

فرصت امروز

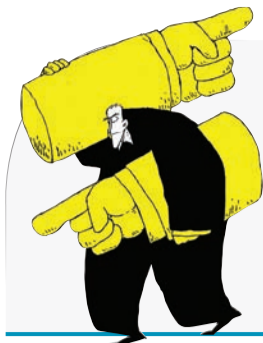
برای کسب و کار آفرینی

گفت‌وگوی «فرصت امروز»
با مدرس دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه لوند سوئد

مدیریت انتقادی

دکتر اکاترینا چرکوسکایا، استاد دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه لوند سوئد است. وی در گروه‌های سازمانی و همچنین پایداری، اکولوژی و اقتصاد فعالیت می‌کند. مدیریت انتقادی، مطالعات انتقادی سازمان، جامعه‌شناسی کار، قدرت اجتماعی شرکت‌ها و تاثیرات...

۱۱



حذف ۲۴ میلیون یارانه بگیر، افزایش قیمت بنزین توسط مجلس

مصوبه‌هایی برای اجرا نشدن

گذشته مجلس ضمن تصویب برخی از مواد لایحه بودجه سال آینده، دو مصوبه جنجالی و البته ناکارآمد و مهم نیز داشت. یکی از مصوبه‌ها درباره قیمت بنزین و شرایط توزیع آن بود که به پیشنهاد احمد توکلی قیمت پلکانی می‌شد که البته به دلیل نارسا بودن آن، پس از تصویب برای بررسی کارشناسانه‌تر به یکی از کمیسیون‌ها ارجاع شد. مصوبه

آخرین روزهای فعالیت دوره نهم مجلس قانون‌گذاری ایران که اکثریت آن در اختیار جناح سیاسی اصولگرایان است، مصادف با تصویب لایحه بودجه ۱۳۹۵ شده است. مجلس نهم در حالی این روزها بودجه ۱۳۹۵ را تصویب می‌کند که با توجه به مصوبه‌های چند روز گذشته می‌توانست این کار را در اسفندماه پارسل انجام دهد. روز



خواسته بخش خصوصی از سران سه قوه

امید را از ما نگیرید

شرکت نفت و گاز اروندان پیشگام در تبدیل گاز مشعل آغاز پایان هدرسوزی گاز

۲

مسئول تامین اجتماعی و همه دریافت‌کنندگان حقوق و مستمری بخش دولتی و غیردولتی که دریافتی سالانه آنها بیش از ۳۵۰ میلیون ریال باشد.

۴- کلیه مدیران و اعضای هیات‌مدیره، بازرسان شرکت‌های دولتی و غیردولتی و وابسته به دولت، نهادهای عمومی غیردولتی، کلیه مدیران و اعضای هیات‌مدیره، روسا و معاونان مناطق و شعب بانک‌ها و بیمه‌ها و موسسات مالی و اعتباری و کلیه کارکنان اشخاص حقوقی، دولتی و غیردولتی که دریافتی سالانه آنها بیش از ۳۵۰ میلیون ریال باشد.

۵- کلیه ایرانیان مقیم خارج از کشور.
۶- کلیه اشخاصی که در سه دهک بالای درآمدی کشور هستند و در موارد فوق، ذکر نشده است. سخنگوی دولت گفت: در تدوین آیین‌نامه اجرایی دولت برای حذف دهک‌های ثروتمند از دریافت یارانه نقدی، به نحوی عمل می‌شود که هیچ فرد نیازمندی از دریافت یارانه نقدی حذف نشود.

حذف ۲۴ میلیون نفر

از دریافت یارانه نقدی عادلانه نیست

بعد از تصویب این بند محمدباقر نوبخت در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: آنچه دولت درخصوص موضوع هدرسوزی یارانه تقدیم مجلس کرد مبنی بر این بود در بخش منابع ۴۸ هزار میلیارد تومان از محل هدرسوزی منظر باشد، که در سال ۹۴ هم همین عدد مطرح شده تا به‌عنوان مجموع منابع هدرسوزی مورد تایید مجلس قرار بگیرد.

نوبخت ادامه داد: منظر دولت این بود مصارف منابع مذکور به نحوی باشد که برای پرداخت یارانه نقدی و غیرنقدی خانوارها، بخش بهداشت و درمان، تولید و اشتغال مورد استفاده قرار بگیرد.

نوبخت ادامه داد: حذف ۲۴ میلیون نفر از دریافت یارانه نقدی در این شرایط عادلانه نیست و قطعاً موجب اذیت بسیاری از مردم می‌شود. وی گفت: حذف سه دهک جامعه از دریافت یارانه با مکانیزم کمیسیون تلفیق مشکل است و باید منظر ایده مجلس در بخش مصارف بود.

تصویب این تبصره مخالفت جدی کرد و آن را غیرقابل اجرا خواند. اما پورااوهیمی، سخنگوی کمیسیون تلفیق از توافق در کمیسیون تلفیق برای تصویب این تبصره خبر داد. در پایان نمایندگان با ۱۲۵ رأی موافق، ۶۷ رأی مخالف و ۴ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۲ نماینده حاضر در مجلس، این بند را به تصویب رساندند.

براساس این تبصره در اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به دولت اجازه داده می‌شود در سال ۱۳۹۵ منابع مالی حاصل از اصلاح قیمت کالاها و خدمات موضوع قانون مذکور تا مبلغ ۴۸۰ هزار میلیارد ریال با استفاده از انواع روش‌های پرداخت نقدی و غیرنقدی به خانوارهای هدف و نیازمند، توزیع و همچنین برای ارائه خدمات حمایتی و کمک به بخش تولید اقدام کند.

براساس بند الحاقی ۱ دولت موظف است در سال ۱۳۹۵ یارانه نقدی سرپرست خانوار اقشار زیر را حذف کند:

۱- کلیه تجار و صاحبان مشاغل آزاد که درآمد سالانه آنها حداقل ۳۵۰ میلیون ریال باشد.

۲- نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قضات و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی دولتی و غیردولتی، پزشکان و دندانپزشکان.

۳- کلیه کارکنان دولت و قوای سه گانه و شهرداری‌ها و کلیه موسسات عمومی و موسسات عمومی غیردولتی و کلیه کارکنان نیروهای مسلح و بازنشستگان کشوری و لشکری و کلیه حقوق‌بگیران و مستمری‌بگیران

مصوبه‌هایی برای اجرا نشدن

بعضی موارد با قیمت‌گذاری متفاوت می‌یابد، حال باید تلاش کرد مشکلی برای کل کشور ایجاد نشود لذا برای ارجاع این مصوبه باید این مهم به رای گذاشته شود. در نهایت این بند مصوبه به رأی گذاشته شد که نمایندگان با ۱۴۳ رأی موافق، ۱۴ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۱۹۵ نماینده حاضر در مجلس با ارجاع این مصوبه به کمیسیون تلفیق موافقت کردند.

بالای دو هزار تومان عرضه شود که این ابهام نخست به شمار می‌رود. این نماینده مردم درمجلس نهم گفت: این مصوبه به بندهایی در مورد مصرف پایه اشاره کرده درحالی که در مصوبه مذکور مصرف پایه مشخص نیست. وی تأکید کرد: ابهام بعدی آن است که اعلام کرده اگر بیش از ۱۸۰ لیتر بنزین مصرف شود، قیمت تمام شده از مصرف‌کننده اخذ شود. حال با چه مکانیزمی حساب شده است؟ همچنین در این مصوبه تکلیف ناوگان تاکسیرانی در این خصوص مشخص نشده است. به دلیل آنکه تاکسیرانان بیش از ۱۸۰ لیتر مصرف می‌کنند و امکان دارد تاکسی‌ها با قیمت ۳ تا ۴ هزار

تومانی بنزین مصرف کنند که به تبع آن قیمت کرایه‌ها بالا می‌رود. این مصوبه بیانگر آن است اقتصاد مقاومتی به‌صورت برعکس تعریف شده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این اخبار تأکید کرد: ابهامات باید قبل از رای‌گیری مطرح می‌شد. ما اکنون این مصوبه را به تصویب رساندیم و برخی از این ابهاماتی که عنوان شده ممکن است صحیح باشد و امکان ایجاد ابهام در تگارش پیشنهاد نمایندگان بوده است.

دکتر لاریجانی گفت: حال باید کمیسیون این مهم را بررسی کرده و بندهایی که ابهام داشته جداگانه بررسی شود، اگر هم آقای مصباحی مقدم عنوان می‌کنند ابهامات مذکور قابل رفع است ما آن را رفع خواهیم کرد، در غیراین صورت باید بررسی شود.

وی افزود: من بعد از جلسه صبح دقت کردم و متوجه شدم که نرخ پایه در این مصوبه مشخص نیست و در

پس از تصویب این بخش در جلسه صبح مجلس، در جلسه بعد از ظهر مهرداد بذریاش در اظهار قانون اساسی بالاستناد به اصل سوم این قانون اظهار داشت: صبح امروز یک مصوبه‌ای به تصویب رسید که احساس می‌شود همکاران به آن توجه کافی نداشتند که به مصوبه بنزینی مشهور است. مصوبه‌ای که در پیوست ۱۴ صفحه ۲۵ لحاظ شده است و این مصوبه دارای ابهاماتی است از جمله آنکه در این مصوبه نیمی از مصرف بنزین با قیمت بالای دوهزار تومان به مردم فروخته خواهد شد.

پس از تصویب این بخش در جلسه صبح مجلس، در جلسه بعد از ظهر مهرداد بذریاش در اظهار قانون اساسی بالاستناد به اصل سوم این قانون اظهار داشت: صبح امروز یک مصوبه‌ای به تصویب رسید که احساس می‌شود همکاران به آن توجه کافی نداشتند که به مصوبه بنزینی مشهور است. مصوبه‌ای که در پیوست ۱۴ صفحه ۲۵ لحاظ شده است و این مصوبه دارای ابهاماتی است از جمله آنکه در این مصوبه نیمی از مصرف بنزین با قیمت بالای دوهزار تومان به مردم فروخته خواهد شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این اخبار تأکید کرد: ابهامات باید قبل از رای‌گیری مطرح می‌شد. ما اکنون این مصوبه را به تصویب رساندیم و برخی از این ابهاماتی که عنوان شده ممکن است صحیح باشد و امکان ایجاد ابهام در تگارش پیشنهاد نمایندگان بوده است.

دکتر لاریجانی گفت: حال باید کمیسیون این مهم را بررسی کرده و بندهایی که ابهام داشته جداگانه بررسی شود، اگر هم آقای مصباحی مقدم عنوان می‌کنند ابهامات مذکور قابل رفع است ما آن را رفع خواهیم کرد، در غیراین صورت باید بررسی شود.

وی افزود: من بعد از جلسه صبح دقت کردم و متوجه شدم که نرخ پایه در این مصوبه مشخص نیست و در

ادامه از همین صفحه

افزایش قیمت بنزین به کمیسیون رفت
در جلسه علنی صبح دیروز مجلس شورای اسلامی پس از تصویب تبصره مربوط به هدفمندی یارانه‌ها، پیشنهاد احمد توکلی به تصویب رسید و به تبصره هدرسوزی الحاق شد که براساس آن قیمت بنزین پلکانی شد اما عصر دیروز این مصوبه مورد ابهام قرار گرفت و به کمیسیون ارجاع شد.

براساس این پیشنهاد دولت مکلف می‌شد متوسط مقدار مصرف ماهانه بنزین برای یک ماه و براساس هر یک از انواع وسایل نقلیه با تعداد سیلندرهای مشابه (یک تا شش سیلندر) به‌عنوان پله اول تعیین کند و پلکان‌های بعدی به مقدار ۴۰ لیتر به پله مابقی اضافه شود. بر این اساس برای هر لیتر مصرف مازاد در پله اول، نسبت به مقدار مصرف پایه، ۵۰۰ تومان و در پلکان‌های دوم و سوم به ترتیب ۷۵۰ و ۱۰۰۰ تومان و مازاد بر مصرف ۱۸۰ لیتر در ماه، قیمت تمام شده بنزین از مصرف‌کننده به‌عنوان عوارض موضوع بند ۴ فوق دریافت خواهد شد.

پس از تصویب این بخش در جلسه صبح مجلس، در جلسه بعد از ظهر مهرداد بذریاش در اظهار قانون اساسی بالاستناد به اصل سوم این قانون اظهار داشت: صبح امروز یک مصوبه‌ای به تصویب رسید که احساس می‌شود همکاران به آن توجه کافی نداشتند که به مصوبه بنزینی مشهور است. مصوبه‌ای که در پیوست ۱۴ صفحه ۲۵ لحاظ شده است و این مصوبه دارای ابهاماتی است از جمله آنکه در این مصوبه نیمی از مصرف بنزین با قیمت بالای دوهزار تومان به مردم فروخته خواهد شد.

پس از تصویب این بخش در جلسه صبح مجلس، در جلسه بعد از ظهر مهرداد بذریاش در اظهار قانون اساسی بالاستناد به اصل سوم این قانون اظهار داشت: صبح امروز یک مصوبه‌ای به تصویب رسید که احساس می‌شود همکاران به آن توجه کافی نداشتند که به مصوبه بنزینی مشهور است. مصوبه‌ای که در پیوست ۱۴ صفحه ۲۵ لحاظ شده است و این مصوبه دارای ابهاماتی است از جمله آنکه در این مصوبه نیمی از مصرف بنزین با قیمت بالای دوهزار تومان به مردم فروخته خواهد شد.

سرمقاله

امید و بلوغ بخش خصوصی

امید و شادی و اعتماد علاقه دارند و باورشان این است که به میزان افزایش امید در ایران می‌توان به آینده اقتصادی و کسب و کار پررونق و مطلوب دست یافت. نهاد دولت در ایران در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ با هدایت و خواست اکثریت مدیران جامعه و مردم گفت‌وگو با غرب را برای عادی کردن فعالیت‌های اقتصادی آغاز کرد و خوشبختانه به نتایج مهمی نیز رسید. اکنون و پس از دور شدن پیامدهای منفی تشدید تحریم‌ها نوبت این رسیده است که با امیدواری به آینده از شرایط مثبت اقبال خارجی‌ها به ایران استفاده کنیم. سخنان روزگشته ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران و درخواست وی از روسای سه قوه قوه برای امیدآفرینی نشان‌دهنده این است که بخش خصوصی به این عنصر سرنوشت‌ساز در وضع امروز نیاز مبرم دارد.

سرمقاله

امید و بلوغ بخش خصوصی

در شرایطی که نهاد دولت و نهاد بخش خصوصی اعتمادسازی برای تداوم همکاری‌های ملی با هدف عبور دادن اقتصاد از تله رکود را فراهم کرده‌اند و بخش خصوصی به امید دولت تبدیل شده است، خواسته‌های این بخش را برای پاسخیدن بذر امید جدی بگیریم. بخش خصوصی ایران امروز به بلوغ رسیده و همانند دهه‌های قبل از دولت رانت نمی‌خواهد و از نهادهای اداره کننده جامعه نمی‌خواهد که به آنها امتیاز دهد و فقط دنبال این است که امید به کسب و کار روشن و شفاف در جامعه پایدار و بلندمدت باشد. بلوغ و امید بخش خصوصی که وضع امروز را درک می‌کند و با صرف وقت و پول راه را برای گسترش کسب‌وکار به ویژه از مسیر جذب امکانات بین‌المللی هموار می‌کند را باید به فال نیک گرفت و اجازه نداد برخی افراد و گروه‌ها به دلایل رقابت‌های سیاسی بذر امید را بپاشند.

معاون وزیر نیرو اعلام کرد

بروز تنش تابستانی آب در ۳۰۰ شهر

معاون وزیر نیرو با اعلام وجود نگرانی‌ها برای تامین آب مورد نیاز فصل گرما در شش مرکز استان کشور، گفت: ۳۰۰ شهر در تابستان امسال با تنش آبی (قطعه سر به سر تولید و مصرف آب) مواجه می‌شوند. به گزارش مهر، رحیم میدانی با اعلام اینکه ۱۳۰ شهر کشور از تنش آبی خارج شده است، گفت: یک میلیون نفر از جمعیت شهری که پارسال با تنش آبی مواجه بودند، امسال این مشکل را نخواهند داشت. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا اظهارداشت: حدود ۳۰۰ شهر کشور در تابستان امسال دچار تنش آبی می‌شوند که این تعداد در سال گذشته ۴۳۰ شهر بود. وی با اشاره به اینکه در صنعت آب کشور باید دخل و خرج متعادل شود تا به‌طور مستمر از تانسیت آب نگهداری کند و هر روز بهتر از قبل پاسخگوی نیاز مردم باشد، تصریح کرد: افزایش قیمت آب در اختیار

دولت و شورای اقتصاد است اما درخواست وزارت نیرو این بود که اجازه دهد صنعت آب خوداتکا باشد و محتاج دولت نباشد، چون درآمد نفتی دولت گاهی کم و گاهی زیاد است و ما نمی‌توانیم برای تامین آب شرب به منابعی متکی باشیم که در نوسان است. میدانی افزود: همیشه درخواست ما این بود که برای مشترکان برمصرف قیمت‌های بازدارنده تعیین شود و روند کمبود آب ما را به این نقطه می‌رساند که با مشترکان برمصرف برخورد شود. معاون وزیر نیرو با اشاره به اینکه در شش مرکز استان نگران کمبود آب هستیم، بیان داشت: در کرمان تا زمانی که طرح انتقال آب از بهشت‌آباد اجرا نشود، مشکل خواهیم داشت. در بوشهر، همدان و بندرعباس هم دغدغه داریم و در مشهد هم اگر آب سد دوستی خوب نباشد، مشکل تامین آب خواهیم داشت.

پتروشیمی

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی:

هند بازاری بکر برای محصولات پتروشیمی ایران



مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه ۴p هند گفت: با توجه به پیش‌بینی رشد اقتصادی ۷ درصدی برای هند، این کشور یکی از بازارهای خوب در منطقه به شمار می‌آید.

مهدی شریفی نیک نفس در گفت‌وگو با شانا، با اشاره به حضور شرکت بازرگانی پتروشیمی در نمایشگاه 4p هند گفت: کشور هند بعد از کشور چین بازار دوم محصولات پتروشیمی ایران به شمار می‌آید، وانگهی با توجه به رشد اقتصادی ۷ درصدی در آن، این کشور یکی از بازارهای خوب در منطقه به شمار می‌آید.

وی افزود: در سال‌های آتی باید به کشور چین به‌عنوان بازار هدف با احتیاط بیشتری نگاه کنیم چون این کشور در حال راه‌اندازی صنایع بزرگ پتروشیمی و پلیمری است. از سوی دیگر رشد اقتصادی این کشور (۵ درصد) کمتر از هند است. به عبارت دیگر هند با توجه به سرعت توسعه خود جایگزینی برای چین در بحث مصرف مواد پتروشیمی است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی تصریح کرد: در حال حاضر مدت زمان حمل‌ونقل محصولات پتروشیمی به هند و چین به هیچ‌عنوان قابل قیاس با یکدیگر نیست، به طوری که هم‌اکنون محصولات پتروشیمی ایران طرف دو تا سه روز به هند می‌رسد در حالی که این مدت زمان برای چین گاهی به ۴۵ روز هم می‌رسد.

وی اظهار کرد: شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران اسامیل حضور پررنگی به همراه دیگر فعالان صنعت پتروشیمی کشوری در نمایشگاه 4p هند داشت. در این نمایشگاه آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز دنیا در زمینه پلیمرها، پلاستیک‌ها و پرینتینگ ارائه شد. در حاشیه این نمایشگاه شرکت‌کنندگان ایرانی در سمیناری بین‌المللی با حضور مقامات و تجار هندی حضور داشتند.

شرفی نیک نفس با بیان اینکه شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه 4p هند حضور داشتند، گفت: این نمایشگاه فرصتی خوب برای بازاریابی محصولات پتروشیمی در آسیا بود. در این نمایشگاه از غرفه ما و دیگر شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه 4p استقبال خوبی به عمل آمد.

وی به بحث رقابت منفی در میان مجتمع‌های پتروشیمی ایران برای فروش محصولات و ارائه تخفیف‌های زیاد اشاره کرد و گفت: این بحثی است که بازار ایران را با خطر مواجه کرده، از این رو این بحث با همکاری ما در نمایشگاه 4p هند مورد بررسی قرار گرفت.

برنامه اصلی پتروشیمی جم حرکت به سمت توسعه است

مدیرعامل پتروشیمی جم گفت: برنامه‌ریزی اصلی شرکت در دوره فعلی حرکت به سمت توسعه و اصلاحات اساسی است که با برخورداری از استراتژی توسعه در صنایع پیشرفته و تولید گریدهای متنوع‌تر تلاش خواهیم کرد و با افزایش تولید واحدهای مختلف در جهت افزایش درآمدی شرکت گام برداریم.

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی جم، حسین میرافضلی در جمع مدیران شرکت در خصوص دستیابی این شرکت به رکورد تولید سال ۱۳۹۴ اظهار کرد: پتروشیمی جم توانست در اواخر سال ۹۴ به ۹۵ درصد ظرفیت اسمی پایدار در تولید الفین برسد، این در حالی بود که تولید گذشته واحد الفین شرکت بین ۷۰ تا ۷۵ درصد ظرفیت اسمی بوده است.

مدیرعامل پتروشیمی جم با اشاره به دستاوردهای افزایش تولید واحد الفین اظهار کرد: دستیابی به این رکورد تولید بسیار برای شرکت مفید و سودمند خواهد بود، چرا که با بدست آوردن این دستاورد، درآمد و سود شرکت افزایش خواهد یافت و در کنار آن ظرفیت تولید PP (پلی پروپیلن) و BD (لاستیک مصنوعی) از دیگر محصولات شرکت نیز افزایش می‌یابد. همچنین ما با این اقدام مصرف انرژی را بهینه کرده‌ایم که موجب کاهش هزینه‌های تولید شرکت می‌شود. وی در مورد اقدامات زیست محیطی در مجتمع جم نیز گفت: در طول سال گذشته توانستیم ۲۱ درصد مصرف انرژی را کاهش دهیم و ۲۲ درصد هم تولید گاز دی اکسیدکربن (CO2) در مجتمع کاهش پیدا کرده است که در راستای انجام سیاست صنعت سبز و اقدامات زیست محیطی منطقه پارس جنوبی انجام شده است.

مهندس میرافضلی در خصوص برنامه‌های آتی پتروشیمی جم خاطر نشان کرد: برنامه‌ریزی اصلی شرکت در دوره فعلی حرکت به سمت توسعه و اصلاحات اساسی است که با برخورداری از استراتژی توسعه در صنایع پیشرفته و تولید گریدهای متنوع‌تر تلاش خواهیم کرد با افزایش تولید واحدهای مختلف در جهت افزایش درآمدی شرکت گام برداریم. مطالعات در مورد اتان RECOVERY و صنایع پایین‌دستی، سرعت بخشیدن به پیشرفت پروژه‌های ABS, RUBBER و تولید انواع کامپاندهای چند سال آینده از اهداف مهم شرکت در آینده است و تلاش خواهیم کرد با حرکت به سمت کاهش خام فروشی، اتیلن را به محصولات با ارزشی تبدیل کنیم تا همچنان جایگاه خود را در اقتصاد ایران و تامین بازار پلیمر جهان ارتقا دهیم.



شرکت نفت و گاز اروندان پیشگام در تبدیل گاز مشعل

آغاز پایان هدرسوزی گاز

الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

نخستین گام عملی برای تبدیل گازهای مشعل به برق و سایر فرآورده‌ها توسط شرکت نفت و گاز اروندان با همکاری بخش خصوصی برداشته شده است. این همکاری بیانگر این است که تنها راهکار جلوگیری از سوختن گازهای مشعل، همکاری همه نهادهای دولتی ذیربط با بخش خصوصی است. علی‌کارد، مدیرعامل سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران از برنامه‌ریزی برای برگزاری دومین مزایده گازهای مشعل این شرکت خبر داده و اعلام کرده است که بیش از ۲۰ میلیون متر مکعب گازهای همراه نفت به مزایده گذاشته می‌شود. وی در تشریح بیشتر این مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرایط برای حضور در مزایده دوم همانند سال گذشته است با این تفاوت که تسهیلات و منابع مالی برای شرکت‌های برنده در نظر گرفته شده است.» وی درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در مزایده دوم گازهای مشعل نیز می‌گوید: «در آگهی بین‌المللی از سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای حضور در مزایده دعوت خواهد شد، اگرچه تاکنون تمایلی آنها برای طرح‌های بهینه‌سازی بوده است.»

این در حالی است که با وجود برگزاری نخستین مزایده فروش گازهای همراه، تنها قرارداد فروش گازهای مشعل به منظور تولید روانه ۱۰۰ مگاوات برق و ۱۳۰۰ بشکه الپی‌جی و میعانات شریفی که ما مجبور هستیم گاز را بسوزانیم حتی اگر برای جلوگیری از سوختن و آلودگی محیط زیست آن‌را جهت تبدیل به برق به طور مجانی به بخش خصوصی بدهیم کاری عقلائی و قابل دفاع انجام داده‌ایم.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان می‌افزاید: «در مراحل مذاکره، عقد قرارداد و در زمان‌های اجرا و بهره‌برداری از نتایج قرارداد باید با کلان‌نگری و نگاه حمایتی از بخش خصوصی پیش‌بینی کنیم تا بتواند این کار را با سود که تنها ضامن موفقیت برای جلوگیری

از سوزاندن گاز است، با موفقیت انجام دهد.» کمالی با اشاره به اینکه این اقدام نیازمند عزمی ملی است، می‌گوید: «تسهیل شرایط برای بخش خصوصی می‌تواند این بخش را ترغیب به سرمایه‌گذاری کند. در این میان باید علاوه بر تامین زیرساخت‌های لازم، تضمینی برای خرید محصولات تولیدی از برق ایجاد شود. سیاست‌گذاران، مذاکره‌کنندگان و بهره‌برداران باید با افزایش افق دید خود فقط به تلاش جهت فروش این گازها به قیمتی بالاتر توجه نکنند. بدون شک اگر متقاعد شویم که جلوگیری

محیط زیست را تشدید می‌کند، اگر ما نتوانیم به هر دلیل تاسیسات جمع‌آوری و فرآورش این گاز را آماده کنیم، به ناچار به دلیل سوزی و خطرناک بودن گاز، آن‌را می‌سوزانیم.» وی معتقد است در شرایطی که ما مجبور هستیم گاز را بسوزانیم حتی اگر برای جلوگیری از سوختن و آلودگی محیط زیست آن‌را جهت تبدیل به برق به طور مجانی به بخش خصوصی بدهیم کاری عقلائی و قابل دفاع انجام داده‌ایم.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان می‌افزاید: «با توجه به دلایل عنوان شده، عقد قرارداد و در زمان‌های اجرا و بهره‌برداری از نتایج قرارداد باید با کلان‌نگری و نگاه حمایتی از بخش خصوصی پیش‌بینی کنیم تا بتواند این کار را با سود که تنها ضامن موفقیت برای جلوگیری

از سوزاندن گاز است، با موفقیت انجام دهد.» کمالی با اشاره به اینکه این اقدام نیازمند عزمی ملی است، می‌گوید: «تسهیل شرایط برای بخش خصوصی می‌تواند این بخش را ترغیب به سرمایه‌گذاری کند. در این میان باید علاوه بر تامین زیرساخت‌های لازم، تضمینی برای خرید محصولات تولیدی از برق ایجاد شود. سیاست‌گذاران، مذاکره‌کنندگان و بهره‌برداران باید با افزایش افق دید خود فقط به تلاش جهت فروش این گازها به قیمتی بالاتر توجه نکنند. بدون شک اگر متقاعد شویم که جلوگیری

محیط زیست را تشدید می‌کند، اگر ما نتوانیم به هر دلیل تاسیسات جمع‌آوری و فرآورش این گاز را آماده کنیم، به ناچار به دلیل سوزی و خطرناک بودن گاز، آن‌را می‌سوزانیم.» وی معتقد است در شرایطی که ما مجبور هستیم گاز را بسوزانیم حتی اگر برای جلوگیری از سوختن و آلودگی محیط زیست آن‌را جهت تبدیل به برق به طور مجانی به بخش خصوصی بدهیم کاری عقلائی و قابل دفاع انجام داده‌ایم.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز اروندان می‌افزاید: «با توجه به دلایل عنوان شده، عقد قرارداد و در زمان‌های اجرا و بهره‌برداری از نتایج قرارداد باید با کلان‌نگری و نگاه حمایتی از بخش خصوصی پیش‌بینی کنیم تا بتواند این کار را با سود که تنها ضامن موفقیت برای جلوگیری

آب

۷۰۰ میلیون دلار صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آبقا

دیپلماسی فعال لازمه توسعه صادرات است

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب از صادرات نزدیک به ۷۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی در این صنعت در سه سال گذشته خبر داد و دیپلماسی فعال سیاسی را لازمه اصلی صادرات دانست.

به گزارش ایرنا، بهرام فیاضی در جمع خبرنگاران گفت: بخش خصوصی با توجه به ضعف جایگاه رسمی و قانونی در کشور، همواره طفیلی دولت بوده و بر این اساس، برنامه‌های خود را متناسب با سیاست‌های دولت‌ها پیش برده است.

وی تصریح کرد: امروز بنگاه‌های فعال صنعت آب و برق کشور در حوزه‌های تولیدی و پیمانکاری، در خوشبینانه‌ترین حالت تنها با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند که نشان‌دهنده کمبود منابع مالی و پویان بودن شرکت‌هاست.

به گفته فیاضی، درصد عمده‌ای از شرکت‌های خصوصی رو به اضمحلال رفته و به‌ویژه از سال ۱۳۹۰ تاکنون، شرکت‌های بزرگ صنعت آب و فاضلاب تعدیل نیرو داشته‌اند.

وی افزود: امروز شاهدیم عمده پروژه‌های مرتبط با این صنعت با کمبود اعتبار مواجهند. یک آمار سرانگشتی نشان می‌دهد نزدیک به ۷۰ درصد دبیر انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب یادآور شد: پارسال و به گفته مدیرعامل آبقا، فقط ۳۵ درصد منابع اعتباری صنعت آب و فاضلاب تخصیص یافت.

وی گفت: نزدیک به ۷۰۰ میلیون دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی در سه سال گذشته در این صنعت انجام شده، اما کلید کار در این قسمت به روابط فعال سیاسی گره خورده است و اگر دیپلماسی محکم نباشد، خارجی‌ها نیز از حضور شرکت‌های ایرانی استقبال نمی‌کنند.

فیاضی خاطر نشان کرد: عمده فعالیت‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی این صنعت در سال‌های گذشته با کشور عراق بود، اما با وجود مشکلات امنیتی و جنگ در این کشور، اکثر پروژه‌ها با مشکلات اساسی مواجه شده است و مطالبات زیادی از طرف‌های عراقی داریم. وی بیان داشت: پارسال و با همراهی دولت، شرکت‌های ایرانی فعال در کشور عراق از وامی بهره‌مند شدند که در بهبود اوضاع آنها تاثیر خوبی بر جای گذاشت.

بنزین

معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی:

برای اظهار نظر درباره لایحه بنزینی مجلس زود است



شاهرخ خسروانی، معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی معتقد است اگرچه امروز برای اظهار نظر در این لایحه که مجلس برای جریبه برمصرفان بنزین تصویب کرده است زود است اما سامانه هوشمند سوخت نرم‌افزاری است که می‌توان آن را در صورت نیاز برای اجرای هر فرآیندی تغییر داد و آماده کرد.

خسروانی در گفت و گو با ایسنا، در مورد اجرایی بودن لایحه اخیر مجلس در مورد دریافت عوارض از برمصرفان بنزین گفت: امروز برای اظهار نظر در این مورد زود است، این لایحه باید در شورای نگهبان تایید شده، به دولت ابلاغ شود و دولت به‌عنوان مجری قانون را تصویب و وارد مرحله اجرا کند.

وی درباره ظرفیت سامانه هوشمند سوخت برای اجرای این لایحه تصریح کرد: این سامانه هنوز فعال است و با توجه به اینکه نرم‌افزار است در صورتی که نیاز باشد می‌تواند اصلاح شده و برای اجرای این قانون آماده شود اما هنوز معلوم نیست که اصلا نیاز به اصلاح باشد یا نه و باید آن موضوع بررسی شود.

معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در مورد اینکه گفته می‌شود پس از آزادسازی نرخ بنزین اکثر مردم از کارت سوخت جایگاه‌داران استفاده می‌کنند، اظهار کرد: به هر حال همه افراد طی روال عادی درخواست صدور مجدد کارت داده خواهند کرد. در صورت تحقق این پیش‌بینی، تقاضا برای نفت خام تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱۰۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. این درحالی است که این میزان در حال حاضر ۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه است. کارشناسان موسسه «Bernstein» که در حوزه انرژی به ارائه تحلیل و مشاوره می‌پردازند نیز معتقدند بازارهای جهانی نفت حد فاصل سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی رشدی ۱/۴ درصدی را تجربه خواهند کرد.

این پیش‌بینی، تقاضا برای نفت خام تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱۰۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. این درحالی است که این میزان در حال حاضر ۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه است. کارشناسان موسسه «Bernstein» که در حوزه انرژی به ارائه تحلیل و مشاوره می‌پردازند نیز معتقدند بازارهای جهانی نفت حد فاصل سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی رشدی ۱/۴ درصدی را تجربه خواهند کرد.

این پیش‌بینی، تقاضا برای نفت خام تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱۰۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. این درحالی است که این میزان در حال حاضر ۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه است. کارشناسان موسسه «Bernstein» که در حوزه انرژی به ارائه تحلیل و مشاوره می‌پردازند نیز معتقدند بازارهای جهانی نفت حد فاصل سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی رشدی ۱/۴ درصدی را تجربه خواهند کرد. در این چارچوب ریک اسپونر معتقد است: تقاضا برای نفت خام در بازار رو به گسترش است، بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع چنانچه تولید



سقوط قیمت نفت در آستانه نشست کشورهای تولیدکننده در دوحه

کشورهای فروشنده نفت خام افزایش نیافته و تثبیت شود، بازار در آینده رقابتی‌تر شده و این زمینه را جهت بهبود وضعیت قیمت‌ها مهیا خواهد کرد.

لازم به ذکر است که تحلیل آقای «اسپونر» از وضعیت بازار تنها تحلیل از این دست نبوده و کارشناسان موسسه «Bernstein» که در حوزه انرژی به ارائه تحلیل و مشاوره می‌پردازند نیز معتقدند بازارهای جهانی نفت حد فاصل سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی رشدی ۱/۴ درصدی را تجربه خواهند کرد.

این پیش‌بینی، تقاضا برای نفت خام تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱۰۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. این درحالی است که این میزان در حال حاضر ۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه است. کارشناسان موسسه «Bernstein» که در حوزه انرژی به ارائه تحلیل و مشاوره می‌پردازند نیز معتقدند بازارهای جهانی نفت حد فاصل سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی رشدی ۱/۴ درصدی را تجربه خواهند کرد. در این چارچوب ریک اسپونر معتقد است: تقاضا برای نفت خام در بازار رو به گسترش است، بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع چنانچه تولید



در رابطه با تاثیر اندک تثبیت میزان تولید و تاثیر آن بر حجم نفت خام موجود در بازار، بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه انرژی معتقدند همراهی روسیه و تولیدکنندگان کلیدی نفت در خلیج‌فارس در تثبیت میزان تولید خود، می‌تواند در بلندمدت تعادل و ثبات مناسبی در بازار ایجاد کنند.

در این چارچوب ریک اسپونر معتقد است: تقاضا برای نفت خام در بازار رو به گسترش است، بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع چنانچه تولید

به یهود آن صورت می‌پذیرد، ریک اسپونر تحلیلگر ارشد بازار در موسسه مشاوره‌ای «CMC Markets» در سیدنی استرالیا معتقد است: «وضعیت فعلی بازار بسیار نامتعادل و بی‌ثبات است و هرگونه تصمیم کشورهای تولیدکننده در دوحه مبنی بر تثبیت تولید و نه کاهش آن به‌عنوان یک اقدام نمایشی ارزیابی شده و تاثیر چندان در وضعیت بازار نخواهد داشت اما به هر حال این بازار نیاز به شوک و تحرک دارد.»

به یهود آن صورت می‌پذیرد، ریک اسپونر تحلیلگر ارشد بازار در موسسه مشاوره‌ای «CMC Markets» در سیدنی استرالیا معتقد است: «وضعیت فعلی بازار بسیار نامتعادل و بی‌ثبات است و هرگونه تصمیم کشورهای تولیدکننده در دوحه مبنی بر تثبیت تولید و نه کاهش آن به‌عنوان یک اقدام نمایشی ارزیابی شده و تاثیر چندان در وضعیت بازار نخواهد داشت اما به هر حال این بازار نیاز به شوک و تحرک دارد.»

به یهود آن صورت می‌پذیرد، ریک اسپونر تحلیلگر ارشد بازار در موسسه مشاوره‌ای «CMC Markets» در سیدنی استرالیا معتقد است: «وضعیت فعلی بازار بسیار نامتعادل و بی‌ثبات است و هرگونه تصمیم کشورهای تولیدکننده در دوحه مبنی بر تثبیت تولید و نه کاهش آن به‌عنوان یک اقدام نمایشی ارزیابی شده و تاثیر چندان در وضعیت بازار نخواهد داشت اما به هر حال این بازار نیاز به شوک و تحرک دارد.»

به یهود آن صورت می‌پذیرد، ریک اسپونر تحلیلگر ارشد بازار در موسسه مشاوره‌ای «CMC Markets» در سیدنی استرالیا معتقد است: «وضعیت فعلی بازار بسیار نامتعادل و بی‌ثبات است و هرگونه تصمیم کشورهای تولیدکننده در دوحه مبنی بر تثبیت تولید و نه کاهش آن به‌عنوان یک اقدام نمایشی ارزیابی شده و تاثیر چندان در وضعیت بازار نخواهد داشت اما به هر حال این بازار نیاز به شوک و تحرک دارد.»

به یهود آن صورت می‌پذیرد، ریک اسپونر تحلیلگر ارشد بازار در موسسه مشاوره‌ای «CMC Markets» در سیدنی استرالیا معتقد است: «وضعیت فعلی بازار بسیار نامتعادل و بی‌ثبات است و هرگونه تصمیم کشورهای تولیدکننده در دوحه مبنی بر تثبیت تولید و نه کاهش آن به‌عنوان یک اقدام نمایشی ارزیابی شده و تاثیر چندان در وضعیت بازار نخواهد داشت اما به هر حال این بازار نیاز به شوک و تحرک دارد.»

تجارت



تجارت یک میلیارد دلاری ایران - قزاقستان



ایران و قزاقستان رسیدن به حجم تجاری یک میلیارد دلاری میان دو کشور را هدف گرفته‌اند. ولی الله افخمی‌راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران پس از نشست روز گذشته مسئولان اقتصادی ایران با نور سلطان نظربایف رئیس‌جمهوری قزاقستان و هیات اقتصادی همراه، با اعلام این خبر گفت: در این دیدار نشستی و مشکلات و دغدغه‌های خود را برای حضور در این کشور، بی‌واسطه با رئیس‌جمهوری قزاقستان و وزرای اقتصادی این کشور در میان گذاشتند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، وی افزود: پس از مطرح شدن توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران، رئیس‌جمهوری قزاقستان اعلام کرد، زمینه‌های متعدد همکاری میان دو کشور وجود دارد و از شرکت‌های ایرانی دعوت کرد در کشت‌های فراسرزمینی برای فرآوری محصولات غذایی، سنگ‌آهن و معادن کرمیت و فرآوری مواد معدنی با قزاق‌ها همکاری کنند. افخمی‌راد افزود: رئیس‌جمهوری قزاقستان در این دیدار صمیمانه تضمین داد که فضای کسب‌وکار در کشورش در سطح قابل قبولی است و شرکت‌های ایرانی می‌توانند بدون نگرانی در این کشور به فعالیت بپردازند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار داشت: قزاقستان در بخش زیرساختی نیز نیاز به حضور شرکت‌های ایرانی در این کشور دارد و به اعتقاد من بازار خوبی برای خدمات فنی و مهندسی کشورمان محسوب می‌شود. وی گفت: در ادامه این نشست مشکلات مربوط به برآورد نیازهای تولیدی جمهوری قزاقستان و توسعه داد و بزرگی و در راستای گسترش روابط دو کشور این موضوع حل و فصل شود.

