

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چرا بریتانیایی‌ها می‌خواهند از اتحادیه اروپا خارج شوند؟

رجعت به جزیره تنهایی

آیا بریتانیا در نهایت از اتحادیه اروپا خارج می‌شود؟ این سوالی است که ذهن کشورهای عضو اتحادیه اروپا را درگیر کرده است. آیا اتحادیه اروپا با خروج بریتانیا از حوزه یورو موافقت می‌کند یا خیر؟ ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا در مقر این سازمان در بروکسل، تلاش می‌کنند تا بریتانیا را برای ماندن در اتحادیه اروپا متقاعد کنند. استدلال این کشور...

۱۲

نخست وزیر ایتالیا در تهران:

ایتالیا به توافق‌ها متعهد است



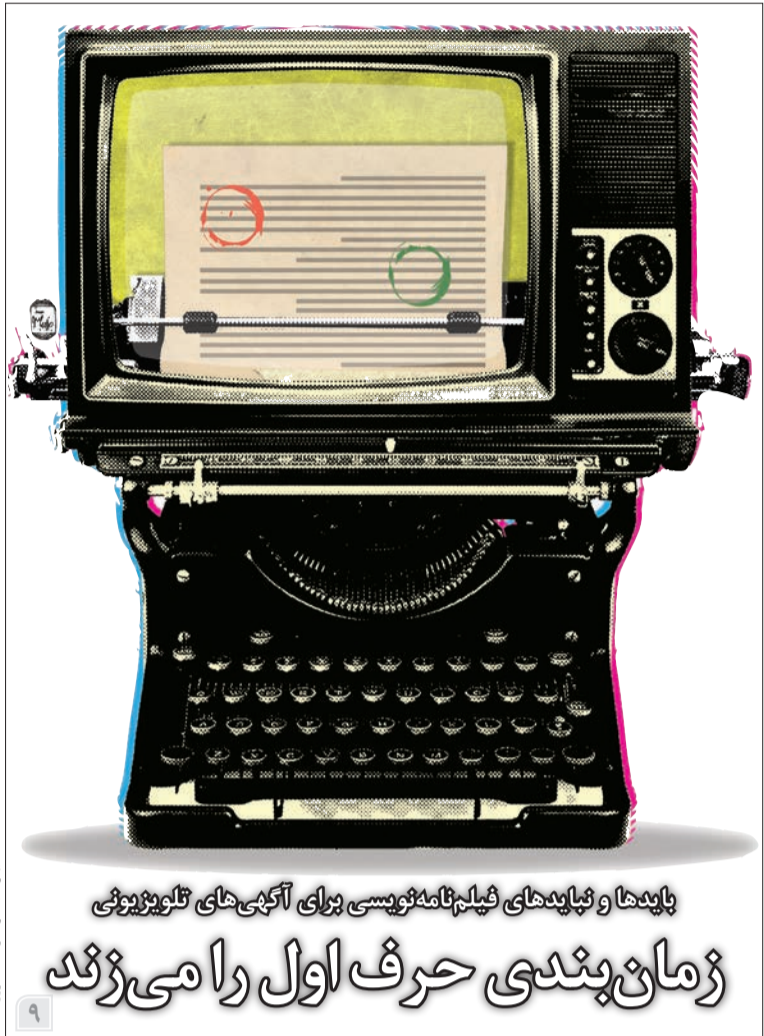
سیدمحمد سیدمحمدی - اوست امروز

ماتئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا در نشست تجاری ایران - ایتالیا، تلاش برای گسترش روابط با ایران را نه تنها توسعه مرادوات تجاری - اقتصادی بلکه باور عمیق دولتش به اهمیت نقش ایران در خاورمیانه عنوان کرد. او که در رأس یک هیات سیاسی - اقتصادی ۲۵۰ نفره به تهران سفر کرده، روز گذشته به اتاق بازرگانی ایران آمد و در کنار وزرای دو

کشور همایش تجاری فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا را افتتاح کرد. این مقام ارشد دولت ایتالیا گفت: ایتالیا و ایران در کنار هم می‌توانند پیام‌آور صلح نه تنها در منطقه بحران‌زده خاورمیانه که در جهان باشند؛ مشارکتی که می‌تواند حتی به بحث و گفت‌وگو در مسائلی برسد که در آنها توافق نداریم. نخست‌وزیر ایتالیا با تأکید بر اینکه الان مرحله عمل کردن به

توافقات است، گوشزد کرد که قراردادهای نباید فقط روی کاغذ بماند و باید اجرایی و عملیاتی شود. رنتزی گفت: اشتراکات فرهنگی دو کشور برای من بسیار قابل احترام است و به اعتقاد شخصی من با وجود این سرمایه‌ما می‌توانیم در کنار هم بدویم. رنتزی به سابقه دو کشور در جاده‌های پریشم و احیای آن تأکید کرد و گفت: عملیاتی شدن...

۳



بهروز باجو - اوست امروز

بایدها و نبایدهای فیلم‌نامه‌نویسی برای آنگهی‌های تلویزیونی

زمان پندی حرف اول را می‌زند

۹

انتظار بازار برای تحقق قراردادهای خارجی و ابهام در افزایش سرمایه‌ها رقم زد

اولین نزول بزرگ شاخص کل در سال ۹۵

۵

میزان جریمه مشمولان غایب برای صدور کارت معافیت نظام وظیفه در سال ۹۵ معین شد

نماینندگان در جلسه علنی روز چهارشنبه مجلس شورای اسلامی و در ادامه بررسی جزئیات لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور وارد بررسی بخش هزینه‌های شدند. نمایندگان در این جلسه تا پایان تبصره ۱۳ لایحه بودجه را تصویب کردند. تبصره ۷ این لایحه در بخش درآمد پیش از این برای بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق ارجاع شده بود، به همین دلیل بخش هزینه‌های آن نیز در صحن علنی مجلس مطرح نشد. در این جلسه نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب‌های مشمولان دارای هشت سال غیبت تا سقف ۳۵ هزار میلیارد ریال برای تقویت بنیه دفاعی نیروهای مسلح هزینه شد. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بند (ب) تبصره ۱۱ بخش هزینه‌های این لایحه به دولت اجازه دادند تمامی مشمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشت‌سال غیبت دارند با پرداخت جریمه مدت زمان غیبت، به‌صورت یک جا یا تقسیط تا پایان ۱۳۹۵ معاف کنند. تمام درآمدهای حاصل از اعطای معافیت‌های مشمولان مذکور به حساب درآمد عمومی کشور موضوع ردیف ۱۵۰۱۲۸ نزد خزانه‌داری کل کشور واریز و تا سقف ۳۵ هزار میلیارد ریال در قالب ردیف ۱۳۲-۵۳۰۰۰ به‌صورت مساوی به ردیف‌های

نوآورترین کشورهای دنیا معرفی شدند

رتبه اول را آمریکا به خود اختصاص داد. ۴- تحصیلات دانشگاهی: شامل تعداد فارغ‌التحصیلان از موسسات عالی آموزش و نیروی کار متخصص در زمینه‌های مختلف. در این شاخص نیز کره جنوبی رتبه اول را کسب کرد. ۵- هیات‌های پژوهشی: فنلاند پس از شکستش در نوکیا در حوزه‌های بازی کامپیوتری مشغول شد. دانشجویان مقطع فوق دکترا به ازای هر یک میلیون جمعیت، جمعیت فعال در حوزه تحقیق و توسعه هستند. ۶- تعداد اختراعات: تعداد اختراعات به ثبت رسیده به ازای هر یک میلیون جمعیت و بودجه یک‌میلیون دلاری تخصیص یافته به تحقیق و توسعه را مربوط می‌شود. کره جنوبی رتبه اول را کسب کرد. نتیجه این رده‌بندی به این صورت است که کشورهای کره جنوبی، ژاپن و آلمان با بیشترین امتیاز در صدر این رده‌بندی قرار دارند: ۱- کره جنوبی ۲- ژاپن ۳- آلمان ۴- فنلاند ۵- ایالات متحده آمریکا ۶- سوئد ۷- سنگاپور ۸- فرانسه ۹- بریتانیا ۱۰- دانمارک ۱۱- کانادا ۱۲- استرالیا ۱۳- روسیه ۱۴- نروژ ۱۵- سوئیس

سرمقاله

فرصت ناب و کمیاب برای اقتصاد ایران

محمدصادق جنان‌صفت
عضو شورای سردبیری



«شانس یکبار در خانه هر فرد را می‌زند»، یک ضرب‌المثل نامدار میان ایرانیان است و زمانی به کار برده می‌شود که فردی با جامعه‌ای در موقعیت مناسبی قرار بگیرد و فرصت مغتنمی برای پیش آید. این مثل فارسی شاید با کمی اغراق درباره ایران امروز مصداق داشته باشد که رئیس دولت نیز از آن یاد کرد و گفت: فرصت برای یک موقعیت دایمی نیست.

نگاهی به فهرست افراد و گروه‌هایی که این روزها به ایران آمده‌اند یا در روزهای آینده می‌آیند، نشان می‌دهد که اقتصاد ایران فرصت مناسبی به دست آورده است و باید از این موقعیت استفاده کند. آمدن نخست‌وزیر ایتالیا به تهران و عقد قرارداد ۱۲ گانه شرکت‌های دو

کشور در حوزه نفت، فولاد، مخابرات، بهداشت و درمان و سفر روز شنبه مورگرنی، رئیس کمیسیون اروپا به ایران و رئیس‌جمهور کره جنوبی در روزهای نخست اردیبهشت در همه سال‌های پس از روی کار آمدن دولت احمدی‌نژاد تا امروز بی‌نظیر بوده و هست. رکود اقتصاد جهانی که موجب شده است سرمایه‌های مازاد بین‌المللی در جست‌وجوی سرزمین‌های بکر باشند همان شانس بزرگ اقتصاد ایران به حساب می‌آید. علاوه بر این، شرایط تالود و مخدوش در عربستان، ترکیه، عراق، سوریه، یمن، لبنان و حتی تا اندازهای مصر و ثبات بالا در ایران شانس دیگری است که نصیب ایران شده است تا در شرایط جدید و با استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی، اقتصاد خود را از بحران عبور دهد. کاهش نرخ تورم در ایران و رسیدن آن به زیر ۱۰ درصد که در آمار ارائه شده از سوی صندوق بین‌المللی پول اعلام شده است

هشدار صندوق بین‌المللی پول در مورد بروز رکود اقتصادی درازمدت در جهان

اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول نسبت به خطر بروز «رکود اقتصادی درازمدت» در جهان که می‌تواند «از نظر سیاسی خطرناک باشد» هشدار داد. خبرگزاری رویترز از واشنگتن گزارش داد «موريس آبنستفله» اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول خطاب به خبرنگاران گفت: بدون شک ما با خطر رویارویی با رکودی مواجه هستیم که می‌تواند از نظر سیاسی خطرناک باشد.

وی با اشاره به ثابت ماندن رشد دستمزدها یادآور شد که این امر به رشد آگاهی نابرابری اقتصادی دامن زده و در بسیاری از کشورها وارد حوزه‌های رأی‌گیری خواهد شد. این اظهارات در حالی بیان می‌شود که صندوق بین‌المللی پول در گزارش سه‌شنبه خود اعلام کرد، ظهور احزاب ملی‌گرا در اروپا، برگزیتی (مسئله خروج انگلیس از اتحادیه اروپا) و اظهارات ضد تجاری در انتخابات آمریکا خطراتی برای چشم‌انداز اقتصادی جهان است.

گزارش آی‌ام‌اف حاکی است که خروج انگلیس از اتحادیه اروپا «با برهم زدن مناسبات تجاری نهادینه شده،

آسیب‌های جهانی و منطقه‌ای شدیدی را» به بار خواهد آورد. آی‌ام‌اف از سیاست‌گذاران خواست تا با جامه عمل پوشاندن به برنامه برداشتن نظارت دولت از برخی صنایع و افزایش مشارکت بازار کار باعث بالا رفتن رشد اقتصادی در جهان شوند. اقتصاددان ارشد آی‌ام‌اف به طور خلاصه اعلام کرد کاهش رشد به معنای فضای کمتر برای خطا است و اینکه «اثرات زیان‌بخش» ناشی از سال‌ها رشد نیم بند می‌تواند متقابلاً باعث تضعیف تقاضا، کاهش نیروی کار و تقلیل بالقوه تولید شده و وضعیتی را به‌وجود آورد که از آن «رکود درازمدت» بیرون زند. براساس گزارش خبرگزاری رویترز، انتشار گزارش آی‌ام‌اف و نشست هفته جاری مقامات و رییسبان بانک‌های مرکزی عضو صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در واشنگتن با زمینهای از اختلافات روبه گسترش در اروپا نسبت به میزان نرخ منفی، بحران پنهان‌گان و چگونگی

گزارش «مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در دوران پسارجام» در هیات دولت بررسی شد

اعضای هیات دولت در ادامه این جلسه، آیین‌نامه اجرایی یکی از مواد قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران را به تصویب رساندند. هیات وزیران این تصمیم را با توجه به ضرورت انتظام‌بخشی به رویه پرداخت شهریه دانشجویان شاهد توسط بنیاد شهید و امور ایثارگران اتخاذ کرد. بر این اساس، دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی موظفند با رعایت مفاد این آیین‌نامه در هر نیم‌سال تحصیلی نسبت به ثبت‌نام و اخذ امتحانات مشمولان بدون دریافت وجه اقدام کنند. همچنین بنیاد شهید و امور ایثارگران موظف است صددرصد هزینه شهریه تحصیلی تمام مشمولان را در وجه دانشگاه‌ها و موسسات مذکور تامین و پرداخت کند.

ارسال شده که از این تعداد، ۳۱۸ پرونده به دادسرا ارسال شده است. در این جلسه بر تلاش برای استفاده از همه ظرفیت‌های اجرایی مبارزه با پولشویی در سطح داخلی به منظور پیشگیری از شکل‌گیری باندها و گروه‌های تبهکار سازمان یافته به‌ویژه در زمینه قاچاق مواد مخدر و کالا تأکید و مقرر شد هماهنگی و اقدامات لازم برای فراهم ساختن بسترهای مورد نیاز فنی و تکنیکی فراهم شود. مرکز اطلاعات مالی شورای عالی مبارزه با پولشویی براساس اصل ۴۹ قانون اساسی که دولت را مکلف به جلوگیری و بازگرداندن درآمدها و ثروت‌های نامشروع و غیرقانونی کرده است، به بررسی ارتباطات مالی بین برخی افراد در پرونده‌های مشکوک پرداخته و گردش مالی مرتبط با این پرونده‌ها را رصد و نظارت کرده است.

نفت

گزارش بلومبرگ

استخراج گسترده نفت کشورهای حاشیه خلیج فارس با وجود رکود بازار

کشورهای حاشیه خلیج فارس در حال برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید خود جهت پر کردن شکاف ناشی از عدم سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید در سایر نقاط جهان هستند.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، شاید در وضعیت فعلی که دنیا با مازاد عرضه نفت مواجه است، سخن گفتن از کمبود نفت کمی عجیب به نظر برسد، اما شرکت‌های نفتی معتبر دنیا در حال کاهش هزینه‌های خود برای دومین سال متوالی هستند و این امر موجب شده تا نیل آتکینسون، تحلیلگر آژانس بین‌المللی انرژی نسبت به سورپرایزهای احتمالی امنیت نفتی در آینده‌های نه چندان دور هشدار دهد.

پروژه‌های جدید بسیار کمی از سوی شرکت‌های نفتی غیردولتی در دستور کار قرار گرفته‌اند. انتظار می‌رود در ادامه سال‌های دهه جاری سالانه ۱،۲ میلیون بشکه از تولید میادین موجود نفت جهان کاسته شود. میادین جدیدی که قرار است امسال و سال آینده تولید خود را آغاز کنند، نتیجه سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در زمان نفت ۱۰۰ دلاری هستند.

افت سطح فعالیت‌های حفاری به خوبی کاهش سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در اکتشافات جدید را نشان می‌دهد. اگر حفاری نشود طبیعتاً نفتی هم استخراج نخواهد شد.

موسسه پیکرهاگز هفته گذشته آمارهای بین‌المللی خود را از میزان حفاری‌های نفتی به‌روزرسانی کرد. این آمارها نشان داد که تعداد سکوهای حفاری نفت مجدداً کاهش شدیدی داشته و در فاصله ماه‌های فوریه و مارس ۱۲ درصد کاهش یافته است. ماه گذشته در کشورهای که از سوی این موسسه رصد می‌شوند، ۱۵۵۱ سکوی حفاری فعال بوده که کمترین رقم از سپتامبر ۱۹۹۹ تاکنون بوده و در مدتی بیش از یک سال، اقیانوس حدوداً ۶۰ درصدی را تجربه کرده است.

اسماً در یک منطقه از جهان فعالیت‌های حفاری با قدرت ادامه دارد تا ظرفیت مورد نیاز برای زمانی که بار دیگر تقاضا مجدداً از عرضه پیشی می‌گیرد، وجود داشته باشد. سه کشور در شبه جزیره عربستان، یعنی عربستان، کویت و امارات حفاری‌های خود را تقریباً در سطوح بی‌سابقه‌ای ادامه می‌دهند.

میزان حفاری در این سه کشور در سال ۲۰۱۵ به بالاترین رقم دست‌کم در ۲۰ سال گذشته رسید و همچنین حفاری‌ها با همین قدرت و قوت ادامه دارد. توسعه میدان نفتی شیخ عربستان تا ماه ژوئن موجب افزایش ۲۵۰ هزار بشکه تولید این کشور خواهد شد، در حالی که تولید از میدان خورس هم تا پایان سال ۲۰۱۷ به میزان ۳۰۰ هزار بشکه افزایش پیدا خواهد کرد. شرکت آرامکو می‌گوید این اقدامات توسعه‌ای به ریاض اجازه خواهد داد تا تولید در میادین قدیمی‌اش را که همچنان دارای ظرفیت تولید بیش از ۱۲ میلیون بشکه در روز هستند، کاهش دهد.

کویت و امارات حتی اهدافی بلندپروازانه‌تر در سر دارند. کویت قصد دارد ظرفیت تولید خود را تا پایان سه ماهه سوم ۵ درصد افزایش دهد و از ۳ میلیون بشکه فعلی تا سال ۲۰۲۰ به ۴ میلیون بشکه برساند. ابوظبی نیز ظرفیت تولید خود را از حدود ۳ میلیون بشکه فعلی به ۳،۵ میلیون بشکه تا سال ۲۰۱۷ خواهد رساند.

توافق ریاض و مسکو

برای محدود کردن عرضه نفت

عقب‌نشینی عربستان از مشروط کردن فریز نفتی به حضور ایران

رویتزر گزارش داد، عربستان که پیش از این حضور خود در طرح فریز نفتی را به توقف افزایش تولید نفت ایران مشروط کرده بود، از موضع خود عقب‌نشینی کرد و برای محدود کردن عرضه نفت با روسیه به توافق رسید.

به گزارش ایرنا، چندی پیش محمد بن سلمان جانشین ولیعهد عربستان در گفت‌وگو با پایگاه خبری بلومبرگ، تثبیت سقف تولید عربستان را به شرکت ایران و دیگر کشورهای تولیدکننده نفت در طرح فریز نفتی، مشروط کرده و گفته بود، کشورش فقط در صورتی که همه کشورهای جمله ایران، روسیه، ونزوئلا و همه تولیدکنندگان مهم تصمیم به توقف رشد تولید بگیرند با آنها مشارکت خواهد کرد. اما برخی منابع به تازگی از عقب‌نشینی عربستان از این شرط خود خبر می‌دهند.

وزارت نفت دبیروز به نقل از خبرگزاری رویترز گزارش داد، رسانه‌های روس به نقل از منابع دیپلماتیک مستقر در دوحه قطر اعلام کردند، مسکو و ریاض روز سه شنبه، ۲۴ فروردین ماه برای محدود کردن عرضه نفت به توافق رسیده‌اند.

به گزارش خبرگزاری رویترز، وزارت انرژی روسیه از اظهارنظر درباره این خبر خودداری کرد. منابع یاد شده همچنین اعلام کردند، تصمیم عربستان برای محدود کردن عرضه نفت، منوط به همراهی ایران در این برنامه نیست.

به گزارش ایرنا، روسیه، ونزوئلا، قطر و عربستان سعودی که از تولیدکنندگان بزرگ نفت دنیا هستند، در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ به توافقی اولیه برای ثابت نگه داشتن سقف تولید نفت (طرح فریز نفتی) با هدف مقابله با کاهش قیمت دست یافتند.

در صورت تصویب نهایی، کشورهای موافق موظفند، تولید نفت خود را حداکثر در سطح تولید ماه ژانویه (دی-بهمن) ۲۰۱۶ حفظ کنند. قرار است اعضای اوپک و تولیدکنندگان غیراوپک مانند روسیه در ۱۷ آوریل (۲۹ فروردین) در دوحه قطر گردهم آمده و درباره این طرح تصمیم‌گیری کنند.

معاون اول رئیس جمهور در دهمین نمایشگاه ایران پلاست:

صنعت پتروشیمی نماد اقتصاد مقاومتی است



الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

نه‌تنها اقتصاد مقاومتی را قبول داریم حتی به یک راهبرد مشترک برای تحقق شعار اسامال یعنی اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی نیز دست یافته‌ایم. مقام معظم رهبری حسن ختام این مباحث را با واگذاری اقتصاد مقاومتی به دولت و معاون اول داشته است. جهانگیری یکی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی را اتکا به ظرفیت‌های داخلی کشور دانست و گفت: «این موضوع در صنعت پتروشیمی با تجربیات کسب شده محقق خواهد شد به‌گونه‌ای که تمامی مولفه‌های مربوط به اقتصاد مقاومتی در این صنعت وجود دارد.» وی با اشاره به اینکه باید از تمامی سرمایه‌گذاران خارجی دعوت کنیم تا با مشارکت با بخش خصوصی ایرانی در این صنعت حضور یابند، تاکید کرد: «تامین خوراک و اطمینان از این مسئله منجر به توسعه صنعت پتروشیمی و تکمیل زنجیره ارزش خواهد شد.» در این همایش بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز با ارائه گزارشی

از وضعیت صنعت پتروشیمی گفت: «در حال حاضر ارزش صادرات محصولات پتروشیمی ۲۰ میلیارد دلار است که با تحقق طرح‌های نیمه‌کاره این میزان به ۴۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید. این در حالی است که توسعه این صنعت به ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.» وی با بیان اینکه تامین خوراک و اطمینان از آن در دستور کار دولت قرار گرفته است، گفت: «برای توسعه این صنعت به منابع داخلی از صندوق توسعه ملی و فاینانس و سرمایه‌گذار خارجی نیاز است.» وی با بیان اینکه از تمامی سرمایه‌گذاران خارجی دعوت می‌کنیم که در این صنعت حضور گسترده‌ای داشته باشند، گفت: «امروز واحدهای الفینی و صنایع پایین‌دستی ما در شرایطی قرار دارند که می‌توانند سرمایه‌گذار جذب کنند. برای این منظور در سال‌های طرح‌های نیمه‌تمام‌مان به اتمام خواهد رسید تا شاهد

ظرفیت بالا در اتان و اتیلن باشیم.» در این همایش همچنین حمیدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت نیز خواستار توسعه صنایع پایین‌دستی و میان‌دستی در کشور شد و گفت: «از مجموع ۱۲ هزار واحد تولیدی پایین‌دستی در کشور ۸ هزار واحد آن پلیمری هستند. امروز باید کیفیت در این واحدها با تامین منابع و ارائه خوراک هدف قرار گیرد. بدون شک نباید این واحدها دغدغه شاکت‌های پلیمر با وی تاکید کرد: باید کمبودها در میان‌دستی پتروشیمی نیز که به دلیل تحریک‌ها تشدید شده بود، برطرف شود، این کار با انتقال فناوری و تکمیل دانش فنی امکان‌پذیر است تا بتوانیم در چند سال آینده خوراک خام را به محصول نهایی تبدیل کنیم.» همچنین در این افتتاحیه مرضیه شاهدایی، معاون وزیر در امور پتروشیمی گزارش کاملی از ۲۵ فروردین به مدت سه روز در نمایشگاه بین‌المللی ظرفیت تولید پلیمر در کشور

۷/۴ میلیون تن در سال است که با تکمیل طرح‌های برنامه ششم به ۱۲ میلیون تن افزایش می‌یابد.» وی گفت: «مسال سه واحد پلی‌اتیلن با ظرفیت یک میلیون و دوست هزار تن در سال وارد مدار تولید می‌شوند و امیدواریم با برنامه‌ریزی شاهد تکمیل صنایع پایین‌دستی با بهبود روابط بین‌الملل باشیم.» به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز»، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه یکی از تولیدکنندگان پلیمر با حضور در سن از وضعیت ارائه خوراک و منابع مالی توسط وزارتخانه‌های صنعت و نفت گفت که در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۰ درصد کاهش دارد. تریات (TW) معادل یک تریلیون وات است. سهم برق تجدیدپذیر تولیدی کشورهای عضو OECD نسبت به برق تولیدی با سهم برق تجدیدپذیر در سال ۲۰۱۵ به ۲۱ درصد رسید، درحالی‌که این رقم در سال پیش از آن حدود ۲۰ درصد بود. سال گذشته میلادی حدود ۷۷ تراوات ساعت برق بادی و ۲۷ تراوات ساعت برق فتوولتائیک تولید شد که در مجموع ۱۶ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس لایحه برنامه ششم توسعه، در پنج سال آینده ۲۶ هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور باید ساخته شود که از این ظرفیت در سال‌های آتی حدود ۱۶ هزار مگاوات با تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی و ۳ هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های DG (تولید پراکنده) و هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود. روز گذشته ایران قرارداد ساخت ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر را با کشور ایتالیا امضا کرد.

چیت چیان خبر داد

بخش خصوصی ایران در نیروگاه‌های ارمنستان



وزیر نیرو در ملاقات با نخست‌وزیر ارمنستان گفت: بخش خصوصی ایران از آمادگی لازم برای حضور برترنگ در پروژه‌های نیروگاهی ارمنستان برخوردار است.

به‌گزارش ایرنا از وزارت نیرو، حمید چیت‌چیان در ملاقات با هوویک آبراهامیان نخست‌وزیر ارمنستان افزود: امروز صنعت برق ایران به صنعتی قدرتمند در کشور و منطقه تبدیل شده و هم ظرفیت‌های برق آن توسط متخصصان داخلی طراحی و ساخته می‌شود.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های زیادی برای همکاری بین دو کشور ارمنستان و ایران وجود دارد، یادآور شد: شرکت‌های ایرانی در زمان تحریم‌ها تلاش کردند قابلیت‌های خود را به نحو مطلوب افزایش دهند، به‌طوری‌که در ۱۰ سال گذشته به‌طور میانگین سالانه ۳ هزار مگاوات به ظرفیت برق کشور اضافه شده است.

برق‌آبی «مگری» (روی رودخانه ارس و در خاک دو کشور) گفت: شرکت‌های توانمند ایرانی می‌توانند این کار را به‌خوبی انجام دهند و این شرکت‌ها مورد حمایت دولت ایران هستند. خرداد سال ۱۳۹۱ در جریان

مذاکرات نفتی ایران-شل آغاز شد

شل نفت ایران را به آفریقا می‌برد



صادرات نفت‌خام به آفریقای جنوبی تاکنون مذاکراتی با شرکت‌های شل و بریتیش پترولیوم انگلیس و پترناس مالزی انجام شده است، بیان کرد: در مجموع اگر با شرکت شل به توافقی برسیم، ایران بخشی از نفت پالایشگاه‌های این شرکت انگلیسی در آفریقای جنوبی را تامین می‌کند.

سیدمحسن قاصری در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آغاز مذاکرات شرکت ملی نفت ایران و شرکت انگلیسی شل برای فروش نفت خام گفت: با وجود آغاز گفت‌وگوها تاکنون توافقی نهایی حاصل نشده و قرارداد رسمی برای فروش نفت با شرکت شل امضا نکرده‌ایم.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در پاسخ به این پرسش مهر که در صورت توافق چه میزان نفت خام به این شرکت انگلیسی فروخته خواهد شد؟ تصریح کرد: درباره حجم میزان فروش نفت خام در حال مذاکره هستیم و پیش‌بینی می‌شود امکان فروش نفت مطابق با دوران پس از اعمال تحریم‌ها (حدود یکصد هزار بشکه در روز) فراهم شود. این مقام مسئول همچنین در خصوص زمان از سرگیری صادرات نفت خام ایران به آفریقای جنوبی هم اظهار داشت: در آفریقای جنوبی سهم پالایشگاه‌های نفت‌خام در اختیار شرکت‌های نفتی بین‌المللی است.

قاصری با تاکید بر اینکه برای تجارت نفتی را با تهران از سرگیرند.

انرژی

همزمان با سفر فدریکا موگروینی به تهران انجام می‌شود

مذاکره کمیسیون انرژی اتحادیه اروپا با مقام‌های ارشد وزارت نفت

کمیسیون انرژی و تغییرات اقلیمی اتحادیه اروپا شنبه (۲۸ فروردین ماه) با مسئولان ارشد وزارت نفت دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

به گزارش ایسنا، میکل آرپاس کاتنه، کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا که به همراه فدریکا موگروینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز شنبه (۲۸ فروردین ماه) به تهران می‌آید با مسئولان ارشد وزارت نفت دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

موگروینی را در این سفر افزون بر کمیسیونر انرژی، کمیسیونر تحقیقات، کمیسیونر محیط زیست، کمیسیونر شرکت‌ها و موسسات کارآفرینی، کمیسیونر امور انسانی، کمیسیونر آموزش، کمیسیونر حمل‌ونقل همراه می‌کنند و قرار است علاوه بر موضوعات سیاسی درباره تجارت و سرمایه‌گذاری، انرژی شامل نفت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر و بهبود کیفیت انرژی و سوخت گفت‌وگو کنند.

توماس گراسیموس، معاون مدیرکل کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا در سفر ۲۷ بهمن ماه ۹۴ در دیدار با مدیران صنعت نفت زمینه‌های همکاری اتحادیه اروپا با بخش‌های مختلف انرژی را بررسی کرد.

برق

آژانس بین‌المللی انرژی خبر داد

رشد ۱۶ درصدی تولید برق تجدیدپذیر در کشورهای OECD

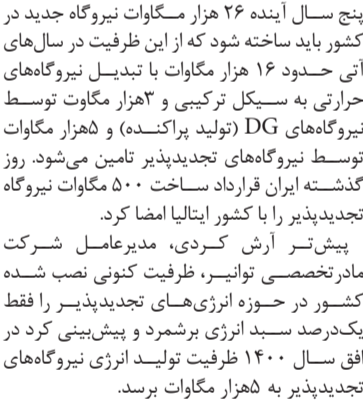
براساس تازه‌ترین گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، میزان تولید برق خورشیدی و بادی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۱۶ درصد افزایش یافت. به گزارش ایرنا، میزان تولید برق، گاز و نفت ۳۴ کشور عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) در سال ۲۰۱۵ روند افزایشی داشته است. سال گذشته میلادی میزان تولید برق تقریباً ثابت ماند، درحالی‌که میزان تولید برق از سوخت‌های قابل احتراق کاهش یافت، این کاهش با برق تولیدی خورشیدی و بادی جبران شد.

در سال گذشته حدود یک هزار و ۸۷۸ تراوات ساعت برق تولید شد که نسبت به سال ۲۰۱۴ حدود نیم درصد کاهش دارد. تریات (TW) معادل یک تریلیون وات است. سهم برق تجدیدپذیر تولیدی کشورهای عضو OECD نسبت به برق تولیدی با سهم برق تجدیدپذیر در سال ۲۰۱۵ به ۲۱ درصد رسید، درحالی‌که این رقم در سال پیش از آن حدود ۲۰ درصد بود. سال گذشته میلادی حدود ۷۷ تراوات ساعت برق بادی و ۲۷ تراوات ساعت برق فتوولتائیک تولید شد که در مجموع ۱۶ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس لایحه برنامه ششم توسعه، در پنج سال آینده ۲۶ هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور باید ساخته شود که از این ظرفیت در سال‌های آتی حدود ۱۶ هزار مگاوات با تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی و ۳ هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های DG (تولید پراکنده) و هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود. روز گذشته ایران قرارداد ساخت ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر را با کشور ایتالیا امضا کرد.

پیش‌تر آرش کردی، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر، ظرفیت کنونی نصب شده کشور در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر را فقط یک‌درصد سبب انرژی برشمرد و پیش‌بینی کرد در افق سال ۱۴۰۰ ظرفیت تولید انرژی نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ۵۰۰ مگاوات برسد.

