

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گزارش آماری از رکود ۴صنعت بزرگ نشان می دهد

کمای تولید صنعتی

از افت فشار تقاضا

۱

سرمقاله

بهره گیری از

«ظرفیت نیروی اجتماعی»



سختگویی دولت در اجلاسیه مجلس خبرگان رهبری با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور که بخشی داخلی و بخشی خارجی است، حل این مشکلات و رشد اقتصادی کشور را در گرو استفاده از تمام «ظرفیت‌های کشور» عنوان کرد؛ سخنی که به نظر می‌رسد در صورت جمع‌بند اراده مدیریت سیاسی برای تحقق آن در شرایط مناسب امروز کشورمان چه به لحاظ داخلی و بازگشت شور ملی پس از انتخابات ۷اسفند و چه به لحاظ خارجی و استقبال کم‌نظیر بزرگ‌ترین قدرتهای اقتصادی جهان برای حضور...

۱



هزینه بالایی سازگاری با تغییرات آب وهوایی

جریمه میلیاردي غفلت از طبیعت

۱۵

کمای تولید صنعتی از افت فشار تقاضا

سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ از رشدی قابل توجه در فصول مختلف سال ۱۳۹۳ برخوردار شدند، از ابتدای سال ۱۳۹۳ روندی متفاوت در پیش گرفته‌اند، رشد منفی شاخص فروش و افزایش قابل توجه موجودی انبار در فصل اول سال ۱۳۹۴ سبب شد که در فصل دوم، خودروسازان سطح تولید خود را به شدت کاهش دهند، شاخص تولید صنعت خودرو در این فصل با ۲۲،۴ درصد رشد منفی نسبت به فصل مشابه سال قبل مواجه شده است. این کاهش محسوس، با توجه به سهم بالای صنعت خودرو در صنایع بورسی، یکی از عوامل رشد منفی شاخص تولید صنایع بورسی در این فصل بوده است. همچنین، به دلیل ارتباط این صنعت با صنعت فلزات اساسی و صنعت لاستیک، کاهش تولید آن، صنایع مذکور را در فصل دوم سال ۱۳۹۴ تحت تاثیر منفی قرار داده است. شاخص تولید صنعت خودرو در فصل دوم سال ۱۳۹۴ در سطح ۵۳،۴ واحد قرار دارد که بیانگر آن است که در مقایسه با سال ۱۳۹۰ که این شاخص در سطح ۱۰۰ واحد قرار داشته است، این صنعت همچنان بسیار پایین‌تر از ظرفیت تولید خود فعالیت می‌کند. در فصل دوم سال ۱۳۹۴ شاخص فروش صنعت خودرو رشد منفی ۹،۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد، تداوم رشد منفی شاخص فروش صنعت خودرو نشان می‌دهد که همانند فصل اول، افت تقاضا به دلایلی از قبیل کاهش قدرت خرید خانوارها و نیز تعویق تقاضا به دوره بعد از اجرای توافق هسته‌ای در این فصل نیز تاثیرگذار بوده است.

فلزات اساسی در بخش منفی

در فصل دوم سال ۱۳۹۴، صنعت فلزات اساسی همانند فصل اول این سال با رشد منفی شاخص‌های تولید و فروش مواجه شده است. شاخص تولید در مقایسه با شاخص فروش از رشد منفی بیشتری در این فصل برخوردار است (منفی ۲۸،۶ در مقایسه با ۲۳،۵) که می‌تواند به عنوان اقدامی برای تعدیل موجودی انبار افزایش یافته در سال ۱۳۹۳ تلقی شود. تداوم کاهش تخصیص اعتبارات عمرانی و همچنین کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان از عوامل رشد منفی شاخص‌های تولید و فروش این فعالیت در فصل اول و دوم سال ۱۳۹۴ بوده‌اند. علاوه بر این عامل، رشد منفی شاخص تولید صنعت خودرو نیز تاثیری کاهنده بر شاخص‌های تولید و فروش صنعت فلزات اساسی در این فصل داشته است.

دبیر شورای عالی امنیت ملی:

جهت‌گیری اصلی اقتصاد مقاومتی قانونمندی و مقابله با فساد است

دبیر شورای عالی امنیت ملی به ضرورت حمایت از دولت در اجرای اقتصاد مقاومتی تأکید کرد و گفت: جهت‌گیری اصلی اقتصاد مقاومتی، قانونمندی و انضباط مالی، مقابله با قانون‌گریزی و فساد اداری و مالی است. به گزارش دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی، علی شمشانی در کنگره ملی اقتصاد مقاومتی، با تأکید بر نقش محوری دولت در فرماندهی اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: تمام دستگاه‌ها و نهادها باید مجموعه ظرفیت‌های خود را برای حمایت از دولت به منظور پیگیری و اجرای اقتصاد مقاومتی به کار گیرند. نماینده مقام معظم رهبری با اشاره به تأخیر به وجود آمده در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بخشی از روند بطئی موجود را ناشی از

صنعت سیمان چسبیده به زمین

در ادامه روند نزولی که از تابستان سال ۱۳۹۲ آغاز شده است، در فصل دوم سال ۱۳۹۴ نیز شاخص‌های تولید و فروش صنعت سیمان به ترتیب با رشد منفی ۱۹،۶ و ۲۰،۴ درصدی مواجه شده‌اند. رکود در بخش مسکن، کاهش پروژه‌های عمرانی و مشکلات مربوط به بازارهای مهم صادراتی دلایل اصلی روند نزولی شاخص‌های تولید و فروش صنعت سیمان بوده‌اند. رشد بیش از پیش طرح‌های تولیدی سیمان و بهره‌برداری بسیاری از طرح‌ها در سال‌های اخیر ظرفیت تولید و میزان عرضه سیمان را، مازاد بر نیاز داخلی، افزایش داده است. امکان صادرات به ویژه به کشور عراق سبب شد که در سال‌های گذشته بخشی از ظرفیت صنعت سیمان به این امر اختصاص یابد. با وجود روند کاهشی صادرات سیمان (شامل سیمان و کلینکر) از ابتدای سال ۱۳۹۳، حدود ۱۵ درصد از سیمان تولیدی کشور در فصل اول ۱۳۹۴ در بازارهای صادراتی عرضه شده که از این میزان بیش از ۵۰ درصد در بازار عراق به فروش رسیده است، بنابراین می‌توان گفت سهم بازار عراق از کل فروش صنعت سیمان کاملاً قابل توجه است. آمار تجارت گمرکی کشور نشان می‌دهد که در فصل دوم سال ۱۳۹۴ صادرات سیمان نسبت به فصل اول این سال حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است.

صنعت شیمیایی یک در میان منفی و مثبت

صنعت شیمیایی به دلیل کاهش محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های اقتصادی و به‌ویژه به دلیل تأمین پایدار گاز خوراک پتروشیمی‌ها در فصول سوم و چهارم سال ۱۳۹۳ از رشدی قابل توجه در شاخص‌های تولید و فروش برخوردار شد. در فصل اول سال ۱۳۹۴ رشد شاخص‌های این صنعت همچنان مثبت اما با شتاب کمتری تداوم یافته است. در فصل دوم سال ۱۳۹۴، صنعت شیمیایی از معدود صنایعی است که شاخص تولید آن از رشد مثبت برخوردار شده است. با این وجود، براساس آمارهای تجارت گمرکی کشور، ارزش و مقدار صادرات محصولات شیمیایی به‌طور محسوس کاهش یافته و شاخص فروش صنعت شیمیایی را در این فصل تحت تاثیر کاهنده قرار داده است. رشد منفی شاخص فروش صنعت شیمیایی در فصل دوم سال ۱۳۹۴ می‌تواند بر رشد تولید این صنعت در فصل بعد، اثر محدودکننده داشته باشد.

فرآیند برندسازی در کسب و کارهای کوچک

۲۸ میلیون و ۴۴۳ هزار و ۸۵۶ کسب و کار کوچک در یک سال گذشته آغاز به کار کرده‌اند. در اینفوگرافی پیش رو به بررسی فرآیند برندینگ کسب و کارهای کوچک خواهیم پرداخت.

۱۴



گفت‌وگویی «فرصت امروز» با دکتر سميع الله حسيني مكارم معاون توسعه مدیریت سازمان ميراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

نوروز گاه گاه گام‌های اقتصادی



سمیه سپهانی | فرصت امروز

مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر در گفت و گو با «فرصت امروز»:

اولویت ما سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی و گاز است

۲

تصویب لایحه دو دوازدهم بودجه سال ۱۳۹۵

در هیات دولت

این تفرغه‌ها از ابتدای سال ۱۳۹۵ اجرا خواهد شد. همچنین براساس اصلاحات انجام شده در تفرغه‌های مربوط به واردات خودرو، بار دیگر بر ممنوعیت ثبت سفارش و ورود خودروهای سواری با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی سی تاکید شد.

دولت همچنین به وزارت کشور اجازه داد نسبت به انجام مذاکره، پیش امضا (پاراف) و امضای موقت موافقت‌نامه همکاری در زمینه مبارزه با جرایم سازمان یافته بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری لهستان ظرف مدت سه سال از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه اقدام کند.



سرمقاله

بهره‌گیری از «ظرفیت نیروی اجتماعی»

طی هشت سال سکنداری امور در بی‌نظیر و بی‌سابقه‌ترین دوران وفور درآمدهای نفتی بوده است، سخن نمی‌گویند. ایشان آشنایان وانمود می‌کنند کانه این دولت تدبیر بوده است که قطعنامه‌های بین‌المللی را ورق پاره خوانده و سخت‌ترین تحریم‌ها را بر کشورمان تحمیل کرد و یا این دولت تدبیر بوده که ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی برای ایجاد نهاده و این دولت تدبیر بود که فساد را نهاده و انحصارات و شبه انحصارات را بر اقتصاد کشور حاکم (دولتی) که به گفته معاون اول رئیس جمهور فساد را «مثل خوره» به جان اقتصاد کشور انداخت- جهانگیری – ۹۴/۱۲/۱۹و رانت عجیب و غریب ارزی و بانکی و... نابودی ساختار اداری مدیریتی و تلاشی منافع زیست‌محیطی و... را به کشور تحمیل کرد.

البته از این گروه توقعی نیست که درد مردم، نظام و کشور را داشته باشند که اینها همه محملی است برای تأمین منابع فردی و جناحی. اما طرفداران و حامیان دولت نیز با درک عمیق از تلاش‌های سب ارزش‌مند و دلسوزانه و کسب دستاوردهای قابل تقدیر به‌رغم محدودیت‌های بسیار از دولت انتظار دارند جسورانه‌تر از قبل و با بسترسازی برای سازمان‌یابی نیروهای اجتماعی پشتیبان خود و استفاده از نیروهای شایسته‌تر در سمت‌های مدیریتی و فکرسازی و اجرایی روند اصلاحات را تعمیق و تسریع بخشد.

بهره‌گیری از «ظرفیت» نیروی‌های وسیع اجتماعی تحول‌خواه کشورمان در ساختار اجرایی و مدیریتی کشور و ارائه برنامه‌های متناسب با شرایط خاص و ویژه میهمان می‌تواند منجر به گشایش تنگنای شدید معیشتی مردم و رونق بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی و رشد و توسعه اقتصاد ملی شود.

هیات دولت در جلسه دیروز خود لایحه دو دوازدهم بودجه سال ۱۳۹۵ را تصویب کرد که با قید دو فوریت تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهد شد. در این جلسه، هیات وزیران تفرغه‌های سود بازرگانی کالا‌های مشمول قانون مقررات صادرات و واردات را با رویکرد حمایت از تولید داخلی در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات جهت استمرار تولید و خدمات با کیفیت و رقابتی در بازارهای داخلی و خارجی و جلوگیری از قاچاق کالا و توسعه تجارت خارجی در چارچوب اقتصاد مقاومتی تعیین کرد.

سختگویی دولت در اجلاسیه مجلس خبرگان رهبری با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور که بخشی داخلی و بخشی خارجی است، حل این مشکلات و رشد اقتصادی کشور را در گرو استفاده از تمام «ظرفیت‌های کشور» عنوان کرد؛ سخنی که به نظر می‌رسد در صورت جمع‌بند اراده مدیریت سیاسی برای تحقق آن در شرایط مناسب امروز کشورمان چه به لحاظ داخلی و بازگشت شور ملی پس از انتخابات ۷اسفند و چه به لحاظ خارجی و استقبال کم‌نظیر بزرگ‌ترین قدرتهای اقتصادی جهان برای حضور در کشورمان در طی چند دهه اخیر، می‌تواند نتایج بس نیکویی به ارمغان آورد.

واقعیت آن است که اصلاحات عمیق اقتصادی اکنون یک ضرورت ملی است؛ ضرورتی که هم تئورسین اقتصادی دولت، دکتر نیلی، بارها بدان تاکید کرده است در واقعیت و در سطح بازارها ضرورت تغییر وضعیت و خروج از رکود دامنگیر و وضعیت نامناسب واحدهای صنعتی و اقتصادی را شاهد هستیم؛ وضعیتی که زمینه‌ای برای سوءاستفاده مخالفان دولت شده و توپخانه این مخالفان دولت منتخب مردم طی روزهای اخیر و به‌خصوص پس از انتخابات ۷ اسفند شدتی بی‌سابقه یافته است.

تقریباً روزی نیست که در تیتراول یکی از این رسانه‌ها برای معیشت مردم دلسوزی نشود و از دولت برای عمل به وعده‌هایش حساب‌خواهی نشود! این افراد و جریان‌ها البته در بین اکثریتی جامعه محلی از اعراب ندارند و انتخابات ۷ اسفند بهترین دلیل این مدعاست؛ افراد و جریان‌هایی که حتی یک بار در این به محکمه بردن دولت منتخب مردم از عامل اصلی این ویرانه اقتصادی که سیاست‌های دولت مورد حمایت ایشان

گرفت از نظریه‌های وارداتی صورت گرفت، اظهار داشت: اقتصاد مقاومتی، پایان‌بخش همه بحث‌ها درباره درستی یا نادرستی اقتصاد آزاد، دولتی و دیگر مدل‌های وارداتی بوده و راهبرد نهایی حل ریشه‌ای مشکلات اقتصادی کشور است. وی ادامه داد: مشکلات اقتصادی، ناشی از تحریم، سیاست‌های ناکارآمد و ساختارهای دارای مشکل است و با عبور از تحریم‌ها اکنون در دو حوزه دیگر باید کار جدی و علمی صورت گیرد.

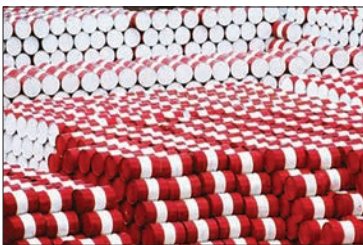
شمخانی در پایان گفت: باید دعوای جناحی را کنار بگذاریم و اقتصاد مقاومتی را به‌عنوان شعار رقابت در نظر بگیریم تا زمینه‌های تقویت توان وپایه‌های امنیت ملی و قدرت ملی فراهم شود.

نفت

مدیرعامل شورون:

تولید مازاد

در بازار نفت رو به کاهش است



در شرایطی که ناظران بازار نفت در بحبوحه اشباع عرضه جهانی به دنبال مداخله در تولید هستند، لفاظی‌ها برای تحریک بازار همچنان ادامه دارد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری ان بی‌سی، تازه‌ترین کشوری که به مذاکرات توقف سطح تولید نفت در خاورمیانه پیوسته کویت است که روزانه ۳میلیون بشکه نفت تولید می‌کند. این کشور اعلام کرد تنها در صورتی که تمام تولیدکنندگان بزرگ نفت از جمله ایران که علنا با توقف تولید مخالف است، در این طرح مشارکت کنند سطح تولید خود را متوقف خواهد کرد.

در پی این خبر نفت برنت دریای شمال که در روزهای گذشته افزایش ۵درصدی را تجربه کرده بود با ۳درصد کاهش به ۳۹ دلار و ۶۵ سنت رسید و نفت سفید آمریکا نیز با حدود ۴درصد کاهش به ۴۶ دلار و ۵۰ سنت در هر بشکه رسید.

در شرایطی که اوپک و کشورهای تولیدکننده نفت در حال بررسی توقف سطح تولید هستند، جان واتسون – مدیرعامل شورون – می‌گوید: این شرکت انتظار دارد تولید نفت آمریکا ماه به ماه حدود ۱۰۰ هزار بشکه در روز کاهش پیدا کند. وی خاطرنشان کرد: تولید مازاد کنونی یک میلیون بشکه در روز شورون به کاهش خواهد کرد و به همین دلیل است که شما شاهد قدری افزایش قیمت طی چند هفته گذشته بوده‌اید. واتسون گفت: بازارها نگاه به آینده دارند و در شرایطی که نفت به شکل مازاد بر تقاضا تولید می‌شود، ما شاهد تغییر قیمت‌ها هستیم.

این غول نفتی آمریکایی در نشست تحلیلی امنیتی سالانه خود کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و افزایش عرضه سود سهام را اعلام کرد. واتسون با اشاره به شرایط سخت صنعت نفت گفت: شورون مثل ۲۸ سال گذشته به حمایت از رشد سود سهام ادامه خواهد داد. به علاوه این شرکت اعلام کرد که تولید گاز طبیعی مایع و میعانات را در پروژه گورگون در جزیره بارو استرالیا آغاز کرده است.

تلاش شورون در زمینه گاز طبیعی باعث نگرانی ناظران بازار شده چرا که قیمت‌های داخلی گاز طبیعی رو به کاهش بوده اما سازمان اطلاعات انرژی آمریکا طی گزارشی اعلام کرده که کاهش قیمت‌ها باعث افزایش صادرات گاز طبیعی شده است.

واتسون گفت: مصرف‌کنندگان این شرکت بازار ژاپن و کره، دو مصرف‌کننده بزرگ ال ان جی جهان خواهند بود. مدیرعامل شورون افزود: قیمت‌ها چه در بخش نفت و چه در بخش گاز تحت فشار هستند. قیمت گاز طبیعی در این کشور بسیار پایین است و قیمت ال ان جی نیز در بازار پایین است. اما ما ۷۵درصد گاز خود را در دو پروژه بزرگ در استرالیا با توجه به قیمت نفت فروخته‌ایم.

وی با اشاره به اینکه شورون پیش‌بینی می‌کند پروژه گورگون در استرالیا با قیمت ۴۰ دلاری نفت سودآور خواهد بود، افزود: در شرایطی که شاهد قدری افزایش قیمت در بازار نفت هستیم، ما فکر می‌کنیم که تولید خود را در یک بازار رو به رشد افزایش خواهیم داد.

عربستان تولید گاز خود را

دو برابر می‌کند



شرکت نفتی آرامکو عربستان قصد دارد در یک دهه آینده تولید گاز طبیعی خود را دو برابر کرده و به ۲۳ میلیارد فوت مکعب در روز برساند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، امین ناصر مدیرعامل آرامکو در یک کنفرانس صنعتی گفت: عربستان موفق شده تولید گاز طبیعی خود را از روزانه ۳،۵ میلیارد فوت مکعب در سال ۱۹۸۲ به بیش از ۱۲ میلیارد فوت مکعب کنونی برساند و انتظار می‌رود این رقم در یک دهه آینده دو برابر شده و به حدود ۲۳ میلیارد فوت مکعب برسد.

وی بدون اشاره به جزئیات بیشتر افزود: فعالیت‌های برای اجرای یک برنامه بلندپروازانه برای ۱۰ سال آینده در جریان است. شرکت نفتی آرامکو به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت نفت و گاز جهان برنامه گسترده‌ای را برای افزایش تولید گاز طبیعی خود به منظور تولید برق و فرآورده‌های پتروشیمی به وسیله توسعه میدانین گازی غیرمرتبط با تولید نفت آغاز کرده است. برای مثال این شرکت در حال اکتشاف و توسعه میدان گازی غیرمتعارف در شمال عربستان است. امین ناصر همچنین گفت: آرامکو در حال پیشبرد استراتژی خود برای دسترسی به توال بهتر بین مجموع ظرفیت اکتشافات و تولید است که شامل ۱۲ میلیون بشکه در روز نفت خام و ظرفیت پالایشی است. وی افزود: آرامکو قصد دارد ظرفیت پالایشی خود را به ۸ تا ۱۰ میلیون بشکه در روز از حدود ۴،۵میلیون بشکه در روز کنونی برساند.

الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر مهم‌ترین اولویت این شرکت را سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی و گاز اعلام کرد و گفت: به همین دلیل علاوه بر توسعه طرح‌های پتروشیمی و استفاده از سوخت ادپلو به‌جای متانول در شرکت‌های پتروشیمی تابعه، در یکی از میادین گازی مهم ورود خواهد کرد. همچنین در تلاش هستیم که در بورس لندن و فرانکفورت حضور داشته باشیم، به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز»:

سرمایه‌گذاری غدیر در شسستی خبری روند سرمایه‌گذاری این هلدینگ بزرگ در بخش‌های مختلف از جمله نفت، گاز و پتروشیمی، نیرو و بورس را تشریح کرد. وی با اشاره به ثبت سرمایه جدید غدیر به مبلغ ۴ هزار و ۶۰۸ میلیارد تومان تاکید کرد: پس از اجرای برجام، تفاهم‌نامه‌های زیادی در زمینه پروژه‌های زیربنایی از جمله حوزه‌های نفت و گاز، نیروگاه‌های خورشیدی و بادی و بخش‌های فولادی و حمل‌ونقل و همچنین حوزه فناوری اطلاعات با شرکت‌های اروپایی و سایر سرمایه‌گذاران خارجی به امضا رسیده است. مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر از همکاری دو شرکت معتبر در حوزه گاز با هلدینگ غدیر خبر داد و گفت: طی توافقات صورت گرفته با وزارت نفت، یکی از میدان‌های گازی برای استخراج به غدیر واگذار خواهد شد. ارزش سرمایه‌گذاری این طرح ۲میلیارد یورو است. سلیمانی با اشاره به ارزش ۳۷ هزار میلیارد تومانی پروژه‌های سرمایه‌گذاری غدیر از رشد ۱۰ هزار میلیارد تومانی این طرح‌های توسعه‌ای در سال جاری خبر داد و افزود: در تعامل‌های صورت گرفته تاکنون شرکت‌های بسیاری از جمله شرکت فولادی دینیلی، شرکت آل‌ساندو در بخش انرژی و نیروگاهی شرکت BASF در بخش

پتروشیمی و شرکت انی در بخش نفت و گاز توانسته‌اند قراردادهای قابل توجهی را با سرمایه‌گذاری غدیر منعقد کنند. همچنین شرکت ملی نفت کشور آذربایجان (فاکا) درصدد است با امضای تفاهم‌نامه‌ای مشترک در بخش پتروشیمی و اکتشاف گاز در میادین گازی ایران با سرمایه‌گذاری غدیر حضور داشته باشد. این تفاهم‌نامه به‌صورت قرارداد مشترک در مناطق آزاد با این شرکت بزرگ نفتی اجرا خواهد شد. به گفته مدیرعامل سرمایه‌گذاری غدیر، برای تحقق حجم ۳۷ هزار میلیارد تومانی پروژه‌های توسعه‌ای تعریف شده در سرمایه‌گذاری غدیر نیاز به گشایش آمیلیارد یورو فاینانس خارجی است که عمده این پروژه‌ها در حوزه‌های نفت، گاز و انرژی و بخش‌های معدنی از حاشیه سود ۲۵ تا ۳۰ درصدی برخوردار هستند.

وی با اشاره به کاهش قیمت جهانی نفت و محصولات پتروشیمی از تبدیل متانول به ادپلو خبر داد و تاکید کرد: سرمایه‌گذاری غدیر بررسی تبدیل متانول به دلیل ارزش افزوده بالای این محصول در دستور کار سرمایه‌گذاری غدیر قرار گرفته که در این زمینه نیازمند ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه است. سلیمانی‌باپرازامیدواری برای هر چه سریع‌تر به بهره‌برداری رسیدن پالایشگاه ستاره خلیج فارس، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌کنم نفت به ۵۵دلار برسد هر چند کیفی‌سازی محصولات



پالایشگاه‌ها منجر به کاهش حاشیه سود این شرکت‌ها شد، اما برای تولیدفرآورده‌های جدید و نهایی‌ی کردن کیفی‌سازی، برنامه‌هایی مدنظر است هم‌اکنون برنامه کیفی‌سازی پالایشگاه تبریز و شیراز در حال انجام است. همچنین مطابق با برنامه‌ریزی‌ها، تولید قیر در پالایشگاه تبریز به منظور صادرات به کشور آذربایجان آغاز شده و در سایر شرکت‌های پالایشی نیز این موضوع در حال بررسی است.

وی تعیین فرمول را برای نرخ‌گذاری خوراک شرکت‌های پتروشیمی آن هم به مدت ۱۰ سال اقدام مناسبی دانست و گفت: مطابق با این فرمول قیمت هر متر مکعب خوراک سوخت مجتمع‌های پتروشیمی ۸،۵ سنت خواهد بود و این در حالی است که در صورت نوسان قیمت نفت در سال آینده این نرخ نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. معتمدیم زاکرس و سایر شرکت‌ها را به اقمی نقاط جهان حمل و توزیع می‌کند.

سلیمانی در ادامه درباره تک نرخی شدن دلار و تاثیر آن بر صنعت از جمله صنعت پتروشیمی تاکید کرد: امیدواریم در سالی آینده تک نرخی شدن دلار باشیم زیرا دو نرخی بودن آن ایجاد رانت می‌کند. از سویی امیدواریم جذب سرمایه‌گذاران در سال ۹۵افزایش داشته باشد.

ورود به بورس جهانی از جمله بورس فرانکفورت، لندن، استانبول، مالزی و

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در گفت و گو با «فرصت امروز»:

اولویت ما سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی و گاز است

استانبول برنامه جدی شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در سال آتی است که سلیمانی به آن اشاره کرد و گفت: تمایل داریم به‌عنوان نخستین شرکت ایرانی در بورس خارجی از جمله لندن وارد شویم. باتلاش‌های صورت گرفته انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۶ شاهد عرضه سهام غدیر در بورس لندن باشیم. البته باید بتوانیم به شرکت بورسی IFRSتبدیل شویم. هم‌اکنون سهام شناور سرمایه‌گذاری وغدیر به ۱۲ درصد می‌رسد و برای حضور در بورس لندن باید حتما حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد سهام شرکت در این بورس به‌صورت شناور عرضه شود. سلیمانی درباره جزئیات قراردادهای خارجی سرمایه‌گذاری غدیر اعلام کرد: پروژه‌های غدیر به‌صورت قرارداد مشترک (جوینت ونچر)، ETCF یا به‌صورت فاینانس انجام خواهد شد که در این زمینه سرمایه‌گذاری غدیر بین ۱۵ تا ۲۵درصد از ارزش قرارداد را پرداخت و مابقی آن در حوزه فاینانس از طریق تامین مالی خارجی صورت خواهد پذیرفت.

وی با اشاره به برگزاری مجمع عادی سالانه سهامداران این شرکت در دوشنبه هفته آینده عنوان کرد: مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، سود تقسیمی مجمع امسال باافلاصه پس از تصویب مجمع به حساب سهامداران حقیقی این شرکت تا پیش از شب عید ۹۵ واریز خواهد شد. البته سرمایه غدیر در سال آینده از محل اندوخته افزایش خواهد یافت تا به مبلغ ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برسد.

وی با اشاره به سود تحقق یافته سرمایه‌گذاری غدیر در پایان سال مالی ۹۴ عنوان کرد: سرمایه‌گذاری غدیر توانسته در محقق سازد که از این مبلغ ۴ هزار و ۶۰۸ میلیارد تومانی به ازای هر سهم مبلغ ۴۸تومان و ۵ ریال سود در شرکت اصلی محقق سازد که از این مبلغ تقسیم ۵۰ درصدی آن از سوی هیات‌مدیره به مجمع صاحبان سهام شرکت پیشنهاد خواهد شد.

پس از آن شرکت سوپرسی نهایی شده است. همچنین توسعه پتروشیمی شیراز به همین برنامه آتی ما است. به همین منظور ۱۳۷ هزار میلیارد اعتبار تعریف شده است. وی درباره فعالیت غدیر در بخش حمل‌ونقل فرآورده‌های نفتی گفت: سرمایه‌گذاری غدیر با برخورداری از سه‌گشتی حامل سوخت متانول، فرآورده‌های تولیدی شرکت‌های پتروشیمی زاکرس و سایر شرکت‌ها را به اقمی نقاط جهان حمل و توزیع می‌کند.

سلیمانی در ادامه درباره تک نرخی شدن دلار و تاثیر آن بر صنعت از جمله

فائو و دولت ژاپن برای احیای دریاچه ارومیه توافق‌نامه همکاری امضا کردند

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و دولت ژاپن دیروز توافق‌نامه همکاری درباره «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» را در محل سفارت توکیو در تهران امضا کردند.

به گزارش ایرنا، سفیر ژاپن در تهران در مراسم امضای این توافق‌نامه گفت: افتخار بزرگی است که امروز این توافق‌نامه تامین اعتبار را از طرف دولت ژاپن امضا می‌کنم.

«هیرواسو کوبایاشی» افزود: آب دریاچه ارومیه در ۲۰ سال اخیر کاهش چشمگیری یافته و این مسئله آن را تبدیل به یک دریاچه فوق شور کرده و مناطق خشک را به بلورهای نمک تبدیل کرده است.

وی گفت: سلامتی مردم منطقه با تنفس نمکی که توسط باد پراکنده می‌شود به خطر افتاده و محصولات کشاورزی پیرامون دریاچه نیز از این خطردر امان نیستند. کوبایاشی افزود: به‌دلیل موقعیت خطرناک دریاچه ارومیه و براساس نتایج دیدار بین نخست‌وزیر ژاپن و رئیس‌جمهوری ایران، دولت ژاپن تصمیم گرفت ۴۴۶ میلیون ین ژاپن معادل ۳میلیون و ۶۸۳هزار و ۸۰۰ دلار به دفتر فائو در ایران برای پروژه «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» اهدا کند.

وی تاکید کرد: کمک به محیط‌زیست یکی از مهم‌ترین بخش‌های سیاست خارجی ژاپن است و توکیو از گذشته در برنامه‌های زیست محیطی دولت

آب

مدیر عامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران خبر داد

سد سیمره با حضور معاون

رئیس جمهور افتتاح می‌شود



محمدرضا رضازاده، مدیر عامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در نشستی خبری که در وزارت نیرو برگزار شد، اعتبارات صرف شده برای ساخت سد سیمره را یک هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان اعلام کرد.

وی افزود: این سد ۴۸۰ مگاوات نیروگاه برقی آبی دارد که از انتشار ۴۹۳ هزار تن گاز دی اکسیدکربن جلوگیری می‌کند.

مدیرعامل آب نیرو حجم مخزن سیمره را ۱،۵میلیارد متر مکعب اعلام کرد.

