

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



نگاهی به نمونه‌های موفق تبلیغات برندها در جذب کودکان بازی، شادی، سرگرمی

در آمریکا کودکان با میانگین سنی هشت سال یا بالاتر، روزانه بیش از هفت ساعت از وقت خود را صرف تماشای تلویزیون، استفاده از کامپیوتر، بازی‌های مجازی و به طور کلی وسایل ارتباطی دستی می‌کنند. حتی اکثر خردسالان دو تا هشت ساله نیز تقریباً روزی دو ساعت سرگرم تماشای صفحه نمایشگر تلویزیون و سایر رسانه‌ها...

۹



وزیر اقتصاد و دارایی در پنجمین اجلاس اصناف مطرح کرد بنگاه‌های کوچک و متوسط اهرم‌های رشد اقتصادی

دولت عملکرد بخش خصوصی را در صادرات فرآورده‌های نفتی موفق نمی‌داند
بخش خصوصی
به خودش نمره قبولی داد

۲

زنگ خطر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی به صدا در آمد

ورشکستگی‌های صوری برای فرار از پرداخت بدهی بانکی

جهان که مانع از فساد مالیاتی شوند، در تهران نیز معاون اول رئیس‌جمهوری خبر داد که گروهی از بدهکاران بزرگ مالیاتی برای فرار از بدهی اقدام به اعلام ورشکستگی کرده‌اند که نباید اجازه داد به یک روش تبدیل شود. کارشناسان معتقدند

فساد اقتصادی انواع و اقسام دارد و در هر سرزمین و جامعه‌ای ممکن است رخ دهد. گریزگاه‌های مالیاتی یکی از انواع و مراکز فساد است که در دنیا نیز سابقه دارد. همزمان با نوشتن نامه‌ای از طرف ۳۰۰ اقتصاددان سرشناس جهان به رهبران

سرمقاله
در قراردادهای
سهام بخش خصوصی را
لحاظ کنید

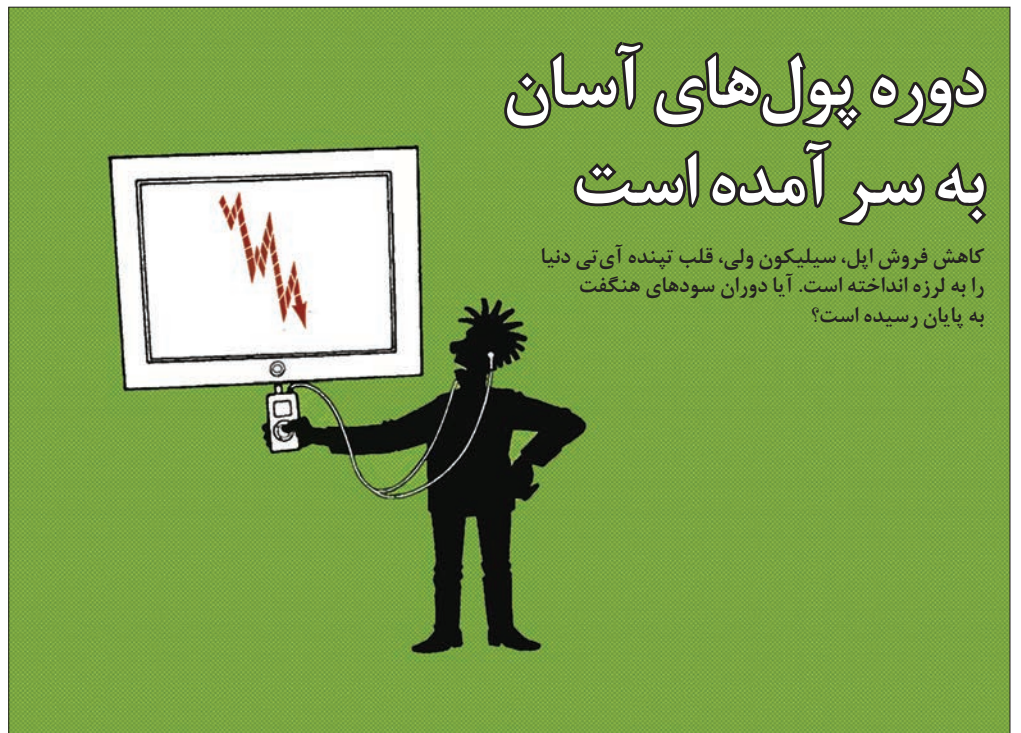


کارنامه دولت یازدهم در سیاست خارجی که منجر به برجام شد و گروه کشورهای ۵+۱ به ویژه آمریکا را از موضع اعمال تحریم‌های بیشتر دور کرد، نمره بالایی می‌گیرد. دولت یازدهم با حسن‌نیت و استفاده از فضای مناسب سیاست داخلی و مهارت ویژه گروه مدیران وزارت خارجه موفق شد آتش تحریم را خاموش کند. یکی از پیامدهای سترگ این فرآیند سرازیر شدن ده‌ها هیات نمایندگی اقتصادی از نیرومندترین اقتصادهای جهان به ایران بود که هنوز ادامه دارد. این آمد و شد هیات‌های خارجی هنوز نقطه قوتی به...

۱

مدیران

دوره پول‌های آسان به سر آمده است



کاهش فروش اپل، سیلیکون ولی، قلب تپنده آی تی دنیا را به لرزه انداخته است. آیا دوران سودهای هنگفت به پایان رسیده است؟

۱۲

با موافقت نمایندگان صورت گرفت

تعیین جرایم تبلیغاتی محصولات آسیب رسان و غیرمجاز در رسانه‌های ارتباط جمعی

دارو موظف است نسبت به برجسب‌گذاری مواد و فرآورده‌های محصولات موضوع این قانون از طریق بخش خصوصی صاحب صلاحیت که صلاحیت آنها را تعیین و اعلام می‌کند، روی کلیه محصولات و فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، تجهیزات و ملزومات مصرفی و غیرمصرف پزشکی و دندان‌پزشکی و آزمایشگاهی در حدود امکانات شناسه‌های منحصر به فرد جهت کنترل و اصالت و پیگیری محصولات اقدام کند.

تبصره ۱- برجسب‌گذاری مواد و فرآورده‌های موضوع این قانون به تشخیص سازمان غذا و دارو باید به‌گونه‌ای تعیین شود که آثار سوء یا مفید احتمالی آن برای مصرف کنندگان قابل تمیز و تشخیص باشد.

تبصره ۲- آیین‌نامه اجرایی این ماده شامل نحوه برجسب‌گذاری، نحوه اخذ مجوز روش‌های معرفی و تبلیغات مواد و فرآورده‌ها و مواد موضوع این قانون و موارد منع آنها طرف مدت سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان غذا و دارو تهیه می‌شود و به تصویب وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌رسد.

شغلی و اجتماعی مرتبط برای دو تا پنج سال محکوم می‌شود. در صورتی که به مصرف‌کننده خسارتی وارد شود علاوه بر جبران آن معادن دو تا پنج برابر خسارت وارده به‌عنوان جزای نقدی به مجازات مذکور اضافه می‌شود.

تبصره - انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیر مسئول در رسانه‌های چاپی یا عناوین مشابه در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون است. نمایندگان مردم در خانه ملت، سازمان غذا و دارو و موظف به برجسب‌گذاری فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کردند.

در این جلسه و در جریان بررسی طرح ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب رسان به سلامت در رسانه‌های داخلی و ارتباط جمعی داخلی و بین‌المللی و فضاهای مجازی با ماده ۲ طرح مذکور و تبصره‌های آن که در رابطه با تعیین جرایم است با ۱۱۵ رأی موافق، ۱۸ رأی مخالف، ۵ رأی ممتنع از ۲۱۲ رأی موافقت کردند.

براین اساس در ماده ۲ این طرح آمده است: سازمان غذا و

نمایندگان در خانه ملت، شرایط جرایم تبلیغاتی برای محصولات آسیب رسان و غیرمجاز دارویی و آرایشی را در رسانه‌ها تعیین کردند. به گزارش خانه ملت، نمایندگان در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی، در جریان بررسی طرح ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و بین‌المللی و فضاهای مجازی با ماده یک طرح مذکور که در رابطه با تعیین جرایم است با ۱۱۵ رأی موافق، ۱۸ رأی مخالف، ۵ رأی ممتنع از ۲۱۲ رأی موافقت کردند.

گفتنی است در ماده یک طرح مذکور آمده است: ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و تبلیغات خلاف واقع به هر طریق از جمله رسانه‌های داخلی و خارجی یا فضای مجازی درباره آثار مصرف مواد و فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، گیاهی، طبیعی، مکمل و همچنین تجهیزات و ملزومات پزشکی و دندان‌پزشکی و آزمایشی و هرگونه خدمات ممنوع است و مرتکب به حبس یا جزای نقدی درجه شش و محرومیت از فعالیت

ابهام در پرداخت وام ۱۰ میلیونی ازدواج

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان از برگزار نخستین جشنواره ملی ازدواج جوانان در شهریور ماه خبر داد و افزود: تلاش خواهیم کرد تا سمن‌های فعال در حوزه ازدواج و خانواده از این استان در این جشنواره ملی توانمندی‌های واقعی خود را نشان دهند. صبحی تصریح کرد: در دفتر ازدواج و تعالی خانواده تلاش می‌کنیم تا فعالیت‌ها و اقداماتی که به نفع جوانان و در جهت حل مشکلات آنها است انجام دهیم.

وی در ادامه بیان کرد: از بهمن ماه سال گذشته که بحث بیمه ازدواج جوانان مطرح شد سعی کردیم در مراحل مختلف جوانانی را که در حال تشکیل خانواده هستند، تحت پوشش خدمات بیمه بریم تا زوجین از خدمات بیمه ازدواج جوانان تا تولد نخستین فرزندان شان بهره‌مند

به گفته مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان، نخستین جشنواره ملی ازدواج جوانان شهریور ماه سال جاری برگزار می‌شود. صبحی، در مراسم اختتامیه دومین نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های سازمان‌های مردم‌نهاد در اردیلب با اشاره به برپایی نمایشگاه توانمندی بیش از ۷۰ سمن فعال در استان در چند روز گذشته افزود: باید همه دستگاه‌ها دست به دست هم دهند تا به صورت ملی فعالیت‌های این مجموعه‌های غیردولتی با اهداف و نیت‌های مختلف به انجام برسد.

وی یادآور شد: هیچ کشوری به توسعه و پیشرفت واقعی جز با تکیه بر توانمندی‌های سمن‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد و بدون وابسته به دولت دست پیدا نمی‌کند.

سرمقاله

در قراردادهای سهام بخش خصوصی را لحاظ کنید

این دسته از مدیران محترم توجه داشته باشند که راه نجات اقتصاد ایران از مسیر کاهش حجم تصدی‌گری و مالکیت دولتی می‌گذرد و مقاومت در مقابل راه برگزیده شده تنها به مستهلک شدن سرمایه‌های ملی منجر می‌شود. تجربه چند روز گذشته در مدیریت همکاری با کره جنوبی را باید جدی گرفت و از ادامه این روش که در عمل منجر به حذف ناخواسته بخش خصوصی است، اجتناب کرد. صلاح اقتصاد در این نیست که در برابر رشد واقعی بخش خصوصی ایستادگی شود و پادمان باشد که خصوصی‌سازی ادامه دارد و عقد قراردادهای بلندمدت دولتی‌ها با خارجی‌ها در آینده وضع نامساعدی پیش می‌آورد.

بارها تاکید کرده‌اند باید سهام بخش خصوصی در گسترش مناسبات جدید و قراردادهای سرمایه‌گذاری افزایش یابد، اما به نظر می‌رسد این خواست مقام‌های ارشد دولت در نیمه راه و تا زمان رسیدن به مرحله عمل با دست‌انداز مواجه می‌شود. تجربه نشان می‌دهد برخی مدیران سطوح میانی دولت و احتمالاً مدیران سازمان‌ها و بنگاه‌های دولتی که هنوز به طور کامل خصوصی نشده‌اند شاید با نیت خوب راه ورود بخش خصوصی را مسدود و نااهوار می‌کنند. اینکه تاکید دارم شاید با نیت خوب به این مناسبت که برخی افراد هنوز نمی‌خواهند پذیرند اقتصاد باید به سمت بخش خصوصی ریل‌گذاری شود تا نجات کسب‌وکار شهروندان آسان، کم‌هزینه و ممکن باشد.

اصناف ۴ درصد مالیات کشور را می‌پردازند

مالیاتی، باهدف ایجاد رونق هر چه بیشتر اقتصادی، تشویق صادرات و ایجاد اشتغال است. وی ادامه داد: معتقدیم بیشتر فعالان اقتصادی جامعه، فعالیت سالم داشته و دوست دارند جامعشان نیز با سلامت اداره شود. رئیس کل سازمان امور مالیاتی با یادآوری دو مورد از فعالیت‌های امسال این سازمان، یادآور شد: یک مورد مربوط به صندوق‌های مکانیزه فروش بود که هر کسی در سال گذشته آن را نصب نمی‌کرد، مشمول جریمه می‌شد، اما لازمه آن زمینه‌سازی و فرهنگ‌سازی بود.

به گفته وی، امسال اگر فردی اظهار به نصب صندوق کرد و صنف مربوطه نیز آن را تأیید کند به منزله نصب خواهد بود و به اظهار مودیان اعتماد می‌شود. تقوی‌نژاد اضافه کرد: سعی ما بر این است تا ۹۰ درصد اظهارنامه‌ها را بر مبنای اعتماد به مردم بپذیریم، اما به ۱۰ درصد دیگر رسیدگی خواهیم کرد و در این زمینه سراغ اظهارنامه‌های پرریسک خواهیم رفت.

این مقام مسئول همچنین با انتقاد از مدت زمان بالای رسیدگی به پرونده‌ها در هیات‌های حل اختلاف، خواستار اصلاح این رویه شد و افزود: بیش از ۹۵ درصد پرونده‌هایی که از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ باقیمانده، تا پایان امسال رسیدگی و تعیین تکلیف می‌شوند؛ حتی پرونده‌های وارده به این هیات‌ها تا نیمه سال ۱۳۹۵ نیز باید تا پایان امسال به نتیجه برسند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه اصناف ۴ درصد مالیات کشور را می‌پردازند، گفت: ۷۶ درصد از اصنافی که پرونده مالیاتی دارند، کمتر از ۵ میلیون ریال در سال مالیات پرداخت می‌کنند در حالی که رسیدگی به هر پرونده مالیاتی ۱۰ میلیون ریال هزینه دارد.

«سیدکامل تقوی نژاد» در پنجمین اجلاس دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران در تهران افزود: درآمدهای مالیاتی در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ نزدیک به ۲۹ درصد افزایش خواهد داشت.

وی گفت: مطابق توافق انجام شده بین سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف، مالیات صنوف در سال ۹۴ نسبت به سال گذشته افزایش نخواهد داشت؛ در اجرای این مهم، مالیات سال ۱۳۹۳ را ملاک عمل قرار داده و با همان ضرایب دو سال پیش مالیات امسال محاسبه می‌شود.

تقوی‌نژاد خواستار آن شد تا اصناف به‌عنوان بازرس این سازمان عمل کرده و هر کجا دیدند این توافق به درستی اجرا نشده به اتاق اصناف گزارش دهند.

وی تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی‌سازی از این حق برخوردار است که به اطلاعات اقتصادی مردم دسترسی داشته باشد تا بتواند با این اطلاعات حق دولت را دریافت کرده و با جلوگیری از فرار مالیاتی در راستای عدالت بیشتر گام بردارد.

تقوی‌نژاد خاطر نشان کرد: کاهش تعداد طبقه‌های مالیاتی، تغییر نرخ‌های مالیاتی و افزایش پایه‌های

صادرات نفت ایران به کره جنوبی در آغاز امسال افزایش یافت

صادرات نفت ایران به کره جنوبی در ماه مارس (اسفند - فروردین) نسبت به مدت مشابه پارسال با ۹۵ هزار بشکه افزایش به ۲۶۴ هزار بشکه رسید. به گزارش ایرنا، کره جنوبی که از مشتریان سنتی نفت ایران به ششمار می‌رود، پس از رفع تحریم‌ها خرید نفت از ایران را به طور مرتب افزایش داده است. گزارش‌های رسمی کره جنوبی نیز نشان‌دهنده افزایش مستمر واردات نفت از ایران در سه ماه گذشته است. شرکت ملی نفت کره جنوبی (KNOC) گزارش داده است: این کشور در ماه مارس سال گذشته میلادی (اسفند ۱۳۹۳ - فروردین ۱۳۹۴) ۱۳۶ هزار بشکه نفت از ایران دریافت کرد اما این رقم در ماه مارس امسال به ۲۶۴ هزار بشکه در روز رسید. به گزارش وزارت نفت، واردات نفت‌خام کره جنوبی در ماه مارس ۲۰۱۶ به ۲ میلیون و ۷۷۰ هزار بشکه در روز رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه پارسال حدود ۴ درصد

افزایش یافت اما نسبت به واردات نفت‌خام این کشور در ماه فوریه گذشته (بهمن-اسفند)، حدود ۵۶۲ هزار بشکه در روز کمتر است. براساس گزارش شرکت ملی نفت کره جنوبی (KNOC)، این کشور در ماه مارس برای سومین ماه پیاپی، واردات نفت‌خام خود را از ایران افزایش داد و به سطح ۲۶۴ هزار بشکه در روز رساند. همچنین واردات نفت‌خام کره جنوبی از ایران برای سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ به میانگین ۲۵۱ هزار بشکه در روز رسید. آمارهای اعلام شده مربوط به صادرات ۲۶۴ هزار بشکه شامل نفت خام است و شامل میعانات گازی نمی‌شود. وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران هفته گذشته پس از دیدار با وزیر امور زمین، زیربنایی و حمل‌ونقل کره جنوبی از افزایش صادرات نفت و میعانات گازی به ۴۰۰ هزار بشکه در روز در پساتحریم خبر داده بود.

کانال رسمی روزنامه فرصت امروز در تلگرام
telegram.me/ForsatEmrooz

نفت

مشکل بیمه پی اند ای کلاب
نفتکش‌ها حل شده است

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از حل مشکل بیمه پی اند ای کلاب (P&I CLUB) نفتکش‌ها خبر داد.

امیرحسین زمانی‌نیا در گفت‌وگو با شانا با اشاره به استقبال گسترده شرکت‌های خارجی از بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اظهار کرد: پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، تعامل شرکت‌های خارجی و داخلی افزایش یافته است. وی با بیان اینکه این دوره از نمایشگاه یک تفاوت ماهوی با نمایشگاه‌های دیگر داشته است و آن اجرای برجام بود، تصریح کرد: تعامل شرکت‌های خارجی سبب می‌شود یک رونق جدی به صنعت نفت برگردد.

معاون وزیر نفت درباره خط لوله «سومد» مصر (از دریای سرخ به مدیترانه) هم با بیان اینکه مشکل این خط حل شده است، افزود: در این زمینه تفاهم شده، نفتکش‌های بزرگ (VLCC) محموله‌های نفتی را در ساحل دریای سرخ تخلیه و پس از انتقال از طریق خط لوله سومد به دریای مدیترانه، دوباره آن را بارگیری کنند.

سهام خط لوله «سومد» در اختیار عربستان، امارات و کویت است، سومد یک خط لوله نفت در مصر است که ترمینال عین‌السخنه در خلیج سوئز را به ساحل اسکندریه در دریای مدیترانه متصل می‌کند. این خط لوله به‌عنوان جایگزینی برای صادرات نفت از خلیج فارس که باید از کانال سوئز بگذرد به شمار می‌رود. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران هم در نشست خبری در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و بخش درباره این خط لوله گفته بود: استفاده از خط لوله سومد امکان حمل محموله‌های بزرگ نفتی به دریای مدیترانه و اروپا را فراهم می‌کند و با استفاده از خط لوله سومد حضور نفتکش‌های بزرگ ایران در بازار نفت اروپا و مدیترانه گسترش می‌یابد.

گاز

ظرفیت صادرات ال‌پی‌جی ایران
سالانه به ۵ میلیون تن می‌رسد



ظرفیت صادرات ال‌پی‌جی ایران با بهره‌برداری از فازهای جدید پارس جنوبی سالانه به ۵ میلیون تن می‌رسد. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران در همایش بین‌المللی آرگوس گفت: تولید ال‌پی‌جی ایران تا سال ۲۰۱۸ شاهد افزایش صد درصدی خواهد بود و این مقدار را می‌توانیم با پایانه‌های صادراتی موجود به بازارهای هدف صادر کنیم.

محمدعلی براتی افزود: در صورت ادامه افزایش تولید، ساخت پایانه‌های جدید صادرات ال‌پی‌جی از جمله برنامه‌های صنعت نفت کشور خواهد بود و این حوزه ظرفیت بالا و سوددهی مناسبی برای شرکت‌های سرمایه‌گذار بخش خصوصی دارد.

وی با بیان اینکه برخط‌رسانی از ذخایر بالای گاز ال‌پی‌جی از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۶ شاهد افزایش ۷۰ درصدی بوده است. مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران ادامه داد: هم‌اکنون ۴۰ درصد از ال‌پی‌جی جهان از طریق پالایشگاه‌های نفت، ۳۵ درصد از طریق پالایشگاه‌های گاز و بقیه از محل گازهای همراه تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون حجم تولید و صادرات ال‌پی‌جی تولیدی در مجتمع گاز پارس جنوبی به مرز ۳ هزار تن رسیده است، تصریح کرد: با راه‌اندازی کامل پالایشگاه ستاره خلیج فارس، ۷۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید ال‌پی‌جی ایران اضافه می‌شود. براتی در ادامه به برنامه این شرکت برای افزایش کیفیت ال‌پی‌جی تولیدی ایران اشاره کرد و گفت: خوشبختانه توانستیم مقدار گوگرد موجود در محصول مان را به سطح استاندارد جهانی برسانیم.

وی گفت: برای دستیابی به محصولی باکیفیت، از فناوری‌های نوین و همکاری شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی بهره گرفته‌ایم که این موضوع موجب افزایش کیفیت محصولات تولیدی ایران شده است. به گفته براتی، با افزایش کیفیت محصول تولیدی، امکان گسترش بازارهای موجود ایران فراهم شده است و افزون بر بازار خاورمیانه می‌توانیم به دیگر مناطق جهان نیز صادرات داشته باشیم. براساس اعلام وزارت نفت، شرکت‌های بزرگ و فعال حوزه ال‌پی‌جی جهان از ۶۵ کشور از جمله استرالیا، انگلیس، هلند، نیوزیلند، هند، پاکستان و... برای نخستین بار به منظور حضور در همایش بین‌المللی ال‌پی‌جی که هر ساله از سوی موسسه آرگوس (ARGUS) برگزار می‌شود، در تهران گرد هم آمده‌اند.

بر پایه این گزارش، این همایش، فعالان بازار منطقه و جهان را گرد هم آورده تا درک اساسی از جریان‌های کنونی بازار به دست آورند و با یکدیگر ارتباطات تجاری ایجاد کنند. این همایش که با توجه ویژه به چالش‌ها و نیازهای صنعتی برگزار شده است، عنوانی را پوشش می‌دهد که برای فعالان بازار اولویت‌بندی شده تا با در نظر گرفتن بهره‌وری، تجارت این محصول را گسترش دهند.



