

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پایان پول نقد

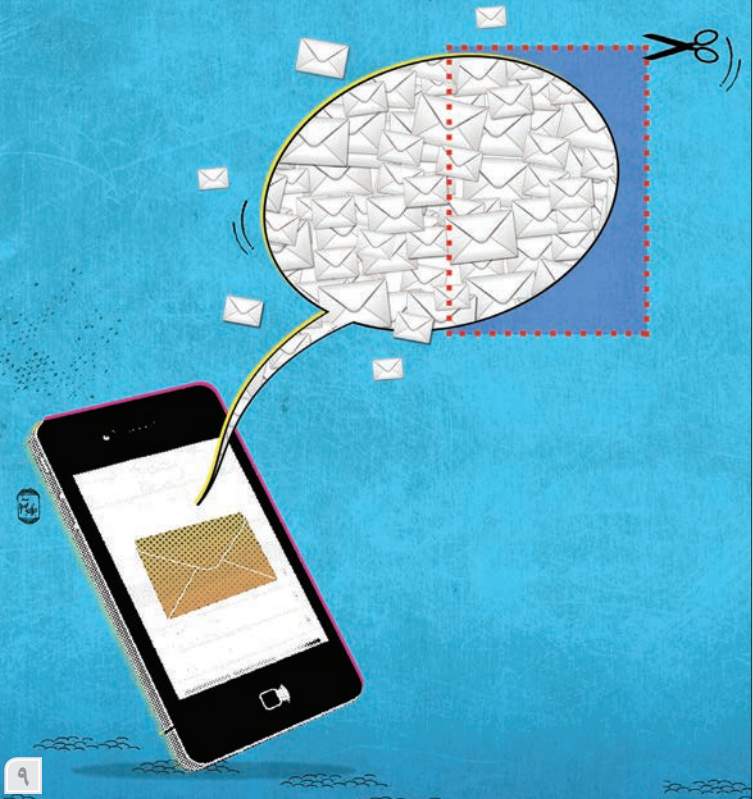
آینده‌نگران مدت‌هاست که درباره یک جامعه بدون پول کاغذی صحبت می‌کنند اما این پیش‌بینی بنیادی آنها هنوز محقق نشده است. پول نقد همچنان بخشی ضروری در تمام جوامع بشری دنیا است و به نظر نمی‌رسد فعلا عرصه را خالی کند. اما حالا که ماشین‌های برقی و انرژی پاک بحث روز شده، دنیا در آستانه تغییرات بنیادین است. یکی از این تغییرها، فرستادن پول‌های ...



۱۲

بررسی پیامدهای محدودسازی پیامک‌های تبلیغاتی

رسانه‌ای که روزبه‌روز بی‌اعتبارتر می‌شود



پیرامو | ارست امروز

سیدمهدی حسینی، رئیس کمیته بازرنگری قراردادهای نفتی ایران
در گفت و گو با «فرصت امروز»:

اقناع منتقدان قراردادهای نفت

۲

صاحب‌نظران در بخش خصوصی به «فرصت امروز» گفتند:

موج دوم سرمایه‌گذاران خارجی «آرام» می‌آید

مدیران



کارنامه بانکداری ایران در سال ۱۳۹۴

کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی

سرمقاله

طلب بانک‌ها تا ابد نمی‌تواند باشد



سیستم بانکداری موجود در ایران یکی از پیچیده‌ترین سیستم‌های پولی در دنیای امروز به حساب می‌آید. توزیع مالکیت سهام بانک‌ها میان دولت، نهادهای خصوصی، نهادهای خصولتی و حکومتی و سهام نهادهای بخشی از این سیستم پیچیده است. نوع مناسبات بانک مرکزی با بانک‌های تجاری اعم از بانک‌های دولتی و خصوصی (به همین معنای مصطلح) که به نوعی یادآور حکومت ارباب-رعیتی رقیق شده است، از پیچیدگی‌های این نظام بانکی است. نوع مناسبات دولت ...

۳

۴

تاب‌آوری اقتصادی از فهم تا اقدام عملی

برای بازاریابی داخلی و سپس برای صادرات بوده است. از میان چند کشور مختلف آسیا و آمریکای لاتین می‌توان به سه کشور تایوان، سنگاپور و کره جنوبی اشاره کرد که در حدود سال‌های ۷۳- تا ۹۶ استراتژی توسعه صادرات را با توجه به سیاست‌ها و تدابیری از جمله کاهش کنترل مرکزی به مورد اجرا گذاشتند و بهترین نتایج را از لحاظ صدور تولیدات صنعتی نصیب خود کرده‌اند. به‌عنوان نمونه کشور کره جنوبی با تلاش در مدت کمتر از ۳۰ سال توانست خود را از فقر شدید به رشد نسبتا بالای اقتصادی برساند. به طور کلی هدف اصلی این استراتژی تامین منافع اقتصادی کشور از طریق توسعه و تنوع در صادرات و تحصیل هر چه بیشتر درآمدهای ارزی است.

وی افزود: «یکی از اقداماتی که می‌توان در این زمینه انجام داد، حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزشی مثبت است. برای انجام این اقدامات باید از مزایای صادراتی استفاده کرد. تسهیل‌های لازم، گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل دهی بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز، ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایداری سهم ایران در بازارهای هدف استفاده شود».

به گفته وی، در بند ۱۲ به موضوع افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور اشاره شده است و راهکارهایی مانند توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان به‌ویژه همسایگان، کاربرد دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی، کاربرد ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای باید در این زمینه مورد استفاده قرار گیرد. به نظر می‌رسد با نگاه عمیق به همین دو بند حداقل نتیجه آن این خواهد بود که اقتصاد مقاومتی همان استراتژی درونگرایی اقتصادی اوایل دهه ۱۹۳۰ به‌کار گرفته شده در برخی از کشورهای در حال توسعه نیست».

بیانگر آن است که در اکثریت قریب به اتفاق کشورهای در حال توسعه سیاست‌های حمایت از صنایع که باید در کوتاه‌مدت صورت گیرد نه تنها ادامه پیدا کرده است، بلکه در اکثر موارد به تعهدات بلندمدت سیاسی تبدیل شده‌اند.

وی ادامه داد: «حمایت‌گرایی در کشورهای صنعتی پیشرفته، به‌عنوان وسیله و ابزاری در جهت تقویت بازارهای بزرگ صنعتی و انحصاری اعمال می‌شود. به‌طور کلی عمده‌ترین هدف انتخاب این استراتژی، رهایی از وابستگی وارداتی و رسیدن به خودکفایی است، یعنی به علت نیاز شدید به کالاهای وارداتی، چنانچه کاهش یا قطع واردات صورت گیرد، کشور مزبور در تنگنای اقتصادی قرار گرفته و عواقب ناگوار سیاسی، اقتصادی برای آن به دنبال دارد. از یک طرف انتخاب این روش در جهت کاهش یا قطع نیازهای ارزی و آسیب‌پذیری است و از طرف دیگر باعث تشویق تولیدات داخلی می‌شود که این تشویق و حمایت از تولیدات داخلی معمولا با روش‌های کنترل ارزی، تعرفه و عوارض گمرکی، سهمیه‌بندی‌ها و دیگر سیاست‌های محدودکننده واردات انجام می‌گیرد. همچنین در مورد ایجاد صنایع جایگزین واردات چنین مطرح می‌شود که این گونه صنایع سرانجام به مرحله سودآوری تولید به مقیاس وسیع و هزینه‌های کم خواهد رسید یا اینکه تراز پرداخت‌ها با ورود مقدار کمتری از کالاهای مصرفی بهبود می‌یابد».

ضرورت توجه به استراتژی توسعه صادرات
این استاد دانشگاه ضمن تاکید بر سیاست برون‌گرایی اقتصادی گفت: «سیاست توسعه اقتصادی براساس توسعه بخش صادرات و مبتنی بر تشویق صادرات در کشور است. یعنی در جهت صادرات کالا و افزایش صادرات در کشور است و با تاکید بر توسعه صنایعی که از مزیت نسبی برخوردارند یا اینکه به‌گونه‌ای امکانات تولیدی دارند».

وی افزود: «توسعه صادرات کالاهای کشورهای در حال توسعه، همیشه در تمام استراتژی‌های بلندمدت توسعه یکی از اجزای اصلی بوده است. در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ تاکید بیشتر برای تولید کالاهای صنعتی، نخست

طی زمان سپری شده از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، برداشت‌ها و تحلیل‌های متفاوتی از اقتصاد مقاومتی صورت گرفته است. بسیاری در مورد چیستی و ضرورت‌های آن اظهارنظرهای متفاوتی کرده‌اند اما به نظر می‌رسد آنچنان که رهبر معظم انقلاب اخیرا تاکید کرده‌اند اقتصاد مقاومتی نه به‌درستی تبیین شده نه اقدامات عملی کافی برای آن صورت گرفته است. این در حالی است که در بحث گفت‌وگو، تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفت‌وگو با اقتصاددانان در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفت‌وگو فراقهر و رایج ملی را مورد تاکید قرار می‌دهد.

در خصوص چگونگی اقدام عملی در اقتصاد مقاومتی نگاهی به بحث‌ها و برداشت‌های صورت گرفته از اقتصاد مقاومتی نشان می‌دهد یک سردرگمی آشکار در فهم درست این مقوله در سطوح مختلف کشور وجود دارد. دکتر عباس علوی راد استاد دانشگاه و اقتصاددان در گفت و گو با خبرنگاران مهم‌ترین اهداف و زمینه‌ها را برای چگونگی اقدام عملی در اقتصاد مقاومتی تشریح کرده است. این استاد دانشگاه در تبیین مبانی نظری حوزه بحث اقتصاد مقاومتی گفت: «اگر بخواهیم رشد و توسعه کشورها را که در نتیجه برنامه و الگوهای خاص صورت گرفته است مشخص و تفکیک کنیم می‌توان کشورها را از زاویه تجارت خارجی به دو دسته کلی درون‌گرا و برون‌گرا تقسیم‌بندی کرد».

به اعتقاد علوی راد کشورهای درون‌گرا به بیانی کشورهای طرفدار سیاست جایگزینی واردات هستند و کشورهای برون‌گرا، کشورهای قائل به صادرات هستند که سیاست بازرگانی خارجی آنها در جهت تشویق صادرات عمل می‌کند.

وی با اشاره به سیاست درون‌گرایی اقتصادی و به بیانی استراتژی جایگزینی واردات مبتنی بر تامین احتیاجات بازار داخل کشور با تولیدات داخلی اظهار کرد: «بعد از جنگ جهانی دوم با آثاری که جنگ بر اقتصاد کشورها بر جای گذاشت و همچنین تأثیرات ناشی از بحران اوایل دهه ۱۹۳۰، سیاست کشورهای در حال توسعه در جهت ایجاد صنایعی که محصولات آن جایگزین واردات باشد، شکل گرفت. شواهد و تجارب پس از ماه اگوست سال قبل که بازارهای سهام در

بانک مرکزی:

بنیادها ۷۰ درصد مالیات مصوب را ندادند

مالیات در ۱۱ ماه منتهی به بهمن پارسال است. این گزارش نشان می‌دهد در مدت یادشده ۴۸۵۴ میلیارد ریال مالیات بر نقل و انتقال خودرو اخذ شده است که ۴ درصد کمتر از رقم مصوب است. همچنین در ۱۱ ماه پارسال مالیات شماره‌گذاری خودرو ۵۴۴۶ میلیارد ریال بوده است که نسبت به رقم مصوب در حدود ۳۰ درصد کمبود دارد. گزارش مرکزی گزارش داده در مدت یاد شده سایر منتهی به پایان بهمن ۱۳۹۴ مالیات بر فروش سیگار، سایر کالاها و ورودی سایر کالاها به ترتیب ۲۵۳۷ میلیارد ریال، ۱۲۴ میلیارد ریال و ۷۷۹۱۳ میلیارد ریال بوده است.

بانک مرکزی گزارش داده در مدت یاد شده سایر درآمدهای دولت ۲۴۱۱۸۸ میلیارد ریال بوده است که نسبت به رقم مصوب معادل ۴۰ درصد کمتر است. گزارش این بانک از وضعیت بودجه عمومی دولت حاکی است تراز عملیاتی دولت در این مدت ۵۹۷۳۷۲ میلیارد ریال کسری داشته که ۱۲۰۷ درصد رشد را در ۱۱ ماه منتهی به مدت آخر پاییز ۱۳۹۴ نسبت به مدت مشابه ۱۳۹۳ تجربه کرده است.

سرمقاله

طلب بانک‌ها تا ابد نمی‌تواند باشد

دولتی) رقمی معادل ۱۱۷ هزار میلیارد تومان و بخش غیردولتی رقمی برابر با ۷۱۳ هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکارند. یک محاسبه ساده نشان می‌دهد مجموع بدهی‌های دولت و بخش خصوصی به بانک‌ها حدود ۸۳۰ هزار میلیارد تومان است. با توجه به اینکه گفته می‌شود رقمی نزدیک به ۱۵ درصد (در حالت خوش‌بینانه) این بدهی‌ها موقوفه شده است، بانک‌ها ۱۲۴ هزار میلیارد تومان طلب معوق دارند که در اصطلاح بانکی گفته می‌شود منجمد و از دسترس خارج شده‌اند. نکته دیگری که درباره گزارش بانک مرکزی قابل اعتناست رشد ۳۱ درصدی سرمایه‌گذاری مدت‌دار در ۱۱ ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۳ است که نشان می‌دهد سایر بازارهای سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۴ فاقد جذابیت بوده و بانک‌ها هنوز مطمئن‌ترین محل برای جذب منابع سرمایه‌گذاری بوده‌اند. رشد همه ساله بدهی دولت و شرکت‌های دولتی و بخش خصوصی به بانک‌ها تا چه زمانی می‌تواند ادامه یابد؟ قطعا این زمان نمی‌تواند تا ابد باشد و باید در بهترین زمان تعیین تکلیف شود و بانک‌ها را از این شر بزرگ رها کنند. نمی‌توان از بانک‌ها خواست همه مک‌های ممکن به دولت و بانک مرکزی را در دستور کار قرار دهند اما در مقابل مطالبات خود را دریافت نکنند.

درحالی که دولت انتظار داشت در ۱۱ ماه منتهی به بهمن ۱۳۹۴ رقمی معادل ۷۵۳ میلیارد ریال از نهادهای انقلاب اسلامی مالیات اخذ کند اما مالیات پرداخت شده در این مدت ۲۴۰ میلیارد ریال بوده است. به گزارش ساعت ۲۴، براساس آمارهای بانک مرکزی، این میزان مالیات پرداخت شده از سوی نهادهای و بنیادهای انقلاب اسلامی ۳۰ درصد کمتر از پارسال و حتی کمتر از مالیات ۱۳۹۲ است. گزارش بانک مرکزی از درآمدهای دولت در ۱۱ ماه منتهی به پایان بهمن ۱۳۹۴ نشان می‌دهد سهم نهادهای و بنیادهای انقلاب اسلامی در مجموع کل مالیات نزدیک به صفر است درحالی که این درصد پارسال حدود یک دهم بوده است. در ۱۱ ماه منتهی به بهمن ۱۳۹۴ از کل مالیات‌های دریافت شده ۴۰۶۰۱ میلیارد ریال از حقوق کارکنان بخش خصوصی دریافت شده که رشدی برابر با ۱۷ درصد را تجربه کرده است. ۵ درصد از کل مالیات مدت یاد شده را کارکنان خصوصی داده‌اند. بیشترین مالیات دریافت شده در سال ۱۳۹۴ از مالیات بر ارزش افزوده با ۱۸۰۳۹۴ میلیارد ریال بوده است که ۲۷۶ درصد کل

سیستم بانکداری موجود در ایران یکی از پیچیده‌ترین سیستم‌های پولی در دنیای امروز به حساب می‌آید. توزیع مالکیت سهام بانک‌ها میان دولت، نهادهای خصوصی، نهادهای خصولتی و حکومتی و سهام نهادهای عمومی بخشی از این سیستم پیچیده است. نوع مناسبات بانک مرکزی با بانک‌های تجاری اعم از بانک‌های دولتی و خصوصی (به همین معنای مصطلح) که به نوعی یادآور حکومت ارباب-رعیتی رقیق شده است، از پیچیدگی‌های این نظام بانکی است. نوع مناسبات دولت و شرکت‌های دولتی با بانک‌ها نیز از ویژگی‌های عجیب نظام بانکداری در دنیای امروز به حساب می‌آید. مناسبات متقاضیان و عرضه‌کنندگان پول با سیستم بانکی به دلیل تمایلات سیاسی دولت‌ها و گرایش‌های خاص در دولت پیچیده شده است. تعیین نرخ بهره بانکی که در دنیای امروز با حداقل دخالت‌های بانک مرکزی و دولت‌ها به بازار سپرده شده، در ایران به یک معضل پایدار تبدیل شده است. این مناسبات پیچیده، چندسویه و دارای ابعاد پنهان و پیدا موجب شده است که بانک‌های ایرانی - با وجود اینکه برخی معتقدند جزو کامیاب‌ترین بنگاه‌ها به حساب می‌آیند- در موقعیت دشواری قرار گیرند. از پیامدهای این مناسبات ناسازگار یکی هم این است که مطابق گزارش بانک مرکزی، بخش دولتی (شامل دولت و شرکت‌های

۶۰ درصد آنان می‌گویند که وضعیت اقتصاد آمریکا بدتر خواهد شد.

لیندسی پیگزا اقتصاددان برجسته می‌گوید: «بزرگ‌ترین نگرانی من این است که حرکت ما همچنان کند باشد».

اقتصاد آمریکا در سه ماهه اول سال جاری فقط ۰.۵ درصد رشد داشته است که فاصله بسیاری با میانگین رقم ۲ درصدی در مدت مشابه سال‌های اخیر این کشور دارد.

براساس نظرسنجی موسسه گالوپ

اعتماد به اقتصاد آمریکا هر روز کمتر می‌شود

نقاط مختلف جهان سقوط کرد و نگرانی‌هایی مبنی بر کساد شدیدی اقتصاد چین وجود داشت، مردم آمریکا تا این حد نسبت به اقتصاد کشورشان نگران نبوده‌اند.

با وجود اینکه بازار سهام این کشور اخیرا بهبود پیدا کرده و بهای خانه افزایش داشته و از طرفی بازار اجاره نیز رشد داشته است، هنوز معلوم نیست چرا مردم در مورد اقتصاد آمریکا نگران هستند.

براساس نظرسنجی این موسسه، آمریکایی‌ها روزهای پیش‌رو را چندان خوشایند پیش‌بینی نمی‌کنند و

براساس نظرسنجی موسسه گالوپ، میزان اعتماد به اقتصاد آمریکا در پایین‌ترین حد خود در سال ۲۰۱۶ قرار دارد.

به گزارش سی‌ان‌ان، موسسه نظرسنجی گالوپ که از معتبرترین موسسات نظرسنجی در جهان به شمار می‌رود، در نظرسنجی اخیر خود اعلام کرده که میزان اعتماد به اقتصاد آمریکا در پایین‌ترین حد خود در سال ۲۰۱۶ قرار دارد.

پس از ماه اگوست سال قبل که بازارهای سهام در

پتروشیمی

تسهیل مبادلات مالی با اجرایی شدن برجام
مذاکره با ۲ غول پتروشیمی آلمان



مدیرعامل شرکت پتروشیمی مبین با بیان اینکه مذاکرهایی با شرکت‌های آلمانی «زیمسن و لینده» انجام شده است، گفت: شرکت لینده علاوه بر مشارکت در طرح‌های توسعه، در صنعت پتروشیمی ایران نیز سرمایه‌گذاری انجام می‌دهد. «جمشید سبزرکار» در گفت و گو با ایرنا درباره وضعیت فعالیت صنعت پتروشیمی پس از اجرایی شدن برجام، افزود: پس از اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، فروش و صادرات محصولات پتروشیمی افزایش یافته است. این فعال صنعت پتروشیمی درباره ادعای حل نشدن مشکلات بانکی مربوط به صنعت پتروشیمی، گفت: ما مشکلی نداریم و به آسانی مبادلات مالی و بانکی را انجام می‌دهیم. همچنین پس از رفع تحریم‌ها، تجهیزاتی را که نیاز داریم به راحتی وارد کشور می‌کنیم و محدودیتی وجود ندارد. سبزرکار درباره همکاری با شرکت‌های بین‌المللی نیز گفت: پس از رفع تحریم‌ها، موانع برطرف شده و مذاکره‌هایی را برای اجرای طرح‌های مشترک انجام داده‌ایم. به طور نمونه گفت وگوهایی با شرکت‌های آلمانی زیمسن و لینده صورت گرفته و قرار است پس از نهایی شدن، قرارداد همکاری را امضا کنیم. این مقام صنعت پتروشیمی افزود: شرکت لینده برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای در پتروشیمی مبین اعلام آمادگی کرده و حتی حاضر شده در این طرح سرمایه‌گذاری نیز انجام دهد. وی با بیان اینکه مبلغ سرمایه‌گذاری لینده هنوز مشخص نشده است، ادامه داد: لینده حتی برای خرید محصولات تولیدی نیز اعلام آمادگی کرده است. به گزارش ایرنا، با اجرایی شدن برجام هیات‌های متعددی برای بررسی وضعیت صنعت پتروشیمی ایران به تهران آمده و مذاکرهایی را انجام داده‌اند. در صدر شرکت‌های علاقه‌مند به صنعت پتروشیمی ایران هستند به‌گونه‌ای که برآورد می‌شود در گام نخست، این شرکت‌ها بیش از ۱۲ میلیارد یورو در ایران سرمایه‌گذاری کنند. ایران در نظر دارد ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی را از ۶۰ میلیون تن به ۱۸۰ میلیون تن در سال افزایش دهد. برای تحقق این هدف به حدود ۷۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که باید بخش عمده‌ای از آن از منابع خارجی تأمین شود.

تحریم‌های جدید علیه صادرات پتروشیمی ایران به هند

یک مقام مسئول با اشاره به اعمال محدودیت‌های جدید برای صادرات پتروشیمی ایران به هند، گفت: با وجود لغو تحریم‌های بین‌المللی، هند تحریم‌های جدید اقتصادی برای واردات پلیمر از ایران وضع کرده است. به گزارش مهر، با اجرای برجام هرچند محدودیت‌های تأمین کشتی و پوشش بیمه‌ای محموله‌های پتروشیمی ایران گماکان پابرجا بوده و هنوز به طور کامل لغو نشده است که گزارش‌های جدید از اعمال محدودیت‌های جدید اقتصادی و تعرفه‌ای توسط دولت هند علیه برخی محصولات پتروشیمی ایران حکایت دارد.

بر این اساس هند در اقدامی بی‌سابقه و همزمان با آغاز اجرای برجام، تعرفه واردات برخی محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری ایران را با افزایشی حدود دو برابری به بیش از ۱۳ درصد افزایش داده است.

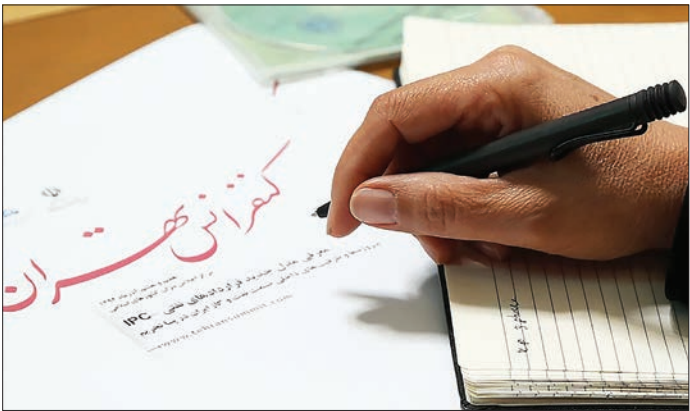
مضمیه توسلی، رئیس بازرگانی پتروشیمی خراسان در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هند یکی از بازارهای سنتنی محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری ایران همچون کریستال‌ملامین است، گفت: از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی و همزمان با اجرای برجام، هند اقدام به دستکاری تعرفه واردات محصول پلیمری کریستال‌ملامین از ایران کرده است.

رئیس بازرگانی پتروشیمی خراسان با تأکید بر اینکه به طور متوسط سالانه حدود ۹ هزار تن از کریستال‌ملامین این مجتمع پتروشیمیایی به هند صادر می‌شود، تصریح کرد: با وضع نظام جدید تعرفه‌ای و اعمال محدودیت‌ها، صادرات این محصول پلیمری توسط ایران به هند فاقد توجیه اقتصادی لازم است.

این مقام مسئول با بیان اینکه تغییر تعرفه واردات کریستال‌ملامین توسط هند، اقدامی ناعادلانه در تجارت جهانی است، تأکید کرد: به عبارت دیگر، هند در حمایت از صنایع پتروشیمی چینی که بزرگ‌ترین تولیدکننده کریستال‌ملامین جهان و منطقه است، سیاست‌های اقتصادی «نتی دامپینگ» را از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی علیه صادرات این محصول پلیمری ایران وضع کرده است. وی با اشاره به مکاتبات انجام شده با اتاق بازرگانی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت، تأکید کرد: هم‌اکنون از طریق مقامات اقتصادی و تجاری دو کشور خواستار لغو محدودیت‌های جدید علیه صادرات کریستال‌ملامین ایران به هند هستیم. توسلی با بیان اینکه در صورت عدم لغو این محدودیت‌ها مجبور به جایگزین کردن سایر بازارها به جای هند برای صادرات این محصول برطرفدار پلیمری هستیم، خاطرنشان کرد: اروپا یک بازار جدید خواهد بود و کشورهایی همچون اسپانیا و آلمان می‌توانند جایگزین بازار هند شوند.

سیدمهدی حسینی، رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی ایران در گفت و گو با «فرصت امروز»:

اقناع منتقدان قراردادهای نفتی



این قراردادها برگزار شد. همچنین با کمیسیون تلفیق مجلس نیز بند بند قراردادهای را بررسی کرده و آخرین جلسه این کمیسیون نیز به‌زودی برگزار شده و کار پایان می‌پذیرد. پس شما توانستید منتقدان را قانع کنید؟ با تمامی سطوح معترض جلساتی برگزار شده است و فکر نمی‌کنم مانعی برای اجرای قراردادهای جدید نفتی وجود داشته باشد. بسیاری از مخالفان قراردادهای نفتی به مواردی از جمله تناقض با قوانین بالادستی جمهوری اسلامی و منافع ملی اشاره کرده بودند. آیا این موارد رفع شده است؟

معترضان قراردادهای نفتی چند دسته‌اند که براساس میزان مخالفت‌های‌شان جلسات کارشناسی با آنها برگزار شد و پاسخ‌هایی نیز ارائه شده است. در عموم موارد مشخص شد این اعتراضات عمیق نبوده است، بخشی از مباحث ریزی که توسط مخالفان مطرح شد

ناشی از عدم اطلاع از مسئله تخصصی موضوع نفت است. عموماً منتقدان ما یک روز در صنعت نفت نبوده‌اند و اطلاعاتی از پیچیدگی‌های آن ندارند اما به راحتی به خودشان اجازه می‌دهند بدون داشتن تخصص در این حوزه اظهار نظر کنند. با تمامی سطوح معترض این قراردادها کار کارشناسی دقیقی انجام داده‌ایم. در قرارداد جدید نفتی مطلقاً مالکیت به پیمانکار داده نمی‌شود و با صراحت اعلام شده که همه چیز از ابتدای قرارداد حتی کالا و تجهیزات نفتی متعلق به شرکت ملی نفت ایران است. ما با صراحت به این موضوع اشاره کرده‌ایم و نمی‌توان این نقد را پذیرفت. تاکسون پیش‌نویس‌های متعددی برای قراردادهای نفتی نوشته شده است. با توجه به همراه کردن معترضان پیش‌نویس نهایی چه زمانی به اتمام خواهد رسید؟

موضوع لایحلی نیست. متن براساس کاربرد وزارت نفت تهیه و نهایی شده و ممکن است برخی از کلمات،

سرمایه، بازار و فشارهای مالی شرکت‌های سرمایه‌گذار توجه کرد. ایران نسبت به رقبای خود از جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. همچنین ثبات و امنیت بیشتری دارد. اما برای سرمایه‌گذار نبود همدلی ریسک سرمایه‌گذاری را بالا می‌برد. با وجود اختلاف‌نظرهای گروهی در صورت تصویب متن قراردادهای نفتی باید تمامی گروه‌ها و جریان‌های سیاسی از آن حمایت کنند و با وزارت نفت همراه شوند. ما باید این پیام را به دنیا بدهیم که ریسکی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و حتی هزینه تولید در ایران کمتر است، در این صورت می‌توان به آینده جذب سرمایه‌گذار امیدوار بود.

آیا تصمیم نمایندگان مجلس برای ارسال متن قراردادهای به شورای نگهبان عملی خواهد شد؟ این نظر شخصی یک نماینده مجلس است اما براساس قوانین و مقررات آنچه دولت تصویب می‌کند، تنها مرحله آن تطبیق موارد با قوانین توسط کمیسیون تلفیق است و ارجاع آن به شورای نگهبان غیرممکن است. آیا با برگزاری نخستین مناقصات در اواخر تیرماه، رونمایی از قراردادهای نفتی ایران در لندن برگزار خواهد شد؟

به تعویق افتادن رونمایی از قراردادهای نفتی در لندن ارتباطی به نهایی نشدن آن ندارد. برای رونمایی همه چیز آماده است.



طبق گزارش‌های منتشر شده، افزایش حجم نفت خام مازاد تنها منجر به نفتکش‌ها و در دریا نبوده و در نیجریه اندکی کمتر از ۱۰ میلیون بشکه نفت هنوز به فروش نرفته و در حال انبار شدن است. از سوی دیگر باید نفت خام تولید شده در ایران را نیز در نظر گرفت که پس از رفع تحریم‌های وضع شده بر صنعت انرژی این کشور، به منظور کسب سهم بیشتر از بازارهای جهانی نفت بیشتری را به سوی بازار روانه خواهد کرد.

لیویر ژاکوب، تحلیلگر موسسه مشاوره‌ای و مطبوعاتی «PetroMatrix» که به‌صورت روزانه اخبار و اتفاقات بازارهای جهانی نفت را منتشر می‌کند، معتقد است: «تقاضا برای نفت خام به‌صورت جهانی کاهش خواهد یافت و این کاهش تقاضا در پی افزایش آن در سه ماهه نخست سال جاری میلادی اتفاق می‌افتد.» وی ادامه داد: «در حال حاضر ذخیره کردن نفت در انبار به هیچ وجه اقتصادی نیست.»

اواخر سال ۲۰۱۵ تولید نفتش را به ۱۰ میلیون و ۱۰۶ هزار بشکه کاهش داده بود در ژانویه توانست این تولید را به ۱۰ میلیون و ۱۲۸ هزار بشکه برساند اما ماه بعد از آن تولید نفت خام این کشور به ۱۰ میلیون و ۱۲۰ هزار بشکه کاهش یافت و در مارس نیز این میزان تولید افزایش داده نشد. به این ترتیب عربستان که خود بازی فریز نفتی را به بهانه عدم شرکت ایران به هم زده بود، طبق آمارهای اوپک عملاً افزایش تولید خود را متوقف کرد. است. به غیراز عربستان، که در ماه مارس نسبت به فوریه رشد صفر را تجربه کرد، الجزایر، آکوادور، کویت و قطر نیز از دیگر

فریز نفت بی توافق اجرایی می‌شود

بسیاری از کشورهای اوپکی افزایش تولیدی در ماه مارس نسبت به ماه پیش از آن نداشتند و در مقایسه با ژانویه نیز گاه کاهش و گاه توقف رشد را تجربه کرده‌اند. عربستان سعودی به‌عنوان نخستین تولیدکننده اوپک با اختلاف بسیار زیاد با بقیه تولیدکنندگان حدود چهارماه است که نتوانسته به‌شدت ماه‌های گذشته طعم افزایش تولید را بچشد. این کشور که در ماه‌های پیش و در سال گذشته میلادی اهنگ تولید نفت خود را به‌شدت افزایش داده و از مرز ۱۰ میلیون بشکه در روز گذرانده بود، حالا دیگر از نفس افتاده است. عربستان که از

برای فریز نفت بهتر بوده و حالا می‌توان منتظر ماند تا در بلندمدت معادله عرضه و تقاضا خودش را تنظیم کرده و قیمت‌ها رو به بهبود باشند. اما در این بین میزان تولید برخی از کشورهای بزرگ تولیدکننده به نظر کارشناسان به حدی رسیده است که احتمالاً بیش از مقدار فعلی تولید نمی‌توانند نفت خام تولید و به بازار عرضه کنند و توافق برای فریز نفتی با عدم توافق برای آن در عمل تفاوتی نمی‌کند.

آمارهای اوپکی بر مبنای منابع دست دوم این سازمان نیز چیزی مشابه نظرات این کارشناسان را نشان می‌دهد،

چند روزی از شکست نشست دوحه که به تصمیمی برای توقف یا همان فریز تولید نفت منجر نشد، می‌گذرد اما آمارهای اوپک نشان می‌دهد فریز عملاً در بسیاری از اعضای این سازمان خواسته یا ناخواسته صورت گرفته است.

به گزارش ایسنا، نظرات و پیش‌بینی‌ها در مورد اثرات اجرا یا عدم اجرای طرح فریز نفتی با هدف توقف تولید نفت از سوی کشورهای بزرگ تولیدکننده متفاوت است.

برخی اجرای این طرح را در بازگرداندن ثبات و کاهش اضافه عرضه به بازار موثر می‌دانند و برخی دیگر معتقدند نرسیدن به توافق از رسیدن به توافق

فرصت امروز

نیرو

مقام پاکستانی: واردات ۱۰۰ مگاوات برق از ایران به بندر «گوادر» به‌زودی نهایی می‌شود

یک مقام رسمی وزارت آب و برق پاکستان اعلام کرد قرارداد واردات یکصد مگاوات برق از ایران برای بندر «گوادر» در جنوب غربی پاکستان در مرحله نهایی است. به گزارش ایرنا، «محمد یونس داغا» معاون وزارت آب و برق پاکستان با حضور در جلسه کمیسیون برنامه‌ریزی و توسعه مجلس سنای پاکستان، گفت که واردات یکصد مگاوات برق از ایران برای تأمین بخشی از برق مورد نیاز بندر گوادر، در سال جاری عملی خواهد شد.

