

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

استدلال های دولت در مقابل مخالفت‌ها با برجام

رئیس جمهوری:

پیش از برجام به قرن ۱۹ رفته بودیم

وزیر اقتصاد:

اگر برجام نبود صادرات نفت صفر می شد

رئیس کل بانک مرکزی:

حداکثر منافع را از برجام به دست آوردیم

مدیران

دنیای سیاه کودکان کار



تولید کریم مقدس - آرمست آرتوز

دکتر فیروزه خلعتبری در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی تشریح کرد

۴ویژگی مهم هویتی برای پذیرش اقتصاد مقاومتی

دانشگاه خاتم روز دوشنبه میزبان همایشی بود که در آن اقتصاد مقاومتی؛ یکی از محوری‌ترین مباحث اقتصادی کشور، در جمع اساتید برجسته اقتصادی و اعضای انجمن‌های علمی مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر فیروزه خلعتبری، مشاور عالی مجمع تشخیص مصلحت نظام در کمیسیون اقتصاد کلان و بازرگانی اصلی‌ترین سخنران این همایش بود که به تبیین نظری اقتصاد مقاومتی پرداخت و موانع و راهکارهای اجرای آن را شرح داد.

وی در آغاز سخنرانی خود گفت: مقابله با ضربه‌ها و آسیب‌پذیری منتهی به از دست دادن هویت ساختاری و زایل شدن پایداری، یکی از خواسته‌های اقتصاد مقاومتی است. در حقیقت این دو، اصلی‌ترین تهدیدهای هستند که اقتصادی مقاومتی برایش برنامه‌ریزی می‌کند، بنابراین بحثی که ما در مقاومت داریم عبارت است از قابل پیش‌بینی کردن و اصلاح ضربه‌ها و اختلالاتی که می‌تواند ساختارها را تخریب و پایداری را زایل کند. در دو دغدغه ذکرشده، با انواع بینش‌های اقتصادی سازگار می‌شود یا آنکه خود در نهایت بینش جدیدی را ایجاد می‌کند که در عمل جایگزین بینش‌های موجود می‌شود؟

پرسش دیگر این است که اگر سازگاری با بینش‌های مختلف برقرار می‌شود، هویت اقتصاد مقاومتی چگونه باید تعریف شود و آیا این هویت برای تمام بینش‌ها یکسان است؟

وی تصریح کرد: برای پاسخ به این پرسش‌ها، بهتر است به چگونگی به وجود آمدن مقاومت اشاره کنیم. در حقیقت اگر به سیر تحول یک واژه دقت کنیم، می‌توانیم محتوای آن را نیز درک کنیم. از اوایل قرن هجدهم واژه Resilience؛ واژه لاتینResilire وارد زبان انگلیسی شد. در سال ۱۹۳۷ این واژه برای نخستین‌بار توسط «Robert Mallet» با مفهوم جدیدی برای نمایش

قدرت مقاومت، وارد علم می‌شود. این مفهوم جدید، پایه مفهومی است که در حال حاضر ما استفاده می‌کنیم. به همین دلیل در ادبیات اقتصاد مقاومتی، «ربرت ملت» را به‌عنوان پدر واژه مقاومت می‌شناسند. این واژه در روانشناسی کودک هم وارد می‌شود و تنها جایی است که با معنای منفی به کار برده می‌شود. همچنین در زبان مهندسی، به‌عنوان مقاومت مواد، در بوم‌شناسی با همین مفهوم رف بحران و سازگارشدن وارد می‌شود. این مفهوم گسترش پیدا می‌کند و ما می‌بینیم که در جامعه‌شناسی با عنوان مقاومت اجتماعی و در جای دیگر با عنوان مقاومت در برابر بلایای طبیعی وارد می‌شود، همچنین با گسترش این مفاهیم، تحت عنوان مقاومت اجتماعی-زیست‌محیطی و مقاومت در برابر تغییرات جوی پدیدار می‌شود. در نهایت مقاومت اقتصادی به‌عنوان یک معنای فراگیر مطرح می‌شود و از اینجا خرد شده و به انواع و به‌خوردها تقسیم می‌شود. به‌عنوان مثال مقاومت در سیستم بانکی، مقاومت در سیستم‌های مالی و . . .

وی در جمع‌بندی مفهوم‌شناسی واژه مقاومت تأکید کرد: مقاومت به مفهوم پوشش زمامی مقاومت اشاره نمود و خاطرنشان کرد: مقاومت یک میحث پس‌نگر نیست و تجربه‌های گذشته در مقاومت جایگاهی محدود دارند. مقاومت یک میحث پویا است و به نوعی با جریان آینده‌سازی مرتبط است. در حقیقت حرکت در مقاومت از آینده آغاز می‌شود و به تعدیل حال برای جلوگیری از ضربه‌های آینده می‌انجامد.

وی همچنین به مفهوم دیگری تحت عنوان مسیر مقاومت اشاره کرد و ادامه داد: در ادبیات مهندسی، مقاومت همیشه در مسیر تعادل باقی می‌ماند. در ادبیات اقتصادی مقاومت از مسیر عدم تعادل عبور می‌کند و به

تعادل می‌رسد. برای رسیدن به وضعیت تعادل در مقاومت، در ادبیات اقتصادی، نوآوری، تغییر در رفتار و ساماندهی جدید می‌تواند بروز کند. هر مسیر تعادلی می‌تواند به دلیل نیاز به مقاومتی نو، دوباره تغییر داده شود، بنابراین رسیدن به تعادل نقطه پایانی مقاومت نیست و می‌تواند شروعی دوباره باشد.

دکتر خلعتبری به چهار ویژگی هویتی اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و افزود: هر نوع مقاومت اقتصادی بر چهار ویژگی کلیدی تکیه دارد که عبارتند از قدرتمندی در شناخت احتمال بروز ضربه و کارکردهای تخریبی احتمالی آن، قدرتمندی در جذب ضربه مخرب با هدف برگشت به کارکرد هویتی طرف کوتاه‌ترین مدت، توانمندی در سامان‌یابی و گزینش مسیر مطلوب با تکیه بر انتخاب‌های هویتی و نوآور و توانمندی در یادگیری و واکنش نشان دادن نسبت به ضربه‌ها.

خلعتبری افزود: با عنایت به ویژگی‌های هویتی مقاومت، می‌توان گفت اگر این چهار ویژگی هویتی در هر مکتبی وجود داشته‌باشد، آن مکتب می‌تواند اقتصاد مقاومتی را بپذیرد.

وی در ادامه به پایه‌های اقتصاد مقاومتی اشاره و تصریح کرد: اقتصاد مقاومتی، ایجاد مسیری گزینشی و پویا بر پایه عوامل برقرارسازی عدالت اجتماعی و اقتصادی و پایدارسازی روال زندگی و ساختار با تکیه بر حفظ هویت است. هر دو عامل براساس بینش‌های جوامع تعریف می‌شوند و مفاهیمی متکی به بینش‌های مطلوب را بیان می‌کنند.

وی با ذکر ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی ادامه داد: تولید کالا و خدمات با مقیاسی برآزنده برای حفظ اقتصادی غیرمتمرکز در سطح ملی و منطقه‌ای، رعایت ضوابط بین نسلی از منظر استفاده از منابع و ثروت‌های مشترک ملی (شامل سرمایه طبیعی)، دربرگیری ساختارهای سازمانی سازگار با تأمین معیشت مردم و ایجاد رفاه و بالندگی برای سرمایه انسانی جامعه، رعایت ضوابط بهره‌وری در استفاده از سرمایه‌های اقتصادی (به‌ویژه سرمایه‌های فیزیکی و انسانی)، رعایت ضوابط توسعه سرمایه‌های اجتماعی با تکیه بر عدالت اجتماعی، رعایت ضوابط توسعه سرمایه‌های اقتصادی با تأکید بر رفع فقر و محرومیت در چارچوب عدالت اقتصادی، تأکید بر حضور هویت‌های فردی و تصمیم‌های نهادهای مردمی برای گسترش ظرفیت پذیرش و گزینش در جامعه از جمله ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی هستند. وی تأکید کرد: هیچ‌یک از این ویژگی‌ها قابل کنارگذاشتن و نادیده انگاشتن نیستند، هرچند که شدت و ضعف این ویژگی‌ها براساس محورهای مقاومت و وضعیت اقتصاد می‌تواند تغییر کند.

دکتر فیروزه خلعتبری در ادامه به اقتصاد مقاومتی و مکاتب اشاره و تصریح کرد: مکاتب و بینش‌های مختلف اقتصادی و سیاسی قادرند اقتصاد مقاومتی را در خود ایجاد کنند و مواردی از ویژگی‌های این اقتصاد را با تعاریف و مکانیزم‌های خود به وجود آورند. به‌عنوان مثال، معیار برآزنده تولید، عدالت اجتماعی و عدالت اقتصادی با عنایت به بینش‌های جامعه قابل تعیین است و نمی‌توان نگاه مکاتب مختلف را انکار کرد.

ادامه در صفحه ۳

اصول بازاریابی برندها برای روز پدر در گفت‌وگو با دکتر کامبیز حیدرزاده

فصل خریدهای تکانشی!

نزدیک روز پدر که می‌شود پیامک‌هایی مبنی بر سکه شدن کار و کاسبی تولیدی‌های جوراب دست به دست می‌شود! اما اگر شوخی را کنار بگذاریم، بازه نزدیک به روز پدر فرصت مناسبی برای بسیاری از کسب وکارها به‌ویژه آنهایی است که محصول‌شان مرتبط با آقایان است. ضمن اینکه ارزش‌های فرهنگی و هنجارهای...

۱۰

دکتر فیروزه خلعتبری در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی تشریح کرد

۴ویژگی مهم هویتی برای پذیرش اقتصاد مقاومتی



زهرا رضایی‌پور - آرمست آرتوز

تلاش انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در تمرکز برای فروش

تیغ بر ندینگ بر محصولات پتروشیمی

سرمقاله

کاستی‌های بودجه ۱۳۹۵

سال ۱۳۹۴ حدود ۵۳۷ هزار میلیارد ریال درج شده بود که با توجه به اقدامات به عمل آمده از سوی دولت در جهت رفع تحریم‌ها در مورد فروش نفت از یک طرف و افزایش تولید و صادرات نفت خام از طرف دیگر، با وجود کاهش قیمت‌های بین‌المللی، این درآمد افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود به رقمی معادل ۶۴۱ هزار میلیارد ریال (۱۹/۳ درصد رشد نسبت به پیش‌بینی) برسد. این رقم در لایحه بودجه سال ۹۵ با ۹۵ درصد رشد نسبت به پیش‌بینی عملکرد، معادل ۶۸۵ هزار میلیارد ریال منظور شده است، با عنایت به اینکه:

الف - صادرات روزانه نفت و فیرآورده جمعاً ۲/۲۵۰ هزار بشکه (۱۷۵۰ هزار بشکه صادرات نفت خام و ۵۰۰ هزار بشکه میعالت گازی) در نظر گرفته شده که تحقق آن در وضعیت فعلی بازار، بدون قیمت‌شکنی سخت به نظر می‌رسد. ب - قیمت نفت هر بشکه معادل ۵۰ دلار در نظر گرفته شده که در شرایط موجود، رسیدن به این قیمت متوسط، حدود ۹۵ عملی به نظر نمی‌رسد؛

تحقق درآمدهای پیش‌بینی شده در این بخش نیز غیرمختمل به نظر می‌رسد.

۴- وضعیت نرخ ارز: برای محاسبه درآمد، هر دلار معادل ۲۹۹۷ تومان پیش‌بینی شده ولی همین موضوع نیز نوعی دادن علامت به بازار ارز است درحالی‌که دولت باید اهدافی مانند افزایش صادرات غیرنفتی، کاهش قاچاق و توجه به سیاست‌های پیشنهادی دولت در برنامه ششم توسعه، مبنی بر کوچک شدن حجم دولت، توقع این بود که هزینه جاری حداکثر به میزان سال قبل پیش‌بینی می‌شد که لاقلاً به اندازه نرخ تورم کمتر خرج شود.

۶- بودجه عمرانی (تملک دارایی‌های سرمایه‌ای): بودجه عمرانی سال آینده حدود ۵۹۷ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده که نسبت به رقم ۴۷۴ هزار میلیارد ریال مندرج در بودجه عمرانی سال ۱۳۹۴، معادل ۲۵/۹ درصد رشد داشت. در حالی‌که به نظر می‌توانست موجب رونق اقتصادی بیشتر کشور شود، لکن عملکرد این بخش از بودجه در سال ۹۴، حدود ۳۰۰ هزارمیلیارد ریال پیش‌بینی می‌شود.

۷- نکته آخر اینکه انتظار می‌رفت، در اجرای «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» و در راستای سیاست‌های اعلام شده از سوی دولت، جدول بدهی‌ها و تعهدات دولت به اشخاص حقوقی خصوصی، تعاونی و بانک‌ها و موسسات اعتباری، هم‌زمان با تقدیم لایحه بودجه به مجلس شورای اسلامی، ارائه و تمهیدات لازم در جهت تسویه بدهی‌های دولت به پیمانکاران و بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی به‌طور جدی در لایحه بودجه مورد توجه قرار می‌گرفت که متأسفانه توجه به حل این معضل مهم اقتصادی کشور در لایحه بودجه ۹۵، از قنایت لازم برخوردار نیست.

۳- منابع حاصل از فروش نفت در بودجه مصوب

بنزین

مجلس این بار قیمت بنزین را شناور کرد

نوسان مداوم بنزین در گرو حواس پرتی روزهای آخر بهارستان

مجلس نهم در روزهایی که به پایان کار خود نزدیک می‌شود، بنزین را موضوع محوری جلسات خود کرده است؛ یک روز طرحی را برای چند نرخ‌ی کردن بنزین با اکثریت آرا به تصویب می‌رساند، چند ساعت بعد با توجیه حواس‌پرتی برخی نمایندگان آن را رد می‌کند و حالا برای اصلاح همان مصوبه قیمت بنزین را به عددی نامعین افزایش می‌دهد تا عملاً قیمت بنزین در کشور شناور شود.

به گزارش ایسنا، براساس مصوبه اخیر مجلس، قیمت بنزین برای پرمصرف‌ها با فرمول تعیین می‌شود، فرمولی که به عدد به دست آمده از آن «قیمت تمام شده بنزین» می‌گویند.

فرمول محاسبه نرخ جدید بنزین یا همان قیمت تمام شده این است: قیمت تعیین شده در بندر یا فوب خلیج فارس به اضافه هزینه‌های جانبی شامل ریزش، تبخیر، بیمه، انتقال، حمل، توزیع و عوارض قانونی و نرخ کارمزد متناسب پرداختی به جایگاه‌داران که توسط دولت تعیین می‌شود. اما اینکه چه عددی قرار است از این جمع و تفریق‌ها به دست بیاید و عدد به دست آمده چند برابر نرخ فعلی بنزین است، مشخص نیست. از سوی دیگر، وابسته کردن قیمت بنزین به فوب خلیج فارس یعنی قیمت هر روز با نوسانات قیمت جهانی و البته ارزش دلار در کشور در نوسان خواهد بود. این درحالی است که وزیر نفت می‌گوید دیگر نیازی به کارت سوخت بنزین و سامانه مرتبط با آن نیست و مجلس نهم در روزهای آخر فعالیتش کم‌رک هست و بنزین به مخالفت خود را با نظر دولت در این زمینه نیز به انجام برساند و به قیمت نگه‌داشتن کارت سوخت و سامانه آن، طرح پشت طرح به تصویب می‌رساند. تنها چند روزی از مصوبه پر ابهام قبلی مجلس‌ها برای پلکانی کردن قیمت بنزین از کف ۱۰۰۰ تومان تا سقف دو برابر آن برای پرمصرفان می‌گذرد، مصوبه‌ای که خود تصویب‌کنندگان می‌گویند حواس‌شان نبوده و به آن رای دادند و احتمالاً دغدغه مبهم حفظ سامانه سوخت به هر قیمتی حواس آنها را پرت کرده است. حالا نوبت مصوبه دیگر مجلس است، مصوبه‌ای که این بار کمیسیون تلفیق می‌گوید آن را بررسی کرده است و در آن به این منظور که بار دیگر با ایراد «دخالت در امور اجرایی» مصوبه به مشکل برنخورد، اختیاراتی نیز به دولت داده شده است.

مفهوم کلی این مصوبه، هدف اصلی مجلسی‌هاست، همه باید با کارت سوخت خودشان سوخت‌گیری کنند وگرنه جریمه می‌شوند. در بند دوم این مصوبه آورده شده است که قیمت سوخت همان قیمت‌های سال گذشته است اما نه برای همه. در بند سوم صحبت از جریمه برای کسانی شده است که کارت سوخت به همراه ندارند و البته کسانی که بیشتر از سقف مجاز در ماه بنزین مصرف می‌کنند، سقفی که مجلس تعیین آن را بر عهده دولت گذاشته است.

جریمه تعیین شده برای دو گروه فوق این است که باید «قیمت تمام شده بنزین» را بپردازند، اما بخشی از قیمت تمام شده، قیمت بنزین در فوب خلیج فارس است، قیمتی که شناور است، البته هزینه‌های ریزش، تبخیر، بیمه، انتقال، حمل، توزیع و عوارض قانونی و نرخ کارمزد متناسب پرداختی به جایگاه‌داران نیز قیمت‌های ثابتی در طول سال ندارد.

چهار ماه فرصتی است که مجلس در نفس‌های آخر خود به دولت داده است تا این مصوبه را اجرایی کند و شاید مهم‌ترین پرسشی که در این روزهای آخر می‌توان از مجلس پرسید این است که نگه داشتن سامانه سوخت بنزین چه منفای می‌تواند در برداشته باشد که به پرداخت چنین هزینه‌هایی می‌ارزد؟

تلاش انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در تمرکز برای فروش

تیغ بر ندینگ بر محصولات پتروشیمی



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

تجمع پتروشیمی‌ها برای ایجاد یک برند با هدف کسب بازارهای صادراتی کار آسانی نیست، اما انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی درصدد انجام این کار است. در این میان مدیران پتروشیمی فضا را برای تحقق این موضوع مساعد نمی‌دانند، با این حال تلاش برای ایجاد تمرکز در بحث فروش محصولات از سوی انجمن در حال پیگیری است. احمد مهدوی ابهری، دبیر این انجمن به «فرصت امروز» می‌گوید: «پیشنهاد انجمن برای جلوگیری از رقابت شرکت‌های داخلی با یکدیگر است تا به این ترتیب رقابت‌ها در عرصه بین‌المللی دنبال شود. با این روش قدرت چانه‌زنی برای فروش محصولات پتروشیمی افزایش چشمگیری پیدا می‌کند، ما معتقدیم که صادرات محصولات پتروشیمی به‌صورت منسجم و با یک سیاست واحد نتیجه بهتری خواهد داشت.»

