

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رسوایی شرکت‌ها و اثر بلندمدت آن بر قیمت سهام

فریب کاری برای هیچ

خبرهای اخیر درباره شرکت‌هایی چون فولکس واگن و میتسوبیسی که حاکی از دستکاری آشکار این شرکت‌ها در محصولاتشان است و برای شانس رسوایی بار آورده، باعث شده که ارزش سهامشان به سرعت پایین بیاید. طبیعتاً چنین رسوایی‌هایی دلیلی مناسب برای کاهش ارزش سهام است. رفتارهای فریبکارانه و غیراخلاقی...

۱۲



تحلیل کارشناسان فرصت امروز از تبلیغات انتخاباتی مجلس دهم به بهانه دور دوم

مدیریت تبلیغات بستر پیروزی در انتخابات

طراح کرایسلیبره جفرال موتوروز و دایملیر در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

غرب «کیفیت» می خواهد شرق «رنگ»



۹

سرمقاله

هشدارهایی که جدی گرفته نمی‌شود



حسین حسگو
کارشناس اقتصادی

هشدار آکید مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهور در مورد ضرورت تصمیم‌گیری عاجل درباره دو چالش مهم اقتصادی کشور یعنی تعداد بالای جمعیت ناخشناس حرکت اعتراضی این جمعیت بزرگ و نیز حجم عظیم نقدینگی (حدود هزار، هزار میلیارد تومان) که از آنها به‌عنوان دو بومب ساعتی اقتصاد ایران یاد می‌کنند این سوال را مطرح می‌کند که آیا این گونه هشدارها تأثیری در گفتمان حاکم بر فضای اقتصادی-سیاسی کشور خواهد داشت و مخالفان دولت را به عقلانیت ...

۱

مدیران

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت فعلی تولید و فروش فرش دستباف

بازیگران جدید بازار را از ایران گرفته‌اند



سینه‌بندی فرش امروز

۱۴

۵ مقام دولتی مامور پیگیری اموال توقیف شده ایران در آمریکا شدند

۸

در جلسه شورای عالی اشتغال تصویب شد

طرح تحقق نرخ بیکاری تک رقمی تا پایان سال ۹۶

کنند. همچنین در این جلسه بانک مرکزی موظف شد سال گذشته به صورت پایلوت در شش استان به اجرا درآمده که با تصویب شورای عالی اشتغال در سال جاری به سایر مناطق گسترش خواهد یافت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی صبح سه‌شنبه در جلسه شورای عالی اشتغال با اشاره به اینکه برای حل مسائل و مشکلات اشتغال باید هر دستگاهی وظایف مشخصی داشته و وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی تنظیم‌کننده روابط و مناسبات بین بخشی باشد، بر ضرورت تنظیم سیاست‌ها در راستای ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور تأکید کرد.

طرح توسعه اشتغال فراگیر با عنوان «حرکت»، به عنوان نخستین برنامه ملی اشتغال در راستای طرح برنامه مکانیسم تقسیم کار بین دستگاهی و الزامات حصول نرخ بیکاری تک رقمی در پایان سال ۹۶ جهت اجرا در کل کشور با تمرکز بر بنگاه‌های خرد و کوچک و دارای مزیت در استان‌ها و شهرستان‌ها در سه لایه کلان، میانی و خرد بررسی شد و اجرای کلیات آن مورد تصویب قرار گرفت. این طرح در سال گذشته به صورت پایلوت در شش استان به اجرا درآمده که با تصویب شورای عالی اشتغال در سال جاری

برنامه توسعه اشتغال از طریق مدیریت مصرف انرژی و حفظ محیط زیست در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد این طرح با عنایت به ظرفیت اشتغال موجود در حوزه مدیریت مصرف انرژی و محیط زیست، در چارچوب توافق انجام شده بین وزارت نفت، سازمان حفاظت از محیط زیست و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به صورت عملیاتی به اجرا درآید.

در این جلسه گزارشی از چگونگی وضعیت اشتغال در حوزه ICT و IT و بخش گردشگری و بخش گردشگری ارائه شد و با توجه به ظرفیت و سرعت ایجاد اشتغال در حوزه گردشگری، مقرر شد در چارچوب توافق کاری و تقسیم کار انجام شده بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برنامه‌های اجرایی توسعه اشتغال در صنعت گردشگری و همین‌طور صنایع دستی در استان‌های منتخب، برنامه توسعه گردشگری در ۷۵ منطقه روستایی منتخب و برنامه مدیریت افزایش گردشگران خارجی به اجرا درآید.

برنامه اشتغال کمیته امداد در سال ۹۵ نیز با تأکید بر ادامه سیاست‌های توانمندسازی اقتصادی مددجویان تحت پوشش این کمیته بررسی و مورد تأکید قرار گرفت. همچنین در این جلسه گزارشی از سیمای اشتغال کشور در سال‌های ۹۳ و ۹۴ با تأکید بر آمارهای رسمی و بررسی‌های میدانی ارائه شد.

همچنین به سایر مناطق گسترش خواهد یافت. همچنین به منظور تسریع در اجرای بسته اشتغال فراگیر، مقرر شد تمام دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی کشور مطابق چارچوب تقسیم کار بین دستگاهی و توافقی‌های کاری انجام شده با دبیرخانه شورا، برنامه‌های توافقی شده را به اجرا درآورده و به صورت ماهانه گزارش پیشرفت برنامه‌ها را به دبیرخانه اعلام کنند.



براساس مصوبه دیگر شورای عالی اشتغال در راستای اجرای طرح حرکت، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری دبیرخانه شورا و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به اجرایی کردن گستره مشمول ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و برکناره‌سازی صنایع و خدماتی مولد زیر ۵۰ نفر اقدام کنند.

براساس مصوبه دیگر شورای عالی اشتغال در راستای اجرای طرح حرکت، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری دبیرخانه شورا و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به اجرایی کردن گستره مشمول ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و برکناره‌سازی صنایع و خدماتی مولد زیر ۵۰ نفر اقدام کنند.

سرکار خانم دکتر گیتا علی آبادی

انتصاب شایسته شما را به سمت ریاست دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها تبریک عرض نموده و موفقیت شما را همچون گذشته از خداوند منان خواستاریم.

مدیریت روزنامه فرصت امروز

هاشمی رفسنجانی:

کسانی که تحریم را نعمت می‌دانستند، تلاش می‌کنند آن را برگردانند

تحریم، تبلیغ قاچاق و سوءاستفاده از نیاز جوانان تحصیلکرده جامعه و خانواده‌ها به اثن تعال است و متأسفانه شاهد بودیم که چگونه در دولت گذشته به‌جای توجه به تولید، جامعه را به واردات وابسته کرده بودند که وقتی تحریم گسترش یافت، رکود تومی و فلاکت حاصل از آن جامعه را فرا گرفت. دبیرکل خانه کارگر و جمعی از نمایندگان تشکل‌های کارگری به همراه جمعی از مسئولان و مدیران مربوط به جامعه کارگری و کارگران واحدهای گوناگون تولیدی کشور به مناسبت هفته کارگر با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی دیدار کردند.

علل رکود تولید در جامعه و نقش تحریم‌ها در این مسیر گفت: متأسفانه بعضی از کسانی که قبلاً در مقام مسئولان جمهوری اسلامی، تحریم‌ها را نعمت خدا می‌دانستند، وقتی در دو انتخابات نظر جامعه را دیدند، به جای اصلاح گفتار و رفتار خویش با کارشناسی سیاسی در کارهای دولت تلاش می‌کنند تحریم‌ها را برگردانند. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، به بیان این جمله که «تحریم عامل گسترش فساد می‌شود»، به تلاش‌های یک عده محدود در تمام هشت سال گذشته برای سوءاستفاده از تحریم‌ها پرداخت و گفت: جانبداری از

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در دیدار با نمایندگان تشکل‌های کارگری گفت که برخی در تلاش هستند تا دوباره کشور تحریم شود. به گزارش ایسنا، در این دیدار که به مناسبت هفته کارگر و در فضای سرشار از صمیمیت انجام شد، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به روز جهانی کارگر گفت: این کار یکی از اقدامات جالب جامعه بشری است که کارگران سراسر دنیا در یک روز، حقوق خود را در مقیاس بین‌المللی مطالبه می‌کنند. وی در بخش دیگری از سخنان خویش، با ارائه تحلیلی از

مدرنیزاسیون صنایع محور مذاکرات ایران و اتریش

همخوانی و شباهت باایالتش توصیف کرد. به گفته پترا بوهرسلاو تولید ناخالص داخلی این ایالت ۵۰ میلیارد یورو برآورد می‌شود و رشد اقتصادی آن سالانه ۱/۹ درصد است. نزدیک به ۴۰ درصد از محصولات این منطقه عمدتاً به آلمان، ایتالیا و کشورهای شرق آسیا صادر می‌شود. حالا برخی از شرکت‌های حاضر در این هیئت می‌خواهند روابطشان را بیش از پیش گسترش دهند و همچنین در معرفی بیشتر وضعیت اقتصادی این کشور گفت: در ایالت ما حدود ۹۰ هزار شرکت و بنگاه اقتصادی تأسیس شده که تعداد کارکنان ۲۰۰ شرکت، بیش از ۲۵۰ هزار است و سایر بنگاه‌ها در ابعاد کوچک و متوسط و اغلب به‌صورت خانوادگی اداره می‌شوند. وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالتی اتریش سفلی نائش فنی، ماشین‌الات و فناوری در حوزه انرژی و محیط‌زیست را از قدرت‌های این منطقه عنوان کرد و خواهان همکاری در این زمینه‌ها باایران شد.

مسعود خوانساری، میزبان پترا بوهرسلاو از اتریش به عنوان کشوری تأثیرگذار در اتحادیه اروپا و از مراکز مهم و مقر

اتاق بازرگانی تهران و برخی فعالان بخش خصوصی کشور روز گذشته میزبان پترا بوهرسلاو، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالتی اتریش سفلی و مدیران ارشد ۴۰ شرکت معتبر از این کشور بودند. به گفته پترا بوهرسلاو برخی از این شرکت‌ها پیش از این همکاری‌هایی با ایران داشتند و برخی هم خواهان آغاز روابط با هم‌تایان ایرانی‌شان هستند این مقام ارشد ایالتی از طرحی در کشورش نام برد که محور فعالیت‌های جدید اقتصادی در اتریش است و به فعالان اقتصادی دو کشور پیشنهاد داد در مذاکرات با هم این محور را مورد توجه قرار دهند او توضیح داد: این طرح «صنعت چهار صفر» نام دارد که برای مدرنیزاسیون شدن صنایع تهیه شده و تمرکز ما در این طرح روی توسعه فناوری، تحقیق و توسعه است. با این نگرش که سرمایه‌گذاری در فناوری و تحقیقات مربوط به این بخش موجب برتری و افزایش بهره‌وری آن می‌شود. بوهرسلاو گسترش روابط بین‌المللی و توجه به استانداردها را از دیگر زمینه‌های مورد مذاکره میان دو کشور اعلام کرد. او از تهران به‌عنوان شهری پویا و دینامیک نام برد و این ویژگی را نوعی

۱۵

سرمقاله

هشدارهایی که جدی گرفته نمی‌شود

ایجاد ۷۰۰ هزار شغل جدید برآورد شده است. رشد ۸ درصد نیازمند رشد سرمایه‌گذاری حدود ۱۹ درصد است، در حالی که در بهترین سال‌های چند دهه اخیر این رقم حداکثر به ۱۰ درصد رسیده است. سرمایه‌گذاری خارجی موردنیاز برای رشد ۸ درصد نیز سالانه بیش از ۵۰ میلیارد دلار است که حتی نیم یا ثلث آن در اقتصاد کشورمان تجربه نشده است. حل مشکل حدود هزار، هزار میلیارد تومان نقدینگی که حدود ۸۰ درصد آن به‌صورت درایی‌های منجمد در نظام بانکی کشور قرار دارد نیز در گرو حل چالش «بسط نهادی پول» است که این یعنی حل مسئله مطالبات غیرجاری، حل مشکل بدهی‌های دولت و سامان بخشیدن به فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز. آنچه از این بیم‌ها تا حدودی می‌کاهد، مزیت‌های بالای کشورمان به لحاظ نیروی انسانی تحصیلکرده، ذخایر غنی نفت و گاز و مواد معدنی وجود امنیت در منطقه‌ای سراسر ناامن و نظایر آن است. حل این مشکلات و بالفعل شدن آن مزیت‌ها و تبدیل آنها به فرصت‌های اقتصادی نیازمند همکاری در بالاترین سطوح تصمیم‌گیری و نیز در سطوح اجتماعی و نظام کارشناسی است. این در حالی است که به قول دکتر نیلی کمتر جامعه‌ای را در دنیا می‌توانیم شاهد باشیم که در تمامی این سطوح دچار عدم تفاهم فکری در مورد مولفه‌های اصلی اداره اقتصاد باشد و علم اقتصاد نادیده گرفته شود. در این میان اما مخالفان دولت که هر روز سه بهانه‌ای بر این اختلافات دامن می‌زنند و منافع ملی را صرفاً در چارچوب منافع کوچک جناحی و گروهی خود معنا می‌کنند بیشترین سهم و مسئولیت را در عدم حل چالش‌های حاد کنونی اقتصادی کشور و بهره‌گیری مناسب از مزیت‌های اقتصادی کشور در «بزنگاه تاریخی» برجام که به قول رئیس‌جمهور ابدی نیست، دارند.

هشدار آکید مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهور در مورد ضرورت تصمیم‌گیری عاجل درباره دو چالش مهم اقتصادی کشور یعنی تعداد بالای جمعیت غیرفعال کشور و پیامدهای ناخشناس حرکت اعتراضی این جمعیت بزرگ و نیز حجم عظیم نقدینگی (حدود هزار، هزار میلیارد تومان) که از آنها به‌عنوان دو بومب ساعتی اقتصاد ایران یاد می‌کنند این سوال را مطرح می‌کند که آیا این گونه هشدارها تأثیری در گفتمان حاکم بر فضای اقتصادی-سیاسی کشور خواهد داشت و مخالفان دولت را به عقلانیت بیشتر در گفتار و رفتارشان ترغیب می‌کند؟

دکتر نیلی در طول ماه‌های اخیر و به‌خصوص در ماه‌های منتهی به برجام با نوشته‌ها و سخنان خود سعی کرد توجه تصمیم‌گیران را به وضعیت خطیر کشور و حاد شدن مشکلاتی همچون چالش تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی، بازار تخریب شده انرژی، بزرگ‌شدن بخش غیررسمی اقتصاد، محدودیت آب و مشکلات محیط زیستی، نظام دوترخ‌ارز و نظایر آن جلب کند و «گفتمان ملی واقع‌گرایانه و مسالمت آمیزی» حاکم بر فضای دوران پس‌تحریم شود تا از آن طریق بتوان با ایجاد اراده ملی، راه حل‌هایی برای دشواری‌ها و چالش‌های اجتماعی-سیاسی کشور تدارک دید. ایجاد کار برای حدود ۳ میلیون نفر بیکار فعلی و ۴/۵ میلیون نفر افراد در حال تحصیل که به‌زودی وارد بازار کار می‌شوند و نیز تعداد بالای جمعیت غیرفعال کشور (حدود ۴۰ میلیون نفر)، نیازمند رشد اقتصادی بالاست. ضرورتی که در سیاست‌های برنامه ششم با رقم ۸ درصد مشخص شده است. این در حالی است که بالاترین رقم رشد اقتصادی کشور در سال‌های پس از انقلاب به برنامه سوم توسعه با متوسط رشد سالانه ۵/۸ درصد مربوط بوده که ثمره آن

نفت



در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی آغاز شد
ارزیابی مقدماتی شرکتها برای حضور در میدان های نفت و گاز



وزیر نفت از آغاز ارزیابی مقدماتی شرکتها برای حضور در میدان های نفت و گاز ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی خبر داد و گفت تا زمانی که پیش نویس این مدل از قرارداد نهایی نشود نمی توان مناقصه برگزار کرد.

بسیز رنگه در گفتگو با شانا درباره اینکه نخستین قرارداد با مدل جدید قراردادهای نفتی چه زمانی و با چه شرکتی امضا می شود، اظهار کرد: هنوز نمی توان گفت با چه شرکتی و چه زمانی امضا می شود، باید پیش نویس قرارداد نهایی شود. وی درباره زمان نهایی شدن این قرارداد اظهار کرد: بخشی از این موضوع که درباره اجماع سازی شرایط عمومی قراردادهاست به احتمال زیاد اواخر اردیبهشت ماه یا اوایل خردادماه حل می شود. رنگه با اشاره به اینکه پس از حل شدن شرایط عمومی قراردادها، باید پیش نویس آن نیز نهایی شود، تصریح کرد: تا زمانی که پیش نویس مدل جدید قراردادهای نفتی نهایی نشود نمی توان مناقصه برگزار کرد.

وزیر نفت مدل جدید قراردادهای نفتی را همان بیع متقابل با برخی تغییرات عنوان و تاکید کرد: ما در این قراردادها با اجماع جلو می رویم و نمایندگان نیز در این زمینه اختیار را به دولت دادند.

درخواست صادر کنندگان حوزه انرژی

واقعی شدن نرخ ارز با هدف افزایش صادرات

رئیس هیات مدیره فدراسیون صادرکنندگان حوزه انرژی کشور بر اهمیت واقعی کردن نرخ ارز با هدف افزایش صادرات کالا و خدمات تاکید کرد و گفت: این مسئله عامل اساسی در تحقق راهبرد اقتصاد مقاومتی است. «عوض محمد پارسا» در گفت و گو با ایرنا افزود: تسهیل شرایط برای صادرات کالاها و خدماتی که در آنها ارزش افزوده و مزیت های نسبی وجود دارد، می تواند با خاصیت ضد تورمی خود، به شکوفایی اقتصاد و عمل به شعار اسامال «اقتصاد مقاومتی» اقدام و عمل» بینجامد. رئیس هیات مدیره فدراسیون صادرکنندگان حوزه انرژی یادآور شد در ۱۵ سال اخیر شاهد تعدیل ۲ تا ۴ درصدی نرخ ارز بدون توجه به قانون یادشده بودیم که این مسئله به ضرر و زیان تولیدکنندگان داخلی منجر شد.

وی افزود: امروز شاهدیم شرکت های بزرگی در کشور نظیر صنایع، کیسون، استراتوس و... توانمندی خوبی برای صادرات کالاها و خدمات فنی و مهندسی برخوردارند، اما به دلیل واقعی نبودن نرخ ارز فقط در حوزه پیمانکاری موفق عمل کرده اند اما موفق به صادرات کالاها و تجهیزات داخلی به دلیل عدم رقابت پذیری با محصولات مشابه خارجی نبوده اند. پارسا یادآور شد: به طور نمونه امروز کشورمان حدود ۹۵ درصد در صنعت برق به خودکفایی رسیده است، اما واقعی نبودن نرخ ارز عملی نشده تا فعالان این عرصه، توربین های مورد نیاز برای اجرای پروژه های مرتبط در خارج کشور با قیمتی ۱۰ تا ۳۰ درصد ارزان تر از مشابه داخلی تهیه کرده و استفاده کنند. وی ادامه داد: همین مسئله، عامل اساسی از دست رفتن ارزش افزوده خدمات فنی و مهندسی در خارج از کشور است، در حالی که رفع این مشکل می تواند به ساخت و تولید هر چه بیشتر تجهیزات و کالاهای تولید داخل، اشتغال و رزآوری بیشتر بینجامد.

این عضو سندیکای برق ایران افزود: دولت در کنار این موضوع می تواند با اعطای جواز صادراتی یا نرخ بهره بانکی معادل بهره های ۳ تا ۴ درصدی خارجی به شرکت های داخلی، به جبران این نقیصه بپردازد.

اخبار رسمی شرکتها

حضور فعال پتروشیمی چم در نمایشگاه چاینا پلاس ۲۰۱۶ چین

شرکت پتروشیمی چم به عنوان یکی از فروشندگان اصلی محصولات پلی اتیلنی در بازار چین، در نمایشگاه چاینا پلاس چین ۲۰۱۶ حاضر شد.

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی چم، پتروشیمی این شرکت همانند سال های گذشته به صورت متوالی در نمایشگاه چاینا پلاس ۲۰۱۶ که در شهر شانگهای برگزار می شود حاضر شد و به صورت فعال به دنبال صادرات محصولات خود در بازار بزرگ کشور چین است.

نمایشگاه چاینا پلاس ۲۰۱۶، بزرگ ترین نمایشگاه صنعت پلاستیک و محصولات پتروشیمی در آسیا و دومین نمایشگاه بزرگ در این حوزه در سراسر دنیا محسوب می شود و هر ساله بزرگ ترین شرکت های این صنعت از ایران و سراسر جهان در این نمایشگاه حاضر می شوند.

نمایشگاه چاینا پلاس ۲۰۱۶ همراه با رشد صنعت پلاستیک در چین و صنایع لاستیکی در ۳۰ سال گذشته به یک مکان کسب و کار برجسته برای این صنایع تبدیل شده است. این نمایشگاه متعهد به ترویج پایداری صنعت پلاستیک و لاستیک در آینده شده است.

این نمایشگاه در شهر شانگهای از تاریخ ۲۵ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۶ مطابق با ۶ تا ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ برگزار می شود.

رگولاتوری در صنعت پتروشیمی فراموش شده

انحصارگری بلای جان توسعه پتروشیمی



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

وابستگی مجتمع های صنعت پتروشیمی در نبود رگولاتوری در این صنعت علاوه بر توقف طرح های توسعه، انحصارگرایی در بخش خوراک ایجاد کرده است تا قوانین نه براساس منفعت کلان کشور بلکه طبق سیاست های مجتمع های پتروشیمی به صورت فردی اعمال شود.

اگرچه رگولاتوری در صنعت پتروشیمی هنوز تعریف نشده است اما به منظور جلوگیری از انحصار در خوراک، نظارت بر تولید و برنامه ریزی کلان تدوین رگولاتوری امری ضروری است تا مجتمع ها فردينگری نکنند و خوراکی را که تولید می کنند صرف صادرات نکنند تا صنایع پایین تر از خوراک بی بهره نمانند. مزه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مفهوم رگولاتوری را تنظیم مقررات تولید، توزیع و مصرف تعریف می کند تا تولیدات پتروشیمی در جهت نیاز بازار داخل و خارج از کشور حرکت کنند.

رمضان اولادی، مدیرعامل مجتمع پتروشیمی کاپوان از نبود رگولاتوری در صنعت پتروشیمی انتقاد می کند و به «فرصت امروز» می گوید: «رگولاتوری مانع از هر گونه انحصارگرایی در صنعت پتروشیمی می شود. در همه جای دنیا مسئله رگولاتوری در صنعت جایگاه خاصی دارد اما در ایران این مسئله مورد توجه قرار نگرفته است. پیش از این پتروشیمی کاملا دولتی بوده و MPC نقش «صدی گری» در این صنعت را ایفا می کند اما در حال حاضر که بخش خصوصی هم در این صنعت حضور دارد هیچ مرجعی مسئولیت رگولاتوری را برعهده نمی گیرد، به نظر می رسد که ایجاد رگولاتوری در این صنعت مهم ترین عامل در

از بین بردن انحصارگرایی است.»

وی می افزاید: «نامشخص بودن قوانین رگولاتوری در غیاب رگولاتوری، تا مجتمع های پتروشیمی خود را از تبعیت از شرکت ملی پتروشیمی بی نیاز بدانند. در غیاب رگولاتوری مشکلاتی از جمله مسئله خوراک پیش می آید. برای نمونه در حال حاضر، توزیع خوراک اتان مسئله ای شده، شرکت ملی پتروشیمی بی نیاز از این شرکت های پتروشیمی است. برای تسهیل گری، دخل و تصرفی در سیاست های مجتمع ها یا شرکت های پتروشیمی داشته باشد. آنچه برای بخش خصوصی یا به عبارت ساده تر برای سرمایه گذار در این صنعت اهمیت دارد، تعیین نرخ خوراک براساس فرمول مشخص با قیمت ثابت است که دسترسی به آن نیز سهل باشد.»

بازار سرمایه تعیین کننده رگولاتوری پتروشیمی

کیانوش کاظمی، مدیرعامل مجتمع پتروشیمی شیراز با

بیان اینکه بازارهای سرمایه تعیین کننده قوانین رگولاتوری در صنعت پتروشیمی هستند، به «فرصت امروز» می گوید: «امروز شرکتها اجازه نمی دهند که دولت به جز نظارت و تسهیل گری، دخل و تصرفی در سیاست های مجتمع ها یا شرکت های پتروشیمی داشته باشد. در صنعت پتروشیمی می تواند مشکلات عمده و چالشی مجتمع های پتروشیمی را در بخش خوراک برطرف سازد. مجتمع های پتروشیمی به صورت زنجیره ارزشی در کنار هم تعریف شده اند تا غذاهای برای تامین خوراک مورد نیاز واحد تولید نداشته باشند. رگولاتوری در این صنعت می تواند تضمین کننده این اصل باشد. محمد حسین پیوندی از مدیران ارشد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تشریح عدم تحقق رگولاتوری در صنعت پتروشیمی به راهکار برون رفت از مشکلات این صنعت است.

بین المللی داشته باشد در این شرایط وقتی شرکتها به تنهایی مشکلاتشان را حل کنند، دیگر نمی توان برای رگولاتوری جایگاه باز کرد و اجازه داد که در برنامه ریزی و تصمیمات شرکت های پتروشیمی دخالتی ایجاد شود. بدون شک ایجاد رگولاتوری در صنعت پتروشیمی می تواند مشکلات عمده و چالشی مجتمع های پتروشیمی را در بخش خوراک برطرف سازد. مجتمع های پتروشیمی به صورت زنجیره ارزشی در کنار هم تعریف شده اند تا غذاهای برای تامین خوراک مورد نیاز واحد تولید نداشته باشند. رگولاتوری در این صنعت می تواند تضمین کننده این اصل باشد. محمد حسین پیوندی از مدیران ارشد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تشریح عدم تحقق رگولاتوری در صنعت پتروشیمی به راهکار برون رفت از مشکلات این صنعت است.

پیوندی بر این باور است که مشکلات متعددی در این صنعت وجود دارد اما به دلیل عادت که به رویه مدیریتی در این صنعت ایجاد شده کمتر تمایلی برای ایجاد رگولاتوری در صنعت پتروشیمی وجود دارد و این صنعت با شیوه کنونی مدیریت می شود. بدون شک عدم توسعه متناسب با برنامه توسعه چهارم و پنجم نیز نشأت گرفته از نبود رگولاتوری است. با این حال ایجاد رگولاتوری در صنعت پتروشیمی حال به صورت خصوصی یا دولتی تنها راهکار برون رفت از مشکلات این صنعت است.

نفت



برنامه شاهزاده سعودی برای پسانفت سرایی بیش نیست

یک تحلیلگر اقتصادی اعلام کرد برنامه ارائه شده از سوی شاهزاده سعودی برای دوران پس از نفت عربستان، کارایی لازم را ندارد. به گزارش شانا به نقل از خبرگزاری رویترز، اندی کریچلو، کارشناس اقتصادی اعلام کرد تلاش های عربستان برای ایجاد راهبرد پسانفت، نیازمند شفافیتی بیشتر است که در برنامه کنونی به چشم نمی خورد. برنامه راهبردی با نام «دورنمای ۲۰۳۰» که روز دوشنبه، ششمین اردیبهشت ماه از سوی محمد بن سلمان، جانشین ولیعهد عربستان، رونمایی شد، شامل برخی اصلاحات است، اما این اصلاحات بسیار سطحی تر از آن هستند که بتوانند عمق مشکلات عربستان را حل کنند.

پیش از این، تبلیغاتی گسترده درباره این برنامه انجام شده بود. قرار است در این برنامه، نهاد کنونی «صندوق سرمایه گذاری عمومی» به صندوق بزرگ سرمایه گذاری بدل شود که پول های نفتی سعودی ها را مدیریت می کند.

مردم عربستان به جای دریافت پاره های مستقیم، مبالغی را به عنوان سود سرمایه گذاری دریافت می کنند و دولت قرار است در تاریخی نامشخص، بیکاری در این کشور را از سطح کنونی ۱۱.۶ درصد به ۷ درصد کاهش دهد.

سعودی ها همچنین قرار است ۵ درصد از سهام شرکت نفتی سعودی آرامکو را در بازارهای سهام واگذار کنند و اعلام کرده اند که مجموع ارزش این شرکت به ۲ میلیارد دلار می رسد.

کاهش یارانه های دولتی برای برق و همچنین ایجاد یک صندوق سرمایه گذاری ملی برای مدیریت سرمایه گذاری بین المللی، ایده های بدی نیستند و می توانند آسیب پذیری اقتصاد عربستان را در برابر افت قیمت نفت در آینده کاهش دهند.

با این همه، طبق برآوردهای صندوق بین المللی پول، نفت پارسال همچنان ۷۸ درصد از صادرات عربستان را به خود اختصاص داده بود.

محمد بن سلطان برای اینکه بتواند جایگزینی برای نفت به عنوان پشتوانه اصلی اقتصاد عربستان بیابد، باید به دنبال اصلاحاتی بنیادین تر باشد تا بتواند نظام سنتی عربستان را متحول کند.

ایجاد چنین تحولی آسان نیست اما در گذشته محقق شده است. در آغاز دهه ۸۰ میلادی، شیخ نشین دومی در امارات با چالشی مشابه چالش امروز عربستان روبه رو شد زیرا در آن زمان، نفت ۵۰ درصد از اقتصاد آن را به خود اختصاص داده بود.

سیاست هایی که با هدف جذب کارگران ماهر، گردشگران و بازرگانی خارجی پیگیری شدند توانستند وابستگی اقتصادی دومی به نفت را به ۲۲ درصد کاهش دهند.

اخبار

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو تشریح کرد

ضرورت تشکیل بازار آب در بخش کشاورزی کشور



وجود داشت اما میزان بارندگی در کشور به طور کلی نسبت به گذشته و حجم روان آبها بسیار کاهش پیدا کرده که در برنامه ریزی های حوزه مدیریت آب و اجرای طرح ها در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد. وی با ابراز تأسف از عدم شرایط نامناسب آب، فرونشست زمین در برخی از مناطق کشور و وجود آلودگی در منابع آب سطحی گفت: مادامی که نگاه به مسئله آب یک نگاه دولتی است و اینکه دولت باید در هر شرایطی آن را تامین کرده و مردم خود را کنار بکشند، نمی توان در رفع بحران در این حوزه موفقیتی به دست آورد. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو سر لروم توجه به آب به عنوان یک کالای اقتصادی و ارزشمند تاکید و خاطرنشان کرد: بیش از چند هزار سال در کشور فناها توسط مردم اداره و رودخانه ها حفاظت و بهره برداری می شد، اما امروز همان مردم خود را کنار کشیده و تمام وظایف را به

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو گفت: مشکلاتی همچون برداشت بی رویه و آسیب به منابع آبی به واسطه پایین بودن قیمت و ارزش آب های زیرزمینی از سال ۸۴ و عدم تناسب آبها با قیمت تمام شده آب استحصالی از تاسیسات آبی ضرورت تشکیل بازار آب در بخش کشاورزی را تعیین می کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، «علیرضا دانمی» در سفر به کردستان اظهار داشت: این کنفرانس به نقطه ای تاریخی دست یافته و آن این است که برنامه ها و شعارها متأسفانه به مرحله عمل نمی رسد و در حد تئوری باقی می ماند.

وی به ابلاغیه مقام معظم رهبری در سال ۷۹ در بحث آب اشاره کرد و گفت: تاکید بر اجرای همزمان طرح های آبی شامل: (سد ها، شبکه ها، تاسیسات بالادستی و...)، توجه به ارزش اقتصادی آب، تاکید بر مدیریت جامع در این زمینه و مهار آب های مرزی و استفاده از عبور از این زمینه انجام شود. وی تاکید کرد: نسخه های مدیریت آب نباید از پیش تعیین شده باشد بلکه باید با توجه به شرایط و وضعیت منابع آبی کشور و وضعیت اقتصادی و فرهنگی نسخه ای تعیین شود که قابل استفاده و عملی باشد.

وی با بیان اینکه کردستان یکی از بهترین استان های کشور در زمینه مدیریت منابع آبی

اخبار

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو تشریح کرد

ضرورت تشکیل بازار آب در بخش کشاورزی کشور

وجود داشت اما میزان بارندگی در کشور به طور کلی نسبت به گذشته و حجم روان آبها بسیار کاهش پیدا کرده که در برنامه ریزی های حوزه مدیریت آب و اجرای طرح ها در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد. وی با ابراز تأسف از عدم شرایط نامناسب آب، فرونشست زمین در برخی از مناطق کشور و وجود آلودگی در منابع آب سطحی گفت: مادامی که نگاه به مسئله آب یک نگاه دولتی است و اینکه دولت باید در هر شرایطی آن را تامین کرده و مردم خود را کنار بکشند، نمی توان در رفع بحران در این حوزه موفقیتی به دست آورد. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو سر لروم توجه به آب به عنوان یک کالای اقتصادی و ارزشمند تاکید و خاطرنشان کرد: بیش از چند هزار سال در کشور فناها توسط مردم اداره و رودخانه ها حفاظت و بهره برداری می شد، اما امروز همان مردم خود را کنار کشیده و تمام وظایف را به

یادداشت

کیفیت و برندسازی فدا قیمت گذاری تنها بر ندها به کیفیت پایبندند



فرشید شکر خدایی

صنعت غذا یک زنجیره طولانی است که از زمین شروع می‌شود و تا سفره ادامه دارد. این زنجیره گسترده شامل خاک، آب، میزان و نحوه مصرف کود و بذر، تولید نوع محصول و کیفیت آن، شرایط حمل و نقل، نگهداری، بسته‌بندی و انبار، توزیع در فروشگاه‌ها و نگهداری در منازل تا زمان مصرف را شامل می‌شود که همه و همه در این زنجیره طولانی جای دارند. اگر این زنجیره از ابتدا با کیفیت نباشد، محصول نهایی هم نمی‌تواند سلامت جامعه را تامین کند.

یکی از مشکلات ما در بخش‌هایی از زنجیره صنعت غذا این است که مدیریت و نظارت‌ها بر آن یکپارچه نیست و هر بخشی از این زنجیره مربوط به یک یا دو وزارتخانه می‌شود که بر آن نظارت دارند. برای نمونه وزارت جهاد کشاورزی بر بخش تولید محصولات کشاورزی و دام و طیور نظارت دارد و کنترل صنایع تبدیلی و تکمیلی بر عهده وزارت صنعت است. نظارت بر بخش توزیع و بخش نیز بر عهده اداره اصناف است.

این موضوع چندگانگی در صنعت به وجود می‌آورد در حالی که هر بخش آن به ترتیب مشتری همدیگر هستند. این زنجیره بزرگ یک حلقه تامین کننده مشتری را پشت سر خود دارد و حاکمیت مسئول حلقه آخر است تا غذا به سلامت مردم آسیب نرزد.

