

با احداث لوله از غرب به شرق تهران

آب تهران به «خط اضطراری» رسید

صفحه ۷



بررسی بازار نوشت افزار در آخرین ماه تابستان

تحصیل با خود کار و دفتر خارجی

صفحه ۱۴

بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی

حاشیه‌های پر رنگ‌تر از متن در شهرک‌های صنعتی

۳

برخی صادرکنندگان نمونه سال گذشته نظر دادند:

صادرکنندگان متقلب سهم ایران را کاهش دادند

۵

به دلیل کمبود نقدینگی در کشور

تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری خارجی هادر صنعت پتروشیمی

۲

وزیر ارتباطات:

کنترل بر نسل سوم تلفن همراه مانند قبل انجام می‌شود

۵

رئیس سازمان خصوصی‌سازی:

واگذاری برخی شرکت‌های دولتی، قیمت انرژی مصرفی مردم را ۲ برابر می‌کند

علی اشرف پوری حسینی، با تأکید بر عدم فروش اوراق سهام عدالت از سوی مردم تا پیش از اعلام رسمی، اظهار کرد: این برگ‌ها، اوراق سهام نیست و هیچ اعتباری ندارد و هر شخصی آنها را بخرد متضرر خواهد شد. رئیس سازمان خصوصی‌سازی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران درباره ارزش شرکت‌های دولتی باقیمانده، با بیان اینکه اگر دولت موفق به ارزش‌گذاری شرکت‌های باقیمانده شده بود، تا به حال آنها را واگذار کرده بود، افزود: با این حال در یک برآورد کلی می‌توان گفت که ارزش شرکت‌های باقیمانده به اندازه مجموع شرکت‌هایی است که تا امروز واگذار کرده‌ایم. رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی،

افزود: ما همه تلاش خود را برای اتمام واگذاری‌ها تا پایان سال جاری خواهیم کرد، اما اگر بازار کشتش کافی را برای جذب سهام شرکت‌های دولتی نداشته باشد، ادامه واگذاری‌ها را در سال بعد پی خواهیم گرفت. وی در بخش دیگری از سخنان خود در پاسخ به سوالی درباره دلایل عدم واگذاری قطعی سهام عدالت به مشمولان، دلایل تأخیر به وجود آمده را عدم تسویه اصل مبلغ سهام از محل سود ناشی از آن عنوان کرد و گفت تاکنون فقط ۱۰ هزار میلیارد تومان از ۲۸ هزار میلیارد تومان سهام عدالت واگذاری، تسویه شده است و دولت به هیچ عنوان مشکلی برای واگذاری نهایی سهام به مردم ندارد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی دلیل عدم واگذاری برخی شرکت‌های حوزه تولید انرژی را تاکنون وجود برآوردهایی جدی مبنی بر دو برابر شدن قیمت انرژی مصرفی مردم در صورت فروش آنها عنوان کرد. به گزارش شادا، علی اشرف پوری حسینی، گفت: اقدامات به‌شدت پیگیرانه انجام شده از سوی دست‌اندرکاران امر نشان از وجود یک عزم جدی از سوی دولت برای واگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال دارد و مدارک نهایی مربوط به واگذاری این دو باشگاه در حال آماده‌سازی است. پوری حسینی در پاسخ به سوال دیگری درباره پایان قطعی واگذاری‌ها تا پایان سال ۱۳۹۳

دولت با مدیریت جهادی برنامه محور، دنبال تقویت بخش تولید است

معاون رییس‌جمهوری همچنین به اعتبارات صندوق توسعه ملی اشاره کرد و افزود: به‌وجود تنگناهای بودجه‌ای، دولت ۳۱ درصد از درآمد نفتی را برای استفاده بخش خصوصی به این صندوق وايز می‌کند. نویخت دولتی برای حمایت از کارآفرینان ذکر کرد و افزود: دولت منابع کافی را برای حمایت از بخش تولید در اختیار دارد اما این منابع را دقیق و براساس برنامه وی در بخش دیگری از سخناناش به تدوین بودجه سال ۹۴ از ابتدای امسال اشاره و اظهار کرد: بودجه سال ۹۴، سر وقت به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود. این بودجه، با نگاه عملیاتی و بدون تبصره‌های تکراری آماده می‌شود.

رئیس‌جمهوری و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری امید با مدیریت جهادی برنامه‌محور، به دنبال تقویت امید کارآفرینان و رفع مشکلات عرصه تولید است. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت دیروز در نشست با فعالان صنعتی و اقتصادی استان گیلان در شهر صنعتی رشت اظهار کرد: دولت یازدهم با کاهش تورم، بستر لازم را برای اجرای سیاست‌های خروج از رکود را آماده کرده است. وی دو مشکل بزرگ دولت در ابتدای فعالیت خود را رکود و تورم عنوان کرد و گفت: برای خروج از رکود ابتدا لازم بود که تورم در کشور کاهش یابد که خوشبختانه این پیش‌نیاز با برنامه‌ریزی دقیق و انضباط مالی و بودجه‌ای به انجام

رسید. سخنگوی دولت افزود: دولت برای مقابله با تورم به دنبال مدیریت تخصیص بهینه و تزریق اعتبارات در بخش عمرانی است و مصمم هستیم برای خروج از رکود، پروژه‌های عمرانی با پیشرفت فیزیکی بالا را در اولویت قرار دهیم. وی به اعتبار ۳۵ میلیارد دلاری منابع ارزی فاینانس اشاره و اضافه کرد: این اعتبار در میان استان‌ها برای استفاده از پروژه‌های بخش دولتی و خصوصی توزیع شده و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری اختیار دارد تا بودجه هر استانی را که به‌خوبی از این محل بهره‌نبرد، در اختیار استان موفق دیگر قرار دهد. نویخت ادامه داد: ۱۷۰ فعالیت اجرایی برای خروج از رکود تورمی و تبدیل رشد منفی به رشد مثبت

سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی برای فعال شدن طرح‌های معدنی

در صنعت فولاد و نیز شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری متقاضی و عهده‌دار سهام این طرح‌ها شدند. علاوه بر این، در بخش آلومینیوم نیز بزرگ‌ترین طرح تولید شمش این فلز استراتژیک با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن به‌عنوان آلومینیوم جنوب، آماده گشایش ال‌سی شده است. همزمان طرح‌های دیگری همچون توده‌های معدنی گل‌گیر ۵ و ۶ (به‌طور جداگانه) دو پروژه زغال‌سنگ طیس، استحصال منیزیم از شوره‌های قم، بسته زغال‌سنگ خمرو و ک‌سازی

منطقه ویژه خلیج فارس، معدن روی مهدی‌آباد، طلای زرشوران، زغال‌سنگ پروده ۴ طیس، سیمان ونزوئلا و غیره است. در این مدت برای باز شدن ال‌سی پروژه‌های استانی فولاد ۱،۸ میلیارد دلار از طریق چین اختصاص یافت. علاوه بر آن یکی‌دیگر از اقداماتی که در شش ماه گذشته برای کاستن از بار مالی این سازمان و روان‌سازی پیشرفت این طرح‌ها انجام شد واگذاری ۵ درصدی تعدادی از پروژه‌های استانی فولاد است

برای فعال کردن طرح‌های معطل و نیمه‌فعال بخش معدن و صنایع معدنی ۷۰۰ میلیارد تومان در نیمه دوم سال گذشته سرمایه‌گذاری شد. فعال کردن این طرح‌ها که بین ۴ تا ۱۲ سال دچار سکون و کم‌تحرکی شده بودند دو نکته شاخص داشت. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، تعداد این طرح‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی به عدد ۳۰ می‌رسد که شامل پروژه‌های استانی فولاد، آلومینیوم جنوب،

آپوزیتو ایم لفت نداید و راست

بانک پاسارگاد

پیشگام در بانکداری مجازی

بانک پاسارگاد

بانکداری مجازی

پرداخت امن پاسارگاد

پرداخت همراه پاسارگاد

تلفن بانک پاسارگاد

مرکات

درگاه پرداخت اینترنتی

همراه بانک پاسارگاد

انواع کارت های نقدی و اعتباری

اس ام اس بانک پاسارگاد

سامانه پرداخت تلفنی

معاون رییس‌جمهوری همچنین به اعتبارات صندوق توسعه ملی اشاره کرد و افزود: به‌وجود تنگناهای بودجه‌ای، دولت ۳۱ درصد از درآمد نفتی را برای استفاده بخش خصوصی به این صندوق وايز می‌کند. نویخت دولتی برای حمایت از کارآفرینان ذکر کرد و افزود: دولت منابع کافی را برای حمایت از بخش تولید در اختیار دارد اما این منابع را دقیق و براساس برنامه وی در بخش دیگری از سخناناش به تدوین بودجه سال ۹۴ از ابتدای امسال اشاره و اظهار کرد: بودجه سال ۹۴، سر وقت به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود. این بودجه، با نگاه عملیاتی و بدون تبصره‌های تکراری آماده می‌شود.

رئیس‌جمهوری و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری امید با مدیریت جهادی برنامه‌محور، به دنبال تقویت امید کارآفرینان و رفع مشکلات عرصه تولید است. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت دیروز در نشست با فعالان صنعتی و اقتصادی استان گیلان در شهر صنعتی رشت اظهار کرد: دولت یازدهم با کاهش تورم، بستر لازم را برای اجرای سیاست‌های خروج از رکود را آماده کرده است. وی دو مشکل بزرگ دولت در ابتدای فعالیت خود را رکود و تورم عنوان کرد و گفت: برای خروج از رکود ابتدا لازم بود که تورم در کشور کاهش یابد که خوشبختانه این پیش‌نیاز با برنامه‌ریزی دقیق و انضباط مالی و بودجه‌ای به انجام

رسید. سخنگوی دولت افزود: دولت برای مقابله با تورم به دنبال مدیریت تخصیص بهینه و تزریق اعتبارات در بخش عمرانی است و مصمم هستیم برای خروج از رکود، پروژه‌های عمرانی با پیشرفت فیزیکی بالا را در اولویت قرار دهیم. وی به اعتبار ۳۵ میلیارد دلاری منابع ارزی فاینانس اشاره و اضافه کرد: این اعتبار در میان استان‌ها برای استفاده از پروژه‌های بخش دولتی و خصوصی توزیع شده و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری اختیار دارد تا بودجه هر استانی را که به‌خوبی از این محل بهره‌نبرد، در اختیار استان موفق دیگر قرار دهد. نویخت ادامه داد: ۱۷۰ فعالیت اجرایی برای خروج از رکود تورمی و تبدیل رشد منفی به رشد مثبت

سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی برای فعال شدن طرح‌های معدنی

در صنعت فولاد و نیز شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری متقاضی و عهده‌دار سهام این طرح‌ها شدند. علاوه بر این، در بخش آلومینیوم نیز بزرگ‌ترین طرح تولید شمش این فلز استراتژیک با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن به‌عنوان آلومینیوم جنوب، آماده گشایش ال‌سی شده است. همزمان طرح‌های دیگری همچون توده‌های معدنی گل‌گیر ۵ و ۶ (به‌طور جداگانه) دو پروژه زغال‌سنگ طیس، استحصال منیزیم از شوره‌های قم، بسته زغال‌سنگ خمرو و ک‌سازی

منطقه ویژه خلیج فارس، معدن روی مهدی‌آباد، طلای زرشوران، زغال‌سنگ پروده ۴ طیس، سیمان ونزوئلا و غیره است. در این مدت برای باز شدن ال‌سی پروژه‌های استانی فولاد ۱،۸ میلیارد دلار از طریق چین اختصاص یافت. علاوه بر آن یکی‌دیگر از اقداماتی که در شش ماه گذشته برای کاستن از بار مالی این سازمان و روان‌سازی پیشرفت این طرح‌ها انجام شد واگذاری ۵ درصدی تعدادی از پروژه‌های استانی فولاد است

برای فعال کردن طرح‌های معطل و نیمه‌فعال بخش معدن و صنایع معدنی ۷۰۰ میلیارد تومان در نیمه دوم سال گذشته سرمایه‌گذاری شد. فعال کردن این طرح‌ها که بین ۴ تا ۱۲ سال دچار سکون و کم‌تحرکی شده بودند دو نکته شاخص داشت. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، تعداد این طرح‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی به عدد ۳۰ می‌رسد که شامل پروژه‌های استانی فولاد، آلومینیوم جنوب،

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۸۹ ۸۲ ۸۹ - ۲۱

www.bpi.ir

افبار شهرستان

بهربرداری از دو پروژه ملی

در استان گلستان

هم‌زمان با هفته دولت جایگاه سی.ان.جی گالیکش و مخزن ذخیره‌سازی بنزین انبار نفت گرگان افتتاح می‌شود.
امیر بنی کریمی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در مورد مخزن ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون لیتری فرآورده‌های نفتی در انبار نفت گرگان گفت: با بهره‌برداری از این مخزن ضمن افزایش توان ذخیره‌سازی بنزین به مقدار ۴۰ درصد، ظرفیت ذخیره‌سازی فرآورده‌های نفتی استان از ۱۹۸ میلیون به ۲۱۸ میلیون لیتر افزایش می‌یابد و سبب تسهیل در روند دریافت، ذخیره‌سازی و توزیع فرآورده‌های نفتی مورد نیاز استان به‌ویژه بنزین خواهد شد.

امیر بنی کریمی به پروژه‌ها و برنامه‌های دیگر شرکت اشاره کرد و گفت: در حال حاضر تعداد ۱۳ باب جایگاه عرضه سوخت مایع در سطح استان در حال ساخت است که تا پایان سال تعداد سه باب آنها راه‌اندازی و ۱۰ نقطه عرضه دیگر در سال ۹۴ به بهره‌برداری خواهند رسید.

پروژه‌های افزایش توان تولید در

مناطق نفت‌خیز جنوب شتاب می‌گیرد
در نشست مشترک مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و مدیرعامل و مدیران شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب راهکارهای شتاب‌بخشی به پیشرفت پروژه‌های افزایش توان تولید در مناطق نفت‌خیز جنوب بررسی شد.

رکن‌الدین جوادی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در این نشست گفت: پروژه‌های مهم مناطق نفت‌خیز جنوب به منظور تسریع در تکمیل و راه‌اندازی، در اولویت تأمین مالی و نقدینگی شرکت ملی نفت ایران قرار خواهند گرفت.

حمید پوره، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز گفت: هم‌اکنون ۲۸۴ پروژه مصوب در این شرکت در دست اجراست که برخی از آنها از لحاظ بزرگی و پیچیدگی‌های فنی و عملیاتی در صنعت نفت کم‌تظیرند.

۸۰۵ صنعت در گیلان به شبکه گاز متصل هستند

مدیرعامل شرکت گاز گیلان گفت: در حال حاضر ۸۰۵ صنعت در سطح استان به شبکه گاز متصل هستند.
جمشید ظهیری افزود: صنایع چای، شالیکوبی، مرغداری‌ها، سیمان و سایر موارد امروز در استان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند هستند.

وی همچنین اظهار داشت: یکی از سیاست‌های کلان اجرایی کشور استفاده از منابع انرژی برای توسعه مطمئن و متوازن زیرساخت‌ها به‌ویژه در بخش تولید است.

بهربرداری از ۲۲ پروژه آبفا ی لرستان در هفته دولت

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان لرستان اظهار کرد: هم‌زمان با هفته دولت اسفال ۲۲ پروژه در حوزه آب و فاضلاب شهری استان لرستان به بهره‌برداری خواهند رسید.
مهدی اکبری‌ان مجموع اعتبارات هزینه شده برای بهره‌برداری از این تعداد پروژه آب و فاضلاب شهری لرستان را ۲۸۰۰۰ میلیون ریال عنوان کرد.

بهربرداری از ۴۰ پروژه

آب و فاضلاب استان اصفهان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در هفته دولت ۴۰ پروژه در بخش آب و فاضلاب با هزینه‌ای حدود ۱۷۰ میلیارد ریال در شهرهای اصفهان، اردستان، بادرد، چادگان، دولت‌آباد، برخوار، سمیرم، شهرضا، مبارک، کوهپایه، فردونشهر، نایین و نجف‌آباد به بهره‌برداری می‌رسند.

به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، هاشم امینی با اشاره به اجرای طرح‌های آب‌رسانی اعلام کرد: آب‌رسانی به فردیونشهر، آب‌رسانی به شهر برفانبار، خط انتقال آب شهر علامه مجلسی، آب‌رسانی به نیروگاه برق شرکت صعود گستر، آب‌رسانی به واحدهای صنعتی شهر قه‌ج‌اورستان، خط انتقال آب سالن همایش‌های اصفهان و آب‌رسانی به مجموعه ۱۰۴ واحدی فرهنگیان خوراسگان از جمله طرح‌های آب‌رسانی هستند که در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسند.

سالانه ۱۵۰ کیلومتر شبکه فرسوده در بندرعباس بازسازی می‌شود

مدیرعامل آبفا ی هرمزگان گفت: در حال حاضر از مجموع هزار و ۲۰۰ کیلومتر شبکه توزیع آب در شهر بندرعباس، ۳۰۰ کیلومتر از شبکه فرسوده است که سالانه ۱۵۰ کیلومتر اصلاح و بازسازی می‌شود.

حسین خادمی همچنین درخصوص کیفیت آب شرب این شهر اطمینان خاطر داد: با شرب شهر بندرعباس از کیفیت مطلوبی برخوردار بوده و دارای استانداردهای ملی است.

در مراسم افتتاح پست ۴۰۰ کیلوولت نیروگاهی ایسین عنوان شد

پست ۴۰۰ کیلوولت نیروگاهی ایسین با حضور هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی افتتاح شد.
در این مراسم فلاحتیان گفت: پست ۴۰۰ کیلوولت ایسین از پست‌های کلیدی برق در استان هرمزگان محسوب می‌شود که این ایستگاه ۴۰۰ کیلوولت انرژی نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی گنور دریافت و به مناطق موردنظر در سطح استان هرمزگان منتقل می‌کند و از طریق خطوطی که در این محل احداث شده به مقاصد دیگری در استان‌های همجوار نیز منتقل می‌شود.

او افزود: این پست از نوع DCS و با آخرین تکنولوژی روز دنیا توسط همکاران ما در برق منطقه‌ای هرمزگان و با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال و به‌رم شرایط دشوار تحریم به ثمر نرفته است.

کار و تولید

بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی

حاشیه‌های پررنگ‌تر از متن در شهرک‌های صنعتی



عسل داداشلو

شهرک‌های صنعتی، پدیده‌ای که از زمان شکل‌گیری‌اش در ایران، همیشه با مشکل مواجه بوده و با وجود نقش مهمی که می‌توانسته در توسعه اقتصادی کشور بازی کند، بیشتر درگیر حاشیه‌ها و مشکلات زیرساختی بوده‌است.

نخستین بار موضوع تجمع شرکت‌های صنعتی در انگلستان مطرح شد و پس از آن کشورهای صنعتی غربی نیز از این طرح با هدف دستیابی به رشد صنعتی، استفاده کردند. در پی نتیجه مثبت تجمع شرکت‌های صنعتی در غرب، کشورهای در حال توسعه نیز این طرح را به کار گرفتند.

ایران نیز در سال ۱۳۳۳ نخستین تلاش‌های خود را برای ایجاد ناحیه صنعتی در کرج به کار بست؛ تلاشی که با شکست مواجه شد. مهم‌ترین دلیل شکست این پروژه نبود برنامه‌ریزی اصولی درباره زیرساخت‌ها بود، مشکلی که هنوز شهرک‌های صنعتی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

از این دست آزمون و خطاها در تاریخچه شکل‌گیری شهرک‌های صنعتی ایران کم نیست. تا اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، احداث نواحی صنعتی رشد خوبی داشت. در همین راستا شرکت شهرک‌های صنعتی نیز شکل گرفت.

از سال ۱۳۷۲ تاکنون چندین ناحیه صنعتی در کشور ایجاد شد که هفت شهرک چرمشهر، سالاریه، علی آباد، شمس آباد، سپیدار، عباس آباد و اشتهراد به استان تهران تعلق دارد، اما با وجود اینکه این شهرک‌ها می‌توانند در توسعه صنعتی کشور موثر باشند، همواره با مشکلاتی مواجه هستند که مانع فعالیت آنهاست.

وقتی زیرساخت‌ها تکمیل نمی‌شوند

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات شهرک‌های صنعتی، تکمیل نشدن زیرساخت‌های آنها متناسب با اندازه نیاز واحدهای صنعتی مستقر در آنهاست. مثلا

آب در این شهرک‌ها وجود دارد، اما به اندازه نیاز نیست که خود عامل ایجاد بحران است.

مهندس رضاجلالی، مدیرعامل هیات امنای شهرک‌های صنعتی استان‌ها در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «عدم تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی یکی از مشکلات اساسی شهرک‌های صنعتی با آن در همه زمینه‌های زیرساختی از جمله زمینه دسترسی، اسفالت، مخبرات و غیره با مشکل مواجه هستند»

قوانینی که در راستای رونق سرمایه‌گذاری نیست

یکی از موانعی که از استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی جلوگیری می‌کند، وجود آب‌پین نام‌ها و دستورالعمل‌های یک طرفه است که به جای آنکه به نفع واحدهای صنعتی باشد به نفع سازمان صنایع کوچک و صنایع متوسط است، مشکلی که صاحبان سرمایه در شهرک‌های صنعتی از آن می‌نالند.

مهندس جلالی در این زمینه بیان می‌کند: «دفترچه و ابزاری حق انتفاع زمین نمونه بارز یکی از همین دستورالعمل‌ها است. در این دفترچه حق اعتراض را در هر مرحله‌ای از سرمایه‌گذار سلب کرده‌است. از سوی دیگر سازمان صنایع کوچک خودش وگذارکننده حق انتفاع

است، اما داور مرضی‌الطرفین از کارکنان خود این سازمان مشخص شده که منطقی نیست.»

وی می‌افزاید: «طبق این قانون، در هر مرحله‌ای سازمان صنایع کوچک می‌تواند قرارداد خود را با شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی، به‌صورت یک طرفه فسخ کند. در همین راستا پول زمین سرمایه‌گذار را به همان قیمتی که مثلا پنج سال پیش خریداری کرده، پس می‌دهد و دوباره زمین (حق انتفاع) را به قیمت روز به سرمایه‌گذار دیگر وگذار کرده و از این طریق درآمد هنگفتی نصیب شرکت شهرک‌های صنعتی استان می‌شود.»

هیات‌های امنای شهرک‌های صنعتی منحل می‌شوند؟

طبق بند شش از ماده واحده قانون تأسیس شرکت شهرک‌های صنعتی ایران مصوب سال ۱۳۶۲، هیات امن‌ها و موسساتی برای بهره‌برداری و اداره عمرانی شهرک‌های صنعتی به وجود آمدند، اما اکنون سازمان صنایع کوچک قصد انحلال این موسسات و هیات‌های امن‌ا را دارد تا شرکت‌های خدماتی دیگری را جایگزین آنها کند. مدیرعامل هیات امنای شهرک‌های صنعتی استان‌ها در این باره توضیح می‌دهد: «در

تیمره ۲ ماده ۵ قانون نحوه واگذاری مالکیت شهرک‌های صنعتی آمده است که سازمان صنایع موظف است برای شهرک‌هایی صنعتی که هنوز وگذار نشده‌اند، شرکت‌های خدماتی تشکیل دهد، اما این قانون برای شهرک‌های صنعتی است که هنوز وگذار نشده‌اند، ولی سازمان صنایع این موضوع را نادیده گرفته و می‌خواهد برای آن شهرک‌هایی که دارای هیات امن‌انیز هستند هم، شرکت خدماتی تشکیل دهد که همین موضوع هزینه سنگینی را به سرمایه‌گذاران شهرک‌های صنعتی تحمیل می‌کند.»

مشکل در رعایت ضوابط زیست‌محیطی

مشکل در رعایت ضوابط زیست‌محیطی، موضوعی است که هر از چندی پررنگ و گاهی کم‌رنگ می‌شود، اما هیچ‌گاه حل نمی‌شود. دلیل این درگیری موضوع فاضلاب شهرک‌های صنعتی است که به زیرساخت‌ها برمی‌گردد.

شهرک‌های صنعتی از قوانین شهرداری‌ها مستثنی هستند و به‌موجب اختیار زیرمجموعه سازمان صنایع قرار دارند، بنابراین وظیفه ایجاد تصفیه‌خانه فاضلاب‌ها بر عهده سازمان صنایع کوچک است. وقتی این تصفیه‌خانه ایجاد نمی‌شود، طبیعتاً پسماندهای

شهرک‌های صنعتی مشکلات زیست محیطی به بار می‌آورند. اکنون بسیاری از شهرک‌های صنعتی دارای تصفیه‌خانه فاضلاب هستند، اما ظرفیت آنها متناسب با خروجی کارخانه‌ها نیست و باید در ظرفیت آنها تجدید نظر شود.

البته جلالی راه حل این موضوع را در سرمایه‌گذاری از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی و ارائه پیشنهاد و راه حل از سوی محیط زیست می‌داند تا صنعتگران بدانند چه باید کنند.

نبود ضوابط کافی برای توسعه واحدهای صنعتی

نبود ضوابط کافی برای توسعه واحدهای صنعتی و تغییر کاربری واحدها دارای دو بخش مجزا است، یکی برای صنعت گران موفق و دیگری برای صنعتگران ناموفق مستقر در این شهرک‌ها.

مهندس جلالی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «واحدهای موفق‌ی که می‌خواهند توسعه ظرفیت بدهند و واحدهایی که می‌خواهند تغییر کاربری بدهند با مشکل مجوز روبه رو هستند. البته این مشکل با وزارت صنعت، معدن و تجارت است که طبق دستورالعمل اجرایی موجود برای صدور مجوز این مشکل به وجود آمده که ما در نامه‌ای از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت خواسته‌ایم

نظر صنعت‌گران را نیز در این دستورالعمل مدنظر قرار دهد.»
مهندس جلالی می‌گوید: «به گشته مدیرعامل هیات امنای شهرک‌های صنعتی استان‌ها، درباره مشکلات موجود در این شهرک‌ها به اتاق بازرگانی، شورای گفت و گو، وزارت صنعت، معدن و تجارت، و دیوان عدالت اداری مراجعه شده و همچنین پرونده مشکلات در جریان است. با توجه به اینکه وزیر صنعت بارها بر اهمیت شهرک‌های صنعتی تأکید کرده است، باید منتظر ماند و دید دولت برای رفع موانع بر سر راه صنعتگران چه کار می‌کند.

چهارشنبه - ۱۲ شهریور ۱۳۹۳

منابع دستی

آمادگی سازمان ملل برای پشتیبانی از

فرش دستباف ایرانی

نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) در ایران با حضور در مرکز ملی فرش ایران برای پشتیبانی از تولید و تجارت فرش دستباف ایران اعلام آمادگی کرد.
الساندرو آمادیو در این دیدار با اشاره به فعالیت‌های یونیدو در حذف واسطه‌ها و برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان با بازار مصرف که به کاهش بهای تمام شده و افزایش تولید می‌انجامد، فرش دستباف ایران را اشتغالزا و قابل حمایت از سوی یونیدو دانست.

وی حمایت از بسط و توسعه تجارت الکترونیک در حوزه فرش دستباف، ترویج و تبلیغ اصالت و ارزش فرش ایرانی در بازارهای جهانی با داشتن گواهی‌های تأییدی یونیدوو ارزش آفرینی بیشتر برای فرش از طریق اتصال گردشگران و مخاطبان خارجی با قالیبافان و بدنه تولید فرش را از جمله موارد قابل احصا در این مسیر برشمرد.

