

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بانک مرکزی اعلام کرد

تجار ۷۲ ساعته ارز دولتی می گیرند

اثر رفع تحریم‌ها رفته رفته بر بخش تولید نمایان می‌شود و سازوکارهای تولید به‌سوی روان‌سازی در حال حرکت است. بانک مرکزی در این‌باره اعلام کرده که مدت‌زمان دسترسی...

۴

اقتصاد در سال ۹۵

رویارویی بیم با امید

سال ۹۵ در حالی آغاز شد که با توجه به لغو تحریم‌ها و احتمال نمایان شدن بخشی از آثار این رویداد در سال جدید، این امیدواری در میان مردم و فعالان اقتصادی وجود دارد که اتفاقات خوبی در انتظار اقتصاد کشورمان باشد. هر چند برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند که نمی‌توان انتظار معجزه را در سال ۹۵ داشت اما در صورتی

که مدیریت و برنامه‌ریزی صحیحی وجود داشته باشد، می‌توان امیدوار بود تا حدودی رونق اقتصادی در کشورمان به وجود بیاید. اعتقاد برخی از فعالان اقتصادی این است که اگر در سال ۹۵ با یک برنامه‌ریزی اصولی و حساب شده به معنای واقعی منابع مالی به سمت بخش تولید هدایت شود، می‌توان بسیار امیدوار بود که سال خوبی برای تولید

و اقتصاد کشور رقم بخورد. اما در مقابل برخی دیگر از فعالان اقتصادی معتقدند از آنجا که پیش از این برای لغو تحریم‌ها و دوران پساتحریم اقدام خاصی صورت نگرفته و زیرساخت‌ها مهیا نشده است، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که در سال ۹۵ اتفاق خاصی به لحاظ اقتصادی رخ دهد. «فرصت امروز» در این...

۱۵

سرمقاله

نیروی گفت‌وگو تمام شدنی نیست

حسین
سلاجورزی
استاد دانشگاه و
رئیس انج خرم‌آباد

انسان با نیروی گفت‌وگو و سخن گفتن با هم‌تایان خود بود که از تنهایی بیرون آمد و صفت اجتماعی بودنش لباس عمل پوشید. انسان حتی اگر در میان هزاران هم‌نوع خود باشد اما توانایی سخن گفتن با آنها را نداشته باشد موجودی تنهاست که زندگی عادی از او سلب می‌شود. گفت‌وگو و دادوستد حرف و عبارت نیاز آدمی است و کار او را پیش می‌برد. جامعه‌های انسانی نیز اگر توانایی سخن گفتن و حرف زدن با هم را داشته باشند همزیستی و سازگاری پیشه خواهند کرد و از نزاع و مجادله دوری می‌کنند. سخن گفتن...

۱

مدیران



راهکارهایی برای جهانی شدن برندهای ایرانی

برند صادراتی

۱۰

سختگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵:

سهام صندوق توسعه ملی به ۳۰ درصد افزایش یافت

نقدی را دریافت می‌کنند و تنها ۳۰ درصد (۲۴ میلیون نفر) حذف می‌شوند. پورابراهیمی با اشاره به مخالفت کمیسیون تلفیق با پرداخت ۵۰ هزار میلیارد تومان بدهی‌های دولت از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های بانک مرکزی، یادآور شد: در بخش مالیات، درآمدها اندکی افزایش دارد و بخش‌های دیگر نیز تغییری نداشته است. سختگوی کمیسیون تلفیق بودجه در مورد تقویت بنیه دفاعی کشور نیز گفت: در کمیسیون تلفیق مصوب شد ۵ هزار میلیارد تومان از محل پول‌های برگشت داده شده قراردادهای نظامی خارجی ایران، قبل و بعد از انقلاب اسلامی برای تقویت بنیه دفاعی استفاده شود.

محمدرضا پورابراهیمی یکی از تفاوت‌های مهم لایحه دولت برای بودجه سال ۹۵ با مصوبه کمیسیون تلفیق را افزایش سقف درآمدهای بودجه سال جاری به ۲۵ هزار میلیارد تومان دانست و اظهار داشت: در بخش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی هم در تبصره ۱۹ پیشنهاد شده بود که آن به‌عنوان بدهی دولت محاسبه شود که نمایندگان کمیسیون تلفیق با این موضوع موافقت نکردند.

به گزارش تسنیم، کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ مصوب کرد یارانه گروه‌های زیر حذف شود. - کلیه تجار و صاحبان مشاغل آزاد که

سختگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ مجلس با اشاره به جزییات حذف یارانه‌بگیران گفت: سهم صندوق توسعه از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یافت. فارس با اشاره به مصوبات کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۹۵، اظهار داشت: در مجموع ۲۵ هزار میلیارد تومان به منابع عمومی لایحه بودجه ۹۵ افزوده شد.

سختگوی کمیسیون تلفیق بودجه با اشاره به اینکه دولت در لایحه سهم صندوق توسعه ملی را ۲۰ درصد پیش‌بینی کرده بود، تصریح کرد: اعضای کمیسیون با این موضوع مخالف بوده و در راستای سیاست‌های کلی برنامه ششم قلمداد نشد، بنابراین پیشنهاد دولت رد و سهم صندوق ۳۰ درصد تعیین شد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد هدفمندی یارانه‌ها و حذف پردرآمدها گفت: منابع آزاد شده باید به بخش اشتغال با اولویت افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی اختصاص یابد. وی گفت: مقرر شد سه دهک پردرآمد حذف شوند که اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها، نمایندگان مجلس، قضات، وکلا، بازنشستگان نیروهای مسلح و کشوری که سالانه بیش از ۳۵ میلیون درآمد دارند و همچنین ایرانیان خارج از کشور است مشمول این تصمیم هستند. وی تأکید کرد: ۷۰ درصد جامعه یارانه

سرمقاله

نیروی گفت‌وگو تمام شدنی نیست

نیروی گفت‌وگو تمام شدنی نیست

گفت‌وگو میان نهاد دولت و نهادهای مدنی شامل احزاب، خانواده و تشکلهای صنفی و بنگاه‌ها پس از آن احساس شد و جامعه عمل پوشید که هرکدام از آنها به این درک رسیدند که حداکثر کردن منافع بدون استفاده از توانایی‌ها و امکانات طرف دیگر سخت و شاید ناممکن باشد. در ایران اما سنت گفت‌وگو میان نهاد دولت و تشکلهای غیردولتی چند سالی است که از حالت تصادف و سنت خارج و به نهاد تبدیل شده است. شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به مثابه نهاد دارای مسئولیت مستقیم در مسیر گسترش این عادت پسندیده از چند سال پیش تأسیس و اکنون در شرایط تکامل قرار دارد. با توجه به نیروی اثرگذاری که گفت‌وگوی میان دو نهاد اصلی در اقتصاد ایران بر جای می‌گذارد باید در تقویت این نهاد تلاش شود. یکی از راههای نیرومندتر شدن گفت‌وگو میان دو

انسان با نیروی گفت‌وگو و سخن گفتن با هم‌تایان خود بود که از تنهایی بیرون آمد و صفت اجتماعی بودنش لباس عمل پوشید. انسان حتی اگر در میان هزاران هم‌نوع خود باشد اما توانایی سخن گفتن با آنها را نداشته باشد موجودی تنهاست که زندگی عادی از او سلب می‌شود. گفت‌وگو و دادوستد حرف و عبارت نیاز آدمی است و کار او را پیش می‌برد. جامعه‌های انسانی نیز اگر توانایی سخن گفتن و حرف زدن با هم را داشته باشند همزیستی و سازگاری پیشه خواهند کرد و از نزاع و مجادله دوری می‌کنند. سخن گفتن و گفت‌وگو میان دو نهاد هنگامی ممکن است ضرورت آن احساس شود که هرکدام از طرفین بپذیرند که دیگری به او فایده‌ای می‌رساند. همین که یک طرف گفت‌وگو احساس کند فایده‌ای برایش پدیدار می‌شود به سوی همسنگ شدن قدرت حرکت خواهد کرد تا شکاف‌ها کمتر شود.

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.

صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی

بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از

قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱- ۸۲۸۹۰۰

w w w . b p i . i r

نفت



«وقت کتم» در نشست دوحه شرکت می‌کنم
تولید نفت ایران فریز نمی‌شود



وزیر نفت با تاکید بر اینکه افزایش تولید و صادرات نفت ایران فعلا متوقف نمی‌شود، گفت: «اگر وقت کتم حتما در نشست نفتی دوحه شرکت می‌کنم.» بیژن زنگنه در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه افزایش ظرفیت تولید و صادرات نفت ایران تا رسیدن به سطح پیش از اعمال تحریم‌ها افزایش می‌یابد، گفت: توافق کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت شامل کشورهای عضو و غیرعضو اوپک همچون روسیه و عربستان برای اجرای طرح «فریز» نفتی یک گام مثبت است.

وزیر نفت با اعلام اینکه این اقدام برای تثبیت تولید نفت می‌تواند مثبت باشد اما قطعا کافی نیست، تصریح کرد: با استفاده از ابزار مدیریت عرضه و تولید امکان بازگشت ثبات قیمتی به بازار نفت وجود دارد.

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید در پاسخ به پرسش مهر که آیا ایران در نشست مشترک نفتی بین کشورهای اوپک و غیراوپک به میزبانی دوحه قطر حضور می‌یابد؟ اظهار داشت: «اگر وقت کتم حتما در این نشست شرکت می‌کنم.»

زنگنه در روزهای پایانی اسفندماه سال گذشته در حاشیه دیدار و گفت‌وگو با «الکساندر نوآک» وزیر انرژی روسیه با تاکید بر اینکه اگر بخواهیم وضع بازار را به حال خود رها کنیم شاید بازگشت ثبات به بازار به ۱.۵ تا ۲ سال زمان نیاز داشته باشد، گفته بود: با آن وجود در صورت دخالت کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت در مدت زمان کمتر از یک سال امکان بازگشت ثبات به بازار وجود دارد.

وزیر نفت همچنین از اجرای طرح فریز یا نگهداشت تولید نفت به‌عنوان گام اول بهبود شرایط بازار یاد کرده و گفته بود: این گام مثبتی است و از همکاری‌های روسیه و کشورهای عضو و غیرعضو اوپک حمایت می‌کنیم.

تاکنون شوریهایی همچون روسیه، عمان و نیجریه به طور رسمی از مستثنا شدن ایران از اجرای طرح فریز نفتی حمایت کرده‌اند، با این وجود برخی از کشورهای عربی خواستار پیوستن ایران به این طرح نفتی هستند.

از سوی دیگر چهارم فروردین ماه سال جاری وزارت صنعت و انرژی قطر اعلام کرد: این کشور از ایران برای شرکت در نشست ماه آوریل تولیدکنندگان عضو و غیرعضو اوپک در دوحه دعوت کرده است.

بر این اساس در نشست ۱۷ آوریل (۲۸ فروردین ماه) تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در دوحه به منظور بررسی راهکارهای اجرای توافق تثبیت تولید نفت، دور هم جمع خواهند شد. پیشنهاد تثبیت تولید در نشست مشترک عربستان، روسیه، ونزوئلا و قطر در دوحه مطرح شد که طی آن تولیدکنندگان توافق کرده‌اند تا سطح تولید خود را در سطح ماه ژانویه امسال ثابت نگه دارند تا شاید این کار کمکی باشد به بهبود وضع قیمت نفت در بازارهای جهانی که طی یکی دو ماه گذشته به کمترین حد خود در ۱۲ سال گذشته رسیده است.

آمریکا در مذاکرات تثبیت تولید نفت نقشی ندارد

وزیر انرژی روسیه اعلام کرد، آمریکا در فرآیند گفت‌وگوهای مربوط به مهار افزایش تولید نفت در دوحه نقشی ندارد.

به گزارش خبرگزاری ایترانس از سنت پترزبورگ، الکساندر نوآک اعلام کرد، آمریکا در فرآیند گفت‌وگوهای مربوط به تثبیت تولید نفت نقشی ندارد. وی افزود: درباره مسئله مهار افزایش تولید نفت، هیچ تماسی با آمریکا برقرار نشده است. وزیر انرژی روسیه اعلام کرد درباره شرط تازه تعیین شده از سوی عربستان درباره لزوم همراهی ایران با برنامه مهار افزایش تولید، هیچ اطلاعاتی دریافت نکرده است. پیش از این یکی از شاهزاده‌های سعودی اعلام کرده بود عربستان تنها در صورتی در برنامه مهار افزایش تولید نفت شرکت می‌کند که ایران نیز از افزایش تولید خودداری کند.

پیش‌بینی قیمت جهانی نفت در سال ۲۰۱۶

موسسات معتبر بین‌المللی پیش‌بینی کرده‌اند که در سال ۲۰۱۶، نرخ هر بشکه نفت خام برنت، بین ۴۷ تا ۵۰.۴ دلار خواهد بود.

به گزارش اوایل انداستری به نقل از موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی که در آن وضعیت بازار بین‌المللی نفت در سال ۲۰۱۵ بررسی شده و بازار سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی شده، آمده است: میانگین قیمت نفت خام برنت در سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۴۲ دلار کاهش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی فوق به نقل از چهار موسسه معتبر اداره اطلاعات انرژی آمریکا، صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و گلدمن ساکس صورت پذیرفته است. برآیند پیش‌بینی موسسات بین‌المللی فوق، حاکی از آن است که قیمت هر بشکه نفت خام برنت در سال ۲۰۱۶ در دامنه ۳۷ تا ۵۰.۴ دلار خواهد بود.

احیای صنعت پتروشیمی در گرو بازگشایی فاینانس



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

صنعت پتروشیمی در دوران پستاتحریم به اعتبار ۵۰ میلیارد دلاری نیاز دارد که بخش عمده آن از طریق فاینانس خارجی تامین خواهد شد، در حال حاضر از مجموع ۱۶ طرح پتروشیمی که برای فاینانس چین معرفی شده، ۱۲ میلیارد یورو بازگشایی شده است و براساس گفته‌ها ۴ میلیارد یورو باقی مانده نیز در چند ماه آینده نهایی خواهد شد. در دو ماه گذشته فاینانس چینی پتروشیمی مسجسدسلیمان و سپس پتروشیمی بوشهر بازگشایی شد. این دو فاینانس از محل بازگشایی خطوط اعتباری فاینانسورهای چینی صورت گرفته و در حالی که تلاش‌ها برای جذب فاینانس‌های اروپایی و آسیایی با جدیت در سال گذشته پیگیری می‌شد، اما تاکنون خروجی نداشته است. برای جذب فاینانس‌های اروپایی با جدیت در سال گذشته پیگیری می‌شد، اما تاکنون خروجی نداشته است. علی محمد بساق‌زاده از مسئولان دولتی حوزه پتروشیمی درباره نتیجه این تلاش‌ها و چرایی استفاده از فاینانس‌های چینی به «فرصت امروز» می‌گوید: «سهولت برای برقراری ارتباط با کشور چین و موجب شد تا فاینانس‌های چینی در صنعت پتروشیمی مورد استفاده قرار گیرد و از آنجا که برنامه بلندمدت ۲۵ تا ۴۰ ساله میان ایران و چین پیش‌بینی شده از این رو پیش‌بینی می‌کنیم که همکاری مالی با این کشور همچنان ادامه داشته باشد.» وی با اشاره به اینکه تلاش‌های ما برای جذب فاینانس‌های اروپایی تاکنون خروجی نداشته است، می‌افزاید: «پیش از تحریم از فاینانس‌های اروپایی و غیرچینی استفاده کردیم و همچنان علاقه‌مند هستیم تا این شرایط تکرار شود اما هنوز موفق نشده‌ایم. اگر چه فاینانس‌های چینی نداریم و الزامی برای برخورداری از فاینانس‌های چینی نداریم اولویت برای ما استفاده از فاینانس‌های خارجی همراه با انتقال تکنولوژی است اما تاکنون فقط چین با پیش گذاشته است.» بساق‌زاده با بیان اینکه دو فاینانس مسجسدسلیمان و بوشهر پیش از لغو تحریم نهایی شده بود، اعلام می‌کند: «اعتبارات طرح‌های پتروشیمی باید از طریق

فاینانس، صندوق توسعه ملی و درآمدهای موجود تامین شود. براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته تاکنون ۴۰ درصد از فاینانس‌های پتروشیمی از کشور چین تامین خواهد شد، به همین دلیل به‌زودی فاینانس پتروشیمی لردگان و ۵ طرح دیگر نهایی خواهد شد.» پتروشیمی مسجسدسلیمان نخستین پتروشیمی است که موفق شد تا از محل بازگشایی خطوط اعتباری فاینانس‌سورهای چینی، فاینانس مورد نیاز را برای اجرای طرح دریافت کند. این پروژه با پیشرفت کاری ۱۵ درصد به‌عنوان نخستین پروژه انرژی محور در مرحله فاز زیرزمینی و نصب سیستم اطفای حریق است. یوسف داوودی، مدیرعامل پتروشیمی مسجسدسلیمان درباره چرایی استفاده از فاینانس چینی با بیان اینکه این فاینانس تنها لاین اعتباری بود که در زمان تحریم می‌توانستیم از آن استفاده کنیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «مبلغ فاینانس ۲میلیارد یوان چین است که توسط دولت و بانک مرکزی لاین اعتباری

آن برای ما بازگشایی شده است، زیرا پتروشیمی یکی از اولویت‌های اصلی دولت برای دریافت فاینانس است و از آنجا که توان مدیریتی ما در نهایی کردن قراردادهای و گرفتن مجوزها بالا بود توانستیم پیش‌تاز دریافت فاینانس باشیم.» وی با بیان اینکه چاره‌ای جز برخورداری از فاینانس چینی نداشتیم، می‌افزاید: «از آنجا که نوع قرارداد مالی براساس EPC است، از این رو باید از ظرفیت پیمانکاری چینی، پتروشیمی مسجد سلیمان استفاده کرد، به همین دلیل ۲۰ درصد از نیروهای مدیریتی و نظارتی چینی خواهند بود، ۲۰ درصد از نیروهای مدیریتی اصلی طرح چینی هستند، با این وجود پیمانکاری درجه دوم طرح به پیمانکاران بومی واگذار خواهد شد.» استفاده از ۴ هزار نفر در پیک کاری پروژه مسجسدسلیمان و جذب هزار نفر به‌عنوان نیروهای کاری از دیگر مزیت‌های پتروشیمی مسجسدسلیمان است که براساس گفته داوودی تمامی نیروهای مورد نیاز محلی و بومی خواهند بود. این پتروشیمی در سال

۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسید. با وجود اینکه پتروشیمی بوشهر اولویت اول دولت برای جذب فاینانس بود اما در مرحله دوم موفق شد تا از فاینانس چینی برای اجرای پروژه بهره‌مند شوند، غلامرضا مستجاب‌الدعوه، مدیرعامل پتروشیمی بوشهر درباره تأثیر این فاینانس بر روند کار، با بیان اینکه با بازگشایی فاینانس ۱.۹ میلیارد یورویی (۱۵.۲میلیارد یوان) نگرانی در تأمین اعتبار مورد نیاز برای اجرای طرح نداریم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «زمان راه‌اندازی فاز نخست پروژه پایان سال ۹۵ تعیین شده است و بهره‌برداری از کل طرح نیز در سال ۹۷ امکان‌پذیر خواهد بود.» طرح پتروشیمی بوشهر با ظرفیت سالانه ۲میلیون تن محصول شامل واحدهای اتان، اتیلن، متانول، گوگرد، پلی کربن، متانول، و سنگین خلی، اسپداستیک خواهد بود. این مقام مسئول همچنین می‌افزاید: «پتروشیمی بوشهر از اهمیت بالایی برخوردار است و جذب فاینانس برای آن الزامی بود.»

بین‌الملل

موضع‌گیری سعودی‌ها قیمت نفت را کاهش داد



هواگونه توافق برای کاهش تولید در بازار افزایش یافته است. لازم به ذکر است که پیش از این بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام اوپک یعنی عربستان سعودی و روسیه به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان عمده غیرعضو اوپک بر سر کاهش تولید نفت به توافق رسیدند اما اعلام کردند که توافق مذکور به مشارکت سایر کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک مشروط خواهد بود. در حالی که بدبینی‌ها نسبت به مشارکت تمامی کشورهای تولیدکننده نفت خام در طرح مذکور افزایش یافته است،

قطری‌ها که به‌زودی میزبان کنفرانسی در رابطه با طرح کاهش تولید نفت خواهند بود، معتقدند، ۱۵ کشور عضو اوپک و سایر کشورهای تولیدکننده غیرعضو که حجمی معادل ۷۳ درصد نفت خام جهان را تولید می‌کنند موافقت خود را برای پیوستن به طرح کاهش تولید ابراز کرده‌اند. با وجود توافق اخیر روسیه و عربستان سعودی برای کاهش تولید، محمد بن سلمان اعلام کرد، عربستان از آمادگی لازم جهت مواجهه با نفت ارزان در بلندمدت برخوردار است. وی در این رابطه اظهار داشت: «من معتقدم که کاهش شدیدی

برای ما نخواهد بود.» تلاش کشورهای تولیدکننده نفت برای کاهش تولید و افزایش قیمت در حالی صورت می‌پذیرد که رئیس آژانس بین‌المللی انرژی انتظار دارد که ایران پس از توافق جامع هسته‌ای با قدرت‌های عمده جهانی ولغو تحریم‌های بین‌المللی وضع شده بر صنعت انرژی این کشور و با استفاده از ظرفیت میداین نفتی فعلی خود، ظرف مدت یک سال حجمی معادل ۵۰۰ هزار بشکه نفت خام را به تولید روزانه خود اضافه خواهد کرد، اما توسعه میداین نفتی جدید این کشور فرآیندی زمان بر خواهد بود. در راستای موضع سرسختانه سعودی‌ها در قبال کاهش تولید نفت خام، ولیعهد عربستان از برنامه کشورش برای تأسیس یک صندوق مستقل به منظور کنترل درآمد ۲ تریلیون دلاری این کشور و کاهش وابستگی اقتصاد آن به درآمد نفتی خود خبر داد. گفتنی است فروش ۵ درصد از سهام شرکت ملی نفت عربستان «ارامکو» در همین راستا صورت خواهد پذیرفت.

رشد ظرفیت نیروگاهی کشور در سال ۹۴

۲۱.۴۱ درصد به نیروگاه‌های بخاری، ۳۵.۰۸ درصد به نیروگاه‌های گازی، ۱۵.۱۷ درصد به نیروگاه‌های برق آبی، ۱.۳۸ درصد به نیروگاه اتمی، ۱۰.۰۴ درصد به نیروگاه‌های DG، ۰.۳۲ درصد به نیروگاه‌های CHP و ۰.۵۹ درصد به نیروگاه‌های دیزلی تعلق دارد. DG سیستم تولید پراکنده نیروگاه‌های کوچک با ظرفیت‌های بین ۱۵ کیلووات تا ۲۵ مگاوات برای شارژ ایستگاه‌های نزدیک به محل مصرف و تأمین نیازهای شبکه گاز و برق تأمین می‌کند.

وزیر انرژی ارمنستان افزود: کار احداث که انتظار می‌رود به‌زودی شروع شود و ظرف شش تا هفت ماه به پایان برسد، تحت نظارت گازپروم ارمنستان خواهد شد. ارمنستان برای تأمین گاز طبیعی خود به واردات از روسیه وابسته است. این کشور همچنین مقداری گاز مورد نیاز خود را از ایران در چارچوب سوآپ گاز و برق تأمین می‌کند.

فرصت امروز

انرژی



مدیرعامل بورس انرژی:

تاکید وزیر نفت بر افزایش معاملات نفتی در بورس انرژی



مدیرعامل بورس انرژی پیشرفت‌های تالار فیزیکی این بورس را نتیجه مدیریت ویژه بیژن زنگنه دانست و گفت: وزیر نفت بر برنامه‌ریزی بهتر و پیگیری جدی‌تر معاملات نفت و دیگر فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی در سال ۹۵ تاکید کرد. به گزارش شانا، سیدعلی حسینی با اشاره به اینکه در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، یکی از روش‌های مستحکم‌سازی اقتصاد به‌ویژه در حوزه نفت و گاز، متنوع‌سازی فروش نفت از سوی وزارت نفت است، گفت: از اواخر سال ۹۲ فعالیت بورس انرژی در فروش محصولات با پایه انرژی شروع شد و شرکت ملی نفت از سال گذشته اقدام به فروش ميعانات گازی کرد؛ همچنین بعضی فرآورده‌های نفتی به همین نسبت در بورس انرژی معامله می‌شود.

وی افزود: امیدواریم وزارت نفت بتواند سطح فروش خود را از کانال بورس انرژی به نحوی افزایش دهد که تنوع‌سازی ابزارهای فروش در نفت و فرآورده‌های نفتی به‌عنوان یک بند مورد اشاره در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به درستی شکل گیرد. مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: برای دستیابی به اهداف اشاره شده در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، وزارت نفت و شرکت ملی نفت باید با یک برنامه‌ریزی منظم میزان فروش خود را از طریق بورس انرژی افزایش دهند.

وی با بیان اینکه معامله خام در بورس انرژی هنوز شروع نشده اما وزیر نفت به دنبال توسعه فعالیت وزارت نفت در بورس انرژی است، تصریح کرد: تا همین امروز هم هرگونه پیش‌رفتی در تالار فیزیکی بورس انرژی حاصل شده نتیجه مدیریت و پیگیری ویژه وزیر نفت بوده است.

حسینی با اشاره به حاکم بودن بروکراسی بالا در تصمیمات دستگاه‌های دولتی، اظهار کرد: انتظار ما این است که چنانچه قرار است اقدام جدی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی انجام شود این موانع با سرعت بیشتر پشت سر گذاشته شود به‌گونه‌ای که خیلی زمان بر نشود چون زمان رسیدن به اهداف به اندازه تحقق اهداف مهم است.

مدیرعامل بورس انرژی با اشاره به جلسه‌ای که با حضور بیژن زنگنه در روزهای پایانی سال ۹۴ برگزار شد، اشاره کرد و گفت: وزیر نفت در این جلسه بر پیگیری جدی‌تر با برنامه‌ریزی بهتر در مورد معاملات نفت و دیگر فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی در سال ۹۵ تاکید کرد.

به گزارش سنا، حسینی با اشاره به فراهم بودن بستر لازم در بورس انرژی یادآور شد: البته باید میزان فروش افزایش یابد و تنوع در ابزارهای فروش به‌گونه‌ای جذاب شود که رینگ داخلی و صادراتی بتواند مشتریان بیشتری را به این بازار جذب کند.

وی تصریح کرد: اگر این استراتژی در دستور کار قرار گیرد ما به سرعت و تا پایان نیمه نخست سال می‌توانیم گام جدی در یکی از بندهای اقتصاد مقاومتی برداریم ولی اگر این جدیت لازم وجود نداشته باشد اجرای این موضوع مشمول مدت زمان طولانی‌تری شود.

گاز

وزیر انرژی ارمنستان:

ایران در ارمنستان شبکه توزیع گاز احداث می‌کند



وزیر انرژی ارمنستان گفت: شرکت ایرانی قرار است در پروژه‌ای که منابع مالی آن توسط دولت ایران تأمین خواهد شد یک شبکه توزیع گاز طبیعی در دو شهر جمهوری ارمنستان احداث کند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، لئون لولیان وزیر انرژی ارمنستان در یک نشست دولتی اعلام کرد، ایران تأمین مالی این پروژه را که در سال ۲۰۱۳ متوقف شده بود از سر خواهد گرفت و ۲ میلیون دلار در این پروژه سرمایه‌گذاری خواهد کرد. براساس این پروژه یک شبکه توزیع گاز در دو شهر مگری و آگاراک که در نزدیکی مرز ایران قرار دارند، احداث خواهد شد.

وزیر انرژی ارمنستان افزود: کار احداث که انتظار می‌رود به‌زودی شروع شود و ظرف شش تا هفت ماه به پایان برسد، تحت نظارت گازپروم ارمنستان خواهد شد.

ارمنستان برای تأمین گاز طبیعی خود به واردات از روسیه وابسته است. این کشور همچنین مقداری گاز مورد نیاز خود را از ایران در چارچوب سوآپ گاز و برق تأمین می‌کند.

تاجر یسم اقتصادی در ایران



محسن آذرگون
مدیر عامل شرکت مسیر تجارت خاور میانه

دکتر روحانی می‌خواهد و باید اصلاحات ساختاری در اقتصاد ایران را همان گونه که مارگارت تاجر در انگلستان دهه ۸۰ میلادی انجام داد، دنبال کند.

در واقع رئیس‌جمهور روحانی و دولت متبوعش برای رشد و نجات اقتصاد ایران از آشفتگی‌های دوره‌ای و بی‌نظمی‌هایی که هر از چند گاه شاهد آن هستیم، چاره‌ای جز اجرای گام به گام سیاست‌های اقتصادی که بانوی آهنین اجرا کرد و تحت عنوان «تاجر یسم» معروف شد، ندارد. این مدعا هم از جانب تاریخی پیش‌بینیانی می‌شود هم از لحاظ تئوری.

از دیدگاه نظری اقتصاددان شهیر آدام اسمیت با طرح و تصویر اقتصاد بازار آزاد نشان داد که این راهبرد مطلوب‌ترین شکل اقتصاد است، در قرن بیستم اقتصاددانان مکتب اتریش به سرکردگی فردریش فون میزس و فردریش هایک دیدگاه‌های اسمیت را تکامل و توسعه بخشیدند. همین‌طور نظریه «نظم خودانگیخته» ای که هایک از آن سخن می‌راند در واقع یادآور دست نامرئی آدام اسمیت است.

از دید تاریخی نیز دوران به قدرت رسیدن تاجر در انگلستان خود نمونه قابل توجّهی است. خانم تاجر زمانی به قدرت رسید که انگلستان در زوال اقتصادی قرار داشت و موقعیت پیشین خود را در صحنه بین‌المللی بیش از پیش از دست می‌داد. پویایی اقتصاد انگلستان به دلایلی از جمله مداومت در اجرای سیاست‌های دولت رفاه در سال‌های بعد از جنگ دوم جهانی به طول بیش از سه دهه، به‌شدت پایین آمده بود. علاوه بر آن شوک بزرگ نفتی دهه ۷۰ نیز مزید بر علت شده و وضعیت رکودی-تورمی در آغاز زمامداری تاجر بر بریتانیا حاکم بود. تاجر ابتدا دست به مهار تورم زد و با استفاده از مشاوران خود به رهبری میلتون فریدمن سیاست کاهش رشد عرضه پول را دنبال کرد که منجر به کاهش تورم از ۱۸٫۶ درصد به ۸٫۶ درصد در سال ۱۹۸۲ شد. پس از آن او با در پیش گرفتن سیاست آزادسازی و خصوصی‌سازی گسترده، دولت را کوچک‌تر و چابک‌تر کرد و رونق اقتصادی را به بریتانیا بازگرداند، به شکلی که تا سال ۱۹۸۶ اقتصاد بریتانیا به شرایط با ثبات، با تورم و بیکاری پایین رسید. آمار نشان می‌دهد اقتصاد بریتانیا از زمان اغاز نخست‌وزیری تاجر تا پایان دهه ۸۰ میلادی بیش از ۲۳ درصد رشد کرد.

دکتر حسن روحانی در وضعیت مشابه مارگارت تاجر در ایران به ریاست جمهوری ایران رسید. دلایل مختلف سیاسی و اقتصادی بازمانده از دولت قبل سبب به تنگنا افتادن نفس اقتصاد ایران شده بود. تقریباً در تمامی شاخص‌های حیاتی مانند تورم، رکود، تولید و بیکاری وضعیت بغرنج بود. روحانی به مانند تاجر ابتدا به مهار تورم پرداخت و در کمتر از دو سال آن را از ۳۰ درصد به حدود ۱۴ درصد تقلیل داد. او اکنون از طریق جذب سرمایه و سرمایه‌گذار خارجی و با تأکید بر افزایش و تحریک در تولید داخلی به دنبال به‌دولت شرایط اشتغال و بیکاری و قوی ساختن بنیه اقتصادی کشور است. آقای روحانی همچنین مستلزم است که استراتژی مقررات‌زدایی (deregulation) به‌عنوان ابزاری برای کاهش مداخله دولت در اقتصاد را دنبال کند، دقیقاً همان شیوه‌ای که تاجر اعمال کرد و رشد اقتصادی بریتانیا را به بار آورد. خصوصی‌سازی، آزادسازی قیمت‌ها و ایجاد فضای رقابت در کسب‌وکار دیگر اعمالی است که رئیس‌جمهور باید ساری و جاری کند. این حقیقت را باید در نظر بگیریم، همان‌گونه که سیاست‌های اقتصادی تاجر مخالفان سرسخت و جدی از سیاستمداران و اقتصاددانان تا جوامع کارگری داشت و در ابتدا باعث کاهش محبوبیت او شد، وضعیتی مشابه نیز می‌توان برای روحانی و دولت او متصور شد. اما همان‌طور که بهبود شرایط بعد از یک دوره ریاضت و نظم اقتصادی به اقتصاد انگلستان برگشت و موجب ارتقای جایگاه خانم تاجر شد، دقیقاً همین مدل برای دکتر روحانی قابل تصور است. با ارزیابی و بررسی عملکرد دو سال گذشته، دولت نمره قبولی دریافت می‌کند. تصمیمات آتی دولت روحانی در زمینه‌های اقتصادی بسیار حساس و تأثیرگذار است. شواهد و قرائن در رفتار و گفتار دولتمردان به‌خصوص تیم اقتصادی دولت و خود رییس‌جمهور موید این نکته است که قصد و عزم دولت بر ادامه این مسیر و به سوی اقتصاد آزاد است.

تولید

حضور ۲۵ کشور در نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست

محمد مقاره، مدیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست به حضور ۲۵ کشور در نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست اشاره کرد و گفت: تاکنون حضور نمایندگان ۱۳ کشور اروپایی در این نمایشگاه قطعی شده است. او افزود: با توجه به لغو تحریم‌ها و فضای پساتحریم درخواست شرکت‌های معتبر اروپایی برای حضور در دهمین نمایشگاه ایران پلاست افزایش یافته است. هم‌اکنون شرکت‌هایی از اروپا، آسیا، آفریقا و اقیانوسیه برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند. نمایندگان ۱۰ کشور آسیایی، ۱۳ کشور اروپایی، یک کشور آفریقایی و یک کشور از قاره اقیانوسیه در این نمایشگاه بین‌المللی حضور خواهند داشت. مقاره گفت: تاکنون شرکت‌هایی از فرانسه، استرالیا، انگلیس، آلمان، اتریش، ایتالیا، اسپانیا، سوئیس، هلند، دانمارک، لهستان، روسیه، جمهوری چک، بلژیک، چین، کره جنوبی، تایوان، هند، سنگاپور، ترکیه، امارات متحده عربی، عراق، بحرین، پاکستان و آفریقای جنوبی برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی و ثبت نام کرده‌اند. نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست روزهای ۲۵ تا ۲۹ فروردین ماه جاری (۱۳ تا ۱۷ آوریل ۲۰۱۶ میلادی) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

www.forsatnet.ir شماره ۴۷۱۲

تجارت

اعلام آمادگی اتریش برای برقراری روابط بانکی با ایران



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تشریح دستاوردهای سفر هیأت اقتصادی ایران به اتریش از اعلام آمادگی اتریش برای برقراری روابط بانکی با ایران خبر داد.

