

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۵ فرودگاه کشور توسعه می‌یابد

فرودگاه‌سازی با سرمایه خارجی

وضعیت فرودگاه‌های ایران از یک دوگانه متناقض رنج می‌برد؛ دوگانه‌ای که حرکت در مسیر آن بدون تمرکز جدی منابع و نیازهای صنعت هوانوردی کشور ممکن نخواهد بود. نزدیک به ۶۰ فرودگاه فعال ایران که از سوی شرکت فرودگاه‌ها و سازمان مناطق آزاد اداره می‌شوند دو مسیر کاملا متفاوت را پشت سر می‌گذارند.

مدیران

چگونه کارمندان خود را شاد کنیم؟

راهکارهای القای حس مثبت به تیم کاری



اوست امروز

تلاش جدید دولت برای نجات کارت خرید

بازار لوازم خانگی ایران در دست دو برند خارجی

محمد دینانی، رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور در نشست خبری دیروز خود با خبرنگاران در اصفهان درباره گام دوم دولت برای ارائه کارت اعتباری خرید کالا گفت: «در گام نخست ارائه کارت اعتباری خرید کالای داخلی سه گروه بازنشتگان کشوری، بازنشتگان تامین اجتماعی و فرهنگیان مدنظر بودند که مقرر شد تا پایان فروردین در هر یک از این سه بخش حداکثر تا ظرفیت ۳۵۰هزار نفر پر شود. اما تا پایان فروردین کمتر از صد هزار نفر در هر یک از این لیست‌ها ثبت‌نام کردند که از نظر من دلیل اصلی این موضوع عدم اطلاع‌رسانی و آگاهی درست در میان متقاضیان است.» وی افزود: «از ابتدای شروع به کار این طرح مقرر شد اگر تا پایان فروردین‌ماه ظرفیت مدنظر پر نشود، کارگروهی تشکیل شود تا تصمیم‌گیری‌های بعدی برای ارائه این کارت‌ها به سایر اقشار اتخاذ شود.

مطابق بررسی‌ها ترامپ تنها ۲۵ درصد از منابع مالی کمپین خود را از ثروتمندان گرفته است

ترامپ، کاندیدای فقرا

فرد توسری خور یا یک بیگانه سیاسی را می‌دهد و این هر دو، صفاتی هستند که در اتمسفر سیاسی کنونی خریدار دارند. یک فایده دیگر این مسئله هم می‌تواند استقلالی باشد که از این قسم جذب منابع مالی ناشی می‌شود. اهدا کنندگانی که هر کدام ۱۰ یا ۲۰ دلار به یک کمپین انتخاباتی پول می‌دهند در مقابل چیزی نمی‌خواهند اما اهداکنندگان بزرگ (بنا به فرض آنهایی که بیش از ۲۰۰ دلار پول پرداخت می‌کنند) در مقابل خواسته‌های بیشتری دارند. کاندیداهایی هم که پشتگرم به اهداکنندگان کوچک‌تر باشند نیازی ندارند به دنبال ثروتمندان بیفتند تا از آنها پول بگیرند و این باعث خواهد شد بتوانند استقلال خودشان را حفظ کنند.



دانشگاهی‌ها چه می‌گویند؟

محاسن تکیه زدن به منابع مالی که اهداکنندگان کوچک تامین می‌کنند، حتی به ندرت در ادبیات دانشگاهی هم مورد اشاره قرار گرفته است. برخی از مطالعات می‌گویند کمپین‌های انتخاباتی نباید به این

راه و شهرسازی با وجود تمام محدودیت‌هایی که در تامین منابع مالی داشته، در طول ماه‌های گذشته تلاش کرده فکری جدی به حال این دو مشکل اساسی بکند. مشکل فرودگاه‌های کوچک باید با تامین ناوگان جدید حل شود. با توجه به محدودیت جدی ایرلاین‌های ایرانی در تامین هواپیماهای جدید در سال‌های گذشته که...

سرمقاله

نظام بانکی نوین و قدرتمند راه برون رفت از رکود



تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۳ به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳ بر پایه گزارش بانک مرکزی که در نماگر شماره ۸۱ این نهاد (سه ماهه دوم ۱۳۹۴) اعلام شده معادل ۲۰۳ هزار میلیارد تومان است. اگر نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۴ به ۲درصد می‌رسید، این شاخص در پایان سال گذشته ۴۰۶۰ میلیارد تومان بیشتر می‌شد. اما آمارهای ارائه شده نشان می‌دهد نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۴ به ۲درصد رسیده، این شاخص در پایان سال گذشته ۴۰۶۰ میلیارد تومان بیشتر می‌شد. اما آمارهای ارائه شده نشان می‌دهد نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران به رشد ثابت صفر شده است و به قیمت ثابت صفر شده است و به این ترتیب با توجه به رشد یک درصدی جمعیت، درآمد...

۱

۱۱

چرا اقتصاد کره شمالی بدترین اقتصاد دنیا است؟

داشتن یک ارتش قوی برای هر کشوری غالبا به این بستگی دارد که اقتصاد آن کشور چقدر قوی باشد. البته اوضاع در کره شمالی کمی متفاوت است. در این کشور به ازای هر شهروند بیشتر از هر کشور دیگری سرباز وجود دارد. در واقع از جمعیت ۲۵ میلیون نفری...

۱۲



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار کارگران:

باید با قاچاق سازمان یافته با قدرت برخورد شود

نوسان شاخص کل در کانال ۷۸هزار واحدی ادامه یافت

تسلط احتیاط بر بازار سهام

۵

سرمقاله

نظام بانکی نوین و قدرتمند راه برون رفت از رکود

تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۳ به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳ بر پایه گزارش بانک مرکزی که در نماگر شماره ۸۱ این نهاد (سه ماهه دوم ۱۳۹۴) اعلام شده معادل ۲۰۳ هزار میلیارد تومان است. اگر نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۴ به ۲درصد می‌رسید، این شاخص در پایان سال گذشته ۴۰۶۰ میلیارد تومان بیشتر می‌شد. اما آمارهای ارائه شده نشان می‌دهد نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران به رشد ثابت صفر شده است و به این ترتیب با توجه به رشد یک درصدی جمعیت، درآمد واقعی ایرانیان به‌طور سرانه کاهش یافته است. رشدهای پایین تولید ناخالص داخلی در یک دوره طولانی چند تهدید برای موجودیت ایران و مردم آن ایجاد می‌کند. تهدید بزرگ و ترسناک اولیه رشد شدید نرخ بیکاری است که جوانان ایرانی را ناامیدتر از هر زمان دیگری خواهد کرد و می‌تواند امنیت داخلی را معدوش کند. پیامد دیگر این نرخ‌های رشد پایین کاهش قدرت چانه‌زنی ایران در مناسبات منطقه‌ای جهانی است. وقتی جامعه‌ای از داخل با نارضایتی شهروندان جوان بیکار مواجه است و به خارج نیز نمی‌تواند پایه‌های رقبای منطقه‌ای رشد کند به مرور می‌مانند و به میدان عمل نیایند.

مهم‌ترین تغییرات بودجه ۹۵

اهداف اقتصادی دولت، امسال تغییر اجباری خواهد کرد؟

لایحه بودجه سال ۹۵ در جریان بررسی و تصویب در مجلس تغییرات مهمی داشت که برخی برنامه‌های دولت را دچار تغییر خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، لایحه بودجه سال ۹۵ یکی از پرحاشیه‌ترین لوائح بودجه سال‌های اخیر بود. از اختلاف نظر دولت و نمایندگان مجلس بر سر امکان بررسی لایحه پیش از پایان سال ۹۴ گرفته تا تکالیف سنگینی که نمایندگان مجلس در بودجه بر دوش دولت قرار دادند، این بودجه را به یکی از پرچالش‌ترین برنامه‌های مالی در چند سال گذشته تبدیل کرده است. اگرچه مواردی که در بودجه پیشنهادی دولت از سوی نمایندگان مجلس حذف شد یا تغییر کرد چندان زیاد نیست اما موارد تغییر یافته یا حذف‌بسیار کلیدی و مهم بودند، به‌گونه‌ای که می‌توان گفت روح کلی حاکم بر آنچه دولت در قالب لایحه بودجه سال ۹۵ به مجلس ارائه کرده بود با آنچه مجلس از تصویب نهایی گذراند تفاوت‌های اساسی دارد.

حذفیات مهم اقتصادی

لایحه پیشنهادی دولت در موارد متعددی از سوی نمایندگان مجلس حذف شد، تبصره یک بند «د»، تبصره ۶ بند «ز»، تبصره ۱۹ و تبصره ۲۰ از جمله مواردی بودند که در جریان بررسی لایحه بودجه از سوی نمایندگان حذف شد.

به تبصره یک بند «د» به صندوق توسعه ملی اجازه داده می‌شد به منظور پرداخت تسهیلات

برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای در میدان مشترک نفتی و گازی که به تصویب شورای اقتصاد رسیده مبلغ ۴میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار در بانک‌ها سپرده‌گذاری کند. این تسهیلات با معرفی شرکت دولتی تابعه ذ‌ربط وزارت نفت توسط بانک‌های عامل به سازندگان و پیمانکاران خصوصی و تعاونی طرف قرارداد با این شرکت پرداخت می‌شود. این تبصره کلا حذف شد. تبصره ۱۹ یکی از تبصره‌هایی بود که به منظور افزایش سرمایه بانک‌ها از سوی دولت در بودجه گنجانده شده بود ولی حذف شد. در این تبصره «به دولت اجازه داده می‌شد به منظور اصلاح صورت‌های مالی و افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌های دولتی از محل حساب مزاد حاصله از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی حداکثر به میزان پانصد هزار میلیارد ریال بابت تسویه مطالبات بانک مرکزی از بانک‌های دولتی و مطالبات قطعی بانک‌ها از دولت منظور کند». یکی دیگر از حذفیات مهم لایحه بودجه امسال تبصره ۲۰ بود. در این تبصره به دولت اجازه داده می‌شد «معادل بدهی‌های مسجل خود به بانک‌ها و پیمانکاران، اوراق مالی اسلامی منتشر و از محل منابع حاصل از فروش این اوراق یا اوراق منتشره فروش حاشه ترفقه، تمام یا بخشی از بدهی‌های خود را تسویه کند».

انتقاد اتاقی ها

از دو نرخى شدن بنزین

برخى از اعضاى هیأت نمایندگان اتاق بازرگانى در بخش خصوصى معتقدند دو نرخى شدن بنزین آثار مطلوبى در فضای اقتصادى نخواهد داشت چرا که دو نرخى شدن بنزین به اصل واقعى‌سازى قیمت‌ها لطمه مى‌زند و باعث ایجاد شغل‌هاى کاذب و فرصت‌هاى رانتى خواهد شد.

به گزارش ایسنا، قیمت هر لیتر بنزین مازاد بر سقف تعیین شده براساس لایحه اخیر مجلس شامل پرداخت عوارض شده است که در نتیجه به چند نرخى شدن بنزین منجر خواهد شد.
برخى نمایندگان بخش خصوصى ضمن ارزیابى این لایحه به پیش‌بینى آثار منفى دو نرخى شدن بنزین پرداختند. حمیدرضا صالحى، نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانى تهران در این خصوص معتقد است آنچه مى‌تواند به حمایت از تولید و رقابتى شدن کالا برای حضور در بازارهاى صادراتى هدف کمک کند، طى مسیر منطقى در مورد عوامل موثر بر تولید است و دو نرخى کردن بنزین در این راستا تعریف نمى‌شود. به گفته او چند نرخى کردن بنزین یک حرکت غلط است که تجربه آن را داریم و تاثیر بد آن را بر اقتصاد شاهد بودیم. دو نرخى کردن بنزین به اصل واقعى‌سازى قیمت‌ها لطمه مى‌زند و باعث ایجاد شغل‌هاى کاذب و فرصت‌هاى رانتى خواهد شد. صالحى معتقد است افزایش قیمت بنزین به دو نرخى کردن آن ترجیح دارد و اقلامى مثل گازوئیل که از نظر قیمت اختلاف زیادی با کشورهاى همسایه دارد، امکان قاچاق آن بیشتر است.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانى تصریح کرد: واقعى‌سازى قیمت حامل‌هاى انرژی از بحث‌هاى اصلى اقتصاد مقاومتى است و نمایندگانی که به این مسویه رأى مثبت دادند باید در نظر داشته باشند که تولید از این مسئله لطمه خواهد خورد و دوباره عده‌اى به اسم تولیدکننده کارت خرید سوخت ارزان مى‌گیرند و بنزین را در بازار آزاد مى‌فروشند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران گفت: اگر قرار است از تولید حمایت کنیم و به آن بارانه بدهیم یا اگر شعار حمایت از صنعت مى‌دهیم باید با فراهم کردن بسترهاى درست، امکان واقعى‌سازى و رقابتى شدن فضا را فراهم کنیم و نگذاریم بازار داخلى به دست خارجى‌ها بیفتد یا شرایط سوءاستفاده برای کسى فراهم شود. همچنین فراهم فرونى، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران ضمن مخالفت با دو نرخى شدن بنزین درباره دو نرخى شدن بنزین عنوان کرد که دو نرخى کردن بنزین به نفع کشور نیست و گویا این مسئله بیشتر برای لجبازى با دولت یازدهم مطرح شده که جای تأسف دارد.

فزونى معتقد است خواسته مجموعه اقتصادى کشور این است که ارز تک نرخى شود تا بتوانیم یک سرى از مشکلات را حذف کنیم و جلوى رانت‌خوارى را بگیریم. دو نرخى کردن بنزین مطمئنا فضایی برای رانت خوارى ایجاد مى‌کند و فساد به بار خواهد آورد.

اخبار رسمی شرکت‌ها

نخستین روغن موتور خودرو پایه گیاهی تولید ایران رونمایی و به بازار عرضه شد

نخستین روغن موتور خودرو پایه گیاهی کشور «تترا» شب گذشته طى مراسمی با حضور دکتر آیت‌اللهی، مدیرعامل شستا و مسئولان محیط‌زیست رونمایى و به بازار عرضه شد.

مهم‌ترین ویژگی‌هاى این روغن کاهش آلودگى هوا، کاهش مصرف سوخت، کاهش رسوب در موتور خودرو، کاهش مصرف روغن (تجخیر کم)، افزایش طول عمر موتور و صرفه اقتصادى برای مصرف‌کننده و دوستدار و سازگار با محیط‌زیست است.

به گزارش روابط عمومى و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این مراسم دکتر آیت اللهی، مدیرعامل شستا گفت: خوشبختانه امروز شرکت نفت ایرانول توانست با تولید محصول جدید گیاهى خود در رفع بعضى از معضلات زیست محیطى بکوشد و یک قدم به سمت محیط‌زیست سالم‌تر، زندگى با رفاه و آسایش بیشتر جامعه بردارد.
وى افزود: به تمام کسانی که ایده تولید این محصول را ایجاد کردند، به آن پرداختند و زحمت کشیدند تبریک مى‌گویم و امیدواریم هر روز یک فکر جدید در بخش پژوهش و آموزش شرکت نفت ایرانول ترغیب‌شود.
وى در ادامه گفت: دانشمندان ایرانی در زمینه محیط‌زیست و پژوهش بسیار موفق‌اند و باید ارتباط با مجامع علمى بین‌المللى و پژوهش و تحقیق در مرکز پژوهش شرکت و هلدینگ تاپیکو را جدى‌تر بگیریم.

همچنین در ادامه این مراسم دکتر علیپور، مشاور عالی معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ضمن تبریک و تشکر به دلیل تولید محصول سازگار با محیط‌زیست گفت: در مجموعه سازمان محیط‌زیست و در بخش توسعه فناوری و پژوهش آمادگى داریم که با مجموعه ایرانول در صنعت نفت گام‌به‌گام حرکت کرده و تکنولوژى‌هاى سازگار با محیط‌زیست را معرفی‌کنیم

وى در ادامه افزود: امیدواریم ایرانول بتواند در معرفی محصولات جدید و سازگار با محیط‌زیست گام‌هاى بیشتری بردارد. مهندس عیسی اسحاقى، مدیرعامل شرکت نفت ایرانول نیز در این مراسم گزارشى از فعالیت‌هاى انجام شده شرکت طى چند ماه گذشته و همچنین برنامه‌هاى آینده ارائه‌داد.

در ادامه این مراسم با حضور شیخ حسنى، مشاور مدیرعامل پست توسط دکتر آیت اللهی مدیرعامل شستا تا نمیر یادبود نخستین محصول روغن موتور پایه گیاهى کشور «تترا» رونمایى شد.

اللهه ابراهیمی ebrahimi1941@gmail.com

بومى‌سازى ۱۰گروه کالای اساسى صنعت نفت، کلاف سردرگمى شده که تحقق آن را با بیم و امیدها مواجه کرده است. در این میان کالاهای خارجى که مشابه آن در کشور تولید مى‌شود به راحتی مجوز ورود دارند تا سازندگان داخلى با وجود دستیابى به دانش فنى آن همچنان در سراسیمبى بومى‌سازى قرار گیرند.

وزارت نفت در گام نخست قراردادهای بومى‌سازى شش گروه از گروه‌های ده‌گانه کالای صنعت نفت و قراردادهای اولیه آن را با شرکت‌های صاحب صلاحیت در دستور کار خود قرار داده است. این تفاهم‌نامه اولیه پیش از اتمام سال گذشته انجام شد و قرار بود در اوایل سال جارى قرارداد نهایی با این شرکت‌ها منعقد شود.

براساس آمار ارائه شده از سوى وزارت نفت، ساخت انواع متنهاى حفارى (صخره‌اى، الماسه، مغزه‌گیرى) از اقلامى است که باید در داخل بومى‌سازى شود.

محمود تبریزى، مدیرعامل شرکت سیلندر‌سازى تهران با بیان اینکه ما در بخش متنه‌هاى RCOK قرارداد اولیه با وزارت نفت منعقد کرده‌ایم، به «فرصت امروز» مى‌گوید: «این قراردادها روى کاغذ زیبا نوشته مى‌شوند اما با شرایط کنونى و میزان بدهى دولت به بخش‌های سازندگان داخلى امیدى ۱۰ گروه کالای اساسى وجود ندارد.»

وى به مشکل ضمانت برای عقد نهاییى قراردادها اشاره مى‌کند: «اگر دولت به دنبال بومى‌سازى کالاهای نفتى است باید حمایت‌هایی نیز از این صنعت باشد، ما به سرمایه ۶۲میلیارد تومانى نیاز داریم و باید ۲۵درصد ضمانت بانكى و ۱۰درصد حسن انجام کار

به وزارت نفت بپردازیم که این رقم ۲۱۸میلیارد تومان است. پیش از این نیز مشکلاتمان را به وزارت نفت اعلام کرده‌ایم اما با رویه پرداخت پیش بومى‌سازى آن هم در شش ماه اول وجود ندارد.» به گفته تبریزى این رویه تنها شرایط را برای خرید کالاهای خارجى تسهیل مى‌کند.

ساخت تجهیزات سرچاهی و تجهیزات رشته تکمیلى درون چاهى، یکى دیگر از اقلام ده‌گانه‌اى است که با حمایت بخش دولتى از بخش خصوصى بومى‌سازى خواهد شد.

حسین خرمى، عضو هیأت‌مدیره شرکت همراه پوشش بایان اینکه بومى کردن تجهیزات صنعت نفت مسئله‌اى جدى است، به «فرصت امروز» مى‌گوید: «مقدمات تحقق این امر در حال انجام شدن است و با تمام محدودیت‌های سیستم‌هاى دولتى تلاش‌ها برای بومى‌سازى ۱۰ گروه کالای اساسى وجود دارد اما برای تحقق یافتن آن

مشکلاتى وجود دارد.»
وى در تشریح این مسئله مى‌گوید: «از ما خواسته شد تا ضمانت‌های ارزی برای قراردادهای خود ارائه دهیم اما این موضوع از توان ما خارج بود، به همین دلیل از وزیر نفت درخواست کردیم که این ضمانت‌نامه‌ها حداقل به ضمانت نامه ریالى تبدیل شود که خوشبختانه با این درخواست محقق شد اما براساس تجربه‌های همکارانم در فرآیند بعدى با موانع دیگرى مواجه خواهیم شد. بر این اساس با وجود تأکید وزیر در بومى شدن ۱۰ گروه کالای اساسى تحقق این رخدادبزرگ با اما و اگر همراه شده است.»

ساخت ماشین‌های دوار (توربین، کمپرسور، پمپ‌ها) که تنها توسط میان، OTC و توربین ماشین خاورمیانه در کشور تولید مى‌شود نیز جزو گروه‌های ده‌گانه کالای صنعت نفت هستند. حسن هلالى، مدیرعامل گروه توربین ماشین خاورمیانه با بیان اینکه ساخت توربین در عرصه‌هاى بین‌المللى منحصر به چند شرکت است و در کشور ما نیز

بومى‌سازى ۱۰ گروه کالای صنعت نفت هنوز اجرا نشده است

ناامیدی بخش خصوصی از سیاست‌های حمایتی وزارت نفت



سه سازنده توربین گاز وجود دارد که هر سه با وزارت نفت در حال فعالیت هستند، به «فرصت امروز» مى‌گوید: «بنا بر قراردادهای پیش‌پرداخت فناوری وزارت نفت ساخت داخل توربین و کمپرسور در مسیر ویژه‌اى مورد ارزیابى قرار گرفته و قرار شده به‌صورت تخصصى با حمایت ویژه بومى‌سازى دنبال و نهاده‌بندى شود. البته در چند سال گذشته قرارداد ساخت یک توربین نهایی به سرانجام رسید، اما دو توربین دیگر این قرارداد، فلا عملیاتى و ابلاغ شده و طى یک سال گذشته مراحل نهایی متعدد و طولانى خود را گذرانده است.»

به گفته هلالى، قرار است با حمایت‌های صورت گرفته بیش از ۳۵ایستگاه از این نوع توربین گاز بومى‌سازى شده توسط این شرکت، که به موفقیت در شرکت مى‌مناطق نفت‌خیز جنوب نشن به شرکت‌های داخلى سفارش‌گذاری و اجرائى شود.
وى همچنین افزود: «این قراردادها بنا به قول‌های مساعد مسئولان به‌زودى با وزارت نفت نهایی خواهد شد و امیدواریم وعده وزارت

نفت جهت نهادینه‌سازى این افتخار ملی که بدون هیچ پشتوانه خارجى طى بیش از ۱۰ سال مهندسى متخصصان داخلى به دست آمده، محقق شود. البته در خصوص بومى‌سازى تجهیزات نفتى نگرانی‌هایی وجود دارد و امکان دارد بنا به علل مختلف از جمله عدم باور و اطمینان به محصولات داخلى و با نگاه خارجى‌گرایانه این رویه به خوبى و به راحتی میسر نشود. ما به‌عنوان سازندگان داخلى، تمهد به کیفیت و قیمت را به بدنه بهره‌برداران نفت در شرایط بسیار سخت دوران تحریم به اثبات رسانیده‌ایم و اکثرا گواهی بهره‌برداران را با خود به همراه داریم.»

مدیرعامل گروه توربین ماشین خاورمیانه با بیان اینکه مشکل حمایت از ساخت داخل مختص ۱۰ گروه کالای اساسى نیست، مى‌گوید: «معمولا در هر یک از قرارداد تنها ۲۵درصد مى‌شود و ۷۵درصد قرارداد توسط مجرى هزینه مى‌شود و در نهایت با وجود تحویل کالا و گذشت حداقل شش‌ماه تا یک سال الباقى پرداخت مى‌شود. این رویه مشکلات متعددى برای سازندگان ایجاد کرده و این در حالى‌است که در صورت خرید کالا از خارج کشور، پرداخت مالى به‌صورت کامل انجام و تسویه مى‌شود. از دید این فعال بخش خصوصى باید سازندگان با کیفیت تجهیزات نفتى که کد ساخت داخل را برای قطعات یا محصولات خود از سوى وزارت نفت دریافت کرده‌اند، طرف مستقیم قرارداد سازندگان خارجى باشند تا آنها مجبور شوند با جوینت شدن به شرکت‌های داخلى فقط اجازه ارائه محصولات یا خدمات خود را به وزارت نفت و پروژه‌ها داشته باشند و این باید به‌صورت ابلاغیه، بخشنامه یا قانون مصوب و اجرائى شود.



حدود ۸۰ درصد سد «زاینده‌رود» خالی است



از طریق بارندگى تأمین آب مى‌شدند، انجام نشود، گفت: با این توصیف، همه نیاز آبى محصولات زراعى باید از طریق آب سد زاینده‌رود تأمین شود.
وى با اشاره به این مطلب که در حوضه زاینده‌رود در طول سال آبى یک دوره طلایى چهار ماهه (اسفند، فروردین، اردیبهشت و خرداد) را داریم، گفت: تقریبا ۶۵ درصد کل آورده‌های زاینده‌رود در این چهار ماه و ۳۵ درصد باقی در ۸ماه باقى مانده سال اتفاق مى‌افتد.

«ورزنه» در نزدیکی تالاب گاوخونى حدود ۱۸ میلی‌متر و در ایستگاه شرق اصفهان حدود ۴۰ میلی‌متر بارش داشتیم که کاهش‌ها در ورزنه نسبت به متوسط بلندمدت به ۷۴ درصد نیز رسیده است.
مدیرکل دفتر مدیریت به هم پیوسته منابع آب حوضه آبریز فلات مرکزی ایران با بیان این مطلب که این شرایط باعث شده ضمن کاهش رطوبت خاک، بخشی از کشت‌های منطقه که در زمستان و اوایل بهار باید

فروردین ماه ۹۵ در ایستگاه «چلگرد» به‌عنوان ایستگاه شاخص ۱۸۴ میلی‌متر ذکر کرد و یادآور شد: نسبت به دوره مشابه در سال آبی قبل حدود ۲۲درصد و نسبت به میانگین بلندمدت حدود ۹درصد کاهش بارش داشته‌ایم.

وى افزود: در قسمت پایین‌دست سد زاینده‌رود شرایط خوبی حاکم نیست و در اصفهان و شرق این استان وضعیت بارش‌ها به مراتب بدتر از حوضه بالا دست است. احسانى میزان بارش‌ها را از ابتدای سال آبى تا پایان

آسوشیتدپرس مدعى شد

ایران با مشکل نفتکش مواجه است



ایران برای پیدا کردن نفتکش برای صادرات نفت خام خود با مشکل مواجه است.

به گزارش ایسنا، آسوشیتدپرس استرالیا در گزارشى مدعى شد: ایران برای افزایش صادرات خود با مشکل مواجه شده زیرا بسیاری از نفتکش‌هاى این کشور درگیر ذخیره‌سازى نفت هستند و برخى آماده تردد در دریا نیستند و همچنین شرکت‌های کشتیرانى خارجى نیز در حال حاضر تمایلى به حمل محموله‌های نفتى ایران نشان نمى‌دهند.

تهران به دنبال از سرگیرى تجارت از دست رفته خود با اروپا پس از لغو تحریم‌های اعمال شده در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ است که این کشور را از بازاری که یک سوم نفت ایران را خریدارى مى‌کرد محروم ساخت و ایران را به طور کامل به خریداران آسیایى وابسته کرد.

یک مقام بلندپایه دولت ایران به روتیز مى‌گوید: ایران ۵۵ تا ۶۰ نفتکش در ناوگان خود دارد. وى به این موضوع که چه تعداد از این نفتکش‌ها برای انبار محموله‌های نفتى فروخته نشده به کار گرفته شده‌اند، اشاره نکرد، اما منابع صنعت نفت مى‌گویند ۲۵ تا ۲۷نفتکش ایران در آب‌های نزدیک به پایانه‌هایی همچون عسلویه و جزیره خارک پهلو گرفته‌اند.

وى در پاسخ به این سوال که چه تعداد نفتکش آماده تردد در دریا را ندارند و باید برای رسیدن به استانداردهای کشتیرانى بین‌المللى تعمیر شوند، چیزی نگفت.

این مقام بلندپایه افزود: حدود ۲۰ فروند نفتکش بزرگ باید مدرن‌سازی شوند. به این معنا که نفتکش‌های خارجى برای صادرات بخش عمده‌اى از نفت ایران به اروپا و دیگر نقاط باید مورد استفاده قرار بگیرند، چرا که ایران به دنبال برآورده کردن سفار رسیدن به سطح فروش قابل از تحریم‌ها در حال جارى است، اما بسیاری از مالکان نفتکش‌ها تمایلى به حمل محموله‌های نفتى ایران نشان نمى‌دهند.

دلیل اصلی این است که برخى محدودیت‌ها علیه ایران همچنان پابرجا هستند و هرگونه تمایلى دلار را حضور شرکت‌های آمریکایى از جمله بانک‌ها را در مناسبات تجارى با ایران منع مى‌کنند. این امر یک مانع بزرگ برای تجارت نفت و نفتکش‌هاست که به دلار صورت مى‌گیرد. براساس اطلاعات منابع رهگیرى نفتکش‌ها در ژانویه هشت نفتکش خارجى در لغو تحریم‌ها در ژانویه هشت نفتکش خارجى در مجموع حدود ۸میلیون بشکه نفت ایران را به مقاصد اروپایى منتقل کرده‌اند.

تاکنون هیچ نفتکش ایرانی محموله‌های نفتى ایران را به اروپا تحویل نداده است. پدى راجرز، مدیرعامل شرکت نفتکش بین‌المللى یورنواو گفت: در حال حاضر هیچ فوریت مهمى برای تجارت با ایران وجود ندارد. وى افزود: ما هیچ برترى برای تجارت در ایران وجود ندارد و بسیاری از معاملات تجارى دیگر وجود دارند و بازار شلوغ و نرخ‌ها خوب هستند.

وى به روتیزر گفت: بنابراین هیچ تأکیدی برای انجام این کار نیست. من واقعا نمى‌خواهم یک حساب بانكى به یورو در دوبى برای تجارت با ایران باز کنم. یک مقام بلندپایه ایرانی که خواست نامش فاش نشود، مدعى شد که ایران برای اجاره نفتکش‌های خارجى با مشکل روبه‌رو است. وى افزود: ما در حال کار روى این مشکلات هستیم. چندین مسئله مالى، بانكى و بیمه‌اى وجود دارد. این مشکلات از زمان لغو تحریم‌ها قدرى بهبود یافته‌اند اما ما هنوز با مشکلات جدى روبه‌رو هستیم. وى در پاسخ به این سوال که آیا نیازى برای مدرن‌سازی نفتکش‌های ناوگان ایران وجود دارد، گفت: البته این نیاز وجود دارد. بخشی از مشکل ایران در زمینه نفتکش‌ها به این دلیل است که ایران به دلیل تحریم‌هایی که دسترسی ایران به شبکه مالى جهانی را محدود کرده، در دسترسی به انبارهای خشكى جهان مشکل داشته و از این رو بیشتر از رقبای تولیدکننده نفت همچون عربستان به انبارهای شنور در دریا وابسته شده است. این مشکل به دلیل عرضه مازاد جهانی نفت ایجاد شده و منابع آگاه برآورد مى‌کنند که ایران حدود ۴۵ تا ۵۰میلیون بشکه نفت فروخته نشده‌را در نفتکش‌های خود ذخیره کرده است.

اوپک، چین و ایران بیشترین تاثیر را بر بازار نفت دارند

نتایج یک بررسى جدید نشان مى‌دهد تولید مازاد اوپک، رکود اقتصادى در چین و بازگشت ایران به بازار نفت مسائلى هستند که بیشترین تاثیر را بر افکار فعالان بازار نفت وارد کرده‌اند.