آمادیو با اشاره به حمایت یونیدو از برخی تولیدکنندگان زعفران در ایران، خواستار همراهی مرکز ملی فرش ایران برای اتصال یونیدو با تولیدکنندگان فرش دستباف شد. سرپرست مرکز ملی فرش ایران نیز با استقبال از حمایت یونیدو از قالیبافان و تولیدکنندگان فرش ایرانی، با طرح مشکلات موجود بر سر راه تجارت الکترونیک فرش دستباف و مشکلات ناشی از تحریم‌ها در نقل و انتقال پول، خواستار ارائه پیشنهادی اجرایی از سوی یونیدو برای بررسی‌های بیشتر شد. در پایان این دیدار مقرر شد برنامه پیشنهادی و گام‌های تازه از سوی یونیدو به مرکز ملی فرش ایران ارائه شود.

فودرو

کمیسیون تحقیق و تفحص مجلس

مستندات کاهش قیمت خودرو را ارائه نکرد
شورای رقابت اعلام کرد: کمیسیون تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی مستندات کاهش قیمت خودرو را ارائه نکرده است.

به گزارش ایرنا، مرکز ملی رقابت اعلام کرد: در جلسه مشترک نمایندگان مرکز ملی رقابت و کمیسیون صنایع و معادن و مسئول طرح تحقیق و تفحص از خودرو، سازمان قرار شد که وی با توجه به دسترسی به اسناد مربوط به هزینه تمام‌شده متعلقات خودرو مثل کیسه‌های راننده و سرنشین و تبدیل یورو ۲ به یورو ۴ اطلاعات مستند و مکتوب را به مرکز ملی رقابت ارائه کند که البته تا اینن لحظه چنین اسنادی به این مرکز ارسال نشده است.

مرکز ملی رقابت آماده دریافت اطلاعات جدید و شرکت در جلسات کارگروه پیشنهادی کمیسیون صنایع و معادن است. این مرکز در اطلاعیه دیگری هم اعلام کرد: با توجه به اطلاعات نادرستی که در مورد ورود هزینه‌های مالی در قیمت‌های ارائه شده و تبدیل یورو ۲ به یورو ۴ مصوب شورای رقابت که در رسانه‌ها منتشر شده به اطلاع علاقه‌مندان می‌رساند که شورای رقابت پس از کسر هزینه‌های مالی، قیمت سال پایه را تعیین کرده است. این موضوع مورد اعتراض نجم‌الدین، مدیرعامل وقت ایران خودرو قرار گرفت.

رشد صنعت

رییس اتاق اصناف ایران عنوان کرد

رشد چشمگیر تولید

لوازم خانگی در چند سال اخیر

رییس اتاق اصناف ایران در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه لوازم خانگی در صملی تهران، گفت: رشد تولیدات داخلی لوازم خانگی در چند سال اخیر قابل تحسین است و نشان از توان بالای تولیدکنندگان ایرانی دارد.

علی قاضی دیروز در این مراسم، تصریح کرد: در تولید برخی از لوازم خانگی خارجی نیز بیش از ۷۰درصد قطعات آن از سبوی تولیدکنندگان داخلی انجام شد که با وجود مشکلات فراوان، تولید این مجموعه قطعات اولیه و مهم کالا‌های مدرن، قابل تحسین است.
وی افزود: برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها باعث می‌شود تا مسئولان نظام که دغدغه خاطر تولیدات داخلی را دارند، بیش از پیش با توانایی‌های تولیدکنندگان داخلی آشنا شوند و مشکلات را نیز از نزدیک شاهد باشند و برای رفع آن بکوشند.

اصناف

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

۷۰۰هزار صنف

بدون مجوز فعالیت می‌کنند

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود سه میلیون صنف در کشور داریم که ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار صنف بدون مجوز فعالیت می‌کنند که ۴۵ درصد از این اصناف توزیعی، حدود ۲۰ درصد تولیدی و ۲۵ درصد باقیمانده خدماتی هستند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، محمدرضا نعمت‌زاده که در گردهمایی استانداران سراسر کشور حاضر شده بود در یک گفت‌وگو و تبادل نظر با استانداران بر ضرورت نقش آفرینی بیش‌از پیش نظام بانکی کشور در جهت رونق تولید و رشد اشتغال در کشور تأکید کرد. وی در این نشست اظهار کرد: فعالیت‌های اقتصادی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت بین ۲۸ تا ۴۰ درصد تولید ناخالصی ملی را تشکیل می‌دهند که این امر بار مسئولیت ما را زیاد می‌کند و از طرفی خوشحالم که می‌توانیم کمتر از ۴۰ درصد تولید ناخالصی ملی را راه‌اندازی کنیم.

نعمت‌زاده به وجود ۹۰ هزار واحد صنعتی در کشور اشاره کرد و افزود: با سرمایه‌گذاری در این بخش می‌توان ۲/۸ میلیون شغل در کشور ایجاد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به وجود ۸۰ تا ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک در کشور اشاره کرد و گفت: از این تعداد ۱۳ تا ۱۴ هزار واحد متوقف شده است. ۲۲ هزار واحد با ظرفیت زیر ۵۰ درصد و ۱۸ هزار واحد با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۵ درصد فعالیت می‌کنند.

در هفته‌ای براساس بررسی انجام شده ۱۰ هزار میلیارد تومان برای فعال‌سازی واحدهای متوقف‌شده و نیمه‌فعال سرمایه‌گذاری کنیم حدود ۱۹۰ هزار شغل ایجاد می‌شود.

نماگر بورس

ادامه روند نزولی شاخص کل

شاخص کل بورس و اوراق بهادار دیروز سه‌شنبه چهارمین روز پیاپی افت را تجربه کرد و با ۱۰۷ واحد دیگر تا کاهش ارتفاع ۷۲ هزار و ۲۳۲ واحد عقب نشست.

در همین حال شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۱ واحد، شاخص آزاد شناور ۱۰۰ واحد، شاخص بازار اول ۱۰۹ واحد، شاخص بازار دوم ۲۵ واحد و شاخص صنعت ۱۰۰ واحد افت کرد.

شاخص کل	۷۲,۳۳۲,۴۰
میزان تغییر	(۱۰۷,۴۲)
ارزش بازار	۳,۲۷۲,۴۴۴,۹۳۳ B
ارزش معاملات	۱,۲۷۶,۹۱۴ B
حجم معاملات	۴۵۱,۸۶۷ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
رَمپنا	۶,۷۷۹	۲۱,۸۵
وِیست	۳,۳۸۹	۲۰,۵۶
خودرو	۲,۳۹۵	۱۹,۶
ویملت	۱,۹۷۴	۱۵,۰۱
شاراک	۷,۳۷۷	۱۴,۳

نام کامل شرکت	خوید	ارزش
پارس الکتریک	۳,۹۹۷	۱۶۶۳۰
نسوز پارس	۵,۰۷۵	۹,۱۷۲

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۲	۵,۷۰۶
پارس پامچال	۲۵,۰۸۱	۴,۸۳۰

بورس بین الملل

رشد قیمت سهام در پی افزایش تقاضای روغن پالم

افزایش تقاضا برای خرید روغن پالم در مالزی قیمت اوراق مشتقه این کالا را با روند افزایشی چشمگیری همراه کرد. شرکت Sime Darby به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندهای روغن پالم در مالزی از لحاظ ارزش بازار در پی افزایش تقاضا برای خرید روغن پالم با رشد پی نظیر قیمت سهام در بورس مالزی رو به رو شد. بر این اساس، قیمت سهام شرکت Sime Darby نیز با رشد ۰,۲ درصدی همراه شده و هر سهم آن ۹ رینگیت مالزی داد و ستد شده است.

وزیر نیرو در مراسم افتتاح طرح های آب و برق استان هرمزگان :

طرح تهاب از محوری ترین طرحهای وزارت نیرو است

تزیق انرژی به این پست کلیه افت ولتاژها در سطح استان بطور ۱۰۰ درصد مرتفع می شود ضمن اینکه شرکت برق منطقه ای هرمزگان این آمادگی را دارد که از سرمایه گذاران صنعتی دعوت نماید تا با ارائه به این مرکز نظیر تولید انرژی در استان جهت ایجاد اشتغال و بهبود فضای کسب و کار اقدام نمایند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای هرمزگان:

۲۵درصدطرحهای استان هرمزگان در هفته دولت به برق منطقه ای اختصاص دارد

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای هرمزگان درمراسم بهره برداری از طرحهای برق منطقه ای استان تصریح کرد : در بخش تولید داخل - نیروگاه بندرعباس رتبه اول تولید برق در کشور را دارد و کارهای سبزر آرزشمندی توسط همکاران ما انجام شده است از جمله تولید قطعات اصلی نیروگاه که در حال حاضر به مراتب بهتر از نوع خارجی آن در مدار می باشند و همه اینها حاصل تلاش همکاران ما و با استفاده از روشهای نوین از جمله مهندسی معکوس بوده است و تعمیرات دوره ای اساسی و نیمه اساسی نیز تماماً توسط نیروهای خدوم نیروگاه بندرعباس انجام شده است. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای هرمزگان در ادامه افزود : در بحث انتقال و فوق توزیع استفاده از تکنولوژیهای جدید در تجهیزات نظیر مقره های سیلیکونی - پوشش سلیکون رابر بر روی تجهیزات پست - استفاده از هادی های خاص ، احداث پستهای داخل سالن ، اوبسیکون ها و ها استفاده از شبکه فیبر نوری جهت تبادل اطلاعات باعث شد به بهره برداری ما بسیار بهتر از گذشته شود و حوادث به میزان ۲۲ درصد کاهش یابد و همچنین میزان تلفات حدود ۲,۶ درصد و برابر استاندارد بوده است. مهندس کیوری اظهار داشت : از اقدامات بزرگ دیگری که در سالهای قبل در استان انجام شده را تشکیل جاست - بهبود کمته بهره برداری جنوب شرق کتو عنوان کرد که این جلسات بطور مستمر و با حضور مدیر عامل شرکت نوابیر و معاونین ایشان و مدیران عامل شرکتهای زیر مجموعه نوابیر و به منظور رفع مشکلات و شبکه های جنوب شرق کشور بوده اکثر موارد در بندرعباس برگزار می گردمدیر عامل شرکت برق منطقه ای هرمزگان طرحهای این شرکت را شرح داد و خاطر نشان کرد -بر بخش تولید نیرو یکی از کارهای شایسته ای که در اولین سالگرد دولت تدبیر و امید جهت تقدیم به مردم فرهیخ هرمزگان گردید. افتتاح خراج به ارزش ۱۲۵۶ میلیارد ریال توسط برق منطقه ای است ، این پروژه عبارتند از پست ۴۰۰ کیلووات نیروگاهی ایسین که با وارد مدار شدن ۲ واحد آن در تابستان بخش زیادی از مشکلات تأمین برق استان رفع شده است ، پست ۳۳۰/۱۳۲/۱۰ کیلووات رودخانه در شهرستان روان که علاوه بر تأمین برق رودخانه - برق بخشی از شهرستان حاجی آباد در بخش احمدی را نیز تأمین می نماید ، پست ۲۳۰/۱۲۰ کیلووات سنترک و ۶۲/۲۰ کیلووات هشتندی در شهرستان میناب و ۲ پروژه مهمی که در شهرستان حاجی آباد به بهره برداری رسیده است شامل پست موقت ۱۳۷/۲۰ کیلووات گنج و خط ۱۳۲ کیلووات سرچاهان - گنج با مجموع اعتباری بالغ بر ۱۰۶ میلیارد ریال که در مجموع ۶۲درصد پروژه های شهرستان حاجی آباد مربوط به این ۲ پروژه صنعت برق می باشد و در کل می توان گفت سهم پروژه های برق منطقه ای در هفته دولت سال جاری معادل ۲۵ درصد کل پروژه های منطقه ای هرمزگان و با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال و علیرغم شرایط سخت تحریم به تیر نهشته است. مهندس فلاحتیان در ادامه تصریح کرد : این پست یک ایستگاه نیروگاهی است که با



پول و سرمایه

چگونه می توان از فعالیت های ناسالم در بازارهای پولی جلوگیری کرد؟

ارز تک نرخی، مهار دلالان



نشود، امکان افزایش قیمت کالاهای اساسی را به وجود می آورد و بیشترین تاثیر را بر دارو خواهد گذاشت، زیرا اگر تکنرخی شدن دلار نامتعالل می باشد، کالاهای اساسی نیز با دلار گران وارد می شوند. همچنین وقتی یک کالا در داخل، قیمتش با خارج از کشور متفاوت است، این امر باعث قاچاق کالا خواهد شد و شرایط را نامتعالل می کند، به طوری که دولت مثلاً برای جلوگیری از قاچاق سوخت، قیمت آن را افزایش می دهد و این خود با توجه به کسری بودجه دولت، زمینه ساز تک نرخی شدن ارز و در نتیجه افزایش قیمت آن در بازار خواهد بود.

اطمینان از روابط

بین الملل، پیش نیاز

تک نرخی شدن ارز

ولسی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تک نرخی شدن ارز گفت: آمادگی

فراپورس

مهندسی فیروزا در بازار پایه درج شد

شرکت مهندسی فیروزا به‌عنوان یکصدوشصت‌وچهارمین نماد معاملاتی در بازار پایه فراپورس درج شد. شرکت مهندسی فیروزا به‌عنوان یکصدوشصت‌وچهارمین نماد معاملاتی در بازار پایه فراپورس درج شد. به استناد تبصره «ب» ماده ۹۹ قانون برنامه پنجم توسعه و موافقت کمیته عرضه شرکت فراپورس، شرکت مهندسی فیروزا در فهرست نرخ‌های بازار پایه درج شد. شرکت مهندسی فیروزا به‌عنوان یکصدوشصت‌وچهارمین نماد معاملاتی در حوزه ماشین‌الات و تجهیزات فعالیت می‌کند.

شرکت فولاد مبارک اصفهان دیروز (سه‌شنبه)، در صورت تقاضا، حدود ۸۲ هزار تن انواع ورق فولادی شرکت فولاد مبارک اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه می‌شود. دیروز، در صورت تقاضا، حدود ۸۲ هزار تن انواع ورق فولادی شرکت فولاد مبارک اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه می‌شود.

صف خرید «ثرود» و «سگما»

روز گذشته بازار با صف خرید میلیونی برای نماد تازه‌وارد ثرود و صف خرید برای سگما شروع شد. برخی سهام شرکت‌های بزرگ در نقاط حمایتی مهمی قرار گرفتند و معادن در محدوده ۲۷۰، فملی در محدوده ۲۴۰ و کچاد در محدوده ۵۸۰ از این نمونه هستند.

نماد فاذر با محدودیت نوسان و نماد وساخت بعد از تعدیل بدون محدودیت نوسان آماده بازگشایی است. ویست و قشده هم باز می‌شوند، گره پامچال با قانون گره هم بازنشده و سهم مجد صف فروش دارد. با رسمی شدن برنامه افزایش سرمایه تکمبا سهم صف خرید

شرکت‌ها

معامله بلوکی «سنیر» به ارزشی بالغ بر ۲۷۲ میلیارد ریال

روز گذشته ۱۱ میلیون و ۳۲۷ هزار سهم سیمان‌سیفید نی‌ریز به ارزش ۲۲۲ میلیارد و ۸۶ میلیون ریال به‌صورت بلوکی خریداری شد. دیروز ۱۱ میلیون و ۳۲۷ هزار سهم سیمان سیفید نی‌ریز به ارزش ۲۲۲ میلیارد و ۸۶ میلیون ریال به‌صورت بلوکی خریداری شد. دوشنبه دهم شهریورماه تعداد ۱۱ میلیون و ۳۲۷ هزار سهم معادل ۲۲,۶۵ درصد از سهام شرکت سیمان سیفید نی‌ریز از طرف شرکت سیمان سیفید نی‌ریز و صنعت غدیر به‌صورت یکجا و نقد به قیمت پایه هر سهم ۲۴ هزار و ۲۱ ریال در نماد سنیر ۴ عرضه و خریداری شد.

فرصت‌آموز

شماره ۵۰

نرفنامه

افزایش قیمت دلار و یورو

در بازار دیروز سه‌شنبه ۱۰ شهریورماه، دلار با ۱۰ تومان افزایش ۳۱۵۹ تومان به فروش رسید و یورو با ۲ تومان افزایش ۴۱۶۱ تومان قیمت‌گذاری شد. در بازار طلا و سکه دیروز، ربع و سکه یک گرمی بدون تغییر قیمت معامله شد. در عین حال، قیمت هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت به فروش رسید. سکه نیم، بهار آزادی و طلای ۱۸ عیار دیروز با کاهش قیمت جزئی مواجه شدند.

نرخ سکه و طلا		
عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۱,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۱,۰۰۰	۲۶۸,۰۰۰
سکه نیم	۴۷۱,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰
سکه امامی	۹۴۲,۵۰۰	۹۴۸,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۴۱,۵۰۰	۹۴۷,۰۰۰
طلا ۱۸ عیار گرمی	۹۵,۲۰۰	۹۶,۹۵۰

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۵۰۰	۳۱۵۹۰
یورو	۴۱۵۳۰	۴۱۶۱۰
پوند انگلیس	۵۲۰۵۰	۵۲۳۰۰
درهم امارات	۸۵۵۰	۸۶۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۷۵۰	۱۴۸۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰
یوان چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

طلا و ارز

قیمت جهانی طلا تحت تاثیر دلار

قیمت طلا در بازارهای جهانی تحت تاثیر افزایش ارزش دلار، ۸,۳۱ دلار کاهش یافت و ۱۲۷۷,۶۹ دلار در هر اونس معامله شد. در آستانه نشست سیاست‌گذاری بانک مرکزی اروپا در هفته جاری ارزش دلار بالا رفت و انتشار امارات‌های بخش غیرکشاورزی امریکا، تاجران طلا را نگران کرده است که قیمت طلا در چند جلسه آتی به سطح پایین‌تری کاهش یابد. بازارها عمدتاً روی نشست بانک مرکزی اروپا در روز چهارشنبه تمرکز کرده‌اند زیرا آنها به دنبال مشخص شدن تصمیم‌های این بانک برای از بین بردن تورم و رشد آشفته اصلاحات در منطقه یورو هستند.

بانک

کمبود منابع مالی و ساختار بانک‌محوری

اقتصاد، زمینه‌ساز رکود فعلی

علی طلیبنیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی که در مراسم نودمین سالگرد تأسیس بانک سپه سخن می‌گفت، اظهار داشت: مردم در بانک‌ها سپرده‌گذاری نمی‌کنند تا پول آنها صرف پرداخت یارانه شود، بلکه می‌خواهند بانک، دارایی آنها را در فعالیت‌های موجه تولیدی و اقتصادی سرمایه‌گذاری کرده و از این ناحیه به سود و سالم و موجه دست یابند. وی کمبود منابع مالی و ساختار بانک‌محوری اقتصاد را عوامل زمینه‌ساز رکود فعلی دانست و افزود: در سیاست‌های اقتصادی دولت برای بازگرداندن تولید به وضعیت قبل و بعد افزایش درص نرخ رشد آن، بانک‌ها مأمور تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط برای استفاده تمام ظرفیت تولیدی آنها شده‌اند.

حذف صفرهای پول ملی

در زمان تورم تکریمی

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه نشست استانداران سراسر کشور درباره برنامه بانک مرکزی برای حذف صفرهای پول ملی گفت: حذف سه یا چهار حتما باید اتفاق بیفتد، اما بررسی‌های ما نشان می‌دهد بهتر است در زمانی انجام شود که تورم تکریمی باشد و ثبات را در اقتصاد شاهد باشیم. وی افزود: در آن هنگام یکی از اقدامات حذف سه یا چهار صفر خواهد بود و برای هر دوی این موارد کار کارشناسی انجام‌شده و دیگر اینکه نیاز کشور به قطع اسکناس متناسب با شرایط روز است.

سهم ۵۱ درصدی بانک‌ها در بنگاهداری

حمید تهرانفر، معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: درحالی که باید سهم بانک‌ها در بنگاهداری ۴۰ درصد باشد، اما این رقم در حال حاضر معادل ۵۱ درصد است. وی تصریح کرد: البته برخی از بانک‌ها در بنگاه‌هایی که ایجاد کرده‌اند، سوءاستفاده‌هایی نیز می‌کنند، حتی دولت می‌خواست از این طریق، صرافی بانک‌ها در بازار آزاد ارز نقش ایفا کند، اما هم‌اکنون این اولویت از بین رفته است. وی اظهار داشت: هرچند در زمان حاضر به شرکت‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها انتقاد می‌شود اما بانک‌ها در سال‌های ۶۷ و ۶۸ مجبور به تانسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری یا ایجاد صرافی شدند.

بیمه

بیمه مرکزی فقط

وظایف نظارتی و حاکمیتی دارد

رشدید، کارشناس بیمه مرکزی با بیان اینکه این نهاد فقط وظایف نظارتی و حاکمیتی دارد، اعلام کرد: غیر از این موارد، هیچ نوع خدمات یا کالایی عرضه نمی‌کنیم. وی تأکید کرد: خوشبختانه با همکاری و هوشیاری شهروندان بحث فروش خدمات یا کالاهایی مانند کتیت کاهشده مصرف سوخت با ادعای تأیید بیمه مرکزی برطرف شده است اما همچنان باید در برابر فریبکاران هوشیار باشیم. وی تأکید کرد: هیچ فرد یا نهادهی از طرف بیمه مرکزی محصولی برای فروش عرضه نمی‌کند و هر گونه ادعایی در این باره کاملاً دروغ و بی‌اساس است.

یادداشت

نقش صندوق‌های زمین و ساختمان در توسعه اقتصادی و بازار سرمایه



محمدرضا رهبر
کارشناس بازار سرمایه

با عنایت به نقش مهم و اساسی صنعت ساختمان و مسکن در تولید ناخالص داخلی (GDP) و نقش مسکن در توسعه اشتغال، صنعت فولاد و سیمان و سایر بخش‌های اقتصادی ضرورت دارد مشوق‌ها و انگیزه‌های لازم برای توسعه این بخش فراهم شود تا شرایط فعلی صنعت ساختمان که وضعیت مطلوبی ندارد، دگرگون شود. در این رابطه نقش مجلس برای تصویب قوانین انگیزشی و سیاست‌ها و تخفیف‌های مالیاتی و نقش دولت در فراهم آوردن امکانات مورد نیاز پیمانکاران و سرمایه‌گذاران و به‌ویژه جذب سرمایه‌گذاران خارجی و نقش شهرداری‌ها در قیمت‌گذاری منطقی، تراکم و حذف بروکراسی‌ها و تشریفات‌زدایی و شفاف‌سازی مجوزها به منظور حذف پیچ و خم‌های اضافی اداری و نقش بازار پول و بازار سرمایه در تامین منابع مالی مورد نیاز، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تقاضا در بازار مسکن نیز مانند بازار پول به سه طریق خواهد بود:

۱. تقاضای معاملاتی مسکن که در رابطه با خرید و فروش مسکن و معاملات مسکن بر اساس نیازهای اشخاص وجود دارد؛

۲. تقاضای احتیاطی مسکن که بر اساس پس‌انداز و جریان تورم خریداری می‌شود؛

۳. تقاضای سودگرانه که صرفاً بر اساس کسب سود و منفعت‌طلبی صورت می‌گیرد و همین تقاضا نیز موجب رونق بخش مسکن و ساختمان خواهد بود، در صورتی که معمولاً سیاست‌هایی این بخش از تقاضا اتخاذ می‌شود و از آنجا که تقاضا ارتباط زیادی با عرضه خواهد داشت و قیمت مسکن نیز محل تلاقی عرضه و تقاضا خواهد بود، لازم است دولت به نحوی سیاست‌گذاری کند که اولاً تعادل بین تقاضا و عرضه وجود داشته باشد، ثانیاً رونق بازار مسکن، مستمر، پایدار و منطقی باشد. بدیهی است، توجه دولت به هر سه تقاضای بالقوه در بخش مسکن و ساختمان می‌تواند موجب خروج بخش مسکن از رکود شود و رونق بخش مسکن موجب رونق و نیل به اهداف توسعه اقتصادی خواهد شد.

یکی دیگر از روش‌های مطلوب برای رونق بخش مسکن و ساختمان، تامین نقدینگی است که در این رابطه بازار پول و بازار سرمایه می‌توانند با سیاست‌های خاص تشویقی و حتی جذب مشارکت‌های مردمی و مشارکت‌های خارجی یا انتشار اوراق ارزی و ربایی در بخش مسکن تامین مالی کرده و به رونق این بخش بپردازند.

یکی از ابزارها و روش‌های تامین منابع مالی که اخیراً مورد توجه مقامات اقتصادی و وزارت مسکن و شهرسازی قرار گرفته، صندوق‌های زمین و ساختمان است. اگرچه انتظار چندانی از این صندوق‌های رای رونق‌فوری و پایدار مسکن و ساختمان نمی‌رود، ولی به‌عنوان یک محرک می‌تواند نقش خود را ایفا کند. این صندوق‌ها با جمع‌آوری نقدینگی و سرمایه‌های خرد می‌توانند پروژه‌ها و طرح‌های مهم ساخت‌وساز را تامین مالی کنند و از این طریق ضمن جمع‌آوری نقدینگی که می‌تواند در کاهش تورم نقش داشته باشد از یکسو و افزایش اشتغال و سرمایه‌گذاری از سوی دیگر، ایفای نقش کنند. چنانچه این صندوق‌ها به‌ویژه صندوق‌های مسکن و ساختمان، قادر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی باشند و انتظار افزایش بی‌رویه قیمت ارز در آینده نیز وجود نداشته باشد، در آن صورت منابع ارزان قیمت ارزی به بخش مسکن و ساختمان تزریق خواهد شد که موجب کاهش قیمت تمام‌شده بخش مسکن خواهد شد. انگیزه‌های دیگری که دولت می‌تواند فراهم کند و موجب رونق این صندوق‌ها شود، در اختیار قرار دادن زمین ارزان‌تر و با امکانات مناسب به منظور تامین مسکن ارزان قیمت برای افراد کم‌درآمد و متوسط جامعه است. توسعه و تقویت بازار رهن ثانویه نیز که مورد توجه سازمان بورس قرار گرفته است، می‌تواند به رونق صندوق‌ها بيفزايد. بازار سرمایه پتانسیل لازم را به منظور تامین مالی ساخت‌وسازهای مسکونی و طرح‌ها دارد و مالکان زمین می‌توانند از نهاد «صندوق زمین و ساختمان» برای تامین منابع مورد نیاز برای احداث طرح‌ها و پروژه‌های ساختمانی خود استفاده کنند. بانک‌ها و فعالان بازار پول نیز می‌توانند در بازار سرمایه جهت مشارکت و خرید واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های زمین و ساختمان فعالیت کنند و موجب رونق صندوق‌ها شوند. بدیهی است چنانچه این صندوق‌ها در شروع، مورد حمایت قرار گیرند، به‌تدریج اعتماد مردم را جلب و به خروج اقتصاد و بازار سرمایه از رکود نیز کمک شایانی خواهند کرد. وزارت مسکن و وزارت اقتصاد و دارایی و سازمان بورس، باید نهایت تلاش خود را مبدول رونق صندوق‌ها کنند تا از شکست این صندوق‌ها جلوگیری کنند.

نازیلا مهدیانی

وضع مالیات بر خانه‌های خالی از راهکارهای مبارزه با احتکار مسکن و کاهش قیمت آن است، اما تاکنون هیچ دولتی نتوانسته از پس اجرای این قانون در کشور بر بیاید، این در حالی است که دولت بسیاری از کشورها با همین قانون، گرانی مسکن و احتکار آن را مهار کرده‌اند.

