





## تولید

## نخستین گزارش ارزیابی شرکتهای ایرانی سال آینده ارائه می شود

جسی لیتنر، مدیرعامل دفتر خاورمیانه شرکت سنجش «فیچ ریتینگ» ضمن ابراز امیدواری برای از سرگیری فعالیت‌های این شرکت در ایران ظرف چند ماه آینده عنوان کرد: نخستین گزارش ارزیابی شرکتهای ایرانی سال آینده ارائه خواهد شد. به گزارش ایرنا، جسی لیتنر، روز پنجشنبه در گفت‌وگویی اختصاصی با ایرنا گفت: ما در حال حاضر مشغول رایزنی هستیم. در گفت‌وگوها موضوعاتی همچون هزینه، فرآیندهای ارزیابی و دیدگاه ما نسبت به برخی از شرکتهای مطرح شده است.

وی افزود: ما مشغول چانه‌زنی‌های پایانی هستیم که پس از آن قرارداد رسمی امضا خواهد شد. لیتنر ضمن ابراز امیدواری به اینکه ظرف چند ماه آینده فعالیت شرکتش در ایران کلید خواهد خورد، گفت: نخستین گزارش ارزیابی شرکتهای بانک‌های ایرانی سال آینده ارائه خواهد شد. مدیرعامل «فیچ ریتینگ» در ادامه به تشریح فعالیت‌های این شرکت پرداخت و گفت: ما یک شرکت سنجش اعتبار هستیم که اعتبار شرکتهای را می‌سنجیم.

وی با بیان اینکه تا پیش از سال ۲۰۰۸ شرکتهای ایرانی را ارزیابی می‌کرده است، گفت: ما شرکتهای ایرانی را شامل شرکت نفت، بانک‌های ایرانی و حاکمیت ایران را ارزیابی می‌کردیم. اما اکنون ۸ سال است که هیچ ارزیابی نداریم و به همین منظور نمی‌توانیم نظری بدهیم. لیتنر گفت: اگر شرکتهای ایرانی ارزیابی شوند، می‌توانند از آن به‌عنوان بستری برای گسترش پیامشان به سرتاسر دنیا استفاده کنند.

وی با بیان اینکه این گزارش معیاری جهانی است که از سوی سایر شرکتهای مورد استفاده قرار خواهد گرفت، افزود: شرکتهای ایرانی از طریق این ارزیابی در کانون توجه قرار خواهند گرفت و سرمایه‌گذاران درک بهتری از آسیب‌های احتمالی و چشم‌انداز فعالیت این شرکتهای خواهند داشت. مدیرعامل دفتر خاورمیانه شرکت «فیچ ریتینگ» گفت: برای ما گام بعدی این است که دوباره عملکرد دولت ایران را ارزیابی کنیم و به دنبال آن می‌توانیم شرکتهای ایرانی را دوباره ارزیابی کنیم. وی در پاسخ به این سوال که شرکت «فیچ ریتینگ» چه متغیرهایی را برای ارزیابی‌اش به کار می‌برد، گفت: این بستگی دارد به بخش یا صنعتی که ما ارزیابی می‌کنیم. وی افزود: در ارزیابی حاکمیت ما تأثیر اقتصاد کلان کشور را بر دولت مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهیم.

## با دستور رئیس جمهوری

## نظام اطلاعات بازار کار طراحی شد

راه هر کدام چه تعداد اشتغال حساب شده ایجاد می‌کنند. وی ادامه داد: برای نمونه اگر در حوزه IT هر پهنای باند را به هر واحد اضافه کنیم، یک تعداد شغل به‌طور تعریف شده خواهیم داشت، بنابراین بخشی از سیاست‌های اشتغال، جهت دادن به برنامه‌های عمرانی موجود دولت است. ریجی بر اشتغال‌زایی با تکیه بر حمایت از سرمایه‌گذاری و تسهیل فضای کسب‌وکار تأکید کرد و بیان داشت: درصدی از سهم اشتغال پیش‌بینی شده متکی به تولید و رشد و ایجاد اشتغال است، همچنین تجربه ژاپن، آمریکا، کشورهای آسیای جنوب شرقی و در منطقه خودمان هند و بنگلادش را در دوران رکود مطالعه کردیم. وزیر تعاون، کار و رفاه افزود: باید در سطح

وزیر کار از اجرای طرح تکاپو در تمامی استان‌های کشور در سال ۹۵ خبر داد و گفت: براساس دستور رئیس‌جمهوری، نظام اطلاعات بازار کار طراحی شد. به گزارش مهر، علی ربیعی با تأکید بر طراحی نظام اطلاعات بازار کار گفت: در بحث اشتغال دو جهت‌گیری را دنبال می‌کنیم، چون رئیس‌جمهوری در نشستی دستور داد نظام اطلاعات بازار کار طراحی شود، اقدام برای آن از سال ۱۳۹۴ آغاز شد. اکنون طراحی این نظام صورت گرفته و بر این اساس از روی آمارها، ارقام، قضاوت‌ها و مسائل مختلف مرتبط می‌توانیم ترسیمی از فضای کار عرضه کنیم. وزیر کار افزود: همچنین یک برنامه داریم که براساس آن بودجه‌های ریز کنونی و بودجه‌های عمرانی در بخش‌های کشاورزی، طرح‌های آبیاری زیر کشت و مصوب، بخش پتروشیمی و نفت با

## مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خبر داد

## ۳۸۰ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شد

در کشور را صنایع کوچک تشکیل داده است که در تعامل با همه دستگاه‌ها در حوزه‌هایی چون تجاری، صنعتی، معدنی و... هستند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه بیان داشت: مشکلاتی که در حوزه صنایع کوچک وجود دارد، روی پنج محور استوار هستند که شامل کمبود دانش تولید و تکنولوژی، اختلاف شرکا، عدم تولید محصولات باکیفیت و عدم ارائه محصولات در بازارهای رقابتی است. اما بیش از ۶۰ درصد مشکلات مربوط به نقدینگی این واحدها است.

وی با بیان این نکته که در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت پنج صندوق حمایتی برای پشتیبانی واحدهای صنعتی وجود دارد، افزود: سه مورد از این صندوق‌ها می‌توانند در تعامل با صنایع کوچک کارکرد داشته باشند.



کشور مستقر شده‌اند، تصریح کرد: ۷۵۵ واحد صنعتی از این تعداد مربوط به چهارمحال و بختیاری است که نشان از آمار بالای این استان در این زمینه دارد. یزدانی ادامه داد: بیش از ۹۲ درصد از واحدهای صنعتی بهره‌برداری شده

و جمعیت رقم قابل قبولی است، ولی با توجه به موقعیت، پتانسیل‌های انسانی و منابع طبیعی، این استان جایگاه والاتر و شایسته‌تری دارد. او افزود: تعداد واحدهای فعال با پروانه بهره‌برداری در کل کشور بیش از ۸۸ هزار واحد

علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل خوشه‌های صنعتی را یکی از اهداف سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد و گفت: در حال حاضر ۳۸۰ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، وی افزود: فراهم کردن زیرساخت‌های لازم در ۵۶۰ شهرک و ۳۸۵ ناحیه صنعتی - مجموعاً ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی - حمایت از صنایع کوچک در همه ابعاد در جای جای کشور از جمله وظایف این سازمان هستند. یزدانی با بیان اینکه در ایران بیش از ۹۷ هزار طرح صنعتی داریم که سرمایه‌گذاران آنها جواز تأسیس گرفته‌اند، خاطرنشان کرد: از این تعداد یک هزار و ۶۱۸ طرح در چهارمحال و بختیاری هستند که به نسبت مساحت

## نساجی

## قاچاقچیان پوشاک را رایگان وارد می‌کنند



رئیس انجمن صنایع نساجی ایران معتقد است با توجه به آسان بودن قاچاق محصولات نساجی و همراهی آنها با برخی کالاهای گران‌قیمت، بعضاً محصولات نساجی و پوشاک برای قاچاقچی رایگان درمی‌آید. محمد مروج حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بسیاری از مشکلات صنعت نساجی مربوط به اتفاقاتی است که در گذشته افتاده و ماکتو آثار آن را می‌بینیم، اظهار کرد: دولت جدید که روی کار آمد یک اقتصاد تخریب شده را تحویل گرفت.

وی با انتقاد از افزایش تعداد زیادی از نیروهای دولتی در طول هشت سال دولت‌های نهم و دهم، ادامه داد: در طول این هشت سال ۸۰۰ هزار نفر به نیروهای دولتی اضافه شد، این در حالی است که کشوری مثل ژاپن با جمعیتی بیشتر از ایران دارای ۳۰۰ هزار نیروی دولتی است و ایران با جمعیتی کمتر حدود ۴ میلیون نفر کارمند دولتی دارد.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران درباره سرمایه‌گذاری در بخش نساجی، گفت: هیچ سرمایه‌گذاری همه سرمایه خود را وارد تولید نمی‌کند، بلکه ۲۰ درصد از آن را می‌آورد و مابقی را بانک‌ها به صورت تسهیلات تأمین می‌کنند، اما در ایران بانک‌ها این توان را ندارند. به گفته مروج حسینی، از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سپرده نزد بانک‌ها تنها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان آن فعال است و به همین دلیل بانک‌ها قادر به حمایت از صنایع نیستند. وی با بیان اینکه در حال حاضر برخی کالاهای تعرفه‌ورودی‌شان صفر است هم به صورت قاچاق وارد می‌شود، اظهار کرد: اینکه کاهش تعرفه واردات پوشاک و محصولات نساجی بتواند باعث کاهش چشمگیر قاچاق شود ممکن نیست، چراکه در حال حاضر عده‌ای برای فرار از مالیات و ثبت نشدن اسم‌شان حتی کالاهایی را که حقوق ورودی صفر دارند هم قاچاق می‌کنند.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: محصولات نساجی و پوشاک از کالاهایی هستند که با هزینه کم و گاه به صورت مجانی قاچاق می‌شوند، به‌طوری که گاهی شنیده می‌شود دارو، موپایل، لپ تاپ و سایر کالاهای گران‌قیمت در میان محصولات نساجی مثل پتو قاچاق شده و در واقع این محصولات برای‌شان رایگان در می‌آید.

## دخانیات



مدیرعامل شرکت دخانیات:

## ایران به دنبال تولید بیوفیلتر برای سیگار است

این موضوع را نوشته‌ایم و هزینه‌های مربوطه را احصا کرده‌ایم که چه مقدار نیاز است در این بخش سرمایه‌گذاری کنیم. وی تصریح کرد: بسته به نوع ماشین‌آلات حدود ۱۰۴ تا ۱۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای نوسازی ماشین‌آلات شرکت دخانیات و خرید ماشین‌آلات جدید نیاز است.

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای سرمایه‌گذاری در شرکت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، بیان کرد: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری از سرمایه‌گذاران آلمانی، ایتالیایی، ترک و چینی داشته‌ایم که البته ابتدا به دنبال این هستیم که بتوانیم از افراد ملی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. برخوردار همچنین به تلاش برای افزایش کیفیت محصولات شرکت دخانیات در مدت اخیر تأکید کرد و افزود: مرکز تحقیقات ما تلاش‌های زیادی را برای کاهش نیکوتین و قطران موجود در سیگار انجام داده است و سمیناری را توسط شش کمیته‌ی بزرگ دنیا در مورد فیلتر در ایران برگزار کردیم. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه بخش تحقیقات ما پژوهشی را درباره فیلتری با عنوان بیوفیلتر آغاز کرده است،

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای سرمایه‌گذاری در شرکت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، بیان کرد: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری از سرمایه‌گذاران آلمانی، ایتالیایی، ترک و چینی داشته‌ایم که البته ابتدا به دنبال این هستیم که بتوانیم از افراد ملی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. برخوردار همچنین به تلاش برای افزایش کیفیت محصولات شرکت دخانیات در مدت اخیر تأکید کرد و افزود: مرکز تحقیقات ما تلاش‌های زیادی را برای کاهش نیکوتین و قطران موجود در سیگار انجام داده است و سمیناری را توسط شش کمیته‌ی بزرگ دنیا در مورد فیلتر در ایران برگزار کردیم. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه بخش تحقیقات ما پژوهشی را درباره فیلتری با عنوان بیوفیلتر آغاز کرده است،

این موضوع را نوشته‌ایم و هزینه‌های مربوطه را احصا کرده‌ایم که چه مقدار نیاز است در این بخش سرمایه‌گذاری کنیم. وی تصریح کرد: بسته به نوع ماشین‌آلات حدود ۱۰۴ تا ۱۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای نوسازی ماشین‌آلات شرکت دخانیات و خرید ماشین‌آلات جدید نیاز است.

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای سرمایه‌گذاری در شرکت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، بیان کرد: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری از سرمایه‌گذاران آلمانی، ایتالیایی، ترک و چینی داشته‌ایم که البته ابتدا به دنبال این هستیم که بتوانیم از افراد ملی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. برخوردار همچنین به تلاش برای افزایش کیفیت محصولات شرکت دخانیات در مدت اخیر تأکید کرد و افزود: مرکز تحقیقات ما تلاش‌های زیادی را برای کاهش نیکوتین و قطران موجود در سیگار انجام داده است و سمیناری را توسط شش کمیته‌ی بزرگ دنیا در مورد فیلتر در ایران برگزار کردیم. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه بخش تحقیقات ما پژوهشی را درباره فیلتری با عنوان بیوفیلتر آغاز کرده است،

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای سرمایه‌گذاری در شرکت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، بیان کرد: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری از سرمایه‌گذاران آلمانی، ایتالیایی، ترک و چینی داشته‌ایم که البته ابتدا به دنبال این هستیم که بتوانیم از افراد ملی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. برخوردار همچنین به تلاش برای افزایش کیفیت محصولات شرکت دخانیات در مدت اخیر تأکید کرد و افزود: مرکز تحقیقات ما تلاش‌های زیادی را برای کاهش نیکوتین و قطران موجود در سیگار انجام داده است و سمیناری را توسط شش کمیته‌ی بزرگ دنیا در مورد فیلتر در ایران برگزار کردیم. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه بخش تحقیقات ما پژوهشی را درباره فیلتری با عنوان بیوفیلتر آغاز کرده است،

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای سرمایه‌گذاری در شرکت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، بیان کرد: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری از سرمایه‌گذاران آلمانی، ایتالیایی، ترک و چینی داشته‌ایم که البته ابتدا به دنبال این هستیم که بتوانیم از افراد ملی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. برخوردار همچنین به تلاش برای افزایش کیفیت محصولات شرکت دخانیات در مدت اخیر تأکید کرد و افزود: مرکز تحقیقات ما تلاش‌های زیادی را برای کاهش نیکوتین و قطران موجود در سیگار انجام داده است و سمیناری را توسط شش کمیته‌ی بزرگ دنیا در مورد فیلتر در ایران برگزار کردیم. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه بخش تحقیقات ما پژوهشی را درباره فیلتری با عنوان بیوفیلتر آغاز کرده است،

## پایانه صادرات ماهیان خاویاری کشور در مازندران راه‌اندازی می‌شود

بازارهای جهانی سرآمد و شناخته شده است، افزود: راه‌اندازی پایانه صادرات ماهیان خاویاری در مازندران، امکان شناساندن و معرفی بیشتر این محصول را به صورت متمرکز در بازارهای جهانی فراهم می‌کند. براساس آمارهای رسمی بیش از ۹۰ درصد از ذخیره ماهیان خاویاری جهان در دریای خزر وجود دارد و دست‌کم پنج نوع از ۲۷ گونه ماهیان خاویاری جهان در این دریا زندگی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران از صدور مجوز راه‌اندازی پایانه صادرات ماهیان خاویاری کشور در این استان خبر داد. محمد محمودپور به ایرنا گفت: این پایانه در بزرگ‌ترین مرکز پرورش ماهیان خاویاری کشور واقع در شهرستان جویبار استان مازندران راه‌اندازی می‌شود. وی با اشاره به اینکه ایران در زمینه خاویار در

بازارهای جهانی سرآمد و شناخته شده است، افزود: راه‌اندازی پایانه صادرات ماهیان خاویاری در مازندران، امکان شناساندن و معرفی بیشتر این محصول را به صورت متمرکز در بازارهای جهانی فراهم می‌کند. براساس آمارهای رسمی بیش از ۹۰ درصد از ذخیره ماهیان خاویاری جهان در دریای خزر وجود دارد و دست‌کم پنج نوع از ۲۷ گونه ماهیان خاویاری جهان در این دریا زندگی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران از صدور مجوز راه‌اندازی پایانه صادرات ماهیان خاویاری کشور در این استان خبر داد. محمد محمودپور به ایرنا گفت: این پایانه در بزرگ‌ترین مرکز پرورش ماهیان خاویاری کشور واقع در شهرستان جویبار استان مازندران راه‌اندازی می‌شود. وی با اشاره به اینکه ایران در زمینه خاویار در

## سال نود و پنجم مبارک



۰۲۱) ۸۹۳۶۴  
www.gerad.ir

AtiDana

## خبرنامه



## آغاز توزیع اسکناس نو در تهران از امروز

طبق روال سال‌های گذشته در آستانه عید نوروز بانک مرکزی از امروز در استان تهران از طریق شعب منتخب در نظام بانکی اسکناس نو توزیع خواهد کرد.

به گزارش اخبار بانک، از آنجایی که همه ساله با نزدیک شدن روزهای پایانی سال و عید نوروز نیاز مردم به اسکناس نو افزایش پیدا می‌کند، به‌دستور بانک مرکزی امسال نیز شعب منتخب بانک‌ها مأمور توزیع اسکناس نو بین مردم خواهند بود.

ولی‌الله سیفی، رئیس کل بانک مرکزی اخیراً درباره برنامه این بانک برای توزیع اسکناس نو گفته بود: عرضه اسکناس بهتر از سال گذشته است و اسکناس نو در شعب مختلف بانک‌ها در دسترس عموم مردم قرار می‌گیرد و تمام نیازهای آنان تأمین می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی درباره اینکه آیا تعداد بانک‌های عرضه‌کننده پول نو محدود است یا پول نو با کارت ملی و به تعداد محدود عرضه می‌شود، گفت: هیچ محدودیتی وجود نخواهد داشت و همه نیازهای مردم را در این خصوص برطرف می‌کنیم.

## ضعف دلار به نفع طلا تمام شد

وضعیت اقتصادی و ارزی بازارهای جهانی در هفته گذشته حاکی از تضعیف ارزش دلار بود که این موضوع موجب گرانی طلا شد. بازار نفت نیز با افزایش قیمت در هر سه گروه نفت برنت، خام پایه آمریکا و اوپک همراه بود.

به گزارش ایسنا، تحولات بازارهای ارزی عمده در هفته منتهی به ششم مارس ۲۰۱۶ (۱۸ اسفندماه)، حاکی از کاهش ارزش دلار به میزان ۰.۱۸ درصد مقابل یورو، ۰.۶۷ درصد یورو، ۰.۲۸ درصد فرانک و ۲.۵۹ درصد یورو بود است. آمار کاهش ترنسدمزد در ایالات متحده عامل اصلی افت ارزش دلار محسوب می‌شود.

اما در تحولات اخیر بازار جهانی ارز، بین ژاپن در مقابل سایر اسعار (ارزها) تقویت شد، به‌طوری که هر دلار در دامنه ۱۱۲.۶۹ تا ۱۱۴ یورو نوسان بوده است.

آن‌طور که بانک مرکزی گزارش داده است، افزایش نااطمینانی نسبت به رشد اقتصاد جهانی و واگرایی در سیاست‌های پولی میان اقتصادهای بزرگ دنیا موجب ایجاد تردید در تمایل فدرال رزرو برای افزایش نرخ بهره سیاستی شد. همچنین تقویت تقاضا برای ارزهای مطمئن، به افزایش ارزش یورو منتهی شد. بنابراین در هفته گذشته، ارزش دلار در مقابل ارزهای عمده کاهش یافت.

## سودبری طلا از دلار

بنابر این گزارش، در هفته گذشته بهای طلا حدود ۳.۲۱ درصد رشد داشته است. نوسانات هفته اخیر قیمت طلا در بازار نیویورک در محدوده ۱۲۳۵.۹۶ تا ۱۲۶۰.۸۰ دلار برای هر اونس در نرخ‌های پایانی ثبت شده است.

اثبات‌ترین دلیل رشد قیمت طلا، تضعیف دلار و همچنین حجم بالای ورود سرمایه به صندوق‌های نگاه‌دارنده این فلز ارزشمند نسبت داده شده است.

## چرا نفت گران‌شد؟

بهای نفت برنت و آمریکا در هفته قبل نسبت به هفته ماقبل آن افزایش یافت. این در حالی است که بهای نفت خام پایه آمریکا که با رشد ۹.۵۸ درصدی همراه بود، هر بشکه به‌طور متوسط در سطح ۳۴.۶۶ دلار قرار گرفت. همچنین نفت برنت با رشد ۱۰.۴۱ درصدی به‌طور متوسط ۲۷.۱ دلار معامله شد. در عین حال که متوسط هفتگی هر بشکه نفت خام اوپک ۳۱.۲۵ دلار بوده که بیانگر رشد ۲.۸۳ درصدی آن است.

## برخی بانک‌ها نرخ سود تسهیلات را کاهش نداده‌اند

برخی از بانک‌ها به‌رغم تاکید بانک مرکزی هنوز نرخ سود تسهیلات خود را کاهش نداده‌اند.

به گزارش اخبار بانک، بانک مرکزی از ابتدای اسفند ماه سال جاری نرخ سود سپرده‌ها را در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کاهش داد.

مستولان بانک مرکزی در ابتدای اسفند ماه از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری درخواست کردند نرخ‌های مذکور را رعایت کنند.

پس از چند روز، صحبت‌های ملازم جای خود را به تهدید داد و حتی رئیس کل بانک مرکزی در اظهارنظری سابقه از عنوان «بانک بد» به جهت بانک‌های متخلف یاد کرد که چند روز بعد این نوع صحبت را تکذیب کرد. حال مشاهدات میدانی خبرنگار ما از برخی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری حکایت از این دارد که به‌رغم کاهش نرخ سود سپرده‌ها، هستند بانک‌هایی که نرخ تسهیلات را کاهش نداده‌اند. خبرنگار ما به یکی از شعب بانک خصوصی... جامعه و خواهان ارائه توضیحات درباره نحوه پرداخت تسهیلات کرد که مسئول مربوطه در کمال تعجب اعلام کرد نرخ‌های تسهیلات همچنان ۲۴ درصد است. البته این نرخ در موسسات مالی به حدود ۲۸ درصد نیز می‌رسد.

ضمن اینکه فرمول جهانی به کار گرفته شده در بانکداری ایران، موجب افزایش چند درصدی سود وام‌ها شده است.

پس از اعتراض خبرنگار ما به این موضوع کارمند تسهیلات بانک مذکور اعلام کرد به‌رغم گذشت بیش از دو هفته از مصوبه کاهش تسهیلات هنوز بخشنامه‌ها به دست شعبه نرسیده است.

این درحالی است که بانک مذکور نرخ سود سپرده‌ها را از ابتدای اسفند ماه کاهش داده و به حد اکثر ۱۸ درصد رسانده است.

## شبهه جدی ربا در مورد اوراق مشارکت وجود دارد

## استفاده از اوراق بهادار دولتی بهترین جایگزین برای عملیات بازار باز



پژوهشکده پولی و بانکی یادداشتی را با عنوان آسیب‌شناسی اوراق مشارکت بانک مرکزی از دیدگاه فقهی-اقتصادی به قلم حسین میثمی منتشر کرده است. یافته‌های این یادداشت و است که اول اینکه، اوراق مشارکت بانک مرکزی با چالش‌های گوناگون فقهی-اقتصادی روبه‌رو است و به همین دلیل بهترین گزینه آن است که بانک مرکزی برای انجام عملیات بازار باز، اوراق بهادار منتشر نکند و این عملیات را با استفاده از خریدوفروش اوراق بهادار دولتی در بازار ثانویه انجام دهد. دوم اینکه، اگر بانک مرکزی به هر دلیل (مثلاً نبود بازار ثانویه اوراق بهادار دولتی) در کوتامدت اولیه مجبور شود، باز هم اوراق مشارکت بهترین گزینه نیست و می‌توان از سایر اوراق بهادار اسلامی (مانند صکوک اجاره) استفاده کرد که با ویژگی‌های انزاهای عملیات بازار (مانند ریسک کم و نرخ سود ثابت) سازگارتر است. در نهایت اینکه اگر بانک مرکزی همچنان قصد دارد برای انجام عملیات بازار باز از اوراق مشارکت استفاده کند، مناسب است به چالش‌های مطرح شده در این یادداشت توجه کند و برای رفع آنها تدابیری بیندیشد.

سودده اقتصادی» است. وقوع عقد شرکت و مشروعیت پرداخت سود به خریداران اوراق تنها در شرایطی متصور است که اول، بانک مرکزی دقیقاً در بازه‌ای که اوراق را منتشر می‌کند فعالیت‌های سودده (حداقل به میزان اوراق فروخته) داشته باشد؛ دوم، این فعالیت‌ها در بازه زمانی انتشار اوراق دارای سود باشد؛ و سوم، سود قطعی این فعالیت‌ها در پایان دوره محاسبه شود و در صورت وجود سود مازاد، به خریداران اوراق مابه‌التفاوت پرداخت شود. بنابراین، انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی روی طرح‌های اقتصادی تنها زمانی صحیح است که این سه شرط برقرار باشد.

می‌توان مدعی شد که برقراری این سه شرط در این اوراق محل تردید است، فقط به‌صورت کلی به این مطلب اشاره می‌کنند که بانک مرکزی فعالیت‌های سودده دارد، اما تعدادی پرسش همچنان بی‌پاسخ مانده است. برای نمونه، اینکه مشارکت بانک مرکزی اقدام کرده است، ابزار اوراق مشارکت را که نهاد‌های مختلف (مانند دولت و شهرداری‌ها) از سال ۱۳۷۳ برای «تامین مالی» استفاده می‌کنند، از سال ۱۳۸۰ برای «سیاست‌گذاری پولی» به کار رفت و تاکنون تنها از این ابزار برای عملیات بازار باز اسلامی استفاده شده است. آخرین استفاده از این ابزار توسط بانک مرکزی نیز به انتشار اوراق مشارکت در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ (به میزان ۱۱ هزار میلیارد ریال) مربوط می‌شود. همچنین شورای پول و اعتبار از مصوبه اخیر خود انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی را در سال ۱۳۹۴ تا سقف ۱۰۰ هزار میلیارد ریال مجاز دانسته است.

به‌صورت موقت (تا سررسید) در فعالیت‌های سودده مبنای انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی می‌شوند. بر این اساس، الزام است بانک مرکزی در زمان سررسید-ضمن محاسبه سود قطعی اوراق - سهم دارندگان اوراق در موضوع مشارکت را بخرد، به‌گونه‌ای که اصل و سود اوراق به آنها پرداخت شود (با فرض سودده بودن پروژه‌ها). بانک مرکزی کشور در ۱۳ سال اخیر در هیچ دوره‌ای «صورت سود و زیان» پروژه‌های مبنای انتشار اوراق را تهیه نکرده است. علاوه بر این در هیچ دوره‌ای، مابه‌التفاوت نرخ سود قطعی پرداخت نشده است. در تمام دوره‌ها، نرخ سود قطعی (به طور صوری) دقیقاً برابر نرخ سود علی‌الحساب اعلام شده است. بر این اساس، به نظر می‌رسد ارتباط مشخصی بین فعالیت‌های سودده بانک مرکزی (سود ترانزانه بانک مرکزی) با نرخ سود پرداختی به دارندگان اوراق وجود نداشته و این امر شبهه جدی مطرح در این دسته از اوراق است. البته، برخی مدیران بانک مرکزی در مصاحبه‌های شفاهی خود مدعی شده‌اند که دلیل آنکه معمولاً منابع حاصل از اوراق مشارکت به‌صورت خط اعتباری در اختیار طرح‌های دولتی خاصی قرار گرفته که زیانده است، همواره نرخ سود قطعی کمتر از نرخ سود علی‌الحساب پرداختی است و بانک مرکزی (و در مواردی درآمد) سیاست‌گذاری پولی برای بانک مرکزی فقط تفاوت در نرخ‌های خریدوفروش است.

را با استفاده از خریدوفروش اوراق بهادار دولتی در بازار ثانویه انجام دهد. اگر به هر دلیل (برای مثال، نبود بازار ثانویه اوراق بهادار دولتی)، بانک مرکزی در انتشار اوراق بهادار در بازار اولیه مجبور بهترین گزینه نیست و می‌توان سایر ابزارهای اسلامی را به کار برد که با ویژگی‌های عملیات بازار باز سازگارتر است (مانند صکوک اجاره). در نهایت اگر بانک مرکزی قصد دارد از ابزار اوراق مشارکت برای انجام عملیات بازار باز استفاده کند، باید به چالش‌هایی که در این یادداشت به آنها اشاره شد توجه کند و برای رفع آنها تدابیری بیندیشد.

## توصیه‌های سیاستی

با توجه به تحلیل این یادداشت، توصیه‌های ذیل جهت کاهش چالش‌های فقهی اوراق مشارکت بانک مرکزی در کوتاه‌مدت پیشنهاد می‌شود. به منظور حل مشکل «فقدان طرح‌های سودده اقتصادی»، بانک مرکزی در دورهای که قصد انتشار اوراق را دارد فعالیت‌های سودده خود را (حداقل به میزان اوراق) به طور دقیق و جزئی احصا کند.

• جهت حل شبهه «واقعی نبودن نرخ سود پرداختی»، بانک مرکزی برای طرح‌های سودده مبنای انتشار اوراق «صورت سود و زیان» تهیه کند. • برای حل شبهه «عدم اطلاع‌رسانی در مورد فعالیت‌های مبنای انتشار اوراق»، بانک مرکزی پیش از انتشار اوراق فعالیت‌های سودده عمومی کند. توصیه‌های زیر نیز جهت کاهش چالش‌های اقتصادی اوراق مشارکت بانک مرکزی در کوتاه‌مدت پیشنهاد می‌شود.

• برای حل مشکل «نبود بازار ثانویه منسجم و تعهد باخرید پیش از سررسید»، هرچه سریع‌تر بازار ثانویه اوراق مشارکت در بازار بین‌بانکی راه‌اندازی شود و در برهه‌های اوراق مشارکت آتی بانک مرکزی تاکید شود که فروش اوراق پیش از سررسید تنها در بازار بین‌بانکی امکان‌پذیر است.

• به منظور حل مشکل «ناسازگاری عقد مشارکت با ماهیت کوتاه‌مدت عملیات بازار باز» به منظور حل مشکل «ناسازگاری عقد مشارکت با ماهیت کوتاه‌مدت عملیات بازار باز»، سررسید اوراق به‌گونه‌ای تعیین شود که مردم بتوانند موقع وقوع مشارکت و ایجاد سود (هفتگی) کاربرد می‌یابد. این در حالی است که عقد مشارکت ماهیت بلندمدت و میان‌مدت دارد و به همین دلیل، این عقد به طور ذاتی برای عملیات بازار باز مناسب نیست.

بر اساس تحلیل‌ها، می‌توان مدعی شد که این اوراق از دیدگاه فقهی با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است و شبهه ربا در آن به طور جدی مطرح است. اوراق مشارکت بانک مرکزی از دیدگاه اقتصادی نیز با مشکلات مختلفی مواجه است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. بنابراین، بهترین گزینه آن است که بانک مرکزی برای انجام عملیات بازار باز اوراق بهادار منتشر نکند، بلکه این عملیات

بانک مرکزی هنگام فروش اوراق اطلاعاتی از فعالیت‌های سودده اقتصادی (مبنای انتشار اوراق) به خریداران نمی‌دهد و در مورد سوددهی طرح‌ها و شیوه محاسبه سود نیز هیچ توضیحی وجود ندارد. نگاه بسیاری از خریداران اوراق به این ابزار به مثابه ابزاری کاملاً بدون ریسک است که نرخ بازده قطعی و از پیش تعیین شده دارد. این امر باعث می‌شود اوراق مشارکت بانک مرکزی را عیناً معادل اوراق قرضه در نظر بگیرند و نیت و قصد قرض دادن موقت منابع را به بانک مرکزی و دریافت اصل و مازاد را در آینده کنند که این قصد شهنه‌ناک است.

مشارکت بانک مرکزی علاوه بر چالش‌های فقهی گفته شده از دیدگاه اقتصادی نیز با کمبودهای زیادی مواجه است که این بخش به برخی از مهم‌ترین آنها اشاره می‌کند. هزینه‌بهر بودن انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی به نظر نگیرند و نیت و قصد قرض دادن موقت منابع را به بانک مرکزی و دریافت اصل و مازاد را در آینده کنند که این قصد شهنه‌ناک است.

این اوراق از دیدگاه فقهی با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است و شبهه ربا در آن به طور جدی مطرح است. اوراق مشارکت بانک مرکزی از دیدگاه اقتصادی نیز با مشکلات مختلفی مواجه است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد

است. این توجیه پذیرفتنی نیست؛ زیرا بنا بر منطق، نرخ سود علی‌الحساب باید براساس میانگین نرخ‌های سود در سال‌های پیش تعیین شود و اگر بانک مرکزی پس از چند سال از انتشار اوراق، از ضررده بودن تجربه‌های گذشته انتشار اوراق مشارکت مطمئن است باید نرخ سود علی‌الحساب را کاهش دهد.

