روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۱۱ اسفند ماه
۱۳۹۴

Tue. 1 Mar 2016

۲۱ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - سـال دوم
شماره ۴۵۸ - ۳۲+۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

فعالیت‌های ارتباطاتی برند هما زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

رویای اوج گرفتن هما

بر اساس گزارش موسسه skift، در سال ۲۰۱۳ عنوان بهترین لوگوی دنیا در خطوط هواپیمایی به شرکت هواپیمایی هما اختصاص پیدا کرد؛ لوگویی که با الهام از سرستون‌های تخت جمشید و پرنده هما طراحی شده است. این در حالی است که براساس مطالعاتی که در حوزه سهم ذهنی انجام شده...

۱۰

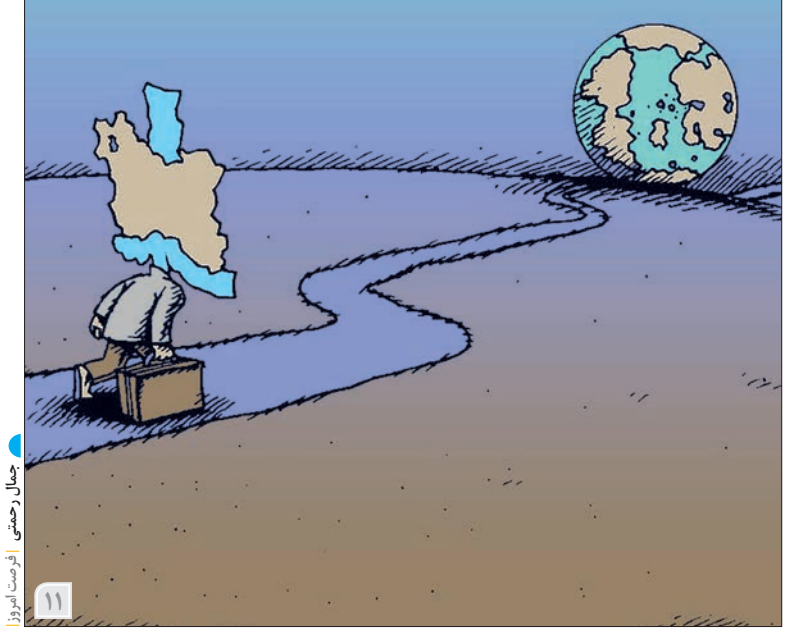
گزارش تحلیلی و آماری درباره اثرات لغو تحریم‌ها

رشد ۳/۷ درصدی رفاه ایرانیان

۱۳

مدیریت کسب‌وکار در رقابت ملی و بین‌المللی

فناوری نوین کسب‌وکار در پساتحریم



جمال رحمتی | فرصت امروز

۱۱

لیزینگ مسکن در دستان سود بانکی

۶

مدیـران

بزرگ‌ترین مهمانی خودروسازان آغاز شد

غول‌های خودروسازی در تهران

آرزو بیات | فرصت امروز

۷

سرمقـاله

دو کار اصلی مجلس دهم برای اقتصاد ایران

محمدصادق جنان‌صفت
عضو شورای سردبیری

انتخابات دهمین دوره مجلس قانون‌گـذاری ایران با مشـارکت مناسب شهروندان ایرانی برگزار شـد و مجلـس تـازه از خرداد ۱۳۹۵ کارش آغـاز می‌شـود. مجلس قانون‌گذاری ایران مطابق قانون اساسـی وظایف و به ویژه اختیارات قابل اعتنایی دارد و در برخی از شـرایط حتی بر دولت نیز مزیـت دارد. ایـن اختیارات فوق‌العاده مجلس موجب شـده گروه‌های سیاسـی و قشـرهای مختلـف اجتماعـی انتظـارات بالایـی از آن داشـته باشـند. اکنون درباره مجلس آینده چند مسئله در کانون توجه قرار دارد. منتقدان دولت یازدهم...

۱

نگاهی به برخورد مجلس نهم با تیم اقتصادی دولت

آیا مجلس نهم دغدغه اقتصاد داشت؟

وزارت امـور اقتصـادی و دارایـی دولت یازدهـم یکی از وزارتخانه‌هایـی بـود که زیاد مورد توجـه مجلس نهم قرار گرفت. همچنان‌که در دو سـال و نیم فعالیت وزارت اقتصاد دولت یازدهم، سـه کارت زرد به وزیر اقتصاد داد و یک بار هم او را تا آسـتانه استیضاح پیش برد. اقداماتی که به زعم بسـیاری از صاحب‌نظران بیش از آنکه به خاطر دغدغه‌های اقتصـادی صورت بگیرد، رفتاری سیاسـی بـود. به گزارش ایسنا، فضای تبلیغاتی انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی تا حد زیادی رنگ‌و بوی اقتصادی داشت. همچنانکه دیدیـم بسـیاری از فعـالان اقتصادی، نخبگان سیاسـی و دلسـوزان کشـور پیش از آنکـه انتخابات مجلس شـورای اسـلامی برگزار شـود، تأکید کرده بودند در مقطع کنونی اقتصاد کشـور، انتخاب آگاهانه مـردم در پای صندوق‌های رای، در آینده اقتصاد کشور تأثیرگذار خواهد بود.

در ایـن میـان برخـی تحلیلگـران و اقتصاددانـان مانند محسـن رنانی هم بودند که به‌طور کلی آینده اقتصادی کشور را به نتیجه انتخابات مجلس دهم گره زده و از سیاست‌گذاران و کنشگران سیاسی خواسـتند که با رفتار عقلایی در پروسه برگزاری انتخابات مجلس این دوره، در سرنوشت اقتصادی و به تبع آن سیاسی کشور تأثیر مهلکی نگذارند.

چرا مجلس مهم است؟

مجلس به‌عنـوان قوه قانونگـذار و ناظـر، می‌تواند نقش مؤثری در مسـیر پیشـبرد اهداف اقتصادی کشور ایفا کند. کما اینکه بسـیاری معتقدند در سـال‌هایی که پروژه‌هایی مانند «مسـکن مهـر» و «هدفمنـدی یارانه‌ها» مطرح و اجرا شد و تأثیرات بلندمدت ناخوشایندی بر شاخص کلان اقتصادی گذاشت، اگر نمایندگان مجلس به وظیفه نظارتی و قانون‌گذاری خود به درسـتی عمل می‌کردند، دولت قادر نبود که این پروژه‌ها را به آن صورتی که اجرا شد، به صحنه عمل بیاورد و به این ترتیب شاید اقتصاد ایران در سال‌های سخت تحریم، کمتر آسیب می‌دید.

سکوت مجلس در آن سال‌های تصمیم‌گیری‌های عجیب اقتصادی که تبعات سـنگینی را به اقتصـاد و جامعه ایران تحمیل کرد، طی سـال‌های گذشته مورد انتقاد بسیاری از اقتصاددانان و جامعه‌شناسان قرار گرفته است.

فرشـاد مومنی سکوت مجلس در آن مقطع را سهل‌انگاری نابخشـودنی می‌خواند و معتقد اسـت این سـکوت منجر به تعمیق فسـاد و ناکارآمـدی حاکم بر اقتصاد کشـور در آن مقطع شـد. سـکوت مجلس به‌عنوان یک نهـاد ناظر در آن زمان، به‌ویژه در مقطعی بیشـتر مورد توجه قرار می‌گیرد که رفتار مجلس در ادوار مختلف مورد بررسـی قرار گیرد و این نتیجه حاصل شود که مجلس در بسیاری از مواقع در مواجهه با اقدامـات مختلف دولتمـردان به‌ویـژه تصمیم‌گیری‌های اقتصادی آنان، رفتار سیاسی اتخاذ کرده است. به این ترتیب مجلسی که در طول دوران چهار ساله فرصت دارد بر رفتار دو دولت مختلف نظارت کند، تصمیم بگیرد با ترکیب جمعیتی مشخص در برابر اقدامات اعضای یک دولت که از نظر فکری نزدیکی بیشتری به جریان فکری غالب در مجلس دارد، چشم فروبسـته ولی در مقابل، اعضای هیأت دولت دیگری را که از نظر فکـری همخوانی چندانی با مجلـس ندارند، مدام بابت بسیاری از اقدامات‌شان بازخواسـت کند. برخی کارشناسان معتقدنـد مجلس نهـم در مواجهه با دولت دهـم و یازدهم، چنین رفتاری از خود نشان داد؛ به این معنا که گویی بسیاری از نمایندگان مجلس تصمیم داشتند تیم اقتصادی این دولت را که با تبعـات تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اتخاذ شـده در دولت پیشـین دسـت و پنجه نرم می‌کردند، بابت به وجود آمدن شـرایط نامطلوب اقتصادی بازخواست کنند. شرایطی که دولت قبل رقم زده و مجلس در برابر آن سکوت کرده بود.

نگاهی به آمار کارت‌های زرد دریافت شده توسط اعضای هیأت دولت دهم و یازدهم نشان می‌دهد که کل کارت‌های زرد دریافت شـده توسط اعضای هیأت دولت دهم ۹ کارت زرد بوده اسـت که فقط دو کارت آن متعلق به مجلس نهم بوده اسـت. این در حالی است که اعضای دولت یازدهم در دو سال و نیم حضور خود در کابینه ۱۸ کارت زرد از مجلس نهم دریافت کردند.

آیا برخورد مجلس نهم با وزارت اقتصاد دولت یازدهم سیاسی بود؟

طیب‌نیا زمانی سـکان امـور وزارت اقتصاد را به دسـت گرفت که کشور شاخص‌های نامناسب کلان اقتصادی؛ تورم بالای ۴۰ درصد، رشد منفی ۶ درصد و بیکاری ۱۲ درصدی را تجربه می‌کرد. این موارد در کنار بدهی ۳۸۰ هزار میلیارد تومانی دولت بـه پیمانکاران و بانک‌ها که یادگار دولت نهم و دهم اسـت، به همراه برخی مشکلات سـاختاری اقتصاد ایران از قبیل وابستگی بودجه کشور به نفت و از سوی دیگر کاهش قیمت نفت در سال‌های اخیر مشکلات پیچیده‌ای را برای اقتصاد ایران رقم زده است.

این در حالی اسـت که جـدا از مشـکلات بیرونی از قبیل کاهش قیمت نفت و مشـکلات سـاختاری از قبیل وابستگی بودجه دولت به نفت و دولت بودن اقتصاد ایران و نظایر آن‌که این دولت با آن دسـت و پنجه نرم می‌کند، به زعم بسیاری از اقتصاددانان، شکل‌گیری شاخص‌های نامناسب اقتصادی کنونی عمدتا نتیجه اتخاذ برخی سیاست‌های نامناسب اقتصادی دولت دهم و نهم از قبیل مسـکن مهر و هدفمندی یارانه‌ها، واردات سیل آسای انواع کالا حتی کالای مصرفی و موارد این‌چنینی بوده اسـت. سیاست‌هایی که منجر به رشد پایه پولی، افزایش حجم نقدینگی و تورم، وابستگی به کالاهای وارداتی و تضعیف توان تولید داخلی شد.

با این حال رفتار مجلس با دولت نهم و دهم که مسـئولیت بخش بزرگـی از تصمیم‌گیری‌های مربوط به وضعیت کنونی اقتصاد ایران به عهده آن بوده، حاکی از آن اسـت که به ظاهر مجلس حساسـیت‌هایی را کـه در مواجهه بـا وزارت اقتصاد این دولت به خرج می‌دهد، در آن دولت نداشـته اسـت. بنابر آنچه گفته شـد، شرایط کنونی اقتصاد ایران بیش از هر زمانی نیازمند آن اسـت که مجلس نمایندگانی داشته باشد، دور از نگاه سیاسـی به آینده اقتصادی کشور توجه و به عملکرد تیم اقتصادی دولت فارغ از گرایش‌های سیاسـی آنها توجه کنند. شـاید تغییر ترکیبی جمعیتی مجلس در شرایط کنونی این امیـدواری را ایجاد کند که در شـرایط تلاش برای بازسـازی اقتصاد کشور مجلس آینده با ایفای نقش قانون‌گذاری و نظارتی دقیق، در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور و ممانعت جدی برای به وجود آمدن فسـاد اقتصادی، نقش مؤثرتری را در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور ایفا کند.

سرمقـاله

دو کار اصلی مجلس دهم برای اقتصاد ایران

انتخابـات دهمیـن دوره مجلـس قانون‌گـذاری ایـران با مشارکت مناسب شهروندان ایرانی برگزار شد و مجلس تازه از خرداد ۱۳۹۵ کارش آغاز می‌شود. مجلس قانون‌گذاری ایران مطابق قانون اساسی وظایف و به ویژه اختیارات قابل اعتنایی دارد و در برخی از شـرایط حتی بر دولت نیز مزیت دارد. این اختیارات فوق‌العاده مجلس موجب شـده گروه‌های سیاسـی و قشـرهای مختلف اجتماعی انتظارات بالایی از آن داشـته باشـند. اکنون درباره مجلـس آینده چند مسـئله در کانون توجه قرار دارد. منتقدان دولت یازدهم که بخش قابل توجهی از هـواداران و اعضای خود را از دسـت رفته می‌بینند تلاش می‌کنند شـهروندان را به سـمتی هدایت کنند که انتظارات فوق‌العاده‌ای از مجلس داشـته باشند و پس از آن بگویند که مجلس جدید کاری نکرد. مجلس دهم اما برای اینکه اقتصاد ایران را در جاده پیشـرفت قرار دهد، چـه می‌تواند کند؟ در جریـان گفت‌وگوهایی که با اقتصاددانـان و فعالان اقتصادی برقرار شـد یک نکته قابل توجه دیده می‌شـد: به جای اینکه قانون جدید تصویب شـود بهتر اسـت قانون‌هـای بازدارنده موجود را که شمار آنها به بیش از ۱۰۰۰ قانون رسیده است، پالایش کند. دولت آقای روحانی با این دسـتور ویژه کارش را شـروع کرد که قانون‌های مزاحم، متضاد، متداخل و بازدارنده را شناسـایی و برطرف کند. مطالعات و گفته مدیران ارشـد وزارت اقتصاد موید این اسـت که صدها قانون مزاحم تا امروز شناسـایی شـده و می‌توان آنها را در مسـیر حذف قرار داد. مجلـس قانون‌گذاری ایران می‌تواند آنچـه را تا امروز در این باره شناسـایی شـده از دولت اخذ و مطابق نظر کارشناسان و فعالان دسـته‌بندی کند و به این ترتیب به مرور دستگاه‌ها، سـازمان‌ها و موسسه‌ها را موظف کند که نسبت به حذف آنها اقـدام قانونی کنند. کار دیگری که مجلـس در حوزه اقتصاد می‌تواند و باید در دسـتور کار قرار دهد این اسـت که راه را برای هم‌سنگ کردن قدرت نهادهای دولت و بخش خصوصی هموار کند. در حال حاضر اندازه قدرت نهاد دولت در مقایسه با اندازه قدرت نهادهای مدنی مثل مقایسـه کوه و کاه است. مجلـس قانون‌گـذاری ایران بـرای این کار از یـک طرف به مسـاعدت دولت نیـاز دارد که ذهن مدیـران میانی را آماده تفویض قدرت کند و از سوی دیگر نیازمند این است که بخش خصوصی به بلوغ خود اطمینان و اعتماد داشته باشد. مجلس دهم برخلاف مجلس‌های سیاسـی قبلی باید ضمن توجه به عنصر سیاست اما نیروی خود را برای عبور دادن اقتصاد ایران از مدار توسعه‌نیافتگی متمرکز کند.

جزییات درآمد نفت در لایحه بودجه سال ۹۵

چقدر در صندوق توسعه ملی پس‌انداز می‌کنیم؟

هر چند بسـیاری از کارشناسان رقم ۴۰ دلار برای هر بشـکه نفت را در سـال آینده کمی خوشـبینانه می‌داننـد، امـا برآوردهـای صورت گرفته از سـوی مجامع بین‌المللی نشان می‌دهد تحقق این رقم برای هر بشکه نفت دور از ذهن نیست.

به گـزارش خبرآنلاین، با احتسـاب قیمت ۴۰ دلاری بـرای هـر بشـکه نفـت در سـال آینده و همچنیـن پیش‌بینی صادرات روزانه ۲,۳۶ میلیون بشـکه نفت خام، میعانات گازی و همچنین فروش گاز به پتروشیمی‌ها درآمدی در حدود ۳۴ میلیارد و ۳۷۰ میلیـون دلار از ایـن محـل عایـد دولت می‌شود. هر چند بسـیاری از کارشناسان رقم ۴۰ دلار برای هر بشـکه نفت را در سـال آینده کمی خوشـبینانه می‌دانند اما برآوردهای صورت گرفته از سـوی مجامع بین‌المللی نشـان می‌دهد تحقق این رقم برای هر بشـکه نفت دور از ذهن نیسـت، خصوصـاً آنکه تحولات تازه‌ای در بازار جهانی نفت با برگزاری نشسـت‌های قطر و تهران و دسـتیابی به توافق‌ها و تفاهم‌ها بـرای کنترل بازار نفت رقم خورده است.

درآمـد حاصل از صـادرات نفت در سـال آینده معـادل ۲۵ میلیارد و ۴۰ میلیون دلار در نظر گرفته شـده است. این درآمد در صورتی محقق می‌شود که ایران بتواند صادرات روزانه نفت خام خود را به حدود یک میلیون و ۷۴۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد و متوسط قیمت نفت نیز در سال جاری میلادی کمتر از ۴۰ دلار در هر بشـکه نشـود کـه در این صورت درآمدهای نفتی یک‌ششم درآمد نفتی ایران در سال ۱۳۹۰ خواهد شـد. افزایش صـادرات نفت از آن رو در لایحه بودجه سـال آینده پیش‌بینی شـده است که بررسـی‌ها نشـان می‌دهد با لغو تحریم‌ها، ایران می‌تواند سـهم بزرگ‌تری از بـازار جهانی نفت را در اختیار گرفته و اقداماتی را برای بازپس‌گیری عنوان خود در سازمان اوپک در دستور کار قرار دهد.

ایران پیش از تحریم‌های نفتی دومین تولیدکننده بزرگ اوپک محسـوب می‌شـد. بر این اساس درآمد حاصل از فروش میعانات گازی نیز در سـال آینده ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده است که این رقم نیز با فرض صادرات روزانه ۵۰۰ هزار بشکه میعانات گازی و البته با شرط پایین‌تر نبودن متوسط قیمت نفت از ۴۰ دلار در سـال آینده محقق خواهد شد. سـال آینده پیش‌بینی شده اسـت روزانه ۱۲۰ هزار بشـکه میعانات گازی به پتروشیمی‌ها فروخته شـود که با احتسـاب قیمت ۳۸ دلار برای هر بشکه نفت، درآمـد حاصل از این محل بـه یک میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار خواهد رسـید. نرخ برابری دلار با یک ریال در سـال آینده ۲۹۹۷ تومان تعیین شـده است.

به این ترتیب مقرر شده است از محل درآمدهای مذکور در سـال آینده ۶میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار به صندوق توسعه کلی واریز شود.

از محـل درآمدهای حاصل از فـروش نفت در سـال آینده برای دولت سـهمی معادل با ۲۲,۸۴ میلیـارد دلار و بـرای شـرکت ملی نفت سـهمی معادل بـا ۴ میلیـارد و ۹۸۰ میلیون دلار در نظر گرفته شـده اسـت. درآمدهـای نفتی ایـران در سـال‌های اخیر بـا کاهش قابل توجـه قیمت نفت کاهشـی ملموس را تجربه کرده اسـت. این اتفاق از پـس یک دهه نفت گـران رخ داده در حالی که ذخایـر ارزی ایران از قبـل درآمدهای بالای نفتی در این ۱۰ ساله چندان قابل توجه نبود.

براسـاس این گـزارش، با احتسـاب ورودی ۶,۵ میلیارد دلاری صندوق توسـعه ملی می‌توان انتظار داشت صندوق توسعه ملی در سال آینده ۴۶ میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلار موجودی داشته باشد.

صفدر حسـینی، مدیرعامل صندوق توسـعه ملی پیش از این تاکید کرده بود که با کاهش قیمت نفت ورودی صندوق توسعه ملی نصف شده است.

بـا ایـن حـال مرکـز پژوهش‌های مجلـس نیز در گزارشـی اعـلام کرده کـه تحقـق درآمدهای پیش‌بینی شده از محل فروش نفت در سال آینده جـای تردید دارد، چراکـه قیمت ۴۰ دلاری برای فروش هر بشـکه نفـت می‌تواند غیـر قابل تحقق باشـد. لایحه بودجـه در حالـی در انتظار تصویب مجلس اسـت کـه قیمت هر بشـکه نفت اوپک در بازارهای جهانی به کمتر از ۲۵ دلار رسـیده است. برخـی تحلیلگران تداوم این روند را در سـال‌های آینده پیش‌بینی می‌کنند.

مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید کرده است برنامه ایران برای ورود یک میلیون بشـکه نفت خام به بازار جهانی نفت سـبب کاهش قیمت نفت خام می‌شود مگر آنکه سایر تولیدکنندگان عرضه خود را بکاهند. بررسی‌ها نشان می‌دهد عملکرد صادرات نفت شامل نفـت خام، میعانات گازی و فروش میعانات گازی به پتروشـیمی‌ها در سـال جاری حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشـکه در روز بوده اسـت کـه این رقم با توجـه به پیش‌بینـی افزایش یک میلیون بشـکه‌ای صـادرات از ایـن محل‌ها کمـی مورد تردیـد قرار می‌گیرد.

در ایـن حوزه توجه به تحـولات تازه رخ داده در بازار نفت ضروری اسـت. بررسی‌ها نشان می‌دهد در پی برگزاری نشسـت قطر و نشست تهران برای غلبه بر وضعیت نامناسب بازار نفت، احتمال رعایت تفاهم دست یافته برای جلوگیری از بدتر شدن وضعیت در این بازار در دستور کار قرار گرفته است.

بـازار جهانی نفـت مدت‌هاسـت از فزونی عرضه نسـبت به تقاضا در رنج اسـت و بررسـی‌ها نشـان می‌دهد در صورت رعایت سـقف تولیـد و پایبندی کشـورها به این موضوع، قیمت نفت حفاظت شـده و سقوط بیش از پیش قیمت‌ها رقم نخواهد خورد.

سوخت

انتقاد رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت از سامانه موجود

استفاده از سامانه کارت سوخت را ادامه نمی‌دهیم

بیژن حاج محمدرضا، رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت، با اشاره به موافقت وزیر نفت درباره جمع‌آوری کارت‌های سوخت گفت: استفاده از کارت‌های سوخت به شکل فعلی کار بیهوده‌ای است که به مردم تحمیل می‌شود، چرا که در حال حاضر به هر نازل سوخت یک کارت سوخت نیز با نخ آویزان و در واقع بودن و نبودن این سیستم فرقی ندارد.

وی در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه ادامه سیستم کارت سوخت کار عبث و بی‌حاصلی است، تصریح کرد: ما به دنبال جمع‌آوری این سیستم هستیم و نظر خود را نیز اعلام کرده‌ایم. مکاتباتی در این زمینه داشته‌ایم. هیأت دولت نیز با جمع‌آوری کارت‌های سوخت مخالف نیست. رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت با بیان اینکه سیستم کارتی برای ارائه بنزین سیستمی عقب‌افتاده است و کشش تقاضای فعلی را ندارد، عنوان کرد: جز اینکه ادامه این سیستم زمان‌بر و غیرعقلانی باشد، فایده‌ای وجود ندارد.

حاج محمدرضا تصریح کرد: حتی اگر دولت مصر به ادامه این سیستم باشد ما آن را قبول نخواهیم کرد و قراردادی برای ادامه این امر نیز نداریم، چون ادامه استفاده از کارت سوخت تنها در رساندن بنزین مشکل ایجاد می‌کند. وی افزود: از سوی دیگر توان اداری ما برای پاسخگویی به وضعیت کارت‌های سوخت جامانده و... کافی نیست و بارها گفته‌ایم که خود وزارت نفت پاسخگوی مردم در زمینه گم‌شدن و سایر مشکلات کارت سوخت باشد.

نیرو

راهکار وزارت نیرو برای چاه‌های کشاورزی

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: وزارت نیرو برای تجهیز و کنترل چاه‌های کشاورزی برنامه‌هایی را در نظر گرفته است تا بتواند از این طریق میزان مصرف آب را کنترل کند.

محمد حاج‌رسولی‌ها در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه باید تمام کنتورهای کشاورزی جمع‌آوری شوند، اظهار کرد: کل چاه‌های کشاورزی باید به کنتورهای هوشمند تجهیز شود.

وی اظهار کرد: علاقه ما این است که کنتورهای کشاورزی به کنتورهای برقی تبدیل شود و بتوان از دو کنتور استفاده کرد به‌طوری که یک کنتور حجمی و یک کنتور برق به‌صورت سهام و به‌عنوان چک اطلاعات را به مرکز ارسال کنند. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در خصوص طرح تعادل‌بخشی ادامه داد: در طرح تعادل‌بخشی اولویت با توقف چاه‌هایی است که پروانه ندارند و قرار است که برخورد جدی با این چاه‌ها داشته باشیم. حاج‌رسولی‌ها با اشاره به قانون توزیع عادلانه گفت: اصلاح پروانه جزو یکی از موارد این قانون است که براساس الگوی کشت، شرایط مصرف و سند ملی آب باید تکلیف قانونی شوند. وی اظهار کرد: اگر آبخوان‌ها دچار افت شده باشند متوسط مصرف پنج سال آخر برای مقابله با چاه‌ها مبنای کار قرار می‌گیرد. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران با اشاره به وضعیت بحرانی شرایط آبی کشور گفت: باید در این زمینه مدیریت صورت بگیرد، چرا که در غیراین صورت نمی‌توان از بحران آب گذر کرد.

پتروشیمی

ساخت پتروشیمی گچساران به پیشرفت ۳۴ درصدی رسید

مدیرعامل پتروشیمی گچساران با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۳۴ درصدی این طرح گفت: این مجتمع سه سال پس از اجرایی شدن فاینانس خود به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش شانا، قاسم محمودی، از تکمیل ۳۴ درصدی طرح پتروشیمی گچساران خبر داد و گفت: امیدواریم با تکمیل روند ارائه فاینانس تا ابتدای سال ۹۵، پس از سه سال از زمان موثر شدن فاینانس، طرح پتروشیمی گچساران به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل پتروشیمی گچساران افزود: پیش‌بینی می‌شود این پروژه تا پایان سال ۹۵ به پیشرفتی حدود ۵۰ درصد برسد.

به گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی، سالانه ۱۲ میلیون مترمکعب آب برای مصرف این طرح ملی مورد نیاز است که این میزان آب از سد کوثر تامین خواهد شد؛ پتروشیمی گچساران پس از راه‌اندازی، ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن اتیلن را دارد و با بهره‌برداری از این طرح توسعه‌ای، یک هزار شغل پایدار ایجاد می‌شود. عملیات اجرایی پروژه پتروشیمی گچساران در سال ۸۳ در زمینی به مساحت ۱۵۷ هکتار آغاز شد که به دلیل برخی مشکلات چندین بار غیرفعال شد اما از سال ۹۰ تاکنون فعالیت خود را به طور جدی آغاز کرده است؛ خوراک این مجتمع قرار است از طریق پالایشگاه بیدبلند ۲ تامین شود.

زنگنه پس از دیدار با وزیر صنعت و انرژی کره جنوبی:

واردات نفت سئول از ایران افزایش می‌یابد

وزیر نفت مقدار واردات کنونی نفت کره جنوبی از ایران را روزانه ۱۰۰ هزار بشکه عنوان کرد و گفت: امیدواریم این مقدار به بیش از دو برابر رقم کنونی برسد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز پس از دیدار با جو هیونگ هوان، وزیر صنعت، تجارت و انرژی کره جنوبی در جمع خبرنگاران درباره مهم‌ترین محور این دیدار با اشاره به اینکه کره جنوبی پیش از تحریم، فعالیت زیادی در ایران داشته است و شرکت‌های پیمانکاری این کشور در صنعت نفت و گاز فعال بودند، تصریح کرد: زمینه‌های متعددی برای همکاری با کره جنوبی وجود دارد و شرکت‌های این کشور فعالیت زیادی در بخش‌های پیمانکاری ایران داشتند.

وی فروش نفت به کره جنوبی را یکی از محورهای گفت‌وگوی دیروز عنوان کرد و با بیان اینکه یکی از نشانه‌های مثبت همکاری کره جنوبی در ایران افزایش برداشت نفت است، تصریح کرد: مقام‌های کره جنوبی قول داده‌اند مقدار واردات نفت خام و میعانات گازی از ایران را به رقمی بالاتر از پیش از تحریم‌ها برسانند و در طول سال ۲۰۱۶ این رقم‌ها را افزایش دهند.

وزیر نفت با بیان اینکه در این دیدار توصیه شده است که شرکت‌های کره جنوبی افزون بر کارهای پیمانکاری که در ایران و پیش از اعمال تحریم‌ها انجام می‌دادند، به سرمایه‌گذاری و تامین مالی پروژه‌ها نیز اقدام کنند، افزود: سرمایه‌گذاری در صنایع گاز طبیعی مایع شده (ال ان جی)، پتروشیمی، پالایش و پخش به شرکت‌های کره جنوبی پیشنهاد داده شده است. وی با بیان اینکه مذاکره میان شرکت‌های کره‌جنوبی و ایران از هم‌اکنون آغاز شده، تصریح کرد: نگاه ایران به کره جنوبی به‌عنوان یک شریک مهم آسیایی است و این کشور می‌تواند مشتری خوبی برای ایران در بخش نفت و حتی ال ان جی باشد.

ایران روزانه ۱,۷۵ میلیون بشکه نفت صادر کرد

بیژن زنگنه در حاشیه این دیدار با اعلام اینکه صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در بهمن ماه به یک میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه در روز رسید، گفت: صادرات نفت و میعانات گازی ایران در بهمن ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافته است. به گزارش شانا، جو هیونگ هوان، وزیر صنعت، تجارت و انرژی کره جنوبی قرار است پس از این دیدار با اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، حمید چیت‌چیان وزیر نیرو و محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت دیدار و گفت‌وگو کند، همچنین قرار است اردیبهشت ماه سال آینده پاک کوئن‌های، رئیس‌جمهوری کره در رأس یک هیات بزرگ تجاری و اقتصادی به تهران سفر کند.

بین‌الملل

میعانات گازی پارس جنوبی به کره‌ای‌ها فروخته می‌شود

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: بلومبرگ

در راستای پر رنگ شدن حضور ایران در بازارهای جهانی انرژی پس از لغو تحریم‌های وضع شده علیه صنعت نفت و گاز این کشور، تهران محموله‌ای از میعانات گازی تولید شده در میدان گازی پارس جنوبی را به شرکت کره‌ای «Hanwha Total Petrochemicals» فروخته است. فروش این محموله در حالی اتفاق می‌افتد که پیش از این قطر به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین صادرکنندگان میعانات گازی مطرح بوده و ایران با صادرات نخستین محموله میعانات گازی به کره جنوبی رقابت شدیدی را با قطری‌ها آغاز کرده است.

در این رابطه و به نقل از یک منبع آگاه در شرکت ملی نفت ایران محموله‌ای از میعانات گازی سبک تولید شده در میدان گازی پارس جنوبی در ماه آوریل سال جاری، ایران را به مقصد کره جنوبی ترک خواهد کرد. گفتنی است محموله مذکور نخستین محموله خریداری شده از سوی شرکت کره‌ای از ایران پس از رفع تحریم‌های وضع شده علیه این کشور است. پیش از این شرکت پتروشیمی «Hanwha Total Petrochemicals» در دوران تحریم میعانات گازی موردنیاز خود را از قطر خریداری می‌کرد.

تاثیر صادرات میعانات گازی توسط ایران به رقابت با قطر محدود نشده است. در همین رابطه کارشناسان حوزه انرژی معتقدند، معامله گران بازار انرژی در بازار دوبی که پیش از این و در دوران تحریم، میعانات تولید شده در میادین گازی قطر را به قیمتی بالاتر از شاخص‌های بین‌المللی خریداری می‌کردند، پس از رفع تحریم‌های وضع شده علیه صنعت انرژی ایران و آغاز فرآیند صادرات انرژی از سوی این کشور، با توجه به در دسترس بودن میعانات گازی پارس جنوبی، قیمت این محصول را کاهش خواهند داد.

در این راستا، «توشار تارون» یک تحلیلگر حوزه انرژی در سنگاپور می‌گوید: «حضور مجدد ایران در بازار میعانات‌گازی تعادل این بازار را به شکل قابل‌توجهی برهم خواهد زد.» وی ادامه داد: «با توجه به اینکه قطری‌ها نیز میعانات خود را از یک میدان مشترک با ایران تولید می‌کنند، به لحاظ کیفیتی تفاوتی میان میعانات تولید شده در دو کشور وجود نداشته و این موضوع سبب رقابت مستقیم ایران و قطر در بازارهای جهانی خواهد شد.»

شرکت بین‌المللی بازاریابی نفت قطر که با نام «Tasweeq» شناخته می‌شود، محموله‌های میعانات گازی خود را در حد فاصل ماه‌های ژوئن و آوریل بارگیری کرده و ممکن است بتوانند محموله‌های خود را به قیمتی بالاتر از قیمت شاخص دوبی به فروش برسانند.

همزمان با تلاش‌های ایران برای بازپس‌گیری سهم خود از بازارهای انرژی آسیا، این کشور برای افزایش صادرات نفت خام خود به میزان روزانه یک میلیون بشکه برنامه‌ریزی کرده است که این موضوع کاملا در تضاد با تلاش‌های صادرکنندگان عمده نفت مانند عربستان سعودی به منظور عدم افزایش تولید است. لازم به ذکر است که تلاش‌های کشورهای تولیدکننده نفت در خلیج‌فارس به منظور حمایت از قیمت نفت در بازارهای جهانی در حالی صورت می‌پذیرد که کارشناسان و فعالان بازارهای جهانی انرژی معتقدند، هرگونه برنامه‌ریزی برای کاهش تولید نفت خام بدون مشارکت ایران امکان‌پذیر نخواهد بود.

خبر

معاون وزیر نفت در گفت‌وگو با CNN:

برنامه‌های افزایش تولید نفت را پیگیری می‌کنیم

معاون وزیر نفت در گفت‌وگو با شبکه خبری سی ان ان اعلام کرد که ایران برنامه افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید نفت خود را دنبال می‌کند.

به گزارش شانا از شبکه خبری سی‌ان‌ان، امیر حسین زمانی نیا، معاون نفت در امور بین‌الملل و بازرگانی پریروز (یکشنبه، نهم اسفند) اعلام کرد که ایران به برنامه خود برای افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید نفت پایبند است.

وی درباره افت شدید قیمت نفت در ماه‌های اخیر گفت: ایران مسبب این بحران نیست، ما قصد نداریم پس از پایان تحریم‌ها، دوباره خودمان را تحریم کنیم.

وی افزود: می‌خواهیم تولید نفت خود را به سطح پیش از تحریم‌ها بازگردانیم؛ پس از آن زمان، می‌توانیم با دیگر تولیدکنندگان به گفت‌وگو بنشینیم و درباره راهبردها برای آینده سخن بگوییم.

معاون وزیر نفت همچنین درباره گفت‌وگوی برخی تولیدکنندگان برای افزایش ندادن عرضه نفت گفت: آن اقدام یک گام کوچک در مسیری درست بود، امیدواریم این کشورها بتوانند برای کاهش تولید به توافق دست یابند.

به گفته زمانی‌نیا، یکی از پیامدهای مطلوب تحریم‌ها این بود که ایران در مقایسه با برخی از همسایگان خود، به درآمدهای نفتی وابستگی کمتری دارد.

وی اعلام کرد که ایران برای افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید نفت خود به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز ندارد، اما برای استمرار روند افزایش تولید در بلندمدت، به جذب سرمایه‌های بین‌المللی علاقه‌مند است.

زمانی نیا گفت: تردیدی نداریم که هر سال می‌توانیم ۴۰ میلیارد تا ۴۵ میلیارد دلار سرمایه جذب کنیم.

انرژی

وزیر نیروی ایران با وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی دیدار کرد

نفت با تکنولوژی کره جنوبی تهاتر می‌شود

کره به‌عنوان کشوری که کمترین تلفات در صنعت برق خود را در جهان به ثبت رسانده، گزینه مناسبی برای همکاری مشترک با ایران است. به همین دلیل وزارت نیرو به دنبال افزایش تعاملات با این کشور از طریق انتقال تکنولوژی است. در همین زمینه وزیر نیروی ایران با وزیر نیروی تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی دیدار کرد. حمید چیت‌چیان گفت: کشور کره جنوبی در قبال خرید نفت مایل است در زمینه‌های مختلف از جمله صنعت آب و برق همکاری‌های خود را با ایران توسعه دهد. به گزارش «فرصت‌امروز» وزیر نیرو در حاشیه دیدار با وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی که دیروز در این وزارتخانه انجام شد از امضای تفاهم نامه همکاری با کشور کره جنوبی در اردیبهشت ماه سال ۹۵ خبرداد. وی افزود: در سفر رئیس‌جمهور کره جنوبی به ایران، تفاهم نامه‌های همکاری متعددی در زمینه‌های مختلف بین دو کشور امضا خواهد شد.

چیت چیان با اشاره به اینکه شرکت‌های ایرانی و کره‌ای سابقه همکاری‌های مشترک زیادی دارند، استفاده از توانمندی کشور کره جنوبی در زمینه هوشمندسازی شبکه، انرژی‌های تجدیدپذیر، پروژه‌های آبی، ایجاد شبکه‌های آب و فاضلاب و تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب را مهم‌ترین محورهای همکاری بین دو کشور اعلام کرد. به گفته وی، دولت کره جنوبی قصد دارد از شرکت‌های انتقال‌دهنده تکنولوژی به ایران یا شرکت‌های سرمایه‌گذار کره‌ای همکار با ایران، حمایت کند. البته وزیر نیرو به شرکت‌های توانمند ایرانی هم اعلام کرد: در رایزنی بین دو کشور، زمینه حضور آنها به طور متقابل در بازار کره جنوبی فراهم خواهد شد.

همکاری‌های آبی ایران و کره

«جو هوانگ وان» وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی هم در جمع خبرنگاران بر توانمندی این کشور برای کمک به ایران در راستای افزایش بهره‌وری برق تاکید کرد. به گفته وی، زمینه‌های زیادی برای همکاری بین ایران و کره جنوبی وجود دارد.

وزیر انرژی کره جنوبی همکاری در زمینه ساخت سد، نیروگاه، پروژه‌های احداث آب شیرین‌کن و افزایش بهره‌وری شبکه توزیع آب را از دیگر زمینه‌های همکاری دانست که در جلسه دیروز روی آن بحث شده و با همتای ایرانی خود به اشتراک نظر رسیده‌است.

در حالی هوانگ وان از تمایل این کشور برای مشارکت در پروژه‌های سدسازی ایران سخن گفت که ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به توانمندی کامل در زمینه ساخت سد دست یافته است. شرکت‌های بزرگ ایرانی در حال حاضر به دنبال دستیابی به بازارهای منطقه و حتی آفریقا هستند. محمدرضا رضازاده مدیر عامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران (آب نیرو) در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» بیان کرد: در همکاری با کره به دنبال جذب سرمایه‌گذار برای پروژه‌ها هستیم. وی ادامه داد: بسیاری از پروژه‌های داخل کشور به دلیل کمبود منابع مالی متوقف شده که می‌توانیم با همکاری سرمایه‌گذاران کره‌ای، مشکلات خود را حل کنیم. رضازاده همچنین تامین تجهیزات نیروگاه‌های برق‌آبی را زمینه مناسب دیگری برای همکاری با کشور کره‌جنوبی اعلام کرد. وی گفت: در حال حاضر بسیاری از این تجهیزات از خارج خریداری می‌شوند. کشور کره یکی از کشورهای توانمند در زمینه پروژه‌های سدسازی و مدیریت منابع آب است که می‌تواند همکار خوبی برای وزارت نیرو باشد.

با حل مشکلات اقتصادی تمام ظرفیت‌های خاموش فعال می‌شود

کره جنوبی ترانسفورماتورهایی می‌سازد که میزان تلفات آنها ۴درصد است. این کشور اقدامات موثری در زمینه کاهش تلفات انجام داده‌است اما استفاده از توان کره جنوبی برای ساخت ترانسفورماتور در داخل ایران در شرایطی که «ایران ترانسفو» با تمام ظرفیت خود مشغول به کار نبوده و شرکت کره‌ای سازنده ترانسفورماتور جونیت‌ونچر دیگری غیراز ایران ترانسفو برای خود برگزیده، ممکن است چندان با منافع ملی کشور همخوانی نداشته باشد، زیرا در چنین روندی شرکت‌های خصوصی بزرگ که سرمایه ملی هم به حساب می‌آیند، ممکن است دچار آسیب شوند. آرش کردی، مدیر عامل شرکت توانیر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به دغدغه‌های موجود در زمینه نحوه انتخاب جونیت‌ونچر داخلی توسط شرکت‌های خارجی گفت: ما تمام شرایط را رصد می‌کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا زیمنس به‌عنوان یک شرکت نیروگاه ساز، بدون انتخاب جونیت‌ونچر داخلی مستقلا در ایران وارد مذاکره شده، تاکید کرد: نیروگاه‌سازان ما باید ظرفیت‌های فنی و تکنیکال خود را افزایش دهند. با این دیدگاه به شرکت‌های خارجی اجازه ورود به بازار ایران را می‌دهیم.

کردی اضافه کرد: به شرکت‌های کره‌ای و زیمنس تاکید کرده‌ایم که از شرکت‌های داخلی جونیت ونچر انتخاب کنند. در بسیاری از شاخه‌های صنعت برق، مجوز فعالیت بیش از نیاز کشور صادر شده‌است. در زمینه کابل، ترانسفورماتور و کنتور برق مجوزهای صادر شده مازاد بر ظرفیت بوده و در حال حاضر این صنایع با بخشی از ظرفیت خود مشغول به کار هستند اما مدیر عامل توانیر معتقد است بسیاری از مجوزهای صادر شده فقط مجوز بوده و به مرحله تولید نرسیده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: اگر حجم مورد نیاز سرمایه‌گذاری در صنعت برق را رصد کنید در خواهید یافت که به درصد زیادی از این مجوزها نیاز داریم.

کشاورزی

«افزایش صادرات دام» همراه با «کاهش عرضه» عوامل گرانی گوشت در کشور

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از افزایش ۴۸ درصدی صادرات دام خبر داد و چالش‌های عمده تنظیم بازار گوشت قرمز و دلایل افزایش قیمت در مدت اخیر را تشریح کرد.

مصیب محمدیان شمالی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: براساس آمار گمرک، صادرات دام زنده در سال ۱۳۹۴ با ۴۸درصد افزایش نسبت به سال گذشته، از ۳۰،۸ هزار تن در سال ۱۳۹۳ به ۴۵،۷ هزار تن در سال ۱۳۹۴ رسیده است و طبق آمارهای موجود بیش از ۸۰ درصد وزن دام‌های زنده صادراتی قانونی را گوسفند و بز تشکیل می‌دهد و افزایش صادرات برای دام سبک حدود ۵۷ درصد بوده است.

محمدیان شمالی با تاکید بر اینکه یکی از مشکلاتی که همواره تنظیم بازار گوشت قرمز (گوسفندی) را با معضلات متعدد روبه‌رو می‌کند، موضوع قاچاق گوسفند زنده به کشورهای همسایه است، اظهار کرد: این کار در برخی موارد بسیار وسیع و به میزان زیاد صورت می‌گیرد ولی به دلیل نبود اطلاعات کافی دراین زمینه، امکان برآورد و تخمین میزان تاثیر قاچاق دام زنده بر قیمت دام زنده و گوشت قرمز وجود ندارد.

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: به علت عدم استقرار سیستم‌های جمع‌آوری اطلاعات در گلوگاه‌های گذر دام زنده و گوشت قرمز به‌ویژه کشتارگاه‌های دام، امکان جمع‌آوری اطلاعات دقیق و کارآمد دراین خصوص نیز فراهم نبوده و به همین دلیل ارقام مذکور به‌عنوان تولید، نیاز و. . . درباره گوشت قرمز غیرمستند و تقریبی است که این امر نیز به نوبه خود یکی از چالش‌های عمده تنظیم بازار گوشت است.

محمدیان شمالی گفت: در حال حاضر یکی از مهم‌ترین چالش‌های تنظیم بازار گوشت قرمز، سنتی بودن شبکه توزیع این کالاست و به علت عدم تعیین نرخ سقف برای دام زنده توسط وزارت جهاد کشاورزی، مشکلات تنظیم بازار و برخورد با تخلفات در سطح خرده فروشی این کالا مضاعف می‌شود.

براساس قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی (انتزاع) مصوب ۲۴ بهمن ماه ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی کلیه اختیارات، وظایف و امور مربوط به سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و انجام اقدامات لازم در مواردی نظیر «تجارت اعم از صادرات، واردات و تنظیم بازار داخلی محصولات و کالاهای اساسی زراعی، باغی و گیاهان دارویی شامل گندم، برنج، جو، ذرت، پنبه وش، روغن و دانه‌های روغنی، چای، سیب زمینی، حبوبات، سیب، پرتقال، خرما، کشمش، قندوشکر و کنجاله و همچنین محصولات دامی، طیور و آبزیان شامل شیر و فرآورده‌های لبنی، گوشت سفید، گوشت قرمز، تخم مرغ و نیز پیله ابریشم» از وزارت صنعت، معدن و تجارت منتزع و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران خبر داد

استقرار تیم‌های گشت مشترک در میدان مرکزی تره‌بار

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران با اعلام حضور تیم‌های گشت مشترک تعزیرات حکومتی در میدان مرکزی تره‌بار تهران از کشف مقادیر بسیاری میوه قاچاق و محکومیت ۱۵ میلیون تومانی قاچاقچیان خبر داد.

به گزارش ایلنا، محمدمحمدی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران در مورد استقرار تیم‌های گشت مشترک در میدان مرکزی تره‌بار گفت: پایگاه گشت مشترک تعزیرات حکومتی حدود دو سال است که در میدان مرکزی تره‌بار مستقر شده است.

وی افزود: البته با توجه به بخشنامه اخیر سازمان تعزیرات حکومتی برای برخورد قاطع با ورود و عرضه میوه قاچاق، گشت‌های مشترک تعزیرات حکومتی استان تهران در سه شیفت به‌صورت ۲۴ساعته در این میدان حضور دارند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی تهران افزود: پریشب چهار تیم گشت مشترک تعزیرات حکومتی با همراهی کارشناسان و نمایندگان جهاد کشاورزی، دانشگاه علوم پزشکی، اتاق اصناف تهران، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و نیروی انتظامی در تره‌بار مرکزی حضور داشتند که منجر به کشف مقادیر قابل توجهی میوه قاچاق و محکومیت بیش از ۱۵۰میلیون ریالی متخلفان شد.

محمدی تصریح کرد: این گشت‌ها تا زمان ضرورت در تره‌بار مرکزی حضور دارند و مردم می‌توانند شکایت خود را در پورتال تعزیرات، تعزیرات حکومتی تهران یا سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۶۵۱ ثبت یا موضوع را به ماموران مبارزه با قاچاق اعلام کنند.

آیا تولیدات داخلی توانسته‌اند توجه مشتریان را جلب کنند؟

کیفیت حلقه گمشده بازار فروش

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

تولید داخلی با وجود پشتیبانی دولت هنوز نتوانسته بازار خوبی پیدا کند. اگر چه استقبال مردم از برخی صنایع داخلی بسیار خوب است اما در مقابل بسیاری از تولیدات ایرانی با اقبال خوبی از سوی خریداران روبه‌رو نشده‌اند.

