

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## بهترین ساعت‌های هوشمند سال ۲۰۱۶ گجت‌های پوشیدنی آینده را در دست می‌گیرند

گجت‌های پوشیدنی طی سال‌های اخیر توانسته‌اند پیشرفت‌های چشمگیری داشته باشند و نشان دهند که می‌توانند به‌زودی تلفن‌های هوشمند را کنار زده و جای آنها بنشینند. بسیاری از...



در همایش روز ملی آب مطرح شد

## اثری از اصلاح مدیریت آب نیست

هزینه بزرگ کردن بچه، بار سنگینی برای خانوار

## عزیز میلیون دلاری

۱۵

دومین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا برگزار می‌شود

# صید فرصت سرمایه‌گذاری بانک‌های خارجی

انجام ساده‌ترین عملیات بانکی در عرصه بین‌المللی ناتوان بود، با رفع تحریم‌ها، بانک‌های کشور به میزبانی بانک‌های اروپایی می‌روند تا به این ترتیب فضایی نو در بازار پولی و مالی کشور رقم بخورد. بانک‌های ایرانی هم‌اکنون دارای ۴۵ شعبه در خارج از کشور هستند که عمدتاً به دلیل تحریم‌ها غیرفعال شده‌اند...

نظام بانکی کشور با رفع تحریم‌ها در آستانه تحولات مهمی قرار گرفته است. به گزارش «فرصت امروز» در حالی که تا پیش از لغو تحریم‌ها نظام بانکی ایران از

### سرمقاله

#### الزام‌های ورود بانک‌های خارجی



بانک مرکزی تحت ریاست ولی‌الله سیف در دو سال سپری شده برای دستور ندادن به سود بانکی خویشتنداری نشان داد تا اینکه نرخ تورم به هر دلیل از شتاب افتاد و به نزدیکی ۱۰ درصد رسید. در هفته‌های سپری شده و پس از کاهش نرخ تورم اما ریاست بانک مرکزی زیر فشار شدید منتقدان سیاسی دولت از یک طرف و متقاضیان پول از منابع بانکی از طرف دیگر چندین بار به سهامداران عمده و مدیران بانک‌ها هشدار داد که نرخ سود را داوطلبانه کاهش دهند، این اتفاق دست‌کم در حرف افتاده است. با این همه...

### معرفی بازار



گزارش «فرصت امروز» از بورس چین و لوازم آشپزخانه در خیابان صابونپای میدان شوش

## سلف سرویس خیابانی

## سهم ۴۰ درصدی ایران از میانگین تلفات سوانح رانندگی دنیا

هر چند آمارهای رسمی پزشکی قانونی و وزارت راه و شهرسازی نشان از کاهش ۴۰ درصدی میزان تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای در طول ۴۰ سال گذشته دارد اما هنوز سالانه بیش از ۱۸ هزار نفر در جاده‌های کشور جان خود را از دست می‌دهند و رتبه ایران در بین کشورهای کهدرصد بالایی از کشته‌های جاده‌ای را به خود اختصاص می‌دهند، همچنان بالا است.

تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای از ۲۷ هزار نفر در سال ۸۴ امروز به ۱۸ هزار نفر رسیده است اما همچنان تصادفات جاده‌ای یکی از نخستین عوامل مرگ و میر در کشور است و پلیس راهور ناچار مدعی است که اگر اقدامات پیشگیرانه در طول چند سال گذشته اجرایی نمی‌شدند امروز تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای از مرز ۶۰ هزار نفر در سال عبور کرده بود.

مشاور وزیر راه در امور اجتماعی تاکید کرد: به میزانی که در جامعه ما یعنی اولویت‌دار شود، به همان میزان در ساخت راه و خودرو نیز احساس مسئولیت خواهیم کرد. مسئله ایمنی از سوی جمعیت طرفداران ایمنی راه‌ها به‌عنوان مسئله‌ای مهم تلقی می‌شود و این مسئولیت باید از سوی همه افراد دخیل در ایمنی راه‌ها، رعایت شود. همچنین در این برنامه محمد یخارایی، رئیس اسبق سازمان راهداری با بیان اینکه حمل‌ونقل امروز با چالش ایمنی و تصادفات رانندگی مواجه است، گفت: در سال ۱۳۸۴، میزان تلفات سوانح رانندگی کشور ۲۸ هزار نفر بود که در پایان سال ۹۲، این رقم به ۱۷ هزار نفر کشته در سال کاهش یافت اما کشته شدن یک نفر هم در سوانح رانندگی رقم بالایی است.

تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای از ۲۷ هزار نفر در سال ۸۴ امروز به ۱۸ هزار نفر رسیده است اما همچنان تصادفات جاده‌ای یکی از نخستین عوامل مرگ و میر در کشور است و پلیس راهور ناچار مدعی است که اگر اقدامات پیشگیرانه در طول چند سال گذشته اجرایی نمی‌شدند امروز تعداد کشته‌های سوانح جاده‌ای از مرز ۶۰ هزار نفر در سال عبور کرده بود.

بخارایی با بیان اینکه سالانه در دنیا یک میلیون سوانح رانندگی را زنان تشکیل می‌دهند، گفت: ۷۰۰ هزار سانحه رانندگی در سال رخ می‌دهد و یک سوم تخته‌های بیمارستان به قربانیان تصادفات رانندگی اختصاص می‌یابد و طبق برآوردها تا سال ۱۳۹۹، متوسط ۲۵ درصد بودجه بهداشت کشورها صرف قربانیان سوانح رانندگی خواهد شد. رئیس اسبق سازمان راهداری و حمل‌ونقل را به‌عنوان ارزش‌های فرهنگی تلقی نکرده‌ام، اظهار داشت: پس از بروز سوانح رانندگی و فوت سرپرست خانواده، خانواده به قشر ضعیف و فقیر جامعه تبدیل می‌شود.

روند رو به رشد سوانح رانندگی و تلفات تصادفات رانندگی کشور که از اوایل دهه ۷۰ آغاز شد، ادامه یافت تا اینکه در اواخر سال ۱۳۸۴ میزان تلفات تصادفات رانندگی کشور به ۲۸ هزار نفر در سال رسید. گفته می‌شود در پی پدیده آمدن تصادفات رانندگی چهار عامل خطای انسانی، جاده، وسیله نقلیه و محیط، موثر است. براساس آمارها و بررسی‌های انجام شده انسان ۶۵ درصد، خودرو ۱۵ درصد، جاده ۱۳ درصد و شرایط محیطی ۷ درصد در بروز تصادفات رانندگی موثر هستند، البته این ارقام در کشورهای مختلف، جاده‌های مختلف و شرایط محیطی متغیر، متفاوت است.

معالل هفتگی سوانح رانندگی برابر سقوط یک فرزند هواپیما طبق گفته مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور اجتماعی، تلفات هفتگی سوانح رانندگی در ایران معادل سقوط یک فرزند هواپیما پهن پیکر است و شاهد جان باختن هر هفته ۳۲۰ انسان در حوادث رانندگی هستیم.

سعید معید فر روز گذشته در همایش جمعیت طرفداران ایمنی راه‌ها با شعار «محوری توصیه به ایمنی، امر به معروف»، با بیان اینکه به سستی می‌رویم که به تدریج نسبت سنی و جنسی جمعیت

بنا بر اعلام خزانه‌دار کل کشور، از سوی وزارت اقتصاد صورت می‌گیرد

## سیاست جدید دولت برای تسویه بدهی‌ها

تهاوتر برطرف شود. بر این اساس وزارت امور اقتصادی و دارایی معادل یکصد هزار میلیارد ریال از بدهی‌های دستگاه‌های دولتی به اشخاص را در مقابل طلب‌های دستگاه‌های دیگر به همان اشخاص تسویه می‌کند. به گزارش شادا، معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور اظهار داشت: این اقدام به موجب ماده (۴) آیین‌نامه اجرایی بند (ی) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور و بند (الف) ماده ۲ قانون «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» موضوع تصویب نامه مورخ دوم اسفندماه سال جاری هیأت وزیران انجام می‌گیرد.

به گفته سیدرحمت الله اکرمی، بر این اساس، وزارت امور اقتصادی و دارایی مجاز شده است تا مبلغ یکصد هزار میلیارد ریال بدهی‌های قطعی دولت به اشخاص متقاضی را با مطالبات قطعی دولت به همان اشخاص از طریق صدور اوراق تسویه خزانه، تسویه کند.

اکرمی در ادامه از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی تعاونی و خصوصی که به دولت (وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی) بدهکار و متقابلاً از دولت (وزارتخانه‌ها، موسسات دولتی، شرکت‌های دولتی) بابت اجرای طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای از محل بودجه عمومی دولت و موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی (بابت اجرای طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از محل بودجه عمومی دولت) طلبکار هستند تقاضا کرد، تمایل خود را با تکمیل درخواست صدور اوراق تسویه (به تفکیک دستگاه‌های اجرایی بدهکار و طلبکار) به اداره کل مدیریت بدهی‌ها

تتهاوتر برطرف شود. بر این اساس وزارت امور اقتصادی و دارایی معادل یکصد هزار میلیارد ریال از بدهی‌های دستگاه‌های دولتی به اشخاص را در مقابل طلب‌های دستگاه‌های دیگر به همان اشخاص تسویه می‌کند. به گزارش شادا، معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور اظهار داشت: این اقدام به موجب ماده (۴) آیین‌نامه اجرایی بند (ی) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور و بند (الف) ماده ۲ قانون «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» موضوع تصویب نامه مورخ دوم اسفندماه سال جاری هیأت وزیران انجام می‌گیرد.

## نخستین قرارداد وزارت نیرو با یک شرکت اروپایی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو از انعقاد نخستین قرارداد وزارت نیرو با یک شرکت اروپایی چند ملیتی در پسابرجام خبر داد. علیرضا دائمی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به قراردادهای منعقد وزارت نیرو با شرکت‌های خارجی در پسابرجام افزود: تاکنون مذاکره‌های زیادی بین شرکت‌های ایرانی و خارجی حتی پیش از اجرایی شدن

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو از انعقاد نخستین قرارداد وزارت نیرو با یک شرکت اروپایی چند ملیتی در پسابرجام خبر داد. علیرضا دائمی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به قراردادهای منعقد وزارت نیرو با شرکت‌های خارجی در پسابرجام افزود: تاکنون مذاکره‌های زیادی بین شرکت‌های ایرانی و خارجی حتی پیش از اجرایی شدن

### سرمقاله

#### الزام‌های ورود بانک‌های خارجی

می‌گویند تا زمانی که بازار اعتبارات از رخوت و کژی در نیاید کارها به سامان نمی‌شود. راه عبور از شرایط سخت بانکداری از کجا می‌گذرد و کدام رویداد بلند و ستبرگ باید رخ دهد که به نقطه اطمینان برسیم؟ به نظر می‌رسد ورود بانکداران و بانک‌های خارجی همان نقطه کاهمیایی ایران در عبور از معضل نظام بانکی برای همیشه است. بانکداران خارجی با خود مهارت، روش‌های تازه برای کسب درآمد، راه‌های کارآمد برای دادن خدمات به مشتری، دادوستد گسترده با شبکه بانکی جهانی می‌آورند و تحرک تازه‌ای به شبکه بانکی ایران می‌دهند. به نظر می‌رسد اگر شرایط برای ورود بانک‌های خارجی به ایران هموار شود، تنگنای

بانک مرکزی تحت ریاست ولی‌الله سیف در دو سال سپری شده برای دستور ندادن به سود بانکی خویشتنداری نشان داد تا اینکه نرخ تورم به هر دلیل از شتاب افتاد و به نزدیکی ۱۰ درصد رسید. در هفته‌های سپری شده و پس از کاهش نرخ تورم اما ریاست بانک مرکزی زیر فشار شدید منتقدان سیاسی دولت از یک طرف و متقاضیان پول از منابع بانکی از طرف دیگر چندین بار به سهامداران عمده و مدیران بانک‌ها هشدار داد که نرخ سود را داوطلبانه کاهش دهند، این اتفاق دست‌کم در حرف افتاده است. با این همه، بازار اعتبارات بانکی به دلیل انجماد ۵۰ درصد دارایی بانک‌ها از یک طرف و فزونی تقاضا بر عرضه منابع بانکی در شرایط ناساعد قرار دارد. اقتصاددانان، فعالان اقتصاد و مدیران ارشد اقتصادی دولت نیز متفق‌القول

















## بازار جهانی



## تاریخچه و روند رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای

فروشگاه‌های زنجیره‌ای بازارهای خرده‌فروشی هستند که اغلب از طریق به اشتراک گذاشتن یک نام تجاری و با استفاده از مدیریت مرکزی، کسب‌وکار خود را راه می‌اندازند و معمولاً روش‌های تجاری و شیوه‌های مدیریتی آنها مطابق با استانداردهای کسب‌وکار جهانی است. امروزه این فروشگاه‌های بزرگ در جهان کاملاً شناخته شده هستند و یکی از کسب‌وکارهای موفق جهانی به شمار می‌روند. در اینجا قصد داریم به تاریخچه شکل‌گیری این صنعت و روند رشد آن در ایالات متحده آمریکا بپردازیم که در حال حاضر با داشتن فروشگاه‌های معرفی مانده‌وال مارت، سهمی عمده در تجارت جهانی این خرده‌فروشی‌ها ایفا می‌کند و یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خرده‌فروشی زنجیره‌ای در جهان به شمار می‌رود.

**فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ مکانی برای خرید یکجا**  
کسب‌وکارهای زنجیره‌ای برای تصرف جهان آمده‌اند امروزه در بسیاری از نقاط جهان، خصوصاً کالاشپرها فروشگاه‌های زنجیره‌ای یکی از مهم‌ترین مراکز خرید مردم به شمار می‌روند و مردم بسیاری از مایحتاج اصلی خود را در این مراکز خرید پیدا می‌کنند. پدیدار شدن فرهنگ خرید عمده، در سال‌های اخیر باعث شده است که بسیاری از مایحتاج زندگی یک خانوار به‌صورت ماهانه یا هفتگی از طریق سبدهای خرید این فروشگاه‌های زنجیره‌ای حاصل شود؛ اگرچه هنوز هم مردم از سوپرمارکت‌ها خرید می‌کنند، اما خرید عمده و یکجای آنها بیشتر در این مراکز بزرگ انجام می‌شود. وفور طیف عظیمی از مایحتاج زندگی در این خرده‌فروشی‌ها، بسیاری از محصولات مورد نیاز را در دسترس عموم قرار داده و انسان با گذراندن ساعتی از وقت خود در این فروشگاه‌ها که عموماً دارای چندین طبقه و بخش هستند، می‌تواند بسیاری از کالاهای مورد نیاز خود را به‌صورت یک‌جا ببیند و خرید کند.

## تاریخچه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

فروشگاه‌های زنجیره‌ای تقریباً تا قبل از قرن بیستم ناشناخته بودند، در سال ۱۹۰۳ انجمن ملی خرده‌فروشی خاوروبار در آمریکا، بحث خریدوفروش محصولات خاوروبار را به‌صورت عمده مطرح کرد و طی چند سال



بعد، بازار معاملات فردی کم‌رنگ‌تر و بحث عمده‌فروشی جدی‌تر دنبال شد. این موضوع که یک بقال با داشتن ۱۰۰ فروشگاه می‌تواند محصول خود را از زان‌تر از یک بقال که تنها یک فروشگاه دارد، بفروشد تقریباً به یکی از بحث‌های مهم اقتصادی آن زمان تبدیل شده بود که البته در میان تجار کوچک مخالفان فراوانی داشت. به‌رحال فروشگاه‌های زنجیره‌ای از دهه ۱۹۲۰ کار خود را به‌صورت جدی در آمریکا آغاز کردند و در دهه ۱۹۳۰ با یک موقعیت ثابت دست یافتند. فروشگاه‌هایی مانند کمپانی جی (A&P)، وول‌ورث و فروشگاه سیگار به‌عنوان برخی از خرده‌فروشی‌های مهم در آمریکا شناخته شدند. جالب است که رونق این کسب‌وکار در همان سال‌های آغازین خود، شروع شده بود. طبق آمارهای ارائه شده، در سال ۱۹۲۹ تعداد فروشندهگان در این فروشگاه‌ها ۱۴ میلیون نفر بود که این تعداد تا سال ۱۹۴۸ به ۱۷ میلیون نفر رسید و در همین دوره تعداد این خرده‌فروشی‌ها تقریباً به دو برابر رسید.