چالش دیگر در موضوع اوراق مشارکت بانک مرکزی عدم اطلاع‌رسانی صحیح است. از آنجا که خریداران اوراق شریک موقت بانک مرکزی در فعالیت‌های سودده مبنای انتشار اوراق می‌شوند، الزام است نیت و قصد مشارکت داشته باشند؛ بدین معنی که هنگام خرید اوراق، متوجه این موضوع باشند که عقد مبنای انتشار اوراق مشارکت است. درحال حاضر به‌دلیل آنکه

این اوراق از دیدگاه فقهی با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است و شبهه ربا در آن به طور جدی مطرح است. اوراق مشارکت بانک مرکزی از دیدگاه اقتصادی نیز با مشکلات مختلفی مواجه است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد

شبهه واقعی نبودن نرخ سود پرداختی به دارندگان اوراق دومین چالش فقهی حائز اهمیت در اوراق مشارکت بانک مرکزی شبهه واقعی نبودن نرخ سود پرداختی است. پرداخت سود به دارندگان اوراق مشارکت تنها در صورتی می‌تواند مبنای صحیح شرعی داشته باشد که فعالیت‌های سودده مبنای انتشار اوراق پیش از سررسید بازده داشته باشد و این بازده محاسبه و به دارندگان اوراق پرداخت شود. به عبارت دیگر، از آنجا که ماده ۱ قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت مقرر می‌دارد: «دارندگان اوراق به نسبت قیمت اسمی و مدت زمان مشارکت در سود حاصل از اجرای طرح سهمین شوند، لازم است بانک مرکزی در طرح‌های مبنای انتشار، اوراق «صورت سود و زیان» تهیه کند و این محاسبه را مبنای پرداخت سود قرار دهد. مشتریان با خرید اوراق

## نرخنامه



## دلار ۳،۴۴۳ تومان

صرفان بازار ارز و سکه، نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۴۳ تومان، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۰۹،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۸۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۲۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۳۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۳،۲۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۶۵۶ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۶۵۶ ▼
مثقال طلا	۴۴۷،۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۳،۲۱۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۱۳،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۰۹،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۳۰،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۲،۰۰۰ ▲

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۴۳ ▲
یورو اروپا	۳،۷۸۸ ▲
پوند انگلیس	۴،۹۲۲ ▲
درهم امارات	۹۴۳ ▲
لیر ترکیه	۱،۲۰۷ ▼
یوان چین	۵۴۵ ▼
بین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲،۶۲۷
فرانک سوئیس	۳،۴۸۸ ▲
دینار کویت	۱۱،۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۳
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۰ ▲

## بانکنامه



## اعلام اسامی شعب کشیک بانک

## ایران زمین در ایام تعطیلات نوروزی

شعب منتخب بانک ایران زمین در روزهای تعطیل نوروز، آماده ارائه انواع خدمات بانکی به مشتریان هستند. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، در راستای تأمین وجوه نقد مورد نظر مشتریان و ارائه خدمات مطلوب بانکی به آنان در روزهای تعطیل پیش رو، شعب کشیک بانک ایران زمین در روزهای دوم، سوم و چهارم فروردین ماه سال ۱۳۹۵ باز بوده و پذیرای متقاضیان دریافت خدمات بانکی خواهند بود. براساس این گزارش، شعب کشیک بانک ایران زمین در روزهای تعطیل نوروز، از ساعت ۱۲ صبح تا ۱۲ ظهر به ارائه خدمات بانکی به مشتریان خواهند پرداخت.

## روابط کارگزاری بانک ملی ایران

## به‌طور کامل برقرار است

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: بانک ملی ایران ظرف چند هفته اخیر ۶۶۰ پیام سوییچی مبادله کرده و با بیش از ۴۰ بانک خارجی در کشورهای مختلف روابط کارگزاری برقرار کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، عبدالناصر همتی با اشاره به دشواری‌های مالی و تکنولوژی اقتصادی سال گذشته و تلاش‌های صورت گرفته توسط دولت تدبیر و امید بیان کرد: بانک ملی ایران با عملکرد خوب خود توانسته است با موفقیت در خدمت مردم عزیز باشد و این ذهنیت را بار دیگر در مردم زنده کند که این بانک، بانک مادر بوده و می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر بانک‌ها باشد.

و امیدوارم با وجود تمام سختی‌ها، تا آنجا که توان داریم خدمات خوبی به مردم ارائه کنیم و سال ۹۵ سال خوبی برای دولت، کشور و بانک ملی ایران باشد. مدیرعامل بانک ملی ایران افزود: در بحث معوقات به رکورد خیلی خوبی دست یافته‌ایم به‌گونه‌ای که NPL (نسبت معوقات به معارف) را به ۸ درصد رسانده‌ایم و تمام تلاش ما این است که این نسبت را حفظ کنیم. این درحالی است که این نسبت در سیستم بانکی به‌طور متوسط حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد است. وی اضافه کرد: بدهی دولت به بانک ملی ایران به ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که امیدوارم با پرداخت این مبلغ به افزایش توان بانک ملی ایران در جهت پیشرفت بانک و کشور کمک شود. وی تصریح کرد: افزایش سرمایه بانک ملی ایران نیز از موضوعات بسیار مهمی است که لازم است توسط دولت و قانون‌گذاران مورد توجه ویژه قرار گیرد. رئیس هیات‌مدیره بانک ملی ایران با اشاره به تصویب تفاهت‌نامه تسویه‌های ۱۹ و ۲۰ ایران با سازمان نیشنل تسویه‌های ۱۹ و ۲۰ لایحه بوده در کمیسیون تلفیق مجلس، تأیید آنها توسط مجلس را برای بانک‌ها حیاتی دانست و میزان تسهیلات اعطایی در سال ۹۴ را بالغ بر ۴۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و میزان تسهیلات قرض‌الحسنه را یک هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان اعلام کرد. همتی همچنین به موضوع تعیین نرخ سود سپرده‌ها اشاره کرد و گفت: توانسته‌ایم نرخ سود را تا ۱۸ درصد پایین بیاوریم که با توجه به نرخ تورم می‌تواند حتی پایین‌تر هم بیاید، زیرا معتمد برای شکوفایی اقتصاد و راه‌اندازی تولید باید نرخ تسهیلات منطقی باشد.

صادرات



رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران از ۶ چالش پیش روی فرش ایران می گوید

از پرداخت یارانه و آسیب های آن به فرش تا فرصت فرهنگی فرش دستباف



به گزارش اتاق تهران، رضی میری، متخصص فرش و رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران سال های بسیاری است با فرش دستباف ایران عجین است و از بافت تا صادرات درگیر فرش دستباف ایران است. او در این متن از شش چالش که پیش روی فرش ایران است، می گوید:

چالش ها

۱- آمار و اطلاعات دقیق وجود ندارد در خیلی از رشته های صنعتی در کشور ما آمارهای دقیق و صحیح وجود ندارد ولی در مورد فرش این نبود آمار بیشتر حس می شود. اوایل انقلاب سرشماری در مورد تعداد بافندگان در کشور از سوی جهاد سازندگی صورت گرفت ولی بعد از آن در این سال ها هیچ اتفاق جدیدی نیفتاد و تا به حال هم نه مرکز آمار و نه مرکز ملی فرش که از اواخر دولت اصلاحات تشکیل شد و به نوعی متولی امور فرش در کشور محسوب می شود، نسبت به این امر مهم اقدامی انجام نداده اند، بنابراین هیچ آماری نسبت به اینکه چند بافنده در عرصه فرش دستباف در کشور مشغول فعالیت هستند یا چقدر اشتغال در بخش های دیگر مانند ریسندگی، رنگرزی، بندکداری، صادرات و... وجود دارد، نداریم و همین موضوع آسیب بسیاری به فرش دستباف کشور وارد کرده است، زیرا امکان برنامه ریزی و پژوهش جامع در آن وجود ندارد.

۲- نبود تعریف و نگاه اقتصادی به فرش دستباف وقتی یک اثر و محصول جنبه هویتی، تاریخی، هنری و فرهنگی پیدا می کند، دیگر نباید با معیارهای صرفا اقتصادی سنجیده شود. از دهه های ۳۰ و ۴۰ به این سو، یک دفعه جنبه صنعتی فرش تقویت شده و کم کم جنبه هنری از آن گرفته می شود و این اتفاق به مرور زمان و در سال های گذشته افزایش یافته و نگاه به فرش دستباف تولید انبوه و فلماهی شده است. درحالی که بین نگاه صنعتی و هنری به فرش دستباف تفاوت بسیاری وجود دارد و این دو مقوله با هم بیگانه هستند، مانند اینکه شما فرش را بخواهید با اتومبیل مقایسه کنید. در این بین متأسفانه نگاه هنری به فرش بسیار کم رنگ شده و در محاق قرار گرفته و نگاه صنعتی به فرش به عنوان یک محصول و داشتن خط تولید برای آن همه جا به کار می رود و این بی تعریفی آسیب بسیاری به کیفیت فرش ایران زده و چالش های بسیاری را درست کرده است.

۳- نادیده گرفتن فرش از سوی دولت دولت ها فرش را براساس معیارهای سایر پدیده های صنعتی مثل پتروشیمی ارزیابی می کنند و می گویند مگر ما در مقابل نیاز ارزی که داریم، چقدر صادرات فرش دستباف داریم، یا مثلا در اشتغال فرش را با فرش دیگر مقایسه می کنند و بعد می گویند اشتغال در فرش اهمیت ندارد درحالی که به مسائل اجتماعی، فرهنگی، هنری و... فرش نگاه نمی کنند. در حال حاضر دولت ها فرش را نادیده می گیرند، زمان نوشتن بودجه یا در زمان تدوین برنامه ششم اصلا یاد فرش نیستند در شرایطی که در این سال ها با همه بی مهری ها به فرش دستباف شاهدیم که توسعه فرش ماشینی مورد تأکید دولت ها بوده و تاحدی مجوز راه اندازی کارخانه های فرش ماشینی داده شده که حالا خود به یک بحران و چالش تبدیل شده است.

۴- بحران اقتصاد جهانی و کاهش تقاضا یکی دیگر از چالش های مهم فرش دستباف تغییر نگاه جهانی به استفاده از فرش دستباف، عوض شدن مد و مشکلات اقتصاد جهانی است که تأثیر بسیاری در کاهش تقاضای فرش داشته و به کاهش خرید در بازارهای مهم منجر شده و تأثیر بسیاری بر صادرات داشته است به گونه ای که میزان صادرات فرش ایران به ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار رسیده درحالی که در این عدد در سال های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰ حدود یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود و با ۳۰۰ میلیون دلار کتونی تفاوت بسیاری دارد؛ البته نباید چالش جهانی بیهانه ای برای کم کاری های ما در این سال ها باشد. ما می توانستیم با وجود چالش های جهانی فعال تر کنیم اما در انزوای سیاسی فرورفتیم و در بازارهای خود را به رقابلی همچون هند و پاکستان از بازاری خود دور کردیم که الان از ۷۰۰ میلیون دلار درآمد صادرات فرش در جهان، تقریبا نیمی از آن سهم ما و نیم دیگر سهم این دو کشور است؛ نباید می نستسیم و شاهد این افول و سقوط می بودیم.

۵- تورم و پایین نگهداشتن قیمت ارز تورم نگه داشتن ارزش پول ملی در جابجایی که توهمی است و پایین نگهداشتن قیمت ارز و غیرواقعی بودن قیمت ارز در کشور، همه این سیاست های اقتصادی که در دولت های مختلف به دلایل سیاسی اعمال شده است، به صورت مشخص بر صادرات فرش و صادرات غیرنفتی ایران تأثیر مخرب بسیاری گذاشته است.

۶- پرداخت یارانه یارانه نقدی صدمه مهلکی به فرش دستباف وارد کرد زیرا مطالبی که به روستاییان پرداخت می شد با توجه به سبک زندگی آنها و تعدد اعضای خانواده و فرزندان، رقم قابل توجهی بود و در نتیجه اشتیاق به کار و کسب درآمد را در روستاها کم کرد، این اتفاق تأثیر بسیاری در فرش گذاشت زیرا بافت فرش در بسیاری مواقع شغل دوم روستاییان بوده و هست، بنابراین علاقه آنها به بافت فرش کم شد و با درآمد یارانه آنها اقدام به خرید خودرو و... کردند، در واقع دولت با پرداخت یارانه به روستاییان آنها را به سمت مصرف گرایی بیشتر هدایت کرد.

محمد ممتاز پور

amosh.m1986@gmail.com

هفته گذشته خبرهایی از برخی امکانات نسخه جدید اندروید به بیرون درز کرد که نشانگر محیط کاربری ساده تر این پلتفرم موبایلی نسبت به نسخه های پیشین خود است. این نسخه که با نام رمز اندروید N شناخته شده است، دو روز پیش در اقدامی پیش بینی نشده، نسخه پیش نمایش آن منتشر شد. یکی از مواردی که در این نسخه از اندروید جلب توجه می کند، عدم نیاز به بهینه سازی اپلیکیشن ها پس از نصب و پیش از ورود به محیط سیستم عامل است. گوگل همزمان با اندروید کیت کت، ران تایم جدیدی را برای این سیستم عامل معرفی کرد که نام ART نام داشت. این ران تایم در نسخه های بعدی جایگزین ران تایم پیشین اندروید شد. حال شاهد این موضوع هستیم که در اندروید N

به دلیل بهبودهای صورت گرفته در این سیستم عامل، لزوم طی مرحله مربوط به بهینه سازی اپلیکیشن ها از بین رفته است. اندروید کیت کت دارای دو ران تایم دالویک (Dalvik) و آرت (ART) به صورت همزمان بود که کاربران می توانستند در صورت تمایل ران تایم پیش فرض را از دالویک به آرت تغییر دهند. در اندروید اینشات چوبی شاهد جایگزین شدن کامل دالویک با آرت بودیم. به دلیل بهبودهای صورت گرفته در آرت که نتیجه پردازش و ترجمه کدهای جاوا پیش از زمان بهینه سازی بود، این فرآیند در زمان کوتاه تری انجام می شد.

اختیار کاربران قرار می دهد تا اپلیکیشن ها را با سرعت بیشتری نصب کنند. حتی اپلیکیشن های حجیم نیز در زمان بسیار کوتاهی پس از دانلود نصب می شود، از این رو دیگر نیازی به زمان طولانی برای بهینه سازی اپلیکیشن ها نیست و همه اینها به معنی اجرای سریع تر اپلیکیشن ها در اندروید است. صفحه اعلانات یا همان notification در اندروید ۷ تغییرات زیادی داشته است. در نسخه جدید اندروید آپکون تنظیمات مهم در منوی کوچک پس از پایین کشیدن منوی کلی اطلاعات قابل مشاهده است. به این معنی که به خلاف نسخه مارشمالو برای دسترسی به تنظیمات سریع لازم نیست دوباره منوی اطلاعات را به پایین بکشید و به جای آن با همان بار اول مهم ترین تنظیمات به شما نمایش داده می شود. به صورت پیش فرض این آپکون های کوچک که در

ظاهر می شود. برای تغییر تنظیمات سریع در بالای صفحه اطلاعاتیها روی دکمه Edit تپ کنید تا بتوانید هر کدام از تنظیمات سریع دیگر را به این لیست اضافه کنید. ویرایش و تغییر آپکون تنظیمات سریع در اندروید مارشمالو نیز وجود داشته اما به این راحتی در دسترس نبوده است. هنوز زود است که درباره این نسخه اندروید قضاوت کنیم اما آن طور که از خبرها و نسخه پیش نمایش آن مشخص شده، اندروید N تغییرات زیادی نسبت به نسخه پیشین خود خواهد داشت و سخت افزار دستگاهها را نیز بهتر مدیریت خواهد کرد. به هر حال به نظر می رسد باید تا آخر تابستان سال آینده منتظر بمانیم تا نسخه نهایی اندروید ۷ رسماً رونمایی شود و ببینیم این نسخه نیز با نام چه خوراکی خوشمزه ای لقب خواهد گرفت.

محیط کاربری ساده، مهم ترین ویژگی هفتمین سیستم عامل گوگل



نسخه پیش نمایش اندروید N منتشر شد

اتاق بازرگانی

اعضای اتاق بازرگانی همراه رئیس جمهور در سفر به پاکستان



سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان اعلام کرد که در سفر آتی «حسن روحانی» رئیس جمهوری ایران به اسلام آباد، هیات بزرگی متشکل از فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران، وی را در این سفر همراهی خواهد کرد.

مهدی هنردوست در دیدار محمد اسحاق دار وزیر امور اقتصادی و دارایی پاکستان، هدف از سفر هیات فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران به اسلام آباد را زمینه سازی برای ارتقای حجم تجارت و گسترش همکاری های اقتصادی میان دو کشور عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، هنردوست در این دیدار، فقر اطلاعات بخش های خصوصی ایران و پاکستان نسبت به پتانسیل های دو کشور را یکی از عوامل پایین بودن حجم مبادلات تجاری دو همسایه دانست و گفت: می توان این مشکل را از طریق تقویت ارتباط میان اتاق های بازرگانی و صنایع دو کشور برطرف کرد. لذا سفر آتی هیات فعالان بخش خصوص و اتاق بازرگانی ایران به پاکستان با این هدف انجام خواهد شد.

نماینده عالی دولت جمهوری اسلامی ایران در پاکستان همچنین با بیان اینکه در روابط دو کشور، نشست آتی کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است، گفت: دو طرف باید از طریق برگزاری نشست کمیسیون مشترک تجاری و اقتصادی، مسیر همکاری های آتی را با توجه به شرایط جدید، ترسیم کنند.

وی اظهار داشت: مهم ترین مشکل در روند همکاری های تجاری و اقتصادی ایران و پاکستان در سال های گذشته، مسائل مربوط به نقل و انتقالات پولی و بانکی بود که اکنون با لغو تحریم ها، این مسئله حل شده و زمینه برای گسترش همکاری ها فراهم شده است.

محمد اسحاق دار، وزیر امور اقتصادی و دارایی پاکستان نیز در این دیدار گفت که کشورش پس از لغو تحریم های بین المللی، اقدامات عملی را با هماهنگی وزارت امور خارجه و بانک مرکزی پاکستان انجام داده تا مشکلاتی که در دوران تحریم وجود داشت، از میان برداشته شود.

وی افزود: فعالان تجاری و بخش های خصوصی پاکستان نیز در زمینه گسترش همکاری ها با ایران فعال شده اند و مایل به استفاده از فرصت جدید ایجاد شده پس از لغو تحریم ها هستند.

این وزیر کابینه پاکستان اظهار امیدواری کرد که با تلاش ها دو طرف، هر دو کشور شاهد رشد قابل ملاحظه در روابط اقتصادی و مناسبات تجاری فی مابین باشند.

محمد اسحاق دار همچنین اظهار داشت که سفر آتی رئیس جمهوری اسلامی ایران به پاکستان و برگزاری نشست آتی کمیسیون همکاری های اقتصادی نقش مؤثری در رسیدن به اهدافی که دو کشور برای افزایش حجم تجارت تعیین و ترسیم کرده اند، خواهد داشت و پاکستان نیز به سهم خود در این زمینه تلاش خواهد کرد.

کالای سلامت محور از تجارت کولبری در منطقه آزاد قشم حذف می شود

واردات مواد غذایی و بهداشتی در اسارت قاچاق

داد، روی کالاهای مواد غذایی و بهداشتی ورودی از مناطق، برجسب ویژه مناطق نصب شود، پیشنهادی که مورد استقبال قرار گرفت و قرار شد با همکاری وزارت بهداشت و اجرای اقدام عملی شود. به گفته وی، این کار به شناسایی ۵۰ درصد کالای سالم و بهداشتی کمک می کند. اما در بازار جزیره قشم خبرهای دیگری هم هست، تقدیری که فروشنده مواد غذایی در درگاهان است در خصوص چگونگی واردات به «فرصت امروز» می گوید: قاچاق به شکل انبوه و با یک تلفن انجام می شود و کسانی که واردات رسمی می کنند کارشان سخت تر است. به گفته تقدیری، کاهش قاچاق کار یک روز و دو روز با یک سازمان و دو سازمان نیست. او می گوید: شاید اگر واردات رسمی کم در دستر شود، قاچاق کمتر شود، اما از آنجایی که همه مردم شغل شان تجارت است و از این راه معیشت می کنند، کمتر کسی ممکن است خودش را برای واردات رسمی به پذیرفتن این فرآیند نه چندان کم در دسترس، شاید می خواهد تحولی در مناطق ایجاد کند. نخستین صحبت اکبر ترکان پس از امضای تفاهم نامه این توفیق اختیار که شاید واگذاری آن برای رئیس سازمان غذا و دارو آسان نبود، این بود که کالاهای سلامت محور را از تجارت کولبری و ملوانی حذف خواهد کرد.

محمد فلاح، مشاور ارشد ترکان در حوزه سلامت، هفته گذشته در حاشیه نشست مدیران سازمان غذا و دارو و مدیران مناطق آزاد در منطقه آزاد قشم به «فرصت امروز» گفته بود، به محض اجرایی شدن تفاهم نامه که هم اکنون شیوه نامه آن نهایی شده است ساماندهی به سوی حذف کالاهای سلامت محور آغاز خواهد شد.

به گفته وی، انتظار می رود این اقدام واردات مواد غذایی و بهداشتی را در مناطق ساماندهی کرده و کمتر شاهد کالاهای غیربهداشتی و ناسالم باشیم. عباس مهدی زاده، مدیر کل دفتر برنامه ریزی پایش، بهبود فرآیندها و امور استان های سازمان غذا و دارو در نشست استانی شدن شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه با اشاره به اینکه کمتر از ۵۰ درصد مواد غذایی بهداشتی وارداتی در مرزها به شکل رسمی وارد می شود، پایش دقیق آنها را ضروری دانست و به مشاور ارشد ترکان پیشنهاد

نوع تجارت که تعدادشان اندک هم نیست و مشتری هایشان در خارج از استان هم هست، چه انتخابی را جایگزین خواهند کرد. او می گوید: به نظر من ساماندهی گمرکات و اجرای قانون یکسان و کنترل دقیق برای همه در مبادی ورودی رسمی بیشترین تأثیر را در کاهش قاچاق خواهد داشت. به گفته کاظم قربانی، مدیر کل غذا و دارو و استاندار سازمان غذا و دارو در قشم، سهمیه ملوانی برای واردات در یک سال ۱۵۰۰ دلار تعریف شده است که هر کالایی را می تواند شامل شود. قربانی معتقد است نصب برجسب در کنار آموزش مصرف کنندگان و بهداشتی برای مصرف کنندگان می تواند در کاهش استقبال از کالای قاچاق تأثیر قابل توجهی بگذارد. او به «فرصت امروز» می گوید: مصرف کالای برجسب دار در حال حاضر در مقاطع آموزشی مختلف به کودکان، نوجوانان و جوانان آموزش داده می شود و تأثیرات مثبتی هم به دنبال داشته و

ما فکر می کنیم تداوم این فرآیند در کنار برنامه هایی که دولت و سازمان ها برای کاهش قاچاق دارند می تواند در آینده ای نه چندان دور جواب بدهد. به گزارش «فرصت امروز» و به گفته محمد فلاح، شورای عالی مناطق آزاد در ادامه اهدافی که در حوزه بهداشت سلامت در مناطق آزاد دنبال می کند، به زودی تفاهم نامه ای را با وزارت جهاد کشاورزی و سازمان استاندارد جهت در اختیار گرفتن وظایف این دو نهاد در مناطق آزاد امضا خواهد کرد. هم اکنون قشم به عنوان نخستین منطقه آزاد برای تفویض اختیار از سازمان غذا و دارو به مناطق به طور آزمایشی انتخاب شده است. به گفته رساندن منطقه آزاد اروند، با به اتمام رساندن ساختمان آزمایشگاه و تجهیزات اوایل سال آینده آماده کار خواهد شد و مناطق آزاد ماکو، انزلی و ارس به دلیل افزایش تجارت با کشورهای هم مرز باید سریعاً برای این کار آماده شوند.

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای**

شماره ۹۴/۳۰

نوبت دوم

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: **شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد** به نشانی یاسوج، خیابان مطهری، انتهای خیابان مومن، طبقه دوم، واحد امور پیمانها موضوع مناقصه: خدمات خودروهای استیجاری در سطح شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه ۱/۳۸/۱۲۱۲/۹۴۱ (یک میلیارد و سیصد و هشتاد و یک میلیون و دوازده هزار و نهصد و چهل و یک) ریال می باشد که می بایست بصورت ضمانت نامه بانکی تهیه گردد و با بصورت نقدی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۲۳۰۳۰۰۲ بانک ملی واریز گردد.

زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه: ۱۳۹۵/۱۱/۱۴ لغایت ۱۳۹۵/۱۱/۱۸

محل توزیع و نحوه ی دریافت اسناد واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ (دویست هزار) ریال به حساب ۳۷۷۷۷۷۷/۴۱ نزد بانک ملت و ارائه فیش به امور پیمانها زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه: ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۵/۱۲/۲۸ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان، طبقه دوم، دبیرخانه رمز و محرمانه حراست

اصلاح، جایگزینی ویس گرفتن پیشنهاد نیز در زمان، مهلت و محل تسلیم پیشنهادها انجام می شود.

محل و زمان گشایش پیشنهادها: دفتر مدیر عامل راس ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۸

مبلغ برآورد شده معامله ۲۷/۶۲۲/۲۵۸/۸۱۹ (بیست و هفت میلیارد و شصت و بیست و چهار میلیون و چهارصد و هشتاد و نوزده) ریال - سایر موارد لازم:

مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و...) - تاییدیه اداره کار و امور اشتغال در رابطه با موضوع فوق الذکر - سوابق کارهای مشابه به همراه تاییدیه های لازم

اراه صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ الزامی می باشد.

از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می آید.

هزینه درج دویونب آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد **nigc-kb.ir** و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات **iqets.msporg.ir** قابل مشاهده می باشد.

تلفنکس واحد امور پیمانها: ۰۷۴-۳۳۳۳۶۲۷۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۲/۱۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۲/۲۸

## عمران



### اجرای مسکن اجتماعی بدون آورده مردمی



مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بودجه عمرانی وزارت راه و شهرسازی صرف میراث دولت دهم و ادامه ساخت مسکن مهر می‌شود، گفت: وزارت راه و شهرسازی برنامه متعددی از جمله احیای بافت فرسوده، افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن، مسکن اجتماعی، صندوق‌های زمین و مسکن در دست اجرا دارد اما بخش قابل توجهی از بودجه و اعتبارات همچنان صرف ساخت مسکن مهر می‌شود.

علیرضا سلامی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه میراثی از دولت قبل به‌نام مسکن مهر باقی‌مانده است که اتمام آن بودجه بسیاری می‌خواهد، اظهار داشت: تأسیسات روبنایی و زیربنایی مسکن مهر باید مهیا شده و برای این تعداد مسکن مهری که ساخته شده باید فضای آموزشی و مدرسه، فضای سبز، کلابتری، درمانی، فضای رفاهی و... ساخته شود. هزینه ساخت این امکانات از ساخت واحدهای مسکونی سنگین‌تر است، این در حالی است که این موضوعات دیده نشده بود.

وی با بیان اینکه دولت طرح‌های متعددی برای حوزه مسکن دارد اما بودجه این بخش به مسکن مهر باید اختصاص یابد، ادامه داد: از ابتدای دولت یازدهم منابع و اعتباراتی برای احیای بافت‌های فرسوده اختصاص داده شد که البته در اجرای شدن آن همراه با بانک‌ها مشکلاتی به وجود آمده چراکه ارائه این وام‌ها برای بانک‌های خصوصی صرفه اقتصادی ندارد.

سلامی افزود: صندوق‌های زمین و مسکن، توسعه شهرهای جدید، افزایش سقف وام مسکن که امروز به ۱۶۰ میلیون تومان رسیده از دیگر برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی برای بازار مسکن است. از سوی دیگر دولت یازدهم نسبت به پروژه مسکن مهر متعهد است و چندین هزار واحد مسکن مهر در همین دولت تکمیل و به مردم تحویل شد.

مشاور وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در دولت قبل واحدهای مسکونی ساخته شده که متقاضی ندارد و اساساً جای سکونت نیست و نمی‌توان به آن منطقه آب‌رسانی و گازرسانی کرد و دولت یازدهم با تمام این مشکلات درگیر است و بودجه زیادی را برای ادامه پروژه مسکن مهر هزینه کرده است. وی با بیان اینکه دولت یازدهم در ارائه وام به بافت فرسوده جلوگیری از شهرمردگی‌ها است، ادامه داد: در بخش احیای بافت فرسوده در طول دو سال گذشته اقدامات قابل توجهی انجام شده است.

سلامی با اشاره به فعال بودن پروژه مسکن اجتماعی گفت: پروژه مسکن اجتماعی شامل افرادی می‌شود که هیچ توانی برای تأمین مسکن ندارند و مانند مسکن مهر حتی از آورده اولیه افراد هم استفاده نمی‌شود، بنابراین این پروژه به اعتبارات کلانی نیاز دارد.

وی تأکید کرد: اجرای مسکن اجتماعی نیاز به زمان دارد و پیش‌بینی می‌شود این پروژه بیشتر در جنوب کشور متمرکز شود تا جمعیت این مناطق افزایش یابد. چیزی که مشخص شده این است که قرار نیست متقاضیان این طرح هیچ آورده و پس‌انداز اولیه‌ای را داشته باشند.

#### مردم از نگرفتن

#### وام جدید مسکن پشیمان می‌شوند

معاون ساختمان و مسکن وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مردم از نگرفتن وام جدید مسکن پشیمان می‌شوند از نامحدود بودن تعداد وام‌های پرداختی خبر داد و گفت: زوج‌های جوانی می‌توانند این میزان اقساط را پرداخت کنند که هر دو شافل باشند. حامد مظاہریان در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار داشت: مردم مانند وام‌های خودرو سرشان کلاه نرود؛ عده‌ای نگرفتند و حالا پشیمان هستند که چرا این تسهیلات را نگرفتند.

وی با تأکید بر اینکه وام جدید مسکن خیلی وام خوبی است، افزود: این وام برای طبقه متوسط است و کسی که می‌خواهد این تسهیلات را دریافت کند در حال حاضر به همان اندازه اجازه‌بها پرداخت می‌کند. وی در پاسخ اینکه تعریف شما از خانوارهای طبقه متوسط چیست و اینها باید چه میزان درآمد داشته باشند تا بتوانند وام جدید مسکن را دریافت کنند، تصریح کرد: طبقه متوسط کسی است که می‌تواند ماهانه ۲ میلیون تومان اجاره بدهد و الان خانهای اجاره کرده که ماهانه ۲ میلیون برای آن پرداخت می‌دهد، این اجاره را می‌توانند به بازپرداخت وام جدید اختصاص دهند و صاحبخانه شوند.

وی بیان کرد: زوج‌های جوانی می‌توانند این میزان اقساط را پرداخت کنند که هر دو شافل باشند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قرار نیست با وام جدید مشکل مسکن همه کشور حل شود، گفت: این تسهیلات برای طبقه متوسط بوده و وامی است که در تاریخ ایران به این میزان نبوده است.

مظاہریان با اشاره به مؤثر بودن این وام در خانه‌دار کردن مردم، تصریح کرد: با توجه به تنگنای مالی بانک‌ها می‌توانم بگویم بهترین نتیجه‌ای است که در حال حاضر می‌توان گرفت.

وی در پاسخ به این پرسش که مشخص است چه تعداد وام‌های جدید مسکن پرداخت می‌شود، افزود: تعداد این وام محدودیتی ندارد و هر چقدر که متقاضی داشته باشد متناسب با آن بانک‌ها تجهیز شده و وام‌های جدید پرداخت می‌شود.



#### چالش‌های پیش‌روی قانون پیش‌فروش ساختمان در ایران

## راهی که روشن نیست

#### محسن احمدی

قانون پیش‌فروش در ایران قانونی نوپاست که به نظر می‌رسد می‌تواند در درازمدت در صورتی که از سوی متولیان امر مورد توجه قرار گیرد به کاهش بخشی از مشکلات ساخت‌وساز منجر شود. در پی تخلفاتی که به‌ویژه در دهه اخیر به‌دلیل تبلیغات گسترده و البته تا اندازه‌ای غیرواقعی برای پروژه‌های ساختمانی انجام شد و به سراسر کشور تعمیم پیدا کرد، این قانون در سال ۹۳ با هدف کاهش تخلفات و رعایت حقوق خریداران مشکلاتی است که عمدتاً باعث جلب نظر مردم شده بی‌آنکه برای مردم از سوء بودن آن آگاهی ایجاد شود. در دهه اخیر، تبلیغات گسترده و غیرواقعی در رسانه‌های مکتوب مضرتر شدن مردم شد. مردم زمین یا واحد مسکونی یا تجاری را خریداری می‌کردند که در برخی موارد وجود خارجی نداشت یا به چند نفر فروخته می‌شد. بنابراین اجرای قانون پیش‌فروش، می‌تواند بخشی از مشکلات را حل و دست سودجویان را کوتاه کند.

وی ادامه داد: مشاوران املاک در قانون پیش‌فروش خسه مشاور هستند و پیش‌فروش باید به صورت تنظیم سند رسمی و براساس ماده ۲۴ قانون انجام گیرد. به این معناکه طرفین قرارداد پیش‌فروش با نظریه مشاوران املاک به یکی از دفاتر اسناد رسمی ارجاع داده می‌شوند و قرارداد نیز در محل دفترخانه به امضای دو طرف خواهد رسید. اگرچه پیش‌تر، بنگاه‌های املاک تمامی کارها را انجام می‌دادند با با قانون پیش‌فروش کاهش درآمد خواهند داشت و شاید به نوعی مضرتر هم شوند، اما

این قانون برای متقاضیان سودمند است.

#### بدون مجوز، آگهی ممنوع

طبق قانون پیش‌فروش ساختمان، چنانچه مشاور املاک، خلاف قانون رفتار کند برای بار نخست به یک‌سال، بار دوم به دوسال سوااستفاده و ارتکاب جرائم متعدد واقع شود. به همین دلیل قانونگذار گفته است در موارد خاص وزارت مسکن هم از کسانی که قانون را رعایت نمی‌کنند شکایت کند اما در وهله نخست، شکایت مردم است که اهمیت دارد. حسین مصوم افزود: تبلیغات غیرواقعی از مشکلاتی است که عمدتاً باعث جلب نظر مردم شده بی‌آنکه برای مردم از سوء بودن آن آگاهی ایجاد شود. در دهه اخیر، تبلیغات گسترده و غیرواقعی در رسانه‌های مکتوب مضرتر شدن مردم شد. مردم زمین یا واحد مسکونی یا تجاری را خریداری می‌کردند که در برخی موارد وجود خارجی نداشت یا به چند نفر فروخته می‌شد. بنابراین اجرای قانون پیش‌فروش، می‌تواند بخشی از مشکلات را حل و دست سودجویان را کوتاه کند.