خریداران و مصرف‌کنندگان معمولا کالاهای موجود در بازار، داخلی و خارجی، را با یکدیگر مقایسه کرده و برای خرید اقدام می‌کنند، در این مقایسه کیفیت حرف نخست را می‌زند و بسیاری از کالاهای تولید داخل به دلیل کیفیت نامطلوب کنار گذاشته می‌شوند.

محمدرضا مرتضوی، دبیرخانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر اینکه بسیاری از صنایع داخلی با استقبال مناسبی از سوی بازار روبه‌رو می‌شوند، توضیح می‌دهد: خوشبختانه بسیاری از صنایع تولید داخل توانسته جای خود را بازکند و نیاز متقاضی را نیز برطرف کند، صنایعی مثل فولاد، پتروشیمی، موادغذایی، چوب و. . . توانسته تا حد بالایی نیاز مشتریان را برطرف کند که هم از نظر کیفیت و هم از نظر ظاهر اطمینان مشتریان را جلب کرده است.»

به گفته مرتضوی، تولیدات بخش پوشاک در بسیاری موارد بازندگان بازار بوده‌اند، او می‌گوید: مصرف‌کنندگان داخلی در برخی صنایع مثل پوشاک و نساجی به دلیل عدم همگامی تولیدات داخلی با مد به تولیدات داخلی روی خوش نشان نمی‌دهند و از سوی دیگر سلیقه مشتری هرروزه در حال تغییر است، در حالی که صنعت پوشاک ما هیچگونه تغییری نمی‌کند.

مرتضوی با بیان اینکه ما در دهه ۴۰ در صنعت نساجی شرکت‌های صاحب نامی از جمله تریکو خراسان را که به نام دنیس تریکو معروف است داشتیم، افزود: ما در کشور بسیاری از برندهای صاحب نام را داشتیم که همپای شرکت‌های اروپایی بودیم اما امروزه به دلیل دخالت‌ها و واگذاری‌های دولتی دچار عقب ماندگی در این صنعت شدیم. متاسفانه به جایی رسیدیم که مشتری رغبتی برای مصرف پوشاک تولیدات داخلی ندارد. اما از سوی دیگر بسیاری از تولیدات ما توانسته اعتماد مشتری را در مقابل تولیدات خارجی جلب کند. به‌عنوان مثال محصولات روشنایی و لامپ‌های تولید داخل توانسته در مقابل برندهای خارجی دراین زمینه به خوبی قد علم کرده و مشتری خود را جلب کند. من می‌توانم به قطع بگویم که امروزه تولید داخل در اکثر صنایع توانسته مشتری ایرانی را به خود جلب کند.

محصولات داخلی توان رقابت با نمونه خارجی دارند

بهنام عزیززاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور با دفاع از کیفیت تولیدات داخلی آمار صادرات و واردات کاشی سرامیک کشور را بیان کرده و می‌گوید: در سال جاری میزان کل واردات کاشی و سرامیک به داخل کشور کمتر از ۵ میلیون متر مربع است درحالی که آمار صادرات ایران رقمی حدود ۱۰۰ میلیون متر مربع است. میزان مصرف نیز کمتر از ۲۰۰ میلیون متر مربع بوده است. هر کالایی مشتری خاص خود را دارد اما میزان واردات ما در مقابل آمار صادراتی بسیار ناچیز است. این اعداد نشان می‌دهد، تولید داخل کشور در این صنعت پاسخگوی خواست و تقاضای مصرف‌کنندگان بوده است.

او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» ادامه می‌دهد: کیفیت بالای کاشی و سرامیک تولید داخل و استفاده از تکنولوژی روز دنیا نیاز به واردات این محصولات احساس نمی‌شود و استقبال زیادی از محصولات خارجی درایران نمی‌شود. البته به طور حتم همواره سلیقه و انتخاب‌های خاص وجود دارد و کاشی و سرامیک خارجی هم مشتریان خاص خود را دارد.

عزیززاده ادامه داد: برخی محصولات مثل خودروی داخلی با نمونه خارجی آن تفاوت بسیاری دارد اما محصولی مثل کاشی و سرامیک داخلی و خارجی تفاوت چشمگیری با هم ندارد. محصولات داخلی امکان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارند و از طرفی قیمت این محصولات نیز کمتر از نمونه خارجی است. این مزیتی برای ما است که محصولی با کیفیت و قیمتی ارزان در اختیار مشتری می‌گذاریم. من به‌عنوان رئیس انجمن نه تولید کننده، معتقدم که تولیدات داخلی ما یک سروگردن از نمونه خارجی بالاتر است.

استقبال از محصولات داخلی به دلیل قیمت کمتر

بهروز چوداری، رئیس اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان درباره چگونگی استقبال مشتریان از تولیدات داخلی اظهار داشت: در حال حاضر در زمینه تزیینات داخلی ساختمان مثل کاغذ دیواری و... مشتری تولیدات داخلی را به دلیل کیفیت و طراحی متفاوت آن ترجیح می‌دهد.

از نظر من دلیل این موضوع برمی‌گردد به عدم وجود تکنولوژی و ماشین‌آلات به روز دنیا و همچنین نبود طراحی زیبا و همگام با طراحی داخلی از جمله مواردی است که باعث شده از تولیدات داخلی ما استقبال خوبی صورت نگیرد.

او ادامه داد: البته نمی‌توان گفت که تولیدات داخلی هیچ‌گونه متقاضی ندارد، زیرا میزان هزینه‌ای که مشتری در نظر گرفته تعیین‌کننده سلیقه آنها است. هنگامی که مشتری نمی‌تواند هزینه زیادی متحمل شود، تولیدات داخلی می‌تواند پاسخگوی نیاز او باشد اما اگر به طرح یا کیفیت آن توجه شود، به طور حتم محصولات و تولیدات خارجی شرایط بهتری دارد.

رئیس اتحادیه تزیینات داخلی در پاسخ به اینکه برای شما به‌عنوان فروشنده یک محصول صنعتی، میان تولید داخلی و خارجی کدام یک بهتر است؟ اظهار کرد: مسلما هنگامی که تولیدات داخلی از کیفیت بالایی برخوردار باشد، برای فروشنده نیز شرایط بهتری خواهد داشت. زیرا هزینه‌هایی مثل گمرک، هزینه حمل‌ونقل و هزینه‌هایی که برای زمان آن باید متحمل شویم بهتر خواهد بود و به طور حتم در قیمت محصولی که در اختیار مشتری قرار می‌گیرد تاثیر زیادی خواهد داشت.

گزارش ۲

ماجرای گیلاس‌های قاچاقی که با هواپیما به بازار تهران رسیدند

ارتباط‌های پنهان در واردات میوه‌های ممنوعه

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

گیلاس‌ها قبل از بهار سروکله‌شان پیدا شد، میوه‌ای که کیلویی ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان فروش رفت اما جنجال‌های زیادی را در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان برپا کرد.

تازگی گیلاس‌ها نشان می‌داد که زمان زیادی از چیده شدن‌شان از درخت نگذشته و این احتمال که با پرواز به تهران رسیده باشند قوت گرفت، اما چند و چون ماجرا هرگز مشخص نشد. قاچاق میوه البته به‌صورت معمول همه ساله در کشور به‌وقوع می‌پیوندد، براساس آمارهای سازمان توسعه تجارت، سالانه حدود ۲۰میلیارددلار کالای قاچاق که میوه هم یکی از این کالاهاست به کشور واردمی‌شوند اما سهم میوه در این بازار قاچاق هنوز مشخص نشده است.

موز، انبه، آناناس و نارگیل میوه‌هایی هستند که به میزان معینی اجازه ورود به کشور دارند و سایر میوه‌های خارجی با وجود ممنوعیت واردات به بازارهای کشور وارد می‌شوند. ممنوعیت واردات میوه، همزمان با فروش انواع میوه‌های خارج از فصل وارداتی گران‌قیمت در میادین میوه و تره بار و فروشگاه‌های کشور، نشان از ضعف عملکرد دستگاه‌های نظارتی دارد. مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تولیدکنندگان، جملگی بر ضعف نهادهای مربوط در کنترل واردات کالا و بازرسی‌های مرزی تاکید دارند. محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی نیز در نشست اخیر خود بر سازمان یافته بودن قاچاق میوه به کشور تاکید کرده و افزوده است: قاچاق میوه به کشور به دلیل نابسامانی در مرزهاست و آنهایی که مسئول مبارزه با قاچاق و حفظ مرزها هستند باید در این رابطه اقداماتی انجام دهند.

مسئولان دغدغه‌ای ندارند

مجتبی شادلو، باغدار نمونه و رئیس اتحادیه باغداران ایران، در گفت و گو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: قوانین کشور بر ممنوعیت واردات میوه صراحت دارد اما آشکارا و در حجم زیاد میوه‌های ممنوعه وارد کشور می‌شود. برای این مورد نباید کلمه قاچاق را اطلاق کرد چون بدون هماهنگی و ارتباط‌های پنهانی، واردات میوه‌هایی مانند گیلاس و آلو که بسیار آسیب‌پذیر هستند، امکان ندارد. وی ادامه می‌دهد: واردات گیلاس مانند مرکبات و سیب نیست که بتوان با کشتی یا کانتینر وارد کرد. چنین میوه‌هایی باید با امکانات خاص و سیستم‌های هوایی با پروازهای مستقیم یا از طریق کشورهای همسایه وارد شوند. بنابراین ردیابی و کنترل آن آسان‌تر است. البته اگر مسئولان مربوط بخواهند جلو آن را بگیرند. جای تاسف است که تولیدکنندگان ما با مشکل فروش محصولات مواجه باشند اما میوه‌های خارج از فصل نیمکره جنوبی از فاصله هزاران کیلومتری وارد بازارهای ما شوند. این باغدار نمونه کشوری با انتقاد از مسئولان مربوط می‌گوید: گویا مسئولان دستگاه‌های نظارتی دغدغه‌ای در این زمینه ندارند و برای کنترل قاچاق جدیتی از خود نشان نمی‌دهند. این مغایر قوانین و تاکیدات اقتصاد مقاومتی است. شاکله اقتصاد مقاومتی بر تولید محصولات کشاورزی استوار است، در حالی که کشاورزان در معرض تهدید و آسیب‌پذیری قرار دارند.

ساختار بازار نیازمند اصلاحات

در همین حال عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز و رئیس اتحادیه باغداران شمال نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» در خصوص واردات و فروش گیلاس‌های ۱۰۰ هزار تومانی می‌گوید: با نزدیک شدن به نوروز، دغدغه دولت بر دسترسی اقشار متوسط جامعه به میوه‌های ارزان‌تر است اما به یک‌باره میوه‌های گرانقیمت خارجی روانه بازار می‌شود!

وی با اشاره به وجود میوه‌های خارجی ممنوعه در میادین میوه و تره بار، تصریح می‌کند: باید دید که سازمان میادین دست چه کسانی است و نظارت‌ها چگونه است که سوءاستفاده‌های این چنینی رخ می‌دهد. از طرفی مردم هم باید سیاست‌های نظارتی در پیش بگیرند و کمک کنند تا ساختار بازار اصلاح شود. تا زمانی که ساختار بازار اصلاح نشود به علت نیاز مردم به محصولات کشاورزی، از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سوءاستفاده می‌شود.

بیابانی از سازمان‌های مربوط هم خواست سیاست‌های نظارتی و کنترلی‌شان را اصلاح کنند و در ادامه می‌افزاید: حراست از مرزهای کشور بسیار درست و دقیق انجام می‌شود و موضوع قاچاق بسیار جدی است و سازمان‌های نظارتی باید پاسخگو باشند. از ثروت‌های ملی باید حمایت شود و کشاورزی از ثروت‌های ملی به شمار می‌رود.

انتخابات و دامن زدن بر آتش واردات میوه

این در حالی است که یکی از مسئولان بلندپایه وزارت جهاد کشاورزی به «فرصت امروز» می‌گوید: موضوع قاچاق میوه به‌ویژه اواخر سال و نزدیک شدن به نوروز مطرح بوده اما امسال با توجه به انتخابات، عده‌ای بر این موضوع دامن زده‌اند و به اصطلاح بر آتش آن دمیده‌اند. امسال با ممنوعیت واردات و سخت‌گیری وزارت جهاد کشاورزی، قاچاق میوه کاهش یافت اما داستان تکراری واردات، آن هم در آستانه انتخابات از سوی برخی رسانه‌ها به حربه‌ای برای حمله به دولت تبدیل شد.

وی که خواست نامش فاش نشود، ادامه می‌دهد: در برخی استان‌ها مانند آذربایجان غربی و سیستان و بلوچستان تا حدودی واردات میوه انجام می‌شود و دولت به دلایلی نمی‌تواند جلو آن را بگیرد و سودجویان از این موضوع به نفع خود استفاده می‌کنند. وقتی گیلاس ۵ هزار تومانی به قیمت ۱۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود، این نشان می‌دهد که سودجویان حرفه‌ای‌تر شده‌اند و به سودهای کمتر قانع نیستند.

چرخ اجرا لنگ می‌زند

این مسئول وزارت جهاد کشاورزی، تصریح می‌کند: مشکل ما تنها گمرک نیست و شامل تمامی مبادی ورودی می‌شود که گمرک یکی از آنهاست و کنترل و نظارت بر این مبادی باید بیشتر و دقیق‌تر انجام شود. زنجیره واردات قاچاق از مبدا تا مقصد باید کنترل شود و با خاطیان برخورد قاطع صورت گیرد.

وی اظهار می‌کند: قوانین مبارزه با قاچاق بسیار قوی و کامل است اما در اجرا می‌لنگد. مبارزه با قاچاق هم متولی مشخصی ندارد و یک ستاد به تنهایی نمی‌تواند با آن مقابله کند. زنجیره نظارت‌ها باید کامل باشد و برای قاچاقچیان ناامنی ایجاد کند که الزامات و امکانات خاص خود را می‌خواهد. سالانه ۲۰ میلیارد دلار کالا به کشور قاچاق می‌شود و میوه بخش بسیار کوچکی از آن است حالا باید دید که چرا عده‌ای آن را در بوق و کرنا می‌کنند. البته با همین مقدار کم هم مخالفیم و قانون ممنوعیت واردات بیانگر این موضوع است.

صنعت

ایران عضو ۲سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی شد

دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، ازعضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) خبر داد.

به گزارش ایرنا، افشین فخر در جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته‌بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فناوری بسته‌بندی، توسعه تجارت بین‌الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته‌بندی، در ژاپن تاسیس شد.

وی اظهار داشت: در این مدت، سازمان جهانی بسته‌بندی توانسته به حلقه اتصال سازمان‌ها و تشکل‌های بسته‌بندی بیش از ۵۰ کشور دنیا تبدیل شود و نقش سازنده‌ای در ترویج فرهنگ بسته‌بندی و تربیت نیروی انسانی کارآزموده در صنایع بسته‌بندی این کشورها ایفا کند.

به گفته وی، امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته‌بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استانداردی بی‌همتاست که موسسه‌ها و تشکل‌های بسته‌بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می‌گیرند.

این کارشناس گفت: در طول سال‌های متمادی، به دلیل فقدان تشکلی جامع در صنایع بسته‌بندی ایران، ایجاد ارتباطات بین‌المللی و استفاده از تجربیات و دانش دیگر کشورها در تدوین برنامه‌های راهبردی بسته بندی، از اهمیت کافی نزد متولیان برخوردار نبوده است.

وی افزود: از آنجا که بسته‌بندی هرگز اولویت اصلی صنایع مهم نبوده و صنعتی تجملی و غربی به حساب آمده، هر روز بیشتر در لاک خود فرورفته و داخل مرزهای کشور اسیر شده است.

فخر ادامه داد: در طول سال‌های اخیر به‌ویژه پس از تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای ارزی، توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی در اولویت قرار می‌گیرد و ضرورت نخست این توسعه یعنی صنعت بسته‌بندی، به کانون توجه متولیان، صادرکنندگان و دولتمردان تبدیل می‌شود.

دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی افزود: در این شرایط، انتقال دانش روز، ایجاد زیرساخت‌های لازم، تربیت نیروی انسانی و تجهیز واحدهای تولیدی و صادراتی به فناوری‌های نوین بسته‌بندی، نیازهای انکارناپذیر در فرآیند توسعه صنعت بسته‌بندی است.

فخر اظهار داشت: بدیهی است یکی از مولفه‌های موثر برای موفقیت صنایع در دوران پساتحریم، توجه به صنایع بسته‌بندی است. هدف جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی، تسریع فرآیند توسعه این صنعت در کشور است.

وی تاکید کرد: با تدوین برنامه‌ای جامع برای نیل به توسعه و تعالی صنعت بسته‌بندی، تلاش‌های فراگیری صورت پذیرفت که خروجی این تلاش‌های سازمان یافته، عضویت در WPO و APF بود تا از طریق تعامل با این سازمان‌ها ضمن انتقال دانش و علم روز، بتوان از تجربیات تشکل‌ها، سازمان‌ها و موسسه‌های عضو سازمان جهانی بسته‌بندی از سراسر دنیا به بهترین شیوه بهره‌برداری کرد.

فخر با اشاره به برطرف ساختن ضعف‌های بزرگ صنعت بسته‌بندی ایران، گفت: فقدان دانش روز، کمبود افراد تحصیلکرده و کارآزموده در زمینه بسته‌بندی و محدود بودن صنعت بسته‌بندی در مرزهای کشور، با عضویت ایران در WPO و APF به شیوه‌ای شایسته و عملی برطرف می‌شود.

وی ادامه داد: دومین دوره جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آنچه در جشنواره‌های داخلی به چشم می‌خورد، در بخش‌های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد.

دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اضافه کرد: این جشنواره بین‌المللی با حضور سازمان‌ها و تشکل‌های بسته‌بندی کشورهای منطقه‌ای و بین‌المللی، دروازه‌ای است به سوی تجارت فرامرزی و فرصت مغتنمی است برای طرح مسائل و معضلات و یافتن پاسخ‌های عملی و کاربردی تا با مشارکت و حضور موثر، از دنیای مدرن و فناوری‌های نوین بسته‌بندی و ارتباط با سازمان‌های بسته‌بندی به بهترین شیوه بهره‌برداری کرد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۳۷-۹۴-۲
نوبت اول
وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه ای سمنان

شرکت سهامی آب منطقه ای سمنان در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات، سه دستگاه الکتروپمپ مورد نیاز ایستگاه پمپاژ آب شهر ایوانکی را خریداری نماید. لذا از کلیه تولید کنندگان دارای جواز تولید و نمایندگی های مجاز جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.
مدت قرارداد :۳ ماه
تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضمین معاملات دولتی
مناقصه گران می توانند ظرف مدت یک هفته از انتشار آگهی نوبت دوم، اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به سایت شرکت آب منطقه ای سمنان به نشانی www.smrw.ir، قسمت مناقصات و مزایده ها خریداری کنند.
مناقصه گران می بایست اسناد را تا ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۲۵ به دفتر امور قراردادهای شرکت آب منطقه ای سمنان تحویل و رسید دریافت نمایند.
تاریخ بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۲۵
تلفن تماس جهت پاسخ به سوالات :۱۶-۳۳۳۶۱۹۱۳ (۰۲۳)
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و آنهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرکت سهامی آب منطقه ای سمنان
م الف ۲۵۹۲
۱۹۶۳

خبرنامه

بانک‌ها در اخذ ضامن تسهیلات خرد سخت‌گیری نکنند

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی، میزان مطالبات معوق تسهیلات خرد را ۲ درصد اعلام کرد و از بانک‌ها خواست در دریافت وثایق و ضامن در تسهیلات خرد، شرایط راحت‌تری را برای مشتریان در نظر بگیرند.

سیدعلی اصغر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با مهر درباره اخذ وثایق سنگین و دریافت ضامن طبق شرایط خاص توسط بانک‌ها از مشتریان تسهیلات خرد گفت: براساس آیین‌نامه‌های بانک مرکزی، تعیین نحوه و نوع اخذ وثایق و همچنین ضامن در قبال دریافت تسهیلات برعهده هیأت‌مدیره بانک‌ها است و خود بانک‌ها در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کنند و بانک مرکزی تکلیفی در این زمینه به بانک‌ها ندارد.

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که اما برخی بانک‌ها در قبال پرداخت تسهیلات خرد از مشتریان ضامن کارمند رسمی دولتی با فیش حقوق و گواهی کسر از حقوق و سایر موارد را مطالبه می‌کنند، تصریح کرد: بانک مرکزی به بانک‌ها تأکید کرده است که در تسهیلات خرد به جای دو ضامن تنها یک ضامن معتبر کافی است.

وی از بانک‌ها درخواست کرد که در دریافت وثایق و ضامن در تسهیلات خرد، شرایط راحت‌تری را برای مشتریان در نظر بگیرند و در عین حال تأکید کرد تسهیلات گیرندگان در بخش قرض الحسنه نسبت به بازپرداخت تسهیلات بسیار متعهد هستند.

این مقام مسئول در بانک مرکزی، میزان مطالبات معوق در بخش تسهیلات خرد بانکی را تنها ۲ درصد اعلام کرد و اظهارداشت: مردم در بازپرداخت تسهیلات خرد به ایفای تعهدات‌شان متعهدند و نسبت به بازپرداخت اقدام می‌کنند.

پاسخ بانک مرکزی به مدعیان اجرا نشدن سوییفت

معاون ارزی بانک مرکزی در پاسخ به مدعیان عملیاتی نشدن سوییفت و انتقال ارز، اعلام کرد: افزایش سهمیه ایران در صندوق بین‌المللی پول با پرداخت ۷۸۰ میلیون دلار از طریق سوییفت انجام شد.

غلامعلی کامیاب در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به افزایش سهمیه و حق رأی جمهوری اسلامی ایران در صندوق بین‌المللی پول، افزود: سهمیه ایران در صندوق بین‌المللی پول با ۱۳۸ درصد افزایش از رقم قبلی ۱,۴۹۷ میلیون SDR به رقم جدید ۳,۵۶۷ میلیون SDR افزایش یافت و به تبع آن حق رأی کشورمان در این صندوق نیز از ۰,۶۲ درصد به ۰,۷۴ درصد رسید؛ این امر از طریق سوییفت انجام شده است.

وی درباره اظهارات کسانی که همچنان بر اجرایی نشدن سوییفت و انتقال ارز بین‌بانکی تأکید دارند، گفت: این سخنان در حالی بیان می‌شود که بانک مرکزی در حال انجام امور با سوییفت است.

معاون ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه، معلوم نیست این اظهارات چگونه و بر چه اساسی گفته می‌شود، تصریح کرد: نمی‌دانم چگونه باید فعال شدن سوییفت را اثبات کنم، اما تجاری که در امر صادرات و واردات کشور فعالند، پرداخت‌ها را با سوییفت انجام می‌دهند.

کامیاب خاطرنشان کرد: یکی از نشانه‌های عملیاتی شدن سوییفت کاهش هزینه‌های پرداخت است ضمن اینکه بانک‌های ایرانی و اروپایی گشایش‌های اعتباری را انجام داده‌اند.

وی تأکید کرد: کسانی که نسبت به عملیاتی نشدن سوییفت مطالبی را بیان می‌کنند، منتقد نیستند و دنبال شیطنت هستند.

این مقام مسئول خاطرنشان ساخت: این ادعاها در حالی مطرح می‌شود که نه‌تنها سوییفت عملیاتی شده بلکه با کارگزاران در بانک‌های جهان نیز همکاری‌هایی داریم و پیام‌هایی تبادل می‌شود.

به گزارش ایرنا، پنجم بهمن ماه امسال جلسه‌های هماهنگی آشناسازی و آگاهی کاربران شبکه بانکی کشورمان با سیستم سوییفت و چگونگی کار با این سیستم با حضور مدیر منطقه‌ای سوییفت در تهران برگزار شد.

خریداران ارز پیش از انتخابات فروشنده شدند

رئیس انجمن سکه و صراف استان تهران با اشاره به خرید ارز توسط فعالان بازار ارز در قبل از برگزاری انتخابات، گفت: بعد از مشخص شدن نتایج آن و وجود آرامش در کشور، خریداران هفته گذشته ارز، فروشنده شدند.

عباس مسعودی در گفت‌وگو با فارس، در خصوص دلایل کاهش نرخ ارز در هفته‌های اخیر، اظهار داشت: در این مدت عرضه و تقاضای بازار تغییر چندانی نداشته و آرامش نسبی بر بازار حاکم بود.

وی افزود: در مقطع کوتاه قبل از انتخابات برخی دلالان و فعالان اقتصادی با تصور افزایش نرخ ارز بعد از برگزاری انتخابات، اقدام به خرید ارز کردند اما بعد از مشخص شدن نتایج آن و وجود آرامش در کشور، خریداران هفته گذشته ارز فروشنده شدند.

رئیس انجمن سکه و صراف استان تهران گفت: معمولا دلالان بازار ارز وقتی احساس کنند در آینده نرخ ارز افزایش می‌یابد، به سرعت خرید می‌کنند و در صورت پیش‌بینی کاهش قیمت به سرعت می‌فروشند و همین فرآیند در یک هفته اخیر رخ داد.

مسعودی در خصوص روند بازار ارز تا پایان سال، با اشاره به نوسانات نرخ دلار و اونس در بازارهای جهانی اظهار داشت: با رصد تحولات نرخ‌ها در بازار جهانی، نوسان نرخ ارز در بازار داخلی قابل کنترل است.

وی تاکید کرد: در روزهای پایانی سال به طور طبیعی تقاضا برای ارز افزایش می‌یابد اما این نوسان‌ها به میزان قابل توجهی نخواهد بود و دلار حداکثر تا ۳۵۰۰ تومان معامله خواهد شد.

آیا رشد نقدینگی همیشه دردسرساز است؟

از رشد ناچار نقدینگی تا مدیریت هوشمندانه آن

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد، نقدینگی همچنان روی پله افزایشی قرار دارد. آخرین گزارش‌های مربوط نشان می‌دهد که نقدینگی به ۹۵۰هزار میلیارد تومان رسیده است. این میزان رشد برخی دغدغه‌ها را در میان اهالی اقتصاد درباره اثرات تورمی آن به وجود آورده است. حجم نقدینگی در پایان دی‌ماه سال ۱۳۹۴ به رقم ۹۵۰هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به اسفند ۱۳۹۳ و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۲۱.۳ و ۲۷.۲درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین پایه پولی با رشدی معادل ۱۱.۹ درصد نسبت به اسفند ۱۳۹۳ به ۱۴۸هزار میلیارد تومان در پایان دی ماه سال ۱۳۹۴ رسیده است.

اما مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با تاکید بر اینکه افزایش حجم نقدینگی به ۹۵۰هزار میلیارد تومان ارتباطی به اجرای طرح‌های خروج از رکود دولت ندارد، گفت: بانک مرکزی مراقب پایه‌پولی است.

نقدینگی چگونه محاسبه می‌شود؟

نکته مهم‌تر این است که در خلال زمانی که نقدینگی در حال رشد بوده است تورم مسیر کاهشی را دنبال کرده است. آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه در این باره به «فرصت امروز» گفت: برای درک بهتر موضوع ابتدا باید ببینیم که نقدینگی چیست و چگونه به وجود می‌آید؟ مفهوم نقدینگی در ذهن مردم با آن چیزی که بانک مرکزی محاسبه می‌کند، تفاوت دارد. بانک مرکزی با یک روش خاص حسابداری آن را محاسبه می‌کند. در ترازنامه بانک مرکزی نقدینگی از حاصل جمع پول و شبه پول به دست می‌آید. پول چیزی است که بانک مرکزی به‌صورت مسکوک چاپ کرده و در دست مردم است. شبه پول هم از جمع سپرده‌های دیداری و پس‌انداز به دست می‌آید. بنابراین بانک مرکزی برای اینکه بخواهد نقدینگی را حساب کند از بانک‌ها می‌خواهد که گزارش بدهند چقدر اسکناس و چقدر حساب سپرده جاری، کوتاه‌مدت و بلندمدت دارند.

وی افزود: قبلا که تعداد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری محدود بود، محاسبه نقدینگی هم به راحتی انجام می‌شد. بانک مرکزی هم یک پایه پولی دارد که چند برابر آن می‌شود حجم نقدینگی که بانک‌ها با گردش پول ایجاد می‌کنند. بنابراین وقتی می‌گوییم که ریشه تورم افزایش نقدینگی است منظور این است که دولت با ضرب کردن درآمدهای نفتی در نرخ ارز، ریال به دست می‌آورد و در اقتصاد با عنوان هزینه‌های جاری، عمرانی و کسری بودجه خرج می‌کند و از طرفی برگرداندن آن پول‌ها توسط بانک‌ها با یک ضریب افزایشی نقدینگی را تشکیل می‌دهد. پس از این مرحله نقدینگی تولید شده راه پیدا می‌کند به سوی تولید یا به سوی مصرف. در این مرحله اگر نقدینگی به سمت هزینه‌های جاری برود یک معضلی ایجاد می‌کند و اگر به سمت هزینه‌های عمرانی برود، معضل دیگری را رقم می‌زند.

وی ادامه داد: این پول به دست مردم که می‌آید یا با آن می‌روند در بورس و پس‌انداز بانکی سرمایه‌گذاری کرده یا در بازارها مثل طلا و ارز سرمایه‌گذاری می‌کنند و برخی هم آن را در منازل نگاه می‌دارند. تا اینجا مشکل خاصی نبود و به سادگی می‌شد میان سطح نقدینگی و افزایش قیمت‌ها که همان نرخ تورم می‌شد رابطه‌ای برقرار کرد. فرض کنید اگر یک درصد نقدینگی رشد کند چند درصد سطح تورم افزایش پیدا می‌کند.

وقتی معادله برعکس می‌شود

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: اما زمانی فرا رسید که مسئله جور دیگری شد. من یادم هست که زمانی بانک مرکزی اعلام کرد، نقدینگی ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد که این افزایش ناشی از افزایش قیمت نفت تولید یا صادرات آن بود. این افزایش درآمد به‌صورت ارز در کشور وارد شده و در نرخ ارز ضرب شد. حال اگر شما نرخ ارز را ۳۰۰۰ تومان در نظر بگیرید، ببینید که چه درآمد سرشاری برای دولت ایجاد کرده است. این نقدینگی وقتی وارد جامعه شد توسط بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به گردش درآمد و آن میزان نقدینگی را به چند برابر تبدیل کردند.

بغزیان ادامه داد: در این میان یک سری از موسسات مالی و اعتباری، چون غیرمجاز بودند هیچ گزارشی به بانک مرکزی نمی‌دادند. پس از مدتی وقتی بانک مرکزی آنها را مجاب کرد که گزارش دهند معلوم شد که نقدینگی زیادی در دست این موسسات است بنابراین، میزان اعلام نقدینگی افزایش پیدا کرد در صورتی که این میزان نقدینگی قبلا در اقتصاد ما بوده و اثرات خودش را بر جای گذاشته است. بنابراین ما در گزارش‌های بانک مرکزی رشد نقدینگی را می‌بینیم اما در مقابل رشد تورم را نمی‌بینیم، چون این تورم قبلا ایجاد شده و فقط اعمال این نقدینگی در گزارش بانک مرکزی با یک تاخیر چند ساله انجام شده است.

وی افزود: از سوی دیگر در پیش گرفتن سیاست انقباضی از سوی بانک مرکزی و دولت تاثیر مهمی در کنترل داشت که رکود عمیقی را هم در پی داشت. البته دولت چاره‌ای هم نداشت و مجبور بود توسعه نقدینگی را کنترل کند.

رشد ناچار نقدینگی

این کارشناس اقتصادی گفت: در شرایط حاضر دولت باید این نقدینگی را با ابزارهایی که در دست دارد کنترل کند. یکی از این ابزارها نرخ ذخیره قانونی است. بانک مرکزی این نرخ را کاهش داد و به این ترتیب، دست بانک‌ها را بازگذاشت تا تسهیلات بیشتری بدهند. طبق فرمول‌های اقتصادی کاهش نرخ سپرده قانونی منجر به افزایش حجم پول و در نهایت نقدینگی می‌شود.

این حجم نقدینگی هم گریزناپذیر بود. وقتی بانک‌ها دارایی‌های‌شان در بانک مرکزی با نرخ بالای ۳۰درصد بلوکه می‌شود، چگونه می‌توانند تامین اعتبار کنند؟ با این کار بانک‌ها منابعی به دست آوردند که بتوانند با آن تسهیلات پرداخت کنند.

وی اظهار کرد: این نکته مهم را باید در نظر داشت که نقدینگی فی نفسه مشکل اقتصاد ما نیست. وقتی اقتصادی رشد می‌کند به نقدینگی بیشتر نیاز دارد. وقتی ما از بانکداری الکترونیک صحبت می‌کنیم این به معنای افزایش سرعت گردش پول در اقتصاد است که افزایش نقدینگی را در پی دارد.

بغزیان تاکید کرد: نکته مهم این است که نقدینگی ایجاد شده و در گردش قرار است به کدام سو برود؟ اگر قرار است این نقدینگی به سوی بازار ارز، طلا، خرید و فروش دست دوم، زمین و امثال آن برود نتیجه‌ای جز تورم به دنبال ندارد.

ولی اگر بانک مرکزی به‌گونه‌ای مدیریت کند که این بازارها بازدهی نداشته باشند و در مقابل پول به بازارهایی مانند بازار سرمایه برود تاثیرات خوبی بر جای خواهد گذاشت. اگر دولت بخواهد یک پروژه‌ای را تامین مالی کند یا باید از منابع داخلی این کار را انجام دهد یا اینکه از کشور دیگری قرض کند. در چنین صورتی اگر دولت پول لازم را نداشته باشد می‌تواند با انتشار اوراق مشارکت، اوراق صکوک و مثل آن این تامین مالی را انجام بدهد. بنابراین این رشد نقدینگی به نفع اقتصاد کشور تمام می‌شود.

گزارش ۲

ورود نخستین کارت‌های بین‌المللی به ایران از سال ۹۵

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی از ورود نخستین کارت‌های بین‌المللی در نظام بانکی کشور در سال آینده خبر داد و گفت: براساس مذاکرات انجام شده با بانک جی. بی. سی (JBC) ژاپن، قرار است کارت‌های بین‌المللی این شرکت از سال آینده وارد نظام بانکی ایران شود.

داوود محمد بیگی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ورود کارت‌های بین‌المللی همچون «ویزا کارت و مستر کارت» و دیگر کارت‌های بین‌المللی به بازار ایران، افزود: هر چند محدودیت‌هایی برای بهره‌گیری از این کارت‌ها وجود دارد اما برای پاسخگویی به نیاز مشتریان بعد از برجام، مذاکراتی با دو بانک جی. بی. سی (JBC) ژاپن و سی. یو. پی (CUP) چین انجام شده است.

وی ادامه داد: بر همین اساس در دو هفته گذشته جلساتی با مسئولان این بانک ژاپنی برگزار و قرار شد کارت‌های این شرکت در کشورمان عملیاتی شود.

وی پیش‌بینی کرد: کارت‌های ژاپنی در شش ماه نخست سال آینده در نظام بانکی کشور عملیاتی و برای مشتریان ایرانی صادر شود.

این مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: کارت‌های جی.بی.سی در ۱۳۰ کشور دنیا پذیرندگی دارد ضمن اینکه ۳۰میلیون فروشگاه در دنیا زیر پوشش آن قرار دارند؛ البته این میزان پوشش‌دهی نصف شبکه ویزا کارت است.

به گفته وی، دارندگان کارت‌های جی. بی. سی می‌توانند در کشورهای جنوب شرقی آسیا و اروپا استفاده کنند اما پوشش‌دهی این کارت‌ها در آمریکای شمالی ضریب نفوذ بالایی ندارد.

به گفته وی، کارت‌های جی.بی.سی تا حدود زیادی حمل پول به کشورهای آسیایی و اروپایی را آسان می‌کند.

محمدبیگی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی به‌طور قطع برای ورود کارت‌های بین‌المللی برنامه‌هایی را در دستور کار دارد، افزود: با توجه به شرایط ایجاد شده در پسابرجام، مشتریان بانک‌ها انتظاراتی را برای بهره‌گیری از کارت‌های بین‌المللی دارند.

این مقام مسئول با بیان اینکه، بانک مرکزی از پنج ماه گذشته اقداماتی را در این زمینه انجام داده است، اظهارداشت: در همین زمینه برنامه‌ریزی‌هایی برای اتصال شبکه شتاب با شبکه‌های خارجی همانند ویزا و مستر کارت انجام شده است.

وی با یادآوری وجود شبکه‌های پرداخت بین‌المللی در دنیا، افزود: بزرگ‌ترین این شبکه‌ها مربوط به ویزا، مستر، JBC ژاپن و cup چین است اما برای برقراری ارتباط با این شبکه‌های بین‌المللی به انجام تغییرات در شبکه‌های داخلی نیز نیاز است.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی گفت: بعد از عملیاتی شدن برجام مکاتباتی با این چهار شبکه پرداخت بین‌المللی انجام شد؛ اما به دلیل آمریکایی بودن شرکت‌های ویزا و مستر کارت، محدودیت برای ورود آنها به بازار ایران وجود دارد.

وی افزود: البته بخش حقوقی بانک مرکزی در نظر دارد با بهره‌گیری از فرصت‌های برجام، این مشکلات و محدودیت‌ها را رفع کند و اقداماتی را در این زمینه انجام داده است.

محمد بیگی تصریح کرد: البته منظور بانک مرکزی اتصال رسمی با شبکه‌های پرداخت بین‌المللی است اما برخی از بانک‌ها به صورت غیررسمی از طریق بانک‌های ارمنستان و آذربایجان این کارت‌ها را صادر می‌کنند که مورد نظر بانک مرکزی نیست زیرا در این صورت مشتریان ایرانی به‌عنوان مشتریان بانک‌های ارمنستانی و آذربایجانی محسوب می‌شوند.

وی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی تلاش دارد به صورت رسمی به شبکه‌های بین‌المللی پرداخت متصل شود، اظهار داشت: طبق اخبار منتشر شده، برخی از بانک‌ها بهره‌گیری از این کارت‌ها را برای مشتریان خود امکان‌پذیر کرده‌اند اما این امر از طرق غیررسمی انجام می‌شود.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی به هزینه پردازش توسط شرکت‌های بین‌المللی نیز اشاره کرد و گفت: بانک مرکزی در تلاش است تا تخفیف‌های مناسبی را از این شرکت‌ها برای مشتریان ایرانی دریافت کند زیرا شرکت‌های بین‌المللی بابت پردازش هزینه‌هایی را دریافت می‌کنند و بر همین اساس در حال چانه‌زنی با آنها هستیم.

وی «پرداخت نکردن هزینه توسط مشتریان این کارت‌ها برای انجام تراکنش‌های داخلی» را خط قرمز بانک مرکزی اعلام کرد و افزود: نباید مشتریان ایرانی برای بهره‌گیری از خدمات داخلی هزینه‌ای را پرداخت کنند و فقط در صورت خروج از کشور، این خدمات شامل هزینه خواهد بود.

نرخنامه

دلار ۳,۴۷۰

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۰ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۰,۰۰۰تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۳۰ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۶۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۶,۰۰۰ خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۸۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۳۴۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱,۸۵۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۹۸,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۰۰۰,۵۰۰	▲
نیم سکه	۵۱۱,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۷۶,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۷۰	▼
یورو اروپا	۳,۸۳۰	▼
پوند انگلیس	۴,۸۶۸	▼
درهم امارات	۹۵۵	
لیر ترکیه	۱,۱۹۵	▲
یوان چین	۵۳۹	▲
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۶۰۳	▼
فرانک سوییس	۳,۵۲۳	▼
دینار کویت	۱۱,۶۰۰	▼
ریال عربستان	۹۲۸	▼
دینار عراق	۲۷۵	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۶۰۰	▲

بیمه‌نامه

بیمه رازی تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرد

بیمه رازی در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که در روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، تندیس طلایی حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه رازی، این مراسم با حضور نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان حمایت و جمع کثیری از مدیران و صاحب‌نظران بخش‌های تولیدی، خدماتی و اقتصادی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. حضور بیمه رازی در این همایش به سال ۸۹ برمی‌گردد. بیمه رازی سال‌های ۸۹ و ۹۰ موفق به دریافت گواهینامه، سال‌های ۹۱ و ۹۲ موفق به کسب تندیس برنز و سال ۹۳ به‌عنوان نخستین و تنها شرکت بیمه‌ای تندیس طلایی را دریافت کرد، امسال نیز برای دومین سال متوالی و با حمایت مشتریان همیشه رازی بیمه رازی، تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان وتولیدکنندگان را در صنعت بیمه کشور دریافت کرد.

کسب تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مشتری توسط بیمه البرز

شرکت بیمه البرز موفق به دریافت تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل بیمه البرز، در پانزدهمین همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کنندگان که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، سید رسول تاجدار مدیرعامل بیمه البرز تندیس نقره‌ای رعایت حقوق مشتری را دریافت کرد. براساس این گزارش، بیمه البرز پیش از این نیز در سال‌های ۸۸، ۹۱ و ۹۳ موفق به دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده بود.

دریچه

نرخ بانکی دلار ۳۰۱۹ تومان شد

بانک مرکزی دیروز نرخ بانکی ۹ ارز را افزایش و قیمت ۲۴ واحد پولی را کاهش داد و نرخ ۶ ارز را هم ثابت اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد. بر این اساس نرخ بانکی ۹ ارز نسبت به روزهای گذشته افزایش و قیمت ۲۴ واحد پولی کاهش داشته است، البته نرخ ۶ ارز نیز تغییری نکرد و دلار آمریکا به ۳۰ هزار و ۱۹۷ ریال صعود کرد. نرخ دلار آمریکا با ۲ ریال رشد ۳۰,۱۹۷ ریال، پوند انگلیس با ۲۸ ریال افت ۴۱,۸۵۰ ریال و یورو با ۳۰ ریال کاهش ۳۲,۹۷۸ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳۰,۲۶۵ ریال، کرون سوئد ۳,۵۲۶ ریال، کرون نروژ ۳,۴۷۸ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۲۱ریال، روپیه هند ۴۴۰ ریال و درهم امارات متحده عربی ۸,۲۲۲ ریال قیمت خورد.

اتاق بازرگانی

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران:

در مجلس آینده نیاز به قوانین جدید نیست، باید قوانین مازاد حذف شود

مهدی معصومی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل کارخانه‌تلاونگ بزرگ‌ترین زنجیره طیور کشور معتقد است نمایندگان مجلس آینده بیش از اینکه به فکر تصویب قوانین جدید باشند باید به دنبال کاهش قوانین و حذف قوانین دست و پاگیر باشند.

او می‌گوید: «ما همین الان آمادگی تولید بیش از ۳۰ درصد ظرفیت کنونی را در بخش طیور داریم اما نکته مهم این است که ما باید به سمت اقتصاد آزاد حرکت کنیم و قوانین درازمدت داشته باشیم، نکته‌ای که حالا اصلا وجود ندارد. اگر بدانیم که مثلا تا ۱۰ سال آینده صادرات مرغ آزاد است، محصولی را تولید می‌کنیم که به درد صادرات بخورد اما الان محصولی را تولید می‌کنیم که به درد صادرات نمی‌خورد، زیرا تکلیف‌مان مشخص نیست درحالی که توان این کار را داریم ولی نیاز نبوده تا اقدامی انجام دهیم.»

به گزارش اتاق تهران، او در ادامه با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته شرکت‌هایی مانند کارخانه تلاونگ بارها تلاش‌هایی برای تمرکز روی صادرات داشته‌اند، می‌گوید: «هر زمان که گام‌هایی برداشتیم تا زیرساخت‌های مورد نیاز برای این کار را آماده کنیم باز با درهای بسته روبه‌رو شدیم و یکی دو سال کار کردیم و بعد جلوی کار گرفته شده و راه‌ها برای صادرات بسته شد اما اگر قوانین بلندمدتی وجود داشته باشد، صنعت می‌داند که باید چه نقشه راهی برای آینده داشته باشد و به سمت آن حرکت می‌کند درحالی که حالا ما با انواع دستورالعمل‌ها روبه‌رو هستیم که دائم تغییر می‌کنند.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می‌گوید: «دائم بهانه‌هایی برای تغییر قیمت و عملکرد وجود دارد و به بهانه استراتژیک و اساسی بودن کالا شاهدیم درباره محصولی مانند مرغ، تخم مرغ و... دستورالعمل صادر می‌شود اما باید مسئولان بدانند که باید آزادتر نگاه کنند و بعد تصمیم‌گیری صورت گیرد. پیشنهاد من این است که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی بیایند و حداقل ۲۰ درصد تولید را از شمول همه تعرفه‌ها خارج کنند و بگویند که در هر لحظه تولیدکنندگان می‌توانند ۲۰ درصد کالاها را وارد و ۲۰ درصد را صادر کنند و این شامل زیاد بودن و کمبود محصول نشود و این شرایط باعث می‌شود که شما برای محصولات‌تان بتوانید یک برنامه‌ریزی مثلا پنج ساله داشته باشید و برای صفر تا ۱۰۰ آن از تولید تا بسته‌بندی، برند، قیمت و صادرات تصمیم‌گیری کنید ولی وقتی اینها وجود ندارد شاهد عملکرد سلیقه‌ای خواهیم بود که هر لحظه هم تغییر می‌کند.» او در ادامه با اشاره به اینکه به قوانین جدید نیاز نیست تا مجلس آینده آنها را تصویب کند، می‌گوید: «کار مهم نمایندگان آینده مجلس کم کردن قوانین دست و پاگیر و همانطور که گفتم حفظ ثبات قوانین است.»

گمرک

اعتراض ترخیص‌کاران به عملکرد اظهاراز راه دور گمرک

قریب به ۴۰۰ نفر از ترخیص‌کاران (کارگزاران رسمی گمرک)، نمایندگان آنها و از همه مهم‌تر صاحبان کالا و برخی تولیدکنندگان با ارسال نامه‌ای اعتراض‌شان را به مسعود کرباسیان، معاون وزیر اقتصاد و دارایی و رئیس کل گمرک ایران رساندند. این فعالان با ارسال فکسی به «فرصت امروز» نسبت به عملکرد اظهار از راه دور معترض هستند و مشکلات عمده این سامانه را در موارد متعددی عنوان کردند. قطعی سیستم و کندی در عملکرد ورود اطلاعات به سیستم، آسیب به کالاهای فاسد شدنی، سردرگمی و تاخیر در انجام تشریفات به دنبال تغییر ناگهانی و اتفاقی کارشناسان سرویس ارزیابی، قطعی باسکول در زمان ورود با خروج کامیون‌ها، عدم وجود چرخه‌ای منظم از اصلاحات سیستمی اسناد پس از ترخیص که از طریق بانک‌ها به گمرکات گزارش می‌شود، از مشکلاتی است که ترخیص‌کاران در این نامه مطرح کرده‌اند.

مراجعان، کارگزاران و ترخیص‌کاران گمرک بندرعباس در بخش دیگری از این نامه، عدم تعامل پیمانکار گمرک با سازمان‌های سینگروویندوز، عدم زیرساخت سامانه گمرک که باعث کندی کار و ایجاد هزینه‌های سنگین می‌شود، عدم دریافت کسر پرداختی به خاطر نبودن زیرساخت‌های گمرکی، مشکلات ارتباط با کارشناس مجازی، نوبت دهی، کمبود کارشناس و رئیس سرویس و نبود کارشناس مسلط و با تجربه در گمرک شهید رجایی را از دیگر ایرادات این سامانه برشمردند. ارسال‌کنندگان نامه در پایان تاکید کردند، مسائل مطرح شده بخشی از مشکلات است و حجم زیادی از مشکلات کار از قلم افتاده درحالی‌که چرخه تجارت از ابتدا تا ترخیص نیاز به بازنگری کامل دارد. به گزارش «فرصت امروز» و براساس فکس ارسالی این نامه همچنین به نهاد ریاست جمهوری، رئیس کمیسیون مجلس شورای اسلامی، وزرای صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد و دارایی و روسای اتاق بازرگانی استان هرمزگان و اتحادیه کارگزاران گمرکی بندرعباس ارسال شده است.

