

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سرمایه گذاری بزرگ ترین تأمین کننده قطعات ایمنی خودرو در ایران

«بوش» آلمان در تهران

را در صنعت قطعه‌سازی ایران به‌ویژه در بخش ایمنی به وجود خواهد آورد. سال‌هاست که موضوع کیفیت در صنعت خودروی ایران نقطه پرگار همه انتقادات است. این انتقادات به‌ویژه در بحث قطعات ایمنی رنگ جدی‌تری به خود می‌گیرد. حالا در شرایط پسابرجام، ورود مستقل بوش به بازار ایران برای گسترش سرمایه‌گذاری و در عین حال

بوش آلمانی، امروز دفتر رسمی خود را در تهران برای گسترش فعالیت‌های اقتصادی و پیگیری امور سرمایه‌گذاری این کشور در ایران افتتاح می‌کند. اصولاً مصرف‌کنندگان بازار ایران، نام بوش را در کنار لوازم خانگی می‌شناسند اما اهالی خودرو به خوبی می‌دانند که ورود این شرکت به ایران و مشارکت آن با قطعه‌سازان ایرانی، تحولی عظیم

مدیران



دیروز امضا شد

۱۹ یادداشت تفاهم بین ایران و کره

۱

دیروز امضا شد

۱۹ یادداشت تفاهم بین ایران و کره

صورت گرفت.

روحانی در بخش دیگری از این نشست تأکید کرد: امنیت شبه‌جزیره کره و امنیت خاورمیانه برای هر دو کشور بسیار حائز اهمیت است.

وی با بیان اینکه ما خواهان صلح و ثبات در شبه‌جزیره کره هستیم، گفت: با به گونه ساخت سلاح‌های کشتار جمعی مخالفیم.

رئیس‌جمهوری عاری شدن جهان، شبه‌جزیره کره و خاورمیانه از سلاح‌های مخرب و کشتار جمعی را خواست ایران دانست و گفت: صلح و ثبات در منطقه خاورمیانه، پایان جنگ در یمن و مذاکره یعنی - یعنی برای استقرار امنیت در این کشور و همچنین کمک به دولت عراق برای پایان دادن به تروریسم و موضوع آینده سوریه نیز مورد مذاکره دو طرف قرار گرفت.

امضای سندهای همکاری مشترک

همچنین در این دیدار ۱۹ یادداشت تفاهم و سند همکاری بین جمهوری اسلامی ایران و کره جنوبی در حضور دو رئیس‌جمهوری امضا شد.

موافقت‌نامه حمل‌ونقل دریایی میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری کره به امضای عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی ایران و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره جنوبی رسید.

همچنین یادداشت‌تفاهم چارچوب همکاری در زمینه حمل‌ونقل و امور زیربنایی توسط عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی ایران و کانگ هو این وزیر زمین، زیربنایی و حمل‌ونقل کره جنوبی امضا شد.

یادداشت‌تفاهم همکاری‌های نفت، گاز، طبیعی، پالایشگاه و پتروشیمی نیز به امضای بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت ایران و جو هیونگ‌هوان وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی رسید.

یادداشت‌تفاهم همکاری در خصوص همکاری در زمینه منابع آب توسط حمید چیت‌چیان وزیر نیرو و کانگ هو این وزیر زمین، زیربنایی و حمل‌ونقل کره جنوبی امضا شد.

همچنین یادداشت‌تفاهم همکاری در زمینه توسعه انرژی الکتریکی و صنایع جدید انرژی توسط وزیر نیرو ایران و جو هیونگ‌هوان وزیر تجارت، صنعت و انرژی به امضا رسید.

یادداشت‌تفاهم همکاری در زمینه ماهیگیری و آبزیان توسط محمود جنتی وزیر جهاد کشاورزی ایران و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره جنوبی و یادداشت تفاهم

افزایش حجم تجارت میان دو کشور عنوان کرد.

همکاری در زمینه علوم و تکنولوژی و یادداشت تفاهم همکاری در زمینه آموزش عالی بین محمد فراهادی و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره جنوبی امضا شد.

یادداشت‌تفاهم اعلام سال ۲۰۱۷ به‌عنوان سال فرهنگی و تأسیس مرکز فرهنگی کره جنوبی در تهران و مرکز فرهنگی ایران در سئول و سند برنامه مبادلات فرهنگی، علمی و آموزشی دولت جمهوری اسلامی ایران و کره جنوبی نیز به امضای علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره جنوبی رسید.

همچنین یادداشت‌تفاهم همکاری توسعه بنادر بین عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه و یادداشت تفاهم همکاری در زمینه مراقبت‌های بهداشتی و علوم پزشکی بین دکتر حسن قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت و چانگ چین یوب وزیر بهداشت و رفاه کره جنوبی امضا شد.

یادداشت‌تفاهم همکاری وزارت بهداشت و آموزش پزشکی و وزارت رفاه کره جنوبی و بانک صادرات و واردات کره (اگزیم بانک) به امضای سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و داک هون لی رئیس اگزیم بانک کره به امضای دو طرف رسید.

همچنین معاهده معاضدت حقوقی دوجانبه در امور کیفری و معاهده استرداد مجرمان بین مصطفی پورمحمدی وزیر دادگستری جمهوری اسلامی ایران و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه امضا شد.

یادداشت‌تفاهم همکاری میان وزارت امور اقتصادی و دارایی و شرکت بیمه تجاری کره بین وزیر امور اقتصاد و دارایی و جو هیونگ‌هوان وزیر تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی و یادداشت‌تفاهم همکاری در زمینه تکنولوژی‌های فرهنگی و صنایع خلاق بین سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره جنوبی و همچنین چارچوب توافق همکاری بین بانک مرکزی ایران و اگزیم بانک کره بین ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی و داک‌هون لی رئیس اگزیم بانک کره به امضا رسید.

توافق‌نامه همکاری و کمک‌های اداری دوجانبه در امور گمرکی میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری کره بین کراباسیان معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل گمرک ایران و یون بیونگ سه وزیر امور خارجه کره به امضا رسید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

یکی از لوازم اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی شکل‌گیری هویت مستقل در نوجوانان و جوانان است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از معلمان و نومعلمان سراسر کشور ضمن تجلیل از تلاش‌ها و زحمات جامعه معلمی، «تربیت نسل آینده‌ای با هویت مستقل، عزتمند، دینی و دارای شاخص‌های ممتاز و جریان‌ساز» را وظیفه اصلی و بسیار...

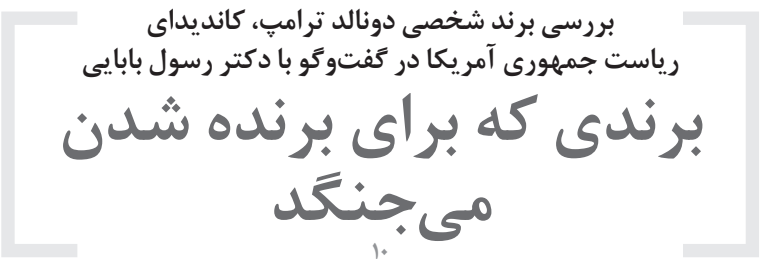
۸



گزارش «فرصت امروز» از بورس لباس عروس چهارراه امیراکرم

چهارراه‌سپیدبختی

سناره کاطفی
ارست امروز



بررسی برند شخصی دونالد ترامپ، کاندیدای

ریاست جمهوری آمریکا در گفت‌وگو با دکتر رسول بابایی

برندی که برای برنده شدن می‌جنگد

۱۰

مشاور اقتصادی دولت در اتاق تهران تشریح کرد

نظام بانکی در صدر مشکلات ساختاری اقتصاد کشور

ال‌سی‌یالا رفت. بنگاه‌ها از اجرای تعهدات‌شان به بانک ناتوان شدند و مشکلات بانکی تشدید شد. مشاوراقتصادی دولت یازدهم تمرکز بر حل مشکلات بانکی را مهم‌ترین اولویت برای حل مشکلات ساختاری کشور دانست. او گفت: در قانون اصلاح نظام بانکی که در سال گذشته به مجلس ارائه شد، دو تبصره ۱۹ افزایش سرمایه بانک‌ها و ۲۰ که تبدیل ۴۰ هزار میلیارد دلار از بدهی‌هایش به اوراق بود، در مجلس حذف شد که متأسفانه روند حل مشکلات بانکی را با موانع متعددی مواجه خواهد کرد. دولت درتلاش است تبصره ۲۰ را برگرداند که به مجلس بعدی می‌رسد که نزدیک به شش ماه زمان خواهد برد.

مشاور اقتصادی دولت با تشریح راهکارهای متعدد، تسویه بدهی‌های دولت به بانک‌ها را از طریق اوراق بهادار راهکاری برای حل مشکلات بانکی دانست و گفت: دولت این اوراق را به بانک‌ها بدهد و بانک‌ها هم بابت بدهی به بانک مرکزی بدهند. این کار امکان فعال شدن را به دارایی‌های منجمد در بانک‌ها خواهد داد.

مسعود نیلی، اصلاح نظام بانکی، حفظ نرخ تورم تک رقمی و یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۹۵ را از مهم‌ترین اقدامات در سال ۹۵ دانست. او گفت:اگر نظام بانکی به‌طور کامل اصلاح نشود، فعالیت‌های جزیره‌ای مانند تحرک در مسکن، افزایش صادرات غیرنفتی، پروژه‌های صنعت نفت و صنعت حمل‌ونقل پیش‌بینی شده است.

به گفته این اقتصاددان با برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های انجام شده، رشد ۳ درصدی برای تولید ناخالص داخلی از محل نفت و رشد ۲ درصدی از بقیه فعالیت‌های اقتصادی به دست می‌آید. یعنی رشد ۵ درصدی در سال ۹۵ قابل دسترسی خواهد بود.

نیلی، در ترسیم چشم‌انداز اقتصاد در سال ۹۵ گفت: درآمدهای نفتی افزایش خواهد یافت و انتظار می‌رود نسبت به سال گذشته رشدی ۲۵ درصدی داشته باشد. حجم تجارت خارجی نیز افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی خواهد داشت. این اقتصاددان برقراری روابط بانکی را با توجه به روند اجرایی شدن براجام از مهم‌ترین مسائل مؤثردر اقتصاد کشور عنوان کرد. به گزارش «فرصت امروز» پنجمین نشست راهبردهای اقتصادی ایران با سخنرانی مسعود نیلی مشاور اقتصادی رئیس جمهوری، سیدفرشاد فاطمی استاد دانشگاه صنعتی شریف و مسعود خوانساری رئیس‌اتاق تهران عصر روز گذشته در این اتاق برگزارشد.

مسعود نیلی اقتصاددان صاحب نام کشور، دست‌اندرکاران اقتصادی کشور را برای رسیدن به اجماع درتعیین مهم‌ترین مشکل ساختاری اقتصاد کشور دعوت کرد. به اعتقاد این اقتصاددان اتفاق‌نظر در سیاهه لیست مشکلات اقتصادی کشور وجود دارد اما متأسفانه در مهم‌ترینش اجماعی شکل نگرفته است. مسعود نیلی در نشست با فعالان بخش خصوصی اصلاح نظام بانکی را مهم‌ترین مسئله اقتصاد ایران دانست. مشکلی که به گفته

او فاصله زیادی با دیگر مشکلات اقتصادی دارد. او که در پنجمین نشست راهبردهای اقتصادی ایران در تحلیل اقتصاد سال ۹۵ سخنرانی می‌کرد ریشه این مشکلات را در نیمه دوم دهه ۸۰ دانست که مشکلات اقتصادی ایران در پنجمین درآمدهای نفتی کشور با شدت افزایش پیدا کرد و دولت همه این برشمرد و همه این عوامل را باعث توسعه بانکداری

شدید پایه پولی منجر شد و منابع راحتی در اختیار نظام بانکی قرار داد. این اقتصاددان وفور این منابع را عامل ایجاد موسسات متعدد و افزایش شعب مرکزی اقتصاد دانست تا بتوانند این منابع را در اختیار بگیرند. او گفت: همه این اقدامات صورت گرفت بی‌آنکه شرایط مدیریت ریسک، نظارت بر قرارداده‌ا، ارزیابی پروژه و... ایجاد شده باشد یا حتی در بانک مرکزی اعمال قدرت و نظارت بر این امر که پول زیادی وارد شده شکل گرفته باشد. مسعود نیلی همزمانی تصمیم دولت وقت را برای کاهش شدید نرخ سود از ۲۱ به ۱۲ درصد در تضاد با این پدیده

برشمرد و همه این عوامل را باعث توسعه بانکداری غیرحرفه‌ای دانست. مشاور اقتصادی دولت شکل‌گیری پدیده مطالبات غیرجاری را در نظام بانکی نتیجه این روند و دوره جاری در دوره افزایش نرخ ارز را به دنبال داشت. رابطه در توضیح بیشتری گفت: مطالبات غیرجاری با افزایش زیادی مواجه شده اما این مسئله به خاطر منفی بودن نرخ سود شکل گرفت و به تدریج پس از سال ۸۵ بدهی‌های دولت رو به افزایش گذاشت، بدهی‌هایی که در چارچوب قراردادهای دولت نبود و این باعث شد، ریسک بالایی در بانک‌ها جمع و ضف سرمایه بانک‌ها به معضل جدی تبدیل شود. نیلی، ورود به دوره تحریم‌ها و کاهش درآمدهای دولت را دلیل تنگ‌نویسی نام‌گذاری کرد و گفت: در این دوره مطالبات بانک‌ها از دولت زیاد شد، ناامنی‌های سیاسی و اقتصادی افزایش یافت، بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در املاک رو آوردند و اثر تحریم‌ها روی تولید، افزایش نرخ ارز را به دنبال داشت. رابطه بانک‌ها با بانک‌های بین‌المللی قطع شد و هزینه

نفت



شرط هند برای تسویه بدهی نفتی ایران

رسانه‌های هندی به نقل از مقامات این کشور گزارش دادند هند به ایران اعلام کرده که آماده است بدهی حدود ۶۵میلیارد دلار بدهی خود بابت واردات نفت را سریع‌تر پرداخت کند، البته به شرطی که درباره کانال پرداخت شفافیت وجود داشته باشد.

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری اکونومیک تایمز نوشت: با وجود اینکه نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند قرار است ماه جاری به ایران سفر کند، این پیام به ایران منتقل شده است. منابع دولتی اظهار کرده‌اند مذاکراتی در سطوح مختلف در دهلی نو و تهران در جریان است و دو طرف مطمئن هستند که مسئله پرداخت بدهی به‌زودی حل می‌شود.

ایران پس از اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی در ماه ژانویه، به سیستم سه‌ساله دریافت پول فروش نفت به رویه پایان داد و خواستار دریافت پول فروش نفت به پالایشگاه‌های هندی به رویه شد. به گفته منابع دولتی، اگرچه تحریم‌های غربی علیه ایران برداشته شده‌اند، اما همچنان مشکلاتی در کانال‌های بانکی وجود دارد که باعث شده پرداخت‌ها همچنان امکان‌پذیر نباشد. پالایشگاه‌هایی مانند اسار اویل و شرکت پالایشگاه و پتروشیمی مانگلو (MPRL) حدود ۵۰میلیارد دلار بدهی به ایران دارند. پس از اینکه آمریکا و قدرتهای غربی با هدف تحت فشار قرار دادن تهران برای رها کردن برنامه هسته‌ای خود در سال ۲۰۱۱ کانال‌های پرداخت پول را مسدود کردند، بانک مرکزی هند پرداخت پول به ایران از طریق ترکیه را تسهیل کرد. دارمندرا پرادهان، وزیر نفت و سوشمیتا سواراج، وزیر خارجه هند ماه گذشته به ایران سفر کردند و در این سفر به مقامات ایرانی اعلام کردند که هند مایل است حضورش در مسئله نفت و گاز این کشور را افزایش دهد. مسئله بدهی‌های معوقه هم در این دیدارها مطرح و بررسی شد. وزیر خارجه هند در این دیدار به دولت ایران اعلام کرد که هند مایل است در جوینت ونچرهای صنایع نفت و گاز ایران حضور داشته باشد.

پتروشیمی

با حضور هیات‌های ایران و کره جنوبی انجام می‌شود

امضای نخستین قرارداد EPC+F صنعت پتروشیمی ایران در پسابرجام

قرارداد طرح پنتان عسلویه به‌صورت EPC+F میان گروه سرمایه‌گذاری انتخاب از ایران و شرکت PIELDS از کره جنوبی با حضور هیات‌های دولت دو کشور بعدازظهر دپروز امضا شد.

به گزارش شاننا، با به ثمر نشستن یک سال مذاکره و تلاش برای واگذاری کار اجرایی پروژه ۱۷۵ هزار تنی پنتان عسلویه به‌عنوان یکی از طرح‌های راهبردی و مصوب صنعت پتروشیمی در قالب EPC+F به شرکت PIELDS کره جنوبی و تأمین مالی توسط EXIM BANK کره، طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته و قرارداد مرتبط و پیوسته‌های آن، اجرای این پروژه ۱۹ ماهه خواهد بود. پروژه مذکور در زمین تخصیص یافته در منطقه صنعتی توسعه پتروشیمی عسلویه اجرا خواهد شد، قراردادی این پروژه روز گذشته در هتل اوین تهران در حضور نخست‌وزیر و اعضای اقتصادی دولت کره‌جنوبی و نمایندگان دو کشور امضا شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، نقش NPC در تصویب و اجرایی شدن این طرح به‌عنوان تأمین‌کننده خوراک دو مجتمع فعال تولیدکننده EPS و سه طرح در حال اجرا EPS کشور و مبدل ماده خام صادراتی LIGHT END به محصول راهبردی در خلوص متفاوت و محصولات جانبی پرارزش ستودنی است.



اخبار رسمی شرکت‌ها

مذاکره هیأت ۱۲ نفره کره جنوبی با مدیرعامل شرکت توانیر

هیأت ۱۲ نفره از متخصصان صنعت برق کره‌جنوبی که به ایران سفر کرده‌اند، در نشستی با مدیرعامل شرکت توانیر در خصوص زمینه‌های همکاری و راه‌های رسیدن به یک تفاهم مشترک و عملیاتی به مذاکره پرداختند.

به گزارش توانیر، این هیأت که به ریاست «چو» مدیرعامل شرکت کیکو در جلسه‌ای با حضور مهندس آرش کردی، مدیرعامل توانیر و برخی از مدیران ارشد صنعت برق در توانیر شرکت کرده بودند، در خصوص راه‌های ایجاد همکاری و عملیاتی کردن موارد تفاهم شده در جلسات پیشین به مذاکره پرداختند. در این جلسه آرش کردی حضور مدیران ارشد صنعت برق را در این جلسه نشانه عزم شرکت توانیر برای توسعه همکاری‌ها دانست و گفت: مذاکرات با کیکو در خصوص سه محور کاهش تلفات برق، هوشمندسازی شبکه برق و خطوط ۷۶۵ کیلوولت برگزار شده است. وی افزود: با اینکه زمینه‌های متنوعی در این مذاکرات مطرح شده است اما برای صنعت برق ایران کاهش تلفات برق از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در این جلسه همچنین «چو» مدیرعامل کیکو به استقبال از همکاری با ایران و شرکت توانیر، اظهار امیدواری کرد که مذاکرات به تفاهمی خوب و منطقی منجر شود. وی با اشاره به حضور رئیس‌جمهوری کره‌جنوبی و هیأت گسترده سیاسی و اقتصادی این کشور در ایران گفت: خوشبختانه مذاکرات برقی کیکو و توانیر نسبت به سایر مذاکرات صورت گرفته میان کره و ایران سریع‌تر پیش رفته و به همین دلیل نیز تفاهم‌نامه میان دو شرکت به امضا می‌رسد.

الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران از بیکاری دکل‌های حفاری در کشور خبر داد و گفت: با کاهش قیمت نفت و لغو تحریم‌های بانکی، هزینه‌های حفاری در کشور کاهش یافته و این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران برای پروژه‌های جدید نفتی در قالب IPC ایران حضور داشته باشند، در این شرایط کشور با کمبود دکل مواجه خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمد ابروآنی روز گذشته در نشست خبری خود با رسانه‌ها، اقتصاد مقاومتی را تکمیل‌کننده اصل ۴۴ قانون اساسی دانست و گفت: اصل ۴۴ فرصت مناسبی را برای توسعه اقتصادی و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور ایفا کرد، اگرچه شرکت‌های بخش خصوصی با موانع متعددی مواجه هستند و نیاز است تا دولت برای رفع این موانع به‌خصوص در تعاملات بین‌المللی تلاش کند. البته در این میان سرعت برای تصمیم‌گیری برگزاری مناقصات خواسته جدی بخش خصوصی است.

وی با بیان اینکه دولت با اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) تلاش بانکی را از بین برد اما هنوز مشکلات بانکی پابرجاست، افزود: با توجه به تشکیل ستاد برای اجرای سیاست‌های اقتصادی نیاز است با دست اندرکاران بخش خصوصی

جلسه‌ای برگزار شود. بزرگ شدن شرکت‌های خصوصی سهم قابل توجهی در گسترش مسئولیت‌های اجتماعی خواهد داشت.

رئیس هیات‌مدیره انرژی دانا با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران منتظر اجرایی شدن قراردادهای جدید (IPC) هستند و امیدواریم هر چه سریع‌تر چالش‌های فی‌مابین خودشان را مدیریت کنند، تصریح کرد: براساس گزارش‌های وزارت نفت، برای توسعه صنعت نفت به ۴۰۰ تا ۵۰۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که ۲۰۰میلیارد دلار از آن به بخش بالادستی نفت و توسعه میدان نفتی اختصاص دارد. ابروآنی کاهش قیمت نفت را فرصت و امتیازی برای جذب سرمایه‌گذاران در صنعت نفت ایران عنوان کرد و گفت: با تعیین تکلیف قراردادهای جدید نفتی، شرکت ملی نفت ایران مناقصه‌های مرتبط با پروژه‌های نفتی را برگزار خواهد کرد و امیدواریم با تحقق آن مانع فرصت‌سوزی بشویم. ایران جذابیت بالایی برای شرکت‌های نفتی بین‌المللی دارد و می‌توان با قراردادهای جدید اقتصاد کشور را از رکود خارج ساخت.

رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران با بیان اینکه کاهش قیمت نفت و تعطیلی شرکت‌های بین‌المللی فرصت مناسبی است تا نیروهای تخصصی را جذب کرد، اعلام کرد: ۴۰ درصد هزینه توسعه

نفت ایران مناقصه‌های مرتبط با پروژه‌های نفتی را برگزار خواهد کرد و امیدواریم با تحقق آن مانع فرصت‌سوزی بشویم. ایران جذابیت بالایی برای شرکت‌های نفتی بین‌المللی دارد و می‌توان با قراردادهای جدید اقتصاد کشور را از رکود خارج ساخت.

رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران با بیان اینکه کاهش قیمت نفت و تعطیلی شرکت‌های بین‌المللی فرصت مناسبی است تا نیروهای تخصصی را جذب کرد، اعلام کرد: ۴۰ درصد هزینه توسعه

یک میدان مربوط به حفاری است و در این بخش ایرانی‌ها فعالیت‌های مرتبط با حفاری میدان‌های نفت و گاز را به خوبی انجام می‌دهند.

مدیرعامل شرکت انرژی دانا درباره مذاکره با شرکت اروپایی و حتی آمریکایی همچون هالبرتون و شلمبرگر در بخش حفاری، به خبرنگاران گفت: با تعدادی از شرکت‌های اروپایی وارد مذاکره شده‌ایم اما با شرکت‌های آمریکایی تاکنون مذاکراتی انجام نشده است. اگرچه مشکلی به حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران نداریم و فرصت یک میدان گازی کشف شد در ایران نداریم و فرصت سرمایه‌گذاری در ایران را از خود سلب کرده‌اند. ابروآنی با اشاره به چند سند محرمانگی ایران با شرکت‌های خارجی، تصریح کرد: با تعدادی از شرکت‌هایی

رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران با بیان اینکه در صورت اجرای پروژه‌های حفاری در دوران پساتحریم، با کمبود دکل مواجه خواهیم شد، گفت: در حال حاضر ۱۰ دستگاه دکل خشکی از مجموع ۱۲۰ دکل خشکی در ایران بیکار است. مدیرعامل شرکت انرژی دانا به برخی از اقدامات شرکت در بالادستی نفت اشاره کرد و گفت: حفاری چاه‌های فازهای ۱۷، ۱۸ تا ۹۲درصد پیشرفت دارد و در ماه‌های آتی به‌صورت کامل

که علاقه‌مند حضور در ایران هستند، به‌عنوان شریک وارد مذاکره شده‌ایم و حتی با چند شرکت اروپایی و آسیایی نیز توافق‌نامه‌هایی امضا شده است. با توجه به اجرای مناقصات قراردادهای IPC به‌زودی توافقات مان را



رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران:

کمبود دکل حفاری در پساتحریم آزاردهنده است

تحويل داده می‌شود. اما در مناقصه اجاره دکل در فاز ۱۴ پارس جنوبی با وجود شرکت در مناقصه، شرکت کاسل چینی با دکل سنگاپوری به دلیل پیشنهاد قیمت پایین‌تر برنده شد. ابروآنی با بیان اینکه براساس اصل ۴۴ قانون اساسی باید شرکت ملی حفاری به بخش خصوصی واگذار شود، در خصوص هزینه اجرای پروژه‌های حفاری گفت: این هزینه پس از رفع تحریم‌ها کاهش یافته، در دوران تحریم ناچار بودیم ۱۰ تا ۱۳درصد از مبلغ کل قرارداد را برای جابجایی پول هزینه کنیم، البته با کاهش قیمت‌نفت، قیمت اجاره و خرید دکل‌های حفاری نیز کاهش یافته است. باید به این نکته اشاره کنم که نرخ حفاری در میدان‌های خشکی کمتر از دریا است و حفاری دریایی هزینه بیشتری دارد. برای نمونه به طور میانگین هزینه حفاری یک چاه در میدان گازی پارس جنوبی ۳۷ تا ۴۵ میلیون دلار است. وی درباره تجربه کار با شرکت‌های چینی گفت: شرکت‌های چینی متفלות هستند نوع مدیریت و شرکت آنها در نحوه همکاری تأثیرگذار است. ابروآنی همچنین از خرید کشتی ال پی جی خبر داد و تصریح کرد: برای صدور خدمات فنی و مهندسی توسط ایران مشکلات متعددی وجود دارد و تاکنون شرکت‌های ایرانی به جز یک مورد موفق نشده‌اند در کشورهای همسایه عملیات حفاری انجام دهند.

بیکاری دکل‌های خشکی

رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران با بیان اینکه در صورت اجرای پروژه‌های حفاری در دوران پساتحریم، با کمبود دکل مواجه خواهیم شد، گفت: در حال حاضر ۱۰ دستگاه دکل خشکی از مجموع ۱۲۰ دکل خشکی در ایران بیکار است. مدیرعامل شرکت انرژی دانا به برخی از اقدامات شرکت در بالادستی نفت اشاره کرد و گفت: حفاری چاه‌های فازهای ۱۷، ۱۸ تا ۹۲درصد پیشرفت دارد و در ماه‌های آتی به‌صورت کامل



وزیر نیرو: عملیات اجرایی ۴۹ سد در دولت یازدهم متوقف شد

سطح آب پشت سد‌ها با کف رودخانه‌ها، توسعه گردشگری در اطراف سد‌ها، اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی، دیگر مزایای مترتب بر مقوله سدسازی است که قابل کتمان نیست. از نگاه صرف مثبت یا منفی به مقوله سدسازی پرهیز کرد، بلکه باید معیارهای اقتصادی، اجتماعی، فنی و زیست محیطی آن را در کنار هم قرار داد و به‌طور دقیق سنجش و قضاوت کرد.

به گزارش ایرنا، پیش‌تر معاون وزیر نیرو در امور آب و آفا با تأکید بر اینکه ایران همچنان نیازمند سدسازی است، اعلام کرده بود، کسانی که با این فعالیت مخالفند، اقلیم و طبیعت کشور را به درستی نمی‌شناسند. بیش از ۱۱ هزار مگاوات برق در کشور بدون مصرف سوخت هنگام خروج آب از سد‌ها تولید می‌شود که ۱۵میلیارد دلار ارزش اقتصادی دارد. درحال حاضر تعداد یک هزار و ۳۳۰ سد در کشور در مرحله مطالعاتی، اجرا و بهره‌برداری است.



چشمه‌های پایین دست رودخانه‌ها، از جمله جنبه‌های منفی سدسازی است. وزیر نیرو ممانعت از خروج جریان آب از کشور یا شور شدن آنها به دلیل ریختن به دریا را از جمله مزایا و منافع بسیار سدسازی در کشور برشمرد. به گفته چیت‌چیان، ساخت سد‌ها امکان مدیریت منابع آب را فراهم می‌کند، به طوری که می‌توان آب را در فصل‌های سیلابی و پرباب ذخیره و در فصول کم‌آبی و خشک در

چیت‌چیان با تأکید بر اینکه رویکرد وزارت نیرو ایجاد انضباط اقتصادی، اجتماعی، فنی و زیست محیطی بیشتر در طرح‌های سدسازی است، در ادامه به برخی جنبه‌های منفی و مثبت سدسازی در کشور اشاره و تصریح کرد: برهم زدن تعادل در طبیعت و اکوسیستم، بروز مشکلات اجتماعی ناشی از زیر آب رفتن اراضی کشاورزی، منازل مسکونی و...، تغییر جریان طبیعی رودخانه‌ها و خشک شدن چاه‌ها و

چیت‌چیان با تأکید بر اینکه رویکرد وزارت نیرو ایجاد انضباط اقتصادی، اجتماعی، فنی و زیست محیطی بیشتر در طرح‌های سدسازی است، در ادامه به برخی جنبه‌های منفی و مثبت سدسازی در کشور اشاره و تصریح کرد: برهم زدن تعادل در طبیعت و اکوسیستم، بروز مشکلات اجتماعی ناشی از زیر آب رفتن اراضی کشاورزی، منازل مسکونی و...، تغییر جریان طبیعی رودخانه‌ها و خشک شدن چاه‌ها و

آب



دولت فقط مجوز انتقال آب شرب بین حوضه‌ای می‌دهد



معاون امور آب و آبفای وزارت نیرو گفت: دولت فقط مجوز انتقال آب شرب بین حوضه‌ای را می‌دهد. «رحیم میدانی» در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: برخی پروژه‌های انتقال آب بین حوضه‌ای از سال‌ها پیش مجوز گرفته‌اند و انجام می‌شوند مثلاً تونل کوهرنگ ۳ که از ۲۰سال پیش راه‌اندازی شده است. وی با اشاره به پروژه انتقال آب بهشت‌آباد افزود: مجوز این پروژه نیز به ۲۰ سال قبل بازمی‌گردد، اما دولت انتقال آب توسط تونل‌های طولی را ممنوع کرده و این پروژه فقط مجوز انتقال ۵۷۰ میلیون مترمکعب آب را دارد.

میدانی تصریح کرد: دولت و رئیس‌جمهوری تنها مجوز انتقال آب بین حوضه‌ای به منظور مصرف شرب را صادر می‌کنند که حجم آن کم است و از کل مصارف آب در کشور تنها ۶درصد آن به شرب اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه نباید در خصوص انتقال آب بین حوضه‌ای برای شرب حساسیت نشان داد، خاطرنشان کرد: ما برنامه‌ای برای انتقال آب بین حوضه‌ای در خوزستان نداریم و از آغاز کار دولت نیز هیچ مجوز انتقال آبی مگر برای مصارف شرب صادر نشده است.

معاون امور آب و آبفای وزارت نیرو بیان کرد: منابع آبی استان خوزستان اکنون بسیار خوب است اما تخصیص آب فاز ۲ پروژه ۵۵۰ هزار هکتاری به رفتار اقلیمی محیط زیست در سال‌های آتی بستگی دارد و چون ما در برابر مردم و جامعه مسئول هستیم، نمی‌توانیم برای این پروژه شبکه ساخته، سرمایه‌گذاری کنیم اما از وضعیت تخصیص آن آب مطمئن نباشیم.

