

آمادگی پیش فروش

فرآورده نفتی به خارجی‌ها

وزیر نفت با تشریح عرضه نخستین بسته پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار از راه‌اندازی بازار پیش‌فروش فرآورده نفتی در کشور خبر داد و با تأکید بر اینکه محدودیتی برای خارجی‌ها در پیش‌خرید فرآورده نفتی وجود ندارد، اعلام کرد: خریداران با ۲۵ تا ۲۵ میلیون تومان می‌توانند در این بازار محصول نفتی خریداری کنند.

بیژن زنگنه در گفت‌وگو با مهر، درباره مهم‌ترین راهکارهای تأمین منابع مالی طرح‌های اولویت‌دار توسعه میادین مشترک نفت و گاز به‌ویژه فازهای پارس جنوبی، گفت: هم‌اکنون طرح توسعه فازهای پارس جنوبی نسبت به توسعه میادین نفت کارون از اولویت بالاتری برخوردار است.

وزیر نفت با بیان اینکه با تولید یک مترمکعب گاز بیشتر از مصرف یک لیتر گازوئیل یک نفت کوره در صنایع با نیروگاه‌ها جلوگیری می‌شود، تصریح کرد: بر این اساس سیاست فعلی وزارت نفت، گازمحور بوده تا با افزایش تولید ظرفیت گاز علاوه‌بر دستاوردهای زیست‌محیطی و کاهش آلایندگی‌ها امکان صادرات فرآورده‌های نفتی مازاد و کسب درآمد بیشتر فراهم شود.

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید از عرضه نخستین بسته فروش فرآورده‌های نفتی به ارزش تقریبی ۱۰۰ میلیون دلار تا یک ماه آینده در بورس خبر داد و افزود: راهکار تأمین بخشی از منابع پارس جنوبی پیش‌فروش بسته‌های فرآورده‌های نفتی از طریق انجام معاملات سلف نفتی و با استفاده از سازوکار بورس است.

این مقام مسئول با اشاره به این موضوع که خریداران و علاقه‌مندان به خرید بسته‌های پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی می‌توانند با سرمایه اولیه ۲۵ تا ۲۵ میلیون تومان وارد بازار خرید فرآورده‌های نفتی شوند، تأکید کرد: با اجرای پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی علاوه‌بر کسب منابع اولیه برای توسعه فازهای پارس جنوبی حاشیه سود مناسبی هم عاید خریداران می‌شود.

زنگنه با اعلام اینکه هیچ‌گونه محدودیتی برای خارجی‌ها در پیش‌خرید فرآورده‌های نفتی وجود ندارد خاطر‌نشان کرد: پیش‌فروش فرآورده‌های نفتی در بورس با ضمانت وزارت نفت انجام خواهد شد.

رکورد جدید سرعت حفاری در پارس جنوبی ثبت شد



متخصصان صنعت نفت ایران با تکیه بر توان داخلی با حفر ۴۲۲ متر در یک روز، بار دیگر رکورد سرعت حفاری را در فاز ۱۹ پارس جنوبی شکستند. به‌گزارش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، مدیر پیگیری پروژه‌های گروه پتروپارس اعلام کرد: مهندسان ایرانی رکورد سرعت حفاری را در حفره ۸/۵ اینچ چاه شماره ۲ سکوی A فاز ۱۹ پارس جنوبی شکستند.

سیدهادی میرباقری گفت: مهندسان شرکت حفاری پتروپارس با تکیه بر توان و دانش داخلی و ثبت سرعت حفاری ۴۲۲ متر در روز توانستند در فاصله کمتر از یک ماه رکورد قبلی را بیش از ۱۰۰ متر ارتقا دهند. مدیر پیگیری پروژه‌های گروه پتروپارس افزود: ارتقای رکورد حفاری از ۳۲۲ به ۴۲۲ متر با تجهیزات موجود در ایران بی‌نظیر است.

وی یادآور شد: این رکورد در حفره ۸/۵ اینچ چاه شماره ۲ سکوی A فاز ۱۹ پارس جنوبی با دکل حفاری سحر ۲، با تلاش جمعی و به‌کارگیری تجربیات مهندسان و تیم‌های حفاری شرکت‌های پتروپارس، حفاری شمال و شرکت‌های سرویس‌دهنده مستقر در این سکو ثبت شده است. میرباقری با تأکید بر اینکه حفاری این سکو به بخش مخزن و منطقه گازی رسیده و دارای حساسیت‌های بسیاری است، ادامه داد: با توجه به تحریم‌های ظالمانه و فقدان شرکت‌های بین‌المللی، کسب این‌گونه رکوردها نشان‌دهنده مدیریت جهادی و عزم ملی ایرانیان است.

رکورد قبلی سرعت حفاری در پارس جنوبی ۳۲۲ متر در روز بود که اواسط مردادماه امسال توسط دکل حفاری سحر ۲ شکسته شد.

یکپارچه‌سازی نظام سیاست‌گذاری استانداردهای صنعت نفت

معاون وزیر نفت از یکپارچه‌سازی نظام سیاست‌گذاری استانداردهای صنعت نفت خبر داد و گفت: پیشنهاد تشکیل شورای تدوین استاندارد صنعت نفت به وزیر نفت داده شده است.

به گزارش ایرنا، سیدعماد حسینی با اشاره به اینکه هم‌اکنون برخی از شرکت‌های زیرمجموعه نفت استانداردهای داخلی خود را دارند، افزود: براساس ماده ۳ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت، تعیین و بازنگری و نظارت بر حسن اجرای استانداردهای صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشی با همکاری دستگاه‌های اجرایی مربوط و صدور گواهینامه‌های لازم از اختیارات وزارت نفت است.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر برخی از شرکت‌های تابعه وزارت نفت خود به استانداردنویسی اقدام کردند، اظهار کرد: این شرکت‌ها با استانداردنویسی در واقع در امور سیاست‌گذاری وزارت نفت دخالت کردند که نیاز است در این زمینه جمع‌بندی انجام شود.

حسینی با اشاره به اینکه هم‌اکنون استانداردهایی مانند IPS، IGS در صنعت نفت وجود دارند، تأکید کرد: به موازات این استانداردها برخی از شرکت‌های تابعه به استاندارد نویسی مجزا اقدام کردند.

جایگاه‌های بنزین اقتصادی نیستند

فرار بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در جایگاه‌های بنزین



ال‌هه ابراهیمی

بیشتر جایگاه‌های بنزین در بافت‌های سنتی قرار دارد و در دهه گذشته جایگاه‌های اضافه شده در حومه کلانشهرها و شهرها ایجاد شده است که از نظر جایگاه‌داران گردش مالی آنهامقرون به صرفه نیست، زیرا با انباشت سرمایه کلان خروجی کار نمی‌تواند هزینه‌های جاری آن را به خوبی تأمین کند، در واقع جایگاه‌های اختصاصی بنزین اقتصادی نیستند.

شرایط مالی و درآمدزایی جایگاه بنزین به‌گونه‌ای است که بخش خصوصی دیگر تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را ندارد، زیرا نه تنها وزارت نفت از این بخش حمایت نمی‌کند، بلکه به دلیل نرخ سود بانکی و اقساط کوتاه‌مدت از یک سو و عدم سودآوری جایگاه‌های بنزین سرمایه‌گذار از سوی دیگر بخش خصوصی تمایلی برای حضور ندارد. هم‌اکنون تمامی جایگاه‌های بنزین از سوی بخش خصوصی اداره می‌شود، براساس قانون ممنوعیت بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه ایجاد شده است و تنها ۱۰۰ جایگاه دولتی وجود دارد که از سوی شرکت نفت اداره آن به بخش خصوصی واگذار شده است. در حال حاضر سه هزار و ۲۴۰ جایگاه بنزین یک منظوره و چندمنظوره در کشور وجود دارد که از این تعداد دو هزار و ۱۴۰ جایگاه تک منظوره هستند، بیشترین جایگاه‌ها متعلق به تهران است و برحسب نیاز حداقل باید این تعداد جایگاه سه برابر شود، اما با وجود این نیاز تلاشی از سوی هیچ سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی جایگاه دیده نمی‌شود.

مانع از سرمایه‌گذاری دوستانم می‌شوم

محمدرضا عمید، صاحب دو

جایگاه بنزین در شمال و مرکز تهران با ۳۰ سال سابقه کار در این حوزه با تأکید بر اینکه هر کسی بخواهد در این کسب‌وکار وارد شود من مانع می‌شوم به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت جایگاه‌های خود را به پیمانکاران رایگان می‌دهد، اما هر پیمانکاری تنها یک‌سال دوام می‌آورد حال با این شرایط آیا کسی مایل است که در این حوزه سرمایه‌گذاری کند وقتی برای آن توجیه اقتصادی ندارد؟! وی می‌افزاید: اگر فردی بخواهد در این حوزه سرمایه‌گذاری کند باید حداقل پنج میلیارد تومان برای زمین هزینه کند، دولت که رایلی برای تجهیز نمی‌دهد، بانک‌ها هم با نرخ سود بالای ۳۰ درصد آن هم با هزار اما و اگر وام می‌دهند، درآمد خوب نیست، کار تعلیلی ندارد، انتظار مردم بسیار بالاست و مسائل دیگر، دیگر آیا شرایط موجود این فرد را مجاب می‌کند؟ بدون شک بخش خصوصی هیچ‌گاه دارایی و ثروت خود را در این حوزه نمی‌گذارد.

محیط باز جایگاه‌های بنزین و گزگز بخش‌های وقت و بی‌وقت مردم از جایگاه‌ها به سازمان بازرسی و نبود امنیت در

این مکان‌ها از دیگر مواردی است که عمید به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: باور کنید اگر تحصیلاتم در این بخش نبود و علاقه‌ای نداشتم بارها این کار را رهاکرده بودم. از موضوع تعیین کار مزد و حق‌العمل کاری خسته شده‌ام. اگر فرزندم بخواهد کار من را ادامه دهد بدون شک مانع آن می‌شوم، زیرا عمر تلف کردن است. جایگاه‌داران دیگر صحبت‌های زیادی از وضعیت موجود خود با «فرصت امروز» انجام دادند. برای نمونه یکی از جایگاه‌داران استان البرز به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر بخواهم نسبت به وضعیت کنونی اعتراض کنم و خدمات ارائه ندهیم با مردم و هجوم آنها مواجه می‌شوم. دولت تمایلی برای حل مشکلات ما ندارد و هر گونه اعتراض ما را با بازرسان روبه‌رو می‌کند و حتی به ما تهمت می‌زنند که شما به فروش بنزین آزاد اقدام می‌کنید، با این اوضاع مانده‌ایم چه کنیم.

بیش از منفعت، زیان‌ده است

این درددل‌ها مختص چند نفر دیگری از جایگاه‌داران

تا در نهایت حق‌العمل کاری برای جایگاه‌داران تعیین شد. اما با تصویب قانون موجود نه تنها مشکل جایگاه‌داران حل نشد، بلکه درآمد آنها کاهش نیز یافته است زیرا پیش از این با بنزین ۴۰۰ تومانی ۲۲/۵ تومان کارمزد دریافت می‌کردند. اما امروز با بنزین ۷۰۰ تومانی این رقم به ۳۰ تومان افزایش یافته است که البته این رقم تنها به جایگاه‌داران ویژه تعلق می‌گیرد.

حاج رضایی معتقد است که هیچ‌کدام از جایگاه‌داران بنزین دیگر تمایلی برای حضور در این کسب‌وکار ندارند و می‌گویند: باید بخش خصوصی به توسعه جایگاه‌ها اقدام کند، اما تمایل آنها صفر است و من به آنها حق می‌دهم. تمامی اعضای اتحادیه از وضعیت درآمدی ناراضی هستند. از این رو قطعاً با شرایط موجود تمایلی برای آنها وجود نخواهد داشت.

با وجود صحبت‌های جایگاه‌داران نباید امیدوی برای حضور سرمایه‌گذار در توسعه و ایجاد جایگاه‌های بنزین داشت. با این وجود حاجی رضایی می‌گوید: پیشنهاد کرده‌ایم وظایف و مسئولیت شرکت ملی پالایش و پخش را به ما واگذار کنند تا علاوه بر توسعه ۲۰ درصدی جایگاه‌های بنزین به مشکلات این افراد نیز رسیدگی کنیم. البته نظارت عالیه وزارت نفت باید وجود داشته باشد.

نگفته نماند با سیاست کنونی دولت در افزایش تولید گاز و تلاش برای جایگاه‌های CNG شاید الزام برای توسعه جایگاه‌های بنزین وجود نداشته باشد. اما با این حال توجه به مشکلات این صنف به‌ویژه در بخش حق‌العمل‌کاری آنها موضوعی است که نباید به راحتی از کنار آن گذشت.

شبکه گاز کرمان به خط سراسری ارسنجان متصل شد

مدیر عامل شرکت گاز استان کرمان گفت: به میمنت هفته دولت خط ۴۲ اینچ گاز کرمان به خط سراسری ارسنجان استان فارس متصل شد. علی ودیعتی از رفع مشکل خط اتصال گاز ارسنجان به استان کرمان خبر داد. وی تصریح کرد: این اقدام برای آن انجام شد تا در زمستان شاهد افت فشار و قطعی گاز در استان کرمان نباشیم.

۵میلیون تومان کمک بلاعوض به متقاضیان نصب سلول خورشیدی

وی همچنین گفت: از ابتدای سال ۹۲ تاکنون در بیش از دوهزار و ۵۰۰ محل در کل کشور نسبت به نصب سلول‌های خورشیدی اقدام کردیم و تا انتهای سال جاری نیز دو هزار محل دیگر به سلول‌های خورشیدی مجهز می‌شود. فلاحیان ابراز امیدواری کرد: با فرهنگ‌سازی و آشنا شدن مردم از چگونگی استفاده از انرژی‌های خورشیدی، پاک و تجدیدپذیر شاهد روی آوردن بیشتر به استفاده از این انرژی‌ها باشیم که با این روند به محیط‌زیست و اقتصاد کشور کمک کرده و زمینه لازم را برای افزایش صادرات نفت و گاز فراهم کنیم.

به‌تدریج بتوانیم بیش از پیش از سلول‌های خورشیدی استفاده کرده و بخش قابل‌توجهی از برق مورد نیاز کشور را از نیروگاه‌های بادی و خورشیدی تأمین کنیم. معاون وزیر نیروو تصریح کرد: تا قبل از سال ۹۲ حداکثر ۲۲۰ megawatt نیروگاه بادی، خورشیدی و زیست توده در کشور داشتیم که برنامه‌ریزی کرده‌ایم که ۹۴۵ megawatt نیروگاه خورشیدی و بادی کشور با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث شود. انتظارمان این است که در طول دو تا سه سال آینده چندین برابر نیروگاه‌های نصب شده تا سال ۹۲ بتوانیم نیروگاه بادی و خورشیدی احداث کنیم.



می‌دهند. فلاحیان خاطرنشان کرد: جهت توسعه انرژی خورشیدی هر مشترک خانگی و غیرخانگی که تمایل به نصب سلول خورشیدی بر بام خود داشته باشند پنج میلیون تومان کمک بلاعوض در اختیار متقاضیان قرار می‌دهیم. وی ادامه داد: راهبردهمان این است که تا سال‌های آینده

نگرانی خریداران نفت ایران در بازار کاهش یافته است

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با بیان اینکه جلوگیری از کاهش ۲۰ درصدی فروش نفت یکی از اقدام‌های موثر در یک‌سال گذشته بوده، گفت: با این نگرانی خریداران نفت ایران در بازار کاهش یافته است. قمصری درباره اینکه آیا ایران از سنگاپور بنزین خریداری می‌کند، اظهار کرد: ایران از کشور خاصی بنزین خریداری نمی‌کند و از بازار خریداری می‌کند، چون هیچ پالایشگاهی به دلیل تحریم نمی‌تواند به ایران بنزین بفروشد و ایران هم‌اکنون از شرکت‌هایی که در آسیا فعال هستند بنزین خریداری می‌کند.



وی تصریح کرد: در ظاهر صنعت پتروشیمی ایران رفع تحریم شده اما در عمل به دلیل دشواری انتقال پول به داخل کشور این صنعت همچنان در تحریم قرار دارد.



اجرای ۱۰۰۰ میلیارد تومان پروژه جدید فاضلاب

وزیر نیرو با اعلام سرمایه‌گذاری ۲۱۰۰ میلیاردتومانی بخش خصوصی در اجرای طرح‌های فاضلاب کشور، گفت: با پیشنهاد معاون اول رئیس‌جمهور، از سال‌های آینده ردیف بودجه بیشتری برای خرید تضمینی پساب در بودجه‌های سالانه در نظر گرفته می‌شود.

به گزارش مهر، حمید چیت چیان با اشاره به سرمایه‌گذاری ۲۱۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی در طرح‌های فاضلاب کشور، افزود: از زمان آغاز فعالیت در دولت یازدهم برنامه‌ریزی شد تا بخش خصوصی بتواند در فعالیت‌های احداث شبکه‌های فاضلاب و بهره‌برداری از آنها مشارکت کند.

وزیر نیرو اظهار کرد: اگر تنها منتظر اعتبار دولتی باشیم، باید دست روی دست بگذاریم و هیچ کاری از پیش نمی‌رود. آب و برق تأثیر مستمر و مستقیم بر زندگی و آسایش دارد، اما احداث شبکه‌های دفع بهداشتی فاضلاب نیز از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است که در صورت عدم اجرا، کشور را با مشکلات

بسیار زیادی در مراکز جمعیتی مواجه خواهد کرد. وی ادامه داد: سلامت مردم، حفظ محیط زیست و توسعه کشور وابسته به اجرای این شبکه‌هاست تا بتوان فاضلاب را به‌عنوان یکی از پدیده‌های نوظهور از تهدید به فرصت تبدیل کرد، زیرا اگر فاضلاب به طور غیربهداشتی دفع شود، به ازای هر یک لیتر فاضلاب هشت لیتر آب از انتفاع خارج و موجب آلودگی آب‌های زیرزمینی و سطحی می‌شود.

وزیر نیرو افزود: هم‌اکنون در بسیاری از نقاط کشور آب‌های زیرزمینی بسیاری وجود دارد که عمدتاً به دلیل نشت‌رات بالا با ورود فاضلاب‌های صنعتی و فلزهای سنگین نظیر جیوه، آلوده شده و قابل استفاده نیستند، بنابراین یکی از مسائل حیاتی برای حفظ منابع آبی کشور، دفع مناسب و تصفیه فاضلاب‌ها است تا پساب‌ها به‌صورت استاندارد وارد محیط‌زیست شود. چیت چیان از پوشش ۴۰ درصدی جمعیت شهرهای کشور از طریق شبکه‌های فاضلاب خبر داد و گفت: این میزان در روستاها کمتر از یک درصد است؛ بنابراین متشاهم می‌شود که بخش بزرگی از کارها باقی مانده و با وجود اینکه در بیشتر شهرهای کشور فعالیت‌های شبکه فاضلاب گسترده است، اما باز هم درخواست‌های مردمی بسیاری برای افزایش این طرح‌ها وجود دارد.

وی تصریح کرد: تاکنون افزون بر ۲۱۰۰ میلیارد تومان قرارداد با بخش خصوصی به‌صورت BOT و بیع متقابل منعقد شده و طی چند روز آینده یکهزار میلیارد تومان قرارداد دیگر نیز به این میزان افزوده خواهد شد.

وزیر نیرو بیان کرد: با پیشنهاد معاون اول رئیس‌جمهور مقرر شده از سال‌های آینده ردیف بودجه بیشتری برای بحث خرید تضمینی پساب در نظر گرفته شود.

پیک مصرف برق بیش از ۱۸۰۰ مگاوات افزایش یافت

پیک مصرف برق کشور دیروز (جمعه، ۷ شهریورماه ۹۳) در مقایسه به روز مشابه پارسال بیش از ۱۸۰۰ مگاوات افزایش یافت. به‌گزارش خبرگزاری موج، روز پیک مصرف برق گذشته ۴۱ هزار و ۸۵۱ مگاوات به ثبت رسید.درحالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه پارسال ۴۰ هزار و ۲۴ مگاوات گزارش شده بود. روز جمعه پیک مصرف برق کشور در مقایسه با روز مشابه سال گذشته ۱۸۲۷ مگاوات افزایش یافت. همچنین میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور در روز جمعه به ۸۲۸ مگاوات رسید و صنایع کشور سه هزار و ۲۴۹ مگاوات برق مصرف کردند.

برنامه‌های ویژه برای کنترل شدت مصرف انرژی

مدیرعامل شرکت توانیر از تبدیل نیروگاه‌های بزرگ باقی مانده به سیکل ترکیبی و صرفه جویی معادل ۱۱/۶ میلیارد لیتر سوخت سالانه نیروگاهی (گازوئیل، گاز و مازوت) خبر داد و گفت: برنامه‌های ویژه‌ای برای کنترل شدت مصرف انرژی در کشور داریم. هم‌این حلسری در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه برنامه‌های ویژه‌ای برای کنترل شدت مصرف انرژی در کشور تدوین شده، افزود: ایران دارای منابع عظیم گازی است؛ بنابراین به تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی اقدام کرده‌ایم که ضمن صرفه جویی در مصرف سوخت به میزان قابل‌توجهی بازده تولید را نیز افزایش می‌دهد.

وی ادامه داد: از جمله این برنامه‌ها برای بهینه‌سازی تولید و مصرف انرژی، تبدیل واحدهای بزرگ باقی مانده به سیکل ترکیبی و صرفه جویی معادل ۱۱/۶میلیارد لیتر سوخت سالانه نیروگاهی (گازوئیل، گاز و مازوت) است. حاتری با بیان اینکه با تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی بازده نیروگاه‌ها از ۳۷ درصد به ۴۲ درصد افزایش خواهد یافت، تأکید کرد: برای صرفه‌جویی در مصرف سوخت، قراردادهایی با بخش خصوصی برای احداث نیروگاه‌های سیکل ترکیبی منعقد شده که قرار است در سال‌های آتی ۶۶هزار مگاوات از کل تولید برق کشور به سیکل ترکیبی تبدیل شود. مدیرعامل توانیر درباره نقشه راه آینده انرژی و مصرف برق در کشور، نقشه راه آینده انرژی را برای ما نشان خواهد داد.

وی افزود: ۷۱ هزار و ۷۲۹ مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی سبب شده تا ایران یکی از رتبه‌های برتر بخش تولید برق را از آن خود کند. وی خاطر نشان کرد: در سال گذشته ۶۲ میلیارد لیتر سوخت در نیروگاه‌ها مصرف شده است که هزینه آن به نرخ بین‌المللی ۶۲ میلیارد دلار می‌شود و امسال میزان سوخت مصرفی به ۶۵ میلیارد لیتر رسیده است. وی گفت: اگر بخواهیم خلاصه‌ای از وضعیت برق ایران را به جهان ارائه کنیم، می‌توان افزون بر میزان ظرفیت نصب شده نیروگاهی، به ۲۱۷ هزار مگاوات آمپر ظرفیت پست‌های انتقال و فوق توزیع، ۱۱۰ هزار مگاوات آمپر ظرفیت پست‌های توزیع و محوریت تبادل انرژی در منطقه (تبادل انرژی با تمام کشورهای همسایه دارای مرز خاکی) اشاره کرد.

دیدگاه

حمایت لیلاز از کمپین «آری به تولید ملی»؛

تشریح عوامل مهم در اقبال مردم به مصرف محصولات داخلی

یک کارشناس مسائل اقتصادی با اعلام حمایت از کمپین «آری به تولید ملی»، برآیند کیفیت و قیمت کالا‌های داخلی را در مقایسه با کالا‌های خارجی مهم‌ترین عامل اقبال مردم به مصرف تولیدات داخلی دانست.

به گزارش ایرنا، سعید لیلاز، در خصوص دلایل حمایت از کمپین «آری به تولید ملی»، گفت: بنده مانند هر فرد دیگری که به سرنوشت کشور علاقه‌مند است از پیشنهاد کمپین آری به تولید ملی استقبال می‌کنم و امیدوارم که هم تولید ملی افزایش یابد و هم این کمپین موفق باشد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه معتقد نیستم بتوانیم از اندیشه به ماده برسیم، افزود: تا زمانی که این کمپین ریشه‌ها و زمینه‌های عینی و مادی نداشته باشد، توفیق پیدا نمی‌کند.

این کارشناس مسائل اقتصادی در تشریح مطلب فوق، تصریح کرد: یکی از دلایلی که مردم یک کشور به تولید ملی روی می‌آورند یا روی نمی‌آورند، شدت یا ضعف احساس ناسیونالیسم در آنها نیست، بلکه در وهله اول رابطه کیفیت و قیمت در مقایسه با کالا‌های داخلی و خارجی و در وهله دوم سیاست‌گذاری‌های دولت است. وی افزود: به بیان دیگر اگر رقابت‌پذیری تولیدات داخلی نسبت به کالا‌های خارجی و سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها شفاف نباشد، هیچ ملتی در دنیا خود را درگیر ناسیونالیسم بپیهده در مورد مصرف تولیدات داخل نمی‌کند. در مورد کشور ما موارد بسیار زیادی این نظر را تایید می‌کند. در حال حاضر، هیچ‌کس به جای برنج ایرانی از برنج خارجی استفاده نمی‌کند و در مقابل هیچ‌کس هم با وجود جای خارجی به دنبال جای ایرانی نمی‌رود. این کارشناس مسائل اقتصادی ادامه داد: هیچ فشار ایندولوژیک یا تبلیغات سیاسی موجب ترجیح کالا‌های داخلی به خارجی نمی‌شود، بلکه یک مبنای مشخص و عینی وجود دارد و آن هم مرغوبیت است. چیزی که موجب گرایش مردم یک کشور به محصولات داخلی می‌شود، بیشتر توازن و برآیند کیفیت و قیمت کالای داخلی در مقایسه با کالای مشابه خارجی است و در وهله بعدی سیاست‌ها و سمت گیری دولت‌ها بر آن تاثیر گذار است.

وی با تاکید بر اینکه سیاست‌های دولت در عامل اول هم بسیار تاثیر گذار است، اظهار کرد: مثلاً اگر دولت سیاست‌های تعرفه‌ای را درباره حمایت از یک کالا اتخاذ و تولید کننده را به سمت تولید با کیفیت بیشتر و قیمت کمتر هدایت کند، به تدریج این کالا مورد اقبال قرار می‌گیرد. لیلاز افزود: گذشته از این وقتی مردم می‌بینند که در کالا‌های داخلی مانند لبنیات احتمال تقلب وجود دارد و هنگامی هم که افشا می‌شود، عده‌ای در تلاش برمی‌آیند تا آن را دروغ عنوان کنند، اعتماد مصرف کننده به کالا‌های داخلی کمتر می‌شود و هیچ‌گونه کمپینی نمی‌تواند جلوی آن را بگیرد. وی در تشریح عوامل موفقیت کمپین «آری به تولید ملی» گفت: بنابراین، سیاست‌های دولت مانند تعرفه‌های گمرکی با هدف حمایت محدود از تولیدات داخلی است که می‌تواند این کمپین را تاثیرگذار و یاری کند و گرنه صرف تبلیغات بی‌فایده است. این کارشناس مسائل اقتصادی رونق تولید داخل را به پیشبرد سیاست‌های اقتصادی توسط دستگاه‌های اجرایی، قانون‌گذار و نظارتی و حمایت موثر و هدفمند از تولید منوط دانست و تاکید کرد: به غیر از این هیچ عامل دیگری نمی‌تواند موجب اقبال مردم به تولید داخل شود. وی در تشریح سیاست‌های رونق تولید گفت: این سیاست‌ها شامل حمایت از تولید داخل در برابر تولیدات خارج به‌صورت هدفمند و مدت‌دار است، زیرا هیچ پرداخت یارانه‌ای نباید به‌صورت نامحدود از نظر زمانی و مقداری و غیرهدفمند پرداخت شود. به عبارت دیگر، هر یارانه باید به سه سوال پاسخ دهد، اینکه به چه کسی، با چه هدفی و تا چه زمانی پرداخت می‌شود. در واقع یارانه‌ای که به همه مردم و بی‌هدف و بدون زمان پرداخت می‌شود، هیچ ارزشی ندارد. لیلاز افزود: تدوین این سیاست‌ها به همراه اجرای درست و نظارت بر اجرای آن است که می‌تواند مبنای حمایت درست را از تولید داخل تشکیل دهد. وی با اشاره به بسته سیاستی دولت جدید، سیاست‌های طراحی شده را نتیجه تغییر نگاه به تولید دانست و اظهار کرد: البته من نگرانم اگر دوباره وفور ارزی پیدا و بی‌انضباطی مالی ایجاد شود. اما در همین بسته سیاستی جدید دولت، عناصر مشخصی از حمایت از تولیدات داخل وجود دارد. لیلاز، با اشاره به اینکه در صحنه عمل هم جلوی سقوط رشد اقتصادی کشور گرفته شده، یادآور شد: اتفاقاً من به همین موارد عینی استناد می‌کنم، و گرنه شعار آقای احمدی‌نژاد هم کم ناسیونالیستی نبود، اما در واقع واردات ایران را از ۳۵ میلیارد دلار در سال ۸۳ به ۹۵ میلیارد دلار در سال ۹۰ رسانید که بالاترین رکورد واردات در تاریخ ایران ثبت شد.

سهم ۵۵ درصدی سرچشمه

در تولید مولیبدن کشور

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن ایران گفت: ۵۵درصد از مجموع مولیبدن کشور در معدن مس سرچشمه تولید می‌شود. به گزارش «فولادنیوز»، علی نصیری طوسی درباره وضعیت تولید مولیبدن در کشور و برنامه‌های از پیش تعیین شده برای رشد تولید این ماده معدنی گفت: مولیبدن یکی از عنصرهای کمیاب در جهان محسوب شده که به‌صورت محصول جانبی در کنار مراحل تولید مس به‌صورت کنسentrه از خاک استخراج می‌شود که هم‌اکنون تولید آن درانتصار شرکت ملی صنایع مس قرار داشته که علاوه بر تامین نیاز داخل در صد کمی از آن به صادرات نیز اختصاص می‌یابد. وی افزود: تولید این گرد سیاه تابع دو پارامتر بوده که اولی به میزان مس استخراج مربوط شده از معادن و پارامتر دوم دسترسی به لایه‌های استخراجی یا ذخایر بالاست. وی ادامه داد: عمده کشورهای تولیدکننده این فلز کمیاب شامل کشورهای قاره امریکا، چین و ایران است که می‌توانند این ماده معدنی را هم به‌صورت جداگانه و هم به‌صورت محصول جانبی فراوری و تولید کنند که البته تولید مولیبدن به‌صورت جداگانه و اختصاصی اصلاً مقرون به‌صرفه نخواهد بود.

کار و تولید

مشارکت زنان در صنایع معدنی چگونه است؟

حضور به نیابت از مردان



عسل داداشلو

طبق گزارش مرکز آمار ایران حدود ۱٫۲ درصد شاغلین زن در بخش صنایع معدنی مشغول به کار هستند؛ آماری کم‌رنگ از حضور زنان در یکی از بخش‌هایی که به گفته محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است تا پایان این دولت پنج درصد از اقتصاد کشور را تشکیل دهد.

وقتی صحبت از فعالیت در صنایع معدنی می‌شود، از دفتر کار و ساعت رفت‌وآمد اداری صحبت نمی‌کنیم. از محل کاری صحبت می‌کنیم که حداقل ۱۰۰ کیلومتر با محل زندگی شما فاصله دارد، از دفتر کار خبری نیست و به جای دفتر کار در خوش‌بینانه‌ترین حالت می‌توانید زمان استراحت خود را در کانکس بگذرانید. در کار معدن حداقل باید ۱۲ ساعت از روز خود را جدای ساعت رفت‌وآمد در محلی بگذرانید که سقفش آسمان است و صدلی‌اش خاک و هر لحظه صدای انفجار و استنشام گردوغبار هم چاشنی‌اش می‌شود. با این شرایط حتماً شما هم قبول دارید که به‌درستی کار معدن جزو مشاغل سخت و زیان‌آور محسوب شده است.

فعالیت در این شرایط، خودش یکی از دلایلی است که موجب می‌شود بانوان کمتر در این رشته به کار گرفته شوند. فعالیت در بخش معدن سه بخش دارد: اکتشاف، استخراج و فرآوری. هر مرحله اکتشاف هر حل‌ای است که کارش اصولاً با کامپیوتر است و نیازی به شرایطی که در بالا ترسیم شد ندارد و بخش عمده‌ای از زنان که مرکز آمار هم به آنها اشاره کرده در این بخش به کار گرفته می‌شوند. در بخش اکتشاف، برنامہ‌ریزی‌ها و طرح‌ای‌های اولیه برای استخراج معدن صورت می‌گیرد، البته اگر به مجوزهای معادن نگاهی

بیندازید ممکن است نام بانوان بسیاری را ببینید، اما دلیل این اتفاق محدودیت‌های قانونی است که به فرد اجازه نمی‌دهد بیش از یک معدن داشته باشد، همسرشان مجوز معدن دریافت کرده‌اند.

اما آن دو بخش دیگر، همگی دارای شرایطی است که در بالا ترسیم شد، اما خوشبختانه این سختی موجب نشده است که بانوان از آن عقب بنشینند. با وجود موانع و مشکلات فراوان بانوانی وجود دارند که در این دو بخش به‌عنوان مدیر پروژه،

مدیر فنی و حتی در بخش حفاری فعالیت می‌کنند. مهدیه ارجی یکی از همین بانوان است. او از سال ۸۷ در بخش معدن فعالیت می‌کند و فعالیت در بخش معدن سه بخش دارد: اکتشاف، استخراج و فرآوری. هر مرحله اکتشاف هر حل‌ای است که کارش اصولاً با کامپیوتر است و نیازی به شرایطی که در بالا ترسیم شد ندارد و بخش عمده‌ای از زنان که مرکز آمار هم به آنها اشاره کرده در این بخش به کار گرفته می‌شوند. در بخش اکتشاف، برنامہ‌ریزی‌ها و طرح‌ای‌های اولیه برای استخراج معدن صورت می‌گیرد، البته اگر به مجوزهای معادن نگاهی

بیندازید ممکن است نام بانوان بسیاری را ببینید، اما دلیل این اتفاق محدودیت‌های قانونی است که به فرد اجازه نمی‌دهد بیش از یک معدن داشته باشد، همسرشان مجوز معدن دریافت کرده‌اند.

اما آن دو بخش دیگر، همگی دارای شرایطی است که در بالا ترسیم شد، اما خوشبختانه این سختی موجب نشده است که بانوان از آن عقب بنشینند. با وجود موانع و مشکلات فراوان بانوانی وجود دارند که در این دو بخش به‌عنوان مدیر پروژه،

مدیر فنی و حتی در بخش حفاری فعالیت می‌کنند. مهدیه ارجی یکی از همین بانوان است. او از سال ۸۷ در بخش معدن فعالیت می‌کند و فعالیت در بخش معدن سه بخش دارد: اکتشاف، استخراج و فرآوری. هر مرحله اکتشاف هر حل‌ای است که کارش اصولاً با کامپیوتر است و نیازی به شرایطی که در بالا ترسیم شد ندارد و بخش عمده‌ای از زنان که مرکز آمار هم به آنها اشاره کرده در این بخش به کار گرفته می‌شوند. در بخش اکتشاف، برنامہ‌ریزی‌ها و طرح‌ای‌های اولیه برای استخراج معدن صورت می‌گیرد، البته اگر به مجوزهای معادن نگاهی

فثانه پورامینایی بانوی دیگری است که از ابتدای دهه ۸۰ در بخش صنایع معدنی فعالیت می‌کند. او می‌گوید: از سال ۱۳۸۱ هم‌زمان با دوران دانشجویی در معادن کرمان شروع به کار کردم. مدرک کارشناسی ارشد معدن دارم اما ترجیح می‌دهم که مقطع دکترا را در این رشته نخوانم چون کاری بپیوده است و دکترا این رشته در ایران ارزشی ندارد. در حال حاضر نیز مسئول فنی معدن و مدرس دانشگاه هستم.

انتخاب رشته تصادفی و درس خواندن اجباری

در میان اشخاصی که برای تهیه این گزارش به سراغشان رفتم، کسی را پیدا نکردم که با علاقه و علم قبلی رشته معدن را انتخاب کرده باشد، اصولاً یا درس مدیریت خوانده‌اند یا در رشته تحصیلی خودشان به این رشته تغییر نظر داده‌اند.