حمیدرضا صالحی که در سفر هیات اقتصادی و بخش خصوصی ایران به اتریش حضور داشته، در گفت‌وگو با ایسنا درباره جزئیات این سفر گفت: ماهیت و هدف اصلی سفر هیأت اقتصادی ایران به اتریش نزدیک شدن بخش‌های اقتصادی و بخش خصوصی دو کشور بود.

وی ادامه داد: طی این سفر جلسات مفیدی در حوزه مسائل بانکی و همچنین بیمه‌های صادراتی که منجر به ایجاد فاینانس برای پروژه‌های داخلی می‌شود، برگزار شد. در این ملاقات‌ها موافقت شد که از صنعتگران و سرمایه‌گذاران اتریشی که قصد دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند پشتیبانی بیمه‌ای انجام شود. به طور کلی اتریش در این مذاکرات آمادگی بیشتری نسبت به دیگر کشورهای اروپایی برای همکاری‌های بانکی با ایران از خود نشان داد.

صالحی با بیان اینکه هیات اقتصادی ایران به اهداف مدنظر خود در این سفر دست یافته است، ابراز امیدواری کرد که نتایج این سفر و سفرهایی که بخش خصوصی در آنها حضور داشته است، در سال جاری برای اقتصاد و صنعت کشور مشخص شود و به شکوفایی اقتصادی و اشتغال کمک کند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: در راستای اقتصاد مقاومتی که بهبود فضای اقتصادی کشور یکی از اهداف آن است، موضوع روابط اقتصادی با کشور از اهمیت برخوردار است. اگر گشایش اقتصادی ایجاد شود این امکان به وجود می‌آید که به بازارهای بزرگ دست پیدا کنیم و در این صورت است که میزان تولید افزایش می‌یابد و قیمت تمام شده کالاها کاهش می‌یابد؛ موضوعی که در نهایت باعث بهبود وضعیت اشتغال خواهد شد. وی اضافه کرد: باید به این نکته توجه کنیم که اشتغال نقشه اصلی رشد است و کشور نیاز به رشد اقتصادی همراه با اشتغال دارد. اگر رشد اقتصادی ناشی از درآمدهای اقتصاد نفتی باشد ممکن است به ایجاد اشتغال منجر نشود اما اگر رشد صنعتی اتفاق بیفتد می‌تواند وضعیت اشتغال را بهتر کند.

صالحی درباره مهم‌ترین مزیت افزایش روابط اقتصادی با اتریش گفت: روابط اقتصادی با کشوری مثل اتریش که تولید ناخالص داخلی آن ناشی از صنعت این کشور است، باعث می‌شود موتور مولد صنعت در کشورمان راه بیفتد و باعث ایجاد اشتغال شود.

اصناف

رئیس اتاق اصناف به ایسنا خبر داد

کاهش تخلفات اصناف در ایام

نوروز

بازار نوروزی امسال به گفته رئیس اتاق اصناف کشور از جمله سال‌هایی بود که به دلیل فراوانی عرضه اقلام پرمصرف، با تخلفات کمتری روبه‌رو بود و در عین حال تخلفاتی که بعضاً گزارش شد به دلیل نصب نکردن برچسب قیمت و عدم صدور فاکتور بود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نوروز آرامی را پشت سر گذاشتیم، اظهار کرد: وفور کالاهای پرمصرف نوروزی و توجه به بحث کیفیت، از موارد مهمی بود که منجر به کاهش تخلفات شد و با مشکل خاصی مواجه نشدیم.

بیشتر تخلفات در واحدهای صنفی بدون پروانه صورت گرفت

وی با بیان اینکه بیشتر تخلفات در حوزه واحدهای صنفی بدون پروانه صورت گرفت، افزود: البته منکر آن نیستیم که هیچ تخلفی از طرف واحدهای صنفی صورت نگرفت اما نکته مهم کاهش قابل توجه میزان تخلفات بود. فاضلی همچنین درباره مقابله جدی با قاچاق در سال جاری نیز گفت: با توجه به اینکه ممکن است بعضی کالاها تولید داخل نداشته باشند باید در این زمینه تدابیری اندیشیده شود که یا اجازه ورود آنها داده شود یا اینکه اگر بنا به دلایلی نباید واردات صورت گیرد، قاچاق آن نیز از طریق مرزها مورد نظارت و کنترل بیشتری قرار گیرد.

قاچاق در کشور ما نهادینه شده است

رئیس اتاق اصناف کشور با اشاره به بحث قاچاق میوه تأکید کرد: میوه یکی از کالاهایی است که بدون هدف نمی‌تواند وارد کشور شود چون قاچاقش سودی است؛ بنابراین به‌صورت هدفمند وارد کشور شده و توزیع می‌شود و اینکه در زمینه قاچاق میوه فقط چند واحد صنفی را خطاب قرار دهیم، کار درستی نیست.

وی در عین حال تأکید کرد: باید قاچاق از ریشه خشکانده شود، چون این معضل در کشور ما نهادینه شده است. همان‌طور که بارها عنوان کردم در بحث قاچاق عزم جدی را در مجموعه‌های اجرایی کشور کمتر مشاهده کرده‌ام که باید به این موضوع نیز توجه شود.

بررسی «فرصت امروز» از سه صنعت کاشی و سرامیک، سیمان و مس

سال ۹۴ بر «صنایع بزرگ» چگونه گذشت؟



ساناز کلاهدوز

sanazkalahdooz@yahoo.com

اقتصاد کشور در سال ۹۴ نزدیک به ۹ ماه را در شرایط تحریم سپری کرد. کاهش قیمت‌ها از یک سو و رکود داخلی و فشار تحریم‌ها از سویی دیگر، کار تولیدکنندگان را در کشور با دشواری‌هایی مواجه کرد. این مشکلات موجب شد تا واحدهای تولیدی نتوانند با حداکثر ظرفیت خود تولید داشته باشند. از طرفی به دلیل تحریم‌ها، بازارهای صادراتی نیز با محدودیت‌هایی مواجه بود. کلیه این شرایط باعث شد تا سال ۹۴ با دشواری زیادی برای تولیدکنندگان سپری شود.

جنتی شیرالی، عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در سال شرایط این صنعت در برابر ۹۴ می‌گوید: صنعت کاشی و سرامیک ایران از نظر حجم تولید و کیفیت ماشین‌آلات تولیدی در دنیا رتبه پنجم دنیا را دارد و این رتبه توانسته است صنعت کاشی و سرامیک را به یک صنعت استراتژیک در کشور تبدیل کند. از طرف دیگر ۹۰ درصد مواد اولیه این صنعت در داخل کشور تأمین می‌شود و سبب شده تا ما درصنعت کاشی و سرامیک امکانات ترجیحی نسبت به سایر کشورها داشته باشیم. او که مدیرعامل شرکت

آپادانا سرام است با بیان اینکه صنعت کاشی و سرامیک می‌تواند موجب دو اتفاق در کشور شود، گفت: در درجه اول باید بتوانیم تولید باکیفیت بهتر داشته و مردم را صاحب کالاهایی با طراحی و کیفیت بهتر کنیم، سپس صنعت کاشی و سرامیک قدرت رقابتی در منطقه دارد که می‌تواند صادرات خوبی به کشورهای منطقه برای ما ایجاد کند.

به گفته شیرالی، رکود در صنعت ساختمان مهم‌ترین مشکل صنعت کاشی و سرامیک است، او توضیح می‌دهد: عدم آگاهی مردم و معماران به‌عنوان مصرف‌کنندگان کاشی و سرامیک هم به مشکل که این زمینه تبدیل شده، چرا که در شرایطی که استفاده از سرامیک در دنیا منسوخ شده و به جای آن پرسلان استفاده می‌شود در کشور ما همچنان سرامیک به‌عنوان یک کالای پرطرفدار در بازار شناخته می‌شود و مردم از تفاوت‌های این دو نوع محصول اطلاع ندارند.

کاهش تعرفه واردات و عدم نظارت بر استانداردهای تولید نیز به گفته این تولیدکننده معضل صنعت تولید کاشی و سرامیک محسوب می‌شوند. مدیرعامل شرکت آپادانا سرام درباره پیش‌بینی خود از سال ۹۵ گفت: سال ۹۵ دو امید داریم که در درجه اول

سال خوبی است و می‌توانیم شرایط را به‌صورت متعادل و مناسبی اداره کنیم. ما در سال جاری نسبت به سال ۹۳ در تولید با رشد ۱۷ درصدی مواجه بودیم و با تلاش همکاران توانستیم در عین افزایش میزان تولید، کاهش قیمت تمام شده محصولات را داشته باشیم و تا حدودی کاهش قیمت‌های جهانی را از این طریق جبران کنیم.

او پیش‌بینی خود از سال ۹۵ در صنعت مس را خوشبینانه اعلام کرد و گفت: در سال ۹۵ رشد خوبی نسبت به سال ۹۴ خواهیم داشت و ۶ الی ۸ درصدی رشد خواهیم داشت و برنامه‌ریزی تولید و بخش‌های توسعه‌ای انجام شده است تا با همکاری بانک‌ها اقدامات لازم صورت گیرد.

تحقق رشد ۵ درصدی، شرط رونق صنعت سیمان
نادر غفاری، مدیر انجمن کاشی و سرامیک از انباشت ۳۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک در کارخانه‌ها خبر داد و گفت: به منظور مدیریت بازار، برنامه توقف تولید کارخانه‌ها از ۱۵ اسفندماه پیش‌بینی شده است. صنعت سیمان با توجه به اینکه خمیرمایه سازندگی در کشور است اگر سازندگی و ساخت‌وساز در کشور باشد، شرایط این صنعت هم مناسب و پر رونق است، اما در صنایع مس ایران گفت:

سال ۹۴ با توجه به شرایطی که در کشور حاکم است صنعت سیمان هم از شرایط مناسبی برخوردار نبود. در بخش صادرات هم به دلیل مشکلاتی که در کشورهای هدف ما مثل عراق که با مشکلات امنیتی و اقتصادی مواجه بوده است، این بخش هم از شرایط مناسبی برخوردار نبوده و حدود ۶۰ درصد ظرفیت صادراتی صنعت سیمان را داشته‌ایم. او درباره پیش‌بینی سال ۹۵ در صنعت سیمان اظهار کرد: امیدواریم سال ۹۵ با توجه به پیش‌بینی‌های مسئولان و فعالان اقتصادی سال پررونقی باشد تا در صنعت سیمان هم تحرکی ایجاد شود. سیمان ارتباط مستقیمی با درآمد سرانه کشور دارد و هرگاه GDP کشور افزایش یابد به تبع آن مصرف سیمان هم بالا رفته است. امیدواریم سال ۹۵ برخلاف سال ۹۴ شرایط بهتری در صنعت سیمان داشته نشود. اگر رشد ۵درصدی در کشور اجرایی شود، به طور حتم بر شرایط و اوضاع صنعت سیمان نیز تأثیرگذار خواهد بود.

متأسفانه در سال ۹۴ برخی کارخانه‌های ما یا تعطیل شدند یا با ۵۰ درصد از ظرفیت خود فعالیت کردند و ساخت‌وساز در کشور با ظرفیت کامل فعالیت کنند.

صنعت غذایی

حجتی خبر داد

تراز منفی بازرگانی کشاورزی کاهش یافت



واردات نیست، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده و در اقق بلندمدت قرار است ۷۰ درصد روغن مورد نیاز کشور در داخل تأمین شود. وزیر جهاد کشاورزی افزود: در سال ۸۴ با اجرای برنامه‌های توسعه کشت دانه‌های روغنی میزان تولید از ۶۰ تن تا ۷ درصد به ۱۴۵ درصد افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه در محصول گندم دیگر نیازی به واردات نداریم و امسال نیز واردات شکر بی‌نیاز می‌شدیم. واردات شکر بی‌نیاز می‌شدیم. جنتی با بیان اینکه با انتقال

محصولات دامی ۱۰۰ هزارتن تخم مرغ، ۷۰ هزار تن گوشت مرغ، ۶۰۰ هزار تن شیر و یک میلیون و ۲۰۰ هزار رأس دام سبک صادر شد. وزیر راه و شهرسازی همچنین از تولید قابل توجه شکر تا مرز خودکفایی خبر داد و گفت: میزان تولید شکر در سال گذشته ۳۵۰ هزار تن افزایش یافته است که اگر محدودیت کارخانه فرآوری و تولید شکر نمی‌داشتیم به طور کامل از با ارزش افزوده بالا بوده است، جنتی با بیان اینکه با انتقال

وزیر جهاد کشاورزی گفت:

تراز منفی بازرگانی کشور در بخش کشاورزی به کمتر از ۳میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار تا پایان بهمن ماه سال گذشته کاهش یافت.

به گزارش مهر، محمود جنتی در مراسم دید و بازدید پس از تعطیلات نوروز با معاونان و مدیران کل وزارت جهادکشاورزی با اشاره به اینکه تراز منفی بازرگانی در بخش کشاورزی سال ۹۳ با تلاش این بخش از منهای ۸ میلیارد دلار در سال ۹۲ به منهای ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار کاهش یافت، افزود: تراز منفی بازرگانی در بخش کشاورزی در سال گذشته با احتساب آمار اسفند ماه به کمتر از ۳٫۵ میلیارد دلار هم خواهد رسید که دستاورد بسیار خوبی است.

وی با بیان اینکه بخشی از کاهش تراز منفی به علت کاهش قیمت‌های جهانی برخی از محصولات کشاورزی و بخشی دیگر به علت صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا بوده است، گفت: سال گذشته در بخش

صنعت غذایی

به روغن تأمین شود. حجتی با اعلام اینکه در بخش باغبانی در زمینه تولید پسته، خرمالو، زعفران، سیب، مرکبات و کشمش مزیت بسیار خوبی داریم و جزو تولیدکنندگان عمده جهان محسوب می‌شویم، گفت: این محصولات از لحاظ مصرف آب در پایین‌ترین سطح و از لحاظ ارزش افزوده در بالاترین سطح قرار دارد. بنابراین بازاریابی و ایجاد ظرفیت‌های صادراتی این محصولات از اولویت‌های جهاد کشاورزی است. وی با بیان اینکه ظرفیت‌ها و امکانات صادرات محصولات باغی در استان‌ها و مناطق مختلف کشور برای بازاریابی شناسایی شده است، اظهارداشت: اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در ابلاغیه ۲۴بندی در دستور کار وزارتخانه است و تأمین امنیت غذایی، خود اتکایی، افزایش ذخایر محصولات راهبردی، تأمین منافع مصرف‌کنندگان با کاهش هزینه‌های تمام شده محصول و توجه به مزیت‌های تولیدی محورهای اصلی برنامه‌های وزارتخانه است.

خبرنامه

بررسی بودجه ۹۵ سه‌شنبه در صحن مجلس آغاز می‌شود

عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ مجلس گفت: بررسی لایحه بودجه ۹۵ سه‌شنبه هفته جاری در صحن مجلس آغاز می‌شود.

جعفر قادری در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به لزوم بررسی لایحه بودجه سال ۹۵ کشور، اظهار داشت: این لایحه در کمیسیون تلفیق بودجه جمع‌بندی شده و به احتمال زیاد سه‌شنبه هفته جاری در نشست علنی مجلس بررسی خواهد شد. عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ مجلس در مورد شائبه افزایش قیمت بنزین در سال جاری، تصریح کرد: چنانچه دولت قصد افزایش قیمت حامل‌های انرژی را داشته باشد، باید ارقام آن در بودجه سالانه لحاظ شود. این نماینده مجلس تأکید کرد: در لایحه بودجه سال ۹۵، درآمدی ناشی از افزایش قیمت بنزین پیش‌بینی نشده، زیرا در بخش ردیف‌های مالیات، ارزش افزوده و درآمد شهری‌ها مؤثر است.

مستخدمین حسینی توضیح داد

چرا نباید از تورم بهراسیم

تحقق رشد اقتصادی ۳ تا ۵ درصدی برای سال ۱۳۹۵ از نظر مستخدمین حسینی میسر بوده که البته به اعتقاد وی این رشد احتمالا تورم ۱۴ تا ۱۵ درصدی را به همراه خواهد داشت که نباید از آن ترسید. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: قراردادهای خارجی و برجام در نیمه دوم سال ۱۳۹۵، می‌تواند در رشد اقتصادی تأثیرگذار باشد، البته هنوز اقدامات انجام شده در حد تفاهم نامه است ولی در صورت امضای قرارداده‌ا، تأثیر آن را می‌توان در رشد اقتصادی دید. کارشناس اقتصادی بیان کرد:البته به نظر داشته باشید که بسترستن این قرارداده‌ا زمان‌بر است، چون دو طرف باید محاسبات لازم را انجام دهند و بحث‌های حقوقی لازم را بررسی کنند. موضوع بحث‌های حقوقی به‌ویژه از آن جهت حائز اهمیت است که ایران سال‌ها از فضا فاصله داشته و طی این سال‌ها برخی قوانین تغییر کرده است.

حسینی بیان کرد: برای رشد اقتصادی ۳ تا ۵ درصدی اقتصاد کشور، تورم ۱۴ تا ۱۵ درصدی امری طبیعی است. معمولا بعد از رکود، تجربه رشد در اقتصاد کشور با تورم همراه خواهد بود که نباید از تورم آن بهراسیم بلکه باید تلاش کنیم تورم حاصل را کنترل و مدیریت کنیم.

او درباره نرخ بیکاری و تغییرات آن در سال ۱۳۹۵، بیان کرد: به نظر من در سال ۱۳۹۵، نرخ بیکاری زیاد تغییر نمی‌کند چون اکنون در بنگاه‌های اقتصادی کشور ما از ظرفیت کامل نیروی انسانی استفاده نمی‌شود و دولت ابتدا باید اقتصاد کشور را به سمتی برد که از ظرفیت همین نیروها استفاده شود و بعد اشتغال جدید ایجاد شود. در واقع اکنون نیروهای فعال اقتصاد کشور در بخش تولید و خدمات به قدری کم کار هستند که رشد اقتصادی ۳ تا ۵ درصدی با استفاده از ظرفیت همان نیروها محقق می‌شود.

سپرده‌گذاری در بانک‌ها شدت گرفت

سپرده‌گذاری در بانک‌ها در ۱۰ ماهه اول سال گذشته نسبت به همین مدت در سال ۱۳۹۳ از شدت بیشتری برخوردار بود. این رشد در حالی رخ داده که سودهای بانکی نسبت به قبل با کاهش همراه شده است.

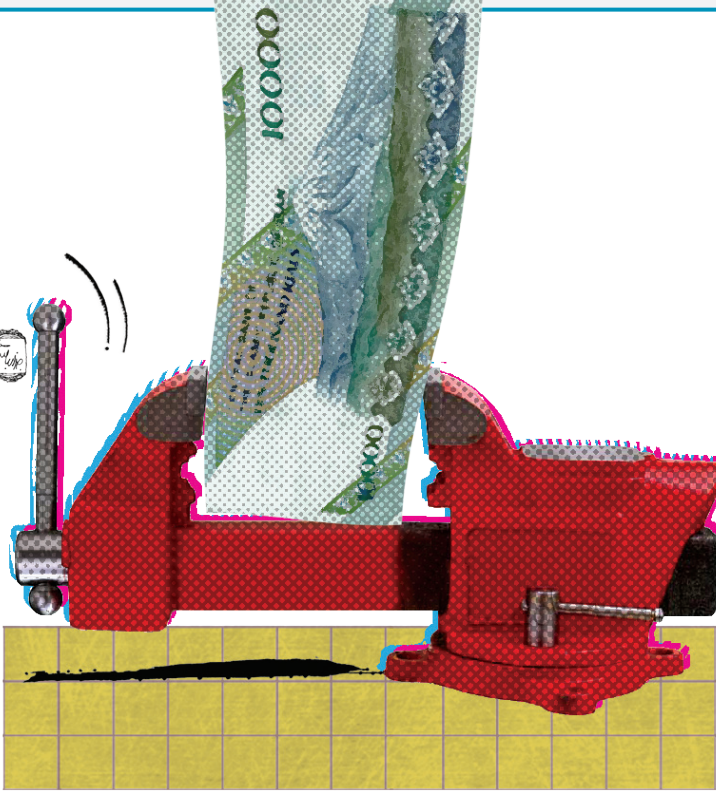
به گزارش ایسنا، آخرین ترازنامه‌ای که اخیراً بانک مرکزی از فعالیت مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان ۱۰ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۴ منتشر کرد، نشان می‌دهد که مجموعه سپرده‌های بخش غیردولتی در شبکه بانکی نسبت به انتهای سال ۱۳۹۳ به حدود ۹۲۰ هزار میلیارد تومان و حجم سپرده‌های مدت‌دار نزد بانک‌ها نیز تا حدود ۷۷۷هزار میلیارد تومان ثبت شده است.

مقایسه میزان سپرده‌های بانکی در دوره‌های قبلی بیانگر رشد آن است، به‌طوری که مجموع سپرده‌ها در پایان دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به اسفند ۱۳۹۳ حدود ۲۳.۱درصد افزایش داشته اما در دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به پایان سال ۱۳۹۲ این رشد کمتر از ۱۹درصد بوده است. همچنین حجم سپرده‌گذاری مدت دار با رشد ۷درصدی نسبت به دوره قبل همراه شد، به‌گونه‌ای که از رشد حدود ۲۳.۸ در دی ماه ۱۳۹۲ به ۲۷.۳ در پایان همین ماه در سال گذشته رسیده است.

رشد سپرده‌گذاری در بانک‌ها و موسسات اعتباری به‌ویژه در حساب‌های بلندمدت در حالی در این دو دوره ثبت شده که در دوره رشد، کاهش نرخ سود بانکی تا ۲ درصد نیز اتفاق افتاده است. این در حالی است که در اردیبهشت سال گذشته نرخ سود بانکی از ۲۲ درصد سال ۱۳۹۳ به ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده بود و برخی کارشناسان معتقد بودند به دنبال کاهش سود بانکی در دو سال گذشته، احتمال خروج منابع از بانک‌ها و موسسات مجاز و سرازیر شدن آن به سمت موسسات غیرمجاز یا بازارهای دیگر وجود دارد.

به هر حال رشد سپرده‌ها می‌تواند از آزاد گذاشتن تعیین نرخ سود کوتاه‌مدت برای بانک‌ها و موسسات و نرخ‌هایی برابر با سود سالانه و از سویی دیگر ساماندهی موسسات غیرمجاز به‌عنوان عامل تأثیرگذار در خروج یا ماندن سپرده در بانک‌ها، در دوره مورد نظر باشد. هر چند که این احتمال نیز وجود دارد که در صورت فراهم بودن شرایط مناسب‌تر در بازار غیرمتمشکل ممکن بود حجم سپرده‌گذاری در بانک‌ها و موسسات تحت نظارت بانک مرکزی از رشد بیشتری برخوردار باشد.

این در حالی است که نرخ سود بانکی با توجه به کاهش نرخ تورم و فراهم شدن زمینه‌هایی از جمله افزایش توان نقدینگی بانک‌ها از محل آزادسازی سپرده‌های قانونی و همچنین کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی، بار دیگر در روزهای پایانی سال گذشته تا ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد و بعید نیست با توجه به اظهارات اخیر همتی -رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها- به‌زودی و در ماه‌های پیش رو تا ۱۶ درصد نیز کاهش پیدا کند.



پیش شرط رونق صادرات

پیوستن به شبکه جهانی ارتباطات بین بانکی

کارشنامتelecommunication)

هر چه زودتر کامل شود تا مراودات اقتصادی و تجاری دو کشور تسهیل شده و توسعه

یابد.

بین‌المللی همسو با مناسبات تجارتی، سبب شد تا اواخر سال گذشته، دومین همایش بانکی و تجاری ایران و اروپا به تهران برگزار شود. مسئول ارشد شرکت خدمات مالی اِفِس (EFiS EDI Finance Services) AG، واقع در آلمان که به ۳۱ کشور اروپایی و بسیاری از کشورهای آسیایی در انتقال وجوه در چارچوب سوئیفت خدمات ارائه می‌کند، در این رابطه گفت: سوئیفت از زیرساخت‌های اصلی کسب‌وکار و تجارت است که در سال ۱۹۷۲ برای تراکنش‌های منفرد با حجم بالا طراحی شده است.

«آرمین گره‌هارت» افزود: شرکت‌های آلمانی از جمله فولکس واگن و زیمنس بسیار علاقه‌مندند که ارتباط سیستم بانکی ایران با سایر بانک‌های جهان در چارچوب سوئیفت (society for worldwide interbank financial

وی گفت: همچنین کارشناسان آلمانی نیز باید به کمک کارشناسان ایرانی با نظام پرداخت داخلی جمهوری اسلامی ایران آشنا شوند.

این مسئول شرکت آفِس اضافه کرد: این روند دارای چند گام است که نخستین آن، درک و شناخت نظام

نقل‌وانتقال ارزی مواجه بود.

مدیر نظارت ارز بانک مرکزی افزود: علاوه بر این عدم همکاری کارگزاران بین‌المللی در نقل و انتقالات موجب بروز مشکلات متعددی برای تأمین ارز موردنیاز تجار شده بود و در عین حال انتقال ارز به کشورهای ذی‌نفع و واردکننده کالا هزینه‌های قابل ملاحظه‌ای برای فعالان اقتصادی به همراه داشت. از سویی دیگر تجار برای تأمین ارز خود در کشورهای مانند ترکیه یا سایر کشورهای اروپایی با صف‌های طولانی تقاضا مواجه می‌شدند، اما خوشبختانه در شرایط برجام با اقدامات بانک مرکزی و همکاری وزارت امور خارجه، سرعت ارائه خدمات در این‌باره افزایش یافت.

این مقام مسئول در بانک مرکزی در پاسخ به این مطلب که همان‌طور که اشاره کردید مشکلات مربوط به نقل و انتقال ارزها پیش از اجرایی شدن برجام، به‌خصوص ارز را با محدودیت‌های متعددی مواجه کرده بود، در شرایط کنونی برآورده شما از نحوه تخصیص و نیز پاسخگویی به تقاضای ارز در بازار چیست؟ اظهارداشت: تا توجه به زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های ایجاد شده در دوران پسابرجام،

پرداخت محلی، گام دوم

مربوط به تغییرهای فنی و چگونگی اتصال به سوئیفت و گام سوم نیز مشتمل بر یک سری تعهدات است.

این شرکت مالی غیرانتفاعی در آلمان، به ۳۱ کشور اروپایی و بسیاری از کشورهای آسیایی در انتقال وجوه در چارچوب سوئیفت خدمات ارائه می‌کند.

مدیر بخش تحقیقات دانشگاه ریجنسبرگ آلمان نیز با تأکید بر اینکه اساس سوئیفت بر شفافیت است، افزود: این ارتباط بانکی برای بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ که حجم جابه جایی پول آنها زیاد و به‌صورت موردی است ایجاد شده و شهروندان عادی نمی‌توانند از آن استفاده کنند.

مسئول ارشد استراتژی شرکت بین‌المللی ترکسیی (Traxpay) آلمان گفت: سیستم بانکی ایران با وجود سال‌ها تحریم، نه تنها دچار عقب ماندگی از سیستم‌های جهانی نشد بلکه فناوری‌های بروز را طراحی کرد و خوداتکا شد.

«مارکوس راپرکت» به حضور در دومین همایش بانکداری و تجاری ایران و



بانک مرکزی اعلام کرد

تجار ۷۲ ساعته ارز دولتی می‌گیرند

تلاش کردیم به درخواست‌های مورد نیاز تجار و تولیدکنندگان برای تأمین ارز مورد نیاز در اروپا و آسیا، در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهیم.

دارایی خاطرنشان کرد: درحال حاضر درخواست‌کنندگان ارز شرایطی برای تخصیص ارز خود ندارند. در گذشته تعداد زیادی از تولیدکنندگان در صف انتظار دریافت ارز قرار می‌گرفتند، اما اکنون و در قلب اروپا روابط کارگزاران در کشورهایمانند سوئیس، ایتالیا، آلمان و بلژیک برقرار شده که این امر ضمن تسریع فعالیت‌های اقتصادی، موجب افزایش همکاری‌ها با سایر کشورهای اروپایی شده است. در حال حاضر، شاهد گسترش روابط و افزایش تعداد کارگزاران در کشور هستیم.

دارایی در پاسخ به اینکه تخصیص ارز به واردکنندگان یکی از مهم‌ترین گزرنانهایی است که همواره ذهن تولیدکنندگان را درگیر کرده است، بعد از اجرایی شدن برجام آ یا این تدغغه کاهش یافته است و برنامه بانک مرکزی در این خصوص چیست؟ گفت: باتوجه به هماهنگی‌ها و اقدامات انجام شده در حال حاضر در شرایطی قرار داریم که ارز مورد نیاز

مبارزه با پولشویی بیان کرد. «رحیم فرامیزی» مدیرامور بین‌الملل بانک مشترک ایران و ونزولا نیز در این رابطه گفت: مشابه مقررات و استانداردهای بانکی و تجاری مورد قبول سوئیفت در ایران نیز اجرا می‌شود و بانک‌ها مرتب گزارش می‌دهند، اما این شرایط در بانک‌ها متفاوت است و در قالب فرمت مورد قبول سوئیفت نیست و باید با آن تطبیق شود. وی افزود: به‌عنوان نمونه، ایران در مسئله مبارزه با پولشویی، مقررات صندوق بین‌المللی پول (IMF) را اجرا می‌کند.

وی ادامه داد: هم‌اکنون بانک‌های ایرانی از طریق بانک مرکزی به سوئیفت وصل هستند اما اگر استانداردهای مورد نظر سوئیفت را برقرار نکنند نمی‌توانند به طور مستقل به این شبکه بین‌المللی ارتباط بین بانکی وصل شوند.

مدیر امور بین‌الملل بانک مشترک ایران و ونزولا، موانع متصل شدن به سوئیفت را دو دسته «صلی و روانی» اعلام کرد و افزود: بانک‌های ایران می‌توانند به سرعت موانع اصلی را برطرف کنند اما از میان برداشتن موانع روانی که به دلیل اتهام‌های ناروا نسبت به ایران شکل گرفته است، مدتی طول خواهد کشید.

شرکت بین‌المللی ترکسیی آلمان در سال ۲۰۰۹ تأسیس شده و در جهان از پیشنان عرصه تأمین امنیت نقل و انتقال اطلاعات مربوط به مبادلات مالی و جابه جایی پول با استفاده از نرم‌افزارهای شرکتی و برنامه‌های پرداختی بی‌توبی(business to business) است.

تاکید تجار و بازرگانان و شرکت‌های اقتصادی بر داشتن روابط بانکی بین‌المللی برای برقراری مناسبات تجاری با کشورمان به خوبی نشان می‌دهد که تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی، برای رونق کسب‌وکارشان، به ابزار مالی «سوئیفت» نیازمندند تا بتوانند چرخه اقتصادی کشور در توسعه تجارت خارجی را با سرعت بیشتری به گردش درآورند.

فعالان اقتصادی توسط بانک مرکزی از طریق بانک‌های عامل تأمین می‌شود. در گذشته از زمینه واردات کالاهای اساسی مانند غذا، دارو و تجهیزات بودیم که خوشبختانه امروز این مشکل رفع شده است و قادر به تأمین ارز کالاهای مورد نیاز هستیم.

فعالان اقتصادی توسط بانک مرکزی از طریق بانک‌های عامل تأمین می‌شود. در گذشته از زمینه واردات کالاهای اساسی مانند غذا، دارو و تجهیزات بودیم که خوشبختانه امروز این مشکل رفع شده است و قادر به تأمین ارز کالاهای مورد نیاز هستیم.

مدیر نظارت ارز بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که در طول مذاکرات هسته‌ای و طی سه مرحله، مبالغی از دارایی‌های بلوکه شده ایران آزاد شد، این اتفاق چه تأثیری بر روابط ارزی ایران دارد و نحوه تخصیص دارایی‌ها به فعالیت‌های اقتصادی، موجب افزایش همکاری‌ها با سایر کشورهای اروپایی شده است. در حال حاضر، شاهد گسترش روابط و افزایش تعداد کارگزاران در کشور هستیم.

دارایی در پاسخ به اینکه تخصیص ارز به واردکنندگان یکی از مهم‌ترین گزرنانهایی است که همواره ذهن تولیدکنندگان را درگیر کرده است، بعد از اجرایی شدن برجام آ یا این تدغغه کاهش یافته است و برنامه بانک مرکزی در این خصوص چیست؟ گفت: باتوجه به هماهنگی‌ها و اقدامات انجام شده در حال حاضر در شرایطی قرار داریم که ارز مورد نیاز

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳،۵۰۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۰۳تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۲۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳،۹۵۸تومان و هر پوند نیز ۴،۹۷۰تومان قیمت‌خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۴،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴،۴۵۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۲۲۹دلار بود.

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲،۲۲۹	▼
مثقال طلا	۴۵۲،۹۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴،۴۵۰	▲
سکه بهار آزادی	۱،۰۲۰،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۰۲۰،۰۰۰	▲
نیم سکه	۵۳۵،۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۸۴،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۹۳،۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳،۵۰۳	▲
یورو اروپا	۳،۹۵۸	▼
پوند انگلیس	۴،۹۷۰	▼
درهم امارات	۹۴۸	▼
لیبر ترکیه	۱،۲۵۳	▼
یوان چین	۵۴۳	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲،۷۰۳	▼
فرانک سوئیس	۳،۶۱۵	
دینار کویت	۱۱،۴۰۰	
ریال عربستان	۹۲۵	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۸۵۵	

بانکنامه

انتقال شعبه خیابان پیامبر بانک پاسارگاد به مجتمع کورش

به اطلاع مشتریان گرامی می‌رساند، از ابتدای سال ۱۳۹۵ شعبه پیامبر بانک پاسارگاد، به محل جدید به آدرس بزرگراه شهید ستاری، خیابان پیامبر مرکزی، مجتمع کورش انتقال می‌یابد. گفتنی است مرکز اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به مشتریان گرامی است.

ثبت ۸۵ میلیون تراکنش سامانه همبانک صادرات ایران در سال ۹۴

در پی استقبال مشتریان از خدمات سامانه همبانک صادرات ایران تعداد تراکنش‌های این سامانه در سال ۹۴ بالغ بر ۸۵ میلیون مورد بوده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، گزارش‌های استخراجی در خصوص عملکرد سامانه همبانک صادرات ایران نشان‌دهنده رشد ۲۰ درصدی تعداد تراکنش‌های این سامانه در بازه زمانی یاد شده نسبت به مدت مشابه در سال بیشتر بوده است. این سامانه بدون نصب نرم‌افزار خاص برای تمامی مدل‌های گوشی قابل استفاده است و سهولت دسترسی برای کاربران را فراهم می‌آورد و امنیت، سرعت بالا و همچنین رایگان بودن از جمله مزیت‌های این سامانه است. براساس گزارش، مشتریان این بانک که دارای سیم کارت‌های اپراتورهای مختلف هستند در همه نقاط کشور می‌توانند با شماره‌گیری #۷۱۹* از خدماتی چون، اطلاع از مانده کارت و سه گردش آخر کارت، خرید شارژ سیم کارت اعتباری، پرداخت قبوض و مدیریت کارت‌ها، آسان‌تر و سریع‌تر از سایر درگاه‌ها بهره‌مند شوند. استفاده از این سامانه علاوه بر سرعت و دقت بالا، کاهش رفت‌وآمدهای غیرضروری و صرفه جویی در وقت را به همراه خواهد داشت.