سه سد در خراسان رضوی سرریز شد



مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی از سرریز شدن سه سد در این استان به دنبال بارندگی‌های بهاری خبر داد. محمدحسین جعفری به ایرنا گفت: این سه سد با نام‌های «چهچه»، «سر رود» (قره تیکان) و «زاوین» در شهرستان کلات خراسان رضوی واقع شده‌اند. وی حجم آب ذخیره شده در هر یک از سد‌های چهچه و قره تیکان را ۱۲ میلیون مترمکعب و حجم آب سد زاوین را ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار مترمکعب اعلام کرد.

وی اظهار کرد: علاوه بر این سد‌ها، چند سد کوچک با حجم آبدی که نیز در برخی مناطق خراسان رضوی سرریز شد. جعفری با بیان اینکه هم اکنون حدود ۳۵ درصد ظرفیت سد‌های خراسان رضوی آب دارد، گفت: به دنبال بارندگی‌های اخیر، ورودی آب به سد‌های خراسان رضوی بهبود یافته اما همچنان ۶۵ درصد ظرفیت سد‌های استان خالی است.

وی افزود: از ابتدای سال آبی جاری تاکنون (از اول مهر ۹۴) ۵۳۴ میلیون متر مکعب آب به سد‌های خراسان رضوی وارد شده است.

وی با اشاره به کاهش یک درصدی حجم ذخیره آب سد‌های خراسان رضوی نسبت به سال گذشته اظهار کرد: میانگین حجم ذخیره آب سد‌های استان در مدت مشابه سال گذشته ۳۶درصد بود.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: ظرفیت ذخیره سد‌های بزرگ و در حال بهره‌برداری این استان در مجموع یک میلیارد و ۵۴۹ میلیون متر مکعب است که یک میلیارد و ۲۱۱ میلیون متر مکعب از این مقدار مربوط به سد مشترک ایران و ترکمنستان با عنوان «سد دوستی» است.

وی ادامه داد: هم اکنون ۴۰۳ میلیون متر مکعب از ورودی آب سد‌های خراسان رضوی مربوط به سد دوستی است که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ درصد کاهش دارد.

وی افزود: به جز سد دوستی میانگین حجم ورودی آب به سایر سد‌های استان خراسان رضوی از ابتدای سال زراعی جاری تاکنون افزایش قابل توجهی داشته است.

جعفری با اشاره به افزایش ۷۱ درصدی میانگین بارندگی در خراسان رضوی اظهار کرد: در سال زراعی جاری ۲۸۴ میلی‌متر باران در مشهد باریده است که این میزان نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش دارد.

وی گفت: میزان بارندگی در خراسان رضوی از ابتدای سال زراعی جاری تاکنون به طور میانگین ۱۷۱ میلی‌متر بوده است که این میزان نسبت به سال گذشته ۳۸درصد و نسبت به دوره آماری بلندمدت ۶درصد کاهش داشته است.

استان خراسان رضوی دارای ۲۹ سد در حال بهره‌برداری است که در شهرستان‌های تربت‌حیدریه، قوچان، مشهد، خواف، درگز، سبزوار، تایباد، تربت جام، چناران، کلات و فریمان واقع شده‌اند.

گفت‌وگو



در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح شد
برخورد تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی با دیوار تحریم‌ها

ساناز کلاه‌دوز



معصومه امیری، مدیر فروش محصولات آرایشی و بهداشتی پادینا، تحریم‌ها را مهم‌ترین معضل و مانع گسترش این صنعت عنوان کرد. او به‌عنوان عضوی از یک شرکت تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی ایرانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» برخی از مشکلات این صنعت را بررسی کرده است که در ادامه می‌خوانید:

در حال حاضر تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی با چه مشکلاتی مواجه هستند؟
 یکی از مشکلات مهم ما مربوط به زمانی است که سایه تحریم‌ها بر کشور حاکم بود و تمام تولیدکنندگان این صنعت را با مشکلاتی در زمینه تامین مواد اولیه مواجه کرد. اما ما تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی در همه حال مواد مصرفی مورد نیاز مردم را تامین می‌کنیم.

حال که تحریم‌ها لغو شده، چه تغییری در زمینه فعالیت شما ایجاد خواهد شد؟
 به‌طور حتم با ورود سرمایه‌گذاران و فعالان کشورهای خارجی شرایط اقتصادی تغییر خواهد کرد. از طرفی واردات مواد اولیه محصولات، بسته‌بندی آنها و... بیش از گذشته تسهیل خواهد شد.

طی مدت زمانی که تحریم‌ها لغو شده است، سعی بر ایجاد ارتباط با سایر کشورها و حضور در بازارهای آرایشی و بهداشتی دیگر داشته‌اید؟

ما به دلیل اینکه خود یک شرکت تولیدکننده هستیم، برخی مواد اولیه را وارد و برخی دیگر را در داخل کشور تامین می‌کنیم. در زمینه فروش محصولات نیز نه تنها در کل کشور توزیع داریم و همه نیازهای داخلی را تامین می‌کنیم، بلکه به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، عراق و... نیز صادرات داریم.

با توجه به این موارد و مشکلاتی که وجود دارد، از نظر تامین مواد اولیه با مشکلی مواجه هستید؟

خیر. خوشبختانه در حال حاضر برخلاف مشکلاتی که وجود دارد هیچ‌گونه مشکلی از نظر تامین مواد اولیه نداریم.

با توجه به اینکه حوزه فعالیت شما بسیار حساس است، از نظر تبلیغات محصولات خود با محدودیتی مواجه هستید؟

ما از نظر تبلیغات محدودیت و منع قانونی نداریم، بلکه مشکل اصلی ما بر سر هزینه بالای تبلیغات در رسانه‌های جمعی است که متأسفانه مانعی بر سر تبلیغات ما در رسانه‌ها ایجاد کرده است.

یکی از مباحثی که در این صنعت قابل توجه است، فعالیت سایر شرکت‌های تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی فاقد مجوز است. اقدام شما برای فعالیت و حضور در بازار در مقابل این شرکت‌های فاقد مجوز چیست؟

تمام محصولات ما دارای مجوز از وزارت بهداشت هستند و بدون دریافت این مجوزها امکان فعالیت برای ما وجود ندارد، اما در مقابل این شرکت‌ها فاقد مجوزهای لازم هستند، بر همین اساس فعالیت بدون مجوز این شرکت‌ها خود عاملی مهم برای حذف از بازار است و ناخودآگاه خود را کنار می‌زنند. علاوه بر این موضوع مشتری نقش جدی و اساسی در این زمینه دارد، زیرا مشتری خود محصولات باکیفیت و مجوددار را انتخاب می‌کند.

اخبار رسمی شرکت‌ها

به همت شرکت پویا پروتئین

همایش تجلیل از نمایندگان فروش برگزار شد

شرکت پویا پروتئین همایش تجلیل از نمایندگان فروش را با حضور نمایندگان فروش شهروند، رفاه و مدیران تولید پایان هفته گذشته در شهریار برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پویا پروتئین، اسماعیل راسته، مدیر عامل این مجموعه، هدف از برگزاری این همایش را بررسی فعالیت‌های انجام شده در سال گذشته، تبیین اهداف شرکت در سال جاری و تجلیل از نمایندگان برتر بیان کرد و افزود: «به‌دنبال آن هستیم تا با ایجاد بستری مناسب در راستای ارتقای سطح کیفی و علمی نمایندگان فروش این شرکت، ارتباط بین خریدار و شرکت را نزدیک‌تر کنیم.»

آقای راسته درباره زمینه‌ها و نتایج این همایش گفت: «نمایندگان فروش ما در فروشگاه‌های شهروند و رفاه خط مقدم ارائه محصولات پویا پروتئین به خریداران را برعهده داشته و انتقال اهداف و خواسته‌های شرکت به آنها می‌تواند باعث رشد و شکوفایی شرکت و ارائه سرویس‌های بهتر به مصرف‌کنندگان باشد.»

مدیرعامل شرکت پویا پروتئین در پایان به برنامه‌های آتی مجموعه اشاره و اظهار امیدواری کرد که در مسیر رشد و شکوفایی کشور قدم برداشته شود.

مینو گله

minoo.galeh@gmail.com

عراق روزهای پرشتایی را پشت سر می‌گذارد؛ همسایه‌ای که نزدیک‌ترین و مهم‌ترین شریک تجاری ایران است و در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور، چشم‌اندازهایی برای آن تعریف شده است. ایران در سال ۹۳ به سختی به پیش‌بینی ۱۱میلیارد دلاری‌اش با این کشور رسید و در سال ۹۴ این رقم کاهش یافت. این روند کاهشی که از سال گذشته شروع شده بودف ادامه دارد.

اما سال ۹۵ تجارت به عراق به کجا می‌رود. کیوان کاشفی، عضو هیات‌رئیس‌ه اتاق ایران معتقد است عراق شرایط سختی را پشت سر می‌گذارد و در سال جاری در مبادلات تجاری نباید در انتظار رشد هرچند اندک با این کشور باشیم. او به «فرصت امروز» می‌گوید: سیر تحولات و جریان‌ات در عراق انقدر سریع و شتابان شده که پیش‌بینی‌ها و تحلیل‌ها را دچار تغییر کرده است. به گفته کاشفی، درآمدها در عراق پایین است و از سویی دیگر این کشور به دلیل حمایت از تولید داخلی‌اش واردات را کاهش داده و تعرفه‌بندی‌های جدیدی را در سال گذشته اعمال کرد.

عضو هیات‌رئیس‌ه اتاق ایران، تأثیر این اقدام را بر کاهش صادرات کالاها به‌خصوص سیمان به عراق قابل توجه می‌داند و می‌گوید: معمولاً هیچ کشوری در عراق نمی‌تواند با سیمان ایران رقابت کند. کاشفی اضافه کرد: برنامه‌های منعطف را در این مواقع ضروری می‌داند و توضیح می‌دهد: بر همین اساس ما در اتاق کرمانشاه در حال مشورت با برخی کارخانه‌ها هستیم و از آنها خواستیم به جای سیمان، کلینکر صادر کنند تا جبرانی برای کاهش صادرات سیمان

اقدام دیگری که به گفته کاشفی در حال انجام است، مشارکت یکی از شرکت‌های ایرانی با یک کارخانه عراقی در جهت ایجاد یک خط جدید تولید در عراق است. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در نمایشگاه بین‌المللی ایران عراق به سختی می‌تواند سرمایه‌گذاران را جذب کند و ایران باید راه‌های جایگزینی را برای کاهش صادرات به عراق ایجاد کند. کاشفی اگرچه ایجاد تعرفه‌های ترجیحی را ابزاری خوب می‌داند اما روند این کار را با عراق کمی پیچیده و قابل بررسی می‌داند. او می‌گوید: ما در عراق با اقلیم کردستان و دولت مرکزی مواجه هستیم و تنظیم تعرفه ترجیحی با این دو که در نهایت جابه‌جایی کالا در این منطقه به تجارت ما آسیب نرساند مطالعه و بررسی می‌خواهد.

به گفته او، مشکلات تجارت با عراق قرار بود در سفر نوروزی رئیس‌جمهوری به این کشوربررسی و حل شود که با به تعویق افتادن این سفر و با تحولاتی که عموماً غیردولتی و صندوق‌های بازنشستگی ایران با بیان اینکه خواست رهبرمعظم انقلاب عدم واردات کالاهای خارجی مشابه کالای ایرانی است، گفت: برای تحقق این خواسته رهبر انقلاب مصوبات و برنامه‌های خوبی در وزارت صنعت، معدن و تجارت دیده شده است که با فعال کردن واحدهای راکد و نیمه فعال و طرح‌های صنعتی تحقق خواهد یافت.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با اشاره به تشکیل ستادهای اقتصاد مقاومتی در استان‌ها خاطرنشان ساخت: بانک‌ها موظف هستند تسهیلات لازم را در اختیار معنایه‌هایی که از سوی این ستاد معرفی می‌شوند قرار دهند.

مهندس یزدانی همچنین به تأمین اعتبار مناسب از سوی دولت برای تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی خبر داد و گفت: در بودجه سال جاری

تلاطم‌های سیاسی منطقه باعث می‌شود

آینده تجارت با عراق در ابهام



در عراق اتفاق افتاد همچنان باقی ماند. کیوان کاشفی معتقد است ارتباط ایجاد شده میان اتاق کرمانشاه با اتاق هشت استان در عراق می‌تواند در برخی موارد به حل این مشکلات کمک کند. او فروش شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی ایران عراق را نیز راهکاری برای کمک به صنعت‌گران ایرانی می‌داند. کاشفی معتقد است صادرات صنایع غذایی به بغرنجی دیگر کالاها نیست. از طرفی دیگر جهانبخش سنجایی شیرازی، دبیر کل اتاق مشترک ایران و عراق معتقد است اگر صادرات سیمان به عراق به صف برسد با کاهش ۱۲/۵ درصدی در صادرات کالا به عراق مواجه خواهیم بود. او به «فرصت‌امروز» می‌گوید: اگر روند قیمت نفت و امنیت در عراق هر دو کاهشی باشد، روند کاهشی تجارت ما با عراق ادامه خواهد داشت. به گفته سنجایی، هر چه بیشتر از صادرات کالاهای برشته سنجایی، هر چه بیشتر از صادرات کالاهای برقیای ایران را در بازار عراق می‌شود به میزان صادرات

جهانبخش سنجایی شیرازی معتقد است با روند کاهشی که در صادرات سیمان به عراق به وجود آمده و ما را از چشم‌انداز تجارت‌مان با این کشور دور کرده باید به دنبال راهایی جایگزین مثل صادرات به کشورهای غرب آسیا و شمال آفریقا باشیم، چرا که عراق تا سه سال آینده در تولید سیمان خودکفا خواهد شد.

او بازار عراق را به لحاظ بسیاری از مشترکات با این کشور برای ایران مهم می‌داند و معتقد است به لحاظ بسیاری ازمزیت‌ها باید آن را حفظ کرد. دبیر کل اتاق مشترک ایران و عراق به کاهش صادرات به عراق را به دلیل مشکلات اخیر در این کشور کاهش درآمد و کاهش واردات آنها می‌داند و معتقد است کاهش صادرات اگر به دلیل از دست دادن سهم بازار در عراق باشد، خطرناک است. او می‌گوید: برنامه‌ریزی‌ها برای عراق باید در جهت داشتن بیشترین سهم در بازار این کشور و حفظ آن باشد. به گزارش «فرصت امروز» در سال ۹۴ بخش وسیعی از خاک عراق با ناامنی‌ها درگیر بود و بودجه عمومی دولت درمبارزه با تروریسم هزینه شد که به دنبال آن واردات به عراق کاهش یافته و بیشتر به سمت کالاهای مصرفی رفت و کالاهایی که ارزش سرمایه‌ای داشتند، اولویت نداشتند. از طرفی دیگر بودجه‌های عمرانی در عراق نزدیک به صفر و پروژه‌ها متوقف شد و باوجود اینکه ایران بهترین شرایط تجارت را با عراق داشت، نسبت به سال‌های قبل نه تنها از رشدی برخوردار نبود، بلکه کاهش هم داشت. موضوع دیگر درگیری اقلیم کردستان با دولت مرکزی بود که تأثیرش را در روابط تجاری ایران با شمال عراق و اقلیم کردستان گذاشت.

شهرک‌های صنعتی

بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی موظف شدند

واحدهای تملک شده راکد و نیمه فعال باید فعال شوند



خطر نشان کرد: از برنامه‌های مهم و اولویت‌دار سازمان توسعه خوشه‌ها و شناسایی فرصت‌های جدید در استان هاست تا در سایه این خوشه‌های کسب‌وکار حمایت‌های لازم از فعالان صنعتی انجام شود. مهندس یزدانی صندوق ضمانت صنایع کوچک را نیز از عوامل حمایتی این سازمان از تقویت این صندوق سبب هدایت حمایت‌های دولتی به واحدهای صنعتی نیازمند واقعی و مستعد

وی ادامه داد: واحدهای صنعتی که به‌دنبال تولید کالای مناسب بازار و باکیفیت نیستند و حمایت‌های دولتی هم نمی‌تواند نسبت به فعال‌سازی

دولت ۷۵ میلیارد تومان برای شهرک‌های صنعتی اختصاص داده که این مقدار علاوه بر سایر منابع دیده شده است. وی با توجه به نام‌گذاری سال جدید توسط رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تأکید کرد: همان‌گونه که رهبر انقلاب تأکید دارند و نظرات رئیس‌جمهور و ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت ووظیفه‌ای سنگین بر دوش ما گذاشته شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی واحدهای راکد صنایع کوچک و بالا بردن ظرفیت تولید واحدهای نیمه فعال را در اولویت کاری شرکت‌های استانی برشمرد و تصریح کرد: در سال ۹۵ یک وظیفه و کار مضاعف برعهده ما گذاشته شده است که باید افزون بر برنامه‌های جاری

اجرای شود. وی همچنین به توسعه خوشه‌های کسب وکار اشاره و



کدام کشورها

نیروی کار ایرانی می‌خواهند؟

آلمان، ترکیه، استرالیا و دانمارک به‌عنوان کشورهای هدف برای اعزام کارچویان ایرانی معرفی شده‌اند. محمد اکبرنیا، مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار و کاریابی‌های وزارت کار در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام این خبر گفت: کاریابی‌هایی که غیرمجاز فعالیت کنند شناسایی و با آنها برخورد خواهد شد. وی افزود: با چشم‌انداز جدیدی که در دوران پسارجام به وجود آمده و گشایش فضای تعامل با کشورهای دنیا، مذاکرات و تعاملاتی برای اعزام نیروهای کار داخلی به کشورهای پذیرنده صورت گرفته و بر همین اساس کشورهای استرالیا، آلمان، دانمارک، ترکیه و همچنین ایرلند نسبت به جذب نیروی کار ایرانی ابراز تمایل کردند.

وی با اشاره به فعالیت حدود ۸۰ مرکز کاریابی خارجی در کشور، از آمادگی کشورهای انگلیس، استرالیا و گرجستان برای ایجاد دفاتر هدایت نیروی کار خبر داد. به گفته اکبرنیا، دفاتر هدایت نیروی کار وظیفه حمایت از شاغلان ایرانی خارج از کشور و ایجاد بسترهای اشتغال و فراهم‌سازی اعزام نیروی کار به خارج را برعهده دارند.

مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار و کاریابی‌های وزارت کار در ادامه رشته‌های موردنیاز را برای اعزام نیرو به استرالیا پرستاری و پزشکی عنوان کرد و گفت: ترکیه برای مشاغل عمومی خود نیازمند نیروی کار است و آلمان نیز خواهان نیروی کار ماهر است که براین اساس برنامه اعزام نیروی کار به این کشورها را در دستور کار داریم. اکبرنیا توانمندسازی کاریابی‌ها و گسترش کاریابی‌های مجازی را از دیگر اقدامات پیش روی وزارت کار عنوان کرد و درباره آخرین روند واگذاری تصدی‌های وزارت کار به کاریابی‌ها گفت: براساس بخشنامه معاونت روابط کار وزارت کار تمام امور قابل واگذاری نظیر تشکیل پرونده بیمه بیکاری و اشتغال مجدد متقاضیان بیمه بیکاری به کاریابی‌ها سپرده شده و این امر از اردیبهشت ماه امسال صورت گرفته است.

وی در پایان با تأکید بر لزوم برخورد و مقابله با کاریابی‌های غیرمجاز، از هماهنگی با پلیس فتا و اداره اکرن: برای شناسایی متخلفان خبر داد و تصریح کرد: کاریابی‌قانون، کاریابی‌هایی که به طور غیرمجاز فعالیت می‌کنند، شناسایی و با آنها برخورد می‌شود.

تجارت



از سرمایه‌گذاری‌های مشترک تا اعطای نمایندگی برندهای ایران
ماحصل سفر هیات‌های تجاری به ایران



رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته ۶۴ هیات تجاری متشکل از ۸۳۷ نفر از ۲۸ کشور دنیا وارد کشورمان شدند که نسبت به سال ۹۳ افزایش سه برابری را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد با بیان این مطلب افزود: اشتیاق کشورهای جهان برای برقراری روابط تجاری با ایران باعث شد که سال گذشته ما شاهد افزایش سه برابری پذیرش هیات‌های تجاری از اقصی نقاط جهان باشیم.

وی با بیان اینکه ۱۹ هیات تجاری با ۴۷۷ نفر عضو از ۱۶ کشور جهان نیز سال ۹۳ وارد ایران شدند، اظهار داشت: براساس آمار ارائه شده، در پذیرش هیات‌های تجاری از نظر تعداد هیات‌ها افزایش ۳۳۷درصدی داشته‌ایم، از نظر تعداد کشورها و همچنین تعداد اعضا نیز نسبت به سال قبل از آن ۷۵درصد افزایش را تجربه کرده‌ایم.

رئیس سازمان توسعه تجارت در مورد نتایج پذیرش هیات‌های تجاری گفت: سرمایه‌گذاری‌های مشترک، راه‌اندازی خطوط پروازی، اعطای نمایندگی محصولات ایرانی به کشورهای دیگر، امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در زمینه‌های مختلف، انجام مذاکره و عقد قراردادهای تجاری، همکاری در زمینه تورسیم سلامت و توسعه گردشگری، انجام خدمات فنی – مهندسی، و... از جمله نتایج اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بوده است. افخمی‌راد خاطرنشان کرد: سازمان توسعه تجارت سال گذشته میزان ۴۲ هیات از ۱۶ کشور جهان بود، در حالی که در سال ۹۳ هیات‌های پذیرش شده از سوی این سازمان فقط پنج هیات با ۱۵۲ عضو از هشت کشور جهان بود، مقایسه این ارقام نشان‌دهنده افزایش ۷۴۰درصدی در تعداد هیات‌های پذیرفته شده از سوی سازمان توسعه تجارت در سال ۹۴ است.

وی اظهار داشت: سازمان صنعت، معدن و تجارت باوجود اینکه کشور نیز سال گذشته ۱۸ هیات تجاری را از آلمان، سوئیس، اتریش، قزاقستان، ایتالیا، افغانستان، روسیه، عراق، هند، هنگ‌کنگ و پاکستان پذیرش کرد و مابقی هیات‌هایی که به ایران آمده‌اند توسط سایر دستگاه‌ها یا بخش‌های اقتصادی صورت گرفته است. وی افزود: آذربایجان، عراق، لبنان، ترکیه، روسیه، ارمنستان، قزاقستان، چین، پاکستان، آفریقای جنوبی، کندها، افغانستان، سوریه، هندوستان، ونزوئلا و تونس از جمله کشورهایی بودند که همزمان با رویدادهای بین‌المللی تخصصی اثرگذار که در داخل کشور برگزار شد، از جمله نمایشگاه‌های بین‌المللی، توسط سازمان توسعه تجارت پذیرش و وارد کشورمان شدند.

اشتغال

خبرنامه

طبق مصوبه مجلس

مالیات با نرخ صفر، جایگزین معافیت‌های قانونی

نمایندگان مجلس به منظور هدفمندسازی معافیت‌ها و شفاف‌سازی حمایت‌های مالی دولت، سازمان امور مالیاتی را موظف کردند مالیات با نرخ صفر را جایگزین معافیت‌های قانونی کند. به گزارش فارس، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی دیروز پارلمان رسیدگی به لایحه دائمی شدن برخی احکام قوانین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه جمهوری اسلامی ایران را ادامه دادند و مواد الحاقی ۱۶ و ۱۷ این لایحه را پس از بحث و بررسی به تصویب رساندند. به موجب مصوبه مجلس، به منظور هدفمندسازی معافیت‌ها و شفاف‌سازی حمایت‌های مالی دولت، سازمان امور مالیاتی موظف است مالیات با نرخ صفر را جایگزین معافیت‌های قانونی کند و موارد آن را در ردیف‌های جمعی- خرجی بودجه سالانه، محاسبه و درج کند. همچنین در ماده الحاقی ۱۷ این لایحه مقرر شد هر گونه تخفیف، بخشودگی حقوق و عوارض شهرداری‌ها توسط دولت و قوانین مصوب منوط به تأمین آن در بودجه عمومی سننوتای است. در غیراین‌صورت بخشودگی و تخفیف حقوق و عوارض شهرداری ممنوع است.

لغو سفر وزیر اقتصاد آلمان به ایران

رویتزر به نقل از یک مقام دولتی آلمان گزارش داد وزیر اقتصاد این کشور بیمار شده و سفر به ایران را لغو کرده است. به گزارش آیسده، این مقام دولتی به جزئیات بیشتری درباره بیماری وزیر اقتصاد آلمان اشاره نکرد و اعلام کرد تاریخ جدیدی برای سفر وی به ایران مشخص نشده است. قرار بود زیگمار گاربلر به اتفاق علی طیب نیا، همتای ایرانی خود روز سه‌شنبه، ریاست یک کنفرانس اقتصادی را برعهده بگیرند. شرکت‌های آلمانی این رویداد را فرصت مناسبی برای افزایش صادرات‌شان به حداکثر ۵میلیارد یورو در سال می‌دیدند. صنعت آلمان امیدوار است با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه تهران پس از اجرایی شدن برجام در ماه ژانویه، صادرات به ایران را افزایش دهد اما مدیر انجمن بانکی آلمان روز جمعه با بیان اینکه احیای روابط مالی بانک‌ها به ایران زمان خواهد برد، چنین انتظاری را تضعیف کرد. به گزارش ایسنا، آلمان زمانی یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان ایران خارج از آسیا بود اما در سال ۲۰۰۷ موقعیتش را به چین واگذار کرد که اکنون ۱۵ تا ۲۰ برابر آلمان به ایران کالا صادر می‌کند. تحلیلگران دویچه بانک برآورد کرده‌اند اگر صادرات آلمان به ایران به سطح پیش از تحریم یک دهه قبل بازگردد، به معنای ۴۰۵میلیارد یورو (۴۰۹میلیارد دلار) درآمد بالاتر برای شرکت‌های آلمانی خواهد بود.

نرخ تورم بخش صنعت ۳درصد افزایش یافت

مرکز آمار ایران اعلام کرد نرخ تورم بخش صنعت در زمستان سال گذشته نسبت به فصل قبل از آن ۳درصد افزایش داشته است.

به گزارش مهر، مرکز آمار ایران با انتشار گزارش شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت فصل زمستان ۱۳۹۴ اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل زمستان ۱۳۹۴ به عدد ۱۸۹۶ رسیده که نسبت به فصل گذشته ۳درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده کل بخش صنعت) ۱۰درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) ۵- درصد است.

بخش‌های زیر به ترتیب بیشترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت بخش صنایع تولید زغال‌سنگ- پالایشگاه‌های نفت با ۲/۸درصد افزایش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۶۴/۶، بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل زمستان داشته است. رشته فعالیت تولید فراورده‌های نفتی تصفیه‌شده با ۲/۸درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش صنایع موادغذایی و آشامیدنی یا ۱/۷درصد افزایش نسبت به فصل قبیل به عدد ۲۳۹/۲ رسید؛ این بخش رتبه دوم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داده است، رشته فعالیت‌های کشتار دام و طیور با ۴/۵درصد و دامداسازی و آرد کردن غلات و حبوبات با ۱/۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، به ترتیب بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند. بخش‌های تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر با ۱/۱درصد و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر با ۴/۰درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب رتبه‌های بعدی را در افزایش شاخص کل داشته‌اند. عدد شاخص قیمت مربوط به بخش تولید محصولات از توتون، تنباکو و سیگار نسبت به فصل قبل بدون تغییر بوده است.

شاخص قیمت بخش‌های تولید فلزات اساسی با ۴/۱درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۶۵/۵، صنایع محصولات شیمیایی با ۲/۱درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۹۵/۹ و تولید سایر محصولات کانی غیرفلزی با ۹/۱درصد کاهش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۸۰/۲ به ترتیب بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل در فصل موردنظر داشته‌اند. تغییرات شاخص قیمت در سایر بخش‌ها، تأثیر جزئی در تغییر شاخص کل بخش صنعت داشته است؛ در میان این بخش‌ها اعداد شاخص مربوط به بخش‌های ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق، تولید منسوجات، تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی، تولید کاغذ و محصولات کاغذی، دباغی، عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان، تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه، تولید رادبو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی و تولید مبلمان و مصنوعات نسبت به فصل قبل کاهش داشته‌اند.

مهلا فراز مند

نرخ سود بانکی یکی از محورهای اصلی سیاست‌های پولی بانک مرکزی است که نقش مهمی در برقراری تعادل عرضه و تقاضای منابع مالی دارد. با توجه به ارتباط نرخ سود بانکی و تورم و اثرپذیری آنها از یکدیگر، مهار تورم به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در اجرای سیاست‌های اعتباری و پولی کشور مورد توجه نهادهای تصمیم ساز اقتصادی است، به طوری که تاکنون مقامات ارشد اقتصادی بارها بر کاهش نرخ سود در سال جاری تأکید کرده‌اند. اخیرا علی دیوانداری، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی هم از تک رقی شدن نرخ تورم در اوایل پاییز سال جاری خبر داد که انتظار می‌رود نرخ سود بانکی نیز با کاهش تورم دوباره کاهش یابد.

احمد پویان فر، عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم با اشاره به این موضوع به «فرصت‌امروز» گفت: در مکتاتب اقتصادی نظریه مستحکم و قوی مبنی بر اینکه نرخ تورم باید تابعی از نرخ سود باشد یا نرخ سود تابعی از نرخ تورم باشد وجود ندارد اما براساس مشاهدات تجربی که طی چندین دهه در کشورهای مختلف نشان داده شده، می‌توان گفت این واقعیتی است که در هر کشوری وجود دارد و معمولا با توجه به تعریفی که از بازده مورد انتظار برای سرمایه‌گذار وجود دارد طبیعتا نرخ سود بانکی نیز نرخ بازده مورد انتظار برای سرمایه‌گذاران است.

وی ادامه داد: در واقع سرمایه‌گذار به‌صورت عقلایی زمانی حاضر است از پول خود چشم پوشی کند و پول را داخل بانک بگذارد یا به کسی برای کار بسپارد که این نرخ، کاهش ارزش پول با تورم و همچنین تأخیردرعدم ارضای نیازها را جبران کند، بنابراین زمانی که نرخ سود تعیین می‌شود هم باید نرخ تورم را پوشش دهد، هم عدم النفعی که به خاطر به تأخیر انداختن مصرف ایجاد شده و هم ریسک این سرمایه‌گذاری که در سپرده‌گذاری فرض بر این است که این ریسک در حد صفر است. به همین دلیل اگر نرخ تورم کاهش یابد انتظار کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی نیز منطقی خواهد بود

گزارش ۲

تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۲۳۴۳٫۳هزار میلیارد ریال، معادل ۳۲٫۱درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۳ مبلغ ۷۵۹٫۱هزار میلیارد ریال (معادل ۲۲٫۲درصد) و نسبت به ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۶۹۰٫۸ هزار میلیارد ریال (معادل ۱۹٫۸درصد) افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام

و این یک دلیل منطقی و اقتصادی و تئوریکی است که باید به تناسب نرخ تورم، نرخ سود بانکی نیز کاهش یابد.

اثرات منفی فاصله نرخ سود بانکی از تورم
پویان‌فر افزود: این فاصله بین نرخ تورم و نرخ سود بانکی در واقع همان پاداشی است که به سپرده‌گذار داده می‌شود تا مصرف خود را به تأخیر بیندازد. طبیعتا چندان نظریه و پارادایم قوی برای اینکه این جریان پاداش مازاد بر نرخ تورم باشد وجود ندارد و تنها بر مبنای تجربه است که گفته می‌شود نرخ سود سپرده‌ها به‌عنوان مثال یک درصد یا ۵درصد بالای نرخ تورم می‌شود و به تناسب در بازارهای نوظهور شاید ۲ یا ۳ درصد بالای نرخ تورم هم باشد.

عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم با اشاره به فاصله میان نرخ تورم و نرخ سود بانکی افزود: گذشته از مباحث تئوریکی، در صورتی که فاصله میان نرخ تورم و نرخ سود بانکی زیاد باشد در بلندمدت فعالیت‌های اقتصادی را تحت ارزش قرار می‌دهد زیرا بخشی از رکود حاکم در بازار مسکن و بازارهای مالی از این نشأت می‌گیرد که نرخ سود سپرده‌های بانکی به نسبت تورمی که وجود دارد بالاتر است و در واقع سپرده‌گذار حاضر نیست وارد کسب‌تأثیر شود که همراه با ریسک است. از طرفی بانک‌ها نیز این منابع را نمی‌توانند مصرف کنند و اگر تصوری بلندتر از دو یا سه ساله در نظر بگیریم می‌توان گفت که آن مازاد و سپرده‌ای که

بانک از تسهیلات گیرنده می‌گیرد و به سپرده‌گذار می‌دهد، برای بسیاری از بانک‌ها منفی شده و در واقع کسب‌وکار بانکی از توجیه اقتصادی افتاده است.

وی ادامه داد: متأسفانه صنعت بانکداری به‌گونه‌ای است که این عدم تطابق سرسپرد خود را در کوتاه‌مدت نشان نمی‌دهد، زیرا سپرده‌ها با سررسید یک ساله هستند و تسهیلات باید با سرسپردهای بلندمدتر باشند اما در بلندمدت می‌تواند صنعت بانکداری را به سمت ورشکستگی هدایت کند. حال این مشکل صنعت بانکداری باعث می‌شود بخش تولید نیز به دلیل اینکه نرخ تأمین مالی بالاتر می‌شود، از رونق بیفتد.

موانع و راهکارهای کاهش نرخ سود بانکی

پویان فر با اشاره به عواملی که مانع کاهش نرخ سود بانکی شده است، اظهار کرد: اصلی‌ترین مانعی که از کاهش نرخ سود بانکی تاکنون جلوگیری کرده، نرخ تورم بوده است. همچنین طی سال گذشته نیز، رقابت کاذبی میان بانک‌ها برای جذب سپرده آغاز شد که می‌توان آن را یکی از دلایل اصلی عدم کاهش نرخ سود بانکی به شمار آورد.

وی افزود: متأسفانه بانک‌های ما باوجود ادعایی که دارند کاملا به‌صورت سنتی اداره می‌شوند و ترکیب هیات‌مدیره بانک‌ها افرادی کاملا سنتی هستند و از دانش روز مالی و اقتصادی دنیا بسیار دورند، به‌طوری که می‌توان گفت حدود



۹۰درصد بانک‌ها، تصمیمات کاملا به‌صورت سنتی و بدون تحلیل از اینکه این افزایش یا کاهش نرخ چه تأثیری بر سودآوری بانک‌ها و ارزش کسب‌وکار بانکی از توجیه اقتصادی افتاده است.

وی ادامه داد: متأسفانه صنعت بانکداری به‌گونه‌ای است که این عدم تطابق سرسپرد خود را در کوتاه‌مدت نشان نمی‌دهد، زیرا سپرده‌ها با سررسید یک ساله هستند و تسهیلات باید با سرسپردهای بلندمدتر باشند اما در بلندمدت می‌تواند صنعت بانکداری را به سمت ورشکستگی هدایت کند. حال این مشکل صنعت بانکداری باعث می‌شود بخش تولید نیز به دلیل اینکه نرخ تأمین مالی بالاتر می‌شود، از رونق بیفتد.

موانع و راهکارهای کاهش نرخ سود بانکی

پویان فر با اشاره به عواملی که مانع کاهش نرخ سود بانکی شده است، اظهار کرد: اصلی‌ترین مانعی که از کاهش نرخ سود بانکی تاکنون جلوگیری کرده، نرخ تورم بوده است. همچنین طی سال گذشته نیز، رقابت کاذبی میان بانک‌ها برای جذب سپرده آغاز شد که می‌توان آن را یکی از دلایل اصلی عدم کاهش نرخ سود بانکی به شمار آورد.

وی افزود: متأسفانه بانک‌های ما باوجود ادعایی که دارند کاملا به‌صورت سنتی اداره می‌شوند و ترکیب هیات‌مدیره بانک‌ها افرادی کاملا سنتی هستند و از دانش روز مالی و اقتصادی دنیا بسیار دورند، به‌طوری که می‌توان گفت حدود

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد پویان‌فر عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم عنوان شد

نقش ساختار سنتی بانک‌ها در عدم کاهش نرخ سود بانکی

نرخ تعیین شده قبلی باید محاسبه شود. این کاهش در نرخ سود بانکی از این به بعد اثر خواهد داشت و در بازپرداخت بدهی‌ها نمی‌تواند تأثیرگذار باشد مگر در بخش جرایم که آن هم با نرخ سود جاری بانکی ارتباطی پیدا نمی‌کند.

پویان‌فر با اشاره به اینکه کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند سبب خروج سپرده‌ها از بانک‌ها شود، ادامه داد: ما تعدادی مشکل ساختاری در اقتصاد کشور داریم که مدت‌ها وجود داشته و به راحتی قابل حل نیست. اگر چه مجلس لایح طرح‌ها و برنامه‌ها برای کنترل موسسات پولی غیرمجاز که تحت نظارت بانک مرکزی نیستند، ارائه دهند اما واقعیت این است که این خروج منابع از بانک‌های تحت نظارت و رسمی به موسسات غیررسمی زمانی خیلی شایع بود اما با توجه به اینکه بعضی از آنها به مشکل خورده‌اند و جامعه آن اقبال لازم را به آنها ندارد، به نظر من این موضوع نمی‌تواند دغدغه اصلی نظام بانکی کشور باشد. یعنی نمی‌توانیم بگوییم که به‌عنوان مثال با کاهش یک درصدی نرخ سود ۳۰درصد منابع وارد این موسسات می‌شود. سرمایه‌گذار خارجی است، زیرا پول خارجی بهای تمام شده کمتری دارد و وقتی وارد کشور شود به هر کالای دیگری تبدیل می‌شود که وقتی قیمتش پایین است شما وارد می‌کنید، بنابراین قیمت کالای داخلی نیز در اثر مکانیسم عرضه و تقاضای بازار کاهش پیدا می‌کند.

اگر پول خارجی ارزان وارد کشور شود باعث می‌شود نرخ پول داخلی نیز کاهش یابد. روش دیگر در کاهش نرخ سود بانکی، همین اقدامی است که الان دولت و بانک مرکزی آغاز کرده‌اند و نرخ سود بانکی به‌صورت تدریجی کاهش پیدا می‌کند که به نظر من یکی از بهترین راه‌ها بوده دولت یک شخص حقیقی نرده و در این کار نیز بسیار موفق بوده است.

عضو هیأت علمی دانشگاه خاتم در خصوص اثرات کاهش نرخ سود بانکی بر بدهی‌های دولت گفت: بدهی‌های قبلی که تسهیلات گیرنده آن دولت یک شخص حقیقی نرده قرار داده‌ای است که نرخ آن قبل مشخص بوده و بنابر

بیمه‌نامه

صفدری تأکید کرد: مشتری مداری در بانک ملت به بهترین شکل اجرا می‌شود. بیمه «ها» نیز مشتری مداری را جزو سیاست‌های اصلی خود، قرار داده است. خدمات بیمه‌ای سریع، دقیق و شایسته، اطلاع‌رسانی مناسب به بیمه‌گذاران، از اولویت‌های اصلی است که برای تحقق این امر شعبه سمنان را افتتاح کردیم.

خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۳۹۴ است. همچنین باید در تداوم مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان

فرصت امروز

نرخ‌نامه

دلار ۳،۴۶۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۰تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۴۵،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۸۰ تومان و هر پوند نیز ۵۰،۷۳تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه گرمی نیز ۲۰۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۶،۷۸۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۹۵۲دلار بود.

عنوان	قیمت	نرخ سکه و طلا
اونس طلا	۱۲،۹۵۲▲	
مثقال طلا	۴۶۳،۱۰۰▲	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۶،۷۸۰▼	
سکه بهار آزادی	۱،۰۴۵،۰۰۰▼	
سکه طرح جدید	۱،۰۴۵،۵۰۰▼	
نیم سکه	۵۴۰،۰۰۰▼	
ربع سکه	۲۹۲،۰۰۰▼	
سکه گرمی	۲۰۰،۰۰۰▼	

نوع ارز	قیمت	نرخ ارز نقدی
دلار آمریکا	۳،۴۶۰▼	
یورو اروپا	۳،۹۸۰▲	
پوند انگلیس	۵۰،۷۳▼	
درهم امارات	۹۴۸	
لیبر ترکیه	۱،۲۵۵▲	
یوان چین	۵۵۰	
ین ژاپن	۳۲	
دلار کانادا	۲،۸۰۵▼	
فرانک سوئیس	۳،۶۲۳▲	
دینار کویت	۱۱،۴۰۰	
ریال عربستان	۹۲۵	
دینار عراق	۲۷۳	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۹۰۵	

بیمه‌نامه

شعبه سمنان بیمه «ما» افتتاح شد

بیمه «ما» در راستای خدمت‌رسانی سریع، مناسب و دقیق بیمه‌ای و همچنین گسترش شعب، در استان سمنان شعبه خود را افتتاح کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، شعبه سمنان با حضورمجید صفدری، مدیرعامل، حجت بهاری‌فر، عضو هیات‌مدیره، مدیران ارشد بیمه «ما»، رؤسای شعب بانک ملت، جمعی از فعالان صنعت بیمه و مسئولان شهری و استانی افتتاح شد.

براساس این گزارش، در این مراسم مدیرعامل بیمه «ما» در خصوص ضرورت تعامل بانک و بیمه گفت: فروش متقاطع تقریبا از اوایل قرن بیست و یکم اجرایی و عملیاتی شده است. در سوپر مارکت مالی بانک، بیمه، لیزینگ، سهام، بورس و کارگزاری حضور دارد تا خدمات جامعی به مشتری خود ارائه کند.

وی در ادامه افزود: بانک ملت از سال ۱۳۹۰ در راستای گسترش خدمات خود این موضوع را در دستور کار قرار داد و بیمه «ما» در نظر دارد تا با ارائه خدمات مناسب و شایسته بیمه‌ای همراه مشتریان بانک ملت و احاد جامعه کشور باشد.

صفدری تأکید کرد: مشتری مداری در بانک ملت به بهترین شکل اجرا می‌شود. بیمه «ها» نیز مشتری مداری را جزو سیاست‌های اصلی خود، قرار داده است. خدمات بیمه‌ای سریع، دقیق و شایسته، اطلاع‌رسانی مناسب به بیمه‌گذاران، از اولویت‌های اصلی است که برای تحقق این امر شعبه سمنان را افتتاح کردیم.

دریچه

مدیرعامل بانک ملت عنوان کرد

ورود منابع جدید به واحدهای اقتصادی با کاهش دارایی‌های سمی

به گفته مدیرعامل بانک ملت، مطالبات معوق دارایی سمی بانک‌هاست، با تلاش‌های انجام‌شده در زمینه کاهش معوقات امیدواریم منابع جدید به واحدهای اقتصادی کشور پرداخت شود.

به گزارش ایسنا، علی رستگار در آستانه برگزاری بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بابیان اینکه، یکی از مشکلات امروز نظام بانکی مطالبات غیرجاری بانک‌هاست که این مطالبات منابع مولد بانک‌ها را درگیر و موجب کاهش سودآوری آنها شده است، افزود: این امر شبکه بانکی را در تنگنای اعتباری برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی قرار می‌دهد، ازاین‌رو در بیست و ششمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی به این امر پرداخته خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: اگر تمامی بانک‌ها بتوانند مطالبات معوق خود را کاهش دهند و منابع قفل‌شده را دوباره به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند واحدهای کوچک و تولیدی در کشور رونق گرفته و کمک مناسبی به افزایش تولید و اشتغال در سطح کشور می‌شود.

میلیارد ریال / درصد

بخش اقتصادی	کشاورزی	صنعت و معدن	مسکن و ساختمان	بازرگانی	خدمات	متفرقه	کل بخش ها
هدف از دریافت	مبلغ	مبلغ	مبلغ	مبلغ	مبلغ	مبلغ	مبلغ
ایجاد	۱۷.۹	۸۳.۱۳۱	۶.۸	۸۵.۳۵۴	۱۹.۸	۲۲.۸۱۶	۴.۰
تأمین سرمایه در گردش	۳۸.۹۲۱	۶۷.۸	۱۰۰.۲۷۹۰	۸۶.۴۷۲	۲۰.۱	۴۰.۲۳۱۴	۷۰.۵
تعمیر	۰.۴	۶.۴۴۹	۰.۳	۴۶.۴۰۱	۱۰.۸	۱.۲۱۵	۰.۲
توسعه	۲۲.۰۴۴	۶.۸	۷۵.۱۷۳	۱۹.۹۱۳	۴.۶	۲۷.۱۲۲	۳.۹
خرید کالای شخصی	۱۴.۳۴۳	۴.۱	۲۲.۴۰۳	۱۸	۱۶.۵۹۰	۳۷.۹۴۸	۶.۷
خرید مسکن	۱.۶۸۹	۰.۵	۷.۸۷۷	۱۰.۶۰۹۳	۳۷.۳	۵.۱۳۸	۰.۹
سایر	۸.۸۲۷	۲.۵	۲۳.۸۶۹	۱۵.۷۲۴	۳.۶	۷۸.۸۶۴	۱۳.۸
جمع	۳۵۲.۲۲۹	۱۰۰.۰	۱.۲۱۹,۴۹۳	۴۳۱.۱۴۸	۱۰۰.۰	۵۷۰,۴۱۸	۱۰۰.۰

خبر

سنگ آهن، قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی عرضه شد

روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت‌ماه، تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۵۵ هزار تن سنگ آهن، ۲۹۰۰ تن قیر و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی بود. به گزارش بورس کالا، یک هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ایرالکو، ۵ هزار تن سید میلگرد و تیرآهن طول کوتاه شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۸کیلوگرم ششمش طلای استحصال مواد معدنی تخت سلیمان، ۶ تن کنسانتزه فلزات گرانبهای شرکت ملی صنایع مس ایران و ۲۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرنده در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

همچنین، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۲۹ هزار و ۹۶۵ تن انواع قیر، مواد پلیمری، و کیوم باتوم و گوگرد بود.

علاوه براین، تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه‌کننده یک هزار و ۸۰۰ تن شکرسفید کارخانه‌های قند و شکر دعبل، کشت و صنعت دهخدا، کشت و صنعت فارابی و امیرکبیر، یک هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم استان‌های فارس، کرمان، کرمانشاه، لرستان و کهگیلویه و بویراحمد و ۵۰۰ تن جو دامی همدان بود.

بورس انرژی

در معاملات بورس انرژی رقم خورد

معامله ۳۰۰۰ تن نفتای سبک و ۹۹۰ تن گاز مایع خام

در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت ۹۵، عرضه‌های عادی و عرضه‌های مزاد بازار فیزیکی معادل ۷هزار و ۱۵۲ تن به ارزش بیش از ۶۵ میلیارد ریال بود.

از نکات حائز اهمیت معامله این روز می‌توان به معامله ۳۰۰۰ تن نفتای سبک پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی و ۹۹۰ تن گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل اشاره کرد. در بازار فیزیکی بورس انرژی کالاهای آیزورسیاکل پالایش نفت شیراز، قطران ذوب‌آهن اصفهان، حلال ۴۰۲ کرمانشاه، میعانات گازی پالایش گاز ایلام و مجتمع گازی پارس جنوبی و نفتای سبک پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی و گازمایع خام پالایش گاز ایلام در رینگبین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله یک هزار و ۸۲قرارداد معادل ۲۵، ۹۶۸ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۷ز میلیارد و ۸۰۰میلیون ریال بود. در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۱ خرداد ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۶ اردیبهشت ۹۵ متوقف شدند.

در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران قریب به ۷۳ میلیارد و ۴۵۲ میلیون ریال شد. شایان ذکر است در جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه، کالاهای آیزورسیاکل، آیزوفید، حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴، حلال ۴۰۱۰، نفتای سبک و سنگین تصفیه نشده پالایش نفت شیراز، برش ۶ کرین، سوخت کوره سبک و نیتروژن پتروشیمی تبریز و نیتروژن پتروشیمی و نیتروژن داخلی عرضه خواهند شد. عرضه‌های فوق در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، بازار روز جاری بورس انرژی ایران را رقم خواهند زد.

شرکت‌ها و مجامع

هیات‌مدیره ایران خودرو دیزل موافقت کرد

افزایش ۵۰ درصدی سرمایه «خاور»

هیات‌مدیره شرکت ایران خودرو دیزل، افزایش ۵۰درصدی سرمایه شرکت را تصویب کرد. شرکت ایران خودرو دیزل اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۴هزار و ۹۸۹ میلیارد و ۵۶میلیون ریال به ۱۰ هزار میلیارد ریال دارد. براساس این گزارش، افزایش سرمایه «خاور» از محل مزاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به منظور اصلاح ساختار مالی جهت بهبود تراز مالی که در تاریخ ۲۳دی‌ماه ۱۳۹۴ به تصویب هیات‌مدیره رسیده، خواهد بود.

طی یک‌سال صورت گرفت

تحقق ۵۰۵ ریال سود به ازای هر سهم مخابرات ایران

شرکت مخابرات ایران در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹اسفندماه ۹۴، مبلغ ۲۳هزار و ۱۷۱ میلیارد و ۶۹۹ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و از این بابت معادل ۵۰۵ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. شرکت مخابرات ایران با انتشار صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده سال مالی ۹۴اعلام کرد، در سال گذشته مبلغ ۲۳ هزار و ۹۳۸ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و کسر زیان حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها، داشته است. از درآمدهای این شرکت هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی و هزینه‌های عملیاتی کسر و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۲ هزار و ۱۳۷ میلیارد و ۶۶۱میلیون ریال کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۲ هزار و ۱۳۷ میلیارد و ۶۶۱میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۵۰۵ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت بالغ ۲۸ هزار و ۶۱ میلیارد و ۷۱۸میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز دوشنبه با افت ۹۹واحدی در ارتفاع ۷۸هزار و ۲۸۵قرار گرفت. بازار سهام در پیشتازی شرکت ایران‌خودرودیزل شاهد معاملات پر حجم در گروه خودرویی‌هاهمسو با عرضه‌های سهامداران عمده حقوقی در این گروه‌بود.افزایش سرمایه‌یامحل مزاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها در حالی گروه خودرو را همچنان مورد توجه سهامداران حقیقی قرار داد که گروه‌های دیگر در فضای رکود به سر می‌برند. با توجه به عرضه‌های تدریجی حقوقی‌ها در گروه خودرو احتمال می‌رود طی روزهای آینده صف‌های خرید این گروه واگذار شود و روندی متعادل را به نمایش گذارد. در گروه فلزات اساسی برخی نمادهای معاملاتی از جمله فولاد ایلوی ایران، فولاد آلیاژی یزدو ذوب‌آهن اصفهان با افزایش تقاضا از سوی معامله‌گران اغلب حقیقی روبه‌ر بود. در گروه دارویی‌ها نیز با وجود تقاضا، اما تلاش برخی هلدینگ‌های دارویی برای بازارگردانی و عرضه سهام مانع از تداوم سفته‌بازی در برخی نمادهای پرتقاضای این گروه و برخوردار از سود تقسیمی مناسب در مجمع عادی سالانه شده است. با این همه همچنان خریداران حقیقی به این گروه اقبال نشان می‌دهند.

سهامداران در انتظار گزارش شرکت‌ها در فصل مجامع

روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و کم‌تحرك

با غلبه نگاه کوتاه‌مدت بر بورس تهران رقم خورد

ادامه نوسان گیری سهامداران حقیقی در گروه خودرو



بعد از پایان یافتن این فصل در گروه‌های خودرویی اصلی‌ترین شاخصه آن برای تحرک صاحبان نقدینگی در این گروه بود. در این شرایط و با نزدیک شدن به فصل مجامع شرکت‌های بورسی، پیش‌بینی می‌شود بعد از برگزاری مجامع شرکت‌هایی که سود مناسبی توزیع کرده و بعد از بازگشایی نیز بازدهی خوبی برای سهامدارن‌شان رقم زنند، مورد اقبال اهالی بازار قرار گیرند. به عبارتی در کوتاه‌مدت مخصوصا در فصل برگزاری مجامع عادی سالانه کلیت بازار با نوساناتی خنثی همراه خواهد بود و تنها این تک سهم‌ها هستند که در کانون توجه فعالان بازار سهام قرار خواهند گرفت و

ادامه افت شاخص کل فرابورس

بازار فرابورس با خرید و فروش ۳۶۸میلیون و ۵۹۰هزار ورقه بهادار در ۲۷هزار و ۳۹۰نوبت به ارزش یک‌هزار و ۲۲۱میلیارد و ۵۸۰میلیون ریال به کار خود پایان داد. ذوب‌آهن اصفهان با مبادله ۶۳میلیون و ۸۲۰هزار سهم به ارزش ۱۷۶میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام را در بازار فرابورس به نام خود ثبت کرد. نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، بانک دی و سرمایه‌گذاری مسکن تهران هم پرپندیده‌ترین نمادها بودند. اگرچه در اوایل ساعت بازار آیفکس دو واحد بالا رفت اما به تدریج نزولی شد و در پایان با ثبت ۲.۳ واحد

حرف‌های درگوشی بازار

این سهم ۶۹۰ تومان بوده که قیمت نسبتا مناسبی برای شرکت خواهد بود. کسرا: خبرها حاکی از آن است که شرکت سرمایه‌های صنعتی اردکان با سرمایه حدود ۴میلیارد تومانی، برنامه افزایش سرمایه در دستور کار خود دارد که در این خصوص اقداماتی انجام داده تا بتواند از محل مزاد تجدید ارزیابی دارایی این افزایش سرمایه را به سرانجام برساند. ومعادن: شنیده می‌شود ومعادن خرید یک نیروگاه و یک شرکت حمل‌ونقل و عرضه اولیه گهر زمین را در برنامه دارد.

ساختن عملکرد خود قصد فروش بلوک نیرومحرکه را دارد اما این سهام در رهن بانک بوده و تازمانی که از رهن بانک خارج نشود نمی‌تواند آن را به فروش برساند. پارس‌سان: خبرها حاکی از دریافت ۷میلیارد دلار فاینانس از ایتالیا، آلمان و کره‌جنوبی است. وبهمن: شنیده‌ها حاکی از آن است که شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در نظر دارد سهام شرکت بورس خود را به میزان ۲۰۰۳ درصد به منظور تامین نقدینگی به‌صورت یکجا و نقد از طریق بازار فرابورس عرضه کند. قیمت پایه

رحمت‌الله توکلی برکی
Raham.tavakoli.1366@yahoo.com

تنوسا: شنیده‌ها حاکی از آن است که پروژه برج ظفر تنوسا در مراحل پایانی خود قرار دارد.

خسناپا: زمزمه‌هایی از سایپا در رابطه با تعدیل جدید سود هر سهم به ۲۸۸ریال از محل پیش‌بینی تولید ۶۰۰هزار دستگاه به‌گوش می‌رسد. ورنّا: شنیده‌ها حاکی از عدم فروش بلوک رنا به علت وثیقه بودن نزد بانک است. همچنین شنیده شده شرکت سرمایه‌گذاری رنا در جهت بهتر

قاب

در بررسی بازردهی صنایع و بورس طی ماه گذشته به‌دست آمد

مردودی گروه خودرو

«آینده» در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شوند. همچنین در این رتبه‌بندی شرکت‌هایی همچون ساختمان اصفهان، سرمایه‌ک اردکان، جام دارو و معادن بافق نیز قرار می‌گیرند. در مقابل شرکت‌های پارس خودرو، ایران خودرو دیزل و زامیاد هر یک بازدهی منفی حدود ۲۷ درصدی را در معاملات فروردین ماه امسال ثبت کردند و به‌عنوان کم بازده‌ترین سهام مطرح شدند. همچنین در این مدت شرکت ایران خودرو نیز افت ۲۱ درصدی ارزش سهام را تجربه کرد. بدین ترتیب طی ماه گذشته شرکت‌های مطرح خودرویی جزو مردودی‌های بورس قرار گرفتند. عنوان نخست نقدشونده‌ترین سهام نیز به بانک صادرات ایران، شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و گروه بهمن اعطا شد و دادوستد بیش از ۲۸ میلیارد و ۵۹۲ میلیون سهم ارزشی به مبلغ بیش از ۷۳هزار و ۱۱۱میلیارد ریال را در بازار سرمایه رقم زد. همچنین شرکت سایپا با حجم معاملاتی بیش از ۲میلیارد و ۶۷میلیون سهم به‌عنوان پرگردش‌ترین سهم بورس برگزیده شد.

ثبت بازدهی منفی ۵،۲۷ درصدی رتبه دوم را به خود اختصاص داد و صنعت وسایل ارتباطی با تحقق بازدهی منفی ۵ درصدی در رتبه سوم جای گرفت. براساس این گزارش، در خصوص سهام شرکت‌های فعال در بورس نیز طی دوره مذکور شرکت‌های شیشه قزوین در نماد «نقزروی» با رشد بیش از ۱۳۲درصدی ارزش سهام همراه شد و عنوان پربازده‌ترین سهام را از آن خود کرد. بعد از آن شرکت نیرو سرمایه با افزایش بیش از ۹۳ درصدی قیمت سهام رتبه دوم را به خود اختصاص داد و کسب بازدهی مثبت ۸۸ درصدی توسط شرکت آینده‌سازان بهشت پارس در نماد «آینده» موجب شد تا سهام این مجموعه در رتبه سوم جدول قرار گیرد. البته توجه به این نکته ضروری است که نمادهای «نقزروی» و

با افت بیش از ۲هزار واحدی از ابتدای کانال ۸۸۱هزار واحدی به نیمه مدار ۷۸ هزار واحدی سقوط کرد و در این مدت صنعت زراعت و خدمات وابسته بازدهی مثبت حدود ۴۳درصدی به‌دست آورد و عنوان پربازده‌ترین صنعت را به خود اختصاص داد. بعد از آن گروه محصولات چوبی با کسب بازدهی مثبت ۲۷درصدی در رتبه دوم نشست و در نهایت صنعت استخراج کانه‌های فلزی با تحقق بازدهی مثبت ۱۴درصدی در جایگاه سوم قرار گرفت. این در حالی است که صنعت خودرو و ساخت قطعات بازدهی منفی بیش از ۹ درصدی را محقق کرد و بدین ترتیب صدرنشین جدول رتبه‌بندی صنایع از نظر کسب بیشترین بازدهی منفی شد.

پس از آن صنعت مخابرات با

کاهش در مقایسه با دیروز، عدد ۸۰۰،۱۸ را نشان داد. شرکت ساینا در کنار توسعه و آهن و فولاد ارغ و هلدینگ خاورمیانه بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام توسعه و عمران کرمان، نیرو سرمایه و عمران و توسعه شاهد با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند. همچنین در بازار اول ۴۹میلیون و ۳۹۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۰۳میلیارد و ۶۲۰میلیون ریال دادوستد شد و بیشترین حجم معاملات سهام در نماد بیمه دی رخ داد. همچنین، ۱۶۹ میلیون و ۵۴۰هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۵۷۵میلیارد و ۲۱۰میلیون ریال خرید و فروش شد و بالاترین افزایش قیمت در این بازار مربوط به صنایع بهداشتی ساینا بود.

اوراق تسهیلات مسکن با افزایش قیمت مواجه شد به‌طوری که هر ورقه آن در محدوده ۷۴۴ تا ۸۰۰هزار ریال مورد معامله قرار گرفت. بیشترین حجم و ارزش معاملات ETF (صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله) نیز به صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با خرید و فروش ۵میلیون و ۳۱۰هزار سهم به ارزش ۹۹میلیارد ریال اختصاص یافت. در بازار اوراق با درآمد ثابت ۲۳۲میلیارد ریال دادوستد انجام شد و بیشترین حجم و ارزش مبادلات این بازار در اختیار اوراق مرایحه مگاموتور بود. ارزش معاملات اسناد خزانه اسلامی نیز در این بازار بیش از ۸۳میلیاردریال بود و بیشترین ارزش معاملات در نماد «اخزا۴» رقم خورد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

گروه صنعتی بوتان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنایع کاغذ سازی کاوه در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳،۱۳۶	۴،۹۹
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۴۰،۰۲۵	۴،۹۸
تامین ماسه ریخته‌گری	۱،۹۶۷	۴،۹۶
شیشه و گاز	۴،۴۵۶	۴،۹۵
فولاد آلیاژی ایران	۱،۸۰۸	۴،۸۷
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۰،۹۳۴	۴،۸۶
نورد آلومینیوم	۱،۱۹۶	۴،۸۲

بیشترین درصد کاهش

سایمان غرب صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. توسعه معدنی و صنعتی صابور در رده دوم این گروه ایستاد و تولیدی مهرام هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان‌غرب	۳،۰۰۶	(۴،۶۶)
توسعه معدنی و صنعتی صاباور	۲،۵۷۲	(۴،۶۳)
تولیدی‌مهرام	۱۰،۵۶۶	(۴،۵۸)
کارخانجات قند قزوین	۳،۴۴۸	(۴،۵۷)
معادن بافق	۴،۶۰۱	(۴،۴۸)
کاشی پارس	۵،۳۱۷	(۴،۳۷)
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۲،۲۱۲	(۴،۲۸)

پرمعامله ترین سهم

ایران خودرو دیزل پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا و پتروشیمی شیراز هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرودیزل	۱۵۶۱	۲۰۹،۷۳۶ M
ایران خودرو	۳۸۸۴	۱۲۵،۷۴۹ M
سایپا	۱۶۲۴	۱۰۹،۵۶۲ M
پتروشیمی‌شیراز	۲۷۹۷	۵۰،۱۷۸ M
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۴۴۲	۴۷،۸۵۵ M
لبنیات پاک	۲۱۹۹	۴۴،۳۹۲ M
پارس خودرو	۱۷۱۱	۴۱،۵۶۶ M

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و ایران خودرو دیزل رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۳۸۸۴	۴۸۸،۳۵۱ B
ایران خودرودیزل	۱۵۶۱	۳۲۷،۳۰۳ B
سایپا	۱۶۲۴	۱۷۷،۹۵۰ B
پتروشیمی‌شیراز	۲۷۹۷	۱۴۰،۳۵۸ B
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۴۴۲	۱۱۶،۸۸۲ B
صنایع آذراب	۵۸۶۶	۱۰۳،۸۹۸ B
لبنیات پاک	۲۱۹۹	۹۷،۶۰۶ B

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بهشتین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزلدر این گروه دوم شد و سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو	۳۸۸۴	۸۹۵۷
ایران خودرو دیزل	۱۵۶۱	۸۴۸۳
سایپا	۱۶۲۴	۵۸۵۶
آهن‌گری‌تراکتورسازی	۲۸۴۱	۳۱۶۰
پارس خودرو	۱۷۱۱	۳۰۱۱
ابنیات پاک	۲۱۹۹	۲۸۷۱
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳۸۵	۲۰۸۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فئر سازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فترسازی زر	۱۷۷۲	۱۷۷۲
سایپا دیزل	۱۶۸۱	۱۶۸۱
زامیاد	۱۲۶۲	۱۲۶۲
سایپا شیشه	۲۴۸۷	۱۲۴۴
پست بانک ایران	۲۰۳۱	۱۰۱۶
آلومراد	۲۷۸۰	۶۹۵
پلاسکوکار	۱۷۲۸	۵۷۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری مسکن جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۶۳	۳
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۵۶	۴
کنترور سازی ایران	۶۶۳۷۸	۴
بانک پاسارگاد	۱۱۹۴	۴
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۴۸۸	۴
لعابریان	۲۰۸۴	۴
صنعتی بهشهر	۷۵۳۱	۴

یک مدل قدیمی از خودروی فراری با نام GTO 250 برلینتا متعلق به سال ۱۹۶۲ لقب گران قیمت ترین خودروی فروش رفته در مزایده های صورت گرفته تاکنون را به خود اختصاص داد. طبق آنچه رسانه های محلی گزارش داده اند، این معامله در شهر کالیفرنیا انجام شده است و حکایت از مبلغ ۳۸ میلیون دلاری دارد که پیش از این شرکت خودروساز آلمانی یعنی مرسدس بنز با ۳۰ میلیون دلار این رکورد را برای خود حفظ کرده بود.

