

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کاربرد رنگ‌ها در جایگاه‌بایی و برندینگ

## رنگ آمیزی استراتژی‌های بازاریابی

هنگامی که یک شرکت درصدد معرفی محصول یا خدمتی است که یکی از ویژگی‌های اصلی آن با خاصیت روانی یکی از رنگ‌ها سازگاری دارد، بهتر است که در نام‌گذاری آن از رنگ متناسب...



## روحانی در نشست خبری با رسانه‌های داخلی و خارجی وعده داد بهبود شرایط اقتصادی و رفاه عمومی در سال ۹۵



اشتباهاتی که باید از آنها اجتناب کرد

## استخدام، مهم‌ترین واژه لغت‌نامه کسب و کار

۱۱

ایران قطب صادرات خدمات مهندسی

# بازار میلیارد دلاری منطقه در انتظار مهندسان ایرانی

خواهد رفت. هر چند نمی‌توان انتظار داشت پیش‌بینی‌های ابتدایی برای رسیدن صدور خدمات به ۵۰ درصد تجارت بین‌الملل در جهان تا سال ۲۰۲۰ محقق شود اما سرعت

بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی برخی مراکز بین‌المللی مطالعاتی، اقتصاد جهان در طول سال‌های آینده با سرعتی بالا به سمت محوریت در صدور خدمات

مدیران

### سرمقاله

#### مزد هیجانی یا مزد اقتصادی

حسین  
سلاح‌ورزی  
عضو شورای  
عالی کار

عادت‌های تاریخی در ایران نهادینه شده که در پایان هر سال نمایندگانی کارفرمایان، نمایندگان کارگران به همراه نمایندگان دولت، در فرآیندی سخت و نفسگیر، با چانه‌زنی مزد سال بعد را تعیین می‌کنند. از شروع زمستان امسال نیز این داستان تکرار شده و هرچه به پایان اسفندماه نزدیکتر می‌شویم، مباحث داغ‌تر می‌شود. با توجه به اینکه در اسفندماه شاهد برگزاری انتخابات مجلس قانونگذاری ایران بودیم اما برخی رسانه‌ها و برخی احزاب و گروه‌های سیاسی با هدف جذب آرای مزدگیران...

### مدیران

## بانک پاسارگاد و فولاد مبارک اصفهان برنده جایزه MAKE



۳

## بهبود شرایط اقتصادی و رفاه عمومی در سال ۹۵

رئیس‌جمهوری سال ۱۳۹۴ را سالی تاریخی و به یادماندنی برای ملت ایران دانست و گفت: طلیعه سال ۹۴، تعامل سازنده با جهان بود. حسن روحانی در نشست خبری با رسانه‌های داخلی و خارجی افزود: روزهای پایانی سال ۱۳۹۴ را سپری می‌کنیم، به اعتقاد من سال ۱۳۹۴ یک سال تاریخی و به یادماندنی برای ملت ایران است. وی با اشاره به روند مذاکرات در طول سال جاری به انتخابات ۷ اسفند اشاره کرد و ادامه داد: در هفتم اسفند آن افتخار تاریخی توسط ملت ایران آفریده شد، هفتم اسفندی که مردم ما به نظام‌شان، رهبری و دولت بار دیگر اعتماد خود را نشان دادند. رئیس‌جمهوری گفت: از همه کسانی که مردم را به انتخابات ترغیب کردند، از رهبر معظم انقلاب تا همه فرهیختگان و بزرگان سیاسی جامعه که با پیام کتبی یا صوتی‌شان، مردم را به انتخابات تشویق کردند و خواستند مردم پای صندوق آرا بشتابند و همچنین از همه گروه‌های مرجع، مراجع، بزرگان، هنرمندان، دانشگاهیان، ورزشکاران و همه اصحاب رسانه تشکر می‌کنم. وی ادامه داد: من بسیار خوشحالم که در میان همه جناح‌ها، همه احزاب و همه گروه‌ها عمدتاً متدلیین انتخاب شدند و این بسیار مهم است، به این معناست که مردم ما میانه‌روی

را برگزیده و انتخاب کرده‌اند، معنای آن، این است که راهی که مردم ما در سال ۹۲ انتخاب کردند، همان مسیر را ادامه دادند. وی خاطر نشان کرد: من بسیار امیدوارم که همکاری ما با مجلس دهم بیش از مجلس نهم باشد، گرچه در مجلس نهم هم ما همواره تلاش کردیم روابط بسیار خوبی با مجلس شورای اسلامی داشته باشیم، نه سوالات فراوان نمایندگان ما را عصبانی کرد، نه استیضاح‌ها ما را عصبانی کرد، نه رد بعضی از لایح ما را عصبانی کرد، نه تأخیر آنها. وی تأکید کرد: حتی اگر بودجه و برنامه ما امسال تصویب نشود باز هم روابط خوب ما با مجلس نهم تا روز آخر به یاری خدا حفظ می‌شود و من بسیار امیدوارم در مجلس دهم، ما شرایط بهتری را برای همکاری داشته باشیم. وی تأکید کرد: مردم در هفتم اسفند پاسخ بد اخلاقی‌ها را دادند؛ در هفتم اسفند گفتند که تهمت، افترا و شعارهای غلط نتیجه معکوس می‌دهد، همه ما باید در مسیر اخلاق باشیم، در مسیر حقوق مردم باشیم، در مسیر رفاه مردم باشیم، در مسیر قدرت ملی و آینده درخشان این کشور باشیم. رئیس‌جمهوری تأکید کرد: امروز فعالیت بانک‌های ما با بانک‌های خارجی آغاز شده است و روز به روز بیشتر می‌شود. مسئله سویفت حل شده، بیمه تا حد زیادی اجرایی

شده، ممکن است هنوز برخی از شرکت‌های بیمه خارجی فعال نشده باشند اما بسیاری از شرکت‌ها فعال شدند. وی افزود: به ملت بزرگ ایران عرض می‌کنم نقل و انتقال ارزی ما برای تولید و صادرات حدود ۱۰ درصد هزینه‌اش کاهش یافته است، به ملت ایران اعلام می‌کنم هزینه حمل‌ونقل دریایی ۲۵ درصد کاهش یافته است، به مردم اعلام می‌کنم در طول چند ماه گذشته ۴/۲ میلیارد سرمایه‌گذاری در سازمان سرمایه‌گذاری به تصویب رسیده است، به مردم عزیز ایران اعلام می‌کنم، ایران جایگاه خود را در صادرات نفت بازیافته است. وی ادامه داد: احقاق حقوق ما تنها احقاق حقوق هسته‌ای نبوده است؛ ما از لحاظ نقش‌مان در صادرات نفت باید به نقش گذشته برگردیم و قدم به قدم در حال برگشتن هستیم. اینکه گفتیم قدم به قدم برگردیم، خود صادرات نفت ما زمان می‌خواهد، برای اینکه چاه‌هایمان را فعال کنیم و نفت را صادر کنیم، البته الان ۴۰۰ هزار بشکه در این مدت کوتاه اضافه کردیم و روز به روز اضافه خواهد شد. رئیس‌جمهوری ادامه داد: اما برای اینکه به جایگاه‌های قبلی برگردیم، هنوز چند ماه دیگر به زمان نیاز داریم؛ در صنعت هوایی با وجود اینکه بعضی‌ها خوشحال نشدند، اما می‌خواهیم صنعت هوایی ما به جایگاه خود برگردد.

ادامه در صفحه ۸

### سرمقاله

#### مزد هیجانی یا مزد اقتصادی

خشک می‌ریزند. با توجه به آشنایی طولانی که با جامعه کارفرمایان ایرانی دارم نیک می‌دانم که آنها آرزوی می‌کنند روزگار کسب‌وکارشان آنقدر سرحال و خوش بود که بدون توجه به اصرار و پای‌فشاری کارگران و نماینده‌های آنها، درصد قابل‌اعتنایی بر مزدها می‌افزوند. کارفرمایان ایرانی نیک می‌دانند که وفاداری و افزایش بهره‌وری نیروی کار بنگاه‌ها به رضایت مزدی بستگی دارد و این را همواره در کانون توجه قرار می‌دهند، اما سال ۱۳۹۴ سال دشواری بوده و هست، شمار قابل‌اعتنایی از کارگران ارجمند و زحمتکش به خوبی می‌دانند که رکود حاکم بر تولید و فروش تا چه میزان کار را بر کارفرمایان و بنگاه‌ها دشوار کرده است. واقعیت این است که اگر ایران قانون ورشکستگی مترقی داشت که از حقوق صاحبان بنگاه‌ها حمایت می‌کرد شاید شماری از بنگاه‌ها اعلام ورشکستگی می‌کردند. واقعیت این است که رکود سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در سال ۱۳۹۴ برگشته است و هنوز قدرت خرید ایرانیان ترمیم نشده و چشم‌انداز ۱۳۹۵ نیز چندان روشن نیست و

به همین دلیل کارفرمایان ایرانی دست‌های بسته‌ای برای افزایش هیجانی مزد دارند. به نظر می‌رسد با توجه به کاهش نرخ تورم به کف حدود ۱۲ درصد در سال ۱۳۹۴ که از سوی بانک مرکزی اعلام شده است، صحبت کردن درباره افزایش مزد بیش از این رقم فوق‌العاده غیرکارشناسی و برای جامعه نحیف شده کارفرمایان ناممکن است. گروهی از کارفرمایان ایرانی به ویژه در صنایع کوچک و متوسط که بخش اصلی کارگاه‌های سنتی را تشکیل می‌دهند و حتی برای کارگاه‌های بزرگی که تولیدات آنها در انبارها خاک می‌خورد، بسیار دشوار است که نرخ‌های رشد حتی تا ۱۲ درصد را بپذیرند و شماری از آنها معتقدند می‌توان با همین مزدهای فعلی کار را ادامه داد. فردا که نشست سه‌جانبه میان نماینده کارفرمایان، نماینده کارگران و نماینده دولت برگزار می‌شود این امیدواری وجود دارد که به جای درخواست‌های هیجان‌آلود که فایده‌ای ندارد، صحبت‌های کارشناسانه و مبتنی بر منطق کرد

به جای خوبی برسیم.

#### شرایط شرکت در قرعه‌کشی:

- حفظ حداقل موجودی ۲۰۰ هزار ریال طی ۹۰ روز متوالی در سال ۹۴ و یا ۹۰ روز پس از آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی
- مفتوح بودن حساب در روز قرعه‌کشی و داشتن حداقل موجودی ۲۰۰/۰۰۰ ریال در روز قرعه‌کشی
- هر ۵۰ هزار ریال در هر روز یک امتیاز
- آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی ۲۸ اسفندماه سال ۱۳۹۴



بانک رفاه کارگران

آغاز جشنواره بزرگ  
قرعه‌کشی حساب‌های  
قرض الحسنه پس‌انداز



- ۵۶ فقره کمک هزینه خرید واحد مسکونی ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی
- ۱۵۶ فقره کمک هزینه خرید خودرو ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی
- ۲۵۶ فقره جایزه نقدی ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی
- ۲۰۵۶ فقره کمک هزینه خرید صنایع دستی ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

## نفت

منابع هندی خبر دادند

معاون بانک مرکزی برای پیگیری  
طلب‌های نفتی به هند می‌رود

منابع هندی خبر دادند پس از اینکه تلاش‌های تهران برای دریافت حدود ۶میلیارد دلار طلب نفتی معوق از پالایشگاه‌های هندی به دلیل اختلاف بر سر نرخ مبادله ارزی به مشکل برخورد، معاون رئیس بانک مرکزی ایران به هند سفر می‌کند.

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری بی‌زنس استاندارد هند به نقل از منابع آگاه نوشت: با برداشته شدن تحریم‌ها ایران خواستار دریافت طلب‌های نفتی گذشته است، اما اختلافاتی در خصوص نرخ مبادله ارزی به وجود آمده است.

ایران به پالایشگاه‌هایی مانند نفت اسار و پالایشگاه و پتروشیمی مانگلو به دلار آمریکا نفت فروخته است. حدود ۴۵درصد از پول فروش نفت به روپیه در حسابی نزد بانک «یو سی او» واریز شده است، در حالی که ۵۵ درصد دیگر تا زمان گشوده شدن کانال‌های بانکی پرداخت نشده است. اکنون که تحریم‌ها برداشته شده، ایران صورتحساب طلب نفتی خود را رو کرده است اما نفت اسار و سایر پالایشگاه‌های هندی می‌خواهند بدهی خود را براساس نرخ مبادله زمان خرید نفت در سه سال گذشته بپردازند.

نرخ برابری روپیه به دلار آمریکا در فوریه سال ۲۰۱۳ که سیستم پرداخت ۵۵/۴۵درصدی ایجاد شده بود پایین ۵۵ بود، اما اکنون به ۶۷ رسیده است.

اگر پالایشگاه‌های هندی طی چند سال اخیر معادل دلار خریدهای نفتی خود را در حساب‌های جداگانه‌ای نگه داشته بودند، اکنون آماده پرداخت پول به ایران بودند اما برای هر بشکه نفتی که در فوریه سال ۲۰۱۳ به دلار آمریکا خریداری کردند اکنون باید ۵۳۶۰ روپیه به جای ۴۴۰۰ روپیه بپردازند.

به گفته منابع آگاه، ایران طلب نفتی خود به دلار به‌صورت کامل و بدون در نظر گرفتن تغییرات نرخ مبادله ارزی می‌خواهد اما پالایشگاه‌های هندی مایلند معادل بدهی خرید نفتی خود به روپیه را بر مبنای نرخ کنونی پرداخت کنند.

ایران اعلام کرده مایل است معادل طلب نفتی خود به دلار را به یورو دریافت کند و غلامعلی کامیاب، معاون وزیر انرژی بانک مرکزی احتمالاً ماه جاری برای مذاکره درباره گزینه‌های پرداخت به هند سفر خواهد کرد.

تهران به دهلی نو اعلام کرده، مکانیسم سه ساله پرداخت پول ۴۵درصد از واردات نفت به روپیه و معوق ماندن پرداخت ۵۵ درصد دیگر به پایان رسیده است. ایران حساب‌هایی به یورو را در بانک‌های هندی افتتاح یا فعال خواهد کرد و احتمالاً طلب نفتی معوق خود را به این حساب‌ها منتقل خواهد کرد.

ایران در این باره با بانک دولتی هند مذاکراتی داشته و یک حساب نزد بانک IDBI گشوده است و می‌خواهد از طریق اتحادیه ارزی آسیا (ACU) طلب نفتی خود را تسویه کند و در این خصوص به بانک مرکزی هند مکاتباتی داشته است.

مدیرعامل اکسون موبیل:

با این قیمت‌ها نفت تولید  
نخواهیم کرد

مدیرعامل شرکت نفتی اکسون موبیل می‌گوید: استخراج نفت شیل با قیمت‌های کنونی می‌تواند بازگشت مالی کمی داشته باشد.

به گزارش ایسنا به نقل از ان بی سی، رکس تیلرسون مدیرعامل و رئیس شرکت نفتی اکسون موبیل گفت: استخراج نفت شیل با قیمت‌های کنونی ممکن است بازده اندکی داشته باشد.

تیلرسون افزود: ما این کار (استخراج نفت) را نخواهیم کرد زیرا ما فکر می‌کنیم منابع ما بیش از این قیمت ارزش دارد. وی گفت: هزینه‌های توسعه سا در حوضه پریمان حدود ۱۰ دلار در هر بشکه است. حوضه باکن نیز به ۱۱ دلار در هر بشکه رسیده و هزینه ما نیز ۱۰ دلار است.

حوضه پریمان مستقر در تگزاس و نیومکزیکو غنی‌ترین ترکیب ژئولوژیک تولیدکننده نفت در سال‌های اخیر با ظهور حفاری هیدرولیک افقی احیا شده‌اند. منطقه شامل باکن که شاهد توسعه حفاری هیدرولیک بوده شامل بخش‌هایی از داکوتای شمالی و مونتانا است.

تیلرسون افزود: وقتی نفت به ۴۰ دلار در هر بشکه برسد یک فرصت برای آنها (شرکت‌های نفت شیل) خواهد بود و من انتظار دارم مقداری از میدان‌های تعطیل شده به تولید بازگردند.

نفت سبک آمریکا آخرین بار در ماه دسامبر بالای ۴۰ دلار در هر بشکه معامله شد. از آن زمان قیمت‌ها در محدوده ۳۰ دلار و حتی میانه کاتال ۲۰ داری دادوستد شده‌اند. نفت سبک آمریکا در ۱۱ فوریه به سطح کلیدی ۲۶ دلار و ۱۹ سنت (پایین‌ترین سطح

۱۳ سال اخیر) به لحاظ روانی رسیده است.

از آن زمان تاکنون قیمت نفت سبک آمریکا بیش از ۲۵ درصد افزایش یافته و به ۳۴ دلار و ۶۶ سنت در هر بشکه رسیده است. اما حتی با این افزایش قیمت بهای نفت بیش از ۶۵ درصد پایین‌تر از قیمت ژوئن ۲۰۱۴ است.

تیلرسون گفت: ما با قدری ناپایداری مواجه خواهیم شد اما این ناپایداری در یک گستره محدود خواهد بود. بخش‌هایی از اقتصاد منطقه تگزاس بیشتر از نقاط دیگر بر اثر کاهش قیمت نفت طعمه خورده است.

رئیس اکسون موبیل خاطر‌نشان کرد: مطمئنم در منطقه میدانند این طعمه را حس خواهید کرد. اگر به آنجا بروید با انبوهی از دکل‌های حفاری مواجه خواهید شد که در کنار بزرگراه بلااستفاده مانده‌اند و شما می‌دانید که تک تک این دکل‌ها زمانی چندین نفر روی آنها کار می‌کردند.

## نفت

به‌رغم توان ایران در افزایش صادرات گاز

## گاز بیشتری به ترکیه صادر نخواهد شد

سفر نخست‌وزیر ترکیه در حوزه گاز دستاوری ندارد



الیه ابراهیمی

@ehrahimi1941@gmail.com

اختلافات ایران و ترکیه بر سر تعیین قیمت گاز صادراتی همچنان پابرجاست و انتظارات بر این است که سفر نخست‌وزیر ترکیه نه‌تنها پایان بخشی برای این اختلاف باشد، بلکه سهم صادرات گاز ایران به ترکیه را با وجود اختلافات میان ترکیه با روسیه، نیز افزایش دهد. این در حالی‌است که معاون وزیر نفت اعلام می‌کند، ایران نمی‌تواند جایگزین خوبی برای روسیه باشد، با وجود اینکه ظرفیت افزایش صادرات گاز در کشور وجود دارد.

براساس توافق میان ایران و ترکیه حجم مبادلات این دو کشور در آینده به ۳۰میلیارد دلار افزایش خواهد یافت، بدون شک، در سید توافقات جدید با وجود خواسته ترکیه، حجم صادرات ایران به این کشور در بخش گاز نسبت به گذشته تغییری نخواهد داشت، چراکه ایران هرگز به دنبال از دست دادن شریک استراتژیک خود در منطقه نیست.

حمید رضا عراقی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز در این باره

به «فرصت امروز» می‌گوید: «افزایش سهم صادرات گاز در اولویت کاری وزارت نفت است و امیدواریم با صرفه‌جویی مردم و توسعه میدانی‌های گاز، بتوانیم این بخش را صادر کنیم. با این وجود، ایران با داشتن ظرفیت

بالا در تولید و صادرات گاز برنمای برای صادرات این سوخت را می‌ندارد.»

وی با اشاره به اینکه نمی‌خواهیم بازارهای روسیه را در اروپا صاحب کنیم زیرا از نظر حجم صادرات توان ما با روسیه قابل مقایسه نیست، می‌افزاید: «شرایط برای حضور در بازارهای اروپا مهیا نیست و برنامه‌ای برای این کار در دستور نداریم، زیرا برای صادرات گاز به اروپا نیاز به خط لوله است که فعلا ساخت آن توجیه اقتصادی ندارد، مگر اینکه شرکت‌های بزرگ اروپایی برای ساخت این خط لوله اظهار تمایل کنند»

به گفته این مقام مسئول، صادرات گاز از طریق آل‌ان‌جی، توجیه‌پذیرتر است. در برنامه ششم نیز برنامه‌ریزی در بخش صادرات گاز، به کشورهای منطقه از جمله عراق، عمان، پاکستان و کویت است.

ایران نباید خودرا وارد بازی روسیه با ترکیه کند

اما در این باره علی خیراندیش، کارشناس گاز با اشاره به اینکه کشور روسیه، کشوری بسیار باهوش در حفظ بازارهای گاز خود است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «ایران نباید خود را وارد بازی روسیه با ترکیه کند و اگر لازم باشد من مطمئن هستم که ایران طرف روسیه را خواهد گرفت، از این رو سفر نخست‌وزیر ترکیه در حوزه گاز دستاوری نخواهد داشت.»

این کارشناس با اشاره به اینکه در حال حاضر ایران ظرفیت انتقال گاز به کشور ترکیه را نیز ندارد، می‌گوید: «آنچه در این میان نباید فراموش شود، این است که ایران هرگز توان تامین نیاز کشور ترکیه را ندارد و در نهایت بتواند ۲۰ درصد از نیاز ترکیه را تامین کند، زیرا زیرساخت صادرات آن فراهم

## نیرو

فلزات سنگین آب شرب پایش می‌شود

## تامین آب مشترکان براساس کد ملی



اندازه‌گیری فلزات سنگین نیستند اما از آنجا که رصد این فلزات به‌صورت لحظه‌ای انجام نمی‌شود، می‌توان نمونه‌ها را به آزمایشگاه‌های مجهز ارسال کرد. وی تأکید کرد: در برخی شهرها گزارش آلودگی به فلزات سنگین وجود داشته که به سازمان مدیریت برنامه‌ریزی گزارش شده‌است. اعتبار لازم برای سلامندی این وضعیت تخصیص داده شده و اقداماتی در رابطه با حذف فلزات سنگین از آب شرب در دست انجام است. مثلاً یکجایی در اردبیل به مرحله بهره‌برداری رسیده که آرسنیک را از آب شرب حذف می‌کند. این مقام مسئول نامی از شهرها و روستاهایی که مشکل آلودگی فلزات سنگین دارند به

مهندسی آب‌های کشور، براساس استانداردهای جهانی ۳ تا ۵درصد سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش آب که معادل ۷۰۰ تا هزار میلیارد تومان است، باید صرف اصلاح و نگهداری شبکه شود. اما از آنجا که اعتبارات این بخش تامین نمی‌شود، با مشکل اصلاح شبکه مواجه هستیم.

وی میزان آب بدون درآمد در کشور را حدود ۲۶ درصد اعلام کرد که ۱۴ درصد آن تلفات واقعی است.

در حالی که ایران با مشکل کیفیت آب شرب شهری دست‌وپنجه نرم می‌کند، آب تصفیه شده که هزینه‌های زیادی صرف تولید آن می‌شود، در صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرد. جانباز در پاسخ به «فرصت امروز» درباره سلامندی استفاده از آب شرب در صنایع، گفت: سیاست وزارت نیرو و دولت در برخی استان‌هایی که مشکل جدی آب دارند این است که در انشعاب جدید از محل آب شرب به صنایع داده شود.

وی ادامه داد: در شهرهایی نظیر اصفهان و یزد، صنایع باید از پساب تصفیه شده استفاده کنند. در نیروگاه غرب اصفهان و شهید مفتح مهدان این مسئله پیگیری شده است. به گفته مدیر عامل شرکت

در حالی که ایران با مشکل کیفیت آب شرب شهری دست‌وپنجه نرم می‌کند، آب تصفیه شده که هزینه‌های زیادی صرف تولید آن می‌شود، در صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرد. جانباز در پاسخ به «فرصت امروز» درباره سلامندی استفاده از آب شرب در صنایع، گفت: سیاست وزارت نیرو و دولت در برخی استان‌هایی که مشکل جدی آب دارند این است که در انشعاب جدید از محل آب شرب به صنایع داده شود.

فرماندهای آب شرب برای استان‌های مختلف در نظر گرفته شده که میزان آب بدون درآمد این استان نیم درصد کاهش یابد. جانباز از افتتاح یک مجتمع صنعتی در جریان سفر امروز رئیس‌جمهور به استان یزد خبرداد.

مشاور امور بین‌الملل رهبر معظم انقلاب و رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام هم که به تازگی به مسکو سفر کرده‌است، در جمع خبرنگاران با اشاره به قراردادهای توافق شده میان دو کشور گفت: در زمان حاضر در زمینه‌های مختلف حدود ۴۰ میلیارد دلار قرارداد همکاری میان مقامات دو کشور پاره شده که در انتظار تأمین اعتبار از سوی طرف روسی است. «سرنگی استورچاک» معاون وزیر دارایی روسیه نیز اخیراً بر آمادگی کشورش برای واگذاری وام به ایران تأکید کرد.

معاون وزیر دارایی روسیه گفت: روسیه از آمادگی کامل برای واگذاری وام به ایران برخوردار است.

به گزارش خبرنگار «روس بالت»، روسیه، استورچاک در همین حال خاطرنشان کرد: یکی از سه مسئله‌ای که هنوز در مورد واگذاری وام به ایران مورد توافق قرار نده‌ایم، تنظیم حقوقی توافق‌های به دست آمده است و این مسئله بحث جداگانه دارد.

## وزیر انرژی روسیه: وام به ایران در چارچوب امضای قراردادهای معین واگذار می‌شود

سفر کند. وی روز جمعه در جمع خبرنگاران گفت: دیدار با مقام‌های ایرانی در خصوص توسعه همکاری‌های اقتصادی - بازرگانی و مبادلات تجاری و عرصه‌های مختلف روابط گفت و گو و مذاکره می‌کنم. براساس اطلاعات خبرگزاری روسی اینترفاکس، وزیر انرژی روسیه جزئیات بیشتری از مذاکرات خود با مقام‌های ایرانی و اینکه آیا در چارچوب کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی با زمینه‌های دیگر گفت و گو می‌کند، بیان نکرد. وی ادامه داد: نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی اسامال در ایران و به احتمال زیاد در تهران برگزار می‌شود اما هنوز تاریخ آن مشخص نشده است. مسکو و تهران از چند ماه پیش برای واگذاری وام ۵ میلیارد دلاری به ایران برای اجرای طرح‌های اقتصادی و صنعتی با مشارکت روسیه مذاکره می‌کنند و این موضوع در جریان دیدار سه ماه پیش «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه به تهران هم مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. «علی‌اکبر ولایتی»،

«الکساندر نسوواک» وزیر انرژی روسیه و رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی این کشور و ایران اعلام کرد: وام ۵میلیارد دلاری به تهران پس از امضای قراردادهای معین واگذار می‌شود. به گزارش ایرنا، وزیر انرژی روسیه در جمع خبرنگاران گفت: موضوع واگذاری وام به ایران در حال بررسی است و تلاش می‌کنیم این امر به صورتی تحقق یابد که شرکت‌های روسی در عرصه‌های احداث خطوط‌آهن و ساخت نیروگاه‌های برق حرارتی با ظرفیت‌های ایرانی قرارداد همکاری امضا کنند. براساس اطلاعات سازمانه خبری روسی «آرمیلر نیوز سرویس»، نوواک افزود: این قراردادهای پایه و اساس وام‌ها و اعتبارات مالی را که در اختیار ایران قرار می‌گیرد، تشکیل خواهد داد.

نووواک به تازگی اعلام کرد، امیدوار است در آینده نزدیک برای گفت و گو درباره همکاری‌های بازرگانی و طرح‌های مشترک از جمله در عرصه انرژی به ایران

## نفت

دفتر سخنگوی دولت:

تصمیمی برای افزایش قیمت  
حامل‌های انرژی گرفته نشده است

دفتر سخنگوی دولت با انتشار اطلاعیه‌ای از رسانه‌ها خواست تا اخبار مهم را از منابع رسمی آن دریافت کنند و تأکید کرد تصمیمی برای افزایش قیمت حامل‌های انرژی گرفته نشده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در پی انتشار برخی اخبار به نقل از محمداقربار نوخت سخنگوی دولت درباره احتمال افزایش قیمت گازویل، دفتر سخنگوی دولت این خبر را تکذیب کرد.

براساس اعلام دفترسخنگوی دولت، هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت حامل‌های انرژی در دولت اتخاذ نشده است.

در پایان این اطلاعیه از رسانه‌ها درخواست شده تا در آستانه پایان سال از انتشار اخبار نادرست و هرپیز و صرفاً از منابع رسمی اخبار مهم خود را دریافت کنند.

محمد باقر نوخت شنبه شب در یک برنامه تلویزیونی در پاسخ به سوالی درباره افزایش قیمت سوخت به‌ویژه بنزین در سال ۹۵ گفت: شاید نرخ بنزین همین عدد باشد اما در رابطه با نفت سفید و گازویل همچنان جای افزایش قیمت وجود دارد «البته دولت هیچ تصمیمی تاکنون برای افزایش آنها ندارد.»

با بهره‌برداری از طرح‌های جدید پالایشی

ایران از سال ۹۵ در تولید بنزین  
خودکفا می‌شود

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی به واردات روزانه ۸میلیون لیتر بنزین از ابتدای اسفاله اشاره کرد و گفت: ایران از سال آینده، با بهره‌برداری از طرح‌های جدید پالایشی در تولید بنزین خودکفا می‌شود.

عباس کاظمی در گفت و گو با ایرنا درباره وضعیت تولید و مصرف بنزین در کشور افزود: میزان مصرف بنزین در سال ۱۳۹۴ به‌طور میانگین به ۷۰ میلیون و ۵۰۰ هزارلیتر در روز رسیده است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اضافه کرد: بخش اصلی بنزین مورد نیاز کشور از محل تولید داخلی تامین می‌شود به‌گونه‌ای که میزان تولید انواع بنزین معمولی و یورو ۳ در کشور نیز به ۶۲ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر در روز افزایش یافته است.

کاظمی با بیان اینکه برای تامین باقیمانده بنزین مصرفی در کشور، باید از بنزین وارداتی استفاده کرد، ادامه داد: به‌طور میانگین امسال، روزانه ۸میلیون لیتر بنزین به کشور وارد شده است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی به طرح‌های در دست اجرا برای افزایش تولید بنزین در کشور اشاره کرد و گفت: در سال آینده با بهره‌برداری از طرح‌های جدید پالایشی، میزان تولید بنزین کشور افزایش یافته و حتی به خودکفایی خواهیم رسید.

وی با بیان اینکه در فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج فارس روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ تولید خواهد شد، اضافه کرد: فاز نخست این پالایشگاه تا پایان سال آتی به بهره‌برداری می‌رسد که به تحقق آن، کشور از واردات بنزین بی‌نیاز خواهد شد.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی افزود: همچنین قرار است در سال آینده واحدهای جدید پالایشگاه بندرعباس نیز در مدار تولید قرار بگیرد.

به گزارش ایرنا، با راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس نه تنها نیاز داخلی رفع می‌شود، بلکه می‌توان بنزین تولیدی داخل کشور را صادر کرد، اما کارشناسان این بخش می‌گویند با وجود وعده‌های چندین باره توسط متولی ساخت این پالایشگاه (شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین - تاپیکو) به دلیل کمبود بودجه و سوءمدیریت‌ها تاکنون به بهره‌برداری نرسیده است.

پیش از این‌ا اعلام شده بود که فاز نخست این پالایشگاه پایان اسفالت می‌شود، اما در تاخیرترین خبر، وعده بهره‌برداری در سال آتی داده شده است. پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس به‌عنوان نخستین پالایشگاه طراحی شده براساس خوراک میعانات گازی با ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گاز مایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفت گاز با هدف تولید بنزین، گازویل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. خوراک مورد نیاز این پالایشگاه از طریق یک خط لوله به طول بیش از ۳۸۵کیلومتر از پالایشگاه‌های گازی عسویه تامین خواهد شد.

با بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس روزانه ۱۶ میلیون لیتر بنزین و ۱۴ میلیون لیتر گازویل به ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گاز مایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفت گاز با هدف تولید بنزین، گازویل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. خوراک مورد نیاز این پالایشگاه از طریق یک خط لوله به طول بیش از ۳۸۵کیلومتر از پالایشگاه‌های گازی عسویه تامین خواهد شد.

با بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس روزانه ۱۶ میلیون لیتر بنزین و ۱۴ میلیون لیتر گازویل به ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گاز مایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفت گاز با هدف تولید بنزین، گازویل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. خوراک مورد نیاز این پالایشگاه از طریق یک خط لوله به طول بیش از ۳۸۵کیلومتر از پالایشگاه‌های گازی عسویه تامین خواهد شد.

با بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس روزانه ۱۶ میلیون لیتر بنزین و ۱۴ میلیون لیتر گازویل به ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گاز مایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفت گاز با هدف تولید بنزین، گازویل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. خوراک مورد نیاز این پالایشگاه از طریق یک خط لوله به طول بیش از ۳۸۵کیلومتر از پالایشگاه‌های گازی عسویه تامین خواهد شد.



## سرمایه‌گذاری مشترک راه توسعه اقتصادی و صنعتی کشور است



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در دوران پسابرجام یکی از راه‌های موثر در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور بحث سرمایه‌گذاری مشترک است. به گزارش شانات، محمدرضا نعمت‌زاده در دومین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا که با حضور دکتر نهبان‌دیان، رئیس دفتر ریاست جمهوری و جمعی از مدیران و مسئولان بانکی کشور و سایر کشورهای اروپایی برگزار شد، افزود: براساس آمار بانک مرکزی و مرکز ملی آمار در حدود یک دهه گذشته در بخش صنعت سهم ما در تشکیل سرمایه ثابت روبه کاهش بوده و در دهه ماقبل آن نیز حدود ۱۹ درصد سهم را در سطح کلان کشور از آن خود داشته‌ایم.