به گزارش ایسنا به نقل از جینى روى‌یو، تحقیقات شرکت حقوقى «کلاید اود» نشان مى‌دهد که با توجه به اینکه مقدار عرضه تعیین‌کننده اوپک تاثیر قابل توجهى روى قیمت‌ها دارد، سیاست این سازمان مهم‌ترین فاکتور ژئوپلیتیک تاثیرگذار روى تجارت نفت و گاز در شرایط کنونى است. سه چهارم تمام پاسخ‌دهندگان در این تحقیق اوپک را مهم‌ترین مسئله در بازر مى‌دانند. در همین حال نگرانی‌ها در مورد رکود اقتصادى چین باعث در دسر ۵۰ درصد پاسخ‌دهندگان شده که از بین تولیدکنندگان، شرکت‌های اکتشاف نفت، شرکت‌های مالى و تاجران سراسر جهان انتخاب شده‌اند. باوجود رکود صنایع سنگین چین این کشور همچنان در حال افزایش واردات نفت در قیمت‌های پایین کنونى است، اما تقاضا همچنان برای بالابردن قیمت‌ها کافى به نظر نمى‌رسد.

تجارت

قائم مقام سازمان توسعه تجارت:

به زودی کار گروه تحقیقات دامپینگ تشکیل می شود



قائم مقام سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: به منظور حمایت از تولید داخلی و مقابله با رقابت غیرمنصفانه، کارگروه تحقیقات دامپینگ براساس مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ سال ۱۳۸۶، در سازمان توسعه تجارت در حال راه‌اندازی است تا هم به شکایات تولیدکنندگان داخلی در مورد دامپینگ کالاهای وارداتی رسیدگی کند و هم گامی برای تطابق بیشتر با قواعد تجارت جهانی در این حوزه باشد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، صادق ضیایی‌بیگدلی با اعلام این خبر گفت: کارگروه تحقیقات دامپینگ ابزاری برای تولیدکنندگان داخلی است تا اگر کشوری در مورد صادرات کالایی دست به کاشش غیرمترافع قیمت‌ها زد (واردات دامپ شده)، پس از بررسی در این کارگروه، تعرفه واردات آن کالا را افزایش دهند.

وی در مورد پشتوانه قانونی تشکیل این کارگروه در ایران اضافه کرد: در ایران سال ۱۳۸۶ مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ به موجب ماده ۲۳ برنامه چهارم توسعه تصویب شد و ماده مذکور در ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم توسعه نیز انعکاس یافت و هم‌اکنون نیز اصلاح مصوبه ۱۳۸۶ در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تطابق بیشتر با قواعد بین‌المللی در دستور کار قرار گرفته تا براساس آن کارگروه تحقیقات دامپینگ شکل بگیرد.

ضیایی بیگدلی با بیان اینکه تشکیل کارگروه مذکور تاکنون ممکن نشده بود، یادآور شد: اگر چه در مصوبه سال ۸۶ و اصلاحات آن تشکیل کارگروهی برای رسیدگی به درخواست صنایع داخلی و انجام تحقیقات مرتبط با اقدامات ضددامپینگ، ضدابانه‌ای و حفاظتی پیش‌بینی شده اما تاکنون این کارگروه تشکیل نشده است و همین خلأ ما را بر آن داشت ضمن بروزرسانی این مصوبه و با استناد به آن، در این زمینه عمل کنیم.

وی در مورد چگونگی عملکرد کارگروه تحقیقات دامپینگ سازمان توسعه تجارت گفت: تولیدکنندگان داخلی می‌توانند درخواست خود مبنی بر انجام فرآیند تحقیقات و اعمال اقدامات ضد دامپینگ را به سازمان توسعه تجارت ایران ارائه کنند تا این کارگروه تقاضای آنها را بررسی و تحقیقات لازم را انجام دهد.

سرپرست معاونت امور بین‌الملل و WTO سازمان توسعه تجارت خاطر نشان کرد: درخواست تولیدکنندگان داخلی برای انجام تحقیقات دامپینگ باید شامل مدارک و مستندات قابل دسترس در مورد وجود دامپینگ و لطمه ناشی از آن به تولیدات داخلی، مستندات قیمت کالای وارد شده به ایران و قیمت همان کالا در بازار داخلی کشور صادرکننده باشد؛ همچنین هرگونه اطلاعات در درباره فاکتورها و عوامل اقتصادی مانند کاهش بافعل و بافقو فروش، سود، تولید، سهم بازار، بازگشت سرمایه، ظرفیت مازاد تولید، اشتغال و دستمزدها و... است باید به کار گروه ارائه شود.

وی افزود: البته منظور از تولیدکنندگان داخلی، بنگاه‌هایی است که تولیدشان مشابه محصول خارجی وارد شده است و مجموع تولید آنها سهم عمده‌ای از تولید محصول مشابه در داخل کشور را شامل شود. ضیایی‌بیگدلی در پاسخ سوال مبنی بر تدوین مصوبه‌ای برای اقدامات ضد دامپینگ و تاثیر آن بر فرآیند الحاق ایران با سازمان تجارت جهانی (WTO) اظهار داشت: بی‌شک عمل به مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ در فرآیند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی تاثیرگذار است؛ چراکه از یک سو در اصلاح و تدوین این مصوبه به تطابق آن با قواعد بین‌المللی توجه خاصی شده است تا در آینده شاهد تناقضات کمتری با مقررات بین‌المللی باشیم. از سوی دیگر در نتیجه الحاق به سازمان تجارت جهانی، از طریق حمایت‌های اقتصادی مندرج در این مصوبه امکان حمایت از تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌شود، ضمن اینکه با عضویت در سازمان تجارت جهانی تصویب و اجرای کلیه موافقت‌نامه‌های این سازمان ضروری است.

به گفته ضیایی بیگدلی با وجود اینکه ماده ۶ گانه کشورهای عضو را مجاز به اعمال قواعد ضد دامپینگ کرده است. تا اواخر دهه ۱۹۷۰، قوانین ضد دامپینگ بخش نسبتاً کوچکی از محدودیت‌های تجاری را تشکیل می‌داد که دلیل اصلی آن وجود انبوه حمایت‌هایی بود که به وسیله تعرفه‌ها، محدودیت‌های مقداری (یا محدودیت‌های صادراتی داوطلبانه)، یارانه‌ها یا ترکیبی از کلیه این ابزارها اعمال می‌شد. اما از اواخر دهه ۱۹۷۰ حجم تحقیقات ضد دامپینگ، اقدامات ضد دامپینگ و همچنین تعداد کشورهای که رژیم ضد دامپینگ را در قوانین خود معرفی کرده‌اند، به‌طور چشمگیری افزایش یافت، چنانچه در جولای سال ۲۰۰۶، ۱۸۷۵ اقدام ضد دامپینگ در کل دنیا اعمال شده و لازم‌الاجرا بود.

وی در پایان اضافه کرد: در بررسی‌های انجام گرفته بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۵ به ترتیب کشورهای هند، برزیل، آمریکا، چین، اتحادیه اروپا، آرژانتین، ترکیه، استرالیا، پاکستان و کانادا بیشترین استفاده را از اقدامات ضد دامپینگ داشته‌اند و در مقابل کشورهای صادرکننده‌ای که بیشترین اقدامات ضد دامپینگ علیه آنها صورت گرفته است نیز به ترتیب کشورهای چین، کره، تایوان، آمریکا، تایلند، اندونزی، هند، ژاپن، مالزی و اتحادیه اروپا هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

صادرات غیر نفتی باید حداقل ۱۰میلیارد دلار افزایش یابد



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید صادرات غیرنفتی را حداقل ۱۰ میلیارد دلار نسبت به سال قبل افزایش دهیم که نیاز به همت همگانی و تولید کالای رقابتی و مرغوب دارد. به گزارش «شانا» مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در همایش روز کارگر افزود: باید صادرات را مدیریت و در عرصه بین‌المللی فعال‌تر از گذشته عمل کنیم، چرا که حل مشکلات جز از راه کار و سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر نیست.

وی تصریح کرد: با افزایش بهره‌وری سرمایه‌گذاری از امکانات موجود و توسعه سرمایه‌گذاری‌ها شاهد رونق خواهیم بود. نعمت‌زاده ادامه داد: امسال با تاکیدی که مقام معظم رهبری جهت عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی داشتند دستگاه‌های

دولتی و مردم همه در این راستا حرکت می‌کنند. تامین کشور را پیش ببریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: سال گذشته سال سختی بود و بانک‌های کشور پولی نداشتند بدهند و برخلاف سال ماقبل آن که رشد ۶درصدی در صنعت و

هستیم که می‌توانیم به آینده امیدوار باشیم و تلاش کنیم کشور را پیش ببریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: سال گذشته سال سختی بود و بانک‌های کشور پولی نداشتند بدهند و برخلاف سال ماقبل آن که رشد ۶درصدی در صنعت و



کلودیو مرنزی، رئیس فدراسیون پوشاک و مد ایتالیا در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص حضور کمپانی‌های ایتالیایی در ایران گفت: علاوه بر حضور برندهایی همچون پرادا، جورجیو آرمانی و دولچه گابانا در ایران که محصولات خود را به فروش می‌رسانند برنامه‌ریزی‌هایی با هماهنگی اتحادیه پوشاک تهران انجام شده است که شرکت‌های ایتالیایی به‌صورت جوینت ونچر (تاسیس شرکت مشترک) در ایران حضور داشته باشند. برای این امر چند شرکت نیز از سوی اتحادیه به ما معرفی شده است.

مرنزی تصریح کرد: قرار است به طور مشترک شرکت‌هایی تشکیل شوند برای تولید پوشاکی با سطح قیمت متوسط و کیفیت بالا. ضمن آنکه این محصولات قرار است علاوه بر تامین بازار ۸۰میلیونی ایران به بازارهای منطقه خاورمیانه یا ایتالیا پنج برابر ایران است یا

انرژی، سنگ‌های تزئینی، سیمان و... است. وی با بیان اینکه به روابط بلندمدت و پایدار تمرکز داریم، خاطر نشان کرد: به گزارش ایمیدرو، ناوشاد فوربس (Naushad Forbes) که در نشست همرا با دبیر کل و مدیران ۱۸ شرکت بزرگ از کنفدراسیون صنعت هند (CII)، با رئیس هیات عامل ایمیدرو سخن می‌گفت، تصریح کرد: نخست‌وزیر هند برنامه دیدار از ایران و گفت‌وگو با مقامات عالی را پیش رو دارد. از همین رو این تشکیل نیز برای آماده‌سازی زمینه برای توسعه روابط دو طرف است.

وی با اشاره به مشترکات فرهنگی و اقتصادی دو کشور افزود: همکاری در بخش معادن دیگر کشورها از جمله افغانستان، بخش اکتشاف، فناوری، بازاریابی و توسعه بازار حوزه معدن و صنایع معدنی ایران پتانسیل بالایی برای رشد دارد که می‌توان از آنها بهره برد و ما برای این دیدگاه جدید آماده هستیم.

فوربس خاطر نشان کرد: ایران و هند برنامه وسیعی برای استفاده از جایگاه چاپهار برای توسعه همکاری‌ها دارند که کنفدراسیون صنعت هند با توجه به تجارب بین‌المللی خود شرایط مساعدی برای اجرای طرح‌های مشترک معدنی دارد. رئیس کنفدراسیون صنعت هند گفت: از جمله راه‌های همکاری دو طرف، بخش‌های ماشین آلات و تجهیزات معدنی، مواد خام، اکتشاف، به‌عنوان مأموریت خود برگزیده است.



رونق واحدهای تولیدی و فعال کردن تولید قدم برداریم و از این رو برای واحدهای کوچک و متوسط نیز فکر کرده‌ایم. با فعال کردن این واحدها ۲۰۰هزار شغل جدید ایجاد می‌شود.

مهندس نعمت‌زاده افزود: شورای عالی اشتغال آمار امیدوار کننده‌ای ارائه داده است که برای سال جاری اگر به آن ارقام برسیم بیکاری یک رقمی می‌شود و دولت همان‌طور که متعهد به یک رقمی کردن تورم شد در مورد بحث اشتغال هم متعهد است تا خانوادای نداشته باشیم که دغدغه کار داشته باشد.

نعمت‌زاده تاکید کرد: تامین اجتماعی باید در خدمت کارگر باشد و باید کاری کند تا مردم به پرداخت‌ها تشویق شوند، نه اینکه از روش‌های تنبیهی استفاده کنیم.

پوشاک

رئیس فدراسیون مد و پوشاک ایتالیا:

شرکت مشترک تاسیس می‌کنیم



سبب تحریم‌ها این مبادلات قطع شد، اما امیدواریم از امروز این عقب ماندگی جبران شود. وی با اشاره به توانمندی‌های ایتالیا در صنعت پوشاک گفت: ایتالیا تنها کشوری در اروپا است که تمام مراحل تولید، از تولید نخ تا محصول نهایی را انجام می‌دهد و اکنون از فدراسیون در سال بیش از ۵۰میلیارد یورو گردش

مالیات دو برابر است. بر همین اساس باتوجه به قیمت پایین کارگر و مواد اولیه و سوخت اگر ما بخواهیم کالایی با قیمت متوسط تولید کنیم بهترین مکان ایران است. مرنزی اظهار داشت: ما قبلاً با ایران همکاری‌های خوبی داشتیم و برای برخی از کالاهای ایران سفارش دوخت می‌دادیم اما به

مهدی پورقاضی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران در گفت‌وگو با ایلنا، درباره توسعه روابط تجاری ایران و برنام‌های اکتشافی ایران و کشورهای مجاور یکی از حوزه‌های مورد علاقه ما است. رئیس هیات عامل ایمیدرو نیز گفت: تامین مالی و سرمایه‌گذاری مستقیم یا به‌صورت مشترک زمینه مساعدی را برای همکاری دو طرف دارد.

مهدی کرباسیان افزود: ایمیدرو آماده توسعه روابط در حوزه‌های صنایع پایین دستی معدن برای ایجاد ارزش افزوده، اکتشاف، محیط‌زیست، آب، امور زیربنایی همچون احداث بندر و طرف‌های هندی است. وی افزود: چنانچه کنفدراسیون صنعت هند علاقه‌مند به همکاری با بخش خصوصی ایران است می‌تواند با همکاری اتاق بازرگانی ایران برنامه‌هایی نیز در این بخش انجام دهد. کنفدراسیون صنعت هند به‌عنوان تشکیل گیردولتی در سال ۱۸۹۵ (۱۲۱ سال پیش) تاسیس شد و ۸هزار عضو دارد. این تشکیل ایجاد صنایع با سیاست توسعه پایدار و توجه به معیارهای زیست‌محیطی را به‌عنوان مأموریت خود برگزیده است.

پورقاضی ادامه داد: از دیگر اقداماتی که می‌تواند موثر باشد، تعیین محورهای صادراتی و شناخت بازار روسیه و بازارهای مشابه آن در کشورهای همسایه است. نمی‌توان به یک کشور محدود شد یا به برنامه‌ریزی‌های بازرگانی را براساس الگوهای تجاری یک کشور مشخص کرد اما به هر ترتیب آنچه تاکنون صورت گرفته، نیاز به کامل شدن دارد و باید با جدیت بیشتری دنبال شود. این عضو اتاق بازرگانی تهران به محدودیت‌های تجارت با روسیه اشاره کرد و گفت: مسئله دیگر در رابطه با روسیه موانع پولی و بانکی است که هنوز برطرف نشده، به‌طوری‌که استفاده از پول روسیه برای ایران سخت است. به عبارتی مسئله حمل و انتقالات پولی و بانکی ایران و روسیه هنوز وجود دارد. از طرفی لازم است در انجام امور مربوط به حمل‌ونقل ایران و روسیه باتوجه به کارهایی که تاکنون انجام شده، سرعت بیشتری داشت.



کشاورزی

افزایش تولید گلخانه‌ای در گرو تقویت تشکلهای

جنگیان عرب، قائم مقام معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی گفت: مسیر افزایش تولید گلخانه‌ای از طریق تقویت تشکلهای میسر می‌شود.

به گزارش ایسنا، عرب در مراسم افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه ملی گل محلات با بیان اینکه کاهش هزینه تولید از مزوومات موفقیت حضور در بازارهای جهانی است، افزود: برای این منظور باید از دانش فنی بهره گرفت و تسهیل در فرآیند امور و اخذ تسهیلات را مدنظر قرار داد. وی ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی برای این منظور برنامه‌هایی از جمله مکانیزاسیون گلخانه‌ها و تولید بذر هیبرید را در نظر دارد. قائم مقام وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه صد درصد بذر هیبرید وارداتی است، گفت: جهت تولید داخلی این بذر تشکلهای استانی شناسایی شده‌اند و این امر با جدیت پیگیری می‌شود. وی عنوان کرد: در صورتی که برای باغبانی برندی در نظر گرفته شود، می‌تواند در مثبت کردن تراز تجاری نقش داشته باشد.

قائم مقام معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: در سال ۹۴ تراز تجاری محصولات کشاورزی ۸میلیارد دلار منفی بود و در سال ۹۳ و ۹۴ این رقم ۳۵۰میلیون دلار منفی بود که نشانگر کاهش قابل توجه است و با برنامه‌ریزی‌های مدنظر و ارتقای داش فنی کشاورزان و همکاری مسئولان انتظار داریم در سال جاری نیز شاهد کاهش تراز منفی باشیم.

تولید

۸۵۰ واحد صنعتی تعطیل وارد چرخه تولید شدند



علی یزدانی، رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از راه‌اندازی مجدد ۸۵۰ واحد صنعتی تعطیل با اشتغال ۱۶هزار و ۷۰۹ نفر در سطح کشور و واحی صنعتی کشور خبر داد و گفت: ۱۸۴هزار و ۵۰۰ شغل جدید در بخش صنایع کوچک و متوسط کشور در سال جاری ایجاد می‌شود. به گزارش ایسنا، علی یزدانی در نشست ستاد اقتصادمقاومتی استان اردبیل با بیان اینکه ۸۷هزار و ۶۵۹ واحد تا پایان سال ۱۳۹۴ در کل کشور پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، افزود: از این تعداد ۳۷هزار و ۱۲۰ واحد در داخل شهرک‌های صنعتی و ۵۰هزار و ۵۳۹ واحد خارج از شهرک‌های صنعتی مستقیم هستند. یزدانی اضافه کرد: از ۸۷هزار و ۶۵۹ واحد دارای پروانه، ۷۹هزار و ۸۲۹ واحد کوچک، ۴هزار و ۳۵۱ واحد متوسط و ۲هزار و ۴۷۰ واحد بزرگ هستند. معاون امور استان‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از ۳۷هزار و ۱۲۰ واحد دارای پروانه مستقر در شهرک‌های صنعتی، ۳۰هزار و ۲۵ واحد فعال و ۷هزار و ۸۵ واحد غیرفعال و تعطیل هستند، تصریح کرد: در حالت کلی ۸۱درصد از واحدهای به بهره‌برداری رسیده فعال و ۱۹درصد غیرفعال هستند. وی با اشاره به تعداد طرح‌های صنعتی در حال ساخت و ساز در کل کشور، خاطر نشان کرد: تعداد طرح‌های صنعتی در حال ساخت و ساز در کشور ۹۹هزار و ۸۴۰ طرح، در کل شهرک‌ها و واحی صنعتی ۲۹هزار و ۷۹۹ طرح، در استان یک‌هزار و ۳۶۰ طرح و در شهرک‌ها و واحی صنعتی استان ۶۴۵ طرح است.

بازرگانی

شورای بازرگانی اسپانیا و ایران توافق کردند پشتیبانی قضایی از روابط دو کشور

نشریه اینترنتی «ال مونودو فینانسیه رو» نوشت: شورای بازرگانی اسپانیا و ایران به توافقی با شرکت حقوقی و مالیاتی «کرو هوروات» (Crowe Horwath) دست یافتند تا از روابط اقتصادی و تجاری میان خود، پشتیبانی قضایی کنند. به گزارش ایرنا این نشریه در گزارشی افزود: شورای بازرگانی اسپانیا و ایران که نهادی مستقل از ارگان‌های دولتی و غیردولتی دو کشور است، با هدف گسترش روابط ایران و اسپانیا این قدم مهم را برداشته، چرا که بازار ایران تقریباً برای همه شرکت‌های اسپانیایی با هر زمینه فعالیتی، فرصت‌های خاص خود را داراست.

کرو هوروات بخشی از شبکه بین‌المللی دفاتر و ادارات خدمات حقوقی و مشاوره تجاری است که در بیش از ۱۲۵ کشور جهان با بیش از ۷۲۵ دفتر حضور دارند.

شورای بازرگانی اسپانیا و ایران نیز با آگاهی از واقعیت استخار بازرگانی در اسپانیا، جایی که شرکت‌های کوچک و متوسط، تقریباً ۹۹درصد کل شرکت‌ها را تشکیل می‌دهند و موتور اصلی اقتصاد اسپانیا هستند، در حال انجام تلاش‌های مهم ارتباطی بین این شرکت‌ها در سراسر خاک اسپانیا است.

در این زمینه شورای بازرگانی در همکاری با انجمن‌های مختلف کسب و کار به جلسات اطلاع‌رسانی می‌پردازد تا شرکت‌های کوچک و بزرگ اسپانیا بتوانند از فرصت‌هایی که بازار ایران ارائه می‌دهد، استفاده کنند.

شورای بازرگانی همچنین به ارائه خدمات به شرکت‌های ایرانی می‌پردازد که می‌خواهند نه تنها به بازار اسپانیا، بلکه همچنین به اتحادیه اروپا و بازار آمریکای لاتین دسترسی یابند.

خبرنامه

وزیر اقتصاد و دارایی طی حکمی اعلام کرد

ماموریت روسای سازمان‌های تابعه در خصوص برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه‌ای برای چهار تن از رؤسای سازمان‌های زیرمجموعه و نیز خزانه‌دار کل کشور، آنها را به‌عنوان مجری پروژه‌های مرتبط با حوزه سازمان و معاونت متبوع خود، مصرح در تصویب‌نامه مورخ ۲۹ فروردین ماه سال‌جاری معاون اول رئیس‌جمهور، منصوب کرد. به گزارش شاد، علی طیب‌نیا در همین راستا، دکتر محمد فطانت، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار را طی حکمی به‌عنوان «مجری پروژه تقویت نقش بازار سرمایه در تامین سرمایه بنگاه‌ها» منصوب کرد. این گزارش حاکی است، طیب‌نیا همچنین میرعلی اشرف عبدالله‌پوری حسینی، رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی را به‌عنوان مجری پروژه‌های تکمیل فرآیند واگذاری سهام بنگاه‌های مشمول واگذاری (بنگاه‌های باقیمانده گروه ۱ و ۲) کشور منصوب کرد. بنا بر این گزارش، سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور را به‌عنوان مجری پروژه‌های «پیاده‌سازی کامل مالیات بر ارزش افزوده» و «پیاده‌سازی طرح جامع مالیاتی» منصوب کرد. در همین راستا، محمد خزاعی، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران نیز از سوی وزیر اقتصاد به‌عنوان «مجری پروژه‌های جذب ۷میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی» و «تدوین برنامه گسترش تعاملات اقتصادی بین‌المللی و اجرای آن» منصوب شد. بنا براین گزارش، وزیر اقتصاد همچنین سیدرحمت‌الله کریمی، معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور را به‌عنوان «مجری پروژه طراحی و استقرار خزانه‌داری الکترونیکی» منصوب کرد. این گزارش یادآور می‌شود کلیه انتصابات مذکور در راستای اجرای بند (۲) ابلاغیه‌ی تصویب‌نامه شماره ۸۰۰۹ مورخ ۲۹ فروردین ماه سال جاری معاون اول رئیس‌جمهور در خصوص «پروژه‌های پیشنهادهی کارگروه‌های برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی برای اجرا در سال ۱۳۹۵» از سوی وزیر اقتصاد صورت گرفت. شایان ذکر است علی طیب‌نیا در متن احکام صادره برای رؤسای سازمان‌های مذکور، از آنان خواسته است حداکثر ظرف مدت یک هفته، برنامه عملیاتی پروژه مربوط به خود را به دبیرخانه اقتصاد مقاومتی وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه کنند.

شاخص بهای تولیدکننده در فروردین ماه افزایش یافت

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۴ به میزان ۴٫۵درصد افزایش داشته است. بررسی‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد شاخص بهای تولیدکننده در فروردین ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۶٫۳ رسیده است که نسبت به ماه قبل از ۰٫۲ درصد افزایش دارد. براساس گزارش بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران در فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن معادل ۳٫۵درصد افزایش داشته است. همچنین این شاخص در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۵ نسبت به زمان مشابه سال قبل با افزایش ۴٫۵درصدی همراه بوده است.

رویترز: قیمت جهانی طلا اندکی بالا رفت

خبرگزاری رویترز اعلام کرد قیمت طلا روز چهارشنبه برای سومین جلسه متوالی به دلیل کاهش ارزش دلار و آمار ضعیف اقتصادی آمریکا اندکی بالا رفت اما دامنه نوسان آن محدود بود، زیرا سرمایه‌گذاران منتظر نتیجه نشست تصمیم‌گیری بانک مرکزی آمریکا هستند. به گزارش اپرنا، کاهش نرخ برابری دلار در برابر سایر ارزهای اصلی روز چهارشنبه ادامه یافت، زیرا سرمایه‌گذاران بر این باور هستند که ضعف اقتصاد آمریکا، بانک مرکزی این کشور را ترغیب به احتیاط در مورد افزایش نرخ بهره خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود بانک مرکزی آمریکا در پایان نشست دو روزه سیاست‌گذاری خود، نرخ‌های بهره را تغییر ندهد. بانک مرکزی آمریکا که برای تقویت رشد اقتصادی این کشور ۱۰ سال نرخ بهره را نزدیک صفر نگه داشته بود، دسامبر گذشته (آذر) با به‌تدریج شدن اوضاع اقتصادی آمریکا، نرخ بهره را ۰٫۲۵ درصد افزایش داد. قیمت تحویل فوری طلا روز چهارشنبه در ساعت ۰۶:۵۵ - به وقت گرینویچ در بازار لندن ۰٫۳درصد نسبت به روز قبل بالا رفت و به یک هزار و ۲۴۶ دلار و ۲۰ سنت در هر اونس رسید.

قیمت طلا در پایان معاملات سه‌شنبه این بازار ۰٫۴درصد افزایش یافته بود. در بازار لندن همچنین قیمت تحویل فوری هر اونس نقره با تقریبا یک درصد افزایش به ۱۷ دلار و ۲۳ سنت، پلاتین با ۰٫۷درصد افزایش به یک هزار و ۱۵ دلار و پالادیوم ۰٫۸ درصد افزایش به ۶۰۵ دلار و ۴۰ سنت رسید. در بازار کامکس نیویورک نیز در ساعت یاد شده هر اونس طلا با ۰٫۳۵ درصد افزایش نسبت به سه‌شنبه به یک هزار و ۲۴۷ دلار و ۷۰ سنت و هر اونس نقره با ۱٫۶درصد افزایش نسبت به سه‌شنبه به قیمت ۱۷ دلار و ۳۸ سنت معامله شد. شاخص دلار که تغییرات نرخ برابری دلار در برابر ارزهای اصلی را اندازه می‌گیرد دیروز در ساعت یاد شده با ۰٫۱۳ درصد کاهش به ۱۱٫۱۵ رسید. سه‌شنبه یک گزارش اقتصادی نشان داد سفارش کالاهای بادوام کارخانه‌ای آمریکا خیلی کمتر از آنچه در ماه مارس (اسفند-فروردین) پیش‌بینی شده بود، بالا رفته و مخارج شرکت‌ها و رشد اقتصادی این کشور در سه ماهه نخست ۲۰۱۶ ضعیف بوده است.

مهلا فرازمند

آزادسازی تدریجی منابع ارزی بلوکه شده و افزایش صادرات نفت، آیا به تحقق اهداف خروج از رکود، افزایش اشتغال و رفاه مردم منجر خواهد شد؟ جهت نیل به این اهداف کلیدی، چه راهکارها و انتخاب‌هایی در دسترس است؟ افزایش مراودات تجاری با جهان چگونه و به چه میزان می‌تواند بر بهبود وضعیت اقتصادی کشور مؤثر واقع شود؟ از تجربه تلخ اتکا به درآمدهای نفتی در دهه ۸۰شمسی چه می‌توان آموخت؟ بی‌گمان همه بر این باور راسخ هستند که هزینه کردن ناکارآمد ارزهای نفتی، به بروز گسترده فساد و فقیرتر شدن عامه مردم و افت توان رقابتی نیروهای مولد، منجر می‌شود. با انبوه توقعات و مطالبات ایجادشده برای دوران پس از تحریرها، مردم انتظار بهبود ملموس در وضعیت کسب‌و کار و معیشت خود را دارند که خود بر دشواری و پیچیدگی تصمیم‌سازی‌ها می‌افزاید. با پدیدار شدن افق‌های رفع تحریرها، بحث‌های اقتصاد پس از تحریرها تشدید شده است.

بالا بودن هزینه تمام‌شده تولید، بزرگ‌ترین چالش اقتصاد

در این زمینه آلبرت بغزیان، اقتصاددان و عضو شورای رقابت با اشاره به چالش‌های اقتصاد کشور در دوران پساکبحریم به «فرصت امروز» گفت: با توجه به وضعیت پساکبحریم، بسیاری از فاکتورها باید در اقتصاد کشور به ثبات برسد تا بتوانیم پس از آن به دنبال رفع چالش‌ها و مشکلات اقتصاد برویم. به‌عنوان مثال نوسانات نرخ ارز باید تثبیت شود تا این بازار، بازار جذابی نباشد و نقدینگی به سمت بازارهای غیرمولد روانه نشود. موضوع دیگر که اقتصاد کشور را با چالش مواجه کرده، نرخ سود بانکی است که باید تعیین تکلیف شود تا برای

گزارش ۲

مقاطعی از سال گذشته برای دلار با فراز و نشیب عجیبی همراه بود؛ از زمانی که در آستانه به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای نرخ این ارز برخلاف انتظارات در بازار روند افزایشی در پیش گرفت تا زمانی که به فاصله حدود چهار ماه تا بیش از ۴۰۰ تومان گران شد. به گزارش ایسنا، بازار ارز بعد از سال ۱۳۹۱ و حتی در مقاطعی در سال ۱۳۹۲، دیگر تنش‌های آن زمان را در دو سال گذشته تجربه نکرد، اما به جریان افتادن مذاکرات هسته‌ای و به تبع آن انتظارات برای ایجاد تحول در مسائل ارزی و در کنار آن برخی زمان‌های خاص موجب شد تا به‌ویژه در چندماهی در سال گذشته نوسانات قابل توجه به بازار برگردد.

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از نتیجه عملکرد بازار ارز در سال ۱۳۹۴ حاکی از اختلاف متوسط حدود ۴۰۰ تومانی در برخی ماه‌هاست به‌گونه‌ای که نرخ متوسط دلار از حداقل حدود ۲۲۸۰ تا ۳۶۷۰ تومان نیز در ماه دیگر متغیر بوده است، هر چند که بررسی روند بازار در سال گذشته حکایت از این دارد که حتی نرخ در برخی روزها در نیمه اول به حدود ۳۱۵۰ تومان و حداکثر تا بیش از ۳۷۰۰ تومان نیز رسیده است.