گاز

توتال: اولویت ما بازگشت به صنعت گاز ایران است



مدیرعامل شرکت توتال اعلام کرد، بازگشت به بخش گاز ایران اولویت اصلی این شرکت فرانسوی است.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری رویترز، «پاتریک پویانسه» اعلام کرد، صنایع گاز و پتروشیمی از اولویت‌های این شرکت فرانسوی برای بازگشت به بخش انرژی ایران هستند.

وی که در حاشیه یک همایش بین‌المللی در زمینه گاز طبیعی مایع شده (ال ان جی) صحبت می‌کرد، افزود: شرکت توتال هنوز قراردادی برای آغاز همکاری در پروژه‌های بخش انرژی ایران امضا نکرده است.

پیش‌تر استفان میشل، مدیر بخش خاورمیانه و شمال آفریقای شرکت نفتی توتال فرانسه اعلام کرده بود، دو پیش شرط برای حضور توتال در ایران وجود دارد که یکی لغو کامل تحریم‌ها و دیگری جذاب بودن و سودآور بودن پروژه‌ها است.

شرکت توتال فرانسه در سال‌های گذشته در تعدادی از پروژه‌های توسعه میادین نفت و گاز ایران از جمله توسعه فازهای دو و سه میدان مشترک پارس جنوبی با شرکت ملی نفت ایران همکاری کرده است.

شرکت ملی نفت ایران همکاری کرده است.

صنعت



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد
بسپج کلیه بخش‌های سازمان صنایع کوچک برای عمل به اقتصاد مقاومتی

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از بسپج کلیه امکانات و بخش‌های سازمان متبوعش برای اقدام و عمل به سیاست‌های ابلاغی اقتصادی مقاومتی خبر داد. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، یزدانی در سفر یک‌روزه خود به آذربایجان شرقی و در جمع تشکلهای صنعتی، صنفی و اقتصادی این استان، اظهار کرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به‌عنوان ظرفیت مهمی برای کمک به واحدهای تولیدی می‌تواند بازوی توانمندی برای فعال کردن واحدهای تولیدی را کند و نیمه‌فعال به شمار رود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با عنایت به نامگذاری سال از سوی رهبری، تأکید رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین برنامه‌های ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ستادی نیز در سازمان صنایع کوچک تشکیل شده و سعی می‌شود با پهرمندی از همه ساز و کارهای موجود در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عملکرد خوبی در این زمینه داشته باشیم. مهندس یزدانی عنوان کرد: امسال و در تداوم شعارهای سال وظیفه سنگینی بر عهده سه قوه، رسانه‌ها و احاد جامعه گذاشته شده و وظیفه دولت سنگین‌تر شده است و لازم است همه با تعامل و همراهی در راستای دستورات رهبر معظم انقلاب اقدام کنیم. وی با تأکید بر عمل به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در سخنرانی آغاز سال ۱۳۹۵، اظهار کرد: ایشان فرمودند: «لان چندین هزار کارگاه و کارخانه متوسط و کوچک در کشور است؛ اگر چنانچه این آماري که به من داده‌اند و بنده گفتم که ۶۰ درصد از اینها الان دچار بیکاری و تعطیلی هستند، درست باشد، خسارت است. آن چیزی که در متن جامعه اشتغال ایجاد می‌کند، تحرک ایجاد می‌کند و طبقات پایین را پهرمند می‌کند، همین صنایع کوچک و متوسط است؛ اینها را تقویت کنند و پیش ببرند»، این فرموده رهبری باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

تجارت



دیدار رئیس سازمان توسعه تجارت با معاون وزیر خارجه هلند



معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با معاون وزیر خارجه هلند گفت: اکنون بعد از برداشته شدن تحریم‌ها شرایط خوبی برای تجارت با ایران فراهم شده است از همین رو تقویت بخش خصوصی و توانمندسازی بنگاه‌های تجاری برای موفقیت در مذاکرات خارجی از اولویت‌های نخست ما است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در دیدار با «مارتین ون برک» معاون وزیر امور خارجه هلند که در رأس یک هیأت تجاری ۳۰ نفره به تهران آمده است، گفت: تحریم‌های ظالمانه علیه ایران باعث فرصت‌سوزی در بخش‌های مختلف شده است اما اکنون با رفع نسبی این تحریم‌ها، کشورهای مختلف برای همکاری‌های تجاری روانه ایران شده‌اند و لازم است که برای استفاده حداکثری از وضعیت موجود بخش خصوصی تقویت و آماده مذاکرات شود. وی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی ایران اظهار داشت: ما مشکلاتی را به‌ویژه در ارتباطات بانکی با کشورهای دیگر داشته‌ایم و اکنون در تلاشیم فضایی را ایجاد کنیم که این موانع رفع شود؛ ضمن اینکه در زمینه برقراری روابط تجاری هم ضعف‌هایی را داریم چراکه بخش خصوصی ما به علت تحریم‌های سخت چند سال اخیر آمادگی لازم را برای استفاده از فضای پس از برجام نداشته است. وی تأکید کرد: بخش خصوصی ایران باید بخش‌های مختلف خود را برای مذاکره با طرف‌های تجاری به‌روز کند و به علوم و فنون تجاری روز مجهز شود.

افخمی‌راد با بیان اینکه سال گذشته سال بسیار پرکاری برای سازمان توسعه تجارت بود، خاطر نشان کرد: در سال گذشته هیات‌های تجاری زیادی را در نقاط مختلف جهان میزبانی کرده‌ایم و مکرراً علاقه‌مندی برای گسترش حجم تجارت با کشورهای دیگر از سوی مسئولان ایرانی مطرح شده است. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به پیشرفت‌های صنعتی هلند و آشنا بودن ایرانی‌ها با برندهای هلندی یادآور شد: سال گذشته حجم تجارت ایران و هلند ۶۵۰ میلیون دلار بود که بیش از ۶۰۰ میلیون دلار آن را واردات ایران از هلند و ۴۰ میلیون دلار آن را صادرات ایران به هلند تشکیل می‌دهد؛ این رقم متناسب با توانایی‌های دو طرف نیست و باید برای افزایش آن برنامه‌ریزی کرد. وی پیشنهاد کرد که شرکت‌های بزرگ هلندی در ایران به‌صورت سرمایه‌گذاری مستقیم یا سایر فعالیت‌های تجاری با طرف‌های ایرانی کار کنند. وی با تأکید بر بازدهی بالای سرمایه‌گذاری در ایران اضافه کرد: شرکت‌های خارجی باید ایران را هاب منطقه در تولید و صادرات بدانند و با این تفکر به ایران بایند که ایران در منطقه‌ای است که به جمعیت ۴۰ میلیون طرفش به راحتی دسترسی دارد و به لحاظ سیاسی امن است؛ همین عوامل انجام فعالیت‌های اقتصادی در ایران را سودآور می‌کند.



دیدار دیداری

نخست وزیر ایتالیا در تهران:

ایتالیا به توافق‌ها متعهد است

نخست‌زاده که از سوی دولت ایتالیا در نشست حضور پیدا کرده بود تعدد سفرهای ایتالیایی‌ها را نشانه مصمم بودن دولت و فعالان اقتصادی این کشور برای همکاری با ایران عنوان کرد و در تأیید تداوم روابط اقتصادی - تجاری با این کشور از اجاری شدن هشت مورد از قراردادهای سفرهای پیشین میان دو کشور خبر داد. اما رئیس اتاق بازرگانی ایران میزبان این نشست پیش از هر سخنی از تلاش ماتئو رنتزی برای حذف موانع ارتباطات بانکی و تحقق پوشش بیمه صادرات تشکر کرد که نه تنها دولت که موسسات مالی و اعتباری کشورش را برای همکاری با ایران به میدان آورد. محسن جلال‌پور عملکرد دولت ایتالیا را در این خصوص بهتر از دیگر کشورهای اروپایی دانست و گفت: اگرچه فرصت بازار ۸۰ میلیون ایرانی و چند صد میلیونی کشورهای همسایه توجه همه شرکت‌های بزرگ و مهم جهان را به خود جلب کرده است، اما تا بسترهای لازم مالی، اعتباری و بیمه‌ای و حقوقی بین دو کشور فراهم نشود به قراردادهای بزرگ و پرسود نمی‌رسد. او گفت: سیاست خردمندان نخست‌وزیر ایتالیا در این حوزه سبب خواهد شد سهم بزرگ‌تری از فرصت‌های اشتغال و تولید ثروت را برای مردم ایتالیا به ارمان ببرد. جلال‌پور گفت: بسیاری از این مشکلات حل نشده و این سیاست کارگشا باید همچنان

نعمت‌زاده که از سوی دولت ایتالیا در نشست حضور پیدا کرده بود تعدد سفرهای ایتالیایی‌ها را نشانه مصمم بودن دولت و فعالان اقتصادی این کشور برای همکاری با ایران عنوان کرد و در تأیید تداوم روابط اقتصادی - تجاری با این کشور از اجاری شدن هشت مورد از قراردادهای سفرهای پیشین میان دو کشور خبر داد. اما رئیس اتاق بازرگانی ایران میزبان این نشست پیش از هر سخنی از تلاش ماتئو رنتزی برای حذف موانع ارتباطات بانکی و تحقق پوشش بیمه صادرات تشکر کرد که نه تنها دولت که موسسات مالی و اعتباری کشورش را برای همکاری با ایران به میدان آورد. محسن جلال‌پور عملکرد دولت ایتالیا را در این خصوص بهتر از دیگر کشورهای اروپایی دانست و گفت: اگرچه فرصت بازار ۸۰ میلیون ایرانی و چند صد میلیونی کشورهای همسایه توجه همه شرکت‌های بزرگ و مهم جهان را به خود جلب کرده است، اما تا بسترهای لازم مالی، اعتباری و بیمه‌ای و حقوقی بین دو کشور فراهم نشود به قراردادهای بزرگ و پرسود نمی‌رسد. او گفت: سیاست خردمندان نخست‌وزیر ایتالیا در این حوزه سبب خواهد شد سهم بزرگ‌تری از فرصت‌های اشتغال و تولید ثروت را برای مردم ایتالیا به ارمان ببرد. جلال‌پور گفت: بسیاری از این مشکلات حل نشده و این سیاست کارگشا باید همچنان

ماتئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا در نشست تجاری ایران- ایتالیا، تلاش برای گسترش روابط با ایران را نه تنها توسعه مراودات تجاری - اقتصادی بلکه باور عمیق دولتش به اهمیت نقش ایران در خاورمیانه عنوان کرد. او که در رأس یک هیأت سیاسی - اقتصادی ۲۵۰ نفره به تهران سفر کرده است روز گذشته به اتاق بازرگانی ایران آمد و در کنار وزرای دو کشور همایش تجاری فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا را افتتاح کرد. این مقام ارشد دولت ایتالیا گفت: ایتالیا و ایران در کنار هم می‌توانند پیام‌آور صلح نه تنها در منطقه بحران‌زده خاورمیانه که در جهان باشند؛ مشارکتی که می‌تواند حتی به بحث و گفت‌وگو در مسائلی برسد که در آنها توافق نداریم.

نخست‌وزیر ایتالیا با تأکید بر اینکه الان مرحله عمل کردن به توافقات است، گوشزد کرد که قراردادهای نباید فقط روی کاغذ بمانند و باید اجاری و عملیاتی شود. رنتزی گفت: اشتراکات فرهنگی دو کشور برای من بسیار قابل احترام است و به اعتقاد شخصی من با وجود این سرمایه‌های مشترک، رنتزی به سابقه و تجربه دو کشور در حوزه‌های مختلف و مهم جهان را به خود جلب کرده است، اما تا بسترهای لازم مالی، اعتباری و بیمه‌ای و حقوقی بین دو کشور فراهم نشود به قراردادهای بزرگ و پرسود نمی‌رسد. او گفت: سیاست خردمندان نخست‌وزیر ایتالیا در این حوزه سبب خواهد شد سهم بزرگ‌تری از فرصت‌های اشتغال و تولید ثروت را برای مردم ایتالیا به ارمان ببرد. جلال‌پور گفت: بسیاری از این مشکلات حل نشده و این سیاست کارگشا باید همچنان

ماتئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا در نشست تجاری ایران- ایتالیا، تلاش برای گسترش روابط با ایران را نه تنها توسعه مراودات تجاری - اقتصادی بلکه باور عمیق دولتش به اهمیت نقش ایران در خاورمیانه عنوان کرد. او که در رأس یک هیأت سیاسی - اقتصادی ۲۵۰ نفره به تهران سفر کرده است روز گذشته به اتاق بازرگانی ایران آمد و در کنار وزرای دو کشور همایش تجاری فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا را افتتاح کرد. این مقام ارشد دولت ایتالیا گفت: ایتالیا و ایران در کنار هم می‌توانند پیام‌آور صلح نه تنها در منطقه بحران‌زده خاورمیانه که در جهان باشند؛ مشارکتی که می‌تواند حتی به بحث و گفت‌وگو در مسائلی برسد که در آنها توافق نداریم.

اتاق بازرگانی



نایب رئیس اتاق تهران: تحقق رشد ۵ درصدی به ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد



نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران گفت: اگر قرار است براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد حدود ۵ درصدی تحقق یابد، باید ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در کشور انجام شود.

به گزارش ایرنا از اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران، مهدی جهانگیری در نخستین نشست ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق تهران افزود: در ماه‌های گذشته، اظهارنظرهای بسیاری انجام شده و هیات‌های تجاری بسیاری راهی ایران شدند و اکنون موضوع سرمایه‌گذاری به بحث روز تبدیل شده است. جهانگیری همچنین با اشاره به نامگذاری سال ۱۳۹۵ به‌عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» توسط رهبر معظم انقلاب گفت: ایشان در سال جدید نیز به‌صورت صریح حائز اهمیت دانستند و به اقتصاد مقاومتی عملیاتی‌تر نگریسته‌اند. وی در ادامه با تأکید بر اینکه ستاد اقتصادی پساتحریم باید از غوطه ور شدن در بروکراسی مرسوم اداری پرهیز کند، افزود: باید اقداماتی صورت پذیرد که منتج به سرمایه‌گذاری در کشور شود؛ بر این اساس لازم است پیشنهادهای عملیاتی برای ایجاد تحرک در تولید، تسهیل تجارت، رونق بازار سرمایه و اصلاح نظام پولی ارائه کنیم.

فولاد



نگاه صنعت سیمان و فولاد به خروج مسکن از رکود است

سیدمحمد اتابک، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی صنعت سیمان در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق تهران گفت: همان‌طور که سال جدید، سال بهتری برای تولید کشور پیش‌بینی شده است، انتظار می‌رود صنعت سیمان هم از شرایط دشواری که سال گذشته داشت، عبور کند. اتابک در مورد قیمت‌گذاری سیمان در سال جدید گفت: باید به میزان نرخ تورم و با توجه به افزایش هزینه‌های تولید سیمان، باید به قیمت محصول نهایی اضافه شود که در سال جدید این افزایش قیمت طبیعی است. وی ادامه داد: طبق وعده‌ای که به فعالان صنعت سیمان داده شده، قرار است آنچه دولت بابت گاز سال ۹۳ به صنایع سیمان بدهکار است، در سال جدید پرداخت شود، امیدواریم این وعده عملی شود. با این شرایط پیش‌بینی می‌شود که در سال جدید شرایط بهتری در صنعت سیمان رقم بخورد، هرچند که برخی مشکلات در بخش صادرات همچنان پابرجاست، چراکه کشور عراق به‌عنوان همسایه ایران و مقصد صادراتی سیمان با کاهش مصرف مواجه شده است. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی صنعت سیمان در مورد افزایش موجودی انبار کارخانجات سیمان در سال گذشته، گفت: با توجه به تدبیر انجمن، روند افزایشی موجودی انبار متوقف شد و خواب کالا در انبارها کاهش پیدا کرد.

تولید

تولید داخلی متضرر می‌شود

عدم دریافت گمرکی از واردات سی‌کی‌دی

محصول نهایی، این موضوع به ضرر تولیدات داخلی است. جمالی در همین ارتباط و حال و هوای این روزهای این بازار گفت‌وگویی با «فرصت امروز» داشت که از نظر می‌گذرانید.

برخی تولیدات خارجی به‌دلیل اینکه قطعات آنها به صورت سی‌کی‌دی (بسته‌ای کامل، شامل تمام قطعاتی است که برای تولید وسیله باید سوار (assemble) شود)، وارد می‌شود و گمرکی از آنها دریافت نمی‌شود به‌دلیل ارزان تمام شدن

ساناز کلاهدوز sanazkalahdoo@yahoo.com

علی جمالی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع برودتی، تپویه مطبوع، لباسشویی و قطعات‌ی‌دی معتقد است واردات

سی‌کی‌دی و عدم دریافت گمرکی از آنها به ضرر تولید داخلی است، درباره این موضوع توضیح دهید؟

یکسری شرکت‌ها به‌دلیل کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام شده خود، قطعات را به صورت سی‌کی‌دی وارد می‌کنند تا با جمع‌آوری و سرهم کردن این قطعات، محصولات مورد نظر خود را تولید کنند، اما اتفاقی که افتاده این روند به شکل دیگری در حال انجام است به‌گونه‌ای که یک یخچال آماده را به صورت مجزا وارد می‌کنند و مجدداً در داخل کشور آن را سرهم می‌کنند.

این موضوع از دو جهت مشکلاتی دارد، در درجه اول سودی واقعی که متعلق به بازرگان است پرداخت نمی‌شود، علاوه بر این واردات این محصولات به این شکل می‌تواند زمینه‌ای برای افزایش آمار ۲۵ میلیارد دلار قاچاق کالا به کشور باشد. نکته قابل توجه ضرری است که از این طریق به تولید داخلی خصوصا در بخش دولتی ضربه جدی وارد می‌شود. در حال حاضر تولیدکنندگان بخش دولتی صنف صنایع برودتی، تپویه مطبوع، لباسشویی و قطعات ی‌دی‌کی با کارخانه‌هایی مثل ارج، زاگرس و... تعطیل شده‌اند یا سایر کارخانه‌ها با

پرداخت می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود تا تولیدکنندگان هیچ‌گاه دریافت سود مطمئن از بانک را با سودی که حاصل از تولید با هزینه‌ها و ضرر و زیان‌های آن است جایگزین نکنند.

دلیل این افزایش قیمت‌های محصولات طی این سال‌ها چیست؟

یکی از دلایل اصلی این موضوع ثبات حقوق و درآمد مردم و افزایش قیمت محصولات و همچنین عدم حمایت کافی از تولیدکنندگان است، زیرا در شرایطی که قیمت ارز افزایش یافته دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات ارزان قیمت، معافیت‌های مالیاتی و سایر اقدامات حمایتی، تولیدکنندگان را باری کند به‌طور حتم با کاهش هزینه‌های تولیدکنندگان، قیمت محصولات نیز کاهش خواهد یافت.

محصولات ساخت ایران از نظر کیفی تا چه میزان با محصولات خارجی تفاوت دارند؟

تولید هیچ‌کدام از قطعات این محصولات تولید داخل نیست اما مشکل ما تنها عدم وجود تکنولوژی تولیدکنندگان خارجی است، زیرا تولیدات آنها امکاناتی دارد که متأسفانه تولیدات ما فاقد این امکانات و خدمات است. اما باید توجه داشت که از نظر کیفیت و فنی محصولات ما هم‌پای نمونه‌های خارجی است.

صنایع برودتی، تپویه مطبوع، لباسشویی و قطعات‌ی‌دی کاهش قدرت خرید مردم است، زیرا محصولی که ۳ یا ۴ سال پیش می‌توانستیم با ۴۰۰ هزار تومان خریداری کنیم در حال حاضر به ۲ میلیون تومان رسیده است.

مشکل دیگر ما افزایش قیمت تمام شده محصولات از یک سو و دو نرخ بودن ارز و عدم پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان از سوی دیگر است که باعث شده در کار تولیدکنندگان خلل ایجاد شود. متأسفانه در حال حاضر تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند تا نقدینگی خود را در بانک نگهداری کنند زیرا بانک‌ها به سپرده‌گذاران خود سودهایی بالایی

کشاورزی



مجلس تصویب کرد اعتبار ۱۳۵ میلیارد تومانی برای تقویت صندوق بیمه محصولات کشاورزی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه روز چهارشنبه و در جریان بررسی بخش‌های هزینه‌های لایحه بودجه اختصاص اعتبار ۱۳۵ میلیارد تومانی برای تقویت صندوق بیمه محصولات کشاورزی را مصوب کردند. به گزارش ایسنا، به موجب این مصوبه مبلغ ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال جهت پرداخت سهم دولت و تقویت صندوق بیمه محصولات کشاورزی از محل منابع ماده (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و ماده (۱۲) قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور اختصاص می‌یابد. به موجب مصوبه دیروز مجلس کلیه بانک‌های کشور اعم از دولتی، غیردولتی و موسسات مالی و صندوق‌های حمایتی که به بخش کشاورزی تسهیلات پرداخت کرده، موظفند بازپرداخت وام‌های اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی را که دچار خسارت خشکسالی یا سرمازدگی یا آفات و بیماری‌های همه‌گیر یا حوادث غیرمترقبه یا آتش‌سوزی غیرعمدی شده باشند با تأیید کارگروهی متشکل از نمایندگان جهاد کشاورزی شهرستان، بانک مربوطه در شهرستان، صندوق بیمه کشاورزی شهرستان و فرمانداری شهرستان مشروط به تأمین بار مالی اضافی از محل اعتبارات ماده (۱۲) قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور و اعتبارات پیش‌بینی نشده قانون بودجه به مدت سه سال امهال کنند.

بانکنامه



مروری بر خدمات بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد؛

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد طیف وسیعی از خدمات بانکی را در هر زمان و هر مکان در اختیار مشتریان گرامی قرار می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این خدمت به مشتری این امکان را می‌دهد تا از طریق برقراری ارتباط توسط اینترنت، در هر نقطه‌ای از دنیا، بسیاری از خدمات بانکی مانند انواع خدمات ارزی، سپرده، کارت، کارت اعتباری، تسهیلات و چک را دریافت کند.

بر اساس این خبر، بانکداری مجازی بانک پاسارگاد در بخش سپرده خدماتی مانند درخواست افتتاح انواع سپرده‌های کوتاه‌مدت، قرض‌الحسنه، بلندمدت، درخواست تغییر سپرده مقصد و واریز سود، مشاهده جزئیات سپرده (موجودی، تاریخ افتتاح و...)، مشاهده صورت‌حساب سپرده‌ها، انتقال وجه بین سپرده‌های خود، انتقال وجه به سپرده‌های دیگر، انتقال وجه کارتابلی (انتقال وجه از حساب‌های مشتری‌ک، انتقال وجه مستمر (انتقال وجه زمان‌دار به تاریخ آینده)، انتقال وجه گروهی (انتقال وجه از یک سپرده به چند سپرده)، انتقال وجه بین‌بانکی و انتقال وجه بین‌بانکی مستمر (زمان‌دار به تاریخ آینده) ارائه می‌شود.

همچنین در بخش کارت خدماتی مانند درخواست صدور کارت نقدی و کارت الکتونی، انتقال وجه کارت به کارت (حساب اصلی و حساب فرعی)، پرداخت قبض از سپرده و کارت، پرداخت قبض همراه اول با استفاده از شماره تلفن، درخواست خرید کارت هدیه، تغییر سپرده اصلی کارت، درخواست افزودن/حذف حساب فرعی به/از کارت، تعیین سقف برداشت کارت از پایانه‌های خودپرداز، تعیین سقف خرید کالا و خدمات از پایانه‌های مختلف، تعیین سقف انتقال از کارت از پایانه‌های مختلف و مسدود کردن کارت قابل دریافت است. در بانکداری مجازی، خدمات کارت اعتباری نیز ارائه می‌شود. از این طریق مشتریان می‌توانند از خدماتی مانند مشاهده جزئیات پرونده کارت اعتباری، نمایش دوره‌های صورت حساب کارت اعتباری، بازپرداخت آنی کارت اعتباری و گسترش پرداخت بدهی کارت اعتباری بهره‌مند شوند.

مشاهده لیست تسهیلات به همراه جزئیات آنها و درخواست پرداخت اقساط از جمله خدمات در بخش تسهیلات و درخواست صدور دسته چک، چک بانکی و چک بین بانکی، گزارش وضعیت چک‌های واگذار شده به سپرده و گزارش وضعیت دسته چک از جمله خدمات ارائه شده در بخش چک هستند. همچنین مشاهده جزئیات سپرده ارزی (موجودی، تاریخ افتتاح و...) و مشاهده صورت حساب سپرده از خدمات ارزی ارائه شده در بانکداری مجازی بانک پاسارگاد هستند.

بانک پاسارگاد با ارائه این خدمات، از طریق کاهش رفت‌وآمدهای غیر ضروری، گامی موثر در جهت حفاظت از محیط زیست برداشته است. این بانک در اقدامی دیگر، برای نهدینه‌سازی فرهنگ بهره‌مندی از خدمات بانکداری مجازی، در این خصوص به مشتریان خود به‌صورت رایگان آموزش می‌دهد.

توزیع کارت‌های اعتباری ویژه خرید کالاهای ایرانی آغاز شد

بانک صادرات ایران ضمن صدور کارت‌های اعتباری با هدف خرید کالاهای ایرانی برای بانزینستگان، توزیع و تحویل کارت‌ها را در سراسر کشور آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، بانزینستگان گرامی که اطلاعات مورد نیاز خود را در وب سایت این بانک وارد کرده و کد رهگیری دریافت کرده‌اند، می‌توانند پس از دریافت پیامک از سوی این بانک به شعبه انتخابی خود مراجعه کرده و کارت‌های مزبور را برای انجام مراحل بعدی و ایتباع کالاهای مورد نظر خود دریافت کنند. بر پایه این گزارش، اولویت دریافت کارت‌ها با افرادی است که در بازه زمانی مشخص اقدام به ثبت نام کرده و در موعد مقرر به شعب بانک مراجعه می‌کنند.

همچنین بانک صادرات ایران با عنایت به برخورداری از شبکه گسترده و بهره‌مندی از نیروهای توانمند پیش از این در راستای افزایش رفاه بیشتر بانزینستگان با اختصاص اعتبارات لازم نسبت به بسترسازی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز جهت اجرای این طرح اقدام کرده است.

بر این اساس، بانزینستگان صندوق بانزینستگی کشوری که حقوق خود را از طریق شعب بانک صادرات ایران دریافت می‌کنند، می‌توانند با مراجعه به وب سایت این بانک نسبت به تکمیل اطلاعات مورد نیاز و اخذ کد رهگیری اقدام و پس از دریافت پیامک از سوی بانک و نیز اعلام در سایت مذکور جهت دریافت کارت صادره و تکمیل پرونده خود همراه کارت ملی و تصویر آن به شعبه اعلام شده مراجعه کنند.

گفتنی است کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی صرفاً در پایانه‌های فروش شرکت‌ها و نمایندگی‌هایی که نام آنها در سایت‌های دولت (www.dolat.ir)، شاپرک (www.shaparak.com) و وزارت صنعت، معدن و تجارت (www.mimt.gov.ir) ذکر شده، قابل استفاده است و نرخ سود اعتباری این کارت‌ها ۱۲ درصد، مدت بازپرداخت آن ۲۴ ماهه و با ارائه گواهی کسر از حقوق قابل پرداخت است.

رشد اقتصادی ایران به ۴ درصد می‌رسد



صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود با بررسی شاخص‌های اقتصادی کشورمان در سال نخست اجرای برجام، رشد ۴ درصدی اقتصاد و در عین حال افزایش نرخ بیکاری به ۱۱٫۲ درصد را برای ایران پیش‌بینی کرد.

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین برآورد خود از شاخص‌های کلان اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶، پیش‌بینی کرد تولید ناخالص داخلی ایران در این سال به ۲۸۶ میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار کاهش یابد. این رقم برای سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۳۸۷ میلیارد و ۶۱۱ میلیون دلار برآورد شده است.

بر اساس این گزارش، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ به ۴ (۳٫۹۵۷) درصد افزایش خواهد یافت. برآورد صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران در سال گذشته میلادی چیزی حدود صفر درصد (۰٫۳۲) است که با توجه به برآورد این نهاد بین‌المللی از رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ برابر با ۴٫۳ درصد نشان از رکود اقتصاد کشور در سال ۲۰۱۵ دارد.

افزایش سهم ایران از اقتصاد جهان

به گزارش فارس، برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید در سال میلادی گذشته بالغ بر ۱۳۷۱ میلیارد دلار بوده که پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری میلادی بیش از ۶۸ میلیارد دلار افزایش یابد و به بیش از ۱۴۳۹ میلیارد دلار برسد.

همچنین سرانه تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید که در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۷۲۵۱ دلار بوده

است، در سال جاری به حدود ۱۷۸۸۸ دلار افزایش خواهد یافت. به این ترتیب، سهم ایران از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۶ اندکی افزایش می‌یابد و از ۱٫۲۰ درصد در سال گذشته به ۱٫۲۱ درصد در سال جاری میلادی خواهد رسید. این نهاد بین‌المللی همچنین پیش‌بینی کرده، کل سرمایه‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران طی امسال به معادل ۲۹٫۲ درصد تولید ناخالص داخلی برسد، در حالی که این رقم طی سال گذشته ۲۹٫۷ درصد برآورد شده است.

کل پس‌اندازهای ملی نیز نسبت به تولید ناخالص داخلی کاهش خواهد یافت و از ۳۰٫۱۲ درصد ج‌دی‌پی در سال گذشته به ۲۸٫۴۲ درصد در سال جاری می‌رسد.

رشد ۱۲٫۴ درصدی واردات و ۲۳ درصدی صادرات

واردات ایران که در سال ۲۰۱۴ رشد ۱۴٫۱ درصدی را تجربه کرده بود، در سال ۲۰۱۵ رشد ۲۶ درصدی داشت

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد

رشد اقتصادی ایران به ۴ درصد می‌رسد

تورم به ۸٫۹ درصد کاهش می‌یابد

جدیدترین آمار صندوق بین‌المللی نشان می‌دهد نرخ تورم ایران در سال ۲۰۱۶ به ۸٫۹ (۸٫۸۹) درصد کاهش خواهد یافت. نرخ تورم ایران برای سال گذشته میلادی ۱۲ درصد برآورد شده است.

به این ترتیب، ایران در سال ۲۰۱۵ در میان ۱۹۱ کشور مورد بررسی در این گزارش به لحاظ تورم دهمین کشور جهان به شمار می‌رفته است و ۱۸۱ کشور تورم کمتری از ایران داشتند. بر اساس برآوردهای این نهاد بین‌المللی، ایران در سال ۲۰۱۲ رتبه نخست و در سال ۲۰۱۳ پس از ونزوئلا و سودان رتبه سوم نرخ تورم بالا در جهان را به خود اختصاص داده بود. اما در سال ۲۰۱۴ با کاهش نرخ تورم از ۳۴٫۷ درصد سال ۲۰۱۳ به ۱۵٫۵ درصد، جایگاه خود را از این لحاظ در رتبه‌بندی جهانی در میان ۱۸۷ کشور جهان دو پله بهبود داد و در جایگاه پنجم قرار گرفت.

در سال ۲۰۱۵ نیز رتبه ایران پنج پله بهبود یافته است، البته تعداد کشورهای مورد بررسی در گزارش امسال افزایش یافته است. ونزوئلا با تورم ۱۲۱٫۷ درصدی در رتبه نخست قرار گرفته و سودان جنوبی با تورم ۵۲٫۸ درصدی در جایگاه دوم از این لحاظ نشسته است. اوکراین با نرخ تورم ۴۸٫۶ و یمن با نرخ تورم ۳۰٫۲ نیز در جایگاه‌های سوم و چهارم قرار دارند. رتبه‌های ششم تا دهم کشورهای جهان از لحاظ تورم در سال ۲۰۱۵ به این ترتیب است: مالدی ۲۱٫۸ درصد، غنا ۱۷٫۱ درصد، سودان ۱۶٫۹ درصد، روسیه ۱۵٫۵ درصد، بلاروس با ۱۳٫۵ درصد.

گذشته معادل ۱۲٫۹ درصد تولید ناخالص داخلی و هزینه‌های آن معادل ۱۵۸ درصد برآورد شده است. پیش‌بینی شده، بدهی بر اساس برآوردهای این گزارش، صادرات ایران در سال ۲۰۱۵ رشدی ۱۹٫۴۴ درصدی داشته است اما پیش‌بینی می‌شود که رشد صادرات ایران در سال ۲۰۱۶ به ۲۳٫۲۰ درصد برسد. گزارش صندوق بین‌المللی پول از بدتر شدن وضعیت بیکاری در ایران طی امسال نسبت به سال قبل خیر می‌دهد و پیش‌بینی کرده است که نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۶ به ۱۱٫۲ درصد برسد در حالی که این رقم برای سال قبل ۱۰٫۸ درصد اعلام شده است.

