهایت باید اذعان کرد، بعد از گذشت سه‌دهه هنوز نمی‌توان تاثیر کیسه‌های هوا را به اندازه کمربندهای ایمنی مفید دانست.

در نمایشگاه خودروی ژنو رخ داد

جولان جدیدترین مدل‌های شاسی بلند

با وجود سخت‌گیری فزاینده رگولاتورهای سراسر جهان درباره مصرف سوخت و آلایندگی و افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان درباره اقتصاد سوخت، دوران شاسی بلندهای لوکس هنوز به پایان نرسیده است. به گزارش ایسنا، نمایشگاه خودروی امسال ژنو شاهد جولان شاسی‌بلندهای لوکس مازراتی، تسلا، آئودی و سایر خودروسازانی خواهد بود که برای نخستین بار وارد بازار اروپا می‌شوند.

به گفته استفانی براینلی، تحلیلگر ارشد موسسه «آی‌اچ‌اس اتوموتیو»، محبوبیت شاسی‌بلندها که مصرف‌کنندگان در مقایسه با سایر خودروها مایلند برای آنها پول بیشتری بپردازند به افزایش درآمد و سودآوری خودروسازان کمک کرده است. برندهای لوکس همگی به محصولات شاسی‌بلند خود اضافه کرده‌اند بدون اینکه مدل‌های سدان را از بازار خارج کنند. براساس گزارش بلومبرگ، علاقه مصرف‌کنندگان به این شاسی‌بلندها به دلیل راحتی آنها نسبت به سدان‌هاست. بسیاری از مصرف‌کنندگان صندلی بالاتر، دید بهتر و فضای بار مفید شاسی‌بلندها را ترجیح می‌دهند و خودروسازان هم به این تقاضا پاسخ داده‌اند.

بسیاری از چشم‌ها به مازراتی دوخته شده که نخستین شاسی بلند خود را به نام لوانته رونمایی خواهد کرد. این خودروساز ایتالیایی یکی از آخرین برندهای لوکسی است که شاسی بلند عرضه می‌کند. شاسی‌بلند جدید بنتایگای بنتلی که در حال حاضر به بازار عرضه شده هم در نمایشگاه ژنو حاضر خواهد بود.

شاسی بلند F-Pace جگوار قرار است اواخر امسال عرضه شود و لامبورگینی هم یک شاسی‌بلند را در دست طراحی دارد. با این‌همه خودروسازانی هم بوده‌اند که روی خوش به این بخش نشان نداده‌اند. از جمله رولز رویس که اعلام کرده هرگز شاسی‌بلند نخواهد ساخت و فراری که تاکنون حاضر به انجام چنین کاری نشده است.

طبق اعلام مازراتی، لوانته که در نمایشگاه ژنو نمایش داده می‌شود موتورهای V6 و V8 خواهد داشت و ممکن است گزینه موتور دیزلی تا سال ۲۰۱۸ اضافه شود.

تسلا هم با شاسی‌بلند مدل ایکس که با درهای معروف به بال عقاب هرگز در اروپا نمایش داده نشده است، در نمایشگاه ژنو جلب توجه خواهد کرد.

در میان خودروسازان آلمانی آئودی مدل Q۲ را نمایش خواهد کرد و قصد دارد این مدل را به‌عنوان شاسی‌بلند اصلی خود بفروشد. این شرکت با عرضه این مدل نخستین خودروساز لوکس آلمانی شد که ابر شاسی‌بلند کوچک ساخته است.

فراری که همچنان در برابر علاقه بازار به خودروهای شاسی‌بلند مقاومت می‌کند مدل GTC4Lusso را رونمایی خواهد کرد که یک کوپه ۱۲ سیلندر با چهار صندلی و چهار چرخ متحرک است و نامش را از مدل‌های قبلی مانند GTC 330 و GT 330 گرفته که گفته می‌شود مدل‌های محبوب انزو فراری، بنیانگذار این شرکت بوده‌اند. همچنین یادآور GT Berlinetta 250 Lusso خواهد بود که یک خودروی گران توریسموی مشهور دیگر است.

بلیت بازار بکر ایران در دست خودروسازان خارجی

مشعل نمایشگاه خودرو روشن شد

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودروی ایران روز گذشته کار خود را آغاز کرد تا یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی ایران در پسابرجام و به گفته مسئولان برگزاری‌اش با استانداردهای جهانی، رقم بخورد.

سالانه نمایشگاه‌های بی‌شماری در استان‌های مختلف ایران در حوزه خودرو و صنایع وابسته، برگزار می‌شود که شاید بزرگ‌ترین و استانداردترین این نمایشگاه‌ها را بتوان نمایشگاه مشهد دانست که باز هم کاستی‌های خود را دارد و در طول سال‌های تحریم به‌ویژه یکی، دو سال اخیر، بیشتر شویی برای محصولات چینی بوده است. حالا نخستین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صنعت خودروی ایران، در دل پایتخت آغاز به کار کرده و به مدت چهار روز نیز برقرار خواهد بود.

این نمایشگاه در ۲۸ هزار متر مربع از فضای نمایشگاهی شامل ۱۸ هزارمتر مربع فضای سرپوشیده و ۱۰ هزار متر مربع فضای باز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و در آن ۱۸۳ شرکت قطعه‌ساز، ۱۲ شرکت خودروساز، ۳۵شرکت سازنده ماشین‌آلات، ۲۳شرکت دانش‌بنیان، ۱۱ شرکت در بخش تست و آزمون، هشت شرکت فعال در بخش انرژی، شش شرکت لیزینگ و فروش، هفت شرکت خدمات پس از فروش و ۲۴ شرکت فعال در حوزه سرمایه‌گذاری حضور دارند.

مسئولان برگزاری این نمایشگاه که در حاشیه سومین همایش بین‌المللی خودرو برگزار می‌شود، از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد منطقه در حوزه خودرو یاد می‌کنند و معتقدند تلاش شده در برگزاری آن، همه استانداردهای نمایشگاه‌های بین‌المللی رعایت شود.

ساسان قربانی، دبیرکل همایش و نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو، پیش از این درباره این نمایشگاه به «فرصت‌امروز» گفته بود: «این نمایشگاه با نمایشگاه‌هایی که پیش از این در صنعت خودرو دیده شده، متفاوت است. ما تلاش کرده‌ایم در کنار عرضه محصولات شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی، فرآیندهای تولید هم نشان دهیم. فرآیند تست خودرو و آزمون‌های جاده‌ای که از جمله این فرآیندها هستند، در این نمایشگاه نشان داده خواهد شد. همچنین شرکت‌های خودروسازی خارجی که با ایران همکاری می‌کنند محصولاتی را که در ایران تولید خواهد شد به نمایش خواهند گذاشت.»

او معتقد بود استانداردهای برگزاری یک نمایشگاه در کلاس جهانی در این نمایشگاه رعایت شده است.

نخستین نمایشگاه با استانداردهای بین‌المللی که صرفا شرکای خارجی خودروسازان حق حضور در آن را داشته و می‌توانند محصولات خود را به نمایش بگذارند، کار خود را آغاز کرده است. اکنون اگر از بعد دیگری به ماجرا نگاه کنیم، به این موضوع می‌رسیم که برخی از منتقدان برگزاری چنین نمایشگاه و همایشی را ریخت و پاش اضافی در بحران مالی خودروسازان می‌دانند. اکنون پرسش اینجاست که چنین نمایشگاهی چه فایده‌ای برای صنعت خودرو خواهد داشت؟

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر برگزاری چنین نمایشگاهی با برنامه‌ریزی باشد و همه بخش‌های مرتبط در جریان برگزاری آن باشند، می‌تواند بهره خوبی برای خودروسازان از دو جهت در پی داشته باشد؛ یکی در جریان قرارگرفتن تولیدکنندگان از ظرفیت‌های موجود و دیگری امضای قراردادهای تازه است. در همه جای دنیا، نمایشگاه‌های بین‌المللی در این سطح تشکیل می‌شود تا شرکت‌های بزرگ علاوه بر به نمایش گذاشتن محصولات خود، دستاوردهای‌شان را با یکدیگر شریک شوند.»

یکی از فرصت‌هایی که به گفته مسئولان برگزاری نقطه تفاوت این نمایشگاه است، حضور پررنگ قطعه‌سازان است؛ حضوری که در سایر نمایشگاه‌ها نیز دیده می‌شد اما گویا در این نمایشگاه‌ها پررنگ‌تر و فراگیرتر خواهد بود. به اعتقاد کارشناسان، یکی از نقاط ضعف صنایع ما این است که از ظرفیت‌های صنایع پایین دستی خود بی‌خبرند. حالا حضور زنجیره تامین قطعات خودرو به شکل یکدست، برای خودروسازان فرصت به شمار می‌رود؟

سنجری در این زمینه بیان می‌کند: «در هیچ کجای دنیا، زنجیره تامین بدون اتصال به صنعت خودرو رشد نمی‌کند. مثال بارز این موضوع، ترکیه و مکزیک هستند که هر دو از جمله کشورهای تازه توسعه‌یافته در صنعت خودرو هستند. در این کشورها زنجیره تامین در کنار خطوط تولید خودرو شکل گرفته است. بنابراین اگر ما بخواهیم از این نمایشگاه‌ها بهره‌برداری درست کنیم باید سطح صنعت خودروی خود را بالا ببریم.»

در نخستین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صنعت خودرو از یکی از محصولات سواری شرکت بنز و سامانه مرجع اطلاعات خودرو رونمایی شد، همچنین محصولات آینده شرکت پژو در ایران نیز در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است.

گزارش ۲

بهترین خودروهای سال ۲۰۱۶ به گفته مجله Consumer Reports

مازیار جعفریه
منبع: رویترز

هر ساله، مجله «Consumer Reports» و تیم حرفه‌ای آنها خودروهای مختلف را امتحان و از میان آنها بهترین‌های‌شان را انتخاب می‌کنند.

برای اینکه این خودروها در بین بهترین‌ها قرار گیرند، باید در جاده آزمایشی نتیجه خوبی به دست بیاورند، قابل اعتماد و دارای امنیت بالایی باشند، عملکرد خوبی در تست تصادفات داشته باشند و در نظرسنجی‌های این مجله در رابطه با رضایت مالک نمره بالایی را کسب کنند. لیست بهترین‌های امسال بسیار متنوع است و شامل مدل‌های مختلف، از خودروهای کوچک تا شاسی‌بلندهای غول پیکر، می‌شود. در مجموع ۱۰ خودرو در این لیست قرار دارند که شامل هفت خودرو ژاپنی، دو آمریکایی و یک کره‌ای می‌شود.

بهترین‌خودروسدان:تویوتا کمری (۲۴,۰۸۹ تا ۳۲,۶۰۳ دلار)

مدت زیادی است که تویوتا کمری محبوب‌ترین و قابل اعتمادترین خودرو برای خانواده‌های آمریکایی است و آخرین نسل این مدل نیز از این قانون مستثنا نیست. «Consumer Reports» نوشت: تویوتا کمری هر سال نشان می‌دهد که خودرویی بسیار قابل اعتماد است و با عملکردی خیره‌کننده در آزمایش تصادف یک سدان بی‌نقص محسوب می‌شود.

بهترین خودرو «subcompact»: هوندا فیت (۱۹,۰۲۵ دلار)

با وجود انتقال بیش از حد صدای بیرون از ماشین به داخل اتاق و سواری خشک، این خودرو به دلیل مصرف سوخت بسیار کم، دست فرمان تیز و فضای داخلی بزرگ جزو بهترین‌های لیست ما قرار دارد.

بهترین خودرو «compact»: سوبارو ایمپرزا (۲۱,۳۴۵ تا ۲۲,۳۴۵ دلار)

سوبارو ایمپرزا به دلیل سواری، کنترل، فضای داخلی، تکنولوژی امنیتی، نتیجه خوب در تست تصادفات و سیستم دو دیفرانسیل خود مورد تحسین این مجله قرار گرفته است.

بهترین شاسی بلند لوکس: لکسوس RX (۵۱,۶۳۰ تا ۵۷,۵۶۵ دلار)

این مدل از لکسوس برای دو دهه پیشتاز کلاس شاسی بلندهای سایز متوسط بوده و به نظر می‌رسد این حکمرانی همچنان ادامه دارد.

این مجله لکسوس را به دلیل اتاق بی‌صدا و راحت، انتقال نیروی بسیار خوب، رانندگی نرم و طراحی اتاق بسیار شیک در لیست ۱۰ خودروی برتر سال قرار داده است.

برترین «roadster»: مزدا MX-5 میاتا (۲۹,۹۰۵ دلار)

مزدا ۵-mx همیشه پرفروش‌ترین خودرو در کلاس خود بوده است.

این مدل مزدا ترکیبی از سایز کوچک، کنترل بسیار خوب و یک موتور بی‌نقص است.

بهترین شاسی بلند جمع‌وجور: سوبارو فورستر (۲۷,۱۴۵)

این شاسی بلند دارای سیستم دو دیفرانسیل بسیار موفق، فضای داخلی زیاد، رانندگی راحت و انسجام رانندگی بسیار خوب است.

بهترین شاسی بلند سایز متوسط: کیا سورنتو (۳۷,۹۱۵ دلار)

کیا سورنتو در بازار این کلاس از خودروها می‌درخشد. این خودرو دارای تمامی امکانات یک خودرو بسیار خوب است و با توجه به قیمت، ویژگی‌های بسیار خوبی را به خریدارانش ارائه می‌دهد.

بهترین مینی وَن: تویوتا سینا (۳۵,۸۱۰ تا ۳۸,۲۰۱ دلار)

تویوتا سینا از سال ۱۹۹۸ یکی از بهترین‌های کلاس مینی ون بوده است. سینا یک وسیله بسیار قابل اطمینان با امکانات بسیار مدرن است و تمامی آن چیزی است که یک خانواده به آن نیاز دارد.

بهترین وانت «Pickup»: فورد F-۱۵۰

این مجله این مدل از فورد را به دلیل ساختار سبک وزن آلومینیومی بدنه آن و مصرف سوخت اقتصادی‌اش نسبت به مدل قبلی تحسین کرده است.

علاوه بر آن، اتاق بسیار بزرگ و بی‌صدای فورد خریداران را شگفت زده کرده است. همچنین، فورد f-۱۵۰ در هر نوع شرایط جاده‌ای عملکرد بسیار خوبی دارد.

بهترین سدان بزرگ: شورولت ایمپالا (۳۹,۱۱۰ دلار)

ایمپالا خودرویی منسجم و راحت، ترکیبی از سواری راحت و دست فرمان خوب است که تعدادی از خودروهای لوکس را در کلاس خود مغلوب کرده است.

واردات

نعمت‌زاده:

تعرفه‌های واردات دو هفته دیگر بررسی می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هنوز هیچ سیاستی در زمینه تعرفه واردات کالاها برای سال آینده گرفته نشده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه افتتاح نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودروی ایران در پاسخ به پرسشی درباره تعرفه واردات خودرو اظهار کرد: قرار است دو هفته دیگر موضوع تعیین تعرفه‌ها در هیات دولت مطرح شود و در آنجا در زمینه تعرفه واردات خودرو نیز تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی با اشاره به همکاری چین با ایران در دوران تحریم گفت: بنابراین طبیعی بود که برخی سازندگان و تامین‌کنندگان قطعات برای تامین نیاز داخلی به چینی‌ها متوسل شوند. البته کالاهای تولیدی چین نیز دارای سطوح کیفی متفاوتی است و سازندگان باید سعی کنند از کالاهای باکیفیت بالا استفاده کنند. نعمت‌زاده از مذاکره چند گروه داخلی با خودروسازان خارجی برای آغاز همکاری‌های مشترک خبر داد و خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال با شرکت دایملر برای تولید خودروهای سنگین بنز توافق شده است. وی با بیان اینکه در اقتصاد مقاومتی باید از توانمندی‌های داخلی استفاده شود، اظهار کرد: همزمان با برگزاری همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران ۵۰۰ تن از خودروسازان و قطعه‌سازان خارجی از نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودروی ایران بازدید خواهند کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت خودرو به دلیل برخی کم‌کاری‌های گذشته و هم به دلیل تبلیغات دیگران مظلوم واقع شده است، بنابراین تصمیم گرفته شد نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو برگزار شود تا این توانمندی‌ها در معرض دید عموم قرار گیرد.

ممانعت از ورود ۹ محموله بنزین غیراستاندارد

اکتان بنزین آمریکا کمتر از سایر کشورهاست

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: از ابتدای سال تا آخر دی ماه ۹ محموله بنزین غیراستاندارد شناسایی شد که اجازه ورود آنها را به کشور ندادیم.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص واردات بنزین به کشور اظهار داشت: کنترل‌ها در مورد واردات بنزین درحال انجام است و هر مورد مشکوکی که از بنزین‌ها ببینیم قطعا از واردات آن جلوگیری می‌کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که از ابتدای سال تاکنون چند محموله بنزین غیراستاندارد شناسایی شده است؟ گفت: از ابتدای سال تا آخر دی ماه ۹ محموله بنزین غیراستاندارد شناسایی شد که اجازه ورود آنها را به کشور ندادیم.

وی ادامه داد: بنزین‌های وارداتی از کشورهای مختلف و به‌خصوص از حوزه‌های جنوبی کشور وارد می‌شوند و چند ماهی است که از حوزه شمال کشور اجازه واردات بنزین را نداده‌ایم زیرا دو مورد بنزین غیراستاندارد را از این محدوده شناسایی کردیم و وزارت نفت واردات از این حوزه را ممنوع کرد.

پیروزبخت افزود: براساس استانداردهای تعیین شده، عدد اکتان مورد قبول بنزین در کشور، ۹۵ است که هم‌اکنون به ۹۱ تا ۹۲.۵ رسیده است. البته این رقم در آمریکا ۸۵ است اما در صورتی که در خصوص آروماتیک و بنزن مشکل باشد به هیچ عنوان اجازه ورود بنزین را نخواهیم داد، هر چند بیشترین مشکل بنزین‌های مرجوعی مربوط به آلوفینا و آروماتیک بوده و مشکل بنزن کمتر است.

خودروهای برقی

یارانه ۵۰۰۰ یورویی برای خرید خودروهای برقی

تحت پیشنهادات دولت آلمان برای گسترش استفاده از خودروهای پاک، مردم این کشور ممکن است ۵هزار یورو برای خرید خودروی برقی دریافت کنند. به گزارش ایسنا، این برنامه تشویقی که از سوی وزارتخانه‌های محیط زیست، حمل‌ونقل و اقتصاد آلمان مطرح شده است، باید مورد موافقت وزارت دارایی قرار گیرد زیرا این وزارتخانه باید هزینه ۱,۳ میلیارد یورویی این طرح را به نحوی تامین کند که بودجه دولت تحت فشار قرار نگیرد. دولت آلمان پیشنهاد کرده، خودروسازان ۴۰ درصد از این هزینه را برعهده بگیرند.

براساس گزارش رویترز، تحت پیشنهاد مذکور، شرکت‌ها در این برنامه که تا سال ۲۰۲۰ اجرا خواهد شد، ۳هزار یورو برای هر خودروی برقی دریافت می‌کنند و تشویق‌ها هر سال ۵۰۰ یورو کاهش خواهد یافت.

در میان خودروسازان آلمانی بام و، مرسدس بنز و فولکس واگن همه خودروهای برقی تولید می‌کنند، در حالی‌که آئودی و پورشه قصد دارند خودروی برقی بسازند.

دولت آلمان وارد شدن یک میلیون خودروی برقی در جاده‌ها تا سال ۲۰۲۰ را هدف گرفته است اما تاکنون پیشرفت چندانی در تشویق رانندگان برای استفاده از خودروهای برقی به جای انواع دیزلی و بنزینی نداشته است.

الون ماسک، مدیرعامل و بنیانگذار میلیاردر خودروساز لوکس برقی تسلا چندی قبل در مصاحبه با روزنامه هندلزبلات آلمان از دولت این کشور برای عدم حمایت کافی از توسعه خودروهای برقی انتقاد کرده و گفته بود آلمان برای یک بازار خودروی بسیار بزرگ، بدترین مشوق‌ها را برای خودروهای برقی دارد و دولت این کشور تنها به خواسته‌های خودروسازان بزرگ آلمانی توجه دارد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

دوشنبه | ۱۰ اسفند ۱۳۹۴ | شماره ۴۵۷ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ملت کار را تمام کرد

رئیس‌جمهوری با انتشار یادداشتی کوتاه در صفحه توییتر خود از مردم ایران جهت مشارکت در انتخابات تقدیر کرد. او نوشت: «هنرمندانه با رأی خود فضای جدیدی خلق کردید. دربرابر شما ملت بزرگ که افتخار تاریخ ایران زمین هستید به احترام می‌ایستم.»

اما از آرای انتخابات چه خبر؟ پس از دو روز شمارش آرای انتخابات که تا عصر دیروز ادامه داشت، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی نفر اول منتخب خبرگان تهران و محمدرضا عارف نفر اول منتخب مجلس شورای اسلامی در تهران بودند.

آخرین خبرها از شمارش آرای تهران تا عصر روز یکشنبه

در آخرین آمار اعلام شده از سوی ستاد انتخابات وزارت کشور، لیست اصلاح‌طلبان همچنان در صدر ۳۰نفر اول قرار داشت. به گزارش ایلنا، نتایج انتخابات مجلس شورای اسلامی در حوزه تهران از مجموع ۲ میلیون و ۷۰۵ هزار و ۸۸۹ رأی و ۳۹۳۶ صندوق به شرح زیر است:

لیست ۳۰نفره مجلس شورای اسلامی

۱- محمدرضا عارف یک میلیون و ۳۲۳ هزار و ۶۴۳ رای. ۲- علی مطهری یک میلیون و ۱۸۵ هزار و ۳۹۸ رای. ۳-علیرضا محجوب یک میلیون و ۷۶ هزار و ۵۳۶ رای. ۴-سهیلا جلودارزاده یک میلیون و ۷۰ هزار و ۳۷۹ رای. ۵-الیاس حضرتی یک میلیون و ۴۷ هزار و ۶ رای. ۶-کاظم جلالی یک میلیون و ۲۷ هزار و ۷۲۸ رای. ۷-محمدرضا بادامچی یک میلیون و ۱۸ هزار و ۹۰۳ رای. ۸-فریده اولاد قباد یک میلیون و ۱۱ هزار و ۳۵۵ رای. ۹-مصطفی کواکبیان ۹۸۷ هزار و ۵۰۱ رای. ۱۰- سیده فاطمه حسینی ۹۸۷ هزار و ۱۲۹ رای. ۱۱- پروانه سلحشوری ۹۷۲ هزار و ۵۲۵ رای. ۱۲-ابوالفضل سروش ۹۷۰ هزار و ۶۲۹ رای. ۱۳-علی نوبخت حقیقی ۹۵۹ هزار و ۹۹۰ رای. ۱۴-غلامرضا حیدری ۹۵۷ هزار و ۹۵۱ رای. ۱۵-مهدی شیخ ۹۵۵ هزار و ۵۹۹ رای. ۱۶- فاطمه سعیدی ۹۵۴ هزار و ۴۹۳ رای. ۱۷-محمود صادقی ۹۵۳ هزار و ۳۲۹ رای. ۱۸-محمدعلی وکیلی ۹۵۰ هزار و ۸۰۱ رای. ۱۹-بهروز نعمتی ۹۴۲ هزار و ۱۸۶ رای. ۲۰-پروانه مافی ۹۴۱ هزار و ۸۵۸ رای. ۲۱-فاطمه ذوالقدر ۹۳۶ هزار و ۸۲۵ رای. ۲۲-سیدفرید موسوی ۹۲۱ هزار و ۹۴ رای. ۲۳-محمدجواد فتحی ۹۲۱ هزار و ۲۱ رای. ۲۴-طیبه سیاوشی شاه‌عنایتی ۹۱۸ هزار و ۸۴۰ رای. ۲۵-محمدرضا نجفی ۹۱۸ هزار و ۶۹۷ رای. ۲۶-داوود محمدی ۹۱۸ هزار و ۴۰۷ رای. ۲۷-محسن علیجانی زمانی ۹۱۵ هزار و ۵۴ رای. ۲۸-احمد مازنی ۹۰۸ هزار و ۹۵۴ رای. ۲۹-علیرضا رحیمی ۹۰۵ هزار و ۵۵۵ رای. ۳۰-عبدالرضا هاشم‌زایی ۸۸۶ هزار و ۵۵۱ رای.

بیرون مانده‌های مجلس شورای اسلامی

۳۱- غلامعلی حداد عادل ۸۷۶ هزار و ۳۱۱ رای. ۳۲-مرتضی آقاتهرانی ۷۳۱ هزار و ۵۱۲ رای. ۳۳-مرضیه وحید دستجردی ۷۲۰ هزار و ۲۵۲ رای. ۳۴-سیدمحمدحسن ابوترابی‌فرد ۷۱۹ هزار و ۷۳۲ رای. ۳۵-احمد توکلی ۷۰۲ هزار و ۴۴۴ رای. ۳۶-بیژن نوباوه وطن ۶۴۹ هزار و ۷۱ رای. ۳۷-علیرضا ذاکانی ۶۳۴ هزار و ۱۸۶ رای. ۳۸-یحیی آل اسحاق ۶۳۱ هزار و ۴۰۵ رای. ۳۹-فاطمه رهبر ۶۳۰ هزار و ۹۴۴ رای. ۴۰-مهرداد بذرپاش ۶۲۷ هزار و ۱۷۶ رای. ۴۱-فاطمه آلیا ۶۲۲ هزار و ۱۲۶ رای. ۴۲-لاله افتخاری ۶۱۰ هزار و ۴۸۶ رای. ۴۳-مجتبی رحماندوست ۶۰۸ هزار و ۵۹ رای. ۴۴-محمد سلیمانی ۶۰۱ هزار و ۷۰۷ رای. ۴۵-غلامرضا مصباحی مقدم ۶۰۰ هزار و ۱۵۰ رای. ۴۶-حسین مظفر ۵۹۸ هزار و ۸۵۵ رای. ۴۷-الیاس نادران ۵۹۸ هزار و ۶۹۹ رای. ۴۸-پرویز داوودی ۵۸۸ هزار و ۷۵۳ رای. ۴۹-اسماعیل کوثری ۵۸۵ هزار و ۱۲۶ رای. ۵۰-زهره الهیان ۵۸۲ هزار و ۱۰۱ رای.

خبرگان و رأی آورندگان

تازه‌ترین نتیجه شمارش آرای پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری در تهران اعلام شد. بنا بر اطلاعیه شماره ۷۳ ستاد انتخابات کشور، اسامی منتخبان انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری آرای حوزه انتخابیه استان تهران از مجموع ۵ هزار و ۷۵۰ صندوق و ۳ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۷۷ آرای ماخوذه شمارش شده به ترتیب زیر اعلام می‌شود:

۱ - اکبر هاشمی بهرمانی با ۲میلیون و ۱۳۲ هزار و ۶۵۶ رای. ۲ - محمدآقا امامی با ۲ میلیون و ۱۰۱ هزار و ۸۹۲ رای. ۳ - حسن روحانی با ۲میلیون و ۶۹ هزار و۷۸۵ رای. ۴ - محسن قمی با ۲ میلیون و ۵۶ هزار و ۵۹۳ رای. ۵ - محمدعلی موحدی با یک میلیون و ۹۶۲ هزار و ۴۹۵ رای. ۶ - قربانعلی دری نجف آبادی با یک میلیون و ۸۹۰ هزار و ۹۴۴ رای. ۷ - سیدابوالفضل میرمحمدی با یک میلیون و ۸۰۸ هزار و چهار رای. ۸ - محمد محمدی نیک (ری شهری) با یک میلیون و ۷۹۵ هزار و ۲۳۱ رای. ۹ - ابراهیم حاج امینی نجف آبادی با یک میلیون و ۷۴۵ هزار و ۶۴ رای. ۱۰ - سیدمحمود علوی با یک میلیون و ۵۷۴ هزار و ۵۹۶ رای. ۱۱ - نصرالله شاه آبادی با یک میلیون و ۳۲۶ هزار و ۷۰۲ رای. ۱۲ - محمدعلی تسخیری با یک میلیون و ۳۲۱ هزار و ۹۶۲ رای. ۱۳ - محسن اسماعیلی با یک میلیون و ۳۰۴ هزار و ۶۲۳ رای. ۱۴ - محمدحسن زالی با یک میلیون و ۲۳۸ هزار و ۱۶ رای. ۱۵ - احمد جنتی با یک میلیون و ۲۳۲ هزار و ۹۳۹ رای. ۱۶ - سیدهاشمی بطحایی با یک میلیون و ۲۱۳ هزار و ۷۶۸ رای.

بیرون مانده‌های لیست خبرگان

۱۷ - محمد یزدی با یک میلیون و ۱۵۹ هزار و ۱۵۰ رای. ۱۸ - سیدمحمد سجاد عطاآبادی با یک میلیون و ۱۰۷ هزار و ۱۲۱ رای. ۱۹ - تقی مصباح با ۹۴۰هزار و ۵۱۶ رای.

تکذیب شایعه ابطال صندوق در مشهد

فرماندار مشهد تجمیع مجدد آرای مشهد را تکذیب کرد. رضا منصوری فرماندار مشهد با اشاره به اینکه تجمیع مجدد آرای مردم مشهد صحت ندارد، اظهار کرد: ما در حال حاضر پای سامانه تجمیع آرا نشستیم و آخرین مرحله را سپری می‌کنیم و منتظریم سامانه وزارت کشور تجمیع آرا را برای ما باز کند تا ما بتوانیم با هیأت نظارت و شورای نگهبان جلسه بگذاریم و نتیجه نهایی انتخابات را اعلام و اطلاعیه صادرکنیم. او با اشاره به اینکه تجمیع آرا باید تایید شود، اظهار کرد: به دلیل اینکه سامانه جامع وزارت کشور کند است این مراحل به طول انجامیده است؛ چراکه تا وقتی نتوانیم آخرین صندوق‌ها را در سامانه وزارت کشور وارد کنیم، نتیجه تجمیع را به ما نمی‌دهند.