بسیار محدود بود اما وجود این خاطره مشترک میان چند نفر هم می‌تواند جذاب باشد. ابرجی درباره انتخاب رشته‌اش بیان می‌کند: من می‌خواستم رشته کامپیوتر را انتخاب کنم اما کد رشته را اشتباه وارد کردم و نتیجه‌اش شد مهندسی معدن دانشگاه باهنر کرمان. وقتی در این رشته قبول شدم با اعتراض

معدن صحبت می‌کنیم از شرایط اجتماعی می‌شنویم که با وجود استقبال و حمایت مدیرانشان از فعالیت آنها، باز هم شاهد تبعیض حقوقی هستند.

ایرجی در این باره می‌گوید: من هنوز وقتی محل کارم را تغییر می‌دهم، ناچارم مدیرم را مجاب کنم که من باید از معدن بازدید کنم اما در میان چنین مشکلاتی، موضوع حقوقی از همه چیز مهم‌تر است، مثلاً آقایی که پست، تحصیلات و سابقه کارش با من یکی است از من بیشتر حقوق می‌گیرد و وقتی من درباره این موضوع جویا می‌شوم می‌گویند: شما خانم هستی!

پورامینایی نیز بیاس می‌کند: من با موضوع تبعیض جنسیتی فقط در حقوق برخورد کرده‌ام زیرا برخی از معدن‌دارها علاقه دارند که فقط خانم‌ها کارهای مدیریت فنی و استخراج را انجام دهند چون معتقدند که خانم‌ها در این کار بهترند اما درباره حقوق بارها پیش آمده کسی که مدرکش از من پایین‌تر و هم‌پست من است، از من بیشتر حقوق بگیرد و من به دلیل جستجو حقوقم پایین‌تر باشد.

موانع بر سر راه بانوان فقط به حقوق ختم نمی‌شود، حرف‌شنو نبودن زیردستان، تلاش برای اثبات خود، محدودیت‌های اجتماعی و خانوادگی، سنتی بودن

روش استخراج در معادن و غیره از دیگر مشکلات بانوانی است که اکنون در صنایع معدنی کشور مشغول به کار هستند. با این اوصاف، بانوان نتوانسته‌اند جایگاه و سابقه خوبی از خود در صنایع معدنی کشور به جای بگذارند. جایگاهی که امید می‌رود با خروج برنامه استخراج معادن از حالت سنتی که تفکر قدرت بدنی بیشتر را در خود دارد و حرکت به سوی استخراج تکنولوژیک، پررنگ‌تر و بهتر شود.

ارزش صادرات سنگ آه‌ن ایران به ۳۵۰ میلیون دلار رسید

ارزش صادرات سنگ آه‌ن ه‌ماتیت دانه‌بندی در چهار ماهه نخست سال جاری به ۳۵۰ میلیون دلار رسید که این رقم در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۲ حدود ۱۶درصد کاهش را نشان می‌دهد.
براساس آمار گمرک ایران در چهار ماهه اول امسال پنج میلیون و ۲۰۳ هزار تن سنگ آه‌ن ه‌ماتیت دانه‌بندی صادر شد که در مقایسه با دوره مشابه در سال ۹۲ کاهش ۲۱٫۸۵ درصد را نشان می‌دهد.

تشریح جزئیات ۲۱۷ اولویت سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی



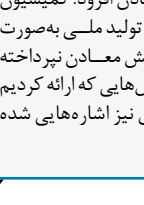
غیرفلزی نیز ۳۷مورد اولویت سرمایه‌گذاری تعیین شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین براساس مطالعات صورت گرفته برای بخش خودرو و نیروی محر که نیز ۱۴ اولویت تعیین شده است که به نظر می‌رسد علاقه‌مندان می‌توانند روی آن متمرکز شوند، این درحالی است که در بخش نساجی و پوشاک نیز ۱۲ مورد اولویت تعیین شده است. وی تصریح کرد: در بخش

پایش مستمر ۷ قلم محصول تولیدی

صنایع نساجی

مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از پایش مستمر هفت قلم محصولات تولیدی منتخب نساجی در این دفتر خبر داد.
گلنار نصراللهی با اشاره به آمار تولید هفت قلم کالای منتخب گفت: در طول سه ماهه نخست امسال حدود ۴۰/۶هزار تن الیاف پلی استر، ۵۷/۹هزار تن نخ پلی استر، ۸/۱هزار تن الیاف اکریلیک، ۸/۶هزار تن نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی، ۴/۱۹۴هزار متر مربع فرش، ۹/۵۸هزار فوت مربع چرم و یک هزار و ۹۵۰ هزار زوج کفش تولید شده است.



بررسی تخلفات معدنی در مجلس

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، گفت: به دنبال تخلفات انجام‌شده در واگذاری معادن، تعداد زیادی از نمایندگان در نامه‌ای به کمیسیون حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ مجلس خواستار بررسی تخلفات انجام‌شده در واگذاری معادن شدند. حمیدرضا فولادگر درباره تخلفات انجام‌شده در واگذاری معادن افزود: کمیسیون حمایت از تولید ملی به‌صورت خاص به بخش معادن نپرداخته اما در گزارش‌هایی که ارائه کردیم به این بخش نیز اشاره‌هایی شده است.

یکشنبه - ۹ شهریور ۱۳۹۳

گفت‌وگو

چه چیزی سهم بانوان را

در معدن کمرنگ‌تر می‌کند؟



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی دوری محل کار، محیط حفاظت نشده و خشن بودن کار معدن را از دلایل حضور کمرنگ بانوان در این بخش می‌داند.

کامران و کیسل در گفت‌وگو با

«فرصت امروز» با بیان اینکه آقایان هم خیلی در بخش معدن فعال نیستند، اظهار کرد: اینکه حضور بانوان در بخش معدن، کمرنگ‌تر از آقایان است چند دلیل دارد. نخست اینکه معادن خارج از شهر هستند و نمای این فعالیت را به داخل شهر یا نزدیک شهر انتقال داد، بنابراین موضوع رفت‌وآمد خودش یک دلیل است.

او ادامه داد: موضوع اقامت در خارج از شهرها یکی دیگر از دلایلی است که شرایط را برای بانوان سخت‌تر می‌کند و هتل‌ها هم به بانوان تنها به‌سختی اقامت می‌دهند. از سوی دیگر محیط کار در بیابان است و خیلی هم حفاظت شده نیست.

وکیل با بیان اینکه افرادی که در محیط معدن فعالیت می‌کنند فرهنگ حرف‌شنوی از یک کارفرمای خانم را ندارند، بیان کرد: کار معدن، کاری خشن و پراسترس است که بسیاری اعتقاد ندارند شغل مناسبی برای خانم‌ها باشد.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان مواد معدنی در پاسخ به این پرسش که با توجه به تجربه‌ای که دارید کار خانم‌ها را در مقایسه با آقایان چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: هر دو در یک سطح هستند، بانوانی خیلی قوی ظاهر شدند و البته کسانی هم ضعیف بوده‌اند، اما در کل نمی‌توان به این صورت تفکیک کرد.

وکیل همچنین درباره اینکه چه اقداماتی می‌تواند سهم معدن را در اقتصاد کشور پررنگ‌تر کند، تصریح کرد: معدن ۳۰ درصد از اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهد، اینکه می‌گویند سهم این بخش سه در صد است، اشتباهی است که در اثر تفکیک بخش معدن از صنایع معدنی صورت می‌گیرد. مانند همه بخش‌های دیگر ثبت در سیاست‌گذاری‌ها بهبود ارتباط با کشورهای خارجی، حمایت دولت و برداشتن موانع کسب‌وکار از جمله اقداماتی است که می‌تواند به توسعه بخش معدن و افزایش سهم آن در اقتصاد کشور کمک کند. اکنون مشکل بخش معدن بیشتر قوانین است.

فیلر

صنعت کشور رشد کرد

جدیدترین نرخ رشد صنعت کشور مثبت دو درصد اعلام شد.

به گزارش ایسنا، هنوز هیچ نهاد رسمی نرخ رشد بخش صنعت را در سال ۱۳۹۲ اعلام نکرده است. از سوی دیگر هنوز بین مرکز آمار، بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه چگونگی نرخ محاسبه ارزش افزوده بخش صنعت و معدن اختلاف نظرهایی وجود دارد و هر یک از این دستگاه‌ها اعداد متفاوتی را به‌عنوان نرخ رشد صنعتی معرفی می‌کردند. این در حالی است که طبق قانون برنامه پنجم توسعه، مرکز آمار به‌عنوان مرجع اصلی اعلام شاخص‌های اقتصادی تعیین شده است.

در همین حال جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جریان سفر اخیر خود به استان آذربایجان شرقی اعلام کرد که «رشد صنعت کشور از منفی ۱۰ درصد به دو درصد در حال حاضر رسیده است.» وی همچنین از رشد ۹ درصدی تولید محصولات فولادی در کشور خبر داده و این را هم گفته که در ۱۰۰ روز گذشته به اندازه کل سال قبل خودرو در کشور تولید شده است.

براساس آمار مرکز آمار ایران نرخ رشد صنعت در سال ۱۳۸۴ معادل ۷٫۸ درصد بود که این رقم در سال ۱۳۸۹ به شش درصد کاهش یافت. رشد بخش صنعت در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ هم به ترتیب ۵٫۷، ۵٫۷۹ و ۵٫۶ درصد بود. از سوی دیگر براساس آمار بانک مرکزی نرخ رشد صنعت در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۳٫۶ درصد بود که این رقم در سال ۱۳۸۹ به ۱۰ درصد کاهش یافت.

در گزارش بانک مرکزی نرخ رشد ارزش افزوده بخش صنعت و معدن در سال‌های ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب ۵٫۱، ۵ و ۳٫۷ درصد اعلام شده که این نرخ در سال قبل به رقم نامیدکننده منفی ۹٫۵ درصد رسید. رشد بخش صنعت در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ نیز به ترتیب ۵٫۷، ۵٫۷۹، ۵٫۳ و ۵٫۳ درصد بود. ضمن اینکه در ۹ ماهه ۱۳۹۰ نرخ رشد صنعت براساس اطلاعات بانک مرکزی تنها ۴٫۹ درصد بود.

ارائه وام با سود پایین

به زنان متقاضی تولید

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: اولویت دولت تدبیر و امید این است که کشور را به سمت تولید حرکت دهد. به گزارش ایسنا، سهیلا جلودارزاده، افزود: ما در پنج زمینه صنایع غذایی و کشاورزی، صنعت نساجی، بهداشتی و آرایشی و بازرگانی برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داده‌ایم که زنان کشورمان بتوانند در این زمینه‌ها برای کشور مفید واقع شوند.

وی با اشاره به اینکه در چند ساله اخیر خرابی‌هایی برای صنعت تولید به بار آمد، گفت: اولویت دولت این است که کشور را به سمت تولید حرکت دهد و در حال حاضر تعداد زیادی از کارخانه‌های کشور بدو فعالیت هستند که ما این خرابی‌ها را در آینده درست خواهیم کرد.

جلودارزاده نقش زنان در کشور را بسیار مهم ارزیابی و بیان کرد: فعالیت زنان در صنعت کشور بسیار کم رنگ است و این درحالی است که این زنان هستند که به‌فرزندان خود کار کردن را می‌آموزند.

وی ادامه داد: زنان کشورهای پاکستان و بنگلادش بیشترین فعالیت را در زمینه اقتصادی دارند و زنان ایرانی می‌توانند در زمینه تولید برای کشور بسیار فعال‌تر از زنان این دو کشور باشند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه زنان قالیباف نسبت به سطح کاری که انجام می‌دهند دستمزد ناچیزی دارند، تصریح کرد: بیمه زنان قالیبافی تصویب شده که گامی مثبت در صنعت قالیبافی است.

نماگر بورس

سقوط شاخص کل به کانال ۷۲ هزار واحد
در معاملات روز گذشته بازار سهام شاخص کل بورس به دلیل کمبود نقدینگی بار دیگر نزولی شد. شاخص کل بورس با تداوم روند نزولی با افت ۳۷۰ واحدی به کانال ۷۲ هزار واحدی بازگشت. به طور کلی، مشکل اصلی بازار سرمایه در شرایط کنونی کمبود نقدینگی و اخذ تصمیم‌های جدید در مقوله تحریم‌های دوباره است که همین موضوع باعث ریسک سیستماتیک بازار سرمایه شده است.

شاخص کل	۷۲,۹۴۱٫۸۰
میزان تغییر	(۳۷۰,۳۷)
ارزش بازار	۳,۳۰۶,۵۶۳,۷۷۴ B
ارزش معاملات	۱,۱۴۹,۸۱۲ B
حجم معاملات	۳۹۶,۹۸۲ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۴,۸۳۲	(۸۰,۹۳)
تاپیکو	۵,۱۶۸	(۲۸,۷۹)
خودرو	۲,۴۲۲	(۲۴,۶۲)
رهمینا	۶,۹۶۰	(۲۲,۹۴)
ویسادر	۷۸۲	(۲۱,۶۸)

نام کامل شرکت	آخرین	تغییر	درصد
سیمان کردستان	۴۶۷۸	۱۸۴	۴۰٫۹
لنت ترمز ایران	۳۰۰۵۶	۱۱۷	۳٫۹۸
فترسازي‌خاور	۲,۶۱۳	۱۰۰	۳٫۹۸

نام کامل شرکت	آخرین	تغییر	درصد
ج. الکترونیک شرق	۸۳۹	(۷۲)	(۷٫۹)
ج. دام پارس	۳,۸۳۶	(۳۲۹)	(۷٫۹)
ج. نیرو محرکه	۸۳۷	(۷۱)	(۷٫۸۲)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
لامپ پارس شهاب	۱۶,۴۱۸	۱۰۵,۱۴
پارس الکترونیک	۳,۵۷۲	۴,۷۳۲
گلوکوزان	۳۷,۷۹۳	۳,۴۲۱

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پارس پامچال	۲۷,۲۶۵	۶,۹۱۱
کافندسازي‌کاوه	۲۸,۶۲۲	۵,۹۳۸
صنعتي اما	۵,۶۷۱	۵۰,۳۸

بازار سرمایه

عرضه ۶٫۸ میلیون سهم دولتی در هفته دوم شهریور
سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد : ۶٫۸ میلیون سهم دولتی به ارزش کل پایه ۴۸۵ میلیارد ریال در هفته دوم شهریور به مزایده گذاشته می‌شود. ۹۵ درصد سهام شرکت ایران ایرتور به قیمت پایه هر سهم ۷۰هزار و ۸۸۰ ریال روی میز مزایده می‌رود. پیش‌تر قرار بود بلوک ۱۴۹ درصدی سهام شرکت مختلط امور حمل‌ونقل بین‌المللی ایران و روسیه نیز به مزایده گذاشته شود.

نتایج ۶ آزمون بازار سرمایه
مهرماه اعلام می‌شود
شنش آزمون بازار سرمایه (اصول بازار سرمایه، تحلیلگری بازارسرمایه، مدیریت نهادهای بازار سرمایه، کارشناسی عرضه- و پذیرش، معامله‌گری بازار سرمایه و ارزشیابی اوراق بهادار) در روزهای پنجشنبه و جمعه هفته گذشته در هشت حوزه امتحانی برگزار شد که طی یک ماه آینده نتایج آن اعلام خواهد شد. همچنین آزمون مدیریت سبد اوراق بهادار در روزهای ۲۰ و ۲۱ شهریورماه جاری به‌صورت الکترونیکی و در تهران برگزار می‌شود.

بورس انرژی
بازار فیزیکی پیشنهاد
معاملات بورس انرژی شد
در جریان معاملات روز گذشته بورس انرژی تابلوی فیزیکی با عرضه‌های متعدد انواع حلال کار خود را به پایان رساند. ۶هزار لیتر حلال ۴۱۰ به ارزش هر لیتر ۲۰هزار و ۱۸۲ ریال، ۲۱۰هزار لیتر حلال ۴۰۰ به ارزش هر لیتر ۲۰هزار و ۳۶۹ ریال، ۹۹۶هزار لیتر به ارزش هر لیتر ۱۸هزار و ۷۶۰ ریال و ۶۰هزار لیتر حلال ۴۰۶ به ارزش هر لیتر ۱۸هزار و ۳۴۸ ریال معامله شد.

شرکت‌ها
پوشش ۴۶ درصدی
پیش‌بینی‌های تهران‌شیمی
شرکت تهران‌شیمی در دوره شنش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه امسال با اختصاص ۸۶۰ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۴۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، مبلغ ۲۶۵ریال به‌ازای هر سهم را برای تقسیم بین صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

پیش‌بینی ۲۳۴ریالی سود هر سهم «تامان» در سال ۹۴
شرکت سامان گستر اصفهان نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را با سرمایه ۲۲۱ میلیارد و ۹۴۱ میلیون ریال، مبلغ ۲۳۴ریال اعلام کرده است. پیش‌بینی عملکرد سال مالی ۹۴ در مقایسه با سال مالی قبل شامل افزایش ۱۰۰ درصدی فروش، کاهش (۵۵) درصدی بهای تمام شده کالای فروش رفته، افزایش ۲۸ درصدی سود عملیاتی و افزایش ۵۵ درصدی سود خالص است.

پول و سرمایه

۸۷ هزار میلیارد تومان معوقه،زنگ هشدار برای نظام بانکداری

چرا معوقات بانکی در ایران رشد می کند؟



سیدمحمد صدرالغروی

در عرف بانکداری، مطالبات به خواسته‌های بانک از مشتریان بابت تسهیلات اعطایی و معاملات و خدمات انجام شده اطلاق می‌شود و در دو شکل متفاوت مطرح است. مطالبات معوق، مطالباتی است که بیش از شش ماه و کمتر از هجده ماه از تاریخ سررسید یا قطع بازپرداخت آن سپری شده است. این روزها از مطالبات معوق بانکی به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین معضلات نظام بانکی و اقتصادی کشور یاد می‌شود و نه‌تنها مدیران بانک‌ها و دولتمردان در مورد آن اظهارنظر می‌کنند، بلکه مجلسیان هم در مورد مطالبات معوق بانکی تصمیم‌گیری می‌کنند و از سوی دیگر، اعضای اتاق‌های بازرگانی نیز دایما نسبت به این موضوع واکنش نشان می‌دهند. تصمیم‌گیری‌ها و ارائه راهکار برای این معضل بزرگ اقتصادی همچنان داغ لست

۸۷ هزار میلیارد تومان معوقه

مطالبات معوق بانکی در حالی به رقم ۸۷هزار میلیارد تومان رسیده که به استناد آمارهای بانک مرکزی درصدی از مطالبات معوق بانک‌ها نزد تعداد محدودی از افراد قرار گرفته و به عبارتی ۲۸۵ درصد از کل مطالبات شبکه بانکی در اختیار ۷۳ پرونده متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی است. بدهکاران بالای ۶۱ هزار میلیارد ریــال درصــد پرونده می‌باشند که مبلغ کل تسهیلات غیرجاری

به ۲۸۵هزار میلیارد تومان برسد. وی در جلسه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی با دولت افزود: بدهی متهمان این پرونده‌ها حدود ۲۶۰هزار میلیارد ریال و معادل یک‌سوم بدهی‌های معوقه بانکی است.

۳ بانک برتر در معوقات بانکی!

در عین حال مرکز پژوهش‌های مجلس، بانک‌های ملی، پارسیان و تجارت را دارای بیشترین معوقات بانکی اعلام کرد. سلیمانی، مدیر گروه بازارهای مالی با اشاره به انتشار گزارش جدید این مرکز درباره معوقات بانک‌ها گفت: بر این اساس، از مجموع ۸۷هزار میلیارد تومان معوقات تسهیلات غیرجاری بانک‌ها، بانک ملی با ۱۳هزار میلیارد تومان، پارسیان و تجارت نیز هر کدام با ۱۱هزار میلیارد تومان دارای بیشترین معوقات نظام بانکی کشور هستند. حسین نقی‌پور، کارشناس مسائل اقتصادی معتقد

است: میزان بدهی‌های معوق از نظام بانکی ایران براساس آمارهای بانک جهانی برابر با بدهی‌های معوق ایتالیا که بدترین شرایط اقتصادی خود را تجربه می‌کند و برابر با نیمی از بدهی‌های معوق بانکی یونان ورشکسته از لحاظ اقتصادی است. وی معتقد است: الزام وام‌گیرنده به رعایت استفاده از دستورالعمل خرید کالا، انتخاب مشاوران فنی و ناظر، پیمانکاران و به‌کارگیری خدمات مدیریت طرح در متن قرارداد وام که هزینه آن در موافقت‌نامه وام لحاظ می‌شود و سال‌هاست در قراردادهای بانک‌های بین‌المللی رعایت می‌شود، ضروری است.

خلاء انضباط مالی،ریشه معوقات بانکی

عباس هشی، کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه مشکل مطالبات معوق در تمام دنیا وجود دارد، گفت: راهکار

تکلیفی بررسی‌های لازم صورت نگرفته و بسیاری از تسهیلات به این دلیل معوق شده است.

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی می‌گویند: بانک‌های پیشرفته دنیا در صورت عدم وصول مطالبات دو موضوع و اقدامات فنی در رابطه با پرونده تسهیلات مدنظر قرار می‌دهند و در چنین مواقعی تلاش می‌کنند، در مذاکره با مشتری، راهکارهای برون‌رفت از مشکلات را برای او ترسیم کنند تا به این ترتیب امکان بازپرداخت تسهیلات فراهم شود. این کارشناسان با اشاره به سخت‌گیری متولیان بانکی در ارائه وام‌های خرد به برخی متقاضیان بر این اعتقادند که اگر همین روند در مورد افرادی که وام‌های کلان می‌گیرند، اتخاذ شود به یقین بخشی از مشکلات موجود در این خصوص حل خواهد شد و نیاز به نگرانی در مورد بحرانی شدن این مسئله نیست.

بورس تایوان پر سرعت می‌شود
بورس تایوان تصمیم‌دارنسل جدیدسیستم‌های معاملاتی خود را راهاندازی و تمامی سیستم معاملاتی سابق را منحل کند. این سیستم جدید معاملاتی سه برابر پرسرعت‌تر از سیستم معاملاتی قبلی است و در مقایسه باسیستم قبلی معاملاتی با تاخیر کمتری همراه و هفت برابر کاراتر است. استفاده از سیستم جدید معاملاتی موجب افزایش میزان سرمایه بازار تایوان خواهد شد و قرار است تا سال ۲۰۱۵ میلادی راهاندازی شود.

تحرك نامحسوس شاخص‌های اروپایی
قیمت سهام شرکت Telecom Italia با رشد ۲٫۹ درصدی همراه شد در حالی که شرکت مخابراتی Portugal Telecom در پی خبر ادغام با Oi SA افزایش ۵٫۶ درصدی قیمت سهام را نظاره‌گر شد قیمت سهام شرکت Telecom Italia با رشد ۲٫۹ درصدی همراه شد، در حالی که شرکت مخابراتی Portugal Telecom در پی خبر ادغام با Oi SA افزایش ۵٫۶ درصدی قیمت‌سهام‌رانظاره‌گرشد.

گزارش ۲

تحریک اشتهای خرید حقوقی‌ها با افت چند روزه شاخص کل تسلط استراتژی نوسان‌گیری بر کلیت بازار

سهام‌داران حقوقی، ۱۷۴ میلیارد و ۱۷۴ میلیون سهم به ارزش یک‌هزار و ۶۶۳ میلیارد



۱۹۸ میلیون ریال در بورس اوراق بهادار تهران خریداری کردند.

این در حالی است که ارزش خرید سهام‌داران حقیقی در معاملات دیروز بازار سهام ۶۹۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال بوده است.

این گروه از سهام‌داران روز گذشته ۹۹۹ میلیارد و ۲۴۵ سهم را به نام خود تغییر مالکیت دادند. در سوی دیگر بازار، سهام‌داران حقیقی ۲۹۶ میلیارد و ۱۶ میلیون سهم به ارزش ۸۳۴ میلیارد و ۲۹۴ میلیون ریال را در ۱۸هزار و ۵۸۴دفعه فروختند.

هم ۱۲۵ میلیارد و ۴۳۲ میلیون سهم را به ارزش یک‌هزار و ۵۳۹ میلیارد و ۱۱۷ میلیون ریال طی ۳۵۵دفعه

به فروش رساندند. دیروز، بیشترین ارزش معاملات به نام شرکت ایران خودرو ثبت شد و ارزش معاملات سهام این شرکت به بیش از ۵۸ میلیارد ریال رسید. پس از آن، گسترش نفت‌وگاز پارسیان با رقمی بالغ بر ۵۷ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری غنیر با رقمی نزدیک به ۴۶ میلیون ریال، بیشترین ارزش

درآمد ۲۲۵ شرکت در شرایط رکودی

آخرین وضعیت شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد، با پایان یافتن فصل مجامع، ۲۲۵شرکت حاضر در بورس توانسته‌اند، در شرایط رکود اقتصادی ۲۹هزار و ۶۷۴ میلیارد تومان درآمد کسب کنند. همچنین شرکت‌های بورسی قصد دارند، در سال آینده نیز درآمد خود را افزایش دهند، زیرا آخرین وضعیت پیش‌بینی سود صنایع نشان می‌دهد که ۲۰۴ شرکت بورسی میزان سود خود را برای سال آینده افزایش داده و پیش‌بینی کرده‌اند که برای سال مالی ۱۳۹۳ معادل ۵۸۸هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان سود به‌دست بیاورند.

فرصت امروز شماره ۴۷

نرفنامه

روند افزایشی نرخ دلار مبادله‌ای

در ادامه روند افزایشی نرخ دلار مبادله‌ای در هفته‌های اخیر بانک مرکزی نیز قیمت این ارز را افزایش داد تا در مجموع تغییرات اخیر، کمی از فاصله بین نرخ ارز آزاد و مبادله‌ای کاسته شود. بر این اساس، نرخ ۱۳ ارز نسبت به آخرین قیمت هفته گذشته افزایش یافته و نرخ ۲۱ ارز با کاهش همراه بود. همچنین نرخ پنج ارز نیز ثابت ماند. در بازار آزاد هر دلار آمریکا ۳۱۵۵۰ریال و هر یورو ۴۱۶۵۰ریال قیمت‌گذاری شد.

نرخ سکه و طلا	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱۶۱,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۵,۰۰۰	۲۷۲,۰۰۰
سکه نیم	۴۷۲,۵۰۰	۴۷۸,۵۰۰
سکه امامی	۹۴۵,۰۰۰	۹۵۱,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۴۵,۰۰۰	۹۵۱,۰۰۰
طلا ۱۸ عیار گرمی	۹۵,۵۵۰	۹۷,۳۰۰

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۱۴۵۰	۳۱۵۵۰
یورو	۴۱۵۵۰	۴۱۶۵۰
پوند انگلیس	۵۱۹۵۰	۵۲۱۷۰
دلار کانادا	۲۹۱۷۰	۲۹۳۰۰
درهم امارت	۸۵۴۰	۸۶۱۰
دلار استرالیا	۲۹۱۰۰	۲۹۳۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۱۰۰	۳۴۳۰۰
لیر ترکیه	۱۴۷۵۰	۱۴۸۵۰
کرون دانمارک	۵۴۵۰	۵۵۵۰
کرون سوئد	۴۴۳۰	۴۵۳۰
کرون نروژ	۴۹۹۰	۵۰۹۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۳۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۶۰	۱۰۸۰
ین ژاپن	۳۰۰	۳۰۸
دینار عراق	۲۳	۲۶

بانک

بانک‌ها به اراده خود وارد بنگاهداری نشدند
علی طیبیان، وزیر اقتصاد با بیان اینکه بانک‌ها به اراده و تمایل خود وارد بنگهداری نشده‌اند، به ذکر دلایل بروز این اتفاق پرداخت و با اشاره به نشانه‌های خروج از رکود، گفت: برآوردهای مقدماتی نشان‌دهنده رشد مثبت اقتصادی در سه ماهه اول سال ۹۳ است. وی افزود: علاوه بر عوامل ذکر شده بانک‌ها وقتی نمی‌توانند مطالبات خود را وصول کنند ناچار به تملک وثایق هستند و بخش عمده‌ای از بنگاه‌ها در اختیار بانک‌ها به‌این دلیل به تملک درآمده‌اند.

نقش بانک مرکزی در اجرای طرح‌های عظیم توسعه‌ای
ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی بر نقش بی‌بدیل بانک مرکزی در اجرای طرح‌های عظیم توسعه‌ای تأکید کرد. مهم‌ترین وظیفه بانک مرکزی براساس مواد ۱۰ و ۱۱ قانون پولی و بانکی، تنظیم و اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری، حفظ ارزش پول ملی و موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات بازرگانی و کمک به رشد اقتصادی، انتشار پول‌های رایج کشور، نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری و تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی است.

۳۵هزار متقاضی نوسازی در انتظار
محمدسعید ایزدی، معاون وزیر راه‌ونهم‌سازی با اشاره به‌اینکه ۳۵ هزار متقاضی وام بافت فرسوده پشت درهای بانک برای دریافت وام مانده‌اند، گفت: پیشنهاد ما برای افزایش سقف تسهیلات بافت فرسوده حداقل ۵۰ میلیون تومان است. ایزدی با اشاره به همکاری با بانک مسکن و بانک توسعه تعاون برای دریافت تسهیلات، تصریح کرد: براساس این قرارداد، بلوک‌هایی که چند واحدی هستند، تسهیلات دریافت می‌کنند.

بیمه

فهرست اعضای تفحص از بیمه
ایرج ندیمی، عضو هیات تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور در مجلس درباره آخرین وضعیت طرح تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور، گفت: در حال حاضر، اسامی اعضای هیات تحقیق و تفحص از عملکرد مجلس شده، گفتنی است سیدناصر موسوی‌لاریجانی، محمدرضا پورابراهیمی، بحرینی، مددی، ندیمی، زارع، جلیلی، حسینی، تاجگردون، صرامی، بیگی اینانلو، علیپور، عاشوری، نکو و حکیمی برای عضویت در هیات تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور انتخاب شدند.

طلا و ارز
قیمت جهانی طلا ثابت ماند
قیمت پایان روزی طلا دیروز در بازار لندن با اندکی تغییر به هزار و ۲۸۸ دلار و ۵۹ سنت رسید. قیمت ماهانه طلا در بازار لندن پس از ۳,۴درصد کاهش در ماه ژوئیه، در ماه اوت (۱۰مرداد تا هشت شهریور) ۰/۵درصد بالا رفت. رونالد لیونگ کارگزار ارشد شرکت کارگزاری «چینگونگلد» در هنگ کنگ، گفت: فقط قیمت‌های بیش از هزار و ۳۰۰ دلار در هر اونس می‌تواند فروشنده‌گان را به فروش طلا ترغیب کند.

افتتاح هزار واحد مسکونی با حضور وزیر

صنعت، معدن و تجارت در وزنوتلا
رییس سازمان توسعه تجارت از عزم دولت برای گسترش همکاری دوجانبه تهران و کاراکاس خبر داد و افزود: همزمان با تشکیل هشتمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و وزنوتلا هزار واحد مسکونی در کاراکاس افتتاح می‌شود. «ولی‌الله افخمی‌راد» در جلسه هماهنگی هشتمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و وزنوتلا که به حضور نمایندگان بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی برگزار شد، گفت: دولت یازدهم درصدد است باجدیت و صادقانه همکاری‌ها و توافق‌نامه‌های دوجانبه را دنبال کند و از طرف مقابل هم همین انتظار را دارد.
وی بر امضای سند همکاری تهران و کاراکاس در اجلاس آتی تأکید کرد و خواستار آن شد تا شرکت‌ها و سازمان‌های خواهان فعالیت در وزنوتلا به منظور تهیه متن پیش‌نویس موافقت‌نامه بین دو کشور، پیشنهادها و زمینه‌های همکاری را ارائه کنند.
افخمی‌راد افزود: با تهیه متن پروتکل، انتظارات شرکت‌ها و فعالان اقتصادی از دولت وزنوتلا مشخص شده است و در صورت توافق طرف مقابل، همکاری تجاری و اقتصادی دوجانبه تهران و کاراکاس تقویت می‌شود.
به‌زودی هیات مقدماتی ایران تحت عنوان کمیته‌های پنجگانه «مالی»، «مسکن»، «بازرگانی، تجاری و فرهنگی»، «صنعتی، معدنی و خودروسازی» و «تکنولوژی نوین و هایتک» در کاراکاس تشکیل جلسه می‌دهد و اجلاس کمیسیون مشترک نیز با حضور «محمدرضا نعمت‌زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت در کاراکاس کار خود را آغاز خواهد کرد.

رییس مجمع واردات:

سطح مناسبات اقتصادی ایران و ایتالیا متناسب با ظرفیت‌های دو کشور نیست
رییس مجمع واردات کشور درخصوص دور جدید مذاکرات اقتصادی و تجاری ایران و ایتالیا گفت: سطح کنونی مناسبات اقتصادی و تجاری ایران و ایتالیا متناسب با ظرفیت‌های وسیع دو کشور نیست.
محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایرنا به سابقه روابط تجاری ایران و ایتالیا اشاره کرد و افزود: براساس آمار منتشر شده ایتالیا در سال ۲۰۱۲ بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا بوده است. وی اضافه کرد: در این سال مبادلات تجاری ایتالیا و ایران بالغ‌بر ۳۶۵ میلیارد یورو اعلام شده که بالاترین رقم نسبت به مبادلات سایر اعضای اتحادیه اروپا با ایران بوده است.
رییس مجمع واردات سپس افزود: تا پیش از تشدید تحریم‌ها، شرکت‌های ایتالیایی به‌طور عمده در بخش‌های نفت، فولاد، انرژی، پتروشیمی، خودرو، ماشین‌آلات، موادغذایی، سموم کشاورزی و منسوجات در ایران فعال بودند.

برخوردار درخصوص جایگاه اتحادیه اروپا در تجارت خارجی کشورمان اظهار کرد: به‌طورکلی در دهه‌های اخیر، اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در هر دو بعد صادرات و واردات بوده و بیش از یک‌سوم و حتی در برخی مواقع نزدیک به ۴۰ درصد کل تجارت خارجی ایران را اتحادیه اروپا به خود اختصاص داده است.
عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی تهران ضمن پراهمیت توصیف کردن بازار ایران برای کشورهای اتحادیه اروپا اظهار کرد: کشورهای اروپایی متأثر از مشکلات اقتصادی خود، رضایت چندانی از فضای سنگین تجاری ناشی از اعمال تحریم‌ها در روابط و مناسبات با ایران ندارند و با تغییر و تحول احتمالی در فضای روابط دو طرفه این کشورها سرعا آماده تغییر فضا و شرایط برای تبادل امتیازات و افزایش سطح برخوردار درخصوص ضرر و زیان کشورهای اروپایی از تحریم‌های ایران یادآور شد: به‌عنوان نمونه چندی پیش شرکت بیمه صادراتی «ساجه» ایتالیا در گزاریش از تأثیرات منفی تحریم‌های یک‌جانبه غرب علیه کشورمان اعلام کرد که صادرات ایتالیا محتمل بیش از ۱۵ میلیارد یورو زیان شده است.