واکنش معکوس به توافقات هسته‌ای

این در حالی است که در تیرماه سال گذشته دلار حدود ۳۲۰۰ تومان در بازار آزاد مبادله شده و تفاوت آن با ارز دولتی تا کمتر از ۲۵۰ تومان نیز کاهش یافته بود و در زمانی که فعالان بازار منتظر کاهش قیمت با نهایي شدن مذاکرات هسته‌ای در این بازه زمانی بودند، نرخ گرچه در همان روز اعلام نتیجه مذاکرات و توافق

بالا بودن هزینه تمام شده تولید بزرگ‌ترین چالش اقتصاد



سرمایه‌گذاران انگیزه ایجاد شود و پس‌اندازها به‌عنوان منبع درآمدی محسوب نشوند. در هیچ جای دنیا این‌گونه نیست که بانک‌ها مراتب نرخ سود بانکی روی نرخ سپرده راه بیندازند تا مردم پول‌های‌شان را به سمت بانک‌ها روانه کنند چراکه بانک‌ها تامین‌کننده اصلی منابع مالی هستند تا بازار سرمایه با کمک آن درآمذهای داشته باشد. دولت باید با این دید پیش برود که رفاه جامعه را در نظر بگیرد و وجوه مالی که آزاد می‌شود را صرف منابع مالی ارزان‌تر کند که البته این کار نظارت می‌طلبد. یعنی سازمان نظارتی بداند که این پول به کجا می‌رود و صرف چه کارهایی می‌شود تا به این ترتیب جلوی بسیاری از اختلاس‌ها نیز گرفته شود. پس از آن می‌توانیم بر فضای کسب‌وکار تمرکز کنیم و هر سرمایه‌گذاری که وارد می‌شود بداند که این شرایط آنقدر متغیر نیست و می‌تواند به محاسبات اقتصادی و ارزیابی‌هایش اعتماد کند. اما تا زمانی که این فاکتورها تثبیت نشود امکان بازار سرمایه وارد رکود می‌شود و بازار ارز رونق می‌گیرد، بازار ارز که از رونق بیفتد پول‌ها به سمت بازار پس‌انداز می‌رود و نرخ بازار پس‌انداز که بالا برود، هزینه تولید افزایش می‌یابد و این چرخه همواره تکرار می‌شود.

مشکل صنایع با افزایش قیمت حل نمی‌شود

وی با اشاره به دو بخش خودروسازی و مسکن افزود: در بخش خودروسازی، با وجود تقاضای افزایش قیمت، نتوانستند از طریق بهره‌وری و بهبود شیوه‌های تولید و حتی بهبود کیفیت، به‌عنوان مثال افزایش قیمت یک فلز به کار رفته در این صنعت را جبران کنند. بنابراین بابت چه چیزی این افزایش قیمت باید اتفاق بیفتد؟ هزینه مالی در این بخش‌ها بالاست و مجبورند پیش‌فروش کنند. در بخش مسکن نیز در حال حاضر رکود هست و در صورتی که این بخش از رکود خارج شود می‌تواند بسیاری از صنایع وابسته را نیز تحت تأثیر قرار دهد. اما قیمت تمام شده در این بخش بالاست و شیوه‌های جدید برای ساخت وجود ندارد و کسی هم به دنبال این شیوه‌ها نبوده تا بتواند به‌عنوان مثال زمان ساخت را کاهش دهد یا موادی به کار بررد که بتواند سبک‌تر شود. بنابراین یک نوآوری خاص در صنعت ساختمان هم وجود ندارد که اینک معمولاً افراد خرد کما در کار ساخت‌وساز هستند و برای‌شان صرف نمی‌کند وارد حوزه پژوهش و نوآوری در این صنعت شوند.

وی ادامه داد: تا زمانی که هزینه‌های ساخت بالاست، چه کارهایی می‌شود تا به این ترتیب جلوی بسیاری از اختلاس‌ها نیز گرفته شود. پس از آن می‌توانیم بر فضای کسب‌وکار تمرکز کنیم و هر سرمایه‌گذاری که وارد می‌شود بداند که این شرایط آنقدر متغیر نیست و می‌تواند به محاسبات اقتصادی و ارزیابی‌هایش اعتماد کند. اما تا زمانی که این فاکتورها تثبیت نشود امکان بازار سرمایه وارد رکود می‌شود و بازار ارز رونق می‌گیرد، بازار ارز که از رونق بیفتد پول‌ها به سمت بازار پس‌انداز می‌رود و نرخ بازار پس‌انداز که بالا برود، هزینه تولید افزایش می‌یابد و این چرخه همواره تکرار می‌شود.

ماجرای بازار ارز ۹۴



انجام شده با کاهش همراه شد ولی روزهای بعد زمانی برای شروع افزایش قیمت این ارز بود، به‌طوری که در ادامه تا دی ماه، هر ماه به طور متوسط حدود ۱۰۰ تومان، حتی بیشتر به نرخ آن اضافه و تا ۳۷۰۰ تومان پیش رفت. وی همچنین گفت که از سویی نظرها به بیشتر به این سمت گرایش پیدا می‌کند که کاهش شدید قیمت نفت و به دنبال آن کاهش درآمدهای ارزی دولت موجب شده تا برای تامین بخشی از کسری درآمد، بانک مرکزی دلار را نرخ بالاتری عرضه کرده تا حدی

انجام شده با کاهش همراه شد ولی روزهای بعد زمانی برای شروع افزایش قیمت این ارز بود، به‌طوری که در ادامه تا دی ماه، هر ماه به طور متوسط حدود ۱۰۰ تومان، حتی بیشتر به نرخ آن اضافه و تا ۳۷۰۰ تومان پیش رفت. وی همچنین گفت که از سویی نظرها به بیشتر به این سمت گرایش پیدا می‌کند که کاهش شدید قیمت نفت و به دنبال آن کاهش درآمدهای ارزی دولت موجب شده تا برای تامین بخشی از کسری درآمد، بانک مرکزی دلار را نرخ بالاتری عرضه کرده تا حدی

فراوری شود که چه بهتر زیر ارزش افزوده ایجاد می‌کند ولی اینکه بخواهیم نیاز داخلی را برطرف کنیم به منابع مالی احتیاج داریم که سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند به موقع هم تکنولوژی و هم منابع مالی را تامین کند.

تخصیص بهینه منابع

وی افزود: ما به مقداری ارز نیاز داریم که آن هم با خام‌فروشی زودتر میسر می‌شود تا با فراوری. بسیاری از پیچیده‌ترین مسائل و سیستم‌ها حل شده و ساخته شده بنابراین تخصیص بهینه نباید کار چندان سختی باشد. بنابراین انجام این کار یک شرط اولیه دارد و آن هم ایجاد ثبات در بازارها است تا مردم از فکر پس‌انداز کردن به امید کسب سود بالا سرمایه‌ها را به سمت بازارهای دیگر نبرند. اخیرا نیز اعلام شده بود قرار است مالیات به سپرده‌ها تعلق بگیرد که این کار انگیزه را در سپرده‌گذار کم می‌کند. با این وجود سپرده‌گذار پولش را کجا می‌تواند بگذارد؟ تنها راه پیش روی سپرده‌گذار این است که با پولش را مصرف کند که در این صورت رونقی ایجاد می‌شود یا وارد بازار دیگری می‌شود که آن هم در صورتی که رونقی در بازار ارز یا سکه نباشد این پول‌ها مجدداً به بانک بازمی‌گردد. بنابراین باید به فکر تثبیت، تک نرخی یا به رونق انداختن اینها باشیم تا بتوانیم این سیاست‌ها را پیاده کنیم. متعاقبا در بخش کاهش اتکا به درآمدهای نفتی نیز این درآمدها می‌تواند به درستی هزینه شود. ممکن است سرمایه‌گذاران مختلفی از کشورهای مختلف نیز سرمایه‌گذاری کنند و سود آن بازگردد و در کشور هزینه شود، ولی وقتی خودمان نیاز داریم و در کنار آن نیز سرمایه‌گذار خارجی را دعوت کرده‌ایم، این می‌تواند کاتالیزور و کمک برای تسهیل کار ما باشد.

این اقتصاددان در خصوص قطع وابستگی به نفت اظهار کرد: تولید نفت را نمی‌توان قطع کرد، توسعه داد. بحث اصلی این است که درآمدهای ارزی چگونه باید هزینه شود. هدف ما از افتتاح حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی این بود که درآمدهای ارزی به درستی خرج شود اما چون در این زمینه مقررات کم بوده و خوب عمل نکردیم، این را می‌گذاریم به حساب اینکه درآمد حاصل ما را تبیل کرده است ولی در کشورهای دیگر تجربه کاهش وابستگی به نفت بدون کاهش تولید نفت و کاهش درآمد حاصل از آن وجود دارد. حال اگر نفت خام



بازهم به روند رو به رشد خود ادامه داد و مرز ۳۷۰۰ تومان را هم پشت سر گذاشت. جریان رشد قیمت دلار در ماه‌های ابتدایی نیمه دوم سال ۱۳۹۴ با سفر مسافران ارعین به عراق و در ادامه تعطیلات ژانویه همراه شد و رئیس کل بانک مرکزی نوسان بازار را ناشی از تقاضاهای فصلی و جریانی طبیعی دانست و در کنار سیف، که قیمت‌گذاری دولت در بازار ارز را رد کرد، وزیر اقتصاد نیز در اظهاراتی دیگر با رد هر گونه دخالت دولت در بازار ارز و تأکید بر این موضوع که قیمت ارز به طور شش‌اوم مدیریت شده است، نوسانات کوتاه‌مدت در بازار را طبیعی عنوان کرد و آن را به فضای قبل از کریسمس و تقاضای ارز اربعین مرتبط دانست. طیب‌نیا البته اظهارات جالب دیگری هم داشت و با روایت یک حدیث در گونه دخالت و قیمت‌گذاری دولت در بازار ارز را رد کرد. وی اعلام کرد که «من نمی‌توانم قیمت‌گذاری کنم. قیمت‌گذاری براساس حدیث حضرت علی(ع) یک کار خدایی است و من در موضعی نیستم که در این زمینه اظهار نظر کنم.»

ایسن در حالی است که اغلب کارشناسان برخی علت‌ها نظیر افزایش تقاضای ارز برای اربعین یا فعالیت چند صراف‌ی خاص را که از سوی بانک مرکزی و در رابطه با افزایش قیمت ارز مطرح شده در منطقه دانسته و عنوان می‌کردند که اگر هم فرض را براین بگذاریم، مگر بانک مرکزی اطلاع نداشت که قرار است در اربعین حجم تقاضا برای ارز بالا برود یا اینکه در جریان پلمب برخی صراف‌ی‌ها ممکن است نوسانی در بازار ایجاد شود. پس چرا در مورد آن از قبل اعمال مدیریت نکرد و نرخ را در حد منطقی نگه نداشت؟

ادامه رشد در بازار بی‌کشش

با ایسن حال گرچه رئیس کل بانک مرکزی معتقد بود که به دلیل تخلیه حباب‌های قبلی موجود در نرخ ارز، این بازار کشش افزایش نرخ را ندارد، اما نرخ دلار در در زمان این اظهارنظر سیف به‌طور متوسط حدود ۳۴۰۰ تومان بود

نرخ‌نامه

دلار ۳,۴۶۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۷تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۲۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۲۴ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۶۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۹,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴,۶۸۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۴۶۷دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۴۶۷ ▲
مثقال طلا	۴۵۳,۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴,۶۸۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۹,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۲۷,۰۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۰,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۰,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۹,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۶۷
یورو اروپا	۳,۹۳۴ ▲
پوند انگلیس	۵,۰۶۰
درهم امارات	۹۵۰
لیبر ترکیه	۱,۲۴۴ ▲
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲,۷۹۳ ▲
فرانک سوئیس	۳,۵۸۸
دینار کویت	۱۱,۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳
روپیه هند	۶۰
رینگت مالزی	۹۰۵

بانک‌نامه

آمادگی شعب بانک شهر برای ارائه بُن کارت‌های دانشجویی نمایشگاه کتاب

«دانشجویان می‌توانند پس از ثبت‌نام در سامانه مربوط به بُن‌کارت دانشجویی نمایشگاه کتاب، برای دریافت کارت فیزیکی به شعب این بانک مراجعه کنند» محمد کیایی، معاون امور شعب و توسعه بازاریابی بانک شهر با اعلام این خبر گفت: «متقاضیان می‌توانند از طریق سامانه ثبت‌نام بُن‌کارت دانشجویی به نشانی bon.tibfir.bonمأمور نوبسی کنند که براساس سقف مقرر شده در دانشجو تا یک میلیون ریال می‌تواند از بُن‌کارت مجازی استفاده کند که ۶هزار ریال آن را دانشجو هنگام ثبت‌نام می‌پردازد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز ۴۰۰هزار ریال باقی را پرداخت خواهد کرد.»محمد کیایی با بیان اینکه «ثبت‌نام اینترنتی دریافت بُن‌کارت‌های دانشجویی از ۲۸فروردین آغاز شده است» ادامه داد: «بانک شهر به‌عنوان بانک عامل خدمات بانکی نمایشگاه بین‌المللی کتاب امسال تهران انتخاب شده و دانشجویان پس از ثبت‌نام در مهلت اعلام شده، بُن‌کارت خود را از شعب بانک شهر دریافت می‌کنند.» معاون امور شعب و توسعه بازاریابی بانک شهر تصریح کرد: «همچنین با توجه به ایجاد امکان دسترسی به اینترنت رایگان در بیست و نهمین دوره نمایشگاه کتاب، دانشجویان پس از ثبت‌نام و دریافت کد رهگیری می‌توانند بدون مراجعه به شعبه بانک، در خود نمایشگاه نیز از طریق اینترنت خرید کنند.» به گفته کیایی، مدارک لازم برای دریافت بُن‌کارت، کارت دانشجویی یا طلبگی معتبر، کارت ملی یا شناسنامه جدید و شماره رهگیری ثبت‌نام در سامانه خواهد بود و دانشجویان و طلاب باید در مدت برگزاری نمایشگاه از بُن خود استفاده کنند. وی اضافه کرد: «بُن‌کارت‌های دانشجویی بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۸ اردیبهشت تا پایان نمایشگاه در تاریخ بیست‌وپنجم اردیبهشت ۱۳۹۵ قابل توزیع و استفاده است.»

بانک سامان و شرکت ملی نفت ایران، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند

«شرکت ملی نفت ایران با انعقاد قراردادی از خدمات بانکداری شرکتی بانک سامان بهره‌مند می‌شود.» به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، علیرضا معرفت، مدیر بانکداری شرکتی با اعلام این خبر گفت: «به‌دنبال مذاکرات صورت‌گرفته با شرکت ملی نفت ایران، قرارداد همکاری‌های بانکی و بیمه‌ای در امضا طرفین رسید.» علیرضا معرفت افزود: «کارکنان شرکت ملی نفت ایران از مزایای کارت اعتباری بانک سامان و خدمات بیمه‌تکمیلی درمان بیمه سامان بهره‌مند می‌شوند و سایر خدمات بانکی نیز به‌تدریج در اختیار آن شرکت قرار می‌گیرد.» معرفت با اشاره به فعالیت‌های ایسن مدیریت گفت: «بانکداری شرکتی بانک سامان با هدف ارزش‌آفرینی بیشتر برای شرکت‌ها شکل گرفته و با تأمین و مدیریت منابع مالی، ارائه خدمات سفارشی‌شده و حمایت از کسب‌وکار شرکتی با تمرکز بر شناخت مشتریان شرکتی، در تلاش است در جایگاه یک مشاور و پشتیبان تجاری معتمد و کارآمد برای بنگاه‌های اقتصادی نقش‌آفرینی کند.»

ارتقای سطح همکاری بورس تهران و بورس استانبول

حمید روح‌بخش، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران، سفر رئیس جمهور به ترکیه در هفته پایانی فروردین ماه را یک سفر مهم خواند و اظهار داشت: لازم است از اقدامات بورس تهران در راستای ارتقای سطح همکاری با بورس استانبول که از سال گذشته آغاز شده و در راستای اهداف دولت است، گزارشی ارائه شود و انتظار می‌رود نهادهای مالی از درگاه فراهم شده در راستای پذیرش‌های دوگانه، راه‌اندازی ETFهای بین‌المللی، صندوق پروژه و انتشار سایر اوراق بهادار بین‌المللی به‌طور اجرایی بهره گیرند. وی با اشاره به تفاهم‌نامه امضا شده میان دو بورس تهران و استانبول در ۴ آبان ماه ۹۴، ۲۶ اکتبر ۲۰۱۵) به منظور توسعه ارتباط فعالان دو بازار و نیز فراهم آوردن زمینه‌های همکاری مشترک، گفت:امور بین‌الملل بورس تهران رابتنی‌هایی را با بخش بازاریابی و فروش بورس استانبول جهت اجرایی کردن سند همکاری انجام داده و در نخستین گام برگزاری یک گردهمایی مشترک بین فعالان بازارهای سرمایه دو کشور ایران و ترکیه مطرح شد تا با عنایت به امضای تفاهم‌نامه بین بورس‌ها، زمینه‌های همکاری بیشتر و توسعه روابط بررسی شود. برای تحقق این امر برگزاری همایش بازار سرمایه ایران و ترکیه در تهران در دستور کار قرار گرفت.

فراپورس

تامین مالی قطارهای جوبار در ایستگاه فراپورس ایران

شرکت قطارهای مسافری و باری جوبار در نظر دارد جهت تأمین مالی خرید ۴۱ واگن مسافری پارسی، ۵۱۸ هزار و ۵۰۰ ورقه اجاره منتشر و از طریق بازار سوم فراپورس ایران پذیرهنویسی کند. اوراق اجاره شرکت جوبار در روزهای ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت‌ماه در فراپورس ایران پذیرهنویسی می‌شود. اوراق «جوبار۹۹» به صورت چهار ساله با قیمت اسمی یک میلیون ریال و نرخ ۲۱ درصد بوده و سود آن به صورت سه ماه یکبار پرداخت می‌شود. علاوه بر این، بانک آینده به‌عنوان ضامن، تأمین سرمایه سپهر به‌عنوان بازارگردان و کارگزاری آگاه به‌عنوان عامل فروش این اوراق معرفی شده‌اند و صندوق سرمایه‌گذاری گسترش فردای ایرانیان و تأمین سرمایه سپهر، متعهد این پذیرهنویسی خواهند بود. بازارگردانی اوراق مبتنی بر مذاکره و با تضمین کف قیمتی یک میلیون ریال است ضمن آنکه سقف تعهد خرید از هر یک معاملاتی نامحدود و روزانه حداکثر ۲۵ هزار و ۹۲۵ ورقه خواهد بود. همچنین اوراقی که در مدت پذیرهنویسی به فروش نرسند، توسط متعهد پذیرهنویسی خریداری شده و به مرور در بازار عرضه خواهد شد. گفتنی است، شرکت جوبار از سال ۱۳۸۱ در زمینه جابه‌جایی مسافر و حمل کالا به وسیله واگن‌های مسافری و باری و مشارکت با شرکت‌های ایرانی و خارجی برای انجام فعالیت حمل‌ونقل ریلی مشغول است.

بورس کالا

عرضه بیش از ۹۱ هزار تن انواع محصولات صنعتی و معدنی

روز چهارشنبه ۸ اردیبهشت ماه، ۹۱ هزار و ۷۵۰ تن محصولات صنعتی و معدنی در تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. ۳۵ هزار تن تختال C شرکت فلزاد خوزستان، یک هزار و ۵۰۰ تن شمش فولاد پوندی ۹۹۸ شرکت ایرالکو و ۲۵۰ تن ورق گالوانیزه G شرکت صنایع هفت الماس در تالار محصولات صنعتی و معدنی و ۵۵ هزار تن سنگ آهن نانه‌بندی مجتمع سنگ آهن جلال‌آباد در تالار صادراتی عرضه شد. افزون بر این، ۱۷ هزار و ۷۲۰ تن قیر شرکت‌های قیران پیش ستاره ایرانیان، بام گستران، آذر دوام پول و گوهر قیر شرق، ۱۰ هزار تن گوگرد گرانوله شرکت‌های پالایش نفت آبادان و پالایش نفت شازند اراک و ۳ هزار تن لوب کات سنگین شرکت پالایش نفت بندرعباس در تالار صادراتی عرضه شد.

بورس انرژی

ارزش کل معاملات بورس انرژی به ۱۶میلیارد ریال رسید

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی متاتول پتروشیمی شیراز، متاتول پتروشیمی فن آوران، پنتان پلاس پتروشیمی پارس، برش سنگین پتروشیمی جم و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۲۸۹۹تن به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد و ۸۵۶ میلیون ریال بود. بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۳۶ قرارداد معادل ۸۶۴ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۲۷۶ میلیون ریال بود. در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران قریب به ۱۶ میلیارد و ۸۳۰میلیون ریال شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار نخستین پیش‌بینی سود ۹۵ «خنصیر» و «فئورد»

شرکت‌های مهندسی نصیر ماشین و نورد و تولید قطعات فولادی نخستین پیش‌بینی سود به ازای هر سهم سال مالی منتهی به ۲۰ اسفند ۱۳۹۵ را ارائه دادند. مهندسی نصیر ماشین، با سرمایه ۸۷ میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال، در دوره ۱۴ ماهه، مبلغ ۹۱ ریال سود به ازای هر سهم و مبلغ ۳۰ ریال سود سهم پیشنهادی هر سهم برآورد کرده است. «خنصیر»، سود خالص شرکت را ۱ میلیارد و ۹۲۳ میلیون ریال در نظر گرفته است. شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در گزارش خود، معادل ۲۷۴ ریال سود به ازای هر سهم و مبلغ ۱۳۷ ریال سود سهم پیشنهادی هر سهم محاسبه کرد. سود خالص «فئورد»، با سرمایه ۱۴۴ میلیارد ریال، با کاهش ۵۵درصدی، مبلغ ۳۹میلیارد و ۲۷۴ میلیون ریال برآورد شد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

لبنیات پاک در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که مهندسی نصیر ماشین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لبنیات پاک	۱,۹۶۲	۲۱.۲۶
نصیر ماشین	۳,۳۷۴	۱۸.۸
فرآورده های نسوز	۳,۹۸۳	۱۶.۲۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۱,۴۹۳	۱۳.۵۴
گروه بهمن	۲,۴۷۸	۵
شیمیایی سینا	۱۶,۶۵۳	۵
گرانیت بهسرام	۲,۲۶۹	۵

بیشترین درصد کاهش

شکر شاهرود صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فولاد امیرکبیر در رده دوم این گروه ایستاد و کاشی سعدی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شکر شاهرود	۱,۸۹۱	(۶.۸)
فولاد امیرکبیر	۷,۶۰۳	(۵)
کاشی سعدی	۲,۱۱۹	(۴.۹۸)
لامیران	۳,۱۶۱	(۴.۷۹)
سیمان تهران	۲,۱۸۳	(۴.۳۸)
قند لرستان	۲,۸۶۰	(۴.۳۸)
س. گروه توسعه ملی	۲,۶۰۱	(۴,۳)

پر معامله ترین سهم

سرمایه گذاری خوارزمی پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا و بیمه البرز هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
س. خوارزمی	۱۴۹۳	۱۵۷,۹۰۲
پارس خودرو	۱۸۰۷	۹۴,۱۳۹
سایپا	۱۶۷۲	۸۲,۱۳۱
بیمه البرز	۱۴۱۲	۵۸,۸۷۳
زامیاد	۱۳۴۱	۵۳,۸۹۱
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۵۲	۴۴,۷۲۹
ایران خودرو	۳۵۷۱	۳۹,۲۶۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری خوارزمی به خود اختصاص داد و پارس خودرو رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۹۳	۲۳۵,۷۹۲
پارس خودرو	۱۸۰۷	۱۷۰,۰۹۲
ایران خودرو	۳۵۷۱	۱۴۰,۲۳۳
سایپا	۱۶۷۲	۱۳۷,۳۶۳
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۵۲	۱۱۴,۱۵۷
بیمه البرز	۱۴۱۲	۸۳,۱۲۱
سرمایه‌گذاری رنا	۲۶۰۴	۸۰,۳۴۰

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه گذاری خوارزمی در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۹۳	۶۸۹۷
پارس خودرو	۱۸۰۷	۵۶۳۳
سایپا	۱۶۷۲	۵۴۴۸
زامیاد	۱۳۴۱	۳۰۱۵
بیمه البرز	۱۴۱۲	۲۹۳۳
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۵۲	۲۸۵۳
سایپا دیزل	۱۷۶۴	۲۱۶۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فنسرای زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۷۶۴	۱۷۶۴
فنسرای زر	۱۶۴۵	۱۶۴۵
زامیاد	۱۳۴۱	۱۳۴۱
سایپا شیشه	۲۳۴۶	۱۲۱۸
پست بانک	۲۱۳۰	۱۰۶۵
آلومار	۲۵۵۲	۶۳۰
پلاسکوکار	۱۸۲۷	۶۰۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری رنا جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۶۶	۲.۸۹
سرمایه گذاری رنا	۲۶۰۴	۳.۶۷
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۹۳	۲.۹۸
بانک پاسارگاد	۱۲۱۶	۴.۲۷
لعلبازن	۲۱۹۰	۴.۲۹
سرمایه گذاری مسکن	۱۱۷۳	۴.۴۴
کنترسازي	۶۲۳۰۹	۴.۴۶

نوسان شاخص کل در کانال ۷۸هزار واحدی ادامه یافت

تسلط احتیاط بر بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی
sadrgharavi@yahoo.com

در معاملات آخرین روز کاری هفته، شاخص کل در حالی در ساعت‌های اولیه معاملات رشد بیش از ۱۰۰ واحدی را تجربه کرد که در میانه ساعت معاملاتی تصمیم به برگشت گرفت و در پایان کار با رشد اندک ۱۰ واحدی به کار خود پایان داد و به عدد ۷۸هزار و ۴۰۴ رسید. در این روز گروه‌های خودرو، سرمایه‌گذاری‌ها و بانک‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر جدول معاملات قرار گرفتند. بازار سهام روز گذشته بازاری متعادل بود که با صبرنشیني اغلب قطعه‌سازی‌ها دلپلی برای نوسانی کردن نماگرهای بورسی در آخرین روز هفته جاری بود. بازار سهام همچنان عطش نقدینگی بیشتری را دارد و این در حالی است که با توجه به دلچسب نبودن گزارش‌های عملکردی ۱۲ ماهه شرکت‌ها مطابق با آنچه که تاکنون به بازار اعلام شده در کنار انتظار برای پدیدار شدن وعده‌های پسانرجایی، باعث شده تا اغلب معامله‌گران در بورس تهران با گام‌های محتاطانه قدم بردارند. طی روزها و هفته‌های اخیر شاخص کل به رفتار نوسانی و مبهم خود ادامه می‌دهد و درگیر افزایش یا کاهش‌های سنگین نیز نیست به طوری که چند وقتی است محدوده ۷۸هزار واحدی را اختیار کرده و در این بازه نوسان می‌کند. با این حال، رشد سطح عمومی قیمت‌ها و شاخص‌ها در بازار دیروز بهتر بود و خودرویی‌ها همچنان در کانون توجه بازار قرار داشتند. در چند هفته اخیر شاخص کل روندی کم شیب پیدا کرده است. این در حالی است که در سه ماهه چهارم سال ۹۴ و طی سه ماه متوالی، شاهد رشد مطلوب و بازدهی بی‌نظیر در بورس بودیم. به نحوی که ارزش

عرضه تدریجی سهام خودرویی‌ها توسط حقوقی‌ها

بازار سهام همزمان با بازگشایی نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری خوارزمی، پس از گذشت حدود هفت ماه از توقف نماد معاملاتی این شرکت شاهد فشار فروش از سوی سهامداران اغلب حقوقی در برابر خریداران اغلب حقوقی این شرکت بود. در گروه بانک‌ها نیز با وجود بازارگردانی سهام افشار فروش از سوی معامله‌گران اغلب حقوقی، این گروه را

در روندی متعادل و با شیب منفی قیمت‌ها قرار داد. یک روز قبل از اعلام رسمی توافق برجام به بیش از ۴۲۰هزار میلیارد تومان در ۱۱ فروردین ماه سال جاری رسید. این رشد ۱۰۰هزار میلیارد تومانی شامل ۵۴۰شرکت بورسی و فراپورسی و بازار پایه منهای اوراق مشتقه و سایر اوراق بود.

معاملات خود حفظ کرد که حول و حوش صفر تابلو نوسان می‌کرد.

رشد ۱.۲ واحدی آیفکس
در پایان معاملات ۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ بازار فراپورس، ۴۹۲میلیون و ۱۱۰هزار ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۷۲۷میلیارد و ۴۹۰میلیون ریال در ۲۷هزار و ۴۶۱ نوبت معامله شد. آیفکس با رشدی به میزان ۱.۲ واحد، نمایشگر عدد معاملات ۸۰۲.۱۸۲ شد و معاملات پتروشیمی مارون، بیشترین تاثیر مثبت را بر این شاخص داشت. سهام شرکت‌های آهن و فولاد ارفع، گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان و زرین معدن آسیا بیشترین رشد قیمت را داشتند و بیشترین افت قیمت نصیب شرکت‌های کوثر مرکزی، بانک سرمایه و تدبیرگران فارس و خوزستان شد. بیشترین حجم و ارزش معاملات روز گذشته مربوط به خودروفروش ۴۶میلیون سهم ذوب‌آهن اصفهان به

نامهای به سازمان بورس اعلام کرده هر

شرکتی که می‌خواهد تجدید ارزیابی بدهد امسال تا قبل از انتشار گزارشات ۱۲ ماهه ۹۴ باید آن را در صورت‌های مالی بیاورد تا در این صورت از معافیت مالیاتی استفاده کند.

تغرب: شنیده‌ها حاکی از فروش صدها واحد مسکونی و اداری از پروژه‌های آماده و هفته‌های اخیر است.
فاسمین: خبرها حاکی از آن است که شرکت کالسمپین در حال حاضر برنامه‌ای جهت افزایش سرمایه در دستور کار خود ندارد و موضوع افزایش



تحقق آرزوی بورس پس از حدود نیم قرن

سرمایه‌گذاری نیکی گستر نیز به ورود غیررسمی سرمایه‌گذاران خارجی و در قالب اشخاص اشاره می‌کند که برای رسمی کردن این ورود، صندوق‌های سرمایه‌گذاری باید مجوز سازمان بورس اوراق بهادار خود (سازمان بورس و اتی) را دریافت کنند.

علی رحمانی پیش‌شرط سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را عضویت ایران در آیسکو ذکر می‌کند که به موجب آن، تخلفات سرمایه‌گذاران در سازمان بورس کشورهای مختلف طبق توافق‌نامه و پس از ملحق شدن به آیسکو، پیگیری می‌شود. مدیر عامل سابق شرکت بورس با بیان اینکه این نهاد به یکسان‌سازی رویه‌ها و با ترویج رویه‌های احتیاطی به بهبود کیفیت اطلاعات کمک می‌کند، تصریح کرد: آیسکو خود را به‌عنوان نمایندگی در سطح بین‌المللی برای حمایت از حقوق

همکاری با بورس‌های اروپایی تصاویری بود که از سوی علی حسینی برای نهاد ناظر و شرکت‌های زیرمجموعه آن ترسیم شد. بر این اساس بود که مدیر عامل کارگزاری بانک کشاورزی با اشاره به قوانین و مقررات حاکم بر بازار سرمایه، عضویت در این نهاد بین‌المللی را اقدامی مبارک توصیف کرد که سبب خواهد شد قوانین، مقررات و رویه‌های حاکم بر بازار سرمایه کشور براساس استانداردهای بین‌المللی تهیه و مورد بازنگری قرار گیرند. در حال حاضر زیرساخت قوانین و مقررات بومی ایران مانعی در ورود سرمایه‌های بزرگ خارجی و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت آنها محسوب می‌شود. بنابراین برای ورود این سرمایه‌ها باید زیرساخت قوانین کشور با مقررات دنیا مشابه و برابر شود. مدیر عامل مشاور

بورس نهایی شود. امیر هامونی یکی از مهم‌ترین مدارک قابل ارائه به فدراسیون جهانی بورس‌ها را عضویت سازمان بورس در آیسکو عنوان کرد.