«طاهر حسین مشهدی» رئیس کمیسیون برنامه‌ریزی و توسعه سنای پاکستان نیز در این باره به ایرنا گفت که معاون وزیر آب و برق پاکستان با حضور در جلسه یاد شده، اطلاعات خوبی را در خصوص طرح‌های تأمین برق مورد نیاز برای بندر گوادر مطرح کرد و اطمینان داد که واردات برق از ایران برای این بندر تا پیش از پایان سال جاری میلادی عملیاتی می‌شود. میزان صادرات برق ایران به مناطقی از ایالت بلوچستان پاکستان در زمان حاضر حدود ۷۵مگاوات است. علاوه بر این میزان، جمهوری اسلامی ایران ضمن آمادگی صادرات یکصد مگاوات برق به بندر گوادر، برای افزایش صادرات برق به پاکستان به یک‌هزار مگاوات و سپس به ۳ هزار مگاوات در گام‌های بعدی نیز اعلام آمادگی کرده است. پاکستان به‌شدت از بحران کمبود انرژی رنج می‌برد.

نفت

ایران و IFP فرانسه تفاهم نامه جدید نفتی امضا می‌کنند



ایران و گروه IFP فرانسه یک تفاهم‌نامه نفتی مشترک با هدف افزایش ضریب بازیافت از مخازن نفت امضا می‌کنند. به گزارش مهر، پژوهشگاه صنعت نفت ایران و گروه IFP فرانسه به منظور امضای یک تفاهم‌نامه جدید نفتی به منظور افزایش ضریب بازیافت در مخازن نفت کشور به توافق رسیدند و این تفاهم‌نامه اردیبهشت‌ماه سال جاری امضا خواهد شد.

بر این اساس همکاری در هشت موضوع فناوریانه با اولویت ازادیاد برداشت مهم‌ترین حوزه‌های امضای این تفاهم‌نامه نفتی بین ایران و معتبرترین گروه پژوهشی فرانسوی‌ها خواهد بود. شیرین‌سازی گاز طبیعی، مدیریت آب، برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی، ایجاد مرکز مشترک دوره‌های تخصصی بین‌المللی به منظور ارائه خدمات به صنعت نفت ایران و منطقه از دیگر مفاد این توافق‌نامه خواهد بود.

«کارنیک» رئیس موسسه ای‌اف‌پی از فرانسه سال گذشته در دیدار با مسئولان موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی ایران در تهران از آمادگی این موسسه برای حضور قوی و موثر در صنعت نفت و گاز ایران و به‌خصوص آموزش و تربیت نیروهای متخصص مورد نیاز این صنعت در پساتحریم خبر داده و گفته بود: ایران یکی از مهم‌ترین قطب‌های صنعت نفت و گاز جهان است.

وی به سابقه همکاری بسیار نزدیک ایران و موسسه ای‌اف‌پی در دوران پیش از اعمال تحریم‌ها اشاره و تأکید کرده بود: ای‌اف‌پی فرانسه به‌عنوان یکی از معتبرترین موسسات آموزشی جهان در حوزه نفت و گاز با تجربه حضور در بیش از ۸۰کشور و همکاری با ۱۲۰۰ شرکت نفت و گازی در جهان از امکان فعالیت مجدد در ایران بلافاصله پس از رفع تحریم‌ها استقبال می‌کند. به گزارش مهر، گروه IFP فرانسه با بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت، یکی از معتبرترین مراکز پژوهشی صنعت نفت فرانسه و جهان به شمار می‌رود.

واردات نفت آسیا از ایران در ماه مارس ۵۰درصد افزایش یافت

واردات نفت‌خام کشورهای آسیایی از ایران در سومین ماه سال جاری میلادی ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت.

به گزارش ایرنا ازخبرگزاری رویترز از توکیو، افزایش واردات نفت کره جنوبی وهند از ایران پس از پایان تحریم‌ها سبب شد مجموع واردات نفت کشورهای آسیایی از جمهوری اسلامی در ماه مارس سال ۲۰۱۶ میلادی ۵۰ درصد رشد سالانه داشته باشد.

این افزایش نشان می‌دهد ایران در راهبرد خود برای باز پس‌گیری سهم این کشور از بازار جهانی نفت پس از پایان تحریم‌ها، کامیاب بوده است. طبق اطلاعات گمرکی و کشتیرانی، مجموع واردات نفت از ایران از سوی چهارمشتري اصلی آسیایی (چین، هند، ژاپن، کره جنوبی) درماه مارس سال جاری میلادی به یک میلیون و ۵۶۰ هزار بشکه در روز رسید که ۴۹،۹ درصد نسبت به دوره مشابه درسال گذشته بیشتر است.

این اطلاعات نشان می‌دهد که هند در دوره یاد شده، روزانه ۵،۶ هزار و ۱۰۰بشکه نفت از ایران وارد کرده که بالاترین سطح واردات آن در پنج سال گذشته به شمار می‌آید.

واردات نفت کره جنوبی از ایران در ماه مارس سال جاری میلادی نیز با بیش از ۹۴درصد رشد سالانه به ۲۶۴ هزار و ۴۵۲ بشکه در روز رسید.

تصویر غیرواقعی و جذب

سرمایه خارجی



فریال مستوفی
رئیس کمیته سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران

تجربیه‌ها نه تنها ما را از دنیا دور، که بازارمان را آشفته کرد و این بازار بیش از هر بازاری برای خارجی‌ها ناشناخته و مبهم ماند. بازاری بکر و بیگانه. آمار بالای سفر هیأت‌های خارجی به ایران در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد آنها نمی‌خواهند این بازار را از دست بدهند، اما انقدر برایشان بیگانه است که می‌خواهند خوب آن را ورق زده و مطالعه کنند. به همین دلیل هم مانپاید خیلی زود منتظر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و میلیاردی باشیم. به نظر من خیلی خوش‌بینانه است که جذب سرمایه خارجی با زمان اندکی که از اجرای شدن برجام پشتسر گذاشتیم، عملی شود.این تصویر غیرواقعی بی‌جهت تبلیغ شد. در صورتی که برای ما از روز اول مشخص بود ورود سرمایه خارجی زمان بر است. اگر هم همه چیز بر سر روال باشد، مطالعات فنی یک پروژه به تنهایی چندین ماه زمان می‌برد. حالا زمان زیادی از اجرای برجام نمی‌گذرد و اگر سرمایه‌های خارجی هنوز کارش را شروع نکرده است، نباید فکر کنیم ضعیفی در روند پایان یافتن تحریم‌هاست. جالب است وقتی دو نفر ایرانی که زمانی برای شناخت نیاز ندارند، بخواهند با هم در یک سرمایه‌گذاری شریک شوند حداقل شش ماه درگیر این کار خواهند بود. حالا دو نفر که هیچ اطلاعاتی از بازار یکدیگر ندارند و یک طرف هم بیش از یک دهه تحریم‌ها را تحمل کرده و از بازار بین‌المللی دور مانده، چگونه می‌تواند در زمان کوتاهی سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد. به نظر من این دور از عقل است. در مورد جذب سرمایه‌گذاری خارجی تحلیل‌ها و نظرات نادرستی بیان شدو به دنبال آن در افکار عمومی امیدی شکل گرفت و باعث شد الان به اینجا برسیم که خیلی‌ها این انتقاد را بکنند که بعد از این همه رفت‌وآمد هیأت‌ها هنوز هیچ اتفاقی نیفتاده است. نباید هم بیفتند مشکلاتی را که در این زمینه وجود دارد، نادیده می‌گیریم اما این توقع ناپسند. برای ما قابل تصور بود که در جذب سرمایه‌گذاری خارجی ما پاشنه‌ها را در به مرحله اجرایی نمی‌رسیم. بلاهایی که بر سر اقتصاد کشور آمد، زمان را برای جذب سرمایه‌گذاری طولانی‌تر کرده است. ما از روابط بین‌المللی دور بودیم و برای بازگشت به آن و جلب اعتماد دوسره نیاز به زمان داریم. ما و خارجی‌ها هر دو به مطالعه و بررسی وضعیت یکدیگر نیاز داریم تا شرایط همدیگر را بپذیریم. شاید هم در برخی موارد تا جاهایی مذاکرات پیش برود و بعد به این نتیجه برسیم که ادامه ندهیم. به هر حال منفعت برای هر دو طرف اهمیت دارند.

مشکلاتی که در حال حاضر داریم فقط مسئله سرمایه‌گذاری نیست. مسئله این است که بعد از برجام بازمیم. صورتمان به غلط این بوده که همه روابط‌مان و به‌خصوص روابط بانکی برقرار شود. در صورتی که این هم زمان‌بر است و برای ما قابل پیش‌بینی بود. مسئله مقاومت بانک‌ها نیست بلکه برای این کار باید زمانی طی شود. بانک‌های کوچک و متوسط شروع کردند و بانک‌های بزرگ هم به دلیل جریحه‌های سنگینی که در سال‌های گذشته به خاطر کار کردن با ایران از سوی آمریکا متحمل شدند، در حال مطالعه و بررسی هستند. در حالی که این روند منطقی در کشور ما به جنجال و سرو و صدا تبدیل می‌شود. در صورتی که با دلایل و لایه‌های خوب و همچنین با فشارهایی که شرکت‌های غیر آمریکایی می‌آوردند این مشکلات آرام آرام حل شدنی است.

امروز بانک مرکزی و وزارت امور خارجه و دیگر دست‌اندرکاران در حال تلاش برای حل این مشکل هستند، ما باید صبر کنیم. متأسفانه تبلیغات نادرستی در داخل کشور در این مورد می‌شود. ما فعالان اقتصادی هستیم کاری به مسائل سیاسی نداریم. بخش خصوصی به‌عنوان کار آفرین، علاقه‌ای به مسائل سیاسی ندارد و قبول هم کردیم که حل شدن مسائل پس از برجام به زمان نیاز دارد. اگر روابط اقتصادی به روند عادی برسد به هر حال به نفع کشور است. آنهایی که با دست‌انویز قرار دادن مسائل اقتصادی تنش‌هایی در داخل کشور ایجاد می‌کنند، در طولانی مدت ضرر خواهند کرد.

مسائل جناحی باید از کار اقتصادی کنار گذاشته شود. کار اقتصادی مسئله جناحی نیست و راه خودش را می‌رود و توصیه‌ام به اخلاک‌گران این است که حوصله کنند تا وزارت امور خارجه، بانک مرکزی و دیگر دولتمردان بتوانند با آرامش و هدفمند موانع را بردارند. وقتی برخی در داخل تنش ایجاد می‌کنند آنها باید هم برای برداشتن موانع در خارج از کشور کار کنند و هم برای کاهش تنش‌های داخلی وقت و انرژی بگذارند و این می‌شود یک جنگ تمام عیار که سرعت را از روند حل مشکلات می‌گیرد.

صنایع غذایی

سازمان حمایت:

کاهش واردات، برنج را گران کرد

در پی افزایش قیمت برنج در بازار مصرف و ادعای وزارت کشاورزی مبنی بر اینکه گرانی این محصول به دلیل حضور واسطه‌ها و سوءاستفاده خرده‌فروشان است، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با ایسنا توضیح داد: واردات برنج در سال گذشته نسبت به سال قبیش حدود ۲۸ درصد کاهش داشت و میزان موجودی‌ها به مرور و به اعلام ممنوعیت واردات برنج باعث شد میزان ذخایر برنج وارداتی کاهش یابد.

وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۲ یک میلیون و ۱۸۵ هزار تن واردات قطعی برنج صورت گرفت، اظهار کرد: در سال گذشته ۴۴۳ هزار تن واردات داشتیم، ضمن اینکه سالانه به‌طور متوسط یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید برنج داریم و این در حالی است که هرچه از فصل برداشت دورتر می‌شویم، میزان موجودی نزد زراعیان، فروشگاه‌ها و واسطه‌ها کمتر می‌شود و به دنبال آن عرضه نیز کاهش یافته و در نهایت قیمت بالا می‌رود و این یک اصل اقتصادی است.

مینو گله

minoogaleh@gmail.com

جذب سرمایه‌گذاری خارجی مهم‌ترین گزینهای است که در رسیدن به رشد اقتصادی ۵ درصدی در سال جاری، هم تئوریسین‌های اقتصاد و هم فعالان اقتصادی در آن اتفاق نظر دارند. حتی صندوق بین‌المللی پول هم آن را پیش‌بینی کرده است. اما با وجود این نظرات محکم هنوز کلید نخورده است. روزهای پایانی‌اش نرسیده بود که اروپایی‌ها پاشنه‌ها را بالا کشیدند و راهی سفر به ایران شدند، سر صحبت آنها با فعالان تجاری باز شد و نشست و برخاست‌ها هنوز ادامه دارد، متخالفان داخلی و خارجی هم بیکار ننشسته‌اند و برای آینده این گشایش تار و پود سیاه می‌یافتد. سرانجام گره از کار با بانک‌های کوچک باز شد و حالا تعلقی که در ایجاد روابط با بانک‌های بزرگ پیش آمده، آن را نه مسئله‌ای قابل حل بلکه پنهانی از سوی خارجی‌ها تعبیر کرده و نیش‌خندی حواله داخلی‌ها می‌کنند. اما اشکال کار کجاست؟ مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران توقعه کار می‌دانند. او معتقد است انتظاری که با وجود آمده این است که مذاکره با خارجی‌ها بلافاصله بعد از ورود به عقد قرارداد منجر شود اما این‌طور نیست. خوانساری بحث تجارت را از سرمایه‌گذاری کاملاً متفاوت می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: در مورد خریدوفروش ممکن است چندین ماه بحث کنند تا به توافق برسند اما بحث سرمایه‌گذاری قطعاً به رفت‌وآمدها، نشست‌های

رئیس کنفدراسیون صادرات نیز روند کار سرمایه‌گذار خارجی از زمان ورود تا تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در ایران را طولانی می‌داند و مانند رئیس اتاق تهران معتقد است این روند دور از انتشارش نبوده است. محمدلاهوری بررسی وضعیت محیط کسب‌وکار و رتبه کشور در امنیت سرمایه‌گذاری را بیش از هر چیزی برای خارجی‌ها مهم می‌داند و با اشاره به تبلیغات منفی علیه ایران در دوران تحریم به «فرصت‌امروز» می‌گوید: به هر حال تصویر منفی از کشور ما وجود

صاحب‌نظران در بخش خصوصی به «فرصت امروز» گفتند

موج دوم سرمایه‌گذاران خارجی «آرام» می‌آید



پایین بیابوریم. او می‌گوید: در هیچ جای دنیا این‌طور نیست، حتی در کشورهایی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات نیز روند کار سرمایه‌گذار خارجی از زمان ورود تا تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در ایران را طولانی می‌داند و مانند رئیس اتاق تهران معتقد است این روند دور از انتشارش نبوده است. محمدلاهوری بررسی وضعیت محیط کسب‌وکار و رتبه کشور در امنیت سرمایه‌گذاری را بیش از هر چیزی برای خارجی‌ها مهم می‌داند و با اشاره به تبلیغات منفی علیه ایران در دوران تحریم به «فرصت‌امروز» می‌گوید: به هر حال تصویر منفی از کشور ما وجود

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

داشته و همچنان هم ایجاد می‌شود، حالا برخی مخالفان خارجی هستند و برخی هم داخلی که با تعابیرشان به این مسئله دامن می‌زنند. اما مساله مهم این است که ورود سرمایه‌گذار و بررسی وضعیت برای مشارکت و سرمایه‌گذاری، یعنی موج اول اتفاق افتاده است. این فعال اقتصادی ورود به مرحله اجرایی را موج دوم می‌نامد و آن را زمان‌برتر از موج اول می‌داند. لاهوتی می‌گوید: تنها چهارماه از اجرایی‌شدن برجام گذشته است و نباید قطع ارتباط ایران با دنیا در بیش از یک دهه گذشته است که باعث شده کشور از بسیاری از مکانیزم‌های روز دنیا عقب بماند. این فعال باتجربه بخش خصوصی در توضیح دلیل دیگر می‌گوید: در داخل کشور در برخی موارد عدم شفافیت وجود دارد و خارجی‌ها روی این مسئله بسیار حساس هستند. اگر بحث‌هایی مانند تورم و ارز هر چه زودتر روند شوند کارجذب سرمایه‌گذار خارجی تسریع خواهد شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات توصیه می‌کند، توقع‌مان را از این سطح که ورود هیأت‌ها به سرمایه‌گذاری منجر شود باید

کشاورزی

۱۱۵میلیاردمتر مکعب آب در دولت

گذشته از بین رفته



معاون وزیر کشاورزی که پیش از این از غارت منابع آب در دولت گذشته خبر داده بود، معتقد است طی سال‌های مدیریت دولت گذشته ۱۱۵ میلیارد متر مکعب آب از منابع استراتژیک و استاتیک از بین رفته که نشان‌دهنده مصرف بیش از حد آب بدون توجه به ظرفیت سفره‌های آب زیرزمینی است.

علی مراد اکبری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال‌های گذشته در این کشور منابع آبی غارت شد، چرا که در پایان دولت هشتم (اصلاحات) بیلان منفی سفره‌های آب زیرزمینی منفی ۶/۵ میلیارد متر مکعب بود، در حالی که در دولت گذشته و تا سال ۱۳۹۲ به حدود منفی ۱۱ میلیارد متر مکعب رسید. که براساس آمار نیرو طی سال‌های مدیریت دولت گذشته بر منابع مالی گذشته منفی ۱۱۵ میلیارد متر مکعب است که اگر با حسابی ساده استاتیک از بین رفته است که اگر با حسابی ساده بیلان منفی حدود عملیاردمتر مکعبی تا حدود ۱۱ متر مکعبی را در این سال‌ها محاسبه کنیم به همین عدد خواهیم رسید.

اکبری تصریح کرد: طی سال‌های دولت گذشته حدود ۲۵۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز حفر شد که در راستای تعادل بخشی و بهینه‌سازی مصرف آب درصددیم با همکاری وزارت نیرو در قالب برنامه ششم توسعه حدود ۱۱ میلیاردمتر مکعب آب صرفه‌جویی کنیم و به سفره‌های آب زیر زمینی بازگردانیم که اگر منابع مالی آن تامین نشود چنین برنامه‌ای محقق نخواهد شد.

اتاق بازرگانی

ابراز خوش‌بینی رئیس اتاق بازرگانی آلمان برای حل مشکلات بانکی با ایران



«اریک شوایتزر» رئیس اتاق صنایع و بازرگانی آلمان در آستانه سفر «ریگمار گابریل» وزیر اقتصاد این کشور به ایران ابراز امیدواری کرد که مشکلات بانکی برای معاملات دو کشور به‌زودی حل شوند.

به گزارش ایرنا روزنامه «دونائوکوریر» روز جمعه به نقل از رئیس اتاق صنایع و بازرگانی آلمان نوشت: اقتصاد آلمان با خوش‌بینی به معاملات با ایران نگاه می‌کند. با این حال در زمان حاضر باید زمینه برای تبادل ارز این معاملات فراهم شود.

رئیس اتاق صنایع و بازرگانی آلمان با اشاره به اینکه بیشترین بانک‌های اروپایی به خاطر ترس از اقدامات تنبیهی دولت آمریکا در معامله با ایران خوشبختنداری می‌کنند، اظهار داشت: این موضوع مشکلاتی را برای شرکت‌های آلمانی در تامین مالی این معاملات به‌وجود آورده است.

«اریک شوایتزر» در عین حال ابراز امیدواری کرد که در جریان سفر قریبالوقوع وزیر اقتصاد آلمان به ایران، دو طرف بتوانند در رابطه با بدهی‌های قدیمی ایران به بیمه هرمس به توافق برسند.

وی اظهار داشت: احیای بیمه‌های هرمسی می‌تواند به‌صورت پایدار معاملات شرکت‌های آلمانی با ایران را تقویت کند. برپایه آمار ارائه‌شده از سوی اتاق صنایع و بازرگانی آلمان در دو ماه اول سال جاری میلادی صادرات این کشور به ایران معادل ۳۲۶ میلیون یورو بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰درصد افزایش نشان می‌دهد.

رئیس اتاق صنایع و بازرگانی آلمان گفت که حجم مبادلات بین ایران و آلمان در دو سال آینده می‌تواند به بیش از دو برابر و جمعا به ۶میلیارد یورو در سال و در میان مدت به ۱۰ میلیارد یورو در سال برسد.

«اریک شوایتزر»، با اشاره به این آمار گفت: رشد صادرات در دو ماه اول سال جاری نشان می‌دهد که آلمان موقعیت خود را به‌عنوان مهم‌ترین کشور صادرکننده به ایران حتی بهبود بخشیده است.

«ریگمار گابریل»، معاون صدراعظم و وزیر اقتصاد آلمان این‌هفته در رأس یک هیأت اقتصادی به ایران سفر می‌کند تا در نشست مشترک کمیسیون اقتصادی ایران و آلمان در تهران شرکت کند.

در این سفر، «ریگمار گابریل» را رئیس اتاق صنایع و بازرگانی آلمان و نیز بیش از ۳۰۰ تن از نمایندگان شرکت‌های بزرگ آلمانی همراهی خواهند کرد.

نشست مشترک کمیسیون اقتصاد ایران و آلمان پس از ۱۵ سال برای نخستین بار برگزار می‌شود. این دومین سفر گابریل از زمان توافق هسته‌ای (برجام) در راستای بهبود مناسبات اقتصادی و تجاری بین دو کشور است.

خبرنامه



خرید اوراق خزانه از آمریکا، قرار دادن سرمایه در سبد دشمن بود

یک کارشناس ارشد بازارهای مالی و پولی درباره توقیف ۲ میلیارد دلار دارایی خارجی ایران در آمریکا گفت: خرید اوراق با توجه به سود بالا و جذابیت مالی اقدام درستی است اما خرید از کشوری که با آن در حال مبارزه هستیم، قراردادن سرمایه در سبد دشمن است. بهاءالدین حسینی هاشمی افزود: در اصول حرفه‌ای بانکداری و بازار سرمایه، دارایی خود را به خطر انداخته‌ایم و این کار نیازمند احتیاط بیشتری بود. وی ادامه داد: دولت گذشته باید احتیاط بیشتری می‌کرد زیرا طلب از کشوری که با آن در حال مبارزه هستیم، نوعی ریسک است و در اصول حرفه‌ای نباید این کار انجام می‌شد. این کارشناس حوزه بانک‌ی یادآورشد: البته اوراق خزانه کشورهای دیگر نیز در بازار بوده که می‌توانستیم آنها را خریداری کنیم اما به خاطر بی‌احتیاطی از آمریکا خریداری شده است. وی با تأکید براینکه آمریکا با این اقدام به اعتبار بین‌المللی خود لطمه وارد کرد، گفت: اقدام این کشور درمصادره دارایی‌های ایران منطقی و اصولی نیست، در واقع اکنون که زمان رسید اوراق خریده شده رسیده است، خزانه داری آمریکا با رأی یک دادگاه داخلی از تسویه آن خودداری می‌کند و این خلاف اصول حرفه‌ای بانکداری است.

حسینی هاشمی با یادآوری اینکه کشورها معمولاً اقدام به خرید اوراق خزانه می‌کنند، افزود: بانک مرکزی نیز یکسری درآمدها یا دارایی‌های ارزی درخارج از کشور داشته که بیشتر از فرش نفت بوده و ترجیح داده طلب‌ها به داخل کشور برنگردد و به دارایی‌های کوتاه مدت و مالی تبدیل شود تا بتواند سود بیشتری از آن دریافت کند. اگر این دارایی‌ها در بانکی سپرده‌گذاری می‌شد که سود کمتری داشت، جای پول امن تر بود و نگرانی از بابت بازگشت آن وجود نداشت. به گزارش ایرنا، دیوان عالی آمریکا، ایران را با همان ادعاهای واهی و تکراری دست داشتن در انفجار مقر تفنگداران آمریکایی در لبنان در سال ۱۹۸۳، محکوم به پرداخت حدود ۲ میلیارد دلار غرامت به خانواده و بازماندگان قربانیان این انفجار کرد، به گفته معاون اول رئیس‌جمهوری، رئیس کل بانک مرکزی و دیگر کارشناسان، «بی‌تدبیری‌های دولت قبلی» منجر به بلوکه شدن دارایی‌های ایران در آمریکا شده است.

اکبر ترکان مشاور رئیس‌جمهوری نیز خواهان آن شد که مجلس و قوه قضاییه مسئولان دولت سابق را برای سرمایه‌گذاری در کشور آمریکا دادگاهی کنند. همچنین هیأت وزیران کارگروهی را با مسئولیت وزیر امور اقتصادی و دارایی، مامور بررسی حکم توقیف دو میلیارد دلار از اموال جمهوری اسلامی ایران در آمریکا و پیگیری استیفای این حقوق کرد. علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی مسئولیت این کارگروه را بر عهده دارد و وزرای امورخارجه، اطلاعات، دادگستری و رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران عضو این هستند. این کارگروه موظف شده است تا در جلسه روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه هیات دولت، حکم دادگاه آمریکایی در زمینه توقیف ۲ میلیارد دلار از اموال دولت را از ابعاد مختلف از جمله تعیین عوامل دخیل در این زمینه به صورت جامع و دقیق بررسی و برای پیگیری و استیفای حقوق دولت جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد لازم را ارائه کند.

لازم‌الاجرا شدن مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی برای همه دستگاه‌ها

رئیس دبیرخانه شورای اقتصاد مقاومتی کشور گفت: تصمیمات ستاد استانی اقتصاد مقاومتی پس از تصویب برای همه دستگاه‌ها لازم‌الاجرا است. به گزارش ایسنا، مجتبی خالصی اوایل هفته گذشته در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در استانداری قزوین اظهار کرد: نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی باید محور فعالیت‌ها باشد و مسئولان در استان‌ها با برنامه‌ریزی مدون برای حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی اقدام عملی کنند، وی افزود: در سال‌جاری همه موظفند کارنامه موفق و قابل قبولی در حوزه اقتصاد مقاومتی ارائه کنند و با دادن طرح‌ها و ایده‌ها و برنامه‌های مدون عزم خود را برای کار جزم کنند. خالصی تصریح کرد: سند اهداف کلی اقتصاد مقاومتی در افق‌های ۵، ۲، ۱۰ و ساله برای سال‌های ۹۴ تا ۹۹ و ۱۴۰۴ تنظیم‌شده و سند منشور پروژه‌ها شامل چرایی پروژه، منابع مالی، محل تأمین اعتبار، اهداف کمی و کیفی و زمان‌بندی پروژه نیز در سند منشور دیده‌شده است.

رئیس دبیرخانه شورای اقتصاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اضافه کرد: سیاست اقتصاد مقاومتی منطبق بر اسناد بالادستی است و برنامه‌های کلی هم براساس یک دوره پنج ساله نوشته‌شده است و مسئولان باید کار کنند تا فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده براساس بندهای تعیین‌شده باشد. وی ادامه داد: تصویب پروژه‌ها باید منوط به رعایت استانداردهای الگویی منشور باشد تا بتوانیم رشد ۸درصدی پیش‌بینی‌شده در برنامه را محقق کنیم. خالصی تأکید کرد: مهم‌ترین وظیفه استانداران تشکیل جلسات منظم هفتگی، شناسایی موانع اجرایی، رفع مشکلات، ارائه پروژه‌های پیشنهادی در چارچوب نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومت و تدوین آن و ارائه به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است. رئیس دبیرخانه شورای اقتصاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: تصمیمات ستاد استانی اقتصاد مقاومتی پس از تصویب برای همه دستگاه‌ها لازم‌الاجراست. وی خاطرنشان کرد: اگر رقابت‌پذیری را محقق کنیم صادرات هم رونق می‌گیرد و فعالیت‌های اقتصادی سودآور می‌شود. خالصی یادآور شد: در سال ۲۰۱۳ رتبه ایران در شاخص‌های کسب‌وکار ۱۵۲ بود و برای سال ۲۰۱۶ این رتبه به ۱۱۸ بهبودیافته که هرچند ارتقا داشته‌ایم اما وضعیت خوب نیست و باید روند رو به رشدی را تجربه کنیم.

گروه بانک و بیمه:

مرکزی با انتشار گزارشی آخرین امارها را از وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های نظام بانکی منتشر کرد. براساس گزارش اخیر بانک مرکزی (سه‌ماهه)میزان بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند قیل از آن ۱۲،۹ افزایش یافته و به رقم ۱۱۷۴،۳ هزار میلیارد ریال رسیده است. در این میان بدهی دولت ۱۱۳۴،۶ هزار میلیارد ریال و بدهی بخش‌ها و موسسات دولتی ۳۹،۷ هزار میلیارد ریال بوده است. بدهی بخش غیردولتی هم در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن با ۱۳،۱درصد تغییر به ۷۱۳۳،۸هزار میلیارد ریال رسیده است.

براساس گزارش بانک مرکزی بدهی بخش دولتی به بانک‌های تجاری در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن با ۸،۵ درصد افزایش به ۳۲۲،۷ هزار میلیارد ریال رسیده است. بدهی بخش غیردولتی هم در مدت زمان ذکر شده به بانک‌ها با ۱۵،۶ درصد افزایش به ۱۱۱۴،۷

گروه بانک و بیمه:

رسیده است. بدهی بخش دولتی به بانک‌های تخصصی طی این زمان با ۱۵،۸درصد افزایش ۳۷۹،۳هزار میلیارد ریال و بدهی بخش غیردولتی به این بانک‌ها با ۱۰،۳ افزایش به ۱۷۷۹،۹ هزار میلیارد ریال رسید. از سوی دیگر، بدهی بخش دولتی به بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی با ۱۳،۷ درصد افزایش طی این زمان به ۴۷۲،۴ رسید. بدهی بخش غیردولتی هم با ۱۳،۶ افزایش به ۴۲۳۹،۲ هزار میلیارد ریال رسید. براساس این گزارش‌بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری (بدون سود آتی) با ۱۴ درصد تغییر به ۶۴۳۹،۶ هزار میلیارد ریال رسید.

براساس گزارش بانک مرکزی بدهی بخش دولتی به بانک‌های تجاری در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن با ۸،۵ درصد افزایش به ۳۲۲،۷ هزار میلیارد ریال رسیده است. بدهی بخش غیردولتی هم در مدت زمان ذکر شده به بانک‌ها با ۱۵،۶ درصد افزایش به ۱۱۱۴،۷

رشد دارایی‌های خارجی بانک‌ها

در گزارش بانک مرکزی آمده است که دارایی‌های خارجی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن با ۱۱،۵ درصد افزایش به ۲۱۲۸،۹ هزار

گروه بانک و بیمه:

رسیده است. بدهی بخش دولتی به بانک‌های تخصصی طی این زمان با ۱۵،۸درصد افزایش ۳۷۹،۳هزار میلیارد ریال و بدهی بخش غیردولتی به این بانک‌ها با ۱۰،۳ افزایش به ۱۷۷۹،۹ هزار میلیارد ریال رسید. از سوی دیگر، بدهی بخش دولتی به بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی با ۱۳،۷ درصد افزایش طی این زمان به ۴۷۲،۴ رسید. بدهی بخش غیردولتی هم با ۱۳،۶ افزایش به ۴۲۳۹،۲ هزار میلیارد ریال رسید. براساس این گزارش‌بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری (بدون سود آتی) با ۱۴ درصد تغییر به ۶۴۳۹،۶ هزار میلیارد ریال رسید.

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

رشد نقدینگی

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

دارند. احکام قانونی فعلی به مدیر اجرایی ایالات متحده فرمان می‌دهد تا علیه وام بانک جهانی به ایران رأی دهد. براساس این گزارش، به لحاظ نظری بانک جهانی می‌تواند به مشکلات و پروژه‌های توسعه مالی در حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، انرژی و زیرساخت در کشوری بپردازد که فقر در نتیجه تحریم‌های اقتصادی شدت گرفته است، اما واقعیت این است که نمی‌توان اخم چهره قدرتمندترین کشور جهان و بزرگ‌ترین سهامدار بانک جهانی را نادیده گرفت.

جاکوب کرک گارد، کارشناس مؤسسه پترسون در اقتصاد بین‌الملل در این باره گفت: مسلمان در همکاری با ایران برای بانک جهانی خطرات سیاسی وجود دارد، زیرا کنگره آمریکا با دید بسیار منفی ممکن است

گروه بانک و بیمه:

براساس گزارش بانک مرکزی در این زمان با ۲۰،۷ درصد تغییر به ۳۲۷،۹ هزار میلیارد ریال افزایش یافت. دارایی‌های خارجی بانک‌های تخصصی هم با ۱۵ درصد تغییر به ۴۵۳،۶ افزایش یافت. دارایی‌های بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی طی این زمان با ۸،۴ درصد تغییر به ۱۳۴۷،۴ هزار میلیارد ریال افزایش پیدا کرده است.

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

رشد نقدینگی

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

دارند. احکام قانونی فعلی به مدیر اجرایی ایالات متحده فرمان می‌دهد تا علیه وام بانک جهانی به ایران رأی دهد. براساس این گزارش، به لحاظ نظری بانک جهانی می‌تواند به مشکلات و پروژه‌های توسعه مالی را که ایالات‌متحده قول آن را به بانک‌جهانی برای کمک به کشورهای فقیر داده، مسدود کند. این تحریم‌های باقیمانده مانع قابل ملاحظه دیگری به شمار می‌آید.

از سویی پل کاداریو، مقام پیشین بانک جهانی در این باره گفت: در شرایطی که قصد دارید در پروژه‌هایی سرمایه‌گذاری کنید که در رقابت‌های بانک بین‌المللی باز است، این واقعیت که هنوز تحریم‌های آمریکا وجود دارند، کاملاً یک پیچیدگی است. از سوی دیگر بانک جهانی باید از

اینکه پروژه‌هایش به هیچ وجه

گروه بانک و بیمه:

شبه پول با ۲۴،۳درصد افزایش به ۸۵۲۴،۵ هزار میلیارد ریال رسید. نکته قابل تامل در گزارش بانک مرکزی این است که میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی با رشد منفی ۵۰،۵درصدی به ۸۵۳،۶ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در بهمن ۹۳ نسبت به اسفند به بانک مرکزی در بهمن ۹۲ ۴۳،۴درصد تغییر به ۸۵۸،۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته بود که نشان‌دهنده متعادل شدن روند بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

رشد نقدینگی

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

ارتباطی با افراد و شرکت‌های ایرانی در لیست سیاه آمریکا ندارند، اطمینان حاصل کند. کاداریو در این‌باره گفت: شرکت‌ها ممکن است از حضور در پروژه‌های مالی بانک‌جهانی در ایران منصرف شوند، زیرا پرداختی‌ها از میان سیستم مالی ایالات متحده می‌گذرد و می‌تواند آنها را در معرض تحریم‌های آمریکا قرار دهد.