افخمی‌راد اظهار داشت: رئیس‌جمهوری قزاقستان تأکید کرد که مسئله روایتی خاص ندارد، چراکه به اعتقاد آنان نیز این موضوع یکی از پایه‌های سهولت فعالیت اقتصادی دو کشور است و همچنین شرایطی باید ایجاد شود که نقل و انتقال از طریق بانک‌ها دو کشور به راحتی انجام شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت این نشست را مثبت ارزیابی کرد و گفت: برای نخستین بار بود که عالی‌ترین مقام یک کشور در نشست روزه‌روی مقامات اقتصادی و شرکت‌های بزرگ ایرانی نشست و پس از شنیدن دغدغه‌ها، مشکلات و پیشنهادهای طرف‌های ایرانی، از همکاری خود خواست تا همکاری بیشتری با ایرانی‌ها داشته باشند.

وی گفت: با توجه به عزم قزاقستان برای گسترش روابط خود با جمهوری اسلامی ایران، تجار ما باید از فرصت به‌وجود آمده نهایت استفاده را ببرند و فعالیت خود را در این کشور آغاز کنند، چرا که فضای خوبی برای تجارت ایرانی‌ها در این کشور به‌وجود آمده است.

۱۴ و ۱۵ اردیبهشت برگزار می‌شود

سومین گردهمایی ایران و اروپا در سوییس

سومین گردهمایی ایران و اروپا در روزهای ۱۵ و ۱۴ اردیبهشت در شهر زوریخ سوییس برگزار می‌شود. تمرکز این گردهمایی بر قدرت بخشیدن به فعالان خصوصی ایرانی برای ایجاد شبکه‌های ارتباطی و همکاری دوجانبه با فعالان و صاحبان اقتصادی از کشورهای اروپایی است؛ رویدادی مهم برای بخش خصوصی ایران که نگاه بسیاری از فعالان اقتصادی داخلی و خارج کشور به آن دوخته شده است. در این گردهمایی بیش از ۵۰ نفر از مدیران عالی‌رتبه اقتصادی از ایران و اروپا درباره توسعه سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی با تمرکز بر تجربه مشارکت اقتصادی در ایران سخنرانی خواهند کرد. سخنران افتتاحیه گردهمایی جرون وندرویر، مدیرعامل شرکت فیلیپس الکترونیکس و گروه آی‌ان‌جی، است که درباره آینده تجارت و سرمایه‌گذاری شرکت‌های اروپایی در ایران صحبت خواهد کرد. اولف هامبک، مدیر شرکت اسکانیا در ایران و اریک بلغراج رئیس شورای صنایع سوئد از دیگر سخنرانان این همایش هستند که به ترتیب درباره استراتژی سرمایه‌گذاری در ایران در زمینه حمل‌ونقل و نقش ایران در معادلات اقتصادی دنیا سخنرانی خواهند داشت.

جولیو هاز، سفیر سوییس در ایران درباره برگزاری سومین دوره گردهمایی ایران و اروپا در زوریخ و همکاری اقتصادی ایران و سوییس گفت: «ایران و سوییس از مزیت‌های همکاری مشترک با یکدیگر آگاهند و شرکت‌های اروپایی به‌ویژه سوییس می‌توانند در پاسخگویی به نیاز و تقاضای بخش خصوصی ایران، تعاملات خوبی برقرار کنند.» نخستین و دومین گردهمایی ایران - اروپا به‌ترتیب در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ در لندن و ژنو با موضوع فرصت‌های تجاری در ایران و تنظیم استراتژی‌های کسب‌وکار در ایران برگزار شد که طی این دو دوره بیش از هزار نفر از فعالان بزرگان تجارت بین‌المللی از ۲۷ کشور دنیا گرد هم آمدند و به تبادل اطلاعات و تجربیات پیروان فرصت‌های تجاری در ایران پرداختند. پیشگامان اقتصادی صنایع حمل‌ونقل، خودروسازی، انرژی و نفت و گاز، صنایع هوابی و بانکداری از کشورهای مختلف اروپا در دوره‌های پیشین گردهمایی ایران و اروپا حاضر بودند و با فعالان اقتصادی ایرانی درباره بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران به مذاکره نشستند.

سیزدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران روز گذشته با خواسته رئیس این اتاق به‌عنوان مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی شروع شد. مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران از دولت، مسئولین و روسای سه قوه خواست فرصت فضای مثبت ایجاد شده را غنیمت شمرده و زمینه لازم را برای پیش‌بینی رشد ۵۰ درصدی اقتصاد هرچه سریع‌تر فراهم کنند.

مسعود کرباسیان میهمان این نشست به اتاق تهران آمد بود تا نه تنها از عملکرد سامانه جامع سازمانش بگوید که به سوالات و ابهامات بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی در کشور پاسخ دهد و بالاتر از آن از اتاق تهران و فعالان بخش خصوصی در بهبود این عملکرد و رفع مشکلات گمرکی کمک بگیرد.

به گفته رئیس کل گمرک کشور، تعدد قوانین، کنوانسیون‌ها، سازمان‌های مجوزدهنده، عوارض‌ها و معافیت‌های مالیاتی بار سنگین بر دوش گمرک بود که پیش از این با فعالان اقتصادی بارها از آن نالیده بودند.

کرباسیان فعالیت گمرک را با اجرایی شدن برنامه متفاوت دانست و آن را زمینه روزه‌های خوب در آینده تعبیر کرد. او پس از تشریح مشکلات این سازمان و عملکرد گمرک، از نمایندگان بخش خصوصی برای رفع این مشکلات کمک خواست.

کرباسیان از هیأت رئیسه تقاضا کرد فهرستی از صادرکنندگان و فعالان مجاز اقتصادی به گمرک ارائه کند. همکاری و کمک در حذف کارت بازرگانی، حذف ثبت سفارش، اعلام فهرست شرکت‌های تولیدی معتبر به گمرک جهت دریافت تسهیلات صادراتی گمرکی از دیگر درخواست‌ها رییس کل گمرک ایران از بخش خصوصی بود.

او همچنین از اتاق تهران خواست در ایجاد پنجره

خواسته بخش خصوصی از سران سه قوه

امید را از ما نگیرید



مسعود کرباسیان

مشترک با سایر کشورها و اخذ الکترونیکی ارزش کالا همکاری‌های لازم را با گمرک داشته باشد. مسعود کرباسیان در تشریح چشم‌انداز گمرک گفت: ما می‌توانیم ۱۹۰۰ کالای صادراتی را به ۴۰۰۰ کالای صادرات‌های افزایش دهیم.

کرباسیان ورود قاچاق از طریق میدانی رسمی را غیرممکن دانست و به‌نمایندگان گفت که اگر به موردی برخورد کردند برای پیگیری و پاسخگویی آماده است.

رئیس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه در زمان شروع فعالیتش ۳۰۰۰ میلیارد دلار پرونده قاچاق وجود داشت که آنها را ساماندهی کرده است، آمار قاچاق را ۵۶ میلیارد دلار عنوان و آمار ۲۰ میلیارد دلار ارزش صادرات را تکذیب کرد؛ آمار تقریبی که سال گذشته توسط ستاد مبارزه با قاچاق اعلام منتشر شده بود.

کاهش انتظارات برای ترخیص کالا از ۲۶ روز به ۳ روز از دستاوردهایی است که به گفته او توانسته ۲۳ درصد از هزینه‌های واردات را کاهش داده و ۲۸۰ هزار میلیارد ریال صرفه‌جویی به دنبال داشته باشد.

به گفته کرباسیان، اگر قانون بهبود محیط کسب‌وکار

به درستی اجرا شود و تعدد سازمان‌ها برای مجوز و آزمایش تسریع شود، این زمان باز هم کاهش می‌یابد. در حال حاضر ۵۶۰ شرکت حمل‌ونقل دریایی با گمرک ایران در تبادل اطلاعات

کرباسیان همچنین به توافق با سازمان استاندارد در راستای کوتاه کردن زمان ترخیص کالا اشاره کرد و گفت: با این سازمان به توافق رسیدیم که برخی کالاها که قبلاً استاندارد گرفته‌اند، مجدداً از آنها تست گرفته نشود و از ۲۴۰۰ ردیف تعرفه اکنون ۶۰۰ تا ۷۰۰ تعرفه مشمول تست هستند.

قطعاً مکرر سیستم سامانه گمرک از جمله انتقاداتی بود که برخی نمایندگان اتاق به گوش رئیس کل گمرک کشور رساندند. بدران سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در این خصوص به کرباسیان گفت: این اختلال را همه از چشم شما می‌بینند در حالی که لازم است شما برای این کار با وزارت ارتباطات و فناوری به طور جدی مذاکراتی داشته باشید.

رئیس کل گمرک ایران در بیان راهکار برای حل مشکلات کارت بازرگانی از تشکیل کمیته‌ای با مشارکت رئیس اتاق تهران، مسعود کرباسیان و افخمی‌راد به‌عنوان رئیس سازمان توسعه تجارت، جهت بررسی این مسئله خبر داد. این کمیته همچنین قرار است صدور کارت را برای فعالان

اقتصادی تسهیل کند. رئیس اتاق تهران تک‌نرخ شدن ارز را براساس نرخ واقعی حذف رانت و مبارزه با فساد را از مهم‌ترین خواسته‌های بخش خصوصی عنوان کرد. او از مجلس شورای اسلامی خواست در دوره جدید، پایش قوانین مقدم بر تصویب قوانین باشد. به گفته او، نمایندگان اتاق به‌زودی با نمایندگان دهمین دوره مجلس نشستی را خواهند داشت.

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران، در سخنرانی‌اش وضعیت نرخ ارز را در ۱۵ ماه گذشته در دی ماه سال ۹۳، نرخ دلار در بازار کمی بیش از ۳۵۰۰ تومان بود و امروز در فروردین ماه سال ۹۵ با نرخی کمتر از ۳۵۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شود. به گفته پورقاضی، برخی از دو نرخی بودن ارز منفعست می‌برند و اجازه نمی‌دهند این نرخ واقعی شود و این به ضرر صادرکنندگان تمام شده است. او در خواست کرد اتاق بازرگانی وارد عمل شده و طی بیانیه‌ای از بانک مرکزی به طور جدی بخواهد که تک‌نرخ شدن ارز در دستورکار واقعی دولت قرار گیرد. پورقاضی گفت: اگر براساس نرخ تورم بخواهیم نرخ ارز را تعیین کنیم الان باید ۴۰۰۰ تومان باشد. او این سوال را مطرح کرد که آیا دولت ترجیح می‌دهد کالای خارجی ارزان به دست مصرف‌کننده رسانه اشتغال را در دیگر کشورها افزایش دهد یا مصرف‌کننده کمی ترانزیت کالا را خریداری کرده و اشتغال در داخل رشد کند.

به گزارش «فرصت امروز» سیزدهمین نشست اتاق تهران صبح روز گذشته در اتاق تهران با حضور مسعود کرباسیان و اعضای این اتاق با بررسی عملکرد گمرک و مشکلات سامانه جامع گمرکی برگزار شد. در این نشست نمایندگان پرسش‌هایی را مطرح کردند و کرباسیان به آنها پاسخ داد.

تبادل الکترونیکی اطلاعات خبر داد. کرباسیان با اشاره به سفر آتی رئیس‌جمهور ایران به ترکیه، افزود: «طی این سفر، پنجره واحد گمرکات دو کشور راه‌اندازی خواهد شد.» ناصر ریاحی، رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو و عضو اتاق تهران به مجله نبودن انبارهای یخچال‌دار در گمرکات انتقاد کرد و گفت: به این دلیل ما پیش از این نیاز به حمل یکسره بودیم اما الان اجازه این کار داده نمی‌شود و برای نگهداری دارو مشکلاتی ایجاد شده است. ریاحی گفت به دلیل حضور رسانه‌ها از بیان جزئیات این مسئله خودداری می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی در آغاز این نشست و پیش از ارائه گزارش مسعود کرباسیان، به‌یاد هر چه سریع‌تر محیط کسب‌وکار را مهم‌ترین خواسته بخش خصوصی از دولت و آن را زمینه‌ساز حضور سرمایه‌گذاران خارجی برشمرد. مسعود خوانساری در بیان راهکار برای حل مشکلات کارت بازرگانی از تشکیل کمیته‌ای با مشارکت رئیس اتاق تهران، مسعود کرباسیان و افخمی‌راد به‌عنوان رئیس سازمان توسعه تجارت، جهت بررسی این مسئله خبر داد. این کمیته همچنین قرار است صدور کارت را برای فعالان

گفت‌وگو

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

تعطیلی ۲۵ کارخانه لوله و پروفیل در سالی که گذشت



ساناز کلاه‌دوز

کرد و هم ارز مورد نیاز فولاد مبارکه را تأمین می‌کنیم و به آنها به هر شکلی که تمایل داشته باشند، تحویل خواهیم داد. **با توجه به اینکه در کشور تولیدکنندگان دیگری برای ورق‌های فولادی وجود دارد، چرا از توان تولیدی آنها برای تأمین نیازهای خود استفاده نمی‌کنید؟**

از میان تولیدکنندگان داخلی میزان تولید هیچ‌کدام به اندازه فولاد مبارکه چشمگیر نیست و نمی‌تواند پاسخگوی نیاز بالای ما باشد. به‌عنوان مثال نورد لوله اهواز تنها می‌تواند پاسخگوی تولید ورق‌هایی با عرض ۶۰ باشد، نه بیشتر که این خود نوعی محدودیت است اما شرایط تولید فولاد مبارکه اصفهان با این شرکت‌ها متفاوت است. **آیا اقدام جدی برای حل این مشکل داشته‌اید یا خیر؟**

بله طبق ریزنی‌های صورت گرفته ورق‌ها تا در هفته آتی جلسه‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشیم و تمامی این مشکلات را مطرح کنیم. به‌عنوان مثال، یکی از مشکلاتی که در این جلسه مطرح خواهد شد، بحث تعرفه‌های لوله فولادی مورد نیاز ما را تأمین کنند و فولاد مبارکه‌های نیز تولیدکننده‌های ما دهد و صادرات آن، هم لوله و پروفیل برای کشور را صادر خواهیم

بانک‌ها باید تسهیلاتی ارزان قیمت با سودهایی معقول برای واحدهای تولیدی در نظر بگیرند زیرا هیچ واحد تولیدی در کشور بیش از ۱۰ درصد سود ندارد. **در حال حاضر تولیدکنندگان لوله و پروفیل با چند درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند؟**

وضعیت فعلی صنعت لوله و پروفیل به دلیل رکودی که در صنعت ساختمان، پروژه‌های عمرانی، جاده‌سازی و وجود دارد با بحران و رکودی جدی مواجه شده است. شرایط شرکت‌های لوله‌سازی به‌گونه‌ای است که تنها ۴۰ درصد از ظرفیت تولید این صنعت در حال تولید و ۶۰ درصد این ظرفیت خالی است. **با توجه به توضیحات شما از فعالیت این صنعت و افزایش روزافزون هزینه‌ها، همه واحدها در حال فعالیت هستند؟**

بله همه واحدها در حال فعالیت هستند. در سالی گذشته حدود ۲۰ تا ۲۵ واحدهای تولیدی ما تعطیل شده و مابقی نیز به دلیل اینکه نمی‌توانند حقوق کارگران خود را تأمین کنند که با تعدیل نیروهای زیادی مواجه هستند. متأسفانه در حال حاضر برخی واحدهای ما چندین سوله و خط تولید خود را به فراخور زمان تعطیل می‌کنند. ما یکی از صنایع پایین دستی و تابعی از فعالیت سایر صنایع در کشور هستیم و هنگامی که رکود در سایر بخش‌ها حاکم باشد، صنعت ما نیز اوضاع درستی نخواهد داشت.

یکی دیگر از نقایم‌های مهم ما با مجتمع فولاد مبارکه اصفهان درباره این موضوع بود که اگر این مجتمع قصد صادرات ورق‌های فولادی را داشت، این ورق را تحویل تولیدکننده‌های ما دهد و صادرات آن، هم لوله و پروفیل برای کشور را صادر خواهیم

صنعت



تسهیلات ۳ میلیارد تومانی برای واحدهای صنعتی فعال سازی ۳ هزار واحد غیرفعال



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در خصوص واحدهای کوچک ۱ میلیارد تومان و برای واحدهای متوسط هر کدام ۳ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته‌ایم. محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا در مورد تعداد واحدهای صنعتی غیرفعال در کشور اظهار داشت: تقریباً از ۸۰ هزار واحد کوچکی که در کل کشور وجود دارد ۲۵ هزار واحد در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر هستند که از این تعداد ۸ هزار واحد تعطیل است.

وی افزود: ما در پیش‌بینی برنامه‌های خود فعال‌سازی حداقل ۳ هزار واحد تعطیل شده را داریم که این واحدها یا در شهرک‌های صنعتی و نواحی صنعتی هستند یا محل استقرارشان در داخل این شهرک‌ها نیست. معاون وزیر صنعت گفت: تعداد واحدهای متوقف زیر ۵۰ درصد ظرفیت تولید ۲۱۰۰ واحد است و تعداد واحدهای بین ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت نیز همین حدود است.

معاون وزیر صنعت تصریح کرد: در خصوص افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی، پروژه‌های در دست داریم که ۹ هزار واحد کوچک و هزار واحد متوسط را در نظر گرفته‌ایم.

وی در مورد ارائه تسهیلات به واحدهای کوچک متوسط و واحدهای صنعتی و نواحی صنعتی گفت: این منابع براساس تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و از منابع بانک‌ها با یک پیش‌بینی سود ۵ درصدی برای فعال‌سازی ظرفیت تا رسیدن به حداقل تولیدات در نظر گرفته شده است. وی گفت: نوسازی در ارتباط با فرآیند مصرف انرژی و استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات جدید، تنوع در تولید محصولات و ارتقای سطوح کیفی از جمله موارد مدنظر برای ارتقای ظرفیت واحدهاست. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: پیش‌بینی شده با یک برش استانی در ۲۱ میلیارد به نسبت ظرفیت‌هایی که در آنها موجود است (با در نظر داشتن این موضوع که یک حداقلی را برای کل استان‌ها تعریف کنیم) سنی کرده‌ام در این طرح بین ۲ تا ۲۵۰ میلیارد ریال هر استانی مدنظر قرار دهیم.

وی افزود: ما براساس تقسیم‌بندی و تفکیک واحدها منابع و تسهیلات را پس از تصویب از طریق کارگروه‌های استانی ابلاغ خواهیم کرد. صالحی‌نیا خاطر نشان کرد: کارگروه‌های استانی به ریاست خود استانداران و دبیری سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استانی است.

وی با اشاره به آمار ۱۱ ماهه سال ۹۴ تسهیلات ارائه شده به واحدهای صنعتی افزود: ۳۱ درصد از کل تسهیلات اعطا شده به بخش صنعت و معدن بوده است و اعداد و ارقام آن شامل تسهیلاتی می‌شود که به‌صورت تسهیلات نقدی یا از قبل پرداخت شده و مجدداً استمهال شده و در چرخه قرار گرفته است.

صالحی‌نیا تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود ۳۰ تا ۳۵ درصد از این تسهیلات جدید باشد و مابقی از مجموعه تسهیلاتی است که در چرخه از پیش مانده و مجدداً توسط بانک‌ها تمدید شده است.

سرمایه چادرملو به ۳۵ هزار میلیارد ریال افزایش یافت



سهامداران شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام این شرکت، با افزایش سرمایه چادرملو از ۱۷ هزار میلیارد ریال به ۲۸۰۲۱۵ میلیارد ریال در سال جاری و ۹۳ درصد از سهامداران مرحله موافقت کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، در مجمع فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که صبح روز سه‌شنبه در سالن تلاش برگزار شد، نزدیک به ۹۳ درصد از سهامداران حضور یافتند که افزایش سرمایه این شرکت به تصویب صاحبان سهام رسید. این افزایش سرمایه در دو مرحله شامل مبلغ ۱۷۰۱۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۸۰۲۱۵ میلیارد ریال به مبلغ ۲۵۰۰۰۰ میلیارد ریال، حداکثر طی مدت دو سال انجام خواهد شد.

بر همین اساس، افزایش سرمایه شرکت به منظور تکمیل چندین طرح در حال اجرا شامل طرح احداث کارخانه احیای مستقیم و فولاد ثامن چادرملو، ساخت و راه‌اندازی واحد بخار نیروگاه سپیدک ترکیبی اردکان، طرح افزایش ظرفیت کارخانه گندله‌سازی مجتمع اردکان، طرح اجرای شبکه فاضلاب شهر اردکان و تصفیه آن به منظور تأمین آب مصرفی برای فرآیند عملیات تولید آهن اسفنجی و شمش فولاد در واحدهای تولیدی صنعتی مجتمع بوده است.

باتکنامه



شماره چهارم فصلنامه «توسعه بانکداری و مالیة اسلامی» منتشر شد

شماره جدید فصلنامه «توسعه بانکداری و مالیة اسلامی» با محوریت تجربه بانکداری اسلامی از سوی بانک دی تدوین و چاپ شده است. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، در این شماره (زمستان ۹۴) که با محوریت تجربه بانکداری اسلامی در ایران و جهان تدوین و چاپ شده، علاوه بر سه مقاله علمی، در سه مصاحبه تخصصی این موضوع مورد بررسی قرار گرفته است.

مقالات «نگاهی بر تحول بانکداری در ایران» به قلم دکتر محمدرضا مردانی، «رزیابی کارایی بانکهای ایران و مقایسه با سایر کشورها اسلامی و غیراسلامی با رویکرد تحلیل پوششی داده‌ها» به قلم عباس عسگرزاده، غلامرضا ثنائی و سیداحمد ابراهیمی و «تجربه بانکداری اسلامی در کویت: مطالعه موردی خانه مالی کویت» به قلم محمدجواد محقق‌نیا، محمبایانی و اویس محرم‌اوغلی از جمله بخش‌های اصلی این شماره فصلنامه هستند. در این شماره گفت‌وگویی با دکتر صدر انجام شده است که ایشان به تفصیل تاریخچه، اصول و تفاوت‌های بانکداری اسلامی و بانکداری رایج را تشریح کرده است. مصاحبه با حجت‌الاسلام والمسلمین موسویان درباره ضرورت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک برای مدیریت صحیح بانکداری اسلامی و نیز گفت‌وگو با مهندس علی مهپودی، عضو هیات‌مدیره بانک دی با عنوان «بازمهندسی ابزارها تلاشی فراتر در راستای استقرار تحقق بانکداری اسلامی» از دیگر بخش‌های فصلنامه توسعه بانکداری و مالیة اسلامی هستند.

همچنین در شماره حاضر، علاوه بر معرفی قرارداد «مشارکت مدنی»، مرکز بین‌المللی آموزش مالی اسلامی که زیرمجموعه بانک مرکزی مازنی فعالیت می‌کند، معرفی شده است. همچنین نسخه الکترونیکی فصلنامه به همراه شماره‌های پیشین آن نیز از طریق وبسایت بانک دی و در بخش پژوهش‌ها در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

توسعه روستاها با خدمت‌رسانی پست‌بانک ایران

ارائه خدمات توسط پست بانک ایران در روستاها موجب کاهش هزینه‌های روستاییان و کمک به توسعه روستاها و رونق اقتصادی این مناطق می‌شود و انتظار داریم حمایت‌های لازم از این بانک صورت پذیرد. به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، برات قنبری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم معارفه اعضای جدید هیات‌مدیره پست‌بانک ایران با اعلام این خبر گفت: خوشبختانه موضوع ماهیت حقوقی این بانک حل شده و پیش از گذشته می‌تواند در عرصه‌های مختلف حضور داشته و خدمت‌رسانی کند. برات قنبری با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۶ هزار میلیارد تومانی دولت تدبیر و امید در حوزه‌های فناوری اطلاعات افزود: اپراتورهای بخش خصوصی نیز حدود چهار برابر در این راستا سرمایه‌گذاری کرده تا بتوانند خدمت‌رسانی بهتری به مردم داشته باشند. قنبری بیان کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نگاه ویژه‌ای به روستاها دارد و اعتبارات خوبی از محل بودجه USO برای ارائه خدمات اجباری در روستاها و نقاط محروم اختصاص داده شده که پست بانک ایران می‌تواند آمورت خوبی در این راستا داشته باشد. وی اضافه کرد: در حال حاضر پست بانک ایران به‌عنوان بانک عامل این وزارتخانه و بانک تخصصی حوزه‌های IT و ICT کشور است و خوشبختانه رسالت حکامیتی خود را در این خصوص به خوبی انجام می‌دهد. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان با اشاره به لزوم اصلاح ساختار مالی و افزایش سرمایه این بانک خاطر نشان کرد: موضوع Corebanking و سامانه‌های بانکی اصلاح و صورت‌های مالی نیز به خوبی شفاف‌سازی شده است.

مدیرعامل شرکت پارس آریان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تشریح کرد

پارادوکس عرضه و تقاضای نقدینگی در اقتصاد ایران

مهلا فرازمنند
M.farazmand@yahoo.com

طی سال‌های گذشته برخی از سیاست‌های غلط پولی و مالی سبب شد که ارزش پول ملی در کشور کاهش یابد و به نوعی سبب ایجاد عدم تعادل در اقتصاد شد. در این شرایط موسسات اعتباری غیرمجاز با وعده سود بالاتر تلاش کردند



دلایل افزایش نرخ سود بانکی

علی‌اکبر امین تفرشی، مدیرعامل شرکت پارس آریان (هلدینگ گروه مالی پاسارگاد) با اشاره به علل افزایش نرخ سود بانکی در سال‌های گذشته به «فرصت امروز» گفت: در یک اقتصاد کاملاً متعادل که عرضه و تقاضا در حالت تعادل قرار دارد این یک واقعیت اقتصادی است که نرخ سود بانکی باید با تورم تناسب داشته باشد و به آن نزدیک باشد اما اقتصاد ایران در وضعیت تعادلی قرار دارد؟ از آنجا که وضعیت تعادل در اقتصاد کشور وجود ندارد بین عرضه و تقاضا پارادوکس به وجود آمده است. دلیل این پارادوکس این است که ارزش پول کشور در مقطعی از زمان به یک سوم کاهش پیدا کرد اما میزان نقدینگی در جامعه به آن میزان افزایش نیافت و بانک مرکزی، این موسسات همچنان به کار خود ادامه می‌دهند و در این بازار نامتعادل به دنبال جذب نقدینگی هستند و نرخ سود بالاتری می‌پردازند که این باعث می‌شود بانک‌ها نیز برای رقابت با این موسسات به ناچار از نرخ سود بالاتری استفاده کنند. در نتیجه هنگامی که قیمت تمام شده پول در بانک‌ها مجبورند به تناسب قیمت تمام شده پول‌شان، نرخ سود بالاتری را در تسهیلات یا وامی را که به متقاضیان می‌دهند حساب کنند.

کنار این مسئله موسسات غیرمجازی هم وجود دارند که از قوانین نظارتی تبعیت نمی‌کنند و باوجود تلاش‌های بانک مرکزی، این موسسات و توسط مردم خریداری می‌شوند، پولی به دست دولت می‌رسد تا بتواند بدهی خود را به سیستم بانکی بپردازد و این موضوع به خودی خود منجر به گشایش‌هایی در اقتصاد کشور خواهد شد. ما نیاز به این داریم که مقداری نقدینگی تازه وارد اقتصاد شود که این مستلزم افزایش درآمد‌های دولت است. اگر این نقدینگی تازه با کنترل می‌توان انتظار داشت که منجر به تورم نشود. البته انضباط مالی در سیستم اقتصادی کشور به‌خصوص دولت نیز باید قوی‌تر از چیزی که تاکنون بوده، باشد از جمله اینکه بودجه عمومی به نوعی کاسته شود و این پول وارد اقتصاد شود و چرخش داشته باشد. همچنین راه‌حلی هم برای آزاد شدن منابعی که در ساختمان‌ها قفل شده پیدا کنیم. به‌عنوان مثال از طریق اعطای تسهیلات با مبلغ بالاتر به متقاضیان خرید ملک، کمک شود تا قدرت خرید بالاتر رود و بتوانند این

اسلام را در سال ۹۵ منتشر کند که در بودجه نیز مبلغ قابل توجهی به این امر اختصاص یافته است. اگر این اوراق قرضه در بازار عرضه شود و توسط مردم خریداری شود، پولی به دست دولت می‌رسد تا بتواند بدهی خود را به سیستم بانکی بپردازد و این موضوع به خودی خود منجر به گشایش‌هایی در اقتصاد کشور خواهد شد. ما نیاز به این داریم که مقداری نقدینگی تازه وارد اقتصاد شود که این مستلزم افزایش درآمد‌های دولت است. اگر این نقدینگی تازه با کنترل می‌توان انتظار داشت که منجر به تورم نشود. البته انضباط مالی در سیستم اقتصادی کشور به‌خصوص دولت نیز باید قوی‌تر از چیزی که تاکنون بوده، باشد از جمله اینکه بودجه عمومی به نوعی کاسته شود و این پول وارد اقتصاد شود و چرخش داشته باشد. همچنین راه‌حلی هم برای آزاد شدن منابعی که در ساختمان‌ها قفل شده پیدا کنیم. به‌عنوان مثال از طریق اعطای تسهیلات با مبلغ بالاتر به متقاضیان خرید ملک، کمک شود تا قدرت خرید بالاتر رود و بتوانند این

کاهش دهد اما به نظر می‌رسد اقتصاد کشور برای رشد نیاز به این دارد که نرخ سود بانکی بیش از اینها کاهش یابد. در این خصوص عبدالناصر همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها در اواسط اسفندماه سال گذشته اعلام کرد که تلاش سیستم بانکی این است که نرخ سود سپرده بانکی اوایل سال ۹۵ به ۱۶ درصد کاهش یابد.

صورت بگیرد قدم مثبتی در جهت رفع مشکلات اقتصاد کشور خواهد بود.

جذب سرمایه‌ها در بازار سرمایه

مدیرعامل هلدینگ گروه مالی پاسارگاد با اشاره به اینکه نرخ ریسک و مالیات در بانک‌ها صفر است، اظهار کرد: وقتی سخن از نرخ سود بانکی می‌شود دو نوع سود مورد توجه قرار می‌گیرد، یکی نرخ سودی است که به تسهیلات گیرندگان تعلق می‌گیرد که ارتباط مستقیمی با سپرده‌گذار ندارد و طرف دیگر نرخ سودی است که بانک باید به سپرده‌گذار می‌پردازد. بنابراین وقتی می‌گوییم نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد توجه سپرده‌گذار به این جلب می‌شود که آیا بازار دیگری وجود دارد که بتواند جایگزین بانک شود تا با سرمایه‌گذاری در آن متناسب با ریسکی که آن بازار وجود دارد سود مطلوبی به دست آورد.

در صورتی که این اتفاقات بیفتد بستر لازم فراهم می‌شود که بتوان برنامه‌ریزی کرد تا نرخ سود بانکی هم به تناسب کاهش یابد زیرا با این سودهای بالای بانکی که بانک‌ها را هم تحت فشار قرار داده است و راهی هم برای کاهش یک‌باره آن وجود ندارد، قاعدتاً تولید هم نمی‌تواند چندان موفق باشد. وی با اشاره به این که تعدی از بانک‌ها در بورس پذیرفته نشده‌اند و آمار شفافی از آنها مبنی بر اینکه چند درصد از منابع بانک‌ها صرف تولید می‌شود وجود دارد که عملکرد غیرشفاف دارند و یکی از راهکارهایی که می‌تواند در جهت رفع مشکل نقدینگی کمک کند ساماندهی این موسسات و کنترل آنهاست که خوشبختانه در سال ۹۵ این کار جزو یکی از برنامه‌های استراتژیک بانک مرکزی است. در صورتی که هر کدام از این اقدامات

نرخنامه

دلار ۳,۴۸۷ تومان

صرفاً بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا ۳,۴۸۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۴۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۹۰ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۶,۸۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۶۲۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۶۲۳ ▲
مثقال طلا	۴۶۳,۳۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۶,۸۵۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۴۴,۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۴۳,۰۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۷,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۴,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۸۷ ▲
یورو اروپا	۳,۹۹۰ ▲
پوند انگلیس	۴,۹۷۰ ▲
درهم امارات	۹۵۷ ▲
لیبر ترکیه	۱,۲۵۰ ▲
یوان چین	۵۴۵ ▼
بین ژاپن	۳۳
دلار کانادا	۲,۷۳۰ ▲
فرانک سوئیس	۳,۶۶۰ ▲
دینار کویت	۱۱,۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
روپیه هند	۶۰
رینگت مالزی	۹۰۰ ▼

بیمه نامه

بیمه رازی، حامی هجدهمین دوره مسابقات ورزش‌های بین‌دانشگاهی

هجدهمین دوره مسابقات ورزش‌های بین‌دانشگاهی از هفتم تا دهم اردیبهشت ماه در کشور بلژیک آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه رازی، این رقابت‌ها در شهر آنتورپ بلژیک برگزار می‌شود و ورزشکاران شرکت‌کننده در این مسابقات در پنج رشته فوتبال، فوتسال، والیبال، بسکتبال و گلف در دو بخش زنان و مردان یا هم به رقابت می‌پردازند. گفتنی است شرکت بیمه رازی براساس اهداف سازمانی و همچنین وظیفه اجتماعی خود مبنی بر حمایت از جامعه ورزشی کشور حامی مادی و معنوی دانشجویان ورزشکار ایرانی است. لازم به ذکر است ورزشکاران دانشجوی ایران در رشته والیبال برای بانوان و در رشته‌های فوتسال و بسکتبال که مختص آقایان است شرکت خواهند کرد، همچنین مسابقات رشته‌های انفرادی شامل تنیس، تکواندو و تنیس روی میز به میزبانی کشور قیرس مردادماه سال جاری برگزار خواهد شد.

طراحی و راه‌اندازی سامانه جامع پیگیری وضعیت خسارت درمان بیمه نوین

بیمه نوین با بیش از ۳۰۰ مرکز درمانی طرف قرارداد و ۳۶ شعبه پرداخت خسارت در سراسر کشور، سامانه جامع پیگیری وضعیت خسارت بیمه‌های درمان تکمیلی را راه‌اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، حسین کریم‌خان زندی، مدیرعامل بیمه نوین گفت: این شرکت در راستای تسریع در خدمت‌رسانی و افزایش رضایتمندی بیمه‌شدگان و بیمه‌گذاران خود، ارائه خدمات متمایز به بیمه‌شدگان را در دستور کار قرار داده است و با توجه به لزوم سهولت دسترسی افراد به پرونده خسارت و اطلاع از آخرین وضعیت پرونده در واحدهای پرداخت سراسر کشور، سامانه جامع پیگیری وضعیت خسارت شرکت بیمه نوین طراحی و راه‌اندازی شده است. کریم‌خان زندی درخصوص امکانات و قابلیت‌های این سامانه بیان کرد: این سامانه با استفاده از ظرفیت‌های داخلی در دو حوزه فنی و پشتیبانی شرکت بیمه نوین، طراحی و اجرایی شده است و به بیمه‌شدگان اجازه می‌دهد علاوه بر اطلاع از میزان خسارت پرداختی خود و افراد تحت پوشش، از کلیه مراحل پرداخت خسارت، از تشکیل پرونده در شعبه تا واريز خسارت به حساب بیمه‌شده و آخرین تغییرات آن به‌صورت آنلاین اطلاع داشته و در صورت تمایل نسبت به ذخیره یا چاپ صورت‌هزینه‌های درمانی خود اقدام کنند.

دریچه

خبر جذاب وزیر اقتصاد

۷۰ درصد تسهیلات بانکی استمهال است

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه افزایش سرمایه بانک‌ها نقش بسیار موثری در رفع مشکل تولید بنگاه‌ها دارد، گفت: نظام بانکی ما تامین‌کننده منابع مالی برای بنگاه‌های تولیدی است. به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا در جریان رسیدگی به لایحه بودجه در مجلس طی سخنانی اظهار کرد: بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مشکلی که در حال حاضر بنگاه‌های تولیدی کشور با آن مواجه هستند، مشکل تامین منابع مالی لازم برای انجام فعالیت‌های اختصاصی است و نظام بانکی ما هم تامین‌کننده منابع مالی برای بنگاه‌های تولیدی است. وی افزود: در حال حاضر به دلایل مختلفی بانک‌ها نمی‌توانند این وظیفه را به نحو مناسب انجام دهند و با مشکل کمبود سرمایه مواجه هستند. در واقع نسبت کفایت سرمایه در حد ۴۰ درصد بوده و با استانداردهای بین‌المللی فاصله زیادی دارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی دولت به نظام بانکی است و بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان نیز مطالبات غیرجاری بانک‌هاست. همچنین بخش مهمی از منابع بانک‌ها به‌عنوان دارایی‌های مزایا مسدود است و برآورد نشان می‌دهد چیزی حدود ۷۰ درصد تسهیلاتی که سیستم بانکی ارائه می‌کند از جنس

شماره مجوز: ۱۹۰/۱۳۹۵

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران مناقصه شماره م.پ.خ/۰۰۳/۹۵

شماره مجوز: ۱۹۰/۱۳۹۵

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران/ یک مرحله ای
 ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: استان بوشهر – جزیره خارگ – شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص)
 ج) موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار جهت پروژه ساخت و نصب پلنفرم دسترسی به جرتقلیل اورهد پهلوا گاههای اسکله شرقی جزیره خارگ به صورت یک مرحله ای
 د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارایه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار(شرکت در مناقصه) به مبلغ ۷۰/۷۸۹/۸۱۵ ریال حسب آیین نامه شماره ۰۰۲۰۲/۱۳۳۴ ات ۰۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۵ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه، ضمناً ضمانت نامه های صادره می بایست مطابق فرمت های نمونه پیوست آیین نامه مذکور ارایه گردد، لذا این شرکت از پذیرش ضمانت نامه هایی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت.
 ه) محل، مدت زمان اجرای خدمات و محل اجرای پروژه جزیره خارگ و مدت اجرای آن ۶ ماه شمسی و مدت دوره نگهداری یک ماه شمسی می باشد و برآورد تخمینی کارفرما برابر با مبلغ ۱/۴۱۵/۷۹۶/۳۰۴ ریال (یک میلیارد و چهارصد و پانزده میلیون و هفتصد و نود و شش هزار و سیصد و چهار ریال) می باشد.
 و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگری می باشد.
 ز) نوع گواهی تایید صلاحیت پیمانکار: داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
 ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه های نفتی ایران به آدرس www.iotco.ir (قسمت امور پیمانها) مراجعه و نسبت به دریافت معیارها و جدول ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی و سایت پیش گفته، به دفتر کمیسیون مناقصات خارگ تحویل نمایند. همچنین مناقصه گران می توانند جهت رویت آگهی به سایت های www.shana.ir www.iotco.ir www.ietsn.com مراجعه نمایند.

۲- جهت اعلام آمادگی، اصل یا کپی برابر اصل مدارک را (به صورت کاغذی و یا بر روی سی دی) به همراه اصل فرمهای تکمیل شده ارزیابی و سایر مدارک مورد نیاز در این فراخوان، به آدرس: بوشهر – جزیره خارگ- ساختمان اداره مرکزی – طبقه اول – اتاق شماره ۲۱۴ - تلفن ۰۷۷۳۸۲۳۶۷۱ داخلی ۲۲۱۴۹ دفتر کمیسیون مناقصات خارگ مراجعه گردد. بدیهی است به مدارک ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.



انجام ۴۸ درصد واگذاری‌های ۱۵ سال گذشته در بورس

بالغ بر ۴۸۸ درصد کل واگذاری‌های ۱۵ سال گذشته از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده است. در ۱۵ سال گذشته ۱۴۰ هزار و ۸۹۹ میلیارد تومان سهم دولتی واگذار شده که ۶۸ هزار و ۸۹۹ میلیارد تومان آن معادل ۴۸۸ درصد از طریق بورس اوراق بهادار، ۱۸ هزار و ۹ میلیون تومان معادل ۱۲۸ درصد کل واگذاری‌ها از طریق فرابورس ایران، ۳۰۳ میلیارد تومان معادل ۲۰ درصد کل واگذاری‌ها از طریق مذاکره و ۵۳ هزار و ۸۵۸ میلیارد تومان معادل ۳۸٫۲ درصد از طریق مزایده صورت گرفته است.

همچنین از این میزان واگذاری در ۱۵ سال گذشته ۱۳۴ هزار و ۴۱۴ میلیارد تومان معادل ۹۵٫۴ درصد کل واگذاری‌ها به صورت بلوکی، ۴ هزار و ۹۱۶ میلیارد تومان معادل ۳٫۵ درصد به صورت تدریجی و یک هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان معادل ۱٫۱ درصد به صورت تدریجی انجام شده است.

