روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵

Mon. 7 May 2016

۲ شعبان ۱۴۳۷ - سال دوم

شماره ۵۰۱ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

دشمن به دنبال ایجاد دو قطبی در جامعه است همه مراقب باشند

رهبر معظم انقلاب اسلامی «امنیت» را موضوعی «درجه یک» خواندند و بر نظارت کامل و جدی مسئولان نیروی انتظامی بر «سلامت فکر و عمل و اخلاق کارکنان» و «تأمین امنیت اجتماعی و اخلاقی» تأکید کردند. به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای...

۸

تغییرات اعمال شده توسط مجلس در لایحه بودجه وضعیت بانک‌ها را بحرانی‌تر می‌کند

مصوبه‌ای که نفس بانک‌ها را می‌گیرد

بانک‌های ایرانی با انواع فشارهای اقتصادی و سیاسی مواجه هستند که سپرده‌های نزد خود را که با قیمت‌های بالا به دست آورده‌اند با قیمت ارزان در اختیار متقاضیان قرار دهند. این فشارها موجب شده علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد با صراحت از کمبود منابع بانکی سخن گفته و یادآور شود که بانک‌ها به دلیل طلب ۱۴۰هزار میلیارد تومانی از دولت و حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومانی از شرکت‌ها به این وضع افتاده‌اند. این مقام عالی‌رتبه می‌گوید برای حل معضل بانک‌ها در لایحه بودجه ۱۳۹۵ پیش‌بینی‌هایی شده بود که در مجلس به شکل دیگری درآمد و آنچه در لایحه بود رای نیاورد. از طرف دیگر وزارت اقتصاد گزارش مشروحی درباره دردسرهای بودجه مصوب مجلس برای بانک‌ها تهیه و منتشر کرده که در صفحه ۴ می‌خوانید.

مدیران

سهم خودروسازان بخش خصوصی افزایش می‌یابد؟

کوچک‌سازی تنها راه نجات صنعت خودروی ایران

فرج صمدی | ایرنا

۷

سرمقاله

وفاق نخبگان پیرامون رشد اقتصادی

دکتر محمدرضا قدیمی

مدیرمسئول

ذهن آدمی هماره و در هر فرصتی که پیش آید مقایسه‌گری می‌کند و نسبت پدیده‌ها و احوال آنها را با یکدیگر اندازه گرفته و از اوضاع اطلاع حاصل می‌کند. مقایسه‌گری میان امروز و دیروز افراد انجام می‌شود و آنها با اندازه‌گیری داشته‌ها و ناداشته‌های امروز با دیروز می‌فهمند کمتر دارند یا بیشتر. آدمی حتما مقایسه‌گری میان خویش و برادر، همکار، همسایه، دوست و آشنا را در عرصه‌های گوناگون انجام می‌دهد. جامعه‌ها همانند آدمی این مقایسه‌گری را در هر حال و در هر شرایطی...

۱

«ستاره»های سبز

چهره‌های سرشناس هالیوود مثل لئوناردو دی‌کاپریو بیشتر از سیاستمداران نگرانی‌های محیط‌زیستی دارند

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۲

بودجه صنعتی و عمرانی کشور بررسی می‌شود

بودجه‌ای برای رونق یا بهبود نسبی وضعیت؟

۱۵

تلاش نظام بانکی برای کاهش نرخ سود تسهیلات

مدیر عامل بانک صادرات گفت: شبکه بانکی کشور برای افزایش رقابت‌پذیری محصولات تولید داخل و کاهش قیمت تمام شده پول تلاش می‌کند نرخ سود تسهیلات پرداختی به واحدهای تولیدی را کاهش دهد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی، اسماعیل لله‌گانی در آستانه برگزاری بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی درباره وضعیت نرخ سود در شبکه بانکی کشور و تصمیم‌های احتمالی برای تغییر این نرخ در سال جاری اظهار داشت: پیش نیازتحقق هدف مذکور کاهش نرخ سود سپرده‌ها است.

وی گفت: سال گذشته با همت تمام بانک‌ها و همچنین تلاش بانک مرکزی، کاهش نرخ سود سپرده‌ها به حداکثر ۱۸ درصد و کاهش نرخ سود تسهیلات مشارکتی به ۲۲درصد و عقود مبادله‌ای به ۲۱ درصد رقم خورد. وی افزود: کاهش نرخ سود می‌تواند کمک کند تا واحدهای تولیدی با قیمت کمتری منابع را دریافت کنند و محصولات تولیدی‌شان قابلیت رقابت داشته باشد. لله‌گانی با اشاره به نام‌گذاری سال جاری با عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل اظهار داشت: ضروری است در بیست‌و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی که در خردادماه امسال برگزار می‌شود، در رابطه با مدل‌های مفهومی اقتصاد مقاومتی ازجمله اقتصاد، اقدام و عمل، فرهنگ و عزم ملی نیز بحث شود. وی با تاکید براینکه باید به ارکان سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه جدی شود، افزود: یکی از این ارکان تولیدات داخلی است که به طور حتم باید مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

مدیرعامل بانک صادرات، مردمی کردن اقتصاد و اقتصاد دانش‌بنیان را از دیگر موضوعاتی برشمرد که به‌طور حتم باید در اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: مدیریت و اصلاح الگوی مصرف و کاهش وابستگی به نفت، موضوع دیگری است که باید در اقتصاد مقاومتی به آن توجه جدی شود. لله گانی با درخواست از عوامل و دستگاه‌های موثر در اقتصاد مقاومتی برای کمک به دولت ادامه داد: نظام بانکی، بخش خصوصی، مردم و سایر قوا نیز می‌توانند در اقتصاد مقاومتی نقش بسزایی داشته باشند.

وی در مورد نقش بانک‌ها در اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: بانک‌ها نقش مهمی در این سیاست‌ها دارند و می‌توانند در گسترش سرمایه‌گذاری‌ها و بهبود و تسهیل جریانات پولی خودنمایی کنند. لله‌گانی تصریح کرد: مشارکت در طرح‌های کلان اقتصادی، تجهیز و آماده‌کردن واحدهای تولیدی به تولیدات بیشتر به‌طور حتم باید در شبکه بانکی موردتوجه قرار گیرد.

مدیرعامل بانک صادرات با اشاره به اینکه قیمت تمام‌شده پول از طریق بانکداری الکترونیکی و بانکداری مجازی برای واحدهای تولیدی کاهش می‌یابد، گفت: ضرورت‌هایی ازجمله افزایش بهره‌وری تولید باید موردتوجه قرار گیرد.

وی با تاکید براینکه واحدهای تولیدی باید روش‌های افزایش بهره‌وری تولید، کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات و رقابت‌پذیر بودن این محصولات با محصولات خارجی را مورد توجه قرار دهند، افزود: کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش نیز باید در واحدهای تولیدی موردتوجه قرار گیرد. به گفته لله‌گانی، شبکه بانکی کشور از طریق کاهش قیمت تمام‌شده پول و کاهش نرخ تسهیلات پرداختی می‌تواند در جهت رقابتی شدن محصولات تولیدی کمک کند. وی، نقش بانک‌ها را با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط در ایجاد شرایط مطلوب درزمینه کسب‌وکار در کشور با اهمیت دانست و گفت: ایجاد شرایط لازم برای فروش کالاهای تولید داخل از جمله فروش اقساطی کالا نیز می‌تواند شرایط مناسبی ایجاد کند.

مدیرعامل بانک صادرات با بیان اینکه افق‌های بازار پول و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی درزمینه رعایت انضباط پولی و کنترل نوسانات نرخ ارز و تورم و مدیریت نقدینگی از دیگر موضوعاتی است که به‌طور حتم باید به آن توجه شود، تصریح کرد: تخصیص بهینه منابع به بخش‌های تولیدی و اقتصادی مولد در کشور، رشد و تقویت سرمایه‌گذاری‌ها ازجمله سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و خارجی، توازن منابع و مصارف شبکه بانکی و ایجاد نظم مناسب در نقدینگی کشور از دیگر موضوعات بااهمیت در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی همچنین تاکید کرد: شبکه بانکی کشور با توان خود و ظرفیت‌های ایجادشده تلاش دارد در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵نقش مناسبی ایفا کند.

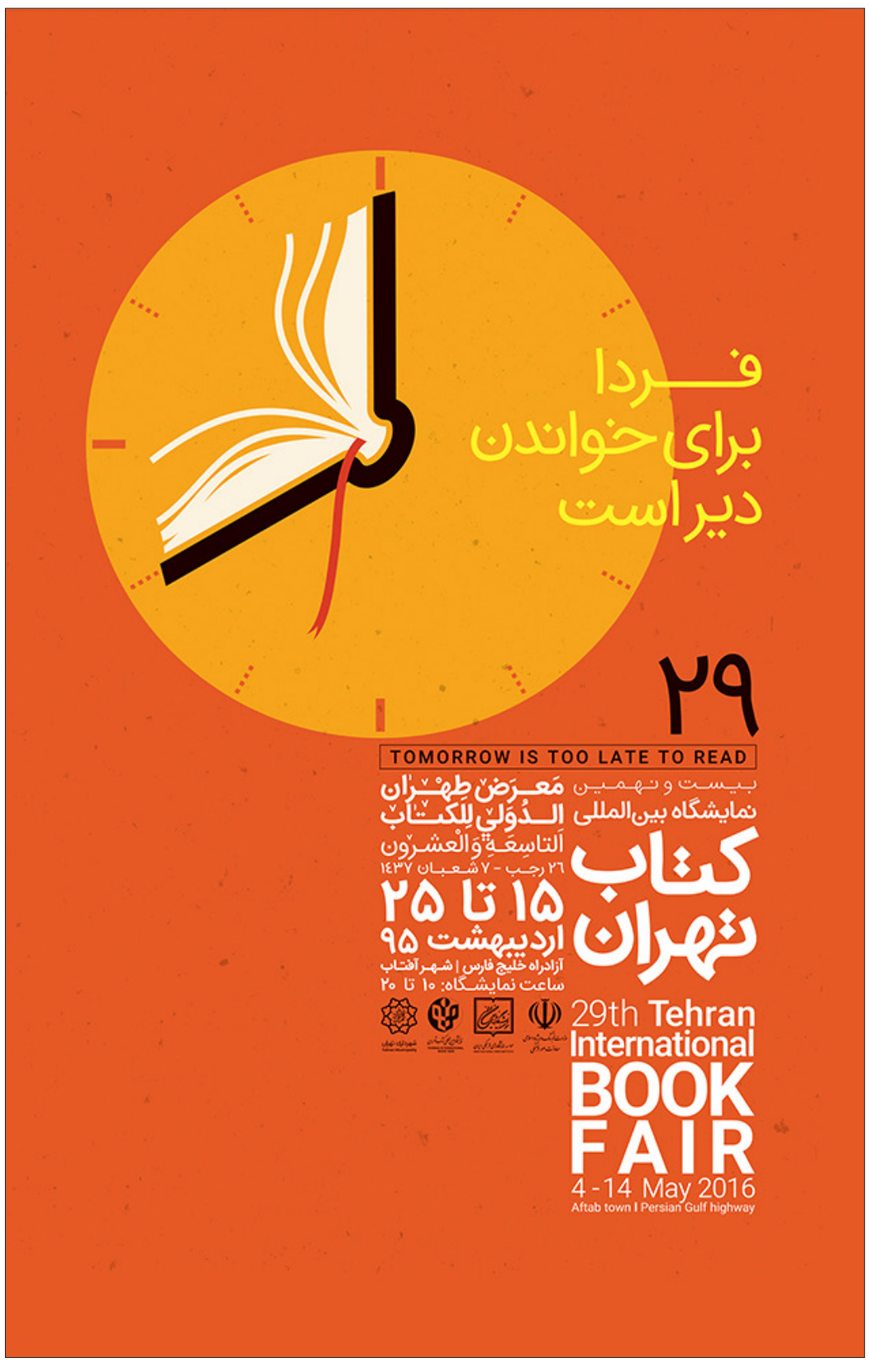
سرمقاله

وفاق نخبگان پیرامون رشد اقتصادی

ذهن آدمی هماره و در هر فرصتی که پیش آید مقایسه‌گری می‌کند و نسبت پدیده‌ها و احوال آنها را با یکدیگر اندازه گرفته و از اوضاع اطلاع حاصل می‌کند. مقایسه‌گری میان امروز و دیروز افراد انجام می‌شود و آنها با اندازه‌گیری داشته‌ها و ناداشته‌های امروز با دیروز می‌فهمند کمتر دارند یا بیشتر. آدمی حتما مقایسه‌گری میان خویش و برادر، همکار، همسایه، دوست و آشنا را در عرصه‌های گوناگون انجام می‌دهد. جامعه‌ها همانند آدمی این مقایسه‌گری را در هر حال و در هر شرایطی انجام می‌دهند. روح کلی جامعه ایرانی نیز این مقایسه‌گری را میان ایران و سایر کشورها انجام می‌دهد. در شرایط انفجار آنی و گسترده اطلاعات، این مقایسه‌گری آسان‌تر شده است.

ایرانیان این روزها در شرایطی قرار دارند که برخی شاخص‌های اقتصادی خود را با کره‌جنوبی، ترکیه و با برخی دیگر از کشورها مقایسه می‌کنند و نتیجه می‌گیرند که کارنامه روح جمعی ایرانی و کلیت نظام سیاسی و اقتصادی این سرزمین چگونه عمل کرده است. واقعیت این است که ایران به لحاظ درآمد سرانه، به لحاظ اندازه صادرات و ترکیب کالاهای صادراتی، به لحاظ مرغوبیت و مطلوبیت کالاهای تولید شده در ایران و کره‌جنوبی در صنعت، به لحاظ نرخ میانگین تورم، به لحاظ میانگین نرخ بیکاری و... نسبت به ترکیه و کره‌جنوبی که روزی با ایران در یک سطح قرار داشتند و شاید حتی از ایران عقب بودند، در شرایط نامناسبی است. آمار و ارقام نشان می‌دهد در صورت ادامه وضع موجود به‌ویژه از نظر شاخص رشد تولید ناخالص داخلی، ایران در شرایط سختی قرار می‌گیرد. نرخ رشد اقتصاد ایران در چهار دهه گذشته از یک طرف نسبت به رشدهای کشورهای مشابه پایین بوده و از سوی دیگر نوسان شدید داشته است. این وضع موجب شده است که قدرت تولید سرانه ایرانیان و سطح رفاه مادی پایین باشد و نوعی حسرت ملی پدیدار شود. ایران با داشتن تاریخی پرفرازونشیب، داشتن منابع طبیعی قابل توجه، استقرار در یک موقعیت ممتاز جغرافیایی و انباشت قابل توجه دانش و تخصص، می‌تواند به رشدهای بالا که یک ضرورت است دست یابد و عقب‌ماندگی‌ها را جبران کند. برای دستیابی به این رشد اجتناب‌ناپذیر دو عنصر باید تجمیع شود؛ یک عنصر ضروری تجهیز منابع مالی کافی از پس‌انداز داخلی و پس‌انداز بین‌المللی است و یک عنصر دیگر که محقق شدن شرایط اول تا اندازه زیادی منوط به آن است «وفاق عمومی» است. وفاق عمومی پدیدار نمی‌شود جز اینکه «وفاق نخبگان» و گروه‌های مرجع فکری پدیدار شود. وفاق نخبگان اما کار چندان ساده‌ای شاید نباشد و نیازمند تمرین، فداکاری، صرف وقت و انرژی و آگاهی از پیامدهای نامساعد عدم وفاق است.

وفاق نخبگان در این وضعیت به مثابه یک ضرورت را باید جدی گرفت و روی یک محور دست‌کم برای یک دوره معین متحد شد. به نظر می‌رسد این شاخص در حال حاضر می‌تواند «رشد اقتصادی پایدار یا شتابان» باشد.



پایین دستی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی ایران عنوان کرد

چابهار؛ مقصد بعدی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی

توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی افزون بر تکمیل زنجیره ارزش می‌تواند به‌عنوان یک رکن مهم در تحقق اقتصاد مقاومتی تاثیرگذار باشد.

فریدون فدایی‌دولت، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار نیپنا در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، با تایید سخنان عباس شعری‌مقدم در خصوص اینکه ایران یکی از بزرگ‌ترین بسترهای سرمایه‌گذاری برای توسعه صنعت پتروشیمی و صنایع تکمیلی پتروشیمی در سطح منطقه خاورمیانه و جهان است، گفت: یکی از مهم‌ترین سیاست‌های صنعت پتروشیمی کشور در دوران پساتحریم، توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی و تکمیل زنجیره‌های عرضه به منظور جلوگیری از خام‌فروشی مواد و محصولات پتروشیمی و پلیمری است. فدایی‌دولت با اشاره به مذاکرات انجام‌گرفته با برخی سرمایه‌گذاران آسیایی و اروپایی به منظور جذب سرمایه و تامین دانش فنی و تکنولوژی‌های مدرن برای توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی، تاکید کرد: تاکنون مذاکراتی با سرمایه‌گذارانی از چین، هند، اتریش و ایتالیا برای امضای قراردادهای مشارکت و سرمایه‌گذاری آغاز شده است.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی در خصوص بسته‌های جدید سرمایه‌گذاری در این صنعت، اظهار داشت: پس از شکل‌گیری دو هاب تولید محصولات پتروشیمی در بندر ماهشهر و عسلویه و برنامه‌ریزی برای ایجاد سومین هاب توسعه صنعت پتروشیمی ایران در بندر چابهار، باید صنایع تکمیلی پتروشیمی نیز در این مناطق، به موازات شکل‌گیری صنایع بالادستی پتروشیمی ایجاد شود.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی ایران در ادامه تصریح کرد: هم‌اکنون محصولات متعدد صنایع تکمیلی پتروشیمی همچون دوده صنعتی، انواع لاستیک و پلاستیک به کشورهای مختلف منطقه خاورمیانه صادر می‌شود و این در حالی است که به تازگی بازارهای جدیدی چون عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه و برخی از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز به این گروه افزوده شده است.

فدایی‌دولت در پاسخ به پرسشی دیگر در خصوص اقتصاد مقاومتی، اظهار داشت: توسعه صنعت تکمیلی پتروشیمی یکی از راهبردهای اصلی اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور است، به‌ویژه که تلاش شده و می‌شود که در این راستا، بخش اعظم کار در داخل و با سازندگان داخلی به انجام برسد.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی همچنین از ایران به‌عنوان نخستین تولیدکننده محصول اسیدسیتریک در منطقه خاورمیانه یاد و خاطرنشان کرد: مذاکراتی با برخی کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس همچون عمان و امارات متحده عربی برای صادرات محصولات پلی اتیلنی و پلیمری تولیدشده در صنایع تکمیلی پتروشیمی آغاز شده است.

نفت

امضای تفاهم نامه ایران و هلند در ساخت تجهیزات

روز گذشته انجمن سازندگان تجهیزات نفتی تفاهم‌نامه‌ای با انجمن صنایع انرژی هلند امضا کردند.

به گزارش «فرصت امروز»، در امضای این تفاهم‌نامه امیرحسین زمانی نیا معاون بین‌الملل وزارت نفت، هنک کامپ وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند و رضا خیامیان رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفتی حضور داشتند.

مهم‌ترین محور این تفاهم‌نامه ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی و انرژی است و قرار شد علاوه برانتقال تکنولوژی، شرکت‌های مشترک به منظور ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی تشکیل شود.

رضا خیامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفت با بیان اینکه وزارت نفت با معرفی شرکت‌های خارجی به بخش خصوصی وظیفه رگولاتوری خود را ایفا می‌کند، گفت: انتظار داریم با امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری با شرکت‌های خارجی، شاهد تشکیل شرکت‌های مشترک و انتقال فناوری باشیم.

وی به تفاهم نامه میان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با ایتالیا نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر الگوی جدید همکاری میان وزارت نفت و بخش خصوصی شکل گرفته است. وزارت نفت با معرفی شرکت‌های خارجی به بخش خصوصی، این بخش را برای اجرای قراردادهای جدید نفتی آماده می‌کند تا بتوانند به‌صورت مشترک به اجرای پروژه‌های نفتی اقدام کنند.

در دومین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی عنوان شد

دولت، بخش خصوصی ریسک‌پذیر می‌خواهد

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

دومین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی و سومین گفت‌وگوی تجاری ایران و چین روز گذشته در حالی برگزار شد که بخش خصوصی با وجود حضور نمایندگان وزارت نفت، انتظارات و خواسته‌های‌شان را از وزارت نفت عنوان نکردند. در مقابل نمایندگان دولتی ضمن اعلام عدم موفقیت بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی در سال گذشته، انتظارات خود را از این بخش با صراحت اعلام کردند و از بخش خصوصی خواستند بیش از گذشته ریسک‌پذیر باشند.

در ابتدای این همایش ناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش ضمن ارائه گزارشی از مازاد تولید فرآورده‌های نفتی در سال گذشته، اظهار کرد: با افزایش تولید گاز، بسیاری از فرآورده‌های نفتی از جمله نفت‌گاز و نفت کوره با مازاد مواجه می‌شوند و باید این فرآورده‌ها صادر شوند.

وی با بیان اینکه متاسفانه بخش خصوصی در صادرات این فرآورده‌ها به‌خصوص در بازارهای منطقه موفق عمل نکرده است، تصریح کرد: سال آینده کشور با مازاد تولید بنزین مواجه خواهد شد و بخش خصوصی باید در بخش صادرات فرآورده‌ها بیش از گذشته فعالیت کند تا بتواند با شناسایی بازارهای جدید و تقویت بازارهای کنونی بیش از گذشته موفق باشد.

سجادی همچنین تاکید کرد: ایران در اطراف خود بازار بزرگی دارد و می‌توان با طراحی چشم‌اندازی این بازارها را گسترش داد.

در ادامه این همایش امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، انتظارات دولت از بخش خصوصی را تشریح کرد و گفت: بخش خصوصی نیز می‌تواند انتظارات و خواسته‌های خود را بیان کند. ما آماده هستیم این انتظارات را بشنویم و در تعامل با یکدیگر مشکلات را مرتفع کنیم. یکی از مهم‌ترین خواسته‌های ما این است که بخش خصوصی بیش از گذشته ریسک کند و بازارهای متنوع‌تری را برای کشور شناسایی کند، شناسایی این بازارها از اهداف جدی اقتصاد مقاومتی است.

وی با بیان اینکه ذخایر غنی نفت و گاز پشتوانه بخش خصوصی است، تاکید کرد: بخش خصوصی باید توانمندی خود را ارتقا دهد تا بتواند با شرکت‌های برند شراکت داشته باشد. انتظار داریم بخش خصوصی منابع مالی جدیدی را به کشور هدایت کند و در خرید سهام پالایشگاه‌های داخلی و حتی خارجی حضور جدی‌تر داشته باشد. بدون شک سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌های خارجی تضمینی برای فروش نفت کشور خواهد بود.

زمانی‌نیا با بیان اینکه صنعت نفت ایران از ابتدای انقلاب تاکنون در تحریم بوده است و همواره بیشترین انرژی خود را برای مقاومت در برابر این تحریم‌ها صرف کرده است، گفت: بخش خصوصی در سوآپ نفت و فرآورده‌های نفتی نقش بسزایی دارد و هم‌اکنون بسیاری از کشورهای منطقه از جمله روسیه، ترکمنستان، آذربایجان برای از سرگیری سوآپ نفت خام و فرآورده‌های نفتی اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی همچنین با اشاره به اینکه کشور چین در روزهای سخت همراه ایران بوده است، اعلام کرد: این همراهی در دوران برجام و گشایش نیز ادامه خواهد داشت.

اما بعد از سخنرانی مسئولان دولتی، نمایندگان بخش خصوصی بدون اشاره به انتظارات و مشکلات‌شان سخنرانی کردند و بیشتر محور صحبت‌های خود را کشور چین اختصاص دادند.

مهدی شریفی نیک نفس، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با بیان اینکه بعد از اعمال تحریم‌ها، صادرات ۳۵ درصدی محصولات پتروشیمی به اروپا متوقف شد، گفت: بیشترین سهم محصولات ما به کشور چین اختصاص یافته و انتظار داریم با همکاری مشترک، سهم صادرات بیشتر شود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های چینی علاوه بر شراکت با شرکت‌های خصوصی ایران برای افزایش صادرات‌شان، می‌توانند در تولید محصولات جدید پتروشیمی در ایران نیز همکاری جدیدی را آغاز کنند، تاکید کرد: فضا برای سرمایه‌گذاری در ایران در حوزه صنایع تکمیلی و پایین دستی پتروشیمی مهیا است.

در این همایش سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی نیز به سابقه طولانی همکاری‌های تجاری میان ایران و چین اشاره کرد و گفت: این دو کشور از نظر فرهنگی و سیاسی اشتراک زیادی دارند اما نسبت به ظرفیت‌های یکدیگر اطلاع کافی ندارند از این رو لازم است در تعامل جدی با یکدیگر این ظرفیت‌ها تقویت شود.

وی با بیان اینکه چین بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام است، افزود: ایران دارای ذخایر غنی نفت و فرآورده‌های نفتی است و اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی آمادگی خود برای توسعه همکاری با چین را اعلام می‌کنند.

به گزارش «فرصت‌امروز»، در همایش روز گذشته تفاهم‌نامه همکاری میان اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با CPCIF امضا و مبادله شد.

پتروشیمی

معاون وزیر نفت:

مذاکرات جدی با آلمان و فرانسه همچنان ادامه دارد

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از تداوم مذاکرات با شرکت‌های دو کشور آلمان و فرانسه خبر داد و گفت: در حال ارزیابی هستیم اما هنوز مذاکرات قطعی نشده است.

به گزارش «فرصت امروز»، مرضیه شاهدایی در آخرین روز از برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی، در نشست خبری با خبرنگاران، با بیان اینکه انتقال دانش و فناوری‌های صنعت پتروشیمی به کشور لازمه همکاری با شرکت‌های خارجی است، تصریح کرد: پس از اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، شرکت‌های معتبر بین‌المللی مذاکراتی با MPC داشتند. هم‌اکنون ارزیابی این شرکت‌ها در حال انجام است تا در صورت وجود شرایط سرمایه‌گذاری انجام شود.

وی با بیان اینکه بهبود روابط منجر به توسعه صنعت پتروشیمی خواهد شد، تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ بین‌المللی مانند باسس(BASS) آلمان و توتال (TOTAL) فرانسه خواهان سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران هستند. شرایط مطلوبی در کشور برقرار شده است و با توجه به تمایل این شرکت‌ها انتظار می‌رود همکاری‌ها شکل گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سرمایه‌گذاری کشور هند در پتروشیمی نیز گفت: هندی‌ها تمایل دارند واحدهای اوره و آمونیاک را در چابهار ایجاد کنند و وزارت نفت نیز آماده است خوراک گاز طبیعی را با فرمول مشخص به آنها تحویل دهد. اگرچه هندی‌ها هنوز شریک ایرانی خود را انتخاب نکرده و ما منتظر تصمیم آنها هستیم.

شاهدایی با بیان اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی تعیین‌کننده نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی نیست و تنها مشکلات را به نهادهای ذی‌ربط انتقال می‌دهد، اعلام کرد: در حال حاضر برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی منابع کافی نداریم و باید از منابع خارجی استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه پیش از انجام خصوصی‌سازی برای فروش محصولات اجماع وجود داشت، تاکید کرد: این اجماع از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی برای فروش محصولات پتروشیمی به خارج از کشور انجام می‌شد اما امروز هر شرکتی در صنعت پتروشیمی به‌صورت جداگانه اقدام به فروش محصول می‌کند که متاسفانه این موضوع سبب شده است ما شاهد رقابت منفی در برخی بازارها همچون چین، هند و ترکیه باشیم از این رو به دنبال این هستیم که این اجماع را در فروش محصولات داشته باشیم.

وی برنامه‌های کلان سال ۹۵ را اتمام ۵۵ طرح نیمه‌تمام دانست و گفت: مجموع سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت طرح‌های پتروشیمی ۴۱ میلیارد دلار است که از این میزان ۲۷ میلیارد دلار هنوز جذب اعتبار نداشته‌ایم اما طبق برنامه‌ریزی باید جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی داشته باشیم.

به گزارش «فرصت امروز» در حاشیه برگزاری این نشست خبری، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شرکت‌های پژوهش و فناوری پتروشیمی و اسپک در زمینه توسعه دانش فنی و تجاری‌سازی کاتالیست‌ها و فرآیندهای پتروشیمی به امضا رسید.

وزیر نفت هند:

دهلی و تهران برای پرداخت بدهی نفتی از طریق بانک‌های اروپایی به توافق رسیدند

وزیر نفت وگاز طبیعی هند با اعلام توافق دهلی و تهران برای پرداخت بدهی نفتی، اظهار داشت که بانک مرکزی هند و ایران برای پرداخت بدهی نفتی هند به ایران از طریق بانک‌های اروپایی به توافق رسیدند.

به گزارش ایرنا، «دارمندرا پرادهان» درگفت وگو با خبرنگاران با بیان اینکه در این توافق بانک‌های اروپایی به‌عنوان نمایندگان حسابرسی بین ایران و هند تعیین شده‌اند، افزود: هند باید بدهی نفتی خود را برای انتقال به ایران به بانک‌های اروپایی واریز کند.

تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی در دوران تحریم مانع از پرداخت پول حاصل از فروش نفت به ایران شد.

منابع مطلع، بدهی نفتی هند به ایران را حدود ۶،۵میلیارد دلار اعلام کرده‌اند ولی برخی از منابع دیگر نیز با توجه به اختلاف ایران و هند در خصوص زمان تبدیل روپیه به یورو، این میزان را بیش از ۷میلیارد دلار می‌دانند.

پالایشگاه‌های نفت هند پس از مسدودشدن مسیر پرداخت بهای نفت از طریق بانک هالک ترکیه در سال ۲۰۱۳ در توافقی با ایران، ۵۵ درصد از ارز حاصل از فروش نفت ایران را به یورو در حسابی در یوکو بانک ذخیره کرده است.

براساس این توافق، ۴۵ درصد بقیه وجوه حاصل از فروش نفت ایران نیز درحسابی در بانک یوکو برای واردات کالا واریز شده است.

با گذشت ماه‌ها از لغو تحریم، تاکنون به علت مشکلاتی از قبیل باز نبودن مبادلات انتقال پول و اختلاف دو کشور تاکنون این بدهی پرداخت نشده است.

روزنامه انگلیسی زبان «بیزنس استاندارد» روز یکشنبه در گزارشی به نقل از منابع وابسته به دولت هند اعلام کرد که در سفر وزیر نفت هند به ایران، تهران از دهلی نو خواسته است بدهی نفتی را از طریق بانک‌های اروپایک-ایرانیک هندل در آلمان، بانک مرکزی ایتالیا و بانک هالک ترکیه پرداخت کند.

یک منبع دولتی هند گفت: بانک مرکزی هند پرداخت بدهی نفتی از طریق بانک هالک ترکیه را رد کرده است.

یک مقام ارشد در بانک هالک ترکیه گفت: همکاری‌های مالی بانک «هالک» ترکیه با ایران از سال ۲۰۰۴ ادامه دارد و این بانک به همکاری‌های خود با ایران با توجه به قوانین بین‌المللی ادامه می‌دهد.

تاکنون بانک مرکزی ایتالیا و بانک اروپایک-ایرانیک هندل در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

به گفته مقامات هندی، پالایشگاه‌های هند برای پرداخت بدهی نفتی ایران از طریق بانک یوکو اعلام آمادگی کرده‌اند، اما تاکنون رئیس بانک یوکو هند در این خصوص اظهار نظری نکرده است.

راگورام راجان، رئیس بانک مرکزی هند پیش از این اعلام کرده بود که هند بدهی نفتی ایران را به‌صورت قسطی پرداخت خواهد کرد.

یک مقام ارشد در بانک مرکزی هند گفت: شرکت‌های نفتی در حال انجام امور اداری و بانکی با هماهنگی طرف ایرانی برای پرداخت بدهی هستند.

هند در دوران تحریم با حفظ روابط تجاری خود با تهران و باوجود محدودیت‌ها، حدود ۲۰ درصد از نفت صادراتی ایران را می‌خرید.

براساس اطلاعات گمرک و کشتیرانی درماه مارس سال جاری میلادی مجموع واردات نفت هند از ایران، روزانه به ۵۰۶ هزار بشکه رسید که این میزان در سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده است.

گاز

با هدف تشکیل بازار منطقه‌ای برق اکو

دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه برگزار می‌شود

دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه در خصوص تشکیل بازار برق منطقه‌ای اکو (ECO REM) با مشارکت دبیرخانه اکو (سازمان همکاری‌های اقتصادی) در روزهای ۲۱ تا ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری در شهر شیراز برگزار می‌شود.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این اجلاس در راستای توافق‌های بیست و ششمین نشست شورای برنامه‌ریزی منطقه‌ای اکو (RPC)، با حضور نمایندگانی از کمیته انرژی اکو و هیاتی هشت نفره از کشور ترکیه متشکل از نمایندگان وزارت انرژی و منابع طبیعی ترکیه، امرا (نهاد قانون‌گذار بازار انرژی ترکیه) و شرکت TEIAS برگزار خواهد شد.

هدف از برگزاری این نشست بررسی تاسیس بازار برق منطقه‌ای اکو اعلام شده است.

نمایندگانی از وزارت نیرو، شرکت توانیر، شرکت مدیریت شبکه برق ایران، وزارت نفت و وزارت امور خارجه از طرف ایران در این نشست حضور خواهند داشت.

گردهمایی شرکت‌های ال پی جی جهان در ایران

شرکت‌های بزرگ ال پی جی جهان برای نخستین بار در ایران گردهم می‌آیند و در همایشی دو روزه آخرین دستاوردهای خود در این حوزه را عرضه می‌کنند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به خبرنگار شانا گفت: این همایش برای نخستین بار طی دور روز در تهران برگزار می‌شود و شرکت‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده خدمات لجستیک و کشتیرانی و. . . به تبادل نظر خواهند پرداخت.

محمدعلی براتی با بیان اینکه این همایش هرساله در یک کشور برگزار می‌شود، افزود: با اعلام آمادگی و پیگیری از سوی شرکت بازرگانی گاز ایران، شرایط برگزاری این همایش در ایران مهیا می‌شود و روزهای دوشنبه و سه شنبه، ۲۰ و ۲۱ اردیبهشت ماه شاهد حضور شرکت‌های بزرگ ال پی جی جهان در تهران خواهیم بود.

وی تاکید کرد: شرکت بازرگانی گاز ایران به‌عنوان یک شرکت فعال در این عرصه از این سمینار حمایت می‌کند و امیدواریم بتوانیم برنامه‌های تعریف شده در دوران پساتحریم را در این همایش ارائه کنیم.

به گفته براتی، با توجه به فضای ایجاد شده، برنامه‌ریزی برای افزایش حجم صادرات در دستور کار قرار گرفته و این همایش می‌تواند سرآغاز تحقق این برنامه باشد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران در ادامه با بیان اینکه در حاشیه برگزاری این همایش با شرکت‌های بزرگ حوزه ال‌پی‌جی نیز مذاکره خواهیم داشت، تاکید کرد: ایران به‌عنوان دارنده ذخایر گازی و محصولات جانبی جایگاه ویژه‌ای در حوزه ال پی جی دارد و در دوران پساتحریم می‌توانیم حضور فعال‌تری در این عرصه داشته باشیم.

معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران خبر داد

تهیه لیستی از شرکت‌های معتبر خارجی برای ورود به مناقصه

معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران می‌گوید که این شرکت در حال تهیه لیستی از شرکت‌های معتبر خارجی برای ورود به مناقصه است.

به گزارش ایسنا، علی کاردر در حاشیه نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی با اشاره به اینکه مناقصات نفتی در داخل کشور برگزار خواهد شد، اظهار کرد: البته ممکن است در خارج از کشور جلسات توجیهی در مورد قراردادها و مناقصات داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه شرکت نفت فعلا منتظر اعلام نسخه نهایی مدل قراردادهای نفتی از سوی دولت است، عنوان کرد: دولت در حال انجام تغییراتی در این مدل قراردادی است، اگرچه تغییرات جزئی هستند اما تغییرات جزئی باید اعمال شوند.

معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت خاطرنشان کرد: در حال حاضر وزارت نفت در حال برگزاری جلسات برای تهیه پیش‌نویس نهایی است.

کاردر با تاکید بر اینکه اولویت تعیین میادین نفتی برای برگزاری مناقصات میادین مشترک است، تصریح کرد: در کنفرانس تهران ۵۲ میدان به‌عنوان پتانسیل‌های ایران به شرکت‌های خارجی معرفی شد وگرنه برگزاری مناقصه برای این تعداد میدان عملیاتی نیست و ایران نیز ظرفیت آن را ندارد.

وی درباره انعقاد قرارداد محرمانگی با برخی شرکت‌های خارجی خاطر نشان کرد: این قراردادها برای دادن اطلاعات جهت مطالعه میدان منعقد شده و تمام این شرکت‌ها برای ورود به میدان باید در مناقصه شرکت کنند. معاون سرمایه‌گذاری شرکت نفت افزود: مدت بررسی و مطالعه میدان به دیگر شرکت‌هایی که تمایل به ورود به مناقصه داشته باشند نیز داده می‌شود. کاردر همچنین درباره آمادگی شرکت‌های داخلی برای تبدیل شدن از شرکت‌های EPC (طراحی، تدارک و ساخت) به شرکت‌های E&P (اکتشاف و تولید) تصریح کرد: تغییر ساختار شرکت به‌عنوان یک شرکت اکتشاف و تولید تغییری جدی و استراتژیک است و کار آسانی نیست.

وی ادامه داد: شرکت‌ها برای تغییر ساختار خود باید تصمیم‌گیری کنند و در حال حاضر اکثر شرکت‌های نفتی داخلی EPC هستند و من فکر می‌کنم بسیاری از آنها خودشان تغییر ساختار را قبول نکنند.

تجارت

در شانزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران مطرح شد

برنامه سازمان توسعه تجارت برای حمایت از صادرکنندگان

در شانزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت اتاق تهران، تحولات بازرگانی کشور در سال گذشته مورد بحث و بررسی نمایندگان بخش خصوصی قرار گرفت. در این نشست که با حضور ولی‌اله افخمی‌راد، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد، فعالان اقتصادی خواستار توجه دولت به ملزومات توسعه صادرات شدند.

در ابتدای این جلسه محمد لاهوتی یکی از اعضای این کمیسیون گفت: «رئیس صندوق ضمانت صادرات کشور اعلام کرده که این صندوق و بیمه مرکزی، پوشش بیمه‌ای ورود موقت به جای ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی را در دستور کار قرار داده‌اند.» او ادامه داد: «به‌ظاهر بیمه‌های البرز و دی مجوزهای لازم را برای ارائه این خدمت از بیمه مرکزی دریافت کرده‌اند. در این صورت میان این نهادها برای پوشش بیمه‌ای ورود موقت رقابت شکل می‌گیرد و این رویه تجاری پس از حدود چهار سال توقف از سر گرفته می‌شود.»

سیدرضی حاجی‌آقامیری دیگر عضو این کمیسیون به ورود هیات‌های خارجی به کشور اشاره کرد و این نکته را نیز مورد انتقاد قرار داد که دولت در انعقاد تفاهم‌نامه‌ها بخش خصوصی واقعی را به‌کار نمی‌گیرد. همچنین علیرضا کلاهی‌صمدی، از بحران شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی در عراق گفت و اعلام کرد که اصل پرداخت‌ها انجام نشده و در مناقصات جدید نیز برنده‌ای اعلام نمی‌شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت سپس خلاصه‌ای از عملکرد تجاری کشور ارائه کرد و گفت: «ارزش صادرات غیرنفتی در سال گذشته، ۴۴.۲میلیارد دلار بوده و ارزش واردات ۴۱.۱میلیارد دلار برآورد شده است. براین اساس ۱۶.۶درصد صادرات و ۲۲درصد واردات کاهش یافته است.»

رئیس سازمان توسعه تجارت، در بخش دیگری از سخنانش به برنامه‌های این سازمان برای توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: «برای صادرات هدف‌گذاری کمی داشته‌ایم. فهرست کالاهای صادراتی ایران نشان می‌دهد که ۵۰ کالای نخست، حدود ۹۰درصد میزان صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. حال اگر حمایت‌ها روی این ۵۰ قلم کالا متمرکز شود، نتایج بهتری در پی خواهد داشت.

افخمی‌راد افزود: «در همین راستا، توجه بیش ازپیش به کشورهایی که به‌عنوان اهداف بزرگ صادراتی شناخته می‌شوند و توجه به شرکت‌های بزرگ صادراتی نیز از جمله برنامه‌های سازمان در سال جاری است؛ شرکت‌هایی که در سال بیش از ۱۰میلیون دلار صادرات دارند.» او با بیان اینکه، کریدور حمایتی شرکت‌های بزرگ را جزو الزامات سازمان قرار داده‌ایم، گفت: «تلاش خواهیم کرد هزینه تولید و هزینه حضور این شرکت‌ها را در بازارهای صادراتی کاهش دهیم.»

کلاهی همچنین از کاهش ۵۰درصدی رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در برابر سایر ارزها سخن گفت و به برخی الزامات جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد: «اگر این پیام را به سرمایه‌گذار بدهیم که هر لحظه ممکن است در مورد سیاست‌های اقتصادی و سیاسی تصمیم‌گیری تازه‌ای شود، سرمایه‌گذار عقب‌نشینی می‌کند.»

ابراهیم بهادرانی، مشاور رئیس اتاق تهران، بر این عقیده بود که در شرایطی که بودجه سال ۹۵ با کسری بسیار همراه است، راه دیگری جز توسعه صادرات برای خروج از رکود نیست. او با بیان اینکه تنوع بازارهای صادراتی کشور اندک است، افزود: «بیش از ۷۰درصد صادرات ایران به ۱۰ کشور اطراف صورت می‌گیرد. ضمن آنکه کاهش واردات نباید موجب خوشحالی شود، بلکه کاهش واردات در شرایط رکود به معنای آن است که واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای نیز کاهش یافته است.»

برقراری تجارت ترجیحی میان ایران و مالزی

رئیس کل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی گفت: به منظور توسعه روابط میان ایران و مالزی موافقت‌نامه تجاری و تجارت ترجیحی منعقد خواهد شد و ما از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی WTO حمایت می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، داتو دزولکفیلی در دیدار با رضا مسرور مدیر عامل سازمان مطقه آزاد انزلی بر بررسی مسیرهای جدید ارتقای سطح روابط فی‌مابین دو کشور تاکید کرد و افزود: با توجه به موقعیت استراتژیک منطقه آزاد انزلی، این منطقه از اهمیت بالایی برای مالزی در حوزه‌های ترانزیتی و نفت و گاز دریای خزر نیز برخوردار است.

مسرور در این دیدار گفت: دولت و بخش خصوصی مالزی می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های مجتمع بندری کاسپین، علاوه بر بهره‌گیری از مزایا و معافیت‌های قانونی منطقه آزاد انزلی، از فرصت‌های ناشی از ترانزیت کالا از طریق کریدور شمال - جنوب که این منطقه در آن مسیر قرار دارد نیز منتفع شوند.

رییس هیات‌مدیره سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به این نکته که شرکت‌های کشور مالزی می‌توانند با مشارکت ۱۰۰درصد مالزیایی در یک روز کاری اقدام به ثبت شرکت در این منطقه کنند، خاطرنشان کرد: با عنایت به مبادلات قابل توجه مالزی با کشورهای حاشیه دریای خزر می‌توانیم یک کریدور برای ترانزیت کالاهای صادراتی و وارداتی شما و این کشورها ایجاد کنیم و از سوی دیگر از همکاری دو جانبه در بخش صنایع‌های تک با سرمایه‌گذاری شرکت‌های مالزی برای صادرات به کشورهای منطقه استقبال می‌کنیم.

صنعتگران و هنرمندان صنایع‌دستی از نمایشگاه سالانه کامیاب می‌شوند؟

شرایط سخت‌تر از سال‌های قبل است

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

نمایشگاه ملی صنایع‌دستی که در سال‌های گذشته روز بیستم خرداد مصادف با روز ملی صنایع‌دستی کلید می‌خورد، امسال پیش از ماه مبارک رمضان و در روزهای پنجم تا دهم خردادماه برگزار خواهد شد. اما این تنها تغییر در این رویداد مهم نیست. به گفته مدیرکل دفترصادرات معاونت صنایع‌دستی کشور، هنرمندان شرکت‌کننده در این نمایشگاه ملی تسهیلات کم بهره می‌گیرند و ارزش این تسهیلات تا ۵ میلیون تومان اعلام شده است. تغییرات نمایشگاه بیست و ششم فقط به این موارد ختم نمی‌شود. هنرمندان این حوزه از جزییات بیشتری خبر می‌دهند. ناهید خالو احمدی، هنرمند و متخصص پارچه دستباف معتقد است که شرایط شرکت در نمایشگاه‌های قبل بهتر بود. او جایگزین کردن اجاره‌غرفه را به جای ارائه رایگان غرفه‌ها که در سال‌های گذشته رایج بود، یکی از تغییرات نمایشگاه امسال وآن را مشکلی برای ورود بسیاری از صنعتکاران می‌داند. به گفته او، غرفه‌های کوچک‌تر که ۶ متری هستند معمولا خیلی سریع اجاره می‌شوند و اجاره غرفه‌های ۱۲ و ۱۸ متری با متری ۱۵۰هزار تومان برای هنرمندان سخت است. این کارشناس امسال جنبه تجاری را در نمایشگاه غالب می‌داند. خالو احمدی از تغییر دیگری نیز حرف می‌زند. او به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در سال‌های قبل در بخش دولتی که هیچ هزینه‌ای نداشت و رایگان بود، حضور کارگاه‌های زنده اجباری بود و این کار در جذب مخاطب و فروش تولیدات خیلی موثر بود. به گفته این کارشناس از آنجا که هنرمندان در نمایشگاه امسال تمامی هزینه‌ها را متحمل می‌شوند و وجود کارگاه زنده اجباری نیست و به نظر می‌رسد این شرایط هنرمند را به همراه داشتن کارگاه زنده در نمایشگاه ترغیب نمی‌کند. به گفته این صنعتگر حمایت کامل دولت از هنرمندان و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، در سال‌های گذشته، حضور بسیاری از هنرمندان صنایع‌دستی را امکان‌پذیر می‌کرد، اما شرایط نمایشگاه امسال بار مالی زیادی برای صنعتکاران دارد و کار را برای هنرمندان شهرستانی سخت‌تر می‌کند. موضوع دیگری که خالو احمدی مطرح می‌کند زمان برگزاری نمایشگاه است. او می‌گوید: ۲۰خرداد به‌عنوان روز ملی صنایع‌دستی و زمان شروع نمایشگاه در ذهنیت همه ثبت شده و به نظر برای این برگزاری زودهنگام باید اطلاع‌رسانی و تبلیغات قابل توجهی انجام شود، این احتمال وجود دارد که اگر اطلاع‌رسانی و تبلیغات کافی نباشد عده‌ای این ماجرا را از دست بدهند. خالو احمدی می‌گوید: همه این مشکلات را بگذارید کنار این مسئله که دربرخی شهرستان‌ها به دلیل سهمیه‌بندی و اینکه فقط می‌خواهند روی برخی رشته‌ها در نمایشگاه مانور بیشتری بدهند، در حق هنرمندان رشته‌های دیگر ممکن است اجحاف شود.