مهم‌ترین مشکل تقویت بازارهای صادراتی مطرح شد

اطلاعاتی از بازارهای هدف صادراتی در دست نیست

تولیدکنندگان‌بخش‌خصوصی «عدم دسترسی به اطلاعات بازارهای هدف صادراتی» را مهم‌ترین‌مشکل‌تقویت‌بازارهای صادراتی عنوان کرده‌اند.

پریسا یعقوبی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اعلام این نکته به ایرنا گفت: تولیدکنندگان بخش‌خصوصی، نبود آگاهی کافی نسبت به بازارهای هدف صادراتی را مطرح کرده‌اند و خواستار ارائه اطلاعات توسط مراجع دولتی ذی‌ربط در این زمینه شده‌اند. فعالان این بخش برای حضور فعال در بازارهای جهانی، نیازمند بهره‌گیری از آمارهای روز و شفاف‌سازی در این ارتباط هستند.

یعقوبی که مجری مطالعات میدانی طرح تدوین سیاست تجاری کشور است، افزود: تولیدکنندگان نیاز به رصد دائمی بازارهای بین‌المللی دارند و الحاق جمهوری اسلامی ایران به سازمان جهانی تجارت می‌تواند زمینه برخورداری از اطلاعات روز بازار را فراهم سازد.

وی تصریح کرد: فعالان بخش‌خصوصی ایران امروز نیازمند بهره‌گیری از منابع مالی به منظور توسعه فعالیت‌های تجاری خود هستند، بنابراین ضعف توان مالی، مانع از برخورداری آنها به فناوری‌های روز خواهد شد و به این ترتیب امکان رقابت با همتاهای خارجی را ندارند.

یعقوبی اضافه کرد: پدیده مخرب قاچاق کالا نیز تولیدکنندگان ایرانی را از حضور فعال در بازار داخلی و خارجی باز می‌دارد و آنها به چتر حمایتی دولت در این باره نیاز دارند.

وی یادآور شد: دهه ۱۳۸۰ دوران رونق صادرات در بخش‌های مختلف با بهره‌گیری از ابزار مالی مشوق‌های صادراتی بود که در دهه ۹۰ متوقف شد و دولت تصمیم گرفت جوایز غیرنقدی را به صادرکنندگان برتر اختصاص دهد؛ از جمله آنها فرصت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بود، به این ترتیب انگیزه صادرات توسط بخش‌خصوصی و امکان رقابت با شرکت‌های رقیب خارجی از آنها گرفته شد.

عضو هیات علمی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش‌خصوصی نیاز به رویه مشخصی برای ارزش‌گذاری کالای صادراتی دارد که اتخاذ تمهیدات لازم می‌تواند مانع از زیان در بازارهای برون‌مرزی شود.

به اعتقاد این متخصص، الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) می‌تواند نقش کلیدی برای تولیدکنندگان ایرانی به منظور حضور فعال در بازارهای هدف داشته باشد و مشکلات واحدهای تولیدی در این باره را برطرف کند.

وی موضوع اجرایی شدن توافق برجام از ۲۶ دی ماه امسال را خاطرنشان ساخت و گفت: ارتقای سطح روابط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... با کشورهای مختلف می‌تواند میزان مبادلات تجاری را افزایش بخشد و امکان استانداردسازی تولیدات کشور را فراهم کند.

به گزارش ایرنا، صادق ضیایی‌بیگدلی، سرپرست معاونت امور بین‌الملل و WTO سازمان توسعه تجارت ایران روز (یکشنبه) در نشست هم‌اندیشی بررسی مسائل و مشکلات تجارت خارجی کشور گفت: الحاق به WTO سبب نظام‌مند شدن جریان‌های تجاری، رعایت اصول شفافیت، تثبیت قوانین و مقررات، تعامل بیشتر با کشورهای جهان و بهبود ترتیبات تجاری چندجانبه خواهد شد.

به گفته وی، بسیاری از مشکلات بخش‌خصوصی با عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت برطرف خواهد شد.

یحیی فتحی، سرگروه بررسی وضعیت موجود طرح تدوین سیاست تجاری کشور نیز اظهار داشت: مطالعات پشتیبان تهیه سند سیاست تجاری ایران که به کارفرمایی سازمان توسعه تجارت ایران و توسط موسسه یادشده در حال انجام است، یکی از مسائل مهم در تدوین این سند محسوب می‌شود و شناخت کامل مسائل و مشکلات تجارت خارجی کشور از منظر بخش‌خصوصی است.

وی تاکید کرد که حضور فعالان و طرح دیدگاه آنان در این بخش می‌تواند در دستیابی به نتایج مثبت این طرح تحقیقاتی کمک کند.

الحاق جمهوری اسلامی به WTO در اصلاح نهادها، قوانین و مقررات، فرآیندها و اقدامات مرتبط با تجارت خارجی کشور اهمیت بسزایی دارد، هرچند برخی از صنایع، نظیر صنایع دارویی، نیاز به بررسی مشکلات مربوطه دارند.

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان بیستمین اقتصاد بزرگ خارج از سازمان جهانی تجارت (WTO) محسوب می‌شود.

ارزش تجارت خارجی کشورمان در ۱۱ ماهه امسال به ۷۵ میلیارد و ۸۳۵ میلیون دلار رسید که ارزش صادرات غیرنفتی کشورمان در این مدت ۳۸ میلیارد و ۷۵۸میلیون دلار بود و ارزش واردات کشور نیز در این دوره ۳۷ میلیارد و ۷۷ میلیون دلار اعلام شد.

گزارش ۲

۰/۸ درصد از ارزش صادرات به فرش و صنایع دستی اختصاص داشته است

سهم ۷۰ درصدی صنعت و پتروشیمی از صادرات

طی ۱۰ ماهه سال جاری چهار بخش اقتصادی کمتر از ۳۰درصد در صادرات کالا سهم داشته‌اند.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که بخش صنعت با همراهی محصولات پتروشیمی سهم بیش از ۷۰درصدی در مجموع صادرات کالا طی ۱۰ماهه سال جاری داشته است. بر این اساس چهار بخش اقتصادی دیگر مجموعا سهمی کمتر از ۳۰درصد در صادرات داشته‌اند.

به گزارش ایرنا، طبق گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، در ۱۰ماهه سال جاری ۷۰,۵درصد از صادرات ۳۵میلیارد دلاری را کالاهای صنعتی و محصولات پتروشیمی پوشش داده است.

در این مدت میعانات گازی سهم ۱۶,۳ درصدی از صادرات کالا در ۱۰ ماهه سال جاری داشته است.

محصولات کشاورزی ۱۰درصد، مواد معدنی ۲,۲درصد و فرش و صنایع دستی ۰,۸درصد از صادرات سهم داشته‌اند.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در ۱۰ماه گذشته از سال جاری حجم صادرات در چهار بخش اقتصادی کاهش یافته و تنها صادرات در بخش صنعت و پتروشیمی با افزایش مواجه بوده است.

طبق گزارش سازمان توسعه تجارت، مجموع صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در این مدت با کاهش ۱۶درصدی ارزش به ۳۵میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار رسیده است.

بیشترین دلیل افت صادرات، کاهش چشمگیر صادرات میعانات گازی بوده است. کاهش قیمت نفت موجب شد تا ارزش صادرات این بخش در ۱۰ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۴درصد کاهش یابد، البته از نظر وزنی هم صادرات در این بخش ۱۹درصد کاهش یافته است. ارزش صادرات میعانات گازی در ۱۰ماهه سال جاری به ۵,۸میلیارد دلار رسیده است.

سازمان توسعه تجارت در گزارش خود، بخش تولیدات صنعتی و محصولات پتروشیمی را با هم ادغام کرده است. بر این اساس طی ۱۰ ماهه سال جاری ارزش صادرات این بخش به ۲۵میلیارد و ۱۱۸ میلیون دلار رسیده است. صادرات در این بخش از نظر ارزش ۳,۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است، اما از نظر وزن تغییری در میزان صادرات این بخش ایجاد نشده است.

در بخش فرش و صنایع دستی مجموع صادرات طی ۱۰ ماه ۲۹۲ میلیون دلار بوده است که ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. از نظر وزن صادرات این بخش کاهش ۲۴ درصدی را تجربه کرده است.

طبق گزارش سازمان توسعه تجارت، مجموع صادرات کالاهای کشاورزی در ۱۰ ماهه سال جاری ۳ میلیارد و ۶۰۸ میلیون دلار بوده که کاهش ۷ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌است.

از نظر وزن هم صادرات محصولات کشاورزی به همین میزان کاهش یافته است.

روایت آمار از مجموع صادرات

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که صادرات ایران در ۱۰ ماهه گذشته از سال جاری با کاهش ۱۶ درصدی از نظر ارزش و افت ۹ درصدی از نظر وزن مواجه شده است. براساس گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، مجموع صادرات غیرنفتی ایران با احتساب میعانات گازی طی ۱۰ ماهه سال جاری به ۷۶ میلیون و ۷۳۰ هزار تن معادل ۳۵ میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار رسیده است. صادرات غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی در ۱۰ ماهه سال جاری معادل ۲۹ میلیارد و ۸۱۲ میلیون دلار بوده است. در این آمار محصولات پتروشیمی نیز لحاظ شده است.

صادرات غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی کاهش ۰,۰۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. این آمار نشان می‌دهد که در صورت عدم محاسبه میعانات گازی، کاهش قابل توجهی در ارزش صادرات رخ نداده است.

طی ۱۰ ماهه سال جاری متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی بدون احتساب میعانات گازی، ۴۷۴ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶,۵ درصد رشد داشته است.

در سال جاری قیمت میعانات گازی به دلیل افول قیمت نفت، کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است.

طبق گزارش سازمان توسعه تجارت، در ۱۰ ماهه سال ۹۴ پنج قلم عمده صادراتی شامل گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی به ارزش یک میلیارد و ۴۰۲ میلیون دلار، پروپان به ارزش یک میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار، قیرنفت با ارزش یک میلیارد و ۱۷۰میلیون دلار، محصولات از آهن و فولاد با ارزش ۹۷۸ میلیون دلار و پلی‌اتیلن گرید فیلم با ارزش ۹۰۲ میلیون دلار بوده است.

پنج بازار نخست صادراتی کشور در این مدت شامل چین با ارزش صادرات ۵ میلیارد و ۶۷۹ میلیون دلار، عراق ۵ میلیارد و ۴ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۴ میلیارد و ۱۷۴ میلیون دلار، هند ۲ میلیارد و ۱۶۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیارد و ۱۴۱ میلیون دلار بوده‌اند. سهم این کشورها از صادرات غیرنفتی ایران ۶۴ درصد بوده است و سایر کشورها مجموعا سهم ۳۶ درصدی از صادرات ایران داشته‌اند.

تجارت

رضی حاجی آقامیری، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران:

بخش‌خصوصی از طرح خواسته‌ها خسته نشود

رضی حاجی آقا میری، عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صادرات در گفت‌وگو با وب سایت خبری اتاق تهران گفت: اتاق بازرگانی فقط می‌تواند به اعمال دولتی انتقاد کند. مطالبات بخش‌خصوصی از طریق مذاکره و گفت‌وگو باید با دولت مطرح شود. تأکید بخش‌خصوصی باید بر این نکته باشد که طبق قانون برنامه و قانون اساسی، جمهوری اسلامی ایران باید به سمت و سویی برود که در نهایت و براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش‌خصوصی واقعی در کشور عهده‌دار بخش‌های مختلف اقتصاد باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران ادامه داد: بخش‌خصوصی باید از طریق اتاق بازرگانی به‌عنوان تشکل تشکل‌ها، مطالبات را دنبال کند. درواقع در راس هرم تشکل‌های بخش‌خصوصی اتاق بازرگانی قرار گرفته که برخاسته از نظرات تشکل‌های متعدد و اعضای آن در بخش‌خصوصی است. در این تشکل است که نظرات جمع می‌شود و اتاق در تعامل با دولت، پیغام این بخش را به قوه مجریه می‌رساند.

آقامیری گفت: مانعی برای طرح مطالبات بخش‌خصوصی از طریق اتاق وجود ندارد. ما حرفمان را به اتاق بازرگانی می‌زنیم اما در ایران پارادایم حاکمیت از دیرباز مبتنی بر دولت سالاری بوده و نیاز داریم که این پارادایم در کشور عوض شود. لازمه این تغییر پارادایم این است که فکر و هدف دولت‌ها با چیزی که دولت‌ها تا به امروز انجام دادند، متفاوت باشد. این یک مشکل تاریخی در کشور ماست و مسئله فقط مربوط به این دولت یا دول دیگر نیست. حتی دولت اصلاحات هم آن‌طور که باید به بخش‌خصوصی نپرداخت و ما در آن دوره، مشکلات خاص خودمان را داشتیم. به نظر من این فرهنگ باید تغییر کند و بخش‌خصوصی هم از طرح خواسته‌ها و مطالباتش خسته نشود.

جوانان در جمع ریش‌سفیدان اتاق بازرگانی ایران

اقتصاددانان جوان تجربه را به صنعت پیوند می‌دهند

باشگاه اقتصاددانان جوان اتاق ایران، در راستای هم‌افزایی و انسجام بین صنعت و بدنه دانشگاه در اتاق ایران کار خود را آغاز کرد و در نخستین جلسه آن بر لزوم ایجاد فضای جدید اقتصادی و میدان دادن به بخش‌خصوصی تاکید شد. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، محسن جلالپور، رئیس پارلمان بخش‌خصوصی کشور، آغاز دوره هشتم هیات نمایندگان اتاق ایران را مصادف با ظهور تحولات دیپلماسی کشور و حضور چشمگیر هیات‌های اقتصادی از کشورهای متعدد در ایران برشمرد و تصریح کرد: هیات رئیسه اتاق ایران سعی دارد جایگاه بخش‌خصوصی کشور را هم راستا با حفظ منافع ملی، ارتقا دهد و در همین رابطه تصمیم گرفت تا باشگاه اقتصاددانان جوان را تاسیس کند.

وی ادامه داد: تنها راه برون‌رفت از وضعیت کنونی کشور، نگاه جدید به اقتصاد و ایجاد فضای نوین اقتصادی است. حل معضلات متعدد موجود در همه حوزه‌ها به حل مشکلات اقتصادی منوط می‌شود. مسائل زیست‌محیطی، بحران منابع آبی، شرایط اقلیمی در کنار کمبود سرمایه اجتماعی، بیکاری و فقر، همگی کشور را احاطه کرده‌اند و مقابله با آنها به ارائه راهکارهای اقتصادی مفید و مؤثر نیاز دارد.

جلالپور تشکیل باشگاه اقتصاددانان جوان را راهکاری برای ارتباط بیشتر و انسجام بین صنعت و دانشگاه عنوان کرد و پیوند بین آنها را عامل تحقق توسعه اقتصادی دانست. در ادامه، محمود سریع‌القلم، استاد دانشگاه شهید بهشتی گفت: تازمانی‌که عامه مردم و حاکمیت به چارچوب استفهامی مشخص نرسند و همگی برداشتی واحد و یکسان از مفهومی خاص نداشته باشند، نمی‌توان به موفقیت در حرکت امیدوار بود. این نوع نگاه که به معنای لزوم وجود قراردادهای اجتماعی است، پایه و اصل توسعه شناخته می‌شود.

وی افزود: اگر این منطق را خوب نیاموزیم و در سیاست‌گذاری‌ها و امور اجرایی بدان عمل نکنیم، کاری از پیش نمی‌بریم. امروز همه دنیا این منطق را پذیرفته و براساس آن جلو می‌روند؛ باید بازارها را تسخیر کرد و این گونه قدرت را به دست آورد.

سریع‌القلم با انتقاد از ترویج فرهنگ حرکت‌های انفعالی، سوال نکردن و کنجکاو نبودن در کشور بین دانش آموزان و دانشجویان، گفت: بهره‌گیری از تمرکز و هدف‌گذاری دقیق پس از شناخت از خود، لازمه توسعه است. در کنار آن داشتن شناخت کمی از جهان اطراف اهمیت بالایی دارد. پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از این جلسه تجدید هم‌نشینی‌ها و نهادسازی‌های لازم را راه حلی برای مشکلات امروز کشور دانست و تشریح کرد: برون‌گرایی کلید حرکت‌های توسعه‌ای و سریع‌تر است. خوشبختانه این روزها شاهد آغاز دوره جدید اقتصادی در کشور هستیم که آن اتصال ایران به سایر کشورهای دنیاست، به همین دلیل باید زمینه‌های حرکت در این شرایط جدید را مهیا سازیم.

عمران

کاهش نرخ سود بانکی اجاره بها را بالا نمی‌برد

رئیس اتحادیه املاک استان تهران گفت: کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی در بازار اجاره نمی‌تواند باعث افزایش قیمت‌ها شود.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با ایلنا؛ درباره تأثیرگذاری کاهش نرخ سود بانکی در بازار مسکن، اظهار داشت: در بین مالکان و موجران بسیار انگشت‌شمار هستند کسانی که پول رهن اجاره را نزد بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند و از سود پول رهن در بانک‌ها استفاده کنند، بنابراین کاهش نرخ سود بانکی در این بازار تأثیرگذار نیست.

وی با بیان اینکه اجاره بهای مسکن در سال ۹۵ با کاهش نرخ سود بانکی متعادل می‌شود، گفت: شاهد آن بودیم که با وجود کاهش قیمت مسکن، اجاره بها افزایش یافت، بنابراین تنها ارزش ملک نمی‌تواند شاخص تعیین اجاره بها باشد. عقبایی افزود: برخی از مالکان اجاره بها را با نرخ سود بانکی قیاس می‌کنند اما این کاهش نرخ سود نمی‌تواند موجی از افزایش بها را در بازار اجاره ایجاد کند. وی ادامه داد: عموم مالکانی که ملک خود را وارد بازار اجاره می‌کنند به دنبال تأمین معاش از طریق اجاره بها هستند و میزان رهن افزایش قابل‌توجهی نداشته است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه مالکان بسیار کمی هستند که رهن ملک را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کنند، افزود: از آنجا که هدف مالکان از اجاره ملک، دریافت اجاره بها است و نه رهن، کمتر کسی مبلغ رهن را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کند تا سود بانکی آن را دریافت کند بنابراین کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند اجاره را بالا ببرد.

جزییات تورم بخش مسکن در ۴ سال اخیر

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص‌های قیمت یکی از ابزارهای ارزیابی سیاست‌های اقتصادی اعمال شده توسط دولت و نیز ابزاری برای برنامه‌ریزان اقتصادی و سیاست‌گذاران هستند. از مهم‌ترین کاربردهای شاخص‌های قیمت می‌توان به استفاده از آنها برای محاسبه حساب‌های ملی کشور (و همچنین حساب‌های ملی فصلی و منطقه‌ای) به قیمت ثابت، محاسبه کمیت‌های واقعی (حقیقی) اقتصاد مانند: درآمد واقعی، دستمزد واقعی، هزینه واقعی و. . .، محاسبه قدرت خرید پول، تعدیل حقوق، دستمزد و به روزرسانی دیون اشاره کرد.

به گزارش مهر، اجرای طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در مرکز آمار ایران، پس از مطالعات نظری و شناخت گروه‌های اصلی نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران از سال ۱۳۹۰ آغاز شد. ضمنا از زمستان ۱۳۹۲ فرآیند الکترونیکی (paperless) اجرای این طرح آغاز شد و در حال حاضر اجرای طرح به‌صورت الکترونیکی صورت می‌پذیرد.

اطلاعات قیمتی این طرح از طریق آمارگیری و بخش دیگر اطلاعات (میزان اهمیت اقلام) از طریق سازمان نظام مهندسی استان تهران جمع‌آوری شده‌اند. پوشش جغرافیایی طرح مناطق بیست‌ودوگانه‌ای شهر تهران است، بدین صورت که از مراکز عمده فروش یا کارخانه‌ها در استان تهران از منابع اطلاع، قیمت اقلام مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در قالب شاخص نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران و در سطح شهر تهران استخراج و منتشر شده است.

این شاخص‌ها شاخص کل بخش ساختمان نیستند. مرکز آمار ایران برای نخستین بار در کشور با تهیه این شاخص در ۱۵ گروه، گام مهمی در تولید یکی از شاخص‌های اقتصادی کشور برداشته است. به پیوست جداول اطلاعاتی مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در دوره زمانی فصل بهار ۱۳۹۰ الی فصل پاییز ۱۳۹۴ ارائه شده است که برخی از نتایج عمده حاصله به شرح ذیل است:

شاخص کل قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران (بر مبنای ۱۰۰= ۱۳۹۰) در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب برابر با ۱۳۶.۷، ۱۶۹.۳ و ۱۸۰.۵ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۳۶. ۷، ۲۳. ۸ ۶. ۷ درصد است. شاخص کل قیمت تولیدکننده ساخص قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۳۹۱ به ترتیب برابر با ۱۱۶.۹، ۱۳۱.۶، ۱۴۵.۴ و ۱۵۲.۹ که نسبت به فصل قبل ۸.۲، ۱۲.۵، ۱۰۵ و ۵.۲درصد افزایش داشته است.

همچنین این شاخص در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۳۹۲ به ترتیب برابر با ۱۷۰.۱، ۱۶۹.۹، ۱۶۷ و ۱۷۰ که نسبت به فصل قبل ۱۱.۲، منفی ۰.۱، منفی ۱.۷ و ۱.۸درصد افزایش داشته است. این شاخص در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۳۹۳ نیز به ترتیب برابر با ۱۷۸.۱، ۱۸۴.۴، ۱۸۴.۷ و ۱۷۴.۹ که نسبت به فصل قبل ۴.۸، ۳.۵، ۰.۲ و منفی ۵.۳ درصد افزایش داشته است.

این شاخص در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز سال ۱۳۹۴ نیز به ترتیب برابر با ۱۷۸.۳، ۱۷۸.۷ و ۱۷۶.۱ که نسبت به فصل قبل ۲، ۰.۲ و منفی ۱.۴درصد افزایش داشته است.

لیزینگ مسکن در دستان سود بانکی

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

لغو تحریم‌ها و اتصال دوباره بدنه اقتصاد ایران به بازارهای جهانی، بار دیگر استفاده از ابزارهای بین‌المللی برای بهبود نسبی اوضاع اقتصادی ایران را به جمع گزینه‌های روی میز تصمیم‌گیران اقتصادی اضافه کرده است، گزینه‌هایی که هرچند در بسیاری از تجارب خارجی امتحان خود را پس داده‌اند اما در انطباق با شرایط اقتصادی ایران، اما و اگرهای بسیاری را پیش روی خود می‌بینند.

لیزینگ که از سال‌ها پیش وارد ادبیات اقتصادی کشور شده و حتی در برخی حوزه‌ها سابقه‌ای نسبتا طولانی دارد، این روزها بیش از هر زمان دیگری در مرکز توجهات قرار گرفته و پس از صحبت‌هایی که درباره حضور شرکت‌های لیزینگ‌کننده هواپیما مطرح شده، بار دیگر صحبت درباره لیزینگ مسکن نیز به بحثی داغ بدل شده است.

هرچند سود بالای لیزینگ مسکن در سال‌های گذشته قدری مشکل‌ساز شد و کار تا جایی پیش رفت که شورای پول و اعتبار بخشی از الزامات آنها را ممنوع کرد اما بانک مرکزی اعلام کرده پیگیری این برنامه را در دستور کار خود دارد. چند روز قبل، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی رسما اعلام کرد به مرور به این اجماع رسیدیم که لیزینگ‌ها می‌توانند نقش موثری در تامین مالی داشته باشند و امیدواریم که بتوانیم آنها را در تامین مالی مشارکت بیشتری بدهیم و با بررسی‌های انجام شده در حال نهایی شدن است.

پیگیری راه‌اندازی لیزینگ را معاون وزیر راه نیز تایید کرده و گفته بانک مرکزی لیزینگ مسکن را تصویب کرده و هم‌اکنون در نوبت تصویب شورای پول و اعتبار قرار دارد.

هرچند لیزینگ نیز در صورت نهایی شدن طرحی است که مانند بسیاری از برنامه‌های دولت، بخشی از بازار مسکن را هدف می‌گیرد که توان مالی خاصی دارند و پرداخت اقساط بالا با سود بیش از حد معمول برای‌شان میسر است اما از حالا مخالفان لیزینگ مسکن نیز استدلال‌های خود را مطرح کرده و معتقدند پیگیری دوباره این طرح با شرایط گذشته برای بازار نتایج مثبتی به بار نخواهد آورد.

اصلی‌ترین مخالفی که این روزها صحبت‌هایی جدی در نقد این طرح کرده عقبایی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک است. او گفته لیزینگی‌ها برای خود یک کارگزاری راه‌اندازی کرده‌اند و مجموعه‌ای را به وجود آوردند که واسطه بین بانک و مردم باشند. این در حالی است که در هیچ کجای دنیا چنین واسطه‌هایی بین بانک و مردم نیست و لیزینگ، بازار مسکن را دچار مشکل می‌کند.

کاهش سود، شرط اول تاثیرگذاری لیزینگ

هرچند هنوز بانک مرکزی شرایط دقیق خود را برای آغاز دوباره لیزینگ مشخص نکرده اما در مسیر طراحی دوباره این برنامه، اولویت‌هایی وجود دارد که صاحب‌نظران بازار مسکن روی آن تاکیدی جدی دارند.

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران معتقد است در صورتی که شرکت‌های لیزینگ از دل خود بانک‌ها بیرون بیایند و منابع مالی جدیدی در این عرصه وارد نشود، نمی‌توان انتظار داشت لیزینگ مسکن در بازار تاثیرگذار باشد.

حسن محتشم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: اگر شرکت‌هایی که بنا است در حوزه لیزینگ فعال شوند تنها از سوی بانک‌ها فعال شوند و در عمل پولی وارد بازار نشود، اتفاقی نخواهد افتاد، بلکه تنها یک واسط میان مردم و بانک‌ها شکل می‌گیرد، که نحوه مدیریت آنها نیز امری مهم خواهد بود اما اگر شرکت‌های لیزینگ از بیرون بانک‌ها بیایند، شاید شرایط متفاوت شود.

وی به رکود طولانی‌مدت بازار مسکن در طول ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: برای عبور از این شرایط قطعا سیاست‌های متفاوتی باید به کار بسته شود که لیزینگ و قوانین پیش فروش خانه نیز جزیی از این برنامه خواهد بود. آنچه بیش از صرف برنامه‌ریزی اهمیت دارد، چگونگی اجرای آنهاست و باید دید در طراحی جدید لیزینگ این دغدغه‌ها به چه شکل تامین می‌شوند.

در کنار سیاست‌گذاری‌های کلان، آنچه در نهایت به دست مردم می‌رسد نیز اهمیت بالایی دارد و در این بین نرخ سود تعیین شده از سوی لیزینگ‌دهنده‌ها مهم‌ترین بحث است. ابوالحسن میرعمادی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نرخ نهایی سود را اصلی‌ترین عامل در تعیین میزان اثر بخشی لیزینگ مسکن عنوان کرد و گفت: در چارچوب برنامه‌های اقتصادی، وام و تسهیلات مسکن تنها گروهی به تعلق می‌گیرد که از نظر درآمدی نمی‌توانند مبلغ کل خانه را پرداخت کنند و نیاز به کمک‌های اقتصادی دارند.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی قطعا وام‌های جدید باید براساس قدرت خرید اقشار کم درآمد تعبیه شود تا هم قدرت خرید آنها لحاظ شود و هم امکان بازپرداخت وام‌ها به وجود بیاید.

میرعمادی با بیان اینکه نرخ سود تسهیلات و لیزینگ نمی‌تواند بیش از رقم افزایش دستمزدها باشد، تاکید کرد: وقتی رقم افزایش درآمد ۱۲ درصد تعیین می‌شود، نمی‌توان انتظار داشت وام‌ها با نرخی بیش از این عملیاتی شوند زیرا شرایط مالی مردم اجازه نمی‌دهد که بیش از این رقم را سود پرداخت کنند. باید دید آیا بانک مرکزی می‌تواند این شرط بسیار مهم را اجرایی کند یا باز هم با اجرای طرح‌های جدید مشکلات باقی خواهد ماند.

لیزینگ مسکن تا پیش از این جزو طرح‌هایی به حساب می‌آمد که سودی بیش از حدمعمول در بازار را لحاظ می‌کرد و از این رو تنها اقشار خاصی از جامعه که تمکن مالی لازم را داشتند به آن ورود می‌کردند اما با توجه به اینکه بانک مرکزی اعلام کرده در چارچوب آن توانایی لازم برای کمک به تامین مالی بازار مسکن را دیده، این احتمال وجود دارد که در مصوبه‌ای که از بهار سال آینده اجرایی می‌شود، در نرخ سود نیز تغییراتی به وجود آید، تغییراتی که به اعتقاد کارشناسان تاثیری حتمی در سرنوشت اجرای لیزینگ مسکن خواهد داشت.

گزارش ۲

معاون سازمان هواپیمایی کشوری:

حداکثر افزایش قیمت بلیت‌های نوروزی ۳۰درصد است

معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی با بیان اینکه به شرکت‌های هواپیمایی تنها مجوز پرواز برنامه‌ای داده شده است، گفت: حداکثر افزایش قیمت بلیت هواپیما در ایام نوروز ۳۰ درصد خواهد بود.

به گزارش ایلنا، محمد خداکرمی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی براساس شرایط خود و باتوجه به روز و ساعت پرواز و میزان تقاضا نرخ تعیین می‌کنند، اظهار داشت: این نرخ چه برای پروازهای عادی و برنامه‌ای و چه پروازهای چارتری لازم الاجرا است.

وی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی را به این سمت هدایت می‌کنیم که عرضه مستقیم داشته باشند یا از طریق آژانس‌های بند الف برای فروش بلیت اقدام کنند، ادامه داد: به نفع خود شرکت‌های هواپیمایی است که بلیت‌ها را به‌صورت برنامه‌ای به فروش برسانند اما با توجه به اینکه برخی شرکت‌های برنامه فروش و رزرواسیون مشکل دارند به فروش بلیت به‌صورت چارتری اقدام می‌کنند اما آن نرخی که ایرلاین تعیین می‌کند لازم‌الاجرا است.

مجوز پرواز چارتری نداده‌ایم

معاون سازمان هواپیمایی تاکید کرد: هیچ آژانسی حق ندارد نرخ بلیت را بالاتر از نرخ اعلامی ایرلاین‌ها به فروش برساند.

خداکرمی با تاکید بر اینکه هیچ درصد و عددی را برای فروش بلیت‌ها به‌صورت چارتری برای ایام نوروز در نظر نگرفته‌ایم، گفت: ایرلاین‌هایی که بازرگانی قوی‌تری دارند سعی دارند تا جایی که ممکن است پروازهای برنامه‌ای برای ایام نوروز داشته باشند. برخی از شرکت‌ها هم که در سیستم فروش و بازرگانی ضعیف هستند فقط درصدی از پروازهایشان را به فروش چارتری اختصاص می‌دهند که در این صورت هم رعایت نرخ‌های اعلامی از سوی شرکت‌های هواپیمایی الزامی است.

وی ادامه داد: تمام مجوزهای پروازی برای ایام نوروز که به ایرلاین‌ها داده‌ایم برنامه است اما برخی ایرلاین‌ها به دلیل ضعف در سیستم فروش اقدام به عرضه بلیت چارتری به آژانس‌ها می‌کنند.

خداکرمی گفت: البته با توجه به امتیازاتی که فروش بلیت برنامه‌ای دارد ایرلاین‌ها به تدریج فروش بلیت چارتری را کاهش می‌دهند و به سمت عرضه بلیت برنامه‌ای حرکت می‌کنند.

معاون سازمان هواپیمایی درباره تعداد پروازهایی که در ایام نوروز انجام می‌شود، اظهار داشت: برای ایام نوروز ۲۰ هزار مجوز پرواز عادی و فوق‌العاده صادر شده است که پیش‌بینی می‌کنیم به بیشتر از ۳۰ هزار پرواز هم برسد که البته به تقاضای بازار بستگی دارد.

فروش بلیت نوروزی، بازار سیاه نخواهد داشت

خداکرمی با تاکید بر اینکه نوروز امسال بازار سیاه فروش بلیت هواپیما نخواهیم داشت، گفت: از آنجایی که ایرلاین‌ها در تعیین نرخ مختار هستند و از آزادی عمل برخوردارند می‌توانند در صورت افزایش تقاضا درصدی افزایش قیمت را روی بلیت‌ها اعمال کنند و نیازی به فروش بلیت از طریق بازار سیاه ندارند.

وی با بیان اینکه سازمان امسال نظارت بیشتری روی عملکرد آژانس‌های فروش بلیت هواپیما دارد، ادامه داد: هیچ آژانسی حق فروش بلیت هواپیما بیشتر از نرخ صادر شده از سوی ایرلاین‌ها را ندارد. فروش نوروزی را برخی ایرلاین‌ها و آژانس‌ها شروع کرده‌اند و تاکنون روند فروش قانونی و متناسب تقاضای بازار بوده و ظرفیت برای روزهای اوج تقاضا در ایام نوروز هنوز هم وجود دارد.

افزایش قیمت‌ها بالاتر از ۳۰درصد نمی‌رود

خداکرمی با بیان اینکه شرکت‌ها را برای مشاوره تعیین نرخ بلیت با توجه به تقاضای بازار و آماده‌سازی ناوگان در ایام نوروز دعوت کردیم، گفت: شرکت‌ها هم خوشبختانه هماهنگ با سازمان پیش رفته‌اند. باوجود اینکه آزادی عمل برای تعیین نرخ دارند اما میزان نوسانات در بازه ایام پیک نوروز معقول و منطقی است.

معاون سازمان هواپیمایی با بیان اینکه برخی شرکت‌های هواپیمایی افزایش قیمتی در فروش بلیت‌های خود برای ایام نوروز اعمال نکرده‌اند و همچنان بلیت‌ها را با نرخ‌های مصوب چند ماه گذشته به فروش خواهند رساند، تاکید کرد: برخی ایرلاین‌ها هم افزایش قیمتی را در نظر گرفته‌اند که حداکثر این افزایش قیمت‌ها بین ۲۰ الی ۳۰ درصد است.

حمل و نقل

فاینانس ۵ میلیارد دلاری کره برای پروژه‌های زیربنایی

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل و تأمین مالی با بیان اینکه کره‌ای‌ها تا سقف ۵میلیارد دلار برای مشارکت در پروژه‌های زیربنایی ایران فاینانس در نظر گرفته‌اند، گفت: کره‌ای‌ها برای سرمایه‌گذاری و ساخت بیمارستان و مراکز توریستی در ایران نیز اعلام آمادگی کردند.

اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، با تشریح دیدار وزیر راه و شهرسازی با «جو هیونگ هوان» وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی، گفت: این سفر بیشتر جهت آماده‌سازی سفر رئیس جمهوری کره به ایران و برگزاری اجلاس مشترک میان فعالان اقتصادی دو کشور انجام شد بنابراین موضوعات متنوعی مورد بحث قرار گرفت.

وی با بیان اینکه مقرر است در سفر رئیس جمهوری کره به ایران دو یادداشت تفاهم (MOU) و یک موافقت‌نامه به امضا برسد، افزود: یکی از یادداشت‌تفاهم‌ها در خصوص همکاری شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با شرکت هیوندای است تا این شرکت کره‌ای در مسیر ریلی چابهار-زاهدان به صورت ساخت-اجاره-انتقال (BLT) یا ساخت-بهره‌برداری-انتقال (BOT) سرمایه‌گذاری کند. یادداشت تفاهم دیگر با کره‌ای‌ها درباره همکاری درحوزه کشتیرانی است.

فخریه کاشان یادآور شد: با توجه به واگن‌ساز بودن کشور کره، آنها اعلام آمادگی کردند تا با ایران در زمینه تولید واگن همکاری داشته باشند. علاوه بر این، شرکت‌های پیمانکاری کره‌ای نیز ابراز تمایل کرده‌اند تا در راهسازی با ایران تعامل کنند. این آمادگی در زمینه دریایی و فرودگاه‌ها نیز از طرف تیم مذاکره‌کننده کره‌ای مطرح شد.

وی افزود: در این نشست وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی به مشکلات شرکت‌های حمل‌ونقل کشتیرانی کره‌ای در بندرعباس اشاره کرد و مقرر شد در این زمینه برای حل مشکلات، نامه‌ای مکتوب برای دکتر آخوندی ارسال کنند.

این مقام مسئول ادامه داد: کره‌ای‌ها برای سرمایه‌گذاری و ساخت بیمارستان و مراکز توریستی در ایران نیز اعلام آمادگی کردند که مورد استقبال آخوندی واقع شد. فخریه‌کاشان اضافه کرد: در زمینه تأسیس شرکت‌ها و همکاری‌های مشترک نیز مباحثی مطرح و در زمینه بازسازی شهرها و بافت‌های فرسوده و همچنین توسعه حمل‌ونقل شهری و بهبود فضای شهری نیز مذاکره شد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل و تأمین مالی ادامه داد: علاوه بر پروژه تأمین واگن، کره‌ای‌ها این آمادگی را دارند که فاینانس صادراتی برای سایر پروژه‌های زیربنایی ایران را نیز تأمین کنند و تا سقف ۵ میلیارد دلار برای همکاری با ایران در نظر گرفته‌اند که لزوم صدور مجوز از سوی وزارت دارایی و بانک مرکزی را دارد و لازم است که بازپرداخت این رقم را دولت تضمین کند.

وی با یادآوری اینکه از رقم ۵ میلیارد دلار می‌توان در پروژه‌های زیربنایی استفاده کرد، گفت: برای پروژه‌هایی که نمی‌توان از این رقم فاینانس استفاده کرد، می‌توان در قالب P. P. P که یک مدل سرمایه‌گذاری و مشارکت است، وارد عمل شد.

آغاز پیش‌فروش اینترنتی بلیت نوروزی اتوبوس از امروز

مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به آغاز پیش‌فروش اینترنتی بلیت نوروزی ناوگان اتوبوس مسافری از امروز- ۱۱ اسفند- گفت: متقاضیان می‌توانند از ۱۸ اسفند به‌طور حضوری نیز اقدام به تهیه بلیت کنند.

محسن حاجی اسماعیلی در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه پیش‌فروش بلیت‌های نوروزی ناوگان اتوبوس مسافری جاده‌ای از سه‌شنبه ۱۱ اسفند آغاز می‌شود، گفت: ۱۵ هزار دستگاه اتوبوس، ۲۷ هزار دستگاه مینی‌بوس و ۳۸ هزار دستگاه سواری کرایه از ۲۵ اسفند ۹۴ تا ۱۵ فروردین ۹۵ در قالب طرح نوروزی به مردم خدمات‌رسانی می‌کنند.

وی با بیان اینکه تعداد ناوگان عمومی خدمات‌رسان به مسافران نوروزی نسبت به سال گذشته تغییری نکرده‌است، افزود: آغاز پیش فروش بلیت‌های نوروزی ناوگان اتوبوس مسافری جاده‌ای از ۱۱ اسفند به‌طور اینترنتی است و متقاضیان سفر با ناوگان عمومی می‌توانند برای تهیه بلیت به سایت‌های مربوطه مراجعه کنند.

مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای یادآور شد: البته متقاضیان می‌توانند از ۱۸ اسفند نیز برای تهیه بلیت طرح نوروزی ناوگان اتوبوسرانی به‌طور حضوری بلیت خریداری کنند.

وی درباره قیمت بلیت‌های اتوبوس مسافری در نوروز گفت: معمولاً هر سال با توجه به شرایط سفر و آنکه اتوبوس‌ها یک سرخالی اقدام به جابه‌جایی مسافر می‌کنند تعدیل‌هایی در قیمت بلیت‌ها انجام می‌شود که میزان تعدیل را صنف تعیین می‌کند اما سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نظارت خود را انجام می‌دهد تا تعدیل‌های اعمال شده در قیمت‌ها منطقی باشد.

حاجی اسماعیلی با بیان اینکه اوج زمان تقاضای سفر با ناوگان مسافری جاده‌ای در روزهای ۲۷، ۲۸ و ۲۹ اسفند خواهد بود، ادامه داد: معمولاً با توجه به حجم تقاضا در طول ایام سال ناوگان مسافری با بخشی از ظرفیت خود فعالیت می‌کند اما در زمان اوج سفرهای نوروزی تمام این ظرفیت به کار گرفته خواهد شد. بر همین اساس همه ناوگان عمومی برای جابه‌جایی مسافران آماده‌باش هستند.

گفت و گو

معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

کرمان خودرو و ماموت، دو گزینه فولکس واگن

صنعت خودرو به‌عنوان دومین بزرگ صنعت ایران، که سال گذشته نقش پررنگی در رشد اقتصادی بازی کرد، در شرایط پسابرجام نیز در امضای قرارداد با شرکای خارجی از سایر صنایع پیشی گرفته است.

مذاکرات خودروسازان چه بخش‌خصوصی و چه بخش دولتی چند ماهی است که رنگی جدی‌تر به خود گرفته و در طول دو ماه گذشته به امضای قرارداد و تفاهم‌نامه نیز ختم شده است. شرکت‌های خودروسازی پژو و بنز تکلیف خود را با شرکای ایرانی‌شان مشخص کرده، اما دو گزینه رنو و فولکس واگن همچنان در حال مذاکره هستند.

در این بین تکلیف رنو مشخص بوده و قطعا ایران خودرو و سایپا دو شریک این خودروساز خواهند بود. اما تاکنون از هیچ مرجع رسمی درباره شرکای آینده فولکس واگن، گزینه‌ای مطرح نشده بود، حالا محسن صالح‌نیا، معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، «کرمان خودرو» و «گروه صنعتی ماموت» را دو گزینه جدی فولکس واگن اعلام می‌کند. با او در زمینه شرکای آینده خودروسازان به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

پیش از این قرار بود در حاشیه سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو، بخش‌خصوصی خودرو قراردادهایی را به امضا برساند، آیا در بین این قراردادها خبری از فولکس واگن است؟

خیر، فولکس واگن همچنان در حال مذاکره با گزینه‌های مختلف در ایران است و این مذاکرات تا جایی که من اطلاع دارم هنوز به امضای قرارداد نرسیده است.

گزینه‌های جدی این خودروساز آلمانی، کدام شرکت‌ها هستند؟

فولکس واگن با چند شرکت در ایران مذاکراتی داشته است. شرکت ماموت و شرکت کرمان‌خودرو دو شرکتی هستند که به‌طور مشخص این خودروساز آلمانی با آنها مذاکره جدی داشته است.

آنچه مسلم است هر قراردادی باید براساس سیاست‌ها و چارچوب مشخص شده از سوی وزارتخانه پیش برود. حضور خودروسازان خارجی در ایران باید به صورت جوینت ونچر یا انتقال دانش فنی باشد.

شما حدود یک‌ماه پیش درباره قرارداد رنو با سایپا خبر از تحت اختیار قرار دادن یکی از سایت‌های سایپا به رنو دادید و قرار بود تا دو هفته پیش تکلیف این قرارداد روشن شود، اکنون وضعیت این مشارکت چگونه است؟

صحبت من این بود که یک شرکتی می‌خواهد جوینت ونچر ایجاد کند، برای این جوینت ونچر هر دو طرف باید آورده داشته باشند، بخشی از این آورده‌ها می‌تواند خطوط تولید دو طرف باشد. سایپا همچنان با رنو در حال مذاکره است اما هیچ‌کدام از این موارد قطعی شده نیست.

اکنون سایپا نسبت به ایران خودرو، در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی عقب مانده است، آیا با شریک دیگری به غیراز رنو در حال مذاکره است؟

با احترام به این نظر باید بگویم که سایپا عقب نمانده است، بلکه این شرکت هم براساس سیاست‌های خودش در حال مذاکره است و با توجه به فضای ایجاد شده برای امضای قرارداد در حال پیش بردن کارهایش است. گزینه‌های دیگری هم هستند که خود این شرکت اعلام خواهد کرد.

موضوع دیگر در ارتباط با شرکای خارجی این است که خودروهای تولید شده با شرکای آینده خودروسازان، قیمتی بالای ۵۰ میلیون تومان خواهند داشت. آیا برنامه‌ای برای تولید خودرو در سگمنت قیمتی زیر ۵۰ میلیون تومان که بیشترین مشتری را در بازار ایران دارد، در دستور کار خودروسازان قرار دارد؟

دو خودروساز ما برای این محدوده قیمتی برنامه‌هایی دارند، زیرا بخش اعظمی از خودروهایی که ما در بازار داخل عرضه می‌کنیم باید از این ویژگی قیمتی برخوردار باشند. من اطمینان می‌دهم که هر دو خودروساز ما برای این سگمنت قیمتی هم برنامه دارند.

بزرگ‌ترین مهمانی خودروسازان آغاز شد

غول‌های خودروسازی در تهران

آرزو بیات | فرصت امروز

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

«حضور خودروسازان کره‌ای و ژاپنی برای سرمایه‌گذاری در ایران»، «همکاری بلندمدت با خودروسازان خارجی»، «پتانسیل بالای ایران برای تبدیل شدن به قطب خودروسازی»، «متعهد ماندن اسکانیا به ایران»، «تبدیل شدن ایران به قطب تولیدات رنو» و «زمان عرضه محصولات آینده پژو در ایران»، همگی مباحثی هستند که در بزرگ‌ترین رویداد خودرویی ایران در پسابرجام درباره آنها صحبت شد.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، روز گذشته سومین همایش بین‌المللی خودرو با حضوران مدیران ارشد غول‌های خودروسازی جهان، در سالن اجلاس سران به مدت دو روز آغاز به کار کرد تا برخلاف دو دوره گذشته مدیران خودروسازان اروپایی جایگزین مدیران خودروسازان چینی در این همایش شده و صحبت‌های عملیاتی‌تری به میان بیاید. دیروز تهران میزبانی خود از خودروسازان جهانی را با امضای چهارتفاهمنامه میان، شرکت اسکانیای سوئد و گروه صنعتی ماموت، انجمن قطعه‌سازان ایران و ترکیه، گروه خودروسازی سایپا و دانشگاه شریف و همچنین انجمن قطعه‌سازان ایران و هند آغاز کرد.

همکاری‌های بلندمدت با خودروسازان خارجی

محمد خزاعی، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی، نخستین نفری بود که در این همایش پشت تریبون رفت. او با اشاره به اینکه ایران قصد دارد وارد همکاری‌های بلندمدت با خودروسازان خارجی متعدد شده و صنعت خودروی خود را ارتقا دهد، گفت: در حال حاضر سالانه یک میلیون دستگاه خودرو در ایران تولید می‌شود، با این حال طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته این میزان باید به ۳میلیون دستگاه در سال افزایش یابد. خزاعی افزود: لغو تحریم‌ها فرصت ویژه‌ای را برای خودروسازان جهان ایجاد کرده تا در داخل ایران به فعالیت بپردازند.

پتانسیل بالای ایران برای تبدیل شدن به قطب تولید خودرو

کیم یانگ جون، رئیس انجمن جهانی خودروسازان، در سومین همایش بین‌المللی خودرو، به پتانسیل بالای ایران اشاره کرد و گفت: ایران ۸۰ میلیون جمعیت دارد و با توجه به آن صنعت خودروی ایران پتانسیل زیادی برای تبدیل شدن به مرکز تولید خودرو در منطقه دارد.

او با اشاره به شراکت ایران با خودروسازان کره‌ای بیان کرد: ایران و کره شراکت طولانی در صنعت خودرو داشتند. به‌عنوان مثال سایپا و کیا سال‌های طولانی در زمینه تولید خودرو همکاری کرده‌اند. در شرایط فعلی ایران در حال حرکت در مسیر مناسب است، بنابراین پیش‌بینی می‌کنیم با توجه به بزرگی بازار خودرو در ایران، صنعت خودروی این کشور نیز به رشد مناسبی برسد.