افزایش درآمد‌ها و مخارج دولت

این نهاد بین‌المللی کل درآمد دولت را برای سال جاری معادل ۱۳۵ درصد تولید ناخالص داخلی و کل هزینه‌های دولت را معادل ۱۶ درصد تولید ناخالص داخلی در این سال پیش‌بینی کرده است. درآمد دولت در سال

و بوجود انتظارات پیش‌بینی می‌شود که امسال از رشد ۱۲٫۴ درصدی برخوردار شود. بر اساس برآوردهای این گزارش، صادرات ایران در سال ۲۰۱۵ رشدی ۱۹٫۴۴ درصدی داشته است اما پیش‌بینی می‌شود که رشد صادرات ایران در سال ۲۰۱۶ به ۲۳٫۲۰ درصد برسد. گزارش صندوق بین‌المللی پول از بدتر شدن وضعیت بیکاری در ایران طی امسال نسبت به سال قبل خیر می‌دهد و پیش‌بینی کرده است که نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۶ به ۱۱٫۲ درصد برسد در حالی که این رقم برای سال قبل ۱۰٫۸ درصد اعلام شده است.

افزایش سالانه یک میلیون نوزاد به جمعیت ایران

گزارش صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که جمعیت ایران در سال ۲۰۱۴ برابر با ۷۸٫۴۷۰ میلیون نفر بوده است و تعداد جمعیت ایرانی را در سال ۲۰۱۶ به ۸۰٫۴۶۰ میلیون نفر رسید.

به منظور شرکت در اجلاس بانک جهانی

رئیس کل بانک مرکزی به آمریکا سفر می‌کند

به منظور شرکت در اجلاس بانک جهانی

رئیس کل بانک مرکزی در اجلاس بهره امسال نیز که

در روزهای ۱۵ تا ۱۷ آوریل ۲۰۱۶ (۲۷ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵) برگزار می‌شود، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و هیأت همراه حضور خواهند داشت.

از مهم‌ترین نشست‌های این اجلاس می‌توان به میزگردهای اقتصادی با حضور مقامات ارشد صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، نشست وزرا و رؤسای کل گروه ۲۴، نشست معاونان گروه ۲۴، اجلاس کمیته پولی و مالی بین‌المللی (IMFC) و کمیته توسعه (DC) اشاره کرد.

حضور مقامات بانکی و اقتصادی کشورها در این اجلاس فرصت مناسبی را فراهم می‌آورد، تا ملاقات‌هایی میان رؤسای کل و سایر اعضای هیات‌های اعزامی کشورهای عضو به‌عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی در رأس هیاتی متشکل از معاونت‌های ارزی و اقتصادی این بانک برای شرکت در اجلاس بهره بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به آمریکا سفر می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول (IMF) و گروه بانک جهانی (World Bank Group) همه ساله در نویت و با حضور رؤسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی و دارایی کشورهای عضو برگزار می‌شود.

اجلاس بهره در اواخر فروردین‌ماه و اجلاس پاییزه (سالانه) به طور معمول در اواسط مهرماه در واشنگتن برگزار و هر سه‌سال یک بار نیز یکی از کشورهای عضو به‌عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود.

سرانجام بعد از حدود هفت ماه از وعده توزیع کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی، برخی بانک‌ها از صدور و توزیع این کارت‌ها خبر دادند.

به گزارش ایسنا، کارت‌های اعتباری یکی از پرحاشیه‌ترین سیاست‌های بسته تسریع رونق اقتصادی که در مهرماه سال گذشته از سوی مدیران اقتصادی دولت رونمایی شد، به شمار می‌رود، به‌طوری که دو سیاست اعتباری دیگر بانک مرکزی در این رابطه یعنی وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو و بانک مرکزی و وزارت رفاه و امور اجتماعی کمی با فاصله از یکدیگر از آبان‌ماه سال قبل در دستور کار قرار گرفت، اما کارت‌های اعتباری با توجه به آماده نبودن زیرساخت‌های فنی و مالی و عدم هماهنگی بین سازمان‌های ذی‌ربط از جمله وزارت صنعت و بانک مرکزی و وزارت رفاه مدت‌ها طول کشید تا اینکه به مرحله اجرا درآید. در این بین باید برخی چواشایی تولیدکنندگان در این رابطه و خواسته‌های آنها را نیز یادآور شد. به هر حال با وجود تمامی تغییراتی که طرح توزیع کارت‌های اعتباری در چند مرحله به همراه داشت، در نهایت همان‌طور که چندی پیش وزیر صنعت،



به منظور شرکت در اجلاس بانک جهانی

رئیس کل بانک مرکزی در اجلاس بهره امسال نیز که

در روزهای ۱۵ تا ۱۷ آوریل ۲۰۱۶ (۲۷ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵) برگزار می‌شود، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و هیأت همراه حضور خواهند داشت.

از مهم‌ترین نشست‌های این اجلاس می‌توان به میزگردهای اقتصادی با حضور مقامات ارشد صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، نشست وزرا و رؤسای کل گروه ۲۴، نشست معاونان گروه ۲۴، اجلاس کمیته پولی و مالی بین‌المللی (IMFC) و کمیته توسعه (DC) اشاره کرد.

حضور مقامات بانکی و اقتصادی کشورها در این اجلاس فرصت مناسبی را فراهم می‌آورد، تا ملاقات‌هایی میان رؤسای کل و سایر اعضای هیات‌های اعزامی کشورهای عضو به‌عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی در رأس هیاتی متشکل از معاونت‌های ارزی و اقتصادی این بانک برای شرکت در اجلاس بهره بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به آمریکا سفر می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول (IMF) و گروه بانک جهانی (World Bank Group) همه ساله در نویت و با حضور رؤسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی و دارایی کشورهای عضو برگزار می‌شود.

اجلاس بهره در اواخر فروردین‌ماه و اجلاس پاییزه (سالانه) به طور معمول در اواسط مهرماه در واشنگتن برگزار و هر سه‌سال یک بار نیز یکی از کشورهای عضو به‌عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود.

سرانجام بعد از حدود هفت ماه از وعده توزیع کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی، برخی بانک‌ها از صدور و توزیع این کارت‌ها خبر دادند.

به گزارش ایسنا، کارت‌های اعتباری یکی از پرحاشیه‌ترین سیاست‌های بسته تسریع رونق اقتصادی که در مهرماه سال گذشته از سوی مدیران اقتصادی دولت رونمایی شد، به شمار می‌رود، به‌طوری که دو سیاست اعتباری دیگر بانک مرکزی در این رابطه یعنی وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو و بانک مرکزی و وزارت رفاه و امور اجتماعی کمی با فاصله از یکدیگر از آبان‌ماه سال قبل در دستور کار قرار گرفت، اما کارت‌های اعتباری با توجه به آماده نبودن زیرساخت‌های فنی و مالی و عدم هماهنگی بین سازمان‌های ذی‌ربط از جمله وزارت صنعت و بانک مرکزی و وزارت رفاه مدت‌ها طول کشید تا اینکه به مرحله اجرا درآید. در این بین باید برخی چواشایی تولیدکنندگان در این رابطه و خواسته‌های آنها را نیز یادآور شد. به هر حال با وجود تمامی تغییراتی که طرح توزیع کارت‌های اعتباری در چند مرحله به همراه داشت، در نهایت همان‌طور که چندی پیش وزیر صنعت،

رئیس کل بانک مرکزی در رأس هیاتی متشکل از معاونت‌های ارزی و اقتصادی این بانک برای شرکت در اجلاس بهره بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به آمریکا سفر می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول (IMF) و گروه بانک جهانی (World Bank Group) همه ساله در نویت و با حضور رؤسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی و دارایی کشورهای عضو برگزار می‌شود.

اجلاس بهره در اواخر فروردین‌ماه و اجلاس پاییزه (سالانه) به طور معمول در اواسط مهرماه در واشنگتن برگزار و هر سه‌سال یک بار نیز یکی از کشورهای عضو به‌عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود.

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳٫۴۷۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳٫۴۷۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۳۴٫۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳٫۹۶۸ تومان و هر پوند نیز ۴٫۹۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۵٫۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۱٫۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۳٫۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۵٫۸۷۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲٫۴۷۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۴۷۰ ▼
مثقال طلا	۴۵۹,۰۵۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵,۸۷۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۳۴,۵۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۰۳۴,۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۴۵,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۱,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۳,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۱ ▼
یورو اروپا	۳,۹۶۸ ▼
پوند انگلیس	۴,۹۶۳ ▲
درهم امارات	۹۵۴ ▲
لیبر ترکیه	۱,۲۵۲ ▲
یوان چین	۵۵۰ ▲
ین ژاپن	۳۳
دلار کانادا	۲,۷۴۳ ▲
فرانک سوییس	۳,۶۶۰
دینار کویت	۱۱,۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
روپیه هند	۶۰
رینگت مالزی	۹۰۳ ▲

خبرنامه



معاون نوبخت عنوان کرد

یارانه باید ۲۰ هزار تومان باشد نه ۴۵ هزار تومان

معاون پارلمانی سازمان مدیریت با بیان اینکه یارانه ماهانه نقدی باید ۲۰ هزار تومان باشد نه ۴۵ هزار تومان، گفت: یارانه نقدی ۳۳ درصد معترضان برگشت.

به گزارش ایسنا، علیرضا صالح در برنامه گفت‌وگوی ویژه شبکه دو سه‌شنبه افزود: بر اساس مصوبه مجلس، در سال ۹۴ چهارونیم میلیون نفر از دهک‌های پردرآمد کشور شناسایی و از پرداخت یارانه حذف شدند که یک و نیم میلیون نفر از آنها اعتراض کردند و یارانه‌شان بار دیگر برقرار شد.

معاون پارلمانی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: چنانچه مصوبه مجلس برای شناسایی و حذف سه دهک پردرآمد کشور قانونی شود، دولت امکان شناسایی آنها را نخواهد داشت و اجرای این قانون تبعاتی را در جامعه خواهد داشت.

وی تصریح کرد: دولت قادر به شناسایی سه دهک پردرآمد نیست و چنانچه مصوبه روز سه شنبه مجلس لازم‌الاجرا شود، اجرای این قانون با مشکل مواجه خواهد شد. صالح افزود: برای شناسایی سه دهک پردرآمد باید به حساب‌های شخصی بانکی مردم سرکشی کرد که دولت به هیچ وجه موفق آن نیست. برای رسیدن به اهداف شناسایی و اجرای این قانون تبعاتی را در جامعه کار باعث ایجاد ناامنی در ثروت و حساب‌های شخصی بانکی مردم می‌شود.

وی افزود: دولت در سه، چهار سال گذشته درصدد تکمیل پایانه اطلاعاتی مودیان مالیاتی بود، هرچند که این پایانه به طور صد درصد اطلاعاتی تکمیل نشده و جلوی فرارهای مالیاتی هم گرفته نشده است.

صالح با بیان اینکه دولت نمی‌خواهد در سال ۹۵ افزایش قیمت و تعرفه‌ای را که به مردم فشار بیورد به آنان تحمیل کند، تصریح کرد: قانون هدفمندی یارانه‌ها تکلیفی را بر عهده دولت گذاشته، اما این قانون از ابتدا بد شروع شد هر چند که دولت مجبور است آن را اجرا کند. احمد میرآبادی فراهانی، نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی هم در ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: هیچ قانونی برای اینکه دولت نتواند به حساب‌های شخصی بانکی مردم سرکشی کند، وجود ندارد.

امیرآبادی فراهانی افزود: دولت می‌تواند برای تکمیل اطلاعات خود و شناسایی دهک‌های پردرآمد، حساب‌های بانکی مردم را بررسی کند. افشای اطلاعات و سوءاستفاده از حساب‌های بانکی مردم نادرست است، اما بررسی آنها برای شناسایی پردرآمدهای اشکال است، غلامرضا کاتب، سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس هم در این برنامه گفت: بر اساس مصداق‌ها با مصوبه روز سه‌شنبه مجلس ۷ میلیون نفر از دریافت یارانه حذف می‌شوند و ششصد و شصت و هفتاد و هفت نفر دیگر نامشخص است و اختلاف نظر در این میان وجود دارد. وی افزود: قانون مصوب مجلس در این زمینه، جامعیت لازم را ندارد. هدف از قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، عدالت اجتماعی است و مجلس و دولت بر سر آن و حذف دهک‌های پردرآمد متفق‌القول هستند.

عمران



پیشنهاد جدید وزارت راه و شهرسازی تشکیل کمیته رسیدگی به تخلفات دو نقشه‌ای و سه نقشه‌ای

مدیرکل دفتر نظام مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه شهرسازی ما از علم شهرسازی فاصله زیادی دارد، پیشنهاد داد کمیته‌ای در شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان برای حل این مشکل (دو نقشه‌ای و سه‌نقشه‌ای) ایجاد شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، منوچهر شبیانی‌اصل، مدیرکل سازمان‌های مهندسی و کنترل ساختمان با بیان اینکه در حال حاضر وضعیت شهرهای ما با تئوری‌های اولیه شهرسازی و مسائل مربوط به آرامش و غنای زندگی مقدار زیادی فاصله گرفته است، گفت: در حال حاضر، شهرسازی ما فاصله زیادی با علم شهرسازی دارد. وی ادامه داد: شهرسازی اگرچه یکی از هفت رشته نظام مهندسی ساختمان است اما به مراتب جایگاه و اهمیت بالاتری از شش رشته فوق دارد، زیرا تمامی آن شش رشته در بستر شهر شکل می‌گیرد که شهرسازان در آن نقش عمده‌ای دارند و به همین دلیل نیز باید قانونگذار به این نکات توجه ویژه کند. شبیانی‌اصل افزود: در قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، هر جا رعایت مقررات ملی ساختمان آمده آنجا به شهرسازی اشاره شده است، بنابراین همکاران شهرسازی باوجود تعداد قلیل، نباید نسبت به رشته‌های دیگر احساس غربت کنند و خود را از موضوعاتی مثل سازه، مکانیک و غیره کم‌اهمیت‌تر بدانند. شهرسازان باید متوجه باشند، جایگاه عمده‌ای دارند.

وی تأکید کرد: انتظار ما از سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها بسیار بالاست. ما در حال حاضر پدیده غیرقانونی دو نقشه‌ای و سه‌نقشه‌ای را داریم که در بعضی از کلانشهرها به وفور دیده می‌شود. بدین‌معنا که می‌آیند نقشه‌ای را با تمامی ضوابط شهرسازی و منطبق بر ضوابط طرح تفصیلی تهیه می‌کنند و برایش پروانه می‌گیرند. شبیانی‌اصل گفت: آنچه امروز از جامعه مهندسی انتظار می‌رود این است که شهرسازان عضو هیأت‌مدیره موضوعات دو نقشه‌ای و سه‌نقشه‌ای را و همچنین امضافروشی را در سازمان مطرح کنند و ابتدا با روش‌های آموزش و ترویجی و سپس برخورد‌های انتظامی با این پدیده‌های غیرقانونی مقابله کنند. در بعضی از استان‌ها شاهد هستیم نقشه‌هایی تأیید می‌شوند که خلاف ضوابط شهرسازی است و اینها نشان می‌دهد که در بیشتر موارد ما به صورت جزیره‌ای از هم و نه به صورت یک کل واحد فعالیت می‌کنیم.

وی خاطرنشان کرد: اعضای عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان باید ابتدا آموزش ببینند و هدایت شوند و به هیچ عنوان نباید زیر بار خواسته‌های خلاف قانون بروند، بلکه باید در چارچوب ضوابط قدم بردارند. امیدوارم شهرسازان عضو سازمان، این موضوعات را مدنظر قرار دهند و در اصلاح قانون دو نقشه‌ای و سه نقشه‌ای که در برخی استان‌ها فراگیر شده تدابیر لازم را انجام دهند. شبیانی‌اصل پیشنهاد کرد: کمیته‌ای در شورای مرکزی برای حل این مشکل (دو نقشه‌ای و سه نقشه‌ای) ایجاد شود که البته این کار به تنهایی و از طریق سازمان نظام مهندسی ساختمان امکان‌پذیر نیست و باید مدیریت شهری در این کار همکاری بسیار مناسبی را داشته باشد زیرا همان‌طور که می‌دانید کمیسیون ماده ۱۰۰ به دلیل مباحث درآمدی تا حدودی تخلف را تبدیل به رویه مجاز کرده است. به هر حال در برخی شهرها شاید در خود شهر بتوانیم مشکل را حل کنیم و در برخی از شهرها نیز از طریق ستادهای کشوری بتوانیم به حل مشکل بپردازیم.

براساس میزان دریافت وام

ساخت‌وساز مسکن از خرید سبقت گرفت

آمارهای دریافت تسهیلات بانکی نشان می‌دهد در سال ۹۴ تقاضا برای ساخت مسکن از تمایل به خرید آن بیشتر بوده است.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات دریافتی از بانک مرکزی تقاضای تسهیلات مسکن در ۱۱ ماه سال ۹۴ ساخت مسکن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲درصد رشد داشته اما تسهیلات خرید با کاهش ۲۰درصدی از نظر تعداد همراه بوده است.

البته آمارها نشان می‌دهد طی این مدت ۹هزار و ۵۰۰ تسهیلات تومانی انواع تسهیلات توسط بانک مسکن (به غیراز مسکن مهر) به بخش مسکن پرداخت شد که در مقایسه با ۷هزار و ۹۰۰میلیارد تومان تسهیلات پرداختی در ۱۱ ماهه اول سال ۹۳، رقمی حدود ۲۱درصد رشد حجمی در تسهیلات پرداختی به این بخش به ثبت رسیده است. این میزان تسهیلات برای خرید و ساخت ۳۲۰هزار و ۹۸۱واحد مسکونی پرداخت شده است. از کل تسهیلاتی که بانک مسکن در ۱۱ ماه سال گذشته به بخش مسکن پرداخت کرد، ۲هزار و ۸۵۰میلیارد تومان به ۹۳هزار و ۴۷۶ نفر از متقاضیان خرید مسکن پرداخت شد که این حجم تسهیلات به لحاظ تعدادی نزدیک به ۲۰درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ کاهش داشته اما به لحاظ حجم ریالی تسهیلات، تغییر چندانی نداشته است.

همچنین در ۱۱ ماه اول سال گذشته، ۳هزار و ۴۴۶میلیارد تومان از کل ۹هزار و ۵۴۰میلیارد تومان تسهیلاتی که بانک مسکن به این بخش پرداخت کرد، در قالب تسهیلات ساخت به سازنده‌ها ارائه شد که این حجم تسهیلات، صرف احداث ۱۰۰هزار و ۲۷۶واحد مسکونی شد. تسهیلات ساخت در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به لحاظ تعدادواحد مشمول از رشد ۲۲درصدی برخوردار بوده است که به این ترتیب رشد تسهیلات ساخت پرداختی هم به لحاظ تعداد و هم به لحاظ مبلغ از میزان رشد تسهیلات خرید مسکن بیشتر بوده است.



شبکه‌های جاده‌ای در صف واگذاری‌ها قرار گرفتند

بخش خصوصی در مسیر کریدورهای حمل‌ونقل

جواد هاشمی

J.hashemi1992@gmail.com

با وجود تمام اقدامات فرهنگی، فنی و زیرساختی صورت گرفته در طول تمام سال‌های گذشته، جاده‌های ایران هنوز جزو خطرناک‌ترین جاده‌های جهان طبقه‌بندی می‌شوند، جاده‌هایی که اگر فکری جدی به حال آنها نشود، در آینده نیز بسیاری از مسافران جاده‌ای را به کام مرگ خواهند کشاند. آمارهای نپهایی اعلام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی نشان از آن دارد که در ایام نوروز امسال، با وجود کاهش بخشی از تصادفات، آمار تلفات جاده‌ای بار دیگر رو به افزایش گذاشته و این امر نشان از یک زنگ خطر جدی دارد. اگر در طول ۱۰ سال گذشته با اقدامات ابتدایی صورت گرفته در افزایش نظارت و بهبود نسبی فرهنگ رانندگی بخشی از تلفات کاهش پیدا کردند، در جا زدن آمارها در نوروز امسال نشان از آن دارد که با باقی ماندن شرایط به شکل فعلی احتمال نزولی شدن دوباره آمارها قدری سخت و دشوار خواهد بود.

در کنار مسائل و برنامه‌های فرهنگی و البته تلاش برای افزایش کیفیت خودروهای سواری، شاید یکی از اصلی‌ترین عواملی که می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در سرنوشت سفرهای برون شهری داشته باشد، افزایش ایمنی جاده‌های کشور است، موضوعی که جزو موارد زیرساختی در برنامه‌ریزی‌های کلان به حساب می‌آید و جذب سرمایه یکی از اصلی‌ترین نیازهای آن است. حفظ روند کاهشی تلفات در استانی مانند تهران که در سال‌های گذشته پیشرفت‌های قابل توجهی در افزایش ایمنی داشته به خوبی نشان می‌دهد، جاده‌ها تا چه حد تعیین‌کننده هستند. طبق آمارهای اخیر استان تهران توانسته بخشی از آمارهای منفی خود را کاهش دهد، به این ترتیب که تعداد تلفات جاده‌ای در این استان از هفت نفر به چهار نفر و تعداد تصادفات نیز به همین شکل کاهش یافته تا درصد منفی ۴۲.۸۶ برای پایتخت به ثبت برسد.

قرار گرفتن این آمارها، در کنار شرایط استان‌هایی که هنوز از نظر زیرساخت‌های جاده‌ای در شرایط مثبتی قرار ندارند، شرکت ساخت را بر آن داشته تا نسبت به یک برنامه‌ریزی کلان، برای افزایش نفوذ آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها و جاده‌های دوبانده و چهاربانده اقدام کند، موضوعی که به نظر می‌رسد با

توجه به نگاه مثبت وزارت راه و البته محدودیت‌های جدی منابع مالی دولت از سوی بخش خصوصی پیگیری خواهد شد.

سامان دادن ۱۰کریدور با ۷۵ درصد ترافیک کل کشور

هرچند راه‌اندازی بیش از ۷۲هزارکیلومتر آزادراه فعال در کشور و برنامه‌ریزی برای افزایش این سطح به بیش از دو برابر در طول سال‌های آینده این امید را به وجود آورده سطح ایمنی و استاندارد جاده‌های ایران به شکلی قابل توجه ارتقا پیدا کند، اما هم چنان در عمل راهی طولانی برای رسیدن اولویت‌ها باقیمانده است. معاون ساخت و توسعه بزرگراه‌های کشور در این رابطه گفته ۱۰ کریدور اصلی در شبکه حمل‌ونقل کشور در تعریف شده که ۷۵ درصد ترافیک کشور در این مسیر در حال ترده است و ساخت آزادراه‌هایی مانند کنار گذر واگذاری به بخش خصوصی برنامه‌ریزی برای ساخت و تکمیل این راه‌ها از دو منظر اهمیت جدی دارد. از یک سو باید فکری جدی به حال خودروهایی کرد که در طول این سال‌ها چند برابر شده‌اند و از سوی دیگر ایمنی و ارتقای امنیت سفرها که با افزایش فضای تحت پوشش آزادراهی می‌تواند به شکلی قابل توجه افزایش یابد.

معاون ساخت بزرگراه‌های کشور درباره لزوم اندیشیدن چاره‌ای جدی برای خودروهای در حال تردد تأکید کرده در ۱۲ سال گذشته، خودروهای ما از ۵ میلیون دستگاه، به ۱۸میلیون دستگاه افزایش یافته است، در صورتی که جاده‌های ما حتی دو برابر شده است. رشد ترافیک، یعنی رشد توسعه کشور و نمی‌توان مانع آن شد، اما باید این ترافیک ایمن، روان

و ارزان باشد و این نیازمند شبکه حمل‌ونقل قوی است تا به ترافیک سرویس دهد. آنچه در این مسیر اهمیت ویژه‌ای دارد محوریت یافتن بخش خصوصی به جای دولتی‌هاست. همان‌طورکه در طول سال‌های گذشته قراردادهایی که در آزادراه‌هایی مانند کنار گذر جنوبی تهران یا حرم تا حرم با محوریت بخش خصوصی کلید خورده از این پس نیز این سرمایه‌گذاران خواهند بود که محوریت ایجاد منابع مالی برای اجرای پروژه‌های زیرساختی عمرانی تعریف شود، زیرا منابع دولتی

محدود است، در همین راستا پروژه‌های آماده سرمایه‌گذاری در قالب پکیج به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی شده است.» معاون ساخت بزرگراه‌های کشور دربارۀ لزوم اندیشیدن چاره‌ای جدی برای خودروهای در حال تردد تأکید کرده در ۱۲ سال گذشته، خودروهای ما از ۵ میلیون دستگاه، به ۱۸میلیون دستگاه افزایش یافته است، در صورتی که جاده‌های ما حتی دو برابر شده است. رشد ترافیک، یعنی رشد توسعه کشور و نمی‌توان مانع آن شد، اما باید این ترافیک ایمن، روان و ارزان باشد و این نیازمند شبکه حمل‌ونقل قوی است تا به ترافیک سرویس دهد. آنچه در این مسیر اهمیت ویژه‌ای دارد محوریت یافتن بخش خصوصی به جای دولتی‌هاست. همان‌طورکه در طول سال‌های گذشته قراردادهایی که در آزادراه‌هایی مانند کنار گذر جنوبی تهران یا حرم تا حرم با محوریت بخش خصوصی کلید خورده از این پس نیز این سرمایه‌گذاران خواهند بود که محوریت ایجاد منابع مالی برای اجرای پروژه‌های زیرساختی عمرانی تعریف شود، زیرا منابع دولتی

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن:

مسکن اجتماعی به‌زودی کلید می‌خورد

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه مسکن اجتماعی در همین دوره از دولت شروع می‌شود و اقداماتی در بحث تأمین زمین و تأمین مالی پروژه برداشته شده است، گفت: دخالت مستقیم دولت به بخش مسکن اشتباه است و در بلندمدت به اقتصاد کشور آسیب وارد می‌کند.

علی گنجینی در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: وظیفه دولت در بخش مسکن وظیفه حاکمیتی است، اما دولت سازنده مسکن نیست و دولتی هم که متولی ساخت‌وساز در هر حوزه‌ای شود، سیاست اشتباهی را در پیش گرفته است. وی با تأکید بر اینکه دولت نباید رقیب بخش خصوصی باشد، ادامه داد: دولت باید فضای مناسب اقتصادی و کسب‌وکار را فراهم آورد تا بخش خصوصی و بنگاه‌ها از این فضا برای تولید و عرضه استفاده کنند.

گنجینی گفت: ورود دولت در حوزه‌های تولید نباید به صورت مستقیم باشد و دولت باید هدایتگر و سیاست‌گذار و برنامه‌ریزی کلان باشد و اجازه دهد سایر مراحل در بازار را بخش خصوصی در فضای رقابتی پیش ببرد و ایجاد فضای رقابتی می‌تواند کیفیت کار را افزایش دهد و قیمت را کنترل کند. مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با اشاره به مشکلات طرح مسکن مهر اظهار داشت: دولت

فرصت امروز

حمل و نقل

امضای تفاهم‌نامه احداث تریمینال مسافری فرودگاه تبریز با ایتالیا

تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری، طراحی و احداث تریمینال مسافری در فرودگاه تبریز بین ایران و ایتالیا به ارزش ۵۰میلیون یورو به امضا رسید. به گزارش ایسنا، روز گذشته در دومین مجمع اقتصادی ایران و ایتالیا یادداشت تفاهم «سرمایه‌گذاری، طراحی و احداث تریمینال مسافری در فرودگاه بین‌المللی تبریز» به ارزش ۵۰میلیون یورو بین مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران و رئیس شرکت سهامی خاص ویتالی فعال در زمینه ساخت‌وساز به امضا رسید. همچنین در حاشیه سفر هیات ایتالیایی به ایران یک یادداشت تفاهم دیگری نیز در زمینه انتقال تکنولوژی برای بازسازی و نوسازی عوامل پروازی در فرودگاه‌ها با شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران امضا شد. همچنین سند همکاری «یادداشت تفاهم همکاری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و راه‌آهن دولتی ایتالیا» و «یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت فرودگاه‌های ایران و شرکت فرودگاه‌های میلان» در حضور رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و ماتئورنتزی نخست‌وزیر ایتالیا بین مسئولان دو کشور به امضا رسید.

برقراری مجدد پروازهای ایرفرانس از هفته آینده

معاون امور فرودگاهی شهرفرودگاهی امام خمینی (ره) از برقراری پروازهای ایرفرانس در مسیر پاریس – تهران از یکشنبه هفته آینده ۲۹ فروردین و ۱۲ اردیبهشت‌ماه خبر داد. حمیدرضا سیدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به فعالیت مجدد چند ایرلاین بین‌المللی و اروپایی در ایران گفت: بعد از اجرای برجام خوشبختانه شاهد گشایش‌هایی در صنعت هواوردی کشور بودیم و بسیاری از ایرلاین‌های خارجی و اروپایی برای آغاز فعالیت و برقراری مجدد پروازهای خود که طی چند سال اخیر متوقف شده بود اعلام آمادگی کردند.

وی از اعلام آمادگی شرکت‌های هواپیمایی ایرفرانس، کی. ال. ام. (KLM) و بریتیش ایرویز برای آغاز پروازهای خود به مقصد ایران خبر داد و گفت: در همین راستا طی مذاکرات این شرکت‌ها با مسئولان سازمان هواپیمایی کشوری در نهایت زمان پروازهای ایرفرانس و کی. ال.ام مشخص شد. معاون امور فرودگاهی شهرفرودگاهی امام خمینی (ره) با بیان اینکه پروازهای شرکت ایرفرانس از روز یکشنبه هفته آینده ۲۹ فروردین در مسیر پاریس– تهران آغاز خواهد شد، افزود: طبق برنامه زمان‌بندی اعلام شده، پروازهای این شرکت هواپیمایی در روزهای یکشنبه، دوشنبه، چهارشنبه و جمعه ساعت ۲۰:۲۰ وارد فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی(ره) می‌شود و صبح روز بعد ساعت ۹:۱۵ تهران را به مقصد پاریس ترک می‌کند.

درخواست آمریکا برای راه‌اندازی مرکز آموزش خلبانی در ایران

مدیرکل دفتر گواهینامه‌ها، امتحانات و امور پزشکی سازمان هواپیمایی کشوری از درخواست مجوز راه‌اندازی مراکز آموزش خلبانی از سوی کشورهای اروپایی، آسیایی و آمریکا خبر داد. به گزارش تسنیم، محمدرضا کاظمی‌پور اظهار کرد: سال گذشته شرکت‌های هواپیمایی و مراکز آموزشی خلبانی کشورهای مختلف نظیر آمریکا، کانادا، فرانسه، ترکیه، هند، جمهوری چک، لیتوانی و استونی درخواست‌های متعددی برای دریافت مجوز فعالیت آموزشی از دفتر گواهینامه و امتحانات امور پزشکی سازمان هواپیمایی کشوری داشتند. وی با بیان اینکه تاکنون مجوز برای دو کشور ترکیه و هند صادر شده است، افزود: سایر درخواست‌ها در مراحل جامد مقدمات و مراحل تشریفاتی قرار دارند. وی تصریح کرد: این درخواست‌ها نشان از اعتبار سازمان هواپیمایی کشوری دارد.

پرداخت ۵۸۰میلیارد تومان بدهی پیمانکاران با اسناد خزانه

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور از پرداخت ۵۸۰میلیارد تومان بدهی پیمانکاران این حوزه با اسناد خزانه خبر داد و گفت: پرداخت بدهی پیمانکاران با اسناد خزانه در سال ۹۵ ادامه پیدا می‌کند. مهرعلی نوزاد درباره آخرین وضعیت پرداخت مطالبات پیمانکاران یادآور شد: وزارت راه و شهرسازی سال گذشته بخشی از اسناد خزانه دریافتی را به ارزش ۵۸۰میلیارد تومان با هدف پرداخت مطالبات پیمانکاران در اختیار شرکت ساخت و زیربناهای حمل‌ونقل قرار داد که کار پرداخت این اسناد به پیمانکاران انجام شد. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه بخشی از مطالبات پیمانکاران در این حوزه با اسناد خزانه تسویه شد و هنوز مقداری از این مطالبات باقی مانده است، اظهار کرد: شرکت ساخت براساس صورت‌وضعیت‌های تکمیل شده تا پایان سال ۹۴ حدود هزار و ۲۰۰میلیارد تومان دیگر به پیمانکاران بدهی دارد. نوزاد با بیان اینکه پرداخت بدهی پیمانکاران فعال در حوزه ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اسناد خزانه در سال ۹۵ ادامه پیدا می‌کند، ادامه داد: هم‌اکنون لایحه بودجه سال ۹۵ کشور در مجلس مشغول رسیدگی است که امیدواریم هرچه زودتر کار تصویب و ابلاغ این لایحه به پایان برسد تا همچون سال گذشته از ظرفیت اسناد خزانه در پرداخت مطالبات پیمانکاران استفاده شود. به گفته امیر امینی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل، همچنین گام‌هایی در حوزه پرداخت و تأمین واحدهای نیمه‌کاره و تأمین مالی برداشته شده است.