بورس کالا

عرضه بیش از ۵۰ هزار تن مواد پلیمری

روز سه شنبه، ۲۴ فروردین ماه، ۵۰ هزار و ۴۶۵ تن انواع مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی ارون، امیرکبیر، ایلام، آبادان، بندرامام، تبریز، تندگویان، جم، رجال، شانزند، غدیر، لاله، مارون، مهر و پلی پروپیلن جم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

۸ هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، توسعه ساختار محیط و متین‌ساز فعال در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

افزون بر این تالار صادراتی نیز در این روز شاهد عرضه ۷۳ هزار و ۶۰۰ تن قیر شرکت‌های اصفهان قیر، آترا کران انرژی، نفت تبریز، توسعه تجارت طلای سیاه، توسعه نفت هرمزان، قیر اکام، کیمیا قیر جی، معماران تجارت آفتاب و نفت جی است. یک هزار و ۱۹۰ تن شمش آلایو و شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ایرالکو و ۱۰۰ تن شمش روی شرکت سازند روی زنجان در تالار محصولات صنعتی معدنی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز عرضه ۸ کیلوگرم زعفران رشتیانه مشهد را تجربه می‌کند.

بورس انرژی

استقبال خریداران از نخستین معامله نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز

در جریان عرضه‌های روز دوشنبه برای نخستین بار نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفت و با استقبال خریداران تمامی حجم عرضه شده مورد معامله قرار گرفت. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۳ فروردین ۹۵ در تالابوی سلف موازی استاندارد در قراردادهای با سررسید یک سال و در تمامی نمادهای فعال، ۲۱۷ قرارداد به ارزشی بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۶۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

در این روز بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای برش سنگین، نیتروژن مایع، سوخت کوره سبک و برش ۶ کرین پتروشیمی تبریز، نیتروژن مایع پتروشیمی مبین و برش سنگین پتروشیمی جسم در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مزاد بازار فیزیکی معادل ۲۰۱ تن، به ارزشی بالغ بر ۱ میلیارد و ۵۱۱ میلیون ریال بود. شایان ذکر است در جریان عرضه‌های روز دوشنبه برای نخستین بار نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفت و با استقبال خریداران تمامی حجم عرضه شده مورد معامله قرار گرفت. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی شاهد معامله ۱۰۱ قرارداد معادل ۲،۴۲۴ مگاوات ساعت به ارزشی قریب به ۷۵۱ میلیون ریال بود. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۹۵ اردیبهشت ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۷ فروردین ۹۵ متوقف شدند.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار نخستین پیش‌بینی سود «فئول»

شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره ۱۲ ماهه سال مالی ۹۵ را مبلغ ۴۲ ریال سود اعلام کرد. شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره ۱۲ ماهه سال مالی ۹۵ را مبلغ ۴۲ ریال سود اعلام کرد. شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان سال ۱۳۹۵ را با سرمایه ۶۷۸ میلیارد و ۳۲۷ میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «فئول»، درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات را مبلغ یک هزار و ۲۵۰ میلیارد و ۲۱۳ میلیون ریال پیش‌بینی کرد که با کسر بهای تمام شده کالای فروش رفته از آن، سود ناخالص دوره مبلغ ۱۶۵ میلیارد و ۹۴۷ میلیون ریال برآورد شد. از سود ناخالص دوره هزینه‌های اداری، عمومی و فروش کسر شد و سود عملیاتی دوره مبلغ ۹۰ میلیارد و ۳۲۷ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی کسر شد و سود خالص دوره، مبلغ ۲۸ میلیارد و ۱۷۹ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۴۲ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفت.

با کاهش نرخ سود بانکی و افزایش قیمت نفت رقم می‌خورد

بازار داغ سهام در فصل دوم سال

نسیم نجفی nasim64najat@gmail.com

بازار سهام روز گذشته در گروه لیدر بازار شاهد معاملاتی منفی بود و به دنبال آن شاخص کل قیمت با کاهش ۱۵۳ واحدی به رقم ۸۰ هزار و ۱۰۹ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۳۰ واحدی عدد ۱۳ هزار ۸۱۹ واحد را تجربه کرد. بازار سهام در آستانه نزدیک شدن به آخرین فرصت تسویه معاملات اعتباری و هم‌زمان با تلاش برخی حقوقی‌های بزرگ برای تأمین نقدینگی شاهد افزایش غلبه فروشندگان سهام بر خریداران در میانه ساعت معاملات دیروز بود. این در حالی است که دغدغه فروریختن شاخص ۸۸ هزار واحدی باعث شد تا دیروز به مدد بازارگردانی و حمایت برخی حقوقی‌ها در سهم‌های شاخص‌ساز بزرگ بازار با وجود درجا زدن نماگرهای منتخب اخبار جدید و همچنان سرز ۸۰ هزار واحدی برای شاخص کل حمایت شود.



بازار داغ سهام در فصل دوم سال

لیدر بازار قرمزپوش شد

معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت ایران خودرو با ۶۰ واحد، گروه سایپا با ۵۴ واحد و بانک ملت با ۴۹ واحد کاهش، بالاترین تأثیر منفی را به محاسبه شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند. در گروه خودرویی‌ها اما با وجود فرورفتن اغلب صاحبان نقدینگی در سهام شرکت‌های این گروه، تداوم برخی ابهام‌ها و عدم تحقق برخی وعده‌ها و خیرهای تأثیرگذار در این گروه هم‌زمان با تأیید و تکذیب شایعات باعث شد تا صف فروش یادار میلیون‌ها ریال پایان معاملات دیروز این گروه شکل گیرد. در عین حال در گروه بانک‌ها نیز با وجود بازگردانی سهام

با ۷۴ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۵۶ واحد و همراه اول با ۴۸ واحد افزایش، بیشترین تأثیر مثبت را بر آورد این نماگر به نام خود ثبت کردند. طی معاملات دیروز نماد معاملاتی شرکت صنعتی دریایی ایران (صدرا) با معامله ۱۲ میلیون سهمی به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان از کد فروشنده حقیقی به کد خریدار حقوقی فولاد در نماد معاملاتی فولاد مبارکه اصفهان نیز دیروز، از سوی سهامدار این شرکت روی صفر تابلو بیش از ۵۰ میلیون سهم به صورت عمده میان کدهای تابعه شرکت جابه‌جا شد.

اصلاح موقت بازار در راه

امیر عباس کریم‌زاده، تحلیلگر بازار سرمایه با تشریح وضعیت فعلی بازار سهام به «فرصت امروز» گفت: از نظر من شاخص کل از آنجا که با افزایش شاخص گروه خودرویی صعود

خواهند شد. شرکت‌های پتروشیمی و شرکت‌هایی که مواد اولیه‌شان را از پالایشگاه‌ها خریداری می‌کنند از این جمله هستند. اما از سوی دیگر تکنرخی شدن ارز می‌تواند منجر به رشد و سودآوری شرکت‌های پالایشگاهی شود.

پالایشگاهی‌ها را رصد کنید

این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: در بازار نفت این گمانه وجود دارد که عربستان با توجه به مشکلاتی که دارد احتمالاً سقف تولید نفت خود را کاهش دهد. این اتفاق ممکن است تا یک ماه دیگر رخ دهد و به دنبال آن بازار سرمایه با اتکا به سهم‌های پالایشگاهی رشد خود را دوباره آغاز خواهد کرد.

از این به بعد به دنبال رشد شرکت‌هایی است که بالای ۳۰ تا ۴۰ درصد رشد سودآوری داشته باشند. شرکت‌هایی مثل شرکت لیزینگ ایران-سایپا که محصولاتی با شرکت سایپا گره خورده است تعدیل مثبت خوبی خواهد داشت. وی همچنین تأکید کرد: بازار سهام در سال ۹۵ قطعاً مانند سال ۹۲ نخواهد بود و آنچنان رشدی را تجربه نخواهد کرد. در سال ۹۲ افزایش نرخ ارز موجب سودآوری بسیاری از شرکت‌ها شد اما در سال جاری با تک نرخی شدن ارز برخی شرکت‌ها منظر می‌شوند. کریم‌زاده با اشاره به وضعیت گروه بانک تأکید کرد: گروه بانکی به دلیل بحث‌ها و تردیدهایی که در مورد سویفت و باز شدن ال‌سی‌ها مطرح شده، هنوز نتوانسته رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد و رفته‌رفته با برطرف شدن تردیدها در فصل دوم سال شاهد افزایش سریع قیمت سهم‌های این گروه خواهیم بود.

برق مزاد مجتمع پتروشیمی مبین به شبکه برق سراسری دارد که این میزان، ۱۰۰ مگاوات برق تولیدی مزاد بر فروش قبلی مجتمع و حاکی از شیندن: شیده‌ها حکایت از تکمیل و راه‌اندازی پروژه افزایش ۳ میلیون لیتری تولید بنزین پالایشگاه بندر عباس، باتوجه به پیشرفت فیزیکی ۹۶ درصدی این طرح دارد. همچنین شیده‌ها برای مطالعات امکان‌سنجی، پنج شرکت ژاپنی و انگلیسی و چند شرکت خارجی دیگر اعلام آمادگی کرده‌اند که در این خصوص شرکت درحال مذاکره با آنها است تا با شناخت کامل و مطالعه دقیق بازار به

شنیده‌ها و شایعات بازار

افزایش ظرفیت بپردازد. **لبنیاتی‌ها:** خبرها از احتمال افزایش ۵ درصدی قیمت لبنیات با توجه به افزایش هزینه‌های صنعت در سال جاری حکایت دارد. **غمینو:** شنیده شده این شرکت وامی به مبلغ ۵۱ میلیارد ریال را که از بانک رفاه دریافت کرده بود در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۷ تسویه کرده و از اختلاف ریالی وام مذکور ۲۸۶ میلیارد ریال سودشناسایی کرده است. **خسایا:** شنیده‌ها حاکی از آن است که سایپا در سال ۹۶ قصد تولید یک خودرو ۱۰۰ درصد داخلی توسط یک تیم آلمانی در دست اقدام دارد که جایگزین پراید خواهد شد.

لایروبی بنادر استان گیلان و مازندران شده بود که از طرف سازمان بنادر و کشتیرانی این مناقصه مردود اعلام شد. **خگسستر:** شنیده‌ها از واگذاری بلوک ۵۱ درصدی خگسستر توسط ایران خودرو به قیمت پایه هر سهم ۱۶۵۰۰ ریال حکایت دارد. گویا این فروش جهت رفع مانع قانونی در اختیار داشتن بانک پارسیان با توجه به تمهیدات و سیاست‌های اخیر ایران خودرو صورت می‌گیرد. **وگردن:** زمزمه‌هایی مبنی بر بازگشایی قریب‌الوقوع نماد و گردش به گوش می‌رسد. **مبین:** خبرها حکایت از انتقال

رحمت‌الله توکلی برکی Rahmat.tavakoli.1366@yahoo.com

غاذر: خبرها پیرامون این سهم حکایت از قصد جدی حقوقی سامان برای ورود به سهم دارد و تاکنون ۹ درصد از کل سهام شرکت را خریده و این خریدها ادامه خواهد داشت. پیش از این‌ها بحث بلوک در این سهم مطرح بود که یکبار توسط شرکت تکذیب شد اما گویا این شایعه مجدداً مطرح شده است. **حتایند:** خبرها از شرکت تأید واتر خاورمیانه حاکی از آن است که این شرکت طی برگزاری مناقصه از طرف سازمان بنادر و کشتیرانی برنده لایروبی بنادر شمال کشور، شامل

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

تولیدی محور خودرو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌های صنعتی اردکان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تولیدی محور خودرو	۱۶۷۵	۱۵.۴۴
سرامیک های صنعتی اردکان	۴۹۴۸۲	۵
سایپا آدین	۳۳۱۷	۴.۹۸
لوله و ماشین سازی ایران	۲۶۷۶	۴.۹۸
الومراد	۲۶۱۹	۴.۹۷
نیرو کتر	۲۸۹۶	۴.۸۵
ایران یاساتایرواوبر	۱۹۳۷	۴.۸۲

بیشترین درصد کاهش

سیمان شروق صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کاشی پارس در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان کردستان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان شروق	۱۳۱۳	(۷.۶)
کاشی پارس	۵۸۰۶	(۴.۹۹)
سیمان کردستان	۱۴۱۰	(۴.۹۲)
س.توسعه صنعتی ایران	۱۲۲۸	(۴.۸۸)
لبنیات کالبر	۱۷۱۱	(۳.۸۴)
س. توسعه صنایع سیمان	۱۲۵۸	(۳.۷۷)
سیمان ارباب	۱۳۶۲	(۴.۶۹)

پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. توسعه معادن فلزات و سایپا هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۱۶	M ۱۰۶۷۷۲
ایران خودرو	۴۰۵۸	M ۶۳۰۵۱۰
توسعه معادن و فلزات	۱۴۳۹	M ۵۸۳۳۰
سایپا	۱۵۹۵	M ۴۸۰۹۷۶
ح. سرمایه گذاری سپه	۲۷۲	M ۴۷۲۸۱
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۵۶	M ۳۹۶۹۵
بانک ملت	۲۴۹۶	M ۳۵۰۵۹۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و گروه مینا رتبه دوم را به دست آورد. فولاد مبارکه اصفهان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۴۰۵۸	B ۲۵۷۲۲۱
گروه مینا	۹۸۰۲	B ۱۵۳۰۹۸
فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۱۶	B ۱۵۱۰۹۳
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۵۶	B ۱۰۱۰۴۵۹
کنتور سازی ایران	۷۸۸۱۷	B ۹۶۰۷۴۵
بانک ملت	۲۴۹۶	B ۸۸۰۸۴۶
توسعه معادن و فلزات	۱۴۳۹	B ۸۳۰۹۲۲

بیشترین سهام معامله شده

فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۱۶	۵۹۲۹
ایران خودرو	۴۰۵۸	۵۸۷۴
سایپا	۱۵۹۵	۳۳۴۱
توسعه معادن و فلزات	۱۴۳۹	۲۸۵۱
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۵۶	۲۴۲۷
پارس خودرو	۱۸۰۹	۲۳۳۹
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۵۱۰۲	۲۱۷۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فنر سازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۲۰۴۵	۲۰۴۵
فنر سازی زر	۱۶۰۵	۱۶۰۵
سایپا شیشه	۲۸۲۲	۱۴۱۱
زامیاد	۱۳۱۳	۱۳۱۳
پست بانک ایران	۱۹۵۸	۹۷۹
الومراد	۲۶۱۹	۶۵۵
پلاسکوکار	۱۸۱۹	۶۰۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۶۶	۳
سرمایه گذاری پردیس	۹۳۲	۴
بانک پاسارگاد	۱۲۴۴	۳
سرمایه گذاری رنا	۲۵۱۷	۴
لعلابیان	۲۲۹۱	۴
صنایع شیمیایی ایران	۴۱۱۳	۵
سیمان هرمزگان	۴۷۲۳	۵

عمران

رئیس سازمان نظام مهندسی: شهرفروشی حق الناس است

رئیس سازمان نظام مهندسی با انتقاد از فروش قانون در نظام مدیریت شهری گفت: فروش فضایی که باید به مدرسه یا درمانگاه اختصاص یابد، پایمال کردن حق الناس است. به گزارش ایسنا، اکبر ترکان با اشاره به حق همسایه در اسلام اظهار کرد: در اسلام عنوان شده که همسایه‌ها از هم ارث می‌برند. وی اظهار کرد: در کشورهای غربی وقتی یک نفر می‌خواهد گلخانه‌ای را در بالکن خانه‌اش بسازد از همسایه‌ها سوال می‌کند که آیا این اقدام مشکلی برایشان ایجاد می‌کند یا نه اما در ایران طرف خانه می‌خرد و بعد او ساخته می‌شود. با این اتفاق حق همسایگی قابل معامله است، در حقیقت قانون فروخته می‌شود. ترکان ادامه داد: وقتی به این کارها انتقاد می‌کنیم می‌گویند بودجه نداریم. نمی‌شود که بودجه از طریق فروش حق مردم تامین شود. وی با بیان اینکه خریدوفروش فضاهای عمومی حق الناس است، تصریح کرد: نباید فضایی را که باید به مدرسه یا درمانگاه اختصاص یابد خریدوفروش کرد.

چوب حراج به مقررات شهرداری

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران بر لزوم استفاده از ظرفیت ایرانی در عرصه شهرسازی مدرن دنیا و همچنین تلاش مهندسان برای رفع چالش‌های شهری در کشور تاکید کرد. به گزارش تسنیم، حبیب‌الله بیطرف با تاکید بر لزوم طراحی شهری بر مبنای آسایش انسان‌ها، حاشیه‌نشینی، آلودگی محیط‌زیست، نامناسب بودن معابر، کندی حرکت و به حراج گذاشتن ضوابط و مقررات شهرسازی و مقررات ملی ساختمان را از جمله مهم‌ترین چالش‌های شهری در کشور برشمرد و تصریح کرد: مهندسان باید برای برطرف کردن این چالش‌ها تلاش جدی کنند. وی با اشاره به آمار ۱۰۰۰ نفری اعضای رسمی سازمان نظام مهندسی ساختمان در استان تهران، بر ضرورت به‌کارگیری همه ظرفیت‌ها با اتخاذ راهکارهای مناسب تاکید کرد و ادامه داد: امروزه در حوزه شهرهای هوشمند، تمام اطلاعات مورد نیاز هر شهروند برای زندگی و رفتم‌آمده در شهر یا تامین مایحتاج به‌صورت برخط از طریق تلفن همراه در اختیار وی قرار می‌گیرد. رئیس سازمان نظام مهندسی استان همچنین با بیان اینکه مجری بسیاری از پروژه‌های پیچیده شهرسازی در دنیا ایرانیان هستند، خاطرنشان کرد: در عرصه شهرسازی مدرن دنیا می‌توانیم از ظرفیت‌های ایرانی استفاده کنیم.

افزایش سرمایه، ادغام یا خداحافظی با پرواز؟

ایرلاین‌های بدهکار پاییز را نخواهند دید



جواد هاشمی j.hushemi1992@gmail.com

رسیدن رقم بدهی‌های ایرلاین‌های ایرانی از حدود ۴۰۰ میلیارد به مرز ۷۰۰ میلیارد تومان در فاصله‌ای تنها چند ماهه، به خوبی نشان می‌دهد نه تنها صنعت هواپیمایی ایران نتوانسته تاز مالی خود را به سودآوری‌های کلان نزدیک کند که حتی در بازپرداخت مخارجش نیز با مشکلاتی عدیده رو به رو بوده است. هرچند فشارهای مالی و محدودیت‌های همه جانبه اقتصادی که در طول چند

دهه گذشته صنعت هواپیمایی ایران را برای مدتی طولانی تحت تاثیر خود قرار داده و بسیاری از اهداف کلان توسعه محور این بخش را متوقف کرد اما بقای این صنعت در طول این سال‌ها باعث شد در نخستین روزهای پس از لغو تحریم نیز صنعت هواپیمایی نام خود را به‌عنوان یکی از نخستین بخش‌هایی مطرح کند که در آینده تغییراتی جدی را به ثبت خواهد رساند. با وجود عقد قرارداد خرید ۱۲۸ فروند هواپیمایی مسافرتی نوساز برای ایران‌ایر و مقدمه‌چینی‌های گسترده‌ای که برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی صورت گرفته، هنوز سوالاتی بزرگ پیش روی آینده هوانوردی ایران قرار دارد و آن چگونگی استفاده ایرلاین‌های کوچک و با وضعیت مالی محدود از

جديد دو معضل مهمی است که اگر در آینده نزدیک برای آن چاره‌ای اندیشیده نشود مشکل‌ساز خواهد شد و این اصلی‌ترین دلیل سخت‌گیری وزارت راهبر ایرلاین‌هاست. این وزارتخانه پس از مدت‌ها گمانه‌زنی زمانی را تعیین کرده که با اوضاع ایرلاین‌ها را درست کند یا برای همیشه روی حیات آنها خط بطلان بکشد. طبق دستورالعمل سازمان هواپیمایی ایرلاین‌ها تنها تا مرداد ماه زمان دارند تا سرمایه خود را به ۳۵۰ میلیارد تومان برسانند. این در حالی است که وزیر راه گفته برخی از شرکت‌های هواپیمایی در حال حاضر حتی ۴۰ میلیارد تومان نیز سرمایه ندارند. سوی دیگر این ماجرا شرکت فرودگاه‌ها قرار دارد. شرکتی که به دلیل نرسیدن منابع اعتباری لازم در طول این ماه‌ها مشکلات زیادی را متحمل شده و حالا اعلام کرده ایرلاین‌های بدهکار را به مراجع قضایی معرفی خواهد کرد و در آینده ارائه خدمات از سوی آنها متوقف خواهد شد.

هرچند با توجه به نگاه به چندان مثبت ایرلاین‌های داخلی هنوز شرایط دقیقی که در ماه‌های آینده به وجود خواهد آمد مشخص نیست اما است و البته شرکت فرودگاه‌ها نیز برای تداوم خدماتش نیاز به منابع حاصل از خدمت‌رسانی به ایرلاین‌ها دارد. به گفته وی، در سوی دیگر این ماجرا ایرلاین‌هایی ایستاده‌اند که به دلیل مشکلات اقتصادی گسترده و پایین بودن قیمت بلیت‌ها توان مالی چندانی نداشته‌اند. هرچند این روند با آزادسازی قیمت بلیت‌ها قدری بهبود یافته اما قطعاً نیاز به بازگذاشتن نرخ‌ها برای برنام‌ریزی در افزایش درآمد‌ها وجود دارد. این شاید تنها راه‌حل می‌شود و ایرلاین‌هاست که هم سودآوری آنها را تضمین می‌کند و هم بدهی‌های گسترده باقی‌مانده را تسویه می‌کند.

افزایش درآمدها، بهترین راه پیش‌روی ایرلاین‌ها

مدیرعامل شرکت هواپیمایی زاگرس معتقد است شرکت فرودگاه‌ها در حد توان خود با مشکلات ایرلاین‌های داخلی کنار آمده و با توجه به اینکه نه می‌توان توقع داشت ایرلاین‌ها با مشکلات خود باقی بمانند و نه شرکت فرودگاه‌ها می‌تواند منابع مالی خود را رها کند باید به اندیشیدن چاره‌ای جدید فکر کرد. هوشنگ صدیق در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: هرچند افزایش یک باره هزینه خدمات فرودگاهی در سال‌های قبل برای ایرلاین‌ها مشکلاتی

به اهمیت سامان یافتن ایرلاین‌های داخلی اشاره کرد و گفت: با شرایطی که امروز ایرلاین‌های داخلی دارند بستحريم برای بسیاری از آنها وجود نداشته باشد. در بازاری که یک هواپیمای معمولی چند میلیون دلار قیمت دارد قطعاً ایرلاین‌های با سرمایه بسیار پایین نمی‌توانند کاری از پیش ببرند. به گفته وی، حمایت دولت از پر و بال گرفتن ایرلاین‌ها در شرایط فعلی اهمیت بسیاری دارد. ما می‌توانیم از یک سو از توان سرمایه‌گذاران خارجی در این عرصه استفاده کنیم و از سوی دیگر با افزایش درآمد‌های شرکت‌های داخلی فضا را برای اثرگذاری آنها باز کنیم. در این صورت می‌توان انتظار داشت در کنار تسویه بدهی‌ها، حضور ایران در عرصه بین‌المللی نیز افزایش پیدا کند. در غیراین صورت اوضاع فعلی و تداوم حیات ایرلاین‌هایی که توان مالی زیادی ندارند ادامه خواهد یافت.

حل اختلافات مالی ایرلاین‌ها با شرکت فرودگاه‌ها تنها بخشی از نقشه راهی است که پیش‌روی سرمایه‌گذاران این حوزه قرار دارد. حوزه‌ای که در طول تمام سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانست برنامه بزرگی را کلید بزند و حالا باید خود را برای رقابت با ایرلاین‌های برتر جهان آماده کند، رقابتی که شاید کنار گذاشتن بازیگران کوچک و تلاش برای بال و پر دادن به شرکت‌های بزرگ نخستین نیاز جدی آن به حساب می‌آید.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی:

ادامه داد: مذاکرات فشرده در طی دو روز بین نمایندگان شرکت بوئینگ با شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) و سایر شرکت‌های هواپیمایی برای پشتیبانی هواپیمای موجود فعال در ناوگان هوایی ایران اعم از قطعات، نشریات و سایر خدمات و موارد مرتبط با ایمنی پروازها صورت گرفت و نمایندگان بوئینگ این اطمینان را به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی دادند که با انعقاد قرارداد با ایرلاین‌های ایرانی برای موارد گفته شده پشتیبانی لازم را انجام دهند. ضمن اینکه بعد از توافق ژنو مواردی از همکاری‌های موردی بین شرکت بوئینگ و برخی از شرکت‌های هواپیمایی ایرانی صورت گرفته است و در حال حاضر این همکاری‌ها ادامه دارد.

مذاکره بوئینگ با ۷ ایرلاین داخلی

شرکت بوئینگ تاثیر خواهد داشت. وی با بیان اینکه شرکت بوئینگ سری‌های جدید هواپیمای ۷۸۷، ۷۸۷ و ۷۷۷ را برای فروش به ایران پیشنهاد داد، گفت: مدیران هفت شرکت بوئینگ ایرانی که در ناوگان خود از هواپیمای بوئینگ استفاده می‌کنند پیشنهادات بوئینگ را برای فروش محصولات خود به ایران بررسی و متناسب با منافع شرکت خود و مصالح ملی تصمیم‌گیری خواهند کرد. روز گذشته شرکت هواپیماسازی بوئینگ اعلام کرد بعد از صدور اجازه، دولت آمریکا در حال بررسی امکانات و نیازهای خطوط هوایی ایران است و شرکت هواپیماسازی بوئینگ متعلق به کشور آمریکا در بیانیه‌ای آغاز فروش هواپیمای خود را به ایران تایید کرد. جان دن، سخنگوی شرکت بوئینگ اعلام کرد: طبق مذاکرات انجام شده با مقامات ایرانی فرآیند فروش و تهیه سفارش‌های ایران آغاز شده است. وی گفت: در حال بررسی امکانات و نیازهای خطوط هوایی ایران هستیم و به‌زودی مذاکرات نهایی را برای فروش قطعات به ایران آغاز خواهیم کرد. هفته گذشته شرکت بوئینگ اعلام کرده بود، قرار است مذاکراتی با طرف‌های ایرانی برای فروش هواپیمای به این کشور داشته باشد.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به:

جزئیات سفر هیاتی از بوئینگ به ایران گفت: بعد از اجرایی شدن برجام و مجوز وزارت خزانه‌داری آمریکا به بوئینگ برای مذاکره با ایران، مدیران شرکت بوئینگ علاقمندی خود را برای سفر به ایران و مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی ایرانی اعلام کردند. مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به جزئیات سفر هیاتی از بوئینگ به ایران گفت: بعد از اجرایی شدن برجام و مجوز وزارت خزانه‌داری آمریکا به بوئینگ برای مذاکره با ایران، مدیران شرکت بوئینگ علاقه‌مندی خود را برای سفر به ایران و مذاکره با هفت شرکت هواپیمایی ایرانی اعلام کردند. وی تعداد هواپیمای بوئینگ کشور را حدود ۶۰ فروند اعلام کرد و افزود: در حال حاضر ۴۸ فروند هواپیمای بوئینگ MD، بوئینگ ۷۴۷، بوئینگ ۷۳۷، بوئینگ ۷۲۷ و بوئینگ ۷۵۷ در شرکت‌های هواپیمایی مختلف ایرانی در حال پرواز هستند که ۳۲ درصد از ناوگان فعال هوایی کشور را تشکیل می‌دهد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی

حمل و نقل

کریدور خلیج فارس - دریای سیاه ایجاد می‌شود

مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از توافق نهایی برای ایجاد کریدور خلیج فارس - دریای سیاه خبر داد. محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تأسیس کریدور جدید ترانزیتی برای اتصال ایران به اروپا اظهار داشت: از نمایندگان کشورهای ارمنستان، گرجستان، بلغارستان، یونان و جمهوری آذربایجان برای ۳۱ فروردین ماه دعوت کردیم تا قرارداد حمل‌ونقل کریدور ترانزیتی خلیج فارس - دریای سیاه را نهایی کنیم. وی با بیان اینکه قرار است این مذاکرات در تهران و به میزبانی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برگزار شود، گفت: در این جلسات، پیش‌نویس موافقت‌نامه احداث کریدور خلیج فارس - دریای سیاه نهایی شده و سپس از سوی وزرای پنج کشور نهایی می‌شود. مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اعلام اینکه در حال حاضر هم کامیون‌های ایرانی در این مسیر تردد می‌کنند، افزود: با امضای توافقنامه دولت‌ها موظف هستند که تسهیلاتی را به کامیون‌داران ارائه کنند. عطرچیان با اشاره به اینکه در حال حاضر گرجستان و یسزا را برای طرف ایرانی حذف کرده و جمهوری آذربایجان هم ویزا دریافت نمی‌کند، گفت: برای سایر کشورهای هم از طریق آسمان خارج در حال پیگیری است اما به دلیل اینکه کشور بلغارستان جزو اتحادیه اروپا است، بنابراین برداشتن ویزای شینگن اقدامی است که به نظر نمی‌رسد در شرایط فعلی لغو شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر تردد کامیون‌ها میان کشورهای ایران و ترکیه انجام می‌شود، افزود: هر دو کشور منافی را در این مسیر دارند که برای رفع مشکلات جلساتی را با طرف ترکیه‌ای داریم و در حال مذاکره هستیم. مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: ما نمی‌خواهیم مسیر ترکیه را به یونان منتقل کنیم بلکه به دنبال این هستیم تا مسیری موازی در کنار ترکیه داشته باشیم و کامیون‌ها علاوه بر مسیر ترکیه، مسیری دیگری هم داشته باشند. بر این اساس، کریدور جدید ترانزیتی ایران - جمهوری آذربایجان - ارمنستان - گرجستان - دریای سیاه - بلغارستان - یونان، مسیری است که کامیون‌های ایرانی می‌توانند با عبور از آن کشورها به دریای سیاه رسیده و پس از آن با کشتی‌های رو - رو به بلغارستان و سپس یونان بروند، همچنین کامیون‌هایی که قصد سفر به ایتالیا را داشته باشند، می‌توانند از بندر جنوبی یونان دوباره با کشتی بروند و از آنجا به ایتالیا بروند. بنابراین این کریدور به‌عنوان یکی از مسیرهای موازی با ترکیه برای رسیدن به اروپا مطرح شده است.

حاصل‌گذاشتن از ظرفیت ایرانی

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران بر لزوم استفاده از ظرفیت ایرانی در عرصه شهرسازی مدرن دنیا و همچنین تلاش مهندسان برای رفع چالش‌های شهری در کشور تاکید کرد. به گزارش تسنیم، حبیب‌الله بیطرف با تاکید بر لزوم طراحی شهری بر مبنای آسایش انسان‌ها، حاشیه‌نشینی، آلودگی محیط‌زیست، نامناسب بودن معابر، کندی حرکت و به حراج گذاشتن ضوابط و مقررات شهرسازی و مقررات ملی ساختمان را از جمله مهم‌ترین چالش‌های شهری در کشور برشمرد و تصریح کرد: مهندسان باید برای برطرف کردن این چالش‌ها تلاش جدی کنند. وی با اشاره به آمار ۱۰۰۰ نفری اعضای رسمی سازمان نظام مهندسی ساختمان در استان تهران، بر ضرورت به‌کارگیری همه ظرفیت‌ها با اتخاذ راهکارهای مناسب تاکید کرد و ادامه داد: امروزه در حوزه شهرهای هوشمند، تمام اطلاعات مورد نیاز هر شهروند برای زندگی و رفتم‌آمده در شهر یا تامین مایحتاج به‌صورت برخط از طریق تلفن همراه در اختیار وی قرار می‌گیرد. رئیس سازمان نظام مهندسی استان همچنین با بیان اینکه مجری بسیاری از پروژه‌های پیچیده شهرسازی در دنیا ایرانیان هستند، خاطرنشان کرد: در عرصه شهرسازی مدرن دنیا می‌توانیم از ظرفیت‌های ایرانی استفاده کنیم.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی:

ادامه داد: مذاکرات فشرده در طی دو روز بین نمایندگان شرکت بوئینگ با شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) و سایر شرکت‌های هواپیمایی برای پشتیبانی هواپیمای موجود فعال در ناوگان هوایی ایران اعم از قطعات، نشریات و سایر خدمات و موارد مرتبط با ایمنی پروازها صورت گرفت و نمایندگان بوئینگ این اطمینان را به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی دادند که با انعقاد قرارداد با ایرلاین‌های ایرانی برای موارد گفته شده پشتیبانی لازم را انجام دهند. ضمن اینکه بعد از توافق ژنو مواردی از همکاری‌های موردی بین شرکت بوئینگ و برخی از شرکت‌های هواپیمایی ایرانی صورت گرفته است و در حال حاضر این همکاری‌ها ادامه دارد.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم) شماره ۸ سال ۹۵



شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: بهره برداری از تاسیسات آب‌رسانی و قراوت و پخش قبوض آب منطقه هریس و مراقب پمپ و لوله کشی زرنق و کلوانق و مراقب پمپ هریس (هریس - بخشایش - زرنق - خواجه و کلوانق) را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب - واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل، به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادها- تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ - مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادها، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد. الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و بیبشهادتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۳۱۹۶۵۳۱۶۴۴ ریال ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار معادل ۱۵۹۸۲۶۵۸۲ ریال می‌باشد د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ه) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایت: www.abfa-azarbajjan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۳/ع/۹۵ نوبت اول

بانک کشاورزی براساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تامین کنندگان دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه به شرح زیر اقدام نماید: ۱) شرح مختصر موضوع مناقصه: تامین، استقرار، بهره برداری و اخذ خدمات توسط سیستم جامع یکپارچه بانکداری الکترونیک، تولید، توسعه، نگهداری و پشتیبانی سرویس ها و سامانه های مورد نیاز بانک، راهبری و نگهداری و پشتیبانی کلیه تجهیزات سخت افزاری و شبکه و راهبری کلیه سایتها و مراکز داده بانک کشاورزی در ادارات مرکزی، مدیریتهای و کلیه شعب بانک ۲) مدت و محل اجرا: مدت زمان قرارداد پنج سال بوده و در صورت رضایت بانک برای یک دوره پنج ساله دیگر قابل تمدید است. محل انجام کار نیز سراسر کشور می باشد. ۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک تضمینی بانکی به میزان ۴۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و هشت میلیارد ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی ۴) مهلت و محل دریافت اسناد: متقاضیان میتوانند از ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱/۲۹ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۲/۱ به مراجعه حضوری به نشانی تهران - بزرگراه جلال آل احمد - نبش خیابان پاتریس لومومبا - پلاک ۲۴۷ - ساختمان مرکزی - طبقه پنجم - اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی جهت دریافت اسناد اقدام نمایند. - مناقصه مذکور از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir نیز اطلاع رسانی خواهد شد. ۵) جهت دریافت حضوری اسناد، ارائه مدارک ذیل الزامیست: ۱- فیش واریزی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۳۲۵۳۷۶۸۶۱ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک کشاورزی ۲- معرفی نامه به انضمام گواهی معتبر شورای عالی انفورماتیک متقاضی که در رشته های ذیل دارای رتبه یک می باشد: * ارائه و پشتیبانی سخت افزار Main Frame * تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری * ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری و یا بسترهای نرم افزاری حامل محتوا * شبکه های داده های رایانه ای و مخابراتی * مشاوره و نظارت بر اجرای طرحهای انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات ۶) مهلت و محل تحویل پیشنهادهای: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۲/۱۵ به نشانی فوق ۷) هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه میباشد. ۸) پس از ارزیابی کیفی، از تامین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکت دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

۱۳۵ م.الف

بین الملل

با تأسیس یک شرکت جدید

لندروور به عرصه فناوری وارد شد

جگوار لندروور جدیدترین خودروساز سنتی است که با راه‌اندازی یک شرکت فناوری مستقل، از توجه انحصاری به تولید خودرو فاصله گرفت و آینده جابه‌جایی را بیشتر مورد توجه قرار داد.

به گزارش ایسنا، این شرکت فناوری مستقل که «این موشن» نام دارد به طراحی برنامه‌ها و خدمات درخواستی معطوف خواهد شد تا به گفته جگوار لندروور، چالش‌های مسافرت و حمل‌ونقل مدرن را حل کند.

این خودروساز به‌واسطه این شرکت به بررسی همه موارد از خودروی اشتراکی تا استفاده از فناوری دیجیتال خواهد پرداخت.

آدریان هال مارک، مدیر گروه استراتژی جگوار لندروور در این باره اظهار کرد: «این موشن» با ترکیبی از انعطاف پذیری و سرعت مورد نیاز برای رقابت در بخش خودرو به جگوار لندروور امکان می‌دهد به سرعت نسبت به تقاضای مشتریان و فناوری جدید واکنش نشان دهد.

براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، شرکت جدید در لندن مستقر خواهد بود و از یک سو ایده‌ها و خدمات جدید را شناسایی می‌کند و از سوی دیگر به کارآفرینان و طراحان کمک می‌کند از مفاهیمی که در مراحل آزمایشی اولیه هستند ایده بگیرند.

آزمایش اتومبیل‌های خودران شرکت ولوو در چین

مترجم: سپروس ترکمان
منبع: msn.com

در حال حاضر، خبرها حاکی از تست خودروهای بدون راننده در خیابان‌های شهر گوئنجینگ کشور سوئد است. اکنون ولوو در حال برنامه‌ریزی برای ارسال ۱۰۰ دستگاه از این خودروها به کشور چین است.

در ابتدا این شرکت به تعداد شهرهایی که قابلیت اجرای این آزمایش‌ها را داشته باشند، توجه می‌کند. در گام بعدی یک سری مذاکرات را مبنی بر وجود زیرساخت‌های لازم برای انجام آزمون‌ها با شهرهای مورد نظر آغاز می‌کند. هنوز این خودروساز زمان دقیق ارسال این خودروها را اعلام نکرده است.

دلیل انتخاب چین

در سمنیاری که در شهر پکن پایتخت این کشور برگزار شد، ولوو اعلام کرد که حمل‌ونقل‌های شخصی به سرعت در حال افزایش است و این چالش را می‌توان به کمک خودروهای خودران برطرف کرد. ولوو خواستار تبدیل کشور چین به عنوان یک رهبر باقی‌مانده جهانی برای توسعه خودروهای بدون راننده شد. کشور چین بازار بزرگی برای شرکت ولوو محسوب می‌شود، جایی که ولوو سهامداری خودروسازی جیلی را نیز برای خود دارد.

ولوو این ادعا را هم می‌کند که هدف اصلی تولید این گونه از خودروها جلوگیری از تصادفات و حوادث جاده‌ای است. این شرکت همچنین قصد دارد در سال ۲۰۱۷ قبل از اینکه این خودروها به بازار جهانی عرضه شوند، ۱۰۰ دستگاه از آنها را در اختیار خانواده‌ها و مسافران قرار دهد تا تجربه استفاده از این فناوری را پیشاپیش در اختیار آنها قرار دهد.

کار ۹ شرکت قطعه‌سازی با شرکای خارجی به مرحله نهایی رسید

معتبرترین شرکت تامین قطعات ایمنی خودرو به ایران می‌آید



آرژون بهات - اجنرال موتورز

خبر

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران:

واردات خودروهای بالای

۲۵۰۰ سی سی فقط با مجوزهای خاص

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی در سال ۹۵ ممنوع است، گفت: واردات این خودروها تنها با مجوزهای خاص صورت می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، مسعود کرباسیان در حاشیه جلسه دیروز هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در خصوص واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی در سال ۹۵ گفت: براساس مصوبه دولت، ورود خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی به کشور ممنوع است و ورود این خودروها تنها براساس مجوزهای خاص و برای امور دیپلماتیک از جمله سفارتخانه‌ها امکان‌پذیر خواهد بود.

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران با اشاره به افزایش تعرفه واردات گروه ۱۰ کالایی گفت: حمایت از تولید داخل همواره در دستور کار دولت قرار دارد و البته این نوع حمایت هم روش‌های خاص خود را طلب می‌کند و تعرفه‌ها باید به‌گونه‌ای وضع شود که مبارزه با قاچاق نیز صورت گیرد. البته ابزار حمایت از تولید داخل، جلوگیری از واردات نیست. وی در خصوص نگهداری داروها در گمرک و ترخیص آنها خاطرنشان کرد: با هماهنگی سازمان غذا و دارو اقداماتی صورت گرفته تا ترخیص داروها در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام شود. اولویت ما ترخیص دارو با حداقل اسناد بوده که امیدواریم در سال جاری نیز این کار عملیاتی شود.

که توافقات را انجام داده و وارد فاز اجرایی شده‌اند.

مثلا کدام توافقات؟

اگر اجازه بدهید من نام شرکت‌ها را نبرم تا زمانی که خود شرکت‌ها موضوع را مطرح کنند اما اکنون ۹ شرکت قطعه‌سازی ایرانی با برندهای شناخته شده جهانی وارد فاز اجرایی شده‌اند.