یانگ جون ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود با توجه به قیمت پایین نفت و رشد بازار خودرو در آمریکا و اروپا تقاضای خودرو در سال جاری با رشد ۱.۹ درصدی به ۹۱ میلیون دستگاه برسد. سال گذشته ۸۹ میلیون خودرو در سراسر جهان به فروش رسید، البته خودروسازان دیگر سودهای آنچنانی نصیب‌شان نمی‌شود و وضعیت مانند گذشته نیست.

ژاپنی‌ها و کره‌ای‌ها برای سرمایه‌گذاری به ایران می‌آیند

موضوع شرکای تازه صنعت خودرو از آسیای شرقی، مبحث دیگری بود که در حاشیه این همایش مطرح شد. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مذاکرات با شرکای آسیای شرقی اظهار کرد: با هیأت بزرگی از کره جنوبی در حوزه همکاری‌های خودرویی مذاکره و ملاقاتی هم با وزیر کره جنوبی خواهیم داشت. همچنین با هیأت ژاپنی نیز در حوزه همکاری‌های خودرویی مذاکراتی داریم.

او با بیان اینکه در دوره تحریم‌ها نتوانستیم در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی پیشرفتی داشته باشیم، تصریح کرد: اکنون شرایط ما تغییر کرده و اولویت نخست ما در صنعت خودرو، سرمایه‌گذاری و استفاده از سرمایه‌های خارجی برای توسعه این بخش است. در همین راستا اقدامات مختلفی برای جذب سرمایه‌های خارجی در دست انجام است.

نعمت‌زاده با اشاره به تعهد ارزی که این وزارتخانه به دولت داده است، توضیح داد: به دولت تعهد ارزی داده‌ایم تا بخش عمده‌ای از ارز مورد نیاز کشور را توسط بخش صنعت تأمین کنیم. راهکار این کار نیز افزایش صادرات است که برنامه‌هایی در این حوزه در دست اجرا است. اگر صادرات رونق پیدا کند ارزآوری نیز افزایش خواهد یافت.

وزیر صنعت با بیان اینکه فردا برخی از مذاکرات ما به نتیجه قطعی می‌رسد، گفت: شرکای خارجی باید جنبه صادراتی تولیدات در ایران را رعایت کنند، زیرا وقتی ما بازارهای خود را در اختیار آنها قرار می‌دهیم، توقع داریم که آنها هم بخشی از بازارهای خارجی‌شان را در اختیار ما بگذارند.

اسکانیا به ایران متعهد می‌ماند

مدیرعامل اسکانیا نیز در این همایش از تعهد خود به شرکای ایرانی‌اش گفت و اظهار کرد که این تعهد ادامه خواهد داشت. هنریک هنریکسون، با اشاره به اینکه اسکانیا در دوران تحریم‌ها فعالیت خود را در ایران ادامه داد، بیان کرد: وقتی ما در دوران تحریم‌ها در ایران مانده‌ایم، قطعا در دوران بدون تحریم هم در این بازار می‌مانیم و به دنبال گسترش فعالیت و بومی کردن فعالیت خود هستیم.

او ادامه داد: ایران می‌تواند با بومی‌سازی تولید قطعات، به یکی از پایگاه‌های صادراتی اسکانیا تبدیل شود. همکاری‌های ما با شرکت ماموت پیش خواهد رفت و قطعا در بخش فروش و خدمات پس از فروش نیز در ایران سرمایه‌گذاری خواهیم کرد. هنریکسون همچنین کنایه‌ای هم به وضعیت نامناسب سوخت و جاده‌های ایران زد و تصریح کرد: میزان گوگرد در سوخت‌های ایران بالاست و ما آمادگی داریم کمک لازم را در جهت بهینه‌سازی کیفیت سوخت ایران انجام دهیم. همچنین نکته دیگر وضعیت نامساعد جاده‌ای در ایران است. ما به‌عنوان تولیدکننده ضمانت می‌دهیم که ایمنی محصولاتمان را تأمین کنیم و از تمام رقبای خود دعوت می‌کنیم در جهت ایمن‌سازی جاده‌های ایران به کمک با بیایند.

ایران، مرکز تولیدات رنو می‌شود

علاوه بر مدیرعامل اسکانیا، معاون آفریقا و خاورمیانه شرکت رنو نیز اعلام کرد که ایران مرکز تولید محصولات این برند در خاورمیانه خواهد شد.

برنارد گامبیه، در سومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران، اظهار کرد: رنو از سال ۲۰۰۳ در ایران حضور مستمر داشته و با دو شرکت سایپا و ایران‌خودرو همکاری کرده است. در سال‌های گذشته که دوران سختی بود رنو فعالیت خود در ایران را حفظ کرد و ما هیچ‌گاه فعالیت خود در ایران را متوقف نکرده و از این بازار خارج نشده‌ایم.

او با بیان اینکه بازار خودروی ایران در سال‌های آتی به‌شدت رشد خواهد کرد، گفت: رنو تعهد کاملی به همکاری و افزایش حضور در بازار ایران داشته و محصول جدید در این بازار عرضه خواهد کرد.

سال آینده میلادی آغاز تولید مشترک ایران‌خودرو و پژو

همچنین در این همایش، معاون آفریقا و خاورمیانه شرکت پژو، درباره تاریخ دقیق آغاز فعالیت مشترک این شرکت با شریک ایرانی‌اش سخن گفت.

جان کریستوف کمار با بیان اینکه همکاری مشترک با ایران خودرو از اواسط سال ۲۰۱۶ اجرایی خواهد شد، توضیح داد: در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ سایت تولیدی مشترک ایران خودرو و پژو در تهران فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

او ادامه داد: پژو ۳۰۱ جدید و پژو ۲۰۸ در سال ۲۰۱۸ و پژو ۲۰۸ در سال ۲۰۱۷ وارد ایران خواهند شد.

او با اشاره به اینکه طی پنج سال آینده ۴۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری در همکاری مشترک با ایران خودرو صورت خواهد گرفت، اظهار کرد: پژو سیتروئن سابقه همکاری طولانی‌مدت با ایران دارد، به‌گونه‌ای که سال ۲۰۱۶، پنجاهمین سال همکاری پژوسترووئن و سایپا است. کمار همچنین از ورود خودروهای برقی پژو در آینده نزدیک به ایران خبر داد.

هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل ایران خودرو و مهدی جمالی، مدیرعامل سایپا نیز از دیگر سخنرانان این مراسم بودند که به تشریح بازار و ظرفیت‌های موجود در ایران پرداختند.

گزارش ۲

همکاری چانگان موتورز و جیلی به منظور تولید پیشرانه‌های هیبریدی

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.autonewschina.com

گروه خودروسازی چانگان موتورز چین و کنسرسیومی که توسط شرکت خودروسازی جیلی شکل گرفته است، روی طراحی و توسعه پیشرانه‌های هیبریدی به صورت مشترک سرمایه‌گذاری خواهند کرد. در همین رابطه گروه خودروسازی چانگان موتورز اعلام کرد که قصد دارد با شرکت «China Hybrid Systems» که توسط شرکت‌های «Geely» و «Hunan Corun New Energy» در سال ۲۰۱۴ میلادی پایه‌گذاری شده است به صورت مشترک و برای تولید و توسعه پیشرانه‌های هیبریدی سرمایه‌گذاری کند.

اگرچه اخبار منتشر شده تنها به مشارکت گروه خودروسازی چانگان موتورز و شرکت خودروسازی جیلی اشاره می‌کند، اما شرکت دولتی «Yunnei Power» که بزرگ‌ترین تولیدکننده پیشرانه‌های دیزلی در چین محسوب می‌شود نیز بخشی از این پروسه سرمایه‌گذاری مشترک به شمار می‌آید.

در راستای تلاش‌های شرکت‌های چینی برای توسعه پیشرانه‌های هیبریدی، شرکت «China Hybrid Systems» تاکنون یک میلیارد یوآن (معادل ۱۵۰ میلیون دلار) را به توسعه موتورهای هیبریدی معمولی و هیبریدی – برقی اختصاص داده است.

براساس اخبار منتشر شده در رسانه‌های چین، خودروی «Geely Emgrand EC7» نخستین خودرویی خواهد بود که در سال ۲۰۱۶ میلادی با پیشرانه هیبریدی – برقی به بازار عرضه خواهد شد. گروه خودروسازی چانگان نیز مدل هیبریدی – برقی «Eado» خود را در همین راستا روانه بازار خواهد کرد. گفتنی است خودروهای هیبریدی – برقی مذکور نتیجه سرمایه‌گذاری مشترک دو شرکت خواهد بود. سرمایه‌گذاری مشترک جیلی و چانگان برای توسعه پیشرانه‌های هیبریدی–برقی در شرایطی صورت می‌پذیرد که با توجه به رشد ۳۴۰ درصدی بازار خودروهای برقی و هیبریدی – برقی، این دو خودروساز چینی به دنبال پاسخگویی به نیازهای رو به گسترش بازار خودروی چین برای خودروهای هیبریدی و هیبریدی – برقی محسوب می‌شود.

بین الملل

شهری که همچنان به دنبال خودروهای برقی است

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: auto-moto

در حاشیه همایش بین‌المللی اقتصاد در شهر داووس، گروه‌های خودروساز فرانسوی قراردادی با ایالت کبک با هدف ایجاد یک شرکت شراکتی برای توسعه و بهبود اجزا و وسایل تشکیل‌دهنده خودروهای برقی و بالا بردن عملکرد و بازده آنها امضا کردند.

در واقع قرارداد بین سه شرکت Exagon Motors، Hydro-Québec و PSA Peugeot Citroën بسته شده است. در مجموع ۱۹,۵ میلیون یورو در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری شده است که احتمالا هنگام برگزاری سالن ژنو (نمایشگاه اتومبیل) خودروی برقی جدیدی را به نمایش خواهند گذاشت.

پاریس برنامه خود در راستای توسعه خودروهای برقی را با بسط پایانه‌های شارژ الکتریکی ادامه می‌دهد. در حال حاضر نزدیک به ۱۸۰ مکان پیرامون این موضوع در سطح شهر تعبیه شده است.

این نسل نو از پایانه‌ها نسبت به سری‌های قبلی امتیازهای ویژه‌ای از جمله رایگان بودن در شب‌ها را دارا هستند. این پایانه‌ها که قادر به شارژرسانی به هر نوع خودروی برقی هستند گزینه مناسبی برای بزرگراه‌ها و راه‌های مواصلاتی شهرها محسوب می‌شوند. تنها نکته منفی که باقی می‌ماند این است که امکان شارژ سریع هنوز مهیا نیست.

شرکت رنو نیز در حوزه این صنعت جدید، حائز رتبه اول فروش در اروپا است که می‌توان به نقش پررنگ خودروی Zoe اشاره کرد که ۱۹,۲ درصد از بازار فروش را به خود اختصاص داده است.

قانون‌گذاران از تقلب فولکس واگن اطلاع داشته‌اند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.europe.autonews.com

مارتین وینترکورن، مدیر اجرایی پیشین شرکت فولکس واگن در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرد که وی اخیرا مطلع شده است قانون‌گذاران دو هفته پیش از عمومی شدن خبر تقلب این غول خودروسازی آلمانی از این موضوع اطلاع داشته‌اند.

در همین رابطه «مایکل هورن» مدیر اجرایی شرکت فولکس واگن در آمریکا در جلسه استماع سخنان وی به یکی از اعضای مجلس نمایندگان آمریکا گفته است که این شرکت در خودروهای تولیدی خود از قطعات تقلبی استفاده کرده است.

براساس اطلاعات موجود در نامه‌ای که در این ارتباط به «وینترکورن» مدیر اجرایی سابق فولکس واگن ارسال شده است، سهامداران این شرکت قصد دارند به دلیل پنهان‌کاری فولکس واگن در انتشار خبر تقلب رخ داده در این شرکت که به زعم آنها منجر به کاهش ارزش سهام آن شده است، این شرکت را تحت پیگرد قانونی قرار دهند، چراکه سهامداران این شرکت معتقدند مدیران فولکس واگن باید بلافاصله پس از مطلع شدن از تقلب مذکور، آن را با رسانه‌ها و سهامداران درمیان می‌گذاشتند.

ادعاهای جدید آقای وینترکورن در شرایطی مطرح می‌شود که شرکت حقوقی که مسئولیت انجام امور حقوقی آقای وینترکورن را بر عهده دارد از پاسخگویی به سوال خبرنگاران در مورد ادعاهای مطرح شده از سوی مدیر اجرایی سابق فولکس واگن خودداری کرد. در راستای ادعاهای مذکور، سخنگوی شرکت فولکس واگن نیز اعلام کرد در رابطه با مطالب مطرح شده اظهارنظر نخواهد کرد.

در این راستا مؤسسه « Bafin » که به‌عنوان دیده‌بان مالی آلمان فعالیت می‌کند اعلام کرده است که این مؤسسه در حال تحقیق و بررسی نقض احتمالی قوانین انتشار اطلاعات از سوی فولکس واگن در رابطه با اعتراف به استفاده از ابزارهای تقلبی در خودروهای تولید شده این شرکت در آمریکا است و یافتن هرگونه مدرکی در این رابطه به ماه‌ها زمان نیاز دارد.

به موازات انجام تحقیقات توسط نهادهای قانونی مختلف، شرکت فولکس واگن با استخدام یک شرکت حقوقی اقدام به تحقیق در رابطه با چگونگی صدور دستور و مجوزهای لازم جهت استفاده از ابزارهای تقلبی برای مهندسان این شرکت برای ارائه اطلاعات غیرواقعی از میزان آلایندگی خودروهای این شرکت در بازار ایالات متحده، کرده است.

کشف تقلب رخ داده در ارائه اطلاعات نادرست در رابطه با میزان آلایندگی خودروهای فولکس واگن در آمریکا که در ۱۸ سپتامبر سال گذشته میلادی توسط مقامات آمریکایی اعلام شد سبب شد تعداد زیادی از مدیران این شرکت استعفا کرده و میلیاردها دلار خسارت به غول خودروسازی آلمان وارد شود. به‌عنوان مثال کاهش ۱۷ درصدی ارزش سهام این شرکت که ضرری معادل ۱۳ میلیارد یورو برای آن به ارمغان آورد، از جمله نتایج تقلب رخ داده در فولکس واگن است.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، انتظار می‌رود نخستین نتایج تحقیقات صورت گرفته از فولکس واگن در تاریخ ۱۷ آوریل سال جاری میلادی منتشر شود.

گفتنی است براساس گمانه‌زنی‌های صورت گرفته دلیلی برای باور این فرضیه که تنها تعداد اندکی از مدیران میانی فولکس واگن در جنجال اخیر این شرکت دست داشته و مدیران رده بالای آن دخالتی در تقلب روی داده نداشته‌اند، وجود ندارد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سه‌شنبه | ۱۱ اسفند ۱۳۹۴ | شماره ۴۵۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

جلسه علنی مجلس، پس از انتخابات باشکوه هفتم اسفند

همه آنها که رفتنی شده‌اند

نشست علنی صبح دوشنبه دهم اسفند نمایندگان مجلس شورای اسلامی به ریاست علی لاریجانی در حالی تشکیل شد که طی سه هفته اخیر نمایندگان تعطیل بودند و به حوزه‌های انتخابی‌شان رفته بودند تا در عرصه دهمین دوره انتخابات مجلس حضور یابند. علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در نطق پیش از دستور خود در جلسه علنی با اشاره به انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری، گفت: «حضور چشمگیر ملت ایران در عرصه انتخابات صفحه جدیدی برای کشور گشود که از جهات مختلف حائز اهمیت است.»

در این جلسه، حذف شدگان در رقابت‌های انتخاب مجلس شورای اسلامی با دوباره راه‌یافتگان به این مجلس در کنار یکدیگر عکس یادگاری گرفتند. یکی از افراد حذف شده در انتخابات مجلس شورای اسلامی، حدادعادل سرلیست اصولگرایان تهران بود که سوژه عکاسان در جلسه علنی مجلس شد.

پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی در پی حضور پرشکوه مردم در انتخابات

سپاس از ملت آگاه و مصمم ایران که مردم‌سالاری دینی را در چهره درخشان خود به جهانیان نشان دادند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی با سپاس از ملت آگاه و مصمم ایران که با لبیک به فراخوان نظام اسلامی و با عزم راسخ و شور و نشاطی به یاد ماندنی مردم‌سالاری دینی را در چهره درخشان خود به جهانیان نشان دادند، خطاب به مسئولان کشور، سپاسگزاری شایسته از مردم را در انجام خدمت صادقانه خواندند و با تاکید بر پیشرفت همه‌جانبه و درون‌زا به‌عنوان هدف اساسی خاطرنشان کردند: مجلس آینده وظایف سنگینی برعهده خواهد داشت و امید است که نصاب پاسخگویی در برابر خدا و مردم را همگان در آن مشاهده کنند.

متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم. خداوند دانا و توانا را سپاس که در آزمون بزرگی دیگر، ملت آگاه و مصمّم ایران را به پیروزی رسانید؛ آنان توانستند برای سی و ششمین بار از آغاز انقلاب اسلامی، در انتخاباتی سراسری، با عزم راسخ و شور و نشاط به‌یادماندنی، حضور یابند و سرنوشت کشور را در مقطع کنونی رقم زنند؛ نمایندگان خود را برای تشکیل دو مجلس پرقدرت و پراهمیت برگزینند و بار دیگر مردم‌سالاری دینی را در چهره درخشان و پراقتدار خود به جهانیان نشان دهند.

ایران اسلامی به ملت خود می‌بالد و به استحکام مقرّراتی که این فرصت‌های مغتنم را برای قد برافراشتن و تجدید قوای ملی فراهم آورده است، سرمی‌افرازد. اینجانب وظیفه خود می‌دانم که از این لبیک عمومی به فراخوان نظام اسلامی سپاسگزاری کنم و پاداش و هدایت الهی برای مردمی که این جمعه پرکار و پرشکوه را آفریدند مسألت نمایم.

به مسئولان کشور چه انتخاب‌شوندگان برای مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان و چه دارندگان مناصب اجرایی در قوای دیگر و چه دیگر مسئولان در سازمان‌ها و نهادها، یادآور می‌شوم که سپاسگزاری شایسته را در خدمت صادقانه به مردم و کشور و نظام اسلامی محقق سازند؛ ساده‌زیستی، پاکدستی، حضور پیوسته در جایگاه مسئولیت، ترجیح منافع ملی بر خواسته‌های شخصی و جناحی، ایستادگی شجاعانه در برابر مداخلات بیگانه، واکنش انقلابی به نقشه‌های بدخواهان و خائنان، منش جهادی در اندیشه و عمل، و در یک جمله: کار برای خدا و در راه خدمت به خلق خدا را، برنامه دائمی خویش در دوران این مسئولیت بدانند و به هیچ قیمت از آن تخطی نکنند.

روزگار بسیار حساس کنونی، حساسیت و هوشیاری و عزم راسخ همگان به‌ویژه شما مسئولان را می‌طلبد. پیشرفت کشور هدف اساسی است. پیشرفت صوری و منهای استقلال و عزّت ملی، پذیرفته نیست. پیشرفت، به‌معنی حل شدن در هاضمه استکبار جهانی نیست. و حفظ عزّت و هویت ملی جز با پیشرفت همه‌جانبه و درون‌زا دست‌یافتنی نیست. مجلس آینده درباره این سرفصل‌های مهم، وظایف سنگینی برعهده خواهد داشت و امید است که نصاب پاسخگویی در برابر خدا و مردم را همگان در آن مشاهده کنند.

لازم می‌دانم از دست‌اندرکاران برگزاری این انتخابات باشکوه، مسئولان اجرایی و نظارتی، تامین‌کنندگان امنیت، سازمان رسانه ملی و دیگر دستگاه‌ها و اشخاص موثر صمیمانه سپاسگزاری کنم. توفیقات همگان را از خداوند متعال مسألت می‌کنم. سیدعلی خامنه‌ای.

وزیر کشور: مردم ایران با شرکت در انتخابات حجت را تمام کردند

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور، روز دوشنبه در جمع خبرنگاران از پایان شمارش آرا در کشور خبر داد و گفت: براساس آخرین نتایج انتخابات تهران که چند لحظه قبل سیستم بسته شد ۳۰نفر اول که در این چند روز در رسانه‌ها مطرح شدند، همگی به مجلس راه یافتند. توفیق پیدا کردیم با برنامه‌ریزی دقیق، انتخاباتی توام با آرامش، باشکوه و بانشاط برگزار کنیم که قانون در تمامی مراحل آن رعایت شد. نامزدها و احزاب نیز تلاش کردند قانون رعایت شود، حتی ردصلاحیت شدگان نیز اعتراض خود را از مسیر قانونی دنبال کردند.

رحمانی‌فضلی با بیان اینکه شمارش آرا از روز یکشنبه تمام شد، یادآور شد: اما این مسیری دارد که لازم است برای ثبت، هماهنگی‌ها و گرفتن تاییدیه از هیات‌های نظارت و تنظیم صورتجلسه آخرین اقدامات انجام شود. تقریبا بیش از ۹۹درصد از این مراحل به اتمام رسیده و در تمامی حوزه‌های انتخابیه تعیین‌تکلیف شده است. نتایج انتخابات مجلس خبرگان رهبری تقریبا تمام شده است و ما حوزه انتخابیه‌ای که شمارش نشده باشد، نداریم. تلاش ما این است که مابقی را نیز به سرعت به اتمام برسانیم. در تهران حدود ۵۰ درصد و در کل کشور حدود ۶۲درصد مشارکت مردم بوده است که مشارکت خوبی در شرایط کنونی است. تلاش ما این است که به سرعت مراحل بعدی که رسیدگی به شکایات است را دنبال کنیم و امیدواریم این مرحله نیز با آرامش و دقت به اعتراض‌ها رسیدگی شود. بنای ما این نیست که خدای ناکرده حق کسی ضایع شود. باید برای لطف، مرحمت و لبیکی که همه مردم به فرموده رهبر معظم انقلاب به فراخوان نظام دادند، تلاش کنیم، چراکه حجت را تمام کردند، ما حجتی جز رسیدگی به مطالبات مردم نخواهیم داشت. حال نوبت دولتمردان و نمایندگان مجلس دهم است، آنان خواسته‌ها و اولویت‌های مردم را که رونق اقتصادی، توسعه و پیشرفت و وحدت و انسجامی است، پیگیری خواهند کرد. او با بیان اینکه مردم به دنبال اختلاف و درگیری و ایجاد تنش در جامعه نیستند، اظهار داشت: هر کس اگر احساس می‌کند حقش ضایع شده باید پیگیری کند، قانون‌گذار دو روز فرصت داده تا آنها اعتراض و هفت روز بعد از اعلام نتیجه به دبیرخانه شورای نگهبان شکایت کنند. این شورا با اختیارات قانونی خود رسیدگی می‌کند و وزارت کشور آمادگی کامل دارد هر گونه شکایت و ادعایی را مورد بررسی قرار دهد.

وزیر کشور همچنین خداوند متعال را شکر کرد که این توفیق را داد ملت ایران یک بار دیگر حماسه بزرگ و به فرمایش رهبری حماسه ماندگار خلق کنند. او درپاسخ به سوالی درمورد انگلیسی خواندن برخی نامزدها اظهار داشت: ما همه کسانی را که در مسیر قانونی اقدام به حضور و مشارکت کردند و مراحل قانونی نیز انجام شد، در چارچوب نظام محق می‌دانیم و آنها را در رسیدن به اهداف‌شان در مسیر قانونی کمک می‌کنیم. دستگاه‌های متولی باید کسانی را که نفوذی کشورهای دیگر و متهم به همکاری‌های غیرقانونی هستند بررسی و رسیدگی کنند. اما به‌صورت کلی نمی‌توانیم در جامعه قطب‌بندی جدید سیاسی ایجاد کنیم که به جای اینکه وحدت، انسجام و تلاش را در جامعه زیاد کند، منجر به اختلاف و درگیری‌های بیهوده سیاسی شود.

او تاکید کرد که باید تلاش کنیم از این پس رفاقت جایگزین شود. وزیر کشور با بیان اینکه وظیفه دولت تعامل با مجالس مختلف است، گفت: همکاری و تعامل دولت و مجلس دهم خیلی خوب خواهد بود. رحمانی‌فضلی در پاسخ به سوالی مبنی بر روند تعاملی دولت ومجلس دهم با توجه به دستاوردهای دولت تدبیر و امید افزود: ما به همکاری مجلس نیاز داریم و مجلس به دولت نیاز دارد که کمک کند قوانینی که مجلس می‌گذارد انجام دهد. از طرف دولت تمام امکانات مهیا می‌شود و تمام امکانات در این مسیر خواهد بود که تعامل مثبت و همکاری فزاینده و مثبت با مجلس دهم خواهیم داشت و این همکاری و تعامل خیلی خوب خواهد بود.

وزیر کشور همچنین درمورد زمان برگزاری مرحله دوم انتخابات مجلس گفت: شورای نگهبان باید صحت انتخابات را تایید کند و با هماهنگی این شورا تا یک ماه دیگر مرحله دوم انتخابات را برگزار می‌کنیم که احتمالا نیمه دوم فروردین ماه خواهد بود.

رحمانی‌فضلی از رهبر معظم انقلاب اسلامی که در تمام مراحل مشوق‌ها و حمایت‌هایشان باعث مسیر سلامت و برگزاری قانونی و آرامش انتخابات و همچنین موجب تقویت حضور مردم شدند و از رئیس‌جمهوری که در دولت با تمام قوت حامی بوده و باعث شد مسیر قانونی و سلامت انتخابات طی شود، تشکر کرد. او در پایان گفت: «از تمام دستگاه‌های، اجرایی، رسانه‌ای، امنیتی و وزارت کشور در سطوح مختلف و دستگاه نظارتی که تلاش کردند باید تشکر کنم.»

شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان:

مردم برای رعایت شئونات اسلامی از برگزاری هرگونه جشن و سرور خودداری کنند

شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان با صدور بیانیه‌ای از مردم ایران درخواست کرد به جهت رعایت شئونات اسلامی، از برگزاری هرگونه جشن و سرور خودداری کنند.

در این بیانیه آمده است:

آمد بهار جان‌ها... آمد بهار جان‌ها و جان‌ها بهار شد از این حماسه حضور و شور و شعور ملتی که جملگی آینه تمام‌نمای مسئولیت‌پذیری و خردمندی هستند...

ملت آگاه و سربلند ایران اسلامی! بار دیگر مشارکت و احساس مسئولیت بی‌بدیل شما در عرصه اجتماعی، «تاریخ‌ساز» شد؛ مرحله اول انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره از مجلس خبرگان رهبری با تمامی فراز و فرودها و سلایق و علایق و لحظات تلخ و شیرینش به پایان رسید. در این لحظات شکوهمند، شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان، در وهله نخست تبریک صمیمانه خود را تقدیم ملت فهیمی می‌کند که با صبوری، اعتماد و اعتقاد به تغییر، در هفتم اسفند ماه، در تعیین حق سرنوشت خود، الگوی جدیدی از پیشرفت سیاسی آفریدند و همچنین، این شورا تشکر خالصانه خود را از تمامی جناح‌ها و طیف‌ها و افراد مستقل حاضر در این دوره از انتخابات که با حضور و رقابت خود، اسباب اعتلای این مشارکت را فراهم آوردند، اعلام می‌دارد. بدیهی است حضور پررنگ شما مردم موجبات افزایش وحدت و امنیت ملی، با افزایش مشارکت در تعیین سرنوشت‌تان را فراهم نمود. امید است که نمایندگان منتخب مردم در هر دو حوزه مجلس و خبرگان، به منظور تحقق اهداف والای این ملت بزرگ و فهیم و تامین حقوق تک تک افراد این مرز و بوم، گام‌های بعدی را محکم‌تر در جهت هر چه بهتر محقق شدن نظام مردم‌سالاری دینی بردارند. ضمن گرامیداشت ایام عزاداری دخت گرانقدر پیامبر اسلام(ص)، حضرت فاطمه زهرا(س)، شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان، با تشکر از عموم مردم خوب و فهیم، درخواست می‌نماید به جهت رعایت شئونات اسلامی از برگزاری هرگونه جشن و سرور خودداری فرمایند. باشد تا جشن پیروزی نهایی را پس از برگزاری مرحله دوم انتخابات در حوزه‌هایی که رقابت‌های انتخاباتی به دور دوم کشیده شده است، با حضور همه هموطنان در سراسر کشور برگزار نماییم، ان‌شاءالله.

سیاست

حمایت پاپ از آتش‌بس در سوریه و درخواست برای کمک به مهاجران

رهبر کاتولیک‌های جهان از توافق آتش‌بس در سوریه استقبال کرده و خواستار واکنشی متحد و یکپارچه درباره «تراژدی مهاجرت» ناشی از این جنگ شد. به گزارش رویترز، پاپ فرانسیس، رهبرکاتولیک‌های جهان در جریان سخنرانی خود در میدان پیتر واتیکان با استقبال از توافق آتش‌بس در سوریه به حمایت از آن پرداخت و گفت: اخبار مسرت‌بخشی مبنی بر توقف اقدامات خصمانه و درگیری‌ها در سوریه به گوش رسیده و من از همه دعوت می‌کنم تا از این آتش‌بس برای التیام آلام مردم استفاده کرده و به این وسیله کمک‌های بشردوستانه ضروری را به ملت سوریه منتقل کنند و راه را برای مذاکرات و صلح با دوام در این کشور بگشایند.

رهبر کاتولیک‌های جهان به مسئله مهاجرت که به واسطه درگیری‌ها و جنگ در سوریه به وجود آمده، اشاره کرد و گفت: یونان و سایر کشورها در خط مقدم کمک‌های بشردوستانه و دست و دلبازانه به مهاجران قرار دارند و همین امر باعث شده تا تمامی کشورها به یکدیگر در این زمینه کمک کنند. باید به دنبال واکنشی متحد و یکپارچه و موثر برای کمک به آوارگان باشیم و برای دستیابی به این امر باید به‌صورت متحد و دقیق عمل کرده و مذاکراتی موثر در این زمینه صورت گیرد. رهبر کاتولیک‌های جهان گفت: یونان با ورود مهاجران و پناهجویان بسیاری مواجه شده است که این افراد از این کشور برای رساندن خود به سایر کشورهای اروپایی استفاده می‌کنند. این بزرگ‌ترین بحران مهاجرت پس از جنگ جهانی دوم محسوب می‌شود.

تیتراخبار

- پس از حملات انتحاری داعش به شهرک صدر در شرق بغداد که بیش از ۷۰ کشته برجای گذاشت، این گروه تروریستی به منطقه طارمیه نیز حمله کرد.
- روسیه اعلام کرد، فهرست ۶۹ گروه مخالف سوری که با مفاد آتش بس سوریه موافقت کرده‌اند را از جانب آمریکا دریافت کرده است.

گورباچوف، رهبر سابق شوروی تاکید کرد که جهان باید برای دستیابی به صلح و تقویت آن به دنبال سیاست‌های سازنده‌تر و موثرتر باشد.

جامعه

اعمال نرخ جدید جرایم رانندگی از ۲۵ اسفند

سردار تقی مهری، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی، زمان قطعی اجرای قانون افزایش نرخ جرایم رانندگی را اعلام کرد. مهری گفت: برابر قانون، مبلغ افزایش نرخ جرایم رانندگی در هیات وزیران تصویب شده و لازم‌الاجراست. از پانزدهم اسفند ماه برای اطلاع‌رسانی بیشتر در این زمینه اقدام خواهیم کرد و همچنین زیرساخت‌های اجرایی و فنی آن فراهم خواهد شد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی با بیان اینکه با فراهم شدن زیرساخت‌ها از ۲۵ اسفندماه نرخ جدید جرایم راهنمایی و رانندگی اجرایی می‌شود، گفت: همان‌طور که گفتم از ۱۵ تا ۲۵ اسفندماه نسبت به اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فرهنگ‌سازی در این زمینه اقدام خواهیم کرد و از ۲۵ اسفندماه نیز جرایم رانندگی با نرخ جدید اعمال خواهد شد. به گفته مهری، اقدامات لازم برای به‌روزرسانی سامانه‌های اجرایی پلیس انجام شده و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی با تاکید بر اینکه پلیس از جریمه کردن مردم خوشحال نیست، اظهار کرد: مطلوب ما این است که هیچ‌کس تخلفی مرتکب نشود که ما نیز مجبور به جریمه کردن وی نباشیم.

تیتراخبار

- مهرداد قریب، مدیرکل درآمد حق بیمه سازمان تامین اجتماعی، از فراهم شدن امکان پرداخت غیرحضوری حق بیمه بدون نیاز به درج شناسه و مبلغ خبر داد.
- فرزاد هوشیار پارسیان، مدیرعامل سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران از جمع‌آوری به طور میانگین ۱۰۸ متکدی در هر شب در سال جاری از سطح پایتخت خبر داد.

به گزارش تعزیرات، در جریان بازرسی بازرسان در میدان میوه و تره‌بار، چندین کیلو میوه قاچاق در غرفه رئیس اتحادیه بارفروشان میدان میوه و تره بار تهران کشف‌شد

فرهنگ

اسکارهای ۲۰۱۶ تقسیم شد

مراسم اعطای جوایز هشتادوهشتمین دوره جوایز سینمایی آکادمی علوم و هنرهای سینمایی (اسکار) در حالی بامداد دیروز در هتل بیورلی هیلتون لس‌آنجلس برگزار شد که «لئوناردو دی‌کاپریو» سرانجام موفق به کسب اسکار شد و جایزه بهترین فیلم در کمال ناباوری به «اسپاتلایت» رسید. فهرست کامل برندگان اسکار ۲۰۱۶ به این شرح است: بهترین فیلم بلند: نامزدها: «بازگشته»، «کمبود بزرگ»، «مکس دیوانه: جاده خشم»، «اتاق»، «اسپاتلایت»، «مریخی»، «بروکلین»، «پل جاسوس‌ها»؛ برنده: «اسپاتلایت». بهترین کارگردانی: نامزدها: «آدام مک‌کی» کمبود بزرگ، «آلخاندرو گونزالز ایناریتو» بازگشته؛ «تام مک‌کارتی» اسپاتلایت؛ «جورج میلر» مکس دیوانه: جاده خشم؛ «لنی آبراهامسون» اتاق؛ برنده: «الخاندرو گونزالز ایناریتو» برای فیلم «بازگشته». بهترین بازیگر نقش اول مرد: نامزدها: «برایان کارنستون» ترامبو؛ «مت دیمون» مریخی؛ «لئوناردو دی‌کاپریو» بازگشته؛ «مایکل فاسبندر» استیو جابز؛ «دی ردماین» دختر دانمارکی؛ برنده: «لئوناردو دی‌کاپریو» برای فیلم «بازگشته». بهترین بازیگر نقش اول زن: نامزدها: «کیت بلانشت» کارول؛ «بری لارسن» اتاق؛ «سیبرشا رونان» بروکلین؛ «شارلوت رامپلینگ» ۴۵ سال؛ «جنیفر لاورنس» جوی؛ برنده: «بری لارسن» برای فیلم «اتاق». بهترین بازیگر نقش مکمل مرد: نامزدها: «کریستین بیل» کسری بزرگ؛ «تام هاردی» بازگشته؛ «مارک رافلو» اسپاتلایت؛ «مارک رایلنس» پل جاسوس‌ها؛ «سیلوستر استالونه» اعتقاد؛ برنده: «مارک رایلنس» برای فیلم «پل جاسوس‌ها». بهترین بازیگر نقش مکمل زن: نامزدها: «جنیفر جیسون لی» هشت نفرت‌انگیز؛ «رونی مارا» کارول؛ «راشل آدامز» اسپاتلایت؛ «آلیسیا ویکاندر» اکس مشینا؛ «کیت وینزلت» استیو جابز؛ برنده: «آلیسیا ویکاندر» برای فیلم «اکس مشینا». بهترین فیلم غیرانگلیسی: نامزدها: آغوش شیطان (کلمبیا)؛ موستانگ (فرانسه)؛ پسر شائول (مجارستان)؛ ذیب (اردن)؛ یک جنگ (دنمارک)؛ برنده: پسر شائول (مجارستان). بهترین فیلم‌نامه اقتباسی: نامزدها: کسری بزرگ؛ بروکلین؛ کارول؛ مریخی؛ اتاق؛ برنده: کسری بزرگ. بهترین فیلم‌نامه اصلی: نامزدها: پل جاسوس‌ها؛ اکس مکشینا؛ Inside Out؛ اسپاتلایت؛ از کف خیابان‌های کمپتون؛ برنده: کانون توجه. انیمیشن بلند: نامزدها: آنومالیسا؛ Inside Out؛ شان دشیپ (گوسفند ناقلا)؛ وقتی مارین آنجا بود؛ برنده: Inside Out. بهترین فیلم‌برداری: نامزدها: بازگشته؛ کارول؛ هشت نفرت انگیز؛ مکس دیوانه: جاده خشم؛ سیکاریو؛ برنده: بازگشته.

تیتراخبار

- انیمیشن «شاهزاده روم» ساخته هادی محمدیان ۱۸ اسفند وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود.
- مراسم تشییع پیکر زنده‌یاد شیدا جاهد روز چهارشنبه ۱۲ اسفندماه ساعت ۹ صبح از مقابل تالار وحدت برگزار خواهد شد.

محمود کلاری، در مراسم بزرگداشت خود که از سوی جشن تصویر سال برگزار شده بود، از سینما به‌عنوان محملی برای بازیگوشی‌هایش یاد کرد

ورزش

نایب رئیس بارسلونا از رونالدو انتقاد کرد

«خوردی مستره» نایب رئیس بارسا اظهارات رونالدو مهاجم پرتغالی رئال مادرید را در خصوص هم‌تیمی‌هایش نکوهش کرد. کریستیانو رونالدو پس از شکست یک بر صفر رئال مادرید مقابل اتلتیکومادرید به انتقاد بی‌پرده از هم تیمی‌هایش پرداخت و گفت اگر آنها در حد و اندازه‌های او بودند رئال مادرید قهرمان می‌شد.

«خوردی مستره» گفت: بازیکنان تیم ما هرگز آنچه را رونالدو گفت، به هم نمی‌گویند. باشگاه قبل از انعقاد قرارداد با بازیکنان بسیاری از این مسائل را در نظر می‌گیرد. اگر بخواهم صادق باشم باید بگویم من نمی‌توانم حتی تصور کنم که یکی از بازیکنان ما چیزهایی را بگوید که رونالدو گفت. مستره در پاسخ به این سوال که اختلاف هشت امتیازی این تیم با اتلتیکومادرید آیا به معنای قهرمانی بارسا نیست، گفت: لالیگا در پایان ماه فوریه به اتمام نمی‌رسد که ما بخواهیم چنین نتیجه‌گیری‌ای داشته باشیم. حرف من کلیشه‌ای نیست چرا که من مطمئنم همین رئال مادرید هم بازمی گردد چون فشاری را روی خود احساس نمی‌کند.

تیتراخبار

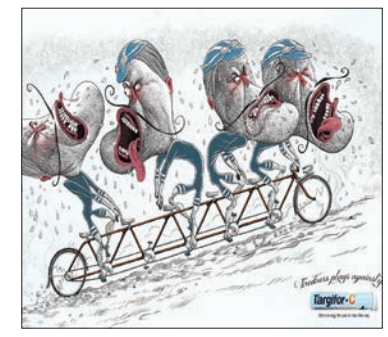
- به گزارش فدراسیون تیراندازی، سفر تیراندازان ایرانی به آلمان در صورت عدم تأمین اعتبارات لغو می‌شود.
- انریکه سرمربی بارسلونا به ستایش از سویا پرداخت و این تیم را قوی‌ترین حریف بارسلونا در فصل جاری دانست.

مربی بدنساز تیم فوتبال نفت تهران که امروز در حین تمرین این تیم دچار سکته قلبی شده بود، پس از انتقال به بیمارستان دارفانی را وداع گفت

ستاره‌های تبلیغات

گروه ارتباطات مراقبت‌های بهداشتی پابلیسیز، شماره یک دنیا!

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی



در نخستین شماره از معرفی شرکت‌های فعال در زمینه تبلیغات و بازاریابی خدمات بهداشتی و دارویی در ستون ستاره‌های تبلیغات، به سراغ سرآمد این شرکت‌ها رفته‌ام. Publicis Healthcare Communications Group یا به اختصار PHCG هم به لحاظ گردش مالی و هم به لحاظ تنوع خدمات، بزرگ‌ترین و قدرتمندترین شبکه تخصصی حوزه سلامت و دارو به شمار می‌آید و انتخاب جایگاه اول در سال ۲۰۱۴ میلادی، از سوی وب سایت معتبر adbrands گواه این مدعاست. PHCG در ۱۰ کشور فعال است و در حدود ۵۵۰۰ پرسنل در ۶۰ دفتر مختلف به صورت فعال در استخدام خود دارد.

با پیچیده و رقابتی‌تر شدن دنیای کسب‌وکار و لزوم ارائه خدمات تخصصی، مجموعه PHCG در سال ۲۰۰۳ تأسیس شد. همان‌گونه که خود این مجموعه نیز در بیانیه ماموریتش تأکید دارد، پرورش نیروهای کارآمد و ارائه آثار نوآورانه از جمله اهداف شرکت است. بزرگ‌ترین خدمت‌رسان تبلیغات و بازاریابی حوزه سلامت، خود بخشی از هلدینگ پابلیسیز به حساب می‌آید و البته این شرکت، سیاست‌های راهبردی و اصلی ۱۲ برند را که در زیرمجموعه خود دارد تعیین می‌کند. برای آشنایی با خدمات تخصصی این مجموعه به معرفی برخی از زیرمجموعه‌ها و فعالیت‌های تخصصی آنها می‌پردازم.

Heartbeat: یکی از مجموعه‌های مهم پی اچ سی‌جی است که در سانتامونیکای نیویورک واقع است. آنچه باعث شهرت «هرت بیت» شده، ارائه برنامه‌های خلاق و متنوع بازاریابی در فضای صنعت دارویی است. با آنکه این صنعت با وضع قوانین خاص در حوزه تبلیغات و بازاریابی دارای محدودیت‌هایی است، اما «هرت بیت» سعی کرده است از تمام ظرفیت‌های باقیمانده موجود استفاده لازم را ببرد و کمپین‌های خلاقانه‌ای ارائه کند.

Maxcess: این مجموعه بازوی مدیریت بازار «پی اچ سی جی» است. در حقیقت به شرکای تجاری ویژه این مجموعه خدماتی ارائه می‌کند تا آنها با شناخت بهتر، بتوانند نام تجاری خود را در بازار مطرح کنند. در حقیقت یکی از وظایف اصلی مکسز، ایجاد روابط پرمغز و بامعنی میان مشتری و تولیدکنندگان است.

Publicis Health Media: شرکتی با این قدرت حتما نیاز به مجموعه‌ای دارد که در در زمینه طراحی، برنامه‌ریزی و اختصاص رسانه‌های عمومی به‌طور تخصصی کار کند. این وظیفه در حوزه سلامت به Publicis Health Media محول شده است.

Real Science: همان‌گونه که می‌دانیم، بخش‌های عمده‌ای از حوزه سلامتی و دارو کاملا تخصصی و علمی است، لذا گروهی که در این زمینه تبلیغ می‌کند نیز باید دراین زمینه کاملا مطلع باشد. در حقیقت Real Science پشتوانه علمی کل گروه است. کار مهمی که در این شرکت انجام می‌شود درهم آمیختن مطالب تخصصی و آموزشی با دنیای تبلیغات و خلاقیت است که باعث می‌شود خدمات تولید شده در این مجموعه حالت تک بعدی نداشته باشد.

Verilogue: اگر شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات و تولیدات پزشکی و بهداشتی نیاز به اطلاع از گفتمان میان پزشکان و بیماران داشته باشند، باید به شرکتی مثل Verilogue مراجعه کنند. در حقیقت این شرکت خدمات پژوهشی به مشتریان نهایی و سایر اعضای گروه PHCG ارائه می‌دهد. تحقیقات بازار، تحقیقاتی بازاریابی و آموزش عمده خدمات این شرکت است. همچنین کارشناس خبره فرهنگی این مجموعه تعاملات میان پزشکان، پرستاران، بیماران و مراقبان آنها را تحت نظر گرفته و با ثبت و تحلیل آنها اطلاعات ارزشمندی را برای قرار گرفتن محصولات در بازار در اختیار کمپانی‌ها قرار می‌دهد.

تبلیغ منتخب

زندگی بدون خستگی، عنوان این تبلیغ جذاب است که برای معرفی یک مکمل دارویی تهیه شده است. وسواس و دغدغه یک جوان برای تمیز کردن خودروی از رده خارجش دستمایه ساخت این تبلیغ شده است. مشاهده منظره تمیز کردن اتومبیل در گوشه‌ای از خیابان بی‌توجه به اطراف و پخش شدن نوع خاص موسیقی که کمک می‌کند ما علاقه زیاد این فرد را با ماشینش بیشتر درک کنیم. در آخر یک حادثه عادی، باعث می‌شود همه چیز از نو آغاز شود. چرا؟ او از تمیز کردن ماشینش خسته نمی‌شود زیرا هم به آن علاقه شدیدی دارد و هم... (برای مشاهده تبلیغ لطفا از کد داخل این نوشته استفاده بفرمایید.)

ارتباط با نویسنده: alijah. ir

نگاهی به کمپین جدید همراه اول

ترکیب ساده همراهی

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

باندل کردن شیوه‌ای از ارائه خدمات است که برخی از برندها از آن به جهت جلب رضایت مشتریان‌شان استفاده می‌کنند؛ شیوه‌ای که اپراتور همراه اول به منظور اطلاع‌رسانی درباره آن به تازگی کمپینی را تحت عنوان «باندلینگ مودم‌های نوترینوی همراه اول» اکران کرده است. برای این کمپین که در رسانه‌های دیجیتال منتشر شده است، سه آگهی طراحی شده است. سه آگهی مورد نظر تقریبا با یکدیگر هم‌پوشانی دارند و با انتشار در رسانه‌های دیجیتال با بازخوردهای مختلفی روبه‌رو شده‌اند. «فرصت امروز» به منظور بررسی کمپین تازه همراه اول به سراغ مصطفی مرادی، مدیرهنری و فعال عرصه تبلیغات رفته است. اشکان هاتف، مدیرخلاقیت کمپین «باندلینگ مودم‌های نوترینوی همراه اول» نیز به نمایندگی از کل گروه اجراکننده به سوالات مختلفی پاسخ داده که در ادامه می‌خوانید.

استراتژی جالب توجه کمپین

مصطفی مرادی، مدیر هنری و فعال عرصه تبلیغات درباره کمپین تازه باندلینگ مودم‌های نوترینوی همراه اول می‌گوید: ایده فروش محصولات به همراه خدمات مبحثی است که در بسیاری از کشورها اجرا می‌شود، مبحثی که معمولا در کشورمان به ندرت اتفاق می‌افتد. در این راستا مدت کوتاهی یک شرکت تولیدکننده تلفن همراه به منظور فروش برخی از محصولات خود با همکاری شرکت اپراتور همراه اول یکسری گوشی به همراه سیم‌کارت این اپراتور ارائه کردند. به شکلی که مشتری فقط هزینه گوشی را پرداخت می‌کرد و هزینه سیم‌کارت به او تخفیف داده می‌شد. باندل کردن و فروختن گوشی تلفن به همراه سیم‌کارت باعث می‌شد محصولی که کمتر به فروش می‌رسید، با استقبال بیشتری روبه‌رو شود. حال اپراتور همراه اول مجددا به تازگی مودم‌ها و اشتراک اینترنت خود را به همراه سیم‌کارت با روش باندل کردن به فروش می‌رساند. باندل کردن هم برای مشتریان این اپراتور راحت‌تر است و هم باعث افزایش فروش مودم و سایر خدمات جانبی این مجموعه خواهد شد. مواردی که عنوان کردم به‌عنوان استراتژی کمپین اخیر این اپراتور درنظر گرفته شده که استراتژی جالب توجهی است.