آن طور که مسئولان برپایی این مزایده اعلام کرده اند، مالک اول این خودرو، راننده فرانسوی مسابقات اتومبیلرانی، جو شلسر بوده که برای نخستین بار از آن در مسابقات سال ۱۹۶۲ به همراه هموطن خود هنری اوریه استفاده کرد. اوریه در یکی از مسابقات اتومبیلرانی که در ماه اکتبر همان سال برگزار شد جان خود را از دست داد. پس از تصادف، این خودرو به یکی از اعضای ثروتمند خانواده ای ایتالیایی به نام فابریزیو وبولانی واگذار شد. وی نیز طی سال ها از این خودرو در مسابقات مختلف بهره برد.

خبری از نام خریدار جدید این خودرو داده نشده است. طبق گفته لس آنجلس تایمز از مالکان مشهور این خودرو می توان به رالف لورن و نیک میسن رانندگان گروه پینک فلوید اشاره کرد.

کیا و SUVهایش به دنبال در دست گرفتن بازار سال ۲۰۱۶

با در نظر گرفتن ثبات نسبی روند نمودار خرید خودرو در استرالیا برای سالیان متمادی، امسال تخمین زده می شود مصرف کنندگان استرالیایی بیش از خودروهای سواری معمولی روی به خرید SUV بیاورند.

دیمین مردیث، مدیر اجرایی ارشد کیا در استرالیا می گوید، فروش SUV از خودروهای سواری معمولی در سال جاری پیشی خواهد گرفت. وی در خلال معرفی مدل هاجیک پیکانئو در ابتدای هفته به خبرنگار محلی گفت: ما بسیار خوشبین هستیم که در سال ۲۰۱۶ فروش SUVها از خودروهای سواری معمولی بیشتر خواهد شد.

رشد فروش SUV در بازار استرالیا بسیار سریع بوده است. اگرچه، این افزایش فروش تا حدود زیادی مرهون عدم تمایل مشتریان به خرید خودروهای معمولی فعلی است. فروش SUVها پارسال با افزایش ۳۰۷ درصدی به حدود ۳۵۴ درصد سهم بازار رسید اما این خودروهای سواری معمولی بودند که با وجود کاهش ۳۰۱ درصدی فروش با ۴۴۶ درصد بیشترین سهم فروش را به خود اختصاص دادند.

یک سال پیش از آن نیز خودروهای سواری حدود ۴۷۰ درصد فروش را در اختیار داشتند و در سال ۲۰۱۳ نیز این آمار از ۵۱۰۷ درصد در سال ۲۰۱۲ به حدود ۴۹۹ درصد کاهش داشت. به همین دلیل می توان نتیجه گرفت که این بی توجهی به این دسته از خودروها روندی ثابت داشته و کاملاً قابل پیش بینی است. در سال ۲۰۱۲ تنها ۲۷٫۶ سهم بازار فروش به SUVها اختصاص داشت.

در حقیقت، SUVها به دلیل نرم تر شدن و شبیه تر شدن به خودروهای معمولی کم کم جای خود را طی این سال ها در میان مشتریان باز کرده اند. در سال ۲۰۰۱ تنها ۱۵ درصد مشتریان به خرید SUVها – که آن زمان بیشتر شبیه واگن های قطار بودند – مبادرت کرده اند که این نشان دهنده تغییرات عمده در سلاقی مشتریان است.

شورای رقابت

یک منتقد صنعت خودرو:

شورای رقابت حامی خودروسازان است

علی خاکساری، منتقد صنعت خودرو به ایسنا گفت: متأسفانه شورای رقابت به شورایی برای توجیه اقدامات زور صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرو تبدیل شده است.

او با بیان اینکه وزارت صنعت عملاً به دنبال تأمین منافع دو خودروساز بزرگ کشور است، خاطرنشان کرد: این در حالی است که منافع فعالیت دو خودروساز بزرگ نه به اقتصاد کشور و مردم، بلکه به گروهی خاص می رسد.

وی ادامه داد: وزارت صنعت و شورای رقابت در تعیین قیمت خودرو با هم هماهنگ هستند و این شورا هر آنچه از سوی وزارت صنعت اعلام می شود را تصویب می کند.

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی افزود: اخبار منتشره در رسانه ها درباره تقابل بین وزارت صنعت و شورای رقابت و نامه های انتقادی وزیر صنعت به این شورا نیز جنگ زرگری است و برای آن است که مردم تصور کنند شورای رقابت حافظ منافع آنها است.

خاکساری با بیان اینکه در شورای رقابت دور هم می نشینند و منافع دو خودروساز بزرگ را تأمین می کنند، مدعی شد که مصوبات شورای رقابت در زمینه تعیین قیمت خودرو از پیش تعیین شده است و شورا تنها جنبه قانونی به آن می دهد.

وی خاطرنشان کرد: البته خوشبختانه مصرف کنندگان به این بازی خودروسازان و شورای رقابت آگاه شده اند و دیگر واکنشی به مصوبات شورای رقابت در زمینه افزایش قیمت خودرو نشان نمی دهند.

ایران دیگر بازار خودروهای کره ای نیست



معاون کل سازمان توسعه تجارت از همکاری شرکت سامسونگ برای توسعه اینترنت ایران و ارائه خدمات مربوط به نسل پنجم اینترنت تلفن همراه خبر داد و همچنین اعلام کرد که ایران دیگر بازار نهایی محصولات کره ای نخواهد بود و از این جهت کار خودروسازان کره ای در بازار ایران سخت خواهد شد.

محمدرضا مودودی در گفت وگو با ایسنا، با بیان اینکه اسناد و توافق نامه های بین دو کشور ایران و کره با رویکرد سرمایه گذاری و مشارکت در تولید است، گفت: در ملاقات ها و اسنادی که میان ایران و مقامات کره ای مورد مذاکره قرار گرفته است، دیگر قرار نیست ایران به عنوان بازار محصولات نهایی کره ای باشد.

وی ادامه داد: بر همین اساس صنایعی مانند خودروسازی نیز از این قاعده مستثنا نیستند و شرکت های بزرگی مانند هیوندای و کیا که سابقه حضور در بازار ایران را داشتند دیگر قرار نیست به سادگی گذشته به کار خود ادامه دهند و قطعاً باید وارد حوزه مشارکت در تولید و انتقال تکنولوژی شوند.

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران همچنین دیگر صنایع را نیز از این قاعده در عقد تفاهم های همکاری جدا ندانست و اظهار کرد: ایدرو به طور جدی در صنایع ساخت کشتی، ماشین آلات کشاورزی، توسعه و ساخت خودروهای برقی و... نیز وارد مذاکره با شرکت های کره ای شده است که در روزهای پیش رو نهایی خواهد شد.

وی در ادامه ضمن اشاره به ورود کره ای ها به حوزه نیروگاهی و ارائه خدمات فنی، مهندسی در این زمینه این ورود را مبتنی بر همکاری های دوجانبه دانست و گفت: در سندهای همکاری با توسعه اینترنت قرار است شرکت سامسونگ برای توسعه اینترنت کشور و ارائه خدمات مربوط به نسل پنجم اینترنت تلفن همراه با ایران وارد همکاری شود.

مودودی زمینه های فولادی را از دیگر زمینه های همکاری ایران و کره اعلام کرد و گفت: سرمایه گذاری و توسعه صنعت فولاد نیز از دیگر زمینه های همکاری است که شرکت هایی مانند شرکت پوسکو که یکی از شرکت های بزرگ و بنام جهان است، قرار است در داخل ایران سرمایه گذاری کند.

وی با اشاره به برنامه هیأت تجاری کره ای در روز سه شنبه، از دیدار این هیات با اتاق های بازرگانی خبر داد که در آن دیدارها امضای هشت سند همکاری در دستور کار قرار دارد.

با تصویب مجلس



مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به لایحه تنظیم برخی از احکام، توسعه ضوابط اداره شورای رقابت به صورت هیات امنایی را مشخص کرد.

به گزارش ایسنا، براساس ماده الحاقی لایحه مذکور، در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی مبنی بر توسعه مشارکت مردم و افزایش رقابت در اقتصاد، شورای رقابت به صورتی هیأت امنایی مرکب از یک عضو از بین اعضای موضوع بند (۲)، یکی از اعضای موضوع ردیف های (۳) الی (۸) و یک نفر از اعضای موضوع ردیف های (۹) و (۱۰) ماده (۵۳) قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و دبیری رئیس شورا اداره می شود. هیأت امنای می تواند برای رسیدگی به شکایات اشخاص حقیقی و حقوقی مبالغه ای را برای تأمین هزینه های رسیدگی تعیین و دریافت کند کلیه شرکت ها و سازمان های حسابرسی مکلفند در صورت درخواست شورای رقابت صورت های مالی حسابرسی شده خود را به شورا ارائه دهند.

همچنین در ماده دیگری از این لایحه مصوب شد که در راستای حمایت از استقرار صنایع در شهرک ها و نواحی صنعتی و رقابت پذیری تولیدات صنعتی و معدنی به دولت اجازه داده می شود در قالب بودجه های سنواتی کمک های لازم را به شهرک ها و نواحی صنعتی دولتی و غیردولتی به ویژه در امور تأمین راه آب، برق، گاز و تلفن تا ورودی واحدهای مستقر در این شهرک ها انجام دهد. دستورالعمل این بند با پیشنهاد وزارت صنایع و معادن به تأیید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور می رسد.

همچنین صدور پروانه بهره برداری برای واحدهای صنعتی احداث شده با رعایت ضوابط مربوط بلامانع است.

همچنین در بند دیگری از این ماده مصوب شد که جمله «صدور پروانه تأسیس تنها در مواردی که برخوردار از معافیت مالیاتی می باشد مجاز است» از انتهای ماده (۶۶) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت حذف می شود.

سرمایه گذاری بزرگ ترین تأمین کننده قطعات ایمنی خودرو در ایران

«بوش» آلمان در تهران



عسل داداشلو فرصت امروز

خودرو و تجهیزات

اتومبیل: شرکت بوش یکی از بزرگ ترین عرضه کننده های قطعات اتومبیل بوده و تقریباً با همه خودروسازان جهان تعامل دارد.

صنعت و تکنولوژی: این شرکت فناوری های جدید را در زمینه بسته بندی و کنترل کیفیت محصولات ارائه می دهد.

کالاهای مصرفی: این شرکت تولیدکننده لوازم خانگی، ماشین آلات برقی، ابزار آلات برقی ساخت و ساز (مانند چکش برقی، دریل) و ابزارهای اندازه گیری است. انرژی و فناوری های ساختمانی: بوش طراح و تولیدکننده سیستم های امنیتی ساختمان، سیستم های گرمایشی و سرمایشی است.

امروز دفتر بزرگ ترین تأمین کننده قطعات ایمنی خودرو در ایران گشایش می یابد تا شاید راهگشای برطرف کردن ضعف سطح ایمنی خودروهای ساخت داخل باشد.

این امر امکان پذیر است.»

گستره فعالیت های شرکت بوش

شرکت آلمانی بوش یک گروه تولیدی و خدماتی است که در زمینه خدمات و تولیدات تکنولوژی فعالیت می کند. شرکت بوش بزرگ ترین تولیدکننده لوازم خودکار در جهان است. این شرکت بزرگ در سراسر دنیا حدود ۲۷۵ هزار کارمند دارد. فروش کلی این شرکت در سال ۲۰۱۵ حدود ۷۰۶ میلیارد یورو بوده است. استراتژی گروه تولیدی بوش، مدرن تمرکز دارد. این شرکت با عرضه خدمات و محصولات ناور سطح کیفیت زندگی را در سراسر دنیا افزایش داده است.

فعالیت های این شرکت به چهار بخش خودرو، صنعت و تکنولوژی، کالاهای مصرفی، انرژی و فناوری های ساختمانی تقسیم می شود. فعالیت بوش در زمینه های مختلف به شرح زیر است:

اصلی موتور خودرو است که با درآمدی بالغ بر ۵۰ میلیارد یورو در سال به عنوان یکی از پردرآمدترین و البته

کارشناس صنعت خودرو، درباره ورود این شرکت به بازار ایرانی به «فرصت امروز» می گوید: «صنعت خودروسازی ایران هیچگاه بدون سرمایه گذاری در صنعت قطعه سازی خود نخواهد نتوانست به سمت توسعه سوق پیدا کند و در این بین حضور قطعه سازان بزرگ و نامدار دنیا نظیر بوش می تواند به روند توسعه خودروسازی در ایران سرعت بخشد. نکته مثبت این موضوع آن است که خوشبختانه بر عکس آنکه صنعت خودروسازی ایران پیشتر تحت مدیریت دولتی قرار دارد، قطعه سازان ایرانی عمدتاً از بخش خصوصی هستند، بنابراین این امر می تواند باعث تسریع در روند توسعه قطعه سازی ایران شود.»

او می افزاید: «شرکت بوش یکی از بزرگ ترین قطعه سازان دنیا به ویژه در طیف قطعات

خودرو می تواند نویددهنده روزهای خوش ارتقای سطح ایمنی خودروها باشد.

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو، درباره ورود این شرکت به بازار ایرانی به «فرصت امروز» می گوید: «صنعت خودروسازی ایران هیچگاه بدون سرمایه گذاری در صنعت قطعه سازی خود نخواهد نتوانست به سمت توسعه سوق پیدا کند و در این بین حضور قطعه سازان بزرگ و نامدار دنیا نظیر بوش می تواند به روند توسعه خودروسازی در ایران سرعت بخشد. نکته مثبت این موضوع آن است که خوشبختانه بر عکس آنکه صنعت خودروسازی ایران پیشتر تحت مدیریت دولتی قرار دارد، قطعه سازان ایرانی عمدتاً از بخش خصوصی هستند، بنابراین این امر می تواند باعث تسریع در روند توسعه قطعه سازی ایران شود.»

او می افزاید: «شرکت بوش یکی از بزرگ ترین قطعه سازان دنیا به ویژه در طیف قطعات

فعالیت اقتصادی انجمن صنفی واردکنندگان خودرو منطبق با اساسنامه است

لذا مستدعی است طبق قانون مطبوعات جوائیه این انجمن در صفحه مذکور منتشر شود.

۱- در اجرای ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه های مربوط به آن انجمن های صنفی به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی واحد صنفی و کارفرمایان خودروسازان داخلی و خارجی و تشکیل گردیده که با توجه صرف واردکنندگان خودرو هرگونه حمایتی از کارفرمایان و شرکت های مربوطه در اختیار این انجمن نیز می باشد.

۲- با توجه به ماده ۳ وظایف

است. ضمن پوزش از انجمن صنفی واردکنندگان خودرو، توضیحات ارائه شده توسط این انجمن به شرح زیر است: احتراماً در گزارش است که در مورخ ۱۳ اردیبهشت ماه در صفحه ۷ روزنامه وزین با عنوان «جدال بر سر واردات خودرو» منتشر شده است، آن انجمن صنفی رسانه بدون داشتن اطلاعات کافی، اشتباهاً این انجمن را به فعالیت های اقتصادی که طبق ماده ۱۳۱ قانون کار خلاف قانون است، متهم کرده است.

روز گذشته گزارشی با عنوان «جدال بر سر واردات خودرو» در صفحه ۷ روزنامه «فرصت امروز» منتشر شد که در متن این گزارش اشاره شده بود که انجمن صنفی واردکنندگان خودرو طبق ماده ۱۳۱ قانون کار حق فعالیت اقتصادی ندارد. در همین راستا انجمن مذکور با ارائه مستنداتی اشاره کرده که این انجمن فعالیت اقتصادی نداشته، بلکه اعضای انجمن فعالیت اقتصادی می کنند که طبق اساسنامه انجمن صنفی واردکنندگان خودرو کاملاً قانونی

دو خوشبختی کوچک:

دویدن و رانندگی الکتریکی

خودروهای برقی در مجموع بسیار به صرفه تر خواهد بود. به خصوص زمانی که از انرژی های تجدیدپذیر برای تولید برق استفاده شود (مانند آنچه که در ایالت کبک کانادا دیده شده) تاثیر و کارایی آن بیشتر محسوس می شود. استفاده بیشتر از خودروهای برقی، مانند دویدن، می تواند برای سلامتی مفید باشد چرا که به کاهش وجود ریزگردهای مضر و گازهای گلخانه ای سمی که به شدت برای قلب و ریه ها ضرر دارند، کمک می کند.

شباهت با انسان

بعد از مدتی دویدن لازم است توقفی داشته باشیم و مجدداً نیرو و نفسی تازه کنیم. دقیقاً چنین حالتی برای این خودروها در شب اجاره بازیابی درونی را به آنها می دهد تا برای پیمودن مسیر فردای خود آماده شوند. رابطه راننده با خودروی برقی خود مانند رابطه دوندۀ با بدن خود است؛ او باید به سیگنال های دریافتی دقت و برای رسیدن به هدف، انرژی خود را مدیریت و کنترل کند. از دیگر مزیت های خودروهای برقی آن است که

هرچه شما درست و بهتر رانندگی کنید، کارایی خودرو نیز بهبود می یابد. جریان های انرژی که دامنۀ باتری ها خارج و به آن داخل می شوند با میزان خستگی کانادا دیده شده) تاثیر و کارایی آن بیشتر محسوس می شود.

استفاده بیشتر از خودروهای برقی، مانند دویدن، می تواند برای سلامتی مفید باشد چرا که به کاهش وجود ریزگردهای مضر و گازهای گلخانه ای سمی که به شدت برای قلب و ریه ها ضرر دارند، کمک می کند.

صرفه جویی؟

دویدن از ورزش های بسیار مقرون به صرفه است. شاید ترسی از هزینه های خودروهای برقی در وجودمان باشد اما در درازمدت و خواهید دید که تعمیر و نگهداری آنها بسیار ساده و آسان است. به جز تعویض لاستیک ها آن هم

فقط دو بار در سال بعید است که دیگر کار بخصوصی با آن داشته باشید. بدون نیاز به بنزین، شمع، روغن موتور و مراجعه دائم به تعمیرگاه. و در درازمدت هزینه ها تا سقف ۷ تا ۳۰ درصد

کمتر می یابد. تنها نکته قابل ذکر قیمت خرید این خودروها است که باید به منظور ترغیب مردم به سمت آنها پایین تر از حد فعلی ارائه شوند.

سن و سال

حتی اگر بخواهیم کمی آینده نگر باشیم و زیاد شدن عمر خودرو نگران مان کند، بازهم مشکل خاصی ما را اذیت نمی کند. هرچند که امکان ضعیف شدن باتری هست اما ما هنوز از میزان دقیق آن اطلاعاتی در دسترس نداریم. برای مثال به دلیل فشرده سازی الکتریکی میزان استفاده از ترمزها بسیار کم بوده و این خود موجب کمتر شدن سرعت فرسایش ترمزها می شود. در کل یکی از جالب ترین مقایسه ها بین این خودروها و اتومبیل های دیزلی و بنزینی همین بخش است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

یکی از لوازم اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی شکل‌گیری هویت مستقل در نوجوانان و جوانان است



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از معلمان و نومعلمان سراسر کشور ضمن تجلیل

از تلاش‌ها و زحمات جامعه معلمی، «تربیت نسل آینده‌ای با هویت مستقل، عزتمند، دینی و دارای شاخص‌های ممتاز و جریان‌ساز» را وظیفه اصلی و

بسیار خطیر آموزش و پرورش و معلمان دانستند. ایشان تأکید کردند: اگر جامعه‌ای با چنین ویژگی‌هایی شکل بگیرد، قطعاً اقتصاد مقاومتی و بدون نفت، برخورداری از فرهنگ مستقل، اصلاح الگوی مصرف و روحیه ایستادگی و مقاومت در برابر

زیاده‌خواهی‌ها معنا پیدا خواهد کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای کار معلمی را کاری دشوار توصیف کردند و گفتند: کار مخلصانه و برای خدا، ماندگار و موجب نجات است و زمینه کار مخلصانه در شغل معلمی، کاملاً وجود دارد.

رهبرمعظم انقلاب اسلامی تأکید کردند: البته اخلاص و قناعت جامعه معلمان نباید موجب غفلت مسئولان از مسائل مادی و معیشتی این جامعه سختکوش شود و همچنان که بارها گفته‌ایم و باز هم می‌گوییم، هر هزینه و بودجه‌ای که در آموزش و پرورش صرف می‌شود، در واقع سرمایه‌گذاری است.

رهبرمعظم انقلاب اسلامی سپس به طرح بحث اصلی خود پرداختند و گفتند: موضوع اساسی این است که آموزش و پرورش نسل آینده را با چه ویژگی‌هایی می‌خواهد تربیت کند و کشور برای ادامه مسیر خود به چگونه نسلی نیاز دارد؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای قبل از بیان ویژگی‌های مورد نیاز برای تربیت نسل آینده به یک نکته اشاره روژندند و افزودند: ما برای تربیت نسل آینده در یک فضا و میدان خالی از رقیب قرار نداریم، بلکه با حریفی به نام «نظام سلطه بین‌المللی» مواجه هستیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، آمریکا، سرمایه‌داران صهیونیسم و برخی دولت‌های مستکبر را مظفر «نظام سلطه بین‌المللی» دانستند و تأکید کردند: نظام سلطه می‌خواهد نسل آینده کشورها، نسلی باشند که فکر، فرهنگ، نگاه و سلیقه مورد نظر او را در مسائل جهانی داشته باشند و در نهایت نخبان، سیاستمداران و افراد تأثیرگذار همان‌گونه فکر و عمل کنند که او تمایل دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به قدمت این برنامه فرهنگی استعمار، گفتند: متفکران غربی بارها گفته‌اند که به‌جای کشورگشایی‌های استعماری قرن نوزدهم، بهترین و کم هزینه‌ترین روش، تزریق فکر و فرهنگ خود به نسل جوان کشورها و تربیت زبدگان و نخبگانی است که همچون سربازان نظام سلطه عمل خواهند کرد.

رهبرمعظم انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه حریف ما چنین برنامه‌ای برای نسل آینده کشورمان دارد، لزوم ترویج فکر و فرهنگ و زبان بومی را خاطرنشان کردند و گفتند: متأسفانه در برخی مواقع به‌جای زبان فارسی، زبان انگلیسی ترویج می‌شود و اکنون کار به جایی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضاقدیمی، حمیدرضااسلامی
شهريار شمس مستوفي، محمدمصداق چنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



انصاری: از نظر دولت و شخص رئیس‌جمهوری نمایندگان زن مجلس ۱۸ نفرند

اگر نگوییم نیمی از ترکیب مجلس، حداقل یک سوم از ترکیب مجلس آینده باید مورد هدف‌گذاری زنان قرار بگیرد. انصاری با اشاره به اینکه از دیدگاه رئیس‌جمهوری و هیأت دولت نمایندگان زن راه یافته به مجلس ۱۸ نفر هستند، اظهار کرد: از دید رئیس‌جمهوری نمایندگان زن مجلس ۱۸ نفر هستند نه ۱۷ منتهای یک. ما معتقدیم قانون اساسی در کشور فصل‌الخطاب است و همه جا باید به آن عمل شود. بنابراین، طبق قانون اساسی کاندیدایی که در مرحله تأیید صلاحیت‌ها از سوی شورای نگهبان مجوز حضور در انتخابات را می‌گیرد و مردم به او رأی می‌دهند می‌تواند وارد مجلس شود.



پس از نیم قرن انتظار، نخستین کشتی کروز آمریکایی برای نخستین بار از میامی به سمت کوبا حرکت کرد

همیاران پلیس اجازه ورود مستقیم به حریم خصوصی مردم را ندارند

از بی‌اطلاعی از مصوبه قانون ذکر کرد و گفت: جای هیچ تکرانی در اجرای این طرح وجود ندارد.

حجت الاسلام بهشتی‌پور برخورد با متخلفان را وظیفه حکومت دانست و افزود: طرح ارتقای امنیت اخلاقی باید به همه جامعه تعمیم داده شود و نیروی انتظامی برای اجرای این طرح نیازمند مشارکت و همکاری تمامی ارگان‌هاست.

معاون سازمان عقیدتی - سیاسی ناجا اجرای این طرح را مطالبه مردم و رسالت نیروی انتظامی دانست و افزود: این طرح در گذشته نیز وجود داشته و شیوه آن در شرایط کنونی تغییر کرده است.



غلامحسین آرام، معاون عمرانی فرمانداری تهران از معافیت پرداخت عوارض بازدیدکنندگان در ایامینمایشگاه‌بین‌المللی کتاب‌در شهر آفتاب خبر داد

انتقاد جنتی از عدم رعایت حق مولف

اما همچنان با پدیده‌ای به‌عنوان کتاب‌سازی که حقوق مولف را نادیده می‌گیرد، مواجه هستیم.

وی بر لزوم پیوستن به کنوانسیون‌های جهانی مالکیت معنوی مانند برن و پاریس اشاره کرد و گفت: امیدواریم صاحب‌نظران به این مسئله بپردازند، چرا که ما ناگزیر هستیم به این کنوانسیون‌های بین‌المللی بپیونیم، سال‌ها به خاطر تحریم‌ها این اجازه به ما داده نمی‌شد که در تجارت جهانی بپیونیم، اما اکنون راه بازتر شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با همکاری وزارت دادگستری لایحه خوبی در حوزه حمایت و صیانت از مالکیت فکری تهیه شده و مدت‌ها در مجلس مانده است که امیدواریم در مجلس جدید این قانون تصویب و ابلاغ شود.



بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ساعت ۹:۳۰ امروز با حضور دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهور افتتاح می‌شود

حمایت رونالدو از زیدان

مهاجم رئال مادرید به تمجید زین‌الدین زیدان پرداخت و اظهار کرد: هنگام بازیگری‌اش او را تحسین می‌کردم و اکنون نیز به‌عنوان سرمربی به خاطر روش و نحوه هدایت بازیکنان او را تحسین می‌کنم. فکر می‌کنم با زیدان احساس می‌کنیم ارزشمندتر هستیم. ما دانییم که در حال وفق دادن خود با شرایط جدید است، اما خیلی زود همه چیز رو به راه شد و من به خاطر آن خوشحالم. دوست دارم در مادرید به کار خود ادامه دهم.

رئال مادرید با توجه به نتیجه بازی رفت (صفر بر صفر) در اتحاد از بخت بیشتری برای صعود به فینال برخوردار است.



اعضای تیم مس کرمان که برای دیدار برابر خونه به خونه راهی بابل شده‌اند، بر سر مزار هادی نوروزی و مهرداد اولادی نیز حضور یافتند

معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری گفت: از نظر دولت و شخص رئیس‌جمهوری نمایندگان زن مجلس ۱۸ نفر هستند و منتخب ملت از تنها نمایندگان مردم در مجلس می‌توانند تعیین تکلیف کنند.

به گزارش ایسنا، حجت الاسلام والمسلمین مجید انصاری صبح دیروز طی سخنانی در آیین بزرگداشت مقام معلم که در مجموعه باغ زندگی شهرستان اسلامشهر برگزار شد، با اشاره به راهیایی ۱۸ نماینده زن به مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: باید به بانوان نیز تبریک مضاعف گفت که در این دوره رکوردشکنی و ۱۸ نماینده زن را وارد مجلس کردند، البته این عدد کافی نیست و

تیتراخبار

✂ جناح اصلی گروه طالبان به رهبری «ملا محمد اختر منصور» خواهان برگشت به میز مذاکره با دولت افغانستان در چارچوب گفت‌وگوهای صلح است.

✂ «جرمی کوربین» رهبر حزب کارگر با وجوددرخواست‌وفشارهای‌مقامات‌رژیم صهیونیستی از جمله سفیر این رژیم در انگلیس و لابی صهیونیستی و برخی از اعضای حزبش، از محکوم کردن گروه‌های حماس و حزب‌الله خودداری کرد.



همیاران پلیس اجازه ورود مستقیم به حریم خصوصی مردم را ندارند

معاون سازمان عقیدتی - سیاسی نیروی انتظامی با اشاره به اجرای طرح امنیت اخلاقی و واکنش‌ها نسبت به آن گفت: همیاران پلیس در فرآیند اجرای این طرح اجازه ورود مستقیم به حریم خصوصی مردم را ندارند.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام محمدهادی بهشتی‌پور دیروز در حاشیه معرفی رئیس جدید عقیدتی - سیاسی منطقه انتظامی کهگیلویه و بویراحمد در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: این افراد آموزش دیده و دارای کد هستند و برای اجرای امر به معروف و نهی از منکر به‌عنوان همیاران پلیس دوره‌های لازم را فراگرفته‌اند. وی برخی انتقادهای مسئولان از این طرح‌ها را ناشی

تیتراخبار

✂ طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی، هشتم ربيع‌الاول سالروز شهادت امام حسن عسکری (ع) و آغاز ولایت حضرت ولی‌عصر (عج) به‌عنوان تعطیل رسمی تعیین شد.

✂ عباس جعفری دولت‌آبادی دادستان تهران گفت: در جمهوری اسلامی فرقی بین عرب و عجم، ایرانی و افغانستانی و سیاه و سفید وجود ندارد و پرونده جنایت‌ورامین هم‌اکنون در دادسرای این شهر تحت نظارت دادستان تهران در حال رسیدگی است.



انتقاد جنتی از عدم رعایت حق مولف

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر اینکه حقوق مولفان به دلیل گسترش فضای مجازی رعایت نمی‌شود، گفت: متأسفانه در داخل کشور با پدیده کتاب‌سازی مواجه هستیم، به گزارش خبرنگار مهر، علی جنتی دیروز در همایش ملی حقوق مالکیت ادبی و هنری در فضای مجازی با تأکید بر حمایت از آثار ادبی و هنری در فضای مجازی خاطرنشان کرد: باید از آثار خلق شده در حوزه ادبی، هنری و علمی دفاع کرد و نگذاشت این آثار مورد دستبرد قرار بگیرند.

جنتی با تأکید بر اینکه متأسفانه در داخل کشور با پدیده کتاب‌سازی مواجه هستیم، اضافه کرد: اگرچه سال گذشته ۸۰ هزار عنوان کتاب در کشور چاپ شده است،

تیتراخبار

✂ دبیرکل سازمان ملل متحد از پیامی به مناسبت روز جهانی آزادی مطبوعات (۱۴ اردیبهشت ماه، ۲۰۱۶) همه کشورها، سیاستمداران، شرکت‌ها و شهروندان را فراخواند تا متعهد به رشد و حمایت از رسانه آزاد و مستقل شوند.

✂ رمان جدید جعفر مدرس صادقی با عنوان «بهشت و دوزخ» توسط نشر مرکز منتشر شد.

تیتراخبار

✂ کریستیانو رونالدو مهاجم رئال مادرید از سرمربی خود حمایت و تمجید کرد. به گزارش ایسنا و به نقل از آس، کریستیانو رونالدو که در چند بازی رئال مادرید به علت آسیب‌دیدگی حاضر نبود در تمرینات پا به توپ شده و به نظر می‌رسد به بازی چهارشنبه شب برابر منچسترسیتی در مرحله نیمه نهایی لیگ قهرمانان اروپا برسد.