از سویی دیگر، محمد عطریان قلمکار اصفهانی حمایت را نه ارائه تسهیلات کم‌بهره که ارائه رایگان غرفه‌ها به هنرمندان می‌داند. او معتقد است شرکت کردن برای هنرمندانی که از شهرستان‌های دور می‌آیند و هزینه‌های بیشتری را متحمل می‌شوند، سخت است و این تسهیلات آنها را ترغیب به تحمل این راه نخواهد کرد.

محمد عطریان به «فرصت‌امروز» می‌گوید: این یک مسکن موقتی است و اثر جامعی ندارد و به نظر من اگر هم نباشد خیلی اوضاع برای برخی هنرمندان تغییر نمی‌کند، چون ناچیز است. اگر در نمایشگاه داخلی این گونه حمایت‌ها را هم نکنند سنگین‌ترند.

شهرزاد علی یاری، دیگر هنرمند صنایع دستی اما از زاویه دیگری به این ماجرا نگاه می‌کند. او معتقد است اگرشرکت در نمایشگاه برای هنرمندان بدون هزینه بود به مراتب حمایت بهتری از صنعتکاران می‌شد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: امسال تسهیلات کم‌بهره گذاشتند و در کنارش غرفه‌ها باید اجاره شود، در حالی که هزینه غرفه‌ها از ۹۰۰هزار تومان شروع شده و تا ۳میلیون تومان ادامه دارد، تسهیلات از ۳ تا ۵میلیون تومان است و هزینه‌های دیگر را هم باید اضافه کرد. به گفته این هنرمند طی سال‌های گذشته در بخش رایگان هنرمندانی که از شهرستان‌های دور می‌آمدند، هیچ هزینه‌ای را متحمل نمی‌شدند. همچنین در بخشی که غرفه‌ها اجاره داده می‌شد، هزینه غرفه از امسال کمتر بود. علی‌یاری معتقد است وقتی برای غرفه‌ها هزینه می‌گذارند، شرکت در نمایشگاه جنبه دیگری پیدا می‌کند. او توضیح می‌دهد: آنها که سال‌ها خوب کار کردند و پیش رفتند و کسب‌وکار خوبی دارند، بی‌دردسر می‌آیند اما کسانی که خوب شروع کردند و اما هنوز کسب‌وکارشان هنوز راه نیفتاده، برایشان سخت است که بیایند. این هنرمند که در نمایشگاه‌های برلین، میلان و چندین نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده، معتقد است در کنار شرایطی که امسال گذاشتند باید جایی برای دانشجویان باشد، بخشی که به آنها اجازه دهد رایگان شرکت کنند. او می‌گوید: من فکر می‌کنم همیشه باید از هنرمندان نوپا حمایت شود تا کسب‌وکارشان راه بیفتد.

به گزارش «فرصت امروز» و به گفته مدیر کل دفتر صادرات معاونت صنایع‌دستی، سازمان میراث‌فرهنگی کشور طی توافق به عمل آمده میان معاونت صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور و صندوق کارآفرینی امید مقررشد تسهیلات کم‌بهره تا سقف ۵میلیون تومان با شرایط ویژه دراختیار هنرمندان و صنعتگران این حوزه قرار گیرد تا این افراد با سهولت بیشتری در نمایشگاه امسال حاضر شوند. به گفته وی تعاونی‌های مختلف در زمینه صنایع‌دستی در نمایشگاه امسال حضور خواهند داشت، همچنین زمینه لازم برای حضور مجموعه‌های صنایع‌دستی مرتبط به سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره) نیز مهیا شده است. بیست و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران از پنجم تا دهم خردادماه به مدت شش روز در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) با ساعات بازدید طولانی‌تر از گذشته برگزار خواهد شد.

شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد

صدور یک روزه جواز تاسیس صنایع کوچک در آینده‌ای نزدیک

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: برای تشویق سرمایه‌گذاران و تسهیل در امر سرمایه‌گذاری، فرآیند صدور جواز تاسیس صنایع کوچک اصلاح و در یک روز صادرخواهد شد.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر یک روزه به استان کهگیلویه و بویراحمد، مهم‌ترین بخش این اصلاحات را کوتاه کردن زمان صدور مجوز عنوان کرد و گفت: در آینده‌ای نزدیک، مجوز مورد نیاز برای تاسیس واحدهای صنعتی کوچک در یک روز کاری به متقاضیان داده خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: مدارک و مطالعات اولیه نیز تا حد زیادی آسان‌تر شده و سرمایه‌گذار می‌تواند مجوز تاسیس واحد صنعتی خود را در مدت زمان کمتری دریافت کند.

یزدانی با اشاره به اینکه مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان برنامه‌های تشویقی جدیدی برای جذب سرمایه‌گذاران در نظر گرفته‌اند، خاطرنشان کرد: ارائه تخفیف به متقاضیان سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی، کاهش پیش‌پرداخت‌ها و آسان کردن اقساط از جمله برنامه‌های تشویقی در شرکت شهرک‌های صنعتی تمام استان‌ها است.

وی مجموع واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در کل کشور را ۸۷هزار و ۶۵۹واحد عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون ۳۷هزار و ۱۲۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور قرار دارند که از این تعداد بیش از ۳۴هزار و ۵۰۰ واحد آن صنایع کوچک هستند که زیر ۱۰ نفر اشتغال دارند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تصریح کرد: هم‌اکنون ۹۹هزار و ۸۴۰ کارخانه در سطح کشور در دست ساخت است که ۵درصد آن بالای ۸۰درصد، ۴درصد بین ۶۰ تا ۸۰درصد، ۶درصد آنها بین ۴۰ تا ۶۰درصد و ۷درصد نیز بین ۲۰ تا ۴درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

یزدانی بابیان اینکه ۷۸درصد واحدهای صنعتی در دست ساخت کشور بین صفر تا ۲۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند، اظهار کرد: بازفعال کردن ۱۰هزار واحد صنعتی که غیرفعال یا با کمتر از ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند نیز از برنامه‌های در دست اقدام است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به بیان برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اشاره کرد و گفت: در نخستین گام در سال‌جاری کمیته تخصصی تسهیل و رونق در همه استان‌های کشور تشکیل شد که پیگیر بررسی مشکلات واحدهای صنعتی غیرفعال است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: این کمیته پس از پالایش و رصد پرونده واحدهای دارای مشکل، حمایت‌هایی را برای به حرکت درآوردن آنها اجرا خواهد کرد.

یزدانی در پایان ارائه ضمانت نامه به تولیدکنندگان را برای تامین مواد اولیه صنایع کشور یکی از برنامه‌های تشویقی سازمان عنوان کرد و گفت: کاهش کارمزدها و تامین ضمانت‌نامه تا سقف ۳۰میلیارد ریال از جمله برنامه‌های تشویقی صندوق‌های حمایتی نظیر صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک است.

صنعت غذا

رشد ۱۷۱درصدی واردات تیلاپیا نسبت به سال ۲۰۱۳

رئیس مرکز تحقیقات ملی آبزیان آب‌های شور از رشد ۱۷۱درصدی ماهی تیلاپیلا نسبت به سال ۲۰۱۳ خبر داد. نسرین مشائی، در گفت‌وگو با ایلنا توضیح داد: در گزارش فائو در سال ۲۰۱۴ آمده است ایران بازار بالقوه خوبی برای صادرات فیله تیلاپیای چینی است و واردات آن به ایران نسبت به سال ۲۰۱۳ به مقدار ۱۷۱درصد افزایش داشته است.

مشائی افزود: در کشور ما تیلاپیا به‌صورت فیله منجمد وارد می‌شود و از بازارپسندی مطلوبی برخوردار است. طبق آمار فائو در سال ۲۰۱۵ بیش از ۹هزار تن فیله منجمد وارد کشور شده که معادل خروج ده‌ها میلیون دلار ارز از کشور است. در گزارش سازمان خواربار جهانی فائو در سال ۲۰۱۴ تصریح شده که ایران پتانسیل مناسبی برای تولید ماهی تیلاپیا دارد اما به این صنعت ورود پیدا نکرده است.

او در تشریح ماهی تیلاپیا و وضعیت تولید و بازار این محصول در ایران و سایر کشورها بیان داشت: مهم‌ترین شاخصه‌های پرورشی ماهیان تیلاپیا رشد سریع، مقاومت بالا در برابر طیف وسیعی از شرایط زیست‌محیطی، نیاز غذایی کم، مقاومت زیادی در برابر بیماری‌های ویروسی، باکتریایی و انگلی نسبت به دیگر ماهیان پرورشی معمولی، تراکم پذیری و بازار مصرف بسیار خوب در اغلب کشورهای جهان و نیز ایران است.

بهره وری

درآمدهای نفتی توجه به بهره‌وری را کمرنگ کرده است

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران گفت: درآمدهای نفتی مانع از توجه واقعی و موثر به بهره‌وری شده، زیرا این درآمدها بهره‌وری را در آمار و ارقام در سطح بالا نشان داده است.

به گزارش ایرنا، رؤیا طباطبایی در نشستی با عنوان «نقش بهره‌وری در رشد و توسعه اقتصادی» با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، جمعی از مدیران و اقتصاددانان در محل اتاق اصفهان افزود: با قرار گرفتن کشور در فضای تحریم و کاهش درآمدهای‌نفتی، توجه به نقش بهره‌وری در اقتصاد بیشتر شد. وی اضافه کرد: با توجه به تعریف بهره‌وری، برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از منابع کشور و اولویت‌گذاری فعالیت‌ها باید مطابق با اصول بهره‌وری باشد. طباطبایی یزدی گفت: برای محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد، تمام دستگاه‌های اجرایی و نیروهای مسلح باید علاوه بر اجرایی کردن چرخه مدیریت بهره‌وری در مجموعه‌های خود، تمهیدات لازم را برای عملیاتی کردن این چرخه در واحدهای تحت پوشش خود با هماهنگی سازمان ملی بهره‌وری فراهم کنند.

بیمه نامه

حضور بیمه «ما» در نمایشگاه کتاب با طرح «فرهنگ کارت»

بیمه «ما» در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی با طرح «فرهنگ کارت» در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب حضوری فعال یافت.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، «فرهنگ کارت» طرحی است از سوی مرکز فناوری اطلاعات رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که با مشارکت بانک ملت، بیمه «ما» و مؤسسه «مهربانو» برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب اجرایی شده است. در این طرح فرهنگی، متقاضیان می‌توانند با خرید کارت اعتباری بانک ملت، خدمات فرهنگی، گردشگری، رفاهی، ورزشی، بیمه‌ای و غیره را با تخفیفات ویژه دریافت کنند. هدف این طرح، مشارکت هر چه بیشتر اقشار مختلف جامعه در برنامه‌های فرهنگی و بالابردن سطح دانش رسانه‌ای است. دارندگان کارت اعتباری «فرهنگ کارت»، می‌توانند از پوشش بیمه‌ای حوادث در مقابل خطرات فوت‌ناشی از حادثه، خطر نقص عضو و از کارافتادگی دائم بر اثر حادثه و جبران هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه در داخل و خارج از کشور به صورت رایگان برخوردار شوند. همچنین بیمه «ما» تنها شرکت بیمه‌گری است که در این طرح مشارکت دارد و خدمات بیمه‌ای ارائه می‌کند تا اهالی کتاب و اساتید و دانشجویان و دانش‌آموزان، با خدمات صنعت بیمه آشنا شوند و به محصولات بیمه‌ای به‌عنوان کالای ضروری توجه کنند.

بانکنامه

استقبال کارگزاران بورس از خدمات جدید بانک سامان

مراسم آغاز بهره‌برداری از نرم‌افزار تسویه وجوه و تشریح امکانات و خدمات بانک سامان برای کارگزاران حائز رتبه‌های (الف و ب) در اتاق پایاپای تسویه وجوه در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، احمد مجتهد نایب رئیس هیأت‌مدیره بانک سامان در این مراسم با اشاره به پشت سرگذاشتن دوره چندساله تحریم‌ها اذعان داشت: زمینه‌های لازم برای فعال‌ترشدن بازار سرمایه فراهم شده و با توجه به اهمیتی که دولت برای این بازار قائل است، به‌زودی شاهد رشد در این بخش مهم اقتصادی خواهیم بود.

مجتهد افزود: درحال حاضر همکاری تنگاتنگی با بورس کالا و کارگزاری‌های مختلف در حوزه‌های پولی و بانکی داریم که یکی از این حوزه‌ها همکاری بانک سامان با شرکت سپرده‌گذاری و تسویه وجوه است.

رضاآقابابایی، معاون اعتباری بانک سامان در ادامه با اشاره به اثرات مثبت حضور بانک‌ها در کنار بازار سرمایه اذعان داشت: حجم وسیعی از سرمایه در داخل کشور وجود دارد که به خاطر ترس از تحریم‌ها، بازار سرمایه را دچار اختلال کرده بود و اطمینان از کاهش ریسک باعث می‌شود توجه بیشتری به بازار سرمایه شود. وی افزود: کشور ما یک دوران چند ساله تحریم را پشت سر گذاشته و درحال حاضر اشتیاق زیادی از طرف سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی برای حضور در بازار سرمایه ایران وجود دارد و ما نیز با درک این شرایط تلاش داریم از جنبه کمی و کیفی بر خدمات خود در این حوزه اضافه کنیم تا شرکت‌های کارگزاری با خیالی آسوده بتوانند به کسب‌وکار خود بپردازند و زمینه‌ساز رونق این بازار باشیم.

در ادامه این مراسم، محمدرضا محسنی، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، با اشاره به اینکه بازار پول و سرمایه مکمل یکدیگر هستند و باید با همکاری صحیح این دو سازمان اقتصادی کشور به رشد مطلوبی برسند، تصریح کرد: در بازارهای مالی کارا، روابط بین بانک و بازار سرمایه هر روز گسترده‌تر می‌شود و شرایط به‌گونه‌ای پیش می‌رود که بازار پول و سرمایه به‌عنوان دو بال اقتصادی با هم حرکت کنند.

بانک صادرات ایران از بسته اعتباری ویژه ناشران رونمایی کرد

بانک صادرات ایران همزمان با آغاز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از بسته اعتباری ویژه ناشران رونمایی کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای انجام رسالت‌های فرهنگی، بسته اعتباری ویژه ناشران را طراحی و روانه بازار کرد. براساس طرح ارائه شده بانک متبوع تأمین منابع مالی مورد نیاز ناشران برای انتشار محصولات فرهنگی در بخش‌های مختلف همچون تامین سرمایه درگردش به منظور تألیف، کاغذ، مقوا و اعطای تسهیلات برای خرید ماشین آلات چاپ را در بسته اعتباری جدید در نظر گرفته است.

این گزارش می‌افزاید: متقاضیان می‌توانند با ارائه پروانه نشر (صادره از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) از تسهیلات موصوف بهره‌مند شوند. دوره بازپرداخت تسهیلات در بخش‌های تأمین سرمایه درگردش جهت تألیف، خرید کاغذ، مقوا و... یک‌ساله و برای خرید ماشین آلات سه ساله در نظر گرفته شده است.

شایان ذکر است این بانک در راستای تخصیص بهینه منابع به بخش‌های مختلف اقتصادی در سال ۹۵ اقدام به طراحی بسته‌های اعتباری برای صنوف مختلف کرده که طی آن فعالان اقتصادی هر بخش می‌توانند متناسب با نوع و اندازه فعالیت خود از تسهیلات این بانک بهره‌مند کردند. بسته‌های اعتباری یاد شده با رویکرد حمایت از تولید ملی، افزایش اشتغال و ایجاد رونق اقتصادی تهیه و به اجرا گذاشته خواهد شد که اجرای آنها می‌تواند تأثیر بسزایی در تحقق اهداف و سیاست‌های درج شده در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی داشته باشد.

تغییرات اعمال شده توسط مجلس در لایحه بودجه وضعیت بانک‌ها را بحرانی‌تر می‌کند

مصوبه‌ای که نفس بانک‌ها را می‌گیرد

لایحه بودجه ۹۵ از سوی دولت با تاخیر به مجلس ارائه شد و مجلس هم امسال این لایحه را با تغییراتی تصویب کرد اما به‌نظر می‌رسد این تغییرات چندان باب میل دولت واقع نشده است. معاونت امور اقتصاد و دارایی وزارت اقتصاد گزارشی را در خصوص بودجه ۹۵منتشر کرده، در این گزارش تاکید شده که بودجه مشکلاتی را برای نظام بانکی ایجاد کرده است. در بخش‌هایی از این گزارش آمده است:

۱-تبصره‌الحاقی۱۶موضوع اصلاح ماده (۲۰) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور:

براساس ماده (۲۰) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۲/۱ مجلس شورای اسلامی، تعیین تکلیف نرخ و فرآیند تسویه بدهی بدهکاران ارزی از محل حساب ذخیره ارزی با لحاظ کردن مواردی از جمله زمان دریافت ارز، زمان فروش محصول یا زمان تکمیل طرح، رعایت ضوابط قیمت‌گذاری توسط دریافت‌کننده تسهیلات و نظایر آن به دولت محول شده است. بر همین اساس دولت در آیین‌نامه اجرایی ماده (۲۰) قانون یاد شده سازوکار تسویه بدهی بدهکاران حساب ذخیره ارزی را با نرخ‌های ترجیحی پیش‌بینی کرده است؛ به‌گونه‌ای که هم‌اکنون بدهکاران حساب مزبور می‌توانند در چارچوب آیین‌نامه اجرایی نسبت به تعیین تکلیف یا تسویه بدهی ارزی خود اقدام کنند. شایان ذکر است که کسری معادل ریالی اقلام پرداختی توسط بدهکار نسبت به نرخ روزانه اعلامی ارز برعهده حساب ذخیره ارزی است. هم‌اکنون براساس الحاق تبصره مذکور به ماده واحده بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، ضمن تسری ماده (۲۰) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور به تسهیلات جزء «د» بند (۶) قانون بودجه سال ۱۳۸۸ (سپرده‌گذاری ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نزد بانک‌ها به مبلغ ۳ میلیارد دلار)، تسویه بدهی بدهکاران حساب ذخیره ارزی با «نرخ ارز زمان گشایش اعتبار» که حتی کمتر از نرخ ارز مرجع (۱۲۲۶۰ ریال به ازای هر دلار) است، مورد تاکید قرار گرفته، شایان ذکر است در صورت تصویب نهایی این الحاقیه، بار مالی ناشی از اجرای آن با احتساب تسهیلات تهاتر شده، با بدهی‌های دولت به بانک‌های صادرات ایران، ملت، تجارت و رفاه کارگران (حدود ۳,۵ میلیارد دلار) و تسهیلات موضوع جزء «د» بند (۶) قانون بودجه سال ۱۳۸۸، بیش از ۲۵۰ هزارمیلیارد ریال برآورد می‌شود که با توجه به منابع حساب ذخیره ارزی، تامین مالی آن عملا امکان‌پذیر نیست. ضمن آنکه به موجب ماده (۱۸) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مقرر شده از سال ۱۳۹۵ صددرصد وصولی‌های حساب ذخیره ارزی به حساب افزایش سرمایه بانک‌های دولتی منظور شود که در صورت تسویه بدهی با نرخ روز گشایش، عملا اجرای این ماده از قانون نیز غیرممکن خواهد شد.

۲- حذف احکام مربوط به پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها و پیمانکاران

پرداخت بدهی دولت به‌عنوان یکی از رویکردهای مهم دولت در لایحه بودجه براساس اولویت‌های مشخصی در نظر گرفته شده بود که در مصوبه مجلس شورای اسلامی این اولویت‌ها نادیده گرفته شد. به نحوی که به موجب تبصره (۱۹) و بند (الف) تبصره (۲۰) لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ مقرر شده بود بدهی‌های مسجل دولت به بانک‌ها از محل حساب مازاد حاصله از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و انتشار اوراق مالی اسلامی و همچنین بدهی دولت به پیمانکاران از محل اوراق مالی اسلامی تسویه شود که این رویکرد در خلال بررسی لایحه بودجه در صحن علنی مجلس حذف شد و براین‌اساس امکان تسویه بدهی‌ها و به تبع آن انضباط مالی مورد هدف دولت و همچنین تامین نقدینگی مورد نیاز پیمانکاران و بانک‌ها در سال جاری غیرممکن شد. شایان ذکر است تبصره‌های مذکور که در راستای بند (۹) از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و با هدف اصلاح نظام مالی کشور پیشنهاد شده بود، با حذف آن مهم‌ترین ابزار خروج از تنگنای اعتباری را از دولت و سیستم بانکی سلب کرد. اثر ثانویه حذف تبصره‌های مذکور در تکمیل بازار بدهی قابل مشاهده است، زیرا قاعده بازپرداخت بدهی‌ها که در ادامه برقراری بازار بدهی تعریف می‌شود، درخصوص بخش بانکی مسکوت مانده است و عملا هیچ تمهید دیگری برای تسویه بدهی‌های دولت به بانک‌ها از طریق اوراق مالی در نظر گرفته نشد.

۳- کاهش نقدینگی و فشار مالی بر سیستم بانکی

در سال ۱۳۹۵ سعی دولت بر این است که فشار کمتری به نقدینگی بانک‌ها از طریق بودجه تحمیل شود و تسهیلات بانکی به سمت بخش‌های تولیدی و در راستای اجرای سیاست‌های خروج از رکود هدایت شود. این در حالی است که از طریق تبصره‌های الحاقی تعهدات جدید خارج از توان مالی بانک‌ها، برعهده آنها قرار گرفته است، از جمله آنها می‌توان به الزام بانک‌ها به اعطای تسهیلات خشکسالی (بند الحاقی ۲ تبصره ۱۳)، پرداخت تسهیلات به مددجویان و کارفرمایان طرح‌های اشتغال مددجویان (تبصره الحاقی ۸)، افزایش تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوجین (تبصره الحاقی ۱۳) و... اشاره کرد. این در حالی است که با وجود افزایش تعهدات مذکور و چنانکه در بندهای فوق نیز بدان اشاره شد، به جهت حذف احکام مربوط به تادیه بدهی دولت به بانک‌ها و به‌تبع آن عدم امکان افزایش نقدینگی بانک‌ها از این محل، عملا منابع بانک‌ها با محدودیت مواجه است که این امر زمینه را برای هدایت منابع بیشتر به فعالیت‌های مولد اقتصادی و ارتقای ظرفیت‌های اقتصادی با مشکل مواجه خواهد کرد و همچنین نارضایتی عمومی را نیز دامن خواهد زد.

بنابراین با عنایت به موارد مذکور و با توجه به آنچه در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده، به‌نظر می‌رسد نقدینگی بانک‌ها در ارائه تسهیلات به بخش‌های تولیدی بیش از پیش با محدودیت مواجه شود که این امر تحقق رویکردهای کلی حاکم بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به‌ویژه در ارتباط با ارتقای رشد اقتصادی و خروج از رکود در سال جاری با چالش مواجه خواهد کرد.

گزارش ۲

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با یک اقتصاد دان مطرح شد

به رسمیت شناختن حقوق مالکیت انسان‌ها مؤثرترین راه توسعه کشور

مهلا فرازمند
M_farazmand_66@yahoo.com

با عبور از دوران تحریم‌ها زمینه ورود سرمایه‌های خارجی به کشور فراهم شد، به‌طوری که افزایش رشد و توسعه اقتصادی از اولویت‌های دولت در سال جدید قرار گرفت. اخیراً نیز معاون اجرایی رئیس‌جمهور در اظهارات خود عنوان کرد که با اجرایی شدن برجام پایه‌های توسعه اقتصادی ایران در حال تثبیت است و سیاست اقتصادی دولت در ارتباط با دنیا شتاب گرفته و مردم این را در زندگی حس خواهند کرد. این در حالی است که کشور به لحاظ شاخص‌های بین‌المللی توسعه یافتگی همچون نرخ بیکاری، توزیع عادلانه درآمد، آزادی، رفاه، فساد و. . . وضعیت مناسبی ندارد و اقتصاد کشور تا حد زیادی تحت تأثیر سیاست‌های دولت قرار دارد.

اثرات رشد خوب و رشد بد اقتصادی

محمدقلی یوسفی، استاد دانشگاه و اقتصاددان با اشاره به وجه تمایز رشد و توسعه اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: رشد یک متغیر کمی است و تغییرات تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد. تولید ناخالص داخلی مجموعه‌ای از متغیرهای مختلف است که با پول سنجیده می‌شود بنابراین هنگامی که ما صحبت از توسعه می‌کنیم مفهوم دیگری پیدا می‌کند، یعنی ما توسعه را در ارتباط با آزادی انسان و نسل انسان به‌عنوان هدف و وسیله در نظر می‌گیریم. به عبارت دیگر رشد می‌تواند خوب یا بد باشد. در صورتی که رشد در جامعه حاصل تزریق پول باشد ممکن است بعضی بخش‌ها رشد کند ولی بعدها کشور باید هزینه زیادی صرف کند تا جلوی این رشد بد را بگیرد. اگر رشدی در نتیجه افزایش بوروکراسی، هزینه‌های دولتی، تزریق پول در جامعه، عدم کارایی و بهره‌وری و در نتیجه گسترش فعالیت‌های واسطه گری مالی و خدمات یا سرمایه‌گذاری‌های غلط که اصطلاحا به آن سرمایه‌گذاری‌های زیادی هم گفته می‌شود صورت بگیرد، این رشد، رشد بد است و باید جلوی آن گرفته شود، زیرا نه اشتغال ایجاد می‌کند، نه عادلانه درآمد توزیع می‌کند، نه به توسعه منجر می‌شود و نه مشارکت مردم را در بردارد و مردم در آن هیچ نقش و دخالتی ندارند مانند بحران مسکن که اتفاق افتاد و حاصل سرمایه‌گذاری‌های غلط بود. ممکن است در نتیجه رشد بد تولید ناخالص داخلی تغییر کند اما مردم از آن نفعی نخواهند برد.

وی افزود: رشد خوب رشدی است که در نتیجه تصمیم، مشارکت و انتخاب مردم صورت گرفته باشد و در نتیجه فعالیت‌های تولیدی در صنعت و کشاورزی همراه با ارتقای کارایی و بهره‌وری باشد. رشدی که منجر به مشارکت مردم شود، اشتغال ایجاد کند، سرمایه‌گذاری تولیدی را به همراه داشته باشد و برای مردم ملموس باشد تا مردم عملا ثمرات آن را ببینند. این رشد، رشد باکیفیتی است و مبتنی بر قانون است و آزادی انسان را به همراه دارد و ما باید در فرآیند توسعه به این‌گونه رشد توجه کنیم. بنابراین، هر رشدی پسندیده نیست و ما رشدی را نیاز داریم که خوب باشد.

جایگاه کشور به لحاظ توسعه‌یافتگی

این اقتصاددان با اشاره به معیارهای سنجش توسعه‌یافتگی اظهار کرد: سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی متغیر خوبی است که می‌توان براساس آن میزان توسعه‌یافتگی در صنعت را سنجید، سهم اشتغال صنعتی، سهم صادرات صنعتی و سهم رقابت‌پذیری صنعتی متغیرهایی هستند که نشان می‌دهند به لحاظ صنعت در چه مرحله‌ای از توسعه قرار داریم.

وی ادامه داد: در مورد توسعه به طور کلی رعایت حقوق بشر، جایگاه انسان، نبود تبعیض، کنترل فساد و متغیرهایی که مربوط به توسعه انسانی است و هم آزادی و رفاه را در بر دارد و هم حقوق مالکیت انسان‌ها را نشان می‌دهد شاخص‌های بین‌المللی هستند که هیچ‌کدام از این شاخص‌ها در ایران رتبه خوبی ندارد و در بسیاری از این موارد رتبه ایران پایین است. ما در زمینه رقابت‌پذیری در رتبه ۶۷ قرار داریم، در مورد فساد رتبه ما بسیار بالاست و در مورد اثربخشی دولت رتبه بسیار بدی داریم. این‌ها همه شاخص‌هایشان وجود دارد، بنابراین اگر به مجموع متغیرها نگاهی بیندازیم و از مردم بپرسیم که رضایت از زندگی دارید یا نه، بخش عظیمی از مردم خواهند گفت خیر. متاسفانه در کشور ما بدون توجه به اینکه جامعه ما چه چیزی را طلب می‌کند امیال و آرزوهای خود را به جای ملت قلمداد می‌کنند و به‌جای اینکه نیازهای مردم را بسنجند اعداد و ارقامی را دنبال می‌کنند که با خواست مردم ارتباط ندارد، به همین دلیل ما می‌بینیم که سرمایه‌گذاری و هزینه‌های دولتی صورت می‌گیرد ولی در کنار آن فقر و نابرابری و نارضایتی در جامعه رو به گسترش است.

اختلال در نظام قیمت‌ها

این استاد دانشگاه با اشاره به کارایی و بهره‌وری در تولید افزود: ما دو اصطلاح کارایی و بهره‌وری داریم که این دو بر هم اثر می‌گذارند. بهره‌وری به دو دسته بهره‌وری کل و جزء تقسیم می‌شود. بهره‌وری کل یعنی بهره‌وری مجموعه عواملی که به کار گرفته می‌شود که مجموع عوامل کار و سرمایه یا متغیرهای دیگری را شامل می‌شود که باعث می‌شود ما با همان منابع ثابت تولید را افزایش دهیم یا با همان مقدار تولید منابع کمتری به کار گیریم. همچنین دو نوع کارایی داریم، کارایی فنی و کارایی تخصیص. کارایی فنی بازمی‌گردد به چگونگی استفاده از ماشین آلات و ظرفیت‌های تولیدی که متاسفانه درایران میزان این کارایی بسیار کم و حدود ۴۸درصد است. کارایی تخصیص باز می‌گردد به سیاست‌های دولت در زمینه تعیین نرخ سود بانکی، تعیین نرخ ارز و تعیین عوامل تولید و متغیرهایی که روی قیمت‌های نسبی اثر می‌گذارند.

وی ادامه داد: یکی از مشکلاتی که در جامعه ما وجود دارد به کارایی تخصیص مربوط است، یعنی مداخله در بودجه‌های دولت و اختلال در نظام قیمت‌ها. متاسفانه چون اقتصاد کشور تحت تاثیر سیاست‌های دولت قرار دارد باعث می‌شود که قیمت‌ها نتوانند به معنای واقعی نشان‌دهنده کمیابی نسبی عوامل باشند در نتیجه ما قیمت‌های نسبی و کمیابی نسبی کالاها را نمی‌توانیم به خوبی دریابیم و این باعث آدرس غلط دادن به فعالان اقتصادی می‌شود. به همین دلیل است که می‌بینیم مشکلات اقتصادی ما پا برجامی‌ماند و باوجود اینکه دولت‌ها تغییر می‌کنند ولی مشکلات تقریبا از سی، چهل سال گذشته وجود داشته‌اند و تنها ضریب برخی از متغیرها کم و زیاد می‌شود. به‌عنوان مثال به دلیل رکود و تورمی که وجود دارد گاهی ضریب رکود کاهش می‌یابد و گاهی ضریب تورم. ولی این‌ها هیچ‌کدام به سیاست‌های دولت مربوط نمی‌شود. متغیرهای بنیادی که در اقتصاد ایران وجود دارد دست نخورده هستند و این باعث می‌شود که آن مشکلات اقتصاد همچنان پا برجا بمانند.

حقوق مالکیت به رسمیت شناخته شود

یوسفی افزود: شرط اساسی برای تحقق توسعه پایدار آزادی و حکومت قانون است. این اساس کار است. ما باید حقوق مالکیت را به رسمیت بشناسیم و مورد حمایت قرار دهیم. این حقوق تنها مالکیت فیزیکی کالا و خدمات نیست. تا زمانی که واقعا مالکیت خصوصی نباشد بازاری وجود ندارد، تا زمانی که بازاری نباشد قیمت‌ها تعیین نمی‌شود و تا زمانی که قیمت‌ها تعیین نشود کمیابی نسبی کالاها مشخص نمی‌شود و تا زمانی که کمیابی نسبی کالاها مشخص نشود هیچ‌گونه محاسبه‌ای برای سرمایه‌گذاری عملا امکان‌پذیر نیست بنابراین، این‌ها جزو بدیهیات هستند که باید در هر اقتصادی برقرار باشند تا با مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری و تولید و امنیت حقوقی و قضایی آنها، مردم بتوانند مرتب سرمایه‌گذاری کنند و کارآفرینان اقتصادی بتوانند از فرصت‌ها برای تولید و اشتغال استفاده کنند.

نرخنامه

دلار ۳,۴۵۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۴۵۴تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۱,۰۳۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۰ تومان و هر پوند نیز۴,۹۷۸تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۳۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۹۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز۱۹۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۶,۱۴۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۸۸۷دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۲,۸۸۷	
مثقال طلا	۴۶۰,۲۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۶,۱۴۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۴۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۰۳۹,۰۰۰	▲
نیم سکه	۵۳۴,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۱,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۹۵,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۵۴	▲
یورو اروپا	۳,۹۵۰	▲
پوند انگلیس	۴,۹۷۸	▲
درهم امارات	۹۴۲	▲
لیر ترکیه	۱,۲۱۸	▲
یوان چین	۵۴۳	▲
ین ژاپن	۳۲	
دلار کانادا	۲,۷۰۳	
فرانک سوئیس	۳,۵۶۵	▼
دینار کویت	۱۱,۴۰۰	
ریال عربستان	۹۲۵	
دینار عراق	۲۷۳	
روپیه هند	۶۰	
رینگت مالزی	۸۹۰	▲

خبرنامه

سازمان امور مالیاتی آماده دریافت اظهارنامه الکترونیکی صاحبان مشاغل

معاون سازمان امور مالیاتی از آمادگی این سازمان برای دریافت اظهارنامه‌های الکترونیکی صاحبان مشاغل خبر داد. به گزارش سازمان امور مالیاتی، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل تا پایان خردادماه است، گفت: سازمان امور مالیاتی کشور آماده دریافت اظهارنامه الکترونیکی مالیاتی صاحبان مشاغل است. محمدتقی پاکدامن با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی کشور از ابتدای امسال موظف به اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم است، گفت: یکی از مهم‌ترین تغییرات در قانون جدید تغییر مهلت ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) از تیر ماه به خردادماه است. وی با اشاره به اینکه این تغییر با هدف سهولت و سرعت بخشیدن در ارائه اظهارنامه مالیاتی و افزایش راندمان ارائه خدمات به مودیان صورت گرفته است، افزود: با توجه به اینکه فرم اظهارنامه الکترونیکی عملکرد سال ۱۳۹۴ روی سایت سازمان قرارداده شده است، صاحبان مشاغل می‌توانند از هم‌اکنون با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس WWW.TAX.GOV.IR نسبت به ارسال اظهارنامه و پرداخت مالیات به صورت الکترونیکی اقدام کنند.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه سیاست سازمان دریافت اظهارنامه به صورت کاملاً الکترونیکی است و ارائه نسخه کاغذی به واحدهای مالیاتی ضرورتی ندارد، ادامه داد: امیدواریم صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) از هم‌اکنون نسبت به ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی خود اقدام کنند تا در روزهای پایانی دچار مشکل نشوند.

تضعیف دلار و تقویت بازار جهانی طلا

طی یک سال گذشته قیمت طلا ۲۱ درصد افزایش یافته است که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران با تضعیف دلار به سمت بازار فلزات گرانبها روی آورده‌اند.

به گزارش فارس به نقل از بیزینس اینسایدر، در حال حاضر تقاضای طلا و فلزات گرانبها در بازار جهانی به‌شدت افزایش یافته است. در یک سال گذشته قیمت طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم در بازار جهانی به ترتیب ۲۱، ۲۵، ۱۹ و ۷ درصد رشد کرده است که نشان‌دهنده ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه است. یکی از دلایل افزایش قیمت این فلزات تضعیف دلار بوده اما به‌طور کلی برخی کارشناسان در حال مقایسه شرایط کنونی با سال ۲۰۰۷ هستند که موج افزایش قیمت طلا آغاز شد و در نهایت در سال ۲۰۱۱ به حدود ۱۹۰۰ دلار در هر اونس رسید. هم‌اکنون نیز کارشناسان مؤسسه پارادایم کپیتال معتقدند موج جدید افزایش طلا آغاز شده است و پیش‌بینی کرده‌اند که طی ۳ تا ۴ سال‌آینده بازار مجددا شاهد قیمت ۱۸۰۰ دلار در هر اونس طلا باشد.

خبر

عرضه ۹۲هزار تن انواع محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۹ اردیبهشت، میزبان عرضه ۳۴هزار تن وکیوم باتوم، ۴هزار تن گوگرد، ۱۸هزار تن لوب کات، یک‌هزار و ۲۰۱ تن مواد پلیمری، یک‌هزار و ۲۳۹ تن مواد شیمیایی و ۳۴هزار و ۱۵۰ تن قیربود.

۲هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت رهیار گستر نوین، ۴۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت بام گام عایق ارومیه، ۵هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت انرژی تجارت سام، ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت تولیدی و صنعتی پیروز گستر دلیجان و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی صدف گستر دلیجان در تالار صادراتی عرضه شد.

یک‌هزار تن مس مفتول، یک‌هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، ۲۰هزار تن مس کم عیار، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۴ تن اکسیدمس شرکت ملی صنایع مس ایران در تالار محصولات صنعتی ومعدنی عرضه شد.

بورس انرژی

معامله بیش از ۲میلیون لیتر حلال ۴۰۲ در بورس انرژی

در نخستین روز هفته یک‌میلیون لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه و همچنین بیش از یک‌میلیون لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ داخلی بورس انرژی ایران معامله شد.

در جریان معاملات نخستین روز هفته (۱۸ اردیبهشت ۹۵)، کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی معادل ۲هزار و ۸۵۹ تن و به ارزش قریب به ۲۶میلیارد و ۲۵۶میلیون ریال بود. از نکات مهم معاملات این روز می‌توان به معامله یک‌میلیون لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه و همچنین بیش از یک‌میلیون لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ داخلی بورس انرژی ایران اشاره کرد. بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۱۶۹ قرارداد معادل ۴هزار و ۵۶ مگاوات ساعت به ارزش حدود یک‌میلیارد و ۲۱۷میلیون ریال بود.

بورس بین‌الملل

بازار سهام ترکیه درگیر آشفتگی‌های سیاسی

تغییرات سیاسی در بدنه دولت ترکیه و کناره‌گیری داوود اوغلو، نخست‌وزیر این کشور از قدرت موجب آشفتگی در بازار سهام این کشور شد. شاخص‌ها در بازار ترکیه با افت شدیدی همراه شدند و بدترین عملکرد خود را طی پنج روز گذشته به ثبت رساند. تغییرات سیاسی در بدنه دولت ترکیه و کناره‌گیری داوود اوغلو، نخست‌وزیر این کشور، از قدرت موجب آشفتگی در بازار سهام این کشور شد.

داوود اوغلو در زمان نخست‌وزیری اردوغان، وزیر امور خارجه این کشور بود و هر دوی این افراد از جمله ارکان اصلی حزب حاکم عدالت و توسعه ترکیه بودند، این روند تا جایی ادامه داشت که حتی پس از آغاز ریاست جمهوری اردوغان در ترکیه، داوود اوغلو به‌عنوان نخست‌وزیر و رئیس حزب عدالت و توسعه انتخاب شد، اما در روزهای اخیر مناقشه قدرت بین این دو شخصیت به حدی بالا گرفت که داوود اوغلو نه‌تنها از نخست‌وزیری کناره‌گیری کرد، بلکه از ریاست حزب حاکم نیز کنار رفت.

آشفتگی‌های سیاسی موجب افت ۱,۳درصدی شاخص BIST 100 شد و این متغیر را تا مرز ۷۷هزار واحد کاهش داد و میانگین افت هفته جاری را به ۹درصد و بیشترین میزان افت هفتگی را از سال ۲۰۱۱ میلادی به ثبت رساند. تموتی آش، کارشناس اقتصادی مؤسسه مالی بین‌المللی نومورا، در این خصوص اظهار داشت: سیگنال‌های کوتاه‌مدت با تغییرات در کابینه و کناره‌گیری نخست‌وزیر از قدرت، در بازار سهام ترکیه پیچیده است اما به نظر می‌رسد هر گونه تغییرات سیاسی برای سرمایه‌گذاری بلندمدت در بازار ترکیه یک امتیاز منفی باشد. در این بین، نوسان نرخ ارز در بازار ترکیه یکی دیگر از درگیری‌های اقتصادی وابسته به سیاست در این کشور قلمداد می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۳هزار و ۸۱۶میلیارد ریال سود خالص پتروشیمی زاگرس

شرکت پتروشیمی زاگرس در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ مبلغ ۳هزار و ۸۱۶میلیارد و ۹۱۶میلیون ریال سود خالص کسب کرد. شرکت پتروشیمی زاگرس صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده و با سرمایه ۲هزار و ۴۰۰میلیارد ریال اعلام کرد.

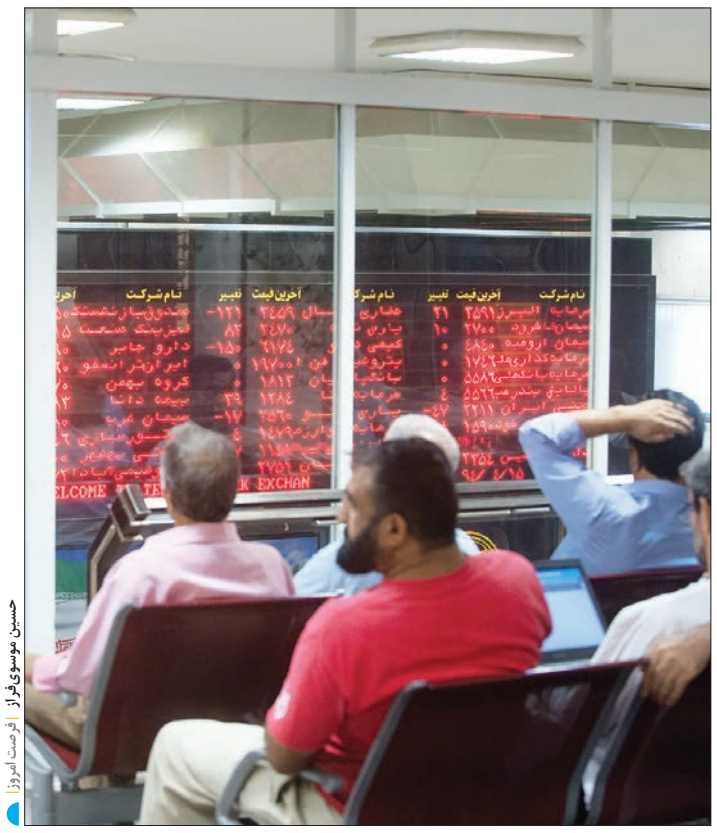
«زاگرس» درآمد حاصل از فروش را مبلغ ۲۵هزار و ۹۴۳میلیارد و ۶۹۰میلیون ریال محاسبه کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده فروش کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۹هزار و ۵۶۵میلیارد و ۷۲۸میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی و فروش و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و مبلغ ۳هزار و ۷۴۷میلیارد و ۳۹۲میلیون ریال سود عملیاتی دوره محاسبه شد.

از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی کسر و با افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص به مبلغ ۳هزار و ۸۱۶میلیارد و ۹۱۶میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ یک‌هزار و ۵۹۰ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داده شد.

شاخص کل خود را برای خیزی بلند آماده می‌کند

شایعاتی سبز پیرامون گروه خودرو

نسیم نجفی


حسین موسوی‌فراز فرصت امروز

شاخص کل بورس روز گذشته بار دیگر تحت تأثیر معاملات منفی گروه خودرو با نزول بیش از ۳۷۸ واحد همراه بود.

ضعف‌ها و ایرادهای محاسباتی شاخص کل بورس و تأثیرگذاری بیش از اندازه برخی سهم‌های باارزش بازار بالا در محاسبات آن موجب شده است تا با وجود وضعیت مساعد در بسیاری از سهم‌های بازار و معاملات متعادل در برخی دیگر، تابلوی بورس با نزول‌های پی‌درپی و چشمگیر همراه باشد.

گروه خودرو که پس از توافق برجام با رشد و بازدهی عالی همراه بوده، در چند هفته گذشته درگیر نزولی فرسایشی شده و خبرها و مباحث حاشیه‌ای آن به این وضعیت نزولی دامن زده است.

در حالی که شاخص کل نزول بیش از ۳۷۸ واحدی را به خود دیده است، شاخص کل هم‌وزن تنها با ۵۱ واحد کاهش عدد ۱۳ هزار و ۷۲۱ واحد را تجربه کرد. شاخص سهام آزاد شناور اما با کاهش ۶۰۸ واحدی به رقم ۸۵ هزار و ۵۴۵ واحد دست یافت، شاخص بازار اول نیز در حالی با کاهش ۳۶۲ واحدی عدد ۵۳ هزار و ۷۶۴ واحد را تجربه کرد که شاخص بازار دوم با کاهش ۲۴۷ واحدی به رقم ۱۶۹ هزار و ۳۵۴ واحد رسید.

دیروز همچنین شاخص کل فرابورس (آی‌فکس) با کاهش یک واحدی عدد ۷۹۵ واحد را به نمایش گذاشت.

معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت همراه اول با ۷۳ واحد، گروه سایپا با ۶۵ واحد و ایران‌خودرو با ۶۱ واحد کاهش؛ بیشترین تأثیر منفی را در برآورد شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند.

در مقابل معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت مخابرات ایران با ۷۰ واحد، هلدینگ پتروشیمی فارس با ۶۳ واحد و پتروشیمی جم با ۳۸ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را در محاسبه این نماگر به دوش کشیدند.