او با تأکید بر اینکه برای افزایش قدرت چانه‌زنی نیازمند تشکیل هلدینگ‌های پتروشیمی هستیم، توضیح می‌دهد: «برای تحقق این امر باید یک هلدینگ قوی با زیرمجموعه‌های تخصصی ایجاد شود، به‌طوری‌که هر محصول پتروشیمی زیرمجموعه‌ای مجزا داشته باشد.»

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در پاسخ به اینکه آیا شرکت‌های پتروشیمی با ظرفیت فروش محصولات

هلدینگ متضرر نخواهند شد، می‌افزاید: «فرقی نمی‌کند و هر شرکت به میزان تولید سهم‌دار خواهد شد و تولیدات از هر پتروشیمی براساس سهم و ظرفیت صادر خواهد شد و ممکن است کارمزد ناچیزی نیز دریافت شود و براساس ظرفیت و صادرات این مبلغ تغییر خواهد کرد.»

به گفته این مقام مسئول، در انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی رایزنی با شرکت‌های پتروشیمی درباره جلب نظر مدیرعاملان پتروشیمی در حال انجام است و کلیات آن از سوی تمامی شرکت‌های پتروشیمی قابل قبول خواهد بود اما در جزئیات باید توافق صورت گیرد که تمام تلاش‌های انجمن بر این است که تا پایان سال جاری طرح تمرکز در فروش محصولات پتروشیمی با ایجاد برند یک صادرات اجرایی شود.

اجرای این طرح با هدف تمرکز فروش محصولات

پتروشیمی، آن هم در شرایطی که قرار است براساس افتق ۱۴۰۰ صادرات محصولات پتروشیمی حجم قابل توجهی از درآمدهای کشور را به خود اختصاص دهد، می‌تواند گام مؤثری باشد، زیرا کسب درآمد ۴۰میلیارد دلاری از این محل نمی‌تواند بدون برنامه‌ریزی منسجم محقق شود اما باید دید که مدیران شرکت‌های پتروشیمی در این باره چه نظری دارند، زیرا اجرای این پیشنهاد می‌تواند بخشی از اختیارات مدیران را در صادرات محدود کند.

برندسازی براساس لای سنس است نه تناژ غلامرضا جوکار، مدیرعامل مجتمع پتروشیمی مروارید با بیان اینکه برندینگ برای صادرات محصولات نمی‌تواند گام مؤثری باشد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «برندسازی در بیزینس‌های پترونیکیال براساس لای سنس صورت می‌گیرد و زمانی که

مقام صندوق بین‌المللی پول:

عملکرد اقتصاد ایران بالاتر از صادرکنندگان نفت عربی

کمتری نسبت به نرخ ۳۰۷۵ درصد در سال گذشته داشته باشند.

به گفته مسعود احمد، رشد اقتصادی کشورهای شورای همکاری خلیج فارس در سال جاری - که این کشورها به دلیل کاهش قیمت نفت هزینه عمومی را محدودتر کرده‌اند - پایین‌تر از ۲ درصد خواهد بود. طبق تازه‌ترین گزارش دورنمای اقتصاد جهانی صندوق بین‌المللی پول که هفته گذشته منتشر شد، اقتصاد ایران پس از روند رشد ثابت در سال گذشته، به میزان ۴ درصد در سال ۲۰۱۶ و به میزان ۳٫۷ درصد در سال ۲۰۱۷ توسعه خواهد یافت در حالی که اقتصاد عربستان ۱۲٫۲ درصد در سال ۲۰۱۶ رشد خواهد کرد که کمترین نرخ رشد در هفت سال گذشته محسوب می‌شود و سال آینده هم ۱۰٫۹ درصد توسعه پیدا می‌کند.

اینفوگرافی



افزایش قیمت نفت، توافقی که هرگز به‌دست نمی‌آید

شرکت کنفرانس دوحه را مستقیماً به اختلاف نظر ایران و عربستان در استانبول ارتباط نمی‌دهند.

با این همه، بر کسی پوشیده نیست که نبود اعتماد میان ایران و عربستان سعودی و همچنین درگیری این کشور در جنگ‌های نیابتی خاورمیانه در سوریه و یمن و همچنین تلاش در جهت گسترش نفوذ در منطقه، از جمله دلایل اصلی اتخاذ سیاست‌های خصمانه در حوزه صنعت نفت است. در راستای تنش‌های موجود میان دو کشور، از روز جمعه گذشته اوضاع تغییر کرد و سعودی‌ها با طرح درخواست لغو دعوت ایران به اجلاس دوحه، قطری‌ها را غافلگیر کردند. سعودی‌ها در توجیه درخواست خود معتقد بودند تنها کشورهای باید در نشست دوحه شرکت کند که مایل به تثبیت تولید نفت خام خود باشند. این در حالی است که ایران بارها اعلام کرده که این کشور خواهان بازگرداندن میزان تولید خود به زمان پیش از اعمال تحریم‌هاست و به این دلیل قصد ندارد تولید خود را تثبیت کند یا کاهش دهد. با این حال روسیه و ونزوئلا که از جمله طرفان طرح فریز نفتی محسوب می‌شوند، طی این مدت تلاش کردند عربستان را متقاعد کنند که طرح تثبیت تولید حتی بدون مشارکت ایران نیز ارزش امضا کردن را دارد. در ارتباط با تلاش‌های صورت گرفته جهت حصول توافق بر سر تثبیت تولید، شیخ تمیم بن حمد آل ثانی امیر قطر که از جمله حامیان این طرح محسوب می‌شود ضمن سفر به مسکو، با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه پیرامون طرح مذکور به گفت‌وگو و تبادل نظر

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

توافق کشورهای صادرکننده نفت خام عضو و غیرعضو اوپک در دوحه بر سر تثبیت تولید بسیار نزدیک و قریب‌الوقوع به نظر می‌رسید اما در نهایت به دلیل نبود اتفاق نظر میان کشورهای شرکت‌کننده در این نشست، این توافق هرگز تحقق نیافت. ۱۸ کشور تولیدکننده نفت خام عضو و غیرعضو اوپک برای نخستین بار در ۱۵ سال اخیر در دوحه گرد هم آمدند تا با اعضای توافقی به مقابله با حجم قابل توجهی از نفت مازاد در بازار که به مدت دو سال دلیل اصلی کاهش شدید قیمت نفت بوده، بپردازند. در حالی که متن توافق‌نامه و زمانبندی آن مشخص و واضح بوده و قیمت نفت در بازار روند صعودی گرفته بود، بسیاری از فعالان و تاجران نفت خام، نشست دوحه را یک رویداد خسته‌کننده و بی‌نتیجه ارزیابی کردند و پس از این بود که نخستین جرقه‌های تردید بر فضای کنفرانس مسئولی شد.

هزاران کیلومتر دورتر از دوحه و در کنفرانس سران کشورهای اسلامی در استانبول ترکیه، ملک سلمان بن عبدالعزيز، پادشاه عربستان سعودی و حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران برخورد بسیار سردی با یکدیگر داشته و ایران پس از اتهام وارده از سوی برخی کشور به حمایت از تروریسم از شرکت در نشست پایانی خودداری کرد. این اتفاق سریعاً به موضوع بحث کشورهای و هیأت‌های نمایندگی شرکت‌کننده در کنفرانس دوحه بدل شد. این حال هیچ یک از منابع رويترز در صنعت نفت کشورهای تولیدکننده نفت دلیل اصلی



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طرحی برای فعال کردن ۱۰ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در سال جاری آماده کرده‌ایم.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در نشست فعالان اقتصادی و مدیران اجرایی استان کرمانشاه با رویکرد اقتصاد مقاومتی که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور در استانداری کرمانشاه برگزار شد، اظهار کرد: اگر این طرح تصویب شود که رئیس کل بانک مرکزی برای اجرای آن قول همکاری داده، این ۱۰ هزار واحد که یا تعطیل یا نیمه فعالند، با شرایط راحت‌تری در سال جاری فعال خواهند شد.

وی افزود: برخی از این واحدها مشکل نقدینگی و برخی مشکل بازار فروش دارند. به برخی از این واحدها نیز باید کمک فنی کرد و بخشی هم در زمینه آموزش مساعدت می‌گیرند.

نعمت‌زاده ادامه داد: در بحث صادرات هم برنامه‌هایی تنظیم شده و گویا مجلس هم در خصوص فکری‌هایی دارد. به‌ظاهر در مجلس پیشنهاد داده شده در صورت حذف برخی بارانه‌گیران، منابع آن به تولید، اشتغال و صادرات اختصاص یابد.

دکتر فیروزه خلعتبری در همایش علمی
کاربردی اقتصاد مقاومتی تشریح کرد

ویژگی مهم هویتی برای پذیرش اقتصاد مقاومتی

ادامه از صفحه یک

وی ادامه داد: برخی ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی با نگرش‌های مختلف سازگاری بیشتر دارد. به‌عنوان مثال نگرش‌های توسعه پایدار با اقتصاد مقاومتی سازگاری بیشتری دارد ولی قابل توجه است که مکاتب مختلف هم در چارچوب این نگرش‌ها قابل تعریف هستند. بنابراین هنوز می‌توان گفت که اقتصاد مقاومتی با مکاتب مختلف سازگاری دارد.

وی در خصوص محیط بهینه اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: بعضی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی در محیطی برگزیده می‌توانند شکل بهینه به خود بگیرند. به‌عنوان مثال در نظام‌های خودکامه، حضور حداکثری آحاد مردم و تصمیم‌گیری‌های غیرمتمرکز نمی‌تواند شکل بهینه داشته باشد. در همین راستا نظام‌های متکی به حذف گروه‌هایی از مردم، محیط بهینه‌ای برای اقتصاد مقاومتی ایجاد نمی‌کنند.

وی در ادامه افزود: یکی از مباحث کلیدی این است که آیا می‌توان گفت بعضی از مکاتب و نگرش‌ها در نفس خود وضعیتی را ایجاد می‌کنند که نیاز به برقراری اقتصاد مقاومتی را تشدید می‌کند؟ در همین راستا ژوزف شومپتر در سال ۱۹۴۲ در توصیف واقعیت‌های ضروری نظام‌های سرمایه‌داری از ویژگی نابودسازی خلق (Creative destruction) نام برده‌است که در نفس خود سبب تشدید نیاز به مقاومت در نظام‌های سرمایه‌داری می‌شود. با این اوصاف بعضی از پژوهشگران، اقتصاد مقاومتی را ویژه نظام سرمایه‌داری خوانده‌اند. این ارتباط در ادبیات اقتصاد مقاومتی پذیرفته شده نیست زیرا نوآوری در ذات قدرت مقاومت نهفته‌است و مفهوم بد ندارد، و در جهان امروز اقتصادهایی مانند چین هم به نوآوری و تداوم آن بها می‌دهند.

وی ادامه داد: در مجموع و با توجه به مطالبی که مطرح شد، می‌توان در خصوص ارزیابی ماهیت اقتصاد مقاومتی نتیجه گرفت که اقتصاد مقاومتی یک بحث تحلیلی است که نوعی ارزیابی پویا را در برنامه‌ریزی ایجاد می‌کند. در نهایت قدرت مقاومت یک پارامتر ارزیابی است و اقتصاد مقاومتی به یک مکتب فکری خاص متکی نیست و با مکاتب مختلف قابل سازگاری است.

وی خاطرنشان کرد: در نهایت اگر بالندگی در اقتصاد مقاومتی مدنظر باشد، حکومت‌های مردمی متکی به نگرش توسعه پایدار برترین محیط را برای بالندگی اقتصاد مقاومتی ایجاد می‌کنند. شاید به همین دلیل باشد که بحث در مورد اقتصادهای مشارکتی در شکل جدید آنها که در واقع نوعی مردم‌نهادی شبکه‌ای را مطرح می‌کند، مناسب‌ترین زمینه برای بالندگی اقتصاد مقاومتی دیده می‌شود. دکتر خلعتبری در پایان و در جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده تأکید کرد: اقتصاد مقاومتی یک مکتب فکری نیست ولی در شکل مطلوب خود نوعی ساخت اجتماعی-اقتصادی را به وجود می‌آورد که در نهایت برخی ویژگی‌های مکاتب گوناگون را تعدیل می‌کند. اگر پارامتر مقاومت به‌عنوان یک اصل مطلوبیت رفتاری پذیرفته نشود، حرکت به سوی مرزهای بالندگی در درازمدت الزامی می‌شود که این خود یک تحول فرآیندی در مکاتب مختلف را به دنبال خواهد داشت. گفتنی است در پایان این همایش، حضاران به بیان سوالات و ابهام‌های خود پرداختند که توسط دکتر فیروزه خلعتبری و همچنین دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم و رئیس انجمن مدیریت ایران پاسخ داده‌شد.

وزیر اقتصاد:

اگر برجام نبود صادرات نفت صفر می‌شد



علی طیب‌نیا مرد پرنثری و تندو تیز کابینه یازدهم و رئیس شورای گفت‌وگو که با روند رو به رشد مطرح شدن مشکلات بخش خصوصی در این شورا، به نظر می‌رسد دل بخش خصوصی را به دست آورده و شاید این شورا می‌رود که به روزهای اثرگذارش نزدیک شود، در نخستین نشست سال جدید با طرح مسأله اقتصاد مقاومتی، شعار سال به میان فعالان بخش خصوصی آمد؛ اقتصادی که به گفته او هدفش رشد مستمر و پایدار است و مدیریت‌های نادرست در دهه‌های گذشته نشانی از این هدف دیده نمی‌شود. به تعبیر او و براساس این شعار، سال ۹۵ سال کار کردن و حرف زدن است. طیب‌نیا پیش از هر چیزی همچنان از اجرایی شدن برجام و فرصت‌های پیش آمده در این زمان ابراز خرسندی کرد و گفت: اگر مذاکرات ۵۰۱ نبود و مرحله دوم تحریم‌ها مطابق قانونی که در مجلس آمریکا تصویب شده بود اجرا می‌شد، امروز ایران در صادرات نفت با رقمی نزدیک به صفر روبه‌رو می‌شد، چرا که براساس این تحریم‌ها باید یکمیلیون دیگر از صادرات نفت کاهش می‌یافت. وزیر اقتصاد و دارایی در ماه‌های اخیر نه‌تنها از همراهی نکردن برخی مدیران میانه دولت گلایه داشت، بلکه از جوسازی برخی رسانه و... هم شاکی بود. او در نشست آغازین سال نواز انتقاداتش چشم‌پوشی نکرد و رفتار برخی رسانه‌ها را در مورد برقرار نشدن سوئیفت

مشکلی با بانک‌های خارجی وجود ندارد اما بانک‌های بزرگ به خاطر شرایطی که در دوران تحریم‌ها داشتند و جریمه‌هایی که متحمل شدند کمی تعلل دارند که طبیعی به نظر می‌رسد و به‌زودی این روابط هم برقرار خواهد شد.

موافقت‌نامه‌های خارجی در پس‌برجام

او صندوق توسعه ملی را محلی برای سرمایه‌گذاری از درآمدهای نفت و منبعی برای کمک به بخش خصوصی دانست و گفت: صادرات نفت و معیانات گازی ۲/۵ میلیون بشکه در روز بود که در دوران تحریم‌ها کاهش یافت و با رقم ۹۰۰ هزار بشکه در روز به دولت یازدهم رسید، اما با فرصت ایجاد شده ما توانستیم ۷۰۰ هزار بشکه در روز به صادرات روزانه اضافه کنیم. طیب‌نیا از تصمیم قاطع دولت برای استفاده عاقلانه از این فرصت و تکرار نکردن اشتباهات گذشته گفت. او تزریق درآمدهای نفتی را به دولت، فریه شدن آن و ناکارآمد بودن تولید را از

و در زمینه‌های دارای مزیت سرمایه‌گذاری شود.

اجماع بر سر برنامه‌های ملی

علی ربیعی دیگر میهمان این جلسه نیز با یک انتقاد به اتاق ایران آمد. او از رفتار برخی در داخل کشور در تحلیل سخنان ولی‌الله سیف ۱۰ میلیارد دلاری دیگری نیز در یافت کنیم، همچنین به کره‌جنوبی نیز ۱۵ میلیارد دلار موافقت‌نامه برای تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌ها امضا کرده‌ایم. با فرانسه و ایتالیا نیز قراردادهایی امضا شده است. این وزیر از مجوز سرمایه‌گذاری بیش از ۲/۶ میلیارد دلار در یک جلسه شورای سرمایه‌گذاری خبر داد و آن را بی‌سابقه خواند. به دیگر مطرح کرد، وزیر کار و رفاه اجتماعی گفت: هیچ کشوری بدون اجماع بر سر برنامه‌های ملی خود توسعه پیدا نکرده‌است. برنامه‌های مربوط به سال را یک نیاز ضروری دانست و با بیان مثالی گفت: هدفمند کردن یارانه‌ها به‌عنوان یک برنامه بزرگ ملی مورد اجماع بزرگان نظام بود اما دیدید در یک کش و قوس

سیاسی در چندماه گذشته مورد هجوم واقع شد. وقتی ما بر سر اصولی‌ترین برنامه‌هایمان اشتراک نظر نداریم چگونه می‌خواهیم موفق شویم. ربیعی مصوبه مجلس را مبنی بر حذف یارانه برخی اقشار راهی برای آزاد شدن پول برای حمایت از تولید دانست. محسن جلال‌پور، دبیر شورا و رئیس اتاق بازرگانی ایران در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی علاوه بر تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های دولت، تفاهم و یکپارچگی کل نظام را ضروری دانست. او گفت: در طول یک ماه گذشته جلسات متعددی با موضوع بررسی راه‌های اجرایی ساختن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بین بخش خصوصی و دولت برگزار شده که خوشبختانه تأثیرات قابل توجهی به دنبال داشته است.

به گزارش «فرصت امروز»، در این نشست گزارشی از عملکرد شورای گفت‌وگوی استان بوشهر از سوی سالاری، استاندار و شریف‌پور بوشهری، رئیس اتاق استان بوشهر ارائه شد. طبق این گزارش، مباحث مربوط به بازرگانی و کشاورزی، به‌عنوان مهم‌ترین مسائل در جلسات شورای گفت‌وگوی استان مطرح شده که از این بین سوءمدیریت در گمرکات منطقه بیشترین انتقادها در بین فعالان اقتصادی استان به دنبال داشته‌است. به گفته رئیس اتاق بوشهر، در نشست‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان بوشهر تاکنون ۸۴ مصوبه به‌عنوان خروجی به دست آمده که از این بین ۶۳ مورد اقدام شده و ۲۱ مورد در دست اجراست. طیب‌نیا شرح جزئیات مشکلات گمرکی را خواستار شد و پیگیری آن را به اتاق بوشهر داد.

منطقه آزاد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی خبر داد

افتتاح دو پست اسکله مجتمع بندری کاسپین تا پایان امسال



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از افتتاح دو پست اسکله مجتمع بندری کاسپین خبر داد و گفت: برای ارتباط بیشتر با کشورهای حاشیه خزر تفاهم‌نامه‌هایی با بنادر اوکناو و استارخان امضا کرده‌ایم.