وزارت بهداشت و سازمان استاندارد این وظیفه را بر عهده دارند. اما استاندارد حداقل کیفیت است و بهترین کیفیت نیست. وقتی صحبت از کیفیت می‌کنیم یعنی از استاندارد عبور کرده‌ایم. در حالی که تمامی تأکیدها بر افزایش کیفیت محصولات است اما دولت در بخش خریدهای تضمینی محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی به کیفیت بها نمی‌دهد. به بی‌اورد ما در خرید تضمینی محصولات کشاورزی، موضوع کیفیت باید اولویت نخست دولت باشد که با کمک تشکلهای اتحادیه‌های مربوط می‌تواند آن را اجرا کند. موضوع دیگر قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی است که دولت در دو سال اخیر در این زمینه عقب کشیده اما همچنان بر کالاهای اساسی قیمت‌گذاری می‌کند.

در قیمت‌گذاری دستوری محصولات، همواره کیفیت قربانی شده و خلاقیت و نوآوری در تولید محصول نادیده انگاشته می‌شود و اصلاً برندی شکل نمی‌گیرد. هزینه برند باید روی قیمت کالا کشیده شود و وقتی صنایع نتوانند در قیمت‌گذاری کالای‌شان دخالتی داشته باشند، خود به خود برندیگ نیز فراموش می‌شود. در عین حال تأکید دولت به بخش خصوصی این است که برندسازی کنید اما قیمت‌ها گران نشود این درست نیست و شرکت‌ها و صنایع، برندسازی می‌کنند تا گران تر بفروشند، چون برند به کیفیت اهمیت می‌دهد. اسم برند در هر صنعتی برای مصرف کننده راحتی خیال می‌آورد. در صنعت غذا هم ما برندهای خوبی داریم مثل زوماکرون یا تک‌ماکرون که این همه هزینه برندسازی داده‌اند اما حق افزایش قیمت ندارند و باید همپای سایرین، محصولات‌شان را به یک قیمت عرضه کنند.

در صورت ادامه این روند، در نهایت برندها آسیب می‌بینند و صنایع کوچک برنده می‌شوند چون هزینه برندسازی ندادند. فراموش نکنیم که برندها همیشه به کیفیت پایبند هستند. برندها مشتری ناراضی را راضی می‌کنند چون نمی‌خواهند برندشان آسیب ببیند. برند تنها بزرگ کردن اسم نیست بلکه اعتبار و کردیدتی ایجاد می‌کند و مشتریان به آن اعتبار پایبندی نشان می‌دهند. برندها همیشه پاسخگوی مشتری هستند و به دلیل دیدگاه اقتصادی‌ای که دارند، نمی‌خواهند هزینه‌های برندینگ‌شان پرت شود. بنابراین کسانی که برند می‌سازند تعهد بیشتری به مشتری دارند. حالا اگر قیمت‌ها فریز شود و دستوری بگویند کسی نباید بیشتر از قیمت تعیین شده بفروشد، مشخص است که بازنده‌ها چه کسانی هستند! آنهایی که برند دارند! در حالی که بی‌نام و نشان‌ها حتی شاید از کمیت محصول بزنند و کسی هم متوجه نشود و سود زیادی به جیب می‌زنند. اما برندها حاضر نیستند چنین کاری بکنند و اعتبارشان را زیر سوال ببرند. پس در این بازی باکیفیت‌ها همیشه بازنده هستند و رقابت باغی و زراری است، اظهار کرد: با وجود اینکه طی دو سه سال گذشته قیمت جهانی محصولات کشاورزی سقوط کرده، اما سیاست وزارت جهاد کشاورزی برای این ۲۴ محصول، افزایش قیمت است. وی با بیان اینکه مجوز خرید تضمینی کلزا صادر شده است، ادامه داد: آمادگی دستگاه‌ها برای خرید این خرید اعلام و هم‌اکنون خرید انجام می‌شود. صفایی اظهار کرد: برای خرید جو و ذرت سازوکار جدیدی اتخاذ شده که سال گذشته به‌صورت آزمایشی انجام و اسامی اجرایی می‌شود و قرار بر این نیست که خرید این دو محصول در سال جاری توسط میانشان دولتی انجام شود بلکه این امر توسط بورس انجام گرفته می‌شود. مدیر عامل سازمان تعاون روستایی با اشاره به یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی گفت: زمین‌های خرد یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش کشاورزی است؛ به طوری که ۵۲ درصد از زمین‌های کشاورزی زیر ۱۰ هکتار هستند.

کشاورزی

افزایش نرخ خرید تضمینی ۲۴ محصول کشاورزی

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اعلام کرد: قیمت تضمینی خرید ۲۴ محصول کشاورزی از ۵ تا ۱۵ درصد افزایش می‌یابد.

حسین صفایی در گفت‌وگو با ایسنا در خراسان شمالی، با اشاره به اینکه یکی از سیاست‌های حمایتی دولت از فعالان کشاورزی خرید تضمینی ۲۴ محصول باغی و زراعی است، اظهار کرد: با وجود اینکه طی دو سه سال گذشته قیمت جهانی محصولات کشاورزی سقوط کرده، اما سیاست وزارت جهاد کشاورزی برای این ۲۴ محصول، افزایش قیمت است.

وی با بیان اینکه مجوز خرید تضمینی کلزا صادر شده است، ادامه داد: آمادگی دستگاه‌ها برای خرید این خرید اعلام و هم‌اکنون خرید انجام می‌شود. صفایی اظهار کرد: برای خرید جو و ذرت سازوکار جدیدی اتخاذ شده که سال گذشته به‌صورت آزمایشی انجام و اسامی اجرایی می‌شود و قرار بر این نیست که خرید این دو محصول در سال جاری توسط میانشان دولتی انجام شود بلکه این امر توسط بورس انجام گرفته می‌شود. مدیر عامل سازمان تعاون روستایی با اشاره به یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی گفت: زمین‌های خرد یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش کشاورزی است؛ به طوری که ۵۲ درصد از زمین‌های کشاورزی زیر ۱۰ هکتار هستند.

مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

سعی کردیم خود را به بازارهای صادراتی نزدیک کنیم

ساناز کلاه‌دوز



چند روزی است که بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته در محل نمایشگاه بین‌المللی در حال برگزاری است. بر همین اساس «فرصت‌امروز» در حاشیه این نمایشگاه با جمال دامغانیان مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر درباره مشکلات و شرایط حال حاضر این صنعت به گفت‌وگو پرداخته‌است.

درباره زمینه‌های فعالیت شرکت توسعه صنایع بهشهر و واحدهای تولیدی زیرمجموعه آن توضیح دهید؟

در شرکت توسعه صنایع بهشهر فعالیت گروه به سه بخش شوینده، غذایی و خدمات تقسیم می‌شود. در بخش صنعت شوینده‌ها برندهای صاحب‌نامی همچون برف، غروس، سپید، گلنار... با تنوع ۳۰۰ نوع محصول در حال فعالیت هستند که خوشبختانه در حال حاضر توانسته اعتماد تعداد کثیری از مشتریان را به خود جلب کند. در حال حاضر پیش از ۵۰ درصد از سهم بازار صابون و شوینده‌ها در سطح کشور متعلق به برندهای این شرکت است. همچنین در بخش غذایی نیز هلدینگ، شکر و روغن فعال هستند. علاوه بر این سهامدار شرکت‌هایی

همچون لادن، بهار و نسترن نیز هستیم. در مجموع شرکت‌های بخش، مجموعه سرمایه‌گذاری در زمینه ساختار، صادرات، واردات و همچنین شرکت سویا سبحان نیز از جمله واحدهای تولیدی گروه صنعتی بهشهر هستند. ما خوشحالییم که توانسته‌ایم با عملکرد قابل قبول محبوبیت زیادی نزد مشتریان خود داشته باشیم. میزان صادرات واحدهای تولیدکننده زیرمجموعه شرکت توسعه صنایع بهشهر به چه میزان است؟ با توجه به هزینه باربری و حمل‌ونقل سعی کردیم واحدهای تولیدی خود را به بازارهای صادراتی نزدیک کنیم. به‌عنوان مثال شرکت مروارید هامون را در شهر زاهدان استان سیستان و بلوچستان احداث کردیم تا بتوانیم به بازارهای افغانستان و پاکستان نزدیک بوده و راحت‌تر محصولات خود را به این کشورها صادر کنیم.

امیدواریم بتوانیم در آینده‌ای نزدیک محصولات خود را در بازارهای صادراتی کشورهای متفاوت عرضه کنیم. اقدامات متفاوتی که در زمینه تولید محصولات شوینده و بهداشتی دارید؟ چيست؟ یکی از اقدامات مثبتی که ما در این زمینه داریم احداث واحد تولیدی با نام آلی شیمی است که به دلیل استفاده از چربی طبیعی جایگزین روغن پالم، کیفیت قابل توجه و مورد قبولی دارد و توانسته به دلیل پاسخگویی به نیازهای مشتری نظر تعداد کثیری از آنها را به خود جلب کند.

اهداف شرکت توسعه صنایع بهشهر برای ادامه فعالیت شرکت چیست؟ هدف ما این است در زمینه شوینده‌ها به‌خصوص صابون، جایگاه رهبری خود را حفظ کنیم. همچنین به دلیل اینکه شعار ما سلامت مردم است، سعی داریم با برندهای جدید

تجارت



امنیت تجار ایرانی را در عراق تضمین می‌کنیم



سرکنسول ایران در بصره با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق اظهار داشت: ما امنیت حضور در عراق و هرگونه فعالیت تجاری و اقتصادی در این کشور را تضمین می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمد مختص‌آبادی با بیان این مطلب گفت: بنگاه‌های اقتصادی ایران نباید فکر کنند که عراق ناامن است و از تجارت با این کشور صرف‌نظر کنند ما امنیت هرگونه فعالیت اقتصادی و تجاری در این کشور به‌ویژه در جنوب عراق را تضمین می‌کنیم. وی استان بصره را مهم‌ترین استان عراق عنوان کرد و گفت: بسیاری بصره را به‌عنوان پایتخت اقتصادی عراق می‌دانند؛ چراکه تنها استانی است که مرز آبی به کشورهای اطراف دارد، ضمن اینکه ۷۰ درصد از ذخایر انرژی عراق در بصره متمرکز شده و به لحاظ اهمیت اقتصادی، این استان حرف اول را می‌زند و تبعاً شرایط خاصی را در بحث اقتصادی و روابط تجاری با دنیا دارد.

وی با تأکید بر پیوندها و اشتراکات فرهنگی و مذهبی مردمان عراق به‌ویژه استان‌های جنوبی آن با ایران افزود: بخش خصوصی ایران باید اهمیت تجارت با عراق را درک کند، کشورهای دیگر از فرصت‌هایی که ایران به آنها دسترسی دارد، برخوردار نیستند اما نسبت به ایران نقش فعال‌تری در بازار عراق دارند؛ باید اهمیت بازار عراق برای همه تجار ایرانی جا بیفتد.

وی با اشاره به درخواست‌های مکرر مردم بصره برای استفاده از کالای ایرانی، تصریح کرد: استان بصره شیعه‌نشین است و مردم این ناحیه نسبت به خرید و استفاده از کالای ایرانی بسیار علاقه‌مند هستند. آنها بارها درخواست خود را به ما ارائه کرده‌اند؛ اکنون با توجه به این فرصت باید تلاش خود را بیشتر کنیم تا بتوانیم سهم درخوری از بازار بصره را به خود اختصاص دهیم. سرکنسول ایران در بصره اظهار داشت: اولویت ما این است که ارتباط بصره را با استان خوزستان گسترش دهیم و در مرحله بعد، روابط این استان با سایر مناطق جنوبی ایران افزایش یابد. سال گذشته تجارت ایران و عراق از مرز سلجمه به بیش از یک میلیارد دلار رسید که نسبت به قبل از آن بهتر شده اما هنوز به حد ایده‌آل نرسیده است.

تجهیزات پزشکی

ضرورت حذف واسطه‌های تجهیزات پزشکی



میلاد بختیاری، رئیس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی معتقد است در قیمت‌گذاری تجهیزات پزشکی باید توجه بیشتری به بنگاه‌های اقتصادی شود و بهترین روش این کار حذف واسطه‌ها و تقسیم‌بندی تجهیزات به عمومی، نیمه تخصصی، تخصصی و فوق تخصصی و قیمت‌گذاری براساس این تقسیمات است. بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح تحول نظام سلامت کشور طرح بسیار خوبی بود که از سوی دولت به اجرا گذاشته شد، اظهار کرد: البته این طرح در بخش تجهیزات نقش‌هایی هم داشته وی افزود: کاهش قیمت‌های درمان در کشور باعث شد تا از حقوق بیمار دفاع شود و قیمت استفاده از تجهیزات پزشکی در مراکز درمانی با کاهش روبه‌رو شد که این امر رضایت بیماران را جلب کرد اما این قضیه تیغ دولبه است که باید مراقب بود روی بنگاه اقتصادی فشار وارد نشود.

رئیس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی با بیان اینکه دولت در این طرح در زمینه افزایش کیفیت و کاهش قیمت‌ها خوب عمل کرد، ادامه داد: قیمت‌گذاری خوب انجام شد، اما باید دقت عمل بیشتری انجام می‌شد تا بنگاه‌های اقتصادی نیز دچار مشکل نشوند. رئیس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی با اشاره به نحوه محاسبه قیمت تمام شده تجهیزات پزشکی برای فروش به مراکز درمانی ادامه داد: قیمت خریداری شده محصول به اضافه درصد مشخصی سود برای شرکت در نظر گرفته می‌شود که این نهایت این به قیمت تمام شده افزوده تبدیل می‌شود، اما اگر می‌خواهیم در قیمت‌گذاری موفق عمل کنیم باید به حقوق تاجر نیز توجه کنیم. بختیاری گفت: اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت نیز باید ناظر بر قیمت‌ها باشد. پیش از این می‌گفتند قیمت تجهیزات خیلی بالاست و به‌طور میانگین بین ۳۰ تا ۴۵ درصد قیمت‌ها را کاهش دادند که البته دربرابر بلابودن قیمت‌ها حق با وزارت بهداشت بود، اما باید دید این افزایش قیمت از کجا نشأت می‌گیرد.

ارتقای سطح تکنولوژی از اهداف ایران در گسترش تعاملات بین‌المللی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ارتقای سطح تکنولوژی کشور یکی از مهم‌ترین اهداف ما در ارتباطات و تعاملات بین‌المللی است. به گزارش شانا، «محمد رضا نعمت‌زاده» در دیدار با رئیس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران با اشاره به علاقه‌مندی ایران برای ارتقای روابط تجاری و گسترش همکاری‌های دوجانبه تصریح کرد: در این بین انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت از اهداف مهم ما خواهد بود. وی گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌های کشور برای گسترش مناسبات دوجانبه تولیدی و تجاری، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه خودروسازی و قطعه‌سازی، حمل‌ونقل، راه‌آهن، صنعت شیمی و پتروشیمی، آموزش، تحقیق و توسعه، خدمات، خطوط لوله نفت و گاز از زمینه‌ها و محورهای همکاری در کشور برشمرد. مهندس نعمت‌زاده، ضرورت سرعت بخشی به فرآیندهای همکاری تجاری بین دو کشور را مورد تأکید قرار داد و گفت: از طرف ایران هیچ محدودیتی برای همکاری توسعه تعاملات دو کشور افزود: آغاز همکاری بانک‌ها و حل مسائل بانکی به افزایش سطح همکاری‌ها کمک خواهد کرد، چراکه ما خواهان از سرگیری روابط خود با ایران همچون گذشته هستیم. وی انتقال تکنولوژی را تلاش و سرعت خود را برای عملیات بیشتر کند. همچنین در این دیدار «لرد لامونت»، رئیس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران نیز توسعه تعاملات دو کشور افزود: مسائل بانکی به افزایش سطح همکاری‌ها کمک خواهد کرد، همان‌طور که با سایر کشورها فعال شده بسیار ضروری است. وی تأکید کرد: در صورتی که شرکت‌های انگلیسی علاقه‌مند

شهرک صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:

ورود یک‌هزار طرح متوسط به چرخه تولید در کشور



مجموع ۲۵۲ واحد تولیدی شامل طرح مذکور می‌شود. یزدانی با اشاره به پرداخت ۴۷۰ میلیارد تومان تسهیلات برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی در گیلان، خاطرنشان کرد: اگر کارگروه استانی بتواند با استفاده از قابلیت‌های داخل گیلان بیش از واحدهای مذکور را فعال کند، منعی وجود ندارد. وی به پرداخت کمک‌های بلاعوض به واحدهای تولیدی براساس سیاست‌های «اس.ام.ای» اتحادیه اروپا اشاره کرد و یادآور شد: اگر در راستای حوزه‌های اعلام شده از طریق اتحادیه اروپا بتوان پروژه‌های در استان تعریف کرد، استفاده از این قابلیت وجود دارد که از تسهیلات اتحادیه اروپا استفاده کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه از دریافت کمک‌های اتحادیه اروپا در سال‌های گذشته محروم بودیم، اظهار کرد: امسال در فهرست پرداخت تسهیلات اتحادیه اروپا قرار گرفتیم و این طرح‌ها بیشتر در حوزه‌های های تک، «اس.ام.ای» و مباحث زیست‌محیطی است.

کوچک تلقی می‌شود و از ۵۰ تا ۱۵۰ نفر متوسط است، اما به دلیل اینکه برنامه‌ریزی مرکز آمار ایران بر مبنای ۱۰۰ نفر اشتغال محاسبه می‌شود، اشتغال ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفر را از راه‌اندازی ۲ هزار طرح بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در سال ۹۵ خبر داد و بیان کرد: به هر کدام از طرح ۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت می‌شود و در مجموع ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای طرح‌های مذکور پیش‌بینی شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مطالعات امکان‌سنجی توسعه خوشه‌های کسب‌وکار را از جمله برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در سال ۹۵ ذکر

خبرنامه

عبدالناصر همتی:

افزایش بیش از سه برابری تسهیلات ازدواج، عملیاتی نیست

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها گفت: افزایش سه‌برابری تسهیلات ازدواج در بودجه ۱۳۹۵ با توجه به منابع محدود قرض‌الحسنه بانک‌ها نمی‌تواند عملیاتی شود، زیرا بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات مذکور منابع مالی محدودی دارند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، عبدالناصر همتی با حضور در برنامه گفت‌وگو ویژه خبری شبکه ۲ تأکید کرد: مصوبه اخیر مجلس در خصوص افزایش تسهیلات ازدواج کارشناسی نبود که به یکباره پیشنهاد و بلافاصله تصویب شد و تسهیلات ازدواج ۳۳۰ درصد افزایش یافت.

وی گفت: البته ما خوشحال هستیم از اینکه مردم بتوانند جهت امر خیر ازدواج مبالغ بالاتری را دریافت کنند و قطعا ثواب آن برای مدیران و مسئولان بانکی نیز بسیار زیاد است، ولی به هر حال باید منابع مالی این کار نیز بررسی شود.

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها افزود: از سال گذشته تاکنون مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها کاهش یافته است. در هفت سال گذشته حدود ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات ازدواج به ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر پرداخت شده و هم‌اکنون نیز ۴۵۰ هزار تقاضا در سامانه بانک مرکزی ثبت شده است که از این تعداد ۱۵۰ هزار تقاضا مربوط به بانک ملی ایران است.

وی با بیان اینکه در سال گذشته ۸۰۰ هزار فقره تسهیلات ازدواج پرداخت شده است، گفت: در سال گذشته شبکه بانکی ۲۴۰۰ میلیارد تومان بابت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده است و باید این نکته مهم را در نظر داشت که قرض‌الحسنه صرفاً تسهیلات ازدواج نیست، بلکه بانک‌ها فقط ۱۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه به مددجویان کم‌بسته امداد اسامی (ره) و مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان به مددجویان بزه‌پزستی، مشاغل خانگی و... پرداخت کرده‌اند. این در حالی است که منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در پایان سال گذشته ۵۰۰ میلیارد تومان نسبت به سال قبل کاهش داشته است و به دلایل مختلف همچنان روند کاهشی دارد.

همتی با بیان اینکه مصوبه اخیر مجلس سطح توقع و انتظار مردم را از دولت بدون توجه به واقعیت‌های موجود افزایش می‌دهد، گفت: مصوبه مذکور چون قانون است باید اجرائی شود، ولی به دلیل منابع محدود بانک‌ها عملیاتی نیست به این معنا که قبلاً بانک‌ها مبلغ ۳ میلیون تومان تسهیلات ازدواج را به یک میلیون نفر پرداخت می‌کردند، ولی در حال حاضر مجبورند مبلغ ۱۰ میلیون تومان را به ۳۰۰ هزار نفر پرداخت کنند.

وی با بیان اینکه بانک‌ها در حال حاضر برای پرداخت سقف ۳ میلیون تومانی تسهیلات ازدواج نیز با مشکل منابع مواجهند، گفت: اگر قرار باشد سقف تسهیلات ازدواج به یکباره تا سه برابر افزایش یابد، به طور حتم میزان پرداخت به یک سوم کاهش می‌یابد در این حالت نه تنها مصوبه موجود گرهی از مشکلات زوجین باز نمی‌کند، بلکه موجب محروم شدن عده زیادی از این تسهیلات شده و باعث ایجاد رانت، صف و انتظار می‌شود.

همتی ابراز داشت: در عین حال بانک‌ها نمی‌توانند منابع جاری خود را به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه اختصاص دهند چون منابع جاری، نقدینگی بانک‌ها را تأمین می‌کنند و عندالمطالبه هستند و همچنین منابع جاری، سپرده قانونی دارد و بانک‌ها نیز باید بخشی از هزینه عملیات بانکی و سرویس‌دهی خود به مشتریان را از این منابع تأمین کنند.

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

انتشار اسامی حدود ۱۵۰۰ شرکت صوری و فاکتور فروش

سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: اسامی حدود ۱۵۰۰ شرکت فاکتور فروش جهت آگاهی مودیان مالیاتی، از طریق سامانه عملیات اینترنتی مالیات بر ارزش افزوده سازمان منتشر شده است.

به گزارش ایسنا، در این اطلاعیه آمده است: تخلف‌هایی همچون کدفروشی، فاکتور فروشی و ایجاد شرکت‌های کاغذی که عمدتاً با هدف کتمان درآمد واقعی فعالان اقتصادی و ارائه اطلاعات و اسناد و مدارک خلاف واقع به منظور فرار مالیاتی صورت می‌گیرد، همواره از زمینه‌های مهم فساد اقتصادی در کشور بوده که نظام اقتصادی و مالی کشور را با چالش‌های روبه‌رو ساخته است. این اطلاعیه می‌افزاید: تا چندین سال پیش، آگهی‌های متعددی در ارتباط با واگذاری امتیاز کد اقتصادی افراد یا شرکت‌های صوری و فروش فاکتورهای جعلی در صفحات روزنامه‌ها به چشم می‌خورد و همین امر باعث شد تا سازمان امور مالیاتی به‌صورت جدی، برخورد با این روزنامه‌ها و همه مرتکبان اخلاخ در نظام اقتصادی کشور را در دستور کار خود قرار داده و اطلاع‌رسانی وسیعی را نیز در ارتباط با شناسایی این گونه شرکت‌ها و افراد و همچنین جرایم مربوط به آن به اجرا درآورد.

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه خاطر نشان کرده است: با اجرای ماده ۱۶۹ مکرر (قانون قبلی مالیات‌های مستقیم) و ارائه شماره اقتصادی به فعالان اقتصادی، ایجاد گسترده‌ای از فعالیت شرکت‌های کاغذی به‌عنوان یک پدیده و معضل اقتصادی رایج در همه نظام‌های اقتصادی، آشکار شد. همزمان با گسترش فعالیت این شرکت‌ها، کارگروه مقابله با شرکت‌های کاغذی در سازمان امور مالیاتی کشور تشکیل و با پیگیری واحدهای نظارتی سازمان و همکاری ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور، حدود ۱۵۰۰ شرکت کاغذی شناسایی شده و اسامی این شرکت‌ها از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی، به منظور تشکیل پرونده قضایی به قوه قضاییه اعلام شد و همچنین برخی دیگر از نهادها همچون وزارت کشور، وزارت اطلاعات، موسسات بانکی و... نیز در جریان امر قرار گرفتند.

رکود اقتصادی، انجماد دارایی بانک‌ها، کاهش توان ارائه تسهیلات

گره کور اقتصاد با تسهیلات ارزان برای تولیدکنندگان باز می‌شود



نسیم نجفی nasim64najafi@gmail.com

تداوم وضعیت رکودی در اقتصاد کشور از سویی و برنامه‌های دولت برای پایان دادن به رکود در سال ۹۵ موجب شده است تا بانک‌ها بیش از هر زمان دیگری محور مطالبات جدید برای ارائه تسهیلات و حمایت از بخش تولید قرار گیرند؛ امری که به دلیل بانک محور بودن نظام تأمین سرمایه در ایران چندان دور از ذهن نیست و بدهی خود را از دست بدهند و تا زمانی که اقتصاد کشور از رکود خارج نشده است امکان خروج این دارایی‌ها از رکود وجود نخواهد داشت، بنابراین سلسله‌ای از مشکلات اقتصادی به مشکلات درونی بانک‌ها متصل شده است تا ماجرای رکود اقتصادی را عمق بخشیده و باز شدن این گره کور را دشوار کند.

کلان مطالبات معوق بانکی موجب شده است تا منابع سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته از سوی برخی بانک‌ها در برخی بخش‌ها موجب شده است تا بخش مهمی از دارایی‌های بانک‌ها به عملیات متجمد تبدیل شده و در عمل کارایی خود را از دست بدهند و تا زمانی که اقتصاد کشور از رکود خارج نشده است امکان خروج این دارایی‌ها از رکود وجود نخواهد داشت، بنابراین سلسله‌ای از مشکلات اقتصادی به مشکلات درونی بانک‌ها متصل شده است تا ماجرای رکود اقتصادی را عمق بخشیده و باز شدن این گره کور را دشوار کند.

ریشه معوقات بانکی محمدقلی یوسفی، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: معوقات بانکی تحت تأثیر سه عامل مهم قرار دارد. نخستین عامل باز می‌گردد به بدهی‌های دولت به سیستم بانکی، دولت به دلیل کاهش درآمدی که از ناحیه فروش نفت دارد با توجه به کاهش قیمت این ماده، کاهش سایر درآمدهای دولت و افزایش هزینه‌هایش قادر نیست بدهی‌هایش را به سیستم بانکی تسویه کند. این در حالی است که درآمدهای مالیاتی هم برای مخارج دولت کافی نیست. وی افزود: بخش دیگری از بدهی‌ها مربوط به خود سیستم بانکی است که تسهیلاتی را به تولیدکنندگان یا مشتریانی داده‌اند که به دلیل سیستم رکودی حاکم بر اقتصاد کشور عملاً این سرمایه‌گذاری‌ها به درستی صورت نگرفته و مشکلاتی را برای تأمین منابع آنها ایجاد کرده است، بنابراین آنها نمی‌توانند منابعی را که قرض کرده‌اند به سیستم بانکی بازگردانند و این یکی از مشکلات جدی سیستم بانکی کشور است. یوسفی تأکید کرد: بانک‌ها با تأسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی اقدام به سرمایه‌گذاری کرده‌اند به خصوص در بخش مسکن. متأسفانه به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد کشور آن نقدینگی هم وصول نمی‌شود و بخش مهمی از منابع بانک‌ها در این بخش‌ها متجمد شده است.

دولت بازپرداخت و منابع بانک‌ها تقویت شوند. یوسفی اظهار کرد: یکی از معضلات جدی سیستم بانکی کشور نرخ سود بالای بانکی است. وقتی سیستم بانکی نرخ سود بالایی را به سپرده‌گذار تعهد کرده طبیعی است که اکنون برایش سخت است این پول‌ها را با نرخ پایین‌تر بخواهد وام بدهد. این سیاست پولی نادرستی است که در سال‌های گذشته دنبال شد و اکنون هم سیستم بانکی را با بحران جدی مواجه کرده است. از یک طرف نقدینگی بسیار زیادی در جامعه وجود دارد و از طرف دیگر این نقدینگی به بخش تولیدی منتقل نمی‌شوند.

نرخ تسهیلات برای همه بخش‌ها یکسان است این اقتصاددان در ادامه گفت: یکی از اشکالات نظام بانکی کشور این است که یک نرخ را به‌عنوان نرخ بهره تعیین می‌کند بدون توجه به نوع وام‌ها است. یعنی در نظر گرفته نمی‌شود که این تسهیلات برای بخش تولید یا سرمایه‌گذاری است یا بخش‌های خدماتی و زودبازده. برای سیستم بانکی تفاوتی ندارد و نرخ سود برای همه بخش‌ها یکسان است در حالی که نرخ سود باید نسبت به بازدهی بخش‌ها متفاوت باشد. بخش صنعت و کشاورزی بازدهی کمتری نسبت به تجارت یا خدمات دارند اما همان هزینه را به سیستم بانکی پرداخت می‌کنند. این رویه باید تغییر کند و سیستم بانکی باید با تغییر روند نرخ سود از بخش‌های تولیدی و مولد کشور حمایت کند. وی ادامه داد: برای اینکه بانک‌ها بتوانند از بخش مولد اقتصاد حمایت کنند باید توان اعتباردهی بانک‌ها افزایش پیدا کند و شرایطی رقم بخورد که در آن مطالبات وصول نشده بانک‌ها به‌خصوص از ناحیه

دولت بازپرداخت و منابع بانک‌ها تقویت شوند. یوسفی اظهار کرد: یکی از معضلات جدی سیستم بانکی کشور نرخ سود بالای بانکی است. وقتی سیستم بانکی نرخ سود بالایی را به سپرده‌گذار تعهد کرده طبیعی است که اکنون برایش سخت است این پول‌ها را با نرخ پایین‌تر بخواهد وام بدهد. این سیاست پولی نادرستی است که در سال‌های گذشته دنبال شد و اکنون هم سیستم بانکی را با بحران جدی مواجه کرده است. از یک طرف نقدینگی بسیار زیادی در جامعه وجود دارد و از طرف دیگر این نقدینگی به بخش تولیدی منتقل نمی‌شوند.



صندوق بین‌المللی پول خبر داد

ذخایر ارزی ایران ۱۴ میلیارد دلار افزایش یافت



۱۲۵٫۶ میلیارد دلار برسد.

در حالی که همه قرائن نشان می‌دهد که دولت ایران با وجود کاهش درآمدهای نفتی، با کاهش درآمد مواجه شده و این موضوع اثرات خود را در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور نشان داده است. اما گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که ذخایر ارزی ایران در سال میلادی گذشته با رشد قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو بوده است. این در حالی است که در دست در این زمان عربستان به‌عنوان یک اقتصاد نفتی رقیب ایران شاهد کاهش چشمگیر ذخایر ارزی خود بوده است.

براساس این گزارش، صندوق بین‌المللی پول از رشد ۱۴٫۳ میلیارد دلاری ذخایر ارزی ایران در سال میلادی گذشته و داد و اعلام کرد که تراز تجاری ایران در این سال ۰٫۷ میلیارد دلار منفی بوده است. به گزارش تسنیم، صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های چشم‌انداز اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا اعلام کرد ذخایر ارزی ایران در پایان سال میلادی گذشته به ۱۲۵٫۹ میلیارد دلار رسیده است. ذخایر ۱۲۵ میلیارد دلاری ایران رکورد جدیدی طی سال‌های گذشته محسوب می‌شود.

ذخایر ارزی ایران در این سال نسبت به سال قبل از آن رشد ۱۴٫۳ میلیارد دلاری داشته است. ذخایر ارزی ایران در پایان سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۱۱۱٫۶ میلیارد دلار اعلام شده بود.

این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی کرده است که ذخایر ارزی ایران در سال جاری میلادی اندکی کاهش یابد و به

۱٫۲۴ میلیون بشکه در روز و صادرات گاز معادل ۰٫۱۵ میلیون بشکه در روز بوده است. پیش‌بینی شده است این ارقام در سال ۲۰۱۶ به ترتیب به ۱٫۸۱ میلیون بشکه در روز و به معادل ۰٫۱۵ میلیون بشکه در روز برسد.

آهنگ رشد نقدینگی در ایران تندتر می‌شود

این گزارش انتظار دارد نرخ تورم در ایران طی امسال تک رقمی شود و به ۸٫۹ درصد برسد. نرخ تورم سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۲ درصد اعلام شده است.

نقدینگی در ایران طی سال گذشته رشد ۴۵ درصدی داشته و پیش‌بینی شده است آهنگ رشد نقدینگی در ایران طی امسال تندتر شود و در این سال به ۱۵٫۷ درصد برسد.

تراز تجاری ایران مثبت نشد

براساس این گزارش کل صادرات ایران در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۷۱٫۴ میلیارد دلار و واردات این کشور ۷۲٫۱ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود صادرات و واردات ایران در این سال به ترتیب به ۷۴ میلیارد دلار و ۷۹٫۷ میلیارد دلار برسد. صندوق بین‌المللی پول اعتقاد دارد تراز تجاری ایران در سال میلادی گذشته منفی بوده و واردات ایران ۰٫۷ میلیارد دلار بیشتر از صادرات بوده است. تراز حساب‌های جاری ایران در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱٫۴ میلیارد دلار بوده و این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی کرده است که تراز حساب‌های جاری ایران در سال جاری منفی شود و به منفی ۳ میلیارد دلار برسد.

نرخنامه

دلار ۳،۴۶۷ تومان

صرفاً بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۲۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۱۸ تومان و هر پوند نیز ۵۰۳،۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۷،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۲،۲۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۳۵۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۳۵۶ ▲
مثقال طلا	۴۵۱،۹۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۲،۲۵۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۲۲،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱۰۲،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۴۰،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۷،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۶۷ ▼
یورو اروپا	۳،۹۱۸ ▼
پوند انگلیس	۵۰۳،۵ ▲
درهم امارات	۹۵۰ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۴۱ ▼
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۷۸۳ ▼
فرانک سوئیس	۳،۵۸۸ ▼
دینار کویت	۱۱،۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳
روپیه هند	۶۰
رینگت مالزی	۹۰۵

بیمه نامه

تحولات مثبت و افق روشن بیمه دانا



نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیر عامل بیمه دانا، از افق روشن پیش روی این شرکت در سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر بیزین صادق در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده این شرکت با ارائه گزارشی از اقدامات و برنامه‌های انجام شده در سال گذشته اظهار داشت: در سال گذشته به‌رغم وجود پاردهای مشکلات در صنعت بیمه، بیمه دانا با استراتژی و تاکتیک‌های مناسب و با بهره‌گیری از نیروی انسانی مجرب توانست عملکرد قابل توجهی از خود به جای بگذارد. وی وصول برخی از مطالبات معوق، پرداخت به موقع خسارت، توجه خاص به بیمه گذاران، مشتری‌مداری، یکپارچه‌سازی اطلاعات بخش صدور و خسارت و انعقاد قرارداد با بیمه‌گذاران جدید را از موفقیت‌ها و اقدامات انجام شده شرکت در سال گذشته برشمرد و افزود: در سال جدید مسلماً با تقویت بازاریابی و بهره‌گیری از ظرفیت بالای توانگری مالی و فنی امید داریم عملکرد کارکنان بهینه‌تر شده و با توجه به روند موجود و افزایش سرمایه، بتوانیم ظرفیت بالقوه را به فعل تبدیل کنیم.