## آمریکا؛ بزرگ‌ترین بازار برای زنجیره‌ای خرده‌فروشی‌ها

در حال حاضر آمریکا با داشتن چیزی بیش از ۱۲۰۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای و با درآمد سالانه بالغ بر ۷۰۰ میلیون دلار، یکی از مهم‌ترین مناطق اقتصادی جهان در زمینه بازار فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. امروزه از ۲۵۰ کمپانی خرده‌فروشی موجود در جهان، ۳۳ درصد در ایالات متحده آمریکا وجود دارد و بر این اساس آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای در جهان محسوب می‌شود که خصوصاً در سال‌های اخیر با گسترش خرده‌فروشی‌های خود به دیگر نقاط جهان، سعی در تسلط هر چه بیشتر در بازار خرده‌فروشی زنجیره‌ای جهان دارد.

## وال مارت؛ یک نمونه موفق

وال مارت، بزرگ‌ترین فروشگاه زنجیره‌ای جهان، یک شرکت چندملیتی فروش در آمریکاست که در سال ۱۹۶۲ توسط سام والتون تأسیس شد. این شرکت زنجیره‌ای در حال حاضر ۱۵۰۰۰ فروشگاه در ۲۸ کشور جهان دارد و تقریباً ۲۶۰ میلیون مشتری را در فروشگاه‌های خود حفظ کرده است. جالب است بدانید در سال ۲۰۱۵، ۲۰۱۵ فروش خالص این کمپانی بزرگ ۴۸۴ میلیارد دلار برآورد شده است، همچنین وال مارت حدود ۲۲ میلیون همکار را در سراسر جهان استخدام کرده که تنها ۱،۴ میلیون نفر از این تعداد در آمریکا هستند.

## وسیع‌ترین فروشگاه‌های خرده‌فروشی جهان

اگرچه فروشگاه میسی در نیویورک، کماکان وسیع‌ترین فروشگاه خرده‌فروشی در جهان است، اما طی سال‌های اخیر بازار فروشگاه‌های خرده‌فروشی در جهان پیشرفت چشم‌گیری داشته است، در سال ۲۰۰۹ یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های جهان شناخته شد. این فروشگاه با داشتن مساحت ۳،۱۶۳ میلیون مترمربع، وسیع‌ترین خرده‌فروشی محسوب شد که از فروشگاه میسی نیز یک میلیون متر مربع بیشتر مساحت دارد.

منابع: corporate.walmart.com  
en.wikipedia  
retailindustry.about.com



## گزارش «فرصت امروز» از تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران

## فعالیت ۵۲ فروشگاه زنجیره‌ای با ۴۰۰ شعبه

یکی از سیاست‌هایی است که در توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دنبال می‌شود و به‌طور کلی فروشگاه زنجیره‌ای بیشتر تمایل دارند که تولیدات داخلی صاحب نام و نشان تجاری را عرضه کنند. این مقام مسئول در مورد این موضوع که تجهیزات مورد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای چیست، اظهار می‌دارد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای دو نوع است؛ یک نوع فروشگاه‌هایی که کالاهای عمومی توزیع می‌کنند و نوع دیگر فروشگاه‌هایی است که کالاهای خاصی مانند کفش و وسایل صوتی و تصویری عرضه می‌کنند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجود در دنیا به یک شکل و یک سبک دیزاین و با یک کیفیت مشخص کالاها را عرضه می‌کنند و در ایران هم تمام شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قسقه‌بندی و یخچال‌های ویژه این کار، کالا و خدمات خود را ارائه می‌دهند.

عوض‌پور با اشاره به این موضوع که نوع تجهیزات مورد استفاده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به سیاست‌گذاری‌های کلی آن فروشگاه مربوط می‌شود، عنوان می‌کند که نوع تجهیزات مورد نیاز در یک فروشگاه زنجیره‌ای بنا به نوع کالاهایی که قرار است عرضه شود، متفاوت است. در مجموع دبیر کل اتاق اصناف ایران امیدوار است با تشکیل اتحادیه کشوری کشور ما حدود ۵ درصد از سهم خرده‌فروشی زنجیره‌ای بزرگ زنجیره‌ای در اوایل سال آینده، اتفاقات بسیار خوبی در مورد توسعه این فروشگاه‌ها رخ دهد و آنها نقش پررنگ‌تری را در خرده‌فروشی کالاها در سطح کشور ایفا کنند.

## ۴ رویکرد برای توسعه

به گفته عوض‌پور، در این راستا چهار رویکرد مشارکت داشته باشند و به انجام رسیدن چنین رسالتی زمینه‌های اشتغال بسیاری را فراهم می‌کند.

## تأکید بر حمایت از تولید داخل

این مقام مسئول عنوان می‌کند که تأکید اتاق اصناف ایران بر حمایت از تولید داخلی و عرضه کالاها داخلی با کیفیت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، اما در سبب عرضه این فروشگاه‌ها کالاهای خارجی نیز وجود دارد، زیرا تاکنون تمام نیازهای مردم از طریق تولیدات داخلی مقدور نیست و همچنین برخی از کالاها در کشورمان تولید نمی‌شود.

اما از آنجا که برنده‌سازی در مورد تولیدات داخلی مغفول مانده است، برنده‌سازی از دیگر موارد مورد تأکید در توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. عوض‌پور در این رابطه می‌گوید: ایجاد برند برای محصولات داخلی

که فروشگاه‌های زنجیره‌ای را برای خود ایجاد کنند و صنوف مختلف می‌توانند در این موضوع مشارکت داشته باشند و به انجام رسیدن چنین رسالتی زمینه‌های اشتغال بسیاری را فراهم می‌کند.

## افزایش سرمایه‌گذاری به ۵۰ هزار میلیارد تومان

اما در حالی که در کشورهای آمریکا و ژاپن بیش از ۸۰ درصد و در انگلستان حدود ۹۰ درصد خرده‌فروشی از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود، در کشورمان حدود ۴ تا ۵ درصد خرده‌فروشی از طریق این فروشگاه‌ها صورت می‌گیرد. عوض‌پور با اشاره به اینکه در دو سال گذشته به سرعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران رشد کرده است، اظهار می‌دارد: اتاق اصناف ایران و مرکز اصناف و بازرگانان وزارت

صنعت، معدن و تجارت با همکاری یکدیگر زنجیره‌ای از یک هزار و ۴۰۰ شعبه به ۲ هزار ۵۰۰ شعبه افزایش پیدا کند اما این موضوع هنوز مصوب نشده است. آن‌طور که دبیر کل اتاق اصناف ایران ادعان می‌کند، بیش از ۳۰۰ سرمایه‌گذار تمایل به سرمایه‌گذاری در زمینه تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارند. اما سوال این است که چه آینده‌ای پیش روی توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای وجود دارد؟ عوض‌پور در پاسخ به این پرسش می‌گوید: تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک فرصت خوب سرمایه‌گذاری است و در همین راستا ما به واحدهای صنفی پیشنهاد داده‌ایم

## پیشنهاد بخش خصوصی برای افزایش تعداد شعب

دبیر کل اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای ابتدا در تهران آغاز شد و سپس به مراکز استان‌ها تسری یافت و در حال حاضر ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرهای کوچک نیز مورد توجه قرار گرفته است، می‌گوید: طبق آخرین آمار ۵۲ فروشگاه زنجیره‌ای به اسمیل زندگی مدرن در ایران تبدیل شده‌اند. ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دنیا به سبک و سیاق امروزی آن، به اواسط قرن ۱۹ میلادی و به کشور آمریکا برمی‌گردد که به تدریج کالاهای عرضه شده در این فروشگاه‌ها از خاوروبار و آرزاق به حوزه‌های دیگر تسری پیدا کرد. در ایران هم نخستین فروشگاه زنجیره‌ای یعنی تعاونی مصرف سپه در سال ۱۳۲۸ تأسیس شد و بعدها فروشگاه‌های کورش، تعاونی مصرف شهر و روستا، رفاه، شهرنود و... هم وارد عرصه فعالیت شدند و هم‌اکنون در حالی که پای سرمایه‌گذاران خارجی هم به این عرصه باز شده است، ۵۲ فروشگاه زنجیره‌ای با یک هزار و ۴۰۰ شعبه در کشور فعال هستند. در حالی که در برخی از کشورهای دنیا ۸۰ تا ۹۰ درصد کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود، در کشورمان ۴ تا ۵ درصد کالاها تولید داخل در این فروشگاه‌ها ارائه می‌شود. در این گزارش در گفت‌وگو با علی عوض‌پور، دبیر کل اتاق اصناف ایران به چگونگی تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای پرداخته‌ایم.

## المیرا اکرمی

almira.akrami@gmail.com

شاید تا ۲۰ سال قبل در ایران مفهوم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در فروشگاه‌های تعاونی مصرف گرد و خاک گرفته و غیرجذاب خلاصه می‌شد که مشتریان اغلب برای دریافت کالاهای کوپنی و خرید کالا به قیمت‌های تعاونی قدم می‌گذاشتند، ولی امروزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به اسمیل زندگی مدرن در ایران تبدیل شده‌اند. ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دنیا به سبک و سیاق امروزی آن، به اواسط قرن ۱۹ میلادی و به کشور آمریکا برمی‌گردد که به تدریج کالاهای عرضه شده در این فروشگاه‌ها از خاوروبار و آرزاق به حوزه‌های دیگر تسری پیدا کرد. در ایران هم نخستین فروشگاه زنجیره‌ای یعنی تعاونی مصرف سپه در سال ۱۳۲۸ تأسیس شد و بعدها فروشگاه‌های کورش، تعاونی مصرف شهر و روستا، رفاه، شهرنود و... هم وارد عرصه فعالیت شدند و هم‌اکنون در حالی که پای سرمایه‌گذاران خارجی هم به این عرصه باز شده است، ۵۲ فروشگاه زنجیره‌ای با یک هزار و ۴۰۰ شعبه در کشور فعال هستند. در حالی که در برخی از کشورهای دنیا ۸۰ تا ۹۰ درصد کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود، در کشورمان ۴ تا ۵ درصد کالاها تولید داخل در این فروشگاه‌ها ارائه می‌شود. در این گزارش در گفت‌وگو با علی عوض‌پور، دبیر کل اتاق اصناف ایران به چگونگی تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای پرداخته‌ایم.

## سرمایه‌گذاری

گزارشی از سازوکارهای سرمایه‌گذاری برای احداث فروشگاه‌های زنجیره‌ای

## ۶ میلیون تومان سرمایه برای هر مترمربع در عرصه فروش

هر کشوری میزان نیاز سرانه هر فرد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای با توجه به مقتضیات و شرایط فرق می‌کند و استاندارد مشخصی در این زمینه وجود ندارد.

## سهم ۵ درصدی در خرده‌فروشی

اما در شرایطی که در بسیاری از کشورهای دنیا، حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد خرده‌فروشی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود، در کشور ما حدود ۵ درصد از سهم خرده‌فروشی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای صورت می‌گیرد. طاهری در مورد دلایل این موضوع می‌گوید: یکی از دلایل، نهمین نشدن فرهنگ این موضوع و آماده نبودن زیرساخت‌ها هم از زیرساخت‌های اجرایی و قانونی است و برای آماده شدن این زیرساخت‌ها و نهادینه شدن این موضوع به زمان نیاز داریم. همچنین دلیل دیگر این است که حمایت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در زمینه فروشگاه‌های زنجیره‌ای صورت نگرفته است.

## تدوین برنامه راهبردی فروشگاه‌های زنجیره‌ای

هر چند که این مقام مسئول، تهیه برنامه راهبردی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در وزارت صنعت، معدن و تجارت را زمینه‌ای برای افزایش سهم خرده‌فروشی در این فروشگاه‌ها می‌داند و امیدوار است که این سند در اوایل سال آینده تهیه، تدوین و اجرایی شود. طاهری بر این رابطه می‌گوید: هم‌اکنون در حال تهیه برنامه راهبردی فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز تأکید زیادی بر توسعه این فروشگاه‌ها دارد، البته با مکتب‌بومی که در کنار توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های کوچک حذف نشوند این وزارتخانه به دنبال آن است شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کند که لطمه‌ای به کسب‌وکار و اشتغال فروشگاه‌های کوچک وارد نشود. در واقع وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال می‌آید که حدود ۲۱۰ هزار متر مربع صورت رسته‌های با گروه کالایی یا خدماتی، خودشان زنجیره‌های فروشگاه‌ها یا همان فروشگاه‌های زنجیره‌ای را تشکیل دهند و به صورت یک شبکه فعالیت کنند.



از آنها عملیاتی نمی‌شود، ادعان می‌کند، علت این ناتوانی بیشتر ناشی از عدم تأمین مکان مناسب به‌ویژه در کلان‌شهرها و نداشتن مدیر توانمند برای مدیریت چنین مجموعه‌هایی است.

## ۱۰ نفر اشتغال‌زایی به ازای هر شعبه ۲۰۰متری

اما برای ایجاد فروشگاه زنجیره‌ای به چه میزان سرمایه نیاز است؟ معاون توسعه امور تولیدی و بازرگانی مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش می‌گوید: میزان سرمایه لازم برای ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بنا به گروه‌های کالایی مختلف فرق می‌کند، اما به‌طور میانگین به ازای هر متر مربع عرصه فروش حدود ۶ میلیون تومان سرمایه مورد نیاز است. به‌عنوان مثال اگر کسی قصد دارد یک فروشگاه زنجیره‌ای یک هزار متری ایجاد کند، باید حدود ۶ میلیارد تومان را به این کار اختصاص دهد. در مجموع میزان سرمایه‌گذاری به نوع تجهیزات و امکانات

## ۲۱۰ هزار مترمربع عرصه فروشگاه‌های

وی در مورد کل میزان عرصه فروشگاه‌های موجود در کشورمان می‌گوید: اگر تعداد یک هزار و ۴۰۰ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای را ضرب در میانگین ۱۵۰ مترمربع (عرصه فروش فروشگاه‌های کشور) کنیم، عرصه فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌دست می‌آید که حدود ۲۱۰ هزار متر مربع خواهد بود و قاعدتاً با توجه به جمعیت و حجم فروش در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، می‌توان این ظرفیت را افزایش داد.

اما باید به این نکته توجه داشت که در

نمای بازار

روی دیگر بازار

بازار چینی صابونیان یکی از چند مرکز اصلی خرید عمده چینی، آرکوپال، بلور و وسایل مخصوص پخت و پز است. این نقطه از تهران محل رجوع افراد بسیاری است که از دور و نزدیک برای خریدهای عمده و خرد آمده‌اند و برای خودش اسم و رسمی به هم زده است.

البته به لحاظ معماری با توجه به بافت فرسوده محل و ظاهر بازار اصلا بازار قشنگی نیست و در مقایسه با سایر مراکز خرید چشم‌نواز نیست، آن هم در حالی که کالاهایی که در آن توزیع می‌شود، به نوعی لوکس محسوب شده و زینت‌بخش سفره‌ها و حلاوت‌بخش خوراک‌هاست که تناسبی با جایگاه فروشش ندارد. شاید این یک حسن باشد که مغازه‌دار هزینه‌های دکور و نورپردازی و ظاهر دکانش را روی اجناس نکشد و قیمت را بالاتر نبرد. هرچند که با همه این تفاسیر قیمت‌ها کم نیست و خریدار چندان به چشم نمی‌خورد. شرح حال ظاهری این بازار بدین گونه است: بیشتر مغازه‌ها در این ناحیه شبیه هم هستند، ساده و بدون کمترین تجمل و زرق و برق بیشتر یک طبقه با ویترین‌های یک تکه. لوکس‌ترها و شیک‌ترها در پاساژهای ابتدایی (قسمت شمالی) واقع شده‌اند. اگر بخواهیم آمار دقیقی از واحدهای تجاری فعال خیابان صابونیان را بیان کنیم حدوداً (آمار دقیق را کسی نمی‌داند) ۲۰۰۰ فروشگاه را در بر می‌گیرد که در دو طرف بازار و داخل مجتمع‌های تجاری کوچک و بزرگ مانند الماس، پردیس، شهرداری، جهان، نگین، پاریس، میلاد، دنیای بلور، خانم‌مدی و نام‌آوران جاکشود کرده‌اند. این راسته بازار شکستنی! از اول میدان شوش شروع می‌شود و تا حدود ۷۰۰،۸۰۰ متر بعد ادامه پیدا می‌کند. خود خیابان صابونیان پس از گذر از محله باغ آذری و پارک بعثت به بزرگراه بعثت و منطقه خزانه منتهی می‌شود. لازم به ذکر است که اکثر مغازه‌های شیک در ابتدای خیابان قرار گرفته‌اند.