قدرت شایعات کار خود را می‌کند

به گزارش «فرصت امروز» شایعات مطرح شده در تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که رفته رفته جو عمومی بازار به نفع گروه خودرو در حال چرخش است و با توجه به قدرت شایعات در صعود و نزول سهم‌ها انتظار می‌رود طی روزهای آتی شاهد معاملات پر حجمی در گروه خودرو باشیم.

این شایعات حاکی از آن است که رایزنی‌های فشرده‌ای بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه ایران خودرو در حال انجام است که افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی به زودی اعمال شود. بنا بر اخبار غیررسمی روزشنبه در جلسه هیأت‌مدیره ایران خودرو افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی حدود ۷۰درصد تصویب شده است و به زودی اعمال می‌شود. همچنین شایعه شده که برای جلوگیری از شیوع هیجان در بازار تا زمان مشخص شدن نهایی این موضوع، نماد متوقف خواهد شود تا از ضرر و زیان سهامداران جلوگیری شود. برخی گمانه‌ها هم از احتمال تغییر سود هر سهم سایپا به ۱۲۰ ریال و افزایش ۸۰ ریالی سود عملیاتی شرکت خبر می‌دهند.

این شایعات در حالی بازار را در برگرفته است که صف‌های فروش سنگین خودرویی‌ها را شاهد بودیم اما رسوخ این شایعات در بازار موجب شد تا به سرعت صف فروش خودرویی‌ها عرضه شود که انتظار می‌رود با توجه به این مهم شاهد معاملات مثبتی در گروه خودرو در جلسه معاملاتی پیش رو باشیم.

سرنوشت در هم تنیده شاخص کل و خودرو

احمد شوقی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در مورد وضعیت بازار گفت: نوسان در ذات بازار است. از دی ماه سال ۹۴ که شاخص کل بازار وارد فاز افزایشی شد و تا محدوده ۸۲ هزار واحد صعود کرد انتظار می‌رفت بازار اصلاحی را به دنبال داشته باشد و این انتظار برای فعالان بازار دور از ذهن نبود.

وی افزود: از سوی دیگر از نظر موج شماری، شاخص کل نیاز به یک فاز استراحت داشت تا موج چهار نزولی خود را بسازد. اتفاقا این استراحت و نزول تضمین‌کننده موج پنج صعودی بازار است و انتظار این است که با تکمیل این موج چهار، بازار خیز بلند دیگری را تجربه کند.

این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: در دوره‌ای که گروه خودرو درگیر نزول شد گزینه‌های مختلفی برای تغییر لیدر بازار مطرح شد اما هیچ یک از این گروه‌ها نتوانستند نقش لیدری بازار را به خوبی بازی کنند و دیدیم که بازار با نزول گروه خودرو منفی شد. جالب اینکه موج چهار نزولی شاخص کل همراه شده است با موج چهار بسیاری از سهم‌های خودرویی که نشان‌دهنده تأثیرگذاری خودرویی‌ها بر شاخص کل است.

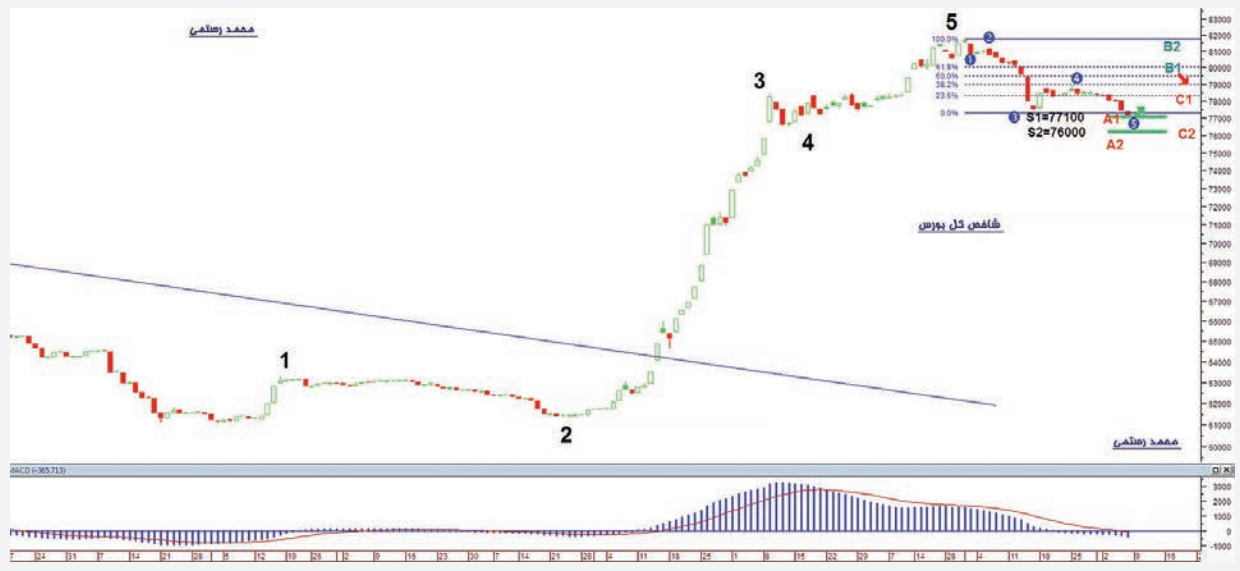
وی ادامه داد: بازگشت شاخص کل به مدار صعودی هم تنها با مثبت شدن گروه خودرو امکان‌پذیر است که شایعات در گرفته در گروه نشان می‌دهد که احتمالا این روند صعودی به‌زودی رخ خواهد داد.

رکوردهای جدید در انتظار شاخص کل

محمد رستمی
کارشناس بازار سرمایه

همان‌طور که در چارت مقابل مشاهده می‌کنیم شاخص کل پس از تکمیل ۵ موج صعودی از محدوده ۶۱ هزار واحدی در دی‌ماه ۹۴ تا محدوده ۸۲ هزار واحدی را در فروردین ماه گذشته طی کرده است.

همان‌طور که می‌بینیم پس از پایان موج ۵ صعودی اصلاح اولیه شاخص تا این لحظه در یک سیکل اصلاحی A,B,C شاهد هستیم که طبق چارت، موج A تحت یک سیکل ۵موج نزولی که در چارت نشان داده شده است تا محدوده ۷۷۱۰۰ واحد اصلاح کرده است. در حال حاظر این محدوده می‌تواند سر آغاز شروع موج B صعودی باشد و این موج نیز می‌تواند تا محدوده ۸۰هزار (B1) و حتی ۸۱هزار (B2) واحد نیز ادامه یابد و پس از پایان موج B الیوتی باید شاهد موج C نزولی باشیم که در حال حاظر نمی‌توان در مورد شرایط موج C اظهار نظر کرد، ولی آنچه مشخص است اینکه در ساختار ریز موج‌های موج C الزامی بر شکسته شدن انتهای موج A وجود ندارد (محدوده ۷۷۱۰۰) و حتی می‌تواند بالاتر از کف قبلی (C1) که همان محدوده ۷۷۱۰۰ را اگر لحاظ کنیم انتهای موج C و شروع موج پرقدرت بازار در میان مدت باشیم (C2) که می‌تواند موج صعودی بازار پس از اتمام سیکل استراحت نقطه تاپ قبلی شاخص در سال ۹۲ را که محدوده ۸۸هزار واحد است با قدرت بشکند و رکورد جدیدی را در آینده برای شاخص بازار بورس رقم بزنند. طبق این تحلیل سطوح حمایتی شاخص ابتدا ۷۷۱۰۰ و سپس محدوده ۷۶هزار واحد است. همچنین سطوح مقاومتی شاخص مقابل موج صعودی B محدوده ۷۸۳۰۰ و همین‌طور ۷۹۲۰۰ و ۸۰ هزار بیشترین اهمیت را دارا هستند.



حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

خساپا: نماد خساپا در معاملات دیروز به دلیل تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم متوقف شد. شنیده‌ها حاکی از آن است که دلیل توقف نماد خساپا تعدیل مثبت EPS سال ۹۵ است و طبق پیش‌بینی جدید مبلغ ۵۶ ریال به سود هر سهم خساپا افزوده خواهد شد. برخی از شنیده‌ها نیز از احتمال تغییر سود هر سهم سایپا به ۱۲۰ ریال و افزایش ۸۰ ریالی سود عملیاتی شرکت حکایت دارد.

لاستیکی‌ها: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش ۸ درصدی قیمت لاستیک توسط برخی تولیدکنندگان داخلی به گوش می‌رسد.

قطعه سازان: خبرها از پرداخت مطالبات قطعه‌سازان کوچک و متوسط طی هفته جاری حکایت دارد.

قشیر: شنیده‌ها حکایت از این دارد که این شرکت قصد فروش زمین همدان را دارد و همچنین برنامه افزایش سرمایه ۲۲۷ درصدی نیز در دستور کار شرکت قرار دارد.

فنوال: خبرها از تکذیب شایعه افزایش فروش صادراتی در این نماد حکایت دارد. همچنین شنیده شده شرکت در سال جاری قصد افزایش سرمایه ندارد.

توریل: خبرها حاکی از آن است که «توریل» قصد دارد در سال مالی ۹۵ طبق استراتژی‌های تدوین شده نیم نگاهی به سرمایه‌گذاری‌های خود بیندازد و آنها را در حوزه حمل‌ونقل افزایش دهد. همچنین این مجموعه در نظر دارد با توجه به نیاز کارفرمای اصلی، بهره‌وری از ناوگان حمل‌ونقل خود را نیز در جهت رشد و توسعه فعالیت‌هایش در سال جاری افزایش دهد. گویا انجام مقدمات اولیه برای ورود و عرضه سهام شرکت آسیا سیر ارس که یکی از زیرمجموعه‌های شرکت توکاریل است، در بازار سرمایه آغاز شده و مراحل پذیرش آن نیز تا حدودی صورت گرفته است. در حال حاضر نیز این مجموعه در حال تبدیل به شرکت سهامی عام و طی مراحل قانونی برای رسیدن به الزامات فرابورس است که عرضه اولیه سهام شرکت آسیا سیر ارس در بازار سرمایه بر ارزش شرکت توکاریل و NAV سهامدار عمده آن قطعا تاثیر قابل توجهی خواهد داشت اما میزان این اثر به قیمت عرضه اولیه سهام این شرکت در بازار فرابورس بستگی دارد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

البرز دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرامیک های صنعتی اردکان جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
البرز دارو	۱۴۵۵۴	۱۰.۸۳
سرامیک های صنعتی اردکان	۷۵۸۵۰	۵
فروسیلیس ایران	۲۱۲۴	۴.۹۹
صنایع کاغذ سازی کاوه	۴۸۹۰	۴.۹۸
صنایع ریخته گری ایران	۱۹۸۶	۴.۹۷
فرآورده های نسوز آذر	۱۸۶۷	۴,۹۵
گروه دارویی سبحان	۸۲۹۷	۴,۹۳

بیشترین درصد کاهش

صنایع جوشکاب یزد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. نیرو ترانس در رده دوم این گروه ایستاد و بانک پارسیان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
صنایع جوشکاب یزد	۱۰۴۰۷	۴.۹۸
نیرو ترانس	۶۰۰۵	۴.۹۲
بانک پارسیان	۱۲۱۷	۴.۹۲
گروه صنعتی بوتان	۳۲۳۱	۴.۹۱
پگاه آذربایجان غربی	۱۳۲۶	۴.۸۱
لبنیات پاک	۲۲۳۱	۴.۷۸
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۵۹۷	۴,۷۱

پرمعامله ترین سهم

ایران خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل و صنایع مس ایران هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو	۳۷۳۵	۱۲۵.۱۶
سرمایه گذاری سایپا	۲۳۸۵	۹۰,۷۶
ایران خودرو دیزل	۱۳۸۹	۷۲,۲۸
صنایع مس ایران	۱۷۳۱	۵۴,۱۶
بانک سینا	۱۶۲۰	۵۱,۵۰
بانک تجارت	۱۰۵۲	۴۵,۷۰
پارس خودرو	۱۵۵۶	۴۴,۳۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سرمایه گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو دیزل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۳۷.۳۵	۴۶۷.۵
سرمایه گذاری سایپا	۲۳۸۵	۲۱۶,۵
ایران خودرو دیزل	۱۳۸۹	۱۰۰,۴
صنایع مس ایران	۱۷۳۱	۹۳,۸
بانک سینا	۱۶۲۰	۸۳,۴
صنایع آذرآب	۵۴۲۵	۷۷,۹
سرمایه گذاری رنا	۲۴۹۰	۷۵,۲

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزل در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو	۳۷۳۵	۷۴۶۴
ایران خودرو دیزل	۱۳۸۹	۳۹۲۵
سرمایه گذاری سایپا	۲۳۸۵	۳۷۶۳
پارس خودرو	۱۵۵۶	۳۴۳۰
سایپا	۱۴۸۰	۲۳۰۵
سرمایه گذاری رنا	۲۴۹۰	۲۱۸۲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳۳۶۳	۲۱۲۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز فنر سازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فنر سازی زر	۲۰۲۸	۲۰۲۸
سایپا دیزل	۱۵۱۱	۱۵۱۱
سایپا شیشه	۲۸۵۷	۱۴۲۸
پست بانک ایران	۲۴۱۴	۱۲۰۷
آلومراد	۲۸۹۴	۷۲۴
پاسکوکار	۱۷۲۷	۵۷۶
ایران تایر	۳۴۷۲	۴۹۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. کنتور سازی ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۳۸	۳
کنتور سازی ایران	۶۲۹۲۱	۴
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۳۲۸	۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۲۵۴	۴
سرمایه گذاری مسکن	۱۱۵۶	۴
بانک پاسارگاد	۱۱۵۷	۴
بیمه پارسیان	۲۹۹۲	۴

عمران

شروط آبرسانی به مسکن مهر اعلام شد

نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو، شـرط آبرسانی به مسـکن مهر پردیس را سلامت آب شرب اعلام کرد و گفت: اگر سـلامت آب تأیید شود، شرایط تحویل ۴۵۰۰ واحد فراهم می‌شود.

به گزارش مهـر، محمدرضا امیرکمالی گفت: قرار است در شـهر جدید پردیس ۹۳ هزار و ۵۰۰ واحد مسکن مهر اجرا شود که ۱۳ هزار و ۵۰۰ واحد اجرا شده یا در حال اجراست و ۴۵۰۰ واحد در این شهر اجرایی شـده که دو مجموعه شرکت عمران شهرک پردیـس و وزارت نیـرو، وظیفـه اجرای یک‌سـری وظایف را به عهده دارند.

نماینـده تام الاختیار وزیر نیرو در مسـکن مهر با تأکید بر اینکه آبرسانی به پردیس منوط به اطمینان از سـلامت آب شرب است، اظهارداشـت: آبرسانی منوط به تأیید نمونه‌برداری و کیفیت آب از سـوی وزارت بهداشت خواهد بود و وزارت نیرو تمام سعی و تـلاش خود را به کار خواهد گرفت تا مردم از آب شرب سالم و با کیفیت بهداشتی بهره‌مند باشند.

امیرکمالـی ادامه داد: در بخـش ۸۰ هزار واحدی پردیس کـه این ۴۵۰۰ واحد نیز جـزو آن مجموعه اسـت، اجرای ایسـتگاه پمپاژ، خط انتقال و مخازن و شبکه توزیع آب و شبکه جمع‌آوری فاضلاب به عهده شرکت عمران شهر جدید پردیس بوده و نصب انشعاب آب و فاضلاب بعد از اجرایی شـدن شـبکه‌های آب و فاضـلاب و تأمین آب در محـل خروجی تصفیه‌خانه آب شـهر پردیس، به عهده وزارت نیـرو خواهد بود.

وی با اشـاره به مشـکلی که در ایـن خصوص وجود داشـته اسـت، اظهار داشت: ایسـتگاه پمپاژ آب این ۴۵۰۰ واحد توسط شرکت عمران شهر جدید پردیس اجرا می‌شـود و هم اینک ۲۵ تا ۳۰ درصد پیشـرفت فیزیکی داشـته و برای تکمیل نیاز به دو تا سـه ماه زمان دارد. این مقام مسئول در وزارت نیرو افزود: قرار بود قسـمتی از خط انتقال همین ایستگاه پمپاژ، آب را به مخازن مـورد نیاز برای این ۴۵۰۰ واحد منتقل کند و چون این ایستگاه تکمیل نبود وزارت نیرو اعلام کرد تأمین آب سالم و بهداشتی از طریق تصفیه‌خانه امکان‌پذیر نیست.

نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو در مسکن مهر ادامه داد: قرار بود آب شـرب این ۴۵۰۰ واحد به صورت سیار یا روش‌های دیگری آبرسانی شود، ولی ممکن بود که سلامت مردم در خطر قرار گیرد، لذا به دلیل آماده نبودن امکانات، افتتاح به تعویق افتاد.

وی با بیان اینکه اجرای پروژه ایستگاه پمپاژ یکی دو مـاه زمان نیاز دارد، گفت: در نشسـت سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور قرار شد از روش دیگری که در آن خط انتقالی وجود دارد، اسـتفاده شـود و با بررسـی و آزمایشی که توسط وزارت بهداشت در خصوص نحوه تأمین آب انجام می‌پذیرد، در صورتی که سلامت و بهداشـتی بودن آب شرب مورد تأیید قـرار گیرد، می‌توانیم سـریعا آب را تحویل دهیم تا شرایط افتتاح این ۴۵۰۰ واحد فراهم شود.

نرخ اجاره خانه‌های ۷۵ متری در تهران

نرخ اجاره واحدهای ۷۵ متری در مناطق مختلف شـهر تهران درصدی نسـبت به سـال قبل افزایش داشته است.

بـه گـزارش ایسـنا، در شـرایطی که براسـاس گزارشـات رسمی نرخ اجاره در تهران طی فروردین ماه ۹،۸درصد نسـبت به سـال قبل افزایش داشته، بررسـی‌های میدانی از بـازار اجـاره واحدهای ۷۵ متـری که از آن به‌عنوان الگوی مصرف مسـکن یاد می‌شود، طی ماه‌های فروردین و اردیبهشت‌ماه سال جاری حاکی از آن است که اجاره بهای این واحدها بین صفر تا ۱۵ درصد نسـبت به مدت مشـابه سال قبل بالا رفته است.

رئیس اتحادیه مشـاوران املاک تهـران با تاکید بـر اینکه تورم یا سـود بانکی نبایـد مبنای افزایش اجاره‌بها باشد، گفت: اجاره بها در سال ۹۵ هیچ‌گونه افزایشی نسبت به سال ۹۴ نخواهد داشت.

حسـام عقبایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در سال ۱۳۹۵هیچ گونه افزایش اجاره بها نخواهیم داشت. لذا باید مراقب باشیم که سوداگران بازار مسکن با ورود در رسانه‌ها اخبار سوداگرانه در بازار ترویج نکنند. این افراد ممکن است قبلا مسئولیت داشته باشند یا حتی الان در مسئولیتی نشسته باشند اما رویکرد سوداگرانه داشته باشند. به همین دلیل رسانه باید واقعیات بازار را منعکس کند.

جدول زیر نرخ اجاره واحدهای ۷۵ متری پایتخت را نشان می‌دهد:

محله	پول پیش	اجاره (تومان)
یافت آباد	۵ میلیون	۴۵۰ هزار
افسریه	۱۸ میلیون	۳۰۰ هزار
عبدل آباد	۱۰ میلیون	۵۰۰ هزار
جوادیه	۱۵ میلیون	۴۰۰ هزار
زنجان	۴۰ میلیون	۱۰۰ هزار
امام حسین	۴۰ میلیون	۴۵۰ هزار
نارمک	۷ میلیون	۸۵۰ هزار
تهرانپارس	۵۵ میلیون	رهن کامل
شهرک نفت	۵۰ میلیون	۵۰۰ هزار
پونک	۶۵ میلیون	رهن کامل
طرشت	۷۰ میلیون	رهن کامل
صادقیه	۷۳ میلیون	رهن کامل
بلوار کشاورز	۲۰ میلیون	۲ میلیون و ۶۰۰ هزار
یوسف آباد	۹۰ میلیون	رهن کامل
ظفر	۱۴۰ میلیون	رهن کامل

خارجی‌ها معضلات مسکن مهر را کاهش می‌دهند

طرح شهر سبز روی میز پرند

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

آغـاز سـال ۹۵ بـه معنـی پایان دوران طرحی اسـت که در طـول سـال‌های گذشـته یکی از پر سروصداترین و البته پرحاشیه‌ترین طرح اقتصادی کشور بوده است، طرحی که در گام نخست باید برای بسیاری از مشـکلات انباشـت شـده سال‌های گذشته کشور راه‌حل ارائـه می‌کرد، در عمل خود به یکی از بزرگ‌ترین مشـکلات اقتصادی کشـور تبدیل شد تا حالا و پس از گذشـت نزدیک بـه یک دهه هنوز برنامه‌ریزی بـرای حل مشـکلاتش ادامه داشته باشد.

طـرح مسـکن مهـر که به تاسـیس و حیـات یافتـن شـهرهایی جدید در سراسـر کشور ختم شد، در حال حاضر پیشـروی بیش از ۹۰درصدی را تجربـه می‌کنـد و این بدان معناسـت که حدود ۲میلیون واحد مسـکونی از سوی دولت در مناطق حاشیه‌ای شهرهای بزرگ ساخته شده‌اند که برای اسـتفاده از آنها باید مقدماتی قابل توجه را رعایت کرد.

در کنار مسـائل زیرساختی ماننـد رسـاندن خطوط آب و برق به واحدهای مسـکن مهر و البتـه طرح‌هـای کلانی که برای ارتقای وسایل حمل‌ونقل در آنها طراحی شـده، مسائل و دغدغه‌هـای دیگر نیز وجود دارنـد کـه پرداختن بـه آنها می‌توانـد بـه شـکلی هرچند محـدود، شـرایط زندگی در شهرهای جدید را ارتقا دهد.

ورود بـه ایـن حوزه‌هـای جدیـد هـم به علـم روز نیاز دارد و هم سـرمایه‌هایی کلان می‌طلبـد و قـرار دادن این دو پیش‌شرط روبه‌روی هم گزینه اسـتفاده از توان خارجی‌ها را مطرح می‌کنـد؛ موضوعی که مدیرعامـل شـهر جدید پرند نیـز آن را تاییـد کـرده و از آلمان‌هـا به‌عنوان نخسـتین طـرف مذاکـره در این حوزه سخن گفته است.

علی‌اکبـر طاهری از امضای یـک تفاهمنامـه بـا شـرکت «تووسـود» آلمان در راستای بازنگـری و استانداردسـازی شهرها خبر داده و گفته براساس گفت‌وگوها و بررسی‌های انجام شده مشخص شد که این گروه آلمانی تمایل دارد این طرح را در شـهر جدید پرند به‌صورت پایلـوت آغاز کنـد و به تدریج در تمامـی شـهرهای کشـور گسـترش دهد. درحال حاضر بـه دنبـال تهیـه پیش‌نویس دقیقی برای مشـخص شـدن زمـان اجـرا و آغاز عملیات آن هسـتیم تا هرچـه زودتر بنای ساخت شهری سبز و هوشمند را شروع کنیم.

هرچند هنوز تا نهایی شدن این تفاهم راهی نسبتا طولانی باقی مانده اما صرف اسـتفاده از تـوان خارجی‌هـا برای حل مشـکلات شـهرهای جدیـد می‌توانـد تاثیـری جدی برای شـرایط ایـن شـهرها بگذارد و ایـن امر شـاید بـه افزایش اقبال‌هـا برای زیسـتن در این نقاط منجر شود.

استفاده از تجارب پیشروترین کشور

عضـو هیات‌مدیـره کانون انبوه‌سـازان بـا اشـاره به آغاز مذاکـرات انبوه‌سـازان بـا شـرکت‌های خارجـی بـرای حرکـت به سـمت شـهرهای سـبز در ایـران اعـلام کرد: با نتیجه بخش شـدن مذاکرات در این حوزه، شـهرهای جدید ایـران می‌توانند روزهایی بهتر را تجربه کنند.

ایـرج رهبـر در گفت‌وگو با «فرصـت امروز»، تصریح کرد: شـکی در این وجود ندارد که شـهرهای جدیـد ایرانی نیاز به برنامه‌ریزی‌های مناسـب و پیگیری‌هـای لازم برای فراهم آمدن نیازهایشان دارند. در این بین استفاده از توان روز جهان که می‌توانـد به مصرف بهینه انرژی و افزایش سـطح کیفی زندگـی منجر شـود، می‌تواند بهترین گزینه تلقی شود.

به گفته وی با درک صحیح ایـن شـرایط، انبـوه سـازان مذاکـرات خود بـا طرف‌های خارجـی را آغـاز کرده‌اند و به نظر می‌رسـد در آینده جدا از بحـث آلمان‌ها در شـهر پرند، بتوان به همکاری‌های بیشـتر در این حوزه نیز فکر کرد.

محمـد مهـدی مافـی، دبیرانجمن صنفی انبوه سـازان مسـکن اسـتان تهـران نیز در گفت‌وگـو با «فرصـت امروز»، کشـور آلمان را جزو پیشروهای اسـتفاده از فناوری‌هـای نوین در ایـن عرصـه دانسـت و ورود سـرمایه‌گذاران آلمانـی به این بخش را امری مثبت و مهم برای شـهرهای جدید ایرانی قلمداد کرد. وی تصریح کرد: کشوری مانند آلمان با استفاده از توان روز علمـی، کاری کـرده کـه نه‌تنها اسـتفاده از این امکانات بـه راحتـی جـا افتاده‌اند، که حتی شرایط را از نظر اقتصادی نیـز برای مردم تسـهیل کرده است تا جایی که با استفاده از انرژی‌های خورشیدی خانه‌ها در شـبکه شهری، قبوض برق برای برخـی از آلمان‌ها آورده مالی نیز به همراه دارد.

دبیـر انجمـن صنفـی انبوه‌سـازان مسـکن اسـتان تهـران دغدغـه اصلـی بازار مسـکن ایـران را منابع مالی دانسـت و اظهار کرد: هرچند ورود سـرمایه‌گذاران خارجی امـری مثبـت و حیاتی تلقی می‌شـود و بـا اجرایی شـدن برجـام امیـد بـه ایـن اتفاق افزایـش پیدا کـرده، اما بازار مسـکن امروز ایـران بیش از هرچیـز به جـذب منابع مالی بـرای بخش داخلـی احتیاج دارد.

مافی افزود: واقعیت این است که هنوز ریسک سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران بالاسـت و از ایـن رو سـرمایه‌گذارانی بـه ایـران می‌آینـد کـه بـه فکر دریافت سـودی کلان باشند. ایـن موضوع باعـث بالا رفتن هزینه‌های تمام شـده طرح‌ها می‌شود که شاید برای اقتصاد ایـران چندان مثبت نباشـد. از ایـن رو ورود منابـع مالـی جدید به بازار مسکن ایران در داخل اولویتی جدی اسـت که می‌تواند از چند منظر برای ما مثبت تلقی شود.

بـا وجـود مقدماتـی بودن بحث‌هـای مطـرح شـده، به نظـر می‌رسـد طـرح اجرایی کردن شهر سبز در ایران برای شـهرهای جدید ایرانی امری بسیار حیاتی باشد؛ شهرهایی کـه بـر خـلاف نمونه‌هـای خارجی‌شـان بعضـا با ضعف شـدید امکانات زیرسـاختی مواجـه هسـتند و از ایـن رو اسـتفاده از توان فناوری‌های نویـن برای بهبـود اوضاع این مناطق امری تاثیرگذار اسـت؛ مسئله‌ای که شاید آلمان‌ها گام نخست را برایش بردارند.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

زمین، ابزار تجارت برای دولت‌ها نیست

وزیر راه و شهرسـازی با بیان اینکه زمین نبایـد ابـزاری برای تجارت دولت‌ها باشـد، گفـت: در حـوزه مسـکن به دنبـال خروج غیرتورمی از رکود هستیم.

به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی روز گذشـته در مراسـم تودیـع و معارفـه مدیرعامل سـازمان ملی زمین و مسـکن با بیان اینکه در حال حاضر یک‌سـوم جمعیت شهری ایران یعنی ۱۹هزار هکتار در وضعیت نابسامانی به سر می‌برند، اظهار داشت: سازمان ملی زمین و مسکن، خزانه‌دار زمین کشورمان است و به‌طور قطع این سازمان نقش مهمی در توسعه و آبادانی کشور دارد. وی ادامه داد: در حال حاضر شـهرهای کشـورمان به شکل بادکنکی در حال توسـعه هسـتند و از درون فرسوده و پوسیده شده‌اند. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه شهرسازی در حال حاضر دارای اختـلالات بسـیار جدی اسـت، گفـت: باید اقدامات گسـترده در جهت سـاماندهی این وضعیت انجام دهیم.

آخوندی با بیان اینکه ساده‌ترین کار این اسـت که درحاشـیه شـهرها و اراضی بایر ساخت‌وسـاز و شهرسازی انجام شود، ادامه داد: تجربیات ۳۵ سال گذشته نشان می‌دهد این اقدامات نه‌تنها مشـکل بازار مسـکن را حل نکرده، بلکه کیفیت زندگی مردم را هم کاهش داده است.

وی اظهـار داشـت: اینکـه در یک بیابان ۱۰ هزار واحد مسـکونی سـاخته شود کار بسیار ساده‌ای است، اما اینکه نوسازی بافت فرسـوده در مرکز شـهر و میان مردم انجام شود دشوار است.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه شهر یکبـار مصرف نیسـت کـه آن را رها کرده و دوباره در جای دیگری بسـازیم، گفت: شـهر یک سازمان اجتماعی است و تقلیل دادن شهر به یک فضای کالبدی خانه، بزرگ‌ترین نقطه انحراف در شهرسازی محسوب می‌شود.

آخونـدی با اشـاره بـه درخواسـت‌ها از رئیس‌جمهوری در سـفرهای استانی گفت: امـروز درخواسـت از رئیس‌جمهـوری در سفرهای استانی موضوعاتی مانند انتقال آب از دریای خزر به سمنان، انتقال آب از دریای عمان به مشـهد و انتقال آب از خلیج‌فارس به کرمان است که هر کدام از این موضوعات بـه بودجه‌هـای ده‌ها هزار میلیـارد تومانی نیـاز دارد. ایـن در حالی اسـت که اگر یک جو عقل و تدبیر وجود داشـت می‌توانسـتیم از ایـن وضعیـت نجات پیدا کنیم. وی افزود: در حالـی پردیـس ۴۰۰ هزار نفری در حال گسـترش اسـت که به سختی برای ۵۰ هزار نفـر از جمعیـت این منطقـه آب می‌توانیم تأمین کنیم.

آخونـدی بـا بیان اینکـه زمین دولت در اختیار منافع ملی است و باید از این اراضی در جهت ارتقای زندگی شـهری اسـتفاده کنیم، اظهار داشـت: ممکن اسـت مجبور شـویم با منطق، شـهر را توسـعه دهیم و جمعیت شـهرها رشـد کند اما موضوع مهم این است که زمین ابزاری برای تجارت کردن دولت‌ها نباید باشد.

دنبال خروج غیرتورمی مسکن از رکود هستیم

وزیر راه و شهرسازی در خصوص برنامه‌های خروج از رکود مسکن، گفت: در حوزه مسکن از همان ابتدای دولت یازدهم ما به دنبال خروج غیرتورمی مسکن از رکود بودیم، بنابراین اینکه بانـک مرکزی هزارها میلیـارد تومان پول پر قـدرت به بخش مسـکن تزریق کند چندان نمی‌توانـد کمک‌حال این بخش باشـد. وی بـا بیان اینکـه روش پس‌انداز یکی از راه‌های مناسب در بخش مسکن است، افزود: همین الان نرخ تورم مسـکن نسـبت به نرخ تورم پایین‌تر بوده و حتی کاهش هم داشته است، پـس بـا این روش پس‌اندازهایی که از ابتدای دولت یازدهم بر آن اجرا شده می‌توان به راحتی مردم را صاحب مسکن کرد.

وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه طبق آمارهای اعلام شـده از سـوی بانک مسکن در ۱۵ فروردیـن امسـال نسـبت به مدت مشـابه سال قبل رشد ۱۰۰درصدی اعطای تسـهیلات را شـاهد بوده‌ایم، گفت: به‌طور قطـع با این روند، شـاهد خـروج تدریجی مسـکن از رکود خواهیم بـود، البته معتقد هستم مسـکن، موتورمحرکه اقتصاد کشور اسـت اما نباید این بخش موجب اغتشـاش در سایر بخش‌ها شود.

آخوندی با بیان اینکه در حال حاضر یک میلیون واحد مسکن مهر نیمه تمام در کشور داریم که در دو سـال گذشـته بخش زیادی از آنها به بهره‌برداری رسـیده اسـت، گفت: یک میلیون و ۸۵۰ هزار واحد مسـکن مهر تاکنون تحویل متقاضیان شـده اسـت و در حـال حاضر کارگاه‌های پروژه‌های مسـکن مهر در حال جمع شدن هستند.

وی با اشاره به اینکه معتقدم امسال شاهد خروج مسـکن از رکود به شـکل غیرتورمی خواهیم بود، افزود: در چند ماه گذشته شاهد افزایـش خریدوفروش مسـکن نیز بوده‌ایم. در حال حاضر ۴۲ هزار متقاضی مسـکن با ارزش ۸۰۰ میلیارد تومان در بانک مسـکن سـپرده‌گذاری و پس‌انداز کرده‌اند، بنابراین امیدواریم از ابتدای امسـال شـاهد افزایش اعطای تسهیلات بانکی باشیم.

وزیر راه و شهرسـازی با بیان اینکه سـال گذشته ۹هزار جاده روستایی جدید داشتیم، افزود: در حوزه بهسازی این جاده‌ها عملکرد سـال ۹۴ نسـبت به ۹۲ بیش از ۵۰ درصد رشـد داشـت، همچنیـن ما بحـث آزادراه تهران- شمال را داریم که بسیار فعال است و در هر ۳۰۰ متر یک کارگاه فعالیت می‌کند.

آخوندی با اشـاره به اینکه برای اوایل سـال آینده قطعه یک آزادراه تهران- شمال به اتمام می‌رسـد، گفت: فرودگاه امام در حال توسعه اسـت و کارهای خوبی در حوزه‌های مختلف انجام می‌گیرد از جمله طرح توسعه بندرچابهار که به سرعت در حال پیشرفت است.

بـه گـزارش «فرصت‌امروز»، روز گذشـته حمیدرضـا عظیمیـان به‌عنوان رئیس جدید سازمان ملی زمین و مسکن معرفی و جانشین محمد پژمان شـد. گفتنی اسـت عظیمیان ۶سال شهردار اصفهان بود.

حمل و نقل

جزییات معدوم‌سازی هواپیماهای فرسوده

مدیرعامـل ایـران ایـر بـا اشـاره بـه جزییات معدوم‌سـازی هواپیماهای از رده خارج این شرکت، گفت: تاکنون سـه فروند هواپیما معدوم شده و ۱۰ فروند دیگر هم باید معدوم شود.

فرهـاد پـرورش در گفت‌وگو با مهـر در خصوص خـروج هواپیماهـای زمین‌گیر همـا از فرودگاه‌ها، گفت: شـرکت ایران ایر هم مانند شرکت‌های دیگر تعدادی هواپیمای زمین‌گیـر دارد و این هواپیماها در تمامـی فرودگاه‌ها ازجمله فرودگاه امام، فرودگاه مهرآباد و فرودگاه‌های سایر شهرستان‌ها قرار دارند.

وی با بیان اینکـه تاکنون تعدادی از هواپیماها را رده خارج کـرده و برخی را خرد کرده‌ایم، افزود: به دلیل اینکـه باید آلومینیوم آنها به فروش برسـد و قطعـات هم معدوم شـود، کار خردسـازی را انجام دادیـم. البته تعدادی هواپیمای بـزرگ مانند ۷۴۷ داریم که خرد کردن آن سخت است اما خرد کردن هواپیماهای کوچک مانند فوکر و قدیمی‌های ۷۲۷ تقریباً چند فروند را خودمان انجام دادیم.

مدیرعامـل ایران ایر با اشـاره بـه اینکه مابقی هواپیماهـا هـم به نوبـت انجام می‌شـود، اظهار داشـت: ایران ایر الان ۸ تا ۱۰ فروند هوپیما دارد که از رده خارج شـده و موارد قانونی را طی کرده و به تصویب هیأت‌مدیره رسـیده اسـت و پس از آن خرد می‌شـود.

پـرورش ادامـه داد: البتـه برخـی دانشـگاه‌ها و شهرسـتان‌ها برای کارهای آموزشـی درخواسـت دادنـد اما کار انتقال این هواپیماها سـاده نیسـت، البته تقریباً قطعات هواپیما جدا شـده و آلومینیوم آن باقی مانده که فرآیندهای مربوط به هرکدام باید طی شود.

وی بـا اعـلام اینکه در دوسـال اخیر دو یا سـه فروند معدوم شـده است و ۸ تا ۱۰ فروند دیگر هم باید معدوم شـود، اظهار داشـت: حدود ۱۰۰ فروند هواپیمـای زمین‌گیر داریم که تعـداد زیادی از آنها شـاید اقتصادی نباشـد. این هم پدیده‌ای است که در همـه دنیا وجـود دارد اما در ایـران دیرتر اتفاق افتاده است.

مدیرعامـل ایران‌ایـر، دلیل این موضـوع را نبود هواپیماهای نو دانسـت و گفـت: در حال حاضر که هواپیمای جدید در حال ورود به کشـور است، این هواپیماهـا را معـدوم خواهیم کـرد، البته تعدادی هواپیما در فرودگاه‌هـای مهرآباد، اصفهان، کیش و سـایر فرودگاه‌ها وجود دارند کـه از مدل توپولف یا ایلوشین‌ها هستند و حتی شـرکت‌های دارنده این هواپیماها الان منحل شده‌اند.

پرورش با بیان اینکه ایران ایر در حوزه خودش آرام‌آرام مشـغول معدوم‌سـازی هواپیماها است، افـزود: البته بـا یکی دو شـرکت خارجی هم که متخصـص ایـن کار هسـتند، صحبـت کردیم و احتمـال دارد که بـه دلیل تجهیـزات و امکانات بیشـتر آنها، برای معدوم‌سـازی هواپیماها با آنها به تفاهم برسـیم.

وی ادامه داد: البته این کار زمانبر اسـت و نیروی انسـانی بیشـتری می‌خواهد، چرا کـه هواپیماهای بزرگ ابـزارآلات بیشـتری می‌خواهد، زیـرا وقتی می‌خواهیم یک بال را جدا کنیم با آن وزن و وسعت، کار خطرناکی اسـت که فضـای کافی هم نیاز دارد؛ بنابراین معدوم‌سـازی آرام آرام بـرای هواپیماهای کوچک‌تر در حال انجام است.

آمادگی راه‌آهن برای کاهش زمان سیر قطار راه‌ابریشم

معاون بهره‌برداری و سـیر و حرکت راه‌آهن برای کاهش زمان سـیر قطار راه ابریشـم اعلام آمادگی کرد.

به گـزارش روابـط عمومی راه‌آهـن جمهوری اسـلامی ایران، حسـین عاشـوری در جلسه‌ای با حضور هیأت بلندپایه مسـئولان شـهر «یی وو»، تجـار و نماینده وزارت امور خارجه چین، با تاکید بر تداوم سیر منظم این قطار، ضمن اعلام آمادگی راه‌آهن ایران برای کاهش زمان سـیر قطار از ۱۴ روز به ۱۲ روز گفت: با آشـنا شـدن بیشتر تجار ایرانی با نحوه فعالیت این قطار برنامه‌ای در آینده نزدیک اسـت که شاهد گسـترش ترانزیت بار در کشور باشیم.

وی با تشـریح کریدورها، بنادر و پایانه‌های فعال ریلی در داخل کشـور، افزود: با کامل شدن ساخت حلقه‌هـای مفقـوده ریلی در مرزهای افغانسـتان و عراق، ایـران را به‌عنـوان بهترین کریـدور عبوری جهت حمل بارهای ترانزیت به مقصد این کشـورها تبدیل خواهد کرد.

معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت راه‌آهن تصریح کـرد: ثابت نگه داشـتن نرخ تعرفه حمـل کالا در کشورهای ترکمنستان، ازبکسـتان و ایران در سال ۲۰۱۶ همچون سال ۲۰۱۵ به منظور ترغیب بیشتر بازرگانان به استفاده ازحمل‌ونقل ریلی در جابه‌جایی بار صورت گرفته است.

عاشـوری، راه‌اندازی منظـم قطار برنامـه‌ای راه ابریشـم از چین به ایران به صورت هر دو هفته یک قطار را، ازبرنامه‌های شـرکت راه‌آهن ایران برشمرد و گفت: این قطار برای صـادرات کالاهای ایرانی به کشـورهای آسیای میانه و چین نیز استفاده خواهد شد.

در ادامه این جلسـه رئیـس هیأت چینی ضمن معرفی شـهر فروشگاهی «یی وو» به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شـهرهای صـادرات و وارداتی کالا در کشور چین، به تشـریح برنامه‌های این شهر برای راه‌اندازی قطار به کشـورهای آسـیایی و اروپایی اشـاره و اعلام آمادگی کرد تا بـا افزایش تقاضای بار، ایـن قطار در ماه‌های آتی نسـبت به افزایش قطـار از هر ۳۰روز یکبار به هـر پانزده روز یکبار اقدام کند.

بین‌الملل

بنزین یا دیزل: گزینه برتر برای سوخت خودروی شما کدام است؟

سینا تفضلی
منبع: autoexpress.co.uk

خودروهای دیزلی و خودروهای بنزینی دارای مشخصات و هزینه‌های متفاوتی هستند؛ از این رو، کدام‌یک برای نوع رانندگی شما مناسب‌تر هستند؟

در زمان خرید یک خودروی جدید، یکی از عواملی که باید پیش از سایر موارد در خصوص آن تصمیم‌گیری کنید، این است که از بین دیزل و بنزین کدام سوخت مدنظر شماست. مقایسه بنزین و دیزل عموماً ازجمله مسائلی است که به تشخیص فردی مشتری بازمی‌گردد. برخی از طرفداران موتورهای بنزینی کماکان موتورهای دیزلی را ناپاک، بدبو و تصفیه نشده توصیف می‌کنند و طرفداران موتورهای دیزلی در سوی دیگر مواردی چون هزینه‌ها و گشتاور موتور را از جمله ضعف‌های موتورهای بنزینی بیان می‌کنند. قدرت تقریبا برابر موتورهای بنزینی و دیزلی موجب سختی انتخاب‌ها شده و این مسئله حتی با پیشرفت تکنولوژی موتورها در سالیان متوالی نیز به قوت خود باقی مانده است اما اینکه از میان بنزین یا دیزل کدام‌یک برای شما بهتر است بیشتر به عقاید شخصی خودتان وابسته است. البته، شما می‌توانید تحلیلی جامع‌تر در خصوص چیزی که از یک خودرو انتظار دارید و چه نوع سوختی موجب رسیدن شما به آن اهداف می‌شود داشته باشید و این همان چیزی است که ما قصد داریم در اینجا به آن بپردازیم.

عملکرد

با اینکه موتورهای دیزلی در گذشته بسیار بدبو و پرسروصدا بودند اما آنچه امروزه در مورد این خودروها صدق می‌کند فاصله زیادی با پیش‌زمینه ذهنی اغلب مردم دارد. بله، هنوز هم ممکن است برخی از این موتورها در دور موتور بالا صدای نسبتاً ناهنجاری داشته باشند و در زمان درجا کار کردن موتور نیز تلق‌تلق کنند اما اینها را به ندرت می‌توان از عوامل کنار گذاشتن کامل یک خودرو به حساب آورد. بهبود سیستم‌های تصفیه نصب شده روی خودروها نیز به پوشش این مشکل کمک شایانی کرده است، بنابراین حتی اگر یک خودروی دیزلی مدرن با صدایی ناهنجار در خیابان از کنار شما عبور کرد، به احتمال زیاد راننده با بهره‌گیری از جدیدترین تجهیزات عایق صدا در خودروی خود در کمال آرامش و بدون اطلاع از چیزی مشغول رانندگی است. بارزترین تفاوت ذاتی موتورهای دیزلی و بنزینی این است که نسخه‌های دیزلی به دور موتورهای کمتر گرایش دارند اما شوک تغییر طیف دور موتور را سریع‌تر وارد می‌کنند. این موتورها از طیف دور موتور نسبتاً کوتاه اما همراه با گشتاور بسیار زیاد برخوردارند و این منجر به انعطاف زیاد آنها به خصوص در دنده‌های سبک می‌شود. به همین دلیل است که شما با بهره‌گیری از این موتور برای سبقت گرفتن در اتوبان یا سرعت دادن به خودرو در سربالایی‌ها نیاز به دنده معکوس نخواهید داشت.

موتورهای بنزینی اما برای ارائه بهترین عملکرد خود به دور موتورهای بالاتر نیاز دارند. عاشقان رانندگی که علاقه بسیاری به بالا بردن دور موتور خودرو و استفاده از گیربکس دارند اغلب بیشتر از این خودروها استقبال می‌کنند. با این حال مهم است بدانید که در موتورهای بنزینی توربوشارژ مدرن سعی شده است تا تجربه رانندگی نزدیک به خودروهای دیزلی به راننده القا گردد. وجود توربو به عضلانی شدن خودرو کمک می‌کند و در عین حال موجب پایین آمدن دور موتور و در نتیجه کم شدن فاصله این نوع موتورها با نسخه‌های دیزلی می‌شود. انعطاف‌پذیری کسل‌کننده یک موتور دیزلی کاملاً مناسب رانندگی در بزرگراه‌هاست؛ با این وجود، به دلیل برخورداری از پتانسیل بالای قدرت و گشتاور، بسیاری از موتورهای دیزلی مدرن از همه امکانات لازم برای غلبه بر همتای بنزینی خود در یک جاده British B نیز بهره‌مند هستند. به دلیل ارائه بخش زیادی از قدرت این موتورها در دور موتور پایین، موتورهای دیزلی به‌طور کلی برای حمل بارهای سنگین و انجام انواع یدک‌کشی‌ها گزینه برتر به حساب می‌آیند.