دکتر صادق ادامه داد: با توجه به آمار و ارقام موجود و بهینه شدن سیستم‌های شرکت، تحولات مثبت در سال جاری نیز ادامه خواهد یافت تا آفاق روشن پیش روی شرکت بیش از گذشته نمود داشته باشد.

واکنش روابط عمومی بیمه پاسارگاد به یک خبر

روابط عمومی بیمه پاسارگاد در اجرای وظایف خود، به اطلاع سهامداران، بیمه‌گذاران و علاقه‌مندان به اخبار بیمه‌ای می‌رساند، مطلبی که تحت عنوان فوق در سایت تسنیم آنلاین منتشر شده عیناً از گزارش حسابرس مستقل شرکت نقل شده است و ذخایر مورد بحث از موارد افتراق ذخایر پیش‌بینی شده در «استاندارد حسابداری شماره ۲۸» و آیین‌نامه «ذخایر فنی موسسات بیمه» مصوب شورای عالی بیمه است و شرکت بیمه پاسارگاد نیز به مانند سایر شرکت‌های بیمه موظف به اجرای آیین‌نامه «ذخایر فنی شماره ۵۸» است و اجرای آن برخلاف تئور انتخاب شده نه تنها سبب رد ذخایر این شرکت و سایر موسسات بیمه نمی‌شود بلکه موجب تقویت ذخایر فنی شرکت‌های بیمه است و تا رفع این اختلاف نظر موجود شرکت‌های بیمه موظف به اجرای مصوبات شورای عالی بیمه هستند.

نشست علمی بازار سرمایه اسلامی با حضور ۴۰ مهمان خارجی

هشتمین نشست «بازار سرمایه اسلامی» (ICM) با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و بانک توسعه اسلامی (IDB) و با حضور اندیشمندان و صاحب نظران کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی و آفریقایی چهاردهم و پانزدهم اردیبهشت جاری در محل هتل پارسایان آزادی برگزار می شود. در این نشست که با حدود ۴۰ مهمان خارجی از کشورهای آلمان، روسیه، فرانسه، سوئیس، کره جنوبی، چین، هند، یونان، پاکستان، سوریه و نیجریه و مهمانان داخلی از بازار سرمایه ایران و به زبان انگلیسی برگزار می شود، صاحب نظران و اساتید آشنا با مباحث مالی - اسلامی از ایران، مالزی، آلمان و سوئیس دستاوردهای علمی خود را ارائه خواهند کرد. هدف این همایش، شناساندن ابعاد اسلامی بازار سرمایه ایران و ظرفیت های بازار سرمایه اسلامی به جهان است. همچنین معرفی ابزارهای نوین اسلامی در بازار سرمایه از دیگر اهداف این همایش است. موضوع اصلی هشتمین نشست بازار سرمایه اسلامی، «نهادهای مالی اسلامی در چارچوب منطبق با شریعت و بررسی عملکرد گذشته و آینده پیش روی آنها» است. همچنین ساختار و عملکرد صندوق های سرمایه گذاری اسلامی، ریسک های مالی مرتبط با سرمایه گذاری در واحدهای صندوق های اسلامی، حاکمیت شرعی در نهادهای مالی اسلامی، نظام های قانون گذاری در حوزه صندوق های اسلامی و بانک های سرمایه گذاری و خدمات آنها در چارچوب منطبق با شریعت از مهم ترین محورهای این نشست است.

بورس کالا

عرضه بیش از ۱۵۴ هزار تن انواع فرآورده های نفتی و پتروشیمی

روز سه شنبه ۷ اردیبهشت ماه، تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران میزان عرضه ۱۲۱ هزار و ۵۸۲ تن کالاست، در حالی که ۳۳ هزار و ۴۰۰ تن قیر نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. ۴۲ هزار و ۲۸۲ تن مواد پلمبری، ۳۳ هزار و ۱۰۰ تن قیر، دوهزار و ۲۰۰ تن گوگرد، سه هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن سلاسیس واکس در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی روی تالووی عرضه می رود و ۳۳ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر شرکت های نفت جی و بام گام عایق ارومیه در تالار صادراتی عرضه شد. افزون بر این، یک هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو، ۲۰۰ تن شمش روی شرکت سازند روی زنجان، دوهزار و ۵۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک سازی زرناد در تالار محصولات صنعتی معدنی عرضه می شود. یک هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم کرمانشاه، خوزستان، فارس، کرمان، لرستان، کهگیلویه و بویر احمد و هشت کیلوگرم زعفران رشت های مشهد در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و گاز مایع پالایش گاز ایلام معامله شد

گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفت. در جریان معاملات روز دوشنبه ۶ اردیبهشت ۹۵، کل معاملات صورت گرفته در عرضه های عادی و عرضه های مازاد بازار فیزیکی معادل ۴۰۲،۲۰۰ تن به ارزشی قریب به ۵۲ میلیون ریال بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسیا، آیزوفید، نفتای سبک، نفتای سنگین تصفیه نشده، حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴ و حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، نیتروژن مایع پتروشیمی تبریز و پتروشیمی مبین، برش شش کربن غیر اروتاتیک و سوخت کوره پتروشیمی تبریز، حلال ۴۰۴ و هگزان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفت. از نکات حائز اهمیت معاملات این روز می توان به معامله ۴۵۰۰ تن گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین الملل بازار فیزیکی بورس انرژی اشاره کرد.

شرکتها و مجامع

نخستین پیش بینی سود «خادین» «غیاک» و «سمازن»

شرکت های سایپا آذین، لبنیات پاستوریزه پاک و سهیجان مازندران پیش بینی های سود به ازای هر سهم ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را به صورت حسابرسی شده، ارائه کردند. «خادین»، با سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۱۹۱ ریال زیان به ازای هر سهم برآورد کرده است. شرکت سایپا آذین، زیان خالص شرکت را ۱۹ میلیارد ریال و ۱۲ میلیون ریال در نظر گرفته است که نسبت به سال ۹۴، معادل ۸۹ درصد بهبود را نشان داد. «غیاک»، با سرمایه ۹۵۵ میلیارد و ۴۳ میلیون ریال، مبلغ ۷۵ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرده است. شرکت لبنیات پاستوریزه پاک سود خالص شرکت را ۷۱ میلیارد و ۶۳۳ میلیون ریال در نظر گرفته است. «سمازن»، با سرمایه ۲۳۳ میلیارد و ۹۶ میلیون ریال، مبلغ ۲۸۵ میلیارد و ۶۶۴ میلیون ریال سود خالص متصور شد. سود خالص هر سهم شرکت سمازن مازندران و سود سهام پیشنهادی هر سهم، به ترتیب مبلغ یک هزار و ۴۲ و ۹۳۹ ریال برآورد شد.

عرضه حقوقی ها در گروه خودرو بازار در تسخیر خودرو



سیدمحمدصدرالفروری सदروفروری@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته پس از ۱۰ واحد صعود، در ابتدای معاملات روندی منفی به خود گرفت اما در ادامه ۲۹۳ واحد افت کرد و به عدد ۷۸ هزار و ۳۹۴ واحد رسید. روز گذشته با وجود معاملات منفی گروه خودرویی، گروه های لیزینگ و حمل و نقل از اقبال بیشتری برخوردار بودند و اکثر مثبت دنبال شدند. در اواسط بازار با جهش نمادهای پارس خودرو و سایپا تا درصدهای مثبت و صف خرید آنها، افزایش تقاضا در گروه خودرویی دیده شد؛ امری که می تواند دادوستدهای متعادل تر از آنها طی معاملات امروز رقم بزند.

نمادهای گروه های بانکی و سرمایه گذاری اسلامی، ریسک های مالی مرتبط با سرمایه گذاری در واحدهای صندوق های اسلامی، حاکمیت شرعی در نهادهای مالی اسلامی، نظام های قانون گذاری در حوزه صندوق های اسلامی و بانک های سرمایه گذاری و خدمات آنها در چارچوب منطبق با شریعت از مهم ترین محورهای این نشست است.

عرضه حقوقی ها در نمادهای پیشرو

روز گذشته بیش از همه بازار سهام با عرضه های حقوقی ها در نمادهای معاملاتی پیشرو بازار از جمله گروه خودرویی ها مواجه بود. این در حالی است که خیرهایی مبنی بر افزایش قیمت فروش خودروهای سواری داخلی از سوی شورای رقابت منتشر شد. آنچه در گروه خودرویی ها می گذرد براساس نوسان گیری کوتاه مدت و اتکا به تحلیل های چارتیستی مبتنی بر داده های تکنیکالی است، هر چند که در گروه سایپا و زیرمجموعه های آن بدون توجه به واقعیت های سودآوری و عملیاتی این شرکتها تحت تاثیر

دوب آهن و تعدیل مثبت آن سبب رشد سهم و معاملات پر حجم حدود ۷۴ میلیون سهمی آن شد. در این گروه، فولاد هرمزگان جنوب به دلیل برخورداری از برخی خبرهای بنیادی و قراردادهای خارجی مورد توجه خریداران سهام قرار گرفته است. گروه های ساختمانی و سیمانی اکثرًا منفی و گروه کاشی و سرامیک به اواخر بازار و با جهش قیمتی اکثرًا مثبت و صف خرید شدند. گروه قندی نیز با توجه به جو منفی بازار اکثرًا مثبت دنبال شد. در جریان دادوستدهای روزی که گذشت صنایع خودرو، فلزات اساسی و سرمایه گذاری ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه های صنعت قرار گرفتند.

حرف های در گوش بازار

بلوک مدیریتی ۲۵،۱۳ درصد از سهام «پترانس» را شامل می شود و عرضه مذکور در بازار اول به قیمت پایه هر سهم ۱۶۳۰ تومان به صورت یکجا و نقد روی میز فروش می رود. تاریخ این عرضه ۲۰ اردیبهشت ماه خواهد بود و این معامله در صورت انجام ۴۰ تومان تعدیل مثبت برای «ویانک» به دنبال خواهد داشت. **پترول:** خبرها حاکی از آن است که پترول برنامه افزایش سرمایه ۵۰ درصدی را در دستور کار دارد و به دنبال اجرای شدن آن است. همچنین گویا طرح توسعه اوره، آمونیاک

سوم پتروشیمی شیراز اردیبهشت سال جاری همراه با برگزاری مجمع عمومی عادی به بهره برداری می رسد. از دیگر طرح های توسعه شرکت می توان به واحد پتروشیمی ایلام اشاره کرد که در نیمه اول سال ۹۶ به بهره برداری می رسد. همچنین واحد پتروشیمی لردگان در سال ۹۷ به اتمام می رسد. مهمان گروه بهمن باتوجه به فعالیت های خود توانسته در سال ۹۴ پوشش سود مناسبی داشته باشد و وظیفه شنیداری تعدیل مثبت این سهم فاقد: شنیده می شود قرارداد



در صبحانه کاری اهالی بازار سرمایه مطرح شد

وظیفه بازار سرمایه تامین منابع مالی با کمترین هزینه ممکن

بیست و ششمین نشست صبحانه کاری بازار سرمایه با همت کانون نهادهای سرمایه گذاری برگزار شد. به گزارش سخنا، عضو هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در بیست و ششمین نشست صبحانه کاری بازار سرمایه با اشاره به اینکه باید به سمت بازار دانش بنیان حرکت کرد، گفت: اقتصاد باید به گونه ای باشد که در مقابل تحریم ها و مشکلات مقاوم باشد. وابستگی زیاد به نفت، اقتصاد را با مشکل مواجه می کند، بنابراین باید وابستگی اقتصاد به یک محصول واحد کاهش یابد. دکتر محسنی تصریح کرد: وظیفه بازار سرمایه تامین منابع مالی با کمترین هزینه ممکن است. از همین رو باید در حوزه های مختلف کسب و کار سودآوری قالیباف اصل ادامه داد: سرمایه گذاران براساس انتظار دستیابی به سود وارد بازار شده و سهام شرکت های مختلف را خریداری کرده اند و هر چه وضعیت اقتصادی این شرکت ها بهتر شود، حجم سوددهی به سهامداران و سرمایه گذاران نیز افزایش می یابد. مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران برای آغاز عملیات اجرایی مرکز مالی زنجان به این استان سفر کرده بود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش گلوکوزان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که جام دارو در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
گلوکوزان	۴۱۷۱۸	۱۵۵
جام دارو	۲۶۹۲۹	۵
نیرو ترانس	۶۵۵۸	۵
شهد ایران	۲۵۵۴	۴.۹۸
پارس سونچ	۷۶۹۳	۴.۹۸
لوله و ماشین سازی ایران	۳۰۴۶	۴.۹۶
بیمه دانا	۲۲۰۳	۴.۹۵

بیشترین درصد کاهش سیمان هگمتان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سایپا آذین در رده دوم این گروه ایستاد و خوردگی تکین کو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان هگمتان	۲،۲۴۸	(۴.۹۱)
سایپا آذین	۱،۹۲۷	(۴.۸۴)
تکین کو	۷،۷۴۸	(۴.۸۴)
س. صندوق بازنشستگی	۱،۷۴۶	(۴.۶۹)
معادن منگنز	۲۰۲۳	(۴.۶۲)
فرآورده های معدنی	۲،۷۴۹	(۴.۵۸)
فولاد ایازی	۱،۶۰۱	(۴.۵۳)

پرمعامله ترین سهم سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. صنایع مس ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و ایران خودرو هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۱۵۹۸	۱۱۰۲
ملی صنایع مس ایران	۱۷۹۹	۷۳۶۰
پارس خودرو	۱۷۴۷	۶۸۰۱
ایران خودرو	۳۴۱۰	۵۸۷۲
ایران خودرو دیزل	۱۳۳۳	۵۸۲۴
سرمایه گذاری سایپا	۲۴۵۶	۵۱۰۵
بانک صادرات	۱۰۵۹	۴۷۷۹

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. صنایع مس ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۳۴۱۰	۲۰۰۲
سایپا	۱۵۹۸	۱۷۵۷۸۷
ملی صنایع مس ایران	۱۷۹۹	۱۳۳۳۶۸
سرمایه گذاری سایپا	۲۴۵۶	۱۲۵۳۷۸
پتروشیمی جم	۹۷۰۶	۱۲۱۳۳۵
پارس خودرو	۱۷۴۷	۱۱۸۸۳۰
ایران خودرو دیزل	۱۳۳۳	۷۷۷

بیشترین سهام معامله شده سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۱۵۹۸	۶۸۴۸
پارس خودرو	۱۷۴۷	۴۱۱۳
ایران خودرو	۳۴۱۰	۴۰۵۳
ایران خودرو دیزل	۱۳۳۳	۳۶۴۵
سرمایه گذاری سایپا	۲۴۵۶	۳۱۰۷
لیزینگ غدیر	۲۴۶۲	۲۱۹۳
بانک صادرات	۱۰۵۹	۱۹۵۸

بالترین نسبت P/E رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فرسازای ز در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۶۸۶	۱۶۸۶
فتر سازی زر	۱۵۶۷	۱۵۶۷
زامیاد	۱۲۹۸	۱۲۹۸
دانش شیشه	۳۳۹۴	۱۱۹۷
پست بانک	۲۲۲۰	۱۱۱۰
آلومراد	۲۵۳۳	۶۳۳
پلاسکوکار	۱۸۳۲	۶۱۱

کمترین نسبت P/E روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. لعابیران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۹۳	۳
لعابیران	۲۱۸۴	۴
سرمایه گذاری رنا	۲۴۸۶	۴
کتور سازی ایران	۶۵۳۰۱	۴
سرمایه گذاری مسکن	۱۱۱۲	۴
صنعتی بهشهر	۷۶۷۰	۴
بانک پاسارگاد	۱۲۲۷	۴

عمران

تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض شهری بازسازی بافت فرسوده

شهردار تهران از تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض شهری برای متقاضیان بازسازی بافت فرسوده خبر داد و گفت: تامین زیرساخت‌ها در مناطق بحرانی و آسیب‌پذیر بافت‌های شهری پس از شناسایی باید در اولویت قرار بگیرد و روش‌های منطقی برای تامین نیز مدنظر باشد.

به گزارش تسنیم، محمدباقر قالیباف در جلسه ستاد بازآفرینی پایدار کلانشهر تهران گفت: عوارضی که تحت‌عنوان عوارض منفرقه برای بافت فرسوده از ساکنان اخذ می‌شود، حذف و جرایم گذشته ساکنان بافت‌های فرسوده بخشیده می‌شود. شهردار تهران با اشاره به اینکه ساماندهی مناطق بحرانی و آسیب‌پذیر بافت‌های فرسوده متکی به اقتصاد نفت نیست، افزود: مشکلی که در بافت فرسوده وجود دارد بحث ساختمان نیست، بلکه مشکل ما در مناطق آسیب‌دیده شهر، مباحث انسانی است و در این راستا نیز رویکرد شهرداری به مناطق بحرانی بافت فرسوده رویکرد اجتماعی است.

وی اعلام کرد: شهرداری تهران هم‌اکنون به متقاضیان ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده تخفیف ۵۰ درصدی عوارض شهرداری را می‌دهد و تلاش دارد تا این تخفیف را به ۱۰۰ درصد برساند. هم‌اکنون نیز عوارضی تحت‌عنوان عوارض منفرقه برای بافت فرسوده از ساکنان اخذ می‌شود که از همین امروز به آقای فتح‌اللهی اعلام کردیم این عوارض حذف و جرایم ساخت‌وساز گذشته ساکنان بافت‌های فرسوده بخشیده شود.

قالیباف گفت: نیازمند یکسری بسته‌های تشویقی برای ساماندهی مناطق بحرانی بافت‌های فرسوده هستیم که برخی از بسته‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری بیرون هستند که آقای پشمچی‌زاده می‌تواند در این مورد کارهایی انجام دهد. حتی تعرفه‌های تجاری در بافت‌های فرسوده که هم‌اکنون ۵۰ درصد پایین‌تر از سایر نقاط است می‌تواند به ۳۰ درصد برسد تا انگیزه‌ای شود برای سرمایه‌گذاران که در این‌گونه مناطق سرمایه‌گذاری کنند و با این سرمایه‌گذاری خود به خود تامین زیرساخت‌ها نیز انجام شود.

وی افزود: در حال حاضر شهرداری که از سال ۶۶ درگیر بافت فرسوده شده است کارهای قابل توجهی را انجام داده است. ما در هر سال متوسط ۶ تا ۷ درصد پیشرفت کار داشته‌ایم. اگر تسهیلات بگیریم می‌توانیم مصوبه مجلس را که رشد ۱۰ درصدی است داشته باشیم. شهردار تهران خاطرنشان کرد: در بخش بخشودگی عوارضی که برعهده سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است نیز پیشنهاد می‌دهم این سازمان همکاری کند. نخستین شرط حفظ و زنده بودن یک ساختمان بهره‌بردار از آن ساختمان است. به همین دلیل باید حداقل در شکل بهره‌برداري دقت کنیم. همچنین مجموعه استانداردی و مجموعه شرکت عمران و بهسازی شهری ایران بدانند که شهرداری بدون هیچ‌گونه حب و بغضی برای حل مشکلات بافت فرسوده در خدمت است تا کار انجام شود.



انتقال تکنولوژی و سرمایه اروپایی‌ها به زیرساخت‌های کشور

راه آهن تهران را آلمان‌ها توسعه می‌دهند

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

هرچند محدودیت‌های باقی مانده بر سر نقل و انتقالات پولی و بانکی ایران با کشورهای خارجی هنوز به زمان بیشتری برای حل و فصل احتیاج دارد، اما به نظر می‌رسد با برقراری دوباره این ارتباطات سیل عظیمی از همکاری‌های دو جانبه و چند جانبه کلید خواهد خورد که مقدمات بسیاری از آنها از پیش برداشته شده است. بخشی از این همکاری‌ها با کشورهای توسعه‌یافته اروپایی شکل خواهد گرفت، کشورهایی که در طول چندماه گذشته و پس از نهایش شدن برجام، رفت‌وآمد زیادی به ایران داشته‌اند و از هم‌اکنون خود را برای آینده روابط اقتصادی‌شان با کشورمان آماده کرده‌اند.

یکی از این کشورها که از نظر صادرات تکنولوژی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی جزو کشورهای صاحب مقام به حساب می‌آید، آلمان است. کشوری که سابقه‌ای طولانی در همکاری در عرصه حمل‌ونقل با ایران دارد و پس از اجرایی شدن توافق هسته‌ای نیز خود را آماده کرده تا نقشی بسزادر این حوزه ایفا کند.

پس از آنکه قائم مقام صدراعظم آلمان در رأس یک هیات عالی‌رتبه سیاسی

و اقتصادی به ایران آمد تا مقدمات از سرگیری دوباره روابط تجاری با ایران را کلید بزند، این بار نوبت وزیر راه و شهرسازی ایران بود تا در جریان سفر چندروزه خود به آلمان مقدمات همکاری‌های دو جانبه‌ای را آغاز کند که اجرایی شدن آنها می‌تواند فضای حمل‌ونقل کشور را به شکلی قابل توجه متحول کند. در کنار پیشنهادهایی که برای ورود ایران به همکاری‌های هوابی با آلمان و البته اتحادیه اروپا صورت گرفته، تدوین نقشه‌هایی جدید برای همکاری ریلی با ایران نیز بخش دیگری از این سفر را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد.

صفر فخریه‌کاشان، قائم مقام وزیر راه با تأیید این خبر گفته صحبت‌هایی برای حضور شرکت زمینی در برخی برنامه‌های فنی، ریلی ایران انجام گرفته و همچنین بحث توسعه راه‌آهن پایتخت نیز از مرحله مطالعه تا پس از آن گسترده‌ای در برخی حوزه‌های ریلی صورت گرفته و محصولات قابل اتکالی تولید شود.

وی افزود: فعالیت قابل توجه واگن‌سازان داخلی که رسیدن منابع اعتباری به آنها می‌تواند نه تنها نیاز داخلی که حتی بخشی از بازارهای خارجی را نیز تأمین کند از یک سو و موضوعی مانند تولید ریل ملی از سوی دیگر مسائل امیدوارکننده‌ای هستند که

در زیرساخت‌های حمل‌ونقل می‌تواند برای فعالان داخلی این حوزه نیز نقشی حیاتی ایفا کند.

نشان از رشد نسبی صنعت ریلی ایران دارد. سعیدی با اشاره به نیاز فعالان داخلی به استفاده از فناوری‌های خارجی تأکید کرد: دورافتادن بازار داخلی ایران از فعالیتهای جدید نوبن در جهان می‌تواند برای رشد آینده حمل‌ونقل ایران اثر منفی داشته باشد، از این رو در صورتی که قراردادهای جدید با طرف‌های خارجی در کنار انتقال سرمایه نیز به انتقال فناوری را نیز لحاظ کند، قطعاً امکان بومی‌سازی بسیاری از این امکانات در کشور وجود خواهد داشت. علی‌رضا پورفرج، صاحب‌نظر عرصه اقتصادی نیز با اشاره به دستاوردهای برجام برای اقتصاد ایران تأکید کرد: قطعاً پس از فراهم آمدن مقدمات لازم برای اجرایی شدن توافقات می‌توان روی انتقال سرمایه و فناوری‌های نوبن به کشور حساب کرد و البته در قراردادهای باید مذاکرات به سمتی حرکت کند که انتقال تکنولوژی و سهم‌دادن به طرف‌های داخلی لحاظ شود.

به گفته‌ی وی، قطعاً تأثیرات برجام زمانی به شکل کامل لمس خواهد شد که کشورهای صاحب صنعت مانند آلمان، برنام‌ریزی‌های خود را برای ورود به بازارهای ایرانی را با همکاری با طرف‌های ایران همراه کنند، خوشبختانه این موضوع از سوی بسیاری از

مسئولان ایرانی پیگیری شده و امید زیادی برای نتیجه‌بخش بودن آنها وجود دارد.

این اقتصاددان از حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از موتورهای محرک اقتصاد ایران در ماه‌های آینده یاد کرد و گفت: اقتصاد کشور پس از رکودی طولانی‌مدت، خود را آماده می‌کند بار دیگر به سمت توسعه و رشد اقتصادی، حرکت خود را از سر بگیرد. قطعاً در این فرآیند بخشی‌هایی مانند حمل‌ونقل که در آنها آمار ورود سرمایه‌گذار و اشتغال‌زایی بسیار بالاست می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. با توجه به مثبت بودن فضای مذاکرات و طرف، این امید وجود دارد که تفاهات ابتدایی به قراردادهای نهایی منجر شود. هرچند هنوز آلمان‌ها نقشه راه دقیق خود برای ورود به ایران را اعلام نکرده و حجم سرمایه‌گذاری‌ها نیز مشخص نشده است اما صحبت از ورود شرکت‌های بزرگی مانند زیمنس می‌تواند نه تنها عرصه حمل‌ونقل کشور را متحول کند، که حتی شرایط را برای ورود دیگر سرمایه‌گذاران بزرگ به این عرصه نیز بهبود بخشد؛ موضوعی که مسئولان ایرانی به خوبی آن را درک کرده‌اند و تدابیر آن در آینده خبرهایی خوش را نصیب ایران خواهد مسیر از سوی بسیاری از

حمل و نقل

شرط بهره‌برداری از راه آهن قزوین-رشت در سال جاری

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه بهار ۹۶ از قطعه یک آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری رسمی می‌شود، گفت: می‌خواهیم در نوروز سال ۹۶ اجازه عبور موقت از این محور را به مسافران بدهیم تا به جای پیمودن مسیر ۹۲ کیلومتری، ۶۰ کیلومتر مسیر برای آنها کوتاه‌تر شود.

علی نوزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت احداث و تکمیل راه‌آهن قزوین-رشت گفت: امیدواریم طبق برنامه این پروژه ریلی در صورت تأمین کامل و به‌موقع اعتبار خردماه امسال به بهره‌برداری برسد اما همان‌طور که اشاره شد تخصیص و توزیع مناسب اعتبارات شرط لازم برای تحقق این مسئله است.

وی افزود: سال گذشته ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار طی ۱۱ ماه به شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور تخصیص یافت و روزهای آخر سال نیز ۹۴ هزار میلیارد تومان دیگر پرداخت شد با این نوع تخصیص اعتبارات برنامه‌ریزی معنی و مفهوم خود را از دست می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور درباره زمان بهره‌برداری از قطعه یک آزادراه تهران-شمال نیز یادآور شد: این قطعه ۲۲ کیلومتری از قطعه بزرگراه آزادگان و بزرگراه شهید همت در تهران قطع می‌شود و با عبور از کن، سولقان، امامزاده عقیل، تونل تالون و دره لائیز به سرراهی شهرستانک می‌رسد.

وی ادامه داد: برنامه آن است که بهار سال ۹۶ از قطعه یک آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری رسمی شود. البته می‌خواهیم در نوروز سال ۹۶ اجازه عبور موقت از این محور را به مسافران بدهیم تا به جای پیمودن مسیر ۹۲ کیلومتری، ۶۰ کیلومتر مسیر خود را از دست می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور درباره زمان بهره‌برداری از قطعه یک آزادراه تهران-شمال نیز یادآور شد: این قطعه ۲۲ کیلومتری از قطعه بزرگراه آزادگان و بزرگراه شهید همت در تهران قطع می‌شود و با عبور از کن، سولقان، امامزاده عقیل، تونل تالون و دره لائیز به سرراهی شهرستانک می‌رسد.

وی ادامه داد: برنامه آن است که بهار سال ۹۶ از قطعه یک آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری رسمی شود. البته می‌خواهیم در نوروز سال ۹۶ اجازه عبور موقت از این محور را به مسافران بدهیم تا به جای پیمودن مسیر ۹۲ کیلومتری، ۶۰ کیلومتر مسیر خود را از دست می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور درباره زمان بهره‌برداری از قطعه یک آزادراه تهران-شمال نیز یادآور شد: این قطعه ۲۲ کیلومتری از قطعه بزرگراه آزادگان و بزرگراه شهید همت در تهران قطع می‌شود و با عبور از کن، سولقان، امامزاده عقیل، تونل تالون و دره لائیز به سرراهی شهرستانک می‌رسد.

وی ادامه داد: برنامه آن است که بهار سال ۹۶ از قطعه یک آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری رسمی شود. البته می‌خواهیم در نوروز سال ۹۶ اجازه عبور موقت از این محور را به مسافران بدهیم تا به جای پیمودن مسیر ۹۲ کیلومتری، ۶۰ کیلومتر مسیر خود را از دست می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور درباره زمان بهره‌برداری از قطعه یک آزادراه تهران-شمال نیز یادآور شد: این قطعه ۲۲ کیلومتری از قطعه بزرگراه آزادگان و بزرگراه شهید همت در تهران قطع می‌شود و با عبور از کن، سولقان، امامزاده عقیل، تونل تالون و دره لائیز به سرراهی شهرستانک می‌رسد.

وی ادامه داد: برنامه آن است که بهار سال ۹۶ از قطعه یک آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری رسمی شود. البته می‌خواهیم در نوروز سال ۹۶ اجازه عبور موقت از این محور را به مسافران بدهیم تا به جای پیمودن مسیر ۹۲ کیلومتری، ۶۰ کیلومتر مسیر خود را از دست می‌دهد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

حفاظت و صیانت از حریم لوله‌های اصلی انتقال گاز وظیفه عمومی، دینی و اخلاقی ماست.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۴۲۱

۱- موضوع مناقصه: احداث ابنیه فنی در مسیر خطوط لوله ۳۶ اینچ سرخس - مشهد (حد فاصل کیلومترهای ۱۲ تا ۶۰)

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۴ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز

۳- مهلت اعلام آمادگی و ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر

۴- نوع و مبالغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار / مناقصه: مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۰۵۱۳۷۲۳۹۹۸۴ و نامبر ۰۵۱۳۷۲۲۸۸۰۲۲ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۴۲۱
شماره ۰۱-۳۱-۹۴۳۳۲۱۱
نوبت اول

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۰۱	SUIT TOW PIECES COAT SIZE XXL TROUSERS54	۱۵۰۰	۰۱-۳۱-۹۴۳۳۲۱۱
۰۲	SUIT TOW PIECES COAT SIZE XXXL TROUSERS54	۴۰۰	

لذا از کلیه شرکت‌هایی که قادر به تامین کالای مورد درخواست فوق می‌باشند می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرم‌های ۱- استعلام ارزیابی کیفی ۲- آگهی مناقصه (دعوت نامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی، آنها را به مناقصه‌گذار تحویل نمایند.

احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشنده‌گان/سازندگان الزامی است. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشند.

آدرس: اهواز - کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید) - خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۱۱ - اداره تدارکات - واحد عمومی اتاق ۳ - کد پستی ۰۶۱۳۸-۶۱۳۸-۵۴۵۷۹-۲۵۱۲۹-۴۱-۰۶۱۳

سایت‌های اینترنتی: WWW.NISOC.IR IETS.MPORG.IR

فرم پرسش نامه ارزیابی - مدیریت تدارکات و امور کالا - مزایده و مناقصه - WWW.NISOC.IR

شل هم خودرو ساخت

شرکت نفتی شل یک کانسپت فوق کم مصرف را به دنیا معرفی کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، شل اعلام کرد: کانسپت شل که روی پلتفرم تبت شده iStream شرکت طراحی گوردون موای ساخته شده نشان دهنده یک تجدیدنظر افراطی روی نحوه طراحی، توسعه و تولید خودرو است.

این خودرو شهری فوق کوچک که تنها ۱۲۱۲ پوند (۵۴۹ کیلوگن) وزن دارد، تعداد زیادی از قطعات آن به وسیله پرینترهای سه بعدی ساخته شده‌اند تا روند ساخت تسریع شود. همچنین در بدنه این خودرو از فیبرکربن بازیافت شده ساخته و تقریباً کل خودرو در انتهای عمرش قابل بازیافت است. به گفته شرکت شل اگر این کانسپت به تولید انبوه برسد، باعث کاهش قابل توجه مصرف انرژی در بازار خودرو خواهد شد.

مصرف سوخت این خودرو حدود ۵۰ درصد کمتر از یک خودروی خانوادگی کوچک و ۶۹ درصد کمتر از یک اس وی یو متعارف است.

این خودرو در تست‌ها مسافت ۱۴۲ کیلومتر را با ۳٫۷ لیتر بنزین پیموده و آلایندگی‌اش ۲۸ درصد کمتر از یک خودروی متعارف بنزینی و ۳۲ درصد کمتر از یک خودروی هیبریدی است.

نتایج یک بررسی نشان می‌دهد

خودروهای برقی بیشتر از بنزینی آلاینده هستند

آیا باور می‌کنید آلایندگی یک خودروی تمام الکتریکی بیشتر از یک خودروی بنزینی استاندارد باشد؟

به گزارش ایسنا، شبکه خبری بلومبرگ در گزارشی اعلام کرد یک خودروی تسلا مدل S ممکن است در کشوری مثل هنگ کنگ که برای تأمین برق فقط به زغال سنگ متکی است، به‌طور غیرمستقیم آلایندگی بیشتری نسبت به یک بی‌ام‌و 320i بنزینی داشته باشد.

سازمان حفاظت از محیط‌زیست هنگ کنگ اعلام کرد حدود ۵۳ درصد برق این شهر از زغال‌سنگ، ۲۲ درصد از انرژی هسته‌ای و ۲۲ درصد دیگر از گاز طبیعی تأمین می‌شود. در چین سهم برق زغال سنگی بیشتر است و به ۶۰ درصد می‌رسد. یک تحلیلگر مرکز سانفورد سی برنشتین گفت: در نتیجه انرژی مورد نیاز برای شارژ یک تسلا مدل S تقریباً ۲۰ درصد دی اکسیدکربن بیشتری نسبت به موتورهای بنزین‌سوز تولید می‌کند. اگر کربن تولیدی در جریان تولید برق و باتری خودرو را در نظر بگیریم، یک تسلا مدل S در طول ۱۵۰ هزار کیلومتر ترده در هنگ کنگ ۴٫۴ تن دی‌اکسیدکربن بیشتر از یک بی‌ام‌و 320i تولید خواهد کرد.

طبیعتاً اگر کشور یا شهری به دیگر اشکال تولید برق که آلایندگی کمتری دارند متکی باشد، این آمار فرق خواهد کرد.

اخبار رسمی شرکت‌ها

رنو داستر در طرح خرید

هیجان انگیز نگین خودرو

شرکت نگین خودرو، نماینده رسمی Renault فرانسه در ایران، با هدف برآورده ساختن تنوع تقاضای علاقه‌مندان این برند اصیل و اروپایی اقدام به طراحی شرایط فروش با مدل پرداخت‌های چنددفعه‌ای (۲ ودیعه‌ای و ۳ ودیعه‌ای) کرده است. رنو داستر، با تسهیلات استثنایی و تخفیف خرید نقدی ویژه با زمان تحویل‌های متنوع عرضه می‌شود.

این خودرو در این طرح خاص با زمان تحویل‌های ۷ روزه، ۳۰ روزه و ۶۰ روزه به فروش می‌رسد که در خرید ۶۰ روزه، سود مشارکت ۲۲ درصد به علاقه‌مندان این برند ایمن اروپایی ارائه می‌شود. بنا بر اعلام واحد بازاریابی نگین خودرو، در طرح ویژه «خرید هیجان انگیز رنو» مشتریان می‌توانند رنو داستر را در دو مدل ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ با بهره بردن از وام تا سقف ۴۸۰ میلیون ریالی بدون بهره یک‌ساله و ۲۱ درصد ۲۴ ماهه خریداری کنند.