مترائز، قیمت، اجاره

بزرگ‌ترین مغازه‌های این بازار بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ متر کوچک‌ترین‌ها (همان‌هایی که تا دم در و جلوی پیاده رو جنس ریخته‌اند) ۱۵ متر هستند. البته واحد ۱۵۰ متری کم پیدا می‌شود ولی واحدهای بزرگ‌تر مخصوص مغازه‌های تجاری است. اینجا از معدود جاهایی است که خرید و واگذاری سرفلوی خریداری ندارد و فقط اجاره روی بورس است. از رهن هم خبری نیست و مغازه رهنی زیادی ندارد. شاید بشود گفت ۹۵ درصد واحدهای تجاری اجاره است. نرخ اجاره‌ها در قسمت بالایی خیابان ۱۵ الی ۲۰ میلیون تومان است و در قسمت جنوبی در داخل پاساژها ۲ تا ۴ میلیون تومان. نکته جالب دیگر درباره اجاره این است که پول پیش چندان می‌رد و بدل نمی‌شود و اجاره بهای تعیین شده مدت‌دار است و سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد به نرخ سال قبلی افزوده می‌شود. در این راسته بازار، فروش اتفاق نمی‌افتد. به‌ظاهر از بدو تاسیس اینجا چند نفر متنفذ و پولدار هر کدام ۲۰، ۳۰ مغازه را خریداری کرده‌اند و اصلا قصد واگذاری ندارند. بنابراین قیمت واقعی این منطقه تجاری به درستی معلوم نیست. ولی از شنیده‌ها و اظهارنظرهای غیررسمی اینطور دستگیر می‌شود که نرخ فروش (اگر اتفاق بیفتد) بین متری ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان خواهد بود.



نام‌ها و نشان‌ها

همان‌طور که گفته شد در این بورس کالا، همه چیز مربوط به آشپزخانه فروخته می‌شود. مارک‌های ایرانی مانند: چیستا، کومه، حمید، نیلوفر، برلیان، کشیش مهر، طوس چینی، کویر، عروس و برندهای خارجی عمدتاً ترکیه و چین و تایوان و کره‌جنوبی که تحت لیسانس اسپانیا، ایتالیا و اسپانیا صادر و تولید می‌کنند. از مشهورترین این کارخانه‌ها دسینی، ام‌جی‌اس، دالتون، تین، ویداس، پروویکس، بوزکام، کونول، لومینارک، برگامو، باربل و... هستند. تقریباً ۹۰ درصد بلور، چینی و آرکوپال ایران در اختیار شرکت‌های خارجی است.

قیمت‌های بازار برای خودش تعریف مشخصی دارد و براساس معیارهای مختلفی تعیین می‌شود. مثلاً هر کارخانه‌ای استانداردهای خودش را دارد و تعداد را براساس معیار خودش تولید می‌کند. یک کارخانه سرویس‌هایش از ۸ تا ۶۸ پارچه است و دیگری از ۲۸ تا ۱۲۴ پارچه. اینها بستگی به نوع برند و نیاز مشتری دارد. در برخی سرویس‌های موجود بعضی از اقلام کم یا زیاد است. مثلاً بشقاب خورش خوری ۲۴ و در مارک دیگر ۱۶ پارچه است. به‌طور کلی تعداد پارچه‌های این سرویس‌ها از ۸ پارچه شروع شده تا ۱۴۸ پارچه می‌رسد. البته برای مشتریان خاص که سفارش سنگین و خیلی کامل می‌دهند به‌طور سفارشی سرویس‌هایی آورده می‌شود که به ۴۰۰ پارچه هم می‌رسد و قیمت آن به ۸ تا ۱۱ میلیون تومان بالغ می‌شود. اجناس تفلون ایرانی نسبت به نمونه‌های خارجی تا ۲۰ درصد گران‌تر است. قیمت یک سرویس معمولی تفلون ایرانی بین ۸۰ تا ۳۵۰ هزار تومان متغیر است. خارجی آن هم که اکثراً چینی است تا سقف ۲۴۰ هزار تومان قیمت می‌خورد. نرخ چینی ایرانی از ۱۰۰ هزار تا ۶۰۰ هزار تومان بسته به تعداد اقلام و کیفیت است و برندهای خارجی از ۳۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان قیمت دارند. عمده سرویس‌های بازار ۲۶، ۲۸ و ۳۰ پارچه و در نمونه‌های حجیم‌تر ۶۴ تا ۸۰ و ۱۲۰ و حتی ۱۴۸ و ۱۶۸ پارچه موجود است.



عکس: هادی سبزه‌چینی / فرست امروز



گزارش «فرصت امروز» از بورس چینی و لوازم آشپزخانه در خیابان صابونیان میدان شوش

سلف سرویس خیابانی

در اختیار لوازم آشپزخانه است که به نوعی یک تقسیم‌بندی گروهی درون صنفی مواردی مثل برگزاری مجالس در فضای باز هم این ترکیب را تغییر می‌دهد. ما اینجا مشتریانی داریم که با ما تماس می‌گیرند و سوال می‌کنند یا حضوری می‌آیند تا در مورد جشن‌ها و مهمانی‌هایشان با ما مشورت کنند.»

میلمان و دکوراسیون خانه هم در تعیین نوع ظروف مورد نیاز مشتری موثر است. حتی مواردی مثل برگزاری مجالس در فضای باز هم این ترکیب را تغییر می‌دهد. ما اینجا مشتریانی داریم که با ما تماس می‌گیرند و سوال می‌کنند یا حضوری می‌آیند تا در مورد جشن‌ها و مهمانی‌هایشان با ما مشورت کنند.»

**بالای شهر و پایین شهر میدان شوش**  
«اینجا حدود ۱۲ سال است که به شکل کنونی درآمد و تبدیل به بورس ظروف چینی و بلور شده است. سابق بر این، اینجا یک خیابان فرعی خلوت بود که در قسمت انتهایی آن دو، سه واحد کارگاه بلورسازی وجود داشت که الان هم هستند و مختصر و مفید می‌کنند.» اینجا را آقا ناصر که از کسبه یکی از همان مجتمع‌های تجاری است؛ می‌گوید و ادامه می‌دهد: «سه، چهار انبار هم در اینجا بود که متأسفانه دچار آتش‌سوزی شد و خسارت‌های زیادی به بار آورد. بعد از آن مسئولان وقت شهرداری تهران بنا به تصمیمی که قبلاً گرفته بودند مصمم‌تر شدند و کار انتقال واحدهای چینی و بلور را به این منطقه تسهیل کردند. همان‌طور که می‌بینید این بورس بازار جا افتاده و به اصطلاح گرفته است. هرچند الان مشتری چندان پیدا نمی‌شود و خریدوفروش زیادی نداریم اما در کل شهر تهران شناخته شده است.» در خیابان صابونیان، تقسیم‌بندی جالبی به چشم می‌خورد. قسمت شمالی انتخابی که مشرف به میدان شوش است، در سطره چینی و بلورفروش‌هاست که خرده‌فروش هستند و البته فروش عمده هم دارند.

قسمت ابتدایی این بازار سنگفرش است و تردد ماشین‌ها در آن امکان‌پذیر نیست. مغازه‌دارها برای خالی کردن بار مجبورند از چرخ‌هایی که توسط شهرداری ساماندهی شده‌اند، استفاده کنند. اما در قسمت جنوبی همان شکل خیابان است و بیشتر مجتمع‌های تجاری در آن واقع شده‌اند. پاساژهایی کوچک مثل پردیس، نگین و بزرگ مانند الماس، میلاد و ایرانیان، این مراکز خرید در دست

چشم رهگذران چیده شده‌اند. جلوتر که می‌روم، سایر محصولات و اجناس هم خودشان را نشان می‌دهند. اینجا حتی تندیس‌های چینی و فلزی و پلی‌استر را هم می‌توان دید. ساعت‌های فانتزی با قاب چینی، انواع دکورهای کوچک و بزرگ رنگی و تلفیقی با چوب و فلز به وفور یافت می‌شود و از قضا فروش خوبی هم دارد و مناسب کادو دادن در مراسم خاص است. خوب است بدانید که به غیر از موارد عرضه شده، خدمات مناسب و جالبی هم ارائه می‌شود. از جمله حمل‌ونقل که برعهده فروشنده است که نرخ کرایه را جداگانه حساب می‌کند ولی مطمئن سریع است و اکثر مردم اجناس خریداری شده را به این صورت به منزل می‌برند. مورد دیگر مشاوره براساس بودجه خریدار و چند پارچه بودن سرویس‌های چینی و بلور است. بیشتر کسبه به مشاوراتی خبره در این کار تبدیل شده‌اند.

**کارهای ایرانی طالب ندارند ولی در بعضی از موارد چیزهای خوبی می‌بینیم. البته قیمت اجناس ایرانی نسبت به نمونه‌های خارجی کمتر است ولی از کیفیت پایینی برخوردارند. این مسئله به هزینه‌های بالای تولید در کشور بر می‌گردد که قیمت تمام شده محصول را بالا می‌برد**

عزیز می‌گوید: «یک خانواده چهار نفره نیازی به سرویس ۶۴ پارچه ندارد. هر چقدر هم که استفاده کنند و رفت‌وآمد زیاد داشته باشند، نمی‌از آن برای‌شان کافی است و هزینه کمتری را هم می‌پردازند.» خدمت دیگر راهنمایی براساس نوع مهمانی، غذاهای سرو شده و مکان آن است. محمود که به جمع ما اضافه شده، ادامه می‌دهد: «از نظر اصول تشریفات، غذا، ظروف مورد استفاده، نوع مجلس (مهمانی، عروسی، نامزدی و...)، چیدمان منزل و حتی نوع

برق که مشتریان را به داخل فروشگاه‌ها دعوت می‌کند. جلوی ویترین شیک و پر نور مغازه‌های سنت مخصوص کدبانوی ۴/۵ میلیون تومانی خودنمایی می‌کند. البته محصولات ارزان‌تر و کم‌حجم‌تر هم هست که در داخل مغازه و فروشگاه‌های مجاور دیده می‌شود. به‌ظاهر نرخ‌گذاری براساس اعلام اتحادیه است و قیمت‌ها تقریباً فرقی با هم ندارد و بیشتر مانور کسبه بازار روی تنوع جنس، کیفیت و تعداد است. نوع برند و مارک‌های معروف هم بی‌تاثیر نیست. اصغر آقا که یکی از مغازه‌دارهای این راسته است، می‌گوید: «کسی اینجا اگر فروشی نمی‌کند؛ یعنی اگر بخواهد هم کوچک و چون اینجا همه همکار هستند و یک جنس را می‌فروشند. اگر کسی بخواهد به قیمت بالاتری بفروشد، مشتری می‌رود و از مغازه بغلی خرید می‌کند و خودش منصرف می‌شود. پس در اینجا گران‌فروشی نداریم.» عباس هم حرف‌های همکارش را تایید و اضافه می‌کند: «جلب نظر مشتری با قیمت نیست، با اجناس عرضه شده است. خارجی یا داخلی بودن، مارک‌های معروف، کیفیت و حتی سابقه فروشنده در میزان خریدوفروش موثر است.»

**غیر از فروش**  
علاوه بر محصولات چینی و بلوری، انواع لوازم آشپزخانه از هر چه فکرش را بکنید در این مکان پیدا می‌شود. ظروف تفلون، انواع قابلمه در اندازه‌ها و مدل‌های مختلف، ماهیپتاه، قاشق و چنگال، سینی‌های فلزی، ظروف نشکن (پیرکس) و آرکوپال از عمده محصولات قابل عرضه این بازار است. در همان ابتدای خیابان، دو، سه پاساژ و مجتمع تجاری که به همین صنف مربوط هستند، نسبتاً چشم می‌آیند. مجتمع‌هایی نسبتاً کوچک (در مقایسه با سایر مراکز خرید سطح شهر) با ویترین‌هایی وسوسه‌کننده برای مشتریانی که ۹۸ درصدشان خانم هستند. پاساژها دو طبقه، چهار طبقه یا بیشتر هستند. البته چینی تنها محصولی نیست که می‌فروشند. معمولاً طبقات پایین بلور یافت می‌شود و طبقات بالاتر چینی و وسایل برقی که با خوش‌سلیقگی در برابر

علی علمی

خیابان‌های پایین شهر برخلاف ظاهرشان محل مناسبی برای خرید کالاهای مورد نیاز هستند. بازار بزرگ، سبزه میدان، مولوی، پامنار و... از مکان‌هایی هستند که می‌توان انواع و اقسام کالاهای مورد نیاز یک خانوار را فراهم کرد. اگر طالب زیباترین ظروف مجلسی و پذیرایی و بهترین وسایل آشپزخانه یا خرید و تکمیل هیزبیه باشید، حتماً گذرانتان به خیابان صابونیان می‌افتد. بورس بهترین و کامل‌ترین اجناس چینی و بلورجات و ظرف و ظروف آشپزخانه در

خیابان شهید عباس صابونیان در یکی از مناطق جنوبی تهران در منطقه ۱۶ شهرداری واقع شده و چسبیده به ضلع جنوبی میدان شوش است. این راسته بازار که ۱۲، ۱۰ سالگی هست به صنف ظروف چینی اختصاص پیدا کرده، هر روز شاهد رفت‌وآمد مشتریان فراوانی است که از دور و نزدیک برای خرید به اینجا می‌آیند. قبل از رسیدن به میدان شوش تک و توک مغازه‌های چینی‌فروشی و بلورفروشی را می‌توان دید.

**باریکه‌راه خریدوفروش**  
نرسیده به خیابان صابونیان هم یک راسته بازار فرعی است که بیشتر مخصوص بلورجات است که روی دیوار تابلوی بن‌بست کوهی نصب شده اما به اهمیت بازار اصلی نمی‌رسد. ورودی خیابان از هر دو طرف پر است از فروشگاه‌هایی که جنس عمده‌شان چینی و بلور است. یک مرکز خرید پارک، کم عرض و دراز که نیمی از آن پیاده‌راه است و مشتری و فروشنده در آن به هم می‌پیچند. به طوری که بیشتر اجناس مغازه‌ها تا دم در و کنار پیاده‌رو هم کشیده شده‌اند و خریدار و فروشنده مشغول چانه زدن هستند. اینجا بغل به بغل ظروف چینی است و فانتزی، بلور، گلدان، آویزهای کوچک و بزرگ و وسایل تزئینی با طرح‌ها و مدل‌های جورواجور. مغازه‌های کوچک و بزرگ با ویترین‌های شیک و پرزرق و



خبر



دو شرکت، فروشنده حق تقدمهای «خوساز» شدند

دو شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو به همراه شرکت سرمایه‌گذاری سمند، ۴۰ درصد از کل حق تقدم منتشر شده شرکت محروسازان ایران خودرو را به قیمت پایه ۸۰۴۴ ریال برای فروش در بازار دوم بورس آماده کردند. این دو شرکت همچنین ۲۸ درصد از حق تقدم سهام شرکت محروسازان ایران خودرو (کنترلی) را به قیمت ۷۰۴۴ عرضه می‌کنند. بدین ترتیب در آخرین روز کاری سال جاری ۶۸ درصد حق تقدمهای «خوساز» به‌طور عمده (کنترلی) عرضه می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۵۵ هزار تن سنگ آهن فلات مرکزی در تالار صادراتی

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز چهارشنبه ۱۲ اسفندماه، شاهد عرضه ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع فلات مرکزی ایران، با قیمت پایه ۱۵ دلار در هر تن بود. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۳۴۰۰ تن انواع قیرو و ۳۰۰ تن عایق رطوبتی بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۷ هزار تن انواع قیر، ۲۱ هزار و ۵۱۷ تن انواع ماده پتروشیمی، ۲۰۰ تن گوگرد کلوخه و ۱۸۰ تن آرگون روی تابلوی عرضه رفت. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) نیز با دو هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹۸، با قیمت پایه ۶۱ هزار و ۷۰۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. همچنین، شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰ هزار تن مس کم عیار را روی تابلوی عرضه برد. دیگر عرضه‌های این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز ۱۱ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موهه بود.