پیام به شکلی ساده به مخاطبان منتقل شده است

مرادی درباره طرح آگهی‌های همراه اول می‌گوید: ایده اجرا شده در طرح‌های کمپین همراه اول ساده بوده و پیچیدگی خاصی ندارد و گروه اجراکننده کمپین مسیر پر پیچ و خمی را برای انتقال پیام طی نکرده است. گاهی اوقات واقعا هم نیازی به پیچیده کردن موضوع نیست! به نوعی می‌توان گفت اعضای گروه ایده کمپین را از معنای خود کلمه باندل الهام گرفته‌اند. باندل کردن یعنی ایجاد مجموعه‌ای از ترکیب چند محصول با هم. این مفهوم در آگهی با استفاده از ترکیب میزان حجم دیتا به شکل سه بعدی با سیم کارت و قسمت‌هایی از مودم‌های مختلف نشان داده شده است. مخاطب حین دیدن این آگهی به راحتی متوجه ترکیب چند چیز با هم خواهد شد؛ ترکیبی که هدف اصلی آگهی است. آگهی‌ها از جهت انتقال پیام به مخاطب موفق عمل کرده‌اند و بیننده با دیدن آگهی متوجه موضوع و هدف کمپین خواهد شد.

اشکالات تکنیکال آگهی‌های

این مدیر هنری درباره شیوه اجرای طرح‌های کمپین همراه اول می‌گوید: طرح‌های این کمپین همان‌طور که گفتم جالب توجه هستند ولی از لحاظ اجرا اشکالاتی دارند که اگر رفع می‌شدند، خروجی کمپین بهتر از اینکه می‌بینیم از آب درمی‌آمد، برای مثال در آگهی‌ها، المان‌های به‌کار رفته به‌خوبی روی هم سوار نشده‌اند و مونتاژ کار با کمی بی‌دقتی انجام شده است. اگر از تصاویر بهتری استفاده می‌شد، مطمئنا خروجی کار جالب‌تر می‌شد. این شیوه عملکرد گروه طراحی، باعث خلق سه تصویر متفاوت شده است؛ تفاوتی که به نظر می‌رسد هدفمند نبوده و سریالی بودن آگهی‌ها را تا حدودی دچار مشکل کرده است. مرادی می‌گوید: موضوعی که مطرح کردم، ضربه‌ای به انتقال پیام آگهی‌ها نزده است و فقط از لحاظ تکنیک گرافیکی طرح را دچار اشکال کرده است. منظورم این است که این اشکال را افرادی که حوزه کاری آنها گرافیک نیست، متوجه نخواهند شد. علاوه برمواردی که عنوان کردم، در لی آوت شعار، فاصله حروف به یک اندازه نیست و برخی حروف به هم نزدیک و برخی دیگر بدون در نظرگرفتن درستی کار از هم فاصله‌دار شده‌اند، برای مثال اگر به کلمه همراهی نگاه کنید، بین همرا و هی فاصله به درستی در نظرگرفته نشده و تصویر را از لحاظ زیبایی دچار اشکال کرده است. اشکالاتی که عنوان می‌کنم، آنچنان آگهی را دچار مشکل نمی‌کنند ولی به هر حال وظیفه مدیر هنری همین است، او باید به این نکات دقت کند تا خروجی کار بدون اشکال اکران شود.

> **ایده اجرا شده در طرح‌های کمپین همراه اول ساده بوده و پیچیدگی خاصی ندارد و گروه اجراکننده کمپین مسیر پر پیچ و خمی را برای انتقال پیام طی نکرده است. گاهی اوقات واقعا هم نیازی به پیچیده کردن موضوع نیست! به نوعی می‌توان گفت اعضای گروه ایده کمپین را از معنای خود کلمه باندل الهام گرفته‌اند**

شعار «ترکیب عالی همراهی» بدون اعراب‌گذاری نیز خوانا است

مرادی درمورد شعار این آگهی‌ها می‌گوید: شعار مورد نظر متناسب با تمامی شعارهای تبلیغاتی اپراتور همراه اول است. معمولا در اکثر شعارهای این اپراتور از کلمه همراهی استفاده می‌شود. البته حال و هوای شعار بیشتر نزدیک به سیم کارت و مبحث ارتباط برقرار کردن است و چندان با فضای اینترنت همخوان نیست ولی در مجموع شعار قابل قبول و جذابی برای این آگهی‌ها در نظر گرفته شده است. علاوه بر این شعار «ترکیب عالی همراهی» بدون اعراب‌گذاری نیز خوانا است و دلیلی برای اجرای این شیوه نبود. این مدیرهنری درباره رنگ پس‌زمینه طرح‌های کمپین همراه اول می‌گوید: رنگ آگهی‌ها متناسب با رنگ سازمانی همراه اول انتخاب شده و گروه در این زمینه مطمئنا با محدودیت‌هایی روبه‌رو بوده است. مرادی درباره تفاوت طراحی آگهی برای فضای دیجیتال با فضای تبلیغات محیطی می‌گوید: مخاطبان آگهی‌های دیجیتال درحال حاضر مانند مخاطبان آگهی‌های چاپی هستند. مخاطبان همان زمان تبلیغات چاپی را برای تبلیغات دیجیتال صرف می‌کنند. درنتیجه طراحان آگهی‌ها دیجیتال باید دقت زیادی داشته باشند تا بتوانند نظر مخاطب را در لحظه اول جلب کنند. اگر مخاطب نظرش جلب شود، آگهی را با دقت بیشتری نگاه و برای آن وقت صرف خواهد کرد. البته از طریق آگهی‌های دیجیتال مانند آگهی‌های چاپی به مخاطب می‌توان اطلاعات بیشتر داد. چون اگر نظر مخاطب جذب آگهی شود، روی طرح متمرکز می‌کند و برای فهمیدن آن وقت خواهد گذاشت.

کمپینی با هدف فروش و ترغیب مخاطبان

اشکان هاتف، مدیر خلاقیت کمپین جدید همراه اول به نام «باندلینگ مودم‌های نوترینو» درباره آن می‌گوید: کمپین جدید همراه اول به نام «باندلینگ مودم‌های نوترینو» با تمرکز بر رسانه‌های دیجیتال توسط کانون تبلیغات خلاق طرح باران طراحی و اجرا شده است. همراه اول این بار با بریفی در جهت فروش و ترغیب مخاطب به سراغ ما آمده بود. سفارش از این قرار بود که اپراتور همراه اول محصولات مختلفی را در قالب پکیج‌های متفاوت عرضه می‌کرد. هدف این کمپین معرفی یک گروه کامل از مودم، سیم کارت و حجم بسته‌های اینترنت بود تا مخاطبین به راحتی بتوانند با توجه به نیازها و مصرف‌شان، پکیج متناسب با خود را انتخاب کنند.

طراحی آگهی با تمرکز بر رسانه‌های دیجیتال

هاتف می‌گوید: قاعدتا نظم دادن به این پیچیدگی به شکلی که خروجی کار، ساده و گویا بوده و در عین حال برای مخاطب جذابیت داشته باشد، راه حلی خلاقانه می‌طلبید. چالش ما این بود که چطور به طرح‌های متفاوت اما منسجم برسیم که در کنار ایجاد جذابیت بصری، مفهومی نیز باشد و صورت مسئله را به شکلی ساده و خلاق بیان کند. در اتاق فکری که برای این کمپین تشکیل شد، با توجه به بریف، دستور کار خلاق و رسانه مورد نظر هسته ایده را شکل دادیم و این خدمت را از آن همراه اول کردیم. پس از انتخاب ایده‌های نهایی در اتاق فکر با توجه به دستور کار و سفارش مشتری از کلمه و مفهوم «باندلینگ» به ایده تلفیق محصولات و خدمات رسیدیم. طراحان گرافیک در اتاق فکر برای هر سه پکیج به طرحی اولیه (اسکچ) رسیدند و براساس این تلفیق شعار کمپین به‌وجود آمد و در نهایت کمپین «ترکیبِ عالیِ همراهی» شکل گرفت. از ابتدا نیز هدف کمپین؛ تمرکز بر رسانه‌های دیجیتال بود. ایده‌پردازی و اجرای کمپین نیز بر همان اساس صورت گرفت و در نهایت با تایید مشتری در رسانه‌هایی چون اینستاگرام، تلگرام و... اکران شد.

تبلیغات خلاق

آگهی موسسه ملی انتقال خون اسکاتلند- شعار: هر قطره خون شما می‌تواند یک کریسمس شاد برای یک نفر بسازد

ایستگاه تبلیغات

زمین در سال ۲۰۹۰ چگونه می‌شود؟

به مناسبت فرارسیدن «ساعت زمین» در ۱۹ماه مارس، سازمان جهانی حفاظت از محیط زیست (WWF) از کاربران رسانه‌های اجتماعی خواسته است تا در فیس‌بوک تعهد خود نسبت به حفظ کره‌زمین را اعلام کنند. این شرکت پست‌هایی درباره تغییرات آب و هوا را در صفحه فیس‌بوک خود می‌گذارد. کاربران همچنین برای نشان دادن میزان دقت خود به این مسئله، امکان افزودن یک فیلتر ساعت زمین به تصاویر پروفایل خود بر روی فیس‌بوک و توییتر را نیز دارند.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، در ویدئوی تبلیغاتی این رویداد، WWF از یک پیرزن راوی در سال ۲۰۹۰ برای گفت‌وگو از یک سیاره دور با دختربچه‌ای در دنیای امروز استفاده می‌کند. در همین حال همچنین فهرستی از کارهای مهم صورت گرفته برای کمک به نجات کره زمین ارائه داده می‌شود؛ از بین رفتن رد پای کربن در جهان، تعطیلی معادن زغال سنگ و... این فیلم یخ زدن مجدد یخ‌های شناور و بهبود وضعیت جنگل‌ها را نشان می‌دهد که در صورت پیوستن مردم به کمپین جلوگیری از ایجاد تغییرات آب و هوایی در سال ۲۰۱۶ احتمالا اتفاق می‌افتد.

کافه برند

برندی سرزده از دل داستان‌های اساطیری

پوریا بزرگمهر

هرچند که به تازگی و در سالیان اخیر توجه بسیاری از شرکت‌ها معطوف برند و برندینگ شده است و این امر تب‌وتاب زیادی بین صاحبان صنایع و سازمان‌ها به‌وجود آورده ولی در این میان هستند شرکت‌هایی که از سالیان دور در این حوزه فعالیت‌هایی انجام می‌دادند. از این دسته می‌توان به شرکت هواپیمایی ملی ایران (هما) که بعدها در سال ۱۳۶۰ به هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) تغییر نام داد اشاره کرد.

نام هما علاوه بر اینکه برگرفته از هواپیمایی ملی ایران است، ریشه در تاریخ، تمدن و فرهنگ ایران‌زمین نیز دارد همچنین می‌توان آن را استعاره از پرنده‌ای نیرومند و بلندپرواز که نشانی از خوشبختی و اقبال و برگرفته از داستان‌های اساطیری این مرز و بوم است دانست. این نام در تلفیق با لوگوی خود که الهام گرفته از طراحی‌های باستانی در تخت‌جمشید است به زیبایی تداعی‌کننده صمیمیت این برند ملی با جامعه ایرانی است که این خود، یکی از گزینه‌های پنج‌گانه تشکیل‌دهنده شخصیت یک برند است.

با در نظر گرفتن نام هما که بازتاب‌دهنده صنعت خدمات گردشگری و مسافرت هوایی کشور در ذهن هر شنونده است می‌توان از هویت این برند آگاه شد که از تلفیق شخصیت و هویت این برند با یکدیگر، این برند توانسته است تصویر ذهنی مطلوبی درجامعه ایرانی بسازد.

بر خلاف نام و لوگوی شرکت که با درهم‌آمیزی بسیار زیبا توانسته به خوبی به تصویرسازی ذهنی مخاطبان و مشتریان بالقوه شرکت یاری برساند، شعار تبلیغاتی برند نتوانسته است به‌رغم تحقق در سالیان نخستین، این توفیقات را کماکان برای خود حفظ کند و آرام آرام رنگ ز رخساره زدود و آن شعار این بود: on time.

همچنین عملکرد این برند در راستای تبلیغات داخلی و بین‌المللی بر خلاف گذشته که سعی می‌کرد خود را به‌عنوان یک برند جهانی مطرح کند و سهمی در بازارهای آسیا، اروپا و آمریکا به‌دست آورد چندان رضایت‌بخش نبوده و چنگی به دل نمی‌زند که از آن نمونه تبلیغات می‌شود به تبلیغات محیطی، تیزرهای تبلیغاتی، پوسترها و... اشاره کرد که به‌صورت بین‌المللی انجام می‌شده است.

همین موضوع در تعامل با برخی کاستی‌های موجود در خدمات، نوسازی و بهسازی ناوگان نه تنها دست شرکت را از رقابت در بازارهای جهانی کوتاه کرده بلکه عرصه حضور رقبای داخلی و حتی بین‌المللی را در بازار داخلی فراهم آورده و می‌بینیم برخی برندهای بین‌المللی همچون قطرایرویز برای برندینگ و به‌دست گرفتن بازار ایران در حیطه گردشگری و مسافرتی بسیار تلاش می‌کنند که از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به طراحی وب‌سایت کاملا فارسی، ارائه خدمات پرداخت از طریق شتاب و ایجاد کمپین‌های بازاریابی ویروسی اشاره کرد.

در پایان باید به این نکته هم اشاره کرد؛ هرچند که نمی‌توان از ضعف‌های موجود چشم‌پوشی کرد ولی نباید اوضاع و شرایط نامطلوب شرکت‌های هواپیمایی داخلی را که بخشی از آنها ناشی از تحریم‌های ناعادلانه و نامنصفانه غرب است از نظر دور نگاه داشت ولی با این وجود قطعا استفاده از نیروهای مدیریتی کارآزموده، جوان و بلندپرواز در بخش‌های مختلف به‌ویژه با ضعف‌های موجود در بخش بازاریابی شرکت‌های هوایی داخلی می‌تواند بسیار راهگشا بوده و نویددهنده آینده‌ای رضایت‌بخش‌تر باشد.

آیا می‌دانستید

تاثیر گروه‌های مرجع بر رفتار مصرف‌کننده

آیا می‌دانستید افکار، اعمال و باورهای ما، عمدتا تحت تاثیر عوامل و نیروهای فرهنگی – اجتماعی و گروهی تعیین می‌شود؟ فرآیند تصمیم‌گیری خرید نیز از این عوامل تاثیر می‌پذیرد که یکی از آنها گروه‌های مرجع است. گروه‌های مرجع، گروه‌هایی هستند که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در شکل‌دادن به رفتار و عقاید یک شخص موثرند. تاثیر حضور و مواجهه چهره به چهره افراد، در بعضی از موارد بسیار بیشتر از شیوه‌های تبلیغاتی است. این موضوع، به‌خصوص در مورد بازاریابی محصولات صنعتی و خدماتی صادق است. افراد کارشناس، خبره و مطلع در هر جامعه، کسانی هستند که نظر آنان مورد پذیرش بسیاری از افراد دیگر قرار می‌گیرد. به همین دلیل در مورد بعضی از محصولات گروه مرجع تلقی می‌شوند. مردم غالبا تحت تاثیر گروه‌های مرجعی که به آن تعلق ندارند، قرار می‌گیرند. گروه‌های مرجع حداقل از سه طریق بر یک فرد تاثیر می‌گذارند. اول شخص را با رفتار و سبک زندگی جدیدی مواجه می‌کنند. دوم، بر عقاید و تصور شخصی فرد از طریق علاقه‌مندی وی به همساز شدن با گروه مرجع تاثیر می‌گذارند و سوم، گروه‌های مرجع برای انطباق شخص با گروه، شرایط جبری پدید می‌آورند که ممکن است بر انتخاب او در مورد کالا و مارک به‌خصوصی از آن تاثیر داشته باشد. اهمیت تاثیر گروه مرجع با توجه به نوع کالا و مارک‌های مختلف، متفاوت است.

فعالیت‌های ارتباطاتی برند هما زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

رویای اوج گرفتن هما

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

بر اساس گزارش مؤسسه skift در سال ۲۰۱۳ عنوان بهترین لوگوی دنیا در خطوط هواپیمایی به شرکت هواپیمایی هما اختصاص پیدا کرد؛ لوگویی که با الهام از سرستون‌های تخت جمشید و پرنده هما طراحی شده است. این در حالی است که براساس مطالعاتی که در حوزه سهم ذهنی انجام شده، هما یا ایران ایر با ۱۶,۷ درصد بعد از شرکت هواپیمایی ماهان بیشترین سهم ذهنی را در بین شرکت‌های هواپیمایی دارد. شرکتی که زمانی بیش از ۳۰ پرواز هفتگی تهران-لندن را انجام می‌داد و طولانی‌ترین خط هوایی بدون توقف دنیا (تهران-نیویورک) محسوب می‌شد، امروزه حال و روز متفاوتی دارد و با کهنه شدن ناوگان هواپیمایی کشور تصویر دیگری در ذهن مخاطبان ایرانی ایجاد کرده است. اینکه هما در راستای فعالیت‌های بازاریابی و برندینگ چه اقداماتی را انجام داده و چه مزیت رقابتی را نسبت به رقبا برای خود می‌تواند ایجاد کند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر علیرضا صفاری، معاون استراتژی و مدیر ارشد کلینیک برند آژانس تمام خدمت تبلیغاتی بادکوبه و عضو هیأت‌علمی مدرسه کسب‌وکار بن ژیوار برود.

فعالیت صنعت هواپیمایی به دهه ۲۰ شمسی برمی‌گردد و قدمت ۸۰ ساله دارد. در سال ۱۳۴۰ با ادغام دو شرکت هواپیمایی Iranian Airways و Persian Air Service، شرکت هواپیمایی ملی ایران تأسیس می‌شود که ما آن را در حال حاضر به هما می‌شناسیم. فعالیت‌های ارتباطاتی برند هما را می‌توان به دو بخش قبل از پیروزی انقلاب و بعد از پیروزی انقلاب تقسیم‌بندی کرد و مورد بررسی قرار داد. در سال ۱۳۵۵ هما با بیش از ۳۰ پرواز هفتگی تهران-لندن و داشتن طولانی‌ترین خط هوایی بدون توقف دنیا (تهران-نیویورک) یکی از بهترین خطوط هواپیمایی دنیا بوده است که حتی در سال ۱۳۵۵ دومین خط هواپیمایی ایمن در دنیا انتخاب شد.

ایجاد تصویر مناسب در ذهن مخاطبان

در قبل از پیروزی انقلاب، شرکت هواپیمایی هما تصویر ملی‌گرایی و امنیت را بروز داده است و با توجه چهار روشی که belch and belch در کتاب advertising and promotion در فعالیت‌های ارتباطاتی برند موجود است که شامل ایجاد تصویر (Image)، تمایز (USB)، جایگاه‌سازی (Positioning) و نوشتن داستان برند (Inherent Drama) می‌شود، هما از روش ایجاد تصویر مناسب در ذهن مخاطبان استفاده و اتفاقاً روش درستی را انتخاب کرده است؛ چون اصولاً شرکت‌های هواپیمایی معتبر در راستای فعالیت‌های ارتباطاتی برند روی ایجاد تصویر مناسب در ذهن مخاطبان و تجربه مخاطبان کار می‌کنند و شرکت‌های هواپیمایی کمی در دنیا وجود دارند که روی تمایز کار کنند؛ چون بین شرکت‌های هواپیمایی به‌شدت فضای رقابتی موجود است که این موضوع باعث شده شرکت‌های هواپیمایی کمتر روی مزیت رقابتی تمرکز کنند.

> **هما از روش ایجاد تصویر مناسب در ذهن مخاطبان استفاده و اتفاقاً روش درستی را انتخاب کرده است؛ چون اصولاً شرکت‌های هواپیمایی معتبر در راستای فعالیت‌های ارتباطاتی برند روی ایجاد تصویر مناسب در ذهن مخاطبان و تجربه مخاطبان کار می‌کنند و شرکت‌های هواپیمایی کمی در دنیا وجود دارند که روی تمایز کار کنند**

برندی منزوی

بعد از پیروزی انقلاب متأسفانه هما به مشکلات متعددی دچار شد و عوامل تحمیلی همچون هشت سال دفاع مقدس، تحریم‌ها و... موجب شد تا هما نتواند تصویر بین‌المللی خود را در دنیا حفظ کند و در این مدت با سه چالش بزرگ در حال دست‌وپنجه نرم کردن بوده است؛ نخستین چالش این موضوع است که متأسفانه ۶۰ درصد سهام شرکت هواپیمایی هما دولتی است و ۴۰ درصد به مردم واگذارشده است که عملاً بخش‌خصوصی در این موضوع هیچ‌گونه دخالتی ندارد و مدیریت هما در حال حاضر دولتی است. چالش دوم هما تحریم‌ها بود که به‌شدت بدنه ناوگان هما را فرسوده و کهنه کرده است. چالش سوم هما عدم ارتباط بین‌المللی با کشورهای دیگر بود که به دلیل تحریم‌ها عملاً این ارتباطات میسر نمی‌شد و به‌عنوان یک برند منزوی در دنیا شناخته می‌شد. قطع شدن پروازهای این شرکت به مقاصد مطرح اروپایی هرروز برند را از روز قبل منزوی‌تر می‌کرد.

در بازار امروز ایران، طبق تحقیقات بازاری که با ۱۰ هزار خانوار در ۱۷ شهر پرجمعیت کشور در شش‌ماهه اول ۱۳۹۴ انجام‌شده است، ازنظر سهم ذهنی ماهان با ۱۸,۹ درصد بیشترین سهم ذهنی را دارد و هما یا ایران‌ایر با ۱۶,۷ درصد، آسمان با ۱۲,۳ درصد، کیش‌ایر با ۷,۴ درصد و. . . در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این مطالعات نشان می‌دهد که برندهای ماهان و هما بیشترین سهم ذهنی را در بازار ایران دارند. ماهان در چند سال گذشته روی فعالیت‌های ارتباطاتی برند خود بسیار کارکرده است و با این حال که در تحریم‌ها بود، فعالیت‌های خود را متوقف نکرد.

فاکتورهای انتخاب شرکت‌های هواپیمایی

مهم‌ترین عامل در انتخاب خطوط هواپیمایی در ایران، به دو منظر سفرهای کسب‌وکاری و تفریحی تقسیم می‌شود؛ در سفرهای تفریحی، قیمت نخستین فاکتور انتخاب خطوط هواپیمایی است اما در سفرهای کسب‌وکاری امنیت نخستین فاکتور در انتخاب شرکت‌های هواپیمایی است. در طبقه‌های اجتماعی مختلف مسلماً طبقه اجتماعی متوسط به بالا برای سفر بیشتر از هواپیما استفاده می‌کنند و در خصوص هما این موضوع صدق می‌کند، اما در مقایسه با ماهان که رقیب اصلی هما است؛ در طبقه اجتماعی A و B افرادی که از خدمات ماهان استفاده می‌کنند، ۱۰ درصد از افرادی که از هما استفاده می‌کنند، بیشتر هستند؛ این موضوع نشان می‌دهد ماهان عملکرد موفق‌تری نسبت به هما داشته است و ارتباط مناسب‌تری با مخاطبان خود برقرار کرده است.

سبک زندگی ایرانی

از نظر سبک زندگی، مخاطبانی که از هما استفاده می‌کنند به سفرهای خارجی علاقه‌مندتر هستند اما معمولاً سن و سال بالاتری دارند؛ یعنی سن مخاطبانی که از هما استفاده می‌کنند بالاتر از مخاطبانی است که از شرکت‌های هواپیمایی دیگر استفاده می‌کنند و این موضوع نشان می‌دهد افراد جوان به این برند اقبال کمتری دارند؛ البته ماهان ارتباط بهتری را با مخاطبان جوان ایرانی برقرار کرده است. مخاطبانی که سن بالاتری دارند به دلیل عقبه برند (BrandHeritage)، از هما استفاده می‌کنند و ارتباطی که این مخاطبان قبل از پیروزی انقلاب با هما برقرار کردند باعث شده در حال حاضر هم از این شرکت هواپیمایی استفاده کنند اما مخاطبانی که سن پایین‌تری دارند از کیش‌ایر و ماهان در پروازهای داخلی استفاده می‌کنند. در پروازهای خارجی شرکت‌های هواپیمایی ایرانی عقب‌تر از شرکت‌های هواپیمایی خارجی حضور دارند و بیشترین سهم ذهنی شرکت‌های هواپیمایی غیرایرانی در بازار ایران، Turkish airlines است که در چند سال گذشته از تحریم‌ها استفاده کرد و توانست خود را برای پروازهای ایرانی جایگاه‌سازی کند و بسیاری از ایرانیان برای سفر به کشورهای غربی به دلیل مقرون‌به‌صرفه بودن این خط هواپیمایی از آن استفاده می‌کنند. تصویر عدم امنیت در شرکت‌های هواپیمایی ایرانی به این مسئله دامن زده و باعث شده است که مخاطبان ایرانی در سفرهای خود در تلاش باشند از شرکت‌های هواپیمایی ایرانی استفاده نکنند و اعتماد نسبت به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی کم شده است.

طبق مطالعات انجام‌شده در این حوزه، معمولاً مردان بیشتر از زنان از خطوط هوایی استفاده می‌کنند و نسبت مردان به زنان ۵۳ درصد به ۴۷ درصد است و ۳۰ درصد مخاطبانی که از شرکت هواپیمایی هما استفاده می‌کنند، بالای ۵۰ سال سن دارند. ارقام به‌صورت شفاف نشان می‌دهد افراد بین ۱۵ تا ۲۰ سال نیز ۲۹ درصد از نرمال جامعه کمتر از هما استفاده می‌کنند؛ یعنی هرچقدر که هما در کلیت جامعه مشتری دارد، در سنین ۱۵ تا ۲۰ سال مشتریان کمتری دارد؛ این موضوع نشان‌دهنده سن بالای تصویر برند هماست. از طرفی طبق مطالعات انجام‌شده افرادی که تخفیف‌ها برای آنها حائز اهمیت است هما جزو انتخاب‌هایشان نیست یا کمتر استفاده می‌کنند؛ این موضوع نشان می‌دهد که هما ازنظر قیمت‌گذاری خود را به‌نوعی جایگاه‌سازی کرده است که به شخصیت و هویت قبل از انقلاب خود برمی‌گردد و مخاطبانش به دلیل قیمت آن را انتخاب نمی‌کنند، بلکه به دلیل وفاداری به خود هما آن را انتخاب می‌کنند چون در مقایسه نقطه‌به‌نقطه از رقیب‌های ایرانی خود از قیمت بالاتری برخوردار است.

قوی‌ترین لوگوی ایرانی در دنیا

در مورد هویت بصری هما، لوگوی این شرکت یکی از قوی‌ترین لوگوهای طراحی‌شده در تاریخ طراحی لوگو در ایران است. در سال ۱۳۴۰ طی فراخوانی که این شرکت منتشر می‌کند یک طراح جوان ۲۲ ساله به نام ادوارد زهرابیان آن را طراحی کرد. این طراح با الهام از سرستون‌های تخت جمشید که پرنده هما است و ترکیبی از سر عقاب، گوش‌های گاو و یال اسب است لوگوی هما را خلق کرد. این پرنده افسانه‌ای حتی در کتاب باستان‌شناس فرانسوی به نام رومن گیرشمن بسیار موردبحث قرارگرفته است. زهرابیان با الهام از این موضوع لوگوی هما را طراحی می‌کند. در سال ۲۰۱۳ در گزارشی که مؤسسه skift داد در تمام خطوط هواپیمایی دنیا به‌عنوان بهترین لوگو شناخته‌شده بود.

رنگی آبی که در این لوگو استفاده شده است از پرواز هما در آسمان الهام گرفته‌شده است. هما پرنده‌ای است در افسانه‌های باستانی ایرانیان که آن‌قدر پرواز می‌کند که از دیدگان پنهان می‌شود و تا آخر عمر این پرنده پرواز می‌کند و روی زمین فرود نمی‌آید. از طرفی هما مخفف سه کلمه «هواپیمایی ملی ایران» است.

هما در چند سال گذشته از شعارهای مختلفی استفاده کرده است و این موضوع نشان از عدم یکپارچگی در هویت کلامی است؛ قبل از انقلاب شعار این شرکت با تمرکز بر توسعه مقاصد پرواز، ایمن‌ترین و طولانی‌ترین خط هوایی در جهان تمرکز کرده است و در بعد از انقلاب نیز روی شعار on time تمرکز کرده است که اصولاً این شعار برای هما ضد برند محسوب می‌شود؛ چون در شاخص تأخیر در پرواز هما وضعیت خوبی ندارد و ماهان همواره در این زمینه بهتر از هما کار کرده است. به‌صورت کلی شعارهایی که بدون در نظر گرفتن سیاست‌های کلان شرکت در نظر گرفته می‌شود و صرفاً جنبه تبلیغاتی دارد، به‌راحتی می‌تواند به بدنه فعالیت‌های ارتباطاتی برند در درازمدت لطمه بزند و این کار را متأسفانه هما انجام داده است.

هما متأسفانه در خصوص باشگاه مشتریان عملکرد ضعیفی از خود نشان داده است. کلاً باشگاه‌های وفاداری که برای وفادارسازی مشتری در ایران ایجاد می‌شود، عملکرد ضعیفی دارند و هما نیز مستثنا نیست و مفهوم آن در ایران به‌خوبی جا نیفتاده است. باشگاه مشتریان هما صرفاً به خدماتی در حوزه هواپیمایی هما خلاصه می‌شود و در بهترین حالت شرکت‌های هواپیمایی مانند ماهان، vip را برای مخاطبان ایرانی در نظر گرفته‌اند اما باشگاه مشتریان صرفاً به این موضوعات خلاصه نمی‌شود و باشگاه مشتریان مجموعه کاملی از خدماتی است که در یک زنجیره ارزش (Value Chain) قرار دارد و در چند کسب‌وکار مختلف اما هم‌ارزش تعریف می‌شود. همانند هتل، بلیت قطار در برخی شهرهای دنیا و... .

مشتریان ابدی

تجربه مشتری در کسب‌وکارهای بین شرکتی (B2B)

پیام ناوی
مدرس و مشاور CEM ، CRM و باشگاه مشتری

در دنیای امروز مبحث مدیریت تجربه مشتری به‌شدت در حال رشد بوده و جایگاه خود را در میان علم بازاریابی به خوبی تثبیت کرده است. شاید تاکنون مباحث زیادی را در مورد تجربه مشتری نهایی، سنجش و مدیریت این تجربه شنیده و مطالعه کرده‌اید، اما آنچه در این یادداشت به آن خواهیم پرداخت، نگاهی بر تجربه مشتری در کسب وکارهای بین شرکتی (B2B)است. اما پیش از آن، به تعریف و بررسی تفاوت‌های این نوع از کسب وکارها با کسب وکار میان تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی یا همان B2C می‌پردازیم.

بیشتر شرکت‌ها فروش محصولات و تأمین مواد اولیه و خدمات مورد نیاز خود را از طریق شرکت‌ها یا بنگاه‌های تجاری که ممکن است یک شرکت بازرگانی، تولیدی، صنعتی، توزیعی و... باشد انجام می‌دهند. در واقع هر شرکتی نیاز به یک سری مواد اولیه و خدمات دارد و محصولات یا خدماتی را تولید می‌کند که ممکن است مواد اولیه یا خدمات مورد نیاز شرکت دیگری باشد و این باعث به‌وجود آمدن یک زنجیره خریدوفروش بین شرکت‌ها می‌شود.

برخی از اصلی‌ترین تفاوت‌های کسب وکارهای بین‌شرکتی با بازار مصرف‌کننده نهایی به شرح ذیل است:

- در کسب وکار بین شرکتی، تیمی تصمیم‌گیر از سازمان با نگرش‌های مختلف اقدام به خرید می‌کنند.
- با توجه به زیاد بودن افراد تصمیم‌گیر و انتخاب‌ها، فرآیند تصمیم‌گیری برای خرید در بازار بین‌شرکتی بسیار طولانی است.
- با توجه به اینکه شرکت‌ها به دنبال ایجاد روابط بلندمدت با تأمین‌کنندگان و پیمانکارانی هستند که تجربه خوبی خلق کرده و امتحان خود را پس داده‌اند لذا وفاداری در این نوع بازار بسیار بالاتر است.
- هزینه‌های فروش در بازار بین‌شرکتی بسیار بالاست، در این نوع از دادوستد، فروشنده ملزم به پاسخگویی چندباره به خریدار بوده و در بیشتر زمان‌ها، خریدار متقاضی دریافت نمونه از فروشنده به منظور انجام تست و آزمایش برای جلوگیری از بروز اشتباه در خرید است.

با چنین شرایطی باید گفت تجربه مشتری در کسب‌وکارهای بین شرکتی از حساسیت‌های خاص خود برخوردار است. در ادامه به بررسی راه‌هایی برای حفظ تجربه مشتری می‌پردازیم:

توانمندسازی تیم مراقبت از مشتری شما!

براساس یک نظرسنجی انجام شده اخیر توسط مؤسسه آواناد، مشتریان کسب‌وکار بین‌شرکتی حاضر به پرداخت ۳۰ درصد بیشتر برای یک محصول یا سرویسی هستند که تجربه مشتری در آنها بهبود یافته است. برای اینکه اطمینان یابید که شرکت شما قادر است روابط محکمی با مشتریان خود ایجاد کند، نیاز دارید یک تیم توجه و مراقبت از مشتری ایجاد کنید که تحصیلکرده باشند و بتوانند آموزش ببینند و مسائل کاربران شما را حل و فصل کنند. حتی بهتر از حل و فصل کردن مشکلات مشتریان، تیم شما می‌تواند بازخوردهای محصول را جمع‌آوری و پیگیری کرده و آنها را به تیم‌های محصول و مهندسی منعکس کند. به‌عنوان مثال، نتایج نظرسنجی‌ها، گروه‌های کانونی، امتیازات NPS و سایر داده‌ها، می‌تواند فراز و فرود استقبال مشتری را زمانی‌که یک ویژگی جدید در محصول معرفی می‌شود نشان دهد.

این موضوع می‌تواند در تعیین اینکه کدام یک از ویژگی‌های محصول بیشترین محبوبیت را دارد و اینکه کدام آموزش‌ها مفیدتر بوده و نیز زمانی‌که مشتریان به حمایت بیشتری نیاز دارند و همچنین به منظور جلوگیری از مشکلات و نارضایتی آنان، کمک کند.

تجربه مشتری بعد از فروش به پایان نمی‌رسد!

شرکت‌های B2B اغلب فراموش می‌کنند که تجارب پس از فروش چقدر مهم است و چگونه می‌توانند فروش آینده آنها را تعیین کنند. تیم مراقبت از مشتریان باید به صورت دوره‌ای پس از اینکه قرارداد امضا شد، مشتریان را ردیابی و دنبال کند. با شناسایی نقاط عطف کاربر کلیدی می‌توانید نیاز او را برای رسیدن به هدفش مرتفع کنید. این توجه به مشتری نه‌تنها فرصت تعامل و روابط را ایجاد می‌کند، بلکه این موضوع را نیز تضمین می‌کند که هر یک از مشتریان در مسیر موفقیت و رضایت هستند.

به مشتریان خود اجازه دهید هنگامی که توسط تیم خدمات مشتریان شما، شگفت‌زده می‌شوند، تجربه خود را در اختیار همگان قرار دهند. ۶۱درصد مشتریان پیش از تصمیم‌گیری برای خرید، بررسی سایرین را مطالعه می‌کنند. براساس یک تحقیق، نتایج تجارب و بررسی‌های مشتری راه مؤثری برای افزایش میزان دوام و ابقای شرکت‌های B2B است.

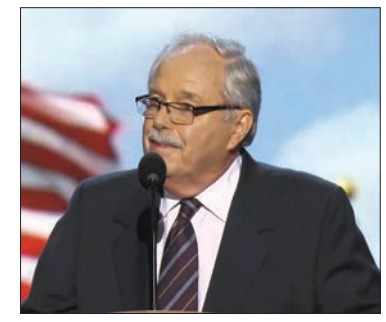
در پایان باید گفت ارائه یک تجربه عالی، بخش مهمی از فرآیند کلی فروش است و شفاف کردن آنها نزد سایر مشتریان یک مزیت رقابتی خواهد بود.

ارتباط با نویسنده:
Email: payam. navi@gmail. com

مدیران ماندگار

جیمز سینگال، خرده‌فروشی با روش‌های ساده

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



جیمز سینگال (James Sinegal) موسس و مدیرعامل سابق خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای و بین‌المللی کوستکو (Costco) است. سینگال مدرک کارشناسی‌اش را در سال ۱۹۵۹ و از دانشگاه سن‌دیه‌گو گرفت. او پس از اینکه کارش را در سال ۱۹۵۴ به عنوان بسته‌بند موادغذایی در فدمارت (FedMart) آغاز کرد، فهمید که به خرده‌فروشی علاقه خاصی دارد و از شانسی که خرده‌فروشی‌ها در رشد سریع داشتند، هیجان‌زده شد. در فدمارت، او راهش را به عنوان نایب‌رئیس اجرایی در زمینه ارتقا دادن فروش محصولات و عملیات‌های اجرایی ادامه داد. او همچنین از سال ۱۹۷۸ تا ۱۹۷۹ نایب‌رئیس اجرایی کمپانی پرایس (Price) بود. جیمز سینگال به همراه جف بروتمن (Jeff Brotman) کوستکو را تاسیس کرد. از سال ۱۹۸۳ تا ژانویه ۲۰۱۲، سینگال به عنوان رئیس و مدیرعامل کوستکو فعالیت داشت و پس از آن در هیات مدیره این شرکت باقی ماند. جیمز سینگال به این عنوان شناخته می‌شد که هرساله به هریک از شعبه‌های کاری‌اش سفر و شخصا به آنها رسیدگی می‌کرد؛ وظیفه‌ای که بیشتر مدیران خرده‌فروشی‌ها به زیردستان‌شان می‌سپارند. جیمز سینگال در مدیریت از روشی خیرانه استفاده می‌کرد که این روش ریشه در باور او به این مسئله دارد که اگر با کارکنان‌تان رفتار خوبی داشته باشید، آنها نیز با مشتریان برخورد خوبی خواهند داشت و عواید این موارد به کسب‌وکارتان بازخواهد گشت.

نتایج فوق‌العاده اهمیت به کارکنان

جیمز سینگال می‌گوید: «نگرش ما همیشه این بوده که اگر کارکنان خوبی را استخدام کنید و به آنها حقوق خوب و کار خوب بدهید، در نتیجه اتفاقات مثبتی در کسب‌وکارتان خواهد افتاد. من نمی‌فهمم مشکل کجاست اگر یک کارمند به اندازه کافی پول به دست بیاورد تا قادر باشد یک خانه بخرد؟» منطق جیمز سینگال فقط خودخواه نبودن او را نشان نمی‌دهد: «کسانی برای ما کار می‌کردند که کارشان را با هل دادن چرخ‌های دستی خرید آغاز کردند و الان به عنوان نایب‌رئیس شرکت مشغول فعالیت هستند.» شرکت کوستکو همچنین کمترین آمار دزدی را در کسب‌وکارش داشته که میزان آن ۰/۲ درصد بوده است. سینگال به کسب‌وکاری که راه انداخته و به هریک از کارکنان کوستکو افتخار می‌کند. او با پرداخت حقوق خوب به کارکنانش توانسته بهره‌وری را بالا ببرد و میزان برگشت محصولات و دزدی را کاهش دهد.

بازاریابی به معنای هزینه پول گزاف نیست

هیچ کسب‌وکاری نمی‌تواند فقط با پول در صدر رقبایش قرار بگیرد. جیمز سینگال توانست یک میلیارد دلار در کسب‌وکارش درآمد کسب کند، بدون اینکه میلیون‌ها دلار در بازاریابی سرمایه‌گذاری کند. او چگونه این کار را انجام داد؟ کوستکو چگونه به یکی از غول‌های صنعت خرده‌فروشی تبدیل شد، بدون اینکه تبلیغات آنچنانی داشته باشد؟ سینگال از روی عمد سرمایه‌گذاری زیادی در بازاریابی برای کسب‌وکارش انجام نداد. در حقیقت این کمپانی هرگز یک بخش روابط‌عمومی نداشت، صفر درصد از بودجه‌اش را در بازاریابی سرمایه‌گذاری کرد. در عوض، سینگال دو روش را برای بازاریابی برگزید: با کارمندانش به خوبی رفتار کرد و یک رابطه نزدیک و شخصی با کسب‌وکارهای کوچک برقرار کرد. با وجود اینکه مزایای مستقیم چنین روش‌هایی ممکن است به وضوح مشخص نباشد، سینگال معتقد است نتیجه استفاده از این نگرش‌ها را دریافت کرده و در طولانی‌مدت ادامه داده است.

قیمت‌تان را پایین و کیفیت را بالا نگه دارید

سینگال موسس موفق شرکت کوستکو معتقد است: «در کسب‌وکار فقط یک گلوله در اسلحه‌مان داریم، آن هم محصولات خوب با قیمت مناسب است.» این مسئله موضوع ساده‌ای برای دستیابی به موفقیت به نظر می‌رسد اما چگونه شرکت کوستکو در این زمینه موفق‌تر از سایرین عمل کرده است؟ چطور جیمز سینگال توانسته قیمت محصولاتش را با دستمزدهای بالا، پایین نگه دارد و فروش فوق‌العاده بالایی هم داشته باشد؟ کوستکو الگوی کسب‌وکار فوق‌العاده‌ای داشت که آن را از سایرین متمایز می‌کرد.

یکی از این روش‌ها این بود که آیتم‌های کمتری در مغازه‌هایش برای فروش داشت، مثلا در حالی که کمپانی معروف والمارت بیشتر از صدهزار آیتم برای فروش داشت، کوستکو فقط ۴ هزار آیتم داشت که یک‌چهارم آن همیشه در تغییر بود و سینگال از این مسئله به عنوان یک استراتژی ارزشمند یاد می‌کرد: «زمانی که یک مشتری وارد مغازه می‌شود و کالایی را در آنجا می‌بیند، دفعه بعدی که مراجعه کرد آن کالا دیگر وجود نخواهد داشت و آیتم جدیدی جای آن را گرفته است. نگرش من این است که اگر چیزی را ببینید آن را خواهید خرید، زیرا ممکن است دفعه بعد آنجا نباشد.»

برای مطالعه ۴۰۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک مجتمع فروش فرش در تهران هستم، مجتمعی که در آن کارکنان بسیاری فعالیت می‌کنند. یکی از شیوه‌هایی که در این مجتمع به‌کار گرفته شده، مکانیزه کردن ارائه خدمات است؛ یعنی کارکنان برخی از خدمات را به‌صورت الکترونیکی و اینترنتی به مشتریان ارائه می‌کنند. در این باره راهنمایی کنید که برای ارائه این نوع خدمت باید چه نکاتی را لحاظ کنم؟

ارائه خدمات الکترونیکی

پاسخ کارشناس: یکی از دلایلی که مشتریان به چنین مجتمع‌هایی مراجعه می‌کنند، دریافت خدمات بهتر و خرید آسان‌تر و حضور برندهای مختلف در یک مکان است. ارائه خدمات الکترونیکی و اینترنتی یکی از بهترین شیوه‌هایی است که در این مجتمع‌ها می‌توان استفاده کرد، ولی این نوع خدمت‌رسانی باید آنچنان دقیق باشد که مخاطبان را دل‌آزرده نکند. یعنی باید کارکنانی برای این نوع خدمت‌رسانی انتخاب شوند که تسلط کافی روی این نوع سیستم داشته باشند. چون اگر کارکنان اطلاعات کافی در این رابطه نداشته باشند، باعث اتلاف وقت مشتریان می‌شوند و مجتمع از به‌کارگیری این شیوه نتیجه عکس می‌گیرد و مشتریانی که مسافت زیادی برای رسیدن به مجتمع طی کرده‌اند، از انتخاب خود پشیمان می‌شوند. در این زمینه بهتر است کارکنان قبل از قرارگیری در محل کارشان در دوره‌های آموزشی مختلفی شرکت کنند تا بدون هیچ‌اشکالی خدمات را به مشتریان ارائه دهند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

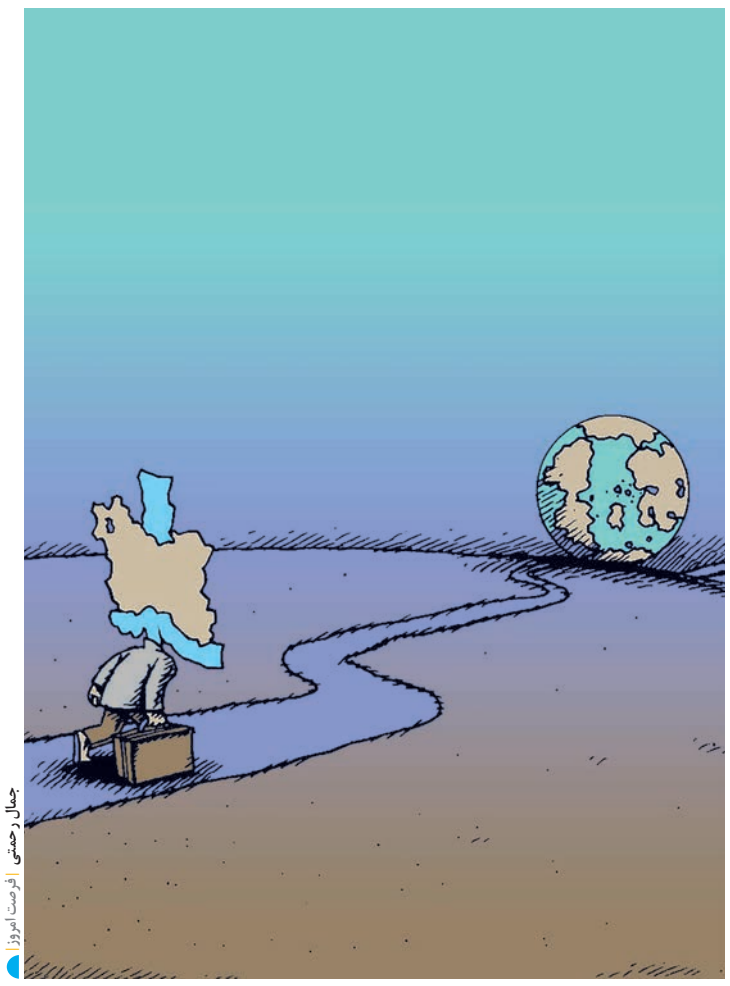
مدیریت کسب‌وکار در رقابت ملی و بین‌المللی

فناوری نوین کسب‌وکار در پساتحریم

محمدرضا محمدی

صاحبان صنایع کوچک برای ماندگاری و پایداری در عرصه تولید و تجارت ناگزیر به رعایت اصول و استانداردهایی هستند که پس از اجرایی شدن برجام ضرورت آنها بیشتر احساس می‌شود. کسانی که با سرمایه‌های خصوصی کسب‌وکاری را در زمینه تولیدی، خدماتی یا تجاری راه‌اندازی کرده‌اند در معادلات جدید اقتصادی با حضور شرکت‌های بزرگ خارجی باید استراتژی‌های جدیدی برای کسب‌وکار خود تهیه و تدوین کنند. بی‌تردید هر کسی که کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده طبعا دارای استراتژی از پیش تعیین شده‌ای است و در این استراتژی بایدها و نبایدهای کسب‌وکار برای همه اعضا اعم از سازمان و مدیران و کارکنان تعریف شده است. اهداف، برنامه‌ها و چشم‌اندازها برای شرکت‌ها و سازمان‌های کوچک تعریف و تدوین شده است و سازمان باید طبق این استراتژی برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت حرکت کند. اما با اجرایی شدن برجام برخی قواعد و قوانین کسب‌وکار دستخوش تغییر و تبدیل شده است. بنابراین مدیران کسب‌وکار باید بدانند تا استراتژی جدیدی را برای تولید و تجارت تهیه و تدوین کنند چراکه فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌رو کاملا با دوران تحریم تفاوت دارد.