جدای از بانک‌جهانی، بازگشت موسسات مالی بین‌المللی به ایران پس از لغو تحریم‌های هسته‌ای نیز نامشخص است که موجب نارضایتی مقامات در تهران شده است.

رئیس بانک مرکزی ایران اخیراً به سکوت بانک‌های اروپایی در تعامل با این کشور از ترس گرفتار شدن به تحریم‌های آمریکا اشاره کرد.

ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی ایران در همایشی در واشنگتن گفت: از آنها خواسته شده تا با بانک‌های ایرانی همکاری نکنند و آنها نگران هستند.

گروه بانک و بیمه:

شبه پول با ۲۴،۳درصد افزایش به ۸۵۲۴،۵ هزار میلیارد ریال رسید. نکته قابل تامل در گزارش بانک مرکزی این است که میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی با رشد منفی ۵۰،۵درصدی به ۸۵۳،۶ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در بهمن ۹۳ نسبت به اسفند به بانک مرکزی در بهمن ۹۲ ۴۳،۴درصد تغییر به ۸۵۸،۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته بود که نشان‌دهنده متعادل شدن روند بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

رشد نقدینگی

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

ارتباطی با افراد و شرکت‌های ایرانی در لیست سیاه آمریکا ندارند، اطمینان حاصل کند. کاداریو در این‌باره گفت: شرکت‌ها ممکن است از حضور در پروژه‌های مالی بانک‌جهانی در ایران منصرف شوند، زیرا پرداختی‌ها از میان سیستم مالی ایالات متحده می‌گذرد و می‌تواند آنها را در معرض تحریم‌های آمریکا قرار دهد.

جدای از بانک‌جهانی، بازگشت موسسات مالی بین‌المللی به ایران پس از لغو تحریم‌های هسته‌ای نیز نامشخص است که موجب نارضایتی مقامات در تهران شده است.

رئیس بانک مرکزی ایران اخیراً به سکوت بانک‌های اروپایی در تعامل با این کشور از ترس گرفتار شدن به تحریم‌های آمریکا اشاره کرد.

ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی ایران در همایشی در واشنگتن گفت: از آنها خواسته شده تا با بانک‌های ایرانی همکاری نکنند و آنها نگران هستند.

گروه بانک و بیمه:

شبه پول با ۲۴،۳درصد افزایش به ۸۵۲۴،۵ هزار میلیارد ریال رسید. نکته قابل تامل در گزارش بانک مرکزی این است که میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی با رشد منفی ۵۰،۵درصدی به ۸۵۳،۶ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در بهمن ۹۳ نسبت به اسفند به بانک مرکزی در بهمن ۹۲ ۴۳،۴درصد تغییر به ۸۵۸،۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته بود که نشان‌دهنده متعادل شدن روند بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

بانک مرکزی همچنین با انتشار گزارشی درباره شاخص‌های عمده اقتصادی بدهی‌های خارجی در ۹ ماهه سال ۹۴ به ۵۶۷۵ میلیون دلار رسید. درآمدهای دولت در سه ماهه سال ۹۴ به ۲۴۲،۵ هزار میلیارد ریال، کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای به ۲۳ هزار میلیارد ریال و پرداخت‌های هزینه‌ای به ۳۵۸،۵هزار میلیارد ریال بوده است.

رشد نقدینگی

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان نقدینگی در بهمن ۹۴ نسبت به اسفند سال پیش از آن ۹۳ (۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال و در بهمن سال ۹۳ به ۷۵۸۰،۹ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که میزان نقدینگی در بهمن سال ۹۲، ۶۳۹۵،۵ هزار میلیارد ریال و در بهمن این سال ۵۷۵۲،۷ هزار

ارتباطی با افراد و شرکت‌های ایرانی در لیست سیاه آمریکا ندارند، اطمینان حاصل کند. کاداریو در این‌باره گفت: شرکت‌ها ممکن است از حضور در پروژه‌های مالی بانک‌جهانی در ایران منصرف شوند، زیرا پرداختی‌ها از میان سیستم مالی ایالات متحده می‌گذرد و می‌تواند آنها را در معرض تحریم‌های آمریکا قرار دهد.

جدای از بانک‌جهانی، بازگشت موسسات مالی بین‌المللی به ایران پس از لغو تحریم‌های هسته‌ای نیز نامشخص است که موجب نارضایتی مقامات در تهران شده است.

رئیس بانک مرکزی ایران اخیراً به سکوت بانک‌های اروپایی در تعامل با این کشور از ترس گرفتار شدن به تحریم‌های آمریکا اشاره کرد.

ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی ایران در همایشی در واشنگتن گفت: از آنها خواسته شده تا با بانک‌های ایرانی همکاری نکنند و آنها نگران هستند.

نرخنامه



دلار ۳،۴۶۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۶ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۲۹،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۷ تومان و هر پوند نیز ۵۵،۰۵۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۹،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۵،۲۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۷۸۱ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۷۸۱ ▲
مثقال طلا	۴۵۶،۱۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵،۲۲۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۰۳۲،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۲۹،۰۰۰ ▲
نیم سکه	۵۴۱،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۹،۰۰۰ ▼

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۶۶ ▼
یورو اروپا	۳،۹۴۷ ▲
پوند انگلیس	۵۰،۵۵ ▼
درهم امارات	۹۵۰
لیبر ترکیه	۱،۲۴۳ ▼
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۷۹۳
فرانک سوئیس	۳،۵۹۰ ▲
دینار کویت	۱۱،۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳
روپیه هند	۶۰
رینگت مالزی	۹۰۰ ▼

بیمه‌نامه



بیمه معلم به استقبال هفته معلم رفت



مدیرعامل بیمه معلم تأکید کرد: فرهنگیان همواره از خدمات ویژه‌ای نزد بیمه‌معلم برخوردارند. به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، همزمان با فرارسیدن هفته معلم و در پیش بودن اعیاد شعبانیه، طرح‌های ویژه بیمه‌ای در همه شعب و نمایندگی‌های سراسر کشور ارائه می‌شود.

بیمه معلم، در رشته‌های حوادث انفرادی، بیمه‌های مسافرتی خارج از کشور (شوتر)، مسئولیت، اتومبیل، آتش‌سوزی منازل مسکونی و آتش‌سوزی غیرصنعتی، طرح‌های ویژه و خدمات مناسبی را در نظر گرفته است.

گفتنی است جامعه‌فرهنگی کشور تاکنون از طرح‌های ویژه بیمه معلم در رشته‌های اتومبیل، آتش‌سوزی، عمر و حوادث گروهی استفاده کرده است.

نیاز اساسی صنعت بیمه، اصلاح مقررات و تدوین مقررات جدید است

نیاز اساسی صنعت بیمه اصلاح مقررات و تدوین مقررات جدید است که باید با حمایت شبکه فروش محقق شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، کاردگر، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در نشست مشترک با نمایندگان منتخب شبکه فروش که با حضور اعضای هیات‌مدیره و معاونان مدیرعامل در سالن اجتماعات ساختمان شماره یک بیمه آسیا برگزار شد، بر تعیین و تدوین چارچوب مناسب برای تفویض اختیارات به نمایندگان و ارائه مدلی مناسب کاربردی تأکید کرد.

مدیرعامل بیمه آسیا با اشاره به حمایت مسئولان ارشد این شرکت از طرح‌ها و برنامه‌های فنی شبکه فروش گفت: شرکت بیمه‌آسیا همچون گذشته فعالیت‌های خود را در چارچوب قانون پیگیری خواهدکرد.

در ادامه نشست، مدیر عامل بیمه آسیا با نمایندگان منتخب شبکه فروش، نکات کلیدی و مهم مرتبط با شبکه فروش توسط رؤسا و اعضای هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های نمایندگی، کنشون انجمن‌های صنفی نمایندگان سراسر کشور و انجمن صنفی نمایندگان حقیقی بیمه آسیا طرح و رهنمودهای لازم ارائه شد.

بازدهی ۸درصدی گروه بورس لندن در سه ماه ابتدایی سال

گروه بورس لندن (LSEG) که در حال اتمام مراحل ادغام خود با بورس دوپچه آلمان است، با انتشار گزارش عملکرد سه ماه ابتدایی سال ۲۰۱۶ میلادی، سهامداران را شگفت زده کرد. براساس این گزارش، گروه بورس لندن که مالک بورس ایتالیا (Borsa Italiana) است در آخرین گزارش، بازدهی خود را در سه ماهه منتهی به ۳۱ مارس با افزایش ۸درصدی، ۳۵۸٫۹میلیون پوند اعلام کرد. این در حالی است که پیش‌بینی‌ها، میزان بازدهی این بازار را ۳۵۰٫۱میلیون پوند تخمین زده بودند. بر این اساس، گروه بورس لندن طی این گزارش، میزان بازدهی زیرمجموعه‌های خود را به تفکیک نیز اعلام کرده است. طبق این گزارش، درآمد حاصل از بازار سهام، معاملات سهام شرکت‌ها، هزینه‌های پرداختی شرکت‌های ثبت شده در بازار و معاملات اوراق قرضه با رشد ۸ درصدی به ۹۲۴میلیون پوند رسیده است. اتاق تسویه و پایاپای این بورس نیز رشد ۱۴درصدی درآمد خود را به ثبت رسانده که این میزان رشد را مدیون افزایش حجم ابزارهای مشتقه بازار OTC بوده است. افزایش میزان درآمد خدمات اطلاع‌رسانی بورس لندن نیز با رشد ۱۰درصدی به ۱۴۱٫۵میلیون پوند رسیده است. بر این اساس، تنها نقطه ضعف گزارش عملکرد بورس لندن دراین بازه زمانی، به درآمد خدمات تکنولوژی و آئی‌تی این بورس مربوط می‌شود که درآمد آن با کاهش ۱۷ درصدی رو به رو بوده است.

افزایش شاخص بورس فوتسی ۱۰۰لندن

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده در بورس، ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود با افزایش ۰۰۴درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، با ۲۰۴واحدافزایش به ۶هزار۳۲۲ واحد رسید. افزایش ارزش سهام شرکت آنگلوآمریکن و برخی از شرکت‌های نفتی از جمله علل بالا رفتن ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن بیان شده است. هر بشکه نفت خام سبک برنت دریای شمال که بیش از دو سوم نفت‌های جهان از جمله نفت اوپک، براساس آن قیمت‌گذاری می‌شوند، نیز در پایان معاملات بازار لندن، برای تحویل در آینده، با ۹۶ سنت افزایش به ۴۸٫۱۴ دلار رسید. این برای نخستین بار در سال جاری میلادی است که قیمت نفت خام در بازارهای جهانی تا این سطح افزایش می‌یابد.

شرکت‌ها و مجامع

شناسایی ۳۷ میلیارد سود واگذاری «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «وامید» در ابتدای دوره و با سرمایه ۳۰ هزار میلیارد ریال، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۹ هزار و ۹۰۰میلیارد و ۹۳میلیون ریال و ارزش بازار ۵۷هزار و ۶۰۹ میلیارد و ۳۹۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن با افزایش ۱۴میلیارد و ۹۶۲میلیون ریال، به مبلغ ۲۹هزار و ۹۱۵میلیارد و ۳۵۵میلیون رسید و ارزش بازار آن با کاهش ۶هزار و ۸۱۸ میلیارد و ۹۶۱ میلیون ریال، به مبلغ ۵۰هزار و ۷۹۰ میلیارد و ۴۳۳میلیون ریال رسید. «وامید» شماری از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۲۴ میلیارد و ۶۹۹ میلیون ریال و مبلغ ۶۲ میلیارد و ۱۹۱ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳۷ میلیارد و ۴۹۲ میلیون ریال سود شناسایی کرد. گفتنی است این شرکت در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۳۹میلیارد و ۶۶۱ میلیون ریال خریداری کرد.

کسب ۴۴ میلیارد ریال سود واگذاری‌های «وتوسم»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه ملی صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه ملی طی دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۴۴ میلیارد و ۹۶۵ میلیون ریال سود را شناسایی کرد.

نماگر بازار سهام

حقوقی‌ها دنبال صنایع شفاف

محمد حسین عابدی‌نژاد مهر آبادی

کارشناس تحلیل وسرمایه‌گذاری کارگزاری سرمایه و دانش

بورس تهران در حالی ۴۰روز از سال جدید را پشت سر می‌گذارد که شاخص کل از ابتدای سال تاکنون از رقم ۱۲۰۰۸به ۷۸۴۰۰واحد رسیده است و در این مدت با وجود رشد در قیمت‌های جهانی مواد اولیه و نفت، کاهش ۳۰۴درصدی را تجربه کرده است. اتفاقاتی که طبق سابقه تاریخی افتاده همزمان با کاهش شاخص میزان ارزش معاملات هم کاهش داشته است و از آن رقم‌های بزرگ ماه‌های آخری سال ۹۴ که انتظار می‌رفت رشد داشته باشد در سال ۹۵ به آن شدت خبری نبود.

دراین بین اما قیمت‌های جهانی مواد اولیه به‌خاطر شرایط اقتصادی چین و همچنین بالا رفتن احتمالات نسبت به عدم افزایش نرخ بهره آمریکا تقویت شدند و از کف خود به سمت بالا فاصله گرفتند. از ابتدای سال میلادی جاری، رشد قیمت‌جهانی برخی محصولات کالایی آغاز شد. در این بین، قیمت هر تن سنگ آهن از کمتر از ۴۰ دلار در هر تن در ماه دسامبر در روزهای اخیر به بالای ۷۰ دلار رسید (هر چند بعدا دوباره تا ۶۴ دلار کاهش یافته)، همچنین قیمت شمش فولادی نیز در منطقه از کمتر از ۵۳۰۰ دلار در هر تن به بیش از ۴۰۰ دلار رسیده است. در فلزات پایه نظیر مس و روی و آلومینیوم هم شاهد افزایش حداقل ۱۰درصدی نرخ نسبت به کف اوایل زمستان بوده‌ایم. همچنین شاخص کالایی بلومبرگ که مجموعه وسیعی از قیمت کالاها را پوشش می‌دهد توانسته است در این مدت جهشی بیش از ۱۵درصدی را به ثبت رساند. این اتفاقات باعث شد در بازار داخل نیز محصولات فولادی افزایش قیمت را تجربه کنند.

در هفته گذشته دو خبر در فضای اقتصادی کشور منتشر شد. در بخش رشد قیمت کالاهای مصرفی، بانک مرکزی نرخ تورم ماهانه فروردین را در سطح کمترین مقدار در ۲۵سال گذشته یعنی ۰/۵درصد اعلام کرد تا به این ترتیب، تورم نقطه به نقطه به سطح شگفت‌انگیز ۷/۴درصد برسد. بر این اساس، احتمالا تورم ۱۲ماهه هم به‌روودی و در فصل تابستان تک‌رقمی خواهدشد تا وعده دولت یازدهم در این زمینه در سال (۱۳۹۵) عملی شود. از طرف دیگر، نخستین اوراق صکوک اجاره دولتی با سرسید چهار سال با سود ۱۸درصدی سالانه در بازار سرمایه کشف قیمت شد که باتوجه به معامله کمتر از ارزش اسمی، نرخ بازدهی میان سالانه آن بالاتر از ۲۴درصد به دست آمد. بنابراین، نرخ سود واقعی که به‌معنای تفاضل تورم از نرخ سود بدون ریسک است، با فرض پایداری تورم تک‌رقمی، در سطح بی‌سابقه بیش از ۱۵درصد قرار گرفت. این تفاوت خارق‌العاده در نرخ سود واقعی نه‌تنها انگیزه مصرف و سرمایه‌گذاری را تضعیف می‌کند بلکه خود گویای مشکلات عمیق‌تری نظیر تنگنای اعتباری و شرایط دشوار شبکه بانکی کشور نیز است. پیامد این وضعیت برای بورس تهران هم خوشبختانه بود زیرا بالا بودن نرخ سود واقعی فشار سنگینی بر ارزش‌گذاری سهام در جهت نزولی وارد می‌کند. به این ترتیب می‌توان گفت هرچند دستیابی دولت به تورم تک‌رقمی قابل تقدیر است اما شرایط کنونی، در بطن خود هشدارى از نوع ضرورت اصلاحات اساسی به‌ویژه درخصوص ساماندهی بدی‌های دولت و اصلاح اوضاع شبکه بانکی را در بر دارد. هرچند دولتمردان از ماه‌ها قبل بر کاهش نرخ بهره بانکی متناسب با تورم صحبت کرده‌اند اما به نظر با توجه به مشکلاتی مثل وجود موسسات غیرمجاز که البته تاحدودی این مشکل کمتر شده است (با اتفاقاتی که در برخی از موسسات غیرمجاز رخ داد) و عدم اطمینان سپرده‌گذاران نسبت به این موسسات تقویت شده است. همچنین عدم وجود بازار و بستر مناسب برای زمانی‌که نرخ بهره بانکی کاهش می‌یابد و پول از سمت سپرده‌گذاری به بازارهای دیگر حرکت می‌کند می‌تواند بازارهای دیگر مثل مسکن را با حباب قیمتی مواجه سازد. در نیمه نخست ماه جاری میلادی، صادرات نفت خام ایران از مرز ۲میلیون بشکه فراتر رفت که نسبت به روزهای اوج تحریم افزایش بیش از ۱۰۰درصدی را نشان می‌دهد. طبق خبرهای غیررسمی تولید نفت خام ایران از مرز ۲/۵ میلیون بشکه در روز عبور کرده و با روزهای قبل از تحریم تنها ۳۰۰هزار بشکه فاصله دارد؛ به این ترتیب می‌توان گفت بزرگ‌ترین گشایش حصول توافق هسته‌ای در بخش نفتی حاصل شده است؛ گشایشی که با رشد حدود دوبرابری اخیر قیمت‌ها و بازگشت نرخ‌های جهانی نفت به سطح طبیعی ۵۰ دلار در هر بشکه، می‌تواند مرهمی بر زخم‌های عمیق اقتصادی ایران و شکاف‌های بودجه‌ای دولت در کوتاه‌مدت باشد.

قیمت نفت برنت توانسته است ۴۸٫۱۹ را لمس کند که انتظار می‌رود به ۵۰ دلار در کوتاه‌مدت هم برسد.

ادامه در سایت Forsatnet.ir

تجدید نظر سرمایه‌گذاران پیرامون گروه‌های پیشروی بازار ادامه دارد

بازار سهام به دنبال لیدر تازه



سیدمحمدصدرالغروی sadrogharavi@yahoo.com

سهامداران بازار سهام با تجدید نظر پیرامون گروه‌های پیشرو بازار، برای هفته پیش رو به دنبال گروه‌های جدید برای سرمایه‌گذاری می‌گردند. به‌طوری که صنعت خودرو طی ماه‌های گذشته با خوش‌بینی رشد بالایی را تجربه کرد، اما به‌طور واقعی در این صنعت اتفاقی رخ نداده که بتوان آن را در سودآوری سهام در بازه بلندمدت لحاظ کرد، بلکه هر چه بوده تا الان خبرهای غیررسمی و بر پایه حدس و گمان بوده است و برآورد دقیقی از سود دو، سه سال آینده این گروه وجود ندارد. با توجه به اینکه در این روزها بازار به دنبال لیدری تازه می‌گردد، از گروه بانکی در صورت حل مشکلات مربوط به مرادوات بین‌المللی ارزی به‌عنوان یکی از صنایع پیشرو در بورس نام برده می‌شود. از سوی دیگر، همسود شدن افزایش قیمت‌های جهانی محصولات فولادی، سنگ آهن، روی و سرب، مس، آلومینیوم و نفت در بازارهای بین‌المللی، می‌تواند گروه‌های فلزی و معدنی و با یک فاز تأخیر گروه‌های پتروشیمی و پالایشگاهی را جزو گروه‌های پربازده و پیشرو و لیدر بازار امسال قرار دهد.

مولفه‌ها و محرک‌های تأثیرگذار بر بازار سهام

مولفه‌های مهمی چون افزایش P/E متوسط بازار در

کنار محرک‌هایی مانند ادامه کاهش سود بانکی و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های صنایع مادر کشور مثل نفت، گاز، پتروشیمی، معادن و فولاد همچنان می‌تواند بازار سهام را با پتانسیل مناسبی در سال ۹۵ همراه سازد. جدای از موضوع اجرای کامل برجام و لغو تحریم‌ها، بورس تهران و همچون دیگر شاخه‌های اقتصاد نیازمند حمایت عملی دولت از صنایع و نگاه‌ها برای خروج از رکود در دوران پس‌برجام است تا در فصل جلمع شاهد پیش‌بینی گزارش‌های مثبت‌تری نسبت به دوران تحریم از سوی شرکت‌های بورسی باشیم. با توجه به احتمال انتشار اخبار مثبت دیگری همچون قرارداد خودرو-سازها با خارجی‌ها، تعدیل سود با اهمیت فولادسازان، رسیدن اخبار مثبت

بانکی و رشد بهای نفت به نظر می‌رسد احتمال اینکه در ادامه اردیبهشت ماه بازار مثبت‌تری را شاهد باشیم زیاد است.

رشد ارزش معاملات فرابورس

در هفته ششم سال جاری ضمن عرضه موفق نخستین اوراق اجاره دولت در فرابورس، ارزش معاملات رشد ۶۷درصدی را تجربه کرد. این هفته در حالی به پایان رسید که یک‌میلیون ۴۲۷هزار ورقه بهادر در ۱۲هزار نوبت به ارزش ۱۱هزار ۶۷۱میلیارد ریال در بازار فرابورس دادوستد شد. این وضعیت نشانگر افت ۵درصدی حجم و رشد ۶۷درصدی ارزش معاملات در مقایسه با هفته پیشین است. در روز شنبه، ۵هزارمیلیارد ریال اوراق اجاره دولت برای نخستین بار با

قیمت هر ورقه ۸۸۰هزار ریال در کسری از ثانیه در فرابورس ایران کشف قیمت شد تا به این ترتیب بخشی از بدهی دولت پرداخت شود. بر این اساس بالاترین ارزش معاملات روزانه در همین روز رقم خورد. در ۲۵۱میلیون ورقه بهادر طی این مدت مورد معامله قرار گرفت و ارزش آن به ۱۷میلیارد ریال رسید و بازار دوم نیز ۵۸۹میلیون ورقه بهادر به ارزش یک‌میلیارد و ۹۹۰میلیون ریال دادوستد شد که از همین روز رقم جدید ۱۵۹درصدی حجم و ۱۸۲درصدی ارزش معاملات بازار اول و همین‌طور افت یک‌درصدی حجم و افزایش ۴درصدی ارزش معاملات بازار دوم حکایت دارد. از سوی دیگر، حجم معاملات بازار پایه ۴۰درصد کاهش یافت و ارزش معاملات این بازار با افت

۶۳درصدی معادل ۴۶۶میلیارد ریال شد. اما با این وجود، حجم و ارزش معاملات در بازار ابزارهای نوین مالی در این هفته با رشد ۴۷درصدی حجم و ۲۰۵درصدی ارزش معاملات روبه‌رو شد، به‌طوری که خریدوفروش ۵۲میلیون اوراق بهادار به ارزش ۸هزار و ۲۹۷میلیارد ریال را به ثبت رساند.

گروه فلزات اساسی، در صدر صنایع پیشرو

در هفته‌ای که گذشت، پذیره‌نویسی واحدهای عادی قابل معامله صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتیه درخشان مس در نماد معاملاتی «آتیمس» انجام شد. گروه فلزات اساسی در مدت یاد شده با در اختیار داشتن ۲۹درصد از معاملات بازار سهام، در صدر صنایع پیشرو قرار گرفت. گروه عرضه برق، گاز بخار و آب گرم سهم ۱۴درصدی از معاملات داشت و گروه بانک‌ها با معاملاتی به ارزش ۲۹میلیارد ریال رده سوم را به خود اختصاص داد. آتیکس روز چهارشنبه با ۹۳ واحد رشد نسبت به هفته پیش، به ۲۰۱۸ واحد رسید. ارزش بازار فرابورس هم ۹هزار و ۸۴میلیارد ریال معادل ۱۰۱درصد رشد کرد و عدد ۹۴۵هزار و ۳۹۸میلیارد ریال را نمایش داد که ۴۷درصد از این رقم مربوط به بازار دوم و ۱۲درصد آن مربوط به بازار اول بود.

حرف‌های درگوشی بازار

شتران: شنیده شده که این شرکت قصد سرمایه‌گذاری ۴۹درصدی در یک مجموعه قیرسازی دارد که در صورت اجرایی شدن ۲۰ تومان به سود شرکت اضافه می‌شود.

فسرب: خبرها از بررسی و انتخاب سرمایه‌گذار معدن سرب و روی مهدی‌آباد تا پایان شهریور ماه امسال حکایت دارد.

گروه غذایی: خبرها حاکی از واگذاری تسهیلات ازان‌قیمت دولت به این گروه جهت پتانسیل صادرات به روسیه است.

واتی: خبرها حاکی از آن است که شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در حال برگزاری جلساتی برای فروش ریسندگی خاور است و پس از ارزیابی‌های لازم به فروش اقدام خواهد کرد. این فروش مطمئنا برای شرکت سود خواهد داشت.

کچاد: خبرها حکایت از این دارد که تشریفات قانونی و اداری و محیط زیستی معدن بی ۱۹ انجام شده تا به این ترتیب به سهم ۵۰درصدی با شرکت سنگ آهن مرکزی، امور اکتشاف و توسعه و بهره‌برداری صورت بگیرد.

خود را در برنامه دارد. همچنین شنیده شده این شرکت در حال انجام کارهای لازم برای پذیرش نیروگاه منظر قایم و شرکت توسعه ساختمان خوارزمی در بورس است و احتمالا در سال جاری نهایی می‌شود.

دماوند: شنیده شده قیمت تمام شده دماوند برای بانک دی ۷۵۰۰ تومان است و بانک دی اجازه ریزش این سهم را به پایین ۷۵۰۰ نمی‌دهد. برخی شنیده‌ها از جهش قیمتی این سهم تا ۹۰۰۰ تومان حکایت دارد.

رحمت‌الله توکلی برکی

بمنها: خبرها از این نماد حکایت از بازگشت زیان تسعیر ارز، پرداخت مطالبات و احتمال افزایش سرمایه ۱۰۰۰درصدی دارد.

لخزن: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۴۰۰درصدی از محل سود انباشته در این نماد به گوش می‌رسد.

وآخزم: شنیده‌ها حاکی از آن است که این نماد برنامه افزودن دو هلدینگ بزرگ معدن، نفت و گاز پتروشیمی به پرتفوی

قاب

فرشید شجاع

farsid_shop@gmail.com

هفته گذشته برای بسیاری از نمادهای مطلوب بود اما برای شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران چیزی به جز نوسان به دنبال نداشت. در این هفته، شاخص کل با آغاز معاملات صعودی شده و این رویه را برای سه روز حفظ کرد. در این سه روز شاهد نوسانات زیادی در بازار بودیم و این نوسانات قیمتی بسیاری از نمادها را در محدوده قیمتی گشایش هفته‌شان نگه داشت.

در ساعت پایانی معاملات روز میانی هفته، شاخص کل نزولی شده و این نزول در روز شمنشنبه پس از گشایش بازار پی گرفته شد. شرایط شاخص کل تا پایان زمان معاملات هفته بهبودی

نیافت اما رنگ سبز به قوت خود در بازار باقی ماند. رفتار متضاد شاخص کل و عمومیت بازار به بحرانی‌تر شدن شرایط دامن زده و بنابراین اگر در روزهای نخست این هفته این دو با هم یکدست نشوند باید انتظارات از بازار را تعدیل کنیم.

شرایط صنایع مختلف در این هفته یکسان نبود. «خودرو و ساخت قطعات» این هفته کار خود را با صعود آغاز کرد و تا پایان هفته این رویه را ادامه داد.

باوجود بحران معاملات نماد خودرو، «خسپا» و «خپارس» این هفته معاملاتی مطلوب داشتند و به اتفاق یکدیگر ضعف «خودرو» را پوشش دادند. «بانک‌ها و موسسات اعتباری» که در ماه‌های اخیر چیزی به

مشترک شوید

اشتراک

افزایش
قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات
اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

فرصت امروز

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با هدف گسترش فرهنگ

مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک

تا سقف ۵۰ درصد

و اجرای کنته



رونق مسکن به معنای سونامی نیست

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه با توجه به اجرایی شدن برجام، دولت می‌تواند از این شرایط استفاده کرده و بخش ساختمان را فعال کند، گفت: دولت می‌تواند با بالاترین منابع، بخش مسکن را از رکود خارج کند و برنامه‌ریزی اجرایی برای این کار داشته باشد.

حسن محتمل در گفت‌وگو با مهر با انتقاد از عدم اجرای طرح مشارکت در بافت‌های فرسوده، افزود: با موانعی که پیش روی ساخت مسکن وجود دارد، نمی‌توان امیدوار بود که مسکن از رکود خارج شود، این در حالی است که امکانات زیادی برای رونق بازار مسکن وجود دارد. وی به ورود سرمایه‌های خارجی و رونق گردشگری اشاره کرد و گفت: دولت می‌تواند از گردشگری هم برای رونق بازار مسکن استفاده کند و صنایع مرتبط با بخش ساختمان هم از این طریق رونق می‌گیرد اما تاکنون این اتفاق نیفتاده است. وی، رونق گردشگری را موجب افزایش سطح درآمد جامعه و رونق اقتصاد دانست و اظهار داشت: این موارد به‌طور غیرمستقیم در بازار مسکن اثرگذار است. وی ادامه داد: تیم اقتصادی دولت باید تمهیداتی داشته باشد تا مسکن از رکود خارج شود. درغیراین‌صورت امسال هم تغییری را در بخش مسکن شاهد نخواهیم بود. همچنین فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان معتقد است که بازار مسکن حتماً رونق پیدا می‌کند اما این به معنای افزایش قیمت‌ها نیست. وی با بیان اینکه مردم استقبال خوبی از بازار املاک دارند اما هنوز به مرحله رشد معاملات نرسیده است، گفت: نباید زمانی را که سونامی در بازار مسکن بوده ملاک قرار دهیم، چراکه آن زمان، بازار در شرایط متعادلی نبود.

مکاتبه با دادستان کل کشور برای ساماندهی بنگاه‌های املاک

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال از مکاتبه با دادستان کل کشور برای ساماندهی بنگاه‌های املاک خبر داد. به گزارش تسنیم، حسین معصوم یکی از برنامه‌های سال‌جاری شورای حفظ حقوق بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی در سال ۹۵ را اشنایی مردم با قانون پیش‌فروش ساختمان اعلام و اظهار کرد: اطلاع‌رسانی و آموزش به مردم بسیار مؤثر است. معتقدم جلوی بسیاری از تخلفات را با اطلاع‌رسانی و آموزش به مردم می‌توانیم کاهش دهیم، زیرا کسی حاضر نیست سرمایه زندگی‌اش را در مسیری قرار دهد که احساس کند ممکن است مسیر درست نباشد و روزی قلع و قمع شود و از بین برود. وی با اشاره به ساماندهی بنگاه‌های املاک در سال جاری افزود: ساماندهی بنگاه‌های املاک از دیگر کارهایی است که در دست اقدام داریم. در همین راستا نیز در حال انجام مکاتبه با دادستان مازندران و دادستان کل کشور هستیم تا در مرحله نخست با بنگاه‌های غیرمجاز برخورد شود، چون فسخده‌بیشتر از آنها آغاز می‌شود. وی ادامه داد: در مرحله بعدی بنگاه‌هایی که قانونی هستند، در حد انعقاد قرارداد باقی بمانند نه اینکه به مردم تعهد کنند تا برای آنها اخذ مجوز و ساخت واحد مسکونی را نیز انجام دهند. اینها چالش‌هایی است که ما با آنها مواجهیم.

ایران با ریل به تمام کشورهای همسایه وصل می‌شود

توسعه تجارت زیر سایه توسعه راه آهن



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

تاکید بر لزوم گسترش توان حمل‌ونقل ریلی در قوانین بالادستی کشور از سند چشم‌انداز و برنامه‌های پنج ساله توسعه گرفته تا اقتصاد مقاومتی، این مدل از حمل‌ونقل را پس از سال‌ها درج‌ازدن باردیگر در مرکز توجهات قرار داده است. حمل‌ونقلی که به نظر می‌رسد با افزایش نفوذ خود، توان ایجاد تغییرات جدی در بدنه اقتصادی کشور را خواهد داشت.

هرچند سابقه ورود راه‌آهن به ایران عمری نزدیک به یک قرن دارد و کشور در این حوزه کار خود را بسیار زودتر از رقبای منطقه‌ای‌اش آغاز کرده اما آنچه در طول سال‌های گذشته رقم خورده، کار را برای رسیدن به اهداف کلان دشوار کرده است.

محوریت دادن به دیگر عرصه‌های حمل‌ونقل و کاهش توجهات به راه‌آهن، محدودیت منابع مالی و عدم جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این عرصه بسیار مهم تنها بخشی از دلایلی است که در بلندمدت توسعه راه‌آهن را تحت‌الشعاع خود قرار داده است تا جایی که با وجود داشتن بیش از ۱۰ هزار کیلومتر خط ریلی در کشور، همچنان ۱۱ استان از این نعمت محروم هستند. با وجود تمام این محدودیت‌ها، وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم تلاش کرده با برنامه‌ریزی در برخی حوزه‌ها و البته با استفاده از قرار گرفتن راه‌آهن در مرکز توجهات، اوضاع این صنعت را به استانداردهای بین‌المللی نزدیک کند. برنامه‌ای که از دوخطه و چهار خطه‌سازی خطوط اصلی، ساخت خطوط برقی و سریع‌السیر و پیگیری طرح راه‌آهن حومه‌ای آغاز می‌شود و در اهداف کلانی مانند اتصال ریلی به کشورهای همسایه بسط پیدا می‌کند. این برنامه کلان در نشست

خبری معاون وزیر راه و مدیرعامل شرکت راه‌آهن تشریح شد. پورسیداقایی از یک سو اعلام کرد براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده پنج استان از ۱۱ استان باقی‌مانده تا پایان سال بعد به شبکه ریلی کشور متصل می‌شوند و از سوی دیگر به تشریح برنامه‌هایی پرداخت که ایران را به کشورهای همسایه خود متصل کرده و شرایط را برای افزایش ترانزیت ریلی فراهم می‌کند. نزدیک‌ترین اهداف ریلی ایران که می‌توان در آینده نه چندان دور به آنها فکر کرد دو کشور افغانستان و عراق هستند، کشورهایی که با توجه به شرایط اقتصادی خود می‌توانند به‌عنوان اصلی‌ترین مشتری‌های کالاهای ایرانی مطرح شده و سهم راه‌آهن از ترانزیت را به شکلی قابل توجه افزایش دهند.