او پیش از این دیدار گفت: دانییم که بازی سختی پیش‌رو داریم، اما همه چیز امکان‌پذیر است. اگر منچسترسیتی شد که گفت‌وگوهایی صورت بگیرد و به نیمه نهایی حضور دارد به این دلیل است که تیم فوق‌العاده‌ای است. حذف پاری سن‌ژرمن کار آسانی نیست، اما توانسته این تیم را کنار بزند و آنها نقایص کمی دارند.

تیتراخبار

✂ رسانه‌ها از توافق پرسپولیس و علی‌رضا بیرانوند دروازه‌بان تیم نفت تهران برای بستن قرارداد خبر داده‌اند.

✂ با انجام بازی بایرن مونیخ و آلتنتیکو، امشب تکلیف نخستین فینالیست لیگ قهرمانان مشخص می‌شود. بازی رفت در اسپانیا به سود آلتنتیکو به پایان رسید.

جدید کانادا آمادگی و علاقه‌مندی خود را برای اعاده روابط دیپلماتیک با جمهوری اسلامی اعلام کرد.

سختگوی وزارت خارجه تصریح کرد: بر این اساس بین دو کشور توافق شد که گفت‌وگوهایی صورت بگیرد و نخستین دور از این گفت‌وگو اخیرا در نیویورک بین نمایندگان دو کشور انجام شد و طبیعی است که روند اعاده روابط

زمان‌بر خواهد بود و همچنین مبتنی بر قواعد اساسی و احترام متقابل میان کشورهاست.

جابری انصاری خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی اعلام کرده با توجه به تغییر دولت کانادا و علاقه‌مندی این دولت نیویورک بین نمایندگان دو کشور انجام شد و طبیعی است که روند اعاده روابط زمان‌بر خواهد بود و همچنین مبتنی بر قواعد اساسی و احترام متقابل میان کشورهاست.

جابه‌است، گفت: قطع روابط ایران و کانادا تصمیم دولت قبلی کانادا بوده که یک تصمیم غیرمنطقی و غیرمرتبط با منافع دو کشور است.

وی افزود: در شرایط جدید سیاسی و دیپلماتیک ایران بعد از برجام، دولت

پرونده‌های عربستان در زمینه نقض آشکار قوانین بین‌المللی و قوانین ناظر بر مناسک اسلامی اضافه خواهد شد.

جابری انصاری افزود: مرجع تصمیم‌گیری در خصوص مسئله حج در ایران به لحاظ اجرایی برعهده سازمان حج است، اما تصمیم‌گیری‌های نهایی در شورای عالی حج انجام می‌شود.

جابری انصاری در ادامه در پاسخ به سوالی در خصوص از سرگیری روابط ایران و کانادا و اینکه آیا دیدارهایی بین مسئولان وزارت خارجه دو کشور صورت گرفته است، گفت: قطع روابط ایران و کانادا تصمیم دولت قبلی کانادا بوده که یک تصمیم غیرمنطقی و غیرمرتبط با منافع دو کشور است.

وی افزود: در شرایط جدید سیاسی و دیپلماتیک ایران بعد از برجام، دولت

دیگر عمل می‌کند.

جابری انصاری گفت: عربستان عملاً موضوع حج و همچنین برخی مسائل ورزشی را آغشته به اختلافات سیاسی کرده و به کارشکنی و مشکل‌آفرینی در تحقق خواسته‌های جمهوری اسلامی مبادرت می‌ورزد.

وی تصریح کرد: خواسته‌های جمهوری اسلامی شامل حفظ امنیت و سلامت حجاج، فراهم کردن زمینه‌های طبیعی برگزاری و مسافرت حجاج ایرانی براساس روزه‌های سال‌های گذشته و توافقات موجود است.

سختگوی وزارت خارجه خاطرنشان کرد: اگر روند فعلی ادامه پیدا کند و عربستان تغییری در سیاست اشتباه خودش انجام ندهد، دولت این کشور مسئول سد راه حجاج ایرانی خواهد بود و این پرونده هم به مجموعه

حسن جابری انصاری، سختگوی وزارت امور خارجه عربستان را مسئول اعزام نشدن حجاج ایران دانست. به گزارش مهر، انصاری در جلسه هفتگی خود در پاسخ به سوالی درباره موضوع حج امسال گفت: همان‌طور که می‌دانید صدور روادید از سوی عربستان برای نمایندگان ایران جهت انجام گفت‌وگوها در ریاض با تأخیر بسیار زیاد انجام شد و متأسفانه دولت عربستان همکاری‌های لازم را انجام نداده است.

سختگوی وزارت خارجه با بیان اینکه ایران هیچ درخواست فوق‌العاده و ویژه‌ای جز اینکه دولت عربستان به وظایف طبیعی و بدیهی خودش به‌عنوان دولت میزبان مراسم حج عمل کند ندارد، گفت: متأسفانه عربستان باز هم در ادامه تناقض میان سیاست‌های اعلامی و اعمالی خودش یک گونه حرف می‌زند و گونه‌ای

مشتریان ابدی



۷ روش و دیدگاه برای برنامه‌های وفاداری در کسب‌وکار – قسمت اول

پیام ناوی

مدرس و مشاور CRM، CEM، باشگاه مشتری

در سال‌های اخیر رقابت بر سر جذب و نگهداشت مشتریان، متخصصین بازاریابی را بر آن داشته از برنامه‌های وفاداری استفاده و آنها را توسعه دهند. شاید یکی از مهم‌ترین دستاوردهای کارت‌ها و برنامه‌های وفاداری، جمع‌آوری اطلاعات رفتار خرید و مصرف مشتریان در هر کسب‌وکار بوده و دستاورد دیگر آن ایجاد وفاداری در مشتریان است. این دستاوردها که عموماً به‌صورت اهداف در میان تیم‌های بازاریابی شرکت‌ها دنبال می‌شود از نظر اولویت سیاست‌گذاری در میان سازمان‌ها متفاوت هستند، به طوری که در بسیاری از موارد بازاریابان بیش از اینکه به ایجاد شرایطی عالی و تجربه‌ای خیال‌انگیز برای مشتریان و در نتیجه وفادارسازی آنها بپردازند، به‌دنبال جمع‌آوری اطلاعات اشاره شده می‌روند. اما فارغ از اینکه کدام یک از این دو هدف در اولویت کاری شرکت‌ها قرار گیرد، باید نکاتی برای موفقیت در آنها مدنظر قرار گیرد. در این یادداشت به هفت روش برای موفقیت این برنامه‌ها و ارزش‌آفرینی برای مشتریان در کسب‌وکارها خواهیم پرداخت.

۱- استفاده از یک سیستم امتیازی ساده

سیستم امتیازی یکی از رایج‌ترین روش‌های برنامه وفاداری است. در این روش مشتریان به طور متناوب، امتیاز کسب کرده و این امتیازات به پاداش‌های متنوع تبدیل می‌شوند که اینها چه تخفیف، یا یک جایزه یا یک رفتار خاص با مشتری باشد باعث می‌شود که مشتریان به سوی جمع‌آوری مقدار مشخصی از امتیازات برای آزادسازی جایزه‌شان اقدام کنند.

یکی از جاهایی که بسیاری از شرکت‌ها در این روش دچار مشکل می‌شوند، ایجاد ارتباط میان امتیازات و پاداش‌های ملموس است که در این مواقع این ارتباط پیچیده و گیج‌کننده است. به‌عنوان مثال: «۱۴ امتیاز برابر است با هزار تومان» و هر ۲۰ هزار تومان منجر به ۵۰ درصد تخفیف در خرید شما در همراه خواهد شد.»

این یک پاداش نیست، در واقع یک روش سردرآور است.

چنانچه بخواهیم مثالی برای این نوع از سیستم بزنیم، می‌توانیم به کارت‌های وفاداری در کسب‌وکارهای رستوران‌داری اشاره کنیم. در این کارت‌ها مشتری به ازای یک مقدار ثابت خرید (مثلاً ۵۰ هزار تومان) اجازه می‌یابد از یک آئتم رایگان استفاده کند و این آئتم رایگان می‌تواند به‌عنوان مثال یک پیترای مخصوص باشد یا یک سالاد، رستوران‌های زنجیره‌ای Boloco در ایالات متحده از روش یاد شده استفاده می‌کنند.



پس به یاد داشته باشید اگر شما یک برنامه وفاداری مبتنی بر امتیاز را انتخاب می‌کنید سعی کنید تا حد امکان از روش‌های تبدیل امتیازی ساده و قابل درک استفاده کنید. اما در کل باید گفت که این نوع از سیستم در تمامی انواع کسب‌وکارها موفق نبوده و پاسخ کار شما را نخواهد داد.

۲- از سیستم سطح‌بندی برای دادن پاداش به آغاز وفاداری و تشویق خریدهای بیشتر استفاده کنید

یافتن بالاسنی میان پاداش‌های مطلوب و قابل دسترسی، تبدیل به یک چالش برای سلب و قایل درک استفاده‌کننده است. اما در کل باید گفت که این نوع از سیستم در تمامی انواع کسب‌وکارها موفق نبوده و پاسخ کار شما را نخواهد داد. شروع وفاداری و تشویق خریدهای بیشتر پاداش تلقی گیرد. پاداش‌های کوچکی را به‌عنوان پیشنهاد پایی برای اینکه مشتری بخشی از برنامه باشد، ارائه کنید و سپس وی را از طریق افزایش ارزش پاداش‌ها به تکرار خرید تشویق کنید، به‌گونه‌ای که مشتری از نردبان وفاداری بالا رود.

روش فوق این مشکل را که عموماً مشتریان امتیازات خود را فراموش کرده و در جهت کسب جایزه بالاتر تلاش نمی‌کنند، حل خواهد کرد. بزرگ‌ترین تفاوت میان سیستم‌های امتیازی و سیستم‌های سطح‌بندی، کسب ارزش‌های بلندمدت در برابر ارزش‌های کوتاه‌مدت توسط مشتری است. از این دست سیستم‌های سطح‌بندی در شما می‌توانید در کسب‌وکارهایی نظیر ایران‌پن‌ها، هندلاری یا شرکت‌های بیمه‌ای بباید که خیلی از مواقع باعث بالا رفتن سطح تعهد مشتریان خود می‌شود.

به‌عنوان مثال، هواپیمایی ماهان، ترکیش ایرلاین و بسیاری از خطوط نام‌آشنای هوایی از این نوع سیستم وفاداری استفاده می‌کنند که در آن مشتریان به سطوح مختلف نظیر برنزی، نقره‌ای و طلایی تقسیم و هر سطح از مشتری به ازای خرید بلیت، میزان مایل رایگان برای مسافرت، تخفیف در هتل، تخفیف در استفاده از خودروی اجاره‌ای و... بسته به نوع سطح خود دریافت کرده و علاوه بر آن با تکرار خرید از سطحی به سطح بالاتر حرکت می‌کنند.

Email: payam.navi@gmail.com
Site: www.cemcenter.ir

چه ارتباطی بین برند شخصی و تجاری ترامپ با برند سیاسی آن وجود دارد؟ مثلاً کار آفرین‌بودن ترامپ یا موفقیت اقتصادی او تا چه اندازه روی برند سیاسی ترامپ تأثیر گذاشته است؟

پرسش خوبی است، زیرا تا حد زیادی ما را با ماهیت برند آقای ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا آشنا می‌کند. همان‌طور که می‌دانید ترامپ یک برند و یک لایسنس معروف اقتصادی در آمریکاست و محصولات حوزه‌های مختلفی هم ذیل این برند به بازار عرضه‌شده است. از فعالیت در املاک و مستغلات و صنعت هواپیمایی گرفته تا کارآفرینی و مسابقات زیباترین زنان جهان. نکته مهم درباره این برند، میل زیاد آن به توسعه است. این درباره خود ترامپ هم صادق است. برند شخصی ترامپ هم در رسانه حضور دارد و هم در اقتصاد و این‌اواخر هم که در سیاست حاضرشده است؛ بنابراین برند آقای ترامپ در انتخابات را می‌توان براساس توسعه برند ایشان در حوزه اقتصادی به حوزه سیاست ارزیابی کرد. هرچند اصل توسعه برند در دانش برند مخالفان جدی دارد و برخی معتقدند اساساً توسعه برند که هدف رشد صورت می‌گیرد، درنهایت به برند اصلی ضربه می‌زند و عمر آن را کاهش می‌دهد. با وجود همه اینها ترامپ برند خودش را برای انتخابات ریاست جمهوری توسعه داده است. برند شخصی ترامپ یک فرد برنده را ترسیم می‌کند که نه‌تنها بسیار موفق است، بلکه می‌تواند آموزگار موفق هم باشد. او درباره هنر مذاکره کتاب نوشته و این‌طور تبلیغ می‌کند که من در هر معامله و مذاکره‌ای موفق هستم، بنابراین می‌توانم در سیاست هم همین موفقیت‌ها را تکرار کنم. ترامپ حتی همسرانش را به‌نوعی نماد موفقیت خود معرفی می‌کند و پیام می‌دهد که با سن بالا می‌تواند زنان بسیار جوان‌تر از خود داشت.

کارآفرینی هم یکی از تداعی‌های مثبت و قوی برند ترامپ است و از عوامل تمایزبخش این برند. او می‌گوید تخصص من اشتغال است که یکی از نشانه‌های موفقیت است. او می‌گوید من پولدار شدن را به شما آموزش می‌دهم تا موفق باشید. ترامپ دقیقاً از همین نقاط قوت برای حمله به وضع موجود استفاده می‌کند. خلاصه پیام انتخاباتی او این است که کشور ما در دردمرستی بزرگی گرفتار آمده و مقابل رقبایی مثل چین و روسیه مدام شکست می‌خورد و تحقیر می‌شود. سپس ترامپ خودش را به‌عنوان راه‌حل وضع موجود و بازگرداندن آمریکا به ریل موفقیت و افتخار معرفی می‌کند. از این حیث میان برند شخصی و برند سیاسی ترامپ رابطه معنادار و تطبیق بالایی وجود دارد و برند شخصی او کاملاً از برند سیاسی‌اش پشتیبانی می‌کند.

چه نظری در مورد کمپین انتخاباتی ترامپ دارید؟

ترامپ یکی از بهترین کمپین‌های انتخابات ۲۰۱۶ را دارد. به این معنا که برای خدمت کامل به برند وی طراحی‌شده است. این کمپین دارای اهداف کاملاً مشخصی است. البته ما به طرح این کمپین دسترسی نداریم و صرفاً براساس نظرات بیرونی این کمپین درباره آن قصاصات می‌کنیم. این کمپین کاملاً براساس اصول برندسازی سیاسی اداره می‌شود. شما می‌بینید که برند ترامپ متمایزترین برند در انتخابات سال ۲۰۱۶ است. او متفاوت‌ترین پیام‌ها را تولید می‌کند. از حیث ظاهر و خاستگاه متمایزترین کاندیدا بین همه کاندیداها است. جمعیت هدف کاملاً مشخصی دارد و توانسته موفقیت‌یابی خوبی در اذهان رأی‌دهندگان داشته باشد.

به‌نظرم تحلیل پیام کمپین ترامپ بسیار اهمیت دارد. ببینید مردم آمریکا از ساختار سیاسی این کشور ناخشنود هستند. این‌یک واقعیت است و اتفاقاً اوایا هم در سال ۲۰۰۸ با تکیه بر همین نارضایتی خودش را فردی خارج از واشنگتن معرفی و جایگاه‌یابی کرد و سپس رقیب را وابسته به واشنگتن یعنی وابسته به ساختار سیاسی آمریکا نشان داد و توانست رأی هم بیاورد. ترامپ هم براساس مدل مشابهی پیام خودش را تولید می‌کند و قصد دارد از نارضایتی مردم آمریکا بیشترین استفاده را داشته باشد. او به‌نوعی خودش را یک یابی و شورگر علیه ساختار معرفی می‌کند که از همه‌کسانی که به‌نوعی به این ساختار وصل هستند، فاصله دارد.

منظور شما از یابی و شورگر در برند ترامپ به‌طور دقیق چه موضوعی است؟ یابی‌گری یک کهن‌الگو است و کهن‌الگوها از سال ۲۰۰۱ در حوزه برند مطرح شدند که با توجه با کاربردی بودن آنها موردتوجه فعالان و محققان در حوزه برند قرار گرفت. خود بحث کهن‌الگوها به نظریات کارل گوستاو یونگ برمی‌گردد. وی معتقد است که روان انسان شامل سه بخش است؛ خودآگاه، ناخودآگاه فردی و ناخودآگاه



امیر کاکایی
ak631m@gmail.com

بسیاری از مخاطبان ایرانی دونالد ترامپ، کاندیدی از حزب جمهوری‌خواه ریاست‌جمهوری آمریکا را با توییت‌های جنجالی‌اش در توییتر می‌شناسند. این کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا در چند ماه اخیر موضعی تند و جنجالی را نسبت به سایر کاندیداها و حتی مکزیکی‌ها، مسلمانان و زنان داشته و به نظر

جمعی، یونگ آنچه را در ناخودآگاه جمعی وجود دارد، اصطلاحاً کهن‌الگو می‌نامد و ازنظر وی این کهن‌الگوها در کل بشریت مشترک است. پس از یونگ آقایی به اسم جوزف کمپل ۱۲ کهن‌الگو را شناسایی کرد که این کهن‌الگوها به‌عنوان ابزاری ارزشمند در خدمت برندسازی قرار گرفتند. ویرانگر یا شورشی یکی از این کهن‌الگوهاست. براساس این کهن‌الگو برندی مانند ترامپ در قبال ساختارهای موجود دست به اقدام می‌زند و با جسارت مثال‌زدنی خودش را مقابل ساختار و همه آدم‌های وابسته به آن معرفی می‌کند همان‌طور که ترامپ خودش را به‌عنوان فردی جدا از جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها معرفی می‌کند. خواست این کهن‌الگو ایجاد تغییر است. البته این کهن‌الگو دارای ضعف‌هایی است و اتفاقاً بخشی از این ضعف در رفتارهای ترامپ هم دیده می‌شود، ازجمله اینکه ممکن است عصبی و غیرقابل کنترل شود و به خودش و بقیه آسیب بزند. نکته‌ای که درباره آقای

ترامپ تا حدی اتفاق افتاده است. **به نظر شما این کهن‌الگوی شورشی در ترامپ برای مردم آمریکا جذابیت دارد؟** بله. اشاره کردم که نوعی نارضایتی جدی از ساختار سیاسی آمریکا در جامعه این کشور وجود دارد و ترامپ با بی‌باکی خاصی که نشأت‌گرفته از کهن‌الگو یابی است به این ساختار حمله می‌کند و از همین منظر جذابیت دارد. شما ببینید ترامپ خیلی صریح پیام می‌دهد من قواعد را زیر پا می‌گذارم. او به‌نوعی پیام می‌دهد که این قواعد منفی است و با زیر پا گذاشتن آنها همان‌طور که در حوزه اقتصادی موفق بودم، در سیاست هم موفق خواهم شد و کمک خواهم کرد تا رویای آمریکایی محقق شود.

البته ترامپ در کنار اینها کهن‌الگوی حاکم را تا حدی محقق می‌کند. به این معنا که می‌خواهد به آمریکایی‌ها درس پولدار شدن و استفاده از فرصت‌ها را بدهد. کهن‌الگوی حاکم را برمی‌انگیزد آن نسبت به زندگی خودمان مسئولیت‌پذیر و پاسخگو باشیم. کهن‌الگوی حاکم در صورت محقق شدن به شکل مثبت خودش می‌خواهد محیطی را خلق کند که در آن نسبت به دستیابی همه افراد به مواهب و نعمات، دغدغه وجود دارد. خواسته حاکم این است تا نظم و سامان به‌پا کرده و سپس یک جامعه مؤثر و کارا فراهم کند تا ساکنان آن جامعه تحت تبعیت حاکم زندگی پربراری داشته باشند. ترامپ از این کهن‌الگو هم در برند خودش استفاده می‌کند.

حمله ترامپ به ساختارها و به‌نوعی همه‌چیز، مجالی برای حضور او در ساختار قدرت باقی خواهد گذاشت؟ در نظر داشته باشید که تمام اینها حرف‌های ترامپ در مقطع انتخاباتی است. به عبارتی پیام‌ها و شعارهای انتخاباتی است. اگر خاطراتان باشد اوایا هم در کمپین ۲۰۰۸ به‌نوعی ساختارها را به چالش کشید اما در مقطع تشکیل کابینه از آدم‌های همان ساختار استفاده کرد و مثلاً خانم کلینتون در دولت ایشان وزیر خارجه شد. کمپین ترامپ به دنبال دو قطبی‌سازی حداکثری است و معتقد است ایشان به‌نوعی می‌گوید همه



می‌رسد در تلاش است با این حملات رأی بخشی از جامعه آمریکا را تصاحب کند. برند شخصی دونالد ترامپ نیز از شخصیت و مواضع این کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا نشأت‌گرفته و تصویری را در ذهن مخاطبان دنیا ایجاد کرده است. در این راستا با دکتر رسول بابایی، مشاور برند شخصی و رئیس هیأت‌مدیره میکا که در زمینه مشاوره برند شخصی، سیاسی و کمپین‌های انتخاباتی فعال است، گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

ساختار علیه من است و البته از این طریق به دنبال ایجاد تمایز بین خودش و سایرین است. به‌نظرم خودش هم می‌داند دوقطبی انتخاباتی شکل گرفته و کمکی هم به بهبود شرایط نمی‌تواند بکند اما به‌رحال فضای انتخابات است و ترامپ هم هیچ ابایی ندارد و هر کاری برای پیروزی انجام می‌دهد. او از همه تاکتیک‌های عملیات روانی به‌خوبی استفاده می‌کند

برخی معتقدند جامعه آمریکا آن‌قدر سرخورده یا متوهم نیست که به برندی مثل ترامپ رأی بدهد؛ چه نظری در این‌باره دارید؟ من موافق نیستم. این افراد هنوز درک عمیقی از سیاست ندارند. درک عمیق از سیاست اجرایی ربطی به بحث‌های روشنفکری ندارد. شما باید جامعه آمریکایی و آرزوهای فروخورده آن را به‌خوبی درک کنید تا متوجه جذابیت‌های ترامپ شوید. راستی فراموش نکنیم خیلی از روشنفکرها امروزه آقای احمدی‌نژاد هم تحلیل مشابه‌ای داشتند و اتفاقاً از شرایط جامعه هم غافل بودند. آنها هنوز نمی‌دانند که سرخوردگی چه قدرت عظیمی برای بسیج مردم سرخورده حول‌وحوش یک نجات‌بخش است و یابی دارد. شاید لازم باشد این افراد وضعیت آلمان بین دو جنگ جهانی منجر

برند ترامپ متمایزترین برند در انتخابات سال ۲۰۱۶ است. او متفاوت‌ترین پیام‌ها را تولید می‌کند. از حیث ظاهر و خاستگاه متمایزترین کاندیدا بین همه کاندیداها است. جمعیت هدف کاملاً مشخصی دارد و توانسته موفقیت‌یابی خوبی در اذهان رأی‌دهندگان داشته باشد

به‌ظهور هیتلر را مطالعه کنند. باوجود همه پیشرفت‌های رسانه‌ای و تجربه امثال هیتلر و موسولینی و رشد فردگرایی ضد جامعه توده‌ای اما من همچنان معتقدم دنیای امروز نسبت به حضور این نوع سیاستمداران کاملاً واکنسینه نشده و برند امثال ترامپ در چنین فضایی شکل می‌گیرد. ترامپ می‌خواهد از نفرت و سرخوردگی جامعه آمریکایی از وضع موجود استفاده کند.

با توجه به این موضوع که ترامپ نسبت به مکزیکی‌ها، مسلمانان، زنان و... بداخلاقی‌هایی انجام داده و بر فحشر خاصی در کشور آمریکا تمرکز کرده است، چه تحلیلی از این موضوع دارید؟ و آیا می‌توان اظهار داشت که ترامپ از استراتژی تمرکز استفاده می‌کند؟

این موضوع هم بخشی از دوقطبی‌سازی حداکثری ترامپ است. این قطب‌بندی هم در سطح سیاسی دنبال می‌شود، هم در سطح اجتماعی. بر این اساس به نظر من ترامپ تصویر روشنی از بخش‌بندی رأی‌دهندگان در آمریکا دارد. براساس این موضوع هم بخشی از دوقطبی‌سازی حداکثری ترامپ برای حضور او در ساختار قدرت باقی خواهد گذاشت؟



شدن یک سیاه‌پوست یعنی از هیچ به‌همه‌جا رسیدن. مصداق تحقق رویای آمریکایی است.

به‌نظرم ترامپ آدم باهوشی است و کمپین خوبی هم دارد. او به‌خوبی درک کرده پس از هشت سال ریاست‌جمهوری اوایا یک چهره متفاوت از او امکان رأی‌آوری دارد. او می‌گوید آمریکا بعد از تجربه اوایا به یک چهره قاطع و حتی دیوانه نیز دارد. بر همین اساس، اوایا را متهم به تضعیف آمریکا در جهان می‌کند. او از عملکرد اوایا در قبال ایران و در سوریه و به‌ویژه در مقابل روسیه انتقاد می‌کند و می‌گوید این نوع عملکرد اقتدار آمریکا را در جهان زیر سوال برده و عجیب است که در اینجا هم شباهت‌هایی با احمدی‌نژاد وجود دارد. او هم دولت اصلاحات را متهم می‌کرد با طرح مسائلی نظیر گفت‌وگوی تمدن‌ها و امثالهم موقعیت ایران در عرصه بین‌المللی را تضعیف کرده است. من برخلاف برخی‌ها که معتقدند ترامپ شانس زیادی برای پیروزی ندارد، شانس او را به‌ویژه پس از عملکرد ضعیف کلینتون در چند ماه گذشته در برابر ساندرز اصلاً کم نمی‌دانم و او را دست‌کم نمی‌گیرم.

از نظر شما ترامپ چه شخصیتی را از خود در شبکه‌های اجتماعی بروز داده است و این موضوع باعث شده از ترامپ چه تصویری در ذهن مخاطبان ایجاد شود؟

انتخاب شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان رسانه اصلی کمپین و بی‌اعتنایی نسبی به رسانه‌های رسمی در کمپین آقای ترامپ تا حد زیادی از جایگاه‌یابی وی به‌عنوان فردی خارج از واشنگتن متأثر است. اتفاق مشابهی در کمپین ۲۰۰۸ آقای اوایا هم وجود داشت. این رسانه‌ها فارغ از پیامی که در آنها ردوبدل می‌شود برای القای مخالفت با فضا و ساختار رسمی مناسب هستند. به عبارتی هم با پیام اصلی کمپین همخوانی دارند و هم با مخاطبان هم که از افشار سرخورده هستند و این افشار معمولاً رسانه‌های رسمی را به دروغ‌گویی و پوشاندن حقیقت متهم می‌کنند. اینکه آقای ترامپ در این انتخابات در استفاده از فضای مجازی پیشتاز است کاملاً معنادار است. این یعنی انتخاب یک رسانه مناسب برای انتقال پیام برند سیاسی به جمعیت انتخاب انجام شده است.

در حال حاضر ترامپ بیش از ۷ میلیون طرفدار در فیس‌بوک و بالای ۸٫۵ میلیون دنبال‌کننده در توییتر دارد. او در یوتیوب، اینستاگرام، واین و پریسکوپ هم حضور دارد. مدلی می‌خواندم از دن فايفر مشاور اوایا در شبکه‌های اجتماعی. فايفر گفته که ترامپ بیشتر و بهتر از هرکس دیگری در حزب جمهوری‌خواه در اینترنت حضور دارد و دلیل برنده بودنش هم تا اینجا همین است. البته خود ترامپ هم دانایی و درکش از رسانه‌های اجتماعی را تبلیغ می‌کند و می‌گوید شاید من بهتر از هرکس تابه‌حال در اینترنت را درک کردم یا خودش را ازست همینگوی در ۱۴۰ کاراکتر نامیده است. اینها یعنی ترامپ نسبت به آنچه انجام می‌دهد کاملاً آگاه است. البته هرچقدر زمان می‌گذرد موج مخالفت با ترامپ به‌ویژه در همین فضای مجازی در حال افزایش است و این خبر خوبی برای او نیست.

در پایان، ارزیابی شما از وضعیت نهایی ترامپ چیست؟ آیا او می‌تواند پیروز انتخابات باشد و پیروزی او چه عواقبی برای کشور ما دارد؟

همان‌طور که گفتیم من اصلاً ترامپ را دست‌کم نمی‌گیرم. ترامپ آدم جسوری است و می‌داند چگونه از فرصت‌ها استفاده کند. او جمهوری خواهان را در مگنه قرار داده تا از او حمایت کنند و اگر حمایت نکنند ترامپ مستقل خواهد آمد و این یعنی او پیام می‌دهد اگر از من حمایت نکنید هر دو بازنده خواهیم شد نه‌فقط من. پس مجبورید حمایت کنید. این هم شبیه فشاری است که آقای احمدی‌نژاد به اصولگرایان آورد تا در انتخابات ۸۸ از او حمایت کنند. به‌احتمال‌زیاد ترامپ جمهوری‌خواهان را به حمایت از خود مجبور می‌کند اما اینکه پیروز انتخابات خواهد بود یا خیر؛ نمی‌دانم ولی می‌دانم او به‌هیچ‌وجه از پیش بازنده نیست. در پاسخ به بخش دوم سوال شما برخی فکر می‌کنند ترامپ رئیس‌جمهور بسیار خطرناکی برای ایران خواهد بود اما من فکر می‌کنم خطر او اگر کمتر از هیلاری کلینتون نباشد، قطعاً بیشتر هم نیست. هیلاری همان مواضع اوایا را درباره ایران دارد ولی کمی خشن‌تر و اسرائیل دوست‌تر. او هم مثل اوایا و برخلاف بوش جمهوری‌خواه توانایی ایجاد اجماع جهانی علیه ایران را دارد، درحالی‌که ترامپ به دلیل فقدان نگاه ایدئولوژیک و سنتی به سیاست خارجی و نوع شخصیتی که از خودش بروز می‌دهد، این توانایی را ندارد. از این نظر ترامپ به‌مراتب خطر کمتری نسبت به هیلاری کلینتون برای ایران دارد.

تربیین

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۸۰)

ورود به عرصه رقابت

ترجمه: امیر آل علی



امروزه بسیاری از صنایع و سازمان‌های تجاری در بین اعضای خود مسابقاتی در زمینه‌های ورزشی، مذهبی، آموزشی و... برگزار می‌کنند. شرکت در این گونه مسابقات کاملاً رایگان است و افراد برنده نه تنها جایزه خود را دریافت خواهند کرد بلکه به مشتریانی که تماشایی هستند نیز به نوعی القا می‌کنند که نسبت به سایر همکارانشان سختکوش‌تر و با مهارت‌تر هستند که این به رخ کشیدن در نهایت باعث افزایش مشتری خواهدشد.

ایده

با آگاهی از جویای مسابقات خود را برای کسب حداقل یکی از آنها آماده سازید گرچه این اقدام بسیار سخت است اما همواره راهکارهایی جهت انجام سریع‌تر و کم در دستر تر کارها وجود دارد در این زمینه شما می‌توانید از تجربیات برندگان دوره‌های قبل استفاده کنید که این خود کمکی بزرگ در مسیر رسیدن به هدف‌تان (پیروزی در مسابقه) خواهد بود. از دیگر راهکارها مطالعه دقیق قوانین مسابقات است که باعث می‌شود تا در طول مسابقه حرفه‌ای‌تر عمل کنید

رقابت باعث افزایش اعتماد به نفس و تقویت روحیه جنگندگی و شجاعت در بین کارکنان می‌شود و جایزه آن به نوعی تقویت‌گر روحیه آنان خواهد بود و مسیری که جهت کسب آمادگی برای حضور در مسابقه طی می‌شود بهترین روش در راستای افزایش تلاش و پشتکار افراد است. اگر تا به امروز در شرکت خود مسابقه‌ای برگزار نکرده‌اید بهتر است هر چه زودتر اقدام کنید و در زمینه جایزه نیز حتی اگر شرایط اهدای جوایز نفیس را ندارید می‌توانید برای مسابقات خود حامی مالی بیابید که این امر چندان توصیه‌نمی‌شود زیرا بهتر است برگزار کننده واهداکننده هر دو یکی باشد که باعث افزایش اعتبار و به نوعی بیانگر اقتدار شرکت است و فرد هر بار که به جایزه‌اش چشم بدوزد به یاد شما خواهد افتاد نه کس دیگری که این اقدام باعث می‌شود تا برنده واقعی مسابقات خود شما شوید نه کسانی که نفرات برتر شده‌اند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-نسبت به مقررات مسابقات آگاهی لازم را کسب کنید و حتی می‌توانید از قوانین دوره‌های پیشین نیز استفاده کنید زیرا کمتر پیش می‌آید که قوانین این گونه مسابقات تغییر یابد و در صورت تغییر اساسی حتماً به تمامی شرکت‌کنندگان اطلاع داده خواهدشد.