فرماندار مشهد همچنین گفت: در جاهای دیگر نیز همین‌طور است، در مشهد نیز این روند به دلیل تعداد زیاد صندوق‌ها طبیعی است. او در پاسخ به این سوال که چرا تهران با جمعیتی چند برابر مشهد نتایج را به‌صورت مرحله‌ای اعلام کرده است، افزود: برای ما قسمت تجمیع در سامانه جامع وزارت کشور تعریف نشده است و این قسمت برای ما قابل دسترس نبود.

هیچ‌گونه مراسم جشنی از سوی عارف برگزار نمی‌شود

یک مقام مطلع در دفتر محمدرضا عارف تاکید کرد: هیچگونه مراسم جشنی در مقطع فعلی از سوی هواداران رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان برگزار نمی‌شود. به دنبال سوالات مکرر شهروندان تهرانی از دفتر محمدرضا عارف رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان مبنی بر برگزاری جشن پیروزی در انتخابات مجلس و نیز انتشار برخی شایعات در فضای مجازی در این خصوص، یک منبع مطلع در دفتر عارف اعلام کرد: ضمن قدردانی از اظهار لطف مردم بزرگوار ایران به‌ویژه شهروندان محترم تهران، به جهت حفظ حرمت ایام فاطمیه هیچگونه مراسم جشنی در مقطع فعلی از سوی هواداران دکتر عارف برگزار نمی‌شود و در صورت لزوم برگزاری جشن پیروزی، بعد از ایام فاطمیه از طریق دفتر دکتر عارف به اطلاع مردم بزرگوارمان خواهد رسید.

۶۸درصد جمعیت کشور تحت تاثیر خشکسالی قرار دارد

شاهرخ فاتح، رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی کشور با تاکید بر اینکه عمده مناطق کشور همچنان با خشکسالی‌های بلندمدت مواجه هستند، گفت: ۶۸ درصد از کل جمعیت کشور تحت تاثیر شدت‌های مختلف خشکسالی بلندمدت زندگی می‌کنند.

فاتح در مورد وضعیت خشکسالی کشور افزود: شاخص خشکسالی هواشناسی SPEI پنج ماهه نشان می‌دهد بسیاری از مناطق غربی و شمال غربی کشور دارای شرایط ترسالی بوده‌اند که در این رابطه به‌ویژه می‌توان به مناطقی از استان‌های ایلام، کرمانشاه و لرستان اشاره کرد. در مقابل و براساس همین شاخص کوتاه‌مدت، مناطقی از اصفهان، چهارمحال و بختیاری، یزد، خراسان جنوبی، شمال کرمان، سیستان و بلوچستان، بخش‌هایی از خراسان رضوی و سمنان و مناطقی از استان مازندران با خشکسالی‌های ضعیف تا شدید مواجه بوده‌اند.

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی افزود: بررسی شاخص بلندمدت خشکسالی نشان‌دهنده این است که به استثنای جنوب سیستان و بلوچستان و شمال آذربایجان شرقی و اردبیل، عمده مناطق کشور با خشکسالی‌های خفیف تا بسیار شدید مواجه هستند.

به گفته فاتح، این وضعیت نشان‌دهنده این است که خشکسالی‌های بلندمدت و انباشته‌شده به هیچ‌وجه در کوتاه‌مدت و دفعتی و با بارش‌های کوتاه‌مدت جبران نمی‌شود، بنابراین رعایت راهکارهای لازم و مواجهه منطقی با پدیده خشکسالی و کمبود آب در کشور به طور دائمی ضرورت دارد.

فاتح درخصوص اندازه‌گیری درصد مساحت تحت تاثیر طبقات مختلف خشکسالی هواشناسی اظهار کرد: بر مبنای شاخص SPEI هفت ساله منتهی به پایان بهمن ماه ۹۴، حدود یک درصد مساحت کل کشور تحت تاثیر خشکسالی بسیار شدید و حدود ۶ درصد مساحت کشور دچار خشکسالی شدید است، همچنین حدود ۲۸ درصد مساحت کشور با خشکسالی متوسط و حدود ۳۰ درصد از مساحت کشور با خشکسالی خفیف مواجه است. درمقابل و براساس این شاخص تنها حدود ۴ درصد مساحت کشور تحت تاثیر شدت‌های مختلف ترسالی است و بر مبنای این شاخص، حدود ۳۱ درصد از مساحت کشور نیز در شرایط طبیعی خود قرار دارد.

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران افزود: علاوه بر مطالعه درصد مساحت تحت تاثیر طبقات مختلف خشکسالی، میزان درصد جمعیت تحت تاثیر این پدیده نیز مورد محاسبه قرار گرفته است که بر مبنای شاخص SPEI هفت ساله منتهی به پایان بهمن ماه ۹۴، حدود یک درصد جمعیت کل کشور تحت تاثیر خشکسالی بسیار شدید و حدود ۶ درصد از هموطنان در مناطقی با خشکسالی شدید زندگی می‌کنند. همچنین حدود ۲۹ درصد از جمعیت کشور در خشکسالی متوسط و حدود ۳۳ درصد از ساکنان کشور درمناطقی با خشکسالی خفیف سکونت دارند.

سیاست

رایزنی لاوروف و کری درباره آتش‌بس سوریه و قطعنامه علیه کره شمالی

وزارت امور خارجه روسیه با انتشار بیانیه‌ای از تماس تلفنی رئیس دستگاه دیپلماسی این کشور با همتای آمریکایی خود خبر داد. به گزارش خبرگزاری فرانسه، دستگاه دیپلماسی روسیه اعلام کرد، در این تماس تلفنی، جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا و سرگئی لاوروف، همتای روسی وی از آغاز اجرای توافق آتش‌بس در سوریه استقبال کرده و به بحث و گفت‌وگو درباره راه‌های حمایت از اجرای این توافق از طریق همکاری میان نیروهای نظامی این دو کشور پرداختند. وزارت امور خارجه روسیه در ادامه این بیانیه آورده است: در این تماس تلفنی، کری و لاوروف درباره دورنمای ادامه فرآیند مذاکرات صلح در سوریه در چارچوب توافق‌های بین‌المللی رایزنی کردند. وزیران امور خارجه روسیه و آمریکا همچنین بر اهمیت همکاری میان دو کشور با هدف پیشبرد اجرای توافق آتش‌بس و فرآیند صلح تأکید کردند. کری و لاوروف همچنین درباره راه‌های حصول اطمینان از اجرای کامل توافق آتش‌بس گفت‌وگو کردند. در همین حال، خبرگزاری اسپوتنیک گزارش داد که وزیران امور خارجه آمریکا و روسیه در این تماس تلفنی، درباره آماده‌سازی قطعنامه‌ای در شورای امنیت سازمان ملل متحد درباره کره شمالی گفت‌وگو کردند. در بیانیه وزارت خارجه روسیه آمده است: دیپلمات‌های ارشد آمریکا و روسیه به دقت جزییات مربوط به تدارک قطعنامه جدید شورای امنیت سازمان ملل برای پاسخ دادن به فعالیت‌های هسته‌ای و موشکی کره شمالی را که ناقض قطعنامه‌های موجود شورای امنیت بوده مورد بحث قرار دادند.

تیتر اخبار

- **یک منبع محلی در استان نینوا از ناپدید شدن زن آلمانی ابوبکر بغدادی خبر داد.**
- **یک منبع آگاه اعلام کرد که دولت انگلیس به صورت محتاطانه مستشارانی را به منظور ایجاد ارتشی برای مبارزه با داعش در لیبی مستقر کرده است.**

روز گذشته علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی و کاندیدای این مجلس در دوره دهم از ستاد انتخابات وزارت کشور دیدار کرد

جامعه

وضعیت شهر موش‌ها

رضا قدیمی مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران در نشست خبری مانور سالانه عوامل اجرایی کنترل و مبارزه با جانوران مضر شهری اظهار داشت: دو سال است که موضوع کنترل جانوران مضر شهری به شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران سپرده شده است که ما دو موضوع را در این دو سال در دستور کار خود قرار دادیم. قدیمی در ادامه با اشاره به ۳۰۰ نیروی آموزش‌دیده برای مقابله با جانوران موذی در تهران گفت: این ۳۰۰ نیرو با استفاده از سمومی که مورد تأیید بوده و استانداردهای بین‌المللی را دارا است، به مقابله با موش‌ها می‌پردازد.

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران با اشاره به اینکه آمار فعلی موش‌های تهران یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار عدد است، اظهار کرد: تعداد موش‌های تهران به نسبت سال گذشته ۴۰۰ هزار عدد کاهش یافته است. در واقع ما نه‌تنها جلوی تکثیر موش‌ها را گرفته‌ایم، بلکه از تعداد آنها نیز کاسته‌ایم. او با بیان این مطلب که روش‌های مقابله با موش در دو سال اخیر مثمرثمر بوده است، گفت: اگر این شیوه‌ها کارآمد نبود، تعداد موش‌ها تاکنون به ۳میلیون می‌رسید. مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران با اشاره به برخی آمار توهمی درباره ۲۰ تا ۳۰ میلیون موش در تهران اظهار کرد: این آمار اصلا صحت ندارد و ما در سال ۹۵ وضعیت‌مان به مراتب بهتر از امسال خواهد بود.

تیتر اخبار

- **سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از آتش‌سوزی منبع گازوئیل در زیرزمین یک ساختمان نیمه کاره در منطقه الهیه خبرداد.**
- **کارشناسان حیات‌وحش نیکاراگوئه اعلام کردند: حداقل ۷۵ قلاده میمون «جیغ‌کش» بومی جنگل‌های استوایی در جنوب غرب این کشور تلف شده‌اند.**

۵۷ دستگاه واگن مترو روز یکشنبه در آیینی با حضور شهردار پایتخت و جمعی از مدیران شهری وارد ناوگان حمل‌ونقل ریلی شهر تهران شد

فرهنگ

«پنجاه طیف گری» برنده بلامنازع جوایز تمشک طلایی شد

مجموعه بازیگران و فیلمسازان «پنجاه طیف گری» شنبه‌شب در سی‌وششمین مراسم سالانه جوایز تمشک طلایی که مخصوص بدترین‌های سال در صنعت فیلم است و در لس‌آنجلس برگزار می‌شود، بیشتر جوایز را از آن خود کردند. فیلم «پنجاه طیف گری» در تساوی با فیلم «چهار شگفت‌انگیز» که همه یک‌صدا از افتضاح بودن آن می‌گفتند، جایزه بدترین فیلم را به خود اختصاص داد و بازیگران اصلی این فیلم یعنی جیمی دورنان و داکوتا جانسون هم به ترتیب جوایز بدترین بازیگر مرد و زن و همچنین جایزه بدترین زوج سینمایی را از آن خود کردند. فیلمنامه کِلی مارسل برای این فیلم هم جایزه بدترین فیلمنامه را برد. درآمد ۵۰۰ میلیون دلاری این فیلم در باکس‌آفیس جهانی ممکن است بعضی از این زخم‌ها را درمان کند، اما سلطه‌گری بی‌چون‌وچرای «پنجاه طیف گری» در جوایز تمشک طلایی انکارناپذیر است.

از دیگر جوایز نیز می‌توان به فیلم «چهار شگفت‌انگیز» اشاره کرده که جایزه بدترین بازسازی و بدترین کارگردانی را دریافت کرد. جایزه بدترین بازیگر نقش مکمل به ادی ردمین، بازیگر برنده جایزه اسکار برای نقشش در فیلم «صعود ژوپیتر» رسید و کِیلی کوئوکو هم برای دو فیلم «تاریخ عروسی» و «آلوین و چیپمانکس» جایزه بدترین بازیگر زن نقش مکمل را گرفت.

البته در جوایز تمشک طلایی که در مرکز شهر لس‌آنجلس برگزار شد، همه خبرها بد نبودند. سیلوستر استالونه موفق شد نخستین جایزه «رستگاری تمشک طلایی» را به خاطر بازگشت موفقش در فیلم «کرید» از آن خود کند. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که استالونه هنوز رکورددار دریافت بیشترین جوایز تمشک طلایی است!

تیتر اخبار

- **استیون اسپیلبرگ با فیلمنامه‌ای از برادران کوئن «پل جاسوسان» را ساخته است که امسال یکی از رقیبان جدی اسکار است.**
- **جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد این وزارتخانه به بازنگری و تغییر رویکرد رویدادهای هنری اهتمام دارد.**

مراسم تشییع پیکر زنده‌یاد فرج‌الله سلحشور، کارگردان تلویزیون و سینما با حضور پرتعداد مردم، مسئولان و هنرمندان برگزار شد

ورزش

رئال مادرید شانس قهرمانی ندارد

سرمربی تیم فوتبال رئال مادرید گفت با شکستی که این تیم در داربی شهر مادرید متحمل شد دیگر شانسی برای قهرمانی لالیگا ندارد. تیم فوتبال رئال مادرید روز گذشته در داربی مادرید و در ورزشگاه سانتیاگو برنابئو با نتیجه یک بر صفر مقابل اتلتیکومادرید تن به شکست داد. رئال مادرید اکنون با ۹ امتیاز اختلاف نسبت به بارسلونا که یک بازی هم کمتر دارد، شانس چندانی برای قهرمانی در لالیگا ندارد. زین الدین زیدان گفت: من به بازیکنانم گفته بودم اگر بازی با اتلتیکومادرید را ببازیم قهرمانی از دست می‌رود. البته قرار نیست لالیگا را دور بیندازیم. هر چه اتفاق بیفتد دیگر اهمیتی ندارد. من از نتیجه‌ای که مقابل اتلتیکو حاصل شد رضایت ندارم اما در حال حاضر مهم‌ترین چیز این است که به بازی بعد فکر کنیم. آنگونه که برای این بازی آماده شده بودیم بازی نکردیم. باید بیشتر کار کنیم. وقتی شما با تیمی بازی می‌کنید که چهارشنبه بازی کرده باید عملکرد بهتری داشته باشید. آنها نمی‌توانند با آرامش وارد بازی شوند اما آنها پرتلاش ظاهر شدند و کار را دشوار کردند.

تیتر اخبار

- **شیخ سلمان، رئیس کنفدراسیون فوتبال آسیا اعتراف کرد بعضی از کشورها در انتخابات ریاست فیفا به وعده خود عمل نکردند.**
- **گواردیولا، سرمربی اسپانیایی بایرن از عملکرد شاگردانش در دیدار برابر ولفسبورگ رضایت کامل دارد و به ستایش از آنها پرداخت.**

رونی، کاپیتان منچستریونایتد با آسیب دیدگی مبهم مواجه شده و این احتمال وجود دارد که جام ملت‌های اروپا ۲۰۱۶ را از دست بدهد.

سلبریتی‌ها در تبلیغات انتخاباتی

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

در انتخابات هفته پیش، بسیاری از چهره‌های مشهور اقدام به حمایت از کاندیداها کرده بودند. چهره‌های مشهوری که تصویر نقش‌بسته‌شان روی پوسترهای تبلیغات انتخاباتی خواه ناخواه نگاه مخاطبان را به خود جلب می‌کرد. این چهره‌های مشهور که بیشتر از قشر هنرپیشگان بودند، به شکل‌های مختلف حمایت خود را اعلام می‌کردند. عده‌ای از آنها فقط با کاندیداها همراه شده بودند یا در همایش‌ها و جلسات مختلف حضور پیدا می‌کردند و عده دیگری علاوه بر این کار، اجازه استفاده از چهره‌شان را در پوسترهای تبلیغاتی به کاندیداها داده بودند. پوسترهای تبلیغاتی که در آنها از چهره‌های مشهور استفاده شده بود، بیشتر در فضای مجازی و در نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام منتشر می‌شد. در این میان برخی از هنرپیشگان فقط به این موضوعات بسنده نکرده‌بودند و اجازه داده بودند که طراحان پوسترهای تبلیغات انتخاباتی از تصویرشان با لباس و گریمی که در فیلم‌ها و سریال‌های در حال اکران‌شان حاضر هستند، استفاده کنند. استفاده از چهره‌های مشهور در پوسترهای تبلیغاتی فقط شیوه مورد استفاده انتخابات اخیر نبود و مخاطبان بارها شاهد این روش بهره‌برداری هستند. هر چند این روش تبلیغاتی مختص کشور ما هم نیست و بسیاری از کاندیداها در دنیا از این شیوه استفاده می‌کنند اما مطمئنا استفاده از این روش بایدها و نبایدهایی دارد که «فرصت امروز» به منظور بررسی آنها به سراغ احمد قلیش‌لی، کارشناس ارشد تبلیغات و دانشجوی دکترای مدیریت کسب وکار رفته است. قلیش‌لی که خود مدت‌ها در حوزه تبلیغات انتخاباتی فعالیت داشته، در این گفت‌وگو سعی کرده از زوایای مختلف به این موضوع بپردازد که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

استفاده از چهره‌های مشهور یا سلبریتی‌ها را در انتخابات اخیر چطور ارزیابی می‌کنید؟

به واقع این تکنیک از تکنیک انتقال کپی شده است. در تکنیک یا قاعده انتقال که یکی از قواعد تبلیغات سیاسی یا پروپاگانداست، کاندیدا اقتدار، محبوبیت، اعتبار و حسنات فرد دیگری را عاریه می‌گیرد. شکل معمول و ابتدایی این قاعده، استفاده کاندیدا از شهرت و اعتبار پدر، مادر، برادر بزرگ‌تر یا اجداد است که به دلیل سال‌ها فعالیت او، زمینه آشنایی، تصویر ذهنی و در نهایت اقبال ذهنی و قلبی مردم به او بیشتر است و کاندیدا کوشش می‌کند از این مقبولیت به نفع خودش بهره گیرد. اگر کاندیدایی چنین شرایطی نداشته باشد و بخواهد از محبوبیت‌های جاری در جامعه بهره بگیرد، از چهره‌های مشهور برای جلب نظر رای‌دهندگان استفاده می‌کند. از همین قاعده می‌شود در جهت منفی آن نیز استفاده کرد.

آیا این قاعده باوجود تبلیغات گسترده کاندیداها می‌تواند موثر باشد و در جلب نظر مخاطبان تاثیر بگذارد؟

هم می‌تواند و هم ممکن است نتیجه معکوس داشته باشد. در یک تحقیق میدانی که خودم از رای‌دهندگان انتخابات دور هشتم مجلس شورای اسلامی انجام داده‌ام، ۸۸ درصد پاسخگویان موافق و کاملا موافق با این موضوع بوده‌اند که محبوبیت و مقبولیت کاندیدا قبل از ورود به عرصه رقابت (تصویر ذهنی قبلی از کاندیدا) دلیل اصلی تمایل آنها به انتخاب کاندیدا بوده است. لذا نمی‌توان صفتی مثبت را به کاندیدایی که در تصویر ذهنی مردم، مثبت نیست با تبلیغات و قاعده‌هایی مثل انتقال نسبت داد. قاعده انتقال هم از این اصل مهم پیروی می‌کند تا فردی که خود مقبولیت و محبوبیت ندارد و می‌داند که با تبلیغات نمی‌تواند به محبوبیت دست یابد، بتواند از فرد مشهور اثر مثبت بگیرد. اما همان‌طور که گفتم این اتفاق همیشه ممکن نیست. با این شرایط و توضیحات می‌توان گفت که اگر تکنیک انتقال به درستی و در جغرافیای صحیح استفاده شود، می‌تواند موثر باشد.

یعنی هر کس که در بین اقوام یا نزدیکان چنین ظرفیتی داشت می‌تواند کاندیدا شود و پیروز انتخابات باشد؟

خیر. عرض کردم، می‌تواند موثر باشد. عوامل دیگری مثل سطح سواد سیاسی رای دهندگان، قدرت رقبا، شرایط زمانی و از همه مهم‌تر توانمندی و ویژگی‌های فردی خود کاندیدا مهم است. اگر همه ابزار فراهم باشد، این قاعده می‌تواند سودمند باشد.

آیا زمانی که کاندیداها می‌خواهند به سراغ یک چهره مشهور بروند، باید حتما از چهره فرد مورد نظر در پوسترهای تبلیغاتی خود استفاده کنند یا در این باره می‌توانند از شیوه‌های مختلف دیگری استفاده کنند؟

ابعاد مصوب و قانونی استفاده از پوستر در انتخابات مجلس شورای اسلامی محدود است و عملا استفاده از عکس چهره‌های معروف را نا ممکن و بی‌ارزش می‌کند. ضمن اینکه این روش مناسبی برای تاثیرگذاری قاعده انتقال نیست. برای این منظور فرد مشهور باید با کاندیدا همراه باشد. او می‌تواند با سخنرانی، بیانیه، مقاله، حضور در فیلم تبلیغاتی و... برای جلب رای به کاندیدا کمک کند. گاهی فردی که بناست از او انتقال شهرت یا محبوبیت صورت گیرد، آنقدر قدرت ذاتی دارد که روش‌های بسیار ساده‌تری برای موفقیت می‌توان به کار بست.

در این باره نباید کاندیداها گزینشی انجام دهند و ارتباطی میان شخصی که می‌خواهند انتخاب کنند با حوزه فعالیت‌شان پیدا کنند؟

اصولا این عمل بدون گزینش مناسب صورت نمی‌گیرد. در هر صورت کاندیدا براساس یک مجموعه دلایل، فرد یا افرادی را انتخاب می‌کند.

استفاده از این شیوه‌های تبلیغ و بهره‌برداری کاندیداها از چهره‌های مشهور، امکان دارد تبدیل به ضد تبلیغ علیه‌شان شود، در این باره توضیح بفرمایید؟

> **در تکنیک یا قاعده انتقال که یکی از قواعد تبلیغات سیاسی یا پروپاگانداست، کاندیدا اقتدار، محبوبیت، اعتبار و حسنات فرد دیگری را عاریه می‌گیرد. شکل معمول و ابتدایی این قاعده، استفاده کاندیدا از شهرت و اعتبار پدر، مادر، برادر بزرگ‌تر یا اجداد است**

بله. در ابتدای گفت‌وگو هم عنوان کردم. ممکن است با استفاده بد از این روش نه‌تنها هم افزایی رای نداشته باشیم که شاهد ریزش رای هم باشیم. ببینید اصولا هر چهره‌ای مقبولیت و محبوبیت ندارد، گرچه ممکن است شهرت داشته باشد. آنچه در اینجا مهم است، مجموعه‌ای از آیتم‌ها و ویژگی‌های شخصی، اجتماعی و شغلی است که منجر به محبوبیت و مقبولیت شده باشد و کاندیدا بتواند با روش‌های تبلیغی از آنها به نفع خود استفاده کند. ممکن است فردی هنرپیشه بسیار مشهوری باشد، اما محبوب نباشد. انتخاب نادرست یک چهره مشهور به جای چهره مقبول، از عواملی است که می‌تواند منجر به ضد تبلیغ شود. حالت دیگری که ممکن است منجر به ضد تبلیغ شود این است که رقبا بتوانند با مرور زندگی کاری و فردی چهره به کار رفته، با تاکید بر نقطه‌ای منفی، وی را تخریب شخصیتی کنند که نتیجه منفی آن بسیار سریع‌تر به کاندیدا منتقل می‌شود.

موفق‌ترین روش در این تکنیک را کدام می‌دانید؟

به نظرم انتقال برجستگی از چهره محبوب خانوادگی که محبوب و مقبول باشد می‌تواند موفق‌تر از یک هنرمند یا ورزشکار باشد. این مهم به آموزه‌ها و باورهای فرهنگی بر می‌گردد که رفتار فرزندان و نوع تربیت‌شان را تابعی از والدین و خانواده می‌دانند. ضمن اینکه این ارتباط به خودی خود طولانی‌تر بوده و می‌تواند دارای تاثیر بیشتری می‌تواند باشد.

پس از نظر شما هنرمندان و ورزشکاران موفق نیستند؟

نه این‌طور نیست. هنرمندان و ورزشکاران به شرطی می‌توانند موفق باشند که چهره سرشناس و غالب در حوزه انتخابیه باشند و سابقه قبلی در حمایت آن چهره از کاندیدا وجود داشته باشد. در غیراین‌صورت حضور آن فرد به دلیل جذابیت صرفا موجب حضور احساسی جوانان در ستادها و دفاتر نماینده‌ها می‌شود و نمی‌توان مطمئن بود که این حضور احساسی کوتاه‌مدت منجر به رای شود. اما اگر این ارتباط به هر نحوی ماندگار و منطقی‌تر به نظر آید، می‌تواند موثرتر باشد. در انتخابات کشوری مثل ریاست جمهوری، حضور هنرمند یا ورزشکاران زمانی تاثیرگذار است که نوعی وفاق له یا علیه کاندیداها شکل گرفته باشد.

آیا در این باره نمونه‌های موفق داخلی و خارجی مشاهده کرده‌اید که جالب توجه باشند؟

بوش پسر در آمریکا نمونه‌ای از قاعده انتقال است. یا هم‌اکنون خانم هیلاری کلینتون از این تکنیک بهره می‌گیرد. در ایران هم در ادوار مختلف شاهد بودیم که نزدیکان رئیس‌جمهور با استفاده از این تکنیک به مجلس راه می‌یابند.

کافه تبلیغات

با میلیون‌ها طراحی بطری جدید، هر کوکاکولای رژیمی منحصر به فرد می‌شود

مرضیه فروتن

یک کمپین جدید تبلیغاتی، هر بطری کوکاکولای رژیمی را به یک اثر سفارشی هنری تبدیل می‌کند.

امروزه شما احتمالا کوکاکولای رژیمی را به خاطر برندینگ نقره‌ای و قرمز آن به یاد می‌آورید که کم و بیش از زمان عرضه نخستین کوکاکولای بدون قند در سال ۱۹۸۲ میلادی چندان تغییری نکرده بود اما به زودی در بازاری که شاهد کاهش میزان فروش نوشابه رژیمی هستیم، برای نخستین‌بار در قالب کمپین «It's Mine» میلیون‌ها بطری نوشابه با طراحی منحصر به فرد را خواهید دید که در فروشگاه‌های آمریکا عرضه می‌شوند.

بنابراین در چند ماه آینده، دیگر هیچ‌یک از بطری‌های کوکاکولای رژیمی ۳۴۰ گرمی دیگری دقیقا شبیه هم نخواهند بود.

به گفته رافائل آسیودو، مدیر گروه کوکاکولای رژیمی در آمریکای شمالی، شخصی و سفارشی‌سازی آشکارا یک روند بزرگ به شمار می‌رود. با راه‌اندازی نخستین کمپین شخصی‌سازی بزرگ کوکاکولا موسوم به «Share a Cok» در سال ۲۰۱۴، این شرکت اسم هزاران نفر را روی بطری‌های نوشابه ثبت کرد. ایده انجام این کار نوشتن نام یک شخص منحصر به فرد روی یک بطری نوشابه و عرضه آن، مخصوص او بود که البته با رشد مشخص آمار فروش و میزان وفاداری مشتریان نسبت به برند، مفید واقع شد. در رابطه با کوکاکولای رژیمی، ایده فوق جواب داد. در این مورد، اتفاق شخصی‌تر است. با دریافت بطری نوشابه جدید کوکاکولای رژیمی انگار چیزی را دریافت می‌کنید که شخص دیگری نمی‌تواند به آن دسترسی یابد.

همان‌طور که «It's Mine» قابلیت تاثیرگذاری روی برند کوکاکولای رژیمی در آینده را خواهد داشت، بسیاری از تصمیمات بزرگ نیز هنوز قطعی نشده‌اند. این برای نخستین‌بار است که بطری‌های ۳۴۰ گرمی منحصر به فرد کوکاکولا برای کوکاکولای رژیمی به کار گرفته شده‌اند. آینده این بطری نوشابه مبهم است. آیا موفقیت طرح شخصی‌سازی بطری‌های کوکاکولا در گذشته تکرار می‌شود؟ هنوز هیچ چیز قابل پیش‌بینی نیست.

به عقیده آسیودو، سفارشی‌سازی یک روند اصلی است و کوکاکولا قصد استفاده از این ابزار برای بازاریابی بیشتر محصولات خود را دارد اما مشخص است که این برند از تجربه قبلی خود بهره می‌برد.

www.fastcodesign.com

آیا می‌دانستید

عصر اول و دوم بازاریابی سبز

آیا می‌دانستید عصر اول و دوم بازاریابی سبز، بازاریابی اکولوژیکی و محیطی است؟ عصر اول (بازاریابی سبز اکولوژیکی) از نظر تاریخی سال‌های دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ را در بر می‌گیرد. ویژگی‌های عصر اول چنین بود که روی مشکلات محیطی خارجی مانند آلودگی هوا و... تمرکز کرده بود. همچنین صنایعی مانند خودروسازی، نفت و کشاورزی ـ شیمیایی بیشتر مورد بحث بود. در این مرحله بود که ارزش‌های محیطی و اجتماعی وارد کسب‌وکار شد. رویکرد حل مشکل معمولا یک راه حل پایانی بود هر چند خود راه حل ممکن بود به افزایش هزینه منجر شود. مثلا بهینه‌سازی سوخت در خودرو توسط قوانین الزامی شد، در نتیجه قیمت خودروها نیز افزایش یافت. عصر دوم (بازاریابی سبز محیطی) از اواخر دهه ۸۰ آغاز شد و مفاهیمی نوین مانند فناوری پاک، پایداری، مصرف‌کننده سبز و مزیت رقابتی پدیدار شدند. به‌عنوان مثال فناوری پاک شامل طراحی مبتکرانه محصولات جدید و سیستم تولیدی بود، به طوری که ضایعات و آلودگی در مرحله طراحی حذف شود. مصرف‌کنندگان سبز در این عصر کسانی بودند که نمی‌خواستند کالایی مصرف کنند که سلامتی مصرف‌کنندگان یا دیگران را به خطر اندازد؛ هنگام تولید، استفاده یا تجزیه آن به محیط خسارت وارد شود؛ ضایعات غیرضروری زیادی از طریق بسته‌بندی وارد محیط کند؛ برای حیوانات مضر باشد؛ تاثیر منفی روی سایر کشورها داشته باشد.

تبلیغات خلاق

اگهی شرکت AT&T- شعار: اسلحه‌تان را کنار بگذارید

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ آپارتمان در نیویورک با آگهی‌های عجیب و غریب

پیدا کردن یک آپارتمان مناسب در نیویورک کاری سخت و طاقت فرسا است. بنگاه املاک و مستغلات «StreetEasy» با همکاری آژانس تبلیغاتی «Office of Baby» برای این مشکل راه حلی را پیدا کرده است.