به گزارش فرینا، رضا مسرور در نشست خبری منطقه آزاد انزلی از حوزه زیرساخت‌ها دچار مشکلاتی بود که پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید رویکرد ما در سازمان منطقه آزاد انزلی بر این اساس تنظیم شد که بتوانیم پروژه‌های عمرانی منطقه را به اتمام برسانیم. مسرور با بیان اینکه تحرک بخشیدن به پروژه‌های عمرانی یکی از رویکردهای منطقه آزاد انزلی بود و سازمان موفقیت‌های خوبی در این زمینه‌ها به دست آورده است، افزود: تکمیل ساختمان اداری این سازمان که چهار سال را کند باقی‌مانده بود، به اتمام رسید و عرشه تقاطع غیرهم‌سطح نیز با ۳۷ درصد پیشرفت فیزیکی همراه بوده است. همچنین مرکز نمایشگاهی و مرکز تفریحات دریایی نیز در حال راه‌اندازی است. وی ادامه داد: مهم‌ترین پروژه منطقه آزاد انزلی مجتمع بندری کاسپین است که دو سال به دلیل عدم تامین منابع مالی دچار مشکل شده بود اما بعد از مهندسی‌های انجام شده و کاهش ۱۰۰ میلیارد تومان از حجم احداث موج‌شکن‌ها این پروژه دوباره فعال شده و در حال انجام است. مسرور گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال دو پست اسکله این مجتمع افتتاح شود و همچنین موج‌شکن‌ها نیز حداکثر تا سال آینده افتتاح خواهند شد.

وی با بیان اینکه ما از بازار کشورهای حاشیه دریای خزر غفلت کرده‌ایم، افزود: روسیه در سال ۲۰۱۴ براساس آمار سازمان توسعه تجارت ۷۶۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری با سایر کشورها داشته که تنها کمتر از یک میلیارد دلار آن با ایران صورت گرفته است. مسرور افزود: اگر مبادلات تجاری ما با روسیه با سهم کنونی یک‌دهم درصد به ۳۰ درصد افزایش یابد در واقع ما حدود ۲۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری با این کشور خواهیم داشت.

دومین نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته

2nd Construction & Related Industries Exhibition

صنعت ساختمان ایران؛ پیش‌رو در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

۲۱ - 24 April 2016

۲ - اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

شبستان اصلی مصلاي بزرگ امام خميني (ره)

Conindex 2016

www.conindex.ir

شرکت نمایشگاهی نیاک Niak Exhibition Co.

سازمان اجرای:

۰۲۱-۸۸۱۰۲۲۱۶-۱۷

نشست خبری با رنگ و بوی اختلاف خصوصی‌ها

وقتی مجتمع فولاد مبارک از دست تولیدکنندگان لوله و پروفیل فرار می‌کند



ساناز کلاهدوز

sanazkalahdooz@yahoo.com

در نخستین ماه از سال جدید، تفاهم‌نامه همکاری ۹ بندی «برای تامین مواد اولیه واحدهای تولیدکننده لوله» میان «مجمع فولاد مبارک» اصفهان و «سندسیدای فولاد مبارک» لوله و پروفیل فولادی منعقد شد. از زمان تفاهم همکاری این دو شرکت تا به امروز میان این دو مجموعه «اختلاف نظر بر سر مفاد این تفاهم‌نامه» وجود دارد. اختلاف نظر دو مجموعه منجر به وجود «دو تفاهم‌نامه متفاوت» شد. وجه تمایز این دو تفاهم‌نامه موضوع مجتمع فولاد مبارک است. مدیر عامل این مجتمع حاضر نشد تفاهم‌نامه سندسیدای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی را امضا کند و خود به تدوین یک تفاهم‌نامه جدید اقدام کرد و تاکنون مورد قبول اعضای سندسیدای واقع نشده است. با این تفاسیر در حال حاضر سندسیدای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی تفاهم‌نامه‌ای ۹ بندی، بدون امضای بهرام سبحانی مدیرعامل مجتمع فولاد مبارک اصفهان در دست دارد و همچنین مجتمع فولاد مبارک نیز تفاهم‌نامه‌ای جدید با ۶ بند، بدون تایید و امضای سندسیدای در اختیار دارد.

اختلاف این دو گروه بر سر تعیین تعرفه واردات فولاد و ورق فولادی است. در حالی که اعضای سندسیدای اصرار بر عدم افزایش تعرفه دارند، مجتمع فولاد مبارک با ذکر دلیل «حمایت از تولید داخل» بر افزایش تعرفه تأکید دارد. امیر کاوه، دبیر سندسیدای درباره اختلاف نظر این دو مجموعه بر سر دو تفاهم‌نامه متفاوت، در این نشست خبری فولاد مبارک را به «شعار حمایت از تولید داخل» متهم کرد و گفت که مدیران این شرکت اعلام کرده‌اند که مواد اولیه کارخانه‌های داخلی را تامین می‌کنند در حالی که طبق شواهد توانایی انجام این کار را ندارند. کاوه توضیح داد: در تفاهم‌نامه‌ای از سوی ما تنظیم شده حداقل میزان مصرف اعضای سندسیدای شش ماهه نخست امسال

اصلاح تعرفه‌ها در صورت صدمه

صنایع پایین دستی

احمد احمدی، مدیر برنامه‌ریزی و پژوهش شرکت ملی فولاد ایران که به‌عنوان نماینده ایمیدور در این نشست حضور داشت با تأکید بر این نکته که این موضوع و اختلاف‌نظر میان دو بخش خصوصی است، افزود: در بخش تعرفه‌ها تنها ما تصمیم‌گیرنده نبودیم و همه کشورها حتی آمریکا نیز تعرفه‌های سنگینی برای واردات فولاد به دلیل دامپینگ چین وضع کردند. وی تأکید کرد: اگر بهیچیم بخش پایین‌دستی صنایع مرتبط در حال لطمه دین هستند، به طور حتم اصلاحاتی در این موضوع و روند ایجاد خواهیم کرد.

رئیس کل بانک مرکزی:

حداکثر منافع را از برجام به دست آورديم



عادی شدن روابط به زمان نیاز دارد

هادی حق شناس

فرصت امروز: اظهار نظر رئیس کل بانک مرکزی براساس آنچه توقع می‌رفت پس از برجام اتفاق بیفتد بیان شده، به عبارتی مقرر بود نقل و انتقالات دلاری و گشایش ال‌سی قابل اجرا باشد و این اتفاق رخ داده اما مسئله اینجاست که بانک‌های بزرگ دنیا تمایلی به همکاری با بانک‌های ایرانی ندارند و صحبت‌های آقای سیف به همین دلیل بوده و مفهوم این صحبت‌ها این است که همانطوری که این اراده در طرف ایرانی برای عادی شدن روابط به قبل از تحریم‌ها وجود دارد در طرف غربی هم این اراده شکل بگیرد که تاکنون به لحاظ اجرایی چنین کاری انجام نشده است. واقعیت این است که فروش نفت ما پس از برجام افزایش یافته، لاینترهای خارجی در بنادر ما تردد دارند و پول بلوکه شده ما در حال انتقال به کشور است و... بنابراین واقعیت این است که برخی از موانعی که بر سر راه تجارت خارجی ما وجود داشته برداشته شده است اما اینکه رابطه تجاری ما به روال قبل از تحریم‌های هسته‌ای برگردد زمان زیادی نیاز است و اظهارات رئیس کل بانک مرکزی هم بیشتر در همین راستا بوده است. این صحبت‌ها مقامات آمریکایی را تحت فشار قرار خواهد داد و اظهار نظر وزیر خزانه‌داری آمریکا در خصوص اینکه هتا زمانی که ایران به برجام متعهد است ما هم به برجام متعهد خواهیم بود» خود نشان‌دهنده تأثیرات بین‌المللی این موضوع است. به عبارتی این صحبت‌ها طرف‌های غربی را از این منظر تحت‌تأثیر قرار خواهد داد که متعهد به برجام باشند و سفر اخیر خانم موگرینی به ایران و تأکید وی در خصوص پایبندی به برجام در همین راستا است.

وی ادامه داد: در عرصه‌های داخلی این اظهار نظر بیشتر مخالفان برجام را خوشحال کرد و آنها این نظر را دلیلی بر صحت مخالفت خود با برجام تلقی می‌کنند.

باید بپذیریم وقتی اقتصاد کشور و روابط تجاری آن بیش از یک دهه تحت تأثیر تحریم‌های ظالمانه بوده بازگشت به نقطه اولیه نیازمند زمان است.

بانک‌های بین‌المللی تحت تأثیر آمریکا

محمود جامساز

فرصت امروز: سیاست‌های خوشبینانه‌ای که از اجرایی شدن برجام در مورد اقتصاد ایران شکل گرفته بود با بروز برخی مشکلات در مسیر اجرا مواجه شد. در حال حاضر مبادلات خارجی کشور هنوز از کانال‌های غیررسمی و پر هزینه صورت می‌گیرد. گرچه اعلام شده است مناسبات بانکی بین‌المللی با ایران از سر گرفته شده و سوئیفت نیز آغاز به کار کرده است اما عملاً چنین وضعی در واقع به‌طور کامل محقق نشده است چراکه بسیاری از بانک‌های بین‌المللی تحت‌تأثیر تهدیدات آمریکا و جرائم موضوعه از سرگیری روابط خود با ایران را یا به تعویق انداخته‌اند یا بسیار محتاطانه عمل می‌کنند و مایل به انجام عملیات بانکی با ایران به سبب نفوذ آمریکا نیستند. اخیراً از سوی مقامات غربی اعلام شده که معاملات دلاری با ایران ممنوع است و معلوم نیست دارایی‌هایی مسدود شده ایران که دلاری است آزاد شود. دوگانگی در سیاست‌های آمریکا که ناشی از مخالفت‌های شدید جمهوری‌خواهان با دموکرات‌ها پیروژه شخص اوباما است باعث شده حتی با تحت فشار قرار دادن کاخ سفید از برطرف کردن مشکلات پیش‌روی اجرای برجام معائنات شود و این موضوع حتی تا اعتراض به ورود رئیس کل بانک مرکزی ایران به آمریکا پیش رفت. گرچه تا حدودی معاملات نفتی رشد داشته اما بازگرداندن درآمدهای نفتی بدون دسترسی به مبادلات دلار با محدودیت‌های شدیدی روبه‌رو است. به بانک‌های بین‌المللی در مورد مبادله با ایران هشدار داده شده است؛ این شیوه عمل آمریکا که دولت‌های غربی را نیز تحت نفوذ دارد عملاً مخاطراتی را برای برجام به‌وجود آورده که به نظر نمی‌رسد با تدویم این وضعیت اقتصاد ایران از اجرای برجام نتیجه‌ای بگیرد. رئیس کل بانک مرکزی ایران در سفر اخیر خود و شرکت در اجلاس بهاره صندوق بین‌المللی پول در همین راستا به کشورهای موسوم به ۵+۱ هشدار داد تا نسبت به اجرای برجام جدی باشند در غیراین صورت این توافق برای ایران زی‌زش خواهد بود. آمریکا به استناد پابرجا بودن تحریم‌های غیرهسته‌ای این اجازه را به خود می‌دهد تا پایه‌های برجام را سست کرده و با ادامه تحریم‌ها، اقتصاد ایران را همچنان در انزوا قرار دهد. این شیوه عمل نتیجه‌ای نبود که ایران پس از برجام انتظار داشت، اقتصاد ایران هنوز در انزواست و رکود هم عمیق‌تر شده است.

تأمین مالی تروریسم که بازبانک‌ها محمل اصلی آن بوده‌اند، تشدید شده‌اند و متأسفانه در این سال‌ها به علت تحریم‌های ظالمانه و انزوای سیستم‌بانکی کشور فاصله زیادی بین

قوانین و مقررات حاکم بر بانکداری بین‌الملل تحت‌تأثیر دو عامل مهم بحران جهانی که بانک‌ها در گسترش آن در سطح بین‌المللی نقش اصلی را داشتند و گسترش پولشویی و

سیف ادامه داد: لازم است به این مهم توجه شود که مکانیزم‌های بانکی، بانکداری و روابط کارگزاری بانکی یکی از پیچیده‌ترین موضوعات بین‌المللی است. این پیچیدگی‌ها و

اظهارات رئیس کل بانک مرکزی که برای شرکت در اجلاس بهاره صندوق بین‌المللی پول به آمریکا سفر کرده بود، در داخل کشور با برخی حواشی همراه بود. وی در این سفر اظهار داشت که توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ موسوم به برجام، تاکنون «تقریباً هیچ» دستاورد اقتصادی برای تهران در بر نداشته است. سیف در پایان این سفر در مصاحبه‌ای با خبرگزاری ایرنا به تشریح نظرات خود در این خصوص پرداخت؛ نظرانی که از سوی برخی رسانه‌های داخلی با هدف‌های خاصی منتشر شده است.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: واشنگتن برای رفع ابهامات بانک‌های اروپایی به منظور همکاری با ایران، باید احساس مسئولیت بیشتری کند.

وی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر ارتباطات بین‌المللی بانکی با کشورهای آسیایی و اروپایی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ گفت: خوشبختانه طرف‌های آسیایی و اروپایی کم و بیش تحرک‌های مثبتی را نشان داده‌اند. البته نوع برخورد کشورهای اروپایی در این رابطه از منظر همکاری‌های بانکی متفاوت است. یکی از دلایل اصلی آن هم در کنار پیچیدگی‌های صنعت بانکداری و زمان‌بر بودن ایجاد ارتباطات کارگزاری جدید، مربوط به نگرانی‌ها و ابهاماتی است که بانک‌ها در مورد کار با ایران دارند.

در بعضی از کشورها نگاه مثبت و استنباطی درست از وضعیت بانک‌های ایران وجود دارد و لذا می‌بینیم در عمل کار را با ایران شروع کرده‌اند. به‌عنوان نمونه بانک مرکزی ایتالیا با توجه به تحرکات مثبت در روابط دو کشور به خصوص بعد از بازدید رئیس‌جمهوری، به‌صورت فعال همکاری با بانک مرکزی ایران را در سطح مناسبی شروع کرده است. حتی در حاشیه اجلاس صندوق بین‌المللی پول در واشنگتن یک تفاهم‌نامه بین بانکی‌های مرکزی دو کشور در ارتباط با گسترش روابط و همکاری‌های فنی به امضا رسید.

وی افزود: همچنین چند بانک بزرگ ایتالیایی که به همراه نخست‌وزیر آن کشور به تهران سفر کرده بودند ارتباطات خوبی با برخی بانک‌های تجاری کشور شروع کرده‌اند. در جلسه‌ای که در بانک مرکزی با هیأت بانکی ایتالیا به سرپرستی رئیس انجمن بانکداری ایتالیا برگزار شد، ایتالیایی علاقه‌مندی زیادی برای گسترش روابط بانکی با ایران نشان داد و هم‌زمان یکی از بانک‌های تجاری بزرگ و بین‌المللی آن کشور روابط بانکی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را آغاز کرد.

بانک‌های اتریشی نیز تمایل زیادی نشان داده‌اند و در حال انجام تشریفات و مقدمات مربوط به افتتاح حساب برای بانک مرکزی و برخی بانک‌های تجاری هستند. گسترش روابط با بانک‌های اروپایی به‌تدریج وضعیت مناسب‌تری پیدا خواهد کرد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۶۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۶ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۲۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۴۳ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۳,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴,۷۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۴۳۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۳۳۲	▲
مثقال طلا	۴۵۴,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴,۷۵۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۸,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۰۲۷,۰۰۰	▼
نیم سکه	۵۴۳,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۸۸,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۹۳,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۶۶	▲
یورو اروپا	۳,۹۴۳	
پوند انگلیس	۴,۹۶۰	▲
درهم امارات	۹۴۹	▼
لیبر ترکیه	۱,۲۴۳	▲
یوان چین	۵۵۰	
ین ژاپن	۳۳	
دلار کانادا	۲,۷۵۳	▲
فرانک سوئیس	۳,۶۱۳	▲
دینار کویت	۱۱,۴۰۰	
ریال عربستان	۹۲۵	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۹۰۵	

خبرنامه

بودجه ۹۸۷ هزار میلیارد تومانی به شورای نگهبان رفت



بودجه سال ۱۳۹۵ در حالی دیروز بعد از چند روز بحث و بررسی بسته شد که ارقام کلی آن بیانگر رشد سقف بودجه دولت در مجلس نسبت به لایحه پیشنهادی است.

به گزارش ایسنا، بودجه امسال با سقف ۹۷۸ هزارمیلیارد تومانی روانه شورای نگهبان شد تا در صورت تأیید نهایی به دولت رفته و بعد از تنظیم آیین‌نامه‌های مربوطه به مرحله اجرا برسد.

به روال اغلب دوره‌های بررسی لایحه بودجه در مجلس، این‌بار هم لایحه بعد از چکش‌کاری، بحث و حتی اختلاف‌نظرهای بین دولت و نمایندگان با تغییراتی همراه بود و در کنار برخی بندها و تبصره‌ها، حذف‌ها و اضافات، سقتهای کلی بودجه ۱۳۹۵ نیز تغییر و منبسط شد. این در حالی است که بودجه از حیث کل منابع بالغ بر ۹۷۸ هزار میلیارد تومان بسته شده که نسبت به ۹۵۲ هزار میلیارد تومان پیشنهادی دولت در لایحه حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان افزایش دارد.

همچنین بودجه عمومی به‌عنوان جزو اصلی بودجه ۹۷۸ هزار میلیاردی به بیش از ۳۳۵ هزار میلیارد تومان رسیده که ۲۵ هزار میلیارد تومان رشد نشان می‌دهد. از بودجه عمومی بالغ بر ۲۹۴ هزار میلیارد تومان متعلق به منابع عمومی و به عبارتی بودجه اصلی دولت در سال جاری است.

مجلس منابع عمومی دولت را نسبت به پیشنهاد ۲۶۷ هزار میلیاردتومانی حدود ۳۰ هزار میلیارد افزایش داده است.

درآمدهای اختصاصی دولت نیز در بودجه امسال هر چند محدود اما با رشد همراه بوده و از ۳۹,۹ هزار میلیارد لایحه به ۴۱,۹ هزار میلیارد تومان رسید.

اما بخش عمده دیگر بودجه ۹۷۸ هزار میلیارد تومانی که به بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت اختصاص دارد، حدود ۱۰۰۰ میلیارد رشد یافته و در ۶۸۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان مصوب شده است.

لایحه بودجه امسال با حدود ۴۰ روز تأخیر در ۵۲۶ ماه گذشته در درست در نخستین روز اجرایی شدن برجام روانه مجلس شده و با وجود اصرار دولت برای تصویب در سال گذشته، این درخواست با توجه به درگیری مجلس در انتخابات دور دهم ملغی و به سال جدید کشیده شد. بر این اساس دولت سال مالی ۱۳۹۵ را بودجه دو دوازدهم که بر مبنای بودجه سال گذشته است شروع کرد.