وی ادامه داد: مشاوران املاک در قانون پیش‌فروش خسه مشاور هستند و پیش‌فروش باید به صورت تنظیم سند رسمی و براساس ماده ۲۴ قانون انجام گیرد. به این معناکه طرفین قرارداد پیش‌فروش با نظریه مشاوران املاک به یکی از دفاتر اسناد رسمی ارجاع داده می‌شوند و قرارداد نیز در محل دفترخانه به امضای دو طرف خواهد رسید. اگرچه پیش‌تر، بنگاه‌های املاک تمامی کارها را انجام می‌دادند با با قانون پیش‌فروش کاهش درآمد خواهند داشت و شاید به نوعی مضرتر هم شوند، اما

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بسیاری از پروژه‌هایی که می‌خواستند در با تبلیغ کذب شروع شده و با کسب درآمد از این طریق، در صورت تکرار به حداکثر دوماه جزای نقدی محکوم می‌شود

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بسیاری از پروژه‌هایی که می‌خواستند در با تبلیغ کذب شروع شده و با کسب درآمد از این طریق، در صورت تکرار به حداکثر دوماه جزای نقدی محکوم می‌شود گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره مشکلات پیش‌فروش و پیش‌خرید ساختمان‌ها و قانون تازه مصوب شده پیش‌فروش ساختمان در کاهش مشکلات موجود، گفت: رفع مشکلات حقوقی تنها ۱۰ درصد از مشکلات موجود در ساخت‌وساز را کاهش می‌دهد. بدین معنا پیش از قانون پیش‌فروش برای روق در بازار مسکن و دادن تضمین به متقاضیان خرید در ابتدا باید امکانات ساخت‌وساز را فراهم کرد. قانون پیش‌فروش بخشی قانونی است که اختلافات را کم می‌کند.

رئیس کانون انبوه‌سازان مسکن ادامه داد: بسیاری پیش آمده بود که فروشنده یک واحد مسکونی را به چند خریدار فروخته و این مسئله اشکالاتی را ایجاد کرده بود،

می‌خواهد درخواست آگهی در مطبوعات و رسانه‌ها بدهد باید تقاضای خود را با شماره

و تاریخ ضمیمه کند و به اطلاع عموم برساند. معصوم افزود: شهرداری‌ها مکلفند هنگام صدور پروانه به هر واحد، شناسنامه فنی مستقل با ذکر مشخصات کامل، ملحقات و سایر حقوق با شماره مسلسل، صادر و به متقاضی ارائه کنند. اشخاصی که پیش‌فروش کرده‌اند اما به صورت رسمی تنظیم سند

انجام ندهاند یا بدون اقدام به اخذ مجوز اقدام به انتشار آگهی کرده‌اند به حبس از ۹۱ روز تا یک‌سال یا جزای نقدی به میزان دو تا چهار برابر اموال دریافتی محکوم می‌شوند که این مجازات‌ها برای شرکت‌های دولتی، عمومی و خصوصی است.

#### مصرف‌کننده، زبان دیده

#### اصلی

همچنین ایرج رهبر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره مشکلات پیش‌فروش و پیش‌خرید ساختمان‌ها و قانون تازه مصوب شده پیش‌فروش ساختمان در کاهش مشکلات موجود، گفت: رفع مشکلات حقوقی تنها ۱۰ درصد از مشکلات موجود در ساخت‌وساز را کاهش می‌دهد. بدین معنا پیش از قانون پیش‌فروش برای روق در بازار مسکن و دادن تضمین به متقاضیان خرید در ابتدا باید امکانات ساخت‌وساز را فراهم کرد.

قانونی است که اختلافات را کم می‌کند. رئیس کانون انبوه‌سازان مسکن ادامه داد: بسیاری پیش آمده بود که فروشنده یک واحد مسکونی را به چند خریدار فروخته و این مسئله اشکالاتی را ایجاد کرده بود،



#### وزیر راه و شهرسازی:

## ۳ اولویت جدید همکاری با لوفت‌هانزا

در منطقه ایفا کند، داشت. آخوندی موضوع تعمیر و نگهداری و بهره‌برداری (MRO) از هواپیمای را از دیگر اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی در زمینه حمل‌ونقل هوایی عنوان کرد و گفت: به نظر من ایجاد و تأسیس امکانات تعمیر و نگهداری در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) هم برای ما و هم برای مشتریان بسیار مهم و در عین حال امکان‌پذیر است. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید افزود: نکته سوم در پی آن هستیم تا روابط خود را در سطح جهانی بهبود بخشیم و شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) را به یک شرکت هواپیمایی در سطح جهانی تبدیل کنیم. از این منظر طراحی یک استراتژی برای توسعه این شرکت هواپیمایی حائز اهمیت است.

در ادامه این جلسه فرهاد

پرورش، مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی گفت: تاریخ همکاری ایران با لوفت‌هانزا به سال‌ها پیش بازمی‌گردد و در عین حال لوفت‌هانزا و سایر شرکت‌های آلمانی در میان نخستین شرکت‌هایی هستند که پس از برجام به ایران وارد شدند و توافق‌های خوبی حتی در حوزه آموزش بین دو کشور وجود داشته است؛ اما عمده همکاری‌های ما در خصوص تعمیرات موتور هواپیماها بود که شرکت‌های مختلف بین‌المللی با دریافت مجوزهای لازم بعد از برجام همکاری‌های خود با ایران را سر گرفتند.

مدیرعامل هواپیمایی هما ادامه داد: امبدوارم یادداشت تفاهم با لوفت‌هانزا یک توافق خوب بین طرفین باشد که در همکاری‌های آینده ما مهم خواهد بود. این همکاری‌ها شامل موارد فنی و تجاری، سیستم‌ها و بهره‌برداری و

بیشتری پیگیری شود.

## فرصت امروز

#### حمل و نقل

### ایرلاین‌ها مجاز به چارتری کردن پرواز برنامه‌های نیستند

معاون وزیر راه و شهرسازی از کاهش بسیار پروازهای چارتری در ماه‌های اخیر خبرداد و اعلام کرد: ایرلاین‌ها به هیچ وجه اجازه ندارند پروازهای برنامه‌ای خود را چارتری کنند.

علی عبدالزاده در گفت‌وگو با فارس، درباره صدور مجوزهای پروازی برای ایام نوروز اظهار داشت: برای این ایام بیش از ۱۹ هزار و ۵۰۰ مجوز پرواز فوق‌العاده و برنامه‌ای صادر شده است و شرکت‌های هواپیمایی کماکان درخواست افزایش تعداد پروازها را دارند.

وی درباره چارتری شدن بعضی از پروازها برای ایام نوروز، بیان کرد: این بسته به انتخاب شرکت هواپیمایی است که پرواز برنامه‌ای یا چارتری داشته باشد اما ایرلاین‌ها به هیچ وجه اجازه ندارند پروازهای برنامه‌ای خود را چارتری کنند.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: ایرلاین‌ها ملزم شده‌اند که پروازهای برنامه‌ای خود را به‌صورت دقیق و در قالب همان پرواز برنامه‌ای اجرا کنند، البته شرکت‌های هواپیمایی یکسری قراردادهایی از گذشته دارند که در بحث چارتر، معمولاً یک ساله است.

عبدالزاده افزود: همان‌طور که قبلاً هم اشاره شده مسئولیت نظارت بر آژانس‌های چارترکننده با شرکت‌های طرف قرارداد است.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری بیان کرد: تعداد پروازهای چارتری در چند ماه اخیر کاهش بسزایی یافته است که امیدواریم در سال ۹۵ به حداقل خود برسد.

وی اظهار داشت: البته پس از آزادسازی نرخ بلیت پروازهای داخلی، معمولاً شرکت‌های هواپیمایی تا بخواهند خود را پیدا کنند، کمی زمان می‌برد؛ ورود شرکت‌های هواپیمایی به شبکه‌های برنامه‌ریزی و ساختارهای مالی دقیق توزیع بلیت، کمی زمان‌بر است.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: البته ایرلاین‌های بزرگ نظیر ماهان، ایران‌ایر و آسمان، در این عرصه قوی‌تر هستند، چون زیرساخت‌های لازم (شبکه‌های برنامه‌ریزی فروش بلیت) را از قبل داشته‌اند و ایرلاین‌های دیگر هم تا حدودی به این سمت حرکت می‌کنند و امیدواریم تا سال آینده موضوع پرواز چارتر برطرف شود.

عبدالزاده اظهار داشت: این سه ایرلاین ایران‌ایر، ماهان و آسمان که تعداد هواپیمای زیادی هم در اختیار دارند، پروازها را در قالب برنامه‌ای و شبکه‌ای انجام می‌دهند، ضمن اینکه چارتر هم ندارند.

وی با تأکید بر اینکه سازمان هواپیمایی کشوری تعیین‌کننده نرخ بلیت نیست، گفت: سازمان به‌عنوان حاکمیت صنعت، بر عملکرد شرکت‌ها نظارت دارد و زمانی ورود می‌کند که یا رقابت مضر شکل بگیرد یا برخی از ایرلاین‌ها با همدستی یکدیگر بخواهند نرخ‌های جهشی ایجاد کنند که در این دو مورد سازمان ورود کرده و ممانعت به‌عمل می‌آورد. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درباره ارزیابی نرخ‌گذاری بلیت پروازهای نوروزی از سوی ایرلاین‌ها، بیان کرد: تاکنون نرخ‌هایی که از سوی شرکت‌ها، درباره بلیت پروازهای داخلی نوروز اعمال شده است، مناسب بوده و منطقی است.

### صعود یک پله‌ای ایران در بین غول‌های کشتیرانی دنیا

جدیدترین رده‌بندی شرکت‌های کشتیرانی کانتینری برتر دنیا حاکی از آن است که «هرسک» دانمارک همچنان برترین شرکت کشتیرانی دنیاست، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) نیز با صعود یک پله‌ای در جایگاه بیست‌ودوم برترین‌ها قرار گرفت. به‌گزارش تسنیم، مطابق جدیدترین گزارش یک شرکت تحسیناتی اروپایی در ماهمارس ۲۰۱۶ میلادی شرکت هرسک دانمارک کشتیرانی برتر دنیا شد. شرکت سوئیسی MSC با در اختیار داشتن ۴۹۰ فروند کشتی در رتبه دوم شرکت‌های برتر کشتیرانی جهان قرار گرفت. شرکت فرانسوی «CMA CGM» در رتبه سوم برترین شرکت کشتیرانی دنیا جای گرفت. در رده‌بندی جدید شرکت چینی COSCO توانسته شرکت‌های تایوانی اورگرین و هاپساک لوید آلمان را پشت سر بگذارد.

در ده پنجم شرکت تابوانی اورگرین قرار گرفت. این شرکت ۱۸۸ فروند کشتی با ظرفیت ۹۳۰ هزار و ۲ TEU کانتینر دارد. هاپاگ لوید آلمان با ۱۷۳ فروند کشتی و ظرفیت ۹۲۸ هزار و ۶۲۲ TEU کانتینر در رتبه ششم برترین شرکت‌های کشتیرانی دنیا قرار گرفت. شرکت آلمانی Hamburg Sud Group در رده هفتم و Hanjin کره جنوبی در رده هشتم قرار دارد. شرکت چینی OOCL، شرکتUASC امارات با ۵۸ فروند کشتی، شرکت ژاپنی MOL، شرکت سنگاپوری APL با ۸۵ فروند کشتی و ظرفیت ناوگان ۵۳۱ هزار و ۷۳۰ TEU کانتینر و شرکت یانگ مینگ تایوان به ترتیب در رده‌های نهم تا سیزدهم برترین شرکت‌های کشتیرانی دنیا قرار گرفتند.

Hyundai M. M، زاپن، NYK Line کره‌جنوبی، K Line آمریکا و PIL استرالیا نیز به ترتیب در رتبه‌های چهارده تا هیجدهم برترین شرکت‌های کشتیرانی کانتینری جهان در ماه‌مارس قرار دارند. شرکتWan Hai با داشتن ۸۷ کشتی و ظرفیت ۲۰۹ هزار و ۱۸۱TEUکانتینر، رتبه نوزدهمین شرکت‌های برتر کشتیرانی دنیا را کسب کرد. همچنین X-Press Feeders Group انگلیس بیستیمین شرکت برتر کشتیرانی دنیا شد. شرکت سنگاپوری KMTC در رده بیست‌ویکم برترین شرکت کشتیرانی دنیا قرار گرفت. در رده بیست و دوم برترین شرکت‌های کانتینری دنیا نیز شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) قرار گرفته است. IRISL در ماه گذشته میلادی در رده بیست‌وسوم برترین‌ها قرار داشت.



### رہبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس و اعضای مجلس خبرگان رهبری:

## مردم در انتخابات خوش درخشیدند، اکنون نوبت مسئولان است که به وظایف خود عمل کنند



رہبر معظم انقلاب اسلامی، «فتار کاملاً تجبیانه» کسانی را کہ در این انتخابات رأی نیاوردند، یکی دیگر از ویژگی‌های انتخابات هفتم اسفند دانستند و خاطر نشان کردند: برخلاف رفتار نانجیبانه کسانی کہ در سال ۸۸ رأی نیاوردند و با بهره انداختن فتنه برای کشور هزینه به‌وجود آوردند و دشمن را به طمع انداختند، در این انتخابات کسانی کہ رأی نیاوردند، به پیروز انتخابات تبریک گفتند کہ این موضوع، بسیار با عظمت و با ارزش است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در جمع‌بندی این بخش از سخنان خود گفتند: اعلام اعتماد مردم به نظام اسلامی در انتخابات هفتم اسفند، در نقطه مقابل تلاش دشمن برای «یجاد دو قطبی مردم و نظام» و «بی اعتبار کردن انتخابات» بود.

رہبر معظم انقلاب اسلامی بعد از تبیین ویژگی‌ها و پیام‌های انتخابات هفتم اسفند، خاطر نشان کردند: مردم با حضور در صحنه، وظیفه خود را انجام دادند و حالا نوبت مسئولان است کہ به وظایف خود عمل کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ابتدا به بیان وظایف نمایندگان دوره جدید مجلس خبرگان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان نظام اسلامی پرداختند و گفتند: وظیفه فکری خبرگان عبارت است از: «انقلابی ماندن، انقلابی عمل کردن».

ایشان رعایت این سه ویژگی را در نحوه انتخاب رہبر آینده کشور از اساسی‌ترین مسئولیت‌های مجلس خبرگان برشمردند و خاطر نشان کردند: لازم است در انتخاب رہبر آینده ملاحظاتی، روبری‌بسیستی و مصلحت اندیشی‌ها کنار گذاشته شود و فقط خدا و نیاز کشور و اصل حقیقت، در نظر گرفته شود.

رہبر معظم انقلاب اسلامی تأکید کردند: اگر در این وظیفه بزرگ کوتاهی انجام گیرد، قطعا به اساس کار نظام و کشور مشکل به‌وجود خواهد آمد.

ایشان در خصوص وظایف نمایندگان دوره جدید مجلس شورای اسلامی نیز به توصیه همیشگی خود برای همراهی و کمک مجلس به دولت اشاره کردند و افزودند: البته این همراهی و کمک، به معنای اغماض مجلس شورای اسلامی از وظایف قانونی خود نیست. رہبر معظم انقلاب اسلامی سپس به وظایف مسئولان دولتی اشاره کردند و گفتند: در شرایط کنونی کشور،

### تنها ۷ درصد زباله کشور تفکیک می‌شود

محمدجواد شerosh، مدیرکل دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به تراکم بالای جمعیتی در استان‌های شمالی، همچنین حساسیت‌های اکوسیستم خشکی و آبی این بخش کشور و بالا بودن سطح آلودگی زیرزمینی، گفت: پتانسیل آلودگی در این استان‌ها به‌ویژه در منابع پایه آب و خاک بسیار بالاست. شروس تأکید کرد: یافت اجتماعی استان‌های شمالی، سیستم مدیریتی متفاوتی برای مدیریت پسماند این استان‌ها می‌طلبد و البته بررسی نحوه مدیریت پسماند در سایر کشورها نیز نشان می‌دهد کہ با توجه به شرایط کشورها، مدیریت‌ها هم بسیار متفاوت است.

وی با بیان اینکه در ایران متوسط سرانه تولید پسماندهای عادی در بخش شهرنشینی ۷۱۰ گرم است، گفت: ولی متأسفانه می‌بینیم کہ با همین میزان کہ حتی ۵۰ درصد کمتر از کشورهای توسعه‌یافته است، ۴۸ هزار تن پسماند روزانه در کشور داریم. وقتی به آمارها برمی‌گردیم، می‌بینیم کہ در کشور ما از این میزان زباله تولیدی تنها ۷ درصد تفکیک می‌شود و با توجه به ارزش بالای پسماند، حدود ۲۲ درصد هم بازیافت زباله داریم.

مدیرکل دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه در استان‌های شمالی تنها ۳ درصد دفن بهداشتی زباله داریم، گفت: برای مدیریت پسماند در ایران نیاز به مدیریت تلفیقی داریم تا بتوانیم مانند تمام دنیا دفن، بازیافت مواد، بازیافت انرژی و کمپوست را در کنار هم به کار بگیریم. این اقدام باید در قالب برنامه‌ای با همکاری تمام دستگاه‌های مربوطه و ایجاد عزم ملی پیگیری شود، زیرا پسماند یک معضل بزرگ زیست‌محیطی است کہ خطرات آن ملموس و قابل دیدن نیست ولی بسیار عمیق است.

مدیرکل دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: هم‌اکنون تنها زباله‌های عفونی و ویژه در دنیا سوزانده می‌شود و حجم عظیمی از زباله‌ها به صورت بازیافت به چرخه اقتصادی بازگردانده می‌شود. شروس زباله‌های پزشکی و عدم مدیریت اصولی این نوع از پسماند را برداشته شدن تحریم‌ها و در پایان گفت: ساماندهی وضعیت پسماندهای پزشکی و کشاورزی در اسرع وقت ضروری است.

سه وظیفه و اولویت اصلی باید مورد توجه مسئولان دولتی قرار گیرد: «۱- اقتصاد مقاومتی»، «۲- ادامه پرشتاب حرکت علمی کشور» و «۳- مصون‌سازی فرهنگی کشور، ملت و جوانان».

رہبر معظم انقلاب اسلامی، پیشرفت صوری از طریق رونق ظاهری و واردات کالا و خشودی مقطعی جامعه را به ضرر مردم دانستند و تأکید کردند: پیشرفت باید عمیق، مستحکم و مبتنی بر پایه‌های داخلی کشور باشد.

ایشان، «حفظ خصوصیات انقلابی، حرکت جهادی، حفظ عزت و هویت ملی و اسلامی و هضم نشدن در هاضمه خطرناک فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جهان» را از دیگر لوازم پیشرفت برشمردند و با اشاره به طراحی دشمن برای نفوذ گفتند: براساس اطلاعات دقیق، برنامه جدی استخبار و آمریکا، نفوذ در کشور است، البته این نفوذ، از جنس کودتا نیست زیرا آنها می‌دانند کہ در ساخت نظام جمهوری اسلامی چنین چیزی امکان ندارد، بنابراین نفوذ را از دو مسیر دیگر دنبال می‌کنند.

رہبر معظم انقلاب، آماج قرار دادن مسئولان و مردم را دو هدف عمده نفوذ دشمن خواندند و افزودند: هدف دشمن از طراحی نفوذ در مسئولان، تغییر دادن محاسبات مسئولان کشور است کہ نتیجه آن، قرار گرفتن فکر و اراده مسئولان در مشد دشمن است و در این حالت، دیگر نیازی به دخالت مستقیم دشمن نیست و فرد مسئول بدون آنکه حتی خود بداند، همان تصمیمی را می‌گیرد کہ دشمن می‌خواهد.

ایشان، سطح دیگر نفوذ را آماج قرار دادن باورهای مردم نسبت به اسلام، انقلاب، اسلام سیاسی و وظایف عمومی آن یعنی جامعه‌سازی و تمدن‌سازی برشمردند و گفتند: نفی استقلال کشور هم یکی از نقاط همجه و نفوذ دشمن است کہ برخی در داخل نیز با ناشی‌گری آن را مطرح می‌کنند و می‌گویند استقلال موضوعی کهنه شده است و امروز دیگر معنا ندارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، تغییر باورهای مردم برای فراموش کردن خیانت‌های غرب را یکی دیگر از طراحی‌های دشمن دانستند و خاطر نشان کردند: در تبلیغات جهانی مطرح می‌کنند کہ چرا جمهوری اسلامی و مسئولان آن تا این حد با غرب و آمریکا مخالف هستند؟

### شناسایی دقیق وضعیت

#### «کودکان کار و خیابان» در دستور کار بهزیستی

حبیب‌الله مسعودی فرید، معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور در ارتباط با ساماندهی کودکان کار و خیابان ضمن تأکید بر آن کہ رویکرد بهزیستی در این حوزه مبتنی بر جذب آنان است و نه برخوردی شدید و مدل‌های غربی، اظهار کرد: ۹۰ درصد کودکان کار و خیابان دارای پدر و مادر بوده و والدین خود زندگی می‌کنند به همین دلیل نمی‌توان این کودکان را از خانواده جدا کرد.

فرید در ادامه ضمن بیان اینکه جنوب شهر تهران و استان‌های خوزستان، البرز و... جزو پایلوت اولیه این طرح بوده‌اند گفت: در نظر داریم تعداد این مراکز روزانه ویژه کودکان کار و خیابان را در شهرهای بزرگ همچون تهران به علت شدت آسیب، افزایش دهیم.

او گفت: باید بدانیم کہ نمی‌توان کودک خیابانی را از خانواده‌اش جدا کرد زیرا در صورت جدایی نمی‌توان اقدامات مؤثری برای آنها انجام داد. به همین دلیل نیاز است برای ساماندهی آنان شیوه‌هایی را در دستور کار قرار دهیم کہ منجر به برقراری ارتباط صحیح میان کودک و خانواده شود و در جامعه‌پذیری صحیح این کودکان تأثیرگذار باشد.

معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور در ادامه ضمن تأکید بر آن کہ تمامی فرآیند شناسایی و ساماندهی کودکان کار و جذب آنها به مراکز روزانه از طریق NGOها و انجمن‌های غیردولتی صورت می‌گیرد، اظهار کرد: NGOها و انجمن‌های غیردولتی به صورت منطقه‌ای در تهران آموزش دیده‌اند تا بتوانند از طریق برقراری ارتباط مؤثر با این کودکان به نحو احسن آنها را جذب این مراکز کنند و به این ترتیب در جذب کودکان به این مراکز به هیچ عنوان نیروی نظامی و مراجع قضایی دخالت ندارند. فرید در ادامه ضمن تأکید بر آن کہ خدمات ارائه شده به این کودکان در این مراکز کاملاً رایگان است، تأکید کرد: شیوه‌های مراقبت فردی و اجتماعی در این مراکز به کودکان کار و خیابان ارائه می‌شود؛ برای مثال بسیاری از این کودکان اقدام به جمع‌آوری زباله و ضایعات می‌کنند و باید برای جلوگیری از ابتلای آنها به انواع بیماری‌ها چون HIV مثبت و... آموزش‌هایی داده شود تا بدانند نباید به سرنگ یا لوازمی از این قبیل دست بزنند.

## ابراز تمایل وزیر خارجه انگلیس برای گسترش سریع روابط تجاری با ایران

روزنامه انگلیسی فایننشال تایمز روز پنجشنبه در گزارشی نوشت کہ ساجد جاوید، وزیر تجارت و توسعه انگلیس در رأس یک هیأت بلندپایه اقتصادی شامل بازرگانان و شرکت‌های انگلیسی، در ماه «مه» آینده به ایران خواهد رفت. در جریان این سفر قرار است شماری از بازرگانان برجسته انگلیسی

دو کشور از علاقه‌مندی لندن برای توسعه روابط همه جانبه در همه زمینه‌ها با ایران خبر داد و افزود: ما علاقه‌مند هستیم هرچه سریع‌تر در زمینه گسترش روابط دو کشور اقدامات عملی انجام دهیم و برای توسعه روابط اقتصادی با ایران تلاش کرده و فصل جدیدی را در روابط با ایران رقم بزنیم.

رئیس هیأت‌نویسندگان، رئیس جمهوری کشورمان کہ برای شرکت در اجلاس اقتصاد ایران به لندن سفر کرده است، با فیلیپ هاموند، وزیر امور خارجه انگلیس دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار وزیر امور خارجه انگلیس با ابراز خرسندی از برداشته شدن تحریم‌ها و با مثبت ارزیابی کردن مسیر جدید روابط

### انتقاد اوپاما از عملکرد سار کوزی و کامرون در لیبی

ساراک اوپاما، رئیس جمهوری آمریکا در جریان مصاحبه‌ای با مجله آتلانتیک گفت: نخست‌وزیر انگلیس در جریان مداخله نظامی در لیبی به واسطه پاره‌ای از مسائل از روال اصلی این عملیات نظامی منحرف شد و رئیس‌جمهوری سابق فرانسه نیز تنها به‌دنبال ترقی و اثبات نیروی هوایی کشورش در این روند بود. رئیس‌جمهوری آمریکا در این مصاحبه ابایی از انتقاد از دو متحد نزدیک خود نداشته و درباره شرایط پیرامون کمپین بمباران هوایی تحت رهبری انگلیس و فرانسه در لیبی کہ به سقوط دولت معمر قذافی، دیکتاتور سابق این کشور انجامید، به بحث پرداخت. اوپاما در این مصاحبه به انتقاد از دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس پرداخت و گفت: کامرون خیلی زود و پس از عملیات نظامی دیگر توجهی به کمپین نظامی در لیبی نکرد و به واسطه پاره‌ای مسائل از مسیر اصلی این عملیات منحرف شد. او ادامه داد: در جریان این کمپین نظامی، نیکولا سارکوزی، رئیس‌جمهوری وقت فرانسه نیز به‌دنبال نشان دادن

کوشش در کمپین هوایی علیه لیبی بود با علم براینکه تمامی نیروی دفاع هوایی لیبی را از بین برده و برای انجام این عملیات نظامی باید یک زیرساخت جدید ایجاد می‌کردیم. در حال حاضر دولت لیبی سقوط کرده و این کشور توسط یک حکومت نیمه آناارشی دوباره و توسط شبه نظامیان رقیب کہ به‌دنبال قدرت هستند، اداره می‌شود و داعش نیز در بخش‌هایی از این کشور قدرت را به دست دارد. سقوط قذافی در نتیجه حملات هوایی ناتو، به خلأ قدرت و بی‌ثباتی در این کشور منجر شد و هیچ‌کس در حال حاضر کنترل کامل را در اختیار ندارد. این مداخله نظامی کہ به رهبری فرانسه و انگلیس صورت گرفت و به گفته اوپاما «به مسیر غلطی افتاد»، جای بحث دارد به‌طوری‌که وی گفت: من به اروپایی‌ها بیش از اینها اعتماد داشتم. این حمله نظامی تلفات غیرنظامی زیادی در پی داشت و باعث شد تا درگیری‌های داخلی خونین و طولانی مدت در لیبی به‌وجود بیاید، وضعیت لیبی اکنون نابسامان است.

### تیتراخبار

- ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان روز جمعه با معاون دبیرکل سازمان ملل و دبیر اجرایی کمیسیون اقتصادی و اجتماعی ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه (اسکاپ) دیدار و گفت و گو کرد.
- لازروف، وزیر خارجه روسیه در سخنانی بر لزوم مشارکت کردها در مذاکرات ژنو در خصوص سوریه و همچنین مبارزه با تروریسم تأکید کرد.



به‌دنبال فراخوان رهبان جریان صدر عراق برای تظاهرات علیه فساد، مقامات امنیتی عراق راه‌های منتهی به منطقه الخضراء را بستند

### آمدگی شهر تهران برای استقبال از مسافران نوروزی

و تلافی قیمت‌ها نگرانی برای بازار شب عید وجود ندارد. برگزاری نمایشگاه بهاره نیز کمک کرد کہ شهروندان تهرانی در تأمین کالاهای مورد نیاز خود در بازه زمانی مناسب اقدام کنند کہ تأثیرات خوبی بر بازار کالاهای شب عید داشت. ستاد نوروزی همچون سال گذشته با همکاری شهرداری تهران فعال شده است و فعالیت ادارات میراث فرهنگی و گردشگری، هلال احمر، نیروی انتظامی و آموزش‌وپرورش در برنامه‌ریزی‌های استقبال از مسافران نوروزی آغاز شده است. در همین اساس با تجهیز مدارس تهران به امکانات اولیه استقرار مسافران آآمدگی اسکان ۱۰۰ هزار مهمان نوروزی در مدارس تهران ایجاد شده است.

### تیتراخبار

- سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از مرگ خاموش جوان ۲۸ ساله در ویلایی واقع در سولقان خبر داد.
- علی خمسوری، مدیر کل حفاظت و مدیریت صید و شکار سازمان حفاظت محیط‌زیست از کاهش ۲۰ درصدی شکار گونه‌های بااهمیت در ۹۴ ساله به سال ۹۲ خبر داد.



طبق آمار جدید، تعداد کرگدن‌های آفریقای که در سال ۲۰۱۵ قربانی شکار غیرقانونی شده‌اند بیش از آمار قبلی است

### سیمرغی‌ها مهمان اکران نوروزی

سیمرغ بازیگری از دست‌پرکشید این‌بار برای نقش مکمل در فیلم «بد و یک روز» این جایزه را دریافت کرد و مقدمی هم هرچند برای «بد و یک روز» جایزه نگرفت، اما سیمرغ را برای بازی در نقش دوم فیلم‌های «زایاس» و «فس» به خود اختصاص داد. در جمع بازیگران فیلم‌های نوروزی، بازیگران دیگری هم هستند کہ سال‌های گذشته موفق به دریافت سیمرغ شده‌اند کہ از میان آنها می‌توان به رضا عطاران و یکتا ناصر بازیگران «هن سالوادور نیستیم»، مجید مظفری و رؤیا نونهالی بازیگران «کفش‌هایم کو»، شیرین یزدان‌بخش بازیگر «بسد و یک روز» و میرلا زارعی، بابک حمیدیان و پروش نظری بازیگران «بادیگارد» اشاره کرد.

### تیتراخبار

- علی نصیریان در برنامه سیمنا می‌گوید: باید توجه داشت کہ در عرصه سیمنا، صورت زیبا کارساز نیست و سیمنا مانکن نمی‌خواهد و مخاطب وقتی بازیگر را می‌بیند، باید آن را قبول کند.
- «سرسر کن آدم» طراح تولید «جیمز بانده» در ۹۵ سالگی در لندن درگذشت.



در آستانه ۱۶ مارس سالروز بمباران شیمیایی حلبچه، به دعوت استاندار حلبچه و با حضور شخصیت‌های فرهنگی و هنری مستند سیمنا «زمناکو» در کردستان عراق به نمایش درمی‌آید

### پرسپولیس به صدر جدول نزدیک شد

پرسپولیس با پیروزی یک بر صفر در خانه صبا در قم گام بلندی به سوی صدر جدول برداشت. یک روز بعد از تساوی تیم‌های بالایی جدول، این پیروزی مهم برابر شاگردان علی دایی، حالا فاصله سرخ‌ها با استقلال صدرنشین را به ۴ امتیاز رسانده است. بین این دو تیم استقلال خوزستان با یک امتیاز کمتر از استقلال تهران قرار دارد.

پرسپولیس در حالی در خانه صبا به میدان رفت کہ در سه بازی قبلی خود مسالوی کرده بود و ۶ امتیاز از دست داده بود. برانکو ایوونکویچ به خاطر در اختیار نداشتن چند بازیکن اصلی خود تیم متفاوتی را به میدان فرستاد اما همین

### تیتراخبار

- لیورپول در بازی رفت دور سوم لیگ اروپا، منچسٹر یونایتد رقیب سنت‌پائول را در یک بازی یکطرفه دو بر صفر شکست داد.
- کریم بنزیما، مهاجم تیم ملی فرانسه با رأی دادگاه برای بازی در یورو ۲۰۱۶ به تیم ملی کشورش نزدیک شد.



روبرتو پروفومو روز پنجشنبه پس از اینکه از پله‌های یک رستوران افتاد به دلیل شدت جراحات از ناحیه سر جان خود را از دست داد



## نام خوب و تبلیغات خوب

سارا میرزایی

دکترای کسب و کار با گرایش بازاریابی

سرعت تجارت در دنیای امروز شگفت‌انگیز است. اکنون با تلفن همراه، پیام کوتاه و صدا روش ارتباطی با میلیون‌ها نفر در سرتاسر دنیا در ارتباطیم. الون تافلر جامعه‌شناس در سال ۱۹۶۵ پیش‌بینی کرده بود، تجارت‌ها به سرعت در حال شتاب هستند و لحظه به لحظه از زمان هم باارزش‌تر خواهد شد.

در دنیایی پیش می‌رویم که برندها روزبه‌روز با اهمیت‌تر می‌شوند و به‌عنوان دارایی نه تنها یک شرکت بلکه یک مملکت هستند. درآمد برندهای اپل، گوگل و مایکروسافت، مک دونالد و استارباکس به طرز باورنکردنی از تولید ناخالص بسیاری از کشورها بیشتر است. درآمد شرکت سامسونگ در سال گذشته ۱۷۸ میلیارد دلار بوده، یعنی ۹ برابر درآمد نفت ایران. با توجه به حضور برندهای بین‌المللی پس از برجام لازم است شرکت‌های ایرانی نگاهی جدی‌تر به برندهای خود و بازنگری جایگاه برندهای خود داشته باشند.

در مبحث برندسازی سه حوزه از اهمیت خاصی برخوردار است. قسمت اول انتخاب نام برند است و قسمت دوم تدوین جایگاه خاص و متمایز برند است و قسمت سوم ارتباطات برند است که باید به روشی خلاقانه، جایگاه تدوین شده به مخاطب منتقل شود.

در ایران تقریباً بیشتر شرکت‌های ایرانی در دو حوزه آخر مسیر را اشتباه می‌روند و برخی شرکت‌ها حتی در حوزه اول که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است نیز متأسفانه اسامی خوبی را انتخاب نمی‌کنند.

برندها همچون بچه‌های ما می‌مانند. چطور برای فرزند خود یک نام خوب انتخاب می‌کنیم و سالیان سال مراقب آنها هستیم تا موفق و سلامت باشند دقیقاً همین میزان مراقبت را برندها برای بقای خود می‌طلبند. به‌عنوان کسی که سال‌هاست در حوزه کسب و کار و بازاریابی و برندینگ مشغول است در شگفتی‌ها و آفای احد برخی کسب و کارها برای خود انتخاب می‌کنند. یکی از مواردی که طی ماه‌های گذشته تبلیغات وسیعی از آن می‌بینیم «آقای فرش» است.

در فزای اول این تبلیغ ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب بود و به‌نوعی معرفی نام برند «آقای فرش ایران کجاست؟» تقریباً بیشتر بینندگان این تبلیغ نخستین تصویری که در ذهنشان ایجاد می‌شد این بود که موضوع مربوط به آقای احد عظیم‌زاده است و به‌نوعی این نام در مراحل اول معرفی به برندسازی ایشان کمک بیشتری کرد و بعد در فازهای بعدی کمپین شروع کرد به معرفی محل فروش و فروشگاه‌های آن. در بدو تولد این برند نیز جشنواره‌های تخفیف و غیره برگزار شد.