قیمت خرید و عوامل پس از مصرف

تولیدکنندگان مبالغ زیادی را در سال‌های اخیر صرف سرمایه‌گذاری در توسعه موتورهای دیزلی کرده‌اند و اکثر کارشناسان بر این باورند که این موتورها نسبت به همتایان بنزینی خود نیازمند به‌کارگیری فناوری‌های گران‌تری هستند. مهندسی ترکیبات دیزلی پرفشار مانند پمپ‌های سوخت و سیستم‌های تزریق ریلی متداول در این موتورها بسیار گران‌تر از موتورهای ساده‌تر بنزینی تمام می‌شود و این یکی از عواملی است که در قیمت تمام شده خرید سوخت محاسبه می‌شود. به‌طور میانگین، یک خودروی خانوادگی دارای موتور دیزلی حدود ۱۵۰۰ پوند از همتای بنزینی خود گران‌تر است و در زمان فروش نیز در بهترین حالت بین ۷۵۰ تا ۱۰۰۰ پوند بیشتر به جیب شما خواهد ریخت. (با فرض کارکرد ۳ ساله و طی حدود ۴۸ هزار کیلومتر.)

هزینه‌های جاری

در پمپ‌های عمومی بنزین معمولاً کمی ارزان‌تر دیزل است اما موتورهای دیزلی به‌طور کلی و در مقیاس قابل ملاحظه‌ای بهینه‌تر از موتورهای بنزینی هستند. این بدان معناست که پرکردن باک دیزل نسبت به همتای آن کاملاً ارزان‌تر تمام خواهد شد حتی اگر رفت‌وآمد شما زیاد نباشد.

انتشار گازهای گلخانه‌ای و محیط زیست

زمانی‌که قانون‌گذاران با معیارهای خود تصمیم به اعمال ساختارهای مالیات بر خودرو براساس میزان انتشار گاز CO_2 گرفتند، این تغییر کاملاً به نفع موتورهای دیزلی بود. CO_2 رابطه مستقیمی با گرم شدن کره زمین دارد و با وجود اینکه خودروهای دیزلی نسبت به خودروهای بنزینی میزان کمتری از این گاز متصاعد می‌کنند، رسوایی اخیر شرکت فولکس‌واگن موجب بدبین شدن اذهان عمومی در این خصوص شده است.

سهم خودروسازان بخش‌خصوصی افزایش می‌یابد؟

کوچک‌سازی تنها راه نجات صنعت خودروی ایران

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

آمارها می‌گویند در تقسیم سهم بازار میان خودروسازان داخلی، حدود ۱۰ درصد به خودروسازان بخش‌خصوصی می‌رسد که محصولات آنها با نام خودروهای چینی برای مردم جنبه آشناتری دارد. حال با توجه به اینکه کلیدی‌ترین موضوع در توسعه هر صنعتی رقابتی‌تر شدن فضای بازار است، آیا می‌توان به افزایش سهم بخش‌خصوصی امیدوار بود.

سنتی دیرینه صنعت خودرو را در همه جای جهان به دلیل بالا بودن هزینه راه‌اندازی، اندکی انحصاری می‌داند. از همین رو است که تعدد شرکت‌های خودروساز در هر کشور اندک است. اما امروز ظهور کشوری مانند چین و شاید در آینده نزدیک‌تر هند در بازار خودروی جهانی این سنت را برهم زده است. یکی از انتقاداتی که به صنعت خودروی ایران وارد بود وجود ۳۰ شرکت خودروسازی بود که البته بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها به دلیل هموار نبودن فضای کسب‌وکار و به عبارتی تقسیم نشدن امکانات به صورت یکسان از فضای رقابت باز مانده و نتوانستند سهمی برای خود در بازار دست و پا کنند. اما امروز صنعت خودروی چین با بیش از ۱۰۰ شرکت خودروساز که همگی هدف اصلی خود را تسخیر بازارهای بیرونی قرارداده‌اند، سندی برای اثبات این نکته است که تعدد شرکت‌های خودروسازی نه‌تنها ضعف نیست بلکه دقیقا مصداق تهدیدی است که می‌تواند به فرصتی بی‌نظیر برای رشد صنعت خودروی ایران تبدیل شود.

از میان ۳۰ شرکت خودروساز ایرانی، تنها شش شرکت سهمی مشخص از بازار برای خود دست‌و پا کرده‌اند که اگر از میان آنها گروه خودروسازی ایران خودرو و سایپا را کم کنیم، می‌توانیم بگوییم فقط چهار خودروساز بخش‌خصوصی اکنون در بازار ایران سهم دارند. جدول زیر سهم هر کدام از این شرکت‌ها را در دو سال ۹۳ و ۹۴ در بازار خودروی ایران نشان می‌دهد.

همان‌طور که آمار تولید در سال‌های ۹۳ و ۹۴ نشان می‌دهد، خودروسازان بخش‌خصوصی فقط ۹ درصد یا به عبارت دقیق‌تر ۹/۵ درصد از سهم بازار را دارند و دو خودروساز دولتی ۹۰ درصد از سهم بازار خودروهای تولید داخل را به راحتی در دست دارند. حالا دو موضوع قابل بررسی است؛ نخست اینکه چرا برخلاف سیاست‌های مطرح شده در طول سال‌های اخیر دست‌کم در بخش خودرو، بخش‌خصوصی نتوانسته به توفیق چندانی دست پیدا کند و موضوع دیگر اینکه آیا می‌توان امیدوار بود که سهم بخش‌خصوصی در بازار افزایش پیدا کند؟

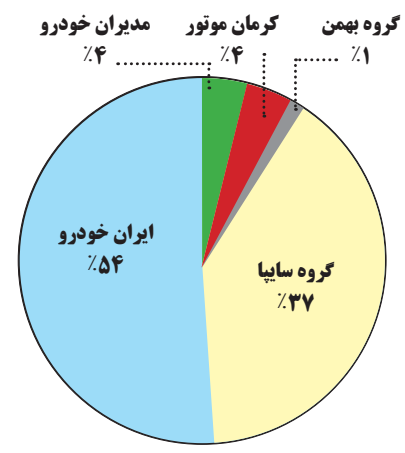
مهم‌ترین نکته‌ای که کارشناسان درباره پیشرفت نکردن بخش‌خصوصی به آن اشاره می‌کنند، توزیع نشدن عادلانه امکانات میان دو شرکت دولتی و بخش‌خصوصی است. مثال بارز این موضوع نیز طرح تحریک تقاضای دولت بود که همه مبلغ تعیین شده به غول‌های جاده مخصوص رسید و خودروسازان بخش‌خصوصی به نام این طرح اما با هزینه خود، تلاش کردند تا محصولات خود را به فروش برسانند. همچنین مدیریت دولتی ایران خودرو و سایپا که قدرت چانه‌زنی آنها را در مذاکرات با طرف‌های خارجی بالاتر می‌برد، از جمله دیگر عوامل است که مثلاً در سفر فرانسه رئیس‌جمهوری در پسابرجام قرارداد شرکت پژو به امضا می‌رسد و درباره چارچوب قرارداد رنو رایزنی صورت می‌گیرد، درحالی‌که بخش‌خصوصی از هیچ‌کدام از این امکانات بهره‌مند نبوده است.

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این‌باره تصریح می‌کند: «وقتی دولت در بنگاه‌های اقتصادی نقش دارد و افراد تصمیم‌گیرنده در هیأت‌مدیره دو شرکت ایران خودرو و سایپا دولتی هستند، طبیعی است که بخش‌خصوصی نمی‌تواند نفس بکشد. می‌گویند که ما بیش از دو شرکت خودروسازی داریم اما باید برویم و بررسی کنیم که چرا بخش زیادی از این شرکت‌ها تاکنون نتوانسته‌اند حتی یک دستگاه خودرو تولید کنند؟ طبیعی است که وقتی معاون وزیر رئیس هیأت‌مدیره ایران خودرو است نمی‌تواند به یک چشم به ایران‌خودرو و کرمان موتور نگاه کند.» او ادامه می‌دهد: «این عوامل موجب می‌شود که حتی شرایط در حمایت‌های دولتی یکسان نباشد و بخش‌خصوصی به دلیل نداشتن رانت اطلاعاتی همیشه در تصمیم‌گیری‌ها عقب بماند. مثلاً وقتی تیراژ کرمان موتور به ۵۰ هزار دستگاه رسید یک‌دفعه تعرفه واردات سی‌کی‌دی از ۲۶ درصد به ۴۰ درصد تغییر کرد بدون اینکه کسی در نظر بگیرد که تکلیف خودروهای پیش‌فروش شده این شرکت چه می‌شود؟ طبیعتا وقتی دولت در یک بنگاه اقتصادی تصمیم‌گیر است مدیران آن شرکت رانت اطلاعاتی دارند.»

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «در حال حاضر حدود ۹۰ درصد نیاز بازار خودرو از طریق دو شرکت بزرگ خودروساز داخلی تعیین می‌شود که باوجود آنکه بیشتر سهام این شرکت‌ها متعلق به بخش‌خصوصی است اما با مدیریت دولتی اداره می‌شوند و در این بین شرکت‌های خصوصی به دلیل برخوردار نبودن از رانت‌های دولتی و نیز از آنجاکه در تدوین قوانین مرتبط با حوزه کسب‌وکار، خودروسازی‌ها کمتر در نظر گرفته می‌شوند، بنابراین فاقد جذابیت لازم به اندازه دولتی‌ها برای مشارکت با طرف‌های خارجی هستند. همه اینها در حالی است که در ساز و کار نظام اقتصادی جمهوری اسلامی، به جهت حذف انحصار و رونق رقابت که اصلی‌ترین عناصر توسعه هستند، نهادهایی تأسیس و قوانینی تدوین شده است؛ نهادی مانند شورای رقابت که به لحاظ ترکیب دارای قوام لازم برای پرداخت به موضوع رقابت و حذف انحصار است، اگرچه در عمل تاکنون نقش واقعی خود را ایفا نکرده است.»

او می‌افزاید: «همچنین اصل۴۴ قانون اساسی به‌طور شفاف بر خصوصی‌سازی صنعت و اقتصاد تأکید دارد و قوانین تدوین شده در «الزامات ده‌گانه اقتصاد مقاومتی» یا اصلاحات ذیل «اقدامات اساسی برای نجات اقتصاد» همگی بیانگر عزم نظام بر حذف انحصار و توسعه رقابت حداقل در قانون‌گذاری بوده اگرچه در عمل هیچ‌گاه سیستم اقتصادی و نهادهای مدنی درون آن نتوانسته‌اند تأثیرگذاری لازم را بر توسعه رقابت و حذف انحصار داشته باشند.» برای رسیدن به توسعه در صنعت خودرو راهی به جز اصلاح زیرساخت‌ها نیست، بنابراین حتی اگر الگوهای خود را از غرب به شرق تغییر دهیم، باز هم نیاز داریم که بخش‌خصوصی تقویت شود. حال می‌توان امیدوار بود که با توجه به تأکید دولت و در صدر آن رئیس جمهوری بر تقویت بخش‌خصوصی و تمام شدن حمایت‌های دولتی از خودروسازان دولتی، سهم بخش‌خصوصی از بازار ایران در آینده افزایش پیدا کند؟

زاوه در این‌باره معتقد است: «اگر آقای روحانی عزم راسخ برای اجرایی شدن حرف‌هایش دارد، ابتدا باید هیأت‌مدیره‌ها را خانه‌تکانی و این تفکر مسموم انحصارگرایی را از خود دور کند. وقتی دولت از بنگاه‌داری بیرون بیاید، می‌توان امیدوار بود که سهم بخش‌خصوصی از بازار نیز بیشتر خواهد شد.» سنجری در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «فراموش نکنیم که چند سال پیش مدیر ارشد یکی از این دو خودروساز دولتی که نفوذ زیادی در دولت نیز داشت موضوع ادغام دو خودروساز را مطرح کرد و شاید اگر این موضوع عملی می‌شد آن‌وقت به جای اینکه حدود ۹۰ درصد از بازار خودروهای داخلی به دست دو خودروساز باشد، در اختیار یک خودروساز قرار می‌گرفت. همه این موارد بیانگر این است که در عمل عزم راسخی برای حذف انحصار از صنعت خودروسازی وجود ندارد، بنابراین اگر می‌خواهیم در صنعت خودروسازی در مسیر توسعه قرار بگیریم باید سهم بخش‌خصوصی‌واقعی غیرمرتبط با رانت را در این صنعت افزایش دهیم، دو شرکت خودروسازی را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم و سپس واگذار کنیم. کوچک‌سازی و خصوصی‌سازی تنها راه نجات صنعت خودروی ایران است.»



سهم بازار خودروسازان داخلی

ردیف	نام شرکت	میزان تولید از ابتدای سال ۹۴ تا اسفند۹۴	میران تولید از ابتدای سال ۹۳ تا اسفند ۹۳
۱	گروه سایپا	۳۲۷۹۲۸	۳۵۴۶۵۵
۲	ایران‌خودرو	۴۸۴۹۴۱	۵۱۲۵۶۹
۳	کرمان موتور	۳۹۱۳۰	۴۲۵۶۵
۴	مدیران خودرو	۳۳۸۷۰	۴۸۶۲۳
۵	گروه بهمن	۴۰۳۱	۲۹۰۸
۶	دیار خودرو	۲۶۰	۳
۷	سایر	۲۲۰۰	۳۲۵۴

گزارش ۲

آغاز صادرات خودروهای پلیس ایران‌خودرو به ترکمنستان

گروه صنعتی ایران‌خودرو صادرات محصولات تجهیز شده به کشور ترکمنستان را با هدف افزایش سهم بازار کشورهای CIS آغاز کرد.

به گزارش ایکوپرس، سعید تفضلی، معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو در مراسم آغاز صادرات خودروهای پلیس ایران‌خودرو به کشور ترکمنستان گفت: در راستای اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌های ایران خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورها است و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و راه‌اندازی سایت آذربایجان و قزاقستان را در دستور کار قرار داده است.

تفضلی گفت: بر مبنای قراردادی که با وزارت کشور ترکمنستان منعقد شده تامین ۲۰۰ دستگاه خودروی پلیس این کشور توسط ایران خودرو صورت می‌گیرد که در صورت تأیید، تامین ناوگان مورد نیاز پلیس ترکمنستان از سوی ایران خودرو ادامه خواهد یافت.

وی تصریح کرد: خودروهایی که امروز به مقصد ترکمنستان بارگیری شد مورد تأیید نماینده‌های وزارت کشور ترکمنستان بوده است.

تفضلی افزود: ترکمنستان از کشورهای مشترک‌المنافع است که ایران خودرو آن را به‌عنوان دروازه‌ای برای صادرات به کشورهای منطقه به شمار می‌آورد.

وی درباره برنامه صادرات ایران خودرو در سال ۹۵ اظهار کرد: ۳۰درصد صادرات ایران خودرو به کشورهای آسیای میانه و قفقاز (CIS) خواهد بود که تعداد ۶تا۹ هزار دستگاه هدف‌گذاری شده است. وی افزود: بخش دیگر صادرات محصولات ایران خودرو به کشور عراق است که علاوه بر خودروی سواری به صورت قطعات منفصله، صادرات کامیون به صورت آماده نیز برنامه‌ریزی شده است.

وی صادرات به تونس و احیای سایت ونزوئلا را از دیگر برنامه‌های امسال ایران‌خودرو در بخش صادرات عنوان کرد و گفت: در مجموع صادرات ۳۰ هزار دستگاه در سال ۹۵ هدف‌گذاری شده است.

در این مراسم یغمور قلی‌زاده، مدیرعامل شرکت ایران خودرو عشق‌آباد نیز با بیان اینکه خودروهای موجود در بازار ترکمنستان بیشتر تولید کشورهای کره و ژاپن است، اظهار کرد: محصولات ایران خودرو با کیفیت مناسب و قیمت رقابتی مورد توجه مردم ترکمنستان هستند و در آینده‌ای نزدیک سهم مناسبی در بازار این کشور کسب خواهند کرد.

قلی‌زاده افزود: برای صادرات ۱۲۰۰ دستگاه خودروی سمند نیز مذاکراتی با مقامات ترکمنستان صورت گرفته که به زودی تبدیل به قرارداد خواهد شد.

قلی‌زاده درباره برنامه افزایش سهم ایران خودرو در بازار ترکمنستان گفت: بر مبنای اولویتی که کشورهای آسیای میانه در صادرات ایران خودرو دارد، شرکت ایران خودرو عشق‌آباد موفق شد قراردادی را با وزارت کشور ترکمنستان به امضا برساند و از این طریق محصولات ایران خودرو به بازار خودروی این کشور وارد شود.

وی با بیان اینکه با تامین ناوگان پلیس این کشور، صادرات محصول سمند نیز در دستور کار قرار دارد، افزود: ورود به بازار روسیه نیز از اهداف ما است که امیدواریم در این بخش نیز موفق عمل کنیم.

خبر

حذف چینی‌ها از بازار خودروی ایران اگر ساخت داخل نشوند

معاون وزیر صنعت گفت: با توجه به تعرفه‌های تعیین شده، چینی‌ها باید به سرعت توسعه ساخت داخل محصولات‌شان را مدنظر قرار دهند، در غیراین صورت سال آینده از بازار خودروی ایران حذف خواهند شد.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص مذاکرات مطرح شده با اروپایی‌ها برای حضور در صنایع مختلف ایران اظهار داشت: بسیاری از کالاهای صنعتی در کشور تولید می‌شوند و صنایع تنها محدود به خودرو نیست. صنایعی نظیر منسوجات، موادغذایی، کانی، مواد معدنی، فلزی و لوازم خانگی در کشور فعالیت می‌کنند که نیازمند همکاری مشترک برای تولیدات هستیم.

وی با بیان اینکه در همکاری‌های مشترک با کشورهای دیگر بر دو مسئله تأکید داریم، گفت: این همکاری‌ها باید به ارتقای سطح فناوری و کاهش قیمت تمام شده بینجامد.

معاون وزیر صنعت خاطرنشان کرد: همچنین نوع فناوری و استفاده از زنجیره تأمین و مواد اولیه، قطعات، دانش فنی و مهندسی و آموزش از دیگر مواردی است که مورد تأکید ماست.

صالحی‌نیا با بیان اینکه باید بتوانیم بازارهایی را به صورت مشترک پیدا کنیم، تصریح کرد: قطعاً اگر فکر کنیم همه جوانب باید به نفع ما باشد یا طرف مقابل این گونه فکر کند که همه قوانین باید به نفع او باشد، درست نیست، بلکه در یک قاعده برد - برد می‌توانیم همکاری‌ها را به صورت مشترک انجام دهیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که تا چه زمانی همکاری با چینی‌ها در خصوص صنعت خودرو ادامه خواهد یافت؟ گفت: هر کشوری که خود را با سیاست‌های ما تطبیق دهد چه چینی‌ها و چه کشورهای دیگر، می‌توانند در بازار ایران باقی بمانند و تنها رمز ماندگاری‌شان همین است و نباید فکر کنند با مونتاژ می‌توانند در ایران باقی بمانند.

گزارشی از مقایسه قیمت خودروهای سایپا در بازار ایران و بازارهای صادراتی

دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور در سال‌های گذشته و باهدف تحقق استراتژی‌های صادراتی خود برای حضور و نفوذ در بازارهای جدید صادراتی، اقدام به تنوع بخشی و توسعه سبد محصولات خود در بازارهای هدف کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، هرچند دو خودروساز بزرگ کشور در این سال‌ها برنامه‌های صادراتی خود را ادامه داده‌اند اما مسئله مهم در این زمینه قیمت خودروهای صادراتی است که در چند سال گذشته همواره مورد توجه مسئولان و افکار عمومی جامعه قرار گرفته و آنها را نسبت به فعالیت‌های شرکت‌های خودروساز در این زمینه کنجکاو کرده است.

نکته اساسی در این میان ضرورت تلاش خودروسازان برای افزایش توان رقابتی‌شان در بازارهای صادراتی و در قالب افزایش کیفیت و کاهش قیمت محصولات است.

یکی از ارکان اصلی این موضوع بهره‌مندی از کمک‌های دولتی و ایجاد مشوق‌های هدفمند از سوی دولت است که از جمله این سیاست‌های تشویقی می‌توان به معافیت خودروهای صادراتی از هزینه‌های شماره‌گذاری، بیمه شخص ثالث، مالیات بر ارزش افزوده و همچنین استرداد حقوق و عوارض گمرکی پرداخت شده توسط خودروسازان برای واردات قطعات مورد نیاز در پروسه تولید و تکمیل خودروها، اشاره کرد.

دیگر عامل مؤثر در ارائه محصولات متناسب با نیاز مشتریان، استفاده از تکنولوژی‌های جدید و همچنین انعطاف در تولید و امکان استفاده از برخی قطعات ارزان‌تر و نصب آپشن‌های کمتر و با حاشیه سود مناسب، توسط خودروسازان است.

در همین زمینه خودروی تیبا نیز به‌عنوان یک محصول ایرانی، پس از کسب استانداردهای لازم و بازاریابی فراوان، وارد بازارهای کشورهای خارجی شده است. براساس اعلام سایپا، این خودرو که پیش از این در بازارهای خارجی همچون عراق، سوریه، مصر، الجزایر عرضه شده است، شرایط استاندارد کشورهای حوزه آسیای میانه همچون آذربایجان، روسیه و اوکراین را برآورده کرده و مجوز حضور در این بازارها را نیز به‌دست آورده است.

گزارش سایپا از مقایسه قیمت فروش خودروی تیبا در بازار ایران و برخی از بازارهای هدف صادرات نشان می‌دهد که نرخ آن در داخل کشور نسبت به هفت کشوری که تیبا صادر می‌شود، ارزان‌تر است. به‌عنوان نمونه حذف هزینه‌های شماره‌گذاری، بیمه شخص‌ثالث، مالیات بر ارزش افزوده و همچنین استرداد حقوق و عوارض گمرکی، به‌عنوان سیاست‌های تشویقی دولت برای صادرکنندگان سبب کاهش حدود ۲۵ درصدی قیمت تیبا در بازاهای صادراتی نسبت به بازار داخل شده است. در واقع دولت تسهیلاتی را برای خودروسازان در نظر گرفته که شرکت‌های خودروساز با استفاده از آنها، قیمت محصولات صادراتی خود را کاهش دهند. پرداخت این هزینه‌ها در قیمت تمام شده خودروهای تولید داخل لحاظ شده است، حال آنکه خودروهای صادراتی از پرداخت چنین هزینه‌هایی معاف بوده و توان رقابت را در بازارهای خارجی به‌دست می‌آورند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

دوشنبه | ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵ | شماره ۵۰۱ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

دشمن به‌دنبال ایجاد دوقطبی در جامعه است همه مراقب باشند

رهبر معظم انقلاب اسلامی «امنیت» را موضوعی «درجه یک» خواندند و بر نظارت کامل و جدی مسئولان نیروی انتظامی بر «سلامت فکر و عمل و اخلاق کارکنان» و «تأمین امنیت اجتماعی و اخلاقی» تأکید کردند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز یکشنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان نیروی انتظامی، افزودند: برنامه‌ها را بر «عقل و منطق»، «عزم و اقتدار» و «قانونگرایی و عطوفت» استوار کنید تا تصویری کاملاً مطلوب از ناجا در ذهن مردم قدرشناس ترسیم شود.

ایشان با اشاره به چند رویداد مهم ماه‌های اخیر از زحمات و تلاش‌های فرماندهان و کارکنان نیروی انتظامی و وزیر کشور در برقراری امنیت در مراسم دهه فجر و راهپیمایی ۲۲ بهمن، برگزاری همراه با آرامش و امنیت دو مرحله انتخابات مجلس شورای اسلامی و همچنین انتخابات مجلس خبرگان و حضور مسئولانه در راه‌های مواصلاتی کشور در ایام سفرهای نوروزی، تشکر و قدردانی کردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در خصوص سفرهای نوروزی این نکته را نیز متذکر شدند که اگرچه آمار تلفات تصادف‌های جاده‌ای کاهش یافته است اما آمار تلفات همچنان بالاست و نیروی انتظامی و دستگاه‌های مسئول باید تلاش کنند، این آمار به‌طور مستمر کاهش یابد.

رهبر معظم انقلاب، موضوع امنیت را بسیار مهم و در درجه اول اولویت خواندند و با تأکید بر اینکه بدون امنیت، زندگی روزمره مردم و فعالیت‌های علمی، دانشگاهی، اقتصادی و اداره کشور امکان‌پذیر نیست، گفتند: اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی و شکل‌گیری شجره طیبه اقتصاد درون زا نیز نیازمند امنیت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بررسی ریشه‌های ناامنی را توسط نیروی انتظامی و دستگاه‌های مسئول حائز اهمیت دانستند و با تأکید بر لزوم کمک همه دستگاه‌ها به نیروی انتظامی، خاطرنشان کردند: سلامت، دقت و احساس انگیزه بالا در فرماندهان رده بالای نیروی انتظامی و رفتار انصافاً پدرانه وزیر کشور با نیروی انتظامی، فرصت‌های مغتنمی است که باید بیش از پیش از آنها برای رسیدن به اهداف مورد نظر استفاده کرد.

ایشان با تأکید بر لزوم کمک دولت برای ارتقای کمی و کیفی نیروی انتظامی، لزوم توجه جدی به موضوع کمک‌های مردمی را مورد اشاره قرار دادند و افزودند: نیروی انتظامی و وزارت کشور باید با بررسی دقیق، عرصه‌های حضور و کمک مردمی را مشخص و اعلام کنند.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به گستردگی ارتباط نیروی انتظامی با آحاد مردم، سلامت این نیرو را بسیار مهم برشمردند و گفتند: «سلامت فکر، عمل و اخلاق در نیروی انتظامی»، ضمن جلب پشتیبانی مردم، ارتباط نیرو با قشرهای مختلف مردم را صمیمانه خواهد کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای لازمه سلامت نیروی انتظامی را «وجود نظارت دقیق، همه جانبه و دائمی» دانستند و گسترش دایره حضور نیروی انتظامی در سراسر کشور و برقراری امنیت در همه مناطق سکونتی و محیط‌های زیستی مردم اعم از مناطق حاشیه‌ای شهرها، مناطق دوردست و شهرهای کوچک را مورد تأکید قرار دادند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه موضوع «امنیت اخلاقی» و دغدغه‌های مردم در این زمینه، از موضوعات مهمی است که باید مورد توجه نیروی انتظامی قرار گیرد، گفتند: اعتیاد، شرارت‌ها و هنجارشکنی‌ها موجب تهدید امنیت جسمی، جانی و اخلاقی جامعه می‌شوند، بنابراین باید با استفاده از دیدگاه‌های کارشناسانه انسان‌های متفکر و صاحب‌نظر به‌خصوص در درون نیروی انتظامی، برای مقابله با این مسائل برنامه‌ریزی دقیق کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: در موضوعات مربوط به امنیت اخلاقی، بعد از برنامه‌ریزی دقیق، مستحکم، عقلانی و صحیح، دیگر نباید به مخالفت برخی افراد یا فضاسازی‌های رسانه‌ای توجه شود، بلکه باید با توکل بر خدا کار را پیش برد.

ایشان شکل‌گیری یک تصویر کاملاً مطلوب از نیروی انتظامی را در ذهن مردم ضروری دانستند و تأکید کردند: باید تصویر یک «یار مهربان و مقتدر» از نیروی انتظامی در ذهن مردم ترسیم شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: «اقتدار و قاطعیت بدون بی‌رحمی»، «سلامت درونی»، «حضور بهنگام و سریع»، «عطوفت و کمک به مردم»، و «قانون گرایی» عواملی هستند که موجب ارائه تصویری مثبت از نیروی انتظامی خواهد شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، تحقق این موارد را زمینه‌ساز پیشرفت نیروی انتظامی و سهیم شدن این نیرو در پیشرفت عمومی کشور دانستند.

رهبر معظم انقلاب روند پیشرفت‌های کشور را با وجود تلاش‌های ۳۷ ساله دشمنان، «خوب» و «مداوم» ارزیابی کردند و افزودند: نظام اسلامی به پشتوانه ملت، بینی دشمنان را به خاک مالیده است و سعی دشمنان برای ایجاد ناامیدی، بدبینی و اختلاف در کشور نیز در عصبانیت آنها از پیشرفت‌های ایران، ریشه دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، همه مسئولان و مردم را به مراقبت از وحدت موجود در کشور فراخواندند و افزودند: ایجاد دو جریانی، دو فرقه‌ای و دو قطبی از ضربه‌های مهلکی است که دشمن به‌دنبال آن است.

ایشان وجود برخی ناهنجاری‌ها و کجروی‌ها در جامعه را مانند هر کشور دیگری دانستند و افزودند: برای تحلیل کلی اوضاع ایران، باید حرکت عمومی را مورد توجه قرار داد که به فضل الهی، این حرکت و نگاه غالب، بسیار خوب است.

رهبر معظم انقلاب همچنین فعالیت‌های بخش عقیدتی- سیاسی نیروی انتظامی را در تقویت ظرافت‌مندانه انگیزه‌های دینی در ناجا، با ارزش و قابل تقدیر خواندند.

ایشان از صبر و بردباری خانواده‌های فرماندهان و کارکنان نیروی انتظامی نیز که زمینه‌ساز خدمات گسترده آنان می‌شوند، تشکر کردند.

پیش از سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی، سردار سرتیپ اشتری، فرمانده نیروی انتظامی با تبریک اعیاد شعبانیه اعلام کرد: «اشراف و کنترل بر مرزها»، «افزایش ظرفیت عملیاتی برای مبارزه با اشرار، تروریست‌ها و قاچاقچیان»، «هوشمندسازی سامانه‌ها»، «کاهش تعداد جان‌باختگان تصادفات رانندگی»، «توجه به انضباط در همه ابعاد»، «صیانت از نیروی انسانی» و «کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی» از برنامه‌ها و فعالیت‌های نیروی انتظامی است.

سردار اشتری افزود: پاسخ به دغدغه‌ها و مطالبات عمومی مبنی بر برخورد با ناهنجاری‌ها و فساد سازمان‌یافته در اولویت برنامه‌های کاری نیروی انتظامی قرار گرفته که البته نیازمند پیگیری مداوم و همدلی قوای سه‌گانه و دستگاه‌های مختلف کشور است.

رئیس جمهوری در نشست مشترک دولت و منتخبان مجلس دهم:

حل و فصل مشکلات کشور در گرو تدبیر مشترک دولت و مجلس است

رئیس جمهوری در نشست مشترک دولت و منتخبان ملت در دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، حل و فصل مشکلات کشور را در گرو تدبیر مشترک دولت و مجلس دانست و تاکید کرد که انتظار مردم، همسو بودن دولت و مجلس برای رفع مشکلات و تحقق رونق پایدار اقتصادی است.

به گزارش ایرنا، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی شامگاه شنبه با تبریک به همه منتخبان این دوره مجلس گفت: هدف مشترک دولت و مجلس، رفع مشکلات و خشنودی و رضایت مردم است و باید با همکاری، مشارکت و همسویی بیشتر، به روند رفع مشکلات کشور و تحقق رونق پایدار اقتصادی شتاب بیشتری دهیم.

رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه به مجلس دهم خیلی امیدوارم، از تلاش‌های مجلس نهم نیز قدردانی کرد و اظهار داشت: انتظار مردم از مجلس و دولت مشخص است. مردم خواهان همسویی و همگامی همگان و به‌ویژه قوای مجریه و مقننه برای رفع مشکلات اساسی کشور هستند.

روحانی در ادامه، پیام مردم در انتخابات هفتم اسفند و دهم اردیبهشت را همان پیام خرداد ۹۲دانست و گفت: مردم در این انتخابات نشان دادند که همچنان به خط اعتدال و تدبیر برای رسیدن به اهداف والای کشور و انقلاب اسلامی معتقدند و آن را دنبال می‌کنند.

رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه مردم سال‌های سخت را مردانه ایستادند و اکنون نوبت دولت و مجلس برای رفع مشکلات جامعه است، اظهارداشت: انتخاب مردم در مجلس دهم، تکلیف همه ما را سنگین‌تر کرده است. آرا و خواست مردم یک اصل اصولی است و همه باید با شور و مشورت کارها را پیش ببریم.

روحانی با اشاره به اینکه قانون اساسی وظیفه همه را مشخص کرده و تعامل میان قوا باید برمبنای همین قانون اساسی باشد، گفت: قانون اساسی معیار جایگاه، عملکرد و تعامل قوا است.

رئیس جمهوری در ادامه با اشاره به تلاش‌های دولت یازدهم برای رفع مشکلات و مسائل اصلی کشور، اظهارداشت: تثبیت حقوق هسته‌ای ایران اسلامی و رفع تحریم‌ها کار بزرگی بود که دولت، تحقق آن را در اولویت برنامه‌های خود قرار داد که در نهایت نیز حقوق هسته‌ای کشور با ارشاد مقام معظم رهبری، حمایت قوا و مردم تثبیت و تحریم‌ها نیز رفع شد.

روحانی به کاهش شدید بهای نفت همزمان با تحریم صادرات نفت اشاره کرد و گفت: در صادرات نفت به‌زودی به شرایط قبل از تحریم باز می‌گردیم و بخشی از معضلات بانکی نیز حل و سایر موانع نیز به تدریج رفع خواهد شد.

رئیس جمهوری، مشکلات زیست‌محیطی و آب را به‌عنوان اولویت‌های کشور ذکر کرد و افزود: تقریباً همه استان‌های کشور با معضل کمبود آب مواجهند که برای رفع این معضل کارهای زیادی انجام گرفته و این روند با شتاب ادامه خواهد یافت.

رئیس جمهوری سپس به تشریح برنامه‌های دولت برای کاهش تورم و در نهایت رسیدن به تورم تک رقمی در کنار رونق اقتصادی پرداخت و اظهارداشت: در سال ۹۵ روند کاهش تورم، تک رقمی خواهد شد و نکته مهم‌تر این است که برای نخستین بار در تاریخ اقتصادی کشور، روند کاهش تورم، روندی مداوم و کاهنده بوده است.

روحانی در بخش پایانی سخنان خود با تاکید مجدد بر ضرورت همراهی و همدلی مجلس و دولت، افزود: بهبود فضای کسب و کار در کشور و ایجاد و تقویت امنیت اقتصادی و حقوقی، عملاً از مجلس و با تصویب قوانین مستحکم، شفاف و قابل پیش‌بینی‌تر، آغاز می‌شود.

رئیس جمهوری همچنین راهیابی ۱۸ تن از بانوان به مجلس شورای اسلامی و رکوردشکنی در این زمینه را به همه بانوان کشور تبریک گفت.

همچنین پیش از سخنان رئیس جمهوری، حجت‌الاسلام والمسلمین «مجید انصاری» معاون رئیس جمهوری در امور مجلس نیز به‌عنوان نخستین سخنران، گفت: برگزاری پرشکوه و در کمال آرامش و امنیت انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، دستاورد حضور حماسی مردم در صحنه، رهنمودها و هدایت‌های مقام معظم رهبری و تلاش و تدبیر ارزشمند مسئولان برگزاری انتخابات در وزارت کشور و شورای نگهبان بود.

سیاست

انتقاد نمایندگان منتخب مجلس دهم از دولت؛ پاسخگویی نوبخت

منتخبان مجلس دهم در نخستین جلسه خود با سخنگوی دولت، انتقادات شدیدی را به عملکرد اقتصادی دولت وارد کردند. به گزارش مهر، در ادامه نشست فرآیند قانون‌گذاری الزامات و راهکارها که با حضور محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و منتخبان مجلس دهم برگزار شد، منتخبان، انتقاداتی را نسبت به وضعیت اقتصادی کشور و اقدامات دولت بیان کردند. فلاحت پیشه با انتقاد از عدم ارائه لایحه‌ای مستقل در خصوص برنامه ششم توسعه گفت: اگر لایحه مستقل ارائه نشود، وظایف و اهداف مشخص نیست و قابل نظارت نیز نخواهد بود.

در ادامه، کریمی منتخب مردم اراک تقدیم لایحه احکام برنامه ششم توسعه به جای لایحه برنامه ششم توسعه از سوی دولت را برداشت جدید دولت از قوانین مادر و قانون اساسی خواند و به این اقدام انتقاد کرد.

خدابخش، نماینده الیگودرز نیز این اقدام دولت را کلک خواند و گفت: قانون برنامه و بودجه صراحت دارد که دولت باید لایحه پنج ساله ششم را به مجلس ارائه کند اما دولت کلک زده و لایحه احکام ارائه داده است. منتخبان دیگر نیز نسبت به اقدام دولت در کاهش تورم به قیمت رکود انتقاد کرده و اعلام داشتند سرعت کاهش تورم با سرعت تعطیلی کارخانه‌ها برابر است.

در ادامه محمد باقر نوبخت در پاسخ به این تذکرات گفت: آنچه از سوی دولت به‌عنوان لایحه برنامه به مجلس تقدیم شده، حاوی دو بخش سند برنامه و احکام برنامه است. وی با بیان اینکه این اسناد قابل تصویب نیست، گفت: مجلس برنامه پنجم توسعه را تمدید کرد و کمیسیون تلفیق به بررسی برنامه ششم اقدام کرد. وی تأکید کرد: یک سری احکام به مجلس برای برنامه ششم توسعه ارائه شده بود که کلیات آن در نخستین جلسه کمیسیون تلفیق برنامه به تصویب رسید و چند ماده نیز به آن اضافه شد.

وی با دفاع از عملکرد اقتصادی دولت گفت: تورم را به زیر ۱۰ درصد کاهش داده و رشد اقتصادی منفی را به رشد مثبت تبدیل کردیم.

تیتر اخبار

- **عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور از پیگیری حادثه سوءقصد به میرمحمود موسوی از سوی پلیس خبر داد و گفت: از فرمانده نیروی انتظامی پرس‌وجو کردم، گفتند که قبلا موردی از سوءقصد به این فرد گزارش نشده است.**
- **کیم جونگ اون، رهبر کره شمالی گفته است، تنها در صورتی که تمامیت ارضی کشورش از سوی دیگران با سلاح اتمی مورد تعرض قرار گیرد، از سلاح اتمی استفاده می‌کند.**

محمدرضا عارف، منتخب اول مردم تهران در مجلس دهم در دیدار با آیت‌الله جوادی آملی گفت: وضعیت اقتصادی کشور نگران کننده است

جامعه

زنان ایرانی بیشتر از مردان خودکشی می‌کنند

رئیس اداره سلامت روان وزارت بهداشت به تحلیل آخرین وضعیت خودکشی در کشور پرداخت و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد آمار خودکشی تا حدودی در مناطق روستایی افزایش یافته است. به گزارش مهر، دکتر احمد حاجبی روز یکشنبه در نشست کارشناسی وزارت بهداشت که با حضور وزیر برگزار شد، اظهار داشت: خودکشی به‌عنوان یک معضل بهداشتی قابل قبول است ولی ابعاد اجتماعی آن نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

رئیس اداره سلامت روان وزارت بهداشت افزود: داده‌های ما نشان می‌دهد میزان اقدام به خودکشی در زنان بیشتر است ولی موارد فوت ناشی از خودکشی در آقایان بیشتر از زنان است. افراد بیکار بیشتر از سایرین اقدام به خودکشی می‌کنند و در ادامه خانم‌های خانه‌دار قرار دارند. وی با اعلام اینکه تا سال ۹۱، ۲۰ درصد در روستاها و ۸۰ درصد در مناطق شهری اقدام به خودکشی ثبت شده است، یادآور شد: این وضعیت از سال ۹۱ به بعد تغییر کرده، به‌طوری که سهم مناطق روستایی به ۳۰ و سهم مناطق شهری به ۷۰درصد رسیده است. بیشترین موارد خودکشی در افراد دیپلمه دیده شده و کمترین میزان خودکشی در افراد فوق لیسانس و بالاتر بوده است. حاجبی تصریح کرد: تا سال ۹۲ آمار نشان می‌دهد در افراد مجرد اقدام به خودکشی بیشتر بوده است، اما از سال ۹۲ به بعد میزان اقدام به خودکشی در افراد متاهل بیشتر شده است.

تیتر اخبار

- **علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت که سن مصرف مواد پایین آمده و زنانه شده است.**
- **احمد عابدینی، معاون شورای عالی آموزش و پرورش از آموزش پنج زبان آلمانی، فرانسوی، ایتالیایی، اسپانیایی و روسی در مدارس خبر داد.**

مهندس محمد فرید لطیفی، معاون بازسازی و بازتوانی سازمان مدیریت بحران کشور از بی‌توجهی به معضل بافت فرسوده در قانون برنامه ششم توسعه انتقاد کرد

فرهنگ

واکنش گسترده به رفتار زشت فرزاد حسنی در برنامه تلویزیونی

انتشار فیلمی از نحوه برخورد فرزاد حسنی با مهمان برنامه «اکسیر»، سیل انتقادهای مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی را به همراه داشت.

به گزارش ایسنا، فرزاد حسنی که پس از مدتی دوری از تلویزیون، این روزها برنامه «اکسیر» را در شبکه۳ اجرا می‌کند، در بخشی از این برنامه از یکی از مهمانان می‌خواهد تا روی صحنه بیاید و به یک پرسش پاسخ دهد. این مهمان که مردی میانسال است، در پاسخ دادن کمی تأمل می‌کند که در این فاصله مرتبا از سوی مجری برنامه با لحن نامناسب خطاب قرار می‌گیرد و در پایان هم به‌عنوان هدیه به او «زرشک» هدیه داده می‌شود.

این رفتار با واکنش‌های تند کاربران فارسی‌زبان در شبکه‌های اجتماعی مواجه شده و موجی از انتقادها و توهین‌ها به این مجری به راه انداخته است.

پس از انتقادها به رفتار مجری «اکسیر»، تهیه‌کننده درباره آیتمی که موج انتقادها در شبکه‌های اجتماعی را به همراه داشت، تأکید کرد: آیتمی که از آن توهین به تماشاگر حاضر در این برنامه برداشت شده است، صرفاً یک آیتم نمایشی بوده است. به گزارش ایسنا، به تازگی بابت برخورد نامناسب یکی دیگر از برنامه‌های تلویزیونی با مهمانانش، از سوی قائم مقام معاون سیما هشدار داده شده بود.

تیتر اخبار

- **محمدرضا پوینده رئیس صندوق احیا و بهره‌برداری اماکن تاریخی و فرهنگی کشور از فسخ قطعی قرارداد واگذاری عمارت مسعودیه و ابلاغ آن به متولیان فعلی عمارت خبرداد.**
- **همایون امیرزاده روز مدیر کمیته رسیدگی به تخلفات ناشران بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از اخطار گرفتن ۸۰ ناشر و تعطیلی پنج غرفه انتشاراتی به دلیل تخلفات خبر داد.**

علی نصیریان و حسین محب‌اهری در ششمین روز از نمایشگاه کتاب، در فرهنگسرای کتاب برای علاقه‌مندان کتاب‌خوانی می‌کنند.

ورزش

مهدوی کیا: فدراسیون فوتبال باید مستقل باشد

بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید فدراسیون فوتبال باید مستقل عمل کند.

مهدی مهدوی کیا در گفت‌وگو با ایسنا درباره حضور تیم فوتبال آکادمی کیا در تورنمنت آلمان اظهار کرد: هدف ما کسب تجربه است و به همین خاطر به اینجا آمدیم تا بازیکنان ما با حضور در بازی‌های بین‌المللی کسب تجربه کنند. در اکثر تورنمنت‌هایی که بازی می‌کنیم بازیکنان تیم ما جزو بهترین‌ها هستند و اکثرا یکی از بازیکنان آکادمی کیا به‌عنوان بهترین بازیکن انتخاب می‌شود اما با توجه به اینکه طبق قانون اروپا بازیکن زیر ۱۷ سال نمی‌تواند به تیم‌های اروپایی بپیوندد نمی‌توانیم بازیکنان‌مان را به باشگاه‌های معتبر اروپایی ترانسفر کنیم. مهدوی کیا در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به انتخابات فدراسیون فوتبال اظهار کرد: اگر بخواهیم عملکرد کفاشیان را بررسی کنیم می‌بینیم که عملکرد او فراز و نشیب‌های بسیاری داشته است. ما یک دوره با کفاشیان به جام جهانی صعود کردیم و یک دوره هم نتوانستیم به جام جهانی برویم. من برای رئیس جدید فدراسیون فوتبال آرزوی موفقیت می‌کنم و امیدوارم بتواند به فوتبال ایران کمک کند. وی افزود: در همه جای دنیا فدراسیون‌ها از دولت جدا هستند و مستقل عمل می‌کنند. امیدوارم در ایران هم‌چنین فرهنگی ایجاد شود.

تیتر اخبار

- **حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای معاون اول قوه قضاییه در نشست خبری گفت که مهرداد اولادی در اثر مصرف مواد و الکل فوت کرده. این موضوع اعلام نظر پزشکی قانونی و پزشک بوده است.**
- **آرسن ونگر، سرمربی آرسنال عنوان کرد که اتفاقات عجیبی مثل قهرمانی لستر در لیگ برتر باز هم رخ خواهد داد.**

آندره‌آ بوچلی خواننده سرشناس ایتالیایی در جشن قهرمانی لستر، تیم کلودیو رانیه‌ری هموطنش، یکی از آهنگ‌های معروفش را اجرا کرد

نگاهی به آگهی محیطی مدرسه فوتبال بارسلونا

اجتماع بی‌فروغ ستاره‌ها

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

درخشش مثلث ام‌اس‌ان (مسی، نیمار، سوآرز) روی بیلبوردهای تبلیغاتی نگاه هر فردی را به خود جلب می‌کند. طراح آگهی مدرسه فوتبال بارسلونا با به تصویر کشیدن مطرح‌ترین بازیکنان فوتبال جهان که عضوی از تیم فوتبال بارسلونا نیز هستند، سعی کرده پیام تبلیغاتی خود را به مخاطبان خاصش برساند. لیونل مسی، جرارد پیکه، آندرس اینیستا، سوآرز و نیمار بازیکنانی هستند که در این آگهی کنار یکدیگر ایستاده و مثلث قدرتمندی را شکل داده‌اند. هدف آگهی تبلیغاتی مدرسه فوتبال بارسلونا جذب استعداد از میان فوتبال دوستان تهرانی است.

«فرصت امروز» به‌منظور بررسی این آگهی محیطی با رشید رهنما مدیر آتلیه کانون تبلیغاتی مات و علی بانی‌شرکاء مدیرهنری شرکت داروگ و ایده‌پرداز کمپین‌های تبلیغاتی گفت‌وگویی انجام داده است. رهنما و بانی شرکاء به سوالات مختلفی پاسخ داده‌اند که در ادامه می‌خوانید.