دولت عملکرد بخش خصوصی را در صادرات فرآورده‌های نفتی موفق نمی‌داند

بخش خصوصی به خودش نمره قبولی داد

الهه ابراهیمی
ehrahimi194@gmail.com

مدیرعامل شرکت بخش فرآورده‌های نفتی از موفق نبودن عملکرد بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی سخن می‌گوید اما فعالان این بخش ضمن رد این گفته و ارائه ادله‌هایی، سیاست و مواضع بخش دولتی و مقاومت در بدنه این بخش را عاملی بازدارنده برای موفقیت‌های بیشتر بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی می‌دانند.

سیدناصر سجادی، مدیر شرکت بخش فرآورده‌های نفتی، بخش خصوصی را در بازاریابی صادرات فرآورده‌های نفتی موفق نمی‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «این بخش عملکرد خوبی نداشته است و باوجود عرضه مازاد فرآورده‌های نفتی در بورس و تعیین قیمت واحد، نتوانسته بازاریابی موفقی را در اختیار خود داشته باشد، از این رو ایران بازار پایدار ندارد.»

وی با بیان اینکه بخش دولتی در حوزه بین‌الملل برای صادرات فرآورده‌های

نفتی موفق بوده است و انتظار داریم بخش خصوصی نیز با جدیت بیشتر در این عرصه فعالیت کند، می‌افزاید: «بخش خصوصی تمایل دارد در فرآورده‌های سودده همچون قیر فعالیت کند در حالی که مازاد فرآورده‌ها در تمامی محصولات وجود دارد.»

این در حالی است که بخش خصوصی فعال در ترانزیت، صادرات و فروش فرآورده‌های نفتی خود را قدرتمند می‌داند و امیدوار است با تغییر رویه کنونی در بخش دولتی از سبویی و بازگشایی فضای بین‌المللی در کسب‌وکار از سوی دیگر بر مشکلات موجود در مسیر صادرات مازاد فرآورده‌های کشور غلبه کند. سیدمحمد حسینی، مدیرعامل گروه جهانی سیرجان گستر با بیان اینکه بخش خصوصی در ترانزیت، صادرات و فروش فرآورده‌های نفتی باوجود مشکلات متعدد موفق عمل کرده و با وجود تمام مشکلات موجود زنده‌مانی کرده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «شاید در عمل گفته شود این بخش موفق نبوده است

اما باید علل این گفته بررسی و اعلام شود. بدون شک سیاست‌های دولت مانع اصلی برای بخش خصوصی بوده است. برای نمونه شرکت جهانی سیرجان گستر متبکر تجارت و ترانزیت سوآپ در کشور است اما به دلیل سیاست‌های ناگهانی شرکت پالایش و پخش در توقف سوآپ زینان سنگینی را متحمل شده است و امروز حجم عملیات سوآپ ما از ۱ میلیون تن به زیر ۱۰ هزار تن کاهش یافته است.»

وی با بیان اینکه بخش خصوصی در کاهش میزان صادرات فرآورده‌های نفتی مقصر نیست، می‌افزاید: «دولت باید زیرساخت‌های لازم را برای بخش خصوصی فراهم کند. به دلیل نگاه بخش دولتی به بخش خصوصی است که این بخش قادر نبوده سود مورد نظر را کسب کند اگرچه این نگاه در حال تغییر یافتن است. بخش دولتی باید بپذیرد که بخش خصوصی فعال در فرآورده‌های نفتی با همین قد و قواره کنونی قدرتمند است و می‌تواند تمامی مازاد فرآورده‌های نفتی کشور را

صادر کند.» مدیرعامل گروه جهانی سیرجان گستر با بیان اینکه موانع کوچک و قابل حلی در اظهار نظر مینی بر عدم موفقیت بخش خصوصی وجود دارد، می‌گوید: «بخش خصوصی کنونی با ضعف‌هایی مواجه است اما هم‌اکنون بسیاری از خدمات و سرویس‌های بخش خصوصی به دلیل مقاومت‌های موجود در بدنه دولت بلااستفاده است. مشکلات موجود بر سر راه صادرات فرآورده‌های نفتی با تعامل قابل حل است. ما در بازاریابی فروش محصولات موفق بودیم و می‌توانیم این موفقیت را افزایش دهیم.» در این باره احمد صرامی، مدیرعامل شرکت گروه صرامی برای موفق بودن یا نبودن بخش خصوصی دو نگاه متفاوت دارد و به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید این موضوع بررسی شود که منظور از عدم موفقیت بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی چیست؟ اگر دولت فضای کار را برای این بخش مهیا کرده است و می‌تواند تمامی مازاد فرآورده‌های نفتی کشور را صادر کند، چرا که بخش خصوصی در این زمینه موفق بوده است.»

اما شرایط کنونی بیانگر این است که بخش خصوصی فعال در صادرات فرآورده‌های نفتی با مشکلات و موانع متعددی مواجه است.»

وی با بیان اینکه فعالان فرآورده‌های نفتی هرگز خود را مقابل و رقیبی برای شرکت ملی نفت نمی‌دانند زیرا امکانات و شرایط برابر نیست، می‌افزاید: «بخش خصوصی هم‌پای بخش دولتی در صادرات فرآورده‌های نفتی فعالیت دارد اما متأسفانه برای فعالیت بیشتر، نیاز به خوراک دارد که این خوراک به راحتی در اختیار بخش خصوصی قرار نمی‌گیرد. بدون شک این بخش توان بازاریابی خوبی دارد و نباید این توانمندی را نادیده گرفت.»

از دید این فعال بخش خصوصی، بخش خصوصی با دولت برای افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی همکاری می‌کند و خود را پیش‌فراول در صادرات مازاد فرآورده‌های نفتی می‌داند. از این رو انتظار داریم با پذیرش جایگاه کنونی این بخش علاوه بر تخصیص خوراک، بازریزهایی درباره قیمت‌گذاری و میزان صادرات با بخش خصوصی داشته باشد.

میادین نفتی

بررسی اعتبار شرکت‌های نفتی
خارجی از اوایل خرداد



معاون سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی شرکت ملی نفت با اشاره به اینکه کار بررسی شرکت‌های خارجی معتبر برای حضور در مناقصه میادین نفتی ایران از اواخر ماه مه (اوایل خرداد) آغاز می‌شود، تصریح کرد که سه لایه مدیریت مخزن، تجهیزات و دانش بالاتر در شرکت‌های EPC از مهم‌ترین مباحث مدنظر در انعقاد قراردادهای نفتی است. علی‌کارد در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه پیش از برگزاری مناقصات لازم است لیستی از شرکت‌های خارجی معتبر تهیه شود، گفت: کار بررسی شرکت‌ها و جمع‌آوری اطلاعات را از اواخر مه (اوایل خرداد) آغاز می‌کنیم که این عملیات یک ماه به طول خواهد انجامید. وی ادامه داد: در این راستا اطلاعات را شرکت‌های خارجی حوزه E&P و IOC تهیه و شرکت‌ها را در سه بخش شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک طبقه‌بندی خواهیم کرد و سپس لیستی از شرکت‌های خارجی مورد تأیید را برای فعالیت در ایران نهایی و تصویب می‌کنیم. برگزاری سررمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی شرکت ملی نفت ادامه داد: پیش از تهیه این فهرست وارد کار مناقصه نخواهیم شد و ابتدا باید لیستی از شرکت‌های تأیید شده در مناقصات را ارائه دهیم. کاردار با اشاره به اینکه هنوز میادین مورد نظر برای برگزاری سررمایه‌گذاری تعیین نشده است، اظهار کرد: البته میادین اولویت‌دار معلوم است و ما در ۱۰ تا ۱۲ میدان مشترک یا میدان توسعه‌یافته نیاز به افزایش بازیافت داریم که در اولویت است. به گفته کاردار، شرکت‌هایی که می‌خواهند در مناقصه حاضر باشند باید شرکت‌های بین‌المللی E&P باشند.

نمایشگاه

کسی نمی‌تواند

«ایران قدرتمند» را نبیند

بیست و یکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی درحالی‌س از چهار روز فعالیت روز یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه به کار خود پایان داد که این نمایشگاه از این جهت که در مدت کوتاهی پس از اجرای برجام و رفع تحریم‌ها برگزار شد از اهمیت بالایی برخوردار بود.

بازگشت شرکت‌های صاحب‌نام بین‌المللی به صنعت نفت ایران، علاوه بر اینکه مهر پایان چندین سال تحریم‌های ظالمانه علیه این صنعت را پررنگ‌تر کرد، زمینه‌ساز جریان یافتن خونی تازه در مبادلات صنعت نفت، گاز و پتروشیمی ایران شد. از سوی دیگر، در شرایطی که پس از برجام نگاه

به صنعت نفت به‌عنوان موتور پیشران اقتصاد کشور بود، موضوعی که اکبر نعمت‌اللهی، رئیس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه صنعت نفت ایران نیز با آن هم‌نظر است. او درباره کیفیت برگزاری نمایشگاه امسال گفت: نمایشگاه بیست و یکم صنعت نفت از این لحاظ که چند ماه پس از رفع تحریم‌ها برگزار می‌شد، از اهمیت بالایی برخوردار بود و از آن به‌عنوان یک سکوی پرتاب صنعت نفت به دوران پساتحریم نام برده می‌شد. خوشبختانه با توجه به استقبال گسترده شرکت‌های داخلی و به‌خصوص شرکت‌های خارجی، این هدف محقق شد به‌گونه‌ای که نمایشگاه بیست‌ویکم به بزرگ‌ترین در نوع خود در ۲۰ سال گذشته تبدیل شد.

او درباره حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه امسال صنعت نفت تصریح کرد: حدود ۹۰۰ شرکت خارجی در نمایشگاه امسال حضور داشتند که در نوع خود بی‌سابقه بود. این تعداد شرکت از ۳۸ کشور صاحب برند و فعال در صنعت و تجارت نفت بودند. نکته قابل توجه اینکه در نمایشگاه امسال کشورهای صاحب برند در صنعت نفت مانند آلمان، فرانسه، انگلیس، ایتالیا، روسیه، ژاپن، چین، کره جنوبی، ترکیه و دیگر کشورها هر یک دارای پایوبون اختصاصی در نمایشگاه بودند که سطح بزرگی از فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده بودند. به گفته نعمت‌اللهی، نمایشگاه بیست‌ویکم صنعت نفت از شلوغ‌ترین و پربازدیدترین نمایشگاه‌های سال‌های اخیر بود. بنابراین نفس برگزاری آن از اهمیت بالایی برخوردار است. در نمایشگاه امسال شاهد حضور برخی هیات‌های خارجی در سطح با بودیم. دیدار وزیر نفت عمان از نمایشگاه و همچنین وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند، هیأت ۲۵ نفره لهستانی به ریاست معاون وزیر انرژی این کشور، معاون توسعه تجاری پرتغال، و تعدادی از سفرا کشورهای خارجی از نکات قابل توجه بود. حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و حمایت قاطع ایشان، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان حقوقی و علمی رئیس‌جمهوری، نمایندگان فعلی و آینده مجلس شورای اسلامی را هم در این زمینه باید یادآور شد.

رئیس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه صنعت نفت ایران درباره مذاکرات و توافقاتی که میان شرکت‌ها و هیات‌های داخلی و خارجی صورت گرفت، توضیح داد: انجام مذاکره و توافق جزئی ذاتی از برگزاری نمایشگاه است که در نمایشگاه امسال نیز این مهم وجود داشت. در جریان برگزاری نمایشگاه بین شرکت‌های ایرانی خصوصی و دولتی توافقات خوبی به‌دست آمد. همچنین قراردادهای متعددی بین شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت نفت در حوزه‌های مختلف منعقد شد.



ترکیه و رژیم صهیونیستی در آستانه امضای قرارداد گازی

تحولات احتمالی در کابینه این کشور، نهایی شدن قرارداد واردات گاز از رژیم صهیونیستی در حاله‌های از ابهام قرار دارد. باوجود تحلیل مذکور، بسیاری از تحلیلگران و فعالان حوزه انرژی معتقدند «برات البیراک» وزیر انرژی فعلی ترکیه که داماد رئیس‌جمهوری این کشور نیز محسوب می‌شود طی هفته‌های آینده به احتمال زیاد به مقام نخست‌وزیری خواهد رسید که این موضوع می‌تواند فرآیند انعقاد قرارداد واردات گاز میان ترکیه و رژیم صهیونیستی را تسریع کند. از سوی دیگر مقامات رژیم صهیونیستی اعلام کرده‌اند که مجوزهای لازم جهت توسعه میدان گازی «لویتان» را برای شرکت‌های انرژی صهیونیستی صادر خواهند کرد. تا فرآیند صادرات گاز به مصر و ترکیه به سرعت آغاز شود. در همین رابطه وزیر انرژی رژیم اشغالگر قدس در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرد: «روابط سیاسی و دیپلماتیک ما با ترکیه به‌زودی به حالت عادی باز خواهد گشت و این زمینه را برای صادرات گاز به بازار بزرگ انرژی این کشور فراهم خواهد کرد.» وی افزود: «آنها به گاز صادراتی ما نیاز دارند و ما به بازار انرژی آنها و این می‌تواند منجر به نهایی شدن قرارداد گاز میان ما و ترکیه‌ها شود.» براساس برآوردهای صورت گرفته ذخایر گاز طبیعی میدان گازی «لویتان» رقمی معادل ۶۲۲ میلیارد متر مکعب گزارش شده است.



آن را به بازارهای انرژی اروپا صادر کنند. در این چارچوب «باتو آکسوی» مدیر اجرایی شرکت «Turcas» در مصاحبه با روزنامه «حریت» اعلام کرد: «نخستین محموله گاز صادراتی اسرائیل ظرف پنج سال آینده به ترکیه خواهد رسید.» وی ادامه داد: «مطابق برنامه‌ریزی صورت گرفته هر شرکت ترکیه‌ای عضو کنسرسیوم بخشی از این محموله گاز را خریداری خواهد کرد.» آقای آکسوی با اشاره به استقبال صورت گرفته از ایده کنسرسیوم خرید گاز گفت: «تاکنون ۱۵ شرکت فعال در حوزه انرژی آمادگی خود را برای حضور در کنسرسیوم خرید گاز از اسرائیل اعلام کرده‌اند.» با این وجود، کارشناسان صنعت انرژی ترکیه معتقدند با توجه به استغفای «داوود اوغلو»، نخست‌وزیر ترکیه،

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

براساس اخبار منتشر شده در رسانه‌ها، ترکیه و رژیم صهیونیستی در آستانه امضای قراردادی در حوزه انرژی و انتقال گاز قرار دارند. کارشناسان و ناظران بین‌المللی معتقدند توافق اخیر طرفین نشانه‌ای از گرم شدن روابط سیاسی و اقتصادی آنها پس از تنش‌ها و درگیری‌های پیش آمده بر سر کشته و زخمی شدن تعدادی از اتباع ترکیه در کشتی‌ای است که قصد داشت در سال ۲۰۱۰ میلادی به نوار غزه در فلسطین اشغالی سفر کند.

در این راستا و طبق گزارش منتشر شده در خبرگزاری بلومبرگ و در تاریخ ۵ مه سال گذشته میلادی، «یووال اشنانیتز» وزیر انرژی رژیم صهیونیستی اعلام کرد که اسرائیل به‌زودی با اتمام فرآیند ساخت و توسعه میدان گازی «لویتان» فرآیند صادرات گاز به مصر و ترکیه را آغاز خواهد کرد. این اظهارات در پی آن مطرح شد که مقامات ترکیه از قصد خود برای تنوع بخشیدن به منابع تأمین گاز مورد نیاز خود به منظور کاهش وابستگی به گاز طبیعی روسیه خبر دادند. گفتنی است روسیه با صادرات سالانه ۵۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به ترکیه، ۵۵ درصد از انرژی مورد نیاز آنکارا را تأمین می‌کند. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، ترکیه قصد دارد نیمی از ذخایر گاز موجود

گفتوگو

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان در گفتوگو با «فرصت امروز»:

تامین نیاز صنایع پایین دستی کشور اولویت فولاد مبارک اصفهان

ساناز کلاهدوز sanazkolahdooz@yahoo.com



تامین ورق فولادی از سوی مجتمع فولاد مبارک اصفهان و ناراضی مصرف کنندگان محصولات این کارخانه یکی از مهم ترین مباحث مطرح شده در روزهای اخیر است. محمود اکبری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان درباره این موضوع و در پاسخ سوالات ما در این باره با «فرصت امروز» در گفتوگو پرداخت که در زیر می خوانید:

طبق اظهارات کارخانه های تولیدکننده ای که در حال فعالیت با فولاد مبارک هستند، امکان تامین نیاز آنها وجود ندارد، شما این موضوع را تایید می کنید؟

فولاد مبارک به عنوان بزرگترین فولادساز منطقه با سهم ۵۰ درصدی از تولید فولاد کشور، از ابتدای بهره برداری تاکنون با تولید و عرضه بیش از ۸۵ میلیون تن انواع محصولات فولادی، تامین نیاز صنایع پایین دستی کشور نظیر خودروسازی، لوله و پروفیل ساختمانی، انتقال سیالات، صنایع بسته بندی و... را اولویت اصلی خود قرار داده و بر خود فرض می داند در جایگاه یک صنعت مادر و در جهت حمایت از تولید داخل همواره این رسالت را دنبال کند.

بر این اساس متناسب با حجم تقاضا، نیاز صنایع مختلف مصرف کننده بازار کشور تامین شده است، به طور نمونه فولاد مبارک طی سنوات گذشته متوسط ۲۴ درصد محصولات خود را در اختیار صنایع لوله و پروفیل کشور قرار داده که تقاضای این بخش در سال جاری افزایش یافته است.

فعالان بازار فولاد معتقدند که فولاد مبارک به جای تامین نیاز داخل، به صادرات محصولات اقدام می کند، دلیل این موضوع چیست؟

با توجه به اینکه تقاضای بازار داخلی طی سال های اخیر به سبب رکود در بخش های محرک مصرف فولاد کشور دچار افت چشمگیری شد و از ۱/۵ میلیون تن در سال ۹۰ به حدود ۸/۵ میلیون تن در سال گذشته رسید و همزمان واردات فولاد با استفاده از کد تعرفه های ۴ درصدی فولادهای مزبور و اختصاص ارز مبادله ای ۲۷ میلیون بالغ شد که رشدی ۳۲ درصدی نسبت به سال قبل داشت، فولاد مبارک با توجه به قابلیت ها و توانمندی های خود توانست بخشی از افت تقاضای داخل را از طریق افزایش حضور در بازار صادرات جبران کند. با توجه به کاهش قیمت های جهانی و رکود حاکم بر این بازار، حال و روز بازار فولاد کشور مناسب نیست، از نظر شما امکان خروج از این رکود وجود دارد؟

با این حال کاهش شدید قیمت های جهانی و افزایش واردات در کنار افت تقاضای داخل، فشار سنگینی را متوجه فولادسازهای داخل کرد به گونه ای که صنعت فولاد کشور در سال گذشته تنها با ۵۵ درصد ظرفیت خود اقدام به فعالیت کرده است. این واقعیت تلخ در حالی رخ داد که توسعه صنعت فولاد به علت اهمیت استراتژیک آن در توسعه اقتصادی و اشتغال کشور در اهداف سند چشم انداز تا بیش از دو برابر ظرفیت های فعلی هدف گذاری شده است که با توجه به سرمایه بر بودن این صنعت و حال و روز فعلی فعالان این بخش که در حال دست و پا زدن جهت حفظ بقای خود هستند دور از ذهن و تا حدی دست نیافتنی می نماید. دولت یازدهم نیز از ابتدای سال جاری و البته دیرتر از سایر کشورهای تولید کننده فولاد اقدام به افزایش تعرفه ها از ۱۵ درصد به ۲۰ درصد و مسدود کردن راه های قرار وارد کنندگان از طریق بهره گیری از کد تعرفه های فولادهای مزبور کرد که در مقایسه با سایر کشورها که به سرعت افزایش تعرفه واردات را عملیاتی کردند دیرتر اقدام کرد.

مصرف کنندگان ورق های فولادی از افزایش تعرفه های ورق های فولادی رضایت ندارند، نظر شما درباره این موضوع چیست؟

هر چند اعمال تعرفه در کنار افزایش اخیر قیمت های جهانی می تواند برای صنعت فولاد کشور امیدبخش باشد، اما با توجه به اینکه قیمت های جهانی هنوز با قیمت های دو سال قبل از این فاصله قابل توجهی دارد تدابیر پوشش حمایتی تعرفه را امری ضروری و موجه کرده است. البته جو روانی حاصل از قیمت های جهانی که سبب افزایش نسبی قیمت های داخلی شده و با توجه به نبود تقاضای موثر داخلی به نظر می رسد این روند ادامه دار نبوده و انتظار ایجاد رونق محسوس در بازار فولاد برای سال جاری دور از دسترس باشد، بنابراین کماکان توجه به صادرات در کنار تامین نیاز داخل اجتناب ناپذیر است، همچنین در دولت مردان نیز همواره افروزی صادرات غیر نفتی و کاهش اتکا به درآمدهای نفتی را مورد توجه قرار داده اند. البته حضور موثر در بازارهای صادراتی قاعده خاص خود را دارد و حمایت بیشتر دولت در این زمینه را می طلبد و یکی از دغدغه های مهم صادرکنندگان تثبیت یا کاهش نرخ دلار در مقابل تورم داخلی است که قیمت تمام شده تولید را افزایش و درآمدهای صادراتی شرکت ها را متاثر از این تثبیت می کند. این نرخ دلار ۳۷۰۰ تومانی در ابتدای شروع به کار دولت تدبیر و امید همزمان با نرخ تورم داخلی افزایش یافته بود، استراتژی های صادراتی دولت محترم بیش از پیش محقق و امکان واردات کالاهای مصرفی و قابل تولید در داخل را محدود می کرد.