این سد با تاخیر دو ساله به بهره‌برداری می‌رسد، رضازاده دلیل این تاخیر بیان کرد: به دلیل خشکسالی‌های اخیر و نیاز پایین‌دست تاگزیر شدم ۵۰۰ میلیون متر مکعب آب پشت سیمره را برای ذخیره‌سازی در پشت سد کرخه و تامین نیاز کشاورزان رهاسازی کنیم.

سد سیمره به دلیل تجمع فاضلاب در مخزن سد با مرگ و میر دسته‌جمعی ماهیان روبه‌رو بود. به این ترتیب سلامت آب مخزن هم زیر سوال رفت.

مدیر عامل آب نیرو در این رابطه گفت: مخزن سد در زمان کم آبی دچار این مشکل شد اما اصلاح شبکه فاضلاب کرمانشاه و همدان در دستور کار است. ضمن آنکه با افزایش حجم آب مخزن این مشکل رفع شده است.

وی همچنین از قرائت گزارش پژوهشکده آب دانشگاه تهران درباره سد گتوند در شورای‌عالی آب خبر داد.

رضازاده با بیان اینکه براساس گزارش دانشگاه تهران، سازند گچساران یک سازند زایشی نیست ادامه داد: انتقال آب ابرشور مخزن به حوزه‌های نزدیک سد به جای خلیج فارس و شستشوی سریع و رهاسازی آب شور راهکارهایی است که شورای‌عالی آب برای علاج بخشی گتوند مصوب کرده است.

مدیر عامل آب نیرو افزود: ساماندهی کارون در پایین‌دست نیز در دستور کار است.

وی گفت: هزینه انتقال آب ابرشور به درستی برآورد نشده اما قطعاً چند صد میلیارد تومان است. این هزینه در مقابل اعتبارات ساخت سد ناچیز است.

به گزارش «فرصت امروز»، سد سیمره روی رودخانه بین دو استان ایلام و لرستان ساخته شده است.

گاز

آغاز صادرات گاز ایران

به عراق از فروردین ۹۵

ایران تا سه هفته آینده گاز صادرات به عراق را در مرز دو کشور، تحویل می‌دهد.

به گزارش ایسنا، امیرحسین زمانی‌نیا پس از دیدار وزیر نفت با فیاض حسن نعمه، معاون اول وزیر نفت عراق با اشاره به اینکه جلسه خوبی با هیات عراقی برگزار شد، بعد از توافق هسته‌ای، این نخستین جلسه با یک هیأت عراقی بود که برگزار شد و آنها مشکلات عمده‌ای برای اجرایی کردن تفاهم‌هایی که با ایران داشتند، ندارند. وی درباره مهم‌ترین محور این دیدار اظهار کرد: درباره همکاری در سه میدان مشترک دو کشور یعنی سهراب (هویزه)، خرمشهر (سندباد یا سبیه) و پرویز (نفت خانه جنوبی عراق) بحث‌هایی انجام شده و قرار است مذاکرات در این زمینه ادامه پیدا کند.

زمانی‌نیا دیگر زمینه گفت‌وگو با هیأت عراقی را موضوع گاز دانست و با بیان اینکه ایران آماده است تا سه هفته آینده گاز را در مرز بین کشور تحویل دهد، گفت: امیدواریم آنها نیز آماده دریافت گاز از ایران باشند؛ البته ۲۰ کیلومتر از خط لوله انتقال گاز در خاک عراق (دباله) هنوز تکمیل نشده است. وی مذاکره درباره خط لوله نفت خام و فرآورده بصره-آبادان-بصره را یکی دیگر از محورهای گفت‌وگوی دیروز عنوان کرد و درباره همکاری‌های آموزشی نیز گفت: در این بخش، مجموعه آموزشی مفصلی از سوی چهار شرکت اصلی وزارت نفت تهیه شده و آماده تحویل به آنهاست.

زمانی نیا همچنین از تشکیل کمیته مشترک انرژی بین دو کشور خبر داد و با بیان اینکه ریاست ایرانی این کمیته برعهده آقای موسوی، نماینده شرکت ملی نفت ایران در عراق خواهد بود، اعلام کرد: قرار است عراق نیز نماینده خود را معرفی کند. معاون وزیر نفت با بیان اینکه در زمینه همکاری‌های فنی و نوسازی پالایشگاه‌های عراق نیز مذاکراتی انجام شده است، افزود: شرکت‌های خصوصی ایران قرار است این کار را انجام دهند. وی در این خصوص که آیا در این دیدار درباره بازار نفت نیز مذاکراتی انجام شده است، اظهار کرد: درباره لزوم هماهنگی بیشتر در بازار بین‌المللی نفت مذاکراتی انجام شد که مورد استقبال زنگنه قرار گرفت.

تولید

دبیر کل خانه صنعت و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران:

۹۴، سال برزخ واحدهای تولیدی بود



وقتی یک بنگاه اقتصادی موفق به وصول مطالبات کلان خود از دولت نشده و طی چند سال گذشته با رشد جنون آمیز بین ۲۰ تا ۳۸ درصدی هزینه‌های تولید دست به گریبان باشد نباید انتظار بهبود وضعیت این بنگاه‌ها را در سال برزخ تولید (۹۴) داشت. دبیر کل خانه صنعت و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران معتقد است سال ۹۴ را می‌توان سال خیلی خاصی در اقتصاد ایران و سال برزخ واحدهای تولیدی تلقی کرد، چرا که به طور کلی رقم بودجه‌های عمرانی به دلیل کاهش درآمدهای نفتی و محدودیت درآمدهای دولت خیلی کم و نزدیک به صفر بود.

محمد رضا مرتضی می‌گوید: «باتوجه به نقش پررنگ دولت، شرکت‌های دولتی و شبه دولتی در اقتصاد ایران، وقتی بودجه‌های عمرانی متماثل به صفر شد طبیعتاً این موضوع به تشدید رکود بنگاه‌های تولیدی دامن زد. این شرایط موجب شد شرکت‌های فولادی، سیمانی، خودروسازی، لوازم خانگی و به‌خصوص واحدهای صنعتی کوچک و متوسط با دیوی محصولات خود مواجه شوند و خریداری برای این محصولات وجود نداشت.» دبیر کل خانه صنعت در ادامه می‌گوید: «از سوی دیگر، سال ۹۴ کشورما در حال مذاکره برای برداشته شدن تحریم‌ها بود. بعد از مذاکرات ژنو نیز نحوه اجرای برجام براساس برنامه زمان‌بندی خاص و اقدام متقابل طرفین مذاکرات در نظر گرفته شد که این روبه موجب شد شرایط اقتصادی کشور به وضعیتی بدتر از زمان تحریم‌ها تبدیل شده و بنگاه‌های تولیدی قادر به هیچ نوع برنامه‌ریزی برای مدیریت تولید و عرضه نباشند. در واقع می‌توان سال ۹۴ را سال برزخ واحدهای تولیدی کشور نامید. از سوی دیگر اعمال تحریم‌ها، کاهش ارزش پول ملی، رکود تورمی و... موجب وارد آمدن فشاری مضاعف به بنگاه‌های صنعتی و معدنی کوچک، متوسط و بزرگ از سال ۹۱ تا ۹۳ شده بود و این بنگاه‌ها چه دولتی، یا غیردولتی موفق به پرداخت تعهدات سر رسیده شده خود به بانک‌ها نشدند. این درحالی بود که بسیاری از بنگاه‌های فعال در پروژه‌های بزرگ عمرانی و اقتصادی نیز از سال ۹۰ قادر به وصول مطالبات خود از دولت نشده بودند. واقعیت این است که وقتی یک بنگاه اقتصادی موفق به وصول مطالبات کلان خود از دولت نشده و طی چند سال گذشته با رشد جنون آمیز بین ۲۰ تا ۳۸ درصدی هزینه‌های تولید دست به گریبان باشد نباید انتظار بهبود وضعیت این بنگاه‌ها را در سال برزخ تولید (۹۴) داشت، چرا که از یک سو بدهی‌های این بنگاه‌ها حل شده و در مقابل موفق به وصول مطالبات خود از دولت نبوده و ناچار گرفتار معوقات بانکی شدند.»

او با اشاره به ریشه‌یابی این تحولات می‌گوید: «در سال ۹۲ پس از صدور دستورالعملی مبنی بر متوقف شدن خطوط اعتباری ریالی افراد، موسسات یا شرکت‌هایی که بدهی‌های بانکی آنها سر رسیده شده و از سوی دیگر بسته شدن خطوط اعتباری ارزی کشور به دلیل توقف سوئیفت، بنگاه‌های تولیدی با شرایط حادی مواجه شدند. در نظر بگیریم بنگاهی از دولت طلبکار اما قادر به وصول مطالبات خود نبود و از سوی دیگر با بدهی‌های سر رسیدشده مواجه و خطوط اعتباری ارزی و ریالی آن نیز متوقف شده است. در این شرایط این بنگاه مذکور چاره‌ای جز رکود و کاهش ظرفیت شدید تولید ندارد. با این روند بود که بحران بنگاه‌های تولیدی و تشدید رکود به تدریج از سال ۹۳ آغاز شد. شروع مذاکرات ژنو و رشد تولید برخی واحدهای صنعتی مانند خودرو موجب شد به‌ظاهر عدد سر جمع رشد تولید صنایع کشور در سال ۹۳ با کاهش چشمگیری مواجه شود اما واقعیت آن بود که بنگاه‌های کوچک و متوسط تولیدی که زیر بنای اقتصاد هستند با بحران مواجه شدند و این بحران به سال ۹۴ منتقل شد، سالی که برزخ حوزه تولید بود.»

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران: دوران زیان‌دهی تولیدکنندگان فولاد رو به اتمام است

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به توقف روند نزولی قیمت فولاد در بازارهای جهانی گفت: به نظر می‌رسد روند نزولی شاخص قیمت شمش و محصولات فولادی در چند هفته اخیر متوقف و نشانه‌هایی از بهبود بازار طی روزهای اخیر نمایان شده و در برخی محصولات این روند حرکت صعودی داشته است. به گزارش ایلنا، سیدرسول خلیفه سلطانی دلیل اصلی توقف روند نزولی قیمت فولاد را تصمیمات دولت چین برای کاهش ظرفیت مزاد تولید فولاد خود دانست و اظهار داشت: تاثیر این اتفاق در بازارهای داخلی ایران هم مشهود شده است، به طوری که بازار فولاد کشور در حال آغاز یک روند با ثبات در راستای روندهای قیمت جهانی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن تشریح نتایج جلسات هماهنگی تولیدکنندگان فولاد خاطر نشان کرد: قیمت شمش و محصولات فولادی طی هفته‌های گذشته از نقطه سرب به سرب تولیدکنندگان هم عبور کرده بود و حتی برخی کارخانجات مجبور به تعطیلی شدند اما با توجه به برگزاری جلسات هماهنگی بین تولیدکنندگان در انجمن و عزم جدی آنان برای خروج از رکود، به نظر می‌رسد دوران زیان‌دهی تولیدکنندگان فولاد رو به اتمام است و در ماه‌های آتی شاهد انسجام بیشتر کارخانجات فولادی و هماهنگی بیشتر آنان در راستای مدیریت بازار داخلی و صادراتی فولاد باشیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گردمایی مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور ضمن تاکید بر رفع موانع قانونی پیش روی سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی اعلام کرد: راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی که از چرخه تولید خارج شده یا پایین‌تر از ظرفیت مشغول به کار و فعالیت هستند، از اولویت‌های اصلی سازمان در سال ۹۵ خواهدبود.

علی یزدانی در این‌س گردمایی یک روزه که با حضور مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی کشور و معاونان و مدیران سازمان برگزار شد، ضمن تشریح اولویت‌های اصلی فعالیت‌ها درسال ۹۵ اظهار داشت: باید از پتانسیل‌های موجود در استان‌ها بهره گرفت و زمینه را برای بازگشت واحدهای صنعتی تعطیل و نیمه تعطیل به چرخه تولید فراهم‌کرد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تک‌ریم صنعتگران

و تسهیل و ترغیب سرمایه‌گذاران به حضور در شهرک‌های صنعتی را از اولویت‌های دیگر سازمان برشمرد و خاطر نشان کرد: اصلاح و ساماندهی قوانین و آیین نامه‌های زائد اداری در دستورکار قرار گرفته و تمام استان‌ها نیز باید در تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی همت یزدانی در بخش دیگری از سخنانش توجه به توسعه خوشه‌های صنعتی، عارضه‌یابی و حمایت از صنایع کوچک و افزایش تعامل با تشکل‌ها و انجمن‌های صنعتی را از راهبردهای اصلی سازمان در سال آینده دانست و اظهار داشت: ایجاد شهرک‌های صنعتی خصوصی و صنفی در سال آینده با همکاری استان‌ها به‌طور جدی پیگیری خواهدشد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه، سال آینده را برای شهرک‌های صنعتی

حداقل دستمزد سال ۹۵ کارگران، ۱۴ درصد افزایش یافت



مزد شغل کارگران مشمول طرح‌های طبقه‌بندی مشاغل مصوب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز مزد ثابت

سایر کارگران نباید از مبلغ روزانه ۲۷۲۲۰۲۷۰ ریال کمتر باشد. نرخ پایه سنوات در سال ۹۵ در مورد کارگران دارای قرارداد دائم و موقت مشمول قانون کار که دارای یکسال سابقه کار شده یا یکسال از دریافت آخرین پایه (سنوات) آنان در همان کارگاه گذشته باشد آعم از اینکه حق سنوات یا مزایای پایان کار خود را تسویه حساب کرده باشند یا خیر، روزانه ۱۰هزار ریال تعیین می‌شود. همچنین بابت مزایای مسکن ۲۰۰ هزار ریال، بن اقلام مصرفی یک میلیون و یکصد هزار ریال و حق اولاد به ازای دو فرزند یک میلیون و ۶۲۴ هزار و ۳۳۲ ریال پرداخت می‌شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک خبر داد

راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی



ایران از لحاظ جذابیت برای سرمایه‌گذاران پر بار توصیف کرد و افزود: کاهش هزینه‌های تولید یکی از برنامه‌های اصلی سازمان در سال آتی خواهد بود. یزدانی شفاف‌سازی و رفع قوانین زائد اداری را در بهبود وضعیت صنعت موثر دانست و اظهار امیدواری کرد در فضای پس‌اثر جام با اتخاذ تدابیر مناسب، رونق، نشاط و امید به فضای کسب و کار کشور بازگشته و شهرک‌ها و نواحی صنعتی با استقبال سرمایه‌گذاران مواجه‌شوند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اصلاح ساختار شرکت‌های استانی، افزایش تعامل موثر با تشکل‌های صنعتی و بخش‌خصوصی و همچنین کاهش بوروکراسی اداری را مورد تاکید قرارداد و خواستار اعمال سیاست‌هایی نظیر منطقی کردن نسبت هزینه‌های جاری و عمرانی، به‌کارگیری برنامه‌های تشویقی، آموزش کارکنان و... شد.

گفتنی است در این نشست

یک روزه معاونان و مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت فعلی صنایع کوچک و شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور به تشریح برنامه‌های سازمان و شرکت‌های تابعه در سال آتی پرداختند.

همچنین مدیران عامل شرکت‌های شهرک‌های صنعتی تابعه نیز با اشاره به مشکلات و چالش‌های پیش روی شهرک‌های صنعتی در استان، گزارشی از برنامه‌های در دست اجرا ارائه کردند.

راه‌اندازی ۱۸۰۰ واحد صنعتی تعطیل در شهرک‌های صنعتی

پیش از این و در تابستان امسال غلامرضا سلیمانی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشکل‌های صنعتی کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خبر داده بود که با اقدامات این سازمان در دو سال گذشته یک هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی را رک در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مجدداً به چرخه فعالیت

اقتصادی بازگشتند. براساس گفته‌های سلیمانی، ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در کشور وجود دارد که با برنامه‌ریزی دولت تسهیل و امید، حدود ۱۴ هزار واحد صنعتی تعطیل در شهرک‌های صنعتی کشور، احیا می‌شوند. براساس برنامه‌ریزی انجام شده، امسال نیز احیای حدود هزار واحد صنعتی دیگر از واحدهای تعطیل شده در شهرک‌های صنعتی در دستور کار قرار گرفته است.

سلیمانی با بیان اینکه ۹۴۱ شهرک صنعتی در کشور مصوب شده است که از این تعداد ۷۵۱ شهرک صنعتی عملیاتی و به بهره‌برداری رسیده گفته بود: یک سوم این شهرک‌ها در دولت نهم و دهم مصوب شده است که مورد نیاز کشور نبود.

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفته بود: از ۱۲۰ هزار هکتار اراضی در اختیار شهرک‌های صنعتی ۷۵ هزار هکتار آن به بهره‌برداری رسید.

لوازم خانگی

صنعت غذا

اسلوکی صادرات لبنیات به ایران را در دستور کار دارد



صنایع لبنیات اسلوکی که به دلیل تحریم‌های متقابل روسیه و اتحادیه اروپا دچار بحران بی‌مشتري ماندن محصولات شده، در حال بررسی صادرات این تولیدات به ایران است. به گزارش ایرنا، خبرگزاری اسپوتنیک با اعلام این خبر نوشته است: تولیدکنندگان شیر در اسلوکی خواهان لغو تحریم‌های روسیه بر صادرات محصولات لبنی از اتحادیه اروپا هستند. استانیسلاو وسکار، رئیس اتحادیه شیر و لبنیات اسلوکی در مصاحبه با رادیو «اسپوتنیک» گفت: پس از کاهش تقاضای خرید در کشورهای آسیا و چین و تحریم روسیه بر واردات این محصولات از اروپا، اسلوکی به معنای واقعی کلمه کشورهای همسایه را در «شیر» غرق کرده است.

وی افزوده است: کشورهای اصلی تولیدکننده شیر مانند هلند، فرانسه، آلمان، بلژیک، لهستان و دانمارک تا ۷۰ درصد محصولات خود را به روسیه صادر می‌کردند که اکنون نمی‌دانند با آن چه کنند. رئیس اتحادیه شیر و لبنیات اسلوکی اظهار کرد: بازار اروپا از فرآورده‌های لبنی اشباع شده که ضرب‌های جدی به قیمت شیر است. تولیدکنندگان اسلوکی توان مبارزه را ندارند. ۵۰۰ مزرعه دامپروری در مرز ورشوکنسکی قرار دارد و قیمت فروش شیر حدود ۳۰درصد کمتر از هزینه تولید است.

وی دربار راهکارهای نجات از این وضعیت گفت: تلاش برای تشویق به خرید تولیدات داخلی و کسب مواضع صادراتی برای فرآورده‌های لبنی اسلوکی در کشورهای سوم مانند ایران را در دستور کار داریم.

رئیس اتحادیه شیر و لبنیات اسلوکی همچنین افزود: فشار می‌آوریم اتحادیه اروپا تحریم‌ها علیه روسیه را لغو کند تا بتوانیم تماس‌ها را با شرکای روسی احیا و پروژه‌های قبلی سرمایه‌گذاری را پیاده کنیم و باید هر چه زودتر این تحریم لغو شود، زیرا کاملاً روشن است که به هدف خود نرسیده و هیچ نتیجه خوبی برای روسیه یا غرب نداشته است.

از سال ۲۰۱۴ آمریکا و اتحادیه اروپا به بهانه اوضاع اوکراین و مواضع مسکو درباره اوضاع داخلی این کشور به‌ویژه درگیری‌های شرق اوکراین، تحریم‌های گسترده‌ای را علیه روسیه وضع کرده‌اند که با پاسخ متقابل این کشور مواجه شده است.

کشاورزی

دستور دفن میوه‌های قاچاق امحا شده



در پی امحای میوه‌های قاچاق در استان تهران، معاون سازمان حفظ نباتات اعلام کرد دستور دفن میوه‌های امحا شده در محیطی ایمن و با رعایت نکات بهداشتی صادر شده است و میوه‌های قاچاق به هیچ وجه نباید به مصرف انسانی برسند.

مهدی قائمیان، معاون قرنطینه و بهداشت گیاهی سازمان حفظ نباتات در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص میوه‌های امحا شده قاچاق در استان تهران اظهار کر: میوه‌های قاچاق کشف شده در استان تهران امروز در حضور اهالی رسانه امحا شد و پس از آن سازمان حفظ نباتات برای جلوگیری از احتمال شیوع آفت و بیماری از باقی‌مانده‌های این میوه‌ها، دستور دفن آن را در محیطی ایمن و دور از شهر صادر کرده است.

وی افزود: با توجه به اینکه براساس گزارش‌های رسیده، میوه‌های قاچاق کشف شده در استان تهران به آفت شپشک مبتلا بوده‌اند که حتی پس از امحا نیز ممکن است باقی‌مانده این میوه‌ها عاملی برای انتقال این آفت به باغ‌های کشور باشد و اساساً نمی‌توان آن را توزیع کرد.

معاون قرنطینه و بهداشت گیاهی سازمان حفظ نباتات ادامه داد: ممکن است در صورت مصرف این میوه‌ها بیماری به انسان سرایت نکند، اما در صورت مجاورت باقی‌مانده این میوه‌ها در کنار یک باغ، احتمال شیوع آفت شپشک به آن باغ وجود دارد، بنابراین به هیچ وجه نباید این میوه‌ها به مصرف انسانی برسند و توزیع شوند.

قائمیان ادامه داد: با توجه به شنیدن اخباری مبنی بر توزیع میوه‌های قاچاق در شهرستان‌ها بین اقشار خاص مانند فرهنگیان، پیگیری‌های لازم صورت خواهد گرفت، چرا که هیچ نهاد و ارگانی نباید اجازه توزیع و مصرف این میوه‌ها را بدهد.

کرده‌اند. پایلوت این طرح ابتدا در تهران اجرا و در گام نخست ۱۰۰۰ دستگاه یخچال از گروه صنعتی امرسان از طریق تعاونی اداره‌ها و سازمان‌ها به متقاضیان داده می‌شود. نحوه و تعویض یخچال‌های فرسوده گرید B یخچال‌های کهنه و یخچال‌های



امرسان چگونه است؟ براساس این قرارداد، شهروندان تهرانی که یخچال‌های با گرید B فرسوده دارند می‌توانند در زمان مقرر پس از اطلاع رسانی، به سایت گروه صنعتی امرسان مراجعه کنند. پس از تماس با

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

صنایع لوازم خانگی ایران در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی و همچنین واردات بی‌رویه این محصولات به کشور، در تنگنا قرار گرفته‌اند. دیوی ۱۰۰۰ میلیارد تومانی لوازم خانگی ساخته شده در انبارهای صنایع تولیدکننده، کاهش توان تولید و کمبود نقدینگی، دولت را واداشت تا طرح فروش اقساطی کالا را پیشنهاد کند اما این طرح در اجرا متوقف ماند. در چنین شرایطی صنایع لوازم خانگی دنبال راه چاره دیگری برای فروش اقساطی کالا هستند.

بر همین اساس گروه صنعتی امرسان، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع یخچال و فریزر کشور، افزون بر اجرای طرح فروش اقساطی کالا با اطلبس کارت، همکاری سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سایا)، طرح تعویض یخچال‌های فرسوده بالای ۱۰ سال را نیز اجرا می‌کند. سلطان حسین فتاحی، مدیرعامل گروه صنعتی امرسان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، این طرح را تشریح کرده و آن را جذاب‌تر می‌داند. متن گفت و گو در بی می‌آید.

در خصوص طرح تعویض یخچال‌های کهنه و نو توضیح دهید.

گروه صنعتی امرسان در یک طرح همکاری با سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سایا)، برای بهینه‌سازی مصرف انرژی قرارداد همکاری برای تعویض یخچال‌های فرسوده گرید B با یخچال فریزر امرسان دارای گرید A امضا

خبرنامه

مخالفت کمیسیون تلفیق با افزایش سرمایه بانک‌ها

مدیرعامل بانک ملی از مخالفت کمیسیون تلفیق با افزایش ۵۰ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌ها و همچنین بدهی دولت به بانک‌ها و پیمانکاران در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۵ خبر داد.

به گزارش نامه‌نیوز، عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران دیروز در جمع خبرنگاران از رد شدن دو بند مهم مربوط به سیستم بانکی در کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: بند اول مربوط به افزایش سرمایه بانک‌ها به میزان ۵۰ هزار میلیارد تومان از محل تسعیر نرخ ارز بود.

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها همچنین تاکید کرد: بند دیگر مربوط به بازپرداخت بدهی دولت به بانک‌ها و پیمانکاران از طریق اوراق مشارکت بوده است.

مدیر عامل بانک ملی در ادامه میزان بدهی دولت به بانک ملی را ۲۰ هزار میلیارد تومان عنوان و اظهار کرد: نسبت موقوفات بانک ملی که در پایان سال ۹۰، ۲۳ درصد بوده در پایان سال جاری به ۸ درصد رسیده است.

وی میزان تسهیلات پرداخت شده توسط بانک ملی را ۴۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام و تصریح کرد: میزان تسهیلات قرض الحسنه نیز در سال ۹۴، ۱۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال بوده است.

مدیر عامل به سوالاتی مبنی بر اینکه گفته می‌شود آمریکا با سوییفت مقابله می‌کند، خاطرنشان کرد: هیچ مقابله‌ای با سوییفت نشده و سوییفت باز شده است.

همتی همچنین درباره ال سی دلاری اضافه کرد: بحث ال سی دلاری جدا است و موسسه ناظر آمریکا (اوکف) باید با گردش دلار موافقت کند، که این مشکل پیش از تحریم هم وجود داشته و در دوران تحریم هم بوده و برای برطرف شدن آن باید از طریق مذاکره عمل کنیم.

وی ادامه داد: در زمینه مشکل نقل و انتقال مالی مشکلی وجود ندارد و پول وارد کشور می‌شود.

تحقق ۴۵ درصدی پیش بینی‌های بانک پاسارگاد طی ۹ ماه

شرکت بانک پاسارگاد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ معادل شش هزار و ۴۴۵ میلیارد و ۵۷۷ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۲۸ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. این شرکت در دوره ۹ ماهه یاد شده مبلغ ۱۵ هزار و ۱۲۳ میلیارد و ۷۸۱ میلیون ریال جمع درآمد حاصل از درآمدهای مشاع و غیر مشاع داشت که معادل ۵۷ درصد از کل پیش بینی درآمد سال مالی ۹۴ است در حالی که در دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۶۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده بود. از درآمد این شرکت هزینه‌های اداری، عمومی، هزینه مطالبات مشکوک الوصول و هزینه‌های مالی کسر شد و سود خالص دوره به مبلغ شش هزار و ۴۴۵ میلیارد و ۵۷۷ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۱۲۸ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد و به ۴۵ درصد از پیش بینی هایش رسید این در حالی است که میزان سود خالص هر سهم در دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۱۹۰ ریال برابر ۶۳ درصد از کل پیش بینی سال مالی ۹۳ بوده است. شایان ذکر است سرمایه «پاسارگاد» در سال مالی ۹۴ معادل ۵۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بود، که در مقایسه با سال مالی قبل معادل ۲۰ درصد افزایش یافته است.

بیمه‌نامه



مشاور معاونت طرح و توسعه بیمه مرکزی مطرح کرد

کاهش تصدی‌گری دولت در بازار بیمه

اصلی‌ترین اقدام برای گسترش همکاری با بیمه‌های سایر کشورها اخذ رتبه‌بندی از مؤسسات معتبر رتبه‌بندی در سطح جهان است.

عبداله آستین، مشاور معاونت طرح و توسعه بیمه، در گفت‌وگو با ایلنا در مورد برنامه‌های بیمه مرکزی در سال ۹۵ اظهار داشت: اصلی‌ترین اقدام برای گسترش همکاری با بیمه‌های سایر کشورها و اخذ رتبه‌بندی از مؤسسات معتبر رتبه‌بندی در سطح جهان است و سایر اقدامات در زمینه بسترسازی زمینه‌های مقرراتی و قانونی لازم برای فعالیت بیمه‌گران خارجی در سرزمین اصلی و مناطق آزاد در راستای اجرای برجام و در امتداد افزایش تعاملات بیمه‌ای ایران با بیمه‌گران بین‌المللی و راهنمای فعالیت سرمایه‌گذاران بین‌المللی در بازار بیمه ایران را شامل می‌شود.

وی افزود: بیمه مرکزی براساس اهداف و اسناد بالادستی نظیر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و برنامه پنجم توسعه به تقویت نقش حاکمیتی بیمه مرکزی ج.ا.ایران در ابعاد تنظیم مقررات، نظارت و حمایت از حقوق بیمه‌گذاران می‌پردازد.

آستین تصریح کرد: همچنین توسعه بازار بیمه کشور و ارتقای دانش بیمه‌ای و تسهیل کسب‌وکار بیمه، ارتقای رقابت و کاهش تصدی‌گری دولت در بازار بیمه و اعطای مشوق‌ها به فعالیت‌های بیمه‌ای و نیز فراهم‌سازی زمینه تبادل اطلاعات با دستگاه‌های مرتبط با صنعت بیمه از دیگر برنامه‌های بیمه مرکزی ایران به شمار می‌رود.

وی خاطرنشان کرد: تسهیل و تجویز فعالیت بیمه‌های بازگانی در زمینه بیمه‌های بازنشستگی و مستمری پایه و تکمیلی و تسهیل فعالیت بیمه‌های بازگانی در زمینه بیمه‌های درمان پایه و تکمیلی از دیگر برنامه‌های بیمه مرکزی در سال ۹۵ است.

به کام بازار سرمایه، به ضرر بازار اجاره

چراغ سبز بانک‌ها به نرخ سود ۱۶ درصدی



اصغر قاسمی

asgharghasemi@gmail.com

در حالی که سال ۹۴ رفته رفته پای از اقتصاد ایران برمی‌چیند، زمزمه‌های کاهش دوباره نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد از سوی بانک‌ها به گوش می‌رسد.

به گزارش «فرصت امروز» پس از آنکه دولت تصمیم گرفت با رونمایی از بسته سیاستی ضد رکود، تکانی به اقتصاد کشور بدهد، رئیس‌جمهور اعلام کرد که نرخ سود بانکی باید به اندازه تورم کاهش پیدا کند، به دنبال آن وزیر اقتصاد و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور هم از این تصمیم رئیس‌جمهور حمایت کردند.

نویخت حتی پا را فراتر نهاد و اعلام کرد در شورای پول و اعتبار سه نرخ مطرح است، ۱۶، ۱۸ و ۱۲ درصد. این اظهارات نشان می‌داد که در بدنه اقتصادی دولت بحث‌های داغی در مورد نحوه کاهش نرخ سود بانکی در جریان است. تحولات بعدی نشان داد که این بانک مرکزی است که دست بالا را در میاجت مربوط به نرخ سود دارد و با وجود اشتیاق وزارت اقتصاد و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، کاهش نرخ سود بانکی برای چند ماه به تأخیر افتاد. البته در این میان بانک مرکزی با کاهش نرخ سود بین بانکی تلاش کرد تا زمینه لازم را برای کاهش نرخ سود فراهم آورد. اقدام بعدی بانک مرکزی این بود که در مدت زمان یاد شده تلاش کرد تا با

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها چه گفت؟

اما اظهارات روز گذشته عبدالناصر همتی نشان داد که بانک‌ها مصمم هستند که قدم مهم نهایی را بردارند تا نرخ سود بانکی را به ۱۶ درصد برسانند.