عکس: حسین موسوی فراز | فرصت امروز

پیام جذاب و هیجان انگیز است

رشید رهنما درباره طرح آگهی محیطی مدرسه فوتبال بارسلونا می‌گوید: آگهی محیطی مدرسه فوتبال بارسلونا از تلفیق یکسری نکات مثبت و منفی شکل گرفته است. البته به نظرم کفه ترازوی نکات منفی آگهی به نسبت کفه مثبت آن سنگین‌تر است.

شاید بتوان گفت که تنها نکته مثبت این آگهی پیام اصلی آن است. پیامی که در آن خبری مبنی بر راه‌اندازی یک مدرسه فوتبال در ایران توسط یکی از بزرگ‌ترین باشگاه‌های جهان داده شده، این پیام جذاب و هیجان انگیز است ولی دقیقا مشخص نیست که در کجای این آگهی آمده است؛ در چهره‌های جدی و خشن بازیکنان یا در نوشتار و لحن آگهی؟ قطعا یکی از مهم‌ترین رسالت‌های یک آگهی اطلاع‌رسانی است. در این اطلاع‌رسانی باید خبری به مخاطب داده شود. در این آگهی، رسالت اصلی تبلیغ به واسطه انتخاب اشتباه رنگ‌ها و کنتراست که خواندن نوشتار آگهی را سخت کرده، با مشکل روبه‌رو شده است.

تصویر خلاقیت خاصی ندارد

رهنما می‌گوید: در طراحی این آگهی قوانین و اصول اطلاع‌رسانی در یک بیلبورد دیده نمی‌شود. یعنی تقدم و تاخری در پیام‌ها در نظر گرفته نشده و تقریبا مخاطب همه را یکسان مشاهده می‌کند. مخاطب باید چندین بار تلاش کند تا بتواند متوجه اطلاعات مهم پایین آگهی شود.

اطلاعاتی که بعد از دریافت باید به خاطر نیز بسپارد. در بخش تصویر آگهی نیز این اشکالات وجود دارد، تصویر خلاقیت خاصی ندارد و مفهوم و پیامی هم به غیر از ستاره‌های بارسلونا به بیننده منتقل نمی‌کند و ارزشی را به آنها در راستای پیام آگهی افزون نمی‌کند. گویا سازندگان آگهی خود را با تصاویر این سوپراستارهای باشگاه راضی کرده و دیگر نیازی به ایده‌پردازی یا اجرای خلاقیتی در تصویر ندیده‌اند.

تصویرآگهی پیامی از مدرسه یا جذب استعداد را به مخاطب منتقل نمی‌کند. نکته‌ای که از آن صحبت می‌کنم در تصویر سایت اصلی باشگاه بارسلونا رعایت شده است. در آن سایت تصویر پسر بچه‌ای در پوزیشنی مقابل مسی به نمایش گذاشته شده است. پسر بچه‌ای که در تصویر همان تکنیک مسی را اجرا می‌کند. تصویر مورد نظر بهترین تصویر برای ترغیب مخاطب است و در آن پیام واضح و جذاب به مخاطب داده و باعث شده که بیننده با آن همذات‌پنداری کند.

ایرادهای بنیادین آگهی

رهنما درباره ترغیب مشتری توسط طرح آگهی مدرسه فوتبال بارسلونا می‌گوید: آگهی به تنهایی از این دید که باشگاه بارسلونا را با آن همه فوق ستاره‌اش در ایران تصور کنیم، جذاب است. اما هم از نظر طراحی و هم مفهومی ایرادهایی بنیادین دارد. مدرسه فوتبال یعنی کسی را ببینیم که در مدرسه این باشگاه بزرگ فوتبال جهان تربیت شده باشد، حال آنکه بیلبورد جمعیتی از همه ستاره‌هاست که همگی در این باشگاه تربیت نشده‌اند و این یک پیام اشتباه و غلط به بیننده است. یعنی می‌توان گفت پیامی روراست و شفاف ندارد. در حالی که مخاطبان آگهی یعنی کودکان ۸ تا ۱۴ سال نیز به‌طور کل فراموش شده‌اند. رهنما درباره نحوه طراحی این آگهی می‌گوید: همان‌طور که قبلا اشاره کردم. لی آوت و چینش آگهی بزرگ‌ترین مشکل است و این نحوه چینش باعث شده که پیام‌ها درست به مخاطب منتقل نشود.

استفاده همزمان از چند خانواده فونت بدون ربطورنگ‌های مشابه با بک گراند باز هم مشکلات را افزون کرده است. به‌طور کلی فضای مناسبی در آگهی ایجاد نشده و چرخشی در نگاه مخاطب شکل نمی‌گیرد. با توجه به تمامی موارد که اشاره شد، به نظرم در این طرح از تمامی پتانسیل‌های پیام قوی آن استفاده نشده و شاید بتوان گفت همین موارد تاثیر پیام را کم کرده‌است.

استفاده از تصاویر بازیکنان مطرح فوتبال

علی بانی‌شرکاء درباره آگهی محیطی مدرسه بارسلونا می‌گوید: ایده این آگهی ساده ولی جذاب است و به نظرم هر طراحی برای اجرای این آگهی سراغ همین ایده می‌رفت. در این طرح از تصاویر بازیکنان مطرح فوتبال جهان استفاده شده است. تصاویری که هر فردی را در نگاه اول به سمت خود جلب می‌کند. تیم بارسلونا از تیم‌های پرطرفدار دنیاست و حتی افرادی که اهل فوتبال نیستند، بازیکنان‌های آن را به دلیل شهرت می‌شناسند. پس با این توصیفات طراح این آگهی از رویکرد درستی به منظور جذب نگاه مشتری به سمت بیلبورد استفاده کرده‌است. اگر من نیز طراح این آگهی بودم، حتما از تصاویر این بازیکنان استفاده می‌کردم و فقط به استفاده از لوگوی تیم بارسلونا اکتفا نمی‌کردم.

> **شاید بتوان گفت که تنها نکته مثبت آگهی مدرسه فوتبال بارسلونا پیام اصلی آن است. پیامی که در آن خبری مبنی بر راه‌اندازی یک مدرسه فوتبال در ایران توسط یکی از بزرگ‌ترین باشگاه‌های جهان داده شده، این پیام جذاب و هیجان انگیز است ولی دقیقا مشخص نیست که در کجای این آگهی آمده است؛ در چهره‌های جدی و خشن بازیکنان یا در نوشتار و لحن آگهی؟**

طراحی به زبان انگلیسی

بانی شرکاء درباره طراحی به زبان انگلیسی در آگهی و استفاده از نوشتار انگلیسی در آن می‌گوید: گروه مخاطبان این آگهی گروه سنی کودکان و نوجوانان هستند. گروه مخاطبانی که شاید در نگاه اول متوجه نوشتار انگلیسی در این آگهی نشوند. درست است که در سمت راست و بالای طرح نوشته شده «کمپ بارسلونا» ولی این نوشتار با رنگ زرشکی در زمینه سرمه‌ای تیره طراحی شده که اجرای این شیوه باعث ناخوانا شدن آن شده است. همچنین کلمه کمپ هم می‌توانست بازگردان فارسی شود تا برداشت اشتباهی از طرح نشود. زیرا در فوتبال «کمپ» به معنای برگزاری اردو نیز هست و ممکن است مخاطب فکر کند که باشگاه بارسلونا در ایران اردویی برای یک بازی دوستانه برگزار خواهد کرد.

پس این خطر وجود دارد که مخاطب هدف متوجه پیام آگهی «مدرسه فوتبال بارسلونا در ایران» نشود.

علاوه بر این پدر و مادر گروه مخاطبان این آگهی شاید آنچنان دغدغه ثبت‌نام فرزندان‌شان را در این مدرسه نداشته باشند. پس آگهی باید با خود کودکان ارتباط برقرار کند. چون آنها هستند که باید از والدین‌شان درخواست کنند که امکانات را فراهم کنند. حال اگر این گروه متوجه موضوع نشود، تاثیرگذاری آگهی کاهش می‌یابد. پس وجود یک نوشتار گویای فارسی به زبانی ساده خیلی به این طرح کمک می‌کرد.

در نظر گرفتن سطح درآمدی مخاطبان

بانی شرکاء می‌گوید: باید دقیق مشخص شود که این آگهی کدام طبقه اجتماعی را از لحاظ درآمدی هدف قرار داده است. این موضوع مهمی است. اگر هدف آگهی گروه A جامعه از لحاظ درآمدی باشد کار کمی پیچیده می‌شود. چون معمولا در تهران این گروه از جامعه آنچنان برای ورود فرزندشان به ورزش فوتبال از خود اشتیاق نشان نمی‌دهند و تمایل دارند که در بخش‌های دیگر سرمایه‌گذاری کنند. علاقه‌مندان این ورزش را اکثرا طبقه Cو B جامعه تشکیل می‌دهند و این قشر از جامعه است که برای این ورزش هزینه می‌کند. هزینه‌ای که اگر بالاتر از توان آنها باشد، امکان پرداختش را نخواهند داشت. به نظرم مسئولان این مدرسه برای جذب استعداد باید سطح درآمدی این قشر از جامعه را در نظر بگیرند و برای آنها امکاناتی را جهت حضور در مدرسه فراهم کنند.

فرم ایستادن حس قدرت را به مخاطب منتقل می‌کند

این مدیرهنری درباره نحوه اجرای آگهی بارسلونا می‌گوید: در این آگهی طراح از فرم ایستادن بازیکنان به شکل عدد هشت فارسی استفاده کرده است. این فرم ایستادن حس قدرت و همبستگی را به مخاطب منتقل می‌کند. حسی که به نظرم در این آگهی درست استفاده شده‌است. این فرم ایستادن تداعی‌کننده شیوه پرواز پرندگان در زمان کوچ کردن است. شیوه‌ای که در آن پرنده رهبر جلوی صف قرار گرفته و مابقی گروه در اطراف آن به شکل عدد هشت پرواز می‌کنند. بانی‌شرکاء درباره رسانه استفاده شده برای اکران آگهی بارسلونا می‌گوید: مدرسه فوتبال برای جذب مشتری بیشتر نیاز دارد به مخاطبان آگاهی بدهد. وقتی هدف آگاهی دادن عمومی به مخاطبان است شاید یکی از بهترین رسانه‌ها بیلبورد باشد. در نتیجه برای اکران این آگهی رسانه درستی استفاده شده است.

البته اگر مخاطبان هدف به‌صورت دقیق مشخص می‌شدند، امکان انتخاب و استفاده از رسانه‌های متناسب با آنها راحت‌تر بود. بانی شرکاء می‌گوید: طراحی شعار به درک بهتر این آگهی توسط مخاطب کمک زیادی می‌کند. شعاری که تصویر آگهی را برای مخاطبان توضیح و به نوعی ماجرای اصلی تبلیغ را برای آنها شرح دهد. برای این آگهی یک شعار ساده و خبری کافی بود. جمله‌ای که مخاطب را راهنمایی می‌کرد. در مجموع آگهی مورد نظر جذاب است و مطمئنا نظر مخاطبان را به خود جلب خواهد کرد. البته این جلب نظر با رعایت نکاتی که عنوان کردم می‌توانست کاراتر باشد.

کافه تبلیغات

یادداشتی بر تگ‌لاین جدید بانک ملت

بانک‌ها و تگ‌لاین‌ها همیشه در اندیشه

فرشید شهیدی
کپی‌رایتر و مدرس کپی‌رایتینگ

من سعی می‌کنم برای بررسی تگ لاین جدید بانک ملت وارد راهبردهای کسب‌وکار، بازاریابی یا تبلیغات نشوم و فرض را بر این بگذارم که بریف بدون اشکال بوده است. گفته شده تگ‌لاین جدید بانک ملت یعنی «بانکی با اندیشه جهانی» نظر کارکنان بانک ملت بوده است. خب، این نظر که به همین صورت نمی‌تواند تگ‌لاین شود. باید این نظر را به کسانی سپرد که می‌توانند این نظر را تبدیل به تگ‌لاین کنند. این کاری که انجام شده، درواقع ارائه پیام خام قبل از تبدیل شدن به ایده است. از این گذشته، نظر دادن در امور تخصصی حساس، حتماً کار صاحب‌نظران است. فرض کنید بنده در موضوع مدیریت بانکی نظر بدهم، بعد از آن بانکی‌ها با چه حالتی به بنده نگاه می‌کنند؟ به‌علاوه، خواست کارکنان، ملاک است یا خواست مشتریان؟ بناست خواست کارکنان از طرف مدیر هدایت شود تا با خواست مشتری همسو شود، نه برعکس.

شاید بگویند خواست مشتریان هم همین بوده. واضح است که خواست مشتریان معطوف به عمل است نه اندیشه. تگ‌لاین‌های بانک‌های ما به‌جای ایجاد مزیت، فکر می‌کنند و مثل مجسمه «مرد متفکر» (از رودن) در همان حالت مانده‌اند. چه خوش گفت آقای ایمان ملاجعفری در «فرصت‌امروز» که این تگ‌لاین آدم را یاد بی‌عملی بانک‌ها می‌اندازد که هنوز در اندیشه‌اند. (نقل به مضمون)

یک نفر می‌خواست شیرجه بزند، آن‌قدر دورخیز کرد که تا آخر عمر هرچه دوید به تخته پرش نرسید. حالا تگ‌لاین‌های بانک‌های ما هم در عالم تفکر و تخیل آن‌قدر دورخیز کرده‌اند که پیام‌شان به عمل نمی‌رسد و تگ‌لاین‌ها عمل نمی‌آیند. اصولاً قرار است که هر تگ‌لاینی یک برند را در بین برندهای دیگر پوزیشن کرده و نوعی تمایز ایجاد کند.

چند بانک را می‌شناسیدکه تگ‌لاین آنها برای آنها، ایجاد جایگاه و اهمیت مشخصی در بین رقبا کرده باشد. پیام ناملموس، حتی اگر لباس عروس بپوشد، ملموس نمی‌شود و خواستگار پیدا نمی‌کند.

برای باور کردن، ابتدا باید درک کرد. چیزی که ملموس یا قابل درک نیست، به طریق اولی، قابل باور هم نیست. یعنی تگ‌لاینی که قابل درک نیست، قابل باور هم نیست. ببینید مثلاً اپل گفت متفاوت بیندیش. درعمل هم یک تفاوتی را در نگرش ایجاد کرد که این تگ‌لاین، قابل درک شد و قابل باور هم شد. حالا ما این درک را نمی‌بینیم، یک چیز مبهم می‌گوییم که نمی‌توانیم در عمل معنایش کنیم. با خودمان فکر می‌کنیم من هم جای اپل بودم می‌توانستم بگویم متفاوت بیندیش. کاری ندارد. راستی چرا خودم تگ‌لاین خودم را ننویسم؟

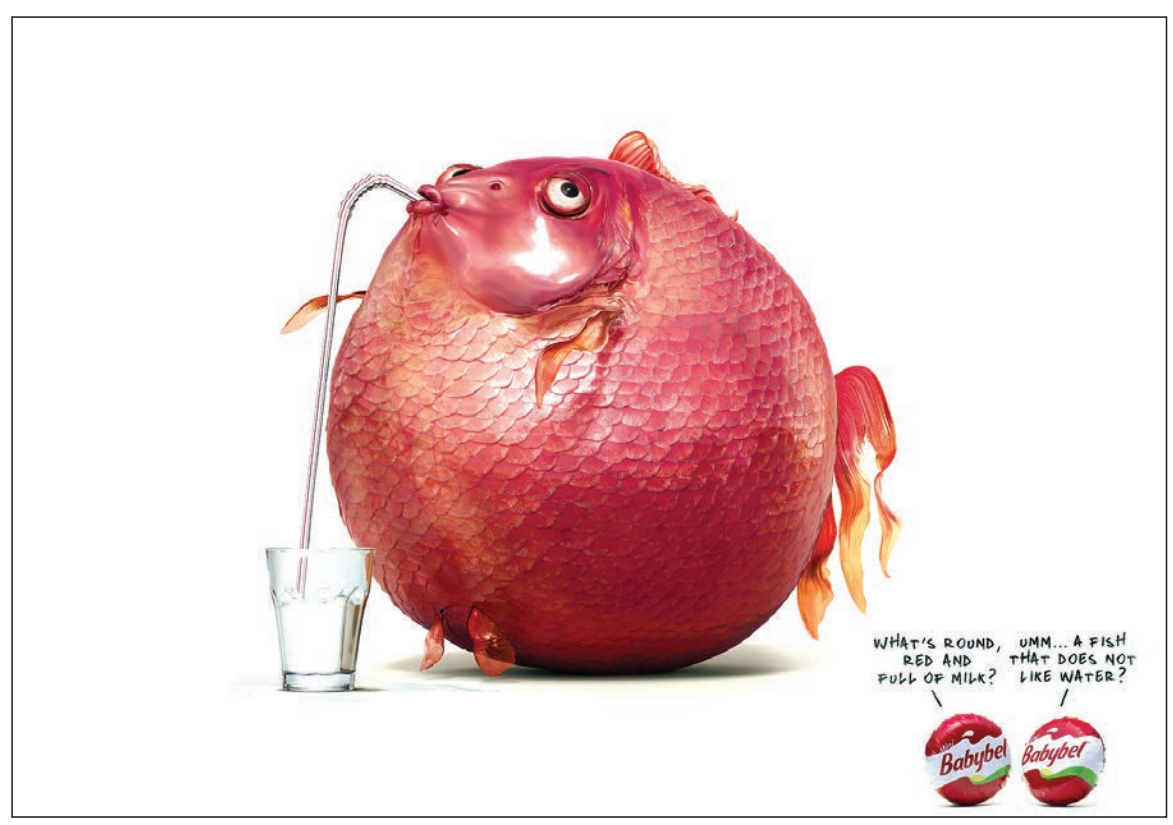
دوباره اشاره می‌کنم به نظر جناب ملاجعفری که اگرچه زمینه مساعد نبوده است، ولی به هرحال تگ‌لاین بانک باید درباره عمل سخن می‌گفت نه اندیشه. (نقل به مضمون) البته بنده تصور می‌کنم که بانک بنا داشته چنین چیزی بگوید، ولی احتیاط کرده و کار عاقلانه‌ای هم کرده، اما از آنجا که احتیاط قادر است یک ایده تیز را کُند کند، در نهایت نتیجه کار به یک ایده بی‌اثر تبدیل شده که فقط روی کارکنان برند اثر می‌گذارد نه روی مخاطب برند.

اگر قرار است در موردی احتیاط کنیم، بهتر است کلاً مسیرمان را عوض کنیم و از راه دیگر برویم؛ نه اینکه یک پیام مؤثر را خنثی کنیم و بعد بگوییم بسیارخب، درست شد. نه، این پیام ظاهرش مثل اول است، ولی عقیم است. زایشی در ذهن مخاطب ایجاد نمی‌کند.

نکته دیگر اینکه مفهوم «اندیشه جهانی، رویکرد محلی» قبلا استفاده شده و یک مزیت را بیان کرده است. اینکه ما بیاییم نصف این را برداریم و فکر کنیم کافی است، اشتباه است. یک زمانی یک جُنگ شعری درست شده بود به نام «روشن‌تر از خاموشی» که نصف جمله معروف بایزید بسطامی بود: «روشن‌تر از خاموشی چراغی ندیدم...» آن‌جا هم مخاطب می‌پرسید خب که چه؟

ارتباط با نویسنده:
info@farshidshahidi. com

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت پنیر Babybel– شعار: اون چیه که گرده، قرمزه و پر از شیره ؟ – اووم، ماهی ای که آب دوست نداره!

ایستگاه تبلیغات

جاذبه‌های گردشگری کِبک از نگاه یک فرد نابینا

حوزه گردشگری همیشه شامل بازدید از اماکن دیدنی می‌شود، اما چه اتفاقی خواهد افتاد اگر بازدید از یک منطقه خاص همه حواس شش‌گانه شما را درگیر خود کند؟ این فرضیه پشتوانه ویدئوی تبلیغاتی محوری کمپین جدید آژانس تبلیغاتی lg2 برای اداره گردشگری کبک به نام «عشق کور» را تشکیل می‌دهد.

این آگهی تبلیغاتی طولانی که چند هفته پیش پخش آن شروع شد، زندگی یک آمریکایی به نام «دنی کین» را به تصویر می‌کشد. او که از زمان تولد نابینا بوده است، حالا برای نخستین بار با هلی کوپتر و قایق کایاک زیبایی‌های کبک از جمله آبشار «Motmorency» را کشف می‌کند.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، نسخه‌های انگلیسی و فرانسوی این آگهی تبلیغاتی تاکنون ۱۳ میلیون بازدیدکننده داشته‌است. تصاویر سه و نیم دقیقه‌ای آگهی فوق ترکیبی عالی از صحنه‌های اکشن و لحظه‌های احساسی‌تر را تشکیل می‌دهد. کمپین‌های دیگر پر از تصاویر زیبا شاید این همه داستان‌سرایی یا خلاقیت را در خود جای نداده باشند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۹۶)

به یک برند عمومی و مشهور تبدیل شوید

ترجمه: معراج آگاهی

گاهی اوقات نام برندتان به‌صورت یک فعل در می‌آید، بعضی وقت‌ها هم به‌صورت اسم. در پاره‌ای از موارد نام‌های تجاری به‌صورت استعاره انتخاب می‌شوند که این موضوع می‌تواند با توجه به معنای آن موجب تخریب برندتان شده و در نهایت زمینه را برای شکست فعالیت تجاری‌تان فراهم کند.

برندهایی که به‌صورت فعل درمی‌آیند به این صورت نوشته می‌شوند:

to google، to Hoover، to Skype، to Fedex، to Photoshop ، to Sellotape.

برندهایی که به‌صورت اسم در می‌آیند به این صورت نوشته می‌شوند: از Rollerblade برای اسکیت کردن استفاده می‌شود، Kleenex به‌عنوان دستمال کاغذی در ایالات متحده مورد استفاده قرار می‌گیرد و از Perrier به‌عنوان آب گازدار یاد می‌شود. زمانی که خریدوفروش تریاک و مخلوط مواد افیونی قانونی بود، Heroine نام یک برند فعال در این حوزه بود.

نام تجاری که به وفور از آن استفاده شده Biro، است که در زمینه تولید خودکار فعالیت کرده و توسط László Biró تاسیس شده است. امتیاز استفاده از این برند ابتدا توسط نیروی هوایی بریتانیا خریداری شد و سپس در سال ۱۹۵۰ میلادی به شرکت Marcel Bich به منظور استفاده در شرکت خودکارسازی Bic pen در فرانسه فروخته شد. آقای Biró خودکارهای تولیدی خود را Birome می‌نامید.

ایده

چنانچه شما در بازار به‌عنوان نخستین برند مطرح هستید، یا برای شناخته شدن نام برندتان تبلیغات بسیاری می‌کنید، برند شما در جایگاه بدل شدن به یک نام تجاری عمومی و مشهور قرار دارد. در حال حاضر برندی وجود دارد به نام Sugru که در حوزه تولید بتونه‌های مصنوعی فعالیت می‌کند و به مستحکم بودن مشهور است. برند مذکور در آستانه بدل شدن به یک نام مشهور و عمومی است چرا که برای ما استفاده از نام آن به جای استفاده از عبارت «بتونه مصنوعی بسیار مستحکم» بسیار ساده‌تر است.

همچنین به‌دلیل آنکه هیچ چیز دیگری به استحکام و کیفیت بتونه تولید شده با برند sugru وجود ندارد، مدیران این شرکت می‌توانند کلمه‌ای منحصربه‌فرد ابداع کنند. چنانچه فردی در رستوران آب گازدار سفارش دهد بلافاصله با محصولات برند Perrier از او پذیرایی خواهد شد، مگر آنکه رستوران مذکور محصولات این برند معتبر را در اختیار نداشته باشد که در این صورت پیش‌خدمت رستوران نام دیگر برندهای فعال در حوزه تولید آب گازدار را به مشتری اعلام می‌کند. این به معنای عمومی شدن برند مذکور در بازار و در میان مشتریان است.

مثال دیگری که در اینجا می‌توان ذکر کرد، برند Rollerblade است. چنانچه شما یک اسکیت سوار حرفه‌ای باشید به خوبی می‌دانید که یک اسکیت چرخ‌دار مناسب عموما با نام Rollerblade شناخته می‌شود. بدل شدن به یک برند عمومی و مشهور گاهی اوقات بسیار خوب و سازنده بوده و در برخی مواقع می‌تواند مانع رشد و توسعه کسب‌وکارها شود.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• شما همیشه نمی‌توانید همه چیز را کنترل کنید و چه مایل باشید و چه نباشید عمومی شدن موضوعی است که می‌تواند برای برند شما اتفاق بیفتد.

• چنانچه شما به‌عنوان یک برند قدرتمند و بی‌همتا در یک بازار مطرح شوید، در این شرایط ممکن است برند شما به یک برند عمومی و مشهور بدل شود. چنانچه برندتان به‌عنوان یک برند عمومی و همه گیر مطرح شد، آن را به‌صورت فعل روی تمامی محصولات‌تان حک کنید.

نگاهی به کمپین شرکت اوه و کودکانی که دابسمش می‌سازند

کمپینی که می‌توانست خلاقانه‌تر باشد

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

دابسمش یا همان لب‌خوانی پدیده‌ای است که این روزها برای مسائل مختلف از سیاسی گرفته تا اجتماعی و بازاریابی مورد توجه اقشار مختلف قرار می‌گیرد. برای ساخت یک ویدئوی دابسمش تنها نیاز به یک دیالوگ یا آهنگ و یک اپلیکیشن و اندکی خلاقیت دارید.

شرکت اوه در جدیدترین کمپین خود از این پدیده استفاده کرده و از کاربران خود خواسته مشابه کلیپ‌های موجود در کانال اوه، از کودک خود فیلم بگیرند و ارسال کنند یا یکی از فایل‌های صوتی داخل کانال را دانلود کرده و دابسمش بسازند.

کودک برنده بهترین کلیپ، علاوه بر جایزه مادی، شانس حضور در یکی از تبلیغ‌های تلویزیونی اوه را دارد. تعداد ویدئوهای ارسالی نشان داد شاید استقبال از این کمپین آن‌گونه که باید نبوده است. باید دید با توجه به اینکه دابسمش سوژه روز است، دست گذاشتن روی این موضوع چقدر برای خلق این کمپین مناسب بوده است. به همین منظور برای ارزیابی این کمپین سراغ دو تن از کارشناسان یعنی حسین گل حسینی، کارشناس دیجیتال مارکتینگ و محمدرضا نعیم، مدرس دانشگاه رفتیم تا از نظرات آنها در خصوص جامعه هدف و شکل اجرایی کمپین آگاه شویم.

پدیده‌ای که دستمایه کمپین‌های مختلف شده

حسین گل حسینی، کارشناس دیجیتال مارکتینگ ارزیابی خود از این کمپین را این‌گونه بیان می‌کند که مزیت این کمپین این است که خبر توسط اشتراک‌گذاری در کانال‌های مختلف ممکن است دیده شود.

تعداد ۳۶ ویدئو برای شرکت در مسابقه ارسال شده است. پست اول و دوم ۶-۵ هزار بازدید داشته که نشان‌دهنده تبلیغ در کانال‌ها دیگر است اما کم‌کم آمار بازدید رو به افول رفته است. خود کانال بازدیدکننده و تعداد عضوهای زیادی ندارد. وقتی موضوعی مانند پدیده دابسمش در جامعه باب می‌شود، مورد توجه بسیاری از بازاریابان برای طراحی کمپین قرار می‌گیرد و می‌توان آن را برای کمپین‌های اجتماعی دستمایه کرد. مثلا چند ماه پیش مدیران یک برند، آلودگی هوا در جامعه را دستمایه قرار دادند و یک کمپین مرتبط ساختند. به نظر می‌رسد ایراد این مسابقه یا کمپین، زمان اکران نامناسب آن است. اتمام زمان این کمپین ۱۳ فروردین بود. این به این معنی نیست که نباید در زمان عید کمپینی را اجرا کرد، بلکه می‌توان آن را در بازه زمانی بیشتر و با موضوعات بهتر برگزار کرد.

موضوعات آزاد بهتر جواب می‌دهد

او درخصوص جامعه هدف این کمپین دیجیتالی ادامه می‌دهد: جامعه هدف آنها بیشتر جامعه تصمیم‌گیرندگان یا تصمیم‌گیرندگان در خرید مثلا خانم‌های خانه‌دار بوده‌اند. ایراد دیگر موضوع خود کمپین است که اجباری در خواندن متنی خاص دارد؛ این جالب نیست و بهتر بود موضوعات آزاد مطرح می‌شد تا خلاقیت کاربران به چالش کشیده می‌شد. مثلا بهتر بود موضوعات بهداشتی خاص را به‌صورت آزاد در کلیپ بیان کنند. این رویداد خیلی به اشتراک گذاشته نشد و تنها ۳۶ ویدئو تا این لحظه ارسال شده است.

البته نمی‌دانیم که هدف آنها در همین حد بوده یا انتظار بیشتری از این کمپین داشته‌اند یا تنها با هدف پیدا کردن چند بازیگر این کمپین را اجرا کرده‌اند، اما در کل می‌توانستند آن را خلاقانه‌تر برگزار کنند.

بهینه‌سازی کمپین

این کارشناس دیجیتال مارکتینگ می‌افزاید: نکته‌ای که در اجرای کمپین‌ها حائز اهمیت است یادگیری و بهینه‌سازی آن و تجربه برای کمپین‌های آینده است. مهم تجربه‌ای است که در این عمل به‌دست می‌آید. کانال‌های مختلف و روش‌های مختلف باید تست شود. شاید اگر بستر این کمپین را اینستاگرام قرار می‌دادند بهتر بود. همچنین در خصوص تاثیر این کمپین روی فروش باید گفت مسلما هر کمپینی که اتفاق می‌افتد در فروش تاثیر دارد، اما این کمپین کاربران زیادی را تحت‌الشعاع قرار نداده و این موضوع نشان از عدم تاثیرگذاری آن می‌دهد و اینکه این کمپین نتایج دندان‌گیری نداشته است.

وقتی موضوعی مانند پدیده دابسمش در جامعه باب می‌شود، مورد توجه بسیاری از بازاریابان برای طراحی کمپین قرار می‌گیرد و می‌توان آن را برای کمپین‌های اجتماعی دستمایه کرد. مثلا چند ماه پیش مدیران یک برند، آلودگی هوا در جامعه را دستمایه قرار دادند و یک کمپین مرتبط ساختند

اینستاگرام بهتر از تلگرام بود

او طی یک جمع‌بندی در خصوص این کمپین ادامه می‌دهد: چند نکته در این خصوص باید مورد توجه قرار گیرد؛ اولا زمان اجرا و اتمام این مسابقه که احتمالا مناسب نبوده است. دومین مسئله این است که آنها موضوع مسابقه را محدود به تبلیغات خود برند و محصول آن کرده‌اند، در صورتی که می‌توانست گستره‌ای از موضوعات آزاد را در برداشته باشد و سومین مسئله این است که بهینه‌سازی و یادگیری برند از این کمپین مهم است و باید تجربه حاصل از آن را برای اجراهای بهتر مدنظر قرار دهند. در مورد صنایع آرایشی – بهداشتی ایده‌های خلاقانه زیاد است. همچنین شاید بهتر بود به‌جای تلگرام از اینستاگرام استفاده می‌شد و خود کاربران محتوا را با هشتگ به اشتراک می‌گذاشتند. رفتار کاربر در پلتفرم‌های مختلف فرق دارد. بسیاری از مردم در تلگرام برخلاف اینستاگرام به سرعت ازمطالب می‌گذرند. درگیری مخاطب در پلتفرم‌های مختلف فرق دارد و این موضوعی است که باید در انتخاب کانال مدنظر داشت.

تولید محتوا با کمترین دانش

در ادامه محمدرضا نعیم، مدرس دانشگاه در مورد ارزیابی خود از این خدمت جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: همان‌گونه که می‌دانیم دنیای رسانه‌ها و به‌خصوص تکنولوژی‌های ارتباطی بیش از سایر حوزه‌ها با تجارت و توسعه کسب وکار قرابت و همراهی خود را نشان داده است و در تمامی دوره‌ها شاهد بهره‌گیری فعالان تبلیغات از این امکان و تکنولوژی‌ها بوده‌ایم؛ ابزار دابسمش هم از این قاعده مستثنا نیست و به نظر می‌رسد نرم‌افزارهای مرتبط با تلفن‌های همراه و به‌خصوص سیستم عامل اندروید به لحاظ سهولت استفاده از سوی کاربران فرصت مناسبی را برای همراهی مخاطبان فراهم کرده است. یک اصل مهم که می‌تواند موفقیت یا عدم موفقیت یک تکنولوژی را تضمین کند اصل «سهولت استفاده» است که این امکان در ابزاری مانند دابسمش در حال حاضر وجود دارد و مخاطبان می‌توانند با کمترین دانش اقدام به تولید محتوا اعم از صوت و تصویر کنند.

سهولت استفاده

این کارشناس در پاسخ به این سوال که کمپین اوه تا چه اندازه مخاطب را درگیر می‌کند و چه مخاطبانی را هدف قرار داده است به «فرصت امروز» می‌گوید: همان‌طور که گفته شد امکان «سهولت استفاده» بزرگ‌ترین عامل موفقیت این تکنولوژی یعنی دابسمش است که در سایر عرصه‌ها نیز موفقیت آن ثابت شده است. در حوزه‌های سرگرمی و همچنین دنیای سیاست شاهد بهره‌گیری مخاطبان و تولید و اشاعه محتواهای رسانه‌ای با استفاده از این ابزار بوده‌ایم. البته در تبلیغات تجاری عوامل دیگری از قبیل میزان مقبولیت کالا در میان جامعه مصرفی گرفته تا سابقه، کیفیت محصول و به عبارت کلی‌تر خوشنامی محصول در میان جامعه از عوامل تعیین کننده موفقیت هستند و صرفا نمی‌توان با بهره‌گیری از یک تکنولوژی، موفقیت یک پیام تبلیغاتی را تضمین کرد.

مخاطب‌شناسی و هدف‌گذاری

محمدرضا نعیم دست گذاشتن روی این موضوع را با توجه به به‌روز بودن سوژه دابسمش، هوشمندی مجریان این کمپین دانسته و ادامه می‌دهد: به نظر می‌رسد استفاده از این ابزار نشان از هوشمندی کارگزاران تبلیغاتی شرکت‌هایی است که از این امکان بهره می‌برند و از آنجا که نرم‌افزارهای موجود در تلفن‌های همراه به‌خصوص جامعه مخاطب وسیعی را در برمی گیرد، مدیران کمپین و کارگزاران تبلیغات با مخاطب‌شناسی و هدف‌گذاری و شناسایی مخاطبان فعال و مشتریان به اصطلاح «وفادار» می‌توانند به همراهی مشتریان امیدوار باشند. در مورد تاثیر این کار در فروش اوه هم باید بیان کرد عنصر تبلیغ و پیام‌های تبلیغی یکی از عوامل موثر در کنار سایر عوامل تاثیرگذار در فروش محصول است که به نظر می‌رسد این کمپین با نوآوری، شناسایی مخاطبان هدف در کنار افزایش کیفیت محصول و خدمت می‌تواند در موفقیت فروش موثر باشد.

برندنامه

قیمت جایگاهی ولی ناکافی

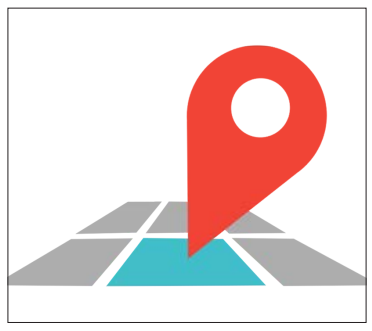
بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

همه برندها و شرکت‌ها براساس قیمت در ذهن مخاطب جایگاه خاص خود را دارند، بعضی با قیمت بالا خود را جایگاه‌سازی کرده‌اند و بعضی با قیمت پایین، بسیاری از شرکت‌ها هم قیمت‌های‌شان در حد وسط نگه داشته شده است که البته این جایگاه مناسبی برای یک برند یا شرکت نیست. بعضی از برندها و شرکت‌ها برای به‌دست آوردن بازار بیشتر اقدام به ارائه همان نوع کالا با قیمت متفاوت نسبت به جایگاه اولیه خود می‌کنند، یعنی برندهایی که دارای قیمت بالا هستند برندی جدید را تعریف می‌کنند و قیمت خود را می‌شکنند و بالعکس برندی که قیمتش پایین است با ارائه برندی جدید همان کالا یا خدمات را با قیمت بالاتر به بازار می‌فرستد. باید توجه داشت که این استراتژی در هر دو رویکرد برای برندها خطرناک خواهد بود؛ چرا؟

فرض کنید شرکتی کالا یا خدمات خود را ابتدا با قیمت بالا جایگاه‌سازی کرده است و برند دومی را تعریف می‌کند که همان کالا یا خدمات را ارائه می‌دهد ولی با قیمت پایین، در این حالت شرکت با دو خطر جدی مواجه است:

خطر اول: اگر مشتریان بالقوه به این باور برسند که کیفیت کالا یا خدمات هر دو برند این شرکت یکی است، بازار برند گران‌تر شدیدا به خطر می‌افتد و مشتریان، برند گران‌تر را رها کرده و به سمت برند ارزان می‌روند، اتفاقی که برای شرکت Gap در صنعت مد افتاد. این شرکت که تولیدکننده لباس‌های معمولی برای نوجوانان است با قیمت بالا خود را جایگاه‌سازی کرده است اما زمانی‌که GAP برند دوم خود را با نام OLD NAVY با رویکرد فروش همان لباس‌های معمول برای نوجوانان ولی با قیمت ارزان‌تر به بازار معرفی کرد، باعث تعطیلی بیش از ۱۷۵ فروشگاه GAP در آمریکا شد.

خطر دوم: اگر از نظر مشتری در کیفیت دو برند یک شرکت که کالا یا خدمات مشابه ارائه می‌دهند، تفاوت وجود داشته باشد، این شبهه همیشه با مشتری خواهد بود که برند گران‌تر جنس با کیفیت پایین‌تر را با قیمت گران به فروش می‌رساند، لذا اعتبار و صداقت کل شرکت همیشه در خطر است. این موضوع می‌تواند برای شرکت‌های فعال در صنعت موادغذایی بسیار خطرناک‌تر از مابقی صنایع باشد. لذا اگرچه بسیاری از مشتریان دغدغه قیمت را دارند و بازار چانه‌زنی، گرفتن پروموشن و... داغ است ولی اغلب این مخاطبان خرید جنس ارزان قیمت را به معنی صرفه‌جویی بیشتر نمی‌دانند. هنوز بسیاری از افراد حتی در کشور خودمان از این ضرب‌المثل انگلیسی استفاده می‌کنند و به آن اعتقاد دارند «آنقدر پولدار نیستم که جنس ارزان بخرم».



حال فرض کنید شرکتی در ابتدا خود را براساس کالا یا خدمات ارزان قیمت جایگاه‌سازی کرده باشد و بعد از مدتی بخواهد در بازار قیمت بالا وارد شود، خطری که این شرکت را تهدید می‌کند عدم اعتبار کافی شرکت برای ورود به این بازار است و در بسیاری از موارد برند دوم با شکست روبه‌رو می‌شود.

علت موفقیت شرکت‌ها با چند برند

سوال اینجاست که علت موفقیت شرکت‌هایی مانند تویوتا که دو برند خودرو را به بازار عرضه کرده‌اند و در هر دو موفق بوده‌اند چیست؟ جایگاه‌سازی این محصولات و خدمات براساس خصوصیتی غیرقیمت است؛ تویوتا جایگاه خودروی قابل اطمینان را در اختیار دارد و نه برند ارزان و لکسوس جایگاه خودروی لوکس را و نه برند گران.

نکته آخر

جایگاه‌سازی براساس قیمت نمی‌تواند به تنهایی جایگاه قابل اعتماد و تثبیت شده‌ای برای آن برند باشد و اگر شرکتی تصمیم گرفت یک کالا یا خدمات را در دو برند متفاوت ارائه دهد حتماً باید جایگاهی غیرقیمت برای آن کالاها یا خدمات تعریف کند وگرنه محکوم به شکست است.

چند برند را می‌شناسیم که در ایران این راه را رفته‌اند؟

شاید بارزترین آنها شرکت عالیفرد باشد که دو برند سن‌ایچ و شریسا را در آبمیوه به بازار ارائه داده است و حال بعد از گذشت چند سال، شریسا به‌عنوان برند ارزان جایگاه مناسبی پیدا نکرده و بازار قابل توجهی را به خود اختصاص نداده است و از طرف دیگر سن‌ایچ هم به‌عنوان برند گران‌فروش و نه برند گران‌قیمت، در حال معرفی شدن در بازار است.

مدیران ماندگار

جری شوارتز، سرمایه‌گذار موفق کانادایی

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com

جری شوارتز موسس، رئیس و مدیرعامل شرکت اونکس (Onex) است. اونکس یک شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ است که جری شوارتز بزرگ‌ترین سهامدار آن محسوب می‌شود. شوارتز مدرک کارشناسی‌اش را از دانشگاه منیتوبا دریافت کرد و در سال ۱۹۷۰ از دانشگاه هاروارد MBA گرفت. او در سال ۱۹۸۳ شرکت اونکس را تاسیس کرد و به عنوان مدیرعامل و بیشترین سهامدار آن توانست این شرکت را به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های کانادا تبدیل کند. در سال ۲۰۱۵، ثروت او چیزی حدود ۷۸/۱ میلیارد دلار تخمین زده شد و او را به عنوان بیست‌وششمین فرد ثروتمند کانادا معرفی کرد. در همان سال نیز جری شوارتز مدیرعاملی بود که بالاترین حقوق را در کانادا دریافت می‌کرد. او از ثروتش برای کمک به دیگران استفاده کرده که از جمله آنها می‌توان به کمک ۱۵میلیون دلاری‌اش در سال ۲۰۱۳ به بیمارستانی در تورنتو اشاره کرد.

هر شرکتی به اندازه تیم کاری‌اش قدرتمند است

«یکی از ویژگی‌های شرکت اونکس از زمانی که من کارم را از سال ۱۹۸۳ در آن آغاز کردم این است که هر فرد حرفه‌ای که در دفتر مرکزی این شرکت به ما ملحق شده، هنوز هم اینجاست.» فراتر از همه اینها، شوارتز خودش را هدایت‌کننده یک تیم می‌داند. او توانسته تیم کاری‌اش را طی سال‌ها افت‌وخیز هدایت کند؛ افت‌وخیزهایی که برایش تجربه‌های فراوانی به همراه داشته است: «در واقع، ما اونکس را به مکانی پویا و آکادمیک برای کار کردن تبدیل کردیم، به همین دلیل است که تقریبا هیچ تغییری در بین کارکنان‌مان طی این سال‌ها و از زمانی که شرکت کارش را آغاز کرده، نداشتیم.» برای نگه‌داشتن یک تیم قدرتمند لازم است که اعضای تیم احساس کنند کاری ارزشمند برای شرکت انجام می‌دهند و صدایشان شنیده می‌شود. جری شوارتز هفته‌ای یک روز مدیران اجرایی و تصمیم‌گیرندگان را در اونکس دور هم جمع می‌کند تا درباره سود معاملات و استراتژی‌ها صحبت کنند. حتی اگر یک نفر هم در جلسه حاضر نباشد، شوارتز از طریق تلفن او را به جلسه احضار می‌کند. همچنین شوارتز کنار میز مدیرانش می‌رود و درباره مسیر آینده شرکت با آنها صحبت می‌کند. البته این مدیران مجبور نیستند با هر آنچه که شوارتز پیشنهاد می‌کند، موافقت کنند. اگر یکی از آنها تردیدی درباره طرح‌های شوارتز داشته باشد، مطرح می‌کند و تیم کاری آن را بیشتر مورد بررسی قرار می‌دهند. جری شوارتز هم ایده‌ها و انتقادات را از تمام اعضای تیمش بسیار جدی می‌گیرد: «من خودم را خوش‌شانس می‌دانم زیرا با تواناترین تیم‌ها در کسب‌وکارم کار می‌کنم. آنها به همان اندازه که نوآور هستند، بی‌وقفه و بدون خستگی کار می‌کنند. ما با کار و روحیه تیمی پیش می‌رویم و بیش از آنکه سلسله مراتب در کسب‌وکار مطرح باشد، مشارکت را در نظر می‌گیریم.»

ارزش بلندمدت برای شرکت‌تان ایجاد کنید

ONEX

پیش از اینکه شوارتز تصمیم بگیرد کسب‌وکاری را راه بیندازد، از خودش این سوال را می‌پرسید: این شرکت به چه چیزی تبدیل خواهد شد؟ او علاقه‌ای نداشت که سود کوتاه‌مدت کسب کند، در عوض اولین هدفش این بود که برای سهامدارانش سود بلندمدت به وجود آورد: «هر تصمیمی که اونکس می‌گیرد، براساس ارزش‌های بلندمدت است. فلسفه ما به وجود آوردن کسب‌وکاری همیشه سودده است.» برای شوارتز، امنیت جایگاه کسب‌وکارش هرگز نشات گرفته از ارتقای شرکتش نبود، بلکه او منشأ آن را ایجاد محصولاتی با کیفیت بالا که بتوان فروخت درنظر می‌گرفت. بسیاری از هم‌دانشگاهی‌هایش شرکتی را تاسیس کردند تا بتوانند اگر خواستند آن را کوچک‌تر کرده و هزینه‌هایش را کاهش دهند اما جری شوارتز دقیقا خلاف این کار را انجام داد. برای او، راه ایجاد یک شرکت که بتواند به خوبی مسیر پیش‌رویش را طی کند این بود که هرگز نتواند آن را بفروشد. زمان و توانایی‌تان را در کسب‌وکاری سرمایه‌گذاری کنید که به بهترین تبدیل شود، هم کارآفرینی کنید و هم به بهترین برای تمام کسانی که در کار مشارکت دارند، تبدیل شوید. مدیرعامل اونکس تمرکز اولیه‌اش را روی تاسیس یک شرکت باثبات قرار داد و در کنار آن سعی کرد ارزش‌های درستی را برایش تعریف کند. شوارتز قصد داشت شرکت قدرتمندی که می‌سازد، یک شرکت قدرتمند کانادایی باشد و تاثیری در اقتصاد این کشور بگذارد.