نام شرکت‌های خارجی

را می‌توانید بگویید؟

شرکت‌هایی که اکنون وارد فاز اجرایی با قطعه‌سازان ایرانی شده‌اند آلمانی، فرانسوی و اتریشی هستند. این شرکات‌ها این موضوعات این شرکت دنیا در زمینه تامین قطعات به ایران خواهد بود.

بخش قطعات ایمنی خودروهای داخلی که یکی از مهم‌ترین مطالبات مشتریان است، از جمله موضوعات این شرکات‌ها است که معتبرترین شرکت دنیا در زمینه تامین قطعات به ایران خواهد بود.

با ورود این شرکت سطح ایمنی خودروهای داخلی بسیار بالا خواهد رفت. همچنین در زمینه قطعات تزئینی خودرو نیز مذاکرات به مرحله اجرایی رسیده است که به اعتقاد من بخش مهمی از اینها نتیجه سومین کنفرانس بین‌المللی خودرو و سخنان آقای رئیس‌جمهور در این کنفرانس است.

قطعه‌سازان هندی امضا کرده‌ایم که در آن به استفاده از بازارهای مشترک

در آغاز سال جدید یک هیات ایرانی به اتریش

سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی حضور داشتند.

دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

لزوم کاهش قیمت خودرو در سال جاری



رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: قیمت خودرو در سال جاری باید کاهش یابد.

محمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به اجرایی شدن برنامه، بخشی از هزینه‌های تولید خودرو در کشور کاهش یافته است. وی با بیان اینکه بنابراین خودروسازان در سال جاری باید قیمت محصولاتشان را کاهش دهند، خاطرنشان کرد: علاوه بر کاهش قیمت، کیفیت خودروهای داخلی نیز باید افزایش یابد.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: در زمان تحریم، خودروسازان بخشی از قطعات مورد نیاز را از قطعات بی‌کیفیت چینی تامین می‌کردند، بنابراین با اجرایی شدن برنامه باید قطعات را از منابع اصلی تامین کنند. وی افزود: در سال جاری مصرف‌کنندگان باید شاهد افزایش محسوس کیفیت خودروهای داخلی باشند زیرا دیگر بهانه‌ای چون تحریم و مشکل تامین قطعات اصلی وجود ندارد.

جعفری تصریح کرد: شورای رقابت باید با در نظر گرفتن تناسب بین قیمت و کیفیت خودروهای داخلی، نسبت به کاهش قیمت‌ها اقدام کند.

بخش قطعات ایمنی خودروهای داخلی که یکی از مهم‌ترین مطالبات مشتریان است، از جمله موضوعات این شرکات‌ها است که معتبرترین شرکت دنیا در زمینه تامین قطعات به ایران خواهد بود.

با ورود این شرکت سطح ایمنی خودروهای داخلی بسیار بالا خواهد رفت. همچنین در زمینه قطعات تزئینی خودرو نیز مذاکرات به مرحله اجرایی رسیده است که به اعتقاد من بخش مهمی از اینها نتیجه سومین کنفرانس بین‌المللی خودرو و سخنان آقای رئیس‌جمهور در این کنفرانس است.

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

اقتصادی از هند به ایران آمده بود، آیا قطعه‌سازان ایرانی نیز با این هیات مذاکره کرده‌اند؟

ما توافق‌نامه‌ای با شرکت‌های خارجی با دلگرمی بیشتری در جلسات حضور پیدا کردند. هیات اتریشی به اتریش سفر کرد که در این بین نمایندگانی از طرف قطعه‌سازان ایرانی به اتریش سفر کردند. دستاوردهای سفر اتریش چه بود؟

در این سفر انجمن قطعه‌سازان ایران با بزرگ‌ترین خوشه صنعتی اتریش توافق‌نامه امضا کردند و همچنین دو توافق‌نامه دیگر با اتاق بازرگانی اتریش و ایالت سارلند قطعات خودروی اتریش به امضا رسید.

اهداف اصلی این توافق‌نامه‌ها چه بود؟

این توافق‌نامه‌ها بر همکاری مشترک میان شرکت‌های دو کشور تأکید دارد. ایجاد شرکت‌های مشترک برای پیگیری همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در ایران و اتریش و برنامه‌ریزی برای استفاده از بازارهای صادراتی دو کشور از دیگر اهداف این توافق‌نامه‌ها است.

گزارش ۲

بازنشستگی رئیس بخش طراحی جنرال موتورز پس از ۴۴ سال

پوستش مانعی برای رسیدن به اهداف وی نیست. او در ال‌زمبیل در نقش‌های مختلفی مشغول شد و در این بین در سال ۱۹۸۷ مدل Aerotech را که دارای حداکثر سرعت ۴۱۳ کیلومتر بر ساعت بود، طراحی کرد. او از سال ۱۹۸۹ تا سال ۱۹۹۶ که به Saturn انتقال یافت، ریاست بخش طراحی ال‌زمبیل را بر عهده داشت.

در سال ۱۹۹۸ ولبورن به‌عنوان مدیر اجرایی مرکز طراحی پیشرفته جنرال موتورز برگزیده شد. در سال ۲۰۰۲ بود که به‌عنوان مدیر اجرایی طراحی بدنه کامیونت‌ها و SUVهای شرکت مشغول به کار شد و در نهایت در سال ۲۰۰۳ مسکان هدایت ریاست بخش طراحی منطقه آمریکای شمالی شرکت را به دست گرفت. آخرین ترغیب شغلی وی به‌عنوان رئیس کل بخش طراحی در سال ۲۰۰۵، یک به پست سازمانی کاملاً جدید بود که مسئولیت‌های بسیار بیشتری را نسبت به آنچه پنج نایب‌رئیس بخش طراحی قبلی جنرال موتورز انجام می‌دادند، در بر می‌گرفت.

«بیل میچل»، دومین نفری که این پست را بر عهده داشت، زمانی‌که ولبورن یک وارث شایسته در شرکت آغاز کرد هنوز بر سر کار بود و وی تحت امر نقرات بعدی پس از میچل یعنی «آیرو رایبکی»، «چاک جوردن» و «وین جری» نیز کار کرد. ولبورن یک وارث شایسته برای بخش طراحی جنرال موتورز به حساب می‌آید که قدمت آن به نخستین روزهای طراحی تحت نظر «هارلی ارل» مشهور باز می‌گردد. به منظور بزرگداشت ۴۴ سال کار ولبورن در جنرال موتورز، موزه ملی تاریخ و فرهنگ آفریقایی - آمریکایی تازه تأسیس Smithsonian در واشنگتن، مجموعه‌ای از طراحی‌های دست‌نویس وی را به نمایش خواهد گذاشت.



صنعت به شمار می‌آیند.

اخیراً ولبورن را (در مراسم معرفی خودرو) ایستاده در کنار خودروهای جدید و بسیار زیبایی دیده‌ایم که ممکن است هیچ‌وقت به بازار ارائه نشوند اما اگر نگوئیم که خط ورشکستگی باعث تغییرات عمده در این شرکت شده، بخش عظیمی از رنسانس محصولات در جنرال موتورز را می‌توان به خاطر تلاش‌های ولبورن دانست. مدل رونمایی شده از بیوک Avista، طراحی داخلی بی‌نظیر مدل Impala و LaCrosse، ظاهر بسیار تمیز و زیبای Colorado؛ ما می‌توانیم هزار کلمه مثل اینها بگوئیم. هیچ یک از اینها خودروهای بی‌نقصی نیستند اما بیش ولبورن کمک کرده است تا جنرال موتورز را به نقش رهبری در طراحی مدرن بازگرداند که آن را از زمان Motorama تاکنون از دست داده بود. جنرال موتورز در سال ۱۹۷۲ ولبورن را که اصالتا اهل فیلادلفیا است به‌عنوان یک طراح استخدام کرد. او نخستین طراح آفریقایی - آمریکایی شرکت بود؛ اگرچه او با پوست گروه طراحی خارجی بیوک در سال ۱۹۷۲ - آمریکایی شرکت بود؛ اگرچه او با پوست در آن ایضا کردند اما طراحی داخلی و خارجی همواره نخستین نکات جلب نظرکننده در این

سینا تقاضی

منبع: car and driver

اد ولبورن، مردی که زیبایی را به جنرال‌موتورز بازگرداند، پس از ۱۱ سال کار در سمت ریاست بخش طراحی این شرکت بازنشسته خواهد شد. ولبورن ۶۵ ساله از ابتدای ماه جولای به‌عنوان قائم مقام (افتخاری) بخش طراحی جنرال موتورز فعالیت خواهد کرد. جانشین وی مایکل سیمکو ۵۸ ساله خواهد بود که هم‌اکنون نایب رئیس بخش طراحی جنرال موتورز در استرالیا است.

با نگاهی به سال ۲۰۰۵، زمانی که ولبورن از ماموریت دوساله خود به‌عنوان رئیس بخش طراحی منطقه آمریکای شمالی شرکت ترغیب گرفت، «کادیلاک» سرگرم آزمایش زبان «علم و هنر» خود بود، «بیوک» به‌طور کلی محو شده بود و مدل SSR نیز تنها نقطه روشن بین دریای محصولات غیرجذاب «شورولت» مانند Malibu Maxx و مینی‌ون‌های Venture به نظر می‌آمد. جنرال موتورز نیز در آن زمان تحت تأثیر سایر برندها قرار داشت و به مدیریت این وضع خود اهمیت چندانی نمی‌داد، چه رسد به طراحی مدل‌ها. امروز اما شرایط به‌گونه‌ای تغییر کرده که می‌توان به طراحی بدنه Malibu صفت «حیرت‌انگیز» نسبت داد. جنرال موتورز هم‌اکنون ۱۰ مرکز طراحی در هفت کشور (آلمان، کره جنوبی، چین، هند، استرالیا، برزیل و آمریکا) دارد که در تعریف هر مفهوم مرتبط با خودرو تولیدی شرکت با یکدیگر همکاری دارند. به‌طور قطع این یک تلاش گروهی بوده است و بدون شک قهرمان‌های دلسوزی چون «باب لوتز» قائم مقام بخش توسعه محصول شرکت، و «مارک روپس» نایب رئیس اجرایی فعلی نقشی بزرگ در آن ایفا کردند اما طراحی داخلی و خارجی همواره نخستین نکات جلب نظرکننده در این



روحانی در نشست خبری با نخست‌وزیر ایتالیا:

ادیان الهی از جمله اسلام هیچ رابطه‌ای با تروریسم ندارند

حجت‌الاسلام حسن روحانی در نشست خبری مشترک با نخست‌وزیر ایتالیا ضمن خوشامدگویی به هیات ایتالیایی برای سفر به ایران گفت: کشور ایتالیا جایگاه خاصی در میان مردم ایران دارد و همچنین این کشور کمپانی‌ها و صنعتش همواره در ایران با حسن استقبال روبه‌رو بوده است. ایتالیا دوست قدیمی و ارزشمند ایران است و در دوران‌های سخت حتی در دوران‌های تحریم، مواضع ایتالیا نسبت به دیگران مواضع متعادل‌تری بوده است. رئیس‌جمهور با اشاره به نقش ایتالیا در مذاکرات هسته‌ای گفت: در مذاکرات هسته‌ای گرچه ایتالیا عضو گروه ۵+۱ نبود اما با انتخاب خانم موگرتینی، ایتالیا سهم و نقش خود را در موفقیت مذاکرات ایفا کرد. او با بیان اینکه بعد از اجرایی شدن برنامه نخستین سفرش را به اروپا، کشور ایتالیا عنوان کرد، گفت: امروز در کمتر از دو ماه نخست‌وزیر ایتالیا از کشور ما دیدن می‌کند. هم سفر من به رم و هم سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران هر دو پیام روشنی دارد؛ برای اراده دو ملت در زمینه توسعه روابط اقتصادی، علمی و فرهنگی میان دو کشور. در زمینه صنعت، حمل‌ونقل، گردشگری، علم و فناوری و همچنین در سایر زمینه‌های اقتصادی، تفاهات و اسناد خوبی در گذشته بین دو کشور امضا شده و امروز برای اجرایی کردن آنها باید قدم‌های موثرتری برداریم. او با اشاره به اسناد به امضا رسیده میان دو هیات گفت: در ایتالیا ۳۰ سند و در تهران ۶ سند میان هیات‌های دو کشور به امضا رسید و اجرای این ۳۶ سند می‌تواند مسیر جدیدی برای روابط دو کشور به‌ویژه سرمایه‌گذاری و ورود فناوری ایتالیا به ایران را فراهم کند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در زمینه روابط بانکی و همچنین بیمه صادراتی (سناچه) نیز میان دو کشور قدم‌های خوبی برداشته شده است، تصریح کرد: ارتباطات در این زمینه برقرار شده، اما هنوز به حرکت سریع‌تری برای حل و فصل برخی از جزئیات نیاز داریم. اگرچه تحریم‌های بانکی برداشته شده است، اما در عین حال بخش روانی که از دوران تحریم به جای مانده، هنوز احتیاج به تلاش برای زدودن آنها داریم. خوشحالم که در دوران پساتحریم، ایتالیا در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا به‌عنوان یک کشور پیشروان برای توسعه با ایران قدم برداشته است.

امیر عبداللّه‌یان در دیدار با دی‌میستورا:

به حل سیاسی بحران سوریه نزدیک می‌شویم

است که نگران‌کننده بوده و می‌تواند به روند سیاسی این کشور آسیب برساند. وی ادامه داد: در عین حال بحث ارسال کمک‌های انسان دوستانه از طرف برخی به‌صورت گزینشی انجام می‌شود و این هم مشکلاتی را ایجاد کرده است. معاون عربی و آفریقای وزیر امور خارجه با حمایت از تلاش‌های دی‌میستورا و روند سیاسی در سوریه، اظهار داشت: از این‌که به حل سیاسی در سوریه نزدیک می‌شویم خرسندیم و امیدواریم همه طرف‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در دو مسیر مبارزه جدی با تروریسم و تقویت روند سیاسی گام‌های اساسی و مهم برداشته و از اقدامات متعاضی که به نفع سوریه و مردم سوریه نخواهد بود، دست بردارند. امیر عبداللّه‌یان اضافه کرد: تلاش‌هایی که تا الان انجام شده در مجموع روند رو به جلو را نشان می‌دهد

نخستین روز رزمایش پیامبر اعظم (ص) برگزار شد

اجرای سناریوهای رزم واقعی در جریان رزمایش پیامبر اعظم (ص) سپاه

جریان اجرای رزمایش امروز بالگردهای هواپیروز سپاه پاسداران پس از انجام عملیات شناسایی دشمن فرضی، به اجرای آتش خطی علیه ستون‌های خودروی دشمن پرداختند. همچنین نیروزمینی سپاه نیز به اجرای عملیات کمین علیه ستون تروریست دشمن پرداخت. انجام عملیات تعاقب (تعقیب و گریز دشمن فرضی) بخش دیگری از سناریوی رزمی امروز رزمایش پیامبر اعظم (ص) در منطقه ایستاد و بلوچستان بود. در این عملیات نیروهای پیاده، موتور، خودرویی و تانک مستقر در منطقه رزمایش ضمن تعقیب دشمن فرضی اقدام به اجرای آتش به سمت دشمن کردند. همچنین یگان صابرین مستقر در منطقه رزمایش نیز در اجرای عملیات راپل اقدام به پاکسازی منطقه از حضور دشمن فرضی کردند. همچنین تیم‌هایی از نیروهای مخصوص جهت مقابله با نفوذ دشمن فرضی به داخل مرز

گروگان گرفته شده در مدرسه منطقه عملیات کردند. نیروهای یگان صابرین طی ۳۰ دقیقه از زمان فرود بالگرد در ساختمان مدرسه عملیات راهی گروگان را با استفاده از سلاح‌های لیزری انجام دادند. همچنین در این عملیات تک‌تیراندازهای مستقر در منطقه امنیت مدرسه گروگان گرفته شده را تامين کردند. در ادامه نخستین روز رزمایش پیامبر اعظم (ص)، تیپ ۲۳ المهدی نیز با فرود جت‌بازان به سمت محل‌های احتمالی از فرار دشمن فرضی جلوگیری کردند. همچنین در نخلستان‌های منطقه نیز نیروی زمینی سپاه پاسداران با اجرای عملیات راپل اقدام به پاکسازی منطقه از حضور دشمن فرضی کردند. همچنین تیم‌هایی از نیروهای مخصوص جهت مقابله با نفوذ دشمن فرضی به داخل مرز

نخستین روز رزمایش پیامبر اعظم (ص) صبح روز سه شنبه در منطقه عملیاتی روستای جالق سراوان استان سیستان و بلوچستان با اجرای سناریوهای پیاده، موتور، تانک و هواپیروز برگزار شد. در جریان مرحله نخست رزمایش پیامبر اعظم (ص) ۱۲ فروند برنده مشتمل بر ۸ فروند بالگرد هواپیروز، ۳ فروند جایرو و یکی فروند هواپیمای Y12 مهرزاد و همچنین یک فروند پیهاد شاهد ۱۲۹ در منطقه عملیات به پرواز درآمدند.

در این مرحله از رزمایش نیروهای مستقر در منطقه رزمایش در گروه‌های مختلف به اجرای آتش از زمین و هوا و انجام عملیات‌های نهایی گروگان، هلی‌برد، تعقیب دشمن فرضی و عملیات راپل پرداختند. در

گرد و خاک مدارس آبادان و خرمشهر را تعطیل کرد

آبادان نیز میزان گرد و خاک معلق در هوای سه شنبه این شهرستان را ۱۲ برابر حد مجاز ثبت شده عنوان کرد. سیداحمد موسوی آزاد با اشاره به اینکه میزان گرد و خاک براساس استانداردهای رایج ۱۵۰ میکروگرم بر مترمکعب است، گفت: در زمان حاضر این میزان گرد و خاک در هوای آبادان به یک هزار و ۸۶۰ میکروگرم بر مترمکعب می‌رسد. وی از شهروندان به‌ویژه کودکان و

دیروز به دلیل حجم بالای گرد و خاک معلق مدارس شیفت بعد از ظهر در آبادان و خرمشهر تعطیل شدند. به گزارش مهر، به دلیل حجم بالای گرد و خاک معلق در هوای آبادان، روز گذشته روابط عمومی اداره آموزش و پرورش آبادان طی اطلاعیه‌ای تعطیلی مدارس مقاطع مختلف درسی در شیفت بعد از ظهر را اعلام کرد.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست

سیاست

پاسخ «نه» فراکسیون‌ها به دولت تکنوکرات در عراق

فراکسیون‌ها و رؤسای سه‌گانه منجر به توافق عدم تصویب درباره ترکیبی شد که العبادی به پارلمان ارائه کرده بود و اغلب اسامی مطرح شده در این لیست با اسامی نامزدهای فراکسیون‌های پارلمانی جابه‌جا می‌شود. سعد الحدیثی سخنگوی دفتر رسانه‌ای حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق، گفت: حیدر العبادی اسامی نامزدهای بیشتر فراکسیون‌های سیاسی را دریافت کرده و به اجرای یک روند «مقایسه و تصمیم‌گیری» برای انتخاب لیست جدید از بین اسامی که قبلاً به پارلمان ارائه کرده و اسامی جدیدی که فراکسیون‌ها تقدیم کرده‌اند، خواهد پرداخت. به گفته منابع، فراکسیون کردها و لیست الوطنیه به رهبری ایاد علاوی هنوز اسامی نامزدهای خود را ارائه نکرده‌اند. همچنین جریان صدر ضمن اعلام استعفای سه‌وزیر خود از دولت کنونی اعلام کرده که در دولتی که براساس سهمیه‌بندی طایفه‌ای تشکیل می‌شود، مشارکت نخواهد کرد.

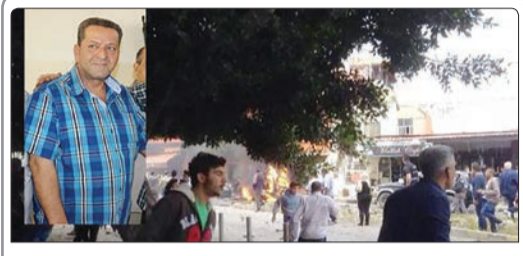
تلاش‌های حیدر العبادی در جلب موافقت پارلمان با لیستی از وزیران تکنوکرات که به پارلمان داده بود با شکست روبه‌رو شد و به‌جای آن طبق توافق دو طرف به‌عنوان شرط تأیید ترکیب کابینه جدید، نخست‌وزیر با اسامی نامزدهای فراکسیون‌های پارلمانی روبه‌رو شد، درحالی‌که جریان صدر اعلام کرد که در دولت حیدر العبادی مشارکت نخواهد کرد.

به گزارش منابع نزدیک به پارلمان عراق درحالی‌که قرار بود این نهاد به دولت تکنوکرات جدید عراق رأی مثبت دهد، تأکید کردند که پارلمان شاهد طرح اسامی وزیران جدید از سوی فراکسیون‌ها با اسامی نامزدهای ارائه شده از سوی العبادی خواهد بود درحالی‌که تعدادی از کمیته‌های پارلمانی ویژه به برخی از اسامی اعتراض دارند. این منابع که خواستند نام‌شان فاش نشود به القدس العربی گفتند: ما حاصل دیدارها و نشست‌های اخیر بین

تیتراخبار

◀ همزمان با آغاز دور جدید مذاکرات صلح سوریه در ژنو مردم سوریه روز چهارشنبه برای شرکت در دومین انتخابات پارلمانی سوریه پس از بحران این کشور به پای صندوق‌های رأی می‌روند.

◀ کارتر، وزیر دفاع آمریکا تأکید کرد، اختلافات و کشمکش‌ها در داخل دولت عراق کمپین نظامی آمریکا را علیه داعش در این کشور باز نمی‌دارد.



منابع امنیتی لبنان از ترور یکی از مسئولان جنبش فتح فلسطین با استفاده از یک خودروی بمب‌گذاری شده در ساحل این کشور خبر دادند

جمعه

۳۸۶ هزار دانش آموز اتباع خارجی در ایران تحصیل می‌کنند

شاهین نوش‌آبادی، معاون مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش گفت: ۳۸۶ هزار دانش‌آموز اتباع خارجی در ایران تحصیل می‌کنند که ۳۶۰ هزار نفر آنها افغانی هستند. نوش‌آبادی اظهار کرد: رعایت حال اتباع خارجی در مدارس ایرانی می‌شود و حتی در آیین‌نامه آموزشی به هفت گروه از دانش‌آموزان اتباع خارجی بیش از ۸۰ درصد تخفیف داده شده است و هر گروهی از این اقشار آسیب‌پذیر اتباع خارجی که نتوانند شهریه را پرداخت کنند تسطی و تخفیف شامل حال‌شان می‌شود. خوشبختانه در کشوری زندگی می‌کنیم که مقام‌عظم رهبری فرمودند: حتی دانش‌آموزانی که به صورت غیرمجاز وارد

شاهین نوش‌آبادی، معاون مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش گفت: ۳۸۶ هزار دانش‌آموز اتباع خارجی در ایران تحصیل می‌کنند که ۳۶۰ هزار نفر آنها افغانی هستند. نوش‌آبادی اظهار کرد: رعایت حال اتباع خارجی در مدارس ایرانی می‌شود و حتی در آیین‌نامه آموزشی به هفت گروه از دانش‌آموزان اتباع خارجی بیش از ۸۰ درصد تخفیف داده شده است و هر گروهی از این اقشار آسیب‌پذیر اتباع خارجی که نتوانند شهریه را پرداخت کنند تسطی و تخفیف شامل حال‌شان می‌شود. خوشبختانه در کشوری زندگی می‌کنیم که مقام‌عظم رهبری فرمودند: حتی دانش‌آموزانی که به صورت غیرمجاز وارد



همزمان با سالروز صدور فرمان امام خمینی (ره) مبنی بر افتتاح حساب ۱۰۰ جهت کمک به مسکن محرومین حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اهداء کردند

تیتراخبار

◀ سازمان هواشناسی کشور پیش‌بینی کرده‌است که بارندگی‌هایی که از غرب کشور آغاز شده دیگر نقاط کشور را نیز روز چهارشنبه می‌گیرد اما بارندگی در غرب نیز تا پایان هفته تداوم خواهد داشت.

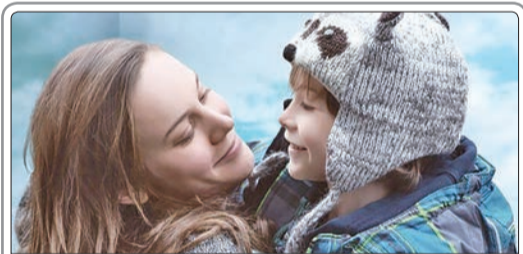
◀ محمدرحیم موسوی، مدیرپرازدانگاه اولین گفت: سال گذشته ۲۵ هزار و ۶۱۷ مورد ملاقات ویژه زندانیان در زندان اوین ثبت شده است.

فرهنگ

نمایشنامه خوانی به نفع زنان آسیب دیده

است که در مترو یکدیگر را ملاقات می‌کنند و آسیب‌ها و مشکلات خود را با یکدیگر درمیان می‌گذارند. نمایشنامه «چسب زخم» روز ۲۸ فروردین‌ماه ساعت ۱۸ در تئاتر باران اجرا می‌شود و بلیت آن در سایت تیوال به فروش می‌رسد. موسسه زنان سرزمین خورشید با رویکرد حمایت از زنان آسیب‌پذیر و با نگاه حمایتی از این قشر این برنامه را برگزار می‌کند. عواید این اجرا به‌صورت همت عالی به موسسه زنان سرزمین خورشید تعلق خواهد گرفت.

موسسه حمایتی زنان سرزمین خورشید یک برنامه نمایشنامه‌خوانی به نفع زنان آسیب‌دیده برگزار می‌کند. در این برنامه که روز ۲۸ فروردین‌ماه اجرا خواهد شد، نمایشنامه «چسب زخم» به نویسندگی و کارگردانی محمد ایمانی فولادی از گروه تئاتر «تفاق» خوانده خواهد شد. بهار نوحیان، شیواکی‌نیانف ستایش محمودی به نقش خوانی خواهند پرداخت و طراحی صحنه را سعید حسنلو برعهده خواهد داشت. «چسب زخم» حکایت سه نسل از زنان



فیلم «تاق» که براساس یک داستان واقعی و با اقتباس از یک رمان ساخته شده، موفق شد برنده بزرگ جوایز آکادمی ایرلند شود

تیتراخبار

◀ برادر عباس کیارستمی خبر داد: جلسات فیزیوتراپی این کارگردان آغاز شده و برادرم درصدد بازیابی انرژی از دست رفته خود است.

◀ ترکیه با سرعت باورنکردنی توانسته به دومین کشور صادرکننده مجموعه‌های تلویزیونی در جهان تبدیل شود، به طوری که پیش‌بینی می‌شود امسال حجم این صادرات بیش از ۲۵۰ میلیون دلار باشد.

ورزش

از قرعه کشی مقدماتی جام جهانی تا ماندن کی‌روش

تیم ملی ایران در رقابت‌های مقدماتی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه در گروه A رقابت‌های مقدماتی جام جهانی با تیم‌های کره جنوبی، ازبکستان، قطر، سوریه و چین هم‌گروه شد. کارلوس کی‌روش درباره انجام مراسم قرعه‌کشی جام جهانی گفت: به نظرم قدرت‌ها در هر دو گروه تقسیم شده‌اند. ما روی قطر و سوریه ملی حساب باز می‌کنیم هر کدام از این تیم‌ها می‌توانند قدرت زیادی داشته باشند. ما قبلاً با کره جنوبی و ازبکستان بازی کرده‌ایم. به نظرم قدرت‌ها در هر دو گروه تقسیم شده‌اند و نمی‌توان حتی تیمی مثل سوریه را دست کم گرفت. سرمربی تیم ملی فوتبال درباره جدایی خود از تیم کشورمان گفت: در این لحظه درباره این موضوع صحبت نمی‌کنم. امیدوارم که در آینده اتفاقات خوبی را درباره فوتبال ایران ببینیم. همچنین علی‌کافشیان درباره قرعه‌کشی مرحله نهایی انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ و گروه‌های ایران با کره جنوبی، ازبکستان، سوریه، قطر و چین گفت: با بیشتر این تیم‌ها بازی کرده‌ایم و به اعتقاد من از شناسن بالایی برای صعود به جام جهانی برخوردار هستیم.

تیتراخبار

◀ پس از اعلام رئیس فدراسیون فوتبال برای برگزاری انتخابات پیش از تصویب اساسنامه، وزارت ورزش و جوانان نیز با برگزاری انتخابات در ۱۱ اردیبهشت ماه و قبل از تصویب اساسنامه در دولت، موافقت کرد.

◀ کمیورث هاشمی رئیس کمیته ملی المپیک در اردوی تیم ملی والیبال حاضر شد تا از نزدیک نظاره‌گر تمرینات ملی‌پوشان کشورمان باشد.



بلیت آخرین بازی تیم فوتبال لسترستیتی در رقابت‌های لیگ برتر فوتبال انگلستان به مبلغ جفتی ۱۷ هزار پوند فروخته شد



کیی عین به عین تبلیغاتی چقدر می تواند به دردمان بخورد؟

اکرم آزادبان

تاکنون در خصوص همانندسازی مخاطبان با آگهی‌های تبلیغاتی صحبت‌های زیادی داشته‌ایم و نیز مقالات فراوانی در این خصوص نوشته شده است. اینکه آگهی‌ها تا چه اندازه می‌توانند روی افراد اثر بگذارند بحثی است که فراوان به آن پرداخته شده است اما یک سوال اینجا باقی می‌ماند و آن این است که آیا همیشه مخاطبان باید با آگهی‌ها تبلیغاتی همانندسازی کنند؟ آیا می‌توان این سوال را این گونه مطرح کرد: پس چه زمانی آگهی‌های تبلیغاتی باید با مخاطبان همانندسازی کنند؟

پاسخ به این سوال از یک جهت بسیار می‌تواند حائز اهمیت باشد به‌خصوص زمانی که در کشوری زندگی می‌کنیم که نگاه تبلیغاتی چه از طرف مخاطبان و چه از طرف مدیران تبلیغاتی به‌گونه‌ای کاملاً متفاوت با استاندارد جهانی است.

از جمله بالا نباید تعبیر نادرستی شود؛ اینکه می‌گوییم نگاه مخاطبان و مدیران تبلیغاتی به‌گونه‌ای کاملاً متفاوت با استاندارد است نه از آن جهت که ما تبلیغات با استاندارد جهانی را درک نمی‌کنیم، بلکه منظور آن است که تبلیغات در یک سطحی استاندارد خودش را در تمام دنیا دارد ولی از یک سطح دیگر همیشه نمی‌توان براساس یک الگو و استاندارد جهانی عمل کرد.

بگذارید کمی در این خصوص بیشتر توضیح دهیم: همه ما در یک «گران فالون»هایی به دنیا می‌آییم که شاید مهم‌ترین و اصلی‌ترین آن خانواده باشد. لذا براساس یک استاندارد خانوادگی رشد می‌کنیم و به دنیای‌مان نگاه می‌کنیم، کم‌کم با محیط‌های بیرون از خانواده ارتباط می‌گیریم و این گونه با سایر گران فالون‌ها برخورد می‌کنیم.

برخی معتقدند این گران فالون‌ها را ما انتخاب می‌کنیم گرچه من معتقدم براساس همان گران فالون اولیه این انتخاب‌ها نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد ولی با این حال تنوعی انتخاب این گران فالون‌ها را نمی‌توان کاملاً رد کرد و ما با این پیش‌فرض می‌خواهیم به بحث ادامه دهیم.

خانواده ما در یک گران فالون بزرگ‌تر که شهرمان است رشد می‌کند و همین‌طور شهر ما در یک استان، کشور و...

در نتیجه ما در یک گران فالون جهانی زندگی می‌کنیم اما استاندارد خودمان را نیز داریم یعنی درست است که ما انسان هستیم اما آسیایی هستیم و درست است که آسیایی هستیم اما خاورمیانه‌ای هستیم و همین‌طور ایرانی، جنوبی و شیرازی یا هر جای دیگر از ایران پهناور. با این توضیح نقاط مشترکی با جهان داریم اما همه وجوه زندگی‌مان با آن مشترک نیست.



حالا برگردیم به بحث خودمان؛ ببینیم هدفمان از طرح این موضوع چه بوده است؟ وقتی مدیران تبلیغاتی یک آگهی را می‌سازند اگر به این نکته توجه نداشته باشند یقیناً چیزی که به مخاطبانشان ارائه می‌کنند مورد درک آنها قرار نخواهد گرفت.

این موضوع خاصه در آگهی‌های تبلیغاتی که عین به عین کیی می‌شود بیشتر مشهود خواهد بود یعنی در این دست آگهی‌ها عمدتاً آن قسمتی که ما وجوه مشترک با دایره جهانی داریم مورد درک‌مان قرار خواهد گرفت ولی سایر بخش‌های آن هرگز توجه‌مان را به خود جلب نخواهد کرد، چرا که ما بیشترین وجوه اشتراک‌مان را با خانواده، شهر و کشورمان داریم.

این موضوع را از این جهت مطرح می‌کنم که این روزها مدیران تبلیغاتی علاقه زیادی به کیی عین به عین آگهی‌های خارجی نشان می‌دهند فارغ از اینکه بخش زیادی از این آگهی را اصلاً مخاطب نمی‌تواند درک کند.

در موضوع ساخت آگهی‌های تبلیغاتی مدیران باید این نکته را هرگز فراموش نکنند که اگر می‌خواهند مخاطبان‌شان با آنها همانندسازی بیشتری داشته باشند ابتدا به ساکن باید آنها با مخاطبان همانندسازی کنند.

در یک پژوهشی نشان داده شده است وقتی کودکی از یک خرگوش می‌ترسد، وقتی در محیطی قرار می‌گیرد که در آن کودکان دیگری حضور دارند که به راحتی با خرگوش بازی می‌کنند، پس از مدتی به میزان قابل ملاحظه‌ای ترس کودک از خرگوش کاسته می‌شود و پس از مدتی کودک می‌تواند به راحتی به خرگوش دست بزند و با آن بازی کند یعنی کودک در یک گروه می‌تواند این‌گونه بدون آنکه به آن آموزشی داده شود بر ترس خود غلبه کند اما در نمونه دیگر وقتی کودکی از خرگوش می‌ترسد و بچه‌های هم سن او با سنگ‌های زیادی بدون ترس بازی کنند این کودک همچنان از خرگوش می‌ترسد و از میزان ترس او کاسته نخواهد شد ولو اینکه این کودک با سگ هیچ مشکلی نداشته باشد.

یعنی وقتی شما یک آگهی تبلیغاتی با رویکرد کیی عین به عین می‌سازید که با الگوهای ایرانی سازگار نیست به مخاطب خود این اجازه را نمی‌دهید که با شما همانندسازی کند، چرا که شما نیز با او همانندسازی نکرده‌اید و این موضوع نه‌تنها در میزان تأثیرگذاری شما بر او اثر مثبتی نمی‌گذارد بلکه برای شما هزینه اضافی نیز به همراه خواهد داشت.

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesfaraj1389@yahoo.com

گرایش مخاطبان به دیدن ویدئوهای مختلف در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مجازی روز به روز

بسیاری از برندها این روزها سراغ اکران آگهی (آرم آگهی) قبل از ویدئوهای اشتراک گذاشته در آپارات و رسانه‌هایی به این شکل رفته‌اند. برای شروع نظرتان را درباره این سبک از تبلیغات بیان کنید.

یکی از اتفاقاتی که این روزها دنیای تولید و عرضه محتوای دیجیتالی را تحت تأثیر قرار داده و با کمی تأخیر به ایران نیز کشیده شده است، موضوع بهره‌گیری از فرصت انتشار پیام‌های تبلیغاتی در سایت‌ها و محتوای تولید و به اشتراک‌گذاری محتوای دیجیتالی به کمک پلتفرم‌های اشتراک محتواست. در واقع با افزایش سرعت و ضریب نفوذ اینترنت و به تبع آن افزایش فعالیت‌ها و مدت حضور مخاطبان و کاربران در فضای دیجیتال و شیوع نوعی پدیده وابستگی به فضای اینترنت بین کاربران (به‌ویژه کاربران نسل جوان)، نیازهای این دسته از کاربران هر روز بیشتر از روز قبل بر بستر اینترنت رف و برآورده می‌شود و به همین نسبت، به تدریج از میزان مراجعه این دسته از کاربران به رسانه‌های عمومی سنتی نظیر رادیو و تلویزیون کاسته می‌شود. این موضوع در ارتباط با تولید، انتشار و بازدید از محتوای دیجیتالی عرضه‌شده در فضای وب و موبایل نیز صادق است. به این ترتیب، این هجوم مخاطبان، پتانسیل و فرصت بسیار ارزشمندی را برای تولیدکنندگان محتوا

و نیز عرضه‌کنندگان پلتفرم‌های به اشتراک‌گذاری این قبیل محتوای دیجیتال فراهم می‌آورد. بدیهی است در چنین شرایطی، یکی از برجسته‌ترین فرصت‌ها را می‌توان در گنجاندن پیام‌های بازرگانی در ابتدا و انتهای محتوای ویدئویی دانست و در این شرایط، آن دسته از پلتفرم‌هایی که از ضریب نفوذ و میزان بازدید بیشتری برخوردارند، از سوی کسب‌وکارهای متقاضی، گزینه بهتری برای انتخاب به‌عنوان رسانه و تعبیه پیام‌های بازرگانی محسوب می‌شوند. در این میان، آپارات به‌عنوان رهبر بازار در این حوزه نیز از این قاعده مستثنا نبوده و از فرصت پیش‌آمده برای تعریف مدلی درآمدی (مبتنی بر پخش انواعی از آگهی) استفاده کرده است، مدلی که به‌واسطه حجم بازدید مخاطبان و نیز پتانسیل بسیار بالای این رسانه، مورد استقبال کسب‌وکارهای متقاضی پخش آگهی‌های تبلیغاتی نیز قرار گرفته است. این نوع از رسانه به سبب مخاطب نسبتاً دستچین شده و برخوردار از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نسبتاً مشابه (در حوزه‌هایی نظیر سن، میزان آشنایی با فناوری، برخورداری از حداقل قابل قبولی از سواد و تحصیلات و...)، از قدرت اثرگذاری بالایی برخوردار بوده و در صورتی که ملاحظیات و مقتضیات استفاده از آن نظیر گستردگی پوشش جغرافیایی و توزیع برند، عام بودن و قابل استفاده از سوی عموم افراد و موارد دیگری از این دست رعایت شود، می‌تواند رسانه‌ای نسبتاً اختصاصی محسوب شود.

ارزیابی تان درباره نحوه استفاده از این شیوه تبلیغاتی در کشورمان چیست؟ استفاده تجاری از این شیوه و رسانه تبلیغاتی در کشور ما از عمر چندانی برخوردار نبوده و فارغ از نمونه‌های آزمایشگاهی که بعضاً ممکن است در فضای کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپی به چشم بخورند، تنها کسب‌وکارهای انگشت‌شماری (از جمله آپارات) به ارائه این رسانه تبلیغاتی می‌پردازند. از این رو هنوز شاید آنچنان که باید و شاید این رسانه از سوی صاحبان کسب‌وکارهای متقاضی آگهی‌های بازرگانی شناخته شده نباشد یا حتی به رسمیت نیز شناخته نشود. در واقع مشابه ظهور و عرضه هر فناوری نوینی، انتظار می‌رود (و اتفاقاً مشاهدات نیز این حدس را تقویت می‌کند) که برندهای چابک، فناوری‌اشنا و علاقه‌مند به تکنولوژی، استقبال بیشتری از این رسانه به عمل آورده‌اند و ورود برندهای کمی سنتی‌تر به این حوزه با کمی تأخیر همراه خواهد بود که البته قابل درک است.

بایدها و نبایدهای طراحی آرم آگهی در فضای دیجیتال

تبلیغ اثرگذار برای مخاطبان دستچین شده

باره می‌توان مثال زد. «فرصت امروز» در ادامه برای بررسی ابعاد مختلف آرم آگهی‌های به نمایش درآمده در ویدئوهای تبلیغاتی و تحلیل دقیق زوایای آنها با دکتر حمید رضا قاضی مقدم مدرس و مشاور تبلیغاتی و بازاریابی گفت و گویی داشته است.

کسب‌وکارها محتوایی را برای پخش آگهی‌های خود انتخاب کنند که با محصول و خدمت‌شان تناسب بیشتری داشته باشد و از آن مهم‌تر، برای مخاطبانی پخش شود که به لحاظ سنی، تحصیلی، درآمدی، منطقه جغرافیایی سکونت و... بیشتری بالقوه محصولات و خدمات‌شان محسوب می‌شوند. از سوی دیگر تناسب محتوای پیام با مدت زمان پخش آگهی (آرم آگهی) یا پخش آگهی (ویدئویی) نیز از جمله دغدغه‌هایی است که توجه به آن در طراحی پیام متناسب با نوع و فرم رسانه ضروری به نظر می‌رسد.