عبدالناصر همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها روز گذشته اعلام کرد که زمینه کاهش نرخ سود بانکی در اوایل سال ۹۵ فراهم است

و به این ترتیب کاهش نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد قوت گرفت.

وی در این باره اعلام کرد: درسال ۹۴ با وجود تمام مشکلات تلاش شد نرخ‌ها به نفع تولید تعدیل شود. در یکی دو مرحله نرخ سود را کاهش دادیم ولی با مقاومت بانک‌های خصوصی و مؤسسات کار سخت شد اما در نهایت نرخ به ۱۸ درصد کاهش یافت.

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها با ابراز امیدواری از اینکه نرخ سود اوایل سال آینده به ۱۶ درصد برسد، گفت: ضروری است نرخ سپرده کم شود.

مدیرعامل بانک ملی با تأکید بر این نکته که کاهش نرخ سود بانکی، نقدینگی را از بانک‌ها به سمت تولید سرازیر خواهد کرد، اظهار داشت: دیگر دوران آنکه نرخ ارز و سکه دو یا سه برابر شود

گذشته است و این امر تکرار نخواهد شد.

همتی با بیان اینکه چرا برخی بانک‌ها نرخ‌های سود با اندکی مقاومت مجبورند نرخ‌های سود را اجرا کنند، این موضوع در ایران باید از طریق توسعه نامتوازن پیش رود، کمی تحمل کنید حتما بعد از عید نرخ‌ها تعدیل و با نرخ تزولی پیش می‌رود.

وی با بیان این نکته که بازدهی بخش اقتصاد کشور پایین‌تر از این میالغ است، تأکید کرد: باید نرخ سود تسهیلات کاهش یابد که البته لازمه آن کاهش نرخ سود سپرده‌ها است.

کدام بخش‌های اقتصاد سود و کدام یک ضرر می‌کنند؟

در این میان انتظار می‌رود با کاهش نرخ سود بانکی و ارزان شدن تسهیلات، بخش

تولید سال بهتری را تجربه کند و اقتصاد کشور رشدی چند درصدی را تجربه کند.

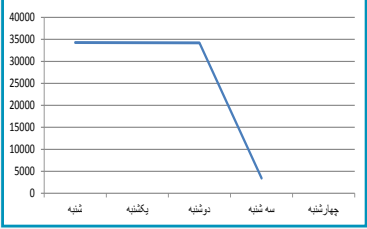
به گزارش «فرصت امروز» بازار بورس کشور از جمله بازارهایی است که امید می‌رود با کاهش نرخ سود بانکی و در شرایطی که بانک مرکزی قول داده است از اختلال مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در پرداخت سودهای غیرمتعارف جلوگیری کند، قابلیت جذب سپرده‌های بانکی را داشته باشد.

پیش از این کاهش نرخ سود بانکی از ۲۰ به ۱۸ درصد شرایط خوبی را برای بورس رقم زد و شاهد افزایش ارزش بازار و معاملات بودیم، بنابراین انتظار می‌رود در کاهش نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد بتواند نقدینگی بیشتری را وارد بورس کند.

اما کاهش نرخ سود بانکی و تسهیلات اگرچه می‌تواند وام‌های ارزان‌تری را به بازار مسکن تزریق کند اما برای بازار اجاره اتفاق خوبی نیست. در ادوار گذشته هم‌زمان با کاهش نرخ سودبانکی، اجاره بهای مسکن رو به افزایش گذاشته است و مالکانی که تمایل به دریافت پول پیش بیشتر داشتند ترجیح می‌دهند با کاهش نرخ سود بانکی، اجاره بهای بیشتری دریافت کنند.

این در حالی است که کارشناسان اعتقاد دارند با توجه به کاهش نرخ تورم و چشم‌انداز تکرر قمی آن در سال ۹۵ انتظار می‌رود که نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد یا کمتر از آن کاهش پیدا کند.

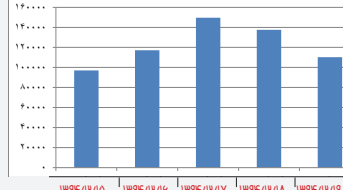
دلار در بازار آزاد



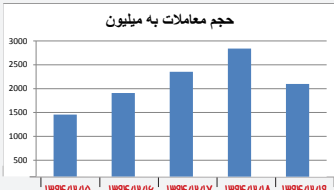
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	تعداد معاملات	حجم معاملات (میلیون)	ارزش معاملات (میلیون)	تعداد معاملات
۱۳۹۴/۱۲/۱۵	۱۴۵۶	۱۴۵۶	۲۶۶۲۱۳۸	۸۰۶۶۸
۱۳۹۴/۱۲/۱۶	۱۹۰۸	۱۹۰۸	۵۸۸۷۴۴۳	۱۴۸۱۴۶
۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۲۳۵۴	۲۳۵۴	۴۱۹۹۶۴۳	۱۰۹۸۱۹
۱۳۹۴/۱۲/۱۸	۲۸۴۱	۲۸۴۱	۴۲۴۴۰۲۵	۹۰۲۴۵
۱۳۹۴/۱۲/۱۹	۲۰۹۸	۲۰۹۸	۵۲۱۷۹۵۹	۱۰۱۴۹۵
جمع	۱۰۶۵۷	۱۰۶۵۷	۲۵۰۲۱۰۴۵۳	۶۱۱۰۷۶۴

تعداد معاملات



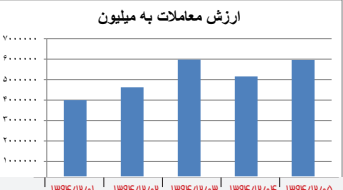
حجم معاملات به میلیون



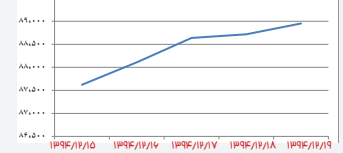
شافص‌های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شافص کل	شافص مثبت	شافص منهای آزاد
۱۳۹۴/۱۲/۱۵	۷۸۰۰۲۲	۶۵۰۱۶۴	۸۷۰۶۲۲
۱۳۹۴/۱۲/۱۶	۷۸۰۰۳۳	۶۵۰۱۹۴	۸۸۰۱۰۸
۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۷۸۰۱۵۸	۶۴۰۸۸۸	۸۸۰۶۴۹
۱۳۹۴/۱۲/۱۸	۷۸۲۳۲۰	۶۴۹۸۹	۸۸۰۷۱۷
۱۳۹۴/۱۲/۱۹	۷۸۰۳۱۲	۶۵۰۰۶۵	۸۸۰۹۵۲

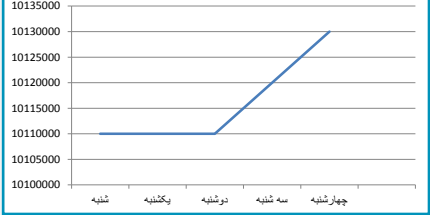
ارزش معاملات به میلیون



شافص شتاور آزاد



سکه طرح قدیم



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار (ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۲۶۰	۴۰۴۷۶۰۰۰	۱۰۲۲۰۰۰
یکشنبه	۱۲۶۰	۴۰۴۸۳۰۰۰	۱۰۲۲۰۰۰
دوشنبه	۱۲۶۸	۴۰۴۸۵۰۰۰	۱۰۲۲۰۰۰
سه شنبه	۱۲۷۶	۴۰۴۸۹۰۰۰	۱۰۲۲۰۰۰
چهارشنبه	۱۲۶۰	۴۰۴۶۸۰۰۰	۱۰۲۲۰۰۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۱۰۱۱۰۰۰۰	۱۰۱۳۵۰۰۰	۵۲۴۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰۰
یکشنبه	۱۰۱۱۰۰۰۰	۱۰۱۴۰۰۰۰	۵۲۳۰۰۰۰	۲۷۹۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰۰
دوشنبه	۱۰۱۱۰۰۰۰	۱۰۱۳۵۰۰۰	۵۲۳۰۰۰۰	۲۸۱۰۰۰۰	۱۸۸۰۰۰۰۰
سه شنبه	۱۰۱۳۰۰۰۰	۱۰۱۴۰۰۰۰	۵۲۳۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰۰
چهارشنبه	۱۰۱۳۰۰۰۰	۱۰۱۳۰۰۰۰	۵۲۴۰۰۰۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰۰

نرخ‌نامه



دلار ۳,۴۲۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۲۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۱۲,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۷۷ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۰۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۳,۰۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۶۰۵ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۶۰۵ ▼
مثقال طلا	۸۰۰,۴۴۶ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۳,۰۵۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۱۳,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۱۲,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۲۴,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۲۸ ▲
یورو اروپا	۳,۷۷۷ ▼
پوند انگلیس	۴,۹۰۷ ▼
درهم امارات	۹۳۷ ▲
لیر ترکیه	۱,۱۹۳
یوان چین	۵۴۳ ▼
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲,۵۹۸ ▼
فرانک سوئیس	۳,۴۷۰ ▲
دینار کویت	۱۱,۳۰۰ ▼
ریال عربستان	۹۲۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی ۸۵۲	۵۷
رینگ مالزی	۸۵۸

بانک‌نامه



ساعات کار شعبه‌های بانک پاسارگاد در روزهای پایانی سال ۱۳۹۴ اعلام شد

بانک پاسارگاد ضمن تریک پیشاپیش به مناسبت فرارسیدن سال نو و آرزوی سلامتی و موفقیت برای کلیه هموطنان گرامی، ساعات کار شعبه‌های خود در روزهای پایانی سال ۱۳۹۴ را اعلام کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی سال و افزایش مبادلات پولی و بانکی و به‌منظور رفاه حال مشتریان، کلیه شعبه‌های بانک پاسارگاد در تهران و شهرستان‌ها از روز شنبه مورخ ۲۲ اسفند لغایت پنجشنبه مورخ ۲۷ اسفند ۱۳۹۴ به استثنای روزهای یکشنبه مورخ ۲۳ اسفند (تعطیل رسمی) و سه‌شنبه مورخ ۲۵ اسفند، به طور یکسره تا ساعت ۱۸، آماده ارائه انواع خدمات بانکی به هم‌میهنان گرامی هستند.

در روز سه‌شنبه مورخ ۲۵ اسفند، شعبه‌های بانک پاسارگاد تا ساعت ۱۶ و در روز جمعه مورخ ۲۸ اسفند، از ساعت ۹ صبح الی ۱۳ انواع خدمات بانکی را به مشتریان ارائه خواهند کرد. هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

بخشش ۶ درصد خسارت تأخیر برای مشتریان تسهیلاتی بانک صادرات

به مناسبت فرارسیدن عید سعید نوروز و به منظور ارائه خدمات ویژه و ایجاد تعامل بیشتر، آن دسته از به‌هنگاران بانک صادرات ایران که تا پایان سال جاری نسبت به تسویه نقدی بدهی خود اقدام کنند از ۶ درصد بخشودگی خسارت تأخیر برخوردار خواهند شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این امتیاز ویژه در راستای تکریم و رضایت بیشتر مشتریان این بانک ایجاد شده و فقط تا پایان سال جاری اعتبار است، بنابراین مشتریان و افرادی که تاکنون نسبت به بازپرداخت بدهی‌های خود اقدام نکرده‌اند می‌توانند از این فرصت استثنایی و ویژه جهت بهره‌مندی از امتیاز مذکور استفاده کنند.

شایان ذکر است مجموع مطالبات معوق این بانک در پایان بهمن ماه سال‌جاری نسبت به پایان سال قبل کاهش ۳ درصدی را رقم زده است و این شاخص نسبت به روز مشابه سال قبل افزون بر ۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد و با تلاش و پیگیری‌های به عمل آمده میزان مطالبات ارزی نیز در پایان بهمن ماه سال‌جاری نسبت به پایان سال گذشته بیش از ۷ درصد کاهش داشته و همچنین نسبت به روز مشابه سال گذشته افزون بر ۱۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

تجارت



کشور عمان تمایل زیادی برای سرمایه گذاری در سیستان و بلوچستان دارد

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: هیأت ۵۰ نفره تجاری کشور عمان که هفته گذشته به این استان سفر کرده تمایل زیادی برای سرمایه گذاری در این منطقه دارند که باید این میل در مسئولان محلی به طور جدی دنبال شود.

به گزارش ایرنا، علی اوسط هاشمی در نشست کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی و ساماندهی مبادلات مرزی سیستان و بلوچستان در زاهدان اظهار داشت: مهم ترین شریک اقتصادی برای سیستان و بلوچستان بعد از افغانستان می تواند کشور عمان باشد که باید از این ظرفیت به خوبی استفاده شود. وی گفت: اولویت سال جدید اقتصادی در سیستان و بلوچستان باید معطوف به مبادله هیأت های تجاری ایران و عمان باشد. استاندار سیستان و بلوچستان افزود: رفت و آمدهای تجاری بین ایران و عمان برای صادرات و واردات باید تسهیل شود.

هاشمی بیان کرد: رئیس جمهوری اسلامی ایران سال آینده به پاکستان سفر می کند که باید سیستان و بلوچستان نیز بسته اقتصادی خود را تهیه کند تا بتوانیم از این فرصت برای توسعه استان بهره مند شویم. وی تصریح کرد: سهم تجارت سیستان و بلوچستان با کشور پاکستان ناچیز است که باید از این سفر به خوبی بهره مند شویم. وی گفت: اولویت ما قبل از سفر هیات ایرانی به پاکستان شناسایی کمبودهای اقتصادی همسایه شرقی کشور است تا بتوانیم به بازار این کشور وارد شویم.

استاندار سیستان و بلوچستان اظهار داشت: هنوز مسئولان سیستان و بلوچستان در عرصه ملی نتوانسته جریان سازی اقتصادی کنند که تشکیل کارگروه فعال در این زمینه در استان نیاز است.

وی ادامه داد: برای جریان سازی اقتصادی در کشور و همسایگان شرقی باید یک گروه چهار نفره آگاه و عالم به ظرفیت های استان تشکیل شود تا با به کارگیری کار کارشناسانه فرصت های اقتصادی سیستان و بلوچستان را در سطح ملی برچسند کنیم. وی گفت: سند توسعه اقتصادی در سیستان و بلوچستان برای استفاده از ظرفیت ها و پتانسیل ها تدوین شود تا بتوانیم با کشورهای همسایه شرقی مبادلات تجاری داشته باشیم.

استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره به برگزاری نمایشگاه محصولات غذایی در روسیه گفت: محصولات کشاورزی استان فرصتی است تا بتوانیم از این نمایشگاه که در آینده نزدیک در مسکو برگزار می شود بهره مند شویم و بخشی از این بازار را به دست بگیریم. هاشمی گفت: کنسولگری هندوستان در زاهدان نیز فعال است که باید از این فرصت برای ورود به بازارهای این کشور نیز استفاده کنیم.

وی گفت: رویکرد سال آینده سیستان و بلوچستان باید جهش در بخش صادرات باشد که همسایگانی از جمله کشورهای عمان، پاکستان، افغانستان و حتی روسیه می تواند فرصتی برای شکوفایی اقتصاد استان باشد. دکتر علی بن سعود السنیدی، وزیر صنعت و تجارت و احمدبن محمد الفطیسی وزیر حمل و نقل عمان به همراه ۵۰ نفر از فعالان اقتصادی این کشور هفته گذشته با یک فروند کشتی هرمز وارد بندر چابهار شدند.

این هیأت تجاری و اقتصادی برای نخستین بار با هدف ارتقای توسعه مناسبات تجاری دو کشور ایران و عمان به بندر چابهار سفر کرده بود و از طرح توسعه بندار، شهرک پتروشیمی مکران، ظرفیت ها و توانمندی های بندر و منطقه آزاد این شهرستان دیدن کرد.

واردات

افزایش واردات کالاهای چینی

آمارهای انتهایی سال ۹۴ و صحبت های آماری معاون سازمان توسعه تجارت، هردو حاکی از این است که واردات اقلام چینی به ایران در بهمن ماه با رشد چشمگیری مواجه شده و همچنین ۱۰ کالای عمده وارداتی از این کشور فقط ۲۰ درصد از ارزش کل اقلام را تشکیل می دهد.

به گزارش ایسنا، براساس آمار موجود، میزان واردات اقلام چینی به ایران در ۱۱ ماه منتهی به بهمن ۱۳۹۴ معادل ۹ میلیارد و ۳۳۸ میلیون دلار بوده که این رقم نسبت به ماه گذشته (دی) ۸۵۰ میلیون دلار رشد داشته است که بنابر آمار گمرک شامل ۴۲۵۱ قلم کالا می شود.

محمدرضا مدویی، معاون سازمان توسعه تجارت در تشریح تجارت وارداتی از چین گفت: براساس آمارهای موجود ۱۰ قلم عمده وارداتی از چین فقط ۲۰ درصد از ارزش واردات را به خود اختصاص داده و ۸۰ درصد بقیه، اقلام خردی هستند که به کشور وارد شده اند.

در همین رابطه آمار گمرک نشان می دهد که ۱۰ قلم عمده صادرات چین به ایران شامل قطعات منفرصله جهت تولید اتومبیل سازی به استثنای لاستیک، سایر ماشین آلات و دستگاه های بهم فشردن سوخت های معدنی جامد، خمیرهای سرمایکی و سایر محصولات معدنی و ماشین های درست کردن قالب های ریخته گری از ماسه، محصولاتی از فولادهای ممزوج، بوژی محرک و بوژی راهنمایی لکوموتیوهای راه آهن، دستگاه تهویه مطبوع دوکته، تجهیزات شبکه کامپیوتری، دستگاه های بجز مودم با سیم و دستگاه های قطع و وصل، ماژول مانیتگر متشکل از صفحه پلاسما، دانه آفایگرها و سایر ماشین ها و دستگاه های مکانیکی با کار خاص می شوند. این آمار در حالی است که مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت اغلب اجناس خرد دیگر وارداتی را قطعات صنعتی می داند و می گوید: اجناس مصرفی بخش بسیار اندکی از این ۸۰ درصد را تشکیل می دهند که بیشتر آنها نیز قطعات صنعتی و تجهیزات تولیدی هستند.

محمد ممتاز پور
amooosh.m1986@gmail.com

براساس آمارهای رسمی پیام رسان تلگرام توانسته در کمتر از یک سال گذشته بیش از ۱۴ میلیون کاربر ایرانی را جذب کند. این آمار خیره کننده باعث شده تا محیط مناسبی برای بازاریابان و فعالان فضای مجازی فراهم شود که از این پیام رسان روسی به عنوان ابزاری برای گسترش خدمات خود استفاده کنند.

اما تلگرام هم مانند هر فناوری دیگری معضلاتی را برای برخی کاربران ساده لوح ایجاد کرده که این افراد با دریافت برخی پیام های واهی، فریب افراد سودجو را خورده و اطلاعات خود را دو دستی تقدیم این افراد حيله گر می کنند و خرابکاران فضای مجازی با دسترسی به خصوصی ترین اطلاعات افراد، فضای سوءاستفاده از قربانیان خود را به راحتی فراهم می کنند.

طی چند ماه اخیر نیز پیام هایی با مضمون هک تلگرام در فضای مجازی به طور باور نکردنی گسترش یافته است که به گفته

کارشناسان این تبلیغات، در بهترین حالت منجر به اخاذی از کاربران خواهد شد.

روزبه صادقیان، کارشناس امنیت اطلاعات درباره امکان هک تلگرام به «فرصت امروز» گفت: تلگرام یکی از پیام رسان های امن در دنیا محسوب می شود که از الگوریتم رمزنگاری پیچیده ای بهره گرفته و اطلاعات را با امنیتی بسیار بالا ردوبدل می کند.

وی افزود: تبلیغاتی که اخیراً در برخی کانال های تلگرامی و سایت ها منتشر می شوند مژهه ارائه نرم افزاری را می دهند که می توان با استفاده از آنها اکانت های مخاطبان را هک و به اطلاعات آنها دسترسی پیدا کرد. این کارشناس و به اطلاعات آنها دسترسی نمی تواند هیچ اطلاعاتی را از دیگر مخاطبان به دست آورد، بلکه با نصب آنها اطلاعات کاربر را به منابع نامشخصی منتقل خواهند کرد.

صادقیان ادامه داد: در بسیاری از مواقع هم هزینه خرید نرم افزار از قربانی دریافت می شود اما هیچ فایلی برای وی ارسال نخواهد شد.



توصیه کارشناسان امنیتی به کاربران درباره تبلیغات فریبنده

تلگرام؛ هک شدنی نیست

این مدرس دانشگاه با اشاره به اینکه این نرم افزارها هیچ عمل مثبتی را انجام نخواهند داد، اظهار کرد: متأسفانه بسیاری از کاربران ساده لوح فریب این کلاهبرداران مجازی را می خورند و با خرید این نرم افزارها فضای نامنی را برای خود فراهم می کنند. وی با بیان اینکه قیمت این نرم افزارهای مخرب حدود ۳۰ هزار تومان است، گفت: بسیاری از قربانیان این تبلیغات زمانی که متوجه می شوند نرم افزار خریداری شده کارایی ندارد به دنبال راهی می گردند تا از طریق شکایت دست این خرابکاران را رو کنند و از طریق راه های قانونی به سزای اعمال شان برسند، اما این کلاهبرداران هیچ گونه ردی از خود به جای نمی گذارند و چون بیشتر آنها در خارج از کشور هستند، نمی توان به آنها دسترسی پیدا کرد. سهراب نیکروش، برنامه نویس و کارشناس فناوری اطلاعات نیز درباره امنیت تلگرام به «فرصت امروز» گفت: در تیم سازندگان این پیام رسان، گروهی قرار دارند که مدام

می کنند و مدعی هستند که تلگرام آنها هک شده و اطلاعات شخصی شان فاش شده است، این اتفاق چگونه رخ می دهد؟ گفت: اخیراً این اتفاقات بسیار زیاد شده است اما این ناشی از هک شدن تلگرام کاربران نیست، بلکه نرم افزارهای مخربی روی گوشی های هوشمند نصب می شوند که می توانند هر لحظه از صفحه نمایش گوشی کاربران فیلمبرداری و آن را به مراکز خاصی ارسال کنند و اگر در چنین شرایطی تلگرام باز باشد همه تصاویر و متون نوشته شده در آن ارسال خواهد شد. این کارشناس افزود: البته از این دست نرم افزارهای جاسوسی بسیار زیاد شده اند که کدام روش های خاصی را برای نیکباری دارند. نیکروش دریابان اظهار کرد: نصب یک آنتی ویروس قدرتمند و به روز می تواند تا حد زیادی جلوی فعالیت هرگونه نرم افزار مخربی را بگیرد، با این حال کاربران هم باید وسواس زیادی در نصب اپلیکیشن ها داشته باشند و آنها را از مراکز معتبر دریافت کنند.



قشم؛ پایلوت اجرای تفاهم نامه مناطق آزاد کشور با سازمان غذا و دارو



غذا و دارو است. وی در خصوص انعقاد تفاهم نامه های همکاری با سایر سازمان ها و نهادهای مرتبط با موضوع بهداشت، درمان و غذا و دارو گفت: به زودی مراحل انعقاد تفاهم نامه همکاری با سازمان ملی استاندارد و وزارت جهاد کشاورزی نهایی می شود. وی درباره دیدگاه های مطرح شده توسط مدیران سازمان غذا و دارو در این نشست گفت: نیازمند این هستیم که ارتباط بین مدیران ارشد مناطق آزاد و سازمان غذا و دارو تقویت شود.

دکتر فلاح تأکید کرد: قابلیت اجرایی شدن انتظارات سازمان غذا و دارو برای اجرای دستورالعمل های این سازمان در مناطق آزاد وجود دارد. فلاح ادامه داد: در مناطق آزاد ایجاد آزمایشگاه های تخصصی مرتبط با مسائل غذا و دارو با کمبودهایی مواجه هستیم که امیدواریم با اجرای شدن تفاهم نامه مناطق آزاد با سازمان غذا و دارو دیروز در جزیره قشم برگزار شد. در این نشست که با حضور محمد فلاح، مدیر سلامت

دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد کشور برگزار شد، شیوه نامه اجرایی موضوع تفاهم نامه سازمان غذا و دارو با دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نهایی شد. در این نشست کاظم قربانی، مدیرکل سازمان غذا، دارو و استاندارد قشم توضیحاتی از فعالیت های این سازمان در جزیره قشم ارائه داد.

مهدی زاده مدیر کل برنامه ریزی، صالحی معاون طرح و برنامه سازمان غذا و دارو، عبداللهی مدیرکل نظارت و ارزیابی دارو و مواد مخدر سازمان غذا و دارو، جنت مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، جابری دوست مدیرکل آمار و فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو، موسوی مدیر سلامت سازمان منطقه آزاد اروند، بزرگراه مدیر سلامت سازمان منطقه آزاد چابهار و دهقان نصیری مشاور اقتصادی سازمان منطقه آزاد ماکو در این نشست حضور داشتند.

واعظی: نسل چهارم تلفن همراه سال آینده به همه شهرهای بزرگ ایران می رسد

توسعه خدمات دولت الکترونیک بر خواهیم داشت. وی در این رابطه گفته بود که دولت الکترونیک از اولویت های جدی دولت تدبیر و امید است و دستورالعمل های آن برای وزارتخانه ها و شوراهای مختلف فرستاده شده است. واعظی درباره انتقال به آی. پی. وی ۴ نیز گفت: اکنون یک پایلوت برای انتقال آی. پی. وی ۴ به آی. پی. وی ۶ در نظر گرفته و مذاکره ها با خارج انجام و امور مشاوره ای نیز انجام شده است. نسخه آی پی (IPv۶) آخرین نسخه از پروتکل اینترنت

پیش از این واعظی از اینکه در چند سال گذشته در بخش زیرساخت فعالیت و سرمایه گذاری چشمگیری ننده است ابراز تائیف کرده و گفته بود، برای تحقق شبکه ملی اطلاعات و بهبود کیفیت اینترنت نیاز مبرمی به گسترش زیرساخت ها و افزایش پهنای باند داشتیم که در این زمینه پهنای باند دو برابر شد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، برداشتن گام جدی برای توسعه دولت الکترونیک را از دیگر شبکه ملی اطلاعات یکی از برنامه های مهم سال آینده برشمرد و گفت: گام های تازه تری برای

کشورمان از ۳۱ استان، ۴۲۹ شهرستان، ۱۰۵۷ بخش، ۲۵۸۹ دهستان و ۱۲۴۳ شهر تشکیل شده است. براساس گزارش های اعلام شده، تا پایان سال گذشته، ۲۰۰ شهر کشور زیرپوشش نسل ۷۰ شهر نیز زیرپوشش نسل چهارم تلفن همراه قرار گرفتند. چهارم تلفن همراه باید با سرعت، گسترش زیرساخت های متناسب با توسعه نسل های تلفن همراه را از دیگر برنامه های سال آینده برشمرد و گفت: راه اندازی شبکه ملی اطلاعات یکی از برنامه های مهم سال آینده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: همه شهرهای بزرگ ایران سال آینده دارای نسل چهارم تلفن همراه خواهند شد و دیگر شهرها نیز به نسل سوم مجهز می شوند. محمود واعظی در گفت و گو با ایرنا افزود: سیاست گسترش نسل های بالاتر تلفن همراه به سراسر کشور از جمله برنامه های راهبردی این وزارتخانه است که سال آینده نیز با جدیت بیشتر دنبال می شود. طبق آخرین تقسیم های کشوری تا پایان سال گذشته،

پست



مدیرعامل پست خبرداد افزایش ساعت کاری دفاتر پستی



مدیرعامل پست از خدمت رسانی شرکت پست در ایام نوروز خبرداد و گفت: ساعت کاری دفاتر پستی دولتی افزایش می یابد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پست، حسین مهری، مدیرعامل شرکت پست گفت: در آستانه سال نو و افزایش حجم مراجعان به واحدهای پستی و لزوم تسریع در پاسخگویی بهینه به هموطنان، در این ایام ساعات کاری دفاتر پستی دولتی از هجدهم اسفندماه تا پایان سال از روزهای شنبه تا چهارشنبه تا ساعت ۱۶ و در روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۴ افزایش یافت.

مدیرعامل پست با اشاره به پاسخگویی واحد کال سنتر شرکت پست به مشتریان در این ایام گفت: هموطنان می توانند با برقراری تماس با شماره تلفن ۸۴۴۷۰۰۰۰ درخواست ها، شکایات و پیشنهادات خود را در این سامانه ثبت کنند.

وی افزود: در همین ارتباط دفاتر منتخب پست در سراسر کشور در روزهای پایانی سال همزمان با بیست و هشتم و بیست و نهم اسفندماه و ایام نوروز، دوم تا پنجم و همچنین دوازدهم فروردین ماه سال ۹۵ از ساعت ۹ صبح تا ۱۳ آماده ارائه خدمات به مشتریان هستند که فهرست این دفاتر برای کاربران قابل دسترسی است؛ به عبارتی شرکت پست روز عید و همچنین سیزدهم فروردین تعطیل است.

مهری ارسال سوغات، هدایا و امانات شهروندان به داخل از کشور در ایام نوروز را دیگر خدمت پست دانست و گفت: این سرویس از خدمات دائمی پستی محسوب می شود ولی در ایام نوروز به منظور افزایش سرعت سیر و ارتقای کیفیت آن تمهیداتی خاص در نظر گرفته شده است.

وی خدمت پست ویژه را سریع ترین خدمت پست در داخل کشور خواند و اظهار داشت: در ایام نوروز از طریق این خدمت، شرکت پست مرسولات هموطنان را به مراکز استان در کمتر از ۲۴ ساعت و در شهرها نیز سه تا پنج ساعت توزیع می کند.

مدیرعامل شرکت پست به طراحی متنوع و شاد کارتن های پستی نوروزی ویژه امانات، منقش به پیام های تبریک بهاری اشاره و عنوان کرد: این کارتن های پستی با کیفیت و زیبایی مصور به ویژه از سوی هموطنانی که عزیزان آنها در خارج از کشور به سر می برند بسیار مورد استقبال قرار گرفته، چرا که این امر نقش بسزایی در توسعه فرهنگ کهن ایران زمین و سنت دیرینه نوروز ایفا می کند.

رئیس هیأت مدیره در ادامه پست پیشنهاد را نیز از دیگر خدمات سریع، ایمن و مطمئن پست برای ارسال امانات مشتریان در این ایام برشمرد. وی همچنین با اشاره به سنت پسندیده هدیه دادن در ایام نوروز گفت: سرویس تمبر اختصاصی شرکت پست با برخورداری از قابلیت انتشار تمبر با تصاویر شخصی و مورد نظر مشتریان هدیه ای جذاب، ماندگار و کم هزینه برای تبریک نوروز است.

مهری سپس با بیان اینکه تبریک نوروز در میان ایرانیان از طریق ارسال کارت پستال همواره مرسوم بوده، عنوان کرد: سرویس کارت پستال شرکت پست طی فرآیندهای آسان و سریع الکترونیکی، امکان ارسال کارت پستال های فیزیکی به سراسر کشور را برای هموطنان فراهم کرده است.