در کشور ما هم هر دولتی که بر سر کار می‌آید به دنبال اجرای سفت و سخت این قانون است، اما بعد از مدتی از خیرش می‌گذرد و پیگیری قانون بر دوش دولت بعد می‌افتد. مهم‌ترین قدمی که در چند سال اخیر برای قانونمند کردن اخذ مالیات از خانه‌های خالی از سکنه برداشته شد به سال ۸۶ بازمی‌گردد که در آن سال نمایندگان مجلس با هدف کاهش قیمت مسکن و اجاره‌بها، طرحی با عنوان «واگذاری زمین و وضع مالیات بر خانه‌های خالی» با قید یک فوریت و در سه ماده تقدیمی مجلس کردند، اما در آن زمان این طرح با مخالفت شدید نمایندگان مواجه شد و هیچ‌گاه از سد تصویب مجلس عبور نکرد.

دولت یازدهم هم به اجرای مالیات بر خانه‌های خالی از سکنه تاکید دارد، اسفند ماه سال گذشته در جریان بررسی لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، به چندین سال بلاتکلیفی در قفسه خانه‌های خالی پایان دادند و با تصویب «اخذ مالیات» قرار شد، آپارتمان‌هایی که بیش از یک سال خالی باشند، برای سال دوم خالی بودن، مشمول مالیاتی معادل «نصف مالیات اجاره» شوند. در حال حاضر مالیات بر اجاره، ۱۵ درصد نرخ منطقه‌ای اجاره‌بها - نرخ منطقه‌ای حدود ۶۰ درصد مبالغ روز اجاره‌بها است که با این حساب معادل ۹ درصد مبالغ اجاره واقعی می‌شود. در نتیجه مالیات بر خانه‌های خالی، معادل ۴/۵ درصد اجاره‌بهای سالانه می‌شود که به‌عنوان مثال برای آپارتمان ۲۰۰ میلیون تومانی در تهران که اجاره ماهانه‌اش ۹۰۰ هزار تومان است، اگر خالی بماند، سالی حدود ۵۰۰ هزار تومان مالیات آن خواهد بود.

اما قانونی که در سال ۸۶ تصویب شد این بود که واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بیش از ۱۰۰ هزار نفر که به استناد مهمان‌سازان را تامین مالی کنند و از این طریق ضمن جمع‌آوری نقدینگی که می‌تواند در کاهش تورم نقش داشته باشد از یکسو و افزایش اشتغال و سرمایه‌گذاری از سوی دیگر، ایفای نقش کنند. چنانچه این صندوق‌ها به‌ویژه صندوق‌های مسکن و ساختمان، قادر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی باشند و انتظار افزایش بی‌رویه قیمت ارز در آینده نیز وجود نداشته باشد، در آن صورت منابع ارزان قیمت ارزی به بخش مسکن و ساختمان تزریق خواهد شد که موجب کاهش قیمت تمام‌شده بخش مسکن خواهد شد. انگیزه‌های دیگری که دولت می‌تواند فراهم کند و موجب رونق این صندوق‌ها شود، در اختیار قرار دادن زمین ارزان‌تر و با امکانات مناسب به منظور تامین مسکن ارزان قیمت برای افراد کم‌درآمد و متوسط جامعه است. توسعه و تقویت بازار رهن ثانویه نیز که مورد توجه سازمان بورس قرار گرفته است، می‌تواند به رونق صندوق‌ها بيفزايد. بازار سرمایه پتانسیل لازم را به منظور تامین مالی ساخت‌وسازهای مسکونی و طرح‌ها دارد و مالکان زمین می‌توانند از نهاد «صندوق زمین و ساختمان» برای تامین منابع مورد نیاز برای احداث طرح‌ها و پروژه‌های ساختمانی خود استفاده کنند. بانک‌ها و فعالان بازار پول نیز می‌توانند در بازار سرمایه جهت مشارکت و خرید واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های زمین و ساختمان فعالیت کنند و موجب رونق صندوق‌ها شوند. بدیهی است چنانچه این صندوق‌ها در شروع، مورد حمایت قرار گیرند، به‌تدریج اعتماد مردم را جلب و به خروج اقتصاد و بازار سرمایه از رکود نیز کمک شایانی خواهند کرد. وزارت مسکن و وزارت اقتصاد و دارایی و سازمان بورس، باید نهایت تلاش خود را مبدول رونق صندوق‌ها کنند تا از شکست این صندوق‌ها جلوگیری کنند.

آمارها واقعی نیستند

در حال حاضر تمام سیاست‌های مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور بر اساس آمار ۴۰۰ هزار خانه خالی در تهران و یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی در کشور طرح و تدوین می‌شود، آماری که به گفته کارشناسان منبع موثق ندارد و نحوه تهیه آن مشخص نیست. غلامرضا حیدری کرد زنگنه، رئیس سابق سازمان‌های خصوصی‌سازی و امور مالیاتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه این آمارها واقعی نیستند و نمی‌توان بر اساس این طرح‌های جامع پیاده

مردم قانون را دور می‌زنند

کارشناس معتقدند، اگر مالیات‌ها در جهت تشویق برای اجاره و تولید مسکن باشد مثبت‌تر از طرح‌های تئوراتی خواهد بود. به گفته کرد زنگنه اخذ مالیات از خانه‌های خالی می‌تواند از قیمت مسکن به میزان قابل توجهی بکاهد. وی معتقد است: در حالی که دولت ساز و کارهای متعددی برای کاهش قیمت خانه دنبال می‌کند نباید از این قانون تاثیرگذار که در بسیاری از کشورها جواب داده است، غافل شود.

وی ادامه داد: نکته‌ای که وجود دارد این است که دولت نباید ۱۰ ریل هزینه کند که ۹ ریل مالیات بگیرد که متأسفانه درباره مالیات بر خانه‌های خالی این اتفاق می‌افتد و در آمد سازمان امور مالیاتی از وصول مالیات از خانه‌های خالی بسیار کم است. همچنین قلی‌خسروی با بیان اینکه مردم طرح‌های تنبیهی را نمی‌پذیرند، گفت: تاکنون دولت‌ها سیاست‌های تنبیهی

دولت‌ها از پس اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی بر نمی‌آیند

مصائب خانه‌های خالی برای دولت و صاحب‌خانه‌ها



کرد، گفت: برای این آمار ۴۰۰ هزار واحد خالی هیچ مستنداتی وجود ندارد و هیچ سرشماری‌ای نمی‌تواند آمار خانه‌های خالی را بازگو کند.

وی ادامه داد: اگر هم این آمار درست باشد باید بینیم تاکنون چند پرونده مالیاتی با توجه به این آمار تشکیل شده است که مطمئناً تعداد پرونده‌های تشکیل شده برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی به ۱۰ هزار مورد هم نمی‌رسد.

همچنین مصطفی قلی‌خسروی، رئیس پیشین اتحادیه املاک کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه آمارهایی که شهرداری، سازمان امور مالیاتی و مرکز آمار از تعداد خانه‌های خالی ارائه می‌کنند، با هم نمی‌خوانند، گفت: این تعداد آمار بیابانگر این است که نحوه تهیه آمار درست نبوده و دولت نمی‌داند بر کدام یک از این آمارها اعتماد کند و نمی‌تواند میزان درآمدی را تخمین بزند و تاکنون هم دولت هیچ‌گاه در اجرای قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی موفق نبوده زیرا اصلاً آمار واقعی از تعداد خانه‌های خالی ندارد.

خانه‌ها، انگیزه احتکار خانه را از بین می‌برد و صاحبخانه تر جیح می‌دهد آنقدر اجاره را پایین بیاورد تا خانه به اجاره برود و خالی نماند.

مالیات مستغلات را به شهرداری بسپارید

همان‌طور که گفته شد یکی از مهم‌ترین عواملی که سده راه اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی است، عدم توانایی شناسایی خانه‌های خالی در نهادهای متولی است. کردزنگنه، که سابقه مدیریت برتری در سازمان امور مالیاتی دارد، در این باره معتقد است، باید تنها یک نهاد مسئولیت شناسایی خانه‌های خالی را برعهده داشته باشد زیرا سازمان‌های کشور تجربه کار گروهی را ندارند و همین امر باعث می‌شود داده‌های به دست آمده حاصل از کار گروهی بدون هماهنگی، اعتبار نداشته باشد. وی پیشنهاد داد: در زمان مدیریت خود هم این پیشنهاد را به وزیر اقتصاد وقت داده بودم که بحث اخذ مالیات از خانه‌های خالی و مستغلات و پیگیری آن باید به شهرداری‌ها واگذار شود، زیرا هم شهرداری‌ها اطلاعات بیشتری از وضعیت پر و خالی بودن خانه‌ها دارند و هم اینکه با توجه به تعدد شعبات منطقه امکان شناسایی خانه را به صورت تخصصی‌تر و منطقه‌ای دارند.

مظنه مالیات خانه‌های خالی

قانون مالیات نقطه ضعف دیگری که دارد این است که برای تعیین نرخ مالیات هیچ فرمولی پیش‌بینی نکرده است؛ موضوعی که مورد نقد کارشناسان هم است. کردزنگنه با اشاره به این خلأ قانونی گفت: متأسفانه در حال حاضر هیچ فرمولی وجود ندارد که بتوان نرخ مالیات خانه‌های خالی را پیش‌بینی کرد و در حال حاضر نرخ مالیات بر این اساس محاسبه می‌شود که میزان اجاره ماهانه خانه‌های اطراف را در نظر می‌گیرند و مالیات آن خانه هم براساس میزان اجاره خانه و واحد همسایه مشخص می‌شود. قلی‌خسروی هم در این باره گفت: معتمد مالیات باید براساس متر از خانه و ارزش ساختمان و موقعیت آن محاسبه شود نه اینکه همسایه چقدر اجاره می‌دهد.

متعددی برای اخذ مالیات مصوب کرده‌اند که در اجرای هیچ‌کدام موفق نبوده‌اند و همیشه مردم راهی برای دور زدن قانون دارند و اگر راهی هم نداشته باشند، راه را با عقد قراردادهای صوری می‌سازند.

وی افزود: بنابراین با توجه به خلأهای قانونی زیادی که وجود دارد توصیه می‌کنم، دولت به جای قانون‌های تنبیهی قانون‌های تسویقی را امتحان کند. در این صورت قطعاً انگیزه برای احتکار کاهش می‌یابد و صاحبخانه‌ها به سمت بازار اجاره کشیده می‌شوند.

قلی‌خسروی با اشاره به وضعیت اخذ مالیات در کشورهای توسعه‌یافته گفت: در سایر کشورها به‌خصوص اروپایی‌ها آنقدر سیستم مالیاتی قوی است و قوانین آنقدر قدرت اجرا دارند که در دسر مالیاتی خالی بودن

فیر

انتقال بخشی از پروازهای داخلی به فرودگاه امام

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها اعلام کرد که در راستای کاهش ظرفیت فرودگاه مهرآباد پروازهای داخلی بالای ۱/۵ ساعت به فرودگاه امام خمینی منتقل می‌شود. به گزارش ایلنا، ابراهیم شوشتری با اعلام این خبر گفت: طبق سیاست‌های جدید، ظرفیت فرودگاه مهرآباد باید به ۱۰ میلیون مسافر کاهش پیدا کند این درحالی است که در حال حاضر بیش از ۱۳ میلیون مسافر از فرودگاه مهرآباد جابه‌جا می‌شوند. وی ادامه داد: برای کاهش جابه‌جایی مسافران مهرآباد به ۱۰ میلیون نفر در سال قرار است، نشست و برخاست پروازهای داخلی که بیش از ۱/۵ ساعت هستند از فرودگاه امام انجام شود. شوشتری با اشاره به مقاصدی که احتمال انتقال آنها به فرودگاه امام وجود دارد، گفت: احتمالاً پروازهای جابهار، کیش، قشم، زاهدان و بندرعباس از این پس در فرودگاه امام انجام شوند، البته این یک طرح خام است و نیاز به مطالعه بیشتری دارد.

وزن ساختمان باید کاهش یابد

جمشید منیری، کارشناس عمران با بیان اینکه استفاده از مواد پرکننده سبک در کاهش وزن ساختمان تاثیر دارد گفت: سقف‌ها به روش‌های مختلفی ساخته می‌شوند. روش طاق‌ضربی از روش‌های قدیمی است که یک شبکه آهنی بوده و داخل آن با آجر و گچ پر می‌شود. به گزارش ایسنا وی به روش تیرچه‌ای اشاره کرد و افزود: روش تیرچه‌ای خود از چند بخش تشکیل شده است. تیرچه‌های قدیمی که با میلگرد و بتن ساخته و در محل پروژه مونتاژ می‌شوند کیفیت خوبی ندارند و نوع دیگر تیرچه‌های فلزی است که باید جوش صنعتی داشته باشند، در این صورت این تیرچه‌ها کیفیت بهتری خواهند داشت. منیری خاطرنشان کرد: به جای بتن از مواد پرکننده پلاستیکی که به‌صورت مکعب‌های توخالی هستند استفاده می‌شود به صورتی که در جاهای خالی گذاشته می‌شوند و روی آنها بتن ریخته می‌شود و مزیت این مواد سبک کردن و کاهش مصرف بتن است.

۸۹ واگن مسافری در راه رجا

عملیات اجرایی واگذاری ۸۹ دستگاه واگن مسافری جدید به رجا با تحویل نخستین واگن آغاز شد. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا در این باره گفت: این قرارداد که از سالیان گذشته منعقد و به دلایل مختلف متوقف شده بود، در دولت یازدهم پیگیری و در اردیبهشت‌ماه سال جاری توافق‌نامه اجرایی آن امضا شد. سیدحسن موسوی‌نژاد با اشاره به سیاست این شرکت برای خرید و توسعه ناوگان از کارخانه‌های تولید واگن مسافری داخل کشور در جهت حمایت از تولید داخل افزود: ارزش قراردادی که رجا با شرکت پلور سبز برای ساخت ۸۹ دستگاه واگن مسافری منعقد کرده بیش از ۵۷ میلیون یورو است.

ایران-تهران | ۱۵ شهریور ۱۳۹۳
دومین کنفرانس حرفه‌ای گرای
در روابط عمومی

غلامرضا کافانی دبیران



امیر شوفی‌نایم



مهدی نادرینگر کارگاه روابط عمومی حرفه‌ای و اجرای پروتکل‌های تشریفات



امیر شوفی‌نایم کارگاه روابط عمومی حرفه‌ای و روزنامه‌نگاری نوین



امیر شوفی‌نایم کارگاه روابط عمومی حرفه‌ای و استانداردهای هویت سازمانی



امیر شوفی‌نایم کارگاه روابط عمومی حرفه‌ای و برنامه‌ریزی ارتباط با رسانه‌ها

بخشی از نظرمطرا ت دیدگاه استاید در اولین کنفرانس روابط عمومی، مهرماه ۱۳۹۳

دکتر احمد روستا:

روابط عمومی‌ها نقش کلیدی و اهمیت قابل ملاحظه‌ای در سازمان‌ها و شرکت‌ها دارند، به همین دلیل باید تلاش کنند از ابتلا به آفت‌های احتمالی که ناشی از حضور افراد غیر حرفه‌ای و ناآگاه در این عرضه است جلوگیری کنند.

دکتر محمود دهقان:

برای فعال کردن روابط عمومی‌ها ناگزیر هستیم که از روابط عمومی آماتور عبور کنیم و به سرعت خود را به روابط عمومی حرفه‌ای برسانیم.

دکتر حسن نمکدوست تهرانی:

مهم‌ترین قاعده در تعامل با رسانه‌ها اینست که «در دسترس باشید». روزنامه‌نگاران معمولاً محدودیت زمانی دارند؛ اگر پاسخگو نباشید، شانس اظهارنظر در مورد موضوعی که به خود شما مربوط است را از دست داده‌اید.

مکان: هتل سیم‌رغ
خیابان ولیعصر، ترسیده به پارک ساعی

فرصت امروز

— روزنامه اقتصادی – مدیریتی —

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمد رضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمد رضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

۲۷ درصد فقر مطالعه در تهران

براساس نتایج طرح پژوهشی «بررسی میزان مطالعه شهروندان تهرانی» ۲۷/۴درصد پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصلا اهل مطالعه نیستند، ۴۰/۴درصد در حد «کم یا خیلی کم» و تنها ۳۲/۲درصد در حد «زیاد یا خیلی زیاد» اهل مطالعه هستند.
چکیده طرح پژوهشی «بررسی میزان مطالعه شهروندان تهرانی» از سوی مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، منتشر شد.
براساس این گزارش، در این نظرسنجی، ابعاد مختلف میزان مطالعه شهروندان تهرانی بررسی شده است.
روش این پژوهش، پیمایش و نحوه گردآوری اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه مبتنی بر مصاحبه است و حجم نمونه ۱۰۰۰ نفر بوده است.
حدود یک چهارم پاسخگویان (۲۷/۴درصد) اصلا اهل مطالعه نبوده و ۴۰/۴درصد در حد «کم یا خیلی کم» و ۳۲/۲درصد در حد «زیاد یا خیلی زیاد» اهل مطالعه هستند.
۲۴/۷درصد پاسخگویان (مطالعه کننده) از طریق «دوستان و آشنایان» و ۲۳/۶ درصد از طریق «اینترنت» از انتشار کتاب‌های جدید مطلع می‌شوند.

چمران رییس شورا؛ طلایی نایب رییس

مهدی چمران که سابقه ۱۰ سال ریاست برشورای شهر تهران را دارد با ۱۸ رأی به‌عنوان رییس شورای شهر تهران انتخاب شد. در دومین سال تشکیل شورای شهر تهران انتخابات هیأت ریسه برگزار و مهدی چمران که سابقه ریاست بر شورای شهر دوم و سوم را داشت به‌عنوان دومین رییس شورای شهر چهارم برگزیده شد.
در این انتخابات احمد مسجد جامعی از سوی اصلاح‌طلبان کاندیدای ریاست شورا شده بود که با ۱۳ رأی ریاست شورا را به چمران واگذار کرد.
احمد حکیمی‌پور و مرتضی طلایی نیز برای نایب رییس شدن با هم رقابت کردند که در نهایت حکیمی‌پور ۱۵ رأی و طلایی ۱۵ رأی اخذ کردند و یک رأی سفید بود به همین دلیل رأی‌گیری دوباره برگزار شد که پس از رأی‌گیری مجدد طلایی با ۱۷ رأی انتخاب شد.
ساعتی، راستگو، قناعتی، جدیدی و تندگویان نیز برای منشی اول و دوم کاندیدا شدند که در نهایت ابوالفضل قناعتی با ۱۸ رأی به‌عنوان منشی اول انتخاب شد.
با توجه به مساوی شدن رأی الهه راستگو و محمد مهدی تندگویان برای انتخاب منشی دوم رأی‌گیری دوباره انجام و سرانجام راستگو با ۱۶ رأی به‌عنوان منشی دوم انتخاب شد.

سیاست

دوران مسئولیت کاترین اشتون در مقام مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا به پایان رسید



لاریجانی در جمع بسیجیان

علی لاریجانی، در گردهمایی معاونان روابط عمومی بسیج، بسیج را یک حرکت منحصربه‌فرد در امت اسلامی عنوان و خاطرنشان کرد: با شرایط امروز بسیج رکن مهم در استقامت ملی کشور ماست و بدون بسیج، هیمنه انقلاب نمی‌تواند ظهور کند.
در چنین شرایطی اینکه ایران در سکون، آرامش و امنیت است به یمن حضور بسیج و صحنه‌گردانی آن است و سپاه و بسیج باید بتوانند این پدیده زیبا را منعکس کنند تا زمینه بیشتری برای حضور در صحنه، عمومی کردن اخلاص و ایجاد بازدارندگی فراهم شود.
به گفته لاریجانی از ابتدای پیروزی انقلاب حرکت‌های بسیجی‌وار از طریق جهاد سازندگی ایجاد شد و عده‌ای از جوانان برای رفع ظلم و محرومیت و با حرکت‌های مردمی و داوطلبانه به مناطق مختلف رفتند، آنها در روستاهای محروم کار می‌کردند تا امکانات زیربنایی به مردم برسد.

امتیاز امریکایی‌ها به ایران

سردار سرلشکر سیدیحیی رحیم صفوی گفت: جمهوری اسلامی ایران توانسته است، تاثیرگذار اصلی در منطقه غرب آسیا باشد و امریکایی‌ها مجبور هستند به ایران قدرتمند امتیاز بدهند، زیرا دست برتر با ایران است.
دستیار و مشاور عالی فرماندهی معظم کل قوا که در جمع شورای فرماندهان و مسئولان سپاه قارالله استان کرمان سخنرانی می‌کرد، با اشاره به رسالت کنونی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، افزود: رسالت ما پاسداران در دهه چهارم انقلاب سخت‌تر از دهه‌های قبل شده است.
ممکن است تهدیدات از لحاظ سخت‌افزاری کمتر شده باشند، ولی از نظر نرم‌افزاری پیچیدگی مسائل بیشتر شده و علت اصلی آن هم درهم‌تنیدگی مسائل فرهنگی، اقتصادی و سیاسی با امنیت ملی است.
به نظر می‌رسد پاسداران برای دفاع همه‌جانبه از انقلاب اسلامی، به شاخصه‌ها، عوامل و مولفه‌های جدیدی باید مجهز شوند.
قدرت امریکایی‌ها رو به کاهش می‌رود و دیگر مانند گذشته نمی‌توانند در مسائل منطقه یکه‌تاز باشند.

- معاون وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران با اشاره به تلاش طرف‌های حاضر در مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ تأکید کرد برنامه هسته‌ای ایران صلح آمیز بوده و صلح آمیز خواهد ماند.
- بنابر اعلام دبیرخانه فرآکسیون حمایت از حقوق معلولان، مجوز فعالیت گمرکی خودرو جهت استفاده حدود ۴۵۰۰ نفر از معلولان را با محدودیت پنج سال گردبفروش صادر کرده است.
- در پی سرنگونی یک پهپاد رژیم صهیونیستی توسط نیروهای سپاه در ایران، مقامات رژیم صهیونیستی در تلاش برای جبران این شکست سعی دارند با نسبت دادن این پهپاد به ایران ثابت کنند که قادر به اقدام واکنشی در این زمینه هستند.

والیبالیست‌ها در اوج



دیدگاه‌های حداد عادل درباره توئیتر و فیس بوک و وضع امروز

ما عقده استیضاح نداریم

مقرر بودند، من صریحا به آقای روحانی گفتم ادم مار گزیده از ریسمان سبیه و سفید می‌ترسد.
حداد عادل خاطرنشان کرد: برای ما استیضاح وزیرعلوم هم سخت بود، این‌طور نیست که ما عقده استیضاح داشته باشیم، واقعا نمایندگان ۹ ماه به وزیر علوم می‌گفتند فعالان فتنه را در پست‌های کلیدی منصوب نکنید، والله و بالله استیضاح به دلیل بورسیه‌ها نبود، اگر قرار باشد روزی پرونده بورسیه‌ها باز شود باید از ۲۰ سال پیش اینن اتفاق بیفتد، آن موقع معلوم می‌شود که ما طلب‌کاریم یا بدهکار.
وی یادآور شد: چند سال پی‌درپی است رهبر معظم انقلاب شعار اقتصادی انتخاب می‌کنند که حکایت از اهمیت

نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: برای حفظ آرامش فرهنگی نباید مقابله با ماهواره‌ها را رها کرد و فیس‌بوک و توئیتر نباید رفع فیلتر شوند.
غلامعلی حداد عادل دوشنبه شب، در همایشی که باعنوان «شعار سال را فراموش نکنیم» برگزار شد، درباره فضای سیاسی کنونی کشور اظهار کرد: از وقتی آقای روحانی آمد ما به او گفته‌ایم شما برای حل مشکلات اقتصادی در کشور به آرامش نیاز دارید و ما هم به شما کمک می‌کنیم تا این آرامش به هم نخورد.
اعتدال شما را قبول داریم چراکه با افراط و تفریط نمی‌شود مسائل را حل کرد.
برای حفظ آرامش فرهنگی نباید جلوی ماهواره‌ها را رها کرد، نباید فیس‌بوک و توئیتر آزاد شوند، مسئولان کشور نباید افتخار کنند که در فیس‌بوک چه می‌کنند، اگر اینها را رها کنید، باعث تشنج فرهنگی می‌شود.
نابید کلید کارها را به دست کسانی سپرد که در فتنه ۸۸

فرهنگ

غلامعلی پورعطایی، نوازنده دوتار و خواننده آوازهای عارفانه و عاشقانه خراسان در بستر بیماری است



۳۰ سال سکوت

شوالیه آواز ایران گفت: من ۳۰ سال سکوت کرده‌ام و این راه را ادامه خواهم داد.
این اخلاق قدیمی من است و فکر می‌کنم باید همین‌طور حرکت کنم، زیرا اگر بخواهم حرف بزنم یک سینه سخن دارم.

شهرام ناظری که قرار است به‌زودی در تالار وزارت کشور کنسرت داشته باشد، افزود: برنامه‌های من سال گذشته در خدمت امور خیریه بود.

اتفاقاتی که در مدرسه شین‌آباد افتاد مرا تحت تاثیر قرار داد و از طرفی اجراهایی را هم برای بیماران جرمای و بیماران بی‌بضاعت سلطانی کردستان داشتم.

تعطیلی به جرم تبلیغ فرهنگی

دولت سودان از کارکنان مرکز فرهنگی ایران خواست در مدت ۷۲ ساعت خاک سودان را ترک کنند.
وزارت خارجه سودان تاکنون درباره این اقدام به طور رسمی موضع‌گیری نکرده است.

«سودان تریبون» از منابع آگاه مطلع شد وزارت خارجه سودان با احضار سفیر ایران در روز دوشنبه، این تصمیم مقامات سودانی را به وی اطلاع داد.
این اقدام ناگهانی با نزدیکی روابط میان تهران و خارطوم در تعارض است.
نزدیکی روابط ایران و سودان باعث نگرانی کشورهای عربی از جمله عربستان سعودی و امارات شده است.

شماری از رسانه‌های سودانی مدعی‌اند تصمیم دولت سودان درباره تعطیلی دفتر رایزنی فرهنگی ایران در خارطوم و اخراج کارکنان آن به دلیل نگرانی و هشدار مراکز دینی و رسانه‌ای سودانی در برابر گسترش و تبلیغ مذهب شیعه است.
آنها سفارت و مرکز فرهنگی ایران در سودان را به تلاش برای تبلیغ تشیع و شیعه‌سازی مردم سودان متهم می‌کنند.

- اسامی ۱۱۵ غیردولستانی به‌عنوان نامزدهای مرحله نخست جایزه ۲۰ هزار پوندی «ساموئل جانسون» ۲۰۱۴اعلام شد.
- مجموعه مقالات و سخنرانی‌های باستانی پاریزی با نام «گووها با هم‌باند» اکنون آماده چاپ شده و تا زمستان در نشر علم منتشر می‌شود.
- کارگردان «انقلاب زیبا» که سررایش به تازگی با انتقاد فرمانده نیروی انتظامی مواجه شده بود، تأکید کرد: برای قضاوت کردن درباره این سریال کمی عجیب و زود است.