وی ادامه داد: در دهه گذشته این رقم به ۱۳ درصد کاهش پیدا کرد و در سال ۹۱ حدود ۲۲ درصد در تشکیل سرمایه ثابت به‌صورت ناخالص بر خوردار بوده‌ایم که این رقم در سال ۹۲ تثبیت شد و با رشد منفی هم روبه‌رو بود اما رفته رفته با تلاش‌ها در طی دو سال گذشته این رقم روبه افزایش است ولی هنوز تا رسیدن به جایگاه قابل قبول راه زیادی باقی است. وی در ادامه با بیان اینکه تلاش می‌کنیم با کمک همکاران و کارشناسان بخش صنعت، معدن و تجارت را پیشران رشد اقتصادی در کشور قرار دهیم، افزود: برنامه راهبردی ۱۰ ساله با هدف تحقق این امر تدوین و در تیر ماه سال ۹۴ منتشر شد که در آن از نظرات صاحب‌نظران، اساتید و بزرگان برای تدوین برنامه صنعت، معدن و تجارت در چشم‌انداز ۱۰ ساله از آنها همفکری به عمل آمد.

به گفته وی، گرچه این برنامه قبل از توافقات تهیه شده بود اما به دلیل یقینی که از به نتیجه رسیدن مذاکرات وجود داشت با اینکه تدوین برنامه از ۲۵ سال پیش آغاز شده بود اما رویکرد آن به برجام و انکا به رویکردهای اقتصاد مقاومتی در نظر گرفته شده بود که در آن توجه به درون‌زایی و برون‌نگری، توجه به مردم و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مردم، ایجاد عدالت اجتماعی و رشد مستمر از جمله موارد حائز اهمیت بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد مستمر ۸ درصد که در برنامه پنج ساله دیده شده است یادآور شد: این مهم به دست نمی‌آید مگر با تدوین یک برنامه‌ریزی و چشم‌انداز واقعی که بر ارتقای کشور ما به نمره کشورهای نوظهور صنعتی و قرارگیری در استانداردهای آنها باید مدنظر قرار گیرد. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه اولویت‌های سرمایه‌گذاری در این برنامه راهبردی برای ۱۰ ساله آینده کشور مشخص کردیم، اظهار کرد: در قالب برنامه‌های زیربخش صنعت، در صنایع منتخب صناعی مثل خودروسازی، نساجی، صنایع پیشرفت الکترونیکی، دانش‌بنیان، مصالح ساختمانی و... لحاظ شده که می‌تواند در شرایط پس از برجام و بر مبنای برنامه‌های راهبردی در راستای رونق آنها پیش رویم. وی در ادامه سخنان خود به عوامل مختلف سرمایه‌گذاری اشاره کرد و گفت: برخی تصور کنند که منابع مالی در این بین حائز اهمیت است اما باید گفت نخستین عامل توان مدیریت، نوآوری و وی اضافه کرد: در صورت توانمندی در مدیریت می‌توانیم در سایر موارد نظیر ایجاد و دسترسی به منابع مالی، فناوری و تکنولوژی و... دست پیدا کنیم. نعمت‌زاده مطالعه بازار و انجام مطالعات اقتصادی و فناوری را برای انجام سرمایه‌گذاری مهم برشمرد و گفت: در این زمینه‌ها باید از طریق دیدگاه لازم بر شناخت کافی و همچنین مطالعه جدی، عمیق و مناسب با دید آینده و همگام با تجارب دیگران به پیش رویم و به هیچ عنوان به بازار محدود داخلی و افراد آن نگاه نکنیم.

وی افزود: اشتباه ما در گذشته این بوده است که مطالعات ما بر مبنای جایگزینی واردات بود این در حالی است که باید مطالعات در بازار جهانی صورت بگیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت منابع مالی را جزو دیگر عوامل مهم در خصوص انجام سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: ما محدودیتی در تأمین منابع مالی نداریم و در این راستا علاوه بر استفاده از منابع داخلی اشخاص حقیقی و حقوقی، بانک‌های داخلی و بانک مرکزی و استفاده از بانک‌های خارجی است. به گفته وی، بانک‌های داخلی به دلیل عدم کفایت سرمایه در تلاش هستند تا با استفاده از قانون رفع موانع تولید و همچنین در بودجه به کمک سرمایه‌گذاری بیابند اما با این منابع فقط می‌توانیم برای سرمایه‌گذاری‌های کوچک و متوسط به جلو برویم اما در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ باید از منابع مالی و بانکی خارج از کشور استفاده کنیم.

وی ایجاد خطوط اعتباری بانک‌های داخلی با بانک‌های خارجی را برای اعطای منابع مالی به سرمایه‌گذاران موثر اعلام کرد و در راستای انجام سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یادآور شد: در شرایط کنونی و پسابرجام یکی از راه‌های موثر در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور بحث سرمایه‌گذاری مشترک است. به گفته وی، از حدود یک سال و نیم گذشته تعیین سیاست‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک آغاز شده است که در این خصوص همکاری‌های استراتژیک و درازمدت مدنظر قرار دارد و در صورتی که بخواهیم در این راستا به پیش رویم تنها سرمایه‌گذاری مشترک است که می‌تواند راهگشای ما باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین حضور در بازارهای خارج و داشتن سهمی از صادرات و دسترسی به فناوری‌های جدید، نوسازی صنایع موجود، تحقیق و توسعه و طراحی و مهندسی را از دیگر سیاست‌هایی دانست که در بخش صنعت، معدن و تجارت دنبال می‌شود.

## هشدار انجمن روغن‌کشی خام به تعطیلی کارخانه‌ها

## نظام تعرفه‌ای موجود، چشم‌اسفندیار دولت و صنایع تبدیلی



مولود غلامی

molod.gholami@yahoo.com

انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی در مکاتبات متعدد با مسئولان دولتی از جمله معاون اول رئیس‌جمهور، خواستار افزایش تعرفه واردات روغن خام (سویا و کلزا)، پالم و انواع کنجاله شد. به تناسب نداشتن تعرفه واردات دانه‌های روغنی به‌عنوان ماده اولیه این صنعت با حقوق ورودی کنجاله و روغن خام است که در صورت ادامه روند کنونی کارخانه‌های روغن‌کشی را به تعطیلی کامل می‌کشاند.

وابستگی حدود ۹۰ درصدی کشور به واردات دانه‌های روغنی، کنجاله و روغن خام که مغایر با قوانین مصرح و اصل اقتصاد مقاومتی است، اصلاح در نظام تعرفه‌ای صنایع تبدیلی دانه‌های روغنی در کشور را بیش از پیش گوشزد می‌کند. ۲۸ کارخانه روغن‌کشی کشور طی سال‌های (۹۲ و ۹۳) به دلیل سیاست‌های دولت پیشین در واردات روغن خام و کنجاله، با کمترین میزان ظرفیت تولید یعنی ۴ درصد کار کرده‌اند. این میزان در سال ۹۴ با نگاه نسبتاً مطلوب دولت و وضع تعرفه ۷ درصدی بر واردات کنجاله، به ۲۰ درصد افزایش یافت و حالا صنایع روغن‌کشی خواستار افزایش تعرفه واردات کنجاله، روغن خام و پالم برای افزایش تولید استفاده از ظرفیت‌های خالی مانده کارخانه‌های خود شده‌اند.

## تعرفه ۴ درصدی موثر واقع نمی‌شود

اکبر سبقتی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در روغن و کنجاله بیش از ۹۰ درصد وابستگی به واردات داریم و تولیدکننده نیستیم. بر همین اساس اولویت به تولید محصولات و خدمات راهبردی است و قوانین بالادستی نیز بر حمایت از صنعت و تولید تأکید دارد اما در عمل قوانین مصرح جاری نمی‌شوند. سال ۹۲ که تعرفه کنجاله، دانه و روغن ۴ درصد تعیین شده بود عملاً کشور را به سمت واردات کنجاله و روغن خام سوق دادند اما امسال وضعیت کمی تغییر کرد و در ۱۰ ماهه نخست، صنایع روغن‌کشی حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن دانه روغن‌کشی کرده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: امسال ۸۴ هزار تن سویا و ۴۶۵۰۰ تن کلزا در کشور تولید شده است. ظرفیت صنایع

دولت و صنایع روغن‌کشی تبدیل شده بود، سروسامان بگیرد و نوک پیکان نمودار واردات کنجاله به سمت پایین نزول کند و واردات دانه‌های روغنی، مدیر عامل شرکت کشت و صنعت خاوردشت گلستان، با بیان این مطلب به «فرصت امروز»، می‌گوید: انتظار ما این بود که دولت تعرفه واردات کنجاله را تا ۱۵ درصد افزایش دهد اما در عمل چنین نشده است.

## استدلال‌های بی‌پایه به نفع واردکنندگان

موضوع دیگری که تولیدکنندگان روغن خام آن را رد می‌کنند، اثر افزایش تعرفه کنجاله بر صنعت مرغاری است. فروش رفاهی، مدیر عامل شرکت کشت و صنعت سویابین، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح می‌کند: این استدلال‌ها کاملاً بی‌پایه و اساس است و افزایش ۱۵ درصدی تعرفه کنجاله سویا، بیشتر از ۲ درصد روی صنعت مرغاری اثرگذار نیست. ما حاضریم با مستندات آماری در این زمینه با مخالفان گفت‌وگو کنیم.

## توسعه کشت دانه‌های روغنی بدون حمایت صنایع امکان ندارد

وی ادامه می‌دهد: این استدلال نادرست از سوی واردکنندگان کنجاله که قدرت لابی‌گری و چانه زنی بالایی دارند، ارائه می‌شود که پشت مرغداران پنهان می‌شوند. این رویه غلط در دولت قبل پایه‌گذاری شد و تعرفه ۱۵ درصدی کنجاله سویا به اسم حمایت از صنعت مرغاری به صفر رسید. حال آنکه در همان زمان کنجاله بالاترین قیمت تاریخ را در کشور شاهد بود.

رفاهی اظهار می‌کند: اگر نظام تعرفه‌ها اصلاح شود، نه تنها صنعت مرغاری ضرر نمی‌کند، بلکه صنایع روغن‌کشی هم جان دوباره‌ای می‌گیرد. توسعه کشت دانه‌های روغنی که از برنامه‌های جدی وزارت جهاد کشاورزی است بدون حمایت از صنایع روغن‌کشی امکان‌پذیر نیست.

بر این پیشنهاد ما هیچ اشکالی وارد کرده‌اند تنها منافع واردکنندگان کنجاله در خطر می‌افتد.

## با رانت و انحصار مخالفیم

سبقتی به سخنان اخیر وزیر کشاورزی که گفته: صنایع با خرید یک کیلوگرم دانه روغنی داخلی می‌توانند ۹ کیلوگرم واردات انجام دهند، تصریح می‌کند: این حرف قابلیت اجرا ندارد. از سوی دیگر ما

## بخشی‌نگری در وضع تعرفه کنجاله و دانه روغنی

سبقتی صنعت روغن‌کشی را صنعت کنجاله‌کشی می‌داند و می‌افزاید: وزارت جهاد کشاورزی به پنهان‌کننده امکان دارد افزایش تعرفه کنجاله روی قیمت تمام شده تولید مرغاری‌ها اثرگذار باشد، نگاه سواسی و غیرکارشناسی به این موضوع دارد. در حالی که می‌توان با وضع تعرفه مناسب میان تولید دانه، کنجاله و روغن خام و فعال شدن کارخانه‌ها توازن برقرار و ارزش افزوده را در کشور ایجاد کرد. به نظر می‌رسد، وزارت کشاورزی اینجا بخشی‌نگری می‌کند.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی، با اشاره به سخنان اخیر محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کمک کارشناسان در مکانیسم تأمین مالی خرید تضمینی دانه‌های روغنی، می‌گوید: کشور سالانه حدود ۵/۲ میلیون تن کنجاله سویا نیاز دارد و پیشنهاد ما به‌عنوان شکل و صنف این است که بتوانیم ۳ میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن دانه وارد کنیم. در این صورت کل نیاز ما به کنجاله سویا و ۳۵ تا ۴۰ درصد از نیاز ما به روغن وارداتی برطرف می‌شود و چند هزار شغل نیز ایجاد خواهد شد.

نگاه ما به این موضوع ملی است و حاضر نمی‌شویم منافع ۲۸ کارخانه را فدای منافع ملی کنیم. وزارتخانه

## بانک پاسارگاد و فولاد مبارک که اصفهان برنده جایزه MAKE



بانک پاسارگاد و شرکت فولاد مبارک اصفهان، در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت ارزش آفرین دانش، نوآوری و سرمایه‌فکری، موفق به دریافت جایزه شدند. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، در این مراسم که روز گذشته با حضور محمد فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، از شرکت‌های برتر در حوزه سازمان برتر دانشی تقدیر شد. در این بین جایزه برترین تیم KM به فولاد مبارک اصفهان و جایزه بیشترین رشد دانش در سازمان به بانک پاسارگاد رسید. همچنین شرکت فراسان جایزه بهترین عملکرد را دریافت کرد.

در این مراسم، محمد فرهادی، وزیر علوم تحقیقات و فناوری با بیان اینکه کشور ما در عرصه تحول بزرگی در منظر کسب‌وکار بین‌المللی قرار دارد، اظهار کرد: با باز شدن درهای تبادل بین‌المللی پس از فرجام برنامه‌ریزی نادرست بسیار خطرناک نسبت بنابرین یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید مدنظر قرار گیرد این است که امروزه فاکتورهای سنتی تولید و ایجاد ارزش تغییر یافته و جای خود را به دانش و نوآوری فکری به‌دهند.

او ادامه داد: آنچه در حال حاضر شرکت‌های بزرگ را در کشور ترغیب می‌کند، توسعه دانش، نوآوری و سرمایه‌های



معاون وزیر صنعت اعلام کرد

## «انتظار برجام» اقتصاد را شکننده کرد

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه دوران انتظار برای نهایی شدن برجام، اقتصاد ایران را شکننده کرد، گفت: سال ۹۵ به رشد صنعتی سال ۹۳ برخوایم گشت.

حسین ابویی مهریزی در گفت‌وگو با مهر در خصوص پیش‌بینی رشد بخش صنعت کشور برای سال ۹۵ گفت: چند عامل دست به دست هم داد تا روند رو به رشدی که در سال ۹۳ شروع شده بود، بتواند گام‌های موثری در بالا رفتن رشد بخش صنعت، معدن و تجارت کشور بردارد و در نهایت، رشد اقتصادی ۳ درصدی برای کشور رقم بخورد که ناشی از رشد ۷.۶ درصدی بخش صنعت کشور در سال گذشته بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در سال ۹۴ اما عوامل مختلفی دست به دست هم داد تا این روند رو به رشد صنعتی متوقف شده و کشور با رشد منفی صنعت در نیمه دوم سال جاری مواجه باشد. یکی از این دلایل، کاهش قیمت نفت است که اگرچه روز به روز، سهم نفت در اقتصاد کم می‌شود ولی انکا به نفت هنوز هم قابل توجه است.

وی دوران انتظار قبل از برجام را یک دوران شکننده برای اقتصاد ایران دانست و تصریح کرد: دوران صبر و انتظار، دوران شکننده‌ای است و هر چقدر زمان آن بیشتر شود، آثار مخرب بیشتری خواهد داشت و جمع کردن آن نیز به مراتب سخت‌تر است. به هر حال سرمایه‌گذاران و کارآفرینان بخش اقتصاد و بخش‌های موثر در تولید، باید به خوبی بدانند در چه فضایی تصمیم بگیرند و با توجه به چه رویکرد و اقداماتی از سوی دولت، باید برای آینده کاری خود برنامه‌ریزی کنند.

ابویی مهریزی ادامه داد: همه تا پیش از اجرایی شدن برجام منتظر این بودند که مذاکرات به جمع‌بندی برسد و بعد از نهایی شدن آن، منتظر اجرایی شدن برجام بودند اما اکنون هم که برجام اجرایی شده، همه منتظر رویکردهای جدید دولت و مجلس هستند که چقدر این مجلس می‌تواند با کل دولت، هم راستا باشد. البته منظور انطباق کامل نیست اما به هر حال همراهی مجموعه قوای مقننه و مجریه با یکدیگر بسیار مهم به نظر می‌رسد. در نهایت، وقتی در دوران صبر و انتظار باشیم، نمی‌شود درست تصمیم‌گیری کرد.

وی اظهار داشت: پیش‌بینی ما این است که با مجموعه شرايطی که اکنون بر اقتصاد ایران حاکم است، رشد بخش صنعت، معدن و تجارت سال ۹۵، مطابق با رشد سال ۹۳ باشد، البته دستور مقام معظم رهبری نیز رسیدن به متوسط رشد ۸ درصدی است.



## سال نویدبخش مبارک



## خبرنامه



## اهدای جوایز «شهرت برند» و «شرکت شایسته» اتحادیه اروپا به بانک صادرات



جایزه «شهرت برند» و «شرکت شایسته» اتحادیه اروپا (EBC®L) در مراسمی با حضور رییس کمیسیون کارآفرینی و برنامه شایستگی مدیریت اتحادیه اروپا به مدیرعامل بانک صادرات ایران اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در مراسم ویژه‌ای که با حضور ویکتور میهالیچ رییس کمیسیون کارآفرینی و برنامه شایستگی اتحادیه اروپا (EBC®L)، فضلی‌پور نماینده کمیسیون مزبور در کشورهای فارسی‌زبان، تندیس جایزه «شهرت برند» و گواهینامه بین‌المللی «شرکت شایسته» به اسماعیل لگه‌گانی، مدیر عامل این بانک اعطا شد.

براساس این گزارش، با توجه به برگزاری موفقیت‌آمیز دوره بین‌المللی EBC®L در بانک صادرات ایران، در آیینی که در شهر زاگرب کرواسی برگزار شد، کمیسیون کارآفرینی و برنامه شایستگی مدیریت اتحادیه اروپا ضمن انتخاب این بانک به‌عنوان نخستین بانک ایرانی که توانسته نسبت به سایر بانک‌ها و رویکردهای بانک متبوع در حوزه «شهرت برند» و «شرکت شایسته» در سطح A از دستاوردها و رویکردهای بانک متبوع در حوزه آموزش تقدیر به عمل آورد که جایزه یاد شده طی مراسمی با حضور رییس کمیسیون مزبور در تهران به مدیر عامل این بانک اهدا شد.

## ارائه خدمات کارشناسی سیار خودرو به مشترکین بیمه سرمد در ایام نوروز

شرکت بیمه سرمد در ایام نوروز آماده ارائه خدمات کارشناسی خسارت سیار خودرو به مشتریان محترم است، در ایام نوروز به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، به منظور رفاه حال بیمه‌گذاران و زیان‌دیدگان گرمی در سفرهای نوروزی، ارزیابان خسارت این شرکت در تمام ایام نوروز به استثنای روزهای اول، دوازدهم و سیزدهم فروردین ماه سال ۱۳۹۵، آماده ارائه خدمات کارشناسی خسارت سیار خودرو در سراسر کشور از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴ عصر هستند.

بیمه‌گذاران محترم می‌توانند در صورت نیاز در روزهای دوم تا یازدهم فروردین ماه، با شماره تلفن ۸۳۳۲۵-۰۲۱ تماس بگیرند.

## بیمه آرمان در سطح نخست توانگری مالی سال ۱۳۹۴

بیمه آرمان در سال جاری در سطح نخست توانگری مالی شرکت‌های بیمه قرار گرفته است. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان و براساس اعلام بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت سهامی بیمه آرمان با نسبت توانگری ۱۳۰ در سطح نخست توانگری مالی رتبه‌بندی شده است.

براساس اعلام بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با توجه به اینکه شرکت بیمه آرمان در سطح یک توانگری و وضعیت مطلوب قرار دارد برای ایفای تعهدات خود در مقابل بیمه‌گذاران و صاحبان حقوق آنها از توانایی کافی برخوردار است.

لازم به توضیح است در ماده هفتم آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه آماده که سطوح نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه در سطح یک، مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه برابر با ۱۰۰ درصد و بیشتر است.

## آغاز فروش بیمه‌نامه موبایل و تبلت بیمه معلم

مدیر بیمه‌های مهندسی شرکت بیمه معلم از طرح تازه این شرکت برای بیمه کردن موبایل و تجهیزات الکترونیک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، ناهید پاسبانی با بیان اینکه تنوع در رشته‌های مهندسی باعث می‌شود برخی نمایندگان در شناسایی نوع محصول و صدور بیمه‌نامه برای آن با مشکلاتی مواجه شوند، گفت: ما برای حل این مشکل بسته‌های بیمه‌ای را در طرح‌های کوچک با تعهدات مشخص طراحی کردیم که برای مخاطبان قابل شناسایی باشد.

وی ادامه داد: برای صدور این بیمه‌نامه، بازدید از تجهیزات الکترونیک الزامی است و طرح فعلا در سطح تهران در حال انجام است.

مدیر بیمه‌های مهندسی شرکت بیمه معلم سقف تعهدات در این بیمه‌نامه را تا سقف ارزش مورد بیمه اعلام و خاطر نشان کرد: ارزش موبایل‌ها از سه سالیست اعلام و مشخص می‌شود، بنابراین بیمه‌گذار ملزم نیست ارزش مورد بیمه را اعلام کند، بلکه سیستم آن را تشخیص می‌دهد و نرخ حق بیمه هم براساس همان عدد مشخص می‌شود.

به گفته پاسبانی، خسارت به قیمت روز پرداخت می‌شود و بازدید همه گوشی‌ها هنگام صدور بیمه‌نامه الزامی است و سرعت، آتش سوزی، ضربه فیزیکی، نوسانات برق و آب دیدگی، خسارات تحت پوشش آن هستند.

## عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد از رایزنی‌های فشرده با بانک‌های خارجی خبر داد

## گشایش در گشایش فاینانس



## نسیم نجفی

nasim64naajaf@gmail.com

همایش تجاری بانک‌های خارجی در حالی در هتل اسپیناس پالاس دومین روز خود را می‌گذراند که مسئولان و مقامات بانک مرکزی تلاش دارند تا با ابهام‌زدایی از وضعیت نظام بانکی کشور، بانک‌های خارجی را به سرمایه‌گذاری در بازار ایران تشویق کنند. همان‌گونه که روزنامه فرصت امروز روز گذشته در گفت‌وگو با معاون ارزی و معاون نظارتی بانک مرکزی خبر داده بود، از میان بانک‌های خارجی بیش از همه بانک‌های آلمانی برای حضور در نظام بانکی ما اعلام آمادگی کرده‌اند و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که به‌زودی با رایزنی‌های صورت گرفته شاهد حضور بانک‌های آلمانی در ایران خواهیم بود. در این راستا در دومین روز همایش تجاری ایران و اروپا، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی با مقامات آلمانی در این باره به تبادل نظر پرداخت.

## روابط تجاری ایران و آلمان وارد مرحله اجرایی می‌شود

ایران و آلمان وارد فاز جدیدی از روابط اقتصادی پس از اجرایی شدن برجام می‌شوند. در دیدار رئیس کل بانک مرکزی کشورمان و ماتیاس ماخینگ، دبیردولتی وزارت اقتصاد و انرژی آلمان، بر رفع هر چه سریع‌تر موانع گسترش روابط تجاری تأکید و راه‌های تسهیل آن بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این جلسه رئیس کل بانک مرکزی

با اشاره به روابط دیرینه اقتصادی ایران و آلمان و ملاقات‌های انجام شده طی ماه‌های گذشته میان مسئولان بانکی دو کشور گفت: به نظر ما موانع بزرگی در گسترش روابط وجود ندارد. در ملاقات با رئیس کل بانک مرکزی آلمان و همچنین مذاکره با گابریل وزیر اقتصاد آلمان، نتایج مثبتی برای از سرگیری روابط بانکی حاصل شده است و با نگاه مثبت شما نیز این روابط هرچه سریع‌تر به شرایط مطلوب خواهد رسید. دبیر دولتی وزارت اقتصاد و انرژی آلمان نیز با ابراز علاقه کشورش و اتحادیه اروپا برای احیای روابط گسترده سیاسی و اقتصادی با ایران عنوان کرد: پس از توافق هسته‌ای امیدواریم برای حل مشکلات گام برداریم و اقتصاد آلمان منتظر حصول نتایج مثبت برای از سرگیری همکاری تجاری با ایران است.

ماتیاس ماخینگ نقش بانک‌ها را در گسترش روابط اقتصادی کلیدی خواند و گفت: بدون تأمین مالی پروژه‌ها از سوی بانک‌ها، ایده‌های همکاری در سطح نظری باقی خواهد ماند و لازم به آغاز و گسترش روابط تجاری، وجود روابط بانکی شفاف است و به همین دلیل، بر تعامل بانک‌های ایرانی و آلمانی و ایجاد چارچوب حقوقی روشن برای فعالیت مالی تأکید می‌کنیم.

در ادامه نشست، رئیس کل بانک مرکزی با استقبال از حرکت به سمت عملیاتی کردن گسترش روابط تجاری ایران و آلمان تصریح کرد:

با از بین بردن ابهام‌ها در زمینه‌های اقتصادی و بانکی می‌توانیم شرایطی فراهم

کنیم که بانک‌ها ارزیابی درستی از ریسک‌های احتمالی برای سرمایه‌گذاری داشته باشند، همچنین باید آگاهی کاملی از ابهام‌ها و نگرانی‌های بانک‌های آلمانی داشته باشیم و از طریق تعامل روابط را تقویت کنیم. رئیس شورای پول و اعتبار در خصوص انطباق بانکداری ایران با استانداردهای بانکداری بین‌الملل نیز اظهار کرد: بانک مرکزی طی سال‌های اخیر استانداردهای بال ۲ و بال ۳ و اصول حاکمیت شرکتی را برای بانک‌های ایرانی مدنظر قرار داده است.

همچنین مذاکراتی با بافین داشته‌ایم تا از تجربیات آنها برای استانداردسازی عملیات بانکی و نظارت موثر بر فعالیت بانک‌ها بهره ببریم. در این جلسه مقرر شد بانک‌های ایرانی و آلمانی در فروردین ۱۳۹۴، نشست کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در اردیبهشت ۱۳۹۴ نشستی داشته باشند و در خصوص رفع ابهام‌ها و شرایط استانداردهای بانک‌های ایرانی بحث کرده، بررسی‌های لازم را انجام دهند. همچنین در مورد موضوع بیمه هرمس و پرداخت بدهی آن مقرر شد تا پیش از نشست وزرای اقتصاد دو کشور، پیش‌نویس تفاهم آماده شود و به امضای طرفین برسد.

## بهشتی‌روی: روابط کارگزاری با بانک‌های خارجی برقرار می‌شود

مرتضی بهشتی‌روی، عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد افزود: البته این نکته را هم نباید فراموش کنیم که تحریم‌ها لاجرم برای نظام بانکی ایران تأثیرات منفی به همراه

نداشته و فرصت‌هایی را هم به دنبال داشته است. در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ اتفاقات خاصی در اقتصاد جهان افتاد و بانک‌های بزرگی بودند که با مشکلات مالی مواجه شدند، اما نظام بانکی ما چون آن تراکش‌ها را نداشت از آسیب‌های این اتفاق مصون ماند.

وی ادامه داد: پس از بحرانی که برای بانک‌های بزرگ جهان رخ داد آنها مقررات نظارتی‌شان را بسیار سختگیرانه‌تر کردند، طبیعتاً بانک‌ها ما به دلیل اینکه ارتباط کارگزاری‌شان با آنها در سال‌های مذکور رو به نزول بود در جریان این تحولات قرار نگرفتند و ضرورتی هم نداشت که قرار بگیرند. بهشتی‌روی در توضیح این موضوع به «فرصت امروز» گفت: ما در نظام بانکی‌مان معاملات آپشن، فیوچر و امثال آن را نداریم که سیستم‌های ما بخواهند مورد خطر واقع شوند. مشکل مطالبات معوق هم که بانک‌های ما با آن مواجه هستند بیش از هر چیزی به وضعیت اقتصادی کشور باز می‌گردد که در آن تولیدکنندگان توان بازپرداخت‌شان را از دست دادند. وقتی بانک‌ها همه تلاش‌شان را می‌کنند تا رتبه‌بندی‌ها را رعایت کنند اما از آن سوس بزرگ‌ترین شرکت‌ها نمی‌توانند مطالبات‌شان را وصول کنند طبیعتاً است که توان بازپرداخت بدهی بانک‌ها را هم از دست می‌دهند. البته این مشکل، مشکل لاینحلی نیست و نظام بانکی در تلاش است تا به مرور این مشکلات را رفع کند.



## دلار کام بازارها را تلخ می‌کند



درآمد شرکت‌های آمریکایی لطمه می‌زند. وزارت کار آمریکا روز جمعه اعلام کرد این کشور ۲۴۲ هزار شغل در فوریه ایجاد کرده که بالاتر از رقم مورد پیش‌بینی اقتصاددانان بود. آمار دو ماه قبل هم به رقم بالاتری بازبینی شد و تنها آمار منفی مربوط به کاهش ۰.۱ درصدی متوسط

قوی شدن ارزش دلار پشتیبانی می‌کند. نگاهی به شاخص فلاکت که با افزوده شدن نرخ بیکاری به نرخ تورم محاسبه می‌شود نشان می‌دهد شاخص فلاکت اخیراً به پایین‌ترین سطح از دهه ۱۹۵۰ افت کرده است.

زمانی که شاخص فلاکت نزول می‌کند دلار معمولاً افزایش پیدا می‌کند.

بر پایه آمار اشتغال، نرخ بیکاری آمریکا در ۴.۹ درصد ثابت مانده است با این همه اگر به کاهش ادامه دهد، دلار ممکن است افزایش پیدا کند.

به گفته راسکین، نرخ بیکاری هنوز به پایین‌ترین سطح ممکن نرسیده و هنوز فاصله زیادی برای نشان دادن رشد دلار وجود دارد.

اگر بانک مرکزی اروپا در نشست سیاست‌گذاری آتی خود برای مقابله با تورم منفی، گسترش سیاست‌های محرک مالی را تصویب کند، نرخ برابری دلار در برابر یورو افزایش بیشتری پیدا خواهد کرد.

## نرخنامه

## دلار ۳,۴۳۹ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۳۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۱,۱۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۰۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۲۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۵۲۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۳,۳۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۶۰۱ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۶۰۱ ▼
مثقال طلا	۴۴۷,۶۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۳,۲۱۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۱,۱۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۰۱,۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۲۴,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۰,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۱,۰۰۰ ▲

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۳۹ ▼
یورو اروپا	۳,۸۰۵ ▲
پوند انگلیس	۴,۹۲۷ ▲
درهم امارات	۹۴۷ ▲
لیبر ترکیه	۱,۲۰۷ ▲
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲,۶۲۲
فرانک سوئیس	۳,۵۲۳
دینار کویت	۱۱,۵۰۰ ▲
ریال عربستان	۹۲۵
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۵۳
رینگت مالزی	۸۸۵ ▲

## دریچه



در جلسه هم‌اندیشی با اقتصاددانان عنوان شد:

## تحرک بخشی به اقتصاد با تأکید بر بخش مسکن

جلسه هم‌اندیشی مسئولان بانک مرکزی با اقتصاددانان و استادان دانشگاه‌ها به منظور بررسی چگونگی رونق بخشی به اقتصاد ایران در دوران پسانحرم با تأکید ویژه بر سیاست‌های اعتباری بخش مسکن، روز شنبه ۱۵ اسفندماه ۹۴ در محل بانک مرکزی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف، در ابتدای جلسه پس از خیر مقدم به استادان اقتصاد دانشگاه‌ها، با تشریح سیاست‌های اعتباری بانک مرکزی در قالب بسته خروج از رکود، گفت: بانک مرکزی با هدف رفع تنگنای اعتباری بانک‌ها و حمایت از تولید، مجموعه اقداماتی همچون کاهش نسبت سپرده قانونی، اعطای تسهیلات خرید خودرو به شرکت‌های خودروسازی، اعطای تسهیلات خرید مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای به بنگاه‌ها، سپرده‌گذاری بانک مرکزی در بازار بین بانکی ریالی و تسهیلاتی با اشاره به ارتباط میان سه متغیر کلیدی نرخ تورم، نرخ ارز و نرخ سود در اقتصاد و تأثیرپذیری نرخ ارز و نرخ سود بانکی از نرخ تورم، افزود: بانک مرکزی با هدف ایجاد ثبات در فضای اقتصادی کشور، اولویت اصلی خود را بر کنترل نرخ تورم قرار داده است که نتیجه آن کاهش قابل ملاحظه نرخ تورم از نرخ‌های بالای ۴۰ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۲.۶ درصد در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۴ است. قائم مقام بانک مرکزی به سیاست‌های اعتباری و سال اخیر اشاره کرد و گفت: بانک مرکزی در کنار کنترل تورم به بخش حقیقی اقتصاد نیز توجه ویژه‌ای داشته است که شواهد آن رشد نقدینگی ۱۱.۳ درصدی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۴، رشد ۲۷.۲ درصدی نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه سال جاری و افزایش سهم سرمایه در گردش در تسهیلات اعطایی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی بوده است؛ به‌طوری‌که سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی بانک‌ها با یک روند صعودی از ۴۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۵۳.۹ درصد در سال ۱۳۹۲، ۶۰.۷ درصد در سال ۱۳۹۳ و ۶۲.۶ درصد در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۴ رسیده است.

## کنترل تورم، اولویت اصلی بانک مرکزی

قائم مقام بانک مرکزی در ادامه جلسه با تشریح سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی در دولت یازدهم، بر اولویت اصلی این بانک در زمینه کنترل تورم در کنار توجه به ایجاد تحرک و رشد اقتصادی تأکید کرد. کمیته‌ای با اشاره به ارتباط میان سه متغیر کلیدی نرخ تورم، نرخ ارز و نرخ سود در اقتصاد و تأثیرپذیری نرخ ارز و نرخ سود بانکی از نرخ تورم، افزود: بانک مرکزی با هدف ایجاد ثبات در فضای اقتصادی کشور، اولویت اصلی خود را بر کنترل نرخ تورم قرار داده است که نتیجه آن کاهش قابل ملاحظه نرخ تورم از نرخ‌های بالای ۴۰ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۲.۶ درصد در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۴ است. قائم مقام بانک مرکزی به سیاست‌های اعتباری و سال اخیر اشاره کرد و گفت: بانک مرکزی در کنار کنترل تورم به بخش حقیقی اقتصاد نیز توجه ویژه‌ای داشته است که شواهد آن رشد نقدینگی ۱۱.۳ درصدی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۴، رشد ۲۷.۲ درصدی نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به دی‌ماه سال جاری و افزایش سهم سرمایه در گردش در تسهیلات اعطایی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی بوده است؛ به‌طوری‌که سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی بانک‌ها با یک روند صعودی از ۴۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۵۳.۹ درصد در سال ۱۳۹۲، ۶۰.۷ درصد در سال ۱۳۹۳ و ۶۲.۶ درصد در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۴ رسیده است.