برنامه ریزی هیوندای و کیا برای حضور قدرتمند در بازار خودروهای برقی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.europe.autonews.com



زمانی که لی کی سانگ به‌عنوان مدیر بخش تولید پیشروانهای اقتصادی گروه خودروسازی هیوندای انتخاب شد، شرکت خودروسازی تویوتا ژاپن به‌عنوان رقیب مستقیم هیوندای، از سابقه‌های هشت ساله در رابطه با تولید خودروهای هیبریدی برخوردار بود.

به دلیل کمبود مهندسان مورد نیاز و با تجربه در حوزه تولید خودروهای هیبریدی در کره جنوبی، شرکت هیوندای برای ایجاد یک تیم کامل از مهندسان مورد نیاز خود به دو سال زمان نیاز داشت. سرانجام این خودروساز کره‌ای موفق شد تا در سال ۲۰۱۰ میلادی نخستین پیشروان هیبریدی خود را روی مدل سوناتا نصب کند.

حالا دو خودروساز بزرگ کره یعنی کیا و هیوندای قصد دارند با سرمایه‌گذاری و حضوری فعال در بازار خودروهای برقی و هیبریدی و با کنار زدن رقبای خود، رهبری بازار این خودروها را در دست گیرند.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده، برنامه‌ریزی اخیر هیوندای و کیا شامل تولید ۲۶ مدل خودروی هیبریدی و برقی تا سال ۲۰۲۰ میلادی است. در همین ارتباط آقای سانگ معتقد است در صورت تحقق برنامه‌ریزی مذکور، هیوندای و کیا پس از تویوتا به‌دومین تولیدکننده خودروهای برقی و هیبریدی بدل خواهند شد.

در پی برنامه‌ریزی اخیر خودروسازان کره‌ای برای حضور در بازار خودروهای برقی، کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو معتقدند اگرچه سرمایه‌گذاری روی تولید خودروهای هیبریدی و برقی نوعی ریسک ضروری محسوب می‌شود، پس از سال‌ها بی‌توجهی و عقب‌ماندگی کره‌ای‌ها در زمینه طراحی و ساخت خودروهای برقی، هیوندای و کیا برای تطابق خود با استانداردهایی که در آینده برای میزان آلایندگی خودروها وضع خواهد شد، چاره‌ای جز حضور فعال در زمینه تولید خودروهای برقی و هیبریدی نخواهند داشت.

تلاش هیوندای و کیا موتورز برای گسترش حضور خود در صنعت خودروسازی به واسطه حضور پر رنگ در بازار خودروهای برقی و هیبریدی در حالی است که این دو خودروساز کره‌ای با وجود سلطه بی‌چون چرای خود بر بازار داخلی کره‌جنوبی، شدیداً به صادرات محصولاتشان وابسته هستند چرا که بازار خودرو در کره جنوبی به اندازه کافی بزرگ نبوده و فروش قابل توجهی را برای هیوندای و کیا موتورز تضمین نمی‌کند. این در حالی است که سایر خودروسازان بزرگ دنیا نظیر جنرال موتورز و فولکس واگن از بازار بسیار بزرگ‌تری بهره‌مند هستند.

مدیر بخش تولید پیشروانهای اقتصادی هیوندای در حاشیه نمایشگاه خودروهای برقی و در راستای تلاش کره‌ای‌ها جهت توسعه محصولات برقی و هیبریدی خود به خبرنگاران گفت: «ما باید تمامی احتمالات را در نظر بگیریم، حضور در این بخش از بازار برای ما بسیار دشوار است اما چاره‌ای جز حضور در آن نداریم و باید خود را با آن مطابقت دهیم.»

گفتنی است بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، از ۲۶ مدل خودروی برقی - هیبریدی جدیدی که خودروسازان کره‌ای قصد تولید آن را دارند، ۱۲ مدل به صورت هیبریدی، ۶ مدل به صورت برقی - هیبریدی و دو مدل به صورت تماماً برقی در سراسر خطوط تولید کیا موتورز و هیوندای تولید شده و روانه بازارهای جهانی خواهند شد.

تولید مدل‌های برقی - هیبریدی در حالی صورت می‌پذیرد که دو خودروساز قصد دارند بسیاری از مدل‌های فعلی خود را در برنامه گنجاندن و نسخه برقی - هیبریدی آنان را به تولید انبوه برسانند. مدل‌هایی نظیر «سوناتا، رنجرور و توسان» از جمله محصولات هیوندای محسوب می‌شوند که این شرکت قصد دارد نسخه برقی - هیبریدی آنها را نیز تولید کند.

کیا موتورز نیز در همین ارتباط قصد دارد خودروهایی نظیر «کادناز، اپتیما و سول» را وارد برنامه تولید خودروهای برقی - هیبریدی خود کرده و از این حیث در برنامه‌ریزی صورت گرفته مشارکت کند.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی گفت: سیستم بانکداری در ایران انحصاری است و یکی از بزرگ‌ترین دلایل رکود فعلی بخش تولید و اقتصاد نیز عملکرد نامناسب سیستم بانکی است.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نظام بانکداری ایران به‌شدت سنتی و انحصاری است و روش‌های نوین بانکی

ترجمه: سینا تفضلی

منبع: اوتونیس

مرسدس کلاس S کربولت در نمایشگاه اتومبیل فرانکفورت سال قبل معرفی شد و هم‌اکنون جزئیات کاملی از قیمت‌ها و مشخصات آن اعلام شده است که از جمله آن می‌توان به شروع قیمت این اتومبیل لوکس جدید از ۱۱۰ هزار و ۱۲۰ پوند اشاره کرد. از زمان عرضه، سه مدل از این اتومبیل به خریداران ارائه خواهد شد. مدل S500 دارای یک موتور ۴.۷ V8 لیتری با نیروی ۴۴۹ اسب بخار است که نسبت انتشار گاز CO2 آن ۱۹۹ گرم/کیلومتر است. این درحالی است که مدل S63 AMG از موتور V8 دبل توربو ۵.۵ لیتری که دارای نیرویی معادل ۵۷۷ اسببخار است، سود می‌برد. صفر تا صد Cabrio ۳.۹ ثانیه بوده و دارای ترمزهای کربنی-سرامیکی و سیستم تعلیق بادی استاندارد است.

در نهایت، مدل S65 AMG از همه‌گران‌تر است و به‌خاطر موتور V12 ۶۲۱ اسب بخاری خود، صفر تا صد را در ۴.۱ ثانیه طی می‌کند. هر دو مدل S63 و S65 دارای حداکثر سرعت ۲۴۹ کیلومتر بر ساعت هستند که البته شما می‌توانید با پرداخت مبلغی اضافی و خرید بسته AMG ویژه راننده، آن را تا ۲۹۹ کیلومتر بر ساعت نیز افزایش دهید! قیمت آنها نیز به ترتیب ۱۲۵ هزار و ۶۷۵ پوند و ۱۹۲ هزار و ۸۰۵ پوند است اما اگر به دنبال ذخیره پس‌انداز خود باشید می‌توانید مدل S100 را با ۱۱۰ هزار و ۱۲۰ پوند خریداری کنید. کیت استاندارد که روی همه مدل‌ها نصب است شامل آلایزهای ۱۹ اینچی (برای بدنه خودرو)، چراغ‌های ال‌ای دی، سیستم تعلیق بادی، سیستم مسیریابی ماهواره‌ای به همراه یک صفحه نمایش ۱۲.۳ اینچی، سیستم گرم‌کننده

سر و گردن «Aircarfb»، صندلی‌هایی با چرم گرم‌آیدیه و دارای تهویه و در نهایت یک تفکیک‌کننده اتوماتیک فضای صندوق عقب است. در مدل S63، جلوپنجره و اسپلیتر سپر جلوی مدرن، لوله‌آگزوهای کرومی، یک سیستم صوتی بزرگ‌تر و یک سیستم آگزوز اسپورت به سایر امکانات اضافه شده است. مدل S65 علاوه بر همه اینها در چراغ‌های خود کریستال‌های سواروفسکی دارد، بدنه آن از آلایز ۲۰ اینچی است و از یک فرمان گرم شونده و نیز ۲۳ اسپیکر استریو برخوردار است.

تندی دارد و حاشیه‌های بسیار متمایز در دو سمت خودرو. قسمت عقب خودرو کمی مورد بازبینی قرار گرفته به طوری که سازه فلزی اتصال سقف متحرک به پنجره‌ها بلندتر شده است اما ابعاد کلی Cabrio کاملاً مطابق با مدل Coupe است. مطابق انتظارات، سقف متحرک این خودرو یک اثر هنری است. یک پوشش چند لایه کاملاً اوستیک که سطح خارجی آن با ماده‌ای از جنس بوتیل (شیشه به پلاستیک) روکش شده و دیوار لعاب داده شده تا آن را تبدیل به یکی از عایق‌ترین سقف‌های متحرک موجود در بازار کند. اینکه سقف به صورت الکتریکی طی مدت ۲۰ ثانیه در یک محفظه قرار داده شده در صندوق عقب جمع می‌شود.

حالت ممکن تبدیل کنند. یک سیستم جدید حرارتی کنترل دمای محیط در این خودرو به کار گرفته شده است که از حسگرها و فعال کننده‌ها جهت جبران کم شدن ارتفاع سقف و متعادل کردن دما استفاده می‌کند و حتی قابلیت تشخیص وجود گازهای مضر که در حال ورود به اتاق خودرو باشد را دارد. بادشکن‌های متحرک این خودرو یک اثر هنری است. یک پوشش چند لایه کاملاً اوستیک که سطح خارجی آن با ماده‌ای از جنس بوتیل (شیشه به پلاستیک) روکش شده و دیوار لعاب داده شده تا آن را تبدیل به یکی از عایق‌ترین سقف‌های متحرک موجود در بازار کند. اینکه سقف به صورت الکتریکی طی مدت ۲۰ ثانیه در یک محفظه قرار داده شده در صندوق عقب جمع می‌شود.

همچنین تکنولوژی‌های جدید بسیاری در این خودرو به کار گرفته شده است تا تجربه شما در این خودرو را به لوکس‌ترین آن کمک خواهد کرد.

قطعات خودرو در صدر واردات کالاهای چینی

چین کشور اول صادرکننده کالا به ایران و قطعات چینی خودرو نیز نخستین کالای وارداتی از این کشور به ایران است، به‌گونه‌ای که سال گذشته ۱۶۰۰ میلیارد تومان قطعات خودرو به ایران وارد شده که محصول اول وارداتی به کشور محسوب می‌شود.

به گزارش ایسنا، آمار سالانه مربوط به تجارت خارجی در سال گذشته نشان می‌دهد که ۱۰ قلم کالای وارداتی اول به تفکیک کشورهای صادرکننده با رقم ۴.۳ میلیارد دلاری، حدود ۱۰ درصد از کل واردات کشور را تشکیل می‌دهد.

در بین ۱۰ قلم اول کالای وارداتی به تفکیک کشور و به لحاظ ارزش دلاری، دو گروه کالا با مجموع ارزش ۱.۰۶ میلیارد دلار از چین، سه گروه کالا با مجموع ارزش ۱.۲ میلیارد دلار از سوئیس، دو گروه کالا با مجموع ارزش ۷۶۸ میلیون دلار از امارات متحده عربی، یک گروه کالا به ارزش ۴۶۷ میلیون دلار از کره جنوبی، یک گروه کالا به ارزش ۴۴۵ میلیون دلار از هند و یک گروه کالا به ارزش ۲۹۱ میلیون دلار از هلند قرار دارد.

سوئیس و چین دو عضو باشگاه نیم میلیارد دلاری واردات به ایران

صدر جدول وارداتی از شرکای تجاری ایران به قطعات منگوله جهت تولید اتومبیل‌های سواری با داخلی‌سازی بین ۱۴ تا ۳۰ درصد تعلق دارد که این قطعات توسط تجار ایرانی از کشور چین به ایران وارد می‌شوند که در سال گذشته ارزش واردات این واردات به بیش از ۱۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۵۴۶ میلیون دلار رسید.

دومین کالای وارداتی پرارزش سال گذشته، سایر ماشین‌آلات و دستگاه‌های به هم فشردن، شکل دادن یا قالب‌گیری سوخت‌های معدنی جامد، خمیرهای سرامیکی و سایر محصولات معدنی از کشور چین بود که ارزشی معادل به ۱۴۴ میلیون دلار داشت. همچنین، ذرت دامی سوئیس سومین کالای باارزش سال ۱۳۹۴ با ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بود که آخرین محصول وارداتی بالای ۵۰۰ میلیون دلار نیز نام گرفت. نمایشگرهای LCD و LED کره‌ای با ارزش ۴۶۷ میلیون دلار، برنج هندی با ارزش ۴۴۵ میلیون دلار، لوبیای سویای سوئیس با ارزش ۳۳۸ میلیون دلار، خودروهای وارداتی با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی از مبداء امارات به ارزش ۳۹۶ میلیون دلار، خودروهای وارداتی با حجم موتور ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی‌سی از مبداء امارات به ارزش ۳۶۲ میلیارد دلار، ذرت دامی هلندی به ارزش ۲۹۱ میلیارد دلار و کنجاله و سایر آخالک‌های جامد و گلوله‌هایی که از روغن سویا به دست می‌آید از مبداء سوئیس به ارزش ۲۶۰ میلیون دلار دیگر محصولات ۱۰ گانه اول وارداتی به تفکیک صادرکنندگان به کشور به‌شمار می‌روند.

تولید بیش از نیم میلیون خودرو در اسپانیا طی دو ماه

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو

بر اساس اطلاعات ارائه شده انجمن خودروسازان اسپانیا (Anfa)، این کشور در حال حاضر نزدیک به نیم میلیون خودرو طرف دو ماه تولید کرده است. تاکنون در سال ۲۰۱۶ تعداد ۴۹۷ هزار و ۸۷۴ خودرو مونتاژ شده است. این عدد نشان‌دهنده ۷۵.۹ درصد رشد نسبت به زمان مشابه در سال گذشته است.

به گفته انجمن، «با این وجود امکان در پیشبرد هدف بازار حاصل می‌شود برای رسیدن به تولید انبوه ۲.۸ میلیون واحد برای به پایان بردن سال». آنها در ماه فوریه با رسیدن به عدد ۲۷۹.۴۳۲ واحد ۱۳.۲ درصد رشد به ثبت رساندند. کارفرمایان عنوان کردند که «بروق دادن به مصرف قدرت بهبود در بازارهای اروپایی و گسترش دادن صادرات به دیگر کشورهای خارج از اتحادیه اروپا نیز از نشانه‌های مهم رشد برای بخش تولید خودرو در اسپانیا به حساب می‌آید.» در حال حاضر خودروهای بسیاری از کارخانه‌های اسپانیا به کشورهای مثل چین، کره جنوبی، ژاپن و ایالات متحده ارسال می‌شود. این بازارها از مکان‌هایی هستند که فروش خودروهای اسپانیا به آن طی سال‌های اخیر به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. انجمن «Anfa» تضمین کرد که «بخش خودروسازی نشان‌دهنده ساختار تولیدی مرتبط با تخصصی‌سازی کارخانه‌ها هستند. تخصصی‌سازی مدل‌های جدید نیز بر پایه رقابت هر کارخانه است، که با طراحی‌های جدید سعی دارند تقاضای جهانی را جذب کنند. آنها گفتند: «از این رو، در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری نیاز به اقدامات مشترک احساس می‌شود که بتوانند رقابت در بخش‌های صنعتی را مورد تشویق قرار دهند.»

در حال حاضر کارخانه‌های اسپانیا می‌بازار می‌کنند تا قیمت‌های جدید مدل‌های مختلف را پایین آورند، مانند کارخانه «فولکس‌واگن» در شهر «ناوارا» (اسپانیا)، کارخانه «پژو سیتروئن ویگو» یا «رنو» در شهر «وایادولید» (اسپانیا) که در حال حاضر مشغول مذاکره کردن برای سومین برنامه تجاری هستند. مدل‌هایی که تولید می‌شوند مخصوص استفاده همه جهان هستند که از اسپانیا به بقیه بازارها صادر می‌شوند. گروه (Anfa) متذکر شد که صادرکنندگان خودرو در حال «به ثبت رساندن تولید مثبت» هستند. این رشد برابر با افزایش ۵۵.۵ درصدی فروش در خارج از اسپانیا است که به ۲۲۹.۱۸۱ واحد می‌رسد. مجموع تعداد خودروهای صادر شده در دو ماه اول سال برابر با ۴۰۶.۹۶۵ واحد بوده است که این عدد ۹ درصد بیشتر از زمان مشابه در سال گذشته است. این آمار افزایش نسبی برابر ۱.۷ درصد را در تولید کلی نشان می‌دهند. یعنی از هر ۱۰۰ خودرو تعداد ۸۲ خودروی به فروش رفته مربوط به خارج از کشور بوده است.

گزارش وبسایت استرالیایی Drive در خصوص واردات وانت پیکان از ایران!

واقعیت یا دروغ اول آوریل؟



در آن زمان، خط تولید پیکان سدان به شرکت حمل‌ونقل خراطوم در سوئدان فروخته شد. با وجود اینکه ایران خودرو حدود ۲۰۰ کارگر سوئدی را جهت کنترل خط تولید آموزش داد، مدارک موقتی از تولید پیکان سوئدی وجود ندارد. لازم به توضیح است که ایران خودرو خودروهای مدرن تری نیز تولید می‌کند اما فقط همین یکی است که به دلیل قیمت ارزان و نیز فراوانی قطعات پدکی حدود ۵۰ سال دوام آورده است. به هر حال، پیکان برای چند دهه بر جاده‌ها و خیابان‌های ایران حکمرانی می‌کرد. اما موانع احتمالی بر سر ورود این خودرو به استرالیا کدامند؟ البته صرف‌نظر از بانکداری و آینه‌های بغل، نقص‌هایی در بخش ایمنی این خودرو دیده می‌شود. این

وب سایت Drive در گزارشی با انتشار عکسی از وانت پیکان، خبر امکان ورود آن به بازار استرالیا را اعلام کرد. تونی دیوید تهیه‌کننده این گزارش بوده و در آن بارها از وانت پیکان با نام‌های مختلفی مانند «باردو»، «پیکان باردو»، «هانت» و... بهره گرفته شده است. در زیر این گزارش را با هم می‌خوانیم:

سوالات پرسیده نشده (۱) متداول: آیا این می‌تواند شکاف به وجود آمده را پر کند؟

با حذف قریب الوقوع وانت‌های Holden و Falcon از چرخه حمل

ونقل در استرالیا، دانستن اینکه هنوز کسی در جایی در حال تولید یک وانت در قالب کلاسبک است، لذت بخش به نظر می‌آید. با در نظر گرفتن شکاف عمیقی که به‌زودی در بازار استرالیا به وجود خواهد آمد، به‌طور قطع سرمایه‌گذاران و کارآفرینانی پیدا خواهند شد که هم‌اکنون در پی وارد کردن پیکاپ سایز متوسط «باردو» به این کشور باشند. البته مشکلاتی چند در این زمینه وجود دارد که در ادامه به آنها می‌پردازیم. پیش از آن، به خطوط بدنه، ارتفاع بلند و هدف‌دار و طرح‌های روی در خودرو که بدون هیچ هزینه اضافی در اختیار شما قرار داده می‌شود (۱) نگاه کنید. به دفترچه راهنمای خودرو دقت کنید که با اعتماد به نفس خاصی ادعا می‌کند که «شیشه‌های رنگی، آینه‌های



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی:

بانک‌ها انحصار گزند

دریافت و نسبت به خرید اقدام و کالاهای مورد نیاز خود اقدام کنید. وی افزود: عدم صدور کارت اعتباری در سیستم بانکداری ایران در حالی است که قدرت خرید بسیاری از مصرف‌کنندگان نیز پایین بوده و به همین دلیل نمی‌توانند با پول نقد خود برخی کالاهای مصرفی بادوام مانند

دارند. البته این کارت اعتباری نیز واقعی نبوده و تنها در صورت وجود موجودی در حساب ارائه می‌شود. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: این در حالی است که در کشورهای دیگر و حتی ترکیه مردم می‌توانند تا چندین برابر موجودی حساب خود اعتبار

مانند ارائه اعتبار به مشتریان، در ایران اجرائی نشده است. وی با بیان اینکه در کشورهای دیگر اعتبار جای پول را گرفته و بانک‌ها اقدام به صدور کارت اعتباری برای مصرف‌کنندگان می‌کنند، خاطر نشان کرد: با این حال در ایران تنها حدود ۵ درصد مردم کارت اعتباری

مخالفت هیأت ایرانی با تلاش‌های مخرب عربستان



هیأت ایران با تلاش‌های مخرب عربستان سعودی در نشست وزیران خارجه کشورهای اسلامی در استانبول مخالفت قاطع کرد و نسبت به عواقب این رویکرد هشدار داد. منابع مطلع خبر دادند در نشست وزیران خارجه کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در استانبول (سه‌شنبه ۲۴ فروردین)، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه در واکنش به طرح چهار بند ضد ایرانی و یک بند علیه حزب‌الله لبنان در پیش‌نویس اعلامیه اجلاس سران کشورهای اسلامی (پنجشنبه و جمعه ۲۶ و ۲۷ فروردین) که از سوی عربستان سعودی و با حمایت برخی از هم‌پیمانانش ارائه شده بود، این اقدام را برخلاف روح همبستگی اسلامی و در راستای منافع رژیم صهیونیستی دانسته و نسبت به عواقب این

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخست‌وزیر ایتالیا:

مشکل رفت و آمدهای اروپایی‌ها محسوس نبودن مذاکرات است

مذاکرات تاکنون محسوس نبوده است! رهبر معظم انقلاب افزودند: عده‌ای تقصیر این مسئله را به گردن آمریکایی‌ها می‌اندازند که با توجه به سابقه و رفتار آنها این ارزیابی قابل قبول به نظر می‌رسد، همچنان که اکنون نیز در اجرای تعهدات خود در مذاکرات هسته‌ای آنچنان که باید، عمل نمی‌کنند و با اظهارات اقداماتشان، طرف‌های مقابل را از همکاری با ایران می‌ترسانند. آمریکا در اجرای تعهدات خود در مذاکرات هسته‌ای آنچنان که باید، عمل نمی‌کند و طرف‌های مقابل را از همکاری با ایران می‌ترساند. رهبر معظم انقلاب، با اشاره به نخستین سفر اروپایی آقای روحانی رئیس‌جمهور کشورمان به ایتالیا، نگاه ایران به ایتالیا را این‌گونه مثبت و خوش‌بینانه خواندند و افزودند: البته ما زیرا نگاه آنها فقط به آمریکاست تا طبق دیکته او عمل کنند. ایشان مبارزه با تروریسم را موضوع دیگری در همکاری‌های دو کشور دانستند و گفتند: تعدادی از کشورهای اروپایی از بعضی گروه‌های خشن تروریستی

مجلس شورای اسلامی تصویب کرد

مقدمات تحصیل رایگان دانشجویان تحت حمایت کمیته امداد در دانشگاه‌ها فراهم می‌شود

بودجه به وزارت نیرو اجازه دادند کل هزینه‌های مربوط به تهیه و نصب کنتور حجمی یا هوشمند چاه‌های کشاورزی را از محل اعتبارات طرح‌های «تعادل‌بخشی، تغذیه مصنوعی و کنترل سیل پیوست شماره (۱) این قانون» پرداخت کند. در تبصره ۹ نیز به دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری اجازه داده شد تا سقف درآمد اختصاصی سال ۱۳۹۴ نسبت به آخذ تسهیلات از بانک‌ها اقدام کنند و در جهت تکمیل طرح‌های تملک دارایی‌های

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز چهارشنبه مصوبه‌ای داشته که براساس آن مقدمات تحصیل رایگان دانشجویان تحت حمایت کمیته امداد در دانشگاه‌ها فراهم می‌شود. به موجب مصوبه روز چهارشنبه مجلس، در بودجه ۹۵ دولت مکتف است مقدمات تحصیل دانشجویان تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی را در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و مؤسسات آموزشی به‌صورت رایگان فراهم کند. نمایندگان مجلس همچنین در تبصره ۸ لایحه

تعمیلات ترافیکی پلیس در روز شهر آورد

پارکینگ‌های ورزشگاه آزادی از ۷ صبح باز است

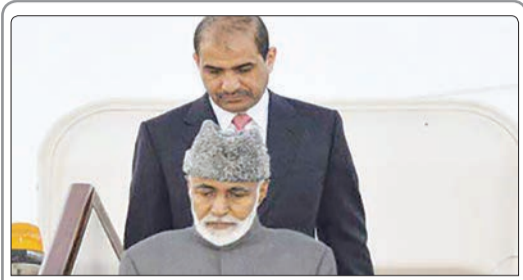
بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود این بازی به دلیل موقعیت دو تیم پرسپولیس و استقلال در جدول از حساسیت بیشتری برخوردار باشد، گفت: جرتیلهای پلیس راهور نیز در اطراف ورزشگاه آزادی مستقر خواهند شد و اگر چنانچه خودرویی در محل‌های غیرمجاز توقف کند این جرتیله‌ها خودروها را به پارکینگ‌های مجاز جلب‌جا خواهند کرد، این رو درخواست ما از تماشاگران این است که از پارک و متوقف کردن خودروهای خود در محل‌های غیرمجاز پرهیز کنند. مراد با تأکید بر اینکه تمام پارکینگ‌های ورزشگاه آزادی از ساعت ۷ صبح روز جمعه باز خواهد بود، اظهار کرد: همچنین برخی از پارکینگ‌ها نیز برای پارک خودروی تماشاگرانی که از شهرهای دیگر به تهران آمده‌اند از شب قبل از بازی فعال خواهد بود. رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ دربارۀ محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های ترافیکی اطراف ورزشگاه آزادی نیز خاطرنشان کرد:

سررهنگ مراد مرادی، رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهنمایی و رانندگی تهران با اشاره به برگزاری هشتاد و دومین بازی میان دو تیم پرسپولیس و استقلال، اظهار کرد: با توجه به مسابقه این دو تیم، پلیس راهنمایی و رانندگی تمهیدات ویژه‌ای را در اطراف ورزشگاه آزادی و همچنین معابر منتهی به این ورزشگاه پیش‌بینی کرده و گرچه بازی در ساعت ۱۷ روز جمعه آغاز خواهد شد اما همکاران من در پلیس راهور از ساعت ۷ صبح این روز در اطراف ورزشگاه آزادی و محورهای منتهی به آن مستقر خواهند شد. او با بیان اینکه پلیس در این روز آماده‌باش صدصدی خواهد داشت، خاطرنشان کرد: همچنین هماهنگی‌های لازم نیز با عوامل انتظامی، امدادی، اتوبوسرانی، مترو و... انجام شده و با توجه به برنامه‌ریزی‌ها وسیله نقلیه عمومی به اندازه کافی برای جابه‌جایی تماشاگران پیش‌بینی شده است. رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با

کاخ سفید اسناد مداخله سعودی‌ها در ۱۱ سپتامبر را افشا می‌کند

گراهام ریس، یکی از سناتورهای سابق آمریکایی گفته است که کاخ سفید قرار است اسناد مربوط به حملات ۱۱ سپتامبر را که به نقش عربستان در این حملات می‌پردازد، افشا کند. به گزارش اسپوتنیک، باب گراهام، سناتور سابق آمریکایی و فرماندار فلوریدا در مصاحبه‌ای با روزنامه «تامپا بی‌تایمز» گفت: کاخ سفید به‌زودی این اسناد را منتشر می‌کند، اسنادی که مشخص می‌کند برخی از اعضای ارشد کاخ پادشاهی عربستان در تأمین و کمک مالی و حمایت مستقیم برای انجام حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ دست داشته‌اند. این اظهارنظر از سوی این سناتور سابق آمریکایی که

روزنامه انگلیسی زبان «دیلی میل» به نقل از یک کارشناس آلمانی نوشت: «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه «گروه‌های رزمی» مخفی در کشورهای غرب اروپا تشکیل داده است. براساس تحقیقات ویژه یکی از دولت‌های ایالتی در شمال نیجریه، ارتش این کشور طی خشونت‌های ماه دسامبر ۲۴۷ تن از شیعیان این کشور را قتل‌عام کرده است.



پادشاه عمان پس از سفری دو ماهه که برای انجام آزمایشات پزشکی و ادامه روند درمان به آلمان داشت به کشورش بازگشت

حمایت مالی از زوج‌های ناباور

دکتر محمد آقاجانی، معاون درمان وزیر بهداشت به برنامه‌های معاونت درمان در سال جدید با بیان اینکه اهداف اصلی این حوزه در سال جاری پوشش فراگیر و دسترسی عادلانه آحاد جامعه به خدمات و مراقبت‌های با کیفیت سلامت، حفاظت مالی از شهروندان در برابر هزینه‌های سلامت، ارتقای کیفیت خدمات درمانی و مدیریت بیماری‌ها، مدیریت منابع مالی و افزایش بهره‌وری، ارتقای سطح آمادگی نظام سلامت در برابر فوریت‌های پزشکی، حوادث و بلاها، استقرار نظام جامع سلامت باروری، ساماندهی مؤسسات پزشکی، اعتباربخشی و نظارت بر حسن اجرای برنامه‌ها است.

تیتراخبار

ناصر صبحی مدیرکل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان گفت: از دو سال گذشته به‌ویژه از نیمه دوم سال ۹۴ فعالیت مجازی در زمینه مراحل مختلف ازدواج افزایش پیدا کرده است. پرویز افشار، سخنگوی ستاد مبارزه با مواد مخدر از فوت پنج نفر از زنان معناد جمع‌آوری شده خبر داد.



روز سه‌شنبه مینی‌بوس حامل دانش‌آموزان و معلمان از نانی واژگون شد و در پی این حادثه مدیر مدرسه این دانش‌آموزان جان خود را از دست داد

تاثیر منفی «زوتوپیا» بر چینی‌ها

والدین چینی که به تماشای فیلم «زوتوپیا» نشستند، با الهام از شخصیت فیلم انیمیشن دیزنی حالا با وجود تمام مشکلات به دنبال خریدن روباه هستند. به گزارش گاردین، هواداران چینی فیلم انیمیشن پر فروش دیزنی یعنی «زوتوپیا» حالا دارند به سرعت برای خودشان روباه صحرایی خرید، حتی با وجود اینکه این موجود کوچک آفریقایی حیوان خانگی مناسبی نیست. فیلم «زوتوپیا» داستان شهری را تعریف می‌کند که ساکنانش حیوانات هستند. یکی از شخصیت‌های مرکزی یک روباه سرخ مکار است که با یک فنک (روبه صحرایی) به‌عنوان فنیک همراه می‌شود. این موجود که بومی صحرای بزرگ آفریقا است به خاطر شباهت زندگی کردن و گوش‌های بیش از حد بزرگ شناخته می‌شود. لس‌آنجلس تایمز گزارش می‌دهد که می‌توان این

تیتراخبار

آکادمی سلطنتی هنر بریتانیا مجموعه‌ای از آثار «جکسون پولاک» نقاش سرشناس سبک اکسپرسیونیسم را در لندن به‌نمایش می‌گذارد. آلبوم موسیقی فیلم سینمایی «بادیگارد» تازه‌ترین ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا، به آهنگسازی کارن همایونفر منتشر شد.