مدیرعامل راه‌آهن درباره آخرین وضعیت اتصال به این دو کشور افزود: کار اتصال ریلی ایران به افغانستان در

محدوده خاک ایران به پایان رسیده و تنها آنچه باقی مانده بحث قطعه باقی‌مانده از مسئولیت ایران در خاک افغانستان است که آن هم بناسبت در بودجه سال ۱۳۹۵ لحاظ شده و در شش ماهه اول سال ابلاغ شود. درباره عراق هم ایران آماده اجرای تعهد خود برای ساخت پل

ریلی مشترک با عراق است. به محض اینکه عراق اعلام آمادگی کند که آغاز کار را کند خواهد زد، طرف ایرانی نیز برنامه‌ریزی را برای اجرای این طرح اجرایی می‌کند.

توسعه حمل‌ونقل، اقتصاد را متحول می‌کند
صحت از آینده ریلی قطعا در کنار تاثیراتی که بر عرصه حمل‌ونقل می‌گذارد در دیگر حوزه‌های اقتصاد نیز می‌تواند سهمی بسزا داشته باشد. موضوعی که کارشناسان اقتصادی کشور روی آن تاکید جدی دارند. علی‌اکبر نیکوقابل، صاحب نظر عرصه اقتصادی به

و انجام حمایت‌های مدنظر، راه‌آهن می‌تواند تاثیرری جدی در این عرصه بگذارد. موضوعی که در اقتصاد مقاومتی نیز روی آن تاکید شده و از این رو ایده‌ها برای به نتیجه رساندن این هدف را افزایش داده است و در این بین ترانزیت ریلی با کشورهای همسایه اهمیت بالایی خواهد داشت.

مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل اقتصادی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، به اهمیت انتقال تحرک از صنایع حمل‌ونقل به دیگر عرصه‌ها سخن گفت و تصریح کرد: با توجه به شرایطی که اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته تجربه کرده، قطعا نیاز به تحرکی جدی برای عبور از عصر رکود بسیار حیاتی است. اقتصاد ایران نیاز به روشن شدن موتورهای محرکی دارد که قطعا یکی از آنها در حمل‌ونقل خواهد بود. وی با اشاره به گستردگی طرح‌های زیرساختی و

تاثیرگذاری آنها اظهار کرد: طرح‌های بزرگ می‌توانند از یک‌سو منابع مالی جدید را به گردش دریاورند و از سوی دیگر توان اشتغال زایی بالایی خواهند داشت، اگر به این مزیت‌ها بحث نقل و انتقال ارزان کالاهای اقتصادی را نیز اضافه کنیم قطعا به اهمیت پیگیری سیاست‌های مدنظر

در این عرصه پی خواهیم برد. هرچند اوضاع نه چندان مطلوب برخی کشورهای منطقه و همسایه ایران از نظر امنیتی و سیاسی باعث شده بسیاری از طرح‌های توسعه‌ای کشور با آنها به مشکل بر بخورد اما تاکید دائمی ایران بر افزایش نفوذ ترانزیتی خود آن‌هم با محوریت خطوط ریلی که توسعه آنها با توسعه اقتصادی کشور رابطه‌ای مستقیم دارد می‌تواند بسیاری از کشورها را برای افزایش همکاری با ایران به اخذ تصمیماتی جدی وادارد، تصمیماتی که شاید نتیجه آن محوریت راه‌آهن ایران پس از زمانی طولانی باشد.

ساخت نخستین بندر «رو-رو» ریلی کشور در بندر امیرآباد

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به نیاز یک هزار و ۸۵۰ متر ریل برای وصل شدن به شبکه سراسری ریلی از ساخت بندر «رو-رو» ریلی کشور در بندر امیرآباد خبر داد.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در بازدید از بندر امیرآباد گفت: بندر امیرآباد یکی از بزرگ‌ترین بندر دریای خزر است و در حال حاضر ۴.۵ میلیون تن ظرفیت دارد که با راه‌اندازی هفت اسکله به ۷.۵ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

وی افزود: بندر امیرآباد دارای یک هزار و ۶۰۰ هکتار پسرگانه است و این امکان را جهت سرمایه‌گذاری‌های بزرگ مهیا کرده است. آخوندی تصریح کرد: در سال گذشته بیش از ۵۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در قالب موافقت نامه در این بندر امضا شد و همه پروژه‌ها فعال و در حال اجرا است.

وی با بیان اینکه در حال استحصال زمین برای گسترش پسرگانه بندر هستیم، افزود: یکی از مهم‌ترین ویژگی و مزیت این بندر وجود اسکله «رو-رو» ریلی است. به‌طوری‌که یک قطار می‌تواند در کشتی قرار گیرد و کشتی‌ها می‌توانند با وارد شدن به اسکله محموله را مستقیم وارد قطار کنند. آخوندی اظهار کرد: یک هزار و ۸۵۰ متر ریل نیاز است تا بندر به شبکه سراسری ریلی وصل شود و این نخستین بندر «رو-رو» ریلی در کشور است و توانسته موقعیت کشور را در منطقه خزر برجسته کند.

وی درباره تسهیل سرمایه‌گذاری در بندر امیرآباد افزود: با وصل کردن شبکه ریلی به شبکه جاده‌ای و رفع مشکلات حین کار بندر امیرآباد سعی می‌شود تا موانع سرمایه‌گذاری کمتر شود.

خط آهن قزوین-رشت امسال به بهره‌برداری می‌رسد

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن با اشاره به اینکه اولویت اصلی این معاونت امسال تخصیص اعتبار به خط‌آهن قزوین-رشت است، گفت: در سال جاری راه‌آهن حد فاصل قزوین - رشت در مسیر کریدوری ترانزیتی شمال-جنوب، به بهره‌برداری می‌رسد.

سیدمسعود نصر آزادانی در گفت‌وگو با فارس، با تاکید بر اینکه توسعه حمل‌ونقل به توسعه اقتصادی کشور می‌انجامد، اظهار داشت: در این بین توسعه حمل‌ونقل ریلی به‌عنوان سبیلی از اقتصاد مقاومتی در بخش حمل‌ونقل، از اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی محسوب می‌شود. وی ادامه داد: به‌دلیل موقعیت خاص جغرافیایی ایران، توسعه اقتصادی کشور نیازمند توسعه حمل‌ونقل است و ناگزیر از توسعه حمل‌ونقل ریلی برای توسعه کشور هستیم. معاون ساخت و توسعه راه‌آهن با بیان اینکه هم‌اکنون بیش از ۱۰ هزار کیلومتر خط‌آهن در کشور در دست ساخت، مطالعه و اجرا است، افزود: از ۱۰ هزار کیلومتر طرح ساخت راه‌آهن در کشور، ۴ هزار و ۷۰۰ کیلومتر خط‌آهن در حال ساخت است که بین ۱۵ تا ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. نصر آزادانی با اشاره به اینکه ۳ هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن در حال مطالعه و آماده‌سازی برای اجراست، اضافه کرد: ۱۵۰۰ کیلومتر از طرح‌های پیوست قانون به‌تدریج برای بهره‌برداری تکمیل شده است.

آگهی بین المللی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی تأمین کنندگان



**۱۵ دستگاه لکوموتیو جرثقیل دار ۱۲۰ تنی
به شماره ۱۴-۹۰-۱۱**

راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مصوب ۸۳/۱۱/۱۷ مجلس شورای اسلامی، از طریق برگزاری مناقصه بین المللی خرید ۱۵ دستگاه لکوموتیو جرثقیل دار ۱۲۰ تنی را به شرکتهای ذیصلاح واگذار نماید. به این منظور از کلیه شرکتهایی که دارای سوابق کاری مرتبط می باشند، دعوت بعمل می‌آید تا نسبت به تهیه اسناد و مدارک ارزیابی کیفی تأمین کنندگان به نشانی تهران – میدان آرژانتین –ابتدای بلوار آفریقا- ساختمان مرکزی راه آهن- طبقه دوم- اداره کل تدارکات و پشتیبانی- اداره اعتبارات اسنادی اقدام نمایند. ضمناً ارائه معرفی نامه نماینده شرکت جهت دریافت اسناد ضروری می باشد.

(۱) **مشخصات کلی خرید:** تدارک ۱۵ دستگاه لکوموتیو جرثقیل دار ۱۲۰ تنی

(۲) **مدت زمان اجرای قرارداد:** زمان اجرای قرارداد بمدت ۱۵ ماه خواهد بود.

(۳) **محل تحویل کالا:** محل تحویل کالا گمرک بندر عباس می باشد.

(۴) **قیمت اسناد ارزیابی و نحوه واریز وجه:** مبلغ چهارصدهزار ریال واریز به حساب ۵۷۴۷۴۰۰۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰ به نام درآمد راه آهن نزد بانک مرکزی (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران). دریافت اسناد از طریق سایت **HTTP://IETS.MPORG.IR** به صورت رایگان می باشد.

(۵) **مهلت خرید اسناد:** حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۰ مطابق با ۲۰۱۶/۰۵/۰۹- اداره اعتبارات اسنادی اداره کل تدارکات و پشتیبانی

(۶) **مهلت تحویل پیشنهادات:** حداکثر تا ساعت۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۹ مطابق با ۲۰۱۶/۰۶/۰۸ - اداره اعتبارات اسنادی اداره کل تدارکات و پشتیبانی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۰۱-۳۱-۹۴۳۳۲۱۱



شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه ی عمومی تأمین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۱.	SUIT TOW PIECES COAT SIZE XXL TROUSERS54	۱۵۰۰	۰۱-۳۱-۹۴۳۳۲۱۱
۲.	SUIT TOW PIECES COAT SIZE XXXL TROUSERS54	۴۰۰	

لذا از کلیه شرکت هایی که قادر به تأمین کالای مورد در خواست فوق می باشند می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرم های ۱- استعلام ارزیابی کیفی ۲- آگهی مناقصه (دعوت نامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی ، آنها را به مناقصه گزار تحویل نمایند.

احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشنندگان/سازندگان الزامی است.

ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰/۰۰۰/۱۱۴ ریال می باشند.

آدرس: اهواز – کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید)- خیابان شهرپور – مجتمع تدارکات و امور کالا – ساختمان ۱۱۱ – اداره تدارکات – واحد عمومی اتاق ۳ – کد پستی ۶۱۳۸-۵۴۵۷۹ تلفن: ۲۵۱۲۹-۴۱-۰۶۱۳

سایت های اینترنتی: **WWW.NISOC.IR HTTP:// IETS.MPORG.IR**

فرم پرسش نامه ارزیابی —————> مدیریت تدارکات و امور کالا —————> مزایده و مناقصه —————> **WWW.NISOC.IR**

سخنگوی وزارت کشور:

حداد عادل اسناد ادعاهای خود را به وزارت کشور ارائه کند



مرحله دوم انتخابات مجلس شهر دیروز در ۵۵ حوزه از ۲۱ استان باقی مانده برگزار شد.

انتخابات به این نتیجه می‌رسیدکه دخالت دولتی انجام شده است، نتیجه انتخابات را تأیید نمی‌کرد؛ به‌گونه‌ای که در دوره‌های گذشته همین اتفاق افتاده است. پس وقتی شورایی نگهبان نتیجه انتخابات را تأیید می‌کند به گزارش ایسنا، حسینعلی امیری عصر دیروز در محل ستاد انتخابات کشور در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: شورای نگهبان پس از بررسی همه شکایات و بررسی همه موضوعات مختلف، نتیجه انتخابات حوزه‌ها را تأیید یا رد می‌کند. وی افزود: اگر شورای نگهبان در

علی مطهری در نامه‌ای به رئیس‌جمهور:

وزارت کشور اعتبارنامه مینو خالقی را صادر و به مجلس ارسال کند

وزیر کشور می‌گوید مجلس باید درباره حد و مرز نظارت استصوابی استفساربه بدهد، وارد نیست زیرا استفسار در جایی است که ابهام وجود داشته باشد درحالی که چنان‌که گذشت قانون ابهام ندارد و روشن است که نظارت استصوابی به فرض صحت اصل آن، تا این مقدار توسعه پیدا نمی‌کند. این حرف‌ها برای فرار از استیضاح است که البته سودی ندارد». رئیس‌جمهور روز پنجشنبه به مناسبت نهم اردیبهشت روز ملی شوراهای اسلامی شهر و روستا در جمع منتخبین شوراها در سالن اجلاس سران گفته بود: براساس قانون اساسی هر نماینده‌ای که از هر حوزه انتخاباتیه انتخاب می‌شود پس از رأی آوردن، اعتبارنامه آن باید در مجلس



رئیس‌جمهور در حساب توئیتر خود هم به موضوع اعتبارنامه مینو خالقی پرداخته بود. توئیتر رئیس‌جمهور در این‌باره با واکنش‌های زیادی از سوی کاربران مواجه شد.

شورای اسلامی بررسی‌شود و هیچ نهاد دیگری نمی‌تواند در آن مداخله کند». روحانی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفته بود: «این افتخار را اسلام به ما داده و این ارمان را امام و انقلاب در سایه تعالیم اسلامی برای ما آورده و امروز افتخار ما آن است که با رأی مردم کشور اداره می‌شود و با قانون خدا و قرآن مجید و سنت پیامبر راه زندگی مشخص می‌گردد ولی اداره جامعه طبق فرمان خدا توسط مردم باید اداره شود».

نماینده مجلس تهران در بخشی از نامه خود نوشته است: «اما دلایل بطلان این اقدام شورای نگهبان – که البته برخی اعضای این شورا با آن مخالفاند و بیشتر جناب آقای جنتی بر آن اصرار دارند – روشن است:

۱- در تبصره ۳ ماده ۵۲ قانون انتخابات مجلس در مورد

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضااسلامی
شه‌ریار شمس مستوفی، محم‌صا‌دق چن‌ان ص‌ن‌ف
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

روسیه از عملیات آزادسازی رقه و دیرالزور پشتیبانی هوایی می‌کند

رقه پایتخت غیررسمی گروه تروریستی داعش محسوب می‌شود و دیرالزور نیز پایگاه اصلی تروریست‌های تکفیری مختلف به‌ویژه جبهه النصره است که شامل آتش بس برقرار شده در سوریه نمی‌شوند. نیروی هوافضای روسیه از همراه گذشته با استفاده از یگان‌های عملیاتی خود در سوریه هزاران موضع تروریست‌های مورد حمایت چند کشور غربی عربی به پیشگامی آمریکا و عربستان را نابود کرد که با زمینگیر شدن این گروه‌ها و پشتیبانی‌های هوایی بمب‌افکن‌های روسی از نظامیان سوری، مناطق زیادی از اشغال تروریست‌ها آزاد شده است.



مخالفان دونالد ترامپ، کاندیدای ریاست جمهوری پیشرو جمهوریخواهان آمریکا با حضور در خیابانی بیرون از یک آمفی‌تئاتر در منطقه «اورنج کانتی» در ایالت کالیفرنیا اعتراض خود را به وی نشان دادند

جامعه

امین‌زاده: حفاظت از خلیج‌فارس مسئولیتی منطقه‌ای و بین‌المللی است

می‌ایند. معاون رئیس‌جمهوری تأکید کرد: اگر بخواهیم نام و نشان خلیج‌فارس ماندگار بماند، اول باید خلیج‌فارس‌زی زنده و سالم داشته باشیم. ورود و رسوب ریزگردها از مناطق غربی خلیج‌فارس و عدم مدیریت هماهنگ در اثر ناهمگونی‌های سیاسی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از دیگر مخاطرات تهدیدکننده سلامت و امنیت زیستی این منطقه به شمار می‌آید. معاون امور حقوقی ریاست جمهوری گفت: برای آنکه به مسئولیت مهم سالم نگه داشتن خلیج‌فارس عمل کنیم، نیاز به یک احساس مسئولیت و حرکت جمعی داریم. همچنین باید متخلفان در صیانت از سلامت خلیج‌فارس را بدون ملاحظه معرفی کنیم.



معاون بازسازی و بازتوانی سازمان مدیریت بحران کشور از سکونت ۱۰ میلیون ایرانی در ۷۸ هزار هکتار بافت فرسوده خبر داد.

فرهنگ

اسکورسیزی زندگی جورج واشنگتن را فیلم می‌کند

شخصیت سیاسی آمریکا ساخته می‌شود. «ویرجینیایی‌ها» با بازی «بردلی کوپر» اثر سینمایی دیگری است که به زندگی «واشنگتن» پرداخته است. به گزارش گاردین، گفته می‌شود «اسکورسیزی» فیلم دیگری را نیز در دست ساخت دارد که در آن قرار است دوباره از «لئوناردو دی کاپریو» بازی بگیرد. ستاره «تایتانیک» و «گرگ وال استریت» قرار است در این اثر زندگینامه‌ای، نقش «اچ. جی. هولمز»، یک قاتل زنجیره‌ای را ایفا کند. مارتین اسکورسیزی را از مهم‌ترین فیلمسازان آمریکایی در سطح دنیا می‌دانند که عشق و علاقه فراوان و دیوانه‌وارش به سینما همواره زیانزد بوده است تا جایی که کسی نیست که نداند سینما مترادف است با نام یکی از مهم‌ترین عشاقش یعنی «مارتین اسکورسیزی».



خانه تاریخی «تدین» باقی مانده از اواخر دوره قاجار پشت دیوارهای قاجاری در نجف‌آباد اصفهان فرو ریخت تا مالکش بدون مجوز ساخت‌وساز، ساختمانی دیگر را در شهر غلم کند.

ورزش

برانکو: فصل را به بهترین شکل تمام می‌کنیم

قهرمانی قائل است، گفت: وظیفه ما در دو بازی باقی مانده فقط برنده شدن است. شانس‌مان از دو استقلال تهران و خوزستان کمتر نیست. آنها هم بازی‌های سختی دارند. ما سرمان به کار خودمان گرم است. برانکو همچنین درباره اشتباه‌های فردی و داوری در دیدار با نفت، گفت: ما به ارگان‌های اجرایی فوتبال اعتماد داریم. درست است که گل اول نفت آفساید بود، اما دلیل اصلی باخت، خودمان هستیم. برابر نفت مثل بازی‌های قبل‌مان نبودیم. حریف هم خیلی خوب دفاع کرد و مرزش را گرفت. فقط این را می‌گویم که مستحق باخت نبودیم.



یورگن کلوپ، سرمربی لیورپول می‌گوید تیمش توانایی تغییر دادن نتیجه دیدار رفت برابر ویراتال را دارد و امیدوار است در خانه این نتیجه را تغییر دهد.

روسیه اعلام کرد که از عملیات پیشروی ارتش سوریه برای آزاد کردن شهر رقه به‌عنوان مرکز اصلی و فرماندهی داعش و دیرالزور محل تجمع تروریست‌های جبهه النصره پشتیبانی هوایی خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، شبکه تلویزیونی زویوزدا وابسته به وزارت دفاع روسیه به نقل از الکسی بورداکفین نماینده دائم این کشور در دفتر سازمان ملل متحد در ژنو گزارش داد که دمشق قصد دارد به سوی شهرهای دیرالزور در مرز عراق و رقه هم مرز ترکیه پیشروی کند که نیروی هوا – فضای روسیه نیز از آن پشتیبانی خواهد کرد.

تیتراخبار

◀ وزیر امور خارجه انگلیس اعلام کرد که پنجشنبه آینده به کوبا سفر خواهد کرد و طی این سفر که برای نخستین بار از سال ۱۹۵۹ انجام می‌شود، مسائلی همچون خدمات مالی، انرژی، فرهنگ و آموزش را مورد بحث و بررسی قرار خواهد داد.
◀ محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل نسبت به مصادره ۲ میلیاردی اموال ایران در آمریکا اعتراض کرد.

معاون امور حقوقی رئیس‌جمهور با تشریح مخاطرات زیست‌محیطی خلیج‌فارس، حفاظت از این پهنه آبی را مسئولیتی منطقه‌ای و بین‌المللی دانست.

به گزارش خبرگزاری مهر، الهام امین‌زاده در اختتامیه دومین جشنواره نام و نشان ماندگار با رویکرد بزرگداشت روز ملی خلیج‌فارس، اظهار داشت: تردد سالانه ۱۰ هزار شناور در خلیج‌فارس، فرآیند اکتشاف و استخراج و پالایش نفت، عدم توجه کافی به لایروبی بنادر، احداث اسکله‌ها، جزایر مصنوعی، استحصال خاک در سواحل و ساخت‌وسازها در سواحل صرفاً براساس نگاه تجاری و بدون توجه به اصول زیست‌محیطی از عمده‌ترین خطرات تهدیدکننده سلامت خلیج‌فارس به شمار

تیتراخبار

◀ ابوالقاسم مرادطلب دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ورامین گفت: پزشکی قانونی، سلامت روانی قاتل پرونده ستایش را تأیید کرد.
◀ احد وظیفه مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت هوای استان تهران شنبه کمی ابسری در بعدازظهر همراه با بارش پراکنده پیش‌بینی می‌شود.
بیشترین و کمترین دمای این روز به‌ترتیب ۲۰ و ۱۹ درجه سانتیگراد خواهد بود.

مارتین اسکورسیزی – کارگردان سرشناس سینما – فیلم زندگی «جورج واشنگتن» – نخستین رئیس‌جمهوری آمریکا – را می‌سازد. به گزارش ایسنا، مارتین اسکورسیزی، کارگردان اسکاری هالیوود در پروژه جدید خود سراغ زندگی جورج واشنگتن، نخستین رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا می‌رود. این فیلم که «زنرال» نام دارد، درباره دوران جنگ‌های انقلابی و رهبری واشنگتن در این برهه زمانی است. گفته می‌شود سازنده «گرگ وال استریت» برای نگارش فیلمنامه این اثر با «آدام کوپر» و «بیل کالچ» مذاکره کرده است. این پروژه سینمایی پیش از این قرار بود توسط «دارن آرنوفسکی»، دیگر کارگردان مطرح سینما ساخته شود. «زنرال» دومین فیلمی است که درباره زندگی این

تیتراخبار

◀ فرزین حق‌پرست، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری آذربایجان شرقی از معرفی شهر تبریز به‌عنوان نماینده رنگرزی سسنی ایران به اجلاس آسیا، اقیانوسیه صنایع دستی خبر داد.
◀ در جشن کانون کارگردانان خانه تئاتر که ۹ اردیبهشت‌ماه در سالن شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار شد، از محمدعلی کشاورز و ولی‌الله شیراندانی قدردانی به عمل آمد.

تیتراخبار

سرمربی تیم‌فوتبال پرسپولیس می‌گوید در دوبازی باقی‌مانده از فصل پانزدهم فقط به برنده شدن فکر می‌کند و کاری به نتایج رقیباندار. به گزارش ایسنا، برانکو ایوانکوویچ پس از تمرین تیم پرسپولیس درباره شکست تیمش برابر نفت تهران، گفت: متأسفانه این اتفاق رخ داد. کسی دوست نداشت که این طور شود. بازیکنان تلاش خود را کردند، اما فوتبال برد و باخت دارد. آنچه اکنون از بازیکنانم خواست‌مان این است که هر چه سریع‌تر به خودشان بیایند و برای بازی‌های بعد آماده شوند.

سرمربی پرسپولیس درباره اینکه چقدر برای تیمش شانس

◀ بازیکنان و اعضای تیم ملی فوتبال بعد از نامساعد بودن شرایط اسکان در کمپ تیم‌های ملی، به هتل المپیک منتقل شدند.

◀ علی‌دایی، سرمربی صیای قم معتقد است دیدار هفته با پانی آنها برابر استقلال تهران سر نوشت قهرمان لیگ را مشخص می‌کند.



فیلم تبلیغاتی یا فیلم سینمایی؟

اکرم آزادیان

وقتی سخن از تبلیغات می‌شود یکی از مهم‌ترین مسائلی که هر مدیر تبلیغاتی می‌خواهد بداند این است که آیا پیام تبلیغات را مخاطب شنیده یا نه؟ و اگر شنیده چه نکته‌ای را از تبلیغات دریافت کرده؟ آیا چیزی که دریافت می‌کرده همانی است که ما می‌خواسته‌ایم به او منتقل کنیم؟ بی‌شک این موضوع بسیار حائز اهمیت است مخاطبان چیزی را دریافت کنند که آگهی ارائه می‌کند اما همیشه این سوال باقی است، این مهم چقدر می‌تواند امکان‌پذیر باشد؟

وقتی شما تصمیم بگیرید پس از پخش یک دوره آگهی از مخاطبان نظرسنجی کرده و بررسی کنید ببینید آیا توانسته‌اید آنچه را که می‌خواهید به مخاطبان انتقال دهید، به احتمال زیاد در اغلب موارد نتایجی که به دست می‌آورید، مایوس‌کننده خواهد بود.

مثلاً اگر از آنها پرسید آگهی سعی داشته چه چیزی را به شما بگوید؟ یا اینکه پیام آگهی چه بوده؟ در اکثر موارد جواب‌ها می‌تواند برای شما ناامیدکننده باشد اما این اطلاعات برای شما بسیار حیاتی خواهد بود و شما نباید هیچ‌گاه آنها را نادیده بگیرید.

این پاسخ‌ها بسیار مهم هستند، چرا که این پاسخ‌ها می‌توانند همانند نقشه راه برای ساخت آگهی‌های بعدی باشند و براساس پاسخ‌هایی که به دست می‌آوریم می‌توانیم چیدمان آگهی بعدی را تغییر دهیم یا آنها را تقویت کنیم و به این شکل تا حد امکان به افکار مخاطبان نزدیک‌تر شویم. وقتی آگهی در معرض دید مخاطبان قرار می‌گیرد مغز آنها در دو بعد این آگهی را پردازش می‌کند «شکل» و «محتوا».

به عبارتی یک آگهی دو پیام را به مخاطب منتقل می‌کند یکی در ایجاد شکلی که در حقیقت همان ساختار آگهی از نظر رنگ، صدا، تصویر، گوینده ... است و در بعد دیگر که محتوا را تشکیل می‌دهد، پیامی است که ما قصد داریم به واسطه شکل به مخاطب خود ارائه دهیم.

در نظرسنجی‌ها احتمال اینکه مخاطبان نظر یکسان‌تری نسبت به شکل یک آگهی داشته باشند بسیار بیشتر از محتوا خواهد بود؛ به این معنا که وقتی شما یک دایره سیاه را به مخاطبان نشان بدهید و از آنها پرسید چه چیزی را می‌بینید احتمال اینکه ۹۰ درصد به شما بگویند، یک «دایره سیاه» بسیار بالااست.

اما اگر از مخاطبان پرسیده شود این دایره سیاه چه حسی را به شما منتقل می‌سازد، احتمال اینکه در پاسخ‌ها به یک اجماع برسید خیلی کمتر خواهد بود.



بنابراین، وقتی آگهی می‌سازیم باید تا حد امکان شکل و محتوای آگهی را به‌هم نزدیک‌تر کنیم تا درک مخاطب از آن آسان‌تر باشد؛ این موضوع در آگهی‌های مفهومی می‌تواند خیلی مهم‌تر جلوه کند چرا که ما می‌خواهیم مخاطب، ما را آنگونه که می‌خواهیم درک کند، نه آنکه او را به حال خودش رها سازیم تا هر گونه که می‌خواهد درکمان کند. از این رو این موضوع را مطرح کردم، چرا که در برخی آگهی‌های تلویزیونی مشاهده می‌شود کارگردان‌های تبلیغاتی تصورشان از ساخت «فیلم تبلیغاتی» با ساخت «فیلم سینمایی» یکسان است؛ شاید یک کارگردان سینمایی دوست داشته باشد نتیجه‌گیری داستان را به مخاطب خود بسپارد یا فیلم خود را رمز ناگشوده باقی بگذارد اما باید بداند در ساخت فیلم‌های تبلیغاتی ما هرگز این کار را انجام نمی‌دهیم و هیچ رمز ناگشوده‌ای را برای مخاطب باقی نمی‌گذاریم یا نتیجه‌گیری را به دست مخاطب نمی‌دهیم تا هر گونه که دوست دارد نتیجه‌گیری کند.

همان‌طور که پیش‌تر گفتیم هدف کارگردان‌های تبلیغاتی آن است که شکل و محتوا را تا حد امکان به هم نزدیک‌تر کنند تا بتوانند به یک نتیجه به نسبت واحدی در مخاطبان دست یابند، مثلاً وقتی شما در یک آگهی تبلیغاتی بگویید «محمد علی گذشت اما وقتی همان پیام متنی را درحالی‌که «محمد علی کلی» در حال مشت زدن است، تکرار کنید تأثیر متفاوت‌تری خواهد داشت و باز اگر همان پیام متنی یعنی «محمد علی کلی قوی است» را با فیلمی از محمد علی کلی درحالی‌که به حریف مشت می‌زند و حریف نقش بر زمین می‌شود تکرار کنید تأثیر دیگری خواهد داشت، به این ترتیب اثرگذاری متن و تصویر روی هم می‌تواند قدرت یک آگهی را افزایش یا کاهش دهد. اما آنچه در این سه مثل باقی خواهد بود این است که شما نشان دادید «محمد علی کلی قوی است» و با متنی که گوینده تکرار می‌کند آن را تأکید و تأیید کردید.

در پایان هر کدام از مواردی که در بالا اشاره شد اگر نظرسنجی شود احتمالاً برداشت‌های متفاوتی حاصل می‌شود. ولی این احتمال که در حالت اول فاصله بین آنچه شما قصد داشتید بگویید و چیزی که مخاطب درک کرده بسیار باشد، زیاد است مثل زمانی‌که شما فقط بگویید: «محمد علی کلی قوی است».

اما به نظر بیشترین نزدیکی زمانی خواهد بود که شما فیلم محمد علی کلی را نشان دهید، درحالی‌که با مشت به حریف می‌زند و حریفش نقش زمین می‌شود و شما می‌گویید محمد علی کلی قوی است.

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

پیامک‌های تبلیغاتی ارسالی به مخاطبان آنقدر آزاردهنده شده که به محض انتشار خبر حذف پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته برای کاربران تلفن همراه و جزییات دسته‌بندی و تفکیک پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده، بسیاری از رسانه‌ها به آن پرداختند. به گفته رسانه‌ها، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به تازگی سرویس یکپارچه‌ای را برای حذف پیامک‌های ناخواسته

به نظر تان در صورت حذف کلی پیامک‌های مزاحم و تبلیغاتی چه کسب و کارهایی بیشترین خسارت را می‌بینند؟ در ضمن در کشور چه کسب‌وکارهایی حساب‌و‌بیزهای روی تبلیغات پیامکی باز کرده‌اند؟

ارسال پیامک، یکی از تکنولوژی‌هایی است که در دنیای بازاریابی برای برقراری ارتباط با مخاطبان از آن بهره گرفته می‌شود. در دهه ۱۹۵۰ تلفن همراه به جامعه جهانی معرفی شد و سال ۱۹۹۲ نخستین پیام‌آرسانی در قالب پیامک ارسال شد و امروز یعنی سال ۲۰۱۶ به اعتقاد ارسال پیامک‌های تبلیغاتی در ایران اثر تبلیغاتی خود را از دست داده و دوره افول رسانه‌ای آن را شاهد هستیم.اینکه چه کسب‌وکارهایی بیشترین خسارت را از این اتفاق می‌بینند برمی‌گردد به ذات این رسانه. اگر ما ذات این رسانه را خوب بشناسیم می‌بینیم که این رسانه برای کسب‌وکارهایی کارآمد است که چند ویژگی را داشته باشند: اولاً به دنبال ارتباط دوسویه با مخاطب باشند، یعنی در ازای ارسال پیام تبلیغاتی انتظار پاسخ مشخصی را از مخاطب داشته باشند. این مسئله در حوزه ارتباط یک برند با مشتریان باشگاه خود یا کسب‌وکارهای جدید و سرگرم‌کننده پیامکی بسیار کارآمد است. دوم برندهایی که فوریت در ارسال پیام دارند. بسیاری از مواقع برای شرکت این الزام به وجود می‌آید که پیامی را در لحظه به اطلاع مخاطبان برساند، پیامی نظیر تمدید مهلت افتتاح حساب بانکی یا نیاز به اهدای خون در سازمان انتقال خون. هماهنگی برای ارسال پیام از طریق رسانه‌های سنتی بازاریابی به طی مراحل متعدد نیاز دارد. اما پیامک این قابلیت را دارد که از آن برای ارسال فوری پیام استفاده شود یا فروش تورهایی لحظه آخری که از کمتر رسانه دیگری می‌توان اطلاع‌رسانی آن را انجام داد و مدل کاری‌شان دقیقاً بر اساس پتانسیل پیامک تبلیغاتی قرار گرفته است. سوم برندهایی که دنبال پوشش گسترده تبلیغاتی بازار هستند و از بودجه‌های کلانی هم برخوردار نیستند که مثلاً در رسانه‌هایی مثل تلویزیون تبلیغ کنند و در نهایت کسب‌وکارهایی که به دنبال ارتباط فردی با مخاطب هستند و این سبک از ارتباط را در دستور کار دارند. حالا پاسخ روشن است. تمام کسب‌وکارهایی که این فاکتورها برایشان مهم است طبیعتاً رسانه‌ای به نام تلفن همراه و ارسال پیامک تبلیغاتی برای‌شان مهم است و نبود آن در کارشان خلل ایجاد می‌کند و چابکی ارتباطات یک برند را کمی کاهش می‌دهد، اما اینکه چه کسب‌وکارهایی بیشتر روی این شیوه ارتباطی حساب باز کرده‌اند را باید با یک تحقیق نشان داد. در یک برنداز کلی گمان می‌کنم بانک‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و صداسیما بزرگ‌ترین مشتریان این رسانه هستند و البته کسب‌وکارهای نوظهور سرگرم‌کننده که هر روز با سوالات مضحک سراغ فرسای نقض حریم خصوصی

مدت‌هاست که کارکرد پیامک‌های تبلیغاتی در کشورمان زیر سوال رفته و بسیاری از مخاطبان برای آن جوک و لطیفه می‌سازند؛ با این توصیفات به نظر تان این شیوه تبلیغاتی همچنان در فروش شرکت‌های ایرانی تأثیرگذار است؟

چون مشخصاً کلمه «فروش» استفاده کردید باید بگویم دفاتر خدمات مسافرتی برای فروش تورهایی دقیقه نودی خود، اپراتورهای تلفن همراه برای فروش بسته‌ها، برخی از مسابقات مضحک پیامکی و مهم‌تر از همه صدا و سیما از شیوه تبلیغات پیامکی استفاده می‌کنند که باید شیوه‌های دیگری را برای فروش سرویس‌های خود به کار گیرند. چون پیامک جزو رسانه‌هایی است که می‌توان نتایج آن را به راحتی بر فروش شرکت دید و معمولاً در فروش تأثیر مستقیم و مثبتی داشته، اما ما بعد از پشت سر گذاشتن مباحث طاق فرسای نقض حریم خصوصی مخاطبان که مربوط به سال‌های اول ارسال پیامک‌های تبلیغاتی در ایران بود الا باید از نابود شدن ارزش این رسانه صحبت کنیم. این

تبلیغات خلاق

بررسی پیامدهای محدودسازی پیامک‌های تبلیغاتی با مجتبی محمدیان

رسانه‌ای که روز به روز بی‌اعتبارتر می‌شود

از کسب وکارها از این شیوه تبلیغاتی به روشی اشتباه استفاده می‌کنند که جز آزار مخاطب هیچ نتیجه‌ای برای آنها ندارد. در ادامه، «فرصت امروز» به منظور بررسی موضوع حذف پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته و اینکه چه می‌شود اگر روزی محدودیت‌های بیشتری در زمینه ارسال پیامک‌های تبلیغاتی از طرف مسئولان در نظر گرفته شود، سراغ مجتبی محمدیان مدرس و مشاور تبلیغاتی رفته است.