سهمه سبیلی - فرصت امروز

وزیر اقتصاد و دارایی در پنجمین اجلاس اصناف مطرح کرد

بنگاه های کوچک و متوسط، اهرم های رشد اقتصادی

توجه به بنگاه های کوچک و متوسط برنامه جدی دولت در حمایت از بخش خصوصی در سال ۹۵ است. علی طیب نیا، وزیر اقتصاد و دارایی صبح دیروز سه شنبه با حضور در پنجمین اجلاس نمایندگان دوره ششم اصناف، پشتیبانی از این بنگاه ها را نه فقط به دلیل نیاز بنگاه ها برای روی پا ماندن بلکه از ضروری ترین نیازهای دولت خواند. طیب نیا با اشاره به تجربیات بین المللی کشورهایی که در مسیر رشد اقتصادی قرار گرفتند، نقش بنگاه های کوچک و متوسط را در رشد اقتصادی آنها قابل توجه دانست و گفت: از آنجا که دولت یازدهم مصمم است درآمدهایش را از حوزه نفت به درآمدهای مالیاتی سوق دهد، حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط و کمک به رشد و ارتقای آنها در نهایت منجر به افزایش درآمدهای مالیاتی دولت خواهد شد. او گفت: برای ما مهم است که بنگاه های کوچک و متوسط را حمایت کنیم چون اصناف و بنگاه ها نقش مهمی در تولید ناخالص ملی و ایجاد اشتغال دارند. طیب نیا تشکرهای صنفی را از ارکان مهم جامعه دانست و رشد اقتصادی را بدون آنها غیرممکن عنوان کرد. وی به برخی اقدامات انجام شده در راستای اهداف دولت در حمایت از بخش خصوصی و تعامل این دو اشاره کرد و گفت: من در شورای گفتوگو هم بارها خواستار مشکلات بخش خصوصی تدوین و بررسی شده و با ارائه راهکارها مطرح شود. چراکه ارائه دقیق مشکلات و ارائه نظرات بخش خصوصی می تواند به حل مشکلات منجر شود. وزیر اقتصاد و دارایی با اشاره به اشکالات قانونی که در هم پوشانی وظایف برخی نهادها وجود دارد و با بیان اینکه دولت در حال حاضر درصدد بهبود محیط کسب و کار است از اتاق های اصناف سراسر کشور خواست تا با در میان گذاشتن تمامی مشکلات و نواقصی که با آن روبرو هستند دولت را در اصلاح این قوانین یاری کنند. او همکاری اتاق اصناف ایران را در رفع مشکلات

اشتغال

وزیر کار:

نظام دستمزد باید اصلاح شود



علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بیمه درمانی کارگران غیررسمی و ساماندهی آنها در قالب مشاغل پاره وقت خبر داد و گفت: نظام تعیین مزد باید اصلاح شود. به گزارش ایسنا، ربیعی با بیان اینکه نظام مزد انعطاف لازم را ندارد و نیازمند اصلاح است، گفت: کسی که در شنبانه روز ۲۰ ساعت کار می کند باید مزد مناسب بگیرد و از ظرفیت های قانون کار بهره مند شود.

وی که در همایش گذر از اقتصاد غیررسمی به رسمی سخن می گفت، اظهار کرد: یکی از مصوبات اخیر شورای عالی اشتغال توجه به اقتصاد غیررسمی بنگاه ها بود که بحث خروج از غیررسمی شدن بنگاه ها و رسمی کردن مشاغل در آن بررسی شد.

ربیعی رکود در بازار و اعمال تحریم ها را در افزایش مشاغل غیررسمی موثر خواند و گفت: در حال حاضر بخش قابل توجهی از اقتصاد رسمی کشور دچار رکود شده و این امر موجب بروز مشاغل غیررسمی شده است به نحوی که هرچه میزان مهم دانست و همچنین همگامی هم اکنون اصناف کشور خواهان ضمانت اجرایی توافق انجام شده هستند و بسیاری از آنان از اینکه دولت به وعده اش عمل نکند، نگرانند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر ضرورت شناسایی مشاغل غیررسمی افزود: اقتصاد غیررسمی پدیده ای است که در اقتصاد و جامعه تاثیر گذار است و امروز به عنوان یکی از راهکارهای توسعه و رونق اقتصادی شناخته می شود. از این رو باید مشاغل های لازم برای سرمایه گذاری در کشور پیش بینی و قانون رفع موانع تولید اجرایی شود تا از عهده هزینه رسمی کردن اقتصاد برآید.

وی همچنین با اشاره به وجود ۲۲.۵ میلیون شاغل در کشور اظهار کرد: از این تعداد ۵.۵ میلیون نفر در مشاغل غیررسمی و ۱۶ میلیون نفر در مشاغل رسمی مشغول به کارند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در عین حال با بیان اینکه باید به سمت رسمی شدن بنگاه ها و بهبود فضای کسب و کار حرکت کنیم، گفت: اگرچه کسب کارهای غیررسمی یک واقعیت درون جامعه ای است اما باید بتوانیم تمام مشاغل را تحت پوشش اقتصاد رسمی قرار دهیم.

به گفته وی، حل موضوع مشاغل غیررسمی با زور و دستور و صدور بخشنامه امکان پذیر نیست و باید توجه به مشاغل غیررسمی مدنظر قرار گیرد.

۶۰ درصد کارگران دوشغله هستند

غلامرضا عباسی، رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران کشور با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد کارگران دو شغله هستند، گفت: کارگران از دولت می خواهند برای امنیت شغلی و ارتقای معیشت آنها اقدام اساسی صورت گیرد.

او در گفتوگو با ایسنا، اظهار کرد: مهم ترین دلیل گرایش کارگران به مشاغل کاذب به عنوان شغل دوم، فاصله بین حداقل دستمزد با رقم سبد هزینه خانوارهای کارگری است. در حالی که حداقل دستمزد کارگران ۸۱۲ هزار تومان است، سبد هزینه معیشت خانوارهای کارگری به رقمی در حدود ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در ماه می رسد.

رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران کشور از جمله پیامدهای دوشغله بودن کارگران را کاهش کیفیت تولید و بهره وری ذکر کرد و گفت: کارگری که دغدغه تامین معاش و اجاره بها را دارد ناچار است به کار در شیفت های طولانی تن بدهد یا به شغل دوم و سوم روی بیاورد.

دوران ایجاد شغل با بودجه دولتی تمام شده است

محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: امروز نیاز به سرمایه گذاری بخش خصوصی، امری مشخص و پذیرفته شده از سوی مسئولان است و توسعه آینده کشور به همین مناسبت. همچنین همه ساز و کارها در این زمینه تجهیز شده و دولت تمام سعی خود را برای بهبود فضای کسب و کار کرده است.

جلال پور در نشست هم اندیشی کرامتی های مقیم کشور از کشور و علاقه مندان به سرمایه گذاری در استان کرمان که با حضور معاون اجرایی رئیس جمهوری برگزار شده بود، اظهار کرد: دعوت از ایرانیان مقیم خارج و ارتباط با سرمایه گذاری آنان در دور هم جمع شدن دولت مردان با این افراد کار مثبت و نتیجه داری است که در دولت تدبیر و امید به آن پرداخته شده است.

وی با بیان اینکه اصلی ترین نیاز و دغدغه امروز کشور ایجاد شغل و حل مسئله بیکاری است، اظهار کرد: یکی از نگرانی های جدی همه، مسئله بیکاری است و آنچه مسلم است، شرایط اشتغال کاملاً تعریف شده و مشخص است که نیاز به سرمایه گذاری بخش خصوصی دارد.

جلال پور بیان کرد: اینکه دوران سرمایه گذاری ها و پروژه های عمرانی با بودجه های دولتی به پایان رسیده به جای خود و اینکه این کارها نتوانسته اشتغال مورد نیاز را برای کشور به وجود آورد، نشان می دهد که نیاز جدی به نگاه دیگری به بحث اشتغال وجود دارد.

صنفي دانست. فاضلي توافق اخيرانجام شده ميان سازمان امور مالياتي و اصناف را مبنی برافرايش نيافتن اصناف گامی مهم دانست و گفت: هم اکنون اصناف کشور خواهان ضمانت اجرایی توافق انجام شده هستند و بسیاری از آنان از اینکه دولت به وعده اش عمل نکند، نگرانند.

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف در این نشست دو خواسته را در حضور علی طیب نیا مطرح کرد. او گلایه کرد که در برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور در خصوص مدیریت - اقتصادی دولت نگاه مثبتی به اصناف دیده نمی شود. فاضلی در بیان خواسته دیگرش گفت: توقع داریم وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت سهم ۱۰ درصدی از منابع صندوق توسعه ملی را به بنگاه های کوچک صنفی اختصاص دهند.

او همچنین با اشاره به تدوین قوانین مالیاتی در مجلس، خواستار ایجاد سیاست های تشویقی در کنار سیاست های تنبیهی شد. این مقام ارشد اتاق اصناف ایران مجلس دهم را امید اصناف در اصلاح قوانین و نظام

اصناف قابل تقدیر دانست و موافقت نامه اخیر میان این اتاق و سازمان امور مالیاتی را گشایشی برای حل چالش های اصناف عنوان کرد. او گفت: عدالت مالیاتی بخشی از عدالت اجتماعی و مورد انتظار همه مردم است؛ به طور قطع آرمان همه ما هم این است که حتی حقی از یک سودی مالیاتی ضایع نشود و انتظار داریم که فرار مالیاتی نداشته باشد. طیب نیا پیشنهاد تجهیز واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش از سوی اتاق اصناف و منظور شدن آن را در لایحه بودجه امسال از اتفاقات خوب در این حوزه دانست.

وزیر اقتصاد و دارایی، لغو مجوزهای متعدد، بهبود فرآیند کسب مجوزها و همچنین شناسایی و اصلاح قوانین محل کسب و کار را از برنامه های دولت برای بهبود محیط کسب و کار عنوان کرد و شناسایی و حذف مجوزهای زائد را وابسته به همکاری اتاق اصناف دانست. وزیر اقتصاد و دارایی گفت: تا به حال یک هزار و ۸۵ مجوز کارشناسی کامل شده که

در این حوزه دانست. وزیر اقتصاد و دارایی، لغو مجوزهای متعدد، بهبود فرآیند کسب مجوزها و همچنین شناسایی و اصلاح قوانین محل کسب و کار را از برنامه های دولت برای بهبود محیط کسب و کار عنوان کرد و شناسایی و حذف مجوزهای زائد را وابسته به همکاری اتاق اصناف دانست. وزیر اقتصاد و دارایی گفت: تا به حال یک هزار و ۸۵ مجوز کارشناسی کامل شده که

اختصاص فضای ۱۰هزار متر مربعی به نمایشگاه جامع مدیریت شهری



رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی جامع مدیریت شهری از برگزاری پنجمین دوره این نمایشگاه در سوم خرداد سال جاری خبر داد و گفت: به روزرسانی شهرها و کمک به ارتقای مدیریت شهری از مهم ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است. مازندران ی یادآور شد: این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع و با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای هلند، سوئد، آلمان، اتریش، چین، ترکیه و ژاپن دایر می شود. رئیس ستاد برگزاری پنجمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری در پایان در مورد برنامه های جانبی این نمایشگاه نیز اظهار داشت: کارگاه آموزشی «شیوه های تامین مالی پروژه» و «شهر هوشمند» از جمله برنامه های است که در طول برگزاری این نمایشگاه برپا خواهد شد. به گزارش وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، شهری، اقتصاد شهری و شیوه های تامین مالی پروژه، میلمان شهری و فضای سبز، محیط زیست شهری، پسماند و خدمات شهری برای حضور در این نمایشگاه ثبت نام کرده اند. مازندران خاطر نشان کرد: نمایشگاه جامع مدیریت شهری به دنبال آن است که دیدگاهها و نگرش های اقتصادی را وارد حوزه خدمات شهری کند

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار: هدف ایجاد دبیر خانه دائمی اجلاس آیورا در چابهار است



چابهار برگزار می شود. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار برگزاری نخستین اجلاس بین المللی آیورا در چابهار را رویدادی مهم ارزیابی کرد و گفت: «از آنجا که چابهار، مزیت ها و پتانسیل های خوبی دارد که تا حدودی ناشناخته مانده بنابراین امیدواریم در این راستا بتوانیم آن را به عنوان نگین شرق کشور به دنیا بشناسانیم». به گزارش ستاد خبری نخستین کنفرانس رؤسای مناطق آزاد کشورهای حاشیه اقیانوس هند، مبارکی با اشاره به فرصت های سرمایه گذاری در منطقه چابهار افزود: «ما در این منطقه مزیت های بسیاری در زمینه شیلات و گردشگری داریم. همچنین وجود فولاد خلیج فارس و یک شرکت فولاد دیگر که توسط هندی ها سرمایه گذاری شده و معدن بزرگ تیتانیوم نیز از دیگر موقعیت های برجسته ای است که این منطقه را منحصر به فرد کرده است.» همچنین مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار در خصوص وجود نیروی متخصص و تکنولوژی لازم برای تحقق اهداف این سازمان، استان سیستان و بلوچستان را با توجه به تعداد بالای دانشگاه در رتبه دوم خواند و عنوان کرد: «در مهram سال جاری مرکز تخصصی علمی - کاربردی در ارتباط با صنایع و در جهت رفع نیازهای صنایع منطقه چابهار و تربیت تکنیسین رونمایی خواهد شد. از طرفی منطقه چابهار از آشوب های آن سوسی تنگه هرمز به دور است، بنابراین امن ترین، نزدیک ترین و کم هزینه ترین جایگاه در آسیای میانه است. از همین رو ۶۳ گروه از کشورهای مختلف جهت سرمایه گذاری از منطقه بازدید کرده اند.» مبارکی ضمن اعلام برقراری نمایشگاه و اختصاص غرفه به کشورهای عضو به عنوان یکی از بخش های جنبی این اجلاس، در خصوص اهداف ملی این اجلاس عنوان کرد: «امیدواریم این اجلاس بتواند پایلوت بودن منطقه چابهار را اثبات کند و این منطقه را به عنوان بخش پیشرو در فعالیت های اقتصادی بیشتر معرفی کند.» نخستین کنفرانس رؤسای مناطق آزاد کشورهای حاشیه اقیانوس هند ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت سال جاری با حضور سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در چابهار برگزار می شود.

خبرنامه



لزوم تشکیل کمیته سیاست‌گذاران بازار مالی

رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی با تأکید بر لزوم تشکیل کمیته سیاست‌گذاران بازار مالی در کشور، گفت: ترکیب وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس کل بیمه مرکزی و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار برای اعضای کمیته سیاست‌گذاری بازار مالی کشور پیشنهاد می‌شود. این کمیته به‌طور حتم برای ثبات مالی و به کار گرفتن منابع در توسعه اقتصادی می‌تواند مفید باشد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی، عبدالناصر همتی بایان اینکه یکپارچه‌سازی بازارهای مالی یکی از محورهای بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی است، افزود: درباره بازارهای مالی و نقش آن در توسعه مالی بسیار صحبت شده و شکی وجود ندارد که توسعه مالی پیش‌نیاز توسعه اقتصادی و رشد کشورها است. وی گفت: کشورهایی که توانسته‌اند به رشد و توسعه اقتصادی بالایی برسند توانسته‌اند بازارهای مالی خود را یکپارچه کنند و با توسعه بازار خود در خدمت اقتصادشان باشند. مدیرعامل بانک ملی ادامه داد: آنچه در کشور ما باید مورد توجه قرار گیرد این است که سه بازار تشکیل‌دهنده بازارهای مالی شامل صنعت بیمه، بازار سرمایه و بازار پول هم‌اکنون کاملاً مجزا و به‌صورت جداگانه اداره می‌شوند. همتی با اشاره به اینکه در حال حاضر به علت بانک محور بودن کشور تقریباً ۸۸ درصد بازار مالی در اختیار سیستم بانکی است، تصریح کرد: بخشی در اختیار بازار سرمایه و حجم کمی نیز در اختیار صنعت بیمه یا صندوق‌های بیمه‌ای است. رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی با تأکید بر ضرورت حرکت به‌سوی اصلاح ساختار مالی و یکپارچه‌سازی بازارهای مالی گفت: اصلاح مالی در دنیا بر این اساس است که سیاست‌گذاری و هدایت این بازارها از یک مرکز رسمی انجام و بازارها به هم نزدیک شده‌اند.

وی ادامه داد: اگر مدیریت بازارها یکی نشود ممکن است اثر سیاست‌گذاری یک بازار با سیاست اجرایی توسط بازار دیگر خنثی شود. کما اینکه هم‌اکنون در کشورمان گاهی تناقضاتی بین سیاست‌های بازار پول، سرمایه و بیمه مشاهده می‌کنیم. همتی یکپارچه‌سازی بازار پولی را یک ضرورت جدی برشمرد و افزود: اما معنای آن این نیست که با شرایط فعلی کشورمان بتوانیم نظارت و یکپارچه‌سازی بازارها را به‌صورت واحد مشاهده کنیم.

وزیر اقتصاد:

نرخ نهایی مالیات از ۳۵ درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: تاکنون ۱۰۸۵ مجوز برای حذف به‌طور کامل بررسی شده که وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان بورس و اوراق بهادار به‌طور داوطلبانه ۴۰۰ مورد از این مجوزها را حذف کرده‌اند. به گزارش فارس، وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۸۰۰ مجوز از سوی دستگاه‌های اجرایی شناسایی شده، افزود: ۲۰۰ مجوز هم از سوی استان‌ها شناسایی شده است و در کنار حذف مجوزهای زاید به دنبال تسهیل فرآیند صدور مجوزها هستیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: قانون مالیات‌های مستقیم را در دستور کار داریم که اصلاحات خوبی در چهارچوب قانون مالیات انجام شده و بخشی از آن منوجه اصناف است.

طیب‌نیا همچنین به اجرای طرح جامع مالیاتی از بهمن ماه خرداد و گفت: امیدواریم با اجرای این طرح شاهد شفافیت مالیاتی باشیم، از این پس مبنای تشخیص مالیاتی اطلاعات اقتصادی خواهد بود و سازمان امور مالیاتی می‌تواند از درآمد واقعی مودیان مالیاتی مطلع و ارتباط بین ممیز و مودی مالیاتی قطع خواهد شد.

وی با بیان اینکه تعدد نرخ‌های مالیاتی همواره در سال‌های گذشته از مباحث جدی اصناف بوده، افزود: در طرح جدید هم طبقات درآمدی کاهش یافته و هم نرخ نهایی مالیاتی از ۳۵ درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت. طیب‌نیا استقرار صندوق مکانیزه فروش را راهکاری برای برپایی عدالت در اخذ مالیات برشمرد و گفت: در سیستم فعلی، ما بدون اتکا به اطلاعات مالیات می‌گیریم که طبیعی است، به هیچ‌وجه نمی‌تواند عدالت را در اخذ مالیات تأمین کند و به نوعی کورکورانه مالیات می‌گیریم، اما هر یک از کده اصناف لیجسته سامانه مکانیزه فروش را تهیه کرد و به مجلس رسانده‌اند و خودشان امور مالیاتی قرار است، تمام هزینه‌های اجرای این طرح را بر عهده گیرد که نمونه آن، برای پنج سال معافیت‌ها و تخفیف‌های مالیاتی برای اجرای این طرح در اصناف در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داد

تعیین تکلیف قطعی پرونده‌های مالیاتی

رئیس سازمان امور مالیاتی از تعیین تکلیف قطعی پرونده‌های مالیاتی معوق (تا پایان سال ۹۲) خبر داد. به گزارش واحد مرکزی خبر، سیدکامل تقوی‌نژاد در پنجمین اجلاس هیئت مدیره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران گفت: پرونده‌های ناتمام سال ۹۳ نیز تا پایان سال جاری به نتیجه خواهند رسید. وی با اشاره به طولانی شدن زمان رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی تا یک سال و نیم تصریح کرد: این روند به‌زودی اصلاح می‌شود. تقوی‌نژاد با اشاره به اینکه ۴ درصد مالیات کل کشور سهم اصناف اما پرونده‌های آنها زیاد است، ادامه داد: رقم مالیات ۷۶ درصد پرونده‌های اصناف زیر ۵۰۰ هزار تومان و هزینه رسیدگی برای هر پرونده یک میلیون تومان است.



زنگ خطر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی به صدا در آمد

ورشکستگی‌های صوری برای فرار از پرداخت بدهی بانکی

نسیم نجفی
nasim64najat@fars.com

بهمن ماه سال ۹۲ بود که بانک مرکزی با انتشار بیانیهای اعلام کرد: حجم مطالبات غیرجاری بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی طی سنوات اخیر روند افزایشی داشته و ضمن گذر از نصاب‌های متعارف و پذیرفته شده، به مرز نگران‌کننده‌ای رسیده است. بانک مرکزی در بیان چرایی این رخداد اعلام کرد: افزایش مداوم حجم نقدینگی کشور در سنوات اخیر، تأثیر منفی حاصل از وجود مطالبات غیرجاری در مدیریت نقدینگی بانک‌ها و موسسات اعتباری را کاهش داده و از توقف کامل بانسی فعالیت‌های جاری آنها جلوگیری کرده است. این وضعیت موجب شد تا انتقادات تندتری نسبت به عملکرد بانک مرکزی در این باره مطرح شود. ولی‌الله سیف در مقام پاسخگویی به این انتقادات در جمع خبرنگاران گفت: بحث مطالبات غیرجاری هنوز برای جامعه به خوبی بیان نشده و باعث شده است نوک تیز انتقادات در این حوزه به سمت شبکه بانکی نشانه رود در حالی که این مطالبات تحت تأثیر عوامل مختلفی چون تسهیلات تکلیفی، تسهیلات طرح‌های زودبازده و... شکل گرفته و غیراز نظام بانکی عوامل متعدد دیگری نیز در شکل‌گیری آن نقش داشته‌اند.

دلیل شکل‌گیری این مطالبات هر چه بود، اما مسئولیت مستقیم این مطالبات بر دوش بانک‌ها و به‌خصوص بانک مرکزی سنگینی می‌کرد.

بدهی‌هایی که کوچک‌تر می‌شوند

به این ترتیب مسئولان بانک مرکزی آستین بالا زدند تا این روند را معکوس کنند و در قالب بخشنامه‌ای

بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی را ملزم کردند با تشکیل کارگروهی به بررسی و وصول مطالبات غیرجاری بپردازند. در میانه سال ۹۳ بود که اعلام شد رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه نسبت مطالبات غیرجاری به کل تسهیلات پرداختی از ۱۴.۱ در سال ۹۲ به ۱۲.۱ در پایان سال ۹۳ کاهش یافته است. برآیند بیش از دو سال تلاش مستمر در این باره موجب شد تا سرانجام روند مطالبات غیرجاری معکوس و کاهش شود؛ موضوعی که معاون اول رئیس جمهوری را واداشت تا روز گذشته در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی، کاهش مطالبات غیرجاری را «چشمگیر» توصیف کرده و بابت وصول این موضوع حساسیت ویژه داشته باشیم و در این میان انتظار می‌رود قوه قضاییه نیز

اسحاق جهانگیری با این حال بر موضوع کلان مطالبات معوق بانکی انگشت گذاشت و گفت: گزارش بانک مرکزی درباره اعلام ورشکستگی برخی از بدهکاران کلان بانکی نشان می‌دهد که این افراد تلاش می‌کنند با این روش از پرداخت بدهی‌های خود سر باز زنند ضمن آنکه زمانی در کشور اعلام ورشکستگی برای بنگاه‌های اقتصادی ننگ و عار محسوب می‌شد و فعالان اقتصادی حاضر نبودند به اعلام ورشکستگی تن دهند، اما متأسفانه امروز قبح این کار شکسته شده و به راهی برای فرار از پرداخت بدهی تبدیل شده است.

معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به اقدامات بدهکاران کلان بانکی برای فرار از پرداخت بدهی در اعلام ورشکستگی گفت: باید نسبت به این موضوع حساسیت ویژه داشته باشیم و در این میان انتظار می‌رود قوه قضاییه نیز

تمرکز جدی در این خصوص معطوف کند، چرا که این بدهکاران با دریافت احکامی از برخی محاکم قضایی، از پرداخت بدهی‌های خود امتناع می‌ورزند.