در شرایط فعلی دو رقابت ملی و بین‌المللی وجود دارد و اگر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کوچک بخواهند براساس همان استراتژی قبلی در دوران تحریم در عصر پساتحریم نیز برنامه‌ریزی و مدیریت کنند قطعا با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شوند. رقابت ملی میان کسانی است که در داخل کشور فعالیت می‌کنند شاید بسیاری از شرکت‌ها در استفاده از منابع و تجهیزات و امکانات داخلی برابر باشند و حق یکسانی در بهره‌برداری داشته باشند اما بی‌تردید با فضای جدید امکانات جدیدتری در جهت رشد و توسعه تولید و تجارت فراهم می‌شود و کسی که بخواهد با همان امکانات گذشته در بازار رقبات داخلی فعالیت کند آرام‌آرام از صحنه رقابت تولید یا تجارت حذف می‌شود. در عصر پساتحریم امکانات تازه‌ای برای رشد و توسعه کسب‌وکار ایجاد می‌شود. هر کسی که بتواند برای رونق کار خود از این امکانات بهره بیشتری ببرد طبعا در رقابت اقتصادی موفق‌تر خواهد بود.



جمال رحمتی | فرصت امروز

گذار از سنت به مدرنیته

بسیاری از بنگاه‌های زودبازده و اقتصادی کوچک در ایران کاملا سنتی اداره می‌شوند و امکانات و تجهیزات تولیدی نیز سنتی است ازاین‌رو در عصر جدید اقتصادی با ورود فناوری‌های نوین و تکنولوژی‌های جدید امکان رقابت کسب‌وکارهای سنتی با کسب‌وکارهای مدرن یکسان نخواهد بود. این دوگانگی در بخش‌های دیگر خدماتی و تجاری هم مصداق دارد. نمونه بارز آن خدمات بسته‌بندی در ایران است. کسانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند باید بدانند در عصر پساتحریم بسیاری از شرکت‌های بزرگ با دستگاه‌های مدرن امکان مناسبی برای بسته‌بندی مدرن وارد می‌کنند. ازاین‌رو در رقابت داخلی کسی که بتواند از این دستگاه‌های مدرن استفاده کند در کسب‌وکار و درآمد موفق‌تر خواهد بود.

عصر پساتحریم عصر رقابت دنیای سنتی با دنیای مدرن است و مدیران کسب‌وکاری که می‌توانند خود را با آخرین فناوری‌های نوین همراه کنند بی‌شک موفقیت بیشتری خواهند داشت. فرض کنید در زمینه اسقاط و بازیافت خودرو ما هنوز سنتی عمل می‌کنیم و بازیافت ما برای اینکه از سنتی به صنعتی تبدیل شود نیاز به دستگاه‌های مدرن و تجهیزات جدید دارد. در حال حاضر فقط تعداد اندکی از کسانی که در این حرفه مشغول هستند از این امکانات بهره‌مند می‌شوند. عصر پساتحریم امکان مناسبی فراهم کرده است تا صاحبان صنایع در بخش خصوصی بتوانند با دنیای خارج و کشورهای پیشرفته و شرکت‌های مدرن ارتباط نزدیک برقرار کنند و از دستاوردهای نوین بهره‌مند شوند. در کشورهای پیشرفته شکل و اجرای اسقاط و بازیافت خودرو با شکل و شمایلی که درایران وجود دارد کاملا متفاوت است. بنابراین شکی نیست که برخی مدیران باتجربه و توانمند برای ماندن ناگزیر به سمت تکنولوژی جدید می‌روند و دستگاه‌های مدرن بازیافت را وارد چرخه بازیافت صنعتی می‌کنند. در پساتحریم کسب‌وکارهایی موفقیت بیشتری دارند که بتوانند با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن به کیفیت کالا و سرعت تولید و خدمات کمک کنند.

با اجرای برجام ساختارهای کسب‌وکار با فناوری‌های نوین گره می‌خورد و ظرف چند سال آینده حتی در کسب‌وکارهای کوچک اتفاق‌های مبارکی رخ می‌دهد به‌گونه‌ای که ما در چند سال آینده با دو نوع کسب‌وکار سنتی و کسب‌وکار مدرن روبه‌رو می‌شویم و هر روز تعداد کسب‌وکارهایی که از تکنولوژی روز استفاده می‌کنند بیشتر می‌شود. این مسئله فقط مربوط به صنایع بزرگ کشور نیست بلکه بنگاه‌های کوچک نیز در عرصه رقابت باید خود را مجهز به تکنولوژی جدید کنند. در ۱۰سال آینده تجهیزات مکانیکی و تعویض روغن اتومبیل و آهنگری و صافکاری و نقاشی اتومبیل با استفاده از فناوری‌های موج چهارم کاملا با شکل و شمایل سنتی موجود تفاوت خواهد داشت و اگر کسی بخواهد در ۱۰سال آینده با همین شیوه سنتی در بازار رقابتی کار خدماتی انجام دهد شکی نیست که درآمد خیلی پایینی خواهد داشت. بنابراین یکی از فاکتورهای مهم برای مدیران کسب‌وکار در دوران پساتحریم مجهز شدن به فناوری‌های نوین و اطلاعات و دانش روز دنیاست.

در عصر پساتحریم امکانات تازه‌ای برای رشد و توسعه کسب‌وکار ایجاد می‌شود. هر کسی که بتواند برای رونق کار خود از این امکانات بهره بیشتری ببرد طبعا در رقابت اقتصادی موفق‌تر خواهد بود

همگامی با فناوری‌های روز دنیا

در عصر پساتحریم علاوه بر تغییر ماهیت رقابت داخلی کسب‌وکار ایران، در رقابت‌های خارجی نیز با چالش‌های مهمی روبه‌رو هستیم. باوجود اینکه هنوز از اجرای برجام مدت کوتاهی می‌گذرد بسیاری از شرکت‌های خارجی تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری مشترک نشان دادند و دروازه ورود کالاهای تجاری خارجی نیز آرام‌آرام باز شده است. کسب‌وکارهای داخلی علاوه بر اینکه برای ماندگاری باید گوی سبقت را از رقبای داخلی بربایند بلکه باید حواس آنها به رقبای خارجی باشد. اگر قرار است شرکت‌های تولیدی و خدماتی ما در عصر پساتحریم با شرکت‌های تولیدی و خدماتی خارجی رقابت کنند طبعا به لحاظ استفاده از فناوری‌های نوین در یک سطح رقابتی قرار ندارند و شرکت‌های خارجی هزاران مایل از ما جلوتر هستند. ازاین‌رو برای اینکه در عرصه رقابت خارجی بازنده نهایی نباشیم باید از هم‌اکنون در استفاده از فناوری‌های جدید برای رشد و توسعه کسب‌وکار خود پیشگام شویم.

برخی شرکت‌های داخلی ما متاسفانه هنوز از داشتن یک سامانه اطلاعاتی اینترنتی یا سایت خبری تحلیلی محروم هستند و شاید سایت بیش از ۵۰ درصد شرکت‌های داخلی نمایشی است و هیچ کاربرد حرفه‌ای ندارد. ما برای اینکه در بازار ایران و جهان حضور داشته باشیم باید از فناوری جدید استفاده کنیم به همین خاطر مدیرانی که در کسب‌وکارهای تولیدی، خدماتی و تجاری خود از ابزارهای نوین کمک می‌گیرند چند گام از دیگران جلوتر هستند و می‌توانند بازی رقابت با شرکت‌های خارجی را شروع کنند. همین‌طور دستگاه‌های جدید می‌تواند به سرعت تولید و کیفیت خدمات بسیار کمک کند. بسیاری از کارخانه‌های ما با دستگاه‌های فرسوده چند دهه گذشته فعالیت می‌کنند و عصر پساتحریم فرصت خوبی برای نوسازی و بهسازی است تا در برابر شرکت‌های خارجی در وضعیت برابری قرار گیرند.

موفقیت در کسب‌وکار درعصر پساتحریم مرهون بهره‌گیری از تکنولوژی جدید است. هر قدر مدیران بتوانند خود را با موج چهارم فناوری همراه کنند به همان میزان امکان موفقیت بیشتری در عرصه اقتصادی خواهند داشت . بنابراین چالش اساسی کسب‌وکار در ایران پس از تحریم به استفاده از فناوری نوین مربوط می‌شود و این یک امکان تازه برای رقابت در عرصه داخلی و بین‌المللی است.

اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها برای کسب‌وکار در ایران یک فرصت و یک تهدید است. عصر پساتحریم می‌تواند فرصت خوبی برای رشد و توسعه صنایع داخلی و بنگاه‌های اقتصادی و کسب‌وکار ما باشد مشروط بر اینکه مدیران بتوانند از این فرصت در زمان خود با برنامه‌ریزی و مدیریت درست استفاده کنند والا پساتحریم تهدیدی جدی برای حذف کسب‌وکارهای غیرحرفه‌ای در رقابت‌های داخلی و خارجی است.

مدیران ایرانی برای رشد و توسعه کسب‌وکار خود باید از این فرصت طلایی به دست آمده در نخستین فرصت استفاده کنند چراکه گذشت زمان بسیاری از معادلات اقتصادی و تجاری مربوط به کسب‌وکار را در عرصه ملی و بین‌المللی تغییر می‌دهد و تنها کسانی تاب مقاومت و امکان پیشرفت دارند که در زمان مناسب از فناوری‌های نوین برای رشد و توسعه کسب‌وکارخود استفاده لازم را برده باشند.

مدیریت امروز

اهمیت اهداف و منابع در مدیریت ماندگار

عطیه عظیمی

شما به‌عنوان یک مدیر ارشد اهداف مهمی برای دستیابی پیش رو خواهید داشت ولی در اکثر موارد منابع کافی برای دستیابی به همه اهداف در دسترس نخواهید داشت. با توجه به منابع، اهداف خود را اولویت‌بندی کنید.

درمحیط پرچالش هزاره جدید و در عرصه رقابت میان سازمان‌ها و شرکت‌ها یکی از مولفه‌های افزایش‌دهنده موفقیت برای سازمان‌ها متمرکز شدن بر وظیفه مدیریت منابع سازمانی در راستای اهداف یک سازمان است.

هدف سازمانی، هدفی است که سازمان تلاش‌های خود را به سمت آن هدایت می‌کند. معمولاً سازمان‌ها مایلند در جهت حصول به اهداف از قبل تعیین شده تلاش کنند، از این رو اهداف سازمان محرک‌های مهمی برای کارکنان و معیاری برای اندازه‌گیری کارایی آنان خواهد بود.

کنترل منابع مانند منابع فیزیکی، سازمانی، اطلاعاتی و انسانی، مزیت رقابتی را نصیب سازمان می‌کند. در این میان منابع انسانی به دلیل محدودیت آن و منابع اطلاعاتی به دلیل اهمیت آن در تصمیم‌گیری درست از اهمیت بیشتری برخوردارند، پس مدیریت برای همه منابع تحت اختیار خود باید برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشد.

منابع انسانی که منبعی راهبردی برای سازمان‌ها محسوب می‌شود، بخش مهم و قرین به مباحث برنامه‌ریزی راهبردی است. عواملی موجب نگرش جدید در برنامه‌ریزی راهبردی منابع انسانی شده‌اند ولی هنوز به علت برخی مسائل و محدودیت‌ها این نوع برنامه‌ریزی در سازمان‌ها به‌صورت جامع و کامل و مناسب به کارگرفته نشده است.

یکی از شاخص‌های قضاوت و شناخت سازمان‌ها، بررسی اهداف و خواسته‌های آنان است. اهداف نمادهایی هستند که بیانگر مرتبه و درجه تکامل افرادند.

همانطور که لذت‌بخش‌ترین تجربه بشر در زندگی، دستیابی به اهداف مورد توجه وی و در نهایت کسب موفقیت در زمان معین است برای سازمان‌ها نیز همین‌طور است.

برنامه‌ریزی منابع سازمانی سیستمی است که با هدف ایجاد بستر مناسب برای انجام کامل مدیریت امور شرکت‌ها طراحی شده است. با استفاده از این سیستم، امکان ارتباط بین تمام واحدهای یک شرکت تجاری و بازرگانی وجود داشته و مدیر شرکت در هر لحظه می‌تواند در تمام امورشرکت نظیر امور مالی، پرسنلی و تولید، نظارت و مدیریت داشته باشد.

این سیستم باعث می‌شود تمام بخش‌های یک شرکت و عملیات انجام شده در آنها، در یک سیستم کامپیوتری جمع‌آوری شود، به‌گونه‌ای که سیستم مذکور بتواند تمام نیازهای شرکت را در مدیریت برطرف کند.

این سیستم همچنین مزیت‌های عمده‌ای ارائه می‌کند که در سیستم‌های سازمانی غیریکپارچه وجود ندارد، از جمله: یکپارچگی سازمانی استانداردسازی فرآیندهای سازمانی، مهندسی مجدد فرآیندهای سازمانی، امکان نصب و راه‌اندازی سریع‌تر، امکان یا تسهیل توسعه سیستم‌ها و تکنولوژی‌های جدید، تغییر تمرکز از برنامه‌نویسی کامپیوتری در سازمان به بهبود فرآیندها، فراهم شدن زیرساخت لازم، یکپارچه‌سازی اطلاعات، یکپارچگی اطلاعات در مورد سفارشات مشتریان، استانداردسازی و سرعت بخشیدن به فرآیند تولید، کاهش موجودی انبار و استانداردسازی اطلاعات.

مهم‌ترین ویژگی یک سیستم فرآیندگرا بودن آن است. در واقع یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک سیستم برنامه‌ریزی منابع و یکی از ضرورت‌های شکل‌گیری این‌گونه سیستم‌های سازمانی توجه به فرآیندهای سازمانی در بین حوزه‌های کارکردی است. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع باید بتوانند به نیازهای متغیر سازمان‌ها و شرکت‌های استفاده‌کننده پاسخ دهند. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع باید وظایف سازمانی مختلفی را پشتیبانی کنند و متناسب با طیف وسیعی از سازمان‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

این سیستم‌ها باید به صورت آن لاین به سازمان‌های دیگر و سایر شرکای تجاری از جمله تأمین‌کنندگان و مشتریان متصل باشند.

خبر

بازدید رئیس بورس استانبول از سازمان بورس و اوراق بهادار

رئیس بورس استانبول و هیأت همراه دیروز از سازمان بورس و اوراق بهادار دیدن کردند. تونجای دینچ، رئیس بورس استانبول و هیأت همراه به منظور آشنایی بیشتر با سازمان بورس و اوراق بهادار در نشستی صمیمی میهمان رئیس سازمان بورس و اعضای هیأت‌مدیره بودند. در این نشست صمیمی که با حضور حسن قالیباف، مدیرعامل شرکت بورس تهران و روح الله حسینی مقدم، معاون ناشران و اعضای شرکت بورس صورت گرفت، در خصوص صنایع برجسته ترکیه و صنایع فعال در بازار سرمایه ایران سخن به میان آمد و صنایع فعال استانبول در اقتصاد ایران مورد بررسی قرار گرفت. هیأت ۳۰ نفره مدیران بورس استانبول به منظور مذاکره با متولیان بازار سرمایه وارد کشور شدند و طی نشست مشترک در هتل اسپیناس، درباره زمینه‌های مشترک همکاری فیمابین سخن گفتند.

بورس تهران یکی از متنوع‌ترین وشفاف‌ترین بازارهای منطقه

بورس تهران یکی از متنوع‌ترین و شفاف‌ترین بازارهای منطقه را در معرض مشاهده سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار داده است. حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس تهران در جریان نشست مشترک بازار سرمایه ایران و ترکیه ضمن بیان مطلب فوق گفت: ایران و ترکیه دو کشور تاریخی با برخورداری از اشتراکات فرهنگی و اجتماعی به‌عنوان دو قدرت منطقه‌ای به حساب می‌آیند. وجود زمینه‌های همکاری اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بین دو کشور به تعاملات اقتصادی گسترده‌ای منجر شده است. میزان مبادلات تجاری ایران و ترکیه حتی در دوران تحریم‌های اقتصادی بیانگر این همکاری‌ها است.

افزایش ۴۰ درصدی ارزش صندوق‌های ETF در بازار سرمایه

براساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق‌های قابل معامله در پایان بهمن ماه امسال با رشدی ۴۰درصدی نسبت به مدت مشابه ماه قبل (دی‌ماه۹۴) به رقم ۱۷ هزار و ۹۷۴ میلیارد ریال رسید. ارزش صندوق‌های قابل معامله در پایان دی ماه امسال معادل ۱۲ هزار و ۷۳۷ میلیارد ریال بود که رونق بازار سهام در بهمن ماه باعث شد این صندوق‌ها نیز رشد چشمگیری را تجربه کنند. در حال حاضر ۱۷ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتمادآفرین پارسیان با ارزشی معادل ۶۱۹۹ میلیارد ریال بزرگ‌ترین صندوق ETF است. صندوق‌های قابل معامله سپهر اندیشه نوین با ۱۴۲۰ میلیارد ریال، توسعه یکم با ۱۱۹۸ میلیارد ریال، تجارت شاخصی کاردان با ۱۱۶۷ میلیارد ریال، اطلس با ۱۰۸۷ میلیارد ریال و آرمان آتی کوثر با ۱۰۰۰ میلیارد ریال به ترتیب در رتبه‌های دوم تا ششم بزرگ‌ترین صندوق‌های ETF بازار سرمایه قرار دارند.

سهام دولتی پتروشیمی کازرون واگذار می‌شود

۱۹/۷۸ درصد سهام پتروشیمی کازرون معادل ۱۳۰میلیون و ۵۵۲ هزار و ۲۶۶ سهم به ارزش پایه هر سهم ۲۶۶۶ ریال و ارزش کل پایه ۳۴۸ میلیارد و ۵۲ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۱۵۶ ریال روز ۲۵ اسفند در فرابورس عرضه می‌شود. همچنین مبلغ سپرده شرکت در این مزایده ۱۰ میلیارد و ۴۴۱میلیون و ۵۷۰ هزار و ۲۳۵ ریال تعیین شده است و برنده مزایده باید ۲۰درصد مبلغ پیشنهادی خود را تا ۲۰ روز کاری پرداخت کند و بقیه را به صورت قسطی در مدت پنج سال بپردازد. گفتنی است؛ احداث و راه‌اندازی و بهره‌برداری مجتمع‌های پتروشیمی و کارخانه‌های صنعتی به منظور تولید، بازاریابی مجاز، فروش، صدور محصولات پتروشیمی، ذخیره، صادرات، واردات و تبدیل مواد پتروشیمی و شیمیایی و فرآورده‌های فرعی و مشتقات ذی‌ربط مهم‌ترین فعالیت‌های پتروشیمی کازرون را تشکیل می‌دهد.

بورس کالا

آمادگی بورس کالا برای توسعه همکاری‌ها با بورس ترکیه

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در نشست مدیران ارشد بازار سرمایه ترکیه که دیروز برگزار شد، ضمن ابراز امیدواری برای توسعه همکاری با بورس استانبول گفت: بورس کالای ایران زیرساخت‌های لازم را جهت جذب فعالان بازارهای بین‌المللی دارد. حامد سلطانی‌نژاد با اشاره به فراهم بودن ابزارهای پوشش ریسک و سایر ابزارهای مالی از جمله گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران گفت: به نظر من اگر به دنبال بازاری کارآمد و مؤثر از طریق بین‌المللی کردن بازار هستیم، باید از این ابزارها استفاده کنیم و با توجه به اینکه بورس استانبول تجارب موفقی در بازار مشتقه محصولاتی از قبیل طلا و ارز دارد، با تعمیق همکاری‌های فی مابین دو بورس کالای ایران و بورس استانبول، می‌توانیم با استفاده از ابزارهای مدیریت ریسک و وثایق بانکی به جذب مشتریان بین‌المللی بپردازیم. شایان ذکر است، مدیران ارشد بازار سرمایه ترکیه پس از برگزاری این نشست، با حضور در بورس کالای ایران از نزدیک با تالار معاملات و نحوه معاملات دراین‌بورس آشنا شدند.

نوسانگیری کوتاه‌مدت بر بازار سهام غالب شد

سایه سنگین شفاف‌سازی شبندر بر شاخص کل

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

سمیه سیهانی | فرصت امروز

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام ۱۹۴ واحد کاهش یافت و در ارتفاع ۷۷هزار و ۵۳۹ واحدی قرار گرفت. بورس اوراق بهادار تهران در ادامه روند نزولی و اصلاحی خود نیز در مسیر کاهشی حرکت کرد و با افت قیمت سهام شرکت‌ها و افزایش عرضه مواجه شد، به طوری که شاخص بورس تهران ۱۹۷واحد دیگر افت کرد و در نیمه ۷۷ هزار واحد متوقف شد. به طور کلی روز گذشته بازار سهام، بازاری متعادل بود که اگرچه برای برخی معامله‌گران فرصتی برای شناسایی بازدهی کوتاه‌مدت داشت، اما از آن‌سو باعث شد تا برای برخی نوسان‌گیران فرصتی برای جمع‌آوری تک‌سهم‌ها و شرکت‌های برخوردار از سهام‌شناوری پایین به‌ویژه در بازار دوم بورس ایجاد شود. پیش‌بینی می‌شود فردا شاخص‌های بورس تهران در مداری مثبت و متعادل نوسان کنند و این در حالی است که احتمال می‌رود با فروکش کردن جو انتخاباتی، بازار سهام در فضای آرام‌تری شاهد ورود و خروج معامله‌گران باشد.

بازگشت پالایشگاهی‌ها به روند منفی

در معاملات دیروز بورس تهران در مجموع ۱۵۹ میلیون سهم به ارزش ۴۳۴میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام به ۳۳۵ هزار میلیارد تومان رسید. در بازار شفاف‌سازی پالایش نفت بندرعباس به‌عنوان لیدر شرکت‌های پالایشگاهی موجب روند منفی این گروه و در نتیجه تاثیرگذاری آن در سایر شرکت‌ها شد، به‌طوری که شرکت‌های پالایشگاهی که تا روز یکشنبه مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار داشته و بازدهی‌های خیره‌کننده‌ای کسب کرده بودند، دیروز با بازار سهام هم مسیر شدند و به مسیر نزولی پیوستند. علت روند منفی پالایشی‌ها در بازار شفاف‌سازی پالایش نفت بندرعباس در خصوص افزایش سرمایه بود، زیرا انتشار شایعاتی در خصوص افزایش سرمایه این شرکت موجب تشکیل صف‌های خرید و یکه‌تازی پالایشی‌ها در بازار سهام شده بود اما واکنش پالایش نفت بندرعباس به شایعه افزایش سرمایه شرکت موجب روند نزولی قیمت این نماد و پایان یکه تازی پالایشی‌ها در بورس تهران شد. پالایش نفت بندرعباس در اطلاعیه شفاف‌سازی خود اعلام کرده که این شرکت برنامه‌ای برای افزایش سرمایه در دست اقدام ندارد و در صورت اقدام به افزایش سرمایه اطلاع‌رسانی می‌کند.

شفاف‌سازی پالایش نفت بندرعباس در بازار موجب شد تا شرکت‌های پالایشگاه اصفهان، تاپیکو، پالایش نفت بندرعباس به همراه بانک‌های ملت، اقتصاد نوین، پتروشیمی فجر و بانک پاسارگاد بیشترین تاثیر منفی را در شاخص بورس گذاشتند. در گروه خودرویی‌ها اگرچه دیروز زیرمجموعه‌ای سایپا با نوسان‌های مثبت قیمتی همراه بودند، اما با توجه به پیش بودن مجامع فوق‌العاده سهامداران به منظور تصمیم‌گیری در مورد افزایش سرمایه و در عین حال باقی ماندن برخی ابهامات از میزان ارزندگی دارایی‌های این گروه باعث شده، تا اغلب معامله‌گران حرفه‌ای با چشم تردید به این گروه نگاه کنند؛ گروهی که به نظر می‌رسد از این پس باید با گام‌های محتاطانه در آن گام برداشت.

افت ۹ واحدی آیفکس

معاملات بازار فرابورس در دهمین روز اسفندماه در حالی به پایان رسیدکه شرکت‌های عمران و توسعه شاهد، سرمایه‌گذاری مسکن تهران و بیمه کارآفرین با بالاترین رشد قیمت مواجه شدند و در سوی دیگر بازار نیز بیمه نوین، صنعتی مینو و مینو شرق بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند. بیشترین حجم معاملات روز دوشنبه در نماد شرکت پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان رقم خورد و شرکت پالایش نفت لاوان بیشترین ارزش معاملات را به میزان ۱۰۵میلیارد ریال از آن خود کرد. شاخص کل‌فرابورس در روز جاری تحت تاثیر نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، لاوان و پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان روند کاهشی در پیش گرفت و با افت ۹واحدی در عدد ۸۳۱,۰۸ متوقف شد. در مجموع، ۷۸۰ میلیون اوراق بهادار در ۲۷هزار و ۶۶۰ نوبت به ارزش ۳۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال خریدوفروش شد. در بازار اول ۸۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۰۱ میلیارد ریال انجام شد و بالاترین حجم و ارزش معاملات این بازار متعلق به سرمایه‌گذاری مسکن تهران بود.

همچنین، ۱۲۲ میلیون ورقه بهادار در بازار دوم مورد معامله قرار گرفت که ارزش آن بیش از ۴۰۱ میلیارد ریال شد و شرکت‌های پگاه فارس، توکا رنگ و زغال سنگ طبس بیشترین افزایش قیمت را در این بازار داشتند. در میان ETFها،صندوق‌سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان،بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد، به‌طوری که حجم معاملات این صندوق دیروز به ۷ میلیون و ۲۴۰ هزار ورقه بهادار رسید. هر ورقه حق تقدم تسهیلات مسکن هم ضمن کاهش قیمت در بازه ۸۰۰ تا ۸۷۰ هزار ریال معامله شد و بیشترین کاهش قیمت مربوط به نماد تیرماه ۹۴ بود. دیروز اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا۲۱» با دادوستد ۱۳۰ هزار ورقه به ارزش ۱۱۵میلیارد ریال در صدر بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت ضمن اینکه، در پنج نماد اسناد خزانه اسلامی در مجموع، ۲۳۶ میلیارد ریال مبادله شد.

نماد معاملاتی شرکت نفت پاسارگاد و نماد معاملاتی شرکت قاسم ایران پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی، بازگشایی شد.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

وایران: شنیده‌ها از معامله بلوکی وایران در ۲۲۰ تومان حکایت دارد.

خکمک: شنیده‌ها حاکی از فروش یک قطعه زمین به ارزش ۱۵ میلیارد تومان در این نماد است.

کرمان: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل منفی سهم در این نماد به گوش می‌رسد.

خودروئی‌ها: خبرها از امضای چهار تفاهم‌نامه شامل تفاهم‌نامه بین دو شرکت ماموت و اسکانیا، تفاهم‌نامه بین انجمن قطعه‌سازان ترکیه و انجمن قطعه‌سازان ایران، تفاهم‌نامه بین انجمن قطعه سازان هند و ایران و تفاهم‌نامه بین دانشگاه شریف و سایپا برای ۱۱ پروژه مشترک دانش‌بنیان حکایت دارد.

وبملت: شنیده می‌شود بانک ملت جهت ایجاد شعبه در عراق اعلام آمادگی کرده است.

فارس: شنیده شده به علت دیر کرد در پرداخت حقوق ماه‌های مهر، آبان، آذر، دی، بهمن و عیدی، تمام کارگران پالایشگاه نفت ستاره خلیج‌فارس جهت گرفتن حق و حقوق خود اعتصاب کرده و در خوابگاه را بسته‌اند و تمام عملیات اجرایی پالایشگاه تعطیل شده است.

بفجر: شنیده‌ها حاکی از طرح تصویب افزایش سرمایه از تجدید ارزیابی در مجمع روز ۱۶ اسفند است.

فولاد مبارکه: زمزمه‌هایی مبنی بر انعقاد قرارداد جدید میان مس سرچشمه با فولاد مبارکه به گوش می‌رسد.

رکیش: خبرهایی از برنده شدن رکیش در مناقصه ۵۰ هزار دستگاه کارت خوان بانک سپه به گوش می‌رسد.

خچرخش: گویا قرار است به‌زودی خط انحصاری تولید گیربکس ال ۹۰ با شرکت رنوپارس و رنو ترکیه افتتاح شود که این خط تولید طی پنج سال به بهره‌برداری می‌رسد.

رتاب: در این نماد زمزمه‌هایی مبنی بر خرید ۳۰درصد از سهام شرکت توسط همراه اول و نوردنا شنیده می‌شد، ولی شنیده‌ها طی روزهای اخیر از اختلافات جدی بین طرفین حکایت دارد.

قاب

تحلیل تکنیکال نمودار قیمت جهانی نفت

پشوتن مشهوری‌نژاد
تحلیلگر و مدرس تکنیکال

هرکس که صرفا با مبانی اولیه تحلیل تکنیکال نیز آشنا باشد قطعا نام الگوی Double Bottom یا اصطلاحا «کف‌دوگانه» را شنیده است. این الگو هنگامی تشکیل می‌شود که قیمت در انتهای یک روندنزولی با سطح حمایت مستحکمی برخورد کرده و حداقل دوبار برای نزول به زیر آن ناکام بشود.

در تصویری که در سایت منتشر شده‌است، می‌توانید نمونه‌ای کلاسیک از این الگو را که هم‌اکنون روی نمودار قیمت جهانی نفت تشکیل شده مشاهده کنید.

البته باید دقت داشته باشید که انواع مختلفی از نفت خام در بازارهای جهانی مورد دادوستد قرار می‌گیرد که قیمت و نمودار آنها اندکی با یکدیگر متفاوت است.

به‌عنوان مثال، تصویر درج‌شده در سایت نمودار قیمت «نفت سبک شیرین» را نمایش می‌دهد، درحالی‌که نمودارهای متفاوت دیگری نیز مانند «نفت برنت» یا «نفت ترش» و غیره موجود هستند که علاقه‌مندان می‌توانند نمودار و قیمت آنها را به سهولت در سایت‌ها و نرم‌افزارهای مربوط مشاهده کنند.

به‌هرحال ما تحلیل و بررسی فعلی خودمان را صرفا برمبنای نمودار زیر و برای نفت سبک شیرین یا Light Sweet Crude Oil انجام می‌دهیم و بدیهی است که برای سایر انواع نفت نیز وضعیت تقریبا مشابهی روی نمودارهای تکنیکال رخ داده است.

در تصویر مشاهده می‌کنید که الگوی کف دوگانه روی سطح حمایت ۲۸دلار تشکیل شده و ریزش قیمت جهانی نفت طی دوماهه اخیر حداقل دوبار روی ۲۸دلار متوقف شده است. سپس خط روندنزولی بلندمدت نفت را مشاهده می‌کنید که به‌وضوح شکسته شده و پس از «بوسه وداع» قیمت به این خط روند، شاهد رشد نمودار تا حوالی سطح مقاومت ۳۵دلار بوده‌ایم.

به لحاظ تکنیکال به سطح مقاومت ۳۵دلار اصطلاحا «خط گردن» می‌گوییم که مهم‌ترین سطح در الگوی «کف دوگانه» است و معتقد هستیم که درصورت شکسته شدن این سطح می‌توانیم شاهد صعود قدرتمند و مناسبی حداقل به اندازه ارتفاع عمودی الگوی مذکور، یعنی تا حوالی ۴۲دلار، باشیم. به‌ویژه که از سوی دیگر نیز سطح مقاومت ۴۲دلار با ریتریس ۶۲درصدی فیبوناچی متقارن خواهد شد، بنابراین می‌تواند اعتبار این سطح را به‌عنوان تارگت بعدی قیمت، تقویت کند. اندیکاتور مکدی نیز دو سیگنال صعودی پیاپی را طی دوماهه اخیر صادر کرده است که قدرت سطح حمایت ۲۸دلار را به‌عنوان ناجی قیمت در این روندنزولی تأیید می‌کند.

ادامه در سایت Forsatnet.ir

در بررسی بازدهی صنایع و شرکت‌ها طی بهمن ماه امسال به‌دست آمد

خودرویی‌ها و بانک‌ها پربازده‌ترین و پرگردش‌ترین سهم بورس

شهربانو جمشیدی
Shahrbanoo_j@yahoo. com

معاملات بازار سرمایه در دومین ماه از فصل زمستان با روند صعودی قیمت سهام شرکت‌ها و نماگرها همراه شد تا در ادامه روند مثبتی که از ماه قبل از آن آغاز شده بود سهامداران و فعالان بازار سرمایه بار دیگر طعم دلچسب سود و افزایش سرمایه خود را پس از دو سال روند نزولی مداوم تجربه کنند.

فعالان بازار سرمایه طی بهمن ماه سال جاری شاهد اتفاقات مثبت و خوشایندی بودند، اتفاقاتی همچون انعقاد قراردادهای مهم توسط بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروساز داخلی جهت همکاری مشترک با خودروسازان خارجی و اعلام برنامه و سیاست‌های خود به منظور پوشش زیان انباشته و اصلاح ساختار مالی که هر یک بیش از پیش امید و انتظارات مثبت برای بهبود وضعیت سودآوری آنها به‌عنوان لیدر بازار سرمایه را تقویت می‌کرد. بر این اساس، گروه خودرو به‌ویژه شرکت سایپا با ارائه برنامه‌های آتی خود در راستای خروج از زیان و حرکت در مسیر رشد و بالندگی به بازار سرمایه اثبات کرد که همچنان توانایی یدک کشیدن عنوان لیدری بازار سرمایه را دارد.

همچنین در این ماه سرانجام موضوع کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی مشخص شد و بانک‌ها برای کاهش نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد به توافق رسیدند تا این امر از اول اسفند ماه جاری توسط کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری اجرایی شود. علاوه بر این، طبق آخرین اظهارات بانک مرکزی و دولتمردان این نرخ از اوایل سال آینده به ۱۶ درصد نیز کاهش می‌یابد. از این رو انتظار می‌رود تا با اجرایی شدن این موضوع نقدینگی جدیدی از سوی بازار پول به بازار سرمایه سوق یابد و حجم و ارزش معاملات روزانه بورس که طی چند وقت اخیر رشد قابل توجهی داشته، همچنان روند افزایشی را سپری کند.

براساس اطلاعات موجود، شاخص کل بورس طی معاملات بهمن ماه سال جاری با رشد بیش از ۱۱ هزار واحدی و با عبور از ۱۰کانال از نیمه مدار ۶۶ هزار واحدی به کانال ۷۷ هزار واحدی صعود کرد تا تنها ۱۱۲ گام تا ورود به کانال ۷۸ هزار واحدی فاصله داشته باشد. همچنین در این مدت بورس بازدهی ۱۸,۳ درصدی را برای سهامداران و فعالان بازار سرمایه به ارمغان آورد. براساس این گزارش، در خصوص صنایع فعال در بورس طی دوره مذکور نیز از میان بیش از ۴۰ صنعت تنها یک گروه از کسب بازدهی مثبت بی‌نصیب ماند. به‌گونه‌ای که گروه فعالیت‌های کمکی به نهادهای مالی وابسته همچون بورس اوراق بهادار، بورس کالا و. . . بازدهی منفی ۳,۰۴ درصدی را به‌دست آورد و مابقی گروه‌ها در بهمن ماه بازدهی مثبت به ثبت رساندند.

ادامه در سایت Forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

جام دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که معدنی و صنعتی صبانور در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
جام دارو	۱۱,۹۷۰	۵
معدنی صبانور	۱,۷۶۵	۵
ایرکا پارت صنعت	۲,۶۶۹	۵
شیمیایی سینا	۱۳,۸۷۷	۴.۹۹
فنرسازی خاور	۳,۰۲۸	۴.۹۹
فنرسازی زر	۱,۵۰۹	۴,۹۴
فرآوری مواد معدنی	۲,۳۴۱	۴,۹۳

بیشترین درصد کاهش

نیرو ترانس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قند شیرین خراسان در رده دوم این گروه ایستاد و قند لرستان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نیروترانس	۴,۵۴۹	(۴.۹۳)
قند شیرین خراسان	۱۳,۴۹۵	(۴.۸۱)
قند لرستان	۳,۳۵۰	(۴.۶۷)
قند مرودشت	۳,۴۵۴	(۴.۶۱)
داروسازی کوثر	۲,۰۳۶	(۴.۵۹)
بانک اقتصاد نوین	۲,۴۲۱	(۴.۵۳)
س. صنعت نفت	۲,۵۶۰	(۴,۵۱)

پرمعامله‌ترین سهم

سرمایه گذاری رنا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا دیزل و سرمایه گذاری غدیر هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۳	۱۹۱.۷۱۲
ایران خودرودیزل	۱۳۰۵	۹۶,۷۰۸
سایپا دیزل	۱۸۷۶	۹۲,۶۳۲
سرمایه‌گذاری‌غدیر	۲۵۷۹	۹۱,۰۶۳
بانک صادرات ایران	۱۰۶۳	۷۸,۵۶۰
ایران خودرو	۳۴۴۵	۷۵,۰۹۷
پالایش نفت بندرعباس	۴۶۵۸	۶۱,۴۳۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری رنا به خود اختصاص داد و پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی فجر هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۳	۵۲۷,۶۹۹
پالایش نفت بندرعباس	۴۶۵۸	۲۸۶,۱۴۶
پتروشیمی فجر	۱۵۷۴۴	۲۸۳,۷۵۱
ایران خودرو	۳۴۴۵	۲۵۸,۷۱۱
سرمایه‌گذاری‌غدیر	۲۵۷۹	۲۳۴,۸۷۶
سایپا دیزل	۱۸۷۶	۱۷۳,۷۳۹
پتروشیمی مبین	۳۹۳۶	۱۴۰,۳۱۴

بیشترین سهام معامله شده

پتروشیمی فجر در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری رنا در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پتروشیمی فجر	۱۵۷۴۴	۸۷۷۸
سرمایه گذاری رنا	۲۷۵۳	۸۶۱۵
نفت بندرعباس	۴۶۵۸	۶۲۷۴
ایران خودرو	۳۴۴۵	۶۲۰۰
سایپا دیزل	۱۸۷۶	۵۱۷۱
ایران خودرو دیزل	۱۳۰۵	۴۲۷۲
بانک صادرات	۱۰۶۳	۳۸۹۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فنرسازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۸۷۶	۱۸۷۶
فنرسازی زر	۱۵۰۹	۱۵۰۹
پست بانک	۱۷۶۶	۸۸۳
قند نقش جهان	۷۲۴۸	۸۰۵
آلومراد	۲۳۴۸	۵۸۷
پلاسکوکار	۱۶۸۴	۵۶۱
کابل البرز	۳۰۵۷	۳۰۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۱۵	۲.۷۴
سرمایه گذاری اعتبار	۱۵۹۱	۲.۹۵
بیمه پارسیان	۲۸۱۶	۴.۰۸
سیمان کارون	۳۰۹۳	۴.۱۲
سرمایه گذاری رنا	۲۷۵۳	۴.۲۹
بانک پاسارگاد	۱۲۴۵	۴.۳۷
س. صندوق بازنشستگی	۲۸۴۴	۴.۳۸

گزارش تحلیلی و آماری درباره اثرات لغو تحریم‌ها

رشد ۳/۷ درصدی رفاه ایرانیان

مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق ایران در تازه‌ترین گزارش خود اثرات جهانی و واکنش‌های راهبردی برداشتن تحریم‌های اقتصادی ایران را مورد تحلیل و بررسی قرار داد.

براساس این گزارش برداشتن تحریم‌های نفتی تحمیلی بر ایران دارای سه مولفه است؛ نخستین آن برداشتن تحریم نفتی از سوی اتحادیه اروپاست. محدودیت‌هایی که اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۲ بر واردات نفت ایران وضع کرد گسترده‌ترین نوع تحریم‌هایی بود که میزان صدور مهم‌ترین کالای صادراتی ایران را محدود کرد، بنابراین انتظار می‌رود حذف تحریم نفتی اتحادیه اروپا، بزرگ‌ترین تاثیر اقتصاد کلان را بر ایران و بقیه جهان داشته باشد، چون نفت حدود ۶۴درصد درآمد صادراتی ایران را تشکیل می‌دهد و ایران سهم نسبتا بزرگی (۸درصد) از کل صادرات نفت جهان را دارد. دومین مولفه حذف یا کاهش چشمگیر بازرسی محموله‌های باری صادراتی و وارداتی ایران است که به عنوان بخشی از رژیم تحریم، تحمیل شده بود. انتظار می‌رود هزینه‌های حمل‌ونقل برای تجارت با ایران کاهش یابد. به این ترتیب یک اثر مهم بر تجارت کالایی ایران خواهد داشت که به خصوص صادرات و واردات کالاهای حجیم و سایر کالاهایی که حاشیه حمل و نقل بالایی دارند از قبیل محصولات کشاورزی و صنعتی و ماشین‌آلات را متاثر می‌سازد. سومین مولفه مرتبط با رفع موانع غیرتعرفه‌ای است که بر واردات فرامرزی خدمات مالی و حمل و نقل ایران تاثیر می‌گذارد.

این گزارش به کمی کردن اثرات اقتصادی تحریم‌های ایران با استفاده از نسخه تعدیل شده پایگاه داده‌ای پروژه تحلیل تجارت جهانی که به اختصار جی.تی.ای.پی ۹ (نارایانان و همکاران ۲۰۱۵) نامیده می‌شود و مدل تعادل عمومی محاسباتی جهانی یا سی.جی.ئی که در هرتل (۱۹۹۷) مستند شد می‌پردازد.

شبیه‌سازی مدل حاکی از آن است که منافع ایران از برداشتن محدودیت‌های اقتصادی برحسب سرانه بیشترین مقدار است که به افزایش رفاه سرانه ۳/۷ درصد یا اندکی بیش از ۷/۱۷ میلیارد دلار به طور کلی (به قیمت‌های دلار ۲۰۱۱) منجر می‌شود. این منفعت عمدتا از برداشتن تحریم نفتی اتحادیه اروپا و آزادسازی تجارت فرامرزی در خدمات مالی و حمل و نقل ناشی می‌شود که هرکدام ۱/۶ یا ۱/۷ درصد به رفاه سرانه یا حدود ۸ میلیارد دلار می‌افزاید، در حالی که کاهش در هزینه‌های تجارت، کمتر از نیم درصد به رفاه سرانه یا معادل ۲میلیارد دلار می‌افزاید.

کشورهایی که واردکننده خالص نفت هستند منفعت می‌برند، در حالی که صادرکنندگان خالص نفت زیان می‌بینند. در شرایطی قیمت جهانی نفت حدود ۱۳درصد کاهش می‌یابد که ناشی از مقدار اضافی نفت فروخته شده به بازار جهانی است. کاهش قیمت نسبتا قابل توجه در واکنش به تغییر نسبتا کوچک در نفت عرضه شده را می‌توان عمدتا به عرضه و تقاضای کم‌کشش نفت نسبت داد. افزودن نفت ایران باعث جابه‌جایی به بیرون منحنی عرضه جهانی نفت خواهد شد که قیمت جهانی نفت را در غیاب جابه‌جایی تقاضا پایین خواهد آورد.

منافع اتحادیه اروپا و ایالات متحده از این کاهش قیمت به شکل قدر مطلق زیاد است (به ترتیب ۶۷ و ۳۴ میلیارد دلار) اما به شکل نسبی رقم اندکی است یعنی رفاه سرانه به میزان اندکی کمتر از نصف یک درصد برای اتحادیه اروپا و یک‌چهارم درصد برای ایالات متحده افزایش می‌یابد (جدول۱). زیان‌ها برای اعضای اوپک خصوصا گروه شورای همکاری خلیج فارس بیشترین مقدار است که انتظار می‌رود رفاه سرانه‌شان ۳/۹ درصد کاهش یابد (معادل با ۵۵ میلیارد دلار به قیمت‌های ۲۰۱۱). رفاه سرانه برای سایر اعضای اوپک و روسیه به میزان ۲/۹ درصد (۱۹ میلیارد دلار) و ۱/۶ درصد (۳۰ میلیارد دلار) به ترتیب کاهش می‌یابد. جهان از بهبود هزینه‌های تجاری ایران و آزادسازی در خدمات مالی و حمل‌ونقل، به نحو چشمگیری منتفع نمی‌شود چون ایران سهمی ناچیز از تجارت غیرنفتی جهان را دارد. در نتیجه، جهان بیشترین نفع را از برداشتن تحریم نفتی اتحادیه اروپا (که یک نفع تقریبا ۴۱ میلیارد دلاری ارزیابی می‌شود) و نفعی کمتر از بهبودهایی که از تجارت با ایران تاثیر می‌پذیرد (یک نفع ۱۳ میلیارد دلاری) می‌برد. به طور کلی انتظار می‌رود که اقتصاد جهانی نزدیک به ۵۴ میلیارد دلار نفع ببرد.

کشورهایی که صادرکننده خالص نفت هستند زیان می‌بینند که عمدتا به علت بدتر شدن رابطه مبادله آنها است تا حدی که این کشورها به نفت خود یارانه می‌دهند. قیمت پایین‌تر نفت منافع کارایی جبران‌کننده خواهد داشت اما نه به حد کافی برای اینکه زیان رفاهی را از بین ببرد. کشورهای واردکننده خالص نفت عمدتا منتفع می‌شوند چون رابطه مبادله‌شان بهبود یافته است اما همچنین چون نفت ارزان‌تر امکان گسترش محصولات پتروشیمی آنها را می‌دهد و چون در بیشتر این کشورها از مصرف نفت مالیات گرفته می‌شود، بنابراین تعامل اختلالات موجود و تغییر ساختاری به منافع کارایی منجر می‌شود. این اثر در اتحادیه اروپا از همه بیشتر است؛ جایی که مالیات بر مصرف نفت از همه جا بالاتر است.

برداشتن تحریم‌ها قوی‌ترین اثر را بر تولید نفت در ایران و محصولات نفتی و زغال‌سنگ در اتحادیه اروپا و ایالات متحده دارد (جدول ۲). واکنش عرضه در صنایع غیرنفتی در مورد ایران مشخص است که ناچیز خواهد بود (جدول ۲) اما اثر آن بر تجارت ایران چشمگیر خواهد بود (جدول ۳). افزایش حجم صادرات به ویژه برای صادرات فرامرزی خدمات مالی و حمل‌ونقل چشمگیر خواهد بود، اما افزایش صادرات کالاها نیز قابل توجه است. ۱۷ درصد برای محصولات کشاورزی و غذایی، ۳ درصد برای فلزات و محصولات معدنی، ۱۰ درصد برای ماشین‌آلات، ۱۷ درصد برای منسوجات و ۲۵ درصد برای صنایع سبک.

(گسترش بخش نفت ایران باعث افزایش قیمت واقعی سرمایه به میزان ۷/۸ درصد می‌شود چون بخش نفت سرمایه‌بری بالایی دارد و دستمزد کارگران ماهر و غیرماهر ایرانی تا حد کمتری افزایش می‌یابد (به ترتیب یک درصد و نیم درصد). افزایش دستمزد به شکل اثرات سرریز از بخش نفت و نه از اثر مستقیم گسترش بخش نفت ناشی می‌شود چون بخش نفت سهم ناچیزی از نیروی کار ایران را در استخدام خود دارد. تقویت تجارت کلی کشور که ناشی از کاهش هزینه‌های تجاری است به افزایش دستمزد بیشتر به ویژه کارگران ماهر تبدیل می‌شود. به طور کلی با رفع تحریم‌ها بر ایران انتظار می‌رود دستمزد کارگر ماهر و غیرماهر به ترتیب به اندازه ۳/۶ درصد و ۲درصد افزایش یابد. نکته مهم اینکه، برداشتن تحریم نفتی اتحادیه اروپا اثری ناچیز بر دستمزدها در بقیه جهان دارد؛ برای کشورهای صادرکننده نفت منفی و برای کشورهای واردکننده نفت مثبت خواهد بود. چون بازدهی استخراج نفت در حال کاهش است، ارزش رانت میادین نفتی در کشورهای صادرکننده نفت کاهش شدیدی یافته و اثر منفی بر قیمت اجاره منابع طبیعی دارد که در کشورهای صادرکننده نفت کاملا مشهود است.