واقعا نام زیبایی برای یک فروشگاه فرش که شباهت مختلف هم دارد، پیدا نمی‌شد؟ برای من جای سوال است که مشاوران این مجموعه با مدیران بر چه مبنایی نام «آقای فرش» را انتخاب کردند آیا می‌خواهند برتری آن را نسبت به بقیه فروشگاه‌ها نشان دهند؟

جالب این است که به فاصله‌ای نه چندان زیاد رقابت بین «آقای فرش» و «شهر فرش» اتفاق افتاد که البته شهر فرش نیز با استفاده از شباهت حسینی به‌عنوان چهره‌ای جوان که تناسبی با صنعت فرش (توضیح مفصل استفاده از مشاهیر در کتاب نقش مشاهیر در رشد برندها) نداشت تبلیغاتی را شروع کرد و بعد از مدت کوتاهی تبلیغات «آقای فرش» شروع شد.

کنکته جالب توجه این است که شرکت‌ها هزینه‌های بسیار هنگفتی را برای تبلیغات خود می‌دهند بدون توجه به زیرساخت‌های برند خود و جالب‌تر اینکه این شرکت هنوز وب سایت آماده ندارد. در شرایطی که این همه هزینه تبلیغات کرده در بازاری که بیش از ۴۰ میلیون نفر کاربر اینترنت هستند، هنوز سایت آماده برای مشتریان ندارد!

از شرکت‌های دیگری که در سال جاری خود را به بازار معرفی و نامی غیرمرتبط انتخاب کرده «دستگاه‌های نظافتی ابراهیم است». در اینکه نام ابراهیم برای انسان زیبا است شکی نیست اما آیا انتخاب ابراهیم برای شرکت به‌عنوان شرکتی که نمایندگی چندین شرکت معتبر اروپایی را دارد موثر بوده است یا خیر؟ در برخی کلاس‌ها و جلسات که این مباحث مطرح می‌شد برای ۹۰ درصد افراد انتخاب این نام و استفاده از رسانه تبلیغاتی برای تبلیغ بسیار سوال برانگیز بوده است.

یک نام ضعیف، فرآیند برندسازی را کند می‌کند در حالی که یک نام مناسب به آن سرعت می‌بخشد.

یک نام باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

- یا معنادار باشد یا خوش آهنگ
- متفاوت از رقبا باشد
- کوتاه باشد
- مناسب باشد ولی نه خیلی توصیفی یا عام
- راحت نوشته شود
- خوب خوانده شود
- مناسب مانورهای تبلیغاتی باشد
- از نظر حقوقی قابل دفاع باشد

## فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesaraj@yahoo.com

عمر اکران فیلم‌ها به‌عنوان یک محصول فرهنگی کوتاه است. وقتی عمر محصول کوتاه باشد، برای معرفی‌اش باید شیوه‌های تبلیغاتی را اجرا کرد که تاثیر سریع روی مخاطبان بگذارد و دستاورد زیادی را برای گروه سازنده فیلم به همراه بیاورد. بر

## کمپینی که از شیوه جالبی پیروی می‌کند

سامان کاشی، مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات درباره کمپین فیلم نزدیک‌تر می‌گوید: کمپین این فیلم را بهتر است از دو جنبه مورد بررسی قرار دهیم؛ اجرای کمپین و دتو، تفکر و طراحی محتوای کمپین فیلم. درباره طراحی محتوای کمپین این اثر باید عنوان کنم که خوشبختانه صاحبان اثر برای این فیلم که یک محصول فرهنگی است، تدبیر کرده‌اند و تفکر و طراحی را به اژانس‌های معروف و گران تبلیغاتی نسپردند و همین عامل باعث شده شاهد این نباشیم که در تبلیغات فیلم اعلام شود بیابید فیلم ببینید، سکه برنده شوید. آپارتمان برنده شوید. دایسمش بفرستید، هر هفته قرعه‌کشی می‌کنیم... یعنی از این نوع فعالیت‌ها و شیوه‌های تبلیغاتی که دیگر جواب نمی‌دهد، ولی متأسفانه هنوز شاهد آنها در تبلیغات سینمایی هستیم. در طراحی این کمپین و انتخاب شعار و تیتر، رفتار محترمانه و باشخصیتی را دیدیم. از درد مشترکی صحبت به میان آمده که متأسفانه به‌صورت خفقان‌آوری گریبان جامعه ما را گرفته است. برای بیان این درد و تاثیرگذار بودن آن باید از ابزار تفکر و طراحی و اجرای این کمپین جمع‌وجور، فاکتورهایی که بیان کردم رعایت شده است. همچنین عنصر یکپارچگی نیز در این کمپین مشاهده می‌شود که این از فاکتورهای وجود خلاقیت و حرفه‌ای بودن در این کمپین خبر می‌دهد اما اینکه کمپین و این تبلیغات چقدر به فروش فیلم کمک خواهد کرد، باید اذعان کنم که اکران این فیلم در یکی از بدترین بازه‌های زمانی اکران به وقوع پیوسته که کمتر تهیه‌کننده و کارگردانی علاقه به اکران فیلمش در این زمان دارد، در نتیجه نمی‌توان درباره این موضوع با قطعیت صحبت کرد.

## درگیری احساسات مخاطبان در مواجهه با شعار کمپین

کاشی درباره شعار و شیوه تبلیغات چریکی که برای این فیلم به‌کار رفته می‌گوید: شعاری که برای فیلم انتخاب شده است، ذهن و مهم‌تر از ذهن، احساس مخاطب را درگیر می‌کند. در گوشه‌ای از ذهن مخاطب می‌نشیند و چون ساده است و بار احساسی دارد، به راحتی فراموش نمی‌شود. این یعنی موفق بودن انتخاب. درباره اقدام تبلیغاتی چریکی، کمی کلان‌تر باید صحبت کرد. با توجه به وجود اینترنت، شبکه‌های ماهواره‌ای، شبکه نمایش خانگی، گوشی‌های موبایل، دسترسی به سینماها، وضعیت معاش و هزینه بلیت سینما، معمولاً سن کسانی که فیلم را در سینما مشاهده می‌کنند، بین ۱۸ تا ۲۸ سال در

## نگاهی به کمپین تبلیغاتی فیلم نزدیک‌تر

## کمپینی که با احساسات مخاطب بازی می‌کند

این اساس به تازگی اکثر فیلم‌های سینمایی برای تبلیغات خود کمپین‌های مختلفی را اکران می‌کنند. در میان هیاهوی کمپین‌های تبلیغاتی، این روزها کمپینی برای فیلم نزدیک‌تر اکران شده‌است. گروه طراحی این کمپین برای رساندن پیام‌شان به مخاطب شیوه‌های مختلفی را به‌کار گرفته‌اند؛ شیوه‌هایی که به نوعی مخاطبان را با موضوع اجتماعی فیلم درگیر می‌کند. برای کمپین شعاری با عنوان «من ترک می‌کنم تا تو ترکم نکنی» طراحی

نظری می‌گیرند. این عده‌ای است که دپارتمان بازاریابی کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی هالیوود نیز برای مخاطبان خود در نظر می‌گیرند. انتظار تاثیرگذار بودن تبلیغات چریکی برای محصولات فرهنگی که طیف مخاطب مختص به خود را دارند، خیلی قابل تحقق نیست.

## نیبود نگاه تخصصی در تبلیغات سینمایی

کاشی در پاسخ به این سوال که چه موضوعاتی در تبلیغات ما وجود دارد که به حوزه تبلیغات سینمایی ما آسیب می‌زند، می‌گوید: نگاه غیرتخصصی داشتن به حوزه‌ای که تخصص می‌خواهد. از مدیر پروژه‌ای که تبلیغ چیپس و پفک و مایع ظرفشویی و شیشه‌شوی و پنجره پروفیل و تلویزیون LED را می‌بندد، بخواهی تبلیغ یک فیلم سینمایی یا بن‌مایه اجتماعی را طراحی و اجرا کنی، می‌شود فاجعه. نتیجه می‌شود این تبلیغاتی که در حال حاضر شاهد آن هستیم. اسم کارگردان و تهیه‌کننده را از روی بیلورد بردارید، انگار همه تبلیغات را یک نفر و یک اژانس اجرا کرده‌اند. با وجود توجه مالی قابل قبول، هنوز اژانس یا کانون تبلیغاتی را نمی‌شناسم که به‌صورت تخصصی در زمینه صنعت Entertainment فعالیت کند. سینما، موسیقی، کتاب، تئاتر و... گردش مالی قابل توجهی دارند. Easy to Copy مدت‌هاست در تبلیغات کشور ما پذیرفته شده است. نگاه تخصصی و با تفکر به مقوله تبلیغات سینمایی کمی سخت است و نیروی انسانی و قیمت خودش را می‌طلبد.

## سطح فرهنگ یک جامعه را متولیان فرهنگ و هنرمندان آن جامعه بالا می‌برند

کاشی درباره اینکه چرا نگاه تخصصی به این حوزه از تبلیغات وجود ندارد، می‌گوید: برای اینکه نگاه حرفه‌ای به تولید آثار سینمایی وجود ندارد. آنچه که ما

خوشبختانه صاحبان اثر برای این فیلم که یک محصول فرهنگی است، تدبیر کرده‌اند و تفکر و طراحی را به اژانس‌های معروف و گران تبلیغاتی نسپردند و همین عامل باعث شده شاهد این نباشیم که در تبلیغات فیلم اعلام شود بیابید فیلم ببینید، سکه برنده شوید. آپارتمان برنده شوید. دایسمش بفرستید، هر هفته قرعه‌کشی می‌کنیم

سال‌هاست شاهد آن هستیم ورود عده‌ای از افراد است که سرمایه‌ای دارند و در نقش تهیه‌کننده یا کارگردان قرارداد می‌بندند. از فرمول سوپر استار و مثلث عشقی یا فقر و بی‌پولی و شکست عشقی و دختر پولدار، پسر بی‌پولی یا بر عکس هنوز دارند جواب می‌گیرند. برای این سینما با این تیپ سرمایه‌گذاران، این تبلیغاتی را که شاهد هستیم هم کفایت می‌کند. پیش‌تر هم گفته‌ام پشت یک تبلیغ خوب و حرفه‌ای و قابل احترام، همیشه یک سفارش‌دهنده دانا و آگاه وجود دارد. سطح فرهنگ یک جامعه را متولیان فرهنگ و هنرمندان آن



جامعه بالا می‌برند. این تعهد فرهنگی و حرفه‌ای‌گری را کمتر می‌بینیم.

من ترک می‌کنم تا تو ترکم نکنی

بایک یادگاریان، مدیر هنری تبلیغاتخانه دارتوک که طراحی پوستر و تبلیغات محیطی فیلم را به عهده داشته، درباره کمپین فیلم نزدیک‌تر می‌گوید: موضوع این فیلم در مورد افرادی است که اعتیاد خود را کنار گذاشته‌اند. افرادی که دوباره به جامعه بازگشته‌اند و امیدی دوباره یافته‌اند. کمپین تبلیغاتی اجرا شده نیز با همین هدف ایده‌پردازی و اکران شده است. برای این کمپین محتوای واحدی در نظر گرفته شد که در قالب مدیاهای مجزا تولید و به مخاطبان ارائه شد. البته در ایده‌پردازی تلاش کرده‌ایم که تا حد ممکن تبلیغات فیلم رنگ و بوی تجاری به خود نگیرد و کمپینی با رویکرد اجتماعی اجرا کنیم.

در فیلم نزدیک‌تر بازیگران بسیاری حضور دارند. بازیگرانی که از حضورشان در کمپین تبلیغاتی فیلم نیز استفاده شده است. همان‌طور که گفتیم، این کمپین از بخش‌های مختلفی شکل گرفته‌است. برای شروع پوستر فیلم طراحی و همزمان تبلیغات محیطی اکران شد و سپس طرح ارتباط بی‌واسطه با مخاطبان اجرا شد.

شکل گرفت، بازیگران تی‌شرت‌هایی را با شعار اصلی کمپین «من ترک می‌کنم تا تو ترکم نکنی» پوشیدند- شعاری که معمولاً در کمپ‌های ترک اعتیاد گفته می‌شود- از بازیگرانی که تی‌شرت‌ها را پوشیده بودند، تی‌شرتهایی تهیه شده که در شبکه‌های مختلف اجتماعی منتشر شد.

برای این فیلم کانال تلگرامی نیز طراحی شده که اطلاعات و تصاویر مختلفی از فیلم کانال دائم در حال به روزرسانی است و مخاطبان هر لحظه می‌توانند در جریان اتفاقات فیلم قرار گیرند.



www.forsatnet.ir شماره ۴۶۷

مدیریت تبلیغات

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۷۳۷۹۸۶۰

شنبه ۲۲ اسفند ماه ۱۳۹۴ ۲۰ جمادی‌الثانی ۱۳۲۷ ۶ سال دوم Sat. 12 Mar 2016



## ایستگاه تبلیغات



## جشن تولد ۷۵ سالگی M&amp;Ms با یک موزیک ویدئوی جالب



M&M به مناسبت جشن تولد ۷۵ سالگی خود کمپینی را با تمرکز روی ترانه جدید «سامی دیویس جی آر» موسوم به «The Candy Man» راه می‌اندازد.

تهیه‌کننده یا هنرمند موسیقی رقص الکترونیک، «زد» و خواننده‌ای به نام «آلو بلک» با همکاری هم نسخه‌ای مدرن از ترانه‌ای در سال ۱۹۶۲ میلادی را ارائه داده‌اند. «Candyman» همراه با یک ویدئو عرضه شده است که در آن در قالب کمپینی پرسابقه تصاویر هنرمندان برجسته کنار شخصیت‌های شکلاتی M&M مشاهده می‌شوند. امکان دسترسی به این ترانه روی iTunes و خدمات موسیقی دیجیتال Spotify وجود دارد.

به گزارش ام بی ای نیوز، کمپین فوق‌العاده‌ای که صفحه اختصاصی در اینترنت را در برمی‌گیرد که طرفداران می‌توانند در آنجا پس از remix نسخه مخصوص به خود از ترانه، آن را روی صفحات شبکه‌های اجتماعی نیز با دیگران به اشتراک بگذارند.



## تبلیغات خلاق



آگهی Cebola - شعار: هر ساله ۱۰ میلیون تن میوه و سبزیجات هدر می‌رود، مواظب این ثروت باشیم

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۸۲)

همه چیز را زیر سوال ببرید

ترجمه: معراج آگاهی

شما کردن بر خلاف جریان آب در حوزه تجاری که در آن فعالیت می‌کنید، می‌تواند شما را در موقعیتی کاملا متفاوت نسبت به رقبای‌تان قرار دهد. همچنین از سوی دیگر اتخاذ این رویکرد می‌تواند در نهایت به ضرر شما تمام شود. سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری عموماً برای استفاده از روش‌های گوناگون در کسب‌وکارشان دلایل خوبی دارند، آن دسته از کسب‌وکارها که استراتژی مشخصی برای اداره امور خود ندارند ممکن است سرمایه خود را از دست داده و فضا را برای موفقیت دیگران در مسیری که انتخاب کرده‌اند مهیا سازند. از سوی دیگر همه چیز پیوسته در حال تغییر و تحول است، فرصت‌های جدیدی ایجاد می‌شود و شیوه‌ها و قوانین قدیمی ممکن است شما را از پیشرفت و حرکت رو به جلو بازدارند. چنانچه فکر می‌کنید از روش و رویکرد صحیحی استفاده می‌کنید و در نهایت استراتژی مورد استفاده شما سبب موفقیت و اقبال مشتریان نسبت به کسب‌وکارتان می‌شود، بهتر است خطر ریسک کردن را پذیرفته و زمینه را برای توسعه و گسترش تشکیلات خود فراهم کنید.

ایده



### در ابتدا بفراهمید چگونه می‌توان روش‌های خلاقانه‌ای برای اجرای فروش‌های ویژه و جشنواره‌ها در بازه نزدیک به فروش بهاری و نوروز در نظر گرفت؟

به‌طور کلی ماهیت هر کدام از جشنواره‌ها با دیگری فرق دارد. در مورد جشنواره‌های ایران می‌توان اجرای چهار آیتم اصلی را در مورد آن در نظر گرفت. این چهار آیتم اجرایی عبارتند از: گشایش، کیفیت ارائه خدمات، قدرت سازگاری با مشتریان و اختتامیه. قبل از گشایش باید بازاریابی فروشگاهی را مالک عمل خود قرار دهید و در بحث گشایش باید از تکنیک‌های بازاریابی فروشگاهی استفاده کنید، همچنین در کنار آن باید کیفیت ارائه خدمات و قدرت سازگاری با مشتریان را بالا ببریم و در قدم اختتامیه نیز باید فضایی برای سال بعد فراهم کنیم که سال آتی شرایط

بهتری از نظر اجرا داشته باشیم. این چهار قدم که در بالا به آن اشاره شد، اگر درست انجام شود در جشنواره‌ها با توفیق همراه خواهیم بود. اما روش‌های خلاقانه اجرا از دید چگونگی ارائه خدمات حائز اهمیت است و لازم است از همه اقسام و اشکال و همه متدهای مربوط به آمیخته محصول استفاده کنیم. یعنی در مکان و زمان مناسب از تبلیغات مرتبط، در فضای مناسب از تکنیک روابط عمومی، در زمان مناسب از پیشبرد فروش مستقیم یا حضوری و در نهایت از بازاریابی مستقیم و رویکرد ترویج استفاده کنیم. این تکنیک‌ها در صورت اجرای درست، ضامن موفقیت در امور بازاریابی است. به‌عنوان مثال

## کتابخانه

اقتصاد جهانی طی دهه‌های گذشته با رشدی نمای متحول شده که گویی اشکال جدیدی از تمدن علمی روی کره خاکی نمایان شده است. ورود به عرصه ساخت‌وسازهای صنعتی همچون هواپیماها، دستگاه‌های ارتباطی و رایانه‌ای، ماهواره‌ها، دستگاه‌های چاپ و... زنجیره ارزش را گسترده، پیچیده و ناآرام ساخته است. ارزش افزوده ناشی از تولیدات صنعتی حتی طبقه‌بندی جهانی را نسبت به شرکت‌ها متحول کرده و الگوهای ویژه‌ای برای توسعه اقتصادی در قالب صنایع ایجاد کرده است. سالانه ارقام قابل توجهی از تولیدات صنعتی در کشورهای صنعتی ایجاد شده و آنها را به‌عنوان اقتصادهای نوآمند معرفی می‌کند و فرصت‌های فراوانی را برای رقابت و توانمندی فراهم می‌کند. اکنون دیگر تولیدات صنعتی به نقطه‌ای

## گفت‌وگو با دکتر حسین وظیفه‌دوست در مورد فروش‌های ویژه و جشنواره‌های نوروزی در آستانه بهار

## بهترین‌های خود را به بازار عرضه کنید

هدی رضایی

hoda.rzaei@yahoo.com

برندها نیز شروع شده و آنها تکنیک‌های مختلفی را از فروش مستقیم در جشنواره‌ها و فروش‌های ویژه گرفته تا تخفیف و قرعه‌کشی برای فروش بهاری خود در نظر می‌گیرند؛ بازه‌ای که می‌تواند حتی به‌عنوان زمانی مناسب برای لانچ محصولات جدید و سمپلینگ آنها مورد استفاده قرار گیرد. برندها باید در کنار جذب مشتریان جدید، به مشتریان طلایی یعنی مشتریان وفادار سازمان



خرید دعوت و جلوی فروشگاه صاف ایجاد کنند. در این شرکت‌ها براساس استراتژی و هدفی که در شرکت خود دارند تکنیک متفاوت است. تخفیفات ویژه یکی از همین تکنیک‌ها است که در این شرکت‌های خارجی وجود دارد. یکی دیگر از مهم‌ترین تکنیک‌ها این است که شرکت‌ها یک هفته مانده به کریسمس، محصولات نو، جدید و بهترین‌ها را به شرکت خود را به بازار عرضه کنند، چراکه بهترین زمان برای خرید است و مشتریان دوست دارند چیزهای جدید را امتحان کنند. یکی دیگر از رویکردهای مشرمر مهم می‌تواند این باشد که آن برند تعداد تولید هر محصول را کم در نظر بگیرد. بدین صورت این ذهنیت را در مشتری به وجود می‌آورد که اگر در این بازه از جشنواره خرید کنید موفق به خرید محصول خواهید شد و در بازه‌های دیگر نمی‌توانید بخرید. همین کار به استقبال بیشتر از جشنواره و در نهایت فروش بیشتر محصول می‌انجامد.

### شرکت‌های خارجی علاوه بر روش‌های مربوط به ارائه هدایا به مشتریان، از روش‌های نمایشی برای ترغیب آنها نیز استفاده می‌کنند. این روش تکنیک مناسبی در ایجاد اقبال بیشتر به جشنواره است. طی این رویکرد آنها از چهره‌های برتر سینمایی و ورزشی و موسیقی و... در جشنواره‌ها پخش دعوت به عمل می‌آورند تا بتوانند هواداران این چهره‌ها را به فروشگاه‌ها و مراکز خرید دعوت و جلوی فروشگاه صاف ایجاد کنند

آینده مشتری را وفادار ساخته و در کنار رسیدن به این هدف، مشتریان جدید جذب کنیم. شرکت‌های خارجی علاوه بر روش‌های مربوط به ارائه هدایا به مشتریان، از روش‌های نمایشی برای ترغیب آنها نیز استفاده می‌کنند. این روش تکنیک مناسبی در ایجاد اقبال بیشتر به جشنواره است. طی این رویکرد آنها از چهره‌های برتر سینمایی و ورزشی و موسیقی و... در جشنواره‌ها پخش دعوت به عمل می‌آورند تا بتوانند هواداران این چهره‌ها را به فروشگاه‌ها و مراکز

باشد. به‌عنوان مثال برندهایی که در زمینه پوشاک یا سایر زمینه‌ها فعال هستند می‌توانند از روز جهانی کودک یا روز جهانی زن بهترین استفاده را ببرند. این زمان همچنین می‌تواند مربوط به تاریخ‌های خاص شرکت باشد. مثلاً در برگزاری بیستمین یا پنجاهمین سال تأسیس شرکت جشنواره‌ای ترتیب دهید و تخفیفاتی ویژه به مناسب سالگرد شرکت به مشتری خود ارائه دهید. این قبیل فعالیت‌ها می‌تواند به مشتری احساس ارزش داده و او را با جشنواره همگام کند.

**جشنواره‌ها، مشتریان وفادار هستند یا جدید و چه برنامه‌هایی برای جلب توجه آنها می‌توان انجام داد؟**

معمولاً در جشنواره‌های ایران مخاطب اصلی، مخاطبان جدید هستند. اما بهتر است در جشنواره‌ها از مشتریان قدیمی دعوت کنیم. ضمن اینکه باشگاه مشتریان ما باید مخاطب اصلی جشنواره‌ها باشند و با توجه به پرموشن‌های ترغیب‌کننده، آنها را ابتدا هدف قرار دهیم. به همین منظور بهتر است روی مشتریانی که اصطلاحاً VIP نقلی می‌شوند تمرکز کنیم. این مشتریان، مشتریان کلیدی سازمان هستند که در باشگاه مشتریان عضو هستند و در رده‌های Silver و Bronze قرار دارند. باید در وهله اول این مشتریان را در رویدادهای خریدوفروش‌های جشنواره‌ای خود به مناسبت نوروز دعوت کنیم، در عین حال در کنارش جذب مشتریان جدید را نیز در دستور کار قرار دهیم.

## کتابخانه

## بازاریابی صنعتی، ویرایش سال ۲۰۱۴

عنايت به منابع محدود از دست‌بردار. در همه دنیا شرکت‌ها از طریق به‌کارگیری تکنیک‌های مهندسی، مزیت‌ها، منابع و در رأس آن دانش و تلفیق آنها با هم صدها کالا و برند صنعتی تولید می‌کنند که به ناچار در رقابت قرار گرفته و باید ارزش افزوده ناشی از تولیدات می‌رسد نقشه صنعتی همواره در حال تغییر است و از حالت قطبی به حالت شبکه‌ای تبدیل شده است. پیشرفت فناوری، کاهش شکاف درآمدی، دانش مردم، توجه به محیط‌زیست به‌عنوان یک پارامتر جهانی و ویژه، مهندسی رفتار مشتریان صنعتی و... عوامل حرکت به سمت بازاریابی در بازارهای صنعتی مورد نظر هستند. رقابت، کیفیت و ایجاد ارزش برای مشتریان با



مطالعه به کسب مهارت‌های

## نقد هفته

نقدی بر آگهی اینترنتی داو

تو خیلی زیبایی، نمی‌دونم چرا تا حالا نگفتمت بهت...



امیرحسین نوریان

سرمدیسات دنیای تبلیغات

۱- داو، با شعار «پهش بگو تو زیبایی» یک تیزر جذاب و فرط خوب بودن، آزاردهنده است. این است که به معنای دوست داشتنی‌اش تیزر است.

۲- مادران، همیشه در ادبیات و تاریخ ما، مخصوصاً آن بخش که در سینما و تلویزیون یا حتی برنامه‌های مستند تصویر می‌شوند، مظهر رنج، تلاش، دغدغه، نگرانی و دلوامتی برای اعضای خانواده بوده‌اند و نمایان دست‌های چین خورده و صورت خط بر داشته است. این است که ناخواسته، صحبت از زیبایی ظاهری مادران، با این عقبه، علاوه بر اینکه سابقه ندارد، یک خط قرمز به‌شدت پررنگ و یک تلبوی اساسی بوده، مخصوصاً برای پسرها و خانواده، و دیالوگ‌های درون خانوادگی. این است که این نگرش و ذهنیت، تاثیر عملی گذاشته و در نهایت در بهترین حالت و به ندرت، مسئله زیبایی مادر، یک دیالوگ درگوشی بین دختر و مادر خواهد بود.

۳- هوشمندی تیزر در همین است. که مادرها، به‌خاطر سن و سال و تحمل همان رنج‌ها و مشقت‌ها که گفتیم، اتفاقاً زیبایی ظاهری‌شان، برایشان یک دغدغه جدی است که درون خانواده و منظر جایگاه مادر، محلی برای دیالوگ ندارد که بر این اساس مهم است و شاید سرکوب شده و دست نخورده.

۴- نکته دیگر تیزر، همین است که دخترهای جوان، که مشخصاً زیبایی‌شان برایشان مهم است و در این ویدئو دخترانی با ویژگی‌های ظاهری متفاوت و به‌شدت از جنس دختران حاضر در جامعه با همان ادبیات و پوشش هستند، دارند از زیبایی زن دیگری - که اینجا مادرشان است - با جزئیات حرف می‌زنند و تضاد اینکه مادران ضعف‌های ظاهری‌شان را از دیدگاه خودشان می‌گویند در برابر زیبایی‌های خاصی که دختران در مادران‌شان دیده‌اند، از داشتن چال وسط لب تا دیگر زیبایی‌ها چون چشم، ابرو، لبخند و حال روح موقع حرف زدن - از جنس همان حرف‌های درگوشی که ممکن است هر دختری درباره ویژگی‌های ظاهری فرد دیگری برزند کار را به‌شدت زیبا کرده. این است که آن دیالوگ‌ها به‌شدت به‌خاطر انتخاب صحیح راوی، کار می‌کند و باورپذیر است. پوشش آزادانه‌تر و پوشش در اینترنت و فاصله گرفتن از خط قرمزهای پوششی صدا و سیما همه به درستی جواب داده که فارغ از موضوع غیرصدا و سیما، اش اگر صرفاً در پوشش‌ها تغییر داده می‌شد، تیزر در حد یک فکاهی هم کار نمی‌کرد.



۵- همین که دیالوگ‌ها را هیچ پسری در رابطه مادرش بیان نمی‌کند، هوشمندی مضاعف دیگری است که در راستای همه آن تلبوهای غلطی که اشاره کردم، برای این آگهی کار نمی‌کرد و حتی ممکن بود پس زده شود. این است که کارگردان در انتخاب هم جنسیت و هم چهره بازیگران و مخصوصاً مادرهای به‌شدت معمولی در برابر دختران با معدل زیبایی بالاتر از آنها به‌شدت ظریف و هوشمندانه عمل کرده است و از همان پلان آغازین مخاطب را چه در جایگاه فرزند، چه دختر و چه پسرش (و حتی شوهر)، به همدات پنداری و رابطه خودش با مادرش و همه گفته‌هایش در این خصوص درگیر می‌کند.

۶- دیالوگ‌هایی که از زبان دختران و مادران بیان می‌شود با تدوین هوشمندانه‌ای به‌شدت کار می‌کند و سبب شده آگهی برنده‌اش از منظر تبلیغاتی کار کند. ذهن مخاطب را درگیر این تناقض عدم حرف زدن درباره زیبایی‌های مادر در برابر اهمیتش برای او می‌کند و در نهایت این چالش می‌تواند با معرفی محصول جواب دهد.

۷- ایرادی که می‌شد که بر این آن تلبو شکنی به درستی گرفت، با چسبیدن صحیح محصول به کالسیت با قدرت توجیهی می‌شود. اینکه محصولی که ربط مستقیم به زیبایی مادر دارد، این تلبو شکنی را انجام می‌دهد. هر کس دیگری غیر از یک تولیدکننده محصولات زیبایی این کار می‌کرد، پس زده می‌شد. آگهی همه چیزش دارد درست کار می‌کند. اینکه ایده اصلی هم ایرانی هست یا نیست و کمپانی و مشابه خارجی‌اش را دارد، تنها قسمت بی‌اهمیت فضا است و مخاطب صرفاً با این اثر طرف است که به‌شدت قابل احترام و موثر است و نشان می‌دهد چقدر اثر وایسته به کارگردان، کارگردانی و تیمش است.

۸- تنها آسیب جدی آگهی، که هرچند خیلی نمایان نیست ولی آگهی را احیف کرده، توصیه بچگانه‌اش است که خارج از آگهی است و احیاناً بدون خواست سازنده حواس جمع به نکات کوچک در آگهی‌اش بوده، ولی متأسفانه با آگهی دیده شده و کانسیت فراگهی، جذابی‌اش را محدود به زمان و به شکل زشت بازاری کرده است؛ که این حرف را روز مادر به مادران بزنیم و این قصه به سمت روز مادر برود و در ادامه در ذهن‌مان با توجه به آگهی تبلیغاتی بودنش، بسا خرید روز مادر در ذهن گره بخورد. آگهی فارغ از این توصیه، در شعار خوش، «پهش بگو تو زیبایی» فارغ از زمان، به خوبی کار می‌کند و تاثیرگذار است و اتفاقاً حسن خوشایندش، در بسیاری موارد منجر به خرید محصول روز زیادی مانده، روز مادر چیپش، از زیر ویدئوی آپارات خواهد شد. خوب است تا هنوز که برای دیده شدن آگهی به مرجع انتشار آگهی است برداشته شود و ایده ماندگار و فرازمانی را خواسته یا ناخواسته محدود و بازاری نکند.

۹- جایی در آگهی صدای دختر خارج از قاب شنیده می‌شود که می‌گوید مادر من چندان فرقی نکرده و همان زیبایی قدیمی‌اش را دارد و تصویر با یک مدیوم شسات بدون اغراق و یک دوربین روی دست ملایم مادر نشان می‌دهد که با بعضی شیرین زیر لب از اعماق دلش زمزمه می‌کند: قربونت برم...

ارتباط با نویسنده:

www.donyaetablighat.com

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۶۲)

به مشتریان پیام کوتاه دهید

ترجمه: علی آل علی



اگر قرن ۱۹ در عصر صنعت و قرن ۲۰ در عصر تکنولوژی بدانیم بدون شک قرن ۲۱ عصر ارتباطات است. امروزه به لطف پیشرفت‌هایی که در حوزه ارتباطات شاهد آن هستیم برقراری ارتباط به مراتب سریع‌تر و ساده‌تر شده است به طوری که امروزه با همه گیر شدن دستگاه‌های تلفن همراه عملاً شاهد انقلابی در این حوزه هستیم.

این در حالی است که تا ۴۰ سال پیش باور اکثر مردم بر این عقیده استوار بود که تلفن‌های همراه از نظر قوانین فیزیکی طرحی غیرممکن هستند، اما امروزه شاهد گسترش جهانی این پدیده از تباطی هستیم.

ایده

سرورس پیام کوتاه (اس‌ام‌اس) چند سالی است که مورد استفاده همگانی قرار گرفته است که در تعداد زیادی از کاربران آن را قشر جوان تشکیل می‌دهند. این فناوری امتیازات و ویژگی‌هایی دارد که آن را نسبت به برقراری تماس مستقیم محبوب‌تر می‌سازد، منجمله آنکه از صحبت‌های معمول و در عین حال بی‌مورد (تعاریف) و اجواب‌پرسی‌ها جلوگیری می‌شود به همین خاطر در وقت فرد استفاده‌کننده صرفه‌جویی می‌شود و نیز آنکه فرد در این سیستم برخلاف تماس مجبور به پاسخگویی سریع آن نیست. از دیگر قابلیت‌های جالب آن امکان ذخیره‌سازی و استفاده مجدد از متن ارسالی است.

امروزه شرکت‌ها نیز در عرصه اقتصاد از این فناوری در جهت جذب و ارتباط با مشتری سود می‌برند، برای مثال مدرسه آموزش پرواز سوزانی واقع در کشور ولز به وسیله این سیستم شاگردان خود را قبل از پرواز از وضعیت آب و هوایی باخبر می‌سازد. مثال دیگر آن بانک‌ها هستند که به کمک پیامک مشتریان خود را از آخرین تغییرات حساب‌شان مطلع می‌کنند.

امروزه از این سیستم تنها برای اهداف اجتماعی یا اقتصادی استفاده نمی‌شود، بلکه وارد عرصه سیاست هم شده است برای مثال باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا طی مبارزات انتخاباتی خود برای ارتباط با حامیان خود از پیام کوتاه استفاده می‌کرد و در این امر به قدری خوب عمل کرد که برخی آن را یکی از عوامل پیروزی وی در انتخابات به شمار می‌آورند.

در آخر این نکته شایان ذکر است که ارسال پیام کوتاه مشروط به کسب اجازه از دریافت‌کننده آن است که غفلت از این مورد می‌تواند نتیجه عکس به همراه داشته باشد.

آیا می‌دانستید؟

مدیریت ریسک ناملموس

آیا می‌دانستید مدیریت ریسک ناملموس، یک نوع جدید از ریسک را معرفی می‌کند؟ این ریسک، ریسکی است که احتمال وقوعش ۱۰۰ درصد است ولی در سازمان‌ها به خاطر فقدان توانایی تشخیص، نادیده گرفته می‌شود. برای مثال ریسک دانش، زمانی رخ می‌دهد که دانش دارای ضعف و نقص به کار برده شود.