بدهی‌هایی که در معرض خطر هستند این سخن جهانگیری در حالی در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی مطرح شد که آمارهای منتشره نشان می‌دهد ۱۰ بدهکار بزرگ بانکی، ۱۲۴ هزار میلیارد ریال بدهی به بانک‌ها دارند و ۱۵ درصد کل مطالبات بانکی در اختیار این ۱۰ نفر است. همچنین ۵۰ گروه یا شرکت مرتبط به هم، ۲۳ درصد مطالبات معوق را به خود اختصاص داده‌اند، ۲۰۰ بدهکار بزرگ ۵۵ درصد از خود اختصاص داده‌اند و ۳ نفر نیز بالای یک هزار میلیارد

تومان به بانک‌ها بدهی دارند. به این ترتیب واضح است که تاکتیک اعلام ورشکستگی از سوی برخی بدهکاران بانکی، تاکتیک بسیار جذابی برای کسب سود است؛ سودی که در روند تولید با توجه به مشکلات پیش روی اقتصاد کشور به دست نمی‌آید.

این زنگ خطری بود که سیدمحمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی هم در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی به صدا در آورد و گفت: «اعلام ورشکستگی از سوی برخی از بدهکاران بانکی» و «کارشناسی غیرواقعی و نایب بانکی» دو چالش اصلی پیش روی وصول مطالبات غیرجاری بانک‌هاست، بر این اساس بانک مرکزی به صورت دقیق و جزء به جزء اقدام به بررسی پرونده‌های مطالبات معوق در کمیته رسیدگی و مطالبات غیرجاری بانک‌ها کرده، خوشبختانه اقدامات انجام شده نشان‌دهنده وصول بدهی‌ها و کاهش مطالبات

اما با وجود این خوشبینی آمارهای منتشره از مطالبات معوق نشان می‌دهد که حدود ۴۰ درصد از دارایی‌های بانک‌ها قابل استفاده نیست؛ زیرا حدود ۱۴ درصد در گرو مطالبات غیرجاری، ۱۴ درصد مطالبات از دولت و ۱۵ درصد دارایی ملکی است. به این ترتیب با توجه ترکیب بدهکاران کلان بانکی، در صورت اعلام ورشکستگی «برخی» از آنها باید وصول آنها را حداقل در بازه چند سال آینده غیرممکن دانست این در حالی است که بانک‌ها هر ساله این مطالبات را در صورت‌های مالی خود جزو دارایی‌های خود لحاظ می‌کنند و براساس آن اقدام به ارائه سود به سهامدارانشان می‌کنند.



پرونده شکایت صرافان بسته شد

همچنین برای سرمایه‌های صرافی‌ها مقرر شد که حداقل سرمایه اولیه تاسیس صرافی متعلق به موسسات اعتباری (بانک‌ها) و موسسات اعتباری غیربانکی) و نیز صرافی‌های هفت شهر تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز مبلغ ۴ میلیارد تومان و در سایر شهرها مبلغ ۲ میلیارد تومان است. با این حال تغییرات جدید نیز بخش زیادی از صرافان را راضی نکرد و آن‌طور که خود اعلام کردند اعتراض و شکایاتی را نیز در این رابطه به دستگاه‌های ذی‌ربط بردند. ولی با تمام تحکاتی که انجام شد از مردادماه سال ۱۳۹۳ و اصلاح دستورالعمل نه‌تنها تاکنون هیچ اصلاح دیگری انجام نشده بلکه در سال گذشته بود که تعدادی صرافی نیز به بهانه عدم انطباق با تمدید مجوز خود با مصوبه جدید پلمب شد. این در حالی است که حتی صرافان شکایات خود را در مورد این دستورالعمل به شورای رقابت نیز بردند و در هفته‌های اخیر به‌طور جدی‌تری برای بررسی

شکایت برخی صرافان برای رسیدگی به مسائل صنفی و در رأس آن دستورالعمل فعالیت و تأسیس آنها با رد شورای رقابت همراه و پرونده این صنف در شورا بسته شد. این در حالی است که صرافان از حدود دو سال گذشته به اصلاح مصوبه شورای پول و اعتبار اصرار دارند، ولی تاکنون پافشاری آنها پاسخ مثبتی دریافت نکرده است. به گزارش ایسنا، دو روز پیش بود که شورای رقابت جلسه خود را در رابطه با شکایات برخی صرافان در حوزه صنفی آنها برگزار و رأی نهایی را صادر کرد. ظاهراً موضوع اعتراض به دو بخش مربوط می‌شد: دستورالعمل نحوه تأسیس و فعالیت و همچنین موضوع حذف عبارت صرافان از نام یک انجمن. ولی اظهارات رئیس شورای رقابت از نتیجه مذاکرات انجام شده این بود که رأی به نفع صرافان نبوده است. که در سال ۱۳۹۲ بانک مرکزی با مصوبه‌ای در شورای پول و اعتبار، نحوه فعالیت و تأسیس صرافی‌ها

شکایت برخی صرافان برای رسیدگی به مسائل صنفی و در رأس آن دستورالعمل فعالیت و تأسیس آنها با رد شورای رقابت همراه و پرونده این صنف در شورا بسته شد. این در حالی است که صرافان از حدود دو سال گذشته به اصلاح مصوبه شورای پول و اعتبار اصرار دارند، ولی تاکنون پافشاری آنها پاسخ مثبتی دریافت نکرده است. به گزارش ایسنا، دو روز پیش بود که شورای رقابت جلسه خود را در رابطه با شکایات برخی صرافان در حوزه صنفی آنها برگزار و رأی نهایی را صادر کرد. ظاهراً موضوع اعتراض به دو بخش مربوط می‌شد: دستورالعمل نحوه تأسیس و فعالیت و همچنین موضوع حذف عبارت صرافان از نام یک انجمن. ولی اظهارات رئیس شورای رقابت از نتیجه مذاکرات انجام شده این بود که رأی به نفع صرافان نبوده است. که در سال ۱۳۹۲ بانک مرکزی با مصوبه‌ای در شورای پول و اعتبار، نحوه فعالیت و تأسیس صرافی‌ها



نرخنامه

دلار ۳،۴۵۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۵۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۳۳،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۵ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۸۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۳۳،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۵،۲۶۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۶۶۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۶۶۰ ▼
مثقال طلا	۴۵۶،۴۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵،۲۶۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۳۳،۶۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۰۳۳،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۳۳،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۸۹،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۳،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۵ ▲
یورو اروپا	۳،۹۴۵ ▼
پوند انگلیس	۴،۹۸۷ ▲
درهم امارات	۹۴۴ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۰۹ ▼
یوان چین	۵۴۳
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۶۹۸ ▼
فرانک سوئیس	۳،۵۷۸ ▲
دینار کویت	۱۱،۴۵۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۹۳



بیمه نامه

بیمه تجارت نو بازارهای هدف خود را اعلام کرد

شرکت بیمه تجارت نو با سرمایه ۲۵۰ میلیارد تومانی فعالیت خود را شروع کرد و قصد دارد در یک برنامه سه ساله با جذب سرمایه‌های خارجی سرمایه خود را ۴ هزار میلیارد تومان افزایش دهد. سیدمحمد عباس زادگان، مدیرعامل بیمه تجارت‌نو، در نخستین نشست خبری، سهامداران اصلی این شرکت را، بانک تجارت، پست بانک، شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان، سرمایه‌گذاری غدیر و صنایع ساختمان رضوی وابسته به آستان‌قدس رضوی معرفی کرد و افزود: همه این سهامداران، سازمان‌های پولی مالی هستند که امیدواریم با اتکا به آنها کار جدیدی را در صنعت بیمه کشور شروع کنیم. وی مهم‌ترین بخش فعالیت بیمه تجارت‌نو را در زمینه انرژی دانست و گفت: توسعه اقتصادی کشور، به بخش انرژی وابسته است. این بخش بزرگ‌ترین مزیت کشور است که همه ریسک‌های آن پوشش داده نشده است و بیمه تجارت‌نو پوشش‌های جدیدی را به فعالان این بخش ارائه می‌دهد.

وی دیگر فعالیت‌های بیمه تجارت‌نو را بیمه روستاییان، صدور بیمه‌نامه عمر و زندگی، با روش‌های ساده اعلام کرد و اطمینان داد که دسترسی مردم به امکانات بیمه‌ای گسترش خواهد یافت.



دریچه

ادامه روند صعودی ارزش دلار قیمت جهانی طلا را به شدت کاهش داد

به دنبال ادامه روند صعودی ارزش دلار در بازارهای بین‌المللی قیمت طلا با افت محسوسی روبه‌رو شد و به کمترین سطح در یک هفته و نیم اخیر رسیده است. به گزارش سایت طلا به نقل از روزنامه نیوز، قیمت طلا در روز دوشنبه با بیشترین کاهش از ماه مارس روبه‌رو شده بود، در آغاز مبادلات روز سه‌شنبه نیز همچنان تحت فشار ناشی از افزایش ارزش دلار آمریکا قرار داشت. براساس این گزارش، افزایش ارزش دلار آمریکا موجب افت تقاضا برای طلا در بازارهای بین‌المللی شده و این مسئله تأثیر زیادی بر کاهش قیمت این فلز زرد داشته است. قیمت طلا در پنج روز از شش روز مبادلاتی گذشته با کاهش روبه‌رو شده و نتوانسته است بالاتر از سطح ۱۳۰۰ دلاری تثبیت شود. انتشار آمارهای ناامیدکننده در خصوص بازار اشتغال آمریکا نیز نتوانسته است موجب افزایش چشمگیر قیمت طلا در بازارهای بین‌المللی شود. به گزارش سایت طلا، جیمز استیل تحلیلگر ارشد موسسه سرمایه‌گذاری آچ این بی‌سی در این باره گفت: قیمت طلا قدامت دارد برای شکستن سطح مقاومتی ۱۳۰۰ دلاری تلاش کند ولی تاکنون این تلاش موفقیت‌آمیز نبوده است. به نظر می‌رسد افت نسبی تقاضا در کوتاه‌مدت موجب شود تا قیمت طلا تا سطح ۱۲۲۰ دلاری کاهش یابد.

ایران به جمع اعضای عادی آسیکو می‌پیوندد

جورجینا فیلیپینو، رئیس گروه نظارت آسیکو و گرگ مک‌گرافت، رئیس و عضو هیات‌مدیره کمیسیون سرمایه‌گذاری‌ها و اوراق بهادار استرالیا در دیدارهای جداگانه با رئیس سازمان بورس در حاشیه جلسه کمیته منطقی‌های آفریقا و خاورمیانه ضمن تبریک به وی برای پیوستن به این نهاد بین‌المللی، با ساختار بازار سرمایه ایران، روندها و فرآیندهای قانونی، مقرراتی و حقوقی بیشتر آشنا شدند. در این دیدارها همچنین درباره برنامه‌های آینده آسیکو و موضوعاتی همچون نحوه همکاری و ارتقای سطح روابط کشورهای عضو با یکدیگر گفت‌وگو شد. آقای مک‌گرافت و خانم فیلیپینو در خصوص وضعیت کنونی سازمان بورس و اوراق بهادار در آسیکو اطمینان دادند به‌زودی سازمان بورس و اوراق بهادار به جمع اعضای عادی آسیکو خواهد پیوست.

بورس کالا

۲۷۱ هزار تن انواع محصول در بورس کالا عرضه شد

تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران ۲۱ اردیبهشت‌ماه شاهد عرضه بیش از ۲۷۱ هزار تن انواع کالا بود. طی این روز و در تالار صادراتی، ۴۷ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، پالایش نفت تبریز، عایق حصار مهران و معماران تجارت آفتاب به همراه ۲ هزار تن لوب‌کات سبک شرکت پالایش نفت تبریز برای صادرات به بازارهای جهانی عرضه شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و در بخش داخلی نیز ۱۹ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر روی تابلوی عرضه می‌رود. ۲ هزار تن لوب‌کات سبک شرکت پالایش نفت تبریز، ۵ هزار تن لوب‌کات سنگین پالایش نفت بندرعباس و ۱۰۰۰ تن بزن شرکت ذوب‌آهن اصفهان از دیگر عرضه‌های این تالار به شمار می‌رفت. علاوه بر کالاهای مذکور، افزون بر ۴۱ هزار تن انواع مواد پلیمری شامل انواع PVC، SBR، پلی اتیلن، پلی پروپیلن و پلی استایرن از سوی کارگزاران در تالار معاملات روی تابلوی عرضه می‌رود. این گزارش حاکی است شرکت پالایش گاز هاشمی‌نژاد و پالایش نفت شازند اراک نیز به ترتیب در این روز ۲ هزار تن گوگرد کلوخه و ۱۷۰۰ تن گوگرد گرانوله تولیدی خود را در بورس کالای ایران عرضه کردند.

بورس انرژی

عرضه بیش از ۱۲ هزار تن میعانات گازی پالایش گاز ایلام و پارس جنوبی

از نکات مهم معاملات عرضه‌های روز سه‌شنبه می‌توان به عرضه بیش از ۱۲ هزار تن میعانات گازی پالایش گاز ایلام و پارس جنوبی در رینگ داخلی بورس انرژی ایران اشاره کرد.

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۹۵، کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی معادل ۱۷۹ تن و به ارزش بیش از ۹۱۶ میلیون ریال بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای ایزوروسایکل، آیزوفید، حلال ۴۰۲، ۴۰۴، ۴۱۰، نفتای سبک و سنگین پالایش نفت شیراز، برش سنگین پتروشیمی جم و نیتروژن مایع پتروشیمی مبین در رینگ داخلی و نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مبادی انبار نفت ساری، اصفهان و مشهد به مقصد افغانستان در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند.

بورس بین‌الملل

رشد چشمگیر شاخص‌ها در بورس پاکستان

روند صعودی هفته گذشته در بورس پاکستان این هفته نیز ادامه یافت و به نظر می‌رسد اعتماد سرمایه‌گذاران به این بازار بازگشته و روند خرید سهام در این بازار شدت گرفته است. بورس اوراق بهادار پاکستان (PSX) با رشد ۲۵۸ واحدی توانست مرز ۳۶ هزار واحد را پشت سر بگذارد و نخستین ساعت معاملاتی را با روند افزایشی به پایان رساند. این در حالی است که، در بازار مثبت پاکستان برخی سهام شرکت‌ها نیز روند نزولی از خود به جای گذاشته‌اند و در این میان، شرکت توتون و تنباکوی Tobacco و شرکت نساجی Indus Dyeing با افت قیمت سهام همراه شدند در حالی که شرکت‌های پتروشیمی دارویی بیشترین میزان افزایش قیمت را از آن خود کردند.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۵۸ ریال سود به ازای هر سهم کالسیمین

شرکت کالسیمین در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ معادل ۱۱۵ میلیارد و ۵۶۹ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۵۸ ریال سود به ازای هر سهم کتار گذاشت. پایگاه اطلاع کالسیمین صورت‌های مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال گذشته درآمدی بالغ بر ۲ هزار ۴۹۶ میلیارد و ۸۷۴ میلیون ریال کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده فروش کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۲۷۷ میلیارد و ۳۵۶ میلیون رسید. از سود ناخالص دوره هزینه‌های اداری، عمومی و فروش کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۷۴ میلیارد و ۵۲۸ میلیون ریال رسید. همچنین با کسر هزینه‌های مالی و مالیات از سود عملیاتی و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن مبلغ ۱۱۵ میلیارد و ۵۶۹ میلیون ریال سود خالص به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۵۸ ریال سود به هر سهم اختصاص داده شد.

نبض بازار سهام در گروه خودرو می‌زند

شاخص کل ۴۷۵ واحد دیگر ریخت



سیدمحمدصدرالغروی
sadrlogharav@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار روز سه‌شنبه با افت ۴۷۵ واحدی به ۷۶ هزار و ۶۳۰ واحد رسید. سقوط شاخص کل به کانال ۷۶ هزار واحد در حالی به ثبت رسید که این شاخص بازار سهام در دو ماه ابتدای سال ۱۳۹۵ با افت و خیزهای فراوانی رو به رو بوده است. بسیاری بر این باورند که وضعیت این روزهای بورس ناشی از تحلیل‌های بنیادی نیست بلکه بیشتر ناشی از اخبار و شایعات است که روند فرار و فرود بورس را در دست خود گرفته است. بحث احتمال کاهش سود سپرده‌های بانکی در این روزها باعث گمانه‌زنی‌های فراوانی شده، چرا که با کاهش سود سپرده‌های بانکی، سرمایه‌ها به بازار سهام سرازیر می‌شود. اما این احتمال نیز وجود دارد که با تورم موجود در اقتصاد ایران، کاهش سود سپرده‌ها نتواند به تنهایی اقتصاد و بورس کشور را سامان دهد. از سوی دیگر شرایط کنونی شاخص کل و قیمت سهام در بورس نگران‌کننده نیست و اصلاح قیمت در بازار سهام امری طبیعی است. در عین حال یکی از مهم‌ترین عوامل افت بازار در روزهای اخیر، انتشار گزارش‌های شرکت‌ها است که نتوانسته انتظارات سهامداران را برآورده کند. با توجه به اینکه وضعیت قیمت جهانی نفت و برخی کالاهای اساسی در بازارهای جهانی بهبود یافته است احتمال رشد بازار سهام در روزهای آینده دور از ذهن نیست.

تشکیل صف‌های فروش در گروه خودرو

روز گذشته با وجود جمع‌آوری صف‌های

نمادهای تاثیرگذار مانند زامیاد و ایران خودرو، گروه‌های خودرویی همچنان با فشار فروش بالایی مواجه بودند و در نهایت اکثر آنها صف فروش به کار خود پایان دادند. در این میان برخی نمادهای قطعه‌سازی همچنان با صف خرید به کار خود پایان دادند. در شروع بازار دادوستدهای مثبت و پرتقاضای گروه بیمه‌ای و معاملات منفی اکثر گروه‌های بانکی و سرمایه‌گذاری را نظارگر بودیم که در نهایت گروه بیمه‌ای نیز اکثر آنها تحت تاثیر جو منفی بازار، منفی شدند. روز گذشته جهش قیمتی و صف خرید شدن اکثر نمادهای گروه قندی در پی منفی بودن جو بازار را شاهد بودیم؛ امری که

رشد ۱.۵ واحدی آیفکس

معاملات ۲۱ اردیبهشت‌ماه بازار فرابورس با ۶۰۰ میلیون ورقه دادوستد ۲۲ هزار و ۱۷۶ نوبت به ارزش یک هزار و ۴۹۱ میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال به اتمام رسید. در حالی که بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام در روز گذشته مربوط به مبادله ۴۴ میلیون و ۷۶۰ هزار سهم ذوب‌آهن اصفهان به ارزش ۱۲۱ میلیارد ریال بود، آیفکس

مهندسی روان فن آور در صدر بازار اول فرابورس

هم با رشد ۱.۵ واحدی روی عدد ۸۰۲۸۶ توقف کرد و شرکت پتروشیمی مارون بیشترین تاثیر مثبت را در این وضعیت داشت. در عین حال، شرکت‌های آهن و فولاد ارفع، توکا رنگ فولاد سپاهان و کاغذ پارس بیشترین افزایش قیمت و شرکت‌های بیمه اتکالی ایرانیان، فولاد هرمزگان و صنعت روی رنگان بیشترین افت قیمت سهام را در این روز داشتند.

حرف‌های در گوشی بازار

به شرکت رنو فرانسه به گوش می‌رسد. **کتوکا:** شنیده‌ها حاکی از معامله بلوک ۲۰ درصدی و تعدیل مثبت در گزارش سال ۹۴ و سه ماهه ۹۵ و افتتاح طرح توسعه است. **خکار:** شنیده‌ها از تعدیل مثبت سنگین خکار از تسعیر نرخ ارز برای چند ساله اخیر حکایت دارد. **فولاز:** شنیده شده سرمایه‌گذار ایتالیایی در حال مذاکره با وغدیر برای خرید بلوک فولاز است. در صورتی که به توافق برسند و این بلوک فروخته شود، می‌تواند قیمت سهم فولاز را تا بیش از ۳۵۰ تومان افزایش دهد. **ولپهمن:** زمزمه‌هایی مبنی بر برنامه تامین مالی ولپهمن برای ورود به حوزه لیزینگ ساختمان از طریق فروش بخشی از شرکت به سرمایه‌گذار خارجی به گوش می‌رسد. **خکاوه:** شنیده شده پیش قرارداد فروش ۵۰۰ دستگاه ولوو در خکاوه منعقد شده و در مرحله ضمانت‌نامه قرار دارد. به‌ظاهر قرار شده از محل بوزانس دریافتی، این خودروها با

رحمت‌الله توکلی برکی

رحمت‌الله توکلی برکی
Rahim_tavakoli_1366@yahoo.com

به شرکت رنو فرانسه به گوش می‌رسد. **کتوکا:** شنیده‌ها حاکی از معامله بلوک ۲۰ درصدی و تعدیل مثبت در گزارش سال ۹۴ و سه ماهه ۹۵ و افتتاح طرح توسعه است. **خکار:** شنیده‌ها از تعدیل مثبت سنگین خکار از تسعیر نرخ ارز برای چند ساله اخیر حکایت دارد. **فولاز:** شنیده شده سرمایه‌گذار ایتالیایی در حال مذاکره با وغدیر برای خرید بلوک فولاز است. در صورتی که به توافق برسند و این بلوک فروخته شود، می‌تواند قیمت سهم فولاز را تا بیش از ۳۵۰ تومان افزایش دهد. **ولپهمن:** زمزمه‌هایی مبنی بر برنامه تامین مالی ولپهمن برای ورود به حوزه لیزینگ ساختمان از طریق فروش بخشی از شرکت به سرمایه‌گذار خارجی به گوش می‌رسد. **خکاوه:** شنیده شده پیش قرارداد فروش ۵۰۰ دستگاه ولوو در خکاوه منعقد شده و در مرحله ضمانت‌نامه قرار دارد. به‌ظاهر قرار شده از محل بوزانس دریافتی، این خودروها با

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش سرمایه‌گذاری توکا فولاد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که لعابران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه‌گذاری توکا فولاد	۱۶۱۸	۵
لعابران	۲۵۴۴	۴.۹۹
سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان	۳۳۴۸	۴.۹۹
تولید محور خودرو	۲۳۱۹	۴.۹۸
فترساز زر	۲۲۳۵	۴.۹۸
ایرکا پارت صنعت	۲۷۲۱	۴.۹۸
کارخانجات قند قزوین	۳۲۹۵	۴.۹۷

بیشترین درصد کاهش

سایپا آذین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لوله و ماشین‌سازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان فارس خوزستان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سایپا آذین	۱۵۳۵	۴.۸۹
لوله و ماشین‌سازی ایران	۳۱۸۶	۴.۸۴
سیمان فارس خوزستان	۱۶۶۷	۴.۸
سیمان هگمتان	۲۰۸۹	۴.۷۹
فراورده‌های نسوز ایران	۳۶۸۹	۴.۷۸
محورسازان ایران خودرو	۴۳۳۱	۴.۷۳
ایران ترانسفو	۱۲۳۳۲	۴.۷