بیست و پنجم فروردین‌ماه روز عطار نیشابوری بود که در مزار این ادیب و شاعر مراسم بزرگداشتی با حضور علاقه‌مندان او برگزار شد

علی پروین: دربی را ببریم قهرمانیم

علی پروین، پیشکسوت باشگاه پرسپولیس با بیان اینکه این تیم در آستانه دربی سرحال است، گفت: برانکو ایوانکوویچ کارش را بلد است و در صورت برد استقلال، قهرمان خواهیم شد. علی پروین در حاشیه تمرین تیم فوتبال پرسپولیس در جمع خبرنگاران گفت: هماهنگ کردیم سسر تمرین بیاییم، واقعا از اینکه به اینجا آمدم خوشحال شدم. فکر کردم خودم سرمربی این تیم هستم. آن موقع که تیم دهم جدول بود، می‌گفتم پرسپولیس در نهایت جزو چهار تیم قرار می‌گیرد ولی حالا می‌گویم این تیم قهرمان است. او با بیان اینکه پرسپولیس سرحال است و دربی را

تیتراخبار

تیم ملی قطر برای حضور قدرتمند در انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه اقدام به تغییر تابعیت ۱۷ بازیکن کرده است. رونالدو ستاره پرتغالی رئال مادرید پس از درخشش برابر ولفسبورگ تأکید کرد دوست دارد در مرحله نیمه‌نهایی با بنفیکا بازی کند.



کیمیا علیزاده، ملی‌پوش تکواندو بانوان در خصوص رقابت‌های کسب سهمیه تکواندو المپیک از مسابقات گزینشی قاره آسیا می‌گوید: نمی‌گذارم فرصت کسب سهمیه المپیک از دست برود و تمام تلاشم را می‌کنم که به ریودوژانیرو بروم.

بازاریابی مجانی



با استفاده از بازاریابی چند کاناله به بیشترین مشتریان خود برسید

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com



در چند دهه اخیر، کسب و کارهای مدرن به سرعت در حال رشد هستند و صنایع خردهفروشی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. در حالی که قبلا مشتریان، آگهی‌های خردهفروشی و تخفیفات را از منابع دیگر دریافت می‌کردند، امروزه آنها ترکیبی از روش‌های بازاریابی خردهفروشی موجود را برای دستیابی به مشتریان به کار می‌گیرند که یکی از آنها روش بازاریابی چند کاناله است.

ارتباط با دیدگاه مشتری

بازاریابی چند کاناله به خریدار یا مشتری اجازه می‌دهد که حس تجربه با برند محصول را نه تنها از طریق کانال‌های خردهفروشی، بلکه از طریق ارتباط با دیدگاه مشتری داشته باشد. امروزه مصرف‌کنندگان می‌توانند با شرکت از طریق یک کاتالوگ، در فروشگاه، از طریق اپلیکیشن‌های موبایلی یا وبسایت شرکت یا از طریق رسانه‌های اجتماعی درگیر شوند. اکنون برای مشتریان دسترسی به خدمات و محصولات از طریق تماس تلفنی یا اپلیکیشن موبایلی با کامپیوتر و تبلت همپایست. شرکت‌ها می‌توانند به‌طور مداوم تجربه مشتری را ارباب رجوع خود را براساس فیدبک‌های مشتری محور در کنار توسعه رویکردهای اثبات شده ایجاد کرده یا تعدیل کنند.

مزایای بازاریابی چند کاناله

مزایای بازاریابی چند کاناله برای مشتری و مدیر بازاریابی بی‌شمار است که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود.

اختصاص دادن وقت بیشتر به مشتری

تحقیقات بازار نشان می‌دهد مشتریانی که از طریق بازاریابی چند کاناله جذب می‌شوند نسبت به مشتریان کانال‌های متداول بیشتر خرید می‌کنند. این به دلیل فروش مقاطع و بهینه شده است که تنها با اخذ اطلاعات پیگیری در سراسر کانال‌های مورد استفاده در خردهفروشی به‌دست آمده است.

تعلق خاطر بیشتر نسبت به برند

مشتریان بازاریابی چند کاناله به دریافت منسجم اطلاعات و تعهد در ارتباط با خردهفروشی‌ها مشهور هستند. برای مثال، اگر یک مشتری برای دریافت خدمت یا محصولی خاص از وبسایت شما دیدن کند، در همان حال که او به جست‌وجوی آنلاین می‌پردازد، می‌تواند به منزله مشتری بالقوه‌ای برای شما تلقی شود که با اخذ اطلاعات حضور، او پروموشن‌های خاصی را به ایمیل خود بفرستید.

کسب دیدگاه بهتر نسبت به کسب و کار

مشتریان به‌طور منظم درخواست‌هایی از طریق ایمیل برای کدبندی و اطلاعات تماس دریافت می‌کنند. این اطلاعات جمع‌آوری و ذخیره شده و در کنار ترجیحات مشتری برای استفاده‌های بعدی به کار گرفته می‌شود. این کار کمک می‌کند که در آینده مشتریان شما محصول و خدمات شما را چگونه و در چه زمانی می‌خواهند.

افزایش تجربه مشتری

بازاریابی چند کاناله به ایجاد حس مثبت مشتری به برسد، ارتقای بهتر فعالیت‌های بازاریابی از طریق پروموشن‌های فروش یا بازاریابی دهان به دهان در کانال‌های مختلف کمک می‌کند. شما به‌عنوان مدیر بازاریابی می‌توانید گام‌هایی را برای بهینه‌سازی نتایج در بازاریابی چند کاناله به کار بگیرید.

خودتان را جای مشتری بگذارید

بررسی‌های منطقی را درباره آنچه مشتریان شما تجربه می‌کنند (مانند فرآیند خرید و ارتباط با آنچه می‌فروشید) از طریق تحقیقات بازار انجام دهید. تجربه مشتری را از طریق قرار دادن تعدادی سفارش، تعامل با برند از طریق تمام کانال‌های بازاریابی موجود و ارسال و ارائه بازخورد به پوته آزمایش بگذارید.

پیام / محتوای مناسب تولید کنید

امروزه در بازاریابی محتوا حرف اول را می‌زند. اگر مشتری‌ای محصول شما را بخرد و نسبت به شرکت یا برند شما احساس تمهد کند، شما حتماً این موضوع را در فعالیت‌های بازاریابی خود در نظر می‌گیرید. برای مثال یک مشتری قصد خرید یکی از اقلام شما را دارد، اما فرآیند خرید به دلیل تردید او انجام نمی‌گیرد. در این حالت از پیام و محتوای مناسب برای رسیدن به هدف خود استفاده کنید. همچنین شما باید همه چیز را ارزیابی کنید. اطلاعات در همه جا هستند و شما می‌بایست آنها را تنظیم کرده و در روش‌های مناسب به کار بگیرید.

مخاطبان را بخش‌بندی کنید

درک و تشخیص اینکه کدام اطلاعات به درد شما می‌خورد و همچنین بخش‌بندی کردن مخاطبان حائز اهمیت است. چیزی که به شما کمک می‌کند تا درک بهتری نسبت به مشتری به‌دست آورید، چیست؟ از اطلاعات برای ایجاد پروفایل‌های مشتریان و ردیابی فرآیند خرید آنها استفاده کنید. رویکرد بازاریابی چند کاناله استراتژی جدید و بهتری برای خردهفروشی‌ها و مدیران بازاریابی آنها به وجود می‌آورد. برندهای که درصدد تقویت خط فروش خود هستند، از این مفهوم در جهت بهبود تجربه مشتری خود استفاده می‌کنند و آنها که از قافله رویکردهای جدید عقب می‌مانند، در فرآیندهای بازاریابی خود دیر یا زود با شکست مواجه خواهند شد.

روبات تلگرامی بامیلو زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

بازاریابی روباتیک!



نبرد باسلو فرصت امروز

محصولات و... داشته باشد کافی است با فراخوان کردن این روبات‌ها، محتوای موردنظر را دریافت کند. محمدی‌پور اظهار می‌کند: این روبات‌ها در هر کسب‌وکاری قابل‌استفاده بوده و قابلیت تولید محتوای مناسب جهت کاربران در بستر اینترنت روی موبایل را فراهم می‌کنند. نکته مهم اینجاست که به سبب اینکه اطلاعات این روبات‌ها از روی سرورهای مرتبط با سازمان بازخوانی می‌شود، بهتر است یا در مورد کسب‌وکارهایی استفاده شود که به‌روزسانی محدودی در طول زمان دارند یا در صورت نیاز به به‌روزسانی مستمر، سازوکار مناسب مانند نیروی انسانی و امکانات موردنیاز باید فراهم شود.

دارید و وقت چندانی هم برای جست‌وجو کردن ندارد. پارترهای در دسترس شما برای تصمیم‌گیری هم تنها جنسیت طرف مقابل، بودجه در دسترس و مناسبت هدیه است. این روبات‌ها در کمترین زمان می‌تواند پیشنهادهایی برای هدیه به شما ارائه دهد.

روباتی در راستای برندینگ محمدی‌پور درباره مناسب بودن روبات‌هایی به‌عنوان ابزاری برای معرفی محصولات و برند خاطرنشان می‌کند: به سبب اینکه تاکنون اگر فردی درصدد خرید هدیه‌ای بود برای مشاوره خرید نیاز به مراجعه حضوری به فروشنده داشت یا در صورت مراجعه به وبسایت با گزینه‌های جست‌وجوی محدودی مواجه بود، این روبات‌ها بسیار اثربخش هستند، چراکه موبایل در دسترس‌ترین وسیله الکترونیکی به هر فرد است و با استفاده از آن می‌تواند به‌سرعت مشاوره خرید هدیه بگیرد. در زمینه برندینگ بامیلو نیز می‌تواند بسیار موثر باشد. تنها نکته مهم این است که به همان اندازه که این روبات در برندینگ بامیلو

اینجیننی است که با توجه به آگاهی یافتن مشتریان، این تصور در حال تصحیح است. مسئله دیگر نگرانی کاربران از در اختیار گذاشتن اطلاعات شخصی خود از طریق روبات‌ها است. طبیعی است که بهترین نوع روبات‌ها برای کسب‌وکارهایی مانند بامیلو که تنوع محصولات زیادی دارند و مشتری آنها نیاز به مشاوره جهت خرید دارد، روبات‌های مشاوره‌ای است که با استفاده از سوالاتی مانند تعیین جنسیت، بودجه در مرحله‌به‌مرحله گزینه‌های پیشنهاد را فیلتر کرده و در نهایت گزینه‌های غریب‌شده را به کاربر ارائه دهد. او بیان می‌کند: شبکه‌های اجتماعی موبایل و ابزارهایی مانند تلگرام که در دسته ابزارهای TTL در تبلیغات قرار می‌گیرند از پر استقبال‌ترین ابزارهای ارتباطی امروز است. تصور کنید نیاز به خرید هدیه‌ای برای یک دوست

به سبب اینکه اطلاعات روبات‌های تلگرامی از روی سرورهای مرتبط با سازمان بازخوانی می‌شود، بهتر است یا در مورد کسب‌وکارهایی استفاده شود که به‌روزسانی محدودی در طول زمان دارند یا در صورت نیاز به به‌روزسانی مستمر، سازوکار مناسب مانند نیروی انسانی و امکانات موردنیاز باید فراهم شود

مؤثر خواهد بود نمی‌تواند در افزایش فروش این شرکت مؤثر باشد. چراکه ممکن است بسیاری از کاربران از مشاوره این روبات بهره‌گیرند اما گزینه‌های پیشنهادی را از همین وبسایت خریداری می‌کنند و به‌نوعی به دنبال قیمت گرفتن و کسب اطلاعات در مورد محصول باشند تا شاید هدیه را به جای دیگری تهیه کنند. به همین سبب پیشنهاد می‌شود برخی هدیه‌های پیشنهادی توسط روبات تنها وبسایت بامیلو فروش برود تا هدایای انحصاری بامیلو کاربر را به خرید از سایت ترغیب کند. این مشاور بازاریابی درباره

با عموم مردم ارتباط دارد می‌تواند از روبات و کانال‌های تلگرامی استفاده کند. حتی پیش‌بینی‌شده که در سال‌های نه‌چندان دور نرم‌افزارهایی نظیر تلگرام می‌تواند جایگزین مناسبی برای وبسایت‌ها باشد و هر مدیری می‌تواند جهت کسب کار خود از کانال‌ها و روبات‌ها در این حوزه استفاده کند. از طرفی به‌تازگی حتی برخی از برنامه‌نویسان اقدام به برگزاری کلاس‌های ساخت روبات کرده‌اند.

عدم امکان هک توسط روبات‌های تلگرامی

رحمانی در پاسخ به این سوال که «با توجه به این موضوع که اعتماد مخاطبان نسبت به روبات‌ها کم است، از نظر شما چه نوع روبات‌هایی برای این نوع کسب‌وکارها مناسب است؟ اظهار می‌کند: در ماه‌های اولیه فراگیر شدن تلگرام این سوال درست بود؛ چراکه شایعاتی مبنی بر هک شدن توسط تلگرام و روبات‌های دست‌ساز توسط برنامه‌نویسان وجود داشت اما با اعلام مدیران تلگرام مبنی بر ایمن بودن و غیرممکن بودن هک کاربران توسط نرم‌افزارها، اعتماد به این نرم‌افزارها

جهت انتخاب بهینه راهنمایی می‌کند. از جمله پیشنهادها در جهت بهبود عملکرد روبات بامیلو، افزودن معیارهای بیشتر به گزینه‌های غربال کردن پیشنهادها است تا خروجی ارائه‌شده به مشتری همراهِ با حداکثر انطباق با خواسته او باشد. همچنین به جهت آشنا کردن تعداد بیشتری از کاربران با عملکرد این روبات می‌توان در صورت تمایل مشتری به سفارش محصول از پیشنهادهای روبات‌های تلگرامی برای معرفی محصولات و برند اظهار می‌کند: با توجه به بالا بودن هزینه تبلیغات در رسانه‌های عمومی و همه‌گیر شدن تلگرام، روبات‌های تلگرامی می‌تواند بهترین گزینه جهت تبلیغات با حداقل هزینه باشد و در صورت ساخت محتوای خوب می‌تواند درآمد خیلی خوبی را با خود به همراه داشته باشد.

او درباره «اقدامات تسویقی که برای جذب مخاطبان بیشتر در این روبات می‌توان انجام داد» خاطرنشان می‌کند: با توجه به جامعه هدف وسیع جوان در ایران فقط می‌توان از بخش‌هایی که تاثیرگذاری بیشتری در جامعه دارند استفاده کرد؛ به‌عنوان نمونه تمام سایت‌های مهم، خبرگزاری‌ها و اشخاص سیاسی که تاثیرگذاری زیادی بین مردم دارند، اقدام به ساخت کانال کردند و همین امر باعث شده مخاطبان اعتماد بیشتری به این شبکه اجتماعی داشته باشند.

تبلیغات با حداقل هزینه

این کارشناس ارشد نرم‌افزار درباره استفاده از روبات‌های تلگرامی برای معرفی محصولات و برند اظهار می‌کند: با توجه به بالا بودن هزینه تبلیغات در رسانه‌های عمومی و همه‌گیر شدن تلگرام، روبات‌های تلگرامی می‌تواند بهترین گزینه جهت تبلیغات با حداقل هزینه باشد و در صورت ساخت محتوای خوب می‌تواند درآمد خیلی خوبی را با خود به همراه داشته باشد.

او درباره «اقدامات تسویقی که برای جذب مخاطبان بیشتر در این روبات می‌توان انجام داد» خاطرنشان می‌کند: با توجه به جامعه هدف وسیع جوان در ایران فقط می‌توان از بخش‌هایی که تاثیرگذاری بیشتری در جامعه دارند استفاده کرد؛ به‌عنوان نمونه تمام سایت‌های مهم، خبرگزاری‌ها و اشخاص سیاسی که تاثیرگذاری زیادی بین مردم دارند، اقدام به ساخت کانال کردند و همین امر باعث شده مخاطبان اعتماد بیشتری به این شبکه اجتماعی داشته باشند.

کافه بازاریابی



پیش‌بینی هوای بازار

مقدار صرامی

استراتژیست برند و بازار



پیش‌بینی، بخشی از عاقبت‌اندیشی است درساره اتفاقاتی که امکان دارد در آینده رخ دهد. بیشتر پیش‌بینی‌ها، دوراندیشی است که بر مبنای تجربیات یا دانسته‌هاست و بیان‌کننده اتفاقاتی است که انتظار می‌رود رخ دهد.

پیش‌بینی، امری بسیار مهم، محتاطانه و دشوار در برنامه‌ریزی است، زیرا قسمتی از فرآیند برآورد موقعیت‌های ناشناخته‌است.

این جریان درواقع پیش‌گویی‌هایی را مرتبط با رویدادهای آینده در اختیار می‌گذارد و می‌تواند تجارب گذشته را به پیشگیری از حوادث آینده بدل سازد.

در سال‌های اخیر پیش‌بینی، به آینده‌نگری شیوه‌خردمندانه و راهبردی در پیشرفت و توسعه کسب‌وکارها تبدیل شده و به‌عنوان ابزاری قدرتمند در تحقق هدف گذاری‌ها و نقشه‌های بازاریابی و فروش است و میزان دقت آن اهمیت فراوان دارد. استفاده از روش‌های آماری در پیش‌بینی از قابلیت بیشتری برخوردار است، زیرا با تغییر دقت، معیارها نیز متناسب با آن تغییر می‌کند.

عوامل مؤثر در دقت پیش‌بینی شامل محیط و جغرافیای بازار، وضعیت رقابتی، سهم بازار، افق برند، استراتژی بازاریابی، وقایع گذشته بازار، رویدادها و رخدادهای پیرامون بازار و سایر موارد اختصاصی آن متغیر هستند که غالباً شاخص‌هایی برای سنجش و ارزیابی صحت پیش‌بینی استفاده می‌شوند. معیارهای خطای پیش‌بینی هر چه کمتر باشند بیانگر پیش‌بینی دقیق‌تر است.

پیش‌بینی دقیق به ما قدرت تصمیم‌گیری واضح‌تری می‌دهد که برایند آن بازاریابی و فروش موفق خدمات یا محصولات موردنظر است. فعالان اقتصادی با استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای بازاریابی، به پیش‌بینی بازار آتی اقدام کرده و از آن برای اهداف خود استفاده می‌کنند. در کسب‌وکارهای در حال توسعه، تیم پیش‌بینی به‌صورت دیده‌بان درخصوص پایش بازار، تحلیل آن، راهکارهای بازاریابی و ارائه هشدارها هستند.



پیش‌بینی هوای بازار

به دلیل اهمیت پیش‌بینی در کیفیت تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری، توصیه می‌شود از تداخل احساسات و هیجانات در خروجی‌ها و نتیجه‌گیری‌ها پرهیز کنیم، زیرا می‌خواهیم آینده‌ای نزدیک و واقع‌گرایانه را برای بازاریابی و فروش محصولات و خدمات خویش ترسیم کنیم.

ویژگی‌های پیش‌بینی اقتصادی

دوره‌های زمانی پیش‌بینی به‌صورت دوره‌های کوتاهمدت (ماهانه، هفتگی و روزانه)، میان‌مدت (سال سسه ماه تا دو سال) و بلندمدت (بیش از دو سال) انجام می‌شود.

افق پیش‌بینی، تعداد دوره‌های زمانی را تعیین می‌کند که برای آینده انجام می‌شود. پیش‌بینی هفتگی با افق پنج هفته انجام شود.

فاصله پیش‌بینی، مشخص‌کننده مدت زمانی است که پیش‌بینی‌های جدید تهیه می‌شوند. فاصله و دوره زمانی پیش‌بینی، غالباً یکسان درنظر گرفته می‌شود.

دوره زمانی و افق پیش‌بینی، معمولاً به‌وسیله فرآیند تصمیمی که به پیش‌بینی نیاز دارد، درنظر گرفته می‌شود.

وضع هوای بازار

برای پرواز برند بر فراز بازار احتیاج به هوایی مناسب پرواز است که صرفاً پیش‌بینی وضع هوای بازار به ما قدرت و اجازه حرکت در بازار را می‌دهد. پس ضرورت پیش‌بینی سالم امری حیاتی و تاریخی برای توسعه بازار است.

چنانچه محیط و عناصر بازار را جایگزین فرضیات هوشناسی کنیم، برخی معیارهایی که در پیش‌بینی وضعیت هوای بازار مورد استفاده قرار می‌گیرند از این قرارند:

- تعیین دمای بازار
- اندازه‌گیری مقدار رطوبت جو بازار
- سنجش فشار جو بازار
- مشاهده وضع ظاهری آسمان بازار از نظر میزان وجود ابرهای رقیبا
- تعیین جهت باد در محیط بازار
- پیش‌بینی توفان و گرد و غبار رقیبا

تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۷۲)

ایجاد صفحه‌ای در ویکی‌پدیا

ترجمه: امیر آل‌علی



یکی از نتایج انقلابی که با اختراع اینترنت به‌وجود آمد گسترش سریع ارائه‌دهنده‌های اطلاعات به‌صورت آنلاین است.

با پیشرفت فناوری امروزه مردم بیشتر کارهای خود را از طریق اینترنت انجام می‌دهند که در این بین می‌توان به کارهای تحقیقاتی دانش آموزان و دانشجویان، کسب آگاهی یا خرید محصولات و استفاده اهل ادب و هنر جهت تکمیل مطالعات خود اشاره کرد.

یکی از سایت‌های بسیار معروف و کاربردی در زمینه ارائه اطلاعات به‌صورت آنلاین ویکی‌پدیا است. ویکی‌پدیا دانشنامه‌ای آزاد است که به‌صورت شبانه‌روزی و رایگان به افزایش سطح اطلاعات مردم سراسر جهان کمک می‌کند و ویژگی جالبی این سایت که آن را از سایر رقبا متمایز می‌سازد امکان ویرایش مطالب آن توسط کاربران آن است. اگر چه تمامی مطالب منتشره در این سایت مطابق با حقیقت نیستند و همچنین اشکالاتی نیز به آن وارد است، اما به علت آنکه تقریباً تمامی مطالب و موضوعات را پوشش می‌دهد و دانشنامه‌ای جامع و کامل است در بین مردم جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است طوری که به‌طور متوسط روزانه میلیون‌ها کاربر از مطالب آن بازدید می‌کنند که بیاترک محبوبیتی فوق‌العاده زیاد این دانشنامه است.

ایده

سیاست کاری سایت ویکی‌پدیا به شکلی است که هر کسی می‌تواند صفحه‌ای درباره یک موضوع واقعی ایجاد کند و درباره آن توضیحات خود را منتشر سازد. در واقع این امر به این معنا نیست که افراد یا شرکت‌ها می‌توانند در زمینه‌های تبلیغاتی و تجاری از آن سود ببرند و تنها مجاز به انتشار تاریخچه شرکت یا زندگی نامه افراد مشهور هستند که در این صورت باید به این نکته توجه داشت که سایت هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال حفاظت از مطالب شمار بر عهده ندارد و همواره خطر تغییر یا سرقت مطالب آن وجود دارد. راه حل پیشنهادی جهت رفع این مشکل آن است که حداقل سالی یکبار نسبت به کامل و درست بودن مطالب تان اطمینان کسب کرده و راه‌های مهم و حیاتی خود را در آن به اشتراک نگذارید. با وجود مشکلات این چنینی بدون شک ویکی‌پدیا گامی بزرگ در جهت مدیریت روابط عمومی (به‌خاطر معرفی شرکت‌ها، افراد و... به سرتاسر جهان) است و مزیتی که آن را برتر و محبوب‌تر از تبلیغات می‌سازد رایگان بودن و یکسری امکانات نظیر در معرض نمایش گذاشتن موقعیت جغرافیایی و آدرس دقیق شرکت روی نقشه، ارائه عکس‌های فراوان و پشتیبانی از تمامی زبان‌های زنده دنیا است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در انتشار مطالب خود تا حد امکان صداقت داشته باشید در غیر این صورت باید منتظر واکنشی که حقایق را برملا کند باشید که بدون شک رسوایی بزرگی برای تان به‌همراه خواهد آورد.

- هنگامی که تصمیم به ایجاد صفحه‌ای در ویکی‌پدیا دارید فراموش نکنید که ممکن است مطالب تان مورد سرقت یا استفاده مجدد قرار گیرد و در صورتی که مطلب سسری و حیاتی در اختیار دارید بهتر است قید استفاده از این سایت را برنیزید یا قسمت‌های سری را موقع انتشار جدا سازید.

- در صفحه مربوط به ویکی‌پدیا آدرس سایت رسمی خود و یا شرکت را جهت ارائه توضیحات بیشتر قرار دهید.

از میان خبرها



برنامه‌های مک‌دونالد برای رشد و پیشرفت در آسیا

مک دونالد در پی کشف شرکای استراتژیک برای پیشرفت و توسعه بازارهایی با ظرفیت بالا یعنی چین، کره و هنگ‌کنگ است.

مک دونالد اخیراً در تصمیم خود برای شناسایی شرکای استراتژیک خیر داده است که ضمن کشف پتانسیل رشد در بازارهای مهم آسیا در راستای عمل به برنامه‌های توسعه مک دونالد هم اکنون در میانه راه تغیر این شرکت در پی کشف شرکایی است که با افزایش مزیت‌های رقابتی و منابع مختلف به اخذ تصمیمات محلی و سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه توسعه و نوسازی رستوران خواهند پرداخت. به گفته استیو ایستبروک، رئیس و مدیرعامل مک دونالد، آسیا فرصتی قابل توجه برای ترکیب استانداردهای کیفی جهانی با دیدگاهها

و تخصص‌های محلی به شمار می‌رود. نزدیکی بیشتر با مشتریان، توسع سریع روند رشد در بازارهای گوناگون خواهد شد. مک دونالد هم اکنون در میانه راه تغیر کسب و کار خود و اتخاذ رویکردی استراتژیک و متفکرانه برای بالا بردن امکان رشد و پیشرفت در سرتاسر جهان قرار دارد. این قبیل فعالیت‌ها مبتنی بر اقدامات جدید شرکت توسعه مالکیت محلی، شرایط مناسب را

برای تصمیم‌گیری سریع‌تر و پیشرفت رستوران به وجود می‌آورد. به گزارش ام بی‌سی‌ای نیوز، در مجموع بیش از ۲۸۰۰ شعبه رستوران مک دونالد در چین، هنگ‌کنگ و کره تأمین شده‌اند که اکثریت‌شان متعلق به این شرکت هستند. این کشورها در حلقه بازارهای مک‌دونالد با بالاترین نرخ رشد قرار دارند و صاحب سریع‌ترین روند تأسیس شعبه و بیشترین پتانسیل امتیاز هستند. مک‌دونالد قصد دارد در پنج سال آینده بیش از ۱۵۰۰ رستوران در چین، هنگ‌کنگ و کره راه‌انداز کند.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۳۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: صاحب تعدادی ویلا در شهرهای شمال کشور هستم که در طول سال این ویلاها را در اختیار مسافران قرار می‌دهیم اما به جرات می‌توان گفت بیشتر روزهای سال این ویلاها خالی از مسافر است و صرفاً در روزهای شلوغ و تعطیل مسافراتی جذب این ویلاها می‌شوند. با توجه به این موضوع از نظر شما در راستای جذب مشتریان و پر کردن روزهای خالی چه اقداماتی را باید انجام داد؟

جذب مشتری برای ویلا

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی شما باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در راستای جذب گردشگران داشته باشید تا بتوانید در بیشتر روزهای سال مسافراتی را جذب کنید. پیشنهاد می‌شود در ابتدای فعالیت وبسایتی را برای خود راه‌اندازی کرده و از تمام این ویلاها عکس‌های جذابی در آن بگذارید و توضیحاتی را در مورد آنها بدهید. می‌توانید قیمت اجاره هر یک از ویلاها را در این سایت قرار داده و سیستمی را طراحی کنید که مسافران بتوانند به‌صورت آنلاین ویلاها را رزرو کنند. از طرفی می‌توانید در روزهایی که مسافران کمتری به شمال کشور مسافرت می‌کنند،

تخفیف‌هایی را برای ویلاهای خود در نظر بگیرید و پیشنهادهای جذابی را به آنها بدهید. در این میان شما با توجه به گستردگی فعالیت‌های خود می‌توانید با برخی آژانس‌های مسافرتی نیز تعامل و همکاری‌هایی داشته و در صورت جذب مشتری به آنها پورسانت‌هایی بدهید. یکی دیگر از اقداماتی که می‌توانید انجام دهید این موضوع است که در شبکه‌های اجتماعی نیز حضور پیدا کنید؛ به‌عنوان نمونه صفحه اینستاگرامی و کانال تلگرامی را راه‌اندازی و ویلاهای خود را در آن با استفاده از پیام‌های تبلیغاتی مناسب تبلیغ کنید. به‌صورت کلی باید استراتژی بازاریابی مناسبی را در این خصوص اتخاذ کنید و در تلاش باشید با استفاده از تخفیف‌های مختلف مسافران را ترغیب به استفاده از ویلاهای خود کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



مدیریت کسب‌وکار در دنیای نو چگونه داده‌های بزرگ را تحلیل کنیم

باید در پیش گرفته شود. طراحان، سازندگان و مدیران زیرساخت کلان داده معماری را توسعه می‌دهند تا به تجزیه و تحلیل کمک کنند و داده‌ها را به طرقی که کسب‌وکار نیازمند آن است، پردازش کنند و اطمینان بیاوند که آن سیستم‌ها به‌طور مداوم مشغول انجام کار هستند. به‌طور خلاصه، داده‌های بزرگ، پتانسیل شغلی گسترده‌ای برای متخصصان فناوری اطلاعات، مخصوصاً کسانی که از فرصت‌ها برای نشان دادن خلاقیتشان بهره می‌برند، فراهم کرده است.

هر پروژه تحلیلی نیاز به این دارد که بارها و بارها مورد آزمایش قرار گیرد. یکی دیگر از روش‌های مفید در این رابطه تحلیل A/B است. روش‌های دیگری نیز مانند سنجش موفقیت داده‌ها و کنترل‌های آماری وجود دارد. که نیاز به اجرای دقیق دارد. آزمون A/B همان گونه که از نامش پیداست، تنها با دو گروه سروکار دارد. در حقیقت هیچ محدودیتی برای تعداد موارد مورد آزمون همزمان وجود ندارد و تنها از نظر اندازه جمعیت آزمون محدودیت دارد. با استفاده از روش‌های آماری و تحلیلی خاص، دستورالعمل‌هایی برای طراحی، اندازه نمونه مورد نظر و سنجه‌های مورد نیاز و به معادله رسیدن جهت استفاده مدیران فراهم می‌شود.

آزمون A/B

بزرگ‌ترین اشتباه در مورد داده‌های بزرگ این است که تصور می‌شود با اجرای تحلیل‌ها، فرآیند کسب و کار بهبود می‌یابد. در صورتی

پیشرفت‌های جانبی و در نهایت نائل شدن به موفقیت است. تحلیل به تنهایی، کسب و کار شما را تغییر نمی‌دهد، بلکه باید همراه با ابتکارات منسجم و اجرایی کردن تک تک مراحل آزمایش‌های پیچیده و آزمون و خطا برای رسیدن به ترکیبی بهینه باشد. متخصصان در امر تحلیل می‌توانند به شما بگویند که چه داده‌ای می‌تواند در پیش‌بینی رویدادهای کسب و کار به شما کمک کند. در این مرحله عدم تطابق یافته‌ها با مراحل اجرایی زباده اهمیت ندارد. بسیار اتفاق افتاده که فرآیندهای کسب و کار مطابق با تحلیل‌های پیشرفته یا قوانین پیچیده کسب و بدون درک عوامل مختلف و سنجش آنها و بدون طرح‌های آزمایشی ایجاد شده و به مرحله اجرا رسیده است. سپس اقدام به تغییر فرآیند کسب و کار یا تحلیل مجدد می‌کنند و باز هم بدون برنامه، تغییرات را مورد آزمایش قرار می‌دهند.

تحلیل به تنهایی، کسب و کار شما را تغییر نمی‌دهد، بلکه باید همراه با ابتکارات منسجم و اجرایی کردن تک تک مراحل و آزمایش‌های پیچیده و آزمون و خطا برای رسیدن به ترکیبی بهینه باشد. متخصصان در امر تحلیل می‌توانند به شما بگویند که چه داده‌ای می‌تواند در پیش‌بینی رویدادهای کسب و کار به شما کمک کند

به این امر مستلزم اجرای درست این تحلیل‌ها و کنترل آنها بعد از اجراست. حتی اگر حس می‌کنید سازمان شما به تحلیل داده‌های بزرگ نیاز ندارد باید این کار را انجام دهید و همه افراد را در این کار دخیل کنید. اگر پرسیدند چه چیزی باید آزمایش شود؟ - همه چیز. چه زمان تحلیل انجام شود؟ - همیشه. هر چند وقت یکبار انجام شود؟ - به‌طور مداوم. آیا این کار آسان است؟ - خیر.