مدیر عامل بورس انرژی در تبیین چرایی قرار دادن عضویت سازمان بورس در آیسکو به‌عنوان پیش‌شرط عضویت بورس‌ها در فدراسیون جهانی بورس‌ها، از آیسکو به‌عنوان یک نهاد بین‌المللی نام برد که با سیاست‌گذاری و استانداردگذاری برای نهادهای ناظر حوزه مالی کشورها، تلاش دارد تا فعالیت آنها را همسو کند، اقدامی که رشد دانش مالی بازار سرمایه را نیز به همراه خواهد داشت. توسعه بازار سرمایه و استفاده از شبکه ارتباطی آن در پی عضویت در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IOSCO)، از یک سو و تسهیل در امضای تفاهم‌نامه‌های

حسین خزلی مدیر عامل کارگزاری بانک کشاورزی

سنا - هشت سال پس از تسلیم درخواست عضویت سازمان بورس و اوراق بهادار کشورمان در IOSCO، سرانجام این سازمان موفق شد به عضویت سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IOSCO) درآید. پس از عضویت سازمان بورس در آیسکو، فراپورس با چشم‌انداز ورود ارتباطات بین‌المللی بازار سرمایه ایران به مرحله جدید، درخواست عضویت خود را به فدراسیون جهانی اعلام کرد تا به این واسطه، از امکان حضور فانداهای بزرگ و سرمایه‌گذاری در داخل کشور برخوردار شود. درخواستی که به گفته مدیرعامل فراپورس در نخستین فرصت یعنی در جلسه هیات‌مدیره بورس‌ها مورد پیگیری قرار خواهد گرفت تا در نهایت در مجمع سالانه فدراسیون جهانی

اعتراض به افزایش قیمت خودرو



عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی در واکنش به اقدام شورای رقابت در افزایش قیمت خودروهای داخلی گفت: شورای رقابت به جای صدور مجوز افزایش قیمت خودرو باید قیمت این محصولات را کاهش می‌داد.

عملکرد شورای رقابت مناسب نبوده و نتوانسته به وظیفه ذاتی خود که از بین بردن انحصار از بازار خودرو است عمل کند.

وی با بیان اینکه چرخه افزایش قیمت خودرو دور باطلی است که به ضرر مصرف‌کنندگان است، خاطرنشان کرد: قدرت خرید مردم پایین است و نمی‌توانند این محصولات را با این قیمت‌های بالا خریداری کنند.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: دلیل رکود بازار خودرو پایین بودن قدرت خرید مصرف‌کنندگان است، بنابراین شورای رقابت باید به جای افزایش، قیمت‌ها را کاهش می‌داد.

وی افزود: مشخص نیست خودروسازان که به دلیل رکود بازار با کاهش تولید و فروش مواجه شده‌اند به چه دلیل عملکرد خود را اصلاح نکرده و قیمت‌ها را کاهش نمی‌دهند.

امینی با بیان اینکه متأسفانه شورای رقابت به ابزاری برای توجیه افزایش قیمت خودرو تبدیل شده است، تصریح کرد: امیدواریم شورای رقابت در عملکرد خود تجدیدنظر کرده و نسبت به کاهش قیمت‌ها اقدام کند.

به گزارش ایسنا، اخیراً رئیس شورای رقابت از افزایش ۱٫۸ درصدی محصولات ایران خودرو و ۰٫۴ درصدی محصولات سایپا خبر داد.

یک عضو کمیسیون صنایع مجلس مطرح کرد

پس‌اتحریم فرصت طلایی توقف یکه‌تازی خودروسازان ایرانی



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: تردید نکند با اصلاحات اقتصادی دولت یازدهم شکست بازار انحصار و رانت به‌ویژه در صنعت خودروسازی کشور دیر را زود اتفاق خواهد افتاد، پس از آن نیز شاهد کاهش آمار تصادفات جاده‌ای ناشی از تردد خودروهای غیرایمن و غیراستاندارد ایرانی در جاده‌ها خواهیم بود.

کمال‌الدین پیرموند در گفت‌وگو با ایسنا گفت: قیمت‌گذاری خودرو، اشتباه بزرگی است که به ایجاد انحصار در صنعت خودروسازی کشور منجر شد بی‌آنکه کیفیت تولیدات و قیمت محصولات خودروسازان براساس خواست مشتریان باشد.

نماینده مردم اردبیل در مجلس حضور برندهای خودروسازی بین‌المللی در بازار خودروسازی کشور در شرایط پس‌اتحریم را فرصتی طلایی برای پایان دادن به یکه‌تازی سلطه خودروسازان دانست و خاطرنشان کرد: تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آزادسازی قیمت‌گذاری خودرو براساس استاندارد عرضه و تقاضا تصمیمی است که موجب ایجاد ناامنی در خودروسازان انحصارگر شده که امیدوارم با مقاومت‌نم‌ت‌زاده، پرونده انحصار در صنعت خودرویی کشور یک بار برای همیشه بسته شود.

وی وضعیت صنعت و بازار خودروی ایرانی را این‌گونه توضیح داد: با وجود اعلام رعایت استانداردهای تولید در صنعت خودروسازی کشور اما آنچه تحویل مصرف‌کنندگان می‌شود خودروهای فاقد کیفیت، با قیمت بسیار بالا و با آلایندگی فوق‌العاده است. خودروهای ایرانی فاقد کاتالیست، سیستم ترمز و قطعات استاندارد و فاقد کیفیت قابل رقابت با خودروهای سایر برندهای جهانی است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تأکید کرد: کوتاهی دولت گذشته و احداث غیر کارشناسی سایت‌های داخلی و خارجی تولید خودرو، هزینه‌های زیادی را به مردم تحمیل کرد. امیدواریم با شکستن انحصار صنعت خودرو، افزایش کیفیت خودروهای ایرانی و سرمایه‌گذاری جدید برندهای بین‌المللی در صنعت خودروسازی کشور بستر تولید رقابتی خودرو در ایران به وجود آید.

وی از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست جلوی تولید خودروهای ایرانی با این مشخصات را بگیرد و خطوط تولید آنها را با خطوط تولید روز جایگزین کند.

پیرموند با انتقاد از موافقت شورای رقابت با افزایش ۰٫۴ تا ۱٫۸ درصدی قیمت خودرو، گفت: متأسفانه در چنین شرایطی خودروسازان درخواست افزایش قیمت را دادند و شورای رقابت با این درخواست موافقت کرد.

سینا تفضلی

منبع: autexpress.com

آنودی TT جدید با ظاهر و قدرت فنی بی‌نظیر خود در دو نسخه RS Coupe و 394 Roadster اسب بخاری عرضه خواهد شد. آنودی از سریع‌ترین و پرقدرت‌ترین مدل TT RS تاریخ خود رونمایی کرده است. از هر دو نسخه Coupe و Roadster این خودروی اسپورت و سطح بالا به صورت همزمان در نمایشگاه‌های خودروی پکن و لندن پرده‌برداری شد. آنودی مدل TT RS را با جهشی عظیم در قدرت و سرعت آن به حیطه ابرخودروها وارد کرده است و انتظار می‌رود با شروع پاییز، فروش آن نیز آغاز شود.

نسخه Coupe این مدل صفر تا صد را ۳٫۷ ثانیه طی می‌کند (تقریباً به اندازه R8 سریع است) و همچنین حداکثر سرعت ۲۸۰ کیلومتر بر

ساعت در سطح صاف برخوردار است. نسخه Roadster که سنگین‌تر است صفر تا صد را در ۳٫۹ ثانیه ثبت می‌کند.

قدرت موتور توربو پنج سیلندر ۲٫۵ لیتری این خودرو از ۳۵۵ اسب بخار تا ۳۹۴ اسب‌بخار افزایش داده شده و هر دو سیستم تزریق سوخت مستقیم و غیرمستقیم به همراه سیستم زمان‌بندی متغیر باز و بسته شدن دریچه در آن تعبیه شده است. آنودی تأکید دارد که ترتیب آغازین حرکت (OLED) طراحی شده برای این خودرو در عین بهبود عملکرد موتور، کاهش مصرف سوخت و پایین آمدن وزن آن، صدای گوش‌نواز، پرقدتر، عمیق و منحصربه‌فرد آن را نیز حفظ کرده است.

این موتور خوش صدا تنها ۵۰ سانتیمتر طول دارد و بکارگیری یک قلاب میل‌لنگ از جنس آلومینیوم برای آن در عین ارائه قدرت بیشتر موجب کاهش

۲۶ کیلوگرمی وزن آن نسبت به همتای قدیمی خود شده است. گفته می‌شود ممکن است نسخه Plus این خودرو جدید نیز به‌زودی ارائه شود.

یک هدایت‌کننده مسیر هوا آپرودینامیک به همراه دو لوله آگزوز بیضی در عقب بدنه خودرو تعبیه شده است. اگر به دنبال ظاهری ساده‌تر باشید، باله بزرگ عقب خودرو بدون هیچ هزینه‌ای از خودرو شما برداشته می‌شود. مدل TT RS همچنین دیوذهای ارگانیک پخش‌کننده نور (OLED) را به‌عنوان یکی از امکانات اختیاری خودرو برای چراغ‌های عقب خودرو به شما پیشنهاد می‌کند. قسمت جلو خودرو با یک جلو پنجره یک تکه بزرگ پوشیده شده که خود متشکل از خانه‌های شش‌ضلعی بوده و درست در کنار چراغ‌های Matrix LED قرار گرفته است. داخل اتاق RS اما کاملاً شبیه به TT طراحی شده است. از جمله معدود تفاوت‌های

اتاق آن با مدل TT می‌توان به صفحه نمایش اطلاعات ۱۲٫۳ اینچی و نیز صندلی‌های اسپورت و سبک وزن آن اشاره کرد.

زیر این ظاهر زیبا، TT RS با وجود کاهش ۱۰ میلی‌متری ارتفاع سیستم تعلیق کماکان از یک دیفرانسیل الکترونیکی بهره می‌گیرد. این خودرو همچنین از یک گیربکس هفت دنده و کلاچ دو مرحله‌ای در کنار ترمزهای دیسکی بزرگ ۳۷۰ میلیمتری برخوردار است. یک سیستم تعلیق اسپورت RS اختیاری نیز موجود دارد که کنترل مغناطیسی رطوبت را برای محافظت بهتر فنرهای فولادی آن به همراه دارد.

از دیگر موارد اختیاری خودرو می‌توان به یک مجموعه رنگ سبک‌تر آلایزی و نیز ترمزهای سرامیکی-کربنی اشاره کرد. نسخه Roadster که ۹۰ کیلوگرم از کوبه سنگین‌تر است دارای یک سقف تا شونده

فایبرک است که تا سرعت‌های کمتر از ۵۰ کیلومتر بر ساعت در ۱۰ ثانیه به صورت الکتریکی باز می‌شود.

در خصوص قیمت این مدل‌ها گمان می‌رود با توجه به طراحی زیبا، قدرت مناسب و سرعت قابل توجه این خودرو بتوان آن را در دسته ابرخودروها قرار داد و قیمتی نزدیک به مدل R8 که حدود ۱۲۰ هزار پوند است برای آن در نظر گرفت، همچنین انتظار می‌رود با توجه به عرضه دو نسخه‌ای این مدل و نشان دادن توجه به سلیقه‌های مختلف مشتریان با در اختیار گذاشتن آپشن‌های گوناگون، این محصول آنودی مورد استقبال دنیای خودرو قرار گیرد و سود خوبی برای این خودروساز بزرگ آلمانی به همراه داشته باشد. آیا این مدل آلمانی بر تغییر نسل تولید خودروی آنودی است؟ باید در ادامه نظاره‌گر بود...



پس از رسوایی میتسوبیشی، ژاپن شیوه‌های آزمایش خودرو را مورد بازنگری قرار می‌دهد

به تأخیر بیندازد. در راستای تخلفاتی که اخیراً

در شرکت میتسوبیشی رخ داده است، «تسو ایکولا» مدیرعامل این شرکت در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد که این خودروساز ژاپنی از سال ۲۰۰۲ میلادی به این سو از شیوه‌هایی برای آزمایش خودروهای خود استفاده می‌کرده که با استانداردهای وضع شده از سوی دولت ژاپن مطابقت نداشته است. درحالی‌که میتسوبیشی اعلام کرده هنوز مشخص نیست متدهای به کار رفته در فرآیند آزمایش خودروهای این شرکت در کاهش یا افزایش میزان مصرف سوخت خودروهای آن تأثیر داشته است، افشاگری‌های صورت گرفته درباره رتبه‌بندی‌های افراف شده محصولات میتسوبیشی ممکن است این شرکت را به‌شدت تحت تأثیر خود قرار دهد. گفتنی است رسوایی اخیر شرکت میتسوبیشی در حالی اتفاق می‌افتد که این شرکت بیش از یک دهه قبل به دلیل پنهان کاری در رابطه با وجود نقص فنی بسیار خطرناک در محصولات خود، از کمک مالی شرکت صنایع سنگین میتسوبیشی استفاده کرد.

در این چارچوب، «شونیچی میناگا» مدیرعامل شرکت صنایع سنگین میتسوبیشی که مالک شرکت خودروسازی میتسوبیشی نیز محسوب می‌شود، روز دوشنبه گذشته در گفت‌وگو با خبرنگاران در توکیو اظهار داشت: «شرکت خودروسازی میتسوبیشی مدت زمان بسیار زیادی تلاش کرده است تا از زیر سایه سنگین مشکلات گذشته خود خارج شود، با این وجود تخلف اخیر این شرکت بسیار ناامیدکننده است.» مدیرعامل شرکت صنایع سنگین میتسوبیشی ادامه داد: «آنچه هم‌اکنون نگران آن هستیم وجهه برند میتسوبیشی، مسئولیت‌های اجتماعی و اعتبار این شرکت است.» ابعاد رسوایی اخیر شرکت میتسوبیشی پس از موضع‌گیری شرکت خودروسازی نisan ابعاد وسیع‌تری به خود گرفت. شرکت نisan ژاپن که تخلف رخ داده در شرکت میتسوبیشی را کشف کرده در پی بازنگری روابط خود با میتسوبیشی است. کارلوس گوسن، مدیرعامل نisan اعلام کرد که این شرکت پس از تکمیل تحقیقات و انتشار نتایج آن در رابطه با ادامه شراکت و همکاری نisan با میتسوبیشی تصمیم‌گیری خواهد کرد.

ماسایاشو نوگوچی، مدیر یک نمایندگی فروش خودروهای میتسوبیشی در نزدیکی مرکز شهر توکیو که محصولات این شرکت را به فروش می‌رساند در رابطه با رسوایی اخیر میتسوبیشی می‌گوید: «ما دقیقاً نمی‌دانیم که چه باید بکنیم و گام بعدی چیست؟» وی ادامه

داد: «مشتریان به دلیل تقلب در ارائه آمارهای صحیح بسیار عصبانی هستند و مشتریان جدید هم بسیار نگران به نظر می‌رسند.» نوگوچی افزود: «ما باید این مشکل را به سرعت و با حسن نیت برطرف کنیم تا مشتریان ما را ترک نکنند.»

با این حال تنها این مشتریان جدید نیستند که میتسوبیشی باید نگران آنها باشد. «شوچی سایتو» یک تاجر ۶۵ ساله اهل فوکوئوکا می‌گوید: «مشکلات ایمنی کلمین‌های این شرکت که ۱۶ سال پیش اتفاق افتاد هنوز در آن‌ها باقی مانده است. با این حال وقتی در سال ۲۰۱۴ برای خرید یک خودروی کم

مصرف به بازار مراجعه کردم در نهایت تصمیم گرفتم با خرید مدل هیبریدی «تولندر» یک شانس دیگر به میتسوبیشی بدهم.» انتشار گزارش‌های مربوط به تقلب صورت گرفته در شرکت نisan سایتو را ناامید کرده است. در شرایطی که اعتماد مشتریان به میتسوبیشی روز به روز کاسته می‌شود، «یوکی مورانا» از سخنگویان میتسوبیشی به رسانه‌ها گفت:

«تغییر شیوه‌های آزمایش خودروها در این شرکت به این دلیل اتفاق افتاد که مشتریان سردرگم نشوند.» با وجود این سایتو ۶۵ ساله می‌گوید: «امیدوار بودم که میتسوبیشی فرهنگ تجاری و سازمانی خود را تغییر داده باشد، اما آنها تغییر نکردند و من دیگر حاضر نیستم از میتسوبیشی خرید کنم.

تحقیقات آمریکایی‌ها آغاز شد:

مرسدس بنز به تقلب متهم شد



تحقیقات آمریکایی‌ها از مرسدس بنز به اتهام تقلب در ارائه اطلاعات از میزان آلایندگی پشترانه‌های دیزلی این شرکت آغاز شده است.

براساس اطلاعات رسمی شرکت خودروسازی مرسدس بنز آلمان، شعبه آمریکای شرکت خودروسازی مرسدس بنز از سوی وزارت دادگستری آمریکا به دلیل احتمال ارائه اطلاعات نادرست در رابطه با میزان آلایندگی پشترانه‌های دیزلی مورد بازرسی و تحقیق قرار خواهد گرفت. اعلام خبر مذکور در حالی صورت می‌پذیرد که پیش از این دیگر خودروساز آلمانی یعنی شرکت فولکس واگن از ماه‌ها قبل با جنجال‌های ناشی از تقلب این شرکت در انتشار اطلاعات مربوط به میزان آلایندگی خودروهای دیزلی خود دست به گریبان بوده است.

جمعه گذشته مقامات وزارت دادگستری آمریکا به‌طور رسمی به شعبه آمریکای شرکت مرسدس بنز اعلام کردند که این شرکت باید تحقیقات داخلی خود را آغاز کرده و فرآیند صدور مجوز و تأیید کیفیت قطعات مربوط به سیستم آگزوز خودروهای خود در آمریکا را مورد بازبینی قرار دهد. شرکت دایملر نیز با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرده که شعبه آمریکای مرسدس بنز کاملاً با وزارت دادگستری آمریکا همکاری خواهد کرد.

در این راستا شرکت دایملر با صدور اطلاعیه‌ای رسمی اعلام کرد: «شرکت دایملر خود را به همکاری با مقامات قضایی ایالات متحده متعهد می‌داند.» در ادامه این اطلاعیه آمده است: «شرکت دایملر به‌زودی تحقیقات لازم جهت کشف قانون‌شکنی‌های احتمالی در فرآیند تولید خودروهای این شرکت را آغاز کرده و در صورت لزوم اقدامات مقتضی را صورت خواهد داد.»

تحقیقات از شرکت مرسدس بنز آمریکا از تاریخ ۱۸ فوریه سال جاری میلادی و پس از شکایت مؤسسه حقوقی «Hagens Berman» آغاز خواهد شد. لازم به ذکر است که این مؤسسه پیش از این نیز پرونده‌های دیگری را علیه سایر خودروسازان نظیر تویوتا و جنرال موتورز به جریان انداخته و توانسته با پیروزی در دعاوی مذکور غرامت‌های سنگینی را از این خودروسازان دریافت کند.

شرکت حقوقی «Hagens Berman» در شکایتی که علیه شرکت مرسدس بنز مطرح کرده، ادعا کرده است آن دسته از خودروهای دیزلی مرسدس که از تکنولوژی «blue tech» استفاده می‌کنند هنگام کاهش دما میزان آلایندگی‌شان از حد مجاز فراتر رفته و این موضوع قوانین و استانداردهای آلایندگی ایالات متحده را نقض کرده است.

تحقیقات وزارت دادگستری آمریکا از شعبه آمریکای مرسدس بنز در حالی صورت می‌گیرد که شکایت اخیر شرکت حقوقی «Hagens Berman» سبب شده تا گستره تحقیقات از پشترانه‌های دیزلی مرسدس بنز افزایش یافته و دولت‌ها و موسسات بسیاری در انگلستان، هلند و آلمان مشغول بررسی میزان آلایندگی واقعی خودروهای دیزلی مرسدس بنز در این کشورها شوند.

حفاظت و صیانت از حریم لوله‌های اصلی انتقال گاز وظیفه عمومی، دینی و اخلاقی ماست.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مجوز: ۱۳۹۵،۴۲۱



شرکت انتقال گاز ایران منطقه چهار عملیات انتقال گاز

۱- موضوع مناقصه: احداث ابنیه فنی در مسیر خطوط لوله ۳۶ اینچ سرخس - مشهد (حد فاصل کیلومترهای ۱۲ تا ۶۰)

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۴ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز

۳- مهلت اعلام آمادگی و ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر

۴- نوع و مبالغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار / مناقصه: مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها

- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۰۵۱۳۷۲۳۹۹۸۴ و نامبر ۰۵۱۳۷۲۲۸۸۰۲۲ امور پیمانهای منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۵/۲/۱۳۹۵

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۵/۲/۱۳۹۵

روحانی: توقیف دارایی ایران در آمریکا دزدی آشکار و رسوایی بزرگ حقوقی است



رئیس‌جمهوری، رای دادگاهی در آمریکا مبنی بر توقیف حدود ۲ میلیارد دلار از دارایی‌های جمهوری اسلامی ایران را دزدی آشکار و رسوایی بزرگ حقوقی برای آمریکا و به مفهوم ادامه خصومت علیه ملت ایران دانست.

به گزارش ایستنا، حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی روز چهارشنبه و در جلسه هیأت دولت با تاکید بر اینکه دولت به نمایندگی ملت ایران از هیچ کوششی برای احقاق حقوق ملت فروگذار نکرده و این مسیر را تا رسیدن به نتیجه ادامه خواهد داد، اظهار کرد: اینکه دادگاه یا قوه مقننه در گوشه‌ای از دنیا بخواهد برای حقوق و اموال ملت ایران تصمیمی بگیرد، کاملا غیرقانونی و برخلاف حقوق بین‌الملل و مصونیتی است که بانک‌های مرکزی از نظر حقوقی در دنیا دارند. روحانی با تاکید بر اینکه آنها باید بدانند حقوق ملت ایران قابل تعرض و چپاولگری نیست، افزود: هیچ دزدی نمی‌تواند به دزدی خود افتخار کرده و تصور کند اموالی که به غارت برده به او تعلق دارد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ملت ایران هیچگاه از حقوق خود دست برنخواهد داشت، گفت: دشمنان ملت ایران سال‌ها تلاش کردند تا برخلاف معاهدات بین‌المللی ملت ایران را از حقوق خود در استفاده از انرژی هسته‌ای منع کنند و در این راستا قطعنامه‌هایی در مجامع بین‌المللی علیه ایران تصویب کردند اما ملت ما با ایستادگی و استفاده از توانمندی سیاسی خود توانست حق خود را بازستاند و امروز در مقطعی قرار داریم که همگان برحق ملت ایران نسبت به غنی‌سازی، اذعان دارند.

روحانی این‌گونه فشارها و احکام و مصوبات غیرقانونی از سوی قوه مقننه و قضاییه آمریکا را راهزنی بین‌المللی و رسوایی حقوقی برای آمریکا دانست و افزود: تاکنون سابقه نداشته که نمایندگان قوه مقننه قانونی تصویب کنند و دستگاه قضایی را برای چنین موضوعی با موارد

مشابه اجبار کنند.

رئیس‌جمهوری این اقدام آمریکا را از نظر سیاسی به مفهوم تداوم خصومت‌ها علیه ملت ایران برشمرد و تاکید کرد: ملت ایران علیه این رای ناصواب ایستادگی می‌کند و نظام و دولت جمهوری اسلامی نیز از همه توان خود در مسیر احقاق حقوق ملت ایران استفاده خواهد کرد. روحانی ادامه داد: این اموال متعلق به ملت ایران است و هرگونه تصرف در آن تصرفی خصومت‌آمیز و غیرقانونی است.

رئیس‌جمهوری خاطر نشان کرد: البته اینکه در دولت‌های گذشته چه اقدامات و سهل انگاری صورت گرفته موضوعی است که مربوط به مسائل داخلی کشور است که در جای خود بررسی شده و به مردم توضیح داده خواهد شد اما بی‌شک این حرکت، تجاوز و خصومتی آشکار از طرف آمریکا علیه ملت ایران است و آنها نمی‌توانند بدون تحمل تبعات این تصمیم از آن بهره‌برداری و استفاده کنند.

روحانی در بخش دیگری از سخنان خود، حضور پرشور مردم در انتخابات هفتم اسفند سال گذشته را افتخار و صفحه زرین دیگری بر صفحات درخشان گذشته تاریخ فعالیت‌های سیاسی مردم برشمرد و گفت: انتخابات تثبیت جمهوریّت و اسلامیت نظام است، چرا که اصل مشورت و رأی مردم منشأ دینی، اسلامی و قرآنی دارد.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه انتخابات مایه استحکام نظام و افزایش اعتماد مردم، سرمایه اجتماعی و قدرت سیاسی کشور است، اظهارداشت: در منطقه‌ای که در برخی از کشورهای آن هنوز نظام قبیله‌ای حاکم است، چند کشور هستند که انتخابات و رقابت سالم و قانونی دارند که در رأس آنها نیز جمهوری اسلامی ایران است.

روحانی اظهار داشت: ملت ایران در همه انتخابات با حضوری گسترده، فعال، باشناط و در امنیت کامل شرکت می‌کنند به‌گونه‌ای که در انتخابات هفتم اسفند سال ۹۴ حتی یک حادثه امنیتی در سطح کشور

ر هبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار کارگران:

باید با قاچاق سازمان یافته با قدرت برخورد شود

تجهیزات است که در این موارد، کارفرما مقصر نیست و مسئولان مربوط در بخش صنعت و تجارت، بانک‌ها، مسئولان بخش فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، باید به مسئولیت خود عمل کنند.

ایشان افزودند: البته در موارد دیگری نیز به‌دلیل سوءاستفاده برخی کارفرمایان و استفاده از وام‌ها و تسهیلات در بخش‌هایی همچون ساخت‌وساز به‌جای تولید، کارگاه‌ها تعطیل می‌شوند که در این موارد، باید دستگاه قضایی، دولت و دستگاه‌های اطلاعاتی موضوع را به‌طور جدی پیگیری کنند.

رئبر معظم انقلاب تاکید کردند: کسی مخالف تولید ثروت نیست اما این تولید ثروت نباید به بهای لگدمال شدن جامعه کارگری و اقشار محروم باشد.

ایشان، «ترویج محصول کارگر ایرانی»، «سلامت محیط کار» و «افزایش سهم دستمزد در هزینه تولید» را از دیگر عوامل تاثیرگذار در افزایش کیفیت کار کارگران دانستند و تاکید کردند: برای همه این موارد، می‌توان با استفاده از روش‌های صحیح و همچنین تجربیات کشورهای دیگر، برنامه‌ریزی مناسب انجام داد تا هم انگیزه و کیفیت کار کارگران ارتقا یابد و هم کارفرمایان آسیب نبینند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با قدردانی از کارفرمایانی که سرمایه‌شان را به جای سرمایه‌گذاری بدون دغدغه در بانک‌ها، به میدان تولید و کارآفرینی می‌آورند، افزودند: «همکاری صمیمانه کارگران با کارفرمایان»، «تلاش مسئولان برای تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف» و «فراهم کردن زمینه صادرات و دفاع از حقوق صادرکنندگان در کشورهای خارجی»، از جمله حقوق کارفرمایان است که باید رعایت شود. رهبر معظم انقلاب وارد کردن اجناسی را که مشابه داخلی دارند، «مطلقاً ممنوع» خواندند و افزودند: برخی فروشگاه‌ها می‌قدند که جز تولید داخلی نفروشند که باید به این انسان‌های باغیرت‌آفرین گفت: ایشان افزودند: البته در برخی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی
شهردار شمس مستوفی،محمدمصدق چنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس:میدان هفت تیر،خیابان لطفی،بعداز مشاهیر،پلاک۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

افشاگری سیمور هرش درباره قتل اسامه بن لادن

سیمور هرش روزنامه‌نگار آمریکایی مدعی شده است که اسلام‌آباد در دسترسی آمریکا به اسامه بن لادن، به واشنگتن کمک رساند. به گزارش مهر سیمور هرش، روزنامه‌نگار آمریکایی در کتاب خود با عنوان «کشته شدن اسامه بن لادن» اعلام کرده است: اسلام‌آباد در دسترسی آمریکا به اسامه‌بن‌لادن، رهبر سابق القاعده با واشنگتن همکاری داشته است. وی در ادامه نوشته است: سال گذشته شواهدی از پناهگاه محل زندگی بن لادن در «ایت آباد» پاکستان به‌دست آورده که براساس آن می‌توان گفت پاکستان با نیروهای واکنش سریع آمریکا همکاری داشته است. وی اطلاعاتی از یکی از افسران ارشد سازمان اطلاعات

تیتراخبار

◀ دبیر ستاد انتخابات کشور گفت که تبلیغات نامزدهای مرحله دوم انتخابات دهمین دوره مجلس از هشت صبح امروز به بعد غیرقانونی است.
◀ ولادیمیر پوتین، رئیس جمهوری روسیه اعلام کرد: مبارزه جهانی علیه تروریسم تمدن جهان را تغییر داده است و برای ایجاد یک موج تأثیرگذار در این مبارزه نیاز به ایجاد یک تلاش قدرتمند جهانی است.



دولت روسیه می‌گوید قرارداد تحویل سامانه‌های موشکی اس-۳۰۰ خود را به ایران زودتر از موعد مقرر انجام خواهد داد

جامعه

سردار حسینی: با تخلف خودروهای امدادی و پلیس برخورد می‌شود

کنند اما در برخی موارد شاهد تخلفات متعدد رانندگی این قبیل خودروها در شرایط عادی (خارج از زمان ماموریت) هستیم. به گفته سردار حسینی، توقف بیجا و بدون ضابطه خودروهای عمومی در معابر اصلی و بزرگراهی پایتخت موجب بروز بسیاری از مشکلات از جمله بی‌نظمی در تردد و ایجاد ترافیک سنگین می‌شود که پلیس راهور با این قبیل تخلفات براساس قانون برخورد می‌کند.

سردار حسینی با بیان اینکه پلیس به وظایف خود در چارچوب قانون عمل می‌کند، گفت: دراین زمینه خودروهای پلیس نیز در صورت تخلف و ایجاد هرگونه بی‌نظمی در حوزه حمل‌ونقل، جریمه شده و اعمال قانون خواهند شد.



ابوالفضل قانعانی، عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران گفت: شهرداری تهران صبح دیروز داربست‌هایی را در پیاده‌راه ۱۷ شهریور نصب کرده که با مقاومت مردم روبه‌رو شده است.

فرهنگ

مهلث ثبت‌نام بن کارت دانشجویی و دانش آموزی نمایشگاه کتاب تمدید شد

وی افزود: دانشجویان باید توجه داشته باشند که از تاریخ ۷ اردیبهشت ماه صرفا بن کارت مجازی برای دانشجویان صادر خواهد شد. تمام بن‌های صادر شده به منظور خرید کتاب صرفا در ایام برگزاری نمایشگاه اعتبار خیری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، سایت bon.tibfir نسبت به ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر اقدام کنند.

همچنین در روزهای آتی مشخصات بنن کارت برای دانشجویانی که هزینه بن کارت خود را پرداخت کرده‌اند و از حساب آنها نیز کسر شده اما هیچ پيامی مبنی بر مشخصات بن کارت برای آنها ارسال نشده است، ارسال می‌شود.

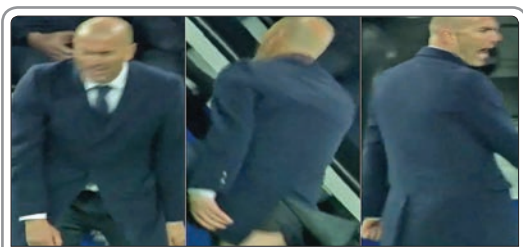


جسد «پابلو نرودا» شاعر شیلیایی برنده نوبل پس از آزمایش‌های سه‌ساله دوباره به خاک سپرده شد

ورزش

برانکو: بازی با نفت را جدی می‌گیرم

پرسپولیس شود، گفت: خوب شد این سوال را کردید. من به این صحبت‌ها تکیه نمی‌کنم چون مطمئنم همه سرحال خواهند بود و با انگیزه به میدان می‌روند و از خودشان مایه می‌گذارند. قبل از بازی با گسترش فولاد هم این حرف‌ها بود و می‌گفتند در مسجد خوابیده‌اند، ولی در نهایت تیم نفت با یک گل پپیروز شد. برانکو دریاسخ به سوالی درباره اینکه طاهری گفته با او به دنبال حضور در جام باشگاه‌های جهان است، بیان کرد: در این مسیر به حداقل هدف خود رسیده‌ایم و آن راهیابی به لیگ آسیا است و هدف بعدی ما قهرمانی است و هدف‌های ما سال به سال بالاتر می‌رود.