## ارتباطات

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت خبر داد  
ایجاد فضای رقابتی در حوزه  
زیرساخت

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از ایجاد فضای رقابتی در حوزه زیرساخت خبر داد و گفت: توجه به کیفیت در کنار توسعه زیرساخت‌ها در دستور کار قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمود خسروی در خصوص مهم‌ترین اقدام سال ۹۴ شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: با تلاش و همت همکاران، نیازهای تمامی مشتریان خود را که همان اپراتورهای اصلی کشور هستند مرتفع کرده‌ایم.

وی اظهار کرد: در سال ۹۴، پروژه تلاش ۲ و پروژه تجمیع را به نتیجه رسانده‌ایم و همچنین شبکه IP و انتقال را به‌گونه‌ای توسعه داده‌ایم تا اپراتورها مشکلی نداشته باشند.

خسروی با بیان اینکه وضعیت کیفیت ارتباطات روزبه‌روز بهتر می‌شود، عنوان کرد که یکی از راه‌های افزایش کیفیت، افزایش منابع است.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت بر کاهش وضعیت packet lost (اتلاف بسته) و DELAY (تاخیر) تأکید کرد و گفت: در شرایط فعلی در وضعیت مطلوبی قرار داریم.

رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه نیازها و توسعه ICT همزمان در حال افزایش هستند، ادامه داد: همزمان با توسعه، افزایش کیفیت خدمات نیز مدنظر شرکت ارتباطات زیرساخت است.

خسروی درباره تأثیرات اجرایی شدن برنامه شبکه‌های زیرساختی و ایجاد رقابت در پروژه‌های بین‌المللی گفت: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در طی سال ۹۴، بر موضوعاتی چون اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید داخلی و برنامه‌ریزی فعالیت‌های پس از برجام تأکید داشته‌اند.

وی افزود: با اجرای برنامه هزینه‌ها کاهش می‌یابد، چراکه تحریم، هزینه‌های بالایی را در تجهیزات با تکنولوژی بالا، به ما تحمیل می‌کرد و با اجرایی شدن آن، فضای رقابتی در حوزه زیرساخت ایجاد می‌شود.

خسروی درباره حمایت از شبکه‌های اجتماعی داخلی گفت: یکی از اهداف برنامه و تأکیدات وزیر ارتباطات، آن است که شبکه‌هایی داشته باشیم که بومی، محلی و ملی باشد.

وی با بیان اینکه در شرایط فعلی اطلاعات هموطنان در جاهای دیگر دنیا و شبکه‌های دیگر، مزیانی می‌شود، افزود: یکی از اهداف ما داشتن شبکه قوی داخلی است تا مردم بتوانند به مبادله اطلاعات مورد نظرشان در شبکه‌های مجازی و گروه‌های خود بپردازند، اگرچه شبکه‌های خارجی از ما جلوتر هستند، اما با حمایت دولت و مردم، این موضوع حل می‌شود.

## اصناف

رئیس اتاق اصناف خبر داد

افزایش برندها در نمایشگاه بهاره  
امسال

هر ساله برگزاری نمایشگاه بهاره به‌عنوان عرضه مستقیم کالا با حاشیه‌ها و اعتراضاتی همراه می‌شود و امسال هم با توجه به رکود موجود در بازار، برگزاری این نمایشگاه با اعتراضات بیشتری همراه بود که البته سرانجامی هم نداشت و به گفته رئیس اتاق اصناف، در نمایشگاه امسال برندهای زیادی نسبت به سال‌های قبل شرکت کرده‌اند که با استقبال زیادی از سوی مردم نیز مواجه شده است. علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: برای تأمین امنیت نمایشگاه بهاره امسال فشار زیادی را تحمل کردیم تا مردم آسیب کمتری ببینند و هزینه‌های زیادی برای امنیت و حراست آنجا انجام دادیم.

وی با بیان اینکه دلیل مخالفت اصناف با برگزاری نمایشگاه بهاره، فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای برگزاری آن است، گفت: کلاسبندی مثل تهران نیاز به چنین مجموعه‌ای دارد ولی باید زیرساخت‌های آن نیز فراهم باشد.

فاضلی با بیان اینکه استقبال بسیار زیادی از نمایشگاه بهاره امسال صورت گرفت، عنوان کرد: نکته جالب این بود که بعضی از اجناس بنگاه‌های صنفی به‌ویژه پوشاک به سرعت به اتمام رسید و دوباره کالاهای جدید برای ارسال به نمایشگاه قیمت‌گذاری و ارسال شد.

رئیس اتاق اصناف ایران در عین حال بیان کرد: اصناف می‌توانستند در این ایام فروش فوق‌العاده را جایگزین نمایشگاه بهاره کنند که البته با وجود مخالفت ما این نمایشگاه برگزار شد. به اعتقاد بنده فضای نمایشگاه که البته بهتر است به‌عنوان فروشگاه‌های بهاره نام‌گذاری شود، فضای مناسبی برای حضور مردم نیست.

فاضلی تأکید کرد: یکی از نکات مهم نمایشگاه امسال حضور برندهای بیشتر در مقایسه با سال‌های گذشته است. همچنین قیمت‌گذاری کالاها نیز توسط اتحادیه‌های مربوطه صورت گرفت و در عین حال بازرسان نیز فعالیت‌های خود را با جدیت بیشتری انجام می‌دهند.

وی در پاسخ به اینکه همزمان با این نمایشگاه‌ها در مکان‌های دیگری نیز شاهد برگزاری نمایشگاه‌های بهاره هستیم، تأکید کرد: برگزاری نمایشگاه به هر سطحی، به هر عنوانی و تحت هر شرایطی غیرقانونی است و در حال حاضر نمایشگاه بهاره فقط در پنج نقطه صلاصلا تهران، حکیمیه تهرانپارس، بوستان ولایت، سفید ارم و فرهنگسرای خاوران از تاریخ ۱۲ اسفند آغاز شده و تا ۲۱ اسفندماه ادامه خواهد داشت.

## رئیس اتاق ایران اهداف برنامه‌های سال آتی را تشریح کرد

## ساماندهی نظام تشکلی، محور برنامه‌های سال ۹۵



رئیس اتاق ایران در پایان سال و در دهمین نشست هیأت نمایندگان، اولویت‌های سال آینده اتاق ایران را تشریح کرد. محسن جلال‌پور در آغاز به سخنی‌های سال گذشته اشاره کرد؛ سال‌ی که افت شدید قیمت نفت و رکود اقتصادی طولانی، میدان را برای دولت و بخش خصوصی تنگ کرد. به گفته رئیس اتاق ایران ام‌ا، این سال سخت پیروزی‌هایی هم داشت. جلال‌پور نتیجه مثبت مذاکرات هسته‌ای، آشکار شدن قدرت گفتمان ایران و پذیرش کشور را به‌عنوان یک قدرت منطقه‌ای و انتخابات منسجم و موفق مجلس را از جمله دستاوردها در سال ۹۴ دانست. رئیس اتاق ایران درباره اولویت‌ها و اهداف این نهاد در سال ۹۵ گفت:

اتاق مناسب دانست. رئیس اتاق ایران ندوین برنامه‌های سال آینده را متاثر از روند اقتصادی کشور و چالش‌های بخش خصوصی شمرده و گفت: اگرچه با رفع تحریم‌ها و ایجاد فضای روانی مثبت در اقتصاد، ایران به مقصد شماره یک کاروان‌های سیاسی و تجاری تبدیل شد، و شروع تدریجی تعاملات بانکی و عوامل دیگر جلال‌پور ارتقای اتاق‌های مشترک و مسئولیت‌دهی و مسئولیت‌پذیری آنها را از دیگر اولویت‌های اتاق در سال آینده عنوان کرد. وی همچنین سال آینده را با توجه به تجربیاتی که اتاق در یک سال گذشته کسب کرده است، برای حرکت به سوی تدوین قانون جدید

درصدی، روند کند جذب سرمایه برخلاف وجود جاذبه‌های متعدد در کشور از مشکلاتی است که رئیس اتاق ایران به آنها اشاره کرد. جلال‌پور جذب سرمایه را بدون برخی اقدامات اولیه و زیرساختی غیرممکن دانست و گفت: بدون تحولات بنیادین اقتصادی، کوچک شدن دولت، تاواندسازی بخش خصوصی، بالا رفتن بهره‌وری، رقابتی شدن فضای اقتصادی کشور، کاهش فساد و بهبود محیط کسب‌وکار غیرممکن خواهد بود. وی آموزه‌های اقتصاد مقاومتی را دستور کار اقتصادی کشور دانست و گفت: با استناد به این الگو تنها بسیج عمومی می‌تواند ریل

اتاق مناسب دانست. رئیس اتاق ایران ندوین برنامه‌های سال آینده را متاثر از روند اقتصادی کشور و چالش‌های بخش خصوصی شمرده و گفت: اگرچه با رفع تحریم‌ها و ایجاد فضای روانی مثبت در اقتصاد، ایران به مقصد شماره یک کاروان‌های سیاسی و تجاری تبدیل شد، و شروع تدریجی تعاملات بانکی و عوامل دیگر جلال‌پور ارتقای اتاق‌های مشترک و مسئولیت‌دهی و مسئولیت‌پذیری آنها را از دیگر اولویت‌های اتاق در سال آینده عنوان کرد. وی همچنین سال آینده را با توجه به تجربیاتی که اتاق در یک سال گذشته کسب کرده است، برای حرکت به سوی تدوین قانون جدید

سرمایه‌گذاری می‌کند اما ما از این غافل بودیم و تقریباً در همه جا و همه چیز سرمایه‌گذاری کرده ایم. رئیس اتاق ایران، اقتصاد کشور را از معدود ۲۵ اقتصاد اول جهان دانست که نتوانسته برای اقتصادش تعیین تکلیف کند. جلال‌پور توانمندسازی بخش خصوصی، تغییر تصویر اتاق و ارتقای جایگاه اتاق، انسجام بخش غیردولتی اقتصاد ایران با همسو شدن اتاق‌های اصناف، ایران و تعاون، تقویت بنیه کارشناسی اتاق، حضور جدی اتاق در محافل تصمیم‌گیری و ارائه نظرات کارشناسی و... را از عملکردهای اتاق در سال ۹۴ عنوان کرد. جلال‌پور همچنین حرکت به سوی استفاده از ظرفیت‌های فراوان اتاق و وصل کردن این ظرفیت‌ها به یکدیگر، از جمله اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک، تشکل‌ها کمیسیون‌ها را از برنامه‌های جدی اتاق ایران در سال ۹۵ عنوان کرد.

به گزارش «فرصت امروز» دهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران صبح روز گذشته با حضور هیأت رئیسه و اعضای هیأت نمایندگان اتاق ایران برگزار شد. در این جلسه همچنین متمم بودجه سال ۹۴، بودجه اتاق ارائه شد. سپس برای برنامه ۹۵ رای‌گیری نهایی شد. از تعداد ۲۱۷ نفر حاضر در جلسه ۱۵۴ نفر به این برنامه رأی مثبت دادند.

## اتاق بازرگانی

نشست هیات ترک در اتاق ایران

## تنش‌های منطقه مشکل اصلی تجار دو کشور



اتاق ایران شامگاه شنبه میزبان هیات ۲۰۰ نفری تجار، بازرگانان و سرمایه‌گذاران از کشور ترکیه بود؛ هیاتی که داوود اوغلو نخست‌وزیر و الیتاش وزیر اقتصاد این کشور آنها را همراهی می‌کردند. وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر ارتباطات نیز به اتاق ایران آمده بودند تا در مذاکرات و معرفی اهداف و برنامه‌های ترک‌ها در اتاق ایران در کنار بخش خصوصی باشند.

رئیس اتاق ایران، آغازکننده نشست، تحولات و تنش‌های منطقه را مشکل اصلی فعالان اقتصادی دو کشور و تداوم آن را موجب کاهش سرمایه‌گذاری در منطقه دانست و در ارائه راهکار برای کمرنگ کردن این مسئله گفت: گسترش همکاری مشترک نگاه‌های دو کشور در خاک یکدیگر می‌تواند از بهترین راهکارهای عملی باشد، چرا که عراقی‌ها، افغان‌ها و عرب‌ها خواهند دید که ایران و ترکیه دست در دست هم فعالیت‌های اقتصادی دارند و این حرکت می‌تواند در ایجاد و ثبات صلح در منطقه تأثیرگذار باشد. جلال‌پور طراحی ساختار تجارت آزاد بین دو کشور را پیشنهاد داد. وی تئوری اقتصاد مقاومتی را محور سیاست اقتصادی کشور عنوان کرد که بر پایه‌های اتاق به توان داخلی و تولید برای بازار خارجی استوار است. جلال‌پور بازار ایران را شامل بازارهای داخلی و منطقه دانست. رئیس اتاق ایران،

داوود اوغلو نخست‌وزیر ترکیه را مورد توجه قرار داد و گفت: افزایش برداشت از رودهای دجله و فرات مشکلات زیست‌محیطی و بفرنجی را در پایین‌دست این رودخانه و برای کشورهای ایران و عراق ایجاد کرده است و ما از دولت شما می‌خواهیم در یافتن راهکارهای مناسب برای بازگشت هوای سالم و مهار ریزگردها اقدامات لازم را انجام‌دهد.

نخست‌وزیر ترکیه، همزمانی حمایت دولت‌های ایران و ترکیه را توسط مجلس‌هایشان ظرفیت خوبی برای اهداف و برنامه‌های دولت‌ها دانست. داوود اوغلو ایران را مسیر دسترسی ترکیه به آسیای مرکزی و ترکیه را راه دسترسی ایران به اروپا عنوان کرد و با نگاهی به ظرفیت‌های

حمل‌ونقل ریلی و هوایی دو کشور از امکان ایجاد مسیر ترانزیت بین تهران، تبریز و بندرعباس با بندرپارسی خبر داد. به گفته وی، این کشور براساس آینده‌نگری حرکت کرده و می‌داند که اگر خواهد یک دوره جدید را با ایران شروع کند باید مکمل با آن گام بردارد. اگر ساختارهای اجتماعی و اقتصادی مکمل یکدیگر باشند، می‌توانیم به تحقق اهداف امیدوار باشیم. رونق مبادلات تجاری میان دو کشور ایران از نارضایتی کرد و گفت: هدف‌گذاری تعیین شده برای مبادلات تجاری میان دو کشور ۳۰ میلیارد دلار بوده که به دلایل متعددی مانند تحریم‌ها، روابط آنگونه که باید توسعه نیافت و سطح روابط ما

در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۳ کاهش یافت و باید گام‌های اجرایی را برای رسیدن به این هدف برداریم. جهانگیری به توافق در مذاکرات ایران و کشورهای ۵+۱ و رفع تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: ترکیه در دوران تحریم و در طول مذاکرات همراه ملت ایران بوده و نقش تأثیرگذاری داشته و حال در دوران پساتحریم، ما این کشور را فراموش نکرده‌ایم.

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: ایران با داشتن نیروی جوان تحصیلکرده بسیار، منابع طبیعی فراوان، موقعیت جغرافیایی مطلوب و سابقه صنعتی مطلوب برای نقش‌آفرینی در سطح بین‌المللی بسیار آماده است. جهانگیری با بیان اینکه در ایران باید سالی یک میلیون شغل برای فارغ‌التحصیلان خود ایجاد کنیم، گفت: برای تحقق این امر به شرکای مطمئن در سطح جهانی نیاز داریم و چه سرمایه‌گذارانی مطمئن‌تر از ترکیه که فرهنگ مشترک با ایران دارند

به گزارش «فرصت امروز» احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر ترکیه روز شنبه در صدر هیأتی بلندپایه سیاسی و اقتصادی وارد تهران شد. در این سفر وزیران اقتصاد، گمرک و تجارت، انرژی، حمل‌ونقل و ارتباطات و توسعه و مدیران بیش از ۱۶۰ شرکت نخست‌وزیر را همراهی می‌کنند.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

## ضرورت رفع قوانین مزاحم اقتصادی در مجلس آینده

برای رشد بخش خصوصی و اقتصاد کشور باشد و با توجه به اینکه در انتظار اجرای برجام ۲ هستیم باید برای این اتفاق وضعیت مطلوب اقتصادی در کشور رقم بخورد. مقیمی ادامه داد: انتظار است با همفکری بیشتر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی روش‌های قانون‌گذاری به‌گونه‌ای دیگر باشد، قوانین مزاحم برداشته شود و همچنین

قوانین موازی به‌گونه‌ای رفع و رجوع شود تا به رشد اقتصادی کشور کمک بیشتری شود. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران به ارتباط اتاق بازرگانی و مجلس نهم اشاره کرد و گفت: در دوران مجلس نهم بسیاری از قوانینی که به مباحث کارشناسی نیاز داشت بدون گرفتن نظر کارشناسی از اتاق بازرگانی تصویب شد و این رفت، زمانی که صحبت از

نقش مشاوره اتاق بازرگانی به سه قوه مطرح می‌شود به این معنی است که قیل از تدوین قوانین باید هماهنگی‌ها با اتاق بازرگانی انجام شود، نه اینکه بعد از تصویب قوانین نظر اتاق خواسته شود. وی اضافه کرد: امیدواریم کفه اقتصادی در مجلس دهم با مشاوره گرفتن از بخش خصوصی، بسیار سنگین‌تر از پیش باشد.

## تجارت



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## حجم تجارت ایران و عمان افزایش می‌یابد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با توجه به ارتباطات سیاسی تجاری ایران و عمان و تمایل توسعه همکاری‌های دو طرف، به‌زودی حجم تجارت این دو کشور افزایش پیدا می‌کند.

به گزارش ایرنا، ولی الله افخمی در نشست مسئولان اقتصادی کشور عمان در چهارم اظهار داشت: اقدامات عملی برای توسعه تجارت بین ایران و عمان از طریق مبادله هیأت‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های متقابل در دو کشور و توسعه زیرساخت‌ها برای روابط اقتصادی ضروری است.

وی گفت: توسعه تجارت با کشورهای خارجی در دستور کار جمهوری اسلامی قرار دارد و به همین دلیل از مسئولان اقتصادی کشور عمان می‌خواهیم برای توسعه تجارت ارتباطات بانکی ایران- عمان را افزایش و از طریق عمان نیز این مشکل با سایر کشورها مرتفع شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: برای توسعه همکاری‌های بیشتر، باید تسهیلات لازم برای صدور ویزا و روادید برای تجار و بازرگانان ایرانی فراهم شود.

افخمی افزود: پیش‌نویس نقشه راه ایران آماده و در آن مشخص شده است حجم مبادلات تجاری و رابطه بین دو کشور عمان و جمهوری اسلامی توسعه پیدا کند.

وی گفت: قیل از برگزاری اجلاس اکتبر در عمان لازم است یک اجلاس کاری در تهران برای توسعه روابط و هماهنگی بیشتر برگزار شود.

وی از سازمان بنادر و دریانوردی جهت برقراری خط منظم کشتیرانی مسافری بین ایران و عمان قدرتی کرد و خواستار توسعه خطوط هوایی عمان با شهرهای مهم ایران از جمله تهران، مشهد، شیراز و اصفهان شد.

تندیس نماد توسعه محور شرق در این نشست توسط استاندار سیستان و بلوچستان به وزیر صنعت و تجارت عمان اهدا شد.

دکتر علی بن سعود السنیدی، وزیر صنعت و تجارت که احمدبن محمد الفطیسی وزیر حمل‌ونقل عمان به همراه ۵۰ نفر از فعالان اقتصادی این کشور روز گذشته با یک فروند کشتی هرمز وارد بندر چابهار شدند و مورد استقبال علی اوسط هاشمی استاندار سیستان و بلوچستان، محمد سعیدنژاد مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی، حامد علی میراکی مدیرعامل منطقه آزاد و احمد علی موهبتی فرماندار این شهرستان قرار گرفتند. این هیأت تجاری و اقتصادی برای نخستین بار با هدف ارتقای توسعه مناسبات تجاری دو کشور و بنادر چابهار و عمان به ایران سفر کرده است و از طرح توسعه بندر، شهرک پتروشیمی مکران، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بندر و منطقه آزاد این شهرستان دیدن کردند.

چابهار ۷۰۰ کیلومتری جنوب زاهدان مرکز استان سیستان و بلوچستان و در ساحل دریای عمان (مکران) واقع شده و تنها بندر اقیانوسی خارج از تنگه هرمز جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود.

وزیر صنعت و تجارت عمان:

## زیرساخت‌های چابهار برای توسعه روابط عمان و ایران مناسب است



وزیر صنعت و تجارت عمان گفت: زیرساخت‌های چابهار برای گسترش روابط همه‌جانبه دو کشور عمان و ایران مناسب است.

علی بن سعود السنیدی در حاشیه بازدید از توانمندی‌ها، بنادر، منطقه آزاد و زیرساخت‌های چابهار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: بازدید میدانی هیأت اقتصادی و تجاری عمان از زیرساخت‌های این شهرستان عزم ما را برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف جدی‌تر کرده است و این سفر یک روزه در آینده نزدیک بسیار مؤثر برای توسعه روابط خواهد بود.

وی گفت: علاقه مسئولان ایرانی به‌ویژه استاندار سیستان و بلوچستان و مسئولان بنادر و دریانوردی ایران برای همکاری‌های مشترک می‌تواند تأثیرات فراوانی برای ارتباط دریایی و ترانزیت و حمل‌ونقل کالا بین دو کشور عمان و ایران داشته باشد.

وزیر صنعت و تجارت عمان که سرپرست هیأت ۵۰ نفری فعالان تجاری و اقتصادی این کشور بود، افزود: بندر راهبردی چابهار برای فعالیت سرمایه‌گذاری کشور عمان مؤثر است.

سعود السنیدی ادامه داد: عمان با سه بندر اصلی اشرف به دریای عمان دارد و دو کشور می‌توانند به آبدانی یکدیگر کمک کنند.

### مسکن



### از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون نظام‌مهندسی و کنترل ساختمان

اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان – مصوب۱۳۷۵- به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا، هیأت وزیران به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان را تصویب کرد.

رجحان منافع عمومی، حفظ محیط زیست، میراث فرهنگی و رعایت قانون بر منافع شخصی خود و صاحبان کار هنگام تعارض منافع، اجتناب از تکفل همزمان اموری که زمینه و موجبات نمایندگی یا قبول منافع متعارض را فراهم آورد، انجام خدمات مهندسی به نحو حرفه‌ای از جمله اصلاحات جدید آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی است.

### پرونده مسکن مهر پرند شه‌ریور ۹۵ بسته می‌شود



عضو هیأت‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید و معین ویژه پرند گفت: پس از تکمیل سایت مسکن مهر به دنبال طرح‌های جدید حوزه مسکن در کشور هستیم.

میرمحمد غراوی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در خصوص شرایط فعلی سایت مسکن مهر شهر جدید پرند اعلام کرد: تاکنون حدود ۵۷ هزار واحد در این شهر افتتاح شده و حدود ۴هزار واحد دیگر نیز تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با بیان اینکه پس از تحویل واحدها جمعیت به سرعت در منطقه ساکن می‌شود، گفت: این اسکان جمعیت به‌شدت نیاز به فضای آموزشی را (که مهم‌ترین نیاز خانواده‌ها خواهد بود) نمایان می‌کند. البته شرکت عمران شهر جدید پرند به خوبی در این بخش اقدام کرده است، زیرا پیشاپیش و قبل از سکونت خانوارها به میزان نیاز جمعیت این فضاها را با کیفیت مناسب و هزینه حداقلی فراهم کرده است.

غراوی با تأکید بر اینکه حدود ۴ هزار واحد مسکن مهر پرند تا ۲۵ اسفند سال جاری افتتاح می‌شود، گفت: تلاش داریم حداکثر تا پایان شهریور سال ۹۵سایر واحدهای باقی‌مانده را به مالکان تحویل دهیم.

این مقام مسئول در خصوص واحدهای بدون متقاضی این شهر جدید اعلام کرد: با توجه به شیوه‌نامه جدید ابلاغ شده برای این واحدها، از روش‌های مختلفی اقدام به تکمیل و تحویل آنها به متقاضیان خواهیم کرد.

عضو هیأت‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید درباره برنامه‌های شرکت پس از اتمام طرح مسکن مهر در شهرهای جدید اعلام کرد: باتوجه به این امر که سیاست‌گذاری ساخت مسکن برای اقشار گوناگون جامعه از وظایف اصلی وزارت راه و شهرسازی به شمار می‌رود پس از تمام شدن این طرح نیز بدون شک شاهد طرح‌های دیگری از جمله مسکن اجتماعی در کشور خواهیم بود که امید است با برنامه‌ریزی مناسب با کمترین مشکل به سرانجام برسد.

معین ویژه شهر جدید پرند در پایان درباره تفاهم‌نامه شرکت عمران با انجمن خیرین مسکن‌ساز مبنی بر ساخت هشت هزار واحد در شهرهای جدید برای اقشار کم‌درآمد گفت: درحال حاضر دستور انجام این مسئله به تمامی استان‌های تابعه صادر شده و هم‌اکنون در حال انجام مراحل اولیه و تأمین زمین هستیم و سعی داریم با حداقل هزینه این فضا را برای دهک‌های پایین جامعه ایجاد کنیم.

### بهره‌برداری از مجتمع تجارت جهانی فردوسی متوقف شد

بهره‌برداری از مجتمع تجارت جهانی فردوسی با اعلام نظر سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران و اخذ مجوزهای لازم متوقف شد.

به گزارش مهر، شهرداری منطقه ۱۲ اعلام کرد توقف بهره‌برداری از مجتمع تجارت جهانی فردوسی در راستای انجام امور محوله قانونی این مجتمع، به منظور رفع خطر و پیشگیری از احتمال وقوع حادثه بوده است.

بنا بر این گزارش، این تصمیم با استناد به بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری و سایر موارد قانونی و همچنین اعلام نظر فنی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در خصوص عدم اجرای برخی از اجزای استحکام بخش سازه‌ای (تعدادی از دیوارهای برشی) و برخوردار نبودن از ایمنی لازم گرفته شده است.

بر همین اساس، شهرداری منطقه ۱۲ ضمن اعلام مراتب به مراجع قضایی، به اطلاع می‌رساند، بهره‌برداری از آن مجتمع تا زمان اجرای طرح مقاوم‌سازی و تکمیل عملیات ساختمانی و اخذ تأییدیه‌های لازم متوقف خواهد بود.

#### جواد هاشمی

براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی برخی مراکز بین‌المللی مطالعاتی، اقتصاد جهان در طول سال‌های آینده با سرعتی بالا به سمت محوریت در صدور خدمات خواهد رفت. هرچند نمی‌توان انتظار داشت پیش‌بینی‌های ابتدایی برای رسیدن صدور خدمات به ۵۰درصد تجارت بین‌الملل در جهان تا سال ۲۰۲۰ محقق شود اما سرعت گرفتن حرکت اقتصاد به سمت صدور دانش به جای کالا امری غیرقابل انکار به نظر می‌رسد.

سابقه علمی طولانی‌مدت ایران در طول دهه‌های گذشته باعث شده، جایگاه مهندسان ایرانی در سطح منطقه بسیار مطلوب باشد. از حضور و مشارکت آنها در طرح‌های گسترده‌ای که در کشورهای حاشیه خلیج فارس نهایی شده تا فرصت‌هایی که در سال‌های گذشته در کشورهای منطقه به وجود آمده به خوبی نشان از ظرفیت‌های کلانی دارد که در صورت نپرداختن به آنها موقعیتی مطلوب برای کشور از بین خواهد رفت.

رشد قابل توجه آمار فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی و فنی در سال‌های گذشته تا جایی که نام ایران را به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی صادرات خدمات مهندسی مطرح کرده، امید بسیاری به لغو تحریم‌های اقتصادی دارد تا هم‌زمان با افزایش حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در طرح‌های بین‌المللی فضایی برای صادرات نیروهای متخصص کشور نیز به وجود آورد.

هرچند این موضوع از سال‌ها پیش در دستور کار قرار گرفته و از کشورهای منطقه تا برخی مقاد در آمریکای جنوبی را به‌عنوان اصلی‌ترین مشتری‌های تخصص ایرانی مطرح کرده است، اما در طول ماههای

## گزارش ۲

# بازار میلیارد دلاری منطقه در انتظار مهندسان ایرانی



گذشته و با توجه به نگاه مثبت وزیر راه و شهرسازی، صحبت در این رابطه جدید بیشتری گرفته تا جایی که در جریان صحبت‌های چند ماه قبل آخوندی با وزیر حمل‌ونقل عراق بنا شد یکی از پنج محور اصلی همکاری‌های آینده دو کشور، حول محور صادرات خدمات مهندسی تعریف شود. همکاری که در صورت گسترش پیدا کردن به عنوان کرد: ایران در طول سال‌های گذشته تعداد لایبی نیروی متخصص تربیت کرده و می‌توان گفت در قیاس با میزان جمعیت، ایران از این حیث رتبه نخست را دارد. از این رو در شرایطی که در داخل اقتصاد ایران فضای چندانی برای کار وجود ندارد می‌توان انتظار داشت بخشی از این‌توان به کشورهای خارجی صادر شود.

وی با اشاره به دو حسن بزرگ صادرات خدمات مهندسی به کشورهای خارجی، تأکید کرد: از یک سو ما نیروهایی را که در حوزه‌های مختلف تخصص داشته‌اند و در این سال‌ها کاری برای آنها تعبیه نشده صاحب کار می‌کنیم و از سوی دیگر می‌توانیم ارزآوری

**بازار میلیارد دلاری درصورت برنامه‌ریزی**
یک کارشناس عمران معتقد است با توجه به جایگاه

### ایران قطب صادرات خدمات مهندسی

# بازار میلیارد دلاری منطقه در انتظار مهندسان ایرانی

محقق نخواهد شد. وی در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح کرد: کشور ترکیه برای افزایش انگیزه مهندسان این کشور در ورود به بازارهایی مانند عراق به آنها ۳۰ درصد پروژه را کمک مالی می‌کند و این موضوع باعث شده بخش قابل توجهی از این بازار به آنها برسد. این در شرایطی است که مهندسان ایرانی نیز توان بالایی دارند و در صورت دریافت حمایت‌های لازم قطعاً نقشی حیاتی ایفا خواهند کرد.

شادمان با بیان اینکه تخمین زدن حجم اقتصادی بازار پیش روی خدمات مهندسی ایران دشوار است، تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را دارد توان بالقوه ما در استفاده از بازار کشورهایمانند عراق و عربستان است. بخش خصوصی و شرکت‌های عمرانی نیز به طور قابل توجهی از این فضا استقبال می‌کنند اما به دلیل حمایت‌های خاصی که از شرکت‌های ترک در این بین صورت گرفته آنها بازار را در دست گرفته‌اند. اگر دولت بتواند حمایت‌هایی شبیه به این را تضمین کند، می‌توان به راه‌اندازی بازاری بزرگ برای خدمات مهندسی ایران حداقل برای کشورهای منطقه امید داشت.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ایران در گذشته تحریم‌های سختی را پشت سر گذاشته گفت: این موضوع باعث عقب‌ماندگی ما در بحث ناوگان شده و لازم است تا سرمایه‌گذاری‌ها در بخش ناوگان را افزایش دهیم. زیرا در این مدت سرمایه‌گذاری‌ها دربخش ناوگان ریلی و جاده‌ای ضعیف بوده است. به طوری که در ناوگان جاده‌ای ۱۲۷ هزار کامیون با عمر بالای ۳۵ سال داریم که به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۶۰ لیتر گازوئیل می‌سوزاند. این در حالی است که نباید بیشتر از ۳۵ لیتر مصرف شود و به همین سبب، دولت باید سرمایه‌گذاری‌ها را در بخش ناوگان دو برابر کند.

آخوندی در ادامه با اشاره به پروژه‌های بازگشت سرمایه از طریق اخذ عوارض گفت: در یکسری پروژه‌ها مانند پروژه آزادراهی سرمایه‌گذار می‌تواند با اخذ عوارض شهریه‌های خود را مستمک کند و در ایران بیش از ۳۰ سال است که بخش خصوصی می‌تواند در این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کند.

بنابراین دولت می‌توانست این پول را برای تحول بازار مسکن اختصاص دهد یا از صندوق توسعه ملی به بخش مسکن منابع در اختیار بگذارد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان با بیان اینکه دولت می‌تواند از تجربه ۱۲ سال گذشته استفاده کند، ادامه داد: در چند سال گذشته بانک‌های خصوصی این اجازه را داشتند که تا ۷۰ درصد خرید خانه را تسهیلات دهند که این راه‌سکار موثری می‌تواند باشد اما بنابر ملاحظات بانک مرکزی این اجازه را امروز نمی‌دهد.

**افزایش حجم معاملات مسکن از تابستان**
وی همچنین درباره وضعیت بازار مسکن در سال آینده گفت: در سه‌ماه اول سال اتفاقی در بازار نخواهد افتاد، اما با توجه به اینکه تابستان فصل نقل و انتقالات است و برجام اجرایی شده و احتمال ورود سرمایه‌های خارجی به این حوزه وجود دارد احتمالاً از تابستان سال آینده میزان معاملات افزایش خواهد یافت.

رئیس انجمن انبوه‌سازان همچنین با اشاره به آخرین وضعیت طرح مسکن قسطنی گفت: تا آخر سال تفاهم‌نامه‌ای بین یکی از بانک‌های خصوصی و انجمن انبوه‌سازان با کارمزد ۲ درصد امضا شود. از این رو مشکل این طرح که نرخ کارمزد ۵ درصدی بانک مسکن برای تضمین اقساط بوده حل می‌شود.

بسیار مطلوبی را نیز در این حوزه داشته باشیم. به اعتقاد سرحدی، برای صادرات خدمات مهندسی به خارج از کشور یک ابهام بزرگ باقی است. در طول سال‌های گذشته متخصصانی از دانشگاه‌های ایران فارغ‌التحصیل شده‌اند که هرچند از نظر علمی مدرک دارند اما در عمل تجربه چندانی کسب نکرده‌اند. از این رو اگر بتوان قبل از دریافت پروژه‌های بین‌المللی برای آنها دوره‌های آموزشی جدی به وجود آورد، بازدهی کار بالا رفته و می‌توان به اهداف بزرگ‌تر دست یافت.