پیامک‌ها را به‌صورت فله‌ای ارسال می‌کنند؟

در حوزه باشگاه‌داری قضیه فرق می‌کند. در باشگاه مشتریان، خود مشتری اجازه ارسال پیامک‌های تبلیغاتی را به صاحبان برند داده اما این موضوع هم قربانی این افسار گسیختگی پیامک‌های انبوه شده و اساساً ممکن است پیامک‌های باشگاه مشتریان یک برند در بین این حجم پیامک‌های تبلیغاتی نادیده گرفته شود. اما اینکه در خارج از کشور چه اتفاقی می‌افتد من مشخصاً در این زمینه اطلاع و تجربه مشخصی ندارم. چون کاربر خدمات این سرویس دهنده‌ها نبوده‌ام اما می‌آیانی‌ها همیشه در ذهن‌مان فضای خارجی داریم که در آن فضا همه چیز در حد سیستم‌تیک دنبال می‌شود و همه چیز در حد اعلاست. احتمالاً در این مورد هم خارج‌ها بهتر از ما عمل می‌کنند.

در صورت حذف پیامک‌های تبلیغاتی به نظر تان آینده شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند و به برندها خدمات می‌دهند، چه خواهد شد؟ و فکر می‌کنید شیوه‌ای که قرار است اجرا شود چه تأثیری بر روند تبلیغات پیامکی خواهد گذاشت؟

ما در زمینه ارائه خدمات پیامکی دو نوع شرکت داریم شرکت‌هایی که ارسال پیامک‌های تبلیغاتی انبوه بخشی از سرویس‌های‌شان است و شرکت‌هایی که واسطه‌گری می‌کنند و صرفاً روی ارسال پیامک متمرکز هستند. طبیعتاً در کوتاه‌مدت شرکت‌های واسطه که به شکل غیرمنعطفانه‌نیز سرویس ارائه می‌دهند، در مواجهه می‌شوند. اما شرکت‌های مادر به نظر من مشکلی نخواهند داشت. در واقع شرکت‌های بزرگی که می‌شناسم آن قدر خدمات گسترده دارند که این چالش کسب‌وکار آنها را با چالش مواجه نخواهد کرد. هر چند آنها هم باید برای این چالش قری‌کنند.

کاربران تلفن همراه چه عکس‌العملی نسبت به خبر حذف پیامک‌های تبلیغاتی از خود نشان خواهند داد؟

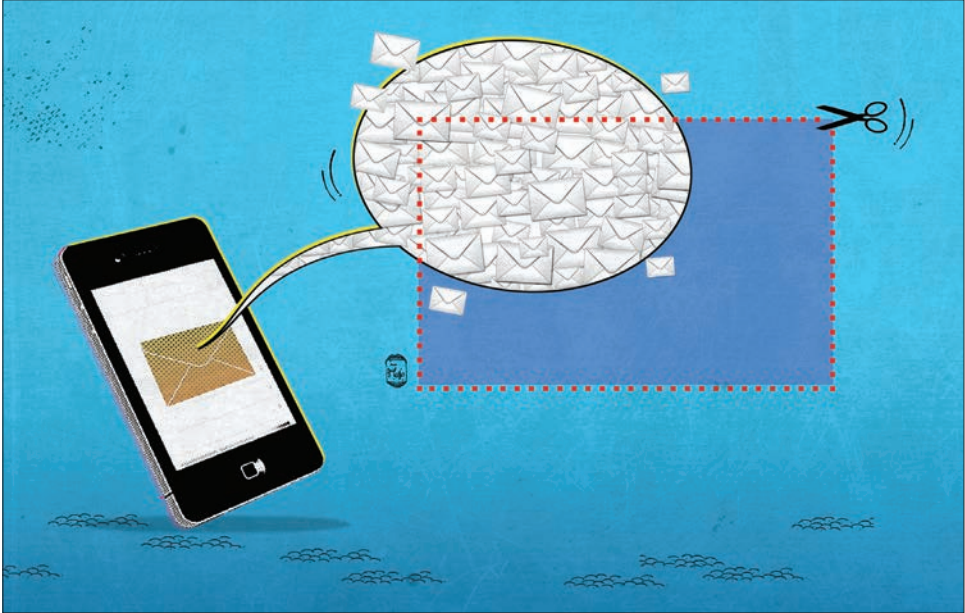
در مورد اجرای طرح کنسل کردن دریافت پیام‌های تبلیات با کد ۸۰۰ به نظر من چند حالت اتفاق می‌افتد.

یک: عده‌ای اطلاعات کافی دارند و با گرفتن این کد دریافت پیامک‌های تبلیغاتی خودشان را کنسل می‌کنند.

دو: عده‌ای به دلیل اطلاعات کم گمان می‌کنند که پیامک‌های بانکی هم برای‌شان ارسال نخواهد شد بنابراین دریافت پیامک تبلیغاتی را کنسل خواهند کرد.

سه: عده‌ای گمان می‌کنند که در آینده شاید از اطلاع‌رسانی برخی خدمات محروم شوند و در جریان برخی اطلاعات قرار نگیرند (نظیر بحث بارانه، سوخت ...)

چهار: عده‌ای هم که اصلاً از این طرح خبردار نمی‌شوند، حجم زیادی از این جمعیت در گروه ۲، ۳ و ۴ قرار می‌گیرد. در واقع جامعه پیامکی زیاد تغییر نمی‌کند اما ارزش این شیوه ارتباطی روز به روز کاهش می‌یابد.



این بحث قطعاً این اطلاعات در شرکت‌های بزرگ ارائه‌دهنده این سرویس موجود است) و از طرف دیگر اینکه اثربخشی یک پروژه تبلیغاتی خاص با توجه به هدف تعیین شده برای آن پروژه ارزیابی می‌شود که در این حالت هم با کار پیچیده‌ای سر و کار نداریم. چرا که ذات این شیوه ارتباطی به گونه‌ای است که گزارش‌گیری اثربخشی آن از سایر رسانه‌ها ساده‌تر است. در واقع در هر پروژه تبلیغاتی از طریق ارسال پیامک براساس نوع عکس‌العملی که از مخاطب انتظار داریم به راحتی می‌توان اثربخشی این شیوه را سنجید.

این شیوه تبلیغاتی در چه حالی می‌تواند روی مخاطبان تأثیر بگذارد؟

در حال حاضر قانونی اعمال شده که به کاربران امکان می‌دهد خود را از دست پیامک‌های تبلیغاتی و به تعبیر شما مزاحم خلاص کنند. این اتفاق برای من نشانه مرگ یک شیوه ارتباطی است. این قانون در واقع پاسخی است به خواسته مشتریان خسته از پیامک‌های تبلیغاتی. به قول حمید مصدق شاعر خوب کشورمان «گیرم که آب رفته به جوباز آید، با آبروی رفته چه خواهی کرد». واقعاً مسئله بسیار سختی است تا هویت بدی را که برای یک رسانه ایجاد شده بتوان در کوتاه‌مدت برطرف کرد. شاید اساساً این رسانه به یک برنامه مشخص برندیگ اصلاحات اساسی در رفتار متصدیان خود (رفتار ارسال پیامک) نیاز داشته باشد یعنی مثل یک محصول به آن نگاه کنیم تا اعتبار از دست رفته را باز به دست آورد.

برخی از برندهای ایرانی در حال حاضر برای مشتریان خود باشگاه راه‌اندازی کرده‌اند و بر اساس اطلاعات و ب‌سایت‌های خود پیامک‌های هدفمندی را برای مشتریان وفادارشان ارسال می‌کنند. برندهای خارجی در این باره چه شیوه‌ای را اجرا می‌کنند؟ آیا آنها نیز مانند برخی از برندهای ایرانی

هم نتیجه بی‌تدبیری در مدیریت رسانه است که البته اساساً بانی مشخصی ندارد. ما با مخاطبی سرو کار داریم که با کس پیامک‌های خودش را به خاطر حجم بالای پیامک تبلیغاتی چک نمی‌کند و ارتباطات خود را به تلگرام منتقل کرده است. ما ماهیت این رسانه را با خلل مواجه کردیم و این بدترین اتفاق برای یک رسانه است.

باید از ترکیبی از رسانه‌ها برای جبران نبود پیامک‌های تبلیغاتی استفاده کرد. اتفاقی که داریم می‌بینیم رواج تبلیغات در گونه‌های جدید ارتباط مثل تبلیغات تلگرامی و اینستاگرامی است. در واقع این رسانه‌ها هر کدام از ظرفیت‌های زیادی برخوردارند اما هیچ کدام به شکل کامل تبلیغات از طریق پیامک را پوشش نمی‌دهند



آیا تا به حال تحقیقات جدی در رابطه با اثربخشی این شیوه تبلیغاتی در کشورمان شده یا سازمان‌هایی که از این شیوه استفاده می‌کنند آمار دقیقی درباره تأثیرگذاری آن منتشر کرده‌اند؟

ما با دو بحث مواجهیم؛ یکی تأثیرات کلی این رسانه در مقایسه با سایر شیوه‌های تبلیغاتی (در



ایستگاه تبلیغات

نسکافه و تجربه نوشیدن قهوه با همسایه دیوار به دیوار



گاهی اوقات همسایه بودن با کسی صرفاً دلیلی برای برقراری ارتباط با او نیست. رابطه کنونی همسایه‌ها در آپارتمان‌ها و شهرهای امروزی گواه این مدعا است. در زندگی مدرن مردم به ندرت با همسایه‌ها سلام، احوال‌پرسی و گفت‌وگو می‌کنند. راه حل شکستن این دیوارها به ذهن نسکافه رسید. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این برند با گذاشتن میزهایی روی بالکن‌ها، همسایه‌ها را به نوشیدن قهوه و صحبت با یکدیگر تشویق می‌کند.

دست اندرکاران

شاخه: نوشیدنی‌ها
مشتری: نسکافه
آژانس تبلیغاتی: Publicis ایتالیا
کارگردان: کلودیو گالینلا
مدیر اجرایی خلاقیت: برونو برتلو
مدیر خلاقیت: کریستیانو بوکاسینی

بازاریابی مجانی

با کمک دیگر برندها بازاریابی کنید

بازاریابی مشارکتی

آرین طاهری



ایجاد فضای همکاری با دیگران در بازاریابی یکی از بهترین روش‌ها برای تحت کنترل درآوردن ریسک و کاهش هزینه‌ها است اما شرکت‌ها تا چه اندازه تمایل به همکاری و کار با یکدیگر در پروژه‌ها دارند؟ استارت‌آپ‌هایی که از اول با همکاری یکدیگر آغاز به کار می‌کنند، از ابتدا به صورت دوجانبه از هم حمایت می‌کنند اما گاهی بهتر است شیوه درست انجام این کار را بدانند.

موسس یکی از شرکت‌هایی که امور بازاریابی خود را با شرکتی دیگر به انجام رسانده بود، از موفقیت در اجرا و مزیت آن می‌گوید: نتایج این همکاری خیلی فراتر از ذهنیت مورد انتظار ما بود و مشارکت‌کنندگان درگیری بیشتری با امور داشتند و شبکه همکاری گسترده‌ای میان موسسان شرکت‌ها ایجاد شد اما برای اینکه این همکاری را مؤثرتر کنیم می‌توانیم گام‌هایی را برداریم.

بازاریابی گروهی مؤثرتر از بازاریابی فردی است

بازاریابی مشارکتی با دیگر استارت‌آپ‌ها روشی باصرفه برای تعامل و حمایت از همکاران، محرک خلاقیت و تبلیغات کسب و کار شماست. باید یادآور شویم که بهتر است چند وظیفه را با هم انجام ندهید و تنها روی یک فعالیت بازاریابی تمرکز کنید. این کار در استارت‌آپ‌ها روشی جذاب برای ایجاد شبکه‌ای از کارآفرینان موفق است و دامنه مخاطبان هر دو شریک را افزایش می‌دهد. همچنین این همکاری مسئولیت‌ها را دوطرفه خواهد کرد. این به مثابه این است که هر مشکلی برای یک طرف پیش آید، برای طرف دیگر نیز مشکل تلقی می‌شود، مگر قبلا یکی از طرفین آن مشکل را تجربه کرده باشد.

به اشتراک‌گذاری ایده‌ها

مفهوم طلایی در بازاریابی گروهی، تأثیرگذاری دوجندان و مزیت دوطرفه برای هر دو شرکت دارد و آنها را قادر می‌سازد که تجربه خود را با دیگری نیز به اشتراک بگذارند. این کار در بازدید سایت آنها و افزایش ترافیک نیز تأثیرگذار است. شرکت‌های نوپا می‌توانند تنها با به اشتراک‌گذاری ایده‌ها، مسائل و راه حل‌ها از تجارب دیگران منفعت کسب کنند. آنها می‌توانند با اشتراک‌گذاری این مسائل، کسب و کار خود را بهبود بخشند. شرکت‌های نوپای موفق قادر به گردآوری آمار و ارقام بازخوردی از سرمایه‌گذاران، کاربران و سهامداران خواهند بود. این فیدبک‌ها بسیار ارزشمند بوده و مهارت‌های آنان را تقویت خواهد کرد.

همکاری براساس مشارکت ایده‌ها



این همکاری بیش از هر شرکتی برای استارت‌آپ‌هایی مناسب است که کار خود را با کمبود منابع مالی شروع می‌کنند. آنها می‌توانند فرصت‌هایی را در جهت همکاری با دیگر شرکت‌ها بیابند و از آن در جهت تأمین مالی خود استفاده کنند و در قبال آن نفعی به شرکت همکار خود برسانند. فضای رقابت اشتراکی روشی مناسب برای تعامل و همکاری با دیگر کمپانی‌هاست. به اشتراک‌گذاری ایده و نظرات در امور بازاریابی با دیگر مجموعه‌های موجود در صنعت و اجتماع با دیگر شرکت‌های نوپا می‌تواند امری تأثیرگذار در بهبود روند فعالیت‌های ترفیع هر دو طرف باشد.

اجرای روش‌های مناسب

می‌توانید در بازاریابی مشارکتی خود از تاکتیک‌ها و روش‌هایی استفاده کنید که متناسب با زمینه بازاریابی شما باشد. بازاریابان مشارکتی تاکتیک‌های بسیاری در اختیار دارند و اغلب چندین مورد را آنها محبوب‌تر عبارتند از استفاده از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی مانند ۱-فیس بوک، لینکدین و توییتر، ۲- نقد و بررسی محصولات جهت آگاهی بیشتر مخاطبان نسبت به آن، ۳- در نظر گرفتن پاداش و جوایز جهت ترغیب مخاطبان به خرید بیشتر. البته هر کدام از این روش‌ها نقاط قوت و ضعف خودشان را دارند و انتخاب آنها از سوی یک مدیر بازاریابی به عواملی مانند اولویت‌های شخصی او و نتایج استفاده‌های قبلی وی از آن روش‌ها بستگی دارد. معمولاً شرکت‌های نوپا در بازاریابی مشارکتی خود از ایمیل و ایجاد لیست استفاده می‌کنند. اتخاذ این روش تلاش‌های شما را به نتیجه می‌رساند و شما را ترغیب به ایجاد رابطه‌ای پایدار و برد-برد در امور بازاریابی با شریک‌تان خواهد کرد.

ارقام با حساسیت بالا

به یاد داشته باشید که در بازاریابی امور مشارکتی خود، آنچه را که خواهان عمومی شدن آن نیستید، به‌طور کلی بیان کنید. می‌توانید به جای اعلام دقیق ارقام با حساسیت بالا، از ارقام نزدیک به آنها که اطلاعات دقیق را بیان نمی‌کنند، استفاده کنید. مثلاً به جای گفتن رقمی مانند ۱۲۵ هزار بگویید رقمی مابین ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار و رقم دقیق را به صورت عمومی به اطلاع مشتریان نرسانید و کاره‌ای‌تان را در لاف‌ها پنهان کنید.

مواجهه با چالش‌های مکانی

او ادامه می‌دهد: اگر بخواهیم از منظر P4 بازاریابی این موضوع را تحلیل کنیم، به نظر می‌رسد هر دو شعبه شهر فرش با چالشی از نظر مکانی (Place) روبه‌رو است: شعبه اول چالش در حاشیه شهر قرار گرفتن و شعبه دوم چالش قرار

داشت. گرفتن در مرکز شهر و وجود طرح زوج و فرد. این اقدام تا این چالش برطرف شده یا کمتر به چشم آید. از طرفی چون شهر فرش حمل رایگان فرس را در آپشن‌هایش قرار داده، تا حدودی چالش مکان (Place) را برطرف کرده است با این حال به نظر می‌رسد این اقدام ذهن مشتریان از داخل شهر به شعب ۱ و ۲ مجموعه است. برخی اعتقاد دارند این اقدام یک چکش بصری در ذهن مشتریان برای برندسازی متفاوت و شناساندن شهر فرش به عنوان یک برند نوآور است که به‌عنوان مزیت رقابتی آن شناخته می‌شود.

تبلیغات ارزان قیمت

این مدرس دانشگاه در خصوص مخاطبان هدف این برند می‌افزاید: قطعاً مخاطبان هدف این طرح از نظر برندسازی همه مردم هستند و این یک روش تبلیغاتی ارزان قیمت برای شهر فرش است. این اقدام یک چکش بصری در ذهن مشتریان از داخل شهر فرش برای برندسازی متفاوت و شناساندن شهر فرش به عنوان یک برند نوآور است که به‌عنوان مزیت رقابتی آن شناخته می‌شود.

نگاهی به مزایای سرویس رایگان مشتریان شهر فرش مستقر در میادین اصلی شهر



به شعبه شهر فرش در جاده مخصوص کرج آسان است اما کسی که دوست نداشته باشد رانندگی کند می‌تواند از این سرویس استفاده کند.

ون‌هایی در جهت مشتری مداری

در ادامه مهدی قلخان، مدیر بازاریابی و تبلیغات مجموعه شهر فرش در خصوص این اقدام جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: اوایل سال گذشته ون‌های شهر فرش در جهت مشتری‌مداری راهاندازی شد. نگاه ما نسبت به این اقدام این بود که حس می‌کردیم برای بعضی مشتریان شهر فرش که وسیله نقلیه عمومی ندارند، پیمودن این مسافت دشوار است. به همین دلیل در میادین اصلی مانند پونک، ونک و آزادی و... ون‌هایی با آرم و لوگوی شهر فرش که وظیفه رساندن مشتریان به شعبه اصلی را دارند، مستقر شده‌اند و پس از خرید آنان را به همان میدان بازمی‌گردانند. اکنون شعبه ۲ شهر فرش نیز که راهاندازی شده، به همین شکل اجرایی شده و برای این شعبه نیز همانند شعبه اصلی ون‌هایی جهت خدمت به مشتریان فراهم شده است.

ایجاد حس خوب در مشتری

این کارشناس در مورد تأثیر این حرکت در فروش و افزایش مشتری شهر فرش می‌گوید: این شعبه ۲ داخل تهران است و نیمه‌گذاشتیم. این اقدام در جهت افزایش رضایت مشتری و راحتی اوست تا حتی آن ۵ دقیقه پیاده روی از مترو تا شعبه ۲ نداشته باشد.

الگوپردازی‌های ناقص

این کارشناس در مورد اقدام مشابه رقبا توضیح می‌دهد: هر مجموعه‌ای که به موفقیت می‌رسد، دیگر رقیبان سعی می‌کنند از آن الگوپردازی را کپی کنند. اما اجرای طرح همین اقدام را در ابعاد کوچک‌تر از سوی رقیبان دیده‌ایم. اگر مسیر حرکت شهر فرش را با دیگر رقبا بررسی کنید، می‌بینید که در حوزه‌های مختلف الگوپردازی شده و خوشبختانه این الگوپردازی ناقص بوده و اصل قضیه را متوجه نشده‌اند. شاید رقبا فکر کنند که این اقدام در جهت افزایش فروش باشد، اما هدف ما ایجاد حس خوب در مشتری است و ما نواسته‌ایم. به این هدف برسیم. نگاه ما متفاوت‌تر از نگاه دیگر رقباست. قاعدتاً تمام رقبا سعی می‌کنند حرکت‌هایی مشابه آن را انجام دهند، اما مهم این است که نخستین بار این کار از جانب شهر فرش پیگیری شده است. ما نوآوری داریم و با نگاه خدامان در حال حرکت هستیم.

اما تأثیر آن در بلندمدت بیشتر بوده و تقاضاهای بالقوه تبدیل می‌کند.

ون‌هایی در جهت مشتری مداری

در ادامه مهدی قلخان، مدیر بازاریابی و تبلیغات مجموعه شهر فرش در خصوص این اقدام جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: اوایل سال گذشته ون‌های شهر فرش در جهت مشتری‌مداری راهاندازی شد. نگاه ما نسبت به این اقدام این بود که حس می‌کردیم برای بعضی مشتریان شهر فرش که وسیله نقلیه عمومی ندارند، پیمودن این مسافت دشوار است. به همین دلیل در میادین اصلی مانند پونک، ونک و آزادی و... ون‌هایی با آرم و لوگوی شهر فرش که وظیفه رساندن مشتریان به شعبه اصلی را دارند، مستقر شده‌اند و پس از خرید آنان را به همان میدان بازمی‌گردانند. اکنون شعبه ۲ شهر فرش نیز که راهاندازی شده، به همین شکل اجرایی شده و برای این شعبه نیز همانند شعبه اصلی ون‌هایی جهت خدمت به مشتریان فراهم شده است.

ایجاد حس خوب در مشتری

این کارشناس در مورد تأثیر این حرکت در فروش و افزایش مشتری شهر فرش می‌گوید: این شعبه ۲ داخل تهران است و نیمه‌گذاشتیم. این اقدام در جهت افزایش رضایت مشتری و راحتی اوست تا حتی آن ۵ دقیقه پیاده روی از مترو تا شعبه ۲ نداشته باشد.

تبدیل تقاضای بالقوه به بالفعل

او معتقد است مشتریان اصلی این برند که خریدهای درشت دارند، معمولاً سفر با خودروهای شخصی یا آژانس را ترجیح می‌دهند، اما این طرح در جذب مشتریان بالقوه به شعبه‌های شهر فرش مؤثر است و افزایش فروش دشوار است. درست است که شعبه یک پارکینگ رایگان دارد و در محدوده طرح نیست، اما در کل رانندگی در این کلانشهر سخت بوده و مشتریان از این اقدام استقبال می‌کنند.

بعد از خرید نیز محصول خود را با ارسال رایگان درب منزل دریافت می‌کنند. ایجاد حس رضایتمندی در مشتریان هدف ما از این کار بوده است.

او در خصوص مخاطبان هدف خود ادامه می‌دهد: هدف ما همه افراد مختلف جامعه است، چه آنهایی که خودرو دارند و چه آنهایی که ندارند. نقطه‌ای که شهر فرش برای شعبه‌هایش انتخاب کرده دسترسی خوبی دارند. رسیدن

ندانسته و بی‌مان می‌کند: در بازاریابی یک جمله تحت این عنوان داریم که عقل مردم به چشم‌شان است! به نظر مشتریان، شعبه یک شهر فرش دور است، اما شرکت با این طرح توانسته این تصور را کمرنگ کند و به مشتری احساس راحتی در رفت‌وآمد دهد و قطعاً انتخاب چنین طرحی در ذهن مشتری و اقدام به خرید بی‌تأثیر نبوده است. این یک الگو در توسعه صنعتی است که فضای زیادی را نیاز دارند و باید مراکز عرضه‌شان را به بیرون شهر ببرند. آنها باید دسترسی‌های سهل‌تری برای مشتریان‌شان فراهم کنند. حتی به نظر می‌رسد در سال‌های آینده شاهد تشریک مساعی برندها در این خصوص باشیم. مثلاً برندهای اطراف شهر مانند شهر میل، شهر فرش و استخر آبی و... می‌توانند طرح‌های مختلفی را در این خصوص با همکاری هم پیش ببرند و سرویس‌های مشترکی را در خصوص حمل‌ونقل مشتریان در پیش گیرند. این حرکت در آینده قطعاً تقلید، تصحیح و تکمیل خواهد شد.

تبلیغات ارزان قیمت

این مدرس دانشگاه در خصوص مخاطبان هدف این برند می‌افزاید: قطعاً مخاطبان هدف این طرح از نظر برندسازی همه مردم هستند و این یک روش تبلیغاتی ارزان قیمت برای شهر فرش است. این اقدام یک چکش بصری در ذهن مشتریان برای برند نوآور است که به‌عنوان مزیت رقابتی آن شناخته می‌شود.

تبلیغات ارزان قیمت

این مدرس دانشگاه در خصوص مخاطبان هدف این برند می‌افزاید: قطعاً مخاطبان هدف این طرح از نظر برندسازی همه مردم هستند و این یک روش تبلیغاتی ارزان قیمت برای شهر فرش است. این اقدام یک چکش بصری در ذهن مشتریان از داخل شهر فرش برای برند نوآور است که به‌عنوان مزیت رقابتی آن شناخته می‌شود.

تبدیل تقاضای بالقوه به بالفعل

او معتقد است مشتریان اصلی این برند که خریدهای درشت دارند، معمولاً سفر با خودروهای شخصی یا آژانس را ترجیح می‌دهند، اما این طرح در جذب مشتریان بالقوه به شعبه‌های شهر فرش مؤثر است و افزایش فروش دشوار است. درست است که شعبه یک پارکینگ رایگان دارد و در محدوده طرح نیست، اما در کل رانندگی در این کلانشهر سخت بوده و مشتریان از این اقدام استقبال می‌کنند.

بعد از خرید نیز محصول خود را با ارسال رایگان درب منزل دریافت می‌کنند. ایجاد حس رضایتمندی در مشتریان هدف ما از این کار بوده است.

او در خصوص مخاطبان هدف خود ادامه می‌دهد: هدف ما همه افراد مختلف جامعه است، چه آنهایی که خودرو دارند و چه آنهایی که ندارند. نقطه‌ای که شهر فرش برای شعبه‌هایش انتخاب کرده دسترسی خوبی دارند. رسیدن

بازاریابی مدرن

بازاریابی عصبی – قسمت اول

دکتر میثم شیرخدايي

مشاور برند و عضو هیات علمی دانشگاه علامت‌دوران

هدف اصلی بازاریابی با وجود بسیاری از باورهای رایج در مورد ماهیت آن، کمک به افراد برای انتخاب یک محصول است. به همین منظور بازاریابان تلاش می‌کنند در فرآیندهای پیچیده ارزیابی و انتخاب مصرف‌کنندگان نفوذ کنند. (هدف بازاریابان درک این نکته است که مصرف‌کنندگان چگونه در فرآیند خرید، تصمیم‌گیری می‌کنند.)

مصرف‌کنندگان تا حد زیادی تحت تأثیر تجارب قبلی برای خرید تصمیم‌گیری می‌کنند. حافظه به‌عنوان یک فرآیند فعال و سازنده است که در آن اطلاعات به‌دست آمده، ذخیره و پس از آن برای تصمیم‌گیری بازاریابی می‌شود. بنابراین با استفاده از فعالیت‌های مغز می‌توان به میزان قابل توجهی به نفوذ در مصرف‌کنندگان دست یافت. به عبارتی با استفاده از فعالیت‌های مغز می‌توان تأثیر محرک‌های بازاریابی مانند تبلیغات، بسته‌بندی و... را در رفتار مصرف‌کننده اندازه‌گیری کرد. بنابراین بازاریابان در تلاش‌های خود برای ارائه محصول از طیف وسیعی از تکنیک‌های پژوهش مثل گروه‌های کانون و نظرسنجی استفاده می‌کنند. البته امروزه از یک رویکرد جدیدتر استفاده می‌شود. این رویکرد با پیچیدگی بیشتر و اجرای آن نیز با سختی بیشتری همراه است. همچون آزمایش بازار که با وجود گران بودن در هزینه، اطلاعات دقیق‌تری را برای تولید محصول در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد؛ این عمل یعنی تصمیم‌گیری با استفاده از تصویربرداری عصبی نیز روز به روز در عرصه بازاریابی گسترش یافته است.

پاسخ مغز انسان به محرک‌های بازاریابی

اصطلاح بازاریابی عصبی به‌عنوان یک رشته جدید که وسیله شناسایی در علوم اعصاب برای بررسی پاسخ مغز انسان به محرک‌های بازاریابی است مورد استفاده دانشگاهیان و شرکت‌ها قرار گرفته است. هدف از مطالعه بازاریابی عصبی به‌دست آوردن اطلاعات علمی در مورد عملکرد داخلی مغز مصرف‌کنندگان و در مورد ترجیحات مصرف‌کننده در انتخاب یک محصول یا برند است. دانشمندان در زمینه شناخت بیولوژی اعصاب انسان بیان می‌کنند که مغز انسان پیچیده‌ترین ارگان بیولوژیکی در جهان است که می‌توان با استفاده از رشته علوم اعصاب و روانشناختی پیشرفته و به استفاده از تکنولوژی تصویربرداری عصبی به اطلاعات نسبتاً کاملی از آن برای درک و توسعه رفتار مصرف‌کنندگان دست یافت.

آشکارسازی ترجیحات مصرف‌کنندگان



روش عصب شناختی در تحقیقات بازاریابی باعث درک حس حرکتی، شناختی و پاسخ عاطفی به محرک‌های بازاریابی است. بازاریابی عصبی با استفاده از تکنیک‌های علوم اعصاب باعث ایجاد محرک‌های بازاریابی می‌شود که در فرآیند داد و ستد کالاها بسیار مؤثر است. بازاریابی عصبی با کمک تکنیک‌های تصویربرداری عصبی به درک رفتار مصرف‌کنندگان در ارتباط با بازارها و تبادل بازاریابی می‌پردازد و با استفاده از آخرین پیشرفت اسکن در مغز، موجب یادگیری بیشتر در مورد فرآیندهای ذهنی در پشت تصمیمات خرید مصرف‌کننده می‌شود.

بنابراین تصویربرداری عصبی با آشکار ساختن ترجیحات مصرف‌کنندگان باعث ایجاد اطلاعات گسترده‌ای در مورد مصرف‌کنندگان شده است. بازاریابان به دو علت تأکید زیادی بر تصویربرداری مغز دارند: اول اینکه تصویربرداری عصبی بین هزینه‌ها و منافع، تناسب ایجاد می‌کند. به عبارت دیگر وقتی از مصرف‌کنندگان در مورد ترجیحات آنها پرسیده می‌شود به طور کامل ترجیحات خود را بیان نمی‌کنند زیرا مصرف‌کنندگان ترجیحات واقعی خود را در حافظه خود مخفی نگه می‌دارند. در نتیجه برای نفوذ در رفتار خرید مصرف‌کنندگان استفاده از تصویربرداری عصبی بهترین شیوه است.

دلیل دوم برای استفاده بازاریابان از تصویربرداری عصبی این است که حتی قبل از تولید محصول هم می‌توان از این روش استفاده و استفاده کرد و استفاده از این روش موجب تخصیص کارآمدتر منابع می‌شود.

دستیابی به پاسخ‌های واقعی

محققان بازاریابی به کمک بازاریابی عصبی قادرند با تحلیل فرآیندهای صورت گرفته در مغز و سایر عوامل مرتبط، ترجیحات مصرف‌کنندگان را شناسایی کنند و به پاسخی واقعی پاسخ به پرسش‌ها خود دست یابند. در دنیای واقعی پاسخ به پرسش‌ها در نظرسنجی‌ها اغلب با پاسخ‌هایی که واقعا مدنظر باشند، همراه نیست ولی با استفاده از ابزارهای مختلف و روش‌های نوین می‌توان پاسخ درست را به دست آورد. بنابراین استفاده از دانش بازاریابی عصبی و به‌کارگیری این نوع ابزارها می‌تواند به بازاریابان به منظور تولید محصولات و خدماتی که به بهترین نحو مطابق با ترجیحات مصرف‌کنندگان باشند، کمک شایانی بکند.

دریچه

هزینه‌های چاپ و نگهداری اسکناس

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: mentalfloss

اینکه چاپ اسکناس متحمل هزینه است، بدیهی و مسلم است. پول چیزی فراتر از یک ابزار برای مبادله است. امروزه صدها سال از ابداع پول‌های کاغذی می‌گذرد. پول کاغذی در آغاز جایگزین سکه‌های طلا و با ارزشی مشخص بود. ما هر روز با پول کاغذی یا اسکناس سروکار داریم. در پس هر اسکناس با هر ارزش پولی، فرآیندی برای چاپ و تولید آن نهفته است. به مرور زمان از گذشته تا به حال، تکنولوژی‌های مختلفی به کار گرفته شده که اسکناس‌هایی با ضریب اطمینان بالا تولید شود.