بیمه‌نامه

طرح بیمه‌نامه مجتمع مسکونی خدمتی نوین در شرکت بیمه دی

محصول جدید مدیریت آتش سوزی و مهندسی بیمه دی تحت عنوان «طرح بیمه نامه جامع مسکونی» با حضور معاون فنی و معاون برنامه‌ریزی و توسعه و مدیران فنی شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه دی، طوبی‌شاهحمدی، مدیر بیمه‌های آتش سوزی و مهندسی گفت: در راستای تسکین مدیر عامل مبنی بر گسترش بازار فروش و ایجاد بیمه‌نامه‌های نو، باتوجه به نیازهای بازار موجود، این مدیریت نسبت به ایجاد بیمه نامه مجتمع مسکونی به منظور برطرف شدن دغدغه‌های مدیریت‌های مجتمع مسکونی اقدام کرده است. وی در توضیح این طرح اظهار داشت: این بیمه نامه به صورتی طراحی شده که مدیر ساختمان با خرید آن تمامی مسئولیت‌هایی را که در زمان بروز حادثه متوجه ایشان می‌شود به شرکت بیمه‌گر واگذار می‌کند. شاهحمدی افزود: برای آشنایی نمایندگان و شعب و رفع نواقص، مقرر شد این پروژه بصورت پایلوت در استان تهران توسط شعب مجتمع نمونه، شعبه غرب، اسلامشهر، ورامین و شعبه شهر ری اجرا و در صورت استقبال و رفع مشکلات به طور سراسری در تمام شعب کشور اجرا شود.

خبر

معاملات کشاورزی در بورس کالا
امسال رونق بیشتری می گیرد

مدیرعامل بورس کالای ایران با اعلام اینکه در سال جاری کل محصولات ذرت و جو در بورس کالا عرضه خواهد شد، گفت: انتظار می رود امسال عرضه کالاهای وارداتی در بورس کالا رونق بیشتری داشته باشد. حامد سلطانی نژاد با بیان اینکه سال ۹۴ یکی از سخت ترین سال ها برای بورس کالا بود، افزود: گرچه حجم معاملات در این سال کاهش زیادی نداشت، اما ارزش معاملات کاهش محسوسی را تجربه کرد که عمدتاً ناشی از کاهش جهانی قیمت برخی محصولات بود. مدیرعامل بورس کالا به کاهش بسیار زیاد قیمت فلزات از جمله میلگرد از حدود ۲ هزار تومان به حدود هزار و ۳۰۰ تومان در هر کیلو، کاهش قیمت محصولات پتروشیمی و قیمت جهانی نفت اشاره کرد و گفت: کاهش قیمت های جهانی این محصولات و رکود باعث شد که بورس کالا از این وضعیت متأثر شود. وی ادامه داد: در این شرایط بورس کالا سعی کرد که تنوع بیشتری را در عرضه محصولات ایجاد کند، بر این اساس به بخش کشاورزی که رونق چندانی نداشت توجه بیشتری شد، به طوری که در سال ۹۴ شاهد رونق قابل ملاحظه بخش کشاورزی در بورس کالا بودیم و معاملات کشاورزی در بورس کالا با این روند رونق بیشتری می گیرد. مدیرعامل بورس کالا به برنامه این بورس برای فرهنگ سازی و معرفی ابزارهای مالی جدید مبتنی بر اوراق بهادار اشاره و تصریح کرد: سال ۹۴ شاهد آغاز سرمایه گذاری روی معاملات اوراق مبتنی بر کالا بودیم، بر این اساس امسال سال توسعه و برداشت در حوزه اوراق بهادار است.

بورس بین الملل

آمار اقتصادی ژاپن
آسیا را زمینگیر کرد

بازارهای آمریکا در آخرین روز معاملاتی هفته و در شروع ماه آوریل با افزایش نسبی همراه شدند، در حالی که انتشار گزارش افزایش میزان مشاغل در این کشور توانست امیدهای اقتصادی سرمایه گذاران را بارور کند. در این بازار شاخص اس اند پی با رشد ۰٫۶ درصدی همراه شد در حالی که شاخص داو جونز هم رشد ۰٫۶ درصدی را از آن خود کرد و شرکت ویزا کارت در این بین با افزایش ۱٫۴ درصدی قیمت سهام معاملات را به پایان برد. در ادامه شاخص نزدک با رشد ۰٫۹ درصدی همراه شد و بهترین عملکرد خود را نسبت به شش هفته گذشته به ثبت رساند. در بازارهای اروپایی، انتشار گزارش میزان مشاغل آمریکا نتوانست بازارهای این منطقه را نجات دهد در حالی که آمار منفی اقتصادی منتشر شده از سوی ژاپن منجر شد بازار این منطقه سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ را با افت شاخص ها آغاز کند. در این بازار هم، شاخص استاکس با کاهش ۱٫۳ درصدی رو به رو شد در حالی که قیمت نفت نیز روند منفی را از خود به جای گذاشت. شاخص داکس آلمان افت ۱٫۷ درصدی را از آن خود کرد و فرانسه با افت ۱٫۴ درصدی شاخص کک رو به رو شد. در حالی که شاخص فوتسی در لندن نیز با افت ۰٫۴ درصدی آخرین روز معاملاتی هفته را به پایان برد. اما بازارهای آسیا نیز از این روند منفی در امان نماندند و انتشار آمارهای ناامیدکننده از اقتصاد ژاپن این متغیرها را در مدار منفی قرار داد. در این بازار، شاخص نیکی ژاپن افت ۳٫۵ درصدی داشت در حالی که بورس هنگ کنگ شاهد افت ۱٫۳ درصدی شاخص اصلی شد. در سنگاپور افت شاخص اصلی به ۰٫۷ درصد رسید در حالی که تنها شانگهای چین رشد ۰٫۱ درصدی را تجربه کرد.

شرکت ها و مجامع

انتشار صورت های مالی ۶ ماهه
پالایش نفت بندرعباس

شرکت پالایش نفت بندرعباس صورت های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴ را به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت پالایش نفت بندرعباس در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴، مبلغ ۵۲ میلیارد و ۵۲۷ میلیون ریال زیان خالص کسب کرد و بر این اساس معادل چهار ریال زیان به ازای هر سهم کنار گذاشت.

انتشار نخستین پیش بینی سال ۹۵
پتروشیمی آبادان

شرکت پتروشیمی آبادان نخستین پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پتروشیمی آبادان پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۶۳۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۱۷ ریال اعلام کرده است.

افزایش ۱۱۶ میلیارد ریالی ارزش
بازار «وصنا»

شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران صورت وضعیت پرتفوی سرمایه گذاری ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۴ را حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ معادل ۱۱۶ میلیارد و ۳۹۰ میلیون ریال افزایش یافت.

کسب یک میلیارد و ۹۲۲ میلیون
ریالی سود نیرو سرمایه

شرکت نیرو سرمایه با سرمایه ۶۴ میلیارد و ۸۳۱ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده از بابت واگذاری های سهام بورسی خود در اسفند ماه سال گذشته معادل یک میلیارد و ۹۲۲ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

کاهش نرخ سود بانکی، زنگ های افزایش حجم معاملات را به صدا در آورده است

دست گرمی بازار سهام برای ثبت یک صعود دیگر



سرمایه گذاری در بورس کالای ایران

نماد پالایش نفت تهران بود و بیشترین ارزش معاملات ویرا به میزان ۳۲ میلیارد و ۵۹۰ میلیون ریال انجام شد. در بازار اول، ۲۱ میلیون اوراق بهادار به ارزش ۴۸ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام سرمایه گذاری مسکن تهران ثبت شد. همین طور ۱۲۹ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۴۴۶ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین ارزش معاملات این بازار مربوط به پالایش نفت تهران بود. اوراق مشارکت ماهانه مینا با دادوستد ۱۲۷ هزار و ۵۰ ورقه به ارزش ۱۲۷ میلیارد ریال در صدر بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت. همچنین در نمادهای اسناد خزانه اسلامی در مجموع، ۴۵ میلیارد ریال مبادله شد. در میان ETF ها، صندوق سرمایه گذاری اطلس، بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد به طوری که حجم معاملات این صندوق به حدود ۶۸۰ هزار ورقه بهادار رسید. نماد شرکت های ساینما، گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان و نیرو سرمایه بیشترین افزایش قیمت و نماد شرکت های جز نماد اردبیهشت ۹۳ با کاهش قیمت موجه و در بازه ۷۴۷ تا ۸۱۸ هزار ریال معامله شد. ضمن آنکه بیشترین افت قیمت مربوط به نماد فروردین ماه ۹۳ بود زیرا شرکت اعتبار اوراق این نماد معاملاتی در پایان معاملات امروز به پایان می رسد.

گروه اکسپرا مثبت انجام شد. سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی روز گذشته برای پنجمین روز متوالی رشد قیمت در پیش گرفت و با صف خرید معاملات را به پایان رساند.

تابلو و در دامنه نوسان منفی قیمت ها پدیدار بود. نمادهای گروه حمل و نقل مانند آخرین روز معاملاتی هفته گذشته مورد توجه قرار گرفتند و حمل و نقل پتروشیمی معاملات را با صف خرید به اتمام رساند. نمادهای گروه حمل و نقل رشد مورد انتظار را در سال گذشته نداشتند و امسال انتظار رشد سهام این گروه در میان مدت دور از انتظار نیست. در گروه فرآورده های نفتی با توجه به گزارش پالایش نفت بندرعباس که با تغییر ۲۰ ریال زیان هر سهم آخرین پیش بینی سال مالی قبل به ۱۵۰ ریال سود هر سهم در نخستین گزارش سال مالی جدید همراه بود. معاملات گروه فرآورده های نفتی مثبت آغاز شد اما در ادامه روندی نزولی بر گروه حاکم شد. همچنین با معامله ۳۶ میلیون سهم پالایش نفت بندرعباس بر حجم ترین معاملات گروه را داشت. در گروه محصولات شیمیایی، معاملات نمادهای

خواهند شد و کم کم حرکت خواهند کرد به طوری که صنعت سیمان و ساختمان، صنعت پتروشیمی و واسطه های مالی نیز می توانند شرایط مناسبی را تجربه کنند.

خواهند شد و کم کم حرکت خواهند کرد به طوری که صنعت سیمان و ساختمان، صنعت پتروشیمی و واسطه های مالی نیز می توانند شرایط مناسبی را تجربه کنند.

شکل گیری صف های
فروش در گروه خودرو

روز گذشته نمادهای معاملاتی گروه خودرو با افزایش عرضه سهام از سوی معامله گران حقیقی و حقوقی و با شکل گیری صف های فروش مواجه شدند. در این گروه بالاترین مآندن ماجرای مربوط مالی و ارزی ایران از طریق سویفت و اظهار نظر رئیس جمهور اتریش مبنی بر عدم امکان فعالیت این خط ارتباطی به دلیل سیاست های آمریکا، باعث شده تا ابهام و سردرگمی برای سهامداران ایجاد شود. در گروه بانک ها روند معاملات متعادل و رو به منفی در حالی ادامه داشت که بازارگردانی سهام در گروه بانکی حول و حوش صفر

شنیده ها و شایعات بازار

ایران کیش شنیده ها حاکی از این است که قرارداد انجام امور کارت های شرکت سامسونگ و «تجار» را منعقد کرده است و احتمال تعدیل سود از این محل دارد. **وسپه:** شنیده ها در این نماد حکایت از انجام شدن امور حقوقی شرکت برای فروش زمین لوسان دارد. **ششاون و شپنا:** شنیده می شود ششاون و شپنا گزارشات معقول تری خواهند داد، چرا که بر اساس نرخ نامه های پیش وپالایش بودجه می دهند ودر ادامه در صورت اصلاح نرخ نامه ها به نفع شان می توانند افزایش سود مناسبی داشته باشند.

قوت گرفته است. **پالایشی ها:** شنیده ها حاکی از اعمال ۵ درصد تخفیف بیشتر از طرف وزارت نفت است که قیمت را به ۹۰ درصد فوب خلیج فارس برساند. **وسا پا:** شنیده شده حجم معاملات سنگین برای واگذاری سهام شرکت خودرویی به خارجی ها از طریق این شرکت صورت می گیرد. **فیبستم:** خبرها از فیبستم حکایت از برگزاری جلسه مجمع عمومی این شرکت در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱/۳۰ برای این نماد را دارد. **رکیش:** در شرکت کارت اعتباری

برگزار خواهد شد. خبرها از عرضه بلوک ۷۲٫۶ درصدی سرمایه گذاری جامی توسط دو شرکت گروه بهمین شرکت وزارت نفت است که همراه یک شرکت دیگر در بازار پایه فرابورس حکایت دارد. **شفارس:** خبرها از این نماد از اختصاص بودجه ۱۰۰۰ میلیارد تومانی جهت مقابله با ریزگردها و هجوم شن های روان به شهرهای جنوب غربی، مرکزی و جنوب شرقی کشور حکایت دارد. گفتنی است احتمال سفارش سنگین تولید مالچ پلیمری به شرکت صنایع شیمیایی فارس (شفارس)

رحمت الله توکلی برکی
Rahim_tavakoli.1366@yahoo.com

حریل: شنیده ها حاکی از آن است که این شرکت با تمام قوا در حال دنبال کردن اهداف توسعه ای خود است. گویا وارد کردن هزار واگن اصلی ترین پروژه های توسعه ای این شرکت محسوب می شود که می تواند در سودآوری شرکت تأثیر بسزایی داشته باشد.

خبهمن: گفته می شود گروه بهمن برنامه افزایش سرمایه ۹۷ درصدی دارد که با توجه به لغو مجمع فوق العاده ۲۴ اسفند، مجمع دیگری در آینده ای نه چندان دور

دریچه

فرشید شجاع

در جریان معاملات نخستین روز کاری هفته، بازار سرمایه کشور از «خودرو» زخم خورد. با گشایش بازار، شاخص کل در جهت صعودی قرار گرفت اما پس از گذشت تنها چند دقیقه شرایط تغییر کرد و جریان رشد شاخص کل متوقف شد. رشد بیش از ۲۴۰ واحدی ۱۵ دقیقه نخست بازار طی دو ساعت از بین رفته و پس از آن شاخص کل بیش از ۳۰ دقیقه را قرمز رنگ سپری کرد. تنها در دقایق پایانی و به لطف چند تک سهم تأثیرگذار بود که رنگ شاخص بار دیگر تغییر کرد تا در این جلسه با کاهش شاخص کل مواجه نباشیم. در پایان این

زخم شاخص کل از خودرو

جلسه، شاخص کل با ۵۶٫۴۷ واحد صعود به رقم ۸۱۵۳۶٫۹ واحد رسید و ارزش کل معاملات این جلسه در حدود ۳۲۰ میلیارد تومان گزارش شد. این رقم در کنار اتفاقات روز محقق شد تا ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار در حدود ۳ میلیون تومان محاسبه شود؛ این رقم در کنار اتفاقات روز گذشته رقمی بسیار پایین تلقی می شود و شرایط را کمی مشکل می کند. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه با ۴٫۷ واحد نزول به کار خود پایان داد. کلیت مسیر شاخص کل فرابورس در جلسه گذشته، تطابق نسبی با شاخص کل بازار بورس داشت و تفاوت عمده این دو در دقایق پایانی بود. بدین ترتیب شاخص

کل بازار فرابورس ایران در این جلسه به رقم ۸۰۹٫۵ واحد رسید. در این جلسه همزمان با گشایش بازار، خریداران خودرو این نماد را به جلسه سفق بازه روز راندند، اما پس از ۱۰ دقیقه خسته شده و دست از تلاش کشیدند. پس از آن، این نماد با کاهش قیمتی شدید همراه بود و بدین ترتیب پیش از ساعت ۹:۲۰ خودرو منفی شد. نماد خودرو تقریباً تا پایان این جلسه قرمز رنگ باقی ماند و تنها چند دقیقه و در میانه های بازار به رنگ سبز در آمد که این مسئله پایدار نبود. نکته قابل توجه در مورد معاملات روز گذشته خودرو قدرت و برابر فروشنده های حقیقی این نماد



در مقایسه با خریداران حقیقی آن است. از آنجا که عمده معاملات این نماد در روز گذشته توسط این معامله گران انجام شد به نظر می رسد نباید انتظار داشت در این جلسه خودرو از اقبال زیادی برخوردار باشد. در بازار سرمایه نیز عمده معاملات توسط حقیقی ها انجام شد. نرخ دخالت حقیقی ها در معاملات این جلسه در حدود ۸۰ درصد از کل معاملات بود و نرخ خرید به فروش شان اندکی کمتر از یک بود. این گونه به نظر می رسد که باوجود علاقه حقیقی ها به بازار، بعضی از این معامله گران در حال جا به جایی پول های نسبتاً بزرگ هستند و همین مسئله دلیل منفی اقبال بازار در جلسه گذشته

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

نیروکلر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بیمه پارسیان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نیروکلر	۲٫۶۷۷	۸٫۷۸
بیمه پارسیان	۲٫۹۶۸	۴٫۹۹
پاما	۳٫۷۳۰	۴٫۹۸
افتست	۴٫۵۳۱	۴٫۹۸
ملی سرب و روی	۱٫۵۰۱	۴٫۹۷
کنتورسازی	۶۸٫۵۹۰	۴٫۹۴
فراوری مواد معدنی	۲٫۷۲۹	۴٫۸۴

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری نور کوثر ایرانیان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کمک فتر ایندամین در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع ریخته گری هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
س. نور کوثر ایرانیان	۱۰٫۷۵	(۴٫۸۷)
کمک فتر ایندَامین	۱٫۲۰۵	(۴٫۸۲)
صنایع ریخته گری	۱٫۳۹۳	(۴٫۷۸)
سیمان قائن	۱۳٫۳۲۷	(۴٫۷۳)
قطعات اتومبیل	۱٫۸۷۲	(۴٫۶۸)
چرخشگر	۱٫۴۱۴	(۴٫۶۵)
فترسازی زر	۱٫۷۹۸	(۴٫۶۲)

پر معامله ترین سهم

سرمایه گذاری سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا و پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سرمایه گذاری سایپا	۲۸۵۲	۲۳۶٫۲۲۵
ایران خودرو	۴۲۱۸	۹۰٫۷۶۲
سایپا	۱۶۰۶	۷۷٫۱۱۱
پارس خودرو	۲۰۰۶	۷۲٫۲۴۷
سرمایه گذاری رنا	۲۶۴۱	۵۴٫۴۹۲
بانک صادرات	۱۱۱۷	۴۳٫۷۱۷
نفت بندرعباس	۵۵۱۲	۳۶٫۷۶۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری سایپا به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه گذاری سایپا	۲۸۵۲	۶۷۲٫۶۳۱
ایران خودرو	۴۲۱۸	۳۸۲٫۷۸۹
نفت بندرعباس	۵۵۱۲	۲۰۲٫۶۷۹
پارس خودرو	۲۰۰۶	۱۴۴٫۹۲۹
سرمایه گذاری رنا	۲۶۴۱	۱۴۳٫۹۰۳
سایپا	۱۶۰۶	۱۲۳٫۸۵۲
بانک ملت	۲۵۷۲	۸۴٫۰۵۰

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه گذاری سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سرمایه گذاری سایپا	۲۸۵۲	۱۰۱۵۹
ایران خودرو	۴۲۱۸	۷۸۳۱
نفت بندرعباس	۵۵۱۲	۵۵۰۸
پارس خودرو	۲۰۰۶	۵۳۰۲
سایپا	۱۶۰۶	۴۲۱۱
سرمایه گذاری رنا	۲۶۴۱	۳۷۶۰
بانک صادرات	۱۱۱۷	۲۴۹۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فترسازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۹۴۳	۱۹۴۳
فترسازی زر	۱۷۹۸	۱۷۹۸
زامیاد	۱۴۷۳	۱۴۷۳
سایپا شیشه	۲۷۷۴	۱۲۸۷
پست بانک	۱۹۳۹	۹۷۰
ایران تایر	۳۹۴۶	۵۶۴
الومراد	۲۲۲۵	۵۵۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۴۴	۲٫۸۳
سرمایه گذاری اعتبار	۱۶۹۷	۳٫۱۴
سرمایه گذاری رنا	۲۶۴۱	۴٫۱۲
سیمان کارون	۳۱۶۵	۴٫۲۲
بیمه پارسیان	۲۹۶۸	۴٫۳۸
س. گروه توسعه ملی	۲۴۳۵	۴٫۶۲
بانک پاسارگاد	۱۳۳۵	۴٫۶۸



هشدار نسبت به فروش ویلاهای غیرمجاز

نماینده وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال گفت: برخی زمین‌خواران با آگاهی از اینکه در سال ۱۳۹۵ ویلا یا آپارتمانی که بدون مجوز قانونی ساخته‌اند با احکام قطعی شده قضایی توسط مراجع قانونی تخریب می‌شود طی هفته‌های اخیر اقدام به فروش نقدی و اقساط بلندمدت با زیر قیمت کرده‌اند که از مردم می‌خواهیم فریب سودجویان را نخورند.

حسین معصوم در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اخیراً می‌بینیم که در استان‌های ساحلی ویلاها یا آپارتمان‌هایی را با اقساط بلندمدت می‌فروشند دلایلش این است که عده‌ای از زمین‌خواران، برخورد با تخلفات را مشاهده می‌کنند و به همین علت احساس خطر کرده‌اند، لذا قصد دارند تا هرچه سریع‌تر واحدهای خود را بفروشند.

وی افزود: از مردم می‌خواهیم قبل از خرید واحدها دقت کنند و با افراد خبره و کارشناسان وزارت راه و شهرسازی یا کارشناسان جهاد کشاورزی مشورت کنند تا بنای مورد نظر حتماً مجوز تبصره یک ماده یک قانون جهاد کشاورزی مربوط به تغییر کاربری اراضی را داشته باشد یا در محدوده طرح‌های هادی به‌عنوان کاربری مسکونی یا آنچه قانونی است تصویب شده باشد. معصوم ادامه داد: مردم لازم است به آگهی‌های پیش‌فروش مسکن دقت بیشتری کنند و از انعقاد قراردادهای دست‌نویس خودداری کرده و برای پیش‌خرید، تنظیم پیش سند را در دفاتر اسناد رسمی انجام دهند. نماینده وزیر راه و شهرسازی در حفظ حقوق بیت‌المال تصریح کرد: مجوز ساخت شوراهای ده، روستا، انجمن‌های روستایی، سازمان همیاری‌های شهرداری که در مازندران مشاهده شده و غیره حق صدور پروانه ندارند و قاعدتاً مجوز صادر شده توسط این مراجع باطل است و ملک تخریب خواهد شد. همچنین کسانی که آب و برق به این املاک می‌دهند باید تحت پیگرد قانونی قرار گیرند. وی با بیان اینکه پدیده شوم زمین‌خواری در بسیاری از نقاط کشور نفوذ کرده اما بروز و ظهور آن در استان‌های ساحلی بیشتر است، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۵ شاهد کاهش چشمگیر تخلفات زمین‌خواری، دریاخواری، جنگل‌خواری، کوه‌خواری و غیره خواهیم بود، چرا که همکاری و هماهنگی وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها، ارگان‌ها و حضور ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی دولت، برخورد با این پدیده افزایش یافته و شاهد هم‌افزایی و اتفاق نظر خوبی در این خصوص هستیم. همچنین در سال جاری اراضی تصرف شده قلع‌ووقع می‌کنیم و احکام قطعی شده را به اجرا درمی‌آوریم.

ایرلاین‌های اروپا در سودای آسمان ایران



جواد هاشمی

jhashemi1992@gmail.com

چند هفته پس از سفر مهم رئیس‌جمهور به دو کشور اروپایی که در عرصه ساخت و طراحی هواپیماهای مسافرتی سابقه‌ای طولانی دارند، حالا نوبت به حضور شرکت‌های مختلف اروپایی در تهران رسیده تا با نهایی کردن مذاکرات‌شان قراردادهای رسمی به امضا برسند. که سندن بازگشت غول‌های اروپایی به آسمان ایران به حساب می‌آید. دامنه مذاکرات با شرکت‌های اروپایی اما تنها به سازندگان هواپیما یا لیزینگ‌دهندگان پرنده‌های مسافرتی محدود نمی‌شود و اگر در طول هفته‌های گذشته توجهات معطوف به سفر مقامات شرکت ایرباس به ایران بود، حالا نوبت به ایرلاین‌های بزرگ بین‌المللی رسیده تا راه بازگشت خود به ایران را هموار کنند. در هفته‌های گذشته مقامات دو

شرکت لوفت‌هانزا به‌عنوان بزرگ‌ترین ایرلاین اروپا و بیریتش ایرویز ایرلاین ملی کشور انگلستان به ایران آمدند تا تفاهم‌نامه‌هایی جدید را با مقامات صنعت هواپیمایی ایران به امضا برسانند.

شرکت بیریتش ایرویز که از حدود ۱۰ سال پیش پروازهای مستقیم خود را به ایران متوقف کرده بود بار دیگر از تیر ماه سال جاری برنامه پروازی جدیدی به ایران ارائه خواهد کرد. براساس تفاهم صورت گرفته هر طرف اجازه خواهد داشت پروازهای خود را تا سقف ۲۱ پرواز در هفته در مسیرهای مشخص بین دو کشور انجام دهد و همچنین مقرر شده علاوه بر پروازهای مسافری پروازهای باری نیز بدون محدودیت ظرفیت پرواز برقرار شود.

سطح مذاکرات با شرکت لوفت‌هانزا اما بالاتر از پروازهای هفتگی خواهد بود. این شرکت آلمانی که در ماه‌های گسترده مغفول‌مانده در طول این سال‌ها مسئولان لوفت‌هانزا را بر آن داشته تا در جدیدترین دور از مذاکرات خود با طرف ایرانی با دست پر به کشور بیایند و در کنار برنامه‌ریزی برای انجام پروازهای پر تعداد، در عرصه تعمیر و شناسایی هواپیما نیز برای ایران هدف‌گذاری‌های بزرگی انجام دهند. قرار دادن نتایج این دور از مذاکرات در کنار برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در توافق‌نامه ایران ایر با ایرباس برای همکاری و راه‌اندازی مرکز آموزش و تعمیرات هواپیما در داخل کشور نشان از آن دارد که مسئولان هوایی ایران نیز در برنامه‌های‌شان برای بازگرداندن ایران به سطح اول هوایی منطقه در ابعادی مختلف برنامه‌ریزی کرده‌اند و این امر جز با اتکا به توان متخصصان ایرانی امکان‌پذیر نخواهد بود.

ایرلاین‌های ایرانی در مسیر بازگشت به سطح اول جهان یک کارشناس صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از اهمیت همکاری نزدیک ایران با ایرلاین‌های مطرح جهان سخن گفته و معتقد است در شرایطی که کشور سال‌هایی طولانی از فناوری‌های نوین جهانی محروم بوده، بهترین راهبرد استفاده توان روز شرکت‌هایی است که این روزها در عرصه جهان نامشان مطرح است.

علی رضا بحیرایی با بیان این مطلب تصریح کرد: ایران ایر در سال‌های ابتدایی تاسیس خود توانست با بهره گرفتن از هواپیماهای جت جدید و فناوری‌های پیشرفته آن دوران، خیلی زود به‌عنوان ایرلاینی برتر در عرصه منطقه شناخته شده و حتی نام خود را در میان شرکت‌های برتر جهان در این

حوزه ثبت کند. اما با آغاز تحریم‌های همه‌جانبه‌ای که برای دورانی طولانی ادامه پیدا کرد، این روند کند شد و به دلیل نرسیدن قطعات جدید، بسیاری از هواپیماهای موجود نیز عملاً بلااستفاده شدند.

وی از توان بالای مهندسان و متخصصان ایرانی برای روی با نگره داشتن صنعت هوانوردی ایران در طول این سال‌ها سخن گفت و اظهار کرد: خوشبختانه بسیاری از دانش‌های مربوط به این حوزه را بومی کرده و در رابطه با آن به پیشرفت‌هایی جدی رسیده‌ایم اما این دانش نیاز به ترکیب شدن با دنیای جدید دارد و در این راه بهترین گزینه ایرلاین‌های مطرحی هستند که بازار خود را با این نیاز تطبیق داده و می‌توانند به ایران کمک‌های جدی کنند.

محمد بشارتی، کارشناس صنعت هوانوردی نیز معتقد است با توجه به ساختارهای تعبیه شده در دل ایرلاین‌هایی مانند ایران ایر، بستر گسترش فناوری‌های روز در کشور وجود داشته و این امر باید با توجه به نیاز امروز ایران در نظر گرفته شود. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد: محدودیت‌های اقتصادی سال‌های گذشته در ایران، باعث شده امروز جز چند مورد انگشت شمار، اوضاع مابقی ایرلاین‌ها چندان بر وفق مراد نباشد. از این رو این خطر وجود دارد که حتی پس از لغو تحریم‌ها نیز برخی از این شرکت‌های هواپیمایی توان استفاده از فضای به وجود آمده را نداشته باشند.

به اعتقاد بشارتی در چنین شرایطی حضور ایرلاین‌های خارجی چه در افزایش پروازها و چه در سرمایه‌گذاری آنها برای ورود هواپیماهای جدید و فناوری‌های روز به کشور یکی از بهترین گزینه‌های موجود خواهد بود. این کارشناس خاطرنشان کرد: مانند تجربه بسیاری از کشورهای خارجی که در شرایط سخت مالی از سرمایه‌گذاران بین‌المللی کمک گرفته و سپس با انتقال آن دارایی‌ها به کشور اوضاع خود را به سامان کرده‌اند، ایران نیز می‌تواند از ایرلاین‌های بزرگ اروپایی چنین برنام‌ریزی را بخواهد. هرچند تا نهایی شدن قراردادهای اخیر راهی حداقل چند هفته‌ای باقی مانده و باید دید راهبرد تاسیس و راه‌اندازی مراکز تعمیر و نگهداری کشور چگونه اجرایی خواهد شد اما صرف ورود دو غول هواپیمایی اروپا به ایران تنها چند هفته پس از نهایی شدن حضور ایرباس می‌تواند طلعبه آغاز دورانی باشد که نتیجه آن ارتقای قابل توجه جایگاه کشور در عرصه هوانوردی جهانی خواهد بود.

فاز ۲ برج میلاد کوتاه می‌شود

یکی از طراحی‌های انجام شده بود که این طرح رد شده و در حال انتخاب طرح‌های جدید هستیم.

شاکری اضافه کرد: در طراحی جدید ارتفاع بنای فاز ۲ کاهش پیدا کرده که امیدواریم هرچه زودتر تکلیف گودبرداری انجام شده در این محدوده مشخص شود. وی با اشاره به بازدیدی که در هفته اول سال ۹۵ داشت از برج میلاد انجام داده، تصریح کرد: مهندس مشاور طرح اعلام کرد که هنوز تضمین پایداری گود به اتمام نرسیده و امیدواریم تا زمانی که این گود همچنان پایدار است، تعیین تکلیف شود.

حمل و نقل



قراردادهای فاینانس و خرید هواپیما دولت را مقروض نمی‌کند

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قراردادهای اخیر در فرانسه و فاینانس‌ها از کشورهای خارجی برای ساخت پروژه‌های عمرانی، دولت را مقروض نخواهد کرد، گفت: قرار نیست از منابع دولتی برای این قراردادهای هزینه شود.

علیرضا سلامی در گفت‌وگو با ایلسا تاکید کرد: اینکه قراردادهای چند میلیارد دلاری خرید هواپیما و سایر قراردادهای فاینانس با چندین کشور، دولت را مقروض می‌کند و این بدهی‌ها به صلاح منافع ملی نیست، نمی‌تواند انتقاع قابل توجهی باشد.

وی افزود: در طرح‌های انتفاعی و قراردادهای BOT با فاینانس تاکنون هر قرارداد و مذاکره‌ای که پس از برجام رخ داده قرار بر این بوده که از درآمد خودشان پرداخت شود.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه قرارداد خرید ۱۱۸ فروند هواپیمای نواز ایرباس بدون اتکا به منابع مالی دولتی برای بازپرداخت اقساط به انجام رسیده است، گفت: مسافران ایرانی سالانه چند میلیارد دلار صرف خرید بلیت هواپیما از ایرلاین‌های خارجی می‌کنند، این حجم از گردش مالی می‌تواند صرف خرید بلیت از شرکت‌های ایرانی شود و با همین درآمد اقساط خرید هواپیماهای جدید پرداخت می‌شود.

سلامی با بیان اینکه این قراردادها در اقتصاد کشور نقش حیاتی خواهند داشت، ادامه داد: اقدامات دولت پس از برجام طرح‌هایی بوده که خودکفا بوده و پاسخ تعهدات را می‌دهد.

وی تاکید کرد: قرار نیست منابع دولتی صرف این قراردادهای شود و نمی‌توان بیش از این بار بدهی دولت به بانک‌ها و پیمانکاران را... و از سنگین‌تر کرد. مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه متعقدم باید یک بازار بدهی تشکیل شود و دولت تنها به مردم بدهکار باشد، گفت: البته همه دولت‌های دنیا به بخش‌های مختلف بدهی دارند، به طور مثال دولت آمریکا ۱۵ هزار میلیارد دلار به مردم خود بدهکار است اما این بدهی‌ها منظم و شفاف است در حالی که در ایران بدهی‌های دولت شفاف نیست و هنوز هم مشخص نیست میزان بدهی‌ها به کدام بخش‌ها و چقدر است. سلامی اظهار داشت: به هر حال مهم‌ترین قرارداد دولت، قرارداد خرید ۱۰۵ میلیارد دلاری هواپیماهای جدید است و قرار نیست از منابع دولتی اقساط این قرارداد پرداخت شود و این بدهی را دولت بپردازد.

جابه‌جایی ۷ میلیون و ۲۳۶ هزار مسافر جاده‌ای

معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به عملکرد ناوگان حمل‌ونقل عمومی در طرح نوروزی گفت: از ۲۵ اسفند ۹۴ تا ۱۳ فروردین ۹۵ تعداد ۶۰۷ هزار سفر انجام و ۷ میلیون و ۲۳۶ هزار مسافر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جابه‌جا شد.

نیم‌ا شهروزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره عملکرد ناوگان حمل‌ونقل عمومی در قالب طرح نوروزی گفت: از مبای استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس و گیلان بیشترین سفر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای انجام شد. وی با اشاره به آمار سفرهای انجام‌شده نوروزی با ناوگان عمومی حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: براساس صورت وضعیت‌های صادره از شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری از ۲۵ اسفند ۹۴ که ۳۲ درصد سفرها با اتوبوس، ۱۹ درصد سفرها با مینی‌بوس و میدل باس و ۴۹ درصد سفرها با سواری کرایه بود. معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای یادآور شد: براساس صورت وضعیت‌های صادره از شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری ۷ میلیون و ۲۳۶ هزار مسافر در قالب طرح نوروزی با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای تا پایان روز جمعه ۱۳ فروردین جابه‌جا شدند که ۵۹ درصد مسافران با اتوبوس، ۲۵ درصد مسافران با مینی‌بوس و میدل باس و ۱۶ درصد مسافران با سواری کرایه به مقاصد مورد نظر خود رفتند.