پارگی سلوار زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال مادرید در جریان تساوی بدون گل تیمش در لیگ قهرمانان با منچستر سیتی به سوژه رسانه‌های دنیا تبدیل شده است

مهلث ثبت‌نام از دانشجویان برای دریافت بن کارت دانشجویی تا ۲۳ اردیبهشت ماه و مهلت ثبت‌نام از دانش‌آموزان برای دریافت بن کارت‌های دانش آموزی تا ۹ اردیبهشت ماه تمدید شده. به گزارش مهر به نقل از ستاد خبری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، نیکنام حسین‌پور، مشاور منابع و امور انسانی معاونت امور فرهنگی با اشاره به ادامه روند ثبت نام دانشجویان جهت دریافت بن کارت خرید کتاب گفت: برای نخستین بار دانشجویانی می‌توانند در ایام برگزاری نمایشگاه نیز نسبت به ثبت نام و دریافت بن کارت خرید کتاب اقدام کنند. مهلت ثبت نام نیز تا تاریخ ۲۳ اردیبهشت ماه تمدید شده است.

تیتراخبار

◀ بابک حمیدیان، حضور خود و مینا ساداتی را در فیلم «ماه گرفتگی» تکزیب کرد و گفت: فیلمنامه آقای اطیابی به دست ما رسیده و تا کنون هیچ توافقی میان ما و این کارگردان صورت نگرفته است.
◀ کتاب داستانی «خمره» هوشنگ مرادی کرمانی توسط استاد دانشکده زبان و ادبیات فارسی دانشگاه ونیز به زبان ایتالیایی ترجمه شد.

تیتراخبار

◀ ملی‌پوشان تیم ملی فوتسال با آغاز اردوی جام جهانی در وضعیت نسبتاً بدی در مهمانسرای کمپ تیم‌های ملی اسکان یافته‌اند.
◀ یوسف سرور، کال، رئیس فدراسیون فوتبال امارات با تاکید بر اینکه تیم ملی این‌کشورهانند عربستان حاضر نیست

پارگی سلوار زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال مادرید در جریان تساوی بدون گل تیمش در لیگ قهرمانان با منچستر سیتی به سوژه رسانه‌های دنیا تبدیل شده است

تیتراخبار

◀ ملی‌پوشان تیم ملی فوتسال با آغاز اردوی جام جهانی در وضعیت نسبتاً بدی در مهمانسرای کمپ تیم‌های ملی اسکان یافته‌اند.
◀ یوسف سرور، کال، رئیس فدراسیون فوتبال امارات با تاکید بر اینکه تیم ملی این‌کشورهانند عربستان حاضر نیست با تیم عراق در ایران بازی کند، گفت: امیدوارم بتوانیم به یک راهکار مشترک در این زمینه دست یابیم.

متولی قانون تبلیغات محیطی کیست؟

محمد نقر

کارشناس حقوق



رسانه ابزاری است که پیام را به مخاطب می‌رساند و بدون در نظر گرفتن مخاطب پیام‌رسانی غیرممکن است، از طرفی رسانه انواع مختلفی مانند مطبوعات، رسانه‌های دیداری و شنیداری و رسانه‌های محیطی دارد و رسانه محیطی شامل بیلبوردها، استندها، لمپوست برنرها... است و در این میان موضوع مهمی که وجود دارد این است که همه اینها برای جلب توجه مخاطبان به کار گرفته می‌شود و چون مخاطبان مصرف‌کنندگان و خریداران کالا و خدمات هستند، بدون وجود آنها رسانه مفهومی ندارد. هدف از فعالیت اقتصادی و اجتماعی مردم هستند که در موضوع تبلیغات کاملاً فراموش شده‌اند. آگهی خوب حاصل تعامل میان دسترسی به مخاطب، استراتژی درست، پیام درست، تکرار و پیوستگی پیام و به کارگیری منابع درست است و نمی‌توان گفت که آگهی خوب خود به خود به وجود می‌آید، زیرا آگهی خوب به عواملی مانند محل مناسب و پیام درست هم بستگی دارد.

در حال حاضر بیلبوردهای تبلیغاتی تبدیل به حاکمان جامعه شده‌اند و در برخی اوقات به ما تهاجم می‌کنند بدون اینکه عکس‌العملی از ما ببینند. اگر بعد اقتصادی آنها را در نظر نگیریم می‌توانیم از آنها به‌عنوان یک مزاحم ناخواسته یاد کنیم که نمونه بارز این موضوع یک تابلوی آسیب دیده است که سال‌ها در یک نقطه بدون مرمت باعث ایجاد آلودگی بصری شهر می‌شود.

در تمام کشورهای دنیا قوانین تبلیغات محیطی در دست کنترل است اما این موضوع در کشور ما صدق نمی‌کند و در حالی که تبلیغات محیطی روز به روز در حال افزایش است، قانونی برای آن نیست. برای مثال می‌توان به نمونه‌ای از قوانین تبلیغات محیطی در انگلستان اشاره کرد و آن را با تبلیغاتی که در کشورمان انجام می‌شود مورد مقایسه قرار داد. قوانین تبلیغاتی در انگلستان بیان می‌کند که تبلیغات باید مردان و زنان را به یک اندازه در فعالیت‌های خانه و محل کار کارآمد نشان دهد، تبلیغات باید از نشان دادن تصاویر جنسی منفی برای زنان و مردان اجتناب کند، تبلیغات باید مردان و زنان را در طیف گسترده‌ای از سن، ظاهر، سابقه و موقعیت اجتماعی نشان دهد، از هر گونه خشونت در تبلیغات باید پرهیز شود، توهین آمیز بودن محتوای تبلیغات ممنوع است، تمام اعضای مراکز رسانه‌ای محیطی باید حاکمان تلاش خود را به کار برند تا متن تبلیغ و تصویر آنها مناسب و درست باشد و این در حالی است که در کشورمان شاهد استفاده‌های ابزاری از کودکان هستیم. همچنین در تبلیغات ما زنان جایگاهی ندارند درحالی‌که از مردان در هر جایگاهی به هر نحوی استفاده می‌شود یا بیشتر در موقعیت‌های اشرافی در تبلیغات کشورمان نشان داده می‌شوند. اما نکته مهم دیگری که وجود دارد این است که در کشور ما هیچ‌کس خودش را متولی قانون تبلیغات محیطی نمی‌داند.

تابلوهای حجیم درصد قابل توجهی از تابلوهای تبلیغاتی شهرمان را پوشش می‌دهند که این تابلوها کلاً نادارند هستند، زیرا تبلیغات باید در ذهن ماندگار شود، ولی متأسفانه در کشور ما تبلیغات براساس مد و چشم و هم‌چشمی پیش می‌رود.

محتوای بی‌معنا و بی‌ارزش تبلیغات که یک پیام کلاً بی‌محتوا را به مردم می‌رساند تبدیل به ابزاری برای تحمیل مردم شده است. ما حق نداریم از ابزارهای محیطی برای تحمیل مردم استفاده کنیم و اصطلاحات بی‌معنا را برای جلب توجه مردم به کار ببریم. قاطعانه می‌توان گفت بیلبوردها پر از توهین و بدون خلاقیت شده است. تبلیغات محیطی فضایی برای بی‌قانونی‌ها شده است و تولیدات ایرانی به دلیل ضعف بازاریابی با نام‌های خارجی ترکیب شده‌اند و چون تبلیغات محیطی مدیریت نمی‌شود، در این تبلیغات برندها هر اصطلاحی را به کار می‌برند و با بی‌قانونی در محیط می‌چرخند. محصولات ایرانی اگر کیفیت لازم را داشته باشند دیگر نیاز به استفاده از نام کالای خارجی ندارند، نبود مدیریت در تبلیغات باعث شده از حقیقت به دور شوند. امیدواریم مسئولان به حقوق واقعی مردم توجه کنند.

از میان خبرها

طرفداران نایک خواهان قطع رابطه با دونالد ترامپ

هزاران نفر از طرفداران نایک خواستار قطع ارتباط این غول ورزشی با دونالد ترامپ، کاندیدای ریاست جمهوری آمریکا شدند.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز، یکی از بهترین فروشگاه‌های نایک در نیویورک در ساختمانی قرار دارد که متعلق به ترامپ است. گوچی، برند معروف دیگری است که در ساختمان ترامپ قرار دارد. دونالد ترامپ از این موقعیت برای مشروعیت بخشیدن به قدری و تعصب خود استفاده کرده است.

نایک دادخواستی از سازمان کمپین شجاعت (Courage Campaign) سازمانی مستقر در کالیفرنیا که در سال ۲۰۰۵ تأسیس شده و بیش از یک میلیون نفر عضو دارد و در زمینه‌های مختلف مانند کنترل استفاده از اسلحه، اصلاح شرایط رفاهی و غیره فعالیت دارد دریافت کرده است. مردم در این دادخواست از این شرکت تولید پوشاک ورزشی خواسته‌اند تا اجاره‌نامه خود را که در سال ۲۰۱۷ منقضی می‌شود، تمدید نکنند و به فکر تغییر مکان فروشگاهش باشد.

از زمان راه‌اندازی این کمپین از ماه پیش، بیش از ۳۴ هزار نفر این دادخواست را امضا کرده‌اند. نایک هنوز واکنشی به این دادخواست نشان نداده است.

فرصت امروز

بررسی اصول ساخت فیلم‌های تبلیغاتی شرکتی در گفت‌وگو با پژمان فخاریان

شروع یک ارتباط خوب



نرگس فرجی

nargesfarazi1389@yahoo.com

وقتی کشور در شرایط اقتصادی بهتری قرار بگیرد و پول به بدنه کسب و کارها تزریق شود، تبلیغات نیز رنگ و بوی تازه‌ای به خود می‌گیرد و برندها به فکر راهکارهای جدیدتری به‌منظور معرفی خود و محصول‌شان در جهت گسترش کسب و کارشان می‌افتند؛ راهکارهایی که اجرای‌شان نیاز به صرف زمان، هزینه و دقت دارد. به گفته اکثر متخصصان اقتصادی، کشور وارد مرحله جدیدی از تعامل شده و برندها درصدد ایجاد ارتباط با دیگر فعالان حوزه یا جذب سرمایه‌گذار هستند؛ سرمایه‌گذارانی که برندها برای ایجاد ارتباط با آنها نیاز به یک ابزار دارند. فیلم‌های شرکتی و تبلیغاتی از جمله ابزارهایی هستند که این روزها بر برخی از برندهای داخلی سرازش رفته و از آن بهره‌برداری می‌کنند. ساخت و تهیه این فیلم‌های شرکتی باید‌ها و نیاید‌هایی دارد که «فرصت امروز» به منظور بررسی آنها سراغ پژمان فخاریان رفته است. فخاریان که خود سابقه ساخت چندین فیلم شرکتی و تبلیغاتی را دارد به سوالات مختلفی در این زمینه پاسخ داده که در ادامه می‌خوانید.

تهیه فیلم‌های شرکتی با هدف معرفی افراد و فعالان کسب‌وکارها

این قبیل فیلم‌های تبلیغاتی که با نام فیلم‌های شرکتی شناخته شده‌اند، برای معرفی کسب و کارها تهیه می‌شوند. اکثر این فیلم‌ها با زمان میانگین سه دقیقه ساخته شده و معمولاً در جلسات، نمایشگاه‌ها و شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند. این فیلم‌ها نه آنقدر بلند هستند که برای مخاطبان خسته‌کننده باشند و نه آنقدر کوتاه که پیامی به مخاطبان منتقل نکنند، به نوعی این سبک فیلم‌های تبلیغاتی بهترین حالت برای معرفی کسب‌وکارها محسوب خواهد شد. کارکرد این فیلم‌ها با آگهی تلویزیونی متفاوت است، چون فقط به یک محصول نمی‌پردازند یا فقط یک جنبه از سازمان را پوشش نمی‌دهند. از طرفی با رپورتاژ آگهی نیز از لحاظ زمانی متفاوت هستند. فیلم‌های شرکتی را می‌توان با هدف معرفی کسب‌وکار و پتانسیل‌های آن یا معرفی افراد و فعالان کسب‌وکار تهیه و تنظیم کرد. در این دسته فیلم‌ها علاوه بر پرداختن به محصولات کسب و کارها، برای فضاسازی‌ها یا بیشتر ابزاری برای معرفی کسب‌وکارها ضروری است. این فیلم‌ها می‌توانند نیازهای حوزه برندینگ سازمان‌ها را برطرف کنند و هویت بصری کسب‌وکارها را شکل دهند. سازمان‌ها معمولاً بودجه مالی بیشتری نیز برای فیلم‌های شرکتی خود در نظر می‌گیرند. فیلم‌های شرکتی از لحاظ محتوایی B2B هستند چون کسب‌وکارها این فیلم‌ها را برای سازمانی شبیه خودشان می‌سازند؛ کسانی که قرار است در جهت سرمایه‌گذاری یا همکاری سراغ کسب‌وکار ببینند. پس گروه مخاطبان این فیلم‌ها با فیلم‌های تبلیغاتی دیگر متفاوت است و دیگر کسب و کارها با گروه مخاطبان عادی سروکار ندارند. هرچند امکان دارد که برخی از این فیلم‌ها به دلیل جذابیت در ساخت به‌صورت ویروسی میان مخاطبان عادی دست به دست شوند ولی کسب‌وکارها در مورد این فیلم‌ها، جذب نظر مخاطبان عادی برای‌شان در اولویت نیست و هدف اصلی مخاطبان خاصی است که با ورودشان به کسب‌وکار باعث بقای آن می‌شوند. همچنین محتوای این فیلم‌ها به دلیل گروه مخاطبان‌شان تخصصی است. هرچند این تخصصی بودن مانع از ساخت یک فیلم خلاق و جذاب نمی‌شود و کسب‌وکارها می‌توانند در این فیلم‌ها تکنیک‌های متفاوتی را به کار ببرند. در این حوزه می‌توان نمونه‌های خلاقانه را مشاهده و مثال زد. متن این دسته از فیلم‌ها نقش اساسی در شکل‌گیری آنها ایفا می‌کند. برای این دسته فیلم‌ها در دنیا یک جشنواره تخصصی نیز برگزار می‌شود. در این جشنواره افراد متخصصی حضور دارند و به فیلم‌های ارسالی امتیاز می‌دهند. نخستین فاکتور مهم برای امتیازدهی فیلم‌ها متنی است که نویسنده متخصص

آن را نوشته است. تصاویر این فیلم‌ها نیز معمولاً از خود سازمان و بخش‌های مختلف یک شرکت، کارخانه، تصویر افراد حاضر در کسب‌وکار و مدیریت مجموعه و گاهی از عموم مردم و نماهای عمومی شهرها تشکیل می‌شود.

لزوم ساخت فیلم‌های شرکتی برای برندها

فخاریان می‌گوید: قدمت ساخت فیلم‌های شرکتی مانند ویدئوهای تبلیغاتی است ولی چون چند وقتی کشور در وضعیت اقتصادی مطلوبی به سر نمی‌برد، شرکت‌ها کمتر سراغ ساخت آنها می‌رفتند. حال که کشور در شرایط بهتری قرار دارد و به نظر سرمایه‌گذاران خارجی نیز نگاهی به داخل دارند، برندها در پی معرفی خود هستند و همین موضوع باعث شده که گرایش آنها به ساخت چنین فیلم‌هایی بیشتر شود و چون چنین فیلم‌هایی در اول جلسه بخش می‌شود، برندها در نحوه ساخت آن دقت و وقت صرف می‌کنند. این فیلم‌ها به راحتی می‌توانند جایگزین صحبت‌هایی اولیه شوند که صاحبان برندها برای مشتریان دارند یعنی حین صرف چای اولیه و به جای صحبت‌های تکراری فیلمی جذاب از تمام زوایای شرکت برای مشتریان بخش می‌شود. بسیاری از برندها کارکرد اصلی این فیلم‌ها را نمی‌دانند و همچنان فکر می‌کنند که فیلم‌های قبلی یا رپورتاژ آگهی‌های که ساخته‌اند به نفع‌شان عمل خواهد کرد، در حالی که ساخت فیلم‌های شرکتی سیاست‌های خاص خود را

دارد. فخاریان در پاسخ به این سوال که برند باید در کدام مرحله از حضور در بازار باشد که اقدام به ساخت چنین فیلمی کند؟ می‌گوید: برند باید در جایگاهی باشد که احساس نیاز تبلیغاتی کند یعنی از مرحله برندینگ عبور کرده و به مرحله تبلیغات وارد شده باشد. چون چنین فیلم‌هایی چیزی از شیوه‌هایی تبلیغاتی به‌کار رفته توسط برند است. در نتیجه گاهی برندها با اینکه هنوز به مرحله بلوغ نرسیده‌اند اقدام به ساخت این فیلم‌ها می‌کنند چون برای ادامه نیازهای دیگری دارند. نکته مهم دیگری که باید در ساخت این فیلم‌ها رعایت شود، تعریف مزیت رقابتی برای برند است. برندهای زیادی از ایران هستند که در نمایشگاه‌های خارجی شرکت می‌کنند. در این نمایشگاه ایرانیان محصولات را ارائه می‌کنند که شاید خارجی‌ها بهتر و با کیفیت عرضه کنند. در نتیجه وقتی این فیلم را از محصولات‌شان بخش می‌کنند برای هیچ کسی جالب نیست. براین اساس باید برند مزیت رقابتی خود را از طریق فیلم‌های شرکتی برای مخاطبان اصلی‌اش بازگو کند، برای مثال در

فیلم‌های شرکتی از لحاظ محتوایی B2B هستند چون کسب‌وکارها این فیلم‌ها را برای سازمانی شبیه خودشان می‌سازند؛ کسانی که قرار است در جهت سرمایه‌گذاری یا همکاری سراغ کسب‌وکار ببینند. پس گروه مخاطبان این فیلم‌ها با فیلم‌های تبلیغاتی دیگر متفاوت است و دیگر کسب و کارها با گروه مخاطبان عادی سروکار ندارند

یکی از فیلم‌هایی که جدیداً برای یکی از اپراتورها ساخته شده نمای از دکل‌های مخابراتی که توسط این برند ارائه می‌شود به نمایش گذاشته شده که شاید برندهای خارجی چنین دکل‌هایی را بهتر بسازند ولی اپراتور مورد نظر عنوان کرده که سریع‌تر از برندهای دیگر دکل‌ها را نصب و راه‌اندازی می‌کند. علاوه بر سرعت، قیمت نیروهای انسانی این اپراتور به نسبت برندهای خارجی

پایین تر است. در واقع برند حرف تازهای زده که باعث جذب مشتری برای برند مورد نظر خواهد شد.

تمامی صنایع نیاز به ساخت چنین فیلم‌هایی دارند فخاریان در مورد برندهایی که نیاز به ساخت چنین فیلم‌هایی دارند، می‌گوید: تمامی صنایع نیاز به ساخت چنین فیلم‌هایی دارند. این فیلم‌ها فقط مختص برندهای محصول‌محور نیست و برندهای که خدمات‌محور نیز هستند، می‌توانند از آن بهره‌برداری خوبی کنند. برای مثال در دنیا این روزها صحبت از جذب توریسم و سرمایه‌گذاری در این حوزه است. از طرفی نشانال جوگرافیک نیز ایران را به‌عنوان یکی از بهترین مناطق دیدنی دنیا معرفی کرده است. بنابراین فعالان این حوزه استفاده‌های زیادی از ساخت این فیلم‌ها می‌توانند داشته باشند. هتلداران در این میان باید شروع به معرفی خود کنند و از مزیت‌های خود به آژانس‌ها بگویند. علاوه بر این هتل‌ها می‌توانند از این فیلم‌ها به‌عنوان یک کاتال ارتباطی با سایر هتل‌ها استفاده کنند و به آنها پیشنهاد همکاری بدهند. این فیلم‌ها را می‌توان در همان لحظه ورود توریسم به کشور فروگاه به او نشان داد. چنین فیلم‌هایی می‌توانند در سایت شرکت‌ها قرار بگیرند و به‌عنوان محتوای مناسب به کاربران نشان داده شوند. این فیلم‌ها جزو زیرساخت‌ها هستند و باید هر سازمان آن را داشته باشد. در حوزه هتل‌داری نمونه‌های زیادی از این فیلم‌ها را می‌توانید ببینید؛ نمونه‌های خلاقانه مطمئناً کمک زیادی به کسب‌وکارهایشان کرده‌اند. فخاریان می‌گوید: ساخت این نوع فیلم‌ها هنوز میان برندها عمومیت پیدا کرده ولی با توجه به شرایط اقتصادی در حال حاضر در آینده نزدیک تمامی برندها احساس نیاز و به سمت ساخت آن گرایش پیدا خواهند کرد. در نظر داشته باشید که برندها وقتی سرمایه‌گذاری وارد کارخانه یا سازمان‌شان می‌شود، او را به داخل می‌برند تا از روند عملکردشان مطلع کنند. سرمایه‌گذاران در این باره با تمامی صحنه‌ها مواجه می‌شوند ولی با نمایش چنین فیلمی چهره‌ای متفاوت و تمیزتر از برند به نمایش گذاشته می‌شود.

فیلم‌های شرکتی باید توسط متخصصان ساخته شوند

فخاریان می‌گوید: معمولاً در بخش ساخت تیزرهای تبلیغاتی همه قشر کارگران؛ هم متخصص تبلیغات و هم غیرمتخصص تبلیغات در حال فعالیت هستند. کارگران این تیزرها از بدنه سینما، تئاتر و حتی کسانی که تیکار بوده و تجربی کارگردانی را آموخته‌اند تشکیل شده‌است اما افراد غیرمتخصص تبلیغات و کارگردانی جایی در ساخت فیلم‌های شرکتی ندارند و عملاً در این حوزه حوزه کاری نمی‌توانند انجام دهند. این فیلم‌ها چون مخاطب تخصصی دارد باید توسط افراد تخصصی نیز ساخته شود. حتی کارگردان‌های تبلیغاتی حرفه‌ای نیز باید بعد از طی مطالعات زیاد وارد این حوزه از فیلمسازی شوند. این کارگردان‌ها باید فیلم‌هایی را که در این حوزه ساخته شده و مثلاً در جشنواره‌های مثل جشنواره کن جایزه گرفته‌اند یا دقت آنالیز کنند و در نظر بگیرند که چه عواملی باعث تمایز شدن آنها شده است. کارگردان و سناریونویس این فیلم‌ها باید ضرابهنگ فیلم‌های شرکتی را بشناسند و بدانند که باید چه شیوه‌ای اجرا کنند که فیلم در این مدت زمانی از ریتم اصلی خود خارج نشود. سناریونویسی که تابه حال فیلم طولانی نوشته نمی‌تواند وارد این حوزه شود. اگر این فیلم‌ها تخصصی ساخته نشوند به احتمال زیاد شبیه به یک فیلم صنعتی خواهند شد. فیلم‌هایی که کارکردی متفاوت دارند و در این زمینه برندها را به اهداف‌شان نزدیک نخواهند کرد. در مورد هزینه ساخت این فیلم‌ها نیز باید بگویم هزینه ساخت را معمولاً فیلمنامه‌ها مشخص می‌کند ولی در مجموع بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون می‌توان آورد هزینه کرد. در مجموع این فیلم‌ها را می‌توان یک شروع خوب برای گفت‌وگوی برندها با مخاطبان خاص‌شان دانست.

ایستگاه تبلیغات



کمپین تبلیغاتی برای نشان دادن بروکسل به‌عنوان شهر امن



با اتفاقات تروریستی که در شهر پاریس و پس از آن در بروکسل افتاد حس امنیت در این شهرها از بین رفته و بسیاری از توریست‌ها نسبت به سفر به آنجا مردد شده‌اند. در همین راستا کمپین خلاقانه‌ای در شهر بروکسل با نام #CallBrussels راه‌اندازی شد تا بتواند حس اطمینان از وضعیت امنیت در شهر را به توریست‌ها منتقل کند. این کمپین تبلیغاتی خلاقانه به این شکل بوده است که تعداد محدودی تلفن عمومی در جاهای مختلف شهر مستقر و یک وب‌سایت برای این کمپین راه‌اندازی شده است. به گزارش آیمارکتور، ایده به این شکل است که توریست‌های مختلف از سراسر دنیا می‌توانند برای اینکه از وضعیت امنیت بروکسل اطمینان حاصل کنند یک تماس اینترنتی با شهر بروکسل بگیرند، از سوی دیگر روی تلفن‌های عمومی این کمپین از مردم شهر خواسته شده است تلفن را جواب بدهند. به این ترتیب برخی از توریست‌ها تماس می‌گیرند و از مردم شهر سوال‌های مختلفی در مورد وضعیت امنیت شهر می‌پرسند و مردم بروکسل علاوه بر اینکه به آنها در مورد وضعیت امن بودن شهر اطلاع می‌دهند از آنها دعوت می‌کنند تا به آنجا سفر کنند.



آگهی آکادمی corpus – شعار: در بازی با کودکانان هیجان ایجاد کنید

بازاریابی مجانی

بازاریابی تجربی چیست؟

مرضیه فروتن



بازاریابی تجربی نوعی تبلیغات است که در اصل روی کمک به کسب تجربه توسط مصرف کنندگان تمرکز می کند.

در حالی که تبلیغات سنتنی (رادیویی، چاپی و تلویزیونی) یک ارتباط شفاهی و بصری را با برند و فواید استفاده از یک محصول برقرار می کند، بازاریابی تجربی در صدد غوطه‌ور کردن مصرف‌کنندگان درون یک محصول با تحریک حواس پنج‌گانه در حد توان است. به این ترتیب، بازاریابی تجربی می‌تواند شامل گونه‌های متنوعی از دیگر استراتژی‌های بازاریابی از سمپلینگ شخصی گرفته تا بازاریابی چریکی در ابعاد گسترده شود.

در نهایت، هدف از بازاریابی تجربی ایجاد یک ارتباط به یاد ماندنی و احساسی بین مصرف کننده و برند است که احتمالا ضمن ایجاد حس وفاداری در مشتری بر تصمیم خرید نیز تأثیر می‌گذارد.

تاریخچه و توسعه

به عقیده «بی جوزف پاین دوم» و «جیمز ایچ» در کتاب‌شان به نام «اقتصاد تجربی»، توسعه کالاها و خدمات، صنعت بازاریابی را به‌عنوان محیطی با رقابت فزاینده و شلوغ توسعه داده است. آنها باور دارند که برندها باید رویدادهایی به یادماندنی و جذاب را برای مصرف‌کنندگان راه بیندازند که به برند اجازه متمایز بودن میان رقبای خود را بدهد. «لوی الوی» در کتاب «Relationship Marketing» در ادامه به شرح این موضوع می‌پردازد که مواجهه برندها با محصولات مشابه رقیب می‌تواند تمرکز روی ارتباط احساسی را به‌عنوان راه حلی برای ایجاد حس وفاداری نسبت به برند نزدشان مطرح کند.

استراتژی‌های بازاریابی به کار رفته در عرصه بازاریابی تجربی

برندها از استراتژی‌های بازاریابی متنوعی با هدف دستیابی به این ارتباط احساسی با مصرف کنندگان بهره می‌برند. هنگام تصمیم‌گیری درباره نوع استراتژی بازاریابی، بیش از همه نحوه استفاده از آن، جامعه هدف محصول و احساسی که برند قصد ایجاد آن را دارد، مورد توجه قرار می‌گیرد.

در روز دهم جولای، آدیداس «D Rose Jump Store» را در لندن برای تبلیغ کفش‌های کتانی آدیداس با اضمای دریک رز، بازیکن ان‌بی‌آی، تأسیس کرد. اگرچه ایده آن ساده بود (استفاده از حضور در یک رز برای ایجاد سرودا نشان طرفداران)، آدیداس با عمق بخشیدن به فعالیت خود، بر سطح آن افزود. علاوه بر دیدار با گارد رأس تیم بسکتبال «Chicago Bulls»، طرفداران فرصت برنده شدن یک جفت کفش کتانی رایگان با اضمای او در صورت انجام پرش سه متری و رسیدن به کفش‌ها را در اختیار داشتند. با



تشویق شرکت‌کنندگان به پریدن به ارتفاعی مشابه برای دسترسی به حلقه متداول بسکتبال، چشم هر مصرف‌کننده به زندگی بازیکن بسکتبال گشوده می‌شد. برنده شدن یا نشدن یک جفت کفش کتانی ۱۰۰ دلاری، کسب تجربه‌ای به یاد ماندنی از آدیداس برای شرکت‌کنندگان را رقم می‌زد.

از نظر برخی برندها، تأسیس یک فروشگاه یک روزه با ساختاری سفارشی برای برقراری ارتباط تجربی و احساسی با محصول لازم و ضروری نیست.

وقتی برندها از بازاریابی تجربی بهره می‌برند
برندها اغلب اوقات از بازاریابی تجربی برای توسعه و تکمیل یک کمپین تبلیغاتی سنتی یا متمایز شدن در یک رویداد یا کنفرانس پرترفدار بهره می‌برند. در هر صورت، مادامی که اینترت نه روز بیش از پیش بر مردم تأثیر می‌گذارد، بسیاری از برندها شروع به برگزاری کمپین‌های بازاریابی تجربی خود به خودی کرده‌اند.

به منظور افزایش تأثیر یک آگهی تبلیغاتی تلویزیونی به اسم «mediocre» که کوکا کولا به فعالیت در حوزه بازاریابی تجربی در یک ایستگاه قطار پرداخت. بعد از خرید یک بطری نوشابه Coke Zero. دستگاه سکه‌ای خریداران را به چالش رفتن به بخش دیگری از ایستگاه و عبور با حداکثر سرعت از میان موانع از پیش برنامه‌ریزی شده به منظور دریافت بلیت‌های رایگان تماشای جدیدترین فیلم جیمز باند، «Skyfall»، دعوت می‌کند. علاوه بر کسب تجربه بازی شبیه به جیمز باند، افراد این تجربه را هرگز از یاد نخواهند برد. بیش از ۱۰ میلیون نفر این ویدئو را در ایستگاه قطار دیدند. یک نمونه جذاب‌تر از بازاریابی تجربی و کمپین خود به خودی فعالیت اخیر شکلات «Milken» است. این برند ۱۰ میلیون بسته شکلات تولید کرد که همگی یک قطعه کم داشتند. افراد پس از خوردن شکلات می‌فهمیدند که با ارسال یک پیام شخصی به یک دوست یا عزیز، می‌توانستند تعیین کنند که این قطعه کم شده توسط چه کسی برایشان ارسال شود. کمپین فوق در قالب ارسال یک تکه شکلات نه‌تنها موجب ایجاد یک ارتباط احساسی میان برند و مصرف‌کننده بلکه میان او و دوست مورد نظرش نیز شد.

www.creativeguerrillamarketing.com

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

توسعه کسب‌وکار و ورود به بازارهای جدید یکی از اهداف متداول شرکت‌هایی است که در پی استفاده از شهرت و اعتبار برند جا افتاده در بازار هستند. گویا برند درسا این هدف را با افتتاح خانه درسا، بزرگ‌ترین فروشگاه چرمی و ورود به بازارهای جدید همانند مبلمان چرم طبیعی و وسایل دکوراتیو در پیش گرفته است. همچنین به تازگی تبلیغی مبنی بر افتتاح قریب الوقوع کافه درسا که مربوط به برند درسااست در نشریه تازه منتشر شده قهوه دیده شده است. همه این فعالیت‌ها نشان از گسترش لاین‌های خدماتی برند درسا دارد که برای بالا بردن سطح درگیری با مخاطب به دنبال ایجاد نقاط تماس جذاب برای آنهاست. مسلما تجربه حضور در یک فضای لطیف و دلنشین مانند کافه می‌تواند تجربه‌ای هیجان‌انگیز برای مشتریان باشد.