غرب «کیفیت» می‌خواهد، شرق «رنگ»



عسل داداشلو dadashloo@gmail.com

نامش جیمز برین هوپ است، اما بیش از آنکه او را با نامش بشناسیم با طرح‌های وسوسه‌انگیزش روی آهن می‌شناسیم. امضاهای او پای طرح خودروهایی نظیر کرایسلر، دایملر، جنرال‌موتورز، فورد و اپل نقش بسته است. او حالا از غرب بار سفر بسته و به انتهای جاده ابریشم آمده تا شاید با طرح‌های ابریشمی‌اش معجزه‌های بیافریند.

تفاوت‌های صنعتی شرق و غرب گفت‌وگو کردیم. **شما قبلاً با خودروسازان غربی همکاری داشته‌اید و حالا با یک خودروساز شرقی کار می‌کنید، تجربه کار در شرق چگونه است؟** طراحی مانند یک زبان بین‌المللی است و هر کس که طرح می‌شود باید سوداگر این کار را در سر داشته باشد. اکنون در چری ما یک تیم طراحی داریم که از کشورهای فرانسه، کانادا، ژاپن، کره، استرالیا و... هستند و همراه یکدیگر در قالب یک تیم صمیمی و نزدیک محصولات چری را طراحی می‌کنیم. **کانادایی معرفی می‌کنند. او با شرکت‌های خودروسازی بزرگی چون جنرال‌موتورز، فورد و کرایسلر همکاری داشته و سپس به آلمان آمد، سال‌ها در صنعت خودروی آلمان اتود زده و حالا حدود دو سال است که به قول خودش در تلاش است تا به روح صنعت خودروی چین فلسفه طراحی بدمد. جیمز برین هوپ همانند اسمش به رشد صنعت خودروی شرق امیدوار است. با او درباره**

درد زیرا به اعتقاد آنها قرمز رنگ خوش‌شانسی است یا در حال سازماندهی خودروسازان از شماره ۴ استفاده می‌کنند زیرا معتقدند شماره ۴ آنها را از مرگ دور نگه می‌دارد. در هر صورت فرهنگ شرقی‌ها بسیار با غرب فرق دارد و شرقی‌ها به دنبال موضوعات متفاوتی نظیر رنگ، شکل ظاهری یا قطعات الکترونیکی هستند. در حقیقت سلیقه شرقی‌ها با غربی‌ها تفاوت دارد با این حال من به این فرهنگ علاقه‌مند هستم و در قالب یک تیم خوب با آنها کار می‌کنم.

با توجه به همین تجربه‌ای که دارید، آینده صنعت خودروی چین را چگونه ترسیم می‌کنید؟ بررسی شرایط فعلی محصولات چینی نشان می‌دهد که صنعت خودروی این کشور به سرعت در حال کم کردن فاصله خود با جهان است. اکنون همه برندها اجازه ورود به بازار چین را دارند و همین موضوع منجر به شکل‌گیری یک فضای رقابتی می‌شود. من به آینده صنعت خودروی

مذاکرات هیأت فرانسوی برای تولید مدل جدید خودرو در ایران

یک هیأت فرانسوی جهت مذاکره در مورد سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه خودروسازی با رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، این هیأت فرانسوی متشکل از آقایان اولیور بورگش معاون اجرایی و جان کریستف کیومارد عضو هیأت‌مدیره و مدیر بخش خاورمیانه و آفریقای شرکت سیترون ضمن ابراز خوشحالی از مذاکره با طرف‌های ایرانی جهت توسعه و ارتقای همکاری‌های دوجانبه، پیشنهادهای اجرایی خود را جهت اجرایی کردن همکاری‌های تازه در فضای پساتحریم ارائه کردند. در این دیدار رئیس هیأت عامل سازمان گسترش با اشاره به همکاری‌های قبلی ایران و فرانسه در حوزه خودروسازی و اظهار امیدواری به اینکه در آینده همکاری‌های دوجانبه خوبی داشته باشیم، اظهار داشت: براساس سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت، داخلی‌سازی قطعات خودرو، تأکید بر صادرات تولیدات خودرویی و همچنین استفاده از تجهیزات و قطعات خودرو ساخت داخل در تولید محصولات جدید، مورد توجه و تأکید جدی قرار دارد.

منصور معظمی همچنین با اشاره به اهمیت برقراری همکاری سازنده که منضم تأمین سود و منافع دوجانبه است، افزود: توجه به کیفیت خودروهای تولید شده جهت کسب رضایتمندی مردم بسیار حائز اهمیت است و به همین دلیل اصرار داریم مدل‌های جدید خودرو با بهترین کیفیت تولید شوند تا بتوانیم پاسخگوی نیاز مردم باشیم.

وی با اشاره به لزوم طراحی مدل‌های جدید خودرو گفت: در هرگونه شراکت سرمایه‌گذاری جدید باید مسائل عمده و کلیدی مورد توجه جدی قرار گیرد از جمله اینکه حداقل ۴۰ درصد از قطعات خودرو باید داخلی‌سازی و به‌علاوه ۳۰ درصد از تولیدات صادر شود، همچنین نوع موتور بر اساس رده‌بندی یورو ۶ باشد.

این خبر می‌افزاید: در پایان جلسه مقرر شد طرفین نسبت به ارائه دیدار پیشنهادی اجرایی مورد نظر خود اقدام کنند.

ارائه خدمات

پس از فروش تضمین شد

مدیرکل صنایع خودروی نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: الزام واردکنندگان خودرو به داشتن شبکه خدمات پس از فروش یا عقد قرارداد با نمایندگان رسمی واجد شرایط و ضوابط فنی مربوطه باعث شد که این بخش از واردات دارای نظم و کنترل منطقی شده و ضمن مدیریت و نظام‌مند کردن واردات خودرو موجب تضمین ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان نیز بشود. به گزارش «شاتا» امیر حسین قناتی افزود: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان واردات خودرو به کشور با کاهش ۴۶ درصدی از منظر ارزش و ۵۳ درصدی از لحاظ تعداد نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

قناتی اضافه کرد: براساس ضوابط ابلاغی در امر واردات خودرو و همچنین افزایش تولیدات داخلی به‌همراه برنامه‌ریزی در راستای ارتقای کیفی محصولات و ارائه محصولات جدید و همکاری‌های مشترک با شرکت‌های معتبر بین‌المللی به جهت ارتباط مستقیم با صنایع کشور، شاهد استمرار ضوابط برقرار شده در امر واردات نظام‌مند خودرو و ارتقای توان تولید داخلی خواهیم بود.

وی با بیان اینکه تولید خودروی سبوری به هیچ وجه انحصاری نیست، گفت: بیش از ۱۰ شرکت خودروساز سبوری از جمله ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو، مدیران خودرو، کرمان‌موتور، گروه پهن، شرکت مرتب و... وجود دارند.

قناتی یادآور شد: واردات خودرو تا حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی آزاد بوده و در گروه‌بندی کالاهای وارداتی در گروه ۹ قرار دارد که خود بر عدم انحصار خودرو در کشور اذعان دارد. به گفته قناتی ابلاغ این دستورالعمل باعث شد تا شبکه غیررسمی واردات، ملزم به رعایت ضوابط و مقررات واردات خودرو شده و همچنین واردات بی‌رویه برخی خودروهای فاقد اصالت نیز متوقف شود.

نمایش گذاشتیم. امروز صبح من تبلیغ نسل جدید هیوندا النترا را دیدم و متوجه شدم چقدر این دو خودرو شبیه هم هستند درحالی‌که ما طراحی خودروها را خیلی پیش‌تر انجام داده بودیم، در حقیقت می‌خواهم بگویم که این اتفاق طبیعی است زیرا زبان طراحی خودرو از سال نزدیک شدن به هم است. به صراحت می‌گویم که در طراحی آریزو ۵ از هیچ برندی کپی‌برداری نشده اما برنامه‌ریزی ما برای آینده مستقل کردن طراحی‌ها و ارائه مدل‌های خاص‌تر و تازه‌تر به بازار است.

درباره صنعت خودروی شرق صحبت کردیم، شما می‌دانید که بخش خصوصی ایران یکی از شرکای چری است. آیا اطلاعاتی درباره صنعت خودروی ایران دارید که براساس آن بتوانید درباره مسیر رشد این کشور نظر بدهید؟

اگر صادقانه بگویم من اطلاعات خاصی درباره صنعت خودروی ایران ندارم. من فقط دسامبر سال گذشته برای رونمایی تیگو ۵ به ایران دعوت شدم اما متأسفانه به این دلیل که پاسپورتم در سفارت انگلیس بود نتوانستم به ایران بیایم اما خیلی علاقه‌مندم که با ادامه همکاری‌ام با چری بتوانم به ایران بیایم زیرا شنیده‌ام که ایران مکان‌های دیدنی و کوه‌های فوق‌العاده‌ای برای اسکی دارد و من به‌عنوان یک کانادایی علاقه‌مندم که در این کوه‌ها اسکی کنم.

اگر صادقانه بگویم من اطلاعات خاصی درباره صنعت خودروی ایران ندارم. من فقط دسامبر سال گذشته برای رونمایی تیگو ۵ به ایران دعوت شدم اما متأسفانه به این دلیل که پاسپورتم در سفارت انگلیس بود نتوانستم به ایران بیایم اما خیلی علاقه‌مندم که با ادامه همکاری‌ام با چری بتوانم به ایران بیایم زیرا شنیده‌ام که ایران مکان‌های دیدنی و کوه‌های فوق‌العاده‌ای برای اسکی دارد و من به‌عنوان یک کانادایی علاقه‌مندم که در این کوه‌ها اسکی کنم.

بین الملل

رنو، کولئوس را با ظاهری جدید روانه بازار می‌کند

برتری «کولئوس» بر رقبای خود خواهد بود. در این رابطه «لورن ون دن اکر» مدیر بخش طراحی رنو در پاسخ به پرسش‌های مطرح شده درباره دلیل اصلی عدم تمایل رنو به اعمال تغییرات وسیع‌تر در فرآیند فیس‌لیفت «کولئوس» اظهار داشت: «نگاه محافظه‌کارانه خریداران SUVهای بزرگ نسبت به خریداران SUVهای کوچک‌تر اصلی‌ترین عامل عدم اعمال تغییرات وسیع و گسترده در این خودرو است. گفتنی است مدل فیس‌لیفت «کولئوس» از پلتفرم مشترک رنو - نیسان استفاده می‌کند که پیش از این SUVهای متوسطی نظیر «نیسان قشقای» و «نیسان X-Trail» با استفاده از آن تولید شده‌اند.

به‌عنوان نمونه، جلو پنجره «کولئوس» جدید افقی بوده و رنو از طرح V شکل به کار رفته در «کازار» استفاده نکرده است. استفاده از طرح «L» شکل چراغ‌های جلوی «تالیسمان» در زیر چراغ‌های «کولئوس» جدید از جمله دیگر نکاتی است که باعث شباهت SUV فیس‌لیفت «کولئوس» با مدل «تالیسمان» این خودروساز فرانسوی که یک خودروی سدان محسوب می‌شود، شده است. فیس‌لیفت مدل «کولئوس» رنو در شرایطی صورت می‌پذیرد که این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرده است که SUV فیس‌لیفت شده رنو با مدل شرکت که به‌طور رسمی در چین رونمایی خواهد شد، ترکیبی از طراحی یک SUV و امکانات و ویژگی‌های یک خودروی سدان بزرگ خواهد بود و این موضوع سبب

مانور اخیر رنو روی SUV

توجه: معراج آگاهی

www.europe.autonews.com

شرکت خودروسازی رنو فرانسه با ایجاد تغییراتی در ظاهر «کولئوس» SUV محبوب خود را با طراحی مدرن و روزآمدتر وارد بازار خواهد کرد. خبر مذکور در شرایطی از سوی رنو منتشر می‌شود که این شرکت با انتشار تصویری از SUV متوسط و متحول شده خود، قصد دارد از آن در نمایشگاه خودروی پکن رونمایی کند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه صنعت خودرو، رنو در طراحی جدید «کولئوس» بیشتر از نمای جلوی «تالیسمان» سدان متوسط خود بهره برده و کمتر از آلمان‌های به کار رفته در طراحی «کازار» SUV کامپکت خود استفاده کرده است.

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بگوئیم.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شماره ۲۶ سال ۹۵

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به : بهره برداری و نگهداری از تاسیسات تولید - انتقال - ذخیره و توزیع آب - اصلاح و توسعه و رسیدگی به امورات مشترکین منطقه هوراند را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب واکذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل، به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ پهنم - جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادها- تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۹۱-۳۳۳۰۴۹۱ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادها، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و بی‌پشتانداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) مبلغ برآورد اولیه معادل : ۱۲۴۹۰۰۰۰۰ ریال

ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل ۶۲۴۵۰۰۰۰ ریال می‌باشد

د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ه) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbajjan.ir

آگهی مرحله سوم مزایده عمومی

تبلیغات بر روی بدنه اتوبوس

سازمان اتوبوسرانی اراک و حومه

این سازمان در نظر دارد به استناد بند ۳ صورتجلسه شماره ۲۶۹۶ مورخ ۹۴/۵/۱۳ هیئت مدیره سازمان نسبت به **واگذاری تبلیغات بر روی بدنه اتوبوس** را طبق جدول ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به متقاضیان با مناسب ترین قیمت پیشنهادی اقدام نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند پس از دریافت اسناد مزایده قیمت پیشنهادی خود را حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ چاپ آگهی تحویل نمایند و نیز جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به امور مالی سازمان واقع در میدان امام خمینی (ره) گرم‌رندی شمالی سازمان اتوبوسرانی اراک مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۸۶-۳۳۳۳۳۳۲۱ تماس حاصل فرمایند.

عنوان مزایده و مبلغ تضمین شرکت در مزایده	واگذاری تبلیغات بر روی بدنه اتوبوس - پنج درصد کارشناسی
محل اجرای مزایده	شهر اراک
محل توزیع اسناد مزایده	امور مالی سازمان اتوبوسرانی
زمان توزیع اسناد	پس از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز
نحوه تسلیم سپرده شرکت در مزایده	ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی
تاریخ اعلام و ابلاغ برنده	حداکثر یک هفته پس از بازگشایی
محل تحویل اسناد و زمان بازگشایی	دبیرخانه سازمان اتوبوسرانی - ۱۰ روز پس از مدت چاپ
حداقل صلاحیت ورثه شرکت کننده	کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی

سازمان اتوبوسرانی در رد یک یا تمام پیشنهادات مطابق آئین نامه مالی مختار خواهد بود - به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد ضمانت نامه، فیش واریزی و خارج از مهلت ترتیب اثر داده نمی‌شود.

سازمان اتوبوسرانی اراک و حومه



روحانی در دیدار معاون رئیس جمهوری اروگوئه:

گسترش و تعمیق روابط با آمریکای لاتین از سیاست‌های اصولی تهران است

کشور معرفی و عملیاتی شوند. روحانی ایجاد طرح‌ها و پروژه‌های مشترک برای همکاری‌های منطقه‌ای را ضروری دانست و گفت: دو کشور با سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌هایی برای تولید و صادرات مشترک می‌توانند به بخشی از بازارهای وسیع در آمریکای لاتین، آسیای میانه و قفقاز دست یابند. رئیس جمهوری افزود: فرای مسائل اقتصادی و تجاری، موضوعات مهمی هم امروز در سطح جهان وجود دارد که نیازمند ریزینی و همفکری همه کشورها است که از جمله آنها می‌توان به محیط زیست و تروریسم اشاره کرد. روحانی، همکاری و هماهنگی همه کشورهای برای مبارزه با تروریسم و ترویج تفکرات افراطی را ضروری دانست و اظهارداشت: تروریسم امروز میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان آواره و هزاران نفر را قربانی کرده است و برای مبارزه با این پدیده شوم، همه باید دست به دست هم دهیم.

رئیس جمهوری کشورمان در دیدار معاون رئیس جمهوری اروگوئه، تأکید کرد که گسترش و تعمیق روابط با کشورهای حوزه آمریکای لاتین، از سیاست‌های اصولی جمهوری اسلامی ایران است. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه در دیدار با رائول سندیک رودریگز اظهار داشت: تهران و مونته ویدئو برای توسعه همه‌جانبه روابط بسیار صمیمی و دوستانه، از اراده مستحکمی برخوردارند و هیچ کشور ثالثی نمی‌تواند بر این روابط اثر بگذارد. روحانی تصریح کرد: با تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی و اجرایی توافقات حاصله میان ایران و اروگوئه، فصل نوینی در روابط دو کشور برپایه تأمین منافع دو ملت، آغاز خواهد شد. رئیس جمهوری به امکانات و ظرفیت‌های اقتصادی ایران و اروگوئه اشاره کرد و اظهار داشت: برای شتاب در سطح همکاری‌ها، باید این ظرفیت‌های مشترک بیشتر از پیش و به‌ویژه بین بخش‌های خصوصی دو

بحرین: همکاری نکردن با ایران، کشورهای عربی را تضعیف می‌کند

حضور و فعالیت گروه‌های تروریستی از جمله داعش را در این کشورها فراهم می‌کند. براساس این گزارش، خالد بن احمد بن محمد آل خلیفه وزیر خارجه بحرین که به مصر سفر کرده است، سه‌شنبه در یک کنفرانس مطبوعاتی مشترک با همتای مصری خود اعتراف کرد که همکاری نکردن با ایران ممکن است کشورهای عربی را تضعیف کند. به گزارش پایگاه خبری «قاهره آنلاین»، خالد بن احمد در این کنفرانس به روابط کشورهای عربی با ایران اشاره کرد و گفت: ما امیدواریم روابط خوبی با تهران برقرار کنیم. وی افزود: عدم همکاری با طرف ایرانی باعث می‌شود موقعیت کشورهای عربی تضعیف شود. بن احمد ادامه داد: تضعیف کشورهای عربی زمینه

تیتراخبر

انتقادی از گروه‌های مدافع حقوق بشر در مصر روز سه‌شنبه اعلام کرد که پلیس این کشور دست‌کم ۲۳۷ نفر را در جریان اعتراض‌های قاهره بازداشت کرده است. مردم مصر به واگذاری دو جزیره به عربستان اعتراض دارند. رئیس پارلمان ترکیه اعلام کرد: این کشور باید قانون اساسی براساس مذهب کشور داشته باشد. اسماعیل قهرمان، رئیس پارلمان گفته است: به‌عنوان یک کشور مسلمان چرا باید در شرایطی خود را قرار دهیم که از دین خود دور شویم؟



منابع سوری از کشته و زخمی شدن بیش از ۱۰۰ نفر در حملات خمپاره‌ای گروه‌های مسلح مخالف دولت به مناطق مسکونی حلب خبر دادند.

رشد حقوق مستمری بگیران بیش از نرخ تورم

کوششی دروغ نمی‌کند، اظهار کرد: با توجه به اینکه بودجه سال ۹۵ با ماه پایانی سال گذشته به تصویب رسید، اسامیل نیز تعهدات مان در این حوزه به موقع است. نوریخض اضافه کرد: در سال ۹۵ نیز حقوق مستمری بگیران بیشتر از نرخ تورم لحاظ خواهد شد تا بخشی از دغدغه آنها رفع شود. وی به بودجه سال ۹۴ این سازمان با رقم ۵۹۰ هزار میلیارد ریال اشاره کرد و گفت: با شرایط سخت اقتصادی اما تأمین‌اجتماعی در سال گذشته ۵۵۰ هزار میلیارد ریال تجهیز منابع و ۵۵۰ هزار میلیارد ریال تعهدات خود را ایفا کرده، تأمین‌اجتماعی سازمانی درآمد-زبنده‌ای است.

مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی گفت: اسامیل نرخ رشد حقوق مستمری بگیران و بازنشستگان بیش از نرخ تورم خواهد بود. به گزارش ایرنا، سیدتقی نوریخض دیروز سه‌شنبه در همایش کارگر، امید به آینده و تأمین‌اجتماعی افزود: سال گذشته نیز نرخ رشد حقوق مستمری بگیران بیشتر از نرخ تورم بود به‌طوری که در سه سال گذشته حقوق مستمری بگیران در سازمان تأمین‌اجتماعی ۶۵ درصد رشد داشته درحالی که در هشت سال دولت نهم و دهم این رشد تنها ۴۲ درصد بوده است. وی با بیان اینکه سازمان تأمین‌اجتماعی برای ارائه خدمات برای مستمری بگیران و بازنشستگان از هیچ

تیتراخبر

سرنهنگ علی رضا آذردرخش، رئیس اداره پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتاهای ناجا گفت: تضییع حقوق حیوانات طبق قانون مجازات اسلامی جرم بوده و به نوعی ترویج خشونت نیز محسوب می‌شود. محمدباقر الفلت، معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه از ضابطین قضایی خواست که رفتار ناصحیح برخی از عناصر آموزش ندیده، باعث تضییع حقوق شهروندان نشود.



دکتر مسعود قادی پاشا مدیر کل پزشکی قانونی استان تهران درباره علت مرگ مهرداد اولادی، بازیکن تیم فوتبال ملوان اظهار کرد: به احتمال زیاد علت فوت قطعی این فرد امروز اعلام خواهد شد

کیارستمی از بیمارستان مرخص شد

کشورمان که در این مدت در بیمارستان با خبرنگاران در ارتباط بوده است، درباره ادامه درمان این هنرمند گفت: برادر با یکسری تیوب به خانه می‌رود، قرار است درمانش در منزل ادامه داشته باشد. او پیش‌بینی کرد که پروسه درمان در منزل ۱۰ روز ادامه داشته باشد و گفت امیدوار است با رفتن کیارستمی به خانه و بهتر شدن روحیاش این پروسه سریع‌تر بگذرد. برنده نخل طلای جشنواره کن در حالی دیروز از بیمارستان مرخص شد که پیش‌تر خبرهای متناقضی از شرایط او منتشر شد و حتی برخی مدعی شدند او به علت شدت بیماری در گذشته است.

عباس کیارستمی سرانجام پس از ۵۰ روز که در بیمارستان به سر می‌برد، مرخص شد. به گزارش ایسنا، این کارگردان سینمای ایران عصر ۷ اردیبهشت ماه از بیمارستان مرخص شد. او به دلیل مشکلات گوارشی و پس از آن چهار عمل جراحی در بیمارستان به سر می‌برد. کیارستمی پیش از ترخیص شدن درباره وضعیت سلامتی‌اش به ایسنا گفت: من امروز مرخص می‌شوم اما این مرخصی به معنای بهبود کامل نیست؛ ۵۰ روز بیمارستان بودم و امیدوارم بتوانم پروسه بهبود را در خانه ادامه بدهم. بهرام کیارستمی برادر کارگردان مشهور

تیتراخبر

همسر استاد حسین دهلوی آهنگساز و هنرمند پیشکسوت موسیقی کشورمان با تکذیب اخباری مبنی بر حضور همسرش در آسایشگاه سالمندان اعلام کرد با همه توان از همسرش مراقبت می‌کند. فرهاد جم که به گفته خودش چهار سال است که از تلویزیون دور است، نسبت به برخی سیاست‌های سازمان صداوسیما انتقاد کرد و خواستار اتفاقات خوب در تلویزیون در آینده شد.



موزه هنرهای لس‌آنجلس برای بزرگداشت «برنیس» خواننده پاپ که هفته گذشته فوت کرد، طرح جدیدی را با الهام از ترانه مشهور او به نام باران بنفش اجرا کرده است

تماشاگران تیم فوتبال استقلال اهواز تا اطلاع ثانوی محروم شدند

۲۱ فروردین ماه برگزار شد و از سوی تماشاگران تیم ملوان بندر انزلی تخلفاتی همچون فحاشی و پرتاب بطری به داور و بازیکنان تیم مقابل صورت گرفت. تیم ملوان به پرداخت ۱۵۰ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم است. همچنین تیم ملوان به خاطر داشتن پنج بازیکن اخطاری به پرداخت ۴۰ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شد. تیم پرسپولیس نیز به خاطر فحاشی تماشاگران به تیم مقابل باید ۱۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی پرداخت کند. مازیار زارع بازیکن تیم ملوان بندر انزلی به خاطر رفتار زننده و اعتراض به داور که سبب تحریک تماشاگران شد به پرداخت ۲۰ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شد.

کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال تماشاگران تیم فوتبال استقلال اهواز را به دلیل پرتاب سنگ به زمین، در تمامی مسابقات داخلی تا اطلاع ثانوی محروم کرد و همزمان رأی خود را درباره شهرآورد ۸۲ اعلام کرد. به گزارش ایرنا به نقل از سایت رسمی فدراسیون فوتبال، کمیته انضباطی پس از بررسی گزارش دیدار دو تیم استقلال اهواز و پرسپولیس تهران در هفته ۲۷ لیگ برتر، تماشاگران استقلال اهوازی را با صدور قرار دستور موقت تا رسیدگی کامل به پرونده از حضور در ورزشگاه‌ها در تمامی مسابقات داخلی و تا اطلاع ثانوی محروم کرد. دیدار دو تیم ملوان بندر انزلی و پرسپولیس تهران روز

تیتراخبر

امشب در دومین بازی نیمه نهایی لیگ قهرمانان اروپا، اتلنتیکو مادرید در خانه میزبان بایرن مونیخ قهرمان فوتبال آلمان است. پزشک معالج بهداد سلیمی درباره آخرین وضعیت روند درمان زانوی او و احتمال حضورش در المپیک ریو گفت: با دعای خیر مردم آن‌شاءالله بهداد به المپیک ریو می‌رسد.



تام هنکس بازیگر سرشناس هالیوود به شوخی گفته است که در ابتدای فصل ۱۰۰۰ پوند روی قهرمانی لسستر شریپدندی کرده است. لسستر سه امتیاز از سه بازی نیاز دارد تا قهرمان انگلیس شود

۵ مقام دولتی مامور پیگیری اموال توقیف شده ایران در آمریکا شدند

توقیف ۲ میلیارد دلار از اموال دولت را از ابعاد مختلف از جمله تعیین عوامل دخیل در این خصوص به صورت جامع و دقیق بررسی و برای پیگیری و استیفای حقوق دولت جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد لازم را ارائه کند. حافظ منافع آمریکا به وزارت خارجه دیروز همچنین سفیر سوئیس در تهران به‌عنوان حافظ منافع دولت آمریکا در ایران برای ابلاغ اعتراض رسمی جمهوری اسلامی ایران به رأی دادگاه‌های آمریکا علیه کشورمان، توسط مدیرکل آمریکا به وزارت امور خارجه فراخوانده شد.

هیات وزیران کارگروهی را با مسئولیت وزیر امور اقتصادی و دارایی مامور بررسی حکم توقیف ۲ میلیارد دلار از اموال جمهوری اسلامی ایران در آمریکا و پیگیری استیفای این حقوق کرد. به گزارش ایسنا، این کارگروه ۵نفره که مسئولیت آن با دکتر طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی است، متشکل از وزرای امور خارجه، اطلاعات، دادگستری و رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. براساس آنچه در جلسه هیأت وزیران مقرر شده است، این کارگروه موظف شده است تا جلسه بعدی هیأت دولت در روز یکشنبه، حکم دادگاه آمریکایی در زمینه

وزیر کشور از اختلاف با شورای نگهبان درباره اعتبارنامه مینو خالقی خبر داد

محل حل اختلاف ما مجلس است

در داخل خودروهاست. به هر حال این نیروهای نامحسوس وقتی چنین مباحثی را مشاهده کنند باید به نیروی انتظامی گزارش و مستندات را فراهم کنند و بعد از آن به فرد خاطی یا به خانواده‌اش تذکر داده می‌شود و با شراکت‌ها و امنیت اجتماعی نیز برخورد صورت می‌گیرد. او گفت: البته طرح این موضوعات مهم قبل از اینکه مطرح شود حتماً باید با تدابیری همراه باشد و به صورت جامع و کامل توضیح داده شود چون طرح ملی است و باید در شورای امنیت مطرح شود و اگر بحث امنیت اخلاقی است باید در شورای اجتماعی آن را مطرح کرد، به‌ویژه که این دو موضوع بین بخشی است و همه دستگاه‌ها باید کمک کنند. روحانی فضلی افزود: بنده از فرمانده ناجا خواستم این طرح را حتماً به شورای اجتماعی و امنیت ارجاع بدهد و در آنجا بررسی‌های دقیق و هماهنگی‌های لازم صورت گیرد و بعد کلیت طرح را تشریح کنیم. این نوع طرح‌ها اگر مشارکت دستگاه‌ها را به همراه نداشته باشد یقیناً شکست خواهد خورد و نیروی انتظامی باید با تکیه بر کمک مردم این کار را انجام دهد. اکنون نیروی انتظامی وظیفه قانونی خود را انجام می‌دهد و این طرح نیز در شورای امنیت و شورای اجتماعی بررسی می‌شود و نظرات همه دستگاه‌ها گرفته می‌شود و آن‌شاءالله با هماهنگی دستگاه‌ها اجرایی خواهیم کرد.

وزیر کشور گفت: هیأت نظارت اصفهان و برخی اعضای هیأت اجرایی این استان اعتبارنامه منتخب سوم مردم اصفهان را امضا نمی‌کنند، بنابراین اعتبارنامه‌ای وجود ندارد که وزارت کشور آن را به مجلس بفرستد. به گزارش ایسنا، عبدالرضا رحمانی فضلی دوشنبه در برنامه نگاه یک درباره پیگیری‌های وزارت کشور در خصوص ابطال آرای مینو خالقی منتخب سوم مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: شورای نگهبان کتبا به ما اعلام کرده که براساس نظارت استصوابی خود آرای این فرد را ابطال کرده است. وی در ادامه افزود: نظر ما با شورای نگهبان متفاوت است و من در نامه خود به شورای نگهبان و رؤسای قوا استدلال حقوقی کرده‌ام که این کار اشتباه است، زیرا وقتی انتخابات یک استان تأیید شد نمی‌توانیم آرای یک نفر را ابطال کنیم. نظر ما این است که اعتبارنامه این فرد باید صادر شود و سپس در مجلس درباره آن تصمیم گرفته شود.

روحانی فضلی با اشاره به اینکه برخی نمایندگان معقدند وزارت کشور باید بدون توجه به شورای نگهبان اعتبارنامه مینو خالقی را صادر کند، گفت: هیأت نظارت اصفهان و بعضی از اعضای هیأت اجرایی این اعتبارنامه را امضا نمی‌کنند، بنابراین قانوناً اعتبارنامه‌ای وجود ندارد که ما آن را به مجلس بفرستیم. ما اعلام کردیم که شورای نگهبان نمی‌تواند آرای یک فرد را پس از تأیید

بررسی دوباره گشت نامحسوس پلیس

به گزارش ایلنا، او در این برنامه همچنین درباره گشت نامحسوس پلیس امنیت اخلاقی گفت که این طرح نیاز به بررسی‌های بیشتر دارد. او در این باره گفت: بحث نیروهای نامحسوس نیز نیروی انتظامی در واقع می‌خواهد از نیروهای آزاد خود در حوزه‌های امنیتی و اجتماعی استفاده کند که حوزه‌های امنیتی شامل شرات، سرعت، باج‌گیری و خفت‌گیری نیز می‌شود که مردم با آن مواجهند. البته یکی از این مباحث بحث اخلاقی کشف حجاب

جولان تبلیغات برندهای خارجی در سایه غفلت مسئولان

محمد نفر
کارشناس حقوق

طبق دستورالعمل تبلیغات محیطی کالا و خدمات مصوب مورخ ۱۳۹۱/۳/۱۲ شورای فرهنگ عمومی، تبلیغ کالا و خدمات خارجی که مشابه داخلی دارد، ممنوع است. (ماده ۱) همچنین تبلیغ کالا و خدمات داخلی که نام خارجی دارد، ممنوع است (ماده ۲) و تبلیغ کالا و خدمات داخلی با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی باید با نام ایرانی و منطبق بر قانون «ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه» و آیین‌نامه اجرایی آن باشد. (ماده ۳) و نیز این قانون تاکید می‌کند تبلیغ کالا و خدمات خارجی که مشابه داخلی ندارد، با رعایت استفاده از حداکثر ۲۰ درصد کل ظرفیت تبلیغات محیطی و صرفاً با خط فارسی مجاز است. (ماده ۵) هر نوع تبلیغات کالا و خدمات خارجی از طریق تابلوهای اختصاصی واحد صنعتی، توزیعی، فروشگاه‌ها و مراکز خرید ممنوع است.

ضرورت توجه به رشد صنایع

باید اجازه داد صنایع در کشور رشد کنند و بعد از آن به واردات کالاها پرداخت، به‌عنوان مثال در کشورهایی چون سنگاپور و ترکیه که صنایع داخلی در حال رشد بود، اجازه سرمایه‌گذاری کالاهای خارجی در این کشورها تا زمانی که صنعت آن کشورها شکوفا شد، داده نشد. در حال حاضر ما نیز باید این روند را در پیش بگیریم.

چه بلایی بر سر برندهای بومی‌مان آورده‌ایم؟

امروز باید پرسید چه بلایی بر سر برندهای بومی‌مان نظیر کفش ملی، پارس گراندیکر و سایرین آمده است؟ زمانی برند صابون با شاعر و هر روز بهتر از دیزو به یک برند معروف در ایران تبدیل شده بود این در حالی است که در حال حاضر باید آن را در قبرستان برندها یافت. دلیل آن هم اشتباه در روند تبلیغات بود. در واقع برای اینکه برند صابون از بین نرود باید ابتدا اجازه رشد به آن داده می‌شد و بعد برندهای دیگر تبلیغ می‌شد.

بخش دیگری از مشکل نام و نشان تقلبی است، به‌عنوان مثال روغن زیتون رودسبار را با نام روغن زیتون اسپانیا می‌فروشند به دلیل اینکه مردم از کالاهای خارجی استقبال بیشتری می‌کنند.

برندهای خوبی در کشور فعالیت داشته است که نیاز به احیا و زنده شدن دارند به‌عنوان مثال کفش ملی برند معتبری بود که نیاز به احیا شدن دارد اما این احیا شدن اراده می‌خواهد.



لزوم حمایت دولت از برندسازی

دولت باید حمایت کند و صرفاً شعار ندهد، از سال ۸۴ تا امسال عضو ناظر سازمان تجارت جهانی هستیم و نقشه راه را داشته‌ایم اما پیشرفتی نگردیده‌ایم، بنابراین مشخص می‌شود که دولت حمایتی از بخش تولید نمی‌کند. از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز در تولید کالای باکیفیت بی‌انگیزه هستند و کوتاهی می‌کنند.

البته توجه به این نکته ضروری است که به‌عنوان مثال برند نوکیا ۱۸ سال یا برند تویوتا ۲۷ سال برای دولت‌شان ضرر داشته‌اند با این حال دولت با حمایت خود باعث شد این برندها موفق و شناخته شوند این در حالی است که خودرو در کشور ما ۴۰ سال است ضرر می‌دهد و پیشرفت هم نمی‌کند، بنابراین می‌توان خودرو را مانند کودکی ۴۰ ساله دانست که هنوز هم شیر می‌خورد و کاری از دستش برنمی‌آید. اگر خودرو در کشور با همین روند ادامه فعالیت بدهد، به جایی نخواهد رسید، بنابراین این صنعت نیازمند برنامه‌ریزی سالانه از سوی دولت و حمایت از سوی مردم است.