ورزش

در پایان دور نخست رقابت‌های جهانی والیبال سیدمحمد موسوی و فرهاد قائمی در صدر برترین‌های این رقابت‌ها قرار گرفتند



راز شماره هشت های پرسپولیس

ناصر محمدخانی در گفت و گوی مفصلی با ایسنا از زندگی شخصی و حرفه ایش گفته است.
محمد خانی در بخشی از مصاحبه در جواب این سوال که چرا همواره بهترین بازیکنان پرسپولیس پیراهن شماره ۸ پوشیده‌اند؟
آیا این موضوع از شما شروع شد؟ می‌گوید: موضوع شماره ۸ پرسپولیس از من آغاز نشد.
این پیراهن به من هم به ارث رسیده بود.
قبل از من آقای کلانی شماره ۸ می‌پوشید اما نمی‌دانم قبل از آقای کلانی دیگر چه کسی شماره ۸ پوشیده است.
هرچند من یک دوره کوتاهی در پرسپولیس با اینکه بازیکن ثابت بودم اما شماره ۱۶ می‌پوشیدم اما پس از مدتی علی پروین پیراهن شماره ۸ را به من داد.

مجتبی محرمی هم از بازیکنانی بود که شماره ۸ پوشید و در هر پستی که به کار گرفته شد بسیار عالی بازی کرد.
علی کریمی هم که به عنوان آخرین نفر به خوبی از این پیراهن حراست کرد.

مهم‌ترین عناوین فوتبالی

مهم‌ترین موضوع این‌هفته فوتبال موضوع تمدید قرارداد کارلوس کی‌روش بود که باوجود حضور رییس فدراسیون فوتبال باز هم بلا تکلیف ماند.
علی کفاشیان به‌طور کلی خبر جدیدی از تمدید قرارداد کی‌روش یا قطع همکاری با او نداد.
علاوه‌براین مشکل اصلی تمدید قرارداد این مربی پرتغالی میزان خسارت پرداخت شده به او در صورت فسخ قرارداد عنوان شد.
همچنین سخنگوی وزارت ورزش سعی داشت که دخالت وزیر ورزش و صحبت‌های او در نشست خبری را بر تصمیم فدراسیون فوتبال به منظور تمدید قرارداد کی‌روش انکار کند.

موافقت با عدم موافقت با تمدید قرارداد کی‌روش در تیم ملی سوال این هفته برنامه ۹۰ بود که در پایان ۷۳درصد مخاطبان موافق و ۲۷ درصد رأی‌دهندگان مخالف تمدید قرارداد این مربی پرتغالی با تیم ملی فوتبال بودند.

- سرمربی تیم راه‌آهن می‌گوید به علی کریمی پیشنهاد داده است با حضور در کادر فنی، به این تیم کمک کند.
- حضور احسان حاج صفی در تیم فولهام منتفی شد، ولی مهرداد پولادی دیگر بازیکن ایرانی همچنان به لژیونر شدن و بازی در یک تیم اروپایی امیدوار است.
- قهرمان المپیک لندن می‌گوید که شیب‌دار بودن تخته باعث شد اکثر ملی‌پوشان وزنه‌های خود را ببندازند.

نابذیر هستند، بدون اسلامی شدن سبک زندگی نمی‌توانیم به اقتصاد مقاومتی برسیم، من اگر ۳۶۵ روز و شب بخوام درباره مضامین غلطی که از فرهنگ غربی

در کشور ما وجود دارد صحبت کنم، باز هم در ارائه مضمون دور شدن ما از سبک زندگی اسلامی کم نمی‌آورم، خوردن، خوابیدن، لباس پوشیدن، عروسی و عزا گرفتن، پوشاک و غیره ما تطبیق دقیقی با سبک زندگی اسلامی ندارد.
ریشه سبک زندگی فرهنگ است، نخستین قدم برای سبک زندگی اسلامی این است که در سبک زندگی غربی شک کنیم.
ادمیت به ساختمان‌های بلند و هایپرمارکت نیست، اهمیت فرهنگ برای یک ملت مثل هواسات برای زندگی، حداقل کاری که ما می‌توانیم بکنیم مدیریت مصرف است، ای کاش ما در بعضی موارد از غربی‌ها تقلید می‌کردیم، من ۱۰۰ سفر خارجی رفتم‌ام، کمتر ملتی به اندازه ما اسراف می‌کند.

جامعه

دکتر ناصر کاتوزیان، پدر علم حقوق ایران، که کتب و مقالات بسیاری در حوزه حقوق مدنی تألیف کرده بود درگذشت



انتقاد احمدی‌مقدم از یک سریال

احمدی‌مقدم، در بازدید از موسسه ناجی هنر با اشاره به لزوم تدوین‌سند راهبردی برای «اجای هنر» در راستای توسعه فیلم و سریال‌ها در نیروی انتظامی به سریال «انقلاب زیبا» که هم‌اکنون از شبکه یک در حال پخش است، اشاره کرد و گفت: اگرچه این سریال داستان و تکنیک خوبی دارد، اما پلیس در این سریال عقب نشان داده شده و پلیسی را به تصویر کشیده که حتی کمترین ابزار و امکانات پلیسی ندارد و از شگردهای پلیسی بی‌بهره است.
اقتدار در حوزه‌های مختلفی چون، ابزار و امکانات، تکنولوژی و توجه به بعداجتماعی شالوده نیروی انتظامی است و باید به‌عنوان عنصری مشترک در تمام فیلم‌ها و سریال‌های تولید شده ناجا وجود داشته باشد.

کشف نیم تن تریاک در اتوبان همت

محموله ۵۰۰ کیلوگرمی تریاک از یک وانت پیکان در اتوبان همت کشف شد.
سایت پلیس در گزارشی از کشف بیش از ۵۰۰کیلوگرم مواد مخدر از نسوی عوامل پلیس راهور در بزرگراه همت خبر داد.

سررنگ تیمور حسینی، رییس پلیس راهنمایی و راندگی تهران بزرگ، نیز جزئیاتی بیشتر از این عملیات را تشریح کرد و گفت: حوالی ساعت پنج صبح دیروز مأموران گشت پلیس راهنمایی و راندگی در محدوده پل کن در بزرگراه همت به یک دستگاه وانت پیکان مشکوک شدند و دستور توقف آن را صادر کردند، اما راننده این خودرو بدون اعتنا به هشدارهای پلیس به فرار اقدام کرد.
عملیات تعقیب و گریز میان این خودرو و مأموران پلیس انجام شد.
سرانجام پس از گذشت حدود ۱۰ دقیقه، مأموران پلیس راهنمایی و راندگی موفق به متوقف کردن خودروی وانت پیکان شدند، اما راننده با سوءاستفاده از تاریکی هوا از محل متواری شد.

- با توجه به تحقیقات انجام شده در استان کرمان وضعیت موادمخدر در دانشگاهها مطلوب نبوده و مصرف الککل در پسران دانشجو ۱۳ و در دختران دانشجو ۱۸ درصد و در دختران غیردانشجو ۲ درصد است.
- رییس اداره پیوند و بیماری‌های خاص وزارت بهداشت از مذاکرات در حال انجام برای درج «ضایات افراد به اهدای عضو» در «کارت‌های ملی» خبر داد.
- تعییل گردشگران ایرانی برای سفر به دوی در حال‌ی اخیر کاهش یافته‌که علاوهبرافزایش قیمت‌ار،بحث تأمین امنیت گردشگران ایرانی در این‌شیخ‌نشین نیز در این امر تأثیرگذار بوده‌است.این ناامنی با واقعه تجاوز به بانوان ایرانی شکل حادی به خود گرفته‌است.

فرصت امروز

دوم

چالش های بازاریابی برای محصولات کشاورزی

سالم یا ارگانیک؟ مسئله این است

صفحه ۱۲



گزارش «فرصت امروز» از بازار داغ کوله های مدارس

افزایش ۲برابری قیمت کیف دانش آموزی

دانش آموز به یک طرف و انحراف ستون فقرات و کشیدگی عضلات عصبی می شود، همچنین کوله باید جادار، دارای پد قابلیت شست و شو، نرم و جنس آن بافتنی یا نایلون باشد.

صفحه ۱۴

عوارض استفاده از کیف نامناسب چون افتادگی شانه ها و انحراف ستون فقرات تامین کند. به همین جهت خرید کوله پشتی از کیف دستی مناسب تر است، چرا که کوله مانند وزنه ای است که به دو طرف تقسیم شده و مانع خمیدگی

کوله پشتی؟ اینکه کوله پشتی مورد نظر دارای آپشن هایی چون جای لپ تاپ و ضدضربه باشد یا خیر؟ اگر چه ممکن است خرید کیف مدرسه کمی ساده به نظر برسد، اما انتخاب اصولی آن می تواند سلامت جسمانی فرزندان تان را در برابر

شهریور ماه هر سال اوج خرید کیف برای مدارس است، به همین جهت وقتی برای خرید کیف وارد بازار می شوید چه مواردی در درجه اول برایتان حائز اهمیت است؟ اینکه جنس خارجی بخرید یا ایرانی؟ اینکه کیف دستی باشد یا

نقش هوش عاطفی در بهبود مدیریت

انسان محتاج تعامل عاطفی با دیگران است



بحث معنویت و هوش عاطفی در مدیریت از مباحث نوین و جدیدی است که می تواند رضایت بیشتر و انگیزه های بالاتری را در سازمان ها فراهم آورده و...

رازهای تاسیس دفتر و کالت

من یک وکیل کم کنار بروید!



مردی شیک پوش، کت و شلوار گران قیمتی به تن کرده است، کیف شکلی دست گرفته و وارد سالن می شود.

نگاهی به کمپین تئوری سرگرمی شرکت فولکس واگن

مسئولیت اجتماعی در خدمت برندسازی



چند روز پیش در میان خیل فیلم ها و تصاویری که میان شبکه های اجتماعی دست به دست می شوند، به فیلم بسیار جالبی برخورد کردم که در نگاه اول به هیچ وجه یک فیلم تبلیغاتی به نظر نمی رسید.

بررسی بازار نوشت افزار در آخرین ماه تابستان

تحصیل با خودکار و دفتر خارجی



با توجه به نزدیک شدن به ماه مهر و بازگشایی مدارس، فروش نوشت افزار در کشور به اوج خود می رسد...

کارت سوخت موجب ۵۳ میلیارد دلار صرفه جویی شد



تخصص اصلی او در زمینه دولت الکترونیک و به طور کلی معماری فناوری اطلاعات در حوزه انرژی است.

داستان زندگی مامود فلیلی

خدمات و صدمات برخی رجال

۱۶

دیدگاه

نقد پنگی، چالش صنعت تبلیغات

۱۳

سرنغ

گل بی گلدون پروین و سرمایه گذاری برای ساخت دارو

۱۱

کلینیک کسب و کار

عدم موفقیت طرح کسب و کار

۱۰

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه ای کشور وجود دارد، اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: شرکت/ سازمان:
شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:
به مبلغ: ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می شود.
مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله
نشانی:
کد پستی: تلفن: فکس:
تلفن همراه:

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال



سمینار آموزشی فرسودگی شغلی

ویژه کارکنان و مدیران سازمان ها و مراکز اداری و بانکها

فرسودگی شغلی به خستگی و استرس ناشی از فشارهای موجود در محل کار و همچنین علائم و حالات تحلیل نیرو، سرخوردگی و گوشه گیری کارکنان گفته می شود.

فرسودگی شغلی عواقب و هزینه های بسیاری بر سازمان ها و کارکنان تحمیل می کند مانند تعویض مکرر شغل و محل کار، غیبت ها و مرخصی های فراوان، افت کمیت و کیفیت کار، تحت تاثیر قرار گرفتن سلامت روانی فرد، کاهش کیفیت خدمات ارائه شده به ارباب رجوع، رکود و تاخیر در سلسله کارهای تخصصی و اداری

مدرس: دکتر میرزایی

مکان: مرکز مطالعات و بهره وری و منابع انسانی

زمان: چهارشنبه ۱۹ شهریور ساعت ۱۳ الی ۱۷

تلفن دبیر خانه: ۴۴۲۰۰۹۶۵-۴۴۲۷۳۸۲۵-۴۴۲۳۱۸۴۲

ثبت نام هر نفر: ۸۰۰۰ تومان

www.imifseminar.ir

مکایت برندها

نسکافه، تغییر معنای قهوه فوری

جواد بیات



هنری نستله، داروساز، شیمیدان و کارآفرین سوئیسی آلمانی‌تبار بود که با استفاده از ترکیبات مختلف شیر گاو، آرد و شکر، غذای جایگزینی را برای نوزادانی که از شیر مادر محروم بودند، فراهم کرد. او تولید این محصول جدید را با نام «لاکتوز فارینا نستله» در سال ۱۸۶۶ شروع کرد. سپس در همان سال نستله کم‌کم گستره محصولات غذایی‌اش را وسیع‌تر کرد و انواع مختلفی از برندهای موادغذایی را تولید کرد که نسکافه Nescafé یکی از آنهاست.

این شرکت سوئیسی هم‌اکنون از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نوشیدنی، موادغذایی و فراورده‌های قندی جهان، به‌شمار می‌آید. هنری نستله، در سال ۱۸۷۵ بازنشته‌شد و از مدیریت شرکت کنار رفت و سهامش در شرکت را نیز واگذار کرد، اما این پرسش مطرح می‌شود، نحوه مدیریت این شرکت چگونه است که نسکافه نسبت به دیگر محصولات برتری دارد و تقریباً همه آن را می‌شناسند. در دهه ۱۹۳۰، اقتصاد قاره آمریکا دچار رکود شد. از این رو، برزیل برای کاهش صادرات قهوه احساس خطر می‌کرد و دولت برزیل از نستله خواست تا راهی باید که صادرات قهوه برزیل کاهش نیابد، سپس نستله بعد از هشت سال تحقیق و تلاش، «نسکافه» را ابداع و پیشنهاد کرد. البته «قهوه فوری» قبلاً توسط ژاپنی‌ها تولید شده بود، اما در فرایند تولید آن، به دلیل اعمال حرارت بالا مزه قهوه تا اندازه زیادی تغییر می‌کرد و تلخ می‌شد. بنابراین، نستله پس از هشت سال زحمت، تغییر بنیادینی در فرایند تولید قهوه فوری ایجاد کرد و مکس مورگنتسلا- Max Morgenthaler که در آن سال‌ها مدیریت نستله را به‌عهده داشت، در سال ۱۹۳۸ نسکافه را نه تنها به برزیل، بلکه به سراسر دنیا معرفی کرد. نسکافه (Nescafé) ترکیبی از دو کلمه نستله (Nestle) و شکل ایتالیایی قهوه (caffè) است. امروزه، برند نسکافه یکی از مهم‌ترین و توزیع‌شده‌ترین برندهای قهوه فوری در دنیاست که در بیش از ۱۸۰ کشور به فروش می‌رسد. این نوشیدنی به دومین برند برتر نوشیدنی در دنیا معروف شده که همچنان توسط کارخانه نستله تولید می‌شود. به این ترتیب نسکافه در ثابته، ۴ هزار فنان قهوه می‌فروشد و به تنهایی نیمی از بازار قهوه فوری را در دنیا در دست دارد.

هوشمندی و صداقت در تبلیغات

ویژگی بارز برند نسکافه، هوشمندی در تبلیغات و جامعه‌شناسی آن است. نسکافه با هوشمندی فوق‌العاده‌ای که در تبلیغات خود دارد و با استفاده از «قدرت تبلیغات» تمام مردم دنیا را با ذائقه‌های مختلفی به سمت خود کشاند. تیم تحقیقاتی نسکافه درک درستی از نیازهای مشتریان خود دارد و همیشه به‌گونه‌ای عمل می‌کند که نسکافه در بین صدها برند نوشیدنی شناخته شده و برای انواع ذائقه‌ها محبوب باشد. تیم تبلیغاتی نسکافه متعهد است تا اطلاعات دقیق، واقعی و کامل را در اختیار مصرف‌کنندگان بگذارد، آنها را گیج نکند و به این ترتیب حس اطمینان را در آنها به وجود آورد.

حداس زدن ذائقه مصرف‌کنندگان

تیم تبلیغاتی نسکافه ابتدا روحیات و ویژگی‌های شخصیتی مردم مختلف دنیا را ارزیابی می‌کند، سپس به لحظه به دنبال پیدا کردن کشورهای مختلف با شعارها و شیوه‌های گوناگون می‌پردازد. برای مثال، به سه شعار تبلیغاتی مختلف نسکافه در ایالاتمتحده آمریکا، آرژانتین و آلمان توجه کنید:

در آرژانتین نسکافه با شعار: روزی متفاوت را آغاز کن در آلمان با شعار: به‌خودت استراحت‌بده در امریکا با شعار: یک انتخاب هوشمندانه تبلیغ می‌شود.

با توجه به روحیه آرژانتینی‌ها که مردمی خونگرم و رمانتیک، باهوش و خلاق و پر انرژی هستند، این شعار می‌تواند آنها را مجذوب خود کند. قهوه‌ای که بتوان یک روز متفاوت را با آن آغاز کرد، همان چیزی است که این مردم می‌خواهند. زیرا شروع هر روز برای آنها یک خبر شادی‌بخش و یک آغاز دلپذیر است. بنابراین، شعار «روزی متفاوت را آغاز کن!» بهترین انتخاب به نظر می‌رسد. آلمانی‌ها مردمی منطقی، سخت‌کوش، معناد به کار یکنواخت و دارای برنامه‌ریزی منسجم هستند. فکر می‌کنید چگونه نسکافه می‌تواند این چنین مردمی را وسوسه کند؟

«به خودت استراحت بده!» این جمله در اواسط یک روز شلوغ و پردغدغه پیشنهاد خوبی است و اما آمریکایی‌ها که مردمی پرشتاب و رقابت‌جو هستند و هر لحظه به دنبال پیشی گرفتن از رقیبان خود تلاش می‌کنند، فکر می‌کنید چه شعاری آدم‌هایی با چنین روحیه‌ای را به دنبال خود می‌کشد؟ «یک انتخاب هوشمندانه!»؛ شاید بهترین گزینه برای جذب چنین روحیاتی باشد.

بسته‌بندی و تفاوت

علاوه بر این، استفاده از استراتژی یکپارچه در طراحی بسته‌بندی، دیجیتال مارکتینگ و ارتباطات مداوم و موثر با مشتری، از نکته‌های کلیدی در موفقیت‌های این برند پیشرو در بازار قهوه فوری است. تمرکز بر سادگی در بازطراحی لوگو با به کار بردن یک فونت نرم‌تر در لوگو تایپ آن و استفاده از شکل دسته ماگ در نشان لوگو از مهم‌ترین ویژگی‌ها در لوگوی جدید نسکافه است.

کلینیک کسب‌وک(۵۰)

عدم موفقیت طرح کسب‌وکار

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: در یک طرح کسب‌وکار تمامی موارد اعم از برنامه‌های اجرایی، هزینه‌ها، فروش و سودآوری دیده می‌شود. این‌گونه که از پرسش شما برمی‌آید، در بخش اجرای برنامه‌ها و انجام تمام هزینه‌ها کوتاهی صورت نگرفته و شرایط عمومی حاکم بر طرح کسب‌وکار نیز رخ داده است، اما پیش‌بینی‌های صورت گرفته برای فروش و سودآوری محقق نشده است.

همان‌طور که می‌دانید در یک طرح کسب‌وکار، براساس یک برآورد کارشناسی میزان فروش پیش‌بینی می‌شود. هر اندازه معیارها و اعداد دقیق‌تر باشد، پیش‌بینی دقیق‌تر خواهد بود؛ اما باز هم پیش‌بینی است و هرگز نمی‌تواند با واقعیت کاملاً منطبق باشد. به احتمال زیاد، کارشناسانی که طرح کسب‌وکار شما را نوشته‌اند، میزان فروش را خوشبینانه برآورد کرده‌اند یا بازاری که

در آن فعالیت می‌کنید، آن قدر پیچیده است که امکان پیش‌بینی مناسب در آن وجود ندارد. در هر صورت پیشنهاد می‌کنم با کارشناسان اولیه که طرح را تدوین کرده‌اند، یک بار دیگر طرح را مورد بررسی قرار دهید و علت عدم تحقق میزان فروش را مشخص کنید. در همین ارزیابی به طور قطع راهکارهایی برای فروش بیشتر مشخص خواهد شد. حتی شاید به این نتیجه برسید که از ابتدا

پرسش: یک سال است که کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده‌ام و در تمام این مدت از طرح اولیه‌ای که برای کسب‌وکارم تهیه کرده بودم، پیروی می‌کردم، اما هنوز شرکت به سوددهی چندانی نرسیده است. این در حالی است که طرح اولیه مورد تایید کارشناسان بود و در این مدت برای اجرای برنامه‌ها هیچ مانعی وجود نداشت. در این شرایط باید چه کار کنم؟

دوره بازگشت را کوتاه دیده‌اید و باید بیشتر صبر کنید تا فروش افزایش یابد. نتیجه بدتر این خواهد بود که در ارزیابی دوباره به این نتیجه برسید که هزینه‌ها و درآمدها هماهنگ و طرح سودآور نیستند. در این شرایط باید پروژه را متوقف کنید. پیشنهاد می‌کنیم حتماً با یک گروه کارشناسی جدید هم مشورت کنید و نتایج گروه قبلی را بررسی کنید و در نهایت تصمیم آخر را بگیرید.

نقش هوش عاطفی در بهبود مدیریت

انسان محتاج تعامل عاطفی با دیگران است



این تصویر از مجموعه‌ای از تصاویر است که در کتاب «هوش عاطفی» به کار رفته است.

به سازمان، ایجاد انگیزش به روش‌های غیرمادی در کارکنان، تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان، بهبود رابطه با مشتریان و تقویت مشتری‌مداری در سازمان، مشاوره با کارکنان به‌ویژه کارکنان مشکل‌آفرین و بهبود رفتار آنها؛ افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت و کاهش قیمت تمام شده به طور غیرمستقیم در بلندمدت تاثیرگذار باشد.

روحیه رهبر سازمان مسری است

رهبران در ایفای نقش خود تعاملات گسترده‌ای با دیگران داشته و بیش از سایر افراد سازمان به مهارت‌های عاطفی و دامنه وسیعی از مهارت‌های فردی نیاز دارند. تحقیقات نشان داده، حدود دو سوم از بهترین کارهای انجام گرفته توسط افراد عادی قابل استناد به شایستگی‌های عاطفی آنهاست، نه مهارت‌های فنی و ششاختی این که در حالی است که این رقم در مورد رهبران به ۸۰ تا صددرصد می‌رسد. روحیه رهبر سازمان کاملاً مسری و قابل انتقال است و به سرعت در سراسر محیط سازمان گسترش می‌یابد. در نتیجه لازم است که مدیران از طریق تحلیل فکوره، نحوه تاثیرگذاری رهبری عاطفی خود بر روحیات و فعالیت‌های سازمان را مشخص کرده و سپس با نظمی مشابه، رفتار خود را براساس آن اصلاح کنند. رهبرسازمانی که از لحاظ عاطفی باهوش است، می‌تواند شخضا و آگاهانه روحیات خود را کنترل کند، از طریق خودگردانی آنها را بهبود بخشد، از طریق همدلی تاثیر آنها را درک کند و از طریق مدیریت روابط به شیوه‌ای رفتار کند که روحیه دیگران را بالا ببرد. چنین رهبری می‌تواند به راحتی با مسائل و مشکلات برخورد کند، صندوق سرمایه‌گذاری خانه ملی، با مدیریت آزمان مختار که ۷۰درصد سهام این کمپانی را در اختیار دارد در ازای اجرای این برنامه تعدیل نیروی کار، یک میلیارد و ۴۴۰میلیون یورو به شرکت هواپیمایی مازری کمک مالی خواهد کرد. سقوط هواپیمای‌ام اچ ۳۷۰ در ماه مارس سال جاری میلادی و انهدام یک فروند بوئینگ ۷۷۷ این شرکت در ماه ژوئیه در آسمان اوکراین کاهش قابل توجه میزان مسافران آن را به‌دنبال داشته است. پیش از این، شرکت هواپیمایی مازری از سال ۲۰۱۱ میلادی با مشکلات مالی زیادی درگیر بود.

نیست که چند تمرین خاص در انجام داده و نتیجه یادگیری را بلافاصله مشاهده کرد؛ بلکه نتیجه این نوع یادگیری در تعامل با افراد و در فعالیت‌های گروهی نمایان خواهد شد. برای آموزش هوش عاطفی باید در افراد نسبت به احساسات و عواطف حساسیت ایجاد کنیم و آگاهی و دانش آنها را نسبت

اصطلاح هوش عاطفی مانند چتری است که مجموعه‌ای از مهارت‌ها و خصایص فردی را در زیر خود جمع کرده است. معمولاً این ویژگی‌ها را مهارت‌های نامحسوس و نامنتقی و مهارت‌های تکنیکی به‌عنوان توانایی‌های آغازین برای رهبران مطرح هستند و وجود آنها شرط کافی برای رهبری نیست. در این میان، هر فردی که بخواهد عملکرد بهتری داشته باشد، نیازمند هوش عاطفی و بهره‌گیری از آن است و هر چه افراد به سطوح بالاتر سازمان راه می‌یابند، نیازشان به هوش عاطفی بیشتر می‌شود.

هوش عاطفی و ایجاد انگیزه در کارمندان

رهبری موضوعی است که از دیرباز موردنظر محققان و عامه سازمان‌ها بوده است. امروزه رهبران باید کارکنان خود را برانگیزانند و تحریک کنند، عقاید مثبتی را در محیط کار رواج دهند و در میان آنها حس همکاری ایجاد کنند. در این میان یکی از متغیرهای اساسی که به تازگی به‌عنوان یک ویژگی بالقوه برای رهبران مطرح می‌شود، هوش عاطفی است.

از تقای هوش عاطفی

اگر انسان‌ها درباره احساسات، عواطف و تجربه‌های خود با هم گفت‌وگو کنند، این امر به نوعی موجب یادگیری عاطفی آنها خواهد شد. البته یادگیری در مورد عواطف به این گونه

به ابعاد عاطفی موجود در درون انسان‌ها افزایش دهیم. انسان‌ها همزمان با آگاه شدن نسبت به عواطف و احساسات خود سعی خواهند کرد که تاثیر عواطف و احساسات را در تعاملات خود با دیگران نیز درک کنند.

عواید ۱۰۰ میلیون دلاری چالش سطل یخ



انجمن ای ال اس منشا به راه انداختن چالش سطل یخ بین مردم، هنرمندان و ورزشکاران برای مبارزه با نوعی بیماری که به فلج شدن منجر می‌شود، اعلام کرده تاکنون بیش از صد میلیون دلار کمک مالی دریافت شده است. مارک زاکربرگ، بنیانگذار شبکه اجتماعی فیسبوک نخستین فردی بود که با شرکت‌های خرده‌فروشی دنیا تنها در هفته گذشته به مرز ۳۶میلیون قطعه رسیده است. این شرکت نیز به انجمن‌ای ال اس کمک مالی کرده است.

شرکت هواپیمایی مازری که به دنبال دو سانه هوایی در مدت زمانی کوتاه در آستانه فروپاشی قرار دارد تا پیش از معرفی مدیر عامل جدیدش از میزان نیروی کار خود می‌کاهد. این شرکت حدود ۶ هزار ۲۰۰ نفر نفر نیروی کار خود را حذف خواهد کرد. صندوق سرمایه‌گذاری خانه ملی، با مدیریت آزمان مختار که ۷۰درصد سهام این کمپانی را در اختیار دارد در ازای اجرای این برنامه تعدیل نیروی کار، یک میلیارد و ۴۴۰میلیون یورو به شرکت هواپیمایی مازری کمک مالی خواهد کرد. سقوط هواپیمای‌ام اچ ۳۷۰ در ماه مارس سال جاری میلادی و انهدام یک فروند بوئینگ ۷۷۷ این شرکت در ماه ژوئیه در آسمان اوکراین کاهش قابل توجه میزان مسافران آن را به‌دنبال داشته است. پیش از این، شرکت هواپیمایی مازری از سال ۲۰۱۱ میلادی با مشکلات مالی زیادی درگیر بود.