آگهی‌های تبلیغاتی سایت این بنگاه املاک و مستغلات در نیویورک را کنار شعار «فرمول خود را پیدا کنید» نشان می‌دهند. این آگهی‌های تبلیغاتی تعدادی تصویر صادقانه و خنده دار را به تصویر می‌کشند.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، آشنایی قدیمی با اهالی نیویورک، شرکای خلاق Office of Baby را به فکر اجرای این ایده انداخته است. شاید هر کسی این موضوع را درک نکند، اما با زندگی در نیویورک ارزش واقعی این اقدام مفید را خواهید فهمید.

بازاریابی مجانی

بازاریاب موفق یک اندیشمند استراتژیک است

عطیه عظیمی

یک مدیر ارشد بازاریابی به توانایی برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی کسب‌وکار در جزییات و تصویر کلی نیاز دارد. راه ایجاد بهترین استراتژی بازاریابی، دانستن این است که بازار از ابزارهای بازاریابی مانند تجزیه و تحلیل و سنجش استفاده می‌کند. با یک درک قوی از روند بازار، شما می‌توانید یک استراتژی هدفمند برای رسیدن به اهداف خود را توسعه دهید.

در واقع می‌توان گفت که اگر مجموعه‌ای از آگاهی‌ها و اطلاعات منظم درباره یک یا چند موضوع را علم بنامیم و مهارت به کارگیری علم در صحنه عمل نیز هنر باشد، استراتژی، آگاهی‌های منظمی است که نحوه به خدمت گرفتن قدرت سیاسی، اقتصادی، نظامی و فرهنگی را برای رسیدن به هدف‌های مورد نظر نشان می‌دهد. بنابراین استراتژی علم است، اما همه کسانی که از علم استراتژی آگاهی دارند، قادر نیستند آن را به کارگیرند، فقط کسانی که مهارت کافی در این زمینه دارند، می‌توانند از استراتژی استفاده کنند، پس به یک معنا، استراتژی نوعی هنر است. خلاصه آنکه استراتژی هم علم و هم هنر است.

یک بازاریاب درمسیر موفقیت به خوبی می‌داند که استراتژی، فن و علم توسعه و به کارگیری قدرت سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و نظامی ملت، هنگام ثبات و پیشرفت یا در زمان رکود، کاری است به منظور تامین حداکثر پشتیبانی از سیاست‌های کلی و افزایش احتمال دستیابی به نتایج مطلوب برای کسب حداکثر پیروزی و حداقل شکست. استراتژی در معنای قدیمی خود به مفهوم به کارگیری همه امکانات کشور برای دست یافتن به هدف‌های نظامی بود، اما به تدریج استراتژی از بعد نظامی محض، فاصله گرفت و در حال حاضر اهداف نظامی، بخشی از اهداف ملی یک کشور را تشکیل می‌دهد.

یک بازاریاب در مسیر موفقیت می‌داند که برنامه پیش‌بینی اقداماتی است که برای دستیابی به هدف خاصی انجام می‌گیرد. پیش‌ران برنامه‌ها زمان است و این با استراتژی که توسط فرصت به پیش رانده می‌شود ماهیتا متفاوت است. بدین ترتیب مقایسه استراتژی با برنامه‌ریزی درازمدت اصولا امری

بی‌معناست. برنامه‌ریزی یک فرآیند است که با یک ترتیب منطقی و به‌صورت گام به گام اهداف مورد نظر را دنبال می‌کند، در حالی که استراتژی یک فرآیند نیست. استراتژی‌ها با بروز فرصت‌ها معنا پیدا می‌کند و با از بین رفتن آنها معنای خود را از دست می‌دهد. بنابراین بهتر است این چنین توضیح داده شود که دیگر چیزی به نام برنامه‌ریزی استراتژیک وجود ندارد.

یک بازاریاب مادامی که اقدامات خود را بر مبنای پیش‌بینی آینده متکی ساخته و اقدامات لازم برای تحقق آن را در ابعاد زمانی مختلف، به طور مثال فصلی و ماهانه برآورد و تنظیم کند، این کار یک برنامه‌ریزی است؛ حتی اگر عوامل مساعد یا نامساعد و عوامل موافق و مخالف داخل و خارج سازمان را تحت عناوینی مانند فرصت، تهدید، قوت و ضعف در جدولی نوشته و در برنامه‌ریزی خود لحاظ کرده باشد. یک بازاریاب در مسیر موفقیت به خوبی می‌داند هنگامی که صرف نظر از آهنگ زمانی، صرفا با درک یک فرصت، حرکتی برای تحقق منافع آن آغاز شود، اقدامات او ماهیتا یک استراتژی است.

آیا می‌دانستید

سهم قلبی مشتری چیست؟

آیا می‌دانستید سهم قلبی مشتری در واقع یک گام جلوتر از سهم ذهنی مشتری می‌باشد و عبارت است از آن نام و نشان تجاری که مصرف‌کنندگان آن را به دیگر نام و نشان‌های تجاری ترجیح می‌دهند و مایل به خریداری آن هستند؟ سهم قلبی مشتری به این امر می‌پردازد که چگونه مصرف‌کنندگان می‌توانند از نظر احساسی و هیجانی در مقابل منطقی بودن به یک نام و نشان تجاری پاسخگو باشند. سهم قلبی مشتری در حقیقت یک رابطه‌ای احساسی بین مصرف‌کنندگان با نام و نشان‌های تجاری ویژه، خرده‌فروشان، عمده‌فروشان، تیم‌ها، کارآفرینان و ارائه‌کنندگان خدمات به وجود می‌آورد. سهم قلبی مشتری از طریق دو سوال اندازه‌گیری می‌شود: چگونه می‌توان محصولی را به وجود آورد که مصرف‌کنندگان به آن دسترسی بهتر داشته باشند؟ و چگونه می‌توان محصولی به وجود آورد که مصرف‌کنندگان با آن زندگی بهتر و راحت‌تری داشته باشند؟

انواع مدل‌های بازاریابی

۲۴ راه ارتباط با مشتری

سامان سنندجی
متخصص شبکه‌های اجتماعی

کسب‌وکارها نیازمند در نظر گرفتن انواع بسیار زیادی از استراتژی‌های بازاریابی برای به‌دست آوردن سهم بازار و باقی ماندن در رقابت هستند. هر استراتژی بازاریابی می‌تواند با بهره‌وری از مزایا و ویژگی‌های محصول، با یک بازار هدف ارتباط برقرار کند. همچنین استراتژی‌های بازاریابی می‌توانند با ارزش کلی با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. در بسیاری از موارد، این امر عامل اصلی ایجاد حس انصاف و حسن نیت شما، در بازارهای هدف است. در ادامه به طور مختصر شما را با ۲۳ مورد از مدل‌های بازاریابی آشنا خواهیم کرد.

۱- بازاریابی علت

پیدا کردن علتی که هم برای مشتریان و هم برای شرکت شما اهمیت داشته باشد، می‌تواند برای کسب‌وکار شما معجزه کند. این امر، نیازمند شناخت داخلی از آنچه برای سازمان شما اهمیت دارد و کسانی که شما در سرتاسر جهان قصد کمک به آنها را دارید، است. یک مثال خوب از این مورد شرکت کفش تامز است. شرکت تامز، به جای ترغیب سنتی «یکی بخر و یکی مجانی ببر»، پیگیری مشتری و خوشنامی را به واسطه هدیه دادن یک جفت کفش مجانی به نیازمندان در ازای هر کفش خریداری شده توسط مشتریان خود، ایجاد کرد.

۲- بازاریابی مبتنی بر رابطه

بسیاری از شرکت‌ها به جای اینکه همواره تنها به مشتریان خود چیزی بفروشند (بازاریابی معاملاتی) بر ایجاد روابط با آنها تمرکز می‌کنند. هرچه مشتریان بیشتر عاشق برند شما باشند، پول بیشتری نیز برای آن صرف خواهند کرد. بسیاری از خرده فروشان سنتی دریافته‌اند که این امری درست است. شرکت Walgreens دریافته است، مشتریان که از تمام کانال‌های فروش آنها (فروشگاه، وب، تلفن همراه، و غیره) خرید می‌کنند، شش برابر متوسط مشتریانی هستند که تنها از طریق فروشگاه به این امر اقدام می‌کنند.

۳- بازاریابی زبانی

بازاریابی زبانی، انتقال اطلاعات از فردی به فرد دیگر از طریق ارتباطات شفاهی است. مشتریان از به اشتراک‌گذاشتن برندهای مورد علاقه خود با دیگران بسیار هیجان زده هستند. بسیاری از مصرف‌کنندگان از به اشتراک‌گذاری مسائل مربوط به محصولات و خدمات مورد علاقه خود لذت می‌برند. ارتباط شفاهی یکی از راه‌های باستانی است که مردم به‌واسطه آن، از آنچه باید خریداری کنند، مطلع می‌شوند.

۴- فراخوانی برای اقدام (CTA) بازاریابی

بازاریابی CTA به روش‌هایی گفته می‌شود که ترافیک اینترنت به راهنمایی‌ها یا فروش‌های اینترنتی با استفاده از متن، گرافیک و دیگر عناصر طراحی وب منجر می‌شود. استراتژی‌های تبدیلی، به افزایش درصد بازدیدکنندگان اینترنتی که یا به مشتریان یا به پست الکترونیکی شما اضافه می‌شوند، کمک می‌کند.

۵- بازاریابی ویروسی

بازاریابان تفکر برندینگ به‌طور مداوم ایده‌های تجاری جدیدی ایجاد می‌کنند تا محصولات خود را در قلب و فکر مصرف‌کننده‌های جهانی قرار دهند. هر زمان که محصول جدیدی ساخته می‌شود، باید به مشتریان دلیلی برای رویاپردازی از خرید آینده خود داده شود. گاهی بازاریابان تفکر برندینگ، چنان چیز بزرگی را هدف قرار می‌دهند که مشتریان آنها قادر به خرید آن نیستند و تنها درمورد آن با یکدیگر صحبت می‌کنند. صحبت کردن مشتریان شما درمورد محصولات و سرویس‌هایتان، برای رشد آگاهی از کسب‌وکار شما بسیار مهم خواهد بود.

۶- بازاریابی مبتنی بر تنوع

توسعه یک طرح بازاریابی خاص، با استفاده از تجزیه و تحلیل مشتری‌های مختلف براساس تفاوت‌های فرهنگی نظیر سلیقه‌ها، انتظارات، عقاید، دیدگاه جهانی و نیازهای خاص است.

۷- بازاریابی سری

گاهی عدم به‌اشتراک‌گذاری همه چیز به ایجاد منبع بزرگی از همهمه منجر می‌شود. تریلر فیلمی را تصور کنید که شما را برای دیدن فیلم بسیار هیجان‌زده کرده‌است. در حالی که همه جنبه‌های فیلم نشان داده نمی‌شود، تبلیغ می‌تواند انگیزه کافی را برای بینندگان جهت دیدن فیلم ایجاد کند.

۸- بازاریابی فصلی

رویدادهای فصلی شرایط مناسبی برای مواجهه با نیازهای مشتریان ارائه می‌دهد. گاهی اوقات این رویدادها می‌تواند تغییرات آب‌وهوایی یا تعطیلات ملی باشد. با تطبیق خود با فصول مختلفی که برای مشتریان شما اهمیت دارد، می‌توانید بیشتر با زندگی آنها مرتبط شوید.

۹- بازاریابی مبتنی بر روابط عمومی

یکی از استراتژی‌های مهم بازاریابی، روابط عمومی است. بسیاری از بازاریابان موفق به‌منظور جلب توجه‌ها به محصولات خود و مزایای آنها، با رسانه‌ها همکاری می‌کنند. همچنین در بسیاری از موارد که در آن همه‌چیز به اشتباه پیش می‌رود، یک بازاریابی مبتنی بر روابط عمومی حیاتی است. زمانی که استیو جابز، بنیانگذار اپل در قید حیات بود، اپل برای معرفی تمامی محصولات جدید خود، کنفرانس خبری بزرگی را برپا می‌کرد. در حال حاضر، این سنت توسط مدیرعامل و مدیر ارشد بازاریابی جدید این شرکت ادامه داده می‌شود.

۱۰- بازاریابی آنلاین

با گسترش تجارت به سمت اینترنت، فرم جدیدی از بازاریابی ظهور کرده است. با استفاده از بنرهای اینترنتی تا پاپ‌آپ‌های مزاحم، بازاریابان اینترنتی به هرنحو ممکن سعی در جلب توجه مخاطبان خود را دارند. یکی از موفق‌ترین بازاریاب‌های اینترنتی، شرکت بیمه گیکو است که از کاربران خود می‌خواهد کدپستی خود را برای ارائه یک پیشنهاد فوری به‌منظور صرفه‌جویی‌های بهتر، وارد کنند.

۱۱- بازاریابی ایمیلی

با روی آوردن مشتریان به دنیای مجازی، بازاریاب‌های اینترنتی سعی در جمع‌آوری و سازماندهی ایمیل‌ها برای فرصت‌های بالقوه کرده‌اند. بسیاری از بازاریاب‌ها به بازاریابی ایمیلی به‌عنوان راه ابتدایی ارتباط با مشتری‌های خود وابسته‌اند.

۱۲- بازاریابی رویدادی

ایجاد رویدادها، راهی بسیار مناسب برای فروش است. مشتریان اغلب نیازمند دلیلی برای خرید هستند و رویدادها اغلب می‌توانند دلیل خوبی ایجاد کنند. رژه روز شکرگزاری میسی با اتصال دو رویداد موردعلاقه مصرف‌کنندگان، به بخشی از فرهنگ آمریکا تبدیل شده‌است: شکرگزاری و خرید.

۱۳- بازاریابی مبتنی بر محتوا

محتوایی به‌منظور آموزش مشتریان بالقوه درمورد محصولات و خدمات خود، ارسال و منتشر کنید. برای تجارت‌های مناسب، این امر می‌تواند ابزار موثری برای تاثیر بر مشتریان بدون استفاده از روش‌های فروش مستقیم باشد.

۱۴- بازاریابی مبتنی بر جست‌وجو

امروزه زمانی که برای مصرف‌کنندگان سوالاتی ایجاد می‌شود، معمولا آنها از دوستان خود نپرسیده و مستقیما به گوگل مراجعه می‌کنند. در واقع گوگل در پاسخ به پرسش‌های ما، چنان خوب عمل می‌کند که روزانه میلیون‌ها نفر از مردم برای جست‌وجوی پاسخ‌های خود به این سایت جست‌وجوی اینترنتی پیشرو مراجعه می‌کنند. لازم نیست برای دیدن قدرت بازاریابی مبتنی بر جست‌وجو راه دوری برویم. سال‌های بسیار زیادی است که گوگل به صنعت شکل بخشیده و به صدها نفر از خرده فروشان در رشد کسب‌وکارشان کمک کرده‌است. در حالی که در سال‌های گذشته بسیاری از کسب‌وکارها برای تبلیغ از صفحات زرد محلی خود استفاده می‌کردند، هرچه مراجعه مصرف‌کنندگان جهت مشورت به کتاب راهنمای محلی کمتر و کمتر شد، در هر سال از تاثیر این کانال به طور فزاینده‌ای کاسته می‌شود.

۱۵- بازاریابی مستقیم

استفاده از طیف وسیعی از دستگاه‌های دیجیتال نظیر کامپیوتر، گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها جهت تبلیغ و ترویج محصولات و خدمات خود به مشتریان است. بازاریابی اینترنتی عملی ضروری در بازاریابی دیجیتال است. هنگامی که یک بازار هدف به خوبی شناسایی شد، همکاری پیوسته با USPS یا یک نامه‌رسان حرفه‌ای که از محل زندگی مشتریان شما اطلاع دارد، ممکن است. بازاریابی مستقیم راهی موثر برای دسترسی به مصرف‌کنندگان دقیقا در محل زندگی آنهاست. درحالی که عموما این رویکرد جنبه‌های منفی دارد (مصرف‌کنندگان نمی‌خواهند با حجم عظیمی از ایمیل‌ها مواجه شوند)، بسیاری از شرکت‌های هوشمند، بازاریابی مستقیم را به‌خوبی انجام می‌دهند. برای مثال کاتالوگ شرکت L.L.Bean، برنامه‌های بازاریابی مستقیمی ایجاد کرده‌است که مشتریان منتظر دریافت آن هستند.

> **بسیاری از شرکت‌ها به جای اینکه همواره تنها به مشتریان خود چیزی بفروشند (بازاریابی معاملاتی) بر ایجاد روابط با آنها تمرکز می‌کنند. هرچه مشتریان بیشتر عاشق برند شما باشند، پول بیشتری نیز برای آن صرف خواهند کرد**

۱۶- بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی

رسانه‌های اجتماعی مانند فیس بوک و توییتر فرصت‌های منحصر به فردی برای کسب‌وکارهای فرصت‌طلب و مایل به سرمایه‌گذاری در تعاملات با مشتری ارائه می‌دهند. بازاریابی رسانه‌های اجتماعی هنوز در مراحل ابتدایی خود به‌سر می‌برد، اما به سرعت در حال رشد است. شرکتی نظیر شرکت هواپیمایی جنوب غربی دارای بخشی متشکل از بیش از ۳۰ پرسنل است که مسئولیت اصلی آنها تعامل فعال با مشتریان در رسانه‌های اجتماعی است.

۱۷- بازاریابی بین دو کسب‌وکار

بازاریابی بین دو کسب‌وکار، عمل بازاریابی افراد یا سازمان‌ها (از جمله کسب‌وکارهای تجاری، دولت‌ها و نهادهای دیگر) است. این امر به کسب‌وکارها اجازه می‌دهد تا محصولات یا خدمات خود را به شرکت‌های دیگر یا سازمان‌هایی بفروشند که آنها نیز یا همان محصولات یا خدمات را می‌فروشند یا با استفاده از آنها محصولات یا خدمات خود را تقویت کرده یا با استفاده از آنها عملیات داخلی خود را پشتیبانی می‌کنند. ماشین‌های تجاری بین‌المللی نمونه‌ای از بازاریابی بین شرکتی است. کسب‌وکار ای‌بی‌ام، به دلیل استفاده از رویکردی بسیار هوشمند در بازاریابی محصولات خود میان سایر کسب‌وکارها و دولت‌ها در سرتاسر جهان، رونق یافته‌است.

۱۸- بازاریابی تبلیغاتی

بازاریابی تبلیغاتی یک استراتژی بازاریابی تجاری است که به‌منظور تحریک یک مشتری برای اقدام نسبت به یک تصمیم جهت خرید است. بازاریابی تبلیغاتی تکنیکی شامل انگیزه‌های مختلف خرید است، از جمله:

* مسابقات: همه ما از برنده شدن چیزی به‌صورت رایگان لذت می‌بریم. مسابقات محرکی جذاب برای کسب‌وکارهای کوچک به‌منظور دستیابی به مشتریان جدید و ایجاد آگاهی ارائه می‌دهد.

* کوپن: با توجه به سیستم مدیریت محتوا که یک عامل پردازشگر کوپن پیشرو است، بازاریابان ۳۰۲ بیلیون کوپن در سال ۲۰۰۷ صادر کردند که نسبت به سال پیش از آن، ۶ درصد افزایش داشته‌است. با توجه به گزارش انجمن بازاریابی تبلیغاتی (PMA)، بیش از ۷۶ درصد جمعیت از کوپن‌ها استفاده می‌کنند. کوپن‌ها همچنان موثر هستند و یک استراتژی بازاریابی مقرون به صرفه را برای کسب‌وکارهای کوچک ارائه می‌کنند.

* نمونه‌برداری: قبل از خرید، امتحان کنید. بذل و بخشش کردن محصول ممکن است محدودکننده سود تلقی شود، اما در نظر داشته باشید که دادن اندکی لذت کار با محصول به مشتریان خود، می‌تواند به یک خرید بزرگ منجر شود.

۱۹- بازاریابی B2C

هدف نهایی از بازاریابی B2C (بازاریابی کسب‌وکار با مصرف‌کننده)، تبدیل خریداران بالقوه به خریداران بالفعل با شدت و مداومت و تا حد امکان است. بازاریابان B2C، از فعالیت‌های بازاریابی مانند کوپن، صفحات نمایش، نماهای فروشگاه (هم فروشگاه فیزیکی و هم اینترنتی) و پیشنهادهای ویژه برای جلب توجه بازار هدف به خرید، استفاده می‌کنند. کمپین‌های بازاریابی B2C روی طرح‌هایی متمرکز شده‌اند که در مدت کوتاه‌تر عملی شوند و بلافاصله توجه مشتری را جلب کنند. معمولا این کمپین‌ها شامل پیشنهادهای خاص، تخفیف‌ها یا کوپن‌هایی که هم به‌صورت اینترنتی و هم در فروشگاه قابل استفاده باشند، است.

۲۰- بازاریابی مبتنی بر موبایل

نوعی از بازاریابی در گوشی‌های تلفن همراه (نظیر تلفن‌های هوشمند) یا با استفاده از آنهاست. بازاریابی از طریق تلفن همراه می‌تواند مشتریانی حساس به زمان و مکان و اطلاعات شخصی فراهم کند که به ترویج محصولات، خدمات و ایده‌ها بپردازند.

۲۱- بازاریابی مبتنی بر اتحاد

سرمایه‌گذاری مشترکی است که بین دو یا چند کسب‌وکار به‌منظور پر کردن منابع در تلاش برای ترویج و فروش محصولات و خدمات تشکیل شده است.

۲۲- بازاریابی معکوس

ایده بازاریابی معکوس این است که به‌جای اینکه بازاریابان به دنبال مشتری باشند، مشتری به‌دنبال کسب‌وکار است. عموما، این امر از طریق ابزارهای سنتی تبلیغاتی، نظیر تبلیغات تلویزیونی، چاپ مجله تبلیغاتی و رسانه اینترنتی انجام می‌شود. در حالی که در بازاریابی سنتی، اساسا فروشنده با یافتن مجموعه درستی از مشتریان سروکار دارد و آنها را هدف قرار می‌دهد، بازاریابی معکوس روی مشتری‌هایی تمرکز می‌کند که به فروشندگان بالقوه‌ای که قادر به ارائه محصول مورد نظر هستند، نزدیک می‌شوند.

در سال ۲۰۰۴، شرکت داو کمپین داو برای زیبایی واقعی را به‌منظور تمرکز بر زیبایی‌های طبیعی زنان به جای تبلیغ محصول خود راه‌اندازی کرد. این کمپین باعث افزایش فروش آنها به بالای ۱ میلیارد شد و داو با استفاده از این رویکرد، توانست نام تجاری خود احیا کند.

۲۳- بازاریابی مبتنی بر کمین کردن

تبلیغ‌کنندگان با استفاده از این استراتژی بازاریابی، با رویدادها و برندهای خاص بدون پرداخت هزینه‌های اسپانسرینگ پیوند برقرار می‌کنند. این امر به کسب‌وکارها اجازه می‌دهد تا روی این رویدادها یا ارزش ویژه برند نسبت به کسب‌وکارهای دیگر که دارای اثر بالقوه بر کاهش ارزش رویداد اصلی دارد، سرمایه‌گذاری کنند.

۲۴- بازاریابی دوستداران برند

بازاریابی دوستداران برند مفهومی از مباحث بازاریابی است که سعی در جایگزینی ایده بازاریابی برندینگ سنتی دارد. برندها در حال از دست دادن قدرت خود هستند و آنچه برای نجات آنها مورد نیاز است دوستداران برند هستند. اما چه چیزی باعث ایجاد وفاداری فراتر از دلیل می‌شود؟ چه چیزی باعث برجسته‌شدن یک برند واقعا بزرگ می‌شود؟ دوستداران برندها آنها را احیا می‌کنند. برای آنکه یک برند «تفکر برندینگ» را کسب کند، باید بتواند در کنار عشق‌ورزی به مشتریان خود حس تعلق دهد. ایجاد وفاداری فراتر از دلیل، نیازمند ارتباطات عاطفی است که بالاترین سطح از عشق و حس تعلق را برای برند شما ایجاد کند.

برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون هجدهم برندسازی: قانون مرزها

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

هیچ مانعی بر سر راه یک برند جهانی وجود ندارد، یک برند باید بداند هیچ مرزی وجود ندارد.

برندها نیاز به رشد و پیشرفت دارند لذا اکثر صاحبان صنایع این پیشرفت را در تعدد محصولات و گسترش خطی جسست‌وجو می‌کنند (نقض قانون ۱ برندینگ) غافل از اینکه مطمئن‌ترین راه پیشرفت عبور از مرزهای کشور است. لذا پیشنهاد ما به صاحبان کسب‌وکار حفظ تمرکزشان در داخل و بعد از آن جهانی شدن است. البته شاید در ۱۰ سال گذشته به علت تحریم‌ها علیه ایران این مهم کار بسیار دشواری بود ولی به جرات می‌توان گفت شرکتی در آینده روشن پیش‌رو به موفقیت دست پیدا خواهد کرد که تمرکز برند یا برندهایش را حفظ کرده باشد.

همه بر این باورند که عبور از مرزها ارزش کالا یا خدمات را بالا می‌برد، البته ما یک بند به آن اضافه می‌کنیم؛ ما معتقدیم که ارزش یک کالا در ذهن مشتری شکل می‌گیرد لذا در بازارهای بین‌المللی درک این موضوع که اصل این کالا کجایی است باعث می‌شود ارزش آن بالاتر برود یا کاهش بیابد. برای روشن شدن موضوع به مثال‌های زیر توجه کنید:

حتی اگر برند ساعتی را ندانید ولی بدانید که آن ساعت ساخت سوییس است در ذهن شما یک ساعت خوب معنی می‌شود ولی آیا ساعت ساخت آلبانی همان معنی را می‌دهد؟ نام ژاپن با وسایل الکتریکی عجین شده است، در مورد وسایل الکتریکی روسی چه چیزی را فکر می‌کنید؟ لذا ما معتقدیم هر کشور مفاهیم منحصربه‌فردی را به خود اختصاص داده است و اگر یک برند با ویژگی های کشورش هماهنگ شود راه جهانی شدن را راحت‌تر طی می‌کند.

لذا این موضوع روشن می‌شود که اگرچه یک برند ممکن است جهانی شود ولی ما برندی را سراغ نداریم که مردم از آن برداشت جهانی بکنند؛ تویوتا برندی جهانی است با ویژگی‌های ژاپنی، آیفون برندی است جهانی با ویژگی‌های آمریکایی و...

لذا از آنجایی که ما طی سالیان گذشته هیچ خصوصیتی از کشورمان را به جهانیان معرفی نکرده‌ایم لذا تعداد کمی در دنیا بر این باورند که مهد تولید زعفران ایران است، عسل ایرانی خاصیت دارویی دارد، شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های صنعتی ما کیفیتی در حد تولیدات برندهای مطرح دنیا را دارند، کشوری چهارفصل است و از نظر جاذبه‌های جهانگردی بین ۴ کشور اول دنیاست و هزاران نمونه از این دست. لذا صادراتی که در حال حاضر ایرانی‌ها انجام می‌دهند، بیشتر به آن می‌ماند که چوب حراج به منابع و محصولات خود زده‌ایم.

راه جهانی شدن را باید با طی رعایت سه اصل زیر پیمود:

اصل ۱: تخصصی شدن و تمرکز

نوکیا شرکتی بود که زمانی محصولات متعددی از جمله کاغذ، لوازم الکترونیکی، مواد شیمیایی، کامپیوتر، موبایل و... تولید می‌کرد. زمانی‌که این برند تصمیم به نفوذ در بازارهای جهانی گرفت دامنه فعالیتش را روی موبایل متمرکز کرد و در سال ۲۰۰۷ با کسب ۳۶درصد بازار موبایل رهبر این صنعت بود (موتورولا با ۱۹درصد و سامسونگ با ۱۳درصد در رده‌های دوم و سوم بودند). سال ۲۰۰۷ آیفون توسط شرکت اپل به بازار به‌عنوان تلفن هوشمند معرفی شد. نوکیا هم شروع به تولید تلفن‌های هوشمند کرد با برند «نوکیا»؛ اشتباهی عمومی که عموما شرکت‌ها انجام می‌دهند؛ «تله گسترش خطی». در نتیجه نوکیا ورشکست شد و در سال ۲۰۱۳ به قیمت ۷,۲ میلیارد دلار به مایکروسافت فروخته شد.

اصل ۲: قابلیت تلفظ برند شما به زبان انگلیسی

انگلیسی به‌عنوان دومین زبان زنده دنیا، زبان رسمی بیش از ۵۰ کشور در دنیاست و مردم ۲۰۰ کشور دنیا بر آن تسلط دارند و زبان اصلی ارتباط بین مردم کشورهای مختلف است که زبان مشترک ندارند.

اصل ۳: اصل اعتبار در کشور مبدا

بهترین استراتژی برای ورود به بازارهای جهانی تبدیل شدن به برند اول و تسلط بر بازار داخلی کشور قبل از آنکه آن برند حرکتش را به سمت بازارهای جهانی شروع کند، است.

ممکن است سوالی در ذهن خوانندگان پیش بیاید، آیا یک اتومبیل سوییسی نمی‌تواند تبدیل به برندی جهانی شود؟ جواب ما می‌تواند است. اگر این برند بتواند بین کالا و خصوصیات کشورش پلی را بزند قطعاً راه موفقیت را در بازارهای بین‌المللی طی خواهد کرد. به مثال زیر دقت کنید: هلدینگ SMH سازنده ساعت‌های برند سواچ در کشور سوییس، تیم ریس را به‌عنوان مشاور خود انتخاب کرد و از او در خصوص ورود ماشین سوییسی‌شان به بازارهای اروپا کمک خواست. تیم ریس برای این شرکت توانست میخ گفتار بی‌نظیری را درست کند؛ به عنوان مثل «یک ساعت حرکت می‌کند» (پلی بین خصوصیت کشور و کالای نامرتبط با آن خصوصیت). مدیریت شرکت نام ماشین را سواچ گذاشت و به مخالفت‌های آقای ریس با این موضوع توجه نکرد (تله گسترش خطی یک نام تجاری که در ذهن مشتری جایگاهی را دارد به سختی می‌تواند مالک جایگاه دیگری در ذهن مشتری شود. عیب دوم این نامگذاری این است که سواچ برندی ارزان در بین برندهای ساعت است ولی این ماشین به علت سایز کوچکی که طراحی شده بود و مصرف بسیار کم بنزین ارزش بسیاری برای مردم اروپا می‌توانست داشته باشد). لذا در ابتدا این شرکت نتوانست حتی با همکاری فولکس و بعد از آن مرسدس بنز مارکت خوبی را به‌دست آورد ولی بعد از چند سال فعالیت، نام ماشین را به امارت تغییر داد که توانسته مارکت قابل توجهی در اروپا داشته باشد.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۵۹)

متفاوت بودن

ترجمه: علی آل‌علی

انجام کارهای متفاوت و غیرمعمول اگر به‌صورت درست و مهندسی شـده انجام شـود نتایج بسیار مطلوبی را به همراه خواهد داشـت، در واقع یکی از اصول مهم در حوزه روابط عمومی، متفاوت و گاهی اوقات غیرمعمولی بودن است.