آیامی دانستید

هدف برنامه‌ریزی بازاریابی

آیامی دانستید هدف برنامه‌ریزی بازاریابی، برآوردن نیازهای مشتریان، ایجاد رضایت مشتریان بیش از رقبا و ایجاد ارتباطات و در دسترس قرار دادن محصول با قیمت مناسب با در نظر داشتن محیط (فضای) بازار است؟ برنامه‌ریزی بازاریابی، فعالیتی ضروری برای موفقیت هر محصول یا برند است و موفقیت فرآیند برنامه‌ریزی بازاریابی برای اتخاذ تصمیمات گوناگون بازاریابی به اطلاعات موجود وابسته است؛ اطلاعات مرتبط با مشتریان، رقبا و فضای بازاریابی که همگی برای تعیین برنامه‌ریزی بازاریابی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

همچنین اطلاعات در این باره که استراتژی‌های گوناگون بازاریابی چه تأثیری بر مشتریان و رقبا داشته نیز باید جمع‌آوری شود تا بتوان برنامه بازاریابی را آزمایش و بررسی کرد. اطلاعات منبع اصلی هر فرآیند تصمیم‌گیری است. درحالی‌که تحقیقات بازاریابی یک وسیله برای کسب اطلاعات به منظور اخذ تصمیمات بازاریابی است، اطلاعات را از منابع دیگر نیز می‌توان به دست آورد. اطلاعات زیادی از تحقیقات میدانی کسب می‌شود و به صورت یکپارچه در سیستم اطلاعاتی بازاریابی درمی‌آیند. شهود نیز یکی از منابع اطلاعاتی مفید است و از تجربه گذشته حاصل می‌شود.

فرصت امروز

دوم

تحلیل کارشناسان فرصت امروز از تبلیغات انتخاباتی مجلس دهم به بهانه دور دوم

مدیریت تبلیغات بستر پیروزی در انتخابات

پیام‌ها و ویدئوهای این چهره‌ها در مدت کوتاهی به انواع ویدئو، بنر، فایل صوتی و حتی امان‌های فضای مجازی تبدیل شد که به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل موثر در پیروزی نسبی اصلاح‌طلبان و حامیان دولت محسوب می‌شود. البته تیزرهای مشترک و هماهنگ در انتشار پیام این چهره‌ها در رسانه‌های مجازی و مکتوب نیز بر توفیق بیشتر اصلاح‌طلبان افزود.

منتخبان دور اول، حامیان دور دوم

این کارشناس حوزه بردینگ ادامه می‌دهد: پس از نقش آفرینی مستمر شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه تلگرام، یکی از پدیده‌های منحصر به‌فرد دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی، فعال شدن منتخبان دور اول انتخابات به‌عنوان حامیان راهیافتگان به دور دوم در هر دو جناح اصلی رقیب یعنی لیست امید و لیست جبهه متحد اصولگرایان بود که البته در این رقابت لیست فراگیر اصلاح‌طلبان و حامیان دولت گوی سبقت را از رقیب ربود و با طراحی یک کمپین یکپارچه ملی بیش از ۱۰۰ برنامه و سخنرانی را در حوزه‌های رقابتی با بهره‌گیری از اعتبار چهره‌های شاخص و منتخبان دور اول اصلاح طلبان به اجرا درآوردند. در این میان روند و مسیر صعودی تبدیل محمدرضا عارف از انتخابات ریاست جمهوری ۹۲ تا انتخابات مجلس ۹۴ به یک پرسونال برند ملی و کسب رأی اول مردم تهران در انتخابات مجلس، وی را به چهره و برندی موثر و محبوب تبدیل کرده و این اتفاق در شرایطی است که چهره‌های شاخص اصولگرا در مسیر نزول قرار دارند.

آینده تبلیغات در رقابت‌های انتخاباتی

او با اشاره به کمبودهایی که وجود دارد، فضای تبلیغاتی ایران را چنین ارزیابی می‌کند: در مجموع به نظر می‌رسد در آینده در عرصه این‌گونه رقابت‌های انتخاباتی، تبلیغات از ستادهای فیزیکی به سمت ستادهای مجازی و شبکه‌های سوق پیدا خواهد کرد و به نظر می‌رسد برای صرفه‌جویی در هزینه‌های انتخاباتی و منطقی کردن فضای رقابتی، مهلت تبلیغات انتخاباتی باید افزایش دو تا سه برابری پیدا کند و از این طریق با تبدیل رسانه‌های محیطی به مجازی و ارتباط مستقیم، نه تنها مخاطبان پدیدگاه‌کنندگان آشنایی بیشتر پیدا می‌کنند، بلکه هزینه‌ها و اتلاف منابع در مسیر منطقی شدن (کاهش در عین اثربخشی) بیشتر قرار می‌گیرد.

شبکه‌های اجتماعی، شمشیری دولبه

او در مورد موارد تبلیغاتی که در شبکه‌های اجتماعی دست به دست و مورد تمسخر واقع شده، بیان کرد: باید تاکید کرد کارکردهای شبکه‌های اجتماعی در عمل شمشیری دو لبه است که با توجه به مشکلات فرهنگی بهره‌بردار از آن در سطح جامعه علاوه بر کارکردهای مثبت در اطلاع‌رسانی، کارکردهای منفی در انتشار شایعات و بی‌اخلاقی را نیز در پی دارد. هر چند این پیام‌ها در چتهای منفی منتشر می‌شود ولی به لحاظ روانی علاوه بر تخریب مستقیم ایجاد شبهه در عملکرد و دیدگاه‌های رقیب موثر است، البته موج این‌گونه حرکات غیراخلاقی در کشور ما به صورتی خطرناک و کاذب درآمده و در مواجهه با افراد و پدیده‌های مختلف در کمترین زمان این شیوه پیدا می‌کند.

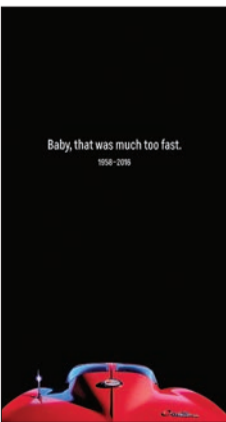
منظره‌های چالشی

دهدشتی در انتها در مورد تفاوت تبلیغات انتخابات کشور‌های خارجی با تبلیغات انتخاباتی داخلی می‌گوید: در کشور‌های دیگر به دلیل طولانی بودن فرآیند تبلیغات (بعضاً حد ۱/۵ سال زودتر) انعکاس دیدگاه‌ها به‌صورت مستقیم‌تر و عمیق و با برگزاری مناظره‌های چالشی روی دیدگاه‌ها و برنامه‌ها به‌صورت جزئی انجام می‌شود ولی در ایران به دلیل محدودیت زمانی تبلیغات انتخاباتی در بهترین حالت مردم صرفاً به یک دیدگاه کلی رأی می‌دهند و همان‌طور که در این انتخابات دیدیم هیچ‌کدام از دو جناح اصلی و رقیب برنامه، گفتمان و شیوه حضور خود را در مجلس به‌صورت جزئی ارائه نکردند و حتی بعد است که به غیاز نگرش کلی نسبت به قانونگذاری از الان نیز برنامه جامعی را هم تدوین کرده باشند.

ایستگاه تبلیغات



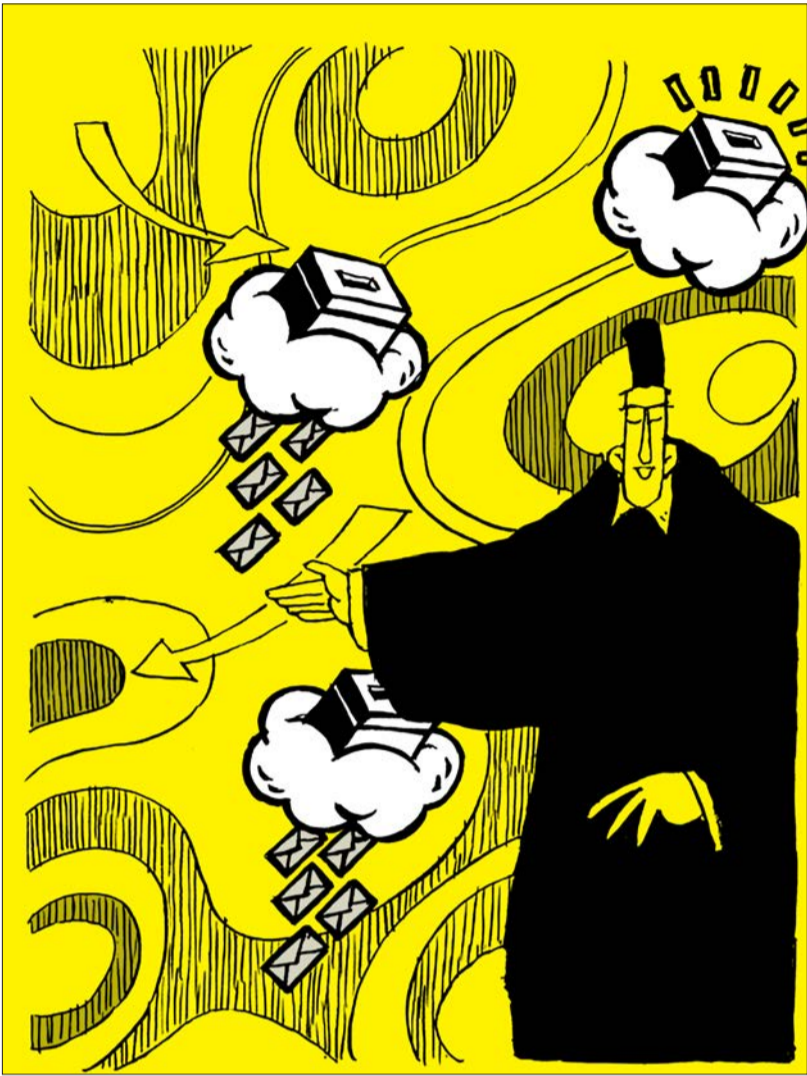
ادای احترام دوست داشتنی شورولت به پرنس



واکنش برندهای مختلف به مرگ پرنس خواننده مشهور در سن ۵۷ سالگی دیدنی بود اما نوع ادای احترام «Corvette»، ز بر مجموعه شورولت در میان بهترین‌ها قرار گرفت. به این ترتیب که یک پیام مینیمالیستی دوست‌داشتنی از سوی برندی ارسال شد که خواننده مرحوم یعنی پرنس، خود با خواندن آهنگی معروف در سال ۱۹۸۲ میلادی، از آن برندی مشهور و جاویدان ساخته بود.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این ادای احترام ضمن فراگیر شدن در توئیتر در قالب یک تصویر چاپی در روزنامه‌ها نیز منتشر شد. آگهی‌های چاپی در روزنامه‌ها همچنان محلی رسمی برای این قبیل اقدامات به شمار می‌رود.

آژانس تبلیغاتی Commonwealth/McCann این آگهی را ساخت و روزنامه‌های مختلفی مثل USA Today، Detroit News / Free Press و New York Times آن را منتشر کردند.



کردند که بیشتر در مراکز فرهنگی، هنری، سینماها، پارک‌ها و سایر معابر محل عبور و مرور طبقه متوسط شهری متمرکز بود.

البته تاثیر حضور کاندیداهای این طیف در رویدادهایی مثل: جشنواره فیلم فجر، جشنواره موسیقی فجر، بازارچه‌های خیریه و... نیز غیرقابل انکار است. این در حالی است که طیف اصولگرا بیشتر در پایگاه‌های سنتی خود از جمله مساجد و هیات‌های مذهبی متمرکز بود و در بسیج این پایگاه‌ها موفقیت نسبی نیز داشت اما نباید فراموش کنیم که مخاطبان این طیف شرکت در انتخابات را به‌عنوان یک تکلیف تلقی کرده و حضور کاندیدها بیشتر به تقویت روحی مخاطبان کمک می‌کند. در سوی دیگر میدان اصلاح‌طلبان در این دوره برای نخستین بار برخی

پایگاه‌های سنتی از جمله مساجد، مناطق محروم، مترو و بازار را نیز مورد هدف قرار دادند و در جذب رأی خاکستری موفقیت چشمگیر به دست آوردند.

نقش چهره‌های کاریزماتیک و سلبریتی‌ها

دهدشتی در خصوص نقش چهره‌های کاریزما می‌گوید: در رقابت‌های انتخاباتی در سطح دنیا، چهره‌های کاریزماتیک و سلبریتی‌ها (افراد مشهور) یکی از عوامل موثر محسوب می‌شوند که در این میدان رقابت، اصلاح‌طلبان (لیست امید) با بهره‌گیری از چهره‌های کاریزما نزدیک به خود از جمله رئیس‌جمهور، آیت‌الله هاشمی و سیدحسن خمینی به‌عنوان چهره‌های کاریزما ملی و همچنین چهره‌های مشهور هنری و ورزشی پیروز بدون رقیب این مدل از رقابت بودند. انتشار

پاشنه آشیل این لیست تبدیل شد و این در پراکندگی رأی این طیف کاملاً مشهود بود.

هویت بصری یکپارچه، نقطه عطف کمپین اصلاح‌طلبان

این کارشناس اضافه می‌کند: طراحی هویت بصری یکپارچه برای لیست اصلاح‌طلبان (امید) شامل: نام، رنگ هماهنگ، مدل طراحی یکپارچه و... از ویژگی‌های منحصر به فرد کمپین اصلاح‌طلبان بود که به‌صورت سراسری به‌عنوان لیست امید شناخته می‌شود و با وجود امکانات و رسانه‌های به مراتب محدودتر نسبت به رقیب به دلیل

یکپارچگی امان‌ها، ضریب نفوذ بهتری را در ذهن مخاطب داشت. ضمن اینکه تبلیغات در این دوره از رنگ‌های مورد تاکید در دوره‌های قبل مثل زرد فاصله گرفت و به سمت رنگ‌های موثرتری از جمله آبی و سبز متمایل شد.

رونق تبلیغات مستقیم در ایام انتخابات

او از جمله ابزارهایی را که در ایام انتخابات مورد توجه و رونق قرار می‌گیرد، تبلیغات رودرو (مستقیم) نام می‌برد و می‌گوید: این ابزار توسط کاندیدها و حامیان ایشان به کار گرفته می‌شود که در این میان اصلاح‌طلبان با تقویت تجربه نسبتاً موفق گذشته در سراسر کشور به‌ویژه شهرهای بزرگ به ایجاد کمپهای سیار گفت و گو با مردم و تبلیغات مستقیم و پخش تبلیغات چاپی جیبی که از عمر بالاتری برخوردار است، اقدام

هدی رضایی

hoda.rzaei@yahoo.com

به‌نظر می‌رسد ابزارهای تبلیغات سیاسی ایران در حال وارد شدن به عصر جدید و اجرای رویکردهای نوین است، چراکه در تبلیغات انتخاباتی مجلس دهم، فضاهای مجازی به یکی از ابزارهای اصلی تبدیل شد و هواداران هر دو لیست با استفاده از این ابزار از برنامه‌های تبلیغاتی کاندیداهای مورد علاقه خود مطلع شدند حتی بعضاً تبلیغات برخی کاندیدها در شبکه‌های اجتماعی دست به دست و مورد تمسخر واقع شد. اما اینکه فضای تبلیغات در ایران در این حوزه چه کمبودهایی دارد و چه تغییراتی نسبت به سال‌های گذشته داشته، موضوعی است که درخصوص آن در آستانه دور دوم انتخابات مجلس دهم در برخی حوزه‌ها، با عادل دهدشتی، کارشناس ارشد بازاریابی و بردینگ به گفت‌وگو نشستیم.

فضای مجازی، محور اصلی تبلیغات انتخاباتی مجلس

عادل دهدشتی در ابتدای صحبت‌های خود در خصوص فضای تبلیغات انتخاباتی دور اول عنوان می‌کند: در این دوره از انتخابات مجلس شورای اسلامی با توجه به محدودیت‌هایی که از نظر گستره نصب تبلیغات و ابعاد پوسترها در تبلیغات انتخاباتی وجود آمده بود، فضای مجازی به‌ویژه شبکه موبایلی تلگرام به محور اصلی ابزارهای تبلیغات انتخاباتی تبدیل شد. البته گستره نفوذ مناسب، هزینه پایین و انعطاف‌پذیری در ارسال انواع پیام‌های متنی و تصویری نیز در به‌کارگیری این ابزار بسیار موثر بوده است. بهره‌گیری از فضای مجازی به‌ویژه تلگرام در بین هر دو لیست اصلی اصولگرایان و اصلاح‌طلبان (لیست امید) در این دوره مورد استقبال واقع شد، اما اصلاح‌طلبان به دلیل دسترسی کمتر به رسانه‌های رسمی به‌ویژه صداوسیما به ناچار برنامه‌های تبلیغاتی خود را بر فضای مجازی معطوف کرده و بیشترین بهره‌برداری را از این ابزار کم‌هزینه و کم‌سانسور در شهرهای بزرگ بردند و به جرات می‌توان تلگرام را یکی از عوامل موثر موفقیت لیست اصلاح‌طلبان دانست. البته نباید فراموش کرد که عدم فیلترینگ و قطع تلگرام و تعدد کانال‌ها و گروه‌های تلگرامی اصلاح‌طلب با تعداد مخاطب نسبی مناسب از جمله کانال گام دوم، ایران تایمز، اصلاحات نیوز، حامیان اصلاحات، ندای ایرانیان و... بر این موفقیت نسبی بسیار موثر بود و این در حالی است که در جناح مقابل (اصولگرایان) باوجود فعالیت در این زمینه به دلیل عدم هماهنگی در یکسان‌سازی ادبیات و تدوین استراتژی در پیام و رسانه، موفقیت چشمگیری را شاهد نبودیم. ضمن اینکه ابزارهای همچون ای‌رانت، فیس‌بوک، لاین، دایس‌س‌مش، انواع استیکر و... هم در این رقابت‌ها در سطح بسیار پایین‌تری مورد بهره‌برداری قرار گرفت و نقش پیام کوتاه و وب سایت بسیار نزول کرد.

سیر نزولی تبلیغات محیطی در انتخابات شهرهای بزرگ

او در مورد ابزارهای مورد استفاده در تبلیغات انتخاباتی بیان می‌کند: پوست‌های تبلیغاتی و بنرهای بلیوردی بزرگ به‌عنوان اصلی‌ترین ابزار تبلیغات محیطی در رقابت‌های انتخاباتی محسوب می‌شود که در این دوره از انتخابات با توجه به محدودیت در سایز پوسترها و محدود شدن گستره نصب بنرهای بلیوردی و همچنین ممنوعیت در نصب بنرهای اویز، ابزار تبلیغات محیطی با روند نزولی مواجه شد و البته ائتلاف اصولگرایان با توجه به فرصت زمانی ناشی از مشخص شدن لیست ائتلاف خود با آمادگی بیشتر و امکانات چند برابری وارد این عرصه شد و از نخستین لحظات مهلت قانونی تبلیغات بروز و ظهور بسیار بیشتری داشت و این در حالی بود که اصلاح‌طلبان عملاً در میانه راه امکان ظهور و استفاده از این عرصه را پیدا کردند.

در این زمینه اصولگرایان به مراتب هزینه‌های بیشتری را متقبل شده بودند و با توجه به پایگاه‌های سنتی این طیف در بازار، مساجد، مراکز فرهنگی، مذهبی و... فضای به مراتب گسترده‌تری را نسبت به رقیب در اختیار داشتند ولی به نظر بنده تبلیغات انفرادی گسترده نفرات لیست اصولگرایان به

تبلیغات خلاق



آگهی: پیتزای ایامی - شعار: فست فودهای سالمی که باید بروید

تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۷۷)

حضور در کلیپ شرکت

ترجمه: امیر آل علی

وبسایت‌ها در طول چند سال گذشته تبدیل به عضو جدانشدنی حوزه روابط عمومی شرکت‌ها و موسسات مختلف شده‌اند. امروزه اکثر مردم برای اطلاع از محصولات و حتی استخدام در شرکت‌ها ابتدا به وبسایت آنها مراجعه می‌کنند. از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌ها و موسسات نیز فعالیت قابل قبولی را در اینترنت و در وبسایت‌های خود دارند. در عین حال تعداد کمی از این موسسات و شرکت‌ها به گونه‌ای خلافتانه و متفاوت از دیگران وبسایت خود را طراحی و برنامه‌ریزی می‌کنند. یکی از ویژگی‌های بسیار جالبی که امروزه تکنولوژی در اختیار ما گذاشته است، امکان قرار دادن کلیپ و ویدئو با کیفیت بالا در اینترنت است. پس چرا نباید برای توسعه کسب‌وکار خود از این ویژگی بهره‌بردارید؟

اغلب مدیران از وبسایت شرکت‌های خود برای ارائه فرصت‌های شغلی که در شرکت‌شان وجود دارد استفاده می‌کنند. در واقع آنها از وبسایت شرکت برای استخدام کارمند جدید و پر کردن پست‌های خالی شرکت‌شان بهره می‌برند.

با توجه به توضیحات فوق، قرار دادن یک کلیپ کوتاه در وبسایت شرکت که در آن مدیر شرکت یا فردی دیگر به بیان وضعیت شغل مورد نظر و همچنین ویژگی‌های فردی لازم برای استخدام می‌پردازد، بسیار تاثیر گذارتر و همچنین کم هزینه‌تر از قرار دادن یک آگهی معمولی در ستون تبلیغات روزنامه‌ها و مجلات مختلف است.

همچنین می‌توان از کلیپ‌های اینترنتی بسیار بیشتر از اینها نیز بهره برد. به عبارت دیگر از کلیپ‌های اینترنتی می‌توان در جهت توضیح کسب‌وکار خود، به تصویر کشیدن نحوه تولید کالا، شیوه مدیریت، انتظارات و تقاضاهایی که از همکاران دارید و از همه مهم‌تر رونمایی از محصولات جدید شرکت بهره برد.

نکته مهمی که در تهیه کلیپ ویدئویی برای وبسایت شرکت‌ها باید به آن توجه ویژه کرد، استفاده از یک مجری برای بیان متن مورد نظر است. در واقع در صورت حضور یک شخص در کلیپ، علاوه بر اینکه تاثیر گذاری کلیپ افزایش پیدا خواهد کرد، مردم نیز از تباطو بهتری با آن پیدا می‌کنند و به بیان ساده‌تر کلیپ طبیعی‌تر به نظر خواهد رسید. همچنین برای طبیعی‌تر و تاثیر گذارتر جلوه دادن کلیپ‌های شرکت بهتر است که در صورت امکان خود شما به‌عنوان رئیس شرکت یا مدیر عامل شرکت جلوی دوربین قرار بگیرید، استفاده از افراد مشهور برای ضبط کلیپ نیز می‌تواند اثرگذار و موثر دیگری باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

اگر در جلوی دوربین دچار استرس می‌شوید، برای ضبط کلیپ خود عجله نکنید. آن قدر جلوی دوربین تمرین کنید تا استرس و دلپره‌تان از بین برود. به یاد داشته باشید که بسیاری از مدیری‌ت شرکت‌ها با دلپره و استرسی که در کلیپ‌ها و مراسم زنده از خود بروز می‌دهند نه تنها ویدئوی شرکت خود را تاثیر گذارتر نمی‌کنند، بلکه خود و برندشان را به نابودی می‌کشانند.

کلیپ خود را خیلی طولانی نکنید. در حقیقت طولانی بودن ویدئو باعث طولانی‌تر شدن زمان دانلود و بارگذاری آن می‌شود و این در حالی است که همه مردم به اینترنت پرسرعت و مطلوب دسترسی ندارند.

در صورت امکان از یک فرد حرفه‌ای برای ضبط کلیپ خود استفاده کنید. کیفیت ویدئو علاوه بر نحوه بیان شما تا حد زیادی به نوع فیلمبرداری آن نیز بستگی دارد.

از میان خبرها

صنعت مد ایتالیا با ایران قرارداد می‌بندد

ایتالیا اولین کشور اروپایی بود که با رفع تحریم‌های غرب برای حضور قدرتمندتر در ایران اعلام آمادگی کرد. دو کشور طی سفر دو روزه نخست وزیر ایتالیا، ماتئو رنزی همراه با هیاتی از مدیران کسب و کار به ایران، در راستای توسعه تجارت میان ایتالیا و ایران و تقویت همکاری صنعتی توافق نامهای را باهم امضا کردند. در این سفر یک قرارداد با درآمدی به ارزش ۵۹ میلیارد دلار بین انجمن مد و مد ملی ایتالیا موسوم به Sistema Moda (SMI) با همتهای ایرانی خود یعنی اتحادیه پوشاک تهران (TGU) امضا شد. هدف از انجام این کار تسهیل شرایط برای دریافت مجوز مورد نیاز از اتحادیه پوشاک تهران جهت فعالیت در ایران است. برخی تحلیلگران تخمین می‌زنند که از جمعیت ۸۰ میلیون نفری ایران بیش از ۳ میلیون نفر با ثروت فراوان مشتری دائم کالاهای لوکس هستند. به گفته لوکاسولکا، تحلیلگر شرکت سرمایه گذاری «Exane BNP Paribas»، سهم احتمالی حدودا ۲ درصدی ایران از بازار جهانی کالاهای لوکس، می‌تواند این کشور را به فرصتی جالب برای توسعه و پیشرفت تبدیل کند. رنزی با همراهی تقریبا ۶۰ مدیر کسب و کار از بخش‌های مختلف شامل انرژی، راه‌آهن و صنایع دفاعی به ایران سفر کرد. آنها متعهد شدند تا میلیاردها دلار در زمینه خطوط اعتباری و ضمانت‌ها بپردازند. این اقدام در راستای تلاشی گسترده برای ایجاد یک جای پای قوی در ایران صورت گرفت. به باور کلودیو مارنزی، رئیس SMI، شرکت‌های ایتالیایی قادر به درک فرصت‌های فراوان موجود در ایران خواهند بود. شرکت‌های ایتالیایی ظاهرا در مقایسه با رقبای فرانسوی خود در دنیای مد رویکردی فعال‌تر را برای حضور در بازار ایران در پیش گرفته‌اند. در ماه فوریه، خانه مد ایتالیایی رویوتو کالایی به دنبال یک سازنده محصولات چرمی به نام «Piquadro» و یک شرکت فروشنده پیراهن مرانه موسوم به «Camiccissima» دست به افتتاح اولین فروشگاه خود در ایران زد. روساچه نیز در راستای دادن حق فروش به یک شریک تجاری محلی، به سه زودی یک بوتیک بزرگ را در تهران باز می‌کند. به هر حال، چندین گروه فرانسوی شامل Chanel، صاحب گوجی یعنی LVMH'S و Kering تا زمان روشن‌تر شدن وضعیت مسیر تکاملی رفع تحریم‌ها علیه ایران سیاست انتظار را اتخاذ کرده‌اند.

کلینیک کسب و کار

بازاریابی تلفنی

پاسخ کارشناس: برای بازاریابی تلفنی حتما باید کارکنانی آموزش دیده و خیره استخدام شوند که قدرت مذاکره بالایی داشته باشند و بتوانند به راحتی با مشتریان از تباطو برقرار کنند. در غیر این صورت باید بازاریاب‌ها تحت آموزش‌های مناسبی قرار بگیرند و بازاریاب‌های تلفنی در تلاش باشند که تمام نیروی خود را روی قطعی کردن فروش متمرکز کنند و این مرحله مهم‌ترین بخش از بازاریابی تلفنی محسوب می‌شود.

برای مطالعه ۴۴۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: می‌خواستم درباره مشاغلی که فقط بازاریابی تلفنی انجام می‌دهند کمی توضیح بدهید: شرکتی دارم که فروش از طریق بازاریابی تلفنی است و هیچ‌گونه مراجعه حضوری ندارد. از نظر شما چگونه می‌شود برای آن افزایش سود را تعریف کرد؟

یکی از نکات آموزشی که بازاریاب‌های تلفنی باید آن را مدنظر قرار دهند این موضوع است که بیش از حد نگران بهترین زمان تماس با مشتریان نباشند، چون برای برخی مشتریان، ساعات ابتدایی کار یا حدود عصر بهترین زمان برای مکالمه تلفنی با آنهاست و برای برخی دیگر از مشتریان ساعت‌های دیگر از روز؛ به همین دلیل باید با توجه به نوع کسب‌وکار شناختی از مشتریان خود داشته باشید و از هر زمانی برای تماس تلفنی با آنها استفاده کنید. در این میان باید بازاریاب‌های تلفنی هر روزه لیستی از افرادی که با آنها تماس گرفتند تهیه کنند

و در تلاش باشند هر روزه تعداد بیشتری از تماس‌ها را منجر به فروش کنند. یکی دیگر از اقداماتی که می‌توانید انجام دهید این است که برای بازاریاب‌هایی که خروجی کار آنها بیشتر از سایر بازاریاب‌هاست، پاداش و مزایایی را در نظر بگیرید؛ این موضوع باعث می‌شود بازاریاب‌ها تمایز بیشتری داشته باشند. این نکته را نیز فراموش نکنید که برای مذاکره با سازمان‌ها حتما تلاش کنید با بالاترین مقام آن سازمان مذاکرات خود را پیش ببرید؛ چون معمولاً این مدیران هستند که قدرت تصمیم‌گیری دارند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی کسب درآمد از شغل غواصی

پول زیر آب است

برداشت فشار است که باید تنظیم فشار درونی و بیرونی شیپور استنشاق گوش به هنگام کار، غواصی و قرار گرفتن در محیط‌های پر فشار را انجام دهد. یکی دیگر از این مهارت‌ها تنفس زیر آب است. شما باید بدانید که چگونه در زیر آب تنفس کنید در غیر این صورت تاوانایی انجام کارهای حرفه‌ای در زیر آب مانند جوشکاری، کارهای تحقیقاتی، توانایی کار فردی و تیمی از جمله مهارت‌های فردی یک غواص است که شما باید همه این موارد را دارا باشید.

در کجا مشغول به کار شوید

برای شما به‌عنوان یک غواص ماهر مکان‌های زیادی برای فعالیت است. شما می‌توانید رزومه خود را به چندین استخر معتبر ارسال و برای هر ساعت تدریس یا مراقب از افراد شناگر پول دریافت کنید. همچنین می‌توانید برای گسترش کار خود و دریافت درآمد بیشتر از ایده‌های خود در کار غواصی بهره ببرید. به‌عنوان مثال شما می‌توانید در بخش‌های نفت و گاز برای اکتشاف و نقشه‌برداری یا ساخت و نگهداری از خطوط لوله، حوزه مهندسی عمران برای تخریب، ساخت و تعمیرات لازم زیر آب، نیروی دریایی برای بازرسی و تعمیر کشتی‌ها و قایق‌ها، بخش پرورش ماهی، رسانه برای فیلمبرداری زیر آب، تحقیقات علمی زیر آب که در زمینه‌های زیست‌شناسی، اقیانوس‌شناسی فعالیت دارد، پلیس برای جست‌وجو و یافتن افراد و شواهد گم شده در زیر آب، نظامی برای نفوذ به پشت خطوط دشمن از راه دریا، قراردادن مین‌های دریایی و... و حوزه آموزش برای آموزش مهارت‌های غواصی به دیگران فعالیت مفیدی داشته باشید.

شما به‌عنوان یک غواص باید توان فیزیکی خوب، تمرکز بالا و توان حفظ آرامش تحت شرایط سخت را داشته باشید. علاقه‌مندان قبیل از آموزش دیدن غواصی، باید یک سری آزمایشات پزشکی دقیق انجام دهند. برای آموزش غواصی هم دوره‌های معتبری در کشور یا خارج از کشور وجود دارد که علاقه‌مندان می‌توانند آنها را بگذرانند

شما به‌عنوان یک غواص باید توان فیزیکی خوب، تمرکز بالا و توان حفظ آرامش تحت شرایط سخت را داشته باشید. علاقه‌مندان قبیل از آموزش دیدن غواصی، باید یک سری آزمایشات پزشکی دقیق انجام دهند. برای آموزش غواصی دوره‌های معتبری در کشور یا خارج از کشور وجود دارد که علاقه‌مندان می‌توانند آنها را بگذرانند. وسایلی که معمولاً غواص استفاده می‌کند عبارتند از: فین یا همان پای غواص که باعث حرکت فرد غوص زنده می‌شود، جوراب طولانی و فشرده است، و درای سوت که همان لباس غواصی است، دستکش غواصی، کارد غواصی، ماسک غواصی، اشنورک، BCD یا جلیقه غواصی، سیلندر، رگلاتور و اسلحه غواصی.

غزال باایی

شنا در استخر یا دریا یکی از تفریحات مردم است و برخی افراد سعی می‌کنند هر از گاهی به این مکان‌ها برای یافتن انرژی دوباره بروند. شنا کردن همواره لذت‌بخش است اما احتمال دارد برخی افرادی که وارد استخر یا دریا در مهارت تعیین شده می‌شوند از مهارت شنا کردن برخوردار نباشند و باید غواصان برای نجات جان این افراد اقدام شود. در استخر و فضاهای تعیین شده دریا برای شنا همیشه غواصانی هستند که مراقب جان افراد بوده و نمی‌گذارند جان کسی به خطر بیفتد و در صورت بروز مشکل سریعاً وارد عمل خواهند شد. فن شنا در زیر آب با داشتن وسایل تنفس مصنوعی (اسکوبا) یا بدون آن را غواصی می‌گویند. غواصی جزو خطرناک‌ترین و سخت‌ترین مشاغل به حساب می‌آید، ولی در کنار آن جذابیت‌ها و لذت‌های غواصی در زیر دریا، رودخانه، دریاچه‌ها و سد‌هاست. قدمت غواصی در ایران به قرن‌ها قبل از میلاد بر می‌گردد. در قدیم از غواصی برای بیرون آوردن طلا و جواهرات کستنی‌های غرق شده استفاده می‌کردند. غواصی کاربردهای مختلف ورزشی، تفریحی، تحقیقاتی، صنعتی و نظامی دارد، ولی به‌طور کلی غواصی را می‌توان به دو بخش تفریحی و صنعتی تقسیم کرد که هر کدام دوره‌های آموزشی خاصی خود را دارد. اگر شناگر حرفه‌ای هستید و می‌توانید با شرایط مختلف خود را تطبیق دهید، این شغل برای شما مناسب است و پیشنهاد می‌کنیم که گزارش زیر را بخوانید.

مهارت‌های غواصی

شما به‌عنوان یک غواص باید دارای مهارت‌های خاصی باشید، یکی از این مهارت‌ها

مدیریت امروز

نایک، برندی که بیش از بقیه در جهان جعل می‌شود

مرضیه فروتن mrfoutan83@gmail.com



شاید شما تاکنون با محصولات جعلی مختلفی از جمله کیف دستی، ساعت مچی و جواهرات روبه‌رو شده باشید. در واقع لوئیس ویتون و رولکس یک هدف محبوب برای جعل‌کنندگان به حساب می‌آیند اما آمار و ارقام حکایت از این موضوع دارد که با توجه به نتایج مطالعه جدید بزرگ سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، در حقیقت نایک بیش از هر برند دیگری در جهان کپی می‌شود.