-شرایط شرکت تمامی کارکنان را در مسابقه فراهم آورید به علت آنکه برای تقویت روحیه و افزایش اعتماد به نفس و کسب مهارت‌شان بسیار مفیداست.

-اگر تاکنون مسابقه‌ای در شرکت خود نداشته‌اید همین حالا اقدام به برگزاری آن کنید.

-حضور شما در مسابقه مهم‌ترین مسئله است که برنده شدن درواقع اگر نهایت تلاش‌تان را به کار گیرد قطعاً از چشم تماشاگرها به دور نخواهد ماند و این نکته را هرگز فراموش نکنید که کسی که قدمی در جهت رسیدن به هدفش برداشته از فردی که اصلاً قدمی در این زمینه برداشته است به مراتب جلوتر است و مردم این را به خوبی درک خواهند کرد.

از میان خبرها

در سومین گردهمایی ایران و اروپا عنوان می‌شود

نقش روابط عمومی در فضای جدید اقتصاد ایران

شهر زوربخ سوپیس روزهای ۱۴ و ۱۵ اردیبهشت ماه(امروز و فردا) میزبان فعالان بخش خصوصی ایران و اروپا است و وضعیت روابط عمومی در ایران و نقش و اهمیت آن برای سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی، به‌عنوان یکی از موضوعات سخنرانی‌های این گردهمایی مطرح می‌شود. سومین گردهمایی ایران و اروپا با تمرکز بر قدرت بخشیدن به فعالان بخش خصوصی ایران برای ایجاد زمینه همکاری دوجانبه با فعالان و صاحب‌نظران اقتصادی از کشورهای اروپایی برگزار می‌شود و تحلیل وضعیت صنعت ارتباطات و جایگاه آن در تقویت بخش خصوصی، در کنار دیگر مباحث اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. آرش وفاداری، مدرس و کارشناس روابط عمومی در این‌باره توضیح داد: «این گردهمایی فرصتی است تا فعالان بخش خصوصی ایران و اروپا تجربیات اقتصادی خود را در صنایع مختلف دربار‌ه وضعیت امروز و رو به رشد اقتصاد ایران با یکدیگر به اشتراک بگذارند. در شرایط کنونی، فعالان اقتصادی با فرصت‌های جدیدی روبه‌رو خواهند شد که اهمیت علم ارتباطات را در مباحث اقتصادی بیش از هر زمان دیگری روشن خواهد کرد. از این‌رو ارتباطات و روابط عمومی، فرصت‌ها و چالش‌های آن در ارتباط با اقتصاد بخش خصوصی، از بخش‌های مهم گردهمایی ایران و اروپا به‌شمار می‌رود.»

مدیر عامل و بنیانگذار شرکت مانا پیام با اشاره به اهمیت گردهمایی ایران و اروپا و حضور سفیران سوپیس، سوئد، هلند، بلژیک و جمعی از مدیران مطرح ایرانی و اروپایی اظهار داشت: «در یک دهه اخیر، شاهد رشد چشمگیر ابزارهای جدید ارتباطاتی در دنیا بوده‌ایم؛ در همین مسیر، ایران نیز شاهد تغییر و تحولات بسیاری در زمینه ارتباطات بوده و ذائقه مخاطبین به سمت بهره‌گیری از رسانه‌های جدید تغییر یافته است. آگاهی از این وضعیت و شناسایی فرصت‌ها و ابزارهای موجود برای بخش خصوصی ایران و دنیا، امری مهم است که در جایگاه‌سازی و بقای آنها به‌ویژه در بازارهای جدید نقش بسزایی دارد.

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۷۹۸۶۰

مدیریت کسب و کار

شماره ۴۹۷ www.forsatnet.ir

برای مطالعه ۴۴۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب یک کسب‌وکار اینترنتی در حوزه زیورآلات هستم که در شش ماه گذشته هزینه‌های زیادی را در بخش شبکه‌های اجتماعی انجام دادم اما متأسفانه به نتایج مناسبی دست پیدا نکردم. این در حالی است که صفحه اینستاگرام ما دارای دنبال‌کننده‌های بسیار زیادی است اما این دنبال‌کننده‌ها که از طریق تبلیغات در صفحه‌های دیگر وارد صفحه ما می‌شوند، پس از مدتی صفحه اینستاگرامی ما را ترک می‌کنند. با توجه به نوع کسب‌وکار، از نظر شما چه اشتباهاتی در خصوص بازاریابی شبکه‌های اجتماعی داشته‌ام و چگونه می‌توانم برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در این زمینه اتخاذ کنم؟

برنامه‌ریزی برای شبکه‌های اجتماعی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی حضور برندها در شبکه‌های اجتماعی نیازمند داشتن استراتژی مناسبی است و شرکت‌هایی که در زمینه شبکه‌های اجتماعی استراتژی و برنامه‌ریزی‌های مناسب ندارند، قطعاً با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهند شد.

یکی از اشتباهاتی که بیشتر شرکت‌ها انجام می‌دهند این موضوع است که صرفاً در تلاشند دنبال‌کننده بیشتری را برای خود جمع‌آوری کنند و تصور می‌کنند به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی اداره یک مرکز لاغری

درآمدزایی با تناسب اندام!



غزالبابایی

به تازگی اداره یک مرکز لاغری را عهده‌دار شده‌اید؟ قصد دارید مرکز لاغری راه بیندازید؟ می‌خواهید مرکز لاغری‌تان را توسعه دهید؟ میل به رسیدن به این اهداف در دنیای امروز نشان می‌دهد شغل شما بسیار سخت خواهد بود. این روزها به دلیل نبود وقت بسیاری از افراد مجبورند برای رسیدن به تناسب اندام و حتی منطبق شدن با مد روز به شما مراجعه کنند. اگر تا دیروز مردم کمتر کار می‌کردند تا بیشتر به خودشان برسند امروز بیشتر کار می‌کنند و وقت کمتری برای رسیدگی به امورات‌شان دارند. همین کار بیشتر مردم است که کار شما را سکه کرده است.

مردم این روزها فرصت کافی برای ورزش و پیاده‌روی ندارند از این رو برای لاغر کردن خود با رسیدگی به پوست و... مجبورند راهی مرکز درمانی شما شوند تا با خرج کردن مقداری پول به این حس برسند که به خودشان رسیدگی کرده‌اند. اگر می‌خواهید در اداره یک مرکز نکات زیر را مورد توجه قرار دهید.

نورپردازی ملایم

مشتريان در مرکز درمانی شما ساعت‌ها معطل می‌شوند از این رو باید نورپردازی سالن انتظار به صورتی باشد که افراد احساس خستگی و بی‌قراری نکنند. نور ملایم و استفاده از آباژورها می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد فضایی آرام و مطلوب شود. نور به تنهایی بدون توجه به رنگ دیوارها و نوع لوستر و... نمی‌تواند شما را به‌نتیجه مطلوب برساند به همین دلیل بهتر است دیوارها

نیز رنگ‌هایی گرم و ملایم داشته باشند. نارنجی کم‌رنگ، یاسی، طیف‌هایی از بنفش و... برای مرکز شما مطلوب هستند. البته توجه داشته باشید که رنگ‌های دیوارها باید ترکیبی باشد تا فضای شما زیباتر و دلچسب‌تر به نظر برسد و این امر سبب شود مشتریان شما حتی در صورت معطلی بیشتر شکایت نکنند.

قرار دادن قفسه کتاب‌های خواندنی

ضروری است روی میزهای محل کارتان و چند شماره‌ای از مجلات پر فروش و پر مخاطب را داشته باشید. مجلاتی که حاوی داستان‌های کوتاه و خواندنی عامه‌پسند هستند. اما تنها به مجلات بسنده نکنید. قفسه‌ای را به کتاب‌های خواندنی اختصاص بدهید. کتاب‌هایی کوچک که امکان خواندن‌شان در یک ساعت و دو ساعت میسر باشد. البته از قرار دادن کتاب‌های شعر در این قفسه‌ها خودداری نکنید.

بهداشت در مرکز شما حرف اول را می‌زند. دقت کنید لازم است بهداشت را به‌شدت رعایت کنید. روی زمین، میزها، صندلی، دیوارها و... نباید کوچک‌ترین نشانی از آلودگی و لک و... باشد. توجه کنید که می‌توان ساعت نظافت را در میانه روز هم اقدام کرد. هیچ آشکالی ندارد که مقابل مشتریان زمین طی کشیده شود یا اینکه میزها تمیز شود. اتفاقاً این اقدام سبب می‌شود مشتریان شما این اطمینان را داشته باشند که در مرکزی تمیز حضور دارند.

نیز رنگ‌هایی گرم و ملایم داشته باشند. نارنجی کم‌رنگ، یاسی، طیف‌هایی از بنفش و... برای مرکز شما مطلوب هستند. البته توجه داشته باشید که رنگ‌های دیوارها باید ترکیبی باشد تا فضای شما زیباتر و دلچسب‌تر به نظر برسد و این امر سبب شود مشتریان شما حتی در صورت معطلی بیشتر شکایت نکنند.

مشتريان در مرکز درمانی شما ساعت‌ها معطل می‌شوند از این رو باید نورپردازی سالن انتظار به صورتی باشد که افراد احساس خستگی و بی‌قراری نکنند. نور ملایم و استفاده از آباژورها می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد فضایی آرام و مطلوب شود. نور به تنهایی بدون توجه به رنگ دیوارها و نوع لوستر و... نمی‌تواند شما را به نتیجه مطلوب برساند به همین دلیل بهتر است دیوارها نیز رنگ‌هایی گرم و ملایم داشته باشند

ارائه خدمات ۵۰هزار تومان دریافت می‌کنید، می‌توانید برای سه جلسه خدمات ۱۰۰هزار تومان، یا به فراخور قدرت مالی‌تان بیشتر یا کمتر بگیرید.

سعی کنید تا می‌توانید از ابزارها و ادوات یک‌بار مصرف استفاده کنید. هر مشتری شما به کلاه، ماسک، دستکش جداگانه و... نیاز دارد از این رو حتما سعی کنید مقابل چشمان مشتریان‌تان ابزارها و کالاهای یک بار مصرف را دور بریزید تا خیال آنها راحت شود. بداندن کالاهای یک بار مصرف واقعا یک بار مصرف هستند و کسی مجدداً آنها را مورد استفاده قرار نمی‌دهد.

مشورت با پزشکان همکار
سعی کنید تنها نظر مشتریان‌تان را برای رسیدن به وزن دلخواه و... مدنظر قرار ندهید. اگر در دریافت بیشتر لازم است که با پزشک دیگری مشورت کنید از ابزار تخفیف استفاده کنید. آگاه باشید مرکز شما یک مرکز خدماتی است. در این صورت می‌توانید مثلاً برای دریافت سه جلسه خدمات، تخفیف قابل توجهی را به مشتریان‌تان بدهید. اگر برای هر جلسه

جلسات مشاوره پیش از دریافت خدمات را رایگان بگذارید. کم‌فروشی در این حوزه کار شما را ایساد می‌کند اما هر چه کار شما در این بخش پرهیجان‌تر و پر شورتر باشد، مشتریان‌که حاضرند به شما پول بدهند بیشتر خواهند بود. خیال‌تان راحت باشد که راحت رایگان خدمات مشاوره، دخل شما را پرپول‌تر از قبل می‌کند.

مواد اولیه با کیفیت

نکته مهم و اساسی استفاده از مواد مناسب و با کیفیت است. در برخی موارد افرادی حاضرند برای کاهش هزینه و بالا رفتن قدرت رقابت‌شان با دیگر همکاران‌شان از مواد

اولیه ارزان‌تر و بی‌کیفیت‌تر استفاده کنند اما نکته اینجاست که این اقدام در طولانی مدت می‌تواند تعداد مشتریان‌تان را کاهش دهد. بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند در حوزه سلامت خدمات با کیفیت‌تر، ولو گران‌تر دریافت کنند تا خیال‌شان راحت باشد که به نتیجه لازم دست خواهند یافت. لاغری برای هیچ کس به معنای از دست دادن

سلامتی نیست. سعی کنید به جای مصرف دارو راهکارهای طبیعی را پیشنهاد دهید و رژیم‌های غذایی سخت و طاقت فرسا بپرهیزید. باید خودتان را جای بیمار مشورت‌کنان ارائه دهید چرا که در این صورت مشتری شما همیشه است و می‌تواند ده‌ها نفر دیگر را نیز به شما معرفی کند.

تشکیل پرورنده و پیگیری
تلفن مراجعان‌تان را یادداشت کنید، برای‌شان پرورنده تشکیل بدهید و حتما در فواصل زمانی مشخص، اگر مراجعه نکردند، به آنها زنگ بزنید و خدمات تازه دفتر را معرفی کنید. مطمئن باشید در این صورت مشتریان‌تان، حتی اگر قصد مراجعه به شما را نداشته باشند، ترغیب می‌شوند که دوباره به مرکز درمانی شما سر بزنند.

حتما توجه داشته باشید که در مناسبت‌هایی مانند روز پزشک، نوروز و... برای مشتریان‌تان کارت بفرستید. حتی می‌توانید شغل مشتریان‌تان را یادداشت کنید و در مناسبت‌هایی که به آنها تعلق دارد، کارت بفرستید. این کار را به‌صورت مستقیم خودتان انجام دهید.

کافی است از منشی وظیفه‌شناس خود بخواهید که مناسبت هر کارت تبریک را یادآوری کند و کارهای ارسال و متن آن را انجام دهد. این مسئله می‌تواند آینده‌شناسی شما را تضمین کند. آینده شغلی شما یعنی برقراری ارتباطی عاطفی میان خدمات گیرنده و خدمات‌دهنده. چنین وضعیتی تضمین می‌کند که مشتری شما در آینده نیز به شما مراجعه خواهد کرد.

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند. یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛ به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

از ارسال زیاد این محتواهای بی‌ربط آزرده‌خاطر شوند؛

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود صرفاً محتواهایی که

مرتبط با نوع کسب‌وکار و شخصیت برند شماست به

اشتراک گذاشته شود، البته برای این موضوع باید

هر قیمتی دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند می‌توانند

موفق باشند اما این استراتژی اشتباه است و شرکت شما

باید در تلاش باشد محصولاتی را به مشتریان معرفی

کند که مشتریان از کیفیت آن راضی باشند و به‌صورت

خودکار دنبال‌کننده‌های شرکت افزایش پیدا کنند.

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که شرکت‌ها

در شبکه‌های اجتماعی محتواهای بی‌ربطی را به اشتراک

می‌گذارند؛ این موضوع باعث می‌شود مخاطبان ایرانی

نمای بازار



اینجا به درد کاسب جماعت می خوردا

بازار چهارراه امیراکرم از قدیمی ترین راسته بازارهای پایتخت به شمار می آید که مخصوص صنف پوشاک است و قدمتش به دهه چهل می رسد. این بازار یکی از سه مرکز اصلی دوخت و فروش لباس عروس در کنار بورس پوشاک میرداماد و بازار امامزاده حسن است. این منطقه محل مراجعه افراد زیادی از شهروندان تهرانی، شهرهای اطراف پایتخت و شهرستان هاست که برای خرید کالای عروسی گذرشان به اینجا می افتد. قدمت زیاد این محله گرد و خاک پیری را بر سر و روی بناها و ساختمان ها نشانداده است، ازدحام و درهم پیچیدگی عابران، ماشین ها و مزاحمت های همیشگی موتورسیکلت ها و چرخ های باربری که به نحو آزاردهنده ای در میان جمعیت می لولند، از مشخصه های اصلی و دایمی اینجا است. از جلوه گری و خودنمایی مانکن های سپیدپوش که هوش و حواس را از سر دختران جوان می برد و به عالم خیال می کشاند که بگذریم، با بازار شیک و زیبایی روبهرو نیستیم. بافت محلی به شدت فرسوده است و حتی به سدد رنگ آمیزی و نماکاری دیوارها و تابلوهای رنگی سردر مغازه ها چشم انداز جالبی ندارد و اگر قیمت های مناسب و اجناس مرغوب عرضه شده نبود، کمتر کسی حال و هوای اینجا به سرش می زد. تجمع وانت های مملو از پارچه و البسه دوخته شده که تا دو سه متر از سقف خودرو بالاتر رفته، فریادهای راننده ها و عابران پیاده، انتظار مسافران اتوبوس های تندرو و منظره دستفروش هایی که از ترس شهرداری مدام بساطشان را کول می کنند و جای دیگری پهن می کنند، فقط خستگی ذهنی و شنوایی را منتقل می کند.

محدوده بازار

بازار امیراکرم پایین تر از چهارراه ولیعصر تا نزدیکی چهارراه جمهوری در تسخیر صنف پوشاک است. قسمت جنوبی تر تماما به البسه زنانه و لباس عروس اختصاص دارد. غیراز راسته اصلی، داخل کوچه ها و معابر فرعی مغازه های کوچک و بزرگ زیادی واقع شده اند و طبقات دوم به بعد محل کار بیشتر تولیدی های پوشاک تهران و حتی ایران است. ضمن اینکه در چند سال اخیر چندین مجتمع تجاری شیک و مدرن ساخته شده که به عرضه انواع لباس مردانه، زنانه و بچگانه از جوراب تا کلاه می پردازند. با این همه علاوه بر تنوع جنس، تنوع مغازه، پاساژ، خیاط خانه و مزون عروس به چشم می خورد. برخی از فروشگاه ها مخصوصا در پاساژهای نوساز و جدید به تفکیک فضای داخلی پرداخته اند و هر گوشه از مغازه را به جنس خاصی اختصاص داده اند. مغازه های دو یا سه طبقه، لباس های موجودشان را برای سهولت بیشتر مشتریان تفکیک کرده اند. گاهی دو مانکن را که لباس عروس و مدادی به تن دارند، در کنار هم قرار می دهند تا بیشتر به چشم بیاید. این کار معمولا برای ارانه مدل های جدید است و خیلی انجام نمی شود.



قیمت ها، رهن، اجاره بها

این مرکز خرید هم فروشگاه های زیادی دارد و هم تولیدی های کوچک و بزرگ در این محدوده از زیرپله ای های چهار، پنتی متی تا مغازه ۲۵۰ متری پیدا می شود. علاوه بر مغازه و واحد تولیدی و دوزندگی، انبار هم هست که از ۲۵ تا ۴۵۰ متر مساحت دارند. قیمت های رهن و اجاره در این نقطه از تهران که شکل کاملا تجاری دارد، خیلی بالاست. یک باب مغازه ۲۰ متری با پخور و جای مناسب ماهانه بین ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان خرج کرایه منتی نشیانش می شود. البته نرخ کرایه واحدهای تجاری تابع شرایط محیط و منطقه نیست و به عواملی مثل داشتن دید از خیابان اصلی، پخور مناسب، قدیمی بودن و سابقه فروشنده و تنوع محصول بستگی دارد. ولی به طور معمول کمترین نرخ اجاره ۱۰ میلیون تومان و بیشترین بهای کرایه ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان خرج می تراشد. شیوه پرداخت اجاره به صورت سالانه یا شش ماهه است که در سه یا چهار قسط از مستاجر اخذ می شود. از تعداد واحدهای فعال و تجاری اینجا آمار دقیقی در دست نیست. چون بعضی ها زود جای شان را عوض می کنند و ملک تا مدتی خالی می ماند. ولی به طور تقریبی چیزی بین ۸۵۰ تا هزار واحد تجاری اعم از مغازه، تولیدی و انبار فعال است. نرخ اجاره با فروش انبار ارزان تر و واحدهای دوخت و دوز کمی (حدود ۲۰ درصد) بالاتر است. نیمی از این واحدها تملکی است و مابقی خوش نشین هستند. فروش ملک به ندرت اتفاق می افتد چون قیمت های فروش ملک تجاری خیلی گران است و از قرار متری ۶۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان متغیر است. یکی از کاسب ها می گوید: زمین اینجا طلاست، از طلا هم گران تر و ارزشمندتر است! مگر آدم دیوانه است که بخواهد این کار را بکند؟ و در ادامه اضافه می کند: خیلی ها می خواهند اینجا ملک تجاری بخرند، اما نتوانستند و پول شان کافی نبود. اینجا به درد کاسب جماعت می خورد نه کیف بهدست های انوکشیده که مدام سرشان داخل موبایل است.

برندها و مزون ها

منطقه تجاری امیراکرم درست در اختیار صنف پوشاک است. البته مغازه های کیف و کفش هم زیاد هستند. بیشتر محصولات موجود با محصولات خارجی ولی دوخت تمام ایرانی فروخته می شود. برندهای معتبر پوشاک عمدتا تا ۹۵ درصد خارجی هستند. لباس های عروس هم با پارچه ها و تزیینات وارداتی و در داخل همین تولیدی های رنگ و رو رفته از روی جدیدترین ژورنال های لباس و مدل های روز اروپا دوخته می شود. مزون های زیادی هم در حوالی مشغول هستند که معروف ترین ها الماس، شاپرک، سهپا، گل، نو عروس، پارمیس، عروس شهر، تاج محل، شائل، دوریس و... هستند.

علی علمی

در سال های نه چندان دور، برپایی مراسم عروسی و رفتن به خانه بخت خیلی سخت نبود و تشریفات امروزی را نداشت. اینطور نبود که لباس عروس حتما باید دوخت خیاطی یا مزون خاصی باشد. این روزها تهیه لباس عروس و نامزدی که فقط کارکرد چند ساعته دارد، به یکی از بزرگ ترین دغدغه های زوج های جوانی بدل شده است که می خواهند سروسامانی بگیرند و سراغ بخت و اقبال خودشان بروند. اما این روزها تهیه لباس عروس هایی که قیمت هایش گاهی به چند میلیون تومان می رسد، به یکی از نخستین مشکلات زندگی مشترک پیش از شروع! تبدیل شده است. اینکه داستان لباس عروس چیست و استفاده از آن از کی و کجا آغاز شده، نقل قول های مختلفی وجود دارد که مشهورترین آن به اروپای بعد از رنسانس برمی گردد. استفاده از لباس عروسی به سبک و سیاق امروزی از بریتانیای دوره ویکتوریا آغاز شده و برگرفته از پوشش هایی است که خاندان سلطنتی در مراسم عروسی به تن می کردند. اما حالا با تغییرات در سبک زندگی و تثبیت لباس سفید عروسی به عنوان یک پوشش بین المللی رسمی برای مراسم ازدواج، خانم های دم بخت راه مزون ها را در پیش می گیرند تا از لافقای ای تور و حریر به سوی خوشبختی پرواز کنند.

سرسبز قدیم، شلوغ جدید

علت نامگذاری این منطقه که حالا به صورت یک راسته بازار فعال و شلوغ تهران درآمده به گذشته های دور و به سال های ۱۵-۱۳۱۰ خورشیدی برمی گردد. نام آن برگرفته از اسم یکی از عوامل حکومتی بوده که در همین محدوده فعلی باغ و بوستان های داشته. این نام بازمانده از روزگار قدیم، هنوز روی شعب بانک ها و برخی ساختمان ها به چشم می خورد. خیلی ها وجه تسمیه آن را نمی دانند؛ با اینکه اینجا مشغول به کار هستند و محل کسب و کارشان است، از علت نامگذاری آن اظهار بی اطلاعی می کنند. اما آنچه مشخص است این چهارراه و نواحی اطرافش سال هاست که به یکی از بورس های لباس عروس در پایتخت بدل شده است. البته امروز هم چنارهای کهنسال که دیروز تهران را دیده اند، از بازماندگان سرسبزی گذشته تهران هستند. چهارراه امیراکرم در خیابان ولیعصر تقاطع خیابان های نوفل لوشاتو در قسمت شرقی و خیابان شهید لبافی نژاد در قسمت غربی است. این چهارراه از سالیان دور یکی از مراکز سنتی تولید و عرضه پوشاک تهران و ایران است. وجود انواع پوشاک مردانه، زنانه و بچگانه، لباس عروس و نامزدی، وسایل و متعلقات عروس، قیمت های مناسب و تولیدات، شیک، مرغوب و باکیفیت، تولیدی ها و مغازه های کوچک و بزرگ در هر فروخته و رنگ رو باخته، مزون های فعال و به روز از مهم ترین ویژگی های این چهارراه قدیمی است. چهارراه امیراکرم با اینکه مابین دو چهارراه اصلی و مهم تر از خود قرار گرفته، اما کمی پایین تر از چهارراه ولیعصر و چند قدم بالاتر از چهارراه جمهوری با نام امیراکرم می شناسند و انگار آدرس اهالی بازار با سایر مردم تفاوتی عمده دارد. محدوده امیراکرم از شمال به ضلع جنوبی پارک دانشجو و مجموعه تئاتر شهر و از سمت غرب به خیابان برداران مظفر (صبا سابق) محدود می شود. همه این خیابان ها و معابر اصلی و فرعی جزو راسته بازار و حریم تولید و عرضه پوشاک به حساب می آیند. اینجا بزرگ ترین بورس لباس عروسی و نامزدی پایتخت است. به هر طرف که سر بچرخانید نشانه ای از سپیدی

دیگران

گزارش «فرصت امروز» از بورس لباس عروس چهارراه امیراکرم

چهارراه سپیدبختی



ستاره کاشفی / آگوست امروز

بر اینکه لباس عروس و نامزدی بخرید، کرایه کنید و کرایه هم بدهید. قیمت کرایه لباس براساس مدل، طرح و نرخ روز تعیین می شود. اگر واقعا بودجه لازم برای خرید ندارید بهتر و باصرف تر این است که لباس کرایه کنید. قیمت کرایه از ۲۵۰ هزار تومان تا ۸۰۰ و حتی ۱/۵ میلیون تومان متغیر است. شیوه دیگری در مورد کرایه لباس سفید بخت در مزون ها به خانم های عروس پیشنهاد می شود؛ به این صورت که لباسی با سایز و مدلی که دوست دارید را برای شما می دوزند و با قیمتی حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد کمتر از قیمت فروش به خود شما اچاره می دهند. یعنی همان شیوه کرایه لباس است ولی با سلیقه و اندازه مشتی. البته امکان دیگری هم فراهم است که بعد از مراسم عروسی لباس را به یکی از همین مزون ها یا مغازه ها بفروشید یا از طریق آنها کرایه بدهید. حتی می توانید به انجمن های خیریه که برای خانواده های نیازمند و کم بضاعت مراسم عروسی تدارک می بینند هدیه کنید. تعمیرات و تغییرات لباس هم از بعضی از این واحدهای امیراکرم انجام می شود. داشتن کارت شناسایی برای کرایه لباس الزامی است و بدون داشتن مدرک معتبر کرایه لباس امکان پذیر نیست.

متعلقات لباس عروس

لباس عروس تنها به همان پیراهن محدود نمی شود. قیمت کیف و کفش و چتر و دستکش و تاج و کلاه و شل و تور و... را هم که جمع کنیم، مسلما عددهایی خیلی بالاتر از قیمت لباس عروس می رسیم. این متعلقات الزامی نیستند ولی در کنار جنس اصلی برای مواقع خاص و برای عکاسی در آتلیه و گرفتن زست ها و فیکوگرهای متفاوت به کار می روند. چترهای ساده، مدل دار و رنگی بین ۳۰ تا ۸۰ هزار قیمت خورده است. دستکش های ابریشمی و معمولی بین ۲۵ تا ۷۰ هزار تومان هزینه دارد. بادبزین های حصیری با تزیینات تور و پر ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان خرج دارد. گل های ولیعصر نزدیکتر هستند بین ۹۰ تا ۲۵۰ هزار تومان قیمت دارند.

خدمات دیگر

این قسمت فقط مربوط به خانم ها می شود. در این منطقه شما می توانید علاوه

مناطق مرفه نشین و بالای شهر هم برای خرید لباس به اینجا می آیند، چون قیمت ها مناسب و اجناس باکیفیت است. در این محدوده غیراز بافت سنتی مجتمع های تجاری ریز و درشتی ظرف ۱۰ سال اخیر ساخته شده که لباس هایی غیراز لباس عروس عرضه می کنند. پاساژهای نگین امیراکرم، پاسارگاد، آر، تالار شاپرک، ماه و پارسه مخصوص البسه خانم ها و سایر مجتمع های تجاری پوشاک با برندهای ایرانی مانند: پاتن جامه، جین جامه، مشکلات و... در این بازار شعبه دارند. مرکز خرید امید متعلق به کودکان از نوزادی تا ۱۲ سال است. ضمن اینکه مرکز خرید قدیمی شانزله لیزه که الان به قائم تغییر نام داده در خیابان لبافی نژاد نرسیده به خیابان صبا واقع است و همچنان پس از چهل و چند سال فعالیت مستمر پذیرای خریداران است. الان در بازه زمانی نیمه فروردین تا نیمه خرداد، معمولا قیمت ها تخفیف زیادی می خورند و گاهی به قیمت خرید که اصطلاحا مایه به مایه گشته می شود، فروخته می شوند. این کار دو علت دارد: اول اینکه بسیاری از مغازه ها برای بعد از عید چک دارند و باید زودتر چک ها را پاس کنند. دوم اینکه با شروع فصل گرما مدل ها و رنگ های تابستانی جدید همان سال به بازار سرازیر می شود که باید آنها را بفروشند. قیمت سایر اقلام با توجه به تخفیفات ویژه و آفرهای فصلی به این شرح است: مانتو از ۱۵ تا ۸۵ هزار تومان، کت وشلوار مردانه از ۴۸ تا ۴۵۰ هزار تومان، پوشاک کودکان از ۱۵ تا ۱۸۰ هزار تومان عرضه می شوند. شلوارجین و کتان مردانه بین ۴۵ تا ۱۲۰ هزار تومان، پیراهن کلاسیک هم از ۳۵ تا ۷۵ هزار قیمت خورده اند. در بین مغازه ها یک فروشگاه مختص انواع شال و روسری است که روسری تمام ابریشمی یا ۱۲ رنگ به کار رفته را ۱۲۰ هزار تومان اتیکت زده است. کیف و کفش زنانه هم از ۸۰ تا ۱۸۰ هزار تومان در طرح ها و مدل های مختلف پیدا می شود. بهای کفش های مردانه که مغازه ها به چهارراه می کنند و در مقنح شمالی سالان دارند، مشتی پیدا می کنند و برای خرید به اینجا می فرستند.

مشتری ها و قیمت ها

از رحمان که فروشنده ای قدیمی و باتجربه است درباره مشتری های اینجا می پرسم: در جوابم می گوید: از همه جای ایران برای خرید به اینجا می آیند و قشر خاصی نیستند. تازه از

چند تکه بودن و... بستگی دارد. یکی از فروشنده ها می گوید: فروش لباس عروس در شرایط فعلی بازار سود زیادی برای ما ندارد. الان سن ازدواج بالا رفته و خیلی از جوان ها قید آن را زده اند. عده ای هم که اصلا مراسم نمی گیرند، ما در بعضی از فصول مخصوصا تابستان و در مناسبت ها و اعیاد مذهبی بیشترین فروش را داریم. بعد از مکنی کوتاه اضافه می کنند: در بیشتر مواقع از سال ما حتی یک مشتری هم نداریم و مجبوریم برای اینکه ضرر نکنیم اجناس دیگر را هم کنار لباس عروس بفروشیم. از دو سال گذشته مقدار فروش ما از نصف هم کمتر شده و مغازه دارها کمتر به خیاطی ها سفارش می دهند.