به نظرتان این سبک آگهی‌ها به خاطر کوتاهی زمان دیده می‌شوند؟

در خصوص مدت زمان پیام‌های تبلیغاتی گنجانده شده در ابتدای محتوای تصویری، بسته به سیاست تعریف محصول و قیمت‌گذاری این رسانه از سوی کسب‌وکارهای ارائه‌دهنده این خدمات، زمان‌های متفاوتی را می‌توان تعریف و ارائه کرد. با این حال اگر دو نوع کلی شامل آرم آگهی (به مدت چهار تا شش ثانیه) و آگهی ویدئویی (مثلاً ۱۵ تا ۳۰ ثانیه) که البته هر چه کوتاه‌تر باشد بهتر خواهد بود) را در نظر بگیریم، هر یک از این دو نوع مزایا و معایبی هم به همراه دارند. در خصوص آرم آگهی، اصولاً هدف بیشتر از اطلاع‌رسانی به مخاطب، یادآوری خواهد بود و در صورتی که این هدف برای آن در نظر گرفته شود، به نسبت از قدرت اثرگذاری خوبی برخوردار خواهد بود. مضافاً اینکه اصولاً در این بازه زمانی بسیار کوتاه مخاطب امکان قطع و رد کردن آگهی را نداشته و خودبخود در معرض پیام آگهی قرار خواهد گرفت. این موضوع در ارتباط با اکران آگهی‌های طولانی‌تر (البته نه چندان طولانی که مخاطب را از زرده کرده و از حوصله‌اش خارج باشد) اندکی متفاوت است، به این معنا که می‌توان از این نوع آگهی برای برقراری ارتباطی طولانی‌تر و انتقال پیام‌هایی بیشتر و از جمله اطلاع‌رسانی استفاده کرد و از سوی دیگر مخاطب این امکان را خواهد داشت که نسبت به قطع کردن و رد کردن آگهی برای مشاهده محتوای مورد نظر خودش اقدام کند.

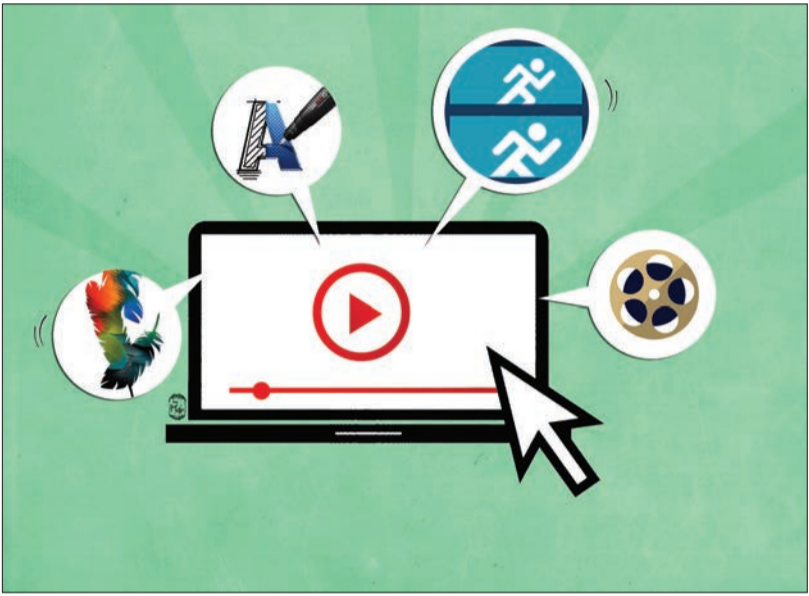
در این باره اگر پیشنهادی دارید، توضیح دهید؟ در ارتباط با این موضوع، شاید در نظر داشتن دو گروه ذی‌نفع اصلی پلتفرم پخش و عرضه محتوای ویدئویی و صاحبان کسب‌وکار متقاضی پخش آگهی روی این بستر) بتواند به ارائه پیشنهادات مناسب‌تر برای این دسته نخست، یعنی کسب‌وکارهای صاحب پلتفرم پخش ویدئو، اکیدا توصیه می‌شود با توجه به ظرفیت‌های بالای این رسانه و استقبال روزبه‌روز مخاطبان از رسانه‌های مبتنی بر فضای وب و موبایل، توان و امکان ارائه خدمات رسانه‌ای این چنینی را به لحاظ فناوری، ارتباطات و زیرساخت فراهم آورد و با توجه به بکر بودن نسبی این بخش از فضای کسب‌وکار (در کنار آینده درخشانی که می‌توان برای آن متصور بود)، تمام توان و تلاش خود را معطوف ارائه سرویس‌ها و خدمات جذاب برای کسب‌وکارهای متقاضی این نوع رسانه‌ها کند.

برای دسته نخست، یعنی کسب‌وکارهای صاحب پلتفرم پخش ویدئو، اکیدا توصیه می‌شود با توجه به ظرفیت‌های بالای این رسانه و استقبال روزبه‌روز مخاطبان از رسانه‌های مبتنی بر فضای وب و موبایل، توان و امکان ارائه خدمات رسانه‌ای این چنینی را به لحاظ فناوری، ارتباطات و زیرساخت فراهم آورد و با توجه به بکر بودن نسبی این بخش از فضای کسب‌وکار (در کنار آینده درخشانی که می‌توان برای آن متصور بود)، تمام توان و تلاش خود را معطوف ارائه سرویس‌ها و خدمات جذاب برای کسب‌وکارهای متقاضی این نوع رسانه‌ها کند.

از سوی دیگر، به صاحبان کسب‌وکارهای متقاضی آگهی تبلیغاتی نیز پیشنهاد می‌شود به تدریج به این نوع رسانه جدی‌تر نگاه کرده و به مرور به آن به چشم رسانه‌ای کاربردی و اثربخش با قدرت و ضریب نفوذ بالا نگاه کنند و این نوع رسانه را نیز در سبد رسانه‌های برنامه‌ها و کمپین‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی خود در نظر داشته باشند و از اکتون، دانش و اطلاعات خود را برای بهره‌گیری از امکانات و قابلیت‌های تحلیلی و به‌شدت تأثیرگذار این نوع رسانه ارتقا دهند.

خود را دارد و قابلیت‌های زیادی را در اختیار برندها قرار می‌دهد. در کشورمان بسیاری از برندها سراغ این شیوه تبلیغاتی رفته‌اند، ولی هنوز این شیوه آنچنان که باید و شاید در میان رسانه‌های تبلیغاتی خودنمایی نمی‌کند و کمتر آگهی چشمگیر و خلاقانه را در این

در حال افزایش است. همین موضوع فرصت تبلیغاتی خوبی را برای برندها در جهت انتقال پیام‌شان فراهم کرده است؛ پیامی که از طریق آگهی‌های ابتدایی این ویدئوها یا همان آرم آگهی‌ها می‌تواند به بینندگان منتقل شود. طراحی چنین آگهی‌هایی اصول خاص



(با وجود روند رو به رشد و در حال ارتقا) در کشور، پلتفرم‌های ارائه‌دهنده این نوع خدمات رسانه‌ای امکان ارائه سبک کاملی از این قابلیت‌ها را به کاربر نداشته و به فراخور توان فنی و زیرساختی خود مواردی را در خدمت، هنوز سطح بلوغ این رسانه در کشور به حد قابل قبولی نرسیده است. هر چند به‌واسطه ارتباطاتی که بعضاً با دست‌اندرکاران این حوزه دارم، از فعالیت‌های پیگیرانه و پرشتاب برای هرچه اثربخشی‌تر کردن این نوع رسانه نیز تا حدودی مطلع هستم و امیدوارم دنیای تبلیغات بزودی خبرهای خوبی را در این حوزه شاهد باشد.

امکان دارد مقایسه‌ای میان استفاده از این سبک تبلیغات در خارج مانند یوتیوب و داخل داشته باشیم؟ همان‌طور که پیش از این نیز اشاره شد، بخش اعظمی از دلیل عدم امکان بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های این رسانه به مسائل فنی، زیرساختی و تجهیزاتی باز می‌گردد. این نوع رسانه به سبب قابلیت‌های متعدد و مهمی که فناوری در اختیارش قرار می‌دهد، می‌تواند امکانات و گزینه‌های متعددی را از حیث سازوکار پخش و اکران آگهی

در اختیار کسب‌وکار متقاضی آگهی قرار دهد. به‌عنوان نمونه امکان پخش یک آگهی خاص برای افرادی خاص. مثلاً افراد ساکن یک منطقه جغرافیایی خاص، افرادی با ویژگی‌های جمعیت‌شناختی خاص و... امکان پخش آگهی در ساعات مختلفی از شبانه‌روز و متناسب با زمان مشاهده محتوای دیجیتالی اصلی توسط کاربر، امکان پخش آگهی روی محتوای مرتبط با خود آگهی، امکان ورود به سایت کسب‌وکار آگهی‌دهنده از طریق صفحه تعاملی نمایش آگهی در ابتدای محتوا، امکان رصد واکنش مخاطب نسبت به آگهی، از قبیل مشاهده کامل یا ناقص آگهی، زمان‌های رد کردن آگهی از سوی مخاطب (در حین نمایش آگهی) و موارد دیگری از این دست. با این همه به سبب جدی‌بودن نکته یاد شده در خصوص عدم برخورداری از سطح مناسبی از فناوری

از سوی دیگر به واسطه نوب بودن این رسانه در کشور و عدم اشراف کامل برندها به این رسانه از یکسو و نیز کاستی‌ها و مشکلات فنی و تکنولوژیکی قابل توجه در تامین و فراهم‌سازی زیرساخت‌های فنی ارائه این نوع از خدمت، هنوز سطح بلوغ این رسانه در کشور به حد قابل قبولی نرسیده است. هر چند به‌واسطه ارتباطاتی که بعضاً با دست‌اندرکاران این حوزه دارم، از فعالیت‌های پیگیرانه و پرشتاب برای هرچه اثربخشی‌تر کردن این نوع رسانه نیز تا حدودی مطلع هستم و امیدوارم دنیای تبلیغات بزودی خبرهای خوبی را در این حوزه شاهد باشد.

امکان دارد مقایسه‌ای میان استفاده از این سبک تبلیغات در خارج مانند یوتیوب و داخل داشته باشیم؟

همان‌طور که پیش از این نیز اشاره شد، بخش اعظمی از دلیل عدم امکان بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های این رسانه به مسائل فنی، زیرساختی و تجهیزاتی باز می‌گردد. این نوع رسانه به سبب قابلیت‌های متعدد و مهمی که فناوری در اختیارش قرار می‌دهد، می‌تواند امکانات و گزینه‌های متعددی را از حیث سازوکار پخش و اکران آگهی

آن دسته از پلتفرم‌هایی که از ضریب نفوذ و میزان بازدید بیشتری برخوردارند، از سوی کسب‌وکارهای متقاضی، گزینه بهتری برای انتخاب به‌عنوان رسانه و تعبیه پیام‌های بازرگانی محسوب می‌شوند. در این میان، آپارات به‌عنوان رهبر بازار در این حوزه نیز از این قاعده مستثنا نبوده و از فرصت پیش‌آمده برای تعریف مدلی درآمدی (مبتنی بر پخش انواعی از آگهی) استفاده کرده است

ایستگاه تبلیغات



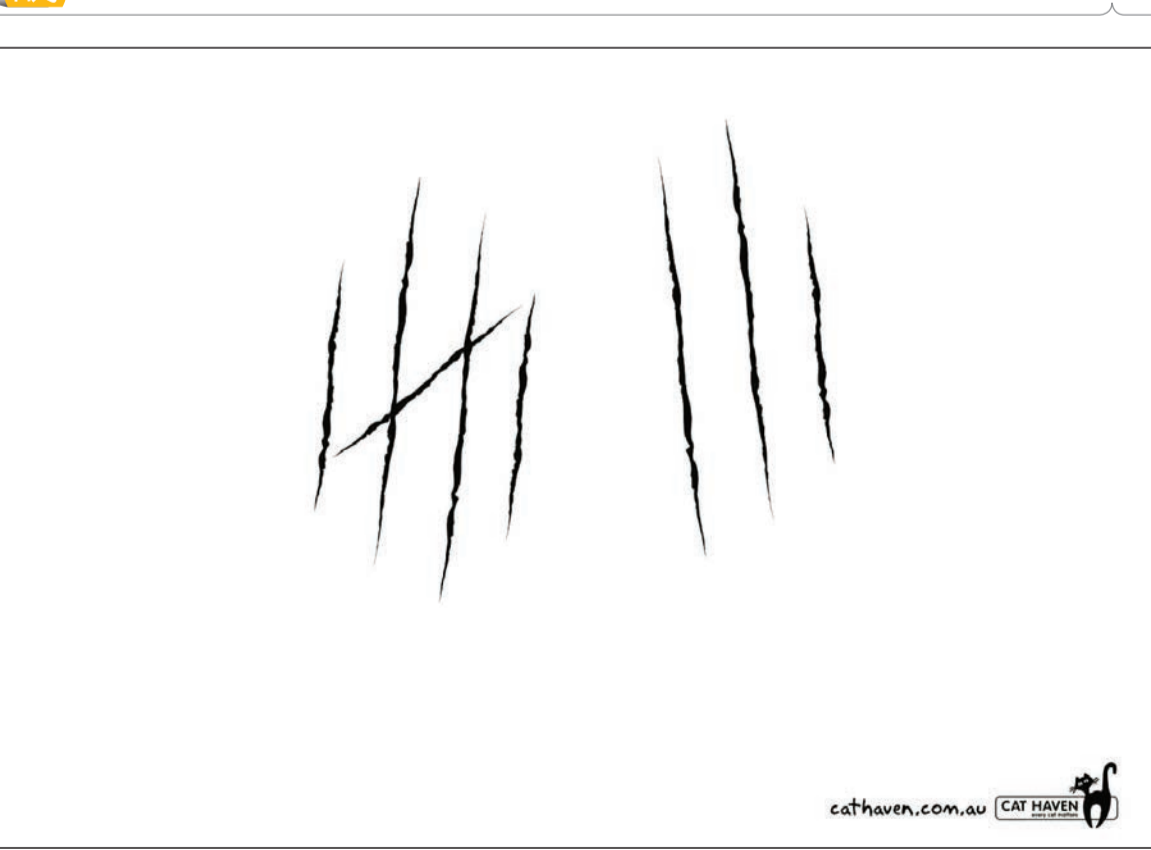
تبلیغات خلاق فولکس واگن



فولکس واگن با همکاری آژانس تبلیغاتی DDB، بروکسل بلژیک از آگهی تبلیغاتی جدیدی رونمایی کرده که در آن سهولت و آسانی بار زدن یا خالی کردن بار خودروی ون Caddy Maxi را به تصویر کشانده است.

به گزارش مارکتینگ نیوز، این ون با داشتن بیش از ۲۴ متر فضای اضافی نسبت به مدل قبلی این امکان را به شما می‌دهد تا وسایل حجیم و جاگیر را به راحتی در آن جای دهید.

ADS



cat haven

آگهی مرکز پناهگاه حیوانات cat haven

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۸۸)
نوآوری

ترجمه: معراج آگاهی



جیم استنجل پس از آنکه مدتی به‌عنوان مدیر بازاریابی شرکت Procter & Gamble فعالیت کرد این شرکت را به منظور تاسیس شرکت مشاوره‌ای خود ترک کرد. وی در کتاب جدید خود می‌نویسد مردم و خلاقیت دو عنصر اساسی موفقیت برندها به شمار می‌روند. خلاقیت که در لاتین به معنای انجام کارهای جدید است، یعنی فکر کردن به‌صورت مستمر برای یافتن راه‌های جدید به منظور انجام بهتر کارها. معنای دیگر خلاقیت آن است که شما هرگز نسبت به آنچه که هستیید احساس رضایت نداشته باشید و همواره برای بهتر شدن تلاش کنید. چنانچه شما تصمیم به توقف گرفته و از تلاش دست بردارید، دیگران به آسانی با خلاقیت خود و ابداع روش‌های نوین از شما پیشی خواهند گرفت. خوشبختانه خلاقیت بخشی از ذات انسان بوده و آدمی همواره به رشد و پیشرفت گرایش دارد.

ایده

استیو زادس تشکیلاتی با نام Odyssey Network از نام شرکت وی زمینه فعالیت آن را حدس زده باشید، وی افراد را به سفرهای ماجراجویانه و اکتشافی می‌برد. البته سفرهای اکتشافی وی نسبت به سفرهای مشابهی که در گذشته انجام می‌شد و شما ناچار بودید برای انجام سفر اکتشافی خود به مکان‌های خطرناکی یا بگذرید، کم‌خطرتر است. آقای زادس معمولاً سفرهای را برای مدیران اجرایی و تیم‌های طراحی و خلاقیت ترتیب داده و آنها را به کشورهای مختلف می‌برد تا با نوآوری‌های فرهنگی و تجاری خارج از حوزه‌ای که در آن کار می‌کنند آشنا شوند.

وی همچنین رویدادهایی در رابطه با خلاقیت و نوآوری نیز برگزار کرده و از این طریق با جمع کردن ذهن‌های خلاق از سراسر جهان در یک مکان، امکان به اشتراک‌گذاری ایده‌ها را فراهم می‌آورد. استیو اعتقاد راسخی به استراتژی ROI دارد که یک استراتژی مختص به برندینگ بوده و به رشد توسعه پایدار برندها کمک می‌کند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- ۲۰ درصد از منابع مالی خود را به میحت خلاقیت و نوآوری اختصاص دهید. نظیر اختصاص دادن یک روز کاری کارمندان به میحت نوآوری.
- ایده‌های جدید باید از جایی وارد شوند و این به معنای نشستن پشت میز و خیره شدن به گوگل نیست. بهتر است خود و کارکنان‌تان جهان خارج را تجربه و ایده‌پردازی کنید.
- ایده می‌تواند از تماشا کردن برنامه‌های تلویزیونی، یادگیری یک زبان خارجی و حتی به هنگام پیاده‌روی به شما الهام شود. بهتر است زمانی را به کسب تجربیات جدید اختصاص دهید، آنگاه خواهید دید ایده‌های بسیار جذابی به ذهن شما وارد می‌شوند که پیش از این هرگز تصور آن را هم نمی‌کردید.

آیامی دانستید

تاریخچه برند

آیامی دانستید ریشه واژه برند از واژه قدیمی برنדר (Brand) (واژه‌ای مربوط به منقلبه اسکاندیناوی و به قولی مربوط به نوروز یا آلمان) و به معنای سوزاندن است؟ این واژه به قطعه‌ای فلزی اطلاق می‌شد که به پوست حیوانات اهلی مانند گاو متصل می‌شد و هر شخص دارای علامت خاص خود بود تا حیوانات خود را از حیوانات سایرین جدا سازد. جریان صنعتی شدن، بسیاری از کالاهای ساخته شده در خانه‌ها مانند صابون و... را از حالت محلی بیرون آورده و به کارخانه و کارگاه‌های متمرکز انتقال داد. این کارگاه‌ها در هنگام ارسال کالاهای تولیدی خود، لوگو و علامت خود را روی بشکه‌های حاوی کالاهای حک می‌کردند و از اینجا بود که مفهوم برند شکل گرفت. نخستین نشانه‌های برندینگ در اروپا مربوط به صنایع دستی است که تولیدکننده‌ها برای محافظت از محصولات خود و همچنین محافظت از مشتریان در برابر محصولات با کیفیت پایین‌تر، علامت تجاری روی محصولات‌شان قرار می‌دادند. برندینگ در هنرهای زیبا از زمانی شروع شد که هنرمندان در زیر آثار هنری خود امضا می‌کردند. مفهوم برند به معنای امروزی که خود شامل مفاهیمی چون علامت تجاری، نام، لوگو و... است، در قرن ۱۹ با ظهور کالاهای بسته‌بندی شده به وجود آمد. تا قبل از این، برند در واقع قرابت ماهیتی و معنایی زیادی با علامت تجاری داشت. استفاده از برند - اگر علامت تجاری در آن هم معنای برند باشد - به ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد برمی‌گردد.



ویتترین‌های نوروزی گراد زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تزیین ویتترین بر مبنای کمپین تبلیغاتی

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

شباهت نماد عدد پنج به نماد قلب باعث شده برخی از شرکت‌های ایرانی از این تشابه در تبلیغات و فعالیت‌های دیگر خود استفاده کنند. یکی از این شرکت‌های ایرانی، گراد است که در طراحی ویتترین‌های فروشگاه‌های خود به مناسب عید نوروز، عدد پنج سال ۱۳۹۵ را به‌صورت نماد قلب طراحی کرده بود. در برخی دیگر از ویتترین‌های فروشگاه‌های گراد از پاپیون به‌عنوان سر مانکن‌ها استفاده‌شده بود و طراحی این پاپیون‌ها شباهت بسیار زیادی به نماد پروانه داشت. با توجه به این موضوع که ویتترین‌ها محل اتصال دید مشتری و ارائه محصولات و خدمات فروشنده هستند و حاصل فعالیت‌ها و تولید محصولات یک شرکت در ویتترین‌های آن به مشتریان ارائه می‌شود، طراحی مناسب و خلاقانه ویتترین‌ها برای فروشگاه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است و در جذب مشتری بسیار می‌تواند مؤثر واقع شود. اینکه تا چه اندازه ویتترین‌های فروشگاه‌های گراد در صورت خلاقانه طراحی‌شده و در جذب مشتری تأثیرگذار بوده، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ احسان قاسمی، کارشناس ارشد بازاریابی و دیانا شبیانی، طراح ویتترین‌های فروشگاه‌های احسان قاسمی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در نگاه اولیه ایده طراحی ویتترین‌های گراد، ایده جالبی به نظر می‌رسد اما این ایده نسبتاً ساده است و می‌توان ایده‌های جالب‌تر و جذاب‌تری را مورد استفاده قرار داد. به‌صورت کلی ایده طراحی ویتترین‌های گراد ایده قابل‌احترامی است همان‌طور که ۱۳۹۴ به شکل عروس طراحی شده بود و این کلمه عدد ۱۳۹۴ را تداعی می‌کرد. درواقع این ایده‌ها از جنس تبلیغات محیطی و خلاقانه است که تبلیغات خلاقانه مستقیم ذهن مشتری را هدف قرار داده و می‌تواند به‌سرعت به تبلیغات دهان‌به‌دهان

تبدیل شود؛ به‌طوری‌که افراد مختلف این ایده را برای دیگران تعریف کرده و آنها نیز این ایده را به افراد دیگر منتقل می‌کنند و این موضوع شبکه‌ای را تشکیل می‌دهد که در آن همه اعضای شبکه حداقل از وجود چنین کسب‌وکار و تبلیغی آگاه خواهند شد.

قاسمی درباره هماهنگی بین طراحی ویتترین‌ها و کمپین تبلیغاتی گراد اظهار می‌کند: برای چنین ارزیابی می‌توان از مدل DM معروف بهره جست که متشکل از ابعادی چون مأموریت، پیام، ماندگاری و اثربخشی است. باید دید این تبلیغات خلاقانه محیطی تا چه حد با بیانه مأموریت‌های شلوغ و

می‌تواند پیام مدنظر این برند را برساند و نیز از چه رسانه‌هایی برای رساندن چنین پیامی استفاده‌شده (مانند شبکه‌های مجازی چون اینستاگرام و تبلیغات محیطی و...) و در نهایت با چه بودجه‌ای این کمپین بسته‌شده و ماندگاری آن در ذهن مشتری چقدر است و تا کی

ایده ویتترین‌های فروشگاه گراد از روی کمپین تبلیغاتی نوروزی آن گرفته‌شده و گراد در تلاش بود در راستای همین فضا و آلمان‌ها، ویتترین‌های خود را طراحی کند؛ چون در تبلیغات تکرار بسیار حائز اهمیت است. گراد فضای خوبی را در ویتترین‌های فروشگاه‌های خود دارد و با توجه به این موضوع می‌تواند از این فضا استفاده‌های زیادی کند

مصولات و خدمات فروشنده است؛ درواقع نقطه‌ای است که کیفیت برون‌داد شرکت و کیفیت ادراکی آن را مشتری می‌تواند درک کند؛ یعنی محاصل زحمات یک مجموعه در ویتترین آن ارائه می‌شود. این نکته حساسیت و جایگاه یک ویتترین خوب را برای فروشنده‌ها مشخص می‌کند.

دوران ویتترین‌های پرزرق‌وبرق به‌سر آمد

او ادامه می‌دهد: ویتترین جذاب است که با مناسب‌ترین و درعین‌حال کمترین ابزار و تمها با استفاده از یک‌سری المان‌های رنگی، ظاهری ساده باید در نظر داشت خلاقیت در عین سادگی ظاهر می‌شود. این هزینه و زرق‌وبرق می‌بورد. این را می‌توان در طراحی‌های

ویتترین‌های فروشگاه برندهای معتبر بین‌المللی بیان می‌کند: با یک جست‌وجوی ساده در موتورهای جست‌وجو مثل گوگل و ویتترین‌های خلاقانه خارجی را می‌توان به‌وفور یافت و حتی از آنها ایده گرفت؛ برای نمونه استفاده از آلمان برف و زیبایی زمستان و رنگ قرمز و سبز پیراهن پاپیونل و درخت کاج در ویتترین‌های ویژه کریسمس یا استفاده از نمادهای آبی آسمانی و زرد برای فصل تابستان که یادآور سواحل دریا است که بازدیدکننده می‌تواند آن را لمس کند. ویتترین‌هایی که در عین سادگی بسیار جذابند، باید در نظر داشت خلاقیت زیبایی و سادگی است نه هزینه و زرق‌وبرق می‌بورد. این را می‌توان در طراحی‌های

پرزرق‌وبرق جای خود را به ویتترین‌های جذاب خلاقانه داده‌اند؛ دنیای امروز دنیای خلاقیت است نه هزینه کردن بی‌مورد. در طراحی ویتترین ابتدا باید حسی که برندها می‌خواهند در بستن کمپین خود به مشتری ارائه دهند، مشخص شود و تمام طراحی‌ها در جهت این هدف انجام شود؛ به‌عنوان نمونه انتخاب رنگ‌ها، انتخاب لوگو یا سازه‌های مختلف باید هدفمند در نظر گرفته شود. درعین‌حال هرچه طراحی خلاقانه‌تر باشد شناس دیده شدن بیشتری دارد؛ چون بازدیدکننده‌ها از روی حس کنجکاوی آن را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و به‌یکباره با حجم زیادی از بازدیدکننده‌ها از ویتترین‌ها مواجه خواهیم شد به‌ویژه که پارادایم و عصر شبکه‌های اجتماعی و وفور استفاده از آنها نیز به بیشتر دیده شدن موضوع کمک می‌کند. قاسمی درباره طراحی

مشابه عدد پنج با نماد قلب

او ادامه می‌دهد: در طراحی ویتترین‌های گراد پاپیون‌هایی طراحی شد که به شکل پروانه تبدیل می‌شدند و این پاپیون‌ها در سر مانکن‌های گراد لحاظ می‌شدند؛ این پاپیون‌ها هنگامی که به پروانه تبدیل می‌شدند، گویي ذهن مخاطبان نو می‌شد. در ویتترین‌های دیگر گراد عدد پنج در ۱۳۹۵ به‌صورت نماد قلب نمایان شده بود.

بازخورد‌های مثبت فروشگاه‌های گراد

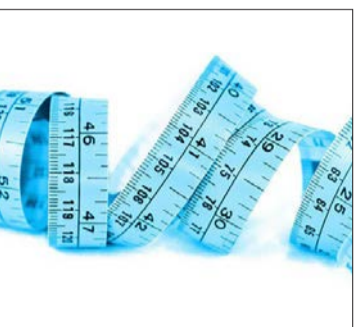


بازارنامه

آموزش تحقیقات بازاریابی
اندازه‌گیری و مقیاس‌گذاری در تحقیقات بازاریابی



حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



اندازه‌گیری عبارت است از فرآیندی که تعیین می‌کند یک شخص یا یک شیء چه مقدار از یک ویژگی برخوردار است. مانند اندازه‌گیری قد، وزن، سرعت و غیره. این بدان معناست که مصرف‌کنندگان اندازه‌گیری نمی‌شوند و تنها گرایش‌ها، نگرش‌ها، سلیقه یا دیگر ویژگی‌های مرتبط با آنها سنجیده می‌شود.

مقیاس‌های اصلی در تحقیقات بازاریابی

یک متغیر را می‌توان در سطوح مختلف اندازه‌گیری کرد. انتخاب سطح مناسب برای اندازه‌گیری متغیر مورد مطالعه باعث می‌شود که داده‌های مورد گردآوری گویای واقعیت مورد مطالعه باشند. به‌طور کلی چهار سطح یا مقیاس برای اندازه‌گیری متغیرها می‌توان منظور داشت: مقیاس اسمی، مقیاس رتبه‌ای، مقیاس فاصله‌ای و مقیاس نسبی.

۱- مقیاس اسمی

مقیاس اسمی برای اندازه‌گیری متغیرهای مقلولهای به کار می‌رود. این مقیاس شامل حداقل دو مقوله متمایز است که هیچ‌گونه تقدم یا تأخر در آن وجود ندارد. به عبارت دیگر میان مقوله‌های مقیاس اسمی نمی‌توان ترتیب خاصی در نظر گرفت. مثلاً برای دو مقوله متغیر جنسیت، نمی‌توان ترتیب ویژه‌ای منظور داشت.

۲- مقیاس رتبه‌ای

مقیاس رتبه‌ای برای اندازه‌گیری متغیرهایی به‌کار می‌رود که پیوسته بوده و تفاوت حالت‌های مختلف صفت متغیر فقط از نظر سلسله مراتب وضع افراد قابل نمایان ساختن باشد. مثلاً برای تعیین رتبه‌های کنکور می‌توان مقیاس رتبه‌ای را به‌کار برد و افراد را در مراتب رتبه اول، دوم تا رتبه آخر دسته‌بندی کرد. از جمله متغیرهایی که مقیاس رتبه‌ای برای آنها به‌کار می‌رود متغیر نگرش است.

۳- مقیاس فاصله‌ای

مقیاس فاصله‌ای مقیاسی است که به‌وسیله آن می‌توان متغیرهای کمی را که دارای مبدا اختیاری هستند اندازه‌گیری کرد. به‌وسیله این مقیاس نه‌تنها می‌توان افراد را رتبه‌بندی کرد بلکه تفاوت آنها از نظر صفت متغیر مورد مطالعه را نیز می‌توان معین کرد. اما این مقیاس دارای صفر مطلق نیست. مثلاً برای اندازه‌گیری هوش و ارزیابی عملکرد از مقیاس فاصله‌ای استفاده می‌شود، زیرا متغیر هوش دارای مقدار صفر نیست.

۴- مقیاس نسبی

مقیاس نسبی، که بالاترین سطح اندازه‌گیری است، مقیاسی است که دارای مبدا صفر مطلق بوده و از فاصله‌های مساوی برخوردار است. برای هر دو مقدار این مقیاس می‌توان نسبتی را تعیین کرد که حاکی از بیشی مقدار صفت متغیر در یک فرد نسبت به فرد دیگر مورد مطالعه باشد. مثلاً در اندازه‌گیری سال‌های خدمت کارکنان، می‌توان فردی یافت که تازه استخدام شده و سابقه خدمتش صفر باشد. همچنین می‌توان نسبت سابقه خدمت دو نفر را که یکی دارای سابقه خدمت ۱۰ سال و دیگری ۵سال است حساب کرد. در این مثال، نفر اول سابقه خدمتش دو برابر نفر دوم است و نسبت سابقه‌شان ۲ است که مساوی نسبت سابقه خدمت دونفر دیگر از کارکنان است که سابقه خدمت آنان به‌ترتیب ۶ سال و ۳ سال است. به عبارت دیگر مقیاس نسبی علاوه بر دارا بودن ویژگی‌های مقیاس فاصله‌ای دارای مبدا واقعی (صفر مطلق) نیز است.

طبقه‌بندی روش‌های مقیاس‌گذاری

به‌طور کلی روش‌های مقیاس‌گذاری به دو دسته غیرمقیاسی و مقیاسی تقسیم می‌شود. روش‌های مقیاسی خود به سه دسته کلی مقیاس مجموع ثابت، آرایش رتبه‌ای و مقیاسی‌های زوجی تقسیم می‌شود. مقیاس‌های غیرمقیاسی نیز به دو دسته کلی رتبه‌ای و گزینشی (شامل مقیاس استیبل، افتراقی و معنایی و لیکرت) و مقیاس رتبه‌ای پیوسته تقسیم می‌شود. در این یادداشت و یادداشت آتی به بررسی روش‌های مقیاس‌گذاری مقیاسی پرداخته خواهد شد.

مقیاس‌های مقیاسی

این مقیاس شامل مقیاسه مستقیم دو یا چند موضوع است. مثلاً ممکن است از پاسخ‌دهنده پرسیده شود نوشابه زمزم را بیشتر می‌پسندند یا پهنوش. مقیاس مقیاسی به بازاریاب اطلاعاتی می‌دهد که تفاوت نسبی را اندازه می‌گیرد. این مقیاس تنها ویژگی‌های ترتیبی یا رتبه‌ای دارد. به مقیاس‌گذاری مقیاسی‌های گامی مقیاس‌گذاری غیرمتریک هم می‌گویند. مزیت اصلی این مقیاس این است که با آن می‌توان تفاوت‌های اندکی را میان جستارهای تحقیق یافت. روند مقیاسی، پاسخ‌دهندگان را وادار می‌سازد از بین دو موضوع یکی را برگزینند. ضمن آنکه این نوع مقیاس اثر هاله‌ای را کاهش می‌دهد.

روابط کار



مدیریت عملکرد کارکنان

(اندازه گیری، بازخورد و تقویت مثبت) بخش اول

آرمین خوشوقت

مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره)

در ابتدا می‌خواهیم مدیریت عملکرد را تعریف کنیم. شاید اگر ابتدا با تعریف واژگان پیش برویم بتوانیم گام به گام به تعریفی برسیم که بتوانیم آن را به خوبی به تصویر بکشیم: مدیریت عملکرد از دو واژه مدیریت و عملکرد تشکیل شده. مدیریت را همواره به انجام دادن کار با دیگران، پیش بردن امور از طریق سایرین، فرایند برنامه‌ریزی، ساماندهی، رهبری و کنترل تعریف کرده‌اند. عملکرد هم‌اگر به فرآیند فرآیند فارسی معین رجوع نکنیم تعریف کرده: نتیجه کار، میزان کار، حاصل محصول. تعریف رسمی مدیریت عملکرد به گفته «دانیلز»: یک سیستم مدیریتی داده‌گرای عملی است که از سه عنصر اصلی اندازه‌گیری، بازخورد و تقویت مثبت تشکیل شده است.

اگر سری هم به سازمان‌ها بزنیم، خواهیم دید یکی از خواسته‌های مشترک و همیشگی همه مدیران، ارتقای عملکرد و بهبود مستمر رفتار کارکنان است. وقتی کارکنان خوب رفتار می‌کنند و عملکردهای مطلوب و رضایت‌بخش دارند مدیران هم موفق هستند و سازمان‌هایشان را با موفقیت اداره می‌کنند.

عملکرد یک کارمند تابع عوامل بسیار زیادی است. یک کارمند برای اینکه رفتار و عملکرد مناسبی داشته باشد لازم است:

- درست انتخاب شده باشد.
- از اهدافی که باید به آن دست یابد و انتظاراتی که باید برآورده کند آگاه باشد.
- دانش و مهارت لازم برای انجام کار را داشته باشد.
- از امکانات و اختیارات لازم برای خوب انجام دادن کار برخوردار باشد.
- به اندازه هر چهار مورد بالا باید بگویم از انرژی و انگیزه‌های بالا برخوردار باشد.
- اگر خواهیم این پنج تعریف را فرموله کنیم می‌شود گفت: عملکرد تابعی است از:
- عملکرد = انگیزه * منابع * توانایی * آگاهی از اهداف و انتظارات

حال به تعریف عمومیت‌پذیری از مدیریت رجوع کنیم: فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی و رهبری و کنترل مدیران و سرپرستان در پنج عامل ذکر شده بالا بسیار اثر گذارند و با هر وظیفه خود بخشی از عوامل هم‌راستا می‌کنند و هر کدام از این عوامل ممکن است تأثیر گذار این عوامل مدیران و سرپرستان هستند. آنها می‌توانند از طریق استخدام بر مبنای صلاحیت، واگذار کردن درست مسئولیت‌ها، اجرای آموزش‌های لازم برای فرد، هدف‌گذاری کردن و فراهم آوردن امکانات موجب عملکرد صحیح و اصولی و همچنین بهبود عملکردها و رفتارها بشوند. اما اگر بخواهیم از زاویه دیگری به موضوع نگاه کنیم: «ارزایی عملکرد با مدیریت چه تفاوتی دارد و آیا واقعا تفاوتی بین این دو هست؟»

تعریف مدیریت عملکرد

مدیریت عملکرد اندازه‌گیری عملکرد با هدف توسعه و بهسازی همزمان کارکنان و سازمان است به صورتی که افزایش بهره‌وری کارکنان و گروه‌های کاری به وسیله کسب مهارت‌ها و افزایش تعهد و انگیزه ایشان منجر به توسعه و بالندگی سازمان شود.

تعریف ارزیابی عملکرد

ارزیابی عملکرد وسیله‌ای است برای تعیین عملکرد موفق یا ناموفق کارکنان که شاخص‌ها یا استانداردهای آن مشخص و از قبل تعیین شده است. پس این تفاوت در چیست؟ به نظر می‌آید ارزیابی عملکرد خود یک جزء از یک کل بزرگ‌تر (مدیریت عملکرد) است.

برخی اهداف مدیریت عملکرد

۱. وسیله‌ای برای شناخت کمی و کیفی پرسنل است.
 ۲. کارکنان از نظر دور نمی‌مانند و فرسودگی‌های شغلی کارکنان مانند فرسودگی عاطفی کارکنان کمتر می‌شود.
 ۳. سیستم کارراه شاغلان (career planning) شایسته‌تر انجام می‌شود.
 ۴. اطلاعات موق‌مربوط به پیشرفت اهداف کار را به کارکنان و سازمان ارائه می‌کند.
 ۵. منبعی است برای بازخورد با هدف بهبود عملکرد کارکنان برای بهبود وضعیت کاری خود مستمر اقدام کنند.
 ۶. پیشرفت کارکنان مستمر تعقیب می‌شود.
 ۷. افراد از میزان بهره‌وری (productivity) و کیفیت کاری که انجام می‌دهند آگاه می‌شوند، در نتیجه وسیله‌ای است برای ارزیابی واحدهای کاری کارکنان.
 ۸. نیازهای واقعی آموزشی افراد استخراج می‌شود.
 ۹. پیشرفت شغلی، ترفیعات (Promotions) و انتصاب (Appointment) و افزایش مسئولیت شکل واقعی‌تری می‌گیرند.
 ۱۰. به روش‌های انتخاب پرسنل و جای‌جایی آنها اعتبار می‌بخشد.
 ۱۱. وسیله‌ای برای تقویت، تشویق و شاخصی برای ارزیابی برنامه‌های انگیزشی است.
 ۱۲. وسیله‌ای است برای پرداخت دستمزد اضافی، در نتیجه پرداخت‌های سازمانی (Organizational) منطقی‌تر خواهد شد.
- حال در راستای این تعریف اهداف به مدلی گام به گام می‌خواهیم برسیم. معمولا در بیشتر مدل‌ها با الهام از مدل دمینگ، کار را در چهار بخش و به صورت چرخه تعریف می‌کنیم. ادامه دارد...