این کار علاوه بر متمایز کردن شـما از سایر رقبا باعث سهولت و تسریع در رسـیدن به اهداف مورد نظرتان نیز می‌شـود. چیزی کـه در اینجا اهمیت دارد القای تصاویـر متفاوت از دیگر رقبـا در مورد شرکت‌تان در ذهن مردم است.

ایده

خانه هنـر Lowry در بندر سـالتفورد واقع در شهر منچستر یکی از مشهورترین خانه‌های هنری دنیا است. این ساختمان شـامل یک گالری بزرگ، دو سـالن تئاتر، چندیـن کافه، تعدادی رسـتوران مجلل و تعداد زیادی گالری هنری کوچک اسـت. اگرچه در این مـکان آثار هنرمنـدان بزرگ جهان به نمایش گذاشته می‌شـود اما کارکرد نخستین و اصلی این خانه‌هنر نمایش آثار L.S.Lowry نقاش مشهور و فقید بریتانیایی است که نامش هم بر این ساختمان است.

برای مشـاوران روابـط عمومی که بـا این خانه هنر همکاری می‌کردند چالش‌هـای زیادی وجود داشـت؛ یکـی از چالش‌هـای اصلی نشـان دادن ماهیت اصلی این نمایشـگاه برای مردم بود. اغلب به دلیل اینکه نام این خانه هنر برگرفته از نام نقاش معروف L. S. Lowry بود، این تصور در ذهن مردم به وجود می‌آمد کـه این مکان تنها آثار نقاشـان و مجسمه‌سـازان مشـهور را به نمایـش می‌گذارد. در حالی که اصولا به جز نقاشـی‌ها و مجسمه‌های مشهور هرچیز دیگر مربوط به هنر نیز در خانه هنر Lowry به نمایش گذاشته می‌شد.

مشـکل بعدی ناشـناخته بودن برند ایـن خانه هنر بود. اگرچه اسـتفاده از نام یکی از مشهورترین نقاشـان گزینه مناسـبی بـرای معرفـی گالری‌ها و خانه‌هـای هنـر اسـت، اما در مـورد خانـه هنر Lowry ماجرا کمی متفاوت بـود، در واقع اگرچه L.S.Lowry نقـاش بسـیار مشـهوری در شـهر منچستر و شـمال غربی بریتانیا بود اما این نام برای بسیاری از مردمان سایر نقاط بریتانیا و طبیعتا دنیا ناشـناخته بود. بنابراین نیاز بود تا مردم با برند خانه هنر Lowry آشـنا شـوند، آن را به‌عنوان یکی از برگزارکنندگان فسـتیوال‌های هنری بشناسـند و در نهایت بـه خرید بلیت‌های ایـن مجموعه هنری متمایل شوند.

سـرانجام موسسـه Spin Media بـرای سروسـامان دادن به اوضـاع خانه هنـر Lowry دست به کار شد. این موسسـه با امکانات تبلیغاتی فراوانی که در دسـت داشـت اقـدام بـه برگزاری یک فسـتیوال بزرگ هنری شـامل اجرای جمعی از خواننـدگان مشـهور بریتانیـا، اجـرای کمدی توسـط «جانی وگاس» کمدین مشهور بریتانیایی، اجرای نمایش مشـهور «آرایشـگر شهرسـویل» نوشته جواکینو روسـینی و در نهایت حضور مارک رادکلیف خواننده محبـوب جوانـان بریتانیا برای جذب این قشر کرد.

تنها سه روز پس از اعلام رسمی جزییات و تاریخ برگزاری این فستیوال توسـط Spin Media در مطبوعات، باکس آفیس خانـه هنر Lowry بیش از ۱۰۰۰ تماس تلفنی جهت رزرو بلیت فسـتیوال دریافت کرد و در مجموع مبلغ ۲۰۰۰۰ پوند سود از برگزاری این فستیوال عاید این خانه هنر شد.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

کار متفـاوت و غیرمعمولی که قصـد انجامش را دارید باید به نوعی بـه حوزه فعالیت شـما مرتبط باشـد، متفاوت بودن نباید به قیمت منحرف شدن شما از حوزه اصلی کسب‌وکارتان باشد.

تفاوتی که قصد ایجادش را داریـد باید به خوبی برای مردم قابل تشـخیص باشد، در غیراین صورت تنها وقت و سرمایه خود را هدر خواهید داد.

مانند هر کار دیگری شـما نیاز به اطلاع‌رسـانی مناسـب پیـش از اجـرای طرح خـود داریـد. به همین جهت برای پوشـش خبری مناسب اخبار از روزنامه‌نگاران و عکاسان حرفه‌ای کمک بگیرید.

برای مطالعه ۴۰۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: سازمانی را با بیش از ۵۰ کارمند مدیریت می‌کنم. چند وقتی است احساس می‌کنم بی‌اخلاقی در سازمانم حاکم شده و موارد زیادی از رفتارهای غیراخلاقی، از دریافت هدیه از مشتری‌ها گرفته تا رفتار نامناسب کارمندها با یکدیگر به من گزارش می‌شود. چطور می‌توانم فرهنگ سازمانی کسب‌وکارم را تغییر بدهم؟

تغییر فرهنگ سازمانی

پاسـخ کارشـناس: معمولا سیسـتم‌ها و فرآیندهای رسمی و غیررسـمی در سـازمان، نوع خاصی از رفتار را در میان کارمندان شما تقویت می‌کند. این سیستم‌ها می‌تواند از رفتار اخلاقـی یـا غیراخلاقی حمایت کنـد. همچنین این سیسـتم‌های چندگانه می‌توانند در کنـار هم اهداف مختلفی را دنبال کنند که در مسیر حمایت از رفتار اخلاقی یا غیراخلاقی حرکت می‌کند. شـما به‌عنوان مدیر باید این سیستم‌ها و فرآیندهای رسـمی و غیررسـمی را بار دیگر مورد بررسی و ارزیابی قرار دهید تا مطمئن شوید پیام‌های اشتباهی را به کارمندان‌تان منتقل نمی‌کنید.

نکته دیگر آن است که رفتار خودتان را به‌عنوان یک مدیر مورد بازبینی مجدد قرار دهید. هرقدر که منشـور اخلاقی سـازمان را طوری طراحی کنید که کارمندان را از پذیرش هدیه از مشـتری منع کند، اگر خودتان به‌عنوان مدیر گاه و بی‌گاه از مشتریان‌تان هدیه دریافت کنید، پیام اشتباهی را به کارمندان منتقل خواهید کرد. این مسئله در واقع مصداق این امر اسـت که حرفـی می‌زنید که در عمـل آن را نقض کرده‌اید. این مسـئله هم کارمندان را نسبت به شما بدبین می‌کند و مجوز انجام کارهای غیراخلاقی را برای‌شان صادر خواهد کرد و منشور اخلاقی سازمان شما همه اعتبار خود را از دست خواهد داد.

در نظر داشته باشید که فرهنگ سازمانی باید در سطوح مدیریتی و بالای سـازمان تغییر کند و تغییـر فرهنگ در سـطوح پایینی معمولا ناکام خواهد بـود؛ مگر اینکه تحت حمایت کامل مدیر ارشـد، هم در حرف و هم در عمل قرار بگیـرد. تغییر فرهنگ سـازمانی از توسـعه آن بـه مراتب دشوارتر است، پس لازم اسـت برای مدتی همه فکر و توان خود را معطوف به برنامه‌ریزی برای آن کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل جوشکاری

پول را به جیب‌تان جوش دهید

غزال بابایی

بسـیاری از افراد شغل پشت میـزی و مدیریتـی را بـه کار کردن در کارگاه‌هـای قدیمی ترجیح می‌دهنـد. عامه مردم بر این باورند کـه تجربه در این مشـاغل حرف اول را می‌زند و از لـزوم برخـورداری از دانش مدیریتی غافلند. جوشـکاری یکی از همین مشـاغلی اسـت که افراد زیادی را برای فعالیت به خود جـذب نمی‌کنـد، اما اندک افرادی که به این شـغل ورود می‌کننـد بـه راحتـی از آن دل نمی‌کننـد. بسـیاری از افراد مشـغول در این صنف عقیده دارند که بایـد با علاقه کارتان را پیـش ببرید تا موفق شـوید. برخی مدیران آنها نیز بر این باورند که برای موفقیت نبایـد از آتش ترسـید و برای کسـب درآمد باید درون آتش رفت. اگر شـما نیز این شغل را برگزیدید حتمـا نگاهی به این گزارش بیندازید تا چند و چون ماجرا دست‌تان بیاید.

آشنایی کامل با شغل

شـما باید به‌عنوان مدیر یک جوشکاری حتما با انواع جوش آشنایی کامل داشـته باشید تا در صـورت نیاز دسـت به کار شـوید و کار را پیـش ببریـد. جوشکاری یکی از فرآیندهای اتصـال دائمی قطعـات (فلزی یا غیرفلـزی)، بـه روش ذوبی یـا غیرذوبـی، بـا به‌کارگیری یا بـدون به‌کارگیری فشـار، با اسـتفاده یا بدون اسـتفاده از ماده پرکننده است. جوشکاری ذوبـی اتصـال بیـن دو قطعه فلزی بـا ذوب کـردن لبه‌ها یا سطح اتصال با یا بدون افزودن فلز پرکننده با یـا بدون اعمال فشـار اسـت. این نوع فرآیند برای پلاستیک‌ها و سرامیک‌ها نیـز کاربـرد دارد. برخـی از انـواع مختلـف جوشـکاری ذوبـی عبارتند از: جوشـکاری گازی، جوشـکاری با الکترود، جوشکاری با لیزر و...

در جوشـکاری غیرذوبـی هیچ لزومـی ندارد کـه قطعه ذوب شود بلکه فقط باید پیوند متالوژیکـی بین اجـزا برقرار شـود. در حین اتصـال درجه حـرارت از نقطـه ذوب فلزات تجاوز نکـرده و هیچگونه آلیاژ پرکـن ذوب شـونده (نظیـر فرآیندهای لحیم گرم و سـرد) بـه‌کار گرفتـه نمی‌شـود. در ایـن فرآیندها برای دسـتیابی به اتصال بـا کیفیت بـالا بین فلـزات اعـم از همجنـس و غیرهمجنـس یـا از تغییر فرم یا از نفـوذ و تغییر فـرم کمک گرفته می‌شود. از انواع مختلف جوشـکاری غیرذوبی می‌توان به جوشـکاری فشاری، جوشـکاری ضربه‌ای، جوشـکاری نوردی و... اشاره کرد.

تربیت نیروهای متخصص

شما باید از نیروهای متخصص ایـن زمینه استفاده کنید و از آنجا که افـراد زیادی در این شـغل حضـور ندارند می‌توانیـد بـه تربیت نیروهـای متخصـص بپردازید. جوشـکار شـما باید به بـرش دادن، شـکل دادن و متصل کردن قطعـات فلزی با روش‌های مختلف جوشـکاری در صنایـع گوناگـون ماننـد ساخت و مهندسی، حمل‌ونقل، هوا فضا، نفت و گاز و... مسلط باشد. او همچنین ماشین آلات و قطعات بخش‌های تولیدی را تعمیر می‌کند.

بـرای این شـغل باید درک خوبی از طرح‌های فنی داشته و برای انجـام اندازه‌گیری‌ها با علم ریاضیات آشنا باشید. شما می‌توانید با کسـب اطلاعات و برگزاری کلاس‌های آموزشـی از حالت سـنتی فاصله بگیرید و کار خود را به‌صورت مکانیزه آغاز کنید. امـا با توجه به اینکه جوشـکاری امـروزه شـغلی تخصصی شـده و بـا توجه به کاربـرد آن در صنایع مختلف، شاخه‌های زیادی در آن شکل گرفته اسـت، برای موفقیت در آن نیاز بـه آمـوزش حرفه‌ای اسـت. مانند تمام رشـته‌های فنی، کسـب تجربه در شـغل جوشـکاری بسـیار مهـم و کلیدی است.

حتمـا بـه کارمنـدان خود تاکید کنید که هنگام کار باید از لباس فرم استفاده کنند. در کنار لباس فرم باید از دستکش و ماسـک نیـز بهـره ببرند تا آسـیب نبیننـد. ایـن قانون می‌تواند بسیار روی کسب‌وکار شـما تاثیر بگـذارد و شـما را به‌عنـوان یـک کارگاه بـدون خطر بنامنـد. در برخی موارد نیز به تجهیزات ایمنی خاصی نیاز اسـت مانند دسـتگاه‌های تنفس برای جوشکاری زیر آب یا دسـته‌های مهارکننده ایمن برای جوشـکاری در ارتفاعات. در کل خطرات و آسـیب‌های بدنـی ماننـد دیسـک کمـر، مشکلات بینایی، بیماری‌های تنفسی و غیره جوشـکاران را تهدید می‌کند. به‌خصوص اگر فردی سالیان سـال تنها به کار جوشکاری بپردازد.

باید از نیروهای متخصص این زمینه استفاده کنید و از آنجا که افراد زیادی در این شغل حضور ندارند می‌توانید به تربیت نیروهای متخصص بپردازید. جوشکار شما باید به برش دادن، شکل دادن و متصل کردن قطعات فلزی با روش‌های مختلف جوشکاری در صنایع گوناگون مانند ساخت و مهندسی، حمل‌ونقل، هوا فضا، نفت و گاز و... مسلط باشد

به کارگیری اصول بازاریابی

تاکنـون از مزایـای کار جوشـکاری و چگونگی موارد ایمنـی برایتـان گفتیـم امـا اکنون بـه بخش اصلـی یعنی بازاریابـی و کسـب درآمـد می‌رسـیم. برخـلاف آنچـه افراد تصور می‌کنند که شـغل جوشـکاری یک شـغل یدی است و درآمد زیادی ندارد یک شـغل مدیریتی محسوب شده و درآمد بسـیار بالایی دارد که برای به دسـت آوردن آن باید از برنامه‌ریـزی مـدون در این حوزه کمک بگیرید. شـما باید بازاریابی خود را از ساختمان‌ها شـروع کنید و تـا بخش‌های دریایی پیـش بروید. ممکن است کمی بزرگ‌تر از هدف‌تان قـدم بردارید امـا مطمئـن باشـید کـه کارتان پیشـرفت خواهـد کـرد. برای مثـال در کشتی‌سـازی اگر جوشکار در بخش انتهایی کشـتی مشغول بـه کار باشـد، فضـای کاری بسـیار تنگ و سـختی خواهد داشـت. اگر در حـوزه خطوط نفتی یا در دریـا کار کند، باید به شـرایط آب و هوایی مختلـف و گاهـی کار در زیر آب عـادت کند. امـا معمـولا محیط کار آنها صنعتـی و همراه با سـروصداهای مختلف اسـت. شـما در همـه زمینه‌هـا سـعی کنید پیشـتاز بوده و هر سال به فکر گسترده‌تر کردن کارگاه‌های خود باشید.

وظایف جوشکار

حتمـا وظایـف یـک جوشـکار را در معـرض دیـد کارمنـدان خـود قـرار دهید. شـناخت انـواع فلـزات، آماده کـردن قطعاتی که بایـد بریده یـا متصـل شـوند، خوانـدن طرح‌هـا و دسـتورالعمل‌های فنی و مهندسـی و عمل مطابق آنهـا، اسـتفاده از روش‌هـای جوشکاری مناسـب با توجه به نوع کار، بررسی و تست برش‌ها و اتصالات با استفاده از ابزارهای سنجش دقیق مانند میکرومتر، کنتـرل عملکرد دسـتگاه‌های جوشـکاری و اطمینـان از درسـتی آنها، دانـش و مهارت مورد نیـاز، هماهنگـی خوب بین دست و چشـم، دقت زیاد در کار، تمرکـز خـوب، توانایی درک نقشـه‌ها و برنامه‌هـای فنی، مهارت در ریاضیات برای اندازه‌گیری‌هـا در کار، آگاهی از اصـول و روش‌هـای ایمنی در کار، تـوان بدنـی مناسـب، تحصیـلات لازم و نحوه ورود به شغل جوشکاری یا تجربه کافی در این زمینـه از جمله وظایفی است که باید یک جوشکار انجام دهد.

راضی نگه داشتن نیروهای فعال

افرادی که در مجموعه شـما فعالیـت می‌کننـد بایـد طبق برنامه‌ریـزی دولتـی سـر کار بیایند و با آنها مثل یک کارمند رفتار کنید. در این صورت افراد برای زمـان خـود برنامه‌ریزی دقیقی انجـام می‌دهند که این امر باعـث رضایت آنهـا خواهد شـد. پرداخت حقوق این افراد بایـد براسـاس سـاعت کار و میزان کار تحویلی باشد. از سوی دیگـر ممکـن اسـت در ایامی مانند نزدیک نـوروز حجم کار افزایـش یابد که اضافـه کاری را از ایـن بخش دریـغ نکنید تا نیروهـا علاقه بیشـتری به کار نشان دهند. شـما خودتان باید به‌عنوان یک کارشـناس جوش در همـه زمینه‌هـا بالای سـر کارمندان خود حضور داشـته باشـید. اگر فردی را برای انجام یـک کار جایـی می‌فرسـتید حتما بعد از پایان کار از گیرنده خدمـات جویا شـوید که نحوه برخورد و همچنین کیفیت کار از چه سـطحی برخوردار بوده است. این کار شما باعث می‌شود تا افراد بدانند خدمـات پس از فروش هم دارند.

الهام بخش شوید

اصـولا افـرادی کـه غیرمتخصـص باشـند در مشـاغلی مثـل جوشـکاری قدرت اظهـار نظر ندارنـد و در میان هم صنفان خـود از اعتبار کافی برخوردار نیسـتند. از این رو افـرادی در کار خـود موفق می‌شـوند که از پایـه پله‌های موفقیت را طی کرده باشند. این افراد زمانی که به رده مدیریتی می‌رسـند کارمنـدان خـود را درک می‌کنند و از سـختی کار آگاه هستند. شـما نیز به‌عنوان مدیر بایـد توانمندی‌های خود را به‌گونه‌ای ارائه دهید که افراد رغبت زیادی برای ورود به شغل شما نشان دهند.

مدیریت امروز

نکته‌هایی برای سازگاری کارمندان با تغییرات سازمانی

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com

تغییـرات آسـان نیسـت و همیـن موضـوع عاملی اسـت که معمولا در مقابل ایجادش مقاومت می‌شـود. سـازمان‌ها تغییرات ایجاد می‌کنند تا بهره‌وری‌شـان و قدرت رقابت‌شـان را بهبود بخشـند. با ایـن وجود، اگر تغییرات صورت‌گرفته قابل درک نباشند و همه کسانی که به نوعی شامل این تغییرات می‌شـوند، نتوانند با آن ارتباط برقرار کنند، مشـکلاتی ظاهر خواهند شد. تمام نگرانی که وجود دارد این اسـت که بایـد از این مقاومت جلوگیری کنید. ایده تغییرات برای این است که به عنوان یک سازمان به جایگاه بهتری نسبت به سابق دست پیدا کنید، بنابراین همه باید بـرای ایجاد تغییرات در صحنه حاضر باشـند تا اتفاق بیفتد. از این‌رو، تغییرات سازمانی می‌تواند تجربه‌ای پیچیده و اسـترس‌زا باشد و دورنما و چشـم‌اندازی که دارد می‌تواند حس ترس و ناامنی را در محل کار به کارکنان القا کند. به عنوان یک مدیر، احتمالا پرسنل شما اولویت نخست‌تان هستند. بنابراین، به چند نکته مفید اشاره می‌کنیم که می‌توانند در زمینه چگونگی کمک بـه کارکنان‌تـان برای کنـار آمدن بـا تغییرات مثمرثمر باشند.

از کارکنان‌تان حمایت کنید

در آشـفتگی بالقوه تغییـرات، احتمـالا کارکنان‌تان نیاز به راهنمایی دارند تـا بدانند چه اتفاقی قرار اسـت بیفتد. بنابرایـن حمایت خودتان را از آنهـا اعلام کنید و بدانید که این کار امری ضروری اسـت. بـه عنوان مثال، اگر طی تغییراتی که ایجاد می‌کنید قرار اسـت بعضی از کارکنان‌تان را تعدیل کنید، به این موضوع بیندیشـید که چگونـه می‌توانید به آنهـا کمک کنیـد. در چنین موقعیت‌هایی، می‌توانید به کسـانی که تحت تاثیر این لیسـت مازاد قرار گرفته‌اند، خدماتـی را ارائه دهید و به آنها برای پیدا کردن کاری جدید کمک کنید یا حتی به طور مستقیم به مدیر دیگری معرفی‌شان کنید. این گونه خدمات می‌توانند به کمک کسانی بیایند که کارشان را از دسـت داده‌اند و به دنبال کار جدیدی می‌گردند که از جمله این خدمـات می‌توان به ارائه مشـاوره تخصصی، کمک کردن بـه کارکنـان برای شـناختن اهـداف و مقاصدشـان و مجهز کردن آنها به مهارت‌هایی که نیاز دارند تا مطمئن شـوند در جسـت‌وجو برای کار جدید موفق خواهند بود، اشـاره کرد. پیشـنهاد دادن چنین کمک‌هایی می‌تواند راهی مفید و عملی برای حمایت از کارکنان‌تان باشد.

صداقت داشته باشید

داشتن صداقت با نیروی کارتان از همان ابتدا از اهمیت بسیاری برخوردار است. روراست بودن و بیان واقعیت‌ها می‌تواند برایتان به عنوان مدیـر یک مجموعه احترام به همراه داشته باشـد، بنابراین به محض اینکه قرار شد در کسـب‌وکارتان تغییراتی صورت بگیرد، ضروری اسـت کارکنان‌تان اطلاعات شـفاف و دقیقی درباره چگونگی انجام این تغییرات و تاثیری کـه تغییرات صورت‌گرفته روی جایگاه‌شـان دارد، دریافت کننـد. همچنین نکته دیگری که اهمیت دارد این است که تا جایی که امکانش هست جزییات این تغییرات را نیز با کارکنان‌تان در میان بگذاریـد. در حالی که ممکن اسـت با خود بیندیشـید که پنهان نگه داشـتن برخی اطلاعـات از کارکنان‌تان می‌تواند به آنها لطمـه کمتری وارد کنـد، انجام چنین عملی فقط می‌تواند کارتان را پس از این سـخت‌تر کند. مطمئن باشید، هر پاسخ مطمئنی که حتی به سخت‌ترین پرسـش‌ها می‌دهید، می‌تواند به شما کمک کند تا از هر اسـترس اضافی جلوگیری کنید و کارکنان‌تان را راضی نگه‌دارید.

مثبت بمانید

طی فرآیند تغییر، دلسرد شدن کارکنان‌تان می‌تواند به‌راحتـی صـورت پذیرد و ممکـن اسـت متوجه افت بهره‌وری شـوید. اگر چنیـن اتفاقی بیفتد، باید سـعی کنید نگاه مثبت‌تان را حفظ کـرده و خوش‌بین بمانید. اگر شما خوشـبین و شاد دیده شـوید، به کارمندان‌تان کمک می‌کنید تا روی کارشـان متمرکز و تشویق شوند با وجود اتفاقاتی که در اطراف‌شان در حال رخ دادن است، مانند سابق به کارشـان ادامه دهند. به عنوان یک مدیر و هدایت‌کننده باید نهایت تلاش‌تـان را بکنید تا روحیه بالا را در محل کارتان حفظ کنید، به خصوص زمانی که قصد دارید تغییراتی را صورت دهیـد. مدیریت در زمان ایجاد تغییـرات برای همه کسـانی کـه می‌خواهند در کسب‌وکارشان، کار حرفه‌ای‌شان و حتی محل کارشان موفقیت کسب کنند، از اهمیت خاصی برخوردار است. یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی که باید در نظر گرفت این است کسانی که تغییرات را مدیریت می‌کنند بدانند که چگونه بایـد در همه بخش‌ها این مسـئله را قبول کنند و پذیرای آن باشـند. مدیـران واقعی قادرنـد زمانی که موقعیت‌هایی برای گسترش کسب‌وکارشان نصیب‌شان می‌شود رشد کرده و تغییر کنند. آنها می‌توانند زمانی که فرصت‌ها به سراغ‌شان می‌آیند، موقعیت‌های منفی را به شرایط مثبت تبدیل کنند. تغییرات سازمانی می‌توانند دوران نگران‌کننده و مشوشی را به همراه داشته باشند، به عنوان یک مدیر از کارکنان‌تان حمایتی را که نیاز دارند، دریغ نکنید. به آنها کمک‌های کاربردی پیشنهاد کنید، صداقت پیشـه کنید و دیدگاهی مثبت داشـته باشید، باید بتوانید در این دوره سـخت به طور موفقیت‌آمیز به کارکنان‌تان کمک کنید.

خبر

پرداخت بیش از ۶۲۹ میلیارد ریال سود انواع اوراق به سرمایه‌گذاران

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ماه گذشته ۶۲۹ میلیارد و ۲۶۶ میلیون ریال سود انواع اوراق را به ۸۳۰۸ سهامدار پرداخت کرد. بیش از ۶۲۹ میلیارد ریال سود انواع اوراق در بهمن ماه امسال به حساب سرمایه‌گذاران بازار سرمایه واریز شد. سیدکیومرث بزرگی‌نهاد با بیان مطلب فوق افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ماه گذشته ۶۲۹ میلیارد و ۲۶۶ میلیون ریال سود انواع اوراق را به ۸۳۰۸ سهامدار پرداخت کرد. وی اظهار داشت: سود اوراق اجاره مدیریت پروژه‌های نیروگاهی مپنا، امید، رایتل، بانک سامان، صنعتی چادرملو، جوپار، سرمایه‌گذاری مسکن، ماهان، لیزینگ رایان سایپا، واسپاری سپهر صادرات، گروه صنعتی بوتان، نفت پارس، دانا پترورِیگ کیش، کاشی پرسپولیس یزد، کاوه جنوب کیش، پترو امید، صایتل، مخابرات ایران و شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر در ماه گذشته پرداخت شد. در حال حاضر حدود ۶۰ نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت و گواهی سپرده) در بازار سرمایه منتشر شده است که سود این اوراق به صورت ماهانه یا هر سه ماه یک‌بار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود.

بورس کالا

فلز سرخ مهمان تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز ۹ اسفندماه، شاهد عرضه انواع مس شرکت‌های شرکت ملی صنایع مس ایران و صنایع تولیدی دنیای مس کاشان بود. طی این روز و در تالار مذکور، شرکت ملی صنایع مس ایران ۱۴۰تن سولفور مولیبدن، یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها تولیدی خود را در این تالار عرضه کرد. علاوه بر این ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز ۴۱ هزار تن وکیوم باتوم را روی تابلوی معاملاتی برد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۰۰ تن روغن خام سویا از کشور آرژانتین و ۵۰۰ تن ذرت دانه‌ای دزفول بود.

بورس انرژی

ترافیک عرضه‌های نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

در جریان معاملات در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در تمامی نمادهای فعال، چهار هزار و ۶۱۸ قرارداد به ارزش ۲۰ میلیارد و ۵۵۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. معاملات ثانویه قراردادهای سلف موازی استاندارد برق شرکت تولید نیروی برق آرین ماهتاب گستر در نماد سماه ۹۵۱، از روز شنبه آغاز شد و از مجموع ارزش معاملات تابلوی سلف قریب به ۲۰ میلیارد ریال آن مربوط به نماد مذکور بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای آیزوریسایکل پالایش نفت شیراز و پالایش نفت بندرعباس، آیزوفید، آیزوریسایکل، حلال ۴۰۲ و ۴۰۴ پالایش نفت تبریز، متانول پتروشیمی زاگرس و بنزول خام فولاد زرند ایرانیان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفت که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۲ هزار و ۸۰۳ تن به ارزشی بالغ بر ۱۶ میلیارد و ۹۴۹ میلیون ریال بود.

شرکت‌ها و مجامع

«تیمپی» در ماه گذشته نه خریدار و نه فروشنده بود

شرکت گروه صنایع پمپ‌سازی ایران صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای بهمن ماه سال جاری و با سرمایه ۱۱۰ میلیارد ریال، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴ میلیارد و ۷۱۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ میلیارد و ۷۶۳ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن بدون تغییر بود درحالی‌که ارزش بازار آن نیز معادل ۶۶۴ میلیون ریال افزایش یافت و به ۲ میلیارد و ۷۶۳ میلیون ریال رسید. گفتنی است این شرکت طی ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را تحصیل یا واگذار نکرد.