برای ارزیابی اقدامات جدید درسا و تناسب حوزه‌های جدید با هویت برند، علی داننده، مشاور و کارشناس ارشد بازاریابی پاسخگوی سوالات «فرصت‌امروز» بوده است.

استفاده از شهرت برای ورود به بازارهای جدید

علی داننده، کارشناس ارشد بازاریابی درباره ورود درسا به بازارهای جدید می‌گوید: به طور کلی درباره موضوع ورود شرکت‌های تولیدی و برندها به بازارهای جدید و ایجاد خطوط تولید محصولات جدید باید گفت که این مسئله بسیار متداول است و شرکت‌ها سعی می‌کنند از شهرت و اعتبار برند جا افتاده در بازار استفاده و تجارت‌شان را گسترده‌تر کنند. مثال‌های زیادی در این رابطه از شرکت‌های داخلی و خارجی می‌توان آورد. از خارجی‌ها شرکت ال جی را که سهم بازار بسیار قابل توجهی در حوزه لوازم منزل و آشپزخانه در بازار ایران دارد می‌توان مثال زد و از شرکت‌های داخلی شرکت کاله را که یکی از پیشروترین برندهای ایرانی در این زمینه است.

مشتری راحت‌تر می‌پذیرد

اودامه می‌دهد: از منظر روان‌شناسی مصرف‌کننده موضوع ورود یک برند به بازارهای جدید را پذیرفته است. چون مشتری با خرید یک نوع محصول، با فلسفه طراحی آن شرکت آشنا می‌شود و در صورت پذیرش آن، خیلی راحت‌تر سایر موانع از پیش برنامه‌ریزی می‌خرد. مثلا وقتی کسانی که طرفدار محصولات طبیعی هستند یا به نوعی دغدغه محیط‌زیستی دارند، با محصولی از شرکتی روبه‌رو می‌شوند که قواعد تولید سبز را در طراحی فرآیندها و مهندسی خود رعایت می‌کند، خیلی راحت سایر محصولات این شرکت را می‌پذیرند و نه تنها از این مجموعه خرید می‌کنند، بلکه تبدیل به مشتری وفادار این شرکت می‌شوند.

جایگاه‌یابی درست در بازار

داننده می‌افزاید: در حوزه محصولات پوشاک و مد هم این موضوع به چشم می‌خورد. چرم درسا یکی از برندهای قدیمی کیف و کفش چرم در کشورمان است که هدف‌گذاری و جایگاه‌یابی

زندگی جدید، بسیار پر طرفدار هستند و نیاز طیف وسیعی از قشرهای جوان و با طراحی‌های به روز را شناسایی و برآورده می‌کند. او در مورد اقدام اخیر این شرکت یعنی افتتاح خانه درسا اضافه می‌کند: یک برند لاچوری است و آیا به طور کلی ما در ایران برند لاچوری داریم؟ به تعبیری در ایران، برند لاچوری نداریم. با این اوصاف مظفریان و برند جدیدش با این اوصاف، هاگوپیان یا جواهری گوهربین چرا در این شاخه نیستند؟ تا زمانی که ما مبنای تعریف‌مان را از برند لاچوری مشخص نکنیم، نمی‌توانیم به روشنی از این مباحث به نتیجه برسیم. این موضوع فضای بیشتری برای بحث می‌خواهد.

تقویت زیرساخت‌ها و تعریف سهم بازار

این کارشناس ادامه می‌دهد: چرم درسا پس از آنکه در دهه ۸۰ توانست برند خود را در بازار تثبیت و سهم بازار

طراحی لوکس با المان‌های کلاسیک در فضای داخلی کافه می‌تواند بسیار دلنشین باشد. استفاده از محصولات چرمی در وسایل و اکسسوری می‌تواند جذاب باشد، کما اینکه هویت برند درسا، محصولات چرمی است و مردم درسا را با محصولات چرمی لوکس و طراحی به روز به یاد می‌آورند. مضاف بر اینکه مکان قرارگیری کافه هم مزیت دیگری به مجموعه افزوده است و آن واقع شدن در نزدیکی فروشگاه خانه درسا است

خود را تعریف کند، زیرساخت‌های برند خود را با اقداماتی همانند تأسیس و گسترش فروشگاه‌ها در شهرستان‌ها یا ثبت برند خود در کشور فرانسه تقویت کرد. همچنین این برند در زمینه تولید، دست به نوآوری‌های بسیار جالبی مانند تولید به موقع کاور محصولات اپل زد. چندی است که از افتتاح لاین‌های تولید محصولات جدید خبرهایی می‌شنویم. یکی دو سال قبل نیز از لاین تاج -درسا- تفلیقی از محصولات چرمی با طلا رونمایی شد و زیسورات ت ترکیبی که چاقیل توجهی در حوزه لوازم منزل و طلا بود، تولید شد. ظرافت در طراحی، قیمت‌های مناسب و به روز بودن از ویژگی‌های این محصولات است. این محصولات با گسترش سبک‌های



«فرصت امروز» فعالیت‌های برند درسا را بررسی می‌کند

ترویج نوعی سبک زندگی

خود ارتباط نزدیک‌تری برقرار کنند. برندهای سطح اول این حوزه هم در دنیا تجارب این چنینی دارند. کاوالی کلوب در دوبی، مجموعه رستوران و هتل‌های جورجیو آرمانی در چند شهر بزرگ دنیا ازجمله میلان و فعالیت گسترده برند ورساچه در حوزه لوازم منزل و طراحی دکوراسیون را می‌توان از شاخص‌ترین شده‌است. فروشگاه‌های بسیار بزرگ و لوکس در خیابان شریعتی که سبک جدیدی از محصولات و لوازم منزل و طراحی داخلی را پایه‌گذاری کرده است. همچنین اخیرا درسا، کافه درسا را راه‌اندازی کرده که لاین جدیدی از فعالیت‌های شرکت درسا است. حالا برند خدماتی جدیدی هم به مجموعه فعالیت‌های این شرکت اضافه شده که قطعا هدفش، چیزی بیشتر از کافه‌داری

طراحی لوکس با المان‌های کلاسیک

وی در مورد اینکه چه مواردی را در طراحی این فضا برای پذیرایی از مشتریان باید رعایت کرد، می‌گوید: درسا یک برند لوکس در بازار است و مجموعه اقداماتی که این سال‌ها در پرموشن این شرکت انجام شده هم این موضوع را ثابت کرده است (هرچند انتقادات مهمی را هم می‌توان از بعضی از فعالیت‌های برند از جمله کمپین سرزمین سپید کرد). یک طراحی لوکس با المان‌های کلاسیک در فضای داخلی کافه می‌تواند بسیار دلنشین باشد.

استفاده از محصولات چرمی در وسایل و اکسسوری می‌تواند جذاب باشد، کما اینکه هویت برند درسا، محصولات چرمی است و مردم درسا را با محصولات چرمی لوکس و طراحی به روز به یاد می‌آورند. مضاف بر اینکه مکان قرارگیری کافه هم مزیت دیگری به مجموعه افزوده است و آن واقع شدن در نزدیکی فروشگاه خانه درسا است که مبلمان و لوازم منزل چرمی عرضه می‌کند و بازدید و خرید از فروشگاه و استفاده از فضای کافه می‌تواند یک تجربه دلنشین را برای مشتریان درسا خلق کند.

بالا بردن سطح درگیری با مخاطب

داننده در پایان درباره اینکه این اقدام برند درسا چقدر در جذب مخاطب برای برندهای لوکس می‌تواند موثر باشد، می‌افزاید: همان‌طور که گفته شد، شرکت‌ها به دنبال بالا بردن سطح درگیری با مخاطبان‌شان هستند. درسا با تأسیس کافه درسا نقطه تماس بسیار خوبی برای برخورد با مشتریان و مخاطبان بالقوه خود که می‌توانند در آینده به مشتری و حتی مشتری وفادار تبدیل شوند، تعریف کرده است. برندهای مطرح جهانی مثل لویی ویتون یا گوچی با طراحی لباس‌های رسمی و اسپورت تا کیف و کفش و کمربند و چمدان و عینک و... سعی در نفوذ به اذهان مشتریان خود دارند و مروج یک لوکس‌گرایی در حوزه مصرف هستند.

من فکر می‌کنم درسا به دنبال ایجاد یک سبک جدید است، یعنی ترویج یک لایف استایل جذاب و لوکس. در این راستا مشتریان فعلی راغب و مشتاق به تجربه محصولات و خدمات جدید این برند می‌شوند و می‌توانند کسانی را به‌عنوان مشتری و استفاده‌کننده از خدمات جدید خود تعریف کنند.



کافه بازاریابی

امانتی که بازاریابان بر دوش دارند

مسلم نوری

بازاریابان مسئول کشف آنچه مصرف‌کنندگان می‌خواهند و برآورده‌سازی و در دسترس قرار دادن آن نوع کالا یا خدماتی که مشتریان نیاز آن را احساس می‌کنند. هستند در فضای کسب‌وکار افرادی می‌توانند سود زیادی را از طریق فروش محصولات به مشتریان نصیب شرکت خویش سازند که در کمترین زمان ممکن خواسته‌های مصرف‌کنندگان را شناسایی و در جست‌وجوی نزدیک‌ترین مسیر برای فروش آن باشند.

مفهوم بازاریابی، فلسفه‌ای در کسب‌وکار است که می‌تواند شرکت‌ها را از طریق خدمات به مشتریان و به دست آوردن احترام و رضایت متقابل یاری رساند. کالای خوب و پیشرفته علاوه بر برآورده‌سازی نیازهای میلیون‌ها مصرف‌کننده، در بعضی موارد می‌تواند خواسته‌های آنها را نیز تغییر دهد. اما سوالاتی که مطرح می‌شوند این است که چه نوع کالاهایی مسائل فرهنگی و اخلاقی را رعایت می‌کنند؟ در یک رقابت ناسازگار در بازار جهانی تجارت چه محصولاتی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند؟

یکی از مهم‌ترین سوالاتی که در بیشتر کلاس‌های بازاریابی پرسیده می‌شود این است که مردم چه خواسته‌هایی دارند؟ مهم‌ترین دغدغه‌های امروز مردم را می‌توان مسائل حقوق بشر، محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اخلاق برشمرد و بازاریابان باید براساس این نوع خواسته‌ها که برای مشتریان به امری مهم تبدیل شده است کالا طراحی کنند. این مردم هستند که تصمیم می‌گیرند چه شرکت‌هایی فعالیت داشته‌باشند یا چه شرکت‌هایی در فضای تجارت حذف شوند.

اسنک واکر، برندی که موفقیت‌های بسیاری را در حوزه صنعت غذایی به دست آورده بود، به دلیل وجود یک قطعه شیشه در یک بسته چپیس تولیدی این شرکت که به مرگ یک نفر منجر شد، نزد مردم بی‌اعتبار و آسیب بسیار جدی را برای از دست دادن مشتریان در کوتاه‌مدت متحمل شد. هرچند تعداد قطعات کوچک شیشه در پنج یا شش بسته چپیس مشاهده شد، اما این شرکت بلافاصله ۹ میلیون بسته چپیس را که آماده ارسال به بازار بودند، از خط ارسال خارج کرد. بیانیه‌های پیش‌نویس مطبوعاتی آماده کرد و در عرض ۲۴ ساعت این شرکت شماره تلفنی را برای کمک‌رسانی به مصرف‌کنندگان این نوع محصولات در رسانه‌ها منتشر کرد. نمونه دیگری از این نوع مسئولیت‌پذیری اجتماعی را از شرکت جانسون و جانسون در خصوص فراخوان برای جمع‌آوری کپسول تنبلول آلود از قفسه‌های فروشگاه‌ها برای جلوگیری از آسیب بیشتر به مصرف‌کننده شاهد بودیم که نگرانی‌هایی را در بازار دارو به وجود آورد و با اقداماتی که مسئولان از خود نشان دادند، در درازمدت این شرکت مجددا توانست به فعالیت خود ادامه دهد.



با این حال، همه بازاریابان به دنبال مفهوم بازاریابی هستند. در واقع، برخی شرکت‌ها استفاده از شیوه‌های بازاریابی بحث برانگیز را در دستورکار خود قرار دادند. بازاریابان باید توجه داشته باشند که بازاریابی در خصوص فروش برخی محصولات، غیرانسانی است و امکان تخریب چهره تیم بازاریابی بسیار زیاد است. بازاریابی فروش محصولات حساسی مانند سیگار را که به‌شدت سلامتی را به خطر می‌اندازد، به عهده‌نگیرید، چون این نوع محصولات نخست باعث کوتاهی عمر مصرف‌کننده می‌شود و دوم مصرف آن در اماکن باری بر دوش خانواده سیگاری و در جامعه است و سوم، افرادی که با فرد سیگاری در ارتباط هستند ممکن است مجبور به استنشاق دود آن شده و از این موضوع رنج ببرند. بازاریابان با تصمیم‌گیری‌های دشوار روبه‌رو هستند. خدمت به مشتریان در جهت سودآوری از یک سو و تلاش برای حفظ مصرف‌کنندگان از سوی دیگر معضلات زیادی را برای آنها به وجود آورده است. در طول تاریخ انتقادهای زیادی به روش‌های بازاریابی شده که بخشی از آنها موجه هستند. بسیاری از منتقدان اجتماعی ادعا می‌کنند که برخی از شیوه‌های بازاریابی آسیب‌های احتمالی را برای مصرف‌کنندگان در پی دارند و بازاریابان باید از آنها دوری کنند.

مصرف‌کنندگان همواره در خصوص بازاریابی برخی اجناس توسط شرکت‌های نوظهور نگرانی‌هایی دارند. در این خصوص نیز طرفداران حقوق مصرف‌کننده، سازمان‌های دولتی و دیگر منتقدان بازاریابی نسبت به آسیب‌رساندن به مصرف‌کنندگان از طریق قیمت‌های بالای محصولات این شرکت‌ها، بازاریابی فریبنده برای فروش کالاهای نامرغوب و ناامن یا منسوخ شده هشدار می‌دهند. منتقدان که بیشتر آنها مردم معمولی هستند باتوجه به قیمت و کیفیت، محصول را می‌سنجند و اگر شرکتی بخواهد سر آنها کلاه بگذارد به‌شدت با آن برخورد خواهند کرد.

اجرای کند عملیات در تولید محصول، ارائه خدمات غیرضروری یا تکراری، مدیریت و برنامه‌ریزی ضعیف و بالا بودن قیمت‌ها باعث می‌شود که مصرف‌کنندگان هزینه‌های بالایی را متحمل شوند که این امر می‌تواند ریزش مصرف‌کنندگان را شدت بخشد.

دریچه

سرزمین گرسنگی ابدی

ترجمه: گلنوش محب علی
slate.fr

مردم کشور کره شمالی از گذشته تا به حال از گرسنگی و فقر در سختی زندگی می کنند، در حالی که کشورهای همسایه آنها مثل چین و کره جنوبی سال هاست این بحران را تجربه نکرده اند. به گزارش سازمان ملل در سال ۲۰۱۵، نزدیک به ۷۰ درصد از جمعیت ۲۵ میلیونی کره شمالی امنیت غذایی ندارند و یک سوم از کودکان زیر پنج سال دچار سوءتغذیه هستند. اما در توجیه وضعیت مردم همیشه گرسنه کره شمالی، شرایط آب و هوایی و موقعیت جغرافیایی گویای همه چیز نیست، چرا که مقامات کشور کره شمالی با وفاداری به مدل مدیریتی استالینی سخت در اشتباه هستند.

کشاورزی مستقیماً زیر نظر دولت و مدیریت کشور قرار دارد و همین موضوع اقتصاد وابسته به کشاورزی این کشور را تحت تأثیر قرار داده است. به طوری که اوایل دهه ۱۹۹۰ حدود ۳ میلیون نفر تلفات داشت. اما چرا کره شمالی همیشه در گرسنگی به سر می برد؟

معلولیت طبیعی ترکیب شده با سوءمدیریت
شرایط نامساعد فرهنگی، کمبود مواد شیمیایی مانند کود و مدیریت کلی نامناسب از جمله عواملی هستند که به بحران این کشور دامن می زنند.

علاوه براین شرایط آب و هوایی و نبود زمین حاصلخیز کشاورزی این کشور را با مشکلاتی روبه رو کرده است. فصل رویش در این کشور کوهستانی بسیار کوتاه است. باوجود این شرایط نامساعد طبیعی، بنا به تصمیم دولت کره شمالی از همان سال های ۱۹۵۰، کشاورزان موظف به تولید و تأمین همه نیازهای غذایی کشور هستند.

کشاورزان کره شمالی مجبور به به کارگیری روش های فشرده ای هستند که از این مساحت کم زمین های زراعتی که موجود است بهترین بهره وری را داشته باشند.

بنابراین بخش کشاورزی، به منظور بالا بردن راندمان و بهره وری بیشتر شدیداً به آبیاری و حجم زیادی از آفت کش ها و سموم و کودهای شیمیایی وابسته است. برای چند دهه قحطی و گرسنگی این کشور برطرف شد اما در سال های ۱۹۸۰ که شوری (سابق) صادرات نفت را به کره شمالی با قیمت ترجیحی متوقف کرد، دوباره این کشور با بحران روبه رو شد.

نفت، اساس محصولات شیمیایی مورد استفاده در مزارع و زمین های کشاورزی بود و به همین دلیل کشاورزی کره شمالی با مشکل مواجه شد. در این دوران کره شمالی بی سابه ترین قحطی را تجربه کرد. بازده محصولات کشاورزی کاهش یافت و در عوض برای جبران این کمبود دولت تصمیم گرفت سطح زیر کشت را افزایش دهد. آنها از تپها هم برای کشت و کار استفاده کردند که ابتدا طرح موفقیت آمیز بود اما زمین ها قادر به جذب آب نبودند و سیلاب های طبیعی هم به یک مشکل دائمی تبدیل شدند.

هرچند که هر بار راهبردهای دولت در افزایش بهره وری کشاورزی شکست می خورد اما همچنان مقامات کره شمالی بر اشتباه خود اصرار می کنند. آنها به منظور افزایش سطح زیر کشت، به ویرانی کوه ها و تبدیل آنها به زمین های زراعتی روی آوردند اما خوشبختانه موفق به اجرای سراسری این طرح نشدند.

سیستم زراعتی استالینی

دولت روی کنترل کشت و کار و کشاورزان کنترل شدیدی دارد. سیستم کشاورزی کره شمالی بیشتر از مدل استالین پیروی می کند تا یک سیستم با پایه تعاون و همکاری. کشاورزان تحت سلطه شدید دولت هستند. دولت به آنها می گوید چه بکارند، چقدر بکارند و حتی چه زمانی محصول برداشت کنند. در یک تاریخ معین شده تراکتور متعلق به دولت برای زمین کود می آورد و در یک تاریخ مشخص شده تراکتور دیگری برای بردن محصولات فرستاده می شود. دولت به کشاورزان اجازه داده است که تنها در یک قسمت کوچکی از زمین خود، محصولاتی مثل هویج، لوبیا، کلم، فلفل و سایر سبزی ها را بکارند و برای خود در بازار بفروشند. ناظران می گویند که این باغچه های شخصی کشاورزان به مراتب موفق تر و کارآمدتر از زمین هایی است که دولت مدیریت می کند. کارشناسان معتقدند گذاشتن تصمیم گیری به عهده خود کشاورزان نتیجه بهتری در پی خواهد داشت. البته همچنان کشاورزی به تنهایی پاسخگوی نیاز مردم به مواد غذایی نیست.

رهبر جدید کره شمالی، «کیم جونگ اون» در حال حاضر چندین گزینه و راهکار برای مقابله با کمبود غذایی این کشور ارائه داده است.

کره شمالی دارای ذخیره قابل توجهی از نیروی کار است که حاضرند در قبال هیچ یا اندکی دستمزد کار کنند. رهبر کره شمالی معتقد است بهترین راه حل در بلندمدت روی آوردن به صنعت است. تغییر مسیر اقتصاد کشور از کشاورزی به صنعت می تواند راهگشا باشد. به این صورت که در قبال فروش کالا، بتوانند مواد غذایی خریداری کنند. این اقدام همان تصمیمی است که کره شمالی را چند دهه اخیر از بحران بزرگ گرسنگی نجات داده است. اما هنوز راه بسیاری در پیش است تا این امپراتوری منزوی به مدل اقتصادی کشور همسایه اش، کره جنوبی برسد. در حال حاضر عمده صادرات این کشور مواد معدنی، محصولات ترکیبی فلزی، کالاهای تولیدی مانند تسلیحات نظامی، محصولات و محصولات کشاورزی است. محصولاتی که به کشور کره شمالی وارد می شوند نیز شامل مواد نفتی، زغال کک، ماشین آلات و حیوانات است.

چرا اقتصاد کره شمالی بدترین اقتصاد دنیا است؟

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Economist

داشتن یک ارتش قوی برای هر کشوری غالباً به این بستگی دارد که اقتصاد آن کشور چقدر قوی باشد. البته اوضاع در کره شمالی کمی متفاوت است. در این کشور به ازای هر شهروند بیشتر از هر کشور دیگری سرباز وجود دارد. در واقع از جمعیت ۲۵ میلیون نفری این کشور ۱/۲ میلیون نفر نیروی ارتش هستند. این کشور همچنین دارای یک زرادخانه عظیم و ده ها کلاهک هسته ای است. کره شمالی سالانه ۳ میلیارد دلار خرج برنامه اتمی اش می کند که شامل پرتابگرهای موشک و آزمایش های هسته ای است. هسته ای شدن کره شمالی از سال ۲۰۰۶ شروع شد و فعالیت های این کشور در این زمینه همچنان ادامه دارد.

همه اینها درحالی است که اقتصاد این کشور مخوف مثل چهره رهبرش چندان بانشاط نیست.

از کره شمالی اطلاعات اقتصادی چندان در دسترس نیست چون سرکوب زیادی در این مورد وجود دارد اما تا آنجا که اطلاعات به بیرون درز کرده، از دهه ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰، اقتصاد این کشور از کره جنوبی پیشی گرفت، اما امروزه اوضاع اقتصاد کره شمالی اصلاً قابل مقایسه با همای جنوبی اش نیست.

سرانه تولید ناخالص داخلی در کره شمالی تنها یک چهلیم کره جنوبی است که طبق برآورد سازمان ملل رقم بسیار جزئی ۶۰۰ دلار در سال را نشان می دهد. یکی از مهم ترین دلایل اوضاع نابسامان اقتصادی کره شمالی، سیاست های کیم جونگ اون است. موسسه Asian یک موسسه آمریکایی است که به تازگی مقاله ای درباره کره شمالی منتشر کرده است. در این مقاله سعی شده تا میزان وخامت حال اقتصاد کره شمالی برآورد شود.

این گزارش می گوید که سرانه صادرات سال گذشته کره شمالی بیشتر از میزان اوج صادرات این کشور در اواخر دهه ۱۹۷۰ نبوده است. این درحالی است که سرانه واردات دویچ نسبت به آن زمان کمتر شده است. این عملکرد به نوشته نویسنده این مقاله برای کشوری که نه درگیر جنگ

است و نه دولتی شکست خورده دارد، ضعیف است.

پس کجای کار اشتباه است؟ فروپاشی شوروی سابق که کره شمالی از آن نفت و تجهیزات ارزان می خرید، قطعاً در دهه ۱۹۹۰ ضربه بزرگی به کره شمالی زد. همچنین آب و هوای بد و اقتصاد مبتنی بر کشاورزی که در دهه ۱۹۹۰ از هم پاشید، کشور را به سمت قحطی برد. این قحطی منجر به مرگ صدها هزار نفر در کره شمالی شد. از سوی دیگر تحریم های بین المللی به دلیل آزمایش بمب اتم در این کشور بر مشکلات ساکنان شمالی شبه جزیره کره افزود.

بزرگ ترین مشکل از نظر این مقاله اما فضای بسیار بد کسب و کار است. فضای کسب و کار در کره شمالی حتی از کشورهای بحران زده ای چون کوبا، ونزوئلا و زیمبابوه هم بدتر است. در فضای کسب و کار این کشور هیچ حقوق مشخصی یا قانون

روشنی وجود ندارد، هیچ تجارتی در بخش خصوصی انجام نمی شود و پول این کشور در معرض مصادره است. در سال ۲۰۰۹ دولت با اعلام اینکه اسکناس های قدیمی نامعتبر هستند، پس انداز تاجران کسب و کارهای کوچک را از بین برد. یکی از ویژگی های مهم رکود اقتصاد کره شمالی، مقدار کمک های خارجی است که با رکود همراه شده است.

کره شمالی پیشینه ای طولانی در رد کردن کمک های دیگران داشته است. شوروی، آمریکا، کره جنوبی و اخیراً چین کشورهایی بودند که کمک های شان از سوی کره شمالی رد شده است. کل میزان این انتقال ها قابل اندازه گیری نیست اما برآوردها نشان می دهد که مجموع کمک های دو حامی بزرگ کره شمالی یعنی روسیه و چین بین سال های ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۲ باید حدود ۲۵ میلیارد دلار به پول امروز باشد.

این پول می توانست به کیم، رهبر این کشور کمک کند تا کشورش را بسازد، ارتش را تجهیز کند، سیاست های مخفی اش را پیش ببرد و مواد مورد نیاز را برای آزمایش های هسته ای هم به دست آورد. اما به اعتقاد راجر فرانک، اقتصاددان دانشگاه وین، افزایش عرضه ارز به ایجاد بازارهای غیررسمی برای مواد غذایی و تجهیزات و امکانات گوناگون کمک کرده است.

این بازارهای سیاه اگرچه سیاه هستند اما خوش خیم ترین اتفاق بازار کره شمالی در چند سال اخیر بوده است. زندگی بسیاری از مردم کره شمالی حالا به این بازارها بستگی دارد. دولت معمولاً چشم هایش را به روی سیستم مرکزی برنامه ریزی برای تقسیم کالا می بندد تا اینکه این سیستم کالا از کار بیفتد.

در همین حال معدود سرمایه گذاران خارجی که شجاعت پا گذاشتن در

کره شمالی را دارند باید با دولت غیرقابل پیش بینی این کشور روبه رو شوند؛ دولتی که هر لحظه اراده کند با قانون تازه ای با مردم و حتی سرمایه گذاران خارجی برخورد می کند.

اکنون چین تنها شاهرایی است که برای کره شمالی باقی مانده است. بسیاری از محصولاتی که در بازارهای سیاه کره شمالی فروش می روند، چینی هستند. سال گذشته کره شمالی بیش از یک میلیارد دلار مواد معدنی به چین فروخت که بیشتر آن زغال سنگ بود.

اقتصاد چین اگر رو به افول رود و قیمت زغال سنگ پایین بیاید، کره شمالی از این منظر آسیب می بیند. کره شمالی اما برای این مشکل یک راه حل دارد.

این کشور اساساً اندک منابعی را هم که دارد در اختیار ارتش خود قرار می دهد و مهم برایش داشتن یک ارتش قوی است تا بتواند با تهدیدات خارجی مقابله کند.

گزارش ۲

شهروندان کره شمالی، قربانیان ساکت ناکارآمدی

به کره شمالی به دلیل اعمال تحریم های جدید متوقف شده است.

بنیاد Eugene Bell که در کره جنوبی واقع است و داروهای بیماری سل را برای مردم کره شمالی فراهم می کرد، به دلیل تحریم ها مجبور به توقف فعالیت شد. اما بعدها کره جنوبی برای کمک های انسان دوستانه ارسالی به کره شمالی استننا قائل شد و این بنیاد فعالیت خود را از سر گرفت.

با این حال بسیاری از کشورها از جمله آمریکا به ارائه کمک به مردم کره شمالی خاتمه داده اند. این کشورها معتقد بودند دولت کره شمالی از کمک های ارائه شده سود می برد.

رابرتسون می گوید: «ما معتقدیم کمک های انسان دوستانه مثل فراهم کردن دارو و سایر نیازهای ابتدایی به مردم کره شمالی، باید ادامه پیدا کند اما این کمک ها باید تحت نظارت شدید به کره شمالی ارسال شود.»

اما به نظر برخی فعالان حقوق بشر یافتن راهی برای تضمین این که از این خدمات و کمک ها تنها مردم کره شمالی بهره ببرند و به دست دولت نرسد آسان نیست.

یونگ سنگ می گوید: «اگر جامعه بین المللی بتواند از نزدیک بر کمک های ارسالی به کره شمالی نظارت کند، می توان این کمک ها را بدون آنکه دولت کره شمالی از آن نفعی ببرد، به دست مردم رساند اما این کمک ها باید تحت نظارت شدید به کره شمالی ارسال شود.»

سازمان ملل اعلام کرده تحریم های اعمال شده قرار نیست «عواقب منفی و مضری برای شهروندان عادی کره شمالی داشته باشد.»

باین حال این گونه به نظر می رسد که این تحریم ها بیشتر از آنکه دولت کره شمالی را با مشکل روبه رو کند، مردم این کشور را تحت فشار قرار می دهد.



درآمد برای این کشور می شوند، ایجاد کرده است. در ماه فوریه، کره جنوبی مجبور به تعطیل کردن مجموعه صنعتی Kaesong شد. این مجموعه در سال ۲۰۰۴ و به عنوان سمبل همکاری دو کره تاسیس شده بود. براساس اعلام مقامات کره جنوبی، این مجموعه بیش از ۳۳۵ میلیون پوند برای کره شمالی درآمد ایجاد کرده است. در پی تعطیلی این مجموعه ۵۴ هزار کارگر کره شمالی، بیکار شدند. علاوه بر این، فعالیت های کمکرسانی بیشتر گروه های خصوصی کره جنوبی

از تحریم ها ضربه خواهند خورد. از جمله موارد ذکر شده در تحریم های جدید سازمان ملل علیه کره شمالی ممنوعیت صادرات مواد معدنی این کشور است. البته سازمان ملل اعلام کرده سازمان های غیردولتی صادرکننده آهن و زغال سنگ شامل این تحریم نمی شوند.

تحریم ها همچنین محدودیت هایی برای فعالیت های بانکی کره شمالی ایجاد کرده اند که این محدودیت ها تأثیر منفی در روند سرمایه گذاری در این کشور دارند. علاوه بر آن تحریم های یکجانبه آمریکا بر کره شمالی محدودیت های سنگین و ممنوعیت هایی را برای شرکت هایی که با کره شمالی در ارتباط هستند و سبب ایجاد

قوانین بین المللی فعالیت کند.»

برخی فعالان حقوق بشر بر این باورند فشارهایی که با اعمال تحریم بر مردم عادی وارد می شود، غیرقابل اجتناب است و اعمال تحریم بر کره شمالی برای زیر فشار گذاشتن کیم جونگ اون برای خاتمه دادن به سرکوبگری های وی و نقض قوانین بین المللی ضروری است.

چویی یونگ سنگ از اعضای شبکه حقوق بشر در ستول می گوید: «تحریم های بین المللی بر زندگی مردم کره شمالی تأثیر خواهد گذاشت، اما این تحریم ها تنها راه زیر فشار گذاشتن رهبر این کشور است.» کارگران صنایع معدن کره شمالی از جمله کسانی هستند که به صورت مستقیم

گزارش «فرصت امروز» از تحولی در لوازم برقی

تولد نسل جدید کولرهای ایرانی با مصرف برق کم

اکرم سادات حسینی
a.s.habestari@gmail.com

هم‌اکنون ۱۷ میلیون کولر با الکتروموتور تک فاز مستقیم به شبکه برق کشور متصل است و تلفات و مصرف بالای برق در کشور گرم و خشک ایران به نحوی است که اغلب دست‌اندرکاران برق از این صنعت به‌عنوان صنعتی ۲۴ ساعته یاد می‌کنند که مرتب بر میزان مصرف و تعداد مشترکان آن افزوده می‌شود. بر این اساس صنایع متعدد درصدد عرضه محصولات کم‌مصرف به مشترکان هستند تا با کاهش انرژی مصرفی میزان هزینه‌های این مهم نیز پایین آید. اما در این میان مبتکران و مخترعان علمان اصلی و سازندگان اولیه محصولات جدید هستند که با توجه اقتصادی و برآیند مثبتی که در ادامه تولید محصولات برقی دارند مسیر و سیر تولید بسیاری از لوازم برقی را متحول کرده و تغییر می‌دهند. بررسی‌های «فرصت امروز» نشان می‌دهد در این خصوص «اینورتور» کوچکی برای کاهش انرژی مصرفی محصولات برقی توسط شهرام نصرتی یکی از مخترعان کشورمان تولید شده که در ادامه گفت‌وگوی او را در خصوص این محصول و همچنین سرگذشت به وجود آمدن این محصول می‌خوانید.