وی ادامه داد: هموطنان عزیز می توانند با مراجعه به سامانه www.ecard.post.ir از میان صدها عنوان کارت پستال های متنوع، زیبا و جذاب جای گرفته در این سامانه، کارت دلخواه خود را انتخاب، پیام موردنظر را درج و نشانی گیرنده را ثبت کنند؛ سفارش های ثبت شده از سوی واحدهای پستی بررسی و کارت پستال الکترونیکی انتخاب شده به صورت گاذی براساس سفارش کاربر آماده سازی گردیده و پست با برخورداری از گسترده ترین شبکه توزیع کشور آن را به دست گیرنده می رساند.

رئیس هیأت مدیره درخصوص چگونگی بهره مندی از این سرویس پستی بیان داشت: هموطنان می توانند با مراجعه به دفاتر پستی تمبر اختصاصی درخواست سفارش دهند.

وی خرید الکترونیک بلیت های قطار، اتوبوس و هواپیما، سرویس پست تلفنی، قبول سفارش و توزیع غذا در مقصد و انجام خدماتی را که انجام آن نیاز به حضور فیزیکی سرویس گیرنده خدمت در محل نبوده و به صورت نیابتی از سوی شخص ثالث امکان پذیر باشد را از مهم ترین فعالیت های سامانه خوش برشمرد.

مهری با تأکید بر اینکه تمامی مرسولات تحویل داده شده به پست تا پایان سال توزیع می شود درخصوص مراجعه نامه رسان ها در ایام تعطیل نوروز خاطرنشان کرد: در صورت نبود گیرنده در مقصد، صدور اعلامیه حضور نامه رسان از سوی وی الزامی است.

وی تصریح کرد: امیدوار است شرکت پست بتواند با ارائه خدمات متنوع، آسان و در دسترس پاسخگوی مشتریان عزیز در این ایام باشد و همراه با سبزی بهار، آسایش و آرامش را برای آنها به ارمغان آورد.

عمران



وام ۱۶۰ میلیون تومانی؛ مناسب خرید آپارتمان‌های بالای ۲۰۰ میلیون

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه وام ۱۶۰ میلیون تومانی مناسب خرید آپارتمان‌های بالای ۲۰۰ میلیون تومانی است، گفت: تاکنون بیش از ۳۵ هزار سپرده‌گذاری برای صندوق پس‌انداز مسکن یکم انجام شده است.

حامد مظاهریان، در گفت‌وگو با مهر در خصوص وام ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن برای مسکن اولی‌ها اظهار داشت: هر متقاضی که قصد خرید خانه گران‌تر را داشته باشد، می‌تواند از این وام استفاده کند.

وی با اشاره به اینکه وام ۱۶۰ میلیون تومانی مسکن مناسب خانه‌هایی است که بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد، افزود: این وام ۸۰ درصد از قیمت خانه را شامل می‌شود. به‌عنوان مثال، واحدی که ۵۰۰ میلیون تومان ارزش دارد، می‌تواند از این وام استفاده کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: وام‌های مسکن برای اقساار مختلف تعریف شده و در هر صورت وام ۱۶۰ میلیون تومانی مسکن مناسب متقاضیان خانه‌های گران‌تر است.

وی در خصوص آمار سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن یکم اظهار داشت: آمار دقیقی از میزان سپرده‌گذاری ندارم اما براساس آخرین آمار بیش از ۳۵ هزار سپرده‌گذاری برای این صندوق انجام شده است.

براساس این گزارش، وام صندوق پس‌انداز مسکن یکم از سال گذشته اجرایی شد که در ابتدا سقف این وام ۸۰۰ میلیون تومان و با سپرده‌گذاری یک‌ساله ۴۰ میلیون تومانی تعیین شده بود که در حال حاضر سقف وام به ۱۶۰ میلیون تومان با سپرده‌گذاری یک‌ساله ۸۰ میلیون تومانی افزایش یافته است.

حقوق مالکان اراضی عمرانی به‌طور کامل پرداخت می‌شود

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی حسین مصصوم گفت: نمایندگان دستگاه‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی باید با سودجویان و قانون‌شکنان مقابله کنند و ما تاکید داریم که پیگیری‌های اعضا در این زمینه بدون هیچ اغماضی باید انجام شود.

مشاور و نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی با تقدیر از اظهارات معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور که اعلام کرد این شرکت همه حق و حقوق مالکان اراضی تحت پروژه‌های ریلی و جاده‌ای را به طور کامل پرداخت می‌کند، افزود: باید با توجه به ماده ۱۰ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۷ مجلس شورای اسلامی که قانون‌گذار به ایجاد شعب اختصاصی دادگاه بررسی جرائم مرتبط با زمین و زمین‌خواری تصریح دارد، این شعب دادگاه در همه استان‌ها راه‌اندازی شود.

وی لایحه جامع منابع طبیعی را که در حال حاضر در کمیسیون کشاورزی در دست بررسی است، لایحه‌ای نداشت که بتواند تامین‌کننده پیگیری از تخلفات در زمینه دست‌اندازی به منابع طبیعی باشد.

نرخ اجاره نوروژی ویلا در شمال

نرخ اجاره روزانه ویلاهای شمال در ایام نوروز تقریباً چهار تا پنج برابر روزهای معمولی تعیین شده است.

به گزارش ایسنا، بررسی آگهی‌های اجاره ویلاهای شمال کشور نشان می‌دهد رقابت شدیدی بین ویلاداران برای جذب مهمانان نوروژی به راه افتاده و با اینکه خانه‌های اجاره‌ای رقیبی برای ویلاها هستند، امکانات و موقعیت ویلاهای جدید، شرایط جذب مشتریان خاص را فراهم می‌کند.

جدول نرخ نرخ اجاره روزانه برخی ویلاهای شمال کشور در ایام نوروز را نشان می‌دهد (قیمت‌ها به تومان است):

اجاره روزانه	متراژ ویلا	منطقه
یک میلیون و ۸۰۰ هزار	۱۲۵۰ متر	رامسر
۶۰۰ الی ۶۵۰ هزار	۳۰۰ متر	زیباکنار
۳ میلیون و ۳۰۰ هزار	۸۰۰۰ متر	فومن
۲ میلیون و ۸۰۰ هزار	۱۰۰۰ متر	نوشهر
۲ میلیون و ۴۰۰ هزار	۴۱۲ متر	نمک آبرود
۲ میلیون و ۵۰۰ هزار	۲۲۸۰ متر	متل قو
۶۰۰ هزار	۲۵۰ متر	ماسوله
۳ میلیون تومان	۲۰۰۰ متر	محمودآباد
۴ میلیون	۱۲۰۰ متر	کلاردشت

جواد هاشمی

hashemi1992@gmail.com

با نزدیک شدن به روزهای آغازین سال۹۵، دست وزارت راه و شهرسازی برای اجرایی کردن طرح‌های حمایتی از بازار مسکن بیش از گذشته باز می‌شود، طرح‌هایی که استفاده مناسب از آنها می‌تواند در آینده نزدیک مقدمات خروج از دوران سخت رکود را فراهم آورد.

رئیس جمهوری در جریان صحبت‌های اخیر خود در جمع مردم یزد ابراز امیدواری کرده با برپایی مقدمات مهمی چون اجرایی شدن برجام و تثبیت نرخ تورم، سال ۹۵ برای اقتصاد ایران، سال عبور از رکود باشد، هدفی که هرچند به اعتقاد بسیاری از نهادهای بین‌المللی اقتصادی ممکن خواهد بود اما در شرایطی اجرایی می‌شود که در تمام بخش‌های اقتصاد ایران بتوان اثرش را به وجود آورد.

در گیر و دار شکل‌دهی به موج رونق اقتصادی قطعا یکی از محوری‌ترین و جدی‌ترین گزینه‌های مدنظر دولت، بازار مسکن خواهد بود، بازاری که به گواه آمارهای رسمی، بخش قابل توجهی از رشد اقتصادی کشور را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

دولت یازدهم، ۳۵میلیون

تومان رسیده تا کار به شکلی

قابل توجه تغییر کند.

هرچند با توجه به نرخ سود

نسباً بالای این تسهیلات،

دوره باز پرداخت کوتاه و

درآمد است. مبلغ وام خرید

خبر

نایب رئیس انجمن تولید کنندگان موتورسیکلت:

توقف تولیدموتورسیکلت‌های کاربراتوری ۱۱۰هزار نفر را بیکار می‌کند

توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال آینده توسط رئیس سازمان حفاظت محیط زیست مورد تاکید قرار گرفته است، اما نایب رئیس انجمن تولید کنندگان موتورسیکلت این اقدام را نشدنی می‌داند و بر این باور است که توقف کامل تولید، از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ امکان پذیر است و اجرا می‌شود. ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال ۱۳۹۵ که طی روزهای گذشته رئیس سازمان حفاظت محیط زیست آن را بیان کرده بود، اظهار کرد: در جلسه‌ای که روز گذشته رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اعضای اتاق بازرگانی داشت، چنین موضوعی مطرح نشد، مگر اینکه در جمع خبرنگاران چنین موضوعی گفته شده باشد، اما خودمان در این زمینه پیشنهادهایی داریم که در روزهای آتی طی جلسه‌ای با مسئولان سازمان حفاظت محیط زیست مطرح خواهیم کرد. وی با بیان اینکه در حال حاضر امکان توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری وجود ندارد، ادامه داد: صنعت موتورسیکلت ما وابسته به چین است و با توجه به اینکه ۹۵ درصد از محصولات مربوط به موتورسیکلت ایران از چین به کشور وارد می‌شود و هنوز این کشور تکنولوژی موتورسیکلت‌های کاربراتوری را ندارد، نمی‌توان یک شبه تولید موتورسیکلت کاربراتوری را متوقف کرد. نایب رئیس انجمن تولید کنندگان موتورسیکلت افزود: مگر اینکه دولت بخواهد این صنعت و ۱۰ هزار نفر کارگر و ۱۰۰ هزار نفر زیرمجموعه این صنعت را تعطیل کند که من فکر نمی‌کنم این دولت قصد چنین کاری را داشته باشند.

حجازی با بیان اینکه پیشنهاد حذف موتورسیکلت‌های کاربراتوری توسط انجمن تولید کنندگان موتورسیکلت هم ارائه شده است، گفت: ما حذف این موتورسیکلت‌ها را براساس یک جدول پیشنهاد دادیم که در دولت قبلی هم روی این موضوع به توافق رسیده بودیم؛ بنابراین نباید سیستم قوانین کشور با تغییر دولت‌ها عوض شود. وی تصریح کرد: ما پیشنهاد دادیم که از سال ۱۳۹۵ تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری کنار گذاشته شود، به طوری که از مهرماه سال آینده تولید موتورسیکلت‌های ۲۰۰ سی‌سی به بالا به‌صورت کاربراتوری انجام نگیرد که این امر امکان پذیر است، چرا که در حال حاضر چینی‌ها به این تکنولوژی برای موتورسیکلت‌های بالای ۲۰۰ سی‌سی دست یافته‌اند و می‌توان این کار را از نیمه دوم سال آینده با توجه به هماهنگی‌هایی که با چین انجام شده انجام داد. نایب رئیس انجمن تولید کنندگان موتورسیکلت با بیان اینکه پیشنهاد ما در مرحله دوم، توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری در حوزه ۱۲۵ سی‌سی ... از مهرماه سال ۱۳۹۶ است، گفت: به این ترتیب چینی‌ها قبول این موضوع را به ما داده‌اند و با توجه به اینکه سالانه یک میلیون دستگاه موتورسیکلت از چین به ایران صادر می‌شود و منافع زیادی برای این کشور دارد، کشور چین به‌دنبال انجام آن خواهد بود.

گسترش تحقیقات دادستان‌ها از فولکس واگن

دادستان‌های آلمانی در تحقیقات خود از رسوایی تقلب ال‌اَی‌دی‌کی فولکس واگن افراد زیادی را به فهرست مظنونان اضافه کردند، در حالی که دادستان‌های فرانسه هم تحقیقات رسمی خود را آغاز کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، دادستان‌های فرانسوی در پاریس اعلام کردند یک تحقیقات را درباره کلاهبرداری علیه این خودرو ساز آلمانی در ۱۹ فوریه آغاز کردند. این تحقیقات در پی یک بررسی مقدماتی که در اوایل اکتبر اذ شد صورت می‌گیرد. این تحقیقات در حال حاضر نشان داده است که فولکس واگن با نیت قبلی تقلب کرده است. از سوی دیگر دادستان‌های آلمانی اظهار کردند که شمار مظنونان در تحقیقات آنها از شش به ۱۷ نفر افزایش یافته، اما مدیران سابق یا کنونی حاضر در هیأت‌مدیره فولکس واگن در میان آنها نیستند. فولکس واگن که تا همین اواخر روای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین خودروساز جهان را داشت، در حال ششگشش برای حل عمیق‌ترین بحران تاریخ این شرکت است که پس از افشای تقلب در تست ال‌اَی‌دی‌کی موتورهای دیزلی گرفتار آن شده است.

این خودروساز اقرار کرده است که در موتورهای دیزلی نرم‌افزاری را نصب کرده که میزان ال‌اَی‌دی‌کی اکسیدنیترژن آنها را کمتر از میزان واقعی نشان می‌دهد. این نرم‌افزار که در ۱۱ میلیون خودروی فروخته شده در سراسر جهان به کار رفته در زمان تست‌های ال‌اَی‌دی‌کی، کنترل‌های ال‌اَی‌دی‌کی را فعال غیرفعال می‌شوند و در نتیجه میزان ال‌اَی‌دی‌کی را تا ۴۰ برابر سطح مجاز امکان پذیر می‌کند. اکسیدنیترژن یک ال‌اَی‌دی‌دی سسمی عامل مشکلات تنفسی شناخته شده است. فولکس واگن علاوه بر جریمه‌های رگولاتوری در کشورهای متعدد به‌ویژه در آمریکا و آلمان از سوی مالکان خشمگین خودرو و همچنین سهامدارانی که به‌دنبال دریافت خسارت برای ضرر سنگینی که با ریزش ارزش سهام‌شان از سپتامبر متحمل شده‌اند، با مجموعه شکایت‌های حقوقی مواجه است. در پی اعلام گسترش تحقیقات از فولکس واگن، ارزش سهام این خودروساز در بازار سهام فرانکفورت ۲.۹ درصد ریزش کرد.

براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، فولکس واگن از همان ابتدا اصرار داشت گروه کوچکی از مهندسان عامل این کلاهبرداری بوده‌اند.



گروه بهمن به فروش می‌رسد

بخش خصوصی قدرتمند می‌شود؟

درصدی را تجربه می‌کند و برنامه‌های جدی برای آینده دارد. داوودزاده درباره برنامه‌های آینده این شرکت اظهار می‌کند: «پیش‌بینی می‌کنیم برای سال آینده نیز رشد تولید ۴۰ درصدی را داشته باشیم. همچنین در حال مذاکره با چند شرکت خارجی هستیم که البته هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم.» او درباره روند ادامه همکاری با برندهای ژاپنی نیز تصریح می‌کند: «در حال مذاکره با مزدا و ایسوزو برای تولید محصولات جدید هستیم.»

به هرحال گروه خودروسازی بهمن، در مقیاس شرکت‌های خودروسازی فعال بخش خصوصی، یک خودروسازی چابک محسوب می‌شود. گرچه خیلی هم نمی‌توان واژه خصوصی را درباره این خودروسازی به کار برد اما امید می‌رود با فروش سهام این شرکت به بخش خصوصی واقعی و با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های قدرتمند این شرکت، این خودروسازی جایک‌تر شده و تحولی در معادلات بازار خودرو ایجاد کند.

این قسمت از بازار این ترکیب قیمت، کیفیت و خدمات آن بسیار راضی بوده‌اند. ساخت داخل ایسوزو برخلاف مزدا، درقیاس با سایر خودروهای تجاری در کشور در سطح قابل قبولی است. سازندگان بزرگ قطعه در این گروه به فعالیت مشغول هستند که بخش زیادی از صنایع خودروسازی کشور را تغذیه می‌کنند. به هر صورت شاید گروه‌های داخلی از عهده این خرید بر نیایند و نیازمند شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی باشند. او ادامه می‌دهد: «خریدار جدید گروه بهمن که می‌تواند معادلات بازار را به‌شدت تغییر دهد، خود نفس واگذاری بسیار اهمیت دارد. پذیرش مجموعه دولت و وابستگی آن به خروج از بنگاهداری پدیدهای پسندیده هم برای دولت، هم برای مصرف‌کنندگان و البته برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و موجب اعتلای صنایع کشور می‌شود.»

فروش سهام گروه بهمن در شرایطی رخ می‌دهد که به گفته مدیرعامل بهمن موتور، این شرکت نسبت به ۶۰ سال گذشته رشد تولید ۶۰

یکی از بخش‌های خصوصی خوشنام و قدرتمند در صنعت خودروی ایران به شمار می‌رود؛ شرکتی که با برندهای ژاپنی خوشنام همکاری داشته و به تازگی نیز با بزرگ‌ترین خودروساز چین یعنی شرکت FAW همکاری خود را آغاز کرده است. حالا این پرسش مطرح است که فروش سهام این گروه موجب چه تحولاتی خواهد شد؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «گروه بهمن، مجموعه پرارزش از برندهای ژاپنی پرفروشی را در خود دارد که می‌تواند گزینه‌ای بسیار جذاب برای بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد. برند مزدا، هرچند با تیراژ بالا هیچوقت تولید نشد، ولی خودرویی خوشنام از سازنده‌ای ژاپنی است که در حال گسترش سبد محصولات خود است. خدمات پس از فروش این برند، شاید هرگز گسترده نبود، ولی در سطحی قابل قبول ارائه شد. برند ایسوزو، بیش از نصف سهم بازار خودروهای سبک باری را در اختیار دارد و مصرف‌کننده

حمیدرضا داوود زاده، مدیرعامل شرکت بهمن موتور، در این زمینه می‌گوید: «برای فروش این سهام، متقاضیان درخواست خود را ارائه کرده‌اند که همگی داخلی هستند.» او در پاسخ به اینکه آیا مزدا تمایلی برای خرید این سهام نداشته است، اظهار می‌کند: «تاکنون که این شرکت چیزی در این زمینه نگفته است.» داوودزاده در حاشیه بازدید خبرنگاران از شرکت بهمن‌موتور، از برنامه‌های آتی این شرکت سخن گفت، حالا اما با فروش سهام طبیعتا برنامه‌های این شرکت نیز تحت تاثیر مدیریت جدید تغییر خواهد کرد.

در پاسخ به پرسش «فرصت‌امروز» منی بر اینکه چگونه با وجود این تغییر می‌توان از برنامه‌های آینده صحبت کرد؟ بیان می‌کند: «ما برنامه‌ریزی‌های خودمان را داریم و براساس چشم‌اندازی که پیش‌بینی کرده‌ایم، پیش خواهیم رفت و قطعا وجود خریدار جدید موجب تقویت خواهد شد و نه تضعیف.» گروه خودروسازی بهمن،

عسل داداشلو dadashlo@gmail.com

فروش ۶۲/۵ درصد گروه خودروسازی بهمن، شاید مهم‌ترین رویداد خودرویی هفته جاری بود؛ خبری که فقط در یک آگهی مزایده فروش سهام در یکی از روزنامه‌های کشور منتشر شد و از زبان هیچ یک از مسئولان این شرکت بیان نشد. اما حالا مدیرعامل بهمن موتور امیدوار است که حضور سهامدار جدید موجب تقویت شود و نه تضعیف.

شرکت افق نیلی خلیج فارس (سهامی خاص، شرکتی شبه دولتی و مالک بیشترین درصد از سهام این گروه، اعلام کرد که به‌صورت یکجا همه سهم ۶۲/۵ درصدی خود را به فروش می‌رساند.

این آگهی درست چند روز پس از سخنان رئیس‌جمهور در سومین همایش بین‌المللی خودرو، که بر خصوصی‌سازی کامل صنعت خودرو تاکید داشت، منتشر شد. گرچه از چند ماه پیش زمزمه‌های غیررسمی از فروش گروه بهمن به گوش می‌رسید، اما شکل قانونی گرفتن این مزمه‌شانه‌های خوبی را برای صنعت خودرو در پی دارد.

گزارش ۲

مازیا ر جغفریه popular mechanics منبع

این خودروها تقریباً یک نقطه‌ضعف برای شرکت‌های سازنده آنها محسوب می‌شوند.

۱- آستون مارتین Cygnet



نمی‌خواهیم تظاهر به ندانستن این موضوع کنیم که آستون مارتین سعی بر فروش مدل «Cygnet» کرد. هنگامی که یک کمپانی در یک زمینه احساس ضعف و فشار کند، شاید کارهایی را انجام دهد که بعداً از انجام‌شان پشیمان شود. نباید از این نکته غافل شد که الگو برداری از مدل IQ تویوتا چندان کار مناسبی برای این کمپانی انگلیسی باشد که ادعا می‌کند زیباترین ماشین‌های دنیا را می‌سازد.

۲- کادیلاک اسکالاد EXT



در حقیقت، تصمیم کادیلاک برای ساخت سری ماشین‌های «اسکالاد» بسیار خوب بود. فروش این سری از ماشین‌های این شرکت آنقدر خوب بود که دارای هیچ گونه تیپ مانند «CT» و «XT» نبود. اما درحالی‌که این کمپانی همچنان در حال فروش مدل «Eldorado» بود، در سال ۲۰۰۲ این شرکت یک وانت-شاسی بلند به نام «Escalade EXT» معرفی کرد که کاملاً غیرمقالتی بود.

فرمان پورشه اتوماتیک

ترجمه: علی نساجی زواره

منبع:فگارو

در دنیایی که راننده خودکار، ماشین بدون راننده و «ماشین گوگل» در صنعت خودرو بسیار مورد توجه است، پورشه کمی ظاهر فرانسوی به خود می‌گیرد. در ژنو، هفته پیش دتلوف ون پلاتن (Detlev von Platen) مدیر کمیته اجرایی پورشه بیان کرد که فرمان همچنان در پورشه باقی خواهد ماند. وی همچنین از وجود بحث در مورد جایگاه تکنولوژی در ماشین‌های آینده این خودروسازی خبر داد.

وی گفت: «ما باید خودروهایی تولید کنیم که در آن جنبه احساسی در نظر گرفته شده باشد.»

این گفته بیانگر این است که حفظ راننده (زیرا تولید پورشه‌های بی‌راننده و قبولاندن آن بسیار سخت است) در پورشه صورت خواهد گرفت

و هنوز پورشه، آماده تولید خودروهای کاملاً خودکار نیست. انتخابی که هنوز مشخص نیست؛

با وجود این تکنولوژی که به کمک هدایت‌کننده ماشین می‌آید نیز هنوز مورد مطالعه قرار نگرفته

است.

ون پلاتن همچنین اظهار داشت که پورشه شاید بتواند مدل‌های خودکار را برای استفاده در ترافیک جا بیندازد، زیرا ترافیک برای کسی خوشایند نیست. پورشه همچنین روی موتور خودروهایش در آینده کار می‌کند و سال گذشته از خودرویی با نام میسیون ای (Mission E) که کاملاً برقی بود رونمایی کرد. خودرویی در همین راستا و با همین مشخصات در سال ۲۰۲۰ رونمایی خواهد شد.

در ژنو امسال، پورشه ماشینی را رونمایی کرد که تمام زمینه‌های حسی در آن در نظر گرفته شده بود:

«911R» خودرویی است که تلاش می‌کند حداکثر ضرورت وجود یک راننده را در خودرو نشان بدهد. این خودرو فروش زیادی نخواهد داشت اما مهم دورنمایی است که پیرامون خود ایجاد می‌کند، زیرا اگر این خودرو در میان خودروهای اسپورت مورد قبول واقع شود، مشتریان پورشه را که مایل به خرید ماشین‌های شاسی بلند هستند، مجاب می‌کند.

سال گذشته در دنیا ۲۲۵ هزار پورشه فروخته شد که افزایش ۱۹ درصدی را نشان می‌داد. ۱۵۵ هزار از این تعداد خودروهای شاسی بلند کاین (Cayenne) و ماکان (Macan) هستند که نزدیک به ۷۰ درصد از تعداد خودروهای فروخته شده بودند.

آئودی از تسلا می‌آموزد

مازیا ر جغفریه Autocar منبع



امروزه شرکت تسلا، الهام‌بخش و موضوع بحث‌های بسیاری از خودروسازان است، اما همیشه این گونه نبوده است.

تسلا یک برند نو پا از ایالت کالیفرنیا بود که بر تولید خودروهای رودستر الکتریکی غیرمعمول متمرکز بود. هیچ‌کس در صنعت خودرو به این کمپانی بها نمی‌داد، اما ایده‌های «ایلان ماسک»، مدیر عامل کمپانی تسلا، بسیار موفق بود و توانست تبدیل به رقیب سرسختی برای برندهای سنتی از جمله آئودی، مرسدس بنز و بی‌اوم شود. آئودی قصد دارد که از تسلا و مدیر فنی جدید این شرکت الهام بگیرد و ریسک‌پذیری بیشتری در آینده داشته باشد.

مقامات رسمی این شرکت آلمانی بیان داشتند هنگامی که بحث وارد کردن محصولات جدید به بازار به میان می‌آید، تسلا دارای پیشرفتی بی‌نظیر است و آئودی نیز در آینده برای پیشرفتی سریع‌تر برنامه‌ریزی خواهد کرد.

«ماتیاس مولر» مدیر گروه فولکس واگن با بیان این جمله: «بیشتر مانند تسلا فکر کنید»، خبر از دنبال کردن سیاست‌های مشابه کمپانی تسلا داد. «استفان تیرش» در مصاحبه‌ای با Autocar توضیح داد که ایده اصلی در پشت این سخنان این است که آئودی باید بیشتر شبیه تسلا و دیگر کمپانی‌های Silicon Valley عمل کند یعنی: سریع، ریسک‌پذیر و خلاق باشد.

با این حال، آقای تیرش اعتقاد دارد از آنجا که تسلا اخیراً تمرکزش را روی کاهش هزینه‌ها، گسترش تولیدات و سرمایه‌گذاری در بخش تولید گذاشته است، ورود تسلا به کسب‌وکار باعث شده که این کمپانی آمریکایی اخیراً بیشتر و بیشتر بر حسب آداب و رسوم کسب‌وکار رفتار کند. از این نقطه نظر، رئیس جدید بخش فنی آئودی اعتقاد دارد که تسلا تغییراتی در نوع تفکر و سیاست‌هایش انجام داده، اما گام‌های اولیه این کمپانی آمریکایی در کسب‌وکار خودرو همان چیزی است که الهام بخش آئودی برای توسعه محصولات جدید بوده است.

آئودی می‌خواهد خودروی برقی خانوادگی بسازد که با یک بار شارژ ۵۰۰ کیلومتر را طی کند و تنها در ۱۵ دقیقه شارژ شود. این خودرو جدید پس از تحقیقات بسیار وسیع و سنگین این شرکت در رابطه با خودروهای الکتریکی و بدون راننده ساخته خواهد شد اما هنوز معلوم نیست که این مدل جدید یک خودروی تمام برقی خواهد بود یا یک خودروی پیل سوختی.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| پنجشنبه | ۲۰ اسفند ۱۳۹۴ | شماره ۴۶۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی

شهریار شمس مستوفی،محمدصادق چنان صفت

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: گستر نشر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲

سامان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

آین تابه اطلاع حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

شلیک ۲ موشک بالستیک در آخرین روز رزمایش سپاه



تاکید کرد که تمامی اجزای این موشک‌ها و همچنین سکوی پرتاب آنها کاملاً ایرانی است.

سردار حسین سلامی، جانشین فرمانده سپاه پاسداران نیز در جمع خبرنگاران با اشاره به ذخایر موشکی سپاه اظهار کرد: امروز با ذخایر انبوهی از سیستم‌های موشکی بالستیک با بردهای مختلف مواجه هستیم که اینها هر لحظه آماده‌اند بنا به دستور از نقاط بی‌شمار در کشور علیه اهداف مورد نظر شلیک شوند. روز سه شبه موشک‌های سپاه از سکو و سیلوهای زیرزمینی پرتاب شدند و امروز (چهارشنبه) شاهد پرتاب این موشک‌ها از دره‌ای در قلب سرزمین اسلامی‌مان بودیم.

در جریان آخرین روز رزمایش موشکی اقتدار ولایت ۱، موشک‌های بالستیک قدر H در ارتفاعات البرز شرقی به سمت اهداف از پیش تعیین شده در سواحل مکران شلیک شدند. این موشک‌ها دارای برد ۲هزار کیلومتری هستند و در جریان سناریوی رزمی به سمت اهداف مورد نظر در فاصله یک هزار و ۴۰۰کیلومتری از نقطه پرتاب شلیک شدند.

سردار حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه، در حاشیه این رزمایش در جمع خبرنگاران اهداف برگزاری این رزمایش را ارتقای آمادگی و توان یگان‌ها و پایگاه‌های موشکی سپاه در سراسر کشور عنوان کرد. برد این موشک‌ها ۲هزار کیلومتر است. او همچنین

رئیس‌جمهوری:

بر خورد قاطع با آسیب‌زنندگان به جنگل‌ها و طبیعت ضروری است

همه باید در این راستا تلاش کنیم. روز فضاى سبز، به‌ویژه برای نسل جوان و نوجوان کشور بسیار با اهمیت است. رئیس‌جمهوری از درختکاری به‌عنوان نماد حفظ محیط زیست یاد کرد و اظهارداشت: مراتع، جنگل‌ها، تالاب‌ها، رودخانه‌ها و دریاچه‌ها مایه حیات جامعه بوده و حق حیات به گردن ما دارند. توجه و اهمیت دادن به هفته منابع طبیعی و درختکاری تنها در رابطه با مسائل اقتصادی نیست، بلکه توجه به محیط‌زیست و سلامت جامعه است که

همه مردم به‌ویژه رسانه‌ها می‌گذارد که این واقعیت را برای مردم تشریح و همه را به حفظ محیط زیست دعوت کنیم و این یک وظیفه ملی و قطعی برای همگان است. روحانی با بیان اینکه باید نسبت به افرادی که با زمین‌خواری و از بین بردن جنگل‌ها قصد سوءاستفاده دارند، برخورد قاطعی انجام شود، تأکید کرد: مردم باید با تلاش خود در جهت حفظ محیط زیست، اقدامات تخریب‌کنندگان محیط زیست را بی‌اثر کنند. تقویت کارهای فرهنگی و فرهنگسازی در حوزه اهمیت

سیدحسن خمینی:

جلوگیری از مصادره امام (ره) هدف اصلی از ورودم به انتخابات بود

اتفاقاتی رخ خواهد داد، گرچه نتایج مبارکی که در پی آمد بیش از حد تصور بود.