نوید بیمه کوثر به سهامداران

سایت شرکت را از برنامه‌های سال‌جاری این اداره برشمرد و تصریح کرد: این شرکت در راستای خدمت‌رسانی هرچه بهتر به سهامداران و جلب رضایت حداکثری آنها این پرتال را در آینده‌ای نزدیک راه‌اندازی می‌کند. فرامرز مهرجو با اشاره به اینکه با در این سامانه مطلع شوند، افزود: ثبت اطلاعات تکمیلی و اصلاح آن، مشاهده و اخذ صورتحساب دوره‌ای خود و چاپ برگه افزایش سرمایه ازجمله خدمات ارائه شده به سهامداران است که با راه‌اندازی این سامانه میسر می‌شود. وی یادآورشد: شرکت بیمه کوثر در چهارم شهریورماه ۱۳۹۴ در بازار دوم قراورس پذیرفته شد و با نرخ هزار و ۷۵۰ ریال روی تابلو قرار گرفت.

باتکنامه

اجرای نخستین طرح اقتصاد مقاومتی توسط بانک انصار آغاز شد

فرصت‌های مناسبی را برای ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی فراهم می‌کند. آیت‌الله ابراهیمی افزود: بانک‌انصار برای حمایت از تولید داخلی و در راستای ریل‌گذاری برای نقش‌آفرینی بانک در عرصه اقتصاد مقاومتی، طرح حاتم (حمایت از تولید داخلی) را با هدف اعطای تسهیلات خرید کالا به مردم، در نخستین ایام ولادت امیرمومنان علی (علیه السلام) به مرحله اجرا درآورده است.

ابراهیمی با اشاره به ۱۰ هزارمیلیاردریال اعتبار مرحله نخست اجرایی این طرح تصریح کرد: این طرح در قالب ارائه کارت حاتم و عقد مربایه برای خرید کالاهای ایرانی به هر نفر در سقف ۱۰۰ میلیون ریال، با نرخ ۱۵ درصد و بازپرداخت ۳۰ ماهه به اجرا درآمده است.

آگهی تجدید مزایده کتبی

به استناد ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداریها و از محل ردیف اعتباری ۷۰۲۰۰۱ بودجه سال ۹۴، **شهرداری ساری** در نظر دارداملاک مشروحه ذیل را مطابق جدول بند یک بفروش برساند.

۱-موضوع مزایده کتبی: فروش املاک

ردیف	مشخصات ملک	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه کل (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده(ریال)	ملاحظات
۱	واحد تجاری شماره ۱۳ طبقه همکف مجتمع تجاری علالدینی واقع در خیابان انقلاب	۱۳/۹۰	۳/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۲	واحد تجاری شماره ۱۴ طبقه همکف مجتمع تجاری علالدینی واقع در خیابان انقلاب	۱۳/۸۸	۳/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۳	واحد تجاری شماره ۱۵ طبقه همکف مجتمع تجاری علالدینی واقع در خیابان انقلاب	۱۶/۴۰	۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۴	واحد تجاری شماره ۲۱ طبقه همکف مجتمع تجاری علالدینی واقع در خیابان انقلاب	۷/۴۱	۲/۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۱/۲۵۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۵	واحد تجاری شماره ۲۱ طبقه اول واقع در فاز سوم میدان این شهر آشوب	۳۰/۴۵	۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۶	واحد تجاری شماره ۲۲ طبقه اول واقع در فاز سوم میدان این شهر آشوب	۲۹/۳۰	۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۷	واحد تجاری شماره ۶۵ طبقه اول واقع در فاز سوم میدان این شهر آشوب	۳۱/۳۵	۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری
۸	واحد تجاری شماره ۶۷ طبقه اول واقع در فاز سوم میدان این شهر آشوب	۳۱/۳۰	۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	کاربری تجاری

۲-قیمت پایه فروش املاک توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین گردیده است که متقاضیان می توانند با مراجعه به واحد دبیرخانه شهرداری با توجه به موقعیت املاک از مبلغ آن اطلاع حاصل نمایند.

۳- متقاضیان می بایستی از تاریخ ۹۵/۲/۱۸ لغایت ۹۵/۲/۱۱ نسبت به خرید اسناد مزایده کتبی از دبیرخانه شهرداری اقدام نمایند.

۴- متقاضیان می بایست در ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۹۵/۲/۱۸ نسبت به تحویل اسناد مزایده به دبیرخانه شهرداری اقدام نمایند.

۵- کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می بایستی جهت خرید اسناد مزایده مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری سیبا شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ درآمد شهرداری نزد بانک ملی ایران شعبه شهرداری ساری واریز نمایند.

۶- متقاضیان می بایست سپرده شرکت در مزایده کتبی را برابر مبلغ مندرج در جدول فوق به حساب جاری سیبا شماره ۰۱۰۸۵۹۸۸۳۴۰۰۵ سپرده شهرداری نزد بانک ملی ایران شعبه شهرداری ساری واریز نمایند.

۷- سپرده نفرت اول، دوم و سوم تا پرداخت بهای زمین نگهداری خواهد شد و در صورت انصراف برنده مزایده سپرده آنان به ترتیب ضبط و به حساب درآمد ی شهرداری منظور می گردد.

۸- هزینه نقل و انتقال سند و سایر هزینه ها بعهده خریدار می باشد.

۹- هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

۱۰ متقاضیان می بایست نسبت به اعلام قیمت کل ردیف های جدول فوق اقدام نمایند درغیراینصورت به پیشنهاد واصله ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۱- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد.

۱۲- سایر اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می باشد.

روابط کار

مدیریت عملکرد کارکنان (اندازه گیری، باز خورد و تقویت مثبت) بخش دوم

آرمین خوشوقتی

مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سنیتره)



گام اول در مدیریت عملکرد کارکنان برنامه ریزی و هدف گذاری برای تعیین استانداردهای عملکرد است که گام‌های زیر را شامل می شود:

تجزیه و تحلیل شغل

پرسشنامه‌ای استاندارد تهیه کنیم تا تمام شاغلین آن شغل کلیه فعالیت‌های آن شغل را با ذکر مدت زمان، اولویت انجام، تکرارپذیری در روز و هفته و ماه و سال، توانایی‌های لازم برای انجام آن وظیفه، ریسک‌های انجام کار و اینکه این ریسک‌ها به چه کسی برمی گردد مشخص کنند.

در این مرحله لازم است فرم «تجزیه و تحلیل شغل» را شاغلین تکمیل کنند:

– کلیه فرآیندهای کاری شاغل لیست شود.

– به سوال هر فرآیند که از چند مرحله تشکیل شده است پاسخ داده و هر مرحله به‌طور مستقل با اولویت انجام آن، ذکر شود.

– وظیفه‌های شغل را «که یک جمله خبری راجع به فعالیت است و شامل عامل شغلی، وظیفه و یا کار می‌شود به‌صورت واضح و گویا و بدون درنظر گرفتن عنوان فرایند ذکر کند.

– از شاغل سوال شود هر وظیفه از او چه مقدار زمان (برحسب دقیقه) می‌گیرد و در چه دوره زمانی (روزانه، هفتگی و...) و با چه اولویی تکرار می‌شود.

– از شاغل سوال شود برای انجام این وظیفه چه توانایی لازم است و میزان سطح آن چه مقدار است و شاغل اقدام به اولویت‌بندی در سه سطح کند.

– از شاغل سوال شود در صورتی‌که به هر دلیل انجام فعالیت مورد نظر به‌صورت مطلوب انجام نشود، چه مقدار ریسک ایجاد می‌شود.

مخاطرات ممکن است از جنس موارد ذیل باشد: مرتبط با سلامت جسمی، مرتبط با سلامت روانی، مرتبط با خسارت‌های مالی، مرتبط با پاسخگویی به مسئولیت‌ها، مرتبط با فرسودگی و...

همچنین اثر گذاری شامل موارد ذیل است: **فرد، گروه کاری، سازمان، مشتری، جامعه** اطلاعات جمع‌آوری شده براساس روش فوق را در قالب یک جدول گردآوری و اطلاعات موجود را عدد گذاری کنید.

تعیین معیارهای کلیدی عملکرد:

به این ترتیب شما می‌توانید کاملا استفاده از روش‌های کمی فعالیت‌های کیفی را اولویت‌بندی کنید.

به بخش کلیدی دیگری می‌رسیم؛ باید بگویید ابزار سنجش عملکرد در این پارامترها چه چیزی است. یعنی ملاک اندازه‌گیری خوب و بد این فعالیت چیست.

تعیین ابزار سنجش و شناخت معیار و تعیین اهداف برای شاخص:

ملاک‌های اندازه‌گیری شامل معیار عملکرد عینی (اندازه‌گیری جنبه‌های کمیت‌پذیر عملکرد شغلی) معیارهای عینی معمولاً با شمارش، زمانبندی و... به‌دست می‌آید و با ارزیابی «نتایج نهایی» مثلا تعداد تولید، مقدار درآمد و... رابطه دارد ولی تعیین رابطه میان معیار ذهنی و نتایج آن مشکل است. لذا معیارهای عینی کمتر از معیارهای ذهنی دچار اشتباه یا تحریف می‌شوند. اینها معمولاً از جنس روندها و داده‌ها و ارقام گذشته‌است.

معیار عملکرد ذهنی (قضاوت‌ها یا تخمین‌های انجام گرفته توسط فردی صاحب دانش و اطلاعات) این ملاک‌ها بیشتر در زمینه فعالیت‌ها و شغل‌های دانشی و تخصصی کاربرد دارند.

معیارهای اندازه‌گیری ارزیابی باید دارای موارد زیر باشد:

- تناسب (معیارهای تعیین شده با معیارهای واقعی شغل چه مقدار رابطه دارد)
- عدم آمیختگی (مخدوش نبودن و خالص بودن - برنامہ)
- کارآمدی (عدم محدودیت معیارها در ارزیابی دقیق عملکرد)
- مفید (معیارهای عملکرد را در سنجش یک شغل مشخص در یک سازمان مشخص قابل استفاده می کند)
- نکاتی کلیدی برای تعیین شاخص‌ها و استانداردهای اندازه‌گیری و درجه‌بندی معیارها**
- در هر مقیاس یک اندیشه را دنبال کنید و مقیاس‌ها را جداگانه درجه‌بندی کنید.
- مقیاس‌های بازو و بررسی سلیق جدید مشتریان می‌پردازند.
- این واحد ماهانه اطلاعات طبقه‌بندی شده و ارزشمندی به مدیران و سیاست‌گذاران سازمان ارائه کرده و آنان را از بحران‌های احتمالی در آینده نزدیک پیش از وقوع مطلع می‌کند.

Khoshvaghti.hrm@tezlabs.com

برای مطالعه ۴۳۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: به‌عنوان مدیری که سال‌هاست در یک حوزه کاری خاص فعالیت می‌کنه، به تازگی علاقه‌مند به حضور در شبکه‌های اجتماعی شده‌ام و به نظرم این شبکه‌ها منبع خوبی از مشتریان بالقوه را در اختیار کسب‌و کارم می‌گذارند. لطفا راهنمایی بفرمایید که چگونه می‌توانم از این شبکه‌ها بهترین بهره‌برداری را داشته باشم؟

کلینیک کسب‌وکار

بهره‌برداری از شبکه‌های اجتماعی

پاسخ کارشناس: شبکه‌های اجتماعی آنچنان قدرتی در فضای بازار و علم بازاریابی پیدا کرده‌اند که کسب‌وکارها باید به‌عنوان یک فاکتور مهم به آنها نگاه کرده و در برنامه‌های استراتژی و هویت برند بگنجانند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی دیگر یک مد یا روش تازه نیست و بسیاری از کسب‌وکارها از طریق چنین

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به یکی از آفت‌های مدیریتی سازمان‌های ایرانی

استقراض از کارمندان!

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

یکی از چالش‌های بزرگ سازمان‌های ایرانی مواجهه با پدیده توسعه کسب‌وکار است. بسیاری از مدیران زمانی تصمیم به توسعه کار و افزایش تعداد کارمندان می‌گیرند که از منابع مالی کافی بهره‌مند نیستند و در نتیجه

ارزیابی شما از آفت سازمانی استقراض از کارمندان در دوران توسعه چیست و این مسئله چه مزایا و چه معایبی دارد؟

زمانی که بنگاه اقتصادی در شرایط مالی خوبی قرار ندارد و بازار با توجه به شرایط فصلی، وجود رقبای قدرتمند یا مواردی از این دست ضعیف شده باشد، استفاده از این سیاست انقباضی به نظر بسیاری از مدیران صحیح است.

مجموعه سازمان با حجم بسیار زیادی از بدهی روبه‌رو است و مطالبات در زمان تعیین شده وصول نمی‌شود. از این رو عدم پرداخت بخشی از حقوق کارمندان و در مقابل آن، پرداخت بخشی از بدهی‌های عمده شرکت، تنها یک مرمم موقت خواهد بود و شاید بتوان تنها مزیت آن را در این دانست که مدیران را برای مدت کوتاهی از تنش‌ها و استرس‌های مرتبط با بدهی‌های معوق شرکت دور نگه خواهد داشت.

اما قطعاً، معایب این شیوه به مراتب مخرب‌تر از مزایای آن خواهد بود. کاهش رضایتمندی و انگیزه شغلی کارکنان، عدم توجه به دلایلی که منجر به ایجاد این حجم از بدهی در سازمان شده و مواردی از این دست را می‌توان از معایب عمده استفاده از این سیاست اشتباه برشمرد.

تأثیرات این مسئله روی انگیزش و رضایت شغلی کارمندان و مسئله ترک خدمت چیست؟ بدون شک نقش حقوق، مزایا و میزان اهمیت آن برای کارمندان در یک مجموعه اقتصادی را نمی‌توان به راحتی نادیده گرفت. در تحقیقی که اخیراً توسط مرکز بین‌المللی تحقیقات نیروی انسانی ستاد ناوبر صورت گرفت، تعداد ۱۳۰۰ کارمند از صنایع گوناگون تولیدی و خدماتی مورد یک پرسش قرار گرفتند که مهم‌ترین عامل انگیزشی شما برای حضور موثر در محل کار چیست؟

نتایج این تحقیق نرخ شگفت‌انگیز ۶۳ درصد را برای دریافت حقوق نمایش می‌داد که نقش پررنگ حقوق و مزایا در میزان رضایت شغلی و اثربخشی کارمندان در محیط کار را به

در پرداخت دستمزدهای کارمندان و رسیدگی به سایر نیازهای آنها در محیط کار دچار مشکل می‌شوند. این آفت سازمانی گاه آنقدر دامنگیر می‌شود که پایه‌های کسب‌وکار را از اساس ویران می‌کند. یکی از دلایل ایجاد و رشد آفت‌هایی مانند استقراض از کارمندان، رکود اقتصادی چندین و چندساله و بازار انحصاری در اغلب کالاهای مصرفی و در نتیجه نبود امکان رقابت



از این شیوه با آنان صحبت کنند و به آنها این اطمینان را بدهند که تعویق پرداخت‌ها بیش از یک یا دو ماه به طول نخواهد انجامید و در آینده نزدیک خسارت ناشی از این معوقه پرداختی را به‌تک‌تک کارمندان پرداخت خواهند کرد. گفت‌وگو با اصطلاحا درد و دل مستقیم مدیریت با کارمندان باعث می‌شود تا حس مشارکت در آنان افزایش یابد. از این‌رو، کارمندان خود را عضوی موثر در سازمان می‌دانند که می‌توانند نقش بسزایی در عدم فروپاشی اقتصادی سازمان خود ایفا کنند.

استفاده از این شیوه به شرط آنکه صادقانه بوده و مدیر به تعهداتی که در این جلسه به کارمندان خود می‌دهد پایبند باشد، می‌تواند تأثیرات کارمندان را در این شرایط مثبت‌تر کند. اگرچه این شیوه به مدیران توصیه نمی‌شود، اما در صورتی‌که به‌دلیل شرایط ویژه سازمان، در صورتی‌که اطلاع قبلی در این زمینه به کارمندان داده نشده باشد بسیار غیرمعقول خواهد بود. مدیران در چه شرایطی هنگام محدود بودن منابع مالی می‌توانند دست به توسعه کسب و کار بزنند؟ استراتژی‌های گوناگونی تا به امروز توسط تئوریسین‌های مدیریت برای توسعه کسب‌وکار پیشنهاد شده است.

اما نکته‌ای که بسیار حائز اهمیت است این است که مادامی که مدیر یک سازمان از وضعیت بازار، رفقا و مشتریان اطلاع کافی نداشته باشد، نمی‌تواند بهترین استراتژی توسعه کسب‌وکار را انتخاب کرده و

یک کارمند را در نظر بگیرد که برای هزینه‌های ماهانه خود برنامه‌ریزی دقیقی انجام داده و روی تعهد مدیر سازمان در پرداخت به موقع حقوق و دستمزد حساب ویژه باز کرده است و زمانی که به انتهای ماه رسیده بدون آنکه اطلاعی از عدم دریافتی حقوق خود داشته باشد متوجه می‌شود که خبری از پرداخت حقوق نیست. شما اگر جای فرد مورد نظر بودید احساس رضایت می‌کردید؟ آیا اگر شما جای ایشان بودید به راحتی یا قضایه کنار می‌آمدید و روال عادی روزانه خود را ادامه می‌دادید؟ قطعاً پاسخ منفی خواهد بود. از این‌رو، انتظار منطقی رفتار کردن و قبول کردن شرایط ویژه سازمان، در صورتی‌که اطلاع قبلی در این زمینه به کارمندان داده نشده باشد بسیار غیرمعقول خواهد بود.

مدیران در چه شرایطی هنگام محدود بودن منابع مالی می‌توانند دست به توسعه کسب و کار بزنند؟ استراتژی‌های گوناگونی تا به امروز توسط تئوریسین‌های مدیریت برای توسعه کسب‌وکار پیشنهاد شده است.

اما نکته‌ای که بسیار حائز اهمیت است این است که مادامی که مدیر یک سازمان از وضعیت بازار، رفقا و مشتریان اطلاع کافی نداشته باشد، نمی‌تواند بهترین استراتژی توسعه کسب‌وکار را انتخاب کرده و

از این شیوه با آنان صحبت کنند و به آنها این اطمینان را بدهند که تعویق پرداخت‌ها بیش از یک یا دو ماه به طول نخواهد انجامید و در آینده نزدیک خسارت ناشی از این معوقه پرداختی را به‌تک‌تک کارمندان پرداخت خواهند کرد. گفت‌وگو با اصطلاحا درد و دل مستقیم مدیریت با کارمندان باعث می‌شود تا حس مشارکت در آنان افزایش یابد. از این‌رو، کارمندان خود را عضوی موثر در سازمان می‌دانند که می‌توانند نقش بسزایی در عدم فروپاشی اقتصادی سازمان خود ایفا کنند.