این گزارش با عنوان «تجارت تقلبی و محصولات سرقتی: نمایش تاثیر اقتصادی آن»، با ارائه دقیق‌ترین آمار از گذشته تاکنون براساس نیم میلیون آمار گمرک در سرتاسر جهان بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ تهیه شده است. این گزارش حجم کلی این تقلب‌ها در سال ۲۰۱۳ ۴۶۱ میلیارد دلار برآورد می‌کند. به اعتقاد OECD، حجم تجارت غیر قانونی مواد مخدر نیز همین مقدار است که ۲۵ درصد از واردات جهانی را به خود اختصاص می‌دهد.

به این ترتیب یک سری برندهای خاص شامل رولکس، ری بن، لوئیس ویتون و نایک ظاهراً به شدت مورد توجه جعل‌کنندگان قرار می‌گیرند که در گزارش سال ۲۰۱۴ سازمان گمرک جهانی (WCO) نیز به آنها اشاره شده بود. این قبیل مشاهدات نتایج گزارش قبلی WCO را تایید می‌کند که از نایک به‌عنوان جعل‌شده‌ترین برند در سال ۲۰۱۳ نام می‌برد.

در قالب یک ایمیل، OECD از عدم بررسی دلایل جعل متداول نایک سخن گفت اما دلایل مختلفی برای توجیه گرایش جعل‌کنندگان به سوی کفش‌های کتانی نایک وجود دارد. محبوبیت توسط نایک ارائه شده محصولات یکی از آنها است. سایر دلایل سهولت کپی از لحاظ فنی و ارزیابی تقاضای بالقوه برای یک کالای جعلی یا در دسترس بودن و ارزشی کاتالوگ فروش (بازارهای فروش کالاهای ارزان قیمت و دست دوم و بسیاری از فروشگاه‌های الکترونیکی می‌توانند به منظور فروش محصولات جعلی نایک مورد سوءاستفاده قرار گیرند) را در بر می‌گیرد.

این محصولات تقلبی در نهایت امکان فروش در دو بازار مختلف را پیدا می‌کنند. در بازار اصلی و اولیه، مشتریان برای خرید یک محصول جعلی اغفال می‌شوند اما در بازار ثانویه، مشتریان آگاهانه کالاهای تقلبی را به خاطر قیمت پایین‌تر آنها می‌خرند. به قول OECD در رابطه با نایک، در نهایت بازار کالاهای تقلبی براساس فرهنگ مردم یک کشور شکل می‌گیرد. در اروپای شمالی محصولات تقلبی قصد زدن مصرف‌کنندگان را دارند اما در اروپای جنوبی محصولات کاملاً واضح تقلبی نایک بر بازار مسلط هستند.

نایک در اظهار نظری از محافظت شدید برند خود و همکاری فعال با سازمان‌های مجری قانون و گمرک در سرتاسر جهان برای توقف روند عرضه محصولات تقلبی به مصرف‌کنندگان حرف زد. احتمالاً کیفیت این محصولات نیز پایین است.

جای تعجب نیست اگر چین را به‌عنوان منبع بیشتر این جعل‌ها بدانیم. Alibaba.com، بزرگ‌ترین شرکت تجارت الکترونیکی جهان خود را درگیر مبارزه قانونی با حضور کالاهای تقلبی در سایت خود کرده است.

این یک مشکل بزرگ برای صنایع مختلف در سرتاسر جهان به شمار می‌رود. تقریباً ۵ درصد از کالاهای وارداتی اتحادیه اروپا تقلبی هستند. یک گزارش جداگانه از دست دادن ۱۰ درصد از فروش صنعت مد اروپا را به دلیل تولید کالاهای تقلبی می‌داند.

www.qz.com

آی‌ام‌آی دانستید

محصول لوکس

آی‌ام‌آی دانستید محصول لوکس از دو بعد کار کردی و سمبولیک (رویا برای مصرف‌کننده و پرستیژ برای دیگران) تشکیل شده است؟ سخت‌ترین کار، تفکیک جنبه کارکردی از رویایی است که با خود حمل می‌کند. اگر کارکرد چیزی عینی و قابل اندازه‌گیری و بسادگی قابل تعریف است، بعد سمبولیک، فردی و به‌شدت انتزاعی و به سختی قابل مدیریت است. وقتی پای بعد سمبولیک به میان می‌آید، یک محصول باجنبه کاربردی مشخص ممکن است به تعداد زیادی از اشیا لوکس با جنبه کاربردی یکسان و جنبه سمبولیک متفاوت تبدیل شود، چرا که مشتریان بالقوه با رویاهای متفاوت جنبه سمبولیک متفاوتی به محصولات می‌بخشند. بنابراین می‌توان محصولات جدیدی را در بازار فعلی عرضه کرد، بدون اینکه وارد رقابت شش‌با شاخ با محصولات فعلی شود و سهم بازار را از آنان گرفت. یکی از خصوصیات دنیای لوکس گرایان این است که عرضه و ایجاد جایگاه برای محصولات جدید همواره ممکن است، برخلاف دنیای کالاهای مصرفی، دنیای کالاهای لوکس به سبب جنبه سمبولیک آن هر گز اشباع نمی‌شود.



در بچه



فولکس واگن چگونه بر اقتصاد آلمان تاثیر گذاشت

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: فیکارو

سال گذشته اقدام فولکس واگن در فرآیند کنترل و تست ۱۱ میلیون خودرو بسیار مسئله‌ساز شد.

این شرکت قدرتمند آلمانی در صنایع خودرو سال گذشته با قرار دادن یک نرم‌افزار در خودروهایش در آزمون آلودگی گازهای گلخانه‌ای تقلب کرد.

این موضوع در دنیا سرو صدای زیادی به پا کرد. فولکس واگن در پی دستکاری و تغییر در داده‌های مربوط به آزمون انتشار گازهای گلخانه‌ای رسوایی بزرگی به بار آورد.

رسوایی فولکس واگن به وجهه کشور آلمان که سال‌های سال است در نگاه سایر کشورها به یک کشور صنعتی و مطمئن شناخته شده، ضربه بزرگی وارد کرد. اقتصاددان آلمانی «هاینز جوزف بونتروپ» و استاد دانشگاه اقتصاد در آلمان در مصاحبه‌ای به بررسی آسیب‌های این رسوایی بر پیکره اقتصاد آلمان و محصولات آلمانی می‌پردازد.

او در پاسخ به این سوال که آیا این رسوایی از سوی فولکس واگن غافلگیرکننده نبود، توضیح داد که همه آلمانی‌ها از این اتفاق شوکه شدند. هیچ کس انتظار نداشت شرکتی که از سال ۲۰۰۸ نیروی کارآمدش را ۶۷ درصد افزایش داده و تولیدات خود را دو برابر کرده است، این گونه سقوط کند. فولکس واگن از سال ۲۰۰۸ نیروی کار خود را از ۳۷۰ هزار نفر به ۶۰۰ هزار نفر رساند.

پس از این رسوایی، تیر همه رسانه‌ها مشتریان ناراضی و تصویر مخدوش فولکس واگن بود. تقریباً تمام کارشناسان به سرنوشت این کمپانی بدبین بودند، چرا که رقم خسارت وارد شده به این کمپانی را غیرقابل بازگشت تصور می‌کردند. از نظر این اقتصاددان فولکس واگن بزرگ‌ترین کمپانی صنعتی آلمان است.

عواقب این رسوایی اقتصاد آلمان را با چالش روبه‌رو کرد. این کمپانی خودروسازی بزرگ، بیش از ۱۰۰ هزار کارمند به‌طور مستقیم دارد و علاوه بر آن زمینه اشتغال حدود ۳۰۰ هزار نفر را به طور غیرمستقیم فراهم کرده است.

پس از به بار آمدن این رسوایی، اخراج و تعدیل نیرو این کمپانی را تهدید کرد. آلمان با بخش‌های فعال در صنایع مختلفی مانند خودروسازی، سازه‌های مکانیکی، الکترونیک و صنایع شیمیایی یکی از قدرتمندترین صنایع دنیا است. بنا به آمار بانک جهانی ۳۰ درصد درآمد ناخالص ملی سال ۲۰۱۴ از بخش صنعت به دست آمده است.

علاوه بر این با ۶ میلیون دستگاه خودرو، چهارمین تولیدکننده اتومبیل در جهان است. ارزش افزوده بخش صنعت خودروسازی آلمان ۹۷٫۶ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۲ رسید، این میزان ۱۴ درصد از کل ارزش افزوده فعالیت همه بخش‌هاست.

در واقع از هر هفت شاغل در آلمان، یک نفر مستقیم یا غیرمستقیم در صنعت خودرو مشغول کار است. به طور خلاصه کارشناسان معتقدند عواقب رسوایی فولکس واگن در درجه اول می‌تواند برای صنعت آلمان و بعد از آن برای اقتصاد این کشور مخاطره‌آمیز باشد.

در روز پس از رسوایی فولکس واگن، سهام این شرکت در بورس ۳۵ درصد سقوط کرد و بنا به گفته مقامات آلمانی سهام سایر اتومبیل‌سازها نیز در بورس کاهش چشمگیری پیدا کرده، به گفته کارشناسان، رشد پیش‌بینی شده ۸ درصدی برای اقتصاد آلمان تحت تاثیر این رسوایی کاهش می‌یابد.

یک تحلیلگر ارشد اروپایی در موسسه Nordde Markets دانمارک می‌گوید: بدترین سناریو برای آلمان این است که به وجهه محصولات باکیفیت «ساخت آلمان»، لطمه وارد شود و تقاضا حتی برای خودروهای سایر تولیدکنندگان آلمانی هم کاهش یابد.

یک کارشناس اتومبیل درباره تاثیر رسوایی فولکس واگن معتقد است: این مسئله تصور مردم از آلمان را در نظرهای می‌شکند. به گفته او محصولات ساخت آلمان همیشه نزد مردم سایر نقاط دنیا، محصولاتی با کیفیت و قابل اعتماد بوده و کسی گمان فریب و تقلب در محصولات را به خود راه نمی‌داد. محصولات ساخت آلمان در قابلیت اطمینان زبانزد بودند.

کسی باور نمی‌کرد فولکس واگن چنین دروغ بزرگی بگوید. رسوایی و تقلب در آزمون خودروهای فولکس واگن چهره مشتری پسند از آلمان را مخدوش کرد.

اقتصاددان آلمانی «هاینز جوزف بونتروپ» می‌گوید که رسوایی فولکس واگن و تقلب این شرکت بر لباس سفید صنعت آلمان لکه ننگی است. آلمان پس از جنگ، مهد تکنولوژی و فناوری در دنیا بود و امروز تصور دنیا از مهندسان آلمانی، افرادی است که به اعتماد مردم خیانت می‌کنند. علاوه بر اینها صنعت آلمان نه تنها در داخل کشور، بلکه در اروپا نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. شرکت‌های مهم صنعتی در زمینه‌های مختلف که در آلمان فعالیت می‌کنند، به نوعی اعتباری برای اروپا محسوب می‌شوند.

شکوفایی اقتصاد آلمان و صنعت این کشور بر حوزه یورو نیز تاثیر می‌گذارد. هر گونه فعالیت این شرکت‌ها بر اقتصاد اروپا نیز تاثیر گذار خواهد بود. از نظر منتقدان وابستگی اقتصاد آلمان به صنعت اتومبیل‌سازی می‌تواند نقطه ضعف این اقتصاد باشد و در وهله اول اقتصاد این کشور و در قدم بعدی اقتصاد کل اروپا را تحت تاثیر قرار دهد.

رسوایی شرکت‌ها و اثر بلندمدت آن بر قیمت سهام

فریب کاری برای هیچ

ترجمه: سارا گلچین
منبع: fnb

حقایق، امتناع از افشای حقایق، فساد و پیشگیری از کشف حقایق از سوی دیگران خود را نشان دهند. برای مثال، فولکس واگن چهار سال تمام حقیقت را نگفت و سعی کرد بر واقعیت سروپوش بگذارد.

شرکت‌هایی که شکست خوردند یا مسئولیت کارشان را به عهده گرفتند

طی ۱۵ سال گذشته شرکت‌های مختلف از صنایع گوناگون در دنیا رسوایی داشتند. آنهایی که در این مسیر شکست خوردند یا مسئولیت کارشان را برعهده گرفتند، یک ویژگی مشترک به فراخواندن خودروهای فروخته‌شده روبه‌رو شود، باید بهای آن را هم بپردازد. آسیب به وجهه یک شرکت همچنین باعث روی گرداندن مشتری‌ها از آن برند خاص و انتخاب برند دیگری برای خودرو می‌شود.

شرکت‌هایی که جان سالم به‌در بردند

بسیاری از شرکت‌ها پس از رسوایی عمومی، سقوط آزاد در ارزش سهام خود را تجربه می‌کنند. در بلندمدت اما ارزش سهام این شرکت‌ها تاحد زیادی بازیابی می‌شود و شرکت‌ها می‌توانند کامیابی در یک خط با رقبای خود رقابت کنند.

البته تمایل اولیه خریداران به خرید سهام شرکتی که رسوایی‌اش آشکار شده، پایین می‌آید. این امر همراه با کاهش ارزش سهام شرکت باعث جان گرفتن شرکت‌های رقیب می‌شود.

آمارها نشان می‌دهد که سهام اکثر شرکت‌ها یک‌سال پس از رسوایی دوباره به همان ارزش پیشین برمی‌گردد. البته در این زمینه مثال‌های متناقض هم وجود دارد که بارزترین آن شرکت BP (شرکت نفتی بریتیش پترولیوم) است. در این میان حتی برندهای مشهوری چون

خبرهای اخیر درباره شرکت‌هایی چون فولکس واگن و میتسوبیسی که حاکی محصولات‌شان است و برای‌شان رسوایی بار آورده، باعث شده که ارزش سهام‌شان به‌سرعت پایین بیاید. طبیعتاً چنین رسوایی‌هایی دلیلی مناسب برای کاهش ارزش سهام است. رفتارهای فریبکارانه و غیراخلاقی از سوی یک شرکت می‌تواند بر درآمد آن اثر داشته باشد. برای مثال اگر یک شرکت خودروسازی به‌خاطر نشان دادن این رفتارها با جریمه یا اجبار به فراخواندن خودروهای فروخته‌شده روبه‌رو شود، باید بهای آن را هم بپردازد. آسیب به وجهه یک شرکت همچنین باعث روی گرداندن مشتری‌ها از آن برند خاص و انتخاب برند دیگری برای خودرو می‌شود.

آیا چنین رسوایی می‌تواند اثرات درازمدت بر قیمت سهام یک شرکت بگذارد؟ آیا ضعف قیمت فعلی در سهام یک شرکت فرصتی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده تا بتوانند در یکی از معتبرترین برندهای چند دهه اخیر در جهان سرمایه‌گذاری کنند؟

توضیح درباره رسوایی

برای پاسخ به این پرسش نمونه‌های زیادی از فساد را در ۱۵ سال گذشته در سطح مدیریتی، در صنایع گوناگون و در مناطق جغرافیایی مختلف می‌توان یافت. رسوایی به اقدامات حساب‌شده‌ای گفته می‌شود که از سوی مدیریت در هر سطحی برای فریب دادن سرمایه‌گذاران یا افراد ذی‌نفع مهم انجام می‌شود.

چنین رسوایی‌هایی می‌توانند در شکل‌های گوناگون از جمله اختلاس، تجارت خودی (نوعی از تجارت غیرقانونی در بازار سهام به نفع خود که از طریق دسترسی به اطلاعاتی مشخص انجام می‌شود)، معامله به نفع خود، نگفتن

گزارش ۲

درگیر یک رسوایی عمومی شدند، در درازمدت با ارزش سهام همتایانشان که کارنامه پاک دارند، تقریباً همسان است. دلیل این امر شاید این باشد که واکنش به قیمت سهام در مقطع زمانی عمومی شدن رسوایی بزرگ‌تری بوده و بیشتر حالتی از جوگیری پیدا می‌کند. یک دلیل دیگر هم می‌تواند این باشد که شرکت‌های درگیر رسوایی پس از این اتفاق تلاش بیشتری برای ارائه محصول باکیفیت می‌کنند تا ضرر ناشی از واکنش به رسوایی را از بین ببرند.

یک نکته مهم دیگر این است که رسوایی‌های مالی گران‌تر از انواع دیگر رسوایی برای صنایع تمام می‌شود و به‌نظر می‌رسد که اثرات منفی عمیق‌تر و طولانی‌تری بر شرکت‌ها بگذارد. در مورد فولکس واگن باید منتظر ماند و دید که اثر مالی این رسوایی بر این شرکت بزرگ خودروسازی چه خواهد بود. فراخواندن محصولات و جریمه‌هایی که برای این کار سود بپردازد، تنها اثر کوتاه یا میان مدت بر سود این شرکت خواهد داشت.

اما در مورد اینکه فولکس واگن می‌تواند در بلندمدت در میان خودروسازان باقی‌بماند یا خیر و ارزش سهامش را مثبت کند، باید منتظر ماند و دید. این شرکت می‌تواند با زمان‌بندی درست برای نقطه ورود مجدد خود به بازار سود خود را دوباره به‌دست آورده و ورق را به سود خود برگرداند.

توانست یک ساله به رشدی نزدیک به ۱۰ درصد در ارزش سهام خود برسد. اما BP حتی یک‌سال پس از رسوایی کاهش حدود ۲ الی ۳ درصدی در ارزش سهامش داشت. در صنعت خودروسازی، به‌صورت مشخص، نمونه‌هایی وجود دارد که چگونه قیمت سهام در کوتاه‌مدت کاهش یافته اما در بلندمدت دوباره به حال اول خود بازگشته است. سهام خودروسازهایی مثل فولکس واگن اگرچه یک هفته پس از عمومی شدن رسوایی حتی تا ۳۰ درصد هم کاهش داشته اما انتظار می‌رود سال آینده اوضاع دوباره به حال اول بازگردد.

تویوتا نمونه خوبی برای این موضوع است. این شرکت در سال ۲۰۰۹ متهم شد که یکسری فاکتورهای مربوط به شتاب خودرو را رعایت نکرده و میلیون‌ها دستگاه خودرو را به‌همین دلیل به شرکت فراخواند. یک‌سال پس از این رسوایی اما ارزش سهام تویوتا نزدیک به ۱۰ درصد افزایش یافت. نتایج مطالعات نشان می‌دهد که ارزش سهام شرکت‌هایی که زمانی



تویوتا و جنرال موتورز نیز پس از گذشت یک‌سال از رسوایی سهام‌شان دوباره ارزش پیشین خود را پیدا کردند. شرکت تویوتا پس از رسوایی ۱۰ درصد کاهش در ارزش سهام را تجربه کرد، حال آنکه پس از گذشت یک‌سال ۱۰ درصد رشد ارزش سهام داشت. جنرال موتورز نیز پس از اینکه در هفته اول بعد از رسوایی حدود ۵ درصد کاهش در ارزش سهام داشت،

سقوط شدید ارزش سهام



به بازار می‌شود و این موضوع تاثیر بسیار زیادی در سرتاسر صنعت خودروسازی خواهد داشت.»

به گفته فیشر، انتشار خبر رسوایی میتسوبیسی در رسانه‌های متعدد، باید در شرایط سختی قرار داده است. همچنین باقی‌ماندن این شرکت در بازار، باید منتظر ماند و دید. این شرکت می‌تواند با زمان‌بندی درست برای نقطه ورود مجدد خود به بازار سود خود را دوباره به‌دست آورده و ورق را به سود خود برگرداند.

شرکت میتسوبیسی شانزدهمین شرکت بزرگ خودروسازی دنیاست و سالانه حدود یک میلیون خودرو تولید می‌کند. به دنبال انتشار خبر رسوایی این شرکت، ارزش سهام میتسوبیسی در یک‌روز ۱۵ درصد سقوط کرد و با ۷۳۳ میلیارد یورو که بیشترین میزان سقوط از سال ۲۰۰۴ میلادی تاکنون است. اما سقوط ارزش سهام این شرکت به اینجا محدود نشد و تا روز جمعه ارزش سهام این شرکت با ۴۰ درصد افت روبه‌رو شده بود که این سقوط ارزش سهام معادل ۳ میلیارد یورو ضرر محاسبه شده است.

کوئینچی سوگیموتو، کارشناس شرکت ژاپنی خدمات مالی Morgan Stanely UFJ می‌گوید: «احتمال دارد شرکت میتسوبیسی برای جبران ضررهای وارد شده، مجبور به فروش بخشی از دارایی‌های غیرمرتبط با صنعت خودروسازی شود. میتسوبیسی احتمالاً با مخارجی چون جبران کردن ضرر مشتریان، اعتماد مردم را از دست داده‌اند و حالا باید برای برگرداندن این اعتماد تلاش کنند. سیستم تست خودروها از این پس جدی‌تر و سخت‌تر خواهد بود و این موضوع هزینه‌های بیشتری را هم به سازمان‌های حفظ محیط زیست و هم شرکت‌های تولیدکننده وارد می‌کند.» کارل بارونر، کارشناس ارشد خودرو می‌گوید: «اعمال تست‌های سخت‌تر سبب کاهش سرعت وارد شدن خودروهای جدید



حتی قبل از انتشار خبر رسوایی میتسوبیسی، مدیران شرکت‌های خودروسازی نسبت به بی‌اعتماد شدن مشتریان هشدار داده بودند. سال گذشته، پس از انتشار خبر تقلب شرکت فولکس واگن در آزمایش سوخت خودروهای تولیدی‌اش، فومپیکو ایکه، رئیس انجمن تولیدکنندگان خودروی ژاپن و رئیس شرکت هوندا موتور گفته بود: «اقدام این شرکت (فولکس واگن)، سبب از بین رفتن اعتماد در صنعت خودروسازی شد.» الان بانوم، کارشناس خودرو می‌گوید: «سر باز زدن یا دور زدن قوانین از سوی خودروسازان سیر افزایشی چشمگیری داشته است. به همین جهت سازمان حفظ محیط زیست آمریکا، دقت بیشتری در تایید نتایج آزمایش‌های ارائه شده از سوی

تست‌های لازم را به خودروسازان نسپارند. جیک فیشر، از ماهنامه آمریکایی Consumer Report، که از شکست کمپانی فورد برای رعایت درجه اقتصادی سوخت در اتومبیل‌های دوگانه سوز پرده برداشته بود، می‌گوید: «اتفاقات و رسوایی‌های اخیر قطعاً سبب خنده‌دار شدن اعتماد می‌شود. وقتی مصرف‌کنندگان پول زیادی برای خرید یک محصول می‌پردازند، انتظار دارند از صداقت تولیدکننده مطمئن شوند و مطمئن باشند خودروسازان تقلب نمی‌کنند یا اطلاعات غلط نمی‌دهند.» وزارت حمل و نقل ژاپن روز جمعه و پس از آنکه شرکت میتسوبیسی اقرار کرد که در مورد بهره‌وری سوخت ۶۲۵ هزار خودرو اغراق کرده است، به تحقیقات و بازرسی خود از این شرکت ادامه داد.

تقلب خودروسازان با تصمیم قانونگذاران به وضع قوانین سخت و سخت‌حمایت از محیط زیست، افزایش پیدا کرده است. قانونگذاران به دنبال مجاب کردن خودروسازان به تولید خودروهای هستند که آلودگی کمتری ایجاد کرده و سوخت کمتری مصرف کنند. برای مثال شرکت‌های تولیدکننده خودرو در آمریکا موظف هستند تا سال ۲۰۲۵ خودروهایی تولید کنند که مسافت ۸۸٫۷ کیلومتر را تنها با یک گالن سوخت طی کنند.

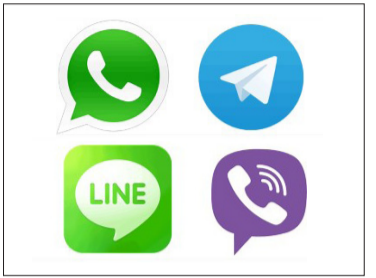
قرار بر این بوده که شرکت‌های خودروساز خودشان تست‌های مربوطه و لازم را انجام داده و نتایج آن را به دولت ارائه دهند، اما مشکلات و تقلبات اخیر، صداقت خودروسازان را زیر سوال برده است و مسئولان را به این‌فکر انداخته که انجام دادن

دنیای فناوری

علاقه کاربران آسیایی به اپ‌های پیام‌رسان

مترجم: رویا پاک سرشت

منبع: topotechnics



چند سال گذشته دو شبکه اجتماعی پرطرفدار فیس‌بوک با داشتن رقم حدودی ۱.۶ میلیارد کاربر و توئیتر با داشتن ۳۲۰ میلیون کاربر در سراسر جهان جایگاهی ویژه داشتند و به نظر می‌رسید قلمرو حکمرانی این دو شبکه اجتماعی تزلزل‌ناپذیر خواهد بود.

در این میان، آسیا به‌عنوان یک قاره پرجمعیت سهمی قابل توجه از این کاربران به خود اختصاص داده؛ کره جنوبی با ۱۶ میلیون کاربر فعال و ژاپن با ۲۵ میلیون کاربر فعال در فیس‌بوک و ۳۵ میلیون کاربر عضو در توئیتر، اثباتی بر این مدعا هستند.

با این وجود، شرایط زندگی امروز و به روز شدن مداوم تلفن‌های همراه که قابلیت‌هایی بسیار متنوع دارند، باعث شده نسخه‌های ارتباطی قابل نصب بر تلفن‌های همراه، روند محبوبیت رو به رشدی را تجربه کنند، با توجه به اینکه اغلب کشورهای آسیا، کشورهایی در حال توسعه و دارای جمعیت جوان هستند، نرخ محبوبیت اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای ارتباطی تلفن همراه در این کشورها بالاتر است.

به نظر می‌رسد جوانان آسیایی، برقراری ارتباط از طریق چت (گفت‌وگوهای مجازی) را به گفت‌وگوهای حضوری یا تلفنی ترجیح می‌دهند، در نتیجه رونق برنامه‌هایی چون «لاین»، «کاتو تاک» و «تلگرام» در حوزه آسیا بیش از دیگر نقاط جهان است. اما محبوب‌ترین نسخه‌های بومی ارتباطی بین کاربران آسیایی کدامند؟

کاتو تاک به مذاق کره‌ای‌ها سازگارتر است

نرم‌افزار کاتو تاک در سال ۲۰۱۰ در کره جنوبی متولد شد. این نرم‌افزار اکنون ۴۸ میلیون کاربر فعال در سراسر جهان دارد که از این میان ۴۰ میلیون کاربر این شبکه ارتباطی را کره‌ای‌ها تشکیل می‌دهند.

محبوبیت کاتو تاک در کره جنوبی تا حدی است که حتی مقامات رسمی این کشور، برای برقراری ارتباطات خود از این برنامه استفاده می‌کنند و حتی کاتو تاک را به ارتباط ایمیلی ترجیح می‌دهند. بر این اساس بی‌جهت نیست که ارزش تقریبی این برنامه حدود ۸۰۸.۵۰۰.۰۰۰ دلار تخمین زده شده است.

اما سوالات اصلی مربوط به دلایل موفقیت فزاینده این برنامه در کره و عدم ناکامی آن در بسط دادن کاربرانش در سطح بین‌المللی است.

دلایل موفقیت در کره جنوبی

تنوع و راه‌اندازی سرویس‌های مختلف شکلک، بازی و انواع و اقسام قابلیت‌های سرگرم‌کننده که اغلب منطق یا ذائقه عمومی مردم کره طراحی شده، باعث اقبال کاتو تاک در کره است. نقطه اوج این برنامه را می‌توان سال ۲۰۱۲ و رونمایی از بخش بازی این نرم‌افزار دانست؛ سالی که تقریباً همه کاربران با استقبال کم نظیر، طراحان این برنامه را تحسین کردند و تعداد کاربران برنامه روندی صعودی را تجربه کرد.

دلایل عدم موفقیت جهانی

سال ۲۰۱۴ را می‌توان به‌عنوان سالی پر اشتباه برای مدیران کاتو تاک ارزیابی کرد. درست زمانی که این برنامه در روزهای موفقیت قرار داشت، مدیران برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افزایش درآمد، هزینه‌های کمیسیون و برنامه‌ریزی خود را کاهش داده و محدودیت‌هایی را به کاربران تحمیل کردند، همین اتفاقات باعث شد ریزش مشخصی در حجم کاربران این برنامه رخ دهد و عده بسیاری به نرم‌افزار تلگرام مهاجرت کنند.

به نظر می‌رسد همین دلایل در ناکامی مدیران این برنامه برای جذب کاربران ژاپنی و اندونزیایی بی‌تاثیر نبوده است.

حرکت روی خط با ژاپنی‌ها

نرم‌افزار ارتباطی لاین را می‌توان به‌عنوان نمونه‌ای موفق از برنامه‌های آسیایی تلقی کرد. این برنامه با داشتن ۲۱۵ میلیون کاربر فعال از سراسر جهان (۶۸ میلیون کاربر ژاپنی) و ۱.۱ میلیارد دلار فروش در سال گذشته، موفقیتی کم‌نظیر در آسیا داشته، به‌ویژه آنکه عمده تمرکز مدیران این برنامه در ماه‌های گذشته بر افزایش کاربرانش در تایوان، تایلند و اندونزی متمرکز بوده است.

ژوئن ون وو تحلیلگر و کارشناس در امور نرم‌افزاری معتقد است: شاید مدیران لاین بتوانند کاربران تایوانی را که سلاقی مشابه با کاربران ژاپنی دارند به راحتی جذب شبکه لاین کنند، اما کاربران تایوان، تایلند و اندونزی، بیش از هر چیز به بازی محور بودن و سرگرم‌کنندگی برنامه‌ها اهمیت می‌دهند.

مدیرعامل شرکت پست:

اپراتور خصوصی پست ایجاد می‌شود



بر اساس مصوبه مجلس، شرکت پست به شرکت ملی پست تغییر نام خواهد داد و در کنار آن، اپراتورهای خصوصی فعالیت خواهند کرد. به گزارش «فرصت امروز»، حسین مهری مدیرعامل شرکت پست طی یک نشست خبری اظهار کرد: طبق مصوبه مجلس، دولت موظف است سه اپراتور خصوصی پستی ایجاد کند که یکی از آنها باید طی یکسال ایجاد شود. وی با بیان اینکه این مصوبه باید مورد تأیید شورای نگهبان واقع شود و بعد از آن به دولت ابلاغ شود، گفت: بخشی از سهام اپراتورهای خصوصی می‌تواند در بورس عرضه شود اما این اتفاق برای شرکت ملی پست نخواهد افتاد. مدیرعامل شرکت پست افزود: اپراتورهای مجازی فعالیت خود را در کنار شرکت ملی پست آغاز خواهند کرد اما مواردی مانند نگهداری کدهای پستی و نقش تمبر تنها در حوزه اختیارات شرکت ملی پست خواهد بود. مهری از کاهش ۹ درصدی ترافیک پستی در سال ۹۴ خبر داد و گفت: این کاهش

خبر

حمایت ۵ میلیارد تومانی وزارت ارتباطات از کسب‌وکارهای نوپا



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد: مبلغ ۵۰ میلیارد ریال (۵ میلیارد تومان) از محل منابع این وزارتخانه صرفاً برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا پرداخت می‌شود.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات، در پی امضای توافقنامه همکاری مشترک بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و صندوق کارآفرینی امید، نخستین جلسه کارگروه ویژه حمایت از کسب‌وکارهای نوپا، برگزار و در خصوص روند اجرایی تفاهنامه تصمیم‌گیری شد.

حسین صمیمی، دبیر کارگروه و جوه اداره شده وزارت ارتباطات گفت: در ساختار وام و جوه اداره شده حمایت از شرکت‌های نوپا دیده نشده بود و با توجه به ظرفیت خوب کشور در این زمینه به‌ویژه نقش مهم این شرکت‌ها در ایجاد کسب‌وکارهای جدید و اشتغال‌زایی جوانان، این توافق‌نامه منعقد شد.

مدیرکل توسعه فناوری و صدور خدمات فنی مهندسی وزارت ارتباطات افزود: در این توافق‌نامه، صندوق کارآفرینی امید، حمایت از شرکت‌های نوپای فعال در حوزه ICT را که از سوی وزارت معرفی می‌شوند، به منظور توسعه فضای کارآفرینی و اشتغال‌زایی توسط بخش خصوصی، بر عهده دارد. صمیمی مدت این توافق‌نامه را پنج سال و مبلغ آن را ۱۵۰ میلیارد ریال (۱۵ میلیارد تومان) عنوان کرد و گفت: مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال توسط صندوق کارآفرینی امید و ۵۰ میلیارد ریال (۵ میلیارد تومان) از محل منابع وزارت صرفاً برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا پرداخت می‌شود.

وی در خصوص نحوه تخصیص وام اظهار داشت: بخش عده‌ای از تسهیلات به شرکت‌های نوپایی اعطا می‌شود که در پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد یا شتاب‌دهنده‌ها مستقر بوده و از سوی این نهادها به ما معرفی می‌شوند. بخش دیگر هم به شرکت‌های دانشگاهی که مورد تأیید دانشگاه بوده و حداقل یک عضو هیأت علمی با مجوز هیأت امنای دانشگاه در آنها فعال باشد، اعطا می‌شود. مدیرکل توسعه فناوری و صدور خدمات فنی مهندسی، با بیان اینکه سقف این وام ۱۰۰ میلیون تومان یا کارمزد پایین‌تر در نظر گرفته شده است، افزود: کارگروه ویژه تسهیلات از نمایندگان مستقر در پارک‌های علم و فناوری و بررسی و ارزیابی طرح‌های شرکت‌های نوپا تشکیل شده است. در ارزیابی طرح‌ها، بحث دوام، ثبات و ایجاد اشتغال ماندگار از پارامترهای مهم است.

صمیمی با ابراز امیدواری نسبت به اجرایی شدن تفاهنامه جهت حمایت از ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا گفت: در این چارچوب مکاتباتی با وزارت علوم انجام گرفته تا اطلاعات مربوط به پارک‌های فعال در حوزه ICT در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دهند.

وی همچنین از انجام کار مشترک با بنیاد ملی بای‌های رایانه‌ای برای حمایت از شرکت‌های بازی‌ساز رایانه‌ای خبر داد و گفت: به‌زودی شرکت‌های بازی‌ساز رایانه‌ای منتخب نیز جهت اعطای تسهیلات معرفی خواهند شد. به گفته مدیرکل توسعه فناوری و صدور خدمات فنی مهندسی تاکنون در قالب وام و جوه اداره شده، ۱۰۴ میلیارد تومان جهت اعطای به شرکت‌های فناور در حوزه IT مصوب شده است که مراحل دریافت خود را طی می‌کنند.

اگر شما هم جزو افرادی هستید که با وجود به روز بودن، نوشتن روی دفترچه یادداشت خود را به تاپ کردن ترجیح می‌دهید، یک قابلیت منحصر به فرد در انتظارتان است. مجموعه هوشمند MOLESKINE شامل یک دفترچه و یک قلم است. در نگاه اولیه این مجموعه چندان قابل توجه به نظر نمی‌رسد، ولی جذابیت این مجموعه وقتی آشکار می‌شود که بدانیم قلم ما یک قلم عادی نیست و مجهز به دوربین مخفی است، دفترچه پیش روی شما نیز، یک دفترچه عادی نیست، بلکه دفترچه‌ای است که کارکردی مشابه با یک تبلت دارد اما روش کار این مجموعه چگونه است؟ ابتدا باید نرم‌افزار این مجموعه را روی تلفن همراه نصب کنید و سپس منتظر باشید تا هر آنچه روی دفترچه هوشمندتان می‌نویسید یا ترسیم می‌کنید با جزئیات کامل روی تلفن همراهتان مشاهده کنید. یکی از مهم‌ترین مزایای MOLESKINE، کاربرد بسیار بالای آن برای دانش آموزان، مدرسان، طراحان و به‌طور خلاصه، هر فردی است که به نوعی با کاغذ و نوشتن سر و کار دارد.