رحمان جوانی ۳۶ ساله است و از ۱۱ سال پیش در این بازار کار می کند. او می گوید: بیشتر خانم ها برای خرید لباس عروس و مجلسی مستقیما به خود مزون ها مراجعه می کنند و کمتر سراغ مغازه دار می آیند. عده ای هم از مزون و سالن های میرداماد و شریعتی برای خرید می آیند چون آن بالاها قیمت ها خیلی زیاد و تا ۴۰-۲۰ درصد به چشم می خورد. خیلی ها وجه تسمیه آن برگرفته از اسم یکی از عوامل حکومتی بوده که در همین محدوده فعلی باغ و بوستانی داشته. این نام بازمانده از روزگار قدیم، هنوز روی شعب بانک ها و برخی ساختمان ها به چشم می خورد. خیلی ها وجه تسمیه آن را نمی دانند؛ با اینکه اینجا مشغول به کار هستند و محل کسب و کارشان است، از علت نامگذاری آن اظهار بی اطلاعی می کنند

گود بازار

در این بازار می توانید همه جور لباس عروس، لباس شب، نامزدی و مجلسی بخرید. در اینجا برای هر سلیقه و با هر بودجه ای جنس برای فروش پیدا می شود. مزون های متعدد، مغازه های کوچک و بزرگ امیراکرم را ندارد. چند نفر از مزون دارها در مقنح شمالی سالان دارند، مشتی پیدا می کنند و برای خرید به اینجا می فرستند.

دیگران



جنگ جهانی مورد تهاجم ژاپنی ها قرار گرفته است. حتی ادامه حیاتش در برهه ای از زمان تحت سیطره ژاپن در حال نابودی بوده اما بازاریان با خریداری بخش های دیگری از زمین های کناری این بازار، بازار کنونی را ایجاد می کنند و در سال ۱۹۶۰ نامدئون جدید به گوانگ یانگ تغییر نام می دهد.

این بازار که مساحتی ۴۵۰ هزار متری دارد، بیش از ۵ هزار مغازه را در خود جای داده و ۲۰ هزار نفر در آن مشغول به کار هستند. طبق آخرین آمار اعلام شده، روزانه بیش از ۶۵ هزار نفر از این بازار خرید می کنند. قدمت این بازار به سال ۱۹۰۵ می رسد. در سال های اولیه شروع به کار بازار، تنها فروش محصولات کشاورزی و غذاهای دریایی در آن رواج داشت اما وقتی محصولات دیگری برای فروش به این بازار آورده شدند، گوانگ یانگ به بزرگ ترین بازار کره جنوبی تبدیل شد. تا جایی که تنها ۲ هزار فروشنده میوه و سبزیجات و صنایع دستی و... به سایر فروشندگان اضافه شدند. در این بازار همه صنایع دستی کره جنوبی و پوشاک سنتی شان یعنی هان بوک را می توان خریداری کرد.

بازارهای سنتی در بسیاری از کشورها هنوز وجود دارند و با بازسازی ها و زیباسازی هایی که انجام شده، به نوعی جایگاهی برای خریدوفروش مردم محلی و گردشگران تبدیل شده اند. بازارهایی که با وجود مراکز خرید مدرن که به اشکالی از آسمان خراش ها بیشتر شبیه هستند، هنوز هم اهمیت خود را حفظ کرده اند. در ایران خودمان از این بازارها زیاد است. اما از دیگر کشورهایی که هنوز بازارهایی با رنگ و روی سنتی در آنها نفس می کشند و به محلی برای رفت و آمد و جریان زندگی مشهور شده اند، می توان به کشورهای شرق آسیا اشاره کرد. در این میان چشم بادامی ها هنوز اصرار زیادی بر حفظ این بازارها دارند. بازارهایی که قدمتی بیش از ۱۰۰ سال دارند. در این گزارش کوتاه به معرفی بازار گوانگ یانگ در سهول پایتخت کره جنوبی می پردازیم. بازاری که قدیمی ترین بازار سنتی این کشور است و معرفی آن با توجه به مناسبات اخیر ایران با این کشور خالی از لطف هم نیست. نام نخستش نامدئون بوده. این بازار سرگذشت تاریخی ویژه ای هم دارد. هم اصلاحات گابو از سلسله جوسئون نقیض شده و هم در جریان

نوآوران

فناوری‌های همگرا؛ موج چهارم توسعه



«فناوری‌های همگرا» عنوانی است که موجب به وجود آمدن نسل جدیدی از فناوری‌های مشترک شده تا به نیازهای بشری به‌گونه‌ای پاسخ دهند که تاکنون فناوری‌های دیگر قادر به آن نبوده‌اند. چهار فناوری اطلاعات، زیستی، شناختی و نانوبخش‌های اصلی این ترکیب هستند که کارشناسان معتمدیند این مجموعه از فناوری‌ها با در کنار هم قرار گرفتن و همگرا شدن موجب توسعه قابلیت‌های انسانی و بهبود کیفی زندگی خواهند شد. به گزارش «فرصت امروز» سمینار «فناوری‌های همگرا؛ موج چهارم توسعه» چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت در پارک فناوری پردیس و توسط نوآوران فناوری‌های همگرای شران برگزار خواهد شد. عباس خارا یاف رئیس روابط عمومی این مجموعه در خصوص برنامه‌های این سمینار به «فرصت امروز» می‌گوید: در این سمینار دکتر رضا کلانتری‌نژاد پژوهشگر حوزه فناوری‌های همگرا و مدیرعامل شران در زمینه «همگرایی، واگرایی و بررسی موردی فناوری‌های همگرای شناختی، زیستی، اطلاعات و نانو» سخنرانی خواهد کرد.

وی می‌افزاید: همچنین در این سمینار به موضوعات دیگری همچون «فناوری‌های همگرا؛ بهبود قابلیت‌های انسانی» توسط دکتر لیلایختیاری و «همگرایی در فناوری‌ها؛ دولت، بنگاه‌ها و جامعه در آستانه تغییرات رادیکال» توسط مسعود زمانی پرداخته خواهد شد.

خارا یاف در پایان توضیح می‌دهد: شرکت در این همایش برای تمامی علاقه‌مندان آزاد و رایگان است و می‌توانند با مراجعه به <http://yon.ir> در این رویداد ثبت نام کنند.

نظر کارشناس

ضریب رشد استارت‌آپ‌های ایرانی بالاترین در منطقه

نخستین جشنواره دستاوردهای پروژه‌های دانشجویی با همکاری شش دانشگاه با حضور مسئولان و نخبگان دانشگاهی در دانشکده فنی دانشگاه تهران برگزار شد.

در این جشنواره، ۱۲۸ طرح دانشجویی در موضوعات مختلف علمی و فناوری در جهت توسعه دانش در کشور و همچنین ایجاد زمینه مناسب برای تجاری‌سازی نوآوری‌ها و ایده‌های فناوری نخبگان و نوابغ کشور شرکت داشتند که از بین آنها ۸۰ طرح در حضور استادان و هیأت داوران ارائه و در نهایت ۱۰ طرح به‌عنوان برگزیدگان جشنواره انتخاب شدند. هزینه اجرای طرح‌های دانشجویی ۳ تا ۵ میلیون تومان تومان متناسب با اولویت صنعتی طرح‌ها در نظر گرفته شد و در مجموع حدود نیم میلیارد تومان حمایت مالی از طرح‌های دانشجویی زمینه‌ساز علمی آموزشی قلم‌چی در نخستین جشنواره دستاوردهای پروژه‌های دانشجویی صورت گرفت. رییس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در مراسم اختتامیه نخستین جشنواره دستاوردهای پروژه‌های دانشجویی گفت: به ازای هر ۱۰۰ ایرانی، ۷ استارت‌آپ در کشور وجود دارد که این آمار از تمام کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا بالاتر و تقریباً نزدیک به سطح جهانی است.

محمدرضا زالی در این مراسم گفت: استارت‌آپ‌ها معمولاً شرکت‌هایی هستند که کمتر از ۴۲ ماه از عمر فعالیت آنها می‌گذرد و بنابر گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی، نرخ فعالیت‌های نوظهور براساس آمار در سال ۲۰۱۴ میلادی ۷درصد بوده است.

وی ادامه داد: این به این معنی است که از هر ۱۰۰ ایرانی، هفت نفر استارت‌آپ داشته‌اند که این آمار از تمام کشورهای MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) بالاتر و تقریباً نزدیک به سطح جهانی است. زالی با تأکید براینکه در سه سال گذشته حمایت از استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان افزایش یافته است، گفت: پیش‌بینی می‌شود که این آمار در پایان سال ۲۰۱۵ هم‌زمان با برداشته شدن تحریم‌ها در حدود ۹درصد افزایش یابد. رییس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با بیان اینکه دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM)، در سال ۱۹۹۹ با مشارکت کشورهای انگلیس، آمریکا، فنلاند و ایرلند و دانشگاه باسون و دانشگاه کسبوکار لندن و با حمایت بنیاد کارآفرینی کافمن ایجاد شد، گفت: در سال ۲۰۰۵ میلادی، دانشگاه باسون و دانشکده کسبوکار لندن، انجمنی مستقل نیز تحت عنوان انجمن پژوهش‌های کارآفرینی جهانی (GERA) برای سرپرستی فعالیت‌های GEM تأسیس کردند. وی گفت: با تلاش دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و حمایت وزارت کار و امور اجتماعی، در سال ۱۳۸۶ (۲۰۰۸ میلادی)، ایران به‌عنوان چهل و چهارمین پیوست و GEM به‌عنوان سازمان جهانی شد.

زالی خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۸۷، تعداد ۴۲ شرکت به برنامه پژوهشی دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) مشارکت داشته‌اند و در سال ۱۳۸۸ (۲۰۰۹)، با ورود ۸ عضو جدید (فلسطین خودگردان، سوریه و ...)، تعداد اعضای فعال این کشورسیوم به ۵۱ کشور رسید. وی افزود: به‌واسطه پیشرفت‌هایی که در کشور طی سالیان اخیر صورت گرفته، اکنون نگاه بسیاری از کشورهای همسایه به ایران است. خوشبختانه شاهد هستیم که دیگر مانند گذشته با بحران فرار مغزها (Brain Drain) روبه‌رو نیستیم؛ بحران فعلی، فرار کسب‌وکارها یا Business Brain Drain است. در این بین نقش شتاب‌دهنده‌ها بسیار مهم است و آنها باید با حضور در دانشگاه‌ها تلاش کنند تا به حمایت از دانشجویان، ایده‌های آنها را به کسب‌وکار تبدیل کنند.

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عطاءالله همایون، پژوهشگر مدیریت در دانشگاه لیون فرانسه مطرح شد

ایران می‌تواند بهشت استارت‌آپ‌های دنیا شود



وی در ادامه می‌گوید: پارسلون شهری شش میلیون نفری در اسپانیاست که اگرچه نسبت به مناطق گفته شده نتوانسته رشد چشمگیری داشته باشد اما در قلب خودش استارت‌آپ‌های موفق و بزرگی را پرورش داده است. جذب سرمایه‌گذاری خوب یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت استارت‌آپ‌های این شهر است. به‌عنوان مثال استارت‌آپ والاپوپ در سال ۲۰۱۵ ۴۰۰میلیون دلار سرمایه و استارت‌آپ افیت ۴۶۰هزار دلار سرمایه در این سال جذب کردند که مبالغ جالب توجهی است. همایون می‌افزاید: در رتبه‌های بعدی، هلند و مسکو دیده می‌شوند که برای منطقه مسکو با وجود حضور بدنه قدیم نظام کمونیستی و اقتصاد ترازه نفس، استارت‌آپ‌های موفق۱ چون هلت پرینت و راکت بانک می‌تواند نشانه‌های موفقیت خوبی باشد.

استانبول در رفت و آمد استارت‌آپی

این مدرس مدیریت، وضعیت استارت‌آپی استانبول را به مناسبت نزدیکی آن به ایران و همچنین اشتراکات فرهنگی که با ایران دارد این‌گونه بررسی می‌کند: استارت‌آپ‌های موفق۱ چون پاراشوت یا وولت از نمونه‌های موفق برخاسته از استانبول هستند. همچنین استقرار بسیاری از استارت‌آپ‌های موفق در این کشور توانسته تکاپوی خوبی بین ایده‌پردازان این منطقه به راه بیندازد، اما موانعی چون نبود سرمایه‌گذار ریسک‌پذیر و در چند وقت اخیر عدم امنیت و تنش‌های سیاسی در بازار ترکیه موجب گریز سرمایه‌گذاران شده است به‌گونه‌ای که اغلب صاحبان ایده به امارات می‌روند چون آنجا بستر امن‌تر و فضای حمایتی‌تری برای این‌گونه کسبوکارها فراهم شده است.

ایران و همه راه‌های نرفته

همایون با بررسی شاخص‌های بین‌المللی در ایران و معرفی پتانسیل‌های کشور این‌گونه می‌گوید: ایران پتانسیل‌های به‌شدت مناسبی برای موفقیت و رشد طبیعی در دنیا، تعداد بالای فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی از مهم‌ترین پتانسیل‌های ایران برای حضور پررنگ در دنیای استارت‌آپی به‌شمار می‌آید

می‌روند، روی آنها سرمایه‌گذاری و خود را در سهام آن استارت‌آپ شریک می‌کنند از این رو باید به بانک‌ها و موسسات مالی، دولت و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی آموزش داده شود تا در طرح‌های غیرصنعتی هم سرمایه‌گذاری کنند. همایون در ادامه نبود اکوسیستم استارت‌آپی را دومین مانع بر سر راه موفقیت می‌داند و می‌گوید: برای بروز آینده و پس از آن اجرا و موفقیت آن نیاز به یک زیست‌بوم استارت‌آپی وجود دارد که نخستین مولفه وجود این اکوسیستم اینترنت پرسرعت و ارزان است که در ایران اگرچه رو به رشد است اما به حد استاندارد نرسیده و فاصله زیادی با جهان دارد. همچنین عدم آگاهی مشتری از محصولی که قرار است از آن بهره بگیرد یکی دیگر از موانع به‌شمار می‌آید، این به این معنی است که استقبال عموم جامعه از یک محصول استارت‌آپی نیاز به آگاهی و شناخت از آن محصول دارد که در کشور ما سطح این آگاهی پایین است. این کارشناس نبود تأمین‌کننده یا ساینایر را از دیگر موانع صد راه استارت‌آپ‌ها معرفی کرده و می‌گوید: وجود سایر هم‌راهان در مسیر موفقیت ضروری است، تأمین‌کننده‌هایی که استارت‌آپ را به جلو ببرند در کشور ما وجود ندارند.

قدم به قدم تا رشد استارت‌آپ‌ها در ایران

اما برای به وجود آوردن اکوسیستم استارت‌آپی و رونق این کسبوکارها در کشور راه‌حلی‌هایی وجود دارد، همایون در این خصوص می‌گوید: به‌سایه کارگیری راه‌حل‌های زیر می‌توان از پتانسیل‌های بسیار قوی ایران برای رونق فضای استارت‌آپی کشور بهره برد.

۱- توانمندسازی: این توانمندسازی شامل موارد زیادی از جمله تقویت زبان انگلیسی در بین اقشار کسبوکاری و استارت‌آپ‌ها است، چرا که امروزه زبان دانش ساینایر دولتی و حتی بخش خصوصی با مانند فرانسه با وجودی که اینکه به زبان خود تعصب زیادی دارند در سطوح مختلف جامعه چه در دانشگاه و چه بازارهای کسبوکاری زبان انگلیسی را ترویج کرده و آموزش می‌دهند تا ایده‌پردازان خیلی سریع با علوم دنیا تعامل برقرار کرده و در

موفقیت متصل نیست.

موانع سد راه استارت‌آپ‌ها

این کارشناس معتقد است موانع موجود بر سر راه استارت‌آپ‌ها موجب شده با وجود همه پتانسیل‌های موجود اما ایران در این جامعه استارت‌آپی دنیا جایی نداشته باشد. او این موانع را این‌گونه معرفی می‌کند: نخستین و مهم‌ترین مانع یا کمبود این حلقه، نبود ونچرکپتال‌ها یا سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر است. این مسئله که در مقطعی از فعالیت استارت‌آپ‌ها باید سرمایه‌ای به آنها تزریق شود، بر هیچ کس پوشیده نیست اما متأسفانه در کشور ما به دلیل عدم آشنایی دولت و حتی بخش خصوصی با استارت‌آپ‌ها، اصلاً تمایلی به سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها وجود ندارد و اغلب ترجیح می‌دهند در صنایع بالادستی و کلان سرمایه‌خود را به کار بگیرند در حالی است که در دنیا شرکت‌های وی سی حقوقی، خود به دنبال ایده‌ها

تأسیس مرکز جذب ایده‌های استارت‌آپ توسط گوگل

ایده‌ها از محیط داخلی را گرفته و در حقیقت اجازه استفاده از استارت‌آپ‌ها در پوششی تحت نظر خود گوگل را صادر کند نتیجه به دست آمده از این طرح تحت عنوان پروژه‌ای با نام منطقه area 120 راه‌اندازی می‌شود تا کارمندان این شرکت بتوانند ایده‌های خود جهت راه‌اندازی یک استارت‌آپ را در آن به مرحله اجرا در بیاورند. به این ترتیب با رسیدن پروژه منظر هر یک از کارمندان این شرکت به ۲۰درصد از طرح نهایی می‌توان آن را در منطقه ۱۲۰ ارائه کرده و از خدمات تأمین شده توسط گوگل برای این پروژه بهره‌مند شد. با این حال بسیاری از افراد معتقدند که این طرح گوگل چندان موفقیت‌آمیز نخواهد بود زیرا افرادی که ایده‌های ناب برای استارت‌آپ دارند، می‌توانند خارج از شرکت گوگل نیز به بازار محبوب خود دست پیدا کنند که این بازار وسوسه برانگیزتر از قرار گرفتن در تور حمایتی گوگل به نظر می‌رسد.

به‌تازگی شرکت گوگل برنامه‌ای را به مرحله اجرا در آورده است که موجب می‌شود تا ایده‌های کارمندان این شرکت تحت نظر خود این شرکت به اجرا در بیاید.

شاید یکی از دشوارترین کارها در سلیکون ولی را بتوان یافتن یک پروژه استارت‌آپ بدون دخالت یک کارمند سابق شرکت گوگل به حساب آورد. سیستم‌های استارت‌آپ در حقیقت طرح‌های نوینی جهت جذب سرمایه برای ایده‌های جدید و فاقد پشتوانه مالی سنگین هستند. با رسیدن پروژه منظر هر یک از کارمندان این شرکت به ۲۰درصد از طرح نهایی می‌توان آن را در منطقه ۱۲۰ ارائه کرده و از خدمات تأمین شده توسط گوگل برای این پروژه بهره‌مند شد. به گزارش سینا پارس، حالا که بسیاری از کارمندان سابق گوگل توانسته‌اند ایده‌های خود را در قالب استارت‌آپ به موفقیت رهنمون سازند، این شرکت به این فکر افتاده که جلوی خروج

اخبار رسمی شرکت‌ها

سومین رویداد کارآفرینی همسو در شهر کرج برگزار می‌شود

کمک کرده و به مرور زمان فضای کرج را برای حضور شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر آماده می‌کند. باشگاه میلاد شهداری، واقع در جهان‌شهر کرج با حمایت مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج در اختیار برگزارکنندگان همسو قرار گرفته است. این مرکز پژوهش با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی و نوآوری بین جوانان

فعال استارت‌آپی نیز در بخش دیگری از رویداد همسو، تازه‌ترین اخبار استارت‌آپی ایران و جهان را بازگو می‌کند. گفتنی است در سال ۹۴ بیش از ۵۰ رویداد کارآفرینی در شهر کرج برگزار شد که از رویدادهایی نظیر همفکر، همسو، استارت‌آپ ویکند و هکاتون می‌توان نام برد. برگزاری این‌گونه رویدادها ضمن انتقال تجربه و ایجاد انگیزش، به شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات

محسوب شود. در همین راستا، مجید کثیری بنیانگذار استارت‌آپ اخبار رسمی، حمیدرضا احمدی بنیانگذار استارت‌آپ ایوند و مصطفی امیری بنیانگذار استارت‌آپ زرین پال، به‌عنوان مهمان‌های پتل گفت‌وگوی سومین رویداد کارآفرینی همسو حضور پیدا می‌کنند که در پاسخ به سوالات حمید توکلی، به بیان تجربیات خود در حوزه کارآفرینی می‌پردازند. مهدی رحمانی، بنیانگذار استارت‌آپ car1 و

سومین رویداد کارآفرینی همسو با حضور جمع بزرگی از علاقه‌مندان به استارت‌آپ و کارآفرینی، روز دوشنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه امسال در شهر کرج برگزار می‌شود. به‌گزارش روابط عمومی همسو، این رویداد کارآفرینی سالی چهار بار جامعه استارت‌آپی کرج را دور هم جمع کرده و تلاش می‌کند بستر مناسبی برای توسعه ارتباطات

دیدگاه

اقتصاد درون زا



محمد رضا نجف منش
عضو هیات مدیره قطعه سازان خودرو

اقتصاد مقاومتی مفوله‌ای است که مقام معظم رهبری ابلاغ کرده است. اینکه دو باره امسال این مقوله با پسوند اقدام و عمل تکرار شده است به این معناست انتظاراتی که از این مقوله وجود داشته برآورده نشده است. اساس اقتصاد مقاومتی این است که کشورها را در قبال فشارها و شوک‌های اقتصادی که از سوی کشورهای دیگر وارد می‌شود، مصون می‌دارد.

لازم است راهکاری در برابر فشارهای اقتصادی و تحریم‌های احتمالی در کشور تعریف کنیم. این سیاست و راهکار کمک می‌کند تا اگر تحریمی اتفاق افتاد اقتصاد کشور در زمان کوتاه دچار صدمه نشود و بتواند حداقل در یک بازه زمانی مشخص خودش را نسبت به آثار مشکلات مصون کند.

از سوی دیگر ما توانایی‌ها و پتانسیل‌های بسیار خوبی در داخل داریم که متأسفانه نادیده گرفته شده‌اند و با بی‌توجهی از بین رفته‌اند. برای بروز این پتانسیل‌ها لازم است که اقتصاد ما به شکلی درون‌نگر و درون را تعریف شود. یعنی ما باید از همه توانایی‌ها و پتانسیل‌های داخلی برای رشد اقتصادی بهره ببریم. به‌عنوان مثال در حوزه معادن ما فقط تا ۱۵ درصد ظرفیت این معادن را برداشت می‌کنیم.

از سوی دیگر در حوزه‌هایی ما خود صاحب تولید هستیم مانند صنعت فولاد و خودرو اما همچنان این تولیدات را از خارج وارد می‌کنیم. جالب است که مقابله با تولید داخلی بسیار نهادینه شده تا جایی که صدا و سیما که باید حامی تولید داخلی باشد سیاست خود را علیه تولید داخلی پیش می‌برد تا آنجا که این سیاست محل مضحکه و شوخی مردم شده است.

بنابراین اگر هدف ما به واقع تحقق تولید با حداکثر ظرفیت در داخل است باید یک عزم همه جانبه در این زمینه ایجاد شود. به این معنا که دانشگاه، صنعت، تولید و نهادهای دولتی و خصوصی همه و همه در کنار هم در جهت رشد تولید قدم بردارند. اگر هر نهاد و بنگاهی ساز خود را بزند و مسیر باب میل خود را در پیش بگیرد این امر محقق نخواهد شد.

از سوی دیگر ما در حوزه تولید با موانع و مشکلات متعددی رو به رو هستیم. متأسفانه اکنون دستورالعمل‌های مالیاتی و بیمه‌ای ما همه بر ضد تولید هستند. بر این اساس لازم است در سیاستی که دنبال می‌شود این موانع نیز برداشته شود تا بتوانیم به هدف تولید داخلی و استفاده از پتانسیل‌ها دست پیدا کنیم.

بنابراین من معتقدم برای رسیدن به هدف تولید و رفع موانع دولت تنها کافی است اراده کند تا طی یک هفته این موانع را بردارد. مشکل اقتصاد ما مشکل مقاومت بدنه است. به این معنا که راهکارهای خوب و کارایی ارائه می‌شود اما زمانی که این راهکارها به مرحله اجرا می‌رسد نوعی مقاومت اعمال می‌شود. در حالی‌که اگر دولت اراده‌اش را جدی کند بی‌شک به راحتی می‌تواند این موارد را محقق کند.



در یک مثال ساده در حوزه اجرایی شدن و رفع موانع می‌توان به مقوله پلیس ۱۰۷ یا دولت الکترونیک که مطرح شد، اشاره کرد. این گزینه‌ها به نوعی بوروکراسی اداری را کوتاه کرد و سبب شد مثلا گذرنامه‌ای که اقدام برای آن دو ماه زمان می‌گرفت طی مدت کوتاهی قابل انجام باشد.

موانع حوزه تولید ما نیز همین‌گونه است؛ نوعی بوروکراسی طولانی و زمان‌بَر که سبب شده تولید با مشکل رو به رو شود. بنابراین اگر اراده باشد رفع موانع قابل اجراست.

این‌گونه که به نظر می‌رسد این اراده در دولت وجود دارد و همه نهادها نیز لازم است به کمک این اراده باییند تا آن را عملیاتی کنند.

مقوله دیگر تسهیلات و منابع مالی است که نیاز تولید است. متأسفانه بانک‌ها بیش از آنکه سپرده‌های خود را در حوزه تولید وارد کنند به بنگاهداری روی آورده‌اند. اگر این اراده از سوی بانک مرکزی اعمال شده که تاکنون احساس شده این اراده بوده و این امر به بانک‌ها ابلاغ شده من فکر می‌کنم این امر دشمنی است. با کاهش سود بانک‌ها و ارائه تسهیلات به بخش تولید به جای بنگاهداری تامین این سرمایه‌ها شدنی است.

از سوی دیگر این موسسات مالی که با ارائه سودهای بالا فعال هستند همه باید جمع شوند و تسهیلات ما به سمتی برود که سود آنها معادل تورم باشد تا فرصت تولید و استفاده از پتانسیل‌ها با هدف رشد اقتصادی و در نهایت هدف اقتصاد مقاومتی فراهم شود.

سارا برومند

sarabourmand@gmail.com

به تازگی معاون اول رئیس‌جمهوری با صدور بخشنامه‌ای خواستار تحقق تولید با حداکثر ظرفیت برای رسیدن به هدف اقتصاد مقاومتی شد. او طی بخشنامه‌ای به بنیادها و موسسات دولتی و غیردولتی، از آنان خواست نسبت به اصلاح مدیریت، تامین سرمایه و منابع مالی مورد نیاز و رفع نیازها و مشکلات شرکت‌ها و واحدهای تولیدی زیرمجموعه خود اقدام کنند.

او اشاره کرده بود که سهم قابل توجهی از تولید کشور، در شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای عمومی، بنیادها، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بانک‌ها و... ایجاد می‌شود و تحقق تولید با حداکثر ظرفیت می‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین اقدام این مجموعه‌ها در راستای «عمل» تلقی شود. بنابراین از نگاه‌های دولتی و خصوصی خواسته شد تا حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز برنامه‌های اجرایی افزایش تولید واحدهای تحت پوشش خود را به دولت ارائه کنند؛ مقوله‌ای که باید دید تا چه میزان می‌تواند سبب رشد و توسعه تولید در کشور شود. هر چند دولت خواستار ارائه برنامه شده است اما بسیاری از فعالان اقتصادی مهم‌ترین مشکلات را نه مدیریتی که زیرساختی می‌دانند و معتقدند مهم‌ترین قدم برای رشد تولید در دست دولت است که خود نیز نسبت به آنها واقف است. هرچند این فعالان معتقدند اراده دولت نشان می‌دهد که به دنبال عملیاتی کردن این امر است اما معتقدند تا یک عزم جمعی بین همه نهادها ایجاد نشود این امر محقق نمی‌شود. باید منتظر ماند و دید که آیا این عزم جمعی ایجاد می‌شود یا خیر؟

می‌شود. بی‌شک رسیدن به هر هدفی زمان‌بر است، اما باید از جایی آن را شروع کرد که به نظر این شروع خوبی است و می‌تواند اثرگذار باشد. من فکر می‌کنم در سال ۹۵ ما نتیجه آن را ببینیم.

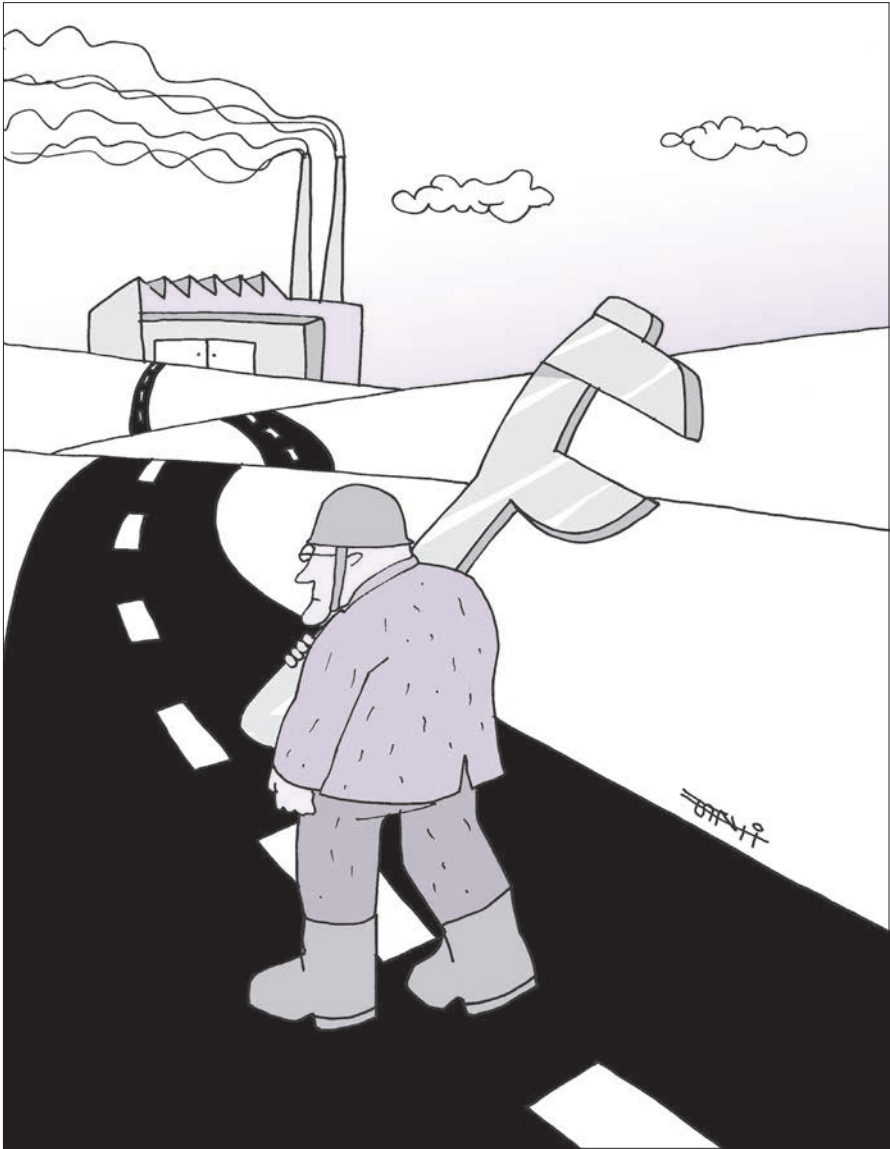


شما به مقوله تولید و تمایل به حداکثر ظرفیت تولید اشاره داشتید، از سویی بحث تقاضا نیز مطرح کردید، در چنین شرایطی که رکود حاکم است

ابوالفضل خاکی:

سیاست دولت برای تحقق تولید با حداکثر ظرفیت بررسی می‌شود

اقتصاد مقاومتی؛ از اراده تا عمل



تولید زنجیری فرصت امروز

حسین سلیمی:

تحریک تقاضا مهم‌ترین عامل تحقق تولید است

چگونه می‌توان هدف تولید با حداکثر ظرفیت را در چنین شرایطی عملیاتی کرد؟

در این سیاست‌ها باید راهکارهایی برای افزایش تقاضا مطرح شود. مثلا در حوزه مسکن تسهیلات برای تقاضاکننده افزایش پیدا کرده و با دیده شدن وام‌های مناسب حوزه تولید مسکن تکان خواهد خورد و به تناسب آن ۸۰۰ حوزه صنعتی مرتبط با مسکن رشد تولید خواهند داشت. اینها خود به خود زنجیره‌ای است که اگر در یک حوزه تسهیلاتی ارائه شود زنجیروار تقاضا در حوزه‌های دیگر تحریک و فعال می‌شود. **سه مقوله اصلاح مدیریت، تامین سرمایه و منابع مالی مورد نیاز و رفع نیازها و**

مشکلات از جمله پندهای بخشنامه است که بنگاه‌ها باید در آنها برنامه‌های خود را ارائه کنند. آیا این سیاست می‌تواند کمک کند تا تولید به نحوی افزایش پیدا کند که بتوانیم در حوزه صادرات نیز وارد شویم و به نوعی اقتصاد مقاومتی را عملیاتی کنیم؟ بله، این موارد در کنار هم سبب ارتقای کیفیت کالا می‌شود. کیفیت کالا که افزایش پیدا کند کالا صادرات‌محور می‌شود و خود مقوله صادرات محور بودن بازار داخل را نیز در بر می‌گیرد و کالای تولید شده خواه ناخواه جایگزین کالای وارداتی می‌شود. این بهترین روش است که سبب تحقق تولید با حداکثر تولید می‌شود.