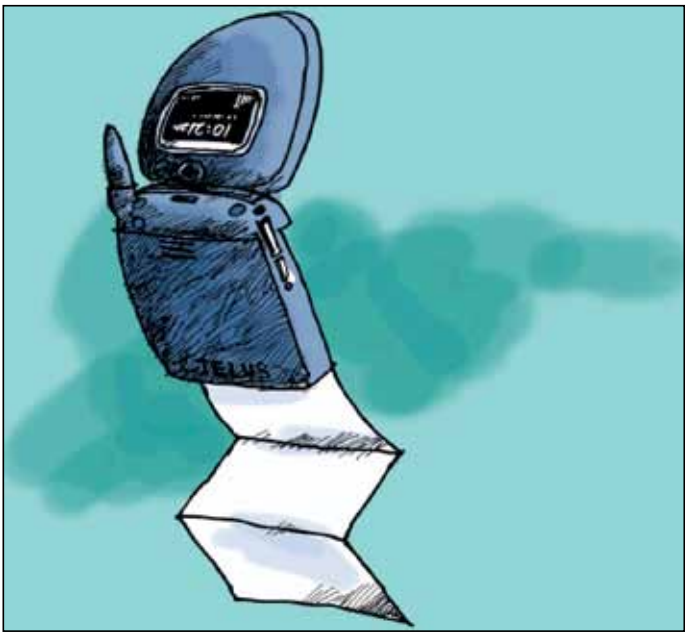
محمد ممتازپور

هفته گذشته روزهای خوشی برای کاربران اینترنت تلفن همراه بود. از یک‌طرف اینترنت نسل سوم که حدود دو هفته پیش به تلفن همراه مشترکان ایرانسل آمده بود برای همراه اولی‌ها فعال شد و از طرفی دیگر مجوز ارائه نسل چهارم هم به اپراتورها داده شد تا رقابت بین آنها برای رسیدن به این نسل گرم‌تر شود.
اما ارائه نسل سوم اینترنت موبایلی که با مجوز دولت دهم در انحصار رایتل قرار گرفته بود از همان روزهای اول با چالش روبه‌رو شد. از یک‌سو اپراتورهای اول و دوم از انحصار بودن این خدمات به رایتل گله داشتند و از سوی دیگر بعضی مسئولان سرعت بالای اینترنت و امکان برقراری تماس تصویری بین مخاطبان را آسیب اجتماعی تلقی می‌کردند که باعث شد تا سرویس تماس تصویری به دلیل «فراهم‌سازی زمینه برای سودجویان» تعلیق شود و تا به امروز هیچ اپراتوری حق ارائه این خدمات را به مشترکان خود ندارد.

سرمایه‌گذاری چندین هزار میلیاردی مخابرات برای اپراتورها
به گفته مسئولان از انحصار درآمدن خدمات نسل سوم درآمد بالایی را به جیب اپراتورها روانه می‌کند و این امر باعث عدم افزایش تعرفه‌های مکالمه در آینده علیرضا دزفولی، مدیرعامل ایرانسل دراین‌باره گفت: ظرف ۱۰ سال گذشته اپراتور دوم حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان

درآمد مستقیم و غیرمستقیم برای دولت ایجاد کرده، به عبارت دیگر ما سالانه حدود دو هزار میلیارد تومان برای دولت درآمدزایی داشته‌ایم و پیش‌بینی ما این است که با ورود به نسل سوم ارتباطی در سال ۱۳۹۳ این عدد به حدود ۳،۵ هزار میلیارد تومان برسد. وی با بیان اینکه اپراتور دوم با بیش از ۳۰۰ شرکت همکاری و در زمینه تولید محتوا هم با ۲۸ شرکت تعامل دارد، اظهار کرد: شاید این برای نخستین‌بار باشد که از زمان شروع آزمایشی طرح تا ورود رسمی به آن حدود دو تا سه هفته زمان می‌گذرد، زیرا ما در ارائه نسل دو حدود ۹ ماه وقت صرف این موضوع کردیم. کاظم ابراهیمی، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران نیز در این‌باره گفت: طبق برنامه

پنجم توسعه ما برای خود این‌گونه برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان برای توسعه و بازسازی شبکه خود هزینه کنیم که در سال جاری حدود ۲۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای شبکه همراه در نظر گرفته شده است. وی در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه مخابرات در دوره جدید مدیریتی تأکید بیشتری بر تعامل با شرکت‌های مختلف خواهد داشت، گفت: ما هیچ رقیبی نداریم و درواقع همه برای ما رفیق هستند و به همین دلیل تلاش داریم رویکرد تعاملی و مشتری‌مداری جزو اولویت‌های اصلی ما باشد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران همچنین اظهار کرد:



اکنون هم با ورود به نسل‌های بالاتر متعهد می‌شویم با رعایت ضوابط فرهنگی آماده ارائه بهترین سرویس 3G هستیم و قطعاً مسائل فرهنگی و آیین‌نامه‌ای این حوزه را کامل اجرا خواهیم کرد.

نسل سوم چند؟

در پی راه‌اندازی نسل سوم شایعه‌هایی از میزان تعرفه بالای آن برای مشترکان به گوش می‌رسید اما وزیر ارتباطات طی سخنانی به این حدس و گمان‌ها پایان داد و گفت: در حال حاضر کاربران برای استفاده از هر کیلوبایت اینترنت در شیوه GPRS حدود چهار تا پنج ریال می‌پردازند اما این رقم در استفاده از 3G به نیم ریال می‌رسد و به این ترتیب با

سرعت هزینه‌ها در نسل سوم ارتباطی پایین می‌آید. وی درباره اینکه اپراتورها با کسب مجوز ورود به نسل‌های بالاتر امکان ارائه Wifi شهری هم خواهند داشت، گفت: این مجوز در فازهای بعدی ارائه خواهد شد و اکنون این موضوع در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مورد بررسی قرار دارد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره نقش پیوست فرهنگی هم اظهار کرد: لازم است اپراتورها در پیوست فرهنگی خود الزاماتی را مدنظر داشته باشند و به‌گونه‌ای با کاربران رفتار کنند که آنچه مورد نظر نظام و مردم است تأمین شود و برخی استفاده‌های نادرست صورت نگیرد. درواقع در موارد متعدد خود اپراتورها ملزم هستند که جلوی این مسائل را بگیرند

ابراهیمی همچنین عنوان کرد: داشتن حدود ۳۰ میلیون مشترک تلفن ثابت و بیش از ۵۰ میلیون مشترک موبایلی موجب شده که ما شبکه‌ای با وضعیتی مطلوب داشته باشیم و اکنون بتوانیم با پیوستن به نسل‌های بالاتر ارتباطی امکان بهره‌برداری بهتر و بیشتر را برای مردم کشور فراهم کنیم. وی همچنین یادآور شد: برای دسترسی به شبکه پهن‌بند قطعا دسترسی به شبکه فیبر نوری نیاز است که ما در شرکت مخابرات با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت این مهم را به انجام رسانده‌ایم و امیدواریم بتوانیم با همکاری تمام حوزه‌های فعال به شکل رومینگ 3G دست به دست هم داده و یک سرویس خوب را بدون توجه به نام و نشان شرکت اپراتور به مردم ارائه کنیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

کشور تا ۳ سال دیگر از واردات گوشت بی‌نیاز می‌شود

سالانه هشت‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن شیر در کشور تولید



می‌شود، اظهار کرد: با اصلاح‌نژاد دام و به‌کارگیری شیوه‌های نوین بهره‌وری تولیدات دامی، این میزان به ۱۸ میلیون تن در

سال می‌رسد. وی با بیان اینکه میزان سرانه تولید شیر در کشور به ازای هر نفر ۱۱۰ کیلوگرم است که در دنیا نیز در همین حدود است، تصریح کرد: برنامه و سیاست این وزارتخانه در زمینه تولیدات دامی، افزایش این تولیدات و در نهایت صادرات به کشورهای همجوار و منطقه است.

رکنی با بیان اینکه در بحث بهره‌وری کشاورزی باید تجدیدنظر بازنگری شود، ادامه

داد: در زیربخش طیور گوشتی ضریب تبدیل فعلی اروپاییان ۱/۴ به یک است در حالی که در کشورمان دو به یک است که تلاش می‌کنیم این ضریب بهبود یابد. وی با بیان اینکه سیاست وزارتخانه بر این است که امار دام سبک کاهش و دام سنگین افزایش یابد، بیان کرد: در این صورت ضریب تبدیل بالا می‌رود و از مجامع علمی نیز انتظار داریم در این‌باره طرح‌های عملیاتی و قابل اجرا ارائه دهند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: هویت کاربران و حفظ حریم خصوصی در پیوست فرهنگی بررسی می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در پیوست فرهنگی علاوه بر تقویت حریم خصوصی و محتوای داخلی بر ضرورت رعایت مسائل اخلاقی، اسلامی و ملی نیز تأکید شده است. به گزارش ایرنا، محمود واعظی در حاشیه دیدار با وزیر ارتباطات قطر در جمع خبرنگاران، افزود: تقویت فرهنگ اسلامی - دینی، محتوای داخلی، تقویت زبان فارسی و خط فارسی از محورهای پیوست فرهنگی است. وی ادامه داد: مشخص شدن هویت کاربران و حفظ حریم خصوصی افراد و حفاظت از حریم خصوصی آنها و حفظ حقوق مالکیت مادی و معنوی شهروندان در چارچوبی که کاربران اطمینان داشته باشند از دیگر محورهای پیوست فرهنگی است.

وزیر ارتباطات درباره نگرانی برخی نسبت به ارائه نسل جدید تلفن همراه، اظهار کرد: سوالی که در این زمینه از آیت‌الله مکارم شیرازی شده بود شاید از هر کس دیگری پرسیده می‌شد این نگرانی به‌وجود می‌آمد و اگر من وزیر ارتباطات نبودم و اشراف کامل نداشتم به‌عنوان یک شهروند برآیم نگرانی ایجاد می‌شد. واعظی توضیح داد: زمانی که موضوع ارائه نسل بالاتر تلفن همراه خدمت ایشان ارائه و گفته شد که همان اقداماتی که طی دو سال گذشته برای رایتل انجام شد، برای دو اپراتور دیگر نیز انجام خواهد شد، ایشان مطمئن شد که سوال پرسیده شده با اقدامات صورت گرفته متفاوت است و به نظر من نگرانی نیست.

وی در ارتباط با صیانت از حریم خانواده و افراد کم سن و سال در نسل بالاتر تلفن همراه نیز گفت: همان صیانتی که از دو سال قبل روی اپراتور سوم انجام شده در ارتباط با نسل جدید نیز ادامه خواهد یافت و هیچ اتفاق خاصی در فعالیت‌های جدید رخ نداده است. وزیر ارتباطات یادآور شد: نسبت به عملکرد دو سال گذشته رایتل گزارشی مبنی بر شکایت در این زمینه نداشته‌ایم و از طرفی اپراتور دوم که این طرح را به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی کرده بود، اعلام کرد در قم مقدار مصرف شده پنج برابر تهران بوده که از سوی محتوای داخلی انجام گرفته است.

واعظی افزود: ارائه نسل بالاتر تلفن همراه با نند بین‌المللی تغییر حاصل نگرده بود، بلکه پهنای باند داخلی از ۵۰۰ گیگ بر ثانیه به بیش از ۱۰۰۰ گیگ افزایش یافته است. وزیر ارتباطات گفت: در تمام کشورها نقش تلفن همراه در این است که رهبر معظم انقلاب با عنایت به عرصه فضای مجازی، شورا را تاسیس کردند که در یک‌سال گذشته در موضوعات مختلف سیاست‌گذاری‌های مناسبی را برای کمک به این وزارتخانه انجام دادند و هر سیاستی را در رابطه با هر موضوع این شورای به تصویب برسانند هم دولت و هم وزارتخانه با آغوش باز می‌پذیرد. وزیر ارتباطات ادامه داد: من نقشی در تشکیل جلسه ندارم و تنها به‌عنوان یک عضو هستم و باید دبیرخانه و رییس شورا زمان جلسه را اعلام کند و ما نیز علاقه‌مند به تشکیل جلسه هستیم. واعظی در رابطه با وضعیت میراث فرهنگی نسل بالاتر تلفن همراه نیز اظهار کرد: این پیوست فرهنگی در ماه‌های گذشته به دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی ارسال شده و نسخه‌ای نیز خدمت رییس‌جمهور تقدیم شده است که منتظر تصویب آن هستیم.

نوبت دوم

آگهی مزایده شماره ۵۹۹/۵/۹۳



شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران در نظر دارد تعداد پنج دستگاه خودروی پژو ۵۰۴ مدل ۹۷۳۱ قابل انتقال سند و شماره‌گذاری را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

شماره ردیف	نوع خودرو سواری	سریال	شماره انتظامی	مدل
۱	پژو سواری GLX ۴۰۵	ایران ۱۱	الف ۶۶۵ ۲۳	۱۳۷۹
۲	پژو سواری GLX ۴۰۵	ایران ۲۲	الف ۷۸۴ ۲۸	۱۳۷۹
۳	پژو سواری GLX ۴۰۵	ایران ۲۲	الف ۷۸۶ ۲۸	۱۳۷۹
۴	پژو سواری GLX ۴۰۵	ایران ۲۲	الف ۷۷۶ ۳۱	۱۳۷۹
۵	پژو سواری GLX ۴۰۵	ایران ۲۲	الف ۲۲۸ ۲۷	۱۳۷۹

علاقه‌مندان شرکت در مزایده می‌توانند ضمن حواله /واریز مبلغ یکصد هزار (۱۰۰/۰۰۰) ریال به حساب جاری شماره ۱۲۰۹۸۶۵۰۶ این شرکت نزد بانک تجارت شعبه سپهبد قرنی تهران کد ۲۰۹- باجه کالا و همراه داشتن رسید بانکی مربوطه تا تاریخ نشر این آگاهی لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۳/۶/۱۶ به استثنای روزهای پنجشنبه و تعطیلات رسمی جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، بازدید و ارائه پیشنهاد در تهران به نشانی خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به پل کریمخان زند، نبش خیابان شهید کلاتری، پلاک ۲۲۶، شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران، طبقه دوم، اتاق ۲۲۵، اداره فروش کالا مراجعه نمایند.

(تلفن تماس در تهران: ۰۲۱-۸۲۰۱۵۵۲۴ و ۰۲۱-۸۲۰۱۵۵۲۷)

Email: info@kalanافت.com

www.kalanافت.com

روابط عمومی شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای



گازخان شماره: ۲۸-۹۳۰۰۰۳۸ (باتری نیکل کادمیوم)

شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در نظر دارد "تعداد ۹۷ عدد باتری نیکل کادمیوم" مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین نماید.(شرح کامل کالا و شرایط مناقصه در آدرس اینترنتی زیر قابل مشاهده است). از متقاضیان شرکت در مناقصه که در این زمینه فعالیت داشته و دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی بوده، در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (ضمن‌التأمیه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ ۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد و هفتاد و پنج میلیون) ریال دعوت می شود حداکثر ۱۲ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم با رعایت نکات مندرج در سایتهای زیر. آمادگی کتبی خود را به همراه مدارک جهت ارزیابی توانایی و بررسی صلاحیت در ارتباط با موضوع مناقصه ارسال/تسلیم نمایند.

مبلغ برآوردی تقاضا: ۳۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
تاریخ کشایش پاکات حاوی پیشنهادات فنی روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۶ ساعت ۱۴/۳۰ می باشد.
آدرس: اهواز - ناحیه صنعتی کارون - شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون - ساختمان شماره ۴ تدارکات و امور کالا - واحد خرید و بررسی منابع کالا
فاکس: ۰۶۱۱-۲۲۳۹۸۰۶، تأیید فکس: ۰۶۱۱-۲۱-۶۷۶۱۰، تلفن: ۰۶۱۱-۲۲۶۳۳۳۳ و ۰۶۱۱-۴۱۷۷۶۶۳
• هزینه درج آگهی مناقصه در روزنامه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

www.shana.ir

http://kogpc.nisoc.ir

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۶/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۶/۱۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۷۵۶-۳-۹۳



موضوع: تامین یک کلم ELECTRO CHEMIL UMINESCECE FUUL AUTOMATIC جهت تست های هورمونی- ایمونولوژی- تومور مارکرها و- مربوط به گازخان شماره: ۴۱-۸۶۳۲۲-۸۶۰۰۰۱

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه بمبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میتوانند با رعایت نکات مندرج در سایتهای WWW.NISOC.IR,WWW.SHANA.IR,www.IETS.MPORG.IR آمادگی خود را بصورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به آدرس اهواز - کوی فداییان اسلام (نیوسایت) خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی- واحد برق و ابزار دقیق - اتاق ۳۷- تلفن تماس ۰۶۱۱-۴۱۲۳۷۷۶ اعلام و مدارک مورد نیاز را تحویل نمایند.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۶/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۶/۱۲

نما

اسکای پنت هاوس
گران ترین آپارتمان جهان



«اسکای پنت هاوس» در موناکو پس از اینکه ساختش کامل شود، با قیمت ۳۰۰ میلیون یورو گران ترین آپارتمان جهان خواهد بود. این پنت هاوس با مساحت ۳۳۰۰ متر به‌عنوان خانه‌ای بین دریا و آسمان توصیف شده که جواهر تاج برج لوکس «تور اودنون» است. این برج ۴۹ طبقه، ۷۰ پنت هاوس را در خود جای داده و در خط ساحلی موناکو در فرنچ ریویئر قرار گرفته است.

این آسمان‌خراش که از سوی شرکت املاک لوکس مونگاسک با همکاری الکساندر جیرالدی، آرشیتکت و آلبرتو پینتو، طراح داخلی ساخته شده است، نخستین آسمانخراشی است که در موناکو ساخته می‌شود زیرا این شاهزاده‌نشین از دهه ۱۹۸۰ به دلیل نگرانی از خراب شدن چشم‌انداز ساحلی زیبای موناکو، ساخت برج‌ها را محدود کرده بود. اما در مواجهه با کمبود مسکن و افزایش قیمت‌های بازار، آلبرت دوم پادشاه موناکو پنج سال قبل با ساخت این پروژه موافقت کرد. براساس گزارش فرانس ۲۴، این پنت هاوس که در ارتفاع ۱۷۰ متری قرار دارد، در هر یک از پنج طبقه خود یک آشپزخانه، پنج اتاق خواب، سالن پذیرایی، محل غذاخوری، یک سینمای خانگی و استخر دارد. البته این پنت هاوس امکانات دیگری مانند سالن ورزش، سالن تماشای فیلم، خدمات پذیرایی لوکس، سرایداری تمام ۲۴ ساعته در هفت روز هفته و خدمات لیموزین دارد.

طبق گزارش روزنامه فرانسوی لوفیگازو، از ۲۰ آپارتمان این برج که تاکنون به فروش رفته‌اند قیمت هشت آپارتمان بین ۵۵ تا ۷۰ هزار یورو در هر متر مربع تعیین شده است. ساخت این آسمان‌خراش بدون حاشیه نبوده است. شبکه خبری ال سی‌ای در سال ۲۰۱۲ گزارش داده بود پنج نفر که در این پروژه مشارکت داشته‌اند در ارتباط با فساد مالی، پولشویی و اتهامات دیگر تحت تحقیقات قرار گرفته‌اند. همچنین ساکنان شهر فرانسوی کوچک بوسولی که با موناکو همجوار است شکایت کرده‌اند و از اینکه این آسمان‌خراش دید آنها را گرفته است معترض هستند.

انتظار می‌رود این برج در نیمه دوم امسال کامل شده و این پنت هاوس در سال ۲۰۱۵ به فروش گذاشته شود. این پنت هاوس با قیمت ۳۰۰ میلیون یورو بالاتر از رقبای دیگرش مانند پنت هاوس کوچک‌تر «سیتی اسپایر» با قیمت ۱۰۰ میلیون دلار که از سال ۲۰۱۲ در نیورک به فروش گذاشته شده است، قرار می‌گیرد.

(منبع: ایسنا)

فبر داغ

شرکت‌های هواپیمایی
معراج و کاسپین تحریم شدند



شرکت‌های باری ایرانی معراج ایر و کاسپین ایر متهم شده‌اند به سوریه و مناطق دیگر برای کمک به دولت اسد و گروه‌های ترور محموله سلاح حمل کرده‌اند و تحت تحریم‌های جدید قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، آمریکا در جدیدترین دور از اقدامات ضدایرانی، بیش از ۲۵ فرد، بانک و شرکت ایرانی و خارجی را هدف تحریم قرار داد که یک شهروند و شرکت هواپیمایی ترکیه‌ای نیز در میان آنها بود.

پایگاه خبری تودیز زمان ترکیه نوشت: وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرده است شرکت ترکیه‌ای پاپونیر لجستیکس به‌عنوان واسط برای شرکت هواپیمایی ایرانی ماهان عمل کرده و برای این شرکت قطعات و لوازم هواپیم فراهم کرده است.

در بیانیه این وزارتخانه گفته شده است پاپونیر لجستیک برای دور زدن تحریم‌ها قطعات هواپیم را به شرکت اماراتی اوپا تراست ارسال کرده تا به ایران تحویل دهد. همچنین ماهان ایر از لجستیکس برای تعمیر و اورهال قطعات هواپیم‌ا و خرید تایر هواپیم‌ا برای ناوگانش استفاده کرده است. ماهان ایر در اکتبر سال ۲۰۱۱ تحت ادعای واهی فراهم کردن کمک مالی و پشتیبانی فنی برای نیروهای نظامی ایران هدف تحریم آمریکا قرار گرفت.

همچنین براساس گزارش رویترز، شرکت تایلندی «هواپیمایی آسیایی لجستیک» همانند شرکت ترکیه‌ای پاپونیر لجستیکس به اتهام فراهم کردن قطعات و لوازم هواپیمایی برای ماهان تحریم شد. این تحریم‌ها دارایی‌هایی را که این شرکت‌ها و افراد در آمریکا دارند بلوکه می‌کند و آنها را از دسترسی به سیستم مالی آمریکا محروم می‌سازد. هر شرکت خارجی که با این شرکت‌ها همکاری کند نیز ممکن است هدف تحریم قرار بگیرد.

عمران و مسکن

نخستین صندوق پروژه در حوزه مسکن افتتاح شد

طرح رونق همزمان بازار مسکن و سرمایه کلید خورد



نازیلا مهدیانی

روز گذشته دو وزیر اقتصادی کشور و سکان‌دار بازار سرمایه؛ وزیر راه و شهرسازی، وزیر اقتصاد و دارایی و مدیر عامل بورس نخستین صندوق زمین و ساختمان را افتتاح کردند. قرار بر این است، بازار سرمایه هم نقشی در بازار مسکن داشته باشد و بتواند پاسخ بخشی از عرضه و تقاضا را بدهد. هر چند حوزه مسکن تجربه راه‌اندازی صندوق با این تعریف را نداشت، اما به گفته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی راه‌اندازی این صندوق به سال ۸۲ برمی‌گردد و ۱۱ سال طول کشیده تا یک نهاد مالی در کشور راه بیفتد.

صندوق زمین و ساختمان به زبان ساده قرار است برای پروژه‌های ساختمانی سرمایه تأمین کند. تأمین مالی برای مالکان زمین که منابع صندوق شده جمع‌آوری و وجه لازم را برای ساخت ندارند، فراهم کردن امکان پس‌انداز تدریجی برای سرمایه‌گذاران با هر مقدار سرمایه، امکان تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام با صندوق آنها به صندوق زمین و ساختمان و ورود شرکای جدید در قالب افزایش سرمایه از مشخص‌ترین کاربردهای نخستین صندوق حوزه مسکن است.

قرار بر این است، هر فرد با هر مقدار سرمایه‌ای که دارد بتواند سهام‌دار این صندوق باشد و از محل سرمایه‌گذاری این افراد به میزان سرمایه‌ای که در صندوق تزریق کرده‌اند، در پروژه‌های مسکن و واحدهای ساختمانی سهم داشته باشند و بورس محلی باشد که متقاضیان بتوانند از آن طریق وارد صندوق شوند. در نهایت، با افزایش سرمایه‌گذاری در این صندوق، میزان ساخت‌وساز مسکن در کشور افزایش می‌یابد و افزایش انبوه‌سازی هم کاهش قیمت تمام شده مسکن را به دنبال دارد.

صندوق چگونه انبوه‌سازی می‌کند؟

به گفته وزیر راه و شهرسازی در مراسم راه‌اندازی صندوق زمین و ساختمان؛ دولت ساماندهی بازار مسکن را

قرار است از افزایش عرضه شروع کند و این به این معنا نیست طرف عرضه نادیده گرفته شود یا به قول برخی از رسانه‌ها تحریکی باشد برای افزایش تقاضا که به افزایش قیمت‌ها منجر شود.

اما صندوق زمین و ساختمان از چه طریقی می‌تواند انبوه‌سازی را افزایش دهد. طبق تعریفی که از عملکرد این صندوق شده جمع‌آوری وجه از سرمایه‌گذاران و تخصیص وجوه به پروژه ساختمانی و اجرای این پروژه‌های ساختمانی می‌تواند در نهایت ساخت‌وساز را افزایش دهد.

با فروش واحدهای ساختمانی ساخته‌شده از منابع صندوق و اعطای وجوه به دست آمده به سرمایه‌گذاران هم آن بخش از سوددهی به سرمایه‌گذاران این صندوق است. طبق تعریف صندوق زمین و ساختمان، واحدهای ساختمانی به‌طور مستقیم به سرمایه‌گذاران و دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق واگذار نمی‌شود اما دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری می‌توانند مانند سایر افراد در مزایده املاک واحدهای مسکونی تکمیل شده، در صورت ارائه قیمت مناسب، مالک واحدهای ساخته شده باشند.

صندوق زمین و ساختمان یک تیر و چند نشان به گفته وزرای اقتصادی، صندوق زمین و ساختمان هم جانب عرضه را می‌گیرد و

وزیر راه و شهرسازی:

افتتاح صندوق، نقطه شروع ورود مسکن به بازار سرمایه



وزیر راه و شهرسازی در مراسم افتتاح نخستین صندوق زمین و ساختمان با بیان اینکه سابقه صندوق زمین و ساختمان به سال ۸۲ بازمی‌گردد، گفت: متأسفانه سهم مسکن در بازار سرمایه که یک‌سوم سرمایه ملی را به خود اختصاص داده، بسیار ناچیز است. همچنین سهم حمل‌ونقل هم با وجود اینکه ۱۵ درصد تولید ناخالص را دربرمی‌گیرد در قالب سرمایه کمتر از بازار مسکن است.

به گزارش «فرصت امروز» عباس آخوندی ادامه داد: بازار ساختمان ومسکن فاقدبازار رسمی است که افتتاح صندوق زمین و ساختمان می‌تواند نقطه‌شروع این بازار باشد.

وی با بیان اینکه صندوق، مستغلات، مکمل صندوق زمین و ساختمان است، گفت: باید به سمت ایجاد صندوق پروژه‌های متنوع برویم که به‌زودی صندوق مستغلات هم کلید خواهد خورد. وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر درنظر گرفتن زنجیر عرضه تا تقاضا در صندوق زمین و ساختمان، اظهار کرد: یکی از مزیت‌های این صندوق توجه به زنجیره عرضه و تقاضا از زمین تا فروش و بهره‌برداری و اجاره‌داری است و باید این زنجیره را به‌صورت کامل حفظ کنیم.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر نقش بازار رهن در حوزه مسکن، تصریح کرد: در حال حاضر بازار سرمایه و پول به‌عنوان رقیب یکدیگر مقایسه می‌شوند این درحالی است که این دو بازار مکمل همدیگر هستند و خوشبختانه با اتخاذ سیاست‌های جدید وزارت اقتصاد هم افزایش این دو نهاد را تقبیل می‌کنند.

وی با اشاره به جایگاه حوزه مسکن در بسته خروج از رکود، اظهار کرد: اوراق مبتنی بر دارایی به میزان ۱۰ هزار میلیارد تومان در بسته پیشنهادی خروج از رکود دیده شده که بانک‌های متوانند ۱۲ برابر آن را تسهیلات بدهند.

آخوندی با اشاره به سهم صندوق زمین و ساختمان در میزان اشتغال‌زایی گفت: می‌دانیم که هر ۶۵ متر مربع ۰/۸ شغل مستقیم و ۰/۸ شغل غیرمستقیم را ایجاد می‌کند که این صندوق می‌تواند در میزان اشتغال‌زایی نقش بسزایی داشته باشد.

مدیرعامل بورس:

سرمایه‌گذاری در صندوق زمین و ساختمان با ۱۰۰۰ تومان



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار بازارگردانی را یکی از ویژگی‌های صندوق‌های زمین و ساختمان اعلام کرد و گفت: سرمایه‌گذاران با سرمایه‌گذاری هزار تومانی در

این صندوق سود خواهند کرد. علی‌صالح‌آبادی در مراسم افتتاح صندوق‌های زمین و ساختمان اظهار کرد: در بسته خروج از رکود یکی از موضوعات تأمین مالی است و در بازار سرمایه هم به صندوق‌های زمین و ساختمان مشخصا اشاره شده است. وی ادامه داد: بازار سرمایه در حوزه مسکن می‌تواند نقش مهمی داشته باشد هم در جانب عرضه و هم تقاضا. این صندوق‌ها در راستای سیاست‌های تقویت عرضه است همچنین در حوزه تقاضا نیز بازار سرمایه می‌تواند نقش موثری داشته باشد.

مدیرعامل بورس، بیان کرد: کاری که در دنیا انجام می‌شود مطالبات تبدیل به اوراق بهادار شده و به مردم واگذار می‌شود و منابع جدید را صرف اعطای تسهیلات می‌کنند. در گذشته نگرانی‌هایی درباره بحران مالی غرب به وجود آمد، اما در ایران با توجه به سازوکارها و تسهیلات ارائه شده نگرانی زیادی وجود ندارد. صالح‌آبادی افزود: می‌توانیم با توسعه بازار رهن ثانویه تقاضای مسکن را تقویت کنیم. به توجه به اهمیت مسکن در جامعه سهم این بخش به جایگاه واقعی خودش نرسیده و باید این وضعیت به وضع مطلوب برسد. از این‌رو برنامه‌ریزی می‌کنیم سهم مسکن در بازار سرمایه افزایش یابد.

وی ایجاد شرکت‌های تخصصی تأمین سرمایه در حوزه بانک مسکن را یکی از راهکارهای افزایش سهم مسکن در بازار سرمایه دانست و گفت: این شرکت‌ها فقط در حوزه مسکن کار می‌کنند تا پیوند بین این بخش و بازار سرمایه بیش از پیش تقویت شود. صالح‌آبادی تأکید کرد: در حوزه صندوق زمین و ساختمان اقدامات زیادی انجام شده و از دوستان بازار مسکن و بازار سرمایه استفاده کرده‌ایم و درنهایت طراحی‌های صورت گرفته با مشارکت این دو بخش بوده است.

تأمین مالی برای هر پروژه می‌تواند معماری ساختمان و آپارتمان‌ها را تحت تأثیر خود قرار دهد و باعث کیفیت معماری شود.

این همان نکته‌ای است که وزیر به آن اشاره می‌کند؛ اینکه انبوه‌سازی نباید منجر به کاهش کیفیت شود و اگر برای هر پروژه‌ای صندوق مستقل تأمین مالی تعریف شود، نه تنها ار کیفیت ساختمان‌ها نمی‌کاهد، بلکه ان را افزایش هم می‌دهد.

سعید لیلزار، کارشناس اقتصادی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به تأثیر راه‌اندازی صندوق‌های این‌چینی در بازار مسکن گفت: در کشورمان دو نوع مدل ساخت‌وساز وجود دارد؛ ساخت‌وسازهای لوکس یا صندوق‌سازهایی مانند مسکن مهر که هر دوی این مدل‌ها نتوانستند نیاز مردم را تأمین کنند.

لیلزار با اشاره به هدف‌گذاری‌های دولت از راه‌اندازی این صندوق تأکید کرد: متقدم مهم‌ترین مزیت راه‌اندازی این صندوق فرهنگ انبوه‌سازی است. انبوه‌سازی سهم امروز ۱۰۰۰ تومان است که سهم از طریق بازار سوم، بازار سرمایه عرضه می‌شود و در حال حاضر، سقفی برای خرید سهام در نظر گرفته شده که سقف خرید سهام صندوق زمین و ساختمان ۵۰ هزار سهم است.

فرهنگ انبوه‌سازی با صندوق زمین و ساختمان می‌آید

براساس تعریف و عملکرد صندوق زمین و ساختمان که نخستین تجربه بازار مسکن است؛ با راه‌اندازی این صندوق از این پس برای هر پروژه یک صندوق خاص تشکیل می‌شود که تأمین مالی پروژه بر عهده این صندوق است. وزیر راه و شهرسازی شرکت اکباتان را مصداق بارز عملکرد متقاضیان می‌توانند با هر میزان سرمایه‌گذاری از عواید این صندوق بهره‌مند شوند. مهیار بقایی، فعال بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه همزمان با افتتاح نخستین صندوق زمین و ساختمان، پذیرهنویسی صندوق متین که قرار است در این حوزه

وزیر اقتصاد و دارایی:

ریسک پایین و نقد شوندگی بالا مزیت صندوق است



وزیر اقتصادی و دارایی در مراسم راه‌اندازی صندوق زمین و ساختمان با بیان اینکه راه‌اندازی صندوق زمین و ساختمان در حوزه مسکن تصادفی نیست، گفت: ایجاد نخستین صندوق در بخش ساختمان نشان از اهمیت دولت به این حوزه دارد. به گزارش «فرصت امروز»، علی طیبنیا با اشاره به نقش مسکن در اقتصاد کشور تأکید کرد: مسکن نقش یک لکوموتو در اقتصاد را بر عهده دارد و بیشترین ارتباط را بخش مسکن با سایر بخش‌های اقتصادی دارد و رکود این بخش باعث رکود اقتصادی می‌شود. وی درباره تأسیس صندوق زمین و ساختمان گفت: این صندوق‌ها برای تأمین مالی پروژه‌های خاص تشکیل می‌شود و هر بخش برای اجرای یک پروژه خاص در حوزه مسکن و ساختمان ایجاد خواهد شد.

طیبنیا با اشاره به مزیت‌های راه‌اندازی صندوق زمین و ساختمان ادامه داد: این صندوق از قدرت نقد شوندگی بالایی برخوردار است و دارنده سهم می‌تواند در هر مرحله از سپرده‌گذاری سهام خود را نقد کند. از طرف دیگر ریسک سرمایه‌گذاری در این صندوق بسیار کم است زیرا افراد هر زمان که اراده کنند می‌توانند سرمایه خود را از صندوق بیرون بکشند در عین حال از سود آن بهره‌مند شوند.

وزیر اقتصاد یکی‌دیگر از مزیت‌های این صندوق را کاهش قیمت ساختمان عنوان کرد و گفت: در صورت افزایش ساخت‌وساز تقاضا برای مصالح ساختمانی افزایش می‌یابد و به این ترتیب این بخش‌ها (در ارتباطات پیشین) رونق می‌گیرند. مسکن و ساختمان کالای سرمایه‌ای است و بخش قابل ملاحظه‌ای از تولید ناخالص کشور خدماتی است که ساختمان را یک دوره به اقتصاد کمک می‌کند.

طیبنیا با تأکید بر اینکه ساختمان‌های مسکونی نیز کالای سرمایه‌ای محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: تلاش دولت بر این است که با تأمین نیازهای بخش مسکن زمینه رونق در این بخش فراهم شود و امیدواریم با این کار خروج از رکود سرعت بیشتری بگیرد.

فبر کوتاه

توقف پرداخت وام بافت‌های فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی از توقف پرداخت تسهیلات بانکی برای احیای واحدهای مسکونی بافت‌های فرسوده توسط بانک‌های عامل خبر داد و گفت: باید سقف وام مسکن بافت فرسوده از ۳۰ میلیون تومان کنونی به حداقل ۵۰ میلیون تومان افزایش یابد. محمدسعید ایزدی افزود: هر سال قرار بود ۲۰۰ هزار واحد مسکونی نوسازی و بازسازی شود اما از سال گذشته تاکنون تنها ۵۳ هزار واحد مسکونی تسهیلات دریافت کرده‌اند.

وی ادامه داد: در مورد پرداخت تسهیلات خرید مسکن وزیر راه و شهرسازی معتقد است که برای یک واحد مسکونی حداقل باید ۵۰ درصد قیمت آن واحد مسکونی تسهیلات پرداخت شود تا رونق به بازار مسکن بازگردد. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری افزود: پس با توجه به اینکه هزینه نوسازی یک واحد مسکونی در بافت فرسوده بالاست حداقل باید سقف وام مسکن بافت فرسوده از ۳۰ میلیون تومان کنونی به حداقل ۵۰ میلیون تومان افزایش یابد.

افزایش ۲ برابری جابه‌جایی ریلی مسافر تا سال ۱۴۰۴



مدیرعامل راه‌آهن بیان اینکه توسعه ناوگان مسافری و خطوط ریلی یکی از برنامه‌های اولویت‌دار راه‌آهن است، گفت: تا پایان سال ۱۴۰۴ جابه‌جایی مسافر از ۲۸ میلیون نفر فعلی به ۵۷ میلیون نفر خواهد رسید. به گزارش ایلنا، محسن پورسیدآقایی با اشاره به برنامه‌های راه‌آهن در سند چشم‌انداز، افزود: همچنین درصدد هستیم تا سرعت قطارها را در سایر خطوط به ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت افزایش دهیم.