ریسک روابط، زمانی رخ می‌دهد که همکاری‌ای بی‌اثر و بی‌نتیجه اتفاق بیفتد. ریسک فرآیند عملیاتی، زمانی رخ می‌دهد که عملیات بی‌ثمری اتفاق افتد. این ریسک‌ها به‌صورت مستقیم بهره‌وری دانش کارکنان را کاهش داده و باعث نزول مقرون به صرفه بودن از نظر اقتصادی، سودآوری، خدمات، کیفیت، شهرت، ارزش مارک و کیفیت درآمدها می‌شوند.

در واقع مدیریت ریسک ناملموس باعث می‌شود در مدیریت ریسک به واسطه شناسایی و کاهش ریسک‌هایی که عامل نزول بهره‌وری هستند، ارزش‌های آتی و مستقیمی خلق شود. در نتیجه می‌توان مدیریت ریسک را یک وظیفه شامل فرآیندها، روش‌ها و ابزار برای اداره ریسک در فعالیت‌های سازمانی دانست که یک محیط منضبط برای تصمیم‌گیری‌های پیش‌تازانه و غیرمنفعل در موارد زیر فراهم می‌آورد: ارزیابی پیوسته در مورد آنچه که ایجاد اشکال می‌کند (ریسک)، شناسایی ریسک‌های مهم در راستای برخورد با آنها و اجرای استراتژی‌های مناسب به منظور اداره کردن آن ریسک‌ها.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۱۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: نمایندگی یکی از برندهای پوشاک در شهر نور را دارم و با نزدیک شدن به ایام عید نوروز قصد برنامه‌ریزی‌های مناسبی را جهت جذب بیشتر مشتریان دارم. از نظر شما در این راستا چه اقداماتی را می‌توان انجام داد و چگونه می‌توان تبلیغات مناسبی را ساماندهی کرد؟

تبلیغ برند پوشاک در آستانه نوروز

پاسخ کارشناس: در ایام عید نوروز گردشگران زیادی به شمال کشور مسافرت می‌کنند و چون شهر نور یکی از شهرهای بین راهی است، قطعاً مسافران زیادی از این مسیر عبور می‌کنند با توجه به این موضوع می‌توان تخفیف‌هایی را برای مشتریان خود در نظر گرفت و این موضوع را از طریق تبلیغات محیطی و طراحی بلبوردهای تبلیغاتی لحاظ کرد؛ البته طراحی بلبورد و ایجاد آن باید متناسب با بودجه تبلیغاتی شما باشد اما در صورتی که در این اندازه قصد تخصیص بودجه تبلیغاتی را ندارید، می‌توانید از کانال‌های رسانه‌ای دیگر استفاده کنید؛ به‌عنوان نمونه از بانک شماره

تلفن مشتریان خود استفاده کرده و پیام‌های تبلیغاتی را برای مخاطبان طراحی کنید. این پیام‌ها می‌تواند حاوی جملات جذابی باشد که مخاطبان را ترغیب به حضور در فروشگاه شما کند یا این پیام‌های تبلیغاتی را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید. حتی می‌توان در شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام مسابقاتی را طراحی کرد که مخاطبان از این طریق ترغیب به حضور در فروشگاه شوند؛ این گونه مسابقات می‌تواند در بروسی شدن نام برند فروشگاه شما بسیار مثرم و نمر واقع شود.

یکی از پیشنهادها در این زمینه این موضوع است که از مخاطبان اینستاگرامی خود بخواهید که عکس سفلی را با محصولاتی که قبلاً از فروشگاه شما خریداری کرده‌اند، بگیرند و آن را در صفحه اینستاگرام خود با هشتگ

فروشگاه شما منتشر کنند و به مخاطبی که عکس او بیشترین بازدید را داشته، جایزه‌ای داده شود؛ از این طریق مخاطبان دیگر جذب فروشگاه شما می‌شوند؛ البته اقدامات خلاقانه دیگری نیز می‌توان در این راستا انجام داد و برنامه‌ریزی و ایجاد آن قطعاً نیازمند تخصیص بودجه بیشتری است.

یکی دیگر از اقداماتی که می‌توان انجام داد این موضوع است که تراکت‌هایی را نیز طراحی و در مکان‌ها و بازارهای شلوغ شهر و بین شهری پخش و مخاطبان را دعوت به حضور در فروشگاه کنید؛ این تراکت‌ها باید حاوی پیام‌های جذاب و خلاقانه‌ای باشد و کیفیت کاغذ مورد استفاده در تراکت نیز باید از جنس مرغوبی باشد و تمایزی با سایر تراکت‌ها داشته باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با کمال مرصادی، کارآفرین موفق در زمینه پرورش ماکیان

داشتن اطلاعات شغل از ملزومات کار مدیر است

غزال بابایی

گوشه‌ت طیور به‌عنوان یک منبع پروتئین حیوانی اهمیت زیادی داشته و بسیار مورد توجه انسان است. به همین دلیل در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری زیادی روی صنعت پرورش طیور انجام گرفته است. یکی از فعالیت‌های پرسود در خصوص پرورش ماکیان، پرورش بلدرچین صنعتی است. تخم بلدرچین در مقایسه با تخم مرغ، به مراتب ارزش غذایی بالاتری دارد. یک تخم بلدرچین هرچند که

از لحاظ وزنی حدود یک پنجم وزن تخم مرغ معمولی را دارد، ولی نسبت به آن دارای ۵ برابر فسفر، ۵/۷ برابر آهن، ۶ برابر ویتامین B۱۲ و ویتامین B1 و ۱۵ برابر ویتامین B2 ریبوفلاوین است. از این رو آن را بمب ویتامین می‌نامند. تخم بلدرچین به علت نداشتن کلسترول، قابل مصرف برای تمام افرادی است که مصرف تخم مرغ برای شان منع شده است. این ماده غذایی به دلیل غنای بالای امگا ۳ و فسفر، در کشور ژاپن به‌عنوان بخشی از صبحانه دانش‌آموزان و کودکان محسوب می‌شود. تا



اینکه موفق باشند باید خاکی بوده و به کارهای پشت میز نشینی و کارمندی بسنده و تاکید نداشته باشند. مهم‌ترین مزیت بلدرچین برای این است که همه کارها را خود انجام دهیم و به کسی نسپاریم تا در زمان مشکل، خود به همه امور رسیدگی کنیم. همچنین افرادی که قصد دارند به این شغل وارد شوند باید نیاز بازار را بسنجند. من هم همین کار را کردم. به‌عنوان مثال دیدم که ما در زمینه شتر مرغ و کبک

پیشنهادی از نظر اقتصادی برسد و جایگاه خود را تثبیت کنند. توانایی افراد در بخش تولیدی می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

**رمز موفقیت شما در این شغل چه بود؟**

فن اصلی در این کار این است که از صفر تا صد باید خودت دخیل باشی. من خودم محصول را می‌بردم به مغازه‌دار می‌دادم و منتظر خرید آن توسط مصرف‌کننده می‌ماندم. در بحث مرغداری، کود باید دوست تولیدکننده شود. متأسفانه برخی بر این باورند که مدیریت در شغل یعنی دستور دادن. درحالی‌که مدیر باید سوار بر کار بوده و از همه زیر و بم کار مطلع باشد.

به‌عنوان مثال یک مشکل وجود دارد و آن هم جواز است. جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی می‌گویند که کارگاه باید صنعتی باشد و راه‌اندازی کارگاه صنعتی مستلزم در اختیار داشتن ۵۰۰ میلیون تومان پول است که چنین امکانی برای همه فراهم نیست. بنده ۱۰ میلیون تومان کار خود را آغاز کردم و اگر چنین امکانی داشتم حتماً کارگاه صنعتی را تاسیس می‌کردم اما متأسفانه تولید در کشور با مشکل همراه است و بوروکراسی اداری نمی‌گذارد که این اصل اقتصادی به راحتی انجام شود. اکنون سازمان دامپزشکی می‌گوید شما باید تونل انجماد داشته باشید اما هنوز از کارگاه بازدید نکرده‌اند که تولید ما چگونه است.

خب با توجه به شرایطی که اشاره کردید راه سختی پیش روی فعالان این حوزه است.

ببینید همه کارها سختی‌های خود را دارد اما روال راه‌اندازی برخی کارها سخت‌تر است. جوانان برای

میزان تولید آغاز کردید؟ شروع کار بنده با پرورش ۱۰۰۰ قطعه بلدرچین در ۱۲ متر شروع شد اما با تسهیلاتی که دریافت کردم یک استوری که سالیان دراز فرسوده بود را پر کردم و اکنون ۱۰ هزار جوجه یک روزه پرورش می‌دهم. اکنون گوشت و تخم پرندگان پرورش‌دهنده عرضه می‌شود اما کشتار آن توسط خودمان انجام می‌شود. سرمایه اولیه من ۱۰ میلیون تومان بود و توانستم با پشتکاری که داشتم به هدفم برسم. من در ابتدای فعالیت محصولات تولید کارگاه را به مغازه‌ها می‌دادم و می‌گفتم این تخم بلدرچین را اینجا بگذارید، اگر فروختید که پول من را هم بدهید اگر هم نفروختید بنده این بسته را تعویض خواهم کرد و با همین روش مصرف گوشت و تخم بلدرچین را گسترش دادم. اکنون به چه میزان رشد کرده‌اید؟

در حال حاضر عرضه ۱۲۰۰۰ تخم بلدرچین در روز به علاوه فروش ۱۰۰۰۰ جوجه یک روزه در ماه و فروش ۳۰۰۰ تخم نطفه دار بخشی از کارهای ما شده است. بنده ۶ ماهه تولید را از ۱۰۰۰ به ۱۰۰۰۰ قطعه بلدرچین رساندم.

**برای چند نفر کار آفرینی کرده‌اید؟**

۷ نفر به صورت مستقیم. راه کسب درآمد شما تنها از کارگاه است؟

کار نکرده و این حوزه جای کار دارد؛ در نتیجه به این شغل ورود کردم. تولید یک چیز است و درآمد چیز دیگری. هر تولیدکننده‌ای باید روی درآمد خود حساب کند، در غیر این صورت بدون در نظر گرفتن سود تولیدکننده و رشکسته می‌شود. اگر جوان‌ها هست کنند می‌توانند به آن مبلغ

منبع پروتئینی بسیار خوش پخت و با قابلیت کبابی شدن بوده که با ذائقه ایرانیان نیز سازگار است و امکان عرضه آن در بازار جهانی در صورت رعایت کردن شاخص‌های عرضه محصولات وجود دارد.

بلدرچین یک نوع از گونه‌های مختلف طیور و از کوچک‌ترین پرنده‌های حلال گوشت است که به تازگی در کشور ما مورد توجه قرار گرفته است. بعضی‌ها به بلدرچین به دلیل نوع صدا و بوی خاص آن‌ها نیز این حیوان را با نام کرک می‌شناسند. بلدرچین‌ها در طبیعت، بیشتر در کشتزار و غلات و زمین‌های ناهموار و میان علفزارها زندگی می‌کنند. هنگام زمستان نیز در دسته‌های بزرگ جمع شده و مهاجرت می‌کنند که گاه مسیر طی شده بالغ بر ۴۰۰ کیلومتر نیز می‌شود. بلدرچین‌های وحشی که در طبیعت زندگی می‌کنند ۷ تا ۱۲ عدد تخم می‌گذارند که این تخم‌ها بعد از ۱۶ تا ۲۱ روز باز شده و جوجه‌ها از آنها خارج می‌شوند.

گوشت و تخم بلدرچین ارزش غذایی و حتی دارویی دارد و بعضی عقیده دارند که با خوردن گوشت و تخم بلدرچین احساس سلامت و جوانی می‌کنند.

داشتن این اطلاعات برای شغل من مانند درست راه رفتن می‌ماند. به این دلیل که باید برخی افراد را قانع کرد تا از این محصول استفاده کنند.

در طول مسیر فعالیت خود مشکلی بود که شما بخواهید این کار را بگذارید و ادامه راه را برای تان سخت کند؟

بله. این اتفاق زیاد افتاد. به‌عنوان مثال یک مشکل اساسی در بخش فعالیت ما وجود دارد و آن هم جواز است. جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی می‌گویند که کارگاه باید صنعتی باشد و راه‌اندازی کارگاه صنعتی مستلزم در اختیار داشتن ۵۰۰ میلیون تومان پول است که چنین امکانی برای همه فراهم نیست. بنده ۱۰ میلیون تومان کار خود را آغاز کردم و اگر چنین امکانی داشتم حتماً کارگاه صنعتی را تاسیس می‌کردم اما متأسفانه تولید در کشور با مشکل همراه است و بوروکراسی اداری نمی‌گذارد که این اصل اقتصادی به راحتی انجام شود. اکنون سازمان دامپزشکی می‌گوید شما باید تونل انجماد داشته باشید اما هنوز از کارگاه بازدید نکرده‌اند که تولید ما چگونه است.

خب با توجه به شرایطی که اشاره کردید راه سختی پیش روی فعالان این حوزه است.

ببینید همه کارها سختی‌های خود را دارد اما روال راه‌اندازی برخی کارها سخت‌تر است. جوانان برای

اینکه موفق باشند باید خاکی بوده و به کارهای پشت میز نشینی و کارمندی بسنده و تاکید نداشته باشند. مهم‌ترین مزیت بلدرچین برای این است که همه کارها را خود انجام دهیم و به کسی نسپاریم تا در زمان مشکل، خود به همه امور رسیدگی کنیم. همچنین افرادی که قصد دارند به این شغل وارد شوند باید نیاز بازار را بسنجند. من هم همین کار را کردم. به‌عنوان مثال دیدم که ما در زمینه شتر مرغ و کبک

پیشنهادی از نظر اقتصادی برسد و جایگاه خود را تثبیت کنند. توانایی افراد در بخش تولیدی می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

**رمز موفقیت شما در این شغل چه بود؟**

فن اصلی در این کار این است که از صفر تا صد باید خودت دخیل باشی. من خودم محصول را می‌بردم به مغازه‌دار می‌دادم و منتظر خرید آن توسط مصرف‌کننده می‌ماندم. در بحث مرغداری، کود باید دوست تولیدکننده شود. متأسفانه برخی بر این باورند که مدیریت در شغل یعنی دستور دادن. درحالی‌که مدیر باید سوار بر کار بوده و از همه زیر و بم کار مطلع باشد.

منبع پروتئینی بسیار خوش پخت و با قابلیت کبابی شدن بوده که با ذائقه ایرانیان نیز سازگار است و امکان عرضه آن در بازار جهانی در صورت رعایت کردن شاخص‌های عرضه محصولات وجود دارد.

بلدرچین یک نوع از گونه‌های مختلف طیور و از کوچک‌ترین پرنده‌های حلال گوشت است که به تازگی در کشور ما مورد توجه قرار گرفته است. بعضی‌ها به بلدرچین به دلیل نوع صدا و بوی خاص آن‌ها نیز این حیوان را با نام کرک می‌شناسند. بلدرچین‌ها در طبیعت، بیشتر در کشتزار و غلات و زمین‌های ناهموار و میان علفزارها زندگی می‌کنند. هنگام زمستان نیز در دسته‌های بزرگ جمع شده و مهاجرت می‌کنند که گاه مسیر طی شده بالغ بر ۴۰۰ کیلومتر نیز می‌شود. بلدرچین‌های وحشی که در طبیعت زندگی می‌کنند ۷ تا ۱۲ عدد تخم می‌گذارند که این تخم‌ها بعد از ۱۶ تا ۲۱ روز باز شده و جوجه‌ها از آنها خارج می‌شوند.

گوشت و تخم بلدرچین ارزش غذایی و حتی دارویی دارد و بعضی عقیده دارند که با خوردن گوشت و تخم بلدرچین احساس سلامت و جوانی می‌کنند.

داشتن این اطلاعات برای شغل من مانند درست راه رفتن می‌ماند. به این دلیل که باید برخی افراد را قانع کرد تا از این محصول استفاده کنند.

در قسمت برنامه بازاریابی باید گروه هدف یک پیتزا فروشی مشخص شود و در راستای شناختن این گروه هدف تحلیل و بررسی‌هایی را انجام داده و سپس استراتژی‌هایی را اتخاذ کرد. در برنامه بازاریابی باید قیمت گذاری به درستی انجام شود و توضیحاتی در این موضوع در طرح کسب‌وکار آورده شود؛ به‌عنوان نمونه اگر نیاز است از استراتژی نفوذی یا تهاجمی برای جذب مخاطبان استفاده شود. در مرحله بعدی باید تبلیغات پیتزا فروشی و استفاده از رسانه‌های مختلف مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه می‌توان پخش تراکت در محله‌های اطراف پیتزافروشی را مدنظر قرار داد یا مسابقات مختلفی را طراحی کرد و در طرح کسب‌وکار قرار داد. توضیحات توزیع یک پیتزا فروشی نیز باید در طرح کسب‌وکار مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه کانال‌های توزیع محصول باید مورد بررسی قرار گیرد یا برای بسته‌بندی محصولات باید آدرس و شمار تلفن پیتزافروشی روی آن لحاظ شود.

برنامه بازاریابی

در قسمت برنامه بازاریابی باید گروه هدف یک پیتزا فروشی مشخص شود و در راستای شناختن این گروه هدف تحلیل و بررسی‌هایی را انجام داده و سپس استراتژی‌هایی را اتخاذ کرد. در برنامه بازاریابی باید قیمت گذاری به درستی انجام شود و توضیحاتی در این موضوع در طرح کسب‌وکار آورده شود؛ به‌عنوان نمونه اگر نیاز است از استراتژی نفوذی یا تهاجمی برای جذب مخاطبان استفاده شود. در مرحله بعدی باید تبلیغات پیتزا فروشی و استفاده از رسانه‌های مختلف مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه می‌توان پخش تراکت در محله‌های اطراف پیتزافروشی را مدنظر قرار داد یا مسابقات مختلفی را طراحی کرد و در طرح کسب‌وکار قرار داد. توضیحات توزیع یک پیتزا فروشی نیز باید در طرح کسب‌وکار مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه کانال‌های توزیع محصول باید مورد بررسی قرار گیرد یا برای بسته‌بندی محصولات باید آدرس و شمار تلفن پیتزافروشی روی آن لحاظ شود.

مدیریت امروز

تهیه طرح کسب‌وکار برای پیتزافروشی

امیر کاکایی



شروع هر کسب‌وکاری نیاز به مقدماتی دارد؛ یکی از این ملزومات تهیه طرح کسب‌وکار است که این موضوع امروزه مورد توجه کسب‌وکارهای مدرن قرار گرفته و این نوع کسب‌وکارها توجه ویژه‌ای به طرح کسب‌وکار خود دارند. با این حال، با گسترش فضای رقابتی تهیه طرح کسب‌وکار صرفاً مختص کسب‌وکارهای مدرن نیست و در حال حاضر کسب‌وکارهای مختلف مانند پیتزافروشی و فست‌فودها نیز در راستای برنامه‌ریزی مناسب برای فعالیت‌های خود نیاز به تهیه طرح کسب‌وکار دارند و در آن طرح باید به موارد مختلفی توجه کنند. به صورت کلی طرح کسب‌وکار پیتزافروشی دارای مراحل مختلفی است و باید ساختار مناسبی را برای آن مدنظر قرار داد.

خلاصه‌مدیریتی

در قسمت اول طرح کسب‌وکار پیتزافروشی ابتدا باید خلاصه‌مدیریتی از این نوع کسب‌وکار نوشته شود و به صورت مصدق‌های هر پیتزافروشی شرایط مدیریتی خود را توصیف کند؛ به‌عنوان نمونه تعداد پرسنل سازمان شما باید مشخص شود که این موضوع براساس نیاز سازمان شماست؛ چون ممکن است برای برخی از پیتزافروشی‌ها نیاز به کارمندان نیمه‌وقت باشد. در این قسمت از طرح کسب‌وکار باید جمع‌جمع کارمندان هم آورده شود و تجهیزات به‌کار برده شده در پیتزافروشی نیز موجود باشد. در پایان باید سرمایه اولیه این کسب‌وکار نیز به صورت خلاصه در این قسمت گفته شود.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در قسمت بعدی طرح کسب‌وکار باید مکان پیتزافروشی معین شود و نوسانات قیمتی مواد اولیه محصول نیز مدنظر قرار گیرد. یکی دیگر از مواردی که باید به آن توجه شود این موضوع است که در مورد انواع پیتزاها با سس‌های مختلف توضیحاتی آورده شود و به این موضوع پرداخته شود که از چه نوع مواد اولیه‌ای در محصولات خود استفاده می‌کنند. نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های پیتزافروشی نیز باید در طرح کسب‌وکار آورده شود و اگر این موضوع برای پیتزافروشی مشخص نباشد، باید تحقیقات و تحلیلی روی آن داشته‌باشند.

برنامه بازاریابی

در قسمت برنامه بازاریابی طرح کسب‌وکار باید گروه هدف یک پیتزافروشی مشخص شود و در راستای شناختن این گروه هدف تحلیل و بررسی‌هایی را انجام داده و سپس استراتژی‌هایی را اتخاذ کرد. در برنامه بازاریابی باید قیمت گذاری به درستی انجام شود و توضیحاتی در این موضوع در طرح کسب‌وکار آورده شود؛ به‌عنوان نمونه اگر نیاز است از استراتژی نفوذی یا تهاجمی برای جذب مخاطبان استفاده شود. در مرحله بعدی باید تبلیغات پیتزافروشی و استفاده از رسانه‌های مختلف مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه می‌توان پخش تراکت در محله‌های اطراف پیتزافروشی را مدنظر قرار داد یا مسابقات مختلفی را طراحی کرد و در طرح کسب‌وکار قرار داد. توضیحات توزیع یک پیتزا فروشی نیز باید در طرح کسب‌وکار مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه کانال‌های توزیع محصول باید مورد بررسی قرار گیرد یا برای بسته‌بندی محصولات باید آدرس و شمار تلفن پیتزافروشی روی آن لحاظ شود.

برنامه طرح و توسعه

در این بخش از طرح کسب‌وکار باید تحقیقاتی روی توسعه محصولات انجام شود؛ به‌عنوان نمونه آوردن پیتزای جدید با سس‌های جدید چه تأثیری را روی فروش پیتزافروشی می‌گذارد. از طرفی می‌توان در مورد استفاده از نان‌های مختلف در پیتزافروشی توضیحاتی را در طرح کسب‌وکار آورد.

چارچوب قانونی و محیطی

باید در مورد مجوزهای قانونی برای پیتزافروشی توضیحاتی آورده شود. از طرفی باید برآوردی از نیروهای انسانی سازمان انجام داد؛ به‌عنوان نمونه ممکن است در یک پیتزافروشی یک نفر مدیر، سه نفر برای پخت پیتزا، یک نفر صندوق‌دار و دو نفر هم گارسون و نظافت‌کار مورد استفاده قرار گیرد و سپس باید برای هریک از این افراد حقوقی را در نظر گرفت. در این میان باید برآوردی نیز در مورد فضای لازم برای پیتزافروشی انجام داد.

ساختار سازمانی

در باره ساختار سازمانی پیتزافروشی باید توضیحاتی آورده و مشخص شود مالکیت آن به چه صورت است و اگر به‌مداری در این پیتزافروشی شریک محسوب می‌شود، به چه صورت سود ماهانه پیتزافروشی به آنها پرداخت می‌شود.

برنامه مالی

در قسمت برنامه مالی طرح کسب‌وکار باید خلاصه‌ای از هزینه‌ها و پرداختی‌های سازمان مشخص شود و صورت‌حساب سود و زیان معلوم شود. از طرفی می‌توان پیش‌بینی ترانزنامه‌ای را در پایان سال داشت و در آن ترانزنامه دارایی‌ها و بدهی‌های سازمان مشخص شود.

## خبر

بازار دارایی فکری فرابورس  
میزبان نوآوری‌های صنعت نفت

فرابورس ایران و پژوهشگاه صنعت نفت به منظور افزایش همکاری‌ها در راستای تجاری‌سازی دانش‌های فنی این پژوهشگاه تفاهم‌نامه امضا کردند.

امضای این تفاهم‌نامه که میان حمیدرضا کاتوزیان رئیس پژوهشگاه صنعت نفت و امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران صورت گرفت با هدف دستیابی به قیمت‌گذاری دانش‌های فنی این پژوهشگاه با استفاده از ابزار کشف قیمت در بازارهای فرابورس ایران و فراهم‌سازی مقدمات انجام معاملات اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری انجام شد. مدیرعامل فرابورس ایران در مراسم امضای این تفاهم‌نامه گفت: خرداد سال گذشته بازار دارایی فکری فرابورس ایران با هدف تجاری‌سازی ایده‌ها، اختراعات و نوآوری‌ها و کمک به اقتصاد دانش‌بنیان راه‌اندازی شد.

هامونی با بیان اینکه از آن زمان تاکنون اختراعات و ایده‌های زیادی در این بازار پذیرش شده، افزود: از زمان راه‌اندازی بازار دارایی فکری چند معامله در آن انجام شده و از این درگاه، ادبیات تأمین مالی دانش‌بنیان در بازار سرمایه به خوبی شکل گرفته است. به گفته وی، هم‌اکنون مجموعه‌های توانمندی در برخی تأمین سرمایه‌ها و شرکت‌های کارگزار، روی ارزش‌گذاری ایده‌ها، اختراعات و تشکیلات دانش‌بنیان به فعالیت می‌پردازند و برای تأمین مالی دانش‌بنیان در بازار سرمایه تلاش می‌کنند.

مدیرعامل فرابورس ایران در بخش دیگری از سخنان خود به تلاش‌ها برای راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه موسوم به (Venture Capital Fund) اشاره کرده و در این خصوص توضیح داد: به کمک سازمان بورس و اوراق بهادار و شورای عالی بورس اقدامات مؤثری برای راه‌اندازی این صندوق‌ها در فرابورس ایران صورت گرفته و امیدنامه و اساسنامه آنها توسط سازمان مصوب شده است.

به گفته هامونی، در حال حاضر ۹ متقاضی که سرمایه‌های برخی از آنها با منشأ خارجی است برای تأسیس این صندوق‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند که این مهم با تقویت سمت تقاضای بازار دارایی فکری، به فعالیت موفق‌تر این بازار کمک خواهد کرد. او ویژگی سراز این صندوق‌ها را ثبت آنها در قالب شخصیت حقوقی صندوق عنوان و تصریح کرد: پیش‌بینی می‌کنیم با راه‌اندازی این صندوق‌ها، ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه بیش از پیش تقویت شود و از این طریق سرمایه‌گذاری زیادی در حوزه طرح‌های دانش‌بنیان و کمک به رشد و ترقی شرکت‌های استارت‌آپ صورت بگیرد.

مدیرعامل فرابورس ایران با تأکید بر اینکه کشور آماده جهش اقتصاد دانش‌بنیان است، ادامه داد: ما در بازار سرمایه، زمینه و بسترهای لازم را برای تأمین مالی و ارزش‌گذاری دانش‌های فنی آماده کرده‌ایم و امیدواریم از طریق بازار دارایی فکری به تیلور اقتصاد دانش‌بنیان در کشور کمک کنیم. او در پایان سخنان خود، تفاهم‌نامه همکاری با پژوهشگاه صنعت را عامل توسعه بازار دارایی فکری به منظور استفاده از ظرفیت‌های علمی این پژوهشگاه برای پاسخگویی به نیازهای صنعت نفت عنوان کرد.

## عرضه اولیه شرکت تولیدی نیروی برق دماوند در بازار دوم فرابورس

بازار دوم فرابورس ایران روز دوشنبه ۲۴ اسفندماه، میزبان عرضه اولیه ۷ درصد از سهام شرکت تولیدی نیروی برق دماوند به‌عنوان چهاردهمین عرضه اولیه سال جاری است.

شرکت تولیدی برق دماوند که به‌عنوان بزرگ‌ترین نیروگاه حرارتی و سیکل ترکیبی کشور شناخته می‌شود با سرمایه‌ای بالغ بر ۴۶۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۸۷ به ثبت رسید و سال جاری بانک دی ۹۹.۸۹ درصد از سهام آن را خریداری کرده است. این ترتیب عرضه‌های اولیه اسامال فرابورس ایران در هفته پایانی اسفند ماه به ایستگاه چهاردهم خود می‌رسد.

معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران در خصوص این عرضه اولیه توضیح داد: تعداد کل سهام شرکت ۴۶۰ میلیون سهم است که تعداد ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار سهم آن روز دوشنبه ۲۴ اسفندماه عرضه می‌شود. بهنام محسنی با بیان اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری (اعم از مشترک و قابل معامله) هیچگونه سهمیه‌ای جهت خرید این سهام ندارند، افزود: از تعداد سهام قابل عرضه در روز عرضه اولیه تعداد ۱۹ میلیون و ۲۲۰ هزار سهم به فرآیند کشف قیمت و تعداد ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار سهم به معامله‌گران آنلاین تخصیص یافته است.

محسنی در مورد سهمیه‌ای که برای هر معامله‌گر برخط (آنلاین) در نظر گرفته شده، گفت: سهمیه تعیین شده در اطلاعیه‌های بعدی اعلام خواهد شد، اما به هر ترتیب این معامله‌گران می‌توانند به میزان حداکثر سهمیه اعلام شده برای هر کد با قیمت کشف شده در زمان عرضه اولیه اقدام به خرید سهام شرکت تولیدی نیروی برق دماوند کنند.

لازم به ذکر است این شرکت به تازگی نخستین پیش‌بینی حسابرسی نشده درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۵ را در سامانه کدال منتشر کرده است. همچنین مدیرعامل شرکت در جلسه معارفه اعلام کرده، فروش شرکت در سال ۹۳ نسبت به سال ماقبل، ۱۶.۸ درصد رشد و در سال ۹۴ نیز این نرخ بیش از ۱۴ درصد افزایش داشته است.

## سیدمحمدصدرالغروی

sadrloharavi@yahoo.com

بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته روند متعادلی را در پیش گرفت و با احتیاط سهامداران برای خرید و کاهش هیجانات آنها مواجه شد. ظاهر شدن برخی سهامداران در مقام فروشنده به دلیل نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و نیاز آنها به تأمین نقدینگی باعث شد تا بورس تهران در هفته گذشته از شدت روند حرکتی خود که بعد از توافق هسته‌ای تجربه کرد بکاهد و با رشد محدودی مواجه شود. همچنین در هفته گذشته در کنار عطش و علاقه سهامداران برای خرید شرکت‌های خودرویی و بازدهی چشمگیر این صنعت در یک ماه اخیر، لیدرها و پیشروهای دیگری همچون شرکت‌های پالایشگاهی، ساختمانی، بانکی، معدنی و فولادی به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی نفت و فلزات وارد میدان شدند. نکته قابل توجه معامله‌های هفته سوم اسفند ماه این بود که نه‌تنها امید خورج منابع و نقدینگی از بازار سهام نبودیم

## رشد ارزش و حجم معاملات بورس

در هفته گذشته شاخص بورس تهران بعد از فرار و فرود زیاد رشد ۶۱۴ واحدی را تجربه کرد و موفق به ورود به کانال ۷۸ هزار واحدی شد،

## با افزایش قیمت نفت، فلزات و معدن

## بازارهای جهانی به کمک بورس تهران آمدند



نمایی از بورس تهران

به‌طوری‌که دماسنج بازار سهام در هفته گذشته از کانال ۷۷ هزار و ۶۹۷ واحدی به ۷۸ هزار و ۳۱۲ واحد رسید و بازدهی خود را در سطح ۲۵ درصد نگه داشت. به این ترتیب روند حرکتی بورس در هفته گذشته و همچنین تلاش سهامداران برای خرید سهم موجب شد تا ارزش و حجم معاملات روند افزایشی داشته باشد و ورود نقدینگی جدید به این بازار را به نمایش بگذارد، به‌طوری‌که در هفته گذشته ارزش و حجم معاملات رشد کرد و به ترتیب ۱۰ هزار و ۶۵۸ میلیون سهم به ارزش ۲۵ هزار و ۶۷۲ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین در هفته گذشته دفعات معاملات با رشد ۱۵ درصدی مواجه شد و به بیش از ۶۱۱ هزار دفعه رسید و تعداد خریداران هم افزایش ۱۱ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۱۷۸ هزار نفر بالغ شد.

## رشد ۶۹ درصدی حجم معاملات هفتگی فرابورس

در هفته گذشته شاخص بورس تهران بعد از فرار و فرود زیاد رشد ۶۱۴ واحدی را تجربه کرد و موفق به ورود به کانال ۷۸ هزار واحدی شد،

## حرف‌های درگوشی بازار

بانک واریز شده است.

**دماوند:** درباره این شرکت شنیده شده که سازمان بورس اصرار بر عرضه ۶ هزار تومانی این سهم دارد، در حالی که بهای تمام شده هر سهم برای بانک دی ۷۵۰۰ تومان و با مقاومت بانک دی رویه‌رو است. از طرفی بانک دی تمایل به عرضه قبل از پایان سال و سازمان بورس تأکید بر عرضه در سال ۹۵ دارد. گفتنی است که نیروگاه دماوند برای سه سال ۹۵ مبلغ ۹۹۳ تومان سود پیش‌بینی کرده است. **خپارس:** شنیده‌ها از این نماد حاکی

مجوز است و در صورت دریافت مجوز، مجمع افزایش سرمایه این شرکت همزمان با مجمع عمومی عادی شرکت در ۱۴ فروردین ماه برگزار می‌شود. اما در صورت عدم دریافت مجوز تا آن زمان، مجمع فوق‌العاده این شرکت اوایل اردیبهشت ماه خواهد بود.

**وبملت:** مزه‌مه‌هایی مبنی بر راه‌اندازی صندوق بازارگردانی بانک ملت به گوش می‌رسد که می‌تواند به این سهم مهم بانکی کمک کند. همچنین شنیده شده که ۸۶۰ میلیون دلار بدهی شرکت شل به حساب این

از آن است که کارشناسان دادگستری، قیمت کارشناسی خپارس را جهت افزایش سرمایه سانیپا از محل تجدید ارزیابی ۲۷۶ تومان ارزیابی کرده‌اند. **دی:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که این نماد با تعدیل مثبت همراه خواهد شد.

**ثامن:** خبرها از این نماد حاکی از آن است که این شرکت برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار دارد. همچنین شنیده شده که پروژه‌های مراکز تجاری و پارکینگ زرین در میدان امام علی نیز آماده شده است.