شهروزاد اظهار کرد: البته انتظار آن است که ۱۰ تا ۱۵ درصد به آمار سفرها و جابه‌جایی مسافران نوروزی با ناوگان عمومی افزوده شود چون به دلیل کندی یا قطعی اینترنت برخی صورت وضعیت‌ها در سامانه ثبت نشدند که شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری تا چند روز آینده این کار را انجام می‌دهند.

کاهش زمان تاخیر قطارها

به ۳۰ ثانیه در نوروز

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری راه‌آهن از کاهش زمان تاخیر قطارها در ایام پیک نوروز به کمتر از ۳۰ ثانیه از مبدا حرکت خبر داد.

به گزارش مهر، مرتضی جعفری با بیان این مطلب که در بحث تاخیر قطارها میانگین در سیر ۲۵ دقیقه بوده که این زمان در سال گذشته ۴۳ دقیقه بوده است، گفت: در بحث تاخیر از مبدا نیز ۹۵ درصد از قطارها بدون تاخیر سیر خود را شروع می‌کردند به طوری‌که میانگین تاخیر طی ۱۸ روز ۳۰ ثانیه یعنی کمتر از یک دقیقه بوده است.

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری راه‌آهن با اشاره به تعداد مسافران جابجا شده و همچنین تعداد رام قطار در سیر طی ۱۸ روز اخیر عنوان کرد: از ۲۵ اسفند تاکنون یک میلیون و ۵۸۰ هزار مسافر از طریق شبکه ریلی جابجا شدند که تقریباً با سال گذشته برابر بوده است. جعفری خاطرنشان کرد: تعداد قطارها ۳ هزار و ۶۰۰ رام قطار بوده که نسبت به سال گذشته ۸۰ رام قطار بیشتر از سال گذشته بوده است. گفتنی است ضرب اشغال قطارها در این مدت ۷۷.۲ بوده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

| یکشنبه | ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ | شماره ۴۷۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
 شهریار شمس مستوفی، محمدصادق چنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۴۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
این تابه اخلاقی حرفه ای روزنامه:
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

باران، دوباره در راه است



سازمان هواشناسی کشور اعلام کرده است که هوای کشور امروز هم گرم‌تر خواهد شد و از ورود یک سامانه بارشی از غرب به کشور خبر داده است.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر گفت: مثل دیروز، امروز هم به تدریج افزایش دما را در غالب نقاط کشور خواهیم داشت. در دو روز آینده نیز

وزش باد در شرق کشور همچنان قابل ملاحظه خواهد بود.

احمد وظیفه افزود: از امروز بعد از ظهر با نفوذ موجی به شمال غرب و به تدریج شمال ایران، مجدداً بارش باران و برف در استان‌های واقع در شمال غرب و سپس سواحل شمالی کشور آغاز خواهد شد. این شرایط در روز دوشنبه به شمال شرق کشور نیز کشیده می‌شود

انتقاد رئیس مجلس از صداوسیما

لاریجانی: لغو سفر رئیس‌جمهور به اتریش تصمیم درستی بود

از رسانه‌هایی که سخن رئیس‌جمهور اتریش مبنی بر «نبود مخاطرات امنیتی در سفر دکتر روحانی به این کشور» را بر سخنان مسئولان و منابع داخلی ترجیح دادند، گفت: معتقدم اگر در جایی مشکلی به‌وجود می‌آید باید توسط رسانه‌ها برای افکار عمومی باز شود تا مسائل حاشیه‌ای به‌وجود نیاید. لغو سفر رئیس‌جمهور به اتریش نمونه این مسئله است. براساس اخبار دریافتی زمینه سفر از نظر امنیتی وجود نداشت، ولی در داخل برخی رسانه‌ها با استناد به سخنان رئیس‌جمهور اتریش گفتند «مشکل امنیتی» در این کشور وجود نداشت.

لاریجانی ادامه داد: البته شاید منظور رئیس‌جمهور اتریش فقدان ثامنی از ناحیه داعش در این کشور بوده باشد، ولی برخی در داخل مسئله را

ایجاد نوعی سرگردانی در افکار عمومی دانست و خواستار پابندی رسانه‌های ابهام‌آفرین به اخلاقی حرفه‌ای شد. به گزارش ایسنا، قرار بود رئیس‌جمهور کشورمان به دعوت رسمی رئیس‌جمهور اتریش ۱۱ و ۱۲ فروردین ماه جاری به این کشور سفر کند، اما

این سفر در آخرین لحظات لغو شد، زیرا به مطلب منتشر شده توسط وزیر بهداشت و درمان در صفحه تلگرام شخصی‌اش درباره لغو سفر به اتریش و تأیید آن افزود: ایشان سخن درستی را اعلام کردند؛ البته بنده قبل از سفر در جریان مسائل بودم. رئیس‌جمهور تصمیم درستی مبنی بر لغو سفر گرفت، وقتی در سفری به طراز امنیتی از سوی کشور دعوت‌کننده به همه جهات توجه نمی‌شود، میهمان باید تصمیم درستی بگیرد که رئیس‌جمهور چنین کرد. وی ابهام در اطلاع‌رسانی را موجب

وزیر بهداشت: به دنبال بازار خارج از مرزها هستیم

پیشرفتی در کشور حاصل شود، لازم است به افرادی که توسعه‌آفرین هستند، احترام گذاشته شود.

وزیر بهداشت با اشاره به اینکه واردات دارو پس از طرح تحول سلامت به میزان ۳۰ درصد کاهش یافته است، افزود: خوشبختانه توانستیم در این مدت صادرات دارو را به میزان دو برابر افزایش دهیم.

هاشمی با اشاره به اقدامات خوب و مناسب صورت

معاون فرمانداری تهران: مصوبه افزایش نرخ کرایه‌ها با سیاست‌های دولت مغایر است

مصوبه افزایش نرخ کرایه حمل‌ونقل عمومی که در تاریخ ۲۴ اسفند ماه سال گذشته به دست فرمانداری تهران رسیده است، موضوع به هیات حل اختلاف ارجاع خواهد شد.

وی تأکید کرد: درباره مصوبه نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی باید رئیس شورای اسلامی شهر تهران یا سخنگوی رسمی شورا اظهارنظر کند؛ چراکه مغایرت مصوبات شورا، توسط فرمانداری به این افراد ابلاغ می‌شود.

کمک از هیات حل اختلاف وزارت کشور

معاون فنی عمرانی فرمانداری تهران با اشاره به اینکه شورای اسلامی شهر تهران باید مجدداً افزایش نرخ‌ها را بررسی کند و براساس نظر فرمانداری نرخ جدید را تعیین و در صورتی که از سوی فرمانداری تأیید و ابلاغ شد در موعد مقرر اجرایی شود، گفت: بی‌تردید در صورت اصرار شورای شهر تهران بر

پرونده ثبت جهانی چوگان به یونسکو ارسال شد

جهانی محوطه‌ها و یادمان‌ها با عنوان «میراث ورزش» صورت گرفته است که هر ساله هدفی را در قالب عنوان یا شعار برجسته می‌کند. وی با اشاره به اینکه میراث‌های ورزشی جنبه‌ای از خلاقیت‌های انسانی است که به کیفیت‌های فرهنگی توجه می‌کند، اضافه کرد: تاریخ ورزش با فرهنگ‌های کهن گره خورده است و به لحاظ ارزش‌های برجسته آن است که شاهد توسعه معماری، هنر و فناوری‌های مرتبط با آن در طول اعصار هستیم. طالبیان ورزش‌های زورخانه‌ای و چوگان را از جمله ورزش‌های کهن ایران دانست که رد پای آن را می‌توان در جای جای تاریخ کهن ایران زمین دید. قدیمی‌ترین میدان چوگان در ایران در میدان امام اصفهان مربوط به دوره صفویه است که دارای شهرت جهانی است.

سیاست

روسیه: ترکیه از داعش حمایت نظامی می‌کند

این کار را انجام می‌دهد. وی در همین راستا افزود: گروه داعش ۲۵۰۰ تن آمونیاک نیترات (یک نوع ماده منفجره) دریافت کرده است که مبلغ آن به ۷۸۸۷۰۰ دلار می‌رسد. همچنین این گروه تروریستی به ۴۵۶ تن نیترات پتاسیم دست یافته که مبلغ آن به ۴۶۸۷۰۰ دلار می‌رسد.

نماینده روسیه در سازمان ملل گفت: داعش همچنین به ۷۵ تن پودر آلومینیوم به ارزش ۴۹۶۵۰۰ دلار، نیترات سدیم به ارزش ۱۹۴۰۰ هزار دلار، گلیسیرین به ارزش ۱۰۲۵۰۰ دلار و اسیدنیتریک به ارزش ۳۴ هزار دلار دست یافته است. وی افزود: تمامی اینها فقط از طریق اراضی ترکیه در سال ۲۰۱۵ به تروریست‌های داعش رسیده است.

تیتراخبار

✎ **اتحادیه روزنامه نگاران یمن** با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که از آغاز جنگ در یمن ۲۳ روزنامه نگار یمنی در پی حملات سعودی‌ها به شهادت رسیده‌اند.
 ✎ «باراک اوباما» رئیس‌جمهوری آمریکا گفت: «دونالد ترامپ» نامزد انتخابات ریاست جمهوری آمریکا ناآشنا به سیاست خارجی و امور بین‌الملل است.



نارندرا مودی نخست‌وزیر هند دیپدار با مقامات عالی عربستان سعودی وارد این کشور شد

جمعه

کاهش ۴ درصدی تصادفات نوروزی

نوروز از شکل واژگونی بوده است، افزود: آمارها نشان می‌دهد تردها در نوروز امسال ۱۰ درصدی افزایش داشته است. رئیس پلیس راهور ناجا با اشاره به اینکه برابر اعلام قبلی، پلیس در نوروز امسال با تخلفات حادثه‌ساز بدون اغماض برخورد کرده است، خاطرنشان کرد: توقیف خوددروی متخلفان در نوروز امسال ۷ درصد افزایش داشته است. وی با اشاره به اینکه طرح نوروزی تا ۱۵ فروردین ادامه دارد، از مسافرانی که هنوز به مبادی اولیه باز نگشته‌اند خواست با رعایت کامل قوانین و مقررات رانندگی تردد کنند.



رئیس کمیته عمران شورای شهر از تغییر طراحی فاز ۲ برج میلاد خبر داد. طراحی فاز ۲برج میلاد متعلق به زاه‌احدید معمار سرشناس عراقی انگلیسی بود که چند روز پیش در گذشت

فرهنگ

مشاور وزیر بهداشت: کیارستمی در شرایط سختی است

شدند. البته پیش از آن هم اقدامات درمانی لازم برای کیارستمی انجام شده بود. زارع‌نژاد افزود: در هر حال با وجود اینکه امکان انتقال وی از اینس مرکز درمانی به مرکزی دیگر وجود ندارد، تمام اقدامات درمانی لازم برای کیارستمی فراهم است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. مشاور وزیر بهداشت در پایان با بیان اینکه کیارستمی به لحاظ جسمی در شرایط سختی است گفت: امیدواریم دستگاه‌های مسئول در مورد شخصیت‌های هنری احساس مسئولیت بیشتری داشته باشند. وزارت بهداشت از زمانی‌که از وضعیت کیارستمی مطلع شد، در بالاترین سطح بر بالین وی حاضر و دستورات و اقدامات لازم برای درمان وی را انجام داد.



فیلم سینمایی کمدی «من سالوادور نیستم» آخرین ساخته «منوچهر هادی» در آلمان به معرض نمایش گذاشته شد. نمایش این فیلم که به صورت تور انجام می‌شود، از روز پنجشنبه در شهر فرانکفورت آلمان شروع شده است

تیتراخبار

✎ **ترجمه سحر توکلی از رمان «آسمان تغییر می‌کند» اثر زوینی، برنده حمایت مالی بنیاد یان میخالسکی سوییس شد.**
 ✎ **هرمز همایون‌پور، نویسنده و مترجم با اشاره به بحرانی بودن وضعیت کتاب، بر لزوم حمایت دولت از کتاب و نشر تأکید کرد و گفت: یکی از راه‌های کمک ارشاد به بازار کتاب، خرید کتاب‌های مجوزدار بدون گزینش است.**

تیتراخبار

سرمربی پرسپولیس می‌گوید آنها گزینه دیگری جز پیروزی مقابل سیاه جامگان ندارند. به گزارش ایسنا، برانکو ایوونکوویچ در نشست خبری پیش از دیدار تیمش با سیاه جامگان اظهار کرد: طبیعی است که آنها به دنبال راه نجات باشند و این بازی هم می‌تواند حکم بقا را برای آنها داشته باشد. باید اذعان کرد بازی سیاه جامگان بهتر از نتایجش بوده است. تعداد زیاد فرصت‌های گل سیاه جامگان دلیل بر این ادعااست. آنها چیزی برای از دست دادن ندارند و برای پیروزی می‌جنگند. امتیاز ما نسبت به سیاه‌جامگان این است که ما برای قهرمانی می‌جنگیم. این برای ما یک امتیاز است. انتظار دارم شادابی خاصی را در بازی ببینم. متأسفانه با تصمیمی که مبنی بر محرومیت هواداران گرفته شد،

تیتراخبار

✎ **پرونده مشت‌زنان ایران در رقابت‌های کسب سهمیه المپیک در چین بدون کسب حتی یک سهمیه بسته شد.**
 ✎ **در حالی که برهانی اجازه گرفته بود تا در بازه زمانی که استقلال به سووند می‌رود به سفر برود و به موقع برگردد، دو روز تأخیر در بازگشت داشت و به همین دلیل پرویز مظلومی او را خط زد.**



آدام پیتی شناگر سرشناس انگلیسی پیشنهاد داده است تا هفته‌ای سه بار از ورزشکاران تست دوپینگ گرفته شود



در ادامه بررسی و نقد سریال «مد من» به قسمت نهم- از فصل اول این سریال به نام Shoot که در تاریخ ۱۳ سپتامبر سال ۲۰۰۷ برای نخستین پخش شد می‌پردازم. در این قسمت آقای «رنالد درپیر» و همسرش برای دیدن موزیکال Fiorello به سالن تئاتر می‌روند او که خیلی تحت تاثیر این تئاتر قرار نگرفته، در فاصله میان دو پخش نمایش از سالن اجرا خارج می‌شود و در آنجا ناگهان با آقای «جیم هوبارت» (Jim Hobart) مواجه می‌شود.

هوبارت که مدیر ارشد کمپانی عظیم مک کن - اریکسون (McCann Erickson) است، دائم در مورد کار تبلیغات صحبت می‌کند و به دان می‌گوید که در آژانس تبلیغاتی همکار یعنی BBDO همه از او نام می‌برند و او را تحسین می‌کنند و سعی می‌کند درپیر را قانع کند تا از استرلینگ کوپر- آژانس فعلی او- به مک کن - اریکسون نقل مکان کند و به او وعده حقوق و دستمزد بالا می‌دهد. همچنین به او این اطمینان را می‌دهد که در موقعیت جدید شغلی‌اش ۵۰ نفر زیر دستش کار کنند. پیشنهاد هوبارت اغواکننده است اما درپیر از او می‌خواهد که فکر کند.

هوبارت دست بردار نیست و از هر حيله‌ای برای به‌دست آوردن درپیر با استعداد استفاده می‌کند. در فاصله‌ای کوتاه از غیبت وی استفاده می‌کند و به همسر وی که سابق بر این مدل بوده، پیشنهاد حضور در مک کن - اریکسون برای ایفای نقش در تبلیغات شرکت مشهور کوکا کولا را می‌دهد. هوبارت علت این درخواست را تشابه چهره همسر درپیر با بازیگر مشهور «گریس کلی» (Grace Kelly) عنوان می‌کند.

به‌ظاهر حقه جیم هوبارت کارساز می‌شود و بتی همسر درپیر به این حضور دلگرم می‌شود. لحظات شادی بتی پیش روانکاو و همسایه‌های نزدیکش و یافتن اعتماد به نفس مجدد به این خاطر که او خانه نشین نشده است، در همنشینی با این مسئله که به‌کارگیری او در تبلیغات کوکاکولا بهانه‌ای برای شکار درپیر است، لحظات قابل تامل و گاه ترحم آمیزی را برای بیننده رقم می‌زند.



جذب نیروهای کارآمد به هر روش جزو مسائل تکویده‌ای است که در این سریال به‌خوبی به نمایش گذاشته شده است و البته پرده از واقعیات نامطلوب صنعت تبلیغات برمی‌دارد. هوبارت به هر قیمتی «رنالد درپیر» را می‌خواهد. بنابراین بدون ذره‌ای تفکر درباره کمپین کوکاکولا، بتی درپیر را برای ایفای نقش در این برنامه تبلیغاتی دعوت می‌کند و البته در انتهای این قسمت از سریال می‌بینیم که چون «دان» را به دست نمی‌آورد باز به بهانه واهی اینکه مسئولان کوکا کولا می‌خواهند کاراکتر تبلیغ شبیه اودری هپبرن (Audrey Hepburn) باشد، او را به سادگی کنار می‌گذارند.

کم نیستند کمپین‌های تبلیغاتی که به جهت مسائل حاشیه‌ای گوناگون دچار آسیب‌های شدید می‌شوند.

حضور یک مدل خاص، در تبلیغ تنها نمونه‌ای از این حاشیه‌ها بود که در سریال مد من به آن اشاره شد. شاید ده‌ها عامل دیگر چه در کشورهای دیگر و چه در ایران اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی را تهدید می‌کنند. عواملی مثل اعمال نفوذ برای واگذاری تبلیغات به پیمانکار خاص، عدم بودجه‌بندی مناسب، فروش رسانه به جای تبلیغات اثر بخش و چندین و چند عامل دیگر.

اما همان‌گونه که بیننده از قهرمان داستان انتظار دارد، آقای درپیر پیشنهاد کار در شرکت بین‌المللی مک کن- اریکسون را نمی‌پذیرد و به حضور در شرکت استرلینگ کوپر بسنده می‌کند. شاید چهره شاخص ماندن در آژانسی کوچک‌تر به جای گم شدن در یک کمپانی بزرگ دلیل بقای دان درپیر است و شاید قدرشناسی آقای کوپر از کارمند با استعدادش بوسیله ۲۵۰۰ دلار پول نقد او را در شرکت نگه داشته یا او خیال دیگری دارد.

در هر حال او در استرلینگ- کوپر باقی می‌ماند و همسرش در اوج شادی ناگهان از کار برکنار می‌شود و با افسردگی به خانه باز می‌گردد. در سکانس آخر می‌بینیم که بتی اختیار خود را از دست داده است و با تفنگ شکاری به سوی کیبوترهای همسایه شلیک می‌کند. اوج و فرود کوتاه یک مدل بازنشسته...

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

نگاهی به ماکت‌های حجمی برند وارلی

تبلیغ گل‌درشت در آستانه نوروز

بسته‌بندی رقیبای این برند در بازار است. «فرصت امروز» برای بررسی ماکت‌های حجمی برند وارلی به سراغ امید روستا، مشاور بازاریابی و تبلیغات رفته است.

در این گزارش گفت‌وگویی نیز با محسن صفری، مدیر بخش بازرگانی شرکت پدیده‌آفرینان صنعت مجری ماکت تبلیغاتی برند وارلی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



جلوه دادن اجرای ماکت‌های حجمی تصمیم گرفت که یک ماهی به‌صورت چرخشی برای روی کنسروهای غذایی و برای کنسرو گوجه فرنگی، فورانی از رب گوجه را طراحی کند. اجرای این شیوه مورد استقبال مسئولان شرکت قریشی و بعد از آن مخاطبان قرار گرفت. استقبال مردم از این ماکت به شکلی بود که برخی از آنها حین عبور ماشین‌های خود را متوقف و از طرح عکاسی می‌کردند و لحظاتی را کنار ماکت همراه با خانواده می‌گذاردند. اجرای این ماکت روی جایگاه و محبوب شدن برند در نگاه مخاطبان بسیار تاثیرگذار بود.

مشکلات طراحی ماکت بسته‌بندی متفاوت محصول

صفری در پاسخ به این سوال که آیا در اجرای ماکت بسته‌بندی محصولات وارلی به دلیل تفاوتی که با باقی بسته‌بندی‌های محصولات هم راستای خود دارد، دچار مشکل شده‌اند یا خیر، می‌گوید: به خاطر خاص بودن بسته‌بندی کنسرو وارلی؛ قسمت اجرا و مراحل بعدی نیاز به مهارت‌های ویژه‌ای داشت. به همین دلیل برای افزایش کیفیت و زیباتر شدن طرح، تحقیقات گسترده‌ای را انجام دادیم. همان‌طور که عنوان کردید، بسته‌بندی محصولات این برند از لحاظ فرمی متفاوت هستند و همین موضوع کار را برای اجرا سخت کرده بود ولی به هر حال تلاش کردیم که به بهترین شکل کار را اجرایی کنیم.

صفری درباره زمان اکران ماکت‌های حجمی برند وارلی می‌گوید: هر دو ماکت از اواسط ماه اسفند اکران شده‌اند.

ایستگاه تبلیغات



عجیب‌ترین آگهی‌های تبلیغاتی یک موسسه مالی



برند پرداخت تجارت الکترونیکی سوئدی «Klarna» در کمپین جدید خود از خشکی متداول آگهی‌های همتایانش بیرون آمده است. آژانس تبلیغاتی DDB استکهلم، با ساخت سه آگهی جذاب راحتی و لطافت استفاده از خدمات Klarna را نمایش می‌دهد. برای انتقال پیام «رَمی و لطافت»، آگهی‌ها عبور یک ماهی از سرسره‌ای پلاستیکی، برش یک تکه بزرگ پنیر به وسیله دستگاه مخصوص و شنا کردن سبک‌بار می‌موجود پر مو در استخر را به تصویر می‌کشند. در پس زمینه همه آنها یک قطعه موسیقی ساده با افکت‌های الکترونیکی وجود دارد که نسخه اصلی آن توسط هنرمندی به نام «DeadMono» ساخته شده است. به این ترتیب حس فریبنده آن افزایش می‌یابد. به گفته موسس و مدیر عامل Klarna، سباستین سیمباتکوفسکی، مفهوم نرم و لطافت را می‌توان از توصیف کسب یک تجربه واقعا خوب حین خرید آنلاین دریافت کرد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، رویکرد خلاقانه در ساخت این آگهی‌های تبلیغاتی حفظ ویژگی‌های منیمایی، گرافیکی، جذاب بودن، نرمی و لطافت آنها است. در نتیجه آنها کمی عجیب و هنری به نظر می‌رسند.

میان ماکت‌های حجمی نیز در این خودنمایی تبلیغاتی، به پرندها کمک زیادی می‌کنند. این روزها برند وارلی ماکت‌های حجمی را در اتوبان‌های تهران اکران کرده است.

در این ماکت‌ها برند وارلی بسته‌بندی محصولات مختلف خود را به شکلی برجسته به مخاطبان نشان داده است. بسته‌بندی‌های محصولاتی برند وارلی از لحاظ طراحی و فرمی متفاوت‌تر از



بار دیده شدن موثر تبلیغ را بالا می‌برد. تجربه نشان داده که اگر برندها تبلیغات خود را در قالب یک کمپین تعریف نکنند، نمی‌توانند پیام تبلیغاتی خود را در ذهن مخاطبان ماندگار کنند و فروش آنها بالاتر نخواهد رفت.

محصولات برند وارلی در حوزه محصول fmcg است. تکرار پیام تبلیغاتی در این حوزه اهمیت دارد، چون مخاطبان امکان دارد به سرعت تصمیم خرید خود

ماکت حجمی برند وارلی از لحاظ اجرا جالب و قابل توجه است و گروه سازنده تمام تلاش خود را برای نشان دادن بهتر بسته‌بندی برند وارلی کرده‌اند اما این ماکت از لحاظ استراتژی با مشکلاتی روبه‌رو است که این جنبه نیز به گروه سازنده بر نمی‌گردد

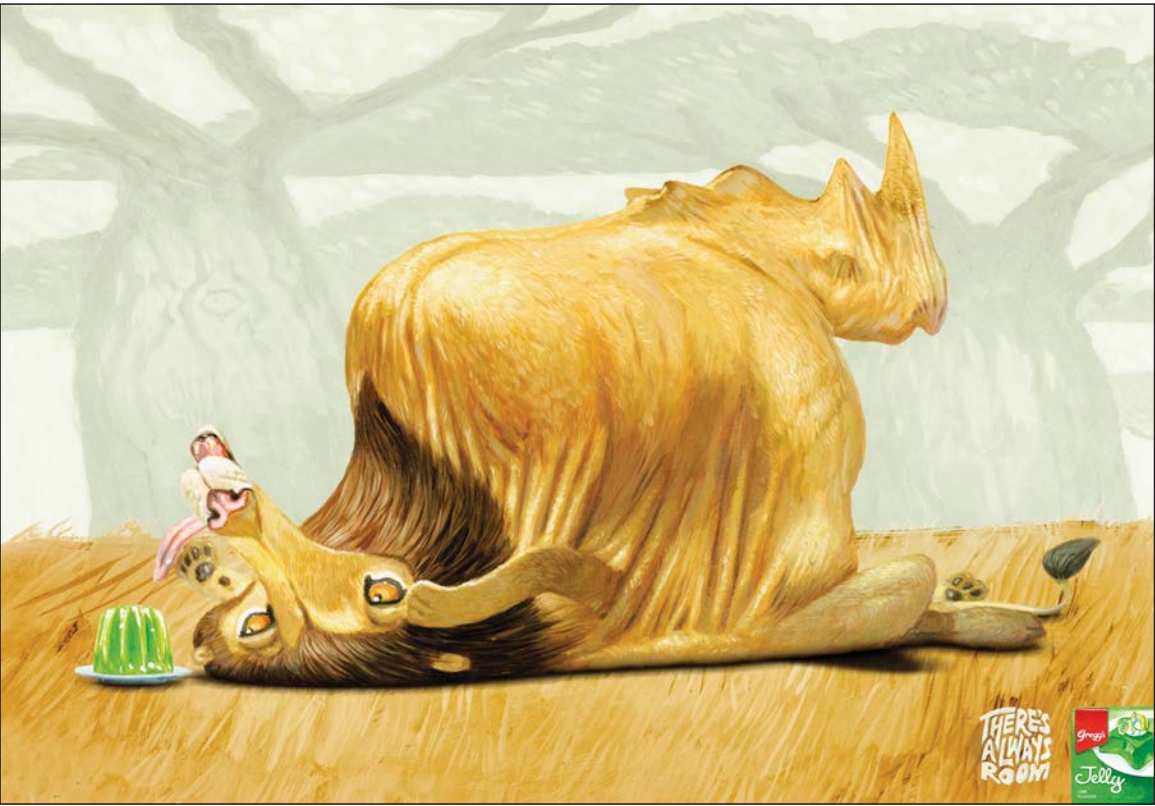
را تغییر دهد. کافی است رقیب در نقطه فروش تخفیف معناداری روی محصولات خود بگذارد یا ملکه ذهنی بالاتری برای مخاطبان ایجاد کرده باشد تا مشتری به سرعت جذب برند دیگری شود و در این وضعیت تبلیغات رسانه مجور اثربخشی خود را از دست خواهد داد. با تمام این وجود و جذابیت و مهم‌تر از همه ارزان‌تر بودن توصیفات در پایان مجدد تاکید می‌کنم که ماکت‌های حجمی برند وارلی زیبا و با کیفیت اجرایی شده‌اند و برند می‌توانست از این رسانه با استراتژی فراگیر بهره‌برداری کند.

کنیم، ماکت همان‌طور که گفتم نظر مخاطبان را می‌تواند به خود جلب کند ولی تاثیر چندانی روی فروش نخواهد گذاشت و باز بهتر بود که این ماکت در شهرهایی پرمسافر اکران می‌شد.

نشان دادن بسته‌بندی متفاوت محصولات در تبلیغات

روستا می‌گوید: برند وارلی محصولات خود را با بسته‌بندی متفاوتی نسبت به رقیب ارائه می‌کند. این برند می‌تواند براساس این بسته‌بندی‌ها تبلیغات مختلفی را اجرا و آن را به‌عنوان یک مزیت معرفی کند، اما در تبلیغات روی این موضوع تاکید می‌کند. وقتی برندی در حوزه بسته‌بندی مزیت دارد، باید به سراغ تبلیغات نقطه فروش برود. برند می‌توانست از این نوع ماکت در ابعاد کوچک‌تر در مراکز فروش نیز استفاده کند. با اجرای این شیوه یک هم‌افزایی میان ماکت اصلی و ماکت‌های کوچک ایجاد و روند حرکتی برند وارلی در قالب یک کمپین دیده می‌شد. هم‌افزایی باعث افزایش ماندگاری پیام در ذهن مخاطبان خواهد شد. روستا می‌گوید: دانش شکل‌گیری کمپین به خاطر اینکه رسانه به تنهایی قرار نیست پیام تبلیغاتی برندها را به مشتری برساند، به وجود آمده است. وقتی هدف برند کمپینی منسجم باشد، براساس آن استراتژی تعریف می‌کند و اجرای این کار منجر به نتیجه بهتری خواهد شد. اجرا نکردن تبلیغات در قالب کمپین همیشه هزینه تبلیغاتی برندها را افزایش می‌دهد. چون در این حالت مشتریان کمتری جذب می‌شوند و همین موضوع هزینه هر

تبلیغات خلاق



آگهی: Jelly – شعار: برای ژله همیشه جا دارید

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۸۴)

توسعه برند

ترجمه: معراج آگاهی



یک برند خوش سابقه می تواند آینده روشنی داشته باشد. شناخت و اعتماد مردم به برندهای خوش سابقه، نسبت به برندهایی که کار خود را تازه شروع کرده‌اند، مزیت بسیار بزرگی را در اختیار آنها قرار می‌دهد. به انتقال شرکت تجاری به یک محیط مناسب و مرتبط با فعالیت‌ها و محصولات آن، پیش از این بزرگ‌سازی برند گفته می‌شد و شرکت‌ها برای انجام این موضوع به‌شدت تلاش می‌کردند. امروزه بزرگ‌سازی برند خود تغییر کرده و از آن با عنوان توسعه برند یاد می‌شود.

ایده

مراحلی وجود دارد که هر برندی می تواند در مسیر توسعه خود آنها را طی کند. به‌عنوان مثال استارباکس قهوه‌های فوری خود را به همراه بسته‌های حاوی قهوه آسیاب نشده به فروش می‌رساند، یا شرکت تولید نوشیدنی Innocent Drinks تصمیم گرفت تنها به تولید آیموه بپردازد (هرچند مدیران این شرکت بعدها برند نوشابه‌های میوه‌ای خود را بازآفرینی کرده و از آنها به‌عنوان آیمپوه یاد می‌کنند). برندهای فعال در حوزه صنعت مُد عموماً به‌عنوان برندهایی که طرح‌های‌شان بعدها به لوازم جانبی تبدیل شده و به مرحله تولید می‌رسد شناخته می‌شوند. بسیاری از این برندهای فعال در صنعت پوشاک عموماً فعالیت خود را توسعه داده و شرکت‌های تولید عطر را نیز به ثبت رسانده و به بازار بر سود تولید و فروش عطر وارد می‌شوند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• اجاره دنبال محصولات و کالاهایی باشید که به نوعی مکمل تولیدات شما باشند، بنابراین مشتریان شما به جای متعجب شدن از دیدن کالاهای جدید شما، این محصولات مکمل را به‌عنوان توسعه طبیعی برتدان تصور می‌کنند.
• اجازه دهید تا مشتریان‌تان از فرآیند توسعه برند و سرمایه‌گذاری‌های جدید شما آگاه شوند.
• اطمینان حاصل کنید که کالاهای کمکی که تولید می‌کنید از استانداردهای محصولات اصلی‌تان برخوردار باشد، خصوصاً اگر کالاهای مکمل شما توسط یک شرکت تجاری مستقل تولید می‌شوند.

کتابخانه

فروشنندگان بزرگ چگونه عمل می‌کنند؟



داستان گویی و بیان خاطرات تأثیر بیشتری از اسلاید و پاورپوینت دارد. وقتی داستان می‌گویید مشتری احساس می‌کند که قرار نیست به سوالات پاسخ دهد، قرار نیست تمرکز داشته باشد، فقط به یک داستان گوش می‌کند اما چون خوب گوش می‌کند، متمرکز می‌شود و این همان چیزی است که فروشنده می‌خواهد. ما لابه‌لای داستان باید حرف‌های‌مان را بچوبیم. اشتباه ما در گوش دادن به طرف مقابل این است که تصور می‌کنیم تنها گوش است که در شنیدن موثر است اما تحقیقات ثابت کرده که علاوه بر گوش، چشم،‌دل و مغز ما هم باید با تمام وجود فعال باشند. در کتاب «فروشنندگان بزرگ چگونه عمل می‌کنند؟» نوشته مایکل تی. بازورث و ترجمه امیرمصطفی اعرابی‌پور، فروشنندگان داستان‌ها و یافته‌های خود را با خواننده به اشتراک می‌گذارند و این داستان‌ها و یافته‌ها متکی به ده‌ها تجربه شخصی در زمینه فروش است. این اثر کتابی است برای فروشندگان حرفه‌ای و برای تمام مدیران اجرایی، سیاستمداران، معلمان، وکلا، مشاوران، والدین و تمام کسان دیگری که کارشان به نحوی مستلزم اثر گذاشتن بر دیگران است، با هر کالایی که در معرض فروش می‌گذارند، خواه یک محصول باشد و خواه خدمات، ایده‌ها مشاوره‌ها یا باورها. در بخشی از این کتاب آمده است که «طول داستان از عوامل مهمی است که باید به آن پیردازیم. باید داستانی داشته باشید که آنقدر طولانی باشد که بتواند شنونده شما را تحت تأثیر قرار دهد، ولی نه آنقدر طولانی که شنونده خود را خسته کند.»

در نهایت می‌توان گفت که مدت زمان مطلوب برای یک داستان بستگی به خود داستان دارد. مدت زمان مطلوب برای داستان همچنین به این بستگی دارد که شما چقدر وقت داشته باشید و عکس‌العمل شنونده شما چه باشد. اگر احساس کردید که حواش شنونده در حال پرت شدن به جاهای دیگر است، بهتر است که هرچه سریع‌تر داستان خود را تمام کنید. اگر حس کردید شنونده آنچنان غرق در داستان شماست که انگار می‌خواهد هرگز تمام نشود، تاجایی که می‌توانید لغت و لعابش دهید. این کتاب در ۲۲۲ صفحه و قیمت ۱۶ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده‌است.

دکتر محمد آزادی

عضو هیئته علمی انجمن بازرگانان ایران

تمنا استاد محمدعلی کارشناس ارشد و مشاور حوزه برند

در این دو حوزه دستخوش تغییرات زیادی خواهد شد و می‌توان پیش‌بینی کرد برندهای قوی‌تر، انعطاف بیشتری در مواجهه با این تغییرات داشته باشند.