برای مطالعه ۴۳۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیریت یک کسب و کار در حوزه پوشاک را به عهده دارم. چندی است به دلیل مشکلات بازار و مسائل درون سازمانی تصمیم به تعدیل نیروهای کاری ام گرفته‌ام. مشاورانم عنوان می‌کنند که این عملکرد شاید راه چاره‌ای برای خلاصی از وضعیت موجود باشد. به عنوان مدیر کسب و کار از این شیوه عملکرد رضایت ندارم و از اثراتی که در آینده روی کسب و کارم می‌گذارد، می‌ترسم. در این باره راهنمایی بفرمایید که بهترین روش در اجرای تعدیل نیروهای کسب و کارم چیست؟

کلینیک کسب‌وکار

بهترین شیوه برای تعدیل نیرو

پاسخ کارشناس: تعدیل نیروها یکی از چالشی‌ترین تصمیماتی است که مدیران کسب و کارها طی عملکرد خود باید بگیرند. این اتفاق شاید برای هر کسب و کاری بیفتد ولی مدیران می‌توانند با اجرای یک برنامه‌ریزی دقیق و تدوین استراتژی مدون از این اتفاق پیشگیری کنند. این مدیران می‌توانند با پیش‌بینی آینده و رصد دائم بازار از اتفاقات این چنینی جلوگیری کنند. در این

میان تشخیص زودهنگام نیز به کسب‌وکار کمک خواهد کرد. اگر مدیران مشکلات را زودهنگام تشخیص دهند به سرعت می‌توانند برنامه‌ریزی و راه‌حلی برای آن بیابند اما به هر حال وقتی کسب‌وکاری در شرایط تعدیل نیرو قرار می‌گیرد، باید یک طراحی دقیق داشته باشد و به دقت در نظر بگیرد که چه کسانی باید در سازمان باقی بمانند و چه کسانی باید بروند. نکته مهم این است که کسب‌وکارها در تعدیل نیرو هیچ‌گاه نباید نیروهای حرفه‌ای خود را از دست بدهند. علاوه بر این تعدیل نیرو اگر به صورتی امکان‌پذیر باشد

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مدرس دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه لوند سوئد

مدیریت انتقادی

دکتر سیداحسان گلپور
مصاحبه‌کننده و مترجم

دکتر اکاترینا چرکوسکایا، استاد دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه لوند سوئد است. وی در گروه‌های سازمانی و همچنین ایضاً، اکولوژی و اقتصاد فعالیت می‌کند. مدیریت انتقادی، مطالعات انتقادی سازمان، جامعه‌شناسی کار، قدرت اجتماعی شرکت‌ها و تأثیرات سیاست بر مصرف از جمله حوزه‌های پژوهشی مورد علاقه وی است. رساله دکتری او به بررسی نقش شرکت‌های تجاری در شکل‌گیری برنامه درسی دانشگاه‌ها و نیز زندگی و آرزوها و اهداف شغلی دانشجویان می‌پردازد. در ادامه گفت‌وویی با وی انجام داده‌ایم که می‌خوانید.

تعریف شما از مدیریت انتقادی چیست؟

به‌طور کلی می‌توان گفت که مجموعه‌ای از مباحث است که مسائل مربوط به قدرت، کنترل، سلطه و ایدئولوژی را در محیط کار و سازمان مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد. رویکردهای سنتی به مقوله مدیریت برخی از اهداف سازمانی همچون اثربخشی و سودآوری را بدیهی فرض کرده و سایر عوامل را در چارچوب این اهداف بررسی می‌کند. مدیریت انتقادی این مولفه‌های بدیهی را زیرسوال می‌برد و مدیریت سازمان را به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی و سیاسی مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد. علاوه بر این، مدیریت انتقادی به تنها سازمان‌های تجاری را مورد بررسی قرار می‌دهد، بلکه سایر انواع سازمان‌ها همچون جنبش‌های اجتماعی را نیز زیر ذره‌بین خود می‌گیرد. می‌توان سنت‌های نظری بر خاسته از مارکسیسم و فوکو را نقطه شروع مدیریت انتقادی دانست. با این حال، این رویکرد به بررسی مدیریت و سازمان از بسیاری از حوزه‌های نظری دیگر همچون آثار شپس، نظریه انتقادی، فمینیسم، پسااستعمارگرایی، پسا مدرنیته، پسااستعمارگرایی و روانکاوی بهره می‌برد.

ممکن است برخی از محققان برجسته در این حوزه را معرفی کنید.

من ترجیح می‌دهم این گونه به موضوع نگاه نکنم و تصور می‌کنم بسیاری از اساتید و کارشناسان نیز آن را تایید کنند. از آنجا که فضای حاکم بر مدیریت انتقادی غیرسلسله‌مراتبی است، بهتر است که ارزیابی آثار و افکار پژوهشگران بر مبنای ایده‌های ارائه‌شده صورت بگیرد نه بر اساس نام افراد. معرفی چند نفر به‌عنوان «محقق برجسته» برخلاف روح مدیریت انتقادی است. الگوبرداری از رویکرد آنها و بازتولید آرا و افکارشان همسو با انگاره‌های مدیریت انتقادی نخواهد بود.

با این وجود، برای آشنایی خوانندگان نشریه شما با مدیریت انتقادی چه معرفی می‌کنم. چارچوب‌های جامعه‌شناختی و تحلیلی سازمانی «نوشته‌گیسون بولر و گرت مورگان»، «شد

مدیریت» نوشته پارکر و «هندبوک مدیریت انتقادی اکسفورد» و «مفاهیم کلیدی در مدیریت انتقادی» به گردآوری مارک تاداجوسکی و همکاران را می‌توانم نام ببرم. چرا شرکت‌ها و سازمان‌ها باید به مدیریت انتقادی توجه کنند؟

در پاسخ به این سوال باید تاکید کنم که مدیریت انتقادی ابزاری نیست که مدیران بخواهند از آن استفاده کنند. یکی از مولفه‌های کلیدی مدیریت انتقادی ساختار شکنی است. به این معنا که اهداف و اصول پذیرفته‌شده در مدیریت زیرسوال می‌رود. به چالش کشیدن عقل سلیم و بررسی آن در پرتو بافت سیاسی و اجتماعی به‌خودی خود و صرف‌نظر از اینکه عملکردها و تصمیم‌گیری‌های فردی و سازمانی را تحت تأثیر قرار دهد، دارای اهمیت است.

به‌عنوان مثال یکی از موضوعاتی که در تحقیقات خود در برداشته‌ام چگونگی شکل‌گیری ایدئولوژی خاصی از کار در دانشگاه‌هاست. در این محیط‌ها کار کردن برای شرکت‌های بزرگ به‌عنوان یک گزینه ایده‌آل به دانشجویان معرفی و تبلیغات وسیعی در مورد آن در دانشگاه‌ها انجام می‌شود. چنین تصویری دیدگاه دانشجویان نسبت به جامعه خود را محدود می‌کند و سرنوشت آنها را به نوع خاصی از شکل سازمانی پیوند می‌دهد. ترتیب جوانان به پیوسته به چنین سازمان‌هایی می‌شود که آنها فضای معیوب و غیراخلاقی حاکم بر این شرکت‌ها را به چالش نکنند. بنابراین برجسته کردن این موضوع از منظر اهمیت بسزایی دارد.

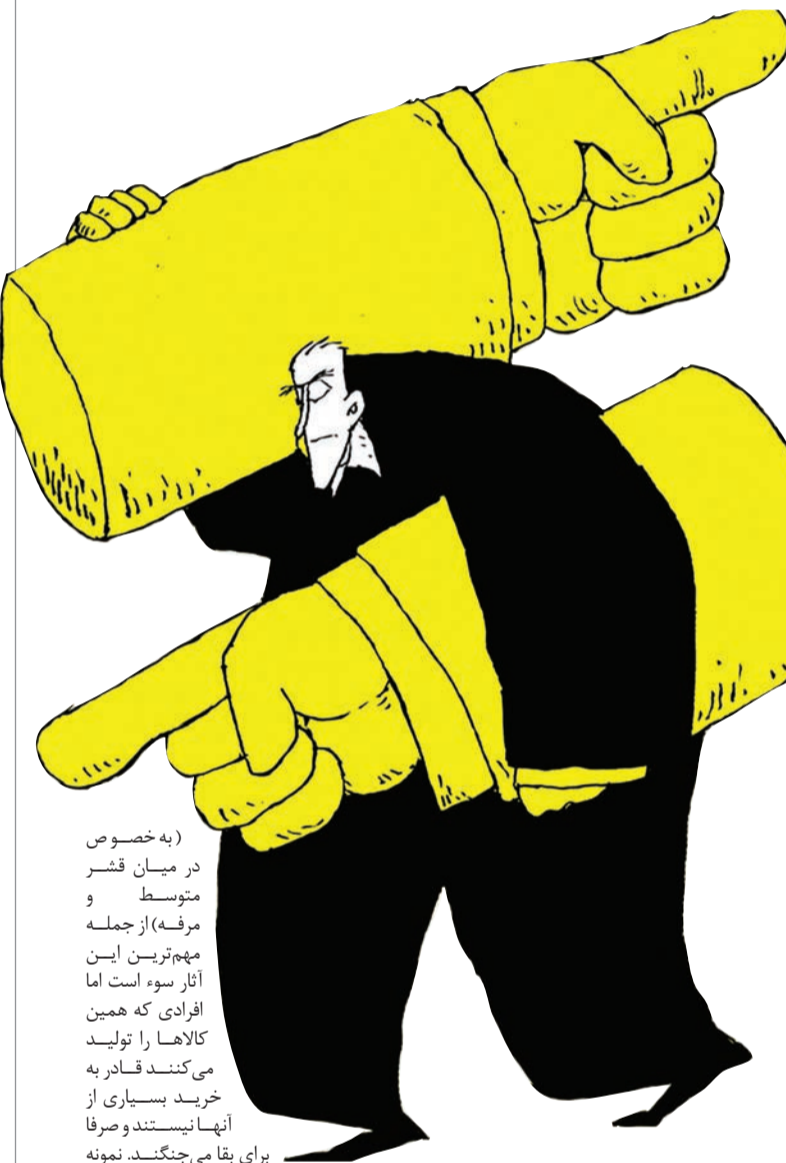
به‌عنوان نمونه دیگر، می‌توانم بگویم که در بسیاری از تحقیقات حوزه مدیریت انتقادی، شکل‌های جایگزین سازمانی همچون جنبش‌های اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این شکل‌ها معمولا ساختار غیرسلسله‌مراتبی دارند و تصمیم‌گیری در

آنها-که معمولا اهداف خیرخواهانه دارند- به‌صورت دموکراتیک است. تحقیقات این حوزه نشان می‌دهد که برخی از الگوها در این جنبش‌ها برخلاف روح آنها است و باعث کاهش تأثیرگذاری آنها می‌شود. مدیریت انتقادی چگونه می‌تواند کارایی مدیران را بهبود دهد؟

کارایی و اثربخشی یکی از همان مفاهیمی است که در هدف مدیریت، سازمانی یا فردی در نظر گرفته شود. زمانی که از مفهوم کارایی و اثربخشی صحبت می‌کنیم باید دو پرسش اساسی را مطرح کنیم: اول اینکه چرا تحقق کارایی چه چیزهایی برای می‌شود؟ به‌عنوان مثال استانداردسازی و چندپاره‌سازی کار در فرایند تولید منجر به تحقق کارایی و اثربخشی می‌شود. فرایند تولید سرنجی‌تر و محصول بیشتر در زمان مشخص تولید می‌شود. با این حال، این رویکرد به تولید زمینه‌ساز خودبیگانگی، مهارت‌زدایی و غفلت از ابعاد انسانی نیروی کار است و تأثیری منفی بر سلامت جسمانی و روانی کارکنان خواهد گذاشت، زیرا باید خود را به‌سرعت تولید برسانند. این حالت به‌خصوص در کارخانه‌ها روی می‌دهد اما در شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات و حتی شرکت‌های دانش‌بنیان نیز مشاهده می‌شود.

سوال دومی که باید مطرح کرد این است که هدف از این اثربخشی چیست؟ به‌طور مثال تولید صنعتی به میزان قابل توجهی استاندارد و تقسیم شده است تا محصول بیشتری در زمان کمتر تولید شود. این رویکرد کمک می‌کند درآمد بالاتری به دست آورند اما در مقابل آثار سوئی نیز در پی دارد. تولید زیاده و پسماند که مخرب محیط‌زیست است و همچنین افزایش مصرف

مدیریت انتقادی شالوده‌شکنی می‌شود و من البته خوشحال هستم، زیرا این سوال باعث می‌شود که پاسخ پرسش قبلی را بهتر توضیح بدهم. غالباً اینطور تصور می‌شود که اثربخشی به‌خودی خود امر مطلوبی است. در مباحث مدیریت، این مقوله مورد آوند اما در مقابل آثار سوئی نیز در پی دارد. تولید زیاده و پسماند که مخرب محیط‌زیست است و همچنین افزایش مصرف



(به خصوص در میان قشر متوسط و مرفه) از جمله مهم‌ترین این آثار سوء است اما افرادی که همین کالاها را تولید می‌کنند قادر به خرید بسیاری از آنها نیستند و صرفاً برای بقا می‌جنگند. نمونه دیگر برون‌سپاری برخی از فرآیندهای سازمانی به مناطق یا کشورهای دیگر است. اگرچه این‌طور عنوان می‌شود که این امر اثربخشی سازمانی را ارتقا می‌دهد اما باعث تشدید بیکاری و به‌خطر افتادن سلامت و رفاه کارکنان و خانواده‌های آنها می‌شود.

آنچه در پاسخ به این سوال مطرح شد به این معنا نیست که ضرورتی برای اثربخشی و کارایی وجود ندارد، بلکه هدف مدیریت انتقادی این است که نگاه جدیدی به آن داشته باشد تا مضرات و آسیب‌های آن را به حداقل برساند.

نقش مدیریت سازمانی در توسعه فرهنگ سازمانی چیست؟ مدیریت انتقادی نقش خاصی در فرهنگ سازمانی ندارد. با این وجود، به افرادی که به این موضوع علاقه‌مند هستند مطالعه کتاب «فرهنگ سازمانی و هویت» را پیشنهاد می‌کنم.

نقش‌ها و وظایف مدیران میانی در سازمان چیست؟ این سوال ارتباطی با مقوله مدیریت انتقادی ندارد. برخی از کارشناسان بر این باور هستند که نقش مدیران میانی در سازمان‌ها رو به افول است. نظر شما در این مورد چیست؟ مانند پاسخ به سوال قبل.

چرا ایران را می‌شناسید؟ باید اعتراف کنم که آشنایی زیادی با ایران ندارم، اما علاقه‌مندم که آن را بیشتر بشناسم. فکر کنم باید فیلم‌های سینمایی بیشتری از ایران ببینم.



سیاست دونالد ترامپ درباره آسیا
یک فاجعه است

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: وال استریت ژورنال

تصور کنید چه اتفاقی رخ خواهد داد اگر نامزدهای جمهوریخواه ریاست جمهوری آمریکا درباره رویدادهای مهم آسیا تصمیم‌گیری کنند. اگر چه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تقریباً هیچ‌گاه وابسته به سیاست خارجی نامزدها نبوده است ولی حداقل ارزش آن را دارد که درباره این موضوع فکر کنیم که ترامپ چگونه بر ثروتمندترین و پرجمعیت‌ترین منطقه جهان - آسیا - تأثیر می‌گذارد. با در نظر گرفتن اینکه به نظر می‌رسد او نگرشی ملی‌گرایانه در رابطه با حکومت‌داری و سیاست خارجی خود دارد. اگر ترامپ رئیس‌جمهور شود چه بلایی بر سر آسیا خواهد آمد؟ پاسخ کوتاه به این سوال این است: یک فاجعه خواهد بود.

هر چند ترامپ یک تصویر کلی از طریق تصورات ناپیچا به ما می‌دهد اما اطلاعاتی از جهت‌گیری‌های او در رابطه با سیاست خارجی و به خصوص در حوزه آسیا در دست است. او عقیده راستی به در اختیار داشتن یک قدرت نظامی قوی و بزرگ و کارآمد دارد. او به اعمال قدرت اعتقاد دارد، البته نه تا حدی که بخواهد از آن استفاده کند. او معتقد است که متحدان، به خصوص ژاپن و کره جنوبی باری روی دوش آمریکا هستند. به ادعای او این موضوع دو پیامد در پی خواهد داشت؛ اول آنکه آمریکا مجبور است حضور نظامی خود را حفظ کند درحالی‌که نیازی به آن نیست. دیگری آنکه این متحدان در رشد اقتصادی و تعادل تجاری از آمریکا مصرف می‌کنند، چرا که به اندازه کافی برای دفاع خود زحمت نکشیدند.

با این نگاه کلی و پیش‌زمینه، می‌توان چند پیامد را در رابطه با سیاست خارجی ترامپ و به خصوص نسبت به آسیا استنباط کنیم که البته همه آنها فاجعه‌بار هستند.

اول اینکه، ترامپ می‌خواهد نیروهای نظامی خود را از آسیا خارج و در عوض پادگان‌های آمریکا را تغذیه کند و قدرت نظامی خود در قلمروی خویش را افزایش دهد.

این اقدام او متوجه عواقب راهبردی بزرگی خواهد بود. حضور نظامی آمریکا برای متحدانش در آسیا در برابر متجاوزان ضمانت و دلگرمی است. به عبارتی ترامپ باور دارد که آمریکا یک چتر بزرگ امنیتی برای متحدان خود در آسیا محسوب می‌شود درحالی‌که این دو کشور - ژاپن و کره جنوبی - پاسخی به نشان آمریکا! او نداده‌اند. از نظر او این دو کشور نه تنها سودی به حال آمریکا ندارند، بلکه برعکس نیروی آمریکا را استفاده می‌کنند.

این موضوع آمریکا را قادر می‌سازد به بحران‌هایی که در هر کجا به وجود می‌آید پاسخی سریع بدهد. اگر نیروهای آمریکایی سایه خود را از سر متحدان قاره‌ای بردارند، آنگاه باید شاهد اتفاقی‌هایی باشیم که نباید یکی از اصل‌های مهم مکتب بازدارندگی است که می‌گوید در وهله اول پیشگیری از یک رخداد بسیار آسان‌تر از بازگشت از آن است.

اگر آمریکا به دلیل مسافت بسیار هنوز در گسترش و استقرار سریع عمل نمی‌کند، آنگاه هر مهره تجدیدنظرطلب یا توسعه‌طلب در نظام بین‌المللی، قادر به انجام معاملاتی خواهد بود. به این معنی که اگر انسان‌های بد، باعث به راه افتادن جنگ‌های چریکی، اعصاب‌های مختلف و فتح قلمرو و کنترل مرزهای آبی اطراف آنها شوند آمریکا هم یا مجبور به تسلیم در برابر متجاوزان است یا باید برای حفظ امنیت با آنها دست و پنجه نرم کند یا برای بازگرداندن منافع خود تلاش و هزینه زیادی را صرف کند.

دوم اینکه ترامپ با خنثی کردن نیروهای آمریکایی از آسیا مشتاقانه می‌خواهد از شر مهار کردن بحران‌های اینچینی خلاص شود. هر چند که براساس علم جدید، مهار کردن روبرویی بحران نیازمند این است که با دشمنان خود وارد تعامل شویم، بدون درگیری و مبارزه‌ای که منجر به کشتار و نابودی و جنگ هسته‌ای شود.

رویکرد کلی جنگ در حال حاضر همان دکترین رئیس‌جمهور آیزنهاور در دهه ۱۹۵۰ است. دکترین تلافی آیزنهاور معتقد است در عصری که ملی‌گرایی نوین، تکثیر موشک‌های اتمی و سفرهای فضایی رواج پیدا کرده است، باید در جست‌وجوی صلح بود. اگر واکنش کشوری به هر مشکل نظامی، خواه کوچک و خواه بزرگ، ناپسندی هسته‌ای باشد، کشورهای دیگر در نهایت به تصورات خود درباره تهدیدهای آن کشور پایان می‌دهند یا آن کشور مجبور خواهد شد به وعده نابودی هسته‌ای خویش به خوبی عمل کند؛ در هر دو صورت نتیجه فاجعه‌بار خواهد بود.

نیروهای مستقر در خانه آمریکا، تنها بر نتایج حاصل از تهدیدهای تلافی گسترده مؤثر خواهند بود. اینچنین که بلافاصله به هر موقعیت غیرقابل قبول و غیرمستولانه نسبت به آمریکا به شدت واکنش دهند.

به‌عنوان نتیجه باید بگوییم که اگر نیروهای نظامی در خانه مستقر شوند و سپس هر درگیری و مبارزه‌ای پیش آید، این جنگ نسخه‌ای از دکترین تلافی گسترده در قرن ۲۱ خواهد بود.

آیا ترامپ و سندرز نظریه تجاری هم دارند؟

غریبه‌ها در زمین بازی بزرگان

آیا اگر دونالد ترامپ رئیس‌جمهور شود در اقتصاد آمریکا «هرج و مرج» ایجاد خواهد شد؟

این سوالی است که اخیراً در روزنامه آمریکایی وال استریت ژورنال پرسیده شده بود.

در این میان مقاله‌ای در مجله فوربس، برنی سندرز، کاندیدای دیگر ریاست جمهوری آمریکا را فردی توصیف کرده است که «کوچک‌ترین ایده‌های حتی از اصول اولیه اقتصاد ندارد».

گذشته از اینکه آیا ترامپ یا سندرز، چهل و پنجمین رئیس‌جمهور آمریکا خواهند شد یا نه، تمرکز قابل توجه و چشمگیر هر دو نامزد بر اقتصاد نشان از آن دارد که تغییری در سیاست آمریکا در راه خواهد بود.

ترامپ و سندرز هر دو در مورد تأثیر تجارت بین‌الملل بر اقتصاد آمریکا و نیروی کار این کشور اظهار نگرانی کرده و نسبت به سیاست اقتصاد آزاد هشدار داده‌اند. نظریه این نامزدهای انتخاباتی با سیاست‌های تجارت آمریکا از دهه‌های گذشته تاکنون فاصله زیادی دارد.

معامله بد

تمرکز ترامپ روی کشور چین است. وی می‌گوید: «از زمانی که چین به سازمان تجارت جهانی پیوسته است (سال ۲۰۰۱) آمریکا شاهد بسته شدن بیش از ۵۰ هزار کارخانه و از دست رفتن ده‌ها میلیون شغل بوده است. پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی از همان ابتدا به نفع آمریکا نبوده و هنوز هم نیست».

ترامپ در مصاحبه‌ای با روزنامه نیویورک تایمز گفته است که طرفدار اعمال تعرفه گمرکی ۴۵ درصدی بر کالاهای وارداتی از چین است. هر چند وی پس از انتشار این خبر گفته است که منظور وی تهدید چین برای درست رفتار کردن بوده است. ترامپ خواهان «خاتمه دادن به اختصاص غیرقانونی یارانه به کالاهای صادراتی چین و نیروی ناکارآمد» است و بر این باور است که «بازار کار چین، کار را از نیروی کار آمریکا دزدیده است».

عقیده سندرز هم چندان با ترامپ متفاوت نیست. در گزارش سندرز که روی وب‌سایت کمپین وی منتشر شده، آمده است: «قرارداد تجارت آزاد آمریکا شمالی (قرارداد NAFTA)، که سه کشور آمریکا، کانادا و مکزیک را دربرمی‌گیرد سبب از دست رفتن ۸۵۰ هزار شغل پردرآمد در آمریکا شده است که از این تعداد ۲۶ هزار و ۳۰۰ شغل متوسط به ایالت پنسیلوانیا

است.» سندرز همچنین گفته است «عادی‌سازی روابط تجاری با چین (در پی پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی) سبب از بین رفتن ۳.۲ میلیون شغل شده است که از این تعداد ۱۲۲ هزار و ۶۰۰ مورد آن در پنسیلوانیا است».

ترامپ و سندرز هر دو از تراز تجاری منفی (برتری خرید واردات آمریکا نسبت به حجم صادرات از این کشور) متأسف هستند و آن را نتیجه قراردادهای ناعادلانه تجاری می‌دانند و معتقد هستند که میزان بیشتر حجم واردات به آمریکا نسبت به صادرات از این کشور نشان از باخت آمریکا دارد.

نظر اقتصادی ترامپ و سندرز کاملاً برخلاف نظر سایر اقتصاددانان میانه‌رو آمریکایی است که معتقد هستند تجارت آزاد برای تمامی کشورها سودآور است. این اقتصاددانان می‌گویند با از بین رفتن موانع که سبب بالاترین هزینه‌های واردات می‌شود، کشورها می‌توانند روی محصولاتی که در تولید آن تبحر دارند، تمرکز کنند و این سبب می‌شود تا مصرف‌کنندگان و صاحبان مشاغل بتوانند کالاهای مورد نیازشان را با قیمت کمتر تهیه کنند.

این نظریه و تمایل برای اجتناب از تکرار بحران اقتصادی جهانی، سبب شده

است تا از زمان جنگ جهانی دوم به بعد موانع و محدودیت‌های تجاری به مرور برداشته شده و دولت‌ها به سمت اقتصاد آزاد روی آورند. با آنکه محدودیت‌ها و موانع تجاری عامل اصلی ایجاد بحران اقتصادی نبوده است، اما در ایجاد و تشدید آن نقش داشته است.

در حال حاضر کشور آمریکا قراردادهایی با ۲۰ کشور، مثل مکزیک و کانادا دارد که تحت قرارداد NAFTA بسته شده‌اند. کشور آمریکا همچنین مذاکراتی با ۱۱ کشور دیگر تحت توافق با نام مشارکت دوسویه اقیانوس آرام (Trans-Pacific Partnership) انجام داده است و در حال انجام گفت‌وگوهای جدیدی با اتحادیه اروپا است.

آیا سود بین همه توزیع می‌شود؟

نظریه اصلی که تمام کشورها از تجارت آزاد سود می‌برند، به این معنی نیست که این سود بین تمامی مردم دنیا تقسیم می‌شود، بلکه به این معنی است که میزان سود از ضرر بیشتر خواهد بود. بنابراین اگر بردگان خسارت بازندگان را جبران کنند، باید به دست آوردن سود برای همگان ممکن باشد.

آمریکا مثل بسیاری از کشورهای دیگر برنامه‌هایی در دست دارد تا بتواند به

کسانی که کار خود را از دست داده‌اند کمک کند. یکی از این طرح‌ها که به طور خاص در مورد کسانی است که از تجارت بین‌المللی ضرر کرده و ضربه خورده‌اند، برنامه کمک به تنظیم تجارت (Trade Adjustment Assistance) نام دارد. یک کارشناس و مفسر این برنامه را برنامه‌های «کوچک و ناکارآمد» توصیف کرده و افزوده است: «میل زیادی در اقتصادهای بزرگ دنیا برای توزیع سود به دست آمده از تجارت آزاد وجود ندارد.» و این یعنی مردم از تجارت آزاد و گسترده هم ضرر می‌بینند، تعدادی اقتصاددان آمریکایی نوشته‌اند: «افزایش واردات آمریکا از چین، که از سال ۲۰۰۰ روند صعودی به خود گرفته است، عامل مؤثر و مهمی در نرخ نزولی اشتغال در بخش تولید آمریکا بوده است و سبب از بین رفتن رشد مشاغل در این کشور شده است.»

این اقتصاددانان تخمین زده‌اند که بین سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۱، به دلیل تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم رشد چین، ۲ میلیون شغل در آمریکا از دست رفته است. با اینکه این اقتصاددانان تجارت و رشد چین را تنها عامل از دست رفتن شغل در آمریکا نمی‌دانند، اما تحلیل‌ها و اظهارات آنها در نظریات کاندیداهایی مثل ترامپ تأثیرگذار بوده است.

برنی سندرز درکی از تجارت ندارد



ترجمه: سارا گلچین

منبع: forbes

برنی سندرز، نامزد انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، درکی از تجارت ندارد. قطعاً حالا دیگر روشن می‌شود که سندرز حتی آگاهی اولیه‌ای از آنچه به‌عنوان تجارت انجام می‌گیرد و چرایی آن ندارد. به همین شکل می‌توان از اثر خرده‌فروشی‌هایی که کالاهای ارزان ارائه می‌کنند و اثر آن بر مشتریان در آمریکا گفت. هر دو موضوع به‌سادگی در روش تولید و ارائه محصول برای مشتریان آمریکایی تغییر ایجاد کرده‌اند و هر دو به روشی یکسان سود خود را نشان می‌دهند.

سندرز کالا یا عرضه آنها به قیمتی کمتر از خرده‌فروش‌های جایگزین مثل وال‌مارت به این معنا است که مصرف‌کنندگان آمریکایی توان مالی بیشتری را پیدا می‌کنند. این کار وضع مافی آنها را بهبود می‌دهد. قطعاً، بحث تنها بر سر تجارت نیست و کل اقتصاد را دربرمی‌گیرد. این همان برداشت اشتباهی است که سندرز مرتکب آن شده است.

سندرز می‌گوید: «تجارت آزاد نامحدود یک فاجعه برای مردم آمریکا است» او در طول ۲۵ سال حضورش در کنگره همواره این جمله را می‌گفت: «من علیه همه این قراردادها رأی می‌دهم.» او به‌شدت قرارداد «همکار تجاری دو سوی اقیانوس آرام» را مورد انتقاد قرار داده و اصلاً مخالفتش با این قرارداد یکی از ویژگی‌های کلیدی کمپینش به‌شمار می‌آید.

یک لحظه درباره اینکه تجارت چیست، فکر کنید. توجه داشته باشید که هیچ فرقی نمی‌کند این قرارداد میان دو خانواده، دو شهر، دو ایالت یا دو کشور باشد. همه اینها در اصل دقیقاً به یک شکل عمل می‌کنند. تجارت در هر سطحی که باشد به یک شکل باید به آن نگاه کرد. خیلی ساده است، شخص یا اشخاص دیگر

Cagle - Cartoon Web

تراز تجاری منفی

بحث تراز تجاری منفی چیزی بدی هم نیست. این است با آنکه ممکن است برتری میزان حجم واردات نسبت به صادرات به دلیل واردات رقابتی باشد، اما نمی‌توان تأثیر میزان پایین پس‌انداز را نادیده گرفت.

درحقیقت برخی حتی معتقد هستند که تراز تجاری منفی چیز بدی هم نیست. این افراد بر این باور هستند که تراز تجاری منفی سبب می‌شود تا کشورها برای تهیه کالاهای مورد نظر و ارز لازم برای وارد کردن آنها وام بگیرند یا به جذب سرمایه‌گذاری خارجی روی آورند که این کار، خود سبب پایین رفتن نرخ بهره و ایجاد شغل می‌شود.

اما از سوی دیگر نظریه دیگری وجود دارد که می‌گوید تراز تجاری منفی در شرایط کنونی آمریکا سودآور نخواهد بود. از آنجا که در حال حاضر نرخ بهره در این کشور کم است و برتری واردات به صادرات می‌تواند به

از دست رفتن مشاغل بینجامد. نکته اصلی آن است که چرا بحث تراز تجاری منفی و واردات از چین حالا باید مورد توجه قرار بگیرد، در شرایطی که نرخ بیکاری در آمریکا به طور چشمگیری بیشتر برای مصرف‌کننده امکان‌پذیر شده است و بیش از ۶۰۰ هزار نفر امسال در این کشور مشغول به کار شده‌اند.

منبع: بی بی سی

به‌عبارت دیگر، مشتریان قشر متوسط آمریکا می‌توانند در صورت دسترسی به کالاهای ارزان‌قیمتی که از کشورهای دیگر وارد می‌شود، ۲۹ درصد بیشتر به خدمات و کالاها دست پیدا کنند

این دسترسی برای قشر فرودست جامعه حتی بیشتر هم هست. قدرت خرید این قشر از جامعه در نتیجه تجارت ۶۲ درصد بیشتر می‌شود. برعکس، قشر پردرآمد که تنها ۱۰ درصد جامعه را تشکیل می‌دهند با انجام این نوع تجارت تنها ۲ درصد به قدرت خریدشان افزوده می‌شود.

کسی روی این موضوع بحثی ندارد که واردات چنین اجناسی باعث بهبود زندگی ۱۲۰ میلیون کارگر آمریکایی شده است. همچنین از برآوردهایی که از صرفه‌جویی با این روش در آمریکا شده پیداست که این رویه کاملاً منطقی است. کل صرفه‌جویی در سال ۲۰۰۴ از این روش ۲۶۳ میلیارد دلار بوده است. بنابراین هر خانواده با استفاده کردن از این کالاهای ارزان‌قیمت وارداتی توانسته ۳۲۹/۲ دلار در هزینه‌های صرفه‌جویی کند. پس باز باید تکرار کرد که سود این کار برای اقشار کم‌درآمد بسیار زیاد است.

خیلی سخت می‌توان به افزایش ۱۰ هزار دلاری استانداردهای زندگی به چشم «فاجعه برای مردم آمریکا» نگاه کرد. دلیل تجارت این است که بتوان به کالاهایی با قیمتی کمتر از آنچه یک کشور خود می‌تواند بسازد دست پیدا کرد. هدف نهایی این است که مصرف‌کننده‌های کانتینتر (و نیز برداشته‌شدن موانع دولتی برای تجارت بین‌المللی (برای مثال تعرفه‌ها) می‌شود، برآورد کرده‌اند که پس از پایان جنگ جهانی دوم، تجارت آزاد درآمد آمریکا را به حدود یک تریلیون دلار رساند و این یعنی درآمد سالانه حدود ۱۰ هزار دلار برای هر یک از خانوارهای آمریکایی.

شده و بالاتر از رقبا قرار گیرد. پس می‌توانیم آنچه را آمریکا دارد با آنچه دیگران از ما بهتر دارند، مبادله کنیم. پیامد این روش این است که واردات نقطه اوج و هدف تجارت می‌شود و صادرات تنها به این دلیل انجام می‌شود که هزینه آن واردات تأمین نشود. در اصل ماجرا فرقی نمی‌کند که من تمام تلاش را به کارگیرم تا یک چیز بی‌ارزش از وال‌مارت به مصرف‌کننده آمریکایی برسانم یا اوراکل دستورالعمل‌هایی را به چین بفرستد و بعد چند کالای بی‌ارزش از آنجا در افزایش وارد کند. واردات همان چیزی است که ما می‌خواستیم و اصلاً دلیل اینکه ما تجارت می‌کنیم همین است. تجارت آزاد منافع زیادی در پی دارد چون

بازارچه



گجت‌های پوشیدنی طی دو سال گذشته پیشرفت‌های زیادی داشته‌اند که ساعت‌های هوشمند عضوی از این خانواده بزرگ بوده‌اند و توانسته‌اند زودتر از سایرین به تولید انبوه برسند. در بازار ایران نیز این دستگاه‌ها سهم خوبی کسب کرده‌اند. امروز در این ستون قیمت معروف‌ترین ساعت‌های هوشمند موجود در بازار را اعلام می‌کنیم.

Samsung	
مدل	قیمت (تومان)
Gear 2	۹۰۰,۰۰۰
Gear 2 Neo	۶۵۰,۰۰۰
Gear Fit	۵۰۰,۰۰۰
Galaxy Gear	۷۹۰,۰۰۰
Gear S	۱,۰۰۰,۰۰۰
Gear S2	۱,۰۵۰,۰۰۰

LG	
مدل	قیمت (تومان)
G Watch R	۷۵۰,۰۰۰
G watch W100	۳۰۰,۰۰۰
Watch Urbane	۹۰۰,۰۰۰

Sony	
مدل	قیمت (تومان)
Plastic Band -2	۳۵۰,۰۰۰
Metal Band -2	۴۰۰,۰۰۰
Canvas Band -2	۳۴۰,۰۰۰
SmartWatch 3	۶۶۰,۰۰۰
SmartBand	۲۲۰,۰۰۰
SmartBand Talk	۴۰۰,۰۰۰

Apple	
مدل	قیمت (تومان)
Watch Sport	۱,۲۰۰,۰۰۰
Apple Watch	۲,۲۰۰,۰۰۰

Motorola	
مدل	قیمت (تومان)
Moto 360	۸۱۰,۰۰۰
Moto 360 Metal Band	۹۱۰,۰۰۰
Moto 360 2nd Gen	۱,۲۰۰,۰۰۰

Pebble	
مدل	قیمت (تومان)
SmartWatch	۶۵۰,۰۰۰
Steel SmartWatch	۱,۰۰۰,۰۰۰

XTouch	
مدل	قیمت (تومان)
XTouch XWatch 02	۲۹۰,۰۰۰
XTouch XWatch 03	۱۸۰,۰۰۰
XTouch Wave	۶۷۰,۰۰۰

Polar	
مدل	قیمت (تومان)
Loop Uni Activity	۵۲۰,۰۰۰

ConnectDevice	
مدل	قیمت (تومان)
CookooWatch	۴۸۰,۰۰۰
CookooWatch 2	۵۰۰,۰۰۰

Microsoft	
مدل	قیمت (تومان)
Microsoft Band	۸۵۰,۰۰۰

Jawbone	
مدل	قیمت (تومان)
Jawbone UP24	۴۹۵,۰۰۰
Jawbone UP	۳۰۰,۰۰۰

Huawei	
مدل	قیمت (تومان)
Huawei TalkBand B1	۴۳۰,۰۰۰
Huawei Watch	۱,۰۰۰,۰۰۰
Huawei Talkband B2	۶۰۰,۰۰۰
Huawei Band B0	۳۰۰,۰۰۰

ASUS	
مدل	قیمت (تومان)
ZenWatch	۵۵۰,۰۰۰
ZenWatch 2	۶۵۰,۰۰۰

Xiaomi	
مدل	قیمت (تومان)
Mi Band	۷۰۰,۰۰۰
Mi Band 1S	۱,۰۰۰,۰۰۰

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

شبکه ملی اطلاعات تا اواسط سال رونمایی می‌شود



پیش‌بینی می‌شود در نیمه اول امسال شبکه ملی اطلاعات رونمایی شود. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در همایش ICT و تحقق اقتصاد مقاومتی، گفت: پروژه شبکه ملی در اولویت برنامه‌های این وزارتخانه است و تلاش می‌کنیم که با تخصیص بودجه، این پروژه را تکمیل کنیم.

وی با اشاره به افزایش سه‌برابری پهنای باند در سال ۹۵ اظهار کرد: بخشی از پروژه شبکه ملی به افزایش پهنای باند داخلی وابسته است که در تلاشیم تا بر ظرفیت پهنای داخلی افزوده شود.

واعظی گفت: پیش‌بینی می‌شود که تا سه‌ماه آینده دولت الکترونیک و تا اواسط سال از پروژه شبکه ملی اطلاعات

رونمایی شود. وزیر ارتباطات افزود: در سال گذشته ۷۰ هزار اپلیکیشن داخلی طراحی شد که این نشانگر توان صنعت نرم‌افزار کشور است. وی در بخشی دیگر از سخنان خود درباره نحوه مسدودسازی کانال‌های غیراخلاقی تلگرامی گفت: ما از طریق پیامک با مسئولان و سازندگان اپلیکیشن تلگرام در تعامل هستیم و از این راه لیست کانال‌های مستهجن را در اختیار آنها قرار داده‌ایم و آنها هم به سرعت به مسدودسازی این کانال‌ها اقدام کرده‌اند.

واعظی با اشاره به عملکرد وزارت ارتباطات در مورد اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: نگاه ما به اقتصاد مقاومتی تبلیغاتی نیست، بلکه عملگرا است و در همین رابطه به پژوهشگاه ICT و پژوهشگاه فضایی بودجه اختصاص دادیم تا تحقیق و پژوهش عملگرا شود. وی گفت: اقتصاد مقاومتی ربطی به تحریم ندارد و باید طوری عمل کنیم که اقتصاد

کشور ما دستخوش تحولات منطقه نشود. در این راستا تاکنون ۱۰۴ میلیارد تومان از محل وام و جوجه اداره شده وزارت ارتباطات به ۱۰۶ شرکت فناوری ارتباطات تخصیص یافته است و در سال ۹۵ پیش‌بینی می‌کنیم ۲۰ تا ۱۰۰ هزار شغل در حوزه ICT ایجاد شود. واعظی در خصوص تحقق اقتصاد مقاومتی در وزارت ارتباطات گفت: ستاد اقتصاد مقاومتی از سال گذشته و پس از ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، تشکیل شد و چارچوب این سیاست‌ها طی ۱۰ جلسه برگزاری ستاد تدوین شده است.