بورس انرژی

استقبال خریداران متانول در بورس انرژی ایران

در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای آیزورسیکل، آیزوفید، حلال ۴۰۴، نفتای سبک و نفتای سنگین پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فسن‌اورن، پنتان پلاس پتروشیمی پارس و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که خریداران استقبال خوبی از محصول متانول کردند به‌گونه‌ای که در جریان معاملات صورت گرفته بیش از ۳۲۰۰ تن متانول معامله شد. در تابلوی سلف موزای استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۱۰۳ قرارداد به ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

بورس بین‌الملل

رقبای برای ادغام با بورس لندن شاخ و شانه کشیدند

دو بچه آلمان که در هفته گذشته برای ادغام با بورس لندن اعلام آمادگی کرده بود، این هفته با رقیب جدی و سرسختی مواجه شده که هر لحظه ممکن است این دو میدان را از آلمان بریاید. بورس اینترکاننتینال (ICE) آمریکا مالک بورس نیویورک برای ادغام با بورس لندن اعلام آمادگی کرده است و دعوی رقبای با یکدیگر شاخص اصلی بورس لندن را تا مرز ۹ درصد افزایش داده است. بورس لندن که برای ادغام با بورس دو بچه تمامی هماهنگی‌ها را به سرانجام رسانده بود و با مبلغ ۲۰ میلیارد پوند برای ادغام ۱۶ ساله آماده می‌شد هم‌اکنون با مشتری جدید و بزرگ‌تری رویه‌رو شده است. بورس ICE که در آتلانتا واقع است و مالک اصلی بورس نیویورک نیز محسوب می‌شود، در ساعات اولیه روز سه شنبه بیان داشت که پیشنهاداتی را به بورس لندن برای ادغام اعلام داشته است. این در حالی است که بورس ICE هیچ قیمتی را برای این ادغام پیشنهاد نکرده است و هنوز هیچ تصمیم رسمی برای این ادغام از سوی دو طرف صورت نگرفته است. انتشار این خبر به رشد ۸۸ درصدی شاخص اصلی بورس لندن در ساعات ابتدایی معاملات منجر شد.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۷۵۱ ریال سود به ازای هر سهم «غشان»

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ مبلغ ۶۱ میلیارد ریال سود برای پایان دوره در حساب‌های خود پیش‌بینی کرد که نسبت به سال جاری معادل ۱۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این شرکت اعلام کرد در دوره ۱۲ ماهه یاد شده، مبلغ یک هزار و ۹۷۶ میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری بوده، ابتدای سال ۹۴ کار خود را با قیمت ۱۶۰۰ ریال آغاز کرد با روندی صعودی طی دو هفته با ۲۰ درصد رشد به ۱۰۹۲۰ ریال افزایش یافت و پس از افت‌وخیزی سه ماهه در ۹۴/۴/۲۳ دومین سقف سالانه خود را در قیمت ۹۶۰۰ ریال لمس کرد پس از آن با روندی کاهشی طی پنج ماه با ۲۲ درصد افت شدید به ۱۰۱۳۵ ریال کاهش یافت اما ونیکی توانست از اواخر آذر ماه رالی صعودی خود را آغاز کرده و همچنین از محل ۸۷ درصد بازدهی مثبت

نگاهی بر پرتفوی یک‌ماهه شرکت داروپخش

ارزش بازار شرکت داروپخش در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۴ معادل ۲ هزار و ۱۷۴ میلیارد و ۵۹۴ میلیون ریال افزایش یافت. این شرکت در ابتدای بهمن ماه سال جاری و با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریالی، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۹۶۶ میلیارد و ۱۸۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۹ هزار و ۱۰۰ میلیارد و ۷۶۹ میلیون ریال در سید سهام خود داشت.

خودرویی‌ها سبز و بانشاط به پیش می‌روند

فروش آخر سال حقوقی‌ها در کمین بازار



کتابخانه سهامی بورسی

سیدمحمدصدرالغروی sardrolharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام با ۴۸ واحد رشد در ارتفاع ۷۷ هزار و ۶۹۷ واحدی قرار گرفت. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و توام با انگیزه‌های نوسان‌گیری بود. بازاری که پس از گذشت فضای انتخاطی کشور در انتظار روزهایی باقی‌مانده تا پایان سال برای کسب بازدهی مثبت از گروه‌های پربازده است. چنان که هر سال در آستانه نوروز گروه‌هایی از جمله دارویی‌ها، گروه کامپوتر و فناوری اطلاعات، مخابرات و برخی تک‌سهم‌های کوچک به‌صورت سنتی مثبت می‌شوند. به این ترتیب اگرچه بازار سهام در روزهای اخیر از شدت هیجانات خود کاسته و با افت‌وخیز زیادی مواجه می‌شود اما همچنان میانگین ارزش و حجم معاملات و همچنین بازدهی سهامداران مثبت بوده و برخی شرکت‌ها سودهای چشمگیری نصیب همراشان خود کردند. از سوی دیگر نزدیک شدن به روزهایی پایانی سال و عرضه سهم از سوی حقوقی‌ها که نیاز به نقدینگی دارند و نیز شناسایی سود از سوی برخی سهامداران موجب حاکم شدن جو نوسانی در بازار سهام شده که ممکن است تا روزهایی پایانی سال ادامه پیدا کند.

خودرویی‌ها، همچنان مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای

در بازار دیروز همچنان شرکت‌های خودرویی

مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند و با افزایش تقاضا مواجه شدند، به‌طوری‌که ایران خودرو و دیزل، تولید محصور خودرو و محروسازان ایران خودرو از شرکت‌های دارای بیشترین صف خرید بودند، در حالی که شرکت‌های ماشین‌سازی اراک، چادرمو و پلی اکریل بیشترین تقاضای فروش را از نسبت P/E مناسب، در عین حال در گروه خودرو و ساخت قطعات فعالان بازار سهام منتظر بازگشایی زامیاد و سایرین بودند که این بازگشایی‌ها عملی نشد. معاملات گروه متعادل و نسبتاً پرعرشه بود البته در اواخر بازار شاهد افزایش تقاضا در گروه بودیم. در گروه بانک روند معاملات گروه منفی بود، به‌طوری‌که به جز پست بانک

ایران و بانک خاورمیانه سایر نمادهای گروه معاملات را در بازه منفی به پایان رساندند. دیروز شاهد معامله بلوک ۱۶۳ میلیون سهمی بانک پاسارگاد در اواخر بازار بودیم و مجموعاً با معامله ۱۷۴ میلیون سهم، بانک پاسارگاد بیشترین حجم معاملات گروه بانک را داشت. گروه بانک با توجه به برخورداری از نسبت P/E مناسب، در میان مدت از پتانسیل رشد برخوردارند.

افت ۶ واحدی شاخص فرابورس

در معاملات روز چهارشنبه ۱۲ اسفندماه، افزون بر ۲۵۸ میلیون ورقه بهادار دادوستد شد و ارزش آن به ۲ هزار و ۳۷۱ میلیارد ریال رسید. دیروز اسناد خزانه اسلامی در نماد «خز۱۳» با دادوستد یک میلیون و ۶۲۰ هزار ورقه به ارزش یک هزار و ۳۷۳ میلیارد ریال در صدر بالاترین ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت و کل بازار فرابورس قرار گرفت. در پنج نماد اسناد

خزانه اسلامی در مجموع، یک هزار و ۵۴۰ میلیارد ریال مبادله شد و بیشترین افزایش قیمت در نماد «خز۱۳» رخ داد. در همین حال شاخص کل فرابورس ایران حدود شش واحد افت کرد و نماد شرکت هلدینگ خاورمیانه و پالایش نفت تهران بیشترین تاثیر منفی را بر آن گذاشتند. بیشترین حجم معاملات بازار سهام در روز گذشته متعلق به خریدوفروش ۲۶ میلیون و ۹۴۰ هزار سهم و نماد گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان بود و ارزش ۷۷ میلیارد ریالی در نماد گروه فن‌آوا بالاترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. بیشترین افزایش قیمت در روز جاری مربوط به سهم توسعه و عمران کرمان، نیرو سرمایه‌گذاری صنعتی مینو بود و گروه فن‌آوا، بیمه نوین و البرز بانک با بیشترین افت قیمت مواجه شدند. در بازار اول، ۳۸ میلیون و ۹۴۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۸۴ میلیارد ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم و ارزش معاملات به نام سرمایه‌گذاری مسکن تهران ثبت شد.

همین‌طور، ۸۶ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۲۴۷ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش این بازار از آن پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان شد. در میان ETFها، صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان، بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد، به‌طوری‌که حجم معاملات این صندوق دیروز به ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار ورقه بهادار رسید.



در نشست هم‌اندیشی با حضور مقامات بورس ترکیه بررسی شد:

زمینه‌های همکاری مشترک میان فرابورس ایران و بورس استانبول

بازار سوم (بازار عرضه) بستری برای عرضه اوراق بهاداری مانند سهام شرکت‌های سهامی، حق تقدم سهام، پذیرهنویسی سهام و سایر اوراق بهادار است. در بازار اوراق بهادار نوسان مالی تمام ابزارهای مالی مانند انواع اوراق مشارکت، انواع صکوک سرمایه‌گذاری و انواع صکوک معامله شده و بازار پایه، به‌عنوان پنجمین بازار فرابورس، تنها برای نقل و انتقال سهام سایر شرکت‌های سهامی عام را که امکان پذیرش در یکی از بازارهای بورس یا فرابورس ندارند، شکل گرفته است.

به گفته وی در سال ۲۰۱۵ میلادی، ارزش بازار و معاملات بورس استانبول به ترتیب به ۲۲۰ و ۳۸۲ میلیارد دلار رسیده که حاکی از کسب رتبه ششم بالاترین ارزش معاملات در میان بورس‌های اروپایی است. در همین حال از سوی مدیران فرابورس ایران نیز بازارها و ابزارهای فرابورس تشریح و اعلام شد در بازارهای پنج‌گانه فرابورس ایران، انواع اوراق بهادار شامل سهام شرکت‌ها، صکوک اوراق مرابحه، استصناع، اسناد خزانه اسلامی، اوراق مشارکت و... معامله می‌شود. به منظور آشنایی مقامات بورس استانبول با ساختار فرابورس ایران عنوان شد: در بازارهای اول و دوم، معاملات شرکت‌های بورسی توسط سهامی عام انجام می‌شود.

مدیران فرابورس ایران در نشست هم‌اندیشی با مقامات بورس استانبول، زمینه‌های همکاری مشترک میان این دو نهاد مالی را بررسی کردند. در این نشست که با موضوع «بررسی محورهای همکاری مشترک» برگزار شد، مدیران فرابورس ایران و بورس استانبول به تشریح ارکان بازارها و ابزارهای خود پرداختند و مواردی همچون به اشتراک‌گذاری تکنولوژی، پذیرش دوگانه شرکت‌ها، انواع صکوک و اوراق بهادار را از جمله زمینه‌های همکاری میان دو طرف عنوان کردند. به گزارش سنا، در این دیدار، مقامات بورس استانبول به تشریح جایگاه این بورس در میان دیگر بورس‌های جهان

پیدا کردند. در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای آیزورسیکل، آیزوفید، حلال ۴۰۴، نفتای سبک و نفتای سنگین پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فسن‌اورن، پنتان پلاس پتروشیمی پارس و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که خریداران استقبال خوبی از محصول متانول کردند به‌گونه‌ای که در جریان معاملات صورت گرفته بیش از ۳۲۰۰ تن متانول معامله شد. در تابلوی سلف موزای استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۱۰۳ قرارداد به ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

پیش‌بینی ۷۵۱ ریال سود به ازای هر سهم «غشان» شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ مبلغ ۶۱ میلیارد ریال سود برای پایان دوره در حساب‌های خود پیش‌بینی کرد که نسبت به سال جاری معادل ۱۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این شرکت اعلام کرد در دوره ۱۲ ماهه یاد شده، مبلغ یک هزار و ۹۷۶ میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری بوده، ابتدای سال ۹۴ کار خود را با قیمت ۱۶۰۰ ریال آغاز کرد با روندی صعودی طی دو هفته با ۲۰ درصد رشد به ۱۰۹۲۰ ریال افزایش یافت و پس از افت‌وخیزی سه ماهه در ۹۴/۴/۲۳ دومین سقف سالانه خود را در قیمت ۹۶۰۰ ریال لمس کرد پس از آن با روندی کاهشی طی پنج ماه با ۲۲ درصد افت شدید به ۱۰۱۳۵ ریال کاهش یافت اما ونیکی توانست از اواخر آذر ماه رالی صعودی خود را آغاز کرده و همچنین از محل ۸۷ درصد بازدهی مثبت



دیچه

در نشست هم‌اندیشی با حضور مقامات بورس ترکیه بررسی شد:



قاب

افزایش نسبت به سال قبل توانسته ۱۴۴۶۶۶ میلیون ریال سود شناسایی کند. در نهایت جمع درآمدها نسبت به سال مالی قبل ۲۳ درصد کاهش یافته است.

افزایش نسبت به سال قبل توانسته ۱۴۴۶۶۶ میلیون ریال سود شناسایی کند. در نهایت جمع درآمدها نسبت به سال مالی قبل ۲۳ درصد کاهش یافته است. هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی نیز با ۵۳ درصد رشد به ۵۶،۷۲۷ میلیون ریال افزایش یافته است. از طرف دیگر اخذ تسهیلات جدید منجر به افزایش ۱،۳۶۹ درصد هزینه‌های مالی (۱۳۹،۵۸۴ میلیون ریال) شده است. سود انباشته در انتهای دوره مالی نسبت به سال گذشته ۸ درصد کاهش یافته و به ازای هر سهم ۳۴۹ ریال است. بهای تمام شده سرمایه‌گذاری شرکت‌های بورسی توسط سهامی عام انجام می‌شود. در انتهای دوره منتهی

به ۲،۱۲۰ ریال افزایش یافته و سومین سقف سالانه خود را ثبت کند و نهایت در تاریخ تهیه این گزارش در حوالی قیمت ۱۹۰۰ ریال در نوسان است. ونیکی که هم‌اکنون ۷ میلیون ریال سود منتهی به ۹۴/۰۹/۳۰ خود را با سود هر سهم به پایان ببرد، این در حالی است که نسبت به سال مالی گذشته با ۳۰ درصد کاهش خود را با سود هر سهم به پایان ببرد، این در حالی است که نسبت به سال مالی گذشته با ۱۹ درصد کاهش ۱،۷۷۷،۰۳۵ ریال محقق شده و از محل فروش سرمایه‌گذاری‌ها با ۱۹ درصد رکود بورس با ۸۲ درصد کاهش نسبت به سال گذشته ۲،۵۰۷ میلیون ریال و همچنین از محل سایر فعالیت‌ها با ۳۶۶ درصد

افزایش نسبت به سال قبل توانسته ۱۴۴۶۶۶ میلیون ریال سود شناسایی کند. در نهایت جمع درآمدها نسبت به سال مالی قبل ۲۳ درصد کاهش یافته است. هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی نیز با ۵۳ درصد رشد به ۵۶،۷۲۷ میلیون ریال افزایش یافته است. از طرف دیگر اخذ تسهیلات جدید منجر به افزایش ۱،۳۶۹ درصد هزینه‌های مالی (۱۳۹،۵۸۴ میلیون ریال) شده است. سود انباشته در انتهای دوره مالی نسبت به سال گذشته ۸ درصد کاهش یافته و به ازای هر سهم ۳۴۹ ریال است. بهای تمام شده سرمایه‌گذاری شرکت‌های بورسی توسط سهامی عام انجام می‌شود. در انتهای دوره منتهی