توجه به مزایای رقابتی به جای تمرکز بر خودکفایی
باید توجه داشت که وجود برندهای قوی در حوزه تولید و صادرات بر کیفیت واردات نیز اثرگذار است. هر چه برندهای شناخته شده‌تری در عرصه بین‌المللی داشته باشیم، قدرت واردکنندگان برای چانه‌زنی و امتیازگیری از شرکای تجاری خارجی خود بیشتر خواهد بود. هر چه از فرصت‌های بین‌المللی بهتر استفاده کنیم، ارزش افزوده بیشتری را به داخل کشور منتقل کرده‌ایم.

نباید در عصر تجارت جهانی، اصرار به خودکفایی در همه زیربخش‌های اقتصادی کشور داشته باشیم، بلکه

باید بر زمینه‌هایی تمرکز کنیم که در آن صاحب مزیت نسبی و رقابتی هستیم. از طرفی باید توجه داشته باشیم که کسب‌وکارها به سمت رقابت بیشتر پیش می‌روند، اگر از کاهش تعرفه

و ورود برندهای بین‌المللی به ایران و تولید تحت لوای برندهای خارجی واهمه داشته باشیم، هیچ‌گاه نخواهیم توانست در محیط رقابت بین‌المللی به موفقیت برسیم. به نظر می‌رسد همانند آنچه در سایر کشورهای تابع نظام تجارت جهانی رخ داده است، تولیدکننده‌های خرد، برای جلوگیری از انحلال، مجبور به ادغام در یکدیگر و تشکیل گروه‌های کاری بزرگ‌تری می‌شوند. به علاوه، همانگونه که در بسیاری کشورها، در عرصه تولید و تجارت، تقسیم کار بین‌المللی صورت گرفته است، ایران نیز به سوی تمرکز بر تولیدات

با مزیت‌های رقابتی پیش رفته و مایقی مایحتاج خود را از سایر کشورها وارد خواهد کرد. تمام این تغییرات، شرایط بازاری‌های داخلی و صادراتی ایران را پیچیده‌تر کرده و نیاز مبرم به آینده‌نگری و دارابودن استراتژی‌های کلان بازاریابی مناسب‌را تشدید می‌کند.

وجود برندهای تجاری، باعث ایجاد رقابت بین صادرکنندگان و رشد و ارتقای بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و نبود آن، موجب بی‌انگیزگی صادرکنندگان می‌شود. در بازاری‌های صادراتی فعلی با وجود ظرفیت‌های متنوع، به دلیل محدود بودن تعداد برندهای معتبر ایرانی در سطح جهانی و ضعف سرمایه‌گذاری در ایجاد تبلیغ برندها، شکاف‌های ایجاد شده است که هم رقبا از آن سود می‌برند و هم بازارها را از دست تولیدکنندگان ایرانی خارج می‌کنند. لذا

وجود برندهای قوی در حوزه تولید و صادرات بر کیفیت واردات نیز اثرگذار است. هر چه برندهای شناخته شده‌تری در عرصه بین‌المللی داشته باشیم، قدرت واردکنندگان برای چانه‌زنی و امتیازگیری از شرکای تجاری خارجی خود بیشتر خواهد بود. هر چه از فرصت‌های بین‌المللی بهتر استفاده کنیم، ارزش افزوده بیشتری را به داخل کشور منتقل کرده‌ایم

لازم است شرکت‌های ایرانی توجه بیشتری به مفهوم و کارکرد برندهای تجاری در بازاریابی صادراتی داشته باشند. امروزه به‌واسطه عدم

برندسازی صحیح، متحمل محدودیت‌های زیادی می‌شویم. وجود برندهای معتبر، توان رقابت بیشتری در بازار ایجاد می‌کند، زیرا بازار مربوط به یک برند معتبر قوی، پایدار می‌ماند. ایجاد برندهای ملی به طور قطع در بحث صادرات غیرنفتی و اشتغال‌زایی، کمک بسزایی به دولت و اقتصاد کشور خواهد کرد.



راهکارهایی برای جهانی شدن برندهای ایرانی

برند صادراتی

در صورتی‌که توسعه برندهای صادراتی مورد توجه و حمایت قرار گیرد، در بلندمدت موفقیت‌های صادراتی بیشتری را عاید کشور خواهد کرد. برندسازی در یافتن بازاری‌های صادراتی و توسعه این بازارها و در نتیجه کسب سهم بیشتر از تجارت جهانی و ارتقای زنجیره تولید ارزش، در بخش‌های مختلف نقش بسزایی دارد.

بخش مهمی از کاتال‌های توزیع جهانی، تمایل به همکاری با کالاهای بدون برند ما ندارند، چرا که با عرضه کالاهای بدون برند، تصویر آنها نزد مشتری‌های جهانی‌شان آسیب می‌بیند. در هنگام صادرات کالاهای بدون برند، اگر یک محموله از کالایی دچار مشکلی باشد، این عیب به کل صادرات ایران از آن کالا تعمیم داده می‌شود. با توجه به اینکه دولت نقش سیاست‌گذاری را دارد و می‌تواند حمایت‌های لازم را انجام دهد، لذا در بخش فرهنگ‌سازی، آموزش و تشویق برندهای برتر صادراتی باید مؤثر عمل کند. امروزه شرکت‌ها از برندهای کشوری فاصله گرفته‌اند؛ این در حالی است که در گذشته شرکت‌ها از نام کشورهای خود مایه می‌گذاشتند اما هم‌کنون برندها، برندهای فراملی و فرامنطقه‌ای شده‌اند. بر اساس نتایج تحقیقات صورت گرفته، اغلب مشتریان برای تدای امروز برندهای جهانی را ترجیح می‌دهند.

با این وصف در برند باید نگاه‌مان به حوزه اقتصاد بین‌المللی باشد و به دنبال تولید محصولی باشیم که قابل عرضه به بازارهای جهانی باشد و برند آنها یک حس مشترک ملی و جهانی ایجاد کند. برندها همچنین سعی می‌کنند مباحثی مانند مسئولیت اجتماعی، احترام به حقوق مصرف‌کننده و... را در فعالیت‌های خود به نحوی نشان دهند.

مزایای رتبه‌بندی برندهای برتر

مهم‌ترین مزایای رتبه‌بندی برندهای برتر در کشورها عبارتند از:

• شفاف‌سازی فضای واقعی وضعیت برندهای کشور از دید عموم مردم
• ایجاد رقابت و توسعه برندهای ملی
• ایجاد زمینه‌های اطلاعاتی کافی در دولت برای حمایت و توسعه برندهای مستعد رشد در کشور
• ایجاد جذابیت و مزایای اقتصادی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی
• رونق برندهای داخلی
• جلب توجه شرکت‌ها برای اهمیت‌دهی به سرمایه‌گذاری روی موضوعات دانش‌بنیانی مانند برندسازی
• احترام به نظر و دیدگاه مردم در رابطه با رفتار و عملکرد شرکت‌ها

• ایجاد تقویم سالانه وضعیت برند و امکان بررسی رشد و توسعه آنها
• نشان دادن واقعیت اقتصادی جایگاه شرکت به خودشان و رقبای آنها
• برندهای برتر صادراتی کالا یا یک منفعت تجاری هستند، آنها سفیرهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشورها در درون کشورهای دیگر محسوب می‌شوند. با خرید یک کالا از یک کشور، علاوه بر تصویری که از آن کشور در ذهن به وجود می‌آید، ناخودآگاه ذهن به سمت شناخت، درک و آشنایی با فرهنگ مبدا آن محصول نیز می‌رود و این بزرگ‌ترین قدرت برند است.

برای ورود به بازارهای جهانی باید با تسلط بر دانش روز، ادبیات و ابزارهای جهانی و به سمت این بازارها خیز برداشت. صنعت ایران باید به جای فروش صرف، به دنبال ایجاد وفاداری در دل مشتریان داخلی و خارجی خود باشد. با آنها با احترام برخورد کند و به دنبال فتح دل آنها باشد. ایران با رتبه‌بندی برندهای برتر خود، به دنبال تشویق و ترغیب صنایع خود جهت حرکت به سمت اقتصاد و صنایع مدرن و تحقق موضوع ایجاد سازمان‌های دانش‌بنیان و در تولیدکنندگان ایرانی

لازم است با برندهای برتر دنیا ارتباط برقرار کنند و از طریق اخذ لیسانس، فرانچایز و... سعی در تعامل مثبت و سازنده اقتصادی با دنیا، استانداردسازی و مدرن‌سازی تولیدات و خطوط تولید خویش و در نهایت ورود به بازارهای جهانی داشته باشند و تنها از این طریق است که مشکل بی‌یکاری، رکود اقتصادی و... حل خواهد شد.

کارگاه مارک‌تنینگ

مصائب مرچندایز

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

کلیه فعالیت‌هایی که در جهت فروش محصولات و کالاهای معمولاً غیرتجاری، به‌طورمستقیم و با هدف عرضه به مشتری نهایی صورت می‌پذیرد، خرده‌فروشی نام دارد. خرده‌فروش‌ها گستره وسیعی (از دکه‌های روزنامه‌فروشی تا فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ) دارند که با مناسبات و روش‌های مخصوص به خود سهم بازار خود را می‌یابند. با پیشرفت‌های تکنولوژیک هر قدمی که رو به جلو برمی‌داریم، ساخت محصولات جدید، رفع نیازهای بشر و به تبع آن رقابت دوجندان در بازار بیشتر به چشم می‌آید. شرکت‌ها با دسترسی فراگیر و همگانی به تکنولوژی‌های تولید و ایجاد کیفیت‌هایی تقریباً مشابه، با استفاده از ابزاری متفاوت سعی در ایجاد موقعیت‌های بهتر نسبت به رقبایان خود دارند و این ابزار را در شیوه‌ها و ترفندهای بازاریابی و فروش جست‌وجو می‌کنند. هرچند ایجاد رسانه‌های مختلف سمعی و بصری و استفاده از شیوه‌های مختلف فروش، بخش زیادی از مسیر را هموار می‌سازد اما نباید از توجه به جزئیات و استفاده از موقعیت‌های مناسب برای فروش غافل بود. ترفیعات فروش، امکان تست محصول، محیط و محرک‌های محیطی، بازپردازی‌های بصری، شلوغی محیط و زمان و پولی که مشتریان در اختیار دارند از عوامل اصلی لحظه خرید مشتریان محسوب می‌شود که در تصمیم خرید نهایی آنها مؤثر است. در این میان تخصص‌ها و اصطلاحات فراوانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که در دنیای فروشگاه‌ها (علی‌الخصوص خرده‌فروش‌ها) رایج است و روز به روز با گسترش کار حرفه‌ای‌تر و پیچیده‌تر دنبال می‌شود.

آرایش محصولات در نگاه مشتریان بسته به تاکتیک‌های فروشنده و استراتژی تولیدکننده شکل می‌گیرد و گویوند و ابزار مرغیب مشتریان برای خرید بیشتر محسوب می‌شود. این ترکیب‌سازی را اصولاً با نام «مرچندایز» می‌شناسند و آن را در زمره «پروموشن‌ها» و از زیر شاخه‌های تبلیغات می‌دانند. مرچندایز را می‌توان شکلی از BTL دانست که مخاطب خاص محصول را به خود جذب می‌کند و با آفرینش هارمونی یا خلق یک تصویر زیبا و به یادماندنی از چنین محصولات، تمایل بیشتری را در مشتریانی که هنوز تصمیم به گزینش برند نگرفته‌اند ایجاد کرده و عاملی برای انتخاب برند موردنظر می‌شود. ادغام نور و رنگ و ایجاد فضایی مناسب برای مشتریان مطمئناً نه‌تنها بر ایجاد علاقه‌مندی، حسن انتخاب و در نهایت خرید افراد تأثیرگذار بلکه در جلوگیری از برگشت فروش نیز مؤثر است. مرچندایز که لزوماً در بخش‌های خرده‌فروشی مورد استفاده قرار می‌گیرد، برگرفته از سلیقه و هنر طراح است که همپای تحویل نمونه رایگان و انواع پورموشن‌ها، توزیع کاتالوگ‌ها و استفاده از دیگر ترفیعات در محل ساخت و ساختن برند مهم و حیاتی باشد. هرچند که این گونه خدمات در بسیاری از آژانس‌های تبلیغاتی ارائه می‌شود و متخصصان فراوانی نیز در این بخش وجود دارند اما ساخت و حفظ ترکیب کلی تنها از عهده دست‌اندرکاران فروشگاه‌ها برمی‌آید و آنها هستند که در نهایت می‌توانند باتوجه کافی شرایط محیطی را همیشه برای فروش خود حفظ کنند.

طرح‌ها، رنگ‌ها و گرافیک، جانمایی و چیدمان مناسب محصولات، نورپردازی و زیباسازی محیط، سنجش ذوق و سلیقه مشتریان براساس تحقیقات و انعطاف بر مبنای سلیاق، تعبیه علائم و راهنمای مناسب خرید، رنگ‌های اطلاعاتی و اتیکت قیمت که باعث شفافیت نظر مصرف‌کنندگان است و دسترسی راحت مشتریان همه و همه از نکات مهم مدیریت فضای فروشگاه است که می‌تواند شما را (به‌عنوان یک فروشگاه) از رقبای‌تان متمایز کند. در بسیاری از کشورهای پیشرفته که رقابت محصولات و فروشگاه‌ها به شکل فزاینده‌ای در حال رشد است، متخصصان مرچندایز با آموزش‌های حرفه‌ای و آکادمیک در مقاطع لیسانس و فوق لیسانس تربیت می‌شوند و این بازار آرایی در شکل وسیعی مورد مطالعه و اجراءست. اما نکته اینجاست که متخصصان مرچندایز تا چه میزان در کشور ما موفق عمل کرده‌اند و توانسته‌اند اهداف مربوط به این حوزه کاری را برآورده سازند؟ به نظر می‌رسد مهم‌ترین و بزرگ‌ترین عامل شکست مرچندایز و پورموشن شرکت‌ها به خود عوامل فروش و خرده‌فروش‌هایی برمی‌گردد که هنوز نتوانسته‌اند خود را با اصول تبلیغات کالا و سیستم‌های مرچندایز شرکتی وفق دهند. فرهنگ استفاده از پورموشن در میان فروشگاهیان (منجمله فروشگاه‌های کوچک) تعبیت نشده است. اگر به‌عنوان مرچندایز از طرف یک شرکت تولیدکننده به یکی از فروشگاه‌های سطح شهر (مثلاً سوپرمارکت‌ها) مراجعه کنید و درخواست نصب استند را داشته باشید، در بسیاری از مواقع با واکنش منفی صاحب فروشگاه مواجه می‌شوید. این واکنش منفی دلایل گوناگونی دارد که ناهمگونی آرایش فروشگاه و اصطلاحاً خراب کردن دکور آن اتفاق دلیل کم اهمیت است! متأسفانه بسیاری از فروشگاه‌ها، مرچندایز را یک امتیاز برای شرکت تولیدکننده می‌دانند و برای اعطای چنین لطفی درخواست‌اشانتیون، ترفیع یا حتی گاهی پول می‌کنند! این در حالی است که هرچند مرچندایز در جهت منافع تولیدکننده اجرا می‌شود اما صاحبان فروشگاه‌ها که گاهاً از درصدهای مناسبی در تخفیف نیز بهره‌مند هستند، از این خدمات رایگان منتفع می‌شوند. مشکل آنجاست که در ایران چرخه تولید تا ارائه برای مصرف‌کننده چرخه ناهمگونی است و حلقه‌های این زنجیر در بسیاری از مواقع مستقل، حق‌به‌جانب و تک‌بعدی عمل می‌کنند و مسئولیت‌پذیری در خصوص کار تیمی ندارند. با اینکه فعالیت‌های تبلیغی این‌چنینی سال‌هاست که در دنیا اجرا می‌شود و تمامی فروشندگان به اهمیت آن واقفند، هنوز مرچندایز‌های ایرانی با استرس برخورد بد صاحبان فروشگاه‌ها مواجهند و مجبورند از ترفندهای مختلف ارتباطی برای اجرای برنامه‌های خود استفاده کنند. عدم استقبال جمعی و انعطاف‌پذیری در قبال شیوه‌های نوین بازاریابی و مشتری‌مداری، جامعه کسب‌وکار را تبدیل به موجود ناکارآمدی می‌کند که سنش از درکش بسیار کمتر است.

تربیتون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۶۶)

چرخش ناگهانی

ترجمه: علی آل علی



امروزه شوخ طبعی و اعمال تغییرات سریع در متن از شیوه‌های رایج روزنامه‌نگاران جهت به پایان رساندن مطالب‌شان است. در واقع این شیوه در حال حاضر حتی در برنامه‌های تلویزیونی نیز به کار گرفته می‌شود که در زمینه مدیریت روابط عمومی تأثیرات مثبتی دارد و این در حالی است که دست یابی به این مهارت تنها با صرف پول به دست نمی‌آید و بیشتر به میزان تمرین فرد بستگی دارد و هر چه تمرین بیشتری در این زمینه داشته باشید به شکلی حرفه‌ای‌تر عمل خواهید کرد.

ایده

سرگروه تیم مدیریت بحران شرکت GURU آقای گوتربه نمونه بارز اعمال موثر این شیوه است. او اقدام به انتشار هفته‌نامه‌ای با محوریت حیوانات خانگی کرد و در آن توضیحاتی درباره اصول تربیتی آنان و جلوگیری از بیمارشدن‌شان ارائه کرد در واقع اقدام وی گامی موثر در زمینه افزایش سطح اطلاعات مردم محسوب می‌شد اما عاملی که باعث تمایز این هفته‌نامه نسبت به سایرین می‌شد صفحه آخر آن بود که در آن زبان علمی آن دچار تغییری ناگهانی می‌شد و آن تغییر استفاده از طنز بود، این شیوه تا به این روز مورد استفاده قرار نمی‌گرفت و شاید به همین دلیل باعث شد تا این هفته نامه با استقبالی بی‌نظیر مواجه شود. در واقع آقای گوتربه در هفته‌نامه خود از دو کلید طلایی ذکر شده (اعمال تغییرات ناگهانی و شوخ طبعی) که بهترین شکل استفاده کرد که در نهایت توانست سود هنگفتی برای شرکت به بار آورد. گرچه این شیوه در ابتدا بیشتر به یک شوخی شبیه بود اما موفقیتی که به لطف آینده نگری و هوش بالای آقای گوتربه به دست آمده بود باعث شد تا این اقدام (چرخش ناگهانی متن و استفاده از طنز) به شیوه‌ای رایج و در عین حال محبوب در بین مجلات، روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها و دیگر نشریات و رسانه‌ها تبدیل شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- استفاده از طنز و چرخش ناگهانی نباید به شکلی باشد که به متن صدمه‌ای وارد کند.
- همه شرکت‌ها نیاز به فردی دارند تا در این زمینه فعالیت کند.
- فاصله بین شوخ طبع بودن با مزحک بودن بسیار کم است به همین خاطر نسبت به آنچه منتشر می‌کنید دقت لازم را داشته باشید.

ایستگاه مدیریت

چگونه رفتارهای منفعل و تهاجمی را در تیم کاهش دهیم؟

آرین طاهری



وجود رفتارهای تهاجمی در تیم‌ها سبب‌ریزی کلی سازمان را کاهش می‌دهد. به ندرت پیش می‌آید که افراد در تیم‌ها نظرات خودشان را بیان کرده و ایده بدهند. به‌جای آن آنها رفتارهای منفعل و تهاجمی نسبت به دیگر اعضای تیم در پیش گرفته و در باتلاقی از مسائل حل نشده گرفتار می‌شوند. شما به‌عنوان رهبر تیم نیاز دارید که تعارض پهرورانه را در تیم پسرورش دهید تا از آسیب‌هایی که توسط این رفتار در تیم گسترش می‌یابد، جلوگیری کنید. هر هزینه‌ای بر جای گذاشته این رفتار بالاست. در سطح کسب و کار، این اثرات منفی شامل تصمیم‌گیری کند، ضعف در شناسایی ریسک‌ها و اجرای کند و ضعف تصمیمات است. در سطح تیمی نیز موجب پیامدهایی نظیر عدم اعتماد، تداخل با ارتباطات و مشارکت در ترویج دشمنی و خصومت در سازمان خواهد داشت. در سطح فردی هم اثراتی چون استرس بلندمدت و تعارض با دیگران در پی دارد که فرد را تا مدت‌ها رنج می‌دهد. در این گونه موارد بهتر است شما علاوه بر آرام‌سازی جو، طرز فکر خود را قبل از اجرا تغییر دهید. هر گاه مسئله سازمانی پیش می‌آید که حدس می‌زنید ممکن است تبدیل به معضل شود، جلسه‌ای تشکیل داده و صمیمانه با اعضای گروه صحبت کنید. به آنها بگویید که نیاز دارم تا به‌صورت صریح و روشن نظر شما را در خصوص این مسئله بدانم. چگونه باید این مسئله را پیش ببریم که به بهر موری بیشتر ختم شود؟ حتماً فضایی را برای مخالفت کنار بگذارید. به این فکر کنید که چگونه می‌توانید ایده‌های دریافتی را بهتر نقد کنید قبل از اینکه تصمیمی را عملی کنید؛ از اعضای تیم‌تان بپرسید که آیا آمادگی اجرای این تصمیم را دارند؟ برای کیفیت بهتر این تصمیم چه پیشنهادهایی دارید؟ شما باید به آنها حس مشارکت فعانه و مثبت بدهید تا روح اعتراض سازنده را در سازمان خود دمید و سبب رشد سازمان و بلوغ کارمندان شوید.

برای مطالعه ۴۲۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌رو روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

جذب مشتری برای شرکت پخش

پاسخ کارشناس: در سال جدید باید هر کسب‌وکاری در ابتدای فعالیت خود برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در راستای بازاریابی انجام دهد. نوع برنامه‌ریزی نیز باید متناسب با نوع کسب‌وکار باشد. شرکت‌های موادغذایی چون رابطه تنگاتنگی با بازاریابی و بازار دارند باید نسبت به سازمان‌های دیگر برنامه‌ریزی‌های حساب شده‌تری را اتخاذ کنند. یکی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برنامه‌ریزی مدرن برای کسب‌وکاری سنتی

تهیه طرح کسب‌وکار برای کارگاه پرده‌دوزی



کلینیک کسب و کار

تحلیل از بازار پرده‌دوزی در منطقه‌ای که کارگاه پرده‌دوزی در آن واقع‌شده، باشد و با توجه به اینکه در حال حاضر توجه به دکوراسیون منازل موردتوجه مخاطبان ایرانی قرار گرفته و در خانواده‌های ایرانی این موضوع بسیار حائزاهمیت است، می‌تواند تحلیلی از نحوه خرید مخاطبان و تهیه طرح کسب‌وکار است و هر در این بخش از طرح آورده شود. در این بخش از طرح کسب‌وکار می‌توان مزیت‌های رقابتی را برای محصولات یک کارگاه پرده‌دوزی در نظر گرفت و این موضوع بسیار حائز اهمیت است که محصولاتی می‌تواند مزیت رقابتی را برای یک پرده‌دوزی به همراه داشته باشد که در ابتدا مزیت رقابتی پایدار باشد و سپس دست‌یابی و الگوبرداری از آن برای سایر پرده‌دوزی‌ها امکان‌پذیر نباشد؛ به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که با توجه به گروه هدف یک کارگاه پرده‌دوزی، محصولات خلاقانه‌ای را به بازار عرضه کرد و اگر مطابق با خواست و نیاز مخاطبان باشد، قیمت پائینی را برای این محصولات خلاقانه در نظر گرفت. یکی دیگر از نکاتی که در این بخش از طرح کسب‌وکار باید موردتوجه قرار گیرد، نقاط قوت، ضعف، تهدیدات و فرصت‌های سازمان است و یک کارگاه پرده‌دوزی در تحلیل‌های این بخش داشته باشد، به‌عنوان نمونه نقاط قوت یک کارگاه پرده‌دوزی می‌تواند شامل به‌روز بودن محصولات، است

مزیت رقابتی باید پایدار باشد و سپس دست‌یابی و الگوبرداری از آن برای سایر پرده‌دوزی‌ها امکان‌پذیر نباشد؛ به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که با توجه به گروه هدف یک کارگاه پرده‌دوزی، محصولات خلاقانه‌ای را به بازار عرضه کرد و اگر مطابق با خواست و نیاز مخاطبان باشد، قیمت پائینی را برای این محصولات خلاقانه در نظر گرفت

البته اگر یک کارگاه پرده‌دوزی قصد دارد محصولات خود را به مناطق دیگر ارسال کند، این موضوع نیز باید مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد. براساس تحقیقات بازاری که انجام‌شده و شناخت گروه هدف، باید استراتژی‌های قیمت‌گذاری مناسبی اتخاذ شود؛ به‌عنوان نمونه اگر یک کارگاه پرده‌دوزی در ابتدای فعالیت خود‌است و قصد نفوذ در بازار را دارد، باید استراتژی قیمت‌گذاری نفوذی را اتخاذ کند و با قیمت پائین بتواند محصولات خود را در بازار جایگاه‌سازی کند. از طرفی در برنامه بازاریابی باید برنامه‌ریزی در مورد تبلیغات نیز اتخاذ و

پرسش: مدیر یکی از شرکت‌های پخش موادغذایی در نوشهر هستم؛ از نظر شما در سال پیش رو در راستای جذب مشتریان بیشتر باید چه برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داد؟

از اقداماتی که باید شما در سال آینده انجام دهید این موضوع است که فروشگاه‌های مختلف را شناسایی کنید و اطلاعات مختلفی را از این فروشگاه‌ها استخراج کرده و سپس براساس نیازهای این فروشگاه‌ها محصولاتی را به آنها ارائه دهید؛ این موضوع باعث می‌شود شما در راستای توسعه محصول، اقدامات مناسب‌تری را انجام داده و نمایندگی محصولات مناسب‌تری را دریافت کرده و به فروشگاه‌ها عرضه کنید. یکی دیگر از اقدامات مهم برای شرکت پخش موادغذایی شما این موضوع است که باید از ویزیتورهای خبره استفاده کرده و برخی از این ویزیتورها را جذب

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برنامه‌ریزی مدرن برای کسب‌وکاری سنتی

تهیه طرح کسب‌وکار برای کارگاه پرده‌دوزی



کارگاه کوچک پرده‌دوزی باید نیروی کاری مانند یک مدیر، یک نگهبان، یک مدیر بخش فروش و بازاریابی، سه نفر پرده‌دوز، پنج ویزیتور و... را در نظر گرفت؛ البته در صورت توسعه این کسب‌وکار باید به بخش‌های مختلف رسانه‌های تبلیغاتی مختلف استفاده شود. در بخش دیگری از برنامه بازاریابی طرح کسب‌وکار باید توضیحاتی در مورد نحوه توزیع محصولات ارائه شود؛ به‌عنوان نمونه ممکن است کارگاه پرده‌دوزی مشتریان خود را در فروشگاه‌های پرده قرار دهد و در این صورت باید سازوکار مناسبی را برای توزیع و پرده فروشگاه‌ها در نظر بگیرد یا اگر مصرف‌کنندگان نهایی مشتریان این کارگاه پرده‌دوزی هستند، باید سازوکاری را مانند ارسال رایگان محصولات به در منزل مخاطبان مدنظر قرار داد.

برنامه طرح و توسعه
در این بخش از طرح کسب‌وکار باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در راستای توسعه محصولات یک کارگاه پرده‌دوزی اتخاذ کرد که این توسعه محصول ارتباطات تنگاتنگی باکیفیت آن دارد. برای توسعه محصولات باکیفیر شناخت گروه هدف، می‌توان از مدل‌های جدید پرده در دنیا الگوبرداری کرد و در این راستا پیشنهاد می‌شود که Bench mark مناسبی انجام‌شود.

چارچوب قانونی و عوامل محیطی
در این قسمت از طرح کسب‌وکار باید چارچوب‌های قانونی برای ایجاد یک کارگاه پرده‌دوزی توضیح داده شده و پروانه‌های فعالیت آن مشخص شود. از طرفی باید شناخت و تحلیل مناسبی از محیط اطراف سازمان انجام و شرایط و سهم بازار رقبا در این بخش از طرح کسب‌وکار به‌صورت تقریبی مشخص شود. یکی دیگر از مواردی که در این بخش از طرح کسب‌وکار باید گفته شود، برآوردهای نیروی انسانی موردنیاز یک کارگاه پرده‌دوزی است؛ به‌عنوان نمونه برای یک

مدیریت امروز

وقت طلاست

عطیه عظیمی



زمان می‌گذرد؛ چه از آن بهترین استفاده را داشته باشید یا آن را تلف کنید. زمان فاکتور ارزشمندی است که گاهی نادیده گرفته می‌شود، برای رسیدن به موفقیت زمان‌تان را مدیریت کنید. انسان به‌ویژه وقتی در جایگاه مدیر قرار می‌گیرد، باید در حال زندگی کند و تمام همت و تلاش خود را برای زمان حال به کار برد و از گذشته تنها عبرت و پند بگیرد و در کوشش برای ساختن آینده باشد.

مدیریت زمان به خوی خود، هدف نیست، بلکه یک وسیله است. هدف اصلی این است که کاری را که آغاز می‌کنیم بتوانیم با صرف کمترین انرژی و در مناسب‌ترین زمان به پایان برسانیم. وقت و عمر بدون شک ارزشمندترین دارایی انسان است، چرا که هرگز قابل برگشت نیست و بازتولید نمی‌شود. وقت را نه می‌توان به کسی داد و نه می‌توان از کسی قرض گرفت. عمر تنها ماشینی است که دنده عقب ندارد. فقط می‌توان از زمان به نحو احسن استفاده کرد.

وقت تنها دارایی مشترک بین انسان‌هاست که برخی درست از آن بهره می‌برند و حتی ثانیه‌ها برایشان ارزشمند است و در ثانیه‌ها موفقیت خود را مشاهده می‌کنند. ولی برای برخی روزها و ماه‌ها و سال‌ها و کل عمر ارزشی ندارد. مدیریت زمان، یکی از دغدغه‌های مهم بسیاری از ماست. البته گاهی اوقات هم به اشتباه مشکلات دیگر خود را ناشی از مدیریت زمان می‌دانیم. وقتی که تصمیم می‌گیریم به یک انسان بزرگ تبدیل شویم، وقتی به غول‌های صنعت و اقتصاد ایران و جهان فکر می‌کنیم، وقتی می‌خواهیم تأثیری ماندگار از خودمان در حوزه علم و دانش و فرهنگ و هنر به جا بگذاریم، یکی از نخستین چیزهایی که به خاطر می‌آوریم محدودیت زمان است. خصوصاً اگر به سن خودمان فکر کنیم و احساس کنیم تا این نقطه که هم‌کنون آمده‌ایم، به اندازه کافی از عمر و وقت خودمان استفاده نکرده‌ایم. گاهی کمبود زمان ممکن است به دلیل مشکل در اولویت‌بندی کارها و فعالیت‌ها باشد. گاهی کمبود زمان ممکن است ناشی از واگذار نکردن کارها به دیگران باشد. گاهی کمال طلبی نیز می‌تواند یکی دیگر از دلایلی باشد که ما را در نهایت به سمت مدیریت زمان سوق داده است.

حل موردی مشکلات و نداشتن نگاه فرآیندی می‌تواند دلیل دیگر کمبود زمان باشد. گاهی دلیل دیگری که بسیاری از ما دچار کمبود زمان می‌شویم، ضعف ما در هنر نه گفتن است. کسانی که معتمدند مشکل مدیریت زمان دارند، عموماً مشکل‌شان در مدیریت زمان نیست، بلکه در اهمال کار بودن است و اینکه نمی‌توانند در لحظه مناسب خودشان را برای انجام کار، برانگیزانند و آن را به عقب می‌اندازند. در طول زمان، این مشکل به تعویق انداختن، خود را با نامی دیگر، یعنی نیاز به مهارت مدیریت زمان نشان می‌دهد.

زیاد کار کردن و شلوغ بودن و زود به دفتر کار آمدن و دیر از محل کار رفتن، برای بسیاری از ما به یک ارزش تبدیل شده است. یک جور فخرفروشی مدیریتی. مدیران هم با همین نگاه، کارمندی را کارمند خوب می‌دانند که زود بیاید و دیر برود. در حالی که کارمند و مدیر خوب، باید بتواند در حالی که دیر می‌آید و زود می‌رود، خروجی خود را افزایش دهد. ساعت کار، الزام بیش‌بینی‌کننده خوبی برای خروجی یک فرد نیست.

آیامی دانستید

استقلال رأی در سازمان

آیا می‌دانستید سازمان‌هایی که سرمایه معنوی دارند، دارای استقلال رأی هستند؟ یعنی این جرات را دارند که متفاوت از دیگران باشند و در مقابل بقیه بایستند و به عبارتی در صورت نیاز خلاف جریان آب حرکت کنند. حتی در صورت نیاز این شجاعت را دارند که اگر به مصلحت سازمان‌شان باشد از شهرت و معروفیت فاصله بگیرند.

این ویژگی بخشی از نقش رهبری سازمان است. به جای اینکه از روندهای موجود پیروی کنند و دنباله‌رو آن باشند خود به ابداع روندهای جدید می‌پردازند. آنها به علت باور و اعتقادی که به چشم‌انداز و ارزش‌های خود دارند احساس عزت نفس می‌کنند و این احساس به خاطر این نیست که دیگران چه برداشتی از آنها دارند.

نشانه‌های استقلال رأی در سازمان عبارتند از اینکه سازمان تا چه اندازه روی موضوع ارزش‌های خود استوار می‌ماند و به وعده‌های خود عمل می‌کند. از نشانه‌های این مولفه آن است که سازمان منتظر تأیید دیگران در اجرای تصمیمات خود نمی‌ماند.

نشانه دیگر مسئولیت‌پذیری در قبال تصمیم‌گیری‌های غیرمعمول در مواقعی است که به نفع سازمان است. پافشاری سازمان بر تصمیم ثبات قدم در اجرای آن حتی در مواجهه با موانع و مشکلات و همچنین تغییر ندادن عقاید و تصمیمات گرفته‌شده در شرایط بحرانی و سخت‌از نشانه‌های این مولفه است.