یکی از راه‌های تحلیل، تحلیل مجدد در صورت نادرست بودن فرآیند است. به شکست بینجامد. اما بعضی سازمان‌ها مانند سازمان تولید دارو مجبورند که از روش آزمون و خطا پیروی کنند چرا که نمی‌توانند هر ترکیبی را دارو معرفی کنند و قبل از معرفی باید آن را مورد آزمون قرار داده و به نتیجه رسیدهباشند. همین‌طور مدیران کسب و کارهایی چون فست‌فودها از این روش پیروی می‌کنند، آنها نیز نمی‌توانند هر غذایی را در منوی خود بگنجانند. هر زمان که اطلاعات جدیدی اضافه می‌شود، رویکرد جدیدی نیز برای تحلیل

مدیریت امروز

اینستاگرام راهی برای پیشتاز شدن در جهان

مرضیه فروتن

اینستاگرام به‌عنوان یکی از شبکه‌های بزرگ اجتماعی ضمن جلب توجه افراد به سوی برند شما راهی برای پیشتاز شدن نیز می‌آفریند. این وب‌سایت که در سال ۲۰۱۰ راه‌اندازی شد از تصویرسازی برای ارتقای جایگاه برند استفاده می‌کند. به این ترتیب برندها می‌توانند با کمک ۳۰۰ میلیون نفر کاربر این شبکه اجتماعی به نتایج مطلوب و ارزشمندی دست یابند. اکثریت مردم در اینستاگرام از این ابزار برای ارسال تصاویر و ویدئوهای آماتور خود بهره می‌برند. حیوانات خانگی با مزه، غذاهای جذاب، لباس‌ها و ابزارهای مدرن امکان گرفتن از عکس‌های مختلف را به وجود می‌آورند. به هر حال، این تنها قابلیت چنین ابزار قدرتمندی نیست. اینستاگرام یک گوهر واقعی برای بازاریابی برند و پیشتاز شدن در بازار به‌شمار می‌رود. با بالاترین نرخ رشد کاربر (۲۲ درصد)، اینستاگرام اخیراً با سبقت گرفتن از موارد مشابهی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و Pinterest، در حوزه رسانه‌های اجتماعی پیشرو است.

بخش عمده‌ای از موفقیت آن وابسته به استفاده از تصاویر به‌عنوان ضامن بازاریابی است. مردم تماشاگر عکس‌ها و ویدئوها را جالب‌تر و هیجان‌انگیزتر از خواندن آگهی‌های بازرگانی متنی می‌دانند. در نتیجه، با این کار جذابیت برند و در ادامه حجم درآمد افزایش می‌یابد. بنابراین در صورت تلاش برای راه‌اندازی یک کمپین بازاریابی روی این پلتفرم، در زیر هشت نکته کارشناسی برای کمک به شما در این زمینه ارائه داده می‌شود:

مخاطبان تان را شناسایی کنید

اینستاگرام میزان جهان جامعه بزرگی از مصرف‌کنندگان در سرتاسر جهان است. با شناخت جامعه هدف ارسال تاکتیکی تصاویر جذاب و جالب برای شما آسان‌تر خواهد شد. حفظ این ارتباط اهمیت فراوانی دارد. با غربالگری مشتریان از سلیقه، علایق و سرگرمی‌های آنها اطلاع پیدا کنید. به این ترتیب راهی استراتژیک‌تر برای مشهور شدن و جذب افراد پیش پای تان قرار خواهد گرفت. برای مثال، در صورت راه‌اندازی یک فروشگاه لباس آنلاین، شما قادر به تبلیغ برند خود نزد افرادی هستید که اغلب اوقات به از سال عکس‌هایی از پیراهن‌ها، شوهایی، مده لوازم جانبی دنیای مد و غیره می‌پردازند.

حفظ یک هویت ثابت و همیشگی

به منظور جذب کاربران در اینستاگرام، شما باید یک پروفایل مشخص در راستای تکمیل هویت برند را بسازید. به عبارت دیگر تصویر، توضیحات و شعار پروفایل تان باید هم‌تراز با ویژگی‌ها و عملکرد شرکت باشد. برخورداری از یک چهره واحد در پلتفرم‌های مختلف، امکان تشخیص و شناسایی برند شما را نزد مخاطبان تان بالا می‌برد. نایک نمونه خوبی از قابلیت تشخیص و شناسایی با برخورداری از هویتی ثابت و همیشگی است. صفحه رسمی آن در اینستاگرام از لوگو، شعار و اسم اصلی شرکت برای کمک به کشف آسان برند توسط مشتریان وفادار خود بهره می‌برد. یک بیوگرافی و توضیحاتی قانع کننده ارائه دهید ارائه یک بیوگرافی و توضیحاتی قانع‌کننده اولین راه‌های ارتباطی به حساب می‌آیند. ارائه توضیحات تکمیلی نه فقط موجب جذب مشتریان مهم و بزرگ بلکه تشویق آنها به کسب اطلاعات بیشتر درباره برند شما می‌شود. مقاومت در برابر و سوسه‌نوشتن مثل جلوگیری از انتشار یک آگهی تبلیغاتی صرف است. به یاد داشته باشید که اینستاگرام جوی متفاوت با بقیه دارد. زنده نگه داشتن این فضا برای حفظ مشتریان اصلی و با ارزش لازم و ضروری است.

ویدئوهای جالب را ارسال کنید

اینستاگرام با برخورداری از قابلیت‌های خاص به شما اجازه به اشتراک‌گذاری کلیپ‌های ویدئویی کوتاه با دیگران را می‌دهد. این قابلیت به خصوص برای کسب‌وکارهایی مفید است که می‌توانند از پتانسیل یک ویدئو برای شرح ویژگی‌های محصول خود، آموزش قابلیت‌های آن یا به اشتراک‌گذاری فرهنگ کاری‌شان استفاده کنند - Burberry، erry که برند جهانی در حوزه لباس است که کلیپ‌های پشت‌صحنه و ویدئوهای مختلف خود را برای جذب مشتریان بالقوه به تصویر می‌کشد. این برند همچنین در قالب یکسری ویدئوهای کوتاه ضمن عرضه محصولات خود فرصت آشنایی و ویژگی‌های خاص آنها را برای مخاطبانش فراهم می‌کند.

از هشتگ‌های مرتبط استفاده کنید

جامعه بزرگ اینستاگرام و کشف نقاط قوت خود می‌تواند ترند کوچکی برای حضور موفق شما در این پلتفرم به حساب آید. با هشتگ‌های شما می‌توانید این فرآیند را سازمان‌یافته‌تر و استراتژیک‌تر کنید. همه آنچه که به آن نیاز دارید کشف یکسری کلمات کلیدی مرتبط با حوزه کاری خود و بکارگیری آنها در عکس‌های تان است.

عناوین جالب و جذاب بنویسید

عناوین به عکس‌های شما معنای می‌بخشند. در هر صورت، یک عنوان باید آتقتر جذاب و معنی‌دار باشد که با جلب توجه بینندگان شروع یک مکالمه را رقم بزند. Oreo به روشی عالی از عنوان‌های آگاهی‌دانه به بینندگان درباره شکل‌های مختلف بیسکویت‌های خود بهره می‌برد. این برند با استفاده از عناوین جالب و جذاب برای عکس‌ها، مردم را بیش از پیش نسبت به کوکی‌های خود علاقه‌مند می‌کند.

میزان موفقیت خود را بسنجید

درست مثل توئیتر و فیس‌بوک، اینستاگرام نیز ابزارهایی را برای اندازه‌گیری میزان دقیق موفقیت یک کمپین به کسب و کارها عرضه می‌کند. با چنین سنجشی امکان تجزیه و تحلیل رفتار مخاطبان اصلی حین جستجو برای کشف عکس‌های جذاب‌تر به‌وجود می‌آید. نرم‌افزار Iconosquare فرصت ردیابی نتایج راه‌اندازی یک کمپین بازاریابی در اینستاگرام را به شما می‌دهد.

به مخاطبان تان واکنش نشان دهید

Followerهای شما در اینستاگرام مشتریان بالقوه شما هستند که می‌خواهند از همه چیز راجع به محصولات تان گرفته تا آخرین پیشنهادها و رویدادهای آتی اطلاع یابند. پاسخ دادن به کنجکاوی‌های‌شان نه فقط بر جذابیت کسب و کار تان می‌افزاید بلکه آگاهی درباره آن را نیز بالا می‌برد. چنانچه موفق به تأثیرگذاری روی آنها شوید، بر گه‌های برنده بیشتری را نیز در دست خود خواهید داشت.

آیا ترکیه هنوز هم می تواند عضو اتحادیه اروپا شود؟

ترجمه: سارا گلچین

منبع: naidrag

جنگ با یک اقلیت قومی، هجوم پلیس ضدشورش به دفتر یک روزنامه مهم، اتهام همکاری با داعش و سرنگون کردن هواپیمای جنگی روسیه. اینها اقدامات و تحولاتی است که دولت ترکیه دست به انجام آنها زده و باوجود تمام این اقدامات، همچنان خواستار پیوستن به اتحادیه اروپا است. از سوی دیگر حرکت سریع ترکیه به سمت استبداد از دیگر مشکلات غربیها با ترکیه است.

منظره تابعیت محض اروپاییها از رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه، با این امید که او مانع سیل مهاجرت پناهندگان به یونان شود، مشمزهکننده بود. پس از اینکه دادگاه ترکیه مجوز یورش به روزنامه «زمان»، استفاده از گاز اشک‌آور علیه کارمندان و اخراج سردبیر آن را صادر کرد، رؤسای جدید بلافاصله تصویر لیخنزدان اردوغان را روی جلد بردند. بعد از این تحولات اردوغان بهانه‌های زیادی برای لیخنزدان داشت.

حمایت توده مردم از اردوغان در ترکیه یک واقعیت است. برای یک سرزمین محافظه‌کار که در حکومت‌های نظامی سکولار چندین دهه یکی پس از دیگری اسلام را سرکوب کردند، به‌نظر می‌رسد اردوغان توانسته تعادل خوبی ایجاد کند. ترکیه حالا به دو بخش تقسیم شده است؛ یک بخش لیبرال، دارای تعامل با دیگران و مترقی و دیگری بخش پندسارلانه و ارتجاعی که این دو بخش در کنار یکدیگر دارند با صلح زندگی می‌کنند. کردهای ترکیه جنگ پارتیزانی به نفع مخالفان مجلس را رد می‌کنند. اردوغان می‌تواند با سرعت کم و به‌تدریج ترکیه را روانه اتحادیه اروپا کند. این آهسته و پیوسته کار کردن باعث می‌شود تا نقاط ضعف اساسی ترک‌ها در برقراری دموکراسی دیده نشود.

اما این مسیر ترکیه را به مقصد نمی‌رساند: عدم تمایل جوانان تحصیلکرده به حکومتی که به‌شکلی احقانه به حکومت نظامی «خوش‌خیم» تبدیل شده، دلیل به مقصد نرسیدن ترکیه است.

در سال ۲۰۱۳ ترکیه شاهد اعتراض شدید شهروندان شهرهای گوناگون به دولت بود. دلیل این اعتراض‌ها ناتوانی دولت و نداشتن خرده‌آزادی‌های درخواستی از سوی جوانان بود؛ فیلتر نشدن شبکه‌های اجتماعی و حق اعتراض آرام به مسائل گوناگون، درست مانند حقی که اروپاییها برای اعتراض دارند از جمله خواسته‌های جوانان ترک در اعتراض‌های آن سال بود.

از آن پس، اردوغان توانسته بر تمام موانع پیروز شود. این اعتراض‌ها با روش ساده پرتاب گاز اشک‌آور ساخت آمریکا به سمت معترضان در شهرها و ویران کردن مناطق مسکونی اقلیت کرد که به درگیری‌ها پیوسته بودند، کنترل شدند.

سپس اردوغان که با سرکوب‌ها رئیس‌جمهور باقی مانده بود در ژوئن ۲۰۱۵ اکثریت مجلس را از دست داد. اما در اواخر همان سال میلادی پس از اینکه اعضای یک کمپین دفتر حزب دموکراتیک خلق‌ها (د.پ.ح)، حزب طرفدار کردها، را ترک کردند اردوغان دوباره اکثریت مجلس را به‌دست آورد.

همزمان ارتش ترکیه به پایان آتش‌بس میان دولت و پ.ح.ک. (حزب کارگران کردستان) دامن زد و وارد شهرهای کردنشین این کشور شد. در آن زمان درگیری‌ها آنقدر شدید شد که برخی از این شهرها درست به وضع کنونی شهرهای جنگ‌زده سوریه درآمدند.

اما هیچ‌یک از این مسائل قابل مقایسه با نقشی که اکنون اردوغان در مناسبات بین‌المللی دارد، نیست. با وجود دولت‌هایی که اکنون در افغانستان، یمن، عراق و سوریه وضع چندان مناسبی ندارند، هرچه دموکراسی ترکیه بیشتر به سمت شکست برود، اروپا بیشتر از این کشور حمایت می‌کند. از طرفی هرچه حمایت اروپایی‌ها به‌ویژه کمیسیون اروپا از پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا بیشتر می‌شود، درخواست برای نداشتن اتحادیه در اروپا بیشتر تقویت می‌شود.

ماه گذشته درز کردن یک رونوشت از یک وسایت یونانی به‌خوبی نشان داد که اردوغان علناً تهدید کرده بود که اگر ترکیه عضو اتحادیه اروپا نشود و پول کافی به این کشور داده نشود، ترک‌ها سیل پناهندگان بی‌خانمان را به سوی اروپا روانه می‌کنند. اگرچه این خبر از سوی برخی آژانس‌های خبری تأیید شد اما بیشتر از همه روسیه از این موضوع استفاده کرد و علیه دشمن نازماش تبلیغات انجام داد.

از طرف دیگر، نخستین حقی که شهروندان اروپایی از آن بهره‌مند هستند، حق تقاضای صادقاته از دولت‌هایشان و خود کمیسیون اروپا است. «گزارش پیشرفت» کمیسیون اروپا که نوامبر سال گذشته منتشر شد، اگرچه در ترکیه استبداد، سانسور و خشونت مورد نکوهش قرار گرفت اما از پیشرفت‌های اقتصادی تجلیل شد.

حالا سوال اساسی این نیست که آیا ۷۵ میلیون مسلمان می‌توانند به اتحادیه اروپا بپیوندند، بلکه این است که آیا دولت می‌تواند باوجود نقض «معیارهای کپنهاگ» باز هم امیدوار باشد که به اتحادیه اروپا می‌پیوندد؟ قطعاً پاسخ به سوال بالا منفی است. اتحادیه اروپا باید با برنامه از نیروهای دموکرات در ترکیه حمایت کند تا این کشور بتواند به اتحادیه اروپا بپیوندد. برای کسانی که در اروپا با حمایت از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا سعی دارند اتحادیه نداشتن اروپایی‌ها را زیر سوال ببرند، بهانه کردن شرایط فعلی ترکیه بهترین فرصت است. این شانس بزرگی برای محکومیت قاطع نقض حقوق بشر در ترکیه است. همچنین آنها می‌توانند برای حمایت از یونان به‌عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا با ترکیه مخالفت کنند. ترکیه پیش از این اتحادیه اروپا را تهدید کرده بود که سیل مهاجران را به یونان می‌فرستد.

رجعت به جزیره تنهایی

چرا بریتانیایی‌ها می‌خواهند از حوزه یورو خارج شوند؟

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: فیکارو

یک بازار بزرگ اقتصادی ملحق شده بودند و همچنین به یک اتحادیه سیاسی رو به افزایش (کشورهای عضو اتحادیه بیشتر می‌شدند) پیوسته بودند. طبیعی است که از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی فرهنگی با تغییراتی اساسی مواجه شده باشند. دولت بریتانیا، در هر مذاکره بر سر این تصمیم، موضع محکم‌تری اتخاذ و دلایل بیشتری برای اجرائی شدن این طرح ارائه می‌کند.

اکنون استدلال بریتانیایی‌ها را در پافشاری بر این تصمیم بررسی می‌کنیم. این استدلال بریتانیایی‌ها برای خروج از اتحادیه اروپا در مقابل تلاش سایر کشورها برای منصرف کردن آنها است.

۱- کنترل مهاجرت

در اروپا مسئله مهاجرت مطرح است. طی سال‌های طولانی، موضوع مهاجرت حس اشباع شدگی را در بریتانیا گسترش داده و حزب استقلال پادشاهی متحد و به دنبال آن دولت را مجبور به واکنش کرده است. بیش از نیمی از مهاجرانی که به انگلستان می‌آیند، از خود اتحادیه اروپا می‌آیند. از کشورهایی مثل رومانی، لهستان و حوزه بالکان. آزادی جابه‌جایی جمعیت در اتحادیه اروپا، مانع واکنش نشان دادن

دولت لندن به این مهاجرت‌ها می‌شود. به همین دلیل، برای برقراری تعادل در پذیرش مهاجران، دولت انگلیس مجبور شده نسبت به معیارهای پذیرش مهاجر از سایر کشورها سخت‌گیری بیشتری داشته باشد. انگلستان معتقد است که با خروج از اتحادیه اروپا کنترل بیشتری روی مرزها و همچنین سیاست پذیرش مهاجر خود خواهد داشت.

البته برخی کارشناسان معتقدند که در نزاع بر سر موضوع خروج انگلستان، مهاجران به‌عنوان گروگان در بحث‌ها مطرح می‌شوند.

۲- استقرار حاکمیت ملی

ملکه بریتانیا که رئیس پارلمان این کشور است، در اذهان عمومی بریتانیا از جایگاه مهمی برخوردار است. آنها اعتقاد دارند که سیاست بریتانیا قربانی عضویت در اتحادیه اروپا شده است، به طوری که تنها ۷۰ درصد متون حقوقی قابل اجرائت. بریتانیایی‌ها نینسود دموکراسی ملی را در تصمیمات کمیسیون غیرمنتخب محکوم می‌کنند. اروپا گریزان افراطی حتی خواستار حق وتو در تصمیمات سازمان اتحادیه اروپا هستند.

۳- فرار از بحران مالی حوزه یورو

بحران حوزه مالی یورو که تمام شدنی



نیست، از نظر بریتانیایی‌ها به یک کشتی در حال غرق شدن شباهت دارد. آنها می‌خواهند کشور خود را از این دریای پر تلاطم نجات دهند. نجات یونان از بحران مالی با حمایت مالی کشورهای عضو اتحادیه اروپا که البته بریتانیا در آن شرکت نکرد یا غرق شدن مهاجرانی که از بحران‌های اینچینی فرار می‌کنند، انگلیسی‌ها را در این تصمیم مصمم‌تر می‌کند. از نظر آنها اروپا در این زمینه با شکست مواجه شده و قصد دارد زمین‌بازی خود را عوض کند.

۴- استقلال در قوانین اجتماعی و تجاری

اگرچه منافع شرکت‌های بزرگ چند ملیتی در عضویت در اتحادیه اروپاست، ولی کارفرمایان شرکت‌های کوچک و متوسط از قوانین دست و پا گیر بروکسل (سازمان اتحادیه اروپا) شکایت دارند. کشاورزان از قراردادهای سیاسی مربوط به این حوزه شکایت می‌کنند. ماهیگیران از محدودیت‌هایی که اتحادیه اروپا در قوانین آنها قائل شده ناراضی هستند. بخش نامه قوانین مربوط به کار با نارضیاتی افسشار مختلف رو به رو شد. به‌عنوان مثال قانون ۴۸ ساعت

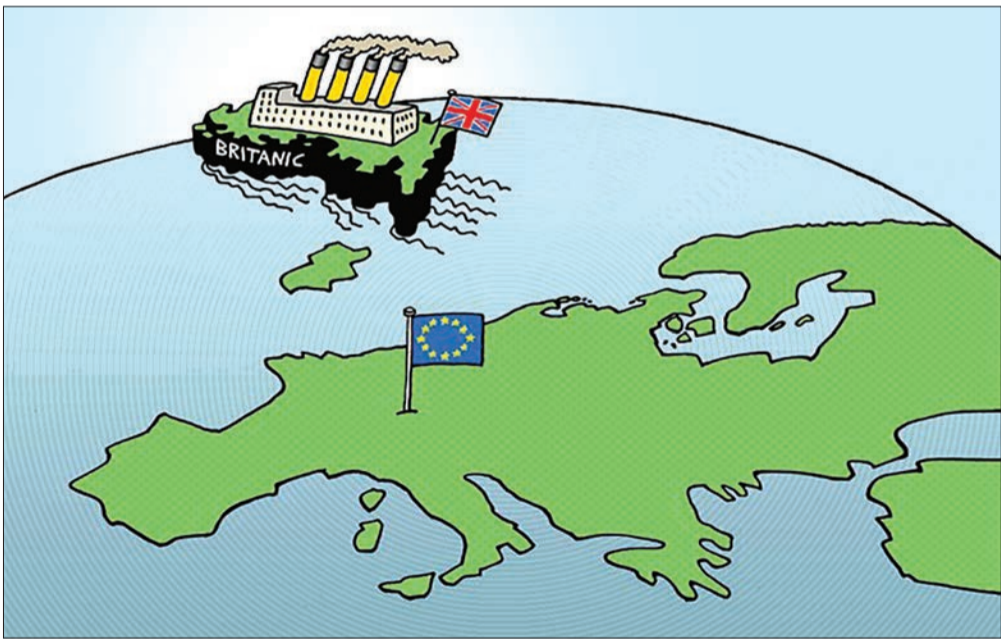
کار در هفته، با اعتراض پزشکان مواجه شد. دولت بریتانیا با استانداردهای مالی اروپایی و محدودیت‌هایی که اتحادیه اروپا بر فعالیت‌های بانکی در نظر گرفته مخالفت است. خروج از حوزه یورو و اتحادیه اروپا همچنین به این کشور امکان این را می‌دهد که ۱۱ میلیارد پوند از سهم خالص خود در اتحادیه را صرفه‌جویی کند.

۵- تجارت آزادانه با دنیا

اگر عضویت در نخستین بازار جهانی مبادلات ارزی را تسهیل می‌کند، اروپا گریزان برآورد کرده‌اند که احتمالاً لندن خارج از این حوزه وضعیت بهتری خواهد داشت. آنها می‌خواهند بریتانیا در سازمان جهانی تجارت، جایگاه خود را دوباره به دست آورد.

لندن قصد دارد با کشورهای خارج از اتحادیه اروپا نظیر چین، هند، قدرت‌های در حال ظهور آسیا و آمریکای لاتین روابط تجاری برقرار کند. هدف بریتانیا از این تصمیم بازیافتن جایگاه خود در میدانی بین‌المللی تجاری در کاهش عواقب ناشی از خروج از اتحادیه اروپاست. اولویت بریتانیا برای تحقق این ایده، کشورهای مشترک‌المنافع است.

رفراندوم، آینده بریتانیا را رقم می‌زند



هواداران خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مزایای این اقدام را در پرداخت هزینه کمتر، کاهش نرخ بیکاری، داشتن اقتصاد مستقل و کنترل بیشتر مرزهای این کشور می‌دانند. روز ۲۳ ماه ژوئن، همه‌پرسی در انگلیس برگزار خواهد شد که نتیجه آن آینده کشور انگلیس را رقم خواهد زد.

در این روز مردم انگلیس با رأی خود مشخص خواهند کرد که آیا این کشور از عضویت اتحادیه اروپا خارج خواهد شد یا خیر. در سال ۱۹۷۵، کمی پس از پیوستن بریتانیا به اتحادیه اروپا، همه‌پرسی در این کشور صورت گرفت که در آن مردم رأی به ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا دادند، اما با گذشت زمان درخواست‌ها برای برگزاری یک رفراندوم جدید از سوی برخی سیاستمداران و مردم بالا گرفت.

استدلال آنها این بود که طی این سال‌ها کشورهای بیشتری به عضویت اتحادیه اروپا درآمده‌اند و تغییراتی در این اتحادیه ایجاد شده است که قابل مقایسه با قبل نیست. دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس ابتدا این درخواست‌ها را نادیده می‌گرفت، اما در سال ۲۰۱۳ در نهایت قول داد همه‌پرسی برگزار کند تا مردم بریتانیا بتوانند به ماندن این کشور در اتحادیه اروپا یا خارج شدن از این اتحادیه رای دهند. وی همچنین اعلام کرد این همه‌پرسی در نهایت تا پایان سال ۲۰۱۷ برگزار خواهد شد. اما کامرون، خود مخالف سرسخت خروج بریتانیا از اتحادیه اروپاست و با اینکه زیر فشار انتخاباتی مجبور به دادن وعده رفراندوم شده بود، حالا از تمام توانش برای جلوگیری از خروج این کشور از اتحادیه اروپا استفاده می‌کند. با این حال دیدگاه کامرون مبنی بر ماندن بریتانیا در عضویت اتحادیه اروپا، مخالفان زیادی دارد که شامل برخی اعضای کابینه خودش هم می‌شود.

مواقفان خروج بریتانیا از عضویت اتحادیه اروپا دلایلی را برای لزوم گرفته شدن این تصمیم مطرح می‌کنند که در اینجا به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

می‌شود. «به دلیل قانون آزادی رفت‌وآمد بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ما توانایی مقابله با سیل مهاجران اروپایی به انگلیس را نداریم. این یعنی در مقابل جلوی ورود افراد با توانایی‌های بالای کاری از کشورهای غیراروپایی گرفته می‌شود و اقتصاد انگلستان نمی‌تواند از وجود این افراد و مهارت‌های بالای آنها بهره ببرد.»

پتل معتقد است تنها راه ایجاد فرصت شغلی بیشتر برای مردم بریتانیا و همچنین استفاده از نیروهای متخصص خارجی غیراروپایی، خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپاست.

با این حال طرفداران باقی ماندن کشور بریتانیا در عضویت اتحادیه اروپا می‌گویند آمارهای مربوط به چند سال گذشته نشان می‌دهد وجود چیزی حدود ۳ میلیون شغل در این کشور وابسته به ارتباط و تجارت بریتانیا با اتحادیه اروپاست و در صورت جدایی این کشور، این ۳ میلیون شغل از بین خواهد رفت.

عدم قطعیت

از مهم‌ترین دلایل تردید در مورد عواقب خروج یا ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا، آن است که تا به حال هیچ کشوری اقدام به چنین کاری نکرده است. بنابراین هیچ کس نمی‌تواند با قطعیت پیش‌بینی کند که نتیجه چه خواهد بود.

علاوه بر موارد ذکر شده، اختلاف‌نظرهایی در زمینه سرمایه‌گذاری هم وجود دارد. طرفداران خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا معتقدند با رها شدن از محدودیت‌های قانونی اتحادیه اروپا، بریتانیا می‌تواند قوانین تجاری مربوط به خود را وضع کند و اقتصادی همانند اقتصاد کشور سنگاپور داشته باشد. اما موافقان ماندن بریتانیا در عضویت اتحادیه اروپا می‌گویند با خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا، این کشور موقعیت خود را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز مالی دنیا از دست خواهد داد.

بر این باورند که در صورت خروج این کشور از عضویت اروپا و کاهش میزان مهاجرت اروپایی‌ها به بریتانیا، شهروندان انگلیسی بیشتری مشغول به کار می‌شوند.

جان لانگ ورث، مدیر کل سابق اتاق بازرگانی بریتانیا که ماه گذشته میلادی به دلیل حمایت از خروج این کشور از اتحادیه اروپا از سمت خود استعفا داده است، می‌گوید: «اگر به خروج بریتانیا رأی دهیم، شرایط کار امن‌تر خواهد شد، بریتانیا قادر خواهد بود پولش را صرف اولویت‌های خود کند و رشد اقتصادی سریع‌تر و رفاه بیشتری در انتظار این کشور خواهد بود.»

پرتی پتل، وزیر امور کار انگلستان هم که از طرفداران خروج این کشور از اتحادیه اروپا است، بر این باور است که عضویت این کشور در اتحادیه اروپا سبب جلوگیری از ورود نیروهای کار توانمند و ماهر به انگلیس

مهاجرت

براساس قوانین اتحادیه اروپا، بریتانیا نمی‌تواند از ورود شهروندان سایر کشورهای عضو این اتحادیه جلوگیری کند. نتیجه این تردد آزاد، افزایش بی‌اندازه مهاجرت به خصوص از اروپای شرقی و جنوبی به بریتانیا بوده است. براساس آمار ارائه شده از سوی دفتر آمار ملی بریتانیا، ۹۴۲ هزار نفر از اروپای شرقی و ۷۹۱ هزار نفر از اروپای غربی در انگلیس مشغول به کار هستند. نایجل فراز، رهبر حزب استقلال بریتانیا معتقد است مهاجرت به بریتانیا باید به‌طور چشمگیری کاهش یابد. وی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا را تنها راه‌حل «کنترل دوباره» مرزهای این کشور می‌داند.

نرخ بیکاری

طرفداران خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا،

هزینه عضویت

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به کاهش سریع هزینه می‌انجامد. بریتانیا دیگر مشارکتی در تأمین بودجه اتحادیه اروپا نخواهد داشت. براساس آمار اعلام شده، بریتانیا در سال گذشته مبلغ ۱۳ میلیارد دلار پرداخت کرده، اما در عین حال ۴۵ میلیارد دلار مزایا از اتحادیه اروپا دریافت کرده است. بنابراین مبلغ خالص پرداختی این کشور، ۸۵ میلیارد دلار بوده است. این مبلغ تنها معادل ۷ درصد هزینه‌ای است که دولت بریتانیا هر ساله جهت سیستم بهداشت و درمان این کشور هزینه می‌کند.

اما سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا این کاهش هزینه سود بیشتری نسبت به مزایای دریافتی بریتانیا از اتحادیه اروپا خواهد داشت یا خیر.

ایده‌های به دنبال سرمایه

میکروسکوپ ویدئویی هوشمند دیجیتال BMZ-04-DZ



نام شرکت: شرکت مهندسی بهین پژوهش
مشخصات: تصویری با وضوح عالی (۵ مگاپیکسل) و تفکیک رنگ بالا (۱۶ میلیون رنگ) تنها تصویر قابل اعتماد برای پاتولوژیست‌ها به جای رویت لام

قدرت زوم اپتیکال تنظیم میدان دید قبل از عکسبرداری
چاپ اطلس‌های رنگی با حداکثر کیفیت
قابلیت به‌کارگیری به‌دو صورت BIOLOGICAL و LOOP به وسیله تبدیل اتوماتیک هوشمند
میدان دید بالا معادل ۹۵درصد برای نخستین بار
قدرت تغییر میزان بزرگ‌نمایی میکروسکوپی، بدون تعویض عدسی‌های شیء. به‌عنوان مثال می‌توان با عدسی ۴X، از ۴۰ تا ۱۰۰ برابر بزرگ‌نمایی داشت و نیاز به تغییر لنز از ۴X به ۱۰X وجود ندارد.
مزایا: امکان کارکرد سریع و آسان با تصاویر موردنظر و مقایسه تصاویر میکروسکوپی
قابلیت بالانس و تصحیحات تصویری (اعم از نور، کنتراست، رنگ، شارپنس و...)
فشرده‌سازی تصاویر میکروسکوپی بدون افت کیفیت که موجب کاهش قابل توجه حجم فایل نهایی می‌شود.

امکان تهیه عکس‌هایی در ابعاد بزرگ (A2, A3, A4 و...) با حفظ کامل کیفیت تصویر. مجهز به منوی محاسبات (Measurement): محاسبه طول، محیط، مساحت و زاویه موضوع موردنظر روی تصویر میکروسکوپی
امکان ثبت اطلاعات نوشتاری روی تصاویر مانند: -علامت‌ها (فلش-ضریب-دایره-اشاره و...) - نوشته‌ها، ترانسپارانت و... - مقایسه‌ها (ثابت گرافیکی طول، مساحت و محیط و... با مقدار عددی) - تصویرها (اضافه کردن یا کاهش هر نوع تصویر به قسمت‌هایی از تصویر اصلی)

چاپ سریع و با کیفیت تصاویر روی انواع پرینتر **ویژگی‌های سخت‌افزاری:** عدم نیاز به کارت Capture انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

توجهات اقتصادی: امکان اتصال هد ویدئویی به سایر میکروسکوپ‌های موجود
ارسال تصاویر به‌صورت Wireless، بی‌نیاز از کابل و ملزومات شبکه صرفه جویی بابت حذف کارت گرافیک Capture

انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

توجهات اقتصادی: امکان اتصال هد ویدئویی به سایر میکروسکوپ‌های موجود
ارسال تصاویر به‌صورت Wireless، بی‌نیاز از کابل و ملزومات شبکه صرفه جویی بابت حذف کارت گرافیک Capture

انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

توجهات اقتصادی: امکان اتصال هد ویدئویی به سایر میکروسکوپ‌های موجود
ارسال تصاویر به‌صورت Wireless، بی‌نیاز از کابل و ملزومات شبکه صرفه جویی بابت حذف کارت گرافیک Capture

انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

انتقال سریع تصاویر به کامپیوتر از طریق اتصال USB
انتخاب و چاپ تصاویر دلخواه توسط چاپگر متصل به کامپیوتر
انتقال سریع تصویر از طریق اینترنت به سراسر جهان
قابلیت انتقال معکوس تصاویر از کامپیوتر به میکروسکوپ جهت ارائه در سمینارهای مربوط بدون نیاز به کامپیوتر

شاهروود است و همزمانی تحصیل و تولید این پرینتر موجب ایجاد وقفه و لطمه‌ای به دانشگاه او شده اما بی‌شک برای او مرزهایی فراتر از کلاس درس رقم خواهد زد. اطاله تحصیل مظه‌ری به دلیل تمرکزش بر تولیدی است که با علاقه به آن اشتغال دارد و با توجه به اینکه در سال ۸۸ وارد دانشگاه شده هنوز پس از هفت سال مقطع کارشناسی را به اتمام نرسانده، زیرا اغلب در شهرهای مختلف مشغول نصب تولیدات خود برای مشتریانش بوده و این کار به حضور او در کلاس‌های درس دانشگاه لطمه وارد کرده است. «فرصت امروز» سراغ این جوان پرکار و خوش فکر رفته تا در یاد نگاه او به تولید چگونه است و برای رسیدن به جایگاه کنونی چه مسیری را طی کرده است.