بله، این موارد در کنار هم سبب ارتقای کیفیت کالا می‌شود. کیفیت کالا که افزایش پیدا کند کالا صادرات‌محور می‌شود و خود مقوله صادرات محور بودن بازار داخل را نیز در بر می‌گیرد و کالای تولید شده خواه ناخواه جایگزین کالای وارداتی می‌شود. این بهترین روش است که سبب تحقق تولید با حداکثر تولید می‌شود.

حالا اگر این نیاز به چنین تسهیلاتی در برنامه‌های بنگاه‌ها در حوزه رفع نیاز و مشکلات ارائه شود آیا دولت می‌تواند این مانع را برطرف کند؟

قطعا این امر عملیاتی است و دولت در آن سمت و سو حرکت می‌کند. تنها نیاز به یک عزم جمعی است. اکنون دولت در زمینه فاینانس‌های شش ماهه وارد عمل شده که اگر اراده آن باشد می‌تواند فاینانس یک ساله را نیز فراهم کند. اکنون در حوزه تولید ما از فاینانس‌های شش ماهه با سود ۳ درصد استفاده می‌کنیم. یعنی این امر شدنی است و این امر آغاز شده و اگر اراده و کمک دولت باشد می‌توان به فاینانس‌های دو ساله و پنج ساله نیز دست یافت.

تسهیلات ارزان مهم‌ترین نیاز تحقق تولید است

برای تحقق تولید باید بتوان بدون مشکل به آنها دسترسی داشت. متأسفانه ما اکنون امکان استفاده از فاینانس‌های یک‌ساله و دوساله را نداریم که در حوزه خرید مواد اولیه نیاز است و از سوی دیگر فاینانس‌های پنج‌ساله برای خرید ماشین‌آلات کارخانه‌ها نیز فراهم نیست.

این مشکلات تا حل نشود و ما تا ریل راه‌آهن را نداشته باشیم نمی‌توانیم این امر را محقق کنیم.



بنابراین شما مشکلات زیرساختی را مهم‌ترین مانع تحقق تولید می‌بینید؟ به‌طور کلی حرف من این است که همه نهادها برای تحقق این امر باید در کنار یکدیگر قرار بگیرند. همه برای یک هدف اصلی همسو باشند که آن هدف همانا رشد و توسعه اقتصادی کشور است. موانع باید کاهش پیدا کند و تسهیلات لازم فراهم

همسو شوند. اگر واقعا لازم است از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنیم و تولید را توسعه دهیم لازم است یکسری عوامل به کمک بیاید تا این امر عملیاتی شود. اکنون با قوانین پیچیده‌ای که مخصوصا در حوزه مالیاتی اعمال می‌شود، بحث تولید کم‌رنگ‌تر می‌شود. افرادی که در حوزه تولید فعالیت سالم داشته‌اند با اعمال چنین قوانینی یا از چرخه تولید حذف می‌شوند یا خواه ناخواه باید به سمت فعالیت‌هایی بروند که حقوق دولت را پرداخت نکنند و به فساد اقتصادی گرفتار شوند تا بتوانند ادامه حیات دهند. اگر واقعا هدف تولید است باید با مقولاتی چون قاچاق و فسادهای اقتصادی جدی برخورد شود. با چهار تا گفت‌وگو و بخشنامه متأسفانه این موانعی که مطرح می‌کنید جدا از بحث فسادهای اقتصادی چه هستند و چگونه می‌توان آنها را از بین برد؟

ما متأسفانه در حوزه واردات با مشکل روبه‌رو هستیم. واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات پایه‌های تولید هستند که

آزموده

مقاومت برای رسیدن به ساحل امن تولید و تجارت

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

مفاهیم اقتصاد مقاومتی، ریاضت اقتصادی و... در طول چند سال اخیر بارها در مقالات اقتصادی تکرار شده‌اند. درواقع بسیاری از کشورهای جهان با اهدافی چون کاهش کسری بودجه و جبران بدهی‌های دولت از تکنیک‌هایی چون ریاضت و مقاومت اقتصادی بهره برده‌اند. در این میان برخی کشورها موفق‌تر عمل کرده‌اند، در حالی که برخی دیگر چندان کامیاب نبودند. یکی از ارکان اقتصاد هر کشور که نشان می‌دهد وضعیت پویایی اقتصادی دولت در چه شرایطی است، شاخصه‌های تولید و صادرات است. طبیعی است که در شرایط مقاومت یا ریاضت اقتصادی، بخش تولید نیز متأثر از اقتصاد کلی کشور تغییراتی را تجربه خواهد کرد. چگونگی این تغییرات در کشورهای مختلف یکسان نیست.

طرح‌های ریاضتی در سراسر جهان

***بریتانیا**

براساس گزارش گاردین، بسیاری از کشورهای اروپایی در طول سال‌های گذشته درجاتی از ریاضت اقتصادی را تجربه کرده‌اند، در طول این سال‌ها کارشناسان اقتصادی موافق و مخالف بر سر موضوع میزان سودمندی این طرح‌ها مباحثات فراوانی داشته‌اند. در ماه مه سال ۲۰۱۰ دولت بریتانیا یک نظرسنجی گسترده بین صاحب‌نظران و کارشناسان ارشد اقتصادی ترتیب داد تا میزان تاثیر ریاضت اقتصادی را بر بخش‌هایی چون تولید و صادرات ارزیابی کند، نتایج این نظرسنجی نشان می‌داد اغلب کارشناسان اقتصادی بر این باورند اگرچه این طرح نگرانی‌های دولت در خصوص آینده اقتصادی کشور را کاهش داده اما به طور کلی آنچنان که انتظار می‌رفت موثر واقع نشده و تاثیر چندانی بر رشد اقتصادی بریتانیا نگذاشته است. این در حالی‌است که به زعم برخی مدافعان این طرح، بریتانیا جزو کشورهایایی است که در اجرای پروژه ریاضت سرلند بوده است.

هدر مک رای، روزنامه نگار و کارشناس اقتصادی خبرگزاری‌های مختلفی چون الجزیره در سال ۲۰۱۳ مقاله‌ای منتشر کرد که از زاویه‌ای به‌شدت متفاوت و جالب توجه به پدیده ریاضت اقتصادی نگریسته است. در بخشی از این مقاله به تاثیر روانی ریاضت اقتصادی بر کارگران، کارفرمایان و تمامی نیروهای انسانی که زیرساخت‌های بخش تولید در جامعه را تشکیل می‌دهند اشاره شده و چنین استنباط می‌شود که فشار روانی و تبعات آن می‌تواند به افزایش ناکارآمدی کارکنان، اخراج یا کم کاری افراد منجر شود. وی برای اثبات این مدعا به آمارهای دانشگاه ورچستر بریتانیا اشاره می‌کند که نشان می‌دهد رقمی حدود ۴۰ درصد از کارکنان سازمان‌های این کشور در طول سال‌های اوج ریاضت اقتصادی دچار اضطراب، افسردگی و در نتیجه ناکارآمدی شغلی بوده‌اند.

***ایالات متحده**

جان پوزر، سیاستمدار جمهوریخواه آمریکایی با تمسخر طرح‌های ریاضت اقتصادی دولت باراک اوباما، این طرح‌ها را شبیه کمربندی سخت و نامنتفع می‌داند که بیشترین فشار خود را بر شهروندان عادی، صنعتگران کوچک و تولیدکننده‌های درجه پایین خواهد گذاشت. نیل فرگوسن، مدرس اقتصادی دانشگاه هاروارد در یک سخنرانی، به تبعات مثبت و منفی طرح‌های ریاضت با تحرک اقتصادی پرداخته و این طرح‌ها را مانند دو لبه تیغ ارزیابی کرده است. به عقیده وی، طرح‌های ریاضت اقتصادی نباید به‌عنوان طرح‌های صرفه‌جویی مالی و صرفا با اهداف کاهش بودجه اشتباه گرفته شوند. تمامی سیاست‌های مالی، چگونگی جذب اوراق قرضه در سیستم مالی، نرخ بهره و... در این فرآیند مهم هستند و تاثیر این موارد در تولید و صادرات کشور بسیار زیاد خواهد بود. فاستر گرنش، کارشناس ارشد فعال در موسسه مطالعات سیاست‌های اقتصادی ایالات متحده، نگاهی انتقادی اما خوش‌بینانه در خصوص تاثیر طرح‌های ریاضتی بر تولید کشور دارد. تلاش‌های دولت برای صرفه‌جویی و مقابله با کسری بودجه بر روند اشتغال و ترک شغل افراد بی‌تاثیر نبوده و در طول سال‌های گذشته نرخ بیکاری تحت‌تاثیر این طرح‌ها بوده است. با وجود این، در نگاهی کلی‌تر، وضعیت تولید و صادرات ایالات متحده کمربند پایدار و رو به رشد باقی مانده است. به نظر می‌رسد تاثیر سیاست‌های ریاضت و محرک مالی در ایالات متحده ناکارآمد نبوده‌اند و تولیدات کشور در برابر این سیاست‌ها چندان متضرر نمی‌شوند.

***یونان**

پایان سال ۲۰۰۹ و آغاز سال ۲۰۱۰ برای ملت و دولت یونان نقطه شروع ناکامی‌ها بود. از همان روزهای ابتدایی که طرح ریاضت اقتصادی در دستور کار دولت این کشور قرار گرفت، مخالفان با هشدار در خصوص تبعات این طرح تلاش کردند، اجرای طرح ریاضتی را به تعویق بیندازند. با این حال طرح ریاضتی با کمال بی‌برنامگی در یونان اجرا شد و نه تنها کسری بودجه دولت را کاهش نداد، بلکه استقراض‌های یونان را به ارقامی بسیار بالاتر صعود داد. آلبرت السینا، دکترای اقتصاد معتقد است یونان با پیاده کردن نادرست طرح ریاضت در زمانی نامناسب به بخش تولید و اقتصاد داخلی ضربه‌های زیادی وارد کرد. این مسئله قابل انکار نیست که طرح‌های ریاضتی خالی از صدمه و آسیب نیستند و حتی برخی فشارهای روانی را به افراد جامعه وارد می‌کنند اما در صورت اجرای مناسب، فواید چنین طرح‌هایی بیش از مضرات آنهاست. در حال حاضر اگرچه یونان از وضعیت خط قرمز مطلق اندکی فاصله گرفته است اما بسیاری از کشورهای اتحادیه اروپا از شرایط ناگوار اقتصاد این کشور درس‌هایی بزرگ گرفتند.

چشم‌انداز بد اقتصاد کره‌جنوبی بدتر هم می‌شود

چشم‌انداز نگران‌کننده اقتصاد کره‌جنوبی بعد از انتشار گزارش سه ماهه اول سال تیره‌تر شده است. کاهش صادرات و مصرف داخلی، روی رشد اقتصادی این کشور سایه انداخته و به بانک مرکزی فشار وارد کرده تا برای کاهش نرخ بهره اقدام کند. این گزارش تازه ضربه دیگری به دولت پارک گئون‌هی، رئیس‌جمهوری کره جنوبی است. وی پس از اینکه ماه آوریل اکثریت را در مجلس از دست داد در شرایط سختی به سر می‌برد و حالا برای پیش بردن اصلاحات اقتصادی به مشکل برخواهد خورد.

بعد از رشد ۱٫۲ و ۰٫۷درصدی در سه‌ماهه سوم و چهارم سال گذشته، براساس آمار اعلام شده رشد اقتصادی کره‌جنوبی در سه ماهه اول سال ۰۴،۰۲درصد بوده است. سال گذشته رشد نرخ سالانه ۲٫۷درصد بود. یکی از عوامل اصلی عملکرد کمتر از انتظار اقتصاد کره‌جنوبی، کاهش شدید صادرات بوده است.

چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا به سختی از کاهش تقاضا در جهان ضربه خورده است. در سه ماهه اول صادرات ۱٫۷درصد کاهش داشته که دلیل اصلی آن کاهش رشد اقتصاد چین بوده است. یکی از عوامل دیگر کاهش مصرف داخلی بوده است. سرمایه‌گذاری نسبت به سه ماهه قبلی ۵٫۹درصد کاهش داشته است. دلیلی اصلی آن است که شرکت‌های کره‌ای به خاطر نگرانی از شرایط بد اقتصاد جهانی حاضر به توسعه و ساخت تأسیسات جدید نیستند. در همین مدت مصرف داخلی ۰٫۳درصد کاهش داشته است.

جو ون، تحلیلگر موسسه هیوندایی در این‌باره می‌گوید: «کاهش صادرات تأثیر منفی‌ای روی مصرف داخلی و سرمایه‌گذاری داشته است. برای اینکه اقتصاد از این حالت بیرون کشیده شود باید به‌صورت فوری همزمان در حوزه‌های مالی و پولی تحرکاتی ایجاد شود.»

در حالی که کمتر از دو هفته پیش لی‌جوینول، رئیس بانک مرکزی کره با خوش‌بینی از شرایط اقتصاد در آینده نزدیک صحبت کرده بود، کارشناسان بعد از شکست حزب حاکم در انتخابات پارلمان درخواست کرده‌اند تا شرایط پولی در این کشور تسهیل شود.

در گزارش اخیر بانک چندملیتی BNP Paribas درباره شرایط اقتصاد کره آمده است: «یک پارلمان شکستنده احتمالا تنها به نگرانی‌های کسب و کارها و مصرف‌کنندگان اضافه خواهد کرد و به چشم‌انداز کلی رشد اقتصادی ضربه خواهد زد.»

هفته پیش بانک مرکزی کره اعلام کرد که نرخ بهره را برای دهمین ماه متوالی ۱٫۵درصد باقی خواهد گذاشت. این در تاریخ کره یک رکورد به شمار می‌رود. اما اقتصاددانان انتظار دارند نرخ بهره دست‌کم یک بار در سال جاری کاهش پیدا کند چون بانک مرکزی پیش‌بینی نرخ رشد سالانه را از ۳درصد به ۲٫۸درصد کاهش داده است.

دولت هم تحت فشار است تا هزینه‌های عمومی را افزایش دهد. دولت ۴۰درصد بودجه خود را به سه ماهه اول سال اختصاص داده است اما یو ایل هو، وزیر اقتصاد کره گفته که دولت هیچ برنامه فوری‌ای برای اختصاص بودجه تکمیلی به منظور ایجاد تحرک در اقتصاد ندارد.

با این حال، کون یونک سون از شرکت هلدینگ نومورا معتقد است زمانی که مجلس تازه، کارش را شروع کند، احتمالا تا یک ماه بعد بسته جدیدی را به منظور تحرک اقتصاد تصویب خواهد کرد که بودجه تکمیلی هم بخشی از آن خواهد بود. او می‌گوید: «نتیجه انتخابات این پیامد را خواهد داشت که اصلاحات رئیس‌جمهوری پارک موفق نخواهد شد. در نتیجه، دولت در آستانه انتخابات ۲۰۱۷، برای حمایت از بازار کار، احتمالا باید به جای اصلاحات اساسی ساختاری، به فکر روش‌های کوچک‌تر باشد.»

منبع:فایننشیال تایمز

دور دنیا

وزنوتلا برای صرفه‌جویی در انرژی ساعت را جلو کشید

ترجمه: سارا گلچین

منبع: independent

رئیس‌جمهوری وزنوتلا که کشورش این روزها بحران اقتصادی عمیقی را تجربه می‌کند، در ادامه اقدامات خود برای نجات کشور از بحران دستور داد تا ساعت‌ها ۳۰دقیقه به جلو کشیده شود. هدف از این اقدام صرفه‌جویی در مصرف انرژی کشور اعلام شده است.

نیکولاس مادورا، رئیس‌جمهوری، دستور تغییر ساعت را داد؛ یعنی در این کشور از این پس ۳۰ دقیقه دیرتر برق خواهد شد. این اقدام وزنوتلا برای مقابله با کمبود برق است که به دلیل خشکسالی به‌وجود آمده آب پشت سدها خشک شده بود. این یکی از اقدامات دولت وزنوتلا برای مقابله با بحران است. پیش از این رئیس‌جمهوری دستور قطع برق روزانه را به‌مدت چهار ساعت و کار کردن تنها دو روز در هفته را صادر کرده بود.

دولت همچنین دستور داد مدارس این کشور جمعه‌ها تعطیل شوند. مراکز بزرگ خرید نیز موظف شدند انرژی موردنیاز خود را تولید و ساعات کاری‌شان را کم کنند. مادورا همچنین برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی پیشنهادهای عجیب دیگری نیز داده است. برای مثال او از زنان این کشور خواسته برای خشک‌کردن موهایشان از ششوار استفاده نکنند تا در مصرف برق صرفه‌جویی شود. خورشه آرزو، وزیر داش و فناوری در تازه‌ترین اظهارنظر خود گفته که مردم باید استفاده از وسایل روشنایی و تهویه مطبوع را شب‌ها کاهش دهند. او گفت: «ساعت‌ها را ۳۰ دقیقه به جلو کشیدن کار ساده‌ای است. این کار به ما اجازه می‌دهد تا از طولانی‌تر شدن روز لذت بیشتری ببریم و هوا زود تاریک نشود.» با تغییر ساعت وزنوتلا به منطقه زمانی برمی‌گردد که پیش از سال ۲۰۰۷ در آن بود. در آن زمان هوگو چاوز، رئیس‌جمهوری پیشین و فقید این کشور دستور داد تا ساعت در کشورش ۳۰ دقیقه به عقب کشیده شود. حالا وزنوتلا با گرینوچ چهار ساعت اختلاف دارد.

آنچه اکنون در وزنوتلا می‌گذرد حاصل کاهش ناگهانی قیمت نفت در سال گذشته میلادی است که در کنار بحران اقتصادی این کشور قرار گرفت و وضع اقتصادی این کشور را به‌مراتب بدتر کرد.

اکنون وضع به‌گونه‌ای است که کشور از نداشتن کالاهای اساسی و موادغذایی رنج می‌برد.

مادورا روز یکشنبه اعلام کرد دستور افزایش ۳۰درصدی حداقل دستمزدها را با هدف مبارزه با رکود اقتصادی داده است. این افزایش در دستمزدهای حداقلی که از روز شنبه آینده اجرایی می‌شود، دومین افزایش بعد از بالا رفتن ۲۵درصدی دستمزدها از روز اول مارس است.

اکنون حداقل دستمزد ماهانه در وزنوتلا ۱۵۰۵۱بولیوار یعنی حدود ۱۰۳۵ یورو با نرخ رسمی یورو است اما همین مقدار در بازار سیاه که نقش عمده‌ای در تعیین قیمت‌ها در این کشور دارد، معادل ۳۴۲۲ یورو است.

مادورا اعلام کرده وضعیت کنونی وزنوتلا حاصل «جنگ اقتصادی» است که آمریکا با این کشور راه انداخته است. اما احزاب مخالف دولت که کنترل کنگره را در اختیار دارند، دسامبر سال گذشته میلادی مادورا را به سوم‌دیریت اقتصادی متهم کردند. آنها کمپینی تشکیل داده‌اند که هدفش برکنار کردن رئیس‌جمهوری است. برای این کمپین به گفته اعضای کنگره تاکنون حدود ۲میلیون امضا جمع‌آوری شده است.

قاب

به گزارش سازمان ملل متحد، کاهش بهره وری ناشی از افزایش دمای کره زمین تا سال ۲۰۳۰، سالانه ۲۰۰۰ میلیارد دلار هزینه بر جای می گذارد. طبق این گزارش اثر گرم شدن کره زمین در نواحی آسیای جنوبی، آمریکای لاتین، مرکزی و شمالی و آفریقای شمالی که در مجموع ۴ میلیارد نفر جمعیت دارد، از سایر نقاط جهان بیشتر است.



سبک زندگی

ثروتمندترین شهرهای دنیا در سال ۲۰۲۰

گلدنوش محب علی

منبع: Journaldunet

سایت Journaldunet لیستی از ثروتمندترین شهرهای چهار سال آینده منتشر کرده است. در این لیست ۱۰شهر ثروتمند سال ۲۰۲۰ براساس میزان تولید ناخالص داخلی معرفی شده‌اند که به ترتیب زیر خواهند بود:

۱- توکیو؛ اقتصادی فراتر از جمعیتش پایتخت ژاپن پرجمعیت‌ترین شهر دنیا نیز است. جمعیت این شهر بیش از ۳۵میلیون نفر است. اقتصاد این شهر فراتر از گنجایش جمعیت آن است. این شهر ۸۰۰هزار شرکت و ۸میلیون کارمند دارد. بخش‌های خدماتی، امور مالی و بانکی و صنعت بیمه اقتصاد این شهر را تشکیل داده‌اند.

در سال ۱۹۹۰ دقیقاً ۷۲درصد از نیروی کار این شهر در بخش خدمات مشغول به کار بودند. در سال‌های اخیر حتی بندر این شهر هم رشد قابل توجهی داشته تا جایی که دومین بندر کشور ژاپن از نظر ارزش است. این شهر در سال ۲۰۰۵ در رتبه اول ثروتمندترین شهرهای دنیا قرار داشت. تولید ناخالص داخلی این شهر در سال ۲۰۲۰، ۱۶۰۲ میلیارد تخمین زده شده است.

۲- نیویورک؛ مرکز امور مالی و انواع بیمه

نیویورک سال ۲۰۰۵ در دومین رتبه ثروتمندترین شهرهای دنیا جای گرفته بود. بزرگ‌ترین شهر ایالات متحده آمریکا با ۸٫۱میلیون نفر جمعیت یکی از مهم‌ترین مراکز امور بانکی و مالی در دنیاست. بازار بورس این شهر بسیار موفق است. در بخش‌های مالی و بانکی و بیمه‌ها، حدود ۳۳۲ هزار نفر مشغول کار هستند. از مهم‌ترین فعالیت‌های صنعتی این شهر می‌توان به صنعت چاپ و انتشارات، موادغذایی و صنایع شیمی و پتروشیمی اشاره کرد. این شهر همچنین از محل گردشگری و صنعت سینما درآمد کسب می‌کند.

۳- لس آنجلس؛ پایتخت جهانی صنعت سینما

این شهر رویایی آمریکایی دومین شهر بزرگ آمریکاست. جمعیت این شهر

۴میلیون نفر است. اقتصاد این شهر اغلب از صنعت سینما تأمین می‌شود و قطب سینمایی جهان، هالیوود در این شهر فعالیت می‌کند. صنایع هوافضا و نفتی پیش‌تر صنایع موفق این شهر بودند که امروزه امور مالی و بانکی،ارتباطات و داروسازی جای آنها را گرفته‌اند. بندر شهر لس‌آنجلس هم از اهمیت خاصی برخوردار است.

۴- لندن؛ شهر اختصاصی خدمات و امور مالی

این شهر ۷٫۵میلیون نفری به تنهایی ۱۹درصد از تولید ناخالص داخلی انگلستان را تأمین می‌کند. لندن پایتخت انگلستان یکی از مراکز تجارت و مبادلات بین‌المللی مهم در جهان است. بخش بزرگی از اقتصاد این شهر مربوط به فعالیت‌های خدماتی است که ۸۵درصد از نیروی کار این شهر را به کار گرفته است. نقطه‌قوت این شهر، بانک‌ها، بیمه‌ها و البته فعالیت‌های بورس هستند. همچنین صنایع چاپ و انتشارات و انرژی و صنایع غذایی در این شهر بسیار فعال هستند.

۵- شیکاگو؛ شهر فناوری‌های پیشرفته

این شهر ۲٫۸میلیون نفر جمعیت دارد. اقتصاد شیکاگو متنوع و تسهیل شده است. این شهر دارای زیرساخت‌های عمده در زمینه حمل‌ونقل مانند راه‌آهن، جاده، فرودگاه و بندر است. شیکاگو همچنین یکی از بازارهای مهم دانه و حبوبات در دنیاست. در این شهر دانشگاه‌ها و موسسات به تکنولوژی‌های روز و پیشرفته دنیا مجهزند. درآمد تولید ناخالص داخلی این شهر در سال ۲۰۲۰، ۴۵٫۶میلیارد دلار برآورد شده است.

۶- پاریس؛ پایگاه شرکت‌های بین‌المللی

سال ۲۰۰۵ پایتخت کشور فرانسه، ۲٫۱۵میلیون جمعیت داشته است. صنعت در این شهر با حدود ۲۳هزار شرکت و موسسه، ۹۷هزار کارمند را به اشتغال گرفته است. از این تعداد حدود ۴۰درصد از افراد در صنعت چاپ، انتشارات و مطبوعات مشغول به کار هستند. تولید ناخالص داخلی این شهر برای سال ۲۰۲۰، حدود ۶۱۱میلیارد دلار تخمین زده شده است.

جدول امروز

قیمت بلیت قطار

نام	نوع واگن	قیمت	دریافتی از مسافر
تهران – نیشابور	میلاد (لوکس ۶ تخته) – معمولی صندلی (کوپه‌ای)	۴۵،۵۰۰ – ۲۳،۰۰۰	۴۸،۲۵۰ – ۲۵،۳۰۰
اصفهان – بندرعباس	پلور سبز (لوکس ۶ تخته) – لوکس ۶ تخته	۷۵،۵۰۰ – ۵۳،۵۰۰	۷۹،۹۰۰ – ۵۷،۹۰۰
تهران – شیراز	پلور سبز (۴ تخته)	۷۲،۵۰۰	۷۶،۹۰۰
تهران – زاهدان	پلور سبز (لوکس ۴ تخته) – لوکس ۶ تخته	۱۰۳،۰۰۰ – ۶۷،۵۰۰	۱۰۸،۵۰۰ – ۷۳،۴۰۰
تهران – یزد	پلور سبز (لوکس ۴ تخته) – لوکس ۶ تخته- صبا (دو طبقه)	۴۷،۵۰۰ – ۳۵،۵۰۰	۴۹،۱۵۰ – ۳۷،۱۵۰
ساری – مشهد	البرز (لوکس ۴ تخته)	۷۳،۰۰۰	۷۷،۴۰۰



به گزارش سازمان ملل متحد، کاهش بهره وری ناشی از افزایش دمای کره زمین تا سال ۲۰۳۰، سالانه ۲۰۰۰ میلیارد دلار هزینه بر جای می گذارد. طبق این گزارش اثر گرم شدن کره زمین در نواحی آسیای جنوبی، آمریکای لاتین، مرکزی و شمالی و آفریقای شمالی که در مجموع ۴ میلیارد نفر جمعیت دارد، از سایر نقاط جهان بیشتر است.



کیوسک

دولت آمریکا به دنبال تجاری ساختن سلاح‌های هوشمند

دولت آمریکا روز جمعه گزارشی از موفقیت خود در زمینه سیاست کنترل اسلحه ارائه کرد که مهم‌ترین بخش آن را تکنولوژی سلاح‌های هوشمند به خود اختصاص داده بود.

سلاح‌های هوشمند تنها توسط کاربران اصلی‌شان قابل استفاده هستند و تدابیر امنیتی چون کد رمز، اثرانگشت یا امواج رادیویی RFID tags که در این سلاح‌ها به کار رفته‌اند، سبب می‌شود کسی جز کاربر آن سلاح نتواند با آن شلیک کند.

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در آخرین ماه‌های ریاست جمهوری خود تمام تلاش را برای کنترل سلاح و گسترش استفاده از فناوری نانوآلگشت یا امواج رادیویی RFID tags که در این سلاح‌ها به کار رفته‌اند، سبب می‌شود کسی جز کاربر آن سلاح نتواند با آن شلیک کند.

موفقان استفاده از سلاح‌های هوشمند معتقدند که استفاده از این فناوری مانع سوءاستفاده باندهای تبهکار از اسلحه‌های مسروقه یا یکارگیری تصادفی و ناآگاهانه آنها از سوی کودکان می‌شود.

رون کنوی، موسس بنیاد چالش‌های تکنولوژی هوشمند می‌گوید: «سلاح‌های هوشمندی که از استانداردهای بالای امنیتی و عملکردی برخوردار هستند، می‌توانند سبب جلوگیری از تیراندازی‌های ناخواسته و در نتیجه داشتن جامعه‌ای امن‌تر شوند.» کاخ سفید اعلام کرده است که وزارت دفاع آمریکا در حال بررسی و آزمایش این تکنولوژی است و به تولیدکنندگان سلاح‌های هوشمند امتیازات و کمک‌های مالی اختصاص خواهد داد.

ساخت دوچرخه پرنده در انگلیس

یک فرد انگلیسی با نام کولین فورز موفق به ساخت

دوچرخه‌ای شده است که قابلیت پرواز کردن دارد. فورز روز پنجشنبه ویدئویی در یوتیوب منتشر کرده است که وی را هنگام استفاده از این دوچرخه نشان می‌دهد.

این ویدئو در کمتر از ۲۴ ساعت بیش از ۱٫۷میلیون بازدیدکننده داشته است.

این دوچرخه که فورز آن در گاراژ منزل شخصی خود ساخته است، صندلی و ترمز ندارد، اما دارای دو دسته سرعت‌دهنده است و قابلیت هدایت شدن دارد. فورز در ویدئوی منتشر شده در یوتیوب می‌گوید هیچ مدرک مهندسی ندارد و تا به حال پرواز نکرده است.

با آنکه دوچرخه پرنده به خوبی حرکت می‌کند اما هنوز برای فرود آمدن دچار مشکل است. فورز از پاهایش برای توقف دوچرخه استفاده می‌کند و برای آنکه مجروح نشود، باید قبل از آنکه دوچرخه به‌صورت کامل فرود بیاید، از روی آن به زمین بپرد. قبل از رونمایی از دوچرخه نهایی، چندین مدل از این دوچرخه به هنگام آزمایش و تلاش فورز برای فرود موفق شکسته‌اند.

این نخستین باری نیست که فورز دست به اختراعات مهیج زده است. وی پیش از این خطرناک‌ترین دوچرخه دنیا را به نمایش گذاشته بود. این دوچرخه که با موتور جت حرکت می‌کرد در آزمایش‌های انجام شده توانسته بود به سرعت ۸۰ کیلومتر در ساعت برسد. فورز در ساخت این دوچرخه از وسیله‌های ساده خودروهای اسفاتی استفاده کرده بود.