در مذاکرات اخیر با عراق صحبت از صدور ۳میلیون دلاری خدمات شده اما اگر ما بتوانیم راهبردی جدی به وجود بیاوریم، صحبت از بازاری میلیارد دلاری است که بخش زیادی از آن در کشورهای همسایه ما قابل رصد است.

کیوان شادمان، کارشناس اقتصاد مسکن نیز از ظرفیت بالای مهندسان ایرانی برای حضور در طرح‌های بین‌المللی صحبت کرده و معتقد است رسیدن به این بازار جز با حمایت دولت

ویژه‌ای که نیروهای متخصص ایرانی در بین کشورهای منطقه دارند، می‌توان انتظار داشت بازاری بزرگ در شرایط پساتحریم در انتظار ایران باشد، هرچند حرکت به سمت استفاده از این ظرفیت مقدمات جدی می‌خواهد که باید برای آن برنامه‌هایی جدی داشت.

احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد: ایران در طول سال‌های گذشته تعداد لایبی نیروی متخصص تربیت کرده و می‌توان گفت در قیاس با میزان جمعیت، ایران از این حیث رتبه نخست را دارد. از این رو در شرایطی که در داخل اقتصاد ایران فضای چندانی برای کار وجود ندارد می‌توان انتظار داشت بخشی از این‌توان به کشورهای خارجی صادر شود.

وی با اشاره به دو حسن بزرگ صادرات خدمات مهندسی به کشورهای خارجی، تأکید کرد: از یک سو ما نیروهایی را که در حوزه‌های مختلف تخصص داشته‌اند و در این سال‌ها کاری برای آنها تعبیه نشده صاحب کار می‌کنیم و از سوی دیگر می‌توانیم ارزآوری

معمولی دارد، ادامه داد: سازندگان برای ورود به این ارزیابی باید ۲/۵ میلیون تومان بپردازند که پس از آن هر ساختمانی با توجه به متراژ و تعداد طبقات هزینه کارشناسی جداگانه‌ای دارد.

وی با بیان اینکه احتمال افزایش قیمت واحدهایی که از این گواهینامه برخوردار هستند، وجود دارد، اظهار داشت: تفاوت این گواهینامه با شناسنامه فنی ملکی این است که شناسنامه فنی ملکی فقط مشخصات نوشته می‌شود و در آن نوع مصالح و نیروی انسانی و خدمات درج می‌شود و در شناسنامه فنی – ملکی کیفیت ساخت‌وساز درج نمی‌شود بنابراین با این گواهینامه می‌توان طول عمر ساختمان‌ها را که در تهران حدود ۳۰ سال است افزایش داد به استاندارد کشورهای پیشرفته نزدیک شود.

# فرصت امروز

### حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی:

### نیاز به سرمایه‌گذاری ۱۵

### میلیارددلاری برای نوسازی ناوگان

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای نوسازی ناوگان سالانه حدود ۷ میلیارددلار و برای زیرساخت‌ها ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیازمندیم، گفت: شرکت‌هایی که توان سرمایه‌گذاری به روش انتقال مالکیت، اجاره به شرط تملیک و انتقال تکنولوژی را داشته باشند، در اولویت قرار دارند.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی اظهار داشت: در بخش نوسازی ناوگان بخش خصوصی و در بخش زیرساخت‌ها، دولت به روش‌های مختلف تأمین مالی خواهد کرد و شرکت‌های خارجی که توان سرمایه‌گذاری اعم از سیستم‌های ساخت و بهره‌برداری، انتقال مالکیت به دولت یا ساخت و اجاره به شرط تملیک و انتقال به سمت دولت یا براساس اجاره به شرط تملیک داشته باشند برای ما حائز اهمیت است.

وی گفت: امیدواریم با آب شدن یخ‌ها این فاصله هر چه زودتر از بین برود و جذب سرمایه‌گذاری‌های پروژه‌ها با سرعت بیشتری انجام شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه وزارت راه و شهرسازی در چند بخش مهم مسکن، حمل‌ونقل و ساخت ساختمان‌های دولتی مسئولیت دارد، اظهار داشت: ایران به لحاظ موقعیت حمل‌ونقل، لجستیک اهمیت زیادی دارد، به‌طوری‌که اکثر کریدورهای شرق و غرب از ایران عبور کرده و سریع‌ترین کریدور از چین به اروپا و از اقیانوس هند به شمال محسوب می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به موقعیت ایران گفت: ایران مرکز تعادل منطقه است و همین امر منجر به ناسمنی و جنگ‌های مختلف شده و یکی از دلایل ناسمنی در خلیج فارس و منا شاید این بارگذاری بی‌مورد در کریدوری است که از ایران عبور می‌کرده اما اکنون با توافق جهانی که صورت گرفت، موقعیت ایران به رسمیت شناخته شده و امیدواریم این امر به گسترش سرمایه‌گذاری‌ها و بهره‌گیری جهانی آن از کریدور ایران منجر شود.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ایران در گذشته تحریم‌های سختی را پشت سر گذاشته گفت: این موضوع باعث عقب‌ماندگی ما در بحث ناوگان شده و لازم است تا سرمایه‌گذاری‌ها در بخش ناوگان را افزایش دهیم. زیرا در این مدت سرمایه‌گذاری‌ها دربخش ناوگان ریلی و جاده‌ای ضعیف بوده است. به طوری که در ناوگان جاده‌ای ۱۲۷ هزار کامیون با عمر بالای ۳۵ سال داریم که به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۶۰ لیتر گازوئیل می‌سوزاند. این در حالی است که نباید بیشتر از ۳۵ لیتر مصرف شود و به همین سبب، دولت باید سرمایه‌گذاری‌ها را در بخش ناوگان دو برابر کند.

آخوندی در ادامه با اشاره به پروژه‌های بازگشت سرمایه از طریق اخذ عوارض گفت: در یکسری پروژه‌ها مانند پروژه آزادراهی سرمایه‌گذار می‌تواند با اخذ عوارض شهریه‌های خود را مستمک کند و در ایران بیش از ۳۰ سال است که بخش خصوصی می‌تواند در این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کند.

### برقراری دوباره بیمه‌های صادراتی آلمان برای ایران

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی از مذاکره با مسئولان وزارت اقتصاد و انرژی آلمان درباره زمینه‌های همکاری در حوزه‌های بیمه‌های صادراتی و ساخت زیربناهای حمل‌ونقل خبر داد.

به گزارش مهر، اصغر فخریه‌کاشان با اشاره به جزئیات دیدار با ماخنیگ (Machnig) معاون وزیر اقتصاد و انرژی آلمان گفت: یکی از موضوعاتی که نشست با هیات آلمانی مطرح شد، این بود که شرکت هرمس با بانک مرکزی به توافق رسید تا مبالغی را که ایران به این شرکت بدهکار است، به‌صورت یکجا در ماه ژوئن (شهریورماه سال ۹۵) دریافت کند که با این اقدام بیمه‌های صادراتی آلمان برای ایران مجدداً برقرار خواهد شد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل ادامه داد: یکسری قراردادهایی را با شرکت‌های آلمانی از جمله شرکت‌های زیمنس و خطوط راه‌آهن آلمان داریم که باید در ایران انجام شود. قرار بر این شد که این قراردادها نیز به معاون وزیر اقتصاد و انرژی آلمان منعکس تا برای تأمین فاینانس آنها اقدام شود.

این مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: همچنین در مورد حل مشکل سوخت‌رسانی به هواپیمای ایران در هامبورگ قرار بر این شد خوشدان با شرکت خصوصی که بنزین در هامبورگ توزیع می‌کند صحبت کنند تا این مشکل برطرف شود. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: بیشتر گفت‌وگوهای امروز ما در حوزه ریلی بود. این مقام مسئول دولت آلمان فدرال اعلام‌قند است تا دیگر پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری را به آنها اعلام کنیم و قرار شد تا علاوه بر ریل، پیشنهادات ایران در بخش‌های دریا و فرودگاه نیز به وی اعلام شود.

وی همچنین در مورد جزئیات پروژه‌های بندری مورد گفت‌وگو با هیات آلمانی گفت: پروژه‌های بندری در چاهپار و پروژه شهیدرجانی بندرعباس از جمله پروژه‌هایی بود که در مورد آنها صحبت‌هایی ابتدایی انجام شد که البته ما با یک شرکت آلمانی قرارداد داریم که بیش از ۲۰۰ میلیون یورو مبلغ قرارداد است که آن هم باید فاینانس شود و به طرف آلمانی اطلاع دادیم و قرار شد برای فاینانس‌ها نیز اقدامات لازم انجام شود. فخریه‌کاشان درباره پیش‌بینی خود برای دیدارهای آتی با وزیر اقتصاد و انرژی آلمان گفت: کمیسیون مشترکی در ماه «مه» بین ایران و آلمان تشکیل می‌شود و ما میزبان وزیر اقتصاد آلمان در ایران خواهیم بود که جزئیات بیشتر درباره قرارداد‌های سرمایه‌گذاری در این کمیسیون مشترک مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

آغاز شماره گذاری اسکانیا

معاون فنی و مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا از ارائه مجوز تمدید شماره گذاری سه مدل از اتوبوس‌های اسکانیا خبر داد. حاشیه یازدهمین همایش رؤسای پلیس راهنمایی و رانندگی سراسر کشور با حضور در جمع خبرنگاران با اعلام این خبر گفت: مجوز تمدید شماره گذاری اتوبوس‌های برون‌شهری «درسا» و «مارال» تولید شرکت عقاب افشان یا همان اسکانیا و همچنین مجوز مدل اتوبوس‌های درون شهری مدل «ارین» همین شرکت، صادر شده است.

وی درباره فرآیند صدور مجوز اظهار کرد: در راستای رعایت استانداردهای ایمنی کیفیت و آلانبدگی زیست‌محیطی، شماره‌گذاری برخی از خودروها متوقف می‌شود. درخصوص اتوبوس‌های شرکت عقاب‌افشان نیز پس از توقف از توقف در شماره‌گذاری بررسی‌های کارشناسی ما در معاونت فنی و مهندسی معاونت ناجا و همچنین بازدید میدانی از خطوط تولید این اتوبوس‌ها در سمنان در نهایت مجوز شماره‌گذاری این سه مدل صادر شد. معاون فنی و مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا اضافه کرد: اتوبوس‌های ۴۲۱۲ اسکانیا که قبلاً جزو برحادثه‌ترین این نوع اتوبوس‌ها بودند، تولیدشان متوقف شده و سه محصولی که تولید آن انجام شده نیز پس از رصد پلیس و اخذ تأییدیه‌های لازم، شماره‌گذاری خواهد شد که شرح آن داده خواهد شد. رستمی با بیان اینکه براساس استاندارد ۴۱۶۰ که مربوط به واژگونی و پایداری و استانداردهای آن است، این موارد مورد بررسی قرار گرفته است، گفت: در گذشته امکان تست پایداری واژگونی اتوبوس‌ها مقدر نبود و در کشور دیگری این کار انجام می‌شد اما با پیگیری‌های انجام شده این تست‌ها در داخل کشور انجام گرفت. به گفته وی، در سیستم برق‌کشی اتوبوس‌ها نیز تغییرات قابل توجهی انجام شده و ضمن کم شدن تعداد سیم‌ها، سیستم هوشمند و وجود دارد که نواقص را رصد و اعلام می‌کند.

عدم رعایت استاندارد یورو ۵ در برخی از خودروهای وارداتی

معاون فنی و مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا در پاسخ به سوال ایسنا درباره رعایت استانداردهای آلانبدگی زیست‌محیطی در برخی خودروهای وارداتی اظهار کرد: براساس مصوبه دولت از سال ۹۴ خودروهای وارداتی باید دارای استاندارد یورو ۵ بوده و خودروهای داخلی نیز باید حداقل دارای استاندارد یورو ۴ باشند اما دربررسی برخی خودروهای وارداتی مشخص شد که استانداردهای یورو ۵ انجام نشده و با استانداردهای پایین‌تری وارد ایران شده‌اند.

بین‌الملل

رونمایی از مرسدس مایباخ (Mercedes-Maybach)

امن ترین خودروی جهان!

ترجمه: فاضل سوری  
msn.com.tr

Mercedes-Maybach S 600 Guard

خودرویی جدید با امنیت بسیار بالا از کمپانی مرسدس است که به آن لقب ناو زرهی داده شده است. این برای چندمین بار است که عنوان «نخستین» توسط کمپانی مرسدس بر سر زبان‌ها می‌افتد و این بار نیز این اتفاق با خبر رونمایی از «نخستین خودروی سدان دارای سطح حفاظت بالستیک V1R10» رخ داده است.

S600 گارد از نظر ظاهری شبیه مدل‌های معمولی S600 است ولی زیر پوست این غول امنیتی اصلاحاتی بی‌نظیر رخ داده که باعث دریافت گواهینامه V1R10 شده و آن را تبدیل به یکی از امن‌ترین خودروهای جهان در برابر حملات سخت و کشنده کرده است.

نیز است در برابر حملات نظامی و انفجار و در برابر راکت مقاوم است و یک رانندگی ایمن را برای سرنشینان خود به ارمان می‌آورد و تمام این خصوصیات به وسیله جنس فولاد بسیار مقاوم به‌کار رفته در بدنه این خودرو میسر شده است. در ضمن کف این خودرو با صفحات فلزی مقاوم در مقابل انفجار پوشش داده شده است. شیشه‌های آن از ترکیبی ویژه بین آرامید (لیفایف مقاوم در برابر حرارت) و پلی کربنات ساخته شده است. لاستیک‌های این خودرو نیز طوری طراحی شده که به راننده اجازه ادامه مسیر را برای ۳۰ کیلومتر بدون تاپر و در شرایط بحرانی می‌دهد. علاوه بر تمام ویژگی‌های منحصربه‌فرد گفته شده، این مدل تمام امکانات مرسدس کلاس سی را دارد و یک خودروی راحت و لوکس نیز تلقی می‌شود. در بحث فنی این کشتی فوق لوکس دارای پیشران V12 به حجم ۶ لیتر با دو توربو است که قدرتی معادل ۵۲۳ اسب بخار و گشتاوری معادل ۸۲۰ نیوتون متر تولید می‌کند. اضافه شدن جعبه‌دنده ۷ سرعته اتوماتیک به آن و در دسترس بودن گشتاور از ۱۹۰۰ دور در دقیقه باعث حصول آرامش و سرعت عمل در شتابگیری‌ها و به‌طور کلی‌تر بهبود عملکرد خودرو می‌شود که در این کلاس خودرویی واقعا شگفتی‌آفرین است. سرعت نهایی این خودرو ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت گزارش شده است. پیش از این، خودروی S600 موفق به کسب گواهینامه ERV 2010 شده بود که مربوط به حفاظت خودرو در برابر مواد منفجره است. در حال حاضر قیمت مرسدس میاخ S۶۰۰ گارد، معادل با ۴۷۰ هزار یورو در آلمان است.

لازم به ذکر است که وسایل نقلیه زره‌پوش خانواده دایملر شامل خودروهای G500 گارد، GLE 4MATIC 350 4MATIC گارد، GLE 500 4MA گارد، TIC 4MATIC S500 گارد است که باید از این به بعد Mercedes-Maybach S 600 Guard را نیز عضوی از این خانواده دانست.

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، هفته گذشته در سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو مدعی شد که این شرکت تا پایان سال جاری به سومین شرکت سرمایه‌ای در ایران تبدیل خواهد شد، ادعایی که با توجه به میزان زیان سایپا و همچنین شرایط رکودی بازار کمی غیرمنتظره محسوب می‌شود. هنوز شش‌ماه از صحبت‌های محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نگذشته است که در نشست خبری خود رسماً به شرایط بحرانی سایپا اشاره کرد و گفت که اگر بیش از این تعطیل خواهد شد. این اذعان رسمی وزیر صنعت به عنوان متولی وزارتخانه‌ای بود که معاونش، ریاست‌های مدیره سایپا را برعهده داشت، علاوه بر این موضوع، زیان انباشته گروه خودروسازی سایپا تا نیمه امسال ۶ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شد که کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند این رقم تا پایان سال افزایش خواهد داشت. مدیرعامل حالامهدی جمالی، مدیرعامل سایپا که به قبول خودش تجربه‌اش را در امور مدیریت مالی گذرانده، مدعی می‌شود که با اصلاح ساختار مالی این شرکت که هنوز دو ماه هم از عمرش نگذشته، تا پایان اسفند، سایپا به سومین شرکت سرمایه‌ای در ایران تبدیل خواهد شد، اما این ادعا در کنار همه شواهدی که گواه وضعیت نابسامان آن است، پرسش را به وجود می‌آورد که چگونه این تغییر ممکن است؟ امیر حسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای تبدیل شدن یک متولی به یک شرکت سرمایه‌ای بزرگ، دو نکته لازم است، شفافیت مالی و جریان معقول ارزش افزوده که هر دوی این موارد در سایپا وجود ندارد اما اتفاقی که شاید بتوان به‌عنوان یک تغییر در سایپا به آن اشاره کرد، تجدید ارزیابی در گزارش سالانه این شرکت در بورس بود که موجب افزایش ارزش سهام این شرکت در بورس شد اما به اعتقاد من پیوسته‌ای که بر اثر این اقدام رخ خواهد داد، زمان‌بر خواهد بود و تا پایان امسال رخ نخواهد داد.» او ادامه داد: «متأسفانه سایپا در طول سال‌های گذشته نوسانات مدیریتی داشته و در

سنگ بزرگ سایپا برای بازار سرمایه

سهام نارنجی‌ها، قایق نجات‌شان می‌شود؟



بحرانی خودروسازی‌هاست، این پرسش را به وجود می‌آورد که چگونه این تغییر ممکن است؟ امیر حسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای تبدیل شدن یک شرکت به یک سرمایه‌ای بزرگ، دو نکته لازم است، شفافیت مالی و جریان معقول ارزش افزوده که هر دوی این موارد در سایپا وجود ندارد اما اتفاقی که شاید بتوان به‌عنوان یک تغییر در سایپا به آن اشاره کرد، تجدید ارزیابی در گزارش سالانه این شرکت در بورس بود که موجب افزایش ارزش سهام این شرکت در بورس شد اما به اعتقاد من پیوسته‌ای که بر اثر این اقدام رخ خواهد داد، زمان‌بر خواهد بود و تا پایان امسال رخ نخواهد داد.» او ادامه داد: «متأسفانه سایپا در طول سال‌های گذشته نوسانات مدیریتی داشته و در نوع خریدوفروش سهامش نیز مشکلاتی وجود داشته است بنابراین قبل از اینکه این شرکت بخواد به یک شرکت سرمایه‌ای تبدیل شود، باید ساختار اصلی خود را تغییر دهد. وقتی هنوز مشکلات سایپا پابرجاست چگونه این شرکت می‌خواهد به یکی از سه شرکت بزرگ سرمایه‌ای ایران تبدیل شود؟» امیرالله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «سرمایه‌گذاری‌های نادرست و مطالعه نشده سایپا، نبود تنوع در تولیدات و سرمایه‌گذاری‌های غیرقابل قبول و بی‌نتیجه در شرکت‌های تابعه سایپا و در نهایت رکود اقتصادی، موجب شده که این شرکت به یک شرایط بحرانی برسد. با این حال این شرکت می‌تواند مدعی تبدیل شدن به یک شرکت سرمایه‌ای باشد اما پرسش اینجاست که آیا این شرکت، سودآور خواهد بود و سرمایه‌گذاری آتی خواهد داشت؟»

سناریوی دوم که بازی با سهام است نزدیک به حقیقت است، زیرا سایپا با تجدید ارزیابی که انجام داده، قیمت سهامش را بالا برده است ولی باید توجه کرد که مشکل امروز سایپا فقط نقدینگی نیست، بلکه مشکلات ساختاری است که با حرکت روی بورس برطرف نخواهد شد.»

امینی نیز در این زمینه اظهار می‌کند: «شرکت‌های خودروساز به دلیل ارتباطی که با سرمایه‌گذاران خارجی گرفته‌اند، افزایش قیمت سهام در بورس داشته‌اند. ضمن اینکه خودروسازی همواره به دلیل حمایت‌ها از یک سودآوری برخوردار بوده است اما مشکل اصلی سایپا، ساختار آن است که اگر حمایت‌های دولتی را از آن دریغ کنیم، به اعتقاد من ورشکسته خواهد بود.»

خودرو در بورس همواره یکی از شاخص‌سازان بوده و در دو ماه گذشته نماد خسپا، که متعلق به گروه خودروسازی سایپا است، جهش چشمگیری داشته است. سهام خودروسازی‌ها همواره با وجود زیان این شرکت‌ها، در بازار بورس طرفدار داشته است، زیرا صنعت خودرو بیش از اینکه مرتبط باشد، به معادلات سیاسی مرتبط است. با همه این سناریوها، بعید نیست که اظهارات مدیرعامل سایپا کمی به واقعیت نزدیک باشد اما در عین حال بعید هم نیست که این اظهارات برای گرم‌تر شدن بازار سهام این شرکت باشد.

نوع خریدوفروش سهامش نیز مشکلاتی وجود داشته است بنابراین قبل از اینکه این شرکت بخواد به یک شرکت سرمایه‌ای تبدیل شود، باید ساختار اصلی خود را تغییر دهد. وقتی هنوز مشکلات سایپا پابرجاست چگونه این شرکت می‌خواهد به یکی از سه شرکت بزرگ سرمایه‌ای ایران تبدیل شود؟» امیرالله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «سرمایه‌گذاری‌های نادرست و مطالعه نشده سایپا، نبود تنوع در تولیدات و سرمایه‌گذاری‌های غیرقابل قبول و بی‌نتیجه در شرکت‌های تابعه سایپا و در نهایت رکود اقتصادی، موجب شده که این شرکت به یک شرایط بحرانی برسد. با این حال این شرکت می‌تواند مدعی تبدیل شدن به یک شرکت سرمایه‌ای باشد اما پرسش اینجاست که آیا این شرکت، سودآور خواهد بود و سرمایه‌گذاری آتی خواهد داشت؟»

یادداشت

فروش گروه بهمن و بر هم خوردن معادلات خودروسازان



فرید زاوه  
کارشناس صنعت خودرو

اعلام مواضع شفاف رئیس جمهوری در سیاست دولت در قبال صنعت خودرو، هرچند با عملکرد وزارت صنایع تا اینجای دولت یازدهم چندان همسو نبوده، اما عرض جدیدی در صنعت خودرو را نود داد. یاد کردن از مدیریت دولتی به‌عنوان ضعیف‌ترین و کم‌بازده‌ترین روش بنگاهداری که صراحتاً در کلام ریاست محترم جمهور استفاده شده، دلیل اصلی انتقادات کارشناسان مستقل و مقاومت مجموعه وزارتخانه در سال‌های اخیر در قبال بازدهی پایین صنایع بزرگ دولتی خصوصاً صنایع خودروسازی بوده است.

این انتقاد ریاست محترم جمهور، خبر از تغییراتی در نگاه دولت و در رأس آن رئیس‌جمهور به صنعت و سهم بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی را نشان می‌دهد که لازم است در بدنه دولت و وزارتخانه‌ها هم جاری شود. رقابت‌پذیری، به‌روز بودن، جهانی بودن و نگاه ملی به صنعت در قبال هزینه‌های حمایتی از آن مانند مصرف بالای انرژی با اهمیت بیشتر محیط زیست از حمایت از صنایع کم بازده ماهمی بود که رئیس‌جمهوری بر آن تأکید کرده که نشان از چرخش بزرگ حمایت‌های دولت از صنایع به سمت مصرف‌کننده می‌دهد. با اعلام این سیاست‌ها انتظار می‌رود تغییرات در هیات مدیره دو شرکت بزرگ تقریباً دولتی کشور اجرا شود و کم‌کم این شرکت‌ها در قالب واگذاری‌های بلوکی، به سرمایه‌گذاران بزرگ داخلی یا خارجی منتقل شوند. در این بین گمان می‌رود فروش سهام پارس خودرو به رنو نخستین اقدام واگذاری تصدی‌گری دولتی به سرمایه‌گذاران غیردولتی باشد. اما درست زمانی که انتظار می‌رفت آگهی فروش سهام پارس خودرو تتر خبری روزنامه‌ها شود، مجموعه شبهه دولتی تأکید کرده بهمن، به ماماه شایعه فروش گروه خودروسازی بهمن پایان داد و آگهی فروش ۶۷/۵ درصد سهام گروه بهمن را برای عرضه به‌صورت یکجا در روزنامه‌های کشور منتشر کرد.

فروش گروه خودروسازی بهمن، ماماه بود در محافل گسترده خبری کشور می‌شد. این گروه هرچند تحت مدیریت مستقیم دولت در وزارت صنایع نیست ولی تحت مدیریت نهادهای شبه دولتی اداره می‌شود. شایعات تمایل به واگذاری سهام گروه بهمن برای بسیاری از کارشناسان دور از ذهن و غیرقابل باور به نظر می‌رسید، ولی عملیاتی شدن روند قانونی این واگذاری، نشان از قصد جدی مجموعه‌های دولتی و شبه دولتی در خروج از صنایع خودروسازی دارد. البته قیاس این واگذاری با فروش پارس خودرو هم جالب است. واگذاری پارس خودرو با فراز و نشیب و حاشیه همراه است و ماه‌هاست که مجموعه وزارت صنایع و شرکت رنو در خصوص آن اظهار نظر می‌کنند. هرچند جالب‌ترین قسمت واگذاری پارس خودرو، سکوت مسئولان سایپا به‌عنوان صاحبان واقعی سهام این شرکت و اعلام نظری‌های گاه بی‌گاه وزیر صنایع و معاونان وی در خصوص این واگذاری است. در عین حال واگذاری گروه بهمن حداقل تاکنون در آرامش سپری شده است.

به صورت گروه بهمن، مجموعه‌ای پرازش از برندهای ژاپنی پرفروشی را در خود دارد که می‌تواند گزینه‌های بسیار جذاب برای بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد. برند مزدا، هرچند هیچ وقت به تیراز بالا تولید نشد، ولی خودرویی خوش نام از سازندهای ژاپنی است که در حال گسترش سید محصولات خود است. خدمات پس از فروش این برند، شاید هرگز گسترده نبود، ولی در سطحی قابل قبول ارائه شد. برند ایسوزو، بیش از نصف سهم بازار خودروهای سبک باری را در اختیار دارد و مصرف‌کننده این سبک‌باز بازار از ترکیب قیمت، کیفیت و خدمات آن بسیار راضی بوده‌اند. ساخت داخل ایسوزو بر خلاف مزدا، در قیاس با سایر برندهای تجاری در کشور در سطح قابل قبولی است. سازندگان بزرگ قطعه در این گروه فعالیت مشغول هستند که بخش زیادی از صنایع خودروسازی کشور را تغذیه می‌کنند. به هر صورت شاید گروه‌های داخلی از عهده این خرید بر بیایند و نیازمند شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی باشند.

فارغ از خریدار جدید گروه بهمن که می‌تواند معادلات بازار را به‌شدت تغییر دهد، خود نفس واگذاری بسیار اهمیت دارد. پذیرش مجموعه دولت و وابستگی آن به خروج از بنگاهداری پدیده‌ای پسندیده هم برای دولت و هم برای مصرف‌کننده و البته برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و موجب اعتلای صنایع کشور می‌شود. سرمایه‌گذاران می‌توانند مطمئن باشند در رقابتی نابرابر با دولت و نهادهای شبه دولتی قرار نمی‌گیرند و سرمایه آنها به دلیل عملکرد بهتر به خطر نمی‌افتد. این احساس، روند کند ورود مستقیم صنایع بزرگ خودروسازی جهانی را به کشور تسریع می‌کند. مصرف‌کنندگان می‌توانند امیدوار باشند محصولات بهتری با قیمت مناسب‌تری خریداری خواهند کرد و دولت می‌تواند از افزایش توان رقابت با بار مالی بسیار پایین بر دوش خود بهره‌مند شده و شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در کشور و افزایش درآمد‌های مالیاتی خود در کنار تولید شغل بدون بار مالی باشد.

امید می‌رود، بدنه صنعتی دولت این رویه و دیدگاه را خود نهادینه کند و در عوض تلاش برای بنگاهداری و اقتصادی کردن تصنیی صنایع تحت مدیریت خود با روش‌های متداول، به مدیریت کلان صنعت و اقتصاد کشور مشغول شود.

خودرو

خودرو و آلودگی هوا و تجربه دیگران

خودرویی تازه خریداری شده، به‌مدت پنج سال از معاینه فنی که در کنترل و با معاینه دودزایی گفته می‌شود، معاف است. بعد از پنج سال، هر دو سال یک بار، تست یاد شده در قبال اتومبیل‌ها و در اصل رفع ماشین، از طرف اداره راهنمایی و رانندگی تجدید می‌شود. اگر این تست انجام نگردد اداره راهنمایی مجوز پلاک سرد مربوط را تمدید نخواهد کرد و خودرو، اجازه تردد نخواهد داشت.

خودرویی تازه خریداری شده، به‌مدت پنج سال از معاینه فنی که در کنترل و با معاینه دودزایی گفته می‌شود، معاف است. بعد از پنج سال، هر دو سال یک بار، تست یاد شده در قبال اتومبیل‌ها و در اصل رفع ماشین، از طرف اداره راهنمایی و رانندگی تجدید می‌شود. اگر این تست انجام نگردد اداره راهنمایی مجوز پلاک سرد مربوط را تمدید نخواهد کرد و خودرو، اجازه تردد نخواهد داشت.

نقلیه عمومی و خصوصی است و آن هم ناشی از کیفیت پایین سوخت و عدم کنترل و با معاینه فنی سالانه خودروهاست - در این نوشته یک روش تجربه شده پیشرفته‌ای را برای معاینه اتومبیل‌ها را وادار به معاینه فنی کنند وجود ندارد و از طرف پلیس امکان چک کردن شد به‌تک خودروها هم نیست و یک به غیر ممکن. بنا براین، سامانه معاینه فنی خودرو در ایران کارایی ندارد و جوابگوی دنیای مدرن نیست و لازم است که طرحی نو اندیشیده شود.

آمارهای ارائه شده، حداکثر تنها ۳۰ درصد خودروها معاینه فنی می‌شوند، یا به ترتیبی گواهی‌نامه‌اش را، بدون اینکه حتی معاینه شوند، می‌گیرند! امکان اینکه همه صاحبان اتومبیل‌ها را وادار به معاینه فنی کنند وجود ندارد و از طرف پلیس امکان چک کردن شد به‌تک خودروها هم نیست و یک به غیر ممکن. بنا براین، سامانه معاینه فنی خودرو در ایران کارایی ندارد و جوابگوی دنیای مدرن نیست و لازم است که طرحی نو اندیشیده شود.



جمشید چمکو  
محل  
محرر

هوای کلانشهرهای کشور و به‌خصوص تهران، این روزها وضعیت نامطلوبی پیدا کرده است و مانند سال‌های گذشته، با شدت بیشتر، در یک حالت هشدار و بحران در نوسان است، این دور باطل همه ساله، در روزهای سرد زمستان تکرار می‌شود، به‌طوری‌که مدارس ابتدایی را به تعطیلی می‌کنند، بعضی‌ها را راهی بیمارستان و بعد اسپیندیزر را هم خانه‌نشین می‌کند، و دردآورتر از همه اینکه، طبق گزارش سال ۸۷، سالانه جان ۲۵۰۰ نفر را می‌گیرد، (هفته نامه سلامت، ۱۹ دی ۹۴)، با این ملاحظه که کیفیت هوای سال‌های اخیر، نسبت به سال‌های دهه ۸۰، بسیار بدتر شده است، طبق گزارش مجله دانستنی‌ها، مورخ ۳ آبان ۱۳۹۴، ماهانه ۲۲۷ نفر در تهران در اثر آلودگی هوا می‌میرند. گزارش دیگری صحبت از جان باختن سالانه ۴هزار نفر بر اثر آلودگی هوا در تهران می‌کند. (ع. هاشم‌زایی، کیفیت سوخت موتور وسایل نقلیه عمومی و خصوصی است و متهم فراوان و متولی امر نامشخص! آن چه مسلم است و مورد تأیید و تأکید کارشناسان و دست‌اندرکاران امور است. بیش از ۸۰ درصد آلودگی و آلاینده‌ها، ناشی از کیفیت سوخت موتور وسایل نقلیه عمومی و خصوصی است. ضمن اینکه، درصد بالایی از این وسایل نقلیه چه عمومی و چه خصوصی، اتوبوس‌های شرکت واحد، اتوبوس‌های بین شهری، مینی‌بوس‌ها و موتورسیکلت‌ها، فرسوده و کهنه و عمر مفیدشان سرآمده است، ولی با همان وضع نامطلوب، در سطح شهر در حرکتند و عملاً تبدیل به ماشین تولید و پخش‌کننده دود و آلاینده‌های خطرناک شده‌اند.