امکانات:
 * قابلیت ویرایش و تغییر فرمت‌های فایل برای به اشتراک گذاشتن یا ذخیره
 * قابلیت ثبت عکس و فیلم به‌طور همزمان
 * فراهم شدن قابلیت ارسال سریع موارد یادداشتی از طریق ایمیل

محدودیت‌ها:
 * نسخه فعلی تنها روی دستگاه‌هایی که به سیستم عامل iOS مجهز هستند، کار می‌کند، اگرچه مسئولان این مجموعه نویدهایی در خصوص رونمایی از نسخه اندرویدی این برنامه در آینده‌ای نزدیک داده‌اند.
 * قیمت خرید مجموعه به شکل کامل ۱۹۹ دلار اعلام شده، قیمتی که به عقیده برخی فعالان در این عرصه کمی بالاتر از حد انتظار است.

MOLESKINE: دفترچه شگفت‌انگیز



Equil Smartpen: تحقق رویای اهالی قلم



برای بسیاری از اهالی قلم و افرادی که عادت دارند ذهنیات خود را مکتوب کنند، دشوار است این کار را به واسطه تاپ کردن انجام دهند. از سوی دیگر انتقال داده‌های روی کاغذ به پلتفرم‌های دیجیتال کار ساده‌ای نیست. Equil Smartpen ابزاری است که کمک می‌کند رویای اهالی قلم، یعنی تسهیل انتقال نوشته‌های سنتی و درج شده بر کاغذ، به نوشته‌های الکترونیک، در کوتاه‌ترین زمان محقق شود. این ابزار شامل یک قلم دیجیتال است که به‌عنوان گیرنده اطلاعات عمل می‌کند و سپس این اطلاعات ثبت شده در حافظه را به کمک بلوتوث به رایانه یا تلفن همراه انتقال می‌دهد و به شکل دیجیتال درمی‌آورد. بر این اساس، تنها کافی است برای نوشتن داده‌ها به شکل سنتی، از قلم مخصوص استفاده شده و سپس از مشاهده متن‌ها در قالب دیجیتال لذت برد.

از نقاط قوت این ابزار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
 * امکان همسان‌سازی فایل‌ها با Dropbox یا Evernote در سراسر سیستم عامل‌های مختلف
 * قابلیت ویرایش، افزایش یا تبدیل متن به اشکال دلخواه
 * قابلیت نگهداری شارژ قلم به مدت هشت ساعت
 * عدم محدودیت برای اجرا در سیستم عامل‌های اندروید و IOS
 اما یکی از نقاط ضعف این ابزار که باعث محدودیت و عدم اقبال آن در سطح گسترده خواهد بود، محدودیت زبان است. در واقع مجموعه فعلی تنها قادر به خواندن و اجرای زبان‌های انگلیسی، چینی، کره‌ای و ژاپنی است و زبان‌های دیگر را اجرا نخواهد کرد، اگرچه در صورت استقبال از این محصول احتمال افزایش زبان‌های بین‌المللی در نسخه‌های جدیدتر دور از ذهن نخواهد بود اما در شرایط فعلی و با وجود همه ظرفیت‌ها و امکانات تحسین برانگیز، این مسئله به نوعی ضعف برای Equil Smartpen تبدیل شده است. قیمت فعلی این ابزار نوشتاری ۱۶۹.۹۵ دلار برآورد می‌شود.

تکنولوژی



Cicret: نام دستبند پیشرفته‌ای است که می‌تواند تصویر صفحه نمایش گوشی کاربران را روی پوست دست‌شان نمایش دهد و کاربر از طریق لمس تصویر ایجاد شده روی دست خود، از امکانات گوشی اندرویدی استفاده کند. این محصول قابلیت اتصال به گوشی از طریق وای‌فای، بلوتوث و پورت میکرو USB را نیز دارد. هنوز از قیمت و زمان عرضه این دستبند هوشمند خبری منتشر نشده است. این گجت پوشیدنی در دو نسخه ۱۶ و ۳۲ کیگابایتی طراحی شده است.

ساعت اپل از آی‌فون مستقل می‌شود

به‌زودی تمامی ساعت‌های اپل قادر خواهند بود بدون آی‌فون کار کنند.

به گزارش ایسنا، اپل قصد دارد ساعت خود را به وسیله‌ای مستقل تبدیل کند، بدین ترتیب که بدون اتصال به آی‌فون قادر به اجرای عملکردها باشد.

اپل در یادداشتی به توسعه‌دهندگان، می‌گوید: تمامی اپلیکیشن‌های مجهز به سیستم‌عامل جدید watchOS که در اپ استور قرار می‌گیرند باید برنامه‌های بومی ساخته شده با watchOS 2 SDK یا بالاتر باشد. این بدان معناست که این اپلیکیشن‌ها باید قادر باشند به تنهایی ساعت‌ها را راه بیندازند.

این موضوع شاید برای کسانی که توسعه‌دهنده محصولات اپل نیستند معنای زیادی نداشته باشد، اما نشانه استقلال بیشتری برای این دستگاه است و بدین معناست که نسخه‌های بعدی این ساعت، حتی می‌توانند مستقل تر باشند.

نرم‌افزارهای watchOS 2 سپتامبر گذشته آپدیت شدند و این موضوع به ساعت اپل این قابلیت را داد که به تنهایی به وای-فای متصل شود و نرم‌افزار (Software Development Kit) را برای سازوکار اپلیکیشن‌های بومی ارائه داد که به آی‌فون وابسته نبودند. در حال حاضر اپلیکیشن‌ها باید آپدیت شده تا از شرایط جدیدی که در فروشگاه اینترنتی اپل (اپ استور) وجود دارد بهره‌مند شوند.

در آینده‌ای نه چندان دور ممکن است شاهد این باشید که بتوانید ساعت اپل را جایگزین آی‌فون کنید، به‌جای اینکه از آن در کنار آی‌فون استفاده کنید. برای اینکه این موضوع محقق شود، اپل باید قدرت و حافظه بیشتری را به این دستگاه خود بیفزاید. شایع است

که نسخه دوم ساعت اپل (Apple Watch 2) که در رویداد سالانه WWDC در ماه ژوئن رونمایی می‌شود، باریک‌تر خواهد بود و مشخصات داخلی جدید را دریافت خواهد کرد.

بازار جهانی



هندوستان و افغانستان؛ صادر کنندگان بزرگ فرش دستباف در جهان

ترجمه: فهیمه خراسانی

یکی از گرایش‌های عمده‌ای که در دنیای مدرن امروز به چشم می‌خورد، علاقه‌ای است که در بین مردم جهان نسبت به تولیدات صنایع دستی و سنتی به چشم می‌خورد، این امر خصوصاً در طراحی محصولات مختلف، از البسه گرفته تا سایر لوازم زندگی، به چشم می‌خورد، تلفیق طرح‌های سنتی و مدرن نشان‌دهنده گرایش سلیقه عمومی به سوی صنایع سنتی‌تر است؛ در این میان، فرش دستباف یکی از صنایع سنتی جهان محسوب می‌شود که با اقبال زیادی مواجه شده است. این صنعت خصوصاً در کشورهای آسیایی، قدمتی دیرینه داشته و دارای طرح‌ها و رنگ‌های منحصر به فردی بوده و در بازار جهان، مخاطبان زیادی دارد. در این گزارش به معرفی دو بازار مهم فرش دستباف جهان، افغانستان و هندوستان پرداخته می‌شود. این دو کشور از تولیدکنندگان مهم فرش در جهان هستند که طرح، رنگ و کیفیت تولیدات آنها در بازار جهانی شناخته شده و از صادرکنندگان عمده فرش در جهان به شمار می‌روند.

جایگاه صنعت فرش در افغانستان

صنعت فرش در افغانستان تنها یک تجارت محسوب نمی‌شود، بلکه میراث فرهنگی مردم این کشور است که پس از گذشت سالیان زیاد، هنوز هم با تاز و پود زندگی آنها درهم تنیده شده و جزئی از حیات اقتصادی و فرهنگی این سرزمین را رقم می‌زند. این هنر موروثی که در خانواده‌ها از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود، یکی از مهم‌ترین صنایع امروزه افغانستان به شمار می‌رود که نقش مهمی در موقعیت اقتصادی این کشور به عهده دارد. انواع مختلف فرش دستباف در این کشور تولید می‌شود، از جمله فرش‌های پشمی که بیشتر عشایر آنها را تولید می‌کنند، گلیم‌ها، فرش‌های کرکی، ابریشمی و پنبه‌ای.

تولید فرش در افغانستان توسط شبکه بزرگی از بافندگان انجام می‌شود که هر کدام روی یک فرش خاص مشغول هستند، بافتن یک فرش دستباف بزرگ چیزی بین ۹ تا ۱۰ ماه طول می‌کشد و پس از اتمام یک فرش، نمایندگان و بازرگانان زیادی هستند که با بافندگان محلی وارد معامله شده و فرش را از آنها خریداری می‌کنند و واسطه رسیدن فرش به دست خریدورشان و عمده‌فروشان هستند.

فرش سنتی افغانستان در سال‌های اخیر جایگاه مهمی در صادرات این کشور یافته، تولید فرش بر مبنای طرح‌های سنتی و بومی با استقبال بازار جهانی روبه‌رو شده و سرمایه‌گذاران این بخش با استفاده از نیروی کارآمد و ماهر به تولیدات انبوه در این صنعت



رسیده‌اند. همچنین بافندگی، یکی از کسب‌وکارهای خانگی در افغانستان امروز به شمار می‌رود که به درآمد خانوارها کمک شایانی کرده و اقتصاد خانگی را تحت‌الشعاع قرار داده است. از طرفی هزینه‌های مربوط به ابزار فرش‌بافی نیز پایین بوده و همین عوامل جایگاه افغانستان را در صادرات فرش تثبیت کرده است.

ظرفیت بالای بازار جهانی برای فرش‌های افغانی

فرش افغانستان با داشتن طرح‌های منحصر به فرد و کیفیت بافتی که دارد، در طول قرن‌ها به‌عنوان یکی از فرش‌های مطرح در سطح جهان شناخته شده است. امروزه نیز بازار صنعت فرش افغانستان، بازاری پویا و رو به رشد است که با توجه به صادرات قوی این کشور در زمینه این صنعت، بهبود زیرساخت‌ها، توسعه روابط تجاری و... انتظار می‌رود در سال‌های آتی به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار برسد. همچنین سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان این صنعت نیز به دنبال یافتن فرصت‌های جدیدی هستند تا بتوانند ارزش محصولات خود را بالاتر برده و سود بیشتری داشته باشند؛ از میان برداشتن واسطه‌ها، انتقال سیستم تولید فرش به داخل، فرصت‌های سرمایه‌گذاری روی زنجیره تولید فرش از تولید پشم و رنگ گرفته تا بازاریابی و خدمات حمل‌ونقل و... از جمله راهکارهای جدید صاحبان این صنعت در افغانستان به منظور بهبود شرایط آن است.

هندوستان

بزرگ‌ترین صادر کننده فرش در جهان

کشور هند از دیگر کشورهای آسیایی است که هنر بافندگی فرش در آن قدمتی دیرینه دارد، به‌طوری‌که امروزه یکی از سرآمدان این صنعت در جهان به شمار می‌رود. طراحی بسیار عالی، رنگ‌های جذاب و کیفیت از جمله خصیصه‌های اصلی فرش هندوستان است که در سراسر جهان، در بین صاحبان این صنعت، شناخته شده است. طبق آمارهای موجود هند از نظر ارزش و حجم، بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده فرش دستباف در جهان است و بین ۷۰ تا ۷۵ درصد از فرش‌های تولید شده در این کشور، صادر می‌شوند. جالب است بدانید که ۳۵ درصد از صادرات صنعت فرش در جهان را هند به عهده دارد و به بیش از ۷۵ کشور جهان فرش صادر می‌کند، در این میان آمریکا نیز بزرگ‌ترین واردکننده فرش در جهان است. در فاصله آوریل سال ۲۰۱۴ تا فوریه ۲۰۱۵، صادرات فرش هند به ارزش ۱،۱۷۳ میلیون دلار تخمین زده شده بود و انتظار می‌رود که تا پایان سال ۲۰۱۶، این صنعت در هندوستان با نرخ رشد ۹ درصد حرکت کند.

منابع:

trade.gov/static/afghanistan_carpetstextiles.pdf
www.ibef.org

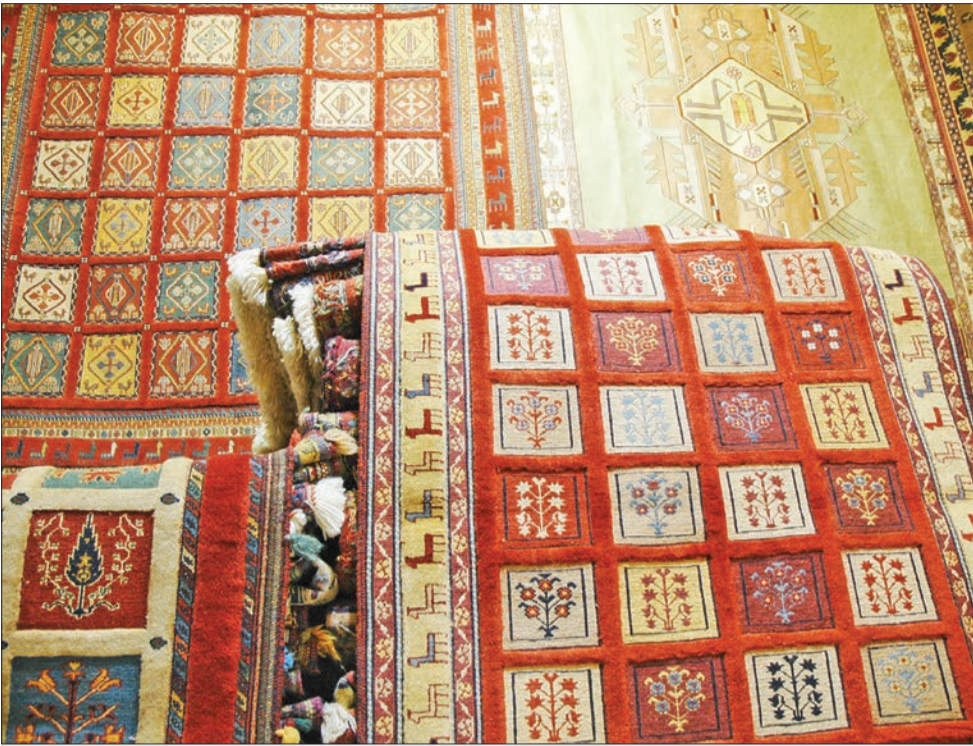
گزارش «فرصت امروز» از وضعیت فعلی تولید و فروش فرش دستباف

بازیگران جدید، بازار را از ایران گرفته‌اند

۹۰ درصد تولید و عرضه و خریدوفروش سنتی و ناکارآمد است. مشاغل طرح‌های به‌روز هم نداریم و کسی هزینه‌ای برای استفاده از طراحان ماهر و کارآزموده در نظر نمی‌گیرد. وی در ادامه اضافه می‌کند: تنها دو استان یعنی آذربایجان شرقی و قم تا حدودی طرح‌های تلفیقی و نوآورانه ارائه و رنگ‌آمیزی‌ها را تا حدودی تغییر داده‌اند و به همین دلیل قالی‌های این دو استان در بازارهای جهانی با استقبال مواجه می‌شوند اما استان‌های دیگر همچنان بدون توجه به سلیقه خریدار براساس طرح‌های قدیمی و تکراری تولید می‌کنند و در نتیجه مشتری نخواهند داشت.

بهراسی در ادامه اضافه می‌کند که هر چند بازارهای سنتی خود مانند بازار آمریکا را از دست داده‌ایم و حضور دوباره در آن مستلزم رعایت مسائل زیادی است اما اگر اراده لازم وجود داشته باشد، می‌توانیم روی بازار کشورهای چین و روسیه حساب کنیم. چون در این کشورها بر جمعیت طبقات ثروتمند افزوده شده و فرش دستباف را به‌عنوان یک کالای لوکس خریداری می‌کنند.

این مقام مسئول دلیل حضور موفق کشورهای چین و ترکیه در بازارهای جهانی فرش را وصل کردن بدنه علمی و به‌روزشان به بدنه سنتی می‌داند. کاری که در ایران همچنان حلقه مفقوده عرضه فرش است. وی همچنین بازاریابی، تولید باکیفیت و ایجاد کارگاه‌های متمرکز برای تولید مبلام و انبوه را از دیگر دلایل موفقیت بازیگران جدید بازارهای جهانی فرش می‌داند. بهراسی معتقد است تولیدکننده‌های جدید قالی دستباف هر شش‌ماه یک بار کاتالوگ‌های جدیدی از محصولات خود را به نمایشگاه‌های بزرگ دنیا عرضه می‌کنند و براساس سفارش مشتری تولید می‌کنند یا کارگاه‌های متمرکز آنها قابلیت سفارش‌پذیری را دارند اما در ایران چنین کارگاه‌های متمرکز را نداریم. درحالی‌که ما فرش‌های‌مان را با بدترین حالت ممکن به نمایشگاه‌ها می‌بریم. مشتری یا می‌خرد یا نمی‌خرد و انتظاری ندارد. قیمت فرش هم مسئله دیگری است که بهراسی به آن اشاره دارد: فرش سایر کشورها از فرش ایرانی ارزان‌تر است چون در کشور تورم ندارند، مواد اولیه ثبات قیمت دارد، نرخ ارز و دلار ثبات دارد و معادلات سیاسی پیچیده‌ای با جهان ندارند. همه این عوامل در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و سرنوشت یک کالای تولیدی را رقم می‌زند اما در ایران سرنوشت فرش که اعتباری ملی است، به این نحو رقم خورده است.



تدریس می‌شود اما نیروی انسانی ما به افغانستان، هندوستان و پاکستان می‌رود و طرح‌ها و نقش‌های نوین خود را به آنها می‌دهد، چون در ایران خریداری ندارد.

۷۰ درصد دارهای قالی غیراستاندارد

کمبودهای حوزه فرش دستباف ایران داستان مفصلی دارد. درحالی‌که نگاه از بیرون تنها طرح‌های خوشرنگ را می‌بیند اما این هزارتوی نقش‌های قالی ایران گره‌های کور کم ندارد. از یک طرف نیروی آموزش دیده دارد و از طرف دیگر مواد اولیه باکیفیت کشور تا همین چند سال گذشته بازار جهانی خواهان آن است در ایران تولید قابل توجهی ندارد و مهم‌تر از همه نکته‌ای است که رئیس اتحادیه کشوری تعاونی‌های تولیدکننده فرش دستباف ایران به آن اشاره می‌کند. نکته‌ای که شاید کمتر به آن توجه شده. بهراسی می‌گوید: در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد از دارهای قالی ایران غیراستاندارد و چوبی هستند و به علت خمیدگی‌هایی که در طول زمان به آن دچار می‌شوند، فرش‌های باکیفیت و نامتناسب تولید می‌کنند که در کیفیت‌سنجی‌های جهانی جای ندارند. درحالی‌که دارهای فلزی با استانداردهای روز باید استفاده شوند ولی در ایران هنوز

داده‌اند و به تولید مشغول بوده و برای بیش از ۴۵۰ نفر اشتغال‌زایی ایجاد کرده‌اند. اگر به آمار سراسر کشور و خارج از تعاونی‌ها هم بخواهیم اشاره‌ای داشته باشیم باید به رقم دومیلیونی تعداد بافنده‌ها در کشور اشاره کنیم که اشتغال‌زایی ملی به حساب می‌آید، درحالی‌که دولت هیچ دخالتی در آن نداشته است. اما هر جا که کارمان به دولت بند شده، کارمان لنگ مانده است. بیمه قالیباغان کوچک‌ترین مطالبه حال حاضر اهالی فرش دستباف است که هیچ توجهی به آن نمی‌شود و ریزش مداوم بافنده‌ها را در پی داشته درحالی‌که رقم بافنده‌های کشور تا همین چند سال گذشته دو برابر رقم فعلی بوده است. بهراسی معتقد است فرش کالایی است حاصل کل مناطق ایران و در تمام شهرها و روستاهای ایران جایگاه دارد. مثلاً مانند زعفران نیستند که مختص دو شهر باشد بنابراین لزوم توجه به این حوزه مسئله‌ای غامض و پیچیده نیست و با یک حساب دودوتا چهارتا هم می‌توان به امتیاز پی‌برد.

در حالی که مهم‌ترین برند ملی ایران، فرش دستباف است و در تمام دنیا ایران را به فرشش می‌شناسند. اما در ایران قدر منابع انسانی آموزش‌دیده را نمی‌دانند. فرش در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه‌ها به‌عنوان یک رشته مستقل

بیشتر وارداتی است و از کشورهای استرالیا، نیوزیلند و کره وارد می‌شود. ابریشم هم از چین وارد می‌شود. پشم بسته به کیفیت و کاربردش هر کیلو بین ۱۶ تا ۵۴ هزار تومان قیمت دارد. ابریشم که سال ۹۲ هر کیلو ۴۵ هزار تومان بود، در حال حاضر هر کیلو ۳۰۰ هزار تومان است. به این دو رقم باید نخ چله، پود، رنگ و... را هم اضافه کرد. و... افتاده باشد. بنابراین ضربه‌های کاری تحريم‌ها به‌شدت هرچه تمام‌تر در تاروپود قالی ایرانی رخنه کرده و صادرات آن را از بود رنگ و رو انداخته است. بهراسی دلیل عمیق بودن تاثیر تحريم و عدم صادرات را این مسئله می‌داند که فرش دستباف ایران تنها ۹۵ درصد آن در بازار ایران به‌فروش می‌رسد و ۵ درصد از تولیدش راهی بازارهای صادراتی می‌شود. بنابراین وقتی راه‌های صادراتی مسدود باشد، هم بازارها از دست می‌رود و هم بازیگران جدید جای ایران را پر می‌کنند و بازگشت دوباره به بازارهای سابق بسیار سخت است.

آمار تولید قالی در ایران

در دهه ۹۰ به‌طور تقریبی در ایران سالانه بیش از ۶ میلیون متر مربع قالی بافته می‌شد که در حال حاضر تولید فعلی به ۵۰ درصد این رقم هم نمی‌رسد. این مسائل در حالی رخ داده است که تعاونی‌های تولیدکننده فرش دستباف به‌عنوان تولیدکننده بیشترین قالی‌های ایرانی، به صورت خودانگیخته و بدون هیچ چشم‌داشتی بیش از ۲۴۰۰ تعاونی در سراسر کشور تشکیل

هزینه‌های بافت

وی مهم‌ترین دلایل برگشت سخت به بازارها را گرانی مواد اولیه در ایران می‌داند و می‌گوید: الان پشم و ابریشم از مهم‌ترین مواد اولیه برای تولید قالی به‌شمار می‌روند و برای هر متر مربع فرش بین سه و نیم تا پنج و نیم کیلو پشم یا ابریشم نیاز است. پشم هم

سرمایه‌گذاری

گزارشی از نگاه تولیدکننده و سرمایه‌گذاران به بازار کنونی فرش

بازار ترغیب‌کننده نیست



می‌دانند. وی معتقد است هم بازار داخلی و هم بازار خارجی نوآوری می‌خواهد. هم طرح‌ها و هم رنگ‌ها باید نو و مطابق سلیقه روز جهان تغییر کنند. وی در ادامه و در جواب این پرسش که دلیل رونق فرش کشورهایی چون چین و نپال چه می‌تواند باشد، می‌گوید: همه زیرساخت‌های لازم برای تولید، طراحی و... در این کشورها توسط ایرانی‌هایی شکل گرفته است که در ایران کسی به کارشان اهمیت نداده و زیر بار مشکلات تولید در ایران دوام نیاورده‌اند، بنابراین با مشوق‌های زیاد به این کشورها کوچ کرده‌اند. در واقع نخ‌های فرش دستباف ایران مهاجرت کرده‌اند و در سایر کشورها که به صدر بازار جهانی فرش هم رسیده‌اند، تولید می‌کنند. شکاری می‌گوید: خود من سال ۷۴ از هندوستان پیشنهاد داشتم اما نپذیرفتم و الان که به عقب برمی‌گردم از این نپذیرفتن خوشحال نیستم.

فرش دستباف برای مسئولان هدف نیست

وی تحريم بودن را دلیل خنده‌داری می‌داند که این روزها علم شده است تا بی‌مسئولیتی در قبال فرش را بپوشاند. شکاری معتقد است فرش برای مسئولان کشور هدف نیست. اگر هدف بود باید به جای وزارت نفت، وزارت فرش می‌داشتیم، چون وزارت نفت به راحتی توسط دیگران و سایر کشورها به تعطیلی کشانده می‌شود در حالی که ما خودمان فرش را به‌ناپودی کشانده‌ایم. وی

دانش اقتصادی بر قالی حاکم نیست

در همین ارتباط و در مورد مسائل سرمایه‌گذاری و اوضاع کنونی بازار، محمد شکاری، مدیرعامل تولیدی قنات (قم، اصفهان) و تبریز، توضیحاتی به «فرصت‌امروز» داده است. این تولیدکننده که از سال ۵۷ تاکنون در بازار فرش حضور دارد و از دانشگاه گلدن استیت آمریکا دکترای افتخاری مدیریت دریافت کرده است، مدیریت حاکم بر قالی ایرانی را ضربه‌زننده و ناآگاهانه و وضعیت فعلی را حاصل ناکارآمدی مدیریت فعلی فرش بر این حوزه



فرش و اشتغال‌زایی و درآمدزایی و آرزوهای آن را مطابق با شعارهای مسئولان می‌داند.

یعنی مانع مهاجرت از روستا به شهر است. اشتغال‌زایی چند میلیون‌ی دارد و راهکاری برای شنل خانگی هم به‌شمار می‌رود و هر فرد با ۸ ساعت کار روزانه در ماه بین ۳۰۰ هزار تا یک میلیون تومان می‌تواند درآمدزایی داشته باشد و به‌طور کلی در حوزه فرش با ۱ میلیون تومان اشتغال دائم ایجاد می‌کنیم. در حال حاضر هم برای بیش از ۱۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم و برای ۳ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد مناسب باشد و اگر شرایط مناسب باشد می‌توانیم در هر سال برای ۲ تا ۳ هزار نفر اشتغال‌زایی ایجاد کنیم.

وی عدم برندسازی در حوزه قالی ایرانی را مشکل عمده‌ای می‌داند که نقش مؤثری در از دست رفتن بازارهای جهانی بازی می‌کند. برندسازی هم مستلزم حمایت از نیروهای آموزش‌دیده است. تهیه مواد اولیه با قیمت مناسب به‌طور کلی حمایت همه‌جانبه از تولید است. شکاری در ادامه مثال قابل توجهی هم ذکر می‌کند: ببینید فرش کالایی است که ریشه ایرانی دارد و آرزوی هر اروپایی و آمریکایی است که روزی فرش ایرانی در خانه‌اش داشته باشد. حال هر کشور دیگری که وارد این بازار شده باشد، فعلاً نتوانسته فرش ایران را از خارطرها پاک کند. اما در ایران به جای توجه به این کالای ملی به دنبال کاشت قهوه رفته‌اند، درحالی‌که اگر قهوه بکاریم و نمر بدهد و صادر هم کنیم، کشورهای صاحب این محصول جایی در بازارهای جهانی به ما نمی‌دهند.

در شرایط فعلی، سرمایه‌گذاری عاقلانه نیست

این تولیدکننده سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی و تولید قالی را در شرایط فعلی عقلانی نمی‌داند و می‌گوید: در حال حاضر با این قدرتمتی که فرش در ایران دارد، تولیدکننده‌های موفق انگشت‌شمار هستند. درحالی‌که همه ارگان‌ها خود را تولیدکننده فرش می‌دانند تا فقط آمار بدهند. وی طرح‌های قالیبافی در زندان‌ها و ارگان‌های بهزیستی و غیره را غلط می‌داند و معتقد است از این رهگذر فرش استاندارد برای فروش در بازار جهانی تولید نمی‌شود. همچنین طرح‌های اعطای وام برای قالیبافی را تنها به‌دکار کردن افراد بی‌کار می‌داند چون حتی اگر موفق به بافت بشوند، بازاری برای فروش ندارند.

گفت‌وگویی «فرصت امروز» با پروانه امیریان، فعال حوزه پوشاک سنتی

در جست‌وجوی نقش‌های از دست‌رفته

زنان جهان

داستان زندگی ژانگ ژین، یکی از پرافتخارترین زنان صاحب کسب‌وکار جهان

ترجمه: سارا گلچین



ژانگ ژین یک بانوی صاحب کسب‌وکار چینی است که ۲۴ آگوست سال ۱۹۶۵ در چین متولد شد. او مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران شرکت SOHO China است. ثروت خالص او در مه سال ۲۰۱۵ مبلغ ۳/۶ میلیارد دلار آمریکا برآورد شد. ژانگ دو فرزند دارد. او یکی از افراد متنوع چینی است و شرکتش بزرگ‌ترین شرکت تجاری در بخش املاک و مستغلات است. از سال ۲۰۱۴ Forbes آن را منتشر می‌کند، رده ۶۲ را در اختیار دارد.

ژانگ به‌عنوان یکی از مشهورترین کارآفرینان زن در چین در شبکه اجتماعی Sina Weibo چین که چیزی مشابه توییتر است، بیش از ۸ میلیون دنبال‌کننده دارد.

ژانگ ژین و همسرش پن شی‌یی، در سال ۲۰۰۵ بنیاد SOHO China را تأسیس کردند که یک سازمان خیریه است. هدف از تشکیل این بنیاد مشارکت در فعالیت‌های آموزشی برای کاهش فقر است. در جولای سال ۲۰۱۴، بنیاد SOHO China بورسیه تحصیلی ۱۰۰ میلیون دلاری را با همین نام معرفی کرد که با هدف کمک به دانشجویان برای تحصیل در دانشگاه‌های معتبر و پیشرو جهان شکل گرفت.

در جولای ۲۰۱۴ این بنیاد به‌صورت رسمی سند کمک ۱۵ میلیون دلاری به دانشگاه هاروارد و در اکتبر ۲۰۱۴ سند کمک ۱۰ میلیون دلاری به دانشگاه بیل را امضا کرد.

اصالت پدر و مادر ژانگ به برمه برمی‌گردد. آنها در دهه ۱۹۵۰ قنای خود را در این کشور رها کرده و به چین مهاجرت و در آنجا به‌عنوان مترجم زبان‌های خارجی شروع به کار کردند. آنها در زمان انقلاب فرهنگی در چین از هم جدا شدند.

ژانگ ۱۴ ساله بود که همراه مادرش به هنگ‌کنگ مهاجرت کرد. آنها در اتاقی ساکن شدند که تنها جای دو تخت تاشو داشت. او برای اینکه بتواند تحصیل خود را ادامه دهد، پنج سال در کارخانه‌های کوچک پوشاک و لوازم برقی کار کرد. انطوری که خود ژانگ توضیح می‌دهد، شرایط آنجا درست مثل شرایط حال حاضر چین بود.

او در ۱۹ سالگی توانست پول کافی برای خرید بلیت هواپیما به مقصد لندن و تحصیل در مدرسه متشی‌گری را به‌دست آورد. او بعدها در دانشگاه ساسکس اقتصاد خواند. در سال ۱۹۹۲، از دانشگاه کمبریج در رشته اقتصاد فارغ‌التحصیل شد و در سال ۲۰۰۲ دکترای افتخاری را از دانشگاه ساسکس دریافت کرد.

او به‌محض فارغ‌التحصیلی در شرکتی در هنگ‌کنگ استخدام شد. پس از آن خیلی زود به شرکت Goldman رفت و کار خود را در این بانک نیویورکی آغاز کرد. در سال ۱۹۹۴، او پیش از بازگشت به وطنش یعنی پکن به Hongshi Group رفت. او سپس شرکت Hongshi را به‌معنای سنگ قرمز را تأسیس کرد که در سال ۱۹۹۵ و با همکاری همسرش آن را به SOHO China تبدیل کرد.

روزنامه تایمز لندن این زوج را «نمایان‌ترین و بزرگ‌ترین‌ترین غول‌های املاک» معرفی کرد. شرکت ژانگ و همسرش بزرگ‌ترین دفتر توسعه املاک در پکن را دارند. مساحت دفتر آنها ۵/۵ میلیون مترمربع است. این شرکت به‌شدت به‌خاطر معماری ساختمان‌هایش که به‌دست معماران بین‌المللی طراحی می‌شود، مورد تحسین قرار می‌گیرد.

ژانگ ژین جایزه‌های بین‌المللی زیادی به پاس حمایت از معماری‌های روایی و کارآفرین ناآورد بودن گرفته است. او در سال ۲۰۰۴ برنده «جایزه ستارگان آسیا» از سوی مجله BusinessWeek شد و در هشتمین دوره جایزه یک مجموعه خصوصی معماران به‌نام BusinessWeek Commune، جایزه ویژه را دریافت کرد. او همچنین در سال ۲۰۰۴، جایزه Montblanc Arts Patronage را دریافت کرد. در سال ۲۰۰۷ ژانگ به‌عنوان یکی از «۱۰ زن دیده‌بان در آسیا» از سوی آل‌اتریت‌ژورنال انتخاب شد. ژانگ در سال ۲۰۰۸ در فهرست «۱۰ زن میلیاردی» که ما از آنها تقدیر می‌کنیم» مجله Forbes قرار گرفت. او در همین سال در میان «۵۰ زن برتر دنیای کسب‌وکار» فایننشال تایمز نیز قرار گرفت. در سال ۲۰۱۱ مجله Fortune خانم ژانگ را در فهرست «۵۰ قدرت بین‌المللی» از میان «زنان قدرتمند جهان» قرار داد. او در همین سال باز هم از سوی مجله Forbes به‌عنوان یکی از «قدرتمندترین زنان جهان» انتخاب شد.

ژانگ ژین یکی از اعضا و رهبر جوان انجمن اقتصاد جهانی در داووس، عضو شورای کسب‌وکار آسیا، عضو هیات‌مدیره شورای روابط خارجی و عضو هیات مدیره شورای مشورتی جهانی هاروارد است. او از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ به‌عنوان متولی China Instit در آمریکا خدمت کرد و از سوی همین موسسه در سال ۲۰۱۰ شایسته دریافت جایزه Blue Cloud شد.