بازار در انتظار نتیجه قطعی انتخابات

استراحت شاخص کل در کانال ۷۸هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با افت ۴۹۴ واحدی به رقم ۷۷ هزار و ۷۳۳ واحد عقب‌نشینی کرد. سهامداران بورسی با توجه به مشخص نبودن نتایج قطعی مجلس خبرگان، با احتیاط به معامله پرداختند چنان که در میان حقوقی‌ها نیز شاهد تقویت عرضه‌ها بودیم. روز گذشته اکثر سهامداران ترجیح دادند با ذخیره بازدهی‌های به‌دست آمده در بازه‌های کوتاه‌مدت به دنبال جابه‌جایی برخی تک‌سهم‌ها باشند. به طوری که در اغلب نمادهای معاملاتی بزرگ بازار، معامله‌گران حقیقی فرصت خرید سهام برخی شرکت‌ها را غنیمت شمرده و با واگذاری سهام نوسانی خود به دنبال جمع‌آوری این سهم‌ها در دامنه منفی بودند. از نکته‌های قابل توجه این روزهای بازار سهام می‌توان به اقبال سهامداران به گروه ساختمانی اشاره کرد که این استقبال از سهام شرکت‌های گروه انبوه‌سازی، بی‌ارتباط با شایعه‌هایی پیرامون موافقت اصولی بانک مرکزی با وام ۱۰۰میلیونی مسکن نیست. روز گذشته معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی از موافقت اصولی بانک مرکزی با وام ۱۰۰ میلیون تومانی خرید مسکن خبر داد که با تاثیر این خبر، تمام نمادهای گروه انبوه‌سازی مثبت و اکثرا در حوالی سقف قیمت معامله شدند.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

با گروه‌های بازار سهام

معاملات گروه بانک مثبت اما نزولی آغاز شد و در نهایت به جز بانک دی تمام نمادها در بازه منفی معاملات را به پایان رساندند. در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات در بازه مثبت کامل آغاز شد و به بازه منفی کامل نزول کرد. در گروه فرآورده‌های نفتی، نمادهای گروه پالایشی که از سه روز کاری گذشته با تقاضا مواجه هستند روز گذشته هم مورد توجه سرمایه‌گذاران بودند. شرکت‌های پالایشی و پتروشیمی در صورت تک‌نرخی شدن ارز و رشد بهای جهانی نفت، از پتانسیل رشد برخوردارند و در مقابل با توجه به وضعیت قیمت‌های جهانی سنگ آهن و فولاد این امید وجود دارد تا اتفاقات مثبتی در اقتصاد چین رخ دهد تا شاهد افزایش قیمت‌ها در این گروه باشیم. در گروه محصولات دارویی، گشایش اعتبارات LC و دریافت فاینانس در حالی موجب کاهش هزینه‌های مالی شرکت‌ها در این گروه می‌شود که تبعات مثبتی را بر وضعیت سودآوری آنها به دنبال دارد. پیرامون این گروه خبر می‌رسد شرکت داروسازی سبحان انکولوژی از ۲۶ بهمن با نماد معاملاتی «دسانکو» و به‌عنوان شصت‌وششمین شرکت بازار دوم معاملات فرابورس درج شده و آماده عرضه اولیه در روزهای آینده و تا قبل از پایان سال جاری است. در گروه عرضه برق و گاز، پتروشیمی فجر سهم ارزنده‌ای است که در هفتمین روز پس از عرضه اولیه بالاخره صف خرید آن عرضه شد اما با حمایت حقوقی همچنان در حوالی سقف قیمت معامله شد و در سقف قیمت معاملات را به پایان رساند، معاملات نماد بسیار پر حجم بود به طوری که با معامله ۱۲۴ میلیون سهم به ارزش ۲۰۰ میلیارد تومان بیشترین حجم و ارزش معاملات کل بازار بورس را به خود اختصاص داد.

ادامه افت و خیزهای شاخص آیفکس

روز گذشته بازار فرابورس با دادوستد ۳۶۲ میلیون و ۴۰ هزار ورقه بهادار در ۲۹ هزار و ۳۷۶ نوبت به ارزش ۳ هزار و ۷۹۲ میلیارد و ۲۶۰ ریال به کار خود پایان داد. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با مبادله ۵۴ میلیون و ۶۷۰ هزار سهم بیشترین حجم و پالایش نفت لاوان با ۱۳۰ میلیارد ریال معامله، بالاترین ارزش معاملات سهام را در بازار فرابورس به نام خود ثبت کردند. شاخص کل در اوایل معاملات روز گذشته حدود ۱۰ واحد رشد کرد اما در ادامه روند کاهشی به خود گرفت و در نهایت با افزایش نامحسوس نسبت به روز گذشته به عدد ۸۳۹,۹۸ واحد رسید. مهندسی تاسیسات راه‌آهن در کنار توسعه و عمران کرمان و عمران و توسعه شاهد بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های صنعتی مینو، گروه فن آوا و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شد. همچنین، نماد گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت لاوان و پالایش نفت تهران از پربیننده‌ترین نمادهای بازار بودند. در بازار اول ۵۲میلیون و ۸۸۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۳۴ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال دادوستد شد و بیشترین حجم معاملات سهام در نماد سرمایه‌گذاری مسکن تهران رخ داد. همچنین، ۲۰۰ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۵۷۲ میلیارد ریال خریدوفروش شد و بالاترین افزایش قیمت در این بازار مربوط به توسعه و عمران کرمان، پگاه فارس و قند چهارمحال بود. بیشترین حجم و ارزش معاملات (صندوق‌های قابل معامله) ETF نیز به صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با خریدوفروش ۴۸۸ هزار سهم به ارزش ۶ میلیارد ریال اختصاص یافت. علاوه بر این، بیشترین حجم معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت هم متعلق به خریدوفروش ۵۲۸ هزار ورقه اجاره پترو امید آسیا در نماد «صامیا» و بیشترین ارزش معاملات مربوط به همین اوراق در نماد «صامیا۲» به میزان ۵۳۱ میلیارد ریال بود.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

فاراک: خبرها از موافقت یک شرکت کره‌ای برای سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد یورویی حکایت دارد.

اخابر: شنیده‌ها از تبادل لیست‌های مدیریتی بین مدیران مخابرات و وزارت ارتباطات در جهت بهبود روابط و احتمال آشتی قریب‌الوقوع حکایت دارد تا به راه‌حل مشترکی برای پایان دادن به اختلاف بر سر مدیریت شرکت مخابرات ایران ختم شود.

ثتران: خبرها حاکی از آن است که شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران همچنان به دنبال اخذ کاربری و پروانه زمین شهریار است که در صورت دریافت، از طریق کدال اطلاع‌رسانی خواهد شد. این شرکت امیدوار است از فروش پروژه‌های حقانی و اراج، فروش خود را محقق کند.

شگل: خبرها حاکی از آن است که شرکت گلتاش در دو ماهه اول سال مالی خود توانسته به فروشی متناسب با پیش‌بینی‌هایش دست یابد. ضمن اینکه طرح‌های توسعه این شرکت تا ماه‌های آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین زمزمه‌هایی مبنی بر اینکه شگل، برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار دارد به گوش می‌رسد.

غبشهر: خبرها حاکی از آن است که افزایش سرمایه جذاب «غبشهر» به دست حسابرس رسیده است. این افزایش سرمایه تا حدود ۱۹۴ درصد خواهد بود و از محل سود انباشته و اندوخته صورت می‌گیرد. همچنین شنیده‌ها مبنی بر آغاز صادرات به عراق تایید شد.

کشتیرانی: خبرها از امضای تفاهم‌نامه تاسیس شرکت مشترک کشتیرانی با قزاقستان حکایت دارد.

پالایشگاه‌ها: شنیده شده شرکت ملی نفت ایران با سه شرکت نفتی سوییس برای تهاتر نفت و گازوییل با بنزین به توافق رسیده و تا چند روز آینده یک محموله بزرگ بنزین شرکت گلنکور سوییس در پایانه بندرعباس تخلیه می‌شود.

تایرا: شنیده‌ها از طرح تعویض تراکتورهای فرسوده در سال ۹۵ در این نماد حکایت دارد.

ذوب: شنیده‌ها از ذوب‌آهن حکایت از فروش بلوکی به ژاپنی‌ها پس از افزایش سرمایه دارد.

ولساپا: براساس اخبار واصله از بازار ولساپا افزایش سرمایه ۱۰۸ درصدی را در دستور کار خود دارد که به‌زودی اجرایی خواهد شد.

عمق بازار

شرایط صعود شاخص کل فراهم می‌شود

فرشید شجاع
farshid.shoja@gmail.com

صعود ابتدای وقت بازار سرمایه کشور به کام اکثر معامله‌گران تلخ شد. با آغاز معاملات در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با رشدی ۲۰۰ واحدی برای چهارمین بار و شاید آخرین بار در زمان باقی مانده تا عید نوروز، به مقاومت اساسی خود در ۷۸۴۰۰ واحد کوبید و پس از آن بار دیگر نزولی شد. رشد شاخص کل و عمومیت سبز بازار در این جلسه تنها ۱۵ دقیقه پایدار بود و پس از آن شاخص کل نزولی شده و پیش از اتمام ساعت نخست معاملات به رنگ قرمز در آمد. با اتمام یک سوم نخست زمان معاملات، از شیب نزول شاخص کل کاسته شد و ادامه معاملات با آرامش بیشتری پیگیری شد. شکنندگی بازار در این جلسه مسئله‌ای واضح و آزاردهنده بود، اما حتی در این شرایط بد جای امیدواری باقی است، چرا که این شکنندگی با هیجان زیاد همراه نبود و معاملات منطقی‌تر از گذشته انجام شدند. در پایان این جلسه شاخص کل ۰. ۶۳ واحد از ارتفاع خود را از دست داد و بدین ترتیب به کانال ۷۷۰۰۰ واحد ریخته شد. در این جلسه شاخص کل با ۴۹۴ واحد نزول به رقم ۷۷۷۳۳,۸ واحد رسید تا عدم همواره بودن مسیر رشد بیشتر از این شاخص کل به معامله گران ثابت شود. ارزش کل معاملات جلسه گذشته این بازار ۵۹۲ میلیارد تومان گزارش شد که از این مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان آن به «بفجر» تعلق داشت. تعداد معاملات این جلسه در رقم ۱۴۸۳۷۵ به ثبت رسید که ۴۳۱۷۰ معامله از آن به «بفجر» تعلق داشت. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله بازار بورس در این جلسه بدون و با احتساب معاملات «بفجر» حدود ۴میلیون تومان محاسبه می‌شود که با در نظر داشتن شرایط کنونی شاخص کل و بازار منطقی و مطلوب تلقی می‌شود. بازار فرابورس ایران اما با رشدی اندک به کار خود پایان داد تا بر خلاف مسیر بورس حرکت کرده باشد. شاخص کل فرابورس در این جلسه با ۰,۱ واحد صعود به رقم ۸۴۰ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در حدود ۳۷۹میلیارد تومان گزارش شد.

نرخ دخالت حقیقی‌ها در این جلسه حدود ۴۸ درصد بود، اما با این حال نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها آنقدرها جذابیت نداشت. در این جلسه بیش از ۵۰ درصد از فروش‌ها توسط حقیقی‌ها انجام شد و این در حالی بود که تنها ۴۵درصد از کل خریدها توسط این معامله گران انجام شد. با توجه به تمام این موارد و سمت و سوی شاخص کل در پایان جلسه گذشته، بعید نخواهد بود اگر جلسه امروز با نزول شاخص کل آغاز شود. منطقی‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی پیش رو گشایش شاخص کل با رنگ قرمز است. انتظار می‌رود در این جلسه با آغاز معاملات شاخص کل بازار بورس در روند نزولی قرار گیرد و یک سوم نخست بازار را در این مسیر سپری کند. پس از آن می‌توان انتظار داشت تقاضا در بازار احیا شود و از نزول بیشتر شاخص کل جلوگیری کند. انتظار نمی‌رود شاخص کل در این جلسه سبزرنگ شود، اما نوسانی شدن شاخص کل در نیمه دوم معاملات نه تنها نزول را مهار می‌کند، بلکه شرایط را برای نوسان رو به بالای بازار هموار می‌کند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سرمایه گذاری بوعلی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایرکا پارت صنعت در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه‌گذاری بوعلی	۱,۴۲۸	۵
ایرکا پارت صنعت	۲,۵۴۲	۵
معدنی صبانور	۱,۶۸۱	۵
شیمیایی سینا	۱۳,۲۱۷	۵
دوده صنعتی پارس	۲,۸۲۴	۴.۹۸
نفت تبریز	۴,۸۳۶	۴,۹۷
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳,۵۵۶	۴,۹

بیشترین درصد کاهش

توسعه معادن روی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان غرب در رده دوم این گروه ایستاد و پارس دارو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
توسعه معادن روی	۱,۲۷۹	(۷.۰۵)
سیمان غرب	۲,۷۸۲	(۴.۹۲)
پارس دارو	۱۴,۴۱۵	(۴.۸۹)
نصیر ماشین	۵,۳۳۳	(۴.۸۲)
سرما آفرین	۲,۰۹۳	(۴.۷۳)
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۵	(۴.۷)
الکتریک خودرو شرق	۲,۱۲۹	(۴,۶۶)

پرمعامله ترین سهم

پتروشیمی فجر پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پالایش نفت بندرعباس در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا دیزل و بانک صادرات ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
پتروشیمی فجر	۱۶۱۴۷	۱۲۴.۱۱۸
نفت بندرعباس	۴۷۶۵	۱۱۶,۱۹۹
سایپا دیزل	۱۸۳۷	۹۹,۰۵۵
بانک صادرات	۱۰۷۶	۸۱,۱۳۴
ایران خودرو	۳۴۳۰	۷۴,۶۹۵
ایران خودرودیزل	۱۲۵۵	۷۴,۱۰۸
پلی‌اکریل	۴۸۵۷	۵۶,۹۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پتروشیمی فجر به خود اختصاص داد و پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم را به دست آورد. پلی اکریل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
پتروشیمی فجر	۱۶۱۴۷	۲,۰۰۴.۱۶۲
پالایش نفت بندرعباس	۴۷۶۵	۵۵۳,۶۵۹
پلی‌اکریل	۴۸۵۷	۲۷۶,۶۷۷
ایران خودرو	۳۴۳۰	۲۵۶,۱۹۶
سایپا دیزل	۱۸۳۷	۱۸۲,۰۰۶
پالایش نفت اصفهان	۳۵۵۱	۱۲۸,۱۶۳
س.ایران‌خودرو	۴۵۶۴	۹۷,۲۴۶

بیشترین سهام معامله شده

پتروشیمی فجر در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی‌اکریل در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پتروشیمی فجر	۱۶۱۴۷	۴۳۱۷۰
پلی اکریل	۴۸۵۷	۷۳۱۶
نفت بندرعباس	۴۷۶۵	۶۶۶۵
ایران خودرو	۳۴۳۰	۶۵۷۲
سایپا دیزل	۱۸۳۷	۵۶۰۵
ایران خودرو دیزل	۱۲۵۵	۴۶۵۴
بانک صادرات	۱۰۷۶	۴۵۴۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فنرسازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۸۳۷	۱۸۳۷
فنرسازی زر	۱۴۳۸	۱۴۳۸
پست بانک	۱۷۰۵	۸۵۲
قند نقش جهان	۷۳۸۳	۸۲۰
آلومراد	۲۴۰۹	۶۰۲
پلاسکوکار	۱۶۹۹	۵۶۶
کابل البرز	۳۰۵۸	۳۰۶

خبر

وزیر اقتصاد: از بحران اقتصادی خارج شدیم

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی، برنامه اصلی و دائمی دولت است، گفت: همه موارد نامه شهریور ماه به رئیس‌جمهور تصمیم‌گیری و اجرایی شد و امروز از بحران خارج شدیم.

به گزارش تسنیم، وزرای امور اقتصاد و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفاع در نامه‌ای مشترک به رئیس‌جمهور که ۱۸شهریور سال‌جاری نوشته شده و ۱۲ مهر ماه منتشر شده بود، با انتقاد از برخی تصمیمات و سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها هشدار دادند اگر تصمیم ضرب‌الاجل اقتصادی گرفته نشود، رکود به بحران تبدیل خواهد شد. نامه اقتصادی چهار وزیر دولت تدبیر و امید در حالی نوشته شده بود که رئیس‌جمهور در نیمه شهریور سال قبل در جمع زائران رضوی در مشهد گفته بود: از رکود عبور کرده‌ایم. شواهد محاسبات سال ۹۳ نشان می‌داد اقتصاد از رکود خارج شده و باید شاهد نمایان شدن رونق و رشد اقتصادی باشیم. دولت یازدهم برای خروج اقتصاد از رکود و رونق اقتصادی دو بسته که به زعم کارشناسان هیچ وقت باز نشد، تدارک دید؛ یکی در سال ۹۳ و دیگری بعد از نامه اقتصادی چهار وزیر دولت تدبیر و امید بود که دومی به موضوع تحریک تقاضا مربوط بود، اما هیچگاه گزارشی از اجرای این دوبسته ارائه نشد؛ البته علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد اخیراً گزارشی از اجرای آن را به رئیس‌جمهور و هیأت وزیران ارائه کرد که احتمالا بر آن گزارش نیز مُهر محرمانه خورده است.

اما نگاه به شرایط اقتصادی با توجه به اجرای برجام و لغو تحریم‌ها نشان می‌دهد، اوضاع به‌گونه‌ای دیگری است و هنوز شاهد رونق اقتصادی نیستیم و رکود همچنان حاکم است، البته به گفته دولتمردان کنترل نرخ تورم و تک رقمی کردن نرخ تورم نقطه به نقطه یکی از دستاوردهای مهم و ارزشمند دولت یازدهم است اما این موضوع با رونق و رشد اقتصادی همراه نیست، بلکه رکود اقتصادی هم ادامه دارد.

کاهش نرخ تورم به تنهایی همه اهداف اقتصادی را تأمین نمی‌کند و باید به رونق اقتصادی هم برسیم؛ زیرا برای تقویت قدرت خرید مردم باید رشد اقتصادی مطلوب باشد و اگر دولت نتواند روند مثبت رشد اقتصادی را به‌طور پایدار ریل‌گذاری کند، کاهش نرخ تورم ارزش خود را از دست می‌دهد و ادامه رکود واحدهای تولیدی را به تعطیلی می‌کشاند و صرفاً با کاهش نرخ تورم نمی‌توان بیماری اقتصادی ایران را درمان کرد. این در حالی است که هنوز هیچ آماری از نرخ رشد اقتصادی امسال اعلام نشده و بنابر اظهار رئیس کل بانک مرکزی احتمال دارد که رشد اقتصادی مثبت باشد و این گفته در حالی است که شواهد رشد منفی را نشان می‌دهد.

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت‌وگو با تسنیم، در مورد آن نامه و اینکه امروز وضعیت اقتصاد چگونه است، گفت: در مورد همه مواردی که در نامه آمده بوده، تصمیم‌گیری شد و امروز همه آن اجرایی شده است. وی افزود: هم نرخ سود بانکی را کاهش دادیم و هم اقدامات دیگری انجام شد، البته دوباره باید شرایط بازار را در اوایل سال آینده بررسی کنیم و نسبت به نرخ سود تصمیم جدید بگیریم تا نرخ باز هم کاهش یابد. وزیر اقتصاد با بیان اینکه به‌طور یقین از بحران خارج شدیم، بیان کرد: خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی، برنامه و جهت‌گیری اصلی و دائمی دولت است و از آن دور نمی‌مانیم و برای افزایش تولید و اصلاح زیرساخت‌ها در پساتحریم برنامه‌ریزی شده است.

قاب

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور:

نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه سازمان است

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با تاکید بر اینکه نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه سازمان محسوب می‌شود، گفت: حفاظت از سرمایه‌های سازمانی و در راس آن نیروی انسانی، باید در رأس برنامه‌های حراست قرارگیرد.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران، سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور در جمع مدیران حراست‌های بانک‌ها، بیمه‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی، با اشاره به اینکه حراست‌ها در حفظ مصالح نظام وظایف بزرگی انجام داده‌اند، گفت: سالم‌سازی محیط اداری، حفاظت از دستاوردهای نظام اداری کشور و به‌خصوص حفاظت و حراست از اسناد و نیروی انسانی، از وظایف مهم حراست‌ها است.

وی با تاکید بر اینکه نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه سازمان محسوب می‌شود، تصریح‌کرد: حفاظت از سرمایه‌های سازمانی و در راس آن نیروی انسانی در راس برنامه‌های حراست قرار دارد.

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه حراست از مجموعه مدیران در نظام اداری مقوله مهمی است، افزود: پیشگیری از هرگونه فساد موضوع اساسی و وظیفه بسیار پیچیده و مهم حراست است. وی با بیان اینکه باید برای ایجاد فضای امن برای کارکنان تلاش شود، اظهارداشت: یکی از کارهایی که حراست باید انجام دهد این است که کارکنان را به سمت خودش جذب کند که در واقع جذب ارزش‌های نظام شده‌اند. تقوی‌نژاد با اشاره به اینکه حراست‌ها باید به‌عنوان منشأ سالم‌سازی محیط کار و منشأ اتخاذ بهترین تصمیمات در کنار مدیران یک سازمان ایفای نقش کنند، گفت: دقت و مراقبت در جهت اجرای صحیح قوانین، مقررات و دستورالعمل‌ها بسیار حائز اهمیت است.

در گزارش تفریغ بودجه سال ۹۳ تاکید شده است

ناتوانی دولت در تأمین هزینه‌ها از محل درآمدهای جاری

دیوان محاسبات کشور گزارش تفریغ بودجه ۹۳ را ارائه کرد. مطابق این گزارش که روز گذشته در صحن علنی مجلس ارائه شد، ارقام مصوب قانون بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۳ از بعد منابع و مصارف پس از کسر ارقام دو بار منظور شده بالغ بر هشتصد و سه (۸۰۳) هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به بودجه هفتصد و دوازده (۷۱۲) هزار میلیارد تومانی سال ۱۳۹۲ کل کشور (بر مبنای قانون اصلاح قانون بودجه) حدود سیزده (۱۳) درصد افزایش داشته است. قانون بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۳ شامل «منابع عمومی دولت» به مبلغ دویست و یازده (۲۱۱) هزار میلیارد تومان، «درآمدهای اختصاصی» به مبلغ بیست‌وچهار (۲۴) هزار میلیارد تومان و «منابع شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت» به مبلغ پانصد و نود و هفت (۵۹۷)هزار میلیارد تومان است. از مبلغ دویست و یازده (۲۱۱) هزار میلیارد تومان منابع عمومی دولت مبلغ یکصد (۱۰۰) هزار میلیارد تومان آن، معادل چهل و هفت (۴۷) درصد مربوط به «درآمدها»، مبلغ هشتاد (۸۰) هزار میلیارد تومان آن معادل سی‌وهشت (۳۸) درصد مربوط به «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» و مبلغ سی‌ویک (۳۱) هزار میلیارد تومان معادل پانزده (۱۵) درصد آن مربوط به «واگذاری دارایی‌های مالی» است.

شاخص تراز عملیاتی منفی از سال ۸۹ تا ۹۳

در بخش دیگری از این گزارش آمده: مجموع بودجه کل کشور (پس از کسر ارقام دو بار منظور شده) طی سنوات ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۳ بالغ بر دو هزار و نهصد و پنجاه و نه (۲/۹۵۹) هزار میلیارد تومان بوده که هشتصد و بیست و سه (۸۲۳) هزار میلیارد تومان (معادل بیست و هفت (۲۷) درصد) آن به منابع عمومی دولت، نودوچهار (۹۴) هزار میلیارد تومان (معادل سه (۳) درصد) به درآمدهای اختصاصی و دو هزار و یکصد و شصت و دو (۲/۱۶۲) هزار میلیارد تومان (معادل هفتاد (۷۰)درصد) به بودجه شرکت‌های دولتی، موسسات عمومی، بانک‌ها و بیمه اختصاص داشته است. در طول این دوره به طور متوسط هشتاد و نه (۸۹) درصد از «درآمدها» معادل سیصد و بیست و هفت (۳۲۷) هزار میلیارد تومان، هشتاد و چهار (۸۴) درصد از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» معادل دویست و هفتاد و یک (۲۷۱) هزار میلیارد تومان و سی و هشت (۳۸) درصد از «واگذاری دارایی‌های مالی» معادل پنجاه و یک (۵۱) هزار میلیارد تومان وصول شده است. از حیث پرداخت‌ها نیز نود و دو (۹۲) درصد از اعتبارات هزینه‌ای حدود پانصد (۵۰۰) هزار میلیارد تومان، پنجاه و شش (۵۶) درصد از اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای معادل یکصد و سیزده (۱۱۳) هزار میلیارد تومان و هفده (۱۷) درصد از اعتبارات تملک دارایی‌های مالی معادل یکصد و سی و نه (۱۳۹) هزار میلیارد تومان محقق شده است.

براساس ارقام قانون بودجه و گزارش تفریغ بودجه سال‌های ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۳ شاخص تراز عملیاتی کشور منفی بوده که این امر به این معناست که دولت نتوانسته از محل درآمدها، هزینه‌های جاری خود را تامین و برای جبران این کسری ناچار است دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی خود را واگذار کند که استفاده از هرکدام از آنها به نوعی تبعات منفی را در اقتصاد کشور به دنبال دارد. بررسی روند تراز عملیاتی قوانین بودجه طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که تراز منفی عملیاتی در قوانین بودجه روندی افزایشی را تجربه کرده است. نکته حائز اهمیت دیگری که در ارزیابی عملکرد بودجه باید به آن اشاره کرد، وجود شکاف میان مبالغ مصوب و عملکرد بودجه عمومی دولت از بعد منابع است. میزان این فاصله نسبت به مبالغ پیش‌بینی شده در سال ۱۳۸۹ معادل پانزده (۱۵)درصد، در سال ۱۳۹۰ معادل بیست‌وپنج (۲۵) درصد، در سال ۱۳۹۱ معادل بیست‌وهشت (۲۸)درصد، در سال ۱۳۹۲ معادل سی (۳۰) درصد و در سال ۱۳۹۳ حدود هشتاد و پنج (۸۵) درصد است که از جمله دلایل اصلی آن مربوط به عدم پیش‌بینی صحیح منابع و مصارف در قانون بودجه سنواتی بوده که این خود می‌تواند از نشانه‌های بی‌انضباطی مالی طی پنج سال اخیر باشد. این مسئله می‌تواند منجر به آن شود که پیش‌بینی درآمدها در بودجه غیرقابل اتکا و هزینه‌ها غیرقابل کنترل جلوه کند؛ از سویی دیگر با توجه به هزینه‌های مصوب و روند افزایشی هزینه‌های جاری، عدم تحقق منابع بودجه، دولت را در تامین مالی هزینه‌های مصوب با محدودیت و مشکل مواجه می‌کند که این موضوع نشانی از کسری بودجه پنهان دولت قلمداد شده و یکی از دلایل عمده تورم مزمن در کشور است.

از سوی دیگر مطابق با ارقام گزارش‌های تفریغ بودجه، درصد تحقق مصارف عمومی دولت در سال‌های ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۲ نیز حاکی از بروز فاصله‌ای معنادار است به نحوی که طی این سال‌ها حداکثر حدود ۷۵درصد از مصارف عمومی پیش‌بینی شده دولت محقق شده و این نسبت با روندی افزایشی در سال ۱۳۹۳ به حدود هشتاد و سه (۸۳) درصد رسیده است.

تنها ۲۰درصد مصارف‌عمومی به هزینه‌های عمرانی و مالی اختصاص یافت

درصد تحقق بودجه شرکت‌های دولتی نسبت به مصوب از ۱۱۰درصد در سال ۱۳۸۹ به یکصد و بیست و نه (۱۲۹) درصد در سال ۱۳۹۳ رسیده که دلیل اصلی آن مربوط به اجازه‌ای است که در ماده (۲) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مبنی بر اصلاح بودجه شرکت‌های دولتی در طول سال مالی به این شرکت‌ها داده شده است و شرکت‌ها طی سال، بودجه خود را افزایش می‌دهند. در زمان ارائه لایحه بودجه کل کشور، شرکت‌های دولتی و موسسات وابسته به دولت سعی می‌کنند بودجه خود را پایین‌تر از میزان واقعی‌شان اعلام کنند تا مبالغ کمتری را به عنوان سهم یک دوازدهم مالیات علی‌الحساب و سود علی‌الحساب سهام پرداخت کنند، هرچند در پایان سال و پس از تصویب صورت‌های مالی در مجامع عمومی، شرکت‌ها مکلفند مابه‌التفاوت مبالغ عملکرد از مصوب را پرداخت کنند، اما مسئله مذکور به پیش‌بینی غیرواقعی بودجه منجر می‌شود. به نظر می‌رسد برای رفع این مشکل پیش‌بینی صحیح ارقام بودجه شرکت‌های دولتی در زمان ارائه لایحه بودجه سنواتی به مجلس شورای اسلامی باید به صورت جدی مدنظر قرار گیرد.

براساس گزارش تفریغ بودجه سال‌های ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۳ حدودا ۸۰درصد از مصارف عمومی دولت به هزینه‌های جاری و تنها ۲۰درصد به هزینه‌های عمرانی و مالی اختصاص داشته است. ادامه این روند طی سال‌های آتی منجر به اختصاص تمام منابع عمومی دولت به اعتبارات هزینه‌ای خواهد شد، زیرا پرداخت هزینه‌های جاری اجتناب‌ناپذیر بوده و بررسی‌ها نشان می‌دهد در شرایطی که با عدم تحقق منابع مواجه هستیم، پرداخت‌های مربوط به هزینه‌های عمرانی مغفول واقع خواهد ماند.

براساس گزارش تفریغ بودجه سال‌های ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۳ حدودا ۸۰درصد از مصارف عمومی دولت به هزینه‌های جاری و تنها ۲۰درصد به هزینه‌های عمرانی و مالی اختصاص داشته است

مطابق با ارقام مصوب قانون بودجه سال‌های ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۲ نسبت هزینه جاری به هزینه عمرانی حدود ۲/۵ واحد پیش‌بینی شده بود، در حالی که براساس اطلاعات تفریغ بودجه سال‌های مذکور، شاخص موردنظر معادل ۴/۵ واحد بوده که حاکی از انحراف قابل توجه از آنچه مقنن در قانون بودجه پیش‌بینی کرده است. ارقام مندرج در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ مبین آن است که شاخص مذکور معادل ۳/۶ واحد بوده که در عمل براساس گزارش تفریغ بودجه به ۴/۹ واحد رسیده است.