استفاده از این شیوه به شرط آنکه صادقانه بوده و مدیر به تعهداتی که در این جلسه به کارمندان خود می‌دهد پایبند باشد، می‌تواند تأثیرات

قطعا کاهش یا قطع موقتی حقوق و دستمزد می‌تواند آثار به‌شدت مخربی در سازمان داشته باشد. کارمندی که انگیزه خود را به دلیل عدم دریافت به موقع حقوق و مزایا از دست می‌دهد، تمرکز کافی حین انجام کار نداشته، در نتیجه توان انجام صحیح امور محوله را نخواهد داشت و در نهایت سازمان با افزایش تولید کالای معیوب مواجه خواهد شد.

از سوی دیگر کارمندان بی‌انگیزه و ناراضی، اندک کارمندان خشنود از محیط کار را که عدم پرداخت به موقع حقوق و مزایا در میزان رضایت شغلی آنان تأثیری نگذاشته است نیز به تدریج بی‌انگیزه‌می‌کنند.

یکی از راه‌های کاهش آثار مخرب استفاده از این سیاست انقباضی می‌تواند این موضوع باشد که در صورتی‌که مدیران مجبور به انجام آن شدند دو ماه قبل از اتخاذ تصمیم، کارمندان خود را در یکی از سالن‌های سازمان به صرف چای و شیرینی دعوت کرده و در رابطه با مشکل پیش آمده و اجبار به استفاده

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۷۵)

برگزاری مزایده

ترجمه: علی آل علی



مؤسسات خیریه به‌طور معمول با مشکلات مالی مواجه هستند و منبع تامین مالی اغلب آنها کمک‌های مردمی است. این به این معناست که این مؤسسات در زمینه روابط عمومی و جذب افراد تبحر خاصی دارند.

همچنین به‌دلیل ماهیت مؤسسات خیریه؛ این مؤسسات در مقایسه با مؤسسات تجاری زمان و فضای تلویزیونی و مطبوعاتی بیشتر و ارزان‌تری را برای تعامل و جذب مردم در اختیار دارند. همان‌طور که می‌دانیم اکثر مؤسسات خیریه از افراد داوطلب می‌خواهند که در طرح «جمع‌آوری کمک‌های مردمی خیابانی» شرکت کنند و این در حالی است که اگر چه این گونه طرح‌ها با همکاری افراد داوطلب همراه است اما در زمینه جمع‌آوری کمک‌های مالی به‌ندرت مورد توجه و استقبال مردم قرار می‌گیرد. در عوض مؤسسات خیریه می‌توانند با ترغیب اعضای داوطلب به انجام اضافه کاری در شرکت یا ادارای که فعالند و اهدای در آمد حاصله از این راه به موسسه، پول مناسبی را به روش موثرتر و در عین حال آسان‌تر فراهم آورند.

ایده

برگزاری حراج از طرف یک موسسه خیریه می‌تواند برای توسعه کسب‌وکار شما بسیار مفید باشد. شما می‌توانید از مردم نیز برای همکاری در زمینه برگزاری مراسم خود کمک بگیرید، اما توجه داشته باشید که کالاهایی که قرار است در این حراج به فروش برسند حتماً باید متعلق به برند و شرکت شما باشند.

بهتر است مراسم خود را در محلی برگزار کنید که از نظر دسترسی عمومی وضعیت مناسبی داشته باشد. همچنین در صورت امکان یک هزینه‌پیشه یا خواننده معروف را برای اجرای مراسم دعوت کنید، این کار باعث حضور هر چه بیشتر مخاطبات و خبرگزاری‌ها در مراسم شما می‌شود. در عین حال برای به حداکثر رساندن تأثیر مراسم خود بهتر است یک کالا یا شئی با ارزش را برای به حراج گذاشتن انتخاب کنید.



همچنین زمان برگزاری مراسم نیز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. برای مثال اگر مراسم حراج شما در یک روز تعطیل و در مکانی مناسب مانند یک مرکز تجاری مجلل برگزار شود، در مقایسه با برگزاری مراسم در وسط هفته و در یک هتل خارج از شهر، بازدیدکنندگان و خبرگزاری‌های بیشتری را جلب خواهد کرد. اگر شما کالای با ارزشی برای به حراج گذاشتن در اختیار داشته باشید، این امر مراسم شما را بسیار خاص‌تر و جذاب‌تر خواهد کرد. برای مثال در رکود اقتصادی سال ۲۰۰۹ فروش اغلب شرکت‌های تولید اتومبیل کاهش چشمگیری پیدا کرده بود.

در این میان برگزاری یک حراج اتومبیل برای امور خیریه می‌توانست در عین ترغیب مردم به شرکت در حراج توجه منطقی نیز در پی داشته باشد.

البته در این زمینه، در نهایت عامل تعیین‌کننده مقدار توانایی مالی شماست ولی می‌توان با مشارکت دیگران در برگزاری مراسم میزان اعتبار مالی بیشتری برای مراسم خرج کرد، در عین حال باید دقت کنید تا مشارکت دیگران باعث فراموش شدن برند شما در جریان برگزاری حراج خیریه نشود.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- برای اجرای مراسم از یک فرد مشهور استفاده کنید تا مردم نسبت به مراسم علاقه‌مند شوند. - در برگزاری مراسم حتماً از مدیران روابط عمومی کمک بگیرید؛ آنها تجربه و مهارت خوبی برای بهبود کیفیت مراسم شما دارند.

- دقت کنید که مراسم با نام برند شما شناخته شود. همچنین از کالای مناسب برای عرضه در حراج استفاده کنید.

دریچه



نقش کسب‌وکار در ریشه‌کنی معضل کودکان کار

ترجمه: سارا گلچین

منبع: guardian

به‌نظر نمی‌رسد آموزش برای نجات زندگی کافی باشد اما قطعاً نقش پررنگی دارد.

در سراسر جهان از هر شش کودک پنج تا ۱۴ سال یک کودک به‌جای حضور در کلاس درس، مجبور به انجام کار اجباری است. وقتی کودکان مجبور به کار اجباری می‌شوند، مهم‌ترین جوهره وجودی‌شان یعنی کودکی از آنها در دیده می‌شود و از نظر سلامت و امنیت به‌شدت آسیب‌پذیر می‌شوند. در سراسر دنیا، میلیون‌ها کودک یا برده هستند یا در فعالیت‌های غیرقانونی فعالیت‌اند یا در خانه‌ها مستخدم هستند.

وقتی کودکان مجبور به کار کردن می‌شوند، نه تنها حق آموزش برای آنها انکار می‌شود، بلکه این موضوع روی بلوغ‌شان هم تأثیر می‌گذارد. این امر چرخه بین‌المللی فقر را تقویت و اقتصاد را تضعیف می‌کند و مانع پیشرفت به سمت اهداف توسعه می‌شود. کمبود آموزش نه تنها یک عامل، بلکه نتیجه نابرابری‌های اجتماعی است که تبعیض به آن دامن می‌زند.

برای از میان برداشتن معضل کودکان کار، ما نیاز به تلاشی همه‌جانبه از سوی کسب‌وکارهای گوناگون در جای‌جای جهان و برنامه‌ریزی دقیق داریم.

برای نمونه دور کردن ناگهانی کودکان کار از شغل‌شان می‌تواند ناخواسته منبع درآمد یک خانواده فقیر را قطع کند. همین امر خطر استثمار کودکان را جدی می‌کند.

مهم‌ترین ارگان مرتبط با کودکان در دنیا، یونیسف، از جوامعی که در حال تغییر فرهنگ‌شان در مورد کودکان کار هستند، حمایت می‌کند. این نهاد بین‌المللی هم‌زمان از برنامه‌ها و استراتژی‌های حمایتی برای فراهم کردن درآمد جایگزین برای خانواده‌ها، دسترسی به مراکز نگهداری کودکان، کیفیت آموزشی و خدمات حفاظتی حمایت می‌کند.

مهم‌ترین اولویت یونیسف برای کودکان کار همکاری با کارفرمایان و بخش خصوصی برای ارزیابی و رسیدگی به این موضوع است که شیوه‌های کسب‌وکاری بخش خصوصی در قسمت زنجیره تأمین چه اثری بر کودکان دارد. بهترین کار داشتن رویکرد چندبعدی، مشترک و با در نظر گرفتن منافع همه طرف‌ها است.

یونیسف با کسب‌وکارها همکاری می‌کند تا تغییراتی نظام‌مند برای کودکان در سراسر دنیا رخ دهد. این نهاد بین‌المللی در سال ۲۰۰۲ همکاری خود با شرکت IKEA را آغاز کرد. شرکت IKEA آن زمان انجام پروژه‌ای را کلید زد که هدف از آن بهبود وضع حقوق کودکان در یکی از پرجمعیت‌ترین مناطق هند یعنی اوتارپرادش بود. این کودکان مجبور بودند در کارخانه‌های ابریشم‌بافی کار کنند و به‌نوعی به بیگاری گرفته می‌شدند. در سال ۲۰۰۶ این همکاری گسترش یافت و پروژه‌هایی برای پایان دادن به کار کودکان در کارخانه‌های تولید پنبه در ایالت اندرا پرادش اجرایی شد. در سال ۲۰۰۸، باهدف بهبود وضع حقوق کودکان، بقای کودکان و نیز رشد و توسعه، این همکاری بیشتر گسترش یافت و در ۱۵ ایالت این کشور طرح‌هایی در این زمینه اجرا شد. برآوردهای سال ۲۰۱۲ نشان داد که ۲۸ میلیون کودک در هند درگیر معضل کودکان کار هستند.

هدف پروژه‌ای که بنیاد IKEA آن را بنیانگذاری کرد، افزایش درآمد خانواده‌ها از طریق دسترسی به امنیت اجتماعی دولتی و طرح‌های روستایی بود. این پروژه همچنین به دنبال بهبود کیفیت آموزش بود تا اطمینان یابد کودکان درس خود را تمام می‌کنند و به این ترتیب نرخ ترک‌تحصیل‌ها در این کشور پرجمعیت کاهش می‌یابد. یکی دیگر از اهداف این پروژه بالا بردن آگاهی همگانی در مورد حقوق کودکان به کارگمارده‌شده در مزارع و کارخانه‌های تولید پنبه و خطرات بپرامون این کار برای کودکان بود.

همکاری یونیسف و IKEA در هند باعث شد ۱۵ هزار کودک هندی پس از یادگیری اصول اولیه خواندن و نوشتن در مدارس پایه، ادامه تحصیل دهند و ۶۰۰ کمیته حفاظت از کودکان تشکیل شود که هدف‌شان پایان دادن به معضل کودکان کار است. در این ۶۰۰ کمیته، ۵۰۰ هزار نفر رهبر، عضو و مقام رسمی حضور دارند که برای حفاظت از کودکان آموزش می‌بینند. تا سال ۲۰۱۲ این همکاری بر زندگی ۷۴ میلیون کودک هندی تأثیرگذار بود.

سرمایه‌گذاری بنیاد IKEA در هند وضعیت آموزش و امنیت کودکان را بهبود بخشید. مبارزه با سوءتغذیه این کودکان و بهبود وضعیت آب مصرفی از دیگر نتایج مثبت این سرمایه‌گذاری در هند بود. برخی نتایج قابل توجه این سرمایه‌گذاری به لطف استمرار ۱۰ ساله همکاری IKEA و یونیسف در هند به‌دست آمد.

در این مسیر شرکت‌ها آگاهی‌فزاینده‌ای درباره لزوم برخورد با معضل کودکان کار در چرخه تأمین‌شان پیدا کردند. آنها متوجه شدند که با این کار نه تنها وجهه شرکت‌شان بهبود می‌یابد و برندشان بهتر شناخته می‌شود، بلکه باعث می‌شود نیروی کارشان در آینده تأمین شده و در نتیجه طیف مشتریان‌شان افزایش یابد.

مهم‌تر از همه اینها این بود که همکاری یونیسف و IKEA نقش اساسی در تحقق حقوق کودکان داشت. آنها با استفاده از نفوذشان به تغییر نگرش‌های اجتماعی، سیاست‌های دولتی و موسسات کمک کردند. در واقع سلاح اصلی آنها برای رسیدن به هدف همکاری با کسب‌وکارها بود. حقوق کودکان و اصول کسب‌وکار کنار هم قرار گرفتند تا طبیعی از اقدامات را مشخص کنند که همه شرکت‌ها برای حمایت و احترام به حقوق کودکان از جمله جلوگیری از کار کودکان موظف بودند آنها را انجام دهند. با کنارهم قرار دادن کسب‌وکارها و کارشناسان یونیسف می‌شود به برخورد با ریشه‌ها و عوامل ایجاد معضلی به نام کودکان کار امیدوار بود، چون هر کودک حق دارد به مدرسه برود و با نشان دادن استعداد و ظرفیت خود آینده‌ای بهتر برای خود و خانواده‌اش رقم بزند.

دنیای سیاه کودکان کار



ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: terredeshommes.fr

کار کودکان به هر نوع کار و فعالیتی اطلاق می‌شود که کودکان با کمتر از سن قانونی در آن دخیل باشند. فعالیت‌هایی که غالباً به سلامتی جسمانی و روانی آنها آسیب وارد می‌کند و عمدتاً از عواقب فقر است. کودکان کار زائیده فقر هستند. فقر، کودکان را برای اصرار معاش خود و خانواده یا حتی تنها به دلیل زنده ماندن، مجبور به وارد شدن به بازار کار می‌کند. کار کودکان، فقر را نسل به نسل استمرار می‌بخشد و رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی را کاهش می‌دهد. با این حال فقر تنها عامل دخیل در موضوع کار کودکان نیست.

نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی، نبود آموزش، وابستگی شدید اقتصاد به کشاورزی، انتقال آهسته جمعیت، مصرف‌گرایی، سنت‌ها و انتظارات فرهنگی همه از عوامل به وجود آورنده پدیده کار کودکان هستند. تجربه نشان داده که ترکیبی از عواملی مثل رشد اقتصادی، احترام به استانداردهای کار، آموزش همگانی، حمایت اجتماعی و درک حقوق و نیازهای کودکان، در عقب‌نشینی عوامل ترویج کار کودکان موثر خواهد بود.

در نقض کنوانسیون حقوق کودک و استانداردهای بین‌المللی کار، حدود ۲۰۰ میلیون کودکان در فعالیت‌های اقتصادی به کار گرفته می‌شوند. حدود سه چهارم آنها مشغول کارهایی هستند که سلامت آنها را تهدید می‌کند. کار در معدن و کارخانه‌ها، یا سرکار داشتن با مواد سمی خطرناک، مثل محصولات شیمیایی از جمله این خطرات است. اغلب کودکانی که به کار گماشته می‌شوند، نامرئی هستند. به عبارتی خارج از دید ما و دور از دسترس قانون هستند. بسیاری از این کودکان نه تنها به کار مجبور می‌شوند، بلکه حقوق آنها در زمینه‌های مختلف نادیده گرفته می‌شود. به نظر می‌رسد سن، جنسیت، قومیت، طبقه اجتماعی و درجه فقر از عواملی است که نوع کار کودکان و شدت آن را در فعالیت‌های اقتصادی تعیین می‌کند.

گزارش ۲

وضعیت کودکان کار در دنیا

استثمار کودکان در همه جای دنیا وجود دارد و بسته به سنت‌ها و فرهنگ‌های مختلف شکل‌های متفاوتی را می‌پذیرد. در آسیای جنوب شرق و اقیانوسیه، کودکان دختر به باندهای فحشا یا برای کار در منزل فروخته می‌شوند. بسیاری از کودکان هم در این مناطق برای پرداخت بدهی‌های خانوادگی در کارخانه‌های نساجی به کار گرفته می‌شوند. در آفریقا، والدین فرزندان خود را در مقابل دام مخصوصاً گاو می‌فروشند. این کودکان در مزارع یا به‌عنوان کارگران خانگی استثمار می‌شوند. در آمریکای شمالی و آمریکای لاتین، کودکان به‌عنوان قربانیان فحشا در گردشگری یا قاچاق مواد مخدر استثمار می‌شوند. در اروپا هم کودکان برای تولید محصولات به صرفه یا باندهای فحشا در اروپای شرقی مورد سوء استفاده قرار می‌گیرند. سال ۲۰۱۰ شکایت سه سازمان غیردولتی از دلالت فروش پنبه در فرانسه، سوئیس و آلمان و بریتانیا به ثبت رسید که کودکان را آگاهانه به کار اجبار در صنعت پنبه ازبکستان به کار در زمینه‌های مختلف نادیده گرفته می‌شود. به نظر می‌رسد سن، جنسیت، قومیت، طبقه اجتماعی و درجه فقر از عواملی است که نوع کار کودکان و شدت آن را در فعالیت‌های اقتصادی تعیین می‌کند.

صندوق کودکان سازمان ملل (unicef) برای کودکان قائل است عبارتند از حق آموزش و پرورش و تعلیم، مراقبت‌های بهداشتی اولیه، تغذیه مناسب، تفریح، زندگی همراه با امنیت در خانواده و جامعه. سازمان یونیسف، آموزش و پرورش را یک راه موثر برای جلوگیری از استفاده کودکان هم در این مناطق برای پرداخت بدهی‌های خانوادگی در کارخانه‌های نساجی به کار گرفته می‌شوند. در آفریقا، والدین فرزندان خود را در مقابل دام مخصوصاً گاو می‌فروشند. این کودکان در مزارع یا به‌عنوان کارگران خانگی استثمار می‌شوند. در آمریکای شمالی و آمریکای لاتین، کودکان به‌عنوان قربانیان فحشا در گردشگری یا قاچاق مواد مخدر استثمار می‌شوند. در اروپا هم کودکان برای تولید محصولات به صرفه یا باندهای فحشا در اروپای شرقی مورد سوء استفاده قرار می‌گیرند. سال ۲۰۱۰ شکایت سه سازمان غیردولتی از دلالت فروش پنبه در فرانسه، سوئیس و آلمان و بریتانیا به ثبت رسید که کودکان را آگاهانه به کار اجبار در صنعت پنبه ازبکستان به کار در زمینه‌های مختلف نادیده گرفته می‌شود. به نظر می‌رسد سن، جنسیت، قومیت، طبقه اجتماعی و درجه فقر از عواملی است که نوع کار کودکان و شدت آن را در فعالیت‌های اقتصادی تعیین می‌کند.

۵ تصور اشتباه از «کودکان کار»



مشغول به کار هستند.»

– **کودکان کار تنها در کشورهای فقیر و توسعه نیافته یافت می‌شوند**

اشتغال کودکان به کار یک مشکل جهانی است. بیشترین میزان کودکان کار متعلق به آسیا و اقیانوس آرام (۷۷٫۲ درصد) و جنوب صحرای آفریقا است. اما بیرون از این مناطق هم مشکل کودکان کار وجود دارد. کوین می‌گوید: «از بین ۱۶۸ میلیون کودک کار، ۱۲ میلیون در کشورهایی با درآمد بالای متوسط مشغول به کار هستند.»

ملیتی و مصرف‌کنندگان نیز نقش مهمی در مبارزه با استثمار اقتصادی کودکان ایفا می‌کنند. در اقتصاد جهانی، کار کودکان در زنجیره تولید محصولات بسیار واقعی است. دستورالعمل سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به منظور ابلاغ به شرکت‌های چند ملیتی و بزرگ در سال ۲۰۰۸ صادر شد. شرکت‌های چند ملیتی نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورهایی که در دستورالعمل‌ها، مسئولان این شرکت‌ها را به پایبندی به اصول و استانداردها و رفتار مسئولانه ملزم می‌کند، هدف این دستورالعمل‌ها این است که شرکت‌ها را دعوت به ایفای نقش فعال در مبارزه با کار کودکان کند.