داشته باشد. این المان‌ها باید در لباس‌هایی که به‌عنوان لباس روز معرفی می‌شوند، در نظر گرفته شوند. هم لباس مردانه هم زنانه؟ بله. کلاچند نوع لباس مردانه و زنانه سنتی شماشناسایی کردید؟ الان ۲۴ قوم را ما شناسایی کردیم که این ۲۴ تا در مرحله تخصصی انجام شده است. شماژانگ تولیداتیبه‌مدساز و حرفه‌ای می‌تواند. ببینید به‌عنوان مثال طرح چهارخانه را در سراسر جهان و در هر شهر و روستایی از ایران می‌توان دید. یعنی طرحی فراگیر. فکر می‌کنید چه زمانی می‌توانیم به‌صورت فراگیر شاهد حضور نقش‌های سنتی ایرانی روی پیراهن یا مانتوهای ایرانیان باشیم؟

استان کهگیلویه از نیروهای آموزش دیده ما هستند. در استان فارس خیلی اشتغال‌زایی شده است. افرادی که از اینجا بیرون می‌روند در حال کار هستند یا مغازه دارند یا اینکه در روستاها افرادی هستند که به‌واسطه همین آموزش‌ها با ما کار می‌کنند و در واقع چرخ تولید ما به‌واسطه همین افراد می‌چرخد. با توجه به قشقای بدوندتان تا به حال کوچ‌خیز کرده‌اید؟

خیر اما در مسیری که کوچ‌رو و مختص عشایر بوده، رفته‌ام. منشأ دغدغه‌های شما از چه چیزی نشأت می‌گیرد؟

کار من آموزش بوده است و کار آموزش را همه انجام می‌دهند. ولی خودم فکر کردم که باید کاری صورت بگیرد که خیلی بزرگ‌تر باشد. کاری که یک تحول و دگرگونی را به‌وجود بیاورد. کاری که ماندگار و جلودار باشد. به هر حال همه ما الگوی خیلی خوبی به نام آقای استاد محمد بهمن بیگی داشتیم. ایشان مدیر کل امور عشایر بودند که در واقع تاریخ عشایر را تغییر دادند. کار باید خیلی بزرگ‌تر و عظیم‌تر باشد که بتواند تحول ایجاد کند. من هیچ‌گاه به کار خودم به‌عنوان یک کار دائم نگاه نکردم. کار باید بر جامعه تأثیر بگذارد. به خاطر همین دغدغه‌ها بود که از تک تک افراد شروع شد و گروه‌های زیادی به ما ملینک شدند.

شما با خطوط تولید پوشاک هم ارتباطی دارید که بخواهید این ایده و طراحی‌ها را به تولید صنعتی برسانید؟

در جشنواره‌هایی که هدف به‌روزرسانی لباس‌های محلی است، سعی ما بر این است که تمام طرح‌ها را دعوت کنیم برای ارائه طرح و استفاده از المان‌هایی که الان به‌دست آوردیم و از مستندات و تولیدکننده‌ها برای خرید و استفاده از این طرح‌ها دعوت می‌گیریم.

برنامه‌ای برای دعوت از طراحان برتر از کشورهای چون ایتالیا یا حتی ترکیه که در زمینه طراحی و پوشاک از ما جلوتر هستند، ندارید؟

کل هدف ما به همین شکل است. کار به‌ریزی و پی‌ریزی این کار برای این است که مجموعه‌ای از تخصص‌ها را داشته باشیم. الگو، المان، نقش، نگار، سوزن‌دوزی، زیورآلات و همه آنها الگو این کار است که در مرحله جشنواره چهارم همه آنها به کار می‌آیند. عوامل تولیدکننده، عوامل خریدار، کارخانه‌دار، کشورهای خارج از ایران همه آنها در آن مرحله باید جمع بشوند، یعنی تمام هدف این کار رسیدن به آن نقطه است که جشنواره به‌عنوان یک ایرانی با استفاده از المان‌های خودمان، طرح‌هایی را ارائه کنیم که نسل جوان آن را بپسندد. در کنار این کارها ما معمولاً این‌ها سنتی را هم به جشنواره‌ها اضافه می‌کنیم تا مجموعه‌ای از فرهنگ ایرانی را ارائه دهیم.

خاص خودش را داشته است. مثلاً در میان ترک‌ها یا لرها نوعی لباس است که زیر بغل آن خالی است. آنها آنقدر هویشار بوده‌اند که با توجه به کمبود آب و نبود بهداشت که مدام بخوانند حمام بروند پس لباسی طراحی کردند که هم زیبا باشد و هم زیر بغلشان را خالی کردند تا حرکت دست‌شان آزاد باشد و عرق نکند و از لحاظ بهداشتی بو نگیرد و استین‌های لباس‌شان آنقدر بلند است که در مقابل سرما و گرما انگشتان‌شان را محافظت کند.

ما در لباس‌های اقوام با کدام کشورهای همسایه آسیایی همه کشورهای آسیایی؟

بله. مثلاً ما با چین در لباس‌های سنتی همسایه‌ای داریم. نه بحث برتری نیست، منظورم همسانی است؟

همخوانی ما با کشورهای ترکیه، گرجستان، ترکمنستان، آذربایجان و کشورهای همجوار است. همه اینها در واقع تشابه‌هایی دارند و می‌گویند هیچ جایی مثل ایران تنوع و زیبایی لباس را ندارد.

با توجه به تلاش‌هایی که خود شما اشاره فرمودید یعنی ۲۴ سال آموزش طراحی و دوخت، شما الان فردی کارکننده و موجه هستید در این زمینه و یکی از بهترین افرادی هستید که می‌توانید در مورد لباس‌های سنتی صحبت کنید. چون نقش‌ها، رنگ‌ها و طرح‌های لباس‌های سنتی ایران را بررسی کرده‌اید، می‌خواهم بدانم آیا به لحاظ روانشناسی یا فلسفی فرمول یا الگوی خاصی در دوخت یا در طرح و رنگ این پوشاک وجود دارد؟

بله. در واقع اقوام ایرانی به واسطه کوچی که انجام می‌دادند حالا در شما یا جنوب، مشرق، مغرب یا مرکز در حاشیه هر قسمتی که حرکت می‌کردند همه چیز اینها الهام از طبیعت می‌گرفت و گذر طبیعت در طرح و رنگ لباس‌شان تأثیر داشته و در زمان کوچ سعی می‌کردند لباس‌هایی بپوشند که با طبیعت همخوانی داشته باشد.

اگر شمال یا جنوب را در نظر بگیریم یا اقوام مختلف ایران را در نظر بگیریم، چون گذر قوم ترک قشقای از دامنه زاگرس شروع می‌شود ترک قشقای از دامنه زیباترین طبیعت را دارد، و دامنه زاگرس هم زیباترین طبیعت را دارد، تمام نقش‌هایی که روی لباس می‌زنند از دامنه طبیعی زاگرس الهام می‌گیرد و لباس‌های آنها دارای مفهوم خاصی است. یعنی هر لباسی هم از لحاظ پوششی و هم از لحاظ راحتی کاربرد



در طول زمان اطلاعاتی داشته باشد. بنابراین اگر تولیدکننده‌های پوشاک هم بخواهند از این طرح‌ها و نقش‌ها استفاده کنند، شناخت از این حوزه اهمیت زیادی دارد. به‌همین دلیل بانوی قشقای از شیراز در این زمینه فعالیت‌ها و تحقیقات زیادی انجام داده و با برگزاری جشنواره‌ها و نوشتن کتاب سعی در ترویج این بازماندگان سنتی دارد. تفصیل ماجرا را از زبان خودش بشنوید.

قشقای‌ها به همین صورت، هر قومی در قالب تیم تخصصی خود آن چیزی را که داشتند، ارائه دادند.

دستاوردهای این جشنواره چه بود؟ یکی اینکه ما توانستیم تیم کاملی از اقوام در کنار هم داشته باشیم و استارت استانداردنویسی لباس‌های اقوام توسط این جشنواره زده شد که استان فارس هم جزو استانداردنویسی لباس اقوام قرار گرفت. ما همه زیر نظر فنی - حرفه‌ای کار می‌کنیم و استانداردهای فنی - حرفه‌ای، استاندارد جهانی است و کد بین‌المللی دارد. وقتی موضوعی کد بگیرد، می‌توان آموزش داد و گواهی مهارت از فنی حرفه‌ای گرفته شود. استانداردنویسی یعنی چه؟

چون زیر نظر فنی - حرفه‌ای فعالیت می‌کنیم تمام رشته‌هایی که در آموزشگاه‌های عالی فارس تدریس می‌شود باید کد بین‌المللی بگیرد. این کد جهانی باید از یک استاندارد جهانی تبعیت کند که بتواند آن رشته کد را بگیرد. مثلاً رشته خیاطی در کل ایران یک کد دارد و این کد در خارج از ایران هم همان است و معاوضه و تعویض نمی‌شود. یک کد جهانی و بین‌المللی است.

اینها به نام ایران ثبت شده است؟ بله. مثلاً کد لباس‌های اقوام که در حال ثبت شدن است استاندارد آن نوشته و کد گرفته و در حال آماده شدن است. اینها جزو کدهای ایرانی محسوب می‌شوند که در واقع در ایران اجازه آموزش دارند و حتی در خارج از کشور باپتش گواهینامه مهارت بین‌المللی دریافت می‌کنند.

ما در لباس‌های اقوام با کدام کشورهای همسایه آسیایی می‌تواند افراد را سرگرم کند. بر این اساس چون در انجمن طراحی دوخت استان فارس عضو هستیم، ایده نوپردازی پوشاک سنتی چندین سال ذهنم را به خودش مشغول کرده بود و در واقع پنج سال روی این قضیه فکر می‌کردم. ابتدا می‌خواستیم از یک شرکت ایتالیایی در این زمینه برای مدسازی و استفاده از نقش و رنگ‌ها کمک بگیریم ولی این اتفاق نیفتاد و در آن مرحله‌ای که باید اجرا می‌شد، نند و مشاوره ماند تا سال ۱۳۹۲ که در این سال تصمیم گرفتیم این طرح به نوعی اجرا شود.

چه کمکی می‌خواستید از آنها بگیرد؟ برای می‌توانستند زمینه را مهیا کنند. زمینه چه چیزی را؟

کاری که می‌خواستیم بکنم این بود که اقوام ایرانی و لباس ایرانی را برهم آنجا و از آنجا شروع کنیم. در واقع آنجا یک مسابقه و برنامه جهانی بود. فرصت خوبی بود، ولی ما به هر حال همه چیز را به فال نیک می‌گیریم. آن فرصت ایجاد نشد، ولی من توانستم در کشور خودم به هر صورت این کار را شروع کنم و جرقه آن هم از آنجا گرفت و همه به ما ملینک شدند و الان یک مجموعه بزرگ شده‌ایم.

شما می‌خواستید مثلاً از آنها طرح بگیرد؟ خیر ما فقط می‌خواستیم ایده‌ها و لباس‌های سنتی ایران را ارائه و آنجا نشان بدهیم و ظرفیت‌های پوشاک ایرانی را به‌نمایش بگذاریم.

شما با انجمن طراحی و دوخت خود استان شروع کردید. کمی توضیح دهید که چگونه شروع کردید؟

ما پیشنهاد طرح را دادیم. طرح‌مان این بود که دغدغه‌های پوشاک از بین برود و بتوانیم تحولی را در پوشاک ایرانی ایجاد کنیم. باید ریشه‌های عمل کنیم، باید برویم ابتدا سراغ آنچه داشته‌ایم و الان نداریم و در واقع از خود هویت ملی و از دانش‌هایمان استفاده کنیم تا به نتیجه‌ای دلخواه برسیم. در نتیجه تصمیم گرفتیم در قالب یک همایش و جشنواره به نام شناخت و آموزش لباس‌های محلی ایران و تأثیرات روی آن شروع کنیم. با همان استارت اول ما پیش‌بینی چهار جشنواره آینده خود را هم کردیم. گفتیم اگر چهار جشنواره پشت سر هم انجام بدهیم و اینها هر کدام پلکانی باشد برای استارت آن یکی، در مرحله چهارم می‌رسیم به به‌روزرسانی لباس‌های محلی ایران به‌عنوان پوشش ایرانی که در سال ۹۴ این جشنواره در شیراز برگزار شد. خوشبختانه در نخستین حرکت‌مان ۱۸ قوم ایرانی به ما پیوستند، به علاوه ۱۴ دانشگاه دولتی حامی معنوی ما شدند. این جشنواره به خوبی برگزار شد همراه با جشنواره آموزش دوخت لباس‌ها توسط خود اقوام. یعنی قومی کرد خودش با لباس محلی یا هویت ملی خودش آمدند و لباس کردی را به دیگران آموزش دادند. یا

طاها خواجه‌گیری tkhajehgiri@gmail.com

معمولاً از پوشاک سنتی ایرانی به‌عنوان ظرفیتی قابل توجه و البته بکر برای مدآفرینی و تولید پوشاک یاد می‌شود. هرچند بازار پوشاک کمتر نشانی از رنگ و نقوش سنتی ایرانی دارد و تنها در موارد معدودی چنین اقداماتی صورت گرفته است. اما شاید کمتر کسی از چیمستی ظرفیت‌های این حوزه و چگونگی شکل‌گیری شان

ابتدا خودتان را کامل معرفی و بفرمایید کارتان الان دقیقاً چیست؟

من پروانه امیریان متولد ۱۳۴۴ و اصالتاً ترک قشقای و ساکن شیراز هستم. ۲۴ سال است که آموزشگاه طراحی دوخت و صنایع دستی به نام برنین دارم و همچنین در قسمت رودوزی‌های سنتی هم فعالیت می‌کنم. طی این مدت علاوه بر کارهای آموزشگاهی و تولیدی، دغدغه‌هایی هم در مورد پوشاک سنتی ایرانی داریم، مسئله‌ای که در واقع فکر همه مسئولان را هم به خود مشغول کرده و با وجود تلاش‌های زیاد، هنوز لباس معتبر و ویژه ایرانیان که جذاب هم باشد و نسل جوان را به خودش جذب کند، تولید نکرده‌ایم. در زمینه مد و پوشاک عقب مانده‌ایم چون کار ریشه‌ای انجام نشده است. یعنی ما از هر جایی الگو گرفتیم بدون اینکه به داشته‌های خودمان توجه کنیم.

داشته‌های خودمان چه چیزهایی هستند؟ آن چیزی را که داشته‌ایم الان نداریم و آن را نمی‌بینیم، مثل سنت‌ها و لباس‌های اصلی که در آنها تمام زیبایی‌ها رعایت شده بود و تمام نکاتی را که یک پوشش باید داشته باشد، داشتند که به مرور زمان محو و نابود شدند.

چون این کار ریشه‌ای انجام نگرفته ما به جایی وصل نیستیم. در واقع مثل زورقی هستیم که روی آب قرار گرفته و از هر سمت که باد بوزد و آن قسمت که کشش زیادتری داشته به آن سمت می‌رویم. به خاطر همین نسل جوان ما تقریبی ندارند، یعنی همه باتلاکلیف هستند. نمونه‌ها از آمریکا، انگلیس و ترکیه وارد می‌شوند که هر کدام از اینها به نوعی جاذبه دارد و این جاذبه هم برای مدت کوتاهی است و مدت طولانی نمی‌تواند افراد را سرگرم کند. بر این اساس چون در انجمن طراحی دوخت استان فارس عضو هستیم، ایده نوپردازی پوشاک سنتی چندین سال ذهنم را به خودش مشغول کرده بود و در واقع پنج سال روی این قضیه فکر می‌کردم. ابتدا می‌خواستیم از یک شرکت ایتالیایی در این زمینه برای مدسازی و استفاده از نقش و رنگ‌ها کمک بگیریم ولی این اتفاق نیفتاد و در آن مرحله‌ای که باید اجرا می‌شد، نند و مشاوره ماند تا سال ۱۳۹۲ که در این سال تصمیم گرفتیم این طرح به نوعی اجرا شود.

چه کمکی می‌خواستید از آنها بگیرد؟ برای می‌توانستند زمینه را مهیا کنند. زمینه چه چیزی را؟

کاری که می‌خواستیم بکنم این بود که اقوام ایرانی و لباس ایرانی را برهم آنجا و از آنجا شروع کنیم. در واقع آنجا یک مسابقه و برنامه جهانی بود. فرصت خوبی بود، ولی ما به هر حال همه چیز را به فال نیک می‌گیریم. آن فرصت ایجاد نشد، ولی من توانستم در کشور خودم به هر صورت این کار را شروع کنم و جرقه آن هم از آنجا گرفت و همه به ما ملینک شدند و الان یک مجموعه بزرگ شده‌ایم.

شما می‌خواستید مثلاً از آنها طرح بگیرد؟ خیر ما فقط می‌خواستیم ایده‌ها و لباس‌های سنتی ایران را ارائه و آنجا نشان بدهیم و ظرفیت‌های پوشاک ایرانی را به‌نمایش بگذاریم.

شما با انجمن طراحی و دوخت خود استان شروع کردید. کمی توضیح دهید که چگونه شروع کردید؟

ما پیشنهاد طرح را دادیم. طرح‌مان این بود که دغدغه‌های پوشاک از بین برود و بتوانیم تحولی را در پوشاک ایرانی ایجاد کنیم. باید ریشه‌های عمل کنیم، باید برویم ابتدا سراغ آنچه داشته‌ایم و الان نداریم و در واقع از خود هویت ملی و از دانش‌هایمان استفاده کنیم تا به نتیجه‌ای دلخواه برسیم. در نتیجه تصمیم گرفتیم در قالب یک همایش و جشنواره به نام شناخت و آموزش لباس‌های محلی ایران و تأثیرات روی آن شروع کنیم. با همان استارت اول ما پیش‌بینی چهار جشنواره آینده خود را هم کردیم. گفتیم اگر چهار جشنواره پشت سر هم انجام بدهیم و اینها هر کدام پلکانی باشد برای استارت آن یکی، در مرحله چهارم می‌رسیم به به‌روزرسانی لباس‌های محلی ایران به‌عنوان پوشش ایرانی که در سال ۹۴ این جشنواره در شیراز برگزار شد. خوشبختانه در نخستین حرکت‌مان ۱۸ قوم ایرانی به ما پیوستند، به علاوه ۱۴ دانشگاه دولتی حامی معنوی ما شدند. این جشنواره به خوبی برگزار شد همراه با جشنواره آموزش دوخت لباس‌ها توسط خود اقوام. یعنی قومی کرد خودش با لباس محلی یا هویت ملی خودش آمدند و لباس کردی را به دیگران آموزش دادند. یا



نگاه آخر

تکرار نت حاشیه در ارکستر سمفونیک

ندا انتظامی

روزنامه نگار هنری

ضرب عدد دو در دو در دنیای ریاضی قطعاً چهار می‌شود، اما در دنیای بودجه ارکستر سمفونیک تهران، جواب این معادله همیشه چهار نمی‌شود. گاهی اوقات یک می‌شود و گاهی هم ۱۰. گاهی خبر خوب حضور علی رهبری با پایان شگفت‌انگیز استعفای او همراه می‌شود و گاهی خبر استعفای او چنان پیچیده می‌شود که حتی خبر برگشت او فضای ملتهب ارکستر را آرام نمی‌کند. هرچه هست مشکلات مالی و البته شایعات و حاشیه‌ها ارکستر را زخمی کرده است، زخمی که به این راحتی درمان نمی‌شود.

مشکلات مالی تنها بخش کوچکی از ماجراهای ارکستر ۸۳ ساله تهران است. ارکستری که در دولت قبل تعطیل شد و در دولت یازدهم طبق وعده رئیس‌جمهور بازگشایی شد. با این حال از اسفند ماه سال ۹۳ که علی رهبری هدایت ارکسترها را بر عهده گرفته تا به امروز هر روز داستان تازه‌ای برای ارکستر سرهم می‌شود تا معادلات طبیعی ارکسترها با نظم و ترتیب پیش نرود.

اگر پیش از این از اختصاص ردیف بودجه به ارکسترها خبر داده‌شده، اما از وضعیت بودجه ارکسترها چندان اطلاعات یکسان و کاملی در دسترس نیست. در جوابیه‌ای که موسسه توسعه هنرهای معاصر در رابطه با بودجه ارکسترها در تاریخ ۹۴/۸/۱۷ به خیرگزاری فارس داد، آمده است: در گزارش جذب ۴میلیارد تومان بودجه ارکسترها توسط بنیاد رودکی، لازم به ذکر است مبلغ ۲میلیارد تومان از محل بودجه ارکسترها در بهمن‌ماه ۹۳ توسط نهاد ریاست جمهوری به موسسه توسعه هنرهای معاصر تخصیص یافت و بنا بر گزارش هزینه عملکرد بنیاد رودکی در اختیار این بنیاد قرار گرفته است.

البته رقم بودجه ارکستر سمفونیک تهران در دو روز بعد یعنی در تاریخ ۹۴/۸/۱۹ از زیان بهرام جمالی، مدیرعامل بنیاد رودکی متفاوت است. او در این زمینه به اپنا گفت: بودجه مصوب سال ۹۳، ۴میلیارد تومان بود و نیمی از آن هنوز واریز نشده است. امسال نیز ۵میلیارد و نیم بودجه مصوب شد که فعلاً فقط ۸۰۰میلیون تومان از آن واریزشده و تا پایان سال هم در نهایت ۵۶درصد از بودجه دریافت می‌شود.

محور این یادداشت اختلاف رقم یکمیلیارد و ۲۰۰میلیون تومان بین صحبت‌های موسسه توسعه هنرهای معاصر و بنیاد رودکی نیست. حتی محور اعلام رسمی دستمزد علی رهبری از سوی بنیاد رودکی هم نیست؛ رقمی که شامل هزینه ایاب و ذهاب، اقامت و دستمزد بود و عدد «۴۳۶میلیون تومان» را نشان می‌داد. یعنی بنا به گفته بنیاد رودکی نیمی از بودجه و بنا به گفته موسسه توسعه هنرهای معاصر یک‌چهارم بودجه دریافتی به دستمزد علی‌رهبری اختصاص داده شده است.

نگهداری ارکسترها چه ارکستر سمفونیک تهران و چه ارکستر ملی هزینه دارد، دستمزد نوازنده‌ها، خرید سازها، دستمزد رهبر، آهنگساز، لباس و هزار خرج دیگر بخش کوچکی از هزینه‌های ارکستر است اما مسئله مهم در این میان حاشیه‌های زیادی است که این ارکسترها خصوصاً ارکستر سمفونیک تهران با آن درگیر شده است.

شفافیت مسائل مالی و البته سیاست‌گذاری مهم‌ترین نکته‌ای است که در ارکسترها فراموش شده است. بد نیست این بار نشتستی با حضور رهبر ارکستر و مدیر بنیاد رودکی با اهالی رسانه گذاشته شود و خیلی شفاف میزان بودجه و البته مسائل حاشیه‌ای ارکستر مطرح شود و بعد از پایان نشست و اعلام همه موارد، امیدوار بود که حاشیه‌ها دست از سر ارکستر سمفونیک تهران بردارد و البته خود اهالی فن هم باید به این موضوع کمک کنند.



دور دنیا

رضایت صندوق بین‌المللی پول از طرح‌های جدید کشورهای صادرکننده نفت

سازمان صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده تحت تاثیر تلاش‌های عربستان سعودی و سایر کشورهای صادرکننده نفت در خلیج‌فارس برای جبران کمبود بودجه قرار گرفته است.

سقوط قیمت نفت سبب کاهش درآمد کشورهای صادرکننده نفت و بروزمشکلات مالی در این کشورها شده است.

مسعود احمد، مدیر بخش برنامه خاورمیانه و آسیای مرکزی در صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: «ما شاهد تلاش و اقدامات برخی کشورها درحوزه خلیج‌فارس برای حل مشکل کمبود بودجه هستیم و دیدن این اقدامات ما را به فعالیت بیشتر تشویق می‌کند.»

روز دوشنبه عربستان سعودی اعلام کرد طرحی برای نجات اقتصاد خود در دوران کاهش قیمت نفت دارد. مقامات این کشور به‌دنبال عبور از اقتصاد تک بعدی متکی به نفت و تمرکز بر صنایع دیگر و سرمایه‌گذاری خارجی برای جبران کمبود بودجه هستند.

ازجمله مواردی که در این طرح به آن اشاره شده می‌توان به کاهش هزینه‌ها، افزایش مالیات و گسترش فعالیت‌های بخش خصوصی اشاره کرد.

پیش از این صندوق بین‌المللی پول هشدار داده بود که بیشتر طرح‌های مورد نظر کشورهای خاورمیانه برای جبران کاهش بودجه، احتمالاً ناکارآمد بوده و این کشورها در خطر از دست دادن ذخایر مالی قرار خواهند داشت.

در گزارشی که شش ماه پیش از این توسط صندوق بین‌المللی پول منتشر شده بود، آمده است: «اگر سیاست‌های کنونی کشورها تغییر نکند، به غیراز کویت، قطر و امارات متحده عربی، سایر کشورهای صادرکننده نفت خلیج‌فارس در کمتر از پنج سال به‌دلیل کمبود بودجه با تمام شدن ذخایر مالی روبرو خواهند شد.»

اما در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول که روز دوشنبه منتشر شد چنین هشداری دیده نمی‌شود، اما همچنان به کشورها توصیه شده که باید برای جبران کمبود بودجه فعالیت بیشتر و جدی‌تری انجام داده، ذخایر مالی خود را بازسازی کرده و برای نسل‌های بعدی به اندازه کافی منابع مالی اختصاص دهند.

این سازمان معتقد است اعمال طرح‌های تحولی بودجه برای کشورهای صادرکننده نفت کار آسانی نخواهد بود.

انها باید برای جمعیت در حال رشدشان میلیون‌ها شغل ایجاد کرده و ذخایر مالی از دست رفته را بازیابی کنند. این در حالی است که این کشورها مجبور هستند از وابستگی به درآمد نفت هم دست بکشند.

براساس گزارش سازمان صندوق بین‌المللی پول، کشورهای شورای همکاری خلیج فارس (بحرین، کویت، عمان، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی) به دلیل سیاست‌های ریاضتی لازم جهت کاهش خسری بودجه، با کاهش رشد اقتصادی طولانی مدت روبرو خواهند بود.

پیش‌بینی می‌شود بخش غیرنفتی اقتصاد کشورهای شورای همکاری خلیج فارس در پنج سال آینده تنها رشدی معادل ۱.۴ تا ۳درصد داشته باشد. رشد بخش غیرنفتی این کشورها در بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۵، حدود ۳.۴ تا ۷درصد بوده است.

طبق محاسبات انجام شده توسط سازمان صندوق بین‌المللی پول، اگر قیمت نفت در سال‌های پیش رو پایین بماند، کسری بودجه شش کشور شورای همکاری خلیج فارس و الجزایر در بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ مجموعاً معادل ۹۰۰میلیارد دلار خواهد بود.

در گزارش این سازمان آمده است: «الجزایر، بحرین، عمان و عربستان سعودی بیشترین بدهی را در پنج سال آینده خواهند داشت، به‌دلیل آنکه انتظار می‌رود احتیاج‌های مالی آنها بیشتر از موجودی کنونی مالی‌شان باشد.»

قاب

فرانسه با کنار زدن رقبای آلمانی و ژاپنی ، قرارداد ۵۰ میلیارد دلاری نیروی دریایی استرالیا را از آن خود کرد. طبق این قرارداد که بزرگ‌ترین قرارداد دفاعی کشور استرالیا محسوب می‌شود، فرانسه موظف به ساخت ۱۲ زیردریایی است.



۳۶۰

تاثیر ویروس زیکا بر اقتصاد

با گسترش ویروس زیکا در سراسر جهان، تاثیرات منفی این ویروس دیگر تنها به مسائل بهداشتی و سلامت محدود نمی‌شود. روزنامه Wall Street Journal

پیش‌بینی کرده تاثیر اقتصادی ویروس زیکا در سراسر آمریکای جنوبی در حدود ۳٫۵میلیارد دلار خواهد بود.

اگر دارویی برای مقابله با این ویروس یافت نشود، تنها کشورهای آمریکای جنوبی نخواهند بود که ضررهای آن را متحمل می‌شوند.

با شیوع بیشتر این ویروس مردم شهر بولمیونگتون آمریکا همان قدر آسیب می‌بینند که مردم ریو دوژانیرو برزیل.

وجود ویروس زیکا در ۴۱ کشور دنیا گزارش شده است و برزیل بیشترین آمار مبتلایان به این ویروس را به خود اختصاص داده است. گزارشات حاکی از آن است که

بیش از یک میلیون نفر در این کشور به ویروس زیکا مبتلا شده‌اند.

امروزه، بازارهای جهانی آنچنان به هم پیوسته هستند که مشکلات اقتصادی

مربوط به یک بازار بر تمامی بازارهای دیگر تاثیر می‌گذارد. برای مثال در سال ۲۰۰۸، سقوط بازار مسکن آمریکا، نه تنها این کشور

سبک زندگی

شکیبا شاملو رضایی

منبع: bfm



اگر شهری در دنیا وجود داشته باشد که مانند آهن‌ریا میلیاردرها را جذب کند، آن شهر لندن است! این شهر با ۷۷میلیارد، طبق رتبه‌بندی سالانه تهیه شده توسط Sunday Times روزنامه پرفروش انگلیسی، شهری است که بیشترین تعداد میلیاردر را دارد.

طبق این لیست، پس از لندن، نیویورک با ۶۱، سانفرانسیسکو با ۵۷، هنگ کنگ با ۴۹، مسکو با ۳۸، لس آنجلس با ۳۵، پکن با ۳۳ و پاریس با ۳۰میلیاردر قرار دارند.

براساس تقسیم‌بندی کشورها، آمریکا با ۳۷۸میلیاردر در صدر فهرست قرار گرفت و به ترتیب چین با ۱۹۳، انگلستان با ۱۲۰، آلمان با ۶۶، هند با ۶۵، فرانسه با ۴۴، روسیه با ۴۳ و سوییس با ۳۹میلیاردر در ادامه لیست جای گرفتند.

جدول امروز

را بر کود شدید مواجه کرد، بلکه شوک حاصل از آن بازارهای دیگر سراسر دنیا را نیز تحت تاثیر قرار داد.

بحران‌های بهداشتی، مشکلات حاد۱ به‌خصوص در دوبخش توریسم و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایجاد می‌کند. سرمایه‌گذاری خارجی در هنگ کنگ، در زمان شیوع بیماری سارس و طی سه ماه، ۶۲ درصد کاهش پیدا کرد.

بروز چنین مشکلاتی در بخش صنعت توریسم و جذب سرمایه خارجی در برزیل، این کشور را فلج خواهد کرد. به‌دلیل وجود

بیماری‌های مسری در یک کشور، رویدادها و نشست‌های اقتصادی لغو شده یا به تأخیر می‌افتند. سرمایه‌گذاران از سفر به این کشورها خودداری و بسیاری از دولت‌ها از وارد کردن مواد مصرفی از چنین کشورهایی صرف‌نظر می‌کنند. اما این مشکلات تنها به برزیل محدود نخواهد شد.

اگر اقتصاد برزیل روند انقباضی بیشتری پیدا کند، تاثیر آن در اقتصادهای دیگر نیز دیده خواهد شد.

علاوه بر این، ویروس زیکا در حال شیوع بیشتر در آمریکای جنوبی، آسیا و خود آمریکا است. جلوگیری از اشاعه ویروس

۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰



۷۳۰

قاب

فرانسه با کنار زدن رقبای آلمانی و ژاپنی ، قرارداد ۵۰ میلیارد دلاری نیروی دریایی استرالیا را از آن خود کرد. طبق این قرارداد دفاعی کشور استرالیا محسوب می‌شود، فرانسه موظف به ساخت ۱۲ زیردریایی است.



کیوسک

از دست رفتن محبوبیت ساعت اپل

بیش از یکسال است که ساعت اپل به بازار آمده است. این ساعت‌ها ابتدا با استقبال نسبتاً خوبی مواجه شدند، اما حالا پس

از یکسال گزارش‌ها حاکی از آن است که بسیاری از کسانی که ساعت‌های هوشمند اپل را خریداری کرده‌اند، از آن استفاده نمی‌کنند.

از جمله دلایلی که سبب از بین رفتن تمایل خریداران به استفاده از ساعت اپل شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

– **عدم کارایی لازم**

برخی صاحبان ساعت اپل معتقدند این ساعت‌ها، کارایی لازم را ندارند و هیچ کاری را در زندگی برای آنها تسهیل نمی‌کنند. از نظر آنها ساعت اپل هیچ قابلیت هدفمند منحصربه‌فردی ندارد و بسیاری از کارهایی را که می‌توان با آن انجام داد، با استفاده از آی‌فون سریع‌تر و راحت‌تر انجام می‌شود.

– **بندهای محدود**

بندهای ساعت‌های اپل مدل‌های بسیار محدودی دارند و این موضوع خوشایند افرادی که به مد اهمیت می‌دهند، نیست.

برخی از دارندگان ساعت اپل می‌گویند بندهای تکراری و بدون تنوع سبب می‌شود تا آنها نخواهند از ساعت‌هایشان به صورت روزانه استفاده کنند.

– **کارکرد پیچیده**

استفاده از ساعت اپل برای بسیاری کار آسانی نیست. برای استفاده از این ساعت افراد باید حتی اگر شده به میزان کم آموزش ببینند. کارکرد این ساعت برای بسیاری از مردم عادی پیچیده به نظر می‌رسد.

– **نرم‌افزارهای غیرمهیج**

نرم‌افزارهای زیادی در ساعت اپل وجود ندارد و آنهایی هم که وجود دارد نمونه مشابه نرم‌افزارهای موجود در گوشی‌های اپل هستند. به علاوه برای بارگذاری این نرم‌افزارها زمان زیادی صرف می‌شود و استفاده از آنها روی گوشی‌های اپل آسان‌تر وسیع‌تر است.

پذیرایی با قهوه توسط روبات‌های هوشمند

دانشجویان دانشگاه تکنولوژی آینده‌یون هلند

با مهارت خود دست به ابتکار جدیدی زدند. آنها

نخستین کافه هوشمند را راه‌اندازی کردند. در این کافه قهوه مشتریان به کمک روبات‌های کنترلی سرو خواهند شد.

روبات‌های این کافه Blue Jay نام دارند. ویژگی مهم این روبات‌ها این است که برای محیط‌های داخلی طراحی شده‌اند.

یکی از دانشجویان و مسئول این پروژه می‌گوید: «این روبات‌ها به میز مشتری خود نزدیک می‌شوند و سفارش مشتری را ثبت می‌کنند. مشتری سفارش خود را روی کارت‌های منوی هوشمند و زیر نظر دوربین‌ها به روبات نشان می‌دهد. چشم‌های این روبات به محض گرفتن سفارش مثل نوار داندلود در ویندوز کم‌کم بر می‌شود. زمانی که چشم‌های روبات به‌طور کامل روشن شود به این معنا است که سفارش مشتری آماده است. یک روبات دیگر به کمک دست‌های گیره‌مانندش سفارش مشتری را می‌آورد و روی میز قرار می‌دهد.»

این کافه نسل آینده کافه‌های مجهز با تکنولوژی روز دنیااست. کافه اتوماتیک، به مناسبت جشنواره Dream & Dare و ششمین سالگرد دانشگاه بازرگشایی شد. دست‌ها یا به عبارتی بهتر گیره‌های این روبات شبیه به دست انسان است.

این طراحی با هدف انجام کارهای روزمره و عادی صورت گرفته است. این روبات به لطف پردهای پیشران حتی قادر به پرواز کردن در یک محیط بسته نیز هست. البته پردهای این مدل نسبت به مدل‌هایی که برای محیط‌های باز طراحی شده، بسیار کوچک‌تر است. این روبات هوشمند که مثل یک حیوان دست‌آموز است، در پوششی امن قرار گرفته و خطری ندارد.