پیدا کردند. در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای آیزورسیکل، آیزوفید، حلال ۴۰۴، نفتای سبک و نفتای سنگین پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فسن‌اورن، پنتان پلاس پتروشیمی پارس و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که خریداران استقبال خوبی از محصول متانول کردند به‌گونه‌ای که در جریان معاملات صورت گرفته بیش از ۳۲۰۰ تن متانول معامله شد. در تابلوی سلف موزای استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۱۰۳ قرارداد به ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

پیدا کردند. در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای آیزورسیکل، آیزوفید، حلال ۴۰۴، نفتای سبک و نفتای سنگین پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فسن‌اورن، پنتان پلاس پتروشیمی پارس و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که خریداران استقبال خوبی از محصول متانول کردند به‌گونه‌ای که در جریان معاملات صورت گرفته بیش از ۳۲۰۰ تن متانول معامله شد. در تابلوی سلف موزای استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۱۰۳ قرارداد به ارزشی بالغ بر یک میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

فیبر ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کاشی سعیدی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فیبر ایران	۳،۸۶۱	۳۰.۴
کاشی سعیدی	۲،۳۶۲	۲۷.۵۲
پارس دارو	۱۴،۸۹۴	۵
دامپوری مگسال	۲۸،۵۷۹	۵
محروسازان ایران خودرو	۵۰،۵۴	۴.۹۹
سرمایه‌گذاری بهمن	۱،۳۹۲	۴.۹۸
شکر شاهرود	۲۰،۳۳	۴.۹۶

بیشترین درصد کاهش

زغال سنگ نگیس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فرسازای زر در رده دوم این گروه ایستاد و معدنی صیانور هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
زغال سنگ طیس	۱،۸۱۴	(۴.۹۸)
فرسازای زر	۲،۹۸۸	(۴.۹۳)
معدنی صیانور	۱،۷۰۸	(۴.۹)
سرمایه‌گذاری نیرو	۱،۶۸۵	(۴.۸۶)
تامین ماسه ریخته‌گری	۱،۹۴۴	(۴.۸)
شیمیایی فارس	۲،۷۳۳	(۴.۷۷)
سیمان شمال	۱،۷۲۱	(۴.۷۱)

پر معامله‌ترین سهم

ایران خودرو دیزل پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری رنا و ایران خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو دیزل	۱۴۲۷	۲۲۹،۴۴۱
بانک پاسارگاد	۱۲۴۷	۱۷۴،۸۱۷
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۲۰	۱۳۰،۵۴۵
ایران خودرو	۳۶۰۰	۱۱۳،۹۵۰
سرمایه‌گذاری غدیر	۲۵۹۲	۹۲،۶۸۴
بانک صادرات ایران	۱۰۶۶	۹۲،۳۵۲
صنایع آذرب	۴۹۹۰	۸۳،۲۴۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرباب به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری رنا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
صنایع آذرباب	۴۹۹۰	۴۱۵،۴۰۷
ایران خودرو	۳۶۰۰	۴۱۰،۱۶۸
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۲۰	۳۵۵،۰۳۳
ایران خودرو دیزل	۱۴۳۷	۳۲۹،۷۴۶
سرمایه‌گذاری غدیر	۲۵۹۲	۲۴۰،۲۲۳
پتروشیمی فجر	۱۵۷۹۸	۲۲۵،۹۲۱
بانک پاسارگاد	۱۲۴۷	۲۱۸،۰۷۶

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزل در این گروه دوم شد و سرمایه‌گذاری رنا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو	۳۶۰۰	۷۶۰۸
ایران خودرو دیزل	۱۴۳۷	۷۲۷۶
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۲۰	۶۲۹۴
پتروشیمی فجر	۱۵۷۹۸	۵۶۲۹
صنایع آذرباب	۴۹۹۰	۴۰۹۶
بانک صادرات	۱۰۶۶	۳۸۸۰
گروه بهمن	۲۷۴۲	۳۷۵۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فرسازای زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۸۲۹	۱۸۲۹
فرسازای زر	۱۶۰۹	۱۶۰۹
پست بانک	۱۹۴۱	۹۷۰
قند نقش جهان	۷۱۴۵	۷۹۴
الومراد	۲۳۷۸	۵۹۴
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳۴۸۰	۵۴۳
کابل البرز	۳۰۹۶	۳۸۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۲۰	۲.۷۵
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۵۸۵	۲.۹۴
بیمه پارسین	۲۷۵۷	۴.۰۰
سیمان کارون	۳۰۹۲	۴.۱۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۲۹	۴.۲۴
س. صندوق بازنشستگی	۲۸۱۰	۴.۳۲
بانک پاسارگاد	۱۲۴۷	۴.۳۸

زنان جهان

زنان بر کرسی‌های پارلمانی خاورمیانه

ترجمه: فهیمه خراسانی



امروزه زنان حضور گسترده‌ای در مدارج سیاسی و اجتماعی جهان پیدا کرده و نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های مهم دولت‌ها ایفا می‌کنند. در دنیای امروز، زنان نیز به سهم خود کرسی‌های پارلمانی را در کشورهای اشتغال کرده و نقشی برابر با مردان را در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی ایفا می‌کنند. در اینجا قصد داریم مروری داشته باشیم بر حضور زنان در کرسی‌های پارلمانی و فعالیت‌های سیاسی خاورمیانه، خصوصا در کشورهای عربی و از این منظر نشان دهیم که در دنیای امروز، زنان حضوری متفاوت‌تر و جدی‌تری نسبت به گذشته در این سرزمین‌ها دارند.

تاریخچه حضور زنان در پارلمان‌های سیاسی کشورهای منطقه

تاریخچه حضور زنان در مدارج سیاسی کشورهای عربی به چندین قرن پیش بازمی‌گردد. شجرالدین در قرن سیزدهم میلادی در مصر، ملکه اورفا در قرن یازدهم در یمن و راضیه سلطان در قرن سیزدهم در دهلی، از جمله همسران زنی بودند که نخستین حضور جدی را در صحنه‌های سیاسی کشورهای عربی برای زنان رقم زدند. در سال‌های اخیر نیز حضور برجسته زنان در کشورهای منطقه نظیر بنگلادش، ترکیه و پاکستان شاهد هستیم. در حال حاضر در بسیاری از کشورها، زنان حق رأی دارند، جالب است بدانید نخستین عضو پارلمانی در جهان عرب، رؤیا آتیا (Rawya Ateya) بود که در سال ۱۹۵۷ در مصر به پارلمان این کشور راه پیدا کرد. امارت‌ها رفته رفته حضور زنان در پارلمان‌های کشورهای عربی بیشتر شد تا جایی که اتحادیه بین‌المللی پارلمانی در سال ۲۰۰۵ اعلام کرد که ۵۸ درصد از نمایندگان مجلس در جهان عرب، زن بودند که در مقایسه با سال ۲۰۰۰ که زنان تنها ۳۷ درصد از این تعداد را تشکیل می‌دادند، پیشرفت قابل توجهی بود. در همان سال مصر با وجود داشتن بزرگترین مجلس تنها حدود ۴ درصد نماینده زن داشت. در حالی که الجزایر با ۲۲ درصد بیشترین میزان حضور زنان را در مجلس خود داشت. همچنین در سال ۲۰۰۶ امارات متحده عربی، نخستین حضور زنان را در نامزدهای انتخاباتی داشت، اگرچه تنها یک زن در این انتخابات نامزد شده بود و به مجلس نرسید. در حالی که دولت هشت زن دیگر را نیز در مجلس فدرال قانون‌گذاری منصوب کرد و به این ترتیب ۲۲ درصد از کرسی‌های مجلس فدرال، سهم زنان شد که به مراتب بالاتر از سهم جهانی آن (۱۷ درصد) بود.

زنان افغانستان: پیش به سوی آینده روشن

موقعیت زنان در افغانستان در دهه‌های اخیر در بدترین شرایط خود به سر می‌برد، اما در چند سال اخیر، بهبود قابل توجهی را در وضعیت زنان این کشور شاهد هستیم. طبق آمارهای موجود تا سال ۲۰۱۳، بیش از ۲ میلیون دختر در مدارس افغانستان مشغول به تحصیل بودند که حدود ۴۰ درصد از تعداد دانش‌آموزان را شامل می‌شد که این در مقایسه با زمان طالبان که تقریباً زیر صفر بود، بسیار امیدوارکننده است. در همان سال ۱۵ درصد از استنادان دانشگاه در این کشور زن بودند که از همه مهم‌تر حضور زنان در پارلمان افغانستان بود که ۲۷ درصد از کرسی‌های این مجلس را تشکیل می‌داد، این سهم حتی از سهم حضور زنان در انگلستان و ایالات متحده آمریکا نیز بیشتر بود. از جمله نکات بسیار قابل توجه در سیاست کشور افغانستان نسبت به زنان، وجود یک وزارتخانه درباره زنان است که وزارت امور زنان نامیده می‌شود. این سازمان که از سال ۱۳۲۲ ه.ش کار خود را با عنوان مؤسسه عالی نساوان شروع کرده بود، در طول سالهای درازی به فعالیت‌های خود ادامه داد تا اینکه بعد از سقوط طالبان در سال ۱۳۸۰ به‌عنوان وزارت امور زنان ایجاد شد. در حال حاضر محترمه دلبر نظری، وزیر امور زنان در افغانستان است.

حضور فعلی زنان در پارلمان‌های خاورمیانه

طبق آمارهای موجود، سهم زنان در مدارج سیاسی کشورهای خاورمیانه روند رو به رشدی داشته و در مقایسه با سال‌های اخیر موقعیت بهتری یافته است. در این میان افغانستان مقام اول را داشته و به گزارش سایت (shafaf.ir) از ۲۴۹ کرسی پارلمانی آن، ۶۹ کرسی از آن زنان است. زنان عراق نیز با داشتن ۸۷ کرسی از ۳۲۸ کرسی پارلمانی در مقام دوم قرار دارند. پاکستان رتبه سوم را دارد و از تعداد ۳۴۰ کرسی، ۷۰ کرسی از زنان دارا هستند. جالب است بدانید در کشور عربستان هم که تا چند سال اخیر زنان از بسیاری حقوق اجتماعی محروم بودند نیز به مجلس راه یافته با داشتن ۳۰ کرسی از ۱۵۱ کرسی مجلس این کشور، رتبه چهارم را در خاورمیانه از آن خود کرده‌اند. ترکیه (۹۸ کرسی از ۵۵۰)، آذربایجان (۱۹ کرسی از ۱۲۲)، قبرس (۷ کرسی از ۵۶)، سوریه (۳۱ کرسی از ۲۵۰)، ارمنستان (۱۴ کرسی از ۱۳۱)، بحرین (۳۳ کرسی از ۴۰)، ایران (۹ کرسی از ۲۹۰)، لبنان (۴ کرسی از ۱۲۸)، کویت (۱ کرسی از ۶۵)، عمان (۱ کرسی از ۸۴) و قطر (۱ کرسی از ۳۵) در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

منابع:

shafaf.ir  
en.wikipedia  
www.gov.uk  
mowa.gov.af/fa

«فرصت امروز» حضور زنان در مجلس دهم را از منظر فواید اقتصادی بررسی می‌کند

جایگاه بهتری در انتظار زنان است

طاہرہ خواجہ گیری  
tkhajchgr@gmail.com

اگر چه هنوز نمایندگان مجلس آینده به‌طور کامل مشخص نشده‌اند و در بعضی از حوزه‌های انتخاباتی رقابت به دور دوم کشیده شده اما آنچه تا این لحظه مسلم است، حضور قطعی ۱۴ نماینده زن در مجلس دهم است و هشت زن دیگر هم به دور دوم رقابت‌ها راه یافته‌اند که اگر حتی یکی

از آنها موفق به راهیابی به مجلس شود، رکورد حضور زنان در همه ادوار مختلف مجلس شکسته می‌شود. لازم به ذکر است که رکورد ۱۴ نماینده از آن مجلس پنجم است. البته چنین آماری فوق‌العاده نیست و نهایت آمل آرزوهای زنان ایران هم به‌شمار نمی‌رود؛ چراکه با توجه به جمعیت بیش از ۳۵ میلیون نفری زنان در کشور، هنوز هم کاستی‌های فراوانی به چشم می‌خورد. اما روند رشد این اعداد امیدوارکننده است و از آنجایی که در حوزه‌های مرتبط با زنان انتظاراتی از دولت وجود دارد، حضور نمایندگان زن



ماہر خفلاچی، رئیس انجمن ملی زنان مدیر کار آفرین:

حضور در مجلس، زمینه‌ساز در اختیار گرفتن پست‌های کلیدی مدیریتی

حال مملکت می‌تواند مانع از تدوین قوانین ضدزن هم نباشند.

کما اینکه قوانینی چون مرخصی زایمان یا متزلزل کردن جایگاه زنان در محیط‌های کسب‌وکار، عملاً جایی برای زنان در سطوح بالای یک شرکت یا کارخانه یا اداره دولتی باقی نمی‌گذارد. این مسئله به‌ویژه در بخش خصوصی موقعیت زنان را بسیار آسیب‌پذیر می‌کند و موجب می‌شود که کارفرمایان روی کارمندان زن حساب ویژه‌ای باز نکنند. مثلاً خود من در سازمان ملل با افتخار از این مسئله صحبت می‌کردم که معاون زنان ریاست جمهوری ما یک زن است که در همین لحظه بانویی از افغانستان با لیخندی بر لب گفت: ما در کشورمان زن وزیر داریم و وزارت امور زنان تشکیل داده‌ایم. سوی اینکه جداسازی‌های سازمانی تا چه اندازه مفید یا غیرمفید است، بیشتر تأکید من بر احقاق حقوق زنان براساس شایستگی و فارغ از نگاه جنسیتی است.

فلاحی ادامه می‌دهد: بنابراین باید کاری کنیم که زنان به مجلس بروند و کرسی‌های بیشتری بگیرند. چون زمانی که زنان در بدنه دولت حضور داشته باشند یعنی در قانون‌گذاری کشور دخیل هستند و اگر آگاه به مسائل زنان باشند و در راستای احقاق حقوق زنان گام بردارند، می‌توانند به لحاظ قانونی هم مسیر کارآفرینی و اشتغال‌زایی زنان را تسهیل کنند.

از طرفی وقتی زنان در بدنه دولت حضور داشته باشند، رفته‌رفته پست‌های کلیدی‌تری را نیز در اختیار خواهند گرفت. چون هنوز پست‌های مدیریتی در کشور ما تقریباً به صورت لاری به مردان می‌رسد و زنان در مدیریت کلان کشور جایگاهی ندارند. در حالی که نیمی از جمعیت کشور را زنان تشکیل می‌دهند. زنان نماینده علاوه بر وضع قوانین سودمند به



سہیلا جلودارزادہ، نماینده منتخب تهران در مجلس دهم:

زمینه‌سازی برای اشتغال زنان با جذب سرمایه‌گذارهای داخلی و خارجی

کنند، در آن شرایط دولت هم آمادگی این را خواهد داشت که جایگاه بهتری برای زنان در نظر بگیرد. این روند شروع شده و در اکثر وزارتخانه‌هایی چون صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو بانوان پست گرفته‌اند. هر چند سرعتش زیاد نیست اما مهم این است که در این مسیر قرار گرفته‌ایم. بنابراین ارتباطات شروع شده و امیدواریم یک نهضت فراگیر برای اعطای حقوق زنان به زنان در وزارتخانه‌های کشور ایجاد شود و همه وزرا این تعهد خود نسبت به زنان کشورمان را ایفا کنند. نماینده منتخب مردم تهران در مورد فواید حضور نماینده‌های همسوی با راهکارهای دولت در مجلس تصریح می‌کند: با همکاری دولت و مجلس آن هم دولت و مجلسی که همفکری‌ها و همراهی‌هایی با هم دارند، خواست ملت محقق می‌شود زیرا عزم یک ملت هم در این ارتباط دخیل است.