در سال ۱۳۹۳ منابع حاصل از صادرات نفت خام و میعانات گازی مبلغ چهل و دو میلیارد و سیصد و پنجاه و سه میلیون دلار بوده که مبلغ یک میلیارد و پانصد و پنجاه و چهار میلیون دلار حدود چهار (۴) درصد بابت بازپرداخت تعهدات بیع‌متقابل، مبلغ چهار میلیارد و پانصد و شصت و پنج میلیون دلار حدود یازده (۱۱) درصد بابت سهم چهارده و نیم (۱۴/۵) درصد شرکت ملی نفت ایران، مبلغ سیزده میلیارد و بیست‌ویک میلیون دلار، حدود سی‌ویک(۳۱) درصد سهم صندوق توسعه ملی و معادل ریالی مبلغ بیست و سه میلیارد و شصت و دو میلیون دلار، حدود پنجاه و چهار(۵۴) درصد بابت سهم ردیف‌های بودجه‌ای منظور شده است.

نتایج حاصل از گزارش تفریغ بودجه نشان می‌دهد که نسبت درآمدهای مالیاتی به منابع عمومی دولت از سی و دو (۳۲) درصد در سال ۱۳۸۹ به چهل (۴۰) درصد در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است.

شاخص نسبت درآمدهای مالیاتی به هزینه‌های جاری به عنوان شاخصی از شکل تامین مناسب مخارج جاری دولت در نظر گرفته شده و اشاره به نقش درآمدهای مالیاتی در تامین هزینه‌های جاری دولت دارد که این مهم در ماده (۱۱۷) قانون برنامه پنجم توسعه هدف‌گذاری شده است.

بیش‌از ۲۱۹هزارمیلیارد تومان از هدفمندی یارانه‌ها حاصل شده است

در سال ۱۳۹۳ منابع صندوق توسعه ملی بالغ بر پانزده میلیارد و یکصد و بیست و یک میلیون (۱۵/۱۲۱/۰۰۰/۰۰۰) دلار بود که در اجرای احکام بندهای تبصره (۵) ماده واحده مقرر شده پنجاه و نه درصد (۵۹٪) از منابع سال مذکور و همچنین معادل پنج میلیارد و هفتصد میلیون دلار به صورت ریالی یا ارزی صرف موضوعات مصرح در بندهای تبصره موصوف شود که حدود بیست و هشت درصد (۲۸٪) از منابع سال مذکور و همچنین معادل ریالی دویست میلیون (۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰) دلار به موضوعات موردنظر اختصاص یافته است. طبق گزارش تفریغ بودجه سال ۱۳۹۳، مبلغ چهل و دو (۴۲) هزار میلیارد تومان معادل نود (۹۰) درصد منابع تحقق یافته بابت سهم پرداخت نقدی و غیرنقدی به خانوار (مبلغ چهل و یک هزار و ششصد (۴۱,۶۰۰) میلیارد تومان به صورت نقدی و پانصد و هجده (۵۱۸) میلیارد تومان به صورت غیرنقدی) اختصاص یافته و مبلغ پانصد و پنجاه و نه (۵۵۹) میلیارد تومان معادل یک(۱)درصد منابع تحقق یافته جهت اجرای ماده (۸) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها بابت حمایت از تولید و صنعت و مبلغ دو هزار و هشتصد و چهل (۲,۸۴۰) میلیارد تومان معادل شش (۶) درصد منابع تحقق یافته جهت اجرای بند (ب) ماده (۳۴) قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران به بخش سلامت پرداخت شده و مبلغ ششصد و چهل (۶۴۰) میلیارد تومان معادل یک (۱) منابع تحقق یافته جهت بیمه بیکاری و حمایت از بیکاران متقاضی کار موضوع ماده (۷) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به سازمان تامین اجتماعی پرداخت و مبلغ هفتصد و سی و دو (۷۳۲) میلیارد تومان معادل دو(۲) درصد منابع تحقق یافته توسط خزانه بابت تسویه تنخواه‌گردان و اضافه وجوه عیدانه سال ۱۳۹۲ برداشت شده است و مبلغ هفت(۷) میلیارد تومان به عنوان موجودی پایان دوره در اختیار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها بوده است. از ابتدای اجرای این قانون تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۴ جمعا بیش از دویست و نوزده (۲۱۹) هزار میلیارد تومان منابع حاصل شده که صرفا مبلغ یکصد و چهل و هشت (۱۴۸) هزار میلیارد تومان آن (معادل ۴۷درصد) از محل اصلاح قیمت‌ها و مبلغ هفتاد و دو (۷۲) هزار میلیارد تومان (معادل ۳۳درصد) از محل ردیف‌های یارانه‌ای مندرج در قوانین بودجه سالانه تامین شده است. براساس اعلام سازمان خصوصی‌سازی، در سال ۱۳۹۳، مطابق تصویب‌نامه‌های هیات وزیران و مصوبات هیات واگذاری صرفا مبلغ چهار (۴) هزار میلیارد تومان سهام، اموال و دارایی شرکت‌ها به بخش‌خصوصی واگذار شده که حصه نقدی مابه‌ازای آن در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ششصد و هفده (۶۱۷) میلیارد تومان بوده که به حساب خزانه واریز و از محل اعتبار ردیف مالی مربوط بابت برخی از مصارف موضوع جدول شماره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور پرداخت شده است. مشکل ابهام و عدم صراحت در بودجه کل کشور (عدم شفاف‌سازی) یکی از مسائلی است که از طرفی کارآمدی نظام بودجه‌ریزی کشور را با مشکل روبه‌رو ساخته و از طرف دیگر موجب بروز مانع و محدودیت در انجام فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی شده است. تدوین لایحه بودجه به عنوان مهم‌ترین سند مالی دولت در یک فرآیند طولانی و با حضور و دخالت اکثریت مسئولان کشور صورت می‌گیرد. به‌طور متوسط قانون بودجه از زمان تمهید مقدمات تهیه لایحه تا تصویب و ابلاغ به دولت ۱۴۰ روز فعالیت مستمر را به خود اختصاص می‌دهد. با وجود دقت‌های بسیاری که در هر مرحله به عمل می‌آید، گاه در تهیه متون و ارائه احکام و عبارات ابهاماتی دیده می‌شود که امکان اجرای حکم را از بین می‌برد. مجوزهای مختلف مالی، ردیف‌های متفرقه، جداول کمک‌ها، تکلیف مندرج در بندها برای اجرای احکام خاص با استفاده از منابع داخلی شرکت‌ها و سازمان‌ها بدون مشخص شدن منبع دقیق و... از دیگر موارد عدم شفافیت در بودجه کل کشور است.

وجود بندهای متعدد بر ماده واحده قانون بودجه و ردیف‌های متفرقه، دو عامل مهم و اساسی در کاهش شفافیت بودجه تلقی می‌شود. بخش عمده‌ای از اعتبارات بودجه عمومی در قالب ردیف‌های متفرقه به صورت متمرکز و بدون اختصاص به دستگاه اجرایی و گاه بدون تعیین محل مصرف به تصویب می‌رسد و سپس بر حسب مورد به وسیله دولت یا سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور میان استان‌ها و دستگاه‌های اجرایی توزیع می‌شوند. هر چند وجود چنین اعتباری در بودجه در راستای اصل انعطاف‌پذیری بودجه در پیشبرد امور کشور لازم است اما وجود بیش از ۲۰درصد از بودجه عمومی در قالب ردیف‌های متفرقه، شفافیت بودجه را بسیار تحت تاثیر قرار می‌دهد. تجربه عملی دیوان محاسبات کشور در زمینه نظارت بر مصرف بهینه اعتبارات مصوب، اثبات کرده که درج چنین ردیف‌هایی در قانون بودجه آثار و تبعات سوء از جمله بی‌انضباطی مالی و از هم گسیختگی انسجام بودجه را به دنبال خواهد داشت. پیشنهاد می‌شود ردیف‌های مذکور به نحو قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته و این اعتبارات در قالب برنامه مشخص به دستگاه اجرایی ذی‌ربط اختصاص یابد. ارقام دوباره منظور شده نیز از دیگر عوامل کاهش شفافیت بودجه به شمار می‌آید چراکه طی سال‌های اخیر ارقام دوبار منظور شده به صورت سرجمع در بودجه اعلام شده و دسترسی به جزییات آنها امکان‌پذیر نیست.

دریچه

نایب‌رئیس مجلس:

دولت از دخالت‌های دستوری در اقتصاد خودداری کند

نایب‌رئیس مجلس با بیان اینکه دولت باید از دخالت‌های دستوری در اقتصاد خودداری کند، گفت: باید دولت به‌سمت کاهش هزینه‌ها حرکت کند. در سال ۸۴ هزینه‌های جاری کشور ۲۵هزار میلیارد تومان بود اما امروز این رقم به ۱۷۰ تا ۱۸۰هزار میلیارد تومان رسیده است.

به گزارش تسنیم، محمدحسن ابوترابی‌فرد روزگذشته با حضور در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به اینکه باید به‌صورت جدی حقوق مصرف‌کنندگان رعایت شود، اظهار داشت: باید از دخالت‌های دستوری در اقتصاد جلوگیری کنیم. مداخلات دولت در بازار باید به حداقل برسد و دولت صرفا باید به نظارت توجه جدی داشته باشد.

وی با بیان اینکه در ماه‌های اخیر در حوزه حمایت از تولید اقدامات مناسبی انجام شده است، اضافه کرد: البته اجرایی شدن این موضوعات با اقدامات مسئولان ارتباط نزدیکی دارد که آنها نیز طبیعتاً موانعی را برای اجرایی شدن این مصوبات پیش روی خود دارند.

نایب رئیس مجلس تصریح کرد: تسهیل فضای کسب‌وکار و برداشتن قوانین زائد باید مورد توجه دولت قرار گیرد، کنار این موضوع باید به حوزه دانش‌بنیان نیز توجه شود تا هزینه تولید کاهش یابد و محصول باکیفیتی وارد بازار شود.

وی با ابراز اینکه باید سیاست‌های پایدار و باثبات در اقتصاد اجرایی شود، گفت: تولیدکنندگان در بنگاه‌های کوچک و بزرگ باید با قوانینی باثبات روبه‌رو باشند تا بتوانند فعالیت‌های اقتصادی خود را انجام دهند، در این مسیر باید از تصمیمات خلق‌الساعه که یک آسیب جدی است، جلوگیری شود.

ابوترابی‌فرد با تذکر نسبت به اینکه تسهیلات بانکی باید با حداقل سود در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، گفت: ارائه این تسهیلات باعث می‌شود تا آنها کالای باکیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.

وی با تأکید بر اینکه نظام بانکی نیازمند بازسازی است، گفت: اگر امروز ۲۰هزار میلیارد تومان به سیستم بانکی تزریق شود آنها امکان ارائه تسهیلات را تا ۱۲۰هزار میلیارد تومان خواهند داشت که این موضوع خود یک انقلاب و جهش بزرگ در اقتصاد به شمار می‌آید، به همین منظور دولت باید هدف اصلی خود را افزایش سرمایه بانک‌ها قرار دهد.

وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اینکه نباید هزینه‌های دولت افزایش پیدا کند، خاطرنشان کرد: باید دولت به‌سمت کاهش هزینه‌ها حرکت کند. در سال ۸۴ هزینه‌های جاری کشور ۲۵هزار میلیارد تومان بود اما امروز این رقم به ۱۷۰ تا ۱۸۰هزار میلیارد تومان رسیده است.

نایب رئیس مجلس اضافه کرد: چرا همه کارها را دولت باید انجام بدهد؟ دولت نباید خود را متولی اقتصاد بداند و فقط باید به بخش اجرایی و نظارتی خود بپردازد تا فعالان اقتصادی بتوانند در بستری مناسب به فعالیت خود بپردازند.

اقتصادبین‌الملل

تورم در عربستان به بالاترین رقم در ۳ سال گذشته رسید

نرخ تورم در عربستان طی ماه ژانویه به ۴.۳ درصد رسید که بالاترین رقم در بیش از سه سال گذشته است.

به گزارش پایگاه خبری دی نشنال، پس از آنکه دولت عربستان اقدام به کاهش یارانه‌ها در بخش حمل‌ونقل و کالا کرد، نرخ تورم در این کشور در ماه ژانویه به بالاترین رقم در بیش از سه سال گذشته رسید.

براساس آمارهای اداره کل آمار عربستان، قیمت مصرف‌کننده در ماه ژانویه ۴,۳ رشد داشت، درحالی‌که این رقم در ماه دسامبر ۲,۳ درصد بود. این بیشترین نرخ تورم از اکتبر ۲۰۱۲ تاکنون است. قیمت مصرف‌کننده طی یک ماه ۱,۹ درصد رشد داشته است.

جیسون تووی، اقتصاددان مؤسسه کپیتال اکونومیکس در لندن گفت: «تقریباً کل افزایش نرخ تورم در عربستان به ۴,۳ درصد در ماه ژانویه، ناشی از کاهش یارانه‌هایی بوده که در کنار بودجه این کشور اعلام شده است.»

عربستان در ماه ژانویه و پس از سقوط قیمت نفت که موجب افت شدید درآمدهای دولت این کشور شد، یارانه انرژی را کاهش داد. دولت عربستان همچنین برای تأمین کسری بودجه خود ناگزیر شده از ذخایر ارزی خود برداشت کند و برای نخستین بار در حدود یک دهه گذشته به انتشار اوراق قرضه اقدام کند. یک ماه پیش، عربستان اعلام کرد، قیمت سوخت، برق و آب در قالب طرح پنج ساله تجدید ساختار یارانه‌ها افزایش خواهد یافت.

هزینه‌های حمل‌ونقل در ماه ژانویه ۱۲,۶ درصد نسبت به یک سال قبل بالا رفته و هزینه مسکن، آب، سوخت و برق هم ۸,۳ درصد رشد داشته است. هزینه درمان نیز ۵,۵ درصد رشد را شاهد بوده است.

ریاض در تلاش برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی به دنبال پایان دادن به وابستگی جمعیت خود به کمک‌های دولتی است. تحلیلگران سیاسی معتقدند با توجه به انقلاب‌های رخ داده در کشورهای منطقه در سال ۲۰۱۱، این اقدامات اصلاحی می‌تواند برای آل سعود ریسک برانگیز باشد.

باشگاه سرمایه‌گذاران ۷

حسین مزروعی از خاطرات بازی‌سازی‌اش می‌گوید

اول بازی؛ بعد سرمایه‌گذاری

بدون تردید عکس‌العمل افراد هنگام انجام بازی‌های رایانه‌ای را دیده‌اید و ممکن است خودتان نیز تجربه این هیجان را داشته باشید. برخی بازی‌ها توجه شما را به خود جلب کرده و ممکن است تعدادی از بازی‌ها فقط یک بار برای شما جذاب بوده باشند. اما این هیجان یا حتی خستگی و کسالت بازی برای آن گروه که در صنعت بازی‌سازی فعالیت دارند، متفاوت بوده و در واقع عاملی برای کسب‌وکارشان است. برای تجربه این هیجان متفاوت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان بازی بد نیست با یکی از این به‌اصطلاح خوره‌های بازی به گفت‌وگو بنشینیم. حسین مزروعی، مدیر استودیوی بازی‌سازی «پاپاتا» از سال ۱۳۸۰ در حوزه وب فعالیت داشته و شرکت تولید اپلیکیشن‌های تحت وب را مدیریت می‌کرده اما حدود ۲,۵سال است که تخصصی در حوزه گیم و بازی‌های موبایل فعال و مشغول شده چون معتقد است با توجه به تنوع و افزایش موبایل‌های هوشمند نمی‌توان برای سرمایه‌گذاری در این زمینه انتهایی تصور کرد.

تجربه شخصی

مزروعی درباره تجارب بازی‌سازی خود می‌گوید: با توجه به فعالیت گذشته من در زمینه طراحی اپلیکیشن‌های تحت وب با این فضا بیگانه نبودم و از آنجا که بازار گسترده‌ای در این زمینه را می‌دیدم، با پشتوانه همان اطلاعات با همکاری دوستان و شرکا توانستیم، دو بازی موفق «سبقت» و «هشتمین حمله» را برای موبایل‌های اندرویدی طراحی و روانه بازار کنیم. مدیر استودیو بازی‌سازی «پاپاتا» درباره دور هم جمع شدن تیم بازی‌سازی این استودیو می‌افزاید: این صنعت به‌طور کلی صنعتی بسیار جوان است و با توجه به مخاطبان و البته فعالان قشر نوجوانانش که بیشتر در این حوزه فعالیت دارند؛ می‌توان گفت اصلا بعد تجاری یا تجملات در این صنعت وجود خارجی نداشته و آنچه مهم است صرفا بازی‌سازی و کارگروهی است. به همین دلیل تیم فعال در این استودیوی بازی‌سازی در یک دفترکار مشارکتی و محیطی کاملا ساده واحتمالا قابل تصور برای افرادی که با دفاتر اینچنینی آشنا هستند با پشتکار، فعالیت بازی‌سازی خود را آغاز کردند. وی تصریح می‌کند: در ابتدای کار نزدیک به ۱,۵سال فقط مشغول تحقیقات و بررسی طرح‌های اولیه بودیم که به تولید پنج یا شش محصول غیرتجاری با هدف کسب تجربه و بازارسنجی منجر شد. اما پس از هماهنگ شدن کل تیم و البته کسب تجارب مفید در زمینه تجاری بازی‌سازی، نخستین بازی آنلاین با نام «سبقت» را روانه بازار کردیم. به همین دلیل سیاست کاری این استودیوی بازی‌سازی از همان ابتدا تا به امروز این است که وقتی تصمیم به تولید یک بازی می‌گیریم، ابتدا طرح اولیه را میان چند خوره بازی «افراد حرفه‌ای در بازی‌های رایانه‌ای» توزیع می‌کنیم و همراه آنها خودمان نیز بازی می‌کنیم تا اشکالات و به‌طور کلی جذابیت کار را در میان حرفه‌ای‌ها بسنجیم، بعد از آن با رفع اشکالات احتمالی، نسخه نهایی را وارد بازار می‌کنیم.

شکست؛ مقدمه موفقیت

مزروعی موضوع دزدیده شدن طرح را با توجه به انبوه سوژه‌ای که در این زمینه وجود دارد، مانعی برای کار نمی‌داند: در این زمینه این‌قدر سوژه برای فعالیت تجاری وجود دارد که واقعا اگر نگران دزدیده شدن سوژه باشیم، صرفا خودمان را درگیر حاشیه‌ها کرده‌ایم چون می‌توان از هر ایده خامی یک سوژه برای بازی‌سازی استفاده کرد. بنابراین بهترین راه تمرکز در ایده‌های خلاقانه تیم و به نتیجه رساندن آنهاست.

مشکل پول نیست

مدیر استودیو «پاپاتا» مشکل اصلی این صنعت را پول نمی‌داند، چون در گذشته بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با این پیش فرض، وام‌های خرد و کلان با بهره پایین به فعالان این حوزه داد و سعی در رونق و حضور گسترده‌تر بازی‌سازان و برنامه‌نویسان داشت؛ اما به دلیل اینکه هیچ استراتژی و هدف مشخصی در این زمینه نبود و نیروی کار بسیار جوان بود کل پروژه با شکست مواجه شد و هزینه زیادی را هم برای دریافت‌کنندگان وام و هم برای ارائه‌دهندگان ایجاد کرد. درحالی که به‌هیچ عنوان مشکل صنعت تولید بازی پول نبود، بلکه نیروی متخصص و نشر قدرتمند بازی‌ها مهم‌ترین نقاط ضعف این صنعت برای فعالان و بازی‌سازان است که امروز استودیوها و فعالان خصوصی با سرمایه و مدیریت خودشان درحال ترمیم این مشکلات هستند تا بتوانیم آینده بازی‌سازی در ایران را بسیار پررنگ‌تر ببینیم چون صادرات این صنعت برای کشورمان می‌تواند ارزآوری گسترده‌ای داشته و زمینه فعالیت افراد متخصص زیادی باشد و اگر بتوانیم با استفاده از شرایط ایجاد شده با بازارهای بین‌المللی به‌ویژه در نمایشگاه‌های مختلفی که در این زمینه برگزار می‌شود ارتباط برقرار کنیم، بدون تردید ایران یکی از بهترین پایگاه‌های تولید بازی برای جهان خواهد بود. البته پیش نیاز این موفقیت حضور سرمایه‌گذاران حرفه‌ای در این زمینه است، چون همان‌طور که قبلا نیز اشاره کردم تولیدکنندگان هنوز جوان هستند و تجربه فعالیت تجاری نداشته و بیشتر مشغول تولید هستند.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در صنعت بازی‌های رایانه‌ای

مخاطبانی در ابعاد یک دنیا

شیدا رمزی

خریدوفروش بازی‌های رایانه‌ای و کنسول‌های بازی در بازار ایران به‌حدی بوده که چندین موسسه بین‌المللی و سایت‌های مختلف به ارزیابی و قیمت‌گذاری این بازار پرداخته‌اند. موسسه گیم‌گایز و سایت ونچربیت از این دست هستند که ارزش بازار بازی‌های رایانه‌ای و کنسول‌های بازی در ایران در سال ۲۰۱۵ را حدود ۱۴۰میلیون دلار برآورد کرده‌اند. مطابق پیش‌بینی‌ها این رقم در سال ۲۰۱۶ به ۱۶۷میلیون دلار خواهد رسید. در این تحقیقات آمده که محبوب‌ترین کنسول بازی در ایران ایکس‌باکس۳۶۰ با ۴۲درصد است و پی‌اس۴ با ۳۱درصد طرفدار در رده دوم قرار دارد. همچنین میزان محبوبیت کنسول بازی ایکس‌باکس وان ۱۴درصد است. ایرانی‌ها برای خرید هر بازی یک تا دو دلار می‌پردازند، در حالی که قیمت قانونی این بازی‌ها ۱۵تا ۲۰برابر بیشتر است. حجم بالای تجارت بازی‌های رایانه‌ای در ایران ما را بر آن داشت تا در گفت‌وگو با فعالان این بازار سهم تولید داخل و آینده این نورسیدگان عرصه کسب وکار را بررسی کنیم و اینکه چه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بازار وجود دارد و چه هزینه‌های اولیه‌ای لازم دارد.

تهران پایتخت بازی‌سازی ایران

علی فخار، کارشناس روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ایران درباره گسترش شرکت‌های بازی‌سازی در کشورمان به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی می‌توان سال ۱۳۹۲ را نقطه طلایی این صنعت در کشورمان دانست اما اگر به دنبال تعداد شرکت‌های موجود در این زمینه هستید، بد نیست بدانید شاید کمتر از ۲۰شرکت در این زمینه به‌صورت حرفه‌ای و هدفمند مشغول به فعالیت هستند و بسیاری از آنها در پایتخت به ثبت رسیده و مشغول به کار هستند

فخار در ادامه می‌افزاید: قدیمی‌ترین شرکت این مجموعه آماری در سال ۱۳۸۲ و نوپاترین شرکت نیز در سال ۱۳۹۱ شروع به کار کرده است که فعالیت این شرکت‌ها در زمینه ساخت بازی‌های رایانه‌های شخصی و بازی‌های موبایلی تقریبا برابر است و تنها ۲۰درصد از این شرکت‌ها برای بازی‌سازی آنلاین در حال فعالیت هستند. این کارشناس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و موبایل به توجه بیشتر شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری در تولید بازی‌های موبایلی اشاره کرده و می‌گوید: از آنجا که میزان تجهیزات موبایل هوشمند هر روز در سطح جامعه بیشتر می‌شود بدون تردید سرمایه‌گذاری در این زمینه توجیه اقتصادی بیشتری دارد چون بازار بازی‌های رایانه‌های شخصی با افت شدیدی مواجه بوده است.

دودوتای اقتصادی شرکت‌ها

فخار درباره میزان و چگونگی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه تصریح می‌کند: چون بسیاری از شرکت‌ها با کنار هم قرار گرفتن استعدادهای جوان در این صنعت شکل گرفته‌اند و میزان سرمایه اولیه آنها کاملا محدود است، نزدیک به ۸۰درصد از فعالان این حوزه در اماکن استیجاری مشغول به‌کار هستند و تنها ۲۰درصد به‌صورت خرید ملک سرمایه‌گذاری می‌کنند.

این فعال صنفی همچنین موضوع نقدینگی مورد نیاز را این‌گونه توضیح می‌دهد: متوسط ارزش تجهیزات این شرکت‌ها ۷۴میلیون و ۶۰۰هزار تومان تخمین زده می‌شود که به نظر می‌رسد رقم مناسبی برای تهیه سخت‌افزار داخلی یک شرکت بازی‌سازی متوسط است و براساس تحقیقات صورت گرفته، هزینه متوسط برای ساخت یک بازی بزرگ برای استفاده در رایانه شخصی و قابل ارائه در بازارهای داخلی حدود ۱۹۰میلیون تومان است. این درحالی است که ساخت بازی‌های موبایلی تقریبا نیمی از این هزینه را لازم داشته و به‌طور کلی هزینه کمتری نیاز دارد.

فخار مدت زمان هزینه‌شدن مبالغ یادشده برای تولید یک بازی را به این صورت توضیح می‌دهد: این رقم طی مدت زمان معینی برای ساخت بازی صرف می‌شود که میانگین آن برای هر بازی نزدیک به ۱۵ماه است و اگر رقم میانگین ساخت بازی را تقسیم بر ماه‌های ساخت بازی کنیم، به عدد تقریبی ۱۲میلیون تومان در ماه می‌رسیم که باید آن را هزینه جاری برای هر سازنده بازی دانست.

نمودار استخدامی متخصصان

وی درباره تنوع استخدامی در این‌گونه شرکت‌ها می‌گوید: با نگاهی اجمالی می‌بینیم میانگین تعداد پرسنل استخدامی این شرکت‌ها ۱۶نفر است که این رقم از نظر اشتغال‌زایی بسیار حائز اهمیت است و با نگاهی به سطح کارآیی پرسنل استخدامی در شرکت‌های یادشده می‌بینیم که تنوع استخدامی بازی‌سازان شامل انواع و اقسام تخصص‌ها از جمله برنامه‌نویس، طراح گرافیک، نویسنده، طراح بازی، مدیر پروژه و... می‌شود. در نتیجه، تاسیس یک استودیو بازی‌سازی می‌تواند برای قشر وسیعی از متخصصان کارآفرینی کند. به‌صورتی که بیشترین تعداد افراد استخدامی هر شرکت، برنامه‌نویس‌ها هستند و کمترین تعداد پرسنل استخدامی هم مربوط به متخصصان ساخت موسیقی و بخش صداگذاری است. در سایر بخش‌ها نیز پراکندگی آماری به ترتیب در بخش‌های طراحی دوبعدی‌سازی، طراح بازی، طراح سه‌بعدی‌ساز، بخش تست، فروش و بازرگانی، انیماتور و در نهایت نویسنده است.

درآمدهایی براساس تخصص

این کارشناس میزان درآمدهای پرسنل را متفاوت اعلام کرده و می‌گوید: بیشترین میزان حقوق مربوط به تهیه‌کنندگان و طراحان دوبعدی است که چیزی در حدود ۴میلیون تومان دریافت می‌کنند. بعد از طراحان دوبعدی‌ساز، برنامه‌نویس‌ها و طراحان سه‌بعدی‌ساز هستند که حدودا ۲میلیون تومان حقوق ماهانه دارند. کمترین میزان حقوق هم مربوط به تست‌کننده‌های بازی است که به‌طور متوسط نیم میلیون تومان در ماه دریافتی دارند.

وی تاکید کرد: این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که برای شرکت‌های بازی‌سازی ظاهر بازی بیشتر از هر مسئله دیگری اهمیت دارد. از طرفی چون ساخت بازی‌های مخصوص گوشی‌های موبایل مورد اقبال است، طراحان دوبعدی‌ساز بیشترین اهمیت را پیدا می‌کنند؛ در حالی که انتظار می‌رود برای بهبود هرچه بیشتر کیفیت یک بازی، طراحان بازی از اهمیت بیشتری برخوردار باشند. در هر صورت، روند بازی از سر و شکل یک بازی بااهمیت‌تر است و چه بسا بازی‌هایی را داشته‌ایم که با وجود سر و شکل ساده با ارائه روند بازی درخور و سرگرم‌کننده به موفقیت‌های بسیاری دست پیدا کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مدیرعامل شرکت آنارسانه هنر

ریسک‌بالا؛ نتیجه بازی‌سازی

بسیاری از ما تجربه بازی‌های موبایلی یا رایانه‌ای را داریم و ممکن است به نوعی درگیر یکی دو مورد از آنها نیز شده و بخشی از اوقات فراغت خودمان را به آنها اختصاص داده باشیم. اما آیا تاکنون در این زمینه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت تولید بازی فکر کرده‌اید؟ آیا تاکنون فکر کرده‌اید برخی از بازی‌های موبایلی یا رایانه‌ای چقدر برای سرمایه‌گذاران سودآور بوده است؟ در این گزارش به جنبه‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه پرداخته‌ایم.

تجهیزات خارق‌العاده نداریم

سیدمصطفی کیوانیان، مدیرعامل شرکت آنارسانه هنر، تجهیزات مورد نیاز بازی‌سازی را رایانه‌های معمولی اما با کارایی بالا عنوان کرد و گفت: سرمایه‌گذاری در این نوع فعالیت اقتصادی نیازمند ماشین‌آلات و تجهیزات ویژه نیست و می‌توان با تجهیزات رایانه‌ای معمول در این زمینه فعالیت اقتصادی کرد و آنچه در این فعالیت مهم است، به خلاقیت پرسنل در زمینه طراحی بازی‌ها و نوشتن سناریوی بازی مربوط است. به صورتی که به‌جرات می‌توان گفت پول و سرمایه اولیه زیاد در این زمینه نقش‌آفرینی نداشته و صرفا خلاقیت مفید خواهد بود. کیوانیان در ادامه تصریح کرد: با توجه به توضیحات بالا شرکت آنا رسانه هنر فعالیت اقتصادی خود را با پنج نفر پرسنل و ۷۰ میلیون‌تومان سرمایه اولیه در دفتری شراکتی آغاز کرد و طی دوره فعالیت تا امروز با توجه به روند روبه رشد بازار؛ اکنون این شرکت با سه دفتر فعال در برخی شهرهای کشور و همچنین سرمایه در گردش نزدیک به یک میلیارد تومانی همراه تیمی ۲۰نفره مشغول به بازی‌سازی است.