این مخترع در خصوص معرفی خودش می‌گوید: شهرام نصرتی هستم، فارغ‌التحصیل دکترای مهندسی برق کنترل دانشگاه صنعتی امیر کبیر و متولد سال ۵۵، از دوران کارشناسی که دانشجوی الکترونیک خواجه نصیر بوده به مباحث کنترل علاقه‌مند شدم و مسیری در زندگی علمی و صنعتی‌ام آغاز شد که اوج این گرایش در سال ۸۳ یعنی زمان فعالیت‌م در یکی از سازمان‌های تحقیقاتی انرژی هسته‌ای به وجود آمد و این بستر به نوعی دانشگاهی و فرصتی عالی بود تا در حوزه کنترل‌ولرها وارد شوم. این جریان دوران دانشجویی من در مقطع دکترا بود. بلافاصله پس از این دوران وارد بخش خصوصی شدم و شرکتی را در سال ۹۲ با نام پدیده فناوران هوشمند ثبت و کارهای اساسی را در آن آغاز کردم. آن زمان به دلیل داشتن یک ایده به‌عنوان دانش‌بنیان نوپا معرفی شدم، و از اواخر همان سال در پارک علم و فناوری شهرستان قم مستقر شدم و حضور در مرکز رشد موجب تبادل اطلاعات و بهره‌مندی آن تسهیلات مناسبی شد، البته حمایت معنوی آنها برای ما بسیار ارزشمند بود و از نظر مالی هم پارک در ابتدا ۳۰ میلیون اعتبار به ما کمک کرد و با این حضور امکان بهره‌برداری و دریافت اعتبار برای طرح‌های بعدی نیز فراهم شد.

اختراعی برای جبران ۵۰ سال عقب‌ماندگی

نصرتی، مدیرعامل شرکت پدیده فناوران هوشمند که‌را تولیدکننده این مینی‌اینورتور هوشمند است و در توضیح بیشتر می‌گوید:
این محصول یک اطلاعات و بهره‌مندی این توان‌های مختلف تولید می‌شود و این امکان را برای محصولات خانگی به وجود می‌آورد که الکتروموتورهای تک‌فاز خانگی امکان استفاده از برق سه فاز را داشته باشند و کار مهم‌تر این است که الکتروموتور به صورت بهینه قابل کنترل است و ما فقط باید میزان جریان مورد نیاز انجام کار مکانیکی را به آن تزریق کنیم و این ویژگی به صورت قابل توجهی بازدهی محصولات برقی را افزایش می‌دهد. اینورتور طراحی شده برای انواع

الکتروموتورها قابل استفاده است و به صورت اتومات الکتروموتورهای سه فاز را شناسایی می‌کند و موتور آنها را کنترل خواهد کرد و شامل انواع الکتروموتورهای سه فاز القایی، الکتروموتورهای سه فاز بی‌ال‌دی‌سی و الکتروموتورهای سه فاز بی‌ام‌اس است. با عیب‌یابی که همیشه در وسایل برقی انجام داده بودم، به این موضوع کاملاً واقف بودم که کولرهای مصرفی در کشور ما متعلق به پنجاه سال قبل است درحالی‌که فناوری الکتروموتورها و درایوها به میزان بسیاری رشد کرده، بر این اساس تصمیم گرفتم این عقب‌ماندگی را در سیستم سرمایشی و گرمایشی جبران کنم البته تاکنون افراد بسیاری اقدام به این کار کرده‌اند اما هیچ‌کدام از تحقیقات مشابه به سطح صنعتی و تست‌های لازم نرسیده و همچنین موارد مشابه خارجی هم با آب و هوای کشورمان سازگار نبودند.

ثبت اختراع و چالش درک و ضرورت
نصرتی در ادامه می‌گوید: هم‌اکنون محصول ما که یک اینورتور هوشمند کوچک است اختراعی است که در مسیر ثبت است و در این میسر با چالش‌هایی مواجه شده چرا که به درستی ارزش آن شناسایی نشده اما با مجوزی که از پارک علم و فناوری دارم مسیرمان را ادامه می‌دهیم. برای شروع کار حدود ۱۲ میلیون هزینه شخصی را معطوف عملیاتی کردن این ایده کردم و برای تولید نمونه صنعتی آن یک شرکت همسو به من کمک کرد اما برای توسعه بر مبنای فناوری روز دنیا براساس مطالعاتی که در دوره دکترا داشتم، ارزیابی جدی انجام دادم تا کار ارائه شده در سطح تولید نمونه مشابه نداشته باشد. در داخل موارد مرتبط در این زمینه را استخراج کردم و در سطح جهانی آن نیز این فناوری از به‌روزترین فناوری‌های دنیاست. هم‌اکنون در مسیر توسعه و پژوهش این محصول هستیم چراکه ویژگی‌هایی دارد که به اصلاح نیاز دارند.

در حال حاضر با نمونه‌سازی روی محصولات سرمایشی و گرمایشی نصب شده، همکاری جدی خود را با شرکت‌کیان مبتکر پارس آغاز کرده‌ایم که این مجموعه دارای بیش از ۱۸

نوع محصول متنوع سرمایشی و گرمایشی است و تعدادی از این محصولات اختراع می‌کند و موتور آنها را کنترل خواهد کرد و شامل انواع الکتروموتورهای سه فاز القایی، الکتروموتورهای سه فاز بی‌ال‌دی‌سی و الکتروموتورهای سه فاز بی‌ام‌اس است. با عیب‌یابی که همیشه در وسایل برقی انجام داده بودم، به این موضوع کاملاً واقف بودم که کولرهای مصرفی در کشور ما متعلق به پنجاه سال قبل است درحالی‌که فناوری الکتروموتورها و درایوها به میزان بسیاری رشد کرده، بر این اساس تصمیم گرفتم این عقب‌ماندگی را در سیستم سرمایشی و گرمایشی جبران کنم البته تاکنون افراد بسیاری اقدام به این کار کرده‌اند اما هیچ‌کدام از تحقیقات مشابه به سطح صنعتی و تست‌های لازم نرسیده و همچنین موارد مشابه خارجی هم با آب و هوای کشورمان سازگار نبودند.

از تقای جدی با پیوستن به موتوژن
او در ادامه از تسهوه فروش دست‌آورد الکترونیکی خود می‌گوید: از آنجا که کسبوکار ما فناوری پیشرفته است به صورت سفارشی محصول خود را عرضه می‌کنیم و گرماشسی محصول قابل استفاده است و به همین اساس شرکت‌های سازنده نیز اقبال خوبی در آینده از این فناوری خواهند داشت چرا که این مقوله برای تمام تجهیزات الکترونیکی منزل قابلیت بهره‌برداری دارد و از نظر نرخ تولید و مقرر است اینورتورها و ترموستات‌های آنها را تولید کنیم و خط تولید آن را راه بیندازیم.

نیاز بازار سرآغاز تولید اینورتور هوشمند

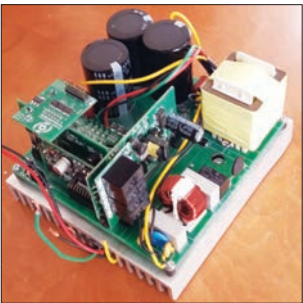
نصرتی همچنین ادامه می‌دهد: از آنجاکه از طریق بازار به این نوع از اینورتور هوشمند رسیدیم باید گفت که تا امروز الکتروموتورهای خانگی در محصولات الکترونیکی غیرصنعتی وجود نداشته و کاربردی هم برای این بخش از صنعت لوازم برقی وجود ندارد و با توجه به نرخ بالای الکتروموتو سه فاز، این بخش از صنعت هدف‌گذاری من برای ساخت مصرف خانگی به تولید الکتروموتور سه فاز اقدام کننده، در آن زمان فرصت تولید این محصول برای انواع محصولات برقی خانگی ایجاد و بازار ما شکل می‌گیرد و می‌توان تصور کرد که بازار بزرگی پیش رو داریم و در این مهم به شرکت‌های سازنده الکتروموتورها که هم‌اکنون بزرگ‌ترین این شرکت‌ها، شرکت موتوژن است وابسته هستیم که نمونه‌سازی صورت گرفته و تأییدیه فنی و تولید محصول را نیز از این شرکت دریافت کرده‌ایم و آنها باید به سمت تولید الکتروموتورهای سه فاز القایی که شرکت ما طبق قرارداد برای آنها درایور مخصوص را تأمین می‌کند حرکت کنند.

در حقیقت بازار کار ما به بازار الکتروموتورهای خانگی گره خورده، از این رو نیازی به ارتباط با تولیدکنندگان لوازم خانگی نداریم و به نوعی یک حلقه بالاتر از آن را برای همکاری انتخاب کرده‌ایم که جایگاهی متناسب و کاربردی است و بر این اساس یک مجموعه به سازندگان لوازم برقی خانگی از جمله کولر‌سازها ارائه می‌کنیم که شامل



نوع محصول متنوع سرمایشی و گرمایشی است و تعدادی از این محصولات اختراع می‌کند و موتور آنها را کنترل خواهد کرد و شامل انواع الکتروموتورهای سه فاز القایی، الکتروموتورهای سه فاز بی‌ال‌دی‌سی و الکتروموتورهای سه فاز بی‌ام‌اس است. با عیب‌یابی که همیشه در وسایل برقی انجام داده بودم، به این موضوع کاملاً واقف بودم که کولرهای مصرفی در کشور ما متعلق به پنجاه سال قبل است درحالی‌که فناوری الکتروموتورها و درایوها به میزان بسیاری رشد کرده، بر این اساس تصمیم گرفتم این عقب‌ماندگی را در سیستم سرمایشی و گرمایشی جبران کنم البته تاکنون افراد بسیاری اقدام به این کار کرده‌اند اما هیچ‌کدام از تحقیقات مشابه به سطح صنعتی و تست‌های لازم نرسیده و همچنین موارد مشابه خارجی هم با آب و هوای کشورمان سازگار نبودند.

لوازم برقی خانگی برق تک‌فاز دارند در حالی‌که برای استفاده از یک مینی اینورتور هوشمند که نسل جدیدی از درایورهای الکترونیکی است باید کارخانه‌های تولید الکتروموتور اقدام به ساخت نوع سفاز کنند تا استفاده از این سیستم هوشمند کنترل مصرف انرژی در سطح خانگی فراهم شود



مشتریان خاص خود را داریم و این کار اساساً به صورت سفارشی‌سازی است که تا امروز از شرکت کیان مبتکر پارس سفارش داریم و قرارداد خط تولید با آنها را منعقد کرده‌ایم و در کنار این مجموعه به شرکت موتوژن نیز پیوسته‌ایم و با توجه به اینکه نمونه داخلی این نوع از اینورتور برای محصولات خانگی در کشور وجود ندارد می‌توان آینده مناسبی را برای آن از منظر توجیه اقتصادی در سبب

موتور، درایور و ترموستات آن است.
کاهش ۸۰ درصد انرژی
او در خصوص مزیت‌های محصول تولیدی خود می‌گوید: محصول تولیدی خارجی که اینورتوری هوشمند برای مصرف در لوازم خانگی است نرخ‌خی حدود ۷۰۰ یورو دارد و صرفاً برای حوزه صنعت کاربرد دارد، درحالی‌که ما حدود ۱۰۰ دلار روی محصول مان نرخ‌گذاری کردیم، البته مزیت اینورتور ساخت ما این است که به صورت اتوماتیک هر نوع الکتروموتور سه فاز را شناسایی می‌کند و پارامترهای کنترل لازم را برای آن تخمین می‌زند و به‌طور برداری و بدون سنسور سرعت می‌توانیم سرعت الکتروموتور را تخمین بزنیم، بر این اساس پارامترهای مدل موتور شناسایی می‌شود و در مدت یک‌سال حدود ۸۰ درصد مصرف انرژی را کاهش می‌دهد.

آینده خوب و بازاری بکر
نصرتی همچنین در مورد بازار اینورتور هوشمند این‌طور می‌گوید: هم‌اکنون اتحادیه اروپا برنامه‌های سختگیرانه‌ای را برای اجرا در سال ۲۰۱۷ به بعد در نظر دارد تا تمامی الکتروموتورهای بیش از یک اسب بخار – ۷۵۰ وات به بالا– به درایو مجهز باشند و به‌طور مستقیم به شبکه برق متصل نشوند، درحالی‌که تاکنون هیچ یک از اینورتورهای تجاری و صنعتی موجود در بازار این ویژگی‌ها را تأمین نکرده‌اند. به‌عنوان مثال هم‌اکنون یک تولیدکننده صنعتی اگر یک الکتروموتور سه فاز تهیه کند و اینورتور صنعتی هم روی آن نصب کند و برای اخذ استاندارد مراجعه کند یک محصول بازگردانده می‌شود هر چند یک محصول بالا بیاید اما به دلیل اینکه پاور فکتور آن به کمتر از پنج دهم و شش دهم می‌رسد نمی‌تواند گرید انرژی اخذ کند. با وجود مسائل فنی حاکم بر استانداردها و موقعیت محصولات فعلی بازار معتقدم مینی اینورتور هوشمند من آینده و بازار خوبی خواهد داشت، چرا که به صورت یکپارچه می‌تواند پاور فکتور را بالای ۹۹درصد برساند و تقریباً این بخش را به یک می‌رساند هر چند که ورود به بازار مسائل مبهمی دارد و ریسک کار بالاست و تاکنون به ایران هیچ شرکتی در این حوزه فعالیت نکرده است. ما برای راه‌اندازی خط تولید محصول خود با شرکت کیاموتور هماهنگ شدیم و در آستانه بهره‌برداری آن هستیم و اگر این محصول روی کابلی تمام ایرانیان نصب شود رقم بسیار بالایی در مصرف برق کشور صرفه‌جویی می‌شود.

ضرورت تغییر نگرش در فضای علم
او با مقایسه فضای کار در محیط علمی و صنعتی می‌گوید: برای فردی که با مدرک دکترا می‌تواند فضایی آرام علمی را برای ارائه مقالات تخصصی و کار در مجموعه‌های تحقیقاتی ادامه دهد به نوعی خطرپذیری است که وارد کار صنعتی با مجهولات بسیاری شود که و امور مالی نامشخصی هم دارد چراکه تولید و عرضه یک محصول صنعتی هزینه‌های بسیاری دارد و تأمین آن کار ساده‌ای نیست، درحالی‌که دانشگاه‌ها صرفاً خروجی علمی را ملاک عمل و کار اسانید می‌دانند و این خود آسیبی جدی و خطرناک در ادامه مسیر آگاهی‌های علمی است و بی‌شک نیاز به تغییر نگرش فضاهای علمی و دانشگاهی ضروری است.

نوآورانه

این چارچوب، نیازهایی فراتر از تیم و در سطح ارتباط بین تیم‌های مختلف و کل سازمان پدیدار می‌شود؛ نیازهایی که اسکرام پاسخی به آنها نمی‌دهد. روش DAD یک روش ترکیبی است که از بهترین تجربیات روش‌های قبلی مانند اسکرام، کانبان، XP، AUP و... استفاده می‌کند تا چارچوبی ساده اما کارآمد برای سازمان‌های بزرگی که می‌خواهند چابک عمل کنند فراهم سازد. این کارشناس در پاسخ به این سوال که این دوره برای چه کسانی بیشترین فایده را خواهد داشت، می‌گوید: شرکت‌های حاضر در پارک علم و فناوری پردیس به دلیل حضور در این فضا و فعالیت‌های دانش محور با ما هم افزایی خوبی دارند و این‌گونه کارایی مناسبی برای آنها خواهد داشت اما در مجموع مدیران ارشد حوزه فناوری اطلاعات که می‌خواهند درک جامعی از فرآیند چابک در سازمان خود داشته باشند این است که در سازمان از دید مدیریت ارشد چگونه تیم‌های مختلف را سازماندهی کنیم. البته بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها چابک‌سازی خود را با اسکرام شروع کرده‌اند، چرا که این چارچوب، استراتژی خوبی برای شروع کار و آغاز این تغییر در سطح تیم‌ها معرفی کرده است. اما با پیش رفتن اجرای

ایده‌های به دنبال سرمایه

کولر هوایی

نام شرکت: کولر هوایی آبان
مشخصات:
این دستگاه از سه قسمت اصلی تشکیل می‌شود و شامل قسمت تحت فشار، قسمت دوار و سازه‌های فلزی که در ابعاد مختلف از ۳ تا ۱۵ متر طول، یک تا ۴ متر عرض و ۲ تا ۸ متر ارتفاع متفاوت است. دارای طول عمر بالا بوده و از جنس‌های مختلف (کربن استیل – استنلس استیل – فولادهای آلپاژی – برنج و انواع آلپاژهای خاص) ساخته می‌شود. این دستگاه شامل قطعات مختلف مانند فلزهای فولادی، لوله‌های پره‌دار، فن‌های آلومینیومی و... است و در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی و هسته‌ای کاربرد دارد.

مزایا:

- بزرگ‌ترین مزیت: عدم استفاده از آب است.
- بسیاری از محدودیت‌ها از جمله فشار و درجه حرارت بالا در این مبدل حذف شده و نسبت به نمونه خارجی سه برابر ارزان تر است.

اخبار پارک‌ها

با همکاری پارک علم و فناوری صورت گرفت رقابت دانشجویان هرمزگان در مسابقه چالش جاذبه

چهارمین دوره مسابقات چالش جاذبه با همکاری پارک علم و فناوری و دانشگاه هرمزگان توسط انجمن علمی مکانیک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری هرمزگان، دکتر پویان ادیبی مدیر مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری هرمزگان در تشریح برگزاری این مسابقات افزود: چهارمین دوره مسابقات چالش جاذبه با حضور ۱۲۰ نفر در قالب ۴۴ تیم در دانشگاه هرمزگان برگزار شد.

وی ادامه داد: این مسابقات با حضور دانشجویان دانشگاه‌های هرمزگان، آزاد، پیام نور و دانشجویان مقطع دبیرستان بندرعباس برگزار شد و شرکت‌کنندگان با هم به رقابت پرداختند.

ادیبی هدف‌از برگزاری این مسابقات را شناسایی استعدادهای خلاق دانشجویی و دانش‌آموزی در بحث‌های طراحی فیزیکی و مفهومی سازه‌ای که بتواند بدون آسیب حجم شکنندگی مثل تخم مرغ را از ارتفاع به سطح زمین برساند، عنوان کرد. به گفته مدیر مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری هرمزگان، این مسابقات باعث ایجاد انگیزه بین دانشجویان و دانش‌آموزان شده و قطعاً روحیه نوآوری و خلاقیت آنها را شناسایی و پرورش خواهد داد. ادیبی خاطرنشان کرد که این مسابقه در طراحی فرود سازه‌های ناشی از فعالیت سفارشی یا فرود محموله از هواپیما به زمین کاربرد دارد. وی ادامه داد: پارک علم و فناوری هرمزگان در راستای خلاقیت و کمک به دانشجویان و دانش‌آموزان خلاق از برنامه‌های علمی حمایت می‌کند تا زمینه را برای بروز استعدادهای آنها فراهم آورد.

ادیبی همچنین گفت: به منظور ایجاد شور و انگیزه، مسابقاتی بین تماشاگران برگزار و به چهار نفر از آنان جایز نقدی از سوی پارک علم و فناوری هرمزگان اهدا شد. وی در پایان افزود: به تیم‌های اول تا سوم این دوره از مسابقات به ترتیب یک میلیون تومان، ۷۰۰ و ۵۰۰ هزار تومان جایزه نقدی اهدا می‌شود.

زندگی با طعم فناوری ایرانی

رئیس پارک علم و فناوری یزد طی گفت‌وگویی با «فرصت امروز» گفت: این پارک با توجه به پتانسیل‌های غنی استان و با تأکید دولت تدبیر و امید بر ارتقای علم و فناوری، سال گذشته تمام تلاش خود را برای تحقق توسعه فناوری و به تبع آن تحقق اقتصاد مقاومتی انجام داد.

داریوش پورسراجیان درباره شعار سال ۹۵ پارک یزد و اظهار داشت: تجربه ۱۵ ساله، عملکرد پارک یزد در سال گذشته و اهداف برنامه‌ریزی شده برای سال ۹۵، ما را بر آن داشت تا امسال را با شعار «زندگی با طعم فناوری ایرانی» آغاز کنیم. وی یکی از مهم‌ترین رسالت‌های پارک‌های علم و فناوری را فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از محصولات مبتنی بر فناوری و نوآوری دانست و گفت: چنانچه پارک‌ها ارتباط موثری با جامعه داشته باشند و نیازهای واقعی مردم را درک کنند، قادر خواهند بود فناوران و نخبگان را به سمت رفع نیازهای جامعه سوق دهند و زمینه‌ساز ایجاد شرکت‌هایی در راستای رفع این نیازها باشند.

پورسراجیان در ادامه از طرحی کاملاً بومی و تعاملی در پارک یزد خبر داد و اظهار داشت: براساس این طرح، دانشگاه، صنعت و جامعه با همگرایی و همدلی، شناسایی نیازها و تلاش جهت رفع آنها، موجب تسریع در پیشرفت و رفاه اجتماعی خواهند شد.

وی افزود: به دنبال این تعامل، تولید محصولات با کیفیت، با در نظر گرفتن نیازهای واقعی جامعه انجام می‌شود که نتیجه آن بهره‌مندی مردم از محصولات مبتنی بر فناوری‌های نوین، فراهم آمدن موجبات رونق اقتصادی ناشی از فعالیت شرکت‌های فناور و استحکام مبانی اقتصادی به خصوص اقتصاد دانش‌بنیان است.

رئیس پارک علم و فناوری یزد همچنین با ارائه بخشی از برنامه‌های این پارک در سال ۹۵ گفت: پیگیری جدی فن فن بازار منطقه‌ای، حضور فعال در عرصه بین‌الملل از طریق استقرار شرکت‌های خارجی، شرکت در رویدادهای بین‌المللی و در نهایت ایجاد الگویی برای حضور پارک در عرصه بین‌الملل مهم‌ترین اهدافی است که در سال ۹۵ در دستور کار این پارک قرار دارد.



محمد مهدی انصاری از نحوه فعالیتش می گوید

از کار خانگی تا برند ایرانی

لوستر و لوستر سازی سابقه زیادی در کشور دارد و قدمت آن به حدود ۸۰ سال می‌رسد، در کنار قدمت و سابقه طولانی این حرفه در مجموعه صنعت ایران، تولید کنندگانی هستند که سابقه زیادی در ساخت، پرداخت و فعالیت در صنعت لوستر سازی دارند.

محمد مهدی انصاری از فعالان و تولید کنندگان قدیمی و خوشنام این صنعت در ایران است و بیش از ۴۰ سال است که در این حرفه فعالیت می‌کند و به طراحی و ساختن انواع لوستر و محصولات روشنایی می‌پردازد. عمده کار تولیدات شرکت وی که لوستر علی نام دارد تولید لوسترهای برنجی است که بیشتر حجم تولیدی موجود در بازار را هم تشکیل می‌دهد.

انصاری مسیر کاری‌اش از شروع تا به حال را با «فرصت امروز» در میان گذاشته است: از سن پایین، خدوم و برادرهایم کار می‌کردیم و از کار فراری نبودیم. مدتی را در این صنف شاگردی کردیم تا اینکه به‌طور غیرمستقیم وارد این حرفه شدیم. به واسطه یکی از اقوام سببی، من و برادران وارد این کار شدیم و بعد از چند سالی که توانستیم کارهای اولیه مربوطه را یاد بگیریم، وارد گود شدیم. مدتی که گذشت به این فکر افتادم که چرا برای خودم کار نکنم. در گذشته تولید مثل الان نبود. حجم کاری محدود بود و به نسبت شرایط امروز تولید خیلی کمتر از الان بود ولی در جای خودش مناسب بود و خریدار داشت.



خانه پدری

ابتدا در خانه پدری مشغول کار بودیم و البته کار زیادی نمی‌توانستیم بکنیم. فضا کم و تولید محدود بود و بیشتر از این از عهده ما بر نمی‌آمد. کم‌کم کار توسعه پیدا کرد و دسته‌جمعی هر کدام یک گوشه کار را گرفتیم. همان اوایل کار توانستیم سفارش‌های خوبی بگیریم و با کار شبانه و چند شب بی‌خوابی موفق شدیم سفارش‌ها را زودتر از موعد مقرر تحویل بدهیم. این مسئله باعث شد تا اسم و رسمی پیدا کنیم و بین کارگاه‌های بزرگ و معتبر عرض اندامی بکنیم. کارها به همین منوال پیش می‌رفت و روز به‌روز سفارش‌ها و حجم تولیدات ما زیادتر می‌شد.

چون خودمان داخل گود بودیم و مختصر شناختی از شرایط تولید داشتیم کار فروش و توزیع سریع‌تر و بهتر پیش می‌رفت و می‌توانستیم تا اندازه‌ای در حد خودمان بازاریابی کنیم و کالای خود را بفروشیم. انصاری از ادامه فعالیت‌هایش در کارگاه‌های مختلف می‌گوید که به صورت پیمانکاری کار کرده و در قبال کارهای ساخته شده اجرت می‌گرفته است. بعد از اینکه کمی جا افتادیم جذب کارگاه‌های تولیدی شدیم. البته هیچ‌کدام ثابت نبودیم و برای هر واحدی یک چیز جداگانه درست می‌کردیم. این هم یک قسمت از دوران کاری ما بود. تا اینکه بعد از چندسال شاگردی و خرده‌کاری موفق شدم کارگاه مستقل خودم را راه‌اندازی کنم. برادرها هم سراغ بخت و اقبال خودشان رفتند و هر یک تولیدی خودشان را دایر کردند. در حال حاضر واحد تولیدی ما بیش از ۴هزار متر مربع مساحت دارد و ۶۰ نفر در آن به کار مشغول هستند.



شرایط خوب است!

انصاری برخلاف سایر همکاران و هم‌صنفی‌هایش از وضعیت بازار راضی به نظر می‌رسد، هر چند که آن را مطلوب نمی‌داند. وی در این باره می‌گوید: شاید اوضاع بازار خیلی خوب نباشد، ولی بد هم نیست. نیاز بازار با تولیدات داخلی تأمین نمی‌شود و ناگزیر به واردات هستیم که این نشان می‌دهد به خاطر استقبال خوب مردم با کمبود تولید داخلی مواجه هستیم که برای برطرف کردن آن باید از خارج وارد کنیم. اگر مشکلات تولید مثل هزینه‌های بالا و قوانین دست و پاگیر برطرف شود و تسهیلات بانکی مناسبی با بازپرداخت معقول و منصفانه به فعالان این حوزه اعطا شود، علاوه بر پوشش کامل بازار داخلی، صادرات خوب و قابل قبولی هم خواهیم داشت. لوستر سازی یک شغل ساده و معمولی نیست، بلکه بسیار تخصصی، حساس و گسترده است که تا ۱۵ تا ۲۰ استادکار را زیر یک چتر گرد هم می‌آورد که محصول نهایی‌اش لوستر و کریستال است. تراشکار، آبکار، قالب‌ساز، ریخته‌گر و... همگی کارهایی را انجام می‌دهند تا یک لوستر و چراغ تولید شود. این قسمت جا برای کار زیاد دارد و اگر حمایت‌های لازم صورت بگیرد جایگاه مطلوبی در اقتصاد کشور بازی خواهد کرد.

گزارش «فرصت امروز» از بازار صنعت لوستر و روشنایی

کم‌سویی چراغ حجره تولید



کارگاه تولید لوسترهای برنجی در تهران

ختم می‌شود. تراش کاری، خم کاری، پرس کاری، ریخته‌گری، آبکاری، قلم‌زنی و حرفه‌های دیگر در قالب لوستر سازی جمع شده‌اند. قبلا همه این کارها را تولیدکننده‌ها خودشان انجام می‌دادند، ولی الان از پس هزینه‌های دستمزد و بیمه بر نمی‌آیند. در حال حاضر هر کدام از این کارها به‌صورت جداگانه و روزمزدی انجام می‌شود که این رویه حجم تولید را کم کرده و باعث پایین آمدن کیفیت کالاهای تولیدی شده است. باتوجه به شرایط نامناسب اقتصادی مردم و عدم قدرت خرید، حجم تولید پایین آمده و هم اینکه به‌خاطر کمبود نقدینگی خانواده‌های ایرانی لوستر دیگر یک نیاز اصلی به حساب نمی‌آید. لوستر یک کالای لوکس و تزیینی است و خرید آن در هر شرایطی توجیه اقتصادی برای خانوار ندارد. در حال حاضر علاوه بر رکود یا اشباع بازار مواجه هستیم. نصیری عوالم مهم وضعیت نامناسب فعلی را رکود ساخت وساز مسکن و آمار پایین ازدواج در کشور

می‌داند. وقتی مسکن دچار بحران ساخت و عرضه می‌شود به نسبت آن خیلی از صنایع هم دچار مشکل می‌شوند. وقتی کسی خانه نداشته باشد لوستر به چه درش می‌خورد؟ بالا رفتن سن ازدواج و شرایط فعلی سخت اقتصادی زوج‌های جوان را از خریدن وسایلی مثل آینه و شمعدان و وسایل تزیینی منصرف می‌کند. وقتی مسکن دچار بحران ساخت و عرضه می‌شود به نسبت آن خیلی از صنایع هم دچار مشکل می‌شوند. وقتی کسی خانه نداشته باشد لوستر به چه درش می‌خورد؟ بالا رفتن سن ازدواج و شرایط فعلی سخت اقتصادی زوج‌های جوان را از خریدن وسایلی مثل آینه و شمعدان و وسایل تزیینی منصرف می‌کند.

موجودی بازار

در بازار داخلی موجودی بیشتر مغازه‌ها ایرانی است و چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد لوسترها چینی است. بنا به گفته یکی از فروشندگان خیابان ۱۵خرداد تولیدات ایتالیایی، چک و آلمانی هم در حد محدود در بازار وجود دارد. اجناس ایرانی با جنس بدنه برنج و برنز با آب‌کاری‌های مختلف هستند ولی چینی‌ها بیشتر آهنی هستند (که به اسم استیل فروخته می‌شوند)، البته تک و توک برنج و آلیاژهای روی هم پیدا می‌شود. نقطه قوت لوسترهای ایرانی کیفیت بسیار بالای آنهاست و نقطه

سرمایه‌گذاری

«فرصت امروز» سرمایه‌گذاری در صنعت لوستر را بررسی می‌کند

با ۵۰میلیون هم می‌توان شروع کرد



صادرات این محصول الان صفر شده و به‌صورت محدود و به شکل چمدانی انجام می‌شود. **تولید و عرضه** نمکی از نحوه کار و تولید کارخانه‌اش می‌گوید: ۹۰درصد ساخته‌های ما دستی است. تولید مکانیزه هم داریم ولی به اندازه کم. چون لوستر و کریستال یک کالای لوکس و تزیینی است ارزش کار دستی آن بیشتر است و بعضی از اقلام را نمی‌توان با ماشین درست کرد. شرکت لامپا در کیلومتر ۲۸ جاده قدیم تهران – کرج واقع است که بیش از ۴هزار مترمربع وسعت دارد و ۴۲نفر در آن به کار مشغول هستند که قبلا ۱۲۰نفر پرسنل داشته است. کار عمده این شرکت ساخت انواع لوستر برنزی است و نمونه‌های دیگر براساس سفارش‌های دریافتی ساخته می‌شود. اساس و مواد اولیه برای این حرفه، رابطه مستقیمی با قیمت مس دارد. مواد اصلی تولید برنج و برنز است که هر دو فلز از آلیاژهای آسیای میانه و آفریقای جنوبی بازارهای هدف ما بودند.