وزیر ارتباطات درباره انحلال نهادهایی که عملکرد موزای دارند، گفت: با انحلال سه شورای عالی افتاء، اطلاع‌رسانی و انفورماتیک و تغییر نام و مسئولیت‌های شورای عالی فناوری اطلاعات، عملاً مشکل

موازی‌کاری‌ها برطرف خواهد شد. وی در ادامه با اشاره به برداشتن تحریم‌ها برای کشور، گفت: به‌عنوان یک ملت بزرگ و دارای جایگاه مهم جغرافیایی و حساس در منطقه، نباید اقتصاد ما دستخوش تحولات سیاسی، منطقه‌ای و جهانی شود و لازم است در مقابل رکودها و تورم‌ها در اقتصاد جهانی، اقتصاد ما مسیر خودش را طی کند. واعظی با تأکید بر نقش ICT به‌عنوان پیشران توسعه کشور، افزود: از مدیران استانی انتظار داریم نگاه توسعه‌ای به ICT در استان‌ها را گسترش دهند. وزیر ارتباطات تلاش برای حل مشکلات بودجه‌ای راضوری خواند و افزود: کمی بودجه نباید مانع پیشرفت و توسعه در بخش‌های ICT و فضای کشور شود. وی در پایان تصریح کرد: امسال اولویت ما ایجاد کسب‌وکار، اشتغال، تولید محتوا، خدمات و اپلیکیشن است و تلاش

ماوزی‌کاری‌ها برطرف خواهد شد. وی در ادامه با اشاره به برداشتن تحریم‌ها برای کشور، گفت: به‌عنوان یک ملت بزرگ و دارای جایگاه مهم جغرافیایی و حساس در منطقه، نباید اقتصاد ما دستخوش تحولات سیاسی، منطقه‌ای و جهانی شود و لازم است در مقابل رکودها و تورم‌ها در اقتصاد جهانی، اقتصاد ما مسیر خودش را طی کند. واعظی با تأکید بر نقش ICT به‌عنوان پیشران توسعه کشور، افزود: از مدیران استانی انتظار داریم نگاه توسعه‌ای به ICT در استان‌ها را گسترش دهند. وزیر ارتباطات تلاش برای حل مشکلات بودجه‌ای راضوری خواند و افزود: کمی بودجه نباید مانع پیشرفت و توسعه در بخش‌های ICT و فضای کشور شود. وی در پایان تصریح کرد: امسال اولویت ما ایجاد کسب‌وکار، اشتغال، تولید محتوا، خدمات و اپلیکیشن است و تلاش

با اهمیت اقتصاد مقاومتی در حوزه ارتباطات اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی موتور محرکی برای پژوهش و فناوری ملی، تعاملات فناورانه با جهان و رشد پایدار اشتغال تخصصی در کشور است. وی افزود: افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور یکی از اهداف مرتبط در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. دویبی با اشاره به تصویب تسهیلات جهت‌ساز در وزارت ارتباطات خاطر نشان کرد: تسهیلات ارائه شده در دو سال گذشته در بخش فناوریانه به ۱۶۰ شرکت معادل ۷۸ میلیارد تومان، در بخش ایجاد آزمایشگاه‌های تأیید نمونه ۵ میلیارد تومان و در بخش سرمایه در گردش برای ۳۶ شرکت ۲۱ میلیارد تومان

بود. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات ادامه داد: رفع موانع و تمرکز زدایی از فرآیندهای وجوه اداره شده از اقدامات وزارت بود که در این بخش می‌توان به مذاکره با پست‌بانک برای تسهیل امور وام و ایجاد کارگزاری‌های استانی اشاره کرد. وی حمایت تخصصی از شرکت‌های نوپا را با اهمیت خواند و گفت: یکی از اقدامات مهم در جهت حمایت از شرکت‌های نوپا به‌صورت تخصصی، تخصیص پهنای باند بالا و ارزان از طریق مراکز داده استانی است. دویبی از مشارکت پژوهشگاه‌های ICT و پژوهشگاه‌های کشور با بخش خصوصی و دانشگاه‌ها برای توسعه محصولات راهبردی خبر داد و افزود: این مشارکت‌ها در بخش‌های مختلفی از جمله توسعه جویسگر بومی، اینترنت بالنی شناخت قابلیت‌ها و توسعه فناوری در زمینه اینترنت اشیا است.

موازی‌کاری‌ها برطرف خواهد شد. وی در ادامه با اشاره به برداشتن تحریم‌ها برای کشور، گفت: به‌عنوان یک ملت بزرگ و دارای جایگاه مهم جغرافیایی و حساس در منطقه، نباید اقتصاد ما دستخوش تحولات سیاسی، منطقه‌ای و جهانی شود و لازم است در مقابل رکودها و تورم‌ها در اقتصاد جهانی، اقتصاد ما مسیر خودش را طی کند. واعظی با تأکید بر نقش ICT به‌عنوان پیشران توسعه کشور، افزود: از مدیران استانی انتظار داریم نگاه توسعه‌ای به ICT در استان‌ها را گسترش دهند. وزیر ارتباطات تلاش برای حل مشکلات بودجه‌ای راضوری خواند و افزود: کمی بودجه نباید مانع پیشرفت و توسعه در بخش‌های ICT و فضای کشور شود. وی در پایان تصریح کرد: امسال اولویت ما ایجاد کسب‌وکار، اشتغال، تولید محتوا، خدمات و اپلیکیشن است و تلاش

تمرکز سامسونگ بر ساخت لنزهای چشمی هوشمند

صنعت تکنولوژی دو پنتت را برای لنزهای هوشمند به ثبت رساند که اجزای الکترونیکی و سنسورهای متعطف دارند و می‌توانند با تشخیص سطح مواد شیمیایی درون آشک کاربر، میزان قند خون او را تشخیص دهند.

هنوز از عرضه این لنزهای هوشمند زمان دقیقی در دسترس نیست اما طی چند سال آینده این ابزار وارد بازار خواهند شد و باید دید باوجود نگرانی‌هایی که از جاسوسی این لنزها وجود دارد آیا به تولید انبوه خواهند رسید یا شرکت‌ها تنها آنها برای مصارف خاصی مثل استفاده نظامی آنها را تولید خواهند کرد؟

بازار ابداع خواهد کرد. با استفاده از لنزهای طبی به جای عینک‌ها، کاربران می‌توانند از حقیقت افزوده با دقت و ظرافت بیشتری بهره ببرند. کنترل یک ابزار رابط چشمی از طریق چشمک زدن می‌تواند علاوه بر بروز خطاهای متعدد، حالتی عجیب و غریب را در کاربر ایجاد کند، اما خوشبختانه همواره این امکان وجود دارد که این لنزها را با کمک اسمارت فون کنترل کرد. البته همان‌طور که گفته شد سامسونگ تنها شرکتی نیست که روی ساخت لنزهای چشمی تمرکز کرده است. گوگل نیز به‌عنوان یکی دیگر از بازیگران

بود. اما ارائه فرامین به این لنزها آن هم از طریق پلک زدن، زیاد هم خارج از باور نیست، چراکه گوگل گلس هم می‌توانست صرفاً با چشمک کردن کاربر خود را سوزده‌هایش عکس بگیرد. البته انتظار می‌رود سامسونگ در ادامه تصمیم بگیرد از راهکار معقول‌تری برای این منظور بهره بگیرد و برای نمونه از اسمارت فون به‌عنوان تاج‌پدی استفاده کند که در اطراف اینترنت حرکت می‌کند. به نظر می‌آید سامسونگ این لنزها را به‌عنوان جایگزینی برای ایجاد تجربه بهبود یافته‌تری از حقیقت افزوده شده در فناوری‌های پوشیدنی موجود در

این لنز چشمی دارای یک دوربین بسیار کوچک است که قادر به عکسبرداری و حتی فیلمبرداری است و می‌تواند این تصاویر را مستقیم روی حافظه گوشی کاربر خود ذخیره کند. این شرکت کرای کار توسعه لنزهای چشمی هوشمند را مدتی است که آغاز کرده و در تلاش است تا از این طریق تجربه واقعیت افزوده را بهتر از پوشیدنی‌هایی نظیر گوگل گلس به کاربران خود عرضه کند. به لطف این لنزهای هوشمند، محتوای واقعیت افزوده روی چشمان فرد منعکس می‌شود و به همین خاطر، مشاهده آن حال راحت‌تر خواهد

بعد از گوگل که سرمایه‌گذاری هنگفتی روی طراحی و توسعه لنزهای چشمی هوشمند کرده است، خبرهایی منتشر شده که شرکت سامسونگ هم مشغول ساخت یک لنز هوشمند است. این لنز که از نوع لنز تماسی است شامل یک صفحه‌نمایش کوچک، دوربین، آنتن RF و سنسورهایی است که می‌توانند حرکت چشم را تشخیص دهند. لنزها قادر هستند به یک اسمارت‌فون که به احتمال زیاد گوشی گلکسی است متصل شوند و کاربر می‌تواند با چشمک و پلک‌زدن ورودی‌های شخصی را کنترل کند.

تکنولوژی



باتری کوچکی در دست ساخت است که مانند یک پاوربانک یکبار مصرف عمل کرده و کاربران می‌توانند با متصل کردن آن به گوشی خود از مشکل اتمام شارژ باتری دستگاه‌ها رهایی یابند. این کپسول‌های کوچک قرار است در سه مدل با ظرفیت‌های ۲، ۴، ساعت و ۶ ساعت روانه بازار شوند.

خبر



افزوده شدن امکانات خرید الکترونیک به شبکه‌های اجتماعی

برخی شبکه‌های اجتماعی مشهور در جهان قصد دارند خرید الکترونیک را به طور مستقیم و با همکاری شرکت‌های کارت اعتباری ممکن کنند. به گزارش فارس به نقل از دیجیتال ترندز، فیس‌بوک و توئیتر به همین منظور مذاکراتی را با شرکت کارت اعتباری مسترکارت به عمل آورده‌اند تا خدمات یاد شده را به میلیون‌ها کاربر خود ارائه دهند.

آن کارینز مدیر بازاریابی بین‌المللی مسترکارت در کنفرانس موسوم به Money 2020 Fintech در شهر کپنهاگ دانمارک در این مورد گفته است: ما کار خواهیم کرد تا مشخص شود با همکاری هم چه اقداماتی می‌توانیم انجام دهیم. شبکه ما می‌تواند چه نقشی در فضای این شبکه‌ها بازی کند و چه چیزهایی را به هم متصل کند. مسترکارت و دیگر شرکت‌های کارت اعتباری قبلاً هم همکاری‌هایی با موسساتی مانند اپل و گوگل داشته‌اند، اما همکاری با شبکه‌های اجتماعی موجب آغاز تحولی نو در این عرصه خواهد شد. در عین حال فیس بوک از سال ۲۰۱۵ انتقال پول از طریق نرم‌افزار پیام رسان خود را هم ممکن کرد تا دارندگان کارت‌های اعتباری مسترکارت و ویزا در آمریکا بتوانند بدین روش برای انتقال پول اقدام کنند. توئیتر هم می‌خواهد دکمه خرید را به امکانات خود بیفزاید. انتشار این خبر موجب افزایش ۶۸ درصدی ارزش سهام توئیتر به ۱۷۳٫۳۵ دلار به ازای هر سهم شده است.

افت ۹ درصدی بازار رایانه‌های خانگی

براساس پیش‌بینی‌های جدید از موسسه تحقیقاتی گارتنر، در طول سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶ فروش محصولات مک اپل همچنان در همان جایگاه قبلی ثابت باقی مانده، در حالی که همچنان بازار بی‌سی‌ای رو به افول است.

در طول سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶، اپل موفق شد ۴۶ میلیون دستگاه مک به فروش برساند که این مقدار برابر با ۷۰٫۱ درصد از کل بازار کامپیوترهای شخصی به حساب می‌آید. در سه ماهه مشابه سال ۲۰۱۵، اپل ۴۵٫۵۶ میلیون دستگاه مک به فروش رساند که در آن زمان ۶۴٫۶ درصد از این بازار را در اختیار گرفت.

در حالی که اپل تنها یک‌درصد رشد فروش در بازار مک‌ها داشته، اما به‌صورت کلی بازار بی‌سی‌ای حالا با فروش کلی ۴۸٫۸ میلیون عددی نشان‌دهنده افتی ۹٫۶ درصدی نسبت به سه ماهه مشابه در سال ۲۰۱۵ است. در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۵ به‌صورت کلی ۷۱٫۷ میلیون عدد بی‌سی‌ای فروش رفته بود. در بین همه تولیدکنندگان فعال در بازار بی‌سی‌ای، اپل و لنوو بیشترین کاهش فروش را تجربه کرده‌اند. به طوری که فروش لنوو از ۱۲٫۵ میلیون واحد به ۱۱٫۴ میلیون در سه ماهه ابتدایی ۲۰۱۶ رسیده و اچ‌پی نیز از فروش ۱۲٫۵ میلیون واحدی افت داشته است.

اپل با در اختیار داشتن ۷۰٫۱ درصد از بازار بی‌سی‌ای در رتبه پنجم جهانی بازار بی‌سی‌ای قرار گرفته و به ترتیب بعد از لنوو (سهم ۱۹٫۳ درصد)، اچ‌پی (سهم ۱۷٫۶ درصد)، دل (سهم ۱۴٫۱ درصد) و ای‌سی‌اس (سهم ۸٫۳ درصد) قرار گرفته است. باقی تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند در این رتبه‌بندی قرار نگرفته‌اند و به دلیل سهم ناچیزی که در این بخش داشته‌اند به طور کلی سهم ۳۳٫۶ درصدی را به خود اختصاص داده‌اند.

به دلیل اینکه بازار بی‌سی‌ای رو به افول است، اتفاق جالبی برای لنوو افتاده و همان‌طور که آمارها نشان می‌دهند، این کمپانی با اینکه از سایر تولیدکنندگان کاهش فروش دستگاه‌های بیشتری را تجربه کرده، اما در سهم بازار نسبت به همه شرکت‌های دیگر رشد بیشتری داشته است. سهم بازار لنوو که در سه ماهه ابتدایی ۲۰۱۵ مقدار ۱۱٫۸ درصد بوده حالا به ۱۴٫۵ درصد رسیده است. IDC دیگر موسسه تحقیقاتی که در همین زمینه فعالیت می‌کند نیز تخمین‌های خود از مقدار فروش شرکت‌ها را منتشر کرده است. اعداد و ارقام IDC تفاوت‌های اعداد مطرح شده توسط Gartner دارد. اما IDC نیز فروش ۶۰٫۶ میلیون واحدی کامپیوترهای شخصی را افت واضح ۱۱٫۵ درصدی می‌داند.

عرضه ساعت هوشمند با باتری قدرتمندتر

یک شرکت اروپایی از ساعت هوشمند خود در حالی رونمایی کرد که قادر به نگهداری شارژ بالای باتری است.

به گزارش مهر، دلایل زیادی برای استفاده از ساعت‌های هوشمند وجود دارد که موجب محبوبیت روز افزون آنها در میان مردم شده است. برای مثال زمانی که پیامی به کاربر مخابره می‌شود می‌توان به راحتی فقط از طریق صوت جواب آن را با ساعت هوشمند داد.

یک شرکت آمریکایی در نسل جدید ساعت‌های هوشمند Pebble Time خود تغییراتی را به‌وجود آورده که نسبت به دیگر نمونه‌های اسمارت واچ موجود در بازار از صفحه لمسی باریک‌تری برخوردار است و ضخامت آن ۹٫۵ میلی‌متر و می‌توان با یکبار شارژ کامل یک هفته از آن استفاده کرد. صفحه این اسمارت واچ به‌صورت منحنی و از استیل ضدزنگ ساخته شده و می‌تواند تا عمق ۳۰ متری آب مقاومت نشان دهد. با این ساعت هوشمند می‌توان از تماس‌های گرفته شده، پیام‌ها، ایمیل‌ها، مناسبت‌های موجود در تقویم به‌صورت پیام «ویبره» مطلع شد.

دیدگاه

ماشین آلات رکن اصلی معدن

دریا بهرگان

دیدن نحوه فعالیت و کارکرد تجهیزات عظیم معدنی برای اکثر ما جالب توجه است و می‌تواند ساعت‌ها توجه‌مان را به خود جلب کند. اما آیا تاکنون از خودتان پرسیده‌اید تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی چه بخشی از سرمایه مورد نیاز یک معدن را به خود اختصاص می‌دهد؟ یا اینکه حداکثر دوره زمانی کارکرد آنها چند سال است و میزان وابستگی ما به خارج از مرزها برای تامین آنها به چه میزان است؟ این سوال‌ها همه مواردی هستند که «فرصت امروز» برای یافتن پاسخی کارشناسانه درباره آنها گپی کوتاه با یکی از فعالان صنفی در این زمینه داشته و مطالعه آن را به شما توصیه می‌کنیم.

مجتبی فتحی، مدیرعامل شرکت مهیار سنگ‌شکن در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی پس از اتمام اکتشاف و دریافت مجوزهای لازم برای بهره‌برداری، این ماشین‌آلات و ادوات معدنی هستند که زمینه حیات یک معدن را فراهم می‌کنند، بنابراین جایگاه قابل توجهی در صنعت معدن و معدن‌داری را باید برای‌شان در نظر داشته باشیم. فتحی در ادامه می‌افزاید: لازم است بدانیم براساس اصول استاندارد و علمی ماشین‌آلات معدنی به دو بخش ثابت و متحرک تقسیم‌بندی شده‌اند و به‌نوعی هر کدام تکمیل‌کننده بخش دیگر هستند و اگر ضعف یا نا هماهنگی در یک بخش وجود داشته باشد جای تردید نیست که بخش دیگر هم با خلل مواجه شده و کل پروژه درگیر یا زمینگیر خواهد شد.

۶۰درصد سرمایه در بخش ماشین‌آلات متحرک

این فعال صنفی معتقد است تقریباً نزدیک به ۶۰درصد هزینه‌های ماشین‌آلات معدنی که سرمایه‌گذاران در طرح‌های خود در نظر می‌گیرند مربوط به ماشین‌آلات متحرک از جمله لودر، بلدوزر و امثال این تجهیزات است و مابقی در بخش ماشین‌آلات ثابت مثل سنگ‌شکن‌ها یا سرندها به کار گرفته می‌شود. این درحالی‌است که میزان وابستگی معدن به ماشین‌آلات خارجی در بخش ثابت کمتر از ۲۰درصد و در پارهای از موارد مثل سنگ‌شکن‌های تا ۵۰۰تن صفر درصد است اما در بخش ماشین‌آلات متحرک تقریباً این معادله معکوس می‌شود و خیری از تولیدات داخلی نیست. مدیرعامل مهیار سنگ شکن درباره عمر مفید این تجهیزات تأکید می‌کند: براساس استانداردهای موجود و شرایط معقول در بخش ماشین‌آلات ثابت معمولاً به‌زمانی ۷ تا ۱۰سال عمر مفید تجهیزات در نظر گرفته می‌شود و در بخش تجهیزات متحرک این رقم تا ۲۰سال نیز تغییر خواهد کرد، بنابراین تامین منابع مورد نیاز برای جایگزینی یا بازسازی از کلیدهای‌ترین موارد برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های معدنی در نظر گرفته می‌شود. وی تصریح می‌کند: امروز منابع قابل اتکای بانکی در اختیار معدن‌کاران نیست و به همین دلیل ضعف ملموسی در ماشین‌آلات و تجهیزات به‌خصوص در بخش‌های خصوصی معدنی دیده می‌شود و نمی‌توان امیدوار بود با سود وام‌های بانکی ۲۶ یا ۳۰درصدی اتفاق قابل توجهی در این زمینه صورت پذیرد، درحالی که کشورهای خارجی برای تجهیز معدن سرمایه‌گذاران وام‌هایی با بهره‌های ۴درصد یا حتی پایین‌تر در نظر می‌گیرند.

علاوه بر تامین نیازهای داخلی صادرات هم داریم
فتحی‌نژاد با اشاره به توان صادراتی تجهیزات معدنی علاوه بر تامین نیازهای داخلی کشورمان می‌گوید: تجربه صادراتی قابل قبولی در این شاخه از صنعت معدن وجود دارد به صورتی که محصولات سنگ‌شکن یا دیگر تجهیزات تولیدی ایرانی که عموماً در بخش تجهیزات ثابت هستند در بازارهای ترکیه، آسیای میانه، آذربایجان و آفریقا به کار گرفته شده و بهتر است با توجه به رفح تحریم‌ها حمایت‌های بیشتری از صنعت ساخت ماشین‌آلات معدنی برای گسترش این روند صورت پذیرد، چون اغلب مواد و تخصص‌های مورد نیاز تولید این تجهیزات در کشورمان مهیاست. وی با اشاره به اشتغال‌زایی بالا در این زمینه تصریح می‌کند: به‌طور کلی معدن و صنایع وابسته به آن از اشتغال‌زایی بالایی در سراسر جهان برخوردار هستند که ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. به‌عنوان مثال در بخش تولید ماشین‌آلات معدنی مشاغلی چون ریخته‌گری، تراشکاری و قالب‌سازی بسیار کاربردی هستند و در صورت رونق معدن این مشاغل نیز افزایش خواهند داشت. این درحالی‌است که نباید فراموش کنیم عمده مشاغل ایجاد شده در زمینه ساخت ماشین‌آلات معدنی جزو مشاغل تخصصی به دست دانش‌آموختگان و کارگران ماهر صورت می‌گیرند که نباید این نکته را فراموش کنیم. مدیرعامل مهیار سنگ‌شکن به اهمیت حضور گسترده ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز اشاره کرده و می‌افزاید: هر سال نمایشگاه‌های بسیار مهمی در زمینه تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی دایر می‌شود که تولیدکنندگان تجهیزات معدنی برای استفاده از فرصت ایجاد شده و معرفی توانمندی‌های خود در آن شرکت می‌کنند اما تولیدکنندگان ایرانی به دلیل مشکلات اقتصادی و نبود هرگونه حمایت اصولی و منطقی از این صنعت با وجود تمام توانمندی‌ها و تجارب مثبتی که در اختیار دارند در این نمایشگاه‌ها بسیار کم‌رنگ ظاهر می‌شوند. به‌عنوان مثال امسال در نمایشگاه تخصصی آلمان «داهام» اگر به تعداد شرکت‌کنندگان کشور ترکیه به‌عنوان رقیب جدی ایران توجه داشته باشیم می‌بینیم ۴۱شرکت ترکیه‌ای در این نمایشگاه شرکت می‌کنند اما تعداد تولیدکنندگان تجهیزات معدنی ایران از تعداد انگشتان دست هم کمتر است.

شیدا رمزی

وقتی سخن از سرمایه‌گذاری با اهمیت توجه به توسعه معدن توسط کارشناسان به میان می‌آید ناخودآگاه به دلیل وجود بیش از ۶۰ساله معدنی در کشورمان عبارتی چون «ایران؛ بهشت زمین‌شناسی» یا «ایران؛ البوم مواد معدنی» در ذهن‌مان ایجاد شده و بر این باوریم که رونقی قابل توجه در این زمینه می‌تواند چرخ اقتصاد کشورمان را به حرکت درآورده و باعث ایجاد ارزش افزوده قابل‌ملاحظه‌ای باشد.

این درحالی‌است که اگر به واقعیت آمار موجود درباره میزان سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از این بهشت زمین‌شناسی توجه داشته باشیم می‌بینیم به‌رغم وجود ۴۰میلیارد تن ذخیره قطعی شناخته شده تنها در ۷درصد از مساحت کشور (در حدود ۱۰۰هزار کیلومترمربع) کار اکتشافی صورت گرفته است. پس دور از ذهن نیست اگر بگوییم با توجه به شرایط فعلی اقتصادمان در دوران پساتحریم، سرمایه‌گذاری در معدن باید یکی از اولویت‌های دولت‌مردان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشورمان باشد. اما سوال اینجاست که آیا واقعاً معدن ایران امروزی برای سرمایه‌گذاران خارجی یا حتی داخلی جذاب است؟ بد نیست قبل از رسیدن به پاسخ این سوال مهم نگاهی به آمار داخلی کشورمان داشته باشیم و با واقعیت‌ها آشنا شویم تا در ادامه ساده‌تر تصمیم‌گیری کنیم.

معدان به روایت آمار

نتایج آمارگیری سال ۱۳۹۲ معدن کشور نشان می‌دهد در این دوره تعداد ۵۴۴۵ معدن فعال در کشور وجود داشته و از این تعداد معدن شن و ماسه، سنگ تزیینی و سنگ لاشه به ترتیب با ۱۴۳۷، ۸۵۹ و ۷۷۱ معدن بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند. بر همین اساس نسبت توزیع استانی معدن نشان می‌دهد که استان‌های کرمان، خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب با ۴۷۹، ۴۸۷ و ۴۱۲معدن بیشترین تعداد معدن در حال بهره‌برداری را دربر گرفته‌اند. این درحالی‌است که در معدن فعال یاد شده مجموعاً ۹۴هزار و ۴۶۰تنفر به کار اشتغال داشته و از این تعداد نزدیک به ۲۳هزار نفر کارگران ساده، در حال ۲۶هزار نفر کارگران ماهر، نزدیک به ۴هزار نفر تکنیسین‌ها، بیش از ۵هزار نفر مهندس، نزدیک به ۱۶هزار نفر شاغلان امور حمل‌ونقل و بالاخره حدود ۲۱هزار نفر شاغلان امور اداری و مالی بوده‌اند. در بین فعالیت‌های مختلف، معدن

سرمایه‌گذاری

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با سارا یوسفی‌فر، متخصص زمین‌شناسی اقتصادی

در رکود هم می‌توان سرمایه‌گذاری کرد



شاید با شنیدن واژه معدن، به یاد رگه‌های درخشان طلا یا بلورهای الماس افتاده باشیم، درحالی‌که صنعت معدن در سراسر جهان محدود به این موارد نیست و دنیایی از امکانات داده است. کشورمان ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی و زمین‌شناسی خود نیز از این قاعده مستثنا نبوده و به‌نوعی می‌توان گفت سراسر معدن است، اما بنا به دلایلی تاکنون بخش‌های عمده‌ای از آن مورد کم توجهی قرار گرفته و فراموش شده است. هرچند نباید نادیده انگاریم که با استفاده از ظرفیت‌های موجود و در نظر گرفتن اصول اقتصادی و زیست محیطی می‌توانیم رونق قابل توجهی را در صنعت معدن‌داری تجربه کنیم.

بخش خصوصی ناوان ناهماهنگی ارگان‌ها را می‌دهد

دکتر سارا یوسفی‌فر، متخصص زمین‌شناسی اقتصادی و استاد مشاور دانشگاه علوم تحقیقات ضمن تأکید بر موقعیت ارزشمند ایران در بخش معدن به «فرصت امروز» می‌گوید: با وجود موقعیت قابل‌تأمل و ارزشمند در بخش معدن هنوز آنچه‌ان که شایسته است به دلیل پاره‌ای از مواقع نتوانست‌ایم از امتیازات موجود به نفع اقتصاد کشورمان استفاده کنیم و به جز خام فروشی، حرکت قابل توجه دیگری در این زمینه صورت نگرفته است. یوسفی‌فر معتقد است از آنجا که می‌توان گفت در ابتدا معدنی وجود داشته که صنعت هم به دنبال آن گسترش یافته و در پی آن تجارت رونق گرفته، بهتر است مسئولان توجه بیشتری به پتانسیل‌های معدنی کشورمان داشته باشند تا موضوع خام‌فروشی که به نوعی می‌تواند درآمدهای نفتی ایران را کاملاً پوشش دهد یکبار برای همیشه ریشه کن شود. این فعال صنفی در ادامه می‌افزاید: عمده معضل بخش معدنی تا به امروز ناهماهنگی دستگاه‌ها و ارگان‌های مرتبط با آن بوده است و دور از انصاف نیست اگر بگوییم بخش خصوصی تا امروز نتوانان درگیری‌های میان ارگانی را داده و همین امر سبب شده تا میزان تقاضای سرمایه‌گذاری خصوصی در معدن کاهش داشته باشد. به‌عنوان مثال می‌توان به سیاست‌های ناهماهنگ وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان محیط زیست یا منابع طبیعی اشاره کرد

کامران وکیل، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی:

شرایط فعلی نقاط ضعف را نمایان کرده



سنگ آهن، تزیینی و شن و ماسه به ترتیب با ۱۸۵۱۰، ۱۲۹۵۶ و ۱۲۳۸۶نفر بیشترین تعداد شاغلان را دارا بوده که بررسی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد در بین استان‌های کشور، استان‌های کرمان، یزد و اصفهان به ترتیب با ۱۹۴۵۰، ۱۱۹۲۲ و ۶۶۶۹نفر بیشترین تعداد شاغلان را داشته‌اند.

سرمایه‌گذاری تابعی از شرایط

کامران وکیل، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران با اشاره به چگونگی تقاضای سرمایه‌گذاری در معدن کشورمان از سوی متقاضیان به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی تقاضا برای سرمایه‌گذاری در واحدهای معدنی کشورمان تابعی از شرایط اقتصادی بین‌الملل و داخلی کشورمان است. به‌عنوان مثال در رابطه با متقاضیان داخلی دو سال پیش قیمت سنگ آهن با عیار ۶۰، بالای ۱۲۰دلار بود که در آن دوره افراد متفاوتی از پزشک تا برج‌ساز به دنبال دریافت مجوز معدن بودند. اما امروز که قیمت این ماده معدنی به کمتر از ۵۵دلار رسیده حجم تقاضا تقریباً صفر شده و برخی واحدهای معدنی فعال نیز تعطیل شده‌اند. این درحالی‌است که خارجی‌ها نیز بعضاً با توجه به آسروزی ارزان قیمت در می‌توانست در رونق بازار برایشان حاشیه سود

بود. اما از آنجا که محصولات معدنی به صورت خام عمدتاً سنگین و کم ارزش هستند، امروز بحث کاهش قیمت مواد معدنی و هزینه‌های اصلاح آن هرچه سریع‌تر گام برداشت چون در شرایط سخت اقتصادی است که می‌توان نقاط ضعف را کاملاً شناسایی کرد و برای آن نسخه‌ای علمی و اصولی تجویز کرد نه در دوران رونق که همه چیز بر وفق مراد است.

معادن؛ مثالی‌زننده از سیاست‌گذاری غیراصولی

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران با اشاره به عواملی چون حمل‌ونقل و هزینه تجهیزات تصریح می‌کند: شاید سرمایه‌گذاری در معدن ظاهراً سودآور باشد و همه با پیش زمینه‌های سینمایی از معدن تصویری تومانی باشند، اما معدن‌داری هم یک فعالیت اقتصادی با حساب و کتاب است و اگر برای آن برنامه دقیق نداشته باشیم چاره‌ای جز کناره‌گیری نداریم. وی می‌افزاید: ما مقایسه شرایط و عوامل تعیین‌کننده در صنعت معدن‌داری ایران و ترکیه به‌عنوان دو نقطه جغرافیایی تقریباً مشابه گفت: همانطور که قبلاً نیز اشاره شد مدت‌ها یارانه سوخت و قیمت پایین انرژی در ایران بسیاری را تقایص در صنعت معدن‌داری کشورمان پنهان کرده

وکیل با اشاره به شرایط معدن‌داری و تهیه تجهیزات در کشور ترکیه می‌افزاید: به‌عنوان مثال یک دستگاه کامیون کشنده FH12 در کشور ترکیه ۱۹۰میلیون تومان قیمت دارد که متقاضیان می‌توانند با استفاده از تسهیلات بانکی ۴درصدی به صورت تمام اقساط آن را تهیه کنند اما همین وسیله که حداقل برای یک معدن متعارف بیش از پنج دستگاه از آن مورد نیاز است، هر دستگاه حدود ۱۰۰میلیون تومان برای مالکان معدن ایران هزینه خواهد داشت. حال سوال اینجاست که چطور می‌توانیم انتظار رونق و توسعه معدن کشورمان حتی با داشتن منابع بسیار داشته باشیم و این تنها یک عامل بازدارنده برای سرمایه‌گذاران است و ده‌ها عامل دیگر هنوز نادیده گرفته شده است.

این مقام صنفی روند جذب سرمایه در معادن مختلف ایران را بسیار کند اعلام کرده و می‌گوید: با در نظر گرفتن تمام موانع

حقوق مالکانه دولت باید تمام و کمال قبل از هرگونه فعالیتی پرداخت شود.

وی در ادامه تصریح می‌کند: نبود گزارش‌های استاندارد امروز به‌عنوان پاشنه آشیل جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی در بخش معدنی شناخته شده است، به صورتی که نمی‌توانیم توجه علاقه‌مندان را به سمت اهداف مورد نظر جلب کنیم و تنها آنچه همگان از آن اطلاع دارند را دوباره معرفی می‌کنیم، درصورتی که معادن گرافیت، انواع نیک‌ها یا حتی سنگ‌های ساختمانی فرصت‌هایی مناسب برای گردش اقتصادی قابل قبول در کشورمان هستند.

چرخه معیوب ارزش افزوده

این استاد دانشگاه در ادامه به بحث خام‌فروشی مواد معدنی اشاره می‌کند و می‌گوید: تا امروز به دلیل ناقص بودن پازل تولید مواد معدنی همواره خام‌فروشی رکنی جدایی‌ناپذیر از صنعت معدن بوده است، به صورتی که منوال اولیة با

ارزش افزوده پایین را صادر کرده‌ایم و دوباره با پرداخت مالیاتی بسیار بالاتر از آنچه به دست آورده‌ایم، محصولات نهایی را خریده‌ایم درحالی که اگر بتوان محصول سرمایه‌گذاران را به صنایع پایین دستی جلب کرد دیگر شاهد ادامه این روند نخواهیم بود. به اعتقاد این کارشناس ارشد زمین‌شناسی، امروز که بحران آب در ایران وجود دارد و برخی قوانین زیست محیطی باعث شده تعدادی از پروژه‌های معدنی راکد باقی بماند باید به اهمیت بهره‌وری و نوسازی یا به‌روزرسانی معدن توجه بیشتر شود و با ارائه تسهیلات ویژه به سرمایه‌گذاران این صنعت، راه هموارتری برای استفاده از نعمات خدادادی کشورمان ایجاد کرد.

در رکود هم می‌توان سرمایه‌گذاری کرد
سارا یوسفی‌فر درباره اوضاع فعلی بازارهای بین‌المللی و تأثیر آن در جذب سرمایه‌ها نیز تأکید می‌کند: اینکه گروهی معتقدند به دلیل رکود موجود در صنایع معدنی و کاهش قیمت‌ها، سرمایه‌گذاری در این بخش توجیه اقتصادی ندارد، صورتی کاملاً اشتباه است، چون این‌گونه نوسان‌ها طی دوران گذشته هم تکرار شده و فعالان کارکنسته می‌دانند چگونه با استفاده از فناوری‌های نوین و همچنین تبدیل مواد خام به محصولات دارای ارزش افزوده بالا باز هم می‌توان سودآوری کرد.

سرمایه‌گذاری داخلی صرفاً فلزات اصلی معدنی را به‌عنوان محل سرمایه‌گذاری می‌شناسند، تأکید می‌کند: با توجه به تحقیقاتی که طی بیش از یک دهه فعالیت مشاوره‌ای خود در این زمینه داشته‌ام دریافت‌م اغلب سرمایه‌گذاران به‌خصوص داخلی‌ها به دلیل نبود اطلاعات کافی صرفاً فلزات اصلی معدنی کشورمان را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند. به صورتی که گاهی اوقات مد می‌شود تا در معدن سنگ آهن سرمایه‌گذاری کنند و برخی مواقع به دنبال مس یا سرب و روی هستند که همین امر باعث انباشت سرمایه در یک بخش و بی‌توجهی به بخش‌های دیگر شده است. وی با تأکید بر بکر ماندن معدن غیرفلزی ایران می‌گوید: امروز در دوران پساتحریم اگرچه تحرکاتی برای معرفی پتانسیل‌های موجود سرمایه‌گذاری معدنی برای خارجی‌ها و داخلی‌ها صورت گرفته است اما در واقع دور از واقعیت نیست اگر بگوییم هنوز استاندارد دقیقی برای معرفی معدن و فرصت‌های موجود سرمایه‌گذاری آن در اختیار نداریم یا اینکه اصلاً برآورد دقیقی از سرمایه مورد نیاز حضور در این بخش‌ها نداریم چون نرخ ارز در کشورمان بی‌ثبات است و به نوعی تورم در نوسان؛ به همین دلیل نمی‌توانیم به علاقه‌مندان بگوییم چقدر سرمایه‌اولیه لازم دارند و دوره بازگشت سرمایه آنها چند سال است؟ درحالی‌که فقط می‌دانیم

ظاهره خواجه گیری

tkhajehgiri@gmail.com

امروز قرار است قصه شیرین زنی را بنویسیم که متولد و بزرگشده تهران است اما با تمام اقب‌های باز شالیزارهای گیلان نسبت روشنی دارد و برای نوشتن این قصه باید تقبی بزیم در تاریخ. نه تاریخ روزمره وقایع‌نگارانه بلکه تاریخ شعر و ادبی که پای کرسی خوانده می‌شئیده است. اشعاری از فردوسی و حافظ، سعدی و مشیری، شاملو و فروغ و غیره اشعاری که دستش را گرفته‌اند و همراه با رقص شالیزار و هیاهوی کارگران شالیکار رو به جلوش رانده‌اند. شیرین پاریسی، متولد فروردین ۱۳۳۴ و فارغ‌التحصیل ادبیات از کشور فرانسه، مدیر نمونه کشاورزی استان گیلان در سال ۱۳۷۹، برنج کار نمونه استان گیلان در سال ۱۳۸۳ و منتخب برگزیده کارآفرینی در جشنواره کارآفرینی گیلان در سال ۱۳۸۳ است؛ زنی که بعد از فارغ‌التحصیلی از رشته ادبیات فرانسه در این کشور به ایران برمی‌گردد و با همسرش که فارغ‌التحصیل معماری از آلمان بوده به سروق زمین‌های پدر همسرش در روستای شاندرمن در ارتفاعات ماسال گیلان می‌رود تا شالیکاری کند. از سفر شروع کرده، با بی‌آبی، بدون برق و با چراغ نفتی روزگار گذرانده و برای آمدن باران دست به دامان شاملو شده و هم‌نوای او خوانده: چی می‌جوره تو هوا، رفته وقت فکر نکنه؟! نه برادرا تو بخ ابره که بارون بزنه، شالی از خشکی در آد، پوک نشاء دون بزن، اگه بارون بزنه، بزنه شیرین پاریسی از سیر تا پیاز کسب و کارش را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

از آغاز کار تا ن بگویم.

سال ۱۳۵۸ بعد از پایان تحصیلاتم در فرانسه به اتفاق همسر کم تحصیلاتش را در آلمان تمام کرده بود به ایران برگشتم و در شرایط آن زمان به این نتیجه رسیدیم که کاری انجام دهیم که خودمان در حقیقت ارباب خودمان باشیم. تصمیم گرفتیم در زمین‌های کشاورزی که پدرشور هم در منطقه غرب گیلان داشت، کشاورزی کنیم. هیچ کدام‌مان هم هیچ سرزشتی از کشاورزی نداشتیم. تحصیلات من ادبیات فرانسه و همسرم معماری بود. ولی با وجود این تحصیلات غیرمتعارف با رشته کشاورزی، رقتیم ساکن گیلان شدیم. آن موقع شرایط خیلی ابتدایی بود. یعنی در حقیقت این زمین‌های کشاورزی در یک منطقه‌ای به نام پلاندوم بود. شاندرمن، روستایی در غرب گیلان بود و جاده رشت به شاندرمن فقط تا شهر صومعه‌سرا اسفالت بود. بقیامش خاکی بود و در آن دهی هم با یک کلبه کوچک خیلی خرابه داشتیم. هیچ چیز نبود، نه آب، نه برق. هیچ امکاناتی وجود نداشت ولی من خیلی همسر را تشویق کردم که هیچ اشکالی ندارد. مسا می‌رويم این کار را با انجام می‌دهیم. کار کشاورزی کار خوبی است و بالاخره آنجا رقتیم و کار کشاورزی را شروع کردیم.

خانواده‌ات خواستند که به فرانسه بروی، چرا؟

خود اول دوست نداشتم خارج از کشور بروم. سال ۱۳۵۳ بدیلم گرفتم، پدر و مادرم به من پیشنهاد دادند که برای ادامه تحصیل به فرانسه نزد برادرم که آنجا پزشکی می‌خواند، بروم و تجربه‌ای را به دست بیاروم. من هم قبول کردم و رقتیم. هر چند پدر و مادرم تحصیلات آکادمیک نداشتند، اما مشوق من بودند. (در این میان انگار چیزی یادش آمده باشد) می‌گوید، البته پدرم هم شاعر بود و هم دستنی به قلم داشت و هم اهل هنر بود. من واقعا علاقه‌مند به ادبیات بودم. یکی از علاقه‌مندی‌هایم ادبیات بود. کتابخانه بزرگی داشتم و کتاب‌های زیادی در همین حوزه در نجویالی مطالعه کرده بودم و ادبیات خواندنم هم ریشه در همین مسائل داشت. چون تقریبا همه ژانرهای ادبیات را می‌خواندم؛ از مان، شعر و کلیات ادبیات. همچنین به مطالعات اجتماعی، فلسفی و تاریخی علاقه‌مند بودم و می‌نویسندگان فرانسوی هم از این رهگذر آشنا شده بودم به همین دلیل به فرانسه سفر کردم.

سال ۵۸ به ایران برگشتید. یعنی در اوج مهاجرت‌ها و رفتن‌های بی‌دری؟

من از اول قصد داشتم که برگردم و هیچ‌گاه

خود اول دوست نداشتم خارج از کشور بروم. سال ۱۳۵۳ بدیلم گرفتم، پدر و مادرم به من پیشنهاد دادند که برای ادامه تحصیل به فرانسه نزد برادرم که آنجا پزشکی می‌خواند، بروم و تجربه‌ای را به دست بیاروم. من هم قبول کردم و رقتیم. هر چند پدر و مادرم تحصیلات آکادمیک نداشتند، اما مشوق من بودند. (در این میان انگار چیزی یادش آمده باشد) می‌گوید، البته پدرم هم شاعر بود و هم دستنی به قلم داشت و هم اهل هنر بود. من واقعا علاقه‌مند به ادبیات بودم. یکی از علاقه‌مندی‌هایم ادبیات بود. کتابخانه بزرگی داشتم و کتاب‌های زیادی در همین حوزه در نجویالی مطالعه کرده بودم و ادبیات خواندنم هم ریشه در همین مسائل داشت. چون تقریبا همه ژانرهای ادبیات را می‌خواندم؛ از مان، شعر و کلیات ادبیات. همچنین به مطالعات اجتماعی، فلسفی و تاریخی علاقه‌مند بودم و می‌نویسندگان فرانسوی هم از این رهگذر آشنا شده بودم به همین دلیل به فرانسه سفر کردم.