برای مطالعه ۴۴۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت فروشگاه موبایل

پرسش: صاحب یک فروشگاه ارائه‌دهنده گوشی‌های هوشمند در فلکه صادقیه تهران هستم که به تازگی این فروشگاه را تاسیس کرده‌ام و قصد توسعه کسب‌وکار خود را دارم. باتوجه به اینکه این منطقه از تهران جز مناطق پر رفت‌وآمد شهری محسوب می‌شود، از نظر شما برای جذب مشتری و ترغیب مخاطبان به خرید چه اقداماتی را می‌توان انجام داد؟

پاسخ کارشناس: گوشی‌های هوشمند جزو محصولاتی محسوب می‌شوند که مخاطبان نیاز دارند قبل از خرید، اطلاعاتی را نسبت به آن دریافت کنند؛ این موضوع باعث شده در چند سال گذشته فروشگاه‌های معتبر و نمایندگی‌های عرضه‌کننده گوشی‌های هوشمند روی سمپلینگ سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهند. به‌عنوان نمونه گوشی‌های سمپلی را خریداری کردند و در فروشگاه‌های خود قرار دادند تا مخاطبانی که به فروشگاه مراجعه می‌کنند، بتوانند گوشی را از نزدیک لمس کرده و از امکانات آن با خبر شوند.

این موضوع بسیار حائز اهمیت است که شما افرادی را استخدام کنید که بتوانند امکانات گوشی‌های تلفن همراه را به خوبی برای مشتریان شرح دهند و به خوبی با مشتری ارتباط برقرار کنند. به‌صورت کلی باید فروشنده‌ها خوش برخورد و با روابط عمومی بالایی باشند و توانایی این موضوع را داشته باشند که برای تمامی مشتریان امکانات و ویژگی‌های محصول را توضیح دهند. از طرفی می‌توانید تراکت‌هایی را طراحی و در آن منطقه از تهران توزیع کنید که از این طریق مخاطبان را دعوت به حضور در فروشگاه خود کنید. یکی دیگر از نکاتی که باید به آن توجه داشت این موضوع است که فروشگاه شما باید در راستای ارائه خدمات و لوازم جانبی به مشتریان سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهد؛ به‌عنوان نمونه مشتریانی که قصد خرید نرم‌افزار یا لوازم جانبی را دارند، به فروشگاه شما مراجعه کنند و خدمات بهتری را دریافت کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

گاهی اوقات پیش می‌آید که سازمان‌ها خواهان در پیش گرفتن سیاست فضای باز هستند و این سوال در ذهن بسیاری از مدیران نقش می‌بندد که آیا این سیاست برای مدیران و زیردستان آنها مفید است یا خیر؟ آیا واقعا سیاست درهای باز به زیردستان و شرکا امکان تفویض اختیار، انعکاس مسائل به مدیر و استقلال در تصمیم‌گیری را می‌دهد یا در مقابل آن مقاومت می‌شود؟ برای گرفتن پاسخ این سوالات در مورد اجرای سیاست درهای باز در سازمان با گزارش امروز همراه باشید.

ایجاد فضایی باز صرف‌نظر از سلسله مراتب

سیاست درهای باز در واقع اقدام عملی مدیران سازمان در ایجاد فضایی باز در سازمان و اصطلاحا باز گذاشتن درهای سازمان به روی کارمندان است، به‌گونه‌ای که آنها احساس خوشایندی برای یک گفت‌وگوی غیررسمی، پرسیدن سوالات یا بحث در مورد مسائلی که ذهن آنها را مشوش ساخته است، داشته باشند. البته هدف سیاست درهای باز قابل تحسین است و محبوبیت زیادی نیز دارد. تئوری این سیاست بیان می‌کند که سازمان می‌تواند از این فضای باز برای ساخت فرهنگ صداقت، همکاری، ارتباطات موثر و احترام صرف نظر از موقعیت فرد در سلسله‌مراتب سازمانی بهره ببرد. درست است که اهداف خاص هستند، اما ضرر و زیان‌ها حقیقی هستند. معمولا مدیری که این سیاست را در سازمان خود پیاده می‌کند، با سیلی از نامه‌های پاسخ داده شده و حتی نامه‌های بدون اسم یا با اسم مستعار از جانب کارکنان روبه‌رو می‌شود و اگر این سیاست را در سازمانش در پیش می‌گیرد باید با روحیات وی هماهنگی داشته و خودش نیز رویی گشاده داشته باشد.

ممکن است کارمندان از صحبت بترسند

نخستین مسئله در بسیاری از شرکت‌ها این است که کارمندان از صحبت با مدیر بالادست خود می‌ترسند. یکی از محققان مدیریت در این خصوص تحقیقاتی را انجام داده و به دلایل این معضل در سازمان‌ها پرداخته است. او در مصاحبه با ۲۰۰ کارمند از سطوح و وظایف مختلف به این نتیجه رسیده است که کارمندان اغلب از به اشتراک‌گذاری اطلاعاتی که می‌تواند مزیتی برای سازمان داشته باشد، سر باز می‌زنند. دلیل این امر سکوت سازمانی است. این متخصص می‌گوید: در مصاحبه‌های ما، ریسک مشاهده شده از صحبت با مدیر اغلب علت شخصی داشته است و آنها از به اشتراک‌گذاری این ایده‌ها و منافع احتمالی به‌دست آمده از آنها در آینده نامطمئن هستند، بنابراین اغلب به طور غریزی ساکت می‌مانند و از بیان نظرات‌شان خودداری می‌کنند. این محقق چنین توضیح می‌دهد: درک مبهم و گسترده که درباره محیط کار در آنها وجود دارد، معمولا سبب عدم بیان نظرات‌شان می‌شود. برای مثال بعضی کارمندان از انتقاد همکاران خود و اخراج یک‌باره آنها افسانه‌ها می‌سازند!

مشاوری در این خصوص می‌گوید: یکی از مدیران پس از اجرای این سیاست در سازمان به من میل زد. طی ملاقاتی که با هم داشتیم، به او درباره بعضی مشکلات عملکردی و ارتباطی که مدیران تازه‌کار و بی‌تجربه درپی اجرای این سیاست با آن مواجه می‌شوند توضیحاتی دادم. همچنین راهکارهایی مانند چگونگی مقاومت در مقابل تغییر به او پیشنهاد کردم. چند روز بعد، او خبر از بهبود رویکرد خود داد. آنچه از این داستان برمی‌آید، پیشگیری از نارضایتی کارمندان از تغییر سیاست سازمان و حس تدافعی نسبت به اشتراک‌گذاری نظرات است. به بیان دیگر، بعضی کارمندان به‌طور طبیعی در مقابل به اشتراک‌گذاری ایده مقاومت می‌کنند. دادن مسئولیت به آن دسته از کارمندان برای برقراری ارتباط باز با دیگران و بیان مشکلات می‌تواند یکی از روش‌های موثر باشد.

> **سیاست درهای باز در واقع اقدام عملی مدیران سازمان در ایجاد فضایی باز در سازمان و اصطلاحا باز گذاشتن درهای سازمان به روی کارمندان است، به‌گونه‌ای که آنها احساس خوشایندی برای یک گفت‌وگوی غیررسمی، پرسیدن سوالات یا بحث در مورد مسائلی که ذهن آنها را مشوش ساخته است، داشته باشند**

ترس از ناشناخته‌ها

موضوع دیگر مسئله تغییر سیاست از سیاست بسته به باز است. تغییر سازمانی معمولا در اثر عوامل خارجی سازمانی برانگیخته می‌شود. این عوامل عبارتند از: کاهش چشمگیر در میزان تامین مالی، شکل‌گیری بازارهای بزرگ جدید، نیاز به افزایش چشمگیر در میزان بهره‌وری و خدمات یا حضور رقیبی قوی در بازار. سازمان‌ها به طور برجسته، در راستای ارتقا به سطحی متفاوت در چرخه عمرشان، باید تغییرات فراگیر را اعمال کنند. این گونه تغییرات می‌تواند به شکل حضور رئیس اجرایی جدید باشد که می‌تواند در زمان حکمفرمایی شخصیت جدید و بی‌همتای خود در کل سازمان، تغییر را به طور فراگیر نهادینه کند.

تغییرات فراگیر مانند تغییر سیاست یا استراتژی در سازمان گاهی در تقابل با ارزش‌های اعضای سازمان است. اغلب، تغییر فراگیر در سازمان دشوار بوده و مقاومت‌های قوی را موجب می‌شود زیرا افراد از ناشناخته‌ها ترس دارند، آنها دیدگاهی مشترک در مورد آینده نداشته یا اینکه نیاز به تغییر را درک نمی‌کنند، بسیار از آنها ذاتا به تغییر بدبین هستند، به‌ویژه در صورتی‌که بشنوند قرار است تغییر به شعار سازمان تبدیل شود. بسیاری تردید دارند که ابزارهای کارآمد در راستای اعمال تغییرات عمده سازمانی وجود داشته باشد.

اینرسی سازمانی

تغییر بدین معناست که وضعیت جدید عوامل با وضعیت سابق آن فرق کند. کارکنان سازمان باید تغییر را از این دیدگاه که نوعی فرصت است مدنظر قرار دهند و آن را تحقق بخشند. بعضی از عوامل موجود تغییر، نظیر موسسات دولتی، رقبا، تکنولوژی‌های جدید، مشتریان، نیروهای بازار و به طور کلی جامعه در خارج از سازمان قرار دارند. گاهی نیز تغییر از درون سازمان نشأت می‌گیرد، مانند روی کار آمدن مدیر جدید، به کارگیری فناوری‌های جدید، تغییر ساختار سازمانی، جابه جایی افراد و نیروهای مختلف کاری. پدیده‌ای که فرآیند تغییر را تحت تاثیر قرار می‌دهد، شروع فرآیند تغییر را کند می‌کند یا آن را به تاخیر می‌اندازد، موانع تغییر یا اینرسی سازمانی نامیده می‌شود. این پدیده ممکن است مانع اجرا و پیاده‌سازی تغییر، تعویق آن، یا افزایش هزینه‌ها شود. موانع تغییر به طور معمول منشاء برون‌سازمانی نظیر قوانین دولتی، وضعیت بازار، موقعیت سیاسی کشور یا درون سازمانی دارند.

عوامل درون سازمانی از دو جنبه انسانی و ساختاری قابل بررسی است. جنبه ساختاری به فرآیندها و دانش نهادینه شده در سازمان برمی‌گردد. اهداف نهادینه شده و الگوهای جاری که عامل ادامه حیات سازمان‌ها هستند، منشاء اینرسی برای تغییرند. بنابراین مشخصه‌هایی که به سازمان پایداری می‌بخشند باعث کاهش شانس تغییر نیز می‌شوند.

به کارمندان خود اطمینان خاطر دهید

گاهی اوقات عدم تمایل به تغییر و سکوت کارمندان در مقابل سیاست درهای باز می‌تواند وابستگی بیش از حد به مدیر باشد. شاید این افراد در ذات خود تمایل به بیان نظر خود در محیط سازمانی باز داشته باشند، اما تکیه زیاد آنها به مدیریت سبب می‌شود که نتوانند نظرات خود را مستقل بیان کنند. در واقع آنها از اتخاذ تصمیم بدون نظر اولیه مافوق خود هراس دارند. آنها وظایف و شغل خود را بهتر از هر کس دیگر می‌شناسند اما در گرفتن تصمیم مستقل حتی در فضای آزاد سازمانی خودداری می‌کنند. شما به‌عنوان یک مدیر باید با صحبت به آنها دلگرمی داده و مسئولیت‌هایی به آنها دهید که با استفاده از دانش و تجربه و استفاده از دوره‌های آموزشی بتوانند از پس آن اهداف برآیند. شما باید محدودیت‌ها را برای رسیدن آنها به اهداف برداشته و به آنها اطمینان خاطر جهت انجام این وظیفه را داده و آنها را تشویق کنید. این کار سبب می‌شود که آنها کم‌کم به شرایط جدید سازمان و سیاست فضای باز خو گرفته و بهره‌ورتر عمل کنند. میان بازه‌های کاری خود زمانی را برای دور هم قرار گرفتن کارکنان و ایجاد جو صمیمانه در سازمان ایجاد کنید. این بازه‌ها می‌تواند از صرف ناهار دور یک میز تا یک بازی ورزشی دسته جمعی را شامل شود. بی‌شک نتایج این صمیمیت را به‌زودی در سازمان خود مشاهده خواهید کرد.

مدیریت امروز

از خلق درآمد و سود تا مهم‌ترین منابع و کارها

(سلسله مقالات معرفی بوم مدل کسب و کار – قسمت چهارم)

دکتر مهدی کنعانی
مدرس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
محمود کنعانی
کارشناس ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

هدف این سلسله مقالات، معرفی بخش‌های مختلف «مدل کسب‌وکار» (Business Model) جهت استفاده توسط مؤسسین و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان است. در این نوشتار از بوم (Canvas 9) بخشی مدل کسب‌وکار (که کاربردی فراگیر در جهان و ایران یافته است) استفاده‌شده است. در سه قسمت قبلی، کاربرد این بوم و چهار گام از مراحل تدوین آن معرفی شد. در این قسمت گام‌های پنجم، ششم و هفتم معرفی شده‌اند. در هر گام هم توضیحاتی متناسب با شرایط شرکت‌های ایرانی اضافه شده است.

گام ۵ از ۹) خون‌رسانی به کسب‌وکار و خلق پول و سود

مشتریان قلب مدل کسب‌وکار ما هستند و جریان‌های درآمدی، شریان‌های خون‌رسانی و رگ‌های حیات آن. در گام اول، مشتریانمان را بخش‌بندی کردیم و مشتریان اصلی و فرعی‌مان را شناختیم، حالا می‌خواهیم مشخص کنیم که: ۱-مشتریان واقعاً برای چه باید به ما پول بدهند؟ آنها الان بابت چه چیزهایی پول می‌دهند؟ ۲-آیا دنبال درآمدهای زیاد و مقطعی هستیم یا درآمدهای کم اما پیوسته؟ مشتریان ما یکی دو بار می‌خرند و پول زیادی یک‌مرتبه به ما می‌رسد یا خریدهای کوچکی می‌کنند ولی مکرراً پول به دست ما می‌رسد؟ یا حالتی بینابین اینها؟ ۳-از چه راه‌های مرسوم یا مبتکرانه‌ای پول درخواهیم آورد؟ (مثلاً فروش مستقیم محصولات یا خدمات، فروش حق استفاده از محصولات یا خدمات، حق اشتراک (عضویت)، اجاره دادن، واسپاری (لیزینگ)، گرفتن حق کارگزاری، واسطه‌گری و حق‌العمل‌کاری، دریافت حق جابه‌جایی و حمل‌ونقل، دریافت به ازای خدمات پس از فروش و...). ۴-تنوع قیمت فروش و روش‌های تخفیف‌دهی ما چگونه است؟ ۵-پول مشتریان چگونه و از چه طریقی به ما می‌رسد؟ کدام روش‌های پرداخت پول موردعلاقه مشتریان ما است؟ رقبا از چه روش‌هایی استفاده می‌کنند؟ ما چه تسهیلاتی برای پرداخت اقساطی یا دیرتر مشتریانمان خواهیم داشت؟ ۶-به‌جز مشتریان، از چه روش‌هایی درآمد خواهیم داشت؟ (فروش یا واگذاری سهام، آوردن شریک، فروش دارایی‌ها، تبلیغات، فروش دستاوردهای جانبی و...، فروش تمام یا بخشی از کسب‌وکار، فروش یا اجاره برند، دارایی‌های فکری و اختراعات، اعطای شعبه، لیسانس، فرانشیز و...) ۷-درصد سهم هر یک از روش‌های درآمد در سبد کل درآمدهای ما چقدر است و کدام درآمدها بیشترین توجه و برنامه‌ریزی را نیاز دارند؟ ۸-چگونه می‌توانیم تداوم و توسعه درآمدمان را تضمین کنیم؟

شرکت‌هایی که از خدمات و حمایت‌های نهادهای مختلف دولتی نیز بهره‌مند هستند باید جایگاه ویژه‌ای برای این منابع درآمدی در نظر بگیرند. مثلاً لحاظ خرید تضمینی برخی محصولات خاص یا جوایز صادراتی معمول می‌تواند مدل درآمدی شرکت‌ها را متنوع‌تر کند.

گام ۶ از ۹) منابع و داشته‌های کلیدی ما و بازی‌های بی‌رحم بازار

هم منابع درون کسب‌وکار و هم شبکه همکار و منابع بیرون سازمانی نیاز است تا ما بتوانیم برای مشتریان ارزش خلق کنیم و جریان درآمدی به شرکت برقرار شود. در گام ششم درباره داشته‌های کلیدی‌مان در داخل سازمان تصمیم می‌گیریم (منابع بیرون سازمانی در گام هشتم تعیین می‌شوند). منابع و دارایی‌های کلیدی درون‌سازمانی ما می‌توانند انسانی، مالی، فیزیکی یا اسناد مالکیت فکری و... باشند. سوالاتی که در این گام به آنها پاسخ می‌گوییم عبارتند از:

۱-چه منابعی برای تولید محصولات یا خدمات‌مان لازم است داشته باشیم؟ ۲-چه منابعی برای ثبت، حفظ و توسعه دارایی‌های معنوی و فکری شرکت‌مان نیاز داریم؟ ۳-برای دسترسی به بازار و رساندن محصولات یا خدمات‌مان به مشتری به چه منابعی نیاز داریم؟ ۴-برای مدیریت ارتباطات‌مان با مشتریان به چه منابعی نیاز داریم؟ ۵-چه منابعی برای مدیریت امور مالی و اداری شرکت‌مان نیاز داریم؟ ۶-چه منابعی الان در دسترس‌مان هست؟ چه منابعی را بعداً در درون شرکت فراهم خواهیم کرد؟ کدام منابع را از خارج از شرکت اجاره خواهیم کرد یا در شبکه همکار و سایر منابع موجود در بازار باید جست‌وجو کنیم؟

مهم‌ترین منابع شرکت‌های نوآور، انسانی (فارغ‌التحصیلان شاخص دانشگاه، خبرگان صنعت، ارتباطات انسانی برای جذب نیروی انسانی موردنیاز و...) و فکری (گواهی‌های ثبت اختراع، پتنت، تأییدیه‌ها، شهرت و سابقه افراد و مشاوران کلیدی شرکت و...) است. داشتن برندی قوی در بازار، دسترسی به دانشی اختصاصی یا حتی بانک اطلاعاتی خاص مثال‌هایی دیگر از منابع کلیدی است. در خصوص منابع مالی هم به‌جز تأمین مالی وجوه نقد، نیاز به تأمین ضمانت‌نامه یا در صورت لزوم دسترسی به LC (اعتبار اسنادی برای تبادلات با خارج از کشور) و نظایر اینها هم باید دیده شود. تمرکز برخی شرکت‌های نوآور عموما محدود به نیروی انسانی خبره، دارایی‌های فکری و نظایر آنهاست که معمولاً فقط برای مراحل نمونه‌سازی و فازهای تحقیقاتی کافی است، درحالی‌که منابع کلیدی موردنیاز برای توزیع و فروش در بازی‌های بی‌رحم بازار، چیزهای دیگری هم هست؛ منابع و ارتباطاتی که بعضی وقت‌ها بدون آنها گروه خبره و اختراعات و دستاوردهای ما جایی در بازار نخواهند یافت.

گام ۷ از ۹) کارهایی به قیمت مرگ و زندگی

در گام هفتم جواب سوالات زیر را جست‌وجو می‌کنیم:

۱-چه کارهایی برای تولید ارزش برای مشتریان هدف‌مان باید انجام دهیم؟ ۲-برای رساندن کالاها و خدمات به مشتریان یا مدیریت ارتباط با آنها چه باید بکنیم؟ ۳-فعالیت‌های کلیدی ما برای حفظ جریان درآمدی شرکت چیست؟ کارهایی که اگر انجام ندهیم، عملاً ورشکست می‌شویم، کدامند؟ ۴-کارهای اصلی‌ای که برای تقویت و توسعه کارمان نیاز است انجام دهیم کدامند؟

دریچه

۲۵۰ میلیون پناهنده آب و هوایی در دنیا تا سال ۲۰۵۰

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: MSN

در حال حاضر کشورهای اروپایی با چالشی روبه‌رو هستند که برای حل این بحران مذاکرات پی‌درپی انجام می‌شود. سیل پناهندگانی که از کشورهای خود فرار می‌کنند نه تنها در اروپا، بلکه در تمام دنیا معضلی اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است. صدها هزار مهاجر از دریای مدیترانه عبور می‌کنند و دیوارهایی پشت مرزها برای متوقف کردن آنها کشیده شده است. مذاکرات برای جلوگیری از گسترش این معضل به نتیجه نرسیده است اما تنها موضوع نگران‌کننده این نیست. «فرانسوا اولاند»، رئیس‌جمهوری فرانسه در آخرین کنفرانس خبری دوسالانه خود، به منظور تاکید بر مسائل مربوط به COP (کنفرانس تغییر اقلیم ۲۰۱۵ سازمان ملل متحد در پاریس) اعلام کرد که علاوه بر جنگ‌ها، فقر یا تنش‌های قومی و مذهبی، آشفتگی‌ها و تغییرات آب و هوایی نیز ممکن است باعث جابه‌جایی میلیون‌ها نفر روی این کره خاکی شود.

با توجه به اظهارات وزیر دفاع فرانسه، تغییرات آب و هوا خودش یک تهدید است و به‌عنوان یک عامل تشدیدکننده تهدید عمل می‌کند. سازمان ملل متحد برای سال ۲۰۵۰ در جهان، ۲۵۰ میلیون پناهنده آب و هوایی پیش‌بینی می‌کند. در حال حاضر با توجه به اطلاعات و آمار جمع‌آوری شده از مرکز IDMC (مرکز کنترل جابه جایی داخلی)، میلیون‌ها نفر پناهنده آب و هوایی وجود دارد. برای روشن کردن اهمیت این موضوع جزییاتی ارائه می‌شود. از سال ۲۰۱۱، ۴میلیون پناهنده سوری کشور خود را ترک کرده‌اند، در حالی که از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، حدود ۸۳ میلیون و ۵۰۰نفر پناهنده آب و هوایی به ثبت رسیده است. با این حال، برخی تصریح می‌کنند که باید با احتیاط میان پناهندگان جنگ و پناهندگان آب و هوایی تمایز قائل شد، چرا که معیارهای این دو گروه از هم متفاوت هستند. علاوه بر این، این پناهندگان آب و هوایی که از وضعیت واحد قوانین بین‌المللی بهره‌مند نیستند، اغلب با عنوان «آواره» نامیده می‌شوند. برخی از جابه‌جایی‌ها درون مرزهای یک کشور رخ می‌دهد، مانند کشور ویتنام که توفان‌ها توزیع جمعیت کشور را تغییر داد یا کشور آنگولا که خشکسالی و سیل باعث جابه‌جایی جمعیت درون کشور شد (با توجه به گزارش سازمان بین‌المللی مهاجرت در سال ۲۰۱۴). برخی دیگر از پناهندگان آب و هوایی نیز به کشورهای همسایه پناه می‌برند. آنها از حوادث زمان خود و همچنین از تخریب آهسته زیستگاه خود فرار می‌کنند؛ شرایطی که سرشماری ظریف‌تر این جنبش جمعیتی را دشوار می‌کند. پناهندگان آب و هوایی، از سیل چهار برابر بیشتر از زمین لرزه می‌گریزند. توفان، سیل، بالا آمدن سطح آب دریا، درجه حرارت شدید، آتش سوزی، خشک‌شدن آب و همچنین زمین لرزه و فوران آتشفشان از جمله دلایل جا به جایی جمعیت هستند. مرکز IDMC، میان علل مختلف (آب و هوایی و جغرافیایی) تفاوت قائل می‌شود. از سال ۲۰۰۸ به‌بعد ۱۸۴٫۶میلیون نفر مجبور به جابه‌جایی شده‌اند. اما به چه دلیل؟ هرچند زلزله قدرتمند سیچوان چین، هائیتی و شیلی (که محور زمین را تغییر داد) منطقی به نظر می‌آید اما این سیلاب‌ها و توفان‌ها هستند که اکثریت حوادث طبیعی را شامل می‌شوند و مردم از آنها فرار می‌کنند. آشفتگی‌های آب و هوایی منجر به توالی و فراوانی این حوادث طبیعی می‌شود. به ازای یک نفر آواره به دلیل زمین لرزه، چهار نفر از سیل و دو نفر از توفان فرار کرده‌اند.

آسیا، قاره‌ای با بیشترین آسیب دیده و آواره

از هر پنج پناهنده آب و هوایی، چهار نفر در آسیا زندگی می‌کنند. با توجه به مرکز IDMC، هر ساله ۲۱٫۵میلیون نفر از حوادث طبیعی فرار می‌کنند. چین، فیلیپین و هند بیشترین آسیب دیده را دارند. ۱۵ نفر از هر ۲۰ نفر بی‌سرپناه به ثبت رسیده در سال ۲۰۱۴ از این سه کشور هستند. در سال ۲۰۱۴، توفان راماسون، خود به تنهایی باعث آواره شدن ۶۲۸هزار نفر در چین و به‌خصوص ۲٫۹۹ میلیون نفر در فیلیپین شد، جایی که توفان هاگوپیت نیز سبب آوارگی ۱٫۸۲میلیون نفر شد. در هند، مهم‌ترین حادثه سال سیل در ایالت اوریسا (ایالتی در شرق کشور هندوستان در کنار خلیج بنگال)، با ۱٫۰۷ میلیون آسیب دیده و در منطقه کشمیر با ۸۱۲ هزار نفر آواره بود. سیل کشورهای همسایه را نیز به‌شدت تحت تاثیر قرار داده است. ۷۴۰ هزار نفر در پاکستان و ۵۴۲ هزار نفر در بنگلادش بی‌خانمان شده‌اند. به گزارش بانک جهانی و سازمان همکاری و توسعه، رادیو تلویزیون فرانسه اعلام کرد، در دهه‌های آتی، میلیون‌ها نفر بر اثر افزایش سطح آب، شوری خاک، سیل، حرکت زمین و ریزش کوه مربوط به ذوب شدن برف‌های رشته کوه هیمالیا بی‌خانمان خواهند شد. هند در حال حاضر اقدام به کشیدن دیوار مرزی به طول ۳۲۰۰ کیلومتر کرده است که آن را به نام دیوار آزادی می‌شناسند. با این حال، اروپا نیز از جابه‌جایی جمعیت در امان نیست، اگرچه با نسبتی غیرقابل مقایسه، کمتر (از آسیا) رخ می‌دهد.

در فرانسه، توفان «زینتیا» باعث جابه‌جایی جمعیت می‌شود، گرم شدن آب دریای مدیترانه سبب راه افتادن باران‌های سیل آسا از نوع «سون» و طغیان در این منطقه می‌شود که به وسیله دریا احاطه شده است. البته بالا آمدن سطح آبی که کشور هلند را نیز شدیدا تحت تاثیر قرار می‌دهد، نباید فراموش کرد.

خطر جدی بالا آمدن سطح آب

هلندکشوری است که جمعیت بسیاری به طور گسترده تحت تاثیر بالا آمدن سطح آب قرار می‌گیرند. طبق گزارش سازمان مرکزی آب و هوا در روزنامه نیویورک تایمز، از هر دو شهروند هلندی، یک نفر تا پایان قرن ۲۱ از عواقب افزایش سطح آب آسیب می‌بینند. بالا آمدن سطح آب و سیلاب‌های مناطق ساحلی، ۱۴۷ تا ۲۱۶ میلیون نفر را در سراسر دنیا نگران می‌کند.

بنابر نتایج کنفرانس تغییر اقلیم ۲۰۱۵ سازمان ملل متحد در پاریس، آسیا با بیش از ۵۰ میلیون نفر از مردم که تحت تاثیر پدیده گسترش و افزایش گازهای گلخانه‌ای و افزایش درجه حرارت متوسط هستند، آسیب‌پذیرترین قاره جهان است.

به بهانه پست اینستاگرامی لئوناردو دی کاپریو در مورد دریاچه ارومیه

«ستاره»های سبز

چهره‌های سرشناس هالیوود مثل لئوناردو دی‌کاپریو، بیشتر از سیاستمداران نگرانی‌های محیط‌زیستی دارند

بهزاد باشو | فرصت امروز

توجه لئوناردو دی‌کاپریو، ستاره سرشناس سینمای جهان به دریاچه در حال خشک‌شدن ارومیه و انتشار یک پست در این باره در اینستاگرام، شاید برای ما ایرانی‌ها بسیار جالب و غریب باشد، اما برای دی‌کاپریو، توجه ویژه به محیط زیست یک کار همیشگی است.

ستاره دوست‌داشتنی هالیوود همین چند وقت پیش در سخنرانی خود هنگام دریافت جایزه اسکار هم یک بحث عمیق محیط‌زیستی را مطرح کرد.

سال‌ها و دهه‌ها طول کشید تا آکادمی اسکار زیبایی‌ها و ارزش‌های بازیگری ستاره فیلم‌های فراموش‌نشدنی مانند تایتانیک و جداافتاده را درک کند، اما همین که جایزه به او تعلق گرفت، دی‌کاپریو از فرصت سخنرانی‌ای که میلیاردهای بیننده در سراسر جهان داشت استفاده کرد تا به ما یادآوری کند مادر زمین دردمند است.

او به این موضوع اشاره کرد که برای فیلمبرداری فیلم «از گور برخاسته» گروه فیلمبرداری برای پیدا کردن برف باید به قطب جنوب سفر می‌کردند. دغدغه‌های محیط‌زیستی دی‌کاپریو به حدی است که اگر کسی بدون دانستن این که او یک بازیگر سرشناس است به حساب اینستاگرامش سر بزند، این طور تصور می‌کند که با یک فعال محیط‌زیست که عکس‌های زیادی با آدم‌های مشهور دارد طرف است. دی‌کاپریو جدا از شخصیت هنری‌اش سال‌هاست که فعال محیط‌زیست است و اتفاقا یک فعال کاربلد و واقعا دلسوز است. دی‌کاپریو در نطق خود بعد از دریافت جایزه اسکار گفت: «تغییرات اقلیمی واقعی است و همین حالا در حال اتفاق افتادن است. (تغییرات اقلیمی) مهم‌ترین تهدیدی است که همه گونه‌های حیات ما با آن روبه‌روست و ما باید در کنار هم کار کنیم و کار را به فردا نیندازیم.»

دی‌کاپریو از تمام شهرت و ثروت خود در راه حفظ محیط زیست استفاده کرده است. او در سال‌های اخیر نزدیک به ۳۰ میلیون دلار از ثروت شخصی خود برای پیشبرد مذاکرات محیط زیستی سازمان ملل هدیه کرده است. به جز ثروت، او شخصیتش را هم در راه محیط زیست به کار برده است. او به صورت ویژه از سال ۲۰۱۴ حضور فعالی در جلساتی که درباره محیط زیست برگزار شده حضور داشته است و همین زمستان در اجلاس مجمع اقتصادی در داووس حاضر شد تا درباره محیط زیست مذاکره کند. او در حاشیه کنفرانس پاریس (کنفرانس سازمان ملل درباره محیط زیست) جلسه‌ای خصوصی هم با بان کی‌مون رئیس سازمان ملل داشت. او در سال ۲۰۱۴ در راهپیمایی ۴۰۰ هزار نفره مردم در منهتن نیویورک برای محیط زیست شرکت کرد و در سازمان ملل هم درباره خطرهای تغییرات اقلیمی صحبت کرد. دی‌کاپریو که پست اینستاگرامی‌اش درباره دریاچه ارومیه با واکنش‌های عجیب و متفاوت کاربران ایرانی مواجه شد، به خوبی شخصیت هنری و البته ثروتش را در راه نجات زمین به کار گرفته است. دی‌کاپریو شاید سرشناس‌ترین چهره دنیای سرگرمی باشد که نگرانی‌های محیط زیستی دارد اما قطعا تنها «سلبریتی سبز» نیست. بازیگران و افراد سرشناس دیگری هم هستند که نگرانی‌های محیط زیستی دارند و البته همچون دی‌کاپریو، در راه نجات زمین، همچون یک فعال واقعی محیط زیست، کار و هزینه می‌کنند.

کوین کاستنر

کاستنر از سال ۱۹۸۹ میلادی به صورت جدی وارد فعالیت‌های محیط زیستی شده است. او یکی از سرمایه‌گذاران اصلی ماشینی است که آلودگی‌های نفتی در سطح دریاها و ساحل را پاکسازی می‌کند. شرکت چندملیتی BP هم به حامیان این طرح امیدوارکننده پیوسته است.

آن هاتاوی

آن هاتاوی بازیگر سرشناس هالیوود در سال ۲۰۱۲ یک عروسی کاملا سبز گرفت. او با فروش حق امتیاز عکس‌های عروسی‌اش، پول حاصله را به چند خیریه که در زمینه بهبود زندگی کودکان و دختران فعالیت می‌کنند، هدیه کرد.

پنه‌لوپه کروز

با زیگر اسپانیایی - آمریکایی همیشه ماشین هیبریدی می‌راند و دیگر ستاره‌ها را هم تشویق می‌کند همین کار را بکنند. او یکی از حامیان گلوبال گرین (سازمانی جهانی که برای رسیدن به محیط زیست پایدار فعالیت می‌کند) است. کروز حامی کارزاری است که از بازیگران سرشناس می‌خواهد با ماشین‌های هیبریدی به مراسم بزرگی مانند اسکار بروند. کروز حامی حیوانات است و در خانه‌اش حیوانات آسیب‌دیده زیادی را نگهداری می‌کند.

مت دیمون

دیمون علاقه زیادی به مسئله آب دارد و به همین خاطر است که بنیاد آب را تأسیس کرد؛ سازمانی غیرانتفاعی که به جوامع کمک می‌کند تا به آب بهداشتی دسترسی پیدا کنند. این بنیاد حامی اول فناوری‌های پیشتاز در زمینه تامین و انتقال آب است. او همچنین در ساخت چند مستند محیط زیستی با نام «سفر به سیاره زمین» همکاری داشته است.

جسیکا آلبا

آلبا بازیگر سرشناس هالیوود وقتی که خودش مادر شد سازمانی را تأسیس کرد تا محصولات پایدار مخصوص نوزادان تولید و توزیع کند؛ از پوشک‌های پایدار گرفته تا پودر بچه ارگانیک. او همچنین در زمینه آگاه‌سازی والدین برای استفاده از محصولات دوستدار محیط زیست فعالیت دارد.

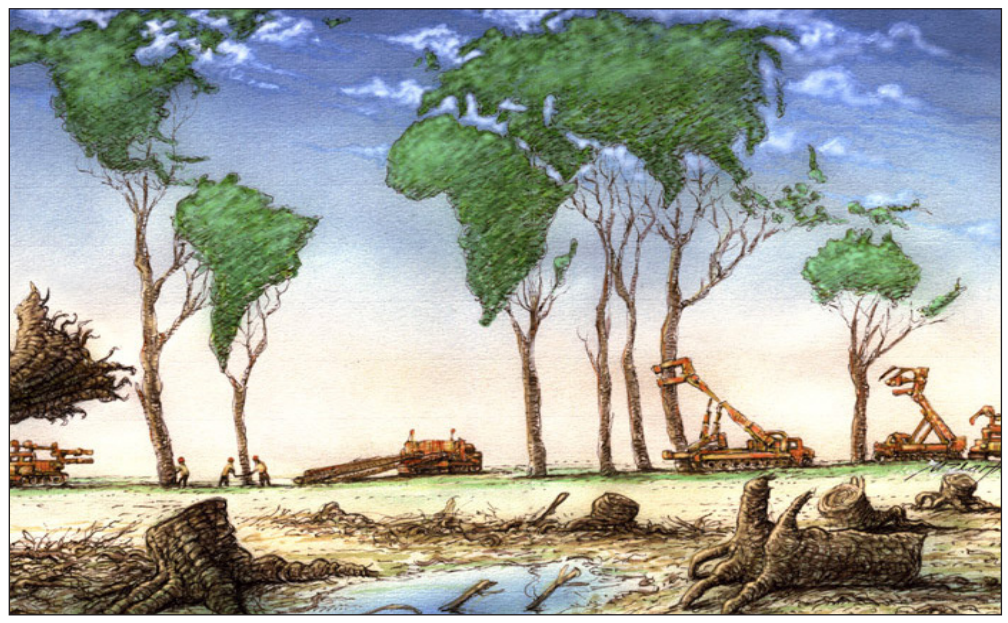
منبع: گاردین

گزارش ۲

هشدار کارشناسان

حوادث طبیعی جهان را به سمت فاجعه می‌برند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: گاردین



رئیس دفتر برنامه‌ریزی برای حوادث طبیعی سازمان ملل هشدار داد که ناتوانی جهان در مواجهه با حوادث طبیعی نتایجی به‌شدت بد به‌همراه خواهد داشت. تغییرات آب و هوایی باعث خشکسالی‌ها و سیل‌های عظیم خواهد شد و بحران‌های انسانی پدید خواهد آمد که فاجعه‌بار است.

سال گذشته زمین‌لرزه، سیل، موج گرما و ریزش کوه ۲۲ هزار و ۷۷۳ کشته برجای‌گذاشت و بر زندگی ۹۸/۶ میلیون نفر از ساکنان زمین تأثیر گذاشت. این حوادث همچنین ۴۷ میلیارد یورو زیان اقتصادی در پی داشت، اما جامعه بین‌المللی کمتر از نیم‌درصد بودجه کمک جهانی خود را برای کاهش خطرات ناشی از این حوادث اختصاص داده است.

رابرت گلاسر، نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در کاهش خطر حوادث طبیعی گفت با واکنش‌های ضعیفی که جامعه جهانی امروز به نیازهای بشری در هنگام حوادث طبیعی نشان می‌دهد اوضاع تنها بدتر خواهد شد.

او گفت: «امروز ما بودجه‌های کلانی هزینه می‌کنیم، اما نمی‌توانیم نیازهای اساسی انسانی را برآورده سازیم. دلیل این امر این است که باید به جای هزینه برای بعد از حادثه، پیش از آن به فکر چاره باشیم و بر کاهش خطر حوادث طبیعی تمرکز کنیم.»

براساس آمار سازمان ملل، تنها ۰/۴ درصد از بودجه ۱۳۵/۲ میلیارد دلاری کمک‌های جهانی یعنی تقریبا ۵۴۰ میلیون دلار صرف کاهش خطر بلایای طبیعی می‌شود.

به‌گفته گلاسر، پنج برابر بودجه فعلی باید برای کاهش اثرات بلایای طبیعی درنظر گرفته شود، هرچند در نشست آینده سازمان ملل در استانبول ترکیه قرار است این بودجه از نیم درصد به یک درصد برسد.

او گفت: برنامه سازمان ملل برای کاهش خطر حوادث که به‌نام «چارچوب سندای» شناخته می‌شود و سال گذشته تنظیم شد، بهترین راه برای کاهش هزینه‌های انسانی و مالی حوادث طبیعی را پیشنهاد می‌کند.

این سند اساسا پیشنهاد می‌دهد که جهان درباره برنامه‌ریزی برای کاهش خطر حوادث طبیعی فکری اساسی کند. این یعنی وقتی کشورها برای ساخت بیمارستان بودجه‌ای اختصاص می‌دهند، آن را در جایی نسازند که احتمال وقوع سیل وجود دارد یا جوامع شهری و غیرشهری را در جایی قرار ندهند که احتمال وقوع توفان در آنجا وجود دارد. در واقع هدف چارچوب سندای این است که راه‌هایی برای پیشگیری بیابد.

طبق اظهارات گلاسر، در کشورهایی مانند بنگلادش که وقوع سیل‌های ویرانگر به بخشی از زندگی مردم تبدیل شده، در دهه‌های اخیر با برنامه‌ریزی اساسی و اختصاص بودجه‌های زیرساختی برای ساخت پناهگاه و سیستم‌های هشداردهنده جان هزاران نفر نجات یافته است.

البته به‌گفته گلاسر، کاهش خطر ریسک نمی‌تواند به‌تنهایی عامل توسعه یا کمک‌های انسان‌دوستانه باشد و بخشی از یک ساختار کلی محسوب می‌شود.

اما زلزله سال گذشته در نپال، یکی دیگر از حوادثی است که دوباره توجه‌ها را نسبت به کاهش خطر حوادث طبیعی جلب کرد. بیش از یک‌سوم کشته‌های حوادث طبیعی در سال گذشته میلادی در زلزله نپال جان خود را از دست دادند.

گلاسر دراین‌باره گفت: «در نپال، برنامه مدرسه امن اجرا شد که چیزی حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ مدرسه را برای زلزله آماده کرد. هیچ‌یک از این مدرسه‌ها در زمان زلزله تخریب نشدند و حتی آسیب جدی ندیدند.»

این مدارس نپال نمونه بسیار خوبی از ارتباط بین توسعه پایدار و کاهش ریسک هستند. توجه به این نکته ضروری است که در نپال حدود ۳۵ هزار مدرسه دولتی و خصوصی وجود دارد.

دکتر ماتیاس گارشاگن، مدیر علمی «گزارش جهانی ریسک» می‌گوید: حوادث طبیعی بزرگ مثل زلزله در نپال و هائیتی اغلب جرقه‌هایی برای یادآوری این نکته هستند که مشکلات توسعه زیرساخت‌ها همچنان در جهان بسیار زیاد است.

او گفت: زلزله سال ۲۰۱۰ در هائیتی که بین ۹۰ تا ۳۱۶ هزار نفر تلفات و بیش از ۱/۵ میلیون بی‌خانمان برجای‌گذاشت، بیش از هر چیز یادآوری کرد که نیاز به ساختن ساختمان‌های مقاوم و داشتن زیرساخت‌های بهداشتی برای مقابله با فاجعه ضروری است.

او همچنین در سفر اخیر خود به اندونزی شواهدی از یک الگوی پس از فاجعه به‌همراه داشت. او به شرایط پس از سونامی در هند هم اشاره می‌کند و می‌گوید بعد از سونامی اقیانوس هند توجه و منابع بین‌المللی زیادی برای ایجاد انعطاف‌پذیری با عواقب آن هزینه شد.

سیستم هشداردهنده سونامی سه یا چهار سال خوب کار کرد، اما پس از آن آرام آرام کارایی خود را از دست داد و دیگر کارایی لازم را برای هشدار دادن در هنگام حوادث طبیعی نداشت.

ماتیاس گارشاگن می‌گوید: «هر بار که یک حادثه طبیعی بزرگ اتفاق می‌افتد، درس‌هایی را به همه می‌آموزد یا دست‌کم توجه زیادی را چه در صحنه سیاسی و چه در عرصه علمی به خود جلب می‌کند. در این مواقع همیشه سوال اساسی این است که چگونه باید آگاهی نسبت به این حوادث را بعد از دو سال همچنان حفظ کرد؟»

حوادث طبیعی در کل دنیا خبر نمی‌کنند، اما می‌توان با انجام اقدامات پیشگیرانه از هزینه‌های کمرشکن اقتصادی آنها تاحدی پیشگیری کرد. این برنامه‌ریزی‌ها همچنین به نجات جان انسان‌های بیشتری خواهد انجامید.

اخبار رسمی شرکت‌ها

برگزاری سمینار سیستم‌های مخابراتی و VOIP

در راستای اهداف مجموعه ساعیان ارتباط در حوزه ارتباط با صنعت، سمینار سیستم‌های مخابراتی و VoIP با همکاری دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و در این دانشگاه، امروز ۲۰اردیبهشت‌ماه امسال برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت ساعیان ارتباط به طور خلاصه، VoIP یا Voice Over IP، تکنولوژی انتقال صدا در بستر شبکه است که امکان برقراری تماس‌های تلفنی و ویدئویی را در بستر شبکه IP فراهم می‌کند.

در این سمینار ابتدا مفاهیم اصلی VoIP و اهمیت آن به‌صورت مختصر مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس با تمرکز روی اجزای تشکیل‌دهنده سیستم‌های مخابراتی به بررسی مفاهیم اصلی و نحوه کارکرد VoIP پرداخته می‌شود. در نهایت به سناریوهای کاربردی و نحوه پیاده‌سازی آن اشاره شده و زمینه‌های تحقیقاتی جدید در این حوزه نیز معرفی می‌شود.

تنها راه تشخیص اورجینال بودن آنتی ویروس نود۳۲ بررسی اصالت محصول است

عرضه آنتی ویروس‌های تقلبی و جعلی در بازار ایران، امنیت اطلاعات کاربران را با خطر بزرگی مواجه کرده است. تنها یک راه برای جلوگیری از این خطر وجود دارد و آن هم «بررسی اصالت محصول» است.

به گزارش شرکت ایده ارتباط تراشه، نماینده رسمی نود۳۲ در ایران، آنتی ویروس‌های جعلی (سرور داخلی) و تقلبی (اشتراکی) در بازار آی‌تی ایران به تعداد زیادی عرضه می‌شود.

وظیفه اصلی یک شرکت ارائه‌دهنده آنتی ویروس همچون نود۳۲، شناسایی ویروس‌های یافت شده در تمامی دنیا از طریق آزمایشگاه‌های ویروس‌شناسی خود و ارسال مشخصه‌های این ویروس‌ها به نرم‌افزارهای کاربران به‌صورت آپدیت‌های روزانه است تا نرم‌افزار این ویروس‌ها را شناخته و رایانه یا تلفن همراه کاربر را امن نگه‌دارد.

به عبارتی، افراد با فعال‌کردن آنتی‌ویروس خود از طریق یوزرنیم (User name) و پسورد یا لایسنس (بر حسب مدت اعتبار لایسنس خریداری شده) نرم‌افزار خود را به سرورهای امن نود۳۲ متصل کرده تا با ارسال آپدیت‌های روزانه، از بروز هر خطری برای رایانه یا تلفن همراه کاربران جلوگیری کند.

استفاده از آنتی‌ویروس‌های سرور داخل به علت متصل شدن دستگاه کاربر به سروری جز سرور امن نود۳۲، در واقع ناامنی رایانه یا تلفن همراه را دربردارد.

در مورد محصولات اشتراکی، پس از گذشت چهار یا شش ماه، لایسنس کاربر از طرف شرکت نود۳۲ مسدود می‌شود، زیرا کاربر نود۳۲ نبوده‌است.

از تمامی کاربران ایرانی درخواست می‌شود، در صورت تهیه آنتی ویروس نود۳۲، ابتدا یوزرنیم و پسورد یا لایسنس ۲۰ رقمی خود را از قسمت بررسی اصالت محصول وب‌سایت رسمی نود ۳۲ استعلام بگیرند.

اگر نتیجه استعلام مشخص کرد محصول به نام کاربر ثبت شده است، محصول اورجینال بوده و این نشان‌دهنده کاربر نود۳۲ است. اما اگر لایسنس محصول به نام فرد ثبت نشده‌بود، محصول را به فروشنده ارجاع داده و مبلغ پرداختی خود را دریافت کنند.