وی موضوع پرسنل را امروز یکی از چالش‌های مهم در صنعت بازی‌سازی ایران عنوان کرد و افزود: با توجه به اینکه این صنعت کاملا نوین و جوان است بسیاری از فعالان و بازی‌سازان نیز در سنین نوجوانی هستند. بنابراین کمی حال و هوای تجاری در این میان دیده نمی‌شود که باید با گذشت زمان به آن دست یافت، اما آنچه مهم است آینده روشن حضور در این عرصه با دید بازوبرنامه است.

بازاری بدون مرز

مدیرعامل شرکت آنارسانه هنر که تقریبا نزدیک به یک دهه در عرصه تولید گیم‌های مختلف اندروید یا ویندوزی فعالیت داشته است، در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: با توجه به افزایش تعداد گوشی‌های موبایل هوشمند در سطح جهان، یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش تولید بازی‌های موبایلی ایجاد شده است. این درحالی است که شاید سرمایه‌گذاری در زمینه بازی‌های ویندوزی به واسطه حضور برخی از محصولات مثل ایکس باکس یا موارد مشابه زیاد در کشورمان اقتصادی نباشد.

کیوانیان در ادامه افزود: البته این امتیاز نمی‌تواند همواره تضمین‌کننده سرمایه‌های افراد باشد چون سرمایه‌گذاری در زمینه تولید بازی بسیار پرریسک است و باید کاملا هوشمند وارد این تجارت شد. به این دلیل که به‌طور کلی بازی در صورتی موفق است که بتواند تعداد مخاطبان بالایی را به خود اختصاص دهد. به‌عنوان مثال، یکی از بازی‌های موفقی که توسط شرکت آنا رسانه هنر طراحی و ساخته شد «دزدان تخم مرغ» بود و از آنجا که این بازی توانست نظر مخاطبان بسیاری را چه داخل مرزهای ایران و چه خارج از کشور به خود جلب کند، اکنون در سطح بازار بین‌الملل به‌عنوان یکی از بازی‌های موفق شناخته شده و مورد توجه گسترده قرار گرفته است.

شرکت‌های خصوصی کم هستند

این بازی‌ساز درباره انواع سرمایه‌گذاری در این زمینه معتقد است، امروز در بازار تولید بازی‌های مختلف رایانه‌ای یا موبایلی دو نوع شرکت خصوصی و شبه‌خصوصی وجود دارد چون بسیاری از تولیدکنندگان بازی با ارگان‌های دولتی وارد مذاکره شده‌اند و از بودجه‌های آنها برای بازی‌سازی استفاده می‌کنند، اما به‌طور کلی سرمایه‌گذاران مستقل همواره موفق‌تر از شبه‌دولتی‌ها عمل می‌کنند، چون این صنعت نیازمند سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری‌های سریع و متناسب با بازار است که این موضوع در اداره‌های دولتی زیاد دیده نمی‌شود و بعضا بازار از دست می‌رود. وی که تولید سفارشی بازی را به‌عنوان یکی از مناسب‌ترین روش‌های سرمایه‌گذاری در این زمینه عنوان کرد، افزود: با توجه به اینکه ریسک بازی‌سازی بسیار بالاست و ممکن است سرمایه‌های افراد با مخاطره روبه‌رو شود بهترین روش تولید سفارشی است. اما نباید فراموش کنیم در هر دو حالت تولیدکننده باید به‌صورتی برنامه‌ریزی کند که بتواند نظر مخاطبان را به خود جلب کند چون اگر این اتفاق روی ندهد بدون تردید در آینده سفارشی هم در کار نیست.

عمده مشکلات در نشر است

این بازی‌ساز موفق در کشورمان درباره سفارشی کارکردن گفت: در این زمینه برخی ناشران هستند که خود امکان تولید بازی ندارند، اما در زمینه ارائه و فروش بازی‌ها امتیازات و روابطی را در اختیار دارند که می‌تواند به‌عنوان سفارش‌دهنده به شرکت‌های تولیدی مراجعه کرده و با عقد قراردادهایی که بیشتر به‌صورت درصدی است کار را به انجام برسانند. کیوانیان معتقد است یکی از مشکلات عمده و ضعف‌های بازی‌سازی امروز در کشورمان در همین بخش است چون بسیاری از ناشران فعال تقریبا تجربه بازی‌سازی ندارند و صرفا با استفاده از روابطی در این زمینه وارد شده‌اند که همین امر می‌تواند زمینه از بین رفتن و ناموفق بودن یک بازی را فراهم کند، درحالی که در کشورهایی مثل هنگ‌کنگ یا هندوستان این ناشران قدرتمند هستند که با استفاده از سیاست‌های تجاری و ارتباطات گسترده‌ای که در بازارهای هدف‌شان دارند بازی‌سازهای موفقی را به بازارهای بین‌المللی معرفی می‌کنند.

حداقل ۵ بازی برای سودآوری

این سرمایه‌گذار درباره حداقل تولید سالانه برای اقتصادی شدن کار به «فرصت امروز» گفت: بازی‌سازی به‌طور کلی فروش خلاقیت و ایده یا طرح است. بنابراین، شاید نتوان همانند یک شرکت تولیدی دیگر درباره حداقل تولید آن سخن گفت به این دلیل که ممکن است یک شرکت یک سال روی یک پروژه سرمایه‌گذاری کرده باشد و با دیدی کامل و باز وارد میدان شود و ارزش افزوده همین یک کار به اندازه تولید ۲۰ یا حتی ۳۰بازی دیگر باشد. وی تصریح کرد: اما اگر به‌عنوان یک صنعت و البته تجارت به این روند توجه داشته باشیم شاید لازم باشد یک تولیدکننده بازی سالانه حداقل پنج‌بازی موفق را روانه بازار کند تا بتواند چرخ اقتصادی کسب‌وکارش را به حرکت درآورد.

دلالان بخشی از اقتصادبازی‌ها

تولیدکننده‌بازی «تخم‌مرغ‌دزدها» درباره حضور دلالان در صنعت تولید بازی نیز معتقد است، همان‌طور که در بسیاری از صنایع حضور واسطه‌ها می‌تواند همانند تیغ دولبه‌ای عمل کند، در این صنعت نیز حضور دلالان چشمگیر است به‌صورتی که بسیاری از دلالان و واسطه‌ها با امکانات و ارتباطاتی که دارند می‌توانند ناشران و خریداران عمده را تشویق به سرمایه‌گذاری در نوعی بازی کرده و باعث موفقیت تجاری آن شوند. وی ادامه داد: البته همیشه این قانون صادق نیست و از آنجا که دلال‌ها مبلغی به‌عنوان حق‌العمل دریافت می‌کنند و در موارد فنی و تجاری وارد نمی‌شوند، در صورت اعتماد غیراصولی به آنها ممکن است تجربه ناخوشایندی برای تولیدکنندگان صورت گیرد ولی نباید فراموش کرد از آنجا که دنیای بازی‌سازی بسیار گسترده است و دلال‌ها می‌دانند در صورتی که بتوانند در دو سوی معادله خوب جلوه کنند همواره در تلاش هستند هم تولیدکننده و هم سرمایه‌گذار به منافع اقتصادی قابل قبولی به‌ویژه در بازارهای بین‌المللی دست یابند.

بازار جهانی

۹۳میلیارد دلار؛ ارزش بازار جهانی کنسول‌های بازی

ترجمه: فهیمه خراسانی

کنسول‌های بازی، محبوب‌ترین دستگاه‌های بازی در میان انواع مختلف سیستم عامل‌های موجود در بازار هستند. این کامپیوترهای ویژه برای بازی‌های ویدئویی تعاملی طراحی شده و دارای قطعات مشابهی با سیستم‌های کامپیوتری هستند، مانند واحد پردازش مرکزی (CPU)، واحد پردازش گرافیکی (GPU) و حافظه (RAM). همچنین لوازم جانبی دیگری مانند موس، صفحه کیبورد، بلندگو، کنترل و... نیز در سیستم ورودی این مجموعه‌ها نصب می‌شود. این کنسول‌های بازی با دارا بودن خروجی‌های صوتی و ویدئویی، قابلیت اتصال به سیستم‌های صوتی - تصویری مانند تلویزیون را نیز دارند.

چشم‌انداز بازار جهانی کنسول‌های بازی

طبق پیش‌بینی تحلیلگران، بازار جهانی کنسول‌های بازی در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ با کاهشی تقریبی مواجه شده و با نرخ رشد سالانه ۱۳درصد حرکت خواهد کرد. در این میان، این صنعت با چالش‌هایی اساسی روبه‌رو است که حاکی از تغییرات اساسی در این بازار است، کنسول‌های بازی در حال تغییر به سوی بازی‌های رایانه شخصی (PC)، بازی‌های آنلاین، بازی‌های تلفن همراه و دیگر سیستم‌عامل‌های بازی جایگزین هستند که با توجه به پیشرفت فناوری پا به عرصه ظهور می‌رسانند. محبوبیت گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها در بین مصرف‌کنندگان، باعث تغییر رویه جهانی در انتخاب بازی‌های کامپیوتری شده است، به‌طوری که اغلب مصرف‌کنندگان، این سیستم‌عامل‌های جدید را به کنسول‌های بازی ترجیح می‌دهند.

به‌طور کلی، طبق آمارهای ارائه شده، بازار جهانی صنعت بازی تا سال ۲۰۱۹ با نرخ رشد سالانه ۵. ۷درصد به ارزشی بیش از ۹۳میلیارد تومان دلار می‌رسد که البته در این میان رکود قابل توجهی در بازار سنتی این صنعت مانند کنسول‌های بازی رخ می‌دهد و در عوض حضور بازی‌های دیجیتالی پررنگ‌تر می‌شود. البته این کاهش به‌صورت یکباره اتفاق نمی‌افتد، به‌طوری‌که طبق پیش‌بینی‌ها، بازار بازی‌های سنتی در سال ۲۰۱۹ به مبلغی بیش از ۶۵میلیارد دلار می‌رسد که تقریبا ۷۵درصد از سهم بازار جهانی صنعت بازی را به خود اختصاص داده و سهم بازی‌های دیجیتالی حدود ۲۰درصد می‌شود. اما به خوبی مشهود است که رشد فناوری‌های جدید، منجر به تقاضای جامعه جهانی به سمت بازی‌های آنلاین و دنیای دیجیتال خواهد شد.

دو نوع کنسول بازی

می‌توان دو نوع اصلی را برای کنسول‌های بازی برشمرد: کنسول‌های بازی تلویزیونی و کنسول‌های بازی دستی که مورد اول قابلیت اتصال به تلویزیون را داشته و مورد دوم، به‌صورت خودکار عمل کرده و با داشتن سیستم‌های صوتی و تصویری همراه، قابل حمل و جابه‌جایی است. کنسول‌های بازی تلویزیونی، سهم غالب را در بین این دو نوع کنسول بازی دارند، طبق آماری که در سال ۲۰۱۵ گرفته شده، سهم کنسول تلویزیونی ۸۲درصد بوده است و بخش باقی‌مانده متعلق به کنسول‌های دستی است. کنسول‌های بازی تلویزیونی با توجه به پیشرفت‌های چشم‌گیری که در بخش‌های مربوط به حافظه و گرافیک داشتند، توانستند نسبت به نوع دستی این بازی‌ها، موفقیت بیشتری داشته باشند.

تقسیم‌بندی جغرافیایی

گروه کشورهای مربوط به اروپا، خاورمیانه و آفریقا که در بازار جهانی با نام اختصاری (EMEA) شناخته می‌شوند، مناطق پیشرو در بازار کنسول‌های بازی طی سال ۲۰۱۵ بودند، از جمله دلایلی که می‌توان برای پیشرو بودن این مناطق در این صنعت ذکر کرد، وفور کنسول‌های بازی پیشرفته، بالا بودن میانگین سن بازیکنان که باعث بالا رفتن قدرت خرید آنها می‌شود و حضور مخاطبان فناوری پیشرفته در این کشورهاست. طبق پیش‌بینی تحلیلگران، بازار کنسول‌های بازی تا سال ۲۰۲۰ در این مناطق با نرخ رشد سالانه ۱۴درصد حرکت می‌کند.

گران‌ترین‌ها

نخستین کنسول بازی ساخته شده توسط شرکت سونی در سال ۱۹۹۵، پلی‌استیشن بود که در آن زمان با قیمتی معادل ۳۰۰دلار، جزو گران‌ترین بازی‌ها محسوب می‌شد. البته هنوز هم بازی‌های موسوم به پلی‌استیشن جایگاه خود را در میان مشتریان حفظ کرده و جزو سیستم‌های بازی پرفروش جهانی به شمار می‌روند. همچنین کنسول بازی معروف سگا (SEGA SATURN) نیز که همان سال توسط این شرکت ارائه شد، با قیمت ۴۰۰دلاری خود، بازی پرهزینه‌ای محسوب می‌شد. کنسول بازی XBOX ۳۶۰ که در سال ۲۰۰۵ از طرف کمپانی مایکروسافت ارائه شد نیز با قیمت ۴۰۰دلاری خود جزو گران‌ترین‌ها به‌شمار می‌رفت و محبوبیت این کنسول به حدی بود که حتی هفت‌سال پس از تولیدش نیز ۷۷میلیون نسخه از آن به فروش رفت. نمونه کنسول XBOX ONE شرکت مایکروسافت نیز که در سال ۲۰۱۳ به بازار آمد، با ۴۴۹دلار قیمت از جمله بازی‌های گران آن سال به‌شمار می‌رفت.

منابع: www.technavio.com
www.gamesindustry.biz
games.yahoo.com

دیدگاه

کاهش نرخ سود بانکی تورم و تولید

محمد صادق حمیدیان
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز

اواخر بهمن ماه امسال بود که شورای پول و اعتبار در جلسه‌ای تصمیم گرفت از اول اسفندماه سال جاری نرخ سود سپرده‌های یک ساله را به میزان ۲درصد کاهش داده و به ۱۸ درصد برساند. این در حالی است که کارشناسان و صاحبنظران معتقدند به دنبال این تصمیم برخی از سپرده‌گذاران و مشتریان بانکی، سپرده‌های خود را از بانک‌ها خارج خواهند کرد و ممکن است این نقدینگی حالت سرگردانی در جامعه پیدا کند و به سمت بازارهایی مانند خریدوفروش ارز، سکه و طلا سوق پیدا کند، اما اگر چنین اتفاقی رخ دهد، قطعاً موجب ایجاد تورم در کشور خواهد شد و قاعدتاً باید سیاست‌هایی اتخاذ شود که این نقدینگی سرگردان شرایطی را فراهم نکند که میزان تورم رشد پیدا کند.

در این رابطه باید به این نکته اشاره کرد که اقتصاد ایران در دو دهه گذشته با مشکلاتی دست و پنجه نرم کرده است که نرخ تورم بالا یکی از آنها بوده و یکی دیگر اینکه عدم امکان به کارگیری کافی و وافی نیروهای بیکار و در نهایت بالا بردن اشتغال است. این دو مشکل معمولاً با سیاست‌های نادرستی که برای آنها نسخه نوشته شده توام بوده است. کمااینکه در دهه‌های گذشته حجم قابل توجهی از تسهیلات بانکی در جهت ایجاد اشتغال پرداخت شده است، درحالی‌که باید اشتغال را از تولید مطالبه کنیم و این پرداخت تسهیلات را به‌عنوان یکی از ابزارهای در دسترس بخش تولید و خدمات مولد این کشور به‌ویژه تولید صنعتی در نظر بگیرند که متأسفانه این اتفاق رخ نداده است.

مشکل اینجاست که در نتیجه تصمیماتی که در دوره‌های گذشته تا امروز گرفته شده است، قدرت حاکمیت بانک مرکزی بر موسسات مالی و اعتباری شدیدا کاهش یافته است. آنچه که به‌عنوان شاهد

این موضوع می‌توانم مطرح کنم، بروز و ظهور تعداد زیادی موسسات مالی و اعتباری فاقد مجوز و بعضاً موسسات دارای مجوز اما متخلف است و این موضوع در سیستم‌های پولی و بانکی کشور ایجاد اختلال کرده است. به‌طوری که حجم قابل توجهی از سپرده‌های مردم در سیستم بنگاه‌های مالی و اعتباری فاقد مجوز رفته است و این موسسات با نرخ‌هایی بالاتر از نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار و نرخ‌های مصوب بانک مرکزی، سپرده‌ها را جذب خود کرده‌اند.

حال آهنگ ورشکست شدن این موسسات به دلیل اینکه واقعاً اقتصاد ما در ۱۰ سال گذشته نمی‌توانسته این حجم از نقدینگی را به صورت صوری تولید کند، نواخته شده است. بنابراین اتفاقی که در کشور افتاده این است که این واحدها این سود را در سیستم خود به صورت یک پول دیجیتال تولید کردند و به هر فردی که سپرده‌گذار بوده است، در پایان هر سال یک عدد دیجیتال اعلام شده است، بدون اینکه این پول توسط اقتصاد تولید شده باشد. امروز که این موسسات دچار مشکل شده‌اند، برای به تعویق انداختن زمان ورشکستگی خود دست به هر حربه‌ای می‌زنند از جمله اینکه نرخ‌های سود بالاتری را پرداخت می‌کنند. در چنین شرایطی ممکن است درنتیجه تصمیم اخیر و درست شورای پول و اعتبار مقداری پول از سیستم بانکی خارج شده و وارد موسسات غیرمجاز شود یا به صورت واسطه‌گری‌های مالی خود را در بازار آزاد نشان دهد. این در حالی است که این مسئله ریسک بسیار بالایی دارد کما اینکه طی ماه‌های اخیر شاهد هستیم که چند مؤسسه مالی و اعتباری مطرح در کشورمان ورشکست شده‌اند و بانک مرکزی برای جلوگیری از هرج و مرج در جامعه مجبور شده است که این موسسات و حتی موسسات دارای مجوز را لغو کند. از سوی دیگر شورای پول و اعتبار برای تضمین سپرده‌های مردم در سیستم‌های بانکی دارای مجوز حد و مرزی را مشخص کرده است، یعنی حتی در سیستم‌های دارای مجوز هم شورای پول و اعتبار تمام ریسک را به دوش بانک مرکزی نینداخته است و گفته که تا یک عددی مورد تضمین بانک مرکزی است و از آن عدد به بالا یا باید سپرده‌گذار یا بانک آن را بیمه کنند یا اینکه بیمه نباشند و مسئولیت از بانک مرکزی ساقط شود.

موضوعی که باید به آن توجه کنیم این است که در طول سال‌های گذشته ما نرخ سود بالایی داشتیم اما در در حال حاضر نرخ سود بانکی در کشور ما از نرخ تورم بالاتر است و این پدیده عجیبی در سیستم بانکی است. شاید بهترین کار این باشد که نظارت بانک مرکزی بر بازار پول و همچنین اعمال حاکمیت قانون بر بنگاه‌های مالی و اعتباری دارای مجوز یا برخورد صریح با واحدهای فاقد مجوز می‌تواند کمک کند به بحرانی که به وجود آمده است. بنابراین اگر بخواهیم نگاه عمیقی به موضوع داشته باشیم در حقیقت این کاهش نرخ سود بانکی نیست که اختلافات و مشکلات را در سطح بازار به وجود می‌آورد، بلکه عدم حاکمیت سیستم‌های نظارتی به‌ویژه بانک مرکزی بر موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز یا متخلف است.

الیاس نادر | فرصت امروز

بی برنامه راه به جایی نمی‌بریم

هدایت نقدینگی‌های سرگردان به سمت تولید

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

چندی پیش دولت در اقدامی نرخ سود بانکی را حدود ۲ درصد کاهش داد. این در حالی است که اعتقاد برخی کارشناسان و صاحبنظران این است که اگر سپرده‌گذاران تصمیم بگیرند سپرده‌های خود را از بانک‌ها خارج کنند قاعدتاً این نقدینگی وارد جامعه خواهد شد و ممکن است با رفتن این نقدینگی به سمت بازارهایی مانند ارز، طلا، سکه و... موجی از تورم در جامعه به وجود بیاید. بنابراین کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند که باید سیاست‌گذاری‌ها و اقداماتی انجام شود که این نقدینگی و سرمایه به سمت بخش‌های تولیدی سوق پیدا کند. در همین رابطه فعالان اقتصادی معتقدند بدون برنامه و بدون اینکه هدفگذاری مشخصی وجود داشته باشد، هدایت نقدینگی سرگردان خارج شده از بانک‌ها راه به جایی نخواهد برد. ضمن اینکه باید امنیت لازم برای سرمایه‌گذاران به وجود بیاید تا اطمینان لازم را حاصل کنند. «فرصت امروز» در این گزارش و در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، هدایت نقدینگی‌های سرگردان به سمت بخش تولید را مورد بررسی قرار داده است.

فریال مستوفی:

تقویت بخش خصوصی هدایت‌کننده نقدینگی به تولید است

فریال مستوفی، عضو هیأت‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس هیأت‌مدیره شرکت کازرون دز دشت معتقد است برای اینکه سرمایه‌ها و نقدینگی‌های سرگردان موجود در جامعه به سمت بخش‌های تولیدی برود، باید واگذاری امور به بخش‌خصوصی به شکل واقعی انجام شود.

با توجه به کاهش نرخ سود بانکی و احتمال این موضوع که مردم پس از خروج نقدینگی خود از بانک‌ها، آن را به سمت بازارهای کاذب ببرند، باید چه سیاست‌هایی اتخاذ شود تا به جای این بازارهای کاذب، سرمایه‌ها به سمت بخش تولید برود و چرخ‌های اقتصادی به حرکت دربیاید؟

این سیاست‌ها را باید دولت در پیش بگیرد و سعی کند امنیت سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان را تأمین کند و به این ترتیب سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی را مورد تشویق قرار دهد. البته این حمایت نه در قالب شعار، بلکه باید در قبال عمل باشد. هرازگاهی به این موضوع برخورد می‌کنیم که حاکمیت و دولت با برخی اقدامات خود تولیدکنندگان و بازرگانان را ناامید می‌کنند. این در حالی است که دولت باید سیاست‌هایی را اتخاذ کند که به شکل عملی و واقعی سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را مورد حمایت کامل قرار دهد. متأسفانه بخشی از بدنه دولت همچنان حاضر نیستند که بنگاه‌داری خود را رها کنند. این در حالی است که باید اقتصاد را از وضعیت دولتی خارج و امور را به بخش‌خصوصی واگذار کرد. با واگذاری اقتصاد به شکل واقعی به بخش‌خصوصی فساد از بین می‌رود زیرا تا زمانی‌که اقتصاد در دست بخش دولتی است، فساد شدید در آن وجود دارد و دولت نه در حرف و سخن، بلکه به شکل عملی و واقعی واگذاری را انجام دهد.

پس معتقدید مقاومت‌هایی که در بخش دولتی برای واگذاری امور به بخش‌خصوصی وجود دارد، مانع از این می‌شود که نقدینگی موجود در جامعه به سمت بخش تولید سوق پیدا کند؟

بله، مقاومت‌های شدیدی در بخشی از بدنه دولت برای واگذاری امور به بخش‌خصوصی وجود دارد، زیرا آنهایی که چنین تفکری دارند احساس می‌کنند با این کار بیکار می‌شوند و تصورشان این است که برای خود شغل ایجاد کرده‌اند. اما دولتمردان باید این موضوع را بدانند که بخش‌خصوصی توانمندتر از آنها است و حتی در زمان تحریم‌ها باز هم بخش‌خصوصی توانست سرپا بایستد و به فعالیت ادامه دهد. پس باید این موضوع را بپذیرند که بخش‌خصوصی از کارمندان دولت قوی‌تر است و قطعاً بهتر از دولت می‌تواند بسیاری از کارها را به انجام برساند.

به نظر شما این موضوع که امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد شود و بخشی از امور به بخش‌خصوصی واگذار شود، برای اینکه نقدینگی سرگردان ایجاد تورم نکند و به سوی بخش تولید برود، کفایت می‌کند یا باید اقدامات دیگری نیز انجام شود؟

امنیت سرمایه‌گذاری در شرایطی ایجاد می‌شود که شفافیت وجود داشته باشد و قوانین شفاف باشد. در حال حاضر قوانینی که در رابطه با کار، مالیات، گمرک و. . . وجود دارد، مشکل دارد و همچنین دارای بوروکراسی اداری شدیدی هستیم و باید این مشکلات برطرف شود. ما نمی‌توانیم به سرمایه‌گذار بگوییم که سرمایه‌گذاری را انجام دهد و ما سپس برای وی امنیت را ایجاد خواهیم کرد. بنابراین باید برنامه منسجم و مدونی در این رابطه وجود داشته باشد.

محمود نجفی سهی:

برنامه فعالیت‌های اقتصادی مشخص باشد

محمود نجفی‌سهی، مدیرعامل شرکت مجانس و نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است، برای هدایت سرمایه‌ها به بخش تولید، باید برنامه فعالیت‌های اقتصادی مشخص باشد و برنامه کوتاه‌مدت نباشد و با چند دستورالعمل و آیین‌نامه زیر و رو نشود.

در حال حاضر بخش‌های تولیدی به‌شدت نیازمند نقدینگی و سرمایه هستند. در شرایطی که نرخ سود بانکی به میزان ۲ درصد کاهش یافته و احتمال خروج بخشی از سپرده‌گذاری‌های موجود در بانک‌ها وجود دارد، باید چه اقداماتی انجام شود تا این سرمایه‌ها موجب افزایش تورم نشود و به سمت بخش‌های تولیدی هدایت شود؟

قاعدتاً بخشی از این سرمایه‌ها به سمت بازارهای کاذب خواهد رفت. اما اعتقاد من این است که در حال حاضر دولت، بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی ارتباط خیلی تنگاتنگ و صددرصدی را بین نرخ سود تسهیلات و نرخ سود سپرده‌ها قائل شده‌اند. در صورتی که براساس صورت‌های مالی بانک‌ها در بورس که صورت‌حساب‌های مورد تأیید بانک مرکزی و وزارت امور دارایی و اقتصادی و بورس است، هزینه تمام شده پول برای سیستم بانکی، عددی بسیار پایین‌تر از آن چیزی است که امروز در حال سود گرفتن از آن هستند. دولت می‌تواند این فاصله را برنامه‌ریزی کند و مقداری فاصله را کاهش دهد، بدون اینکه دست به نرخ سود سپرده‌ها بزند. مفهوم کلی آن این است که نرخ سود تسهیلات بانکی را کاهش دهد و نرخ سپرده‌های بانکی را ثابت نگاه دارد و به این ترتیب، این نگرانی که پول از سیستم بانکی خارج می‌شود و وارد کارهای دلالی شود، کاهش پیدا می‌کند. بدین ترتیب مقداری سیستم بانکی نیز منطقی‌تر عمل می‌کند، یعنی قیمت تمام شده پول به اضافه یک کارمزد منطقی را از مردم دریافت می‌کنند؛ نه اینکه اگر قیمت تمام شده پول برای آنها ۱۵درصد است از مردم ۳۰ درصد سود دریافت کنند.

به زعم شما باید به غیراز این موضوع سیاست دیگری نیز برای جذب سرمایه‌گذاری‌ها به سمت تولید اتخاذ شود، زیرا نبود امنیت سرمایه‌گذاری تمایل به این موضوع را اندکی تحت‌الشعاع قرار داده است؟

به‌طور حتم باید در این زمینه سیاست‌گذاری شود، زیرا برنامه برای فعالیت اقتصادی وجود ندارد و این موضوع بیش از نرخ سود بانکی به موضوع سرمایه‌گذاری لطمه می‌زند. باید برنامه فعالیت‌های اقتصادی ما مشخص باشد و برنامه کوتاه‌مدت نباشد و به‌گونه‌ای نباشد که با چند دستورالعمل و آیین‌نامه زیر و رو شود. در واقع به‌گونه‌ای که سرمایه‌گذار اطمینان حاصل کند، سرمایه‌گذاری‌ای که در این زمینه انجام می‌دهد، حداقل برای چند سال با همین شرایط می‌تواند کار کند.

به نظر شما اگر در مجلس دهم موضوعات اقتصادی بیش از موضوعات دیگر مورد توجه قرار بگیرد و قوانینی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش تولید مصوب شود، چقدر می‌تواند به این موضوع کمک کند؟

صددرصد همین‌طور است. البته هر سه قوه می‌توانند در این موضوع تأثیرگذار باشند و امنیت سرمایه‌گذاری را ایجاد کنند. در این رابطه اقداماتی که دولت و مجلس می‌توانند انجام دهند، این است که قوانینی را که باید اصلاح شود مورد اصلاح قرار دهند و قوانینی را که باید باقی بماند، حفظ کنند. قطعاً مجلسی که مسائل اقتصادی را مورد توجه ویژه قرار دهد می‌تواند در هدایت سرمایه و نقدینگی به سمت تولید بسیار مؤثر باشد.

فرامرز مرادی:

امنیت سرمایه‌گذاری مهم است

فرامرز مرادی، عضو هیأت رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است به دنبال کاهش نرخ سود بانکی در عین حال که برای هدایت نقدینگی‌ها و سرمایه‌های خارج شده از بانک‌ها به سمت بخش تولید، امنیت سرمایه‌گذاری و امنیت اقتصادی بسیار مهم است، موضوع مهم‌تر این است که دولت باید برای هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید برنامه داشته باشد.

چندی پیش نرخ سود بانکی حدود ۲ درصد کاهش یافت و پیش‌بینی‌ها این است که با توجه به این موضوع ممکن است برخی از افراد سپرده‌گذاری خود را از بانک‌ها خارج کرده و این نقدینگی سرگردان وارد بازارهای کاذب شده و موجب افزایش تورم شود. به نظر شما باید چه سیاست‌هایی اتخاذ شود تا این نقدینگی وارد سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی شود؟

البته نرخ سود بانکی کاهش یافته است اما از سوی دیگر دولت درصدد است که نرخ دلار را ثابت و یکسان کند. اگر نرخ دلار ثابت و یکسان شود، دیگر پولی که از بانک‌ها خارج شده است، به سمت خرید ارز نخواهد رفت. از طرف دیگر ۲ درصد سود بانکی که کاهش یافته خود موجب می‌شود که این نقدینگی به سمت سایر سرمایه‌گذاری‌ها و از جمله سرمایه‌گذاری در بخش تولید برود. اگر این نقدینگی به سمت بخش‌های تولیدی هدایت شود هدف و نظری که دولت در مورد کاهش نرخ سود بانکی دارد، شاید محقق شود.