منعقد می‌کنیم. او درخصوص سازوکار پارک علم و فناوری و تاثیرش بر کار می‌گوید: آن زمان که برای نصب ماشین‌های حفاری به خوزستان می‌رفتم دانشگاه هیچ حمایتی از من نداشت و غیبت‌های دانشگاه قابل برنامه‌ریزی نبود و بیشترین حمایت را پارک علم و فناوری از من داشت که جنبه‌های مالی و تبلیغاتی ما را پوشش داده است، اما اگر زودتر عضو این مجموعه فناورانه بودم خط تولیدمان به جای آنکه شش ماه دیگر راه‌اندازی شود، یک‌سال قبل راه می‌افتاد و قرار است با درخواست دانش‌بنیان شدن شرکت ما و حمایت‌های موجود امکان راه‌اندازی خط تولید پرینتر برای مان فراهم شود.

ارتباط گسسته صنعت و دانشگاه
مظه‌ری در خصوص چگونگی رسیدن به نقطه عمل می‌گوید: دانشگاه‌ها آن‌طور که باید عمل کنند علم را به واقعیت گره نمی‌زنند و اگر صنعت و دانشگاه ارتباط بیشتری داشته باشند و دانشجویان به طور تیمی پیشرفت علمی را هدف قرار دهند موقعیت خود و کشور را ارتقا می‌دهند. در این مسیر هم من با توجه به علاقه شدید خودم و هماهنگ شدن با یک دانشجوی دیگر که مشوق هم‌دیگر بودیم این موفقیت به وجود آمد اگر نه ارتباط چندان مناسبی بین دانشگاه و صنایع ما و واقعی شدن ایده‌ها وجود ندارد.

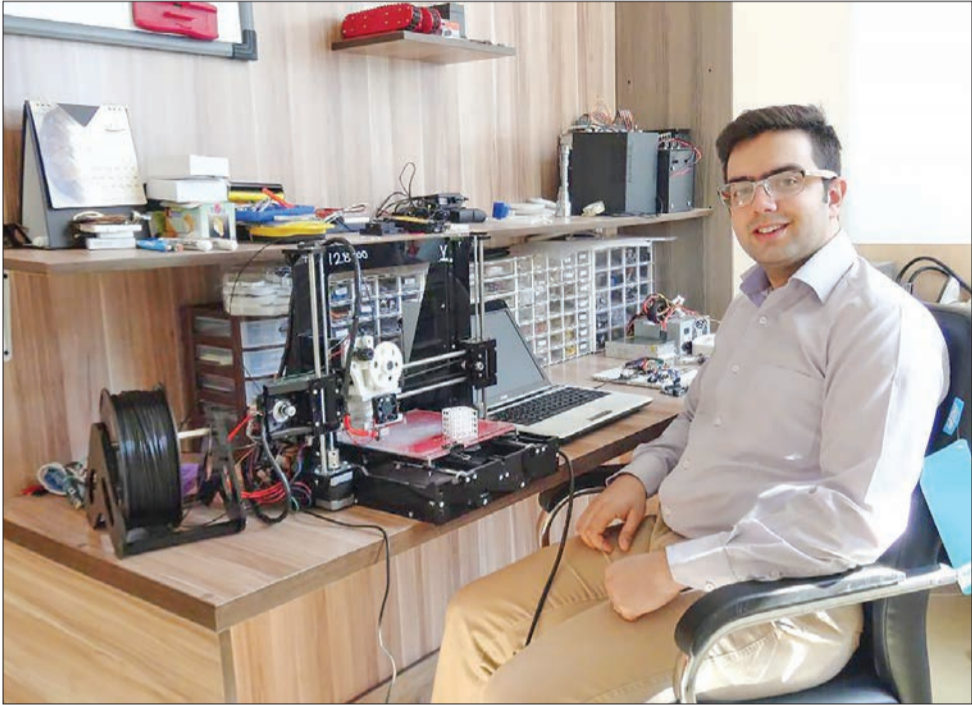
آینده صنایع در دست پرینترهای سه‌بعدی
اما آینده پرینترهای سه‌بعدی در کشور چگونه قابل تصور است؟ تولیدکننده کشورمان در این رابطه بیان می‌کند: در دنیا هم برای پرینترهای سه‌بعدی پیش‌بینی‌هایی داشتند که تا یک دهه آینده هر فردی در منزل می‌تواند یک دستگاه پرینتر داشته باشد. کشور ما هم مستثنا نخواهد بود، بلکه می‌تواند پیشرو هم باشد.

یک پرینتر سه‌بعدی در حقیقت وسیله‌ای است که می‌تواند طراحی‌ها و ذهنیت افراد را در واقعیت تحویل دهد و می‌تواند در آینده لوازم ساده منزل را هم با این پرینترها ساخت و شاید در آینده نسل جدیدی از فروشگاه‌ها با عرضه طرح محصولات و پرینت آن در منزل مشتری، عرضه را سهولت در اختیار مصرف‌کننده عادی قرار بگیرد. چه محصولاتمان یک‌سال گارانتی و پنج سال خدمات پس از فروش می‌دهیم و براساس نیاز این مشتری قرارداد پشتیبانی

با اتصال گجت‌ها به پرینترهای سه‌بعدی محقق می‌شود

هر خانه یک کارخانه

کیفیت و نوع چینی از نظر قیمت را دارد، یک فناوری ایرانی دست به تولید این پرینتر زده است. بهرام مظه‌ری متولد سال ۱۳۶۹ است و دست به تولید محصولی فناورانه زده و تلاش کرده تا به هسته پرینتر سه‌بعدی که هم‌اکنون انواع مختلف چینی آن در بازار داخلی موجود است، دست یابد. البته این موفقیت سابقه‌ای دارد که به دوران تحصیل او مربوط می‌شود. او که از ۱۵ سالگی برنامه نویسی و حضور در این فضا را تجربه کرده است با شرکت در مسابقات روباتیک آزاد هم فرصتی یافته تا دانش خود را در رقابت با دیگر همسالان نوجوان رقم بزند. مظه‌ری هم‌اکنون مشغول تحصیل در رشته مهندسی برق گرایش الکترونیک در دانشگاه صنعتی



ما کیفیتی مشابه تولید کشور آلمان را دارد و در قیمت هم با نوع محصول چینی آن رقابت می‌کند و توسعه و بهبود این محصول پرینتر حاصل چین و آلمان را به محصول تولید ایران بر کنیم.

در بازار دارد و محصول کشور آلمان هم‌اکنون در ایران موجود نیست.

یک پرینتر سه‌بعدی در حقیقت وسیله‌ای است که می‌تواند طراحی‌ها و ذهنیت افراد را در واقعیت تحویل دهد و می‌تواند در آینده لوازم ساده منزل را هم با این پرینترها ساخت و شاید در آینده نسل جدیدی از فروشگاه‌ها با عرضه طرح محصولات و پرینت آن در منزل مشتری، عرضه را سهولت در اختیار مصرف‌کننده عادی قرار بگیرد. چه محصولاتمان یک‌سال گارانتی و پنج سال خدمات پس از فروش می‌دهیم و براساس نیاز این مشتری قرارداد پشتیبانی

رقابت همزمان با چین و آلمان
تحریم سایه‌ای بر همه کالاها داشت و دستگاه‌های صنعتی و نیمه صنعتی هم در لیست این محدودیت‌ها پررنگ بودند، اما پرینتر سه‌بعدی تولیدی شرکت آقای مظه‌ری چه ویژگی‌هایی دارد، او بیشتر توضیح می‌دهد: شاید به دلیل تحریم‌هاست که نمونه آلمانی پرینتر سه‌بعدی در کشور وارد نشده اما نمونه‌های چینی در دسترس است، کیفیت پایین‌تری دارد و موارد مرتبط با پشتیبانی آنها نیز سطحی پایین و ضعیف‌تر دارد در حالی که محصول تولیدی

آنچه تاکنون بوده صرفاً اتصال این نوع از پرینترها با کامپیوتر بوده و با تحقق این مهم دیگر محدودیت‌های موجود اتصال به پرینترهای سه‌بعدی رفع می‌شود.

شاهروود در آستانه ورود به دنیایی از پرینترهای جدید است، نسلی که محدودیتی در استفاده برای کاربر از نظر اتصال ندارد، اما این دستگاه مدرن و متفاوت از کجا پدیدآمده و کشور ما با آن چه مواجهه‌ای داشته؟ مظه‌ری در این رابطه بیشتر توضیح داده و از آغاز راه این تحول این‌طور می‌گوید: آن‌طور که من مطلع هستم پرینتر سه‌بعدی ایده‌ای بود که در سال ۱۹۸۰ در دنیا مطرح شد اما تا تحقق واقعی شدن آن و توسعه‌اش در بازارهای جهانی ۲۰ سال طول کشید و حدود سال ۲۰۰۰ به منصفه ظهور رسید و در ایران هم ظرف سه سال اخیر حضور این نوع از پرینترها کاربردی شد و هم‌اکنون شش شرکت در کشور این

پرینترها را اسمبل می‌کنند و یک شرکت موفق شده که نرم‌افزار آن را فارسی کند اما هیچ‌کدام وارد هسته مرکزی پرینترها نشده‌اند که بتوانند کدها را تغییر دهند و ما تنها شرکتی هستیم که روی برد این پرینترها کار کردیم و به هسته مرکزی آنها دست یافتیم و با تلاش واحد تحقیق و توسعه نسلی جدید را تولید خواهیم کرد. هم‌اکنون آنچه تولید می‌کنیم تفاوت کاربردی با نمونه‌های چینی این محصول

اکرم سادات حسینی

ا.س.ح.شاهبشار@gmail.com

نسل جدیدی از پرینترهای سه‌بعدی به کمک بشر آمده‌اند تا زندگی خود را به سمت هرچه آسان‌تر شدن پیش ببرند، تصور اینکه هر آنچه نیاز دارید در عرض چند ثانیه و با فشردن چند دکمه قابل تولید باشد شاید نزدیک به کارتون‌ها و تصورات خیالی یک کودک باشد اما در سال‌های اخیر به سمت هرچه واقعی‌تر شدن پیش می‌رود و صنایع پیشرو همچون تجهیزات پزشکی، معماری، قطعه‌سازی و حتی هوا فضا روز به روز از این پرینترها بیشتر بهره می‌گیرند. نوعی از پرینتر سه‌بعدی که در ایران هم ابداع شده توان رقابت با نوع آلمانی از نظر

برنامه‌نویسی، آغاز مسیر خلاقیت
علاقه به انجام کارهای نوآورانه و فناوری محور از چه زمانی در وجود مظه‌ری ایجاد شد، موضوعی که در موردش می‌گوید: آغاز علاقه جدی من در سال دوم دبیرستان و شرکت در مسابقات روباتیک آموزش و پرورش ایجاد شد و از آنجا که با روباتیک علمی علاقه‌مند شدم و این علاقه موجب شد که مسیر آینده تحصیلم رقم بخورد و با حمایت‌هایی که از سوی خانواده داشتم بیشتر مشتاق به ادامه همین مسیر شدم و در آن زمان قطعاتی را می‌ساختم که مصمم شدم برای تولید آنها راهی پیدا کردم اما به فاصله کوتاهی اقدام به تاسیس شرکتی کردیم که هم‌اکنون با دوستانم در این مجموعه در حال کار و تولید انواع پرینترهای سه‌بعدی هستیم.

او در مورد کار خود بیشتر توضیح می‌دهد و می‌گوید که در شرکت خود -دانش براتیک- چند نسل پرینتر سه‌بعدی تولید کردند. همچنین کنترل‌های صنعتی برای ماشین آلات حفاری مانند اسکریپر و ترنجر و در زمینه ماشین‌های CNC و اینطور ادامه می‌دهد: در آغاز راه سختی داشتیم و تا زمانی که کار ما مورد تایید شرکت‌های بزرگ و کارخانه‌ها قرارگیرد برای آنها خدماتی رایگان ارائه می‌کردیم و با کار مجانی موفق شدیم خود را ثابت و اعتماد آنها را جلب کنیم، زیرا در مورد محصولی مانند کنترل‌ها محصول خارجی در بازار موجود بود اما نمونه ایرانی در بازار نبود و نیاز بود تا به نوعی اعتماد کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگ را جلب کنیم.

گامی فراتر از موجودی‌های بازار

این پرسش پیش می‌آید که نقطه عطف کارهای یک گروه جوان و مبتکر در امور صنعتی چه بود و چطور به تولید پرینتر سه‌بعدی و عرضه به بازار منجر شد، مظه‌ری در این رابطه می‌گوید: یک شرکت در شاهروود پیشنهاد تولید پرینترهای سه‌بعدی را با قراردادی به ما داد و این خود آغاز راهی بود که منجر به تولید نوعی متفاوت و بومی از پرینتر سه‌بعدی شد. شش ماه را صرف تحقیق و توسعه کردیم و نخستین پرینتر خود را ساختیم و با ارتقا کار روی هسته مرکزی پرینتر هم‌اکنون می‌توانیم با نمونه‌های آلمانی رقابت کنیم و در نسل بعدی که احتمالاً تا پنج ماه بعد عرضه می‌شود، گامی فراتر گذاشتیم و به نسل جدید پرینترهای سه‌بعدی هم دست پیدا می‌کنیم تا از طریق تبلت و موبایل هوشمند اندروید و گجت‌ها کار کنند.



بهبود سطح زندگی با رونق دانش‌بنیان‌ها

فناوری تلفات جاده‌ای را کاهش داد

هیچ کشور توسعه‌یافته‌ای را نمی‌توان مثال زد که از ابزار علم و فناوری استفاده نکرده باشد و بتواند محصولات دانش‌بنیان و کالاهایی را تولید کرده باشد که استانداردهای ملی و بین‌المللی گرفته باشند و از نظر قیمت و کیفیت تمام شده بتوانند با سایر محصولات مرسوم و متداول در بازار رقابت کنند چرا که کسب این سهم از بازار منوط به استفاده از ظرفیت‌های علمی هر کشوری است. اقتصاد مقاومتی توجه ویژه‌ای به محصولات تولیدی دارد که با دست یافتن به آنها کشور از واردات آن محصولات از سایر کشورها بی‌نیاز می‌شود و به عبارت دیگر کشوری اگر نتواند نیازهای خود را تولید کند اقتصادی شکننده دارد و نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد و لازمه استقلال اجتماعی و فرهنگی هر کشوری، اقتصادی خودکفاست و نیاز است که کشورها براساس مزیت‌های نسبی و آمایش سرزمین اقتصاد را برنامه‌ریزی کنند.

منابع طبیعی ایران بستر کار دانش‌بنیان‌ها
هم‌اکنون جمهوری اسلامی ایران براساس شاخص‌های توسعه و دارا بودن نیروی انسانی جوان ارکان اساسی توسعه و پیشرفت را دارد. با توجه به اهمیت نیروی متخصص و کارآموده این ظرفیت نیز در کشور ما برای توسعه علم با ایجاد بستر مناسب در حوزه محصولات

یادداشت

گیاهان دارویی، نفت و گاز، بهینه‌سازی انرژی و موارد تخصصی دیگر تلاش بر رونق حوزه دانشی کشور و ایجاد عرصه رشد در تمام زمینه‌ها برای صاحبان علوم و فناوری‌های نوین دارد.

ارتقای رتبه هفتم جهانی نانو فناوری ایران
هم‌اکنون و در موقعیت فعلی، اجرایی و عملیاتی کردن سندهای توسعه فناوری راهبردی مصوب ستاد و مصوبات نقشه علمی کشور و مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی از اولویت‌های کاری ما در معاونت علمی است و درصدد تأمین منابع مالی مورد نیاز در تحقق اهداف جامع علمی کشور هستیم و با توجه به رتبه هفتم ایران در حوزه نانو در نظر داریم این جایگاه را ارتقا و سایر حوزه‌ها را همچون گیاهان دارویی با استفاده از فناوری‌ها رونق دهیم. هم‌اکنون شاهد کاربردهای جدی فناوری در کاهش آسیب‌های جدی موجود در کشور هستیم، همچون پیش‌بینی وقوع سیل و زلزله و کاهش تلفات جاده‌ای که با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در کنترل جاده‌ها محقق شده است. با بومی‌سازی و تأکید بر حمایت از بخش خصوصی تمام ظرفیت‌های موجود را به کار بسته‌ایم تا با تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و حرکت در مسیر صادرات به بهبود سطح زندگی مردم کمک کنیم.

۱۴ استاد ویژه توسعه فناوری

پرهیز از خام‌فروشی باید اولویت همه دستگاه‌ها باشد و در ارتقای دانش‌بنیان‌ها نیز در سطوح مختلف همه موظف هستند با استفاده از دسترس‌های متعددی که دارند و مطابق مأموریت‌ها و سرمایه‌های موجود برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله که توسعه علمی از اصول مهم آن است، تلاش کنند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکنون با تشکیل ۱۴ استاد توسعه و فناوری‌های راهبردی از تمام ظرفیت‌های ملی بهره‌برداری می‌کند و در عرصه‌هایی چون نانو، زیست‌فناوری، آی‌سی‌تی، هوایی و هوانوردی،



علی وطنی
معاون توسعه فناوری معاونت علمی رئیس جمهور

توسعه دانش‌بنیان‌ها مقلوه ساده و در عین حال پیچیده‌ای است؛ ساده از این منظر که جهان به سوی تجارت علمی و تولید کالا و گسترش خدمات به روش و شیوه‌های نوین در حرکت است و چندین دهه است که رویای زندگی مدرن و پیوستن به جهان تخیلی و داستان‌های ژول ورن در شرف تحقق است و از این منظر حرکتی جهانی نیز به تکیه بر دانش را موجب شده و همسو شدن با این موج چندان سخت نیست اما دشواری‌های پیش رو اراده و عزم و هماهنگی بخش‌های متعدد در نظام اجرایی و عملیاتی را می‌طلبد که یک پدیده و محصول دانش‌بنیان را از زندگی و جامعه ما و پیش از آن در خطوط تولید کارخانه‌ها راه دهد. بنابراین کشور ما به نوعی در این عرصه مرحله مهم و جدی را پیش رو دارد، با وجود متولی رسمی و قانونی در نهاد اجرایی کشور که یکی از معاونت‌های رئیس جمهور به آن معطوف شده لاجرم تمام دستگاه‌ها و دیگر متولیان تصمیم‌گیری و قانون‌سازی نیز لازم است در این امر مشارکت جدی داشته و مانع از سر راه بردارد تا چرخ فناورانه در زندگی به حرکت درآمده و سرعت گیرد.

خبر

موفقیت‌های شرکت‌های فناوری در سال ۹۴ چشمگیر بوده است

تفضلی، مدیر مرکز رشد انرژی پارک علم و فناوری خراسان به موفقیت شرکت‌های پارک در عقد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و ارگان‌های حوزه نفت و گاز اشاره کرد.

وی افزود: خوشبختانه امسال توانستیم در حوزه نفت و گاز با پالایشگاه خانگیران، شرکت گاز، پارس جنوبی و پژوهشگاه صنعت نفت تفاهم‌نامه‌هایی امضا کنیم.

تفضلی همچنین بیان کرد: قبول پروژه قطار شهری مشهد، اتوبوسرانی و پسماند شهرداری مشهد نیز از فعالیت‌های مرکز رشد انرژی پارک علم و فناوری در سال ۹۴ بوده است.

مدیر مرکز رشد انرژی گفت: در سال ۹۴ تعداد ۱۱ شرکت در مرکز رشد انرژی پارک پذیرش شد که از این تعداد ۷ شرکت در دوره راه‌اندازی و ۴ شرکت در دوره رشد هستند؛ همچنین در برنامه سال ۹۵ قرار است ۱۰ شرکت مورد پذیرش قرار بگیرند؛ از طرح‌های آماده پذیرش نیز شش طرح آماده پذیرش در سال ۹۵ است.

وی به حضور شرکت‌های پارک علم و فناوری خراسان و کسب موفقیت در یازدهمین جشنواره شیخ بهایی نیز اشاره کرد.

مدیر مرکز رشد انرژی همچنین به برنامه‌های سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: در سال ۹۵ این مرکز برنامه‌هایی را در نظر دارد که از جمله بازدید از نمایشگاه تخصصی نفت و گاز تهران، ایجاد زمینه برای افزایش میزان آگاهی مخاطبین از فعالیت‌های پارک، ایجاد زمینه کارآفرینی در مخاطبین، ساخت محصولی برای مدیریت و آنالیز آب مصرفی (با همکاری یک شرکت از خارج از کشور و تیم بازرگانی داخل کشور) و... است.

تفضلی در اهمیت ارتباط پارک‌های علم و فناوری با دانشگاه گفت: یکی از برنامه‌های امسال مرکز رشد انرژی ارتباط با دانشگاه‌ها و جذب و پذیرش دانشجو در حوزه انرژی است.

بازار جهانی

چشم‌انداز جهانی خوراک دام و طیور

ترجمه: فهیمه خراسانی
tooska.fahimeh@gmail.com

امروزه یکی از مهم‌ترین صنایع غذایی مردم جهان را محصولات گوشتی تشکیل می‌دهد و روزانه حجم زیادی از این موادغذایی روانه بازار جهانی می‌شوند، بنابراین صنعت تولید فرآورده‌های دامی از جمله صنایع مهم دنیای امروز به شمار می‌رود که در بسیاری از مناطق جهان رشد چشمگیری داشته است. در این گزارش به یکی از بخش‌های مهم تجارت محصولات گوشتی جهان، یعنی خوراک دام و طیور پرداخته می‌شود تا نشان دهد تغییرات جهانی برای تقاضای محصولات دامی چه تاثیری بر روند بازار خوراک دام و طیور داشته است. افزایش تقاضای جهانی برای مصرف گوشت یکی از عوامل کلیدی و مهم در بالا رفتن میزان تقاضا برای خوراک دام است، از طرفی نگرانی‌های جامعه جهانی نسبت به شیوع انواع بیماری‌های مربوط به حیوانات باعث اهمیت دادن به میزان آنیم خوراک دام و طیور شده است که افزایش واکنش شیمیایی در خوراک حیوانات، باعث کیفیت بهتر آن می‌شود. بنابراین می‌توان گفت افزایش جمعیت جهان به بالا رفتن مصرف جهانی گوشت منجر شده است، به طوری که مصرف سرانه گوشت در جهان برای هر نفر ۸۷.۷ پوند تخمین زده شده است. از سوی دیگر خوراک دام از جمله مهم‌ترین عوامل در تولید گوشت محسوب می‌شود و طبیعی است که بالا رفتن تقاضا برای گوشت، باعث بالا رفتن تقاضا برای خوراک حیوانات شود.

چشم‌انداز این صنعت تا سال ۲۰۲۲

خوراک دام و طیور به طور کلی در سطح جهانی برای گروه زیستی طیور (مرغ) -نشخوارکنندگان، ایزیان و- تعریف شده است، همچنین مهم‌ترین مواد تشکیل‌دهنده زنجیره غذایی این حیوانات را غلات، حبوبات، چربی‌ها و روغن تشکیل می‌دهد. همان‌گونه که گفته شد میزان تقاضای جهانی برای خوراک حیوانی رو به افزایش است و طبق نظر تحلیلگران پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۹ بازار این بخش با نرخ رشد سالانه ۴.۹۲ درصد حرکت کند. طبق پیش‌بینی سایت «GLOBE NEWSWIRE» اندازه مواد افزودنی خوراک حیوانات تا سال ۲۰۲۲ ارزش ۲۲ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالی است که در سال ۲۰۱۴ این مقدار برابر با ۱۶.۱۱ میلیارد دلار بوده است و در همان سال پیش‌بینی شده بود که تا سال ۲۰۲۲ با نرخ رشد سالانه ۴.۰ درصد به رشد خود ادامه دهد. در این میان آبی‌پروری نیز از بخش‌های مهم تجارت جهانی محصولات حیوانی است که طبق نظر تحلیلگران انتظار می‌رود بازار خوراک این بخش نیز تا سال ۲۰۲۲ با نرخ رشد سالانه ۴.۲ درصد به رشد قابل توجهی رسیده و بخشی از درآمد جهانی تجارت خوراک دام و طیور را شامل شود.



سهام آنتی‌بیوتیک‌ها و اسیدهای آمینه

از طرفی جالب است بدانید سهم قابل توجهی از درآمدهای این بخش، برای تهیه اسیدهای آمینه که در خوراک دام و طیور نقشی مهم دارند، صرف می‌شود، به طوری که سهم این بخش در سال ۲۰۱۴، ۲۰.۱۴ درصد از سهم درآمد بخش دام و طیور را به خود اختصاص داده بود. البته توسعه برخی بیماری‌هایی که به دلیل مصرف این ماده در غذای حیوانات ایجاد می‌شود، باعث اعمال محدودیت‌هایی در استفاده زیاد از آنتی‌بیوتیک‌ها در این بخش شده است.

کشورهای آسیایی، بزرگ‌ترین بازارهای مصرف

از طرفی همان‌گونه که در مقدمه گزارش نیز ذکر شد، افزایش جمعیت جهانی یکی از عوامل کلیدی در بالا رفتن میزان تقاضای گوشت در جهان بوده است، بنابراین بسیاری از کشورهای در حال توسعه آسیایی، خصوصا هند و چین از مصرف‌کنندگان عمده گوشت در جهان هستند که علاوه بر جمعیت زیاد آنها، رشد سرانه درآمد طبقه متوسط در این کشورها نیز در افزایش تقاضای آنها برای محصولات دامی بی‌تاثیر نبوده است. در این میان کشورهای آسیایی و به طور عمده چین و هند، بزرگ‌ترین صنعت را در منطقه خود، در بازار خوراک دام و طیور دارند. برای مثال در سال ۲۰۱۴ درآمدهای چین در این بخش نزدیک به ۲.۲ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود در دوره مورد پیش‌بینی (۲۰۲۲) به سود بسیار بالاتری نیز برسد.

شرکت‌های بزرگ تولید خوراک دام و طیور

از مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده خوراک دام و طیور می‌توان به چهار کمپانی دنیسکو، اوونیک، دی اس‌ام و باسلف اشاره کرد که در سال ۲۰۱۴ حدود ۷۰ درصد از تقاضای جهانی را برای افزودنی‌های خوراک دام و طیور ثبت کرده بودند، بنابراین جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این بخش به‌شمار می‌روند. به‌عنوان مثال شرکت باسلف (BASF) با داشتن بیش از ۱۱۲ هزار نفر کارمند، یکی از تولیدکنندگان بزرگ مواد شیمیایی در جهان است که خوراک دام و طیور نیز از جمله تولیدات آن محسوب می‌شود. جالب است بدانید درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۵ به ارزش ۴۰.۷۵ میلیارد یورو برآورد شده بود.

منابع: www.pnwswire.com
globenewswire.com

علی علمی

ali-elm1368@yahoo.com

تا سال ۱۳۷۵ کنجاله سویا تقریباً جایگاهی در سبد محصولات کشاورزی مورد نیاز کشور نداشت. اما از این سال به بعد کنجاله سویا به تدریج جای خود را به‌عنوان یکی از محصولات ضروری کشاورزی در کشور باز کرد و این روند تا جایی پیشرفته که امروز تصور بازار محصولات کشاورزی ایران بدون وجود کنجاله سویا تقریباً محال است و اگر بود مدت یک هفته عرضه این کالا به بازار با اختلال مواجه شود، بازار گوشت و مواد پروتئینی کشور به‌شدت تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. هم‌اکنون سالانه نزدیک به ۲/۵ میلیون تن کنجاله سویا در کشور مصرف می‌شود که بخش قابل توجه آن در بخش خوراک طیور و دام است. کنجاله سویا یکی از مهم‌ترین منابع غذایی طیور و دام و منبع اصلی تأمین پروتئین مورد نیاز طیور و در نتیجه از مهم‌ترین نهادهای تولید گوشت در ایران و بسیاری از کشورهای جهان است.

این محصول که از دانه سویا استحصال می‌شود، در کنار ذرت بخش عمده خوراک طیور را در کشور تشکیل می‌دهد. اهمیت کنجاله سویا در بازار محصولات کشاورزی ایران به حدی است که در تابستان سال ۹۱ اختلاف چند روزه در ورود و توزیع این کالا در کشور منجر به وقوع نوسان بسیار زیادی در قیمت گوشت مرغ شد. در عین حال با وجود اهمیت بسیار زیاد کنجاله سویا در تأمین خوراک طیور و دام کشور، وابستگی نزدیک به ۱۰۰ درصدی ایران به واردات کنجاله و دانه سویا نقطه‌ضعف بزرگی در این زمینه به شمار می‌رود. وابستگی روزافزون صنعت دام و به‌ویژه طیور کشور به کنجاله سویا و ذرت منجر شده تا هرگونه نوسان قیمت این محصولات از نگاه فعالان بازار با دردت و حساسیت پیگیری شود. این نوسانات در برخی مقاطع، دغدغه‌ها و نگرانی‌های جدی در خصوص وضعیت تأمین کنجاله سویا و پیامدهای آن می‌باشد و به وجود آورده است. برای ارتقای هر چه بیشتر بازار این محصولات به سراغ کارشناسان این حوزه از تولیدات کشاورزی رفته‌ایم.

واردات همیشگی

محمد یوسفی، رئیس انجمن تولیدکنندگان مرغ گوشتی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: نهادهای دامی مورد استفاده در کشور بیشتر ذرت،

سرمایه‌گذاری

صدها سال است که دانه‌های سویا به‌عنوان غذای اصلی در بعضی فرهنگ‌ها محسوب می‌شود. این دانه‌های روغنی از طریق آسیایی‌ها به آمریکای شمالی معرفی شدند. اکنون آمریکا بزرگ‌ترین تولیدکننده سویا و محصولات مرتبط با آن است. این گیاه با موارد استفاده فراوان، سرشار از پروتئین، چربی غیراشباع، فیبر و مواد معدنی است. این گیاه به‌کاربرد و مغذی که خواص زیادی دارد مورد استفاده انسان‌ها و همچنین خوراک برای دام و طیور قرار می‌گیرد.

از سویا محصولات و مشتقات زیادی به دست می‌آید که توسط انسان و دام مصرف می‌شود. از سویا به‌عنوان یکی از نهادهای مهم دامی نام برده می‌شود، به طوری که بدون این محصول که حالا جنبه استراتژیکی برای صنایع دام و طیور پیدا کرده، تولید مواد گوشتی و پروتئینی با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شود. با توجه به تولید جهانی این گیاه به‌مصرف که به بیش از ۵۰۰ میلیون تن در سال می‌رسد و واردات ۲/۵ میلیون تنی ایران در این زمینه نیاز بیشتر و بهتر در تولید و فرآوری خوراک دام واحدهای تولیدی احساس می‌شود. اما شرایط رکود و تحریم‌های بلندمدت جای پیشرفت در این عرصه را گرفته است. تولید سویا و کنجاله در ایران از دهه ۱۳۵۰ تا دهه ۱۳۷۰ در سطح بسیار پایینی قرار داشت، ولی بعد با شناخت بیشتر و بهتر در مورد این محصول کشاورزی جایگاه آن در تولید محصولات دامی که پایه اصلی آنها مواد پروتئینی است، مورد توجه و استفاده قرار گرفت. برای آشنایی بیشتر در زمینه سرمایه‌گذاری در این حوزه با غلامرضا کریمی، مدیرعامل شرکت دستچین عالی به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

وابستگی به واردات

کریمی در خصوص نهادهای دامی توضیحاتی می‌دهد که نشان‌دهنده وابستگی کشور به واردات این قبیل محصولات است. نهادهای دامی ما غالباً ذرت، جو و سویا

«فرصت امروز» بازار نهاده دامی سویا را بررسی می‌کند

تنها ۳۰ درصد غذای دام و طیور را تولید می‌کنیم



توضیحاتی را در این خصوص به «فرصت امروز» داده است: کنجاله سویا یک ماده غذایی خوش‌خوراک، غنی از مواد مغذی با قابلیت هضم بالا و یک منبع مناسب پروتئینی است که دارای ترکیب عالی از اسیدهای آمینه است. کنجاله سویا یک منبع عالی پروتئین و انرژی برای تغذیه دام، طیور و ایزیان به حساب می‌آید که نسبت به سایر کنجاله‌های روغنی دارای فایده بیشتری است.