تحلیل بالا فرض می‌گیرد که صادرات ایران به اتحادیه اروپا به‌طور کامل به سطوح پیش از ۲۰۱۲ برمی‌گردد. در حالی‌که احتمال وقوع چنین اتفاقی در بلندمدت قطعا وجود دارد ولی برای یک سناریو کوتاه‌مدت زیادی خوش‌بینانه است. در سال ۲۰۱۴ به دلیل کاستن جزئی تحریم‌ها و تلاش برخی کشورهای آسیایی به انتشار تضمین‌های دولتی از کشتی‌هایی که نفت ایران را حمل می‌کنند صادرات ایران اندکی تکان خورد اما نتوانست به سطح پیش از تحریم برسد (دواراجان و متقی، ۲۰۱۵). ما استحکام نتایج خود را با ملاحظه این حالت بررسی می‌کنیم که صادرات نفت ایران به اتحادیه اروپا به میزان پیش از تحریم برسد. نتایج نشان می‌دهد که در این حالت، منافع رفاهی ایران به میزان حدود۲۲درصد یا ۳,۷ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت، چون اگرچه مقدار صادر شده ایران اندک است کاهش در قیمت جهانی نفت نیز اندک و به میزان ۶,۸ درصد کاهش می‌یابد.

براساس این گزارش برداشتن تحریم‌ها فرصتی برای ایران فراهم می‌کند تا فناوری خویش را از طریق واردات کالاهای سرمایه‌ای از کشورهای توسعه‌یافته ارتقا بخشد. ایران قادر به انجام این‌کار به شکل اثربخشی خواهد بود، اگر تعرفه‌های خود بر کالاهای سرمایه‌ای وارداتی و قطعات و تجهیزات مرتبط را کاهش دهد. موانع تعرفه‌ای موجود بر واردات وسایط نقلیه موتوری و تجهیزات از اتحادیه اروپا، ایالات متحده و بقیه کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی بین ۱۶ تا ۴۴ درصد برای وسایط نقلیه موتوری و تجهیزات حمل‌ونقل و ۱۴ تا ۲۰ درصد برای ماشین‌آلات و سایر تجهیزات است، بنابراین حالت تعرفه‌های صفر را در این دو گروه محصولات و قطعات و اجزای مرتبط با آنها ملاحظه می‌کنیم.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد اگر توافق هسته‌ای با ایران با موفقیت اجرا شود ایالات‌متحده، اتحادیه اروپا و سایر کشورها در غرب شاید روابط اقتصادی خود با ایران را بیشتر تقویت کنند و اجازه دسترسی بیشتر صادرات ایران به بازارهای خود را بدهند. این شبیه‌سازی اثرات کاهش تمهیدات غیرتعرفه‌ای بر صادرات کالاها و خدمات ایران به ایالات‌متحده، اتحادیه اروپا و سایر کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی را نشان می‌دهد.

از آنجا که تمهیدات غیرتعرفه‌ای باعث افزایش اصطکاک در روابط تجاری می‌شود کاهش قدرت محدودکننده تجاری از ناحیه تمهیدات غیرتعرفه‌ای، به عنوان بهبود کارایی ارتقابخش واردات مدل‌سازی می‌شود. بهبود کارایی اجرا شده مرتبط با تمهیدات غیرتعرفه‌ای تحمیل شده بر خدمات با استفاده از داده‌ها از پایگاه داده‌های محدودیت تجارت خدمات از بانک جهانی محاسبه شده است. محاسبات فرض می‌گیرند که پس از اینکه ایالات‌متحده و اتحادیه اروپا بازارهای خود را برای خدمات مالی و حمل‌ونقل باز کردند، ایران با SRTI در حد میانگین از سوی اتحادیه اروپا و ایالات‌متحده برای تجارت خدمات فرامرزی در فاینانس و حمل‌ونقل مواجه خواهد شد.

جدول شماره ۱: اثرات رفاهی برداشتن تحریم‌های ایران

	تحریم نفتی اتحادیه اروپا		هزینه تجارت کالایی		آزادسازی در تجارت فرامرزی خدمات		کل	
	میلیون دلار آمریکا	سرانه (درصد)	میلیون دلار آمریکا	سرانه (درصد)	میلیون دلار آمریکا	سرانه (درصد)	میلیون دلار آمریکا	سرانه (درصد)
ایران	۸/۱۷۴	۱/۷۲	۱/۹۶۸	۰/۴۱	۷/۵۷۱	۱/۶	۱۷/۷۱۳	۳/۷۳
آمریکا	۳۳/۰۷۳	۰/۲۴	۴۸۶	۰	۴۸۳	۰	۳۴/۰۴۳	۰/۲۴
۲۸ کشور اتحادیه اروپا	۶۵/۸۹۱	۰/۴۱	۶۵۴	۰	۷۸۳	۰	۶۷/۳۳۰	۰/۴۲
روسیه	-۲۹/۸۷۳	-۱/۶۱	-۳۲۰	-۰/۰۲	-۱۰۱	-۰/۰۱	-۳۰/۲۹۵	-۱/۶۳
صادرکنندگان نفت غیراوپک	۲۳/۶۵۹	۰/۶۷	۲۷۱	۰/۰۱	۱۹	۰	۲۳/۹۴۹	۰/۶۷
بقیه OECD	۳۴/۰۰۶	۰/۳۶	۳۱۵	۰	۳۴۵	۰	۳۴/۶۶۶	۰/۳۷
اوپک شورای همکاری خلیج‌فارس	-۵۴/۳۲۱	-۳/۸۸	-۵۳۳	-۰/۰۴	-۱۳۵	-۰/۰۱	-۵۵/۰۰۹	-۳/۹۳
اوپک منا در حال توسعه	-۴/۹۹۱	-۲/۱۵	-۵۸	-۰/۰۲	-۶	۰	-۵/۰۵۵	-۲/۱۷
سایر اوپک	-۱۹/۰۵۱	-۲/۸۴	-۲۲۷	-۰/۰۳	-۳۰	۰	-۱۹/۳۰۸	-۲/۸۸
واردکنندگان نفت منا	۱/۱۸۷	۰/۳۱	۱۷	۰	۳۶	۰/۰۱	۱/۲۴۱	۰/۳۲
سایر منای در حال توسعه	-۹/۵۲۹	-۲/۷۱	-۱۰۳	-۰/۰۳	-۱	۰	-۹/۶۳۴	-۲/۷۴
بقیه جهان در حال توسعه	۳۸/۷۳۷	۰/۲۲	۱/۰۸۱	۰/۰۱	۸۵۴	۰	۴۰/۶۷۴	۰/۲۴
جهان	۴۰/۷۵۱	۰/۰۶	۳/۰۰۳	۰	۹/۷۹۶	۰/۰۱	۵۳/۵۵۵	۰/۰۸

جدول شماره ۲: اثرات بر کشورها و مناطق از برداشتن تحریم‌های ایران (درصد تغییر)

	زمین	کار غیر ماهر	کار ماهر	سرمایه	منابع طبیعی
ایران	۰,۷۶	۲	۳,۶۱	۱۰,۴۲	-۲۶,۷
آمریکا	۰,۲۵	۰,۶۴	۰,۳۲	۰,۲۸	-۱۱,۲۷
۲۸عضو اتحادیه اروپا	۰,۶۲	۰,۸۷	۰/۸۵	۰,۸۹	-۶,۴۳
روسیه	۱,۱۸	۰,۶۳	-۰,۱۸	-۱,۶	-۱۳,۸۳
صادرکنندگان نفت غیراوپک	۱,۱۳	۰,۳۶	۰,۱۴	۰,۶۲	-۱۱,۳۸
بقیه OECD	۰,۳۵	۰,۶	۰,۷	۱	-۳,۰۵
اوپک همکاری خلیج فارس	۱,۲۶	-.۰۸۳	-۲,۱۵	-۳,۵۹	-۱۲,۶۵
اوپک منا در حال توسعه	۱,۶۳	-۰,۳۷	-۰,۹۷	-۳,۱۴	-۸,۲۱
سایر اوپک	۰,۷	-۰,۰۳	-۰,۹۱	-۴,۴۴	-۱۱,۹۱
واردکنندگان نفت منا	۰,۵۷	۰,۹۵	۱,۰۴	۰	-۸,۱
سایر منا در حال توسعه	۱,۶۱	۰	-۲,۴۷	-۱,۳۲	-۱۸,۵۵
بقیه جهان در حال توسعه	۰,۳۸	۰,۶۹	۰,۷۵	۰,۴۷	-۷,۸۲

جدول شماره ۳: اثرات محصول بخش‌ها از برداشتن تحریم‌های ایران (درصد تغییر)

	ایران	آمریکا	اتحادیه اروپا	روسیه	صادرکنندگان نفت غیراوپک	بقیه OECD	صادرکننده نفت اوپک همکاری خلیج فارس	در حال توسعه اوپک منا	سایر صادرکنندگان نفت اوپک	واردکنندگان نفت منا	سایر در حال توسعه منا	بقیه جهان در حال توسعه
محصولات کشاورزی	۰	۰	۰	۰,۰,۲	۰,۰۲	۰	۰,۰۴	۰,۰۴	۰,۰۳	۰	۰,۰۳	۰
نفت	۲۵	-۰,۱۷	-۰,۱۸	-۰,۱۴	۰	-۰,۲۱	-۰,۱	-۰,۱۱	-۰,۰۸	-۰,۰۱۳	-۰,۱۶	-۰,۲
گاز	۰,۲۲	۰,۰۵	۰,۰۲	۰,۱۳	۰	۰,۰۱	۰,۰۹	۰,۰۷	۰,۰۹	۰,۰۴	۰,۱۳	۰,۰۴
معدن	۰,۰۴	۰,۰۱	-۰,۰۱	۰,۰۶	۰	-۰,۰۲	۰,۰۵	۰,۰۳	۰,۰۶	-۰,۰۱	۰,۰۵	۰
فرآورده‌های نفتی و زغال سنگ	-۰,۱۷	۱,۱۴۹	۲	۰,۴۱	-۰,۹	۰,۷۵	-۰,۷	-۰,۱۳	۰,۰۸	۰,۴۲	۱,۱۶	۰,۲۷
محصولات شیمیایی	-۰,۰۵	۰,۰۱	۰,۰۱	۰,۳۷	۰,۰۴	۰,۰۴	۰,۰۷	۰,۰۸	۰,۰۷	۰,۰۱	۰,۰۵	۰,۰۱
فلزات	-۰,۰۶	-۰,۰۴	-۰,۰۴	۰,۰۲	۰	-۰,۰۳	۰,۰۳	۰,۰۳	۰,۰۶	- ۰,۰۳	۰,۰۵	-۰,۰۲
محصولات معدنی و فلزی	-۰,۰۷	-۰,۰۱	۰	۰,۰۳	۰,۰۲	-۰,۰۱	۰,۰۴	۰,۱۱	۰,۰۶	-۰/۰۳	۰,۰۵	۰
وسایط نقلیه و تجهیزات حل و نقل	-۰,۰۶	۰	-۰,۰۱	۰,۰۳	۰,۰۲	-۰,۰۱	۰,۰۴	۰,۰۸	۰,۰۵	۰,۰۱	۰,۰۸	۰
ماشین‌آلات الکترونیک و سایر تجهیزات	-۰,۰۶	۰	-.۰۱	۰,۰۳	۰,۰۲	-۰,۰۱	۰,۰۵	۰,۰۱	۰,۰۶	۰	۰,۰۶	۰
منسوجات	-۰,۰۵	-۰,۰۱	-۰,۰۱	۰,۰۴	۰	-۰,۰۱	۰,۰۵	۰,۰۵	۰,۰۵	۰	۰,۰۴	۰
سایر صنایع کارخانه‌ای سبک	-۰,۰۸	۰	-۰,۰۱	۰	۰,۰۲	-۰,۰۱	۰,۰۵	۰,۰۵	۰,۰۵	۰	۰,۰۴	۰
خدمات مالی و بیمه	-۰,۰۲۵	۰	۰	۰,۰۲	۰,۰۱	-۰,۰۱	۰,۰۳	۰,۰۲	-۰,۰۱	- ۰,۰۱	۰,۰۲	-۰,۰۱
حمل و نقل	-۰,۱۷	۰	۰,۱۵	۰	۰	۰,۰۳	۰,۱۱	۰,۲۹	۰,۱۲	۰,۰۶	۰,۰۹	۰,۰۳
تفریحات و سایر خدمات	-۰,۰۶	۰,۰۱	۰	۰,۰۴	۰,۰۱	۰	۰,۰۵	-۰,۱۳	۰,۰۱	۰,۰۱	۰,۰۳	۰
سایر خدمات	-۰,۰۴	۰	-۰,۰۱	۰	۰	۰	۰,۰۳	۰	۰	۰	۰,۰۲	۰
کل	۵,۴۱	۰,۰۱	۰,۱۱	-۰,۱	-۰,۰۴	۰,۰۵	-۰,۰۵	-۰,۰۷	-۰,۲۸	۰,۰۱	-۰,۱۷	۰,۰۳

خبر

وزیر اقتصاد:

موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری ایران و سنگاپور امضا شد

در دیدار طیب نیا با وزیر تجارت و صنعت سنگاپور موافقت‌نامه همکاری در زمینه سرمایه‌گذاری در دو کشور به امضا رسید.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، علی طیب نیا در جمع خبرنگاران افزود: با امضای این موافقت‌نامه از سرمایه‌گذاران دو کشور حمایت لازم خواهد شد و اجرای آن به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در دو کشور خواهد انجامید. وی با بیان اینکه سنگاپور یکی از مهم‌ترین مراکز تجاری و مالی دنیا و دارای بزرگ‌ترین بندر شرق آسیاست، گفت: این کشور باوجود کوچکی نقش قابل توجهی در توسعه روابط ایران با سایر کشورهای جهان می‌تواند ایفا کند، بنابراین زمینه‌های همکاری دو کشور متنوع و گسترده است. طیب نیا افزود: زمینه برای توسعه همکاری‌های دو کشور به طور جدی وجود دارد. وی گفت: درحال حاضر حجم روابط به خاطر تحریم‌ها خیلی زیاد نیست و حدود ۶۰۰ میلیون دلار است، اما با آغاز همکاری‌ها این حجم می‌تواند به‌صورت گسترده‌ای افزایش یابد.

نرخ تورم روستایی بهمن ماه به ۱۱درصد کاهش یافت

مرکز آمار ایران میانگین نرخ تورم روستایی در بهمن ماه امسال را ۱۱ درصد و تورم نقطه به نقطه را ۸درصد اعلام کرد.

به گزارش روز دوشنبه مرکز آمار ایران، شاخص کل (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در بهمن ماه امسال عدد ۲۳۲,۲ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه گذشته ۰,۱ درصد کاهش داشته است.

افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه پارسال (تورم نقطه به نقطه) ۸درصد است که نسبت به آمار دی ماه (۸,۴) کاهش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل تورم روستایی در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال ۱۱ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه امسال ۱۱,۵درصد کاهش نشان می‌دهد.

براساس این آمار، شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۵۳ رسیدکه نسبت به ماه قبل نیم درصد کاهش دارد. همچنین شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در بهمن ماه به عدد ۲۵۰,۱ رسیدکه نسبت به ماه گذشته نیم درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نیز نسبت به ماه مشابه پارسال ۶,۸ درصد افزایش دارد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۱۰,۴ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه پارسال ۶,۶ درصد افزایش نشان می‌دهد؛ درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به بهمن ماه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال ۱۰ درصد است و نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه امسال به میزان ۱۰,۳ درصد کاهش یافته است. همچنین شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در بهمن ماه امسال به رقم ۲۱۸,۳ رسیدکه ۰,۲ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹,۲درصد بوده و نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه پارسال این گروه ۱۱,۶درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه امسال نزدیک به ۱۲,۵درصد کاهش یافته است.

امارات بدهکارترین کشورعربی می‌شود

کسری بودجه ۹۰ میلیارد دلاری عربستان

انتظار می‌رود روند افزایشی بدهی کشورهای عربی تا سال ۲۰۲۰ میلادی ادامه داشته باشد و امارات متحده به بزرگ‌ترین بدهکار عربی تبدیل شود.

به گزارش مهر به نقل از «البوابه»، بانک «اچ اس بی‌سی» اعلام کرد: با طولانی شدن دوره کاهش بهای جهانی قیمت نفت و روند نزولی درآمد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (عربستان سعودی، کویت، امارات، قطر، بحرین و عمان)، بدهی آنها در سال جاری و آینده میلادی به ۹۴ میلیارد دلار می‌رسد که نشان از ناتوانی در بازپرداخت بدهی این کشورها را به دنبال خواهد داشت.

همچنین روند نزولی قیمت نفت در بعضی از این کشورها موجب کاهش حجم نقدینگی و رتبه‌بندی اعتباری مشتریان شده است. انتظار می‌رود روند افزایشی بدهی کشورهای عربی تا سال ۲۰۲۰ میلادی ادامه داشته باشد و امارات متحده بزرگ‌ترین بدهکار عربی شود.

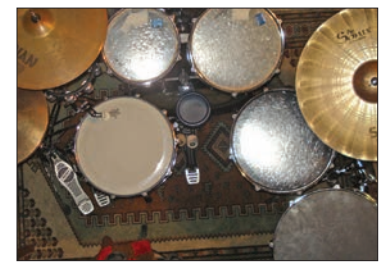
برآورد می‌شود تا سال ۲۰۲۰ میلادی میزان بازپرداخت وام‌های سندیکایی و اوراق قرضه به حدود ۶۱۰ میلیارد دلار برسد که از این مقدار ۹۴ میلیارد دلار برای بازپرداخت بدهی‌های سال جاری و آینده میلادی خواهد بود. در همین حال، بانک «اچ اس بی‌سی» برآورد کرد، کشورهای عربی صادرکننده انرژی در سال جاری و آینده میلادی به ترتیب با ۲۶۰ میلیارد دلار و ۱۳۵ میلیارد دلار کسری بودجه و حساب جاری روبه‌رو خواهند شد که معادل ۸.۷ درصد و ۴.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی آنها خواهد بود. این در حالی است که کشورهای عربی عضو شورای همکاری خلیج فارس به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت با کسری بودجه مواجه شده‌اند و پیش‌بینی می‌شود که کسری بودجه عربستان سعودی در سال جاری میلادی تقریبا ۹۰ میلیارد دلار و امارات بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار باشد.

از مجموع بدهی‌های کشورهای عربی، ۲۲ درصد آن مربوط به موسسات مالی است و صندوق‌های ذخایر ارزی و شرکت‌های انرژی هر کدام ۱۹ درصد از بدهی‌ها را به خود اختصاص می‌دهند.

باشگاه سرمایه‌گذاران

جایگاه موسیقی در بازار جهانی امروز

ترجمه: فهیمه خراسانی



گرایش به موسیقی، یکی از تمایلاتی است که در وجود اکثر انسان‌ها نهادینه شده است و کمتر انسانی یافت می‌شود که علاقه‌ای به این هنر در خود احساس نکند، در دنیای امروز با وفور سبک‌های موسیقی روبه‌رو هستیم و این فراوانی باعث شده که سلایق بسیاری از مخاطبان جهانی آن تامین شود؛ همچنین با توجه به پیشرفت‌های روزافزون فناوری در زمینه دیجیتال، صنعت موسیقی نیز با این نوآوری‌ها همگام شده و چهره‌ای جدید در بازار جهانی یافته است که با توجه به تنوع موسیقی جهانی، افزایش علاقه و تقاضای مردم و ظهور فناوری‌های جدید، روند روبه‌رشدی را می‌توان برای این صنعت در نظر گرفت.

چشم‌انداز بازار موسیقی تا سال ۲۰۲۰

بازار موسیقی جهانی بازاری گسترده را شامل می‌شود که زیرشاخه‌های عمده‌ای مانند تکثیر، انتشار، موسیقی دیجیتال، کپی و فروش بلیت‌های کنسرت را در خود جای داده است، موارد ذکر شده از جمله منابع اصلی درآمد این بازار محسوب می‌شوند. در واقع آنچه بازار موسیقی را در دنیا رقم می‌زند، تنها تولید یک قطعه موسیقی و فروش آن نیست، بلکه دایره گسترده‌ای از صنایع مربوط به چاپ، تکثیر، فروش، بازاریابی و... این بازار را پوشش می‌دهد و همه این عوامل در کنار هم بازار بین‌المللی این صنعت را رقم می‌زنند. همچنین گرایش روزافزون مردم جهان به سوی برنامه‌های موسیقی، افزایش تعداد کنسرت‌ها در انواع مختلف آن، رشد چشمگیر مدارس موسیقی و شیوع فرمت‌های دیجیتال در موسیقی جهانی از جمله عواملی هستند که در روند رشد این صنعت در سال‌های آتی تاثیر عمده‌ای دارند. طبق پیش‌بینی تحلیلگران اقتصادی، بازار جهانی موسیقی در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۵٫۰۸درصد رو به جلو حرکت خواهد کرد که این امر نشان‌دهنده رشد روزافزون این صنعت در جهان است.

بزرگ‌ترین بازارهای صنعت موسیقی در جهان

طبق آماری که فدراسیون بین‌المللی صنعت ضبط صدا و موسیقی (IFPI) ارائه کرده است، ایالات متحده آمریکا با داشتن درآمد ۴٫۵میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۴، بزرگ‌ترین بازار موسیقی را در جهان دارا بوده است. جالب است بدانید در سال ۲۰۱۴ خواننده نوظهور انگلیسی، یعنی ادل، بزرگ‌ترین رکورد فروش را از آن خود کرده بود. در حال حاضر آمریکا کماکان رهبری خود را در بازار موسیقی جهانی حفظ کرده است. ژاپن نیز با درآمدی معادل ۴٫۴میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد، خصوصا گروه پاپ فوق‌العاده و مشهور ژاپنی یعنی (AKB48) یکی از پرفروش‌ترین گروه‌های موسیقی در این کشور به شمار می‌رود. موسیقی انگلستان نیز با درآمد ۱٫۳میلیارد دلاری خود، در رتبه بعدی بازارهای پررونق موسیقی جهان قرار دارد که در سال ۲۰۱۲ با فروش آلبومی از امیلی سندی، جایگاه ویژه‌ای در موسیقی جهانی یافت و نظر بسیاری از منتقدان را به خود جلب کرد. همچنین آلمان نیز با داشتن ستاره‌های موسیقی مانند لانا دل وی، توانست به درآمد ۱٫۳میلیارد دلاری در بازار موسیقی جهان دست یابد. بازارهای فرانسه، استرالیا، کانادا، برزیل و ایتالیا نیز با درآمدهایی میلیونی در رتبه‌های بعدی این تقسیم‌بندی جهانی قرار دارند.

گردانندگان اصلی بازار

از فروشندگان بزرگ بازار جهانی موسیقی در جهان می‌توان به شرکت‌هایی مانند بی‌ام‌جی، کبالت موزیک، یونیورسال موزیک، وارنر موزیک و. . . اشاره کرد. این کمپانی‌های بزرگ اغلب به کار ضبط و پخش و نشر موسیقی می‌پردازند و طیف عظیمی از مخاطبان جهانی را شامل می‌شوند. بی‌ام‌جی (BMG) از جمله شرکت‌های موفق در زمینه ضبط و توزیع موسیقی در عصر دیجیتال است که با حفظ قوانین مربوط به کپی‌رایت، محبوبیت زیادی در بین هنرمندان پیدا کرده است. همچنین این شرکت علاوه بر ضبط و چاپ و توزیع، مجموعه‌ای از خدمات سمعی و بصری را نیز به مخاطبان خود ارائه داده و با برگزاری کنسرت‌های زنده در ایالات متحده آمریکا و اروپا، طیف وسیعی از خواسته‌های هنرمندان را پوشش می‌دهد. بی‌ام‌جی در حال حاضر با تولید بیش از ۲میلیون آهنگ، از جمله کمپانی‌های موسیقی شناخته شده در سطح جهان است. گروه موسیقی وارنر نیز از جمله تولیدکنندگان برجسته موسیقی جهان به شمار می‌رود که با همکاری داشتن با بیش از ۶۵۰۰ شاعر و آهنگساز و خواننده و با داشتن مجموعه‌ای بیش از یک میلیون کپی‌رایت، از جمله شرکت‌های موفق موسیقی در جهان به شمار می‌رود. سیستم توزیع پیشگام این کمپانی، از جمله نقاط مثبت و قابل توجه آن محسوب می‌شود. گروه موسیقی کبالت نیز از جمله شرکت‌های تولیدکننده موسیقی است که مطابق با فناوری‌های روز دنیا عمل کرده و بیشتر از طریق دنیای دیجیتال به معرفی و نشر آثار هنرمندان می‌پردازد. این شرکت با داشتن نمایندگی از طرف ۸هزارهنرمند و ترانه‌سرا و پوشش دادن چیزی بیش از ۶۰هزارآهنگ و داشتن ۵۰۰شرکت چاپ و نشر، شرکتی مستقل و کارآمد در زمینه توزیع و نشر و ضبط موسیقی محسوب می‌شود. جالب است بدانید هنرمندانی مانند مکس مارتین، کلی کارلوس، نیک‌کیو، رایان تدر و... با این کمپانی همکاری کرده‌اند.

منابع: www.researchandmarkets.com
www.musicthinktank.com
www.kobaltmusic.com

گزارش «فرصت امروز» از بازار موسیقی ایران

سرمایه‌گذاری روی نت‌های موسیقی

رکسانا قهقرایی

بی اغراق نیست اگر بگوییم موسیقی در مقوله جذب مخاطب، گاه حتی از سینما پیشی می‌گیرد. چراکه این شق از هنر مورد پسند گروه‌های سنی مختلف است و هنری به اصطلاح روزمره‌تر و قابل دسترس‌تر است. به یک قطعه موسیقی می‌توان در اتومبیل، با تلفن همراه یا در هر مکان دیگری گوش کرد. در حالی که یک فیلم سینمایی نیاز به درگیر شدن حواس شنوایی و بینایی و تمرکز بیشتری دارد. با این حال موسیقی در مقام مقایسه از نظر اقتصادی وضعیت نابسامان‌تری از سینما دارد. تهیه‌کنندگی آلبوم‌های موسیقی در شرایط کنونی عموما زیان‌ده است. چراکه تعداد نسخه‌های به فروش رفته آلبوم‌های خوانندگان محبوب و شناخته شده نیز در ایده‌آل‌ترین حالت معمولا از ۱۰۰هزار نسخه بالاتر نمی‌رود و آمار فروش آلبوم‌های خوانندگان جوان و کمترشناخته‌شده نیز بسیار پایین است.

خوب و بد اینترنت برای موسیقی

قطعات موسیقی خوانندگان با توجه به گسترش استفاده از اینترنت و دسترسی عمومی مردم به آن در کمتر از یک ساعت روی سایت‌ها قرار می‌گیرد و امکان دانلود آزاد آن وجود دارد. وقتی هنر بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد، این رویه برای او به یک عادت تبدیل شده است. اگرچه این روند صرف نظر از ضربه‌ای که به بازار و اقتصاد هنر می‌زند، یک امتیاز به‌ویژه برای هنرمندانی دارد که خواستار چهره شدن هستند؛ چون روند دسترسی رایگان به هنر از یک قطعه موسیقی گرفته تا یک فیلم سینمایی تعداد مخاطبان آن را افزایش می‌دهد و یک اثر هنری را در معرض دید عموم قرار می‌دهد که تنها به‌نفع تازه‌کاران است و قدیمی‌ها و شناخته‌شده‌های بازار سودی از این مقوله نمی‌برند.

خوب، بد و زشت صنعت موسیقی در ایران

پیشرفت و ارتقای کیفی محصولات هنری و وضعیت موسیقی کشور، بی‌تردید در نتیجه سودآوری و رشد اقتصادی این هنر حاصل می‌شود. اگر تهیه و توزیع آلبوم‌های موسیقی، برگزاری کنسرت و تبلیغ کردن برای نشر موسیقی برای یک سرمایه‌گذار یا تهیه‌کننده فعال در این بخش عواید مالی داشته باشد، به‌طوری که علاوه بر بازگشت سرمایه اولیه، سودی برای ادامه فعالیت او در این حوزه را نیز دربر داشته باشد، فعالیت وی در زمینه تولید و تهیه موسیقی بیشتر شده و به رونق بازار موسیقی کمک می‌کند. اما در حال حاضر موسیقی از نظر اقتصادی در رکود و بحران به سر می‌برد، تهیه‌کنندگان موسیقی عمدتا از نظام پخش آلبوم‌ها گلایه دارند، پخش‌کنندگان موسیقی گاه به مفاد قراردادهای خود مبنی بر تعداد، حجم و وسعت نشر آلبوم عمل نمی‌کنند و ضمانت‌های اجرایی برای عدم تحقق وعده‌ها و بندهای قرارداد چندان قابل اتکا نیست. از طرفی ذائقه موسیقایی مخاطبان این حوزه قابل پیش‌بینی نیست. به‌طوری که ممکن است آلبوم خواننده‌ای جوان و ناشناخته با فروش قابل توجهی مواجه شود و از طرف دیگر خواننده ستاره و امتحان پس داده، به‌رغم تصور همگان، سودآور ظاهر نشود. همچنین تعداد زیاد کنسرت‌ها در طول یک سال تایید می‌کند که بیشترین درآمد تهیه‌کنندگان موسیقی از این زمینه حاصل می‌شود و بازار موسیقی در این بخش رونق بیشتری دارد. بنابراین وضعیت نامطلوب بازار موسیقی باعث شده است تا شمار تهیه‌کنندگان این حوزه در قیاس با مدیوم سینما بسیار کمتر باشد. حال آنکه شمار خوانندگان جوان و استعدادهای نوظهور در این عرصه زیاد است. از طرف دیگر شکل‌گیری موسیقی زیرزمینی و استمرار فعالیت‌های آن در سال‌های اخیر ضربه مهلکی بر پیکره موسیقی وارد کرده است. این جریان عموما معترض به وضعیت اجتماعی جدا از محتوای بعضا غیراخلاقی در ترانه‌ها و اشعار، کیفیت نامطلوبی را از نظر فنی نیز در موسیقی ارائه می‌کنند. در این گزارش و در گفت‌وگو با دو تهیه‌کننده، جنبه‌های مثبت و منفی سرمایه‌گذاری در تولید آلبوم‌های موسیقی را بررسی کرده‌ایم.

دانلود غذای روح بدون پرداخت بهایی برای آن

محمدحسین توتونچیان، مدیر شرکت موسیقی قققنوس درباره میزان سودآوری تولید و پخش آلبوم‌های موسیقی به «فرصت امروز» می‌گوید: در این باره نمی‌توان نظر قطعی داد. آلبوم بعضی از خوانندگان فروش بهتری دارد. اما باز هم نمی‌توان پیش‌بینی کرد. چراکه در مواردی پیش آمده که نخستین آلبوم یک گروه، فروش زیادی داشته باشد اما به‌رغم تصور همگان، آلبوم خواننده‌ای مشهور هم آن‌طور که باید مورد استقبال قرار نگیرد. وی درباره وضعیت بازار موسیقی در شرایط کنونی نیز می‌افزاید: با گسترش استفاده و دسترسی مردم به فضای مجازی، دانلود موسیقی امری رایج شده و شنیدن موسیقی بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای آنقدر معمول و مرسوم است که صنعت موسیقی را متاثر کرده است و به‌نظر می‌رسد باید برای تغییر این شرایط، به فکر راهکارهای جدیدی بود. موسیقی، غذای روح آدمی است و امروزه کمتر جوانی را می‌توان پیدا کرد که یک خواننده محبوب نداشته باشد و کارهای او را دنبال نکند. در حالی که همان فرد بهای علاقه‌اش به موسیقی را پرداخت نمی‌کند.

این تهیه‌کننده ادامه می‌دهد: به‌نظر من جلوگیری از دانلود آزاد در سایت‌های موسیقی تنها یکی از راهکارهای کمک به صنعت موسیقی در کشور است که البته کار سختی است. اما باید به فکر راه‌حل‌هایی باشیم تا تهیه آلبوم‌های موسیقی از نظر اقتصادی به صرفه باشد. اما متاسفانه در این حوزه هیچ تضمینی برای بازگشت سرمایه وجود ندارد و این تهیه‌کنندگان هستند که ریسک می‌کنند و تمامی هزینه‌ها را متقبل می‌شوند و به ازای کارشان چک‌های ۱۰ماهه، یک‌ساله و یک‌سال و نیمه از شرکت‌های پخش‌کننده دریافت می‌کنند تا بخشی از سرمایه‌گذاری‌شان جبران شود.

خلأ وجود حق مولف

وی در پاسخ به اینکه حق مولف در حوزه موسیقی چقدر از سوی سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی رعایت می‌شود، بیان می‌کند: درباره حق مولف قوانینی وجود دارد که رعایت نمی‌شود. درست مثل قانون کمربند ایمنی که همیشه یکی از قوانین راهنمایی و رانندگی بود اما از سوی رانندگان و مسافران رعایت نمی‌شد. تنها زمانی به این قانون احترام گذاشته شد و بستن کمربند ایمنی رایج شد که جریمه‌ای برای آن در نظر گرفتند. به‌نظرم تعیین جریمه برای عدم رعایت حق مولف می‌تواند ضامن رعایت آن در ادامه کار باشد. اگر یک‌بار این حق از سوی سازمان و نهادی نادیده گرفته شده و برخورد قانونی صورت بگیرد و از نظر خبری هم سروصدا کند، این برخورد قانونی به یک ضمانت اجرایی برای رعایت حق مولف تبدیل می‌شود.

هزینه‌های انتشار آلبوم موسیقی

توتونچیان همچنین درباره حداقل هزینه‌های انتشار آلبوم موسیقی نیز ادامه می‌دهد: در حوزه نشر بیشترین هزینه مربوط به مبلغی است که به‌عنوان حق اثر به مولف داده می‌شود. در ادامه هزینه‌های تولید، بسته‌بندی، تبلیغات، پخش، و... را باید پرداخت کرد. هر یک از این مرحله‌ها، هزینه‌های متفاوتی دارد. برای مثال بسته‌بندی در انواع مختلف مثل ولت، قاب‌دار و دی. جی پک صورت می‌گیرد که سومین نوع از همه گران‌تر است. همچنین قرار دادن بروشور و دفترچه هم هزینه‌های بیشتری را به بسته‌بندی اضافه می‌کند. از طرفی هریک از انواع و گونه‌های موسیقی پاپ، سنتی و کلاسیک، نوع بسته‌بندی و عرضه خاصی را می‌طلبد. وی درباره تیراژ اولیه آلبوم‌های موسیقی نیز توضیح می‌دهد: هر آلبوم با ضرب اولیه ۱۰۰هزار نسخه در بازار موسیقی منتشر می‌شود و اگر فروش خوبی داشته باشد باز هم منتشر خواهد شد.

بازار موسیقی در ایران تعریفی ندارد

علی اوجی سال‌هاست که به‌طور تخصصی در زمینه تهیه‌کنندگی آلبوم‌ها و برگزاری کنسرت‌های موسیقی فعالیت می‌کند و با خوانندگان شناخته‌شده‌ای از جمله رضا یزدانی همکاری مستمر دارد. وی در پاسخ به این سوال که بازار موسیقی برای تهیه‌کنندگان فعال در این حرفه چقدر سودآور است، بیان می‌کند: شاید اغراق نباشد اگر بگوییم انتشار آلبوم‌های موسیقی برای تهیه‌کنندگان صددرصد زیان‌آور است و عملا هیچ سود و منفعت اقتصادی ندارد.

تا دانلود رایگان هست...

وی درباره دلایل عدم سودآوری در این بخش توضیح می‌دهد: دلیل اصلی زیان‌آور بودن به عدم خرید نسخه‌های اورجینال و اصل آلبوم‌ها از سوی علاقه‌مندان موسیقی برمی‌گردد. مردم به دانلود کردن موسیقی عادت کرده‌اند و در این وضعیت بازار موسیقی از منظر میزان فروش اساسا تعریفی ندارد. این تهیه‌کننده درباره متوسط و میانگین تیراژ آلبوم‌های موسیقی در نخستین مرحله عرضه می‌گوید: این رقم برای هر خواننده به‌گونه‌ای متفاوت تعریف می‌شود. اما در مورد خوانندگان جوان و ناشناخته چیزی نزدیک به ۲هزار آلبوم فروخته می‌شود و این رقم نسبت به جمعیت فعال در موسیقی بسیار ناچیز است. در واقع انگار عرضه آلبوم یک طرفه بوده و هیچ تقاضایی برای خرید صورت نگرفته است. این نسبت درباره خوانندگان شناخته شده و محبوب هم چندان راضی‌کننده نیست و در بهترین حالت حدود ۱۰۰هزار نسخه از آلبوم‌شان به فروش می‌رسد که باز هم رقم چشمگیر و قابل توجهی نیست.

وی با اشاره به اینکه بیشترین درآمد و سودآوری تهیه‌کنندگان موسیقی از مسیر برگزاری کنسرت عایدشان می‌شود، ادامه می‌دهد: بخش عمده درآمدزایی در حوزه موسیقی در برگزاری کنسرت‌هاست و میزان آن هم بستگی به میزان شهرت و محبوبیت خوانندگان دارد.

اوجی در پاسخ به اینکه آیا در عقد قرارداد میان خواننده و تهیه‌کننده، بندها و مفادی برای ضمانت سودآوری تعیین می‌شود یا نه، بیان می‌کند: نه؛ چنین ضمانت اجرایی وجود ندارد. اما تجربه‌های قبلی همکاری یک تهیه‌کننده با خوانندگان مختلف برای او نوعی پیش‌بینی از میزان استقبال مخاطبان را به دنبال دارد. استفاده از قطعات موسیقی خوانندگان و دانلود آنها به قدری دامنه‌دار و وسیع است که غیرقابل کنترل به نظر می‌رسد.

ضمن اینکه عدم عضویت ایران در کنوانسیون حق مولف مانعی برای اجرای کامل حقوق مولف است. اگرچه نهادها و سازمان‌های دولتی باید خود را موظف به در نظر گرفتن حقوق مولف بدانند.

صداوسیما در صدر بی‌توجهان

در این میان صداوسیما از جمله سازمان‌هایی است که حجم زیادی از کنداکتور برنامه‌ای خود در رادیو و تلویزیون را با استفاده از موسیقی پر می‌کند. اما در رعایت حق مولف، عملکرد درستی ندارد.

اوجی در پاسخ به اینکه صدا وسیما در استفاده از قطعات موسیقی خوانندگان به رعایت حق مولف قائل است یا نه می‌گوید: متاسفانه این مقوله در ایران جا نیفتاده و استفاده از موسیقی و حتی سایر مقوله‌های هنری بدون رعایت حقوق مولف صورت می‌گیرد. وی درباره حداقل سرمایه مورد نیاز برای انتشار یک آلبوم نیز عنوان می‌کند: در این زمینه نمی‌توان عدد قطعی بیان کرد. همه چیز بستگی به قطعات، خواننده و شرایطی دارد که ضبط در آن صورت می‌گیرد. اما به‌طور کلی هزینه تهیه آلبوم بین ۵ تا ۲۰۰میلیون تومان می‌تواند متغیر باشد.

یادداشت

باهوش باشید، سود هم هست

میلاد ترابی
تهیه‌کننده موسیقی و خواننده

در مورد سرمایه‌گذاری در حوزه موسیقی نمی‌توان اعداد و ارقام مشخصی اعلام کرد، چراکه در کشور ما تنها موسیقی مجاز که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز تولید و نشر می‌یابد فعال نیست و هر ترک در موسیقی غیرمجاز می‌تواند با یک میلیون تومان هزینه و توزیع شود، در حالی که این هزینه برای یک قطعه مجوزدار به ۲۰ تا ۳۰میلیون تومان هم برسد. بنابراین هزینه تولید یک آلبوم با ۱۰قطعه از ۱۰ تا ۳۰۰میلیون می‌تواند شناور باشد، اما اگر یک آلبوم موسیقی توسط تهیه‌کننده‌ای حرفه‌ای که در صنعت موسیقی تعداد آنها از انگشتان یک دست هم فراتر نمی‌رود، تولید شود، بین ۱۰۰ تا ۱۴۰میلیون تومان هزینه خواهد برد. البته در مواردی خوانندگان خود ترجیح می‌دهند آلبوم‌شان را تهیه کنند و گاهی هم این مسئولیت را به تهیه‌کنندگان موسیقی می‌سپارند.

به‌طور کلی یک اثر از مراحل انتخاب خواننده، آهنگساز، شعر، تولید و توزیع عبور می‌کند. در نخستین مرحله بین خواننده و تهیه‌کننده قراردادی بسته می‌شود. بعد از آن کار یا به آهنگساز سپرده می‌شود یا اینکه خواننده خود فرآیند تولید آلبوم را مدیریت می‌کند. یک آلبوم برای تولید و نشر حداقل باید هفت‌قطعه را شامل بشود. قواعد نظارت بر آلبوم‌ها از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال‌های اخیر نیز تغییر کرده است. در گذشته ابتدا ترانه‌ها بدون ملودی مجوز می‌گرفت و بعد آهنگسازی روی آن انجام می‌شد. اما اکنون نسخه نسبتا نهایی باید برای مجوز گرفتن ارسال شود. این روند سرعت انتشار آلبوم را بیشتر کرده است و برای هر مرحله نیز زمان‌بندی‌هایی وجود دارد که اگر به آن دقت شود هر بخش در فاصله‌های دو یا سه هفته‌ای پاسخ می‌گیرد. اگر اصلاحاتی مورد نیاز باشد انجام می‌شود. تا این مرحله خواننده خود می‌تواند کار را پیش ببرد، اما از اینجا به بعد لازم است با یک شرکت موسیقی همکاری کند، زیرا برای ثبت و دریافت شماره کتابخانه ملی در یک آلبوم نیاز به اقدام یک شرکت است و بعد از آن هم نشر آلبوم صورت می‌گیرد. برخلاف هزینه‌های تولید یک آلبوم که نسبت به خواننده و شرایط کاملا متغیر است، نشر قیمت‌های مشخصی دارد. یک سی.دی با لیبل و کاور بین ۶۰۰ تا ۷۰۰تومان تمام می‌شود و در نهایت با ۱۰۰۰ یا ۱۵۰۰تومان هزینه کردن وارد بازار موسیقی می‌شود و با قیمت ۳۵۰۰تومان در اختیار خریدار قرار می‌گیرد. این سود با توجه به درصد فروش پایین آلبوم‌های موسیقی برای تهیه‌کننده زیاد نیست، چراکه فروش برای خوانندگان کمتر شناخته شده از ۵هزار نسخه فراتر نمی‌رود. اما آلبوم خوانندگان مطرح در بهترین حالت بین ۱۲۰ تا ۱۵۰هزار نسخه می‌فروشد. البته بعضی از شرکت‌های موسیقی آلبوم‌های خوانندگان طرف قرارداد خود را در قاب‌های دی. جی پک یا شیشه‌ای و با هزینه‌ای بالاتر عرضه می‌کنند. به نظر من در موسیقی اگر تهیه‌کننده باهوش باشد تولید آلبوم یکی از کم‌ریسک‌ترین شغل‌های حال حاضر در ایران است، زیرا می‌توان با سرمایه میلیونی سود میلیاردی به دست آورد. تولید آلبوم یک خواننده حتی اگر پنج‌سال نیز طول بکشد، در نهایت به ۲۵۰ تا ۳۰۰میلیون سرمایه نیاز دارد. اما می‌تواند در قبالش با خوانندگان مطرح چند میلیارد بازگشت سرمایه به دنبال داشته باشد. خود من تجربه تولید آلبوم «کما ۱» با خوانندگی حمید عسگری را داشته‌ام که در سال ۸۵ بیش از ۲میلیون و ۱۰۰هزار نسخه از آن به فروش رفت. حال اگر ریسک این سرمایه‌گذاری بالا به نظر می‌رسد، به دلیل تجربه نداشتن تهیه‌کنندگان متفرقه‌ای است که فکر می‌کنند صرفا تزریق سرمایه به این حوزه نتیجه‌بخش است.

آمار

چندصد میلیون ریسک

تولید آلبوم موسیقی در ایران بسته به اینکه آماتور باشند یا ممتاز، حرفه‌ای باشند و شناخته‌شده یا تازه‌کار بین ۱۰میلیون تومان تا چند صدمیلیون تومان سرمایه لازم دارد. نبود قانون کپی‌رایت در ایران و دانلود آلبوم‌های موسیقی در شبکه اینترنت موجب شده تا افراد با کمترین هزینه و حتی بدون پرداخت هیچ‌گونه هزینه‌ای به آلبوم هنرمندان دسترسی داشته باشند و در این حالت تیراژ اولیه ممتازترین آلبوم‌ها در بازار موسیقی ایران به حدود ۵۰هزار نسخه می‌رسد. این مسئله در حالی است که در اوایل دهه ۸۰ که موسیقی پاپ تازه در ایران رونق گرفته بود، به دلیل فاصله اندک نرخ آلبوم موسیقی با نوار خام، خواننده‌های تراز اول تا چندصدهزار نسخه از آلبوم‌شان را منتشر می‌کردند. یکی از پرفروش‌ترین آلبوم‌های موسیقی چند سال اخیر در ایران آلبوم «نه فرشته‌ام نه شیطان» بوده که توسط همایون شجریان و طهمورث پورناظری با تیراژ اولیه ۵۰هزار نسخه روانه بازار شد که بسیار ناچیز است چون گفته شده که برای تهیه این آلبوم حدود ۷۰۰میلیون تومان هزینه شده است. بنابر آمار و ارقام موجود کف هزینه لازم برای تهیه آلبوم‌های تراز اول موسیقی در ایران ۳۰۰میلیون تومان است. برآوردها نشان می‌دهد که برای تهیه یک آلبوم موسیقی باید از اجاره استودیو تا حق‌الزحمه نوازنده، شاعر، عوامل صدا، طراحی جلد و. . . محاسبه شود. برآورد تقریبی هزینه‌های اصلی تهیه آلبوم موسیقی به این شرح است:

خواننده: ۲۰ تا ۳۰میلیون تومان
آهنگساز: ۱۰ تا ۲۰میلیون تومان
شعر: ۱ تا ۲میلیون تومان (برای هرشعر)
نوازنده‌ها: ۵ تا ۱۰میلیون تومان
استودیو: ۲۰ تا ۴۰هزار تومان (هر ساعت)
میکس و مسترینگ: ۲۰ تا ۳۰هزار تومان (هر ساعت)
چاپ و تکثیر: ۳ تا ۵میلیون تومان (برای ۵هزارنسخه)
توزیع: ۲میلیون تومان (برای ۵هزارنسخه)

دیدگاه

رشد اقتصادی مخرب

محمد قلی یوسفی
اقتصاددان

اکنون ما در کشـور با رکود تورمی مواجه هستیم. دولت برای سـال آینده سیاسـت‌هایی را در حوزه اقتصاد تدوین کرده اسـت. سیاسـت‌هایی که باید دید تـا چه حد در رفع این شـرایط رکـود تورمی مؤثر اسـت. اینکه رشـد اقتصادی در سـال آینده ۶ درصد یا ۸درصد باشـد مهم نیسـت. دسـتیابی بـه نرخ رشـدی کـه مطرح شـده به هـر طریقی امکان‌پذیر است.

آنچه اهمیت دارد این اسـت که رشدی که اتفاق می‌افتـد تا چه حـد بر زندگی مردم تأثیـر دارد. از سوی دیگر تا چه حد می‌تواند رکود تورمی را که بر وضعیت اقتصادی مردم سـایه افکنده است، برطرف کند. کافی است، دولت هزینه‌هایش را اضافه کند تا اقتصاد رشـد کند. بنابراین، رشـد اقتصادی چندان مقوله قابل اعتنایی نیسـت. چیزی که اهمیت دارد این اسـت که با رشـد مدنظر تغییـری در وضعیت مردم ایجاد می‌شد یا خیر.