اخبار هنر

نمایش آثار درمبخش به نفع بیماران سرطانی

کامبیز درمبخش از برپایی نمایشگاه آثارش به نفع بیماران سرطانی خبر داد. این طراح و کارکاتوریست در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در این نمایشگاه که در گالری سیحون برپا خواهد شد، ۱۰ اثر از نقاشی‌های چاپ سنگی من که با تکنیک اکریلیک روی بوم کار شده‌اند در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. او ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، تقویمی از این آثار به نفع بیماران سرطانی موسسه «دهش‌پور» رونمایی می‌شود و به فروش خواهد رسید. ۵۰درصد از عواید فروش آثار نیز به این بیماران اختصاص پیدا می‌کند. درمبخش درباره برپایی نمایشگاه‌هایی برای بیماران سرطانی گفت: من قبلا هم نمایشگاه‌هایی به نفع بیماران سرطانی از آثارم برپا کرده بودم که با موفقیت خوبی همراه شد. این نوع نمایشگاه‌ها موقعیت خوبی است که بتوانم به بیماران سرطانی کمک کنم. این نمایشگاه ۲۰فروردین‌ماه در گالری «سیحون» به نشانی خیابان وزراء، کوچه چهارم، شماره ۱۱ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

وقتی موسیقی به مینیاتور جان می‌دهد

گروه موسیقی «سپهر» با همراهی گروه نمایشی «مینیاتور» کنسرتی را برای بانوان اجرا می‌کند. به گزارش ایسنا، سوسن سپهری سرپرستی گروه موسیقی سپهر و بنفشه امیری سرپرستی گروه نمایشی مینیاتور را برعهده دارند. آنها قرار است موسیقی ایرانی بنوازند و آواز بخوانند. گروه موسیقی «سپهر» درباره این اجرا نوشته است: «تصور کن یک عصر عادی، صدای موسیقی ایرانی به گوش برسد، لای کتاب شعر نفیسی را باز کرده باشی و به طرافت و زیبایی یک نقاشی مینیاتور چشم دوخته باشی. انگار به یک‌باره مینیاتور جان بگیرد، صفحه کتاب تبدیل به صحنه اجرا شود و زنان تصویر به حرکت درآیند. با همان لباس و پوشش، همان ظرافت و زیبایی، همان سادگی و همبستگی و همبستگی آن سال‌های دور، در همین روزگار ما.. این اجرا دوم اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۵ در فرهنگسرای نیلوارن برگزار خواهد شد و غزال ناظر فصیحی (پیانو) و سپیده شایان‌راد (تنبک) امیری، تیتا تبریزی‌زاده، گلناز شکبیا و سارا رفوگر هم نقش‌آفرینان گروه «مینیاتور» خواهند بود. بهای بلیت‌های این اجرای ۶۰ هزار تومان اعلام شده است.

قرآن تاریخی روستای زردویی ثبت ملی می‌شود

مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان پاوه گفت: در نظر داریم قرآن تاریخی روستای زردویی را ثبت ملی کنیم. هادی شریفی در گفت‌وگو با ایسنا در این باره اظهار کرد: روستای زردویی دارای یک قرآن تاریخی است که هم‌اکنون در محل مسجد این روستا نگهداری می‌شود و اداره کل میراث فرهنگی استان در نظر دارد مراحل ثبت ملی شدن این قرآن را انجام دهد.

وی خاطر نشان کرد: براساس بررسی‌های اولیه، این قرآن دست‌نویس دارای سه قسمت است که قسمت اول آن مربوط به دوران تیموریان، قسمت دوم آن مربوط به دوران صفویان و قسمت سوم آن توسط ملاعزیز در زمان پهلوی اول نوشته شده است. مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان پاوه گفت: این قرآن تاریخی در صورت ثبت ملی شدن می‌تواند به‌عنوان جاذبه‌ای کم‌نظیر برای گردشگران در این روستا تلقی شود. شریفی همچنین از در دست ثبت ملی بودن مراسم سنتی قدیمی و سنتی روستای زردویی، مراسم آتش‌بازی است که در تمام طول تعطیلات نوروز هرتب توسط اهالی روستا انجام می‌شود. وی خاطر نشان کرد: در این مراسم، اهالی روستا آتش را از پشت بام خانه خود به پشت بام خانه همسایه می‌اندازند و با این کار نور و روشنایی را به یکدیگر هدیه می‌دهند.مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان پاوه خاطر نشان کرد: قدمت مراسم آتش بازی در روستای زردویی به دوران مابها برمی‌گردد. شریفی خاطر نشان کرد: روستای زردویی یکی از روستاهای ویژه منطقه اورامانات است که در زمینه توریسم برنامه‌های متنوعی دارد و در ایام نوروز هم هر روز پذیرای تورهای مختلفی از گردشگران داخلی و خارجی بوده است.

بازدید ۸۳۴هزار گردشگر از نمایشگاه‌های صنایع دستی کرمانشاه

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه گفت: امسال در ایام نوروز گردشگران و مسافران نوروزی ۳۰میلیارد ریال صنایع دستی کرمانشاهی خریدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه، پروانه حیدری در این باره اظهار کرد: از ابتدای تعطیلات نوروز ۹۵ تا پایان روز سیزدهم فروردین مجموعاً بیش از ۳۰میلیاردریال صنایع دستی و سوغات در نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های نوروزی دستی دایر شده در سطح استان به فروش رسید. وی ادامه داد: امسال در ایام نوروز ۲۴۳تर्फه صنایع دستی و سوغات استان‌ها در ۶۸نقطه از سطح استان دایر کردیم که بسیار مورد استقبال و بازدید گردشگران قرار گرفت. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه گفت: همچنین امسال ۲۴ (سیاه چادر عشایری در نقاط مختلف استان دایر کردیم که گردشگران و مهمانان نوروزی بتوانند با حضور در آنها با نحوه زندگی ساده عشایری آشنا شوند. وی خاطر نشان کرد: امسال در ایام نوروز مجموعاً ۸۳۴هزار و ۶۰۰گردشگر و مسافر نوروزی از نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های صنایع دستی استان بازدید کردند.



عکس:ها آرزو پناات - فرصت امروز

گفت‌وگوی «فرست امروز» با حامد باباحمدی و مرضیه ابراهیمی، تولیدکننده‌های آثار چرمی

حجم مجسمه‌ها راهی برای گذران زندگی

نظر گرفت. قیمتی هم که برای کیف‌ها در نظر گرفته‌اند بین ۱۰۰تا ۶۰۰هزار تومان است. خودشان معتقدند که این قیمت‌ها با وسع مالی اکثر مردم متناسب است.

مشتریانی از لونی دیگر

وقتی صحبت از این مسئله به میان می‌آید که چنین کارهایی حتی در سطح جهان هم کمتر کسی به آن مشغول است و تنها در کشورهایی چون آرژانتین و مکزیک انجام می‌شود، پس مشتریان چگونه چنین کارهایی را می‌شناسند و خریداری می‌کنند، این هنرمند در جواب این سوال می‌گوید: مشتریان خاصی داریم که طی گذشت زمان کار ما را شناخته‌اند و علاقه‌مند شده‌اند، به همین دلیل خواهان این آثار هستند. از طرفی خریداران ثابتی داریم به نام مجموعه‌داران. مجموعه‌داران به دلیل جمع‌آوری آثار خاص از او می‌خواهم نام ابزارها را هم بگویم، جواب جالب توجهی می‌دهد: شاید باورش برای‌تان سخت باشد ولی واقعاً هر زمانی که ابزاری نیاز داشته‌ایم و در بازار هم وجود نداشته، خودمان آن را ساخته‌ایم و حتی نمی‌دانیم چه نامی بر آنها بگذاریم و بسیاری از این ابزارها هیچ نامی ندارند.

خریداران ثابتی داریم به نام مجموعه‌داران. مجموعه‌داران به دلیل جمع‌آوری آثار خاص علاقه زیادی به این آثار دارند و از مشتریان ثابت‌مان هستند. همچنین دکورآتورها و طراحان حرفه‌ای از مشتریان آثار ما به‌شمار می‌روند.

هنوز صادرات نداریم

کار صادراتی ندارند. یعنی در واقع هنوز نتوانسته‌اند کارها را به سطح صادراتی برسانند. دلیل این کار را هم باباحمدی این‌گونه توضیح می‌دهد: کارهای حجمی که ما با چرم می‌سازیم خیلی مورد استقبال مسئولان قرار نمی‌گیرد. حتی در سازمان صنایع دستی هم از آنها استقبال زیادی نمی‌شود و در نمایشگاهی که اواخر سال گذشته در محل میراث فرهنگی برگزار کردیم، نتوانستیم این آثارمان را به‌صورت گسترده ارائه کنیم و بیشتر کارهای دیگرمان

مجسمه‌هایی که فهمیده نمی‌شوند
وجه مشخصه کار باباحمدی و ابراهیمی

ساخت مجسمه‌های حجم با چرم است. باباحمدی برای معرفی این رسته کاری‌شان از سال‌هایی شروع می‌کند که برای شناخت این رسته تحقیقاتی چهارساله انجام داده است و می‌گوید حتی در دنیای هنر هم تعداد انگشت شماری به ساخت چنین مجسمه‌هایی با چرم پرداخته‌اند. یکی از دلایل این امر را نیاز به مواد اولیه خاص می‌داند. موادی که هر چند از جنس چرم است اما چرم معمولی نیست بلکه در چندین مرحله پرداخت می‌شود. وی همچنین به طراحی ویژه این آثار اشاره می‌کند که هم بسیار سخت است و هم زمان زیادی می‌طلبد. باباحمدی همچنین در جواب این سوال که برای ساخت مجسمه‌های خود از چه ابزاری استفاده می‌کنند، می‌گوید: حتی ابزار مورد نیاز را خودم می‌سازم. وقتی جالب توجهی می‌دهد: شاید باورش برای‌تان سخت باشد ولی واقعاً هر زمانی که ابزاری نیاز داشته‌ایم و در بازار هم وجود نداشته، خودمان آن را ساخته‌ایم و حتی نمی‌دانیم چه نامی بر آنها بگذاریم و بسیاری از این ابزارها هیچ نامی ندارند.

مجمسمه‌هایی که فهمیده نمی‌شوند
وجه مشخصه کار باباحمدی و ابراهیمی

در آمدن‌ابی روی شانه مجسمه‌ها
ماهی ۱۰۰ سفارش کار دارند. سفارش‌هایی که بیشتر برای مجسمه‌هاست. مجسمه‌هایی که کاراکترها و چهره‌هایی هستند که صرفاً براساس انتزاع ساخته می‌شوند. در این میان بعضی از کارها هم به‌صورت سفارشی انجام می‌شود. قیمت این‌گونه کارها هم براساس اندازه مجسمه و میزان زمانی که برای ساختش صرف شده است، محاسبه می‌شود. مثلاً اندازه‌ها از ۵ در دهسانتی‌متر شروع می‌شوند و تا ۱/۵ متر در ۲/۵ هم می‌رسد. قیمت اندازه‌های کوچک بین ۵ تا ۳۵هزار تومان است. وقتی هم اندازه به متر می‌رسد قیمت‌ها تا چند میلیون تومان هم می‌رسد، براساس گفته‌های این هنرمندان، به‌طور کلی درآمدشان می‌تواند به ۹میلیون تومان در ماه هم برسد اما در حال حاضر به‌صورت میانگین باید در آمد ۲میلیون تومانی را برای‌شان در

طاهره خواجہ گیری

چرم رشته‌های متفاوتی دارد. حداقل پوشاک و کیف و کفشش را همگی می‌شناسیم. اما با همین چرم هم می‌توان کالاهای متفاوتی تولید کرد که به نوعی نوآوری محسوب می‌شود و می‌تواند بر پایه خلاقیت درآمدهایی را نصیب خلاقانش بکند. حامد باباحمدی و مرضیه ابراهیمی از جمله هنرمندانی هستند که با تولید کیف و چرمی به‌صورت سنتی و تولید مجسمه‌های حجم با جنس چرم هم جنبه سنتی و رویکردی جدید را در این حوزه در پیش گرفته‌اند. برای شروع از سابقه کاری‌شان می‌گویند و اینکه ۱۸سال به‌صورت حرفه‌ای کیف چرم دست‌دوز ساخته‌اند و در این زمینه آموزش‌هایی را هم ارائه می‌کنند و الان شش‌سال است که با همدیگر همکار هستند. در سال‌های اخیر و برای گسترش کارشان، مجسمه‌سازی با چرم را هم به کارهای سابق خود اضافه کرده‌اند. مجسمه‌هایی که به‌صورت حجم ساخته می‌شوند. هر چند به‌گفته باباحمدی هنوز مجسمه‌های حجم‌شان آنچنان که باید درک نمی‌شوند و آثار سنتی کماکان طرفدار بیشتری دارند.

ورودی کوچه چرم‌ها

اما هر کاری ممکن است در نوعی علاقه‌مندی دوران کودکی یا نوجوانی ریشه داشته باشد، باباحمدی هم از این امر مستثنا نیست و در این باره می‌گوید: از دوران تحصیل دوستی داشتم که پدرش کفاش بود و همیشه تکه‌هایی از چرم به همراه داشت که با هم تفریحی کارهایی را درست می‌کردیم و کم‌کم این بحث برای‌مان جدی شد. وی ادامه می‌دهد که همان تمرین‌های تفریحی با هم کلاس‌ایش موجب شده تا تبحر لازم را کسب کند و در طول انجام کار تجربه کسب کند و می‌گوید که شاگردی نکرده است بلکه تجربی یاد گرفته است. یکی از دغدغه‌های این هنرمند این است که هنوز هم هستند افرادی که کاردستی را با کار هنری یکی می‌دانند و در این میان رنجی که فرد هنرمند برای ساخت یک اثر هنری می‌برد، نادیده گرفته می‌شود.

گزارش ۲

نمایشگاه صنایع دستی فاخر ایران در محل کاخ بلودر وین با حضور بهمن نامورمطلق، معاون صنایع دستی کشور و محمدرضا وصفی، رابزن فرهنگی ایران در اتریش و جمعی از شخصیت‌های فرهنگی دو کشور افتتاح شد. مجموعه فاخری از صنایع دستی ایران شامل بیش از ۱۳۰۰

صنایع دستی و گردشگری و با مشارکت شرکت زین، به منظور معرفی ظرفیت‌های فرهنگی ایران در فضای دیپلماتیک سفر مسئولان کشورمان به اتریش برگزار می‌شود.

در هفته فرهنگی ایران در اتریش برنامه‌های دیگری از قبیل افتتاح

نمایشگاه میراث فرهنگی ایران در آکادمی علوم وین، افتتاح تالار این سینا، نمایش آثاری از سینمای ایران، اجرای موسیقی و سخنرانی تنی چند از شخصیت‌های فرهنگی دو کشور برگزار خواهد شد. لازم به یادآوری است اوایل هفته جاری نمایشگاهی از آثار نقاشی حبیب‌الله

صادقی هنرمند پیشکسوت با حضور بهمن نامورمطلق معاون صنایع دستی کشور و محمدرضا وصفی رابزن فرهنگی ایران در اتریش در محل رابزنی فرهنگی ایران در وین افتتاح شد و همزمان با آغاز هفته فرهنگی ایران مراسم اختتامیه آن نیز برگزار خواهد شد.



نمایش صنایع دستی فاخر ایران در کاخ بلودر اتریش

ایده‌های به دنبال سرمایه



نام شرکت: چارگون

نام محصول: سینک‌سرور
مشخصات: راهکار انحصاری شرکت چارگون و استفاده از سرورهای غیرمتمرکز در زیرمجموعه‌ها و استفاده از سرورس سینک سرور برای حفظ یکپارچگی سرورها یا سرور مرکز در عملکرد سازمان و زیرمجموعه‌های آن
مانیتورینگ سرورها و نحوه ارتباط آنها با یکدیگر از قابلیت‌های مهم این سرویس است.
سینک سرور با رمزگذاری بسته‌های اطلاعاتی در حال تبادل، امکان شنود را از بین می‌برد.
تعبیه مکانیزم مشابه replication- یکی از امکانات SQL Server- در سیستم، که کل اطلاعات را از سروری به سرورهای دیگر منتقل کند.
سینک سرور با رمزگذاری بسته‌های اطلاعاتی درون سازمانی به‌صورت هوشمند،ایجاد مکانیزم هوشمند برای حداقل‌سازی حجم اطلاعات مورد تبادل و مدیریت ارتباطات و پیدا کردن بهترین مسیر بین سروری برای تبادل اطلاعات بین سرورها.

نام شرکت: آرام رمز گستران



نام محصول: سیستم دانش بنیان مدیریت هوشمند اتاق سرور فونیکس
مشخصات: سیستم کنترل و مانیتورینگ اتاق سرور فونیکس با تکنولوژی نوین، مدیریت و کنترلی یکپارچه و کامل از:
-کنترل و مانیتورینگ المان‌های محیطی شامل دما، رطوبت، دود و... با قابلیت برنامه‌پذیری (PLC) برای کلیه ورودی و خروجی ها
-سیستم کنترل تردد
-سیستم نظارت تصویری
-کنترل و مانیتورینگ دستگاه‌های دارای پروتکل SNMP
-کنترل و مانیتورینگ
-پایش کلیه موارد مذکور از طریق نرم‌افزار تحت شبکه
-اعلام اخترارها از طریق نرم‌افزار، آژیر، SMS، ایمیل
مزایا: مجموع رفتارهای این سیستم در جهت ایجاد محیط امن و مطمئن، رضایتمندی مسئولان و مدیران، افزایش عمر مفید تجهیزات اتاق سرور، افزایش کارایی و بهره‌وری، کاهش خرابی تجهیزات، عدم وابستگی به مانیتورینگ دائمی اتاق و کنترل آن، ارتقای تکنولوژی و زیبایی اتاق سرور و در نهایت صرفه‌جویی در تمام هزینه‌های فوق است.

نام شرکت: پایدار سامانه پارا (پایسا)

ردیف	نام شرکت	توضیحات
۱	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۲	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۳	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۴	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۵	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۶	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۷	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۸	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۹	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده
۱۰	پایدار سامانه پارا (پایسا)	تولید کننده

نام محصول: نرم‌افزار هوشمند مکانیزاسیون واحدهای پشتیبانی (Help Desk) روناس
مشخصات:
- به صورت تحت وب و قابل نصب روی طیف متنوعی از سرورها و شبکه‌ها
-ثبت درخواست به وسیله مشتری یا کارشناسان از طریق وب و ایمیل
-مدیریت درخواست‌ها از طریق مدل چند صفی
-کنترل کامل دسترسی‌های کارشناسان و مشتریان
-ارسال notificationهای مختلف به‌صورت ایمیل
-تاریخچه کامل در درخواست به علاوه امکان الصاق فایل به درخواست و پیگیری‌های درخواست
-طراحی و پیاده‌سازی به‌صورت صدردد در شرکت پایسا (پایدار سامانه افزار)
-پشتیبانی کامل از خط و زبان فارسی و تقویم شمسی
چند زبانه به‌صورت کامل
-پشتیبانی و خدمات پس از فروش بی‌نقص
-نمایش نام و لوگوی صاحب نرم‌افزار در صفحات.
مزایا:
- ثبت و بایگانی درخواست‌ها
-زمان کمتر جهت بررسی درخواست‌ها
-افزایش سرعت، دقت و شفافیت در پاسخگویی
-تقسیم کار مناسب بین کارشناسان و کارمندان
-برقراری یک نقطه متمرکز تماس با کاربران نهایی
خود به‌صورت ۷/۲۴
-کمک به تیم پشتیبانی شما به منظور جست‌وجوی درخواست‌های مشابه قبلی و در نتیجه کمک به آنها برای حل سریع‌تر مسائل.

گزارشی از راه‌اندازی یک استارت‌آپ موفق با همه خوب و بدهایش

اینجا همه چیز به نفع افراد خلاق است



شکوفه میرزایی
shokoofehmirzaee@yahoo.com

امروزه حضور در بسترهای مجازی و انواع رسانه‌ها، معرفی کسب‌وکار خود در این بسترها، به علاوه دریافت اطلاعات و اخبار مربوط به حوزه کاری و تخصصی افراد می‌تواند یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت کسب‌وکارها به شمار بیاید، اما اغلب حضور مفید در این بسترها کار پیچیده و زمان بری به نظر می‌رسد و از طرفی حجم و تنوع اطلاعات منتشر شده هم به قدری بالاست که اغلب افراد را دچار سردرگمی می‌کند و موجب می‌شود مدیران با اتلاف سرمایه و زمان پس از مدتی پرسه زدن در بسترهای مجازی از آن دل‌زده شوند، پس بهترین راه برای استفاده بهینه از این فضاها چیست؟

مجید کثیری، مدیر سایت «اخبار رسمی» تلاش کرده تا پاسخ این سوال را به بهترین حالت خود با در نظر گرفتن شرایط کسب‌وکارهای داخل کشور ارائه کند، سایت اخبار رسمی نخستین سرویس تولید محتوا در ایران است که به شرکت‌ها کمک می‌کند محتوای مناسب تولید کنند و به‌صورت هدفمند در رسانه‌ها دیده شوند تا ارتباط موثرتری با مخاطبان خود به واسطه رسانه‌ها داشته باشند، به تعریف خودشان پلتفرم اخبار رسمی، یک نرم‌افزار تولید و توزیع خبر و محتوای آنلاین برای شرکت‌ها، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای ایرانی، اعم از بخش خصوصی و بخش دولتی است که توسط آن شرکت‌ها می‌توانند به‌راحتی و به سرعت اخبار و محتوای خود را به‌دست رسانه‌ها و خبرنگاران برسانند. با اخبار رسمی، کسب‌وکارها ابزار قدرتمندی در دست خواهند داشت تا بتوانند فرآیندهای روابط عمومی، برندینگ و بازاریابی خود را به‌صورت کارآمدتر، سریع‌تر و ارزان‌تر مدیریت کنند.

این سایت که برگزیده مسابقه‌های استارت‌آپی زیادی از جمله مسابقه استارت‌آپ استانبول از بین ۱۴۰۰ شرکت‌کننده بوده است، توسط مجید کثیری جوانی خلاق و باتalگیزه مدیریت می‌شود، کثیری که خود دانش آموخته مدیریت تبلیغات است در رشته ام‌پی‌ای هم دوره‌هایی را گذرانده و مدت زیادی فعالیت اصلی‌اش روزنامه‌نگاری بوده، او معتقد است افراد باید از حاشیه امن خود بیرون آمده و تلاش کنند و خلاقیت‌شان را به کار گیرند تا فرصت‌های تازه به وجود آیند، در ادامه گزارشی از فعالیت‌ها، نحوه شکل‌گیری و نقشه راهی که این سایت برای فعالیت‌های موفق خود داشته را از نظر می‌گذرانیم.

نیاز بازار و شکل‌گیری ایده اولیه

کثیری در ابتدا در خصوص نحوه شکل‌گیری ایده سایت اخبار رسمی می‌گوید: سال‌ها پیش فعالیت اصلی من در زمینه روزنامه‌نگاری بود که به واسطه شغل من با اخبار و اطلاعات و از طرفی شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف در ارتباط بودم. نتیجه مشاهدات و بررسی‌های من در آن سال‌ها این بود که شرکت‌ها ابزار خوبی برای دسترسی به مخاطبان خود از طریق رسانه‌ها ندارند، در واقع شرکت‌های موفق بسیاری بودند که محصولات مناسب و با کیفیتی می‌تولید



شکوفه میرزایی

سال ۹۵ با شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نوید سالی نو برای نوفاوران جامعه است؛ سالی پرکار و پربار برای تمام افراد خلاق و نوگرا که در تلاش هستند تا با بهره‌گیری از دانش و فنون روز دنیا تولیدات داخلی را به سمت هرچه بهتر شدن سوق دهند. یکی از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با هدف بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: بنا داریم در سال ۱۳۹۵ به‌گونه‌ای از شرکت‌های دانش بنیان حمایت کنیم که بتوانند بازاری برای محصولات خود داشته باشند.

مهدی الیاسی، در خصوص اولویت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال جدید به خبرگزاری مهر گفت: اولویت ما در معاونت علمی فعال کردن برنامه‌های طرف تقاضا و بازارسازی برای شرکت‌های دانش بنیان است.

می‌کردند اما توانایی تولید محتوای خوب برای ارائه به مخاطب را نداشتند و بعد از آن هم توانایی انتشار به موقع و در جای مناسب برای همان محتوا را هم نداشتند در نتیجه نمی‌توانند با مخاطب خود ارتباط بگیرند پس من باید پلی طراحی می‌کردم تا صاحبان شرکت‌ها بتوانند محتوای مفید تولید کرده و سپس از طریق آن به رسانه‌های مورد نظر خود دسترسی داشته و در نهایت از طریق این رسانه‌ها خود را در معرض دید مخاطبان قرار دهند.

وی در ادامه می‌گوید: در سال‌های اخیر فعالیت‌های تبلیغی در قالب آگهی چندان جواگرو نیست و برای شرکت‌ها هم هزینه‌بر است و اغلب شرکت‌ها ترجیح می‌دهند از طریق تولید محتوا با مخاطب خود ارتباط بگیرند، در حال حاضر یک میلیون و ۲۰۰ هزار شرکت ثبت شده داریم که تنها نزدیک به ۴۰۰ هزار شرکت فعال هستند و از همین تعداد هم کمتر از ۲درصد توانسته‌اند در رسانه‌ها راه پیدا کنند و همین ارقام نشان‌دهنده وجود یک جای خالی در این حوزه بود.

من ابتدا به سراغ کشورهای دیگر رفتم تا ببینم آنها این مشکل را چگونه حل کرده‌اند و متوجه شدم این یک مسئله تازه در دنیا نیست و آنها سرویس‌های تولید و توزیع محتوای قوی را پیاده‌سازی کرده‌اند اما در ایران کسی پاسخگوی این نیاز نبود و شرکت‌ها صفحه رسمی که بازار هدف را نشانه بگیرد برای انتقال اخبار و محتوای خود نداشتند، پس باید با توجه به شرایط شرکت‌های داخلی ما و در نظر گرفتن همه موارد دیگر از جمله مخاطب، بازار و رسانه، یک ایده جدید را برای این کار طراحی و پیاده‌سازی می‌کردیم.

شتاب دهنده‌های نجات دهنده

کثیری در خصوص شروع فعالیت‌های رسمی خود می‌گوید: حدود سال ۹۰ ما یک تیم تشکیل دادیم و به سرعت همه تیم خود را بزرگ کردیم و سعی داشتیم

به‌صورت مستقل فعالیت کنیم اما این یک استراتژی اشتباه بود و ادامه مسیر این اشتباه را به ما یادآوری کرد، پس از آن سال ۹۲ برای نخستین بار ایده سایت اخبار رسمی را در جشنواره کارآفرینی دانشگاه شریف مطرح کردیم و برگزیده جشنواره شدیم، سپس از مهر ۹۲ وارد شتاب‌دهنده آواتک شده و نخستین دوره‌ای که ۱۰ تیم موفق وارد این شتاب‌دهنده شدند ما هم یکی از همین شرکت‌های برگزیده بودیم و در جلسه demoday که جلسه نهایی و مذاکره برای جذب سرمایه‌گذار است ما موفق به جذب سرمایه‌گذار شدیم تا اینکه بالاخره شرکت را در مرداد ماه سال ۹۴ به ثبت رساندیم و دو ماه بعد به جرگه شرکت‌های دانش بنیان پیوستیم تا زیر چتر حمایتی این مجموعه

برای خود یک بیزینس مدل تک صفحه‌ای مختصر و مفید طراحی کنید، مدلی که تمام موارد از جمله ارزش محصول، مشتریان و ساختارهای هزینه‌ای و درآمد در همان یک صفحه مطرح شود تا بتواند به سرعت با مخاطب خود ارتباط گرفته و مشتری را جذب کند



عظیم قرار بگیریم.

مدیر این مجموعه تصریح می‌کند: البته به عقیده من سرمایه مالی تنها می‌تواند به شروع کار شما شتاب دهد و زمانی که شما محصول خوبی برای ارائه داشته باشید استارت‌آپ‌تان به‌زودی رشد می‌کند و سرمایه اصلی شما حمایت‌های معنوی، ارتباطات و پشتیبانی است و نه صرفاً سرمایه مالی.

روش‌های نوین استارت‌آپی

کثیری در خصوص چگونگی حضور موفق استارت‌آپ‌ها در بازار امروز می‌گوید: در روش‌های سنتی صاحب کسب‌وکار با

استفاده از شیوه‌های سنتی مانند بازدید مستقیم یا نظرسنجی از مخاطبان، محصول مورد نظر را نیازسنجی می‌کرد و سپس طرح بازاربایی و بودجه را طراحی کرده و شروع به تولید می‌کرد که از جمله مهم‌ترین معایب این مدل‌های سنتی زمان‌بر بودن و تغییر نیاز بارار با گذر زمان بود همچنین عدم صداقت و شفافیت در بیان مشتری یکی از مواردی بود که اغلب منجر به شکست محصول می‌شد اما در مدل‌های جدید استارت‌آپ‌ها اصلی‌ترین استراتژی می‌گوید: «ب ساز، اندازه‌گیری کن، یاد بگیر و بعد دوباره بساز» که در این روش شما محصول خود را در اشل کوچک ساخته و وارد بازار می‌کنید و بازخوردها و رفتار مخاطب با محصول را تحلیل و اندازه‌گیری کرده و سپس با آموزش و یادگیری محصول نهایی خود را دوباره می‌سازید که اغلب شرکت‌های موفق و بزرگ دنیا از همین روش برای حضور موفق و پایدار در بازار استفاده می‌کنند.

حضور در بازار و توسعه محصول

وی در ادامه می‌افزاید: ما هم برای حضور مناسب در بازار سعی کردیم از همین روش‌های نوین بهره بگیریم، به‌گونه‌ای که ابتدا یک محصول ارزان در وسعت کوچک را به بازار ارائه کرده تا رفتار مخاطبان را بسنجیم، در حالی که این همه آن چیزی نبود که شرکت‌ها می‌خواستند و در ابتدا اغلب مخاطبان ما شرکت‌های بزرگ و متوسط بودند که نیاز آنها بیشتر به روابط عمومی بود و ما با در نظر گرفتن رفتار آنها با محصول و نیازسنجی دوباره تغییراتی روی نسخه اصلی ایجاد کردیم.

در نهایت ۶۷۰ شرکت در این مدت کوتاه در سایت ما مشترک سرویس شدند و ما هم سرویس توزیع خبر داخلی و بین‌المللی را راه‌اندازی کرده و با دسترسی به ۲هزار رسانه داخلی و ۷هزار رسانه خارجی، اخبار و اطلاعات شرکت‌ها را با هماهنگی آنها به حوزه‌های جغرافیایی خاص یا حوزه‌های خبری خاص ارجاع می‌دهیم.

مشکلات و مزیت‌های پیش روی

استارت‌آپ‌ها

مدیر این استارت‌آپ موفق در خصوص مشکلاتی که پیش روی خود داشته است، می‌گوید: در کشور ما مشکلات زیادی پیش روی استارت‌آپ‌ها است که مهم‌ترین آنها به دو دسته چالش‌های درونی و بیرونی تقسیم می‌شود، از جمله چالش‌های درونی همیشه بحث منابع انسانی تخصصی بوده و مدیریت این منابع هم در نوع خودش دشوار است، جست‌وجوی استعدادها، پیشرفت آنها و همچنین مدیریت کردن منابع انسانی از جمله دغدغه‌های استارت‌آپ‌ها به شمار می‌آید، همچنین چالش‌های بیرونی می‌توان به قوانین و مقررات دست و پاگیر برای این گونه کسب‌وکارها عنوان کرد، مراجعه به اداره ثبت و اخذ کد کارگاهی و کد دارایی و مالیات و خلاصه گرفتن کلی مجوز می‌تواند نفس تولیدکننده را در میانه‌های راه بگیرد، کثیری در ادامه می‌افزاید: البته با وجود مسائل و مشکلات فراوانی که برای شرکت‌ها و مخصوصا استارت‌آپ‌ها ممکن است وجود داشته باشد، پتانسیل‌های بسیاری هم در کشور مهیاست که می‌تواند کمک‌کننده افراد خلاق باشد و شاید بتوان گفت در کشور ما همه چیز به نفع افراد خلاق و باتalگیزه است، تیم ما هم فضا را برای کار مهیا دیده که وارد عمل شده، پتانسیل‌هایی از جمله بازار ۸۰میلیونی داخلی، بیشترین نرخ ضربه نفوذ به اینترنت در آسیا، بالاترین نرخ استفاده از تلفن همراه در خاورمیانه و دسترسی به بازاری یک میلیاردی در جهان موجب شده تا ما به سرعت رشد کنیم و در همین فضای محدود با کمترین بودجه به‌بیشترین موفقیت‌ها را به دست آوریم. در واقع می‌توان گفت وجود محدودیت‌ها و فشارها موجب شده تا بازار بکری برای افراد خلاق و باتalگیزه ایجاد شود تا با هدفمندی و پشتکار از این محدودیت‌ها به نفع کسب‌وکارشان بهره بگیرند.

یادداشت

نیاز به توجه بیش از پیش به اقتصاد درون‌زای کشور

نیاز به تعاملات بین‌المللی با دانش روز دنیا دارند، نقش اقتصاد مبتنی بر علم و دانش در اقتصاد مقاومتی برکسی پوشیده نیست به‌گونه‌ای که این بخش در چندسال اخیر توجه خوبی را هم از سوی حکومت و هم دولت به خود جلب کرده است و موجب شده دولت تلاش‌هایی برای توسعه این بخش به عمل آورد، از جمله این تلاش‌ها می‌توان به حمایت‌های معنوی، تسهیل قوانین و مقررات، معافیت‌های مالیاتی و گمرکی و هموار کردن مسیر برای حضور در بخش

سال ۹۵، سال دانش‌بنیانی‌ها

و ارتباطات، دفاع و حمل‌ونقل حوزه‌های مهمی به شمار می‌روند که بنا داریم برای بهزیی شرکت‌های دانش بنیان این شش حوزه اقداماتی انجام دهیم. الیاسی با بیان اینکه ما پیگیر این موضوع هستیم تا تقاضا را برای شرکت‌های دانش بنیان یا شرکت‌هایی که توانایی تولید محصولات دانش بنیان دارند فراهم کنیم، اظهار داشت: اگر شرکت‌های دانش بنیان در این راستا هر مشکلی اعم از بیمه‌ای، ضمانت‌نامه‌ای، آزمایشگاهی، تامین مالی یا استاندارد داشته باشند برطرف خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه برنامه‌های ما در سال آینده در فضای اقتصادی حرکت می‌کند، افزود: بر این اساس ما در تلاشیم در سال جدید پنجره‌ای برای اقتصاد دانش بنیان باز کنیم تا شرکت‌های دانش بنیان برای ورود به بازار مشکلی نداشته باشند. وی با اشاره به روش اجرایی برنامه‌های خود در سال ۹۵ گفت: روش ما یک روش بخشی است و این بدان معناست که با مسئولان همان بخشی که قرار است محصولات دانش بنیان در سال گذشته به این مهم دست می‌یابیم که پیشرفت کافی و مدنظر

شرکت‌ها به بازار تسهیل‌گری شود. الیاسی با اشاره به اولویت دوم خود در معاونت علمی و فناوری در سال گذشته داشت: پویست فناوری طرح‌های خارجی از برنامه‌های ما در سال جدید به شمار می‌رود تا در همین بخش‌هایی که کارگروه برای آنها تعیین شده است، علاوه بر ایجاد بازار، سرمایه‌گذاری صورت گیرد. الیاسی افزود: تاکنون از شرکت‌ها حمایت می‌کردیم ولی در سال جدید بنا داریم که به‌عنوان مکمل مسیر شرکت‌های دانش بنیان، آنها را به بخش‌های مهم کشوری وصل کنیم.