اسکناس‌هایی که به راحتی جعل نشوند و افراد سودجو به راحتی نتوانند تقلب کنند. پول‌های کاغذی با ویژگی‌های مختلف امنیتی به چاپ می‌رسند. ویژگی‌هایی مثل طراحی و نوشته‌های روی اسکناس، میکرو چاپ، شماره سریال، نوارهای ماسورای بنفش و نخ امنیتی از جمله این ضرایب امنیتی هستند که گاهی با چشم دیده نمی‌شوند و برای شناسایی نیاز به دستگاهی مخصوص دارند. انواع مختلفی از جوهرها برای چاپ اسکناس استفاده می‌شوند. مانند جوهرهایی که ماندگاری طولانی دارند یا جوهرهایی که در نور مادون قرمز تغییر رنگ می‌دهند. کنترل جوهر و رئولوژی (جریان جوهر) در فرآیند چاپ بسیار مهم و محلی فوق‌العاده پیچیده است. علاوه بر ضریب اطمینان، مقاومت و دوام اسکناس هم اهمیت بالایی دارد. اسکناس باید در برابر خاک و مواد شیمیایی و رطوبت با دوام باشد.

پس می‌بینیم که فرآیند چاپ اسکناس هزینه و تکنولوژی می‌طلبد. فدرال رزرو یا بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا از سال ۱۹۱۳ با هدف نظارت بر عملیات بانکی تأسیس شد. هر ساله هیات‌مدیره این مراکز، با همکاری رئیس خزانه‌داری و چاپ پول هزینه‌های تولید پول رایج را برآورد و اعلام می‌کنند. در اروپا نیز بانک مرکزی اروپا و بانک‌های مرکزی ملی کشورها مسئول یکپارچه‌سازی اسکناس یورو هستند. این مراکز هم سالانه گزارشی از هزینه‌هایی که صرف تولید و چاپ واد پول رایج در اروپا می‌شود را ارائه می‌کنند.

چاپ اسکناس‌های به مراتب مطمئن‌تر و امن‌تر هزینه‌های بسیاری بر بانک‌های مرکزی تحمیل می‌کند. در سال مالی ۲۰۱۴، دفتر چاپ و نشر آمریکا اعلام کرد که ۶٫۹ میلیارد اسکناس به ارزش کلی ۱۳۰٫۱ میلیارد دلار به چاپ رسانده است. بنا بر همین گزارش این دفتر روزانه ۲۴٫۸ میلیون اسکناس تولید کرده است. این میزان ممکن است برای وارد شدن به بودجه کشور زیاد به نظر برسد ولی جالب است بدانید بیش از ۹۰ درصد از این اسکناس‌ها به منظور جایگزینی با اسکناس‌های در گردش یا کهنه از رده خارج شده و وارد بازار می‌شوند. به هر حال این فرایند متوقف نمی‌شود. دفتر چاپ و نشر پول، سال ۲۰۱۵ تصمیم داشت ۷٫۲ میلیارد اسکناس با ارزش ۱۸۸٫۷ میلیارد دلار چاپ کند.

به عبارتی میزان چاپ اسکناس را ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته (۲۰۱۴) افزایش دهد. این تنها بخشی از پول در گردش در کشور است. حدود ۱٫۳۲ تریلیون که در تاریخ ۴ ژوئن ۲۰۱۵، ۱٫۳۲ تریلیون آن در ذخیره فدرال بوده است. در سال ۲۰۱۵ دفتر چاپ و نشر اسکناس حدود ۶٫۶ میلیارد اسکناس چاپ کرده است. یا به بیانی دیگر روزانه حدود ۲۴٫۸ میلیون به ارزش ۵۶۰ میلیون دلار اسکناس چاپ شده است.

دولت برای تولید اسکناس متحمل چه هزینه‌ای می‌شود؟

واضح است که تولید اسکناس‌هایی با ارزش بیشتر هزینه کمتری در بر دارند در حالی که اسکناس‌هایی با ارزش کمتر بیشتر از ارزش خود هزینه می‌برند. اما ببینیم برای چاپ اسکناس چه هزینه‌هایی به وجود می‌آید. همان‌طور که گفتیم امنیت و دوام و مقاومت اسکناس مهم است. این دوام در فرآیند تولید به کمک مواد اولیه تأمین می‌شود.

در یک سال مالی، به طور تقریبی روزانه ۸٫۹ تن جوهر برای اسکناس هزینه می‌شود. هر برگه اسکناس شامل حدود ۷۵ درصد پنبه و ۲۵ درصد کتان و الیاف ابریشمی است. به علاوه، ابزارهای امنیتی مثل فلئوئورسنت‌ها و الیاف قرمز و آبی و رنگ‌هایی با فرمول‌های سری در تولید اسکناس ضروری هستند. به‌تازگی برخی کشورها مثل استرالیا، بلغارستان، تایلند و دیگر کشورها از پلیمری برای چاپ اسکناس‌های‌شان استفاده می‌کنند. اسکناس‌های پلیمری هم طول عمر بیشتری دارد و هم امنیت بالاتری برای دارندة آنها تضمین می‌کند.

با این همه هزینه و تلاش دولت‌ها برای تولید و چاپ اسکناس، وظیفه شهروندان چیست؟ طول عمر متوسط یک اسکناس یک دلاری حدود ۳٫۵ سال است. پول رایج به‌صورت اسکناس و سکه در دست مردم در گردش است و به مرور دچار استهلاک و کهنگی می‌شود. اما بهتر است برای صرفه جویی در هزینه‌های دولت، نکاتی را رعایت کنیم. نقاشی کشیدن و نوشتن روی اسکناس‌ها، پاره کردن، مجاله کردن، چسباندن اقلام بر روی اسکناس و سوراخ کردن از جمله اقداماتی است که عمر اسکناس را کاهش می‌دهد. البته امروزه با به کارگیری روش‌های نوین پرداخت الکترونیکی، اسکناس و پول کاغذی کمتری مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما به هر حال دولت مجبور است اسکناس‌های نو را جایگزین اسکناس‌های کهنه کند و این برای دولت هزینه‌بر است.

پایان پول نقد

روش‌های نوین معامله مثل کارت‌های اعتباری، حضور دیرینه اسکناس را در جوامع بشری تهدید می‌کند



اسکناس گران است و در دسرهای بهداشتی دارد پس وقت آن نرسیده که با آن وداع کنیم؟

نخستین تلاش برای جایگزینی پول‌های کاغذی را هر چیزی که کمی متقاعدکننده‌تر باشد استفاده از سکه‌های اعتباری بود. سکه اعتباری که یک لوح برقی و انرژی پاک بحث روز شده، دنیا در آستانه تغییرات بنیادین است. یکی از این تغییرها، فرستادن پول‌های کاغذی به آرشیو کلکسیونرها است. طرفداران بایگانی کردن پول‌های کاغذی و البته سکه‌های پر در دسر دلایل زیاد و عموماً قانع‌کننده‌ای دارند. در آمریکا براساس یک پژوهش در دانشگاه تافتس محققان به این نتیجه رسیدند که هزینه استفاده از پول کاغذی در سال چیزی بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار است، یعنی ۶۳۷ دلار برای هر نفر. این هزینه شامل تولید، توزیع و همین‌طور نگهداری پول می‌شود. یک فاکتور که در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفته کارمزدی است که برای بارگذاری و برداشت پول از دستگاه‌های ا‌ی‌تی‌ام پرداخت می‌شود.

محققان همچنین به این نتیجه جالب و نگران‌کننده رسیدند که هر آمریکایی به‌صورت سرانه در سال پنج ساعت و نیم وقت تلف می‌کند تا از دستگاه‌های خودپرداز پول بگیرد. این مورد آخر شاید به چشم خیلی‌ها نیاید اما یکی از مواردی است که آینده‌نگران تأکید زیادی روی آن دارند.

در حالی که سکه‌ها دهه‌ها یا حتی سده‌ها عمر دارند، پول کاغذی دوام و عمر کوتاه‌تری دارد. برای نمونه یک اسکناس دلار به‌صورت میانگین شش سال عمر دارد. کم بودن عمر این اسکناس‌ها نه تنها هزینه که در دسرهای زیادی دارد به طوری که خزانه‌داری آمریکا سالانه باید ۷ هزار تن اسکناس کهنه و غیرقابل استفاده را جمع‌آوری و با هزینه زیادی آنها را بازیافت کند.

وقتی که پای پول کاغذی و دسرهایش مطرح است، به جز هزینه، مسائل دیگر هم مشکل‌ساز می‌شوند. مسائل بهداشتی و انتقال بیماری‌ها یکی از دسرهای خطرناک پول‌های کاغذی هستند. براساس تحقیقی که در دانشگاه اوهایو انجام شده، ۸۷ درصد پول‌هایی که در سوپرمارکت‌ها دست به دست می‌شوند دارای باکتری‌های خطرناکی هستند که می‌توانند انسان را بیمار کنند. بر همین اساس، ۶ درصد اسکناس‌ها «تقریباً» تمیز هستند.

آنها ورود به سیستم بدون انتهای بانکی یک مسئله است و پرداخت کارمزدهای بانکی یک مسئله دیگر. مسئله پرداخت کارمزدهای بانکی چنان مهم است که در آمریکا از هر ۱۲ سرپرست خانوار یک نفر توانایی پرداخت کارمزدهای بانکی را ندارد.

این موضوع البته در جوامع مختلف ثابت نیست به‌طوری که در سوئد، بی‌خانمان‌ها با کمال میل پرداخت‌های اعتباری افراد خیر را قبول می‌کنند. جامعه بدون پول نقد می‌تواند در شرایط اقتصادی تغییرات عجیبی ایجاد کند. براساس یک تحقیق در دانشگاه کانزاس محققان متوجه شدند افرادی که برای خرید، پول نقد پرداخت نمی‌کنند، در دفعات بیشتری خرید می‌کنند و در مجموع هزینه هر بار خرید آنها بیشتر از کسانی است که با پول نقد معامله می‌کنند. بر این اساس افرادی که برای خریدهای‌شان پول نقد پرداخت می‌کنند تمرکز و وسواس بیشتری در خریدکردن

دارند و توجه بیشتری به پیامدهای میزان خرید خود نشان می‌دهند، در مقابل هنگام خرید با کارت اعتباری، افراد توجه چندانی به میزان خرید خود ندارند.

نکته نگران‌کننده‌تر این است که معامله با کارت اعتباری، صداقت انسان‌ها را کم می‌کند. دن آریلی، استاد روانشناسی و رفتارشناسی اقتصادی در تحقیق خود از داوطلبان درخواست کرد تا با صداقت تمام بگویند از تمام معادلات ریاضی‌ای که در یک کاغذ قرار دارد چند معادله را می‌توانند حل کنند و در مقابل هر جواب صحیح یک جایزه بگیرند. پروفیسور آریلی در پایان تحقیق خود متوجه شد افرادی که در جواب پاسخ‌های صحیح ژتون به‌عنوان جایزه می‌گرفتند بیشتر از افرادی که پول نقد می‌گرفتند، دروغ گفتند.

وی در تحقیق خود اینطور نتیجه‌گیری کرده است که هرچند ژتون‌ها ارزشی برابر با جایز نقدی دارند اما افراد

برای آن ارزش کمتری قائل هستند و به همین خاطر در تحقیق دروغ گفته‌اند.

اینکه ما چقدر برای کنار گذاشتن پول کاغذی آماده هستیم چندان مهم نیست چون عملاً این روش سنتی در حال منقرض شدن است. در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ تراکنش‌های جهانی به‌صورت پول نقد ۱٫۷۵ درصد افزایش یافت و به ۱۱٫۶ تریلیون دلار رسید. در همین دوره تراکنش‌های غیرسنتی ۱۴ درصد رشد داشت و به ۶٫۴ تریلیون دلار رسید. تراکنش‌های غیرسنتی روش‌هایی مانند پرداخت با موبایل یا کارت اعتباری را شامل می‌شود.

اینکه پول نقد چقدر دیگر می‌تواند بهترین روش برای پرداخت‌های مالی باشد مشخص نیست، اما چیزی که قطعاً اتفاق خواهد افتاد این است که در روزگاری نه چندان دور در آینده، اسکناس‌ها را تنها می‌توان در آلبوم‌های کلکسیونرها پیدا کرد.

نگاهی به اسکناس‌های جدید آمریکا با تصویر زنان

براساس تازه‌ترین آماری که بانک مرکزی آمریکا منتشر کرده، در سال ۲۰۱۵ هزینه چاپ هر یک اسکناس ۲۰ دلاری ۱۰/۶ سنت بود. هر اسکناس ۱۰ دلاری ۹/۹ سنت هزینه برمی‌دارد و هر اسکناس ۵ دلاری هزینه‌ای برابر با ۱۰/۹ سنت دربردارد.

به این ترتیب دولت آمریکا بودجه زیادی باید برای جایگزین کردن اسکناس‌های بازطراحی شده با اسکناس‌های قدیمی بپردازد. به‌گفته وزیر خزانه‌داری آمریکا قرار است اسکناس‌های ۲۰ و ۵ دلاری زودتر از اسکناس ۱۰ دلاری بازطراحی و تولید شوند، اما برای اسکناس ۱۰ دلاری به‌ظاهر زمان بیشتری لازم است. تصمیم نهایی درباره زمان دقیق چاپ و عرضه این اسکناس‌ها با دولت است.

تا‌ش برای تغییر چهره اسکناس‌ها در آمریکا از سال ۲۰۱۳ آغاز شد. نخستین درخواست این‌کمپین‌ها تغییر طرح اسکناس ۱۰ دلاری بود. طرح اولیه نیز که ماه ژوئن سال گذشته مطرح شد این بود که طراحی روی اسکناس‌های ۱۰ دلاری تغییر کند اما حالا طرح نهایی برای تغییر روی اسکناس ۲۰ دلاری است.

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا از این طرح در همان ابتدا استقبال کرد. این طرح اگرچه برای دولت هزینه‌بر خواهد بود اما برای کمپین‌هایی که مدت‌ها تلاش کردند تا این طرح عملیاتی شود، یک پیروزی بزرگ است.



چرخه را در این بازار دارند، ۳۰ درصد و اسکناس‌های ۱۰۰ دلاری که رتبه دوم را دارند، ۲۸ درصد کل اسکناس‌ها را تشکیل می‌دهند. همچنین طبق آمار، اسکناس‌های ۱۰ دلاری ۵ درصد چرخه مالی را در آمریکا در اختیار دارند و ۵ دلاری‌ها با کمی اختلاف نسبت به ۱۰ دلاری، ۴/۲ درصد از اسکناس‌های در چرخش آمریکایی‌ها را تشکیل می‌دهند.

رئیس‌جمهور آمریکا شده بود. اکنون اسکناس‌های ۲۰ دلاری در آمریکا پس از اسکناس‌های یک دلاری و ۱۰۰ دلاری سومین اسکناس در آمریکا است که بیشترین گردش را در بازارهای این کشور دارد. براساس اعلام مقامات آمریکایی، اسکناس ۲۰ دلاری ۲۳ درصد چرخه اسکناس را سال گذشته میلادی در این کشور در اختیار داشت. اسکناس‌های یک دلاری که بیشترین

که قرار است طراحی مجدد شوند تا سال ۲۰۳۰، همزمان با یکصدمین سالگرد دادن حق رأی به زنان رومایی می‌شوند. به‌نظر می‌رسد بازطراحی اسکناس در آمریکا چندان هم کار ساده‌ای برای مقامات این کشور نباشد چون آخرین بار سال ۱۹۲۹ این کار انجام شده و تصویر اندرو جکسون، هفتمین رئیس‌جمهور آمریکا جایگزین گروور کلیولند، دیگر

ترجمه: سارا گلچین

منبع: WSI

جک لو، وزیر خزانه‌داری آمریکا ۱۰ روز پیش اعلام کرد که به‌زودی در پشت اسکناس‌های ۲۰ دلاری تصویری از هریت تابمن، بانوی آمریکایی حک خواهد شد. هریت تابمن، بانوی مبارز علیه برده‌داری و یکی از موفق‌ترین مدیران راه‌آهن سری در آمریکا بود. او در زمان حیاتش به ۳۰۰ برده آمریکایی کمک کرد تا از طریق راه‌آهن سری به ایالت‌هایی فرار کنند که برده‌داری در آنها منسوخ شده بود.

طبق اعلام مقامات آمریکایی در روی اسکناس‌های ۵ دلاری و ۱۰ دلاری نیز در این کشور بازطراحی می‌شوند. در پشت این دو اسکناس نیز تصویر زنان دیگری چاپ خواهد شد. اکنون روی اسکناس ۱۰ دلاری در آمریکا تصویر الکساندر همیلتون، نخستین وزیر خزانه‌داری آمریکا و روی اسکناس پنج دلاری تصویر آبراهام لینکلن، شانزدهمین رئیس‌جمهور آمریکا نقش بسته است.

طبق اعلام مقامات آمریکایی در روی این دو اسکناس این تصاویر حفظ خواهد شد اما پشت اسکناس‌ها تصویر دو زن دیگر نقش خواهد بست.

به‌گفته وزیر خزانه‌داری آمریکا، هنوز تاریخ دقیقی برای طراحی مجدد و معرفی اسکناس‌های جدید ۲۰ دلاری مشخص نشده است، اما مجموعه اسکناس‌هایی

بازارچه



ماه گذشته تقریبا تمام تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند محصولات جدید خود را روانه بازارهای جهانی کرده‌اند که این موضوع بر قیمت مدل‌های قدیمی‌تر تاثیر نسبتا زیادی گذاشته است. بازار ایران نیز از این قافله مستثنی نمانده و شاهد تغییرات شدید قیمتی بوده است. این نوسانات قیمت در برندهایی مانند اپل، سونی و سامسونگ بیش از سایرین قابل لمس است. در زیر لیست پرفروش‌ترین گوشی‌ها هوشمند بازار را مشاهده می‌کنید.

apple	
مدل	قیمت(تومان)
iPhone SE – 16 GB	۱,۹۰۰,۰۰۰
iPhone SE – 64 GB	۲,۴۰۰,۰۰۰
iPhone 6 . 16 GB	۲,۱۵۰,۰۰۰
iPhone 6 . 64 GB	۲,۴۷۰,۰۰۰
iPhone 6 . 128 GB	۲,۶۷۰,۰۰۰
iPhone 6S . 16 GB	۲,۳۴۰,۰۰۰
iPhone 6S . 64 GB	۲,۷۴۰,۰۰۰
iPhone 6S . 128 GB	۳,۲۰۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 16 GB	۲,۳۵۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 64 GB	۲,۷۲۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 128 GB	۲,۹۰۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 16 GB	۲,۵۶۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 64 GB	۳,۰۸۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 128 GB	۳,۳۶۰,۰۰۰
iPhone 5C . 8 GB	۹۷۰,۰۰۰
iPhone 5C . 16 GB	۱,۱۰۰,۰۰۰
iPhone 5S . 16 GB	۱,۴۲۰,۰۰۰
iPhone 5S . 32 GB	۱,۵۷۰,۰۰۰
iPhone 5S . 64 GB	۱,۷۰۰,۰۰۰

SAMSUNG	
مدل	قیمت(تومان)
Galaxy On5 – 8 GB	۶۵۰,۰۰۰
Galaxy On7 – 8 GB	۸۵۰,۰۰۰
Galaxy On7 – 16 GB	۹۰۰,۰۰۰
Metro B313E Dual SIM	۹۰۰,۰۰۰
Gear S – R750	۱,۱۰۰,۰۰۰
Smartwatch Gear Fit	۶۲۰,۰۰۰
Gear 2 Neo Smartwatch	۶۵۰,۰۰۰
Galaxy Nexus	۸۹۰,۰۰۰
Z1	به زودی
Galaxy V	۲۳۰,۰۰۰
Galaxy J1 Ace	۳۱۰,۰۰۰
Galaxy J1 – 2016	۴۰۰,۰۰۰
Galaxy J2 / 3G	۴۰۵,۰۰۰
Galaxy J2 / 4G	۴۵۰,۰۰۰
Galaxy J3	۵۹۰,۰۰۰
Galaxy J5 / 3G	۵۶۰,۰۰۰
Galaxy J5 / 4G	۶۱۰,۰۰۰
Galaxy J7 / 3G	۷۵۰,۰۰۰
Galaxy J7 / 4G	۸۲۰,۰۰۰
Galaxy E5 – E500H/DS	۷۶۰,۰۰۰
Galaxy E7 – E700H/DS	۸۳۰,۰۰۰
Galaxy A3 – A300H/DS	۵۸۰,۰۰۰
Galaxy A3 – A310H/DS / 2016	۷۷۰,۰۰۰
Galaxy A5 – A500H/DS	۷۷۰,۰۰۰
Galaxy A5 – A510H/DS / 2016	۱,۰۶۰,۰۰۰
Galaxy A7 SM-A700H – 4G	۱,۰۳۰,۰۰۰
Galaxy A7 SM-A710H – 4G / 2016	۱,۲۷۰,۰۰۰
Galaxy A8 – A800F	۱,۳۵۰,۰۰۰
Galaxy A8 – A800F Dual SIM	۱,۳۶۰,۰۰۰
Galaxy A9 – 2016	۱,۷۹۰,۰۰۰
Galaxy Alpha . S801	۹۵۰,۰۰۰
Galaxy Alpha – G850F	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy S7 – G930F 32 GB	۲,۲۳۰,۰۰۰
Galaxy S7 – G930FD 32 GB Dual SIM	۲,۲۷۰,۰۰۰
Galaxy S6 – 32 Duos	۱,۶۰۰,۰۰۰
Galaxy S6 32 F	۱,۵۵۰,۰۰۰
Galaxy S6 32 FD	۱,۵۷۰,۰۰۰
Galaxy S6 – 64 GB	۱,۸۲۰,۰۰۰
Galaxy S6 edge – 32 GB	۱,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy S6 edge – 64 GB	۱,۹۸۰,۰۰۰
Galaxy S6 +Edge – 64 GB	۲,۳۵۰,۰۰۰
Galaxy S6 +Edge – 32 GB	۲,۱۳۰,۰۰۰
Galaxy S7 Edge – G935F 32 GB	۲,۶۰۰,۰۰۰
Galaxy S7 Edge – G935FD 32 GB Dual SIM	۲,۶۵۰,۰۰۰

Sony	
مدل	قیمت(تومان)
Xperia Z5	۱,۵۰۰,۰۰۰
Xperia Z5 Compact	۱,۳۹۰,۰۰۰
Xperia Z5 Premium	۱,۷۵۰,۰۰۰
Xperia Z5 Dual	۱,۴۹۰,۰۰۰
Xperia Z5 Premium Dual	۱,۸۸۰,۰۰۰
Xperia Z4	۱,۲۰۰,۰۰۰
Xperia Z3 – D5803	۱,۰۷۰,۰۰۰
Xperia Z3 – D6632 . 2SIM	۱,۰۴۵,۰۰۰
Xperia Z3 Compact	۱,۱۷۰,۰۰۰
Xperia Z2 – D6503	۱,۰۰۰,۰۰۰
Xperia Z – C6602	۸۲۰,۰۰۰
Xperia Z1 – C6903 / 4G	۹۵۰,۰۰۰
Xperia Z1 – C6902 / 3G	۹۲۰,۰۰۰
Xperia Z1 Compact	۸۴۰,۰۰۰
Xperia Z Ultra – C6802	۹۷۰,۰۰۰
Xperia ZR – C5502	۶۷۰,۰۰۰
Xperia Z	۹۳۵,۰۰۰

ترجمه: رویا پاک سرشت
www.pcworld.com

پس از گذشت ۱۲ ماه و یک روز از تاریخ ارائه Apple Watch این محصول همچنان همراه و همدم مناسبی برای آگاهی بهتر از جهان اطراف محسوب می‌شود.

با توجه به سرعت به‌روزرسانی محصولات شرکت اپل و تنوع ساعت‌های مدرن، Apple Watch یکی از معدود محصولاتی است که در بین مصرف‌کنندگان ماندگاری طولانی (بیشتر از یک سال) دارد و کاربران حاضر نیستند به راحتی این محصول را کنار بگذارند. بسیاری از کاربران به طور روزانه و مداوم از این ساعت استفاده کرده و هرشب برای همراه داشتن روزانه این ساعت، شارژش می‌کنند. اگرچه محدوده توانایی‌های Apple Watch در قیاس با برخی محصولات چندان گسترده نیست اما اغلب کاربران این ساعت پس از مدتی استفاده، آنچنان به ساعت‌شان وابستگی پیدا کرده‌اند که تمایلی به کنار گذاشتنش نشان نمی‌دهند و اگر فراموش کنند در آغاز روز ساعت را به میج خود ببندند تا پایان روز احساس سردرگمی خواهند داشت. برای توضیح این موضوع که چرا خریداران Apple Watch، با این همه دلیستگی و علاقه از آن یاد می‌کنند، می‌توان لیستی اجمالی تهیه کرد و فواید و امکانات موجود در این ساعت را به اختصار بیان کرد؛ امکاناتی که تنها محدود به بازی یا نشانگر وضعیت آب و هوا نیستند.

شاید با بررسی این امکانات به شرکت اپل حق بدهیم که تا این حد روی انحصار محصولات خود و تلاش برای مبارزه با کپی‌کاری دیگر شرکت‌ها حساس باشد و

قیمت‌های پایه به‌روزرسانی یا نصب خود را تا ۲۹۹ دلار افزایش دهد.

براساس این مقدمه، اگر قصد دارید ساعتی هوشمند تهیه کنید یا علاقه‌مندید اطلاعات خود را در خصوص ساعت منحصر به فرد اپل افزایش دهید و راز محبوبیتش را بدانید، کافی است این علت‌ها را مرور کنید:

پیگیری تمرینات
این قابلیت برای ورزشکاران، دانش‌آموزان و افرادی که در حال طی کردن یک پروژه تمرینی یا هر موضوعی هستند بسیار کاربردی است. به کمک این برنامه می‌توانید مسیر پیشرفت خود را به راحتی ارزیابی کرده و روزه‌های ضعف و قوت خود را در سریع‌ترین زمان پیدا کنید. همچنین داشتن این برنامه کمک می‌کند افراد انگیزه خود برای پیگیری یک رشته ورزشی یا هر نوع فعالیتی که در دست تمرین دارند را حفظ کنند.

Modular face
اگر جزو کاربرانی باشید که تمایلی به دیدن مدام صفحه اصلی اپل ندارید و دوست

دارید در کوتاه‌ترین زمان، برآوردی سریع از اطلاعات روزمره داشته باشید، می‌توانید از Modular face کمک بگیرید. این قابلیت، دما، عمر باتری، زمان، فعالیت‌ها، تقویم و تایمر را به طور همزمان به شکل یک گنچ کوچک در اختیار کاربر می‌گذارد. این یکی از مفیدترین قابلیت‌های سریع ساعت‌ها محسوب می‌شود که تنها با یک ضربه کوچک در صفحه ساعت پدیدار می‌شود.

فهرست مخصوص یادآوری
یکی از بخش‌های مهم فعالیت‌های روزمره ما، به یاد آوردن کارهایی است که قصد داریم در طول روز سامان دهیم. اپل این نکته را در هنگام طراحی ساعت‌هایش به یاد داشته و به کاربران اجازه داده لیستی با عنوان «لیست کارهای من» تنظیم کنند. با تهیه این لیست هر کاربر کارهای مهمی را که باید در طول روز به یاد آورد تنظیم می‌کند و حتی به اشتراک می‌گذارد. برای مثال فهرست یادآوری خریدهای خانه و . . را می‌توانید برای همسرتان ارسال کنید.

بررسی قابلیت‌های ساعت هوشمند اپل

چرا Apple Watch بخریم؟



قابلیت پخش موسیقی
یکی از ویژگی‌های مثبت این ساعت، قابلیت پخش موسیقی است، این قابلیت در ساعات فعالیت‌های ورزشی بیش از هر زمان دیگری کارآمد به نظر می‌رسند. شما به راحتی می‌توانید موسیقی را جلو یا به عقب برده و آهنگ را عوض کنید، همچنین امکان اتصال این ساعت به بسیاری از برنامه‌های پخش موسیقی کمک می‌کند تا تنوع انتخاب موسیقی را حفظ کنید.

قابلیت مشاهده پیام‌های متنی
برخی افراد وابستگی زیادی به پیغام‌رسانی از طریق اپ‌های پیام رسان دارند و اغلب تماس‌ها یا خبرهای خود را از طریق همین پیام‌ها دنبال می‌کنند یا می‌فرستند. خوشبختانه شرکت اپل در طراحی ساعت‌هایش این افراد را نیز مدنظر داشته و در نتیجه شما می‌توانید به راحتی پیام‌های کوتاه خود را مشاهده کنید و پاسخ دهید .

تلویزیون از راه دور
علاقه‌مندان به برنامه‌های

تلویزیونی می‌توانند از این قابلیت اپل برای دریافت تصاویر تلویزیونی استفاده کنند، اگرچه در برخی موارد اختلالاتی در خصوص دریافت و امکانات پخش تصاویر گزارش شده است، با این وجود در صورتی که این قابلیت تبدیل به ابزار تفریح کودکان نشود، می‌تواند به‌عنوان قابلیتی مفید ارزیابی شود.

نمایش زمان
درست است که ساعت مورد نظر ما قابلیت‌های بی‌شماری دارد اما لذت مشاهده زمان روی این ساعت جزو مواردی است که در سایه قابلیت‌های متعدد آن به فراموشی سپرده می‌شود. شاید بهترین راه برای درک این لذت تعویض یک روزه این ساعت هوشمند با یک ساعت کلاسیک و عادی باشد، تنها در چنین شرایطی است که متوجه خواهید شد ترک ساعت هوشمندتان تا چه حد دشوار است.

چرخش سیارات
یک ویژگی بسیار زیبا و به عبارتی آموزشی که طراحان اپل در این ساعت قرار داده‌اند، نمایش سیارات و شگفتی‌های نجوم‌است. این ویژگی می‌تواند برای کودکان و والدین بسیار جالب باشد و به‌ویژه در ساعات پیش از خواب به‌عنوان دستیار والدین، به سرگرم کردن کودکان بپردازد. با استفاده از حرکات دست می‌توان سیارات را حرکت داد، چرخاند و به بررسی فواصل بین سیارات پرداخت. می‌توان روی راه شیری حرکت کرد، مسیرهای بین کره‌ها و اجرام آسمانی را طی کرد و تفاوت بین ساعات نیمکره‌های زمین را به راحتی تشخیص داد و با اعداد دقیق معین کرد.

ساده باشد
*کارکرد سریع و ایمن به واسطه سیستم وای فای .

مسئولان شرکت VOXX که این پروژه را طراحی کرده‌اند، هدف خود را ارتقای سطح سلامت و امنیت کودکان اعلام کرده و قرار است از خریداران خود درخواست کنند با به اشتراک گذاشتن تصاویر کودکان خود، از طریق وب‌سایت رسمی این محصول، یک جامعه مجازی با اتحادی بین‌المللی تشکیل دهند. پیش‌بینی می‌شود این محصول تا پایان بهار سال جاری میلادی در نمایشگاه‌های دیجیتال به معرض نمایش گذاشه شده و به فروش گسترده برسد.

خبر



هک گوشی هوشمند با شماره تلفن

شماره تلفن شما تنها چیزی است که هرکرا نیاز دارند تا بتوانند پیام‌های شما را بخوانند، به تماس‌های شما گوش دهند و شما را ردیابی کنند. به گزارش اسپنا، هرکرا بار دیگر نشان داده‌اند که مهم نیست افراد چه اقدامات امنیتی را در پیش گرفته باشند، زیرا تمام چیزی که یک هکر نیاز دارد تا مکان افراد را ردیابی و تماس‌های تلفنی و پیام‌هایشان را بررسی کند، شماره تلفن آنها است.

در گزارش وب‌سایت بیزینساینسایدر آمده است: نقاط ضعف سیستم اتصال شبکه‌های تلفن همراه به مجرمان یا دولت اجازه می‌دهد از راه دور با یک تلفن جاسوسی افراد را بکنند. این هک، برای نخستین بار توسط محقق امنیتی آلمانی، کارستن نول (Karsten Nohl) سال ۲۰۱۴ در یک همایش هکری در هامبورگ نشان داده شد و یک سال بعد توسط نول مشخص شد که هنوز هم فعال است. این هک از سرویس شبکه تبادل به اسم Signalling System No. 7 -SS7 استفاده می‌کند که در انگلستان C7 و در آمریکا CCSS7 نامیده می‌شود و به‌عنوان واسطه بین شبکه‌های تلفن همراه عمل می‌کند. هنگام برقراری تماس یا فرستادن پیام‌های متنی در شبکه SS7، جزئیاتی مانند شماره، انتقال پیام، پرداخت صورت‌حساب و سایر اقدامات، یک شبکه یا تماس گیرنده را به دیگری وصل می‌کند. با هک کردن از طریق سیستم SS7 با استفاده از شماره تلفن فرد مورد نظر، یک مهاجم می‌تواند مکان شخص را از طریق تلفن همراه ردیابی کند، پیام‌های فرستاده‌شده و دریافت‌شده را بخواند و تماس‌های تلفنی را گوش دهد و آنها را ضبط کند.

اخبار رسمی شرکت‌ها



پنج راه برای رونق و توسعه کسب‌وکارهای ایرانی

راهکاری جدید تحت‌عنوان «آی برتر» به صاحبان کسبو کارهای مختلف ارائه شده که به آنها این قابلیت را داده است تا ویژگی‌های فعالیت اقتصادی خود را به مخاطب، بدون واسطه و با شفافیت ارائه کنند. ساختار ایجادشده از ارتباط بین مشتری و کسب‌وکار در این اپلیکیشن را می‌توان ساختار مؤثر تبلیغاتی در آینده بازاریابی اینترنتی دانست؛ محیطی مجازی که در آن مشتری و صاحب کسب‌وکار هر دو حضور داشته‌وبه ارائه محصولات، ملای و نیازمندی‌های خود پرداخته و راهی ساده برای ارتباط دارند. به گزارش روابط عمومی آی برتر، سامانه مرجع اطلاعات تماس و موقعیت مکانی کسب‌وکارها در سطح کشور است. در اپلیکیشن آی برتر، کاربر می‌تواند اطلاعات مربوط به کسب‌وکارهای نزدیک یا دسته‌بندی مورد نظر خود را یافته و اطلاعاتی را درباره آنها به دست آورد. علاوه بر این، ویژگی جدیدی در این اپلیکیشن وجود دارد تا کاربر، نظر و امتیاز خود را به کسب‌وکار موردنظر اختصاص دهد.