بنابراین اگر تک‌نرخی شدن نرخ ارز محقق نشود، ممکن است نقدینگی سرگردان موجود در جامعه همچنان به سمت بازارهایی مانند ارز و مشابه آن سوق پیدا کند؟

البته اعلام شده تک‌نرخی شدن ارز در شش‌ماهه نخست سال ۹۵ محقق خواهد شد اما اگر این طرح عملیاتی نشود، ممکن است این نقدینگی به سمت بازارهای ارز، طلا، سکه و مسکن سوق پیدا کند. بنابراین باید امیدوار بود که در زمان مقرر تک‌نرخی و یکسان شدن نرخ ارز، اتفاق بیفتد.

به نظر شما برای اینکه نقدینگی موجود در جامعه به سمت بخش‌های تولیدی هدایت شود، دولت باید بسته‌های تشویقی را در نظر بگیرد یا اینکه باید امنیت سرمایه‌گذاری در کشور افزایش پیدا کند یا اینکه باید راهکارهای دیگری در پیش گرفته شود؟

در عین حال که امنیت سرمایه‌گذاری و امنیت اقتصادی بسیار مهم است، موضوع مهم‌تر این است که دولت باید برای هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید برنامه داشته باشد. به این شکل که اگر یک واحد تولیدی موفق است، اجازه داده نشود که ۱۰ واحد تولیدی دیگر در همان منطقه و برای تولید همان محصولات آغاز به فعالیت کنند. زیرا این موضوع موجب می‌شود که یک واحد تولیدی که به شکل اقتصادی کار می‌کرده و پیش می‌رفته و سرمایه‌گذار آن راغب بوده که بیشتر روی آن کار کند، مانعی بر سر راهش قرار بگیرد. از همین رو باید دولت یک برنامه مدون و آمایش سرزمین درستی داشته باشد تا بداند برای کدام منطقه کشور چه صنعتی را و چه فعالیتی را تشویق و مورد حمایت قرار دهد. بنابراین به‌شدت معتقدم که دولت باید مطابق با آمایش سرزمین اقدام کند.

آزموده

کاهش سود بانکی؛ تکنیک مسری این روزها

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

کاهش نرخ بهره یا سود بانکی، نوعی ترفند اقتصادی برای حل برخی بحران‌های مالی محسوب می‌شود. بسیاری از دولت‌های توسعه‌یافته بارها و بارها کاهش نرخ سود بانکی را تجربه کرده‌اند. اما این تکنیک مانند هر راه‌حل اقتصادی دیگر، شامل لیستی از مزایا و معایب است و استفاده بی‌محابا از چنین روشی می‌تواند بیش از سود، ضررهای مالی ایجاد کند. درنظر گرفتن ارتباط نرخ سود بانکی، نرخ تورم، چگونگی قدرت خرید مصرف‌کننده، وضعیت واردات و صادرات، میزان اشتغال، تولید و. . . نشان‌دهنده میزان اهمیت استفاده از این راهکار است. کشورهای اتحادیه اروپا، در طول دهه‌های گذشته به دفعات نرخ سود بانکی خود را کاهش داده‌اند، تا جایی که این کاهش‌ها در برهه‌هایی منجر به برخی انتقادات شده است، این در حالی‌است که «بنوا کرو»، عضو هیأت اجرایی بانک مرکزی اتحادیه اروپا، در سخنرانی اخیر خود، بر لزوم انعطاف‌پذیری بانک‌های حوزه یورو تأکید کرده و هرگونه سیاست مالی کاهشی یا افزایشی را در صورت وجود بستر و چارچوب مناسب، قابل دفاع و منطقی ارزیابی کرده است. با این شرایط، کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه متعددی با کاهش نرخ سود بانکی اقبال اقتصادی خود برای تغییرات را محک زده‌اند.

نیجریه

دولت نیجریه، در بازه‌های زمانی متفاوت سیاست کاهش نرخ سود بانکی را مورد آزمون قرار داده است. سال‌های میانی دهه‌های ۵۰ تا ۶۰ میلادی، نیجریه طرح سه وجهی اشتغال، سرمایه‌گذاری و تولید را در دستور کار خود قرار داد و در راستای تحقق این طرح به کاهش نرخ سود بانکی روی آورد. بعدها در سال‌های آخر دهه ۸۰ این سیاست بار دیگر با هدف تحریک اقتصادی مورد استفاده قرار گرفت. به عبارت دیگر این بار دولت نیجریه برای ترمیم خسارت ناشی از ثروت‌های از دست رفته نفتی، کاهش نرخ بیکاری و خروج از رکود اقتصادی، رویکرد کاهش سود بانکی را به کار گرفت. در سال‌های اخیر، دولت نیجریه باز هم از نرخ سود بانکی کاسته است، اما پژوهش‌ها و ارقام نشان می‌دهد این کشوردر حال توسعه آن طور که انتظار می‌رفت، در استفاده از این موقعیت موفق نبوده است.

فساد زیرساختی در برخی ارکان نظام مالی نیجریه، وجود مشکلات در سیستم اعطای وام‌های بانکی، مشکلات بخش خریدوفروش اوراق قرضه و عدم نظارت صحیح بر نرخ ارز و تورم از معضلاتی هستند که اثرات مثبت اما کوتاه‌مدت کاهش سود بانکی در نیجریه را تا حدودی خنثی کرده‌اند.

انگلستان

بنا به گزارش نشریه ویک انگلستان، از ماه مارس سال ۲۰۰۹، تاکنون روند اصلاح نرخ سود بانکی و کاهش ملایم آن در دستور کار بانک مرکزی این کشور قرار گرفته است. هدف اولیه از به کارگیری این روش، تحریک اقتصادی و تشویق شرکت‌های سرمایه‌گذاری برای مشارکت در پروژه‌های سودآور بود. این خبر برای بسیاری از تولیدکنندگان فعال و بنگاه‌های کوچک و بزرگ اقتصادی در انگلیس بسیار امیدوارکننده تلقی می‌شد، چرا که هر نوع کاهش نرخ بانکی با افزایش سرمایه‌گذاری همبستگی مثبت دارد. با این وجود، برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند دولت انگلستان با پافشاری بر کاهش نرخ سود بانکی در طول شش سال گذشته به رشد تورم کمک کرده است. در مقابل، مخالفان این اقدام دولت، افزایش میزان موفقیت شرکت‌های بین‌المللی و توسعه اقتصادی این سال‌ها را با کاهش سود بانکی بی‌ارتباط نمی‌دانند.

چین

نشریه گاردین با تیتر «چرا کاهش سود بانکی چین برای دنیا خبر بدی است؟» به این نکته اشاره کرده است که چین برای ششمین بار متوالی در ماه‌های اخیر دست به کاهش نرخ سود بانکی زده است. براساس سخنان کابینه دولت چین، هدف از این کاهش، ایجاد رونق اقتصاد چین در بازارهای جهانی است، اما کارشناسان بخش اقتصادی گاردین معتقدند این اقدام یک اقدام تک بعدی نیست و می‌تواند به شکل مثبت یا منفی برداشت شود. براساس آمارهای کاغذی و خوش‌بینانه می‌توان این اقدامات دولت را نوعی حرکت صحیح اقتصادی برای افزایش سود تجاری در نظر گرفت. اما از سوی دیگر، آشفتگی بازارهای جهانی، کاهش بهای نفت و کاهش عرضه و تقاضا را نیز می‌توان به‌عنوان هشدار و زنگ خطری تلقی کرد که دولت چین را وادار به اقدامات محرک بانکی کرده است. افزون بر این با توجه به حجم بالای مبادلات اقتصادی چین با کشورهای حوزه یورو و ایالات متحده، اعمال هر گونه تغییر در سیستم بانکی چین، بانک‌های اروپایی را به چالش می‌کشد.

استرالیا

کاهش نرخ سود بانکی در استرالیا، مخالفان و موافقان متعددی دارد. بزرگ‌ترین مدافعان را شاید بتوان وام‌گیرندگان، به خصوص در بخش املاک و مستغلات دانست. فعالان در بخش سرمایه‌گذاری و تولید نیز از دیگر مدافعان این طرح هستند. اما کاهش چشمگیر ارزش دلار استرالیا در برابر دلار آمریکا و ایجاد حباب تورم مشکل ثانویه‌ای است که بسیاری را در صف مخالفان کاهش نرخ سود بانکی استرالیا قرار می‌دهد. این شرایط با اندکی تفاوت در آفریقای جنوبی نیز حکمفرماست و اتخاذ تصمیم برای کاهش نرخ سود بانکی و تلاش در جهت شکوفایی اقتصادی شرایطی مشابه را برای دولت آفریقای جنوبی به وجود آورده است.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۵۶ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط مقیاس در اقتصاد گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

بنگاه‌هایی که امروزه از آنها با نام بنگاه‌های کوچک و متوسط مقیاس (SMEs) یاد می‌شود، به‌عنوان یکی از راهبردهای ارتقای شاخص‌های اقتصادی از جمله تولید اشتغال و کسب درآمد، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه در نظر گرفته می‌شود. اگرچه تعریف جامع و واحدی هنوز از سوی صاحب‌نظران اقتصادی و مدیریتی به‌طور کامل برای این بنگاه‌ها تعیین نشده است، اما با استفاده از شاخص‌هایی چون تعداد کارکنان، میزان سرمایه، حجم دارایی، کل حجم فروش و ظرفیت تولید وجه تمایز این بنگاه‌ها را می‌توان مشخص کرد که رایج‌ترین معیار برای تعریف صنایع کوچک معیار تعداد کارکنان است. وجود حداقل دو مورد از ویژگی‌های زیر در مؤسسات کوچک و متوسط ضروری است: ۱- وحدت مالکیت و مدیریت ۲- سرمایه یا مالکیت توسط یک شخص یا یک گروه کوچک تهیه شده باشد۳- محیط کاری عموماً محلی باشد و کارکنان و مالکان در یک منطقه جغرافیایی نزدیک به هم زندگی کنند ۴- اندازه نسبی فعالیت مورد نظر در درون صنعت مربوطه در مقایسه با بزرگ‌ترین واحد مشغول در صنعت کوچک باشد یا به عبارتی از متوسط اندازه نسبی آن صنعت کوچک‌تر باشد. بنگاه‌های کوچک و متوسط سطوح مختلفی از فعالیت‌های خانگی، خدماتی و تولیدی را به مشتریان محلی یا سهم کوچکی از بازار ارائه می‌دهند. در اقتصاد هر کشوری، فرصت‌های مختلفی برای برپایی چنین بنگاه‌هایی وجود دارد که امروزه بخش خدمات گردشگری یکی از آنهاست. پژوهشگران درباره چرایی فضای مساعد راه‌اندازی بنگاه‌های کوچک مقیاس در گردشگری معتقدند در بازارهای گردشگری، تمایل و خواسته‌های گردشگران نسبت به محصولات و دریافت خدمات استاندارد گردشگری تغییر کرده و شکل تقاضا دستخوش تحول شده است. تحولی که عینیت آن را در افزایش سفرهای انفرادی و خود سازماندهی شده و پافشاری بر دریافت خدمات شخصی می‌توان به وضوح دید. اینجاست که شرایط مناسبی برای SMEs ایجاد می‌شود تا گردشگران را جذب خود کنند. شرایطی که بیش از هرچیز در گرو توانایی‌های تطبیق این بنگاه‌ها بین ویژگی‌های یک مقصد و نیازهای در حال تغییر گردشگران انفرادی نسبت به شرکت‌های بزرگ مقیاس است. اگر درکشورهایی که صنعت گردشگری‌شان از رشد بالایی برخوردار است، این هتل‌های بین‌المللی و شرکت‌های چندملیتی گردشگری هستند که پاسخ‌دهنده تقاضای گردشگران هستند، اما SMEsها در کشورهای در حال توسعه خدمات گردشگری (اقامت، غذا، سرویس حمل‌ونقل، سفرهای تفریحی و فراغت و تفریح) را در قالب فعالان خرد و کوچک با تعداد کارکنان اندک، حاشیه سود پایین و سازماندهی محدود ارائه می‌دهند به همین دلیل در این کشورها این بنگاه‌ها در عرضه خدمات و تسهیلات گردشگری غالبند. اگرچه شرکت‌های بزرگ و کوچک مقیاس گردشگری در بازار جهانی کار، بازیگرانی در سطح محلی باقی می‌مانند، اما این مقدار در برخی از کشورها که تا ۹۰درصد بنگاه‌های گردشگری را شرکت‌های شکل می‌دهند، رقم بزرگی از بازار کار را در دست دارند. اما این نکات به این معنا نیست که فعالیت این بنگاه‌ها بدون چالش گزارش شده است. مطالعات نشان می‌دهد چنانچه مدیران و موسسان این کسب‌وکارها از دانش گردشگری و توان‌های مدیریتی چندان بهره‌مند نباشند، حیات چندانی نخواهند داشت. شرکت‌های بزرگ که از صرفه‌های حاصل از مقیاس و استانداردسازی بهره می‌برند، برای ارائه خدمات و محصولات خود با قیمت‌های بسیار رقابتی عمل می‌کنند. آنها قادرند بازارهای جدید گردشگری را تسخیر خود کنند و محصولات جدید ارائه دهند. این ویژگی‌ها این امکان را می‌دهد که آنها با ارزش آفرینی برای مشتری به کاهش هزینه‌های عملیاتی خود بپردازند؛ امری که شرکت‌های کوچک برای رسیدن به آن، با مشکل روبه‌رو هستند.

شواهد نشان می‌دهد که همکاری میان شرکت‌های کوچک و متوسط با شرکت‌های چندملیتی رو به افزایش است. به‌عنوان مثال، مشارکت SMEs در زنجیره ارزش و شبکه‌های خدماتی گردشگری، انگیزه‌ای است برای کارآفرینان تا با رویکردهای مدیریتی کسب‌وکار ظرفیت این بنگاه‌ها را افزایش داده و منجر به صرفه‌جویی ناشی از مقیاس و کاهش هزینه شوند. برای حفظ توان رقابتی، بنگاه‌های کوچک و متوسط نیاز به همکاری‌های بیشتر با شرکت‌های بزرگ‌تر دارند. در گردشگری موفقیت یک کسب‌وکار منحصر به فرد اغلب به موفقیت یک مقصد یا یک شبکه زنجیره ارزش جهانی بر می‌گردد که می‌توان گفت اغلب SMEs قادر به استفاده از حداکثر پتانسیل زنجیره ارزش‌های ارزش و شبکه‌ها به‌دلیل فقدان سرمایه، زمان و نیروی انسانی باتجربه نیستند. در این زمینه حمایت سیاست‌های عمومی می‌تواند کمک‌کننده باشد؛ سیاست‌هایی که بیش از هر چیز در گرو توجه دولت به این بنگاه‌ها است.

دور دنیا

تصمیم بانک بارکلیز به خروج از آفریقا

بانک بارکلیز (Barclays) تصمیم به خاتمه دادن به فعالیت‌هایش در آفریقا گرفته است. این اقدام بزرگ به دلیل تمرکز دوباره و بیشتر این بانک بر بازارهای اصلی‌اش، یعنی انگلیس و آمریکاست.

بعد از مرور تجارت آفریقا به ریاست جس استیلی، مدیر اجرایی بانک بارکلیز، هفته گذشته هیات‌مدیره این بانک به این نتیجه رسید که خارج شدن از قاره آفریقا از لحاظ استراتژیک کار درستی است.

هیات‌مدیره این بانک، اختیار تصمیم‌گیری در مورد چگونگی و زمان فروش بخش آفریقایی بارکلیز را به کمیته‌ای فرعی واگذار کرده است. بخش آفریقا یکی از چهار بخش اصلی تجارت بارکلیز است. با واگذار کردن این تصمیم‌گیری به یک کمیته فرعی، بانک بارکلیز از فروش و تصمیم‌گیری فوری و آنی خودداری کرده است.

این یعنی فروش ۶۲٫۳ درصدی سهام بانک بستگی به عوامل متعددی چون شرایط بازار و پاسخ تنظیم‌کنندگان دارد.

ارزش این سهام بالغ بر ۳٫۵میلیارد پوند است. سرمایه‌گذاران می‌گویند در حال حاضر هیچ خریدار استراتژیکی برای سهام بخش آفریقا وجود ندارد. ارزش سهام در ماه‌های گذشته با کاهش روبه‌رو شده است و این موضوع از جذابیت فروش سهام به سرمایه‌گذاران سازمانی کاسته است. بانک بارکلیز از توضیح در مورد این خبر خودداری کرده است. جوزف دیکرسون، تحلیلگر بانک جفریز (Jeferies) آمریکا می‌گوید: «با آنکه فروش گروه آفریقایی بانک بارکلیز احتمالا سخت‌تر از چیزی است که در شرایط کنونی بازار انتظار می‌رود، تعداد زیادی از افرادی که اخیرا با استیلی دیدار داشته‌اند، می‌گویند که به عقیده وی آفریقا یکی از معدود مناطق فعالیت این بانک است که رشد واقعی دارد. اما وی در عین حال می‌گوید که با پایین رفتن ارزش پول رایج در آفریقا و کاهش سرعت رشد اقتصادی این کشور، این منطقه در حال تبدیل شدن به منطقه‌ای پر خرج است.

بانک بارکلیز همچنین خطرهای دیگری چون خطر فساد و سوء رفتار در آفریقا را نیز مدنظر قرار داده‌است.

تصمیم بانک بارکلیز در پی آن ایجاد شد که جاکوب زوما، رئیس‌جمهور آفریقای‌جنوبی در کمتر از یک هفته تصمیم گرفت دو بار وزیر اقتصاد خود را تغییر دهد. تصمیم خارج شدن از آفریقا سبب قوی‌ترین شدن راهکارها و فعالیت‌های بانک بارکلیز روی بازارهای اصلی این بانک، یعنی انگلیس و آمریکا می‌شود.

ماه گذشته استیلی اعلام کرده بود تصمیم دارد این بانک را بیش از پیش سر و سامان دهد. وی همچنین گفت، تصمیم دارد با خاتمه دادن به فعالیت‌های کوچک در آسیا، برزیل، اروپا و روسیه، تعداد ۱۲۰۰ نیرو را تعدیل کند. بانک Absa که زیرمجموعه بانک بارکلیز در آفریقای جنوبی است، با ۴۵ هزار کارمند، یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های آفریقا است. این بانک ۱۲۶۷ شعبه در ۱۲ کشور آفریقایی از جمله کنیا، غنا، تانزانیا، موزامبیک و اوگاندا دارد. بانک بارکلیز سودی بالغ بر ۷۹۱ میلیون پوند در ۹ ماه اول سال مالی گذشته از بخش آفریقایی به دست آورده است. این مبلغ معادل ۱۳درصد کل سود اصلی بانک بارکلیز است.

منبع:فایننشیال تایمز

قاب

تورم بسیار بالا و کاهش قیمت نفت کشور ونزوئلا را به کشوری با بدترین عملکرد اقتصادی در دنیا تبدیل کرده است. بانک مرکزی پیش بینی کرده که نرخ تورم این کشور صادر کننده نفت در سال جاری از ۷۰۰ درصد هم خواهد گذشت.

۳۶۰

سختگیری چین برای حضور شرکت‌های فناوری خارجی در این کشور

ترجمه: سارا گلچین
منبع: yahoo

باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا در گفت‌وگو با رویترز گفت نگرانی خود را از قانون تازه چین که شرکت‌های فناوری را ملزم می‌کند به دولت درباره فایل‌های رمزگذاری‌شده گزارش دهند، به‌طور مستقیم با همتای چینی خود درمیان گذاشته است.

به گفته اوباما، در این قانون «همه شرکت‌های خارجی از جمله شرکت‌های آمریکایی موظفند خود را با سازوکار دولت چین همسو کنند. به این ترتیب دولت چین می‌تواند همه کاربران تمامی خدمات ارائه‌شده در این کشور را زیرنظرداشته باشد و ردیابی کند». انتظار می‌رود پارلمان چین به زودی این قانون را تأیید کند.

اوباما دراین‌باره ادامه داد: «به‌صورت شفاف به آنها (چینی‌ها) گفته‌ایم که اگر همچنان خواهان فعالیت‌های مشترک کسب‌وکاری با آمریکا هستند باید در این قانون خود تجدیدنظر کنند.»

از تابستان گذشته به نهادهای دولتی چین دستور داده شد به جای فناوری‌های شرکت‌هایی چون مایکروسافت، IBM، سیسکو و اوراکل از فناوری‌های بومی این کشور استفاده کنند. این درحالی‌است که خدمات گوگل در چین پیش از سال ۲۰۱۴ و همزمان با بیست و پنجمین سالگرد اعتراضات میدان تیان آن‌من در سال ۱۹۸۹ مختل شده بود.

چینی‌ها از این قانون به‌عنوان «قانون ضدتروریسم» یاد می‌کنند. مطرح شدن این قانون تازه‌ترین اختلاف‌نظر میان آمریکا و چین در زمینه امنیت سایبری به شمار می‌آید. نخستین جرقه‌های اختلافات آمریکا و چین در این زمینه به سال ۲۰۱۳ و افشاگری ادوارد اسنودن در سال ۲۰۱۳ بازمی‌گردد. یکی دیگر از اختلافات شدید آمریکا و چین سال ۲۰۱۴ اتفاق افتاد. در آن زمان علیه پنج افسر چینی به خاطر دزدیدن اسرار تجاری آمریکا اعلام جرم شد.

روزنامه People's Daily چین در ماه ژوئن سال گذشته دراین باره نوشت: «ما برای مقاومت در برابر تسلط اینترنت عریان، به سمت تصویب قوانین بین‌المللی و تقویت امنیت فناوری‌ها خواهیم رفت و به‌شدت با متخلفان در این حوزه برخورد خواهیم کرد.»

علاوه بر این، شرکت‌های خودروسازی غربی جنرال موتورز، مرسدس بنز، آئودی و فولکس واگن به اتهام نقض مقررات چین مورد حمله قرار گرفتند.

به‌طورکلی، بیشتر سرمایه‌گذاران به اختلاف امنیت سایبری میان چین و آمریکا به‌عنوان یک حاشیه سیاسی برای مصرف محلی چین یا حتی بدتر از آن صرفا یک جنگ لفظی بین اقتصاد اول و دوم دنیا نگاه می‌کنند. برای بسیاری از آنها این موضوع حتی حائزاهمیت نیست، اما چین از کمپین «چینی بخرید» هم نفع اقتصادی می‌برد و هم از نظر امنیت ملی به سودش تمام می‌شود. بنابراین سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند در چین بمانند باید بیشتر به این پیشرفت‌ها و البته کمپین‌ها توجه کنند.

نتیجه کلی و طبیعی‌ای که از این سیر می‌توان گرفت این است که اگرچه مسیر توسعه اقتصادی چین اخیرا با سرعت کمتری نسبت به گذشته پیش می‌رود، اما هنوز هم چین یک «فرصت رشد» بزرگ برای هر سرمایه‌گذاری به‌ویژه برای شرکت‌های چندملیتی آمریکایی است. از دیگر سو، اگر چین در بازارهایش را ببندد، پول واقعی در معرض خطر قرار می‌گیرد. این کار همچنین ورود شرکت‌های خارجی به پرجمعیت‌ترین کشور جهان را دچار مشکل و مستلزم صرف هزینه‌های هنگفت می‌کند.

«شرکت‌های غربی می‌دانند که باید در چین بمانند، اما ماندن در این کشور با توجه به قوانینی که به تصویب می‌رسند، کار دشواری است. » این را وارتون دین جئوفری گرت، کارشناس، می‌گوید و ادامه می‌دهد: «بدیهی است که ماندن در بازار چین کار ساده‌ای نیست، اما حرکت افزایشی در این بازار با سرعت بالایی صورت می‌گیرد.»

به باور آقای گرت، بازار چین آنقدر بزرگ است که شرکت‌های غربی نتوانند از آن صرف‌نظر کنند، حتی اگر حضور در چین برای‌شان چالشی‌تر از بریتانیا باشد. پنج سال پیش اپل کار مونتاژ تلفن همراه در چین را برای صادرات آغاز کرد و حالا فروش این غول فناوری آمریکایی در چین ۱۷درصد سود این شرکت را شامل می‌شود.

اگرچه اکنون کار برای شرکت‌های خارجی و البته سرمایه‌گذاران خارجی در چین سخت شده، اما آنچنان جای نگرانی برایشان نیست، به‌ویژه اگر به‌یاد بیاوریم که در سال ۲۰۱۴ میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین از حجم سرمایه‌گذاری داخلی این کشور بیشتر بود. آقای گرت که سال‌ها درباره اقتصاد چین مطالعه کرده، در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌گوید: «در طول ۱۰ سال استراتژی چینی‌ها رشد شرکت‌هایی بوده که نه‌تنها در چین به‌عنوان قهرمان شناخته می‌شوند، بلکه در سطح بین‌المللی هم قهرمان هستند. بنابراین همچنان فناوری حوزه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در چین است.»

نکته دیگر اینکه شرکت‌های آمریکایی وقتی وارد خیلی از کشورها می‌شوند مجبور هستند بخشی از سود خود را کم کنند، اما برای حضور در چین چنین اتفاقی نمی‌افتد.

جدول امروز

قیمت خودرو

شرکت تولید کننده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
بی ام دبلیو	BMW 320 فول	فول آپشن	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۶,۰۰۰,۰۰۰
مرسدس بنز	بنز E200	اتاق جدید - مدل ۲۰۱۴	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
لکسوس	لکسوس ES250 2016	-	۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰
تویوتا	تویوتا راو فور تیپ ۳	مدل ۲۰۱۶ فیس لیفت	۲۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۳,۰۰۰,۰۰۰
هوندا	CRV	EXتیپ	۲۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۰۰۰,۰۰۰
مزدا	مزدا 3	صندوقدار -تیپ ۴	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۳۶۰,۰۰۰

کیوسک

حمایت رقبای اپل از تصمیم این شرکت در مقابله با دادگاه آمریکا

بزرگ‌ترین رقبای اپل در جنگ این شرکت با پلیس آمریکا از اپل حمایت خواهند کرد. دادگاه فدرال آمریکا از شرکت اپل خواسته با پلیس همکاری کند و محتویات گوشی آیفون یکی از شلیک‌کنندگان حادثه سن برناردینو را در اختیار آنها بگذارد. شرکت اپل تا به حال از کمک به پلیس آمریکا سر باز زده است.

شرکت آمازون، فیس‌بوک، گوگل، مایکروسافت و برخی شرکت‌های فنتوری دیگر تصمیم دارند به دادگاه آمریکا نامه بفرستند و از این طریق حمایت خود را از شرکت اپل اعلام کنند. هر کدام از این شرکت‌ها باید شکایت خود را تا تاریخ سوم ماه مارس (۱۳ اسفند) به دادگاه ارسال کنند.

شرکت مایکروسافت نخستین شرکتی بود که حمایت خود را از شرکت اپل اعلام کرد. در جلسه کمیته قضایی، برد اسمیت، مقام ارشد قضایی شرکت مایکروسافت، موافقت این شرکت با شرکت اپل را اعلام کرد و گفت باور دارد که دادگاه نباید این شرکت را مجبور به نوشتن کدهایی کند که به پلیس آمریکا در بازکردن قفل شلیک‌کننده حادثه سن برناردیو کمک کند.

«من فکر می‌کنم که در تصمیم شرکت اپل نکته‌مهمی نهفته است. ما با تمام وجود با شرکت اپل موافق هستیم که بهترین مکان برای بررسی این موضوع مجلس سنا و مجلس نمایندگان است تا از این طریق کسانی که از سوی مردم انتخاب شده‌اند، در این مورد تصمیم بگیرند.»

اسمیت همچنین گفته است که دادگاه‌ها نباید با اتکا به قوانینی که در ابتدای دوران صنعتی شدن نوشته شده، سعی در حل مشکلات قرن بیست‌ویکم داشته باشند. «ما به قوانینی احتیاج داریم که توسط کنگره نوشته شده باشد.»

گرفتن سلفی در ۱۶ منطقه هند ممنوع شد

گزارشات حاکی از آن است که در سال‌های اخیر ۴۹ نفر در حادثه‌هایی به دلیل گرفتن سلفی (Selfie) جان خود را از دست داده‌اند. بخش اعظمی از این آمار مربوط به کشور هند است. در پی دو حادثه اخیر که منجر به مرگ گیرندگان سلفی شده بود، بمبئی ۱۶ منطقه را «بدون سلفی» اعلام کرده. در این مناطق گرفتن هر گونه سلفی ممنوع است. در ماه ژانویه، یک خانم ۱۸ ساله درحالی‌که سعی داشت روی قلعه فورت در منطقه باندرا در حومه شهر بمبئی از خود سلفی بگیرد، به دریا افتاد و غرق شد. مردی که در پی افتادن این خانم به آب قصد نجات وی را داشت هم جان خود را از دست داد.

قلعه فورت یکی از مناطق «بدون سلفی» خواهد بود.

داناجای کولکاری، سخنگوی پلیس بمبئی می‌گوید: «نیروهای پلیس در مناطق اعلام شده حضور خواهند داشت تا مطمئن شوند که این دستور منع جدید به درستی اجرا خواهد شد.»

این که کشور هند در صدر لیست کشورهایی وجود دارد که سلفی گرفتن در آنها منجر به مرگ شده است، می‌تواند تا حدی به دلیل جمعیت بالای ۱.۳ میلیارد نفری این کشور باشد. اما چیزی که مسلم است آن است که تمایل جهانی به گرفتن سلفی هم در این مورد بی‌تأثیر نیست.

در ماه گذشته، یک گونه نادر دلفین به دلیل دست به دست شدن توسط مردم برای گرفتن سلفی، جان خود را از دست داد و هفته گذشته یک مرد فلوریدایی همین کار را با یک کوسه انجام داد.

چیزی که باید به آن توجه کنید آن است که دوستان و آشنایان شما علاقه چندانی به دیدن سلفی‌هایی که از خودتان می‌گیرید، ندارند. پس می‌توان گفت گرفتن سلفی به خطرش نمی‌ارزد.