مردم نیز به‌عنوان مصرف‌کننده می‌توانند نقش مهمی در مبارزه با کار کودکان بازی کنند؛ از فشار آوردن بر دولت‌ها برای حمایت از حقوق کودکان و محافظت از آنها در برابر کار اجباری تا امتناع از خرید کالاهایی که توسط این کودکان ساخته می‌شوند. حتی اگر قیمت این محصولات بسیار ارزان‌تر باشند، صدای مردم باید برای دفاع از حقوق کودکان و افشاکری شرکت‌ها با استراتژی‌های سودجویانه به گوش دولت‌ها برسد.



وی می‌افزاید: «با اینکه مشکل کودکان کار در کشورهای توسعه نیافته و فقیر بیشتر و جدی‌تر است، اما تنها محدود به این کشورها نیست. نمونه‌های بسیاری از کودکان کار در رده‌های سنی تا ۱۵ سال در آمریکا و اروپا وجود دارند که در مشاغل طاقت‌فرسا مشغول به کار هستند.»

– **وجود کودکان کار برای اقتصادهای در حال توسعه ضروری است**

طرز فکری رایج وجود دارد که اقتصادهای بزرگ از طریق استثمار کودکان و کار کشیدن از آنها در قبال دستمزدهای بسیار ناچیز ایجاد شده‌اند. اما سازمان بین‌المللی کار بر این باور است که دستیابی به اقتصادی پیشرفته، مستلزم داشتن نیروی کار تحصیل‌کرده و ماهر است. کوین می‌گوید: «برخی کشورها در آسیا، آمریکا جنوبی و مناطق دیگر در حین افزایش رشد اقتصادی، آموزش و حمایت اجتماعی را در اولویت قرار داده‌اند. در بسیاری از موارد، سرمایه‌گذاری در آموزش به رشد اقتصادی انجامیده است.»

– **مشغول شدن به کار در سنین کودکی، راه را برای اشتغال در زمان بزرگسالی بازمی‌کند**

سازمان بین‌المللی کار در سال ۲۰۱۵ اثرات بلندمدت کار کودکان را مورد بررسی قرار داد. نتایج این بررسی نشان داد کودکان کار، به‌خصوص آنهایی که در سنین پایین ترک تحصیل کرده‌اند، در اکثر مواقع در زمان جوانی و بزرگسالی بیکار می‌مانند یا به مشاغل با درآمدهای بسیار پایین مشغول می‌شوند.

منبع: گاردین

امروز پرفروش ترین صفحه کلیدهای موجود در بازار را به همراه قیمت آنها معرفی می کنیم، لازم به ذکر است که همه قیمت‌ها به تومان است.

مدل	قیمت
FARASSOO	
Wired & Wired Optical Mouse FCM-6140 FCR-3444	۶۲,۰۰۰
FCR-3444	۴۲,۰۰۰
FCR-2244	۴۰,۰۰۰
FCM-686BRF	۷۴,۰۰۰
Beyond FCR-2236RF Wireless	۴۲,۰۰۰
LOGITECH	
Wireless MK220	۹۹,۰۰۰
Wireless Desktop Combo MK710	۲۳۰,۰۰۰
Wireless Combo MK520	۲۳۰,۰۰۰
Wireless Combo MK330	۱۷۰,۰۰۰
Wireless Combo MK270	۱۱۰,۰۰۰
Wireless All-in-One TK820	۴۲۰,۰۰۰
MX800 Performance	۶۳۰,۰۰۰
MK120	۷۰,۰۰۰
K800 Wireless Illuminated	۳۶۰,۰۰۰
K270 Wireless	۸۵,۰۰۰
K120	۴۲,۰۰۰
G910 Orion Spark RGB Mechanical Gaming	۸۹۰,۰۰۰
G710 Plus USB Wired Gaming Mechanical	۴۹۹,۰۰۰
G410 Orion Spark RGB Gaming	۵۵۰,۰۰۰
G13 Advanced Gameboard	۳۰۰,۰۰۰
Bluetooth Multi-Device K480	۲۲۰,۰۰۰
MICROSOFT	
Wireless Universal Foldable	۳۵۰,۰۰۰
Wireless Desktop 850	۱۲۴,۰۰۰
Wireless Desktop 800	۱۱۲,۰۰۰
Wired 400	۷۴,۰۰۰
Wired 200	۴۹,۰۰۰
Sculpt Mobile	۲۲۰,۰۰۰
All-in-One Media	۱۵۹,۰۰۰
Mouse Wireless Desktop 4000 & Sculpt Comf	۲۸۰,۰۰۰
GENIUS	
SlimStar 8000ME Wireless & Slim Mouse	۶۲,۰۰۰
KB-M200	۲۸,۹۰۰
KB-110 USB	۲۵,۲۰۰
RAZER	
Cynosa Pro Gaming	۳۶۰,۰۰۰
Blackwidow Tournament Edition Mechanical 2014	۳۸۵,۰۰۰
Blackwidow Expert Stealth Mechanical Gaming	۴۲۰,۰۰۰
Anansi MMO	۳۴۹,۰۰۰
GREEN	
GK-502 Official Multimedia	۲۲,۰۰۰
GK-501 Official Multimedia	۲۸,۰۰۰
GK-301 Ultra Slim Multimedia	۲۷,۰۰۰
GK-102W Wireless Compact Ultra Slim	۵۳,۰۰۰
GK-101W Wireless Ultra Slim	۴۲,۰۰۰
700K Mechanical Gaming	۴۳۱,۰۰۰
500K Gaming	۳۶۹,۰۰۰
200K Gaming	۱۰۸,۰۰۰
TSCO	
TKM 8054	۴۴,۰۰۰
TKM 7006 w	۷۰,۰۰۰
TK 8170	۳۷,۰۰۰
TK 8118 G	۴۹,۲۰۰
TK 8014	۴۱,۰۰۰
TK 8006	۳۶,۴۰۰
TK 8002	۲۷,۲۰۰
RAPOO	
X8100	۹۹,۰۰۰
N1830 Wireless	۹۹,۰۰۰
N1820 Wired	۵۵,۰۰۰
KX Gaming Wireless	۲۷۰,۰۰۰
E9300P Wireless	۱۹۰,۰۰۰
E9080 Wireless	۱۷۰,۰۰۰
E9070 Wireless Ultra-Slim	۱۲۰,۰۰۰
E6700 Bluetooth TouchPad	۱۹۵,۰۰۰
E6500 Blade Bluetooth	۱۲۵,۰۰۰
E6100 Bluetooth Ultra-Slim White	۱۵۳,۰۰۰
E6100 Bluetooth Ultra-Slim	۱۵۲,۰۰۰
E2710 Wireless	۱۴۵,۰۰۰
Wireless and Mouse 9160	۱۸۰,۰۰۰
Wireless Optical Combo 9060	۱۵۰,۰۰۰
8900p Wireless and Mouse	۲۹۰,۰۰۰
Wireless Combination and 8000 Mouse Green	۹۶,۰۰۰
Wireless Combination and 8000 Mouse Blue	۹۶,۰۰۰
STEELSERIES	
Apex Fnatic Edition	۴۳۰,۰۰۰
GIGABYTE	
Wired KM6150	۵۵,۰۰۰
Luxury Multimedia GK-K6800	۵۹,۰۰۰

طرح ترابردپذیری قرار است اردیبهشت ماه به بهره‌برداری برسد، درحالی‌که زیرساخت‌های مناسب برای اجرای این طرح هنوز فراهم نشده است.

به گزارش «فرصت امروز»، وحید صدوقی، مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران در مجمع عمومی سالانه این شرکت گفت: همراه اول سال گذشته اقدامات خوبی در روند توسعه شبکه خود جهت اجرایی کردن ترابردپذیری انجام داده است اما نگرانی‌های زیرساختی برای اجرای این طرح وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه نیاز است زمان بیشتری به ایجاد زیرساخت‌های مناسب اختصاص دهیم، اظهار کرد: اجرای این طرح خدمات خوبی را برای مشترکان فراهم می‌کند که به نفع مردم است.

مدیرعامل اپراتور اول با بیان اینکه تجارب کشورهای اجراکننده این طرح را بررسی کرده‌ایم، گفت: روشی که در ایران دنبال می‌شود استاندارد نیست. اگر قرار باشد از داخل و خارج از کشور با اجرای ترابردپذیری تماس حاصل شود، ترافیک باید به سمت سوئیچ‌های استانی زیرساخت و مخابرات برود تا بعد از آن به اپراتور مربوطه منتقل شود.

صدوقی در خصوص قیمت پیشنهادی اپراتور اول برای هر بار جابه‌جایی مشترکان در شبکه اپراتورهای مختلف توضیح داد: کمیسیون فنی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در حال بررسی روی قیمت این خدمات است و در مقطع فعلی نمی‌توان قیمتی برای ارائه این خدمات

این روزها اندازه گوشی‌ها هوشمند بزرگ‌تر و بزرگ‌تر می‌شود و کاربران با ابعاد آنها کنار آمده‌اند، اما به تازگی شرکت Posh Mobile از گوشی‌ای رونمایی کرده که معتقد است کوچک‌ترین گوشی اندرویدی جهان است. این گوشی که Micro X S240 نام دارد مجهز به یک صفحه نمایش ۲/۴ اینچی است که کار با آن را کمی سخت می‌کند.

S240 از یک پردازنده دو هسته‌ای MT 6572M با قدرت ۱ گیگاهرتز بهره گرفته و رم آن نیز ۵۱۲ مگابایتی است. دوربین اصلی موبایل مورد بحث ۲ مگاپیکسلی و دوربین دوم آن VGA یعنی ۰.۳ مگاپیکسل هستند که حتی از تلفن‌های هوشمند سال ۲۰۰۸ هم

تکنولوژی

مدیر عامل شرکت ارتباطات سیار:

زیر ساخت مناسب برای ترابرد پذیری وجود ندارد



امید به شرایط بهتری داشت. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ترافیک دینای شرکت ارتباطات سیار در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: فروردین‌ماه سال ۹۲ میزان مصرف دیتا در شبکه ما ۸۷ ترابایت بود که این رقم در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۳ با رشدی هفت برابری به ۵۹۳ ترابایت رسیده و در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ به ۳۳۰۰ ترابایت رسید.

صدوقی افزود: فروردین‌ماه سال جاری نیز این رقم تا حدود ۱۲/۵ هزار ترابایت رشد پیدا کرده است. البته با توجه به سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته درآمد دیتا در حال حاضر با وجود ترافیکی که وجود دارد سود چندانی برای اپراتور به دنبال ندارد، چرا که طی این مدت بالغ بر ۷ هزار میلیارد تومان در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری شده است که در پایان برنامه پنجم این میزان سرمایه‌گذاری همراه



ضعیف‌تر ظاهر شده‌اند. باتری آن ۶۵۰ میلی آمپر ساعتی است و نسخه ۴.۴ اندروید را در خود دارد. در حال حاضر وب سایت آمازون نسخه مشککی این دستگاه را با قیمت ۵۵۲.۵ دلار یعنی با ۴۲درصد تخفیف (قیمت اصلی ۸۹,۹۹ دلار) و نسخه‌های آبی، سفید و صورتی را با ۴۴درصد تخفیف و قیمت ۲۹,۹۹ دلار عرضه می‌کند. بدون شک سختی تایپ کردن با صفحه کلیدی در این اندازه قابل تصور نیست. این گوشی به‌ظاهر از کارت حافظه جانبی پشتیبانی نمی‌کند و حافظه داخلی ۴ گیگابایتی آن اجازه نصب یا آپدیت اپلیکیشن‌های زیادی را به صاحب خود نمی‌دهد.



Playbulb یکی از جالب‌ترین اسپیکرهای موجود در بازار است که به شکل یک لامپ طراحی شده و به راحتی روی سربینج‌های معمولی یا لوسترها سوار می‌شود و می‌توانید

هم از آن به عنوان اسپیکر استفاده کنید و هم از نور با قابلیت تنظیم رنگ بهره بگیرید. این دستگاه از فناوری بلوتوث پشتیبانی می‌کند و با نزدیک شدن به آن می‌توانید به صدای فایل‌ها صوتی موجود روی گوشی یا تبلت خود گوش دهید .

خبر

پشتیبانی اندروید N از فناوری لمس سه بعدی

گوگل تازه‌ترین سیستم عامل خود موسوم به اندروید N را به‌گونه‌ای طراحی کرده که در صورت فشردن سطح نمایشگرها با فشار کم یا زیاد دستورات مختلفی به اجرا درآید.

به گزارش فارس این فناوری که به 3D Touch شهرت دارد پیش از این در گوشی آیفون در دسترس قرار گرفته بود تا کاربران این گوشی در صورت فشار دادن سطح گوشی با انگشت با شدت کم و زیاد بتوانند فرامین مختلفی را به اجرا درآورند.

کارشناسان افزوده شدن چنین قابلیتی به اندروید را هیجان انگیزترین قابلیت تازه سیستم عامل یاد شده دانسته و پیش‌بینی کرده‌اند برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان به خوبی از قابلیت یاد شده بهره بگیرند و بر همین مبنا میانبرهای متنوعی برای دسترسی به برنامه‌های مختلف طراحی کنند.

علاوه بر این گفته می‌شود گوگل قصد دارد از این سیستم عامل به‌عنوان ابزاری برای تسهیل استفاده از هدست‌های واقعیت مجازی استفاده کند، زیرا در بخش تنظیمات اندروید آن بخشی به نام VR Listene درنظر گرفته شده که به دسترسی به اطلاعاتی یا نوتیفیکیشن‌ها در زمان هر سر داشتن یک هدست واقعیت مجازی با استفاده از یک موبایل، مرتبط است.

منتظر آیفون شیشه‌ای باشید

خبرهایی از شرکت اپل به بیرون درز کرده که نشان می‌دهد سال آینده آیفون جدیدی تولید می‌شود که به جای آلومینیوم ساختار شیشه‌ای دارد.

به گزارش مهر، اپل در ساخت گوشی‌های خود سنت پرتوفرदार استفاده از آلومینیوم را دنبال می‌کند، اما حالا خبر می‌رسد که غول فناوری دنیا سنت‌شکنی کرده و تلاش می‌کند آیفون شیشه‌ای به دست مشترکانش برساند.

اینکه چرا اپل دست به این تغییر بزرگ زده هنوز مشخص نیست، اما برخی گمانه‌زنی‌ها حکایت از آن دارد که اداره کنندگان این شرکت به دو دلیل نگرش خود را تغییر داده‌اند. نخست تولید آیفونی جدید که متفاوت از محصولات مشابه رقبا باشد و دوم افزایش هرچه بیشتر فروش آیفون.

درحالی‌که ادعای برنامه جدید اپل برای ساخت آیفون‌های جدید در فضای مجازی و رسانه‌های خبری، خبرساز شده است، اما این شرکت از هرگونه اعلام نظری در این خصوص خودداری می‌کند.

آمارها حکایت از افت قابل توجه فروش آیفون در سراسر جهان دارد که علت اصلی آن مقاومت دارندگان این محصول نسبت به به‌روزرسانی آیفون 6S و 6S Plus، به جهت ناکافی بودن ویژگی‌های جدید عنوان شده است.

اکنون اپل امیدوار است با جایگزین کردن شیشه به جای آلومینیوم نه‌تنها بار دیگر علاقه‌مندان به آیفون‌ها را همچون گذشته مشتاق نگاه دارد، بلکه مواردی نظیر شارژ بی‌سیم و آنتن دهی آنها را نیز بهبود بخشد.

البته شیشه یک ضعف بزرگ هم دارد و آن شکننده بودنش نسبت به آلومینیوم است. اپل پیشتر از شیشه در پشت آیفون ۴ و 4S استفاده کرده که شکایت برخی مشتریان را نیز به همراه داشته است.

اما گفته می‌شود این شرکت برای حل این مشکل نیز فکری کرده، به‌طوری‌که قرار است از شیشه‌ای به مراتب مقاوم‌تر و بادوام‌تر از نمونه‌های قبلی در نسل جدید آیفون‌ها استفاده کند.

همچنین قرار است در آیفونی که سال ۲۰۱۷ به دنیا معرفی می‌شود به جای نمایشگرهای LED از AMOLED استفاده شود که باریک‌تر و سبک‌تر از آن است. بدین ترتیب مشکل سنگین‌تر بودن شیشه نسبت به آلومینیوم نیز حل‌می‌شود.

پشتیبانی یوتیوب از پخش

ویدئوهای ۳۶۰ درجه زنده

یوتیوب از امروز پشتیبانی از پخش ویدئوهای زنده ۳۶۰ درجه را آغاز خواهد کرد. ارتقای کیفیت صدای ویدئوها و پشتیبانی از پخش زنده و پر حجم صدا به صورت محیطی از جمله دیگر تغییرات یوتیوب است.

به گزارش فارس، با اعمال این تغییرات یوتیوب به نخستین سایت به اشتراک‌گذاری ویدئو مبدل می‌شود که از دو قابلیت مذکور برخوردار است.

منظور از پخش زنده و پر حجم صدا یا Spatial audio آن است که کاربران می‌توانند صدای ویدئوها را به همان شکلی بشنوند و دریافت کنند که افراد حاضر در محیط ضبط ویدئو می‌شنوند. این امر به خصوص در مورد ویدئوهای مربوط به کنسرت‌های موسیقی مصداق پیدا می‌کند، زیرا معمولا صدای ضبط شده این کنسرت‌ها با آنچه حضار در عمل می‌شنوند متفاوت است.

گوگل قبلا در برخی محصولات خود از پخش Spatial audio پشتیبانی کرده بود که از جمله آنها می‌توان به هدست واقعیت مجازی آن یا Google Cardboard اشاره کرد.

استفاده از قابلیت صوتی مذکور محدود به کاربرانی است که از گوشی‌های هوشمند اندرویدی استفاده می‌کنند و برای این کار استفاده از گوشی یا هدفون ضروری است.

باشگاه سرمایه گذاران

گزارشی از سرمایه گذاری در تولید ظروف یکبار مصرف گیاهی

گیاهی‌ها، برگی از پیش برنده در بازار

ظروف یکبارمصرف معمولاً با پسوند پلاستیکی به ذهن خطور می‌کند. اما در سال‌های اخیر بازار یکبارمصرف‌ها مهمان دیگری را به خود می‌بیند که تاحدودی ناخوانده به‌نظر می‌رسد. گیاهی، پسوندی است که به این گونه ظروف اضافه می‌شود اما کمتر کسی با نمونه‌های گیاهی این محصولات آشنایی دارد. به‌همین دلیل است که بازار معمولاً در قرق محصولات پلاستیکی است و فراگیری استفاده از ظروف یکبارمصرف پلاستیکی که با حجم بالایی تولید و راهی بازار می‌شوند و قیمت کمتری هم نسبت به نمونه‌های گیاهی دارند، موجب شده تا تعداد تولیدکننده‌های ظروف گیاهی رشد چندانی را به خود نبیند. هر چند تولید ظروف گیاهی سن زیادی هم ندارد اما مهم‌ترین ریسک‌هایی که این سرمایه‌گذاری را تهدید می‌کند، عدم توان رقابت با واحدهای تولیدی پلاستیکی‌هاست. از طرفی قیمت نمونه‌های پلاستیکی کمتر از نمونه‌های گیاهی است اما تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف گیاهی که تعدادشان به حدود ۲۰تولیدی در کشور می‌رسد، روی نقاط مزیت‌دار خود دست می‌گذارند.