وقتی بیش از ۶۲ درصد جمعیت واجد شرایط یک کشور در انتخابات شرکت می‌کنند و رأی به گروهی غیر از آنچه قبلاً بوده می‌دهند، یعنی ملت می‌خواهند که اوضاع اقتصادی بهتری داشته باشند، رفاہ می‌خواهند و در این میان عزم‌شان جزم است. همین الان هم بسیاری از مشکلات با این انتخابات به‌خودی خود حل شده و انگار وجود نداشته است. وی در پایان اضافه می‌کند: رفع مشکلات اقتصادی مردم از مهم‌ترین اهداف دولت است و بنابراین راه‌اندازی نهضت کارآفرینی مهم‌ترین اصلی است که در مجلس باید پیگیری شود و در بدنه دولت باید راهکارهایی برایش ایجاد شود تا با رفع معضلات بیکاری گام‌های اولیه و مهم برداشته شود. ان بازتنشستگان زیادی داریم که همگی می‌توانند در کسب و کارهای کوچک و شغل‌های کوچک و متوسط با ساعت کاری کمتر مشغول به کار شوند. در همین راستا با سرمایه‌گذاران زیادی از ایرانیان خارج از کشور و داخل کشور رایزنی‌ها انجام شده است که زمینه‌های کار را فراهم کنند و همه باید تلاش کنیم در سال ۱۴۰۴ به ایرانی سربلند و محترم برسیم.

با توجه به نیازهای موجود و شرایطی که زنان کشورمان به لحاظ اقتصادی و اشتغال به آن دچار هستند، مطالعاتی زیادی انجام داده‌ایم؛ در حوزه فعالیت‌های اقتصادی به صورت تخصصی برای زنان مطالعه شده و زمینه‌سازی‌هایی شده که با توجه به نیاز بازارهای داخلی زنان با داشتن قابلیت‌هایشان و به‌دلیل داشتن تحصیلات در رشته‌های مختلف بتوانند صاحب شغل و درآمد شوند و در برنامه پنج ساله ششم باید این موارد وارد شود تا بتوانیم از قابلیت‌های زنان برای از بین بردن مشکلات اقتصادی کشور استفاده کنیم. این امر در واقع افزایش توان اقتصادی و مدیریتی در کشور است.

در این میان مشکلات زنان هم حل می‌شود. به‌ویژه زنان سرپرست خانوار که تعدادشان هم میلیونی است و به این گونه فرصت‌سازی‌ها نیاز دارند و امیدواریم که وزارتخانه‌های متصدی امر اقتصاد مانند صنعت، معدن و تجارت، کشاورزی و وزارت کار به‌ویژه در امر آموزش و توانمندسازی این بانوان برنامه خاص خود را در برنامه ششم ارائه و اجرایی کنند. در این صورت شرایط خوبی برای ترویج فرهنگ کار در کشور ایجاد می‌شود و همه مصادران آمادگی این را پیدا می‌کنند که هم خودشان دستی در تولید داشته باشند و هم فرزندان‌شان را این‌گونه بار بیاروند و پشت‌میزنشینی در شرایطی که دولت به کم کردن نیروی کار نیاز دارد، به کار و تولید تبدیل می‌شود و امیدواریم که شرایطی پیش بیاید که هر کسی که در بخش تولید و صنعت کار می‌کند، بتواند به‌راحتی زندگی کند و مشکلات اقتصادی‌اش حل شود و این شرایط بد که با وجود ۸ و حتی ۱۰ ساعت کار معاش افراد تأمین نمی‌شود، حل شود. این مهم به‌دست نمی‌آید مگر با ایجاد بسترهای مناسب و همکاری دولت و مجلس.

جلودارزاده در ادامه و در مورد جایگاه زنان در پست‌های کلیدی مدیریتی اضافه می‌کند: اگر مجلس ایده‌های فراهم‌سازی اشتغال برای زنان را عملی

فاطمه مقیمی، کارآفرین و رئیس کانون زنان بازرگان ایران:

گفتمان حاکم بر جامعه را تغییر دهید



ایجاد می‌شود و ارتقای جایگاه زنان را در پی دارد. وی معتقد است که وقتی زنانی به مجلس راه یافته‌اند که رسالت نمایندگان این دوره از مجلس در شرایط استراتژیک کنونی، رسالتی سنگین و تعیین‌کننده است، چراکه در موقعیتی قرار گرفته‌ایم که هنوز اثرات تحریم پابرجاست و این اثرگذاری اقتصادی شامل حال همه گروه‌های اقتصادی جامعه است؛ هر چند کمبودهای اقتصادی در حوزه‌های مرتبط با زنان بیشتر به چشم می‌خورد.

وی اضافه می‌کند: انتظار می‌رود که با دیدگاهی غیرجنسیتی و غیرتبعیضی، روان‌سازی‌های قانونی در مسیر توسعه کسب‌وکارها و روند اجرایی کسب‌وکارهای مرتبط با زنان صورت بگیرد، زیرا مهم‌ترین مسئله در زمانه کنونی برخورد متعارف با زنان به‌دور از جنسیت است. بنابراین باید قوانینی که زنان را از حوزه‌های اقتصادی دور می‌کند یا موانعی که بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی‌شان قرار می‌دهند یا تغییر می‌کنند یا دیگر تدوین و اجرایی نشوند. در مقابل قوانینی تدوین شود که به گسترش کسب‌وکار زنان منجر شود. چراکه به‌عنوان مثال قوانین مربوط به مرخصی زایمان یا قوانین مربوط به دور کاری زنان طی سال‌های گذشته، دورکننده زنان از محیط‌های کاری بوده‌اند و موانعی بر سر راه رشد اقتصادی آنها و ما امیدواریم این قوانین حذف یا اصلاح شوند. چون در این صورت روند کارآفرینی رشد می‌کند و فرصت‌های شغلی

ایجاد می‌شود و ارتقای جایگاه زنان را در پی دارد. وی معتقد است که وقتی زنانی به مجلس راه یافته‌اند که اکثریت‌شان با بدنه دولت همراه هستند، این مسئله به روند حمایتی از بخش زنان کمک می‌کند. زیرا وقتی هم‌افزایی در بدنه دولت شکل بگیرد، قاعدتاً همراهی‌ها هم بیشتر خواهد بود. بنابراین اگر قرار است حرکتی برای بهبود وضعیت زنان شکل بگیرد، حداقل قضیه این است که زنان حاضر در مجلس مانع آن نباشند و در حالت بهتر چنین زنانی که همسوی با برنامه‌های دولت هستند، می‌توانند اجراکننده و همراه‌کننده برنامه‌های دولت باشند یا راه‌کارهایی را برای بهبود اوضاع اقتصادی زنان فراهم کنند. زیرا همسویی و همراهی بزرگ‌ترین توفیقی است که دولت از آن برخوردار شده و قدرت اجرایی دولت افزایش یافته است.

وی در پایان تصریح می‌کند: می‌خواهم این نکته را اضافه کنم که زمانی که به مجلس راه یافته‌اند تنها بر موضوع زنان و بحث‌های جنسیتی تأکید نکنند زیرا که اگر قرار است در اوضاع اقتصادی زنان تغییری رخ دهد، این مسئله باید در جامعه‌ای رخ دهد که از زنان و مردان تشکیل شده است. بنابراین تغییر دیدگاه و فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی و اشتغال‌زایی باید در بین زنان و مردان رخ دهد. به همین دلیل باید فرهنگ و گفتمان حاکم بر جامعه که گاه نگاهی کمینه‌نگر به زنان دارد یا سعی در نادیده گرفتن حقوق زنان دارد، تغییر کند.

# ۱۵ اشتباهی که استارت‌آپ‌ها باید از آنها اجتناب کنند

استارت‌آپ‌ها در آغاز فعالیت‌شان ممکن است اشتباهاتی داشته باشند که در نهایت به عدم دستیابی به اهداف‌شان منجر شده و زمینه را برای شکست آنها فراهم می‌کند. در ادامه به ۱۵ اشتباه عمده‌ای که استارت‌آپ‌ها باید از آنها اجتناب کنند، می‌پردازیم:

## اشتباه شماره ۱

داشتن نگاه سطحی به موضوعات و مسائل پیش رو یا پرداختن بیش از حد به برنامه‌ریزی تجاری از جمله اشتباهاتی است که می‌تواند هر شرکت تجاری را به مرز نابودی بکشاند.



## اشتباه شماره ۲

تأسیس یک استارت‌آپ به تنهایی به اندازه راه‌اندازی آن با تعداد شرکای زیاد خطرناک خواهد بود. بنابراین سعی کنید با جذب نیروی انسانی مورد نیاز و پرهیز از به کارگیری افراد اضافه، تعادل را در حوزه نیروی انسانی برقرار کرده و شرکت تجاری‌تان را در مسیر موفقیت قرار دهید.



## اشتباه شماره ۳

تلاش برای حفظ کسب‌وکاری که شکست خورده و به زیان‌دهی رسیده است و همچنین عدم صرف زمان کافی برای تحقیق و بررسی در رابطه با ایده تجاری که استارت‌آپ حول محور آن شکل گرفته است از جمله دیگر اشتباهاتی است که باید از آن پرهیز شود.



## اشتباه شماره ۴

نبود تمرکز روی فرآیند انجام کارها و شکست در پروسه هویت بخشی به برند اشتباه کشنده دیگری است که می‌تواند هر تشکیلات تجاری را به ورطه شکست بکشاند.



## اشتباه شماره ۵

نبود انعطاف‌پذیری در رابطه با ایده تجاری که استارت‌آپ براساس آن شکل گرفته و همچنین ناتوانی در تغییر استراتژی و خروج از بحران می‌تواند نتایج زیان‌باری را برای استارت‌آپ‌ها به همراه داشته باشد.



## اشتباه شماره ۶

دست کم گرفتن نیازمندی‌های اقتصادی و مالی و همچنین عدم توجه به زمانبندی در اداره امور مربوط به ارائه محصولات و خدمات به بازار اشتباه دیگری است که هر استارت‌آپی را با مشکلات جدی روبه‌رو می‌کند.



## اشتباه شماره ۷

کمک گرفتن از دیگران و استفاده از توصیه و تجارب آنها اقدامی مفید و سازنده است. عدم توجه به این موضوع و خودمحوری می‌تواند استارت‌آپ‌ها را در فرآیند تصمیم‌سازی با چالش‌های جدی مواجه سازد.



## اشتباه شماره ۸

پرداختن بیش از نیاز به مبحث تولید و توسعه محصول، غافل ماندن از فرآیند فروش محصولات و خدمات و عدم مطالعه بازار و تشخیص نیازهای آن.



## اشتباه شماره ۹

ناتوانی در تشخیص فاصله موجود میان فروش محصولات و خدمات با سوددهی می‌تواند شرکت‌های تجاری را با مشکلات جدی روبه‌رو سازد.



## اشتباه شماره ۱۰

قانع شدن به کیفیت متوسط یا نسبتاً خوب محصولات و خدمات سبب می‌شود تا حرکت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های تجاری به سوی کیفیت ایده‌آل کند و در برخی موارد متوقف شود.



## اشتباه شماره ۱۱

اهمیت قائل شدن برای تأیید اقدامات و تصمیمات اتخاذ شده از سوی کارشناسان و مخاطبان به جای توجه به حقیقت سبب بروز اختلال در فرآیند تصمیم‌گیری شده و شرکت‌های تجاری را از مسیر صحیح‌شان منحرف می‌کند.



## اشتباه شماره ۱۲

وارد شدن به هر بازاری نیازمندی‌های خاص خود را دارد، بنابراین وارد شدن به یک بازار بدون داشتن شناخت و درک صحیح از نیازمندی‌های آن و همچنین عدم همکاری با یک شبکه توزیع معتبر، از آن دسته اشتباهاتی است که هر شرکت تجاری را با چالش‌های جدی مواجه می‌سازد.



## اشتباه شماره ۱۳

اگرچه استفاده از نظرات افراد متخصص موضوعی بسیار مهم محسوب می‌شود، اما اتکای بیش از اندازه به این دست توصیه‌ها و عدم در نظر گرفتن تشخیص شخصی‌تان اشتباه دیگری است که می‌تواند استارت‌آپ شما را در همان ابتدای کار با معضلات بی‌شماری روبه‌رو سازد.



## اشتباه شماره ۱۴

اشتباه دیگری که بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری را دچار مشکل می‌سازد استفاده بی‌رویه است؛ استفاده‌هایی که بر پایه مهارت‌های افراد و نیاز کسب‌وکار شما صورت نمی‌پذیرد علاوه بر افزایش هزینه‌ها، مشکلات بسیاری را نیز ایجاد خواهد کرد.



## اشتباه شماره ۱۵

عدم حفظ ارتباطات برقرار شده با افراد و دیگر تشکیلات تجاری که در حوزه کاری شما فعالیت می‌کنند سبب دور ماندن استارت‌آپ‌ها از فضای بازار شده و بر روند تصمیم‌گیری در آنها اثرگذار خواهد بود.



دور دنیا

میانگین هزینه بزرگ کردن بچه در آمریکا رکورد شکست

بچه‌های ۲۴۵ هزار دلاری

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

هشدار به پدر و مادری که تا زگی‌ها فرزندان را همدارند: هزینه بزرگ کردن بچه در آمریکا به حدود ربع میلیون دلار رسیده است. این هزینه‌ها تازه بدون در نظر گرفتن خرج و مخارج دانشگاه رفتنشان محاسبه شده است. براساس آخرین آمارهایی که وزارت کشاورزی آمریکا در سال ۲۰۱۳ منتشر کرده است، برای بزرگ کردن یک بچه در خانواده‌های قشر متوسط جامعه و رساندنش به سن ۱۸ سالگی، پدر و مادر باید ۲۴۵ هزار دلار هزینه کنند. این هزینه‌ها از سال قبل‌تر از آن ۴۲۶۰ دلار، معادل ۲ درصد بیشتر شده است. هزینه‌های بزرگ کردن بچه البته بسیار بستگی به این دارد که کجا زندگی کنید و چقدر درآمد داشته باشید. برای مثال، خانواده‌های دارای درآمد بالا که در مناطق شهری شمال شرق زندگی می‌کنند، رقمی نزدیک به ۴۵۵ هزار دلار برای بزرگ کردن بچه‌های خود و رساندنشان به سن ۱۸ سالگی هزینه می‌کنند. این درحالی‌است که خانواده‌های روستایی دارای درآمد پایین خیلی کمتر از اینها خرج می‌کنند و براساس گزارش‌ها هزینه بزرگ کردن بچه در این خانواده‌ها ۱۴۵۵۰۰ دلار است.

این ارقام با احتساب هزینه‌هایی چون مسکن، خوراک، رفت‌وآمد، پوشاک، بهداشت و درمان، آموزش، مراقبت از کودکان و سایر هزینه‌های متفرقه مانند آرایشگاه، تلفن همراه و... است. اما این هزینه‌ها، خرج دانشگاه را شامل نمی‌شود. هزینه دانشگاه از جمله خرج‌هایی است که اگر محاسبه شود، عدد بزرگ کردن بچه بسیار بیشتر از اینها می‌شود. مارک لینو اقتصاددان و مسئول نوشتن گزارش سالانه وزارت کشاورزی آمریکا از سال ۱۹۸۷ تاکنون، خبر خوب برای آمریکایی‌ها دارد. به گفته لینو، در سال‌های اخیر هزینه‌های کلی خانواده‌ها چندان بالا نرفته و این عدم افزایش بالا را باید مدیون تورم پایین دانست. اما بسیاری از خانواده‌های آمریکایی هنوز هم مجبورند استفاده پهنه را در دستور کار خود قرار دهند و از کمترین پول، بیشترین استفاده را ببرند. درآمد متوسط آمریکا همچنان بیش از ۸ درصد کمتر از زمان قبل از بحران اقتصادی جهانی است. این درحالی‌است که هزینه‌های مراقبت از فرزندان و بهداشت و درمان با سرعت بیشتری نسبت به نرخ تورم رشد کرده‌اند.

مراقبت از فرزندان در این میان خرج و مخارج بیشتری روی دست خانواده‌ها می‌گذارد که این هزینه‌ها اغلب برابر با خرج کلی خانه و خانواده است. براساس تازه‌ترین گزارش مرکز «مراقبت آگاهانه از کودکان آمریکا»، در سال ۲۰۱۲ هزینه‌های اصلی مراقبت از نوزاد بیشتر از متوسط پرداخت اجاره در نزدیک به نیمی از ایالت‌های این کشور است.