## درپچه

## عرضه اوراق سلف اوره پتروشیمی پردیس با سود روزشمار ۲۲ درصد

بازار اولیبه و بازارگردان این اوراق شرکت تأمین سرمایه امین است، در خصوص معاملات ثانویه این اوراق گفت: در پایان دوره زمانی قرارداد ۲۳ درصد سود تضمینی به دارندگان آن پرداخت شده و البته این سود می‌تواند تا سقف ۲۴درصد هم افزایش یابد. سنگتینیان با اشاره به اینکه مشاور پذیرش، متعهد خرید

خواهد شد و مرحله دوم نیز به ارزش ۱۵۰۰ میلیارد ریال در سال آینده انجام می‌شود. سنگتینیان تصریح کرد: اوراق سلف موزای استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد و در پایان دوره یک‌ساله خریدار می‌تواند نسبت به تحویل فیزیکی یا تسویه نقدی با توجه به قیمت دارایی پایه در سررسید و براساس قیمت اعمال اختیار فروش

اسفند ماه گفت: این اوراق منضم به اختیار خریدوفروش تبعی با نام، قابل معامله در بورس کالا و معاف از مالیات است. وی هدف از عرضه اوراق مزبور را تأمین منابع لازم جهت تکمیل پروژه فاز ۳ شرکت پتروشیمی پردیس بیان کرد و گفت: مرحله اول این اوراق به ارزش ۱۵۰۰ میلیارد ریال در آخرین هفته اسفند ماه انجام

برای نخستین بار در ایران ۱۵۰۰ میلیارد ریال اوراق سلف موزای استاندارد اوره شرکت پتروشیمی پردیس با همکاری تأمین سرمایه امین، در بورس کالا عرضه می‌شود. علی سنگتینیان، مدیرعامل تأمین سرمایه امین با اعلام عرضه ۱۵۰۰ میلیارد ریال اوراق سلف موزای استاندارد اوره گرانول در دو مرحله از روز دوشنبه ۲۴

## تسویه نخستین اسناد خزانه اسلامی آغاز شد

وزارت امور اقتصادی و دارایی در تسویه به موقع اسناد خزانه اسلامی را نمایانگر توجه دولت تدبیر و امید به انجام تعهدات خود بر شمرده. اوراق اسناد خزانه اسلامی اسناد بانامی هستند که دولت‌ها به منظور تسویه بدهی‌های خود اقدام به انتشار آن می‌کنند و به‌عنوان ابزار مالی یک ریسک و بدون کوپن

تسویه آن سه روز زودتر آغاز شد. مدیرعامل سمات دو کارکرد مهم اسناد خزانه اسلامی را تسویه بدهی دولت‌ها و همچنین تعیین نرخ بهره واقعی در بازار عنوان کرد و انتشار این اوراق در بازار سرمایه را از حسن توجه دولت به این بازار دانست. محسنی اهتمام دولت به‌ویژه

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از تسویه نخستین اسناد خزانه اسلامی پیش از سر رسید اوراق خبر داد. محمد رضا محسنی با بیان مطلب فوق افزود: با اینکه سررسید این اوراق روز یکشنبه ۲۳ اسفندماه جاری است، اما

## نماگر بازار سهام



## رشد متغیرهای جهانی در آخرین روز معاملات هفتگی

بازارهای آسیایی، شاخص‌های آتی آمریکا و قیمت کالاهای اساسی همگی در آخرین ساعات معاملات با افزایش همراه شدند، درحالی‌که بانک مرکزی چین تمهیداتی را برای ثبات نرخ یوان در نظر گرفت.

شاخص آسیا پاسیفیک در آخرین ساعات معاملات روز جمعه با بیشترین میزان افزایش نسبت به چهار هفته اخیر همراه شد، درحالی‌که قیمت نفت خام نیز رشد ۲.۴ درصدی را به ثبت رساند. این در حالی است که قیمت مس و نیکل با رشد یک درصدی در بورس‌های کالایی معامله شدند.

توموپچیرو کوبوتا، مدیر تحلیلی کارگزاری مائسویی در توکیو در این خصوص بیان داشت: بازار به محض اینکه متوجه شد بانک‌های مرکزی چین و اروپا تمهیدات جدیدی را برای پشتیبانی از اقتصاد منطقه خود در نظر گرفته‌اند با صف‌های خرید طولیلی روبه‌رو شد.

این در حالی است که نشست کنگره ملی خلق چین همچنان ادامه دارد و به نظر می‌رسد نتایج بسیار خوبی برای پیشرفت صنایع در چین، خرده‌فروشی و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت اخذ شده است. این اخبار موجب شد در بازار آسیا، شاخص آسیا پاسیفیک رشد ۰.۷ درصدی را از آن خود کند، درحالی‌که تاپیکس ژاپن توانست با رشد ۰.۴ درصدی معاملات را خاتمه دهد.

در ادامه، بورس هنگ کنگ شاهد نخستین رشد هفتگی شاخص اصلی بود و شانگهای چین نیز توانست با ۰.۱ درصد افزایش معاملات را به پایان برسد. در بازارهای کالایی، قیمت نفت خام با رشد ۲.۴ درصدی به هر بشکه ۳۸ دلار و ۷۲ سنت در نیویورک رسید و قیمت مس نیز با افزایش ۱.۲ درصدی در لندن مواجه شد.

## شرکت‌ها و مجامع

## پیش‌بینی سود چند گروه صنعتی در سال ۹۵

تعدادی از شرکت‌های بورسی پیش‌بینی‌های سود به ازای هر سهم در سال مالی ۹۵ را ارائه دادند. بانک انصار با سرمایه ۸ هزار میلیارد ریال، مبلغ ۴۸۸ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است.

بانک انصار، سود خالص شرکت را ۳ هزار و ۹۰۱ میلیارد و ۸۹۱ میلیون ریال در نظر گرفته است. مواد اولیه دارویی البرز بانک، با سرمایه ۱۴۰ میلیارد ریال، مبلغ ۷۷۰ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است. تولید مواد اولیه دارویی البرز بانک سود خالص شرکت را ۱۰۷ میلیارد و ۸۴۵ میلیون ریال در نظر گرفته است. سرمایه‌گذاری صنعت نفت، با سرمایه یک هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال، مبلغ ۲۶۱ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است.

سرمایه‌گذاری صنعت نفت، سود خالص شرکت را ۴۳۰ میلیارد و ۲۵۱ میلیون ریال در نظر گرفته است. توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی، با سرمایه ۱۷۰ میلیارد ریال، مبلغ ۲۹ میلیارد و ۶۵۸ میلیون ریال سود خالص متصور شد.

سود هر سهم شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی در سال مالی ۹۵، مبلغ ۱۷۴ ریال برآورد شده است. مهندسی صنعتی روان فناوری، با سرمایه ۲۰ میلیارد ریال، مبلغ ۱۵۹ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است.

مهندسی صنعتی روان فن‌آور، سود خالص شرکت را ۳ میلیارد و ۱۸۸ میلیون ریال در نظر گرفته است. کارخانجات داروپخش، با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۵۴۳ میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال سود خالص در سال مالی ۹۵ در نظر گرفت. سود هر سهم شرکت کارخانجات داروپخش، در این سال مالی، مبلغ یک هزار و ۸۶ ریال برآورد شده است.

گروه صنعتی بوتان، با سرمایه ۷۰۱ میلیارد و ۴۵۲ ریال، مبلغ ۱۰۰ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است. گروه صنعتی بوتان، سود خالص شرکت را ۷۰ میلیارد و ۱۷۹ میلیون ریال در نظر گرفته است.

سیمان داراب با سرمایه ۹۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۱۵۴ میلیارد و ۱۳۳ میلیون ریال سود خالص متصور شد. سود هر سهم «ساراب» در سال مالی ۹۵، مبلغ ۱۷۱ ریال برآورد شده است. هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، با سرمایه ۲۲ هزار میلیارد ریال، مبلغ ۱۴۵ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است.

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، سود خالص شرکت را ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته است. صنایع کاشی و سرامیک سینا، با سرمایه ۳۵۰ میلیارد ریال، مبلغ ۱۶۱ میلیارد و ۳۶۶ میلیون ریال سود خالص در سال مالی ۹۵ در نظر گرفت. سود هر سهم شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا در سال مالی ۹۵، مبلغ ۴۶۱ ریال برآورد شده است.

سیمان خوزستان، با سرمایه ۶۵۰ میلیارد ریال، مبلغ ۵۴۵ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است. سیمان خوزستان، سود خالص شرکت را ۳ میلیارد و ۳۵۴ میلیون ریال در نظر گرفته است.



معاون امور اقتصادی وزیر اقتصاد تشریح کرد

### وزارت اقتصاد با تمدید برنامه پنجم چه خواهد کرد؟

با توجه به اینکه برنامه پنجم توسعه تمدید شده، وزارت اقتصاد برای انجام آن دسته از وظایف خود که نیاز به تصویب مجلس دارد، از جمله آغاز حذف معافیت‌های مالیاتی غیرهدفمند، باید صبر کند تا برنامه ششم تصویب شود اما به اعتقاد معاون وزیر اقتصاد برخی برنامه‌هایی که در برنامه ششم گنجانده شده بود و جزو وظایف دائمی وزارتخانه بودند، پیگیری خواهد شد.

به گزارش ایسنا، شاپور محمدی، معاون امور اقتصادی وزیر اقتصاد در پاسخ به این سوال که با توجه به تمدید شدن برنامه پنجم توسعه، وزارت اقتصاد چه اقداماتی در زمینه برنامه‌های خود که در برنامه ششم تعیین شده‌اند، انجام خواهد داد، گفت: ما کماکان وظایف خود را انجام می‌دهیم. هر آنچه قانون حکم کند و مجلس تعیین کند، مضاف بر اینکه بعضی از وظایف ما دائمی هستند.

او ادامه داد: به‌عنوان مثال وظایفی که قانون بهبود محیط کسب‌وکار برای ما تکلیف کرده است، یک تکلیف قانونی دائمی است که ما در هر صورت امور مربوط به آن را به‌صورت پیوسته پیش می‌بریم. در واقع باید بگوییم که در امور وظایف دائمی ما ابهامی وجود ندارد ولی در زمینه اموری که موقت هستند ما مطابق با آنچه قانون تعیین کرده است وظایف خود را ادامه خواهیم داد.

محمدی همچنین گفت: در نظر بگیریم که بعضی از احکامی که در قوانین برنامه تعیین شده‌اند ماهیت دائمی دارد و این امور حتماً به‌صورت ادامه‌دار پیگیری می‌شود. معاون وزیر اقتصاد در پاسخ به این سوال که وزارت اقتصاد در زمینه حذف معافیت‌های مالیاتی غیرضروری که پیش‌بینی کرده بود از ابتدای سال مالیاتی ششم آن را آغاز خواهد کرد، چه برنامه‌ای دارد، گفت: سازمان امور مالیاتی از ابتدای سال آینده تمهیدات لازم را اندیشیده است و به طور پیوسته مطالعات و بررسی خود را نیز انجام خواهد داد.

محمدی ادامه داد: اگر قانون تصویب شود، به تقویت این موضع کمک می‌کند ولی حتی سوای از موضوع قانون، سازمان امور مالیاتی شرایط لازم را فراهم می‌کند که هر وقت قانون اجازه داد لایحه‌اش را بدهد و امور مورد نظر را پیگیری کند. او توضیح داد: طبیعتاً حذف معافیت‌های مالیاتی مسئله‌ای نیست که در چند ماه اول سال دنبال شود، چون پیگیری حذف معافیت‌های مالیاتی منوط بر این است که مجلس این موضوع را تصویب کند. با این همه سازمان امور مالیاتی اقدامات لازم را انجام می‌دهد به این ترتیب که مقدمات لازم را فراهم می‌کند که در صورت تصویب برنامه و موافقت مجلس بتوان معافیت‌های مالیاتی را هدفمند کرد.

معاون وزیر اقتصاد همچنین گفت: سازمان امور مالیاتی تلاش می‌کند از تولیدکنندگان حمایت کند و در عین حال تکالیف قانونی خود را در حوزه وصول مالیات هم انجام دهد. به هر حال سازمان امور مالیاتی در همه کشورهای دنیا در پی این است که مالیات حقه را وصول کند و در عین حال مالیات را به‌عنوان یک ابزار اقتصادی در خدمت رشد اقتصادی کشور گیرد. سازمان امور مالیاتی در ایران هم به دنبال همین موضوع است و اکنون در صدد فراهم کردن مقدماتی است که بتواند امور مربوط به سازمان امور مالیاتی را به بهترین شکل به انجام برساند.

از ابتدای اجرای هدفمندی تاکنون

### یارانه بگیران ۲.۷ میلیون تومان گرفتند

یارانه اسفندماه شب پنجشنبه ساعت ۲۴ به حساب یارانه بگیران واریز شد. با پرداخت شصت و یکمین مرحله از یارانه‌های نقدی، دریافتی افرادی که از ابتدای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در لیست یارانه‌داران از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان گذشته است.

به گزارش ایسنا، یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دیگری به ازای هر نفر به حساب سرپرستان خانوار واریز و قابل برداشت شد. مبلغ ظاهراً کم از نرخی که در مجموع حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان برای بیش از ۷۵ میلیون نفر هزینه به همراه داشته و با وجود حذف حدود ۳ میلیون نفر از یارانه‌گیران چندان از سنگینی این هزینه برای دولت کاسته نشده است.

در حالی که با پرداخت یارانه‌های نقدی بیش از پنج سال از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها از آذرماه ۱۳۸۹ تاکنون بالغ بر ۲۲۰ هزار میلیارد تومان به‌طور نقدی بین خانوارها توزیع شده که وجود هزینه این مبلغ گزاف که به اندازه بودجه عمومی یک‌سال کشور است، تاکنون گزارشی رسمی منتشر نشده که این رقم خرج شده برای یارانه‌های نقدی تا چه اندازه توانسته بر معیشت دریافت‌کنندگان اثرگذار باشد یا اینکه چه تعداد از یارانه‌گیران نیازمند دریافت یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی هستند.

این در حالی است در طول اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها هر یارانه‌گیری که از ابتدا در لیست سازمان هدفمندی قرار داشته و تاکنون از دریافت یارانه حذف نشده است، حدود ۲ میلیون و ۷۷۵ هزار تومان یارانه نقدی دریافت کرده است. در حالی که در طول پنج سال گذشته و در جریان تغییرات تومری که تا مرز ۴۵ درصد هم پیش رفت نمی‌تواند رقم قابل‌توجهی برای عموم یارانه‌گیران باشد، آن هم درحالی که به‌تدریج و مانند اقساط ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی ماهانه به حساب آنها واریز شده است.

اما به هر حال در بین جمعیت ۷۰ میلیون نفری یارانه‌بگیر، تعداد کثیری هستند که در هر ماه منتظر دریافت این مبلغ بود و برای آن هزینه‌های ماهانه خود جایی باز کرده‌اند، تأیید این موضوع اظهارات نوپخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی است که عنوان کرده گزارش دارند که منقضیانی، شب واریز یارانه جلوی بانک‌ها صف کشیده و منتظر یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی اعضای خانواده هستند.

مهلا فرازمنند

M. farazmand\_66@yahoo.com

علی طیب نیا در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: «سیاست‌های اصل ۴۴ انقلابی در اداره بنگاه‌های کشور بود. مقام معظم رهبری به صراحت اعلام کردند دولتی بودن و رفتی بودن دو مشکل اصلی اقتصاد ایران است.

وی افزود: «سیاست اصل ۴۴ به دنبال این بود که دولتی بودن اقتصاد را حل کند. متأسفانه در گذشته در این زمینه عملکرد نه در بهبود فضای کسب‌وکار و نه واگذاری بنگاه‌ها قابل قبول بود» و به شکل صحیح انجام نشد. مشکل دولتی بودن اقتصاد، یکی از بزرگ‌ترین موانع برای رسیدن به بهره‌وری و رشد اقتصادی است. به‌طوری که با وجود حمایت‌های مالی دولت از شرکت‌های دولتی توان رقابت‌پذیری در صنایع مختلف از بین می‌رود و دیگر انگیزه کافی برای تلاش و رسیدن به سود و کارایی بیشتر وجود ندارد.

عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی با تأکید بر میزان بهره‌وری در شرکت‌های خصوصی به «فرصت امروز» گفت: این تقریباً یک اصل مسلم است که میزان بهره‌وری در شرکت‌های خصوصی بسیار بالاتر از شرکت‌های دولتی است، زیرا شرکت‌های خصوصی برای اینکه چرخشان بچرخد باید سوددهی داشته باشند، بنابراین برای رسیدن به این بهره‌وری و کارایی تلاش بیشتری انجام خواهند داد تا بتوانند به کار خود ادامه دهند. اما شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت به این دلیل که بودجه این شرکت‌ها از نسوی دولت تأمین می‌شود

و مورد حمایت دولت هستند بهره‌وری لازم را ندارند. مزیت‌های خصوصی سازی وی با اشاره به مزایای خصوصی‌سازی افزود: مدیریت شرکت‌های خصوصی مدیریت عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی با تأکید بر میزان بهره‌وری در شرکت‌های خصوصی به «فرصت امروز» گفت: این تقریباً یک اصل مسلم است که میزان بهره‌وری در شرکت‌های خصوصی بسیار بالاتر از شرکت‌های دولتی است، زیرا شرکت‌های خصوصی برای اینکه چرخشان بچرخد باید سوددهی داشته باشند، بنابراین برای رسیدن به این بهره‌وری و کارایی تلاش بیشتری انجام خواهند داد تا بتوانند به کار خود ادامه دهند. اما شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت به این دلیل که بودجه این شرکت‌ها از نسوی دولت تأمین می‌شود

### گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عبدالرضا امیر تاش

## روان‌سازی اقتصاد در گرو اجرای صحیح خصوصی‌سازی



به خودشان است و به عبارتی بهره‌وری لازم را ندارند. روی پای خود ایستاده‌اند، انگیزه و تلاش بیشتری از خود نشان می‌دهند تا به سودآوری و بهره‌وری بالاتری برسند، زیرا درغیراین‌صورت قادر به ادامه کار نخواهند بود. این در حالی است که اگر شرکت‌های دولتی متحمل ضرر و زبانی هم شوند، از سوی دولت تأمین مالی می‌شوند و به کار خود ادامه خواهند داد، بنابراین انگیزه و تلاش لازم را برای اینکه کارایی و بهره‌وری افزایش یابد انجام نمی‌دهند.

**مقاومت‌ها و مخالفت‌ها** وی با تأکید بر سخنان وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه مقاومت‌های زیادی در اجرای خصوصی‌سازی وجود دارد، افزود: مسلم است که در اجرای اصل مقاومت می‌شود، زیرا

دولت توان مقابله با مخالفان و مقاومت‌ها در نداشته باشد این کار عملی نخواهد شد. کما اینکه سال‌های سال است که باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال را می‌خواستند فروشنده اما آخر گفتند نمی‌فروشیم، زیرا با مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی روبه‌رو هستند در صورتی که این باشگاه‌ها با توجه به طرفدارانی که دارند از توان بالقوه‌ای برخوردار هستند درحالی که بسیاری از باشگاه‌های دیگر هستند که بدهکارند و دستشان در جیب دولت است زیرا مدیریت آنها دولتی است.

**خصوصی‌سازی در سال ۹۵** وی با اشاره به انتخابات مجلس ادامه داد: دولت دارد سعی خود را انجام می‌دهد. انتخاباتی که انجام شد این نوید را می‌دهد که دولت با دست بازتری برنامه‌های خود را عملی کند. شاید این امر کمکی باشد برای اینکه قوانین محکمی به تصویب برسد و دولت بتواند با اکتا به این قوانین کار درستی را که باید انجام دهد.

وی در پایان گفت: در رقابت است که سازمان‌ها و شرکت‌ها ساخته می‌شوند. وقتی که به جای رقابت، حمایت باشد پیشرفتی حاصل نمی‌شود. به‌عنوان مثال اتفاقی که برای صنعت خودروی ما افتاده و با وجود اینکه شرکت‌های خودروساز ما ده‌ها سال سابقه دارند اما هنوز خیلی از دنیا عقب هستند درحالی‌که شرکت‌های کره‌ای روز به روز با پیشرفت‌های زیادی همراه می‌شوند. در هر صورت صنایع ما باید در جایی وارد رقابت شوند و در این رقابت‌ها ساخته شوند.

### گزارش ۲

پیش‌بینی ۲ نهاد معتبر بین‌المللی از اقتصاد ایران در سال پیش رو

## خیز اقتصاد ایران برای دستیابی به رشد مطلوب



بانک جهانی در توضیح اصلاح پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی ایران، لغو تحریم‌های اقتصادی علیه کشور و رشد و توسعه بخش نفت و افزایش صادرات نفتی را از جمله دلایل عمده این جهش رشد اقتصادی عنوان کرده است. بانک جهانی همچنین بالاترین نرخ رشد اقتصادی سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ را به کشور ما اختصاص داده است.

بنابر گزارش بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی ایران ۱.۹ درصد در سال ۲۰۱۵ رشد داشته و پیش‌بینی می‌شود با رشد بیشتر در سال ۲۰۱۶ به ۵.۸ درصد برسد. این در حالی است که در سال ۲۰۱۶ ۲۰.۱۶ میلیون رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه ۳.۷ درصد پیش‌بینی شده است. این مؤسسه در ژوئن سال ۲۰۱۵ گزارش دیگری از پیش‌بینی رشد در آن رشد اقتصادی ایران برای سال ۲۰۱۶ به میزان ۲ درصد برآورد شده بود، درحالی که در پیش‌بینی جدید رشد اقتصاد به ۵.۸ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این در گزارش پیشین بانک جهانی رشد اقتصادی ایران ۲۰۱۶ برای سال ۲۰۱۷ هم رقم ۲ درصد بود درحالی که این عدد در گزارش جدید به ۶.۷ درصد افزایش یافته است.

**شرایط کسب‌وکار در ایران چگونه است؟** علاوه بر این بانک جهانی در گزارش «سهولت انجام کسب‌وکار» هم به ارزیابی شرایط ایران پرداخت و از بین ۱۸۹ کشور در ۱۰ بخش، ایران را در رتبه ۱۱۸ قرار داد که نسبت به سال گذشته یک رتبه بهبود پیدا کرده است، در سال ۲۰۱۵ ایران از نظر فضای کسب‌وکار در جایگاه ۱۱۹ جهان قرار داشت؛ البته گزارش اسمال بانک جهانی از نظر فضای کسب‌وکار با گزارش سال گذشته و روند بررسی تغییراتی کرده که بانک جهانی این تحولات را در گزارش سال گذشته نیز اعمال کرده و پیش‌بینی کرده برای سال

### عمق بازار

مرکز آمار اعلام کرد

### نرخ تورم صنعتی کاهش یافت

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم بخش صنعت در فصل پاییز سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲.۸ درصد کاهش یافت.

به گزارش مهر، مرکز آمار ایران نتایج بررسی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت فصل پاییز ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰) را منتشر کرد. بررسی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت فصل پاییز ۱۳۹۴ به عدد ۱۸۹.۱ رسید که نسبت به فصل گذشته ۱.۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده کل بخش صنعت) ۲.۸ درصد کاهش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) ۱.۸ درصد است.

بخش‌های زیر به ترتیب بیشترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند: شاخص قیمت بخش صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت با ۲.۹ درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۶۰.۱، بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص کل فصل پاییز در سال جاری داشته است. رشته فعالیت تولید فرآورده‌های نفتی تصفیه شده با ۳ درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش تولید فلزات اساسی با ۶.۴ درصد کاهش نسبت به فصل قبل به عدد ۱۷۲.۶ رسید؛ این بخش رتبه دوم تأثیرگذاری در کاهش شاخص کل را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت تولید محصولات اولیه آهن و فولاد با ۶.۸ درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است.

همچنین شاخص قیمت بخش صنایع موادغذایی و آشامیدنی با ۱ درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۲۲۵.۸، رتبه سوم تأثیرگذاری در کاهش شاخص کل را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های کشتار دام و طیور با ۱۷.۷ درصد و تولید نوشابه‌های غیرالکلی گازدار با ۲.۹ درصد کاهش نسبت به فصل قبل، به ترتیب بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته‌اند.

بخش‌های تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار با ۲۵.۱ درصد، تولید منسوجات با ۱.۳ درصد و تولید سایر محصولات کانی غیرطیوری با ۰.۵ درصد کاهش نسبت به فصل قبل به ترتیب رتبه‌های بعدی را در کاهش شاخص کل داشته‌اند. شاخص قیمت مربوط به بخش تولید سایر وسایل حمل‌ونقل نسبت به فصل قبل بدون تغییر بوده است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور:

### دولت با برداشتن زنجیر تحریم از پای اقتصاد ملی، خدمت بزرگی کرد

سختگیری دولت در مراسم افتتاح ساختمان جدید دانشکده معماری و هنر دانشگاه گیلان افزود: دولت تدبیر و امید همین که توانست تحریم‌های ناجوانمردانه و سخت را از پای ملت ایران برسارد، خدمت بزرگی کرده است.

به گزارش ایرنا، محمد باقر نوپخت اظهار داشت: رفع تحریم‌ها یکی از دو رویداد امیدبخش، اثربخش و شادی آفرین در کشور است که دولت‌مردان برای آن زحمات زیادی کشیدند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به سختی‌های مالی سال ۹۴ بیان کرد: به سال ۱۳۹۰، درآمد‌های نفتی کشور بالغ بر ۱۱۹ میلیارد دلار بود، اما امروز کمتر از ۲۰ میلیارد دلار است.

وی تصریح کرد: اما دو رخداد شیرین سال ۹۴ در کشور، همه سختی‌ها را قابل تحمل کرد.

### مردم در انتخابات هفتم اسفند نشان دادند که خواهان اصلاحات در کشور هستند

نوپخت در ادامه سخنان خود، انتخابات هفتم اسفند را دیگر رخداد امیدبخش سال ۹۴ در کشور عنوان و اضافه کرد: مردم در این روز نشان دادند که خواهان تحول و تغییر در اصلاحات در کشور هر چند با گام‌های حساب شده، هستند.

وی با اشاره به حضور پرشور مردم از سراسر کشور در انتخابات هفتمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری اظهار کرد: با حسن اعتمادی که مردم در انتخابات هفتم اسفند نشان دادند، باز هم خدمتگزاران ملت، از آن برای سرفرازی کشور استفاده می‌کنند.

### روند فراینده نرخ تورم تقلیل یافت

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه روند فراینده نرخ تورم در کشور تقلیل یافته، گفت: ممکن است آحاد جامعه، این مهم را در زندگی خود احساس نکنند، زیرا آنها به دنبال ارزیابی هستند.

وی اظهار داشت: همین که به جای افزایش ۴۰درصدی قیمت‌ها، آن را به ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش رساندیم، از نظر ما اقدام مناسبی بود.

نوپخت از رزان کردن هزینه درمان از دیگر اقدامات دولت عنوان و خاطر نشان کرد: با اجرای طرح تحول نظام سلامت، بیماران روستایی ۳ تا ۴ درصد و در شهرها ۶ تا ۷ درصد هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند و بقیه را دولت می‌دهد.

### بالغ بر ۱۲۰ هزار میلیارد ریال در بودجه ۹۵ برای تحقیقات در نظر گرفته شد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: در بودجه سال ۹۵، بالغ بر ۱۲۰ هزار میلیارد ریال برای امر تحقیقات در نظر گرفته شده است.

وی اظهار داشت: اگر قرار است که اقتصاد مقاومتی بر پایه دانش باشد، باید به تحقیقات و پژوهش‌های بنیادی توجه شود و در این بخش سرمایه‌گذاری کنیم. وی با بیان اینکه فعالیت‌های فرهنگی برای دولت مهم است، خاطر نشان کرد: افزون بر اعتباراتی که در نظر گرفته می‌شود، در یک اقدامی برای نخستین بار در طول تاریخ کشور، یک درصد تولید ناخالص داخلی برای تحقیقات و پژوهش اختصاص داده خواهد شد.

می‌گیرد. برآیند (میانگین وزنی) آخرین ارزیابی نشان می‌دهد نمره تشکل‌ها به محیط کسب‌وکار کشور عدد (۵۸۱) از ۱۰ (۱۰ بدترین شرایط) است و این نشان می‌دهد که شرایط نامساعد است. این نمره اگرچه نسبت به گزارش قبلی با میانگین ۵۸۷ کمی بهتر شده، اما نسبت به همین زمان در سال ۱۳۹۳ با میانگین ۵۷۶ بدتر و نامساعدتر شده است.

### پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول چگونه است؟

در کنار گزارش بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول نیز گزارش‌های اقتصادی از وضعیت کشور تهیه می‌کند که اهمیت و اعتبار جهانی دارد؛ گزارش‌هایی که به اقتصاد ایران هم می‌پردازد. صندوق بین‌المللی پول در آخرین گزارش خود رشد اقتصادی و نرخ تورم ایران برای سال ۲۰۱۵ را به ترتیب ۰.۶ درصد و ۱۶.۵ درصد اعلام و پیش‌بینی کرده است رشد اقتصادی در سال آینده ۱.۳ درصد باشد که البته کمتر از بانک جهانی است.

گزارش صندوق بین‌المللی پول که با عنوان «چشم‌انداز اقتصادی جهان» منتشر شده به بررسی شاخص‌های اقتصادی کشورهای جهان از جمله ایران می‌پردازد. در بخش دیگری از گزارش صندوق بین‌المللی پول به پیش‌بینی نرخ بیکاری ایران در سال ۲۰۱۵ میلادی پرداخته شده و این عدد ۱۲.۳ درصد اعلام شده که نسبت به سال قبل رشد داشته است. نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۴ روی عدد ۱۱.۲ بود. علاوه بر اینها تراز حساب‌های جاری ایران در سال ۲۰۱۵ معادل ۰.۸ درصد تولید ناخالص داخلی برآورد شده بود که نسبت به سال گذشته میلادی که ۳.۸ درصد اعلام شده بود کاهش یافته است. براساس تخمین صندوق بین‌المللی، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ رشد بیشتری را تجربه می‌کند و در عین حال نرخ تورم در این سال افزایش می‌یابد.

علاوه بر این بانک جهانی در گزارش «سهولت انجام کسب‌وکار» هم به ارزیابی شرایط ایران پرداخت و از بین ۱۸۹ کشور در ۱۰ بخش، ایران را در رتبه ۱۱۸ قرار داد که نسبت به سال گذشته یک رتبه بهبود پیدا کرده است، در سال ۲۰۱۵ ایران از نظر فضای کسب‌وکار در جایگاه ۱۱۹ جهان قرار داشت؛ البته گزارش اسمال بانک جهانی از نظر فضای کسب‌وکار با گزارش سال گذشته و روند بررسی تغییراتی کرده که بانک جهانی این تحولات را در گزارش سال گذشته نیز اعمال کرده و پیش‌بینی کرده برای سال

## بازار جهانی



**بازار رنگ مشکی تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱،۸۸میلیارد دلار می‌رسد**

ترجمه: فهیمه خراسانی

یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که به صنعت نساجی مربوط می‌شود، بخش رنگرزی است، الیاف مختلف پلی‌استر، نایلون، اکریلیک و... برای ورود به صنایع مختلف پوشاک، کشاورزی، خودروسازی، الکترونیک و... به رنگ‌آمیزی نیاز دارند. در این گزارش با هدف پرداختن به بازار رنگ مشکی در نساجی، روند رشد این صنعت، بازار تولید و مصرف و میزان تقاضای آن را در سال‌های آینده بررسی می‌کنیم. رنگ مشکی از جمله کم‌ارزترین و پرکاربردترین رنگ‌هایی است که در صنعت نساجی به کار می‌رود و طبق آمارهای گرفته شده، تقریباً نیمی از الیاف نساجی به این رنگ نیاز دارند. بازار رنگرزی سیاه، برای الیاف نساجی در سال ۲۰۱۳، به مبلغ ۱،۱۰ میلیارد دلار تخمین زده شده بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱،۸۸ میلیارد دلار، با نرخ رشد سالانه ۸ درصد برسد. شایان ذکر است، در سال ۲۰۱۳ تقاضای جهانی برای الیاف پارچه‌ای سیاه، ۴۱۶۰ کیلو تن بوده است.

#### آسیا و خاورمیانه؛ بزرگ‌ترین بازار مصرف الیاف سیاه

مصرف بالای رنگ سیاه در الیاف نساجی در سطح جهان، بیشتر در آسیا و خاورمیانه مشهود است و آمریکای لاتین نیز جزو مصرف‌کنندگان عمده محسوب می‌شود. می‌توان گفت میزان تقاضای جهانی در کشورهای در حال توسعه آسیایی و خاورمیانه روبه‌رشد است و در بازار پارچه‌های مشکی، آسیا سهم عمده‌ای دارد، به‌طوری‌که بیش از ۵۵ درصد از تقاضای جهانی برای رنگ سیاه به کار رفته در الیاف نساجی در سال ۲۰۱۳ مربوط به این مناطق بوده است.

#### الیاف پلی‌استر و نایلونی؛ بهترین میزبان رنگدانه‌های سیاه

رنگ سیاه، روی الیاف پارچه‌ای مانند پلی‌استر، اکریلیک، نایلون و... کاربرد دارد که در این میان، الیاف پلی‌استر، بیش از ۵۶ درصد از سهم بازار رنگرزی سیاه را در الیاف نساجی به خود اختصاص داده‌اند و پیش‌بینی می‌شود که تقاضا برای الیاف پلی‌استری مشکی، در سال‌های آینده رشد چشمگیری داشته باشد. بخش باقی‌مانده از بازار رنگرزی نیز در سایر الیاف نساجی مانند پوشاک خانگی، لباس‌های محافظ، و... کاربرد دارد. در این میان بخش پوشاک، بزرگ‌ترین کاربر رنگرزی سیاه در الیاف نساجی به شمار می‌رود، به‌طوری‌که صنعت جهانی پوشاک جهانی به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مواد رنگرزی، در سال ۲۰۱۳، ۵۳ درصد از سهم این بازار را به خود اختصاص داده بود.



همچنین به موازات بازار رنگرزی سیاه در الیاف پلی‌استری، مواد سیاه رنگرزی برای الیاف نایلونی نیز رشدی با نرخ سالانه ۸ درصد در سال‌های آتی خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی برای رنگ سیاه در الیاف نایلونی از سال ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۲۰، به ترتیب از ۱۲۰،۸ میلیون دلار به ۲۰۴،۳ میلیون دلار برسد. قابل توجه است که در سال ۲۰۱۳ سهم درآمد حاصل از رنگ سیاه الیاف نایلونی ۴۸ درصد بوده و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۸ درصد افزایش یابد. البته در بخش منسوجات نایلونی نیز بیشترین کاربرد رنگرزی سیاه، مربوط به پوشاک است، به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۳ با ۴۵ درصد از سهم این بازار، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده رنگ سیاه بوده است و پیش‌بینی می‌شود، در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰، با نرخ رشد سالانه ۷،۹ درصد حرکت کند. بخش باقیمانده الیاف نایلونی سیاه نیز بیشتر در بخش کشاورزی و صنایع خودروسازی کاربرد دارد.