ترکیب اسیدهای آمینه کنجاله سویا تقریباً شبیه پودرماهی است. همچنین کنجاله سویا نسبت به سایر منابع پروتئینی گیاهی از نظر پروتئین خام برتری داشته و میزان پروتئین و قابلیت هضم اسیدآمینه آن اغلب بیشتر از سایر منابع بوده یا با آنها برابری می‌کند. در سویا جهت تأمین احتیاجات حیوانات برای اسیدهای آمینه محدودکننده در جیره‌های حاوی غلات (از قبیل ذرت) مورد استفاده قرار می‌گیرد، زیرا کنجاله سویا معمولاً منبع ارزان قیمتی محسوب می‌شود.

ترکیب ۸۰۰ گرم کنجاله فرآوری شده ۳۰۰ گرم پودر چربی بیش از یک کیلو کنجاله معمولی انرژی دارد و مغذی‌تر است. نوع فرآوری این محصول باعث می‌شود چربی کمتری از آن خارج شده و جیره چربی و پروتئینی در خوراک دام و طیور باقی بماند.

مزایای این خوراک بهینه شده به افزایش شیر تولیدی در گاوهای شیرده و تخم‌گذاری مطلوب طیور می‌انجامد. همچنین در مورد دام‌های گوشتی (مرغ گوشتی و گاو پرور) بیشتر جاندار می‌شود. زیرا به دلیل وجود اسیدهای چرب غیراشباع شده در این محصولات که تنوع زیادی هم دارند، تجمع چربی در بدن دام و طیور اتفاق نمی‌افتد و گوشت، شیری و تخم‌مرغ با کیفیت بالا به دست می‌آید.

این روش که اکستروژن نام دارد باعث ماندگاری و اثرگذاری بیشتر در تولید محصول دامی شده می‌شود. فول تولید که محصول نهایی این فرآیند است و به صورت مکاتیزه تولید می‌شود، می‌تواند به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های صنعتی در حوزه کشاورزی به کار گرفته شود. استفاده از این تکنولوژی در تولید نهادهای دامی علاوه بر ارتقای کیفیت مواد پروتئینی باعث اشتغال‌زایی، ورود صنایع جدید و تولید بیشتر برای رفح نیازهای داخلی می‌شود.

تولیدکننده می‌گذارد. قیمت جهانی ذرت هر تن حدود ۲۰۰ دلار است و بهای سویا ۳۴۰ دلار برای هر تن در بازار جهانی و بورس‌های کشاورزی می‌رسد. نرخ این اقلام در طول سال با کمی نوسان همراه است و واردات آن با ارز دولتی (مبادله‌ای) صورت می‌گیرد، ضمناً نزدیک به ۲۵ کارخانه روغن‌کشی در کشور فعال هستند که کار روغن‌گیری از انواع دانه‌های روغنی را انجام می‌دهند. روغن خام به دست آمده صرف مصارف غذایی می‌شود و کنجاله این مواد هم سهم واحدهای دامپروری و طیور می‌شود.

ورود صنعت

محصولات کشاورزی وقتی در چرخه تولید و فرآوری با صنعت پیوند بخورند، نتایج قابل توجهی حاصل می‌شود. تولید محصول به روش صنعتی و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته افق جدیدی از تهیه و تولید انواع محصولات کشاورزی را به همراه داشته است. سویا و کنجاله سویا هم این قاعده مستثنا نیست و با اعمال روش‌های تولیدی مدرن مبتنی بر صنعت تنوع و تعدد تولیدات بالا می‌رود. مهندس حمیدیه، کارشناس بخش علمی-تحقیقاتی شرکت انرژی و پروتئین شایان

کارخانه‌های روغن‌کشی باقیمانده آن به مصرف واحدهای دامی و طیور می‌رسد. سویا و ذرت برای مرغداری‌ها و کلزا و آفتابگردان برای دامداری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. یوسفی از مقدار تولید داخلی خبر می‌دهد و می‌گوید: حدود یک میلیون تن ذرت و ۲۰۰ هزار تن هم سویا تولید می‌شود که در مقایسه با میزان واردات رقم کوچکی است و اگر وارداتی در این بخش نداشته باشیم، به مشکل برمی‌خوریم. درست مثل چهار سال پیش که کمبود خوراک دام و طیور موجب آشفتنگی بازار و برهم خوردن قیمت‌ها شد. رئیس انجمن مرغ گوشتی تهران در مورد تولید پایین در کشور می‌افزاید: در تولید این گونه از محصولات که رابطه مستقیمی با تولیدات گوشتی، شیری و تخم مرغ دارند، محدودیت وجود دارد، محدودیت در بدنه کشاورزی کشور. کمبود آب، محدود بودن زمین‌های کشاورزی و نبود کشت‌های جایگزین از مهم‌ترین عوامل تولید نازل در ایران است. ذرت و سویا محصولاتی هستند که آب زیادی مصرف می‌کنند و با توجه به محدود بودن منابع آبی کشور، کشت آنها ممکن نیست. بنابراین تأکید بر واردات از کشورهای دیگر هستیم که این مسئله هزینه‌های زیادی را روی دست

آفتابگردان و سویا است. این اقلام مصرفی به اضافه دان و مکمل‌های خوراکی به‌عنوان اصلی‌ترین غذای خوراکی واحدهای تولیدی به حساب می‌آید. جیره غذایی برای طیور بنا به صلاحدید دامپزشک و متخصص تغذیه (با توجه به گوشتی یا تخمگذار بودن) و تغییر فصل گرما و سرما به نسبت‌های گوناگون تعیین می‌شود. این درصدها معمولاً ۴۵ درصد کنجاله سویا و ذرت و مابقی از مواد دیگر است. حدود ۳۰ درصد کنجاله ذرت و سویا که بخش اعظم نهادهای دامی را تشکیل می‌دهد در داخل کشور تولید می‌شود و بقیه از خارج وارد می‌شود. عمده واردات ما از آرژانتین و برزیل است. در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها و مسائل سیاسی پیش آمده تهیه مواد مصرفی به مشکل خورد و واردات به راحتی میسر نبود. بنابراین هندی‌ها وارد شدند و توانستند بخشی از بازار مصرف را به خودشان اختصاص دهند.

محصول تولیدی هند کیفیت بالایی ندارد و در مقایسه با سایر کشورهای صاحب‌نام (آمریکا، آرژانتین و برزیل) در سطح پایین‌تری قرار دارد، ولی در آن شرایط چاره‌ای جز این نبود. البته سویا به صورت خام وارد می‌شود و پس از روغن‌گیری در

گزارشی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار تولید غذای دام و طیور

دست بالا با واردات است

یک زنجیره تولید را به وجود می‌آورد که توان به‌کارگیری آنها به نوع محصول بستگی دارد، مثلاً سویا و کلزا برای تولید صنعتی کار بیشتری می‌برند و زمان‌بر هستند. این تولیدکننده مشکلات موجود را بیشتر کمبود نقدینگی، نبود تسهیلات بانکی و عدم حمایت از سوی ارگان‌های دولتی می‌داند. وی می‌افزاید: برای پرداخت دستمزد همین ۱۰ نفر هم به مشکل می‌خوریم. مالیات را بدون ضابطه مشخصی بالا برده‌اند و انتظار تولید بیشتر را دارند. با این شرایط کار کردن دشوار است و به سختی کارخانه را نگه داشته‌ایم.

ریسک بالا

مسیر پرریح و خم تولید و عرضه موجب شده ریسک کار بالا برود و کمتر کسی مایل به فعالیت در این حوزه باشد. این صنعت می‌تواند بسیار پولساز و اشتغال‌زا باشد، ولی تولیدکننده‌ها امکان توسعه کارشان را به سختی پیدا می‌کنند. برگزاری کلاس‌های آموزشی، حضور کارشناسان کشاورزی و ارتباط آنان با فعالان بازار می‌تواند به گسترش شرکت ما ۲۵ نفر پرسنل داشت، ولی الان دو سال است که با ۱۰ نفر به کار ادامه می‌دهیم. ظرفیت تولید در کشور پایین است، ولی مسائل و مشکلات موجود همان حجم محدود را هم کمتر کرده است. کریمی هزینه سرمایه‌گذاری و تولید را بالا ارزیابی می‌کند و می‌گوید: برای شروع تولید به روش مکاتیزه مهم‌ترین مسئله فضای کافی به اضافه انبار است. حدود ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ متر مربع فضا برای این کار لازم است. همچنین شما به ماشین‌آلات و خط تولید مناسب نیاز دارید که آن هم وارداتی است. واردات ادوات صنعتی بیشتر از آلمان، سوئیس و ترکیه صورت می‌گیرد و ۸۰ درصد هزینه‌های آغازین را شامل می‌شود. برای شروع کار چربی نزدیک به ۴ تا ۵ میلیارد تومان مورد نیاز است. کریمی در مورد وسایل صنعتی هم می‌گوید: برای تولید مکاتیزه شما باید یک خط تولید منسجم و کارآمد داشته باشید. پنج یا شش دستگاه برای این کار کافی است. این مجموعه



تولید می‌گوید: رکود اقتصادی همه را از آرزو خاطر کرده و شرایط اصلاً مناسب تولید نیست. شرکت ما ۲۵ نفر پرسنل داشت، ولی الان دو سال است که با ۱۰ نفر به کار ادامه می‌دهیم. ظرفیت تولید در کشور پایین است، ولی مسائل و مشکلات موجود همان حجم محدود را هم کمتر کرده است. کریمی هزینه سرمایه‌گذاری و تولید را بالا ارزیابی می‌کند و می‌گوید: برای شروع تولید به روش مکاتیزه مهم‌ترین مسئله فضای کافی به اضافه انبار است. حدود ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ متر مربع فضا برای این کار لازم است. همچنین شما به ماشین‌آلات و خط تولید مناسب نیاز دارید که آن هم وارداتی است. واردات ادوات صنعتی بیشتر از آلمان، سوئیس و ترکیه صورت می‌گیرد و ۸۰ درصد هزینه‌های آغازین را شامل می‌شود. برای شروع کار چربی نزدیک به ۴ تا ۵ میلیارد تومان مورد نیاز است. کریمی در مورد وسایل صنعتی هم می‌گوید: برای تولید مکاتیزه شما باید یک خط تولید منسجم و کارآمد داشته باشید. پنج یا شش دستگاه برای این کار کافی است. این مجموعه

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

شرکت دستچین عالی اصفهان در سال ۱۳۸۷ و با سرمایه اولیه حدود ۶۰ میلیون تومان در زمینی به مساحت ۴ هزار مترمربع کار خود را در زمینه انواع خوراک دام و طیور، مکمل‌های غذایی آغاز کرد. کریمی در مورد شرایط فعلی



سازوکار مدیریت منابع انسانی



تکنولوژی نقش بسیار مهمی در موفقیت دپارتمان های مدیریت منابع انسانی داشته و شکی نیست که به منظور استفاده بهینه و حداکثری از تکنولوژی های نوین، به افرادی کارکشته و تیمی حرفه ای نیاز است تا بتوانند با استفاده از ابزارهای موجود، بهترین نتیجه را به دست آورند.

<h3>دستمزدها</h3> <ul style="list-style-type: none"> کنترل لیست دستمزدها و هزینه های شرکت بررسی میزان و نحوه پرداخت مالیات تهیه لیستی متمرکز و یکپارچه از شماره حساب ها کنترل حساب های مستقیم، کارت های اعتباری و چک های بانکی استفاده از تکنولوژی فضای ذخیره سازی ابری جهت دسترسی آنی به اطلاعات مورد نیاز آماده نگه داشتن تجهیزات سیار جهت استفاده از آن در هر زمان 	<h3>استخدام</h3> <ul style="list-style-type: none"> ایجاد یک پورتال حرفه ای و شغلی منحصر به فرد در شرکت ها بررسی و انتخاب متقاضیان واجد شرایط ارسال فرم های تقاضای استخدام برای مدیران تصمیم گیرنده استفاده از سامانه ای مخصوص جهت کنترل و هدایت فرآیند استخدام تهیه گردش کار، رتبه بندی متقاضیان و ارسال گزارش به مدیران
<h3>سود</h3> <ul style="list-style-type: none"> خدمات ارائه شده به مدیران و کارمندان بررسی تطابق خدمات درمانی ارائه شده به کارکنان با قوانین کشوری تهیه گزارش عملکرد شغلی منحصر به هر شخص استفاده از سامانه ای جهت پیگیری تمامی هزینه ها و درآمدهای حاصله تهیه گزارش ها و آنالیزهای مستمر و مفید مقایسه و بررسی چند طرح مختلف به صورت هم زمان 	<h3>مدیریت عملکرد</h3> <ul style="list-style-type: none"> تهیه گزارش از بازخوردهای عملکرد افراد سفارشی سازی فرآیند بررسی و تهیه گردش کار مدیریت اهداف کارمندان درخواست گزارش و مشاهده بازخورد عملکرد کارکنان در هر زمان بررسی همه جانبه گزارش های دریافت شده
<h3>پرهیز از بوروکراسی اداری</h3> <ul style="list-style-type: none"> تهیه فرم هایی واضح و گویا و استفاده از فرمتی استاندارد در آن ایجاد سامانه یکپارچه بررسی و تایید آنلاین تهیه گردش کار به منظور حصول اطمینان از صحت و دقت اطلاعات و تطابق آنها با قوانین استفاده از امضاهای الکترونیکی در تمامی فرم ها بهره گیری از سامانه خودکار هشدار به مدیران 	<h3>منابع انسانی</h3> <ul style="list-style-type: none"> استفاده از ابزارهای یادآوری کننده و هشدار دهنده در رابطه با بررسی برخی موضوعات بررسی دائم قوانین کارگری مربوط به مجوز خروج کارمندان از شرکت به دلایل اساسی بررسی سابقه کار / عدم موفقیت در دستیابی به اهداف نظارت بر دارایی های شرکت و اموال و املاک آن پیروی از قوانین بهداشتی و درمانی و پیگیری وضعیت سلامتی کارکنان ایجاد فرصت برابر جهت اشتغال افراد و تهیه مستمر گزارش از رعایت این موضوع در سازمان

نوآوری‌های دنیای سالمندان

شکیبا شاملو رضایی

express

شرکت‌های زیادی برای برآورد خواسته‌های بازار «اقتصاد نقره‌ای» در حوزه‌های بهداشت، حمل‌ونقل و ارتباطات با هم رقابت می‌کنند.

۱. Vigi'Fall، برای کمک هنگامی که به زمین می‌افتند

فقط یک پنجم سالمندان می‌توانند به تنهایی و بدون کمک دیگران از زمین برخیزند. اما در مواردی که بعد از افتادن باید بی‌حرکت بمانند، تاسف برانگیز است و اغلب به فاجعه می‌انجامد: طبق نظرات پروفیسور ژان اریک لندی که در سال ۲۰۰۵ شرکت Vigi'Fall را بنیانگذاری کرده است، ۲۰ میلیون نفر از شهروندان سالمند اروپا در هر سال به زمین می‌خورند و هشت میلیون آنها جان می‌سپارند. به منظور اینکه به سرعت موقعیت‌یابی شوند و با امداد تماس گرفته شود، Vigi'Fall سنسور کوچکی که بیمار همه جا با خود می‌برد و مجهز به سیستم هشدار است راه‌اندازی کرده است. این محصول که بارها و بارها در محیط‌های پزشکی و به طور مستقیم در منازل افراد سالمند مورد آزمایش قرار گرفته، به مدت سه سال است که در بازار با موفقیت عرضه می‌شود.

۲. Sol-Secure، جی‌پی‌اسی برای آلزایمری‌ها

در فرانسه، از بین ۶ میلیون نفر سالمند بالای ۷۵ سال سن، ۸۰۰ هزار نفر مبتلا به آلزایمر هستند. این بیماری آنها را تقریباً از تمام استقلال‌های خود محروم می‌کند و منجر به فرار آنها می‌شود، منبع اصلی خطر برای نهادهایی که پذیرای سالمندان هستند. این کابوس خانه‌های سالمندان، با یک راه حل هوشمندانه رفع می‌شود: به لباس بیماران تگ‌های کوچک RFID (سامانه بازشناسی با امواج رادیویی) دوخته می‌شود که به سادگی اجازه می‌دهد مکان‌یابی شوند و در صورت خروج آنها از ساختمان، زنگ هشدار را به صدا در می‌آورد. بدون وجود باتری‌ای که تخلیه شود و بدون هیچ امکان تکنیکی پیچیده Sol-Secure می‌تواند برای شرکت تا سال آینده گردش مالی ۴٫۵میلیون یورو را فراهم آورد.

۳. Ombistocking، جوراب پا کردن

تسهیل کار حدود ۸٫۳میلیون نفر (خانواده‌ها، کارکنان حوزه بهداشت یا خانه‌های سالمندان) که برای مراقبت از افراد مسن در فرانسه مشغول هستند، یکی از موضوعات اصلی بحث در زمینه پیری است. دستگاه جالبی که عملیات ملال‌آور جوراب پا کردن را ساده می‌کند، دستگاه کشیدن جوراب به پا به‌صورت مکانیکی و سریع، بدون ایجاد درد برای بیمار و بدون زحمتی برای پرستار! که نسخه ساده‌تر آن به نام Ombinôme برای استفاده در خانه نیز در دسترس است.

۴. Doro، گوشی هوشمند

گوشی هوشمندی که با صفحه نمایش بسیار بزرگ طراحی شده است. گوشی مدل ۸۰۳۱، آخرین ساخته شرکت سوئدی Doro، متخصص در تولید گوشی هوشمند مناسب استفاده سالمندان طی ۴۰ سال، با دارا بودن کلیدهای بزرگ و طرز کار ساده، دارای سه آیکن تماس، نمایش پا جست و جو، و ارسال. گوشی ۸۰۳۱ تمام انتظارات ما را از یک گوشی هوشمند محقق می‌کند و شاید حتی کمی بیشتر.

دور دنیا

قانون اتحادیه اروپا برای سردر آوردن از مالیات‌های شرکت‌های فناوری

حالا وقت حساب پس دادن است

ترجمه: سارا گلچین

منبع: guardian

فرار از مالیات از سوی شرکت‌های بزرگ چندملیتی که در پی افزایش اوراق پاناما رو شده، حالا اتحادیه اروپا را وادار کرده تا دست به اقدامی قانونی برای سردرآوردن از میزان مالیات‌های شرکت‌های چندملیتی بزند.

کمیسیون اروپا تصویب قانونی را در دستور کار قرار خواهد داد که طی آن شرکت‌های بزرگ چندملیتی موظف می‌شوند درآمدهای به‌دست آمده، مالیات پرداختی در هر یک از ۲۸ کشور و گریزگاه‌های مالی‌شان را شفاف‌سازی کنند.

همه شرکت‌های بزرگی که در اروپا فعالیت تجاری دارند، از جمله شرکت‌های تابعه غیراروپایی باید میزان مالیاتی را که در خارج از اروپا پرداخت می‌کنند با جزئیات و شامل تمام کشورهایی که حکم بهشت مالیاتی دارند، منتشر کنند.

این کمیسیون روی معیارهایی کار کرده که براساس آنها شرکت‌های بین‌المللی باید

فهرست درآمدها و مالیات‌های خود را در کشورهای اتحادیه اروپایی شفاف‌سازی کنند. پس از افشای ۱۱۵ میلیون اوراق پاناما که اسرار مالیاتی مقامات بلندپایه کشورهای جهان را افشا کرد، برخی کشورها برنامه‌های خود را برای مقابله با گریزگاه‌های مالیاتی تشدید کرده‌اند.

لرد هیل، کمیسر اروپایی که مسئول خدمات مالی در این کمیسیون است، روز دوشنبه تأکید کرد که طرح‌های پیشنهادی برای تشدید مبارزه با گریزگاه‌های مالیاتی در واکنش به اعتراض عمومی نسبت به افشای اوراق پاناما بیشتر شده است. به گفته هیل، این افشاجری گسترده نگرش مردم را نسبت به مقامات عوض کرده است.

ایجاد توازن در پیش‌نویس قانون

طرح پیشنهادی اصلی پس از اعتراض‌های عمومی درباره پرداخت کم مالیات از سوی شرکت‌های بزرگ مثل اپل و استارباکس باوجود داشتن سود بالا تنظیم خواهد شد. براساس گزارش پارلمان اروپا، اتحادیه اروپا به‌خاطر فرارهای مالیاتی ۷۰میلیارد یورو، معادل ۵۶ میلیارد دلار زیان دیده است.

با این طرح تمامی شرکت‌های چندملیتی با گردش مالی بالای ۷۵۰میلیون یورو موظف به رعایت استانداردهای مربوط به افشای عمومی درآمدها و مالیات‌هایشان می‌شوند. هیل که به‌عنوان کمیسر اتحادیه اروپا از انگلیس از سوی دیوید کامرون منصوب شده، گفت که طرح او به بازیابی اعتماد در کسب‌وکارها کمک خواهد کرد. او می‌گوید: «یک نوع اخلاق ضد کسب‌وکاری در جریان است که به‌نظر من از سلامت لازم برخوردار نیست، چون برای ایجاد شغل و نقش‌آفرینی برای بخش عمومی داشتن یک بخش کسب‌وکاری قدرتمند نیاز است. اگر چنین چیزی داشته باشید، می‌تواند به این فرآیند کمک کند.»

به‌نظر هیل توجیه کردن شرکت‌های کوچک و متوسط برای پرداخت نرخ مالیات موثر بالاتر، کار سختی است.

طرح پیشنهادی باید پیش از اجرایی شدن از سوی اکثریت وزرای دارای اتحادیه اروپا و نمایندگان پارلمان قاره سبز مورد تأیید قرار گیرد.

یکی از سختی‌های این کار این است که اتحادیه اروپایی فهرستی رسمی از گریزگاه‌های مالیاتی ندارد، هرچند مقامات کمیسیون اروپا قول داده‌اند در شش ماه آینده فهرستی در این‌باره تهیه کنند. سال گذشته کمیسیون اروپا یک فهرست ۳۰ تایی از «حوزه‌های قضایی مالیاتی شرکت‌های غیرتعاونی» تهیه کرد. این فهرست پاناما و برخی جزایر بکر بریتانیا را هم دربرمی‌گرفت اما پس از اینکه از سوی برخی دولت‌های عضو کمیسیون مهر بی‌اعتباری خورد، از دور خارج شد. دولت بریتانیا خود فهرستی از گریزگاه‌های مالیاتی ندارد و آن لیست را نیز غیرسازنده خوانده بود.

پیش از انتشار این طرح، کمپین‌های فعال برای شفاف‌سازی هشدار دادند که این نوع طرح‌ها ممکن است چندان کارساز نباشد. گروه‌های کسب‌وکاری نیز از وادار شدن شرکت‌ها به افشای سودشان برای عموم مردم چندان راضی نیستند. اما هیل بحث‌های پیش‌آمده درباره ضدقانونی و بد بودن طرح را رد می‌کند.

هیل می‌گوید: «همه باید برای توضیح یا تشریح تشکیلاتی که می‌سازند آماده شوند و به‌نظر من این کار سازنده است.»

طبق اظهارات هیل، سیستم‌ها هرچه پیچیده‌تر باشند، نیاز به داوری‌شان نیز بیشتر می‌شود. بنابراین شفاف‌سازی کمک می‌کند تا اگر نیاز شد سوالی بپرسیدیا بحثی را باز کنید.

قاب

روسیه اعلام کرده است که به‌زودی اقتصاد این کشور به لطف بالا رفتن قیمت نفت ترمیم خواهد شد. تولید نفت روسیه امسال به بالاترین حد پس از فروپاشی شوروی می‌رسد، وزارت نفت این کشور معتقد است که قیمت نفت بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ تا ۶۰ به ۶۵ دلار خواهد رسید.



سبک زندگی

چرا ثروتمندان پول‌های خود را پنهان می‌کنند؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

در دنیای مهمم سپرده‌های بانکی در کشورهای دیگر به قصد فرار از مالیات نام بعضی کشورها می‌درخشند. این کشورها که هنوز معمایی برای فعالیت‌های مالی هستند، به نام بهشت مالیاتی شناخته می‌شوند.

اما بهشت مالیاتی در چه کشورهایی هستند؟

ویژگی مهم این کشورها آن است که می‌توان بدون نگرانی از پرداخت مالیات و بدون مواخذه به آنها پول انتقال داد. در این کشورها مالیات یا به بسیاری از فعالیت‌های تجاری تعلق نمی‌گیرد یا جنبه‌ای ظاهری دارد. کشورهایی مانند لوگزامبورگ، سوئیس و جزایر کینن.

به تازگی به لیست کشورهای پناگاهاه مالیاتی، پاناما هم اضافه شده است. افشای ۱٫۵میلیون اسناد از یک دفتر حقوقی نگاه‌ها را به سمت این کشور آمریکای مرکزی جلب کرد. به‌خصوص به اسامی افرادی که سرمایه خود را برای پنهان نگه داشتن از بقیه در این کشور مخفی کرده‌اند.

در ابتدای افشای اسناد و مدارک پاناما، سروصداي بلند شده این سوال را ایجاد می‌کرد که آیا به راستی داشتن یک حساب

۳۶۰

کسری بودجه کشورهای حاشیه خلیج فارس

روز یکشنبه ۱۰ آوریل گزارشی منتشر شد که طبق آن کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس باید تا سال ۲۰۲۰ ، ۲۵۰ تا ۳۴۲ میلیارد یورو وام بگیرند. این مبلغ به منظور جبران کسری بودجه ناشی از کاهش قیمت نفت است. شش کشور عربی حاشیه خلیج فارس به‌شدت به درآمدهای نفتی خود وابسته هستند. بنابراین مجبور به جبران بودجه ناشی از سقوط قیمت نفت هستند. به گزارش مرکز اقتصادی کویت، این کمبود بودجه ۳۱۸میلیارد دلار برای سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ برآورد شده است.

کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس از شش کشور عربستان سعودی، قطر، عمان و کویت تشکیل شده است. پیش از این ۸۰درصد از درآمدهای نفتی این کشورها باز می‌گشته است. درحالی‌که امور مالی این کشورها به‌شدت تحت تأثیر سقوط قیمت نفت است، در نیمه سال ۲۰۱۴، تنها ۶۰درصد از درآمدهای نفتی این کشورها تأمین می‌شود.

به گزارش مرکز اقتصادی کویت، کشورهای حاشیه خلیج فارس برای جبران

کمبود بودجه خود، علاوه بر وام گرفتن، باید به ذخایر ارزی خود اضافه کنند. به گفته همین منبع، سال گذشته عربستان سعودی ۲۶میلیارد دلار وام گرفته و چند

جدول امروز

قیمت خودروی داخلی

تولیدکننده	مدل خودرو	مشخصات	(قیمت بازار آزاد) تومان	(قیمت نمایندگی) تومان
ایران خودرو	E2 تندر ۹۰	بنزینی – گیربکس اتوماتیک – تک ایربگ	۴۹,۸۰۰,۰۰۰	۴۷,۴۵۰,۰۰۰
پژو	پژو ۲۰۶ تیپ ۶	اتوماتیک – موتور ۱۶۰۰	۴۶,۳۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا	تیبا	دو گانه سوز	۲۵,۹۰۰,۰۰۰	۲۵,۴۵۰,۰۰۰
ایران خودرو	LX سمند	بنزینی یورو ۴	۳۰,۶۰۰,۰۰۰	۳۰,۱۳۴,۰۰۰
پژو	پژو پارس سال	داشبورد جدید– دو ایربگ	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۳۵,۴۸۰,۰۰۰
سایپا	SE سایپا 131	پایه گاز سوز	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۶۸۵,۰۰۰

کیوسک

تساوی زنان و مردان در مایکروسافت و فیس‌بوک

فیس‌بوک و مایکرو سافت اعلام کرده‌اند، در پرداخت حقوق به کارمندان خود جنسیت آنها را لحاظ نخواهند کرد و به مرد و زن یکسان حقوق پرداخت خواهند کرد. صنعت آی‌تی مدت‌هاست که به خاطر وجود تبعیض جنسیتی مورد انتقاد است و حالا این خبر، طرفداران تساوی جنسیتی را خوشحال خواهد کرد.

لوری گولر، مدیر منابع انسانی فیس‌بوک در یک پست فیس‌بوکی به این موضوع اشاره کرده و گفته است در این سازمان «مردان و زنان به یک اندازه درآمد خواهند داشت». این نخستین بار است که فیس‌بوک به‌صورت عمومی درباره نحوه پرداخت حقوق به کارمندان صحبت می‌کند. نزدیک به ۳۲درصد از ۱۲هزار کارمند فیس‌بوک در سراسر دنیا زن هستند. در همین حال مایکروسافت جزئیات بیشتری از پرداخت یکسان به کارمندان مرد و زنش ارائه داده است.

در این گزارش به این موضوع اشاره شده که زنان به ازای هر یک دلاری که مردان کسب می‌کنند، ۹۹٫۸ دلار به دست می‌آورند. این میزان یک‌سال ونیم پیش ۹۹٫۷ دلار بوده است. کاتلین هوگان، نایب رئیس منابع انسانی مایکروسافت گفته است: «این نتایج همه ما را خوشحال کرده است. میانیه ما در این باره یک قدم بزرگ دیگر به شمار می‌رود. ما امیدواریم نه تنها در مایکروسافت که در کل جامعه پیشرفت زیادی حاصل شود.» اخیراً شرکت‌های حاضر در سیلیکون ولی (محل استقرار غول‌های آی‌تی دنیا) گفته بودند توجه بیشتری به مسئله تساوی جنسیتی خواهند داشت و این گزارش‌ها نخستین واکنش شرکت‌های بزرگ به این موضوع به شمار می‌رود.

PC دیگر طرفدار ندارد

فروش رایانه‌های شخصی برای ششمین سه ماه متوالی با کاهش روبه‌رو بود. میزان فروش این رایانه‌ها در سه ماه اول سال ۲۰۱۶ به پایین‌ترین

میزان از سال ۲۰۰۷ رسیده است. مطالعات انجام شده توسط شرکت تحقیقاتی Gartner نشان از سقوط ۹٫۶درصدی فروش رایانه در سه ماه اول سال جدید میلادی، نسبت به سال ۲۰۱۵ دارد. میزان فروش در این سه ماه به ۴٫۷میلیون دستگاه کاهش پیدا کرده است.

به گفته تحلیلگران این شرکت در دنیای کنونی خانواده‌ها به خصوص در کشورهای درحال توسعه، به نسبت گذشته تمایلی به خرید رایانه‌های شخصی ندارند و مردم بیشتر ترجیح می‌دهند برای دسترسی به اینترنت از گوشی‌های هوشمند استفاده کنند. اما با این حال انتظار می‌رود، با توجه به اقدام مایکروسافت در به روزرسانی ویندوز ۱۰ تا پایان سال ۲۰۱۶، تعداد استفاده‌کنندگان از رایانه‌های شخصی با افزایش روبه‌رشد.

از عوامل دیگری که سبب کاهش میزان خرید رایانه‌های شخصی شده، قدرت گرفتن دلار است که سبب شده تا قیمت خرید این رایانه‌ها در برخی کشورها بالاتر رود.

میکاکو کیتاگوا، از تحلیلگران شرکت Gartner می‌گوید: «کاهش ارزش ارز برخی کشورها در مقابل دلار نقش کلیدی در کاهش واردات رایانه به این کشورها داشته است.» به گفته وی آمریکای جنوبی بیشترین افت واردات رایانه را در سال گذشته داشته. میزان واردات رایانه به این قاره در سال گذشته ۳۲٫۴درصد کاهش داشته است.

شرکت چینی Lenovo با سهام بازار ۱۹٫۳درصد، بیشترین فروش رایانه را داشته است. با این حال فروش این شرکت هم در سه ماه گذشته ۷٫۲درصد کاهش داشته است.

شرکت HP با ۱۷٫۶درصد سهم بازار، پس از Lenovo مقام دوم را در فروش رایانه‌های شخصی داشته است.