او جلوگیری از مصادره امام را هدف اصلی از ورود خویش به انتخابات خواند و تأکید کرد: باید تلاش کنیم امام نماد وحدت ملی جامعه ایران باقی بماند. یادگار امام با تأکید بر تقویت عناصر مختلف وحدت ملی و با اشاره به قدرت عظیم مذهب تشیع در وحدت جامعه ایران، شخص امام خمینی را انسان بزرگی خواند که امروز نیازمند آن هستیم و یادآور شد: جمهوری اسلامی ثمره مجاهدت ۴۰۰ ساله تشیع است و پشتوانه این دستاورد نیز اندیشه و کاریزمای

عارف از سفرش به یزد، ممنوع‌التصویری و حصر گفت

درباره علت همراهی‌اش با رئیس‌جمهور در سفر به یزد و تعبیری که از این همراهی می‌شود، گفت: فضای با نشاطی در کشور ایجاد شده است که وظیفه داریم این فضا حفظ شود. نمونه این فضای بانشاط در سفر رئیس‌جمهور و هیأت دولت به یزد قابل مشاهده بود که از همین جا از مردم نجیب و مومن یزد به جهت استقبال کهنظیرشان از رئیس‌جمهور محترم و هیأت دولت قدردانی می‌کنم. آقای روحانی در سفر به یزد تأکید کرد که این سفر قابل مقایسه با سفر قبل از انتخابات ایشان نبود. یک دلایلش هم حضور

درباره علت همراهی‌اش با رئیس‌جمهور در

سفر به یزد و تعبیری که از این همراهی می‌شود، گفت: فضای با نشاطی در کشور ایجاد شده است که وظیفه داریم این فضا حفظ شود. نمونه این فضای بانشاط در سفر رئیس‌جمهور و هیأت دولت به یزد قابل مشاهده بود که از همین جا از مردم نجیب و مومن یزد به جهت استقبال کهنظیرشان از رئیس‌جمهور محترم و هیأت دولت قدردانی می‌کنم. آقای روحانی در سفر به یزد تأکید کرد که این سفر قابل مقایسه با سفر قبل از

انتخابات ایشان نبود. یک دلایلش هم حضور

می‌شود به خطر افتاده است، گفت: همین امر موجب شده که محصولات کشاورزی پیرامون دریاچه از این خطردر امان نباشند و به دلیل موقعیت خطیر دریاچه ارومیه و براساس نتایج بین نخست‌وزیر زاین و رئیس‌جمهوری ایران، دولت ژاپن تصمیم گرفت ۴۳۶ میلیون ین ژاپن معادل ۳میلیون و ۶۸۳ هزار و ۸۰۰ دلار به دفتر فائو در ایران برای پروژه «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» اهدا کند. سفیر ژاپن در تهران در ادامه گفت: کمک به محیط زیست یکی از مهم‌ترین بخش‌های سیاست خارجی ژاپن است، توکیو از گذشته از برنامه‌های زیست محیطی دولت ایران حمایت کرده است؛ با در نظر گرفتن اینکه یک کشور به تنهایی نمی‌تواند این چالش‌های جهانی را

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و دولت ژاپن توافق‌نامه همکاری درباره «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» را در محل سفارت توکیو در تهران امضا کردند.

هیروایسو کوبایاش، سفیر ژاپن در تهران در مراسم امضای این توافق‌نامه با تأکید بر اینکه امضای توافق‌نامه همکاری درباره «برنامه جامع مدیریت پایدار منابع آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه» را با افتخار امضا می‌کند، بیان داشت: آب دریاچه ارومیه در ۲۰ سال اخیر کاهش چشمگیری یافته و این مسئله آن را تبدیل به یک دریاچه فوق شور کرده و مناطق خشک را به بلورهای نمک تبدیل کرده است. او با اشاره به اینکه سلامتی مردم منطقه با تنفس نمکی که توسط باد پراکنده

سیاست

توافق عربستان و انصارالله برای آتش‌بس مرزی

هرچند محدود انجامیده است. این آتش‌بس آنگونه که خبرگزاری عربستان اعلام کرده با میانجیگری چهره‌های قبیله‌ای و عشایری در داخل یمن صورت گرفته است. بنابر اعلام فرماندهی عملیات ائتلاف تحت رهبری عربستان، این توافق در گذرگاه علب در مرز جنوبی عربستان با یمن به دست آمده و طی آن یک نظامی عربستانی از سوی انصارالله به مقامات ریاض تحویل داده شده و عربستان نیز هفت نفر از یمنی‌هایی را که پیشتر در عملیات‌های خود در جنوب عربستان به اسارت گرفته بود را به انصارالله داده است. براساس توافق صورت گرفته، قرار است به روستاها و مناطق مرزی یمن که به دلیل جنگ با کمبود شدید دارو و موادغذایی مواجه هستند کمک‌های بشردوستانه ارسال شود.

تیتراخبار

◀ **نعیم قاسم، معاون دبیر کل حزب‌الله لبنان** با بیان اینکه عربستان مسئول تأخیر در انتخاب رئیس‌جمهور لبنان است، گفت: اگر عربستان از اقدامات شنیع دست برندارد، روابط با این کشور به‌زودی به اتهام تبدیل می‌شود.
◀ **گروه تروریستی داعش، آمریکا و اوپاما، رئیس‌جمهور این کشور** را به حملاتی شبیه به آنچه در پاریس انجام داد، تهدید کرد.

تیتراخبار

احمد درویش، مدیرکل دفتر مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در ارتباط با شکارچیان غیرمجازی که با انتشار عکس‌های خود در فضای مجازی سعی در تبلیغ کار خود و مقابله با مسئولان و دوستداران محیط زیست دارند، گفت: تعداد شکارچیان در کشور ما نسبت به یک دهه قبل بسیار کمتر شده و اکنون شاهد به وجود آمدن شرایطی در جامعه هستیم که دیگر شکار و شکارچی در جامعه تحمل نمی‌شود، بنابراین شکارچیان احساس خطر می‌کنند و تلاش می‌کنند تا فعالیت‌های خود را منسجم‌تر و هویت خود را اثبات کنند و برای این کار از ابزار شبکه‌های فضای مجازی

تیتراخبار

◀ **در پی تشدید اعتراضات صنفی کارگران مجتمع «بیشکر هفت تپه» صبح دبروز جمعی از کارگران «فی‌بر» در اعتراض به خصوصی‌سازی و عدم دریافت حقوق مقابل ساختمان اداری این مجتمع تجمع کردند.**

◀ **سردار ساجدی‌نیا، رئیس پلیس تهران بزرگ** از دستگیری ۱۳۷ سارق پاتخت طی دو روز گذشته خبر داد.

فرهنگ

فیلم کارگردان ایرانی در رأس باکس آفیس بریتانیا

زده است. بهترین اقبال از افتتاحیه فیلمی از برادران کوئن مربوط به فیلم «شهامت واقعی» با فروش ۱۲میلیون دلار در افتتاحیه بود. «لندن سقوط کرده‌است» ساخته بابک نجفی، کارگردان ایرانی تبار سوئدی است که پیش از این کارگردانی چندین اپیزود سریال «Banshee» محصول سینه‌مکس را بر عهده داشت. این فیلم بر مبنای فیلمنامه‌ای از کاترین بندیکت و کریتون روتنبرگر ساخته می‌شود. این فیلم بر لندن تمرکز دارد که با حمله‌ای همزمان با مراسم تدفین نخست‌وزیر بریتانیا روبه رو شده، اما یکی از مأموران سرویس مخفی آمریکا با بازی جرارد باتلر، مراقب ماجراست. در این فیلم نقش سخنگوی خانه نمایندگان را مورگان فرینم بازی کرده است.

تیتراخبار

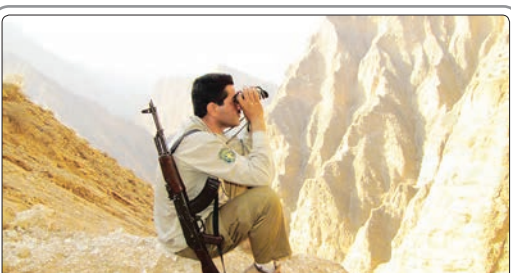
◀ **پریسا مقتدري، مدیر مجموعه تئاتر شهر گفت: احیای حریم تئاتر شهر را که پیش از این مورد موافقت قرار گرفته است، به‌طور جدی پیگیری می‌کنیم.**
◀ **ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه‌دوبانام «واینک فردا» با میزبانی احسان کرهی، مسعودفرانستی، و در تالار وحدت ضبط و به‌صورت زنده پخش می‌شود.**

ورزش

مصرف گسترده ملدونیم بین ورزشکاران روسیه

شده است. در چند هفته اخیر تست دوپینگ تعداد زیادی از ورزشکاران مثبت اعلام شده است که یکی از آنها ماربا شارابووا قهرمان تنیس روس است. غیزاز ورزشکاران روس تست دوپینگ اندشوا نگس، دونه ماراتن اتیوپیایی و آرتم تشنکو، دوومیدانی کار اوکراینی نیز به‌دلیل مصرف ملدونیم مثبت اعلام شده است.

ویتالی موتکو، وزیر ورزش روسیه اعلام کرده است فکر می‌کنم تعداد بیشتری مورد مصرف ملدونیم پیدا خواهد شد. بسیاری از ورزشکاران از این ماده استفاده می‌کنند، وادا اسمال این ماده را ممنوع کرده است زیرا شواهدی وجود دارد که ورزشکاران برای افزایش کارایی از آن استفاده می‌کنند.



اهالی ورزش برای نجات جان محیط‌بان در بند مراسم گل‌ریزان برگزار می‌کنند تا باقی دی‌ه‌اش جور شود: برای این محیط‌بان ۸۰۰ میلیون تومان دیه بریده شده که تاکنون ۲۰۰ میلیون تومان آن از طریق کمک‌های مردمی و ۲۰۰ میلیون هم از سوی سازمان محیط‌زیست جمع‌آوری شده است

تیتراخبار

◀ **خوردبین، سرپرست تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید که تیمش برای بازگشت به جمع مدعیان باید سه امتیاز بازی با صبا را کسب کند.**
◀ **راموس مدافع رئال مادرید درخواست برخی هواداران برای جدایی کریستیانو رونالدو را ردیوانگی خواند.**
◀ **سرنا ویلیامز، قهرمان تنیس آمریکایی درباره اعتراف به دوپینگ ماربا شارابووا گفت: او با پذیرفتن مسئولیت، نشان داد شجاعت زیادی دارد.**



حجت‌الاسلام علی یونسی گفت: هرچند نوروز به هیچ دینی وابسته نیست، اما برخی کشورها در منطقه با نوروز مشکل دارند و هر سال هزینه‌های سنگینی می‌کنند تا مردم این آیین را برگزار نکنند. نمی‌دانیم چرا آنها از آیین نوروزی و شادی مردم می‌ترسند. به گزارش ایسنا، مشاور رئیس‌جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی اظهار کرد: نوروز به هیچ دین، رژیم، آیین و دولتی وابسته نیست و با آنها دشمنی ندارد.

هر دولت و هر نظامی که بخواهد با این آیین دشمنی کند، خود شکست می‌خورد و مشکل پیدا می‌کند. در منطقه دولت‌هایی را داریم که با نوروز مشکل دارند و هر سال هزینه‌های سنگینی را تحمل می‌کنند. کردها در منطقه هر سال شهدایی را در این راه تقدیم می‌کنند، اما نمی‌دانیم چسرا آن دولت‌ها از نوروز و شادی مردم می‌ترسند. این در حالی است که آشتی مردمان دولت‌ها از برکت نوروز است. وی در ادامه به بیان آیات قرآنی پرداخت که مکرر به تغییرات در طول سال اشاره می‌کنند و افزود: مهم‌ترین این آیات به فصل بهار مربوط می‌شود که با بهترین جلوه‌های هنری در نوروز تجلی یافته است. او آیین ملی ایرانیان را بزرگ‌ترین آیین مردمی دانست که چندین هزار سال است با وجود اینکه تغییرات بنیادین و جغرافیایی در ایران‌زمین رخ داد و دولت‌ها آمده‌اند و رفتند، اما نوروز همچنان پایرجا مانده و تأکید کرد: این رسم به دلیل ریشه‌دار بودنش عمومیت دارد و صدرصد آیینی مردمی است که هیچ چیزی به پای آن نمی‌رسد.

هر ایرانی خود یک نوروز است

معاون رئیس‌جمهور در امور اقوام و اقلیت‌ها در ادامه با تأکید بر اینکه هر ایرانی خود یک نوروز، آیین و رسم نوروزی است، گفت: گاهی اشغال ایران به چندین قرن کشیده شد. دوران اشغال اسکندر مقدونی، اعراب و مغولان مدت‌های زیادی طول کشید، اما همه آنها رفتند و نوروز باقی ماند. آشتی مردمان دولت‌ها از برکت نوروز است. این آیین نماد تمدن، خردورزی و آینده‌نگری ایرانیان است. اگر مردم ایران و سایر مردم کشورهای منطقه هر کدام به نوعی و به شکلی شادی می‌کنند، به این دلیل است که آن برای تجدید حیات آنها، نوزایی و بازگشت آنهاست.

به یک مرگ تدریجی گرفتار شده‌ایم

او در ادامه پیوند نوروز و طبیعت را چیزی دانست که امروز به‌شدت با آن مواجه هستیم و گفت: طبیعت و خانه خود را خراب کرده‌ایم و حالا به یک مرگ تدریجی گرفتار شده‌ایم. این به خاطر تخریب طبیعت است. یکی دیگر از پیام‌های نوروز را می‌توان آشتی طبیعت و انسان دانست. زیبایی‌های طبیعت از جمله نشانه‌های خداست که متافانه انسان‌ها آن را نمی‌بینند. نوروز این نوید را می‌دهد که با خود، خدا و مردمان منطقه آشتی کنیم. او گفت: نوروز به‌عنوان یک رخداد منحصر به فرد از هوش، نبوغ، تمدن و دانش ایرانیان حکایت می‌کند. زمانی که همه انسان‌ها برای حیات و محاسبات خود باید به ساده‌ترین پدیده‌های اجتماعی رجوع می‌کردند، سهم حرکت خورشیدی که یک سهم بسیار بالا و پیچیده است فقط توسط هوش یک ایرانی محاسبه می‌شد. حجت‌الاسلام یونسی تأکید کرد: ما باید به گذشته، دین و ملیت خود افتخار کنیم که روزگاران روزی آغاز می‌شود که سال را آغاز می‌کنیم. ما به نوروز نیاز داریم، چراکه هویت تاریخی و فرهنگی ماست.

نوروز به ما می‌آموزد زبان امید، زبان اعتدال است



معاون رئیس‌جمهور گفت: اگر هر آیینی از قرن‌ها پیش پلایرجا بوده، همراه با اعتدال بوده است. بنابراین می‌توان گفت که نوروز به ما یاد می‌دهد که زبان امید، زبان اعتدال است. در واقع نوروز چهره زیبایی صلح را به جهان نشان داده است. به گزارش ایسنا، آیین ملی نوروز از صبح روز (شنبه ۱۸ اسفند) با حضور تعدادی از معاونان رئیس‌جمهور در حوزه فرهنگ کار خود را آغاز کرد. این مراسم که قرار است به‌صورت مستمر تا ۲۹ اسفند ماه ادامه داشته باشد، در شهرهای مختلف کشور به فعالیت خود ادامه می‌دهد. در این مراسم، مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نوروز را آیینی دانست که با دیگر آیین‌های ایران اسلامی تقارن پیدا می‌کند و به آنها معنایی بهتر می‌بخشد. معاون رئیس‌جمهور با طرح این پرسش که نوروز چه معنایی دارد، گفت: نوروز به سادگی به معنای نوشدن است، نه اینکه لباس کهنه را نو کنیم، بلکه نوروز نو شدن جان، جامعه و انسان است که نیاز به نو شدن دارند. او تأکید کرد: شاید بتوان گفت درباره هیچ آیینی مانند نوروز، نام آیینی، سنت‌های آن، گویای محتوای جهان‌بینی و معنای آن نزدیک ملت نیست. او با بیان اینکه چرا ایرانیان نوروز را به‌عنوان زمان آغاز سال نو انتخاب کرده‌اند، گفت: این آیین ما را به زنده نگه داشتن آیین‌ها و امیدها امیدوار کرده است. نوروز زمان اعتدال بهار است و به ما یاد داده که هیچ چیز برتر از اعتدال نیست. اگر هر آیینی از قرن‌ها پیش پلایرجا بوده، همراه با اعتدال بوده است. بنابراین می‌توان گفت که نوروز به ما یاد می‌دهد زبان امید، زبان اعتدال است. در واقع نوروز چهره زیبایی صلح را به جهان نشان داده و رنگین‌کمانی است که در هر نقطه از ایران فرهنگی رنگ، بو و عطر خاص خود را دارد. بنابراین این تنوع فرهنگی به ما می‌گوید ما یک ریشه داریم. سلطانی‌فر تأکید کرد: نوروز در قرون طولانی دوستی، صلح و آشتی را به ما یاد داده است و امیدوارم به استقبال نوروزی ایرانی و جهانی برویم.

فرصت امروز

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر سمیع‌الله حسینی مکارم، معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

نوروزگاه گاه گام‌های اقتصادی

علی علمی

نوروز جشن شکوهمند ایرانیان و پیشینه درخشان میهن ما و جلوه‌ای مهم از میراث فرهنگی-تاریخی ساکنان این دیار

است. نوروز تاریخ تولد بهار و نخستین روز بهار گویی نخستین روز آفرینش است. نوروز قرن‌هاست که سروری می‌کند و تکرار همه ساله خود را با ضرباهنگ هیجان و دگرگونی بر طبیعت سرمایه زده دیکته می‌کند. سازمان

نوروز یکی از کهن‌ترین جشن‌های به‌جا مانده از دوران باستان ایران است. خاستگاه نوروز در ایران باستان است و هنوز مردم مناطق مختلف فلات ایران نوروز را جشن می‌گیرند. زمان برگزاری نوروز در آغاز فصل بهار است. نوروز در ایران و افغانستان آغاز سال نو محسوب می‌شود و در برخی دیگر از کشورها تعطیل رسمی است. مجمع عمومی سازمان ملل در نشست ۴ اسفند ۱۳۸۸ (۲۲ فوریه ۲۰۱۰) ۲۱ام مارس را به‌عنوان روز جهانی جشن نوروز به رسمیت شناخت و آن را در تقویم خود جای داد. در متن به تصویب رسیده در مجمع عمومی سازمان ملل، نوروز جشن با ریشه ایرانی که قدمتی بیش از ۳ هزار سال دارد و امروزه بیش از ۳۰۰ میلیون نفر آن را جشن می‌گیرند، توصیف شده است.

پیش از آن در تاریخ هشتم مهر ۱۳۸۸ خورشیدی، نوروز توسط سازمان علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد، به‌عنوان میراث غیرملموس جهانی، به ثبت جهانی رسیده بود. در هفتم فروردین ۱۳۸۹ نخستین دوره جشن جهانی نوروز در تهران برگزار شد و این شهر به‌عنوان «دبیرخانه نوروز» شناخته شد.

آغاز کار

معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی درباره طرح ترویج ایده نوروز در عرصه بین‌المللی چنین توضیح می‌دهد: نوروز یکی از شاخص‌ترین ویژگی‌های فرهنگی ماست که گستره وسیع جغرافیایی را خارج از مرزهای ایران شامل می‌شود. نوروز خیلی قبل‌تر توانسته از مرزهای سیاسی کشور فراتر برود. نوروز یک منطقه وسیع فرهنگی - اجتماعی را شامل می‌شود که غیر از ایران کشورهای همجوار و آسیای میانه را دربرمی‌گیرد. این موضوع باعث شده تا توجه سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی مانند یونسکو به نوروز جلب شود. سازمان یونسکو نوروز را به‌عنوان میراث جهانی به ثبت رسانده و به‌عنوان میراث معنوی بشر به‌شمار می‌آورد. از آنجا که این موضوع با محوریت ایران مطرح شده، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به‌عنوان متولی این امر وارد گود شد و اقدامات متعدد علمی و پژوهشی را در جهت شناسایی، معرفی و احیای جلوه‌ها و اجزای جشن نوروز آغاز کرد. در این تلاش‌ها فعالیت‌های متعددی سازماندهی و عملیاتی شد که نتیجه آن کمیته‌های تخصصی از جمله نوروز و اقوام، نوروز و محیط‌زیست، نوروز و صلح و... تشکیل شد.

مکارم در مورد دیگر کارهای صورت گرفته از سوی سازمان ادامه می‌دهد: «وظیفه دیگر ما ترویج و اشاعه آیین‌نوروز در همه ابعاد بود. مثلاً در ایام جاری (چند روز قبل) برگزاری مراسم عروسک‌های بومی را با حضور کشورهای حاضر در قلمرو نوروز به اضافه اندونزی با محوریت کودکان و نوجوان که با همراهی مادران‌شان شرکت کرده بودند، برگزار کردیم. چون مادران در واقع انتقال‌دهندگان اصلی فرهنگ هستند و

نقش آنان انکارناپذیر است. در این همایش علمی که در سطح بالایی هم برگزار شد، اجرای نمایش‌های عروسکی و قرار دادن انواع عروسک‌ها در معرض دید عموم به همراه ارائه مقالات و تحقیقات فراوان در این زمینه صورت گرفت.»

دکتر حسینی مکارم همچنین در خصوص اینکه ایده نوروزگاه چگونه شکل گرفت، می‌گوید: «معرفی نوروز و آیین‌های سنتی ۲۰شهر از ۱۲ استان کشور اجرا می‌شود. طرح نوروزگاه منجر شد. این طرح در ۱۲شهر از ۱۲ استان کشور اجرا می‌شود. برخی از آیین‌ها و رسم و رسوم هستند که اختصاص به یک قوم، روستا یا یک شهر و منطقه خاص دارد. برای شناسایی آنها مخصوصاً انواع مراسمی که فراموش یا کمرنگ شده‌اند، پروژه نوروزگاه مطرح شد. در کنار این، نمایشگاه‌های دیگر را هم سامان داده‌ایم مثل نمایشگاه عکس، عروسک، موسیقی سنتی و صنایع دستی که علاوه بر هموطنان مان، مهمانان خارجی هم شرکت دارند.» از آقای دکتر از کارهای انجام شده درباره تولیدات فرهنگی می‌پرسم که در پاسخ می‌گوید: «انتشار سه جلد کتاب با عنوان مردم‌شناسی نوروز که مجموعه مقالات است، نوروز آیین صلح و زندگی و نوروز میراث صلح، و سپس درباره تکیه روی موضوع صلح می‌افزاید: «ما به دنبال ترویج فرهنگ صلح، آشتی و نوع دوستی هستیم و نوروز یکی از بهترین اثرگذاری‌های بشردوستانه را در خودش دارد و الان بیش از هر زمان دیگری به صلح و آشتی و تفاهم نیازمندیم. به‌خصوص در این مقطع زمانی که گروه‌های جنایتکار، خشن و بی‌منطق، در اقصی نقاط جهان و خاورمیانه جولان می‌دهند و به‌نام دین و اعتقادات مذهبی اسباب ناامنی و آشوب را فراهم کرده‌اند و امنیت و صلح جهانی را به‌خطر انداخته‌اند، نوروز با آموزه‌هایی که دارد به حل مسئله صلح بین‌المللی کمک بزرگی خواهد کرد. بنابراین رویکرد اصلی همایش نوروز را با عنوان نوروز، میراث صلح و زندگی نام‌گذاری کرده‌ایم.»

پیامدهای اقتصادی نوروزگاه

حسینی مکارم از نحوه اجرایی شدن، حجم کاری و پیامدهایی که ممکن است در آینده شاهد آن باشیم هم توضیحات

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای برگزاری باشکوه این جشن باستانی ملی و ملی در سطح کشور برنامه‌های خاصی را تدارک دیده است. یکی از این برنامه‌ها برپایی مراسم نوروزگاه به منظور معرفی، یادآوری

مفصلی می‌دهد: «کارهای مقدماتی از سال ۹۲ با استقرار دولت جدید شروع شد. پس از انجام برآوردها چون حجم کار خیلی زیاد بود تصمیم گرفتیم دبیرخانه‌ای دائمی برای این طرح تاسیس کنیم. شورای سیاست‌گذاری تشکیل شد که گروه‌های پژوهشی و عملیاتی سازمان را شامل می‌شد. با دعوت از متخصصان، کارشناسان و اهالی فن، شورای عالی سیاست‌گذاری آیین نوروز شکل گرفت. در سال گذشته ۲۲جلسه تشکیل دادیم تا برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد. پروژه نوروزگاه به‌عنوان پاپلوت تصویب شد تا با اجرای آزمایشی، نقاط قوت و ضعف آن سنجیده شود.»

همراه با گفتمان صلح نوروز، نگاه اقتصادی و سودآوری هم می‌توان داشت. توریسم فرهنگی – تاریخی یکی از راه‌های جذب گردشگر است که بازدهی فوق‌العاده‌ای به‌دنبال دارد و می‌تواند کمک به حال ما در اقتصاد ملی باشد و چه فرهنگی از نوروز زیباتر، بهتر، لطیف‌تر و جذاب‌تر که دارای ابعاد ویژه انسانی و معنوی است

وی در ادامه به بحث دیپلماسی و جنبه‌های اقتصادی جشن نوروزگاه هم اشاره می‌کند «همراه با گفتمان صلح نوروز، نگاه اقتصادی و سودآوری هم می‌توان داشت. توریسم فرهنگی – تاریخی یکی از راه‌های جذب گردشگر است که بازدهی فوق‌العاده‌ای به‌دنبال دارد و می‌تواند کمک حال ما در اقتصاد ملی باشد و چه فرهنگی از نوروز زیباتر، بهتر، لطیف‌تر و جذاب‌تر که دارای ابعاد ویژه انسانی و معنوی است.

نوروز در شعر، هنر و صنعت ما تجلی پیدا کرده که با شناسایی درست آن، می‌تواند به‌عنوان یک جاذبه مهم گردشگری کاربرد داشته باشد. به غیراز جلب توریست خارجی، این شناخت باعث می‌شود مثلاً مردم شمال کشور بروند استان سیستان و بلوچستان و مراسم زیبایی سنتی آنجا را ببینند. حالا چه اتفاقی می‌افتد؟ برای سال بعد به‌عنوان یک مقصد سفرملت تخت جمشید یا نقش جهان مورد توجه قرار می‌گیرد. این مسئله



و احیای رسوم و سنت‌های اقوام مختلف محلی ایرانی است. برای آشنایی بیشتر با این مراسم سراسری و سایر جزئیات آن با دکتر سمیع‌الله حسینی مکارم به گفت‌وگو نشست‌ایم.

دوستی باور عمیق دارند و در زندگی و جهان‌بینی‌شان جاری و ساری است. این کار به تسریع رفت‌وآمدهای فرهنگی، مرادوات اقتصادی، ثبات سیاسی و تداوم صلح و امنیت جهانی و منطقه‌ای منجر خواهد شد.» از دکتر حسینی مکارم مسائل زیست محیطی و تأثیر برگزاری جشن نوروزگاه را هم جویا می‌شوم که در این‌باره به طور مختصر توضیح می‌دهد: «یکی از چالش‌های مهم به مشکل جدی که عموم مردم جهان با آن دست به‌گریبان هستند، مسئله آسیب به محیط‌زیست است. اصلاً تبلور عینی توجه به محیط‌زیست در نوروز دیده می‌شود. از خانه‌تکانی بگیرد تا درختکاری انواع شیرینی را عرضه کند و دیگری به لباس‌ها و پوشش‌های محلی بپردازد. مثلاً در اصفهان و در جوار میدان نقش‌جهان با هماهنگی فدراسیون چوگان جشن سابقه آن برگزار شود.» رئیس شورای عالی جشن نوروز اضافه می‌کند: «نوروز اینقدر جاذبه و ظرفیت دارد که می‌شود از همه وجوه آن استفاده فرهنگی و هنری کرد. ما به‌عنوان سیاست‌گذار زوایای دیگر این مقوله را هم مدنظر خواهیم داشت و در جهت ماندگاری، آگاهی بخشی و اثرگذاری، تمامی امکانات خودمان را بسیج خواهیم کرد. البته به احتمال زیاد نوروزگاه‌ها را به‌عنوان برنامه ثابت خواهیم داشت. طرح‌ها و پیشنهادات زیادی به دست ما رسیده که پس از بررسی‌های لازم و تصویب نهایی به مرحله اجرا خواهند رسید.»

صنایع دستی و اقتصاد آن

کم‌کم به پایان جلسه نزدیک می‌شویم که بخش پایانی بحث‌مان را به سمت صنایع دستی می‌برم. مکارم می‌گوید: «صنایع دستی دو بعد دارد: یکی فرهنگی و دیگری صنعتی. صنایع دستی یعنی هنری که به صنعت تبدیل شده و اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. ما جزو چهار کشور هستیم که چه به لحاظ تنوع و چه به لحاظ کیفیت و ظرافت بهترین ساخته‌ها را دارا هستیم. با توجه به اینکه عده زیادی هم به فعالیت در شاخه‌های مختلف آن مشغول هستند، یکی از وظایف ما ترویج و گسترش صنایع دستی است. یکی از اقدامات سازمان ایجاد بازارچه‌های نوروزی صنایع دستی بوده که ۶۰۰ بازارچه در سطح کشور فعال می‌شوند. مقرر کرده‌ایم در کنار نوروزگاه‌ها این بازارچه‌ها فعال باشند تا مردم از همه شئون نوروز بهره‌مند شوند. پیش‌بینی می‌کنیم به‌دلیل تجمع و استقبال زیاد در نوروزگاه‌ها، محل مناسبی برای عرضه صنایع دستی باشد. با حضور مهمانان خارجی در این روزها و در این جشن، به بازاریابی برای صنایع دستی هم امیدوار هستیم.»

مسئول شورای عالی نوروز با اشاره به اینکه در ایران باستان ۱۲ جشن ماهانه داشتند، افزود: «برخی از جشن‌های ایرانی مانند مهرگان، تیرگان و یلدا ثبت ملی شده و در حال ثبت دیگر جشن‌ها هستیم.» دکتر حسینی مکارم اسامی ۱۲ جشن ماهانه ۲۰ شهر مشخص شده برای اجرای طرح نوروزگاه را به این شرح اعلام کرد: تهران، خراسان رضوی (مشهد و نیشابور)، بوشهر (بوشهر)، هرمزگان (بندرعباس و جزیره قشم)، سیستان و بلوچستان (زابل، چابهار و ایرانشهر)، فارس (شیراز)، خوزستان (اهواز)، آبادان و اهذه، اصفهان (اصفهان)، کرمان (کرمان)، کردستان (سنندج)، آذربایجان شرقی (تبریز)، گیلان (رشت)، گلستان (گنبد کاووس و بندر ترکمن).