مزیت گیاهی بودن

مزیت ظروف یکبار مصرف گیاهی نسبت به نمونه‌های پلاستیکی به چند دلیل است. حسین حاتمى، مدیرعامل شرکت ظروف سبز که بیش از هفت‌سال از حضورش در این بازار می‌گذرد، در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: نخستین مزیت به قابلیت حل‌شدن این ظروف در طبیعت و برگشتن به چرخه طبیعی برمی‌گردد. وی همچنین به مورد دیگری اشاره می‌کند که ظروف پلاستیکی برای طبیعت ایجاد می‌کنند: ظروف پلاستیکی در صورت رهاشدن در طبیعت توسط مدها و حیوانات خورده می‌شوند و به چرخه غذایی انسان برمی‌گردد که عوارض ناشی از آن بر کسی پوشیده نیست. این تولیدکننده اضافه می‌کند: مواد اولیه ظروف پلاستیکی از مواد نفتی است که در مجاورت گرما گرانبول تولید می‌کند و برای سلامتی مضر است اما مواد اولیه به‌کار رفته برای تولید گیاهی‌ها از نشاسته ذرت و موم عسل تولید می‌شود و ایران پنجمین کشوری است که فرمول تولید این مواد اولیه را به‌دست آورده است. وی قیمت هر کیلو از این مواد را بین ۴ تا ۴هزار و ۵۰۰تومان اعلام می‌کند و قیمت مواد گرانبولی را هر کیلو تا ۳هزار و ۵۰۰ تومان می‌داند که این هزینه‌ها در قیمت نهایی محصول تولیدشده‌تاثیر مستقیم دارد. مثلاً قیمت یک لیوان ۸گرمی پلاستیکی ۹۰تومان تمام می‌شود اما همین لیوان با مواد گیاهی ۵۰گرم وزن دارد و ۲۵۰تومان است.



حاتمی معتقد است گران‌تر بودن مواداولیه این گونه ظروف و در نتیجه گران‌تر بودن نمونه‌های گیاهی دلیل دیگری بر اقبال عمومی نسبت به نمونه‌های پلاستیکی است. وی توزیع‌کنندگان را در این میان مقصر می‌داند که توزیع پلاستیکی‌ها را بر گیاهی‌ها ترجیح می‌دهند. وی در پاسخ به این سوال که در صورت نبود پلاستیکی‌ها آیا گیاهی‌ها می‌توانند پاسخگوی بازار باشند، می‌گوید: من نمی‌گویم نمونه‌های پلاستیکی نباشند اما معتقدم دولت باید از گیاهی‌ها به‌خاطر همه مزایای تندرستی‌بخشی که دارند، حمایت کند و سوبسیدهایی را به آنها اختصاص دهد. وام‌های کم‌بهره و بدون بهره بدهد تا این‌گونه تولیدی‌ها بتوانند در بازار حضور داشته باشند. این تولیدکننده در ادامه به فرهنگ‌سازی و آشناسازی مردم با ظروف گیاهی تأکید می‌کند و معتقد است رسانه‌ها کار زیادی در این حوزه انجام نداده‌اند در حالی که در سطح جهان هر روز بر تعداد تولیدکننده‌های ظروف گیاهی افزوده می‌شود. این مسئله در حالی در ایران نادیده گرفته می‌شود که مشتریان زیادی برای این محصولات وجود دارد و بازار گسترده‌ی لازم را دارد.

اشتغال‌زایی و هزینه‌های راه‌اندازی

حاتمی می‌گوید، در واحد تولیدی‌اش حدوداً ۴۰نفر مشغول کار شده‌اند و اگر کارش را گسترش دهد، این تعداد چند برابر می‌شود. وی هزینه‌های اولیه برای سرمایه‌گذاری در این بازار را با توجه به حجم تولید بین یک میلیارد تا ۲۰میلیارد تومان می‌داند. دستگاه‌ها و ماشین‌الات مورد نیاز این حوزه نیز عمدتاً از کشورهای اروپایی تهیه می‌شوند و باز شدن درهای اقتصادی به روی ایران می‌تواند به واردات ماشین‌الات جدید هم بسیار خوشین بود که سرعت بسیار بالایی در تولید دارند. اما اینکه این بازار چقدر برای حضور سرمایه‌گذاران جا دارد یا نه تعبیری مارکت این‌گونه محصولات تازه‌وارد چقدر است، سؤالی است که حاتمى بسیار خوشبینانه به آن پاسخ می‌دهد: ببینید حتی اگر مصرف‌کننده عادی و خانوارها را هم حساب نکنیم، همه بیمارستان‌ها، ادارات دولتی، فست‌فودها و توزیع‌کننده‌های غذا می‌توانند مشتریان بالقوه این محصولات باشند که حتی دولت می‌تواند با ایجاد قوانینی استفاده از این محصولات تندرستی‌بخش را ترویج کند و حداقل در ادارات دولتی استفاده از آنها تا حدودی الزامی شود. اما به دلیل اینکه هر اداری می‌خواهد هزینه‌های خود را کاهش دهد و کمتر نگرانی بابت سلامتی کارمندان‌ش دارد، توجهی به این حوزه نمی‌شود. این تولیدکننده مهم‌ترین عاملی را که بر سر راه این محصولات ایجاد مانع می‌کند، عدم شناخت این محصولات در جامعه است و باید از طریق رسانه‌های جمعی شناسانده شوند و به نوعی فرهنگ استفاده از آنها در جامعه نهادینه شود.

طاهره خواجه‌گیری

ظرفوف یکبارمصرف؛ نظرات هم منفی و هم مثبت. منفی از آن جهت که زیست‌محیطی‌ها و اهالی این حوزه‌ها معتقدند ضرر و زیان‌هایی را به طبیعت وارد می‌کند و مثبت‌ها می‌گویند تولید این محصولات تکمیل‌کننده روند تولید در هر کشوری است، بنابراین بازار بزرگی را که در این حوزه شکل گرفته است، نمی‌توان نادیده گرفت. در این گزارش می‌خواهیم به این بازار بپردازیم و از حجم تولید و نیاز بازار و سهم اشتغال‌زایی آن بنویسیم. از مهمان‌های تازه‌واردش یک قدیمی‌ها باورشان ندارد و صادرات و واردات و تأمین مواد اولیه. سابقه تولید ظروف یکبارمصرف در ایران به حدود ۳۰سال پیش بازمی‌گردد که تولید این محصولات تنها با شروع به کار یک کارخانه آغاز شده اما رفته‌رفته بر تعداد این شرکت‌ها و کارخانجات افزوده شده است. از آنجا که بازار مصرف این گونه ظروف با تغییراتی که در سبک زندگی ایرانیان رخ داده، در ارتباط مستقیم بوده و همسو با تغییرات زندگی، مصرف این گونه محصولات هم رو به گسترش بوده است و به همین دلیل تعداد تولیدکنندگان و فعالان این حوزه به سرعت رو به ازدیاد بوده است تا جایی که در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰واحد تولیدی ظروف یکبارمصرف پلاستیکی در کشور فعالیت می‌کنند. این واحدهای تولیدی به دو صورت کارگاهی با یکی، دو دستگاه و کارخانه‌ای با چندین دستگاه فعالیت می‌کنند. در ارتباط با بازار این محصولات، حمید صمدی، رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف ایران توضیحاتی به «فرصت امروز» داده است که در این گزارش می‌خوانید.

صمدی صحبت‌هایش را با اهمیت وجود چنین تولیدکننده‌هایی آغاز می‌کند و اینکه سهم بالایی در اشتغال‌زایی و ارزآوری در کشور دارند. وی شاغلان مستقیم این عرصه را بیش از ۳۰هزار نفر می‌داند و می‌گوید: اگر تولید کارگاهی را مدنظر داشته باشیم باید به این نکته اشاره کنم که در هر کارگاه کمتر از ۲۰نفر کار نمی‌کنند. اما تولید انبوه و کارخانه‌ای بیشترین اشتغال‌زایی را به‌دنبال دارد و هستند کارخانجاتی که بیش از ۴۰۰پرسنل دارند. رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف در ادامه می‌افزاید: با توجه به تغییرات سبک زندگی در ایران و لزوم استفاده از این محصولات نمی‌توان آنها را نادیده گرفت یا

با ایجاد هجمه‌هایی مبنی بر سرطان‌زا بودن، بازارشان را خراب کرد. این مقام مسئول معتقد است فرمول‌های علمی در این میان وجود دارد که ما با ارائه این فرمول‌ها به سازمان غذا و دارو تا حدودی توانسته‌ایم آنها را نسبت به سالم بودن کار بسیاری از تولیدکننده‌ها متقاعد کنیم.

واردات، صادرات و مواد اولیه

صمدی در ادامه پراکنش کارخانه‌های تولیدکننده در این حوزه را مرسوط به شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و خوزستان می‌داند و به‌ویژه روی مشهد تأکید می‌کند چون صادرات بسیاری به کشورهای آسیای میانه و افغانستان از این منطقه صورت می‌گیرد. صادراتی که به کشورهای چون اروپا هم صورت می‌گرفته اما با تحریم‌ها کم‌رنگ شده، ولی دوباره درهای صادراتی این کالای ایرانی باز شده است. به گفته صمدی، انجمن برنامه‌های گسترده‌ای برای بازار اروپا، آفریقا و روسیه به‌طور خاص دارد. صمدی می‌گوید: همین امروز یک کانترینر از این ظروف را راهی آفریقا کردیم و این روند ادامه خواهد داشت. اما به نکته یا بهتر بگوییم مشکلی در امر صادرات اشاره می‌کند که مربوط به حجم بالای درخواستی

کشورهای اروپایی و به‌ویژه روسیه برای این محصولات است. صمدی می‌گوید: در حال حاضر به صورت پیوسته و دائم نمی‌توانیم این حجم بالا را تأمین کنیم و مشکلاتی نیز در مورد بسته‌بندی کالای صادراتی در این زمینه داریم که البته درصد رفع‌شان هستیم. اما باید تأکید کنم که این حوزه ظرفیت‌های بالایی برای ارزآوری دارد و با توجه به اینکه مواد اولیه آن که عمدتاً مواد پتروشیمی است می‌بیش از ۹۰درصد در کشورمان تولید می‌شود و ارزش افزوده بالا می‌کند. بنابراین کسانی که نگاهی انتقادی به این حوزه دارند باید همه جنبه‌های این کار را مدنظر داشته باشند. وی همچنین در پاسخ سؤالی مربوط به حجم واردات در این حوزه می‌گوید: واردات قابل ذکری در این حوزه نداریم مگر اینکه کالایی بسیار فانتزی باشد و تولیدش در ایران وجود نداشته باشد که در مقابل حجم تولید داخلی به چشم نمی‌آید.

تأمین مواد اولیه و آمار بورس

صمدی می‌گوید: براساس آمار موجود در بورس، در هر هفته بین ۶ تا ۷هزار تن مواد اولیه پتروشیمی در اختیار تولیدکنندگان



ظروف یکبارمصرف قرار می‌گیرد که بیش از ۴۰۰معدل کالا را راهی بازار می‌کنند و گاه یک خط تولیدی یک کارخانه در طول ماه تا ۴۰۰تن ظرف یکبارمصرف تولید می‌کند و اگر میانگین این رقم را برای ۱۵۰۰تولیدکننده در نظر بگیریم، اعداد و ارقام بالایی به دست می‌آید. وی اضافه می‌کند که ۴۰درصد از حجم تولید داخلی صادر می‌شود که ماهانه حدود هزار تن می‌شود و برای این هزار تن، حدود ۲هزار تن مواد اولیه به‌کار می‌رود.

تجمع کارگاه‌های کوچک

از آنجا که بحث بهداشت در مورد این کالاهای اهمیت بالایی دارد و به ایجاد آزمایشگاه‌هایی برای تعیین کیفیت این محصولات نیاز است و تأسیس چنین آزمایشگاه‌هایی از عهده کارگاه‌های کوچک برنمی‌آید، انجمن مورد اشاره قصد دارد با جمع کارگاه‌های کوچک آنها را زیر نظر کارخانه‌های بزرگ دارای آزمایشگاه اداره کند. صمدی می‌گوید: از سازمان غذا و دارو خواسته‌ایم که این مسئولیت را به انجمن واگذار کند و نظارت روی کار این کارگاه‌ها بیشتر شود اما در هر حال این ظروف که با بهداشت و تندرستی انسان در ارتباط مستقیم هستند،

با سرمایه کم وارد نشوید



شرایط کار

از نظر صمدی، استفاده از فناوری قدیمی یکی از عوامل اصلی شکست است. بهره‌گیری از تکنولوژی روز یکی از اساسی‌ترین ابزار این صنعت محسوب می‌شود. حدود ۲۰ سال پیش واحدهایی تأسیس شدند که از تجهیزات داخلی برای تولید استفاده می‌کردند؛ ماشین‌هایی با قیمت ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان که کیفیت نازلی داشتند و محصول تولیدی‌شان بسیار سطح پایین بود. الان با این شیوه نمی‌شود کار کرد. این ادوات قدیمی همه از رده خارج شده‌اند و عملیاتی نیستند. ورود محصولات جدید، سرعت

دما، خطرناک و سرطان‌زا نیستند چرا که طرف زنجیره پلیمری خود را از دست نمی‌دهد. با این وجود استفاده از ظروف آلومینیومی که در حال فراگیری است و هیچ خطری ندارد، بهتر است. ۲- بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان از سال ۱۹۷۰ با شروع بحران نفت، به تولید پلیمرهای هیدروکربنی

گزارش «فرصت امروز» از بازار ظروف یکبارمصرف در ایران

کل تولید به این ظروف وابسته است

همیشه نگرانی‌هایی در موردشان وجود دارد. نگرانی که صمدی مصرانه رد می‌کند و افرادی را که با عنوان‌های تولید گیاهی وارد بازار می‌شوند تا بازار پلاستیکی‌ها را کساد کنند و اتهام سرطان‌زایی به آنها می‌زنند، افرادی رانت‌خوار معرفی می‌کند و می‌گوید: این افراد می‌گویند پلیمر گیاهی تولید کرده‌ایم و با این مواد اولیه ظروف یکبار مصرف می‌سازیم اما در واقع پلیمرشان گیاهی نیست و ما به آنها اعتمادی نداریم. این در حالی است که تولیدکننده‌های زیادی در کشور خود را گیاهی کار می‌دانند و این حوزه را دارای ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌کنند. صمدی می‌گوید: ما فرمول‌های تولید را به سازمان غذا و دارو داده‌ایم و معتقد هستیم سرطان‌زایی در هر حوزه‌ای رنج به‌خصوصی دارد. هر چیزی مصرف بیش از اندازه‌اش می‌تواند بیماری‌زا و مضر باشد. همچنین باید به این نکته توجه کنیم که استفاده از مواد کهنه و غیرقابل استفاده است که محصولات اینچنینی را دردسر‌سزا می‌کند و استفاده از مواد نو و استاندارد مشکلی ایجاد نمی‌کند چون گستردگی این محصولات در کشور به اندازه‌ای است که هیچ صنعتی نیی‌از آن نیست. مثلاً کل صنعت لبنیات، شیرینی و بستنی و صدها صنعت ریز و درشت دیگر به این حوزه وصل است و بدون آن مشکلات بسیاری برای‌شان ایجاد می‌شود.

دغدغه‌های محیط زیست

نگرانی‌ها در مورد ظروف یکبارمصرف تنها مربوط به تندرستی انسان‌ها نیست، بلکه مسائلی نیز در مورد تخریب محیط‌زیست در این مورد وجود دارد. صمدی می‌گوید: از سال ۸۸ حرف و حدیث‌های زیادی در این مورد وجود داشته اما مهم‌ترین عامل تخریب محیط‌زیست نه استفاده از این محصولات بلکه سوءاستفاده از آنهاست، زیرا در سطح جهان هم این محصولات موارد کاربرد و استفاده بسیاری دارند و کسی هم مخالف استفاده از آنها نیست اما مسئله مهم برمی‌گردد به الگویی که سایر کشورها از آنها بهره می‌برند که به رونق صنعت بازیافت در این کشورها مربوط است. صنعتی که حجم بالایی از اشتغال‌زایی و درآمدزایی را در این کشورها ایجاد کرده و جان و در حال رشد است. در کشور ما هم جای زیادی برای رشد و ترقی دارد اما به جای رونق‌دادن به این حوزه، با تولید محصولی مخالفت می‌کنیم که تقاضای میلیونی برای آن وجود دارد.

از کالایی شما به مقدار کافی در بازار موجود باشد که این کار می‌تواند باعث ضرر و زیان شود. این تولیدکننده درباره افراد متخصص اضافه می‌کند: وقتی یک واحد تولیدی دایر می‌شود، کارگر ساده و ماهر، مهندس، مدیر فروش، مدیر تولید، پرسنل آزمایشگاه، حسابدار، انباردار با توجه به حجم و محصولات مورد عرضه لازم است. برای اقدام به تولید باید مجوزهای لازم را از دستگاه‌های ذی‌ربط اخذ کرد. درخواست اولیه به سازمان صنایع ارائه می‌شود و در ادامه سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت هم تاییدیه لازم را صادر می‌کند. موسسه استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست هم در این روند قانونی نقش دارند و به طور مرتب و دوره‌ای اقدام به بازرسی و کنترل می‌کنند.

مشکلات پیش‌رو

وی درباره موانع موجود برای انجام کار تولیدی می‌گوید: مهم‌ترین مسئله تحریم‌های بین‌المللی است که هنوز به طور کامل برطرف نشده است. همچنین رکود شدید و بی‌سابقه موجب کاهش قدرت خرید مردم شده است. مشکلات بازاریابی، نبود وسایل و امکانات تولیدی مدرن و به‌روز و عدم حمایت از سبوی نهادهای مسئول از گرفتاری‌های عمده این صنعت است. وام با سود بالای ۲۰ درصد به درد تولیدکننده نمی‌خورد. تازه اگر مصوب شود شش ماه تا یک سال طول می‌کشد که پرداخت شود. در همه جای دنیا همه گونه حمایت از واحدهای تولیدی به عمل می‌آورد تا میزان تولید بیشتر و کیفیت محصولات بالاتر برود تا بتوانند حضور موثر و دائمی در بازار مصرف داشته باشند. اگر حمایت‌های لازم صورت بگیرد و شرایط برای فعالیت مفید فراهم شود به نتایج قابل قبولی در این حوزه خواهیم رسید.