برای مثال، بریتا گیدیکان و همسرش ۱۳۸۰ دلار در ماه هزینه مراقبت روزانه از پسر ۱۷ ماهه‌شان می‌کنند. این رقم تنها ۲۰ دلار کمتر از هزینه‌هایی است که آنها برای مسکن در ماه می‌پردازند. گیدیکان که شغلش مدیریت روابط عمومی است، در این باره می‌گوید: «وقتی باردار بودم، می‌دانستم که هزینه مراقبت از فرزند زیاد است. اما انتظار نداشتم هر دو ماه اجاره مسکن پرداخت کنم.»

افزایش هزینه‌های رفت‌وآمد و خوراک نیز بخش زیادی از بودجه خانواده‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. براساس گزارش‌های رسمی قیمت بنزین از سال ۲۰۰۴ به این سو تقریباً دو برابر شده است. در این حال، هزینه‌های مربوط به خوراک بیش از ۱۳ درصد از سال ۲۰۰۸ افزایش یافته است که در بخش مراقبت از کودکان سوسمین بخش پرهزینه آن به‌شمار می‌آید.

کیم بلکهام، مادر چهار فرزند است که به‌صورت پاره‌وقت به‌عنوان درمانگر در حوزه ازدواج و خانواده کار می‌کند. او می‌گوید هزینه‌های خورد و خوراک خود و خانواده‌اش در دهه گذشته به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. امروزه او و همسرش در ماه ۱۰۰۰ دلار خرج خوراک می‌کنند چون یکی از پسرهای حساسیت غذایی دارد و او تا شش می‌کند در خانه غذاهای سالم‌تری را برای خانواده تهیه کند. او می‌گوید: «من قبلاً از فروشگاه‌های کوپن‌دار خرید می‌کردم اما مشکل اینجاست که کوپن‌ها معمولاً برای غذاهای فرآوری‌شده هستند. خیلی کم پیش می‌آید کوپنی برای میوه یا گوشت تازه داده شود.»

برای خانواده‌هایی که مثل خانم بلکهام با چنین مشکلاتی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، راهکارهایی وجود دارد. این راهکارها مسلمان مختص آمریکایی‌ها نیست و همه مردم در جای جای دنیا می‌توانند از این راهکارها برای کمک به بزرگ کردن فرزندان‌شان استفاده کنند.

از امکانات جامعه استفاده کنید

خیلی از خانواده‌ها هستند که دیگر نیازی به وسیله‌های شان ندارند، از کالسکه‌های فانتزی گرفته تا زین دوچرخه. کیت لاکرویکس مادر دو فرزند است که می‌گوید خیلی‌ها هستند که نیازی به وسیله‌های استفاده شده‌شان ندارند. این وسیله‌ها اغلب چندان استفاده نشده‌اند و می‌توانند برای چند کودک مناسب باشند.

برنامه‌ریزی و صرفه‌جویی هدفمند

پدر و مادری که فرزند در راه دارند، می‌توانند از همان زمان بارداری به فکر بچه باشند. یکی از راهکارها افتتاح حسابی مختص کودک است که به کنترل خرج‌های کمک می‌کند. چون فرزند داشتن مسئولیت بزرگی است و تغییر زیادی در زندگی زن و مرد ایجاد می‌کند، پدر و مادر باید آینده‌نگر باشند. وقتی در زمان بارداری پولی برای بچه کنار گذاشته شود، این پول‌ها به داد پدر و مادر می‌رسد.



هزینه بزرگ کردن بچه، بار سنگینی برای خانوار

# عزیز میلیون دلاری

آمار، متوسط تعداد افراد (بعد) خانوار ۳.۷۳ نفر است. این یعنی هر خانوار نمونه در این آمار، تقریباً چهار نفره است. پس در سال ۱۳۹۳ هزینه خوراک‌های یک فرزند در یک خانواده یک چهارم رقم کلی یعنی ۵۲ هزار و ۵۵۰۸ ریال بوده است. اگر بخواهیم فقط هزینه خوراک‌های یک فرزند را در ۲۰ سال محاسبه کنیم، باید نرخ تورم را هم محاسبه کنیم. شاخص دیگری که با استناد به آمارهای هزینه خانوار ارائه شده توسط مرکز آمار می‌توان به روش بالا محاسبه کرد، متوسط انواع هزینه‌های خوراک‌های و دخانی (در یک خانوار شهری) است. میانگین این

آمار، متوسط تعداد افراد (بعد) خانوار ۳.۷۳ نفر است. این یعنی هر خانوار نمونه در این آمار، تقریباً چهار نفره است. پس در سال ۱۳۹۳ هزینه خوراک‌های یک فرزند در یک خانواده یک چهارم رقم کلی یعنی ۵۲ هزار و ۵۵۰۸ ریال بوده است. اگر بخواهیم فقط هزینه خوراک‌های یک فرزند را در ۲۰ سال محاسبه کنیم، باید نرخ تورم را هم محاسبه کنیم. شاخص دیگری که با استناد به آمارهای هزینه خانوار ارائه شده توسط مرکز آمار می‌توان به روش بالا محاسبه کرد، متوسط انواع هزینه‌های خوراک‌های و دخانی (در یک خانوار شهری) است. میانگین این

نشان نمی‌دهد. یکی از ماخذ آمار می‌توان با استناد به آن درک درستی از این هزینه‌ها داشت، آمارهای کیفیت زندگی متعلق به مرکز آمار ایران است. از آمارهای کلی مرکز آمار درباره کیفیت زندگی در ایران، می‌توان از چند مورد در مورد هزینه‌های زندگی روزمره استفاده کرد. یکی از آنها متوسط انواع هزینه‌های غیرخوراک‌های سالانه یک خانوار شهری است. میانگین این هزینه در همه دهک‌های خانوارهای شهری در ایران در سال گذشته ۱۹۴ هزار و ۴۲۸ ریال بوده است. در این

انگلیس که سالانه آمار مرتبی در این باره اعلام می‌کند، در تازه‌ترین گزارش هزینه بزرگ کردن فرزند تا ۲۱ سالگی ۲۳۰ هزار پوند محاسبه شده است. میلیگی که برای خریدن یک خانه معمولی در این کشور کفایت می‌کند، برای محاسبه این هزینه، شاخص‌های متفاوتی مانند تغذیه، پوشاک، تعطیلات، مسکن و حتی مهدهای کودک و پرستاران کودک هم بررسی شده‌اند. در ایران آمار مشخصی درباره هزینه بزرگ کردن بچه وجود ندارد. رقم‌هایی که تاکنون در ایران ارائه شده تخمینی است و محاسبه می‌شوند.

تولد هر فرزند، نه تنها اتفاق بزرگی در زندگی خانواده‌ها که تداوم نسل انسان است. این تداوم نسل اما بدون هزینه نیست. از مرحله تولد تا ورود فرزندان به جامعه به‌عنوان نیروهای کار و افراد بزرگسال، هزینه پرورش و بزرگ کردن آنها با خانواده است، هزینه‌های که نه تنها کم نیست که گاهی ترس بزرگی برای خانواده‌هایی است که نگران شرایط اقتصادی خود هستند. هزینه پرورش و بزرگ کردن فرزندان، در سراسر دنیا متفاوت است، با این حال شاخص‌های مشابهی در راه تعیین آن محاسبه می‌شوند.

## بچه یا خانه؛ مسئله این است

هر بچه در انگلیس تا وقتی که به سن ۲۱ سالگی برسد ۲۳۰ هزار پوند هزینه دارد که معادل قیمت یک خانه معمولی است

۲۳۱.۸۴۳ پوند  
هزینه بزرگ کردن کودکانی که در سال ۲۰۱۶ به دنیا می‌آیند

که فرزندان خود را به مدارس خصوصی می‌فرستند تا سن ۲۱ سالگی آنها بیشتر از ۲۷۲ هزار پوند هزینه می‌کنند. این مبلغ در صورتی که فرزند خانواده به مدارس خاص خصوصی فرستاده شود حتی به بیش از ۵۰۰ هزار پوند هم افزایش پیدا خواهد کرد.

براساس نتایج تحقیق جدید، هزینه‌های فرزندداری نسبت به سال قبل از آن ۳۰۴ درصد افزایش یافته است. این افزایش هزینه‌ها در حالی که دست آمده که میزان تورم نسبت به سال قبل بدون تغییر در ۲ درصد باقی مانده است و میانگین دستمزد هم ۲ درصد افزایش یافته است. از سال ۲۰۰۳، هزینه‌های مربوط به نگهداری و مراقبت از کودک که شامل هزینه‌های مهدکودک و پرستار هم می‌شود ۷۸ درصد افزایش داشته است. در مدت مشابه، تورم ۴۵ درصد رشد داشته و همین به خوبی افزایش هزینه در این بخش را نشان می‌دهد.

موسسه بیمه‌های آل‌وی که از این تحقیق حمایت کرده در این باره اعلام کرده است: «هزینه بزرگ کردن بچه نسبت به سال گذشته ۲۵۰۰ هزار پوند افزایش یافته است. افزایش هزینه‌ها در پنج سال گذشته ۱۳ هزار پوند بوده است. در لندن، هزینه بزرگ کردن بچه حالا بیشتر از یک ربع میلیون است: ۲۵۳ هزار و ۶۳۸ پوند.»

این یعنی یک خانواده معمولی در انگلیس باید بیشتر از یک سوم (۳۸ درصد) درآمدی را که با خود به خانه می‌برند هزینه کنند تا از پس بزرگ کردن تنها بچه بریبایند. البته با توجه به این نکته بیشترین هزینه مربوط به فرزندان مربوط به سنین یک تا چهار سالگی آنها می‌شود. در یک سال اول تولد فرزند، والدین او ۱۱ هزار و ۴۹۸ پوند هزینه می‌کنند اما این هزینه‌ها بین سنین یک تا چهار سالگی تا ۱۵ هزار و ۸۰۶ پوند در سال افزایش می‌یابد. هزینه‌های بعدی تا حد چشمگیری پایین می‌آید: بین سنین ۵ تا ۱۷ سالگی، به‌صورت میانگین ۸ هزار و ۶۴۰ پوند دربر خواهند داشت و بعد از آن است که شوک تحصیلات عالی به خانواده‌ها می‌شود به طوری که میانگین هزینه فرزندان از سنین ۱۸ تا ۲۱ سالگی به‌صورت میانگین برای هر سال ۱۷ هزار و ۸۱۵ پوند خواهد بود.

هزینه به تفکیک سن

شش مورد از هر ۱۰ مورد والدین در انگلیس گفته‌اند که در زمینه مراقبت از فرزندان با مشکل مواجه هستند و کمک گرفتن از اعضای دورتر خانواده مانند پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها سخت‌تر و سخت‌تر می‌شود. این تحقیق مشخص کرده است با توجه به بیشتر شدن مشکلات، خانواده از هزینه‌های خود در بخش سرگرمی‌ها، خرید اسباب‌بازی و



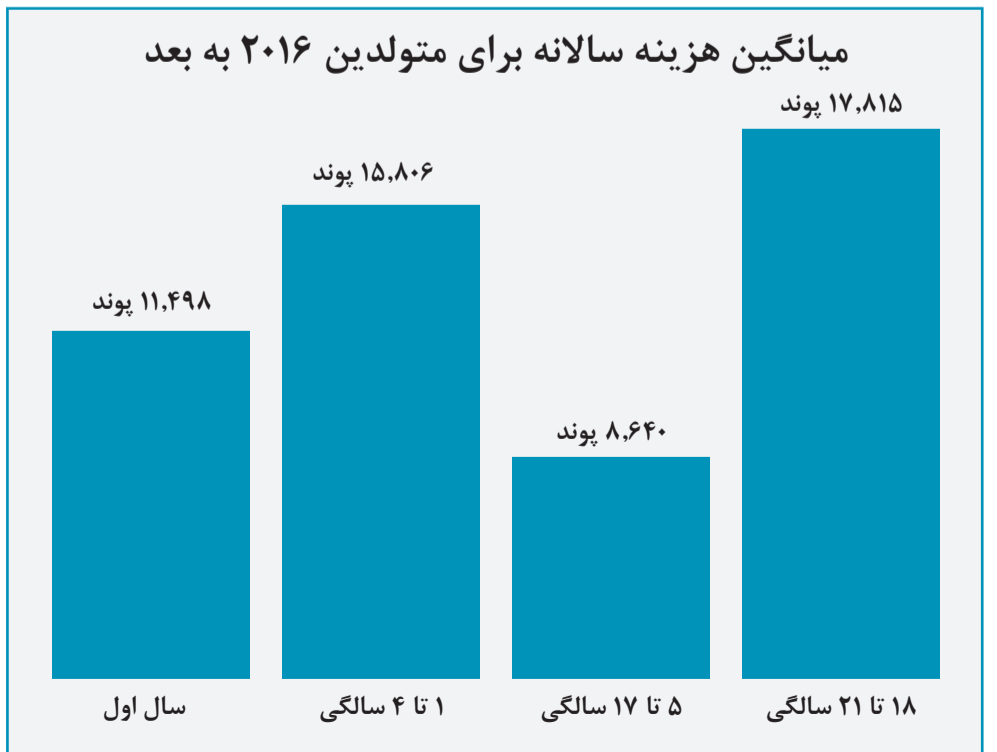
۸۴۳ پوند هزینه دربر خواهد داشت. این میزان نسبت به سال ۲۰۰۳ میلادی ۶۴ درصد بیشتر است. در آن سال مرکز تحقیقات اقتصادی و تجاری برای نخستین بار هزینه فرزندان را در اقتصاد بریتانیا محاسبه کرد.

این رقم برای فرزندان است که در مدارس دولتی درس می‌خوانند. والدینی

از فرزندان خود هزینه می‌کنند. این اما کمتر از هزینه‌ای است که در بخش آموزشی هزینه می‌شود. هزینه‌هایی مانند خرید یونیفرم‌های مدرسه، تغذیه مدرسه، کتاب‌های درسی و همین‌طور هزینه‌های سرویس حمل‌ونقل.

در مجموع هر فرزندی که در سال ۲۰۱۶ متولد می‌شود، برای والدینش ۲۳۱ هزار

هزینه بزرگ کردن بچه تا سن ۲۱ سالگی براساس تحقیق جدیدی که انجام شده به بالاترین میزان خود در تاریخ یعنی ۲۳۰ هزار پوند رسیده است؛ یعنی معادل قیمت یک خانه معمولی در این کشور. والدین فقط بیشتر از ۷۰ هزار پوند برای هزینه‌های نگهداری و مراقبت و پرستاری



## شکست اوپک در زمین زدن نفت آمریکا

براساس آمارهای دولتی جدید، سال گذشته آمریکا چیزی معادل ۹.۴۳ میلیون بشکه نفت در روز تولید کرده که بالاترین میزان تولید نفت در این کشور از سال ۱۹۹۷ به بعد بوده است. این میزان تولید نشانگر رشد چشمگیر ۸۹ درصدی از سال ۲۰۰۸ است.

سقوط قیمت نفت در ماه‌های گذشته سبب شد میزان تولید نفت آمریکا تا حدودی کاهش پیدا کند اما تولیدکنندگان نفت شیل بسیار بهتر از آنچه تصور می‌رفت عمل کردند.

جیسون بردوف، استاد دانشگاه کالیفرنیا و مشاور سابق باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا می‌گوید: «صنعت نفت آمریکا مقاومت قابل توجهی از خود نشان داده است.» تحولات ایجاد شده در زمینه نفت شیل، سبب شده تا مشتریان از بزرگ‌ترین مشتریان نفت آمریکا شوند که در حال حاضر در سراسر آمریکا گالنی کمتر از ۲۱ دلار است. این تحولات همچنین سبب شد تا آمریکا به یکی از بازیگران بزرگ صنعت نفت پس از عربستان سعودی و روسیه تبدیل شود و به اشیاع بازار نفت دامن زند. با وجود مازاد تولید نفت، سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک، در سال ۲۰۱۴ تصمیم گرفت تا برای مقابله با آمریکا تولید خود را به شدت بالا ببرد.

این کشورها به رهبری عربستان فکر کردند که با بالا رفتن تولید و کاهش بیشتر قیمت نفت، تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا از عرصه رقابت خارج خواهند شد. با افزایش قیمت، قیمت نفت حتی بیش از آنکه کشورهای عضو اوپک انتظارش را داشتند، سقوط کرد. قیمت نفت در ماه گذشته به بشکه‌ای ۲۶ دلار هم رسیده که نشان‌دهنده کاهش ۷۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ بود.