به این ترتیب زمینه استفاده از تجربیات سایر کاربران درباره کسب‌وکارهای گوناگون فراهم می‌شود. لازم به ذکر است پنج راهکار ساده برای رونق یک کسب‌وکار با استفاده از امکانات این اپلیکیشن وجود دارد:

۱. مخاطبان می‌توانند به‌راحتی موقعیت مکانی و اطلاعات تماس کسب‌وکار مورد نظر خود را دریافت کنند

صاحب کسب‌وکار با ایجاد صفحه‌مربوط به کسب‌وکار خود در اپلیکیشن آی‌برتر و با ارائه اطلاعات تماس، موقعیت مکانی، توضیحات و ویژگی‌های آن کسب‌وکار، به راحتی می‌تواند امکان ارتباط مخاطبان را با کسب‌وکار خود افزایش داده و با توسعه آگاهی مخاطبان، آنها را ترغیب به انتخاب کسب‌وکار مورد نظر برای استفاده از خدمات و سرویس‌های مربوطه کند.

۲. نمایش و اطلاع‌رسانی درباره آخرین محصولات و خدمات ارائه شده توسط کسب‌وکار

مخاطبان گسترده صاحب کسب‌وکار با به‌روزرسانی صفحه مربوط به فعالیت خود در این اپلیکیشن و با بارگذاری تصاویر و مشخصات محصولات و خدمات، امکان نمایش بیشتر و کامل‌تر اطلاعات مربوط به کسب‌وکار خود را فراهم می‌کنند و باعث افزایش شمار مشاهده‌کنندگان صفحه مربوط به فعالیت اقتصادی خود می‌شوند که تأثیر بسزایی در افزایش تعداد مخاطبان آن دارد.

۳. افزایش شانس مشاهده شدن در نتایج جست‌وجوهای دسته‌بندی یا محلی مخاطبان
ساختار جست‌وجو و نمایش نتایج آن در اپلیکیشن آی برتر به گونه‌ای است که صفحات مربوط به کسب‌وکارهایی که اطلاعات کامل‌تری را در اختیار دارند یا مخاطبان بیشتری به آنها امتیاز داده و نظرشان را درباره آنها بیان کرده‌اند، بیش از دیگران و در ابتدای نتایج جست‌وجو نمایش داده و در نتیجه مراجعه بیشتری به صفحات مربوط به آنها صورت خواهد گرفت. این ارجاع بیشتر می‌تواند تأثیر بسزایی در افزایش مشاهده صفحه مربوط به کسب‌وکار در نمایش نتایج جست‌وجوی سایر موتورهای جست‌وجوی اینترنتی داشته باشد.

۴. دریافت و اطلاع از نظرات و علایق مشتریان

یا مخاطبان کسب‌وکار

کاربر با مشاهده نظرات و امتیازهای ارائه شده توسط مخاطبان کسب‌وکار خود می‌تواند برنامه‌ریزی‌های جدیدی در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان داشته باشد و استراتژی‌های هدفمندی را بر مبنای استفاده از نظرات مخاطبان به‌کارگیرد.

۵. اطلاع‌رسانی رویدادها و اطلاعات موردی به مخاطبان

صاحب کسب‌وکار در صفحه مربوط به فعالیت خود می‌تواند در قالب توضیحات یا مدیای عکس و ویدئو، رویدادها و خبرهای جدیدی از توسعه یا تغییرات فعالیت اقتصادی خود به مخاطبان اطلاع‌رسانی کند. مواردی چون ساعت کاری نیز در این زمینه می‌تواند اطلاعات مهمی برای مخاطبان باشد.

باشگاه سرمایه گذاران

گفت‌وگویی «فرصت امروز» با تولیدکننده

دستگاه‌های صنعتی پخت کیک

فرهای ایرانی در آمریکا خوش درخشیدند

بسیاری از ما علاقه‌مند هستیم کیک‌های پخته‌شده در منزل را تجربه کنیم و از طعم و کیفیت بالای آنها لذت ببریم اما همانطور که می‌دانید زندگی صنعتی و تغییر سبک زندگی ما باعث شده تا این روند کمرنگ‌تر شده و بیشتر از کیک‌های آماده یا کلوچه‌های تولید انبوه شده خریداری کنیم تا در کنار دوست و آشنا لحظات شیرینی را داشته باشیم. اما آیا تاکنون از خودتان پرسیده‌اید روند تولید این کیک و کلوچه‌ها در صنعت چگونه است و دستگاه‌های تولید آن از کجا آمده‌اند؟ و هزینه خرید هر یک از آنها چقدر است؟ حال اگر شما هم علاقه‌مند به دانستن اطلاعاتی درباره تجهیزات تولید صنعتی کیک و حرارتی و همچنین میکسرها یا همان همزن‌ها هستید، مجملی که تقریباً بیش از سه دهه است در این زمینه فعالیت دارد، در ادامه افزود: امروز توانمندی ماشین‌سازان کشورمان به حدی است که تقریباً تمام بخش‌های اصلی یک خط تولید کیک و کلوچه صنعتی داخل کشورمان ساخته شده و برای تولید به خریداران با ظرفیت‌های متفاوتی ارائه می‌شود. بنابراین دور از ذهن نیست اگر بگوییم در صنعت تولید کیک و کلوچه از نظر ماشین‌آلات کمتر از ۲۰ درصد آن‌هم در بخش‌های بسیار خاص به خارج وابسته هستیم. مدیرعامل صنایع ماشین‌سازی مجملی تصریح کرد: تخصص و توانمندی‌های موجود در زمینه ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات پخت در کشورمان اکنون بالاتر است که فرهای فست فودی و همچنین خطوط پخت کیک و کلوچه ایران حتی در آمریکا خوشنام بوده و خریدارانی را به خود اختصاص داده‌اند. به‌عنوان مثال اکنون محصولات صنایع مجملی به کشورهای آمریکا، آفریقای جنوبی، ساحل عاج، آسیای میانه و آسیا در کنار حاشیه جنوب خلیج فارس صادر شده و مخاطبان عمدۀای را به خود مشغول کرده‌اند. این تولیدکننده ماشین‌آلات تولید کیک و کلوچه معتقد است باوجود رکود موجود، با درنظر گرفتن امتیازات سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی ایران روند روبه افزایشی از تقاضای خرید ماشین‌آلات در صورت برنامه‌ریزی دقیق مسئولان به وجود خواهد آمد.

معرفی توانایی ایران در نمایشگاه

مجملی با اشاره به اهمیت حضور تولیدکنندگان ایران در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی یا خارجی به «فرصت امروز» گفت: بسیاری از تجهیزات و ماشین‌آلات تولید شده ایران قابلیت رقابت با تولیدات کشورهایی مثل چین را دارند اما از آنجا که هنوز تولیدات ایران در بازارهای بین‌المللی مناسب ارائه نشده‌اند ناشناخته هستند و باید دولت برای حضور گسترده تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشد همانطور که کشورهای دیگر تمام‌دراز تولیدکنندگان حمایت می‌کنند، این سازنده تجهیزات تولید کیک و کلوچه برای غلبه بر مشکل حضور در نمایشگاه‌های تخصصی سعی کرده با تمرکز بر توانمندی‌های دنیای مجازی، نظر متقاضیان خارجی خود را به محصولات جلب کرده و زمینه صادرات را برای خود فراهم کند از این رو به دیگر تولید کنندگان نیز توصیه می‌کند اگر دولت امکان حمایت‌های اینچنینی ندارند می‌توانند روی توانمندی‌های دنیای مجازی حساب ویژه‌ای باز کرده و برای آن برنامه‌ریزی کنند. وی در ادامه افزود: از مسئولان و سیاست‌گذاران تقاضا داریم اگر توان یا اراده‌ای برای حمایت ندارند حداقل مانع از تولید هم نباشند چون بخش خصوصی سرانجام با تمام گرفتاری‌ها و مشکلاتی که داشته و با آنها روبرو بوده است خود را مدیریت خواهد کرد.

انواع ماشین آلات و قیمت برخی از آنها

با توجه به استانداردهای موجود و همچنین ظرفیت‌های حداقل مساحت مورد نیاز برای سالن تولید کیک یا کلوچه با ظرفیت حدود ۳هزار کیلوگرم در شیفیت هشت ساعته ۱۸۰ متر مربع درنظر گرفته شده است که این سالن باید حداقل هشت متر عرض و سقفی با ارتفاع چهار متر باشد تا ماشین‌آلات مورد نیاز این حجم تولید به راحتی در آن مستقر شده و کارگران در طول شیفت کاری بتوانند آزانانه به انجام مسئولیت‌های خود بپردازند.

ماشین آلات و وسایل مورد نیاز برای تولید کیک:
شک آر، آرد، آسیاب شکر، میکسر کیک پمپ دار، دستگاه دیپوزیتور کیک (تزریق کننده خمیر در قالب کیک)، دیس کیک قالب دار، قفسه حمل دیس کیک، فر کابینتی دوار، سرد کن عمودی، دستگاه بسته‌بندی.
ماشین آلات و وسایل مورد نیاز جهت تولید کلوچه
با فر کابینتی دوار:
دستگاه میکسر خمیر، احاق گاز صنعتی، دیگ با ظرفیت مناسب، دستگاه کلوچه‌زن، دیس کلوچه، قفسه حمل دیس کلوچه، فر کابینتی دوار، سردکن عمودی، میز کار، دستگاه بسته‌بندی.

نوع عملکرد	تمام اتوماتیک
مخزن خمیر و مخزن مغزی	هرکدام یک عدد
قابلیت تنظیم چانه و مغزی	از ۵گرم تا ۱۲۰گرم
توان مصرفی دستگاه	۵۰۰۰وات سه فاز
توان تولید	۵۰۰۰عدد در ساعت
انواع نوع و مدل تولید	۱۰شوغ با تغییر قالب
وزن دستگاه	۷۲۰کیلوگرم
سیستم کنترل	صفحه لمسی
تعداد پرسنل	شفر برای هر شیفت
قیمت خط تولید کامل	۱۲۰میلیون تومان

شیدا رمزی

اگر هنگام خرید در سوپرمارکت محل یا یکی از فروشگاه‌های معتبر زنجیره‌ای بزرگ شهر محل سکونت خود به قفسه‌های فروشگاه توجه کرده باشید بخش قابل توجهی از ردیف‌های مملو از اجناس مختلف را مربوط به انواع و اقسام کیک و کلوچه می‌بینید. این واقعیتی از انبوه تولید و تنوع برندهای مختلف تولیدکننده کیک و کلوچه در ایران است. در حال حاضر بیش از ۱۰۰واحد تولیدی ریز و درشت در این زمینه در ایران فعالیت می‌کنند که به صورت صنعتی و نیمه‌صنعتی هستند. هرچند تعداد برندها از تعداد انگشتان دو دست هم کمتر است.

جمشید مغازفای، دبیر انجمن شیرینی، شکلات و بیسکویت ایران با اشاره به تعداد تولیدکنندگان مشهور کیک و کلوچه در کشورمان به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی در ایران کمتر از ۱۰برند معتبر تولیدکننده کیک صنعتی مشغول به فعالیت هستند اما از آنجا که برخی تشابهات میان خطوط تولید بیسکویت و کیک وجود دارد تولیدکنندگان دیگری نیز در این زمینه فعالیت می‌کنند که تعداد آنها چنده کارخانه می‌تواند باشد. به همین دلیل نمی‌توان آمار دقیقی از تعداد تولیدکنندگان انحصاری کیک و کلوچه به دست آورد، هرچند تولیدکنندگان زیر پله‌ای را نباید نادیده گرفت. به همین دلیل دور از ذهن نیست اگر بگوییم سرمایه‌گذاری در صنعت تولید کیک و کلوچه می‌تواند زمینه مناسب در ایجاد شغل، ارزش افزوده و همچنین گردش مالی باشد.

برخی کارشناسان اقتصادی در این زمینه با اشاره به

سرمایه گذاری

وجود تنوع محصولات کیک و کلوچه در سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌ا اگرچه باعث خرسندی متقاضیان و به نوعی بیابگر وجود رونق اقتصادی در بخش تولید است اما واقعیت امر در بازار کشورمان کمی متفاوت از آنچه می‌بینیم شکل گرفته و صرفا این بسته‌بندی‌های رنگارنگ هستند که دل مشتریان را خوش کرده است چون به‌رغم وجود ظرفیت‌های بالا، مشکلات و خلأهای قانونی در این زمینه باعث شده وابستگی قابل توجهی جهت تولید کیفی محصولات برای صادرات به خارج از ایران داشته باشیم.

فرخ داریان که اوایل دهه ۷۰شمسی پس از ۱۹سال برای ایجاد فعالیت اقتصادی مناسب به ایران بازگشت، با در نظر گرفتن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در صنعت غذایی کشورمان مناسب با داشته‌های بسیار غنی ایران شرکت نام تیک را افتتاح و از آن تاریخ تا به امروز روند توسعه کارخانه را ادامه داده است. داریان درباره حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در شرکت تولیدکننده انواع کیک و کلوچه آشنا به «فرصت امروز» می‌گوید: از سال ۱۳۷۷ که این کارخانه نیمه‌فعال خریداری شد تا به امروز نزدیک به ۴۰میلیارد تومان در آن سرمایه‌گذاری شده و زمینه فعالیت حدود ۲۵هزار به صورت مستقیم در آن فراهم شده است.

رئیس هیات‌مدیره این شرکت میزان وابستگی صنعت کیک و کلوچه ایران را به خارج از مرزها

بیش از ۹۰درصد اعلام کرده و می‌افزاید: اگرچه پیشرفت‌هایی در این صنعت صورت گرفته اما اگر تولیدکننده‌ای قصد تولید محصولات کیفی و قابل رقابت در بازارهای بین‌المللی را داشته باشد باید بسیاری از تجهیزات و نیازها خود را از خارج ایران تهیه کند که در برخی موارد امکانش وجود ندارد. به‌عنوان مثال بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصول کیفی مثل روغن، مواد نگهدارنده یا برخی ازیم‌ها هنوز در ایران موجود

گزارش «فرصت امروز» از بازار کیک و کلوچه در ایران

به ۶۵کشور جهان کیک صادر می کنیم



سیدمیلاد

فرمانده

فرمانده

این فرصت به نفع اقتصاد تولید صنعتی کیک و کلوچه یا دیگر بخش‌های مربوط به صنایع غذایی استفاده کرد. اما امروز می‌بینیم مشکلات متعدد و همچنین قوانین غیراصولی باعث شده تا برخی تولیدکنندگان که مدت‌هاست در این زمینه مشغول به سرمایه‌گذاری انجام داده و اشتغال‌زایی قابل توجهی هم ایجاد کرده‌اند اکنون درگیر مسائل حاشیه‌ای و از آینده فعالیت اقتصادی خود نگران باشند.

۶۵کشور جهان خریدار کیک و کلوچه ایران
دبیر انجمن شیرینی، شکلات و بیسکویت ایران که میزان وابستگی این صنعت به خارج از مرزها را بسیار ناچیز می‌داند، افزود: به دلیل تنوع مواد اولیه باکیفیت و همچنین تخصص موجود در میان تولیدکنندگان کشورمان اکنون کمترین میزان وابستگی به خارج از مرزها وجود دارد و ارزش افزوده تولید و صادرات محصولات کیک و کلوچه در کشورمان می‌تواند عملی قابل

توجه در اقتصاد ایران شناخته شود، چون در صورت حمایت مسئولان از صادرات و همچنین تولید بازاری یک‌میلیارد دلاری اطراف کشورمان است که می‌توانیم محصولات باکیفیت ایرانی را به سادگی در آنها به فروش برسانیم. لازم به یادآوری است اکنون به ۶۵کشور جهان صادرات انجام می‌شود.

وی قاجاق کیک و کلوچه‌های خارجی را که عمدتاً از ترکیه به کشورمان صورت می‌پذیرد یکی از عوامل بسیار نگران‌کننده برای تولیدکنندگان ایرانی اعلام کرده و می‌گوید: امروز به دلیل افزایش حجم قابل توجه قاجاق محصولات خوراکی در بخش‌های مختلف از ترکیه به کشورمان می‌بینیم بسیاری از تولیدکنندگان بازار را به محصولات خوش‌رنگ و لعاب خارجی واکذار کرده‌اند، درحالی که این مواد کاملاً غیراصولی و بدون هرگونه نظارت بهداشتی وارد ایران شده‌اند و می‌توانند باعث بروز مشکلات و بیماری‌هایی نیز در بدن انسان شوند چون از طریق روش‌های اصولی و براساس ضوابط استاندارد حمل و توزیع نشده‌اند. مغازفای که معتقد است بحث قاجاق بسیار جدی‌تر از مشکلات دیگر اقتصادی و قوانین غیراصولی در این صنف است به «فرصت امروز» می‌گوید: اکنون نزدیک به ۶۰هزار نفر به صورت مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند که در صورت عدم کاهش ورود محصولات غیرقانونی با چالشی جدی مواجه خواهند شد چون واردکنندگان محصولات خارجی که عموماً به صورت غیرقانونی هم فعالیت اقتصادی می‌کنند با استفاده از خلأ‌های قانونی موجود برای افزایش سهم بازارشان تلاش می‌کنند.

ندارد. به‌عنوان مثال برای ارسال بار با کشتی ابتدا باید زمینی بار به بندرعباس حمل شود و پس از ۱۵روز تازه به بندر جبل‌علی فرستاده شود و از آنجا دوباره پس از یکی، دو هفته با استفاده از یک کشتی خارجی به مقصد حمل شود که همین امر باعث بروز مشکلاتی برای مصول و همچنین افزایش هزینه صادرات است.

تولیدکنندگان در بازارهای هدف حمایت نمی شوند

فرخ داریان با تأکید بر توسعه بازارهای صادراتی برای ایجاد رونق اقتصادی در صنعت تولید کیک و کلوچه می‌گوید: همواره تولیدکنندگان عنوان می‌کنند نیاز به حمایت داریم اما بیشتر مسئولان حمایت‌ها را مادی دانسته و در شرایطی عنوان می‌کنند که امکان افزایش حمایت‌های مادی نیست، درحالی که امروز معضل بزرگ‌تری برای تولیدکنندگان ایران ایجاد شده بعضاً نامناسب کرده است. وی در ادامه می‌افزاید: یکی از مشکلات، نامناسب بودن قراردادهای تجاری میان دولت‌هاست چون هنوز مسئولان دولتی و اتاق بازرگانی ایران نمی‌توانند به نفع تولیدکنندگان کشورمان از بازارهای هدفشان امتیازگیری کرده و ضمانتی برای قدرت رقابت محصولات ایران در آن بازار ایجاد کنند. به‌عنوان مثال امروز اگر تولیدکننده قصد صادرات محصولاتش را به کشور عراق داشته باشد، کامیون‌های ایرانی حق تردد در خاک عراق را ندارند و باید در ابتدای مرز کل بار از کامیون ایرانی به کامیون عراقی منتقل شود که همین کار در بسیاری از محصولات باعث ضایعات زیاد و همچنین افزایش هزینه خواهد شد درحالی که کامیون‌های ترکیه آزادانه در جاده‌های عراق تردد کرده و محصولات ترکیه را به خریداران سالم و تازه تحویل می‌دهند که نشانه حمایت تمام‌قد دولت ترکیه از تولیدکنندگانش در بازارهای هدف آنهاست.

بازار جهانی

صنعت کیک و شیرینی در جهان

ترجمه: فهیمه خراسانی

امروزه یکی از محصولات مهم و مورد علاقه جهان مربوط به صنایع شیرینی‌پزی است که در حجم انبوه تولید شده و مصرف‌کنندگان زیادی در سراسر جهان دارد، بالا رفتن تقاضای جهانی نسبت به این صنعت، باعث افزایش میزان تولید و ارائه محصولات متنوعی در این زمینه شده است، به‌طوری‌که انواع و اقسام مختلفی از کیک و شیرینی در بازار جهانی ارائه می‌شود که با سلیقه خریداران متفاوت همخوانی دارد. طبق آمارهای موجود در فاصله سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳، شیرینی با داشتن ۸۰درصد از حجم تولیدی، سریع‌ترین میزان رشد را در میان محصولات پخته شده جهان داشته است. بیشترین مناطق تحت نفوذ این محصولات نیز کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین بوده‌اند. کشورهای آسیایی به دلیل پرجمعیت بودن یکی از مهم‌ترین بازارهای صنعت شیرینی و کیک در جهان به شمار می‌روند، ضمن اینکه از تولیدکنندگان مهم این صنعت نیز هستند، به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۳، ۶۰درصد از محصولات پخته شده جهانی در آسیا تولید شده است. در این میان کشور چین از جمله مهم‌ترین بازیگران این صنعت در اقتصاد جهانی محسوب شده و بیشترین میزان فروش را دارد؛ در همین سال مذکور ۴۲درصد از حجم رشد جهانی محصولات پخته شده مربوط به این کشور بوده است.

رعایت سلامت جهانی

در ارائه محصولات این صنعت

در سال‌های اخیر خبر تولیدهای جامعه جهانی نسبت به چاقی و مسائل مربوط به سلامت، باعث تغییراتی در صنعت شیرینی شده و تولیدکنندگان جهانی این محصولات به دنبال ارائه محصولاتی با زیان کمتر هستند که تا حد ممکن از موادغذایی سالم تشکیل شده باشند، موادی مانند غلات سبوس‌دار از جمله این راهکارها هستند که در راستای حفظ سلامت فردی قرار دارند، ضمن اینکه روی محصولات ارائه شده، برچسبی نیز قرار می‌دهند که نوع مواد تشکیل‌دهنده و همچنین مقدار آن را ذکر کرده تا مصرف‌کنندگان با آگاهی بیشتر اقدام به تهیه آن کنند. در این میان بسیاری از تولیدکنندگان این صنعت به ارائه محصولاتی می‌پردازند که مقدار کالری آنها حتی کمتر بوده و در راستای رژیم‌های غذایی و سلامت فردی تولید شوند و از این رو گرایش جامعه جهانی نسبت به این محصولات بیشتر شده است و طبق پیش‌بینی تحلیگران، بازار جهانی کیک و شیرینی تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۳٫۷۶درصد رو به جلو حرکت خواهد کرد.

بازار مواد شیرینی‌پزی تا سال ۲۰۲۰

برای پخت محصولاتی مانند کیک و شیرینی، مواد مختلفی مانند کره، آرد، عسل، تخم‌مرغ، میوه‌ها، مواد رنگ و طعم‌دهنده ... لازم است که باعث شکل‌گیری بازاری پویا برای این صنعت شده‌اند. طبق نظر تحلیلگران، بازار جهانی مواد شیرینی‌پزی در سال ۲۰۱۴ به ارزش ۹٫۳۸۶میلیون دلار برآورد شده بود و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ۵٫۱درصد حرکت کند. دلایل چنین رشدی مصرف بالای محصولات این صنعت در مناطق توسعه‌یافته آمریکای شمالی و اروپای غربی است؛ ضمن اینکه بالا رفتن تقاضا برای محصولات سالم و بهداشتی و همچنین ارائه خلأقه این محصولات، باعث رشد این بازار در اقتصادهای در حال ظهوری مانند آسیا، خاورمیانه و آمریکای لاتین نیز شده است.

بازار محصولات کیک و شیرینی در ایران

براساس گزارش یورومونیتور (euromonitor) بیشترین میزان مصرف مواد پخته شده در ایران، مربوط به صنعت نان است که یکی از مهم‌ترین موادغذایی در رژیم غذایی مردم این کشور است و حدود ۹۹درصد از حجم فروش را در خرده‌فروشی‌ها به خود اختصاص داده است. از طرفی کیک و شیرینی نیز جزو محصولاتی است که رشد قابل توجهی داشته و شرکت‌های معتبری در این زمینه فعالیت می‌کنند. نوین شیرینی، نام نیک، گروه صنعتی آنتانا ... از جمله تولیدکنندگان اصلی صنعت کیک و شیرینی در ایران به شمار می‌روند. همچنین صنعت بسته‌بندی نیز در تولیدات این صنایع نقش مهمی داشته و در این میان، شرکت نوشین لاهیجان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رهبران این صنعت شناخته شده است. در سال ۲۰۱۵، سهم این شرکت از بازار ایران بین ۱۴ تا ۱۶درصد بوده است. این شرکت در حال حاضر با داشتن نیروی کارآمد، به گسترش محصولات خود پرداخته و محصولات متنوعی مانند انواع وایفر، کیک، کلوچه، کانادا، سوند، هلند، استرالیا، عراق، افغانستان و ... نیز صادر می‌کند.

منابع:
www.euromonitor.com
www.localnews.biz

تصحیح خبر

چراغ تولید «برق لامع» روشن است

در تاریخ ۳۰فروردین ۹۵، «فرصت امروز» گزارشی از بازار حوله در ایران منتشر کرد و در گفت‌وگو با بعضی از کارشناسان به بررسی این بازار پرداخت. همچنین در همین راستا پیگیر وضعیت فعلی بعضی از برندهای قدیمی بازار مانند حوله برق لامع شد که براساس نظر کارشناسان و فعالان این بازار، این برند مدت‌هاست به دلیل اوضاع نامساعد تولید، متوقف شده اما طی چند روز اخیر و با بررسی‌های مجدد و پیگیری‌هایی که در این حوزه صورت گرفت، مشخص شد که نظرات گفته‌شده صحت نداشته و حوله برق لامع واقع در شهر تبریز در حال تولید و فعالیت است.

فرآیند جایزه ملی کیفیت ایران بررسی می‌شود

کیفیت؛ زیربنای موفقیت پایدار

فرزین انتصاریان

رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران و مجری جایزه ملی کیفیت ایران

به‌عنوان یک اصل پذیرفته شده، کیفیت فراگیر محصول، زمینه‌ساز جلب رضایت مشتریان و عامل پایه در حصول رضایت سایر ذی‌نفعان یک سازمان برای رقابت‌پذیری و دستیابی به موفقیت پایدار و اساسا در زمره مسائل زیربنایی کشور است. بنابراین در دنیای رقابتی امروز باید خود را با سازوکارهای رقابت‌پذیری در حال و آینده تجهیز کنیم و اصول نوین مدیریت و قواعد حضور در بازارهای جهانی را بیاموزیم و به اجرا درآوریم. مهم‌ترین این اصول رعایت کیفیت در تمام ابعاد آن، اجرا و استقرار

جایزه ملی کیفیت ریشه در کجا دارد؟

با‌در نظر گرفتن این حقیقت که‌مسئله کیفیت در امر توسعه کشور یک معیار و محور استراتژیک محسوب می‌شود و از طرف دیگر چنانچه قصد داشته‌باشیم بنابر پیش‌بینی‌های سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، در سال ۱۴۰۴ به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) دست پیدا کنیم، مستلزم آن است که در تمام زمینه‌ها به درجات بالا نائل شویم. این مهم در صورتی به‌دست خواهد‌آمد که در همه محورهای توسعه، محصولات یا خدمات خود را با کیفیت بالاتر و قیمت مناسب‌تری ارائه دهیم. بدان معنا که همه دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های تولیدی و خدماتی، کاملا متعهدانه وارد عرصه شده و توسعه و ارتقای کیفیت و به‌روموری را در فرآیندهای کاری خود لحاظ و آن را به خوبی مدیریت کنند.

در اجرای این امر، متعاقب سیمینارها و کنفرانس‌های گوناگون، برای نخستین بار مباحث کیفیت در قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور مطرح و پس از آن، در برنامه‌های چهارم و پنجم به‌گونه‌ای شفاف‌تر بیان شد. به‌طوری که در برنامه پنجم، اصلاح ساختار نظام استانداردسازی خواسته شد. ایده شکل‌گیری جایزه ملی کیفیت نیز به‌عنوان انگیزه‌ای برای سازمان‌های خصوصی و دولتی، با هدف اینکه بتوان مسیری را خلق کرد که سازمان‌ها خود به خود به سمت ارتقای کیفیت بروند ابتدا در سال ۱۳۸۱ مطرح شد. پس از برگزاری جلسات کارشناسی متعدد، طرح جایزه ملی کیفیت ایران توسط ریاست وقت سازمان استاندارد ایران (مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران) به شورای عالی استاندارد ارائه شده و در تاریخ ۱۳۸۱/۳/۱۵ یکصد و دومین جلسه این شورا، تشکیل جایزه ملی کیفیت تصویب و جهت اجرا به مؤسسه استاندارد ابلاغ شد. طی بررسی‌های انجام شده در این زمینه، مدل بنیاد کیفیتی اروپا (EFQM) به‌عنوان مدل جایزه ملی کیفیت ایران انتخاب و مقرر شد مراسم اعطای آن روز ۱۸ابان که توسط شورای عالی فرهنگ عمومی به‌عنوان روز ملی کیفیت نامگذاری و در تقویم رسمی کشور درج شده، برگزار شود.

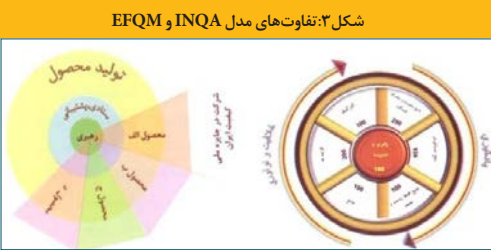
با تدوین مدل جایزه ملی کیفیت، شورای سیاست‌گذاری جایزه متشکل از نمایندگان شورای‌عالی استاندارد و نیز کارشناسان و نمایندگان تشکل‌های تخصصی، در نخستین جلسه خود در تاریخ۱۳۸۲/۵/۱۵ مدل و مستندات ارائه شده از سوی کمیته فنی را تصویب کرد و در همان سال نخستین دوره جایزه ملی کیفیت برگزار شد.

جایگاه جایزه ملی کیفیت ایران در راهبرد کلان کشور

قطعا جایزه ملی کیفیت به تنهایی نمی‌تواند وظیفه توسعه کیفیت و به‌روموری را برعهده گیرد بلکه فقط می‌تواند یکی از ابزارهای آن باشد. در اینجا برای روشن شدن موضوع، به مدل راهبرد کلان کیفیت و ایمنی کشور توجه کنید. این مدل براساس بررسی‌های کارشناسانه و تحقیقات مفصل و با بهره‌گیری از تجربیات کشورهای پیشرفته و کشورهای مشابه ایران، توسط انجمن مدیریت کیفیت ایران برای مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تهیه شده است که امید می‌رود با تصویب قانون جدید استانداردسازی کشور، اجزای مختلف آن در امر توسعه به کار گرفته شود.

شایان ذکر است که نخستین بخش این مدل، یعنی نظام استانداردسازی فعالیت خود را آغاز کرده و خوشبختانه در وهله اول، جایگاه سازمان ملی استاندارد ایران ارتقا یافته و همان‌طور که در این مدل تعریف شده، چهار مرکز اصلی با عناوین مرکز استانداردسازی، مرکز تایید صلاحیت، مرکز اندازه‌شناسی و مرکز ارزیابی انطباق برای بازنگری قانون و ساختار «مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران» که به «سازمان ملی استاندارد ایران» تغییر نام داده درنظر گرفته شده است.

همان‌طور که در شکل ۱ مشاهده می‌شود، راهبرد کلان توسعه کیفیت و ایمنی در



ابزارها و سیستم‌های مدیریت کیفیت، الگوبرداری و استفاده از روش‌های سنتجش و اندازه‌گیری معیارهای موفقیت است. جایزه ملی کیفیت ایران در وقع ابزاری است برای اندازه‌گیری این معیارها و در کنار آن وسیله‌ای برای ایجاد رقابت سالم و علمی در میان سازمان‌ها اعم از دولتی و خصوصی، تولیدی و خدماتی و نمادی است برای ارج نهادن به زحمات مدیران، کارشناسان و محققان و کارکنانی که به کیفیت بها داده و با خلاقیت و نوآوری در تولید محصول یا ارائه خدمات ناب به‌عنوان فلسفه وجودی سازمان‌ها، به‌دنبال تأمین انتظارات مشتریان و کسب رضایت آنها هستند. در این مطلب اهمیت و جایگاه کیفیت در سازمان‌ها و فرآیند جایزه ملی کیفیت مورد بررسی قرار گرفته است.

بیشتر در مجموعه خود کرده است. یکی از نکات جالبی که شایسته است به آن اشاره شود این است که تعدادی از سازمان‌هایی که براساس مدل EFQM موفق به دریافت تندیس برای کل سازمان خود شده بودند هنگام ارزیابی با مدل جدید حتی نتوانستند تندیس خود واحدهای خود تندیس دریافت کنند. این واقعیت به دلیل سخت‌گیرانه بودن مدل جدید نیست بلکه به آن دلیل است که در مدل INQA، عملا به وجودآمدن کیفیت در سطح محصول ارزیابی می‌شود و همین امر نشان‌دهنده آن است که متأسفانه در دوره‌های پیشین، ارزیابی‌ها بیشتر بر بخش‌های مدیریت میانی و مدیریت ارشد متمرکز بوده و نتوانسته کیفیت را در سطح کارگاه و در ارتباط با تولید و عرضه محصول مورد ارزیابی قرار دهد.

مفهوم واژه کیفیت در مدل INQA

کیفیت معانی و مفاهیم متفاوتی را به ذهن متبادر می‌کند. در یکی از تعاریف کیفیت که به نام کیفیت کوچک معروف است، کیفیت برابر است با مرغوبیت. در این تعریف، قیمت و زمان چندان مدنظر قرار نمی‌گیرند. به عبارت دیگر فقط مرغوبیت دو کالا با هم مورد مقایسه قرار گرفته و با توجه به مرغوبیت آنها، یکی بهتر و باکیفیت‌تر از دیگری تشخیص داده می‌شود. برای مثال، اگر اتومبیل بنز را با اتومبیل پراید مقایسه کنیم به این نتیجه می‌رسیم که اتومبیل بنز، اتومبیل بهتر و در نتیجه اتومبیل باکیفیت‌تری است اما اگر ابعاد دیگر، مانند مشکلات تهیه لوازم و هزینه‌های جانبی بالای اتومبیل بنز، قیمت زیاد می‌تواند به عنوان مانع مطرح شود و در نتیجه فرد به این نتیجه برسد که اتومبیل پراید گزینه مناسب‌تری خواهدبود. در اینجاست که به این نکته یی می‌بریم که تعریف کیفیت (کیفیت جامع) مشتمل بر محدوده راهبرد کلان ارتقای کیفیت و ایمنی تعریف می‌شود.