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا و صنایع مس ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
زامیاد	۱۰۶۸	۲۵۰۴۲
ایران خودرو دیزل	۱۲۸۳	۵۹۲۱
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۲۹۳	۵۵۴۹
بانک صادرات ایران	۱۰۳۰	۵۰۰۰
ایران خودرو	۳۴۴۵	۴۷۶۱
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳۴۰	۴۶۰۶
بانک ملت	۲۲۲۴	۲۹۲۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را زامیاد به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
زامیاد	۱۰۶۸	۲۶۷.۵
ایران خودرو	۳۴۴۵	۱۶۴.۰
صنایع آذراب	۵۵۶۲	۱۴۳.۶
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۲۹۳	۱۲۷.۲
ایران خودرو دیزل	۱۲۸۳	۷۶.۰
بانک ملت	۲۲۲۴	۶۵.۰
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳۴۰	۶۱.۷

بیشترین سهام معامله شده

زامیاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
زامیاد	۱۰۶۸	۱۲۳۹۵
ایران خودرو	۱۳۴۴۵	۳۲۰۱
ایران خودرو دیزل	۱۲۸۳	۳۱۱۵
پارس خودرو	۱۴۷۴	۲۱۶۷
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳۴۰	۱۹۹۸
مس شهید باهنر	۱۹۶۱	۱۸۳۶
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۲۹۳	۱۷۸۸

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز فترساز زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فتر سازی زر	۲۲۳۵	۲۲۳۵
سایپا دیزل	۱۴۴۰	۱۴۴۰
سایپا شیشه	۲۶۸۵	۱۴۴۲
پست بانک ایران	۲۳۴۷	۱۱۷۴
کاشی و سرامیک حافظ	۳۱۱۱	۷۷۸
الومراد	۲۷۴۹	۶۸۷
پلاسکوکار	۱۸۷۸	۶۲۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد و سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۲۷	۳
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۳۱۱	۴
بانک ملت	۲۲۴۴	۴
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۲۱۱۹	۴
بانک پاسارگاد	۱۱۵۸	۴
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۴۰	۴
کنتر سازی ایران	۶۰۲۰۲	۴

دیگر نظیر پالایشگاهی‌ها، پتروشیمی‌ها، معدنی‌ها و غیره نیز وجود دارد و دولت نیز می‌تواند با کمی حمایت بیشتر از این صنایع نقش بسزایی در جهت استفاده حداکثری از ظرفیت آنها ایفا کند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: نکته دیگری که باید سهامداران به آن توجه داشته باشند، نزدیک شدن به زمان مجامع برخی شرکت‌ها از جمله بانکی‌ها در چند ماه آینده است که فاصله زمانی اندک پرداخت سود آنها می‌تواند عامل جذاب و محرکی در جهت خرید سهام این شرکت‌ها باشد. نقدی‌بایی با اشاره به اینکه بازار سرمایه ظرفیت‌های دیگری دارد که می‌تواند به روند رشد بازار کمک کند، گفت: با توجه به کاهش نرخ تورم و کاهش نرخ سود بین بانکی، کاهش مجدد سود بانکی تقریباً در آینده نزدیک قطعی به نظر می‌رسد. بنابراین این امر می‌تواند جریان

معاملات تاکید کرد: فعالان بازار باید توجه داشته باشند که از تصمیم‌گیری‌های احساسی و عجولانه اجتناب کنند و براساس واقعیت موجود در بازار اقدام به خریدوفروش نکنند. وی تصریح کرد: روشن است که مشکلات سوئیفت در آینده نزدیک با توجه به توافقات صورت گرفته حل خواهد شد که در این زمینه اطلاع‌رسانی به‌موقع بانک مرکزی تاثیر بسزایی در اطمینان بخشی به بازار دارد. نقدی‌بایی به قراردادهای خودروسازان به‌عنوان یک برگ برنده اقتصاد داخلی اشاره کرد و گفت: تمایل خودروسازان معیتر خارجی بعد از توافق برجام به همکاری مشترک با ایران به‌عنوان قطب صنعتی خاورمیانه به خوبی نشان‌دهنده پتانسیل بالای صنایع داخلی ما و جذابیت آنها برای شرکت‌های معیتر خارجی است که قطعاً چنین پتانسیلی در بخش‌های

آمده را در صنایع مختلف نظیر خودروسازی‌ها، پتروشیمی‌ها، معدنی‌ها و غیره با طرفین خارجی در حال‌های از ابهام قرار می‌دهد. این تحلیلگر بازار سرمایه درباره مهم‌ترین عوامل داخلی گفت: از مهم‌ترین عوامل نیز می‌توان به موضوع تصویب نشدن بودجه در زمان مقرر و کاهش نیافتن سود بانکی متناسب با تورم موجود اشاره کرد و اما نقدی‌بایی با وجود مورد ذکر شده، چشم‌انداز بازار سرمایه را مثبت ارزیابی کرد و اظهار داشت: در مجموع می‌توان با توجه به افزایش قیمت نفت و چند وقت اخیر که از حالت بحرانی خارج شده است، افزایش قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی را اتفاقی مثبت برای اقتصاد کشور و شرکت‌های فعال در بازار سرمایه قلمداد کرد که نوید رونق و رشد سودآوری در صنایع مختلف را در سال جاری می‌دهد. این تحلیلگر با اشاره به اهمیت واقع‌نگری در انجام

نگاه

بازار سرمایه که بعد از توافق برجام پس از ماه‌ها نزول و رکود وارد فاز جدیدی شده و رشد خیره‌کننده‌ای در دو ماه پایانی سال به‌واسطه این توافق داشته است هم‌اکنون در رکود نسبی به‌سرس می‌برد. محسن نقدی بابایی، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان مطلب فوق به سنا گفت: روند فعلی بعد از آن رشد چشمگیر، طبیعی و قابل پیش‌بینی بوده که هم‌اکنون فعالان بازار سرمایه را کمی درآورد. آینده بازار دچار شک و تردید کرده است. وی چند عامل خارجی و داخلی را عامل مهم و اثرگذار در این رکود خواند و گفت: باید توجه داشت تا زمانی که سوئیفت به‌طور کامل در سیستم بانکی ما برقرار نشود عملاً هیچ صنعتی نمی‌تواند به واسطه مشکلات در نقل و انتقال پولی با طرف خارجی همکاری کند و این عامل اجرای صحیح توافقات به‌دست

پیش‌بینی قیمت جدید دنا و تندر اتوماتیک در پی آزادسازی



کارشناس معتقدند قیمت رسمی و بازار دو خودروی دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک که از شمول قیمت‌گذاری شورای رقابت خارج شده‌اند، افزایش نخواهد یافت. به گزارش ایسنا، در این زمینه رئیس شورای رقابت اظهار کرد: در جلسه بیستم اردیبهشت ماه شورای رقابت دو خودروی تندر ۹۰ اتوماتیک و دنا از حوزه قیمت‌گذاری این شورا خارج شدند.

رضا شیوا خاطرنشان کرد: منتقدان به دستورالعمل قیمت‌گذاری شورای رقابت می‌گویند اگر این دستورالعمل وجود نداشته باشد قیمت‌ها پایین می‌آید، ولی در بازار رقیب قیمتی دارند و می‌توانند با خودروهای دیگر رقابت کنند. در این شرایط این پرسش پیش آمده که قیمت دو خودروی تندر ۹۰ اتوماتیک و دنا پس از آزادسازی چه تغییری خواهد کرد؟ در این زمینه یک فعال بازار خودروی گفت: با توجه به رکود بازار و همچنین با توجه به اینکه هم تندر ۹۰ اتوماتیک و هم دنا دارای چند خودروی رقیب در بازار هستند مطمئناً قیمت این محصولات در بازار تغییری نخواهد کرد.

پورحسینی ادامه داد: ایران خودرو نیز احتمالاً قیمت این دو خودرو را افزایش نخواهد داد زیرا تندر ۹۰ اتوماتیک هم‌اکنون دارای رقبایی همچون ساندرو اتوماتیک، برلیانس اتوماتیک، چک اتوماتیک و آریسو اتوماتیک است. وی افزود: خودروی دنا نیز دارای رقبایی همچون پرشیا، پارس تندر، آریو، جک، وولیکس و ام‌وی‌ام است، بنابراین در صورتی که ایران خودرو قیمت دنا و تندر اتومات را افزایش دهد، مصرف‌کنندگان اقدام به خرید از رقبای این شرکت خواهند کرد. وی خاطرنشان کرد: بازار خودرو کشت هیچ افزایش قیمتی ندارد و شرکت‌های خودروساز نیز به خوبی به این واقعیت واقف هستند.

وی اظهار کرد: خودروسازان تلاش می‌کنند در صورت آزادسازی قیمت خودرو و خروج شورای رقابت از این حوزه با افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها حتی المقدور قیمت‌ها را افزایش ندهند. در حال حاضر قیمت دنا در کارخانه ۴۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و در بازار آزاد ۴۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است. تندر اتوماتیک نیز در کارخانه ۴۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و در بازار آزاد ۴۹ میلیون تومان خریدوفروش می‌شود.

برای سال جاری را در نظر دارد؟

ایران خودرو با اتخاذ سیاست‌های پایدار بهبود مستمر کیفیت محصولات و فعالیت‌ها از هر ابزاری که به منافع سهامداران بینجامد استفاده خواهد کرد و بدیهی است فروش محصولات هدف نهایی ما خواهد بود و در این راه، کلیشه‌ای بودن یا نبودن اهمیتی ندارد. امسال علاوه بر سیاست‌های برنامه‌ریزی شده برای سال ۹۵، برنامه‌های جدیدی نظیر جایگزینی خودروهای فرسوده، طرح‌های نوسازی ناوگان تاکسیرانی، استفاده از طرح‌های جدید پیش‌فروش و... در برنامه خواهد بود. لازم به یادآوری است شرکت‌ایران خودرو با وجود موجودی بسیار کم فروخته نشده پایان سال گذشته (کمتر از ۴۰۰۰ دستگاه)، در ابتدای سال، فروش را بسیار خوب آغاز کرده و متوسط ایجاد تعهد بالاتر از ۲۷۰۰ دستگاه بوده است. به‌علاوه عرضه محصولات با کیفیت‌تر و مدرن و تنوع محصولات و برنامه‌ریزی برای حضور در تمامی سگمنت‌های موثر و خودروهای دارای آپشن‌های مورد نظر بازار از جمله خودروهای اتوماتیک از برنامه‌های آتی شرکت است. در خصوص فروش محصول جدید شرکت «H3۰CROSS» نیز باید گفت با استقبال بسیار خوب مردم، طی دو روز ۱۲ هزار دستگاه برای زمان تحویل مراد تا دی‌ماه فروخته شد و با توجه به تقاضای زیاد موجود در بازار احتمال عرضه مابقی ظرفیت بهمن و اسفند در آینده نزدیک وجود دارد.

محصولات آتی ایران خودرو و پژو به ویژه در سگمنت قیمت بالای ۶۰ میلیون تومانی قرار دارند که کمتر از ۳۰ درصد بازار را شامل می‌شود. آیا شما برنامه‌ای برای گسترش این بازار از طریق تسهیل شرایط فروش در نظر دارید؟

رشد پیش‌بینی شده قابل تحقق خواهد بود، اگر اتفاقات خاصی پیش نیاید. فروش این میزان خودرو به راحتی امکان‌پذیر خواهد بود مشروط به اینکه پیش‌نیازها و پیش‌شرط‌های لازم در همه حوزه‌ها فراهم شود. برای تحقق رشد اقتصادی، حرکت متوازن همه بخش‌های اقتصادی ضروری است. اگر حمایت‌های مالی و بانکی، تسهیل شرایط گمرکی و همچنین شرایط صادرات، حذف قوانین دست و پاگیر و... فراهم شود امکان تحقق رشد فراتر از این هم وجود خواهد داشت. به‌علاوه رشد ۳۵ درصدی صنعت خودرو منوط به تغییر و تحول در سایر بازارها است و بدون در نظر گرفتن سایر بازارها قابل پیش‌بینی نیست. **آیا ایران خودرو برنامه جدید و متفاوت از همان برنامه‌های کلیشه‌ای فروش**

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو در گفت‌وگوی اختصاصی با «فرصت امروز»:

سیاست‌های ویژه برای فروش محصولات پژو



توافق‌نامه ۹۰ هزار دستگاهی در نظر گرفته شده بود. **شورای رقابت با افزایش قیمت خودرو در سال جاری موافقت کرده، به اعتقاد شما بازار کشتش افزایش قیمت را دارد؟**

موضوع تعیین قیمت یکی از مباحثی است که همواره مدنظر شرکت‌های خودروسازی بوده است و مطالبات آنها با توجه به هزینه‌های تولید محصول و شرایط رقابت موجود در بازار است. قاعدتاً این مصوبه اگرچه به‌طور کامل منطبق بر خواست شرکت‌های خودروسازی نبوده است ولی از آنجا که در راستای منطقی شدن شرایط بازار است، آغاز فرایند میمون و مبارکی است.

اگر چه باید گفت این افزایش قیمت‌ها لزوماً یکباره و یکجا اجرایی نخواهد شد و همان‌گونه که پیش از این گفته‌ام اگر موضوع قیمت به خودروسازان سپرده شود آنها متناسب با هزینه‌ها و شرایط بازار عکس‌العمل نشان خواهند داد. طبیعی است اگر بدون توجه به شرایط بازار هر محصول و نوع مشتریان و شرایط زمان و محیط، قیمت‌ها یکباره افزایش یابد احتمالاً

همان‌گونه که گفته شد وام ۲۵ میلیون در درجه اول، ایجاد تحرک در بازار و بخش‌های پیشروی اقتصاد را دنبال می‌کرد که این هدف در بخش خودرو محقق شد. ولی رقم فروش ناشی از این طرح فقط ۱۲ درصد از کل فروش سال ۹۴ بود که اگرچه تأثیر مثبتی هم در بخش تقاضا و هم عرضه داشت ولی رقم قابل توجهی نبود که بتواند کل عملکرد صنعت خودرو در سال ۹۴ را به آن گره زد. به هر حال در سال گذشته اگر چه برنامه تولید به نسبت سال قبل بنا بر ملاحظات مختلف کاهش یافت ولی با وجود تولید روزانه در پایان سال ۹۴ از روزی ۲۴۰۰ دستگاه فراتر رفت ولی کل محصولات تولیدی شرکت در پایان سال به فروش رسید و رقم موجودی پایان سال کل سالی‌های تولیدی به رقم بی‌سابقه ۲۷۰۰ دستگاه رسید که آن هم به دلیل محدودیت ترافیکی پایان سال و عدم امکان حمل و تحویل خودرو در روزهای پایانی سال بود. علاوه بر اینکه از این تعداد بخش عمده‌ای تاکسی بود که به منظور تأمین تقاضای قرارداد فی‌مابین و انتظار برای انجام فرایند اسقاط، بانک و... از محل

سال ۹۴ فروش شرکت ۴۹۸ هزار دستگاه بود که نسبت به فروش سال ۹۳ حدود ۲۱ درصد کاهش داشت و این کاهش به تبع برنامه شرکت در خصوص تکالیف ابلاغی مدیریت ارشد و از آن مهم‌تر افزایش کیفیت محصولات و همچنین شرایط بازار بود. لازم به ذکر است جو روانی ایجاد شده از فضای مذاکرات در فروردین ۹۴ و همچنین مرحله دوم مذاکرات در تابستان ۹۴ زمینه رکود اقتصادی کشور به خصوص در صنعت و حوزه خودرو را فراهم ساخت ولی شرکت با اتخاذ سیاست‌های مناسب توانست با کمترین مشکل ادامه مناسب وضعیت تولید و البته رشد کیفی محصولات را محقق سازد. البته در نیمه دوم سال مشارکت دولت در اجرای طرح‌های محرک رشد اقتصادی کشور نیز شرایط مناسبی برای بخش وسیعی از مشتریان که امکان خرید محصول را نداشتند و همچنین برای حوزه صنعت خودرو فراهم ساخت.

اگر تزریق وام ۲۵ میلیونی نبود فکر می‌کنید سرنوشت بازار در سال ۹۴ چگونه رقم می‌خورد و تأثیر این وام بر فروش ایران خودرو به چه میزان بود؟

اعلام آمادگی ژاپنی‌ها برای همکاری در ارتقای سطح کیفی تولید

قطعات خودرو در ایران

قطعه‌سازی مطرح کردند. ماسویوکی، نماینده بخش قطعه‌سازی خودروی سازمان تجارت خارجی ژاپن در این دیدار از همکاری کارشناسان و مهندسان ژاپنی به‌صورت کوتاه و بلندمدت با دست‌اندرکاران صنعت قطعه‌سازی ایران خبر داد.

محمدرضا رضوی، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت نیز ضمن ابراز رضایت از همکاری کارشناسان ژاپنی با قطعه‌سازان ایرانی افزود: همکاری ژاپنی با ایران به طور عمده از طریق سرمایه‌گذاری و همکاری شرکای اروپایی یا کرده‌ای‌ها با قدمت طولانی شکل گرفته است. وی با بیان اینکه در گذشته حضور ژاپن در بازار ایران فقط در قالب واردات خودرو بوده است، گفت: تعامل و همکاری با صنعت خودرو و قطعه‌سازی ژاپن، سبب خارج شدن از فضای تک‌بعدی، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفی صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران خواهد شد.

نماینده بخش قطعه‌سازی خودروی سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) و «ناکامورا» نماینده دائم این سازمان در ایران در دیدار با رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، آمادگی خود را برای همکاری و مشاوره در ارتقای سطح کیفی تولید قطعه‌سازی خودرو اعلام کردند.

به گزارش ایرنا، در این دیدار طرفین بر زمینه همکاری‌های آینده و چگونگی این همکاری‌ها در بخش قطعه‌سازی خودرو، جذب کمک‌های کارشناسی و فنی «جترو» شامل آموزش و گسترش ارتباطات کارشناسان فنی در بخش قطعه‌سازی تأکید و پیشنهادهایی برای آموزش و اجرای روش‌های مدرن به‌یوه (QC)، کیفیت، تحویل و توسعه (JIT) و مدیریت جی. آی. تی (JIT) و روش کابین (بهبود مستمر فرایند تولید) در سطح بنگاه‌های منتخب

دستور دولت ژاپن به خودروسازان برای فراخوان ۷ میلیونی

دولت ژاپن از خودروسازان خواست برای ۷ میلیون خودروی مجهز به ایربگ معیوب تاکاتا که در این کشور به فروش رفته‌اند فراخوان دهند.

به گزارش ایسنا، روزنامه نیک‌کی نوشت: اگر همه شرکت‌ها به این ابلاغیه عمل کنند، فراخوان‌های مربوط به ایربگ‌های معیوب در ژاپن به حدود ۲۰ میلیون خودرو خواهد رسید، در حالی که این فراخوان‌ها در سطح جهانی به ۱۲۰ میلیون خودرو رسیده است.

کایچی ایچی، وزیر حمل‌ونقل ژاپن اعلام کرده است تاکاتا و خودروسازان ژاپنی باید تا ۱۰ روز آینده دولت را از برنامه‌های شان برای گسترش فراخوان ایربگ‌های معیوب مطلع کنند.

براساس گزارش رویترز، مقامات حمل‌ونقل آمریکا هفته گذشته ۴۰ میلیون خودروی دیگر را به فراخوان ایربگ‌های تاکاتا اضافه کردند. قطعه‌ساز ژاپنی تاکاتا از نیرت آمونیم برای ایجاد انفجار کوچکی که ایربگ‌ها را در تصادف باد می‌کند، استفاده می‌کند اما این ماده شیمیایی در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی، ممکن است با سرعت زیادی منفجر شده و قطعی فلزی که محل نگهداری این ماده است را تکه تکه کند و این قطعات همانند ترکش در داخل خودرو پرتاب شوند.

تاکنون ۱۳ نفر در تصادفاتی که ترکیب ایربگ‌های ساخت این شرکت را به همراه داشته، کشته شده‌اند که ۱۰ نفر آنها در آمریکا بوده‌اند.

آزادسازی قیمت خودرو نادر است

محمد جعفری، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان معتقد است در شرایطی که بازار خودرو در انحصار محصولات دو شرکت ایران خودرو و سایپاست، اجرای مصوبه شورای رقابت مبنی بر آزادسازی قیمت خودروهای داخلی نادر است. او در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: شورای رقابت باید توضیح دهد که با چه استدلالی معتقد به رقابتی بودن تولید برخی خودروهای داخلی است. وی با بیان اینکه بازار خودرو هم‌اکنون در انحصار دو شرکت ایران خودرو و سایپا است، خاطرنشان کرد: انحصار این دو خودروساز در حدی است که با کاهش یا افزایش تولید خود، قیمت خودرو در بازار آزاد را تعیین می‌کنند.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: در این شرایط اگر اختیار تعیین قیمت کارخانه‌ای خودرو نیز به خودروسازان داده شود دیگر سنگ روی سنگ بند نخواهد شد. وی افزود: آزادسازی قیمت خودرو به معنای گران شدن قیمت‌ها است و نباید اتفاق بیفتد، زیرا در حال حاضر نیز قیمت خودروهای داخلی گران است و مصرف‌کنندگان تمایلی به خرید با قیمت‌های فعلی ندارند. جعفری با بیان اینکه وظیفه شورای رقابت برخورد با انحصار موجود در بازار خودرو است، تصریح کرد: با این حال شورای رقابت به جای برخورد با انحصار یا مصوباتی چون آزادسازی قیمت برخی خودروهای داخلی به دنبال قانونی جلوه دادن این انحصار است. به گزارش ایسنا، اخیراً شورای رقابت مصوب کرد که «برای حداکثرسازی توان رقابت در بازار خودرو، هر خودرویی که با توجه به تعرفه‌های وارداتی و خودروهای جایگزین در کلاس خود از قدرت رقابتی مناسبی برخوردار باشد به تدریج از نظام قیمت‌گذاری خارج می‌شود.»

مددجویان آسایشگاه خیریه کهریزک

از افراد نیازمند جامعه هستند



موسسه خیریه کهریزک
آسایشگاه معلولین
وسالمنان کهریزک
استان تهران

مرکز نگهداری، درمان و آموزش معلولین
وسالمنان - غیردولتی، غیرانتفاعی، مردمی

#۴۲۱۱۴ *۷۸۰*

مشارکت‌های مردمی: ۴۲۱۱۴

www.kahrizak.com

رئیس جمهوری در جمع مردم کرمان:

دولت یازدهم بار خطاهای گذشته را بر دوش گرفته است



فرهیخته انقلاب به خوبی عبور کردیم و برجام را به فرجام رساندیم.

وی افزود: دیروز در سراسر دنیا دشمنان ما به راحتی می‌توانستند ایران هراسی کنند، علیه ایران سخن بگویند و از تهدید ایران حرف بزنند اما امروز بهانه‌جویی‌ها آنها آنقدر کم شده که سخن آنها نقوذی در میان افکار عمومی جوامع مختلف و کشورهای مستقل ندارد.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، سردار سلیمانی و شهید باهنر جزو افتخارات کرمان

وی همچنین گفت: استان کرمان افتخارات بسیار بزرگی در طول تاریخ داشته و دارد و یکی از چهره‌های درخشان آیت‌الله هاشمی رفسنجانی است.