برای برون‌رفت از این وضعیت بحرانی همه ساله بحث‌های مفصلی بین مسئولان پیش می‌آید، ستاد و سمینار تشکیل می‌شود و از گاهی که یک چهره سرشناس هنری یا علمی که با سرطان از دنیا می‌رود، احساسات مردم جریحه‌دار می‌شود، فریاد چه باید کرد به هوا می‌رود، فصل بهبود پیدا می‌کند، اعتراض و انتقادها هم فروکش می‌کند و عملاً کاری انجام نمی‌گیرد و در نهایت برای یک سال دیگر مسئله به فراموشی سپرده می‌شود، تا زمستان دیگر آید و یک دور تسلسل دیگر

نویسنده با اعتقاد به استفاده از تجارب کشورهای دیگر - با توجه به اینکه عامل فزاینده آلودگی شهر تهران و دیگر کلانشهرهای کشور، وسایل

سرخ‌موقع یک نامه از طرف اداره راهنمایی و رانندگی برای صاحب خودرو ارسال می‌کند و لزوم انجام تست دودزایی را گوشزد می‌کند که در صورت مشکل نداشتن اتومبیل اجازه تردد داده می‌شود. این روش به‌صورت روان دودر از دزدحام، در طول سال انجام می‌گیرد، هر کس سر ماه معین که اتومبیل باید تست دودزایی شود، به یک مرکز معاینه فنی رجوع می‌کند، ماشین خود را مورد معاینه قرار می‌دهد و رنگ بر چسب را مطابق رنگ مصوب سال، عوض می‌کند که نشان‌دهنده این است این اتومبیل تست و معاینه فنی شده است. تست مذکور به صورت کامپیوتری و اتوماتیک انجام می‌گیرد و امکان هیچ‌گونه تقلب و دروغ و رانت بازی وجود ندارد. به این ترتیب عملاً سیستم ایمنی و کارکرد موتور اتومبیل، همه ساله نوسازی می‌شود و با الصاق یک بر چسب رنگی تازه، روی پلاک ماشین، راننده می‌تواند به‌راحتی و اطمینان

نقلیه عمومی و خصوصی است و آن هم ناشی از کیفیت پایین سوخت و عدم کنترل و با معاینه فنی سالانه خودروهاست - در این نوشته یک روش تجربه شده پیشرفته‌ای را برای معاینه اتومبیل‌ها را وادار به معاینه فنی کنند وجود ندارد و از طرف پلیس امکان چک کردن شد به‌تک خودروها هم نیست و یک به غیر ممکن. بنا براین، سامانه معاینه فنی خودرو در ایران کارایی ندارد و جوابگوی دنیای مدرن نیست و لازم است که طرحی نو اندیشیده شود.

برای برون‌رفت از این وضعیت بحرانی همه ساله بحث‌های مفصلی بین مسئولان پیش می‌آید، ستاد و سمینار تشکیل می‌شود و از گاهی که یک چهره سرشناس هنری یا علمی که با سرطان از دنیا می‌رود، احساسات مردم جریحه‌دار می‌شود، فریاد چه باید کرد به هوا می‌رود، فصل بهبود پیدا می‌کند، اعتراض و انتقادها هم فروکش می‌کند و عملاً کاری انجام نمی‌گیرد و در نهایت برای یک سال دیگر مسئله به فراموشی سپرده می‌شود، تا زمستان دیگر آید و یک دور تسلسل دیگر

نویسنده با اعتقاد به استفاده از تجارب کشورهای دیگر - با توجه به اینکه عامل فزاینده آلودگی شهر تهران و دیگر کلانشهرهای کشور، وسایل







وقتی چمدان‌ها عمداً در فرودگاه گم می‌شوند

مرضیه فروتن



در شهر آنتورپ بلژیک، ساعت ۹:۱۵ دقیقه صبح یک خودروی مخصوص پر از بار از راه می‌رسد. حضور این خودرو صحنه‌های عجیب و شگفت انگیز را رقم می‌زند. در این کمپین ما شاهد گم شدن خودرو و تلاش برای پیدا کردن راه بازگشت به فرودگاه به وسیله آن هستیم. راننده خودرو جلوی افراد مشتعل را می‌گیرد و به دو زبان هلندی و انگلیسی درباره مسیرهای منتهی به فرودگاه «Schiphol» از آنها سوال می‌کند. مردم پس از خندیدن به این درخواست شگفت انگیز به او ادرس می‌دهند.

#### اسیر ترجمه؟

ویدئوی آژانس تبلیغاتی «Fama Volat» برای این کمپین با هدف تبلیغ فرودگاه «Schiphol» یک مشکل خاص را بیان می‌کند: این ویدئو فقط با زیرنویس هلندی در دسترس است و همین مشکل باعث از دست دادن بسیاری از جزئیات و زیرنویس‌ها می‌شود. از این اتفاق می‌توان تغییر خوب و بد کرد. در صورت تمایل به تأکید روی هلندی زبان‌ها از آن به خوبی یاد می‌شود اما چنانچه خواستار معرفی آژانس و کمپین به مردم در سراسر جهان هستید، باید بعضی از قسمت‌های آن را به زبان انگلیسی ترجمه کنید.

کمپین معرفی این فرودگاه بلژیک خود کمی گیج‌کننده است: چرا باید یک خودروی مخصوص حمل چمدان فرودگاه «Schiphol» در آنتورپ وجود داشته باشد؟ این اقدام از یک طرف خلاقانه است اما شاید با ایجاد فضایی بیش از حد خنده‌دار، خطر عدم انتقال پیام درست و مورد نظر افزایش یابد. ما همگی خنده از صمیم قلب را دوست داریم ولی در صورت ایجاد ابهام در فرآیند تبلیغات، این پدیده خود مشکل به وجود می‌آورد. نکته خوب کمپین آن است که گذشته از شوخی، هدف اشاره به یک فرودگاه است. جدا از شوخی در همه لوکیشن‌ها یا هر خودروی مخصوص حمل بار دیگری نیز نام فرودگاه «Schiphol» دیده می‌شود.

#### مقصود ناشناخته

آیا مسئله این آگهی تبلیغاتی واقعاً تشویق مردم به پرواز است؟ این موضوع بیشتر یک جوک به نظر می‌رسد. شاید این راهی خلاقانه برای فریب دادن مردم و ترغیب‌شان به مسافرت به شمار رود؛ البته هیچ نتیجه‌ای در این رابطه حاصل نشده. همچنین شاید وجود یک خودروی برابر فرودگاه «Schiphol» در این جا کمی غیر منطقی به نظر برسد.

با این وجود، همه این نکات زمینه‌ساز وقوع اتفاقی خنده‌دار می‌شود و قطعاً برای همیشه در ذهن خواهد ماند.

#### دست اندر کاران

آژانس تبلیغاتی: Fama Volat، آیندهوون، هلند  
ایده: توماس کریمرز، لیوای سارس، جرون مندرس  
شرکت فیلمسازی: Wenneker  
www.creativeguerrillamarketing.com

#### آیا می‌دانستید

#### چالش‌های تجاری شرکت‌های صنعتی

آیا می‌دانستید در حال حاضر شرکت‌های صنعتی با چالش‌های متعددی از جمله رضایت‌ذی‌نفعان خود مواجه هستند؟ این چالش‌ها عبارتند از:

۱- رضایتمندی مشتریان: در فضای کنونی، مشتریان در انتخاب شرکت ارائه‌دهنده آگهی‌تر شده و به راحتی قادر به تغییر گزینه موجود و انتخاب برند جدید هستند. بنابراین از آنجا که جذب مشتری جدید خیلی بیش از حفظ مشتری موجود هزینه در بر خواهد داشت (حدود ۵ برابر) این شرکت‌ها مجبورند که برای نقش مشتری در توسعه و بهبود خدمات و به تبع آن بهبود عملکرد شرکت اهمیت ویژه‌ای قائل باشند و محصولات و خدمات خود را ارزان‌تر، سریع‌تر و با کیفیت بالاتری ارائه کنند. از طرفی مشتریان جدید نیز با توجه به دانش و آگاهی رو به رشدشان در صورت ارائه محصولات و خدمات ارزان‌تر، سریع‌تر و با کیفیت‌تر از سوی یک شرکت جدید جذب آن شده و شرکت‌ها را مجبور به توسعه و بهبود عملکردشان می‌کنند.

۲- رضایتمندی قانونگذاران: قوانین تحمیلی از سوی قانونگذاران هزینه‌هایی است که عمدتاً منافع مالی آشکاری برای شرکت‌های صنعتی در بر ندارد، ولی پذیرش و اعمال آن الزامی بوده و تخطی از آن موجب جریمه‌های سنگین یا تعطیلی فعالیت شرکت می‌شود.

۳- رضایتمندی مالک/سهامداران: عملکرد تجاری یک شرکت صنعتی در راستای تحقق اهداف و انتظارات دیگته شده از سوی قانونگذاران بسیار اهمیت دارد. اگر عملکرد تجاری یک شرکت بهتر از انتظارات باشد مالک/سهامداران سود برده و در غیر این صورت زیان می‌بینند. بدون دسترسی پیوسته به همه جزئیات اطلاعات مالی مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های موردنیاز و نیز هزینه‌های نگهداری دارایی‌ها، پیش‌بینی عملکرد تجاری مورد انتظار قانونگذاران سخت و شاید غیرممکن باشد.

# فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱۷۳۷۶۹۹۹۰۰ | ۱۳۹۷ | ۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۲۷ | سال دوم | Mon. 7 Mar 2016 | شماره ۹

#### بایدها و نبایدهای تبلیغات آدامس

## تبلیغ برای جویدنی پرطرفدار!

شمسی، تبلیغات مختلفی را در بازار ایران داشتند؛ به‌عنوان نمونه آدامس خروس نشان در گذشته از چهره‌های مشهور در تبلیغات خود استفاده می‌کرد و در جام جهانی ۱۹۷۸ که تیم ملی ایران در جام جهانی حضور پیدا کرد و ستاره‌های بی‌بدیلی مانند ناصر حجازی، علی پروین و... در آن تیم حضور داشتند، خروس نشان از آنها و تصویر آنها در تبلیغات خود در مجله‌های مربوط به جوانان و مجله‌های ورزشی استفاده موثری کرد.

نیز در این بازار هستند. استراتژی White که محصولی از گروه مینو است این است که خود را کاملاً شبیه آدامس‌های خارجی معرفی کند؛ این شباهت از نام تا بسته‌بندی کپی شده و لوگوی محصول را در بر می‌گیرد؛ اگرچه این محصول تبلیغات رسانه‌ای زیادی ندارد؛ زیرا که بر چشمگیری در قفسه فروشگاه‌ها دارد؛ زیرا که بر شبکه توزیع قدرتمند مینو سوار شده است؛ به نظر می‌رسد شرکت مینو تحقیقات کاملی انجام داده و عادت‌های رفتاری ما ایرانیان را که عاشق نام‌های فرنگی هستیم به‌خوبی تحلیل کرده است. Biodent یکی دیگر از برندهای ایرانی است که از الگوی white پیروی کرده و تلاش دارد هرگونه ارتباطی با گروه صنعتی گلرنگ پدر ثروتمند و دست‌به‌جیبش را انکار کند. به‌ظاهر بیشتر مخاطبان ایرانی نیز این دو برند را به‌عنوان آدامس‌های خارجی می‌شناسند.

در این ۳۰ دقیقه ارتباط خوبی را با این محصول برقرار می‌کند. این موضوع نشان از اهمیت صنعت آدامس در دنیا دارد و باعث شده شرکت‌های تولیدکننده آدامس از روش‌های مختلفی در راستای تبلیغات و معرفی محصولات به بازار استفاده و روش‌های خلاقانه‌ای را در این راستا اتخاذ کنند تا بتوانند تبلیغات اثربخشی را به مخاطبان ارائه دهند. شرکت‌های تولیدکننده آدامس در ایران نیز تا اواخر دهه ۶۰

#### امیر کاکایی

a9631m@gmail.com

براساس تحقیقات بازار آژانس ریگلسی، صنعت آدامس در طول یک سال ۱۹ میلیارد دلار در دنیا گردش مالی دارد؛ این در حالی است که براساس مطالعات انجام‌شده، هر مصرف‌کننده به‌صورت میانگین ۳۰ دقیقه از یک آدامس استفاده می‌کند و

#### ارتباط ملموس با حسگرهای قوی زبان

محمد نیک صفت، کارشناس بازاریابی و تبلیغات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: براساس آماری که شرکت ریگلسی یکی از مهم‌ترین بازیگران صنعت آدامس با سهم بازار بیش از ۳۵ درصد در سال ۲۰۱۴ منتشر کرده، صنعت آدامس ۱۹ میلیارد دلار در طول یک سال گردش مالی دارد و در کشور ایران مانند آمریکا این گردش مالی بیش از ۲ میلیارد دلار است. از طرفی واژه آدامس هم از نام یک برند معروف و قدیمی به فرهنگ واژگان مردم راه‌یافته و به‌عنوان نام محصول تثبیت‌شده، مانند کلنکس و تاید است.

او ادامه می‌دهد: براساس تحقیقات بازار که در این حوزه انجام‌شده است، هر مصرف‌کننده به‌صورت میانگین ۳۰ دقیقه از یک آدامس استفاده می‌کند؛ این موضوع بدین معنی است که مخاطب با یک محصول ۳۰ دقیقه ارتباط ملموس، مستمر و بی‌واسطه دارد و با آن درگیر می‌شود، آن را بالا، پایین، چپ و راست می‌کند و دردهانش می‌چرخاند، گاهی با تکنیک خاصی در آن می‌دمد و یادکنک می‌سازد. پس چه اتفاقی می‌افتد؟ تمام حسگرهای قوی زبان مشتری با یک محصول مرتبط می‌شوند و به مغز به‌سرعت سیگنال می‌فرستند، این نوع ارتباط مشتری و محصول ایده‌آل و کامل است.

نیک صفت می‌افزاید: آمارها حاکی از آن است که سالانه ۱،۷۴ تریلیون تکه آدامس در دنیا تولید و مصرف می‌شود؛ هر فرد در سال به‌طور میانگین ۲۸۰ تکه آدامس می‌خورد که عظمت صنعت آدامس را نشان می‌دهد و باید توجه کنیم که بازاریابی و تبلیغات پیش‌برنده این صنعت است. خصوصیات بازار به‌گونه‌ای است که بازیگران و شرکت‌های جدید به‌سختی می‌توانند سهم بازاری کسب کنند و بازیگران اصلی یا ناواری در طعم آدامس، کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه، بسته‌بندی‌های فریبنده، گرفتن مج مشتریان خسته‌یای صندوق فرودگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ، ارائه پروموشن‌هایی که مشتریان حسگر را سست می‌کند و سایر روش‌ها در صد کسب سهم بازار هستند. در ایران اما شرایط کمی متفاوت است؛ با وجود تحریم‌هایی که در گذشته بر کشور تحمیل شده بود و محدودیت‌های گمرکی، برندهای معروف جهانی همچنان در بازار حضور دارند اما به دلیل حضور واسطه‌های چندلایه، قاچاق محصول، عدم شفافیت توزیع و ناآگاهی و بی‌تفاوتی مشتریان به قیمت؛ این جویدنی خوش‌طعم با اصطلاحاً adams باقیمت‌هایی فراتر از قیمت واقعی و جهانی آن به فروش می‌رسد. فراموش نکنیم که آدامس قیمت مصوب ندارد و آدامس‌ها با هر قیمتی در بازار ایران به فروش می‌رسند؛ عجیب است که سیگار هم در داخل کشور قیمت مصوب دارد اما آدامس که گاهی کالای مکمل اما با تأخیر سیگار است قیمتش به حس و حال روزانه فروشنده بنگاه اقتصادی بستگی دارد.

#### آدامس‌هایی با حس نوستالژی

این مشاور بازاریابی و تبلیغات اظهار می‌کند:



در آدامس است نیز از تم‌های قابل ذکر است.

ایران سابقه و قدمتی در صنعت آدامس دارد؛ اگر از پدیده بی‌مزه سقز عبور کنیم، شرکت‌های خروس نشان و شیک از شرکت‌های قدیمی در حوزه آدامس در داخل کشور بودند که با توجه به استانداردهای ایران، تبلیغات بسیار جذابی را ساختند و پخش کردند؛ این شرکت‌ها تا اواخر دهه ۶۰ شمسی حضور چشمگیری در بازار داشتند؛ هنوز هم آدامس شیک محصولات مربعی چهارپایه و مستطیلی شش‌پایه‌اش را به بازار عرضه می‌کند اما به پول خرد فروشگاه‌های کوچک و بقالی‌ها تبدیل شده است؛ به‌خصوص بقالی‌هایی که در نقاط مرکزی و جنوبی کلان‌شهرها و شهرستان‌های کوچک و روستاها قرار دارند و هنوز توب‌های پلاستیکی راه‌راه و ماست‌های دست‌ساز روبه‌دار می‌فروشند. آدامس خروس نشان نیز که حس نوستالژی برای مخاطبان ایرانی به همراه دارد متأسفانه از سال ۱۳۷۱ تولید نمی‌شود و احتمالاً تبدیل به کالای کلکسیونی دهه شصتی‌های خاطره‌باز و رمانتیک و خود نسل سوخته پندار شده است.



طعم‌های ترکیبی بعضاً عجیب‌وغریب تبدیل به عناوین ریتمیک و خوش‌انگ می‌شود و در تبلیغات تأثیرات حاصل از جویدن آنها با استفاده از تکنیک بزرگ‌نمایی نمایش داده می‌شود. در این میان در برخی از تبلیغات آدامس‌ها از چهره‌های مشهور استفاده می‌شود؛ به‌عنوان نمونه ماربا شارابووا، قهرمان زیباروی تنیس روسی در این نوع تبلیغات حضور پررنگی دارد؛ به‌عنوان یک تجربه جالب، آدامس خروس نشان نیز در گذشته از چهره‌ها در تبلیغات خود استفاده می‌کرد؛ به‌عنوان نمونه در جام جهانی ۱۹۷۸ که تیم ملی ایران در جام جهانی حضور پیدا کرد و ستاره‌های بی‌بدیلی مانند ناصر حجازی، علی پروین و... در آن تیم حضور داشتند، خروس نشان از آنها و تصویر آنها در تبلیغات خود در مجله‌های مربوط به جوانان و مجله‌های ورزشی استفاده موثری کرد. نیک صفت بیان می‌کند: بازار آدامس در داخل کشور نیز کاملاً رقابتی است. در این بازار آدامس‌هایی مانند Orbit، Trident، white، خرسی و... حضور دارند؛ البته برندهای داخلی ولی خارجی‌ها مانند Biodent و White

استفاده از تم‌های قابل ذکر است.

استفاده از اسلبرتی‌ها در تبلیغات

او می‌افزاید: برخی از شرکت‌های ارائه‌دهنده آدامس ادعا می‌کنند که با استفاده از برخی از آدامس‌ها، به‌صورت خودجوش زسان افراد تمیز می‌شود اما نهادهای پزشکی تا به حال نتوانسته‌اند صحت این ادعا را اثبات کنند. یکی از موضوعاتی که در تبلیغات استفاده می‌شود، طعم آدامس‌هاست؛ طعم‌های ترکیبی بعضاً عجیب‌وغریب تبدیل به عناوین ریتمیک و خوش‌انگ می‌شود و در تبلیغات تأثیرات حاصل از جویدن آنها با استفاده از تکنیک بزرگ‌نمایی نمایش داده می‌شود. در این میان در برخی از تبلیغات آدامس‌ها از چهره‌های مشهور استفاده می‌شود؛ به‌عنوان نمونه ماربا شارابووا، قهرمان زیباروی تنیس روسی در این نوع تبلیغات حضور پررنگی دارد؛ به‌عنوان یک تجربه جالب، آدامس خروس نشان نیز در گذشته از چهره‌ها در تبلیغات خود استفاده می‌کرد؛ به‌عنوان نمونه در جام جهانی ۱۹۷۸ که تیم ملی ایران در جام جهانی حضور پیدا کرد و ستاره‌های بی‌بدیلی مانند ناصر حجازی، علی پروین و... در آن تیم حضور داشتند، خروس نشان از آنها و تصویر آنها در تبلیغات خود در مجله‌های مربوط به جوانان و مجله‌های ورزشی استفاده موثری کرد. نیک صفت بیان می‌کند: بازار آدامس در داخل کشور نیز کاملاً رقابتی است. در این بازار آدامس‌هایی مانند Orbit، Trident، white، خرسی و... حضور دارند؛ البته برندهای داخلی ولی خارجی‌ها مانند Biodent و White

براساس تحقیقات بازار که در این حوزه انجام شده است؛ هر مصرف‌کننده به‌صورت میانگین ۳۰ دقیقه از یک آدامس استفاده می‌کند؛ این موضوع بدین معنی است که مخاطب با یک محصول ۳۰ دقیقه ارتباط ملموس، مستمر و بی‌واسطه دارد و با آن درگیر می‌شود، آن را بالا، پایین، چپ و راست می‌کند و دردهانش می‌چرخاند.

براساس تحقیقات بازار که در این حوزه انجام شده است؛ هر مصرف‌کننده به‌صورت میانگین ۳۰ دقیقه از یک آدامس استفاده می‌کند؛ این موضوع بدین معنی است که مخاطب با یک محصول ۳۰ دقیقه ارتباط ملموس، مستمر و بی‌واسطه دارد و با آن درگیر می‌شود، آن را بالا، پایین، چپ و راست می‌کند و دردهانش می‌چرخاند.

#### ایستگاه تبلیغات



#### شخصیت جدید Lego پدری که در خانه می‌ماند



یک ماه بعد از رونمایی از شخصیت سوار بر ویلچر Lego، این شرکت سازنده اسباب بازی از جدیدترین شخصیت خود رونمایی کرد: پدری که در خانه می‌ماند. در پی رونمایی در نمایشگاه اسباب بازی نیویورک، این محصول جدید وضعیت ۲ میلیون پدر آمریکایی را نشان می‌دهد که خارج از خانه کار نمی‌کنند.

در مصاحبه با مجله Fortune، تورپ لارسن، رئیس سیستم‌های Lego معتقد بود این شرکت باید همچنان همگام با جهان اطراف خود به پیش برود. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، اقدام فوق در پاسخ به تقاضای هیچ فرد خاصی صورت نمی‌گیرد بلکه با این کار Lego به توصیف دنیای پیرامون خود و توجه به نیازهای مصرف‌کننده می‌پردازد. Lego نخستین شرکت سازنده اسباب‌بازی نیست که شخصیت‌های خود را متنوع‌تر می‌کند. در ماه ژانویه، شرکت آمریکایی «Mattel» در قالب حرکت مبتکرانه The Doll Evolves# برای نخستین بار از سال ۱۹۵۹ میلادی تاکنون، شکل بدن و رنگ پوست عروسک‌های خود را تغییر داد.

#### ADS



آگهی: شرکت ramos - شعار: خرج کمتر، ساخت بیشتر

#### تبلیغات خلاق

## بازاریابی مجانی



## موفق‌ها می‌دانند چه وقت به کار روزانه خاتمه دهند

عطیه عظیمی

وقتی یک بازاریاب موفق به کار روزانه خود پایان می‌دهد، چراغ‌ها را خاموش می‌کند، در را می‌بندد و بدون هیچ تردید و احساس گناه یا اضطرابی به خانه می‌رود. منظور البته این نیست که یک بازاریاب هدفمند همیشه هر کاری را که در برنامه نوشته، همان روز به پایان می‌برد. بسیاری اوقات، شرایطی ایجاد می‌شود که حتی سازمان‌یافته‌ترین و کارآمدترین بازاریاب نیز به نتایجی که امید داشته، دست نمی‌یابد. ولی آیا این بدین معناست که چنین بازاریابی دو ساعت بیشتر در محل کارش می‌ماند و درباره این موضوع حرص و جوش می‌خورد؟ اگر آن دو ساعت او را به نتایج مورد نظرش نزدیک کند، بی آنکه بر سر راه اولویت‌های دیگر روی فهرستش مانعی به وجود آورد، دیگر از حرص و جوش و ناراحتی خبری نیست. تنها اتفاقی که می‌افتد این است که این بازاریاب، روزش را نسبتاً موفق تلقی می‌کند و کارهای ناتمامش را به روز بعد منتقل می‌کند. چنین رویکردی باعث می‌شود که به خانه برگرود و بدون نگرانی، به موضوع بعدی روی فهرستش بپردازد، زیرا کارهای ناتمام را بعداً تکمیل خواهد کرد.

بازاریابی که چنین رویکردی را در دستور کار قرار داده، می‌داند که چه وقت پروژهای را به طور کامل کنار بگذارد. بعضی چیزها خیلی راحت به ثمر نمی‌رسند و شما هم نباید در موردشان اصرار داشته باشید. آنهایی که دنبال نتیجه گرفتن از تلاش‌های‌شان هستند قادرند چنین کاری انجام دهند و سپس به راهشان ادامه دهند. برای رسیدن به این آرامش شغلی، همان‌طور که کار برای یک بازاریاب موفق مهم است، چگونگی انجام کار نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. با انجام برخی کارهای ساده روزمره در محیط کار، یک بازاریاب موفق می‌تواند بازده شغلی را تا حد زیادی افزایش دهد.



جایگاه یک بازاریاب موفق نقش مهمی در موفقیت شغلی‌اش ایفا می‌کند و کارهای روزمره و عادات او در محیط کاری می‌تواند روی شادایی و بازده شغلی‌اش تأثیر گذار باشد. این رفتارها شامل کارهایی است که قبیل و بعد از کار انجام می‌دهند. انضباط به معنای نظم و انتظام، ترتیب و درستی، عدم هرج و مرج، سامان‌پذیری و آراستگی است. افزایش براساس نظم استوار است و در دستگاه خلقت، هر پدیده‌ای جای خاصی دارد و مأموریت و کار ویژه‌ای به عهده دارد. برای اینکه یک بازاریاب هدفمند بود حتی می‌توان به کرات آسمانی آندیشید که در مدار معینی حرکت می‌کنند، فصول سال و گذشت شب و روز نظم خاصی دارد و خلقت اشیا از اندازه، حد و میزان خاصی برخوردار است و خداوند می‌فرماید: ما هر چیزی را به اندازه و روی حساب آفریدیم.

حکمت خداوندی در هر چیز تجلی یافته و موجودات عالم نیز روی حساب و نظم دقیق و نیز براساس هدف معینی قدم به عرصه هستی نهاده‌اند. جهان چون خط و خال و چشم و ابرو است که هر چیزی به‌جای خویش نیکوست. نظم شگفت و محیرالعقلی که در همه مخلوقات، حرکت سیارها و ستارگان، گیاهان، موجودات دریایی و خشکی، بدن انسان، گردش خون و... وجود دارد، همه و همه معلول تدبیر خداوند حکیم، مدبر و تواناست و همین نظم را در زندگی انسان‌ها و روابط اجتماعی آنان نیز می‌پسندد. از این رو، شواهدی است که انسان در زندگی فردی و اجتماعی خویش، نظم و ترتیب و تدبیر در امور را مراعات کند.

## آیامی دانستید



## سیستم‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی

آیا می‌دانستید یکی از راهکارهای مورد توجه در سال‌های اخیر، پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی در شرکت‌های صنعتی است؟ این سیستم‌ها براساس مدیریت هر یک از دارایی‌های فیزیکی شرکت از کوچک‌ترین تا بزرگ‌ترین دارایی‌ها عمل کرده و با پایش دارایی‌ها در فازهای طرح‌ریزی، طراحی، خرید، ساخت، راه‌اندازی، بهره‌برداری، نگهداری و اسقاط از وضعیت آنها آگاه شده و با اطلاعات کامل، نسبت به اتخاذ تصمیم مقتضی در هر مرحله اقدام می‌کند. این فرآیند علاوه بر کاهش زمان مراحل خرید و ساخت و راه‌اندازی، موجب کاهش هزینه‌های توقف بهره‌برداری و به تبع آنها افزایش میزان فروش شده و با نگهداری بهینه باعث کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری می‌شود. از طرفی با پایش مداوم دارایی‌ها در زمان بهره‌برداری امکان بروز حوادث ناشی از خرابی و صدمات زیست‌محیطی به حداقل رسیده و موجب رضایتمندی قانونگذاران خواهد شد. تا قبل از این برای نگهداری این گونه شرکت‌ها تنها از سیستم‌های CMMS (Computerized maintenance management system) استفاده می‌شده که فواید محدودی داشته است. در حالی که یک سیستم مدیریت جامع نگهداری باید علاوه بر جنبه‌های عملگردی، همه جنبه‌های اقتصادی و تجاری شرکت را در نظر بگیرد. مدیریت دارایی‌های فیزیکی یک شیوه تلفیقی است که موجب صرفه‌جویی قابل ملاحظه هزینه‌ها و بهبود عملکرد سرمایه می‌شود.



## کاربرد رنگ‌ها در جایگاه‌یابی و برندینگ

## رنگ آمیزی استراتژی‌های بازاریابی

## ابادر فعال

هنگامی که یک شرکت درصدد معرفی محصول یا خدمتی است که یکی از ویژگی‌های اصلی آن با خاصیت روانی یکی از رنگ‌ها سازگاری دارد، بهتر است که در نام‌گذاری آن از رنگ متناسب استفاده شود. برای اثربخش کردن جایگاه محصول یا خدمت در ذهن مشتری، هماهنگی میان تمامی عوامل مربوط به آن جایگاه، می‌تواند در بلندمدت تأثیرات عمیق‌تری بر جای بگذارد. هر اقدامی که موافق با احساس افراد از رنگ آن محصول یا خدمت باشد، می‌تواند باعث یادآوری بهتر آن در ذهن مخاطبان شود. اما قبل از هر اقدامی باید به ویژگی‌های بازار هدف توجه کامل داشت.

اینکه بازار هدف مورد نظر متشکل از چه افرادی با چه ویژگی‌های سنی، جنسی، روانی، اجتماعی و... است، می‌تواند راهنمای موثری برای بهره‌گیری از ابزار قدرتمند رنگ در بازاریابی باشد. رنگ‌ها نیز باید در کنار سایر عناصر بازاریابی به دقت مورد استفاده قرار گیرند. به‌عنوان مثال، شرکتی را در نظر بگیرید که در زمینه ساخت انواع صندلی مشغول فعالیت بوده و یک نوع صندلی راحتی را تولید و به بازار عرضه کرده است. همچنان که مطرح شد رنگ آبی رنگ آرامش است، در این حالت بهتر آن است که در نام آن از کلمه «آبی» نیز استفاده کند. مانند «صندلی‌های مدل آبی». شرکت دیگری را در نظر بگیرید که انواع نوشیدنی با نام تجاری «الف» تولید می‌کند. این شرکت، محصولی جدید را که انرژی‌زا است به بازار عرضه کرده است، بازار هدف این محصول جوانانی است که ورزشکار بوده و به دنبال کسب انرژی بالاتری از نوشیدنی هستند. این شرکت به دلیل ویژگی‌های روانی و سمبلیک رنگ قرمز می‌تواند از این رنگ بهره‌برداری کند. این مجموعه می‌تواند به نوعی از این رنگ بهره‌برداری کند. کلمه «قرمز» را در نام تجاری یا مارک خود مطرح کند و محصول را با رنگ بسته‌بندی قرمز به بازار عرضه کند. در این صورت، نتیجه بهتری از این نام‌گذاری خود خواهد گرفت.

از میان کاربردهای مختلف رنگ‌ها در بازاریابی، حفظ هویت تصویری برند، از بقیه مهم‌تر است چراکه در اکثر مواقع، دارایی اصلی

شرکت تولیدکننده محصول مصرفی، نام تجاری آن است و مهم‌ترین چیزی که این نام را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کند، رنگ برند است. برای مثال چه کسی است که به طور ناخودآگاه به هنگام قدم زدن در فروشگاه موادغذایی یا سوپرمارکت، رنگ قرمز را با کاکائو یا رنگ نارنجی را با مایه مرتبط نداند؟ رنگ‌ها، مجسم‌کننده برندها هستند و به یادآوری یک نام تجاری در ذهن مخاطب کمک می‌کنند. مثلاً رنگ سبز متمایز، رنگ قرمز کواکاولا، رنگ‌زرد یا رنگ‌ارغوانی همه به مصرف‌کنندگان کمک می‌کنند تا با دیدن آن رنگ، مزه مربوط به آن را به خاطر بیاورند یا حرارت آن را نیز احساس کنند و حتی توجه به نیاز آنها در ذهن‌شان تداعی شود. اهمیت زیادی که به رنگ در بسته‌بندی محصولات داده می‌شود نشان می‌دهد که سازندگان پاسخ سریعی از مشتریان نسبت به بسته‌بندی و رنگ آن مشاهده کرده‌اند تا به آنچه روی آن نوشته شده است. هولوگرام نیز باید در کنار سایر عناصر روی خمیردندان Colgate توجه مشتریان را بیشتر به خود جلب می‌کند تا خمیردندان‌های P&G. این مسئله برای شرکت‌هایی که محصولات مصرفی متعدد با چندین نام تجاری دارند، اهمیت پیدا می‌کند.

## استفاده از رنگ‌ها در طراحی فضای ارائه خدمت

یکی از ویژگی‌هایی که در بازاریابی خدمات اهمیت زیادی پیدا می‌کند، فضای است که در آن به ارائه خدمت پرداخته می‌شود یا لباسی که کارکنان به تن می‌کنند. این عامل حتی در توزیع محصولات نیز به چشم می‌خورد و می‌تواند در طراحی فضای فروشگاه‌هایی که محصولات خاصی را می‌فروشد از رنگ متناسب با آن استفاده کرد. برای مثال، می‌دانیم که رنگ قرمز به دلیل تأثیر بر متابولیسم بدن، اشتها را تحریک می‌کند. به همین دلیل اکثر رستوران‌های غذای آماده یا فست‌فود از این رنگ استفاده می‌کنند. گاهی نیز استفاده از رنگ زرد باعث می‌شود توجه مشتری را جلب کرده، اشتهای آنها را بالا برده و آنها

را تشویق به خوردن بیشتر می‌کند. این روش بهترین راه برای ساندویچی‌ها و محل‌های عرضه غذای آماده است تا بتوانند فروش خود را بالا ببرند. بالعکس در رستوران‌های سنتی می‌توان از رنگ آبی استفاده کرد تا مشتریان حس کنند در حال آرامش و استراحت هستند. این وضعیت آرامش‌بخش باعث می‌شود مشتریان وقت بیشتری در رستوران صرف کنند و هرچه بیشتر در رستوران بمانند تمایل بیشتری به خوردن غذا، نوشیدنی، قهوه یا دسر خواهند داشت و در نتیجه فروش رستوران افزایش خواهد یافت. این یک روش مفید برای رستوران‌های سنتی در جهت افزایش فروش است. این نکته را نیز باید در خاطر داشت که زیاده‌روی در استفاده از رنگ‌ها، مانند هر چیز دیگر، کار درستی نیست و اگرچه آبی حس آرامش را به فرد القا می‌کند، اما استفاده بیش از حد از آن اشتها را کور می‌کند و چنین نتیجه‌ای مطلوب رستوران‌های سنتی نیست. با این حال بعضی از رستوران‌ها وجود دارند که تا حدی می‌توانند از رنگ‌ها برای

یکی از ویژگی‌هایی که در بازاریابی خدمات اهمیت زیادی پیدا می‌کند فضای است که در آن به ارائه خدمت پرداخته می‌شود یا لباسی که کارکنان به تن می‌کنند. این عامل حتی در توزیع محصولات نیز به چشم می‌خورد و می‌تواند در طراحی فضای فروشگاه‌هایی که محصولات خاصی را می‌فروشد از رنگ متناسب با آن استفاده کرد

کاهش اشتها استفاده کنند. این نوع رستوران‌ها «تمام آنچه که می‌توانید بخورید» نام دارند که سرویس خود را با تعرفه یکسان و نرخ یکسان ارائه می‌کنند. گرچه این استراتژی موثر است، اما سایر جنبه‌های رستوران نیز مثل سرویس خوب، کیفیت خوب و محیط اطراف رستوران نیز بی‌تأثیر نخواهد بود. برای انتخاب رنگ در دکوراسیون محلی که در آن غذا مصرف می‌شود مانند آشپزخانه یا رستوران باید جانب احتیاط را رعایت کرد. این درست است که رنگ‌های تند، طول موج بلند دارند و اشتها را تحریک می‌کنند اما باید دقت کرد که این رنگ‌ها به دلیل طول موج بلند بسیار بی‌تحرک و پرنرژی هستند و استفاده زیاد از آنها در سطوحی که بیشتر

در معرض دید مشتری قرار دارد، تا حدودی باعث آزار و اذیت چشم می‌شود. بنابراین باید در سطح محدودتری از این رنگ‌ها استفاده کرد و برای خنثی کردن اثر چنین محرک‌هایی از رنگ‌های نسبتاً گسترده‌تر با طول موج پایین‌تر مانند رنگ‌های آبی، سبز و... نیز می‌شود استفاده کرد.