روند جایزه ملی کیفیت در طول ۸ سال اجرا

نتایج کلی چهار سال اول و دوم اعطای جایزه ملی کیفیت ایران که اولی برمبنای مدل EFQM و دومی بر مبنای مدل INQA بوده است، نشان‌دهنده آن است که باوجود حصول دستاوردهای عمده طی چهار دوره برگزاری جایزه، مسئولان به این نتیجه رسیدند که مدل EFQM بیشتر برای سازمان‌های بزرگ و پیشرفته کاربرد دارد و برای سازمان‌های کوچک و متوسط امکان استفاده از این مدل وجود است. به علاوه این مدل قادر نیست شرایط سازمان را با توجه به محصول ارزیابی کند، زیرا در بسیاری از موارد، پیشرفت سازمان و مدیریت سازمان در محصول لحاظ نمی‌شود. از این‌رو برای ارتقای بخشی بهتر، تشخیص داده شد که باید مدل نوینی تدوین شود که ابعاد کیفیتی محصول در آن مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته باشد. در این راستا مأموریت بازنگری و بومی‌سازی مدل از طرف مقامات عالی کشوری

و سازمان استاندارد برعهده انجمن مدیریت کیفیت ایران گذاشته شد تا مدلی مورد ارزیابی قرار گیرد که مدیریت کیفیت محصول را مدنظر داشته باشد و بتواند جایگاه کیفیت را از دید مشتری، به‌طور خاص، تعریف کند.

به‌طور کلی می‌توان عوامل زیر را به‌عنوان مهم‌ترین دلایل تغییر مدل جایزه ملی کیفیت ایران برشمرد:

– افزایش کیفیت محصولات و خدمات – حمایت بیشتر از مصرف‌کنندگان ایرانی – افزایش مشارکت سازمان‌های کوچک و متوسط در فرآیند جایزه ملی کیفیت – بنابراین طی دو سال (۱۳۸۶ و ۱۳۷۵)

فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی انجام شد و به دلیل فعالیت‌های طراحی، تایید و تصویب مدل جدید، فرآیند جایزه برگزار نشد. لذا از سال ۱۳۸۷، مدل جدید جایزه ملی کیفیت به نام مدل جایزه ملی کیفیت ایران (INQA) به تصویب کمیته فنی و شورای سیاست‌گذاری

جایزه رسید و اجرایی شد.

نتایج تحلیل‌های آماری نشان می‌دهد فعالیت‌ها در ابعاد مختلف افزایش چشمگیری داشته و درضمن حرکت جایزه ملی کیفیت طی شش دوره دوم به سمت مشارکت بیشتر سازمان‌های کوچک و متوسط بوده و درعین حال این سازمان‌ها را وادار به اهتمام و فعالیت

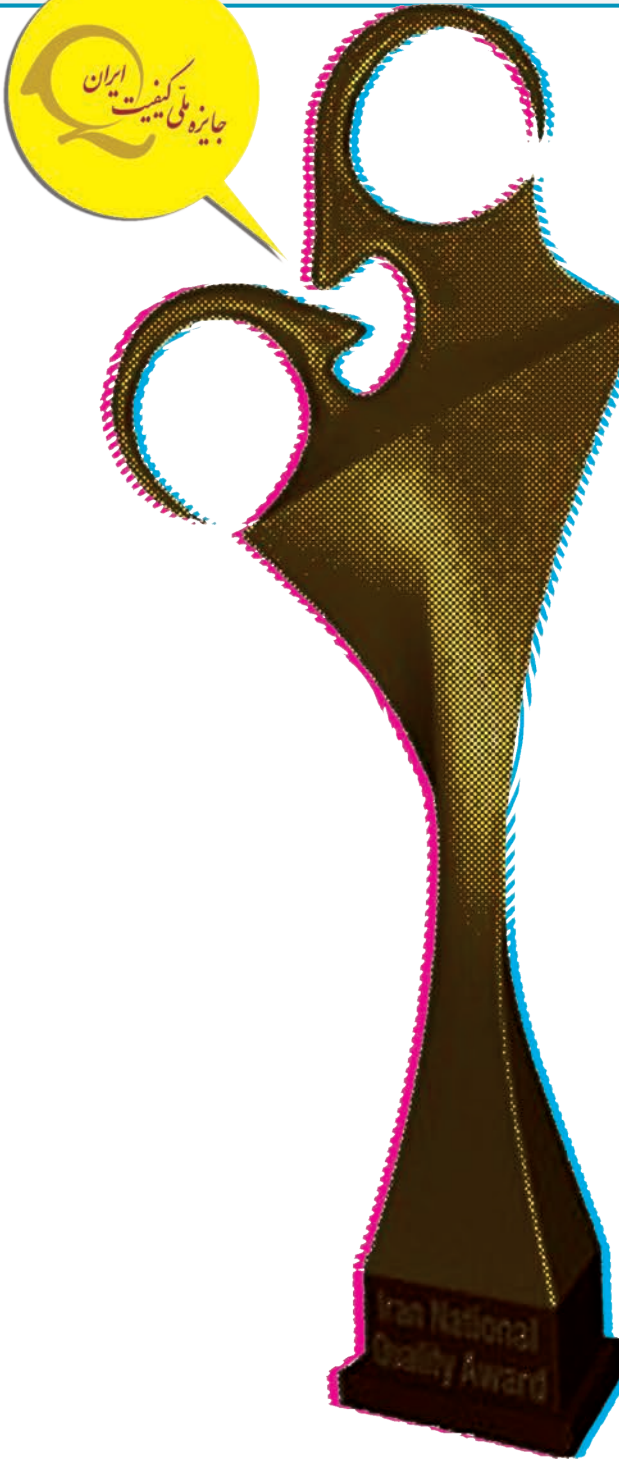
توجه به نوع محصولات خود مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و این در حالی است که اغلب سازمان‌ها یک نوع محصول و حتی یک خط تولید ندارند بلکه دارای چندین محصول و چندین خط تولید مختلف هستند که فعلا کیفیت تمام این محصولات یکسان نیست. حتی شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد شرکت‌های خارجی بسیار معروف نیز محصولاتی با سطوح کیفیت متفاوت دارند. همین مسئله سبب می‌شود که هنگام ارزیابی سازمان‌ها براساس مدل EFQM (مدل سرآمدی سازمانی)، صرفا نقاط برجسته در ارتباط با محصولات مختلف مورد توجه قرار گرفته و نقاط ضعف پنهان شوند، در حالی که در مدل INQA که بر نیازهای کشور متمرکز است، قضیه کاملاً متفاوت است به طوری که هر گروه محصول و خط تولید باید کاملاً مشخص شوند. این تفاوت در شکل ۳ به نمایش در می‌آید.

اگر سازمانی قصد شرکت در فرآیند جایزه ملی ایران را به همراه تمام محصولات خود داشته باشد، در این‌صورت همه محصولات تحت ارزیابی قرار خواهد گرفت اما امتیازات سازمان به اندازه کمترین امتیاز در ارتباط با یک محصول خاص سازمان است. به عبارت دیگر در مدل INQA برشی از سازمان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد که از نقطه مدیریت ارشد آغاز شده و تا بخش‌های ستادی از قبیل مالی، اداری، پرسنلی، تدارکات و... را که در ارتباط با آن محصول خاص است شامل می‌شود.

نکته بعدی که می‌توان به آن اشاره کرد این است که در مدل INQA، ذی‌نفعان به‌عنوان ذینفعان محصول سازمان درنظر گرفته می‌شوند در صورتی‌که در مدل EFQM، ذی‌نفعان سازمان مستقل از محصول، به‌عنوان ذی‌نفعان سازمان مدنظر قرار می‌گیرند.

در مدل EFQM تمرکز بر سرآمدی سازمان است و در جایگاه سازمان، مدیریت و عملکرد آن مورد توجه است، در حالی که در INQA تمرکز بر مدیریت کیفیت محصول و موفقیت پایدار سازمان است و جایگاه محصول و مشتری و فرآیندهای مرتبط به تولید بسیار پررنگ‌تر است.

در جدول ۱ تفاوت‌های اساسی هر دو مدل ارائه شده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، علاوه بر موارد فوق‌الذکر، در مدل EFQM، منظور از سازمان برتر، سازمان سرآمد است. سرآمدی به مفهوم بهترین بودن است که البته در سطح اروپا مورد ستنجش



قرار می‌گیرد. مشابه ورزش قهرمانی که هدف غایی آن قهرمانی در المپیک است.

مدل INQA، به‌منظوق بر اهداف استاندارد ایزو ۹۰۰۴:۲۰۰۹ به‌عنوان جامع‌ترین استاندارد مدیریت کیفیت در جهان است، هدف خود را موفقیت پایدار سازمان معرفی کرده است و موفقیت پایدار سازمان تنها از طریق تولید و فروش محصول رخ می‌دهد. این بدان معناست که مشتری باید محصول را پس‌ندیده و در قبال آن حاضر به پرداخت پول شده باشد و این پرداخت سبب موفقیت سازمان شود، پس در این مدل باید محورهایی مدنظر قرارگیرد که موفقیت سازمان را از طریق تولید و عرضه محصول با کیفیت تضمین کند. به‌همین ترتیب مدل INQA به‌گونه‌ای طراحی شده است که عوامل موفقیت پایدار سازمان را شناسایی کند. تفاوت بعدی اینکه مدل EFQM یک مدل کسب‌وکار سازمان است در حالی‌که INQA مدل مدیریت کیفیت فراگیر محسوب شده و بیشتر بر جریان کیفیت محصول در سازمان منطبق است که نه سرآمدی سازمانی. در مدل EFQM محور فعالیت، بهترین تجربیات شرکت‌های معروف اروپایی بوده است. درحالی‌که در مدل INQA، استانداردهای مدیریت کیفیت و رضایت مشتری و ذی‌نفعان محصول نقش اساسی را ایفا می‌کند.

در مدل EFQM، به‌طور یکنواخت تمام ذی‌نفعان سازمان قرار می‌گیرند در حالی‌که در مدل INQA، تأکید بر ذی‌نفعانی است که از طریق محصول با سازمان ارتباط

برقرار می‌کنند.

در مدل INQA به‌شیکه‌سازی توجه بسیار زیادی معطوف شده است و هدف این است که سازمان‌ها همراه با اجرای خود در فرآیند جایزه شرکت کنند. این امر منجر به ایجاد ساختار مدولار در سازمان می‌شود که هر مدل یا واحد تولیدی از کیفیت مستقل برخوردار خواهد بود. نکته مطرح در این حوزه این است که کیفیت کل سازمان حاصل جمع کیفیت تمام اجزای آن است و بنابراین درصورت کم‌توجهی به این مسئله، ممکن است سازمانی را دارای کیفیت بالا تعریف کنیم که برخی از اجزای آن از کیفیت به‌رهای نبرده‌اند.

تفاوت دیگر که در گزارش آماری فوق درجدول ۱ تفاوت‌های اساسی هر دو مدل ارائه شده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، علاوه بر موارد فوق‌الذکر، در مدل EFQM، منظور از سازمان برتر، سازمان سرآمد است. سرآمدی به مفهوم بهترین بودن است که البته در سطح اروپا مورد ستنجش

ادامه دارد...

جدول ۱:مقایسه ویژگی‌های مدل INQA با مدل EFQM	
تفاوت‌های عمده مدل‌های INQA و EFQM	بک‌دیگر
محورها	مدل EFQM
هدف غایی	موفقیت پایدار سازمان
منای مدل	اصول هدف‌گاه مدیریت کیفیت
نوع مدل	مدل کیفیت فراگیر
تمرکز اصلی مدل	رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان و ذینفعان دیگر به طور متوازن
زیربنای علمی مدل	استاندارد ISO ۹۰۰۴:۲۰۰۹
تفسیربندی	بر اساس گروه محصولات دهگانه (تفسیربندی CAPM سازمان ملل)
تمرکز مدیریت مدل	سیستم‌ها و ابزارهای مدیریت کیفیت
روش ارزیابی	خودارزیابی یا منطق رادار
مکانیزم بهبود سازمان	اصلاح اجزای سازمان در زمینه تعیین، نظارت، تولید و عرضه یا بازنگری مدولار
فضای حاکم در طراحی	نیزارهای کشور ایران و کشورهای مشابه

آزموده

نگاهی کوتاه به برخی از جایزه‌های کیفیت

ترجمه و گردآوری:نرویا پاک سرشت

کیفیت کالاها و چگونگی خدمات به مشتریان، برای فعالان در عرصه کسب‌وکار اهمیت زیادی دارد، فارغ از اهمیتی که کیفیت تولیدات در چرخه اقتصاد کلان کشورها خواهد داشت، کیفیت محصولات و خدمات در اقبال عمومی کالا و افزایش بازده مالی یک مجموعه تولیدی مؤثر است. یکی از شاخصه‌های مهم برای اعتباری چرخه تولید، به کارگیری پاداش‌هایی معتبر در قالب جوایز کیفیت است، جوایز کیفیت معتبر برای مشتریان اعتمادسازی کرده و انگیزه‌های تولیدکنندگان را برای ادامه مسیر بهبود می‌بخشند. بسیاری از جوایز کیفیت در سطح منطقه‌ای، قاره‌ای و بین‌المللی معتبر هستند و بر همین اساس دریافت چنین جوایزی بر شاخصه‌های صادرات کالا نیز اثراتی چشمگیر خواهد داشت.

جایزه تعالی کسب‌وکار استرالیا

نزدیک به ۲۰ سال است جایزه تعالی کسب‌وکار به‌عنوان معتبرترین جایزه کیفیت در استرالیا به رسمیت شناخته می‌شود. بر این اساس، طیف وسیعی از شرکت‌ها، سازمان‌ها و مجموعه‌های خدماتی و تولیدی هر سال برای برنده شدن در این کارزار با یکدیگر رقابت می‌کنند. عمده دلایل اهمیت این جایزه را برای فعالان اقتصادی می‌توان در این موارد خلاصه کرد:

*به‌دست آوردن جایگاه شناخته شده و قابل‌اطمینان در عرصه تجارت بین‌الملل
*متمایز شدن مجموعه برنده شده از سایر مجموعه‌های خدماتی و تولیدی در سطح درون مرزی
*پیوستن به لیست بزرگ‌ترین شرکت‌هایی که پیش از این نام این جایزه را یدک می‌کشیدند
*افزایش سطح کیفیت و خدمات به واسطه تلاش برای حفظ عنوان برتری

جایزه ملی کیفیت کانادا

این جایزه همان‌طور که از نامش پیداست، جایزه‌ای وابسته و محدود به بدنه دولت است و متأسفانه با یک محدودیت بزرگ روبه‌روست، این جایزه اغلب به کسب‌وکارهای دولتی تعلق می‌گیرد. با وجود این از سال ۱۹۸۴ که این مؤسسه رسماً کار خود را آغاز کرد بارها وابستگی خود را به بدنه دولت انکار می‌کرد و این روند تا سال ۲۰۱۱ که به‌عنوان یک نهاد خودکفا و مستقل ثبت شد، ادامه داشت. در نظر گرفتن این تضادهای باعث نمی‌شود صرف‌של‌های اساسی موردنظر داوران این مجموعه نادیده گرفته شود، درواقع مواردی چون:

توجه به بهداشت روانی کارکنان در محل کار، اهمیت ویژه به مسائل زیست‌محیطی، تمرکز بر نوآوری در کنار اشتغالزایی، ایجاد بستر رقابتی برای کسب‌وکارهای کوچک و... نشان می‌دهند، خواه جوایز به مشاغل دولتی برسند و خواه غیردولتی، سیستم گزینش این جایزه بسیار دقیق و حرفه‌ای عمل می‌کند، بر همین مبناست که داشتن جایزه ملی کیفیت کاندا برای بسیاری از فعالان کسب‌وکار در عرصه بین‌الملل مهم و حائز توجه است.

جایزه جهانی دمنینگ

جایزه دمنینگ یکی از قدیمی‌ترین و شناخته‌شده‌ترین جوایز کیفیت در جهان است. این جایزه در سال ۱۹۵۱ و به افتخار ادواردز دمنینگ پایه‌گذاری شد، ادواردز دمنینگ به‌عنوان ناچج کیفیت سلاح‌های دولت ژاپن پس از جنگ جهانی شناخته می‌شود و ژاپنی‌ها معتقدند آموزه‌های دمنینگ بر کیفیت کل محصولات ژاپن تأثیری مثبت داشته است. در طول سال‌های گذشته جایزه دمنینگ با درایت کارشناسان و صاحب‌نظرانی از حوزه‌های مختلف قدرت گرفت و اعطای جوایز این مؤسسه به قدری اهمیت یافته که هر سال از بلویزیون رسمی ژاپن پخش می‌شود. جوایز دمنینگ دو بخش اصلی (اعطای جایزه به فرد، اعطای جایزه به فناوری و نرم‌افزار) و چند زیرمجموعه دارد و همین تنوع، شرکت در این چالش را برای بزرگ‌ترین فعالان تولید و صنعت به‌ویژه در سطح آسیا جذاب کرده است.

جایزه تعالی کیفیت بریتانیا

برای هر سازمان و مجموعه معتبری در بریتانیا یک افتخار بزرگ است که جایزه تعالی کیفیت بریتانیا را به‌دست آورد. این جایزه به‌طور رسمی کار خود را در سل ۱۹۹۴ آغاز کرده و اکنون به یکی از معتبرترین راه‌های شناخت کیفیت محصولات تبدیل شده است، روش ارزیابی کیفیت این سازمان به شکلی نیمه‌سننتی و براساس ارزیابی تیمی متشکل از کارشناسان عرصه تولید انجام می‌شود و سپس طی مراسمی سالانه در لندن به برندگان جوایز و نشان کیفیت اعطا می‌شود، یکی از نقاط قوت این جایزه امکان رقابت بین فینالیست‌های است که طی مدت زمانی سه ماهه فرصت پیدا می‌کنند قابلیت‌های ویژه خود را در معرض نمایش بگذارند. از سوی دیگر برگزارکنندگان این جایزه معتقدند روشی برتر از روش شناخته شده EFQM در دست دارند. درواقع در بسیاری از موارد برندگان این جایزه تا ۶۰۰ نقطه قوت فراتر از مدل ارزیابی EFQM کسب می‌کنند.

جایزه تعالی کسب‌وکار بلژیک

جایزه تعالی کسب‌وکار بلژیک را می‌توان به‌عنوان یکی از معتبرترین جوایز کیفیت اروپایی لقب داد. این جایزه بیش از هر چیز بر محور نوآوری، برتری کیفیت و خدمات و پیشرفت سالانه تأکید دارد. این معیارهای ارزشیابی، الهام‌بخش بسیاری از تولیدکنندگان اروپایی هستند و بازخورد مثبت این جایزه در بین فعالان صنعت و تجارت اروپایی کاملاً مشهود است. در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳۳ کشور و ۲۴هزار کسب‌وکار متفاوت براساس معیارهای این جایزه مورد ستنجش قرار گرفته و به رقابت با یکدیگر پرداختند.



نگاه آخر

حمایت مادی از تئاتر

ندا انتظامی

روزنامه نگار هنری

خبر خوبی که لابه‌لای درگیری‌های ارکستر سمفونیک تهران و البته کشمکش‌های واگذاری موزه‌های هنرهای معاصر گم شد، خیر حذف حق‌السهم ۲۰درصدی تماشاخانه ایرانشهر بود. طسی این خبر اعلام شد که یکی از مصوبات شورای سیاست‌گذاری تماشاخانه ایرانشهر در سال ۹۴ و اقدامات این شورا در سال ۹۵ در راستای حمایت از تولید و اجرای گروه‌های نمایشی در این مجموعه، حذف ۲۰درصد حق‌السهم تماشاخانه است تا به‌این‌ترتیب گروه‌های نمایشی با کاهش دغدغه‌های مالی با اطمینان خاطر و خلاقت بیشتری به تولید آثار بپردازند.

قطعا این خبر خوبی برای اهالی تئاتر است. گرچه اقتصاد کم رونق تئاتر و گردش مالی اندک تئاتر با این ارقام رونق نمی‌گیرد اما حداقل بخش کوچکی از دغدغه‌های مالی اهالی تئاتر با این طرح کم رنگ می‌شود.

مشکلات اقتصادی راه را برای تئاتر خصوصی باز کرد. سالن‌های خصوصی در چند سال اخیر رونق گرفت. هرچند که آمارها حکایت از تعدد تئاترهای در حال اجرا دارد، اما ینا به گفته اهالی تئاتر اگر کمک‌ها و حمایت‌های دولت نباشد هزینه‌های تولید تئاتر نفع‌تنها در نمی‌آید، بلکه گروه در تولید تئاتر نسبت به هزینه‌ای که کرده هم متضرر می‌شود. در سال‌های اخیر چه سالن‌های خصوصی و چه سالن‌های دولتی مجبور به پرداخت ۲۰درصد از میزان فروش خود بودند. به همین دلیل است که حذف حق‌السهم ۲۰درصدی از میزان فروش بلیت تئاتر خبر خوبی برای تئاتر خصوصی محسوب می‌شود، هرچند که نسبت به میزان فروش برخی از تئاترها این مبلغ بسیار ناچیز است و دردی از گروه‌های تئاتری درمان نمی‌کند.

باید گفت که پیش از آن، این کار به درخواست مدیر تولید یا خود کارگردان با هماهنگی مدیرعامل‌های پیشین تماشاخانه ایرانشهر هم صورت می‌گرفته و معمولا شامل نمایش‌هایی می‌شد که چه در گیشه و چه در جذب مخاطب موفق نبودند. اما این بار این تخفیف شامل همه نمایش‌ها می‌شود، چه نمایش‌هایی که در جذب گیشه نتوانسته موفق حاضر شوند و چه نمایش‌هایی که در همه امر هم نتوانسته‌اند مخاطبان خود را پیدا کنند و هم به سودهی رسیده‌اند.

از ابتدای تاسیس تماشاخانه ایرانشهر قرار بود هزینه‌های خود را از فروش نمایش‌های در حال اجرا تامین کند، به‌عبارت دیگر این تماشاخانه قرار بود خودکفا باشد. حتما در این مدت کوتاه نتوانسته است به سازوکاری برسد که از نظر درآمد وابسته به میزان فروش نمایش‌های روی صحنه نباشد یا شاید هم کمک‌های شهرداری تهران به اندازه‌ای هست که این تماشاخانه را از محل این درآمد بی‌نیاز کند.

سوال اینجاست، اگر تماشاخانه خصوصی ایرانشهر با عمر نزدیک به ۷ سال نتوانسته به این امر دست پیدا کند، چرا مرکز هنرهای نمایشی و سالن‌های وابسته‌اش همچنان به حق‌السهم ۲۰درصدی‌اش وابسته هستند.

مشکلات اقتصادی تئاتر بر کسی پوشیده نیست، اما مقایسه تماشاخانه ایرانشهر با دو سالن و پنج سالن تئاتر شهر این سوال را در ذهن متبلور می‌کند کجای کار غلط است که مرکز هنرهای نمایشی باوجود بودجه هرچند اندک تئاتر که البته نامرتب به‌دست مدیران آن می‌رسد، همچنان به ۲۰درصد فروش نمایش‌ها وابسته است. به‌خصوص که این موضوع صدای اعتراض هنرمندان را درآورده است و بارها از این موضوع شکایت کرده‌اند. بد نیست مدیران دولتی برای حل موضوع فکری کنند و قدم‌های محکم‌تری برای حمایت از هنرمندان تئاتر بردارند.



دور دنیا

ساخت‌وساز پایدار با مواد زیست محیطی

شکیبا شاملو رضایی

figaro



رسیدن بهار موقعیت تازه‌ای برای نوسازی خانه هاست. نمایشگاه ساخت‌وساز زیست محیطی این ماه در فرانسه برگزار می‌شود؛ موقعیتی برای کشف هنر و روش ساخت خانه با مواد سازگار با محیط زیست که به نوعی یک شرط‌بندی روی آینده است. بعد از منطقه بونیفاچیو در هفته گذشته، در حال حاضر نوبت منطقه Melgven در شهر فینیستر فرانسه است که نمایشگاه ساخت‌وساز پایدار را در آوریل ۲۰۱۶ برپا کند.

پس از یک موفقیت بزرگ در سال‌های اخیر، به نظر می‌رسد نمایشگاه ساخت‌وساز سبز محل تجمع حرفه‌ای‌ها و افراد علاقه‌مند به یادگیری بیشتر درباره این نوع ساخت‌وساز زیست محیطی هستند.

و اما ستاره‌های این نمایشگاه؟ چوب، کاه، چوب پنبه، سلولز پنبه و مواد بازیافتی و همچنین عایق گرمایی و خورشیدی و فتوولتائیک (یکی از انواع سامانه‌های تولید برق از انرژی خورشیدی با به کارگیری سلول‌های خورشیدی) هستند.

جایگزین تکنیکی برای مواد معمولی

امروزه، ساختمان‌ها ۴۰ درصد از انرژی جهان را مصرف می‌کنند و مسبب تولید ۳۶درصد از انتشار گاز CO۲ هستند. راه‌حل چیست؟ ساختمان‌های هوشمند، ترکیب تکنولوژی دوستدار محیط زیست با رویکرد دقیق به نیازهای ساکنین. هدف نمایشگاه‌های ساخت‌وساز سبز، روشن است: نشان می‌دهد که ساختن و بازسازی مسکن خود با مواد زیست محیطی کاملا ممکن است.

ساخت‌وساز پایدار، بلکه اما چطور؟

به لطف مواد اولیه طبیعی از خاک (خاک رس، خاک معمولی و...)، جنگلداری، کشاورزی، دامپروری یا بازیافت (چوب، چوب پنبه، کتان، کنف، کاغذ و...)، این مواد سازگار با محیط زیست جایگزین واقعی برای مواد معمولی هستند و حتی مزیت سازگاری بیشتری با محیط زیست دارند. از طرف دیگر، عملکرد بهتری را ارائه می‌دهند. این امر به‌ویژه در مواد سلولزی، نسی و چوب پنبه وجود دارد که دیوارها و سقف را عایق بندی می‌کنند یا حتی چینه‌کشی، سیستم ساخت‌وساز با خاک که برای تعادل گرمایی بسیار کارآمد است.

پروژه‌ای که از نظر اقتصادی مورد توجه است

آنچه زیست محیطی باشد در عین حال به صرفه نیز هست. نتایج حاصل از مخارج این ساخت‌وسازهای مواد طبیعی در دراز مدت بسیار مناسب است. چرا که حتی اگر خرید مواد در ابتدای سرمایه‌گذاری گران تر محاسبه شود، ولی در عوض با ثبات‌تر هستند و در برابر خطرات ناشی از سست شدگی یا رطوبت با سرعت کمتری تخریب می‌شوند.

علاوه بر این، ساخت‌وساز ایده مناسبی برای هر محله است. هر منطقه منابع خود را دارد، ویژگی‌های منحصر به خود و دانش برآمده از سنتت خود، بنابراین ایده مناسبی است برای راه انداختن اقتصاد محلی با استخدام صنعتگرانی که به عناصر طبیعی منطقه خود تسلط دارند.

قاب

به گزارش دفتر آمار یوروست، نرخ بیکاری ماه مارس در کشورهای حوزه یورو کاهش یافت. نرخ بیکاری ماه گذشته ۱۰,۴ درصد گزارش شده بود، در حالی که این ماه به ۱۰,۲ درصد کاهش پیدا کرد. بنا به گفته این سازمان، اروپا پس از سال ۲۰۱۱ در بدترین شرایط بحران بیکاری به سر می برد.



۳۶۰

بازیافت یک تن طلا از محصولات اپل

سمانه عطایی فرد

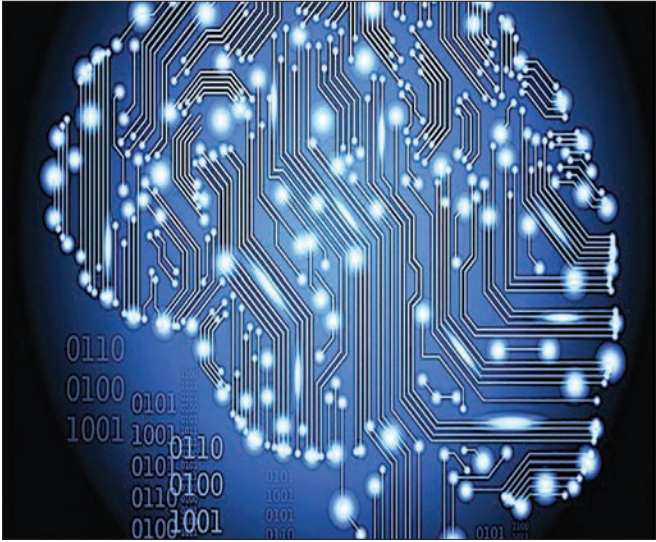
فیکارو

در راستای توجه به سیاست‌های حفظ محیط زیست، شرکت اپل یک تن طلا به ارزش ۴۰ میلیون دلار و همچنین فلزهای دیگر را از دستگاه‌های مختلف این کمپانی استخراج کرد. این شرکت ها کمک‌های شهرداری اخیرا فهرستی از فعالیت‌های محیط زیستی خود منتشر کرده و در آن به بازیافت طلا از گجت‌های مختلف اپل در سال ۲۰۱۵ نیز اشاره کرده است. دلیل این کار نام نویسی آنها در یک برنامه گسترده محیط زیستی متمرکز بر مواد تشکیل‌دهنده آیفون، آید و وی‌ای‌کم است. با ۳۴ میلی‌گرم طلای موجود در مدار الکتریکی هر دستگاه، با احتساب فروش هر اونس (۲۸گرم) طلا به قیمت ۱۲۰۰ دلار، اپل موفق شده ۴۰ میلیون دلار جمع‌آوری کند.

فولاد، پلاستیک و نیکل سایر موادی

سبک زندگی

آینده هوش مصنوعی، این‌بار از نگاه بنیانگذار فیس‌بوک



هوش مصنوعی هنوز قادر به آموختن نیست!

در این کنفرانس تلویزیونی از مارک زوگربرگ سوال شد که آیا انسان محکوم به این است که با هوش مصنوعی جایگزین شود؟ او در پاسخ گفت: «هنوز نه. اینکه هوش مصنوعی جایگزین انسان می‌شود به این معنی نیست که می‌تواند مانند بشر فکر کند یا قابلیت آموزش داشته باشد. ذهن انسان دارای پیچیدگی‌هایی است که درک آن ساده نیست. در واقع هر چقدر هم

جدول امروز

قیمت برنج

نوع	قیمت
طارم اصل	۸۲۰۰
هاشمی	۸۲۰۰
دم سیاه	۸۴۰۰
آوازه کیسه طلایی، میزبان کیسه آبی، پردیس سبز	۸۵۰۰
دانه بلند ۱۱۲۱- هندی (محسن ،مژه)	۴۵۰۰
انواع دودی	۷۷۰۰



کیوسک

تابلوهای تبلیغاتی برای به دام انداختن پشه‌ها

کشور برزیل برای مقابله با ویروس زیکا تابلوهایی تبلیغاتی جدیدی تولید کرده که پشه‌ها را نابود می‌کند؛ تلفیقی از تکنولوژی و دانش شیمی که به کمک برزیل برای مبارزه با ویروس زیکا می‌شتابد. راه‌حلی که برزیل برای مواجهه با ویروس زیکا پیش گرفته کمی عجیب به نظر می‌رسد. تابلوهایی تبلیغاتی برزیل که برای به دام انداختن پشه‌ها طراحی شده‌اند از مواد خاصی ساخته شده تا پشه‌ها را نابود کند. این تابلوها مخلوطی از دی اکسیدکربن و اسیدلاکتیک در خود دارند.

ترکیب این مواد بویی شبیه به بوی عرق انسان تولید می‌کند که پشه‌ها را به خود جذب می‌کند و پشه‌های به دام افتاده در این تابلوهایی تبلیغاتی نابود می‌شوند. برزیل یکی از کشورهایی است که به‌شدت تحت تأثیر ویروس زیکا قرار گرفته و یک سال است که با این ویروس مقابله می‌کند. این راهکار ابداعی می‌تواند تا حد زیادی در مبارزه با این بیماری کارآمد باشد.

این تابلوهایی تبلیغاتی نابودکننده پشه‌ها به نظر ساده می‌آیند درحالی‌که در واقعیت پیچیده هستند، صفحه اصلی این تابلوها با چراغ‌های فلورسنت و دی‌اکسیدکربن و اسیدلاکتیک روشن می‌شود. به گفته سازندگان تابلو بوی منتشر شده از این تابلوها تا شعاع ۲,۵کیلومتری استشمام می‌شود. هزینه ساخت این تابلو برای نخستین بار رایگان است. برای تولید نسخه‌های بعدی یک دفترچه راهنما در اختیار کاربران قرار می‌گیرد که در آن نحوه تولید تابلو با بودجه ۲۰۰دلاری آمده است. موسسات تبلیغاتی Posterscope و NBS این نوع از تابلوهایی جدید را در مرکز شهر ریودوژانیرو نصب کرده‌اند.

گوگل به‌زودی

شهر هوشمند می‌سازد

شرکتی که کار خود را با راه‌اندازی یک موتور جست‌وجو آغاز کرد، حالا می‌تواند روزی یک شهر هم بسازد.

شرکت Alphabet Inc که شرکت مادر گوگل است، اخیرا اعلام کرده قصد دارد یک «شهر هوشمند» در داخل یکی از شهرهای فعلی آمریکا بسازد. در این شهر، گوگل زیرساخت‌هایی برای خودروهای خودران، حسگرهای داده، وسایل نقلیه متصل به اینترنت و ای‌ف‌ای عمومی ایجاد خواهد کرد.

در شهر هوشمند گوگل قرار است علاوه بر استفاده از خودروهای خودران در سطح خیابان‌ها از سیستم آب‌رسانی و برق‌رسانی کارآمدتری استفاده شود و خانه‌های ده‌ها شهروند ه‌ای‌نگ باشند. در شهر جدید گوگل خبری از مشکلات سنتی شهرهای امروزی مثل پارکینگ و طراحی خیابان‌ها نیست. تلاش سازنده این شهر این است که از نظر اقتصادی بتواند شهر بهتری نسبت به آنچه امروز در دنیا وجود دارد، بسازد.

این پروژه همچنین قصد دارد با طراحی و ساخت شهر هوشمند موانع تبدیل شدن خانه‌ها به خانه‌های هوشمند را بردارد و زندگی را برای مردم در عصر فناوری ساده‌تر کند.

جزئیات کافی درباره این شهر هوشمند وجود ندارد و هنوز مشخص نیست که هزینه‌های ده‌ها میلیارد دلاری آن از چه منبعی قرار است تامین شود. چنین پروژه بزرگی نیاز به سرمایه‌گذار دارد تا بتواند هزینه‌های بالای آن را بپردازد.

تاکنون تلاش‌ها برای ساخت شهر هوشمند یا مناطق یکپارچه بی‌نتیجه بوده است. چون به‌طورمعمول برنامه‌ریزان شهری و کارشناسان فناوری اطلاعات درک درستی از کار یکدیگر ندارند. اما حالا باید دید گوگل با این‌همه پیشینه خوب چطور می‌تواند از پس ساخت این شهر هوشمند برآید.