وی اظهار کرد: در بخش مسافری سالانه ۱۲/۷ درصد و در حمل بار ۱۷،۵ درصد باید رشد داشته باشیم. همچنین در حال حاضر صددرد راهبری قطارها به بخش خصوصی واگذار شده و ۱۱ شرکت مسافری به در این حوزه فعال هستند.

دولت مجوز ساخت بنادر را

به بخش خصوصی بدهد

رئیس انجمن پایه‌داران بنادر ایران گفت: دولت در بخش حاکمیتی می‌تواند اثرات جدی‌تری بر اقتصاد داشته باشد تا اینکه خود رأسا وارد تصدی پروژه‌ها شود.

به گزارش فارس، محمدرضا قائممقامی افزود: بندر شهید رجایی به دلیل کارایی پایین ۷۰۰ میلیون دلار هزینه اضافی به کشور تحمیل می‌کند. وی تصریح کرد: دولت در بخش حاکمیتی می‌تواند اثرات جدی‌تری بر اقتصاد داشته باشد تا اینکه خود رأسا وارد تصدی پروژه‌ها شود.

قائم‌مقامی افزود: در حال حاضر سازمان بنادر می‌تواند مجوز ساخت بندر در سراسر سواحل کشور به سرمایه‌گذاران بدهد و حقوق حاکمیتی خود را مطالبه کند. وی تصریح کرد: به دلیل آنکه سود و زیان دولت دیده نمی‌شود و بهره‌وری آن به حساب نمی‌آید بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های دولتی در حال ورشکستگی است اما دولت اجازه نمی‌دهد این اتفاق بیفتد و هزینه آن از منابع عمومی کشور پرداخت می‌شود.

تخلیه و بارگیری چهارمین کشتی

خارجی در شهید رجایی

کشتی WAN HAI ۰۸، به‌عنوان چهارمین کشتی تایوانی ورودی به بندر شهید رجایی است، بامداد جمعه در این بندر پهلو گرفت و با پایین‌ان عملیات تخلیه و بارگیری، کشتی مذکور ۴۵ دقیقه بامداد روز شنبه بندر شهید رجایی را به مقصد بندر پورت کلانگ مالزی ترک کرد.

به گزارش تسنیم، این کشتی ۵۲ هزار تنی ۲۶۸ متر طول و ۱۲/۵ متر آبخور دارد درساعت ۳/۳۰ دقیقه بامداد جمعه ششم شهریور ماه در بندر شهید رجایی پهلوگرفت و یک هزار و ۲۵۶ TEU کانتینر را تخلیه و یک هزار و ۲۲۷ TEU کانتینر را در بندر شهید رجایی بارگیری کرد.

بزرگراه بندرعباس – عسلویه

زیر بار ترافیک می‌رود

معاون ساخت و توسعه راه‌های کشور از پرداخت مطالبات پیمانکاران محور بندرعباس – عسلویه خبر داد و گفت: براساس مهلتی که داده شد، پیمانکاران باید تا پایان این محور را تکمیل کنند.

به گزارش ایسنا، خیرالله خادمی در بازدید از قطعات در حال ساخت بزرگراه بندرعباس– عسلویه اظهار کرد: به منظور تسریع در احداث این محور بخشی از مطالبات پیمانکاران پرداخت می‌شود تا هرچه سریع‌تر ۱۱۰ کیلومتر از این محور به بهره‌برداری برسد. وی افزود: محور مذکور مانند سرمایه‌ای است که زمین مانده و در تلاش هستیم که زمینه استفاده از این سرمایه را برای مردم فراهم آوریم. خادمی با بیان اینکه در بازدید از محورهای مذکور، مذاکراتی نیز با پیمانکاران صورت گرفته است، اظهار کرد: براساس مهلتی که داده شد، پیمانکاران باید تا پایان آبان نسبت به تکمیل این محور اقدام کنند.

دریچه

گزارش وایبری

شاید برخی فکر کنند که فضای مجازی تنها برای سرگرمی و وقت گذرانی باشد اما باید قبول کنیم که در این فضا گاهی ممکن است بحث‌هایی در جریان باشد که به رشد اقتصاد و شکوفایی بخش‌های مختلف بینجامد. برای نمونه در فضای مجازی در اوایل هفته جاری، بحث جالبی میان کارشناسان کشاورزی به وجود آمد که خواندندش خالی از لطف نیست.

موضوع از آنجا شروع شد که یکی از اعضا سخنان وزیر جهادکشاورزی را عنوان کرد و همگان را به گفت‌وگو طلبید. گویا محمود حجتی، وزیر جهادکشاورزی از ضعف فرهنگ کشاورزی در میان مردم و حتی مسئولان سخن گفته و تاکید کرده حمایت از این بخش در سکوت اتفاق نمی‌افتد و باید کشاورزی «موضوع» جامعه باشد. به طوری که افراد موثر و تصمیم‌ساز نهادینه کنند.

تصمیم‌ساز آن را در اولویت کاری خود قرار دهند. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو اعلام کرده نوعی نگاه ترحم‌آمیز نسبت به کشاورزی وجود دارد به طوری که هر وقت می‌خواهند درباره آن تصویری پخش کنند، پیرمردی با دست‌های پینه‌بسته در حال بیل زدن را به نمایش می‌گذارند.

این در حالی است که نگاه به کشاورزی باید از زاویه امنیت غذایی و امنیت ملی باشد و رسانه‌ها با تبیین این مسئله باید اهمیت کشاورزی را در عناصر تصمیم‌ساز نهادینه کنند.

پس از آن یکی از کارشناسان وارد بحث شد و گفت: «چرا کشاورزی موضوع فرهنگ و هنر نیست؟ چرا هنرمندان به کشاورزی نمی‌پردازند؟ چرا در دانشگاه عالی دفاع ملی، به نقش کشاورزی در امنیت ملی نمی‌پردازند؟ و چراهای دیگر».

یکی از اعضا در پاسخ عنوان کرد: «به‌نظر می‌رسد مسائل فنی و فیزیکی در کشاورزی مثل کمبود آب، اعتبار و بخشی از موضوعاتی است که کشاورزی ایران با آن روبه‌روست و به نوعی مشکلات اساسی تر همان نبود نگاه درست و حمایت فرهنگی و اجتماعی از این بخش است که می‌تواند حتی تهدیدی برای امنیت کشور قلمداد کم‌آبی در کشور، اعتبارات آبخیزداری و آبخوان‌داری که یکی از راهکارهای حل مشکل است، تناسبی با حجم عملیات مورد نیاز ندارد».

وی افزود: «حتی می‌توان فهمید که چرا سهم بخش کشاورزی از سرمایه‌گذاری‌ها متناسب با جایگاه آنان نیست.» این کارشناس پیشنهاد داد که بیانیه‌ای تنظیم کنند و در آن از شورای عالی نظارت بر صدا و سیما خواسته شود، موضوعیت دادن به کشاورزی را با محتوای برنامه‌های مختلف عملیاتی کنند.

ادامه این بحث را می‌توانید در شماره‌های آینده بخوانید.

فیلر

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی

صادرات بی‌رویه قیمت گوشت را

افزایش می‌دهد

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: صادرات دام سبک باید به اندازه، مازاد داخلی باشد زیرا با نزدیک شدن به فصل پاییز و عید قربان نیاز داخلی افزایش می‌یابد و اگر میزان صادرات کنترل نشود قطعا در آینده نزدیک افزایش قیمت خواهیم داشت.

به گزارش فارس، علی اصغر ملکی در مورد آزاد شدن صادرات دام سبک و تاثیر آن بر قیمت داخلی گفت: این اتفاق هنوز روی قیمت گوشت گوسفند تاثیری نداشته ولی اگر صادرات بی‌رویه و بدون کارشناسی باشد قطعا موجب افزایش قیمت می‌شود.

وی با بیان اینکه با نزدیک شدن به فصل پاییز و خنک شدن هوا، مصرف گوشت افزایش می‌یابد، افزود: با توجه به نزدیک شدن به فصل سرما و همچنین عید قربان باید دقت شود تا صادرات دام سبک بی‌ضابطه انجام نشود زیرا افزایش بی‌رویه صادرات موجب کمبود آن در داخل کشور می‌شود.

عوامل تاثیرگذار در ایجاد

ناامنی غذایی، ریشه در اقتصاد و توان مالی خانوارها دارد و سوءتغذیه که بخشی از ناامنی غذایی است، از فقر اقتصادی و فرهنگی ناشی می‌شود. بررسی‌ها و مطالعات اخیر بیانگر شیوع گسترده ناامنی غذایی در مناطق مختلف ایران است و موج بروز انواع سرطان‌ها در کشور این واقعیت تلخ را به تصویر می‌کشد. نتایج پژوهش‌ها و مطالعاتی که به‌صورت توصیفی، مقطعی روی ۱۲۰ بیمار مبتلا به سرطان‌های گوارشی فوقانی در انستیتو کانسر ایران در سال ۹۰ انجام شد، بسیار نگران‌کننده به نظر می‌رسد؛ ۱۷/۶۹ درصد از این نوع سرطان‌ها ناشی از ناامنی غذایی بود.

کاهش مصرف پروتئین،

سلامت جامعه را تهدید می‌کند

یکی از اعضای انستیتو تغذیه ایران که نمی‌خواست نامش منتشر شود، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، امنیت غذایی و ناامنی غذایی را بحث‌های گسترده و بسیار بااهمیت ذکر می‌کند و می‌گوید: این مباحث کلان باید در رسانه‌ها به‌صورت پیاپی و در قالب میزگردهای علمی تخصصی پیگیری و به آن پرداخته شود. این کارشناس و متخصص علم تغذیه، به کاهش قدرت خرید و توان مالی مردم در سال‌های اخیر اشاره می‌کند و می‌افزاید: منابع اصلی ویتامین و پروتئین مصرفی مردم از پروتئین‌های حیوانی مانند گوشت قرمز، مرغ، ماهی و شیر و لبنیات تامین می‌شود. وقتی این محصولات غذایی مهم در سال چندبار گران می‌شوند در حالی که بر قدرت خرید مردم اضافه نمی‌شود، خودبه‌خود، این کالاهای مهم که تامین‌کننده سلامت افراد هستند، از سبد خانوار حذف می‌شوند.

جایگاه یکسان سوبسید

شیر و بنزین!

گام نخست هدف سوبسیدها از دهه ۷۰ با اجرای طرح تعدیل یا همان جراحی اقتصادی برداشته شد و با شروع فاز اول آزادسازی قیمت‌ها، به تدریج توان مالی خانوارها اضافه نشد، بلکه قدرت خرید قشر متوسط و محروم جامعه کاهش یافت

گزارشی از امنیت غذایی در کشور

۲۰درصد ایرانیان در معرض ناامنی غذایی هستند



وی تصریح می‌کند: تفاوت بسیار زیاد میزان مصرف شیر و میانگین سرانه مصرف این ماده حیاتی در ایران و کشورهای پیشرفته گویای واقعیت‌های تلخ و دردآوری است که مسئولان و دولتمردان باید نسبت به تعدیل آن اقدام کرده

و مردم گریزان از شیر را به استفاده بیشتر تشویق و ترغیب کنند. مصرف سرانه شیر در کشورهای اسکندیناوی (نروژ، فنلاند، سوئد) در حالی که به ۵۰۰کیلوگرم در سال می‌رسد، در ایران اما این میزان حدود ۶۰ لیتر است! در چنین شرایطی آبی می‌توان میزان سلامت و بهداشت افراد این کشورها را با ایران مقایسه کرد؟ کاهش کلسیم، پوکی استخوان، کوتاهی قد و غیره پیامدهای ناشی از مصرف نکردن یا کم‌مصرفی شیر و لبنیات است که سلامت جامعه ما را تهدید می‌کند. ناامنی غذایی یکی از چالش‌های اصلی ما در دهه‌های اخیر است.

بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی، در سال ۲۰۱۰، ۲۰ درصد از کشورهای در حال توسعه، ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط و ۱۴ درصد از کشورهای با درآمد بالا، کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد.

از سوی دولت، این ماده غذایی مهم و تاثیرگذار، آهسته، آهسته از سبد خانوارها حذف می‌شود و مصرف پروتئین از مسئولان برای جلوگیری از بروز پیامدهای خطرناک ناشی از کمبودهای تغذیه‌ای، باید برطرف شود. در حالی که ۱۴ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد.

در حالی که ۱۴ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد.

در حالی که ۱۴ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد.

در حالی که ۱۴ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد. در حالی که ۱۰ درصد از کشورهای با درآمد متوسط کمبودهای تغذیه‌ای در میان کودکان و نوجوانان را گزارش داد.

سرشماران با تبلت به سراغ کشاورزان می‌روند

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

کشاورزی از اشتغالزایی و اقتصاد گفت: در حال حاضر سهم اشتغالزایی کشور حدود چهار میلیون نفر است که بخش کشاورزی ۱۸درصد آن را به خود اختصاص داده که در مجموع ۳۰درصد اقتصاد کشور متشکل از بخش کشاورزی است.

افتبار

تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر صنایع تبدیلی و تکمیلی و مقابله با کم‌آبی

در گذشته به مسئله اهمیت آب و منابع آبی کمتر توجه می‌شد، اما با محدودیت‌های به وجود آمده در زمینه محدودیت منابع آبی به اهمیت این موضوع بیشتر پی بردیم. به‌گونه‌ای که امسال مجلس شورای اسلامی هزار میلیارد تومان به اعتبارات آبیاری تحت فشار اضافه کرد.

گفته محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، حکایت از توجه به اهمیت مصرف بهینه آب در حوزه کشاورزی دارد.

حوزه‌ای که گفته می‌شود بیش از ۹۳درصد از سهم هدررفت آب را از آن خود کرده است.

به نظر می‌رسد که دولت یازدهم به این باور رسیده است که اگر خواهان توسعه صنعت غذا بوده باید حوزه آبیاری آن را بهینه کند.

موضوعی که دیروز وزیر جهاد کشاورزی در مراسم افتتاح همزمان ۱۱۰۰ هکتار آبیاری تحت فشار و ۱۰۰ صحه گذاشت.

او در این مراسم از برنامه‌های وزارتخانه متبوعش برای مقابله با کم آبی خبر داد.

وزیر جهاد کشاورزی به فاصله تولید تا مصرف اذعان کرده است

محمود حجتی در این باره گفته است: مهم‌ترین دغدغه کشاورزان و مصرف‌کنندگان در بخش کشاورزی زیاد بودن فاصله تولید تا مصرف است که در این ارتباط باید وضعیت بازار، بسته‌بندی، انبار و صنایع تبدیلی و تکمیلی ساماندهی شود که می‌تواند ارزش افزوده بالایی برای این بخش داشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی

آبیاری تحت فشار در سطح ۴۰۰ هزار هکتار امسال عملیاتی می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی از اجرای عملیات آبیاری تحت فشار در سطح ۴۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی در سال جاری خبر داد و خطاب به کشاورزان گفت: وضعیت منابع آبی کشور به‌گونه‌ای است که دیگر نمی‌توان نسبت به خشکسالی و شرایط کنونی گله‌مند بود بلکه باید خود را با این شرایط تطبیق دهیم.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی دیروز در مراسم افتتاح همزمان ۱۱۰۰ هکتار آبیاری تحت فشار و ۱۰۰ طرح بخش کشاورزی استان تهران در شهر ری اظهار کرد: در سطح استان تهران اجرای ۱۰ هزار هکتار آبیاری تحت فشار برای امسال در دستور کار قرار دارد و درصددیم با اعتبار ۱۳۰۰ میلیارد تومانی مصوب سال جاری وزارت جهاد کشاورزی ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی کل کشور را در دستور کار آبیاری تحت فشار قرار دهیم.

وی افزود: ۲۰۰ هزار هکتار دیگر نیز با در نظر گرفتن کمک‌های اعتباری از طریق منابع ریاست جمهوری و مقام معظم رهبری در دستور کار قرار داده‌ایم که امسال در مجموع ۴۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تحت عملیات آبیاری تحت فشار قرار می‌گیرند.

حجتی گفت: در گذشته کمتر به مسئله اهمیت آب و منابع آبی توجه می‌شد، اما با محدودیت‌های به وجود آمده در زمینه محدودیت منابع آبی به اهمیت این موضوع بیشتر پی بردیم؛ به‌گونه‌ای که امسال مجلس شورای اسلامی هزار میلیارد تومان به اعتبارات آبیاری تحت فشار افزود. همچنین با پیگیری‌های رییس‌جمهور و عنایت ویژه مقام معظم رهبری بیش از این مبلغ نیز از سایر منابع برای چگونگی استفاده بهینه از منابع آبی و اجرای طرح‌های آبیاری تحت‌فشار اختصاص یافت که می‌توان به اجرای طرح مقام معظم رهبری در خوزستان و دیگر طرح‌هااشاره کرد.

باید کفه صادرات

سنگین‌تر باشد



حسن رکنی

معاون وزیرجهادکشاورزی در امور دام

براساس قانون، بخش کشاورزی و دامپروری موظف به تامین امنیت غذایی است. از طرفی، عمده پروتئین مورد نیاز مردم از منابع حیوانی مانند شیر، گوشت، مرغ، تخم‌مرغ و آبزیان تامین می‌شود. خوشبختانه شرایط زیرساخت‌ها کشور برای خودکفایی کامل فراهم است و روبه‌روز به این هدف نزدیک‌تر می‌شویم. تولید سالانه مرغ کشور، حدود ۲میلیون تن است که پیش‌بینی می‌شود، در سال جاری نزدیک به ۱۰هزارتن مازاد تولید داشته باشیم. این مازاد حدود شش ماه است که زمینه صادرات دام سنگین فراهم شده و نزدیک به هفته پیش هم امکان صادرات دام سبک برای تولیدکنندگان فراهم شد. شیر، یکی از کالاهای است که با سلامت و زندگی مردم ارتباطی تنگاتنگ دارد. بنابراین، یکی از اولویت‌های وزارتخانه مصوب می‌شود. هم‌اکنون حدود ۱میلیون و ۲۰۰هزارتن تولید سالانه سبک که تقریبا با دیگر کشورهای جهان برابری می‌کند. اما دولت به دنبال افزایش تولید این غذای بدون جایگزین است. زیرا با توجه به اثربخشی مثبت شیر در زندگی مردم، هرچه در این امر هزینه شود، نوعی سرمایه‌گذاری است.

تقریبا در تمامی بخش‌های زیرمجموعه دام، امکان صادرات وجود دارد آن هم به طوری که هیچ تاثیر سئونی بر میزان عرضه داخلی نخواهد گذاشت. البته دولت درصدد است که همیشه توازن میان واردات و صادرات را حفظ کند و هدفش این باشد که کفه صادرات سنگین‌تر از واردات باشد.

تامین ۲۰درصد

پروتئین جهان از آبزیان

سیدحسن صالحی



رییس سازمان شیلات کشور

موضوع غذا یک بحث کلیدی در تمام جهان است. به همین دلیل در دستور کار دولت‌ها قرار گرفته است. در ایران هم مانند تمام جهان، تامین غذا و آب از اولویت‌های دولت‌ها بوده است. اما در عین حال طبق آخرین آمار که از طرف سازمان خواربار جهانی منتشر شده، در حال حاضر تعداد گرسنگان به بیش از یک میلیارد و ۲۰۰میلیون نفر رسیده است. این در حالی است که پیش از این قرار بود تعداد گرسنگان به کمتر از ۸۰۰میلیون نفر برسد. بنابراین اهمیت آب و غذا روز به روز افزایش می‌یابد.

اما در مورد آبزیان خبرهای بهتری وجود دارد. اکنون ۱۵ تا ۲۰درصد پروتئین مردم جهان را تولیدات این بخش تشکیل می‌دهد و رشد ۱۰درصدی آبزیان پرورشی در دنیا به‌رغم عدم تکثیر صید نشان از جهاد بیشتر به شیلات است. در حال حاضر در ایران، یکی از بحث‌های جدی در این زمینه، پرورش در دریا و توجه به استفاده از آب‌های شور است. این در حالی است که پرورش میگو و ماهی از سال گذشته تاکنون رشدی ۳۰درصدی را تجربه کرده است.

بر این اساس، چشم‌انداز خوب و مثبتی برای بخش شیلات پیش‌بینی می‌شود و از آنجا که با تلاقی با صندوق توسعه ملی و بانک‌هایی که می‌توانند به سرمایه‌گذاران و کارآفرینان این بخش تسهیلات ارائه دهند، مذاکرات مثبتی داشته‌ایم، آینده‌ای روشن در انتظار شیلات خواهد بود.

به‌عنوان رییس سازمان شیلات کشور از این فرصت استفاده کرده و اعلام می‌کنم که این سازمان به‌شدت از سرمایه‌گذاران حمایت و راستای تسهیل امور آنها تلاش می‌کند.

امید می‌رود با توجه به ظرفیت‌های بالقوه کشور برای پرورش آبزیان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان به علاقه‌مندی و امنیت هرچه بیشتر به سمت شیلات سوق یابند و این صفحه نیز بتواند در راستای اطلاع‌رسانی به جامعه کشاورزان و توده مردم، گامی موثر و مفید بردارد.

کشاورزی

مادر کشور است



شاهرخ رمضانزاد

رییس مرکز روابط عمومی وزارت جهادکشاورزی

از گذشته‌های دور، بعد از هوا نخستین و مهم‌ترین نیاز بشر آب و غذا بوده است. همین نیاز بود که انسان‌های نخستین را مسافت‌ها به دنبال خود می‌کشاند تا بلکه خوراک روزانه‌اش را تامین کند، اما با کشف کشاورزی و اهلی کردن حیوانات، همیشه غذای روزانه را در دسترس داشت.

به همین دلیل، این بخش از دیرباز موردتوجه مردم و دولت‌ها قرار گرفته و در قرن حاضر هم حمایت‌های بی‌چون و چرایی در کشورها ی‌پشرفته از کشاورزی می‌شود، اما برخی کشاورزی را با سنجح اقتصادی می‌سنجند که این با نقش کشاورزی در تعارض است.

چنانچه بخواهیم با دودو تا چهارتای اقتصاد، کشاورزی را ارزیابی کنیم، شاید در برخی امور به جایی برسیم که بگوییم اگر کشاورزی نکنیم، به‌صرفه‌تر است.

این در حالی است که در این بخش منطق اقتصادی حاکم نیست و باید آن را با امنیت ملی سنجید، زیرا این بخش با تولیدات خود، استقلال و آزادی کشور را بیمه می‌کند. اگر بتوان نگاه جامعه و مسئولان را با این زاویه تطبیق داد، آنگاه حمایت‌ها از کشاورزی بالا خواهد رفت و حتی بیشترین هزینه‌ها هم در این بخش به‌عنوان سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود؛ سرمایه‌ای که متضمن امنیت غذایی یک جامعه است.

امروز اگر کشوری نتواند در حوزه آب و غذا نیازهایش را برآورده کند، امنیت ملی‌اش به خطر می‌افتد، اما هر کشوری در صورت بی‌نیاز بودن در این دو مقوله، استقلال و آزادی خود را در هر شرایطی حفظ خواهد کرد حتی اگر از بخش‌های دیگر صنعت مانند اتومبیل‌سازی عقب بماند.

در پایان امیدوارم که صفحه آب و غذا بتواند در جهت شناساندن هرچه بهتر موضوع خوراک، به مسئولان و تصمیم‌سازان گام بردارد و با معرفی ابعاد مختلف و تبیین آن با واقعیت‌های جامعه، رشد کشاورزی که ما مانند مادری برای کشور است، رقم بزند.

تسلیم فشارها نمی شوم

سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تشریح عملکردش گفت تسلیم فشارها نمی‌شود. او همچنین درباره رابطه نهادهای امنیتی و فرهنگ توضیح داد و از برخی کتاب‌ها که این اواخر با حاشیه‌هایی همراه بوده‌اند سخن گفت.

◀ او درباره اینکه در دوره مدیریتش تا چه اندازه توانسته به وعده‌ای که درباره کم کردن فشار فضای امنیتی بر فضای فرهنگ و همچنین محدود کردن فعالیت بولتن‌سازان داده است، عمل کند، گفت: فعالیت‌های ما در ۱۰ ماه گذشته بر همین اساس بوده و اگر به گذشته مراجعه کنیم می‌بینیم که در این دوره دخالت حوزه امنیتی در حوزه معاونت فرهنگی کم بوده است. ما تلاش کرده‌ایم نشان بدهیم که حوزه رسمی امنیت کشور حوزه مستقلی دارد و سرک کشیدن‌ها و دخالت‌ها در حوزه فرهنگ بی‌احترامی به حوزه فرهنگ است. در ابتدای آغاز به کار دولت جلسهای با حضور وزیر ارشاد و وزیر اطلاعات برگزار شد و بعد از آن جلسات دیگری برگزار شد تا تعاملی با نهادهای امنیتی برقرار شود. حوزه امنیت در هیچ کشوری نادیده گرفته نمی‌شود اما امنیت در کنار فرهنگ معنی دارد نه به‌عنوان چتری بر فرهنگ. این موضوع در فضای دولت با هماهنگی خوبی اداره می‌شود و در یک تعامل خوب و رو به جلو قرار دارد، اما طبیعی است پاره‌ای نگاه‌ها و فشارها به معاونت فرهنگی وجود دارد که طبیعا در گفت‌وگویی گسترده به نتیجه می‌رسد. در نمایشگاه کتاب امسال هم با این تعامل ما به سوی آرامش حرکت کردیم. فضا از فضای گلخانه‌یی به سوی زیست فرهنگی حرکت می‌کند و این فضا به اعتماد بیشتری نیاز دارد.

◀ وی در پاسخ به سوالی که به علت مجوز گرفتن آثار نویسنده‌هایی چون رضا براهنی و کتابی درباره اسماعیل خویی می‌پرداخت، گفت: کتاب منتشرشده درباره آقای خویی بوده و موضوع این است که ما یقین داریم براساس ضوابط نشر کار را باید براساس محتوا بررسی کرد و کاری به نام نویسنده نداریم. ما می‌خواهیم به مَر قانون عمل کنیم و فهم ما از ضوابط مصوب شورای انقلاب فرهنگی این است که تنها به محتوا توجه کنیم، اما اکنون بحث‌هایی در رسانه‌ها مطرح شده و برخی گفته‌اند که باید به مولف هم توجه کرد. ما بخشی از این بحث‌ها را که جدی هستند به هیأت نظارت منتقل می‌کنیم و معتقدیم نباید بحث‌ها به سمت لجابت برود و فصل‌الخطاب نظر هیأت نظارت است، ما هم تابع نظر این هیأت هستیم که مرجعی است که قانون آن را تعیین کرده است.

◀ او درباره اینکه آیا معاونت فرهنگی در زمینه مجوز برخی کتاب‌ها تسلیم فشارها خواهد شد همان‌طور که در نمایشگاه کتاب با وجود مقاومت این معاونت، برخی کتاب‌ها حذف شدند، گفت: من به فشارهای رسانه‌یی باور ندارم. دوستان نظیر می‌دهند و دلایل خود را بیان می‌کنند. اما این موضوع را هم باید در نظر داشت که اگر ما نظر خود را عوض کنیم، نشان‌دهنده وجود فشارها نیست. کتاب‌ها در شرایط جاری مجوز می‌گیرند و ما هر کتابی را به هیأت نظارت ارجاع نمی‌دهیم. اما باید بگوییم که رأی ما رأی نهایی نیست و هیأت نظارت بر کتاب تصمیم گیرنده است و ما دیدگاه‌های قابل دفاع را به هیأت نظارت ارائه می‌کنیم و به دلیل جایگاه قانونی این هیأت، تسلیم هیأت نظارت هستیم. ما براساس چهار معیار دین، اخلاق، قانون و نظام اسلامی حرکت می‌کنیم اما فهم و اجرا از این معیارها می‌تواند متفاوت باشد. روزی بیش از ۱۷۰ کتاب به معاونت فرهنگی می‌آید و تلاش ما این است که برای بررسی این کتاب‌ها به قانون عمل شود. ما تلاش می‌کنیم که به وحدت رویه نزدیک شویم اما ساختارها در حال شکل‌گیری است و رسیدن به یکی وحدت رویه زمان‌بر است و نکاتی که درباره آن شبهاتی وجود دارد باید مورد بررسی قرار گیرد. مجری قانون فکر کرده که نیازی به توجه به اسم نویسنده نیست، اما برخی از قانون‌گذاران در بحث‌هایی با رسانه‌ها گفته‌اند که آنها جور دیگری فکر کرده‌اند. طبیعی است برای رسیدن به یک شیوه مشخص ما به فضای روشن نیاز داریم و به جای تسلیم شدن به پاندول‌های فشار و فضاسازی‌های رسانه‌یی و بولتن‌ها باید به فهم روشن برسیم. قانون را رعایت می‌کنیم اما تا زمانی که من هستم تسلیم فشارها نمی‌شویم و در نمایشگاه کتاب هم حذف کتاب‌ها حداقلی بود.

فرهنگ

سارا بنی‌صدر از هنرمندان تئاتر عروسکی پس از **تحمل دو سال بیماری روز گذشته در ۴۱ سالگی دار فانی را وداع گفت**



ماجرای رییس میراث و دو عکاس

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت که موضوع شکایت مدیرکل میراث فرهنگی استان قزوین از دو عکاس و محکوم شدن آنها به تحمل ۷۵ ضربه شلاق، در حال بررسی است. مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری درباره ماجرای شکایت حضرتی‌ها مدیر کل میراث فرهنگی قزوین از دو عکاس پس از انتقاد آنها از کتابش، توضیح داد: من به معاون حقوقی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری اعلام کرده‌ام که قفسیه شکایت از دو عکاس توسط مدیرکل میراث فرهنگی استان قزوین پیگیری شود. هر زمانی که لازم باشد، موارد لازم از ابعاد و زوایای مختلف بررسی می‌شود و هنگامی که به جمع‌بندی برسند، نتیجه را اعلام می‌کنیم. «خلیل امامی» و «عباس علیپور» دو عکاسی هستند که ۱۸ مردادماه امسال با شکایت مدیرکل میراث فرهنگی قزوین به ترتیب به ۲۵ و ۵۰ ضربه شلاق محکوم شده‌اند.

ایبرت ونادری حامیان فیلم امریکایی – ایرانی

فیلم «۹۹ خانه» ساخته رامین بحرانی، کارگردان ایرانی مقیم امریکا در بخش رقابتی جشنواره فیلم ونیز روی پرده رفت. رامین بحرانی، کارگردان ایرانی فیلم نامزد شیر طلای «۹۹ خانه» پس از نمایش فیلم‌اش در بخش رقابتی ونیز در نشست خبری گفت: ساخته جدیدم از بسیاری جهات یک فیلم گانگستری است، اما هسته اصلی آن مشابه فیلم‌های انسان‌دوستانه دیگرم است. بحرانی در پایان نشست خبری از امیر نادری، کارگردان ایرانی که در نوشتن فیلمنامه به او کمک کرده بود تقدیر کرد. بحرانی فیلم «۹۹‌خانه» را به «اجرت ایبرت»، منتقد سرشناس و فقید دنیای سینما تقدیم کرد که به‌عنوان یک دوست و مشاور از اوایل آغاز حرف‌اش همراهش بوده است: داستان فیلم «۹۹‌خانه» را به «ایبرت» دادم و او نیز آن را تایید کرد.

- نایب‌رییس اول مجلس شورای اسلامی** تاکید کرد: بحث استیفاح وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مجلس مطرح نیست.
- میکیل شل** سرستانی از نیمه‌دوم مهرماه سال جاری هفت تابلوی نمایشی از هفت نمایشنامه زنده‌باد اکبر رادی را در سالن چهارسوی مجموعه تئاترشهر در قالب اجرای عمومی روی صحنه می‌برد.
- مدیر طرح «سینما سلام»** با بیان اینکه سازمان سینمایی با اجرای این طرح به‌صورت نیم‌پها مخالف است، گفت: تصمیم قطعی برای اجرای «سینما سلام» ۲۱ شهریورماه، با شورای منفی نمایش و سینمااران است.

چکیده جلسه پرسش و پاسخ رییس جمهور در زمینه سیاست و فرهنگ:

گاهی آدم پای اینترنت خوابش می‌برد



◀ روحانی با بیان اینکه ممکن است نظرات در کشور واحد نباشد، اضافه کرد: ممکن است کسانی به جد حامی دولت باشند بعضی‌ها هم حمایت کنند و هم نقد، بعضی‌ها هم مخالف باشند و این اشکالی ندارد و در کشور ما پذیرفته است. آنچه از نظر ما قابل قبول نیست تخریب یا سنگ پیش پای مجریان گذاشتن است. اگر کسی بخواهد لباس زیبای نقد بر تن کند و در عمل تخریب انجام دهد آن لباس را از تن او در می‌آوریم و به مردم می‌گوییم که واقعی نیست.

◀ رییس‌ جمهور همچنین خطاب به افراطیون، گفت: آن گروه کوچکی که می‌خواهد افراطی باشد بداند که ما آنها را به اعتدال دعوت می‌کنیم، این خیر دنیا و آخرت را دارد. وی با اشاره به حوزه فرهنگ و عملکرد دولت در این حوزه، تصریح کرد: ما معتقدیم پرچم فرهنگ جامعه باید بر دوش صاحبان فرهنگ باشد و دولت آنها را یساری کند. معیار ما قانون است. هیچ گروهی حق ندارد کار خودسر در زمینه فرهنگ انجام دهد. در هر زمینه‌ای که قانون وجود ندارد می‌خواهیم که قانونش تصویب شود.

◀ روحانی گفت: همه نکاتی که مقام معظم رهبری در دیدار با دولت‌مدران فرمودند برنامه‌ریزی و اجرایی و عملیاتی خواهد شد. مسائلی که مربوط به مسائل

سال‌های گذشته است براساس قانون عمل خواهیم کرد و اگر کسی محکومیتی دارد و آن محکومیت برای آن است که از حقوق اجتماعی توسط دادگاه محروم شده قطعاً ما به قانون عمل می‌کنیم. اما اینکه یک آقایی در یک عکسی بوده و دلیل آن حضور در آن عکس و در آن تجمع مشخص نیست ما براساس این توهمات او را از حقوق اجتماعی محروم نمی‌کنیم.

روحانی در ادامه با تاکید بر حکم دادگاه برای محرومیت افراد از حقوق اجتماعی ادامه داد: هر که بگوید که این آقا کجاست و کجا می‌خواسته باشد معیار نیست و معیار ما فقط قانون است و آنچه رهبری فرمودند که حتماً وزرا به فرمایشات ایشان عمل می‌کنند و ما در دولت نیز فرمایشات ایشان را اجرایی و عملیاتی خواهیم کرد.

◀ روحانی در پاسخ سوالی مبنی بر وضع اینترنت گفت: مساله پیشرفت علمی بسیار اهمیت دارد و از اهداف مهم کشور است. مقام معظم رهبری هم همواره روی این مساله تاکید دارند و دولت هم تلاش‌هایی در این زمینه دارد تا پیشرفت علمی بیش از گذشته باشد. بر اساس آمار شرکت‌های دانش بنیان که فعال هستند،همچنین براساس پارک‌های علم و فناوری و حتی بر منای مقالات و مراجعه به مقالات پیشرفت ما پیشرفت قابل ملاحظه‌ای بوده است. ما در هفت هشت ماه گذشته در ردیف ۱۷

یامعه

فرمانده انتظامی بندر گز استان گلستان از توقیف دو خودروی حامل ۱۴ تن شیر فاسد خبر داد



رقابت دوباره مسجدجامعی و چمران

دومین روپارویی «مهدی چمران» و «احمد مسجدجامعی» برای در دست گرفتن سکان ریاست شورای اسلامی شهر تهران در حالی اتفاق می‌افتد که پیش از این در دوره‌های دوم و سوم، چمران تنها گزینه اصلی برای ریاست شورا بود و به‌این ترتیب انتخابات شورا، کمتر با گمانه‌زنی همراه می‌شد. ۱۲ شهریور سال گذشته بود که مراسم تحلیف اعضای شورای شهر تهران، برگزار شد و در یک جلسه علنی با حضور خبرنگاران، احمد مسجدجامعی، نماینده منسوب به طیف اصلاح‌طلب توانست در رقابتی نزدیک با مهدی چمران، نماینده اصولگرایان، بر کرسی ریاست شورا تکیه زند. اما این روزها ششامش معکوس برای انتخاب رییس دومین سال شورای چهارم، در حالی آغاز شده است که تنها احمد مسجدجامعی، به‌صورت رسمی در نشست خبری خود اعلام کرده که نامزد انتخابات آتی خواهد بود و از سوی اصولگرایان نیز مهدی‌چمران، اصلی‌ترین گزینه مطرح‌شده‌است.