**بحث و نتیجه‌گیری**  
رنگ یکی از معیارهایی است که مشتری‌ها برای تعیین کیفیت اجناس به کار می‌برند. تحقیقات قبلی نشان داده‌اند که رنگ وسیله ارزیابی کیفیت کالاهایی مانند گوجه‌فرنگی و مرکبات توسط مشتری است (Francis, 1995). بهره‌گیری از رنگ‌ها در تبلیغات از اهمیت زیادی برخوردار بوده و جدایی از توجه به مفاهیم فنی مربوط به آن باید به جنبه روانی و سمبلیک آن نیز توجه داشت. یکی از موارد استفاده مناسب از رنگ، نحوه تأثیرگذاری آن بر احساسات انسان‌ها است. این در حالی است که عموماً این تأثیر به‌صورت ناخودآگاه است. مغز انسان به رنگ‌ها واکنش نشان می‌دهد و به ویژگی‌های پاسخ‌های آموخته شده و ویژگی‌های شخصی در فرگنه هر فرد است. در تدوین برنامه بازاریابی برای محصولات و خدمات، ضروری است که براساس ویژگی‌های و انجام تحقیقات بازار، محتوای پیام با نوع رسانه‌ای که مورد توجه بازار هدف است، انتخاب شود. در تعمیم این نکته، با توجه به اثری که رنگ‌ها از نظر حرارت (گرم و سرد)، حالت (تهاجمی یا پس رونده) و طعم (شیرین، ترش، تلخ و...) دارند، باید در رنگ‌ها و تصاویر به کار رفته در یک پیام تبلیغاتی، از رنگ متناسب با آن پیام استفاده شود. هنگامی که به تبلیغ یک محصول نوین پرداخته می‌شود، می‌توان از رنگ‌هایی استفاده کرد که شادایی و طراوت را با خود به همراه دارند و حتی محصولات قبلی شرکت خود را با رنگ‌هایی نشان داد که بوی کهنگی می‌دهند. هرچند که هم‌زمان باید به ویژگی‌های مخاطب، هویت گرافیکی تبلیغات، استراتژی‌های بازاریابی،

مسائل فنی طراحی، هارمونی رنگ‌ها و... نیز توجه کرد. همچنین در تبلیغاتی که در رسانه‌های اینترنتی انجام می‌شود، باید توجه داشت که همواره رنگ‌های به کار رفته در سایت، در تناسب با پیامی باشند که آن سایت در جهت دسترسی به آن منظور طراحی شده است. با ورود تجارت الکترونیک به زندگی انسان‌ها، اکنون می‌توان به موفه‌هایی جدید از رنگ توجه داشت که تا چند سال پیش، از نظرها پوشیده مانده بود. حتی می‌توان به مصادیقی نظیر سرعت حرکت تصاویر در سایت‌ها، با توجه به مخاطبان هدف، اشاره کرد. از جانب دیگر، ممکن است که در یک تبلیغ تصویری، عکس یا فیلم‌هایی از محصولات رقبا نیز نشان داده شود. در این صورت، می‌توان با به‌کارگیری رنگ مناسب، محصول رقبا را با رنگ‌های پس رونده، نشان داد و در عوض، محصول خود را با رنگ‌هایی به معرض دید مشتریان گذاشت که بیشتر به چشم می‌آیند. همچنین در صورت ارائه فیلمی از محصولات رقبا، می‌توان از رنگ‌هایی برای پیش‌بینی محصولات آنها استفاده کرد که آنها را قدیمی یا فرسوده نشان دهد. هر چند که در فضای تبلیغات رسانه‌های عمومی در کشورمان، نمی‌توان به صراحت به جایگاه محصولات رقبا حمله کرد. از سوی دیگر، هنگامی که همایش‌هایی جهت ایجاد صمیمیت بین مشتریان یک شرکت برگزار می‌شود، می‌توان از رنگ‌هایی استفاده کرد که صمیمیت حضور نمایندگان نیز باید دقت داشت که اگر شرکتی با تعرفه یکسان و نرخ یکسان ارائه می‌کنند. گرچه این استراتژی موثر است، اما سایر جنبه‌های رستوران نیز مثل سرویس خوب، کیفیت خوب و محیط اطراف رستوران نیز بی‌تأثیر نخواهد بود.

برندینگ در ذهن مشتری‌ها به کارگیری رنگ مناسب، محصول رقبا را با رنگ‌های پس رونده، نشان داد و در عوض، محصول خود را با رنگ‌هایی به معرض دید مشتریان گذاشت که بیشتر به چشم می‌آیند. همچنین در صورت ارائه فیلمی از محصولات رقبا، می‌توان از رنگ‌هایی برای پیش‌بینی محصولات آنها استفاده کرد که آنها را قدیمی یا فرسوده نشان دهد. هر چند که در فضای تبلیغات رسانه‌های عمومی در کشورمان، نمی‌توان به صراحت به جایگاه محصولات رقبا حمله کرد. از سوی دیگر، هنگامی که همایش‌هایی جهت ایجاد صمیمیت بین مشتریان یک شرکت برگزار می‌شود، می‌توان از رنگ‌هایی استفاده کرد که صمیمیت حضور نمایندگان نیز باید دقت داشت که اگر شرکتی با تعرفه یکسان و نرخ یکسان ارائه می‌کنند. گرچه این استراتژی موثر است، اما سایر جنبه‌های رستوران نیز مثل سرویس خوب، کیفیت خوب و محیط اطراف رستوران نیز بی‌تأثیر نخواهد بود. برای انتخاب رنگ در دکوراسیون محلی که در آن غذا مصرف می‌شود مانند آشپزخانه یا رستوران باید جانب احتیاط را رعایت کرد. این درست است که رنگ‌های تند، طول موج بلند دارند و اشتها را تحریک می‌کنند اما باید دقت کرد که این رنگ‌ها به دلیل طول موج بلند بسیار بی‌تحرک و پرنرژی هستند و استفاده زیاد از آنها در سطوحی که بیشتر

## برندنامه



## بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

بهروز لطفیان  
کارشناس ارشد بازاریابی

## قانون نوزدهم برندسازی: قانون ثبات

یک برند طی چند دهه ساخته می‌شود، نه طی چندروزه. همانطور که روم یک شبه ساخته نشده است.

ثبات قانونی است که توسط بسیاری از صاحبان صنایع نقض می‌شود، برند در ذهن مشتری ثبت نمی‌شود مگر آنکه سفیر یک خصوصیت باشد و این نیاز به ده‌ها فعالیت و ثابت بودن روی آن خصوصیت دارد، ولو نزدیک به ۵۰ سال است سفیر «یعنی» و بی‌ام‌دبلیو بیش از ۴۰ سال است سفیر «راندگی» است. نکته قابل تأمل این است که وقتی این خصوصیت در ذهن مشتری با برند شما همسان شد، مدیران سازمان‌ها و صاحبان صنایع به فکر تغییر می‌افتند! آنها می‌گویند بازار در حال تغییر است و ما نیز باید تغییر کنیم بنابراین ولو به تولید ماشین‌های اسپورت و بی‌ام‌دبلیو به تولید ماشین‌های لوکس شاسی‌بلند می‌پردازند. توجه داشته باشید که هر دو محصول جدید ناقص خصوصیت اصلی برند ولو و بی‌ام‌دبلیو است.

ما معتقدیم اگرچه بازارها در حال تغییرند ولی برندها نباید از این تغییرات تبعیت کنند، شاید تغییر جزئی معقول باشد ولی تغییر در خصوصیت اصلی مانند خودکشی است لذا هرگز نباید تغییر کرد. بنابراین اگر روند بازار در حال تغییر است شما دو راهکار برای برندناتان دارید یا با تغییرات همراه شوید، خصوصیت اصلی برندناتان را فراموش کنید و برندناتان را نابود کنید یا با تمرکز روی خصوصیات خود امیدوار باشید تا چرخ گردون دوباره باعث رشد شما شود. به تجربه به ما ثابت شده است شانس برندها برای بقا با انتخاب دومی بسیار بیشتر از انتخاب اولی است. به دو برند ولو و بی‌ام‌دبلیو توجه کنید هر دو در پروژه‌های جدیدشان شکست خوردند و هزینه‌های هنگفتی را متحمل شدند.



باید بدانیم که خلق یک برند، کاری کسل‌کننده است و وقتی افراد کاری کسل‌تار انجام می‌دهند خود نیز کسل می‌شوند ولی نباید فراموش کرد، تنها راه ساخت برند ثابت ماندن برای مدتی طولانی روی خصوصیت اصلی شرکت است. اگر ذائقه مردم به‌سمت غذای مکزیک‌گرایش پیدا کرد، اگر می‌خواهیم در این کسب‌وکار موفق باشیم، نباید در رستوران خود که غذای ایرانی سرو می‌کند، غذای مکزیک‌گرای هم اضافه کنیم بلکه باید رستورانی جدید با نامی جدید افتتاح کنیم که بتوانیم آن را به غذاهای مکزیک‌گرای متصل کنیم.

فراموش نکنید «هروقت با این جمله چرا باید خود را محدود کنیم؟» در حال دست و پنجه نرم کردن هستید یک کارت قرمز به خود بدهید، این فکر را از خود دور کنید و روی تمرکز بر خصوصیت برندناتان متمرکز شوید.

## قانون بیستم برندسازی: قانون تغییر

برندها قابل تغییرند ولی به ندرت و با دقت تمام. البته شاید فکر کنید وقتی ما با این تعصب روی بیست‌ونهم می‌کنیم، شنیدن این جمله که «برندها در شرایطی می‌توانند تغییر کنند» از طرف ما برای‌تان عجیب باشد. شرکت‌هایی که از تغییر صحبت می‌کنند عموماً به‌دنبال این تغییر در بازار هستند غافل از اینکه تغییر باید در ذهن مشتری انجام شود. لذا همیشه نگاه‌تان به ذهن مشتری باشد. تا اگر نیازمند تغییر شدید بتوانید موفق باشید. برندها در سه موقعیت زیر می‌توانند تغییر دهند:

- ۱- برندناتان برند ضعیفی است یا اصلاً در ذهن مشتری جایگاهی ندارد.
- ۲- زمانی که شرکت‌ها در صنعتی فعالیت می‌کنند که در حال تغییر جدی است و دیر یا زود این نوع خدمات/ محصولات از بین خواهد رفت.
- ۳- این نوع تغییر سخت‌ترین نوع تغییر برای یک برند است، شما نمی‌توانید مشتریان را به اشتباه بیندازید، مشتریان صدای شما را نمی‌شنوند هنگامی که فریاد می‌زنید این محصول جدید با محصول قبلی ما فرق می‌کند. لذا برای این تغییر حتماً ابتدا بررسی کنید در ذهن مشتریان‌تان چه می‌گذرد (متد نقشه‌برداری از ذهن مشتریان). اگر جایگاه‌تان در اذهان مشتریان نسبت به رقبای‌تان ضعیف دیدید تغییرات را انجام دهید ولی اگر جایگاه قوی دارید لطفاً برندی جدید را برای محصول / خدمات جدیدتان ایجاد کنید.
- ۴- فراموش نکنیم مهم نیست ما در مورد برندناتان چگونه فکر می‌کنیم، مهم این است که مشتریان در مورد برند ما چگونه فکر می‌کنند.



خبر



آشنایی مدیرعامل بزرگ‌ترین هلدینگ اقتصادی ترکیه با بازار سرمایه ایران

مدیرعامل بزرگ‌ترین گروه هلدینگ و سرمایه‌گذاری ترکیه (کوچ) که به همراه یک هیات عالی‌رتبه این کشور به تهران سفر کرده است با مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه دیدار و درباره راهکارهای توسعه همکاری‌ها به گفت‌وگو پرداخت.

«لونت چاکراوگلو» که به همراه نخست‌وزیر ترکیه در تهران حضور دارد، در اقامت دو ساعته خود در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با ساختار و فرآیندهای بازار سرمایه ایران آشنا شد.

انتخاب رئیس جدید هیات‌مدیره بورس تهران



هیات‌مدیره بورس تهران، مهدی قدمی را به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره بورس اوراق بهادار تهران انتخاب کرد. پیرو معرفی مهدی قدمی به‌عنوان نماینده جدید گروه مالی ملت به منظور عضویت در هیات‌مدیره بورس تهران، براساس مصوبه جلسه پیشین هیات‌مدیره بورس و با تأیید سمت سایر اعضا بر پایه مصوبه پیشین، نامبرده به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره انتخاب شد.

پیش از این پوزرندی به نمایندگی از گروه مالی ملت عضو هیات‌مدیره بورس بود و سمت ریاست هیات‌مدیره بورس تهران را بر عهده داشت.

فراپورس

انتقال سیحان دارو از فراپورس به بورس تهران

نماد معاملاتی شرکت سیحان دارو (دسبحان) از فراپورس به بورس تهران منتقل می‌شود. روز چهارشنبه ۱۹ اسفندماه نماد معاملاتی شرکت سیحان دارو (دسبحان) برای نخستین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «ساخت مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی»، گروه «ساخت سایر محصولات شیمیایی»، و طبقه «ساخت مواد دارویی، مواد شیمیایی مورد استفاده در داروسازی و محصولات دارویی گیاهی» در نماد «دسبحان» به‌عنوان ۴۹۷ امین شرکت پذیرفته شده در فهرست نرخ‌های بازار دوم با توجه به انتقال سهام شرکت مذکور از بازار فراپورس ایران به بورس اوراق بهادار تهران در نماد «دسبحان» آماده انجام معامله است.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۹۴۱ ریال سود به ازای هر سهم «سکاش» در سال ۹۵

شرکت سیمان خاش در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ مبلغ ۱۱۷ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال سود برای پایان دوره در حساب‌های خود پیش‌بینی کرد که نسبت به سال ۹۴ معادل ۵۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

ارزش بازار پرتفوی «پترول» ۱۹۵۰ میلیارد ریال افزایش یافت

ارزش بازار شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۴ معادل یک هزار و ۹۵۰ میلیارد و ۵۸۱ میلیون ریال افزایش یافت.

افزایش ۸ هزار میلیارد ریالی ارزش بازار گسترش نفت و گاز پارسیان

ارزش بازار شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۴ معادل هزار و ۸۰۱ میلیارد و ۶۱۰ میلیون ریال افزایش یافت.

مدیرعامل بورس کلای ایران در نشست خبری مطرح کرد

تسویه معاملات در تالار صادراتی بورس کالا با ارزش‌های جهانی



به‌طور حتم از سال ۹۵ با ایجاد گشایش‌های اقتصادی، بورس کالا با بهره‌گیری از ظرفیت سیستم بانکی و همکاری بانک‌های بین‌المللی، تسویه معاملات با ارزش‌هایی همچون دلار و یورو را در تالار صادراتی خود در دستور کار قرار می‌دهد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کلای ایران، حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کلای ایران در نشست خبری خود با اصحاب رسانه به فضای کسب‌وکار در سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: طی سال جاری شاهد ثبات نسبی در بازار ارز و همچنین کاهش نرخ تورم از ۱۶.۳ درصد در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۳ به ۱۳.۲ درصد در دوره مشابه سال جاری بودیم.

سپرده کلای پی‌وی‌سی، محصولات فولادی و شمش آلومینیوم را در دستور کار خود دارد. سلطانی‌نژاد در ادامه به بیان برنامه بورس کالا در راستای گسترش بازاری مشتقه پرداخت و گفت: گسترش معاملات آنلاین و تسهیل شدن معاملات آتی سکه و همچنین راه‌اندازی صندوق‌های کلای و ارزی از جمله برنامه‌های آتی ما در این خصوص به شمار می‌رود. ضمن آنکه بورس کالا گسترش تأمین مالی فعالان بازار را با استفاده از ابزارهای نوین و عمومی‌سازی ابزارهای مالی برای اقشار مختلف مدنظر خود قرار خواهد داد. وی سیستمی کردن فرآیند پذیرش کالاها در بازارهای اصلی و فرعی و ایجاد بانک اطلاعاتی قیمت‌های پایه را از جمله برنامه‌های

آتی این بورس در حوزه عملیات و نظارت برشمرد و گفت: بورس کالا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز آماده یکپارچه‌سازی سامانه‌های معاملات نقدی با پوشش معاملات صادراتی و سپرده کلای توسط سامانه جامع معاملاتی است و توسعه سامانه‌های نظارتی مبتنی بر تکنولوژی‌های هوش تجاری را به همراه توسعه سرویس‌های انتشار اطلاعات در دستور کار خود دارد. وی سپس خاطرنشان کرد: تولید سامانه تحویل الکترونیکی، ایجاد بستر معاملات تحت وب و پیاده‌سازی مدل کارگزارمحوری در سامانه معاملات آتی، از اقدامات آتی بورس کالا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است. سلطانی‌نژاد در ادامه گفت: بورس کالا در افق چشم‌انداز،

به دنبال دستیابی به مرجع قیمت‌گذاری کالاها اساسی در منطقه و یکی از گزینه‌های اولویت‌دار تولیدکنندگان برای تأمین مالی و پوشش ریسک تجاری است. ایران در پایان افزود: بازنگری در راهبردهای بورس کالا از جمله گسترش اندازه و عمق بازار در کالاهای منتخب جهت مرجعیت کشف قیمت بازار، استفاده از ظرفیت نهادهای مالی جهت توسعه کسب‌وکار، مشتری‌مداری و کیفیت‌گرایی در ارائه خدمات به ذی‌نفعان و توسعه فعالیت‌ها جهت ارتقای تجارت کشور با بازارهای بین‌المللی نیز در سال آتی دنبال خواهد شد.

بلوغ بورس کالا در معاملات نقدی و فیزیکی حامد سلطانی‌نژاد

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش پارس خودرو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تولید محور خودرو در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پارس خودرو	۱,۹۱۵	۳۹.۳۷
تولید محور خودرو	۱,۴۲۴	۱۵.۴
ایران خودرو دیزل	۱,۵۷۵	۵
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱,۷۴۴	۵
محورسازان ایران خودرو	۵,۵۷۱	۴.۹۹
باما	۲,۶۰۷	۴.۹۹
ایران خودرو	۳,۹۵۵	۴.۹۹

بیشترین درصد کاهش

قند قزوین صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان شاهرود در رده دوم این گروه ایستاد و تولیدی مهram هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند قزوین	۳,۵۴۷	(۶.۳۱)
سیمان شاهرود	۱,۹۶۰	(۴.۹۹)
تولیدی مهram	۱۱,۸۰۰	(۴.۹۸)
خدمات کشاورزی	۲,۳۴۶	(۴.۹۴)
سرمایه‌گذاری نیرو	۱,۵۴۶	(۴.۹۲)
قند مرودشت	۳,۱۵۵	(۴.۹۱)
صنایع بهشهر	۲,۰۰۲	(۴.۸۹)

پرمعامله‌ترین سهم

پارس خودرو پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و گروه بهمن هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
پارس خودرو	۱۹۱۵	۲۶۷,۹۸۹
س. گروه توسعه ملی	۲۳۶۹	۱۵۲,۲۰۳
بانک صادرات	۱۰۵۷	۱۰۸,۵۰۴
گروه‌بهمن	۳۰۱۷	۷۰,۸۹۴
بانک ملت	۲۳۱۲	۶۵,۹۳۰
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۲۸۸	۶۳,۱۷۷
سایپا دیزل	۱۹۹۵	۶۳,۸۲۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پارس خودرو به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
پارس خودرو	۱۹۱۵	۵۱۳,۱۹۳
س. گروه توسعه ملی	۲۳۶۹	۳۶۰,۵۰۶
پالایش نفت بندرعباس	۵۱۶۷	۲۷۸,۸۰۵
پتروشیمی خلیج فارس	۶۱۱۱	۲۲۳,۹۴۶
گروه‌بهمن	۳۰۱۷	۲۱۳,۹۱۶
سرمایه‌گذاری رنا	۲۹۶۲	۱۵۵,۳۳۱
بانک ملت	۲۳۱۲	۱۵۲,۴۵۱

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پالایش نفت بندرعباس در این گروه دوم شد و بانک صادرات ایران در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۱۹۱۵	۱۳۷۶۸
نفت بندرعباس	۵۱۶۷	۵۷۴۹
بانک صادرات	۱۰۵۷	۵۱۸۶
سایپا دیزل	۱۹۹۵	۴۱۱۸
بانک تجارت	۱۱۳۵	۳۵۹۰
بانک ملت	۲۳۱۲	۳۳۶۷
سرمایه‌گذاری رنا	۲۹۶۲	۳۱۹۶

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فترساز زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۹۹۵	۱۹۹۵
فترساز زر	۱۷۷۳	۱۷۷۳
سایپا شیشه	۳۱۲۸	۱۵۶۴
قند نقش جهان	۶۸۸۹	۷۷۷
آلومراد	۳۳۷۷	۵۸۲
پلاستیکار	۱۷۰۰	۵۶۷
ایران تایر	۳۲۲۳	۴۶۰

حرف‌های درگوشی بازار

برای کسب مجوز افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها دارد. حکمت: رزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی در این نماد به گوش می‌رسد. شموال: خبرها از مذاکره‌های همکاری با یک شرکت ژاپنی حکایت دارد. خسباپا: خبرها از این نماد حکایت از این دارد که بزرگ‌ترین مشکل این شرکت سرمایه در گردش بوده و تا پایان سال گذشته بدهی این شرکت ۲۲ هزار میلیارد بوده که با مهندسی مالی انجام شده تا پایان سال جاری این موضوع حل خواهد شد.

شدن شراکت با سوزوکی موتورز، بنز و پژو، این شرکت در حال مذاکره با شرکت داتسون ژاپن است. ونیکو: شنیده‌ها از این نماد حاکی از آن است که این شرکت ۴۴.۴ میلیون سهم «پارس» را در قالب یک بلوک به ارزش ۴۴۷ میلیارد ریال واگذار کرده که بهای تمام شده این میزان سهم در پرتفوی ونیکو ۲۲ میلیارد ریال بوده و با توجه به بهای تمام شده هر سهم لپارس، ۵۲ برابر برای هر سهم ونیکو سود شناسایی خواهد شد. خکار: شنیده‌ها از این شرکت حکایت از سعی و تلاش این شرکت

همچنین گویا دو مجموعه مذکور برنامه‌های قطعی جهت حضور در اجرای برنامه افزایش سرمایه شرکت مگا موتور در نظر دارند. گروه خودرو: شنیده‌ها از این گروه حکایت از نخستین تفاهم‌نامه بین دو شرکت ماموت و اسکانیا دارد. اخبار: شنیده شده شرکت مخابرات ایران برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار خود دارد. لغزوز: خبرها حکایت از تکذیب شایعات فروش زمین و برخی از دارایی‌ها در این نماد دارد. خودرو: شنیده شده پس از قطعی

رحمت‌الله توکلی برکی

rahman.tavakoli.1366@yahoo.com

خمرکه: خبرها از این نماد حاکی از آن است که عرضه بلوک سهام شرکت با قیمت پایه و کارشناسی شده ۴۸۰ تومان نهایی شده و در حال حاضر منتظر ثبت است که تاکنون مجوز انتقال سهام آن به دلیل بدهی مجموعه سرمایه‌گذاری رنا به شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی داده نشده است. از این رو در صورتی که شرکت‌های سایپا و سرمایه‌گذاری رنا بدهی خود را به شستا پرداخت کنند انتقال سهام نیز نهایی می‌شود.

عمق بازار

صعود بی‌رمق شاخص کل در جلسه معاملاتی امروز

گذشته با ۳.۸ واحد نزول به رقم ۸۲۷.۱ رسید و ارزش کل معاملات آن در حدود ۵۱۰ میلیارد تومان گزارش شد. کاهش شدید نرخ دخالت واقعی‌ها در معاملات یکی از هولناک‌ترین اتفاقات روز کاری گذشته بود. این نرخ در جلسه گذشته به ۴۰ درصد رسید که نسبت به روز پیشین خود با کاهش ۲۰ درصدی همراه بود. تنها نکته مثبتی که از سایه سنگین این رخداد می‌کاهد، بیشتر از یک بودن نرخ خرید به فروش این معامله‌گران بود. در جلسه

شاخص کل در این جلسه ارتفاع شاخص کل را در پایان این جلسه به رقم ۷۸۰.۹۳۱ رساند. ارزش کل معاملات جلسه گذشته بازار بورس در حدود ۴۶۸ میلیارد تومان به ثبت رسید که این رقم طی ۱۱۸۳۷۹ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه کاری در حدود ۴ میلیون تومان محاسبه می‌شود که با در نظر گرفتن صعودی بودن گروه خودرو، رقمی منطقی به نظر می‌رسد. بازار فراپورس ایران اما شرایط اینچنینی نداشت. شاخص کل فراپورس در جلسه

فرشید شجاع

کارشناس بازار سهام

بازار سهام در جلسه معاملاتی روز قبل با اقبالی بیش از استحقاق خود همراه بود. با آغاز معاملات، تقاضا با سرعتی زیاد در بازار گسترش یافت و به این ترتیب شاخص کل در مسیر صعود قرار گرفت. این رویه تنها ۱۵ دقیقه دوام آورد و پس از آن، شاخص یادشده مهم در مسیر نزولی و نوسانی قرار گرفت. صعود ابتدای وقت شاخص کل بیش از ۲۵۰ واحد بود که تا پایان وقت تنها ۷۰.۹۲ واحد از آن باقی ماند. نوسان‌های

# دوره های آموزشی تالار بورس

## آموزش خرید و فروش سهام

### تحلیل بنیادی سهام

### تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

دریچه

کدام بخش خدمات در افزایش تورم نقش بیشتری داشت؟

مرکز آمار ایران از تازه‌ترین آمار تورم تولیدکننده تورم تولیدکننده بخش خدمات بالا رفت؛ به طوری که نرخ تورم سالانه این بخش ۶.۲ درصد اعلام شده است. به گزارش خبرآنلاین، تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های مختلف در فصل پاییز سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۳۸ است که نسبت به فصل قبل ۱.۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴.۸ درصد افزایش یافته است. درصد تغییر چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۶.۲ درصد است. براساس این گزارش، شاخص گروه «خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتور، موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی» در فصل پاییز سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۳۲.۲ بوده که نسبت به فصل قبل ۰.۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۱۵۸ است که نسبت به فصل قبل ۰.۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۱۵۸ است که نسبت به فصل قبل ۰.۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۱۵۸ است که نسبت به فصل قبل ۰.۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۱۵۸ است که نسبت به فصل قبل ۰.۶ درصد افزایش یافته است.

مهلا فرازمنند

M. farazmand@yahoo.com

محمدباقر رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی می‌گوید: «باتوجه به تحلیلی که از بازار کار و حضور نیروی کار تحصیلکرده در این بازار داریم به‌عنوان یک موضوع بسیار جدی در برنامه ششم روی آنها متمرکز و در این خصوص برای ۹۰۰ هزار فرصت شغلی که عمدتاً به افراد فارغ‌التحصیل معطوف می‌شود متمرکز شدیم تا نرخ بیکاری را تا پایان برنامه به ۷ درصد کاهش دهیم.» این در حالی است که نیاز اقتصاد کشور به بهبود فضای کسب‌وکار برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی و رسیدن به رونق اقتصادی بیشتر از قبل شده است. با این حال به نظر می‌رسد بخش دولتی ظرفیت و امکان کافی برای ایجاد شغل را ندارد.

بخش دولتی ظرفیت و امکان ایجاد شغل را ندارد

امید علی پارسا، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران با اشاره به کاهش درآمدهای دولت و همچنین وضعیت دو سال اخیر به‌ویژه امسال مجموعه تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت به زیر ۲۵ دلار باعث شد درآمدهای عمومی و مالیاتی دولت طبق آنچه که در قانون پیش‌بینی شده عملاً وصول نشود. بنابراین منابع دولت بسیار محدود است. از طرفی فضای کسب‌وکار کشور به آرامی در حال حرکت است و اینکه نرخ بیکاری در کشور در مجموع ۰.۷ درصد است را باید علامت توفیق دولت بدانیم. اگر چه سالانه تقریباً ۹۰۰ و زوری جدید به بازار کار داریم اما بخش دولتی ظرفیت و امکانی برای ایجاد این شغل‌ها ندارد. عمده افراد بیکار در جامعه تحصیلکرده و دانشگاهی ما هستند که بخش زیادی از آنها را بانوان تشکیل می‌دهند. متأسفانه برای این طیف وسیع بیکار در کشور در بخش خصوصی فضای کار پیش‌بینی نشده. بنابراین

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران:

بخش دولتی ظرفیت کافی برای ایجاد شغل ندارد



باید قدری توقعاتمان را در بعضی بخش‌ها پایین بیاوریم. همچنین باید مهارت‌ها را بیشتر کرد. به هر حال خود اقداماتی انجام می‌دهد. این رشد منجر به افزایش جذب سرمایه‌گذاری شود. به هر حال جامعه چند راه بیشتر برای سرمایه‌گذاری ندارد. یا باید خودمان پس‌انداز کرده باشیم و بخش‌ها مستقر کنیم. برقراری و سرمایه‌گذاری کنیم یا شریک پیدا کنیم و سرمایه‌گذاری کنیم. در حال حاضر ترکیبی از این اقدامات در حال انجام است و به طور کلی فکر می‌کنم شیب رشد سرمایه‌گذاری در کشور قطعاً دو برابر شیب امسال باشد و دولت نیز شیب رشد را افزایش خواهد کرد و سهم ما در این شیب رشد خواهد بود.

شیب دو برابر رشد سرمایه‌گذاری در سال آینده

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری مالیاتی‌ها به جای درآمدهای نفتی کار ساده‌ای نیست، ادامه داد: وقتی ما رکود داریم یعنی درآمد کم است و وقتی درآمد کم است یعنی در حال حاضر ترکیبی از این اقدامات در حال انجام است و به طور کلی فکر می‌کنم شیب رشد سرمایه‌گذاری در کشور قطعاً دو برابر شیب امسال باشد و دولت نیز شیب رشد را افزایش خواهد کرد و سهم ما در این شیب رشد خواهد بود.

الزامات برای سرمایه‌گذاری در ایران

پارسا با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور عنوان کرد: سرمایه‌گذاری تابع متغیرها و عوامل متعددی است. از

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی مکمل یکدیگرند و این امر تا حدی روند را کند می‌کند. بنابراین ما امیدواریم هم قیمت نفت خوب باشد و هم درآمدها افزایش یابد که در این صورت عقب ماندگی چند سال سرمایه‌گذاری کشور می‌تواند شتاب مناسبی بگیرد و طی یک یا دو سال آینده جبران معافات شود.

تحقق برنامه‌های دولت مستلزم اعتماد است

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران در پایان گفت: برای تحقق برنامه‌های دولت در درجه اول اعتماد و خوش‌بینی همه فعالان اقتصادی و احاد مردم کشور، به‌ویژه افرادی که کار اقتصادی انجام می‌دهند حائز اهمیت است. وقتی که افراد نسبت به آینده و سیاست‌ها و کاری که انجام می‌دهند خوش‌بین باشند و اعتماد داشته باشند، این اعتماد موجب می‌شود که کار بیشتری انجام دهند و سرمایه‌گذاری بیشتری صورت بگیرد و به این ترتیب ماشین اشتغال و تولید و سرمایه‌گذاری به حرکت درآید. بخش دوم این است که باید پس‌اندازی وجود داشته باشد که سرمایه‌گذاری صورت بگیرد. بنابراین تمام ملت ما به فراخور کارشان باید پس‌انداز یا سرمایه‌گذاری یا جذب سرمایه خارجی داشته باشند. بخشی از سرمایه‌گذاری خارجی جذب خود منابع است و بخش دیگر موجب اشتغال بهره‌وری و حفظ محیط زیست می‌شود. این تکنولوژی‌های روز و این همکاری‌های مشترک می‌تواند گام بسیار بزرگی باشد مضاف بر اینکه ما خودمان سرمایه لازم را برای فعال کردن تمام منابع موجود در کشور نداریم.

وی با بیان اینکه کاهش قیمت نفت درآمدهای دولت و بودجه را کاهش می‌دهد،

عملیات عمرانی کاهش پیدا می‌کند و دولت نیز قادر به انجام کارهایی که باید انجام دهد نیست و اقدامات کمتری صورت می‌پذیرد چرا که

تحلیل

ضرورت تغییر احساس می‌شود تبعات تفاوت پرداخت یارانه به شیوه فعلی



رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درباره آینده اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها می‌گوید که آهنگ کند حذف یارانه در سال آینده نیز ادامه خواهد یافت اما در این زمینه به‌گونه‌ای عمل خواهیم کرد تا به دهک‌های پایین فشاری وارد نشود.