وی اضافه کرد: آیت‌الله هاشمی رفسنجانی یار دیرین اسام و رهبر معظم انقلاب و شخصیت برجسته در انقلاب اسلامی سال‌ها به‌عنوان رئیس مجلس شورای اسلامی و هشت سال به‌عنوان رئیس جمهوری ایران و ۲۰ سال رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و فرمانده جنگ تحمیلی که آن همه ایثار و فداکاری را در دوران زندگی خود برای کشور، مردم حتی دنیای اسلام انجام داد.

وی اظهار امیدواری کرد که مردم مانند گذشته از این وجود عالم دانای پر افتخار بهره و استفاده ببرند. رئیس جمهوری همچنین گفت: یکی از افتخارات دیگر این استان که جزو افتخارات کشور نیز هست سردار حاج قاسم سلیمانی است.

روحانی خاطر نشان کرد: آشنایی و رفاقت من با سردار سلیمانی مربوط به دوران جنگ تحمیلی است. وی اظهار کرد: لشکر ۴۱ ثارالله یکی از لشکرهای قدرتمند ما در میدان دفاع مقدس در برابر متجاوزان بود و امروز هم یک لشکر پر قدرت در کشور است.

رئیس جمهوری همچنین به رشادت‌ها و دل‌آوری‌های سردار سلیمانی در حفظ امنیت اشاره کرد و گفت: امروز اگر به جای‌جای ایران، افغانستان، عراق، سوریه و فلسطین نگاه کنیم جای پای رشادت و دل‌آوری‌های سردار سلیمانی را مشاهده می‌کنیم.

روحانی همچنین به روز سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت: سال‌های اولیه انقلاب ما در برابر گروهک‌ها، مشکلات و توطئه قدرت‌های بزرگ قرار داشتیم نیروی عظیمی که کشور را حراست و حفاظت کرد سپاه پاسداران بود.

وی گفت: آن روز که جنگ ناروا و ظالمانه‌ای تحمیل شد، سپاه به‌عنوان یک نیروی قدرتمند از کشور حفاظت کرد.

وی بیان کرد: امروز هم سپاه نه‌تنها بار مسئولیت امنیت کشور را در کنار ارتش و نیروی انتظامی و سپنج بر دوش دارد، بلکه بار مسئولیت امنیت کشورهای دیگری که از ما درخواست مساعدت می‌کنند سپاه در آن میدان‌ها هم با کمال رشادت حضور دارد.

روحانی افزود: برای دفاع از عتبات عالیات، از حرم‌های مطهر ما در عراق و سوریه و برای دفاع از مظلومان لبنان، فلسطین و افغانستان و سایر نقاطی که ملت ایران و از دولت ایران درخواست کمک دارند.

وی گفت: ما آرزوی سرفرازی بیشتر برای سپاه دلاور و همچنین برای بسیج قهرمان در همه صحنه‌های جهاد و مقاومت و ایستادگی داریم.

رئیس جمهوری افزود: ما باید به‌عنوان یک ملت بزرگ موقعیت‌شناس باشیم و وقت‌شناسی، عالم به زمان بودن، استفاده و بهره‌برداری از شرایط زمان یکی از مسائل مهم برای همه ملت‌ها و به‌ویژه برای ما که در یک شرایط ویژه و در منطقه‌ای هستیم که دارای مشکلات خاص خود است.

دولت همه توان خود را برای رفع مشکل آب استان به کار می‌گیرد

وی گفت: معضل منابع آبی هم برای کرمان و هم

رئیس جمهوری در جمع مردم کرمان با بیان اینکه در گذشته به خطا و اشتباه ۲ میلیارد دلار از پول مردم در اختیار آمریکا قرار داده شده است، گفت: این دولت ناچار است بار احمال و خطای سال‌های گذشته را بر دوش بگیرد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی دیروز در اجتماع بزرگ مردم کرمان در مصلی امام علی(ع) افزود: سال ۸۶ تا ۱۰۰، ۱۰ ماه فرصت طلایی بود که این پول را از دست آمریکایی‌ها برهاند، چرا نشده این سوال ملت بزرگ ایران است.

روحانی گفت: کمیته‌ای که برای بررسی این موضوع گذاشته‌ایم به‌زودی گزارش خود را منتشر می‌کند و مردم ایران از اهمال گذشتگان مطلع می‌شوند.

رئیس جمهوری تصریح کرد: البته ما نخواهیم گذاشت این پول که مال بانک مرکزی و متعلق به ملت ایران است، به راحتی از حلقوم آمریکایی‌ها فرو برود. وی ادامه داد: در آینده نزدیک این پرونده را به دادگاه بین‌المللی خواهیم برد و تا احقاق حقوق ملت ایران به مسیر حقوقی، سیاسی و بانکی خود از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد.

میدان رقابت مهیاست

روحانی با بیان اینکه میدان رقابت پیش روی ما مهیا شده است، گفت: اکنون در یک موردی که می‌خواهیم سرمایه‌گذاری کنیم ده‌ها کشور برای سرمایه‌گذاری در کشور ما اعلام آمادگی می‌کنند.

وی افزود: در شرایطی که وقتی حتی پول خودمان را که جزو ذخایر بانک مرکزی بود مسدود می‌کردند برای اینکه در ایران سرمایه‌گذاری کنند باز هم ده‌ها شرط برای ما قائل بودند.

دستاورد برجام بعد از ۴ ماه، صدور مجوز برای حدود ۳،۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

رئیس جمهوری اظهار کرد: می‌گویند برجام چه کار کرده است؟ برجام دست ما را برای فعالیت باز کرده است. وی گفت: برای اینکه ملت بزرگ ایران و مردم قهرمان کرمان بدانند اعلام می‌کنیم که در مدت چهار ماه پس از برجام ۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم آغاز و مجوز سرمایه‌گذاری برای حدود ۳،۵ میلیارد دلار صادر شده است.

روحانی ادامه داد: امروز مشغول ساز و کار برای عملیاتی و اجرایی کردن این قرارداد و البته صدها قرارداد دیگر هم در حال مذاکره با دنیا هستیم.

رئیس جمهوری تأکید کرد: امروز باید همه دست به‌دست هم دهیم و وحدت، اتحاد و یگانگی خود را حفظ کنیم و در کنار یکدیگر گوش به فرمان رهبری برای ساختن ایرانی آباد و آزاد بکشیم.

امروز روز وحدت است

رئیس جمهوری داد: جناح‌بندی، دسته‌بندی، حزب‌ها در دوران رقابت شرایط خوبی را برای ما به‌وجود می‌آورند و در سایه رقابت حزبی ما می‌توانیم بهترین‌ها را بشناسیم، در پای صندوق آرا با آگاهی و بینایی بهتر افراد شایسته‌تر را برای پذیرفتن مسئولیت انتخاب کنیم اما وقتی دوران رقابت انتخاباتی گذشته دیگر بخت جناح بندی، رودررویی هم قرار گرفتن در رقابت‌های ناصحیح انجام دادن، بعد از دوران انتخابات دیگر زمانش گذشته است.

وی ادامه داد: مردم نه از دولت توقع اختلاف دارند و نه از مجلس، مردم ما از دولت و مجلس می‌خواهند با در کنار هم قرار گرفتن، مشکلات را حل کنند.

رئیس جمهوری گفت: من به مجلس دهم بسیار امیدوارم، مجلس دهمی که در روزهای آینده در ماه آتی و اوایل خردادماه فعالیت خود را شروع خواهد کرد.

روحانی اظهار کرد: امروز روزی است که از یک پیچ‌سخت تاریخی به کمک هم و با هدایت‌های رهبر

سیاست

مجادله لفظی کوچک‌زاده و لاریجانی در صحن علنی مجلس

نقوذی در رسانه‌ها می‌نویسند، کوچک‌زاده فرق تذکر و دگمه را نمی‌داند. من از علمایی که شما را در قم نامزد کردند سوال می‌کنم آیا این رویه اسلامی است؟

علی لاریجانی پس از پایان صحبت‌های کوچک‌زاده عنوان کرد: خود شما فرمودید جواب ما مسموع نیست، تحقیر کدام است؟ از مراحمی که شما دارید متشکرم. من نمی‌دانم که شما امروز چه‌تان است که اینقدر ناراحت هستید، من که چیزی به شما نگفتم؛ عجب بابا! شما هرچه از دهانتان درمی‌آید می‌گویید و اگر کسی جواب‌تان را بدهد، می‌گویید تحقیر می‌کنید. آقای کوچک‌زاده اشکال شما این است. من برای شما خیلی متأسفم که تحمل پاسخ هم ندارید.



یواخیم هرمان، وزیر کشور آلمان گفته است مهاجم قطار در حومه مونیخ مشکل روانی دارد و از تباط این حمله با گروه‌های تندرو مسلمان را رد کرد. در این حمله یک نفر بر اثر اصابت چاقو کشته و سه نفر زخمی شدند

تیتراخبر

- نادی گاتیلوف، معاون وزارت خارجه روسیه با اعلام اینکه آمریکا بر خلاف گذشته دیگر برای برکناری بشار اسد به‌عنوان پیش شرط مذاکرات اصرار ندارد، مواضع ترکیه را در نشست اخیر طرف‌های سوری غیر سازنده خواند.
- دفتر رئیس جمهوری، ادعاهای مطرح شده مبنی بر انتصاب یکی از مستولان دفتر رئیس جمهوری به سفارت کشورمان در فرانسه را کذب محض خواند.

جمعه

سن متعارف ازدواج بالا رفته است

۹۴، ۱۶ درصد بوده است و همچنین تأخیر ازدواج زنان بالای ۳۰ سال در سال ۹۳ نیز ۱۴،۵ درصد و در سال ۹۴ به ۱۵،۹ درصد افزایش یافته است.

وی گفت: این آمار در کلاشهرها متفاوت است به‌طوری که تهران ۳۱،۱ سال، کرج ۳۰ سال و شیراز ۳۰،۱ سال برای مردان و در همین شهرها برای زنان به ترتیب ۲۷،۲، ۲۵،۹ و ۲۵،۹ سال بوده است.

محزون همچنین گفت: ۵۴،۴ درصد ازدواج مردان بعد از طلاق همسر یا فوت در ازدواج دوم به بعد به ثبت رسیده است و ۴۰،۱ درصد ازدواج زنان برای بار دوم به بعد ثبت شده است.

مدیرکل دفتر اطلاعات آمار و جمعیت ثبت احوال با اشاره به اینکه آمار ازدواج دوم به بعد در بین مردان و زنان به ترتیب ۵۴،۴ درصد و ۴۰،۱ درصد است، گفت: سن متعارف ازدواج افزایش یافته است.

به گزارش مهر، علی‌اکبر محزون در نشست خبری روز جمعیت به سن «متعارف» ازدواج برای پسران و دختران اشاره کرد و افزود: ۲۰ تا ۳۴ سالگی سن ازدواج متعارف پسران و ۱۵ تا ۳۰ سالگی سن ازدواج متعارف دختران است که در این سال‌ها این سن دچار تغییر و تحولاتی شده است درحالی‌که تأخیر در سن متعارف بالای ۲۵ سال برای مردان در سال ۹۳، ۱۰،۴ درصد و در سال



رضاقدمی، مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، گفت که روزانه ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار بطری آب در نمایشگاه کتاب عرضه می‌شود

تیتراخبر

- رحمت‌الله حافظی، رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران نسبت به آبیاری برخی مزارع کشاورزی با آب فاضلاب هشدار داد.
- سیدحسین هاشمی، استاندار تهران گفت که این استان از نظر فقیرترین استان‌های کشور است.

فرهنگ

کنسرت کله‌ر در نیشابور به دستور دادستان لغو شد

کیهان کله‌ر را همراهی می‌کند. در این گروه نوید افقه (نتیک)، علی بهرامی‌فرد (سنتور) و هادی آذربیرا (تار) ساز می‌زنند.

پیشتر نیز کنسرت کیهان کله‌ر در تهران همراه با «بروکلین رایدنر» لغو شده بود و کیهان کله‌ر پس از لغو کنسرت خود اعلام کرد: تا زمانی که فرهنگ و هنر ایران، گروهان زورگیری و زورآزمایی جناح‌های سیاسی است و خطمشی مشخصی برای این گونه فعالیت‌ها تعریف و اجرا نشده، از انجام هرگونه فعالیت در ایران خودداری خواهد کرد. با این وجود تور کنسرت این نوازنده کمانچه‌بار دیگر لغو شده است.

کنسرت کیهان کله‌ر که قرار بود دیشب و امشب در نیشابور در قالب تور «پردگیان باغ سکوت» روی صحنه برود به دستور دادستان این شهر لغو شد.

به گزارش ایسنا، کیهان کله‌ر علاوه بر این کنسرت قرار است اجراهای دیگری را در تهران و شهرستان‌ها روی صحنه ببرد. این تور که «پردگیان باغ سکوت» نام دارد، ۲۴ اردیبهشت در یزد و ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت‌ماه نیز در سلسان «انتظار» کرمانشاه اجرا خواهد داشت. علاوه بر آن کیهان کله‌ر قرار است ۲۷ اردیبهشت‌ماه نیز با مردم خرم‌آباد دیدار کند.

در این تور کنسرت، گروه «راخ روح» نوای کمانچه



فیلم «دایره مینا» به مناسبت روز جهانی تالاسمی به نمایش درآمد و از داریوش مهرجویی کارگردان این فیلم در حضور مسعود کیمیایی تقدیر شد

تیتراخبر

- علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی علت بسته شدن ۱۰ غرفه را در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران، تخلفات نمایشگاهی و عرضه کتاب‌های سایر ناشران عنوان کرد.
- تهمینه میلانی، کارگردان سینمایی ایران و همسین‌طور مددجویان و کارگران نمونه بنیاد نیکوکاری «زراچه» در فرهنگسرای فردوس مورد تقدیر قرار گرفتند.

ورزش

خبر بد برای رئال؛ احتمال محرومیت مودیچ در فینال لیگ قهرمانان

بر زبان آورد. رسانه‌های اسلوونی حرف تند مودیچ را لب خوانی کردند و می‌خواهند با ارسال نامه‌ای به یوفا خواستار محرومیت ستاره رئال شوند که این بدون شک خبر بسیار بدی برای هواداران رئال به‌شمار می‌آید.

اتحادیه فوتبال اروپا پیش از این به بازیکنان هشدار داده است که هرگونه بی‌احترامی به داور محرومیت‌های سنگینی را به دنبال خواهد داشت و به همین خاطر است که ستاره کروات رئال بعد از بازی از داور بازی رسماً عذرخواهی کرد.

دیدار فینال لیگ قهرمانان اروپا ۲۸ ماه مه برگزار خواهد شد تا تکلیف تیم قهرمان روشن شود.

ستاره کروات رئال مادرید در دیدار برابر منچسترستی واکنش تندید به داور اسلوونیایی بازی داشت و این احتمال زیاد است که این بازیکن فینال لیگ قهرمانان اروپا را از دست بدهد. به گزارش ایسنا، رئال مادرید در فینال لیگ قهرمانان باید با رقیب همشهری‌اش بازی کند. با این حال سبک‌ه‌تلویزیونی BBC خبری برای هواداران این تیم دارد.

BBC نوشته است: مودیچ در نیمه دوم دیدار رئال برابر منچسترستی از بازی تعویض شد. وقتی روی رونالدو خطای شدید شد مودیچ که روی نیمکت نشسته بود به شدت صحنه‌ای شد و حرف زشتی را علیه داور بازی



شیخ منصور بن زاید، رئیس باشگاه منچسترستی می‌خواهد در مراسم خداحافظی با مانوئل پیگرنی، سرمربی سبیلیایی سیتی، یک تابلوی نفیس ۵ میلیون پوندی به او هدیه بدهد

تیتراخبر

- هیات‌مدیره باشگاه استقلال بعد از جلسه دیروز اعلام کرد که پرویز مظلومی همچنان سرمربی تیم است.
- ماتس هوملس، مدافع بوروسیا دورتموند به‌صورت رسمی با قراردادی پنج‌ساله به بایرن مونیخ قهرمان آلمان پیوست.

جدیت نیروی انتظامی در پیگیری موضوع حمله به میرمحمد موسوی

چند روز گذشته به میرمحمد موسوی اظهار کرد: نیروی انتظامی با جدیت به دنبال پیگیری این موضوع است و از مهسان ساعات اولیه پیگیری‌های لازم صورت گرفته است.

وی با اشاره به دستور وزیر کشور درباره

معاون امنیتی انتظامی وزارت کشور خبر داد



عبور بینندگان از مراحل تولید غذای مک دونالد با ویدئوی ۳۶۰ درجه‌ای

مرضیه فروتن

مک دونالد انگلستان با استفاده از فناوری واقعیت مجازی و ویدئوی ۳۶۰ درجه‌ای، درهای منابع غذایی خود را به سوی بینندگان می‌گشاید. آنها از این طریق می‌توانند در جریان فرآیندهای تولید غذا قرار بگیرند.

کمپین «Follow our Foodsteps» در حالی اقدام به شرح داستان کار در مزارع، وضعیت پردازنده‌ها و تجهیزات در انگلستان و ایرلند می‌کند که با توجه به علاقه مک دونالد به صنعت کشاورزی، بودجه برند در حوزه فوق سالانه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار است.

یک نرم‌افزار به نام «Top of the Crop» به کاربران سیستم واقعیت مجازی «Oculus Rift» اجازه نشستن پشت چرخ‌های یک تراکتور را می‌دهد. نرم‌افزار دیگری نیز بینندگان را به مزارع تولید کننده محصولات لبنی، تخم مرغ، گوشت و سبزیجات برند می‌برد.

به گفته کانر مک وی مدیر بخش زنجیره تامین موادغذایی مک دونالد در انگلستان، این رستوران در صدد ارائه فناوری واقعیت مجازی به عموم مردم و ایجاد تسهیلات بیشتر برای دسترسی به آن است. نزدیک شدن به کسب تجربه کار با کشاورزان و کارشناسان صنعت و در نتیجه تضمین فرصتی با امکان انعکاس واقعی از اهمیت فراوانی برخورداری است. یک چالش جدی در این میان جذب افراد جدید به صنعت فوق محسوب می‌شود.

بنابراین در شرایطی که نیاز به جلب توجه یکمیلیون نفر برای کسب این تجربه احساس می‌شود، یک موضوع مهم در این حوزه، تلاش برای تشویق کاربران شرکت‌کننده در تجربه فوق برای ارزیابی مجدد ایده خود درباره کشاورزی و صنعت موادغذایی به شمار می‌رود. در نهایت مک دونالد امیدوار است بتواند آرزوهای حرفه‌ای خود را در این عرصه‌ها تغییر دهد زیرا مسئله تامین خوراک صنایع در انگلستان اهمیت بسزایی دارد.

این فناوری جدید همچنین بینندگان را جای اسپرهای مک دونالد حین آماده‌سازی غذا تحت فشار قرار می‌دهد. در نهایت یک چالش مهارت‌های غذایی و کشاورزی موسوم به «Guess my job» نیز توسط مک دونالد با همکاری دانشگاه کشاورزی «Harper Adams» ارائه‌داری شده است.

مک وی امیدوار است که کسب این تجربیات به ایجاد حس غرور و افتخار در جامعه کشاورزان انگلستان و ایرلند کمک کند و ضمن به چالش کشیدن کلیشه‌های قدیمی، از بهترین غذاها و کشاورزی در دنیای امروز انگلستان تقدیر به عمل آورد.

www.thedrum.com

از میان خبرها



خانه اجاره‌ای جدید Airbnb و تجربه خوابیدن کنار ماهی‌ها



بر خلاف خواب شبانه آرام همیشه، Airbnb حالا امکان خوابیدن وسط یک مخزن پر از کوسه را به وجود می‌آورد.

Airbnb در راستای تلاش برای ایجاد شرایط اقامتی عجیب و غریب و در نتیجه تبلیغ خود، اخیراً یک اتاق خواب شیشه‌ای و استوانه‌ای زیر آب در آکواریوم «de Paris» را راه انداخته است. به این ترتیب فرصت گذراندن یک شب در آکواریوم کوسه به شما داده می‌شود.

این اتاق با تصویری ۳۶۰ درجه‌ای از آب‌های آبی روشن جذاب‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد.

اقامت در آن تجربه‌ای شگفت‌انگیز است. فکر کنید شب می‌خوابید و صبح با دیدن یک کوسه سرچشکی در اطراف خود از خواب بیدار می‌شوید. شرکت‌کنندگان در یک مسابقه می‌توانند برنده سه شب اقامت در آن با یک همراه شوند. امکان اقامت در این اتاق در روزهای ۱۲، ۱۳ و آوریل وجود دارد. این جایزه همچنین یک تور با راهنما در آکواریوم، شام و یک نمایش و یک غواصی رایگان را در بر می‌گیرد. در ادامه یک عکاس به نام فرد بویل نیز برای سرگرم کردن مهمانان به کوسه‌ها در آب می‌پیوندد.

مجموعه امکانات رفاهی این شرکت همچنین شامل محیط‌هایی نظیر دخمه محل قبور پاریس، یک تله‌اسکی بر فراز کوه‌های آلپ فرانسه، فضای داخلی یک جت تجاری و به طور طبیعی یک فروشگاه IKEA می‌شود. از دیگر پیشنهادات آن می‌توان به بازسازی یک اثر ون‌گوگ و حتی کلبه اسکیموها اشاره کرد.

برای ثبت‌نام، افراد باید یک متن کوتاه درباره شایستگی‌های خود را برای اقامت در این اتاق تهیه و ارسال کنند که البته حاوی قوانین مهم، مثل ممنوعیت گرفتن سلفی پس از تاریکی و توجه به حساسیت کوسه نسبت به نور نیز هست.

در ادامه، Airbnb به مهمانان یادآوری می‌کند که قبل از اقامت در این اتاق فیلم «آواره» را نینند.

www.adweek.com

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۰۳۰۳

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۷۳۶۹۸۶۰ | ۴ شعبان ۱۳۹۷ | سال دوم | Wed. 11 May 2016

نگاهی به نمونه‌های موفق تبلیغات برندها در جذب کودکان

بازی، شادی، سرگرمی

تبلیغات موبایلی است که بازی را عوض کرده است. امروزه نوجوانان با نشستن رویه‌روی صفحه نمایشگر کامپیوتر یا تلویزیون با سبیل عظیمی از تبلیغات مواجه می‌شوند. ۴۱ درصد نوجوانان ۱۲ تا ۱۷ ساله تا سال ۲۰۱۲ گوشی‌های هوشمند داشته‌اند که با آن به اینترنت وصل می‌شدند.

کمپین‌های بیکپارچه بازاریابی یکی از مهم‌ترین انواع تبلیغات برای کودکان و نوجوانان برگزاری کمپین تبلیغاتی است که در فضاهای مختلف قابل نمایش است. این کمپین‌ها با هدفی واحد و در عین حال چندجانبه و با هدف تاثیرگذاری روی جوانان برگزار می‌شود. یک کمپین مجزا شامل بسته‌بندی محصول، ترویج هالیوود، تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات جاسازی شده، تبلیغ روی رسانه‌های اجتماعی و موبایل را به حساب می‌آورد. البته تبلیغات برخط است. به طور مثال کوکاکولا در سال ۲۰۱۳ کمپینی «AHH» دیجیتالی تحت عنوان «اثر AHH» را اجرا کرد که شامل فیلم‌های ویدئویی کوتاه (مثل گربه‌هایی که با جعبه‌های کوکا بازی می‌کنند) و بازی‌های معمولی مثل Guide the bubble و شخصیت‌هایی شامل بازیکنان و موسیقیدانان معروف است. آگهی‌های تبلیغاتی در فضای مجازی جدید دارای ویژگی‌های جدیدی نظیر تعاملی بودن و دربرگیری هستند و محتوایی که در آنها به نمایش گذاشته می‌شود توسط کاربران بازتولید و پخش می‌شود.