**کمیانه‌های تولیدکننده**  
از جمله شرکت‌های موفق در زمینه تولید الیاف نساجی سیاه می‌توان به کمیانه‌هایی نظیر هانتسمن، شرکت رنگدانه راکوود، شرکت شیمیایی سوسیتومو، کلارینت و... اشاره کرد که در اینجا به معرفی دو شرکت مشهور در این زمینه می‌پردازیم. شرکت هانتسمن، یک شرکت چندملیتی آمریکایی است که سازنده و فروشنده مواد شیمیایی متفاوتی در جهان است و محصولات متنوعی مانند پلاستیک، خودرو، حمل‌ونقل هوایی، کفش، مواد شوینده و... دارد و منسوجات نیز یکی از محصولات این شرکت است. این کمیانه با داشتن ۱۶ هزار کارمند، نمایندگی‌های زیادی نیز در سراسر جهان دارد و طبق آماري که در دست است، درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۳ میلیارد دلار بوده است. همچنین شرکت راکوود از جمله شرکت‌های موفق در زمینه تولید مواد رنگرزی است که با استفاده از ترکیبات و فرمول‌های شیمیایی، رنگدانه‌های طیف گسترده‌ای از مواد را فراهم می‌کند که الیاف نساجی نیز یکی از آنهاست. در حال حاضر این شرکت دفاتر فروش زیادی در ایالات متحده آمریکا، انگلیس، فرانسه، سنگاپور و چین دارد. همچنین بسیاری از مواد رنگدانه‌ای مورد نیاز شرکت هانتسمن را همین شرکت تهیه می‌کند.

#### طاها ره خواجه‌گیری

tkhajehgiri@gmail.com

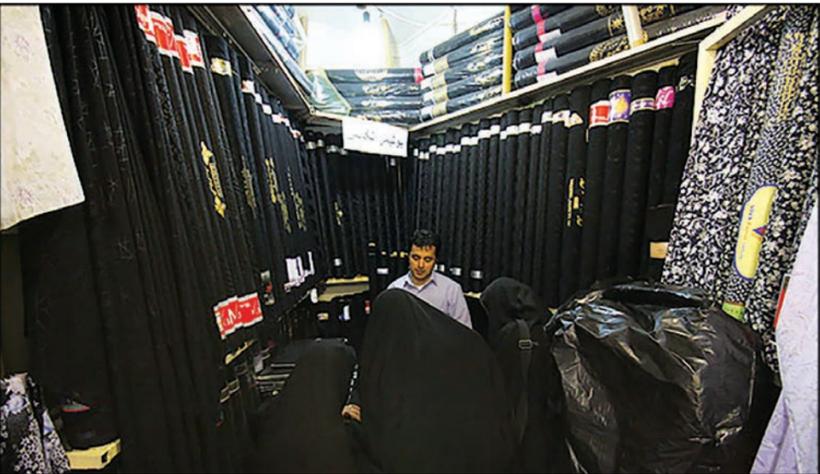
به نظر می‌رسد که بعد از همه سال‌هایی که پوشیدن چادر در ایران رواج داشته، دولت عزم خود را جزم کرده که این پوشش زنان ایرانی را به‌نوعی به حلقه‌های تولید ملی کره بزند. دولت‌های قبلی هم حرف‌ها و حدیث‌هایی در این رابطه ایجاد کردند که نتیجه درخشانی نداشت. شاید مهم‌ترین دلیل ناموفق بودن همه طرح‌ها، این مسئله بود که به‌نوعی با میانبر زدن می‌خواستند کالایی را تولید کنند که زیرساخت‌های صنعتش تا حدود زیادی پوسیده شده و در سایه بی‌توجهی‌های چندین دهه اخیر قرار گرفته است. اما به هر حال آنچه پوسیده شده و در سایه بی‌توجهی‌های چندین دهه اخیر قرار گرفته است، اما به هر حال آنچه به نظر می‌رسد باید به نوعی کلکش کنده شود، همین تولید پارچه مشکی در ایران است. چون حجاب وارداتی را با هیچ رقمی نمی‌توان توجیه کرد.

در همین راستا ما هم اخبار مثبت این روزها را به‌فانل نیک گرفتیم؛ اخباری که از راه‌اندازی خط تولید این نوع پارچه در استان چهارمحال و بختیاری و شهرکرد حکایت می‌کند. این کارخانه تحت عنوان کارخانه حجاب شهرکرد قرار است سالانه بیش از ۱۰ میلیون متر پارچه مشکی و سایر پارچه‌های مرغوب پوشاک زنانه را تولید کند. هر چند نیاز داخلی به پارچه مشکی سالانه بیش از ۸۰ میلیون متر است و واردات سالانه از کشورهایی چون کره، امارات، تایلند، و... به بیش از ۱۲۰ میلیون متر هم می‌رسد. این نکته را هم باید اضافه کنیم که یک قسوره پارچه مشکی چادری در بازار دست کم ۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. با این حساب مشخص است که چه میزان ارز برای خرید پارچه مشکی چادری از کشور خارج می‌شود. حال به این عدد، هزینه خرید لباس‌های مجلسی و غیره مربوط به زنان را هم اضافه کنید که تقریباً صفر متر مربعش در ایران تولید می‌شود و همگی وارداتی است. در این گزارش در گفت‌وگو با علیرضا حائری، عضو جامعه نساجی ایران دلایل اهمیت رونق نساجی و تولید داخلی پارچه مشکی و سایر پارچه‌های مربوط به پوشاک زنان را بررسی کرده‌ام.

#### بازار صادراتی ۴۰۰ میلیون نفری

حائری در مورد اهمیت راه‌اندازی خط تولید چادر مشکی در ایران می‌گوید: تولید چادر مشکی با توجه به وجود بازار ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای اطراف ایران، از ضروریات ملی است و بخش خصوصی هم می‌تواند با اطمینان از

### سرمایه‌گذاری



وجود چنین بازارهایی و تقاضای موجود در بازار داخلی وارد این عرصه نشود. وی معتقد است راه‌اندازی چنین خط تولیدی تنها منحصر به تولید پارچه مشکی نیست بلکه پارچه‌هایی مانند تترن و بسیاری از دیگر پارچه‌های پوشاک زنانه را هم تولید می‌کند و در این میان از فروش هم می‌توان مطمئن بود. حائری در ادامه به تعدد ماشین‌آلات برای راه‌اندازی چنین کارخانه‌ای اشاره کرده و می‌گوید: حدود ۲۰ نوع ماشین‌آلات مختلف لازم است که هزینه سرمایه‌گذاری را بالا می‌برد. وی همچنین اشاره می‌کند که چنین سرمایه‌گذاری ناگزیر است اما برای سرشکن کردن هزینه‌های انرژی، حمل‌ونقل، دستمزد کارمندان و... در کنار تولید اصلی می‌توان پارچه‌های پرکاربردی مانند رویالشی، ملحفه‌ای، چیت و چلوار را هم تولید کرد که فروش بسیار بالایی هم دارند.

#### دولت پیش‌قدم شود

وی نقش دولت را برای سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ضروری می‌داند و می‌گوید: در این صنعت چندین بخش وجود دارد. مثلاً در مرحله رسیدگی که از مراحل ابتدایی است به دلیل سرمایه‌بر بودن، بیشتر خود دولتها سرمایه‌گذاری می‌کنند. مرحله بعد هم که مربوط به بافت، چاپ و رنگرزی است از جمله مراحل است که کالای تولیدی بخش رسیدگی را تکمیل می‌کنند و به دلیل آلودگی‌های مربوط به پساب سنگین، مواد رنگی، مصرف آب زیاد و انرژی بالایی که مصرف می‌کنند باید دور از شهرهای بزرگ

باشند و حتی در مناطق کم‌آب اجازه تاسیس چنین واحدهایی داده نمی‌شود و این بخش برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از جذابیت بالایی برخوردار نیست و این دولت است که باید وارد گود شود. بخش بعدی صنعت نساجی مرحله تکمیل است که با محیط زیست سازگاری دارد، آب صنعتی و پساب هم ندارد، بنابراین بخش زیادی از سرمایه‌گذاران را جذب می‌کند.

**بیش از ۳۵ سال است که از تولید چادر مشکی تنها حرفش را می‌زنیم. درحالی‌که تولید این پارچه و تولید داخلی چادر مشکی تنها یک فعالیت اقتصادی نیست و جنبه‌های فرهنگی پررنگی را هم به همراه دارد**



حائری در این زمینه اضافه می‌کند: حداقل چهار کارخانه با ظرفیت ۲۰ میلیون متر در سال برای تولید پارچه نیاز داریم. بازار خاورمیانه بیشترین خواهان را برای پارچه مشکی دارد و کشورهای تایلند و کره کل تولیدشان برای این منطقه است. حتی تولیدکنندگان سنتی این پارچه یعنی ژاپن و سوییس هم همه

### گزارش «فرصت امروز» از اهمیت سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی

## مشکل بیکاری را حل می‌کند

جنگ مستقیم بوده ولی همین کشور از آمریکا، چین و شوروی سابق ماشین‌آلات و صنعت را خریداری کرد و طی این مدت کار کرده‌اند تا به این مرحله رسیده‌اند. در واقع ارتباطشان را با دنیا قطع نکرده‌اند و بسیاری از کمپانی‌های آمریکایی مانند فورد در ویتنام سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این کشور با چراغ خاموش در صنعت جهان حرکت می‌کند و ۲۰ سال دیگر به صدر اخبار جهان خواهد رسید. چون هدفشان تولید ملی در راستای آشتی با جهان است.

ما در حالی صنعت نساجی را رها کرده‌ایم که این صنعت با هر فرمول اقتصادی که بررسی شود، چند مشخصه بزرگ دارد. نخست اشتغال‌زایی است، یعنی برطرف‌کننده مشکت عمده کشور ما. ویژگی دیگر اینکه متوسط سرمایه‌گذاری برای اشتغال یک نفر در این صنعت، یک‌چهارم سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو است. به‌طور کلی برای اشتغال یک نفر در صنعت بیش از ۳۶۰ میلیون تومان هزینه لازم است اما در صنعت پوشاک و نساجی تنها

۹۰ میلیون تومان هزینه اولیه لازم است. مشخصه دیگر این صنعت ارزآوری است. کشور چین سالانه بیش از ۲۶۰ میلیارد دلار از این صنعت ارزآوری دارد، بنگلادش ۲۲ میلیارد دلار و ترکیه ۳۰ میلیارد دلار. ارزش افزوده بسیار بالا دیگر مشخصه مهم این صنعت است. کافی است به این مثال توجه کنید. در حال حاضر الیاف پلی‌استر هر کیلو یک و نیم دلار است ولی محصول نهایی آن کیلویی ۱۰ تا ۱۵ دلار به‌فروش می‌رسد؛ یعنی بیش از ۱۰۰ برابر ارزش افزوده دارد. یا مثلاً بنه کیلویی ۴ دلار است اما یک تی‌شرت بنه‌ای تا ۴۰ دلار به فروش می‌رسد. این اعداد و ارقام به‌ویژه در مورد پوشاک زنانه چندین برابر می‌شود. الان در بازار پارچه‌های این لباس‌ها تا متری ۶۰ هزار و یک میلیون تومان هم به‌فروش می‌رسند. درحالی‌که مثلاً برای یک لباس شب زنانه یک کیلو پارچه ویسکوز به‌کار رفته است، یعنی برای هر متر ۲۵۰ گرم ویسکوز خرج شده است. ویسکوز کیلویی ۵ دلار است. بنابراین برای یک لباس زنانه ۲۰ دلار ویسکوز هزینه شده است؛ یعنی به پول ایران حدود ۱۰۰ هزار تومان اما در بازار متری حداقل ۶۰۰ هزار تومان به‌فروش می‌رسد. ویژگی‌های اینچنینی صنعت نساجی باعث شده که کشورهایی زیادی پایه رشد اقتصادی خود را بر آنها نهاده و پایه‌گذار انقلاب صنعتی در بسیاری از کشورها بوده است. در حقیقت همه کشورها بیکاری خود را با سرمایه‌گذاری روی این صنعت حل کرده‌اند.

انگلیس، فرانسه و آمریکا هم با نساجی شروع کردند و به صدر صنعت دنیا رسیدند. ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه‌های اولیه برای راه‌اندازی چنین واحد تولیدی می‌گویند. این کارخانه ماشین‌آلاتی از قبل داشته و تنها بابت رزوم‌آزم کردن و اضافه کردن دانش فنی و بعضی از دستگاه‌های مدرن دیگر حدود ۲۵ میلیون دلار هزینه کرده است اما به‌طور کلی سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کالاهای نساجی متنوع و متفاوت است. مثلاً طرح چادر مشکی براساس ظرفیت تولیدی که انتخاب می‌شود، براساس اینکه تولید از مرحله نخ باشد یا از مرحله بافت یا مرحله رنگرزی و چاپ، بسیار متفاوت است و سرمایه و نیروی انسانی و فضای متفاوتی را می‌طلبد. همچنین اینکه ماشین‌آلات از چه کشوری خریداری شود و به‌طور کلی براساس طرح و توجیهی و اقتصادی که تهیه می‌شود، سرمایه متفاوت لازم است. اما حداقل ۲۵ میلیون دلار سرمایه اولیه است. به هر حال ظرفیت ۱۰ میلیون متر در سال یا ۲۰ میلیون متر در سال و غیره پیشنهادهایی است که ممکن است سرمایه‌گذاران داشته باشند، ولی ما این آمادگی را داریم که از هر مرحله‌ای که بخواهند کار را آغاز کنند، کمک‌شان کنیم و وزارتخانه در زمان مناسب برای حمایت از تولید داخلی ورود می‌کند.

#### ۲۵ میلیون دلار؛ سرمایه اولیه

این مقام مسئول در مورد سرمایه‌های اولیه برای راه‌اندازی چنین واحد تولیدی می‌گویند: این کارخانه ماشین‌آلاتی از قبل داشته و تنها بابت رزوم‌آزم کردن و اضافه کردن دانش فنی و بعضی از دستگاه‌های مدرن دیگر حدود ۲۵ میلیون دلار هزینه کرده است اما به‌طور کلی سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کالاهای نساجی متنوع و متفاوت است. مثلاً طرح چادر مشکی براساس ظرفیت تولیدی که انتخاب می‌شود، براساس اینکه تولید از مرحله نخ باشد یا از مرحله بافت یا مرحله رنگرزی و چاپ، بسیار متفاوت است و سرمایه و نیروی انسانی و فضای متفاوتی را می‌طلبد. همچنین اینکه ماشین‌آلات از چه کشوری خریداری شود و به‌طور کلی براساس طرح و توجیهی و اقتصادی که تهیه می‌شود، سرمایه متفاوت لازم است. اما حداقل ۲۵ میلیون دلار سرمایه اولیه است. به هر حال ظرفیت ۱۰ میلیون متر در سال یا ۲۰ میلیون متر در سال و غیره پیشنهادهایی است که ممکن است سرمایه‌گذاران داشته باشند، ولی ما این آمادگی را داریم که از هر مرحله‌ای که بخواهند کار را آغاز کنند، کمک‌شان کنیم و وزارتخانه در زمان مناسب برای حمایت از تولید داخلی ورود می‌کند.

#### ریسک‌های حضور در بازاری ۱۰۰ درصد وارداتی

نصراللهی در ادامه و در پاسخ به این مطلب که باید قبول کنید سرمایه‌گذاری در بازاری که تاکنون ۱۰۰ درصد وارداتی بوده و براساس جنس وارداتی اداره شده و بنابراین هستند افرادی که به نوعی سردمدار این واردات هستند، بسیار سخت است و به نوعی مبارزه با این واردات هم هست، می‌گوید: من من قبول دارم که ورود به چنین بازاری بسیار سخت است اما وقتی بحث تولید ملی باشد که دولت هم سخت بر آن تأکید می‌کند، پس هیچ کسی نیست که از تولید داخلی ناراحت باشند و با نوعی خوش‌بینی ادامه می‌دهد که تاجران قدیمی هم از این बात خوشحال خواهند بود و به جای توزیع جنس خارجی در بازار کالای ایرانی را توزیع می‌کنند. بنابراین اگر فعلاً سرمایه‌گذاران زیادی رغبت نشان نمی‌دهند شاید به این دلیل است که می‌خواهند تولیدات حجاب شهرکرد و نوع استقبال از آنها را در بازار ببینند، بنابراین موفقیت حجاب شهرکرد با تولید پارچه‌های ساده و طرح‌دار با کیفیت مرغوب می‌تواند نمونه موفق باشد برای دیگر سرمایه‌گذاران. نصراللهی در پایان بر فرهنگ‌سازی برای حمایت از تولید داخلی تأکید می‌کند و معتقد است این کار کم‌کم می‌کند که از فضای رعب‌آور و پر از بازاری که فضای شفاف و کم‌استرس وارد شومیم تا ریسک‌های سرمایه‌گذاری کاهش یابد.

تمرکزشان روی این بازار بوده است. بنابراین با تولید داخلی می‌توان به صادرات هم فکر کرد. اما ما بیش از ۳۵ سال است که از تولید چادر مشکی تنها حرفش را می‌زنیم. درحالی‌که تولید این پارچه و تولید داخلی چادر مشکی تنها یک فعالیت اقتصادی نیست و جنبه‌های فرهنگی پررنگی را هم به همراه دارد. از طرفی فرصت‌های سیاسی-اجتماعی هم دارد و به نماند رشد نکردن صنعت نساجی ایران تبدیل شده است. بنابراین همه انتظار دارند که بالاخره این کار در ایران انجام شود و به‌نوعی چشم اسفندیار این صنعت پوشش داده شود چون پوشاندن این ضعف تا حدود زیادی از وابستگی به خارج از کشور می‌کاهد.

#### دیگران توانستند پس ما هم می‌توانیم

حائری می‌گوید: تولید چادر مشکی شکستن شاخ غول نیست. در کشوری که بیش از ۱۰۰ سال سابقه صنعت نساجی دارد، باید بتوان این کار را انجام داد. در صنعت نساجی هم تحصیلکرده‌های زیادی داریم. هم سابقه داریم. در همین ویتنامی که صادرکننده پارچه مشکی به ایران است، سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات داشته که ۲۰ میلیارد دلار آن مربوط به نساجی و پوشاک بوده است. این در حالی است که ما برای سال ۱۴۰۴ برنامه داده‌ایم که صادرات نساجی‌مان به ۳ میلیارد دلار برسد. شما کافی است نگاهی تاریخی به حوادث ویتنام داشته باشید. ۱۹۷۸ انقلاب شد یعنی تقریباً هم‌زمان با ما و آمریکایی‌ها از این کشور رفته‌اند. یعنی کشوری که با آنها در

گلناز نصراللهی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

## پارچه مشکی ایرانی سال آینده وارد بازار می‌شود

کارخانه راه‌اندازی اولیه شده و تولیداتش تا اوایل سال آینده به صورت انبوه وارد بازار می‌شود.



شده است که خود این امر در کاهش مصرف انرژی، کاهش هدررفت مواد اولیه و کاهش مصرف زمان بسیار کمک‌کننده است. به‌ویژه در بحث ماشین‌آلات با کمبود مواجه هستیم. تجربه‌ها موجب افت ورود ماشین‌آلات مدرن با برندهای برتر دنیا شده بود. نصراللهی اضافه می‌کند که این فضا هم به جذب سرمایه‌گذار کمک می‌کند.

#### پارچه مشکی تولید داخلی به بازار می‌آید

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه و در مورد تولید پارچه مشکی در ایران می‌گوید: یک واحد تولید چادر مشکی در چهارمحال و بختیاری با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ میلیون متر مربع راه‌اندازی شده که در این واحد برای خرید دانش فنی هم هزینه شده است، ولی به هر حال دانش فنی چادر مشکی چیز دست‌نیافتنی نیست. مهم این است که سرمایه‌گذاران به تولید در این حوزه روی بیاورند و سرمایه‌گذاری کنند. وی در مورد موفقیت در جذب سرمایه‌گذاران به این بخش می‌گوید: به‌رغم همه پیشنهادهایی که در این زمینه به سرمایه‌گذاران داده‌ایم اما هنوز بخش خصوصی جذب نشده است. اما امیدواریم با شروع به کار قطعی این واحد تولیدی در شهرکرد و ورود کالای این کارخانه به بازار، سرمایه‌گذاران هم رغبت بیشتری به تولید در این زمینه داشته باشند. نصراللهی کارخانه حجاب شهرکرد را تنها تولیدکننده پارچه مشکی و چادر مشکی نمی‌داند بلکه اضافه می‌کند در این واحد تولیدی قرار است پارچه‌های مرغوب لباس‌های زنانه که تاکنون تولید جدی‌ای در ایران نداشته‌اند هم تولید شود. وی ادامه می‌دهد که این

بعضی واژه‌ها و اصطلاحات در بازار کار و تولید و به‌طور کلی اقتصاد ایران اینقدر نخنما شده‌اند که نوشتن از آنها به نوعی عبث و بیهوده‌کاری است. بوروکراسی‌های اداری، کالای قاچاق، مالیات، بیمه و... اما نوشتن یک گزارش در مورد ریسک‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی به هیچ عنوان بدون این اصطلاحات نخنما امکان‌پذیر نیست، چون مشکلات اینچنینی کساکان به‌قوت خود باقی‌اند و در گفت‌وگو با مسئولان مرتبط با این صنعت معمولاً مطرح می‌شوند. به‌همین دلیل وقتی گلناز نصراللهی حرف‌هایش را با قاچاق و بوروکراسی اداری در این حوزه شروع می‌کند نباید تعجب کنیم.

اما سوال این است که بالاخره چه نهادی و دقیقاً از چه زمانی باید فکری به حال این وضعیت بکند؟ سوالی که به‌نظر نمی‌رسد جواب سرراستی برایش وجود داشته باشد. نصراللهی در جواب این سوال می‌گوید: یکی از مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری در حوزه نساجی قاچاق است. قاچاق نوعی ناهنجاری و فساد است. شما در هیچ کجای دنیا نمی‌بینید که تولید داخلی بدون حمایت‌های تعرفه‌ای باشد. نصراللهی که خود در وزارتخانه‌های عریض و طویل مسئولیت دارد و چشم امید صنایع این حوزه به امثال او است، با بیان این جملات ادامه می‌دهد: حمایت‌های تعرفه‌ای در بخش نساجی و بازار پوشاک تا ۲۰۰ درصد هم می‌تواند باشد تا فساد و ناهنجاری‌ها وضع موجود تعدیل شود و از بین برود و سرمایه‌گذاران ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش را بپذیرند. چون تولیدکننده نمی‌تواند کالای خود را بدون حمایت‌های تعرفه‌ای عرضه کند. نصراللهی ادامه می‌دهد: در حال حاضر هم با وجود قاچاق‌های میلیاردی پوشاک و سایر کالاهای مرتبط با نساجی، باز هم ورود به این صنعت و تولید در این زمینه توجیه اقتصادی دارد. حالا اگر با حمایت‌های تعرفه‌ای از این صنعت دفاع شود و تولیدکنندگان به بازار و خوش مشتری توجه کنند، ظرفیت‌های این صنعت خود را نشان می‌دهد.

**قاچاق، مالیات و بیمه؛ ریسک‌های سرمایه‌گذاری**  
قاچاق در بازار پوشاک و کالاهای نساجی ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را بالا می‌برد. نصراللهی در مورد راه‌حل‌هایی که برای این معضل اتخاذ کرده‌اند، می‌گوید: ما در بحث قاچاق و در رابطه با جلوگیری از آن مستقیماً دخیل نیستیم. ولی با سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف هماهنگی کرده‌ایم و باید از ارگان‌ها و سازمان‌هایی که مسئولیت مستقیم دارند، پیگیری شود. چون قاچاق یک ناهنجاری است و با همه گستردگی‌اش باید با آن مبارزه شود. از طرفی تولیدکنندگان معمولاً خواستار معافیت‌های مالیاتی هستند. نصراللهی در این مورد می‌گوید: قانون‌های مالیاتی و بیمه برای شرایط خاص فضای کسب و کار است و باید تجدیدنظرهایی روی‌شان انجام شود. مثلاً در حال

آزموده

برگ‌های برنده آموزش‌های حرفه‌ای

ترجمه و گردآوری: زویا پاک سرشت

در طول سال‌های اخیر و به‌خصوص در طول یک دهه گذشته، توجه به آموزش‌های حرفه‌ای بیش از سال‌های قبل در کانون توجه قرار دارد. بنا بر آمارهای سازمان یونسکو، اغلب کشورهای اتحادیه اروپا بخشی از رشد اقتصادی خود را مرهون توجه به آموزش‌های حرفه‌ای هستند. علت این تأثیرگذاری به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود. نخست؛ ارتقای سطح اجتماعی، افزایش بهره‌وری و رشد مهارت‌های فردی و دوم؛ ایجاد پتانسیل‌های لازم برای از بین بردن موانع آموزش و پرورش. در واقع بنا بر تعریف کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا، آموزش‌های حرفه‌ای استاندارد باید شامل آموزش و بازآموزی مداوم و مستمر باشد. با این حال بسیاری از کارشناسان این عرصه معتقدند ارائه تعریفی جامع از آموزش‌های حرفه‌ای کار ساده‌ای نیست، چرا که این موضوع، چند بعدی و پرمحور است.

کشورهای توسعه یافته و برنامه‌های ویژه

اگرچه برخی کشورهای در حال توسعه با درک اهمیت آموزش‌های حرفه‌ای متد مناسبی را برای اجرای این طرح به کار می‌گیرند، اما کشورهای توسعه یافته سال‌هاست بر آموزش‌های حرفه‌ای در سطح مدارس و کالج‌ها تأکید دارند. ایالات متحده یکی از کشورهایی است که به شکل نیمه اجباری و سازمان یافته برای دانش‌آموزان مقطع دبیرستان، دوره‌های آموزشی ویژه‌ای تعیین کرده است. این در حالی است که براساس آمارها، به طور سالانه بالغ بر ۱۸۰ ساعت آموزش حرفه‌ای ضمن خدمت نیز برای کارمندان آمریکایی در نظر گرفته شده است. این رقم در کشورهای بزرگ و لهستان به ۱۰۰ و در کشورهای کانادا و ایرلند به حدود ۳۰۰ ساعت می‌رسد.

برخی کشورهای توسعه یافته مثل بریتانیا از اواسط دهه ۹۰ به برگزاری دوره‌های مهارت محور کوتاه مدت و پربازده روی آوردند. این دوره‌ها که در مراکز معتبر و با اعطای گواهینامه‌های رسمی برگزار می‌شود در اکثر موارد با استقبال خوبی مواجه می‌شوند. با وجود آنکه گاه و بیگاه برخی اتحادیه‌های کارگری نسبت به این دوره‌ها اعتراضاتی دارند اما این طرح‌ها همچنان به کار خود ادامه می‌دهند و در کشورهای چون آلمان و دانمارک به عنوان یک قانون شغلی اجرا می‌شوند. موسسه آموزشی وابسته به دانشگاه شفیلد یکی از معتبرترین مراکز آموزش حرفه‌ای در بریتانیاست که شهرتی بین‌المللی دارد. رهبری این موسسه آموزشی به عهده دکتر استیو مک کینتاش است. وی معتقد است دانش‌آموزان این دوره‌ها، نه فقط رموز جدیدی می‌آموزند، بلکه آموخته‌های پیشین خود را تکمیل و به روزرسانی می‌کنند. این موسسه با ثبت رکورد بالاترین بازدهی و جدیدترین متد آموزشی صدرنشین موسسات مشابه است.

اثرات مثبت آموزش‌های حرفه‌ای

با رونق گرفتن بازار آموزش حرفه‌ای و مشتاق شدن کشورها برای افزایش این نوع آموزش‌ها، مطالعات گسترده‌ای در خصوص بازدهی این دوره‌ها انجام شده است. ذکر این نکته حائز اهمیت است که سنجش میزان اثربخشی آموزش‌های حرفه‌ای به کارکنان، کار ساده‌ای نیست و گاه با ضرابی از خطای آمار، اجرای همراه می‌شود. برای مثال سنجش هم‌زمان واکنش، یادگیری، رفتار و نتایج تا حدودی دشوار است و با وجود مدل‌های سنجش استاندارد از جمله مدل کرک پاتریک، در بسیاری از موارد سنجش گزارش می‌شود. اما یکی از پژوهش‌های گسترده و جدید در خصوص اثرات آموزش حرفه‌ای که در ۱۳ کشور توسعه یافته و توسعه یافته جهان انجام شده، نشان می‌دهد آموزش‌های حرفه‌ای اثراتی مثبت بر رشد بهره‌وری خواهند داشت. مطالعات نشان می‌دهند آموزش‌های حرفه‌ای بیش از آموزش‌های تئوریک موثر هستند. برخی بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان اثرگذاری آموزش‌های حرفه‌ای تا حد زیادی با قوانین و بستری اجتماعی، اقتصادی هم‌پوشانی دارد. در واقع آموزش حرفه‌ای یکسان در دو کشور سوئیس و آلمان بازدهی یکسانی نخواهد داشت. قوانین منعطف‌تر در سوئیس فرصت‌های حرفه‌ای اثراتی بهتر و آمارهای آموزش حرفه‌ای برای کارآموزان ایجاد می‌کند، در حالی که آلمانی‌های کارآموز باید تازشی مضاعف داشته باشند و سختگیری در سنجش عملکرد را تحمل کنند.

بازدهی مالی و اجتماعی

در خصوص بازدهی‌های مالی و اجتماعی آموزش‌های حرفه‌ای در سطح کلان ارزیابی‌های گوناگونی وجود دارد. اما به طور کلی، به نظر می‌رسد آموزش‌های حرفه‌ای در رشد اقتصادی و پیشرفت حرفه‌ای وی، می‌تواند به‌عنوان عامل پیش‌بینی کننده رشد و توسعه اقتصادی در نظر گرفته شود. از سویی دیگر قدرت بالا و مهارت‌های ویژه نیروی کار باعث می‌شود، نرخ اخراج از کار، ترک شغل و بیکاری تا حدی کاهش پیدا کرده و بهبود یابد.

طبق نتایج پژوهشی که در سال ۲۰۰۸ در کشورهای آلمان، فرانسه، انگلستان و هلند صورت گرفت، هزینه به ارائه خدمات آموزش حرفه‌ای می‌تواند نرخ جرم و بزهکاری را نیز تحت تأثیر قرار دهد. در واقع کنترل آمار ترک تحصیل، افزایش توان شغلی یابی و توسعه مهارت‌های فردی، به کاهش اشتغال افراد به جرائم و بزه‌های اجتماعی کمک کرده است.

آموزش حرفه‌ای عامل تعیین کننده در رشد همه جانبه

و بنابراین آموزش پیوسته کمتر از یک هفته در سال کافی نیست.

مطالب درسی

امروزه بسیاری از مدارس حرفه‌ای از مطالب درسی منسوخ یا قدیمی استفاده می‌کنند، بنابراین در اینجا به روزآوری امری اساسی است لیکن توصیه می‌شود این به روزآوری به‌عنوان یک رویکرد خرید داخلی انجام و با تجربیات بین‌المللی آغاز شود. این کار از طریق ترجمه مطالب آموزشی شناخته شده بین‌المللی به زبان محلی و تطبیق آنها با شرایط ملی توسط تیمی از متخصصان و مدرسان متخصص انجام می‌گیرد.

در عصر دیجیتال باید از فرصت تبدیل مطالب درسی به فرم دیجیتال بهره جست.

مفهوم یک مدرسه حرفه‌ای پایلوت

ایجاد مدارس حرفه‌ای پایلوت یک قدم اصلاحی مهم برای توسعه آموزش حرفه‌ای است. در اینجا زمینه‌های فعالیت زیر مستقل از نقطه کانونی باید مورد ملاحظه قرار گیرد.

حداقل اندازه

به منظور حصول اطمینان از کفایت مدرسه‌داری حرفه‌ای عملیات با یک برنامه یک ساله، دو یا حتی سه ساله با حداقل تعداد دانش آموز معادل ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر توصیه می‌شود. نسبت دانش آموز به مدرس چنانچه معادل ۱۰-۱۱ باشد مناسب است، بنابراین به ۲۰-۳۰ مدرس نیاز خواهد بود و البته کادر اداری باید تأمین شود. با فرض مناسب بودن یک کلاس برای هر ۲۰ نفر حدود ۱۵ کلاس باید تأمین شود. همچنین کارگاه‌های لازم با توجه به جهت‌گیری موضوعی مدرسه باید ایجاد شود. برای مدارس حرفه‌ای پایلوت همچنین پیشنهاد می‌شود که یک مدرسه شبانه‌روزی تأسیس شود زیرا اینکه فقط دانش آموزان بومی در مدرسه حرفه‌ای پایلوت تدریس نشوند ایده خوبی خواهد بود.

انتخاب مدرس

مدرسان در یک مدرسه پایلوت باید به‌گونه‌ای فعال باشند که به‌ویژه برای وظایف در یک مدرسه پایلوت حرفه‌ای مناسب باشند. در جریان فرآیند انتخاب صلاحیت‌های حرفه‌ای و دانش زبان خارجی باید نقش داشته باشد. به‌علاوه گرایش به اصلاحات و تطبیق‌پذیری برای کیفیت یک مدرس اهمیت دارد. مدارس پایلوت همچنین وظیفه توسعه مطالب درسی جدید را در مقایسه با نمونه‌های بین‌المللی برعهده دارند، بنابراین مدرس انتخاب شده باید برای این موضوع شایستگی کافی داشته باشد. آشنایی با کامپیوتر البته یک الزام اجباری است.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری برای ساختمان مدرسه در مکان‌های انتخاب شده با توجه به جهت‌گیری حرفه‌ای مدرسه الزامی است. کلاس‌ها، کارگاه‌ها، مدارس شبانه‌روزی، تالار اجتماعات، کافه تریا و باشگاه ورزشی لازم است که از مصالح موجود ساخته شوند. در بعضی از سایت‌ها می‌توان ساختمان‌های موجود را مناسب با نیاز سازگار کرد.