با این وجود، راهکار اوپک برای جلوگیری از توسعه صنعت نفت آمریکا با شکست روبه‌رو شد. بر خلاف کاهش قیمت نفت، تولید داخلی آمریکا نسبت به سال گذشته ۸ درصد و در مقایسه با سال ۲۰۱۲، حدود ۴۵ درصد افزایش داشته است.

افزایش تولید نفت آمریکا را می‌توان در موجی از نوآوری‌ها دید که منجر به بهتر شدن بهره‌وری و کارایی شرکت‌های نفتی شده است.

برای این یونگ برگ، تحلیلگر ارشد نفتی می‌گوید: «تولیدکنندگان شل بسیار مقاوم‌تر از آن عمل کردند که انتظار می‌رفت. این شرکت‌ها در هسته اصلی‌شان و جایی که می‌توانند بیشترین سود را از آن داشته باشند، سرمایه‌گذاری می‌کنند.

اینها به آن معنا نیست که شرکت‌های نفتی آمریکایی فشار وارده از سوی سازمان نفتی اوپک را احساس نمی‌کنند. این شرکت‌ها مجبور شدند تا شدیداً هزینه‌های خود را کاهش دهند و هزاران نفر از کارمندان‌شان را تعدیل کنند. شرکت‌های کوچک‌تر نفتی که در شرایط مناسب بازار وام‌های گزاف گرفته بودند، حالا با پایین آمدن قیمت نفت در بازپرداخت خود دچار مشکل شده‌اند.

فشار مالی و قیمت پایین نفت، سبب شده تا تولید نفت آمریکا تا حدی کاهش پیدا کند. میزان تولید نفت آمریکا در ماه دسامبر ۹.۲۶ میلیون بشکه بوده که نسبت به سال قبل از آن، ۲ درصد کاهش داشته است.

بسیاری از شرکت‌های نفتی برای سال ۲۰۱۶، انتظار تولیدی کمتر یا بدون افزایش دارند.»

تام کولزا، تحلیلگر نفتی، پیش‌بینی می‌کند که کاهش تولید نفت در ۴۸ ایالت همچون آمریکا (Lower states) سبب خواهد شد تا تولید نفت این کشور در سال ۲۰۱۶ به ۲ میلیون بشکه کاهش پیدا کند.

یونگ برگ معتقد است تولید نفت آمریکا می‌تواند به ۸.۵ میلیون بشکه در روز هم کاهش پیدا کند ولی پایین‌تر از آن نخواهد رفت و تا بهبود شرایط بازار در همان حد خواهد ماند.

منبع: سی‌ان‌ان

## سبک زندگی

### پس‌انداز در جوانی، ضامن آرامش دوران پیری است

مترجم: سمانه عطایی فرد

منبع: Le devoir

چگونه می‌توان در افراد ۳۰ تا ۴۰ سال انگیزه پس‌انداز کردن ایجاد کرد، در حالی که نیازهای ضروری دیگری در زندگی وجود دارند؟ سوفی سیلویو و بریجیت فلیکس، دو متخصص برنامه‌ریزی امور مالی، قصد دارند راه‌حل‌های مناسبی برای تشویق افراد به پس‌انداز کردن ارائه دهند.

سوفی می‌گوید: همه ما در زندگی آزاد هستیم تا به فعالیت‌های مورد علاقه‌مان بپردازیم اما باید به این نکته هم توجه کنیم که آیا در این راه قرار است آرزوها و آینده خود را نابود کنیم؟

او همچنین به گروه‌های مختلف سنی کارمندان اشاره می‌کند که آنها را تشویق به پس‌انداز کرده است: من با سه گروه سنی سروکار دارم: افراد ۳۰ساله، افراد ۴۰ تا ۵۰ساله و افراد باز نشست. اکثر این افراد این فکر را که پس‌انداز کنند در ذهن داشته‌اند اما همواره منتظر فرصتی بودند که هرگز به دست نیامده.

سوفی برای تشویق آنها در آغاز، مثالی می‌آورد: «کسی که در سن ۳۰ تا ۳۹ سالگی، ۳۰۰۰ دلار پس‌انداز کند (با احتساب سود ۵ درصد) در ۶۰ سالگی ۱۰۵۰۰۰ دلار پس‌انداز خواهد داشت. در حالی‌که اگر کسی بخواهد این میزان پس‌انداز را از ۴۰ سالگی جمع کند، باید به جای ۱۰ سال ۲۰ سال پس‌انداز کند و مبلغ شروع آن به جای ۳۰۰۰۰ دلار، ۶۰۰۰۰ دلار خواهد بود.

#### دوران بازنشستگی، شروع یک زندگی جدید

در واقع باید توجه داشت که بازنشستگی پایان همه چیز نیست، بلکه فرصتی تازه برای انجام کارهایی است که همیشه آرزوی آنها را داشته‌ایم. مثلاً کار کردن در زمینه مورد علاقه یا فراگیری یک مهارت جدید و البته در این بین نباید از اهمیت پول در این دوران غافل شویم. پس از همین امروز شروع کنید و دوران بازنشستگی و برنامه‌های مورد علاقه‌تان را در آن دوره تصور کنید. این تصویرسازی‌ها کمک می‌کند برای آن دوره برنامه‌ریزی داشته باشید.

#### روبایه‌ها تان را واقعیت ببخشید

بریجیت فلیکس، هم راه حل مشابهی برای بر سر شوق آوردن افراد دارد: «بخشیدن هدف من صحبت کردن درباره مسائل بازنشستگی است اما در کنار آن از آنها می‌خواهم که جنبه‌های مختلف زندگی خود را بررسی کنند، از برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت‌شان سخن بگویند تا به کمک هم راهکارهای تحقق بخشیدن به آنها را پیدا کنیم و همچنین هدف‌هایی برای دوران بازنشستگی‌شان تعیین کنیم. در جلسات اول به این سوال‌ها پاسخ می‌دهیم که فرد قرار است در زندگی روزمره آن دوران چه فعالیت‌هایی داشته باشد و همین طور نیازهای مالی فرد برای تحقق بخشیدن به آرزوهایش بررسی می‌شود.»

#### هنوز فرصت باقی است

بریجیت می‌گوید: افراد بسیاری هستند که هنوز در اول چرخه زندگی‌اند و در این سن، افراد کمی به پس‌انداز برای دوران پیری می‌اندیشند. با این حال از زمانی که فرد کاری ثابت و حقوقی مشخص داشته باشد باید به فکر آینده باشد چرا که زمان خیلی سریع می‌گذرد. اما به‌خاطر داشته باشید که هیچ سنی برای شروع دیر نیست حتی اگر نتوانید بسیاری از خواسته‌های‌تان را تحقق ببخشید، کارهای زیاد دیگری برای انجام دادن در آن دوران وجود دارد. پس فرصت باقی مانده را از دست ندهید.

## قالب

دولت روسیه با اختصاص مبلغ ۹/۳میلیارد دلار در قالب طرح ضد بحران موافقت کرد. این پول قرار است صرف مبارزه دولت با مشکلات اقتصادی ای شود که در پی کاهش قیمت نفت و تحریم‌های غرب به وجود آمده‌اند.



## ۳۶۰

### علی بابا چطور غول‌ها را پشت سر گذاشت؟

ترجمه: علی آل علی

منبع: Forbes

شرکت علی بابا چند سالی است که فعالیت خود را به‌عنوان فروشگاه اینترنتی در کشور چین آغاز کرده است. این شرکت با بهره‌گیری از توان تیم مدیریتی خود، به سرعت در حال مطرح شدن در سطح جهان بوده و هم‌اکنون روزانه میلیون‌ها دلار از راه فروش محصولات خود به کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی درآمد کسب می‌کند. علاوه بر این، براساس گزارش سایت INC این شرکت در حال حاضر چیزی حدود ۸۰ درصد از خریدهای اینترنتی مردم چین و آسیای جنوب شرقی را نیز تامین می‌کند.

سراغ پشت سر گذاشتن دو رقیب اصلی علی بابا یعنی ebay و amazon در سال ۲۰۱۲ و به‌دست آوردن رکورد فروش ۱۷۰ میلیارد دلاری توسط شرکت رقم خورد. از آن پس نیز با وجود تلاش دو شرکت رقیب برای بازپس گرفتن جایگاه خود در بازار تجارت الکترونیکی، روز به روز بر سهم علی بابا در بازار افزوده شده است.

بدون شک پشت سر گذاشتن amazon و ebay توسط این شرکت چینی که در سال ۱۹۹۹ و به وسیله «جک ما» تاسیس شده، اتفاقی نبوده است. در واقع این موفقیت بزرگ فروشگاه علی بابا مبتنی بر توان بالای تیم مدیریتی آن در بررسی و تحلیل دقیق از شرایط بازار و درک درست از نیاز مصرف‌کنندگان است. به همین دلیل سایت Forbes در گزارش اخیر خود به بررسی نکات مهم مدیریتی این شرکت که باعث موفقیت آن در بازارهای جهانی شده، پرداخته است.

#### خلاصیت

فروشگاه علی بابا از همان ابتدا با دو رقیب سر سخت و سابقه‌دار در دنیای تکنولوژی

## ۷۳۰

مصرف‌کنندگان خود، اولویت‌بندی در ارائه خدمات به آنها و همچنین طراحی دسته‌بندی به‌خصوص برای هر کشور می‌شود.

#### تعامل مناسب با کارمندان

فروشگاه علی بابا در سال گذشته میلادی رکورد ۳۰۰ میلیون خرید را به‌دست آورده است. با این حال شاید جالب باشد که بدانید این شرکت در حال حاضر تنها با حدود ۲۵۰۰۰ کارمند اداره می‌شود. این امر علاوه بر اینکه باعث صرفه‌جویی فوق‌العاده در هزینه‌های شرکت شده، بیانگر توان مدیریت و سازماندهی بالای مدیران این فروشگاه نیز است. در واقع شرکت علی بابا به جای استخدام کارمندان زیاد، به دنبال جذب افرادی است که ویژگی‌ها و توانایی‌های مدنظر شرکت را داشته باشند.

#### توجه ویژه به بازارهای داخلی

هر شرکتی در ابتدای راه نیاز دارد تا بازارهای داخلی کشور خود را حداقل به مقداری که به وسیله آن بتوانند از عهده مخارج جاری‌اش بر بیاید، به‌دست بگیرد. در همین راستا شرکت علی بابا که چیزی حدود یک میلیارد مشتری بالقوه در کشور چین دارد نیز از اهمیت بازار داخلی کشورش به خوبی آگاه است. شیوه فروشگاه علی بابا برای به‌دست آوردن بازار داخلی، شامل بیلوردهای تبلیغاتی و تیزرهای تلویزیونی گسترده است. همچنین برای جذب بیشتر مشتریان داخلی، این شرکت اقدام به همکاری وسیع با بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی اینترنتی چین «Baidu» نیز کرده است.

تبلیغات علی بابا در Baidu بدین گونه است که کاربران با جست و جوی کلیدواژه‌های مشخصی مانند خریدوفروش در وهله نخست با محصولات فروشگاه علی بابا و سپس دیگر فروشگاه‌ها مانند Amazon، PayPal و ebay مواجه می‌شوند.

## کیوسک

### واقعیت مجازی به جعبه‌های شادی مک‌دونالد می‌آید

CNNMoney

مک‌دونالد در سئوئند دست به ابتکار جالبی زده و جعبه‌های شادی برای بچه‌ها در نظر گرفته که اسباب‌بازی‌هایش با واقعیت مجازی سروکار دارند. در این جعبه‌های شادی که مخصوص کودکان است، عینک‌هایی قرار داده شده که کودک می‌تواند با استفاده از آن عینک و البته با کمک تلفن همراه پدر یا مادر از واقعیت مجازی لذت ببرد.

این حرکت تازه مک‌دونالد سئوئند برای گرمیادداشت سی‌امین سال ورود جعبه‌های شادی و یادبود وعده‌های غذایی قدیمی کودکان انجام شده است. مک‌دونالد برای طراحی این جعبه‌های شادی که Happy Goggles نام دارد، از دو روانشناس کودک کمک گرفته و از توصیه‌های آنها برای استفاده از واقعیت مجازی در این جعبه‌های شادی استفاده کرده است.

مک‌دونالد دراین‌باره چنین اظهار کرده است: «سنل‌های جدید در ابتدای بزرگ می‌شوند که گوشه هوشمند و تبلت بخشی از روال عادی زندگی‌شان است. Happy Goggles درها را به روی واقعیت مجازی باز کرده است. دنیایی که بسیار هیجان‌انگیز است.»

سئوئند نخستین کشوری است که مک‌دونالد امکان لذت بردن کودکان از واقعیت مجازی را در آن فراهم کرده است. این شرکت همچنین به‌صورت هم‌زمان یک بازی اسکی واقعیت مجازی را راه انداخته که خانواده‌ها می‌توانند با استفاده از عینک‌های مخصوص از اسکی کردن مجازی لذت ببرند.

پترا داهلمان، مدیر ارشد بازاریابی مک‌دونالد در سئوئند می‌گوید: «ما در تلاش هستیم که تجربه دیجیتال تازه‌ای را خلق کنیم که بر بازی و یادگیری تمرکز دارد.»

جعبه‌های شادی تازه مک‌دونالد از همین ماه میلادی در برخی فروشگاه‌های مک‌دونالد در سئوئند در دسترس بچه‌های علاقه‌مند قرار می‌گیرد.

### سیستم تازه مایکروسافت برای هشدار در مورد هک شدن

CNNMoney

باوجود تلاش‌های شرکت‌های امنیتی برای خنثی کردن حملات سایبری، هرکجا همیشه راهی برای نفوذ بی‌خبر به سیستم‌های مردم عادی دارند. این نفوذ به‌ویژه برای سازمان‌ها و نهادهای بزرگ در سراسر آفرین است.

به‌همین دلیل مایکروسافت ابزار تازه‌ای به نرم‌افزار امنیتی ویندوز دیفنسدر اضافه کرده که با هرکجا مقابله می‌کند. این آنتی‌هکر وقتی هرکجا خواستند به سیستم‌ها نفوذ کنند، حمله را شناسایی کرده و پیش از پخش شدن مشکل در کل سیستم جلوی آن را می‌گیرد.

این ابزار تازه مایکروسافت گام مهمی برای مقابله با احتمال هک شدن سیستم‌های شخصی است و به کاربر امکان می‌دهد پیش از وقوع حادثه برای مقابله با آن آماده باشد.

به‌گفته مایکروسافت، ابزار تازه اطلاعات بیش از یک میلیارد دستگاه ویندوزی، ۲/۵ تریلیون وب‌سایت و یک میلیون فایل مشکوک را آنالیز می‌کند. وقتی ابزار متوجه حمله به سیستم یکی از مشتری‌ها می‌شود، مایکروسافت یک نوتیفیکیشن ارسال می‌کند.

برای مثال، این ابزار ممکن است کشف کند که آی‌پی مشکوک در تلاش برای وصل شدن به دستگاه یکی از کاربران مایکروسافت است. در این لحظه کاربر یک هشدار دریافت می‌کند. تشخیص سریع اهمیت زیادی دارد. به‌گفته مایکروسافت، تشخیص یک نقص امنیتی در سیستم مشتریان یک شرکت بزرگ ۲۰۰ روز طول می‌کشد و رفع آن نیز به ۸۰ روز زمان نیاز دارد. هزینه هر یک از این حملات سایبری به‌طورمتوسط ۱۲ میلیون دلار برآورد می‌شود. مایکروسافت در تلاش است ویندوز ۱۰ را برای شرکت‌های بزرگی که نگران امنیت‌شان هستند ایمن کند و این سازمان‌ها را از نگرانی درآورد.

## جدول امروز

### قیمت بلیت اتوبوس

عنوان	مبدا	مقصد	قیمت (تومان)
تبریز-اصفهان(نوع اول)	تبریز	اصفهان	۲۷,۳۶۰
همدان-اهواز(نوع اول)	همدان	اهواز	۲۱,۵۰۰
اراک-تهران(نوع اول)	اراک	تهران	۱۰,۰۰۰
مشهد-تهران(نوع اول)	مشهد	تهران	۲۹,۰۰۰
تهران-اهواز(نوع اول)	تهران	اهواز	۲۹,۰۰۰
رشت-تهران(نوع اول)	رشت	تهران	۱۲,۵۰۰