پیش‌فروش گجت ردیاب محصولات گمشده فایندیما آغاز شد

پیش‌فروش محصول فایندیما که گجتی برای ردیابی وسایل گمشده است، با تعداد محدود در وب‌سایت جرمینال آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی جرمینال، این گجت کوچک و کاربردی، وارد مرحله تولید انبوه شده و در حال حاضر تعدادی محدود (۳۰۰ عدد) از این محصول تا ارسال سفارش از جانب کارخانه جهت پیش‌فروش به بازار عرضه شده است.

روابط عمومی جرمینال در مورد تفاوت‌های فایندیما با نمونه‌های مشابه و مزیت‌های آن این‌گونه گزارش داد: «فایندیما با اتصال بلوتوث در ردیابی وسایل گمشده کمک می‌کند. فایندیما در مقایسه با نمونه‌های خارجی که داخل ایران نیستند و با تعداد پایین و در حد انگشت‌شمار داخل بعضی از سایت‌های ایرانی پیدا می‌شوند، دارای قیمتی پایین‌تر است. مثلا نمونه خارجی با نام «chipolo»، با قیمتی نزدیک به ۲۵ دلار در صفحه رسمی این محصول به فروش می‌رسد که با در نظر گرفتن شرایط گمرک و... داخل ایران قیمتی بالای صدهزارتومان خواهد داشت.

به‌علاوه فایندیما از مزیت‌های سخت‌افزاری نظیر برد پوششی بیشتر، مصرف باتری مناسب‌تر و بهینه‌تر و ضدآب بودن برخوردار است.»

گفتنی است که پیش‌فروش این گجت از اواخر سال ۱۳۹۴ آغاز شده است و علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد نحوه کارکرد این گجت می‌توانند ویدئوی آن را از لینک آپارات به آدرس aparat. com/v/kZdRY مشاهده کرده یا به وب‌سایت شرکت جرمینال به آدرس www. Germinal. ir مراجعه کنند.

معرفی بهترین عرضه‌کنندگان خدمات طراحی سایت

web.com یا weebly کدام بهتر است؟

رویا پاک سرشت

برای سازندگان و طراحان سایت‌ها، به‌ویژه افرادی که از طریق این کار منبع درآمد و اشتغال دارند، بسیار مهم است که از برنامه‌هایی با صرف کمترین هزینه و حداقل اتلاف زمان استفاده کنند.

دو رقیب اصلی در خصوص طراحی سایت، weebly و web.com هستند. اگرچه افراد فعال در حوزه ساختن سایت بنا بر علایق خود کار می‌کنند اما یک مقایسه کوتاه و سریع در خصوص این دو، کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری برای انتخاب بهترین راه ساختن سایت، ساده‌تر شود. ضمن آنکه این مقایسه کمک می‌کند تا جنبه‌های مثبت و منفی هردو برنامه، بارزتر شود.

قالب

در خصوص قالب‌های طراحی، web. com با دارابودن بیش از ۲۵۰۰ قالب از طرح‌های خیره‌کننده و قابلیت جست‌وجوی سریع برای یافتن بهترین و مناسب‌ترین قالب مورد نیاز، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. از سوی دیگر weebly نیز طراحی‌های بسیار قوی و پرکاربردی دارد اما برای تعویض قالب با محدودیت‌هایی روبه‌روست. اگرچه برای طراحان حرفه‌ای یا افرادی که مهارت‌هایی در خصوص برنامه‌نویسی دارند این مسئله چندان محدودیتی ایجاد نمی‌کند اما در یک جمع‌بندی می‌توان گفت برنده این بخش از مقایسه web. com است.

سهولت در به کارگیری

بدون هیچ مکثی، برنده این بخش از رقابت weebly است. تجربه استفاده از این برنامه بسیار ساده و دلچسب است و برای استفاده از آن نیاز به انجام روش‌های پیچیده بصری یا تکنیکی وجود ندارد، بلکه با ساده‌ترین روش‌ها می‌توان به بهترین نتایج دست یافت. به همین دلیل است که بسیاری از کاربران نه‌چندان با تجربه weebly را به web. com ترجیح می‌دهند.

تجارت الکترونیک

Web. com یک راه‌حل افسانه‌ای برای تجارت الکترونیک است.

درواقع web. com کمک می‌کند شما چندین سایت را به‌طور همزمان طراحی، اجرا و مدیریت کنید و قابلیت‌های متعددی چون قابلیت ردیابی مشتری‌ها، پردازنده‌های پرداخت کامل، کد رهگیری و... را در اختیارتان قرار می‌دهد.

اگرچه weebly نیز توان انجام چنین مواردی را دارد، اما سرعت و مسیری کندتر و طولانی‌تر دارد و اگر بنا باشد سایت به‌طور مرتب ایمیل دریافت کند، پاسخگو باشد، قادر به تجزیه تحلیل اطلاعات باشد و... web.com پرقدرت‌تر ظاهر می‌شود.

تعداد ویژگی‌ها

اگرچه هردو سایت قابلیت تجزیه تحلیل، میزبانی وب، فرم ابزار جست‌وجوگرها و بسیاری از ویژگی‌های مشابه با یکدیگر را دارا هستند، اما اخیراً کفه ترازو به سمت weebly کمی سنگین‌تر شده است. ویژگی‌های مکملی چون برنامه‌های تلفن همراه، زمان واقعی بارگذاری‌ها و آمار ترافیک و تجارت الکترونیک، ویرایشگر جامع سایت، اجازه اشتراک خدمات با شخص ثالث و... weebly را برنده این بخش می‌کنند.

ویرایش از طریق تلفن همراه

Weebly این امکان را فراهم کرده که از طریق تلفن همراه، قابلیت نظارت و ویرایش در هر زمان و مکان در اختیار کاربران قرار گیرد. این قابلیت میزان انعطاف پذیری بالای weebly را نشان می‌دهد. web. com چنین قابلیتی ندارد، شما می‌توانید تم خود را برروی تلفن همراه تنظیم کنید. با این حال، تغییر مداوم و احتیاج به ایجاد یک حساب جداگانه کمی دست و پاگیر خواهد بود و می‌توان در برآوردی کلی weebly را در این حوزه مفیدتر دانست.

پشتیبانی مشتریان

با وجود اینکه weebly دارای پشتیبانی معقول و مناسب و یک صفحه ویژه برای چت زنده و گفت‌وگوی ایمیلی و نیز پشتیبانی از طریق تلفن همراه برای اعضا و طراحان حرفه‌ای است، اما باشگاه اعضای web. com بدون شک حرفه ای‌تر عمل می‌کند. در این فضا افراد می‌توانند به راحتی در تک‌تک مراحل طراحی سایت مشاوره بگیرند و حتی سایت خود را به معرض نقد بگذارند تا بر اساس استانداردهای سایت مورد ارزیابی قرار گیرد.

جمع‌بندی نهایی

در یک جمع‌بندی نهایی می‌توان گفت اگر به دنبال ساختن یک سایت حرفه‌ای و کامل با کلیه ضوابط تخصصی هستید، سری به web. com بزنید، اما اگر سرعت و تنوع می‌خواهید و مهارت و قدرت بالایی در این حوزه ندارید، بهتر است weebly را امتحان کنید.

بوگاتی گوشی‌ساز شد

به نظر می‌رسد علاقه سازندگان ماشین‌های لوکس و رویایی برای تولید محصولات موازی رو به گسترش است. درواقع بخشی از انرژی‌های رقابتی در دنیای خودروسازی صرف تولید محصولاتی می‌شود که ارتباط چندانی با اهداف اولیه شرکت‌های خودروسازی ندارند. علاقه برندهای خودروسازی به فعالیت در عرصه فناوری‌های مرتبط با تلفن‌های همراه را می‌توان از یک سو حاصل تمایل شدید جامعه به استفاده از این محصولات و از سوی دیگر ناشی از حس رقابت شدید بین شرکت‌های خودروساز بزرگ و مشهور دانست. با این مقدمه جای تعجب ندارد اگر بدانیم شرکت بوگاتی اخیرا از طراحی و تولید تلفن همراه جدیدی خبر داده که در نوع خود جالب توجه است.

در طول چند روز اخیر، شرکت لندروور نیز اعلام کرد که با همکاری شرکت فناوری UK بولیت تلاش دارد، تلفن همراه متفاوت و منحصر به فردی را روانه بازار کند. بنا بر آنچه در توضیحات این شرکت ذکر شده، قرار است این تلفن‌های همراه فوق‌العاده با دوام بوده و به طور ویژه برای ورزش‌هایی چون دوچرخه سواری، یا انواع ورزش‌های ماجراجویانه طراحی شوند. همچنین قابلیت ویژه این تلفن‌ها امکان اتصال و ارتباط مداوم به شرکت لندروور است. اما نمی‌توان مطمئن بود که بوگاتی هم قصد دارد همین قابلیت‌ها را در تلفن‌های همراه خود پیاده و رونمایی کند. اخیرا یک وبلاگ معتبر به برخی ویژگی‌های تلفن همراه بوگاتی که با نام chronos شناخته می‌شود اشاره کرده است. این ویژگی ها شامل مواردی چون :

*دوربین ۲،۳ و ۱۶مگا پیکسلی
*صفحه نمایش ۵. ۵ اینچی ال سی‌دی مشابه با صفحه نمایش آیفون 6S
*حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت و یک گزینه برای اضافه کردن ۲۶۵ گیگابایت اضافه
*۴۰۲۰ میلی آمپر باتری
* ارائه تلفن در طیف رنگ‌های سیاه، سفید، خاکستری، مسی و قهوه‌ای

همچنین به نظر می‌رسد در طراحی این تلفن همراه تلاش شده از حداقل دکمه و برجستگی‌های اضافی استفاده شود تا اصالت ظاهری خاصی را به بیننده منتقل کند. درواقع تنها در بخش پشتی تلفن یک آرم بوگاتی همراه با سنسور اثر انگشت قرار دارد و دکمه‌های حجم و لنز دوربین نیز خارج از دید و در بخش پشت دستگاه تعبیه شده است. به طور کلی تلاش بوگاتی برای رسیدن به یک ظاهر اشرافی و پر از تفاخر نتیجه داده و این تلفن ظاهری بسیار منحصر به فرد به دست آورده است.

منبع: androidheadlines.com

تکنولوژی

شرکت nVidia به تازگی از هدست مجازی خود رونمایی و اعلام کرد که با این گجت پوشیدنی اتصال کنترل‌های لمسی به موتورهای فیزیکی فراهم می‌شود تا کاربر واکنش‌های واقعی‌تری را دریافت کند. علاوه بر این قابلیت، موتور صوتی نیز به آن اضافه شده تا صدا را با تصاویری که مشاهده می‌کنید منطبق کند. به کمک این فناوری‌های جدید، زمانی که کاربر از طریق واقعیت مجازی وارد یک راهرو می‌شود، در واقع حس راه رفتن در راهرو به او منتقل و زمانی که وارد استادیوم می‌شود نیز حس وارد شدن به یک استادیوم واقعی را تجربه خواهد کرد.

خبر

زنگ هشدار به‌روزرسانی رایگان ویندوز ۱۰

به‌روزرسانی سیستم‌های عامل به ویندوز ۱۰ تنها تا ۲۹ جولای (۸ مرداد) به صورت رایگان خواهد بود.

به گزارش ایسنا، با توجه به پست یوسف مهدی، مدیر مایکروسافت در امور ویندوز و گروه دستگاه‌ها در وبلاگ رسمی مایکروسافت، که آخرین سیستم عامل این شرکت یعنی ویندوز ۱۰ روی ۳۰۰ میلیون دستگاه فعال نصب شده است.

این دستاورد در آستانه یک سالگی ویندوز ۱۰ به دست آمده است و با توجه به اخبار اخیراً منتشرشده، این سیستم عامل ۳۵. ۱۴ درصد از سهم بازار را در میان کامپیوترها تا پایان آوریل به خود اختصاص داده است.

در این پست، مهدی همچنین به اطلاعات دیگری اشاره می‌کند که نشان می‌دهد کاربران چطور به سیستم عامل ویندوز ۱۰ ارتقا یافته‌اند و از آن استفاده می‌کنند.

ماه مارس، آشکار شد که کاربران بیش از ۶۳میلیارد دقیقه در این سیستم عامل صرف کرده‌اند که نسبت به چهار ماهه گذشته ۵ درصد افزایش داشته است. کورتانا، دستیار دیجیتالی ویندوز ۱۰ از زمانی‌که راه‌اندازی شده به بیش از ۶ میلیارد سوال پاسخ داده است و در همین مدت زمان، کاربران بالغ بر ۹ میلیارد ساعت در این سیستم عامل به بازی‌های رایانه‌ای مشغول بوده‌اند.

با این وجود مهدی اشاره کرده است که پیشنهاد رایگان به‌روزرسانی سیستم‌های عامل ویندوز ۷، ۸ و ۸،۱ به ویندوز ۱۰ به پایان عمر خود نزدیک می‌شود و تنها تا ۲۹ جولای (۸ مرداد) ادامه خواهد یافت، یعنی کمتر از سه ماه. بنابراین کاربرانی که هنوز هم به این فکر می‌کنند که ویندوز خود را به ۱۰ ارتقا دهند یا نه، باید زودتر تصمیم بگیرند.

پس از اینکه به‌روزرسانی رایگان پایان یافت، نصب ویندوز ۱۰ با گرفتن یک دستگاه جدید یا خریدن ویندوز ۱۰ به مبلغ ۱۱۹ دلار امکان‌پذیر خواهد بود.

رشد نصب ویندوز ۱۰ در ماه آوریل کاهش یافت و نسبت به سهم ۱۴،۱۵ درصدی بازار در ماه مارس، تنها ۰،۲۰ درصد افزایش داشت. اگرچه برای نخستین بار از تاریخ راه‌اندازی ویندوز ۱۰، سهم بازار ویندوز ۷ از حداکثری پایین آمد و از ۶۰ درصد سهم بازار پیش از راه‌اندازی سیستم عامل جدید، ویندوز ۷ در حال حاضر تنها ۴۹،۷۹ درصد از سهم بازار را تا پایان ماه آوریل دارد.

واگذاری اینترنت پرسرعت به ۱۸ هزار روستا به مناقصه گذاشته شد

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مناقصه واگذاری اینترنت پرسرعت به ۱۸ هزار روستا را در خردادماه و همزمان با نیمه شعبان برگزار می‌کند.

حسن رضوانی، مسئول راهبری طرح خدمات الزامی عمومی (USO) از دریافت پاکات پیشنهادی مناقصه ارائه اینترنت پرسرعت به ۱۸ هزار روستای بالای ۱۰ خانوار فاقد این امکان در کشور، همزمان با میلاد منجی عالم بشریت (نیمه شعبان) خبر داد.

وی افزود: در این مناقصه ارائه اینترنت پرسرعت به روستاهای بالای ۱۰ خانوار باقیمانده فاقد این امکان، در دستور کار قرار دارد.

رضوانی با اشاره به اینکه در مناقصه ۲۵ هزار روستا، پوشش اینترنت برای یک میلیون مشترک در نظر گرفته شده بود، گفت: در مناقصه جدید این تعداد ۹۰۰ هزار مشترک است با این تفاوت که تأمین سرویس رایگان به یک نقطه به تشخیص سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در هر روستا گنجانده شده است.

به گفته این مقام مسئول، بررسی پیشنهادات در کمیته فنی بازرگانی رگولاتوری صورت گرفته و پس از بررسی به کمیسیون معاملات ارجاع و سپس در خصوص برنده نهایی تصمیم‌گیری خواهد شد.

رضوانی همچنین زمان مربوط به فرآیند معرفی برنده مناقصه را خردادماه دانست و ادامه داد: برای اجرای این طرح اعتبارات خوبی در نظر گرفته شده است. وی ابراز امیدواری کرد که تا پایان دولت یازدهم، با تأمین سرویس این ۱۸ هزار روستا، کل روستاهای دارای ۱۰ خانوار به بالای کشور به اینترنت پرسرعت مجهز شوند.

تا چهار سال آینده

بازار چاپگرهای سه‌بعدی ۲۱میلیارد دلاری می‌شود

برآوردهای انجمن فناوری مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد ارزش بازار چاپگرهای سه بعدی با رشد سه‌برابری تا چهار سال آینده به ۲۱ میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

به گزارش فارس، چاپگرهای سه‌بعدی امروزه برای تولید تقریباً همه چیز از عروسک و لوازم ساده منزل تا اسلحه و خودرو و حتی قطعات پیش‌ساخته منازل مورد استفاده قرار می‌گیرد و رشد سالانه این بازار حدود ۳۰ درصد برآورد شده است.

ارزش بازار یاد شده در سال ۲۰۱۳ حدود چهار میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۴ به ۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۶ به ۷ میلیارد دلار می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰ برابر با ۱۳ و ۲۱ میلیارد دلار باشد.

۴۰درصد از این رشد حاصل استقبال دو صنعت خودروسازی و لوازم الکترونیک بوده و ۱۵ درصد از آن هم مربوط به ساخت وسایل پزشکی است.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد ۹۸ درصد از ابزار کمک شنوایی در سال‌های آینده در سطح جهان با استفاده از چاپگرهای سه بعدی طراحی و تولید می‌شوند.

بخش عمده درآمد صنعت چاپگرهای سه بعدی یعنی ۶۸ درصد مربوط به اروپا و آمریکای شمالی بوده و منطقه آسیا – اقیانوسیه ۲۷ درصد از درآمد فروش این محصولات را از آن خود می‌کند.

بازار جهانی

جایگاه جهانی صنعت مبلمان اداری

ترجمه: فهیمه خراسانی

صنعت مبلمان اداری طیف وسیعی از محصولات را شامل می‌شود، مبل، میز، کشوها، فایل‌ها، پارتیشن‌بندی، صندلی و به طور کلی هر چیزی که به فضای اداری مربوط شود در حیطه این تجارت می‌تواند قرار بگیرد. با افزایش ادارات در سراسر جهان، تقاضای زیادی برای طراحی زیبا و منحصر به فرد این اماکن به‌وجود آمده و در نتیجه صنعت مبلمان اداری به صورتی جداگانه در عرصه تجارت مبلمان جهان شروع به فعالیت کرده و در حال حاضر نیز تقاضای زیادی برای محصولات آن در جهان وجود دارد. از سویی دیگر تنوع محصولات و ارائه طراحی و ترکیبات مدرن و جدید نیز از دلایل رشد این صنعت است که در سال‌های اخیر از سوی تولیدکنندگان این صنعت انجام شده است.

بزرگ‌ترین صادرکنندگان مبلمان اداری

تجارت مبلمان اداری در سال‌های اخیر در کشورهای پیشرفته که درآمدهای بالایی داشته‌اند، رشد بیشتری داشته است. چین، آلمان، کانادا، ایتالیا، ایالات متحده آمریکا و سوئد از صادرکنندگان اصلی محصولات مربوط به مبلمان اداری محسوب می‌شوند که ۵۴درصد از صادرات این صنعت را به خود اختصاص داده‌اند؛ اگرچه این حجم از صادرات هنوز هم قابل توجه است اما نسبت به حدود یک دهه قبل یعنی سال ۲۰۰۵ کاهش قابل توجهی یافته است؛ چراکه میزان صادرات در آن سال در کشورهای مذکور ۷۲درصد بوده است. بنابراین می‌توان گفت در سال‌های اخیر کشورهایی با درآمد کمتر نیز وارد این صنعت شده و توانستند بخشی از صادرات جهانی آن را بر عهده بگیرند، به‌طوری‌که سهم کشورهای متوسط و کم‌درآمد از صادرات این صنعت افزایش یافته و از ۲۸درصد به ۴۶درصد رسیده است.

چشم‌انداز این صنعت تا ۲۰۲۰

با توجه به تقاضای بالایی که در جامعه جهانی نسبت به مبلمان محیط‌های اداری وجود دارد و اهمیت دادن به طراحی و رنگ‌بندی آنها، انتظار می‌رود در سال‌های آینده رشد خوبی را در این صنعت شاهد باشیم، به‌طوری‌که طبق آمارهای موجود بازار جهانی مبلمان اداری تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد بیش از ۵درصد به رشد خود ادامه خواهد داد. از طرفی نگرانی‌های مربوط به محیط زیست نیز به این صنعت وارد و باعث شده است حجم تقاضا برای محصولاتی که بیشترین سازگاری را با محیط‌زیست دارند بالاتر رود، به‌طوری‌که عده زیادی از تولیدکنندگان در پی یافتن فناوری‌های سبز در زمینه تولید مبلمان اداری هستند. همچنین یکی دیگر از علل بالا رفتن تقاضا برای مبلمان اداری، افزایش کارآفرینی در سال‌های اخیر است که بسیاری از محیط‌های منازل را تبدیل به محیط‌های کاری کرده است و فعالیت‌های تجاری که در منازل صورت می‌گیرد، باعث شکل گرفتن ساختار اداری در آنها شده و حجم تقاضا برای این صنعت را بالاتر برده است.

صندلی بیشترین سهم را در صنعت مبلمان اداری دارد

همان‌گونه که گفته شد محصولات صنعت مبلمان اداری طیف متنوعی داشته و شامل کشوهای دیواری، فایل‌ها، میز کامپیوتر، میزهای کنفرانس، صندلی، پارتیشن‌بندی و... می‌شوند. طبق آمارهای گرفته شده بیشترین سهم این محصولات از آن صندلی‌های اداری است، به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۵ یک‌سوم از این صنعت را به خود اختصاص داده بود و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰ نیز به رهبری خود در این صنعت ادامه دهد، خصوصا افزایش فضاهای اداری و افزایش نوآوری در محصولات باعث در نظر گرفتن راحتی کارمندان با توجه به اصول ارگونومیک و راحتی استفاده از صندلی‌های اداری شده است، به‌گونه‌ای که با کمترین میزان آسیب ارائه می‌شوند.

بزرگ‌ترین بازار: آمریکای شمالی

از لحاظ جغرافیایی آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۵ با داشتن ۳۸درصد از سهم بازار جهانی مبلمان بزرگ‌ترین بازار این صنعت به شمار رفته و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ نیز به رهبری خود در این بازار ادامه دهد که در این میان رشد فضاهای تجاری و افزایش کارمندان از دلایل رشد این بازار است. آمریکای شمالی شامل ایالات متحده آمریکا، مکزیک، کانادا، برمودا و گرینلند است و در میان آنها، ایالات متحده آمریکا و کانادا بزرگ‌ترین واردکنندگان صنعت مبلمان در آمریکای شمالی به‌شمار می‌روند.

کمپانی هرمان میلر و فروش آنلاین

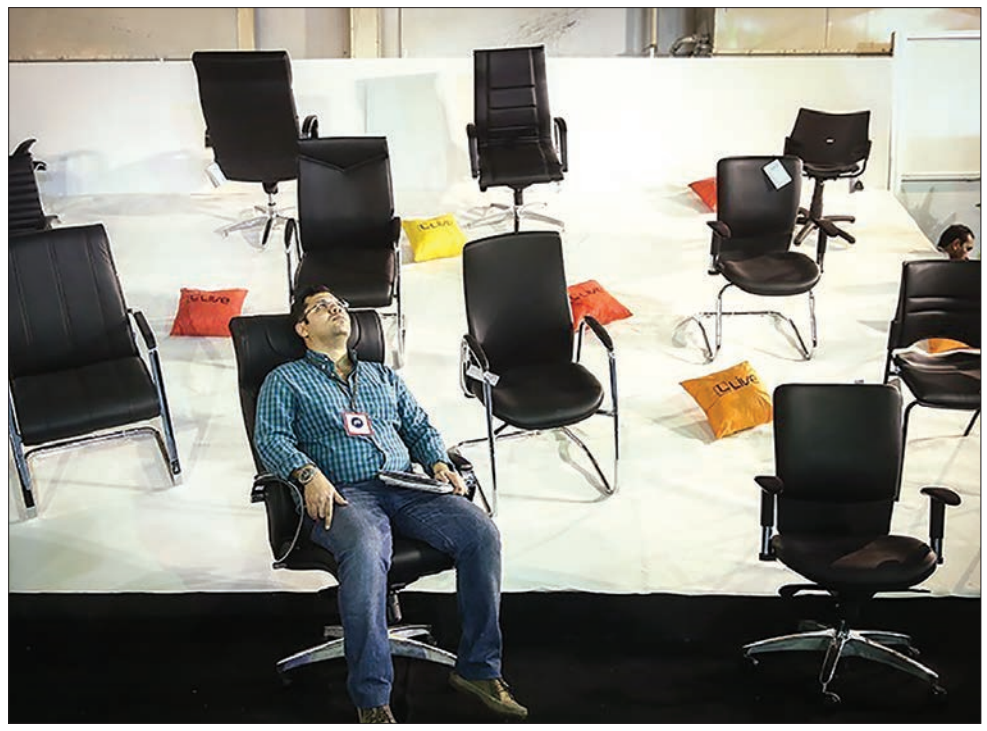
از جمله شرکت‌های مشهور و مهم تولیدکننده مبلمان اداری، کمپانی هرمان میلر در آمریکا است که از نظر طراحی و ارائه مدل‌های مدرن، از پیشگامان این صنعت به‌شمار می‌رود، این شرکت با داشتن درآمد خالص بیش از ۹۸میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ از تولیدکنندگان موفق این صنعت محسوب می‌شود و خصوصا در سال‌های اخیر با رشد فروش آنلاین در شبکه‌های مجازی، در این فضا نیز وارد شده و بخشی از محصولات خود را از این طریق به دست مصرف‌کنندگان می‌رساند، ارائه کاتالوگ‌های دیجیتال، پاسخگویی در همه ساعات روز و دسترسی آسان به محصولات این شرکت از مزایایی است که شرکت‌های فروش آنلاین برای مشتریان ارائه داده و باعث جذب بیشتر آنها شده‌اند.

منابع: www.technavio.com
www.reuters.com
www.giiresearch.com

گزارش «فرصت امروز» از بازار تولید مبلمان و دکوراسیون اداری

امید به افق‌های روشن پیش رو

علی علمی
Ali_elmi1361@yahoo.com



صنعت مبلمان یکی از صنایع قدیمی و دیرپای کشور است که قدمت آن به حدود ۷۰سال می‌رسد و در این مدت طولانی توانسته به‌عنوان یکی از صنایع مهم و اشتغال‌زا مطرح باشد. این صنعت مهم که به زیرشاخه‌های مختلفی تقسیم می‌شود همواره مورد توجه تولیدکنندگان و صنعتگران قدیم و جدید ایرانی بوده و از رونق تقریبا خوبی نسبت به صنایع و حرفه‌های دیگر برخوردار است. یکی از زیرشاخه‌های مهم صنعت مبل، تولید و عرضه مبلمان و دکوراسیون اداری است که با شدت گرفتن رشد شهرنشینی و افزایش جمعیت و ایجاد سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های دولتی و خصوصی نیاز به این بیش از پیش احساس می‌شود. برای بررسی بیشتر شرایط بازار و تولید این کالای چندمنظوره با آقای دکتر رامین سمیع‌زاده، دبیر انجمن تولیدکنندگان مبلمان و دکوراسیون اداری تهران به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

دکتر سمیع‌زاده در مورد صنعت مبلمان کشور می‌گوید: صنعت مبلمان به سه دسته اصلی تقسیم می‌شود: مبلمان منزل، اداری و کودک. در قسمت مبلمان اداری نزدیک به ۱۰۰درصد تولیدات موجود در بازار، داخلی است و از این نظر خودکفا هستیم و نیازی به واردات نداریم. کیفیت خوب و بالای نمونه‌های داخلی موجب شده اقبال عمومی با کالاهای تولید داخل باشد. مبلمان کودک مشتری تضمین شده و همیشگی دارد مثلا برای اتاق خواب نوزاد یا کودکان کم سن‌وسال چه وسایلی را باید تدارک ببینند که اینها مشخص شده و معلوم است که چه چیزهایی باید خریداری شود. در زمینه مبلمان منزل هم تولیدات ایرانی قابل رقابت با سایر محصولات خارجی هستند و از نظر کیفیت با مشکل چندانی مواجه نیستیم. عمده متقاضیان مبلمان و دکوراسیون اداری همان‌طور که از نامش پیداست، ادارات، شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی هستند که همیشه برای تهیه، تعویض و تغییر سراغ فعالان این حوزه می‌روند. سمیع‌زاده در مورد آثار و صدمات دوران تحریم می‌افزاید: تحریم‌هایی که علیه کشور وضع شد، لطمات سنگینی به کل اقتصاد و صنایع موجود کشور وارد کرد. صنعت مبل هم از این قاعده مستثنا نبود. اما اگر واقع‌بین باشیم و شرایط فعلی را خوب ارزیابی کنیم، با توجه به دوران پسابرجام رفع تحریم‌ها افق‌های روشنی را پیش‌روی این صنعت می‌بینیم و می‌توان گفت که دورنمای خوبی در انتظار فعالان این حرفه متصور است.

البته این چشم‌انداز مثبت به پیش‌فرض‌هایی نیاز دارد که باید در مدت کوتاهی برطرف شده تا تولیدکنندگان و فعالان این حوزه بدون نگرانی وارد دوران جدید بشوند. در این خصوص باید اقدامات فوری و زیادی صورت بگیرد تا بتوانیم به عرصه جهانی وارد شویم. از جمله این اقدامات اعتمادسازی بین‌المللی برای بازگشت به دوران قبل از تحریم است. ترمیم سازوکارهای تجارت جهانی احتیاج به زمان دارد و این مهم باید هرچه زودتر اتفاق بیفتد. اگر این موارد رعایت و اجرایی شود، از نیمه دوم سال جاری شاهد شتاب و بازشدن فضای تجارت و کسب وکار خواهیم بود. وی در مورد میزان آمادگی تولیدکنندگان داخلی برای ایفای نقش بین‌المللی و تعامل سازنده با جهان می‌گوید: همکاران داخلی ما هم چندان آماده تعامل با دنیای خارج نیستند و نظر به اینکه ظرف چند سال گذشته مشکلات زیادی به وجود آمد، وقت می‌برد تا به حالت عادی برگردد. ضمن آنکه باید توجه اساسی به مقوله‌های مهمی مثل بازنگری سیستم‌های اطلاعاتی و خدمات پس از فروش، رعایت و اجرای نظام استاندارد بین‌المللی و از همه مهم‌تر حضور پررنگ و اثرگذار در قاره ششم یا همان فضای اینترنتی و شبکه‌های مجازی داشت. به‌طور کلی در همه زمینه‌ها از این مزیت بی‌بهره بوده‌ایم یا استفاده مطلوبی نداشته‌ایم. برای فعالیت بهتر و موثرتر باید در قسمت فضای مجازی هم بیشتر کار کنیم. مسئله حائز اهمیت دیگر بحث کیفیت و مرغوبیت کالاهای تولیدی است. این اصل مهم‌ترین و ضروری‌ترین مبحث تولید است. اگر فضای تعامل و مراوده با جهان باز شود و تولیدکننده ما در معرض قضاوت و نمایش بین‌المللی قرار بگیرد، قطعا موجب بالاتر رفتن کیفیت ساخته‌های ما خواهد شد. در حال حاضر کیفیت و مرغوبیت حرف اول را می‌زند. این مورد هم با رعایت قواعد و اصول کاری ممکن می‌شود نه با تعرفه و بخشنامه و دستورالعمل‌های سالانه. در هر صورت اگر گشایشی بشود بازار به خارجی‌ها واگذار نمی‌شود، بلکه باعث رقابتی‌تر شدن فضای کسب‌وکار شده و داخلی‌ها هم بهتر می‌شوند. دبیر انجمن تولیدکنندگان مبلمان اداری درباره زیرساخت‌های لازم گفت: نگاه ما باید به سوی دو قسمت باشد، یکی بعد سخت‌افزاری مثل ادوات و ماشین‌آلات مورد نیاز تولید، فضای مناسب و ابزار لازم برای کارهای تولیدی و دوم بعد نرم‌افزاری مانند طراحی برای ساخت محصولات تازه، سیستم‌های نوین بازاریابی و اطلاع‌رسانی، سامانه‌های چندمنظوره فروش و ارائه خدمات پس از فروش که همگی از بایسته‌های اصلی در تجارت امروز به‌شمار می‌روند. با تشکیل و تقویت موارد ذکر شده توان تولیدات داخل کشور زیاد می‌شود که این امر می‌تواند به صادرات کالاهای متعدد مبلمان منجر شود.

صادرات

سمیع‌زاده در مورد صادرات محصولات ایرانی و بازارهای هدف این بخش اضافه می‌کند: صادرات ساخته‌های اداری ما حجم زیادی را شامل نمی‌شود و در حول و حوش ۳۰میلیون دلار در سال باقی مانده و بیشتر نشده است. بیشتر کالاهای ما در شیخ‌نشین‌های حوزه خلیج فارس و کشورهای آسیای میانه عرضه می‌شود، که مقدار آن زیاد نیست. در بخش مبلمان اداری به اروپا صادراتی نداریم ولی در بخش مبلمان کلاسیک و فاخر منزل تولیدات ما در اروپا هم خریدار دارد، چون فقط یک کالا نیست بلکه هنردست استادکار متبحر هموطن ماست که به چوب و طرح ارزش می‌بخشد. وی در ادامه می‌گوید: صادرات محصول کار ساده‌ای نیست. برنامه و استراتژی مدون و همه‌جانبه‌ای را می‌طلبد که برآیند آنها به صادرات ختم می‌شود. تسهیلات بانکی، تعرفه‌های گمرکی، حمایت از تولید داخلی، رفع قوانین دست‌وپاگیر، اصلاح نظام مالیاتی، همه اینها باید با هم هماهنگ شده و در جهت صحیح حرکت کنند تا کارآمد، مفید و پاسخگو باشند.

۳هزار واحد تولید مبلمان اداری

وی در مورد نیاز کشور به این کالاها افزود: آمار مشخص و دقیقی نداریم چون مرجع واحدی برای اندازه‌گیری و رصد واحدهای تولیدی و صدور گواهینامه‌ها در کار نیست. برخی به‌صورت زیرزمینی و زیرپله‌ای کار تولیدی انجام می‌دهند که حساب آن از شمار شناسنامه‌دارها جداست. از حدود ۵۰هزار واحد صنفی تولیدی این صنعت ۳هزار واحد تولیدی به دکوراسیون، مبلمان اداری و صنایع وابسته اختصاص دارد. البته این رقم در مورد کارگاه‌ها و کارخانه‌های دارای مجوز است. این صنعت چیزی نزدیک به ۸درصد اشتغال کشور را دربرمی‌گیرد که عدد قابل توجهی است و ارزش آن را دارد که بیشتر از قبل مورد توجه قرار بگیرد. اگر استراتژی کلان کشور مشخص و مصوب شود، نقش هر فرد، دستگاه و نهادهای مربوطه معلوم خواهد شد. با ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم انتظار جهش در تولید و ارتقای کیفیت را خواهیم داشت.

شیوه کار

مواد اولیه اصلی و دائمی این کار چوب است که بخشی از بازار داخلی تامین می‌شود و بخشی وارداتی است که شامل چوب طبیعی خام به اضافه نئوپان و ام‌دی‌اف که مخصوص کارهای اداری، کودک، دکور و ویترین است. اگر تعرفه واردات کاهش پیدا کند، حجم تولید بالا می‌رود و ارزش افزوده بیشتری نصیب کشور می‌شود. اگر حذف تعرفه‌های گمرکی تدریجی باشد مثلا ظرف مدت چهار یا پنج سال اتفاق بیفتد، مناسب است. با این شرط که کاهش سالانه به افزایش کیفیت بینجامد. در مورد وضعیت تولید هم بگویم که سال گذشته سال خوبی برای این صنف نبود. امسال هم چندان مساعد نیست ولی امیدواری‌های خوبی قابل پیش‌بینی است. ما در بخش اداری و کودک خیلی خوب پیشرفت کرده‌ایم که در مورد مبلمان خانگی کمتر بوده است. تولید در بخش اداری و کودک به‌صورت مکانیزه و در قسمت خانگی کارگاهی است. سمیع‌زاده در پایان اظهار داشت: اگر مربع دولت، دانشگاه، تشکل‌های صنفی و بنگاه‌های اقتصادی با هم منسجم عمل کنند بسیاری از موانع موجود در تمامی بخش‌های اقتصادی کشور برطرف خواهد شد. تقویت، توسعه، آموزش، مشورت و هدایت از مهم‌ترین عوامل نقش‌آفرینی در تولید و اقتصاد ملی هستند که باید بیشتر از گذشته مورد توجه متولیان امور قرار بگیرند.

سرمایه‌گذاری

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در صنعت تولید مبلمان اداری

همه طالب جنس لوکس هستند

بعضی از صنایع هستند که زیرشاخه‌های مختلفی را دربر می گیرند. این زیرشاخه‌ها، متعلقات و صنایع وابسته گاهی چنان گستردگی می‌یابند که خودشان را به‌عنوان یک بخش جدید و مستقل معرفی می‌کنند. مبلمان و دکوراسیون اداری هم بدین صورت است که از زیرمجموعه‌های صنعت مبلمان به شمار می‌آید، ولی در اصل به‌عنوان یک حوزه تخصصی جداگانه حضور فعال و قابل قبولی دارد و هر روز به میزان طرفدارانش اضافه می‌شود. برای بررسی بیشتر درخصوص سرمایه‌گذاری و فعالیت مداوم در این بخش مولد اقتصادی، با مهندس رضا جوشقانی، مدیرعامل کارخانجات نیلپر به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.

رضا جوشقانی نزدیک به ربع قرن است کار تولید را در مقیاس بالا انجام می‌دهد. از سال ۱۳۷۱ کارهای اولیه مانند قالب‌کاری را انجام می‌داده و در سال ۱۳۷۳ شرکت را ثبت و کار تولید را شروع کرده است. این تولیدکننده خوشنام و باسابقه درباره شرایط فعلی این صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: شرایط کاری و تولیدی با گذشته متفاوت است. طی چند سال اخیر مردم خواهان اجناس تجملی و لوکس‌تر شده‌اند که نشان از تغییر سلیقه مخاطبان دارد. در بخش طراحی و مدلینگ به‌طور ناخواسته نگاه‌مان به سمت اروپاست و از آنها الگوبرداری می‌کنیم. این خودش یک ضعف است که در زمینه طراحی و رنگ‌بندی هنوز به جایی نرسیده‌ایم که صاحب سبک باشیم. به طور کلی بین پنج تا هشت سال از مدل‌ها و فرم‌های روز جهان که خاستگاه بیشتر آن از قاره سبز است عقب هستیم. مثلا صندلی کروم مربوط به هشت سال پیش اروپاست که الان مورد توجه قرار گرفته و تولید و عرضه می‌شود، درحالی که در خود اروپا مشتری ندارد و از رده خارج شده. نقطه مثبت در این حیطه این است که رویکرد و نگاه دولت از سنتی خارج شده و به سمت مدرنیزاسیون سوق پیدا کرده است. همچنین بالتبع آن سیستم اداری قدیمی کم‌کم جای خودش را به مدل و فرم جدیدتر و به روزتر می‌دهد. این تغییرات قابل لمس و بررسی است. به‌شخصه پیش‌بینی می‌کنم روزهای خوبی در انتظار صنعت مبل کشور خواهد بود. چون مدل زندگی از پشتی‌نشینی به سمت مبل‌نشینی تغییر کرده و مشتری‌ها کارهای متفاوت، باکیفیت و جدید را می‌پسندند. در نتیجه حجم تولید بالا رفته و موجب رونق بازار خواهد شد.

صادرات

جوشقانی به بحث صادرات محصولات تولیدی در کشور می‌پردازد و می‌گوید: در قسمت تولیدات اداری کالاهایی با مرغوبیت بالا تولید و ارائه می‌شود. ولی متاسفانه رویکرد صادراتی نداشته‌ایم و فقط به رفع نیاز داخلی اکتفا کرده‌ایم. کشورهای منطقه و آسیای مرکزی می‌توانند به‌عنوان بازارهای هدف ما مطرح باشند. اتفاقا خودشان هم تمایل زیادی دارند که با ما در تعامل و تجارت باشند و از ساخته‌های ایرانی استفاده کنند. اما به دلیل نبود نگاه صادرات‌محور به این حوزه، تحریم‌های بین‌المللی و عدم حمایت‌های دولتی از آن غافل بوده‌ایم. باید در گام اول به فکر ایجاد ظرفیت در ممالک همسایه و منطقه باشیم. قول می‌دهم در صورت حمایت‌های لازم و برطرف کردن موانع تولید، هم کیفیت نهایی محصولات بالاتر خواهد رفت و هم حجم تولیدات اضافه خواهد شد. از ۱۰ سال پیش تاکنون رقابت در این عرصه بسیار فشرده و نفس‌گیر شده و نمی‌توان به مانند قبل کار کرد. نیازسنجی، شناخت سلیقه مخاطب، آگاهی از طرح‌ها و فرم‌های جدید، ترکیب و تلفیق مدل‌ها با هم از جمله راهکارهایی است که موجب رونق و خروج از رکود می‌شود. به‌عنوان مثال تولیدات قدیمی فقط مختص به چوب و فلز بود. اما الان با استفاده از پلاستیک، کامپوزیت، پارچه، چرم و سایر اقلام تزیینی ساخته‌هایی زیبا و مقاوم را می‌توان درست کرد. وقتی ما آغاز به کار کردیم و نخستین نمونه‌های ساخت خودمان را عرضه کردیم، شاید چهار یا پنج واحد تولیدی بیشتر نبود که کالاهای مشابه تولید می‌کردند. درست هشت سال بعد، این تعداد به ۴۰۰ واحد تولیدی رسید. برای فعالیت مستمر و همیشگی باید بازار را شناخت و با انطباق با خواست بازار به تولید اقدام کرد. آن هم به‌صورت متنوع و تیراژ زیاد تا برای تولیدکننده صرفه اقتصادی داشته باشد. مثلا سفارش‌های بخش دولتی و خصوصی با هم تفاوت زیادی دارد. شرکت‌های کامپیوتری و فنی- مهندسی تمایل به استفاده از میزهای ساده‌تر و کوچک‌تر دارند ولی دولتی‌ها طرح‌های شلوغ و حجیم را سفارش می‌دهند.

هزینه‌های چهارراه تولید

این تولیدکننده معتبر درباره فرآیند تولید می‌گوید: هدف از کار تولید باید مشخص باشد؛ باید نگاه و تصمیم‌گیری تخصصی حاکم باشد تا فعالیت‌های شما به نتیجه برسد. در حال حاضر عمده مشتری ما بخش دولتی است که نیازشان را سال‌هاست از ما تامین می‌کنند. اقلام تولیدی شرکت نیلپر ثابت و مشخص نیست و براساس تقاضای موجود در بازار ارزیابی و ساخته می‌شود. الان ما چیزی نزدیک به ۴۰قلم کالای تولیدی داریم که هر کدام آنها جزیی از یک ست و مجموعه کالایی است.

در خصوص شروع به کار یک واحد تولیدی باید مشخص شود چه چیزی می‌خواهید بسازید. اگر جنس سنگین و گران‌قیمت مدنظر است که نیاز به تولید انبوه نیست، ولی احتیاج به سرمایه فراوان دارد. برای محصولات عام‌تر تولید زیادی باید داشت و همین‌طور سرمایه‌گذاری مناسب و کافی لازم است. ولی اگر هدف ساخت وسایل سطح پایین باشد، اصلا نقدینگی زیادی نمی‌خواهد و محصول نهایی چون کیفیت لازم را ندارد، قیمت پایینی خواهد داشت. شرکت نیلپر در فضایی به مساحت ۴۰هزار مترمربع دایر شده که ۲۰هزارمتر سالن دارد. علاوه بر آن ۳۶هزار مترمربع انبار مخصوص دپوی اجناس در اطراف کرج دارد. این حجم کاری به همراه ماشین‌آلات و ابزار لازم مانند ماشین پرس، تزریق پلاستیک و دستگاه آب‌کاری نزدیک به ۸۰میلیارد تومان خرج دارد.

اما برای شروع کار و حجم مناسب برای دریافت سفارش، حداقل ۱۰میلیارد لازم است. البته این را هم بگویم که برای حجم پایین و محدود، در فضایی به اندازه یک زیرزمین ۱۵۰متری هم می‌شود کار کرد که با کمتر از یک میلیارد تومان هم ممکن می‌شود. مواد اولیه ما انواع چوب است که به‌صورت کیلویی و به شکل الوار لایه لایه (نئوپان و تخته‌های ام‌دی‌اف) تهیه می‌کنیم. قیمت‌ها هم براساس وزن یا تکه‌ای محاسبه می‌شود که بین ۸ تا ۳۰هزار تومان بالغ می‌شود. بیشتر مایحتاج ما از داخل تامین می‌شود. مواد پلاستیکی را از واحدهای پتروشیمی از قرار کیلویی بین ۴ تا ۱۵هزار تومان که به‌طور میانگین ۶ تا ۷هزار می‌شود، خریداری می‌کنیم. قیمت ابر مصرفی هر کیلو ۱۲ تا ۱۳هزار تومان تمام می‌شود. تولید مجموعه‌های ما به‌طور نیمه مکانیزه است چون تولید صفر تا صد در این کار امکانپذیر نیست. قسمتی از کار در قالب ساخته می‌شود، بعد توسط کارگران خط تولید وسایلی روی آن سوار می‌شود. این فرآیند چندین بار بین ماشین و کارگر تکرارشده تا دکور یا صندلی اداری تولید شود. یراق‌آلات، دستگیره، ریل، قفل و کلید و پایه‌های آماده جزو اقلام وارداتی محسوب می‌شوند.

دیدگاه

نحوه هزینه‌کرد مهم‌تر از رقم بودجه است

محمد مهدی سیادت
فعال اقتصادی

در حالی چندی پیش بودجه سال ۹۵ به تصویب نمایندگان مجلس رسیدکه بودجه سال ۹۴ هر مقدار که بود، اثرات آن برای جامعه صنعت و پیمانکاران عمرانی نامشهود بود. به این دلیل که گزارش شفافی در مورد این موضوع که چگونه و به چه شکل هزینه شده و به چه افرادی اعطا شده است، وجود ندارد و این موضوع یکی از نقاط ضعف ما است.

ما از اطلاع‌رسانی شفاف پرهیز داریم هر چند که دولت یازدهم در این زمینه قدم‌های بزرگی برداشته است اما جا دارد که این اطلاع‌رسانی به شکل صحیحی انجام شود تا بتوان بهتر قضاوت کرد.

زمانی که نحوه هزینه کرد بودجه ۹۵ شفاف نباشد کم و زیاد بودجه فرقی نمی‌کند، زیرا در هر صورت کاربرد آن را نمی‌توان ارزیابی کرد که چقدر اثر مثبت داشته و بیشتر به کدام شرکت‌ها تخصیص یافته است یا در سایر مراکز و به عناوین مختلف هزینه شده است.