همگی سعی دارند اعتیاد الککل را کاهش دهند

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری تهران با اشاره به متدین بودن جامعه و گسترده نبودن مصرف الککل، گفت: باید نسبت به مزایای سیو و تهدید بر آسیب اجتماعی، راهکار ارائه دهیم. سیواش شهریور درباره راه‌اندازی نخستین مرکز ترک الککل در کشور، افزود: هر آسیب اجتماعی قبل از اینکه جامعه ما را فتح کند ما باید برای درمان آن اقدام کنیم، چراکه جامعه ما جامعه در حال گذر است و آسیب‌های زیادی آن را تهدید می‌کند. وی درباره کنترل اعتیاد در کشور توضیح داد: ائمه جمعه، فرمانداری‌ها، بخشداران، ادارات اجتماعی و شهرداران و گروه‌هایی که با امور اجتماعی سروکار دارند، همگی سعی در این دارند تا اعتیاد را کاهش دهند. همچنین کارگروه ویژه‌ای در استانداری با نام کارگروه اجتماعی وجود دارد که این مسئله را با سه محور اصلی زیربنایی، مسئله‌شناسی و مسئله‌زدایی پیگیری می‌کند.

- فرمانده مرزبانی سیستان وبلوچستان**، از کشف و ضبط بیش از یک تن مواد مخدر در مرزهای جنوبی استان در درگیری مسلحانه با اشراز خبر داد.

رییس سازمان امداد ونجات جمعیت هلال احمر گفت: مخاطرات زمین لرزه در سال‌های عادی و بدون حادثه که با این پدیده مواجه نمی‌شویم، از سوی رسانه‌های جمعی ومسئولان به فراموشی سپرده می‌شوند.

- رییس دانشگاه علوم پزشکی** ایلام مسئله عقب گریدگی با توجه به زیاد بودن عقب‌ر در منطقه مورمروری را از مسائل مهم پس از زلزله این منطقه عنوان کرد.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی –مدیریتی

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمدرضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرگزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۵۸۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

با تنگ کردن فضا

دسترسی محدود نمی‌شود

معاون اول رییس‌جمهور گفت: در دنیای کنونی برای اصلاح هرندی و کوتاه کردن هر مسیری اعم از اصلاح نظام‌ا اداری و رفت نواقص بروکراسی و گسترش خدمات فنی و اجتماعی یا حتی مبارزه هوشمند با فساد در زمینه‌های مختلف علمی و فرهنگی واجب است از قابلیت‌های فناوری‌های جدیدی از جمله اینترنت استفاده کرد. اسحاق جهانگیری‌معاون اول رییس‌جمهور در همایش بین‌المللی اینترنت، پیشران توسعه اقتصادی گفت: همگان می‌دانند که ورود به عصر ارتباطات که عصر دانایی، جابه‌جایی ثروت، قدرت و منزلت و کاهش فاصله‌ها است، متکی به انقلابی است که در فناوری ارتباطات و اطلاعات رخ داده است. امروز انقلاب ارتباطات براساس اطلاعات جهان را دگرگون کرده است. معاون اول رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه سازوکارها و پیامدهای ورود به عرصه اطلاعات را نباید محدود به فناوری کنیم، خاطرنشان کرد: امروز اقتصاد، اشتغال، سیاست، مدیریت، دانش، هنر، زبان، فرهنگ، باورها، عادات، آداب و حتی زندگی روزمره بشر تحت تاثیر این پدیده جدید قرار گرفته است. در واقع در مقابل این پدیده نه می‌توان و نه باید منفعل بود و کنار نشست و نه می‌توان و نه باید در برابر آن غیرمنعطف بود. بلکه باید قدرت انتخاب داشت و به موقع از این فناوری برای ارتقای ظرفیت‌های مادی و معنوی توسعه بهره گرفت. فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند هر پدیده جدیدی هم فرصت و هم تهدید بوجود می‌آورد. این موضوع به آن بستگی دارد که ما از کدام زاویه به این موضوع نگاه کنیم و از کدام جهت با آن مواجه شویم، برای خود فرصت خلق کنیم یا تهدید. من متاسفم که باید بیش‌ترین و بهترین بهره‌ها را از این فناوری برای تحول در اقتصاد، کارآفرینی، سالم‌سازی جریان آزاد اطلاعات و تقویت شبکه‌های اجتماعی ببریم عده‌ای دامنه آن را محدود می‌بینند و گمان می‌کنند که می‌توانند با بیستسن و تنگ کردن فضای دسترسی شهروندان در را به روی دنیای جدیدبندند.

جهانگیری با تاکید بر اینکه دولت تدبیر و امید دنیای ارتباطات و اطلاعات، فضای مجازی و اینترنت را نشانه‌های تحول در جهان کنونی می‌داند نه صرفا عوامل تهدید، خاطرنشان کرد: ما که توسعه ایران اسلامی و رفاه مردم کشورمان را هدف گذاری کرده‌ایم به هیچ وجه نمی‌توانیم چشم روی ابزار ارتباطی ببندیم.

سیاست

حشمت‌الله فلاحت‌پیشه گفت: **جاسوسی صهیونیست‌ها از نظنز، تلاش برای انقطاع در رونو برگزاری مذاکرات هسته‌ای است**



تناقض در پایبندی به مذاکرات

سخنگوی وزارت خارجه کشورمان تحریم‌های جدید امریکا علیه ایران را در تضاد با برنامه عمل مشترک توصیف کرد. در استانه شروع دور جدیدی از مذاکرات هسته‌ای میان جمهوری اسلامی ایران و کشورهای عضو ۵+۱، دولت امریکا روز گذشته بار دیگر اقدام به وضع تحریم‌های جدیدی علیه تعدادی از افراد و موسسه‌های ایرانی و غیرایرانی کرد.

سخنگوی وزارت امور خارجه این اقدام را در تضاد با برنامه عمل مشترک توصیف کرد و گفت: این اقدام در تضارش کامل با روند حل‌وفصل کنونی موضوع هسته‌ای است. مرضیه افخم اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران هرگونه تفسیر به رأی و برداشت یکجانبه و غیرقابل قبول از توافق ژنو از سوی امریکا را رد کرده و اعتقاد دارد که تحریم‌های اعلام شده خلاف تعهدات امریکا براساس توافق ژنو است.

احتمال ارائه اصلاحیه قانون بودجه

یک عضو کمیسیون عمران مجلس از احتمال ارائه اصلاحیه قانون بودجه ۹۳ با هدف هزینه‌کرد درآمدهای جدید کشور توسط دولت به مجلس خبر داد. عباس فلاحی باباجان گفت: با توجه به منابع جدید درآمدی دولت یازدهم از جمله آزادسازی ۲/۴ از درآمد بلوکه شده کشور و همچنین افزایش درآمدهای ناشی از فروش نفت و گاز دولت تصمیم گرفته این درآمدها را در قالب اصلاحیه قانون بودجه ۹۳ به مجلس بیاورد.

به گفته نماینده مردم اهر و هریس این مسئله در حد یک پیشنهاد است که توسط یکی از معاونان رییس‌جمهور با برخی از نمایندگان مطرح شده است.

- غلامعلی حداد عادل** در مراسم بزرگداشت شهدای کارمند در سمنان گفت: ما از تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان حمایت می‌کنیم و تاکید می‌کنیم که از حق مسلم مردم کشورمان نگذرند.
- سومین گردهمایی استانداران** سراسر کشور درخصوص افق کاری و سیاست‌های دولت یازدهم به برنامه توسعه کشور صبح دوشنبه (۱۰شهریور) با حضور دکتر اسحاق جهانگیری در وزارت کشور، کار خود را آغاز خواهد کرد.
- فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران** از رونمایی از زیردریایی فاتح در هفت آذرماه سال جاری خبر داد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کسب و کار پرورش گوساله

سود در فاصله

گوساله و گاو

صفحه ۱۱

برنامه ریزی برای ساماندهی فعالیت سازمان

نگارش طرح کسب و کار

از کجا شروع کنیم؟

زمانی که شما قصد آغاز فعالیت دارید یاد ر شرایطی که شما در حال توسعه کسب و کار خود هستید...

۱۰

راهکارهایی برای بازاربایی عسل

محصول شیرین را

شیرین بفروشید

«افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی» جمله‌ای است که این روزها اغلب ما می‌شنویم.

۱۲

فرهنگ‌سازی در مصرف‌کنندگان با کمپین تبلیغاتی

ابهامی که انتظار

داشتیم ایجاد شد

آیا تا به حال نسبت به اینکه صابون کس دیگری به تنتان بخورد، حساس شده‌اید؟

۱۳

گزارش «فرصت امروز» از بازار کفش های پرتعداد کالج

فیک پوشی

تحقق رویاهای جوانی

کفش باهمان مثال معروف که می‌گوید پاقلب دوم است، اهمیتش کاملاً روشن می‌شود.

۱۴

گفت‌وگو با شاهین شایان آرانی، کارشناس و فعال بازار بورس

حداقل ۲ سال

در بورس بمانید

جذابیت‌های بازار بورس موجب شده‌است بسیاری از سرمایه‌گذاران آن را به بازارهای فرعی و دلال‌گونه ترجیح دهند.

۱۵

گزارش «فرصت امروز» از بازار فرش‌هایی که تابلو می‌شوند

چقدر برای زیبایی خانه هزینه می‌کنید؟

داشتیم در پیادمر و قدم می‌زدم و دنبال موضوعی برای گزارش می‌گشتم که ویترین مغازه‌ای توجهم را به خود جلب کرد. ناخودآگاه رویه‌روی ویترین ایستادم و محو تماشای طرح‌ها و رنگ‌هایی شدم که هوش از سرم می‌برد. تابلوفرش‌هایی در ابعاد و اندازه‌های مختلف که هر کدامشان یک دنیا حرف داشت. با خودم فکر کردم این بهترین فرصت برای نوشتن یک گزارش است؛ گزارشی درباره فرش‌های دستیافتی که تابلو می‌شوند.

نگاهی به داخل مغازه انداختم؛ کسی در آنجا نبود. البته مغازه تقریباً بزرگی به نظر می‌رسید که نشان از ثروت قابل توجه فروشنده داشت. به محض اینکه وارد شدم و چند قدمی جلورفتم، یک زن و شوهر جوان با شور و شوق وارد مغازه شدند و صاحب آن را صدا زدند. ناگهان از پشت تخته‌فرشی که از دیوار آویخته شده بود، پیرمردی با روی خندان بیرون آمد و گفت: «بفرمایید!» زن بدون معطلی، تابلویی را نشان داد و پرسید: «این چه قیمتی دارد؟» پیرمرد گفت: «سه میلیون تومان.» با شنیدن این جمله، ابروهای زن و شوهر به علامت تعجب و حیرت بالا رفت و عکس‌العمل‌شان حکایت از این داشت که قیمت بسیار بالاست.

صفحه ۱۴

داستان زندگی محمود فلپلی

اولین بیماری

۱۶

رسانه

باید و نباید‌های تبلیغات بیلبوردی

۱۳

سرنغ

از ساخت کیف تا سرمایه‌گذاری روی تولید سنگ مصنوعی

۱۱

کلینیک کسب و کار

بودجه تبلیغاتی

۱۰

شاهکار

A Masterpiece

ایرانیان اطلس

IRANIAN ATLAS CO.

۰۲۱ - ۲۵۹۴۸

اطلس مال

Atlas Mall

نشانی نو در نیاوران

ایک مجری انحصاری فروش اطلس مال

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۴۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت / سازمان:

شماره فیش بانکی / شماره پیگیری:..... مورخ:

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۹)

استارباکس؛ گسترش کسب و کار

معراج آگاهی

مترجم



با فروش یک نام تجاری، یک طرح کسب و کار و تخصص به صاحبان کسب و کار محلی، شرکت‌ها می‌توانند ضمن افزایش سود و دسترسی بیشتر به بازارهای جهانی از افزایش ضریب خطرپذیری نیز اجتناب کنند.

ایده

امروز تعداد و تنوع کسب و کارهایی که گسترده و منشعب شده‌اند بسیار زیاد است و از مک‌دونالد که در بازار فست‌فود فعال است تا هتل‌های زنجیره‌ای و مجلل هایت گسترده شده است.
در این میان دو عنصر کلیدی وجود دارد؛ تشکیلات تجاری که مایل به گسترش است و واحد تجاری کوچک‌تری که مایل به ادغام با تشکیلات تجاری بزرگ‌تر و استفاده از شهرت و نام تجاری آن است. شرکت تجاری بزرگ‌تر اعتبار و شهرت و تخصص خود را در اختیار واحد تجاری کوچک‌تر قرار داده و مدیریت و استحکام شرکت را به آن می‌سپارد و این همکاری برای طرفین منفاعی نیز به‌همراه دارد. به این ترتیب شرکت تجاری بزرگ‌تر از این طریق ضمن افزایش سوددهی می‌تواند به یک شرکت ملی یا بین‌المللی تبدیل شود که مورد استقبال و اعتماد طیف وسیعی از مشتریان است.

در مقابل، کاهش ضریب خطرپذیری به باور بسیاری عمده‌ترین نفعی است که واحد تجاری کوچک‌تر از این معامله می‌برد. ضمن اینکه در این شرایط رسیدن به بسیاری از اهداف سهل‌الوصول‌تر است چرا که شرکت تجاری کوچک‌تر به دلیل استفاده از تجربه، تخصص و نشان تجاری شرکت مادر ناچار به تحمل دشواری‌های ایجاد و توسعه یک کسب و کار و مطرح کردن یک نشان تجاری گمنام نخواهد بود.

ایده گسترش کسب و کار و منشعب شدن آن بر مبنای توسعه کسب و کارهای غیرمتمرکز یک نظریه قدیمی و متعلق به اواخر قرن بیستم است.
آمارها حاکی از آن است که تا سال ۱۹۹۹ میلادی ۵۲۰۰۰ شرکت تجاری در امریکا به ثبت رسیدند که از این ایده تبعیت می‌کردند. به طوری که در هر شش دقیقه و سی ثانیه یک شرکت تجاری با استفاده از این مدل تاسیس می‌شود.

شاید بهترین مثال در مورد این ایده تجاری قهوه‌خانه‌های زنجیره‌ای استارباکس باشد که در سال ۱۹۷۱ میلادی با یک شعبه در شهر سیاتل شروع به کار کرد و با پذیرفتن و اجرایی کردن ایده گسترش و منشعب کردن کسب و کار تا سال ۲۰۰۶ هشت هزار شعبه در بیش از ۲۷ کشور دنیا داشت و از سود سالانه سه میلیارد دلاری بهره می‌برد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

با ارائه خدمات و محصولات با کیفیت در شعب و نمایندگی‌های کسب و کارتان می‌توانید نظر مثبت و اعتماد مشتریان را به خود جلب کنید و در نتیجه اعتبار نشان تجاری‌تان را افزایش دهید.

تاسیس شعبه یک تشکیلات تجاری در نزدیکی یک شرکت دیگر که همان خدمات و محصولات را ارائه می‌کند اگرچه می‌تواند منجر به یک رقابت نزدیک شود ولی در نهایت ممکن است منجر به از دست رفتن بازار برای یکی از آن دو و تعطیلی بازنده آن رقابت شود بنابراین بهتر است عواقب این تصمیم را قبل از اجرایی کردن آن در نظر داشته باشیم.

با اعطای استقلال عمل بیشتر به شعب تحت نظرتان به آنها نشان دهید در مقایسه با سرمایه‌گذاران و شرکتهای تجاری دیگر متفاوت عمل می‌کنید. قبل از آغاز هرگونه فعالیت تجاری گسترده و پیش از آنکه در مقام فروشنده یا خریدار قرار بگیرید با کلاّی زبده و مشاوران آگاه در این زمینه مشورت کنید، هیچ چیز مهم‌تر از آن نیست که زبده زمینه تجاری مناسبی را انتخاب کنید و به جزئیات و زیر و بم آن آشنایی داشته باشید در این صورت و با کار گروهی می‌توانید به رشد و توسعه تجارت‌تان کمک کنید.

از میان فیرها

سرمایه‌گذاری آمازون در شانگهای چین



شرکت آمازون با امضای یک پروتکل در منطقه آزاد تجاری شانگهای چین سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این شرکت بزرگ فعال در زمینه فروش اجناس از طریق اینترنت با ایجاد یک مرکز خدمات پشتیبانی و احداث سوله‌های بزرگ اجناس خود را به چین وارد خواهد کرد. آمازون در سال ۲۰۱۳ ۲۰ درصد بازار خریدوفروش اینترنتی چین را در اختیار خود داشته است. بیش از ۵۷درصد این بازار در اختیار گروه «علی بابا» است. با این تحولات انتظار می‌رود این شرکت در بازار دومین اقتصاد قدرتمند دنیا رشد پیدا کند.

کلینیک کسب و کار (۴۷)

بودجه تبلیغاتی

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس:
برای تعیین بودجه تبلیغاتی باید به چند نکته توجه کنید. برخی اوقات شما قصد دارید تنها نام تجاری‌تان در اذهان عمومی شکل بگیرد و در زمان نیاز، نخست شما را به یاد بیاورند. برای این کار که اصطلاحا برندینگ گفته می‌شود، نیاز به تکرار بیشتر و زمان طولانی‌تر دارید.
بدیهی است بودجه تبلیغاتی مورد نیاز هم بیشتر است و اثر آن روی فروش هم در میان مدت و بلندمدت نمایان می‌شود. به نظر می‌رسد با توجه به توضیحات شما، این

روش در حال حاضر مورد نظر شما نیست، زیرا قصد دارید تبلیغاتی که انجام می‌دهید، کاملا در جهت فروش بیشتر باشد و برگشت هزینه‌ای که برای تبلیغات صرف کرده‌اید، در کوتاه‌مدت اتفاق بیفتد، اما توجه داشته باشید این کار نیز نوعی سرمایه‌گذاری است و به معنای هدر دادن پول شما نخواهد بود.

برای تعیین بودجه تبلیغاتی فکلی باید ابتدا حاشیه سود خدمات خود برای هر مشتری را تعریف کنید و تعداد خانوارها یا افراد مستقر

پرسش: یک شرکت خدماتی دارم که در یک سال گذشته جایگاه نسبتا خوبی را پیدا کرده است. از آنجا که خدماتم به‌صورت محلی ارائه می‌شود، قصد دارم تبلیغاتی را برای آن طراحی کنم. اما نمی‌دانم چه بودجه‌ای را باید به آن اختصاص دهم که از طریق افزایش تعداد مشتریان، به شرکت بازگردد و هدر نرود. لطفا من را راهنمایی کنید.

در محله‌هایی را که پوششش می‌دهید برآورد کنید. سپس با توجه به رقبا و تجربه‌تان تخمین بزنید که چند درصد از این افراد ممکن است به خدمات شما نیاز داشته باشند یا به عبارت دقیق‌تر در هر ماه شما ممکن است چند مشتری داشته باشید. سپس عدد به دست آمده را در حاشیه سود ضرب کرده و ۱۰ درصد را به‌عنوان ضریب خطا از آن کسر کنید. به این ترتیب حداکثر بودجه تبلیغاتی شما تعیین می‌شود. فرض بر این است که شما

برنامه‌ریزی برای ساماندهی فعالیت سازمان

نگارش طرح کسب و کار؛ از کجا شروع کنم؟

محصولات یا خدماتی که در آن عرضه می‌شود.
• تحلیل بازار که به بررسی شرایط تقاضا در بازاری که شما در صدد ورود به آن هستید پرداخته، وضعیت رقبا را مشخص می‌کند. خروجی تحلیل بازار، مشخص شدن بخشی از بازار است که می‌تواند متناسب با پتانسیل شرکت شما باشد.
• توصیفی از تسم مدیریتی شما، تجارب کاری هر یک از اعضای گروه و موفقیت‌های آنها.
• نحوه بازاریابی محصول یا خدمت.

• تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها که با عنوان ماتریس SWOT شناخته می‌شود و با در نظر گرفتن فرصت‌ها و چالش‌های پیشرو، وضعیت واقعی شما را تا حدی مشخص می‌کند.

• گزارشات مرتبط با جریان نقدینگی که نیازمندی‌های مالی حال حاضر و آتی شما را تعیین می‌کند.
• طرح درآمد اگر در حال حاضر در فکر تهیه طرح کسب و کار خود هستید، سعی کنید پاسخ مطمئن و دقیق برای تمامی سوالاتی که در بالا مطرح شد پیدا کرده و در صورتی که پیش‌نیازهای نگارش یک طرح کسب و کار را در اختیار ندارید، هرچه سریع‌تر به دنبال آنها باشید. این بخش بسیار مهم‌تر از نگارش خود طرح کسب و کار است چرا که با در دست داشتن ملزومات، گام اصلی برداشته خواهد شد. همچنین توجه داشته باشید که داشتن یک طرح کسب و کار مناسب، یکی از ضروریات در جذب بودجه و تامین مالی از بخش‌های خارجی است چرا که این طرح کسب و کار شما است که پتانسیل‌های شما را برای موفقیت آشکار ساخته و سرمایه‌گذاران را نسبت به پذیرش ریسک اعطای منابع مالی ترغیب می‌کند.

منبع: **forbes.com**

است؟ شما در چه زمینه‌هایی و چگونه می‌توانید از مزایای رقابتی برخوردار باشید؟
۴- تجزیه و تحلیل مشتریان: مشتریان هدف شما چه کسانی هستند؟ از لحاظ جنبه‌های روان‌شناختی و رفتاری قرار می‌دهید؟
۷- برنامه عملیاتی: چه اقدامات عملیاتی‌ای را مدنظر دارید؟ از جایگاهی که شما در حال حاضر در آن قرار دارید تا جایگاه ایده‌ال شما در انتهای سال آینده، چه گام‌هایی لازم است طی شود؟ در پنج سال آینده چطور؟
۸- برنامه مالی: چه میزان تامین بودجه خارجی لازم است تا شرکت شما ساخته شود؟ این بودجه‌ها در چه زمینه‌هایی صرف خواهد شد؟ درآمد و سود مطلوب برای شما در انتهای سال آینده و همچنین پنج سال آینده چه مقدار است؟

۵- برنامه بازاریابی: شما چگونه می‌توانید به مشتریان هدف خود دسترسی پیدا کنید؟ از چه تکنیک‌های ترویقی و کانال‌های بازاریابی استفاده خواهید کرد؟ چگونه محصولات یا خدمات‌تان را قیمت‌گذاری می‌کنید؟ چه جایگاهی را برای برندگان ایده‌ال می‌بینید؟

۶- تیم مدیریت: تیم فعلی شما از چه کسانی تشکیل شده است و لازم است برای بهره‌گیری از فرصت‌های پیش



رویتان، چه تخصص‌های جدی را استخدام کنید؟
۷- برنامه عملیاتی: چه اقدامات عملیاتی‌ای را مدنظر دارید؟ از جایگاهی که شما در حال حاضر در آن قرار دارید تا جایگاه ایده‌ال شما در انتهای سال آینده، چه گام‌هایی لازم است طی شود؟ در پنج سال آینده چطور؟

۸- برنامه مالی: چه میزان تامین بودجه خارجی لازم است تا شرکت شما ساخته شود؟ این بودجه‌ها در چه زمینه‌هایی صرف خواهد شد؟ درآمد و سود مطلوب برای شما در انتهای سال آینده و همچنین پنج سال آینده چه مقدار است؟

پاسخگویی به سوالاتی که در این هشت گروه قرار دارند می‌تواند به شما کمک کند تا اهداف مشخصی را برای کسب و کارتان تنظیم کنید. با وجود آنکه ساختار کلی طرح کسب و کار با توجه به ماهیت سازمان تغییر می‌کند، برای اغلب سازمان‌ها وجود اجزای زیر پیش‌نیاز تهیه یک طرح کسب و کار مناسب محسوب می‌شود.
• بانیه ماموریت یا چشم‌انداز شرکت که به شما کمک می‌کند رسالت اصلی و آرمان‌های شرکت را به طور واضح بیان کنید.
• توصیفی عمومی از شرکت و

امروز و فردا

استانداردها پلی به سوی بازارهای جهانی



بین بردن قاجاق کالا و غیره از مهم‌ترین دستاوردهای این همایش به شمار می‌آمد که در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

میزبانی این همایش را موسسه مطالعات راهبردی دهکده جهانی به عهده داشت که با حضور مسئولان و مدیران دولتی و همچنین اساتید دانشگاه و نخبگان علمی و اقتصادی برگزار شد.

دربرابر اهداف و چرایی برگزاری این همایش، علی‌اکبر کوهستانی (مدیرعامل موسسه مطالعات راهبردی دهکده جهانی) که عنوان دیرری همایش را به عهده داشت، توضیحاتی ارائه داد. وی گفت: استاندارد بحثی همه‌جانبه است. ما با برگزاری

پرک‌نویس های یک مدیر اینمایی

مالی

علی معروفی

کارشناس مدیریت



گفت‌وگو با فروشنده و پیمانکار جزء

– آقا تورو خدا ما رو گیر امور مالیتون ننداز، خیر ببینی، خودت زحمت بکش بهشون بگو.
– چرا آخه؟ به هر حال شرکت چارت سازمانی داره، هر کس وظیفه‌اش مشخصه، هر بخشی به کاری می‌کنه، – آخه شما نمی‌دونین، بخش مالیتون با شما که حرف می‌زنه یا جوره، به من که می‌رسه یه جور.
– چه جوری؟ چه فرقی می‌کنه؟
– هیچی بابا، با شما که صحبت می‌کنن همکارشونی، رفیقشونی، همینجوری شوخی شوخی و خنده خنده می‌تونسی کار تو پیش ببری چک مارو زنده کنی. به من که می‌رسه، من طلبکارم، یه طلبکاری که ضامن اجرایی درست و حسابی‌ام نداره.

– چرا خب، آقا شما قرارداد داری، پولتو ندادن برو شکایت کن. مملکت قانون داره آقا.
– ای بابا، دل‌تون خوشه به خدا، آره قانون داره، ولی تا من بتونم شکایت کنم و پولمو زنده کنم دو برابر این مبلغ ضرر و زیان باید بدم. به این راحتی که نیست. بعدششم یه بار از یکی از کارفرماهاش شکایت کنی، می‌ورن همه‌جا می‌گن فلانی شکایت می‌کنه، با صاحب‌کار نمی‌سازه، کسی که نمی‌گه صاحب‌کاره پولشو نداد، همه فقط شکایت‌رو می‌بینن. نمی‌شه به این راحتی شکایت کرد. مالی شمام اینو می‌دونه، همینم هست که می‌گم، من ضمانت اجرایی ندارم. من موقعیم جلوی بخش مالی شما یه جوریه که انگار می‌شه پول منو نداد.
– یعنی واقعا نمی‌دن؟ به همین راحتی؟ شهر هر ته؟
– نه اینکه ندن، می‌دن، ولی چه دادنی؟ دیر می‌دن، کم و کسر می‌دن، تیکه تیکه می‌دن. خون به دل آدم می‌کنن به خدا. شما از ما کار می‌خواین، یا جنس می‌خواین، ما حال بالا پایین یه جورایی کارونو راه می‌اندازیم، ولی مالی که این چیزارو نمی‌بینه. کار کردن مارو نمی‌بینه، فقط پول گرفتن مارو می‌بینه. فکر نمی‌کنه ما هزینه کردیم که حالا داریم پول می‌گیریم.
– عجب... خيله خب. بذار خودم با مالی حرف بزنم ببینم چه طوری می‌شه.

گفت‌وگو با مالی

– مالی جان چطوری؟ خوبی؟ مایه و تيله ردیفه؟
– قربانتان آقا، بد نیست، خزانه خالی، بدهی بالا آقاچان بدهی بالا.
– این پیمانکار مارو چکارش کردی مالی جان، خون گریه می‌کنه بنده خدا. پولشو نمی‌دی؟
– چسرا آقا، میدیسم میدیم. چرا ندیم؟ پول باشه آقا، می‌دیم.
– خب الان که من خبر دارم پول هست. بدین بهش لطفاً. این بنده خدا خیلی زحمت کشیده. کار مارو خوب راه انداخت خداییش. اذیتش نکنین.
– ای آقا ما اذیت نمی‌کنیم، اذیت کجا بود؟ حال مارو هیچکس غیر مالی چی‌ها نمی‌فهمن آقا. ما از همه طرف تحت فشاریم آقا. از پایین، از بالا. جلو و عقب، مشرق و مغرب. مجموعاً می‌کنه به بیارتی شش جهت.
– بابا شما که پول دستونه. امروزام که اقتصاد حرف اولو می‌زنه. شما از چی می‌نالین؟
– ای آقا، اگر دردم یکی بودی چه بودی؟ شما یه بخش خودتو، یه پروژه خودتو، یه پیمانکار خودتو می‌بینی آقا، من باید همه بخش‌ها، همه نفرات، همه پروژه‌ها و پیمانکارا رو ببینم. نمی‌شه که به یکی پول بدی به یکی ندی. اگه به همه کم کم برسونی بهتره که یکيو کامل رو پرداخت کنی، یکيو هیچی. اینو تجربه مالی ما میگه. از مالی هالي وقت هیچکس راضي نیست. نه مدیر بالاسری، نه نفر زیردستی، نه دریافت‌کننده پول. مالی هنر کنه بتونه یه جوری مدیریت کنه که همه به خودش تشنه باشن، نکشنش. محبوبیت در شاخه کاری ما کیمایست آقا کیمیا.

پایان گفت‌وگوها.

توجه فرمودید. به قول معروف اینور بشکنم یار...

از میان فیرها

برگر کینگ خواهان خرید

رستوران‌های تیم هور تونز



رستوران زنجیره‌ای بر گر کینگ، برای به مالکیت درآوردن رستوران زنجیره‌ای کانادایی تیم هور تونز با مدیران آن وارد مذاکره شده است. در صورت نهایی شدن این معامله واحد جدیدی در بازار بورس تشکیل خواهد شد. سرمایه این گروه به رقم ۱۸ میلیارد دلار خواهد رسید و دفتر مرکزی آن در کانادا خواهد بود. امری که موجب خواهد شد این گروه از قوانین مالیاتی کانادا تبعیت کند. به نمر رسیدن این معامله گروه بر گر کینگ – تیم هور تونز را در ردیف سومین گروه بزرگ رستوران‌های زنجیره‌ای دنیا قرار خواهد داد.

اخبار

لزوم رفع موانع سرمایه گذاری

در سقز



فرماندار ویژه شهرستان سقز با اشاره به ظرفیت‌های این شهرستان، خواستار تلاش برای دعوت از سرمایه‌گذاران در راستای اجرای طرح‌های فنی، عمرانی، اقتصادی و اشتغال‌زایی شد.

به گزارش ایسنا، نادر فخری در نشست با سرمایه‌داران بخش خصوصی شهرستان سقز اظهار کرد: بایستی در کارگروه‌های اشتغال، شورای توسعه فناوری و مهارت، نشست با بانک‌ها و در دیارتمان سرمایه‌گذاری، موانع سرمایه‌گذاری بررسی و ارائه راهکارهای جذب سرمایه در شهرستان تدوین شود.

وی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های رهبر معظم انقلاب پیرامون اقتصاد مقاومتی، نقش مردم را در این راستا با اهمیت برشمرد و گفت: اقدام بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در کشور، حرکت در راستای اقتصاد مقاومتی است.

فرماندار سقز با بیان اینکه تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، رویکرد جهادی و مردم‌محوری از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در تولید بتن سبک تشکر کرد و افزود: تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی همواره در دستور کار مسئولان شهرستان سقز قرار دارد و قرار خواهد گرفت، زیرا عمران و آبادانی کشور، در گرو ایجاد عزم ملی و همدلی و بسترسازی پیرامون استفاده از نقش مردم در توسعه کشور است.

وی تصریح کرد: تحقق این مهم، در اقتصاد کشور تحرک و پویایی ایجاد می‌کند و باعث بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی و توانایی مقاومت در برابر عوامل تهدیدزا خواهد شد.

فخری گفت: سودآوری فعالیت‌های اقتصادی، حفظ مالکیت و ثبات سیاست‌های کلان اقتصادی از مولفه‌های اصلی ورود سرمایه‌گذار به بخش‌های تولیدی است.

وی عوامل قانونی و اداری، اقتصادی، فرهنگی، منطقه‌ای و عوامل مربوط به دولت را پنج عامل اثرگذار در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برشمرد و تاکید کرد: بررسی‌های انجام‌شده حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری در یک منطقه یا استان، همبستگی بسیار بالایی با سیاست‌های کلی اعمال شده در سطح کشور دارد که البته این امر فاقی مدیریت صحیح و بهینه در سطح منطقه و استان نمی‌شود.

فرماندار سقز خواستار تدوین نقشه جامع سرمایه‌گذاری براساس ظرفیت‌های استان و شهرستان شد و تاکید کرد: سرمایه‌گذاری تنها پول نیست، بلکه کارآفرینی و مهارت نیز نیاز دارد که در این راستا، افراد خلاق، نوآور و مبتکر به‌عنوان کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده‌اند. در این نشست اسماعیل رستم‌پور، معاون برنامه‌ریزی، اداری و مالی فرمانداری ویژه شهرستان سقز هم به تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کردستان و شهرستان سقز در بخش‌های مختلف پرداخت و گفت: برگزاری جلسات با ادارات و بانک‌ها در راستای تسهیل در امر سرمایه‌گذاری همواره در دستور کار بوده است و در این راستا از هیچ کوششی دریغ نخواهد شد.

فرصت سرمایه‌گذاری در یزد

رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان با اشاره به تلاش این سازمان برای توسعه و ترویج کشت گونه‌های اقتصادی گیاهان دارویی به‌ویژه در گلخانه‌های استان، از انجام خرید تضمینی محصولات تولید شده در گلخانه‌ها خبر داد.

محمدرضا خلف‌باغی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تشکیل کارگروه گیاهان دارویی در این سازمان، هدف اصلی این کارگروه را شناسایی گونه‌های اقتصادی گیاهان دارویی و تلاش برای ترویج کاشت این گونه‌ها اعلام کرد.

وی تصریح کرد: گونه‌های مختلفی از گیاهان دارویی کشور را در استان یزد داریم که در این بین تعداد کمی از این گونه‌ها سازگار با شرایط آب و هوایی استان هستند و آن تعدادی هم که با شرایط استان سازگار

هستند، اقتصادی نیستند.

خلف‌باغی درباره گونه‌های اقتصادی قابل کشت در استان نیز خاطرنشان کرد: به غیراز گیاه «زعفران»، گونه‌های دیگری چون «اویشن باغی»، «مرزنجوش»، «گل‌زولفا»، «خارمریم»، «گیاه ختمی» و «ارنیکسو» از گونه‌های بومی گیاهان دارویی استان هستند که از لحاظ اقتصادی نیز کشت آنها توجیه اقتصادی دارد.

وی معتقد است که برای ترویج کشت گیاهان دارویی باید علاوه بر سازگاری گونه با شرایط محیطی استان، جنبه اقتصادی آن را نیز برای تولیدکنندگان در نظر گرفت، بنابراین کارگروه گیاهان دارویی سازمان نظام کشاورزی اقدام به شناسایی و بررسی این گونه‌ها کرده است. این کارشناس ادامه داد: به تازگی قراردادی برای کشت برخی از این گونه‌ها در داخل گلخانه‌های استان تنظیم شده است که از طریق آن خرید محصول تولیدی از کشاورزان نیز تضمین می‌شود و عمده‌ترین فعالیت سازمان در این حوزه روی این اقدام متمرکز شده است. وی همچنین از تلاش سازمان برای برگزاری دوره‌های آموزشی کشت گیاهان دارویی برای فارغ‌التحصیلان خبر داد و گفت: به هرکدام از این افراد نیز علاوه بر ارائه آموزش‌های تئوری یک قطعه زمین به وسعت ۲۰۰ مترمربع برای کشت گونه‌های اقتصادی گیاهان دارویی داده می‌شود تا بتوانند در عمل نیز ورود داشته باشند. خلف‌باغی ابراز امیدواری کرد این افراد بتوانند به‌عنوان کارشناس و مروج کشت گیاهان دارویی در توسعه این بخش در آینده موثر باشند.