رشـد الزاما مثبت نیست و می‌تواند مخرب باشد. اقتصاد ممکن اسـت تـا ۱۰درصد هم رشـد کند، اما این رشـد جایـی اتفاق بیفتد کـه نباید. که اگر ایـن مقولـه روی دهد بعدها باید کلـی هزینه کرد تا رشـدهای نامناسـبی که اتفاق افتاده مهار شود. بنابراین ما هم رشـد خوب داریم هم رشد بد و این تنها بسـتگی بـه این موضوع دارد که کجاها رشـد اتفاق افتاده است.

اکنون با توجه به اسـتراتژی‌های نامشخص دولت ما همچنان نمی‌توانیم امید داشـته باشیم که رشد خوبـی را در سـال آینـده تجربه کنیـم. اگر فقط بخواهیـم بر تولیـد ناخالص داخلی تکیـه کنیم و محتوای آن را نادیده بگیریم، به نظر من این نتیجه که رشد مناسبی اتفاق افتاده است ارزیابی مناسبی نخواهد بود.

برای اینکه تحولی در اقتصاد ایران صورت بگیرد، پیش زمینه‌هایی لازم است. اکنون آن پیش زمینه‌ها فراهم نیسـت. کشور ما در شرایطی نیست که امید داشـته باشـد که سـرمایه‌گذاری خارجی به ایجاد اشتغال منجر شود.

ممکن است سـرمایه‌گذاری خارجی اتفاق بیفتد اما این سـرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز باشد که اساساً ایجاد اشـتغالی اتفاق نمی‌افتـد. حتی دیده می‌شود، سـرمایه‌گذاری در صنعت خودرو که خود در آن زمینه فعال هسـتیم اتفاق می‌افتد که اساساً چنین سرمایه‌گذاری‌هایی چندان مؤثر نخواهد بود.

آنچه کشور اکنون نیاز دارد اصلاح ساختار نهادی در جامعـه، کنتـرل فسـاد، ایجاد فضای مناسـب کسـب‌وکار اسـت که این مقولات نیاز به استراتژی بلندمـدت دارد که مشـخص کند. این اسـتراتژی نیز باید در شـرایطی تدوین شـود که ما بدانیم به کجا می‌خواهیـم برویم. آن‌وقت ببینیم اسـتراتژی که تدوین شده مناسـب این هدف و اهداف تعیین شـده بلندمدت اسـت یا خیر. از آنجا که ما تاکنون اسـتراتژی بلندمدتی تدوین نکرده‌ایـم، نمی‌توانیم انتظار داشـته باشـیم که اهداف توسعه‌ای را دنبال کنیم.

رشـدی که به هر حال پیش‌بینی شـده، رشدی اسـت کـه در نتیجه توسـعه بخش‌هـای تولیدی، صنعتی و کشـاورزی نخواهد بود، ایجاد اشـتغال و کارایی و بهره‌وری نخواهد داشـت. این رشـد ناشی از واردات، افزایـش صادرات نفت، واسـطه‌گری‌های مالی و خدماتی و افزایش هزینه‌های دولتی اسـت. این‌گونه رشدها چندان تغییری در زندگی معیشتی مردم نخواهد داشـت. حتی این رشد مانند گذشته باعث تشدید شـرایط رکود تورمی در کشور خواهد شـد. مخصوصا شرایط پیش رو شـرایط بی‌ثباتی را برای اقتصاد رقم خواهد زد.

اکنـون مـا پروسـه انتخابـات را پشـت سـر گذاشـته‌ایم که ایـن انتخابات باعـث بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری‌ها می‌شـود که در نتیجه این بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری نمی‌توانیم تا چندماه آینده امیدی بـه تحولات اقتصـادی و تغییری در شـرایط مردم داشته باشیم.

رشـد مورد انتظار کشور، رشدی است که باید در حـوزه تولید، صنعت و کشـاورزی اتفاق بیفتد. این رشد می‌تواند به سطح رفاهی کارکنان، روستاییان، کشاورزان و کارگران بینجامد.

این اتفاق امید به آینده و ایجاد اشـتغال را برای آینده فرزندان ایجاد می‌کنـد. در نهایت، در نتیجه فعالیت‌هـای تولیـدی کارایی و بهـره‌وری افزایش بیابد. این رشـد مطلوب و مورد انتظار ماست. اما به دلیل شـرایط موجود این اتفاق نمی‌افتد. رشدی که از آن صحبت می‌شـود در نتیجه افزایش هزینه‌های دولـت اتفـاق می‌افتـد. هزینه‌های اقتصـادی در نتیجه بوروکراسی، فسـاد اداری، فضای کسب‌وکار، هزینه‌های نظامی و هزینه واسـطه‌گری‌های مالی و خدماتـی اتفاق می‌افتد که این روند نه‌تنها به تولید کمک نمی‌کند، بلکـه باعث افزایش رکود در بخش صنعت و کشـاورزی می‌شـود و از سوی دیگر باعث افزایش قیمت‌ها و تشدید رکود تورمی می‌شود.

لازم اسـت که ما نگاه جدیدتری داشـته باشـیم و از سیاسـت‌های غلط گذشـته دسـت برداریم و سیاسـت‌های مقطعی و کوتاه‌مـدت را که در جهت حفظ وضع موجود قدم برمی‌داشتند، مورد بازنگری قرار دهیم.

دولت بایـد یک اسـتراتژی بلندمـدت در پیش گیرد و مبنای آن را بر سیاسـت‌های تشویقی بخش تولید و حمایت منابع به سمت بخش‌های صنعت و کشـاورزی و مشارکت مردم در فعالیت‌های تولیدی پایه‌ریزی کند و این رشـدی است که می‌توان آن را خوب نامید. بنابراین، در شـرایط موجود متأسـفانه من به وضعیت اقتصادی در سـال آینده خوشـبین نیستم و فکر می‌کنم مشکلات اقتصادی ما به‌زودی از بین نخواهند رفت.

آیا رشد اقتصادی ۶ درصدی محقق می‌شود؟

سیاست دولت؛ ترجیع‌بند امیدهای اقتصادی

علیرضا کریمی مقدم/ فرصت امروز

سارا برومند
sara.boroumand@gmail.com

با برداشته شـدن تحریم‌ها، امیدهای زیادی در حوزه اقتصاد ایجاد شـده است؛ امیدهایی که خبر از شـکوفایی اقتصادی در سـال آینـده می‌دهد. امیدی که همیشـه در خود تبصره‌ای پنهان دارد. سیاست‌های دولت این روزها ترجیع بند امیدهای اقتصادی اسـت. دولت نیز با تدوین سیاسـت‌های حمایتی از یک سـو و تدوین برنامه توسـعه ششم نشان داده که تلاش دارد این سیاست‌ها را محقق کنـد. سیاسـت‌هایی کـه الزامـا نمی‌تواند شـکل عملیاتی به خود بگیرد. اینکه چقدر آنچه بر کاغذ آمده اسـت در سال آینده به اجرا در بیاید همه به شرایط مختلف از جمله هدایت سرمایه‌گذاری‌های داخلـی در حوزه‌هـای مـورد نیـاز، جـذب سـرمایه‌گذاری خارجـی و دور مانـدن اقتصاد از سیاسـت بستگی دارد. لازمه‌هایی که سال هاست در اقتصاد ایران به آن اشـاره می‌شود، اما تاکنون شکل اجرایی به خود نگرفته است. هر چند شکل کلی نظرات کارشناسـان نـگاه امیدوارانه‌ای را در خـود دارد، اما باید منتظر ماند و دید سـال آینده چه می‌شـود و در انتهای سـال بتوان ارزیابی کرد که تا چه حد این امیدها محقق شده است.

آلبرت بغزیان:

سیاست‌های دولت به سمت و سوی رشد است

آلبـرت بغزیـان کارشـناس اقتصادی معتقد است در سال آینده بی‌شک شاهد رشـد اقتصادی تا سقف ۶درصد خواهیم بود.

بـا توجـه بـه پیش‌بینـی رشـد ۶ تا ۸درصـدی که برای اقتصاد در سـال آینده شده است، ارزیابی شما از این پیش‌بینی چیسـت؟ آیا این رشد در اقتصاد ما اتفاق می‌افتد؟

زمانی‌که درباره رشـد و درآمد ناخالص داخلـی صحبت می‌کنیـم، درباره اجزای آن در اصـل صحبت می‌کنیـم. این اجزا هـر کدام بخشـی از درآمد کشـور را در بر می‌گیرنـد. مانند بخـش نفت، بخش کشاورزی و بخش‌های دیگر. وقتی درباره رشـد صحبت می‌کنیم درباره رشـد تک تک این بخش‌هـا صحبت می‌کنیم. حال اگـر بخواهیـم پیش‌بینی کنیـم که این رشـد چگونه به دست می‌آید باید ببینیم که پتانسـیل رشد در این بخش‌ها چگونه است. بنابراین وقتی دولت می‌گوید که در سـال آینده رقمی معادل n درصد رشـد خواهیم داشت، یعنی سیاست‌گذاری برای هر بخش در نظر گرفته تا با پیاده‌سـازی آن سیاسـت شرایط رشـد درآمد در آن بخش محقق شود.

حال با توجه به برنامه توسـعه‌ای که از سـوی دولـت ارائه شـده و کلیت سیاسـت‌هایی کـه اعلام کـرده قرار است دنبال کند، آیا فکر می‌کنید این سیاست‌ها به رشد بینجامد؟

بله، اساس سیاست‌های دولت به سمت و سوی رشد است. برای رشد هر بخش ما به سـه عامل نیاز داریم که شامل نیروی کار متخصص، سـرمایه‌گذاری و بهره‌وری می‌شود. در زمینه نیروی متخصص که کم و بیش این نیرو را در دسـت داریم، اما در دو بخش دیگر باید دید سیاست‌گذاری به سـمتی است که امر رشـد را محقق کند یا نه که براسـاس برآورد دولت از رشـد اقتصادی در سال آینده، بنابراین احتمال این سیاسـت‌گذاری از سوی دولت وجود دارد.

برخـی کارشناسـان معتقدنـد بـا برداشـتن تحریم‌هـا و افزایـش صـادرات نفتی خـواه ناخـواه بدون هیچ سیاسـت‌گذاری این رشد اتفاق می‌افتد. نظر شما در این باره چیست؟

همیشـه افزایش تولیـد و قیمت نفت در کشـور ما رشد اقتصادی در پی داشته است. در آن بخش‌هایی که اشاره شد که هر کدام سـهمی در رشد اقتصادی کشور دارند، در این شـرایط سـهم نفت بیشتر خواهد بود. اما در کنار آن من فکر می‌کنم ما در حوزه صنعت، کشاورزی و حوزه‌های دیگر نیز شـاهد رشد خواهیم بود که این رشد تنها در سـهم نفت خلاصه نشود. با توجـه به کاهش قیمـت نفت من معتقد نیسـتم که چنـدان بتوان بر سـهم نفت امیدی داشت و بیشـترین امید به حوزه سرمایه‌گذاری باز می‌گردد.

پس بـه نوعی این رشـد یک رشـد پایدار است؟

بلـه، با نوسـانات قیمت نفت ما رشـد پایدار نداشـتیم. امـا اگر تولیـدات ما با سـرمایه‌گذاری رشد کند شاهد یک رشد پایدار خواهیم بود.

بنابراین شـما به وضعیـت اقتصاد در سال آینده خوشبین هستید؟

بلـه. ما صد در صد می‌توانیم در سـال آینده رشـد ۶ درصدی داشـته باشـیم. اما مشکل اینجاسـت که این رشد نوعی جبران رشـد منفی سـال‌های گذشـته خواهد بود.

مرتضی عزتی:

می‌توانیم بیش از ۱۰درصد رشد داشته باشیم

مرتضی عزتی اقتصاددان معتقد است که با حذف دخالت افراد غیرسیاسـی می‌توان امیدوار بود که سال آینده بیش از ۱۰درصد رشد اقتصادی داشته باشیم.

با توجه بـه پیش‌بینی دولـت مبنی بر اینکه سال آینده شاهد رشد ۶درصدی در اقتصاد ایران خواهیم بود، نظر شـما در این زمینه چیست؟

اگر سیاست‌های درسـتی از سوی دولت مانند حمایت از تولید و جذب سـرمایه‌های خارجـی و مواردی از این قبیل انجام شـود می‌توان به این رشد امیدوار بود. این سیاست در حالی قابل اجراسـت کـه گروه‌هایی در زمینه اجرای این سیاسـت‌ها مانع نشوند و سـنگ‌اندازی نکنند شـاید که بتوان به این رشـد امیدوار بود. متأسفانه عده‌ای با اهداف غیراقتصـادی و سیاسـی در سیاسـت‌های اقتصـادی دولت دخالـت می‌کنند که مانع تحقق سیاسـت‌ها و اهداف پیش‌بینی شده دولت می‌شـود کـه اگر ایـن مقوله حذف شـود می‌توان به رشـد اقتصادی در کشور امیـدوار بود و حتی توقع می‌رود که رشـد کشـور در این شرایط بیش از ۶درصد باشد. اگر برنامه‌ها و اهداف خوبی اجرا شـود حتی احتمال رشـد ۱۵ درصـدی را نیز می‌توان داشـت. ولـی پیش‌بینی من این اسـت که اگر همین اهدافی که از سـوی دولت اعلام شـده و برنامه‌های حمایتی و توافق‌هایی که با کشـورهای دیگر در حال انجام است، رخ دهـد، ظرفیت خالی این چند سـاله که به دلیل رکود و عقب ماندن اقتصاد ایجاد شده بود ما سـال آینده می‌توانیم رشد بالای ۱۰ درصد را تجربه کنیم.

برخی معتقدند رشدی که از آن صحبت می‌شـود در نتیجه برداشـتن تحریم‌ها و افزایش صـادرات نفت محقق خواهد شد، نظر شما در این مورد چیست؟

رشـدی کـه پیش‌بینـی شـده جـدا از درآمدهای نفتی است. اگر بخواهیم سهمی هم برای درآمدهای نفتی در نظر بگیریم، که رشدی معادل ۵ تا ۶درصد در آن حوزه است، همان رشد ۱۵ درصدی است که به آن اشاره کردیم. یعنی پیش‌بینی رشد کشور را ما جدا از سهم درآمد نفتی در نظر می‌گیریم که اگر هر دو این درآمدها محقق شـود می‌توان به رشد بالای ۱۰ درصد امید داشت.

آیا سیاست‌هایی که از سوی دولت اعلام شده، سیاست‌های قابل اجرایی است؟

سیاسـت‌هایی که از سـوی دولت اعلام شده است بسـیار پایین‌تر از ظرفیت‌هایی اسـت کـه اعلام شـده و شـرایط موجود پتانسـیل اجـرای برنامه‌هـای بهتری نیز دارد که اثرگذارتر هسـتند. مشکل اقتصاد ما تنها حضور افراد غیراقتصادی اسـت که وارد اقتصاد شـده و مانع روند درسـت آن می‌شـوند. اگر گروه‌ها و افـرادی که درک اقتصادی ندارند وارد نشود می‌توان به رشد اقتصادی امید داشت.

بـه هر حـال تاکنون این مانـع نظرات سیاسـی که در مسائل اقتصادی وجود دارد همیشـه اتفاق افتاده اسـت، فکر می‌کنید در سال آینده چه اتفاقی باید بیفتد که این دخالت‌ها صورت نگیرد؟

دولـت اگـر همت کنـد تا حـد زیادی می‌توانـد جلوی این دخالت‌هـا را بگیرد و مسیر درست را پیش بگیرد.

بنابرایـن شـما نسـبت بـه وضعیـت اقتصـادی در سـال آینده خوشـبین هستید؟

بله به صورت کلی من نسبت به وضعیت اقتصاد در سـال آینده خوشـبین هسـتم. این خوشـبینی در شـرایطی کـه دولت از اختیارات قانونی خود استفاده کند، بی‌شک به حقیقت می‌پیوندد.

ایرج ندیمی:

دولت اقدامات لازم را در جهت سیاست‌ها انجام دهد

ایرج (ابـاذر) ندیمـی، نماینده مجلس معتقد اسـت که با کمک همـه قـوا و مسـئولان می‌توان سیاسـت‌های دولـت را در زمینه رشد اقتصادی محقق کرد.

ارزیابـی شـما از پیش‌بینـی رشـد اقتصـادی ۶درصدی در سـال آینده چگونه است؟ آیا می‌تـوان انتظار این رشـد در اقتصاد را داشت یا خیر؟

رشـد اقتصـادی یکبـار سیاسـت‌گذاری اسـت، یکبـار تحقق آن سیاست‌گذاری‌ها است. دولت سیاسـت‌گذاری‌ها را انجام داده، اما اینکه این سیاسـت‌ها در سال آینده محقق شود بستگی به اقداماتی چون سرمایه‌گذاری دارد. اکنون نمی‌تـوان گفت که چنین سیاسـت‌هایی که صـورت گرفته دقیقـا محقق خواهد شـد. اما در همین حال باید پذیرفت که دولت اهداف بلند و افق روشـنی را برای اقتصاد دیده است. باید کمک شود که این سیاست‌ها عملی شود و با رفع گره‌های خارجی تا حد زیادی امید است که این امر محقق شود. بـا توجه به اینکه رشـد در نتیجه سـرمایه‌گذاری به ایجاد اشتغال، افزایش تولیـد و در نتیجه از بین رفتن رکود می‌انجامد، همگی باید در این حوزه کمک کنیم تا این امر محقق شود.

آیا دولـت این درآمـد را دارد کـه بخواهـد در حـوزه تولید سرمایه‌گذاری کند؟

از یک سـو این امر بسـتگی به هدایت سرمایه‌گذاری و نقدینگی سـرگردان در کشـور دارد، از سـوی دیگر با تکیه بر آزادسازی درآمدهـای بلوکه شـده و جذب سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی در نتیجه رفع تحریم‌ها می‌توان انتظار داشت که این اتفاق بیفتد. چنین رویکردی را باید گران‌سنگ دانست و در زمینه آن اقدام کرد.

عده‌ای معتقدنـد جدای از این سیاست‌ها این رشد با افزایش صادرات نفتـی اتفاق می‌افتد، نظر شما دراین زمینه چیست؟

به هر حال ما حدود ۱۵۰ میلیارد ورودی و ۱۵۰ میلیارد خروجی در این حوزه داریم. معنی این صحبت این اسـت که ما تـا ۳۰۰ میلیارد دلار پتانسـیل ورود تکنولـوژی و سرمایه واسطه‌ای داریم که معتقدم براساس سیاست‌های دولت چنین اتفاقی بیفتد.

جـدای از امیـدی کـه شـما می‌فرمایید، برخی معتقدند که افزایش رشد اقتصادی حاصل از قیمت نفـت الزاما به این امر نمی‌انجامد و تنها رشد مقطعی اسـت که بـه اقتصاد آسـیب می‌رساند؟

بـه هر حال هـر حرکتی آفاتی با خـود دارد. مهم این اسـت که ما چگونه آن اتفاقـات را مدیریت می‌کنیـم. در غیـر ایـن صورت اگـر بگوییم هر حرکتـی به تورم می‌انجامید نمی‌توان امید به بهبود داشت.

در نهایـت پـس شـما فکـر می‌کنیـد دولـت ایـن تـوان مدیریتی را دارد؟

همه برای تحقق این سیاست‌ها باید دسـت به دسـت هم دهند. دولـت در کنار قـوای دیگر، مردم و مسئولان می‌توانند کمک کنند تا رشد اقتصادی محقق شود. قوه مجریه به تنهایی نمی‌تواند کاری از پیش ببرد و یک وفاق ملی در این زمینه لازم است.

آزموده

رشد اقتصادی ایران در سال جدید قابل تحقق است

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

ایران دارای اقتصادی متنوع و چند وجهی اسـت؛ اقتصـادی که می‌تواند از حوزه‌هـای پربازدهی مثل کشـاورزی، صنایع و معادن، گردشـگری، نفت و... تاثیر پذیرد. این تاثیر بنا بر اقتضای شرایط سیاسی و منطقـه‌ای تغییراتـی مثبـت یا منفـی را تجربه می‌کند. با این حال، پتانسیل بالای ایران برای رشد در شـرایط پساتحریم باعث شده هر از گاهی برخی پیش‌بینی‌های رسـمی و غیررسـمی برای امید به رشد اقتصادی این کشـور منتشر شود. یکی از این پیش‌بینی‌ها که اخیرا منتشر شده، در خصوص رشد ۶درصدی اقتصاد ایران اسـت. گمانه‌زنی‌های زیادی در خصوص تحقق یا عدم تحقق این نرخ رشد وجود دارد. آغاز مناسبات سیاسی و اقتصادی متنوع ایران بـا کشـورهای اروپایی مثل فرانسـه و ایتالیا و عقد قراردادهای تجاری گسـترده ایران با این کشـورها، در سـایه این مناسبات، باعث شـده، احتمالات در خصوص تسریع روند رو به رشد اقتصاد ایران بیشتر شود.

توسعه صادرات نفتی مفید اما ناکافی

اگرچـه قیمت جهانـی نفت رو به افول اسـت و مدت‌هاسـت که ایران به سـبب این کاهش قیمت متضرر شـده اسـت، اما لغو تحریم‌های ایران باعث شـده اسـت پتانسـیل ایران بـرای صـادرات نفت توسعه یابد. از سـوی دیگر، عقد قراردادهای تولید، پخش و صادرات نفت می‌تواند پاشـنه آشیل بودجه نفتی ایران را بهبود بخشـد. بنا بر نظر کارشناسـان وب‌سـایت ترینینـگ اکونومـی، ایـران نه‌تنها در بخش نفتی بلکه در بخش‌های کشـاورزی، املاک و مستغلات، تجارت، رستوران‌داری و هتلداری، انرژی زیادی دارد که می‌تواند صرف بالا بردن شاخص‌های اقتصادی ایران شـود. درواقع، مهم کاهش وابستگی ایران به درآمدهای نفتی اسـت، چرا که درآمدهای نفتـی همانقدر که نجات بخش هسـتند، می‌توانند سـرکوب‌گر و نزول‌دهنـده اقتصاد ایران باشـند. با تمام اینها، در یـک جمع‌بندی کلی، پیش‌بینی این وب‌سـایت اقتصادی برای رشـد اقتصادی ایران در سال آینده میلادی مثبت ارزیابی می‌شود.

رشد اقتصادی آرزو نخواهد بود، اگر...

بخش اقتصادی خبرگزاری سـی ان ان، با اشـاره به اظهار نظرهای مقامات رسـمی ایران در خصوص رشـد اقتصادی آتی ایران، می‌نویسد: مقامات ایرانی مدت‌ها بـود در انتظار کاهش تنش‌های دیپلماتیک با غرب و رفع تحریم‌ها بودند، اکنون با لغو تحریم‌ها، پیش‌بینی‌های رشـد ۶ تا ۸ درصـد چندان بعید به نظر نمی‌رسـد. چراکه ایران اکنون آماده اسـتقبال از فرصت‌های سـرمایه‌گذاری اسـت. از سوی دیگر مقامات بسـیاری از کشـورهای اروپایی نیز به طور خودکار در ایجاد مسـیری مثبت برای رشـد ایران نقش ایفا خواهند کرد. خروج پول‌های بلوکه شـده ایران نیز مورد دیگری اسـت کـه از دید تحلیلگران ایـن خبرگزاری در رشـد اقتصادی ایـران بی‌تاثیر نیسـت. اما تحقـق تمامی اهداف ایران برای رشـد اقتصادی مسـتلزم عقـد قراردادهایی اسـت که با اهداف رشد اقتصادی از نوع بلندمدت مرتبط باشند. در واقـع تصمیمـات شـتابزده پس از شـرایط لغو تحریم‌ها می‌تواند به جای نتیجه مثبت، اثر معکوس داشته باشد.

بورس و اوراق بهادار

بنا بر نظر کارشناسان اقتصادی نشریه تایمز، ایران در بخش بـورس و اوراق بهادار مدت‌ها از شـرایط تحریم ضربه خورده اسـت. اکنون کـه تحریم‌های بانکی و تجاری ایران لغو شده است، این کشور برای فعالیت در بخـش بین‌المللی و توسـعه زمینه‌های فعالیـت بازار بورس شـرایط ایده‌آلی دارد. توسـعه بازارهـای صـادرات و واردات و ایجـاد فرصت‌های تولیـد و تجارت، یکی از مسـیرهای مناسـب برای رونق گرفتن بازار بورس خواهد بود. تشویق مردم به سرمایه‌گذاری در بازارهای بورس موردی است که از دید بخش اقتصادی تایمز می‌تواند با کمک توسـعه بازار بـورس در بخـش خصوصی پررنگ‌تر باشـد. درواقـع خروج بازار بـورس از انحصار بخش دولتی می‌تواند ظرفیت‌های جذب سرمایه را افزایش دهد. افزون بر ایـن، ایجاد فرصت حضور بخش خصوصی در بخش‌هـای صنعت، تولید و تجارت می‌تواند نرخ رشد اقتصادی را بیش از حد انتظار دولت ایران ارتقا بخشد.

از لغو تحریم‌ها تا نوشداروهای موقتی

بنا بـر نظر برخـی کارشناسـان اقتصـادی، لغو تحریم‌ها، پیروزی بزرگی برای دولت ایران محسوب می‌شـود؛ موفقیتی که می‌تواند به رشـد ۶درصدی اقتصـاد ایـران یاری رسـاند. اما اثـرات لغو تحریم تنهـا در اقتصـاد کوتاه‌مدت ایران تاثیر چشـمگیر خواهند داشـت، تغییر بلندمدت پساتحریم، نیاز به جذب سـرمایه‌های داخلی و خارجی، توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشـورهای توسعه‌یافته، تلاش برای کاهش وابسـتگی به درآمدهای نفتی و توسعه زیرساخت‌های تولید و صادرات غیرنفتی دارد. تاکید کابینه ریاسـت جمهوری فعلی ایـران برای ترمیم روابط با کشورهای توسـعه‌یافته، یکی از نشانه‌های اهمیت این مسـئله بـرای اقتصاد ایران اسـت. اگر تمامـی این مـوارد مورد توجـه قرار گیرد، شـاید بتوان به رشـد اقتصادی قابل توجـه ایران در طول سـال آینده امیدوار بود. رشـدی که حتی می‌تواند از رشـد اقتصادی چین فراتر باشد. اگرچه تحولات منطقه‌ای، مشـکلات در بهای نفت و برخی مسائل دیپلماتیک می‌تواند معادلات اقتصادی را تحت تاثیر قـرار دهند ولـی با توجه به شـرایط فعلی ایران در منطقه خاورمیانه می‌تـوان به تحقق این پیش‌بینی امیدوار بود.

آخر فرصت امروز
شماره ۴۵۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

منطقه آزاد

رشته‌های دانشگاهی مناسب برای میلیاردر شدن: مهندسی، کسب و کار و اقتصاد

محمد مهدی میثمی
منبع: independent. co. uk

تحقیقات نشان می‌دهد که یک چهارم جمعیت کل میلیاردرهای جهان ترک‌تحصیلکرده هستند یا اصلا تحصیلات دانشگاهی ندارند.

گذراندن تحصیلات عالیه تصمیم مهمی برای بسیاری از افراد است و گزینش بهترین رشته تحصیلی در دانشگاه می‌تواند حتی مهمتر هم باشد و مهم‌تر از آن انتخاب (به‌خصوص اگر دوره درسی‌ای که انتخاب می‌کنید پیوستن شما در آینده به یکی از نادرترین گروه‌های جهان را تعیین بکند) اتحادیه میلیاردرها.

سایت Gocompare. com برای نخستین بار، به تحصیلات ۱۰۰ میلیاردر اول جهان نگاه انداخته است (از ۲۰ ویرایش پیشین لیست ۱۰۰ فوربس) تا بررسی کند چگونه امور برای یک فرد فوق‌العاده ثروتمند در طول دو دهه گذشته استنتاج می‌شوند. سایت مقایسه این اطلاعات را با هم در لیست جامع اتحادیه میلیاردرهای خود قرار داده است؛ جایی که به زعم خودش محصلان بسیار جاه‌طلب می‌توانند مشاهده کنند که بیشتر آنها از کدام کشور هستند، درآمد آنها از کجا حاصل شده است، چند سال دارند، چه جنسیتی دارند و چه تعدادشان تحصیلکرده هستند- این لیست بی‌پایان است. یافته‌های کلیدی این تحقیق نشان می‌دهد که یک چهارم جمعیت کل میلیاردرهای سراسر جهان ترک‌تحصیل کرده کالجها هستند یا اصلا تحصیلات عالیه را نگذرانده‌اند، فقط ۲۳ درصد آنها مدرک کارشناسی ارشد دارند، ۴۷ درصدشان مدرک کارشناسی و فقط ۶ درصد از این افراد مدرک دکترا دارند.

در لیست اتحادیه میلیاردرها بیش از همه درجه لیسانس علوم دیده می‌شود، با مجموع ۴۲ نفر از ثروتمندترین افراد جهان. اما ۱۰ رشته پرطرفدار برای پرتاب شما به اتحادیه فوق‌العاده ثروتمندها کدام‌ها هستند؟

۱- مهندسی ۴۸
۲- کسب‌وکار (بیزینس) ۳۸
۳- اقتصاد ۳۶
۴- حقوق ۱۵
۵- علوم پایه شامل فیزیک و شیمی ۸
۶- تاریخ ۷
۷- رایانه شامل علم و مهندسی ۶
۸- بازرگانی ۵
۹-ریاضیات ۵
۱۰- فلسفه ۴

در کل، در میان موسساتی که میلیاردرها از آنها فارغ‌التحصیل شده‌اند، دانشگاه هاروارد با داشتن بیشترین تعداد میلیاردرهای دانش آموخته، یعنی ۲۰ نفر از میان ۱۰۰ میلیاردر برتر جهان که از ۲۰ سال گذشته در آن تحصیل کرده‌اند، در صدر جدول قرار می‌گیرد. مؤسسه دولتی مسکو با ۱۱ نفر فارغ‌التحصیل و سپس دانشگاه پنسیلوانیا با مجموع شش نفر در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

مدرسه اقتصاد لندن (LSE) به‌عنوان تنها مؤسسه انگلیسی، ۲ میلیاردر در طول دو دهه گذشته بیرون داده است: بازرگانان متنفذ جورج سوروس با ثروت کنونی ۲۴.۹ میلیارد دلار و اسپیروس لاتسیس که ثروت خالصی حدود ۱.۹۸ میلیارد دلار دارد.

گروه Gocompare. com همچنین بیان می‌کند که تعداد میلیاردرهای خود ساخته در سال ۱۹۹۶ به ۱۰ درصد کاهش یافته است؛ امری که به نظر خود این سایت می‌تواند «بازتاب‌دهنده وضعیت فعلی کارآفرینی مدرن باشد.»

دور دنیا

آزمونی سخت برای بانک مرکزی اروپا

ترجمه: سارا گلچین
منبع: reuters

این روزها در مسیر بهبود اقتصادی منطقه یورو، دیواری به روی مشتریان و احساس ترسی نسبت به کسب‌وکارها به‌وجود آمده است. همچنین نشانه‌های تازه‌ای از کاهش قیمت در بزرگ‌ترین کشورهای این حوزه، بانک مرکزی اروپا را نگران کرده است.

داده‌های به‌دست آمده از ۱۹ کشور از ۲۸ عضو حال حاضر این حوزه باعث به‌وجود آمدن فشارهایی بر بانک مرکزی اروپا شده است. آنهایی که نگران این وضعیت هستند، از بانک مرکزی انتظار دارند در نشست ماه مارس خود علاوه بر موضوعاتی که پیش از این قرار بوده درباره‌شان بحث شود، برای این معضل هم راهکاری عملی ارائه کند.

گزارش‌ها از کاهش قیمت‌ها در آلمان، فرانسه و اسپانیا به‌همراه شاخص ضعیف تمایلات اقتصادی در این منطقه نیز مزید بر علت است که از دولت‌ها خواسته شود بودجه‌هایشان را کم کنند تا محرکی برای رشد ایجاد شود.

این داده‌ها البته در تضاد با نشانه‌های اخیر احیا و بهبود وضع اقتصادی اروپا در پی ارزان شدن انرژی و یوروی رقابتی است.

برت کولین، اقتصاددان، دراین‌باره می‌گوید: «منطقه یورو در حال حاضر مثل یک فرد سیگاری و چاق ۵۰ ساله است. امکان خطرات زیادی برای حرکت نزولی وجود دارد، اما در کوتاه‌مدت اصل و پایه را خطر خاصی تهدید نمی‌کند.»

هرچند حرف‌های کولین، دست‌کم در کوتاه‌مدت امیدوارکننده به‌نظرمی‌رسد، اما این اعتمادبه‌نفس نسبی در کسب‌وکارها و مشتری‌ها دیده نمی‌شود.

کمیسیون اروپا گزارش داده که شاخص فعلی تمایلات اقتصادی کل منطقه یورو از میزانی که پیش از این برای ماه فوریه پیش‌بینی می‌شد کمتر شده و به ۱۰۳/۸ در این ماه رسیده است. این رقم تنها از میانگین بلندمدت بالاتر است. این شاخص در ماه ژانویه ۱۰۵/۱ بود. به این ترتیب میزان این شاخص در ماه فوریه از ماه ژانویه کمتر شده است. دراین‌حال، شاخص اعتماد مشتری که در ماه دسامبر سال گذشته منفی ۵/۷ بود، در ماه ژانویه به منفی ۶/۳ کاهش یافت و با ادامه همین روند کاهشی در ماه فوریه به منفی ۸/۸ رسید. این اعداد خبرهای خوشی برای تصمیم‌گیری در مورد هزینه‌های آینده نیستند. سارا هوین، اقتصاددان می‌گوید کاهش برخی از این شاخص‌ها ممکن است ناشی از کمرنگ شدن امید به بهبود وضعیت بیکاری و رشد اقتصادی باشد. البته از نظر خانم هوین، عوامل مهمی چون کاهش ارزش در بازارهای سهام و نگرانی از مدیریت حجم بزرگ مهاجران و آوارگان نیز بر کاهش این شاخص‌ها تاثیرگذار است.

بزرگ‌ترین ضربه از داده‌های به‌دست آمده منطقه یورو به بانک مرکزی اروپا وارد می‌شود. این نهاد بزرگ مالی درحال خرید سرمایه‌ای معادل ۶۰ میلیارد یورو (۶۶ میلیارد دلار) در ماه و تلاش برای مسئول کردن بانک‌ها به گذاشتن سپرده پولی است.

تلاش‌هایی برای تزریق پول به جامعه جهت افزایش تورم به تنها کمتر از ۲درصد در حال انجام است. اما پایین آوردن تورم با کاهش قیمت نفت و کالا به سادگی توپ بازی کردن نیست. داده‌های آلمان نشان از کاهش ۰/۲ درصدی قیمت‌ها به‌صورت سالانه داشت. در اسپانیا کاهش تورم از همه بیشتر بود چراکه داده‌هایش کاهش قیمت سالانه ۰/۹ درصد را نشان داد. در فرانسه کاهش قیمت‌ها ۰/۱ درصد بود و ایتالیایی‌ها نرخ تورم دستمزدهای ماه به ماه را ثابت گزارش کردند.

همه اینها کار بانک مرکزی اروپا را سخت می‌کند، چراکه باید در نشست دهم مارس تصمیم‌های مهمی بگیرد، به‌ویژه اینکه بازارها امید خود به از میان رفتن تورم در زمانی در همین نزدیکی‌ها را از دست داده‌اند.

پیش‌بینی‌ها از تورم بلندمدت منطقه یورو ۱/۴ درصد است که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود. درهرحال باید منتظر بود و دید که بانک مرکزی اروپایی در نشست ماه آینده میلادی خود چه تصمیمی برای این تورم کم خواهد گرفت. تورم کم باعث کاهش سرمایه‌گذاری می‌شود چون سرمایه‌گذاران انتظار بازگشت سرمایه دارند و وقتی تورم بیش از حد کم یا رو به کاهش باشد، رغبت آنها برای سرمایه‌گذاری از بین می‌رود.

قاب

اقتصاد اشتراکی در چین سبب ایجاد بازاری با ارزش ۲۹۵میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ شده است.پیش‌بینی می‌شود در ۵ سال آینده اقتصاد اشتراکی چین سالانه ۴۰درصد رشد داشته باشد و حدود ۱۰درصد تولید ناخالص این کشور را تا سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص دهد.

۳۶۰

عربستان به دنبال جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای جبران قیمت پایین نفت

در پی سقوط قیمت نفت، عربستان سعودی به یک استراتژی جدید روی آورده تا از طریق آن بتواند شرکت‌های آمریکایی را متقاعد به سرمایه‌گذاری در این کشور کند.

ریاض به دنبال جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش اشتغال است. در همین راستا مقامات کشور عربستان با تعداد متعددی از شرکت‌های آمریکایی مذاکره کرده‌اند.

یک بانکدار سعودی که با این طرح جدید آشنایی دارد، می‌گوید: «هدف از این طرح افزایش جریان پول نقد به داخل کشور و ایجاد شغل‌های بیشتر است. برای همین است که تمرکز این طرح بیشتر روی خرده‌فروشی و بهداشت و درمان است، که هر دو مختص بخش کارگری است.»

محمد بن سلمان السعود، معاون ولیعهد عربستان، در طی سفرش به آمریکا به همراه ملک سلمان، پادشاه عربستان در ماه سپتامبر، با تعدادی از مدیران اجرایی شرکت‌های آمریکایی دیدار کردند.

فشار عربستان سعودی برای متقاعد کردن شرکت‌های آمریکایی به سرمایه‌گذاری در این کشور عربی، بخشی از تلاش عربستان برای کاهش اتکا به قیمت نفت است که از ۱۱۵ دلار در تابستان گذشته به ۳۶ دلار رسیده است.

خلید الفلیح، وزیر بهداشت و مدیرعامل شرکت نفت آرامکو عربستان، در ماه گذشته اعلام کرد، اقتصاد این کشور در ۵۰ سال گذشته «با سرعت باورنکردنی» ۵ درصد در سال رشد داشته است. وی همچنین گفته، همه چیز نشان از آن دارد که «در ۵۰ سال آینده میزان رشد اقتصادی بیشتر هم خواهد شد.»

وی بر این باور است، در شرایطی که عربستان از صادرات فاصله گرفته و به سمت تولید رفته است، رشد فناوری، مراقبت‌های بهداشتی، صنعت توریسم و حمل‌ونقل، سبب تبدیل «چالش‌ها به فرصت» خواهد شد.

در یک کنفرانس که در ماه گذشته در شهر ریاض برگزار شد، وزیران کشور عربستان طرح‌های خود را برای خصوصی‌کردن بیشتر و ایجاد فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصادی که شدیدا متکی به دولت است، گسترش دادند.

در این میان دولت عربستان هم درصدد است تا همکاری‌های دولتی-خصوصی را بیشتر کند. وزارت آموزش تصمیم دارد تا ظرفیت مدارس خصوصی را از ۱۴ به ۲۵ درصد افزایش دهد.

وزارت بهداشت هم ارائه امکانات جدید را متوقف کرده تا به بخش‌خصوصی اجازه دهد فعالیت خود را در بخش درمان و بیمارستانی بیشتر کند.

با این حال، برخی سرمایه‌گذاران خارجی و بانکداران داخلی نگران هستند که سرعت تغییر با توجه به بوروکراسی موجود در عربستان بسیار سریع پیش رود.

دولت عربستان یک تغییر چشمگیر در یارانه‌های انرژی ایجاد کرده که سبب بالا رفتن قیمت بنزین، برق و مواد خام صنعتی شده است.

یک بانکدار سعودی می‌گوید: «طرح‌های زیادی در حال اجرا است و مذاکرات زیادی هم در حال انجام شدن است، اما نگرانی من آن است که نتیجه چندانی از این اقدامات به وجود نخواهد آمد.»

کمیته اقتصادی قدرتمند محمد بن سلمان، با همکاری سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی (Sagia) – سازمانی‌که مسئول ارتقا و صدور مجوز برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است – به دنبال افزایش رقابت داخلی و کانال‌های سرمایه‌گذاری هستند.

بن خالد آل سعود، شاهزاده سعودی و معاون سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی، می‌گوید: «ما به دنبال راه‌هایی هستیم تا شرکت‌های جهانی را به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در عربستان ترغیب کنیم.» وی همچنین می‌افزاید، عربستان به دنبال سرمایه‌هایی است که به بالا بردن ارزش کشور بینجامد.

این در حالی است که سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی، معروف به داشتن قوانین بیش از حد سخت‌گیرانه است. یک سرمایه‌گذار می‌گوید: «این سازمان به جای آنکه سازمانی برای کمک به سرمایه‌گذاران خارجی باشد، تبدیل به سازمانی بوروکراتیک شده است، ما به آنها پول می‌دهیم و روی کمک آنها حساب باز می‌کنیم. اما خدماتی که این سازمان ارائه می‌دهد متناسب با هزینه‌هایی که از ما دریافت می‌کند، نیست.»

منبع: فایننشیال تایمز

از میان خبرها

گزارشی از وضعیت مطلوب صنعت فرانسه

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع:لوموند

طبق ارقام منتشر شده در روز چهارشنبه ۱۰ فوریه از سوی سازمان ملی آمار و مطالعات اقتصادی، تولید کارخانه‌ای فرانسه در سه ماه آخر سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سه ماهه سوم همان سال ۰.۴ درصد افزایش داشته و در مجموع سالانه ۱.۷ درصد روند صعودی را پیموده است. این خبر مسرت بخشی برای صنعت فرانسه محسوب می‌شود.

فقط در ماه دسامبر سال ۲۰۱۵، تولید کارخانجات (که ۸۰ درصد صنعت فرانسه را شامل می‌شود) با کاهش ۰.۸ درصدی روبه‌رو شد که بنابر گفته مسئولان، وجود این تناوب‌ها حداقل در یک ماه لزوما معنای خاصی نمی‌دهد.

این روند افزایشی در شش ماه متوالی حکایت از بازیابی دوباره فعالیت‌های تولیدی دارد که توانسته بالاتر از حد متوسط در درازمدت باقی بماند.

در مجموع، تولید کارخانه‌ای در سال ۲۰۱۵ رشد ۰.۹ درصدی را به خود دیده است. شاخص اصلی بهبود این وضع را در بخش تولید خودرو می‌توان برشمرد که با جهشی ۵ درصدی، بازار اصلی خود را در کشورهای جنوب اروپا به‌دست آورده است.

اما نکته‌ای که در پایان می‌ماند این است که هنوز این صنعت از دوران اوج خود در دوره قبل از بحران فاصله زیادی دارد. شاید بتوان جایگاه فعلی فرانسه را با اوضاع پایانی سال ۲۰۱۲ یکسان دید.

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال (تومان)	قیمت خردسال (تومان)	قیمت نوزاد (تومان)
تهران	آبادان	۲۳۰,۳۰۰	۱۱۸,۸۰۰	۲۹,۴۰۰
اصفهان	مشهد	۱۸۷,۶۰۰	۹۴,۷۰۰	۲۵,۲۰۰
تهران	کیش	۲۲۴,۸۰۰	۱۷۰,۵۰۰	۲۸,۹۰۰
شیراز	تبریز	۲۵۸,۳۰۰	۱۳۲,۸۰۰	۳۲,۲۰۰
مشهد	اهواز	۳۲۸,۲۰۰	۱۶۷,۸۰۰	۳۹,۲۰۰
تهران	قشم	۳۶۰,۶۰۰	۱۸۳,۹۰۰	۴۲,۵۰۰

کیوسک

محدودیت بیشتر آمریکا در استفاده از اطلاعات شخصی افراد

کشور آمریکا محدودیت‌هایی را برای استفاده از اطلاعات به دست آمده در مورد شهروندان اروپایی ایجاد کرده است. این محدودیت‌ها پس از توافق جدید اروپا و آمریکا بر سر تبادل اطلاعات و حفظ حریم خصوصی افراد صورت گرفته است. براساس توافق جدید همکاری‌های اطلاعاتی بین ایالات متحده و اروپا که در ماه جاری میلادی حاصل شد، آمریکا برای استفاده از اطلاعات شهروندان اروپایی محدودیت‌های بیشتری خواهد داشت.

در متن توافق، آمده است که ارائه توضیح روشن و مشخص برای دسترسی به اطلاعات شخصی افراد، از شروط کلیدی استفاده آمریکا از بانک اطلاعاتی اروپا است. براساس این توافق، واشنگتن موافقت کرده است موقعیت شغلی جدیدی در وزارت امور خارجه ایجاد کند، تا به شکایات و سوال‌هایی که از سوی سازمان‌های حفاظت اطلاعات اتحادیه اروپا فرستاده می‌شود، رسیدگی کند.

پس از آنکه ادوارد اسنودن، کارمند سابق آژانس امنیت ملی آمریکا، در سال ۲۰۱۳ اسناد محرمانه‌ای از این آژانس را در مورد جاسوسی‌های گسترده آمریکا افشا کرد، حریم خصوصی به موضوعی اساسی بین آمریکا و اروپا تبدیل شد.

این موضوع در نهایت سبب شد یک دادگاه عالی اروپایی، رأی به غیرقانونی بودن مبادله اطلاعات اروپا با ایالات متحده آمریکا دهد.

این دادگاه در حکمی تاریخی، توافق موسوم به «لنگرگاه امن (safe harbor)» که به بیش از ۴هزار شرکت آمریکایی و اروپایی اجازه می‌داد بدون طی تشریفات خاص، اطلاعات مربوط به کاربران را به دو سوی اقیانوس اطلس منتقل کنند، نامعتبر اعلام کرد.

همگانی شدن ویژگی پخش زنده ویدئویی فیس‌بوک

ویژگی پخش زنده ویدئویی فیس‌بوک که ابتدا تنها در دسترس شخصیت‌های مشهور و سپس کاربران سیستم عامل iOS قرار داشت، به‌زودی در اختیار کاربران گوشی‌های اندروید هم قرار می‌گیرد.

شرکت فیس‌بوک درصدد است تا قبل از جهانی کردن این ویژگی، ابتدا آن را در اختیار مردم آمریکا قرار دهد.

پخش زنده ویدئویی فیس‌بوک در ابتدا فقط در دسترس اشخاص مشهور قرار داشت. در حقیقت هرکسی که پروفایلش علامت «تیک آبی» داشت، می‌توانست از این خاصیت استفاده کند. با این حال ماه گذشته فیس‌بوک اعلام کرد، تمامی کاربرانی که از سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنند، به این ویژگی دسترسی خواهند داشت.

استفاده از سیستم پخش زنده ویدئویی، کار آسانی است و تقریباً شبیه گذاشتن یک پست تازه است. تنها کاری که باید انجام دهید آن است که روی گزینه « Live Video » کلیک کنید. شما می‌توانید مثل زمانی‌که پست جدید می‌گذارید، اینجا هم معین کنید که چه کسانی می‌توانند ویدئوی زنده شما را ببینند.

هنگام معرفی این ویژگی، بسیاری از تحلیلگران بر این باور بودند که فیس‌بوک از ویژگی Periscope شرکت توییتر الگوبرداری کرده که کارکردی دقیقا مشابه ویژگی پخش زنده ویدئویی فیس‌بوک دارد. با این حال در نهایت مشخص شده که استفاده از این ویژگی فیس‌بوک آسان‌تر از مدل مشابه آن در توییتر است و تأثیر بیشتری هم روی سایر کاربران می‌گذارد.

شرکت فیس‌بوک به تازگی یک ویژگی جدید به نام Cavas را معرفی کرده که بیشتر مورد استفاده تبلیغ‌کنندگان قرار دارد. این ویژگی نه‌تنها سبب جذب کاربران بیشتر است، بلکه سبب صرفه‌جویی در زمان هم می‌شود.