نمای بازار

دلایل شکست مراکز خرید از منظر جذب برندها



حمیدرضا حسن زاده

مشاور ارشد راهاندازی و بهره‌برداری مراکز خرید

چگونه می‌توان در میان انبوه مراکز خرید در حال ساخت، به‌عنوان سازنده یا بهره‌بردار، انتظار داشت که برندهای خرده‌فروشی داخلی و بین‌المللی پشت درهای مجتمع تجاری شما صف بکشند یا پاختوری حداقل ۱۰ هزار نفر در روز داشته باشید و دلایل موفقیت یا عدم موفقیت در این امر چیست؟ به این سوالات در این یادداشت پاسخ داده شده است. قبل از هر چیزی باید به این نکات اشاره شود که صرف داشتن زمین بدون مطالعه کاربری مناسب در منطقه، داشتن سرمایه در حد اتمام اسکلت یا سفت‌کاری، دریافت وام و تسهیلات یا شرایط مختلف بازپرداخت که منجر به پیش‌فروش واحدها برای تکمیل پروژه می‌شود، وجود طرح کلی معماری پروژه صفا در چارچوب ضوابط شهرداری، سابقه‌ای چند ساله در ساخت‌وساز، تبلیغات از نوع مختلف جهت پیش‌فروش واحدها، برگزاری مراسم پرهزینه افتتاحیه و برگزاری جشنواره با هدف جلب توجه و بدون درنظر گرفتن انتظارات مخاطبان، هیچ‌کدام موفقیت پروژه، ورود برندهای معتبر در جهت زنده نگه‌داشتن مرکز خرید، جذب مشتری، افزایش پاختور و در نهایت ایجاد ارزش افزوده برای مرکز خرید را تضمین نمی‌کند و تنها نتیجه‌ای که دارد همان‌طور که در اکثر مراکز خرید ناموفق دیده شده، تکمیل مرکز خریدی با چراغ‌های خاموش است، آن هم در دورانی که تب ساخت مراکز خرید در ایران بسیار داغ است. تفاوتی که بیشتر سازندگان مراکز خرید ایرانی با سایر کشورها دارند این است که آنها مدعی هستند نام خودشان یا شرکت‌شان در امر ساخت‌وساز به‌خودی خود برند محسوب می‌شود و حتی نام مرکز خریدشان برندی تجاری برای مشتریان نهایی است، اما براساس واقعیات این ادعا در ایران کمی زود است و در کنار آن ناموفق بودن در جذب برندهای خرده‌فروشی، عدم احساس مسئولیت در قبال خریداران واحدهای تجاری با این تفکر که صرف تکمیل و تحویل واحد به معنای اتمام کار است و افتتاحیه مرکز خرید بر عهده خریداران واحدهاست، به عدم موفقیت نهایی دامن می‌زند.

اکثر سازندگان داخلی بدون نگرشی در امر بهره‌برداری و موفقیت سرمایه‌گذارانی که واحدهای تجاری را خریداری کرده‌اند تنها به فکر پیش‌فروش واحدها، تحویل واحد و آغاز پروژه بعدی و سود بیشتر خود هستند. از این‌رو سازندگان و سرمایه‌گذاران اولیه پروژه تنها براساس توان مالی خریداران، واحدها را در متراژه‌های کوچک (اغلب زیر ۱۰۰ متر مربع) بصورت سرفق‌لی یا ملکیت واگذار می‌کنند و به صرف داشتن یک ملک تجاری در نحوه برخورد با برندهای خرده‌فروشی، نگاهی از بالا داشته و متأسفانه اغلب با برندها به‌عنوان شریک تجاری خود در موفقیت هرچه بیشتر مرکز خرید برخورد کرده‌اند، فکر نمی‌کنند، در میان همه انواع مراکز خریدی که در حال ساخت یا آماده بهره‌برداری هستند، تنها مراکز خریدی می‌توانند به موفقیت چشمگیری دست یابند که انتظار برندها برای ورود به آن مرکز خرید را برآورده کنند. از جمله انتظاراتی که به‌راحتی می‌توان در جهت جذب برندها و در نهایت افزایش پاختور رعایت و موفقیت مرکز خرید را تضمین کرد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- بالا بردن سطح دانش خرده‌فروشی آن مرکز خرید
۲- مطالعات بازار، مشخص کردن نیاز واقعی مشتریان منطقه در شعاع معینی از مرکز خرید
۳- تعیین متراژ ایده‌آل زیربنای تجاری، تعداد طبقات، تعیین نوع مرکز خرید براساس دسته‌بندی انواع مرکز خرید در جدول استاندارد بین‌المللی مراکز خرید (فارغ از مجوزهای شهرداری، به‌دلیل اینکه ممکن است براساس نیاز منطقه کاربری دیگری به‌غیر از کاربری تجاری نیز تعیین شود و همچنین ممکن است میزان زیربنای تجاری مفید و ایده‌آل مورد نیاز آن منطقه کمتر از میزان مجوزها باشد)

۴- تعیین هارمونی صنوف و درصد کاربری‌ها یعنی توجه به این نکته که در کنار چه برندی می‌توان چه کاربری‌هایی و حتی چه برندهایی را قرار داد یا بالعکس، همچنین نباید برندی نامعتبر تنها بر مبنای مبلغ بیشتری که پرداخت می‌کند، دلیل حذف برند مناسب با آن فضا و دادن بهترین فضای مرکز خرید به آن برند نامعتبر شود.
۵- جانیابی کاربری‌های اصلی در طبقات مرکز خرید از بدسو طراحی و تامین امکانات مورد نیاز آنها که معمولاً با برندهای اصلی از همان ابتدا تفاهم‌نامه‌ای با شرایط آسان‌تر به نسبت سایر برندها منعقد می‌شود.

۶- برآورده کردن متراژه‌های مورد نیاز برندها در مرکز خرید براساس هارمونی صنوف استاندارد در نظر گرفته شده چون هر برندی برای ورود به یک مرکز خرید به دنبال متراژ ایده‌آل و همسایگانی در خور برند خود است.
۷- قراردادهای اجاره یا مشارکت سه تا پنج ساله و حتی ۱۰ ساله با برندها معتبر برای تضمین پاختور و ایجاد ارزش افزوده برای مرکز خرید.
۸- تدوین قوانین و آیین‌نامه‌های قابل اجرا و متناسب با نوع، ابعاد، کاربری و موقعیت مرکز خرید.

۹- پیش‌بینی زیرساخت‌های مورد نیاز کاربری‌های مختلف در زمان طراحی و ساخت مرکز خرید.
۱۰- وجود نظام هماهنگ و شرکت واحد برای واگذاری واحدهای تجاری (وجود چند شرکت که به‌طور موازی امر واگذاری را برای یک مرکز خرید انجام می‌دهند یا اینکه خود مرکز خرید بدون داشتن هارمونی صنوف یا تغییرات ناگهانی در کاربری واحدها شروع به واگذاری کند، مسائلی هستند که باعث عدم اطمینان و تمایل ورود برندها و نیز عدم تضمین کاربری مناسب و موفقیت آینده آن مرکز خرید می‌شود)
۱۱- تا حد امکان تامین منابع مالی از محلی به غیر از واحدهای تجاری (به‌طور مثال از واحدهای اداری، مسکونی و...)
در دیگر کشورها سازندگان مراکز خرید برای ارتقای دانش تخصصی و موفقیت هرچه بیشتر مرکز خرید خود از شرکت‌های متخصص راهاندازی و بهره‌برداری مراکز خرید در کنار شرکت‌های معماری و ساختمانی از زمان آغاز فاز صفر و مطالعاتی پروژه تا پس از افتتاح مرکز خرید بهره می‌گیرند.

آرش شهسورانی، مدیرعامل شرکت App Fasion در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

ورود برندها یعنی وجود امنیت در کشور



در انتخاب دارند مانند اچ‌اند ام، زارا، گپ و...، برندهای متوسط به بالا هم قش‌ن‌تر هستند و هم قابل خرید برای طبقه متوسط و با ۴۰۰ تا ۵۰۰هزار تومان هم می‌توان از آنها خرید کرد که تقریباً ۲۰درصد بازار پوشاک جهان را در اختیار دارند. قسمت بالای هرم برندهای لاکشری مانند هرمس و لویی‌وویتون هستند که حدوداً ۵درصد از بازار پوشاک جهان را تشکیل می‌دهند. البته حتی دسته سوم هم علاقه‌مند به حضور در این هستند چون آمار فروش پوشاک لاکشری در خارج از ایران توسط ایرانیان بسیار زیاد بوده و در سال‌های اخیر سفر برای ایرانیان به‌نوعی سفر برای خرید بوده، چون برند مورد علاقه‌شان در ایران نبوده است.

سود برندها برای بازار ایران و صنعت پوشاک

مردم باید حق انتخاب داشته باشند و این پایه و اساس دموکراسی است. همان‌طور که ما حق انتخاب نماینده و رئیس‌جمهور را داریم باید حق انتخاب لباس را هم داشته باشیم و این مخالفت با تولید داخلی نیست. شما به ترکیه نگاه کنید. از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پوشاک است. آیا برندهای بزرگ دنیا در ترکیه وارد نشده‌اند؟ چرا به وفور، دفاع از تولید داخلی با بستن درهای کشور محقق نمی‌شود کما اینکه نشده و اتفاقی که افتاده عرضه جنس چینی قاچاق با نام برندهای بزرگ دنیا با قیمت چندین برابری است. حتی بارکدها هم به سایت‌های جعلی وصل می‌شوند. کسی نمی‌گوید چینی‌ها بیایند بلکه باید بازار جنس‌های مختلف را شفاف کنیم. یعنی چینی‌فروش‌ها مشخص باشند، لاکشری مشخص باشند، تا به مردم دروغ گفته نشود.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با سامر جوما، مدیر توسعه خاورمیانه شرکت بین‌المللی آزادی‌یا گروپ

ایرانی‌ها مد را می‌فهمند



صاحبش فروشگاه‌ها را می‌فروشد، نمی‌روند بلکه به مرکز خریدی می‌روند که مدیریت کل با خود مدیر مرکز خرید باشد تا بتواند آن را مدیریت کند و مثلاً هر جنسی را صرفاً برای اینکه بفروشد در فروشگاه‌ها قرار ندهند. چون برندهای بین‌المللی بسیار اهمیت می‌دهند که در کنار چه برندی و چه فروشگاه‌های قرار می‌گیرند. به‌همین دلیل در حال حاضر مراکز خرید بسیار معدودی در ایران به استانداردهای مورد نیاز برندها نزدیک هستند، هر چند مراکز خریدی با استانداردهای جهانی برندهای بین‌المللی در حال ساخت است که احتمالاً تا یکی، دو سال دیگر افتتاح می‌شوند.

نشانه‌های واقعی بودن برندها

جوما می‌گوید برندهای زیادی در بازار ایران حضور دارند. البته بیشتر با اسم و نه نمایندگی. شما در یک فروشگاه چندین برند را در کنار یکدیگر می‌بینید اما استاندارد این است که هیچ برندی اجازه نمی‌دهد در نمایندگی‌اش برند دیگری به‌فروش برسد. پس یکی از نشانه‌های غیرواقعی بودن

طاہرہ خواجہ‌گیری

چند ماه اخیر که اصطلاحا پساتحریم هم نامیده می‌شود، دورانی امیدوارکننده و روشن را پیش روی بازارهای ایران قرار داده است. دورانی که ممکن است سریع‌السير هم رقم نخورد اما مهر سودهای بی‌محابا و موج‌سواری‌های چندین روزه از جمله وجوه مثبت این دوران به‌شمار می‌رود. این امیدواری هم تنها بخش‌های داخلی را شامل نمی‌شود و تولیدکنندگان زیادی خواهان حضور در مورد برندهای پوشاک هم صدق می‌کند. از آنجا که نیاز به پوشاک از جمله نیازهای اولیه هر انسانی محسوب می‌شود و در سال‌های اخیر نمونه‌های بی‌کیفیت و چینی‌ها را فرق کرده بوده‌اند، مشتریان ایران به‌نوعی تشنه حضور برندهای اصل و باکیفیت هستند. شهسورانی، شرکتش (APA FASHION) مجوز نمایندگی بیش از ۳۵برند اروپایی را برای حضور در بازار ایران در اختیار دارد. این شرکت نمایندگی برندهایی چون مونابلیزا (پوشاک کودکان)، مارلا (پوشاک زنان)، اینک، ورساچه، بالاکو اسپانیا، مکس‌مارا، ویکند، مارلا، کرنیلینی (کت و شلوار)، بالدینی و روبرتو بوتوچلی (کفش)، اینتروپیا و... در اختیار دارد. وی که لیسانس کامپیوتر از دانشگاه کمبریج انگلیس و فوق‌لیسانس روابط بین‌الملل دارد، در مورد الزامات حضور برندها در ایران، نکاتی را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

شهسورانی حرف‌هایش را با سابقه علاقه‌مندس‌ی برندها برای حضور در بازار ایران آغاز می‌کند و این نکته را منحصر به دوران پساتحریم نمی‌داند بلکه این دوران را ایجادکننده شفافیت در بازار می‌داند: حتی قبل از برداشتن تحریم‌ها بسیاری از برندها علاقه‌مند به حضور در ایران بودند. چون برندها می‌دانند که مردم ایران به‌دلیل عدم ورود پوشاک باکیفیت و از طرفی علاقه به برندیوشی، خریداران برندهای فیک و استوک تقلبی و چینی سال‌های قبل را حتی تا چهار برابر قیمت خریداری می‌کنند. بنابراین این جذابیت برای برندها وجود دارد که مشتری ایرانی جنسش را با قیمت واقعی می‌خرد. برندها آمار مشتری ایرانی را دارند مثلاً حتی از نمایندگی‌های‌شان در کشورهای همجوار مانند امارات آمار گرفته‌اند و می‌بینند که درصد بالایی از خریداران‌شان ایرانی هستند. بنابراین بازار ایران را به‌خوبی می‌شناسند. مهم‌تر اینکه عمده تمرکز برندها روی بازار تهران است که حتی با شهری مثل بارسلون هم نمی‌توان مقایسه‌اش کرد. چون جمعیت

شرکت آزادی‌یا بیش از ۲۰سال در زمینه همکاری با برندهای مختلف جهان همکاری دارد و نمایندگی انحصاری بیش از ۱۲۰برند بین‌المللی را دارد. این شرکت در حال حاضر نمایندگی سه برند هلندینگ اسپانیایی اندی‌تکس را در ایران دارد. زارا، ماسیمو دوتی و برشکا از این دست هستند که با وجود شرایط پساتحریم، خود را برای حضور در بازار ایران آماده می‌کنند. سامر جوما مدیرتوسعه خاورمیانه این شرکت در مورد جذابیت‌های بازار ایران برای برندها، الزامات حضورشان و خواسته‌هایی که دارند، با «فرصت امروز» گفت‌وگو کرده است.

جذابیت‌های بازار ایران برای برندها

جوما با لهجه عربی‌اش که سعی می‌کند واژه‌های فارسی را خوب ادا کند در مورد جذابیت‌های بازار ایران می‌گوید: بازار ایران، بازاری بدون برند محسوب می‌شود و طی سال‌های اخیر تنها برندی مانند بنتون در ایران حضور داشته است. جوما با بیان این جمله اضافه می‌کند: هر شهر ایران به تنهایی یک کشور است. با اینکه ایران در تحریم بوده اما ایرانیان متوجه برندها و فشن جهانی بوده‌اند. ۲۰درصد جمعیت ایران جوان است و این برای برندها بسیار مهم است. با بازارسنجی‌هایی که شده متوجه شده‌ایم که ایرانی‌ها فشن و مد را می‌شناسند و ایرانی‌ها اهل خرج برای برندیوشی هستند. سامر می‌گوید که بهترین بازار ایران، تهران است و حتی در سطح جهانی هم بازارهای تهران از بهتری‌ها هستند. چون تهرانی‌ها در همه فصول خرید می‌کنند.

خواسته‌های برندهای جهانی از مراکز خرید

اما برندهای بین‌المللی برای حضور در ایران خواسته‌هایی دارند و آحاداً با مشکلاتی هم مواجه هستند. جوما در این رابطه می‌گوید: اجاره‌های بالا که حتی از دویی هم بیشتر است، عدم وجود متراژ مناسب برندها و نبود دانش اداره مرکز خرید از این دست

موج صعود مجدد با پایان تسویه حساب مشتریان اعتباری

مصبوه مجلس برای فعالان بازار سهام خبر بسیار حائز اهمیتی بود. براساس آن برنامه پنجم توسعه تا پایان سال ۹۵ تمدید شد، در نتیجه افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها تا پایان سال آینده معاف از مالیات خواهند بود. در گروه‌های خودرویی، لیزینگ و حمل‌ونقل، با خبر عرضه بلوکی نماد لیزینگ ایرانیان، شاهد جهش قیمتی و صف خرید آن بودیم. در گروه پالایشگاهی موجود معاملات متعادل و مثبت پالایش نفت بندرعباس سایر هم‌گروهی‌ها منفی دنبال شدند. در بازارهای بین‌المللی انتشار آمار ضعیف اقتصادی چین سبب افت معنادار قیمت‌های جهانی اکثر فلزات پایه شد اما گروه‌های فلزی و معدنی اکثرا مثبت و پرتقاضا دنبال شدند. در پایان معاملات شاخص کل با رشد ۹۲،۰۶ واحدی به ارتفاع ۷۸،۳۱۲ واحدی رسید.

درج نماد شرکت گروه سرمایه‌گذاری توسعه گوه‌ران امید

سرمایه‌گذاری توسعه گوه‌ران امید با نماد «گوه‌ران» در گروه سرمایه‌گذاری‌ها و در بازار اول معاملات فرابورس پذیرفته شده است. این شرکت با موضوع سرمایه‌گذاری و خرید سهام، اجرای طرح‌های تولیدی، عملیات بازرگانی مجاز در اسفند ۸۳ با سرمایه ۵۰۰ میلیون ریال تأسیس شد و پس از دو مرحله افزایش سرمایه، در حال حاضر سبد سهام این شرکت با ارزشی بالغ بر ۹۹ درصدی به سرمایه‌گذاری امید حدود ۴۲۷ میلیارد تومان بوده که عمده آن مربوط به شرکت‌های بورسی مخصوصا شرکت‌های فولادی است. در همین رابطه، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی نماد شرکت گروه سرمایه‌گذاری توسعه گوه‌ران امید را با نماد «ذگوه‌ران» در سامانه جدید پس از معاملات درج کرد تا شرایط برای معاملات سهام این شرکت در بازار اول فرابورس مهیا شود.

فرابورس

صنایع کوچک به فرابورس وارد می‌شوند

از سال آینده ورود شرکت‌های کوچک و متوسط با حداقل سرمایه ۱۰۰ میلیون تومان و سقف ۵۰ میلیارد تومان به بازار سرمایه امکان‌پذیر می‌شود. امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران گفت: یکی از رسالت‌های اصلی فرابورس ایران تأمین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط است. این شرکت‌ها که عموما اس. ام‌ای (SME)خوانده می‌شوند، در تولید ناخالص داخلی کشور نقش پررنگی داشته و تأمین حدود ۲۰ درصد از (GDP) را به خود اختصاص داده‌اند و ۴۵ درصد اشتغال کشور به آنها وابسته است.

بورس کالا

افتتاح رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران

مراسم راه اندازی رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی برگزار شد. در این مراسم ابتدا حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در خصوص فرآیند راه اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی سخنرانی کرد و سپس محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس و همچنین مهرفرد، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی پیرامون این امکان جدید سخنرانی کردند. طی مراسمی محمد فطانت به همراه حامد سلطانی‌نژاد، مهرفرد و صدقی مدیر عامل بانک رفاه، به شکل نمادین از راه اندازی رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالا رونمایی کردند. همچنین در این مراسم با حضور رئیس سازمان بورس کشور از کتاب «رونکرد مبتنی بر بازار در سیاست های حمایتی از پخش کشاورزی» رونمایی شد.

بورس انرژی

بیش از ۵ میلیون لیتر تقاضا برای حلال ۴۰۲

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای متانول پتروشیمی‌های شیراز و فن‌آوران، حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان و پنتان پلاس پتروشیمی پارس در رینگ داخلی و گاز مایع پالایشگاه‌های نفت آبادان، اصفهان، شازند و تهران در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در بازار فیزیکی بورس انرژی اسم از عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۴۸۷ تن به ارزشی بالغ بر ۳۴ میلیارد و ۸۸۳ میلیون ریال بود.

بورس بین‌الملل

افت آسیایی‌ها به ثبت رسید، قیمت کالاهای اساسی رشد کرد

بازارهای آسیایی با بیشترین میزان کاهش نسبت به دو هفته اخیر مواجه شدند، در حالی که بازارهای نوظهور با کاهش ارز رایج خود مواجه شدند. در حالی که اقتصاد جهانی نسبت به سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه دولتی پر ریسک کشورها عقب‌نشینی کرده است. بازارهای آمریکا و اروپا با افزایش شاخص‌های آتی همراه شدند، در حالی که بازارهای کالایی با رشد چشمگیر قیمت‌ها، بیشترین میزان رشد را در مدت زمان ۳۰ روزه از آن خود کردند. قیمت سهام شرکت‌های تولیدکننده مواد خام با کاهش در شاخص آسیا پاسخگیر رو به رو شد، در حالی که قیمت سهام شرکت‌ها در بازار چین روند نزولی را در پیش گرفت. در این بین، شاخص آتی S/P پس از افت شدید دو هفته گذشته خود، توانست رشد قابل توجهی را داشته باشد.

گروه بورس: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت برنامهریزی در جدیدترین گزارش خود به بررسی عملکرد بورس اوراق بهادار تهران (فصل دوم ۱۳۹۴) پرداخته است. در بخشی از این گزارش آمده است:بخش صنعت از بخش‌های کلیدی اقتصاد است و نقش مهمی در چرخه‌های رونق و رکود اقتصادی ایفا می‌کند.از این رو، پایش به هنگام شاخص‌های مرتبط با این بخش از اهمیت زیادی برای تحلیل وضعیت اقتصادی برخوردار است. صنایع بورسی پوشش داده شده در این گزارش حدود ۲۲ درصد از ستانده کل بخش صنعت را تشکیل می‌دهند و عبارتند از: کانی فلزی، محصولات غذایی به‌جز قند،منسوجات،شیمیایی، دارویی،لاستیک،کانی غیرفلزی، کاشی و سرامیک، سیمان، فلزات اساسی، ماشین‌آلات، دستگاه‌های برقی، وسایل نقلیه موتوری و محصولات فلزی. شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی در تمام فصول سال ۱۳۹۳ با رشد مثبت مواجه شدند. با این وجود، رشد بخش صنعت در این سال رشدی متوازن نبود و به‌طور کلی، با تکیه بر بهبود محسوس صنعت خودرو و استفاده از ظرفیت‌های خالی این صنعت، حاصل شد. افت تقاضای اقتصاد سبب شد که در فصل اول سال ۱۳۹۴ شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی با رشد منفی مواجه شوند. همین عامل در فصل دوم سال ۱۳۹۴ نیز مهم‌ترین علت کاهش شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی بوده است. افت تقاضای اقتصاد، از یک سو به دلیل کاهش قیمت نفت و تأثیرات آهنگی آن بر درآمدهای دولت و به‌جز قند،منسوجات،شیمیایی، اعتبارات عمرانی و از سوی دیگر، به دلیل کاهش تقاضای بخش خصوصی و همین‌طور کاهش تقاضای جهانی برای کالاهای واسطه‌ای، شکل گرفته است. افزایش نسبت موجودی انبار به تولید در فصل اول ۱۳۹۴ تا

در فصل دوم امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل صورت گرفت

افت ۷,۲درصدی شاخص قیمت تولید شرکت‌های بورسی

سطح ۲۵ درصد، سبب شده تا صنایع بورسی، برای تعدیل این نسبت، سطح تولید خود را در فصل دوم این سال به‌طور قابل توجه کاهش دهند. شاخص تولید این صنایع در فصل دوم سال ۱۳۹۴ با رشد منفی ۱۵,۵درصد مواجه شده و شاخص فروش نیز همچنان متأثر از افت تقاضای اقتصاد، رشد منفی ۱۲,۵ درصد را تجربه کرده است. رشد منفی بیشتر تولید نسبت به فروش سبب شده تا نسبت موجودی انبار به تولید در این فصل کاهش یابد و به ۱۲,۵ درصد برسد. مقایسه شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی در فصل اول و دوم سال ۱۳۹۴ بیانگر این نکته است که رشد منفی این شاخص‌ها در فصل دوم این سال به طیف بزرگ‌تری از صنایع بورسی سرایت کرده است. با این وجود، میزان افت شاخص‌های تولید و فروش صنایع مختلف بورسی در فصل دوم سال ۱۳۹۴، بسته به شرایط پیرامونی آنها،

شرح	۱۳۹۲_۱	۱۳۹۲_۲	۱۳۹۲_۳	۱۳۹۲_۴	۱۳۹۳_۱	۱۳۹۳_۲	۱۳۹۳_۳	۱۳۹۳_۴	۱۳۹۴_۱	۱۳۹۴_۲
کل فعالیت های بورسی	۱.۸	۸.۰	۱۰.۶	-۵.۹	۱۱.۰	۷.۳	۱۶.۱	۰.۱	۲۵.۴	۱۳.۵
کل فعالیت های بورسی بجز خودرو	۷.۶	۵.۹	۸.۴	-۱.۴	۱۵.۱	۸.۲	۱۷.۶	۱۴.۸	۲۶.۰	۱۶.۷
کانی فلزی	۱۴.۲	۱۷.۱	-۱۱.۹	-۴.۲	۲۶.۵	۲۵.۷	۲۶.۰	-۰.۵	۰.۶	۱۸.۷
غذایی بجز قند	۰.۱	۰.۰	۸.۰	۲.۸	-۴.۵	-۴.۵	۸.۹	-۳.۱	-۶.۳	۲.۷
منسوجات	۳۰.۹	۳۳.۰	۶۲.۶	۷۰.۰	۴۶.۶	۴۸.۱	۶۸.۱	۳۸.۵	۶۲.۴	۴۵.۷
شیمیایی	۸.۵	۲.۵	-۱.۱	۴.۹	۱۵.۵	-۰.۸	۱۱.۷	۳۶.۳	۱۱.۴	۱۵.۵
دارویی	۳.۹	۳.۵	۰.۷	۱۲.۷	۳.۹	۱۷.۷	۱۱.۷	-۶.۹	۶.۴	۲.۳
لاستیک	۱۴.۴	-۷.۱	۴.۷	-۱۴.۶	۹.۱	-۵.۵	۱۴.۰	۲.۷	۲۱.۹	-۲۱.۴
کانی غیر فلزی	۷.۱	-۰.۱	۲.۲	-۱.۸	۹.۸	۰.۱	۷.۶	۵.۷	۱۱.۵	-۶.۰
کاشی و سرامیک	۳.۱	۸.۵	۱۵.۳	-۳۵.۸	۱۶.۱	۶.۰	۱۹.۹	-۱۷.۹	۱۹.۸	۷.۴
سیمان	-۰.۲	۰.۱	۱.۵	-۳.۱	۰.۴	-۰.۴	۲.۱	-۳.۳	۴.۲	-۰.۵
فلزات اساسی	۷.۶	۵.۶	۱۸.۱	-۵.۱	۱۸.۵	۱۰.۲	۱۸.۵	۱۷.۳	۴۱.۴	۲۶.۶
ماشین آلات	۱۱.۴	-۹.۸	۱.۵	۴.۹	۱۳.۵	۱۷.۹	۸.۵	-۱۹.۳	۲۴.۶	-۱۱.۰
دستگاه های برقی	۲.۹	۱۰.۱	۲۵.۴	-۲۱.۰	۲۰.۰	-۱۶.۹	۱.۹	-۱۸.۳	۷۴.۶	-۰.۳
وسایل نقلیه موتوری	-۳۲.۹	۱۷.۶	۱۵.۹	-۱۷.۳	-۰.۹	۵.۵	۱۰.۵	-۳۰.۵	۲۴.۴	۶.۴
محصولات فلزی	۱۱.۲	۶.۸	۱۷.۱	-۱۸.۶	۳۴.۸	-۶.۹	۵.۵	-۳۲.۳	۴۰.۰	-۱۷.۳

منبع: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامهریزی.

شنیده‌ها و شایعات بازار

سومین شرکت بزرگ بورسی ایران خواهد شد.

خریخت: خبرها از قرارداد شرکت خریخت با ایران‌خودرو دیزل برای ریخته گری ۵۰۰ سیلندر اتوبوس حکایت دارد.

سیمانی‌ها: شنیده‌ها حاکی از آن است که با توجه به افزایش نرخ ارز دولتی و آزاد و همچنین افزایش نرخ دلار، این گروه در سال ۹۵ با افزایش نرخ همراه خواهد شد.

تایرسازان: خبرها حاکی از آن است که افزایش فروش تایرسازان با توجه به افزایش تولید و فروش شرکت‌های خودرویی تغییر داشته

اما این تغییر آنقدر نبوده که تاثیر بسزایی در این شرکت‌ها ایجاد کند. **خریخت:** خبرها از قرارداد شرکت خریخت با ایران‌خودرو دیزل برای پرداخت بدهی‌های خود به تایرسازان کوتاهی می‌کنند. **پتروش:** شنیده شده این سهم باردیگر بحث فروش پتروشیمی ایلام را جدی کرده است و برخی شنیده‌ها از یک شفاف‌سازی و تعدیل ۳۰۰ ریالی حکایت دارد.

خسبایا: هر چند مذاکرات شرکت سایپا با سیترون برای تولید مشترک طولانی شده، اما خبرها حاکی از آن است که در جریان مذاکرات میان این دو شرکت تولید محصول C۴ نهایی

شده است. همچنین گویا مدل هاچ‌بک این خودرو در اروپا تولید می‌شود که ضمن اینکه خودروسازان همچنان در قرار است مدل سدان این خودرو به مرحله تولید مشترک برسد. آن طور که به‌نظر می‌رسد، خط تولید C۴ در کشورهای روسیه و چین در حال فعالیت است و به احتمال زیاد، ایران سومین کشور تولیدکننده این خودرو سیترون خواهد بود.

کساک: خبرها از خاک‌ک حاکایت از آن دارد که با راه افتادن طرح توسعه شرکت در تیرماه سود شرکت را با تعدیل مثبت بیش از ۲۰ درصدی روبرو خواهد ساخت.



مروری بر وضعیت سودآوری دسانکو

شرکت داروسازی سبحان انکولوژی که سه‌شنبه هفته جاری در قیمت نسبتا بالای ۲۹۰۰ریال و با نسبت قیمت به درآمد ۱۰مرتبه عرضه اولیه شد، نخستین پیش‌بینی سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰ منتشر کرده است. سهامدار عمده این شرکت، شرکت گروه دارویی سبحان با سهم ۷۰درصدی و شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز با سهم ۳۰درصدی است.

این شرکت برای سال آینده خود ۳۹۰ریال سود به ازای هر سهم با سرمایه ۳۸۱،۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی کرده است که نسبت به آخرین پیش‌بینی سال ۹۵، ۲۵درصد تعدیل مثبت داده است.این در حالی است که شرکت در ۱۰ ماهه منتهی به ۹۴/۱۰/۳۰ با عملکرد واقعی ۵۱ ریالی به علت هزینه مالی بالا تنها ۲۲درصد از سود پیش‌بینی شده سال مالی ۹۴ را پوشش داده است. حاشیه سود ناخالص شرکت از ۴۱درصد به ۴۸درصدافزایش یافته که علت آن افزایش ۸درصدی مبلغ بهای تمام شده نسبت به افزایش ۱۸درصدی فروش است.