سال ۵۸ به ایران برگشتید. یعنی در اوج مهاجرت‌ها و رفتن‌های بی‌دری؟

من از اول قصد داشتم که برگردم و هیچ‌گاه

گفت‌وگویی «فرصت امروز» با شیرین پاریسی، برنج کار نمونه گیلان

در انتظار آمدن باران شعر می‌خواندم



(با تاکید نمی‌خواستیم آنجا بمانم. چون من عاشق ایران بوده و هستم. همیشه یکی از بهترین درس‌هایی که در دوران مدرسه دوست داشتم تاریخ بود و همیشه بهترین نمره‌ها را از تاریخ می‌گرفتم به‌ویژه تاریخ ایران. من به سرزمین عشق می‌ورزم و این عشق را پدر و مادرم در من به‌وجود آوردند. روی وطن‌پرستی همیشه در خانه ما تاکید می‌شد و در خانه حافظ خوانی و فردوسی خوانی داشتم. در نتیجه در وجود من نهادینه شده بود. بنابراین تنها در حقیقت ما شاهد تغییری بنیادی در جامعه بودیم و به نظرم باید همه حضور می‌داشتند.

از پاریس به تهران آمدید و مستقیم به شاندرمن رقتید؟

در حقیقت سال ۵۷ همسر من با دومین هوایمایی که از پاریس به ایران آمد، وارد کشور شد. ولی من که باید مدارک را آماده می‌کردم، یک سال بعد یعنی سال ۵۸ وارد کشور شدم.

همسر تان آرشیتکت، شما هم رشته ادبیات فرانسه، در تهران کاری برای تان نبود که به شاندرمن رقتید؟

کار بود ولی من با همسر که صحبت کردم و غیب از پاریس به شاندرمن رقتیم. برای تان شرایط خیلی ابتدایی بود. یعنی در حقیقت این زمین‌های کشاورزی در یک منطقه‌ای به نام پلاندوم بود. شاندرمن، روستایی در غرب گیلان بود و جاده رشت به شاندرمن فقط تا شهر صومعه‌سرا اسفالت بود. بقیامش خاکی بود و در آن دهی هم با یک کلبه کوچک خیلی خرابه داشتیم. هیچ چیز نبود، نه آب، نه برق. هیچ امکاناتی وجود نداشت ولی من خیلی همسر را تشویق کردم که هیچ اشکالی ندارد. مسا می‌رويم این کار را با انجام می‌دهیم. کار کشاورزی کار خوبی است و بالاخره آنجا رقتیم و کار کشاورزی را شروع کردیم.

خانواده‌ات خواستند که به فرانسه بروی، چرا مخالفت کردند اما من معمولا آدم سرکشی هستم و کار خودم را انجام می‌دهم.

سال ۵۹ بود که به آنجا رقتید و کار کردن روی زمین‌ها را شروع کردید و همه چیز حالت سنتی داشت...؟

بله دقیقا و همه چیز خیلی سنتی بود. شیوه کشت گرفته تا ماشین‌آلات و حتی فرهنگ حاکم بر آن منطقه که معمولا زنان را در حالت کارگری و شالیکاری دیده بودند و نمی‌توانستند از یک زن فرمان ببرند. به این سنتی بودن‌ها باید خاکی بودن راه‌ها و آب‌گرفتگی‌های بی‌دری، نبود برق و کمبود نفت و مسائلی از این دست را هم اضافه کرد.

واقعا تناقضی از پاریس تا شاندرمن را چگونه حل می‌کردید؟

چرا تناقض؟ آن بخش دیگری از زندگی بود. این چالش خود من با خود من بود. من اعتقاد دارم که اگر شما برای به‌دست آوردن همه آن چیزهایی که می‌خواهید مبارزه نکنید و زندگی را دوست نداشته باشید، پیشرفتی نمی‌کنید. آدم باید عاشق زندگی باشد و من عاشق زندگی هستم و هیچ تاسفی از پایان زندگی ندارم چون همه زندگی را با همه وجودم زندگی کرده‌ام.

چه سالی به روستای شاندرمن نقل مکان کردید؟

سال ۷۹ ساکن شاندرمن شدیم. وقتی که به‌عنوان سرپرست و هم به‌عنوان مدیر، من

می‌داد و کمک می‌کرد. هیچ کس حاضر نمی‌شد این کار را انجام دهد به‌خاطر اینکه آن موقع شیوه تسطیح هم یک شیوه عقبا‌فته بود و مزرعه تبدیل به باتلاق بزرگی می‌شد که زنان دیگر نمی‌توانستند در آن کار کنند و مردان تا کم‌تر در گل فرومی‌رفتند و کار می‌کردند. در نتیجه آدم‌ها تن نمی‌دادند، ولی ما این کار را کردیم.

چه سالی؟

دقیق یادم نیست. فکر کنم سال ۷۰ بود که ما مزرعه را تسطیح کردیم و از اداره کشاورزی پرس‌وجو می‌کردیم که اگر روش‌های نوینی هم به‌وجود آمده ما را در جریان بگذارند. من خودم خیلی بی‌تجربه روش‌های تازه بودم و یک تراکتور کوچک ویژه شخم‌زدن مخصوص مزرعه برنج که نخستین‌بار از چین وارد شده بودند، خریدیم که پسر م با آن کار می‌کرد و بعد از آن برای خرید ماشین نشاء اقدام کردیم.

روی چند هکتار زمین کار می‌کردید؟

هم زمین اول ۱۳ هکتار بود و بعد ۲ هکتار هم خریداری و به آن اضافه کردیم که شد ۱۵ هکتار زمین برنج‌کاری.

بعد از مکانیزه شدن، میزان برداشت تان افزایش داشت؟

بله، میزان بذری که استفاده می‌کردیم کاهش یافت، چون از خزانه‌های علمی استفاده می‌کردیم، بذر کمتری می‌ریختم و همچنین چون شکل کشاورزی خود را هم بهتر کرده بودیم، شخم بهتری هم می‌زدیم.

چی شد که به‌عنوان کشاورز نمونه انتخاب شدید؟

چند سالی من با کمک مرکز تحقیقات برنج، رقم پر محصول را پیگیری می‌کردم و به آنجا رقتیم. درآمد دهاشم نخستین سال ۸۲ از طرف جهاد فرمی را برای من آوردند که شما به‌عنوان یک زن سر مزرعه زیاد می‌روید و کشاورز نمونه شداید.

هنوز هم سر زمین می‌روید؟

بله.

هنوز هم شاندرمن هستید؟

بله و علاقه من به کار کشاورزی بیشتر هم شده است.

محصول جدید هم تولید می‌کنید؟

بله. مثلا برنج قهوه‌ای و هنوز هم دنبال نواوری هستم. مثلا سال گذشته ما در مزرعه‌مان بخشی را به سمت بازافرینی کل بذر برنج در استان گیلان که ۲۰۸قرم است، رفتایم که پروژه‌های است برای حفظ تنوع زبستی و حفظ بذر بومی و نوعی مقابله با دستکاری‌های ژنتیکی که امروزه رایج است و من جزو کسانی هستم که مخالف این کارم. در همین حوزه ارتباط‌هایی با یکی از سازمان‌های مدنی دارم که چندین سال است با هم کار می‌کنیم و چند سال است که بخش بزرگی از مزرعه خود را سم و کود شیمیایی نمی‌زیم و برنج سالم تولید می‌کنیم. این ۲۰۸قرم را در همان راستای حفظ تنوع ارقام بومی در یک قطعه کاشتیم و با هم برداشت کردیم. اعتقاد دارم که ما باید به سمت خوردن برنجی برویم که سلامت بیشتری داشته باشد نه اینکه بزک شده باشد.

خانم پاریسی شما می‌خواهید تا کجا پیش بروید؟

تا کجا پیش بروم؟ من کجایی برای خودم نمی‌شناسم. فقط امیدوارم که سالم باشم و بتوانم در حوزه‌های اجتماعی هم که برای خودم رسالتی قائلم، به جامعه خدمتی بکنم و تا زمانی که سالم هستم کار می‌کنم. این را هم به شما بگویم که چندین سال است که علاوه بر کار کشاورزی برای خودم بوقلمون، اردک و جوجه پرورش می‌دهم، چون عاشق این کارها هستم.

به‌عنوان سوال آخر بفرمایید که کدام ویژگی شخصیتی خودتان را محصول کارآفرینی و کار در مزرعه می‌دانید؟

چالش‌پذیری؛ مهم‌ترین ویژگی من چالش‌پذیری است. وقتی هیچ چالشنی اطرافم نیست با خودم مسابقه می‌گذارم یعنی اینکه فلان کار را در چه مدت می‌توانم انجام دهم. به نوعی مسابقه گذاشتن و چالشنی عمل کردن یک وجه شخصیتی من است و همه من را به همین ویژگی می‌شناسند.

بچه‌ها کمی بزرگ‌تر شدند، ما تمام فصل کشت را به روستا می‌آمدیم و آب از چاه می‌کشیدیم و چراغ نفتی انبجوری زندگی می‌کردیم. دوستانم تاریخ کمی از آن لحظاتی را که بچه‌های تان به دنیا آمده بودند، از آن دوران عدم تطابق فرهنگی و اینکه مجبور بودید در خانه بمانید و اینکه چگونه به شوهر تان روحیه می‌دادید که مشکلات را پشت سر بگذارید، حرف بزنید؟

به هر حال این مبارزه و تلاش وجود داشت. بچه‌ها خیلی کوچک بودند. ماشین هم نداشتیم. آنها را با کاسک، ساک و همه چیز بغل می‌کردم و با ماشین کرایه می‌رفتم شاندرمن پیش همسرم می‌ماندم برای اینکه فقط بچه‌ها در کنارش باشند. فقط به خاطر اینکه خانواده با هم باشند، چون به نظر من معنای واقعی خانواده هم بودن است. فصل کشاورزی فصل خاصی است. مثلا بهار که کار فترده‌ای دارد و فصل برداشت است و ما بیشتر آنجا بودیم ولی فصل‌های پاییز و زمستان کار زیادی نداشت.

چالش‌پذیری؛ مهم‌ترین ویژگی من چالش‌پذیری است. وقتی هیچ چالشنی اطرافم نیست با خودم مسابقه می‌گذارم یعنی اینکه فلان کار را در چه مدت می‌توانم انجام دهم. به نوعی مسابقه گذاشتن و چالشنی عمل کردن یک وجه شخصیتی من است و همه من را به همین ویژگی می‌شناسند

در آنجا کشاورزی شیوه سنتی داشت؛ کم‌آبی، کم بارانی و با این جور مسائل هم دست و پنجه نرم می‌کردید؟

بسیار زیاد.

سرمایه اولیه شما چقدر بود؟ اصلا پولی داشتید که رقتید آنجا؟

نه واقعا هیچی نداشتیم.

یعنی با اتوبوس از تهران رقتید رشت؟

دقیقا همین‌طور است و سال‌ها با اتوبوس این راه را طی می‌کردیم.

مهم‌ترین مشکلات شما چه چیزی بود؟

بی‌آبی بود. کم‌آبی و مشکل آب و تأمین هزینه‌های منابع انسانی، مثلا فرض کنید که از ۲۰ زن برای نساکاری و ۱۲مرد هم برای بقیه کارهای کشاورزی استفاده می‌کردیم. آنها از ۷صبح می‌آمدند تا ۷شب کار می‌کردند و مدیریت غذای این افراد و آمد و رفت‌شان با من بود. روزی چند وعده غذا به آنها می‌دادیم و با واث آنها را به شالیزار آورده و می‌پریم. آن زمان برق نبود و هزار بدختی برای نگهداری یخ داشتم که البته بعدها یک یخچال نفتی خریدیم.

چه تفاوت‌هایی بین خودتان و خانم‌هایی که به‌عنوان کارگر با شما کار می‌کردند، می‌دیدید؟

من هم به‌عنوان کارگر کار می‌کردم، هم به‌عنوان سرپرست و هم به‌عنوان مدیر، من

زنان جهان

جولیا هارتز و کسب‌وکارش

ترجمه: سارا گلچین



یکی از بنیانگذاران شرکت Eventbrite می‌گوید: همواره واقع‌گرا بوده و نیاز به طرحی برای زندگی داشته است. اما بعد از هشت سال آموخته که خود را در آغوش خوش‌بینی رها کند.

جولیا هارتز کار خود را برای راهاندازی یک کسب‌وکار شروع کرد. Eventbrite که سال ۲۰۰۶ کار خود را در سان‌فرانسیسکو آغاز کرد، سال ۲۰۱۴ سه دفتر جدید در دوبلین، نشویل و ملبورن باز کرد. کسب‌وکار هارتز ۳۶۵کارمند دارد. او معتقد است که کارآفرینی مثل هر شغل مهم دیگری باعث ایجاد تغییر در شما می‌شود. هارتز تنها ۲۵ سال داشت که در سال ۲۰۰۶ پلتفرم بلیت آنلاین خود را راهاندازی کرد. او آن زمان با یک شریک به‌نام کوین هارتز این کار را شروع کرد. کوین حالا همسر جولیا است. این شرکت با شاز ۲/۵درصد ارزش هر بلیت به فروش آن کمک می‌کند، ضمن اینکه بابت هر بلیتی که می‌فروشند ۹۹سنت درآمد به‌دست می‌آورد. اگرچه این شرکت از فاش کردن درآمد خود در سال ۲۰۱۳ سو باز داد اما به‌نظر می‌رسد ۶۰ میلیون بلیت دیجیتال از طریق خود هارتز خریداری بلیت امکان‌پذیر شود. Eventbrite حول و حوش ۸۴/۴درصد در سال درآمد دارد.

این شرکت علاوه بر باز کردن دفتر در دوبلین، نشویل و ملبورن، اخیرا برای خریداران بلیت امکان‌پذیر صندلی را ایجاد کرده است. تا امروز، Eventbrite فروش ۲۰۰میلیون بلیت میلیون‌ها رویداد در بیش از ۱۸۷ کشور را امکان‌پذیر کرده است. اما همه این موفقیت‌ها برای شرکت و برای خود هارتز چندان ساده به‌دست نیامده و نیاز به ایجاد تغییرات داشته است. هارتز در این‌باره می‌گوید: همیشه خود را یک واقع‌گرا دیده‌ام و در طول این سال‌ها خوش‌بین‌تر شده‌ام.

او از همسرش که پیش از این یک شرکت انتقال پول به‌صورت دیجیتال راهاندازی کرده بود، تقدیر می‌کند. همسر جولیا در این راه به او کمک زیادی کرده و او عملی شدن ایده‌هایش را مدیون همسرش می‌داند. او می‌گوید کوین، همسرش، همان خوش‌بینی همیشگی را دارد که در بسیاری از کارآفرینان مشترک است. این خوش‌بینی به این زوج کمک کرد تا کسب‌وکارشان را شروع کرده و آن را پیش ببرند. اگرچه زوج‌ها معمولا وقتی با هم کار می‌کنند به مشکل برمی‌خورند اما اتفاق برای زوج هارتز نینفتاد. لوف بوتا، یکی از دوستان و همکاران‌شان در این باره می‌گوید: «برای من روشن بود که این دو نفر همکاری فوق‌العاده‌ای باهم داشته باشند و از ازدواج‌شان هم کاملاً راضی باشند».

هارتز علاوه بر ۱۴سالگی شخصیت سازگاری پیدا کرده است. شخصیت او از زمانی که در سال ۲۰۱۱ با یک اتفاق مهم در کارش روبه‌رو شده، به این سازگاری رسید. یک روز، وقتی همه در محل کار حضور داشتند، تلفن خانم هارتز، همسرش و ۲۰ نفر دیگر از همکارانشان شروع به زنگ خوردن کرد. در آن لحظه همه متوجه شدند که برای بلیت یکی از رویدادهای مشکلی پیش آمده و همه تماس گرفتند تا اعتراض خود را نشان دهند. آن بلیت مشکل داشت و هارتز به‌وقت فروش نمی‌کند که خریداران آن بلیت حقیقتاً متعصب به این مشکل بودند. آن تجربه برای جولیا هنوز هم لذتبخش است چون باعث شد که تم‌این شرکت تغییراتی در سایت ایجاد کند. اگرچه خانم هارتز موفق شد آن اتفاق را مدیریت کند اما هنوز هم تاحدی دربارش شوکه است. هشت‌سال پیش اگر به او می‌گفتند که این اتفاق در زندگی واقعی او می‌افتد او قبول نمی‌کرد اما حالا او آن اتفاق ممنون است چون برایش تجربه بزرگی به ارمغان آورده است.

خبر

آموزش‌های فنی و مهارتی برای زنان رایگان شود

مشاور وزیر صنعت با تاکید بر رایگان شدن آموزش‌های فنی و مهارتی برای زنان سرپرست خانوار، گفت: وزارت صنعت پیگیر اجرایی کردن این موضوع است. سهیلا جلودارزاده در نشست با زنان بازرگان استان فارس با تاکید بر رایگان شدن آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای زنان سرپرست خانوار اظهار داشت: آموزش‌های فنی و مهارتی با ارتقای سطح خود‌باوری و اعتماد به نفس در زنان در توانمندسازی و ورود آنان به بازار کار بسیار موثر است.

وی با بیان اینکه ۸۰درصد اشتغال زنان به وزارت کار مربوط می‌شود، افزود: خوشه‌های صنعتی می‌تواند راهگشای اشتغال زنان باشد بنابراین درصدد انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با شرکت شهرک‌های صنعتی هستیم تا در هفت‌رشته‌ای که اشتغال زنان در آن بیشترین فراوانی را دارد، خوشه صنعتی راهاندازی شود. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: بعد از مرحله تولید که از طریق شهروکارها و خوشه‌های صنعتی انجام می‌شود باید به مرحله تجارت پرداخت که باید از طریق بانوان فعال در بخش بازرگانی کنسرسیون‌های مختلف صنایع‌دستی، فرش، گیاهان دارویی، زبورآلات، صنایع غذایی و غیره برای ایجاد بازار تشکیل شود. وی خاطر‌نشان کرد: پیشنهاد راهاندازی صندوق حمایت از کارآفرینی زنان را در شورای معاونان وزارت صنعت مطرح کردیم و زمانی که به مجلس برویم راهاندازی این صندوق یکی از بزرگ‌ترین خواسته‌های ما در تدوین برنامه ششم خواهد بود. منتخب مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به راهاندازی کارگروه رفع موانع تولید در استانداری‌ها به زنان بازرگان استان فارس توصیه کرد برای رفع مشکلات‌بنگاه‌های اقتصادی خود با این کارگروه ارتباط برقرار کنند.

اقتصاد زنان

پیدا کنند. این معضل تاحدی نتیجه انتخاب زنان است. زنان سرغ صنایع و کسب‌وکارهایی می‌روند که مناسب‌شان نیست. بسیاری از زنان صاحب کسب‌وکار در بخش خرده‌فروشی مشغول به کار هستند که نسبت به سایر صنایع سوددهی و ثبات کمتری دارند و بنابراین ریسک بیشتری برای بنیانگذاران و اداره‌کنندگان در پی دارند. به‌طورکلی، کسب‌وکارهای خرده‌فروشی همچنین رشدی آفرایشی را به خود می‌بینند. برای آزمون‌کردن این نقایض ضروری است که زنان کارآفرین وارد حوزه‌هایی شوند که به‌طورسنتی همواره متعلق به مردان بوده است. این اتفاق کم‌کم دارد می‌افتد. معدن‌داری و خدمات رفاهی دو حوزه‌ای هستند که حضور زنان صاحب کسب‌وکار در آنها روبه‌افزایش است. با وجود این چالش‌ها، الون دور هیجان‌انگیزی برای کسب‌وکارهای زنانه است.

کسب‌وکارهایی متعلق به زنان

اقتصادی حیاتی است. مارتوسلی می‌گوید: «اگر توجه‌تان به این موضوع جلب شد که وضعیت اقتصادی ماه به ماه به‌تدریج بهتر می‌شود، احتمالا باید سیاستگذار کار آفرین زن باشید. او سپس به خانم‌ها پیشنهاد می‌دهد سرغ کسب‌وکارهایی بروند که مختص زنان است.

چالش‌های پیش‌روی زنان صاحب کسب‌وکار

بنابراین با رشد بسیار بالا در کسب‌وکارهایی متعلق به زنان، هنوز راه زیادی تا رسیدن به وضعیت ایده‌آل باقی است. همین الان در بازار کار آزاد یک معضل اصلی وجود دارد و آن شکاف موجود میان زنان و مردان صاحب کسب‌وکار

سایر خدمات با ۴۲ درصد بیشترین سهم را در کسب‌وکارهایی متعلق به زنان دارند. همچنین پشتیبانی اداری و خدمات مربوط به مدیریت ۳۷ درصد در این بخش سهم دارد.

لیسته برنستین، معاون سازمان American Express OPEN که این گزارش را منتشر کرده می‌گوید: «کسب‌وکارهای متعلق به زنان مشارکتی کلیدی در دوران بازاریابی پس از بحران مالی جهانی داشتند. با این گزارش ما امیدوار شدیم که به رشد تنوع شرکت‌های متعلق به زنان توجه شده و برای زنان کارآفرین انگیزه بیشتری ایجاد کند تا تمام ظرفیت خود را نشان دهند.» به‌گفته مری مارتوسلی، کارآفرین، افزایش کسب‌وکارهایی متعلق به زنان برای بازاریابی





نگاه آخر

شب‌های تهران

سعید مروتی

منتقدسینما

در شهری که زندگی شبانه در سطح خیابان‌ها و فضاهای عمومی‌اش تقریباً مفهومی ندارد، سینما در سه چهار هفته اخیر جای تمام تفریحات ممکن را پر کرده است. داستان از اواخر اسفند ۹۴ آغاز شد. با آمدن فیلم‌های اکران نوروزی که از همان ابتدا تماشاگران طبق سنت هر ساله از آن استقبال به عمل آوردند ولی آنچه بعد از چند روز رخ داد فراتر از اقبال عمومی معمول و متداول از اکران نوروزی بود. عید که از راه رسید، برخی سینماهای تهران شبانه‌روزی شدند و سینما رفتن در نیمه‌های شب و فیلم دیدن تا سحر به اتفاقی تبدیل شد که هم مردم از آن راضی بودند، هم سینماداران و هم صاحبان فیلم‌ها. حتی گران شدن بلیت سینماها هم تاثیری در استقبال مردم از فیلم‌ها نداشت. آیا فیلم‌های اکران نوروزی جذابیتی فراتر از فیلم‌های اکران شده در همه این سال‌ها داشتند؟ با نگاهی به ترکیب اکران و مروری بر فیلم‌ها نمی‌شود به این سوال پاسخ مثبت داد. «هن سالوادور نیستم» که از اسفند روی پرده رفته بود، مطابق معمول همه فیلم‌های این سال‌های عطران با استقبال مواجه شد. پول‌سازترین ستاره سینمای ایران در دهه ۹۰ که فعلا در هر فیلمی با هر کیفیتی که بازی کند می‌تواند تماشاگران را بترسد در جذب سالن‌های سینما کند. «پنج‌جاه کیلو آلبالو» یک کم‌دی رمانتیک از کارگردانی متعلق به جبهه سینمای روشنفکرانه که برای نخستین بار سراغ سینمای تجاری آمده. حاصل کارش خیلی هم خنده‌دار از کار درنیا آمده است. این را می‌شد در سالن‌های نمایش‌دهنده «پنج‌جاه کیلو آلبالو» هم مشاهده کرد که تماشاگران به ندرت به صحنه‌های فیلم می‌خندیدند.

«بادیگارد» دیگر فیلم اکران شده در ایام نوروز هم به سیاق آثار دیگر سازنده‌اش یک درام اجتماعی همراه با کنایه‌های سیاسی بود. ابراهیم حاتمی‌کیا دست کم دو دهه است که در فهرست نه چندان پر تعداد کارگردان‌هایی حضور دارد که تماشاگر برای دیدن هر فیلمش کنجکاو و علاقه نشان می‌دهد. حمایت‌های رسمی هم به باری «بادیگارد» شتافت تا این فیلم هم در فهرست آثار پر تماشاگر قرار گیرد. ضمن اینکه همکاری مجدد ابراهیم حاتمی‌کیا و پرویز پرستویی بعد از یک دهه قطعاً در جذب مخاطبان بیشتر تاثیرگذار بوده است.

«لبد و یک روز» هم با درخشش در جشنواره و گرفتن ۹ سیمرغ بلورین در بهترین زمان ممکن اکران شد و از موج مثبت ایجاد شده در فجر بهره مناسب گرفت. این درام تلخ اجتماعی‌به‌عنوان یکی از بهترین فیلم‌های سال‌های اخیر ایران از تولد استعدادی تازه حکایت دارد و سعید روستایی کارگردان جوان «لبد و یک روز» کاری را به سامان رسانده که به سختی می‌شود باور کرد سازنده این فیلم جوانی ۲۷ ساله بوده است. با این همه تلخی اثر و اینکه هیچ باجی به تماشاگر در فیلم داده نشده، برای مخاطبی که معمولاً سینما می‌رود که بخندد و غم ایام را فراموش کند، با میزان فروش «لبد و یک روز» تناسب چندانی ندارد. اتفاقی که نشان می‌دهد موج بلند آشتی مردم با سینما شامل فیلم تلخی چون «لبدو یک روز» نیز نشده است.

«خشم و هیاهو» هم گرچه فاصله‌ای زیاد از دیگر فیلم‌های پر فروش دارد ولی با در نظر گرفتن ضریب اشتغال صندلی‌ها، می‌توان گفت مشکل فیلم هومن سیدی کمبود سالن است. به این ترتیب می‌توان گفت تنها «کشم‌هایم کوم؟» نتوانسته با تماشاگر ارتباط برقرار کند. به شهادت امان، اکران نوروز ۹۵ یکی از ۱۵ اکران موفق پس از انقلاب است و فیلم‌ها در مقایسه با اکران نوروز ۹۴ چهار برابر بیشتر فروخته‌اند. در حالی که در مورد فیلم‌ها اتفاق عجیب و غریبی رخ نداده، استقبال مردم از سینما شگفت‌انگیز بوده است. استقبالی که دو دلیل عمده دارد؛ شکست تلویزیون و اطلاع‌رسانی از طریق یک شبکه فارسی زبان ماهواره‌ای. تلویزیون در ایام نوروز شکستی همه‌جانبه را تجربه کرد و در فقدان برنامه‌ها و سریال‌های سرگرم کننده و جذاب، مردم سینما را به‌عنوان تنها تفریح ممکن انتخاب می‌کنند. می‌توان گفت در نوروز استایل مردم از سینما شگفت‌انگیز بوده است. استقبالی که دو دلیل عمده دارد؛ شکست تلویزیون و اطلاع‌رسانی از طریق یک شبکه فارسی زبان ماهواره‌ای. تلویزیون در ایام نوروز شکستی همه‌جانبه را تجربه کرد و در فقدان برنامه‌ها و سریال‌های سرگرم کننده و جذاب، مردم سینما را به‌عنوان تنها تفریح ممکن انتخاب می‌کنند. می‌توان گفت در نوروز استایل مردم از سینما شگفت‌انگیز بوده است. استقبالی که دو دلیل عمده دارد و همین موضوع باعث شد برخی پردیس‌ها تا سحر به نمایش فیلم‌های روی پرده بپردازند. سالی که خبری از «کلاه فرمزی» نبود، «خندونه» تکراری به نظر می‌رسید، سریال‌ها به‌شدت ضعیف و کسالت‌بار بودند، مردم با سینمای ایران آشتی کردند و فیلم‌های روی پرده را جذاب‌تر از محصولات تلویزیون دانستند.

نکته دیگر اینکه جز مورد خاص «بادیگارد»، صاحبان همه فیلم‌های روی پرده تکلیف‌شان را در مورد تبلیغ و اطلاع‌رسانی روشن کردند و یک شبکه ماهواره‌ای فارسی زبان را به‌عنوان مهم‌ترین عامل تبلیغ و پخش تیزر فیلم‌های‌شان انتخاب کردند. در این داستان هم می‌شود ردپای شکست تلویزیون را مشاهده کرد. سال ۹۵ با شکست تلویزیون و پیروزی سینما آغاز شد. سینمایی که همچنان روی موج شگفت‌انگیز ایام نوروز به مسیرش ادامه می‌دهد و تلویزیون هم دست‌ان شالی‌تر از همیشه به نظر می‌رسد.



دور دنیا

بی‌نتیجه ماندن اصلاحات سطحی در رشد اقتصاد جهانی

براساس شاخص‌های اعلام شده از سوی موسسه آمریکایی Brookings.اقتصاد جهانی با رشدی ضعیف دست و پنجه نرم می‌کند و خطر آن وجود دارد که این رشد ضعیف با کاهش بیشتر نیز روبه‌رو شود.

در آستانه برگزاری ملاقات چهار صدوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که قرار است این هفته برگزار شود، این موسسه گزارشی کامل ارائه کرده است که شرایط کنونی کاهش سرمایه‌گذاری، تولید صنعتی کم میزان رشد سقوط و کاهش اعتماد کسب‌وکار را بر جسته می‌کند. نتایج این گزارش و شاخص‌ها به احتمال زیاد در گزارش پیش‌بینی اقتصاد جهانی که سازمان صدوق بین‌المللی پول در روزسه شنبه ارائه کرد، آمده است و باعث شد تا کریستین لاگارد، رئیس این سازمان در مورد روند کاهش رشد اقتصاد جهانی هشدار دهد. صدوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده بود که رشد اقتصاد جهانی درسال ۲۰۱۶، ۲،۴درصد و در سال پس از آن ۲،۶درصد باشد.

براساس اعلام این سازمان پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته در سال ۲۰۱۶، ۲،۲ درصد، رشد به ۲،۱درصد برسد. صدوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی کرده است که میزان رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال ظهور از ۴ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۴،۳درصد در سال ۲۰۱۶ برسد.

اما با توجه به شرایط موجود انتظار می‌رود که صدوق بین‌المللی پول پیش‌بینی گذشته خود از رشد اقتصاد جهانی را تغییر دهد. پروفیسور اسوار پاراساد، از اقتصاددانان موسسه Brookings می‌گوید: با آنکه ماه‌های نگران‌کننده ژانویه و فوریه را پشت سر گذاشته‌ایم، اما با توجه به شرایط نامطلوب اقتصادی در سال گذشته، نمی‌توان انتظار بهبود چشمگیری اقتصادی در سال ۲۰۱۶ را داشت. با این حال نتایج گزارش موسسه Brookings نشان می‌دهد که برخی شاخص‌های اقتصادی نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۱۵ که با افت شدید اقتصادی روبه‌رو بود، ثبات بیشتری پیدا کرده‌اند. گزارش Brookingsنشان‌دهنده ضعف اقتصادی چشمگیری در بازارهای در حال ظهور است.

در کشورهای توسعه‌یافته شرایط به طور کلی بهتر است ولی با این حال هنوز قابل مقایسه با گذشته نیست. بازار مالی ضعیف و ترس از شوک خروج انگلیس از اتحادیه اروپا سبب شده است تا از میزان اعتماد برای سرمایه‌گذاری کاسته شود.

پاراساد می‌گوید: «تا زمانی که دولت‌ها دست به تغییر و اصلاحات نزنند و از ابزار سیاسی برای حمایت از رشد اقتصادی استفاده نکنند، هر رشد ضعیفی می‌تواند در نطفه خفه شود.»بهترین اخبار اقتصادی در حال حاضر مربوط به آمریکا است. بر خلاف کاهش میزان اعتماد تجاری، نرخ بیکاری در این کشور به‌صورت چشمگیری کاهش یافته و میزان فروش و رشد اعتباری آن نیز با افزایش روبه‌رو بوده است.

در میان اقتصادهای نوظهور، به نظر می‌رسد چین توانسته با وجود ترس از خارج شدن و از دست دادن سرمایه و کاهش ارزش یوان، همچنان سر پا بایستد.

با اینکه یکن به دنبال رشد اقتصادی بیشتری است، به نظر نمی‌رسد تمایلی به ایجاد اصلاحات و تغییر در سیاست‌هایش داشته باشد. به گفته پرساد، خبر خوب در اقتصاد جهانی آن است که اقتصادهای نوظهور توانسته‌اند پس از بالا بردن نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا، همچنان سرر پا باشند. اما تا زمانی که این اقتصادهای نوظهور نسبت به تغییرات خارجی آسیب‌پذیر هستند، هیچ گونه بهبود سطحی نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت.

منبع:فایننشیال تایمز

قاب

خلیفه بن زاید آل نهيان، حاکم ابوظبی برای ساخت برجی در یکی از مناطق حومه‌ای شهر پاریس، قراردادی ۲۰۰ میلیون یورویی با شرکت فرانسوی «بوویگ» امضا کرد. برج « آلتو» با ارتفاع ۱۵۰ متر در سال ۲۰۲۰ تکمیل می‌شود.



مدرسه مدیریت

در مصاحبه شغلی جلوی زبان تان را بگیرید

کار هر چه را رشته بودید پنبه می‌کنید! به طور واضح می‌توان گفت بهترین جواب هنگام طرح این پرسش از سوی طرف مقابل جمله «خیر، بسیار متشکرم» است.

پرسش‌های خطرناک

حال برخی سوالات را که ممکن است از سوی مصاحبه‌شونده مطرح شود بررسی می‌کنیم. برای مثال شاید شما این پرسش را بیان کنید: «فعالیت شرکت شما دقیقاً در چه زمینه‌ای است؟»
فورا این برای مصاحبه‌گیرنده استنباط می‌شود که شما آمادگی لازم را برای شرکت در این مصاحبه نداشته‌اید یا به آنچه طی مصاحبه بیان شده توجه نکرده‌اید. سوال‌های دیگری مانند: «آیا من باید همه روز را کار کنم؟»، «چه موقع می‌توانم به تعطیلات بروم؟» یا «هنگامی که کار تمام شد می‌توانم زودتر بروم؟» را باید

در همین راستا لازم است بدانید گاهی اوقات سکوت بهترین پاسخ شما می‌تواند باشد. در حالی که احتمال می‌رود شما فرصت را غنیمت شمارید و در جواب این سوال از تمام مهارت خود برای متقاعد کردن طرف مقابل و بازگو کردن انگیزه‌تان برای تصاحب این شغل سخن بگویید، غافل از اینکه با این



۳۶۰

برج ۸۳۰ متری، روی دست برج خلیفه در دومی

سال ۲۰۱۰ افتتاح شد و اکنون یکی از مراکز دیدنی شهر دومی است. این شهر سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۴میلیون توریست جذب کرده بود. دومی به خاطر ساخت ده‌ها برج با معماری عجیب و مدرن شهرت دارد.

هزینه برآورد شده برای ساخت برج جدید حدود یک‌میلیارد دلار (۸۷۷میلیون یورو) است. مدیر شرکت اعمار، محمد العبار به خیرگزاری‌ها گفته که این هزینه کمی بیشتر از هزینه ساخت برج خلیفه است. او اضافه کرد که ارتفاع دقیق برج جدید متعاقباً پس از اتمام کار اعلام خواهد شد.

از آنجا که سال ۲۰۲۰ سال نمایشگاه جهانی قلمداد شده، او تاکید کرد: این برج جدید هدیه‌ای برای سال ۲۰۲۰ به شهر دومی است. آسمان‌خراش جدید را یک معمار و مهندس سازه برجسته اسپانیایی به نام سانتیاگو کالاتراوا طراحی کرده است. برج مجهز به یک پلنفرم، به علاوه ۱۸ تا ۲۰ طبقه به میزبانی رستوران‌ها و هتل‌هاست. با وجود اتمام برجی بلندتر در شهر چانگشای چین و برجی که شرکت هلدینگ عربی ولید بن طلال در جده می‌سازد، این برج بلندترین برج دنیا خواهد بود. محمد العبار برج جدید را بنایی مجلل



۳۶۰

جدول امروز

قیمت بلیت اتوبوس(تومان)

وی آی بی	تک صندلی	درجه یک	درجه دو	نرخ معمولی	مقصد
۳۸۵۰۰	۳۲۵۰۰	۲۴۰۰۰	۱۱۸۵۰۰	۸۰۰۰	تبریز
۲۷۵۰۰	۲۳۰۰۰	۱۷۰۰۰	۱۲۰۰۰	۶۰۰۰	اصفهان
۵۷۰۰۰	۴۷۵۰۰	۳۳۵۰۰	۲۶۵۰۰	۱۰۰۰۰	مشهد
۵۷۵۰۰	۴۸۰۰۰	۳۵۰۰۰	۲۶۵۰۰	۱۰۰۰۰	اهواز
۵۷۰۰۰	۴۷۵۰۰	۳۳۵۰۰	۲۶۰۰۰	۱۰۵۰۰	شیراز
۱۰۰۰۰	۸۵۰۰۰	۷۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	قم



۳۶۰

ساخت تاکسی منوریل در هند



کیوسک

ساخت تاکسی منوریل در هند

قرار است سیستم تاکسی منوریل در شهر گورگانون هند ساخته شود. این شهر که بیشتر توسط شرکت‌ها اداره می‌شود تا

دولت هند، با مشکلات متعددی روبه‌رو است وحالا پس از دهه‌ها قرار است از مشکلات این شهر با کارگزاری تاکسی‌های بدون راننده هوایی حل شود.

گورگانون در سال ۲۰۰۱ تنها ۱۷۳ هزار نفر جمعیت داشته است ولی جمعیت این شهر درحال حاضر به یک میلیون نفر می‌رسد.

دست کشیدن از خیابان‌ها و روی آوردن به ریل هوایی دانسته است. سال‌ها است که دولت هند در فکر یافتن راه حل برای کاهش ترافیک است و منوریل گورگانون به نظر نخستین پروژه‌ای است که این دولت برای کاهش ترافیک قصد ساختن آن را دارد. هفته آینده دولت هند انجام این پروژه را به مناقصه خواهد گذاشت و شرکت‌های بین‌المللی می‌توانند در این مناقصه شرکت کنند



قرار است این پروژه درطول یک‌سال ساخته شود و مسیری هشت مایلی بین دهلی و گورگانسون را با ۱۶ ایستگاه پوشش دهد. هر یک از این تاکسی‌های منوریل بدون راننده ظرفیت پنج سرنشین را خواهد داشت. براساس شرایط ذکر شده در قرارداد، هر شرکتی که در این پروژه سرمایه‌گذاری کند، سرمایه خود را در عرض ۲۵ سال و از طریق خرید بلیت بر می‌گرداند. هزینه ساخت این منوریل ۱۲۶ میلیون دلار تخمین زده شده است.

گوگل اپلیکیشن صوتی می‌سازد

گوگل درحال ساخت یک اپ اندرویدی تازه است

که افراد دارای اختلال بینایی و بصری بتوانند از آن استفاده کنند.

این شرکت درحال تست کردن نسخه بنای این اپلیکیشن به نام Voice Access است که به کاربران اندروید امکان می‌دهد تا تنها با استفاده از صدای خود گوشی هم‌راشان را کنترل کنند.

Voice Access به کسانی که افراد دارای اختلال حرکتی شده و میان محتوایی که فرد می‌بیند با دستورات صوتی تعامل ایجاد می‌کند. این اپلیکیشن برای ویرایش نوشته و نوشتن املاي درست کلمات نیز به‌کار می‌آید.

کسانی که خواهان به کار بردن این اپلیکیشن هستند باید از فرمان صوتی Okay Google که روی دستگاه صوتی Google Now است، استفاده کنند.

گوگل علاوه بر Voice Access برنامه‌ای برای کاربران دارای اختلالات بینایی نیز دارد که همراه با اندرویدN خواهد آمد. اندروید N که در حال حاضر در مراحل اولیه ساخت قرار دارد، یک منوی تنظیمات دیداری اضافه خواهد کرد تا کاربران دارای اختلال بینایی بدون نیاز به کمک دیگران با گوشی‌شان کار کرده و هر کدام از امکانات گوشی را که بخواهند فعال کند. تنظیمات Vision شامل آپشن‌هایی برای کنترل اندازه فونت‌ها، اندازه صفحه، درشت‌نمایی و... است. این منو یک سری جملات کلیدی شنیداری دارد که به کاربر در هدایت صفحه گوشی کمک می‌کند. گوگل همچنین اخیراً یک اپلیکیشن جدید برای توسعه‌دهنده جدیدش به‌نام Accessibility Scanner معرفی کرده که به توسعه‌دهندگان نرم‌افزارها امکان می‌دهد برنامه‌هایشان را برای دسترسی آسان‌تر آماده کنند.