حامدشایگان

خبرنگار

از نقشی و نگرهای تخت‌جمشید بکیر تا داستان های عامیانه و ادبی، همه و همه نشان از اهمیت شغل پرورش حیوانات حلال گوشت به‌خصوص گاو برای ایرانیان دارد؛ گاهی که اگر شیر خود را از انسان دریغ کند، در کوتاه‌ترین زمان، سونامی پوکی استخوان و بیماری‌های اسکلتی در جهان بیداد خواهد کرد.

دولت خودکفایی در تولید و پرورش گاو را جزو اولویت‌های کشور قرار داده، به طوری که برای سرمایه‌گذاری در گاوداری صنعتی، تسهیلات مناسبی ارائه می‌دهد، اما اینکه احداث چه نوع گاوداری یا نگهداری چه نوع گاوهایی سودده است، به میزان سرمایه و امکانات فرد بستگی دارد. از این رو، مالکان زمین‌های کشاورزی که واحدهای بسته‌بندی لبنیات در اختیار دارند به راحتی می‌توانند گاوداری شیری یا گوشتی راه‌اندازی کنند. با این حال روستاییان از این امکانات محروم‌تر نیستند، اما می‌توانند با هزینه کمتر از یک میلیارد تومان واحد گاوداری کوچکی راه‌اندازی و شرایط نگهداری گوساله‌های کمتر از ۱۲ ماه را فراهم کنند و در کمتر از ۹ ماه این گوساله‌ها را با پنج برابر قیمت خرید به بازار عرضه کنند.

اگر بخواهیم در شرایط کنونی به فکر راه‌اندازی یک گاوداری صنعتی باشیم ابتدا باید امکاناتی چون زمین برای ساخت سوله، زمین کشاورزی برای تامین علوفه، تأسیسات مورد نیاز و... را پیش‌بینی کنیم، اما در کنار آن موقعیت استقرار زمین، دسترسی به تأسیسات مورد نیاز و حتی شرایط آب و

هوایی آن نیز مهم است. زیرا اگر گاوداری را با فاصله زیادی از جاده، تأسیس کنیم، برای حمل‌ونقل خوراک دام به‌ویژه در زمستان با مشکل مواجه خواهیم شد.

هزینه تأسیس گاوداری بیش از یک میلیارد تومان
با توجه به اینکه ساخت سوله‌های گاوداری برمنای ظرفیت آن‌هاست می‌توان گفت کوچک‌ترین واحد گاوداری که بین ۲۰ تا ۵۰ رأس گاو در خود جای می‌دهد‌اگر به‌صورت استاندارد ساخته شود بیش از یک میلیارد تومان هزینه دارد. ناگفته نماند که برای هر رأس گاو باید فضای حدود ۳متر را در نظر بگیرد.

یک کارشناس گاوداری با تأیید این موضوع، اقدامات مورد نیاز برای تأسیس گاوداری را برشمرد و بیان کرد: پس از اینکه فرد مقدمات ایجاد یک گاوداری صنعتی را داشت، باید ظرفیت گاوداری را تعیین و درخواست خود را در قالب طرحی به جهاد کشاورزی استان اعلام کند. از این رو، جهاد کشاورزی با اعزام کارشناس، طبق

نگاهی به کسب و کار پرورش گوساله

سود در فاصله گوساله و گاو



شرایطی که در قانون تعریف شده، طرح را بررسی می‌کند. محمدرضا حسینی ضمن برشمردن زیرساخت‌های مورد نیاز می‌افزاید: برای ساخت گاوداری باید انبار علوفه، منبع آب، تجهیزات سیستم‌های گرمایشی، سرمایشی و اطفای حریق را جزو مهم‌ترین بخش سوله‌های گاوداری برمنای ظرفیت آن‌هاست می‌توان گفت کوچک‌ترین واحد گاوداری که بین ۲۰ تا ۵۰ رأس گاو در خود جای می‌دهد‌اگر به‌صورت استاندارد ساخته شود بیش از یک میلیارد تومان هزینه دارد. ناگفته نماند که برای هر رأس گاو باید فضای حدود ۳متر را در نظر بگیرد.

مالکان زمین‌های کشاورزی که واحدهای بسته‌بندی لبنیات در اختیار دارند به راحتی می‌توانند گاوداری شیری یا گوشتی راه‌اندازی کنند



ماه را تأمین نکنند، هزینه حمل‌ونقل زیادی به گاوداری تحمیل می‌شود. البته باید در نظر داشت که کشت علوفه

۱۰ هزار تومان برای هر

گوساله در این مدت ۲/۵ میلیون تومان از حساب شما کسر خواهد شد. بنابراین روی هم رفته ۲۰ گوساله ۵۰ میلیون تومان هزینه شده دارند. همچنین در این مدت پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۲۰ میلیون تومان هزینه انرژی و ۳۰ میلیون تومان هزینه کارگر پرداخت شود که در نهایت از ۳۰۰ میلیون تومان درآمد گاوداری ۱۰۰ میلیون تومان هزینه شده است. در این محاسبه هزینه خواب سرمایه گاوداری در نظر گرفته نشده است، اگرچه قیمت چنین گاوداری‌ای سالانه افزایش می‌یابد و نمی‌توان گفت که ارزش تمام شده آن کاهش یافته است. یکی دیگر از روش‌هایی که گاوداران آن را به صرفه می‌دانند، نگهداری ترکیبی از گاوهای نر و ماده است که این قابلیت را به گاوداری می‌دهد که هر ساله با تولید مثل و پرورش گوساله‌های جوان بر میزان سرمایه خود بیفزایند.

به طوری که اگر یک مجموعه گاوداری ۲۰ رأسی که ترکیبی از دو جنس نر و ماده دارد هرساله ۱۰ گوساله جوان را به مجموعه گاوداری اضافه کند، در مدت یک سال شاهد ۴۰ میلیون ارزش افزوده خواهد بود، اگرچه شیر تولیدی گاوهای ماده نیز می‌تواند درآمدی برای جبران هزینه تأمین علوفه گاو‌ها در نظر گرفته شود.

این میزان درآمدزایی برای سرمایه‌گذارانی که خود مالک گاوداری هستند تخمین زده شده و اگر یک سرمایه‌گذار، سوله‌ای را برای مدت طولانی بالای پنج سال اجاره کرده است میزان هزینه اجاره از درآمد کل کسر خواهد شد. البته باید توجه شود که هرچقدر مدت قرارداد اجاره طولانی‌تر باشد سرمایه‌گذار هزینه کمتری را متحمل خواهد شد، زیرا افزایش هرساله هزینه اجاره را دیگر تجربه نخواهد کرد.

حسن اکبری با تخمین قیمت نگهداری گوساله برای این مدت می‌افزاید: اگر قیمت پایه گوساله‌ها را ۴ میلیون در نظر بگیریم ۸۰ میلیون تومان سرمایه نیاز است که با احتساب هزینه روزانه ۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

۱۰ هزار تومان برای هر

سرنخ

از ساخت کیف تا سرمایه‌گذاری روی تولید سنگ مصنوعی

کلاف اول:

این روزها وسایل شخصی مردم به سمت کوچک‌تر شدن می‌روند؛ از موبایل گرفته تا تبلت، اما هرچه وسایل کوچک‌تر می‌شوند، نگهداری از

آنها نیز سخت‌تر می‌شود. بنابراین لازم است کیف‌ها و جعبه‌های مخصوص این وسایل ساخته شود. پس چرا شما این کار را نمی‌کنید؟ اصلاً می‌توانید اندازه‌های مختلف موبایل و تبلت را از فروشنده‌گان مختلف بگیری‌د و روی ابعاد آن کار کنید. ساختن قالب، خیلی به شما کمک می‌کند. البته اگر بتوانید چرم‌های مختلف را از چرم‌فروشی‌ها تهیه کنید، بسیار به نفع شما خواهد بود، زیرا قطعاً ضایعاتی را نیز به همراه دارد که آنها هم درآمد دیگری برای شما رقم خواهد زد؛ مانند تزئین دور قاب. اگر دوره دوخت را هم فرا بگیرید، کلکسیون شما برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار تکمیل می‌شود!

کلاف دوم:

دیروز وارد مغازه‌ای شدم که یک رباعی از خیام بزرگ با خطی بسیار زیبا روی چوب نوشته بود اما زیر آن نام ابوسعیدابوالخیر درج شده بود!چون قصد

نداریم در این کلاف به بحث‌های حاشیهای بپردازیم، از جنبه‌های مثبت به قضیه نگاه می‌کنیم. داشتیم به این فکر می‌کردم که بسیاری از مردم هستند که خط خوششان شهره خاص و عام است. پس چرا از این سرمایه برای درآمدزایی استفاده نمی‌کنند؟ یعنی تهیه چوب از کارگاه‌های معرق‌کاری یا نجاری و نوشتن یک جمله یا یک قطعه شعر روی آن مگر چقدر سختی دارد؟ بسیاری از کارگاه‌ها هستند که این چوب‌ها را دور می‌اندازند و شما لازم نیست برای خریدنشان پولی پرداخت کنید. پس سرمایه اصلی شما هنرتان است. مطمئن باشید اگر کار شما خوب باشد، هنرتان بلافاصله به فروش می‌رسد.

کلاف سوم:

اگرچه برخی فکر می‌کنند ساختمان‌سازی از رونق افتاده، اما واقعیت این است که چنین کسب‌وکاری هیچ‌گاه از بین نمی‌رود و همیشه

سازندگانی هستند که در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند؛ به‌خصوص شهرک‌های جدیدی که در اطراف کلان شهرها متولد می‌شوند، امیدواری بیشتری به سرمایه‌گذاران می‌دهند. البته ما نمی‌خواهیم در این کلاف، سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز را تبلیغ کنیم، بلکه منظور ما یکی از صنایع وابسته‌ای است که تا وقتی ساختمان باشد آنها نیز خواهند بود.

سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی خط تولید سنگ‌های مصنوعی ساختمانی و آنتیک، سودآوری زیادی برای شما به همراه خواهد داشت. فعالان معتقدند که با ۲۲میلیون تومان می‌توان چنین کارخانه‌ای را راه‌اندازی کرد. مواد اولیه شما در این زمینه ناچیز و هزینه‌های جاری شما بسیار محدود است. این را به خاطر داشته باشید که احداث کارخانه در مناطقی که در حال رشد هستند و قابلیت پیشرفت دارند، سود شما را چندین برابر می‌کند.

فیبر

ایجاد نیروگاه‌های کوچک

بسترساز کاهش تلفات برق است



رییس گروه تحقیقات شرکت توزیع نیروی برق استان فارس گفت: استفاده از نیروگاه‌های کوچک برای تأمین برق، زمینه‌ساز کاهش تلفات انرژی در شبکه‌های توزیع خواهد بود.

به گزارش ایسنا، سعید رهنما در سمینار جایابی بهینه منابع تولید پراکنده افزود: رشد مصرف انرژی موجب شده که دست‌اندرکاران صنعت برق راه‌های متعدد تولید برق را مدنظر قرار دهند و در این میان نصب نیروگاه‌هایی که با توان کم تولید انرژی برق می‌کنند، از جمله راه‌های متداول برای کاهش تلفات مدنظر قرار گرفته است.

این کارشناس صنعت برق گفت: بیشترین تلفات انرژی برق از میان سیستم‌های تولید، انتقال و توزیع، در بخش توزیع وجود دارد که نصب نیروگاه‌های کوچک در شبکه‌های توزیع می‌تواند تا حد زیادی تلفات را در این بخش کاهش دهد.

وی یکی از مزیت‌های نصب نیروگاه‌های کوچک را کمک به سالم‌سازی محیط‌زیست عنوان و خاطرنشان کرد: اکنون بیشترین تولید انرژی برق در ایران با استفاده از نیروگاه‌های که برای انجام می‌شود که به لحاظ زیست محیطی اثرات نامطلوبی برای می‌گذارد.

رهنما مدعی شد که راه‌اندازی نیروگاه‌های کوچک سهم آلاینده‌گی و ضایعات زیست محیطی را کاهش می‌دهد و گفت: نصب منابع تولید پراکنده در شبکه‌های توزیع که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با حمایت‌های شرکت توانیر قابل اجرا است، به افزایش قابلیت اطمینان و افزایش ظرفیت شبکه توزیع خواهد انجامید.

بازاریابی مجانی

خوشنامی در انجمن‌های اینترنتی

حامد تقوی

مترجم



یکی از بهترین روش‌ها برای اینکه بتوانید خود را به‌عنوان کارشناس در هر حوزه‌ای معرفی کنید، این است که فعال‌ترین انجمن‌هایی که مخاطبان هدف شما در آن حضور دارند، بیابید و در آنها شرکت کنید. اگر در این انجمن‌ها تلاش کنید تا محصولی را به فروش برسانید، توفیقی کسب نمی‌کنید.

اعتبار شما از طریق مساعدت، در دسترس بودن و برآوردن نیاز سایر اعضای انجمن به دست می‌آید. یکی از شاگردان من به نام استیون ساش و همسرش لسا با شرکت در انجمن و استفاده از آن به‌عنوان بخش اصلی فعالیت‌های بازاریابی به موفقیت دست پیدا کردند.

در اینجا ماجرای موفقیت آنها را می‌خوانیم.

«ما بازاریابی اینترنتی را به عصر حجر بردیم. وب‌سایتی را با آدرس InvisibleShoe.com راه‌اندازی کردیم که صندل‌های پابرهنه را در آن می‌فروختیم. این یک حرکت نوین در ایده‌ای ۱۰هزار ساله بود.

در حال حاضر هر ماه ۴۰۰ جفت از این نوع کفش‌ها را می‌فروشیم و درمجموع ۱۵ هزار دلار درآمد کسب می‌کنیم که این رقم در حال رشد است. همچنین قصد داریم چهار محصول جدید (که مشتریان ما تقاضا کرده‌اند) عرضه کنیم. بنابراین انتظار می‌رود که این رقم‌ها در چند ماه آینده به‌طور چشمگیری افزایش یابد. همچنین ۵۰ خرده فروش در اختیار داریم که محصولات ما را تحویل می‌دهند.

نخستین فروش ما ۱۶ ساعت پس از راه‌اندازی سایت بود. من و همسر سه ماه بعد کار اصلی خودمان را رها کردیم. اکنون با گروهی از مشاورانی کار می‌کنیم که شرکت Reebok را از سرمایه یک میلیون دلاری به بیش از یک میلیارد دلار رساندند. ما قصد داریم سال بعد همین موقع کسب‌وکاری با این میزان سرمایه داشته باشیم.

بسیاری از تاکتیک‌های تبلیغاتی که ما در سایت OfflineBiz.com آموختیم، برای کسب‌وکار غریبویی ما بسیار کاربرد داشت. وقتی شنیدیم که جیم ککروم ارائه فایل‌های ویدئویی را به سایت‌های ویدئویی ارزشمندی می‌داد، این انگیزه در ما ایجاد شد که تعداد بسیاری ویدئو تهیه کنیم و هم‌اکنون با اشتیاق فراوان به دنبال تهیه تعداد بیشتری هستیم. دو کار ارزشمندی که برای ارتقای سایت انجام دادیم، عبارتند از:

۱- شرکت در انجمن‌هایی که شرکت‌کنندگان آن از پیش در مورد دودین با پای برهنه گفت‌وگو می‌کردند. ما محصول خود را وارد بحث نمی‌کردیم. تنها به یکی از مکالمات وارد می‌شدیم و در انتهای هر یک از پست‌های خود فایلی قرار می‌دادیم که از طریق آن شرکت‌کنندگان به این موضوع پی ببرند که در وب‌سایت خود ویدئوهایی داریم.

۲- به اشتراک‌گذاری ویدئوهای دستورالعمل ساخت در YouTube و دیگر سایت‌های ویدئویی. در این ویدئوها نشان می‌دادم که چگونه مردم محصولات ما را بسازند، بدون آنکه بخواهند از ما خرید کنند؛ من طرح کامل را ارائه می‌دادم تا مردم با استفاده از لوازمی که در منزل وجود دارد، آنها را بسازند.

نتیجه‌گیری

یکی از موضوعاتی که به آن پی بردم این بود که هر عملی در مقابل مردم عکس‌العملی را در پی خواهد داشت. به عبارت دیگر، هر چقدر شما (و کارمندان) در فضای مجازی قابل رویت و در دسترس باشید، مشتریان بالقوه شما بیشتر می‌توانند با شما ارتباط برقرار کنند و هر چقدر ارتباط آنها با شما (و یا افراد داخل شرکت) بیشتر باشد، احساس نزدیکی بیشتری نسبت به شما و محصولات تان خواهند داشت و هر چقدر این احساس بیشتر باشد، خواهان روابط کاری و تجاری بیشتری خواهند بود.

شما نمی‌توانید این مقوله را به شکل استراتژیک درآورید، بلکه صرفاً باید این کار را با صداقت انجام دهید.

نگران نباشید و اطلاعات رایگان را در اختیار عموم قرار دهید. چندین دوند به من مراجعه کردند و کفش‌هایی را که با استفاده از دستورالعمل من ساخته بودند، به من نشان دادند. درست است که این افراد از ما خرید نکردند، اما به دیگران توصیه می‌کردند تا از ما خرید کنند.

شاید روزی هم فرا رسد که محصولی را به آنها عرضه کنم که خودشان نتوانند آن را بسازند و در نهایت تبدیل به مشتری شوند (البته به‌طور قطع این محصول را برای ارائه به آنها خواهم داشت).

شاگردان موفق بسیاری داشته‌ام که از طریق حضور در انجمن‌های بحث و گفت‌وگو در میان افراد هم‌عقیده، کسب‌وکار خود را رونق بخشیده‌اند.

با حضور در این انجمن‌ها و مساعدت افراد تا حد امکان، به سرعت به نیاز شرکت‌کنندگان انجمن پی خواهید برد.

مسلماً نیازی وجود خواهد داشت که شما می‌توانید به آن پاسخ دهید و از این طریق مزایایی را کسب کنید، درحالی‌که با همان افرادی سروکار دارید که بیشترین زمینه‌های مشترک را با آنها دارید.

در شماره بعدی بخوانید: ویدئوهای خود را در معرض دید عموم قرار دهید

راهکارهایی برای بازاریابی عسل

محصول شیرین را شیرین بفروشید

شکوفه میرزایی

خبرنگار

سرانه در مقایسه با دیگر کشورها برای جبران کمبود عسل خود هر ساله مقدار زیادی عسل وارد می‌کنند که این نشان‌دهنده جایگاه و ارزش بالای عسل در رژیم غذایی هر فرد اروپایی است. متأسفانه در ایران حتی مصرف داخلی این محصول به‌شدت پایین است. این گزارش سعی دارد مشکلات موجود در زمینه بازاریابی این محصول را بررسی کند و علل آن را جویا شود. در مرحله اول به نظر طراحی و نحوه بسته‌بندی بهداشتی و استاندارد عسل از جمله مسائلی است که اهمیت بسیاری در صادرات این محصول به بازارهای جهانی دارد. در سایر کشورها جمله کشورهای اروپایی عسل به شکل‌های گوناگون تیوبی، شیشه‌ای یا ظرف‌های شکیل و زیبا که توجه مصرف‌کننده را به خود جلب می‌کند ارائه می‌شود، اما

عسل ایران همان شکل سنتی و قدیمی خود را حفظ کرده و مشخصات عسل از قبیل نوع، درصد رطوبت، خواص و وزن خالص روی بسته‌ها نوشته نمی‌شود. به علاوه وضعیت بازار امروز دیگر از این حرف‌ها گذشته که محصولی را با دبه به جایی صادر کنیم. با وجود این کمبودها بر آن شدید طرح‌های بسته‌بندی در صنعت تولید عسل را در کشورهای دیگر بررسی کنیم، در این میان سری به فیستبول طرح‌های برتر سال ۲۰۱۴ زدیم که طرح شش‌ضلعی جالبی را برای عسل یافتیم، جالب اینکه طراح این کار یک خانم ایرانی بود. آزاده قلی‌زاده، کارشناس ارشد گرافیک، مدرس، طراح و مشاور هنری صاحب این اثر است. در این خصوص «فرصت امروز»، پای صحبت‌های خانم قلی‌زاده نشسته است که در ادامه بخشی از آن را می‌خوانید.

مصرفی در این بسته‌بندی انتخاب شده است تا مصرف‌کننده به راحتی بتواند از میزان شفافیت عسل اطمینان حاصل کند. در این بسته‌بندی شیشه‌ای از رنگ زرد و سیاه که یادآور زنبور عسل است استفاده شده. لوگوی محصول به منظور ایجاد انسجام و ارتباط بیشتر با کل محصول به رنگ سیاه روی شیشه طراحی شده است.

بازار هدف این طراحی کجاست؟

از نظر من مسئله صادرات در این طراحی پررنگ‌تر است و به دلیل طراحی متفاوتی که این طرح دارد گمان می‌رود بتوانند در بازارهای خارجی رقابت خوبی داشته باشند به علاوه که طرح، به فستبول‌های جهانی هم راه یافته و برای خودش جایی باز کرده است.

به نظر شما استفاده از این طرح بسته‌بندی می‌تواند در میزان درآمد تولیدکنندگان این عرصه تأثیر مثبت بگذارد؟

بر خلاف کشور ما، مردم کشورهای دیگر به‌خصوص اروپایی‌ها علاوه بر کیفیت محصول به طراحی و بسته‌بندی آن اهمیت بسیاری می‌دهند و تصور من این است این بسته‌بندی با توجه به شکل ظاهری به علاوه سهولت استفاده، می‌تواند جایگاه خوبی در بازار عسل پیدا کند. البته در کشور ما هم برخی افراد به شکل و ظاهر محصول مصرفی اهمیت می‌دهند، اما برای کارخانه‌های تولیدی، لزوم به صرفه بودن واجب‌تر است و اغلب حاضر نیستند هزینه‌ای برای خود بپردازند، غافل از اینکه چندبرابر این هزینه به جیب‌مان باز می‌کند. شیشه به‌عنوان مواد



نگارنده: شکوفه میرزایی

این بسته‌بندی از فرم منظم شش ضلعی که برگرفته از شکل لانه زنبور است بهره گرفته. در طراحی فرم کلی آن علاوه بر الهام از شکل کندوی عسل، سعی شده است با استفاده از شش ضلعی‌های لانه زنبور، ظاهری الماس‌گون

انتظار را برای زنبورداران یا کارخانه‌ها ندارد. شما به‌عنوان یک طراح چطور یک بسته‌بندی خاص را برای این محصول انتخاب کردید؟ این طرح پایان‌نامه دانشگاهی من بوده است. با توجه به



عمده‌فروشی

عسل، به‌صورت فله‌ای و از طریق بازارهای سنتی در دبه‌های پلاستیکی است. یعنی بسته‌بندی یا ظرفی مخصوص برای عسل طراحی نشده است

بر ایجاد تمایز در بازار متنوع جهانی، می‌تواند نقش موثری در افزایش فروش داشته باشد. متأسفانه رعایت نکردن چنین مواردی در بسته‌بندی عسل ایرانی موجب از بین رفتن جایگاه و توان رقابتی آن در بازارهای جهانی می‌شود، از این رو به قیمت واقعی به فروش نمی‌رسد و سود قابل

ضعف‌های موجود در بازار این حوزه، تصمیم گرفتم یک طرح متفاوت ارائه کنم تا شاید بتوان وضعیت این طلای خوراکی را در کشور تغییر داد. در خصوص طرح بسته‌بندی که ارائه داده‌ام، بگوئید المان‌های به کار برده شده و ایده آن چطور طراحی شده است؟

بدون شرح



دیدگاه

تغییر الگوی فروش

محمد مهدی تشریفی

کارشناس ارشد بازاریابی



در نگارش ساده، مدیران بازاریابی و تبلیغات دیگر نمی‌توانند راه‌های تبلیغی رایج خود را ادامه دهند؛ چون این روش‌ها میزان کارایی و اثربخشی خود را از دست داده‌اند. دیگر نمی‌توان با روش‌های گذشته مشتریان را جذب کرد و شغل‌ها را به دور هم گرد آورد، دیگر نمی‌توان خواسته‌های مدیران شرکت و اصناف را به همان شکل قبل و سابق مرنفع کرد. دیگر پیک‌ها و نشریات و کتابچه‌هایی مثل پیک‌ترت و کتاب اول چندان دیده نمی‌شوند و نتایج چندانی ندارند. ما در زمان و مکانی زندگی و فعالیت می‌کنیم که تماماً خواسته‌ها و نیازمندی‌های بشری در حال توسعه و انتخاب است. دیگر نگاه کردن به این‌گونه جزوات کاری خسته‌کننده و حوصله‌سربرنده است. خب چه باید کرد؟ چه باید انجام داد که خریداران این خدمات راضی باشند و کار ما راحت‌تر دیده شود؟ باید از چه رسانه‌ای استفاده کرد؟ کدام رسانه قابلیت بهتر دیده شدن را دارد؟ کدام شبکه توان کافی برای بهتر پذیرفته شدن را دارد؟

روزی روزگاری از تصویرها و بنرها در تمام نقاط شهر استفاده می‌شد، اما دیگر بیلبوردها کارایی سابق را ندارند. روزی روزگاری تراکت‌ها در خانه‌ها یافت می‌شد و حیاط خانه‌ها را پر می‌کرد. روزی روزگاری بیلب‌ها و پرجسب‌ها کنار زنگ خانه‌ها و دیوار خانه‌ها را پر می‌کرد. روزی روزگاری نماهای شهری با تابلوهای زرق و برق‌دار پر می‌شد. اما تمامی این نماها دیگر خسته‌کننده شده است. دیگر چهره شهر خسته و دلگیر شده است. در این شرایط چه باید انجام دهیم و چگونه باید یافت شویم؟ با گسترش تکنولوژی دیگر رسانه‌های قدیمی جذابیت خود را از دست داده‌اند.

با گسترش دنیای مخابرات فضایی ایجاد شد به نام SMS یا همان سرویس پیام کوتاه، همان چیزی که ما تازه دیده بودیم، به بسیار به آن عادت کرده بودیم

بسیار درگیرش بودیم. هرروز هزاران پیام کوتاه می‌آمد و ما دوباره ارسال می‌کردیم برای دوستان و اقوام و نزدیکان. خوب می‌فهمیدیم که این فضای دنیای مخابراتی برای ما می‌آمد و مشخصات کسب‌وکارمان را بیشتر توضیح می‌دادیم. شماره می‌دادیم و آدرس و وبگاه‌مان را معرفی می‌کردیم و مصرف‌کنندگان مان را خطاب قرار می‌دادیم.

زمانی با استفاده از همین تلفن و مخابرات و استفاده از دیتاسنتر (Data Ceutere) شماره‌های هر منطقه و اشخاص و مشخصات سنی و جنسی آدم‌ها در دریافت می‌کردیم تا با آنها تماس بگیریم.

توضیح می‌دادیم و کسب‌وکارمان را معرفی می‌کردیم، بسته‌ها و پکیج کاری‌مان را توضیح می‌دادیم، می‌فروختیم و سود می‌بردیم. ولی همه اینها دیگر قابل توجه نبود؛ فضای کسب‌وکار تکراری شده بود. نسخه‌های پیشرفته مدیران دیگر کارآمد نبود، رفتارها تکراری و ایده‌ها قابل ارائه نبود، تصاویر در روزنامه‌ها و تلویزیون و سایر رسانه‌ها هم یا فراقی نبود یا هزینه‌ها مدیران را از این کار دور می‌کرد. نیاز به نوعی تبلیغات با برد فراقی و وسیع بود که در عین حال هم ارزان باشد و هم قابلیت همگانی شدن را داشته باشد. دیگر ارائه تخفیف قابل اعتنا نبود و نمی‌توانستیم مشتری‌ها را به آسانی برای خرید وسوسه کنیم. این نسخه‌ای بود که برای همه منسوخ شده بود. رفتارهایمان را مطابق با دانش روز جلسو نبرده بودیم و خود را با شرایط و دیدگاه مشتریان عادت نداده بودیم. این شد که آمار فروش مان پایین آمد و مشتریان خود را کم‌کم از دست دادیم.

کاش مدیرانی که همچنان بر استفاده از شیوه‌های قدیمی پافشاری می‌کنند، بدانند که حالا مدل جدیدی آفریده شده است؛ آفرینشی از نوع مدرن با ابزارهای تصویری و رسانه‌ای.

ایستگاه بازاریابی

همکاری اینتل و بنیاد J-fox برای مبارزه با پارکینسون

شرکت اینتل و بنیاد J-fox تصمیم دارند با کمک پارکینسون سازند. پارکینسون از سال ۱۸۱۷ میلادی به‌عنوان یکی از بیماری‌های جدید جهان مورد بررسی قرار گرفته و بنیاد J-fox به‌عنوان یک بنیاد پزشکی تلاش‌های فراوانی را برای مبارزه با این بیماری صورت داده است. به گزارش رایوسوز، اینتل و این بنیاد قصد دارند با ساختن یک فناوری پوشیدنی، به بیماران اجازه دهند روند مانیتور شدن حرکات بدن آنها در مبارزه با بیماری و روند درمان را به‌طور کامل توسط این دستگاه مورد ارزیابی قرار بدهند. مسئولان اینتل قصد دارند در انتقال داده‌ها از یک دستگاه Real-time به مرکز داده‌های خود، این اطلاعات را تحلیل کنند و در اختیار بنیاد J-fox قرار بدهند تا از آن برای مبارزه با این بیماری استفاده کند. هنوز اطلاعات خاصی درباره سایر کاربری‌ها و مشخصات این محصول منتشر نشده است و فاز تحقیقات برای تولید این محصول ادامه دارد و نمی‌توان انتظار داشت که به این زودی شاهد عرضه این فناوری باشیم.

کافه تبلیغات

تبلیغ نوآوری چینی با سفر در جاده ابریشم

مرضیه فروتن

مترجم



شرکت خودروسازی BYD و شرکت‌های Lenovo و Huawei اسپانسر یک سفر در مسیر تاریخی جاده ابریشم می‌شوند. یک ذهن خلاق از آژانسی تبلیغاتی به همراه دوستش فقط با استفاده از برندهای چینی در طول جاده ابریشم از چین تا هلند رانندگی می‌کنند. این بخشی از اقدام جهت تبلیغ نوآوری‌های موجود در چین به شمار می‌رود. خودروی این دو مسافر محصول شرکت BYD و گوشی هوشمندشان با برند Huawei است. سفر وقتی اتفاق افتاد که آقای بیکر ۲۶ ساله تصمیم گرفت پس از پنج سال کار روی کمپین‌های برندهایی نظیر KLM، چیز جدیدی را امتحان کند. او بلافاصله پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه در سن ۲۱ سالگی در آژانس Amsterdam استخدام شد و مسئولیت تأسیس شعبه آن در شانگهای را پذیرفت. این کارشناس تبلیغات به سفر جاده‌ای به‌عنوان راهی برای تبلیغ نوآوری‌های موجود در چین نگاه می‌کرد. او و دوستش، مارن استریکر، که یک برنامه‌ریز شهری است این اقدام‌شان را Brand New China نام نهاده‌اند. آنها اواخر جولای عازم این سفر سه ماهه شدند و قصد پیمودن ۱۲ هزار و ۵۰۰ مایل را دارند.

به گفته آقای بیکر، این راهی است که نوآوری‌ها و اتفاقات در چین را به تصویر می‌کشد، زیرا اگر جهان همچنان چین را به کی‌ی‌برداری متهم کند، چین در همین حین به نوآوری‌های خود ادامه می‌دهد و به سرعت دیگر کشورهای دنیا را پشت سر خواهد گذاشت. برندهای چینی کم کم جای پای خود را در جهان محکم می‌کنند. برای مثال Huawei، به گفته شرکت تحقیقات بازار IDC، در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴ رتبه سوم را در زمینه حمل گوشی هوشمند در دنیا به دست آورد. امسال، ۹۵ شرکت چینی در لیست ۵۰۰ شرکت پر درآمد جهان از نظر سایت Fortune قرار دارند. با این وجود، فقط عدرصد از آمریکایی‌ها می‌توانند یک برند چینی را نام ببرند.

مارک ون دن هلدر، مدیر برند Huawei در هلند، در ایمیلی نوشت: «هدف روجیر و مارن از انجام این کار بیان این نکته بود که چین جاه‌طلب و مبتکر بوده و برای مثال Huawei با ارائه تکنولوژی‌ها و نوآوری‌های فراوان ارزش پول خرج کردن را دارد.»

گوشی هوشمند Ascend P7 برند Huawei با دوربین جلوی جذاب هشت مگاپیکسلی خود توانایی گرفتن عکس‌های سلفی گروهی پاناروما را دارد. Lenovo بیرون از چین از زمانی معروف شده که بخش PC متعلق به IBM را در سال ۲۰۰۵ خرید. Lenovo لب‌تاپ‌های مورد نیاز برای انجام این سفر را تأمین کرد.

اسپانسر اصلی این سفر شرکت خودروسازی BYD است که روی خودروهای الکتریکی متمرکز می‌کند، شرکت هلدینگ Berkshire Hathaway متعلق به Warren Buffet حامی این اسپانسر است. تلاش این برند برای معرفی خودروهای خود در آمریکا چند سال پیش نتیجه‌ای موفقیت آمیز داشت، اما به گفته بلومبرگ، این شرکت بار دیگر از آغاز سال آینده تلاش‌هایش را از سر خواهد گرفت.

مسافران هلندی به دلیل کمبود ایستگاه‌های شارژ در جلگه‌های وسیع آسیای مرکزی قادر به رانندگی با یک خودروی الکتریکی BYD نیستند، بنابراین خودروی گازوی Suri BYD F5 را به دیگری ترجیح خواهند داد.

مسیر آقای بیکر و آقای استریکر از ۱۱ کشور جهان، شامل ازبکستان، ترکمنستان و ایران می‌گذرد. در طول راه، آنها یادداشت‌های خود را در وبلاگی نوشته و فیسبوک‌شان را آپدیت خواهند کرد. آژانس رسانه اجتماعی Nuffnang پیچیدگی در رسانه‌های اجتماعی چینی پست‌هایی را برای آنها می‌گذارد.

www.adage.com

از میان فبرها

ورود تبلت به اولدترافورد ممنوع شد

باشگاه بزرگ منچسטר یونایتد ورود هرگونه دستگاه بزرگ‌تر از ۱۰ در ۱۵ سانتی‌متر را به ورزشگاه اولدترافورد ممنوع کرد. به گزارش ایتنا، این تیم بزرگ ورزشی اعلام کرد که این موضوع دلایل امنیتی دارد و به این ترتیب باید انتظار داشت که تقریباً هیچ نوعی از تبلت در این استادیوم مشاهده نشود.

این موضوع موجب خواهد شد تا حتی آپید مینی نیز مجوز ورود به ورزشگاه این تیم بزرگ انگلیسی را نداشته باشد. با وجود اینکه دلیل این امر از سوی باشگاه منچسטר یونایتد، مسائل امنیتی اعلام شده است، ولی رسانه‌های انگلیسی به آن روی خوش نشان نداده و این دلیل را تنها بهانه می‌دانند. این رسانه‌ها معتقدند که عدم نتیجه‌گیری منچستر در فصل پیش موجب شده تا تماشاگران علاقه خود را به اتفاقات زمین از دست بدهند و به همین دلیل نیز مسئولان باشگاه با ممنوعیت ورود این دسته از ابزارها، توجه کاربران را به بازی جلب خواهند کرد.

همچنین پیش‌بینی شده است این ممنوعیت به افت تعداد تماشاگران این تیم منجر شود زیرا تعداد زیادی از تماشاگران نمی‌توانند از تلفن همراه یا تبلت خود دل بکنند و همین امر موجب خواهد شد تا برای حفظ وسیله محبوب خود در کنارشان از رفتن به استادیوم خودداری کنند.