این تصویر از مجموعه‌ای از تصاویر است که در کتاب «هوش عاطفی» به کار رفته است.

گوشه

۵ کلید مراقبت کارآفرینان از خود



بسیاری از مدیران و کارآفرینان در مراقبت از خود تنبلی می‌کنند. آنها:

• هر روز برای ساعات طولانی کار می‌کنند.
• همیشه انتظار دارند که بیشتر و بهتر کار کنند.
• باور نادرستی دارند که فکر می‌کنند: آنها تنها کسانی هستند که باید همه کارها را انجام دهند، چون بقیه کارها را خراب می‌کنند.
• از استراحت کردن احساس گناه می‌کنند، چون همیشه کارهای زیادی برای انجام دادن وجود دارد.
• تمام روز خود را با نگرانی از آنچه از دست رفته یا آنچه «باید می‌شد» سپری می‌کنند.
مشکل اینجاست که اگر شما از خودتان مراقبت نکنید، هیچ شخص دیگری این کار را برای شما انجام نمی‌دهد. چندی پیش با یک مراجعه‌کننده صحبت می‌کردم که می‌گفت تحت فشار ناشی از کار کاملاً فرسوده شده است. او به‌طور تماموقت کار می‌کرد و راهی جز کار کردن نداشت. با این حال نمی‌توانست کارش را تحمل کند یا به نوعی به آن علاقه‌مند شود و از آن لذت ببرد.

مراجعه‌کننده دیگری به من گفت، زندگی بسیار پر مشغله‌ای دارد و از این موضوع تقریباً کلافه است. او سه کسبوکار موفق را اداره می‌کرد، در حال طلاق گرفتن از همسرش بود و همچنین مدتی پیش، قراردادی را برای نوشتن یک کتاب امضا کرده بود. او در مورد کتاب بسیار هیجان زده بود و می‌دانست که به موفقیت بزرگ بعدی او منجر می‌شود. اما مهلت تحویل کتاب در حال نزدیک شدن بود و او زمان و انرژی کافی را برای تکمیل آن نداشت.

خب، بگذارید با شما روراست باشم. من ادعا نمی‌کنم، یک کارآفرین لازم نیست سخت کار کند. اما این را بدانید زمانی که شما از خود مراقبت می‌کنید، بدن و مغز شما بهتر کار می‌کنند و انگاه این امکان را پیدا می‌کنید که علاوه بر انجام کار بپهنه، از انجام آن نیز لذت ببرید. در اینجا راه‌حل‌هایی را که به مراجعه‌کنندگانم ارائه کردم، با شما نیز در میان می‌گذارم. سعی کنید آنها را به کار ببرید. آنگاه حتی ممکن است ببینید که با تقویت خودتان، کسبوکارتان نیز به رشد بیشتری نائل می‌شود.

۱- برای تعیطلاتی کوتاه‌مدت برنامه‌ریزی کنید. مثلاً یک تعطیلات آخر هفته سه روزه، یا یک روز مرخصی، یک یا دو بار در ماه. ژورمی نذار حتما به مسافرت بروید و تعیطلاتی پرهنزه داشته باشید. فقط به کارهای لذت‌بخشی فکر می‌کنید که مدتی است انجام نداده‌اید. مثلاً برای قدم‌زدن به پارک بروید. برای یک روز به ساحل دریا بروید. در یک فروشگاه جدید وقت بگذرانید و خرید کنید. یک کتاب لذت بخش بخوانید. به سینما بروید یا یک رستوران جدید را امتحان کنید. می‌پسیند که کارهای تفریحی از این قبیل هرگز تمامی ندارند.

۲- برای تفریح با دوستان خود وقت بگذارید. دوستان انواع مختلفی دارند. در اینجا منظور ما دوستان روحیه‌دهنده و انرژی بخش است، نه کسانی که شما «مجبورید» با آنها باشید، بلکه دوستانی که واقعا «می‌خواهید» با آنها باشید.

۳- به تغذیه بدن خود برسید. خواب کافی، خوردن غذاهای مقوی و همچنین ورزش کردن برای شما ضروری‌اند. بدن شما درست مثل موتور یک خودرو است، هرچه از آن بیشتر مراقبت کنید، بهتر کار می‌کند.

۴- هر روز یک ساعت به خود استراحت دهید. از محل کار خود فاصله بگیرید و سعی کنید همه افکار مربوط به آن را از ذهن بیرون کنید. زمانی را به خندیدن یا گریه کردن- اگر به آن نیاز دارید- بگذرانید. برای خود یک بهار خوب و خوشمزه درست کنید. با دوستی به پیاده روی بروید و در همه این فعالیت‌ها، کار را فراموش کنید.

۵- به خودتان اجازه دهید تا گاهی بازی کنید. زمان بازی زمان خلاق است. هنگامی که شما به خودتان اجازه بازی کردن می‌دهید و دیگر نگران کامل و بی‌نقص بودن کارها نیستید، لذت و تفریح دوباره به شما را نشان می‌دهد. شما با این فعالیت‌ها دوباره هیجان زده می‌شوید و با انگیزه بیشتر به کار خود بر می‌گردید.

ezinearticles.com

آیا می‌دانستید

تفکر سیستمی چیست؟

آیا می‌دانستید بهره‌گیری از تفکر سیستمی می‌تواند به‌عنوان رویکردی کارآمد در مدیریت سازمان مورد استفاده قرار گیرد؟

تفکر سیستمی دانشی است که نحوه متفاوتی از اندیشیدن را معرفی می‌کند. هدف تفکر سیستمی ایجاد انگیزه یادگیری به منظور خلق بینشی مشترک برای تصمیم‌گیری درست و آگاهانه است. یکی از منافع استفاده از رویکرد تفکر سیستمی در سازمان را می‌توان در دستیابی به روشی جدیدتر و بهتر برای ایجاد راهبردها، حل مسائل، یافتن نقاط قوت و نیز ارائه روشی برای درک روابط، الگوها و زمینه‌های مسائل و رویدادها و ریشه‌یابی مشکل فعلی سازمان دانست. هدف اصلی به‌کارگیری تفکر سیستمی، ایجاد یک سیستم کل‌گرا در سازمان است که در آن اجزا به‌صورت یکپارچه مدیریت شده و از سوی یکدیگر تقویت می‌شوند.

اخبار

خزاعی خبر داد:

افزایش مراجعه سرمایه‌گذاران خارجی به کشور



محمد خزاعی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم افتتاحیه مرکز جذب و خدمات سرمایه‌گذاری استان تهران اظهار داشت: در طول یک سال گذشته مراجعه هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی به ایران، ۵۰۰ درصد افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، خزاعی با بیان اینکه رشد بالای درخواست برای سرمایه‌گذاری در ایران، نشان‌دهنده اقبال بین‌المللی از فضای حاکم بر کشور است، افزود: بسیاری از شرکت‌های بزرگ اروپایی که مدت‌ها روابطشان با ایران قطع بوده است، با توجه به ایجاد فضای مثبت بین‌المللی پس از انتخابات، برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ایران آمده‌اند. وی در عین حال خاطر نشان کرد: عموماً مراجعه سرمایه‌گذاران به این معنی نیست که بلافاصله منجر به سرمایه‌گذاری شود، چراکه در سرمایه‌گذاری مراحل لازم از ایده، ارزیابی، فرصت‌یابی، بازاریابی و غیره باید صورت گیرد تا تبدیل به یک طرح سرمایه‌گذاری شود. خزاعی با تاکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی به‌عنوان منبعی برای تأمین مالی پروژه‌های کشور، یادآور شد: لازم است دو حوزه مورد بررسی واقع شود که در حوزه اول باید مقررات و قوانین مورد اصلاح و بازنگری قرار گیرد که البته با تشکیل کارگروه‌هایی مشغول این اصلاحات هستیم.

معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: مسئله دوم در حوزه سرمایه‌گذاری، اشاعه استفاده از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در سطح کشور است.

وی تاکید کرد: سیاست وزارت اقتصاد در حوزه سرمایه‌گذاری به‌گونه‌ای است که نباید خدمات تنها به یک استان محدود شود و جذب سرمایه خارجی در تمامی استان‌ها و به‌ویژه استان‌های محروم مورد توجه قرار گیرد.

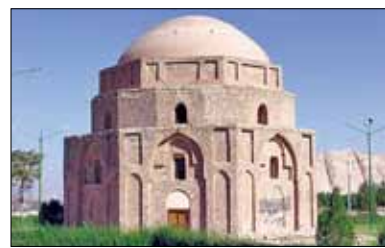
نماینده سابق ایران در سازمان ملل تصریح کرد: سال ۸۲ پس از تصویب قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، تأسیس مراکز خدمات سرمایه‌گذاری به تصویب رسید.

خزاعی در عین حال خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه مقوله سرمایه‌گذاری خارجی فرادستگاهی است و برای تحقق یک طرح سرمایه‌گذاری دستگاه‌های مختلف در آن دخیل هستند، سیاست وزارت امور اقتصادی و دارایی این است که استانداران بتوانند با توجه به اطاحه‌ای که به استان و دستگاه‌های اجرایی دارند در این مسیر سازمان سرمایه‌گذاری را کمک کنند.

معاون وزیرامور اقتصادی و دارایی اظهار امیدواری کرد مراکز خدمات سرمایه‌گذاری که زیرنظر استانداران قرار دارند، به مشکلات سرمایه‌گذاران داخلی هم توجه کنند.

لازم به ذکر است در مراسم افتتاح مرکز خدمات سرمایه‌گذاری تهران، علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، هاشمی استاندار تهران، آل اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران و احمدوند مدیرکل سازمان امور اقتصادی و دارایی استان تهران حضور داشتند.

سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد تومانی در کرمان



شهردار کرمان از اجرای پروژه کوثر در کرمان خبر داد و گفت: این پروژه محور شرقی- غربی در شهر کرمان بوده و از کوه‌های جاده کوهپایه شروع می‌شود و تا فرودگاه ادامه دارد. به گزارش مهر، ابوالقاسم سیفالهی در خصوص پروژه بدنه‌سازی میدان شهدای کرمان بیان داشت: ۷۴ طاق و شش دروازه یا خیابانی که به میدان شهدا راه پیدا می‌کند در این میدان ایجاد می‌شود. این مسئول تصریح کرد: ۸ میلیارد تومان برای اجرای پروژه یاد شده سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

وی ادامه داد: شهرداری تعدادی در خصوص پروژه گودال خشت مال‌ها به سرمایه‌گذار داده و تملک‌ها صورت گرفته است. کار در سیستم قضایی در حال انجام بوده و بخشی از پول به سیستم دادگستری واریز شده است و بازودی مسئله تملک‌ها نهایی شده و سرمایه‌گذار کار خود را آغاز خواهد کرد.

این مسئول همچنین گفت: پروژه کوثر محور شرقی- غربی در شهر کرمان است که از کوه‌های جاده کوهپایه شروع شده و تا فرودگاه ادامه دارد. وی ابراز داشت: برای اجرای بخشی از این پروژه توافقاتی با بنیاد قدس و اهالی حسن اباد و مالکین این منطقه صورت گرفته و این محور ظرف دو ماه آینده آزاد می‌شود. شهردار کرمان تصریح کرد: بخشی نیز توسط مشاور و شرکت سرمایه‌گذاری طراحی شده است که طرح آنها ظرف مدت سه ماه به حوزه معاونت امور عمرانی استانداری ارائه می‌شود. وی تصریح کرد: مصوبات لازم از شورای عالی شهرسازی توسط حوزه امور استانداری گرفته شده و جهت اجرا ابلاغ می‌شود که امیدواریم این پروژه‌ها به سرانجام برسد. سیفالهی در پایان یادآور شد: ممکن است از نظر زمانی در اجرای پروژه‌ها تغییراتی به وجود آید، اما این امر مانع از انجام

مدیریت سرمایه‌گذاری

رازهای تأسیس دفتر وکالت

من یک وکیل، کنار بروید!



معصومه کلهر

مردی شیک پوش، کتوشلوار گران قیمت‌ی به تن کرده است، کیف شکلی دست گرفته و وارد سالن می‌شود. او ابتدا به حضار نگاه می‌کند و سپس به دوربین زل می‌زند. لبخند کم‌رنگی بر لب وی ظاهر می‌شود و ما صدای موسیقی تاثیرگذاری را می‌شنویم. حالا مرد شروع می‌کند به سخن گفتن؛ محکم، رسا و کوبنده. این نمایشی از وکلای فیلم‌های سینمایی است.

نمونه وطنی آن را هم به دفعات دیده‌ایم، اما شاید بتوان از وکلای محبوب و محبوب سربال خانه سبز به‌عنوان خاطره‌انگیزترین آنها یاد کرد. زن‌شوهری مهربان و وظیفه‌شناس که به شغل در سربال رنگ و لعاب خیلی خوبی دارد و از دو شخصیت اصلی داستان، تصویر زن و مردی قوی و نیرومند و البته انسان‌دوست به ما می‌دهد.

وکالت یعنی چه؟

اینها تصاویر فریبنده‌ای هستند که می‌توانند نوجوانان پشت سد کنکور را براهی اغوا کنند. به‌خصوص وقتی که رشته حقوق در ذهن عامه مردم به‌عنوان بالاترین رشته دانشگاهی گروه علوم انسانی جایگاه قدیمی و محکمی یافته است. اما بعد از آن

چطور؟ برای تبدیل شدن به یک وکیل باید از چه مراحل عبور کرد؟

دانشجویان حقوق باید در دوران کارشناسی حدود ۱۳۵ واحد درسی را بگذرانند اما با این حال، آنها را راهی به دادگاه‌های رسمی کشور نیست مگر بتوانند آشنایی برای خود پیدا کنند. تحصیلکرده‌های جوان بسیاری هستند که بعد از طی کردن چند ترم، توانسته‌اند از طریق آشنا و معارف در دادگاه‌ها

حضور پیدا کنند، اما بعد اتفاق جالبی رخ داده است و آنها با هجمه شدیدی از احساسات قوی و عمیق روبه‌رو شده‌اند. دادگاه‌ها دیگر سکانسی از یک فیلم نبودند. آدم‌های واقعی با مشکلاتی واقعی در دادگاه‌ها دور هم جمع شده بودند، بر سر هم فریاد می‌کشیدند، با یکدیگر دست به یقه می‌شدند، احساسات‌شان را با خشم، فریاد، گریه، نفرین و رفتارهای بزرگ‌نمایی شده دیگر نشان می‌دادند. تجربه‌ای که به دانشجویان جوان هشدار می‌دهد اگر قرار است وکیل آنها باشی، باید قلبت را در سبزی آهنین پنهان کنی، منطقی باشی و تا جایی که می‌توانی و قانون دستت را باز می‌گذارد از حق

و صاحبان حق دفاع کنی. یعنی سازوکاری کاملاً واقعی با پیشامدها و اثراتی حقیقی و قابل لمس.

برای یک دانش‌آموخته رشته حقوق، دریافت مدرک کارشناسی تازه اول راه است. بعد از آن نوبت به شرکت در آزمون کانون وکلایابسته به قوه قضاییه می‌رسد. البته علاوه بر دانش‌آموختگان رشته حقوق، لیسانسه‌های رشته فقه و اصول هم می‌توانند در این آزمون شرکت کنند. حالا ممکن است فردی نخواهد در این آزمون شرکت کند، آن وقت وی صرفاً می‌تواند دستیار وکیل شود یا مشاور حقوقی شرکت‌ها.

پذیرفته‌شدگان این آزمون می‌توانند براساس رتبه‌ای که کسب کرده‌اند از میان کانون‌های متعدد جغرافیایی، یک کانون را برای ادامه فعالیت‌های خود انتخاب کنند. سپس به ایشان اجازه داده می‌شود برای خود یک وکیل سرپرست انتخاب کنند. وکیلی که باید ۱۸ ماه پیش وی دوره کارآموزی خود را از سر گذرانده باشد.

مجوزهای لازم

در این ۱۸ ماه وکلای جوان می‌توانند براساس مجوزهایی که قانون در اختیار آنها می‌گذارد، وکالت پرونده‌های متعدد در حوزه‌های مختلف را در دادگاه بپذیرند، از دادگاه خانواده گرفته تا دادگاه‌های مالی. اما معمولاً پرونده‌های پیچیده دیوان عالی کشوری نمی‌توانند وکالت کنند، پرونده‌هایی از قبیل قتل یا جرائم اقتصادی سنگین. وکلای جوان بعد از طی این ۱۸ ماه اگر آزمون نهایی با همان امتحان اختبار را نیز با موفقیت سپری کنند، باید قسم وکالت را که شهادت ششبه سوگند طیبات است، یاد کنند تا پروانه وکالت پایه یک ایشان صادر شود. آن‌گاه

بازار کار منتظر این عزیزان است. وکیل جوان باید در همان شهری که طبق مصوبه کانون وکلا در آن پذیرفته شده است، به امر وکالت مشغول شود. این یعنی اینکه وکلا نمی‌توانند براساس دادگاه دیگری بیشتر پرونده‌ها محول کار خود را انتخاب کنند، مگر مجوز انتقال خود را از کانون وکلا اخذ کنند. البته برای آنها امکان پذیرش پرونده‌های موردی در شهرهای دیگر هست، اما تمرکز کاری باید در شهر اصلی باشد.

باید دقت کرد میزان دخل و خرج در دفاتر مختلف حقوقی آن توجه به منطقه آن متفاوت است. در مناطق مختلف شهر پرونده‌های ارجاع داده ارزش مالی مختلفی دارند

وکالت نیز مانند هر شغل دیگری، مشکلات خود را دارد؛ مشکلاتی که با معضل محل کار آغاز می‌شود. شما وکیل جوانی را در نظر بگیرید که در تهران بزرگ به دنبال یافتن دفتر کار می‌گردد. نخستین مواجهه او با قیمت‌های زیاد و بعضاً کمرشکن مراکز تجاری و اداری است. از طرفی تجهیز دفتر، استخدام منشی و دیگر امور مرتبط نیز مستلزم تأمین هزینه‌های بالایی است. برای مقابله، آنها معمولاً سعی می‌کنند نزد وکیل سرپرست خود بمانند، یا در دفتر وکیلی کار تجربه برای خود اتاق یا میز کار اجاره کنند. گاهی هم چند وکیل جوان با یکدیگر به‌صورت مشارکتی اقدام به اجاره دفتر می‌کنند. البته باید دقت کرد میزان دخل و خرج در دفاتر مختلف حقوقی با توجه به منطقه

خود را بر پایه حدس و گمانی که از سختی کار دارد، طول زمانی که درگیر آن خواهد بود، تحقیقاتی که باید انجام دهد و تلاشی که صرف پرونده می‌شود، اعلام می‌کند. گاهی وکیل مبلغی را برای زمانی که پرونده در جریان است در نظر می‌گیرد و مبلغی را هم برای تحصیل نتیجه نهایی. اگرچه طبق قانون، وکیل متعهد به نتیجه نیست، بلکه به موکل خود متعهد می‌شود، دوره‌ای که پرونده در جریان است، به خوبی و با وجدان کاری از آن دفاع کند.

معمولاً برای هر پرونده ابتدا دادخواست ارائه می‌شود که جدیداً برای برخی از اقامه دعاوی و در بعضی دادرها، می‌توان دادخواست را به‌صورت الکترونیکی ارائه کرد.

بعد از آن پرونده برای نوبت دادرسی به دادگاه ارجاع داده می‌شود. در دادگاه بدوی، دو طرف دفاعیات خود را بیان می‌کنند که اگر نیاز باشد دادگاه دیگری بیشتر پرونده‌ها محول کار خود را انتخاب می‌شود. این موارد معمولاً حق‌الزحمه محسوب می‌شود و این یعنی دریافت حق‌الزحمه بالاتر. پیداست از دفترهای پایین شهر مالیات کمتری اخذ می‌شود، در حالی که برای مناطق مرفه، معمولاً مالیات به‌صورت علی‌الرأس است. مالیات‌های سنگین را بگذارید کنار اجاره‌های سنگین‌تر در این مناطق، به همین خاطر برای انتخاب دفتر کاری باید به مسائل متعددی توجه کرد. مرحله بعدی که به طور عمومی وکلای جوان آن را تجربه می‌کنند، پذیرش انواع پرونده‌ها در بدو امر است. آنها اصولاً از قبول هیچ پرونده‌ای سر باز نمی‌زنند، حتی اگر حق‌الزحمه پایینی داشته باشد یا روند حل آن طولانی باشد. آنها می‌دانند که اوایل کار ممکن است چند ماه به‌روث پرونده کاری روبه‌رو شوند و درآمد ثابتی نداشته باشند. اما به آینده فکر می‌کنند.

وقتی پرونده‌ای به وکیلی ارجاع می‌شود، نوبت به تعیین قیمت و هزینه می‌رسد. کانون وکلا برای پرونده‌های مختلف، تعرفه مشخصی تعیین کرده است و وکلا موظف هستند به این تعرفه پایبند باشند، اما آنچه در عمل رخ می‌دهد، خلاف این امر است که دلیل آن می‌تواند پایین بودن تعرفه اعلام شده باشد، طوری که به‌خوانی مناسبی با کار و فعالیت انجام شده ندارد. به همین خاطر وکیل و موکل سعی می‌کنند به توافق برسند. وکیل رقم پیشنهادی

رقابت خوزستان در سرمایه‌گذاری صنعتی

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استان خوزستان را عنوان کرد.

مهرداد محمدی وکیل گفت: خوزستان به لحاظ سرمایه‌گذاری صنعتی جزو دو استان اول کشور است که در این خصوص رقابت نزدیکی با استان آصفهان دارد. وی افزود: از نظر میزان صادرات غیرنفتی استان اول کشور، در تولیدات پتروشیمی و تولید شکر نیشکری استان اول کشور و در فولاد استان دوم کشور هستیم و حدود ۲ هزار واحد صنعتی با بیش از ۹۰ هزار فرصت شغلی در استان خوزستان داریم. محمدی وکیل با بیان اینکه حدود ۱۰۴ واحد صنعتی دارای پروانه کسب در خوزستان در حال فعالیت هستند، ادامه داد: سال گذشته نیز حدود ۸ هزار پروانه کسب جدید صادر شده است، وی همچنین افزود: خوزستان، تنها استان کشور است که سه اتاق بازرگانی دارد و در بحث تجارت خارجی نیز از استان‌های شاخص کشور محسوب می‌شویم. به گزارش جوان آنلاین، سرپرست جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره

به بخش صنعت و وجود واحدهای بزرگ صنعتی، پتروشیمی، فولاد و واحدهای نیشکری گفت: در بخش صنعت با ظرفیت‌های اسمی یا نزدیک به ظرفیت اسمی و در بخش‌های فولاد، پتروشیمی و سیمان که استان هشتم از نظر میزان تولید هستیم، وضعیت مناسبی وجود دارد.



سرنخ

گل بی‌گلدون پروین و سرمایه‌گذاری برای ساخت دارو

کلاف اول:

یکی از آشنایان ما که در آلمان زندگی می‌کند، همیشه موقعی که به ایران می‌آید ایده جدیدی برای کسب درآمد دارد. او در عین



اینکه سرگرمی جالبی برای خودش فراهم کرده، از این راه درآمد‌های خوبی هم به دست آورده است. «پروین خانم» قصه ما، دفعه گذشته کارت‌پستال‌هایی را طراحی کرده بود که در ایران و آلمان، فروش خوبی داشت. بین خودمان بماند؛ می‌توان گفت که هزینه سوغاتی‌هایش به کلی تأمین شد!

از شوخی گذشته، فکرش همیشه سرشار از ایده است. یکبار هم به ذهنش رسیده بود که برای مبلمان منزل، زیرپایی بسازد. باورتان نمی‌شود همین زیرپایی‌ها دانشه‌ای ۵۰ هزار تومان به فروش رفت. به طوری که به خانه هرکدام از افراد فامیل می‌رویم، یک یا دو تا از آنها وجود دارد. در صورتی که شاید همین زیرپایی‌ها در نهایت ۲۰ هزار تومان برای وی هزینه داشته باشد. پروین خانم، بازاریاب خوبی هم هست و خوب می‌داند که مردم به چه چیزی احتیاج دارند. این‌بار که به ایران سفر کرد، با ایده بسیار جالبی آمد که تمسین همگان را برانگیخت. او دسته‌گل مصنوعی ساخته بود که نیازی به گل‌دان نداشت و نامش را گذاشته بود «گل بی‌گلدون پروین!» چند شاخه گل که به‌صورت یک دسته کنار هم جمع شده‌اند و در انتهای شاخه‌شان بست‌های زیبا از شن نرم قرار دارد. این گل را می‌شود در هر کجای خانه قرار داد. قیمتش را هم ۲۵ هزار تومان تعیین کرده. البته این خلایقیت‌ها هیچ‌کدام در سطح کلان به فروش نمی‌رود، اما همین که درآمدی از این راه به دست آدم می‌رسد، ارزشمند است. پروین خانم روی ایده‌هایش به درستی سرمایه‌گذاری می‌کند و اغلب آنها نیاز چندانی به سرمایه ندارند. شما هم می‌توانید مثلاً از گل خشک برای ساختن دسته گل یا سبد گل‌های بسیار کوچک استفاده کنید. این تزئینات کوچک و زیبا را می‌توان با قیمت ارزان، اما به میزان زیاد فروخت.

کلاف دوم:

نایب رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفته این کمیسیون در حال آماده‌سازی یک طرح برای ارائه به دولت است



که براساس آن سالانه ۲۰ درصد واردات دارو کاهش یافته و از سوی دیگر امکانات ارزی و ریالی در اختیار داروسازان قرار گیرد.

این می‌تواند خبری خوشحال‌کننده برای داروسازان و سرمایه‌گذارانی باشد که در صنایع داروسازی سرمایه‌گذاری می‌کنند یا اینکه قصد دارند وارد این بخش شوند. هرچند همه مردم دعا می‌کنند هیچ وقت کسی احتیاجی به دارو و درمان نداشته باشد، اما نقش مهم این مواد را نمی‌توان نادیده گرفت. زیرا سالانه مقدار زیادی از همین داروها برای بهبود بیماری‌های مختلف توسط بیماران مصرف می‌شود. حال که قرار است واردات دارو کاهش یابد، خوب است سرمایه‌گذاران علاقه‌مند وارد میدان شوند و مخصوصاً روی داروهایی که وارد تهیه آن از خارج کشور مشکلات فراوانی وجود دارد و همچنین داروهایی بیمارمان خاص، فکری اساسی کنند. به هر قرصی که راه را برای بهبودی بیمار هموار می‌کند، سودی نصیب دنیا و آخرت شما خواهد شد.