که در این بخش فعال است و ۴۲سال است که جواز تولید و کسب دارد. او درباره این روزهای بازار می‌گوید: باید بگویم بازار تعطیل است. سه‌سال است که رکود مطلق حاکم شده و حداقل در کوتاه‌مدت خروج از آن ممکن نیست. الان طوری شده که از پس هزینه‌های جاری زیادی در شکوفایی مجدد دارد احوال این صنف تا سال ۱۳۹۰ بد نبود، ولی از آن موقع تا حالا مناسب نیست. تا چند سال پیش شایع شب هم داشتیم ولی الان اضافه‌کاری هم نداریم و از تعداد کارگرها کم کرده‌ایم چون تولید خیلی کم شده و همین مقدار کم هم مشتری ندارد و در انبار خاک می‌خورد. به‌طور کلی حجم تولید ما و سایر واحدها بیش از ۴۰درصد کاهش پیدا کرده و بعضی از همکاران تعطیل کرده و رفته‌اند. پیش از این (قبل از سال ۹۰) به ۱۵ کشور صادرات داشتیم. کشورهای حاشیه خلیج فارس، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان و این حوزه هم از وضعیت فعلی ناراضی است. وی ۵۰سال است

۲۰درصد آنها تعطیل شده و بقیه با نیمی از ظرفیت اسمی خود مشغولند.

دبیر اجرایی اتحادیه همچنین در مورد تولید و صادرات در این زمینه می‌گوید: در همین تهران بیش از ۳۰۰واحد تولیدی فعال هستند. در کل بین ۳۰۰ تا ۴۰۰تولیدکننده خیلی خوب و عالی داریم که ساخته‌های آنها به خارج از کشور حتی ایتالیا و آلمان که مهد این صنعت هستند، صادر می‌شود. با این همه دردرسهای تولید و فروش تمامی ندارد و شرایط کاری را سخت کرده است. مسئله دیگر واردات است. نصیری در این باره می‌افزاید: واردات لوستر و وسایل روشنایی به‌صورت ممنوع اعلام شده ولی قطعات لوستر مثل حباب، طوقه، آویز به‌صورت جداگانه در حجم زیاد وارد شده و بعد از ورود به کشور روی هم سوار می‌شود. مواد اولیه برای تولید کریستال، بلور، نیکل، برنج، برنز، آلومینیوم، زاماک (آلیاژ قلع و سرب) تا اندازه زیادی در داخل کشور موجود است ولی همان‌طور که گفتیم تولید روزبه‌روز کاهش پیدا کرده است. پنج‌سال پیش یکی از واحدهای تولیدی ۳۷۰نفر پرسنل داشت، ولی الان با ۵۰ نفر به کارش ادامه می‌دهد. این صنعت توان اشتغال‌زایی فراوانی دارد که اگر حمایت‌های لازم برای تولیدکنندگان مهیا شود به رونق بسیار خوبی در این زمینه خواهیم رسید. وی همچنین اضافه می‌کند که از ویژگی مهم چنین مشاغلی این است که از افراد دارای مهارت استفاده می‌شود و افراد متخصص در شاخه‌های مختلف ساخت لوستر در این بازار حضور دارند، بنابراین با ادامه روند نامناسب تولید، نیروی ماهر بازار کار را بیکار می‌کنیم.

مشکلات تولید

هزینه‌های بالای تولید قیمت تمام‌شده را بیشتر کرده و در نتیجه به کاهش تولید منجر شده است. هزینه دستمزد ماهانه، حق بیمه ۳۰درصدی، محاسبه گاز و برق با نرخ تجاری و واردات اقلام خارجی از چالش‌های پیش روی این صنعت ریشه‌دار. بنابراین با ادامه روند نامناسب تولید، نیروی ماهر بازار کار را بیکار می‌کنیم.

فرصت‌ها و تهدیدها

هزینه ماشین‌آلات و ادوات برقی می‌شود. مورد دیگر سرمایه‌گذاری مستمر و تزریق نقدینگی است. در این شغل به خاطر شرایط خاصی که دارد مانند فروش فصلی، سفارش‌های موردی و حتی تکی امکان تولید انبوه برای دو یا سه مدل خاص وجود ندارد. بنابراین طرح‌های جایگزین وقت و هزینه بیشتری احتیاج دارند. خود ما ظرف پنج، شش سال گذشته چیزی نزدیک به ۶میلیارد تومان هم به مجموعه اضافه کرده‌ایم.

فرصت‌ها و تهدیدها

این تولیدکننده صاحب‌نام به مستعد بودن فراوان این صنعت اشاره می‌کند و می‌گوید: این حرفه خیلی مستعد توسعه و سودآوری است. افسوس که از این پتانسیل استفاده درست نمی‌کنیم. کسانی که در این صنف مشغول هستند همگی استادکار هستند که در یک الان اوضاع برای رقابت مناسب نیست و دروازه واردات هم که باز شده و اجناس بی‌کیفیت چینی بازار را پر کرده است. تولیدکننده سخت و واردات راحت شده و بیشتر به‌جای ساخت، سراغ واردات رفته‌اند. مشکل دیگر حساب و کتاب خود دولت است که با ما خوب تا نمی‌کند. الان مالیات بر ارزش افزوده ۹درصد تعیین شده که ما به هیچ عنوان نمی‌توانیم از مشتری اخذ کنیم و به زور نمی‌شود گرفت. تسهیلات بانکی خوب و کافی هم در کار نیست تا با اتکا به آن بتوان به خطوط تولیدهای دیگر اضافه کرد. اگر حمایت و نظارت کافی باشد واقعا مشکلی برای تولید پیش نمی‌آید.



چین؛ بزرگ‌ترین صادرکننده لوستر در جهان

ترجمه: فهیمه خراسانی

امروزه، با توجه به گرایش عمومی استفاده از چلچراغ و لوستر در منازل به جای لامپ‌های ساده‌تر، تجارت لوستر جهانی رشد چشم‌گیری یافته و در این میان کشور چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده این صنعت به‌شمار می‌رود. همچنین ایالات متحده آمریکا نیز از تولیدکنندگان عمده این صنعت محسوب می‌شود که در سال‌های اخیر همکاری‌های تجاری خود را با چین شروع کرده بود، اگرچه بعد از مدتی میزان این همکاری کمتر شد، اما مساکان این دو کشور به‌عنوان صادرکنندگان جهانی تجارت لوستر محسوب می‌شوند.

افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های بخش‌های مسکونی، تجاری و صنعتی، رشد شهرنشینی، بالاتر رفتن درآمد سرانه، رشد آگاهی از بهره‌وری انرژی در میان مشتریان و... باعث افزایش تقاضا نسبت به ابزارهای روشنایی شده و بر این اساس، طیف گسترده‌ای از این محصولات وارد بازار جهانی شده‌اند. در این میان، لوستر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای روشنایی در دنیای امروز کاربرد زیادی داشته و در منازل، محیط‌های تجاری، هتل‌ها، رستوران‌ها و بسیاری از امکان کاربرد فراوانی دارد. بالا رفتن تقاضای جهانی نسبت به این محصول، باعث افزایش تولید آن و در نتیجه شکل‌گیری بازاری پویا در این صنعت شده که روند روبه‌رشدی را در سال‌های آتی نیز تجربه خواهد کرد. در این گزارش به معرفی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده لوستر در جهان می‌پردازیم و دیگر تولیدکنندگان عمده این صنعت معرفی می‌شوند. همچنین به دلایل رشد این تجارت در سال‌های اخیر نیز اشاره خواهد شد.



رشد تقاضای جهانی برای صنعت لوستر و چلچراغ

استفاده از لوسترهای مختلف در دنیا امروز کاملاً رایج شده و انواع مختلفی از این محصولات در طرح‌ها و جنس‌های متنوع روانه بازار می‌شوند؛ لوسترهای چوبی، شیشه‌ای و فلزی که به صورت‌های مختلف دیواری، آویزهای و... تولید می‌شوند و در منازل و محیط‌های اداری و تفریحی کاربرد زیادی دارند. البته اهمیتی که جامعه جهانی به اصول زیباشناسی می‌دهد، در روند تولید این محصولات تأثیرگذار است، چراکه باعث شکل‌گیری محصولات جدیدتر و متنوع‌تری در این صنعت می‌شود. از طرفی با توزیع انرژي الکترسیته در اکثر نقاط جهان، سلیقه عمومی مردم نیز به سوی این کالاهای زیبا بیشتر شده و در بیشتر منازل شخصی نمونه‌هایی از این محصولات به چشم می‌خورد، مردم دیگر تنها به‌دنبال رف تاریکی با یک لامپ ساده نیستند، چراکه با حضور گسترده انواع مختلف لوستر و چلچراغ در بازارهای جهانی، دیگر کاربرد آنها صرفاً برای تولید برق نبوده، بلکه یک وسیله تزیینی به‌شمار می‌روند که در بسیاری از اماکن به کار می‌روند، بنابراین در سال‌های اخیر با تقاضای روزافزون جامعه جهانی نسبت به صنعت لوستر و چلچراغ مواجه هستیم که باعث رشد و تداوم این صنعت شده است.



بزرگ‌ترین صادرکنندگان این صنعت طبق آمار و ارقام

طبق آمارهای گرفته شده در سال ۲۰۱۴، کشور چین بر بازار لوستر جهانی مسلط بوده و در همان سال ۳۶۰هزار تن لوستر را صادر کرده بود که ارزشی برابر با ۸۱میلیارد دلار داشتند، قابل ذکر است این آمار نسبت به سال قبل، ۵۹درصد بالاتر بوده است. ایالات متحده آمریکا در صادرات لوستر جهانی نقشی برجسته داشته و همپای چین در این تجارت عمل می‌کند. همچنین طبق آمارهای موجود در فاصله سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۴ چین به‌عنوان صادرکننده اصلی لوستر شناخته شده بود، به‌طوری‌که هر سال بیش از ۲۳۵درصد رشد را تجربه می‌کرد. البته در همان سال‌ها مکزیک و آلمان نیز از تأمین‌کنندگان بزرگ جهانی صنعت لوستر محسوب می‌شدند و در کنار چین و آمریکا به صادرات این صنعت اشتغال داشتند. جالب است بدانید در سال ۲۰۱۴، پنج کشور به‌عنوان شریک تجاری چین در زمینه صنعت لوستر وارد عمل شدند که شامل ایالات متحده آمریکا، مالتی، سنگاپور، آلمان و ایران بودند که حدود ۴۰درصد سهم بازار لوستر چین را سهم شدند، البته در ادامه این همکاری، سهم مالتی ۷۵درصد افزایش یافته و سهم آمریکا به‌شدت کاهش یافته و به منفی ۱۵درصد رسیده است.

منبع: www.linkedin.com

۱۰ نوع محتوای بصری جذاب

که باید برای برند شما تولید شده و در اختیار مخاطبان آن قرار گیرد.



۱ - استفاده از عکس‌های جذاب



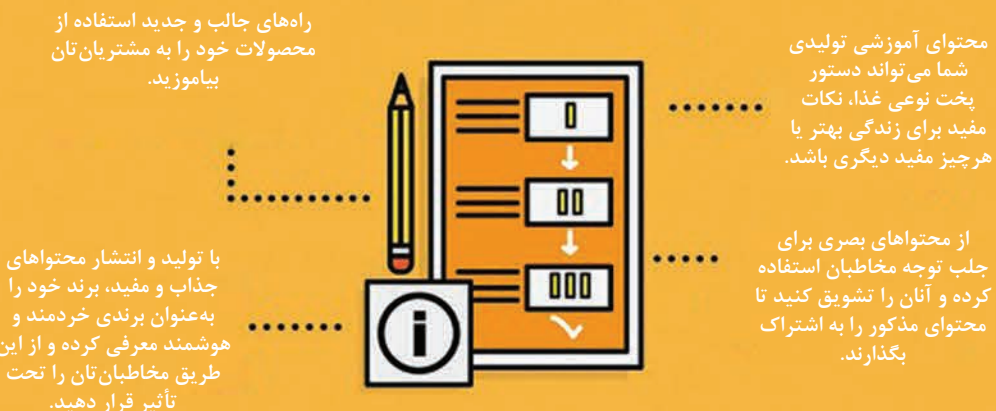
۶ - استفاده از کلیپ‌های ویدئویی



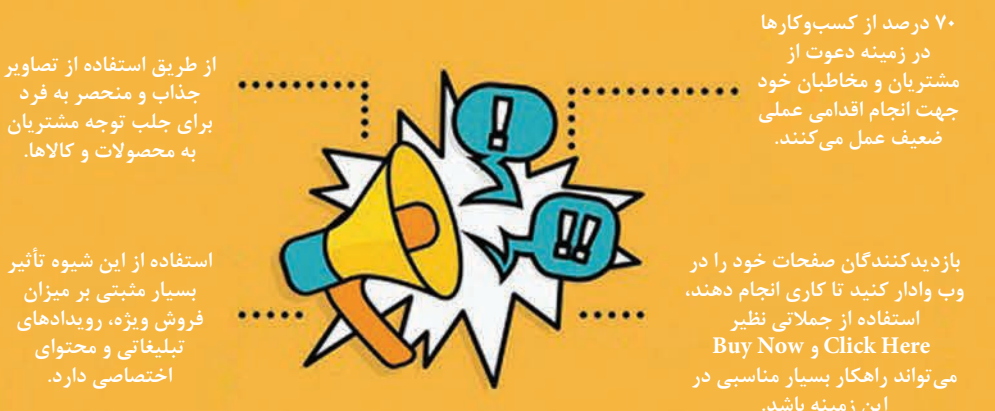
۲ - استفاده از نقل قول‌های الهام بخش



۷ - مطرح کردن نکات، ترفندها و مباحث آموزشی



۳ - دعوت از مشتریان برای اقدام عملی



۸ - ارائه اطلاعات و محتوا با استفاده از تصویر



۴ - حک کردن نام برند روی تصاویر مورد استفاده



۹ - مطرح کردن پرسش‌هایی که ذهن را تحریک می‌کنند



۵ - تصویرسازی جذاب از اطلاعات و داده‌های موجود



۱۰ - اینفوگرافی





جشنواره استاندارد

سعید مروتی

منتقدسینما

سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر چه در رویکرد و شیوه برگزاری و چه در کیفیت فیلم‌ها، نشان از رشد و اعتلای این رخداد سینمایی داشت.

جشنواره فیلم فجر از همان دوره اول برگزاری صفت بین‌المللی بودن را یدک می‌کشید ولی آنچه در عمل مشاهده می‌شد، نمایش بی‌ضابطه و بی‌برنامه تعدادی فیلم خارجی بود که حتی سازندگانش نیز از حضور فیلم‌شان در جشنواره فجر و اساسا موجودیت داشتن چنین فستیوالی اطلاع نداشتند. جشنواره فجر از همان ابتدای برگزاری‌اش از بخش مسابقه سینمای ایران هویت و اعتبار گرفت و همواره یک رخداد داخلی بود و می‌توان گفت مهم‌ترین رخداد هنری بود که در سال برگزار می‌شد ولی هنگامی که صحبت از بین‌المللی بودنش بود، به هزار و یک دلیل نمی‌شد جدی‌اش گرفت. اگر در دهه ۶۰ با توجه به کمبود امکانات برای دیدن فیلم‌های خارجی، استقبالی از جشنواره به عمل می‌آمد، دست‌کم در یک دهه اخیر کمتر مخاطبی علاقه‌مند به دنبال کردن و تماشای فیلم‌های این بخش بود. سال‌ها بعد که بخش بین‌الملل در سایه بخش مسابقه سینمای ایران قرار داشت و تنها کار‌کردش این بود که برخی فیلم‌های ایرانی که در سودای سیمرغ جایزه نمی‌گرفتند، در بخش بین‌المللی سیمرغ کسب کنند تا با تقسیم جوایز همه راضی و خوشحال به خانه بروند! اینکه فیلم‌های خارجی چگونه انتخاب می‌شدند و چه مخاطبانی به تماشای این فیلم‌ها می‌نشستند، اهمیت چندانی نداشت و براساس یک توافق نانوشته همه پذیرفته بودند که بخش بین‌المللی جشنواره را نباید جدی گرفت. دو سال پیش اما علیرضا رضاداد، دبیر وقت جشنواره فجر و مشاور ارشد رئیس سازمان سینمایی خبر از تفکیک بخش ملی از بخش بین‌الملل داد. اگر به رسانه‌های سینمایی در آن مقطع مراجعه کنید، با انبوهی از اظهارنظر مثبت از اهالی سینما درباره جدا کردن بخش بین‌الملل مواجه می‌شوید. هر چند وقتی پارسال برای اولین بار جشنواره بین‌المللی فجر به صورت مستقل برگزار شد، تقریباً هیچ کس نتوانست از آن دفاع کند. اولین تجربه تفکیک جشنواره چنان شکست خورد که علیرضا رضاداد از دبیری فجر (چه ملی و چه بین‌الملل) برکنار شد و کلا به حاشیه رفت. جشنواره آشفته، بی‌نظم و بی‌برنامه پارسال بدون اغراق یکی از بدترین فستیوال‌های میرکریمی دبیری‌اش را به عهده داشت، دوشنبه شب به پایان رسید و اکنون می‌توان درباره عملکرد او به قضاوت نشست.

آنچه برخی سایت‌های زرد درباره جشنواره نوشته‌اند فراموش کنید. اینکه عده‌ای براساس پیش‌فرض‌هایشان تحلیل و خبر بنویسند در آشفته‌بازار رسانه وطنی، کاملاً قابل درک است. جدا از غرض‌ورزی‌های شخصی اما، اگر بخواهیم جشنواره امسال را منطقی ارزیابی کنیم نمی‌توانیم به رشد چشمگیر این رخداد در برنامه‌ریزی و شیوه برگزاری اشاره نکنیم. جشنواره‌ای که از همان ابتدا اهداف و مخاطبان معین و مشخص برای خود تعریف کرده بود، بر همان اساس حرکت کرده بود و الگویی شد برای دیگران که یک جشنواره سینمایی را چگونه باید برگزار کنند.

میرکریمی جاسی اینکه چرخ را از نو اختراع کند، به شکل اصولی و قاعده‌مندی به الگوبرداری از جشنواره‌های مهم و معتبر دنیا پرداخت و در حد مقدور و ممکن تلاش کرد تا یک فستیوال جهانی ابرومند برگزار کند. فستیوالی که کوچک و جمع‌وجور بود اما با برنامه و با هویت که کاملاً می‌توان انتظار داشت در دوره‌های بعدی بتواند در مسیر اعتلا و رشد بیشتر قرار گیرد.

میر کریمی به درستی متوجه شد که جشنواره جهانی فجر نمی‌تواند مخاطب عام داشته باشد و به جایش باید سراغ تماشاگر فیلم‌بین و علاقه‌مند به سینمای جدی برود. راه‌اندازی باشگاه هواداران و حضور هنرچویان برای شرکت در ورکشاپ‌ها به جشنواره رونق داد و این مخاطب هدف، موجب گرم‌شدن فستیوال می‌شود.



بحران تغییرات اقلیمی و گذار به اقتصاد تجدیدپذیر

ترجمه: سارا گلچین

منبع: huffingtonpost

در فرآیند سخت گذار به اقتصاد تجدیدپذیر منابع‌محور لازم است به این پرسش پاسخ داده شود که تغییرات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی چگونه رخ می‌دهد؟ برای پاسخ به این پرسش نگاه به تغییر و تحولات یک قرن گذشته و دقیق شدن در اتفاقات آن کمک‌کننده است. پایان قانون تبعیض نژادی، حقوق زنان، رشد گوشی‌های هوشمند و اینترنت، هوا و آب تمیزتر و رشد اقتصاد جهانی از جمله تغییرات یک قرن اخیر است. این تغییرات به‌خوبی بیانگر این است که ما در دنیای کاملاً متفاوت با پدران و مادران و نیاکان‌مان زندگی می‌کنیم. وقتی به پشت سرتان نگاه می‌کنید، متوجه می‌شوید در عرف متداول و بیان نظرات کارشناسی به سختی‌های ناشی از تغییرات یا بیش از حد بها داده شده‌است یا دست‌کم گرفته شده‌اند. اما ناگزیر همه ما شاهد جهانی هستیم که پس از گذر از پیروزی‌ها و شکست‌ها و نیز آگاهی‌های ناگهانی کاملاً تغییر کرده و دیگر جهان یک قرن پیش نیست. در جهان امروز شاهد این هستیم که اکنون همه مردم جهان آگاهی‌هایی درباره بحران‌های زیست‌محیطی به‌دست آورده‌اند. بحران‌های زیست‌محیطی حالا از حاشیه رها شده به کانون دستور کارهای سیاسی تبدیل شده‌اند. ۴۰ سال پیش کمتر کسی از اهمیت محیط زیست اطلاع داشت اما اکنون مسائلی با آدم‌های عادی و غیرمرتبط با محیط زیست نیز به اهمیت حفاظت از آن واقف هستند. «آموزش همگانی» و «آگاهی اجتماعی» پایه‌های اصلی تغییرات در مقیاس بزرگ هستند. نیاز به مدیریت و سیاست پایداری جهانی اکنون موضوع قابل‌فهمی برای اکثریت مردم جهان است. یک اجماع اساسی درباره اهمیت و ابعاد این مشکل وجود دارد. ما هنوز نمی‌دانیم از شرایط ناپایدار فعلی چگونه گذر کرده و یا به شرایط پایدار بگذاریم اما بیشتر مردم می‌دانند که باید به این موضوع توجه شود.

معرفی خودروی برقی ارزان‌قیمت تسلا و نیز نشست‌ها و تصمیمات مقامات بلندپایه جهان درباره رسیدن به راهکاری برای نجات محیط زیست از جمله اقداماتی است که نشان می‌دهد اهمیت این موضوع به لایه‌های گوناگون جوامع جهانی رسوخ کرده است. تغییرات در این زمینه شاید آهسته باشد اما حرکتی به سمت بهبود وضع اقتصادی از این لحاظ شروع شده که قطعاً غیرقابل‌انکار است. توجه به این نکته ضروری است که مشکل اصلی این روزهای دنیا که مشکلات اقتصادی زیادی را نیز همراه خود ایجاد کرده، تنها تغییرات آب‌وهوایی یا سوخت‌های فسیلی نیست. مشکل حال حاضر جهان مجموعه‌ای گسترده از مسائل مرتبط با پایداری محیط‌زیست است که باید با اقتصاد تجدیدپذیر منابع‌محور به آن پاسخ داد. حتی امروزه که دنیا به سمت استفاده از انرژی‌های غیرکربنی رفته، هنوز هم در موادغذایی و زیست‌بوم ما مواد سمی وجود دارد که خطرات زیادی همراه خود دارد. مردم جهان همچنان با رفتارهای خود از تنوع زیستی می‌کاهدند و نظم سیستم‌های اکولوژیک را به هم می‌زنند اما فرق اکنون با گذشته در این است که مردم حالا از کار خود آگاهی دارند. در شرایط فعلی که آگاهی مردم بالا رفته، نیاز به یک نوع مشارکت دولت و بخش خصوصی در همه کشورها وجود دارد تا استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، مدیریت پسماندها و مدیریت و صرفه‌جویی در مصرف آب امکان‌پذیر شود. دولت‌ها اگر از فرایند هوشمندانه و پایداری زیست‌محیطی حمایت کنند، می‌توانند اطمینان داشته باشند که می‌توانند در شغل و جایگاه فعلی خود بمانند.

بهترین راهکار برای گذار از وضعیت فعلی به اقتصاد تجدیدپذیر منابع‌محور، استفاده از راه‌حل‌های بلندمدت است. طبیعت را مجبور به تغییرات ناگهانی کردن نتایج فاجعه‌باری برای محیط زیست و اقتصاد خواهد داشت. تلاش این روزهای مقامات و مردم جهان برای کاهش میزان گازهای گلخانه‌ای یکی از اقدامات موثر است. این کار اگرچه کافی نیست اما برای گام اول بسیار مناسب است.

امید می‌رود جهان به این باور برسد که با طبیعت پایدار، وضعیت اقتصادی بهتری هم در انتظار جهانیان خواهد بود.

قاب

آژانس حفاظت از محیط‌زیست ژاپن در پی رسوایی شرکت میتسوبیشی قوانین جدیدی را برای خودروسازان وضع کرد. شرکت میتسوبیشی روز سه‌شنبه رسماً اعلام کرد که از سال ۱۹۹۱ در زمینه تامین سوخت قوانین ژاپن را زیرپا گذاشته است. این زمان بیشتر از آن چیزی است که پیش از این تصور می‌شد.



تلاش هند برای رسیدن به اقتصاد ۱۰هزار میلیارد دلاری

می‌کنند.

نرخ کنونی رشد اقتصادی هند سبب کاهش فقر خواهد شد، اما از آنجا که انتظار می‌رود جمعیت هند تا سال ۲۰۳۰، به بیش از ۱٫۴میلیارد نفر افزایش پیدا کند، فقر موجود با این میزان رشد ریشه‌کن نخواهد شد.

بهبود بخش زیرساخت

از جمله راهایی که سازمان NITI Aayog برای رساندن رشد اقتصادی هند به بالای ۵۰درصد، عنوان کرده است سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش زیرساختی و بهبود و برطرف کردن تنگناهای مشکلات آن است.



به‌طور کلی از سال ۲۰۱۲ در بخش جاده‌ای، کم‌کاری‌هایی صورت گرفته بود که در حال حاضر در حال بازسازی است. دولت هند وعده داده است تا در سال مالی ۲۰۱۷، ۲۰مبلغ ۳۰میلیارد دلار جهت بازسازی و بهبود شرایط جاده‌های کشور اختصاص دهد.

NITI Aayog پیش‌بینی کرده است که انجام پروژه‌های جاده‌ای ۱۰هزار کیلومتری در سال جاری، از لازمه‌های دسترسی به اقتصاد ۱۰هزارمیلیارد دلاری است.

از پیشنهادات دیگر این سازمان بهبود شرایط فرودگاه‌های کشور و سرمایه‌گذاری برای توسعه روستاهایی است که می‌توانند در مرکز فعالیت‌های اقتصادی باشند.

افزایش مهارت‌ها

دولت جدید هند در صدد است کلاس‌ها و دوره‌های توسعه توانمندی و مهارت را در سراسر این کشور افزایش دهد تا بتواند از طریق آن با معضل بیکاری مقابله کند. نرخ بیکاری هند در حال حاضر ۱۰درصد است.

بهبود کشاورزی

در کشوری که هزارها کشاورز سالانه به



قیمت زعفران

عنوان	وزن	درجه کیفیت	قیمت (تومان)
نگین صادراتی	۱ کیلوگرم	۱	۶,۸۰۰,۰۰۰
سرگل ممتاز صادراتی قائنات	۱ کیلوگرم	۱	۶,۵۰۰,۰۰۰
سرگل ممتاز قائنات	۱ کیلوگرم	۲	۵,۸۰۰,۰۰۰
پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶,۰۰۰,۰۰۰
سفیدی (ریشه)	۱ کیلوگرم	۱	۱,۸۰۰,۰۰۰
نگین پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶,۱۰۰,۰۰۰



آژانس حفاظت از محیط‌زیست ژاپن در پی رسوایی شرکت میتسوبیشی قوانین جدیدی را برای خودروسازان وضع کرد. شرکت میتسوبیشی روز سه‌شنبه رسماً اعلام کرد که از سال ۱۹۹۱ در زمینه تامین سوخت قوانین ژاپن را زیرپا گذاشته است. این زمان بیشتر از آن چیزی است که پیش از این تصور می‌شد.



پیش‌بینی حملات سایبری

موسسه تکنولوژی ماساچوست نوعی هوش مصنوعی ساخته که قادر است به کمک انسان حملات سایبری را پیش‌بینی کند. این فناوری تا ۸۵درصد موفق عمل کرده است. در واقع این هوش مصنوعی ترکیبی از انسان و ماشین برای کارایی بهتر و سریع‌تر است. این هوش مصنوعی یک تحلیلگر مجازی است که الگوهای خود را ظرف چند ساعت پردازش می‌کند.

سپس قربانی حملات سایبری را برای یک دفاع بالقوه آماده می‌کند.

موسسه تکنولوژی ماساچوست و یک تیم تحقیقاتی از محققان علوم کامپیوتر و آزمایشگاه فناوری هوش مصنوعی CSAIL به همکاری هم یک پلتفرم نرم‌افزاری ساخته‌اند. این پلتفرم به نام IAA2 تلاش هکرها را برای دست یافتن به فضای مجازی این سایت شناسایی می‌کند. در آزمون‌های انجام شده این هوش مصنوعی تا ۸۵درصد موفق عمل کرده است.

متخصصان با این روش به امنیت در حوزه فناوری اطلاعات دست یافته‌اند. این هوش مصنوعی با شناسایی ترافیک‌های ناهنجار یک سایت و حملات خارج از چارچوب امنیتی سایت هشدار لازم را می‌دهد.

سپس انسان‌ها وارد عمل می‌شوند، اطلاعاتی را که این سامانه به آنها می‌دهد، بررسی می‌کنند و اعتبار و صحت یافته‌ها را می‌سنجند. سپس بازخورد آن را دوباره برای سامانه می‌فرستند تا قابلیت شناسایی AI2 را بهبود بخشند. در این فناوری همان‌طور که می‌بینیم انسان نقش مهمی را ایفا می‌کند. این فناوری با همکاری هوش مصنوعی و انسان می‌تواند نتیجه بهتری داشته باشد. در حقیقت این نرم‌افزار نقش تحلیلگر انسان را حذف نمی‌کند. یکی از محققان این پروژه می‌گوید: «ماشین و انسان در این فناوری هر دو مکمل یکدیگر هستند.»

بارگذاری نامحدود فایل

دراب باکس امکان اشتراک‌گذاری نامحدود خود را در لندن راه‌اندازی می‌کند. در دراب باکس امکان به اشتراک‌گذاری اسناد و فایل‌ها وجود دارد. این کار با ایجاد لینک برای هر فایل قابل انجام است، همچنین شما امکان دسته‌بندی فایل‌ها براساس نوع پسوند را به آسانی خواهید داشت.

اطلاعات ذخیره شده در ابرهای اطلاعاتی (cloud)، در ظاهر فضایی از هارددیسک اشغال نمی‌کنند اما در عمل، زمان همگام‌سازی اطلاعات روی Mac و Pc، اغلب در محلی ذخیره می‌شوند. Dropbox قصد دارد این فرایند را با رونمایی از سرویس نامحدود خود در لندن ساده‌تر کند.

بعد از ظهور نرم‌افزارهای تحت وب و استفاده بیش از پیش کاربران از این‌گونه نرم‌افزارها، نیاز به فضایی برای ذخیره‌سازی فایل‌ها حس می‌شد تا هر شخصی بتواند بدون احتیاج به وسایل ذخیره‌سازی مانند فلش آنها را جابه‌جا کند.

با ورود بحث محاسبات ابری و عدم نیاز به فضای محلی برای ذخیره‌سازی، افراد برای ذخیره فایل‌ها و اسناد خود آنها را در اکانت و حساب شخصی خودشان در اینترنت ذخیره‌سازی می‌کنند.

ایده اصلی این طرح جلوگیری از ذخیره کامل اطلاعات و ذخیره تنها تعدادی کلید میانبر است، مانند کاری که قبلاً در تلفن هوشمند Robin ساخت Nextbit انجام شده. این کار دو مزیت دارد؛ یکی ایجاد فضای خالی توسط cloud و دیگری وجود فضایی امن هنگام استفاده و اشتراک‌گذاری آنها است.

این طرح اتفاق جدید و متفاوتی نیست، سرویس loud c مایکروسافت، skydrive، این طرح را روی ویندوز هشت، قبل از حذف onedrive از ویندوز ۱۰ اجرا کرده بود.