از همین رو بیشتر از میزان بودجه، نحوه هزینه کرد و گزارش عملکرد گذشته مهم است.

موضوع دیگر این است که این بودجه‌ها اصولا اثری در کلان صنعت ما ندارد و مهم‌تر از همه اینها این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت راهکارهایی را پیدا کند که بتواند از سرمایه‌گذاران حمایت واقعی کند.

مهم‌ترین حمایتی که امروز سرمایه‌گذاران کشورمان از آن محروم هستند این است که دولت سرمایه آنها را سرمایه ملی و سرمایه کشور نمی‌داند. اگر دولت این سرمایه را ملی قلمداد کند، اجازه نمی‌دهد که اینقدر واحد تولید لبنیات در کشور ایجاد شود که بدون اینکه دست دیگری در کار باشد، به دلیل اینکه مازاد بر حد نیاز و ظرفیت وارد میدان تولید شده‌اند با پایین آوردن قیمت خودشان اقدام به نابودی خود کنند.

به نظر من رقم بودجه صنعتی و عمرانی مهم نیست و هزینه کرد آن در صورتی که گزارش شود، شاید اثرات مثبت‌تری داشته باشد. من فکر نمی‌کنم اصلا این اعداد گره گشا و مشکل گشا باشد. اما به طور کلی این بودجه‌ها دردی از صنعت و بخش‌های عمرانی دوا نمی‌کندزیرا دردهای این بخش‌ها در جای دیگری است. یکی از دردها سیاست‌گذاری‌ها است که متاسفانه انجام نمی‌شود و همیشه همگان در یک خلأ و سردرگمی کار و فعالیت می‌کنند که این موضوع به زیان و ضرر کشور است.

این در حالی است که سیاست‌گذاری برای بخش‌های صنعتی و عمرانی کار سختی نیست اما مشخص نیست که چرا وزارت صنعت، معدن و تجارت از این موضوع پرهیز می‌کند یا به اندازه کافی تمایل نشان نمی‌دهد؟

حال این موضوع مطرح است در شرایطی که شرکت‌های ساختمانی رتبه‌بندی دارند، چه اشکالی وجود دارد اگر تعداد شرکت‌های صنعتی و عمرانی مازاد است، حداقل رتبه‌بندی داشته باشند. ما دچار آشفتگی کم نظیری در حوزه صنعت از جهت تعدد و ظرفیت مازاد بر نیاز شرکت‌ها هستیم.

درد بزرگ صنعت، کشاورزی و گردشگری به غیراز بخش تجارت و دلالی این است که در جایی که در رقابت با یک طرف خارجی قرار می‌گیرند، کم می‌آورند و ناتوان هستند.

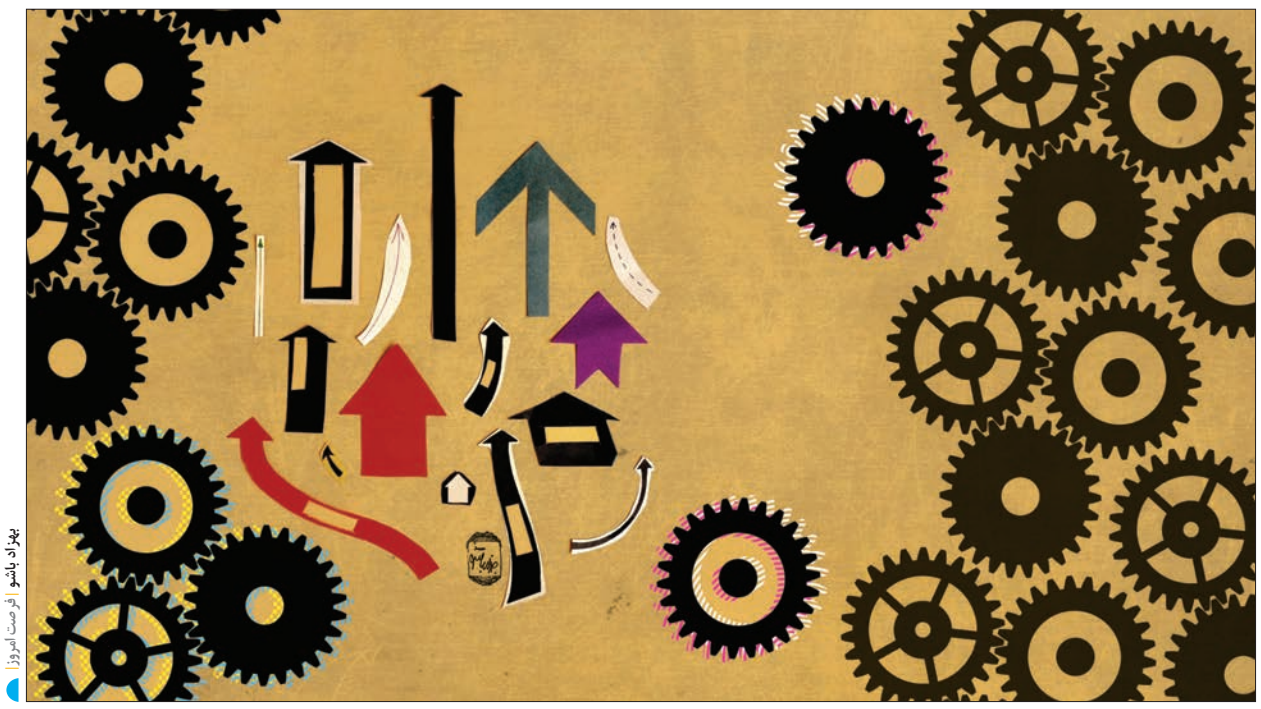
بسیاری از مواقع مسئولان براساس شاخص‌های بهره‌وری جهانی صنعتگران و تولیدکنندگان را متهم می‌کنند که بهره‌وری پایینی دارند و باید میزان بهره‌وری افزایش پیدا کند. در این زمینه شاخص‌هایی هم دارند که اعلام می‌کنند و براساس ظاهر اعداد هم این شاخص‌ها درست است اما واقعیت این است که ما دچار یک بیماری بزرگ هستیم و آن بیماری هلندی است که ۵۰ سال است به اقتصاد کشورمان دلار نفتی را تزریق می‌کند و اقتصاد ما به آن اعتیاد پیدا کرده است. این در حالی است که قیمت دلار به‌صورت مصنوعی پایین نگه داشته شده و موجب شده است در حالی که در سال‌های اخیر بر اثر تورم، هزینه‌های کالاهای تولید داخل افزایش یافته است، این کالاها قابلیت رقابت نداشته باشند. این در حالی است که هیچ سرمایه‌گذاری در کشور ما نمی‌داند که جهش ارزی بعدی چه زمانی خواهد بود و سوال این است که ما چرا باید کاری کنیم که یک شبه قیمت ارز سه برابر و عده‌ای میلیاردر شوند و چرا به تدریج این تغییرات اعمال نمی‌شود؟ تا زمانی که این اتفاقات رخ ندهد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایلی به حضور و فعالیت نخواهند داشت. به نظر می‌رسد تا زمانی که این مسائل اساسی حل نشود، این رویکردهای جزئی و رفتارهای موردی دردی از اقتصاد و صنعت و عمران ما حل نخواهد کرد.

بودجه صنعتی و عمرانی کشور بررسی می‌شود

بودجه‌ای برای رونق یا بهبود نسبی وضعیت؟

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

چندی پیش لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور که توسط دولت به مجلس ارائه شده بود، به تصویب نمایندگان مجلس رسید و در این میان با چند درصدی افزایش نسبت به سال گذشته، اعتباراتی برای بخش‌های صنعتی و عمرانی نیز تخصیص پیدا کرد. این در حالی است که برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند با توجه به حذف ۲۴ میلیون نفر از دریافت یارانه‌ها، دولت و مجلس باید بودجه بیشتری را برای بخش‌های صنعتی و عمرانی در نظر می‌گرفتند که به نظر می‌رسد تحقق این موضوع اندکی دور از دسترس باشد. در عین حال نظر و استدلال برخی دیگر از کارشناسان و صاحبنظران این است که با توجه به کاهش شدید قیمت نفت و پیش‌بینی نفت ۴۰ دلاری در بودجه سال ۹۵ این امکان برای دولت و مجلس وجود نداشت که بودجه بیشتری را به بخش‌های صنعتی و عمرانی اختصاص دهند. البته مشخص است که به دلیل مشکلات متعدد بخش‌های صنعتی و عمرانی، حتی در صورتی که بودجه‌های بیشتر و کلانی به این بخش‌ها اختصاص یابد، باز هم در کوتاه‌مدت جوابگو نخواهد بود. «فرصت امروز» در این گزارش ابعاد اعتبارات بخش‌های صنعتی و عمرانی در بودجه ۹۵ را مورد بررسی قرار داده است.



بهزاد باشو | فرصت امروز

ابراهیم نکو:

دولت نمی‌تواند به صنعت بودجه بیشتری اختصاص دهد

ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است دولت یازدهم بیش از این نمی‌توانست به بخش صنعت بودجه اختصاص دهد، زیرا سایر حوزه‌ها هم با مشکلاتی مواجه هستند و اگر توزیع درآمدها به این بخش‌ها به این صورت انجام شده است، منصفانه بوده یا حداقل دولت چاره‌ای جز این نداشته است.

برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند با توجه به کاهش جهانی قیمت نفت، این امکان وجود نداشته که بودجه بیشتری به بخش صنعت اختصاص پیدا کند. از سوی دیگر برخی دیگر معتقدند با توجه به حذف ۲۴ میلیون یارانه‌بگیر، باید بودجه بیشتری به بخش عمرانی تخصیص می‌یافت. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

اولا دولت با حذف یارانه نقدی تعدادی از افراد و اختصاص آن به بخش صنعت موافقت نکرد. به عبارت دیگر دولت در سال‌های گذشته با کسری بودجه مواجه بود و معمولا منابع درآمدی‌اش کفایت نمی‌کرد و همواره چالش‌هایی وجود داشت که در سال ۹۵ هم همچنان با این چالش‌ها مواجه هستیم و نه تنها حوزه صنعت، بلکه حوزه‌های دیگر هم با مشکلات خاص خود مواجه هستند. در مجموع تصور نمی‌کنم دولت یازدهم بیش از این می‌توانست به بخش صنعت بودجه اختصاص دهد، زیرا سایر حوزه‌ها هم با مشکلاتی مواجه هستند و اگر توزیع درآمدها به این بخش‌ها به این صورت انجام شده است، منصفانه بوده یا حداقل دولت چاره‌ای جز این نداشته است. یعنی نمی‌تواند درآمدهای حاصل از فروش نفت یا مالیات‌ها یا یارانه نقدی را به بخش صنعت و تولید اختصاص دهد و حتما با مشکلاتی مواجه خواهد بود. در واقع شکی در این موضوع وجود ندارد که بخش صنعت به اعتباراتی بیش از اینها نیاز دارد، ولی چاره‌ای جز وضعیت فعلی وجود ندارد.

بنابراین شما معتقدید بودجه‌ای که امسال به بخش صنعت اختصاص یافته است، کفایت نمی‌کند و باید بیشتر از میزان تخصیص یافته باشد؟

بله، بودجه اختصاص یافته به بخش صنعت، نه تنها ناجی این بخش نخواهد بود بلکه مطمئنا ما همچنان این رویه را خواهیم داشت و این وضعیت را ادامه خواهیم داد و بخش صنعت و تولید کماکان با مشکلات و معضلاتی مواجه خواهد بود. البته در عین حال دولت نمی‌تواند بیش از این مشکلات را برطرف کند و این امر نیز در صورتی محقق می‌شود که اعتبارات پیش‌بینی شده وصول شود و دولت بتواند در موعد مقرر این اعتبار را جذب کند و به آن بخش بپردازد.

البته تحلیل و ارزیابی بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران این است که میزان اعتبار و بودجه بخش صنعت مهم نیست بلکه نکته مهم‌تر این است که چه میزان بودجه در نهایت تخصیص پیدا کند. در عین حال شفافیت لازم در مورد این موضوع که در هر سال چه میزان از بودجه صنعتی تحقق یافته است، وجود ندارد. اعتقاد شما در رابطه با این مسئله چیست و چقدر با این نظر موافق هستید؟

متاسفانه هم شفافیت لازم مبنی بر منصفانه تقسیم شدن اعتبار منظور شده وجود ندارد و هم اینکه در سال‌های گذشته هم شاهد این موضوع بودیم که اختصاص کامل آن صورت نپذیرفته است. بنابراین این شفافیت از دو حیث است؛ یکی اینکه واقعا به چه میزان توانسته است اختصاص پیدا کند و چند درصد و آیا متوازن و منصفانه توزیع شده است یا خیر. ولی دولت در صدد است که با رویکردی جدید و با اختصاص عادلانه اعتبار، اقدام کند تا بتواند نهایت سعی خود را برای اختصاص کامل آن به کار ببندد.

ولی به نظر می‌رسد نباید انتظار داشته باشیم این تلاش و کوشش در کوتاه‌مدت و خیلی سریع به نتیجه برسد و مشکلات بخش صنعت رفع شود؟

البته باید این نکته را بپذیریم که بخش صنعت و تولید در کشور ما به این وضعیت در طول یک یا دو سال مبتلا نشده است، بنابراین به سرعت هم امکان درمان آن وجود ندارد. پس این موضوع که انتظار داشته باشیم دولت در سال جاری مشکلات مربوط به صنعت و تولید را حل خواهد کرد، نه تنها این‌گونه نخواهد بود بلکه ما باید برای سال‌های آتی نیز مدتی این وضعیت را با اندکی تغییرات ادامه دهیم و به مرور زمان با گشایش‌هایی که صورت می‌گیرد و با مدیریت صحیح، برنامه‌ها را پیش ببریم و انتظارات را برآورده کنیم ولی الان پیش‌بینی من این است که ما همچنان مشکلات مربوط به بخش صنعت و تولید را خواهیم داشت.

عباس فلاحی باباجان:

کاهش اتکا به نفت موجب رونق پروژه‌های عمرانی است

عباس فلاحی باباجان، عضو کمیسیون عمران مجلس معتقد است در بودجه امسال تلاش شده که به درآمدهای نفتی اتکای کمتری وجود داشته باشد و با توجه به کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، اقدام مناسب این است که وابستگی کمتری به درآمدهای نفتی داشته باشیم و با توجه به اینکه دولت هم به این نکته رسیده است، این امیدواری وجود دارد که امسال سال خوبی برای پروژه‌های عمرانی باشد و شاهد رونق پروژه‌های عمرانی باشیم.

برخی معتقدند با توجه به حذف یارانه ۲۴میلیون نفر باید در بودجه سال ۹۵اعتبار بیشتری به پروژه‌های عمرانی اختصاص پیدا می‌کرد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟ آیا واقعا میزان بودجه عمرانی کشور اندک است؟

در حال حاضر دولت ۵۰۰میلیارد تومان بدهی دارد. هر ساله معمولا ۴۰ تا ۵۰درصد اعتبارات عمرانی تخصیص می‌یابد. به نظر می‌رسد در سال جاری برای تامین منابع مورد نیاز دولت هم تنش‌های اساسی وجود داشته باشد. بر این اساس در بودجه ۹۵ هم مواردی وجود داشت که یکی از آنها فاینانس و واگذاری پروژه‌های مهم به بخش خصوصی بود و کمیسیون عمران مجلس این محورها را به‌عنوان راهکار خروج از وضعیت فعلی پروژه‌های عمرانی کشور پیشنهاد کرد. این در حالی است که در حال حاضر اصلا نمی‌توان روی بودجه نفت حساب کرد و ما هم به دنبال این بودیم که سهم بودجه نفت را در بودجه امسال کمتر در نظر بگیریم. البته رسیدن به این شرایط هم پروسه طولانی است و با توجه به برنامه ریزی‌هایی که داریم و بدهی سنگین دولت به پیمانکاران و مطالباتی که بانک‌ها از دولت دارند و سایر مسائل، عدم اتکا به قیمت نفت یک آرزو است و پنج، شش سال طول می‌کشد تا ما از این وضعیت خارج شویم. به همین دلیل اعضای کمیسیون عمران مجلس خیلی بر مسئله بودجه و اعتبارات عمرانی تمرکز نکردند و محور اصلی را بر سایر موضوعات قرار دادیم.

می توانید به پیش‌بینی‌هایی که در بودجه ۹۵ در مورد پروژه‌های عمرانی انجام شده اشاره کنید؟

در مجموع امسال پیش‌بینی خوبی در بودجه ۹۵ انجام شده است و در مورد حمل‌ونقل ریلی و هوایی و دریایی، ناوگان حمل‌ونقل و پروژه‌های عمرانی و پروژه‌های نیمه تمام، پیش‌بینی‌های خوبی انجام شده است. اگر دولت بتواند این پیش‌بینی‌ها را محقق کند شاهد اتفاقات خوبی خواهیم بود. دلیل اینکه در سال‌های اخیر پیش‌بینی‌های انجام شده در مورد پروژه‌های عمرانی محقق نشد به‌ویژه بحث فاینانس این موضوع بود که دلبستگی زیادی به مذاکرات هسته‌ای داشتیم و انتظارمان این بود که پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات اتفاقاتی رخ دهد، اما تاکنون این‌طور نشده است.

موضوع توجه به اقتصاد مقاومتی چقدر در اجرا و تکمیل پروژه‌های عمرانی موثر است و نامگذاری امسال چه تاثیری در تحقق بودجه‌های عمرانی خواهد داشت؟

یکی از محورهای اساسی در اقتصاد مقاومتی ورود پیمانکاران داخلی به انجام پروژه‌های مختلف است. در همین راستا تعدادی از پیمانکاران داخلی اعلام آمادگی کرده‌اند که اجرای برخی از پروژه‌ها را به عهده بگیرند. درواقع ما باید توانمندی‌های درونی داشته باشیم.

بنابراین شما معتقدید بودجه عمرانی خوب است، اما بستگی به این موضوع دارد که چقدر اجرایی شود و به چه میزان تخصیص یابد؟

اولا مجلس در بودجه ۹۵ توانمندی بانک‌ها را افزایش داده، به‌عنوان مثال موجودی بانک مسکن افزایش یافته است که موجب تقویت و پویایی پروژه‌های مسکن می‌شود. از یک سو آن سه محور را داریم. از سوی دیگر پرداخت قسمتی از دیون دولت به پیمانکاران را از راهکارهای مختلف پیش‌بینی کرده ایم. در کل در کمیسیون عمران تلاش داشتیم که به درآمدهای نفتی اتکای کمتری وجود داشته باشد و با توجه به کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، اقدام مناسب این است که وابستگی کمتری به درآمدهای نفتی داشته باشیم. دولت هم به این نکته رسیده است و امیدواریم با توجه به مجموع مباحثی که وجود دارد، امسال سال خوبی برای پروژه‌های عمرانی باشد و شاهد رونق پروژه‌های عمرانی در سال جاری باشیم.

پیمانکاران عمرانی گلایه مندی بسیاری از بابت مطالبات معوق خود دارند. به نظر شما دولت برای پرداخت این مطالبات باید چه اقداماتی انجام دهد؟

به هر حال این گلایه‌مندی به‌شدت از سوی پیمانکاران مطرح است و دولت باید از طرق مختلف نسبت به پرداخت این مطالبات معوق پیمانکاران اقدام کند که واگذاری پروژه‌های نیمه تمام و جدید به پیمانکاران از جمله آنها است. همچنین در صورت رونق پروژه‌های عمرانی، دولت می‌تواند به تدریج نسبت به پرداخت مطالبات معوق پیمانکاران اقدام کند.

آزموده

عمران و صنعت در انتظار بودجه‌های مناسب

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

عمده پژوهش‌هایی که در خصوص روند توسعه در کشورهای مختلف جهان انجام می‌شوند به میزان بودجه‌های صرف شده در بخش‌های زیرساختی کشور، همچون بخش‌های عمرانی و صنعتی نیز می‌پردازند. اگرچه صرف هزینه‌های کلان در این حوزه‌ها ضامن موفقیت طرح‌های عمرانی و صنعتی نیست اما توجه دولت به این زیرساخت‌ها بر روند پیشرفت و تسریع توسعه موثر است. چگونگی تخصیص بودجه و اعتبار برای بخش‌های عمرانی و صنعتی تا حدودی متأثر از وضعیت ارز، تورم، بودجه کل کشور، برنامه‌های توسعه، برنامه‌های فوریتی و. . . است. بنابراین هر کشور بنا بر مصالح خود، بودجه‌هایی متفاوت برای این بخش‌ها در نظر می‌گیرد. مسئله مهم در این میان، اهمیت وضعیت منابع اولیه، قیمت‌های جهانی، رکود یا جنبش بازار عرضه و تقاضا و بسیاری از موارد مشابه است که به طور مستقیم و غیرمستقیم صنعت و عمران را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

آلمان

آمارهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد آلمان لقب موفق‌ترین کشور اروپا در حوزه صنایع را به دوش می‌کشد و به بیانی ساده‌تر، صنعتی‌ترین کشور حوزه یورو است. در طول سال ۲۰۱۴ آلمان ۱۶درصد افزایش نرخ سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی را تجربه کرد. این مسئله کمک کرد تا نرخ اشتغال در این سال اندکی رشد را تجربه کند و تمایل بخش خصوصی برای افزایش فعالیت در بخش‌های ساخت‌وساز و صنعت روندی صعودی داشته باشد. از سوی دیگر بخش دولتی در راستای حمایت از طرح اصلاحات ملی که در قالب برنامه‌ای بلندمدت تدوین شده، تلاش دارد با تزریق بودجه به بخش‌های زیرساختی، به کاهش نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی کمک کند. این درواقع مهم‌ترین اولویت حزب حاکم آلمان در طول چند سال گذشته بوده است. افزون بر این بنا بر گزارش خبرگزاری رویترز، از نوامبر گذشته تاکنون، آلمان آهنگ رشد بالای ۲,۵درصدی را در بخش ساخت‌وساز و مسکن تجربه کرده است. بسیاری از منتقدان این رشد و سرمایه‌گذاری را بی‌ارتباط با حضور پناهجویان و نیاز به افزایش سرمایه‌گذاری دولتی در این بخش‌ها نمی‌دانند. دکتر هانس هارتویگ لونشتاین، رئیس مرکز مطالعات عمرانی آلمان معتقد است چشم‌انداز ۲۰ سال آینده آلمان در بخش‌های عمرانی و ساخت‌وساز چندان روشن نیست و حباب‌های موقتی رشد نباید مانع از برنامه ریزی‌های بلندمدت آتی باشند.

فرانسه

در طول سه سال گذشته، اقتصاد فرانسه به معنای واقعی کلمه در شرایط ضعف قرار داشت اما انتظار می‌رود همراه با کاهش قیمت انرژی روند رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۶ افزایش امیدوارکننده‌ای را تجربه کند. اما این رشد نیاز به ایجاد تعادل بودجه ۴درصدی دارد و این تعادل بودجه به افزایش هزینه‌های دولت می‌انجامد. یکی از نقدهای اساسی منتقدان برنامه‌های دولت، کاهش بودجه‌های زیرساختی و عمرانی در سال ۲۰۱۴ بود. منتقدان معتقدند این روند کاهشی به جای کاهش کسری بودجه دولت، در سال‌های آتی روندی معکوس و افزایشی خواهد داشت. با این حال موافقان دولت از کاهش هزینه‌های سال ۲۰۱۴ دفاع می‌کنند و افزایش تمایل فعلی به ساخت‌وساز و پی‌گیری پروژه‌های زیرساختی در دو شهر مارسی و پاریس را نتیجه برنامه‌ریزی و تصمیمات صحیح دولت می‌دانند. در بین کشورهای اروپایی، لهستان و بریتانیا در بخش‌های زیرساختی و عمرانی موفق‌تر از سایر کشورها ارزیابی می‌شوند. شاید بر همین اساس است که فرانسه نیز قصد دارد با اجرای طرح‌هایی مشابه آهنگ رشد خود را تغییراتی مثبت دهد.

برزیل

سال ۲۰۱۴ برای اقتصاد برزیل چندان توأم با خوش اقبالی نبود، کاهش قیمت اقلامی چون قهوه و کاهش تقاضا از بازار چین، همزمان با پیاده‌سازی طرح مبارزه با تورم باعث ایجاد عقبگرد در رشد اقتصادی کشور شد. وضعیت وقتی حساس‌تر شد که بسیاری از شرکت‌هایی که به‌صورت پیمانی با دولت همکاری می‌کردند به مشکلات مالی با دولت برخورده و شکایات متعددی در خصوص تامین بودجه به دولت ارسال شد. تشنج در بازار ساخت‌وساز و رکود در اجرای طرح‌های عمرانی که با مشارکت بخش دولتی کلید خورده بود، فشار مضاعفی بر دولت وارد کرد. چشم‌اندازهای کلی اقتصاد برزیل نشان می‌دهد این کشور حداقل در دو سال آینده با درصدهایی از کسری بودجه و عدم توانایی در تامین هزینه‌های عمرانی رو به رو خواهد بود. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند تورم و بازار سیاه اقتصادی یکی از معضلات اصلی دولت برزیل است که مانعی برای تخصیص بودجه کافی در بخش‌های زیرساختی ایجاد می‌کند.

ایتالیا

این کشور را نمی‌توان در باشگاه موفق‌های اتحادیه اروپا قرار داد. از سوی دیگر نمی‌توان ایتالیا را بازنده و ناموفقی تمام عیار قلمداد کرد. آهنگ رشد اقتصادی این کشور در طول سال ۲۰۱۴ با یک عقبگرد محسوس، به مرحله رشد متوسط رسید. بنابراین دولت تلاش دارد در طول سال جاری با سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی و افزایش تخصیص بودجه ساخت‌وساز و صنعت، وضعیت خود را بهبود بخشد.

آخر فرصت امروز
شماره ۵۰۱ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

پیروزی «اژدها»، شکست «رسوایی»

سعید مروتی
منتقدسینما

از چهارشـــنبه هفته گذشـــته فیلم‌های اکران دوم نوروز روی پرده آمدند. مروری بر جدول گیشـــه فیلم‌های تازه اکران شده نشان می‌دهد دو فیلم تقریبا پابه‌پای یکدیگر فروخته‌اند. فروشـــی که برای یک فیلم موفقیتی چشـــمگیر و برای فیلم دیگر شکست محسوب می‌شود.

فیلم روشـــنفکرانه و متفاوت «اژدها وارد می‌شـــود» (مانی حقیقی) به عنوان یکی از غریب‌ترین آثار سینمای ایران در سال‌های اخیر در حالی موفق به جذب تماشاگر شده که نه داستان سرراستی دارد و نه بازیگرانی که حضورشان تضمین‌کننده گیشه باشد. فیلمی که سر و شکلش نشان می‌دهد بیشتر باید مناسب اکران در گروه هنر و تجربه باشـــد ولی به شکل غریبی در یکی از گروه‌های اصلی سینماها به نمایش درآمده و در همان روزهای اول اکرانش توانسته مخاطب بیابد.

احتمالا بیشتر تماشاگران فیلم مانی حقیقی گیج و سردرگم از سالن سینما بیرون می‌آیند. تماشـــاگرانی که نمی‌توانند دقیقا بگویند چه فیلمی را با چه کیفیتی تماشـــا کرده‌اند. تماشـــای «اژدها» آنقدر گیج‌کننده اســـت که مخاطب حتی در بیان احساس نسبت به آن هم دچار تزلزل و تردید است.

فیلمـــی که مخاطب را با انبوهی ســـوال از ســـالن به بیرون می‌فرســـتد؛ با حســـی عجیب و غریب منتج از ابهامات اثر و لذت از زیبایی بصری و فضاســـازی خیره‌کننده کارگردان. مانی حقیقی این روزها یک فیلم دیگر هم روی پرده دارد. «۵۰ کیلو آلبالو» فیلمی اســـت که برای اکران گســـترده و تماشاگر پرتعداد ســـاخته شده و فروش چند میلیاردی‌اش نشان می‌دهد که سازندگان این اثر به هدف‌شان نائل آمده‌اند.

اکـــران همزمان دو فیلـــم مانی حقیقی که هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند تا حدودی می‌تواند وضعیت دوگانه‌ای را که برخی فیلمســـازان ما دچارش هســـتند را نیز آشکار کند. فیلمســـازانی که از یک سو می‌خواهند طعم شـــیرین گیشه را بچشند و از سوی دیگر دلمشغول گرایش‌های شخصی‌شان هستند.

فاصله میان پســـندعمومی و دیدگاه‌های شـــخصی را می‌توان در «۵۰ کیلو آلبالو» و «اژدها وارد می‌شود» مشاهده کرد. مورد عجیب «اژدها» که تماشاگرانش در جشنواره پارســـال را نیز حیرت‌زده کرد نشان می‌دهد که متفاوت‌ترین تجربه‌های سینمایی هم می‌توانند در فضایی جز هنر و تجربه اکران شوند و فراتر از انتظارها بفروشند.

امـــا فیلم دیگری که این روزها روی پرده اســـت و تقریبا هم‌پـــای «اژدها» فروخته است، «رســـوایی۲» را پولســـازترین کارگردان یک دهه اخیر ســـینمای ایران ساخته اســـت: فیلمسازی که با سه‌گانه «اخراجی‌ها» نشان داد که می‌داند چگونه گرایش‌های پوپولیســـتی را در قالب سینمای عامه‌پســـند روانه اکران کند و جواب مثبتی را هم از گیشه بگیرد.

مســـعود ده‌نمکـــی امـــا به مـــرور جذابیتش را برای تماشـــاگر از دســـت داد و حالا «رســـوایی۲» با فروشی که در روزهای اولش داشته توانسته تنها تعدادی از مخاطبان سنتی سری «اخراجی‌ها» و «رسوایی یک» را جذب سالن‌های سینما کند. تماشاگرانی که ســـر فیلم قبلی ده‌نمکی هم با نارضایتی از ســـینما خارج شـــده بودنـــد، این بار با فیلمســـازی مواجه شـــده‌اند که به مرور شـــگردهایش کهنه و نخ‌نما شـــده و از فضای مفرح فیلم‌های قبلی هم به ســـختی می‌توان نشـــانه‌هایی را جســـت‌وجو کرد. فیلمی که ســـطح شـــوخی‌هایش پایین و انتقاد اجتماعی‌اش به شدت سطحی است. همه این صفت‌ها را می‌شـــود به فیلم‌های قبلی ده‌نمکی هم نسبت داد با این تفاوت که این بار و در «رســـوایی۲» همه چیز سردســـتی‌تر از همیشه برگزار شده و نتیجه اینکه فیلمی متعلق به ســـینمای جریان اصلی تنها در روزهای آخر هفته از یک فیلم روشـــنفکرانه و دشـــواریاب بیشـــتر می‌فروشد. شـــاید در روزهای بعدی ورق برگردد و نهادهایی که معمولا پای اکران فیلم‌های ده‌نمکی می‌ایســـتند باز هم وارد میدان شـــوند و با فروش ارگانی، آمار گیشه «رسوایی۲» بهبود یابد.

شـــاید تماشاگران متحیری که از سالن‌های نمایش‌دهنده «اژدها...» بیرون می‌آیند، تماشای این فیلم عجیب را به رفقا و دوستان‌شان توصیه نکنند. با تمام این احتمال‌ها، آنچه در اکران روزهای اول دو فیلم از دو جریان متفاوت سینمای ایران قابل مشاهده اســـت از پیروزی غریب جریان روشنفکری بر گرایش پوپولیستی حکایت دارد. اتفاقی که در سینمای ایران زیاد رخ نمی‌دهد.

دور دنیا

بزرگ‌ترین شهر آمریکا، نگران جوان‌هایش است

نیویورک نگران نســـل ایگرگ خودش اســـت؛ نســـلی که در اواســـط دهه ۸۰ تا ۹۰ میلادی به دنیا آمده‌اند و حالا ۱۸ تا ۲۹ ساله هستند. حق هم دارد. نشریه هافینگتن پســـت در گزارشـــی کـــه تصویری نســـبتا نگران‌کننـــده از وضعیت اقتصـــادی یکی از جذاب‌تریـــن شـــهرهای دنیا و البته بزرگ‌ترین شـــهر آمریکا از زمـــان «رکود بزرگ» نشـــان می‌دهد، می‌نویسد: «وضعیت هیچ یک از نسل‌ها وخیم‌تر از وضعیت گروه یک میلیون نفری نسل ایگرگ نیویورک نبوده است.»

جوان‌هـــای نیویورکـــی امـــروز در مقایســـه بـــا جوان‌هـــای ســـال ۲۰۰۰ میـــلادی تحصیل‌کرده‌تـــر، آزاداندیش‌تـــر و بـــه خاطـــر ورود جمعیـــت قابل‌توجهی از آســـیا به کشورشان شـــاهد تغییرات ساختار جمعیتی بیشتری هســـتند. اما نسبت به آن نسل به مراتب فقیرتر هســـتند؛ چرا که فرصت‌های شـــغلی کمتری برای‌شـــان وجود دارد. اینکـــه این نســـل از جوانان آمریکایی نیویورک‌نشـــین در چه وضعیتی به دبیرســـتان و دانشـــگاه رفتند- بدترین رکـــود اقتصادی که آمریکا در طول تاریخ خود شـــاهدش بود- در تاریخ ثبت شـــده اســـت اما وضعیت وخیم فعلی ایـــن جوانان تا بخش زیادی به اقتصاد شـــهر نیویورک برمی‌گردد. دستمزدهای کم، هزینه بالای تحصیل، بیکاری، جمعیت بالای مهاجران و مصرف مواد مخدر از جمله عواملی اســـت که جوانان امروز نیویورکی را با چنین بحرانی مواجه کرده است. میانگین دستمزد جوانان در ۱۴ سال گذشـــته ســـالانه ۶ هزار دلار کاهش یافته؛ شـــاید به این خاطر که وال‌استریت از سال ۲۰۰۰ دیگر به ســـختی نیرو می‌گیرد اما مک‌دونالد اســـتخدام می‌کند و مشکل اصلی این است که با این میزان درآمدی که نسل جوان نیویورک دارند، ادامه تحصیل تقریبا غیرممکن اســـت؛ جوانان تا مقطع کارشناسی تحصیل می‌کنند و بعد به خاطر بیکاری یا دســـتمزدهای پایین قادر به ادامه تحصیل نیســـتند. به همین دلیل نیویورک پر از جوانان لیسانســـه‌ای است که دنبال کار می‌گردند؛ خیلی بیشتر از جوانان سال ۲۰۰۰. در سال ۲۰۱۴، ۴۷/۲ درصد جوانان نسل ایگرگ نیویورک مدرک کارشناسی داشتند و در ســـال ۲۰۰۰، ۳۶/۱ درصد این گروه. و در نهایت مواد مخدر که از دهه ۷۰ تا به حـــال یکی از دلایل اصلی وضعیت اقتصادی وخیم جوانان آمریکایی بوده اســـت. البته مصرف مواد مخدر در نیویورک پایین آمده و این می‌تواند امیدوارکننده باشـــد. آمارها نشـــان می‌دهد که در ســـال ۲۰۰۸، ۲/۱ درصد جمعیت مردهای جوان نیویورک مواد مخدر مصرف می‌کردند اما در سال ۲۰۱۵ این رقم به ۱/۳ درصد رسید.

قـــاب

آرتور بودووسکی، موسس کاستاریکایی یک بانک آنلاین به جرم پولشویی به ۲۰ سال زندان محکوم شد. او همچنین باید ۵۰۰ هزار دلار جریمه بابت این کار پرداخت کند. محکومیت این مدیر پیشین بانک نشان می‌دهد که استفاده از پول‌های مجازی هنوز هم پولشویی است و پولشویی به هر شکلی جرم تلقی می‌شود.

مدرسه مدیریت

۷توصیه راهبردی برای برخوردهای نخستین با رئیس جدید

گلنوش محب علی
MSN

نخســـتین دیدارها با رئیـــس جدید ممکن اســـت هیجان انگیز یـــا نگران‌کننده باشـــد. مخصوصـــا که اگر رئیـــس جدید تـــازه وارد ســـازمان شده باشـــد و به دنبال ایجاد تغییر در ساختار سازمان باشد.

اگر مدیر جدید را نمی‌شناسید یا از نگرش و ایده‌های او خبر ندارید بهتر اســـت بی‌گدار به آب نزنید. برای نخســـتین ملاقات خود با رئیس جدید برنامه داشـــته باشـــید. هدفمند پیش بروید و آینده نگر باشـــید. با این روش شـــما بهترین نتیجه را از نخســـتین دیدار به دســـت می‌آورید و همیـــن روی روابط آینده و درون ســـازمانی شما تاثیرگذار خواهد بود. هیچ‌گاه بـــا پرونده‌های زیر بغل به دیدار اول با رئیـــس جدید نرویـــد. نخســـتین ملاقات فرصت خوبی برای ارائه طرح پروژه به‌صورت پاورپوینت نیست.

برای نخســـتین برخورد بـــا رئیس جدید، لازم است مواردی را رعایت کنید تا بهترین نتیجـــه حاصل شـــود. دیـــدار اول موقعیت خوبی برای انتقاد از سازمان و ارائه ایده‌های راهبردی برای پیشـــرفت موسســـه نیســـت. هوشـــیار باشـــید و فرصتـــی را بـــه خودتان بدهید تا از نگرش‌های او آگاه شـــوید. سعی کنید بفهمید چه اهدافی دارد، از چه چیزی خوشش نمی‌آید و چه چیزهایی برای او در اولویـــت هســـتند. به ســـوال‌های او صادقانه پاســـخ دهید بـــدون اینکـــه بخواهیـــد ایده مشـــخصی را بیان کنید. یکی از مســـئولان مرکـــز تحقیقـــات کاربـــردی هفـــت توصیه کلی برای نخســـتین ملاقات شـــما با رئیس جدیدتان ارائه کرده است.

۱- به درون رابطه سر بخورید

به تدریج پیش بروید. برای نخســـتین بار، روی مســـائل ضروری تمرکز کنید که شما را در پی‌ریزی پایه‌های محکم یک اتحاد موثر با رئیس جدیدتان یاری می‌کند. به‌عنوان مثال، از ارائـــه آخرین نوآوری‌ها و ایده‌های خلاقانه سرویس خود شروع کنید. با گذشت زمان و قدم به قدم دربـــاره طرح‌هایی صحبت کنید که قبلا درباره آنها چراغ سبزی از سوی مدیر جدید دریافت کرده باشید.

۲- سبک خود را دنبال کنید

شما کدام را ترجیح می‌دهید؟ یک مکالمه طولانی یـــا گفت و گویی کوتـــاه و مختصر؟ طیف وسیعی از گزینه‌ها یا یک توصیه مفید؟ مجموعـــه‌ای از داده‌های کدگذاری شـــده یا تجربه‌های تیـــم؟ یکی از این شـــاخص‌ها را بـــرای خود انتخـــاب کنیـــد و ایده‌های خود را بـــا تکیه بر همان اصـــول بیان کنید. روش مشخصی را برای اداره گفت و گو برگزینید.

۳- فراموش نکنید که دیگران هم به دنبال جلب توجه شما هستند

هرچنـــد شـــما و رئیـــس جدیـــد هـــم‌رده نیســـتید ولی ایـــن نکته را فرامـــوش نکنید فقط شـــما نیســـتید که به دنبـــال برآوردن انتظـــارات هســـتید. در نظر داشـــته باشـــید که ســـایر ذی‌نفعـــان چگونـــه بر رونـــد کار شـــما تاثیـــر می‌گذارند. ســـعی کنیـــد روی اولویت‌های مشـــترک میان ذی‌نفعان تمرکز کنید. خواســـته‌های خود را با سایر همکاران یکپارچه کنید.

۴- همکاری کنید

رئیس جدید را در درک و رســـیدن به یک نقطه‌نظـــر در مورد مســـائل مهم ســـازمان و خودتان یاری کنید.

قضـــاوت خود را از ایده‌هـــای رئیس جدید پنهـــان نکنید. اجازه دهید متوجه برداشـــت شـــما از صحبت‌هایش بشـــود. اگـــر به‌عنوان مثال احســـاس می‌کنید ســـازمان در معرض یـــک خطر بزرگ قـــرار گرفته اســـت، درباره مفهـــوم کلی خطر و عامل تهدیدکننده بحث کنید. او را درباره راهبردهای پیشـــین برای مقابله بـــا این خطر مطلع ســـازید. نظر او را بخواهید و از تجربه‌هایش جویا شوید.

۵- صادق باشید

اکثر مدیـــران صحبت کردن واضح و رک را از سوی کارمند خود نمی‌پذیرند اما حتی این افراد هم باید در نخســـتین ملاقات از نظرات صادقانه و ایده‌های جدید و ناشناخته استقبال کنند. به دنبال موقعیت‌هایی باشید که بتوانید درباره مسائل صادقانه صحبت کنید.

۶- خود را با معیارهای او مطابقت دهید

نظرات و ایده‌هـــای خود را به معیارهای او نزدیک کنیـــد. کمی انعطاف از خود نشـــان دهیـــد و از موضـــع خود در مقابـــل او پایین بیایید. برای مثال اگر روش او برگزاری جلسه هفتگی برای تقســـیم وظایف و گزارش امور اســـت، سعی کنید به‌صورت هفتگی گزارشی از روند پیشرفت پروژه‌ها به او ارائه دهید.

۷- یک فرم ارتباطی ایجاد کنید

لیســـتی تهیه کنید از نقطه نظرات خود و آنچه که قصد توســـعه آن را دارید و آنچه که در نظر رئیس جدید شماست. در نظر گرفتن اولویت‌های مشـــترک، به ایجـــاد یک رابطه محکم میان شما دو نفر می‌انجامد.

جدول امروز

قیمت مرغ

نوع	قیمت (تومان)
مرغ کامل تازه بسته‌بندی کیسه‌ای	۴,۹۸۰
مرغ کامل تازه بسته‌بندی بشقابی	۴,۹۸۰
مرغ کامل تازه بسته‌بندی بشقابی پاک شده	۵,۸۰۰
ران مرغ با پوست بدون دنبالچه، چربی و سرساق	۶,۰۰۰
ران مرغ بدون پوست، دنبالچه، چربی و سرساق	۷,۰۰۰
سینه مرغ بدون پوست، شش، گردن و بال	۸,۰۰۰

کیوسک

سرو غذا با ترن هوایی در رستورانی در بریتانیا

TECH INSIDER

قرار اســـت به‌زودی رســـتورانی در بریتانیا شـــروع بـــه کار کند که به جای اســـتفاده از پیشخدمت، ترن هوایی در آن رفت‌وآمد می‌کند.

مشـــتریان این رستوران جالب، غذای خود را از یک ترن هوایی تحویل می‌گیرند. در این رستوران انگلیسی انواع غذاها سرو می‌شود و برای اینکه غذا در مسیر روی زمین نریزد، از ظرف‌های مناســـب برای رساندن غذاها استفاده می‌شود. غذاها ابتدا در ظرف‌های مخصوص که به شـــکل قابلمه هستند ریخته شده و سپس قابلمه‌ها روی یک مسیر فولادی قرار می‌گیرند.

قابلمه‌های پر از غذا برای اینکه به دســـت مشتریان برسند باید مســـیر ۱۳ هزار فوتی را طی کنند. اگرچه مسیر رسیدن غذا از آشپزخانه رستوران تا میز مشتری طولانی و پیچ در پیچ است، اما غذا درست جلوی روی مشـــتری قرار می‌گیرد. این رســـتوران روز ۱۳ مه (۲۴ اردیبهشـــت) در پارک Alton Towers Resort در بریتانیا به روی علاقه‌مندان باز خواهد شد.

این رســـتوران قطعا وضعیت فست‌فودها در دنیا را با این کار متحول خواهد کرد. با شروع به کار این رستوران احتمالا پیشخدمت‌ها در سراسر دنیا باید کم‌کم به فکر تغییر شغل بیفتند چون اگر این نوآوری همه‌گیر شود دیگر هیچ رســـتورانی به‌دنبال جذب پیشخدمت‌های مودب و متشخص نخواهد بود. مسیر فولادی می‌تواند به سادگی همه کارهای یک پیشخدمت را در کمترین زمان ممکن انجام دهد.

IBM خواستار استفاده از کامپیوتر کوانتومی شد

The New York Times

جاســـتین تـــرودو، نخســـت‌وزیر کانادا اخیـــرا با توضیحات کوتاه و ساده‌اش درباره یک فناوری تازه به نام محاسبات کوانتومی در صـــدر خبرها قرار گرفت. حالا IBM در تلاش برای انجام تحقیقاتی مشابه برای تحقیق درباره کامپیوترهای کوانتومی پژوهش‌محور است. این شرکت همچنین قصـــد دارد کاری کند که آموزش کار با این کامپیوترها آنلاین و ساده انجام شود.

احتمـــالات درباره رســـیدن به فنـــاوری این کلاس جدید از کامپیوترها مدت‌هاســـت که هم قول آن داده شـــده و هـــم جنجال‌برانگیز بوده اســـت. این کلاس از کامپیوترها می‌توانند از اساسی‌ترین ویژگی‌های انرژی و ماده اســـتفاده کنند تا محاســـبات را با سرعتی فراتر از سیســـتم‌های دیجیتالـــی کنونی انجـــام دهند. این سیستم‌ها براساس مفهوم «کیوبیت» هستند. کیوبیت واحـــد پایه‌ای پردازش کوانتومی و رمزنگاری کوانتومی بوده و مشابه بیت در رایانه‌های کلاسیک است.

سیســـتم کامپیوتری که IBM ســـاخته تنها از پنج کیوبیت تشـــکیل شـــده، بنابراین بـــرای جایگزینی با کامپیوترهای فعلی مناســـب نیســـت اما این شـــرکت بـــه دانشـــجویان و افرادی کـــه دنبال ســـرگرمی‌های دیجیتال می‌گردند و حتـــی محققان اجازه می‌دهد تا از این سیســـتم تازه استفاده کنند. در سیستم جدید، از پردازش واژه‌ها گرفته تا تشـــخیص گفتار، همه چیز متفاوت اســـت. جری‌ام.کـــو، رئیس گروه محاســـبات کوانتومی تجربی در IBM دراین‌باره می‌گوید: این کار فعلا آموزشی است اما در واقع یک آغاز برای چارچوبی بزرگ‌تـــر به‌شـــمارمی‌آید. محققـــان IBM اخیرا یک کامپیوتر کوانتومی را به همه نشان داده‌اند و معتقدند روزی این کامپیوتر به دســـتگاهی تبدیل خواهد شـــد که صدها کیوبیت دارد و می‌تواند ســـطح گســـترده‌ای از الگوریتم‌ها را بسیار سریع‌تر از کامپیوترهای امروزی انجام دهد.