ادامه در سایت: Forsatnet.ir

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش سبحان دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنایع ریخته‌گری در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سبحان دارو	۱۲,۹۷۳	۱۱۹۷.۲
صنایع ریخته‌گری	۱,۵۵۵	۶.۵۸
داروسازی سینا	۲۶,۶۱۰	۵
جام دارو	۱۲,۶۷۱	۵
فولاد خوزستان	۲,۲۵۹	۴.۹۷
موتورسازان تراکتور	۲,۸۷۲	۴.۹۷
معدنی صابونر	۱,۷۱۷	۴.۹۵

بیشترین درصد کاهش

سیمان دولت صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. مهندسی نصیر ماشین در رده دوم این گروه ایستاد و لمابیران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان دورود	۱,۲۹۹	(۴.۹۷)
مهندسی نصیر ماشین	۴,۳۳۸	(۴.۹۵)
لمابیران	۲,۴۶۷	(۴.۹۳)
تولیدی شهید قندی	۲,۲۴۵	(۴.۸۳)
پارس شهاب	۵,۱۴۵	(۴.۸۳)
کاشی سینا	۳,۴۴۶	(۴.۶)
مارگارین	۴,۶۲۲	(۴.۴۳)

پرمعامله ترین سهم

ایران خودرو دیزل پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری غدیر در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان و بانک صادرات ایران هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودروبیزل	۱۷۷۶	۲۱۴,۴۳۱
سرمایه‌گذاری‌غدیر	۲۵۷۸	۱۳۶,۷۲۵
فولاد مبارکه	۱۳۷۴	۱۳۵,۵۲۷
بانک صادرات	۱۰۸۴	۹۹,۵۰۷
ح . فولاد مبارکه	۱۷۴	۹۶,۹۸۵
پارس خودرو	۱۸۸۵	۹۲,۲۵۶
بانک تجارت	۱۱۷۵	۶۴,۹۴۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو دیزل به خود اختصاص داد و سرمایه گذاری غدیر رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودروبیزل	۱۷۷۶	۳۸۰,۸۴۴
سرمایه‌گذاری‌غدیر	۲۵۷۸	۳۵۲,۴۳۰
نفت بندرعباس	۵۴۸۹	۱۹۴,۱۲۵
فولاد مبارکه	۱۳۷۴	۱۸۶,۱۷۰
پارس خودرو	۱۸۸۵	۱۷۳,۸۶۸
سرمایه‌گذاری رنا	۲۸۵۳	۱۷۱,۵۴۹
صنایع آذراب	۵۳۲۸	۱۳۰,۸۰۸

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو دیزل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و فولاد مبارکه اصفهان در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو دیزل	۱۷۷۶	۱۱۲۱۰
پارس خودرو	۱۸۸۵	۶۳۱۷
فولاد مبارکه	۱۳۷۴	۵۶۹۰
سایپا دیزل	۱۸۸۰	۴۲۲۸
نفت بندرعباس	۵۴۸۹	۴۱۴۸
بانک صادرات	۱۰۸۴	۳۸۸۶
سرمایه‌گذاری رنا	۲۸۵۳	۳۵۱۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سهم فنرسازی زر در جایگاه بدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۸۸۰	۱۸۸۰
فنرسازی زر	۱۸۳۰	۱۸۳۰
سایپا شیشه	۲۷۴۲	۱۲۷۱
قند نقش جهان	۶۹۱۶	۷۶۸
الومراد	۲۲۱۳	۵۵۳
پلاسکوکار	۱۶۰۴	۵۳۵
ایران تایر	۳۴۲۰	۴۸۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۱۶	۲.۷۴
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۷۹۸	۳.۳۳
بیمه پارسیان	۲۷۱۸	۴۰.۱
سیمان گارد	۳۰۵۸	۴۰.۸
بانک پاسارگاد	۱۲۳۲	۴.۳۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۸۵۳	۴.۴۵
لمابیران	۲۴۶۷	۴.۴۵

زنان جهان

قابل اعتماد، تأثیر گذار و سخاوتمند باشید

داستان کارآفرینی خانم «فب» که شرکت بازاریاب و مشاور رانندازی کسب‌وکار دارد نشان می‌دهد که اگر بخواهید کسب‌وکاری موفق بسازید باید بدانید معنای دقیق موفقیت برای‌تان چیست و فردی قابل اعتماد باشید. او این اعتبار را با کسب‌وکارش یعنی The Passion Junkie به‌دست آورد. با همین اعتبار این خانم کارآفرینان خوب را هدایت می‌کند. «فب» از آن افرادی بود که همواره منتظر زمان مناسب برای دست به کار شدن بود. اما خیلی زود به این نتیجه رسید که «زمان مناسب» هرگز خودش نمی‌آید. او روزی مجبور به انتخاب شد و تصمیم گرفت اول از همه از جا برخیزد، حرکت کند و زخم‌هایش را التیام بخشد. پس از آن نیز با مهارت‌هایی که کسب کرده به دیگران کمک کند.

گام‌های نخستین

کسب‌وکار خانم فب به گفته خودش یک شبکه واقعاً پیچیده است، به سرعت توسعه پیدا می‌کند و کنترلش برای او سخت است. ضرورت یک کسب‌وکار، بازاریابی است و برای کارآفرینان خوب یک نعمت بزرگ به‌شمار می‌آید. مربیان پوگا، متخصصان تغذیه، مربیان سلامت و س‌رآشپزها تنها بخشی از گروه‌هایی هستند که برای کسب‌وکار خانم «فب» بازاریابی می‌کنند. او ابتدا به مدت چهار ماه برای اینکه کسب‌وکارش شهرت پیدا کند، به‌طورمستقل کار کرد و با‌خوردهای کافی را گرفت. او همچنین به یک کلاس کسب‌وکار رفت تا پایای قوی برای چگونگی ایجاد و نگهداری کسب‌وکاری پایدار داشته باشد. او همچنین بسیار برایش مهم بود که برندی جذاب ایجاد کند، چیزی که قطعاً خیلی‌ها به‌دنبال آن هستند. بهترین راه افزایش آگاهی نسبت به کسب‌وکار و جذب مشتری‌های جدید از دیدگاه خانم «فب»، حضور پررنگ در جامعه هدف است. او الهام‌بخش بودن را دوست دارد و کارآفرینان را تشویق به جیش و چالش روزانه با خودشان می‌کند. او در پیشرفت دادن خودش کارهای بزرگی کرده، بنابراین بسیار خوشحال است که می‌تواند آموخته‌هایش را با دیگران به اشتراک بگذارد و جالب اینکه برایش فرقی نمی‌کند این آموخته‌ها را در نشست‌ها ارائه دهد یا وینگاه کسب‌وکارش.

به استقبال چالش بروید

بزرگ‌ترین چالش خانم «فب» در کسب‌وکارش یافتن ساختار همه‌جانبه برای کسب‌وکار و غرق نشدن در آن است. از این گذشته، دام «زمان در برابر پول» دام خطرناکی است به‌ویژه زمانی‌که تازه کسب‌وکار دارد یا می‌گیرد. او در مورد اینکه چگونه باید با این چالش‌ها کنار آمد می‌گوید، سخت است که بگوید با این چالش‌ها کنار آمده یا نه، به‌ویژه اینکه او به گفته خودش سندرم «زن پرسشگر» دارد. او می‌گوید بعد از اینکه هر پروژه تمام شد یا تازه رانندازی شده، دو، سه روزی به خودش استراحت اجباری می‌دهد. او همچنین به لطف درآمد‌های منفعل در حال رفتن به سمت استقلال مالی است. او می‌خواهد آینده خود و اطرافیان‌ش را که ترس و عدم قطعیت در آنها راه ندارد، بسازد.



چیزی که خانم «فب» درباره رانندازی کسب‌وکارش دوست دارد، این است که می‌تواند کاری را که شروع کرده، تمام کند. البته مسلماً تمام کردن کاری که هر کس شروع می‌کند از بدیهیات است اما خانم فب از آن دست افرادی بود که کاری را شروع می‌کرد اما به نتیجه کامل نمی‌رساند. او همچنین کمک کردن به دیگران از طریق کاری که دوست دارد را لذت‌بخش می‌داند. این کار باعث می‌شود او در میان یک جمع بدرخشد.

توصیه کارآفرینی

«قابل اعتماد باشید.» این توصیه خانم «فب» است، او همچنین توصیه می‌کند که هرچه کمتر وقت خود را صرف چیزهایی مثل نظریه بدن دادن، گواهی گرفتن یا دریافت جایزه کنید. بیشتر دنبال ثابت کردن خود به‌عنوان یک انسان باشید. به اعتقاد او، اگر فیلم بازی کنید، خیلی زود از چشم دیگران می‌افتید. به‌گفته خانم فب، شکست وقتی سراغ یک نفر می‌آید که خودش را یک فرد می‌تواند به موفقیت برسد که موفقیت را برای خودش بازتعریف کند. برای او بهشتیانی و عشقی که اطرافیان دریافت می‌کند برای ادامه راه کافی است. فلسفه خانم «فب» برای کسب‌وکار این است: قابل اعتماد، تأثیر گذار و سخاوتمند باشید. به یاد داشته باشید که برای همه ما به اندازه کافی کار، مشتری و پول هست. هر چه بیشتر به این سه اصل پایبند باشید، بیشتر می‌توانید از کسب‌وکار‌تان نفع ببرید.

قاب شخصیت

خانم «فب» وقتی با چالش بزرگی مواجه می‌شود، بلند بلند گریه می‌کند و بعد موسیقی گوش می‌کند. وقتی با ترس روبه‌رو می‌شود، با خود می‌گوید بزرگ‌ترین ترس من این است که در دام ترس و نگرانی گرفتار شوم. شجاعانه‌ترین کاری که انجام داده ترک شغلش بدون داشتن پلن B بود. اگر به ۲۰سالگی برمی‌گشت به خود می‌گفت: تو فوق‌العاده‌ای و من به تو -بانوی کوچک- افتخار می‌کنم.
بزر خانم «فب» این است که برای محدودیت برداشته کار پیشینش اشتباه بوده، خوشحال برایش ثابت شده که پیشینش اشتباه بوده، خوشحال است. بزرگ‌ترین درسی که او از زندگی گرفته این است که استراحت و تمرکز حواسی یک ضرورت است. نقل قول مورد علاقه خانم «فب» این است: قبل از اینکه بتوانید موفقیت کسب کنید، باید «تصمیم بگیرید» که موفق شوید.

گزارشی از روند تغییر وضعیت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان در قرن اخیر

آینه‌هایی روبه‌روی جهان

که گذشت. در چنین روزی زنان جهان بدون توجه به گرایشات مختلف فکری، عقیدتی، نژادی و... به یادآوری موفقیت‌ها و دستاوردهای‌شان می‌پردازند. در حقیقت، این روز مجالی است برای توجه به گذشته در مسیر تلاش‌ها، منازعه‌ها و فعالیت‌های پیشین و برای فعالیت‌های بیشتر برای باز کردن راه‌ها جهت شکوفایی استعداده‌ها و فرصت‌هایی که در



ساخت که جنگ‌ها تأثیرات مختلفی بر مردان و زنان دارند. این قطعنامه بر اهمیت حضور زنان در مذاکرات صلح تأکید کرد. طی سال‌های ۱۹۹۲ تا ۲۰۱۱ میلادی زنان در درصد مذاکرات صلح حضور داشتند.

کنوانسیون امحای کلیه اشکال تبعیض علیه زنان این کنوانسیون یک معاهده بین‌المللی است که در ۱۸ دسامبر ۱۹۷۹ مورد پذیرش مجمع عمومی سازمان ملل متحد قرار گرفت و در ۳ سپتامبر ۱۹۸۱ (۲۰ روز پس از تودیع بیستمین سند تصویب یا الحاق) به اجرا درآمد. همان‌گونه که از نام آن پیداست هدف نهایی این عهذنامه حذف تبعیض علیه زنان است. این کنوانسیون یک مقدمه و ۳۰ ماده دارد که ۱۶ ماده محتوایی و بقیه اجرایی است و با تشکیل کمیته‌ای نظارت بر اجرای کنوانسیون و بررسی گزارش‌ها و پیشرفت‌های حاصل‌شده انجام می‌شود. دولت‌ها وظیفه دارند هر چهار سال یکبار گزارش خود را به این کمیته ارائه کنند. با این گزارش‌هاست که مشخص می‌شود کدام کشور به معنای واقعی در جهت احقاق حقوق زنان و کاهش تبعیض اقدام کرده است. البته برای کشورها حق شرط یا تحفظ



کند تا در این روز، کشورهای عضو سازمان ملل، براساس سنن تاریخی و ملی‌شان، مقام زن را گرامی بدارند.

اهداف و دستاوردها

روشن است که تلاش‌های ابتدایی زنان برای به‌دست آوردن نیازهای ابتدایی و اساسی و مهم‌تر از همه اقتصادی خود بود. در بسیاری از جوامع اولیه، زنان مانند کالا خریدوفروش می‌شدند و ابتدایی‌ترین حقوق آنها نادیده گرفته می‌شد. موارد استثنایی هم وجود داشت؛ در کشورهای اسکندینیای قبل از قرن ۱۰ میلادی و تسلط کلیسای کاتولیک، زنان به‌ویژه زنان مجرد از آزادی فردی و اجتماعی نسبتاً بالایی برخوردار بودند. فراسوی بحث تاریخی در اوایل قرن بیستم نخستین تلاش‌ها برای کسب دستمزد برابر با مردان انجام گرفت، سپس حق رای و حق انتخاب با فواصل زمانی در کشورها و مناطق مختلف دنیا به رسمیت شناخته شد. به‌عنوان مثال این حق در نیوزیلند در سال ۱۸۹۳ رسمیت یافت و در عربستان سعودی در سال ۲۰۱۵ میلادی.

مهم‌ترین دستاوردهای زنان که متأثر از وجود روزهایی همچون روز جهانی زن و یس‌ادآور حق و حقوق‌شان است، شامل

زنان؛ الهام‌بخش صلح

نخستین بار به همت کلارا سکتین، از اعضای حزب سوسیال دموکرات آلمان، کنفرانسی در سال ۱۹۱۰ با حضور ۱۰۰ نماینده زن از ۱۷ کشور دنیا با هدف ایجاد روز جهانی زنان برگزار شد و در ۱۹ مارس ۱۹۱۱ (یک سال بعد) روز زن در اتریش، سوئیس، دانمارک و آلمان جشن گرفته شد و دو سال بعد در ۱۹۱۳ تصمیم بر این شد که آیین بزرگداشت روز زن به ۸ مارس منتقل شود. طی سال‌های ۱۹۱۳ و ۱۹۱۴ میلادی در آخرین یکشنبه ماه فوریه، زنان روسیه تحت عنوان روز بین‌المللی زن و برای اعلام مخالفت‌شان با جنگ به خیابان‌ها آمدند. در اروپا زنان در ۸ ماه مارس تجمعی در بزرگداشت این روز برگزار می‌کردند. در سال ۱۹۱۷ میلادی اعتماب جدیدی توسط زنان روسیه در ۸ مارس برگزار شد. شعار آنها صلح نان بود. از سال ۱۹۴۵ میلادی روز زن در تمام کشورهای سوسیالیستی تحت عنوان روز مادر جشن گرفته می‌شد و سازمان ملل متحد تجلیل و گرامیداشت روز جهانی زن را در ۸ مارس سال ۱۹۷۵ میلادی آغاز کرد. دو سال پس از آن بود که مجمع عمومی سازمان ملل در دسامبر ۱۹۷۷، تصمیم گرفت روزی را برای حقوق زنان و صلح جهانی نامگذاری



۱۰۰سال حضور زنان در صنعت حمل‌ونقل انگلیس



مردها انجام می‌دادند، انجام دهند؛ از مامور بلیت و کارمند رزرو گرفته تا نقلش و نگهبان. اکثر این خانم‌ها حقوقی برابر با آقایان داشتند. ایستگاه Maida Vale که در ژوئن ۱۹۱۵ افتتاح شد، کاملاً توسط زنان اداره می‌شد. نوامبر همین سال نخستین زن راننده تراموا، خانم جی. دانکان خود را آغاز کرد. این زنان پیشرو همراه با سایر پیشگامان در صنایع مهم دیگر، نگرش‌ها نسبت به نقش زنان را عوض کرده و کلید ایجاد تنوع در محیط کاری را زدند. اگرچه پس از جنگ و به‌دلیل بازگشت سربازان، از بسیاری از این زنان خواسته شد تا کارشان را رها کنند، اشتغال در زمان جنگ به زنان فرصت‌ها و موقعیت‌های تازه‌ای داد تا توانایی خود را نشان دهند. از جمله فرصت‌هایی که حاصل اعتماد به زنان بود،

از داشتن برنامه‌ای اثربخش و یکپارچه که بهبود مستمر در این صنعت را تضمین کند.

یک قرن حضور زنان در صنعت حمل‌ونقل

در طول جنگ جهانی اول، حدود ۱۰۰ هزار نفر از زنان به صنعت حمل‌ونقل لندن پیوستند. حمل‌ونقل لندن نقشی محوری در طول جنگ جهانی اول داشت. در آن زمان کارمندان و وسایل نقلیه زیادی برای جبهه‌های غربی اختصاص پیدا کرد و بیش از ۱۷ هزار نفر استخدام شدند تا به سربازان خدمت‌رسانی کنند. خانم‌ها ارائه خدمات را در آن زمان ادامه داده و لندن در آن زمان از حرکت بازنايستاد. بخش راه‌آهن با اکراه پذیرفت که زنان را استخدام کند. این زنان اجازه داشتند همه کارهایی را که قبلاً فقط

انتظار نسل آینده زنان است. در واقع روز جهانی زن به هیچ کشور، گروه، دسته، سازمان یا حزب سیاسی خاصی متعلق نیست بلکه نوعی تلاش جهانی نسل بشر برای ایجاد شرایط بهتر و بهبود کیفیت زندگی زنان در سراسر جهان است؛ کیفیتی که در طول یکصد و اندی سال گذشته مبارزات بسیاری برای ایجادش صورت گرفته است.

پیش‌بینی شده تا به مرور خود را با مواد کنوانسیون انطباق دهند. ایران به همراه چند کشور دیگر (سومالی، سودان، سودان جنوبی و تونگا) به این معاهده نپیوسته‌اند. لایحه الحاق ایران به کنوانسیون محو کلیه اشکال تبعیض علیه زنان، نخست به پیشنهاد وزارت امور خارجه در جلسه مورخ ۱۳۸۰/۹/۲۸ هیات دولت تصویب و به مجلس تقدیم شد که در مجلس تصویب شد اما در نهایت توسط شورای نگهبان به دلیل مغایرت با ۹ اصل قانون اساسی و ضروریات دین اسلام، از جمله ارث، قصاص، دیه، طلاق، شهادت، حجاب و تعدد زوجات رد شد.

وضعیت داخلی مهم‌تر از پذیرش کنوانسیون

بررسی کیفیت زندگی در کشورهایی مختلف نشان می‌دهد بین امضای این معاهده و ارتقای کیفیت حقوق زنان الزاما ارتباط مستقیمی وجود ندارد و حقوق زنان به‌صورت کلی کیفیت زندگی افراد بیشتر با وضعیت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی آن کشور مرتبط است. به‌عنوان مثال در شبکه جهانی کار، ۲۵۰ میلیون نفر زن بیشتر از یک دهه پیش فعالیت دارند هرچند درآمد این زنان به‌صورت متوسط به اندازه ۱۰ سال پیش مردان است و پیش‌بینی شده به ۱۸ سال زمان نیاز است تا این فاصله در پرداخت دستمزد پر شود. شمار افرادی که قادر به خواندن و نوشتن هستند در سراسر جهان از ۷۶درصد در سال ۱۹۹۰میلادی به ۸۵درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است اما همچنان تنها ۶درصد زنان جهان از این امتیاز بهره‌مند هستند. دستمزد یک زن از هر ۱۰ زن متاهل بدون اطلاع و رضایت خودش خرج می‌شود.

همچنین طبق آمار سازمان ملل ۳۵درصد زنان در طول دوران زندگی خسرونت فیزیکی یا جنسی را تجربه می‌کنند و نوعی سازوکار الزام‌آور بین‌المللی برای پایان دادن به این مشکلات وجود ندارد. در غیاب چنین قوانینی کشورها خود حل مسئله را به‌دست گرفته‌اند. به‌عنوان مثال اتحادیه اروپا برای مبارزه با خسرونت علیه زنان قوانینی را به تصویب رسانده که به کنوانسیون استانبول معروف است. چنین قوانینی می‌تواند آغازگر خوبی برای سازمان ملل در جهت ایجاد نوعی هماهنگی بین‌المللی الزام‌آور در جهت ایجاد چتر حمایتی برای زنان باشد. بنابراین انتظار می‌رود با تلاش کشورها برای سوادآموزی، تهیه قوانین حمایتی و همکاری منطقه‌ای و بین‌المللی رفته‌رفته کیفیت زندگی همه شهروندان از جمله زنان در همه جوامع بهبود یابد. اما نباید از نظر دور داشت که تجارب کشورهای آمده از توجه به روزهای بین‌المللی همیشه حقوق افراد را یادآور می‌شود و مانع از فراموشی تاریخی نوع بشر در قبال مسائل تلخ و شیرین دنیای اطرافشان است.

اقتصاد زنان

اقتصاد زنان

قطار توسط یک زن اداره می‌شود، درحالی‌که هیچ‌یک از شرکت‌های اتوبوسرانی مدیر زن ندارند. در سیستم حمل‌ونقل لندن، خانم‌ها ۲۲/۸درصد از کل نیروی کار و ۲۲/۵درصد از مدیران ارشد زن هستند. این رقم کمی بیشتر از میانگین ملی است ۲۵درصد، تولید با ۲۷درصد کمتر است. اگرچه در این صنعت کارهای زیادی در لندن و بریتانیا شده و خانم‌ها زیادی هم مشغول کار هستند، اما هنوز هم فرصت‌های خاموشی وجود دارد که باید به آنها توجه کرد. این امر به‌ویژه در مقایسه با سایر صنایع مرتبط با حمل‌ونقل خود را نشان می‌دهد. اکنون دوراهی است که سرعت و پیچیدگی رشد و توسعه زیاد است و در سراسر لندن و بریتانیا نیاز به نیروی کار کارآمد، نوآور، چالاک و انعطاف‌پذیر حس می‌شود. ایجاد برابری نیروی کار زن و مرد در صنعت حمل‌ونقل هدف نهایی حمل‌ونقلی‌ها در بریتانیا نیست. مطالعات بی‌شمار نشان داده که ایجاد تنوع در نیروی کار از نظر اقتصادی به‌نفع کسب‌وکارها است. شرکت‌های فعال در همه بخش‌ها که با بیشترین تعداد زنان در هیات‌مدیره کار می‌کنند، همواره چه به لحاظ بازگشت سود برای صاحبان سهام و چه به لحاظ نتایج عملیاتی عملکرد بهتری نسبت به هم‌تایان‌شان ثبت کرده‌اند. این شرکت‌ها همچنین در زمان بی‌ثباتی اقتصادی عملکرد بهتری از خود نشان داده‌اند چون مدیریت ریسک در آنها با دیدگاهی متوازن و بلندمدت انجام شده است. در حل مسائل هم این شرکت‌ها بهتر عمل کرده‌اند چراکه رویکردشان بهتر و نوآورانه‌تر بوده است.

می‌توان به انتصاب نخستین وزیر حمل‌ونقل زن، باربارا کیسل در سال ۱۹۶۵، پرداخت حقوق برابر با مردان به زنان در سال ۱۹۷۰ و قانون ضدتبعیض در سال ۱۹۷۵ اشاره کرد.

وضعیت امروز نیروی کار

درحالی‌که درصد زنان شاغل در بخش حمل‌ونقل بریتانیا در ۱۰۰ سال گذشته افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته است، هنوز تا رسیدن به برابری اشتغال میان زنان و مردان و شکستن موانع پیشرفت راه زیادی باقی مانده است. امروز خانم‌ها ۴۷درصد نیروی کار بریتانیا و ۴۴درصد نیروی کار لندن را تشکیل می‌دهند. اما در صنعت حمل‌ونقل تنها و تنها ۱۸درصد از کارکنان زن هستند. در لندن، تنها یکی از شرکت‌های عاملیت

ترجمه: سارا گلچین

در جنگ جهانی اول وقتی مردان انگلیسی مجبور شدند برای جنگ با دشمن و حضور در ارتش کار را رها کنند، ۱۰۰ هزار زن دست‌به‌کار شده و وارد صنعت حمل‌ونقل شدند. سال گذشته در سالگرد جنگ جهانی اول، مقامات حمل‌ونقل لندن جشنی برگزار کردند تا یاد آن زنان را گرامی بدارند. این جشن اهداف زیادی داشت که به تفصیل در زیر آورده می‌شود:

هدف اول: پشتیبانی از اهداف کلی صنعت حمل‌ونقل و توانایی پاسخگویی به چالش‌های عمده پیش رو که در نتیجه رشد و توسعه بی‌سابقه در لندن و سراسر بریتانیا به‌وجود آمده است.

هدف دوم: مشارکت در ساخت برند این صنعت به‌عنوان «صنعت انتخاب» برای همه، به‌ویژه خانم‌ها.

هدف سوم: مشارکت در جامعه لندن و بریتانیا به شکلی گسترده‌تر.

این اهداف این‌طور به‌دست می‌آیند: نمایش حضور پررنگ فعلی زنان و ادامه حضور آنها با توجه به نمونه‌هایی که هم قبلاً وجود داشته و هم الان هست. جذب بیشتر خانم‌ها برای پیوستن به محیط کار صنعت حمل‌ونقل با اولویت دادن به بانوان جوان و ایجاد تنوع شغلی در این صنعت. مشارکت دادن، انگیزه ایجاد کردن و الهام بخشیدن به نیروی کار زن و ارائه پیشنهادهایی به آنها به‌طوری‌که برای‌شان پیشرفت شخصی نیز همراه داشته باشد. ایجاد یک شبکه صنعتی گسترده از همسالان و مربیان به‌منظور اطمینان

فرآیند برندسازی در کسب و کارهای کوچک

۲۸ میلیون و ۴۴۳ هزار و ۸۵۶ کسب و کار کوچک در یک سال گذشته آغاز به کار کرده‌اند.
در اینفوگرافی پیش رو به بررسی فرآیند برندینگ کسب و کارهای کوچک خواهیم پرداخت.

مرحله چهارم الهام گرفتن در فرآیند برندینگ اصالت مهم‌ترین عنصر است

۹۰٪ از مالکان کسب و کارهای کوچک ترجیح می‌دهند در حوزه تجاری و زمینه کاری‌شان به‌عنوان یک شرکت تجاری اصیل شناخته شوند.
تنها ۱٪ از شرکت‌های تجاری کوچک هستند که تمایلی به منحصر به فرد بودن نداشته و از برندهای بزرگ نظیر نایکی، استارباکس و اپل الگوبرداری می‌کنند.



مرحله پنجم رنگ مورد استفاده در برند شرکت‌های تجاری



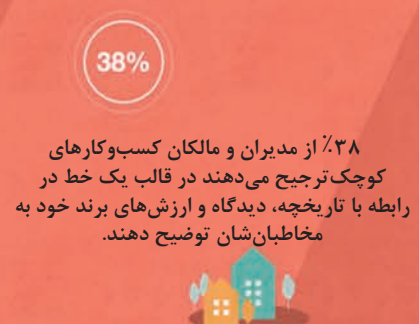
مرحله ششم نماد برندهای تجاری



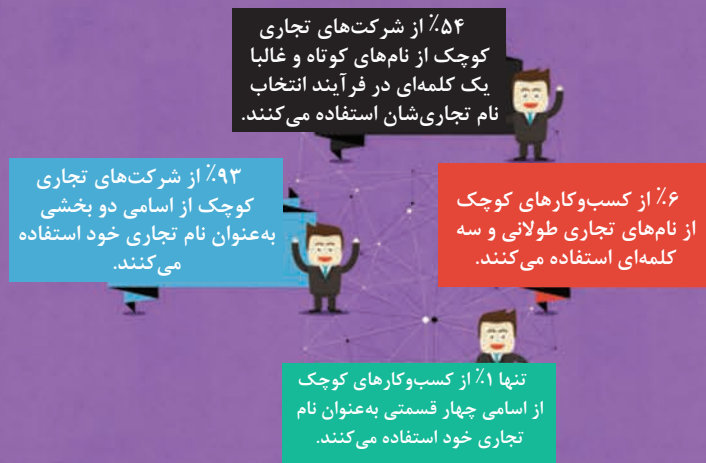
بازار تعیین‌کننده چهره برندها است
خدمات IT
شرکت‌های تجاری فعال در حوزه فناوری اطلاعات بیشتر لوگوهایی را می‌پسندند که از قدرت کافی برای نشان دادن یک شخصیت مثبت از برندشان برخوردار باشد. این دست از کسب و کارها لوگوهای سفارشی را که با اهداف و ارزش‌های برندشان سازگار باشد ترجیح می‌دهند.

مرحله اول معرفی خود به مشتریان تعاملی و بصری

۶۲٪ از مالکان کسب و کارهای کوچک اغلب به دنبال یافتن راه‌هایی هستند تا از امکان برقراری ارتباط میان تشکیلات خود و مشتریان‌شان اطمینان حاصل کرده و دیدگاه‌ها و ارزش‌های برندشان را برای آنان مطرح کنند.



مرحله دوم نام برندها هر چه کوتاه‌تر بهتر



مرحله سوم ارزش‌های یک برند تعالی و برتری زمینه‌ساز افزایش قدرت



رستوران‌ها

مالکان رستوران‌ها به دنبال لوگوهایی هستند که نمایانگر طبیعت و هدف واقعی کسب و کارشان باشد. یک لوگوی باشکوه، زیبا و قابل تشخیص، دقیقاً همان چیزی است که رستوران‌ها به دنبال آن هستند. در این رابطه نحوه طراحی و زوایای لوگو برای فعالان این قبیل کسب و کارها از اهمیت چندانی برخوردار نیست.



آژانس مسکن

لوگوی آژانس مسکن باید یادآور امنیت، راحتی خانه و یک پروژه ساختمانی باشد. این لوگوها و طراحی آنها باید به‌گونه‌ای باشد که مشتریان از تعامل با آن آژانس احساس امنیت خاطر کنند.



رویداد

برگزارکنندگان رویدادها و مراسم‌های مختلف بیشتر دنبال لوگوهایی هستند که بیانگر فضای شاد و جشن‌گونه رویداد مورد نظرشان باشد. لوگوهای پرزرق و برق و استفاده از شیوه‌های نگارشی زیبا، استفاده از رنگ‌های روشن، طراحی‌های پیچیده در آنها نکاتی است که برنامه‌ریزان رویدادها و جشن‌ها خواهان استفاده از آنها در لوگوی مورد نظر خود هستند.