به گزارش نامه نیوز، از ابتدای سال جاری تاکنون موضوع حذف یارانه افسرد ثروتمند در دستور کار دولت قرار گرفته و تیم اقتصادی دولت هر ماه لیست یارانه‌گیران را محدود می‌کند و بنا بر اظهارات مقامات اقتصادی دولت این سیاست اقتصادی در سال آینده نیز ادامه دارد.

به گفته نوبخت دهکی که وضع خیلی مناسب باشد شاید به دهک هم نرسد اما چند دهک پایین داریم که آنها نیازمند یارانه هستند و دولت نیز بر همین اساس احتیاط می‌کند تا به آنان آسیبی وارد نشود. البته به مردم هم گفته‌ایم که اگر یارانه هر فردی که فرار شده دوباره به خود مردم بر می‌گردد و ما این موضوع را در کمک به طرح تحول سلامت به منظور کاهش هزینه‌های بهداشت و درمان به اثبات رسانده‌ایم.

اما بررسی‌ها نشان می‌دهد تاکنون توسط وزارت «عاون، کار و رفاه اجتماعی» یارانه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر که به‌عنوان افراد غیرنیازمند تشخیص داده شدند، از آمار یارانه بگیران حذف کرده است که از این تعداد حدود ۸۷۰ هزار نفر به حذف یارانه خود اعتراض کردند.

همچنین پس از بررسی‌های انجام شده در مورد شرایط معترضان، یارانه حدود ۵۶۱ هزار نفر دوباره برقرار شده است. به این ترتیب در سال جاری یارانه نقدی ۲ میلیون و ۷۳۹ هزار نفر قطع شده است.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها در اواخر سال ۱۳۸۹ تا پایان بهمن ماه امسال نزدیک به ۲ تریلیون و ۲۰۰ هزار میلیارد ریال به حدود ۵ میلیون نفر یارانه بگیر پرداخت شده و این رقم نزدیک به بودجه عمرانی پنج سال کشور است.

بر این اساس بررسی‌ها نشان می‌دهد، در سال اول اجرای برنامه هدفمندی یارانه‌ها ۳۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و در سال گذشته ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار یارانه نقدی در میان مردم اقدام کرده است اما درآمد نفت ایران در سال گذشته به ۵۵ میلیارد دلار رسید. میزان یارانه توزیعی بر حسب دلار با توجه به نرخ متوسط دلار در بازار آزاد ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تا پایان سال جاری حدود ۹۳ میلیارد دلار یارانه نقدی میان ایرانیان توزیع خواهد شد که با توجه به درآمد ۳۶۴ میلیارد دلاری نفت در سال‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، سهم یارانه‌های نقدی یک سوم خواهد شد.

آمارهای فوق نشان می‌دهد، ادامه روند کنونی پرداخت یارانه نقدی تبعات جبران‌ناپذیری را برای اقتصاد ایران به همراه دارد و در شرایطی که اقتصاد ایران با مشکل کاهش منابع نفتی مواجه است و سیاست خروج از رکود را در دستور کار دارد، نمی‌توان با ادامه شیوه کنونی پرداخت یارانه نقدی به راحتی به هدف اصلی اقتصاد رسید.

مجلس با ۱۵۹ رأی مثبت

مجلس با دوفوریت تمدید قانون برنامه پنجم موافقت کرد

با تصویب دو فوریتی طرح تمدید اجرای قانون برنامه پنجم توسعه توسط مجلس، احتمال تمدید یک ساله این قانون مهم قوت گرفت.

به گزارش بورس پرس، در جریان جلسه دیروز مجلس، طرح دو فوریتی تمدید مهلت اجرای قانون برنامه پنجم توسعه توسط نمایندگان بررسی شد و با موافقت ۱۵۹ نماینده، مخالفت ۲۱ نماینده دیگر و با ۴ رأی ممتنع از ۲۰۷ نماینده، تصویب شد.

در صورت تصویب نهایی این طرح، قانون برنامه پنجم توسعه به مدت یکسال دیگر تمدید و تا پایان سال ۹۵ اجرایی می‌شود.

گزارش ۲

نهادنדיان: تصدی‌گری به بخش خصوصی واگذار شود



رئیس دفتر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر اینکه دولت تدبیر در تقویت بخش خصوصی جدی بوده و تلاش می‌کند شرکت‌های خارجی را به سوی همکاری با بخش خصوصی هدایت کند، گفت: تصدی‌گری باید به بخش خصوصی واگذار شود.

به گزارش ایرنا، محمد نهاوندیان روز یکشنبه در دومین همایش تجاری و شش قدرت اروپا و به بررسی رویکردهای دولت برای توسعه اقتصادی و تقویت بخش خصوصی پرداخت و افزود: رویکرد نخست، تعامل سازنده با جهان است. وی اضافه کرد: این رویکرد نخستین بار توسط رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های کلی اقتصاد کشور اعلام شد. نهاوندیان ادامه داد: این رویکرد تأکید دارد به دنبال تقابل با جهان نیستیم و حاضر به همکاری سازنده با دولت‌هایی هستیم که دست دوستی به سوی ما دراز می‌کنند. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با بیان اینکه این رویکرد بر درون‌زایی و برون‌گرایی تأکید دارد، گفت: زمانی که تعامل سازنده به‌عنوان یکی از محورهای برنامه پیشنهادی حضرت الاسلام و المسلمین جمهوری مطرح شد مردم حمایت قاطع خود را از آن اعلام کردند.

تحریم‌ها مطرح نیست بلکه موضوع این است که کشورها و شرکت‌های مختلف با چه سرعتی به این کاروان پیوندند. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری در ادامه به نگرانی سرمایه‌گذاران از بازگشت تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: اگر قرار بود که تحریم‌ها بازگردند، چرا چنین مذاکراتی طولانی انجام شد؟

نهاوندیان تأکید کرد: تردید نکند که ایران و شش قدرت جهانی به نقطه‌ای رسیده‌اند که دیگر تمایلی برای بازگشت به شرایط قبلی ندارند. وی با بیان اینکه ایران حق هسته‌ای خود را تثبیت کرد، به درج عبارت مربوط به بازگشت تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: درج این مطلب موضوع حقوقی است و به معنای اجرای قطعی به شمار نمی‌رود.

وی با ذکر مثالی اضافه کرد: زمانی که اساسنامه شرکتی تدوین می‌شود، بندی در آن برای بحث انحلال درج می‌شود که امری طبیعی به شمار رفته و به معنای انحلال صددرصدی نیست. نهاوندیان ادامه داد: در برجام سازوکارها و مکانیزم‌هایی برای حل اختلافات تعیین شده که سبب رفع سوء تفاهم‌ها می‌شود. وی ادامه داد: برای پیشرفت بحث‌های سرمایه‌گذاری در ایران، پیشنهادهای مالی و سرعت بخشیدن به همکاری‌های بانکی اهمیت زیادی دارد.

شکل گرفته است. وی به وجود رکود تومی در گذشته اشاره کرد و ادامه داد: زمانی که کار را دولت یازدهم آغاز کرد با تورم بالای ۴۰ درصد و رکود منفی ۶.۸ درصد مواجه بودیم، اما در دو سال گذشته توانستیم تورم را به حدود ۱۲ تا ۱۳ درصد رسانده و رکود را نیز متوقف کنیم.

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری گفت: افزایش رشد اقتصادی که امیدواریم در سال آینده حداقل ۶ درصد برسد به معنای کاهش ریسک اقتصادی است. وی با بیان اینکه در دو سال و نیم گذشته ثبات‌ترین شرایط را در بازار ارز داشته‌ایم، افزود: برخی کشورهای منطقه پس از شوک قیمت نفت با مشکلات ارزی مواجه شدند اما بازار ارز ایران در این دوران ثبات داشت. نهاوندیان تأکید کرد: وضعیت اقتصادی دو سال گذشته نشان داد که با تدبیر می‌توان اقتصاد را حتی با شرایط تحریم به ثبات

**باشگاه سرمایه گذاران**



مهدی وفايي، مديرعامل نان سينتا، از كسب و كارش مي گويد

**مشترکيان ثابت داريم**

سال ۸۷ وارد بازار می‌شود، يعني درست در بيوحه تبليغات وسيعی که برای سرمايه‌گذاري در بخش توليد نان‌های صنعتی انجام می‌شد، مهدی هم با استفاده از زمینی که ارث پدری‌اش بود و برای اینکه استفاده‌ای از این ملک کرده باشد، با دریافت وام وارد این کار می‌شود. پنج نفر از اعضای خانواده هم وارد کار می‌شوند و رفته‌رفته بر تعداد شاغلان توليدي نان سينتا اضافه می‌شود تا جایی که الان ۲۴ نفر هم به‌عنوان کارمندان این خانواده به‌صورت مستقیم با آنها همکاری می‌کنند که هر کدام حداقل یک میلیون تومان در ماه دریافتی دارند.

**نان را می‌شناسايم**

از وقتی کارش را شروع کرده بیشترین هزینه و سرمایه و انرژی‌اش را صرف معرفی این نوع از نان کرده است. چون هنوز نان‌های این چینی به‌خوبی به مردم معرفی نشده‌اند. مهدی می‌گوید: ما به مشتریان مان نان را می‌شناسايم و كاملا معرفی می‌کنيم و روزانه ۵۰ درصد از مراجعه‌کنندگان به واحد توليدي ما خریداران ثابت هستند که به خوبی خواص نان‌های ما را دانند. نان‌هایی که حالا تعدادشان به بیش از ۱۱۰۰ مدل رسیده است که هر مدل براساس فرمولی ویژه و مواد مغذی خاصی تعريف و تدارک می‌شود. مهدی برای پخت نان‌هایش به کشورهای چون آلمان، بلژیک و ترکیه سفر زده تا فرمول‌های جدید و شیوه‌های پخت نوین را یاد بگیرد. هر نانی را براساس فرمولی توليد می‌کند و بر اندازه‌گیری تکايد بسياری دارد. وقتی از اندازه‌گیری و ترازو حرف می‌زند انگار چیزی ناراحتش کرده باشد، کمی تن صديش را بالا می‌برد و می‌گوید: هنوز در بين مردم ما در صدا و سيمای ما ترازو و اندازه‌گیری تکايد جایی ندارد. هنوز به‌صورت کفهای و تجربی اندازه‌گیری می‌کنند و از یک فنجان و یک قاشق غذاخوری و چای‌خوری ... استفاده می‌شود که از عدم توجه به فرمول پخت دقيق در آشپزی ایرانی نشان دارد. در حالی که هر ماده‌ای باید وزن مشخص باشد. این مسئله به‌ویژه در مورد خمیرمایه نان بسیار مهم است زیرا که کم یا زيادش موجب ديررسيدن و زود‌رسيدن خمير می‌شود و تاثير مستقيم بر کیفیت نان و در نتیجه سلامت مردم دارد.



**فضا و هزینه‌های خرید ماشين آلات**

مهدی در مورد ميزان فضای لازم برای راه‌اندازی توليدي ۱۰۰ متر را تعريفه اتحاديه معرفی می‌کند و البته کمتر از این متر را به‌صرفه نمی‌داند. وی همچنین در مورد ماشين‌الاتی که استفاده می‌کند می‌گوید: ماشين‌الآت خوبی در ايران ساخته می‌شود، اما خدمات پس از فروش مناسبی نداشته و در نتیجه استهلاک بالایی دارند. در مقابل دستگاه‌های خارجی هم با اینکه خدمات پس از فروش ندارند اما به‌دلیل کیفیت بالاتری که دارند، ديتر مستهلک می‌شوند و توليدکننده ترجيح می‌دهد با هزینه بیشتری واردشان کند اما هزینه‌های خرابی‌شان را نپردازد. مديرعامل نان سينتا هزینه خرید دستگاه‌ها و ماشين‌الآت برای واحد توليدي کوچک را اگر از نوع ایرانی باشد بیش از ۱۲۰ میلیون تومان و هزینه خرید نوع خارجی را ۲۰۰ میلیون تومان برآورد می‌کند و در ادامه آلمان، ایتالیا، ترکیه و بعضی از کشورهای شرق آسيا را به‌عنوان سازنده‌های معتبر دستگاه‌ها و ماشين‌الآت این حوزه معرفی می‌کند. دستگاه‌هایی که شامل خمیرگیر اسپيرال، ديوايدر، گرم‌خانه برای رسيدن خمير، دستگاه‌های برش، فر و ... هستند.

**مدت زمان سر به سر شدن سرمايه**

بعد از سه سال سرمايه‌اش سر به سر می‌شود اما به قول خودش با خون دل خوردن. چون حق بیمه‌ای را که گفته بودند نمی‌گیرند، پرداخت می‌کند و وام ۵۰ میلیونی که وعده‌اش را داده بودند، ندادند. می‌گوید: اگر قرار باشد به نقطه آغاز برگردد، این کار را شروع نمی‌کند چون هر چقدر هم که حرفه‌ای کار کنید، وقتی دولت برنامه‌ای برای معرفی این محصولات ندارد، بخش خصوصی به‌تنهایی نمی‌تواند کاری از سر برد و ادامه می‌دهد. هر چند ما توانسته‌ايم مشتریان ثابتی به دست بياوريم ولی کار بسيار سخت پيش رفته است. در این میان بسا پدیده‌های به‌نام سوبسيد مقابله کرده‌ايم. سوبسیدی که آرد را به ما مي‌کوبی ۱۹ هزار تومان می‌داد و به پخت سنتی کیلویی ۲ هزار تومان.

مهدی می‌گوید: به این مشکلات باید مسائل قانون وزارت کار را هم اضافه کنید. چون قانون وزارت کار، قانون وزارت کارگر است و کارفرما هیچ حق و حقوقی ندارد. از طرفی شاید کمتر کسی این نکته را بداند که اما واحدهایی چون ما باید هزینه‌های بالای مالیات را هم در کنار بیمه و هزینه‌های انرژی بپردازيم. دورريز نان صنعتی تنها ۱۰ درصد است در مقابل ده‌ها درصد سنتی‌ها. از طرفی ۴۰ درصد نان‌های سنتی جوش شیرين دارند و جوهر قند هم بعضی از واحدها اضافه می‌کنند که جلوی سستی آرد را بگیرند و هیچ مقابله‌ای با آنها نمی‌شود. در نهایت اینکه با همه مشکلاتی که مهدی با آن دست به گریبان بوده است، اما برای پیش‌برد کارش توانسته با چهار بیمارستان به توافق برسد که همه نان‌شان را از نوع صنعتی استفاده کنند و مهدی نان‌شان را تامین می‌کند.

**گزارش «فرصت امروز» از بازار نان‌های صنعتی**

**از نان شروع کنید**



طاهره خواجه‌گیری thajehgiri@gmail.com

بازار نان به‌عنوان کلاسی استراتژیک همیشه محل مناقشه بوده است. به‌ویژه از زمانی که مهمانان تازه‌ای به این بازار اضافه شده‌اند که تحت عنوان نان صنعتی یا نان حجیم و نیمه‌حجیم نام‌گذاری می‌شوند. کیفیت نان‌های سنتی، شیوه‌های پخت غیراستاندارد و عدم مغذی‌بودن نمونه‌های سال‌های اخیرشان مهم‌ترین نقطه‌ضعف‌هایی است که بخش خصوصی یا همان توليدکنندگان نان‌های صنعتی روی‌شان دست می‌گذارند و از اختصاص پارانه‌های چندین هزار میلیارد تومانی به این بخش گلهمند هستند، چراکه قدرت رقابت را از بخش خصوصی می‌گیرد. اما اینکه نان‌های صنعتی و راه‌اندازی توليدي‌هایی در این زمینه سازوکارهایی دارد، اندازه بازار این محصولات، ميزان مصرف، تعداد توليدکننده‌های فعلی و وضعیت کنونی این واحدها به چه صورت است، مسألی بوده که محمودجواد کریمی، رئیس اتحادیه توليدکنندگان و فروشنندگان نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم کشور با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

حدود ۱۷ کارخانه می‌رسد. کریمی در مورد میزان اشتغال‌زایی این بخش از توليد داخلی می‌گوید: بخش از توليد داخلی ۵ تا ۲۵ نفر مشغول به کار شده‌اند و در هر کارخانه برای بیش از ۵۰ اشتغال‌زایی ایجاد شده که این ارقام در مقابل نمونه‌های سنتی بسیار بیشتر و چشمگیرتر است. اما سهم این واحدها از بازار مصرف تنها ۷ درصد است. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که نان جزو خوراک‌های اصلی ایرانیان به‌شمار می‌رود.

**طرح‌هایی که مشکلات را بیشتر کرد**

دعوی چندین ساله در بازار نان ایران وجود دارد: دعوی کریمی می‌گوید: به‌طور کلی دو نوع توليدکننده در بازار نان‌های صنعتی داریم؛ توليدکننده‌هایی که به‌صورت کارخانه‌ای و با توليد انبوه در بازار حضور دارند و توليدکننده‌هایی که در قالب واحدهای کوچک توليد می‌کنند. بنا به اظهارات کریمی در شهر تهران بیش از ۶۵۰ واحد کوچک توليدي نان صنعتی مشغول به کار هستند و در کل استان تهران این تعداد به هزار واحد می‌رسد. اما سطح کشور تعداد واحدهای کوچک توليدي رقمی به‌مراتب بیشتر است و ۳۸۰۰ واحد در این زمینه فعالیت می‌کنند، اما تعداد کارخانجات بزرگ توليدکننده نان‌های حجیم در کشور به

**سرمايه‌گذاري**

گفت‌وگو «فرصت امروز» با علی‌رضا مروت‌پور، مديرعامل کارخانه نان آوران سبوس

**بدهی‌ها را بدهید و کليد تحویل بگیرید**



بازار یک محصول را که بررسی می‌کنیم حتما این سؤال هم ایجاد می‌شود که سازوکارهای ورود به این بازار و سرمايه‌گذاري در این حوزه به چه صورت است. بازار نان‌های صنعتی هم از این امر مستثنا نیست. اما در این وادی انگار داستان‌های لوئی دیگر است. در این ارتباط علیرضا مروت‌پور، مديرعامل کارخانه نان آوران سبوس نکاتی را بسا «فرصت امروز» در میان نهاده است. مروت‌پور که سابقه خانوادگی‌اش در بازار نان به‌گفته خودش بیش از ۱۰۶ سال است، می‌گوید: موضوع نان بحثی علمی است. شروع کار نان آوران هم بسته‌بندی نان بوده است که شیوه‌های علمی در توزیع به‌شمار وارد صنعت نان شده است. استفاده از دانش فنی و تخصصی در حوزه مدیریت و استفاده از افراد متخصص در حوزه‌های مرتبط با نان را از جمله دلایل موفقیت برند نان آوران سبوس معرفی می‌کند.

**دولت هزینه فرهنگ‌سازی را بدهد**

اسما در ادامه تنها داشتن سرمایه را برای ورود به این بازار کافی نمی‌داند و می‌گوید: دولت باید هزینه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی در این حوزه را تقبل کند و مثلا حدود پنج سال روی این حوزه وقت بگذارد. چون در مقابل خود را از پرداخت هزینه‌های گزاف درمانی معاف می‌کند که بخش اعظمی حاصل مصرف نان‌های سنتی است. دبیر انجمن صنعتی کارفرمایان

همچنان پذیرای نان‌های سنتی بود و نان‌های تازه‌وارد غریبی ویژه‌ای با سفره ایرانیان احساس می‌کردند. رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت قبیل سرمايه‌گذاري‌های برای رونق نان حجیم انجام داد اما راه را اشتباه رفت. چون تسهیلات را در اختیار افرادی قرار داد که بازار را نمی‌شناختند و تنها به دنبال دریافت وام‌های کلانی بودند که با سود ۴ درصد اعطا می‌شد، بنابراین پول‌ها به بیراهه رفتند.

**۱۶۵ کیلوگرم؛ سرانه مصرف هر ایرانی**

محمودجواد کریمی بر ویژگی‌های قابل دفاع نان‌های صنعتی تکیه می‌کند و می‌گوید: ماندگاری این نان‌ها و بهداشتی که در پخت و نگهداری و بسته‌بندی‌شان رعایت می‌شود، قابل مقایسه با نوع سنتی نیست. مواد غیراستاندارد به این نان‌ها راه ندارد. اما در ایران همچنان نان‌های سنتی مصرف ۹۲ درصدی در کشور دارند چون آموزش برای مصرف نان سالم نداشتیم. فرهنگ استفاده از این نان‌ها وجود ندارد و رسانه‌های دولتی هم گمان‌گاران نان‌های سنتی را تبلیغ می‌کنند. در حالی که بیماری‌های گوارشی بسیاری در میان ایرانیان شناخته شده است که نتیجه عدم مصرف فیبر و سبوس است که تنها در نان‌های تیره موجود است. ایران در صدر

**همچنان حمایت از شیوه‌های سنتی**

وی در ادامه بر استفاده از ماشين‌الآت مدرن در توليد تکايد کرده و می‌گوید: به هر

کجای دنیا که سر بزنی با آمار توليدش را رصد کنی، می‌بینی که ماشين‌الآت و فناوری به کمک بخش توليد آمده است و توليدي با هدررفت کمتر انرژی و سالم‌تر را رقم زده‌اند. اما در ایران هنوز هم بر شیوه‌های سنتی تکايد داریم. مثلا در بسیاری از کشورهای دنیا آکادمی آموزش پخت نان وجود دارد. در این مراکز بر تغذیه سالم، افزونگی‌های مجاز و سالم و مغذی کردن نان تکايد دارند و مطابق با نیازهای روز انسان روش‌های پخت نوین ایجاد شده است.

وی در پاسخ این سؤال که آیا شما می‌خواهید همه واحدهای پخت نان سنتی تعطیل شوند در حالی که نان‌های سنتی بخشی از فرهنگ غذایی ایران هستند و موجودیت بعضی از غذاهای ایرانی به آنها گره خورده است، می‌گوید: ما چنین چیزی نمی‌خواهيم، بلکه جامعه است و به نوعی کلاسی استراتژیک است. بنابراین دولت نمی‌خواهد سلطه خود را از بخش نان بردارد.

کریمی سرانه مصرف سالانه نان در کشورهای اروپایی و آمریکایی را ۶۵ کیلوگرم توسط هر نفر در سال می‌داند. در حالی که این میزان در بین مردم ایران برای هر فرد به ۱۴ کیلوگرم در سال می‌رسد. وی همچنین اضافه می‌کند که ضایعات این ماده خوراکی بر مصرف در ایران بیش از ۲۰ درصد است که ناگفته پیداست میزان هدررفت هزینه‌های دولتی چقدر می‌تواند باشد. چون دولت سالانه ۹ هزار میلیارد تومان پارانه به آرد و نان اختصاص می‌دهد و در این میان نه خود دولت راضی است، نه مصرف‌کننده و نه توليدکنندگان. در حالی که اگر پارانه این بخش را حذف کنند، سرمايه‌گذاران جرات پیدا خواهند کرد که به این عرصه وارد شوند و مسائلی را حل کنند اما با این وضعیت قدرت ریسک افراد به‌شدت کاهش یافته است.

**مهم‌ترین تهدیدها و ریسک‌ها**

وی مهم‌ترین تهدید و ریسک عدم فرهنگ‌سازی و در نتیجه عدم آشنایی مردم بسا خواص این نان‌ها می‌داند. مديرعامل نان آوران همچنین می‌گوید: مشکل نان در ایران چندین دهه است که وجود دارد و مختص دوره انقلاب اسلامی نیست، اما کماکان عزمی برای سر و سامان دادن به این حوزه وجود ندارد. ۹۲ درصد از نان‌های مصرفی ایرانیان را تافتون، لواش و ... تشکیل می‌دهند و سهم لواش از همه بیشتر و حدود ۴۶ درصد است. اما همین نان‌ها را هم می‌توان اصلاح کرد. کما اینکه در کشورهای عربی، آسیای میانه و غیره با اضافه کردن دانه‌های مغذی نان‌های سنتی را اصلاح کرده‌اند. پخت نان صنعتی باید رواج یابد و از آن حمایت شود چون وقتی نان به‌صورت صنعتی پخت شود، اداره استاندارد آن را رصد می‌کند، وزارت بهداشت کنترلش می‌کند و حمل‌ونقل استاندارد هم دارد بنابراین کیفیتش بالا است.

افراد سرمايه‌گذار جدید باید بدهی‌های بانکی را بپردازند و واحدهای توليدي را با سیستم آزمایشگاهی مجهز، سالم و ماشين‌الآت پیشرفته تحویل بگیرند. مروت‌پور همچنین معتقد است که زمینه‌های صادراتی برای این محصولات وجود ندارد و طبق قانون صادرات کالای بخش پارانه‌گیر ممنوع است.

**سلامت فردی در توليد نان**

از جمله تحولات بزرگی که در صنعت نان‌پزی جهان رخ داده است، توجه بیشتری است که به مصرف‌کنندگان و تفاوت‌های سنتی آنها می‌شود، آنچه تاکنون در این بازار توليد می‌شد، بیشتر برای بزرگسالان در نظر گرفته شده و با توجه به ذائقه و نیازهای این گروه سنتی توليد می‌شد اما امروزه با توجه به عوامل مهمی مانند بهبود صنایع غذایی و رعایت بهداشت و سلامت فردی، تفاوت‌های سنی در میان مصرف‌کنندگان در نظر می‌گیرند، به‌عنوان مثال، در توليد بیسکویت و نان‌های صیحانه برای کودکان، با غنی‌شدن این نان‌ها توسط غلات مورد نیاز، اهمیت داده یا در توليد نان بزرگسالان به ارائه محصولاتی با ذرت‌های غنی شده می‌پردازند که برای کاهش پوکی استخوان مفید هستند.

**منبع: www.thebakerynetwork.com**

**بازار جهانی**

**صنعت جهانی نان**

**از دریچه آمار و ارقام**

ترجمه: فهیمه خراسانی

از آنجایی که نان یکی از مهم‌ترین وعده‌های غذایی در جهان به‌شمار می‌رود، بازار آن نیز قطعا بازار در حال رشد و پویایی خواهد بود. نکته قابل توجه در بازار جهانی نان، صنعتی شدن این محصول است. رشد شهرنشینی، افزایش نرخ اشتغال و ... ارزش زمان را برای مردم جهان بیش از پیش کرده و دیگر وقتی برای پخت نان‌های سنتی باقی نگذاشته و گرایش عظیمی به سسوی نان‌های صنعتی و آماده در جهان به وجود آمده است.

**تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان**

مصرف‌کنندگان امروزی به صورتی افراطی به سوی وعده‌های غذایی راحت و آسان روی آورده‌اند، انواع تنقلات در دسترس مانند ساندویچ‌های آماده که در میان وعده‌های کاری خود مصرف می‌کنند، از این دست هستند. تغییرات مداومی که در شرایط کاری افراد وجود دارد، بالا رفتن نسبی درآمدها و مشغله‌های کاری باعث تکايد بیشتر مصرف‌کنندگان در راحت و آسان به دست آمدن وعده‌های غذایی شده است. برای زنان امروز که به خاطر مشغله‌های کاری وقت چندان زیادی برای آشپزی ندارند، نان به‌عنوان یک جایگزین مناسب در مقابل محصولاتی مانند برنج که طبع آنها وقت بیشتری می‌برد، شناخته شده است. حتی در میسان انواع نان، نان‌های روغنی آماده که نیاز به کره اضافی نیز در هنگام مصرف ندارند، رشد قابل توجهی را در صنعت نان‌پزی جهان داشته‌اند. همچنین در میان انواع محصولات نانی، انتظار می‌رود نان‌های مربوط به صیحانه سریع‌ترین رشد را تا سال ۲۰۱۷ با نرخ رشد سالانه ۵٫۰ درصد داشته باشند.

**چشم‌انداز جهانی بازار نان تا سال ۲۰۱۷**

شرکت تحلیلی‌گران صنعت جهانی (GIA)، اعلام کرده است که در بازار جهانی محصولات مربوط به نان‌پزی تا سال ۲۰۱۷ به ارزش ۴۴۷ میلیارد دلار می‌رسد. ترجیحات جدید مصرف‌کنندگان در انتخاب محصولات نانی که راحت مورد استفاده قرار می‌گیرند، از جمله تحولاتی است که در بازار این صنعت رخ داده است، همچنین افزایش مهاجرت از مناطق روستایی به سوی مناطق شهری نیز باعث افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان نسبت به محصولات نانی راحتی مانند انواع نان‌های آماده، شیرینی‌ها، بیسکویت‌ها، کیک‌ها و ... شده است، بر این اساس فروشگاه‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها، روند رشد سریعی را در میان محصولات مربوط به نان نشان می‌دهند. در میان محصولات نانی، دونات، نان‌های ویژه و پیتزا سریع‌ترین رشد را داشته‌اند.

**بازارهای عمده جهانی نان**

در حال حاضر بازار عمده محصولات صنعت نان در مناطق توسعه‌یافته آمریکای شمالی و اروپای غربی دیده می‌شود اما پیش‌بینی می‌شود که طی سال‌های آینده این بازار به مناطقی مانند آسیا، آمریکای لاتین، اروپای شرقی و خاورمیانه رسیده و رشد قابل توجهی در مناطق مذکور داشته باشد. عواملی مانند تغییر استانداردهای زندگی، افزایش نسبی درآمد، تشویق رونق اقتصادی، افزایش نرخ اشتغال و ... از دیگر فاکتورهای مهم در رشد بازار صنعت نان در مناطق مذکور است. به‌عنوان مثال مصرف کیک در آسیا به سرعت در حال بالا رفتن است و بیسکویت نیز در اروپای شرقی به‌صورت برجسته‌تری فروش دارد. بر این مبنا می‌توان گفت بازارهای مناطق در حال توسعه، پتانسیل بیشتری را برای رشد صنعت نان در خود نشان می‌دهند و مصرف سرانه آنها در حال بالا رفتن است، این درحالی است که در بازارهای کشورهای توسعه‌یافته، عواملی مانند نوآوری در طعم‌های جدید و به‌کارگیری مواد تشکیل‌دهنده سالم باعث بالا رفتن بسامد مصرف نان و رونق این بازار می‌شود. در حال حاضر اروپا بزرگ‌ترین بازار جهانی را در صنعت نان از آن خود کرده است و ایالات متحده آمریکا و آمریکای لاتین در مرتبه‌های بعدی قرار دارند. با این حال، با توجه به پتانسیل رشد بلندمدتی که در مناطق آسیایی وجود دارد، پیش‌بینی شده است این بازار تا سال ۲۰۱۷ با نرخ رشد سالانه ۶٫۰ درصد، رهبری جهانی صنعت نان را از آن خود کند.

دیدگاه

ضرورت‌های افزایش حجم تجاری میان ایران و افغانستان

فرشید منوچهری  
مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی

در روزهای اخیر سومین نمایشگاه اختصاصی ایران در کابل در حالی برگزار شد که تعداد قابل توجهی از شرکت‌های ایرانی این امکان را یافتند تا ضمن حضور در این نمایشگاه، رایزنی‌هایی را در راستای حضور پررنگ‌تر و موثرتر نسبت به گذشته با افغان‌ها داشته باشند. به نظر می‌رسد که برگزاری این نمایشگاه و نمایشگاه‌هایی از این دست فرصت بسیار خوبی است تا ایران بتواند در شرایط پساتحریم استفاده لازم را از شرایط به وجود آمده داشته باشد و سرمایه‌گذاری و حضور در افغانستان را پررنگ کند.

اما اگر بخواهیم به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی افغانستان اشاره کنیم باید این موضوع را در نظر بگیریم که در این کشور مزیت‌هایی وجود دارد که کمتر کشوری برای ما دارای این مزیت‌ها است. یکی از مزیت‌ها زبان مردم افغانستان است که مانند ما فارسی است. مزیت دیگر همسایه بودن ما با افغانستان است که موجب می‌شود هزینه‌های حمل‌ونقل به حداقل کاهش می‌یابد، زیرا در حال حاضر هزینه‌های حمل‌ونقل نقش بسیار مهمی را در قیمت تمام شده کالا و خدمات دارد. موضوع دیگر این است که دین مردم افغانستان نیز اسلام است و آنها نیز محدودیت‌هایی را در زمینه خوراک و پوشاک و سایر موارد دارند. بخش دیگر این است که ایران و افغانستان دارای اشتراکات فرهنگی هستند و سلیقه و فرهنگ آنها به ما بسیار نزدیک است. این مزیت‌ها موجب می‌شود که ما بیشتر از سایر کشورها بتوانیم در کشور افغانستان حضور داشته باشیم.

در حال حاضر حجم مبادلات تجاری ایران با افغانستان حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال است و این رقم نشان‌دهنده وجود مزیت‌های مذکور است. خوشبختانه افغانستان کشور در حال توسعه‌ای است و از همین رو مزیت‌های خوبی برای کشورمان در زمینه‌های مختلف دارد و ایران می‌تواند فرصت خوبی که از نظر سرمایه‌گذاری و چه از نظر تجاری در افغانستان به‌ویژه در شرایط پساتحریم داشته باشد، خوشبختانه نمایشگاه‌هایی که در افغانستان برگزار می‌شود معمولا در همین زمینه‌هاست و در زمینه‌های همکاری مشترک که بین ایران و افغانستان وجود دارد، این نمایشگاه‌ها برپا می‌شود. همان‌طور که عنوان شد در حال حاضر مبادلات تجاری ایران با افغانستان بسیار خوب است و امیدواریم به دنبال این موضوع که میزان امنیت در افغانستان افزایش پیدا می‌کند، این امکان فراهم شود که میزان سرمایه‌گذاری ایران در این کشور نیز رشد یابد. هم‌اکنون ایران سرمایه‌گذاری‌هایی را در شهرک صنعتی هرات و به‌صورت مشترک با فعالان اقتصادی افغانستان انجام داده است. البته عمده فعالیت‌های ایران در افغانستان فعلا معطوف به تجارت است و قاعدتا باید افزایش پیدا کند.



در مجموع نکته قابل توجه این است که ظرفیت اقتصادی و تجاری ایران و افغانستان بسیار بالا است و این موضوع که به چه میزان می‌توانیم حجم مبادلات تجاری را افزایش دهیم، بستگی به شرایط اقتصادی و اجتماعی افغانستان دارد. همچنین در حال حاضر برای و در پساتحریم ایران اعلام آمادگی لازم را برای توسعه میزان حضور و سرمایه‌گذاری در افغانستان انجام داده است. در این میان موضوع مهم آن است که افغانستان کشور در حال توسعه‌ای است و آنها به‌دست به دریافت خدمات فنی و مهندسی نیاز دارند و خوشبختانه در کشورمان و همچنین در استان خراسان رضوی این توانمندی را داریم که خدمات فنی و مهندسی را به افغانستان صادر کنیم.