فیروز

احیای میراث ارزشمند با

سرمایه‌گذاری مطلوب در مازندران



معاون سیاسی-امنیتی استاندار مازندران گفت: منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد بهشهر باید به منطقه آزاد تجاری تبدیل شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران، ساری بونسی در جمع مسئولان شهرستان بهشهر افزود: مازندران، صنایع دستی فراوان و اساتید زیادی در این زمینه دارد که راه‌اندازی این گونه مراکز و نمایشگاه‌ها، می‌تواند موجب فروش بیشتر این دست‌ساخته‌ها و ایجاد انگیزه بیشتر در هنرمندان شود. وی تصریح کرد: گردشگری، دومین راه کسب درآمد کشوری توسعه‌یافته است که متأسفانه باوجود برخورداری از اماکن متعدد تاریخی و طبیعی، هنوز موفق به درآمدزایی مناسب از آن نشده‌یم. معاون استاندار مازندران گفت: حضور فراوان مسافران و گردشگران در ایام گوناگون سال، فرصت و ظرفیت بسیار مناسبی برای کسب درآمدهای بیشتر و بهر‌دوری اقتصادی است که لازم است با برنامه‌ریزی مناسب از این توانمندی‌ها، استفاده بیشتری کرد. بونسی به تلاش برای تکمیل جاده‌های دسترسی مازندران به تهران اشاره کرد و افزود: با نگاه ویژه دولت و تخصیص اعتبارات مورد نیاز، این جاده‌ها در آینده نزدیک تعریض شده و به بهره‌برداری خواهد رسید. وی، بهشهر را دارای ظرفیت فراوان در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی دانست و تصریح کرد: یکی از برنامه‌هایی که باید در دستور کار قرار بگیرد، احیای این میراث ارزشمند با سرمایه‌گذاری مطلوب در این بخش است. معاون سیاسی امنیتی استاندار مازندران گفت: در صورت تصویب این طرح، اقتصاد شرق مازندران دچار تحول بسیار مثبتی می‌شود و رونق اقتصادی، در شهرهای این مناطق رخ خواهد داد.

دیدگاه

نقد یکنگی، چالش صنعت تبلیغات

محمد قیامتی

مدیرعامل آژانس تبلیغاتی طرح باران

این روزها بزرگ‌ترین چالشی که موسسات تبلیغاتی در تعامل با مشتریان خود که همان شرکت‌های تولیدی و خدماتی هستند، مواجهند، مسئله نقدیکنگی است. پرداخت هزینه تبلیغ به موسسات معمولاً به دو صورت آنی و آتی انجام می‌شود و مشتریان آنها اکثراً صورتحساب‌شان را به‌صورت پرداخت آتی تسویه می‌کنند و این کار با تاخیر انجام می‌شود. در نتیجه موسسه تبلیغاتی که از طریق کالا یا رسانه اقدام به ارائه سرویس به مشتریان می‌کند با این تاخیر در وصول مطالبات از مشتری ناچارا به سود کمتری بسنده می‌کند و در این میان اگر از بانک‌ها برای انجام امور تبلیغاتی وام هم گرفته باشد که این تاخیر در پرداخت هزینه در حالت مقروض بودن به بانک، خود مشکلی مضاعف ایجاد می‌کند.

همان‌طور که می‌دانیم در عرصه تبلیغات برای کالا و خدمات انواع و اقسام مدل‌های تبلیعی از سوی موسسات تبلیغاتی به مشتریان پیشنهاد می‌شود. با این‌حال، یکی دیگر از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت تبلیغات، نبود تنوع در این عرصه است. ما در ایران یک کارن‌اوال تبلیغاتی با انواع و اقسام روش‌های تبلیعی و هزینه‌های گوناگون نداریم، بلکه باید به تبلیغ در رسانه‌ها شامل رادیو و تلویزیون و مطبوعات یا تبلیغ از طریق سیستم پیام کوتاه اپراتورهای تلفن همراه یا تبلیغات محیطی شامل بلیبورد‌ها در بزرگراه‌ها و... اکتفا کنیم که البته دربار‌ه همه اینها زمان تبلیغ که در چه ساعاتی هست یا در مورد بلیبورد‌ها اینکه در کدام بزرگراه یا خیابان واقع شده، در انتخاب آژانس تاثیر می‌گذارد. موسسات تبلیغاتی با در نظر گرفتن همه این عناصر پیشنهاد خود را به مشتری ارائه می‌کنند که البته تنوع چندانی در این پیشنهاد‌ها به چشم نمی‌خورد.

یکی از روش‌های تبلیغاتی مرسوم در سایر کشورهای دنیا، تبلیغات کم‌هزینه یا اصطلاحاً چریکی است که متأسفانه در کشور ما چندان به آن بها داده نمی‌شود. این روش به نوعی یک مدل خلاقانه یا ایده‌پرداز‌ی‌های نوین است که امروزه کمتر به چشم می‌خورد. علت این کم‌توجهی این است که موسسات تبلیغاتی به هر شرکت تولیدی یا خدماتی با توجه به سطح و درجه اهمیت و جایگاهش از لحاظ نام و برند آن برنامه تبلیغاتی پیشنهاد می‌دهند و اگر یک شرکت دارای جایگاه بالایی باشد مثل شرکت‌های خودروساز که انحصاری هم هستند یا بانک‌های معتبر و... نمی‌توان برای اینها از روش‌های ارزان قیمت و درجه پایین برای تبلیغ استفاده کرد، چرا که اگر تبلیغ کمتر از حد و اندازه یک شرکت باشد برایش نوعی ضدتبلیغ به حساب می‌آید. گاه حتی اگر تبلیغ در حد و اندازه خودش باشد هم می‌شود اطلاع‌رسانی صرف، تا آنجا که گویی اصلاً تبلیغی انجام نشده است. برای تبلیغ بایستی فراتر از واقعیت و انتظار حرفی زده شود به نوعی باید کمی بزرگنمایی و غلو را چاشنی کار کرد تا اسمش بشود تبلیغ. به بیان دیگر، به هر شرکتی باید با توجه به ابعادش، اشکال مختلف تبلیغ پیشنهاد شود. مثلاً به شرکت‌های کوچک و تازه تاسیس، انجام تبلیغات کم هزینه که بودجه کمتری نیاز دارد توصیه شود. این هم مسئله‌ای است که برخی از فعالان این عرصه به آن توجه چندانی نشان نمی‌دهند و برای همه، یک نسخه می‌پیچند.

ایستگاه تبلیغات

وقتی آگهی‌های تبلیغاتی از لباس خوراکی می‌سازند



آژانس تبلیغاتی Shopping Itaguaçu مخاطبان خود را به اهدای لباس‌های قدیمی‌شان تشویق می‌کند. این آژانس تبلیغاتی پوسترهای تبلیغاتی فوق العاده هوشمندانه را برای تشویق افراد به اهدای لباس‌های قدیمی‌شان به سازمان‌های خیریه محلی طراحی کرد. این آگهی‌های تبلیغاتی تصویری از لباس‌های مختلف با چیدمانی شبیه به غذا را به تصویر کشیده و قصد یادآوری این نکته را به مصرف‌کنندگان دارد که لباس‌های استفاده نشده به سادگی تبدیل به غذای بیدها و حشرات مودی می‌شوند.



این آگهی‌های تبلیغاتی چیزهایی شبیه ژاکت، پیراهن، شلوار و کمربند را شامل شده و با طراحی مجدد از آنها چیزهایی شبیه غذاهای محبوب مردم می‌سازند. برای مثال، ژاکت‌های سفید و صورتی با طراحی تازه شبیه به رول‌هایی از سوشی شده و کمربندهای مختلف در کنار چند تی شرت یک همبرگر به‌ظاهر خوشمزه را می‌سازند. هر آگهی تبلیغاتی پوشاک لذیذ عنوانی هوشمندانه دارد: «باز‌ه ندیده‌ک لباس‌هایتان به غذای بید‌ها و حشرات مودی تبدیل شوند. آنها را اهدا کنید.» هدف از چاپ این آگهی‌ها تشویق بینندگان به نجات از دست لباس‌های قدیمی خود و اهدای آنها به یک دلیل خوب است.

حسن بنانج

کارشناس ارشد تبلیغات

چند روز پیش در میان خیل فیلم‌ها و تصاویری که میان شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شوند، به فیلم بسیار جالبی برخورد‌م که در نگاه اول به هیچ وجه یک فیلم تبلیغاتی به نظر نمی‌رسید. اما وقتی به نمای نهایی یا به اصطلاح پک‌شات رسیدم، از ایده خلاقانه، نحوه بیان و روشی که صاحب آگهی برای جلب نظر مخاطبان به کار گرفته بود، حیرت کردم.

داستان این فیلم با نماهایی از پله برقی یک ایستگاه مترو در سوئد شروع می‌شود. پله برقی پرازدحام است، درحالی‌که افراد معشود‌ی از پله‌های معمولی بالا می‌روند. سپس این جمله پرسشی کوتاه روی صفحه نقش می‌بندد که آیا می‌توان تعداد بیشتری از افراد را به بالا رفتن از پله به جای استفاده از پله برقی ترغیب کرد؟ معنای ضمنی‌اش این است که باید کاری کرد تا مردم برای سلامتی خودشان هم که شده از پله برقی کمتر استفاده کنند. اما چگونه می‌توان مردم را به انجام این کار تا حدی دشوار مجاب کرد؟ یا حتی کاری کرد که بالا رفتن از پله برایشان لذت‌بخش شود؟

در نمای بعدی، یک گروه از متخصصان را در حال کار گذاشتن حسگرهایی خاص روی پله‌ها می‌بینیم. بعد از چند نمای سریع از فعالیت کارگران، پله‌ها با پوشش سفید و مشکی رنگ که کلبه‌های پیانو را تداعی می‌کنند، ظاهر می‌شوند. افراد از پله‌ها بالا می‌روند و با قرار دادن پایشان روی هر پله صدای یک نت پیانو به گوش می‌رسد. در نماهای بعدی افرادی را می‌بینیم که به جای ایستادن روی پله برقی،

بازیکنان و درحالی‌که از صدای نت‌ها لذت می‌برند، از پله‌ها بالا می‌روند. سپس این جمله نقش می‌بندد که تعداد بالاروندگان از پله‌های معمولی با این روش ۶۰ درصد بیشتر شده است.

تئوری سرگرمی

این فیلم در واقع بخشی از یک کمپین تبلیغاتی است که شرکت خودروسازی فولکس واگن در سال ۲۰۰۹ آغاز کرد و حالا که گوشی‌های هوشمند و اندرویددار همه‌گیر شده‌اند و تصاویر و فیلم‌های جالب به اشتراک گذاشته می‌شوند، بینندگان جدیدی پیدا کرده و بسیاری با مشاهده چنین ابتکاری آن را تحسین می‌کنند. صرف‌نظر از تاثیری که شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان رسانه‌های قدرتمند امروزی بر فراگیر شدن چنین کمپین‌هایی دارند، به نظر می‌رسد که واگوا‌ی ایده خلاقه این کمپین مهم و عبرت‌آموز باشد.

نخستین سوالی که در ذهن بیننده بعد از دیدن لوگوی فولکس واگن در نمای پک‌شات ایجاد می‌شود این است که ترغیب مردم به بالا رفتن از پله آن هم به این روش، چه ربطی به شرکت خودروسازی فولکس واگن دارد؟ چرا این شرکت اسپانسر چنین اقدامی شده است؟

همان‌طور که ذکر شد، این فیلم بخشی از یک کمپین بزرگ‌تر شرکت خودروسازی فولکس واگن است به نام «تئوری سرگرمی» (Fun Theory) که این شرکت برای حفظ سلامت افراد جامعه و محیط‌زیست به اجرا گذاشت. هسته مرکزی این کمپین نیز ترغیب مردم به انجام فعالیتی دشوار با افزودن چاشنی سرگرمی و خنده

نگاهی به کمپین تئوری سرگرمی شرکت فولکس واگن

مسئولیت اجتماعی در خدمت برندسازی



و ترس هستند. اما وقتی می‌خواهید رفتار افراد را تغییر دهید باید به روشی دیگر عمل کنید. این‌ روش بسر یک اصل ساده بنا نهاده شده است. این اصل که مردم اغلب دوست دارند کاری را که از انجام آن لذت برده و سرگرم می‌شوند انجام دهند تا فعالیتی که سرگرم‌کننده نیست.

نمایش تمایز

وقتی این دو شاخص در کنار هم قرار می‌گیرند، این پیام را می‌رسانند که شرکت فولکس واگن اولاً به سلامت انسان و محیط‌زیست اهمیت می‌دهد و دوماً این کار را به روشی انجام می‌دهد که کمترین دشواری را به مردم تحمیل کرده و حتی آنان را سرگرم کند. در واقع فولکس واگن با این کار در حال تمایز کردن خود از دیگر خودروسازان است. شرکت مذکور تلاش کرده تا این فعالیت را برجسته کرده و مورد تأکید قرار دهد.

فولکسس واگن در واقع فقط به انجام یک مسئولیت اجتماعی قانع نشد، بلکه تلاش کرد تا با نمایش این فعالیت، به ارتقای برند خود نزد جامعه و مشتریان نیز بپردازد. از مجری کمپین تئوری سرگرمی خواسته شد که از تمام مراحل کار در هر یک از پروژه‌های این تئوری فیلمبرداری شود تا در قالب یک فیلم تبلیغی در اختیار مخاطبان قرار گیرد. بسیاری از شرکت‌ها اقداماتی را در راستای مسئولیت اجتماعی به انجام می‌رسانند، اما کمتر شرکت با برندی را می‌توان پیدا کرد که از این موضوع در راستای تمایز ساختن خود از دیگران و برندسازی بهره بگیرد. جذابیت خلاقانه این فعالیت تبلیغاتی باعث شده که با وجود گذشت بیش از پنج سال از آغاز

نتیجه لطف به اجبار

شکوفه میرزایی



نگاه اول:

این روز‌ها در این بازار شلوغ تبلیغات، موسسات زبان و آموزشگاه‌های موسیقی و فروشگاه‌های کتاب هم از قافله عقب‌نمانده‌اند و از روش‌ها و تکنیک‌های مختلفی برای تبلیغات و معرفی محصولات و خدماتشان به مخاطبان استفاده می‌کنند. یکی از مهم‌ترین این روش‌ها دادن بن تخفیف به دانشجویان و متقاضیان است که این بن‌ها اغلب استفاده‌های متفاوتی دارد؛ مثل خریدن کتاب یا تخفیف، مشاوره‌های تحصیلی رایگان، انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی و...

طراحی این گونه بن‌ها به نظر کار مشکلی می‌آید چراکه باید مخاطب را قانع کند که این بن اگرچه به‌صورت رایگان در اختیار شما قرار می‌گیرد، ولی حکم یک مبلغی را دارد که از هزینه شما -در قبال دریافت خدمات ما- کسر می‌شود، اما وقتی این بن را وسط خیابان و سرچهارراه و کنار میلهای با خواهش و گلهای اجبار به رهگذران می‌دهند چطور ممکن است مخاطب به این باور برسد که این کاغذ، حکم پول را برایش دارد و طبیعی است اگر چندمتر آن طرف‌تر این اسب پیشکشی را در سطل زباله بیندازد و با خود فکر کند: این روزا هیچ چیز به دردبخور را مجانی به آدم نمی‌دهند!

اصل اول: هیچ چیز را به اجبار به مشتری ندهید، حتی نمونه مجانی محصول خود را اگر مشتری برای دریافت آن اکراه دارد او را در معذورت قرار ندهید، چرا که ارزش کار در نزد مشتری فرومی‌ریزد.

نگاه دوم:

شاید حس خوشایندی باشد وقتی عجله دارید و یک کارت بخش کن دستش را دراز می‌کنند و یک ورق تراول ۵۰هزار تومانی را -که از دور دیده‌اید به همه عابران تقدیم می‌کنند- در اختیار قرار می‌ده‌دا البته این حس خیلی طول نمی‌کشد چرا که چند قدم نرفته متوجه می‌شوید این یک تراول نیست، بلکه یک بن تخفیف است که با طرح یک تراول ۵۰هزار تومانی طراحی شده است.

شاید بتوان تهمانده خوشحالی را برای به کار بردن چنین خلاقیتی خرج کرد ولذت برد که حداقل من خودم خواستم و این بن را بر گفتم کسی به زور آن را به من نداد و به جای دور انداختن آن حتی ممکن است همین ۵۰هزار تومانی الکی را زیر شیشه میزکار، یا بین عکس‌های کیف پول قرار بدهید که همیشه حس کنید یک تراول با خود حمل می‌کنید.

اصل دوم: برای لطف کردن به دیگران نیازی به اجبار نیست، کافی است لطف‌تان را در یک بسته زیبا و جذاب تقدیم کنید. گاهی یک طراحی خوب و جالب می‌تواند عابران را چنان جذب کند که خود برای دریافت آن به سمت شما بشانند.

افبار تبلیغات

یادآوری بی‌خانمان‌ها با تبلیغ پوشش ضدآب



در طول زمستان، شهر کپ تاون در آفریقای جنوبی تبدیل به یکی از سردترین و بارانی‌ترین شهر‌ها در این کشور می‌شود. این زمستان‌های سخت، زندگی را برای ۷ هزار فرد بی‌خانمان مشکل خواهد کرد. برای یادآوری این موضوع به مردم،مستولان شهر کپ‌ب تاون از طریق آژانس تبلیغاتی King James Cape Town دست به انجام اقدامی ابتکاری زده‌اند که در هوای به ضمن آگاسازی مردم آنها را به حمایت از افراد بی‌خانمان و می‌دارد. یک پوشش ضدآب پیام‌هایی را در سرتاسر شهر منتشر خواهد کرد. چنین پیامی در آب‌و‌ه‌ای خشک نامرئی بوده اما با شروع بارش باران سطح ضدآب با دفع قطرات باران، زمینه‌ای را برای مشاهده پیام‌های منتشر شده به وجود می‌آورد. شایخه: امور خیریه

مشتری: شهر کپ تاون
آژانس تبلیغاتی: King James Group
شرکت تهیه‌کننده: Audio Visual Alchemy
کشور: آفریقای جنوبی
مدیر ارشد خلاقیت: الیستیر کینگ
نویسنده: راد مک کال

هواپیمایی با سوخت

روغن سرخ‌کردنی

گریسد لایت‌ننگ (به معنی صاعقه چرب) نامی است که کارشناسان ناسا روی هواپیمای عجیب و غریبی نهاده‌اند که از سیستم پیش‌رانش دومرحله‌ای بهره می‌برد که ۱۰ ملخ را می‌چرخاند. به گزارش خبرآنلاین، این هواپیمای مدل سه متری با نام کامل جی. ال ۱۰ گریسد لایت‌ننگ به موتور دیزلی مجهز است که درون کابین هواپیما نصب شده و سوخت مستقیق شده از روغن سرخ‌کردنی را برای تولید برق مصرف می‌کند. برق تولیدی نیز برای چرخاندن ۱۰ موتور این هواپیما استفاده می‌شود که هشت تای آنها روی بال‌ها و دو تای دیگر روی بالچه‌های عقب نصب شده‌اند. نخستین آزمایش این هواپیما به تازگی با موفقیت انجام شده و ناسا امیدوار است در آزمایش‌های بعدی بتواند با تکمیل این ایده به روشی اقتصادی و نوین برای کاهش آلایندگی کربن پروازهای تجاری دست یابد.

دیدگاه

عباس هدایتیان شیرازی، رییس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی مطرح کرد

رهایی افسار بازار نوشت‌افزار از دست تشکیلات

باید طرح‌هایی از سوی تولیدکنندگان ارائه شود که علاوه بر تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، برای کودکان دانشین باشد، برای مثال طرح مختار روی دفترچه‌های مشق به هیچ عنوان برای دانش آموز مقطع دبستانی موردپسند نیست. در حقیقت باید با توجه به علایق کودکان برای آنها طراحی کنیم، نه سلاقی شخصی خودمان. عباس هدایتیان شیرازی درخصوص وضعیت بازار نوشت‌افزار با نزدیک شدن به فصل مدارس گفت: ۹۰درصد نوشت افزار موردنیاز کشور وارداتی است، به طوری که عمده واردات نوشت‌افزار از کشورهای هند، کره، چین، اندونزی، تایوان و ژاپن صورت می‌گیرد. این کشورها دارای اجناس متفاوت و با کیفیت‌های گوناگون هستند، اما بیشترین میزان واردات مداد مربوط به کشور اندونزی است و کشور چین هم سهم بالایی در بازار نوشت‌افزار کشور دارد.

کارخانه‌های فعال مدادسازی تامین‌کننده ۵۰درصد نیاز بازار

وی در ادامه اضافه می‌کند: تولیدکنندگان داخلی به علت عدم حمایت دولت فقط توانایی تولید مدادرنگی، مداد و تا حدی پاک‌کن را در کشور دارند و مابقی نوشت‌افزار که صدها قلم است از سبوی تاجران و شرکت‌های مارک‌دار وارد می‌شود. به همین جهت اگر دولت از تولیدکنندگان داخلی حمایت عملیاتی کند، بی‌شک مابقی اقلام نوشت‌افزار هم در کشور تولید خواهد شد. در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی ۵۰درصد مدادرنگی و مداد موردنیاز کشور را تولید می‌کنند و ۵۰درصد باقی‌مانده نیز از طریق واردات تامین می‌شود. تنوع بازار نوشت‌افزار موجب شده تا این رقم تولید مداد در کشور هم به چشم نیاید و زیر سایه واردات ۹۰درصدی قرار بگیرد، در حالی که محصولات داخلی از جنس و کیفیت بسیار مطلوبی هم برخوردار هستند.

رهایی افسار بازار نوشت‌افزار از دست تشکیلات

به علت اینکه افسار بازار این کالاها از دست تشکیلات رها شده است، واردکنندگان متعددی در این بازار فعالیت می‌کنند که بدون در نظر گرفتن میزان موردنیاز کشور، به واردات می‌پردازند. به همین جهت همیشه نسبت عرضه به تقاضا در کشور بیشتر بوده است. به منظور کاهش میزان واردات به کشور باید دولت سقفی برای میزان واردات این لوازم در نظر گیرد که واردکننده فقط نسبت به همان میزان تعیین شده و موردنیاز کشور به واردات بپردازد. دولت باید با برآورد میزان موردنیاز کشور به یک کالا از مقطع ابتدایی تا مقطع دانشگاه سقفی برای میزان واردات آن کالا قرار دهد که فقط همان میزان عدد از سبوی تاجران وارد کشور شود. ثبت سفارش کالا باید براساس میزان موردنیاز کشور صورت گیرد و چنانچه سقف واردات کالا تکمیل شد، نباید ثبت سفارشی از سوی دولت به دیگر تاجران داده شود. در حال حاضر هر کسی به واردات نوشت‌افزار می‌پردازد، به طوری که واردکننده لوازم ماشین در حمل بار خود به واردات نوشت‌افزار هم اقدام می‌کند. به همین جهت اگر هر فردی در رشته خود فعالیت داشته باشد بی‌شک میزان نوشت‌افزار بیشتر از تقاضا و در نتیجه رکود تولید داخلی نخواهد شد.

۹۸درصد از تولیدات در بخش دفترچه داخلی است

متولی بخش دفترچه اتحادیه صنف صحاف معتقد است که حدود ۹۸درصد دفتر موردنیاز برای سال تحصیلی از سوی تولیدات داخلی کارخانجات تهران، کرج و شیراز تامین می‌شود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز لازم را برای چاپ طرح‌های روی جلد دفترچه مشق مدارس صادر می‌کند، به طوری که طرح‌های موجود روی دفترچه‌ها باید از سوی وزارت فرهنگ تایید شود. برای استفاده از طرح‌های ایرانی- اسلامی، باید طرح‌هایی که از سوی طراحان و تولیدکنندگان ارائه می‌شود علاوه بر تاییداز سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای کودکان دانشین هم باشد. امسال آن‌طور که باید و شاید اثری از طرح‌های ایرانی مانند دارا و سارا روی جلد دفترچه‌های مدارس دیده نشده است، به همین جهت در طراحی، ضعیف عمل کردیم و طرح‌هایی که برای کودکان دانشین باشد، از تولیدنشده‌اند یا سرمایه‌گذاری چندانی روی طراحی آنها صورت نگرفته است، در حالی که برندهای خارجی بیشترین سرمایه را روی طراحی می‌گذارند تا ظاهر تولیدات در ذهن بچه‌ها رسوخ کند. وی در پایان خاطرنشان می‌کند: چون امسال عرضه نسبت به تقاضای موجود برای نوشت‌افزار زیاد شده، قیمت‌ها نسبت به سال گذشته تغییر نکرده است. حتی در برخی اقلام کاهش قیمت هم مشاهده شده است. این کاهش قیمت را در مورد مدادرنگی‌ها می‌توان دید.

تیرین‌ها

۷۷میلیارد دلار، ارزش کوکاکولا

شرکت تجاری «اینتر برند» که یک شرکت مرجع در بررسی برندهای تجاری در جهان است، هر ساله فهرست برترین و گران‌ترین برندهای دنیا را اعلام می‌کند. در این فهرست برندی مربوط به حوزه موادغذایی به نام کوکاکولا قرار دارد. کوکا کولا: ۷۷.۸۳۹ میلیارد دلار. برای سیزدهمین سال متوالی، کوکاکولا در رتبه اول گران‌ترین مارک‌های دنیا قرار دارد. کوکاکولا، سازنده نوشابه، حضور گسترده‌ای در قاره‌های مختلف جهان دارد. بعد از گذشت ۱۲۶ سال از حیات کوکاکولا، برتری این شرکت معروف تهدید نشده‌است. ملیت شرکت امریکایی است و نوع فعالیت تولیدنوشیدنی. رشد اقتصادی این شرکت بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲ هشت درصد و رتبه سال ۲۰۱۱ آن اول است.

مدیریت زندگی

بررسی بازار نوشت افزار در آخرین ماه تابستان

تحصیل با خود کار و دفتر خارجی

نمایشگاه، مهم‌ترین مشکل مغازه‌داران نوشت‌افزار

نمایشگاه‌های پاییزه فروش نوشت افزار از مهم‌ترین مشکلات مغازه‌داران است، به‌طوری‌که در شهریورماه و نزدیک شدن به فصل بازگشایی مدارس، فروشندنده به فروش لوازم التحریر در نمایشگاه می‌پردازد، اما مغازه‌دار باید یک‌سال مالیات بپردازد و با مشکلات رکود بازار دست و پنجه نرم کند که در آخر خریداران از فروشنده‌گانی که در صنف لوازم‌التحریر نیستند در نمایشگاه کالای موردنیاز خود را خریداری کنند.

این امر هر ساله باعث رکود و ضرر مالی شدید مغازه‌داران در سطح شهر شده است. با توجه به اینکه تاکنون فروش نوشت‌افزار مغازه‌داران نسبت به فروشگاه‌های زنجیره‌ای پایین‌تر بوده است، این قیمت‌ها براساس میانگین قیمت از چند فروشگاه عرضه این لوازم در سطح شهر تهران تهیه شده که ممکن است در نقاط مختلف، تفاوت قیمت وجود داشته باشد.

نام کالا	قیمت
دفترچه ۶۰برگ نیمه‌فانتزی	۲۳۰۰ تومان
دفترچه ۸۰برگ نیمه فانتزی	۳۵۰۰ تومان
دفتر ۱۰۰ برگ نیمه فانتزی	۴۵۰۰ تومان
دفتر ۲۰۰ برگ نیمه‌فانتزی	۶۰۰۰ تومان
دفترچه ۶۰برگ فانتزی گلاس	۳۰۰۰ تومان
دفترچه ۸۰برگ فانتزی گلاس	۴۰۰۰ تومان
دفتر ۲۰۰ برگ سیمی مرغوب	۸۰۰۰ تومان
خودکار ایرانی	۱۰۰۰ تومان
خودکار خارجی	۲۰۰۰ تومان
مداد اتود	۳۶۰۰ تومان
مداد	۱۰۰۰ تومان
پاک‌کن	۶۰۰ تومان
دفترچه یادداشت فانتزی	۱۶۰۰ تومان
برگه A۴	۵۰ تومان
دفترچه فانتزی نقاشی	۳۰۰۰ تومان
دفترچه زبان انگلیسی فانتزی	۳۵۰۰ تومان

اینکه از قبل رسانه و تلویزیون برندهای مختلف در بازار، تنوع در این بازار بسیار زیاد شده و به دنبال آن سهم واردات هم بسیار افزایش پیدا کرده است. به همین جهت با نگاهی گذرا به مغازه‌ها متوجه خواهید شد که کالایی ایرانی در آنها وجود ندارد. البته دفترچه‌هایی با نام ایرانی می‌توان دید که سهم زیادی از بازار را در اختیار ندارند.