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت کنونی بازار پوشاک

بازار ۱۰میلیارد دلاری پوشاک در ایران

است، به طور کلی در حوزه پوشاک چند بخش کلی، طراحی، تولید و توزیع را داریم. در حوزه طراحی آسیب این است که خلاقیت از دستانم برود و کپی کار شویم. آسیب دیگر در این بخش عدم مالکیت معنوی است، چرا که طرح طراح دزدیده می‌شود و بدون اجازه تولید می‌شود. آسیب حوزه تولید، صنعتی نشدن و سنتی بودن در امر تولید است. در این بخش همچنین می‌توان به مواردی مثل حرکت نکردن در راستای برندینگ محصولات و دانش بنیان نشدن و استفاده نکردن از تکنولوژی‌های روز اشاره کرد. وی افزود: در حوزه توزیع نیز عدم استفاده از روش‌های نوین توزیع، نداشتن فیدبک مناسب از سلیقه مشتری و همچنین سنتی بودن از آسیب‌های این بخش است، چرا که ما تصور می‌کنیم توزیع همان مغازه است. محمودی با اشاره به این موضوع که هیچ صنعتی مانند صنعت پوشاک و نساجی توانایی اشتغال‌زایی و تولید ارزش افزوده بالا در اقتصاد کشور را ندارد، تصریح کرد: صنعت پوشاک در واقع جزو ۱۰ صنعت برتر اقتصاد کشور محسوب می‌شود.

اهمیت سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک

وی در خصوص اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش تولید پوشاک اظهار داشت: در برخی از صنایع سنگین چندین میلیون تومان تنها برای اشتغال یک نفر صرف می‌شود، این در حالی است که در صنعت پوشاک با ۴ میلیون تومان می‌توان برای چندین نفر اشتغال‌زایی کرد. محمودی ادامه داد: اگر به جای سرمایه‌گذاری در صنایعی که معمولاً بازدهی ندارند در بخش پوشاک سرمایه‌گذاری می‌شد، شاهد بازدهی و خروجی بیشتری بودیم. این کارشناس حوزه پوشاک در پایان با اشاره به ضروری دانستن برگزاری یک همایش و نشست ملی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پوشاک خاطرنشان کرد: برگزاری چنین همایش‌هایی می‌تواند مردم و سرمایه‌گذاران را به این نتیجه برساند که این صنعت، صنعتی سودآور است.



این فضا در گذشته وجود نداشت و علت مشخصی هم داشته، چرا که بسیاری از افراد حاضر نبودند بدون لمس کردن جنس و پرو کردن لباس، خرید کنند؛ با این حال با حضور و گسترش شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص شبکه خاصی مثل اینستاگرام صنعت فروش کالاهای پوشاک در فضای مجازی توسعه پیدا کرده و بیشترین دلیل آن نیز رشد شبکه‌های مجازی و به تبع آن سایت‌های اینترنتی بوده است. وی ادامه داد: فروش در فضای مجازی اتفاق مثبتی در بازار پوشاک است و ما ناگزیریم که به این رویکرد توجه کنیم و اگر از توان رسانه‌های دیجیتال و فضای مجازی استفاده نکنیم به شکست محکوم خواهیم شد.

آسیب‌های حوزه تولید پوشاک

این کارشناس حوزه پوشاک در مورد آسیب‌های حوزه پوشاک اظهار داشت: آسیب‌های این حوزه بسیار گسترده و وسیع

دلار به‌دست می‌آید. مشاور رئیس اتحادیه پوشاک با بیان این امر که ایران توانایی صادرات پوشاک به تمام کشورهای منطقه را دارد، اعلام کرد: می‌توان به تمام کشورهای که مزیت رقابتی در این زمینه دارند، پوشاک صادر کرد، چرا که اکثر کشورهای منطقه البته غیر از ترکیه که بیزینس آن بر مبنای صنعت مد است، به دلیل نداشتن خلاقیت در صنعت پوشاک از ایران عقب هستند؛ در حال حاضر صادرات به افغانستان، ازبکستان، قزاقستان و... وجود دارد. وی در خصوص حاشیه سود کسب‌وکار در بخش پوشاک گفت: قانون نظام صنفی ۲۰ درصد را تعیین کرده است اما گاه ممکن است این رقم بالاتر نیز برود.

فضای مجازی؛ بازار جدید پوشاک ایران

محمودی با اشاره به استفاده از فضای مجازی در بخش فروش پوشاک گفت:

قاجاق در حوزه نساجی مربوط به قاجاق پارچه است، به این دلیل که در نساجی به قدری قوی نیستیم که بتوانیم مواد اولیه پوشاک را خودمان تامین کنیم مجبوریم قاجاق پارچه نیز انجام دهیم. در هر حال پارچه باید وارد شود اما بعضی به‌صورت رسمی و بعضی از افراد از مبادی قاجاق این امر را انجام می‌دهند.

سرانه خرید پوشاک در ایران

محمودی با اشاره به آمار سرانه خرید پوشاک در ایران گفت: در بدترین حالت بازاری ۱۰ میلیارد دلاری در ایران وجود دارد، چرا که ایران جمعیتی بالغ بر ۷۰ میلیون نفر دارد و اگر هر ایرانی در سال حدود ۵۰۰ هزار تومان صرف خرید اقلام پوشاک‌های خود کند، به این صورت که این رقم (۷۰۰ هزار تومان) در ۷۰ میلیون جمعیت ضرب و بر دلار ۳ هزار تومانی تقسیم شود، رقمی بالغ بر ۱۰ میلیارد

لیلا شیرزاد

صنعت پوشاک تنها صنعتی است که قبل از تولد انسان نیاز به آن ایجاد می‌شود و تا زمان مرگ این نیاز با انسان همراه است. به تعداد نفوس انسان‌ها، این صنعت بازار دارد و جغرافیای مصرف آن نیز به تعداد گسترده‌گی انسان‌هاست و این بزرگی صنعت پوشاک را نشان می‌دهد. در بازار ایران تعداد زیاد تولیدکنندگان اهمیت این صنعت را نشان می‌دهد. به‌طوری که تنها در تهران بیش از ۳ هزار واحد تولیدی جوازدار فعالیت می‌کنند و به این رقم باید ده‌ها هزار تولیدکننده زیرپله‌ای را هم اضافه کرد. اما تولید داخلی سال‌هاست که زیر سایه واردات چه مجاز و چه غیرمجاز، هزینه‌های بالای تولید، عدم توجه مشتری ایرانی به جنس داخلی و... قرار گرفته است. با این حال آنچه نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد، اهمیت چنین بازاری و بالاتر از آن اهمیت تولید داخلی در این حوزه است. در این گزارش در گفت‌وگو با مهدی محمودی، مشاور رئیس اتحادیه پوشاک تهران به بررسی وضعیت بازار پوشاک پرداخته‌ایم.

واردات با دلار ۳ هزار تومانی به‌صرفه نیست

وضع تولید در کشور به دلیل افزایش نرخ ارز نسبت به چند سال گذشته تا حدودی بهتر شده و علت آن نیز مقرون به صرفه نبودن واردات لباس با دلار ۳ هزار تومانی است، چرا که در این صورت عملاً سودی برای واردکننده باقی نمی‌ماند. وی خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم آمار دقیقی از تعداد تولیدکنندگان بدهیم باید بگوییم که چنین آماری به‌طور رسمی وجود ندارد. این عضو فعال حوزه پوشاک در خصوص وضعیت آمار قاجاق در کشور اظهار داشت: این آمار، رقمی بین ۷ تا ۱۰ میلیارد دلار است. آمار قاجاق در پوشاک هنوز بالاست و علت آن نیز این است که هزینه تمام شده کالا کاهش می‌یابد و حاشیه سود بالا می‌رود و به تبع چنین مسئله‌ای رشد قاجاق را به همراه دارد. وی تصریح کرد: بیشترین آمار

باشگاه سرمایه‌گذاران

صنعت پوشاک لکومتیو دیگر صنایع



کمتر کسی در حوزه پوشاک وجود دارد که نام سیواوش اسماعیل‌پور و کانون تولید ایران را نشنیده باشد؛ کسی که به نوعی از معتمدان این صنعت به‌شمار می‌رود و بیش از ۴۰ سال است که در حوزه پوشاک فعالیت می‌کند. اسماعیل‌پور روند کارش در این چهار دهه را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

کارم را با سرمایه‌ای حدود ۲ میلیون تومان در سال ۱۳۵۸ شروع کردم. انگیزه حضور من در این حوزه به پیشینه کاری پدرم بازمی‌گردد. او سازنده ماشین گردباف بود، در واقع نخستین کسی بود که در ساخت ماشین‌های بافت فعالیت داشت و در سال ۱۳۴۲ ماشین گردباف ساخته خود را ثبت و اختراع کرد. این ماشین در زمان ساخت خود استفاده نشد و بعد از انقلاب زمانی که پدرم قصد رونق دادن به کارهایش را داشت، از دنیا رفت. ابتدا ما هیچ‌کدام از بخش‌های بافندگی، چاپ و گلدوزی را نداشتیم؛ تنها بخش دوخت‌دوز ساده را داشتیم؛ به این صورت که پارچه را از بیرون تهیه می‌کردیم، در آغاز کارم را با دوغفر شروع کردم و در حال حاضر حدود ۱۰۰ نفر پرسنل دارم که این رقم در زمان اوج کاری ما به طور غیرمستقیم به ۳۰۰ نفر می‌رسیداما اکنون به دلیل فعالیت در حوزه داخلی تعداد نیروهایم تا حدی محدود شده است. اگر امکانات و شرایط فراهم باشد و قوانین تا حدی تغییر کند این تعداد نیروی کار چهار برابر می‌شود اما در حال حاضر با حق بیمه ۳۳ درصد کارفرما و پیره بانکی بسیار بالا، شرایط بسیار دشوار است، چراکه با هزینه قیمت تمام‌شده کالا به اضافه بهرهوری پایین امکان صادرات منطقی وجود ندارد.

نقطه آغاز صادرات

کار صادراتی ما با حضور در نمایشگاه‌ها برای معرفی محصولاتمان شروع شد. امارات نخستین کشور مقصد ما بود. ابوظبی مشتری بعدی ما بود و تمام کالاهایمان را با ال سی صادر می‌کردیم، یعنی هیچ‌گاه به‌صورت آمایی به امارات جنس ندادیم. در سال‌های بعد مشتری از ما دوباره درخواست کالا می‌کرد و تقاضاهایی که می‌شد ما را به تحقیق و توسعه بیشتر واداشت و این باعث شد که صادراتی فکر کنیم. به همین ترتیب در سال ۱۳۷۲ صادرات لباس نوزاد و بچگانه به فرانسه شروع شد. در سال ۱۳۷۷، به‌عنوان صادرکننده نمونه شناخته شدم، در سال ۱۳۷۹ صادرات به ایتالیا به‌صورت مستمر ۱۱ سال ادامه پیدا کرد و در آن بین نیز به هنگ‌کنگ و سrilanka نیز صادرات پارچه داشتیم. همچنین در سال ۱۳۹۰ نیز بار دیگر صادرکننده نمونه معرفی شدم. اما از نیمه دوم سال ۱۳۹۰ صادرات ما به‌دلیل تحریم بانک‌ها قطع شد و چون تمام سیستم صادرات ما به‌صورت بانکی بود دیگر نتوانستیم صادرات را ادامه دهیم. در حال حاضر صادرات نداشته و به بازار داخلی روی آورده‌ایم؛ به همین دلیل برندی تحت عنوان سیاود تاسیس کردیم و قصد گسترش آن را داریم، که این نیز خود به نوعی صادرات است چون جلوی بخشی از واردات و قاجاق گرفته می‌شود. البته صادرات نداشتن ما به این معنا نیست که نمی‌توانیم صادر کنیم، بلکه بالعکس صادرات دیگر جذابیتی برای ما ندارد، چرا که به قدری قیمت‌ها پایین و هزینه‌ها بالاست که دیگر قیمت‌هایمان رقابتی نیست، اما در داخل شرایط به‌گونه‌ای است که می‌توانیم با اجناس خارجی رقابت کنیم.

چاره‌ای جز حمایت ندارند

دولت فعلی چاره‌ای جز مقابله با قاجاق کالا ندارد، چراکه در غیابین صورت تولیدکننده‌های داخل که توان رقابت با کالاهای قاجاق را ندارند، یکی پس از دیگری از بین می‌روند. قاجاق امری آماده است و بدون اینکه کاری روی کالا انجام داده باشی وارد بازار می‌کنی و پول درمی‌آوری اما در تولید شش ماه خواب سرمایه‌گذاری داری و با واردات بی‌رویه، قطعاً تولید محکوم به شکست است. اما کارهای بازرگانی و واردات امری بسیار راحت‌تر از تولید است، چراکه در کار تولید همواره استرس و نگرانی وجود دارد و به‌دلیل همین شرایط خاص نیاز به حمایت‌های جدی دولت احساس می‌شود. به این منظور دولت باید وام‌های کم‌بهره و معافیت‌های مالیاتی برای تولیدکننده در نظر بگیرد که انگیزه حضور در این بخش برای سرمایه‌گذاران فراهم شود. صنعت پوشاک می‌تواند لکومتیوی باشد برای صنایع دیگر از رسیدگی و بافندگی گرفته تا صنایع پتروشیمی و کارخانه‌های سلولزی و دکمه‌سازی که در نهایت به تولید پوشاک می‌انجامند. اگر حمایت‌ها از این بخش به‌صورت جدی صورت بگیرد، این صنعت در مدت یک‌سال می‌تواند رونق پیدا کند، چون مانند صنایع دیگر نیاز به زیرساخت‌های عظیم و هزینه‌های فراوانی ندارد. برخی صنایع به‌طور مثال با ۴ هزار میلیارد تومان تنها می‌توانند برای ۱۵۰ نفر اشتغال‌زایی کنند، در حالی که این صنعت به‌گونه‌ای است که با ۴ هزار میلیارد می‌توان برای ۴۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد. اگر دولت این نوع نگاه تولیدی به صنعت پوشاک داشته باشد و به جای هزینه کردن روی زندان‌ها و به‌زکارتی بیکاران، روی تولید هزینه کند می‌توان جامعه‌ای سالم‌تر داشت. این روزها دالم از سرمایه‌گذاری حرف می‌زنیم اما زمانی که سرمایه‌گذار می‌آید و قوانین و هزینه‌های تولید را می‌بیند، کنار می‌رود.

تجربه شکست و موفقیت

در مورد تجربه شکست در کار باید گفت که در کار همیشه ناامیدی و افسردگی وجود دارد. در واقع تولید همانند حمله گاهی نیاز به عقب‌نشینی، مقاومت و در جاهایی پیشروی دارد اما موفقیت در کرو مسائلی از این قبیل است. ماهیت تولید یعنی به‌روز شدن، تجهیز شدن، توسعه دادن، نوآوری داشتن، تحقیق کردن. تولید نمی‌تواند یک جا بایستد و ساکن باشد یا به همین دلیل است که تولید در تمام دنیا ارزشمند است و تولیدکننده در مقام یک قهرمان ستایش می‌شود.

سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک

دوزندگی؛ قابلیت نادیده برای سرمایه‌گذاری



می‌کند: ماشین‌آلات تولید البسه در بخش کشفاب بسیار گران است و این ماشین‌آلات از کشور آلمان و ژاپن با قیمت‌های بالایی وارد می‌شود. هزینه خرید ماشین‌آلات بسته به نوع دستگاه بین ۵۰ هزار دلار تا ۲۰۰ هزار دلار متغیر است.

وی در خصوص تعداد نیروهای کارخانه‌اش گفت: در ابتدا کارمان را با ۱۰ نفر شروع کردیم و الان حدود ۵۰ نفر کارمند و کارگر داریم. کارکنان ما به دلیل به‌روز بودن و کامپیوتری بودن ماشین‌آلات باید از حداقل دانش استفاده از کامپیوتر و زبان برخوردار باشند. از نظر وی واحدی با حداقل ۳ هزار متر فضای ساختمانی نیاز به ۵۰ نفر نیروی کار و حدود ۵ میلیارد تومان سرمایه برای خرید ماشین‌آلات دارد. شاخصی اضافه می‌کند به‌روزآوری ماشین‌آلات نیازی اساسی در این حوزه تولیدی است: در حال حاضر در یک سال گذشته حدود ۵۰ درصد به ماشین‌آلات جدید خود اضافه کردیم، چراکه در ۱۰ سال گذشته به دلیل تحریم‌ها قادر به خرید ماشین‌آلات جدید نبودیم.

می‌توان فرهنگ خرید را تغییر داد

شاخصی در خصوص تمایل مردم به خرید برندهای خارجی اظهار داشت: اگر می‌بینیم که مردم به برندهای خارجی تمایل نشان می‌دهند دلیل آن این است که این برندها، کار علمی و دقیق بازرگانی انجام دادند، یعنی بخشی از درآمد‌هایشان را برای تبلیغات صرف کرده‌اند و چنان مهارتی داشتند که نتوانسته‌اند اجناسی تولید کنند که باب میل تمام مردم یا قشر عظیمی از جامعه باشد و این امر نیاز به تکنیک کار، دانش بازرگانی و بازرگانی، تبلیغات درست و جهت سرمایه‌های عظیم دارد. در حالی که در ایران تمام تلاش واحدهای تولیدی این است که بخش تولید را سر پا نگه دارند، چرا که توان آن را ندارند که در آن واحد هم تولیدکننده‌های در این بخش از صنعت پوشاک بازدهی بالاتری به همراه خواهد داشت.

و حدود ۳۵ درصد نیز برای سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه مورد نیاز است. شاخصی در ادامه و با اشاره به هزینه‌های سنگین مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در بخش کشفاب گفت: به هیچ وجه ورود به چنین بازاری را به دلیل صرف هزینه‌های سنگین پیشنهاد نمی‌کنیم، چرا که چالش در صنعت نساجی بسیار زیاد است و مشکلات خاص خود را دارد، ما نیز به دلیل حضور سالیان طولانی در این صنعت، برای بقا تلاش می‌کنیم. اما در واحدهای دوزندگی این نوع سرمایه‌گذاری بسیار جواب می‌دهد. دوزندگی به نیروی کار بالایی نیاز دارد، به‌طور مثال در واحد تولیدی ما از مجموع ۵۰ کارمند، ۲۰ نفر در دوخت، ۲۰ نفر در بافندگی و بقیه در تاسیسات، حمل‌ونقل، حسابداری و اداری مشغول هستند در حالی که در یک واحد دوزندگی اگر ۲۰ چرخ داشته باشیم، به ۲۰ نفر دوزنده، حداقل ۱۰ تا ۱۵ نفر وسط‌کار، برشکار، بسته‌بند و... نیاز داریم. بنابراین دوزندگی سرمایه پایین و اشتغال‌زایی بالاتری دارد. به همین جهت سرمایه‌گذاری در این بخش از صنعت پوشاک بازدهی بالاتری به همراه خواهد داشت.

به هر حال اگر کسی بخواهد به‌طور

دوم هستند و آنها را با روش‌های مرسوم و ارزان وارد بازار می‌کنند و با قیمت پایین می‌فروشند. مدیرعامل شرکت جامه‌بافت در خصوص مقابله با قاجاق پوشاک عنوان کرد: هدف این است که با افزایش و بالابردن کیفیت کالا بتوانیم با کالاهای خارجی رقابت کنیم. ما هیچ تگرانی از برندهایی که به‌صورت رسمی و قانونی در ایران فعالیت می‌کنند و سود و عوارض گمرکی خود را پرداخت می‌کنند، نداریم. مهم‌ترین مشکل ما بخش سازمان‌یافته قاجاق است، به‌ویژه در بخش پوشاک که به نحوی ساختار شده است. وی افزود: تمام متولیان امر نیز می‌دانند که ۹۹ درصد کالای پوشاک موجود در کف بازار قاجاق است و هیچ اراده‌ای نیز برای جلوگیری از این امر وجود ندارد. شاخصی گفت: زمانی که شخص اول مملکت در امور اجرایی توانایی نام بردن سازمان‌های قاجاقچی را ندارد، چگونه می‌توان انتظار داشت سازمان مبارزه با قاجاق کالا و ارز جلوی این امر را بگیرد. وی در خصوص وضعیت پوشاک در آینده عنوان کرد: اگر تنها اراده ۱۰ درصدی برای مبارزه با جنس قاجاق وجود داشته باشد، آینده پوشاک آینده خوبی خواهد بود که حتی می‌توان سرمایه‌گذاری‌های عظیم در آن انجام داد.

سرمایه مورد نیاز

وی در مورد سرمایه مورد نیاز در بخش نساجی و پوشاک می‌گوید: در کار ما املاک و ساختمان ارزش مشخصی دارد که حداقل ۵۰ درصدی یک واحد تولیدی را تشکیل می‌دهد، ۳۰ تا ۳۵ درصد دیگر را ماشین‌آلات

راه موفقیت
شاخصی معتقد است که طراحی جدید می‌تواند چراغ راه باشد: در بخش طراحی از کارشناسان و طراحان داخلی استفاده می‌کنیم. به این ترتیب که با ارائه آموزش‌های اولیه به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و با ارتباطاتی که آنان با دنیای مجازی و اینترنت دارند، به سرعت رنگ‌بندی‌ها و رنگ‌های سال تشخیص داده می‌شود، همچنین سعی می‌کنیم سلاقی مردم را شناسایی کنیم. وی ادامه داد: در بخش طراحی از ژورنال‌های روز دنیا نیز کمک می‌گیریم اما این‌طور نیست که کپی‌کار باشیم بلکه در طرح اصلی قطعا تغییراتی را اعمال می‌کنیم. وی در خصوص مهم‌ترین شیوه مدیریتی خود گفت: شرکت ما به شکل خانوادگی اداره می‌شود، پیگیری در کار و صداقت مشخصه اصلی شرکت ماست. همواره سعی کرده‌ایم رابطه برد- برد را با مصرف‌کننده و مشتری‌هایمان برقرار کنیم.

تهدیدهای تولید در بازار پوشاک

شاخصی با اشاره به معضل قاجاق در بخش پوشاک تصریح کرد: قاجاق نه تنها در بخش نساجی بلکه در تمام بخش‌های واحدهای تولیدی بزرگ‌ترین ضربه را به تولیدکنندگان وارد می‌کند، چرا که کالای قاجاق نه مالیاتی برای آن پرداخت شده و نه حق بیمه، سود و حقوق و عوارض به آن تعلق گرفته است. وی ادامه داد: بسیاری از تاجران ایرانی، مانده و کف انبار سال پیش شرکت‌های تولیدی بزرگ چنین، ترکیه و تایلند را خریداری می‌کنند، کالاهایی که دمده شده و درجه

جنگ ستارگان والت دیزنی را دوباره زنده کرد

شکیبا شاملو رضایی

منبع: echos

یک شرکت بریتانیایی طبقه‌بندی نام‌های تجاری، اخیرا لیستی از قدرتمندترین برندهای جهان را از نقطه نظر بازاریابی و با در نظر گرفتن عوامل مختلفی مانند صداقت، تبلیغات، سرمایه‌گذاری در بازار، رضایت کارکنان و شهرت شرکت مورد نظر منتشر کرده است.

در حالی که لگو (Lego)، نام تجاری شرکت تولیدکننده اسباب بازی، به لطف نمایش‌های انیمیشنی «ماجراجویی لگو»، به مقام اول رتبه‌بندی سال ۲۰۱۵ دست یافته بود، اما در سال ۲۰۱۶ توسط شرکت دیزنی، تحت تاثیر موفقیت آخرین «جنگ ستارگان» به کنار زده شد.

اورال (Oréal)، تنها نام تجاری فرانسوی موجود در این دسته بندی، به سومین جایگاه این لیست دست یافت، که بعد از او، شرکت مشاوره‌های مالی و حقوقی پرایس واتر هاوس کوپرز (Pwc) و در رتبه پنجم گروه مشاوران آمریکایی مک‌کینزی (McKinsey) قرار گرفتند. پس از آنها نایک (NIKE)، شرکت تولید و عرضه‌کننده لوازم ورزشی، سپس شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی جانسون (Johnson’s) در مقام هفتم و کوکا کولا در جایگاه هشتم ثبت شدند. مقام‌های نهم و دهم به ترتیب به شبکه تلویزیونی ان بی‌سی (NBC) و گوگل تعلق گرفت.

جای تعجب است که در این لیست، نام‌های تجاری فراری (Ferrari)، ردبول (Red Bull) و حتی رولکس (Rolex) نیز به چشم نخوردند.

کسب مقام اول «جنگ ستارگان» به لطف رسانه‌ها

نخستین باری است که شرکت دیزنی مقام اول را به خود اختصاص می‌دهد؛ موفقیتی که نشان‌دهنده قدرت این «صفحه نمایش بزرگ» و البته مجموعه گسترده‌ای از فعالیت‌ها است.

در واقع، از اوایل دهه ۹۰، شرکت آمریکایی پایه‌گذاری شده توسط والت دیزنی، سرمایه‌گذاری‌های مختلفی را به خصوص در بازی‌های ویدئویی (Disney Interactive) و رسانه‌ها (با امکان خرید شبکه تلویزیونی ورزشی ESPN)، آغاز کرد. هنگامی که در سال ۲۰۰۵، رابرت ایگر به سمت مدیریت شرکت والت دیزنی انتخاب شد، سرعت کسب درآمد افزایش یافت: خرید شرکت پیکسار (Pixar)، شرکت پویانمایی رایانه‌ای آمریکایی به ارزش ۷٫۴ میلیارد دلار، خرید کمپانی آمریکایی عرضه‌کننده کتاب‌های مصور مارول کامیکس (Marvel Comics) به ارزش ۴٫۲۴ میلیارد دلار، و تعیین کننده‌ترین سرمایه‌گذاری، با ارزشی بیش از ۴ میلیارد دلار در شرکت آمریکایی تولیدکننده فیلم جنگ ستارگان، (Lucasfilm) لوکاس فیلم.

«جنگ ستارگان – نیروی بیدار»، نخستین فیلم از سری کپکاشانی تحت نظارت دیزنی در دسامبر ۲۰۱۵ رکورد گیشه‌ها را شکست. شرکت رتبه‌بندی نام‌های تجاری، موفقیت فیلم «جنگ ستارگان» را به کمک فعالیت عظیم تبلیغاتی و بازاریابی صورت گرفته و همچنین با تبلیغات پر سروصدا حین انتشار آن، با ارزشی حدود ۱۰ میلیارد یورو ارزیابی می‌کند.

نخستین درسی که در وهله اول می‌توان از این طبقه‌بندی فراگرفت این است که اگر می‌خواهید با نفوذترین نام تجاری در جهان باشید، سرمایه‌گذاری در سینما را انتخاب کنید!

دور دنیا

قطار سریع‌السیر ژاپن در ایستگاه جدید

سفر لوکس یا پرواز سریع؟



شرکت ژاپنی خطوط راه‌آهن هوکایدو (Hokkaido Railway)، با افتتاح خط جدید قطار سریع السیر شینکانسن (Shinkansen) به طول ۱۴۹ کیلومتر انقلابی در راه‌های دسترسی به ایستگاه‌های اسکی جزیره هوکایدو، که به‌ خاطر همین ایستگاه‌ها شهرت دارد، در قالب یک سفر لوکس ایجاد کرد. این قطار سریع السیر ژاپنی، که شهرتش برای دقت زیاد و استفاده از سیستم تعلیق مغناطیسی برای واکن‌هایش است و بیشترین تاخیرش ۳۰ ثانیه بوده، در حال حاضر توکیو را به هوکایدو متصل می‌کند. مسافران می‌توانند از هونشو، جزیره اصلی مجمع الجزایر ژاپن، از تنگه تنسوکارو از طریق یک تونل ۵۴ کیلومتری به جزیره هوکایدو برسند. با وجود رشته کوه‌ها و آب‌وهوای سرد و زمستان‌های سختی که این کشور سیری می‌کند، کیفیت برف جزیره هوکایدو، واقع شده در شمال ژاپن، جزو بهترین‌ها در جهان است. این جزیره به‌عنوان یک مقصد لوکس برای اسکی‌بازان ژاپنی به شمار می‌رود.

اگر جزیره هوکایدو را به‌عنوان یک مقصد شیک و معتبر بدانیم، مدیران شبکه راه‌آهن شینکانسن نیز همه چیز را در همان سطح تعبیه کرده و برای رفاه بیشتر مسافران، امکان استفاده از خدمات GranClass را مهیا کرده‌اند.

سالن مجلل ۳ ستاره

GranClass از هنگام بارگیری، دسترسی به سالنی شبیه سالن‌های درجه یک شرکت‌های هواپیمایی، اما در ایستگاه قطار توکیو ارائه می‌دهد. به این ترتیب، این قطار فرصت سپری کردن مدت انتظار در صندلی‌های چرمی راحت قبل از خروج قطار را درحالی‌که به صورت رایگان در اینترنت گشت وگذار می‌کنید در اختیار می‌گذارد.

۴/۴ میلیارد یورو برای یک خط

با ارائه خط جدید راه‌آهن شینکانسن، به نظر می‌رسد این شرکت تمایل به رقابت با کمپانی‌های خطوط هوایی دارد. پروژه‌ای که در حال حاضر به خاطر بودجه هنگفت خود توسط مالیات‌دهندگان بی‌شمار ژاپنی مورد بحث است. ۳۰۳ یورو برای خرید بلیت یک صندلی از قطار لوکس! درحالی‌که این قیمت تنها ۵۰ یورو کمتر از هزینه همان مسیر پیشنهاد شده توسط خطوط هوایی ژاپن در کلاس متوسط است. با این حال مسافران باید چهار ساعت و نیم برای رسیدن به جزیره هوکایدو صبر کنند، که با هواپیما این مسیر حدود سه ساعت و ۲۰دقیقه به طول می‌انجامد. در سال ۱۹۶۴ به مناسبت بازی‌های المپیک اوزاکا خطوط شینکانسن افتتاح شده‌اند و تا به حال نه از خط خارج شده‌اند و نه تصادفی داشته‌اند. بیش از ۳۲۰ میلیون مسافر هر ساله از این شبکه استفاده می‌کنند. سوال این است که آیا گردشگران و اسکی‌بازان خدمات لوکس شینکانسن را ترجیح می‌دهند یا زمان ذخیره شده توسط سفر با هواپیما؟

منبع: Journalduluxe

قاب

عربستان سعودی در طرحی بلندپروازانه می‌خواهد دو تریلیون دلار از دارایی‌های نفتی خود را بفروشد و با پول حاصل از آن، یک صندوق ذخیره ملی ایجاد کند. هدف عربستان از ایجاد این صندوق، آماده شدن برای اقتصاد بدون نفت است.



۳۶۰

ضربه تروریسم بر اقتصاد ترکیه

سمانه عطایی فرد

منبع: فیگارو

اقدامات تروریستی اخیر داعش در ترکیه موجب افول رشد اقتصادی این کشور شده است. شش حمله انتحاری در مدت هشت ماه و سردی روابط دیپلماتیک با روسیه، تبدیل به تهدیدی برای درآمدهای مالی بخش گردشگری و سرمایه‌گذاران خارجی شده. اقتصاددانان نگران تاثیر حوادث اخیر بر اقتصاد کشور هستند.

با گذشت چند روز از حملات داعشی‌ها، همچنان میزان رفت‌وآمد عابران در خیابان استقلال، واقع در قلب استانبول، نسبت به قبل بسیار کمتر است. هتل‌ها، رستوران‌ها و مغازه‌های این خیابان متحمل ضرره‌ای مالی شده‌اند. تحلیلگران اقتصادی می‌گویند که این حملات برای ترکیه گران تمام شده است و ضربه بزرگی به اقتصاد این کشور وارد کرده‌اند.

با آغاز بحران کردها

و بمب‌گذاری‌های اخیر داعشی‌ها می‌توان به وضوح شاهد کاهش گردشگران بود. بعد از اینکه یک فروند جنگنده روسی هدف هواپیمای شکاری ترکیه قرار گرفت و در مرز سوریه سقوط کرد، روسیه به اتباع خود توصیه کرد از رفتن به ترکیه خودداری کنند.

سبک زندگی

ترجمه: علی نساجی زواره

منبع: فیگارو

در سال‌های اخیر آب و هوای فرانسه طبق برنامه‌ها و پیش‌بینی‌های هواشناسی پیش رفته (به خصوص زمستان‌ها که آب و هوا دلپذیرتر بوده) و صرفه‌جویی اقتصادی را باعث شده است.

در مطالعه‌ای که در مورد تأثیر آب و هوا روی صرفه‌جویی انرژی توسط مؤسسه سیا پارتنر فرانسه (cabinet Sia Partners) صورت گرفته، نشان می‌دهد افزایش میانگین دما (۵/۱) درجه سانتی‌گراد در سال ۲۰۱۴، ۰/۳۳ درجه در سال ۲۰۱۵،

به همین علت مدیران برخی هتل‌ها تصمیم گرفته‌اند برای جذب گردشگران قیمت اتاق‌های خود را کاهش دهند. با این حال هتلی مانند Golden Age که در نزدیکی خیابان استقلال واقع شده به زحمت توانسته نیمی از ۱۸۰ اتاق خود را، باوجود آغاز سال نو در ایران، اجاره دهد. یکی از کارکنان هتل می‌گوید: مردم دیگر تمایلی برای آمدن به ترکیه ندارند.

اینسان دمیر که یک تحلیلگر اقتصادی است، می‌گوید: درآمدهای توریستی ترکیه امسال به ۱۷ میلیارد دلار رسیده که این رقم نسبت به سال گذشته ۴ میلیارد دلار کاهش داشته است. همچنین تعداد گردشگران خارجی هم ۲۰ درصد کمتر از سال قبل است زیرا خارجی‌ها نسبت به قبل محتاط‌تر شده‌اند و بیشتر نگران امنیت خود هستند.

اما با وجود این مشکلات باید به نشانه‌های



سبک زندگی

صرفه‌جویی اقتصادی فرانسه با آب و هوای خوب

موضوع نشان نمی‌دهد. مطالعه منتشر شده شده است فرانسوی‌ها ۵/۳ میلیارد یورو در بازای ۲۶ ماهه صرفه‌جویی اقتصادی کنند. طبق اعلام این مؤسسه، نیاز به شوقافز کمتر شده تا جایی که مصرف برق ۴۷تراوات-ساعت (TWh) و مصرف برق ۲۰ تراوات-ساعت کاهش یافته است. باید یادآور شد که محققان گفته بودند سال ۲۰۱۵ گرم‌ترین سال در کل دوران‌ها بوده است. آیا این افزایش ادامه خواهد یافت؟

محققان مؤسسه سیا پارتنر اعلام می‌دارند که پیش‌بینی‌ها حاکی از این موضوع است. گرچه ممکن است هزینه خانواده‌ها کاهش یابد، ولی دولت اشتیاق زیادی درباره این مورد توجه قرار گیرند.

جدول امروز

بهای رهن و اجاره آپارتمان های زیر ۵۰ در تهران

محدوده	اجاره/ رهن	مترائز	کرایه	ودیعہ
وحیدیه میدان تسلیحات	رهن	۴۳ متر	۰	۳۱۰۰۰۰۰
ولیعصر کوچه مقتدر	اجاره	۵۰ متر	۹۵۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰
فرمانیه اندرزگو	اجاره	۵۰ متر	۲۸۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
نامجو شیخ صفی	اجاره	۵۰ متر	۷۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰
اشرفی اصفهانی پیامبر شرقی	اجاره	۴۵ متر	۱۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
جشنواره خ امین	رهن	۴۵ متر	۰	۲۰۰۰۰۰۰۰



عربستان سعودی در طرحی بلندپروازانه می‌خواهد دو تریلیون دلار از دارایی‌های نفتی خود را بفروشد و با پول حاصل از آن، یک صندوق ذخیره ملی ایجاد کند. هدف عربستان از ایجاد این صندوق، آماده شدن برای اقتصاد بدون نفت است.