ترگس فرجی

خبرنگار

آیا تا به حال نسبت به اینکه صابون کس دیگری به تنتان بخورد، حساس شده‌اید؟ مسواک، حوله، لیوان، قاشق و سایرلی هستند که در استفاده شخصی از آنها دقت می‌کنیم، ولی درمورد صابون شاید کمتر کسی به نوع استفاده از آن توجه کند.

بیشتر ما این روزها بیلبوردهایی با شعار «وای از روزی که کسی به تنت بخوره» را در سطح شهر مشاهده کرده‌ایم؛ آگهی‌ای که ابتدا در آن نامی از شرکتی برده نشده بود و فقط تصویر صابونی را در کنار شعار خود نمایش می‌داد. آگهی طراحی شده بیلبورد، ساده بود ولی ذهن هر بیننده‌ای را با دیدن شعار درگیر خود می‌کرد. صابون، تن، خوردن واژه‌هایی هستند که در مخاطب سوال ایجاد می‌کنند.

چند سالی است که شرکت‌ها از این سبک برای رسیدن به هدف تبلیغاتی خود استفاده می‌کنند. برای شروع بیلبوردی از یک تصویر یا یک شعار را به نمایش درمی‌آورند و بعد از آن به طور سریالی بیلبوردهای دیگری را رمزگشایی و پیام اصلی شرکت را به مخاطب منتقل می‌کنند. به‌عنوان نمونه می‌توان به شرکت سن‌ایچ و دوو اشاره کرد که در این‌اواخر از این سبک استفاده کرده‌اند. اما این بیلبورد کدگذاری شده که در آن تصویری از صابون به کار رفته، به یک شرکت شوینده و بهداشتی مربوط است. از همان ابتدا کاملاً مشخص بود که این بیلبورد کدگذاری شده که در آن تصویری از صابون به کار رفته، به یک شرکت شوینده و بهداشتی مربوط است. از همان ابتدا مخاطب می‌دانست که یک محصول تازه نیست و حتماً شرکت مورد نظر هدف دیگری را از این شیوه تبلیغاتی دنبال کرده است.

بازشدن بیلبورد کدگذاری شده

بعد از مدت کوتاهی بیلبورد کدگذاری شده باز شد. این بار روی بیلبوردهای جدید تصویری از شامپو بدن و صورت گلرنگ به جای صابون به نمایش گذاشته شد. این شیوه تبلیغات متفاوت‌تر از بیلبورد شرکت‌های دیگر بود که در آن معمولاً محصولی تازه را بعد از مدتی معرفی و در سری بعدی از آگهی‌ها تصویر محصول تازه را تکمیل می‌کردند. اما در

فرهنگ‌سازی در مصرف‌کنندگان با کمپین تبلیغاتی

ابهامی که انتظار داشتیم ایجاد شد



بیلبورد تازه گلرنگ، محصولی جای محصولی دیگر را کامل گرفته است. شامپویی صورت و بدن گلرنگ محصولی تازه از این شرکت نیست و برخی از این شرکت محصولی از سری ifilm درحال پخش است، به بیننده تا حدودی آموزش داده می‌شود که به جای استفاده از صابون از شامپو

استفاده کنند. در این شرکت نیز از این محصول تولیدکنندگان هم راستا با این شرکت نیز از این محصول تولید می‌کنند. با این حال، این شرکت محصولی از سری شامپو بدن‌های خود را با عصاره طبیعی میوه‌ها به بازار ارائه داده تا به نوعی تمایز ایجاد کند. در همین راستا، این شرکت پاکشو (گلرنگ) درباره این کمپین به «فرصت امروز» می‌گوید: «این کمپین به منظور فرهنگ‌سازی استفاده از شامپو

بدن و صورت به جای صابون است. همان‌طور که می‌دانید در این محصول گلرنگ، نوآوری خاصی صورت نگرفته است. در این سری محصولات به جای صابون، این موضوع را می‌توان از روی شعار آگهی و تیزری که در راستای این آگهی آماده و پخش شده، نتیجه گرفت.

طراحی آگهی به منظور فرهنگ‌سازی

با اینکه پخش تیزر زودتر از بیلبورد بود و به نوعی قبل از اکران سری دوم آگهی‌ها هدف گلرنگ مشخص شد، اما به هر حال تیزر این کمپین نیز در راستای روند تبلیغاتی این شرکت در مورد محصول موردنظر بود. در این آگهی تلویزیونی که فعلاً در شبکه

زمان تولید آن تبلیغات خاصی انجام نشده بود. شرکت گلرنگ این کمبود را حس کرد و به این نتیجه رسید که باید در جهت آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان برای استفاده از این محصول شیوه‌ای را به کار گیرد. در ابتدای کمپین سعی کردیم در مخاطب ابهام ایجاد و به او این موضوع را منتقل کنیم که در زمان استفاده از صابون چه میزان میکروب و باکتری از فردی به

فضای مرطوبی مانند حمام و غیره قرار می‌گیرد، بیشتر از وسایل دیگر باعث انتقال قارچ‌ها و بیماری‌های مختلف می‌شود. به همین منظور سعی کردیم کمپینی به منظور اطلاع‌رسانی و آگاهی‌دهی به مردم برنامه‌ریزی کنیم. هدف گلرنگ فقط فروش شامپو بدن و صورت این شرکت نبوده و اگر مصرف‌کننده‌ای با دیدن این پیام به سراغ مصرف این محصول از تولیدات دیگر شرکت‌ها برود، این مجموعه به هدف خود که همانا ارتقای سطح بهداشت جامعه است، رسیده است.»

کاهش تولید صابون در نتیجه کمپین تبلیغاتی

مدیر تبلیغات شرکت گلرنگ توضیح می‌دهد: «این اواخر در نتیجه این کمپین، برخی شرکت‌ها هم راستا با این شرکت تولید این محصول را کمتر کرده‌اند؛ کمپینی که به‌صورت چند مرحله‌ای برای آن برنامه‌ریزی شده بود و در مرحله اول ابهام در مخاطب تقریباً ۱۵ روز بعد طرح باز ایجاد شد و در فاصله کمی از این هدف را با شعار آگهی دنبال کردیم. شعار به‌گونه‌ای تنظیم شد که مخاطب با دیدن آن این سوال در ذهنش ایجاد شود که با تماس صابون با فردی دیگر چه اتفاقی برای او می‌افتد.»

کیانی منش می‌افزاید: «معمولاً افراد در استفاده از وسایل شخصی مانند حوله و مسواک فقط مقایسه‌ای را انجام می‌دهد. این‌ها مانند حوله و مسواک فقط مقایسه‌ای را انجام می‌دهد. این شرکت نیز از این روش استفاده می‌کند، اما بایداینکه صابون نیز از وسایل شخصی است، در استفاده از آن توجه لازم صورت نمی‌گیرد. از لحاظ پزشکی نیز این موضوع مورد بررسی قرار گرفته که برخی از میکروب‌های موجود در پوست افراد در

از همان ابتدا کاملاً مشخص بود این بیلبورد کدگذاری شده که در آن تصویری از صابون به کار رفته، به یک شرکت شوینده و بهداشتی مربوط است. از همان ابتدا مخاطب می‌دانست که هدف این آگهی رونمایی از یک محصول تازه نیست

استفاده از صابون مشترک به راحتی منتقل می‌شود، ولی این اتفاق در مورد شامپو بدن کمتر اتفاق می‌افتد و اگر افراد خانواده برای صرفه‌جویی اقتصادی از یک شامپو صورت و بدن نیز استفاده کنند، باز این تماس مستقیم نیست و دیگر در معرض بیماری‌های مختلف قرار نمی‌گیرند. باید این نکته را درنظر داشته باشید که صابون به دلیل اینکه در

رسانه

باید و نبایدهای تبلیغات بیلبوردی

سمانه رضایی

کارشناس تبلیغات



روزانه میلیاردها نفر از زیر بیلبوردها عبور می‌کنند و ناخودآگاه مجبور به دیدن این رسانه می‌شوند. ما اشخاصی را داریم که تلویزیون نگاه نمی‌کنند و مجله و روزنامه‌ای را ورق نمی‌زنند، اما از زیر ده‌ها بیلبورد تبلیغاتی عبور می‌کنند. بر این اساس باید در نظر داشت حفظ خلایق در فرم و رنگ در این رسانه حس متفاوتی را در مخاطب ایجاد می‌کند و احساس مثبتی را در او بر می‌انگیزد. در طراحی آگهی برای بیلبورد نکات مهمی باید رعایت شود؛ نکاتی که رعایت آنها در به نتیجه رسیدن هدف آگهی حائز اهمیت است. نخستین فاکتوری که در هر بیلبوردی با مخاطب در ارتباط است و باید به آن توجه ویژه شود، این است که نباید تاریخ مصرف بیلبورد کوتاه باشد.

خطر خوانده نشدن در بیلبوردهای شلوغ

این روزها به دلیل هزینه‌های بسیار زیاد رسانه‌ها، برندها سعی دارند تمام اطلاعاتی را که مخاطب باید بداند، یکجا روی رسانه بیاورند. در واقع می‌خواهند با این کار هزینه‌های استفاده از رسانه‌های دیگر را کم کنند. اما این موضوع برندها را با خطر خوانده نشدن و دیده نشدن اطلاعاتشان مواجه می‌کند. تایپوگرافی استفاده شده در بیلبورد باید از استراتژی جایگاه‌سازی و سلسه مراتب اطلاعات حمایت کند. اندازه نوشته‌ها نیز در این رسانه بسیار مهم است. در واقع معیار اندازه براساس دید طراح و سطح بلندی از زمین است؛ هر چه این رسانه قابل دسترس‌تر باشد و در زاویه دید بهتری قرار بگیرد، نوشته‌های استفاده شده در آن باید کوچک‌تر شود.

برای مثال وقتی شما روزنامه‌ای را در دست دارید، می‌توانید زمان بیشتری برای خواندن آن بگذارید و درک بهتری از مطالب آن داشته باشید. با توجه به اینکه مخاطب در هر یک ثانیه می‌تواند یک کلمه را بخواند، در نتیجه میانگین زمانی بدون در نظر گرفتن ترافیک با سرعت ۸۰-۷۰ کیلومتر، ۸ تا ۱۰ ثانیه خواهد بود. براساس این معیار بهتر است میانگین خوانده شدن کلمات در بیلبورد بین ۷ تا ۱۰ کلمه درنظر گرفته شود تا بهترین کارایی را برای رساندن مطلب داشته باشد. این نکته حائز اهمیت است که اندازه نوشته‌ها روی بیلبورد هر قدر بزرگ‌تر باشد زمان کمتری برای خواندن می‌گیرد.

طراحان باید این نکته را درنظر بگیرند که بهترین شیوه تبلیغات در بیلبوردها ترغیب مخاطب به این است که اطلاعات را از جای دیگری دنبال کند. پس بهتر است روی بیلبورد با ذکر آدرس وب‌سایت یا شماره، بیننده را هدایت به دنبال کردن مطالب جزئی‌تر کنند. طراحان اگر بتوانند از شیوه‌های جدیدتری برای جلب مخاطب روی بیلبورد استفاده کنند، بهتر می‌توانند به اهدافشان برسند. بیلبورد فضای بزرگ‌تری به طراحان می‌دهد.

درنتیجه قدرت اجرایی بیشتری هنگام خلق یک اثر پرفروش برای آنها ایجاد می‌کند، البته اگر این رسانه را درست و هماهنگ با برند مورد استفاده قرار دهند و نسبت به جزئیات در طراحی بیلبورد حساس باشند، زیرا همین جزئیات است که می‌تواند مهم و تاثیرگذار باشد. طراحان فراموش نکنند وقتی زندگی تکرار دگراری‌هاست، پس چرا حداقل یک برند نباید از شیوه جدیدتری برای ایجاد حس بهتر و یک لیخند به یادماندنی استفاده کند.

ایستگاه تبلیغات

تیزر سامسونگ بر ضد اپل



در کمپین جدید سامسونگ به نام «اتفاق بزرگ بعدی اینجاست» یا The next Big Thing Here از مسئله‌ای جالب توجه صحبت می‌کند که به آن «آبژان‌های به دیوار» یا Wall Hangers می‌گویند. در این تبلیغ‌ها مسافران ناراحتی را در یک فرودگاه می‌بینید که برای شارژ باتری موبایل ایل خود نیاز دارند به دیوار بچسبند و گوشی خود را به برق بزنند، زیرا در صورت استفاده گوشی از اینترنت عمر باتری آن بسیار کوتاه می‌شود.

به گزارش آژانسن ایران نوین، آنها روی زمین، کنار پرزهای برق منتظر نشسته‌اند تا گوشی‌شان شارژ شود، اما شاید بهتر بود از اول از چنین مشکلی پیشگیری می‌کردند و سامسونگ Galaxy S5 می‌خریدند، زیرا این مدل دارای وضعیت حفظ شارژ باتری بوده به علاوه باتری آن قابل تعویض است. این گونه آنها می‌توانستند بدون دغدغه در سراسر فرودگاه چرخ بزنند.

با این استراتژی ضد اپل، سامسونگ توانسته با لحنی جالب و بدون گذشتن از حد و مرزها رقیب خود و طرفدارانش را هدف قرار دهد. حتی مالکان اپل نیز احتمالاً از دیدن این ویدئو لیخندی بر لبانشان خواهد نشست!

مدیریت

زمان را دریابید



اگر ندانید به کجا می‌روید، سزاوار هستید که در آخر از ناکجاآباد سر دریاورید. اهداف، انرژی‌ها را متمرکز و یکی می‌کنند. افراد از کوه‌ها صود می‌کنند، زیرا می‌خواهند در آنجا باشند. آنها چالش‌هایشان را با غلبه کردن به نمایش می‌گذارند. بنابراین، اهداف برانگیزنده هستند. توجه به نکته‌هایی ساده در مورد اهداف، شما را در به خاطر سپردن جنبه‌های کلیدی اهداف یاری خواهد کرد. نکته‌هایی همچون وضوح و روشنی، قابل اندازه‌گیری بودن، قابل حصول بودن، مرتبط بودن و زمان محدود.

وضوح و روشنی

پس هدف را به‌طور واضح بنویسید، آن را تعمیم ندهید. جایی را که می‌خواهید باشید و کاری را که برای رسیدن به آنجا باید انجام دهید، تصور کنید. اهداف اصلی را به اهداف فرعی تقسیم کنید و برای هر کدام از آنها زمان‌بندی داشته باشید. به کیفیت، زمان و هزینه توجه کنید؛ چون این عوامل به برنامه‌ریزی و کنترل فعالیت‌هایتان کمک خواهد کرد.

حصول

اهداف باید قابل دسترس و قابل انجام و اجرا باشند. اهدافی که غیرواقعی و دور از دسترس هستند، درست مثل اهدافی که خیلی آسان باشند، باعث بی‌تفاوتی می‌شوند. همچنین اهداف باید نه خیلی دشوار و نه خیلی آسان باشند. در صورت وجود چالش در اهداف آنها انگیزشی می‌شوند، اما نباید در حد توانمندی‌هایتان باشند، بلکه باید کمی بیشتر باشند تا تلاش شما را برانگیزند.

مر تبیط بودن و زمان محدود

اهداف باید در راستای مقصد، شغل و مسیر شغلی‌تان و در محدوده زمانی معین قرار گیرند. اهدافی که در هر زمان بتوان آن را انجام داد، به ندرت وجود دارند. مدیریت بر مبنای هدف، وسیله‌ای برای دستیابی به اهداف به در زمان معین است. به‌طور کلی، اهداف به‌صورت تقسیم می‌شوند: اهداف راهبردی، اهداف تاکتیکی و لجستیک و اهداف عملیاتی.

اهمیت برنامه‌ریزی در مدیریت زمان

سازماندهی، برنامه‌ریزی و کنترل را در هم مخلوط کنید. کنترل برای بازبینی برنامه‌ها و اهداف در مقایسه با عملکرد، ضروری است و در صورت لزوم، به منظور تطبیق آنها اقدام اصلاحی انجام می‌گیرد. در حقیقت، کنترل یک جزء اساسی از برنامه‌ریزی است.

اولویت‌بندی اهداف

برخی از متخصصان کار را به‌صورت باید انجام گیرد، حتما باید انجام گیرد و بهتر است انجام گیرد، طبقه‌بندی می‌کنند. کاری که حتما باید انجام گیرد، ضروری بوده و معمولا ۷۵درصد آنچه را که انجام می‌دهیم، شامل می‌شود. کاری که باید انجام گیرد، متمم است و معمولا حدود ۲۰درصد آنچه را که انجام می‌دهیم، دربرمی‌گیرد و بالاخره کاری که بهتر است انجام گیرد، فقط زمانی صورت می‌گیرد که از پیش انتظار انجام آن را داشته باشیم و تقریبا ۵درصد آنچه را که انجام می‌دهیم، شامل می‌شود. پیشنهاد می‌کنیم که از این نوع طبقه‌بندی به واسطه مزایایی که دارد در برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی اهداف‌تان استفاده کنید.

یادگیری مداوم و خودپیشرفتی

برای افزایش کارایی‌تان ، آموزش و بالندگی را پیش بگیرید. کتاب‌هایی در مورد مهارت‌های تصمیم‌گیری، سرعت خواندن، حافظه موثر، خلاقیت، نویسندگی، ارتباطات و حل مسئله بخوانید. با یادگرفتن مهارت‌های فوق، مقدار زیادی از وقت مورد انتظار را که باید صرف ارتباطات شخصی خودتان و مسافرت کنید،تنظیم کنید. با این زمان‌ها به‌عنوان فرصت‌هایی برای خودپیشرفتی که بر اتلاف وقت ترجیح دارند، برخورد کنید. زمان مسافرت می‌تواند یک فرصت برای اخذ تفکر نهایی در مورد مدیریت باشد. همیشه کتاب همراه داشته باشید.

تفویض اختیارات

مطالعات نشان می‌دهد، بیشتر مدیران از تفویض اختیار ناراضی هستند. آنها اشتغال به وظایف عادی را دوست دارند؛ می‌پسوند که اشتباه‌های کارمندان‌شان آنها را به مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی وادار کند. آنها این طرز تفکر را دارند که بر کارکنان‌شان در انجام کارهایشان نظارت کنند. این طرز تفکر خیلی کوتاه‌اندیشی است. البته نه تفویض اختیار چنین فرض می‌شود که مدیر، برای تفویض اختیار کارمندانی دارد و آنها توانایی این کار را دارند و در ضمن کارمندان هم علاقه‌مندند و برای پذیرش مسئولیت آموزش دیده‌اند. به خاطر داشته باشید، ممکن است مشاغلی که برای شما عادی جلوه می‌کنند، برای کارکنان‌تان دشوار باشند. بخشی از وظیفه شما به‌عنوان مدیر، تربیت و بالندگی نیروی انسانی است. مسئولیت بیشتر دادن و تفقاضی انجام کار بیشتر، یک روش عالی برای بالندگی کارکنان است. تفویض اختیار باعث می‌شود که بیشتر تمرکزتان روی نقش مدیریتی‌تان باشد.

مدیریت زندگی

گزارش «فرصت امروز» از بازار کفش های پرترفدار کالج

فیک پوشی، تحقق رویاهای جوانی

فیک می‌دانم.

مراکز خریدی برای همه

بازارهایی چون سپهسالار، بهارستان، میدان ولیعصر، میدان صادقیه، میدان هفت‌حوض، مراکز خرید شهری و چندین مرکز و بازار بزرگ در گوشه‌کنار تهران، از مهم‌ترین مراکز خرید کفش‌هایی هستند که قیمت کالاهای عرضه شده در آنها با جیب اقشار مختلف جامعه سازگاری خوشایندی دارند. کافی است در یک بعدازظهر پنجشنبه مثلاً س‌ری بزنید به میدان صادقیه تا شاهد هجوم بی‌امان مردم به فروشگاه‌های پاساژهای واقع در این میدان باشید.فروشگاه‌هایی که کفش‌های وارداتی چینی و تایلندی خود را حتی تا ۱۵هزار تومان هم می‌فروشند، کفش‌هایی ارزان که عمر طولانی آنها هم از نکته‌هایی است که مشتریان زیادی را جلب می‌کند. مشتری هم احساس رضایت خاصی دارد،چون بدون اینکه پول زیادی پرداخت کرده باشد، یک کفش راحت خوش‌رنگ و خوش‌فرم صاحب شده است و چندوقت دیگر باز این توان مالی را دارد که کفش جدیدی بخرد.

مدل	قیمت
کالج مردانه مدل ماسیمو دوتی	۱۵۰ هزار تومان
کالج مردانه مدل کلوین کلین	۱۱۸ هزار تومان
کالج مردانه مدل زارا	۱۲۰ هزار تومان
کالج مردانه مدل گاس	۱۳۹ هزار تومان
کالج مردانه مدل اکو	۱۷۰هزار تومان
کالج زنانه مدل گوجی	۴۰ هزار تومان
کالج زنانه مدل شنل	۶۰ هزار تومان
انواع کالج پچگانه	بین ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان
کالج‌های زنانه بدون درج برند	بین ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان

به خندیدن کرد و با حالت مرموزی به چهره‌های ما سه نفر نگاهی گذرا انداخت تا ببیند ما هم در خندیدن، همراه‌ای‌ش می‌کنیم یا نه!در این لحظه صدایش را صاف کرد و با انگشت خود تابلوی بزرگی را نشان داد و گفت: «این تابلو را نگاه کنید. تابلوی تقریباً بزرگی است. نشان آخر است؛ اگر متمولان و ثروتمندانی که خانه بزرگ و درندشت دارند، این تابلو را انتخاب می‌کنند. از ایربشم بافته شده و ۴۰میلیون تومان قیمت‌دارد. البته شاید تابلوفرش‌های بیشتر از ۵۰میلیون تومان صورت بگیرد».

هم در بازار فرش به نمایشگاه‌های دائمی فرش مانند پارک لاله یافت شود! اما ابعاد آنها حادسی می‌تواند گسترش داشته باشد زیرا باید قابلیت نصب روی دیوار را هم برای آن در نظر گرفت».

وقتی مرد جوان از نوع نگهداری و تمیز کردن آنها پرسید، پیرمرد گفت: «هرچندوقت یکبار باید قاب و فرش را با دستمال نم‌دار پاک کرد. نگران رنگ‌پریدگی فرش در مقابل نور خورشید هم نباشید زیرا تأثیری روی آن ندارد. اصلاً چرا راه دور می‌روی؟ این فرش همان است که بر فرش دستتپاف حاکم است، بر تابلوفرش هم حکمرانی می‌کند. منتها تفاوت آن در این است که این روی دیوار جاجوش می‌کند و آن زیر پا می‌رود. یعنی شما می‌توانید تابلوفرش را با آب و تاید هم بشویید!»

چشم و هم چشمی نکند

به گفته این فروشنده، ارزان‌ترین تابلوفرش حداقل ۳۰۰هزار تومان قیمت دارد و اگر در بازار پایین‌تر از این قیمت وجود داشته باشد، نمی‌توان روی آن نام تابلوفرش گذاشت، زیرا قطعاً یک جای

کالج به «فرصت امروز» می‌گوید: همین دیروز بارمان را خالی کردیم و الان تعداد زیادی از کفش‌ها سایزشان تمام شده است. این فروشنده که اظهار می‌کند سود کارش خوب است، اضافه می‌کند: این کفش‌ها اغلب چینی و تایلندی‌اند. مواد به کار رفته در آنها کیفیت مناسب ندارد و چون کفش ماشینی هستند درواقع زمان زیادی هم برای تولید آنها صرف نشده است. به همین خاطر است که قیمت پایینی دارند. فروشنده دیگر نکته جالبی را بیان می‌کند؛ این‌چون که حسابی هم به سر و وضع خودش رسیده و برخلاف جنس‌های فیک و غیراصلی که می‌فروشد، از سر تا پایش برند می‌بارد، در جواب این سوال که علت این همه استقبال از جنس فیک آن هم در مورد کفش که این‌قدر اهمیت دارد چیست، می‌گوید: ببینید شما الان وارد هر فروشگاه برندفروشی که بخواهید بشوید حداقل باید ۵۰۰ هزار تومان در کارت اعتباریتان باشد، اما اینجا با ۱۵ هزار تومان هم می‌توان کفش

مطرح دنیا، لوگوی این برندها هم حک شود تا مشتریان کم‌درآمد و تنوع‌طلب ایرانی مشتریان پروپاقرص آنها باشند. کالج‌های زنانه و پچگانه را ۱۵ هزار تومان هم می‌توان خرید. البته کالج‌های باکیفیت بالاتر زنانه و مردانه بین ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسند، این کالج‌ها تقریباً کیفیت مطلوبی دارند و دقیقاً همان طرح و رنگ جنس‌های اصل را دارند.

خریدار راضی، فروشنده هم راضی...

در حالی که بوی تند مواد شیمیایی به کار رفته در تولید این کفش‌های ارزان به‌شدت آزارم می‌دهد، وارد یکی از فروشگاه‌های واقع در زیرزمین پاساژ گل‌دیس صادقیه می‌شوم. این مغازه ۱۰متری جای سوزن انداختن ندارد. یکی در حال خرید است، یکی در حال سایز گرفتن و خلاصه مشتری پشت مشتری، مشتری‌هایی که گا چندین جفت از این کفش را یکجا می‌خرند و استدلال‌شان هم این است که ارزان است و می‌صرفد. یکی از فروشندهگان جوان کفش‌های

تهمینۀ سهرابی

کفش با همان مثال معروف که می‌گوید پا قلب دوم است، اهمیتش کاملاً روشن می‌شود. بنابراین بدون اینکه بخواهیم مثال‌های وقت‌گیر و نه‌چندان مهم در این زمینه بازار کفش بزینم تا ببینیم اوضاع از چه قرار است، البته قبل از هرچیز باید این نکته را صریحاً بگوییم که منظوریان از کفش بیشتر کفش‌هایی است که عموم مردم در طول شبانه‌روز می‌پوشند که «کالج» یکی از مشهورترین نمونه‌های کفش‌های این‌چینی است. برای خرید چنین کفش‌هایی اینقدر گزینه‌های متفاوت دارید که قدرت تصمیم‌گیری را از شما می‌گیرد. البته قیمت این کفش‌ها مانع بزرگی برای مانور خرید شماس.

کالج: از ۱۵ تا ۱۵۰ هزار تومان

واقعا اگر کفش کالج نبود، ایرانی‌ها چه می‌پوشیدند؟! همین کالج‌هایی که الان خود شما هم ممکن است پوشیده باشید. آن‌را چند خریده‌اید؟ چرا کالج؟ نه‌اینکه جواب این سوال‌ها را ندانم، نه. اینجا را می‌نویسم تا هم گزارشم را به نوعی کامل کنم و هم برسم به این نکته که مخترع چنین کفشی واقعاً خلاق بوده و واردکننده این کفش به ایران هم خیلی خوش‌فکر عمل کرده. شرایط آب و هوای ایران جوری است که این کفش را در همه فصولش می‌توان پوشید. از طرفی به لحاظ روان‌شناسی یک خوب عمل کرده چون ایرانی‌ها تب برندپوشی هم دارد و کافی است که روی همین کفش‌های طراحی شده براساس برندهای نامدار، روبه‌روی ویتترین ایستادم و محو تماشای طرح‌ها و رنگ‌هایی‌ شدم که هوش از سرم می‌برد. تابلوفرش‌هایی در اندازه‌های مختلف که هرکدام‌شان یک دنیا حرف داشت. با خودم فکر کردم این‌بهترین فرصت برای نوشتن یک گزارش است؛ گزارشی درباره فرش‌های دستبافی که تابلو می‌شوند.

این تابلو چنند؟

نگاهی به داخل مغازه انداختم؛ کسی در آنجا نبود. البته مغازه تقریباً بزرگی به نظر می‌رسید که نشان از ثروت قابل‌توجه فروشنده داشت. به محض اینکه وارد شدم و چند قدمی جلو رفتم، یک زن و شوهر جوان با شور و شوق وارد مغازه شدند و صاحب آن را صدا زدند. ناگهان از پشت تخته فرشی که از دیوار آویخته شده بود، پیرمردی با روی خندان بیرون آمد و گفت: «فرمایید!» زن بدون مطلق، تابلویی را نشان داد و پرسید: «این چه قیمتی دارد؟» پیرمرد گفت: «سه میلیون تومان.» با شنیدن این جمله، ابروهای زن و شوهر به علامت تعجب و حیرت بالا رفت و عکس‌العمل‌شان حکایت از این داشت که قیمت بسیار بالاست. تابلوی دیگری را قیمت کردند؛ این بار وقتی صاحب مغازه گفت: ۸۰۰هزار تومان، انگار کمی خیلشان راحت‌تر شد و به خرید امیدوارتر شدند. مرد اما هنوز به مردد بود. نشان به آن نشان که از فروشنده پرسید: «این دو تابلو هر دو یک اندازه دارند، اما چرا یکی سه‌میلیون تومان و دیگری ۸۰۰هزار تومان قیمت دارد؟ یعنی نوع طرح و رنگ این‌قدر در قیمت متفاوت است؟»

فروشنده به من نگاهی انداخت و با لیخنند پاسخ داد: «البته رنگ و طرح، بخشی از ماجراست که باید به آن دقت کرد، اما بخش

بازار

گزارش «فرصت امروز» از بازار فرش‌هایی که تابلو می‌شوند چقدر برای زیبایی خانه هزینه می‌کنید؟

دیگری را به خریدن تابلو اختصاص دهید.»

هماهنگی رنگ و طرح با دیوار خانه

برایم جالب بود؛ تا به حال هیچ فروشنده‌ای را ندیده بودم که به این صورت مشتریانش را نصیحت کند. این پیرمرد منصف ادامه داد: «طبق تجربه شخصی که دارم، به نظرم هرچه رنگ‌بندی و طرح تابلو با رنگ دیوار یا کاغذدیواری هماهنگی بیشتری داشته باشد، نمای



بهتر و دلنشین‌تری به خانه خواهد داد. به‌عنوان مثال، اگر از کاغذدیواری با طرح‌های شلوغ استفاده کرده‌اید، تابلوفرش شما هرچه ساده‌تر با رنگ‌های ملایم‌تری باشد، بهتر است.» وی می‌گفت: «ناگفته نماند اگر دیواری که روی آن تابلو را نصب می‌کنید تاحدودی کوچک است، از نصب تابلوهایی دیگری مانند عکس یا نقاشی در همان دیوار خودداری کنید زیرا نمای تابلو را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و از جذابیت آن می‌کاهد. اندازه تابلو هم بستگی به اندازه خانه و دیوار شما دارد. درست همان اصولی را که برای اندازه تلویزیون رعایت می‌کنید، در مورد تابلوفرش هم صادق است. مطمئناً هیچ‌وقت در خانه ۴۰متری، از سی دی ۱۵۲اینچی تهیه نمی‌کنید!»

با گفتن این جمله خودش شروع

کارش می‌لنگد. بنابراین دل‌خوش به قیمت‌های پایین نباشید.

وی عقیده داشت که ایرانی‌ها اغلب به دنبال تابلوهایی «وان‌یکاد» و طرح‌های طبیعت می‌روند. برگشت و تابلویی را در بالای سرش نشان داد و گفت: «این تابلو خیلی منحصربه‌فرد است. زیرا بافته‌ان آن خودش به دل طبیعت رفته و از روی آن فرش را بافته است. بنابراین هیچ طرح یا نقاشی از پیش تعیین شده‌ای در کار نبوده و قیمتش سه‌میلیون و ۷۰۰هزار تومان است.»

عاقبت پس از کش و قوس‌های فراوان و مشورت‌های طولانی، زن و شوهر جوان تابلویی را انتخاب کردند که یکمیلیون و ۲۰۰هزار تومان قیمت داشت. پس از اینکه آن دو از مغازه خارج شدند، فروشنده با تعجب به من نگاهی انداخت و گفت: «شما چرا همراهشان نمی‌روید؟» خندیدم و گفتم: «من با آنها نبودم و برای تهیه گزارش مزاحمتان شدم.» از سادگی خودش خنده‌اش گرفت و پرسید: «چه کمکی از دستم بر می‌آید؟» با کمال احترام دستش را فشردم و گفتم: «هرچه را که لازم بودیدم، فهمیدم زیرا شما به‌قری خوب و دقیق آنها را راهنمایی کردید که برای نوشتن یک گزارش کامل کافی بود. فقط یک سوال فکرم را مشغول کرده‌ایمکه چرا به آنها گفتید اگر نیاز مهم‌تری دارید از خریدن تابلوفرش صرف‌نظر کنید؟

خب این حرف به نفع شما نیست.» بعد از خوردن جرعه‌ای چای گفت: «بسیاری از کالاها در بازار وجود دارند که هیچ لزومی برای خریدن آنها وجود ندارد، اما متأسفانه برخی حرفه‌ها از خریدن تابلوفرش منصرف شده‌اند. هرچند همان‌ها شاید چندماه یا حتی چندسال دیگر دوباره به این مغازه آمده‌اند، البته این‌بار بدون داشتن نیاز ضروری. این باعث می‌شود پولی را که از آنها می‌گیرم، حلال باشد. راستی جوان! چای‌ات سرد نشود.»

خانه

خرید خانه را مدیریت کنید

خودم هم می‌دانم و کاملاً واضح و روشن است که پیش کشیدن چنین حرف و پیشنهادی آن هم در اوضاعی که خودتان بهتر می‌دانید، به نوعی چشم بسته غیب گفتن است و خلاصه به قول این غربی‌ها «سو فنتستیک» است، اما به هر حال ما همیشه احتمالات بسیار پایین را هم در نظر می‌گیریم. شاید فقط شاید کسی هم باشد که چنین قصدی داشته باشد و خب وظیفه ماست که برای او هم مطلبی بنویسیم. پیشاپیش از اینکه خاطراتان مکدر می‌شود از شما عذرخواهی می‌کنیم. شما به دل نگیرید قصد اذیت کردن‌تان را نداریم خودتان هم می‌دانید که فرض محال، محال نیست!

به هر حال، اگر برای نخستین بار قصد خرید یا اجاره خانه‌ای را دارید برای شناخت و اعتماد به یافتن خانه دلخواهتان به این پرسش‌ها پاسخ دهید. مثلاً این پرسش که آیا خانه شما چه مواردی ضروری است و از چه مواردی می‌توان چشم‌پوشی کرد. زمانی که در جست‌وجوی خانه هستید، چند مورد را مشخص کنید که نمی‌توانید بدون آنها زندگی کرده و در سایر موارد سختگیری به خرج ندهید. به این ترتیب، قادر خواهید بود به طور مشخص‌تری به دنبال خانه‌هایی متناسب با نیاز خود باشید.

چند سال قرار است بمانید؟

اگر قصد دارید به مدت یک یا دو سال در جایی بمانید، به احتمال صاحبخانه شدن به نفع شما نخواهد بود. کارشناسان معتقد هستند، حداقل پنج سال لازم است در جایی بمانید تا بتوانید از خانه‌تان سود کافی کسب کنید. اگر از این زمان کمتر باشد، با ریسک ضرر مالی مواجه خواهید شد.

توانایی مالی شما چقدر است؟

هزینه‌هایی که خرید خانه در پی دارد، بسی فراتر از پرداخت رهن و اجاره ماهانه است. زمانی را برای فهمیدن قدرت مالی ماهانه خود اختصاص دهید. به‌خصوص در خرید خانه توانایی خود در پرداخت ودیعه، تسویه نهایی و حق کمیسیون را در نظر بگیرید.



آیا املاک و محله‌های مختلف را می‌شناسید؟

برای یافتن مکان مورد علاقه‌تان برای زندگی انتظارات خود را بشناسید و درباره موسسات و مدارس، آمار جرایم و فروشگاه‌های نواحی موردنظرتان تحقیقات لازم را انجام دهید. ببینید چه خانه‌های دیگری مناسب‌اند و برای چه مدت در املاک سپرده شده‌اند. این امر به شما در فهم آنچه که به‌راستی برایتان حائز اهمیت است، کمک زیادی می‌کند.

توانایی پرداخت قرض یا وام را دارید؟

ظرفیت شما در پرداخت وام از موارد دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. بهتر است در این مورد نیز با خودتان صادق باشید. همچنین دانستن انواع رهن‌های ممکن برای شما حائز اهمیت است. به تمام گزینه‌ها و امکانات توجه کرده تا بتوانید آنچه را که برایتان مناسب‌تر است، پیدا کنید.