کودکان، طرح‌های ایرانی را نمی‌پسندند

طی چند سال اخیر بحث‌های زیادی مبنی بر وجود تصویرهای مغایر با فرهنگ ایرانی روی نوشت‌افزار هم کیف مدارس وجود داشته است. سمنبارهای فراوان و جلسه‌های گوناگونی هم در همین راستا برگزار شده اما آنچه در بازار می‌بینیم همان تصاویر با تغییرات اندک است. تولیدکنندگان داخلی با تایید طراحی روی دفترچه‌ها سودی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ارائه دفترچه به طرحی ایرانی- اسلامی پرداخته‌اند، اما تا زمانی که قیمت لوازم‌التحریر شخصیت و قهرمان‌سازی نشوند این نوع لوازم‌التحریر مورد استقبال کودکان قرار نمی‌گیرد. به طوری که اگر ۱۰ دانش آموز هفت ساله دبستانی به یک مغازه برده شوند، پسر بچه‌ها دفتر تمام و جری، جومونگ، تم‌ن و مرد عنکبوتی و دختر بچه‌ها دفاتر با طراحی سیندرلا، کیتی و باربی و غیره را انتخاب می‌کنند. به همین عنوان توجه دختر بچه هفت ساله به دفترچه‌ای با طراحی ایرانی- اسلامی از جمله مختار و دختر خورشیدنشان جلب نمی‌شود. در چند سال گذشته فقط یک برند ایرانی مورد استقبال دانش آموزان دبستانی قرار گرفت که با طراحی شخصیت‌های شکرستان بود، آن هم به دلیل

نبود ثبات در بازار عرضه و تقاضا

در صنف لوازم‌التحریر همیشه عرضه بیشتر از تقاضا بوده است، اما واردکنندگان بیشتر با رکود اقتصادی مواجه شده‌اند، به طوری که در سال گذشته واردات جامدادی به کشور ممنوع شد، به همین جهت به دلیل کمبود عرضه نسبت به تقاضا قیمت این کالا بسیار افزایش پیدا کرد، اما امسال واردات جامدادی به کشور بدون در نظر گرفتن سقف میزان واردات آزاد شده که به علت افزایش میزان عرضه نسبت به تقاضا قیمت این کالا در بازار کاهش پیدا کرده است. به‌عنوان مثال مسئولان با تصمیمات ناگهانی خود بدون در نظر گرفتن ظرفیت و قدرت

برند ایرانی در مغازه‌ها وجود ندارد

اگر در سال‌های گذشته تنها خودکار بیک و مداد سومار نشان در بازار موجود



بود، با گذشت زمان و ورود برندهای مختلف در بازار، تنوع در این بازار بسیار زیاد شده و به دنبال آن سهم واردات هم بسیار افزایش پیدا کرده است. به همین جهت با نگاهی گذرا به مغازه‌ها متوجه خواهید شد که کالایی ایرانی در آنها وجود ندارد. البته دفترچه‌هایی با نام ایرانی می‌توان دید که سهم زیادی از بازار را در اختیار ندارند.

جولان برندهای خارجی در بازار ایران

در حال حاضر برندهای خارجی به علت نبود طراحی مناسب و عدم تطابق با سلیقه دانش آموزان، بازار لوازم‌التحریر ایران را به اصطلاح در دست گرفته‌اند، به طوری که برخی از برندها از جمله فکتیس در ایران تولید می‌شود، اما تولیدکننده روی کالا ساخت کشور اسپانیا می‌زند-با عبارتی به دلیل

پسین بازار و عدم بازار-سای برای کالای ایرانی، تولیدکننده از درج نام ایران خودداری می‌کند. همچنین برخی دیگر از تولیدکنندگان ایرانی طرح‌ها همان طرح‌های غربی در حال تولید هستند و برند شاخص ایرانی در این زمینه وجود ندارد.

نبود ثبات در بازار عرضه و تقاضا

در صنف لوازم‌التحریر همیشه عرضه بیشتر از تقاضا بوده است، اما واردکنندگان بیشتر با رکود اقتصادی مواجه شده‌اند، به طوری که در سال گذشته واردات جامدادی به کشور ممنوع شد، به همین جهت به دلیل کمبود عرضه نسبت به تقاضا قیمت این کالا بسیار افزایش پیدا کرد، اما امسال واردات جامدادی به کشور بدون در نظر گرفتن سقف میزان واردات آزاد شده که به علت افزایش میزان عرضه نسبت به تقاضا قیمت این کالا در بازار کاهش پیدا کرده است. به‌عنوان مثال مسئولان با تصمیمات ناگهانی خود بدون در نظر گرفتن ظرفیت و قدرت

برند ایرانی در مغازه‌ها وجود ندارد

اگر در سال‌های گذشته تنها خودکار بیک و مداد سومار نشان در بازار موجود

بازار

گزارش «فرصت امروز» از بازار داغ کوله‌های مدارس

افزایش ۲برابری قیمت کیف دانش آموزی



کوله‌پشتی لپ‌تاپ‌دار ضدضربه ایرانی	۵۵لی ۶۵هزار تومان
کوله‌پشتی لپ‌تاپ‌دار ساده ایرانی	۲۵لی ۴۵ هزار تومان
کوله‌پشت لپ‌تاپ‌دار ضدضربه خارجی	۱۹۵لی ۱۸۰ هزار تومان
کوله‌پشتی مقطع پیش‌دبستانی	۱۵لی ۲۵ هزار تومان
کوله‌پشتی مقطع راهنمایی و متوسطه	۴۴ هزار تومان

است. معمولاً کوله‌هایی که دارای جای لپ‌تاپ و اسفنج‌های ضدضربه هستند، ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان گران‌ترند. براساس گزارش بازار، مردم بیشتر جنس متوسط ایرانی را که قیمت آن در حدود ۴۰ تا ۵۵ هزار تومان است، خریداری می‌کنند و جنس خارجی هم به علت گرانی به ندرت خریداری می‌شود. به گفته فروشندگان کیف در بازار تهران، قیمت کوله در خیابان منوچهری دو تا سه برابر قیمت کوله در بازار و سایر کیف‌فروشی‌ها در سایر مناطق تهران است، چراکه در خیابان منوچهری جنس متوسط وجود ندارد و کوله‌ای زیر ۲۵۰هزار تومان به ندرت پیدا می‌شود.

گفته فروشندگان صنف کیف در بازار تهران، قیمت کوله‌پشتی نسبت به پار سال به علت گران شدن مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان چون زیره، پارچه رویه، زیپ و سر زیپ و افزایش نرخ دستمزد کارگران دقیقاً دو برابر شده است، به‌طوری‌که کوله‌ای که پارسال ۳۰هزار تومان خریداری می‌شد، امسال باید بیش از ۶۰هزار تومان خریداری شود، به همین علت باوجود اینکه نیمه شهریور ماه است هنوز بازار کیف رونق چندانی پیدا نکرده و به دلیل عدم توانایی مالی، دانش آموزان از کیف‌های سال گذشته خود استفاده می‌کنند. تنوع قیمت کوله‌پشتی در بازار به وفور مشاهده می‌شود، اما معمولاً قیمت کوله‌پشتی ایرانی از ۲۵هزار تومان تا ۱۸۰ هزار تومان است. کوله ۲۵هزار تومانی برای کودکان مهدکودکی و پیش‌دبستانی مناسب است، اما برای رنج سبستانی بالاتر کمترین قیمت کوله‌پشتی ساده ایرانی ۴۰هزار تومان، کوله‌پشتی لپ‌تاپ‌دار و ضدضربه ایرانی حدود ۵۸ تا ۶۰هزار تومان و کوله‌پشتی لپ‌تاپ‌دار و ضدضربه خارجی ۹۵ تا ۱۸۰هزار تومان

دریچه

هوشمندسازی مدارس ایران خیالی یا واقعی

مدرسه هوشمند مدرسه‌ای فیزیکی است و کنترل و مدیریت آن، مبتنی بر فناوری کامپیوتر و شبکه انجام می‌شود و محتوای اکثر دروس الکترونیکی و سیستم ارزشیابی و نظارت آن هوشمند است. در چنین مدرسه‌ای یک دانش آموز هوشمند با صرف وقت روی موضوعات به شکل مستمر، منابع و قابلیت‌های اجرایی خود را توسعه و تغییر می‌دهد و این نکته‌ای است که به مسئولان مدرسه اجازه می‌دهد با توجه به تغییرات به وجود آمده و افزایش سطح اطلاعات دانش آموزان، آنها را برای اخذ اطلاعات جدید آماده کنند. دانش آموزان در مدرسه هوشمند نقش یاددهنده و یادگیرنده برعهده دارند. یعنی در این مدارس برنامه درسی محدودکننده نیست و به وجود آمده و افزایش داده می‌شود از برنامه‌های درسی خود فراتر گام بردارند. در این مدارس روش تدریس براساس دانش آموزمحوری است و تاکید بر مهارت فکر کردن و فراهم ساختن محیط یاددهی و یادگیری از راهبردها و خطمشی‌های مدارس هوشمند است. دانش آموز خلاق، استعداد یادگیری، توجه به فهم مطالب، آموختن با هدف تسلط و انتقال آن، ارزیابی آموخته‌ها به شکل متمرکز، غلبه بر مشکلات مدرسه به عنوان یک سازمان آموزشی از اهداف کلیدی و اصلی هوشمندسازی مدارس است.

علاءالله سلطانی‌صبور، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» درخصوص میزان درص هوشمندسازی



مدارس کشور گفت: میزان هوشمندسازی در مدارس شهری و روستایی متفاوت است. در بیشتر مدارس شهری حداقل چند کلاس هوشمند وجود دارد. در مناطق روستایی کشور میزان هوشمندسازی مدارس بسیار محدود بوده، به طوری که در برخی از مدارس روستاهای بزرگ یک کلاس هوشمند وجود دارد و تاکنون در روستاهای کوچک هوشمندسازی مدارس انجام نشده است. در حالی که حداقل بستر و زیرساخت مناسب برای هوشمندسازی در بیشتر مدارس شهری و روستاهای بزرگ فراهم‌شده، در برخی از مدارس هنوز زیرساختی از سوی مسئولان برای هوشمندسازی آماده نشده است. در مجموع نمی‌توان گفت تا امروز چند درصد از مدارس روستایی و شهری کشور به سیستم آموزشی هوشمند مجهز شده‌اند، چراکه تاکنون گزارشی از سوی وزارت آموزش و پرورش درخصوص درصد هوشمندسازی مدارس ارائه نشده است.

به طور حتم استفاده صحیح از سیستم هوشمند در مدارس مزایای بسیاری برای فضای آموزشی کشور به دنبال خواهد داشت، اما اگر ناقص استفاده شود نه تنها مزیتی ندارد، بلکه خود مقدمه‌ای برای ایجاد مشکلات در فضای آموزش و تعلیم و تربیت خواهد شد. در این زمینه منتشدر کتاب و نشریات بر تر کنگره ملی گل و گیاهان زینتی ایران



جشنواره کتاب و نشریات برتر گل و گیاهان زینتی با هدف معرفی آثار برتر در حوزه نشر در زمینه گل و گیاهان زینتی و موضوعات مرتبط با محورهای کنگره، در حاشیه نخستین کنگره ملی گل و گیاهان زینتی ایران برگزار می‌شود. بخش‌های مختلف این جشنواره شامل دو قسمت اصلی کتاب و نشریات است. فعالان حوزه کتاب و نشر که آثاری در این زمینه منتشر کرده‌اند، می‌توانند برای شرکت در این جشنواره، سه نسخه از آثار خود را با عنوان کتاب برتر تا پایان شهریورماه سال ۱۳۹۳ به دبیرخانه جشنواره کتاب کنگره به آدرس ذیل ارسال کنند. از بین کتاب‌های تالیفی و ترجمه‌ای مطابقت حوزه‌های جشنواره پذیرفته شوند، بهترین کتاب‌ها پس از داوری انتخاب خواهند شد. همچنین از بین نشریات چاپ شده در زمینه گل و گیاهان زینتی و زمینه‌های مرتبط با این حوزه، بهترین آثار انتخاب و معرفی خواهند شد. برگزیدگان این جشنواره در مراسم اختتامیه کنگره در مهرماه ۱۳۹۳ معرفی می‌شوند و جوایز و تندیس کنگره را دریافت خواهند کرد. این جشنواره در کرج، مجموعه سال‌های همایش موسسه اصلاح نهل و بذربزرگزار می‌شود. نشانی دبیرخانه جشنواره کتاب کنگره: کرج، بلوار شهید فهمیده، روبه‌روی بانک کشاورزی، پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی است. این نمایشگاه از ۲۹ تا ۳۰ مهرماه سال جاری بر گزار می‌شود.

نوستالژی تکنولوژی تلفن همراه



فربدون مجلسی

نویسنده و مترجم

معمولا خاطرات نوستالژیک به زمان‌های دور باز می‌گردد، به زمان‌های کودکی یا حتی پیش از ولادت که از خاطرات و ادعاهای بزرگ‌ترا منتقل می‌شود و جـا می‌افتد و بعد به صورتهایی آمیخته با تخیل و مبالغه به نوعی گنگ تجسمی شبه‌واقعی می‌یابد!اما چیزهایی مانند ایمیل و تلفن همراه آنقدر جدید است که مشکل بتوان به آن یا به ایام اولیه آن به‌صورت نوستالژیک اندیشید! با این حال ویژگی این گونه پدیده‌ها را هم نباید نادیده گرفت که بر پایه نانوتکنولوژی و ریزپردازنده‌ها قرار دارند و سرعت حاکم بر مبادلات اطلاعات الکترونیکی درونی و بیرونی و نرم‌افزاری و سخت‌افزاری آنها به همان سرعت برق(نور) یعنی ۳۰۰هزار کیلومتر بر ثانیه می‌رسد!بنابراین اگر آن را با سرعت‌های نوستالژیک زمانی مقایسه کنیم که در همین تهران، در کودکی من، سوار درشکه می‌شدیم و آب نوشیدنی خود را از شیر منبعی که بر گاری آب فرمافرما یا قدرت قاطری یا الاغی حمل می‌شد، در کوزه می‌ریختم، می‌توان به این نتیجه رسید که اگر نوستالژی بر پایه سرعت سبر الاغ، شصت سال و هفتاد سال پیش باشد، نوستالژی الکترونیک می‌تواند به زمان‌های بسیار کوتاه‌تری بازگردد! می‌دانید که تلفن همراه از زمانی که بی‌سیم وارد کار شد برای بشر به‌صورت آرمانی دست یافتنی درآمد. در واقع برخی وقایع مانند جنگ‌های جهانی و بین‌المللی به نوعی در راه این موفقیت تاثیرگذار بود.

منتها آن دستگاه‌ها متکی به باتری‌ها و ابزارهای فنی سنگینی بودند که بر پشت سربازی در رسته خاص مخابرات حمل یا روی جیب و کامیونی نصب می‌شد و افراد صف و جبهه را با ستادهای فرماندهی یا پشت جبهه در ارتباط نگاه می‌داشت. بعدها با پیشرفت فنی از وزن و حجم آن دستگاه‌ها کاسته شد و نوبت تاکی‌واکی رسید که به عبارتی به معنای تلفن همراه بود!در زبان انگلیسی تاکی آن کوتاه شده صحبت کردن و واکی آن کوتاه شده راه رفتن بود، یعنی چیزی مانند «رفت و گفت» به یاد داریم (یعنی موضوع نوستالژیک شما!) که چگونه همین تاکی‌واکی که که شعاع برد محدودی هم داشتند چقدر محرمانه و حراستی تلقی می‌شدند!ا دانشن آن برای خدماتی مانند بندر و معدن و صنعت چه بگیر و ببندها و چه مقرراتی داشت! بعد نوبت به تلفن‌های سببار رسیدکه آن هم تجهیزات سنگین گیرنده و فرستنده‌ای داشت که تلفن را از خانه به اتومبیل آقای مدیرعامل منتقل می‌کرد. یعنی مدبری که دقایقی ارزش داشت در طی راه و در اتومبیل خودش نیز می‌توانست تماس تلفنی خودش را با دفتر و کارخانه و مقامات و مشتریان و فروشندگان حفظ کند و وقت را که برایش طلا بود از دست ندهد!این کار پرهزینه بود، اما داشتن این ابزار برای دارنده‌اش اعتبار و حیثیتی نیز به بار می‌آورد. لازمه داشتن آن نیز نصب تجهیزات نسبتا سنگین در اتومبیل بود.

در مقولات بازرگانی می‌گویند همیشه این تقاضا نیست که مادر تولید و عرضه است، بلکه در موارد ابتکاری این عرضه است که تقاضا ایجاد می‌کند. مثلا تا زمانی که کوکاکولا به بازار عرضه نشده بود هیچ تقاضایی هم برای آن وجود نداشت! اما لایذ جذابیت‌هایی داشت که به‌سرعت و برای زمانی طولانی به‌صورت یکی از پر رونق‌ترین و سودآورترین تولیدات درآمد. یعنی چیزی مانند نوسبندگی و کتاب است. برای آن تقاضای موردی خاصی وجود ندارد، اما کیفیت و ماهیت تولید آن می‌تواند ایجاد تقاضا کند، به همین دلیل چاپ دوم و سوم پاسخ به تقاضای بازار است. وقتی تولید بر مبنای تقاضای قبلی صورت می‌گیرد ریسک آن کمتر و سود آن بیشتر است. می‌خواهم بگویم که در مقوله تلفن همراه تقاضای بالقوه، آن هم با حساسیت بسیار در بازار موجود بود!در واقع تلفن همراه چاپ دوم تلفن عادی با ویرایش و اصلاحات و به اصطلاح «تحت مدیریت جدید» بود!به همین دلیل کمپانی‌ها به‌شدت به دنبال آن بودند و وقتی هم توفیق یافتند، سودهای میلیارد دلاری در رند!ا موفقیت در این بازار با توسعه صنعت الکترونیک و با توسعه هم‌رانش یعنی کامپیوترهایی که در حجم‌های چند تنی به ابعاد کامپیوترهای خانگی و سراسرانجام به اپ‌ناتپ‌ها، نوت بوک‌ها رسید، سر از تلفن همراه درآورد و سرانجام با ازواجی میان کامپیوتر و تلفن همراه، هم تماس دائمی تلفنی، حتی همراه با تصویر و هم ارتباطات شبکه‌ای ایمیل و جست‌وجوهای اینترنتی را با حرکت انگشتی بر صفحه‌ای به اندازه کف دست امکان پذیر کرد!این تحول سریع، از ابزارهای ابتدایی در همین ۱۰ سال پیش تا بدینجا که آن ابزارهای سنگین کم برد را از دور خارج کرده و به موزه‌ها سپرده است، نوستالژیک نیست؟ وقتی تلفن همراه، به دلیل سال‌های جنگ و کمبودهای اساسی و فقرزدگی دیرتر از بازار جهانی به ایران آمد، همان کف دستی‌های سنگین و بی‌قابله که به زحمت و با تکرار، ارتباطی برقرار می‌کرد و در تعداد محدود برای مدیران دولتی و مقامات و توانمندان عرضه شده بود، به صاحبش چنان اعتبار و تبحری می‌بخشید که موضوع داستان‌سازی‌ها و شوخی‌های بسیار شاد!به یاد دارم در تلویزیون نمایشی گذاشته بودند مانند دوربین مخفی از بازیگری در نقش گدا که ضمن گدایی، در تلفن همراه به طرف فری می‌گفت «چند هزار تومان کم دارم، اگر کمی سبر کنی دارم جورش می‌کنم!» و بانویی که از روی دلسوزی به او پولی داده بود با دیدن آن تلفن همراه و نوع مذاکره، لجش گرفته و برمی‌گشت و به زور پولش را از دست آن گدای موبایل‌دار، ابد میلبورس، پس می‌گرفت!ا از همین روم مردم برای تلفن همراه نام‌های طنزی تقریبا به معنای «قمی‌زفن» ساخته بودند، زیرا صاحبش به بهانه‌هایی یا به رخ کشیدن آن قُمیزی در می‌کردند و محله‌ای و غیره بسیار گران تمام می‌شود و توسعه آن از توان آن کشور خارج است. از این رو با به میدان آمدن سیستم ارزان مایکرو ویو و نصب چند ایستگاه اخذ و بازتاب امواج، خصوصا در کشوری هموار مانند بنگلادش، به راحتی توانسته‌اند با توزیع آسان و ارزان تلفن همراه از سنگینی تقاضای تلفن‌های ثابت که بسیار هم گران بود بکاهند!افغانستان نیز بعد از راهیای از واپسگرایی طالبان به سرعت به توسعه سیستم تلفن همراه روی آورد، زیرا در نبود پول، راه‌حل دیگری نداشت!سرانجام این تحولات در توسعه بازار تلفن همراه ایران نیز اثر گذاشت.

اکنون چنان به آن عادت کرده‌ایم که فراموش کردن و همراه نداشتن آن برای‌مان از همراه نداشتن کیف پول تراز!ل انگیزتر است!نوستالژی این است که گاهی فکر می‌کنیم، آن قدیم و ندیم (یعنی همین ۱۲-۱۰ سال پیش!) که تلفن همراه نبود چگونه زندگی می‌کردیم!

دولت نهم تا امروز متوقف مانده است. مهندس نظری که هم‌اکنون مشاور کارت هوشمند سوخت است، معتقد است ابزار آی تی می‌تواند نقش‌های بسیاری را در زمینه صرفه‌جویی انرژی و منابع و نیز توسعه ملی ایفا کند. او مثال‌های جالبی را در این خصوص گوشزد می‌کند. گفت‌وگوی خواندنی «فرصت امروز» با وی را در ادامه بخوانید.

نوعی ناقص ماند، اما او امروز همچنان به فعالیت‌های دی‌روزش اعتقاد دارد. در میانه صحبت‌هایش از مدیریتش بر پروژه شهر الکترونیک پرند در دولت آقای خاتمی می‌گوید؛ پروژه‌ای که با اجرای آن قرار بود به پیروی از مدل مالزیایی ماهاتیر محمد، شهر الکترونیکی کوچکی در کنار پایتخت راه‌اندازی شود که به دلیل تغییرر دولت و آغاز کار

کارت سوخت موجب ۵۳ میلیارد دلار صرفه‌جویی شد

چگونه ابزار آی تی، مصرف ایرانیان را در حوزه انرژی مدیریت کرد



و پلاک‌گذاری خودرو و موتورسیکلت‌ها، به‌صورت سالانه افزایش پنج تا ۱۰ درصدی داشته باشیم که باوجود همه این افزایش‌ها در سال قبل میانگین توزیع به ۶۸ میلیون لیتر رسیده است که موفقیت این ابزارها ناکارآمد بودند و اثری در روند شتابنده مصرف بنزین نداشتند. تصمیم بر این شد ابزار تکنولوژی مورد استفاده قرار گیرد و در عمل هم اثبات شد این ابزار برای تحقق اهداف توسعه‌ای یک کشور (به دلیل ماهیت آن) از قوی‌ترین ابزارهاست.

«چه سیاست‌هایی برای اجرای این طرح داشتید و چه زیرساخت‌های سخت‌افزاری را تغییر دادید؟

ما برای یک سیاست مشخص ابزار

مشخصی را تعیین کردیم و برای مضل توزیع نامتوازن سوخت از معماری انعطاف‌پذیر و تجربه نشده‌ای در کشور بهره بردیم. برای هر خودرو یک کارت سوخت تعریف و کل توزیع بنزین براساس یک الگوی نرم‌افزاری سهمیه‌بندی شد.

خودروها کلاس‌بندی شدند و کارته‌ها صادر شد. آن زمان تعداد کارته‌ها حدود ۱۸ میلیون بود در صورتی که کارته‌های کل بانک‌ها در سال ۸۵ به ۱۰ میلیون هم نمی‌رسید، به نوعی باید گفت این پروژه بزرگ‌ترین پروژه آی‌تی خاورمیانه در آن زمان بود. ۳۰ هزار پوز روی نازل‌های سوختگیری نصب شد و قطعات قدیمی و سخت‌افزاری تغییر داده شد

که این خود یک چالش فنی سنگین برای ما بود. همچنین بانک‌های کشور کارتهایشان مگنت بود و هیچ‌کدام مجهز به چیپ برای قرار دادن سیستم عامل و برنامه نرم‌افزاری نبودند. بنابراین تجربه نوینی در کشور شکل گرفت که تجربیات آن برای کارته‌های هوشمند بعدی که در برخی سازمان‌ها مورد استفاده قرار گرفت، مفنتم و مبارک بود.

«از این تجربه آی تی در کشورمان چه جزئیات دیگری را در ذهن دارید؟

این نخستین پروژه فناوری اطلاعات بود که در کشور با این مقیاس تعریف شد و همان‌طورکه گفته شد هیچ تجربه مدون قبلی هم در کشور وجود نداشت، پیمانکار داخلی متناسب با آن، نیروی انسانی ما، ساختار تشکیلاتی مرتبط در دولت و استانداردهای مورد نیاز هم در دسترس نبود و به واقع تجربه اینچینی با عنوان سهمیه‌بندی سوخت در دنیا انجام نگرفته بود. ما آن پروژه از ۶ تیر سال ۸۶ شروع شد. ما آن زمان نزدیک به ۷۵ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌کردیم و به مجرد اینکه سهمیه‌بندی شکل گرفت این میزان به ۵۵ میلیون لیتر رسید. به تدریج دوباره انتظار داشتیم که به دلیل تولید

می‌کردیم، اما ما آن را تغییر دادیم و این هنر تکنولوژی است.

«آیا استفاده از این ابزار هزینه‌بر نیست؟

به طور کلی در پیاده‌سازی طرح کارت‌های سوخت ۱۰۰ میلیون دلار هزینه شده است. دوره بازگشت سرمایه کارت سوخت، برای دولت تنها ۱۵ روز بوده، یعنی دولت ۱۵ روز ورود بنزین را متوقف کرد و بدین ترتیب هزینه اجرای این طرح به دولت بازگشت. به عبارت دیگر، در قبل ۱۰۰ میلیون دلار هزینه، کشور صاحب ۵۳ میلیارد دلار شده است. حتی استخراج از معدن طلا چنین بازدهی‌ای ندارد.

«پیش از اجرای این طرح چه آسیب‌هایی متوجه مصرف بنزین و خصوصا مقوله قاچاق بود؟

برای پاسخ به این سوال باید بگویم که در ابزار آی تی، سرعت، دقت و اندازه‌گیری بالایی وجود دارد. پیش از این شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، بنزین را توزیع می‌کرد و تحویل جایگاهداران می‌داد و بعد از این دیگر کنترلی روی آن نبود. اکنون تمام تراکشن‌ها چک و دقت می‌شود تا سوخت تا باک خودروی مردم انتقال یابد. البته همچنان پدیده قاچاق در کشور وجود دارد.

ما همیشه درصددیم تا کمترین میزان قاچاق را داشته باشیم. هکرها و قاچاقچیان رقیب جدی کارت هوشمند سوخت هستند. برای مقابله با آنها باید سرمایه‌گذاری بیشتری در بخش تکنولوژیکی انجام دهیم.