کیوسک

اپل، میناسل ماجراجو

اپل جمعه‌ای که گذشت ۴۰ساله شد. این شرکت بزرگ، حالا تفاوت زیادی با شروع کارش دارد. سازنده گوشی‌های آیفون و کامپیوترهای مک حالا با ۱۰۰هزار کارمند و یک دفتر مرکزی چند میلیارد دلاری در کالیفرنیا، یکی از چند غول آی‌تی دنیاست و با استارت‌آپ هیجان‌انگیزی که ۴۰سال پیش تأسیس شد از زمین تا آسمان تفاوت دارد. با این حال با وجود سود سرشار مالی – اپل سال گذشته ۵۳میلیارد دلار سود در ۲۳۳ میلیارد دلار گردش مالی ثبت کرد– منتقدان این شرکت معتقدند سال‌های خوب این شرکت گذشته است. آنها اپل را متهم می‌کنند که دیگر نمی‌تواند با جریان سریع تولیدات جدید همراه باشد و از عملکرد غیرقابل مقایسه‌ای که در سال‌های گذشته داشته دور شده است.

و البته تعجبی ندارد که کارمندان قدیمی این شرکت مثل گای باد تریبل که معاون نرم‌افزار اپل است یا این منتقدان مخالف باشند.

تریبل که یکی از چند کارمند برگزیده شرکت است تا دربارہ سالروز تأسیس شرکت با رسانه‌ها صحبت کند، می‌گوید: «ما همچنان فکر می‌کنیم که دنیا را تغییر خواهیم داد. وقتی که ما کارمان را شروع کردیم، هرگز فکرش را نمی‌کردیم که اپل به این چیزی که هست، تبدیل شود.» تریبل کارش را از ۱۹۸۰ با اپل شروع کرد و عضو تیمی بود که کار روی مکینتاش را شروع کرد.

این شرکت حالا یک میلیارد دستگاه –آی‌پاد، آیفون، آی‌پد، مک و ساعت‌های هوشمند– در سراسر دنیا دارد که توسط کاربران به گذشته مداوم استفاده می‌شود. این دستگاه‌ها در همه جای دنیا ستایش می‌شوند.

اپل با وجود اعتباری که در دنیا دارد، در آستانه میانسالی احتمالاً به سختی خواهد توانست رهبری‌اش را در دنیای آی‌تی حفظ کند و حالا کارشناسان می‌گویند اپل کار سختی دارد تا همچنان محصولاتی تولید کند که از رقبایش متمایز باشد.

جیم مک‌کوی کارشناس آی‌تی در مرکز تحقیقاتی فارستر می‌گوید: «اپل همین حالا هم به اندازه سابق خوب است. اما مسئله این است که شرکت‌های دیگر حالا نسبت به گذشته خود خیلی رشد کرده‌اند و بهتر شده‌اند.»

کارمندان قدیمی اپل اما معتقدند این شرکت همچنان روحیه رقابتی بالایی دارد. گرگ جوسویاک که ۳۰ سال سابقه همکاری با اپل دارد و معاون بخش بازاریابی شرکت است، می‌گوید که اپل همچنان می‌تواند محصولات انقلابی تولید کند: «ما قبلاً هم بارها بیشتر از هر کس دیگری این کار را کرده‌ایم و حالا هم می‌توانیم.»

گفته می‌شود اپل به صورتی جدی و گسترده روی طرح‌های جدیدی کار می‌کند، از ماشین‌های الکتریک گرفته تا واقعیت مجازی. با این‌ حال کارشناسان معتقدند تولید محصول در این بخش‌ها احتمالاً سال‌ها زمان خواهد برد.

رشد اپل در دوران حیاتش چندان آرام و روان نبوده است. استیو جابز، موسس این شرکت در دهه ۹۰ میلادی از خانه‌اش بیرون رانده شد و در سال ۱۹۹۷ در شرایطی به اپل برگشت که شرکتی که توسطاس معاون بخش مهندسی نرم‌افزار که در سال ۱۹۸۹ در شرکت استخدام شده آن سال‌ها را این‌طور یادآوری می‌کند: «زمانی بود که ما به سختی می‌توانستیم مهندسان را در اینجا حفظ کنیم.»

با همه این روزهای سخت، اپل به حیاتش ادامه داد و حالا یکی از هیجان‌انگیزترین برندهای دنیاست. حتی در ۴۰ سالگی، این شرکت عطشش را از دست نداده است. آینده شاید کمی نگران‌کننده باشد و شرکت‌های رقیب شاید کمی ترساک باشند، اما اپل، در میانسالی، با تجربه بیشتری راهش را پیدا خواهد کرد.

برای مشاوره و درج تبلیغات
تماس حاصل فرمائید .

۸۸ ۵۵ ۳۶ ۳۹

خدمات رسانی بی‌وقفه بانک شهر
در البرز تا پایان تعطیلات نوروزی



رئیس منطقه ۵ بانک شهر با بیان اینکه این بانک در طول تعطیلات نوروزی بدون تعطیلی در حال خدمت رسانی به مشتریان و مسافران نوروزی در استان البرز بود، گفت: خدمات رسانی بی‌وقفه بانک شهر در البرز ادامه دارد.

به گزارش فرصت امروز، شهرام عالی‌پور، اظهار داشت: تمام دستگاه‌های خودپرداز (ATM) بانک شهر و همچنین پیشخوان‌های شهرت این بانک به نحو مطلوب ارائه خدمات نمودند. وی افزود: بانک شهر از روز ۲۹ اسفند در سراسر کشور تا پایان تعطیلات نوروزی اقدام به تجهیز امکانات و حضور کلیه کارکنان جهت خدمات‌دهی در تمامی ایام تعطیلات از طریق پیشخوان‌های شهر نت نمود. رئیس منطقه ۵ بانک بیان کرد: در استان البرز ۷ پیشخوان در شهرستان کرج در مناطق چهارراه طالقانی، میدان نبوت، پل آزادگان، خیابان ششم رجایی شهر، خیابان ۱۳ رجایی شهر، منظریه و فلکه ۵ فردیس و نیز ۴ پیشخوان در محمد شهر، مشکین دشت... ۲۰

پذیرش بیش از ۱ میلیون و
۴۰۵ هزار نفر روز میهمان
نوروزی در خوزستان



مدیر کل آموزش و پرورش خوزستان گفت: در ایام اسکان نوروزی سال ۹۵ با خدمت رسانی ۳۰۰۰ فرهنگی خوزستانی در ۴۱ ستاد اسکان و ۲۱۷ مدرسه تعداد ۱۴۰۵۴۱۸ نفر روز،

میهمان نوروزی و کاروانهای راهیان نور در ۱۱۰۱۷ کلاس، اسکان و پذیرش شدند که از این تعداد، ۹۲۲۴۰۰ نفر روز فرهنگی و ۴۸۳۰۱۸ نفر روز غیر فرهنگی بودند. محمد تقی زاده اظهار نمود: امسال استان خوزستان بعد از استانهای اصفهان، فارس و خراسان رضوی، رتبه چهارم کشوری را در پذیرش و اسکان میهمانان نوروزی کسب نمود. تقی زاده تصریح کرد: کار اسکان فرهنگیان، میهمانان و راهیان نورآموزش و پرورش استان خوزستان از روز پنج شنبه ۹۴/۱۲/۲۷ شروع شد و تا روز پنج شنبه ۹۵/۱/۱۲ ادامه داشت و امسال ستاد اسکان اداره کل به عنوان ستاد ناظر و هماهنگ کننده و ۴۰ ستاد در سطح مناطق و شهرستان‌های استان فعالیت داشتند. وی گفت: قبل از شروع اسکان، تعداد ۱۱۰۱۷ کلاس تعیین و تجهیز شدند و ۳۵۰ اتاق ویژه، ۲۱۵۰ اتاق درجه الف، ۴۱۵۰ اتاق درجه ب و تعداد ... ۲۰



رئیس کانون سردفتران و دفتریاران:

همه دفاتر اسناد رسمی امسال الکترونیکی می‌شود

۱۸

اوقات خوش

اولین هفته نامه کاربردی
تفریح و سرگرمی در کشور

کجا چطور بریم؟

صفحات اختصاصی سفر و گردشگری

کجا چی بخوریم؟

صفحات اختصاصی معرفی رستوران های برتر تهران

کجا چی ببینیم؟

صفحات اختصاصی معرفی فیلم های سینما و شبکه فیلم های خانگی، کنسرت های موسیقی و ...

ما برای آخر هفته های شما برنامه داریم!

تحریریه: ۸۸۵۵۴۹۷۳ سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹ اشتراک: ۸۸۹۴۴۳۶۱

SMS: ۵۰۰۰۱۲۴۳ Viber: ۰۹۳۳۰۲۴۸۳۵۱ ۰۹۱۲۱۶۱۵۸۵۳

پست الکترونیک: namaa2003@gmail.com oghat_khosh oghat_khosh

هم اکنون
روی کیوسک های
منتخب تهران





رفع ۸۵ مورد شکستگی و نواقص خط انتقال و شبکه توزیع انشعابات در هفته اول سال جاری در گلستان

گراگان – خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب وفاضلاب روستایی گلستان با توجه به فرا رسیدن سال نو و تعطیلات نوروزی و به جهت نظارت مستمر بر تولید و توزیع عادلانه آب شرب و بازدید مستمر و سرکشی از تاسیسات تحت پوشش آبپهای نوروزی شرکت آبفا استان با حضور مسئولین و کارشناسان در ستاد و شهرستان‌های استان در راستای خدمات‌رسانی مطلوب‌تر به مشترکین روستایی و مسافراین نوروزی مشغول فعالیت بودند.مسلم محمدی سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان با اعلام این خبر مهمترین اقدامات این آکپ را تعویض ۲ دستگاه پمپ شناور، تعمیر ۶ دستگاه تابلو برق، تعمیر ۴ دستگاه کلریناتور، رفع ۸۵ مورد شکستگی خط انتقال، شبکه توزیع و انشعابات، رفع ۲ مورد نشئی مخزن هوایی، تعویض ۳ دستگاه شیرآلات، تعویض ۱ دستگاه پمپ سطحی، رفع نقص ۱ مورد فلوتر، ۴۲ سرویس آب‌رسانی توسط تانکر سیار به نقاط مشکل دار، شستشو و کندزایی ۳ باب مخزن زمینی و تعویض ۱۶ شاخه لوله ابده پمپ شناور عنوان نمود.وی همچنین از کلرزی و کلرسنجی وپایش کیفی منابع تأمین مخازن و همچنین از بازدیدهای دوره ای توسط آزمایشگاه سیاراین شرکت خبر داد.ایشان در پایان اظهار داشت کشیک‌های نوروزی تا پایان ۱۵ فرودین سالجاری به فعالیت خود به صورت شبانه روزی و مستمر ادامه خواهند داد.

مهندس شهرداری در جمع کارکنان مخابرات گنبد:

داشتن مشتریان وفادار جز با جلب رضایت آنان میسر نیست

گراگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل مخابرات گلستان به مناسبت فرارسیدن سال نو با حضور بر اداره مخابرات گنبد از بخشهای مختلف بازدید و با کارکنان گفتگو کرد.در این ملاقات یک روزه با کارکنان در خصوص مسائل مختلف بحث و اقدامات پیش رو در سال ۹۵ تشریح شد.مهندس پوایش مدیرعامل با ارائه گزارشی از عملکرد سال ۹۴ مخابرات درشهرستان گنبد افزود: تلاش مضاعفی برای تحقق اهداف در نظر گرفته شده در سال ۹۵ نیاز است که با همدلی کارکنان و حمایت مدیران باید اهداف عنوان شده محقق گردد. وی اضافه کرد: مشتریان سرمایه شرکت هستند و داشتن مشتریان وفادار جز با جلب رضایت آنان میسر نیست. مدیرعامل مخابرات گلستان گفت: تاموقعی که نتوانیم با علم روز پیش رفته و خود را مجهز به دانش فناوری روز دنیا کنیم، نمی‌توانیم خواسته ونیاز مشتریان را برآورده کنیم و در نتیجه رضایت آنان محقق نخواهد شد.وی تأکید کرد مشتری مداری در مخابرات محور تمامی اقدامات است که باید آثرا مهم و اساسی دانست.در پایان کارکنان گنبد رو در رو به طرح مسائل و ایده‌های خود پرداخته و از راهکارهای ارائه خدمات بهتر مطلع شدند

پیام مهندس قزل سفلو به مناسبت روز جهانی جنگل

گراگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیر کل منابع طبیعی و انبخیزداری استان گلستان گفت: از آنجایی که در روزگار ما درختان تداوم حیات و بقای انسان و محیط زیست را رقم میزنند از طرف سازمان ملل متحد روز ۲۱ مارس مصافد با اول فروردین را به عنوان روز جنگل نامگذاری شده است. چرا که جامعه جهانی امروز به این نکته پی برده است که بدون جنگل جهان خواهد مرد و ادامه حیات در آن ممکن نخواهد بود. امروز دیگر درختان موجوداتی نیستند که وظیفه آن ها تنها تولید چوب و هیزم و یا سبزه و علفه باشد بلکه جنگل و درخت به منزله ی بخشی ارزشمند از هستی و یکی از ارکان اساسی شکل دهنده نظام‌های رسیستی محسوب میشود. چرا که درخت یعنی زیبایی، منظر، تفرج، غذا، دارو، چوب، آرامش خاطر، تنوع زیستی، صنایع دستی و کارکردهای اکولوژیکی و زیست محیطی از قبیل تولید آب-حفظ خاک، تولید اکسیژن، جذب CO۲ (ترسیب کربن) و ده ها ارزش و کارکرد دیگر به همین دلیل است که امروزه پاسداری از درختان را پاسداری از حیات میدانند. از نظر سازمان ملل ارزش و جامعه جهانی با ۳ چالش تغییر اقلیم، کمبود آب شیرین و بیابانی شدن مواجه است. که هر ۳ آنها در اثر تخریب جنگل و پوشش گیاهی و مصرف بیش از حد سوخت‌های فسیلی ایجاد شده و تشدید میشود. بر اساس بررسی‌های به عمل آمده در ۱۵۰ سال گذشته CO۲ زمین در اثر تخریب جنگل و پوشش گیاهی ۴ برابر و در اثر مصرف سوخت‌های فسیلی ۲۰ برابر افزایش یافته است که مهمترین عامل تغییر اقلیم و به تبع آن کمبود آب شیرین و بیابانی شدن در کره زمین به حساب می آید. با این توصیف با توجه به ارزش و کارکردهای مختلف جنگل و از آنجایی که کاهش خسارت تغییر اقلیم از طریق جذب CO۲ در فرایند فتوسنتز و تبدیل آن به ترکیبات آلی در قالب اندامهای گیاهی و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و افزایش کارایی انرژی فسیلی امکان پذیر است لذا حفظ جنگلها و پوشش گیاهی از طریق فرهنگ سازی، مشارکت مردم و جامع نگری ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

اجرای بیش از ۸۰ میلیارد تومان کار عمرانی در سطح شهر زنجان

زنجان – خبرنگار فرصت امروز- شهردار زنجان با بیان اینکه سال ۹۴ بیش از ۸۰ میلیارد تومان کار عمرانی در سطح شهر انجام شده است، افزود: این کار عمرانی غیر از کارهایی است که توسط سازمان‌های تابعه شهرداری زنجان انجام شده است. حبیب یگانه در نشست مشترک با اعضای هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی استان زنجان اظهار داشت: بر اساس بودجه سالانه مبلغی به پروژه‌های عمرانی اختصاص پیدا می‌کند. شهردار زنجان با استقبال از همکاری مشترک با سازمان نظام مهندسی گفت: در شهرداری مرکز حدود ۲۰ نفر از مهندسان عضو سازمان نظام مهندسی فعالیت می‌کنند.وی شهرداری را دارای تکالیف گسترده عنوان کرد و گفت: این مجموعه گسترده باید از توان تخصصی و فنی بالایی استفاده کند. یگانه تصریح کرد: این نهاد و تشکل نمی‌تواند به اندازه سازمان نظام مهندسی به شهرداری کمک کند چرا که دارای نیروهای تخصصی در رشته‌های مختلف است. وی با بیان اینکه مشارکت بین شهرداری و سازمان می‌تواند در همه زمینه‌ها و در قسمت‌های مختلف عمرانی، فرهنگی و فکری باشد، بیان کرد: امیدواریم با هماهنگی و درایت و مشارکت طرح و نقش زیبا به شهرمان بزنیم. شهردار زنجان گفت: موفقیت در مشارکت زمانی می‌یابد که از حوزه شعار خارج شده و به حوزه عمل وارد شود. وی خاطر نشان کرد: شهرداری زنجان پروژه‌های بزرگ و مختلف عمرانی، خدماتی، فرهنگی و سرمایه گذاری دارد که سازمان نظام مهندسی می‌تواند در این پروژه‌ها کمک کند. شهرداری باید از افزایش مشارکت بین سازمان نظام مهندسی ساختمان زنجان خواستار تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای بررسی کارشناسی موارد مشترک نظام مهندسی با شهرداری و حل مسائل دو جانبه شد.

رئیس منطقه ۵ بانک شهر خبر داد

خدمات رسانی بی‌وقفه بانک شهر در البرز تا پایان تعطیلات نوروزی



ظرفیت و مرشدان ۲ راهبر روزانه تا ساعت ۲۴ فعال و شغلو، دریافت و پرداخت وجوه به شهروندان و مسافرن نوروزی بودند.

وی با بیان اینکه کسب رضایت مشتریان

در حوزه بهره‌برداری آب

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی رتبه اول کشور را کسب کرد

تبریز- اسد فلاح- شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی توانست رتبه اول حوزه بهره‌برداری آب در بین شرکت‌های آب و فاضلاب شهری را از آن خود کند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، بر اساس ارزیابی و اعلام حوزه معاونت نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، حوزه بهره‌برداری از تاسیسات آب شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی توانست با کسب امتیاز ۱۵۶/۶ از ۲۰۰ امتیاز در بین شرکت‌های آب و فاضلاب شهری رتبه اول کشوری را به خود اختصاص دهد.لازم به ذکر است در نتایج ارزیابی عملکرد سال ۹۳، برنامه ریزی و نظارت و راهبری، اپراتوری، نگهداری و تعمیرات و بازسازی تاسیسات آب و مدیریت تولید و توزیع شرکت آب و فاضلاب استان مورد ارزیابی قرار گرفته است.



اهواز- خبرنگار فرصت امروز- مدیر کل آموزش و پرورش خوزستان گفت: در ایام اسکان نوروزی سال ۹۵ با خدمت ۴۰۰۰ فرهنگی خوزستان در ۴۱ ستاد اسکان و ۱۲۱۷مدرسه تعداد ۱۲۰۴۱۸ نفر روز، میهمان نوروزی وکارکنانهای رهاییان نور

اهواز- خبرنگار فرصت امروز- مسؤل اداره عمران و بهسازی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه گفت: کرمانشاه پنجمین شهری است که دارای بیشترین مناطق فرسوده و غیررسمی در کشور است. محمدحسین امیری در نخستین ستاد بازآفرینی شهری پایدار شهرستان کرمانشاه برگزار شد، با اشاره به این که کرمانشاه دارای ۳۵ محله غیررسمی و فرسوده است، اظهار داشت: بیش از ۲۱۴ هزار نفر در مناطق فرسوده و غیررسمی سکونت دارند که ۳۳ درصد جمعیت کرمانشاه را شامل می‌شود. مسؤل اداره عمران و بهسازی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه با اشاره به اینکه مساحت استان کرمانشاه ۱۱۰ هزار هکتار است، عنوان کرد: ۱۴ درصد از جمعیت کرمانشاه در سکونتگاه‌های دارای بافت فرسوده و ۱۸ درصد در سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند. امیری عنوان کرد: شهرستان جوانرود با ۶۰ درصد بافت فرسوده دارای

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز- مسؤل اداره عمران و بهسازی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه گفت: کرمانشاه پنجمین شهری است که دارای بیشترین مناطق فرسوده و غیررسمی در کشور است. محمدحسین امیری در نخستین ستاد بازآفرینی شهری پایدار شهرستان کرمانشاه برگزار شد، با اشاره به این که کرمانشاه دارای ۳۵ محله غیررسمی و فرسوده است، اظهار داشت: بیش از ۲۱۴ هزار نفر در مناطق فرسوده و غیررسمی سکونت دارند که ۳۳ درصد جمعیت کرمانشاه را شامل می‌شود. مسؤل اداره عمران و بهسازی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه با اشاره به اینکه مساحت استان کرمانشاه ۱۱۰ هزار هکتار است، عنوان کرد: ۱۴ درصد از جمعیت کرمانشاه در سکونتگاه‌های دارای بافت فرسوده و ۱۸ درصد در سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند. امیری عنوان کرد: شهرستان جوانرود با ۶۰ درصد بافت فرسوده دارای

اهواز – خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان به همراه معاونان و مدیران ارشد از واحدهای مختلف شرکت بازدید و سال نو را به کارکنان تبریک گفت.

محمود دشت بزرگ در این دیدارها ضمن تبریک سال نو به همکاران با تلاش‌های شبانه روزی آنها در سال گذشته تقدیر و برای آنان و



بررسی روند پیشرفت خط انتقال گاز گرماب – زرین رود و طرح‌های گاز رسانی شهرستان خدابنده

زنجان – خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل و اعضای هیات مدیره شرکت گاز استان زنجان از روند پیشرفت ۷۵-درصدی خط انتقال گاز ۱۲ اینچ گرماب – زرین رود، و طرح‌های گاز رسانی شهرستان خدابنده و شبکه گازرسانی شهر زرین رود بازدید و از نزدیک در جریان اجرای این پروژه قرار گرفتند.مدیر عامل شرکت گاز استان در این بازدید با اشاره به اینکه اجرای طرح خط انتقال گاز گرماب – زرین رود یکی از مصوبات دور دوم سفر ریاست جمهوری و هیات دولت به استان زنجان است، از برآورد هزینه بیش از ۸۵(میلیارد ریالی برای اجرای این طرح ۴۰ کیلومتری خبر داد. سید سعید عسگریان با اعلام اینکه تا کنون بیش از ۳۱ کیلومتر از خط انتقال ۱۲ اینچ گرماب – زرین رود اجرا شده است، به انجام عملیات نقشه برداری، راه‌اندازی،تکمیل لایسی،انجام ۱۰ کیلومترمهندسی‌سازی و انجام بیش از ۲۱ کیلومتر، عملیات جوشکاری و لوله گذاری اشاره و از رئیس ناحیه و پیمانکاران اجرایی خواست، با توان بیشتری برای اتمام هر چه سریعتر این طرح و برطرف شدن مشکلات مردم، اقدام کنند تا روند انشعابات و اشتراک پذیری این شهرستان، تسریع یابد. مهندس عسگریان با اشاره به اعلام آمادگی شرکت گاز استان زنجان به سازمان نظام مهندسی، برای اشتراک پذیری از متقاضیان، و انجام هماهنگی لازم برای تأتید لوله کشی داخلی واحدهای مسکونی و تجاری، افزود: این شرکت آمادگی دارد تا نسبت به نصب کنتور و رگولاتور سایر متقاضیان، با ارائه تأییدیه نظام مهندسی و تکمیل مدارک مربوطه، حداکثر در ۴۸ تا ۷۲ ساعت اقدامات لازم را انجام دهد. وی گفت: از ۸۶ متقاضی که نسبت به ارائه تأییدیه لازم و تکمیل مدارک مربوطه، اقدام کرده‌اند، اشتراک‌پذیری صورت گرفته است. مدیر عامل شرکت گاز استان زنجان از بهره‌مندی ۶ شهر قیدار، سحاس، گرماب، سپهرود، کرسف و زرین رود، با درصد بهره مندی ۹۳.۲ درصد خنوار شهری شهرستان خلدبند، از گاز طبیعی خبر داد و افزود: با انجام پیگیری‌های لازم، شهر نور بهار نیز در برنامه گازرسانی قرار دارد و تلاش می‌کنم تا اتمام این طرح، ۱۰۰ درصد خانوار شهری این منطقه از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شوند.وی با بیان اینکه ۵۳ روستای شهرستان خدابنده که معادل ۴۴ درصد جمعیت روستایی این شهرستان را تشکیل می‌دهد از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند هستند، اعلام کرد: در حال حاضر عملیات گازرسانی در ۸۰ روستای دیگر ادامه دارد. وی افزود: شرکت گاز استان زنجان، با اجرای بیش از ۵۶ کیلومتر خطوط انتقال گاز، اجرای ۷۵۳ کیلومتر شبکه‌های تغذیه و توزیع گاز و نصب ۱۹ هزار و ۲۵۴ علمک در شهرستان، به ۱۶ هزار و ۱۹۰ مصرف‌کننده شهری، ۹ هزار و ۷۴۲ مصرف‌کننده روستایی، یک هزار و ۶۰۰ مشترک تجاری و ۳۰ مصرف‌کننده صنعتی شهرستان خدابنده، خدمات ارائه می‌کند.

رئیس راه و شهرسازی خنداب خبر داد

پروژه زیرسازی و آسفالت بخشی از محور غرب رودخانه قره چای به طول ۳ کیلومتر به بهره‌برداری رسید

اراک- خبرنگار فرصت امروز- پروژه زیرسازی و آسفالت بخشی از محور غرب رودخانه قره چای به طول ۳ کیلومتر به بهره‌برداری رسید. در مراسمی با حضور جمعی از خانواده‌های شهدای بخش قره چای، قناتی رئیس نمایندگی راه و شهرسازی شهرستان خنداب و جمعی از مسئولین محلی، پروژه زیرسازی و آسفالت بخشی از محور غرب رودخانه قره چای به طول ۳ کیلومتر وعرض ۶ متر به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی،حسینعلی قناتی رئیس نمایندگی راه و شهرسازی خنداب، در این مراسم با اشاره به این مطلب گفت: راه‌آهیمت منطقه غرب رودخانه قره چای در ابتدای حوزه استحفاظی شهرستان خنداب از لحاظ تراکم جمعیت روستایی،مقرله زیرسازی، خط‌کشی، روش آسفالت محور غربی رودخانه قره چای در موارات اصلی حداثه خنداب-سه راهی بزگره اراک-خرم آباد در دستور کار نمایندگی راه و شهرسازی شهرستان خنداب قرار دارد. شایان ذکر است با بهره‌برداری از این پروژه، حداقل ۴ روستای بخش قره چای شهرستان خنداب از نعمت راه روستایی ایمن برخوردار می‌شوند.

کسب رتبه اول حفظ ۱۰ جزء قرآن کریم توسط شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

شهرکرد – خبرنگار فرصت امروز- اولین دوره مسابقات قرآنی ویژه کارکنان صنعت نفت کشور در اسفندماه سال ۹۴ در رقابت چهار شرکت اصلی تابعه صنعت نفت (شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز،شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی و شرکت ملی صنایع پتروشیمی) و در هشت رشته قرآنی (حفظ ۳۵۱۰ جزء و کل قرآن کریم، قرأت ترتیل، قرأت تنقیح و اذان) در تهران برگزار شد.آقای مهندس رنگنه (وزیر نفت) در مراسم اختتامیه این دوره از مسابقات که در سالن شهید بهشتی وزارت نفت برگزار شد، ضمن تشکر و قدردانی از زحمات برگزارکنندگان این دوره از مسابقات گفت: قرآن مجید با ارزش ترش چیزی است که بین انسان و خدا قرار دارد و تنها کتاب آسمانی است که تحریف نشده است و همه فرق آسمانی نیز بر صحت و سقم آن متفق‌القول می‌باشند.مهندس رنگنه ترویج فرهنگ درست خوانی و فهم قرآن در بین کارکنان را از مهمترین وظایف ورسالت‌دارالقرآن‌های مجموعه وزارت نفت برشمردند و ابرار امیدواری کردند.تأییم با تکبیه قرآن و تدبیر و ایات و کاربرد آن در زندگی، جامعه ای قرآنی و دور از شرک و همراه با اخلاق علوی و وحدیدی داشته باشیم.در پایان این مراسم تقرات برتر این دور از مسابقات جوایز و لوح تقدیر خود را که به اعضای وزیر محترم نفت رسیده بود، دریافت نمودند که در این راستا سرکار خانم آذر طاهری از شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری نیز جایزه و لوح تقدیر خود را به عنوان رتبه اول در رشته حفظ جزء د در یافت نمود. شایان ذکر است پس از رتبه بندی تیمی با توجه به تعداد رتبه‌ایم کسب شده، تیم شرکت ملی گاز ایران نیز مقام اول گروهی را به خود اختصاص داد.

دیدار سرپرست جدید شرکت مخابرات استان با فرماندهی نیروی انتظامی استان مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز- به گزارش اداره روابط عمومی شرکت مخابرات استان مرکزی، مهندس ملک حسینی، سرپرست شرکت مخابرات استان مرکزی با سرهنگ عزیزی، فرمانده نیروی انتظامی استان مرکزی دیدارکرد.بر پایه این گزارش، در این دیدار سرهنگ عزیزی،فرمانده نیروی انتظامی استان مرکزی ضمن تبریک انتصاب مهندس ملک حسینی به عنوان سرپرست جدید مخابرات استان مرکزی، طی سخنانی از تعامل سازنده دو مجموعه شرکت مخابرات و نیروی انتظامی استان مرکزی تشکروقدردانی نمودند. در ادامه این دیدارنیز مهندس ملک حسینی، ازحسن همکاری نیروی انتظامی استان مرکزی در محافطت و پاسداری از تجهیزات مخابراتی تشکروقدردانی نمودند و بر ادامه همکاری‌های متقابل تأکید کردند.دراین نشست صمیمی تعدادی از مدیران دو مجموعه نیز حضور داشتند.

داشتند و با هماهنگی نیز تعدادی از مسئولین استانی و محلی از ستادها و تعدادی از مدارس مجری اسکان بازدید شد. تقی‌زاده یادآور شد: جهت اطلاع‌رسانی مناسب و مطلوب درمیادی ورودی شهرها، میدان در مسیر، برنهای راهنما نصب گردید و آدرس و شماره تماس ستادها در قالب بنر و ۳۵۰۰۰ بروشور، پوستر، تراکت وکروکی بین مسافرن توزیع شد و به نهادهای ذیربط، وزارت متبوع و سایر ادارات کل آموزش و پرورش استانها جهت اطلاع‌رسانی به میهمانان عزیز اطلاع‌رسانی به عمل آمد و اmsال برای اولین بار ۱۲ پایگاه راهنمای اسکان نیز توسط سازمان دانش آموزی استان در ورودی شهرستان اهواز دایر شد و راهنمای مسافرن ومیهمانان عزیز بودند.مدیر کل آموزش و پرورش خوزستان همچنین اظهار نمود: باهماهنگی وزارت متبوع بیمه مسئولیت مدنی و حوادث جهت مسافرن ایجاد گردید و از تمام ظرفیت‌های موجود اعم از مراکز شبانه روزی، خوابگاه‌ها،مدارس، مراکز فاهی،دانشگاه فرهنگیان،آموزشکده‌های فنی، اردوگاه‌ها، مدارس سمپاد و هوشمند جهت اسکان به میهمانان استفاده کردیم. تقی زاده گفت: جهت راهنمایی مسافرن از پیکه‌های موتور استفاده شد و در محل ستادها نیز غذای غرقه‌های مواد غذایی،پخت نان، توزیع غذای گرم ومیوه با قیمت مناسب راه اندازی شده بود.

اسکان میهمانان نوروزی کسب نمود. تقی زاده تصریح کرد: کار اسکان فرهنگیان، میهمانان و راهیان نورآموزش و پرورش استان خوزستان از روز پنج شنبه ۹۴/۱۲/۲۷ شروع شد و تا روزپنج شنبه ۹۵/۱/۱۲ ادامه داشت و اmsال ستاد اسکان اداره کل به عنوان ستاد ناظر و هماهنگ کننده و ۴۰ ستاد در سطح مناطق و شهرستان‌های استان فعالیت داشتند. وی گفت: قبل از شروع اسکان، تعداد ۱۷-۱۱ کلاس تعیین و تجهیز شدند و ۲۵۰۰ اتاق ویژه،۲۱۵۰ اتاق درجه الف، ۴۱۵۰۰ اتاق درجه ب و تعداد ۴۳۴۷ اتاق درجه ج داشتیم و تعداد ۳۰۰۰ نفر از فرهنگیان استان به عنوان عوامل ستادی،اجرایی و خدماتی در ایام اسکان به طور شبانه روزی خدمت رسانی کردند و ۱۵ مرکز فاهی و ۹ مرکز درمانی نیز دایر بود. تقی زاده خاطر نشان کرد:به منظور ارائه خدمات مطلوب تر به میهمانان نوروزی و هماهنگی و همکاری‌های لازم با استانداری، فرمانداربها، شهرداریها، میراث فرهنگی، سپاه پاسداران و نیروی انتظامی و سایر دستگاهها بعمل آمد و جلسات توجیهی و هماهنگی عوامل ستادی و اجرایی جهت ارائه خدمات مطلوب نیز برگزار شده بود.

مدیر کل آموزش وپرورش خوزستان در ادامه گفت:در تمام مدت اسکان،تیم‌های ارزیابی بر نحوه پذیرش اسکان و ارائه خدمات نظارت

مسئول اداره عمران و بهسازی شهری کرمانشاه:

شهرستان کرمانشاه از نظر مناطق فرسوده دارای رتبه پنجم کشور است

در شهرستان‌ها به ریاست فرمانداری‌ها در دستور کار قرار دارد. مسئول اداره عمران و بهسازی شهری اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه گفت: نخستین ستاد بازآفرینی شهری پایدار در شهرستان تشکیل شده است که مصوبات آن در ستاد استانی به ریاست استاندار تدوین و نتایج آن در نهایت به ستاد ملی ارائه می‌شود. امیری بیان کرد: میزان برخورداری به خدمات شهری و ناانجاری‌ها در این مناطق بیشتر از سایر مناطق است و روند رشد شتابان شهری در پنج دهه اخیر، عقب ماندگی رشد اقتصاد و عدالت توزیعی از عوامل پیدایش این سکونتگاه‌ها محسوب می‌شود. وی کم‌توجهی مدیریت شهری و عدم چاره‌اندیشی به موقع را از دیگر عوامل گسترش بافت‌های ناکارآمد دانست و گفت: بر اساس برنامه چهارم توسعه در طول سال‌های ۸۵ تا ۹۵ روند بهسازی بافت‌های فرسوده گسترش چشمگیری نداشته است.

بازدید نوروزی مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان از واحدهای مختلف

بهبود عملکرد و برنامه‌های کاری گفتگو کردند و بر سروحه قرار دادن شعار "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" به فرمایش مقام معظم رهبری (مدظله) در جهت دست یابی به برنامه ها و اهداف بلند مدت صنعت برق منطقه و کشور و خدمت رسانی شایسته به مردم شریف استان‌های خوزستان و کهنگیلو به و بویراحمد تأکید نمود.



روانسر و کرند غرب ایستگاه‌های باد برای تولید برق به روش پاک توسط سازمان انرژی‌های نو مسند شده است.