اما در مورد این موضوع که زیرساخت‌های کشورمان تا چه اندازه آمادگی برای توسعه صادرات و تجارت دارد، باید به این موضوع اشاره کنم که وجود زیرساخت‌های یکی از مهم‌ترین مسائل برای کشورمان ایران است. در جهت توسعه تجارت با افغانستان است. از همین رو یکی از اقداماتی که دولت انجام داده، ایجاد خطوط ریلی از مشهد به هرات افغانستان است که این خط ریلی می‌تواند به شبکه ریلی کشور و به آسیای میانه و اروپا متصل شود. خوشبختانه بخشی از این خط ریلی که باید تا مرز دوغانرود و افغانستان می‌رفته، تقریباً آماده شده است، اما متأسفانه طرف افغانی هنوز سرمایه‌گذاری خود را در این بخش آغاز نکرده است. البته در حال حاضر دولت به دنبال این است که حتی توافقاتی را با افغانستان انجام دهد که در صورت کوتاهی یا عدم انجام کار از سوی دولت افغانستان، ایران این خط ریلی را در افغانستان توسعه دهد. درباره خطوط جاده‌ای نیز دولت ایران جاده بسیار مناسبی که باید تا مرز دوغانرود تا هرات احداث کرده است و بهره‌برداری از آن در حال انجام است. از نظر خطوط هوایی نیز از ایران پرواز به اغلب شهرهای مهم افغانستان وجود دارد و این پروازها حتی مورد استقبال افغان‌ها نیز قرار گرفته است. در مجموع می‌توانیم بگوییم که برای توسعه تجارت با افغانستان زیرساخت‌ها را تا حدود زیادی در اختیار داریم اما باید اقدامات جدی‌تری در این رابطه به انجام برسد تا شاهد توسعه هر چه بیشتر توسعه تجارت ایران و افغانستان در آینده نزدیک باشیم.

پتانسیل‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان بررسی می‌شود

پر هزینه اما پر مزیت



المیرا اکرمی  
elmira.akrami@gmail.com

هفته گذشته حدود ۱۰۰ شرکت ایرانی راهی کابل شدند تا در سومین نمایشگاه اختصاصی ایران در افغانستان شرکت کنند. افغانستان حدود ۳۱ میلیون نفر جمعیت دارد و کشوری محصور در خشکی است که بیش از ۹۰ درصد کالاها و محصولات مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین می‌کند و ایران یکی از عمده‌ترین کشورهای صادرکننده به افغانستان است.

این در حالی است که کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری در افغانستان بالا است و از همین رو باید اقداماتی در جهت کاهش این هزینه‌ها انجام شود که اعطای تسهیلات با کارمزد پایین به سرمایه‌گذاران توسط صندوق ضمانت می‌تواند از جمله این اقدامات باشد. در عین حال با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بسیاری که در افغانستان برای سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت وجود دارد، به نظر می‌رسد آغاز همکاری‌های سه جانبه، تثبیت خدمات فنی و مهندسی و ثبت کالاهای ایرانی از جمله اقداماتی است که کشورمان می‌تواند در افغانستان انجام دهد. «فرصت امروز» در این گزارش به بهانه برگزاری نمایشگاه ایران در کابل، پتانسیل‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان را مورد بررسی قرار داده است.

غلامحسین شافعی:

ایران همکاری‌های سه‌جانبه را در افغانستان آغاز کند



این ترتیب از نیروی فنی و مهندسی ایران استفاده شود. به نظر شما با توجه به پتانسیلی که در بازار افغانستان برای صادرات کالاهای ایرانی وجود دارد، فعالان اقتصادی کشورمان می‌توانند چه اقداماتی را در این راستا انجام دهند؟

افغانستان به لحاظ مصرف قریب زیادی با ایران دارد و در گذشته‌های نه چندان دور کالاهای ایرانی حضور خوبی در بازار این کشور داشتند و کالاهای ساخت کشورمان می‌توانند در بازار افغانستان مطلوبیت داشته باشند. البته مشکلاتی هم در این رابطه وجود دارد که هم هزینه کالاهای تولید داخل را بالا می‌برد و هم به لحاظ انجام تعهدات به موقع می‌تواند ما را دچار مشکل کند و برای حل این مشکلات باید به حمل‌ونقل ایران و افغانستان توجه جدی کنیم. در حال حاضر یکی از پروژه‌های در حال انجام راه‌آهن تربت‌حیدریه به هرات است و انجام این پروژه تحولی را در حمل‌ونقل بین ایران و افغانستان ایجاد خواهد کرد.

گفته می‌شود که برخی از کشورهای کالاهای ایرانی که در کشور افغانستان کمی‌بردار می‌گردانند و به نام خود اقدام به عرضه این کالاهای می‌کنند، به نظر شما چگونه می‌توان این مشکل را برطرف کرد؟

بله، نکته‌ای که تجار و بازرگانان باید به آن توجه کنند این است که کشورهای رقیب ما برندهایی را که ایران قبلا در افغانستان داشته است کمی‌بردار می‌کنند و بازار کالاهای ما را دچار مشکل کرده‌اند. بنابراین یکی از اولویت‌ها این است که تجار و بازرگانان برندهای ایرانی را در افغانستان به ثبت برسانند و پایداری کالاهای ایرانی را در این کشور تضمین کنند.

محمدرضا میخچی:

هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری در افغانستان کاهش یابد



بازار افغانستان یکی از بازارهای مهم برای ایران است که می‌توان از آن استفاده بسیار زیادی را برد. در همین رابطه باید به ثبت کالاهای ایرانی در افغانستان توجه ویژه‌ای کرد، زیرا اگر واحدهای تولیدی بتوانند کالاهای خود را در افغانستان ثبت کنند، با فرآیند بال بیشتری می‌توانند فعالیت کنند. در این رابطه باید سازمان توسعه تجارت برای تأمین هزینه‌های مربوط به ثبت کالا در افغانستان تسهیلاتی را در اختیار تجار و بازرگانان قرار دهد.

بزرگاری نمایشگاه ایران در کابل را در توسعه این مبادلات تجاری و اقتصادی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه ایران در کابل قطعاً بسیار خوب و مثمرثمر خواهد بود و با توجه به حجم کالای صادراتی ایران به افغانستان می‌تواند در توسعه و گسترش این صادرات بسیار موثر باشد. البته نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم این است که اخیراً افغانستان عضو سازمان تجارت جهانی شده است و یکی از اهدافی که موجب شد این کشور را سریعاً عضو این سازمان کند، جلوگیری از واردات کالاهای ایرانی به افغانستان است. این در حالی است که هم‌اکنون کالاهای ایرانی با تعرفه بسیار بالا وارد کشور افغانستان می‌شود و اگر این رویه ادامه داشته باشد در آینده‌ای نه چندان دور این بازار را از دست خواهیم داد. بنابراین باید شرکت‌های سرمایه‌گذاری در این موضوع ورود پیدا کنند و صندوق ضمانت صادرات کشورمان توسعه تجارت شرایطی را فراهم کند که تولید کالاهای ایرانی در کشور افغانستان انجام شود. لازم است این موضوع حمایت جدی از واحدهای صنعتی و ارائه تسهیلات با کارمزد پایین و منطقی به آنها انجام شود.

محمدحسین کامران فر:

خدمات فنی و مهندسی را در افغانستان تثبیت کنیم

کشورمان در برخی از شهرهای افغانستان مانند هرات و کابل مورد استفاده قرار می‌گیرد و در این رابطه یکی از رقیب ما پاکستان است که مصالح ساختمانی را با کیفیت پایین‌تری نسبت به ما به افغانستان صادر می‌کند. همچنین موضوع دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم این است که اگر موقعیتی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی از کشورمان به افغانستان مهیا شود و شرکت‌های ایرانی دفاتری داشته باشند می‌توانند در مناقصات شرکت کنند. در گذشته تحریم بودیم و در حال حاضر که تحریم‌ها برداشته شده موقعیت خوبی برای شرکت در مناقصات افغانستان فراهم شده است. در مجموع با توجه به موقعیتی که کشورمان از

به افغان‌ها داشته‌اند، علاقه‌مند بازمساز این کشورند و در حال انجام اقداماتی هستند. هم‌اکنون موقعیت تجاری ایران در افغانستان چگونه است و چگونه می‌توان این موقعیت را ارتقا داد؟

اگر بخواهیم موقعیت تجاری ایران را در افغانستان بررسی کنیم، در حال حاضر رقیب ما در آن کشور بسیار زیاد شده‌اند و البته کشور ما نیز حضور بسیار مؤثری در این کشور دارد. با توجه به اشتراکات فرهنگی و اشتراکات الگوی مصرف بین ایران و افغانستان، برخی کالاهای ایرانی مانند مواد غذایی، شوینده‌ها و مصالح ساختمانی کاربرد خوبی در آنجا دارند. این در حالی است که مصالح ساختمانی تولیدی

محمدحسین کامران فر، رایزن سابق بازرگانی ایران در افغانستان و سرپرست امور تشکل‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است با توجه به موقعیتی که کشورمان از نظر خدمات فنی و مهندسی دارد، اگر بتوانیم خدمات فنی و مهندسی خود را در افغانستان تثبیت کنیم، گام بزرگی برداشته‌ایم.

در حال حاضر با توجه به شرایطی که بر افغانستان حاکم است، در این کشور چه ظرفیت‌هایی برای حضور فعال شرکت‌های ایرانی وجود دارد؟

آزموده

نغمه‌های پیشرفت از کابل تا مزار شریف

ترجمه و گردآوری: زویا پاک سرشت

افغانستان کشوری است که ناملاهیات سیاسی پرشماری را تجربه کرده، تأثیر این اتفاقات بر اقتصاد، تجارت و سرمایه‌گذاری در این کشور قابل انکار نیست. با این حال دولت افغانستان در طول سال‌های اخیر، تلاش‌های متعددی برای کاهش تنش‌های اقتصادی و افزایش فضای امن تجاری انجام داده است. بسیاری از این تلاش‌ها بر پایه افزایش قدرت بخش خصوصی و بین‌الملل‌پرحریز شده است و کشورهای مختلفی را به حضور در اقتصاد این کشور دعوت کرده است. آمارهای قابل قبول و مطمئنی در خصوص نرخ سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی در افغانستان ندارد. با این حال به نظر می‌رسد از سال ۲۰۱۰ تاکنون نرخ مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در افغانستان رشدی محسوس، اما کند داشته است. بر این اساس، در خصوص موانع و فرصت‌های موجود در افغانستان و کشورهای هم‌مقابل به همکاری با این کشور هستند مطالب فراوانی وجود دارد که برخی مهم‌تر هستند.

چرا افغانستان برای سرمایه‌گذاری مناسب است؟

در طول یک دهه گذشته میزان امنیت و ثبات در افغانستان تا حد زیادی پیشرفت کرده است. این مسئله می‌تواند به‌عنوان نیروی مشوق برای سرمایه‌گذاران داخلی و به طور ویژه‌تری برای سرمایه‌گذاران خارجی محسوب شود. افغانستان موقعیت جغرافیایی مناسبی در منطقه دارد و می‌تواند به هاب تجاری در آسیای مرکزی و جنوبی تبدیل شود. این کشور به لحاظ مواد معدنی نیز بسیار غنی است. در حال حاضر بالغ بر ۱۴۰ گونه معدنی در افغانستان شناسایی شده که قابلیت سرمایه‌گذاری دارند. وجود ذخایر نفت؛ گاز، مس، آهن و سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، مثل یشم، زمرد و یاقوت از دیگر ظرفیت‌های این کشور است. نرخ بیکاری در افغانستان تا بیش از ۵۰ درصد تخمین زده شده است. چنین نرخ بی‌کاری برای سرمایه‌گذاران خارجی که قصد فعالیت در بخش‌های صنعت و تولید را دارند، نوبد نیروی کار ارزان و پر تعداد خواهد داد. افزون بر اینها، نزدیک به سه دهه جنگ و انزوای اقتصادی در این کشور، نوعی بن‌بست پیشرفت در تولید و صنعت و عدم فرصت برای رشد را به ملت و دولت افغانستان تحمیل کرده است. با این شرایط، ورود سرمایه‌های جدید به این کشور می‌تواند برای هر دو طرف (سرمایه‌گذاران و دولت افغانستان) مفید باشد.

چرا تردیدهایی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان وجود دارد؟

بر اساس آمارهای منتشر شده توسط سازمان شفافیت مالی بین‌الملل، افغانستان رتبه ضعیفی در خصوص شفافیت و پاک‌ی نظام اداری دارد و فساد اداری، اقتصاد در بسیاری از ارکان دولت افغانستان وجود دارد. متأسفانه به جز شهر کابل که می‌تواند به لحاظ زیرساخت‌های تجاری امتیاز قابل قبولی دریافت کند، بسیاری از شهرهای افغانستان، با وجود پتانسیل‌های مناسب تجاری، هنوز فاقد زیرساخت‌های کافی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی هستند. اغلب مبادلات تجاری معتبر افغانستان از طریق خطوط هوایی انجام می‌گیرد، این در حالی است که موقعیت طلایی مسیرهای جاده‌ای افغانستان به دلایل امنیتی و ضعف امکانات بی‌استفاده مانده‌اند. برخی بخش‌های اقتصاد افغانستان در حاله‌ای از جرم و فساد و ناپهتجاری‌های اجتماعی محدود شده‌اند. برای مثال بخش کشاورزی در افغانستان سهم عمده‌ای از فعالیت خود را به کشت تراباک اختصاص داده است. اگرچه این کشت و زرع برای قاچاقچیان مواد مخدر فعالان این عرصه بسیار پر سود است، اما میزان فعالیت کشاورزان در بخش‌های سالم را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. به طوری کلی عمده تردیدها در خصوص سرمایه‌گذاری در افغانستان به عوامل زیرساختی مرتبط است.

کشورهایی که در افغانستان حضور پررنگ دارند

تاکنون و به‌ویژه در سال‌های حضور نیروهای ناتو در افغانستان، کشورهای زیادی شانس خود را برای سهم‌شدن در اقتصاد این کشور آزموده‌اند، تعدادی از این کشورها حضوری پررنگ داشته‌اند: **بریتانیا:** باقی‌مانده است که دولت بریتانیا در اقتصاد افغانستان مشارکت دارد. از طرح‌های همکاری با سازمان ملل تا طرح‌های شرکت‌های خصوصی در کارنامه فعالیت بریتانیا در افغانستان موجود است. مشارکت افغانستان در طرح‌های صادراتی و وارداتی انگلستان، حضور انگلستان در بخش کشاورزی و زراعت افغانستان، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک بر تعداد بین دو کشور و قراردادهای متعدد تجاری، از همین موارد است.

**پاکستان:** افغانستان و پاکستان را شاید بتوان صمیمی‌ترین یاران تجاری در منطقه نامید. امضای قرارداد تسهیل تجارت و افزایش مناسبات بین دو کشور در سال ۲۰۱۰، میزان این همبستگی را بیش از گذشته نمایان کرد. در واقع، از یک سو پاکستان با افزایش سرمایه‌گذاری در افغانستان، سرمایه‌های متعددی انجام داده است؛ سرمایه‌گذاری‌هایی که گاه به سقف چند میلیون دلار رسیده‌اند.



نگاه آخر

## خوش قول ترین و بدقول ترین فرودگاه‌های دنیا

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: MSN

هیچ کس از انتظار کشیدن و منتظر ماندن در فرودگاه یک کشور دیگر خوشش نمی‌آید، خواه این سفر، یک سفر کاری باشد یا آنکه در آن کشور یک توریست باشید.

ایا می‌دانستید که وقت‌شناسی، معیاری است که یک فرودگاه را از دیگر فرودگاه‌ها متمایز می‌کند؟ شرکت راهنمای رسمی سفرهای هوایی OAG، سازمانی متخصص در زمینه داده‌های حمل‌ونقل هوایی، در اوایل سال، گزارشی از وقت‌شناس‌ترین فرودگاه‌های دنیا در سال ۲۰۱۴، منتشر کرده است.

از پانزدهمین فرودگاه وقت‌شناس، براساس این لیست آغاز می‌کنیم، به فرودگاه شماره یک دنیا از نظر دقت در وقت‌شناسی خواهیم رسید و در نهایت بدقول‌ترین فرودگاه‌های دنیا را معرفی خواهیم کرد.

خلاصه که این لیست را در برنامه‌ریزی خود برای سفرهای آینده به خاطر داشته باشید!

**۱۵: فرودگاه لس آنجلس**

فرودگاه بین‌المللی لس آنجلس، شلوغ‌ترین فرودگاه سال ۲۰۱۳ از نظر تردد مسافر، با پایبندی ۸۱٫۱ درصدی به جدول زمانی، در جایگاه پانزدهم لیست وقت‌شناس‌ترین فرودگاه‌های دنیا قرار گرفته است. این فرودگاه، یکی از معروف‌ترین فرودگاه‌ها در هنر هفتم، یعنی سینماست؛ چرا که چندین صحنه از فیلم‌های معروف، مثل فیلم «ایر فورس وان» یا «هواپیمای شماره یک نیروی هوایی آمریکا» در سال ۱۹۹۷ در این فرودگاه در سال گذشته رأس ساعت انجام گرفته است.

**۱۴: فرودگاه دوبی**

هرچند که این فرودگاه بین‌المللی در سال ۱۹۹۷، به زحمت ۹ میلیون مسافر به خود دیده است، ولی در سال ۲۰۱۴، بیش از ۷۰ میلیون مسافر داشته و همین موضوع این فرودگاه را به یکی از مهم‌ترین فرودگاه‌های دنیا مبدل کرده است و این رشد همچنان رو به افزایش است تا جایی که امسال به آمار ۷۹ میلیون مسافر دست یافته است. از نظر احترام به جدول زمانی، فرودگاه امارات متحده عربی، برای دست یافتن به رتبه اول رده‌بندی هنوز راه زیادی در پیش دارد و با این حال ۸۲٫۳ درصد پروازهای این فرودگاه در سال گذشته رأس ساعت انجام گرفته است.

**۱۳: فرودگاه بارسلونا**

هرچند که فرودگاه بارسلونا-ال پرات سسی‌ویکمین فرودگاه مهم دنیا با ۳۵ میلیون مسافر در سال ۲۰۱۳ است، اما این فرودگاه بین‌المللی در اسپانیا، توانسته است با امتیاز ۸۲٫۴ درصدی به لیست وقت شناس‌ترین فرودگاه‌های جهان راه پیدا کند.

**۱۲: فرودگاه آتلانتا**

فرودگاه بین‌المللی هارتسفیلد-جکسون آتلانتا در سال ۲۰۱۳، با بیش از ۹۴ میلیون مسافر (تقریباً ۳۶۰ هزار مسافر در روز) شلوغ‌ترین فرودگاه دنیا بوده است. با وجود این ترافیک سنگین، این فرودگاه آمریکایی توانسته به ۸۲٫۴ درصد از برنامه‌های پرواز خود پایبند بماند.

**۱۱: فرودگاه ملبورن**

فرودگاه «تولامارین» شهرملبورن دراسترالیا، با ۸۲٫۹ درصد امتیاز، در رده یازدهم این رده‌بندی جای می‌گیرد. این فرودگاه واقع شده در استرالیا، دومین فرودگاه مهم قاره اقیانوسیه، با نزدیک به ۳۰ میلیون مسافر در سال ۲۰۱۲ است.

**۱۰: فرودگاه شارلوت**

فرودگاه بین‌المللی شارلوت داگلاس (آمریکا) در سال ۲۰۱۳، بیست و سومین فرودگاه شلوغ دنیا بوده است. این فرودگاه در سال ۲۰۱۴، در ۸۳٫۱ درصد موارد وقت‌شناس بوده است.

**۹: فرودگاه میامی**

فرودگاه بین‌المللی میامی، به دلیل اینکه یکی از پل‌های مهم ارتباطی با آمریکای لاتین است، شهرت دارد. در سال ۲۰۱۳، با حدود ۴۰ میلیون مسافر بیست‌وششمین فرودگاه شلوغ دنیا بود. مسافران این فرودگاه، شانس این را داشته‌اند که ۸۳٫۲ درصد از پروازهای‌شان به موقع و رأس ساعت باشد!

**۸: فرودگاه سیدنی**

نه صرفاً به این دلیل که فرودگاه سیدنی کینگفورد اسمیت در استرالیا، یکی از قدیمی‌ترین فرودگاه‌های بهره‌برداری شده در دنیاست، ولی به هر حال ۸۴٫۴ درصد پروازهای این فرودگاه به موقع صورت گرفته و در رتبه هشتم جای گرفته است.

**۷: فرودگاه فرانکفورت**

فرودگاه راین-ماین فرانکفورت آلمان، سومین فرودگاه مهم اروپا و یکی از وقت شناس‌ترین فرودگاه‌های دنیاست (با امتیاز ۸۴٫۴ درصد). ضلع جنوبی این فرودگاه تا سال ۲۰۰۵، میزبان پایگاه هوایی راین-ماین، یک پایگاه هوایی آمریکایی بود.

**۶: فرودگاه آمستردام**

فرودگاه استخیپول آمستردام هلند، چهاردهمین فرودگاه شلوغ دنیا در سال ۲۰۱۳ با ۵۲٫۵ میلیون مسافر، با ۸۴٫۴ درصد امتیاز، یکی از وقت شناس‌ترین فرودگاه‌های اروپا و سایر نقاط جهان نیز است.

**۵: فرودگاه مینیاپولیس**

اگر فرودگاه مینیاپولیس-سنت پل (واقع در ایالات متحده آمریکا) در سال ۲۰۰۶ رتبه ۲۱ را در رده شلوغ‌ترین فرودگاه‌های دنیا را داشت، ولی در سال ۲۰۱۳، به رتبه ۴۳ نزل پیدا کرد! باوجود این سقوط فاحش، توانست با ۸۴٫۵ درصد پایبندی به برنامه‌های پروازی، به لیست وقت‌شناس‌ترین فرودگاه‌های دنیا راه پیدا کند.

**۴: فرودگاه سنگاپور**

فرودگاه چانگی سنگاپور، یکی از محبوب‌ترین فرودگاه‌ها در جهان است! البته دقت این فرودگاه در پیروی از جدول زمانی پروازها، در ۸۵٫۳ درصد موارد، به این موفقیت کمک کرده است. اما همچنین باید گفت، مسافران این فرودگاه می‌توانند با بهره‌گیری از سرویس و خدمات فراوان این فرودگاه، مانند استخر، سالن‌های سینمای رایگان و یک باغ پر از پروانه از سفر خود لذت ببرند!

**۳: فرودگاه سیاتل**

اگرچه فرودگاه بین‌المللی سیاتل-تاکوما واشنگتن، در شمار پرترددترین فرودگاه‌های دنیا نیست، اما با ۸۶٫۲ درصد احترام به جدول زمانی پروازها، بدون شک در رده سوم لیست وقت‌شناس‌ترین فرودگاه‌های جهان قرار می‌گیرد!

**۲: فرودگاه توکیو**

فرودگاه هاندای توکیو، چهارمین فرودگاه شلوغ دنیا با حدود ۶۹ میلیون مسافر در سال ۲۰۱۳، به‌طور مرتب، در لیست پنج فرودگاه وقت‌شناس دنیا قرار می‌گیرد، پیش از این در سال ۲۰۰۹، وقت شناس‌ترین فرودگاه جهان از نگاه مجله فوربس شد و اکنون در سال ۲۰۱۴، جایگاه دوم را با ۸۷٫۹ درصد، در این رده‌بندی به خود اختصاص می‌دهد.

**۱: فرودگاه مونیخ**

مسافرینی که تمایل دارند تأخیر در زمان پروازهای شان را به حداقل برسانند، از فرودگاه فراننر یوزف اشتراوس مونیخ در آلمان، که نخستین فرودگاه وقت‌شناس دنیا از نظر OAG است، دیدن کنند! در واقع ۸۹ درصد پروازهای این فرودگاه به موقع بریده‌اند!

اما از بدقول‌ترین فرودگاه‌های دنیا، فرودگاه شانگهای چین است که فقط به ۲۸ درصد برنامه‌های پرواز خود مقید بوده و بدقول‌تر از آن فرودگاه پکن است، که تنها ۱۸ درصد از جدول زمانی پروازهایش به موقع انجام می‌شود. دلیل این وقت نشناسی از سوی فرودگاه‌های چین، کنترل ترافیک هوایی بسیار شدید ارتش چین است!

### قاب

اقتصاد بیمار ترکیه باعث وحشت گردشگران شده است. کاهش ارزش پول، تحریم‌های اعمال شده از سوی روسیه بر این کشور و البته حملات تروریستی اقتصاد ترکیه را ا این روزها با چالش روبه‌رو کرده است. در سال ۲۰۱۵، درآمد گردشگری ترکیه از ۳۴/۳میلیارد دلار در سال قبل از آن به ۲۱/۵ میلیارد دلار کاهش یافت.



### ۳۶۰

### ۷۳۰

## طرح جدید کانادا برای پرداخت کمک هزینه مالی به مردم

۱۹۷۰، این روش اقتصادی در شهر داونین کشورهای فنلاند و هلند پیبوند و ماهانه مبلغی را به مردم این کشور پرداخت کند، شرایط کاری و اقتصادی مردم بسر میزان دریافت این پول تأثیری نخواهد داشت و همه به میزان یکسان پول دریافت خواهند کرد.

مقامات اونتاریو در ماه فوریه اعلام کرده بودند که این برنامه آزمایشی در ماه‌های آینده به اجرا درخواهد آمد. فرضیه اولیه در پشت این طرح آن است که پولی به‌صورت ماهانه برای مردم فرستاده شود تا هزینه‌های زندگی مثل خوراک، حمل‌ونقل، پوشاک و خدمات رفاهی را پوشش دهد.

این نخستین باری نیست که کانادا این طرح را مورد بررسی قرار داده است. این ایده از دهه ۱۹۶۰ با نام «درآمد پایه» مدنظر بوده است. نخستین بار میلتون فریدمن (اقتصاددان آمریکایی که جایزه نوبل اقتصاد را در سال ۱۹۷۶ از آن خود کرد) در سال‌های ۱۹۶۰ مطرح شده بود. به نظر او برنامه‌های بیمه‌های اجتماعی، بیکاری را تشویق می‌کند، در نتیجه او پیشنهاد کرد که تمام کمک هزینه‌های دولت با پرداخت یک درآمد همگانی جایگزین شود. در دهه

نخستین باری نیست که کانادا این طرح را مورد بررسی قرار داده است. این ایده از دهه ۱۹۶۰ با نام «درآمد پایه» مدنظر بوده است. نخستین بار میلتون فریدمن (اقتصاددان آمریکایی که جایزه نوبل اقتصاد را در سال ۱۹۷۶ از آن خود کرد) در سال‌های ۱۹۶۰ مطرح شده بود. به نظر او برنامه‌های بیمه‌های اجتماعی، بیکاری را تشویق می‌کند، در نتیجه او پیشنهاد کرد که تمام کمک هزینه‌های دولت با پرداخت یک درآمد همگانی جایگزین شود. در دهه ۲۰۱۵ اعلام کرد که در صدد است تا ماهانه مبلغ ۸۰۰ پورو (معاف از مالیات) به مردم این کشور پرداخت

منبع:techinsider

### سبک زندگی

## افتتاح گران‌ترین ایستگاه متروی جهان در نیویورک

قطب حمل و نقل مرکز تجارت جهانی پس از ۱۲ سال از شروع ساخت پروژه در هفته گذشته افتتاح شد.

این ایستگاه مترو به جای ایستگاهی ساخته شده‌است که درحادثه ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱، از بین رفت.

هزینه اجرای این پروژه ابتدا ۲٫۲ میلیارد دلار برآورد شده بود، اما در نهایت ساخت آن ۴میلیارد دلار هزینه در بر داشت.

این ایستگاه در قسمت پایین برج‌های دوقلو که در حادثه ۱۱ سپتامبر نابود شدند،

### جدول امروز

## قیمت گوشی همراه

قیمت گوشی تلفن همراه بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های گوشی موبایل و همچنین سایت های معتبر فروش کالاهای دیجیتال و بر اساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود. متوسط قیمت گوشی موبایل برای هر مدل و برند ملاک تعیین نهایی قیمت گوشی‌های تلفن همراه است. این قیمت نامه روزانه به روز می شود و می تواند به‌عنوان مرجع مورد استفاده قرار گیرد.

برند گوشی	مدل گوشی	حافظه	صفحه نمایش	دوربین	قیمت(نومان)
Apple	iPhone 6	128GB	۴٫۷	۸	۳٫۲۰۰٫۰۰۰
Samsung	Galaxy S5 SM-G900H	16GB	۵٫۱	۱۶	۱٫۳۱۹٫۰۰۰
LG	G2	32GB	۵٫۲	۱۳	۱٫۲۰۰٫۰۰۰
Sony	Xperia Z3 Dual	16GB	۵٫۲	۲۰٫۷	۱٫۹۸۵٫۰۰۰
Huawei	Ascend P6	8GB	۴٫۷	۸	۷۳۷٫۰۰۰
Sony	Xperia Z	16GB	۵	۱۳	۱٫۰۹۵٫۰۰۰

### قاب

اقتصاد بیمار ترکیه باعث وحشت گردشگران شده است. کاهش ارزش پول، تحریم‌های اعمال شده از سوی روسیه بر این کشور و البته حملات تروریستی اقتصاد ترکیه را ا این روزها با چالش روبه‌رو کرده است. در سال ۲۰۱۵، درآمد گردشگری ترکیه از ۳۴/۳میلیارد دلار در سال قبل از آن به ۲۱/۵ میلیارد دلار کاهش یافت.



### کیوسک

### حساب‌های کاربری جعلی در فیس‌بوک بسته‌می‌شوند

یک دادگاه آلمانی به فیس‌بوک اجازه داده است مانع استفاده کاربرانش از نام‌های جعلی در این شبکه اجتماعی شود.

در ماه جولای سال گذشته مقامات مسئول در بخش حفاظت از داده‌ها در آلمان به کاربران فیس‌بوک اجازه دادند تا حساب‌های کاربری با نام مستعار باز کنند، طبق استدلال این دادگاه منع کاربران از این کار به‌نوعی نقض حریم خصوصی بود. سیاست «نام واقعی» فیس‌بوک یکی از بحث‌برانگیزترین قوانین مربوط به این سرزمین محبوب آبی و سفید است.

براساس گزارش Tech Crunch، اخیراً از فیس‌بوک بابت درخواست از مردم برای پرکردن فرم‌های شناسایی قانونی انتقادهایی شده است؛ فرم‌هایی که لزوماً تضمین‌کننده ارائه اطلاعات واقعی نیست. فیس‌بوک اخیراً دو تغییر را در سیاست نام واقعی خود ایجاد کرده تا کار برای دو دسته از مردم راحت‌تر شود؛ دسته اول گروه‌هایی که به هر دلیل به حاشیه رانده می‌شوند و دسته دوم جوامعی که تبعیض برایشان زیاد اتفاق می‌افتد.

طبق اظهارات جاستین اسفسکای، معاون عملیاتی بخش بین‌الملل فیس‌بوک، هدف فیس‌بوک از این کار کاهش تعداد کسانی است که هنگام استفاده از این شبکه اجتماعی شناسان هستند و درخواست شناسایی هویت به آنها داده می‌شود.

اسفسکای دراین باره چنین نوشت: «ما از مردم می‌خواهیم از نامی در فیس‌بوک استفاده کنند که خانواده و دوستانشان می‌شناسند. وقتی مردم از نامی که با آن شناخته می‌شوند، استفاده کنند، در مقابل اعمالشان مسئول بوده و باید پاسخگو باشند.»

فیس‌بوک همچنین در حال آزمایش ابزار تازه‌ای است که با کاربران اجازه می‌دهد درصورت درخواست شبکه اجتماعی مبتنی بر شناسایی هویت، بتوانند اطلاعات بیشتری درباره خودشان بدهند.

### سونی برنامه تحقیق و توسعه فناوری خود را معرفی کرد

شرکت سونی از راه‌اندازی طرح تازه تحقیق و توسعه Future Lab Program» توسعه خود به‌نام «Future Lab Program» خبر داد. این طرح تحقیقاتی تازه بر تحقیق و توسعه فناوری تمرکز دارد و روی فضای باز خلاقیت و خطوط مستقری ارتباطی با جامعه تأکید دارد. هدف از این تأکید و تمرکز ایجاد همزمان سبک زندگی تازه و ارزش برای کاربر در آینده است. بخشی از رویکرد این برنامه این است که نمونه‌های اولیه مفهومی‌اش را درحالی‌که هنوز در حال تکمیل است، با کاربران به‌اشتراک بگذارد. هدف این کار سونی، الهام گرفتن از مشتری‌ها و استفاده از بازخوردهای آنها به منظور بهتر کردن این برنامه است.طراحی لوگوی مفهومی «Future Lab Program» براساس شکل اصلی حروف «F» و «L» انجام شده است. همین طراحی به‌خوبی نشان از طرز فکری است که پشت این برنامه قرار دارد. طرز فکری که به دنبال تحقق اهداف چالش برانگیز از مسیر نوآوری فناورانه به همراه استفاده از نظرات جامعه کاربران است. سونی هریک از این اهداف خاص را از طریق نمونه‌های مفهومی متنوع ایجاد شده به‌واسطه این برنامه تحقیقاتی به‌اشتراک می‌گذارد.

هرچه برنامه جلوتر برود، حروف بیشتری به قاب اصلی لوگو اضافه خواهد شد. چون هریک از این حروف نماد نمونه‌های مختلف این طرح هستند و همزمان با راه‌اندازی نمونه‌های جدید به‌عنوان نماد بخشی از طرح به لوگو اضافه می‌شوند.

نخستین طرح Future Lab Program هفته آینده، ۱۲ مارس و همزمان با جشنواره SXSW به معرض نمایش گذاشته خواهد شد.

نخستین طرح این برنامه موسوم به «N» یک رابط کاربری بدون نیاز به استفاده از دست است که تجربه صوتی متفاوتی به کاربر می‌دهد.