همراهی با سرمایه‌گذاری

در یک مدرسه پایلوت حرفه‌ای، سرمایه‌گذاری نباید فقط در ساختمان و تجهیزات انجام شود. در یک برنامه سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در بخش سخت‌افزار باید اجرای اقدامات همراه را هدف‌گیری کند. اقدامات همراه عبارتند از: الف) توسعه مفهوم آموزش طبق چارچوب تعیین صلاحیت‌های ملی ب) تعریف شرح شغل‌ها، ایجاد دوره‌ها و درس‌های آموزشی ج) آموزش فنی و روش شناختی مدرسان د) آموزش کارکنان اداری مدرسه پایلوت در زمینه مدیریت مدرسه و مسئولیت‌ها ه) توسعه فعالیت تدریس و یادگیری در کانون هسته به مهارت‌ها، توانایی‌ها و دانش به یک سطح تعریف شده منتهی می‌شوند. VET در این جا در سطوح سه تا پنج عمل می‌کند. این ایده به صورت پایدار اجرا می‌شود و موجب یک تجدید سازمان در مدارس حرفه‌ای و به اصلاح مدارس فنی می‌شود. مشروط بر آنکه به صورت موازی و نه به دنبال هم در طول سطوح صلاحیت‌دهی اجرا شود. علاوه بر مدرسه به‌عنوان محلی برای یادگیری، باید اولویت بالایی به شرکت‌ها به‌عنوان مکان‌هایی برای یادگیری در سیستم دوگانه آموزش حرفه‌ای داده شود که علامت تجاری آموزش حرفه‌ای آلمانی و البته یک الگوی قابل ملاحظه برای اصلاحات است. آموزش دوگانه همچنین این مزیت را دارد که از ابتدا در فرآیندهای عملی و با محتوای تئوریک که با زندگی حرفه‌ای یکپارچگی دارد، ارائه می‌شود.

آموزش مدرسان

مدرسان حرفه‌ای می‌توانند فارغ‌التحصیلان کالج تربیت مدرس یا هر دانشگاه دیگری باشند، بدون آمادگی بیشتر برای فعالیت‌های تدریس. برای مدرسان فنی حتی مدرک لیسانس کافی است. تجربه در سایر کشورهای اروپایی اهمیت آماده‌سازی برای حرفه تدریس با داشتن یک مدرک حداقل دانشگاهی را برای تحقق کیفیت تدریس نشان می‌دهد همچنین برای مدرسان حرفه‌ای مهم است که تریبا دانش خود را در ارتباط با پیشرفت‌های تکنولوژیکی به روز کنند



محمد مدرس صادقی

مدیرعامل پناه گاه‌های نهنده (مرست) - دکتری مدیریت کسب‌وکار تعداد زیادی از کشورها در سال‌های اخیر از یک رشد اقتصادی مثبت غیرمتعارف برخوردار شده‌اند. عنصر اصلی برای توسعه این کشورها و اقتصاد آنها همانا بخش آموزش بوده است. آموزش نقش میان بخشی ایفا می‌کند زیرا بخش‌های بدون کارکنان صاحب صلاحیت نمی‌توانند عملکردی داشته باشند. بنابراین ایجاد اصلاحات در سیستم آموزش حرفه‌ای یک عامل تعیین کننده در رشد همه جانبه اقتصادی و اجتماعی است. شهروندانی که یک آموزش حرفه‌ای را گذرانده‌اند صاحب صلاحیت بیشتری بوده و بنابراین شهروندان راضی‌تر و مرفه‌تری هستند، زیرا آنها می‌توانند موجودیت خویش را بسازند. داستان موفقیت توسعه اقتصادی در اروپا و به‌خصوص در آلمان بدون یک سیستم آموزشی به خوبی توسعه یافته و با کیفیت بالا قابل تصور و درک نیست. بسیاری از کشورهای دنیا، اروپا و به‌ویژه آلمان را مثال می‌زنند، زیرا این حقیقتی است که نهاد‌های آموزشی آلمانی به‌ویژه در زمینه آموزش‌های حرفه‌ای مدلی برای ایجاد یک سیستم آموزش حرفه‌ای اثربخش فراهم می‌آورند. در مطلب پیش‌رو ایده برقراری و ترویج آموزش‌های حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفته است.

آموزش‌های حرفه‌ای در آلمان

برچسب «ساخت آلمان» بر پایه قدرت نوآوری شرکت و پیشرفت‌های فنی و اقتصادی مرتبط با آن قرار دارد. بدون وجود کارکنان با صلاحیت بالا و دارای انگیزه که به صورت تئوری و عملی تربیت شده و آموزش دیده‌اند این توسعه غیرممکن است. نیروی کار با صلاحیت ستون فقرات عملکرد اقتصاد آلمان و جهت‌گیری آینده این اقتصاد است. شرکت‌ها به منظور تأمین و حفظ عملکرد خود و نیز توسعه فنی و اقتصادی در بلندمدت به کارکنانی با مهارت‌های ویژه احتیاج دارند. در مرحله اول لازم است فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها، کالج‌ها و کالج‌های با سیستم دوگانه همگی با توجه به تخصص‌های مهارتی صنایع گوناگون نهادینه شوند تا بتوانند آنچه را که در تئوری یاد گرفته‌اند، به مرحله عمل درآورند.

آموزش حرفه‌ای دوگانه

در آلمان تخصص‌ها اصلاً در سیستم‌های آموزش حرفه‌ای دوگانه دارای صلاحیت می‌شوند. نام «آموزش حرفه‌ای دوگانه» بیانگر این اصل است که دو شرکت (مکان‌های یادگیری) مسئولیت آموزش حرفه‌ای را مشترکاً به عهده می‌گیرند که می‌توان آنها را به صورت زیر نام برد:

شرکت آموزش دهنده و مدرسه حرفه‌ای

وجه عملیاتی آموزش ویژه‌ای خاص این سیستم آن است که شرکت آموزش‌دهنده با افراد جوان وارد یک توافق می‌شود با این فرض که مسئولیت ارائه محتوای خدمات از پیش تعیین شده آموزشی را از نظر عملیاتی به عهده دارد. این شرکت براساس مقررات آموزشی و یک گروهی افزایش یافته و آموزش عملی به مدت سه، چهار روز در هفته از سازماندهی می‌کند. آموزش عمدتاً در محل کار و در حسین کار اتفاق می‌افتد و این تفاوت تعیین کننده‌ای در مقایسه با سایر مدل‌های تحصیل مدرسه‌ای در سایر کشورهاست، زیرا آموزش داخلی (درون سازمانی) هم از لحاظ فنی و هم از نظر کار سازمانی همواره فرآیندهای جاری و فزون به روز را در زمینه تولید یا خدمت مورد نظر ارائه می‌کند. علاوه بر آن فراگیران در حین آموزش در بهره‌وری شرکت مشارکت کرده و باعث کاهش هزینه‌های آموزش برای شرکت و همچنین برای بخش عمومی می‌شود.

آموزش در محل مدرسه

فراگیران به‌طور متوسط یک تا دو روز در مدرسه حرفه‌ای حضور می‌یابند و در آنجا آموزش‌های خاص تئوریک و عملی را می‌گذرانند. تدریس این موارد یک آموزش تکمیلی ضروری برای آنچه که فراگیران در آموزش‌های ویژه در محل کار گذرانده‌اند. این تدریس با موضوعات عمومی از قبیل اقتصاد، دروس اجتماعی و زبان‌های خارجی تکمیل می‌شود. مدرسه حرفه‌ای با طی مراحل عملی پیچیده روی انتقال مهارت هدف‌گیری می‌کند، زمینه‌های مختلف تئوریک نه به صورت جداگانه و منفرد بلکه در زمینه‌های مرتبط با شغل یا به اصطلاح در حوزه‌های یادگیری تدریس می‌شوند.

مدت زمان آموزش

مدت زمان آموزش معمولاً سه الی سه سال و نیم است. طی این مدت فراگیران الزاماً به یک صلاحیت حرفه‌ای وسیع و سیستماتیک دست می‌یابند که فونداسیون مستحکمی را برای یادگیری مادام العمر آنها فراهم خواهد کرد. این آموزش وسیع حرفه‌ای به میزان قابل توجهی با دوره‌های آشنایی که با گرایش‌های عملیاتی و به صورت کوتاه‌مدت اجرا می‌شوند و صرفاً صلاحیت‌های جزئی و ناپایدار را ایجاد می‌کند، تفاوت دارد.

همکاری بین محل‌های یادگیری

همکاری بین دو محل یادگیری (مدرسه و محل کار) یک پیش نیاز مهم برای موفقیت آموزش حرفه‌ای است. آموزش حرفه‌ای دوگانه در صورتی بهترین موفقیت را خواهد داشت که آموزش‌دهنده‌های صنعت و مدرسان حرفه‌ای مدارس در پیوستگی با هم استراتژی‌ها و اقدامات آموزشی را ایجاد و توسعه دهند بنابراین، یادگیری به هم پیوسته در هر دو مکان بخشی از کار است و باید به صورت مسئولانه اجرا شده و هماهنگ شود. موضوعات همکاری بین مکان‌های یادگیری می‌تواند شامل این موارد باشد: محتوای آموزش در مدرسه و محل کار، فرآیندها، برنامه‌های زمان‌بندی، کارهای آموزشی مشترک، مدیریت تدریس و کلاس، روش‌های تدریس در عملیات و در مدرسه و تضمین کیفیت سازماندهی آموزش. ثابت شده که چنانچه مدرسان مدرسه و آموزش‌دهندگان صنعت به صورت مشترک تعیین صلاحیت شوند مشارکت در کار گروهی افزایش یافته و بسیار موفقیت‌آمیز خواهد بود.

گزینه‌های دوران گذار

در صورتی که برای انجام آموزش عملی و حین کار شرکتی وجود نداشته باشد، ممکن است انجام آن در مدرسه حرفه‌ای امکان‌پذیر باشد، بنابراین باید مدرسه به تجهیزات، کارگاه‌ها یا آزمایشگاه‌های مناسب تجهیز شود.

کسب‌وکارها: از طریق آموزش خود می‌توانند یک توسعه سیستماتیک و بلندمدت پرسنلی برای خود خلق کنند که آنها را به میزان قابل توجهی از نوسانات بازار کار مستقل می‌کند.

بنابراین برای هر صنعتی آموزش حرفه‌ای دوگانه نقش برجسته‌ای در تأمین نیروی جوان ماهر و نیز حفظ صلاحیت آن برای نوآوری ایفا می‌کند.

منافع اقتصادی

آموزش حرفه‌ای دوگانه به نظر می‌رسد که در بعضی بخش‌های آموزش و بالخصوص در بخش آموزش حرفه‌ای و اصلاح در آموزش تقویت سرمایه‌گذاری رخ داده است. این موضوع به‌ویژه زمانی که سهم مالی مشارکت در بخش آموزش مورد مقایسه قرار می‌گیرد، آشکارتر می‌شود. در اروپای مرکزی سهم هزینه برای آموزش حرفه‌ای معادل ۶ درصد است. لازم به ذکر است که این عدد فقط به هزینه‌ای که دولت انجام می‌دهد، اشاره دارد. سیستم‌های VET-آموزش تحصیلی حرفه‌ای شبیه آنچه که در آلمان وجود دارد در زمینه هزینه آموزش‌های حرفه‌ای که عمدتاً توسط خود شرکت‌های آموزشی سرمایه‌گذاری شده، سهم بالایی از بخش غیردولتی را ثبت می‌کنند. مباحث بین‌المللی اغلب حول محور نحوه استفاده مؤثر و کارا از منابع دولتی در بخش آموزش می‌چرخد. برای بسیاری از کشورها این امر با آموزش‌های حرفه‌ای مربوط است و مباحث مذکور نمی‌تواند این واقعیت را پنهان کند که این زمینه به‌طور جدی تحت سرمایه‌گذاری است. آمار نشان می‌دهد، اقتصادهای شکوفا نسبت بالایی از

چرا سیستم آموزش حرفه‌ای دوگانه؟

سیستم آموزش حرفه‌ای دوگانه کمک می‌کند تا از کارایی اقتصاد و چشم‌انداز آینده نسل جوان آلمانی حاصل شود. این سیستم آموزشی در سطح اجتماعی برای رو به شدن و تغییرات فنی، اقتصادی و اجتماعی نقش تعیین کننده‌ای دارد.

کسب‌وکارها از طریق آموزش خود می‌توانند

یک توسعه سیستماتیک و بلندمدت پرسنلی برای خود خلق کنند که آنها را به میزان قابل توجهی از نوسانات بازار کار مستقل می‌کند. بنابراین برای هر صنعتی آموزش حرفه‌ای دوگانه نقش برجسته‌ای در تأمین نیروی جوان ماهر و نیز حفظ خلاقیت آن برای نوآوری ایفا می‌کند. در مقایسه با استخدام افراد حرفه‌ای از بیرون از سازمان زمان و هزینه قابل توجهی صرفه‌جویی می‌شود و علاوه بر آن ریسک به کار گماری اشتباه و هزینه‌های مرتب بر آن به حداقل می‌رسد. فراگیران پس از آموزش دین سال‌ها با شرکت یکی می‌شوند آنها قبلاً با دقت تمام صاحب صلاحیت و تجربه می‌شوند و وفاداری بالاتر از حد میانگین نسبت به سازمان دارند. علاوه بر آن طی آموزش آنها قبلاً به میزان قابل توجهی در ارزش آفرینی برای شرکت مشارکت کرده‌اند.

مزایا برای نسل جوان

یادگیری حدود ۶۵ درصد از شاگردانی که در سال فارغ‌التحصیلی می‌شوند، در سیستم آموزش حرفه‌ای دوگانه اتفاق می‌افتد. آنها

## جهان غیر قابل پیش بینی

**نیلوفر قدیری**  
کارشناس مسائل بین‌الملل

پیش‌بینی درباره اقتصاد و سیاست چند سالی است که به یک شغل تبدیل شده است. در کشورهای توسعه‌یافته، تحلیلگران و پژوهشگران برای این کار آموزش می‌بینند و بعد با دستمزدهای گران‌قیمت در اندیشکده‌های معتبر مشغول به کار می‌شوند.

این روندی است که از غرب آغاز شده و چند سالی است که در کشورهای توسعه‌یافته شرقی هم جا افتاده است. این افراد با مطالعه دقیق تحولات و رصد اخبار و با پشتوانه‌ای که از تاریخ و گذشته در نتیجه سال‌های تحقیق و مطالعه دارند، پیش‌بینی و تحلیل درباره روندهای آینده سیاسی اقتصادی جهان را ارائه می‌کنند. نظرسنجی از بخش‌های مختلف جوامع و دسترسی به اطلاعات شفاف، در این پیش‌بینی‌ها عامل موثری است.

اما تحولات جهان امروز به‌گونه‌ای پیش می‌رود که خارج از اکثر این پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد قدرت گرفتن چهره‌های عجیب در انتخابات بعضی کشورها مانند آنچه این روزها در آمریکا می‌گذرد و فراز و فرود قیمت نفت دو نمونه از این تحولات سیاسی اقتصادی خارج از پیش‌بینی‌هاست.

در آمریکا دو نامزد خارج از سیستم و معترض به دو قطب ثابت سیاسی این کشور اکنون در حال قدرت گرفتن هستند و فاصله‌ای با رسیدن به‌عنوان نامزدی نهایی انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا ندارند. دونالد ترامپ و برنی سندرز دو چهره برجسته انتخاباتی این روزهای آمریکا که توجه جهان را به خود جلب کرده‌اند، در دو منتها الیه راست و چپ دو حزب جمهوری‌خواه و دموکرات آمریکا قرار گرفته‌اند. هر دو از منتقدان سرکش نظام سیاسی-اقتصادی حاکم بر آمریکا و همچنین اصول و سیاست‌های حاکم بر احزاب خود هستند.

این دو بر خلاف همه پیش‌بینی‌ها که تا همین اواخر نشان می‌داد چهره‌های جدی نیستند، انتخابات درون حزبی در ایالات مختلف آمریکا را یک به یک با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند. رقیب ساندرز، هیلاری کلینتون وزیرخارجه پیشین و چهره قدرت و ثروت و تنها نامزد جدی زن انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکاست و رقیب ترامپ هم قدیمی‌ترین حزب سیاسی آمریکا با همه توشه سیاسی اقتصادی و رسانه‌ای‌اش یعنی جمهوریخواهان. نتایجی که در این انتخابات تا کنون به دست آمده با نظرسنجی‌ها هم متفاوت بوده است.

قیمت و موقعیت بازار نفت هم اگرچه این روزها موضوع بیشتر گمانه‌زنی‌های کارشناسان و رسانه‌های اقتصادی جهان است، اما هیچ تصویر روشن و مشخصی برای تحلیلگران ندارد و کسی نمی‌تواند آینده آن را در ماه‌های پیش رو پیش‌بینی کند، همانطور که کسی نمی‌توانست سقوط اپنجنینی قیمت نفت را در سالی که گذشت پیش‌بینی کند.

ورود متغیرهای بیشتر نسبت به گذشته به بازارها و خارج شدن اقتصاد جهان از کنترل دو یا چند قدرت به دنبال جهانی‌شدن تجارت، از عواملی است که پیش‌بینی‌های اقتصادی از جمله پیش‌بینی وضعیت نفت را دشوار و غیرممکن می‌کند.

طرفداران تئوری توطئه همچنان بر این باورند که هر رویداد غیرمنتظره‌ای لزوماً برای همه غیرمنتظره نیست و دستی در تهبه و تدارک آن در کار بوده است. حتی برای این دو نمونه سیاسی- اقتصادی که ذکر شد، توجیهی‌ای از سوی این گروه وجود دارد و آن را فراتر از آنچه به نظر می‌رسد تحلیل و توصیف می‌کنند.

با این حال به نظر می‌رسد گسترش ابزارهای اطلاعات و ارتباطات، عوامل کنترل افکار عمومی را از اختیار یک یا چند رسانه و فرد خارج کرده و این موجب تغییرات آنی در رفتارهای رای‌دهندگان و رقم خوردن تحولات سیاسی خارج از پیش‌بینی مانند آنچه این روزها در آمریکا می‌بینیم شده است. جهان با این شتاب تغییر و تحولات از این هم غیرقابل پیش‌بینی‌تر خواهد شد.

### دور دنیا

## روسیه، بهشت خانم‌های مدیر

براساس تحقیق جدیدی که توسط یک موسسه آمریکای منتشر شده، روسیه در میان تمام کشورهای جهان بیشترین زنان را در هیات‌مدیره‌های شرکت‌های تجاری دارد.

این تحقیق نشان داده است در حالی که کشورهای حوزه دریای بالتیک شرایطی مشابه روسیه دارند، در کشورهای گروه هفت (کشورهای پیشرفته اقتصادی دنیا) شرایط به مراتب بدتر است و نزدیک به ۴۰ درصد شرکت‌ها در این کشورها، حتی یک عضو هیات‌مدیره زن هم ندارند.

این تحقیق با نام زنان در تجارت از سوی موسسه گارت تورنتون منتشر شده. در این تحقیق ۵ هزار شرکت تجاری در ۳۶ کشور جهان مورد بررسی قرار گرفته است. براساس آن، در روسیه ۴۵ درصد موقعیت مدیریتی تجاری در اختیار زنان است. در میان کشورهای پیشرفته، ژاپن در قعر لیست قرار دارد. در این کشور تنها ۷ درصد موقعیت‌های مدیریتی رده بالا در اختیار زنان است.

در مقیاسی جهانی، گفته می‌شود زنان تنها یک‌چهارم موقعیت‌های مدیریتی رده بالا را در اختیار دارند. موضوع سلطه مردان در هیات‌های مدیره شرکت‌های تجاری از مدت‌ها پیش مورد بحث و بررسی بوده است.

فرانچسکا لاگربرگ از موسسه گارت تورنتون در این باره می‌گوید: «شرکت‌های بزرگ در کشورهای توسعه‌یافته به اندازه کافی درباره تنوع در رهبری صحبت کرده‌اند، اما حالا وقت آن است که قول‌های خود را عملی و سعی کنند و نتیجه بگیرند.»

در انگلیس و آمریکا، درصد موقعیت‌های مدیریتی رده بالایی که در اختیار زنان است به ترتیب ۲۳ و ۲۱ درصد است.

لاگربرگ همچنین می‌گوید: «یک دلیل این عملکرد ضعیف به ساختار اجتماعی ربط دارد. در انگلیس و آمریکا به‌صورت ویژه، همچنان روش «فرمان بده و کنترل کن» در مدیریت مرسوم است که این روش اصلاً مورد علاقه خانم‌ها نیست.»

درصد شرکت‌هایی که حتی یک خانم هم در هیات‌مدیره خود ندارند در این تحقیق ۳۳ درصد اعلام شده که یک درصد بیشتر از سال ۲۰۱۵ است. برخلاف کشورهای اروپای شرقی (مانند استونی، لتونی و لهستان) که یک‌سوم پست‌های مدیریتی رده بالا در اختیار زنان است، در کشورهای جی هفت (کانادا، آلمان، ایتالیا، فرانسه، ژاپن، بریتانیا و آمریکا) در ۳۹ درصد شرکت‌ها حتی یک زن هم در هیات‌مدیره نبوده است.

در این گزارش گفته شده است که یکی از علل حضور چشمگیر زنان در پست‌های رده‌بالای مدیریتی در شرق اروپا این است که همچنان میراث قانون حزب کمونیست برای برابری جنسیتی در این جوامع احساس می‌شود.

این گزارش همچنین به این موضوع اشاره کرده است که زنان تمایل دارند به جای اینکه در پست‌های اجرایی فعال باشند، پست‌های ارشد حمایتی را از آن خود کنند.

لاگربرگ در این باره می‌گوید: «اگر می‌خواهیم این مشکل را حل کنیم، باید زنان بیشتری را در پست‌های عملیاتی به کار بگیریم. زنان نباید تنها در پست‌هایی مانند اچ‌آر (مدیریت منابع انسانی) و بازاریابی به کار گرفته شوند.»

منبع: RT

### قاب

دولت چین اعلام کرده است کاهش سرعت رشد اقتصادی این کشور سبب توقف اقدامات برای جلوگیری از آلودگی هوا نخواهد شد. رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۵ به پایین‌ترین حد خود در ۲۵ سال گذشته رسید. بی‌توجهی چین به نابودی محیط زیست در چندسال اخیر ضربه سنگینی به اقتصاد این کشور وارد کرده است. سالانه ۱۰تا۱۵درصد در آمد خالص چین صرف هزینه‌های ناشی از آلودگی محیط زیست می‌شود.



### ۳۶۰

## سیاست‌های غیرمعمول بانک مرکزی اروپا برای مقابله با رکود اقتصادی

اوراق قرضه از بخش خصوصی خواهد کرد. این اقدامی است که بانک‌های مرکزی در نرخ تورم و ایجاد مشکلات اقتصادی بیشتر شد.

۲۵ سال پس از سقوط بازار سهام ژاپن، سیاست‌گذاران این شرکت هنوز در حال دست و پنجه نرم کردن با مشکلات هستند. با توجه به شرایط اقتصادی بد ژاپن و باقی ماندن نرخ بهره در حدود صفر، سرمایه‌گذاران نسبت به رشد اقتصادی بدبین‌تر شده و میل خود را به سرمایه‌گذاری از دست می‌دهند. در حال حاضر اتحادیه اروپا در معرض خطر مشابهی قرار دارد. نرخ تورم این منطقه (جدا از نرخ متغیر مواد غذایی و انرژی) از سال ۲۰۰۸ زیر صفر بوده است و طی دو سال گذشته با کاهش بیشتری روبه‌رو بوده است.

با حساب هزینه‌های انرژی، نرخ تورم در یک‌سال گذشته صفر بوده است. روند نزولی نرخ تورم به معنی آن است که سیاست نرخ بهره منفی بانک مرکزی اروپا، کارایی چندانی نخواهد داشت. روز پنجشنبه بانک مرکزی اروپا از انجام یک سری اقدامات جدید خبر داد. این بانک نرخ بهره را از منفی ۰٫۳ درصد به منفی ۰٫۴ درصد کاهش داد تا بانک‌ها را بیش از پیش مجاب کند که به جای سپرده کردن پول، وام دهند.

بانک مرکزی اروپا همچنین در حال خرید حجم وسیعی از اوراق قرضه است. این بانک در صد رواج برنامه «تسهیل کمی» (Quantitative easing) است. بنا بر این سیاست، بانک مرکزی اروپا ماهانه میلیاردها دلار اوراق قرضه دولتی خریداری می‌کند.

مهم‌تر اینکه این بانک شروع به خرید بازار را مجاب کند که این بار شرایط متفاوت است و نرخ بهره حتی پس از بهبود شرایط اقتصادی هم بالا نخواهد رفت. اما بازار دلیل خوبی برای بدبین بودن به سیاست‌های اقتصادی دارد. سرمایه‌گذاران انتظار بهبود شرایط اقتصادی را ندارند و بر این باورند که سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی، در آینده سودی به همراه نخواهد داشت. این بدبین بودن سبب می‌شود تا تلاش‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی اروپا تاثیر کمتری داشته باشد.

منبع: VOX.com

### جدول امروز

## قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	نرخ پایه	عوارض فرودگاهی	عوارض شهرداری	نرخ بلیت(تومان)
تهران	بندرعباس	۱۲۲٫۹۰۰	۷٫۰۰۰	۸٫۰۰۰	۱۴۷٫۹۰۰
تهران	قشم	۱۵۴٫۰۰۰	۷٫۰۰۰	۹٫۳۰۰	۱۷۰٫۳۰۰
تهران	مشهد	۱۵۴٫۰۰۰	۷٫۰۰۰	۹٫۳۰۰	۱۷۰٫۳۰۰
تهران	کیش	۲۰۲٫۰۰۰	۷٫۰۰۰	۱۲٫۲۰۰	۲۲۱٫۲۰۰
تهران	اهواز	۱۰۸٫۰۰۰	۷٫۰۰۰	۶٫۵۰۰	۱۲۱٫۵۰۰
تهران	شیراز	۱۶۵٫۰۰۰	۷٫۰۰۰	۹٫۹۰۰	۱۸۱٫۹۰۰

### کاب

دولت چین اعلام کرده است کاهش سرعت رشد اقتصادی این کشور سبب توقف اقدامات برای جلوگیری از آلودگی هوا نخواهد شد. رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۵ به پایین‌ترین حد خود در ۲۵ سال گذشته رسید. بی‌توجهی چین به نابودی محیط زیست در چندسال اخیر ضربه سنگینی به اقتصاد این کشور وارد کرده است. سالانه ۱۰تا۱۵درصد در آمد خالص چین صرف هزینه‌های ناشی از آلودگی محیط زیست می‌شود.



### کیوسک

### تی‌شرت ی برای نشان دادن اعضای داخلی بدن

شرکت بریتانیایی Curiscope تی‌شرتی تولید کرده که با پوشیدن آن می‌شود اعضای داخلی بدن را دید. هدف این شرکت از تولید چنین تی‌شرت جالبی این است که یادگیری درباره آناتومی بدن جالب‌تر و هیجان‌انگیزتر شود.

این تی‌شرت‌های تک که Virtual- Tee نام دارد، مجهز به یک اپلیکیشن است که با استفاده از آن می‌توان اعضای داخلی بدن را دید. این تی‌شرت از طریق واقعیت افزوده به کمک انسان‌ها و به‌ویژه علاقه‌مندان به رشته پزشکی آمده است. برای اینکه از قابلیت‌های این تی‌شرت استفاده کنید، باید یک تلفن همراه هم کنار دست‌تان باشد تا با استفاده از آن داخل بدن فردی که تی‌شرت پوشیده را ببینید.

وقتی گوشی هوشمند را در برابر تی‌شرت قرار دهید، سفر جذاب شما به داخل بدن آغاز می‌شود. صفحه نمایش تلفن همراه تمامی اعضای بدن، از استخوان‌ها گرفته تا جریان خون و سایر ارگان‌های بدن را نشان می‌دهد. اعضای بدن در این فرآیند کاملاً درشت و واضح نشان داده می‌شود که نمایشی هیجان‌انگیز و جالب است.

این پروژه هم‌اکنون در وب‌سایت Kickstarter قرار داده شده است. تاکنون که ۲۲ روز از عرضه این استارت‌اپ در Kickstarter گذشته، ۹۸۱ نفر از آن پشتیبانی کرده و ۵۲ هزار و ۷۱۲ دلار نیز برای حمایت از آن جمع‌آوری شده است. Kickstarter یکی از معروف‌ترین وب‌سایت‌های معرفی استارت‌اپ در دنیا است که سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده را به هم ارتباط می‌دهد. در این وب‌سایت کسانی که ایده تازه‌ای دارند، آن را ارائه می‌دهند و سرمایه‌گذاران و اسپانسرها برای حمایت از آن اعلام آمادگی می‌کنند. به این ترتیب بسیاری از ایده‌ها به بازار راه می‌یابند.

### آیفون جدید

#### به‌زودی رونمایی می‌شود

اپل قصد دارد ۹

روز دیگر آیفون تازه‌اش را معرفی کند.

طبق اعلام اپل، ۲۱ مارس روز اعلام گجت‌های تازه این غول فناوری خواهد بود.

این شرکت با فرستادن دعوت‌نامه برای رسانه‌ها، از آنها دعوت کرده تا در مراسم رونمایی از محصول جدید حضور داشته باشند. در این دعوت‌نامه این جمله به چشم می‌خورد: «جازه بدهید شما را هم در جریان قرار دهیم.»

احتمال بسیار زیادی می‌رود که اپل خواهد از مینی‌آیفون جدید خود رونمایی کند. این مدل تازه چهار اینچی SSE نام دارد.

آنطور که تصاویر لورفته نشان داده‌اند، این آیفون که کوچک‌تر از یکی دو مدل قبلی ارائه شده است، اندازه‌ای برابر با آیفون 5S دارد، اما برخی از امکاناتش مشابه مدل‌های ۶ و 6S است. لبه‌های انحادار، دکمه لمسی Home و دکمه خاموش و روشن در سمت راست دستگاه از جمله مشابهت‌های آیفون تازه با مدل‌های پیش از خود است.

گزارش‌های رسیده حاکی از این است، رویدادی که اپل وعده‌اش را برای ۲۱ مارس داده، قرار است علاوه بر مینی‌آیفون جدید، یک iPad Pro کوچک‌تر، ساعت‌های هوشمند جدید و آپدیت‌های تازه‌ای برای نرم‌افزارهای اپل عرضه شود.

همچنین انتظار می‌رود پرچمدار تازه اپل یعنی آیفون ۷ پاییز امسال، همزمان با سه سالگی و بازنشسته شدن آیفون 5S، معرفی شود.

اگرچه اپل آمار دقیقی از تعداد مدل‌های مختلف فروخته‌شده آیفون ارائه نمی‌کند، اما تحلیلگران وال‌استریت‌ژورنال معتقدند بخش بزرگی از فروش بالای 5S به‌خاطر اندازه مناسب این دستگاه است. آیفون 5S آخرین آیفون چهاراینچی بازار است. مدل‌های بعدی آیفون به‌یکباره بزرگ‌تر شدند.

TECH INSIDER

شرکت بریتانیایی Curiscope تی‌شرتی تولید کرده که با پوشیدن آن می‌شود اعضای داخلی بدن را دید. هدف این شرکت از تولید چنین تی‌شرت جالبی این است که یادگیری درباره آناتومی بدن جالب‌تر و هیجان‌انگیزتر شود.

این تی‌شرت‌های تک که Virtual- Tee نام دارد، مجهز به یک اپلیکیشن است که با استفاده از آن می‌توان اعضای داخلی بدن را دید. این تی‌شرت از طریق واقعیت افزوده به کمک انسان‌ها و به‌ویژه علاقه‌مندان به رشته پزشکی آمده است. برای اینکه از قابلیت‌های این تی‌شرت استفاده کنید، باید یک تلفن همراه هم کنار دست‌تان باشد تا با استفاده از آن داخل بدن فردی که تی‌شرت پوشیده را ببینید.

وقتی گوشی هوشمند را در برابر تی‌شرت قرار دهید، سفر جذاب شما به داخل بدن آغاز می‌شود. صفحه نمایش تلفن همراه تمامی اعضای بدن، از استخوان‌ها گرفته تا جریان خون و سایر ارگان‌های بدن را نشان می‌دهد. اعضای بدن در این فرآیند کاملاً درشت و واضح نشان داده می‌شود که نمایشی هیجان‌انگیز و جالب است.

این پروژه هم‌اکنون در وب‌سایت Kickstarter قرار داده شده است. تاکنون که ۲۲ روز از عرضه این استارت‌اپ در Kickstarter گذشته، ۹۸۱ نفر از آن پشتیبانی کرده و ۵۲ هزار و ۷۱۲ دلار نیز برای حمایت از آن جمع‌آوری شده است. Kickstarter یکی از معروف‌ترین وب‌سایت‌های معرفی استارت‌اپ در دنیا است که سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده را به هم ارتباط می‌دهد. در این وب‌سایت کسانی که ایده تازه‌ای دارند، آن را ارائه می‌دهند و سرمایه‌گذاران و اسپانسرها برای حمایت از آن اعلام آمادگی می‌کنند. به این ترتیب بسیاری از ایده‌ها به بازار راه می‌یابند.

این مدل تازه چهار اینچی SSE نام دارد.

آنطور که تصاویر لورفته نشان داده‌اند، این آیفون که کوچک‌تر از یکی دو مدل قبلی ارائه شده است، اندازه‌ای برابر با آیفون 5S دارد، اما برخی از امکاناتش مشابه مدل‌های ۶ و 6S است. لبه‌های انحادار، دکمه لمسی Home و دکمه خاموش و روشن در سمت راست دستگاه از جمله مشابهت‌های آیفون تازه با مدل‌های پیش از خود است.

گزارش‌های رسیده حاکی از این است، رویدادی که اپل وعده‌اش را برای ۲۱ مارس داده، قرار است علاوه بر مینی‌آیفون جدید، یک iPad Pro کوچک‌تر، ساعت‌های هوشمند جدید و آپدیت‌های تازه‌ای برای نرم‌افزارهای اپل عرضه شود.

همچنین انتظار می‌رود پرچمدار تازه اپل یعنی آیفون ۷ پاییز امسال، همزمان با سه سالگی و بازنشسته شدن آیفون 5S، معرفی شود.

اگرچه اپل آمار دقیقی از تعداد مدل‌های مختلف فروخته‌شده آیفون ارائه نمی‌کند، اما تحلیلگران وال‌استریت‌ژورنال معتقدند بخش بزرگی از فروش بالای 5S به‌خاطر اندازه مناسب این دستگاه است. آیفون 5S آخرین آیفون چهاراینچی بازار است. مدل‌های بعدی آیفون به‌یکباره بزرگ‌تر شدند.