دور دنیا

تردید درباره محاسبه تاثیرات اقتصادی تغییرات اقلیمی

به تازگی با انتشار مقاله‌ای در مجله سرشناس علمی نیچر (طبیعت)، چند اقتصاددان به صورتی علمی تبعات تغییرات اقلیمی را روی اقتصاد جهان بررسی کرده‌اند. از همان زمانی که تغییرات اقلیمی به یک مسئله مهم در زندگی تبدیل شد، بحث درباره تبعات اقتصادی آن مطرح بوده است اما حالا این مقاله، ابعاد جدیدی از این تاثیرات مخرب را نشان داده است.

مارشال بروک، سولومان هسیانگ و ادوارد میگل اقتصاددانان دانشگاه استنفورد با تحلیلی جدید به‌صورت در زمانی پدیده تغییرات اقلیمی را بررسی کرده و از رابطه تغییرات دمایی و رشد اقتصادهای کلان در تاریخ صحبت کرده‌اند.

آنها در این تحقیق جدید مشخص کرده‌اند که بر خلاف پژوهش‌های گذشته، شاید تغییرات اقلیمی در قرن ۲۱ به رشد عظیم اقتصادهای کلان منجر شود. دوم اینکه میزان و موقعیت جغرافیایی افزایش دما نسبت مستقیمی با شرایط اقتصادی دارد.

براساس این تحقیق، کشورهایی که میانگین دمای سالانه آنها بیشتر از ۱۳ درجه سانتیگراد است، وقتی که دما افزایش پیدا کند از نظر اقتصادی دچار افت خواهند شد. برای کشورهای خنک‌تر، گرم‌شدن یک محرک رشد اقتصادی است.

این واکنش اقتصادی به تغییرات دمایی، یکی از عوامل توزیع رشد در آینده خواهد بود و الگوی جدیدی از رشد اقتصادی را مطرح خواهد کرد: در کشورهای گرم کمتر و در کشورهای خنک بیشتر. براساس این پژوهش، کشورهای فقیر و غنی در هر دمایی واکنش مشابهی خواهند داشت اما اثرات گرمایش روی کشورهای فقیر بیشتر خواهد بود چون آنها در مناطقی هستند که در همین حال هم گرم هستند.

اقتصاددانان بیشتر از ۲۰ سال است که رابطه بین تغییرات اقلیمی و فعالیت‌های اقتصادی را زیر نظر دارند اما چرا جواب‌های این پژوهش تازه اینقدر متفاوت است؟ و آیا این احتمال وجود دارد که این پژوهش تازه درست باشد؟

جواب کوتاه برای سوال اول این است که تقریباً همه چیز این تحقیق جدید متفاوت است؛ توجهش به سطح اقتصادهای کلان و همین‌طور تلقی‌اش از واکنش غیرخطی.

جواب کوتاه به سوال دوم این است که این تحقیق، جایگاه ویژه‌ای در این مسیر دارد و قطعاً روی تحقیق‌های بعدی اثر خواهد گذاشت. تخمین‌های جدید قطعی نیستند اما کانون توجه را بالاتر می‌برد و متوجه خسارت‌های سطح بالا می‌کند.

چند محاسبه اثرات اقتصادی تغییرات اقلیمی در آینده هر روز دلهره‌آورتر می‌شوند. اقتصاددانان برجسته مانند نیکلاس استرن از مدرسه اقتصاد و علوم سیاسی لندن، روبرت پیندیک در دانشگاه مشهور ام‌آی‌تی و مارتین وایتسمان در دانشگاه هاروارد معتقدند که ساختار تحقیق‌هایی که در این باره انجام شده‌اند از نظر تاریخی ناقص هستند.

با توجه به این پیش‌زمینه، اصلاً غافلگیرکننده نیست که تخمین‌های این مقاله چیزهای متفاوتی را نشان می‌دهند. با توجه به این شرایط، بروک و همکارانش با یک روش جدید و قدرتمند این موضوع را بررسی کرده‌اند. تحقیق آنها صرفاً مشاهده‌گر است.

بروک و همکارانش از نظر تاریخی واکنش اقتصادی ۱۶۶ کشور به نوسانات دمایی را بین سال‌های ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۰ بررسی کرده‌اند.

این روش این ضعف را دارد که اجازه نمی‌دهد محققان درباره واکنش‌هایی که خارج از این بازه زمانی روی داده اظهار نظر کنند اما از دیگر سو این نقطه قوت را دارد که خیلی ساده و دقیق شرح می‌دهد اقتصادهای کلان در این بازه، چه واکنش‌هایی از خود نشان داده‌اند.

این روش خیلی مشاهده‌گرانه اما کاملاً دقیق و گویاست. چیزهایی که معمولاً در گزارش‌های این چنینی مطرح می‌شوند – مانند اینکه کشاورزی در چه شرایطی می‌تواند یک تغییر بزرگ داشته باشد یا این که شکسته شدن یخ‌ها آب دریاها را چند متر بالا می‌آورد – در این تحقیق دیده نمی‌شوند. نکته نگران‌کننده شاید این باشد که آسیب‌های جدی در بازه‌ای فراتر از چیزی که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته روی داده باشد.

دیگر تفاوت عمده این تحقیق جدید این است که بروک و همکارانش اثرات گرمایش جهانی را به جای بروناد اقتصاد، روی رشد اقتصادی در نظر گرفته‌اند.

بروک و همکارانش نخستین کسانی نیستند که رابطه تغییرات اقلیمی و اقتصادهای کلان را به‌صورت غیرخطی بررسی می‌کنند با این حال آنها این کار را به روش متفاوتی انجام داده‌اند.

نتیجه‌ای که آنها از تحقیق خود گرفته‌اند به این واقعیت اشاره می‌کند که حساسیت اقتصادی به دما در گستره بزرگی در سراسر جهان بسیار بالاست.

آنها همین‌طور به این موضوع هم اشاره می‌کنند که کشورهایی که در مناطق خنک مانند اسکاندیناوی قرار دارند از شرایط بهتری نسبت به کشورهای دیگری که در مناطق زیادی از دنیا مانند آسیا و آمریکا قرار دارند برخوردار هستند.

چیزی که این تحقیق مطرح می‌کند این است که آیا در محاسبه دقیق تاثیرات اقتصادی تغییرات اقلیمی گمراه بوده‌ایم؟ شاید اینطور باشد.



هزینه بالایی سازگاری با تغییرات آب و هوایی

جریمه میلیاردری غفلت از طبیعت

سازگاری با تغییرات آب و هوایی صرف می‌شود. برای مثال، بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۵ در ۸ شهر از ۱۰ شهر بزرگی که در مطالعه به آن اشاره شده، هزینه سازگاری سالانه حدود ۴ درصد افزایش داشته است. لوسین گیورگسون، یکی از محققان دانشگاه لندن می‌گوید: «از دید تجاری این آمار و ارقام نشان می‌دهند که فرصت‌هایی در زمینه سازگاری با تغییرات آب و هوایی وجود دارد. قسمت مثبت مطالعه آن است که ما با رشد نسبتاً زیادی در اختصاص سرمایه در بیشتر شهرها مواجه هستیم. این نشان می‌دهد که اقدامات صورت گرفته برای ایجاد سازگاری از حمایت برخوردار است و مردم این موضوع را جدی گرفته‌اند.»

گزارش دانشگاه لندن به این موضوع اشاره می‌کند که چگونه آگاهی رساندن به مردم در مورد آسیب‌پذیر شدن شهرها در مقابل تغییرات آب و هوایی سبب افزایش سرمایه‌گذاری در اقدامات مربوط به سازگاری می‌شود.

این گزارش همچنین هشدار می‌دهد که سرمایه اختصاص داده شده جهت سازگاری در محیط با تغییرات آب و هوایی در دنیا نامتعادل است. با آنکه برخی شهرها اقدامات گسترده و اساسی جهت سازگاری و آمادگی با خطرات تغییرات آب و هوایی انجام داده‌اند، برخی دیگر به‌ویژه شهرهای موجود در کشورهای در حال توسعه اقدامی در این زمینه انجام ندادند، یا اینکه اقدامات‌شان بسیار محدود بوده‌است.

با وجود آنکه اقتصاد جهانی در حالت رکود قرار دارد، سرمایه‌گذاری کشورها برای سازگاری با تغییرات آب و هوایی همواره روبه افزایش است.

براساس گزارش دانشمندان دانشگاه کالج لندن، سرمایه‌گذاری جهانی برای سازگاری شدن با تغییرات آب و هوایی در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ بالغ بر ۳۱۶ میلیون دلار بوده است.

با اینکه این رقم بسیار چشمگیر به نظر می‌رسد، اما این میزان حتی کمتر از نیم درصد ارزش تولید ناخالص داخلی جهانی است.

محققان با استفاده از آمارهای دولتی به رقمی دست پیدا کرده‌اند که متشکل از هزینه‌های پرداخت شده بخش دولتی و خصوصی در نقاط مختلف جهان برای سازگاری با تغییرات آب و هوایی است.

تمرکز این محققان همچنین بر مبالغ پرداخت شده برای سازگاری با آب و هوا در ۱۰ شهر بزرگ دنیا چون لندن، نیویورک و پکن بوده‌است. از این مطالعه به‌عنوان وسیله‌ای برای برجسته کردن خطرها و فرصت‌هایی که در مناطق شهری هنگام تلاش برای قوی‌تر کردن سازگاری با آب‌وهوا ایجاد می‌شود، استفاده شده است. علاوه بر اندازه‌گیری میزان هزینه‌های پرداخت شده برای سازگاری جهانی با تغییرات آب و هوایی، نتایج دانشمندان دانشگاه لندن نشان می‌دهد، سرمایه بیشتری نسبت به گذشته در شهرها برای

برای مثال، نیویورک چیزی بیش از ۱.۷۵ میلیارد دلار در سال صرف سازگاری با تغییرات آب و هوایی می‌کند، اما هزینه اختصاص داده شده به این موضوع در آدیس آبابا، پایتخت اتیوپی، تنها ۱۶.۴ میلیون دلار بوده است.

اگر سرانه جمعیت شهرها را در نظر بگیریم، متوجه می‌شویم که نیویورک برای هر نفر ۴۱ برابر بیشتر هزینه صرف می‌کند تا آدیس آبابا.

علاوه بر این، محققان به این نتیجه رسیده‌اند، وضعیت اقتصادی مساعدتر شهرها ارتباط مستقیمی با اختصاص سرمایه جهت سازگاری با محیط ندارد. محققان با مقایسه میزان سرمایه‌ای که شهرهای مختلف صرف سازگاری کرده‌اند با میزان تولید ناخالص این شهرها متوجه تفاوت چشمگیری شده‌اند. پکن بیشترین هزینه را برای سازگار شدن با تغییرات آب و هوایی پرداخته است و ۰.۳۳ درصد تولید ناخالص داخلی این شهر صرف مقابله و آمادگی با اثرات تغییرات آب و هوایی شده است. لندن ۰.۲۳ درصد تولید ناخالصش را به سازگاری با محیط زیست اختصاص داده‌است. در این میان، مکزیکو سیتی، سان‌پائولو، بمبئی، جاکارتا و آدیس آبابا چیزی بین ۰.۱۴ تا ۰.۱۶ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را صرف سازگاری کرده‌اند.

گیورگسون همچنین می‌گوید: «فهم و دانسته‌های ما از خطرات احتمالی تغییرات آب‌وهوایی افزایش یافته است، اما سیاست‌گذاران در شهرهای مختلف باید متوجه اقداماتی که در جهت سازگار شدن با تغییرات آب و هوایی در شهرشان انجام می‌شود و خطرات این تغییرات باشند، تا بتوانند به درستی ارزیابی کنند که اقداماتی که انجام گرفته در جهت رفع یا کاهش خطرات موثر بوده است.»

میزان سرمایه لازم برای سازگار کردن محیط با تغییرات آب و هوایی در زمان حال و آینده به‌صورت دقیق مشخص نیست. یک تحلیلگر از Oxfam می‌گوید اگر دولت‌ها به تعهدات مطرح شده در کنفرانس پاریس که در سال ۲۰۱۵ برگزار شد، پایبند

راهکارهایی برای مقابله با گرم شدن زمین



حمل‌ونقل عمومی است.

• استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر منابع انرژی تجدیدپذیر مثل خورشید، باد، حرارت مرکزی زمین و بیوانرژی در اختیار بشر قرار گرفته‌است. منابع انرژی تجدیدپذیر هم به‌سرعت قابل‌دسترسی هستند، هم هزینه کمتری دارند، هم اشتغال ایجاد می‌کنند و هم آلودگی را کاهش می‌دهند.

• دست کشیدن از سوخت‌های فسیلی

عدم ساخت هرگونه نیروگاه با سوخت زغال‌سنگ، آغاز از کار انداختن مرحله به مرحله نیروگاه‌های زغال‌سنگ با اولویت

بخش کشاورزی تقریباً ۳۰ درصد گازهای گلخانه‌ای را ایجاد می‌کند. ما می‌توانیم با کاهش گازهای گلخانه‌ای تولیدشده ناشی از جنگل‌زدایی و تخریب جنگل‌ها و نیز با تولید محصولات پایدارتر با گرم شدن هرچه‌بیشتر کره زمین مقابله کنیم.

• افزایش سهم انرژی هسته‌ای

افزایش سهم انرژی هسته‌ای در انرژی‌های مصرفی بشر می‌تواند به کاهش گرمایش جهانی کمک کند. اما شرط استفاده از این نوع انرژی این است که پیش از آن امنیت انسان‌ها تضمین شود تا فاجعه‌ای مثل چرنوبیل یا حادثه‌ای مثل فوکوشیما رخ ندهد.

• گسترش و استفاده از فناوری‌های کم کربن و بدون کربن

تحقیق و توسعه درباره نسل تازه فناوری‌های کم‌کربن برای کاهش گرمایش جهانی تا نیمه قرن حاضر ضروری است. تحقیقات فعلی درباره فناوری باتری، بهره‌برداری انرژی از منابع تازه مثل باکتری‌ها و جلبک‌ها و سایر نوآوری‌های اینچنینی راهکار مهمی برای برون‌رفت از وضع موجود است.

• تضمین توسعه پایدار

کشورهای جهان، از توسعه‌یافته‌ترین تا کم‌توسعه‌ترین کشور نقش چشمگیری در کمک به حل معضل تغییرات آب‌وهوایی دارند و مسئولیت‌ها و ظرفیت‌های گوناگونی در آنها برای کاهش گرمایش زمین وجود دارد. مبارزه موفقیت‌آمیز با این معضل نیازمند ارائه کمک‌های مالی از سوی کشورهای ثروتمند به کشورهای فقیر است. این کمک‌های ملی دست کشورهای فقیر برای رفتن به سمت فناوری‌های کم‌کربن و سازگاری با تغییرات اقلیمی را باز می‌گذارد.

• مدیریت جنگل‌ها و کشاورزی جنگل‌زدایی و تولید گازهای گلخانه‌ای در

سارا گلچین

منبع: climatehotmap

پدیده گرم شدن زمین همواره یکی از دغدغه‌های دوستداران محیط‌زیست است. مقابله با گرم شدن زمین تنها یک راهکار ندارد، بلکه نیازمند راهکارهای گوناگونی است.

فناوری‌ها و رویکردهایی که در زیر می‌آیند، همگی باید به‌کار گرفته‌شوند تا بتوان به کنترل این پدیده در نیمه‌های قرن حاضر امیدوار بود. البته باید توجه داشت که هر یک از راهکارهای پیش رو برای مناطق گوناگون به نسبت‌های مختلف پاسخگو است:

• افزایش بهینه‌سازی مصرف انرژی

انرژی که برای تولید برق، گرما و سرما در منازل، محیط کار و صنایع از آن استفاده می‌شود بزرگ‌ترین مقصر گرم‌شدن زمین است. فناوری‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی به ما کمک می‌کند تا از انرژی کمتری برای رسیدن به همان میزان یا حتی بیشتر از آن، برق و گرما و سرما استفاده کنیم. این رویکرد هم باعث صرفه‌جویی در انرژی می‌شود، هم به پول کمتری نیاز دارد و هم سریع‌تر به نتیجه می‌رسد.

• حمل‌ونقل سبز

تولید گازهای گلخانه‌ای در بخش حمل‌ونقل اخیراً بیشتر از هر بخش دیگری بوده و برای رفع این مشکل گزینه‌های زیادی روی میز هستند: ایجاد کارآمدی بیشتری در همه انواع روش‌های حمل‌ونقل، استفاده از سوخت‌های کم کربن و کاهش مسافتی که هر وسیله نقلیه طی می‌کند، راهکار روش آخر رشد هوشمندانه و کارآمدتر سیستم

نایکی، قرارداداش با شاراپوا را لغو کرد

رسوایی حرف‌های ماربا شاراپوا، تنیسور سرشناس روسیه‌ای تبعات اقتصادی زیادی برای این ورزشکار داشته و از میان اسپانسرهای معروف، برند معروف نایکی هم گفته است که قرارداد همکاری‌اش را با شاراپوا لغو می‌کند.

شاراپوا که یکی از پردرآمدترین ورزشکاران دنیاست، این هفته اعلام کرد تست دوپینگ او مثبت بوده است. او در یک کنفرانس خبری در لس‌آنجلس اعلام کرد که از یک ماده ممنوعه استفاده می‌کرده است. شاراپوا در این کنفرانس گفت ماده‌ای که او برای مدت بیش از ۱۰ سال با مشاوره پزشک خانوادگی‌اش مصرف می‌کرده، از ابتدای سال جاری میلادی در لیست مواد ممنوعه قرار گرفته و او ایملی را که از سوی آژانس ضددوپینگ درباره مواد ممنوعه جدید دریافت کرده باز نکرده و به همین سادگی نمی‌دانسته ماده‌ای که مصرف می‌کرده از ابتدای ژانویه دوپینگ به شمار می‌رفته است.

این رسوایی دنیای تنیس و البته دنیای برندهای ورزشی را هم شوکه کرده است. بعد از اعلام این خبر توسط شاراپوا، نایکی که از نوجوانی با شاراپوا قرارداد همکاری داشته، اعلام کرد همکاری‌اش را با این ورزشکار روس قطع می‌کند. نایکی در یک بیانیه اعلام کرد: «از شنیدن خبر مربوط به ماربا شاراپوا شوکه و ناراحت هستیم. تصمیم گرفت‌ایم تا زمانی که تحقیقات درباره ماربا انجام می‌شوم همکاری‌مان را تعلیق کنیم.»

این البته تنها مورد لغو همکاری برندهای تجاری با شاراپوا نیست. سه‌شنبه شرکت خودروسازی پورشه که یکی از اسپانسرهای قدیمی شاراپوا به شمار می‌رود، اعلام کرد که تمام فعالیت‌های اسپانسری برنامه‌ریزی شده با شاراپوا را معوق کرده است. تاگ‌هوپر، شرکت معروف سازنده ساعت در سوویس هم اعلام مذاکرات را برای تمدید قرارداد اسپانسرینگ با این تنیسور تعلیق کرده است.

شاراپوا یکی از سرشناس‌ترین ورزشکاران دنیا به شمار می‌رود که از طریق اسپانسرینگ درآمد زیادی داشته به صورتی که همیشه یکی از پردرآمدترین ورزشکاران دنیا بوده است. جریمه معمول برای استعمال چنین مواد ممنوعه‌ای دو سال محرومیت است.

ماده‌ای که او مصرف کرده ملدونیم است. این دارو برای کمک به جریان خون در سراسر بدن استفاده می‌شود و معمولاً برای درمان بیماری‌های قلبی تجویز می‌شود. این دارو همچنین می‌تواند خلق و خوی بیماران را عوض و به آنها کمک کند که فعال‌تر باشند.

شاراپوا گفته است که مصرف این دارو را به خاطر کمبود منیزیم در بدنش شروع کرده. او همچنین به این موضوع اشاره کرده که خانواده او با مسئله دیابت درگیر است.

تنیسور ۲۸ ساله آخرین ورزشکاری است که دردسرهای زیادی برای نایکی ایجاد کرده است. این شرکت ماه گذشته، همکاری خود با مانی پاکیاو بوکسور سرشناس فیلیپینی را معلق کرد. بوکسور سرشناس در صحبت‌های پرسروصدایی به مسئله همجنس‌گرایان پرداخته بود. پیش از این هم نایک درگیر پرونده‌های مشابه دیگری بوده است. سرشناس‌ترین آنها لانس آرمسترانگ دوچرخه‌سوار سابقا اسطوره‌ای دنیا بود. پرافتخارترین دوچرخه‌سوار دنیا سال‌ها متهم به استفاده سیستم‌تیک از مواد تیزورا بود تا اینکه سرانجام آژانس مبارزه با دوپینگ توانست اتهام‌های او را ثابت کند. بعد از مشخص شدن دوپینگ او در طول سال‌ها فعالیت حرفه‌ای، نایکی تصمیم گرفته همکاری‌اش را با او قطع کند. اسکار پیستوریوس، دوندۀ معلول آفریقایی جنوبی هم بعد از قتل نامزدش به سرنوشت مشابهی از سوی نایکی دچار شد و قراردادهایش یک‌جانبه از سوی نایکی قطع شد.

شاراپوا همکاری گسترده و عمیقی با نایکی دارد. این برند تولیدکننده پوشاک ورزشی لباس‌های تنیسی را با نام شاراپوا تولید کرده است. گفته می‌شود قرارداد فعلی هفت ساله شاراپوا با نایکی ۷۰ میلیون دلار ارزش دارد.

شاراپوا از زمانی که یک نوجوان بود همکاری با نایک را شروع کرده است. او زمانی که تنها ۱۱ سال داشت، اولین قرارداد همکاری‌اش را با نایک بست.

منبع:سی‌ان‌ان

دور دنیا

کاهش نقش آمریکا به‌عنوان موتور محرک اقتصاد جهانی

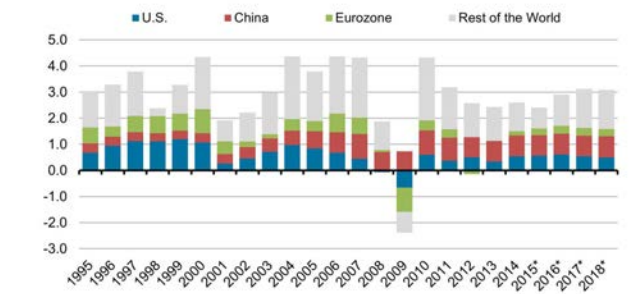
ایالات متحده آمریکا همچنان نیروی محرک رشد اقتصاد جهانی است، اما این موتور محرک کارایی ۲۰ سال گذشته‌اش را ندارد و حتی ممکن است در آینده محو شود. اطلاعات ارائه شده از سوی بانک جهانی نشان می‌دهد آمریکا ۰.۶ درصد از رشد ۲.۴درصدی اقتصاد جهانی را در سال ۲۰۱۵ به خود اختصاص داده که این میزان حدود ۲۳ درصد رشد اقتصاد جهانی است.

این بیشترین میزان مشارکت آمریکا از زمان بحران اقتصاد جهانی بوده است، اما قبل از اینکه آمریکا را به‌عنوان کشور محرک اقتصاد جهانی در گذشته و آینده معرفی کنیم، لازم است شرایط اواخر دهه ۱۹۹۰ را مورد بررسی قرار دهیم. در آن زمان، آمریکا به طور معمول بیش از یک‌درصد رشد اقتصاد جهانی را به خود اختصاص می‌داد. در سال ۱۹۹۶، آمریکا در ۲۸.۳ درصد اقتصاد جهانی، در سال ۱۹۹۷، ۲۹.۶ درصد و در سال ۱۹۹۸، ۴۷ درصد مشارکت داشته است. این در حالی است که در آن زمان بسیاری از کشورهای آسیایی با بحران مالی روبه‌رو بودند. به نظر نمی‌رسد که شرایط گذشته دوباره تکرار شود. چین و سایر بازارهای در حال ظهور در بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ با رشد بسیار سریع و بالایی روبه‌رو بودند. در آن زمان آمریکا و کشورهای اروپایی در حال دست و پنجه نرم‌کردن با تأثیرات بحران اقتصادی خود بودند.

حتی در سال ۲۰۰۹ که کشورهای توسعه‌یافته در شرایط رکود قرار داشتند، کشور چین مشارکت مثبتی در رشد اقتصاد جهانی داشت. در سال ۲۰۱۳، چین به تنهایی یک سوم رشد اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده بود. این‌روزها-چین در حال گذر از اقتصاد صادرات محور به اقتصاد مصرف محور و مشتری محور است. شرایط اقتصادی چین منجر به ایجاد مشکلات برای سایر بازارهای در حال ظهوری است که به تجارت با چین وابسته هستند. همین امر سبب کاهش سرعت رشد بازار چین و بازارهای در حال ظهور و کاهش مشارکت آنها در رشد اقتصاد جهانی شده است.

بانک جهانی پیش‌بینی کرده که در سه سال آینده میزان رشد اقتصاد جهانی حدود ۳درصد باشد. انتظار می‌رود مشارکت آمریکا امسال چیزی حدود ۲۰.۹درصد باشد، اما پیش‌بینی می‌شود میزان مشارکت این کشور در سال آینده به ۱۷.۴درصد و در سال ۲۰۱۸ به ۱۵.۷ درصد کاهش پیدا کند. در این میان انتظار می‌رود که مشارکت چین از ۲۷.۶درصد در سال ۲۰۱۶ به ۱۶.۴درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش پیدا کند. کشورهای دیگری جایگزین آمریکا و چین خواهند شد. کشورهای جهان به غیر از آمریکا، چین و منطقه یورو تا سال ۲۰۱۸، ۵۰درصد رشد اقتصاد جهانی را به خود اختصاص خواهند داد. ممکن است آمریکا در حال حاضر موتور محرک رشد اقتصاد جهانی باشد، اما جایگاه خود را در آینده‌ای نزدیک از دست خواهد داد.

درصد میزان مشارکت اقتصادهای مختلف دنیا در رشد اقتصاد جهانی بر اساس آمار بانک جهانی



منبع: The Wall Street Journal

قاب

ارزش اقتصاد بخش خصوصی دویی برای اولین بار از سال ۲۰۱۰ با کاهش روبه‌رو شده است. از دلایل این کاهش می‌توان به بی‌ثباتی شرایط اقتصاد جهانی و قیمت پایین نفت اشاره کرد. صنعت گردشگری دویی هم تحت تأثیر بالا رفتن ارزش دلار، با مشکل روبه‌رو شده است.



۳۶۰

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

قطار اقتصاد جهانی در حال خارج شدن از ریل

فکر چگونگی استفاده از سیاست‌های مالی جهانی و بازخورد منفی بین اقتصاد واقعی و بازارها می‌تواند ما را در معرض خطر «رکود سکولار» (بیماری اقتصادی طولانی مدت) قرار دهد. دوم اینکه رشد عرضه نیروی کار و بهره‌وری این نیرو طی ۱۰ سال گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده و سبب تشدید مشکلات شده است.

به گفته لپیئون این بدان معنی است که «خطرات روند نزولی به وضوح بیش از قبل است و نیاز بیشتری به اتخاذ سیاست‌های قوی‌تر و هماهنگ‌تر وجود دارد.» بانک‌های مرکزی کشورها از این موضوع مطلع هستند و برخی از آنها چون بانک مرکزی اروپا و بانک مرکزی ژاپن، به سیاست نرخ بهره منفی رو آورده‌اند.

به گفته وینسون چرچیل، نخست‌وزیر بریتانیا در زمان جنگ جهانی دوم، حرکت کردن و انجام کار سبب نگرانی نمی‌شود، بلکه بی‌تفاوتی و عدم انجام اقدامات لازم است که باعث نگرانی است.

شرایط کنونی یکی از مواقعی است که نیاز به تصمیم‌گیری و اقدام اساسی و به موقع دارد. اگر سیاست‌های پولی منجر به افزایش رشد اقتصادی نشود، اگر سیاست نرخ بهره منفی جواب ندهد و اگر دولت‌ها نسبت به شرایط اقتصاد جهانی بی‌اهمیت باشند و اقدامی انجام ندهند، اوضاع اقتصاد جهانی بهبود نخواهد یافت.

منبع:بیزینس اینسایدر



جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو براساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه‌های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت خودرو برای هر مدل ملاک تعیین نهایی قیمت خودرو است.

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت‌نمابندگی (تومان)
بی ام دبلیو	BMW 320 فول	فول آپشن	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۶,۰۰۰,۰۰۰
تویوتا	تویوتا راو 4	نیمه فول	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۲,۵۰۰,۰۰۰
مزدا	مزدا 3	صندوقدار – تیپ 4	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۳۶۰,۰۰۰
پورشه	پورشه کاین توربو	۸ سیلندر .	۱,۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	-
میتسوبیشی	میتسوبیشی ASX	تیپ 2 مدل 2015	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۶,۸۰۰,۰۰۰
لکسوس	لکسوس GS250	تیپ ۲	۲۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۹,۰۰۰,۰۰۰



پوشیدنی برای کمک به حرکت

نابینایان و کم‌بینان ساختن است. این گجت روی شانه‌های فرد قرار می‌گیرد و با کمک دوربینی که دارد به فرد نابینا یا کم‌بینا کمک می‌کند تا آنچه را در اطرافش قرار دارد، بهتر تشخیص دهد. سپس با صدای یک گوینده و لرزش‌هایی در دستگاه تعبیه شده، تشخیص مسیر برای فرد کم‌بینا یا نابینا امکان‌پذیر می‌شود. هنوز تاریخ دقیقی برای عرضه این گجت پوشیدنی از سوی تویوتا اعلام نشده است. موسسه ملی نابینان (RNIB) این دستگاه را یک پیشرفت هیجان‌انگیز خواند.

این دستگاه را کسانی ساخته‌اند که روی پروژه‌ای به‌نام Project Blaid کار می‌کنند. آنها می‌گویند روی پروژه‌هایی در زمینه معرفی نقشه‌برداري، تشخیص اشیا و فناوری تشخیص چهره هم کار کرده‌اند.

تویوتا می‌گوید این دستگاه جایگزینی برای دستگاه‌های کمکی که پیش از این ساخته شده بودند، نیست، اما می‌تواند شکاف‌های موجود در دستگاه‌های موجود فعلی را جبران کند.

در ویدئویی که تویوتا از دستگاه تازه‌اش منتشر کرده، به‌خوبی نشان داده می‌شود که چگونه دستگاه می‌تواند دری را که روی آن نشان دستشویی مردانه است، از دری که روی آن واژه خروج نوشته شده، تشخیص دهد. به‌گفته سیمون ناگاتا، مدیراجرایی تویوتا، پروژه تازه این شرکت راهی تازه در مسیر آینده خودروها می‌گشاید. او می‌گوید: «ما می‌خواهیم آزادی حرکت را برای همه انسان‌ها فارغ از شرایط، موقعیت یا میزان توانایی افراد، بیشتر کنیم.»

تویوتا می‌گوید از کارکنانش خواسته به‌عنوان بخشی از پروژه‌ای که ارتباطی به ساخت خودرو ندارد، به تهیه ویدئوهایی بپردازند که در آنها مشکلات شایع در محیط داخلی نشان داده می‌شوند تا توسعه‌دهندگان بتوانند در ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.

ساخت این دستگاه‌ها از آن استفاده کنند.