کشور باعث شده که ایران در شمار ۱۰کشور اول دنیا از لحاظ مصرف پلاستیک قرار گیرد که استفاده از این ظروف در ایام محرم و صفر به اوج خود می‌رسد. براساس آمارهای اعلام شده سالانه بیش از ۱۷۷هزار تن پلاستیک در ایران تولید می‌شود که برابر با ۵۰۰تن در روز است.

۴- براساس نظر کارشناسان محیط‌زیستی، هر خانواده ایرانی روزانه سه کیسه پلاستیکی استفاده می‌کند که با احتساب داشتن حدود ۲۰میلیون خانوار در ایران، روزانه ۶۰۰میلیون، ماهانه یک میلیارد و ۸۰۰میلیون و سالانه بیش از ۲۰میلیارد کیسه پلاستیکی در کشور مصرف می‌شود.



سبک زندگی

هزینه ۵۰میلیارد یورویی پناهجویان برای آلمان

ترجمه: حوریه توسلی‌نیا

منبع: BFM

پذیرش گسترده مهاجران که از سال ۲۰۱۵ در جست‌وجوی پناهگاهی امن به نخستین قدرت اقتصادی اروپا روی آورده‌اند، چه هزینه‌ای بر دوش مالیات‌دهندگان آلمانی تحمیل خواهد کرد؟ این سوالی است که موسسه اقتصادی آلمان سعی کرده در مطالعه‌ای که سروصدای زیادی برپا کرده است، پاسخ دهد.

در حقیقت کارشناسان موسسه در جمع‌بندی خود که در روزنامه Rheinisches post منتشر شده است این هزینه را ۵۰ میلیارد یورو ارزیابی می‌کنند. این برآورد کلی شامل ۱۷ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۶ و سپس ۲۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷ برای مسکن و غذای توزیع شده در مراکز پذیرش می‌شود که به این مبالغ ۱۰ میلیارد یورو هزینه دوره‌های زبان و آشنایی با جامعه آلمان برای دوسال اضافه می‌شود.

موسسه اقتصادی آلمان که اتاق فکر نزدیک به کارفرمایان است، در ابتدای این ارزیابی از شرایط دو سال متوالی، فرض را بر این استوار کرده است که آلمان در سال ۲۰۱۶ پذیرای ۱/۵میلیون پناهنده و در سال آینده پذیرای ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار پناهنده خواهد بود.

۲,۲ میلیون پناهنده در سال ۲۰۱۷

ارزیابی مالی این موسسه اقتصادی بر این فرض استوار است که دولت آلمان بتواند در ماه‌های آینده موفق به کاهش جریان پناهجویان تازه وارد شود. به این ترتیب برآوردها بر این اصل قرار گرفته است که تا اواخر سال ۲۰۱۶، یک و نیم میلیون پناهجو وارد خاک این کشور شوند که این میزان ۵۰ درصد بیشتر از اواخر سال ۲۰۱۵ است. رقمی که در سال آینده به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر خواهد رسید.

تعداد مهاجران با روند فعلی ورود آنها به آلمان قاعدتا باید بیشتر از این رقم باشد، اما دولت ائتلافی آلمان به رهبری آنگلا مرکل تصمیم گرفت برای کاهش ورود مهاجران و بازگرداندن تعداد بیشتری از آنها از مرزها، اقداماتی را به‌کار گیرد. با این حال حزب سوسیال دموکرات و همین‌طور حزب محافظه‌کار آلمان از ذکر این ارقام اجتناب می‌کنند.

۲,۷۵ درصد از جمعیت آلمان

به هر صورت، ۵۰ میلیارد یوروی مطرح شده از طرف این موسسه اقتصادی حتی برای کشور ثروتمندی چون آلمان هم مبلغ بسیار زیادی به شمار می‌آید. در این شرایط شمار مهاجران ۲,۷۵ درصد از جمعیت این کشور را تشکیل می‌دهند. اگر کشور همسایه، یعنی فرانسه نیز بخواهد همین روند را در پیش بگیرد، به بیان دیگر با در نظر گرفتن همان بودجه‌ای که آلمان پیش‌بینی کرده پذیرای مهاجران تا ۲,۷۵ درصد از جمعیت خود باشد، مجبور است در دوسال به ازای هر خانوار ۱۱۵۰ یورو هزینه کند.

این درحالی است که در فرانسه، بودجه پیش‌بینی شده برای سال ۲۰۱۶ برای مأموریت دولت در موضوع مهاجرت، یکپارچه‌سازی به کمی بیش از ۸۰۰ میلیون یورو محدود شده است. اما باید خاطرنشان کرد مسئولان در سپتامبر گذشته اعلام کردند که فرانسه تنها ۳۰ درصد از تعدادی را که آلمان تعهد کرده است، می‌پذیرد.



دور دنیا

اتحادیه کشورهای بریتانیا:

با خارج شدن انگلیس از اتحادیه اروپا مخالفیم

اتحادیه کشورهای انگلیس در بیانیه‌ای اعلام کرده است که منافع کشورهای این کشور با ماندن در اتحادیه اروپا حفظ و تقویت خواهد شد. این اتحادیه که ۵۵هزار عضو دارد، همه‌پرسی‌ای در بین اعضا برگزار کرده بود که در آن اکثریت قریب به اتفاق رأی به ماندن انگلیس در اتحادیه اروپا دادند.

در این بیانیه آمده است که اعضای اتحادیه با توجه به تعدادی از مسائل، مثل تأییری که خروج از اتحادیه اروپا می‌تواند بر صنعت کشاورزی و وجود نیروی کار داشته باشد و همچنین مذاکره و مشورت در مورد مسائل موجود در بخش کشاورزی، تصمیم به حمایت از باقی‌ماندن بریتانیا در عضویت اتحادیه اروپا گرفته‌اند.

این اتحادیه قریب‌تر رأی اعضا را اعلام نکرده است، اما میورینگ ریموند، رئیس این اتحادیه می‌گوید که اکثریت غالب اعضا به ماندن در اتحادیه اروپا رأی داده‌اند.

«ما بر این باوریم که ماندن در عضویت اتحادیه اروپا به نفع صنعت کشاورزی انگلیس است، در تمام نظرسنجی‌هایی که در اتحادیه برگزار شده است، اکثریت قابل توجه اعضا رأی به ماندن داده‌اند».

به گفته ریموند، این اتحادیه در سه هفته گذشته ۲۸ جلسه در سراسر کشور داشته است. «ما با ۳ یا ۴هزار نفر از اعضا گفت‌وگو کرده و نظر آنها را در جلسات اتحادیه مطرح کردیم».

با آنکه اتحادیه کشاورزان انگلیس تمامی کشاورزان این کشور را در بر نمی‌گیرد، اما تصمیم آنها تأثیرگذار خواهد بود.

این اتحادیه به‌عنوان یک سازمان شناخته شده به اطلاعات و کارشناسانی دسترسی دارد که کشاورزان معمولی از آن بی‌بهره هستند.

در چند هفته گذشته کشاورزان و تعداد زیادی از افرادی که با صنعت کشاورزی در ارتباط هستند، با این اتحادیه تماس گرفته و تصمیم این اتحادیه را جویا شده‌اند. حالا پس از اعلام نظر نهایی اتحادیه، تصمیم با خود کشاورزان است.

براساس اعلام اتحادیه کشاورزان بریتانیا، بیش از ۷۰درصد کشاورزان این کشور عضو اتحادیه هستند.

با این حال جورج اوستیس، وزیر کشاورزی انگلیس که طرفدار خروج این کشور از اتحادیه اروپاست می‌گوید: «تمامی مشکلاتی که اتحادیه کشاورزان انگلیس از آن شکایت دارند، همگی از عواقب مستقیم قانون ناکارآمد اتحادیه اروپاست. من طی دو سال و نیم گذشته تمام قوانین اتحادیه اروپا را زیر و رو کرده‌ام و به این نتیجه رسیده‌ام که با خارج شدن از نظارت اتحادیه اروپا، انگلیس می‌تواند قوانین مناسب با خود را وضع کرده و از شرایط بهتری برخوردار باشد.»

اوستیس بر این باور است کشاورزانی که «خواهان ایجاد تغییر و آینده‌ای بهتر» در عرصه کشاورزی هستند باید به خروج انگلیس از اتحادیه اروپا رأی دهند.

ماه گذشته دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس که طرفدار ماندن انگلیس در عضویت اتحادیه اروپا است، هشدار داد که صنعت کشاورزی انگلیس در صورت خروج این کشور از اتحادیه اروپا ضرر خواهد کرد.

وی گفت: در صورت خروج انگلیس از اروپا، کشاورزان ممکن است فقط در بخش صادرات گوشت گوسفند و گوساله ۳۲۰میلیون پوند ضرر کنند.

در این میان اوون پترسون، وزیر سابق محیط زیست انگلیس معتقد است که خارج شدن از اتحادیه اروپا به نفع کشاورزان انگلیس است.

براساس آمار ارائه شده، کشاورزان انگلیسی در سال ۲۰۱۵، مبلغ ۲.۳میلیارد پوند از اتحادیه اروپا پارهانه دریافت کردند. علاوه بر این آنها به سرمایه ۳.۹میلیارد پوندی که اتحادیه اروپا به پروژه‌های توسعه مناطق روستایی اختصاص داده است، دسترسی دارند.

اوستیس به کشاورزان انگلیس قول داده است که در صورت خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، کشاورزان همان میزان پارهانه را از دولت انگلیس دریافت خواهند کرد. به عقیده پترسون، با خارج شدن از اتحادیه اروپا، انگلیس می‌تواند قوانین پارهانه‌ای و سیاست‌های محیط زیستی مربوط به خود را ارائه و اعمال کند.

همه پرسى در مورد ادامه حضور انگلیس در اتحادیه اروپا یا خارج شدن از این اتحادیه در روز ۲۳ ژوئن برگزار خواهد شد.

منبع: بی‌بی‌سی

قاب



رشد اقتصادی چین در سه ماه اول سال ۲۰۱۶ به ۶,۷ درصد کاهش یافته است که پایین ترین حد در ۷ سال گذشته است.رشد اقتصادی چین در سه ماه آخرسال۲۰۱۵، ۶,۸ درصد بوده است. کاهش رشد نزولی اقتصاد چین، به عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیا، بازارهای بین‌المللی را با مشکل روبه‌رو کرده است.



۳۶۰

۱۰ مکان دیدنی در دنیا از نگاه اینستاگرام

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: MSN

شبکه اجتماعی اینستاگرام این روزها پر است از عکس‌های سلفی کاربران یا آلبومی شده برای سفرهای آنها. لیست زیر ۱۰ مکانی را که بیشترین آمار انتشار در این شبکه مجازی را داشته‌اند، معرفی می‌کند.

شماره ۱: میدان تایمز نیویورک



شهر نیویورک شهری است که گردشگران از همه اقشار و همه سنین را جذب می‌کند. نخستین مکان در دنیا که بیشترین میزان اشتراک‌گذاری در اینستاگرام را دارد، میدان تایمز نیویورک است. این مرکز تجاری و توریستی با چراغانی‌های مدرن و زیبا و تابلوهای تبلیغاتی جذاب، محله‌ای است که بیشترین تصاویر اینستاگرام را به خود اختصاص داده است. میدان تایمز نام تقاطعی در محله منهتن نیویورک است که در تقاطع خیابان برادوی و خیابان هفتم قرار گرفته است.

شماره ۲: تاور بریج (Tower Bridge) لندن



شهر لندن در سال ۲۰۱۵، ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر جذب کرده بود. دومین مکان دیدنی پرطرفدار در اینستاگرام، تاور برج در شهر لندن برروی رودخانه تایمز است؛ پل عظیمی که هر ساله گردشگران زیادی را به خود می‌بند. معماران این پل به سبک گوتیک است که در مواقع لزوم برای عبور کشتی‌های بزرگ بالا کشیده می‌شود. تاوربریج، دومین مکان دیدنی در اینستاگرام است که تصاویر آن به اشتراک گذاشته شده است.

شماره ۳: برج ایفل پاریس



کشور فرانسه سال ۲۰۱۵، میزبان ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار گردشگر از سراسر دنیا

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	نرخ پایه	عوارض فرودگاهی	عوارض شهرداری	نرخ بلیت
تهران	اهواز	۲۳۷۲۰۰	۷۰۰۰	۱۴۳۰۰	۲۵۸۵۰۰
تهران	شیراز	۲۸۹۷۰۰	۷۰۰۰	۵۷۰۰	۱۰۶۷۰۰
تهران	عسلویه	۱۲۲۰۰۰	۷۰۰۰	۷۴۰۰	۱۳۶۴۰۰
تهران	مشهد	۳۳۳۰۰۰	۷۰۰۰	۲۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰
تهران	کیش	۳۹۴۵۰۰	۷۰۰۰	۲۳۷۰۰	۴۲۵۲۰۰
تهران	ساری	۲۱۷۳۰۰	۷۰۰۰	۱۳۱۰۰	۲۳۷۴۰۰

۳۶۰



می‌گیرد. در یک آخر هفته معمولی حدود ۱۵۰ هزار بازدیدکننده از این پارک دیدن می‌کنند.

شماره ۸: واندل پارک هلند



هشتمین مکان دیدنی که عکس‌های آن در اینستاگرام به نمایش درآمده، متعلق به واندل‌پارک هلند است. واندل پارک با مساحت ۴۷ هکتاری، سالانه حدود ۲۰ میلیون گردشگر جذب می‌کند. این پارک با قدمتی ۱۴۰ ساله شناخته‌شده‌ترین پارک آمستردام است.

شماره ۹: پارک گوئل اسپانیا



پارک گوئل در لیست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. این پارک در بارسلونا روی تپه‌ای مشرف به شهر بنا شده است. بازدید از این پارک از سال ۲۰۱۳ رایگان شده و هر گردشگری که به بارسلونا می‌رود باید از آن بازدید کند. این پارک بسیار زیبا هشتمین مکان پربازدید از نگاه شبکه اجتماعی اینستاگرام است.

شماره ۱۰: Golden Gate Bridge سانفرانسیسکو



پل معلق گلدن گیت در سانفرانسیسکو شمال این شهر را به ایالت کالیفرنیا متصل می‌کند. این پل روی تنگه گلدن گیت بنا شده است. طول آن ۱.۷ مایل است و به‌طور متوسط ۱۸۰ وسیله نقلیه از روی آن عبور می‌کند. این پل آخرین شماره لیست ۱۰مکان پر بازدید در اینستاگرام است.



کیوسک

گوگل برنده دعوا با ناشران

دادگاه دیوان عالی آمریکا روز دوشنبه شرکت

گوگل را برنده جنگ ۱۱ ساله این شرکت با گروهی از مولفان کتاب اعلام کرد.

این دادگاه گفت حاضر به پذیرش و بررسی شکایت گروهی از مولفان و پدیدآورندگان آثار مکتوب این کشور که معتقدند طرح کتابخانه مجازی گوگل، قانون کپی‌رایت را نقض می‌کند، نخواهد بود.

شرکت گوگل در سال ۲۰۰۴، پروژه‌ای با نام Google Books ایجاد کرد تا براساس آن بتواند چکیده‌ای از کتاب‌ها را در موتور جست‌وجوی خود قرار دهد و مردم بتوانند بدون پرداخت هزینه به آن دسترسی پیدا کنند.

گروهی از مولفان کتاب از سال ۲۰۰۵ از گوگل شکایت کرده‌اند و بر این باورند که این طرح به‌صورت غیرقانونی آنها را از درآمد فروش کتاب‌های‌شان، محروم می‌کند.

دادگاه تجدید نظر آمریکا در نیویورک در اکتبر سال ۲۰۱۵ به نفع شرکت گوگل اعلام کرده بود که اقدامات گوگل براساس قانون کاملاً مجاز است. دادگاه دیوان عالی آمریکا نیز روز دوشنبه حاضر به تغییر رأی یا پذیرفتن مدارک جدید از شاکیان این پروژه نشد.

شرکت گوگل طرح Google Books را «استفاده منصفانه» از کتاب در عصر دیجیتال دانست و گفت که این پروژه منافاتی با حفظ حقوق مولفان ندارد. در صورت برنده شدن مولفان در دادگاه، شرکت گوگل مجبور به پرداخت میلیاردها دلار جریمه می‌شد.

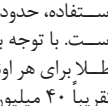
شرکت Authors Guild که از شاکیان این پرونده بر ضد شرکت گوگل بوده است می‌گوید از اینکه دادگاه حاضر به شنیدن اعتراضش نشده، بسیار متاسف است.

«ما همواره بر این باور بوده و هستیم کسانی که کار نویسندگان را بنا بر دلایل و مقاصد تجاری کپی می‌کنند، باید خسارت وارده بر نویسندگان را جبران کنند».

شرکت گوگل اعلام کرده است که از تصمیم دادگاه بسیار خشنود است. «این تصمیم نشان می‌دهد که طرح Google Books مطابق با قوانین کپی‌رایت است.»

درآمد ۴۰ میلیون دلاری اپل از بازیافت گجت‌های از کار افتاده

شرکت اپل با جمع‌آوری هزار تن استیل، آلومینیوم، شیشه و دیگر مواد و فلزات صنعتی از گجت‌های قدیمی و غیرقابل



استفاده، حدود هزار کیلوگرم طلا به دست آورده است. با توجه به اینکه در حال حاضر قیمت جهانی طلا برای هر اونس ۱۲۳۰ دلار است، این شرکت تقریباً ۴۰ میلیون دلار پول نصیبش شده است. در یک کامپیوتر رومیزی معمولی تقریباً ۹ دلار فلز گرانبه وجود دارد و «ترور کیل»، مدیر بخش تکنولوژی کمپانی «مشاورین بین‌المللی طلا» می‌گوید، حدوداً ۲۵ تا ۳۰ میلی‌گرم طلا (به ارزش یک دلار) در اسمارت‌فون‌هایی همانند آی‌فون استفاده شده است. لازم است اضافه کنیم که برای ساخت اتصال‌دهنده‌ها، PBC و پیچ قطعات نیز از طلا استفاده می‌شود.

استفاده از طلا در ساخت محصولاتی مثل کامپیوتر یا گوشی‌های هوشمند به این دلیل است که این فلز انعطاف‌پذیری بالایی دارد و به راحتی می‌توان آن را به اشکال موردنیاز تغییر داد.

با توجه به اینکه شرکت اپل هر ساله میلیون‌ها لپ‌تاپ مک، آی‌فون، آی‌پد و ساعت به فروش می‌رساند، جمع‌آوری نسخه‌های از رده خارج شده و قدیمی برایش بسیار سودآور است، زیرا درون تمامی این دستگاه‌های به‌ظاهر بی‌مصرف، طلا یافت می‌شود.

به‌علاوه شرکت اپل از بازیافت این دستگاه‌ها همچنین ۳ هزار کیلوگرم نقره و ۱۲۴۰ تن مس به دست آورده است.