برای ودیعه چقدر در نظر گرفته‌اید؟

عرف ۲۰درصد است، اما می‌توان کمتر از این هم پرداخت‌ت کرد. هرچه مبلغ ودیعه بیشتر باشد، پول بیشتری را برای خود ذخیره می‌کنید و اجاره‌بهای ماهانه‌تان کاهش می‌یابد.

صرفه

نقش زنان در مصرف بهینه انرژی

راهکارهایی که بعضی از بانوان در رابطه با اصلاح و تغییر الگوی مصرف ارائه می‌دهند، اغلب اوقات تأثیر بسزایی در روند مصرفی و صرفه‌جویی اقتصادی و افزایش ایمنی از خود نشان داده است. در ادامه با مصرف گاز طبیعی در کشور افزایش می‌یابد و بعضی مناطق سردسیر به دلیل سیر صعودی مصرف و کاهش دمای هوا، با قطعی یا افت فشار گاز مواجه می‌شوند. به همین دلیل، برای جلوگیری از قطعی گاز در مناطق سردسیر کشور بهتر است هنگام خواب با پوشیدن لباس گرم و استفاده از پتوی ضخیم نسبت به کاهش درجه حرارت وسایل گازیسوز اقدام و از افزایش بی‌مورد مصرف گاز طبیعی جلوگیری شود.

۱- با نصب دماسنج در منزل و ترموستات برای وسایل حرارتی و برودتی، می‌توان دمای هوا را بین ۱۸ تا ۲۲ درجه سانتیگراد کنترل کرد. با این کار از افزایش و کاهش بیش از حد دمای هوا که منجر به مصرف بی‌هوده انرژی یا گازطبیعی می‌شود خودداری می‌شود. ۲- فصل زمستان در ساعت‌های پایانی شب، مصرف گازطبیعی در کشور افزایش می‌یابد و بعضی مناطق سردسیر به دلیل سیر صعودی مصرف و کاهش دمای هوا، با قطعی یا افت فشار گاز مواجه می‌شوند. به همین دلیل، برای جلوگیری از قطعی گاز در مناطق سردسیر کشور بهتر است هنگام خواب با پوشیدن لباس گرم و استفاده از پتوی ضخیم نسبت به کاهش درجه حرارت وسایل گازیسوز اقدام و از افزایش بی‌مورد مصرف گاز طبیعی جلوگیری شود. ۳- زمان خرید وسایل گازیسوز ضمن توجه به استاندارد بودن آن وسیله و برخورداری از برچسب مصرف انرژی، با در نظر گرفتن ظرفیت مورد استفاده، از انتخاب وسایل با قدرت و ظرفیت بیشتر اجتناب شود. زیرا وسایل گازسوز غیراستاندارد یا بی‌کیفیت، علاوه بر ایمنی پایین، دارای مصرف غیراستاندارد هستند. همچنین وسایل گازیسوز مناسب با حجم مصرف موجب جلوگیری از هدر رفتن گازطبیعی می‌شود چون اغلب مواقع می‌توان دمای لازم را با وسایل کوچک‌تر که مصرف کمتری دارند تأمین کرد.

خصوصی سازی، فقدان

پایبندی به مسیر

مهندس رامین امینی زارع

کارشناس ارشد و پژوهشگر حوزه اقتصاد

شروع برنامه‌های خصوصی‌سازی در ایران به پیاده‌سازی الگو و سیاست‌های تعدیل اقتصادی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در دوران سازندگی بازمی‌گردد. پس از انقلاب (که منجر به دولتی شدن بخش عظیمی از اقتصاد ایران شد) به‌تدریج حجم دولت بزرگ‌تر شد.

در دوران سازندگی و با اجرای سیاست‌های تعدیل اقتصادی و پیاده‌سازی الگوی خصوصی‌سازی دیکته شده از سوی سازمان‌های بین‌المللی برای برون‌رفت از بحران‌ها و دستیابی به رشد اقتصادی مناسب نخستین گام‌ها در جهت کاسته شدن از نقش دولت در بازار و اقتصاد برداشته شد. برای یک خصوصی‌سازی موفق حداقل نباید توان و کارایی بخش خصوصی از دولت کمتر باشد زیرا در غیراین صورت هدف اصلی از خصوصی‌سازی که همان افزایش کارایی است محقق نمی‌شود. خصوصی‌سازی، تحت عنوان «سیاست تعدیل» از تصویب مجلس پنجم گذشت، اما از آغازین روزهای اجرای آن به فراموشی سپرده شد تاجایی که چاره‌ای جز تغییر و تبیین اصل ۴۴ نبود. بر این اساس در سال ۷۷ با تشکیل کمیته‌های کارشناسی، بحث‌ها پیرامون اصل ۴۴ آغاز شد و سرانجام پس از پنج سال کار مستمر و متناوب نتایج در سال ۸۲ به صحن علنی مجمع تشخیص مصلحت نظام ارائه و دو سال بعد نخستین مصوبات آن ابلاغ شد. خصوصی‌سازی در ایران به این معنا، با سرعت کم‌وبیش پیش می‌رود، اما شاید اهداف خصوصی‌سازی، بغضاً مطابق با انتظارات و خواسته‌های مدیریت کلان اقتصاد کشور، پیش نرفته باشد.

بحث حاضر، از یک‌سو تحلیلی بر آسیب‌شناسی خصوصی‌سازی در دستیابی به اهداف آن در ایران و از سوی دیگر، ارائه راهبردی برای برون‌رفت از بن‌بست پیش رو است.

مسئله اساسی این است که موفقیت اعمال سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی وابسته به تأمین دو هدف اصلی است: نخست، ارتقای فضای کسب‌وکار اقتصادی و دوم، ارتقای کارایی شرکت‌های دولتی در امر تولید و تجارت. تأمین هدف اولی، مسئله‌ای است مربوط به سطح کلان اقتصادی و تأمین هدف دومی مسئله‌ای است مربوط به سطح خرد اقتصادی؛ به‌علاوه تأمین هدف اول، شرط ضروری برای دستیابی به هدف دوم است. استدلال ما درنهایت به این نتیجه می‌انجامد که در صورت تأمین هدف اول به‌عنوان یک شرط بنیادی، آنگاه بهترین راه دستیابی به هدف دوم از مسیر تغییر مدیریت شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی از مدیریت دولتی به مدیریت خصوصی می‌گذرد، نه از راه واگذاری مالکیت دولتی به مالکیت خصوصی؛ به عبارت بهتر، اصل کلام اینکه فرایند خصوصی‌سازی در ایران، باید معکوس شود، یعنی کانون مسئله باید به جای تغییر در مالکیت، به تغییر در مدیریت معطوف شود. در این صورت می‌توان به دستیابی خصوصی‌سازی به اهداف آن در ایران امیدوارتر بود.

تجربه خصوصی‌سازی در سایر کشورها حاکی از آن است که یکی از اقدامات کشورهای موفق در اجرای برنامه خصوصی‌سازی، اعمال نظرات موثر دولت‌های ذی‌ربط بر فرایند خصوصی‌سازی و عملکرد واحدهای خصوصی شده، بوده است. در قوانین و مقررات کشور ما نیز این مهم از دید قانون‌گذار دور نمانده است.

در این مورد می‌توان به مفاد بند «ج» ماده ۱۴ قانون برنامه سوم توسعه و بند «ز» ماده ۵ اساس‌نامه سازمان خصوصی‌سازی اشاره کرد. مطابق بند «ج» ماده ۱۴ قانون برنامه سوم توسعه، نظارت بر فرایند واگذاری‌ها و ارائه گزارش‌های نظارتی هر شش ماه به رییس‌جمهور و مجلس شورای اسلامی از وظایف شورای‌عالی واگذاری می‌باشد.

در بند «ز» ماده (۵) اساسنامه سازمان خصوصی‌سازی مقرر شده که سازمان پس از واگذاری شرکت‌ها بر فعالیت‌ها و نحوه مدیریت آنها نظارت داشته باشد تا از مفاد قراردادهای واگذاری تخلف نشود. بی‌تردید این‌گونه نظارت‌ها می‌تواند از عواقب منفی خصوصی‌سازی بکاهد. بازتفسیر اصل ۴۴ قانون اساسی و تدوین سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در راستای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور برای سال ۱۴۰۴، بیانگر اهداف عالی نظام برای آینده و نیز اراده نظری عالی‌ترین سطوح تصمیم‌گیری نظام برای تغییر رویکرد مدیریت کلان کشور به سیستم اقتصادی است.

اما تجربه سه سال اول چشم‌انداز ۲۰ساله در جهت حرکت به سوی اهداف این سند و نیز برنامه چهارم توسعه، از یک طرف بیانگر آن است که وفق کامل بر سر اساس یک رویکرد واحد و استراتژی بهینه در جهت دستیابی به اهداف موردنظر وجود ندارد و از طرف دیگر بیانگر این است که در عرصه چندان پایبندی به حرکت بر مسیر ترسیم شده به نحو صحیح و مناسب وجود ندارد و حرکت برخلاف چhti است که برای دستیابی به اهداف موردنظر ضروری است. از طرف دیگر حتی اگر هدف انتقال مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی نیز تأمین شود، روند فکلی حاکم بر فرایند خصوصی‌سازی در ایران نمی‌تواند به اهداف اصلی خود که در ابلاغیه رهبری در مورد سیاست‌های کلی اصل ۴۴، روشن شده است، دست یابد. مسئله مهم اینجا است که هدف اصلی از سیاست‌های کلی اصل ۴۴، افزایش کارایی، بهره‌وری و رقابت‌پذیری اقتصاد کشور در راستای دستیابی به رشد اقتصادی و گسترش رفاه اقتصادی مردم است.

جذابیت‌های بازار بورس موجب شده است بسیاری از سرمایه‌گذاران آن را به بازارهای فرعی و دلال‌گونه ترجیح دهند. آنها سعی می‌کنند با صرف وقت برای شناخت شرکت‌ها و اهداف‌شان در سودآوری این بنگاه‌های اقتصادی شریک شده و با تلاش در مسیر تحلیل بازار، سود بیشتری را نصیب خود کنند. در این میان

اما برخی همواره مشغول موج‌سواری هستند. به عبارتی دیگر آنها هر زمان از خرید یک سهم به فروش آن و متعاقبا به خریدوفروش سهمی دیگر مبادرت می‌ورزند. در روزهای برگزاری مجامع شرکت‌ها هم بازار موج‌سواران داغ است. اما سرمایه‌گذاران منطقی در بازار با وجود سرمایه‌های خرد و کوچک‌شان رفتار علمی تری

گفت‌وگو با شاهین شایان آرانی، کارشناس و فعال بازار بورس

حداقل ۲ سال در بورس بمانید



پیامد این اتفاقات خوب پس از کاهش تحریم‌ها و وقوع رشد اقتصادی چیست؟

بعد از رشد اقتصادی تقاضا برای محصولات بالا می‌رود و زمان مناسبی می‌رسد که اکثر سهامداران اکنون در انتظار آن هستند. اما عمده بازیگران اصلی به ناچار در بازار هستند. البته پیشنهاد می‌شود تا آن زمان سرمایه‌های خود را در بازارهایی نظیر اوراق مشارکت یا سپرده‌های بانکی و حساب جاری سرمایه‌گذاری نکنند. البته ناگفته نماند که برخی از افراد هم به نوعی از بازار بورس ناامید شده‌اند و به سراغ ساخت‌وساز ملک و تجارت‌های این‌چنینی رفته‌اند.

آیا این رفتار سهامداران با اصول سرمایه‌گذاری مغایر نیست؟

خیر، این‌طور نیست. زیرا اصل سرمایه‌گذاری یعنی درگیر کردن پول تجارتهی که در طول یک دوره میان‌مدت یا بلندمدت با وجود هزینه‌ها یا مخاطرات به سود برسد یا در حالتی دیگر منجر به زیان شود. در سرمایه‌گذاری باید خود را به خطر انداخت و اصولا سرمایه‌گذاری کاری است که تضمین ندارد و با ریسک همراه است.



مستقیم وارد بورس نشوید

اول را بازی می‌کند. تحلیلگری و وجود متخصصان حرفه‌ای در بازار سرمایه، عمق بازار را گسترش می‌دهد. افزایش تعداد صندوق‌های مشترک سرمایه‌گذاری، صندوق‌های دارای درآمد ثابت، ابزارهای مشتقه مانند قراردادهای آتی و اختیار معامله نیازهای تحلیلگری را افزایش داده است. سرمایه‌گذاران باید توجه داشته باشند که بازار سرمایه ایران نسبت به گذشته بزرگ‌تر شده و پیچیدگی‌های آن افزایش یافته است، بر همین اساس مهم‌ترین توصیه اکثر

اما در همین شرایط فرصت حضور در بانک با تضمین همراه است و خیال سرمایه‌گذاران راحت‌تر است. با این مفروضات سرمایه‌گذاران خرد در یک بازار نظام‌مند و قانونمند و متنوع امکان سرمایه‌گذاری دارند. نخستین کار آنها این است که پولشان را حداقل دو سال در بازار نگه دارند، نه اینکه پیش از مجمع سهام بخرند و پس از مجمع بفروشند. این کارها بسیار پرخطرتر است و به نوعی رفتار موج سواری نامیده می‌شود که کاری پرخطر در بازار خط‌نار بورس محسوب می‌شود. سرمایه‌گذاران باید شرکت‌های بورسی را تحلیل‌های زیربنایی کنند و در همین بازار خود را به سود نزدیک کنند، بهترین مکان هم برای منفعت از این مطالعه کنند بورس برای افرادی که اشتباهاتی در بازار بالا گرفته شد همین بازار بورس است.

چرا حتما احتیاج است که سرمایه‌گذاران خرد تا ۲ سال در بورس بمانند؟

این رویکرد میان‌مدت و بلندمدت است که موفقیت را حاصل می‌کند، در این زمان آنها باید شرایط شرکت‌ها را تحلیل و بهترین راهکار برای علاقه‌مندان است که مسائل و عوامل محرک سود را شناخت‌اند و به آن علاقه‌مند هستند.صبر و تحمل از دیگر مسائلی است که سهامداران باید به آن توجه داشته باشند. آنها نبایداز سودها و ضررهای ناگهانی احساساتی شوند.به احتمال زیاد اگر این سه عامل را رعایت کنند سود خوبی خواهند کرد. برای مثال ۱۰ سال پیش در سال ۸۳ کسانی به بازار آمدند که با سرمایه‌های ۱۰۰ میلیون تومانی توانستند سودهای

را پیش می‌گیرند و تلاش می‌کنند با تشکیل سبد سهام، ریسک پایین‌تر و سود معقول تری را نصیب خود کنند. درخصوص اوضاع کنونی بورس تهران و بررسی رفتار منطقی سرمایه‌گذاران خرد در راستای این‌گونه سرمایه‌ها در بازار بورس با شاهین شایان آرانی، کارشناس و فعال بازار سرمایه به گفت‌وگو نشستیم.

بازار بورس تهران

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

بورس تهران در حال حاضر

فرصت امروز

نگاه آخر

تعاونی‌ها، پل ورود مردم به توسعه

نادر هوشمندیار |استاد دانشگاه |

نادر هوشمندیار

وقتی تاریخ توسعه در ایران را دوره می‌کنید جای یک اتفاق بزرگ در آن خالی است که به نظر می‌رسد همه گروه‌های موجود نیز به خاطر فقدان همان اتفاق بزرگ شکل گرفته‌است. این اتفاق چیزی نیست جز حضور مردم در صحنه توسعه. به عنوان اصلی‌ترین راهبر و محرک نخست پیکان پیشرفت.

این البته به معنای آن نیست که در اقتصاد ایران راهبرد یا استراتژی حضور مردم در مدار توسعه وجود ندارد بلکه درست در نقطه عکس، ما به‌ظاهر می‌دانیم که چگونه باید نقش اصلی را در جریان توسعه به مردم واگذار کنیم، منتهی به‌رغم این موضوع، اقتصاد وابسته به مردم یا مردم حاضر در عرصه توسعه، به نظر می‌رسد هنوز در حد یک تمایل و خواست اقتصادی باقی‌مانده است. ما سالیان طولانی است که سیستم طراحی و اجرای تعاونی‌ها را می‌دانیم و در اجرا نیز تعاونی‌های زیادی را برپا کرده‌ایم، ولی همچنان نمی‌توانیم با قاطعیت مطمئن باشیم که اقتصاد و توسعه کشور از مزایای تعاونی‌ها به اندازه مطلوب بهره‌مند است.

تعاونی‌ها را به شکل کاملا شفاف مثال زدم چون هم تجربه جهانی و هم تجربه‌های علمی نشان می‌دهد تعاونی‌ها مسیر اقتصاد مردمی را باز می‌کنند. پس می‌توان مدعی شد که در توسعه ایرانی، راهبرد رسیدن به اقتصادی با حضور مردم وجود دارد و می‌توان توسعه را با محور این راهبرد به جلو هدایت کرد، ولی اینکه چرا استراتژی مورد نظر پاسخ مناسب را نداده است، مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی باید پیش بیایند و دلیل این ماجرا را توضیح دهند.

تعاونی‌ها در ذات خود نه تنها نمی‌توانند مانعی برای اقتصاد به وجود بیاورند، بلکه آن‌طور که الگوهای جهانی نشان می‌دهند، موانع بزرگ را نیز می‌توانند از سر راه بردارند. در ساده‌ترین و واقعی‌ترین برداشت می‌توان نتیجه گرفت که به وجود آمدن عکس این ماجرا در

منطقه آزاد

هم‌افزایی اجتماعی با موبایل

بهروز غریب‌پور |کارگردان|

بهروز غریب‌پور

هنرمندان اولیه -کسانی هنوز عمل خود را پدید آوردن یک اثر هنری تلقی نمی‌کردند- و بر دیواره غارها نقشی می‌آفریدند یا در مراسمی عبادی سه رقص و پانکوبی می‌پرداختند، پیشگام نقش هنر در زندگی اجتماعی بودند. بنابراین نه هنر و نه هنرمند از دایره اجتماعی که در آن شکل گرفته و زندگی می‌کنند بیرون نیستند، اما شعاع تأثیر تابعی از یک متغیر است: نیازهای روانی، عقیدتی، توانایی‌ها و شدت و ضعف خلاقیت و غیره. براین اساس هر اثر هنری یک اثر اجتماعی است و من هر اقدام هنری را با این تعریف کوتاه و مختصر، عملی اجتماعی تلقی می‌کنم.

در رابطه با محدوده و موقعیت مناسب برای حضور هنرمند در فعالیت‌های اجتماعی باید گفت، هنرهایی هستند که براساس مخاطب وسیع‌تر تولید می‌شوند: تئاتر، سینما و موسیقی از این نوعند و اگر هنرمند دغدغه تأثیر بر مخاطبی را نداشته باشد و خود را فارغ از این مولفه بداند در گام نخست شکست را پذیرفته است. البته پیشروانی وجود دارند که قاعده بازی را عوض می‌کنند، مثلا از دایره نگاه تاریخی یا نگاه اسطوره‌ای خارج شده و به زندگی روزمره روی می‌آورند و در اینجااست که چالش بزرگ هنرمند آغاز می‌شود که به‌رغم جدا شدن و شکستن قالب‌های دیرین سعی می‌کند با رویکردی جدید با اجتماع خود ارتباط برقرار کند. مهم این است که به معنی واقعی کسی هنرمند باشد و هنرمند واقعی به شیوه خودش سعی می‌کند که عمل اجتماعی انجام دهد.

فودپداز

مترو، اتفاق اول

سعید هوشیار |طنز نویس|

سعید هوشیار

امروز سعی کردم به خودپداز دورتری بروم تا نظرات جدیدتری را بشنوم و در این ستون منتقل کنم. به همین دلیل از مترو استفاده کردم تا به شرق تهران بروم و خودپدازهای آن طرف را بررسی کنم. وقتی وارد مترو شدم چندین اتفاق توجهم را جلب کرد که لازم دیدم دو اتفاق را جدا کرده و در اینجا شرح دهم تا شما نیز در جریان جزئیات قرار بگیرید. امروز اتفاق اول و فردا نیز اتفاق دوم را بررسی می‌کنم.

وارد محدوده مترو شدم و خواستم بلیت بخرم. یک هزار تومانی دستم گرفتم و تقاضای یک بلیت دوسفره کردم. به‌ظاهر قیمت بلیت دوسفره ۸۰۰ تومان است. هزار تومانی را دادم و بلیت را گرفتم، وقتی منتظر تاندم تا ۲۰۰ تومان باقیمانده را بگیرم با تعجب متصدی فروش بلیت روبه‌رو شدم.

طوری که انگار من کار عجیبی می‌کردم که درخواست

باقی پولم را داشتم، همین‌طور در طول سفر به این قضیه فکر می‌کردم که این ماجرای پول خرد در بازار

ایران چقدر مهم شده است. مثلا شما در صفوف نانولای،

تاکسی، سوپرمارکت و... مدام مشکل پول خرد دارید.

مثلا چند وقت پیش به یک ساندویچی رفتم و غذا

خووردم، قیمت غذایم ۹۵۰۰ تومان شده بود، برادر

رستوران‌دار به جای ۵۰۰ تومانی به ما یک آدامس

اقتصادی که از ثروت‌ها و منابع طبیعی نیز بهره برده

است، تنها نتیجه رفتار مدیران است. به عبارتی، قبل از هر چیز در آسیب‌شناسی کارکرد ضعیف یک تشکل و نهاد مردمی مانند تعاونی‌ها باید به نوع مدیریت و نحوه پردازش خط سیر اقتصاد و توسعه توجه کرد. درواقع توسعه به‌گونه‌ای مدیریت اجرایی شده است که ما با وجود خواستی که برای مردمی شدن اقتصاد داریم، نتوانسته‌ایم از مهم‌ترین نهاد مردمی در توسعه به نام تعاونی‌ها استفاده مطلوب کنیم. تعاونی‌ها اگر کارکرد واقعی خود را داشته باشند، با سرعت بهتری می‌توانند نسبت به بخش خصوصی سطح زندگی طیف گسترده‌ای از مردم را ارتقا دهند.

دلیل این کارکرد نیز مشخص است. چون هر تعاونی با عنوان یک نهاد، متشکل از گروهی مردم است که به‌صورت مشورتی در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی فعالیت می‌کند. همین فعالیت مشارکتی و عمومی باعث بالا رفتن شاخص‌های زندگی می‌شود. از سوی دیگر این الگو باعث شکل گرفتن یک منش و روش فرهنگی در جامعه می‌شود که زیربنای دموکراسی را ارتقا می‌دهد. تعامل مردم با یکدیگر بر حسب یک قاعده مشارکتی همان چیزی است که دموکراسی تجویز می‌کند. در این الگو حتی سودآوری نیز به طور خودکار به سمت درایت حرکت می‌کند و همراه با ایده و اندیشه‌های فرهنگی و اجتماعی می‌شود.

باید باور کنیم که در دنیای امروز توسعه بدون مردم و نقش فعال آنها فقط یک طرح ساده است که به درد تعارف‌های رسمی در حوزه اقتصاد می‌خورد. این مسئله را بسیاری از کشورها به خوبی نشان داده و تجربه کرده‌اند و آن را تبدیل به یک تجربه جهانی ساخته‌اند. این روزها به نظر می‌رسد بهترین زمان است تا مدیران و برنامه‌ریزان به این فکر کنند که با تعاونی‌ها می‌توان نقش مردم را در اقتصاد پررنگ کرد؛ چیزی که امروز به آن بیش از هر زمان دیگری نیاز داریم. پس لطفا تا آنجا که می‌شود تعاونی‌ها را جدی بگیرید.

از مخالفت نهراسید، یادبادک فقط وقتی می‌تواند بالا رود که با باد مخالف مواجه شود.

چرچیل

عکس

وزیر اسبق کشاورزی گفت: کشاورزی ایران با ادامه این وضعیت و فشار بر منابع پایه، نفس‌های آخر خود را می‌کشد.



پاورقی ۲۵

اولین بیماری

من بسیار بالا بود و مشخص شد بی‌اثر بودن داروها هم به همین سبب بوده است. هنگامی که همزمان با درمان سرماخوردگی مبارزه با بیماری قند هم آغاز شد، حالم رو به بهبود رفت. با اینکه این بیماری مرا به شدت ضعیف و کم‌توان کرده بود، هرگز به استراحت تن نمی‌دادم و حاضر نبودم حتی از ساعات کارم کمی کاسته شود. حالا دیگر وظیفه همسرم، این زن از خودگذشته و وفادار سنگین‌تر شده بود. گوش به فرمان پزشکان داشت تا دستورات آنها را به دقت اجرا کند و رژیم غذایی سخت و دقیق من را در رأس برنامه‌های خود قرار داد، ولی منع من از خوردن غذاهای مورد علاقه همسر کار آسانی نبود!

از بهبودای مدتی نگذشته بود که بدون توجه به توصیه‌های همسر باز کار سنگین خود را شروع کردم و چندی نگذشت که سر از خوزستان درآوردم. اندازه‌گیری میزان قند را داد. متأسفانه در آزمایش، قند در جوامع هستند، «جشنواره فیلم و عکس همراه تهران» هم که در حال حاضر در جریان است، از این قاعده مستثنی نیست، اما به‌دلیل ویژگی آن و نو بودن ابزار، فرصت تازه‌ای به شرکت‌کنندگان داده و می‌دهد که با ابزاری نو اثری ولو بسیار شخصی اما با ایده عرضه به جمع بسازند. امتیاز این جشنواره این است که حرفه‌ای‌ها در کنار نوپایان قرار بگیرند و ابزاری که برای نسل جوان مثل مداد و کاغذ در روزگار ما سالخوردگان است، راه نویی را بیازمایند.

این جشنواره؛ جشنواره بسیار موفقی است زیرا هزاران نفر را درگیر کرده است تا با گرفتن عکس و ساختن فیلم چندین هزار نفر دیگر را با خود همراه کنند و بی‌تردید موجی از مشارکت پنهان و آشکار را به وجود آورده است.

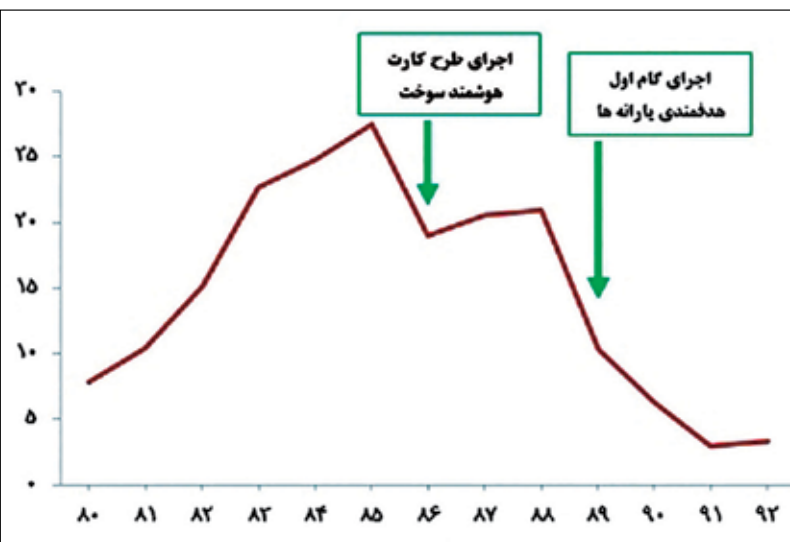
برای افرادی هم که در این جشنواره شرکت کردند، هزینه‌ها گراف نیست. اینجا عرصه‌ای است برای تبدیل محدودیت به امکان که اساس هنر هم محسوب می‌شود.

البته در باب نتیجه طولانی‌مدت این نوع جشنواره‌ها روشن است که این خیل عظیم تبدیل به کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس نخواهند شد، اما تردیدی نیست که از میان این خیل عظیم استعدادهایی شناسایی خواهند شد که ممکن بود بدون حضور در این جشنواره فرصت عرض اندام نداشته باشند.

مشارکت از مولفه‌های جامعه است و هر حرکت جمعی راهی برای توسعه مناسبات اجتماعی است و جشنواره فیلم و عکس همواره اثری از این فرصت‌های بی‌نظیر است که به شرط تداوم خواهد توانست هر سال بر میزان مشارکت فرهنگی و باطنیج اجتماعی جامعه بیفزاید.

نمودار امروز

میزان واردات بنزین به کشور از سال ۸۰ تا ۹۲(میلیون لیتر روزانه)



سودوکو

نرخ تمام شده اوراق تسهیلات مسکن ۲۱درصد و از نرخ ۲۲ درصد عقود مبادله‌ای مصوب شورای پول و اعتبار کمتر است؛ به این دلیل مردم کماکان از خرید این اوراق استقبال می‌کنند، چون به صرفه است. منابع صندوق پس‌انداز مسکن از سپرده مشتریان، کمک‌های دولت و باز یافت اقساط تسهیلات پرداختی تأمین می‌شود و بانک ابتدا به ساکن، منابعی در اختیار ندارد. قیمت تمام‌شده تسهیلات برای هر برگ اوراق ۵۰۰ هزار تومانی، ۹۰ میلیون تومان است که اگر نرخ تسهیلات بانک را که ۱۶درصد طبق آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار است در نظر بگیریم، ۵ درصد هم هزینه اوراق باشد، در نهایت نرخ تمام شده برای خریدار این اوراق ۲۱ درصد خواهد بود در حالی که نرخ عقود مبادله‌ای مصوب شورای پول و اعتبار ۲۲درصد است یعنی از نرخ مبنای مبادله‌ای پایین‌تر است و به این دلیل است که مردم کماکان از خرید این اوراق استقبال و استفاده می‌کنند چون به صرفه است. در حال حاضر با فراپورس توافق شده که هیچ فردی نتواند بیش از ۹۰ امتیاز در روز خریداری کند و تا دو ماه هم حق فروش امتیاز را ندارد که بر این اساس سفته‌بازی در خرید این اوراق از بین رفته است و صددرصد معاملات فراپورس در اوراق واقعی و همه تقاضاها نیز واقعی است.

کیوسک

اعتراض به کالاهای اسرائیلی

به گزارش گاردین، یکی از شعبه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای

the guardian

سینسبوری انگلیس به‌دلیل ترس از اعتراض‌های شکل گرفته علیه اسرائیل در پی جنگ غزه، محصولات غذایی کشور که متعلق به اسرائیل است را از قفسه‌هایش جمع‌آوری کرده است. مدیر شعبه این فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای در هالیورن در مرکز شهر لندن، در حالی که در بیرون آن فروشگاه شماری از معترضان ایستاده بودند و خواستار تحریم کالاهای اسرائیلی شده بودند، دستور داد محصولات این رژیم را از قفسه‌هایش جمع‌آوری کنند. بعد از وقوع این جریان، عکس‌های مربوط به خالی شدن قفسه‌های این فروشگاه از محصولات رژیم صهیونیستی، عکس‌ها را گرفته و در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد، گفته است کارمندان این فروشگاه از این تصمیم دفاع کرده و گفته‌اند که ما از آزادی غزه دفاع می‌کنیم.

نوشته‌ای از کیسینجر

به گزارش وال استریت ژورنال، کیسینجر وزیر اسبق امور خارجه امریکا، در ابتدای مطلبی در همین روزنامه می‌نویسد: «لبی در جنگ داخلی است، شبه‌نظامیان بنیادگرا

در حال بنا کردن خلافت در سوریه و عراقند و دموکراسی جوان افغانستان در آستانه فلج شدن قرار گرفته است و علاوه بر اینها، اختلافات با روسیه بار دیگر ظاهر شده و رابطه با چین هم به تبادل اتهام در برابر عموم و همکاری تقسیم شده است. مفهوم نظمی که اساس انگارهای غربی بود با بحران مواجه شده است.»این تحلیلگر برجسته روابط بین‌الملل در ادامه تصریح می‌کند: «جست‌وجو برای نظم جهانی تقریبا همواره براساس مفاهیم جوامع غربی تعریف می‌شد. برای دهمه‌ها پس از جنگ دوم جهانی، امریکا قوی‌ترین قدرت اقتصادی و دارای بالاترین اعتماد به نفس ملی بود که به وسیله آن رهبری بر نظام بین‌المللی را برعهده گرفت.»

شهر جر ثقیل‌ها

به گزارش فوربس، دویی در قرن ۲۱ به یکی از پرجنب وجوش‌ترین اقتصادها در خاورمیانه و در سطح جهانی تبدیل شده و به سرعت در حال رشد است. یکی از مهم‌ترین عوامل سرعت بالای رشد اقتصادی

Forbes

در دویی فروش زمین و املاک است. کارشناسان اقتصادی نیز بارها در این مورد هشدار داده‌اند که چنین اقتصادی که تنها بر پایه خریدوفروش املاک باشد بسیار حبابی بوده و خطر سقوط آن بسیار زیاد است. سقوط ناگهانی و شدید بورس دویی در دوره‌های متداول نیز از نشانه‌های متزلزل بودن پایهای اقتصادی دویی است که تنها در ظاهر وضعیت بسیار خوبی دارد. با تمام این وجود، اقتصاد دویی همچنان بر پایه املاک و صنعت توریسم استوار است و با همین روند توجیهات زیادی را در منطقه خاورمیانه به خود جلب کرده است. همان‌طور که اشاره شد، بازار املاک یکی از بزرگ‌ترین پایهای اقتصاد دویی بوده و ساختمان‌سازی به سرعت در این شهر در حال پیشرفت است، به طوری که حدودا ۲۴ درصد از کل جرقفل‌های موجود در دنیا برای ساختوساز در این شهر قرار دارد.

سبک

زندگی شلوغ یک مدیر

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت ویژگی‌های رفتاری و ظاهری به همه وظایف خود عمل کرده، به حتم کارکنان سازمان و شرکای طرف قراردادش از همکاری با او بسیار راضی و خشنود خواهند بود. در این قسمت به بیان آداب متعارف در سبک رفتار و ظاهر یک‌مدیر موفق خواهیم پرداخت. همچنین در بخش‌هایی نیز چگونگی کنترل کیفیت در رفتارهای سازمانی را بررسی می‌کنیم.

شما به‌عنوان یک مدیر زندگی شلوغی دارید. نگه داشتن تعادل میان زندگی و کار سخت است. احساس می‌کنید آقدر به خودتان فشار آورده‌اید که دارید کم‌کم از صفحه زندگی محو می‌شوید. اکثر ما چنین احساسی داریم اما همه ما اینطور نیستیم. افراد با برنامه معمولاً چنین مشکلی را ندارند. همان‌طور که نویسنده و عصب‌شناس معروف، دنیل لویتین توضیح می‌دهد، معمولاً مدیران چندان زندگی شلوغی و پرهیاهویی ندارند. آنها آرام هستند و در لحظه زندگی می‌کنند، تلاش نمی‌کنند همه کارها را با هم پیش ببرند و تمام این نیستند که شب با کار آنها را به پایان برسانند. پیدا کردن دلیل این موضوع کار سختی نیست؛ دیگران به آنها کمک می‌کنند. کارمندان آنها مسئولیت وظایف مختلف را به عهده می‌گیرند و به این ترتیب مدیران می‌توانند در لحظه زندگی کنند.

دنیل لویتین در کتاب خود به نام «ذهن ساماندهی شده: چگونه در عصر سرریزی اطلاعات یک تفکر درست داشته باشیم» این‌گونه می‌نویسد: «در طول کار خودم به‌عنوان یک دانشمند محقق، شانس این را داشتم که با فرمانداران، اعضای کابینه، ستاره‌های موسیقی و مدیران بسیاری از شرکت‌ها ملاقات داشته باشیم. مهارت‌ها و دستاوردهای این افراد تفاوت می‌کند، اما وقتی به تمام این افراد نگاه کنیم، یک چیز به طور مشخصی برای تمام آنها ثابت است. من مکرراً تحت تأثیر این موضوع قرار گرفتم که این چقدر برای آنها راهی‌بخش است که لازم نیست در این مورد که باید جای دیگری باشند یا اینکه نیاز باشد با شخصی دیگری می‌گذارند، تماس چشمی برقرار می‌کنند، آرامش دارند و وقتی با کسی صحبت می‌کنند واقعا حواسشان آنجا است. من نیازی هم نیست که نگران این موضوع باشم که شاید فرد مهم‌تری باشد که باید در آن لحظه با او صحبت کنند چرا که کارکنان آنها قبل از این مشخص کرده‌اند که بهترین راه استفاده از وقت برای آنها همین است.»