«پیشنهادتان برای استفاده از ابزار آی تی در راستای صرفه‌جویی در چه حوزه‌هایی است؟

در گذشته من جزو تیم طراحی دستگاهی بودم که بر پایه فناوری اطلاعات ساخته شده بود. این ابزار جی‌پی‌اس جی‌اس‌ام است که روی خودروهای دیزلی بوده و براساس پیمایش، گازویل را به خودرو تحویل می‌دهد. باید توجه داشت که در قبال یک خودروی حمل بار یا مسافر دیزلی نمی‌توان همانند سهمیه‌بندی بنزین عمل کرد و آن را محدود کرد، زیرا فعالیت شبکه حمل‌ونقل مساوی است با تولید ناخالصی داخلی و ایجاد هر گونه محدودیت در توزیع گازوئیل مستقیما موجب کاهش تولید ناخالصی داخلی (GDP) می‌شود. AFM روی خودروهای دیزلی نصب می‌شود و مسافت طی شده توسط خودرو را به‌دست می‌آورد و به میزانی که خودرو طی مسافت کرده سوخت می‌گیرد.

نامی که برای آن گذاشتیم AFM است که مکانیزم آن در حال بررسی است. سال

«آقای نظری آی تی به مثابه یک ابزار چه نقش‌هایی را در توسعه ملی ایجاد می‌کند که ما در کشورمان نسبت به آن غافل هستیم؟

این موضوع را می‌توان از دو منظر مورد بررسی قرار داد. در اقتصادهای دانایی‌محور، آی تی هدف توسعه است. یعنی ما در نظر داریم دانش و نرم‌افزار تولید کنیم و صنعت نرم‌افزار برای ما به‌عنوان یک هدف مطرح می‌شود. برنامه‌های توسعه‌ای ما چنین هدفی را دنبال نمی‌کند. اقتصاد مبتنی بر دانش در برنامه چهارم توسعه در کشور ما مطرح شد ولی متأسفانه در حد شعار باقی ماند. باید بگویم در کشور ما اقتصاد دانش‌بنیان شکل نگرفته و برنامه پنجم توسعه همچین چیزی را به‌عنوان هدف نشود داده است. در اقتصادهای دانش‌بنیان، آی‌تی یکی از اهداف اقتصاد است، اما در اقتصادهای جهان سوم آی تی تنها ابزار توسعه است و جزو اهداف نیست و این گونه ایفای نقش می‌کند. به این معنا که کشور ما اگر محور توسعه را انرژی قرار دهد یا نفت یا کشاورزی، در تمام ابعاد آی‌تی می‌تواند نقش خودش را ایفا کند. برای مثال کشوری که با مسائل و مشکلات زیادی دست به گریبان است، (مسائل کلانشهرها، مشکلات زیست‌محیطی و غیره) حل این مسائل را در برنامه‌های توسعه‌ای خود هدفگذاری می‌کند و بدیهی است که از ابزار فناوری اطلاعات برای حل مسائل هدفگذاری شده بهره می‌برد و این بدون شک یکی از قوی‌ترین ابزارهای توسعه است. ما سال‌ها بود صحبت از نبود الگوی مصرف در حوزه انرژی می‌کردیم، باید اشاره کنم که الگوی مصرف ما در زمینه‌های آب، برق، بنزین، گاز و غیره غلط است و در تمام برنامه‌های توسعه اول تا چهارم در مورد اینکه این الگوی مصرف باید مورد توجه قرار بگیرد بحث شده اما به دلیل اینکه ما ابزار قدرتمندی برای آن نداشتیم، همیشه ناموفق بوده‌ایم.

«در مورد مصرف بنزین و مدیریت مصرف آن، فعالیت‌هایی انجام شد که شما به‌عنوان مشاور در آن فعالیت داشتید. در خصوص این طرح قدرتی توضیح دهید؟

مصرف بنزین در کشور ما بین سال‌های ۶۰ تا اواخر دهه ۷۰ یک روند رو به رشد قطعی داشته است و از انتهای دهه ۷۰ تا اواسط دهه ۸۰ این روند رو به رشد، غیرقابل پیش‌بینی‌تر پیش رفت، یعنی یک شتاب در مصرف بنزین رخ داد که نشان‌دهنده وضعیت بد در شاخص شدت انرژی بود. آن زمان پروژه‌ای به‌عنوان کارت هوشمند سوخت به‌عنوان یک پروژه ملی در حوزه آی‌تی شکل گرفت تا برای حل مسئله افزایش بی‌روبه

فرصت امروز

نگاه آفر

حرکت روانی و شکست آخر

ابراهیم رزاقی | اقتصاددان |

در ارتباط با اعلام آمار و ارقام گوناگون از رشد اقتصادی و نرخ تورم فکر می‌کنم دولت بیشتر به دنبال ایجاد یک حرکت روانی است. یکی از بلایی که اقتصاد ما به آن دچار است، انتظارات تورمی است. به این معنی که هر وقت همه فکر می‌کنند قیمت‌ها بالا می‌رود به سمت خرید کردن می‌روند تا بتوانند سود کنند، در نتیجه چون به اندازه کافی وجود ندارد، قیمت‌ها بالا می‌رود و تورم به وجود می‌آید. این انتظارات تورمی کاملاً ناجیا است. ۲۵ سال است که در کشور ما قیمت‌ها پایین نمی‌آیند و تنها درصد رشد قیمت‌ها است که بالا و پایین می‌شود.

اگر به دنبال بحث روانی باشیم در حالی که رشد آمارها نمود عینی و پایه‌های واقعی نداشته باشد کار بی‌معنی انجام داده‌ایم. اگر فکر می‌کنیم با ایجاد فضای روانی می‌توانیم میزان خرید را پایین بیاوریم تا نرخ تورم نیز به تبع آن پایین بیاید، باید گفت این اثر نهایتاً یک تا دو سال می‌تواند تاثیر داشته باشد. آماری که ما در ایران برای رشد اقتصادی اعلام می‌کنیم، ترکیبی از رشد در دو حوزه تولید و دلالی است. یعنی فرقی بین فعالیت‌های اقتصادی رانتی با بحث تولید قائل نمی‌شویم. همین که فعالیت‌ها افزایش پیدا کند یعنی رشد داشته‌ایم. فعالیت‌های تولیدی و غیرتولیدی را یکی فرض می‌کنیم و در ظاهر ارزش افزوده به دست آورده‌ایم، اما نرخ رشدی که براساس میزان تولید محاسبه شود اصل است. حالا بیاییم تکنیک کنیم آمار رشد اعلام شده را و ببینیم وضعیت دلالی در بازار چگونه است و تولیدکنندگان ما در چه وضعیتی قرار دارند. عده‌ای اشخاص حقیقی، حقوقی و کارخانه‌دار بخش

منطقه آزاد

چطور دوام بیاوریم؟

حسین یختیاری* |شیشه‌گر|

در سند توسعه ششم باید توجه قابل ملاحظه‌ای به بخش صنایع‌دستی شود. باید مواد قانونی مناسبی برای حمایت از این بخش در سند مورد نظر قرار بگیرد. در عین حال توجه مسئولان امر و طراحان استراتژی‌های سازمانی نیز باید معطوف به این موضوع باشد.

چند نکته وجود دارد که باید در سالیان گذشته نسبت به آنها توجه می‌شد. در سندهای توسعه‌ای گذشته، توجه به این نکته‌ها کم بوده است. در اجرای برنامه پنجم نیز که به صورت کلی به فراموشی سپرده شد.

بحث اول تمرکز تمام فعالیت‌های مربوط به صنایع‌دستی در یک محور واحد است. باید به این موضوع و ایجاد انسجام درونی در تولیدکنندگان صنایع‌دستی پرداخته شود. بحث بعدی ارتقای سهم صنایع‌دستی در تولید ناخالص ملی و سبد صادرات غیر نفتی است. همان طور که سایر کشورها از پتانسیل این صنعت استفاده کرده‌اند.

نکته دیگر حفظ کلیه رشته‌های دانشگاهی موجود و مرتبط با صنایع‌دستی و احیای رشته‌هایی است که در گذشته وجود داشتند و در طول سالیان از فضای آکادمیک حذف شدند. مورد بعدی تلاش برای حفظ شغل‌های فعلی و تلاش برای ایجاد شغل‌های جدید در حوزه صنایع‌دستی است. حوزه صنایع‌دستی یکی از کم‌هزینه‌ترین حوزه‌ها در بحث ایجاد اشتغال است. اگر به این بخش و ایجاد اشتغال در این حوزه توجه می‌شد، امروز با این حجم بیکاری مواجه نبودیم.

بنده به مدیران سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مدارکی را در مورد هزینه انرژی مصرفی کارگاه‌های صنایع‌دستی ارائه داده‌ام. یک کارگاه شیشه‌گری با میزان مصرف سوخت ثابت در سال ۱۳۹۸، با ۱۶۱ هزار مترمعب مصرف گاز ۲/۵ میلیون تومان پول گاز پرداخت کرده است، درحالی‌که همین میزان مصرف در سال ۱۳۹۰ به مبلغ ۲۰ میلیون تومان رسید.

در چنین شرایطی چطور باید یک کارگاه تولید صنایع دستی دوام بیاورد. اگر در سند توسعه ششم به این موضوع توجه نشود، جایگاه صنایع‌دستی از این هم ضعیف‌تر خواهد شد.

فودپرداز

کندی کراش، مجرم خاموش

سعید هوشیار |طنز نویس|

همان‌طور که در جریانید، قرار بود امروز به خودپرداز شرق شهر بروم و اتفاقاتی را که در آنجا رخ داده بررسی کنم. نزدیک ۵ عصر بود که به یکی از خودپردازهای شرق تهران رسیدم. منتظر بودم تا چند نفری پیدایشان شود و مطمئن با بنویسم که یکباره سر و کله لهراسب پیدا شد. گفتم: «چطوری لهی؟ خوبی؟ چه خبر؟»

گفت: «هوشیار! روح‌الله مومن‌نسب، عضو کمیته مصداق محتوای مجرمانه گفته که ۹۰درصد محتوای چت و نرم‌افزارهای موبایل غیراخلاقی است و حضور در فیس‌بوک بازی در زمین دشمن است.»

وقتی لهراسب این خبر را داد، کمی به فکر فرو رفتم و سعی کردم این صحبت را از زوایای مختلف خودپردازِی بررسی کنم. به همین منظور منتظر ماندم تا چند نفر بیایند و از آنها نظرشان را ببرسم. پنج نفر آمدند و این خبر را برای‌شان مطرح کردم. تقریباً همه دوستان خودپردازِی این گفته را تایید کردند و برای تاییدشان یک فکت نیز آوردند.

نفر اول: «به نظر من دقیقاً همین‌طوره، شما محتوای بازی نینجا فروت رو ببینید؟! مدام باید میوه‌های مختلف را تکه‌پاره کنید. خوب بالاخره این خودش مجرمانه است. در واقع ترویج مصرف‌گرایی است، این خود هم برای‌طبی که میوه کیلویی اقل کم ۵ هزار تومان است.»

عظیمی از سرمایه مردم را در دست دارند و چون سود در تولید نیست، وارد فرآیندهای دلالی شده‌اند. همین ثروت را تحت عنوان نقدینگی شرکت‌های خصوصی نام می‌برند و ارزش افزوده آن را مبنایی برای اعلام نرخ رشد می‌دانند. این افراد رقم‌های مالی بالایی در اختیار دارند، در بانک‌ها رابطه دارند و از نقدینگی خود که بالغ بر ۶۲۰ هزار میلیارد تومان است برای تاثیرگذاری بر بازار استفاده می‌کنند. آنها می‌دانند درآمد ایران از لحاظ ارزی چقدر شده است. فکر دولت را می‌خوانند و کالاهای مورد نیاز را وارد می‌کنند. اینگونه نبض بازار را در دست می‌گیرند و بازار دلالی را داغ نگه می‌دارند.

در این حین دولت معتقد است با ایجاد فضای روانی یک تا دو سال زمان بخرد و توافق قدرت‌های جهانی را به دست آورد تا بتواند نفت بفروشد. اینکه ما را به سال‌های قبل برمی‌گرداند. ما دوباره به اقتصاد مبتنی بر فروش نفت برمی‌گردیم. این فضا دوباره برای ایجاد رانت و دلالی مساعد خواهد بود.

در حالی که دشمن با تحریم‌های ناعادلانه‌اش به ما حمله کرده است، هر کسی به فکر منافع خودش است.

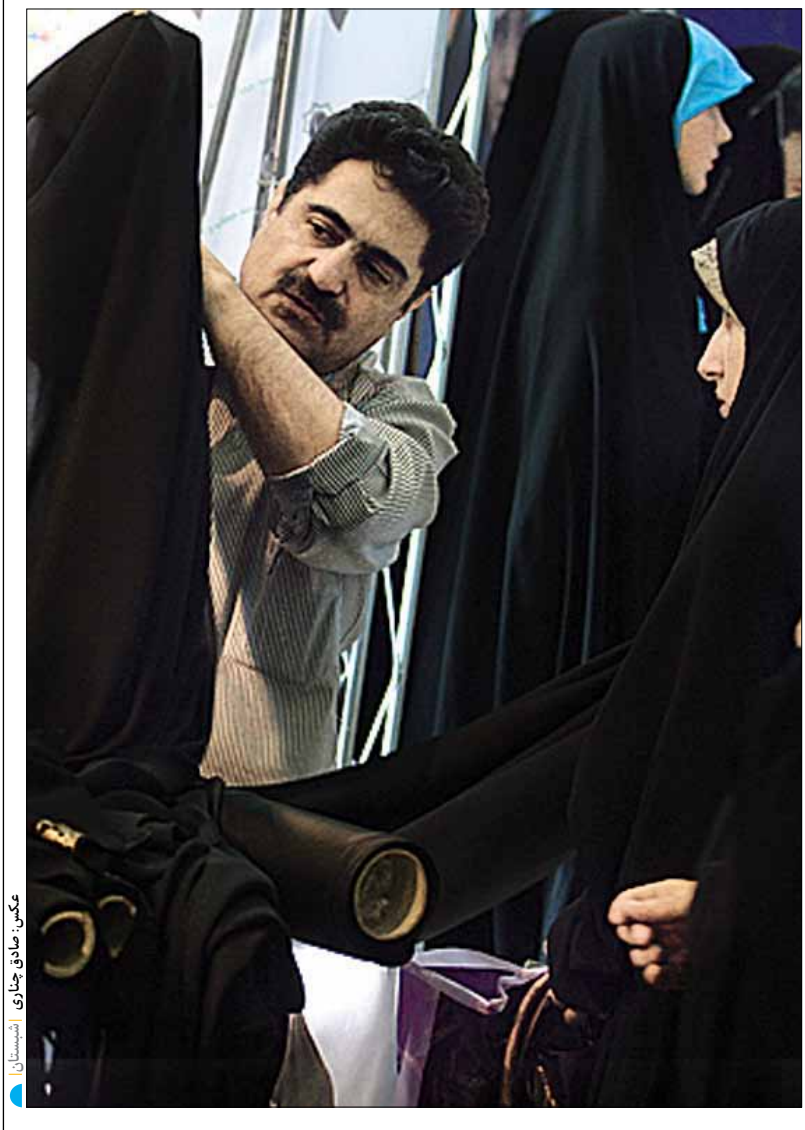
جنگی که الان وجود دارد و ابزار آن هم تحریم است، چه تفاوتی با جنگ هشت ساله دفاع مقدس دارد؟ آنجا مقاومت کردیم با دستان خالی تا پیروز شدیم، اینجا هم باید مقاومت کنیم.
معدود تولیدکنندگانی هستند که مقاومت می‌کنند، اما با روند فعلی اینها هم دوام نمی‌آورند. ما باید نگاه کنیم که در صنایع دفاعی چگونه به خودکفایی رسیدیم و آن الگو را در دیگر بخش‌های تولید نیز به کار ببریم. توجه به اهمیت این موضوع به آینده اقتصادی کشور مربوط است.

مدیریت یکی از چیزهایی است که نمی‌توان آن را به کسی محول کرد یا باید آن را اجرا کنید یا از آن کناره‌گیری کنید.

رابرت گوی زویتا

عکس

طبق برخی آمارها در حال حاضر سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار چادر مشکی به صورت رسمی وارد کشور می‌شود و آمار واردات غیررسمی و قاچاق نیز زیاد برآورد می‌شود.



عکس: صادق منادی |استاندار|

پاورقی ۲۸

خدمات و صدمات برخی رجال

محمود خلیلی |بنیان‌گذار صنایع پوتان|

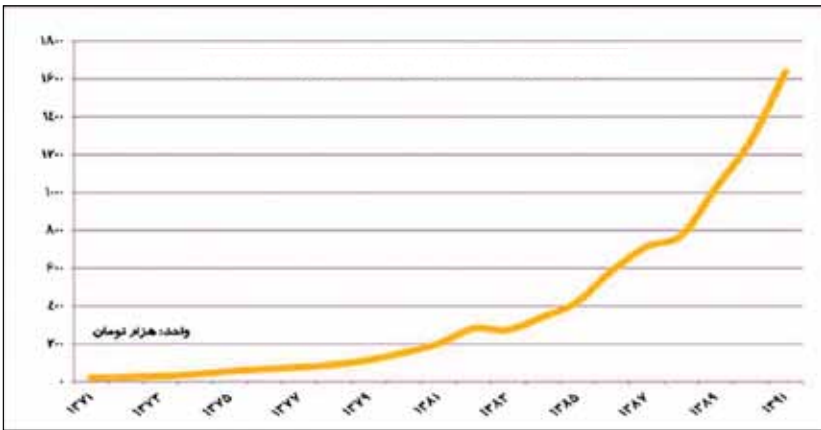
مشری و سرگرد خسرو روزبه فریب آن وعده‌های توخالی را خوردند و یک شاخه نظمی را برای کودتا و در دست گرفتن حکومتی به سبک روسیه شوروی تشکیل دادند. شوروی‌ها ابتدا به این فکر افتادند که با پشتیبانی این حزب آذربایجان و کردستان را از ایران جدا سازند. لذا حزب دموکرات آذربایجان حزب نمی‌خواستند خود را دست‌نشانده حکومت روسیه و فردی به نام سیدجعفر پیشه‌وری در آذربایجان خود را رئیس‌جمهور اعلام کرد و ارتشی به سرکردگی غلام یحیی تشکیل داد.

همچنین در کردستان فردی به نام قاضی محمد حکومت خودمختار جمهوری اعلام کرد که البته اینن دو حکومت بقایی نیافتند و با حمله ارتش «الله با موافقت سازمان ملل و آمریکا» به آذربایجان، موجب برچیده شدن حکومت پیشه‌وری گردید و در کردستان نیز حکومت خودمختار قاضی محمد دوامی نیافت و خود او نیز به دار مجازات آویخته شد. باید اشاره کنم که شخصیت‌ها و رجال سیاسی چون قوام‌السلطنه و رزم‌آرا و زنده‌یاد دکتر مصدق در این پشدمدهای ناگوار تاریخی هر کدام اثراتی به گونه‌هایی مثبت یا منفی داشته‌اند که البته در این شرح مختصر نمی‌گنجد. اما آنچه مسلم است در اعمال و رفتار حزب توده در ایران هیچ نقطه مثبت و روشنی وجود نداشت و زیان‌هایی که این حزب سرسپرده به کشور وارد کرد غیرقابل جبران است. آنها از هرگونه پیشرفت و توسعه و آبادانی جلوگیری می‌کردند. کارخانجات را به تعطیلی کشانده و هر روز کارگران را برای تظاهرات کور کورانه که هیچ نفعی برای آنها و کشور و ملت نداشت به خیابان‌ها می‌کشاندند. توده‌ای‌ها با آداب و رسوم و سنن و ادبیات و فرهنگ ایران مخالف بودند.

ادامه دارد...

نمودار امروز

متوسط اجاره ماهانه یک واحد مسکونی ۱۰۰ متری در تهران



سودوکو

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با بیان اینکه در حال حاضر تهران ۲۰ هزار مهندس ساختمان بیکار دارد، گفت: این آمار جدای از آمار مهندسانی هستند که توان کار در رشته خود را ندارند و به سمت رشته‌های دیگر رفته‌اند. این ۲۰ هزار مهندس بیکار، آمار تفکیک شده‌ای از تعداد مهندسانی است که به‌صورت پاره وقت یا پروژه‌ای مشغول به کار هستند. از شش ماه آخر سال گذشته تا به امروز ۱۴۰۰ گودبرداری در تهران ساخته شده است که ۳۰۰ تا ۴۰۰ پروژه ساخت و عمرانی را به دلیل غیرمجاز بودن گودبرداری‌ها متوقف کردیم. اعلام این آمار در حالی است که طبق آخرین اظهارنظرها، هزینه ایجاد هر شغل در کشور به سقف ۴۰۰ میلیون تومان رسیده است. یعنی با احتساب ۲۰هزار مهندس بیکار، هزینه‌ای بالغ بر ۶۰۰میلیارد تومان برای ایجاد اشتغال این افراد لازم است.

کیوسک

بازگشت شرکت‌های ماهواره‌ای

به گزارش وال‌استریت ژورنال، بعد از اجازه مقامات دولت امریکا به ورود و فعالیت مجدد شرکت‌های ماهواره‌ای «اینتل ست» و «یوتل ست» در ایران، این شرکت‌ها سرگرم تلاش برای کار مجدد با شبکه‌های دولتی ایران هستند. با این وجود گروه‌های حامی حقوق‌بشر می‌گویند شبکه‌های دولتی ایران مواردی را پخش می‌کنند که خطری برای اعتبار این شرکت‌ها است. کاهش تحریم‌های ایران، به این شرکت‌ها فرصت تازه‌ای برای بازگشت به ایران داده است و اگر مذاکرات بین ایران و امریکا به موفقیت برسد، این شرکت‌ها می‌توانند فعالیت خود را گسترش دهند.

نگاه دوباره به امارات

به گزارش فایننشال تایمز، در سال ۲۰۱۲ زمانی که تحریم‌های بانکی امریکا علیه برنامه هسته‌ای ایران شدت یافت، بانک‌های جهانی حساب اتباع ایرانی را برای محافظت از منافع خود مسدود کردند. در همین حال مقامات امارات متحده عربی از تمدید اجازه اقامت بسیاری از فعالان اقتصادی ایرانی به دلیل آنکه آنها دارای حساب‌های بانکی در بانک‌های اماراتی نبودند، خودداری کردند. روشن نیست که چه تعداد شرکت ایرانی در امارات متحده عربی به دلیل تحریم‌ها متوقف شدند، اما اکنون ایران در حال مذاکره با قدرت‌های جهانی برای دستیابی به توافق جامع و نهایی تا تاریخ ۲۰ ژوئای است- ضرب‌الاجلی که قابل تمدید است- بسیاری از ایرانیان که مسیر خود را به کویت، عمان، اردن و ترکیه تغییر داده بودند به دنبال آن هستند تا به امارات بازگردند.

تحرکات تحریمی امریکا

به گزارش لس آنجلس تایمز، مقامات امریکایی همکاری نزدیکی با مقامات اتحادیه اروپا برای تنظیم زمان و شدت تحریم‌های اعمال شده ضد روسیه دارند. سران کشورهای اتحادیه اروپا روز شنبه توافق کردند گزینه‌هایی را ظرف یک هفته برای آماده کردن تحریم‌های جدید علیه روسیه آماده کنند. یک مقام وزارت خارجه امریکا گفته واشنگتن در حال بحث درباره اقدام‌های بعدی روسیه با متحدان خود در اروپا و سایر کشورهاست. همزمان گزارش شده قرار است مقامات دخیل در تحریم‌ها هفته آینده با مقامات اتاق بازرگانی امریکا دیدار کنند.

سبک

برای ساعتی مخفی شوید

یک مدیر پرکار هر روز صبح یک پرونده شامل تمام چیزهایی را که باید در مورد سازمان‌های زیردست خود بداند دریافت می‌کند. کلید قضیه در آن چیزی نیست که این پرونده حاوی آن است، بلکه نکته چیزی است که در این پرونده نیست: ایمیل‌های بی‌فایده، عکس‌های مختلف، نوشته‌های دیگران و هزاران چیز بی‌ارزش دیگر. به این ترتیب او می‌تواند روی آن چیزی تمرکز کند که واقعا ارزش دارد، چرا که حواسش به واسطه مسائل بی‌ارزش پرت نخواهد شد، ولی احتمالا شما این مشکل را دارید و اطلاعات بی‌ارزش وقت بسیاری از شما می‌گیرند.

در کتاب «ذهن ساماندهی‌شده» این‌طور آمده است که: امروز، فیلترهای توجه ما به سادگی سرریز می‌شوند. افراد موفق – یا افرادی که زمان و توجه ارزشمند مجموعه‌ای از کارمندان را استخدام می‌کنند تا فقط اطلاعات لازم را به دست آنها برسانند. این یعنی که مدیران شرکت‌های بزرگ، رهبران سیاسی، ستاره‌های سینما و افراد دیگری که زمان و توجه ارزشمند است افرادی را دارند که به ذهن آنها کمک می‌کند و مسئولیت فیلتر کردن توجه آنها را که توسط مغز انجام می‌شود به عهده می‌گیرند. شما از این گدایه دارید که در طول روز اطلاعات بیش از حدی را دریافت می‌کنید، اما همان‌طور که کلی شیرکی می‌گوید: «مسئله اطلاعات بیش از حد نیست، بلکه ناتوانی فیلتر شماس.» توجه شما محدود و ارزشمند است، پس به اطلاعات کمتری نیاز دارد و این یعنی فیلترهای خوبی لازم است.

خوب است باز به سراغ کتاب «ذهن ساماندهی شده» برویم تا توضیح بیشتری در این مورد به شما بدهیم. ذهن ما قابلیت دارد اطلاعاتی را که می‌گیریم پردازش کند، اما این کار یک هزینه هم برایمان دارد: ممکن است ما در جدا کردن مسائل فرعی از مسائل مهم به مشکل بربخوریم و تمام این فرایند پردازش اطلاعات هم می‌تواند با ما آهسته کند. ثروتن‌ها با یک مجموعه از سلول‌های زنده هستند که سوخت و ساز دارند. آنها برای زنده ماندن، اکسیژن و گلوکز می‌خواهند و وقتی که سخت مشغول کار باشند، ما احساس خستگی خواهیم کرد. یک راه خوب این است که برای قسمتی از روز مخفی شویم. من کاملاً جدی هستم. جایی بروید که آدم‌ها به شما دسترسی نداشته باشند و کارهای اساسی خود را انجام دهید. من کاملاً متوجه هستم که این گزینه برای همه مهیا نیست، مسئله‌ای هم ندارد. تکنولوژی حتماً نباید تبدیل به یک منبع نامتناهی از اطلاعات شود و شما را خسته کند. برای خود فیلترهایی ایجاد کنید. فقط در زمان‌های مشخصی به سراغ ایمیل‌ها و پیغام‌های خود بروید و تمام وقت خود را صرف آنها نکنید. این زمان می‌تواند ابتدا یا انتهای روز باشد. در واقع کاری که باید بکنید این است که زمانی برای دیگران مشخص کنید تا با شما در ارتباط باشند و به آنها اجازه ندید تمام وقت‌تان را بگیرند یا مکرراً برای شما مزاحمت ایجاد کنند. با اعمال کردن این نکات در مورد یادآوری‌ها و فیلترهای دیگر قرار نیست که شما با نگرانی به این سو و آن سو بدوید، اما وقتی که بنشینید تا کار کنید متوجه خواهید شد که هنوز کار بسیاری برای انجام دادن دارید. پس سوال بعدی این است که وقتی انقدر زمانم برای گرفتن وقت وجود دارد چگونه باید آرامش خود را حفظ کنید؟