سایت‌های دیگر خود را درون یک سایت جدید به نام Green-Label.com ادغام کرد و محتوای آن را درباره مد، ورزش، موسیقی و بازی‌های جذاب برای بینندگان جوان طراحی کرد. مدیر ارشد این برند برای نوشیدنی‌های گازدار خود سایت جدیدی با شعار «فعالیت برای فرهنگ جوانان» راه‌اندازی کرد و با اشاره به سه بعدی بودن و کاملاً واقعی به نظر رسیدن بیان کرد این امر نشان‌دهنده حرکت از رویکرد کمپین خاص به سمت رویکرد همیشه فعال و در دسترس بودن است. این وب سایت‌ها معمولاً برای کودکان و نوجوانان بسیار جذاب هستند، شاید به این دلیل که اصلاً با هدف کودکان ساخته می‌شوند و چون سایر مصرف‌کنندگان مخصوصاً بزرگسالان حتماً در جایی که کودکان هستند، حضور دارند و نیز آنان دوستان خود و دوستان دوستان خود را دعوت می‌کنند تا وب‌سایت را ببینند بنابراین به‌صورت خودجوش حرکتی کمپین‌وار و فزاینده به راه می‌افتد که شرکت از آن نفع می‌برد.

تبلیغاتی و سرگرمی‌های دیجیتالی در سطحی گسترده در حال افزایش است که این امر سبب می‌شود توانیم یک آگهی را به‌صورت مجزا و به‌عنوان یک ارتباط منفرد مورد بررسی قرار دهیم. در نتیجه بسیار سخت است که اثر یک فیلم تبلیغاتی ۳۰ ثانیه‌ای را دخیل از یک کودک بسنجیم. در نظر بگیرد دختری نوجوان به دنبال یافتن عروسکی، آگهی‌های تبلیغاتی متنوعی را در زمینه محصولات عروسکی نگاه می‌کند. یا نوجوانی که در جست‌وجوی نوعی موسیقی خاص است قطعاً آگهی‌های دیگر که در این دسته‌بندی قرار گرفته‌اند را نیز جست‌وجو و تماشا می‌کند، بنابراین سنجیدن میزان تاثیرپذیری کار چندان راحتی نیست. در این میان برخی شرکت‌ها بازی‌های تبلیغاتی adverage را نیز روی سایت خود می‌گذارند. این بازی‌ها، بازی‌هایی هستند که توسط شرکت‌ها و با هدف ترویج یک یا چند محصول یک برند ساخته می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد ۶۳ درصد کودکان مراجعه‌کننده وب سایت‌ها به دنبال این نوع بازی‌های تبلیغاتی هستند.

برخی از انواع تبلیغات بوده‌اند. تبلیغات برخط امروزی نوعی متفاوت از تبلیغات تلویزیونی یا کاغذی را به نمایش می‌گذارند و این تبلیغات غالباً متعامل و دو جانبه هستند، به این معنا که به هنگام بازی، باید به برند محصول یا فیلم مورد علاقه خود رأی دهند و آن را تایید یا به اصطلاح لایک کنند.

آگهی‌های تبلیغاتی برخط اغلب سه بعدی هستند به این معنا که کودک یا بزرگسال هنگام بازی کاملاً در فضای برند قرار می‌گیرد به‌صورت تبلیغات جاسازی شده - برای تلویزیون- و ۷۰ درصد آنها را به کودکان اختصاص داده بود.

با توجه به تعداد بالای مخاطبان کودک در میان برنامه‌هایی با مخاطب عام و توجه به این نکته که هدف این تبلیغات، کودکان نیستند، بنابراین آگهی‌های تبلیغاتی کوکا مستقیماً این فیلم‌ها را برای کودکان نساخته و نمایش نمی‌دهد ولی به واقع کودکان روزانه حداقل ۱۰ بار «ظاهر و نشان برند» را در دل تبلیغات تلویزیونی جاسازی شده می‌بینند در حالی که در آگهی‌های تبلیغاتی سنتی از میان ۱۸۹ بار نمایش سالانه، هفته‌ای ۴-۳ بار دیده می‌شود.

تحقیقات نشان می‌دهد کودکان سخت‌تر محتوای جاسازی شده درون تبلیغات را تشخیص و مفهوم پنهان در آن را دیرتر درک می‌کنند. از این نظر به سادگی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور شده را روی آنان اندازه‌گیری کرد اما مسلمان آگهی‌های تبلیغاتی برای کودکان و نوجوانان سعی دارند با تکیه روی شخصیت‌های کارتون‌های معروف، ستاره‌های ورزشی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور ایجاد کنند. البته تبلیغ‌کنندگان از روش‌های دیگر نظیر اهدای رایگان اسباب بازی‌هایی با شخصیت‌های کارتون و عروسکی مورد علاقه کودکان یا راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی و نشان دادن ستاره‌های معروف فیلم‌های مطرح و پخش موسیقی‌های مربوطه نیز استفاده می‌کنند، به طور مثال می‌توان به نمونه‌های از بازی‌ها به نام زیگا روی تلفن همراه اشاره کرد که در اواسط سال ۲۰۱۳ به‌عنوان جدیدترین بازی به بازار عرضه شد. آگهی تبلیغاتی برای فیلم انیمیشنی Despicable Me 2 در جدیدترین بازی به تصویر کشیده می‌شود که البته بازار صنایع غذایی برای کودکان وابسته به کمیسیون تجاری فدرال FTC با ارسال احضاریه‌هایی تمامی این آگهی‌ها را از شرکت‌ها جمع‌آوری کرد.

تبلیغات برخط (آنلاین) تبلیغات برخط براساس ماهیت، بازاریابی برای کودکان و نوجوانان را عوض کرده است. ابتدا این تبلیغات فقط در برنهای تبلیغاتی با حداقل کلمات و متون کوتاه بود. اما امروز این نوع تبلیغات بسیار پیچیده‌تر از یک بنر ساده و به‌صورت بازی‌های تبلیغاتی، فیلم‌های ویدئویی برخط، وب سایت‌های مربوط به برند، دنیای مجازی و بازاریابی اجتماعی بدل شده‌اند. بنا بر تحقیقات انجام گرفته در سال ۲۰۱۰، حدود ۸۷ درصد از معروف‌ترین وب سایت‌های کودکان دارای

تبلیغات محو و نامشخص می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد کودکان سخت‌تر محتوای جاسازی شده درون تبلیغات را تشخیص و مفهوم پنهان در آن را دیرتر درک می‌کنند. از این نظر به سادگی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور شده را روی آنان اندازه‌گیری کرد اما مسلمان آگهی‌های تبلیغاتی برای کودکان و نوجوانان سعی دارند با تکیه روی شخصیت‌های کارتون‌های معروف، ستاره‌های ورزشی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور ایجاد کنند. البته تبلیغ‌کنندگان از روش‌های دیگر نظیر اهدای رایگان اسباب بازی‌هایی با شخصیت‌های کارتون و عروسکی مورد علاقه کودکان یا راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی و نشان دادن ستاره‌های معروف فیلم‌های مطرح و پخش موسیقی‌های مربوطه نیز استفاده می‌کنند، به طور مثال می‌توان به نمونه‌های از بازی‌ها به نام زیگا روی تلفن همراه اشاره کرد که در اواسط سال ۲۰۱۳ به‌عنوان جدیدترین بازی به بازار عرضه شد. آگهی تبلیغاتی برای فیلم انیمیشنی Despicable Me 2 در جدیدترین بازی به تصویر کشیده می‌شود که البته بازار صنایع غذایی برای کودکان وابسته به کمیسیون تجاری فدرال FTC با ارسال احضاریه‌هایی تمامی این آگهی‌ها را از شرکت‌ها جمع‌آوری کرد.

تبلیغات محو و نامشخص می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد کودکان سخت‌تر محتوای جاسازی شده درون تبلیغات را تشخیص و مفهوم پنهان در آن را دیرتر درک می‌کنند. از این نظر به سادگی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور شده را روی آنان اندازه‌گیری کرد اما مسلمان آگهی‌های تبلیغاتی برای کودکان و نوجوانان سعی دارند با تکیه روی شخصیت‌های کارتون‌های معروف، ستاره‌های ورزشی و هالیوودی، کنش لازم را در داستان مصور ایجاد کنند. البته تبلیغ‌کنندگان از روش‌های دیگر نظیر اهدای رایگان اسباب بازی‌هایی با شخصیت‌های کارتون و عروسکی مورد علاقه کودکان یا راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی و نشان دادن ستاره‌های معروف فیلم‌های مطرح و پخش موسیقی‌های مربوطه نیز استفاده می‌کنند، به طور مثال می‌توان به نمونه‌های از بازی‌ها به نام زیگا روی تلفن همراه اشاره کرد که در اواسط سال ۲۰۱۳ به‌عنوان جدیدترین بازی به بازار عرضه شد. آگهی تبلیغاتی برای فیلم انیمیشنی Despicable Me 2 در جدیدترین بازی به تصویر کشیده می‌شود که البته بازار صنایع غذایی برای کودکان وابسته به کمیسیون تجاری فدرال FTC با ارسال احضاریه‌هایی تمامی این آگهی‌ها را از شرکت‌ها جمع‌آوری کرد.



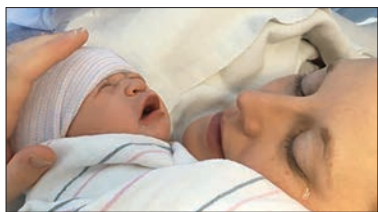
تبلیغات موبایلی

نوع دیگری از تبلیغات برای کودکان و نوجوانان

ایستگاه تبلیغات



دعوت Apple از کاربران برای شخصی کردن آگهی تبلیغاتی روز مادر



در اقدام جدید Apple کاربران می‌توانند در قالب یک عکس روز مادر و فناوری آیفون را به طور همزمان جشن بگیرند. Apple و آژانس تبلیغاتی TBWA/MAL با هدف تبلیغ آیفون یک فیلم آرام و احساسی با موضوع روز جهانی مادر را تولید و پخش کردند. پایه و اساس آن ساده است: «Moms, Shot on iPhone». این فیلم یک سری عکس و ویدئو کلیپ از لحظات رابطه میان مادر و فرزند را در بر می‌گیرد که همگی با این گوشی Apple ضبط شده‌اند. زیر هر یک نام عکاس نوشته شده است. به گزارش‌ام بی‌بی‌نیوز، Apple از بینندگان می‌خواهد تا با افزودن یک عکس از مادران خود به این ترکیب، فیلم را شخصی کنند. سایت مورد نظر درخواست آپلود یک عکس (نه لزوماً گرفته شده با یک گوشی آیفون) و همچنین اسم کوچک شما را مطرح می‌کند. در ادامه شما می‌توانید این فیلم سفارشی را با مادر و بقیه مردم جهان در فیس‌بوک به اشتراک بگذارید. ترکیب آواز و تصاویر تأثیری فراوان و احساسی را روی افراد می‌گذارد اما این یک نوع تقلب برای کسی به حساب می‌آید که ارسال کارت تبریک یا گل برای شما را از یاد برده است.



Lenovo

Vibe P1

It's a long journey.

آگهی گوشی وایب P1 لنوو - شعار: این یک سفر طولانی است

مدیران ماندگار

رالف لورن، مدیر دنیای طراحی

مونا اشرفزاده
mona.ashrafzade@gmail.com



رالف لورن (Ralph Lauren) طراح مد، نیکوکار و مدیر اجرایی است که بیشتر به عنوان موسس شرکت جهانی و چندمیلیارد دلاری رالف لورن شناخته می‌شود. این شرکت در زمینه طراحی، بازاریابی و فروش لباس‌های لوکس برای مردان، زنان و کودکان فعالیت دارد. لورن همچنین به دلیل کلتسونی که از اتمیول‌های کمیاب دارد نیز شهرت پیدا کرده است.

رالف لورن در سال ۲۰۱۵ از مدیرعاملی شرکتش کناره‌گیری کرد اما به عنوان رئیس اجرایی و مدیر ارشد خلاقیت به کارش ادامه داد. در ژانویه ۲۰۱۵، مجله فوربس ثروت این مدیر موفق را ۸ میلیارد دلار تخمین زد که این ثروت او را در فهرست ثروتمندترین افراد جهان در جایگاه ۱۵۵ قرار داد. لورن در دانشگاه باروچ و در رشته تجارت تحصیلاتش را آغاز کرد اما پس از دو سال از درس و دانشگاه انصراف داد.

او مدتی کوتاه برای شرکت برادران بوروکس به عنوان دستیار فروشنده مشغول به کار شد و پس از آن زمانی که ایده طراحی اش مورد قبول واقع نشد، تصمیم گرفت که شرکت خودش را تأسیس کند. از این رو در سال ۱۹۶۷ اولین فروشگاهش را تحت برچسب پولو افتتاح کرد. او سپس حق استفاده از برند پولو را از شرکت برادران بوروکس دریافت کرد، البته این شرکت حق تولید پیراهن‌های یقه دکمه‌دارش را که هنوز هم تولید می‌شوند، حفظ کرده است.

رالف لورن در سال ۱۹۷۰ علاوه بر پوشاک مردانه، خط تولیدی از پوشاک زنانه را نیز راه‌اندازی کرد. او به موفقیتش ادامه داد تا آنجا که در سال ۲۰۰۷ بیش از ۳۵ بویک در سرتاسر آمریکا افتتاح کرده بود. فاینشیل تایمز درآمد شرکت لورن را در سال ۲۰۰۹ میلادی ۵ میلیارد دلار برآورد کرده بود. استقلال لارسون در ۲۹ دسامبر ۲۰۱۵ به عنوان جانشین لورن معرفی شد.

سعی نکنید همیشه همه را راضی نگه دارید
«چشم‌انداز شما بسیار اهمیت دارد. باید بدانید که قرار است محصولتان را به چه کسی بفروشید، بازاریاب‌ها و تبلیغ‌کنندگان‌تان درباره شما چه می‌گویند و قرار است محصولتان با چه کسانی ارتباط برقرار کند. من به شخصه سعی نمی‌کنم همه را راضی نگه دارم. می‌فهمم که به چه کسی محصولم را می‌فروشم و همیشه در جهت رسیدن به این چشم‌انداز تلاش می‌کنم.» همیشه کسانی هستند که هیچ‌وقت نمی‌توانید آنها را راضی کنید، لورن این درس را آموخت و می‌داند که تلاش در چنین مواردی بی‌فایده است. تلاش برای راضی کردن این افراد نه تنها باعث ناراحتی می‌شود، بلکه متحمل هزینه، زمان و انرژی می‌شود که برای رسیدن به اهدافتان نیاز دارید. لورن امروز با دنبال کردن چشم‌اندازهایش، بهترین مشتری‌ها را دارد و هرگز هراسی نداشته می‌کند. او همیشه کاری را انجام داده که دوست داشته انجام شود: «هر آنچه که تولید کردم پیام من است و طی تمام این سال‌ها هدفم ساختن چیزی بوده که دوست‌داشتنم.» او برای خودش طراحی می‌کند و طرح لباس‌هایی را ارائه می‌دهد که خودش حتما دوست دارد بپوشد.



برندی بسازید که متعلق به آینده باشد

رالف لورن می‌گوید: «من شبیه برند امروز آرمانی یا یک برند دیگر در آینده نیستم. من شبیه رالف لورن هستم و هدفم حرکت مداوم در صنعت مد و پیشرفت است بدون اینکه از آنچه هستم دست بردارم.» لورن تصویر شرکتش را براساس کلاس کاری، قدرت و اعتبار ساخته است: «کاری که انجام می‌دهم درباره زندگی است. درباره داشتن بهترین زندگی و لذت بردن از آنچه که در اطرافتان قرار دارد، از آنچه که می‌پوشید تا روشی که زندگی می‌کنید و راهی که عشق می‌ورزید.» لورن برندها را سبکی از زندگی می‌داند، زیرا امروزه مشتریان نه تنها می‌توانند لباس‌های طراحی شده این برند را بپوشند، بلکه می‌توانند از نقاشی‌ها و لوازم خانگی آن نیز بهره‌مند شوند. «وقتی درباره همه برندهای موجود فکر می‌کنید، برندهایی مثل شنل و آرمانی وجود دارند که به آنها باور دارید و در ذهن‌تان می‌ماند. اینها برندهایی هستند که به روش کارشان معتقد هستند. صنعت مد یعنی ساختن تصویری که مشتری‌ها بتوانند آن را با شخصیت خودشان وفق دهند و این تصویری است که می‌تواند تغییر کند و تکامل یابد.»

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت رستوران بین‌راهی

پاسخ کارشناس: به صورت کلی بخش اعظمی از مشتریان شما را اتوبوس‌های بین‌راهی تشکیل می‌دهند و باید سازوکاری را اتخاذ کنید تا آنها در رستوران شما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

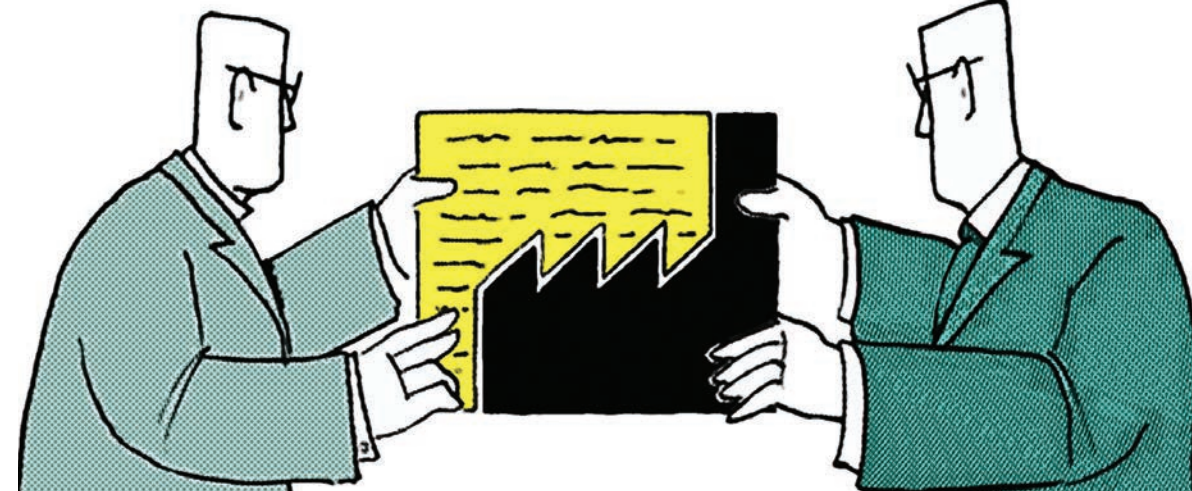
برای مطالعه ۴۵۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: به تازگی رستورانی بین‌جاده‌ای را در اتوبان ساوه افتتاح کرده‌ام اما هنوز با استقبال مسافران و اتوبوس‌های بین‌راهی مواجه نشده‌ایم. از نظر شما برای جذب مسافران بین‌راهی چه اقداماتی را باید انجام داد و چه خدماتی را باید به مخاطبان ارائه کرد تا آنها ترغیب به حضور در رستوران بین‌جاده‌ای ما شوند؟

برای وعده‌های غذایی نهار یا شام توقف کنند. یکی از راهکارهای جذب این اتوبوس‌ها این موضوع است که شما با شرکت‌های مسافربری تعامل کنید و تحت عنوان قرار دادهایی اتوبوس‌های این شرکت‌ها را به توقف در رستوران خود دعوت کنید. از طرفی می‌توانید پورسانتی را برای شرکت و راننده اتوبوس‌ها در نظر بگیرید که از این

طریق اتوبوس‌های بیشتری ترغیب به توقف در رستوران شما شوند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که با توجه به دید منفی که برخی مسافران نسبت به رستوران‌ها بین جاده‌ای دارند، غذایی با کیفیت مناسب را به آنها عرضه کنید و در کنار رستوران خود خدماتی مانند سرویس بهداشتی، سوپرمارکت و... را به مشتریان ارائه دهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



تفاوت میان مدیر برند و مشاور برند

بین تفاوت ره از کجاست تا به کجا

دکتر فرهاد مقدم
طراح و برنامه‌ریز برند

وقتی از وهبی کوچ (وارث و مدیر سابق هلدینگ کوچ که دارای برندهایی چون آرچلیک، آلفا رومئو، فیات، فراری، فوره، بک‌وای گاز، بلومبرگ و... در ترکیه است) پرسیدند شما که خود تسلط کافی بر بازاریابی دارید، چرا باز با مشاوران مختلف در این حوزه کار می‌کنید، پاسخ داد: «مشاوران به ما کمک می‌کنند که هزینه اشتباهات و میزان ریسک ما کاهش یابد، چرا که مشاوران ما کسانی هستند که قبلاً این کارها را در جای دیگر انجام داده‌اند و با اطلاعات و هوشمندی خاص خودشان در تصمیم‌گیری‌های‌مان نقش بسزایی دارند.»

اگر در کشوری بازار خدمات نسبت به بازار کالا سهم بزرگ‌تری دارد، این بدان معنی است که آن کشور در حال توسعه است که ۷۰ درصد کل بازار است و در انگلستان سهم بازار خدمات انگلیسی‌ها مردمانی هستند که به فروش فکر و استراتژی می‌پردازند. بسیاری از برندها و شرکت‌های موفق آسیایی و اروپایی خدمات مشاوره برند و بازاریابی خود را از شرکت‌های انگلیسی خریداری می‌کنند. پس از جنگ جهانی دوم، شهر لندن شاهد ظهور تعداد زیادی شرکت تبلیغاتی در خود بود. هم‌اکنون بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا از طریق ارائه خدمات مشاوره در بازاریابی بین‌الملل، برندسازی، تبلیغات، روابط عمومی، برنامه‌ریزی رسانه و طراحی استراتژی کسب درآمد می‌کنند. در مقابل، کشورهای که در چرخش جدید تجارت جهانی، در موقعیت موناژ کار، کارگر ارزان و واردکننده قرار گرفته‌اند، عمدتاً کشورهای تولیدکننده خدمات مشاوره در آن ضعیف بوده‌اند و به تعبیر دیگر، سهم بازار خدمات در آنها کلاً ضعیف است. اما برسیم به موضوع اصلی؛ برندسازی و بازاریابی از جمله فعالیت‌های استراتژیک هستند. تبلیغات، برنامه‌ریزی رسانه، روابط عمومی، تبلیغات و ارتباطات دیجیتال و ترویج فروش از جمله ابزارهایی هستند که استراتژی از طریق آنها اجرا می‌شود. به همین دلیل، در میان این گونه شرکت‌ها که خدمات مشاوره‌ای می‌دهند، تفاوت‌های زیادی بین طراحی استراتژی و اجرای استراتژی وجود دارد. مدیر یکی از شرکت‌های مشاوره بازاریابی بین‌الملل در استانبول می‌گوید: «به کرات دیده‌ام وقتی کسب‌وکارها در اجرای استراتژی (مانند

شرکت‌های تبلیغاتی) هستند و ادعای طراحی استراتژی می‌کنند، در واقع منظورشان همان طراحی تاکتیک‌های ساده است. طراحی استراتژی نیاز به مدل‌ها و داده‌های دقیقی دارد که آنها فاقد آن هستند. طراحی استراتژی دانشی است که با تخمین و حدس نسبتی ندارد.»

مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز
به گفته ادوارد دمیتر «اگر داده‌ای در میان نباشد، گفته‌های شما هیچ فرقی با یک نظر یا یک ادعاندرد.»

به همین دلیل مشاور کسی است که با داده‌های روزمره و کار دارد و از آن مهم‌تر استراتژی می‌داند و مشاور برند هم کسی است که استراتژی برند در نهایت استراتژی بازاریابی را طراحی می‌کند. زیرا بدون اطلاعاتی که استراتژی بازاریابی (که باید براساس پژوهش کمی یا کیفی انجام شود) خلق برندمان ندارد. مشاور برند کار را با پژوهش آغاز می‌کند (از هر نوعی که لازم باشد)، مخاطب هدف را به دقت شناسایی می‌کند، بینش درونی سازمان را می‌شناسد، رقبا را به خوبی تحلیل می‌کند، نقشه بازار را می‌شناسد، استراتژی جایگاه‌سازی برند را تعریف می‌کند و موفقیتی آنجا بنشیند را به خوبی تعیین می‌کند. سپس روح برند را، اینکه شخصیت برند را، اینکه مونث است یا مذکر، اینکه به برند با چه لحنی، چه شدتی، چه ادبیاتی باید صحبت کند را تعیین می‌کند، براساس این داده‌ها، لوگو، رنگ، صدای برند و ده‌ها عنصر هویت‌ساز دیگر را به همراه تیم برند خود یا آژانس تبلیغاتی برند طراحی می‌کند. در مرحله بعد که فعالیت‌های بازاریابی (از قبیل برنامه‌های قیمت‌گذاری، کمپین تبلیغات و روابط عمومی، برنامه پخش، ترویج فروش و...) آغاز می‌شود، مشاور برند با کمک مدیر برند نظارت می‌کند که در کنار افزایش فروش، هویت برند صدمه نبیند و حتی ارزش برند در میان مخاطبان افزایش یابد.

در کنار انجام تمام اینها، پیوسته در جست‌وجوی اطلاعات جدید از محققان جامعه‌شناسی، متخصصان CRM یا مدیریت ارتباط با مشتری، کارشناسان رسانه‌های اجتماعی و بسیاری از تخصص‌های مرتبط است تا در توسعه محصول جدید هیچ کاری براساس سلیقه و به اشتباه صورت نگیرد، زیرا سرنوشت یک برند و تعداد زیادی انسان به همین

برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

تصمیم‌های ساده‌است. سیر تکامل مدیریت برند هیچ شرکت بین‌المللی و هیچ برند معتبری در دنیا از یک آژانس تبلیغاتی نمی‌خواهد که برایش استراتژی برند طراحی کند. این کار را معمولاً شرکت‌های برندسازی یا مشاوران برند در دیپارتمان مربوطه (با همکاری مدیر برند سازمان؛ اگر چنین موقعیتی شغلی در آن سازمان موجود باشد) انجام می‌دهند.

اما در اکثر کشورهای در حال توسعه، شرکت‌های تبلیغاتی و حتی روابط عمومی در دوران رکود بازار، یک عنوان مشاوره و طراحی برند هم به اسم‌شان اضافه کردند و با این کار بازار خود را گسترش دادند. به همین دلیل امروزه ما هر دو نوع آژانس‌های برندسازی را داریم: آژانس‌هایی که از ابتدا کارشان برندسازی بوده است، آژانس‌های برندی که در دل آژانس تبلیغاتی بیرون آمدند. همین دسته‌بندی در مورد مشاوران برند هم وجود دارد. یکی از اساتید برندسازی ترکیه آقای شنگولر معتقد است که در سال‌های شروع جریان برندسازی در ترکیه (حدود ۲۰ سال پیش)، برخی از فعالان حوزه

برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

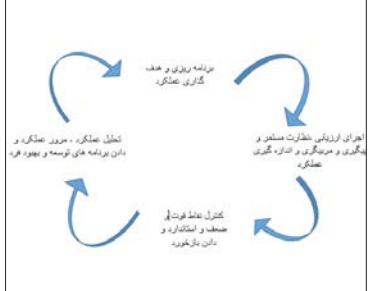
برند است که می‌تواند به عنوان مشاور از بیرون سازمان بیاید یا در شرکت‌های بزرگ به صورت دائمی استخدام شود. اما مسئول یا مدیر برند در درون سازمان قرار دارد. مدیر برند با هنر طراحی هویت بصری، آشناسنت، اصول تبلیغات و کپی‌رایتینگ و رعایت بودجه‌ها می‌داند و در نهایت حافظ ارزش برند و هویت آن در ذهن مخاطبان است. از طرفی برندسازی یک شغل خدماتی جدید است و مانند هر شغل خدماتی ما چیزی را می‌فروشیم که قابل دیدن نیست. چند سالی طول می‌کشد تا مشتری تفاوت بین خدمات نمایشی و خدماتی را که نیاز واقعی او را تأمین می‌کند، تشخیص دهد. به عقیده شنگولر، ترکیه از این دوران گذار در حال عبور است تا در پایان هم مشتری را هم متخصصان بازار تبلیغات و برندسازی بفهمند که تخصص برندسازی آنقدرها هم ساده نیست که هر کس با خواندن یک کتاب به ابزار آن مجهز شود. زمانی سپری شد تا حتی در خود مشاغل برندینگ هم تفاوت بین مدیر برند استراتژی، مدیر برند ارتباط با مشتری و مدیر برند بازاریابی را متوجه شوند و بداندند هر کدام تخصص جداگانه‌ای است.

مدیریت امروز

مدیریت عملکرد کارکنان؛ اندازه‌گیری، بازخورد و تقویت مثبت (بخش چهارم)

آرمین خوشحوتی
مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره)

کنترل نقاط قوت و ضعف و استاندارد و ارائه بازخورد



سومین مرحله از فرآیند به هم پیوسته مدیریت عملکرد کارکنان آن است که رفتار و عملکرد کارکنان را در مقایسه با اهداف و انتظاراتی که از قبل تعیین و توافق شده است ارزیابی و نقاط ضعف و قوت آنها را تعیین کنیم و کارنامه رفتاری و عملکردی‌شان را در اختیارشان قرار دهیم.

کلید موفقیت این مرحله از کار این است که کارکنان به مدیران اعتماد داشته باشند و نتایج این ارزیابی را قبول کنند. این مقبولیت هم به طور خاصی بستگی به آن دارد که کارکنان، ارزیابی خود را نامه حاصل از آن را منصفانه بدانند.

در ارزیابی رفتار و عملکرد کارکنان مثل هر فعالیت یا اقدام انسانی دیگر، امکان خطا وجود دارد. در واقع ارزیابی کردن از دشوارترین و پیچیده‌ترین کارهایی است که مدیران انجام می‌دهند. بعضی از مهم‌ترین خطاهایی که ممکن است در فرآیند ارزیابی کارکنان اتفاق بیفتد به قرار زیر است:

- ما کسی را که شبیه ماست بیش از آنچه استحقاق دارد و کسی که به ما شبیه نیست را کمتر و بدتر از آنچه استحقاق اوست ارزیابی می‌کنیم. مدیران ممکن است نقاط ضعف کارمندی را که شبیه خودشان است ببینند.

- خاطرات گذشته به راحتی از ذهن ما پاک نمی‌شود. مدیران باید این توانایی و تدبیر را داشته باشند که کارمندان را تا حدودی صرف نظر از گذشته ارزیابی کنند و به آنان فرصت تغییر، اصلاح و بهبود عملکرد و رفتار را بدهند.

- گاهی یکی از ویژگی‌ها یا عملکردهای مثبت یا منفی ارزیابی‌شونده چنان ذهن و فکر ما را درگیر می‌کند که بقیه ابعاد و اجزای رفتار و عملکرد او را نمی‌بینیم.

- اثر برخورد‌های اول ما با هر کسی که به احتمال زیاد در آینده تاحدود زیادی همچنان باقی می‌ماند و به سختی تغییر خواهد کرد. وقتی در ارزیابی سریع اولیه به کسی حسن ظن پیدا می‌کنیم، عیب‌ها و ضعف‌های او را نمی‌بینیم و برعکس وقتی به کسی سوء ظن پیدا می‌کنیم، چشم‌مان مان به روی دیدن حسن او و نقاط قوت او بسته می‌شود.

- گاهی ما افراد را نه براساس رفتار و عملکرد خودشان بلکه براساس پیشداوری‌هایی که در مورد یک جمع داریم ارزیابی می‌کنیم.

این خطاهای تاحدودی اجتناب‌ناپذیر و طبیعی‌اند، اما اگر بخواهیم ارزیابی دقیق‌تر، منصفانه‌تر و مقبول‌تری از کارکنانمان داشته باشیم، در فرآیند ارزیابی آنها کمتر دچار این خطاها شویم، باید توصیه‌های زیر را رعایت کنیم:

اول: ارزیابی را براساس معیارها و شاخص‌های عینی، دقیق و حتی امکان‌قابل اندازه‌گیری انجام دهیم.

دوم: ارزیابی را فقط به آخر دوره یا پایان سال محدود نکنیم.

سوم: ارزیابی را به تنهایی انجام ندهیم. تعداد ارزیابان خطاهای ارزیابی را کاملاً برطرف نمی‌کند اما از تعداد و شدت خطاهای ما کاهد.

چهارم: اجازه دهیم کارمند هم خودش را از نظر عملکرد و رفتار و از نظر نقاط قوت و ضعف ارزیابی کند.

پنجم: به کارکنان اجازه دهیم چنانچه به نتایج ارزیابی عملکرد خودشان ایراد و انتقاد و اعتراض دارند، آن را اظهار و در خواست تجدیدنظر کنند.

ششم: برای ارزیابی عملکرد کارکنان، سیاست‌هایی داشته باشیم و این فرآیند را حتی امکان‌ساز از اعمال سلیقه‌های شخصی مدیران دورنگه داریم.

هفتم: در ارزیابی عملکرد کارکنان علاوه بر نتایج کارکنان و میزان دستیابی آنها به اهداف، به میزان تلاش، خلاقیت و مسئولیت‌پذیری آنها هم توجه کنیم.

هشتم: ارزیابی کارکنان را به صورت روندگرا و بلندمدت انجام دهیم.

نهم: عملکرد و رفتار کارکنان طی دوره را مکتوب و مستند کنیم و از شواهد و قرائن و مثال‌های واقعی در ارزیابی آنها استفاده کنیم.

لازم به ذکر است که حتی اگر همه این تدابیر و توصیه‌ها را رعایت کنیم، باز هم نخواهیم توانست ارزیابی منصفانه و معتبری از عملکرد کارکنان داشته باشیم، مگر آنکه مدیر از نظر کارکنان فردی قابل اعتماد و دارای تشخیص‌ها و قضاوت‌های صحیح، غیر جانبدارانه و منصفانه باشد، بنابراین در کنار اجرای این تدابیر و توصیه‌ها باید تلاش کنیم تا بر سرمایه اعتبار شخصی خود بیفزاییم و اعتماد کارکنان را بیش از پیش کسب و حفظ کنیم.

ادامه دارد ...

در بچه

سرنوشت در دهه آینده چه خواهد شد؟

ترجمه: سارا گلچین

منبع: huffingtonpost

سیلیکون ولی یا دهه سیلیکون اکنون جایگاه بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا است. اپل به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین شرکت‌های حاضر در سیلیکون ولی اخیراً در فروش آیفون با ضرری بی‌سابقه روبه‌رو شده است. ضرر مالی اپل این پرسش را به ذهن‌ها آورده که آینده شرکت‌های بزرگ فناوری مستقر در سیلیکون ولی چه خواهد شد. برای پاسخ به این پرسش بهترین کار این است که سرنوشت سیلیکون ولی در دهه آینده مورد بررسی قرار گیرد.

فلسفه

سیلیکون ولی اگر می‌خواهد در دهه آینده همچنان موفق باشد و به اثرگذاری بی‌همتای خود در دنیای فناوری ادامه دهد باید فلسفه خود را به سمت محاسبات «انسان محور» تغییر دهد. بدون تردید مشکلات این روزها نه تراشه‌ها هستند و نه شبکه‌ها بلکه دامنهای انسان محور دارند.

برای مثال، امروز فناوری برای یک کارگر در مناطق روستایی آفریقا یا یک شهروند ساکن یک شهر کوچک در هند امکان کار روی پروژه‌های پردازش داده را فراهم کرده است. آنچه وجود ندارد، روش‌های نظام‌مند موقعیت‌یابی برای این پروژه‌ها و وصل کردن فعالان دنیای دیجیتال در جای جای دنیا به این پروژه‌ها است. به همین ترتیب فناوری پایه برای پزشکی از راه دور وجود دارد. آنچه هنوز به‌وجود نیامده یک چارچوب اقتصادی-اجتماعی برای ارتباط دادن پزشکان داوطلب و بیماران نیازمند در سراسر دنیا است. البته در برخی از این موارد حرکت‌هایی در سیلیکون‌ولی کلید خورده اما هنوز برای به نتیجه رسیدن راه زیادی وجود دارد.

رسانس ذهنی

رسانس حرکتی فرهنگی بود که عمیقاً حیات فکری اروپا را در اوایل دوره مدرن تحت تأثیر قرار داد. این حرکت که در ایتالیا شروع شد کم‌کم به سایر نقاط اروپا نیز رسید.

به‌طور کلی در همه رسانس‌های تاریخ آنچه بیش از همه به چشم می‌خورد، رسیدن به دستاوردهای فوق‌العاده فکری، هنری و اجتماعی بوده است.

سبک فکری در دهه آینده حرف اول را خواهد زد. بنابراین سبک فکری در آن زمان توانایی تلفیق ایده‌ها در زمینه‌های گوناگون و ربط دادن آنها به هم به منظور نوآوری و کارآفرینی خواهد بود. به عبارت دیگر، کنار هم قرار دادن ایده‌ها در زمینه‌های گوناگون و رسیدن به یک ایده منسجم از میان آنها همان رسانس ذهنی است که سیلیکون ولی برای قطب ماندن باید به آن برسد.

سیلیکون ولی ابزار لازم را برای رسانس ندارد. در این منطقه فناوری به اندازه کافی یا حتی بیش از حد وجود دارد اما آنچه وجود ندارد، موسیقی و هنر برای ایجاد رسانس است. سیلیکون ولی نیاز به ذائقه‌های دارد تا بتواند زندگی مردم جهان را از حالت روایتی و ماشینی امروز درآورده و به سمت لطافت بیشتر ببرد. یکی از نخستین اتفاقاتی که باید در سیلیکون ولی بیفتد، تمرکز بر گسترش چارچوب‌های اجتماعی است. بسیاری از چارچوب‌های سیلیکون ولی خشک و به‌شدت ماشینی است. این چارچوب‌ها البته همین الان هم در رخشان هستند اما شرکت‌های بزرگ فناوری برای اینکه بتوانند در دهه آینده در سیلیکون ولی همچنان سودده باقی بمانند باید در چارچوب‌های خود انعطاف بیشتری ایجاد کنند.

یکی از راه‌های ایجاد این انعطاف‌پذیری برگزاری کنفرانس‌های TED است. این کنفرانس‌ها اکنون در سیلیکون ولی به شکل همایش‌های بزرگ برگزار می‌شود. اما اگر این کنفرانس‌ها در مقیاس‌های کوچک‌تر برگزار نشود قطعاً می‌تواند به شرکت‌های فناوری برای استفاده از ایده‌ها بیشتر کمک کند. TED مخفف سه کلمه Technology و Entertainment، Design (تکنولوژی و سرگرمی و طراحی). مجموعه TED یک سازمان غیرانتفاعی است که به «گسترش ایده‌های ارزشمند» اختصاص داده شده است.

پول و نحوه به‌کارگیری آن

در سیلیکون ولی پول به‌وفور یافت می‌شود. این پول‌ها در آینده و با موج عرضه عمومی سهام شرکت‌ها و استازتاب‌های گوناگون افزایش خواهد یافت. این قطب فناوری همچنین به‌راحتی می‌تواند مهندسان و کارآفرینان مستعد را جذب کند، اما آنچه سیلیکون ولی نیاز دارد، شأن اجتماعی است. برای سیلیکون‌ولی «شد اجتماعی و فرهنگی» لازم است. اگر این اتفاق بیفتد می‌توان رسانس را در دهه آینده در این منطقه دید. رشد اجتماعی و فرهنگی وقتی در کنار استعداد ذاتی سیلیکون ولی یعنی فناوری و کارآفرینی قرار گیرد، می‌تواند به پول‌سازی بی‌سابقه‌ای در میان شرکت‌های فناوری بینجامد، بنابراین سیلیکون ولی با تغییر نگرش می‌تواند راه خود را ادامه دهد و همان‌طور که پیش از این با رایانه‌ها و گوشی‌های همراهش بشریت را تحت تأثیر قرار داد، در آینده نیز به همین روند ادامه دهد.

چشم‌انداز سیلیکون ولی در سال ۲۰۲۰

حالا بد نیست نگاهی به شکل ظاهری سیلیکون ولی در سال ۲۰۲۰ بیندازیم. تا آن زمان معماری این قطب بزرگ نوآوری جهان نسبت به یک دهه پیش از آن تغییر می‌کند. گالری‌های هنری، سالن‌های تئاتر، بوتیک‌های چشم‌نواز، رستوران‌های رنگارنگ و هر مکان دیگری در دسترس و آسان خواهد بود. تا آن زمان در هر گوشه سیلیکون ولی یک نوع موسیقی نوخته می‌شود تا سال ۲۰۲۰ فناوری‌های حساس به موقعیت‌های مکانی به ساکنان سیلیکون ولی اجازه خواهند داد تا بدانند چه افراد دیگری آنجا هستند. در نتیجه این رشد اجتماعی و فرهنگی است که آینده سیلیکون‌ولی را رقم می‌زند. پول درآوردن شرکت‌های حاضر در سیلیکون‌ولی در صورتی ادامه پیدا خواهد کرد که این نوع رشد را برای خود بپذیرند.

دوره پول‌های آسان به سر آمده است

کاهش فروش اپل، سیلیکون ولی، قلب تپنده آی تی دنیا را به لرزه انداخته است. آیا دوران سودهای هنگفت به پایان رسیده است؟



برای همه کارکنان است. البته در حال حاضر برخی اصلاحات در این زمینه انجام شده اما هنوز باید تا ۵۰ درصد دیگر از این هزینه‌ها کاسته شود تا شرکت‌ها به بهترین کارایی و بازدهی دست پیدا کنند.

او اضافه می‌کند: «گام بعدی برای شرکت‌های نوظهور بازاریابی و پیدا کردن جذب مشتری است. این یکی از کارهایی است که بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند از پس آن برآیند. اگر شرکتی تمایل شدیدی به رشد داشته باشد ولی بازخورد سریعی در جذب مشتری نداشته باشد یا شکست مواجه خواهد شد. این شکست

احساس شکست کسب‌وکار آنها را به مخاطره می‌اندازد و باعث از دست رفتن حجم زیادی از سرمایه آنها می‌شود. یکی از راه‌حل‌های کلیدی برای این مشکل، استفاده از صندوق است با زمان بازپرداخت مشخص؛ اینکه شرکت‌ها برای خود تعیین کنند که هزینه‌های تبلیغات و جذب‌مشتری چه مدت زمانی طول می‌کشد تا دوباره به شرکت بازگردد. ما معتقد هستیم که ایده‌آل‌ترین زمان برای بازپرداخت هزینه‌ها شش ماه یا کمتر است درحالی‌که برای بسیاری از مردم تا یک سال این زمان به طول خواهد انجامید.»

می‌کردند. آنها از یک فرمول مشخص برای دستیابی به موفقیت از پیش تعریف شده پیروی می‌کنند و به دنبال تأمین تدارکات اولیه آن هستند. برخی دیگر از سرمایه‌گذاران که سرمایه‌گذاران موفقی نیستند یا به تازگی شروع به کار کرده‌اند، از مجموعه‌ای از متغیرهای متنوع و اشتباه برای دستیابی به موفقیت استفاده می‌کنند. اما فکر می‌کنم که موفقیت بیشتر در هنر است تا در دانش! تغییر بازار و تغییر منابع مالی این سرمایه‌گذاران نوپا یا کم تجربه را دچار آشفتگی و نگرانی می‌کند و آنها را تحت فشار قرار می‌دهد.»

از او سوال شد که شرکت‌ها باید چه کار کنند تا هزینه‌های ظهور خود را تحت کنترل داشته باشند؟ Keith در پاسخ می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌های این کسب‌وکارها مردم هستند. دستمزد کارکنان، برای این شرکت‌ها یکی از چیزهایی است که تغییر در آنها گران تمام می‌شود. در بعضی مواقع، پایین آوردن یا حذف دستمزدهای نقدی و غیرنقدی ممکن است، ولی در حال حاضر به درک درستی از این موضوع نرسیده‌ایم.»

از نظر او هزینه بزرگ بعدی این کسب‌وکارها هزینه تأمین فضای اداری

توثیت گفته بودم همان‌طور که بازیکن‌های بیس‌بال برای افزایش قدرت بدنی استروئید sinsicider مصاحبه با او ترتیب داده که در اینجا بخش کوتاهی از این مصاحبه را می‌خوانیم. او در این مصاحبه دید کلی از اینکه چرا سیلیکون‌ولی از چرخه «به‌دست آوردن پول‌های آسان» خارج شده ارائه می‌دهد و می‌گوید که برای کسب پول و درآمد شرکت‌های این منطقه به تلاش بیشتری نیاز دارند. او درباره ویژگی‌های یک کسب‌وکار جدید در زمینه انفورماتیک صحبت کرده است.

آنچه می‌خوانیم بخش مختصری از گفته‌های این پیشکسوت و کهنه سرباز انفورماتیک است. او در پاسخ به این سوال که در شش ماه گذشته چه چیزی تغییر کرده است؟ و اینکه آیا واقعاً دوره به‌دست آوردن پول‌های آسان به سر آمده است؟ گفت: «همی‌توان گفت دوره پول‌های آسان سر رسیده است، ولی بهای دست یافتن به آن گران‌تر شده است. در واقع برای به دست آوردن آن باید زحمت بیشتری کشید. پیش‌تر توثیتی درباره مقایسه دوپینگ استروئید در بازی بیس‌بال و وضعیت کنونی سیلیکون ولی نوشته بودم. در این

فروخته شد، Yelp، Airbnb، Plantir و سرمایه‌گذاری کرد. سایت - Busine sinsicider مصاحبه با او ترتیب داده که در اینجا بخش کوتاهی از این مصاحبه را می‌خوانیم. او در این مصاحبه دید کلی از اینکه چرا سیلیکون‌ولی از چرخه «به‌دست آوردن پول‌های آسان» خارج شده ارائه می‌دهد و می‌گوید که برای کسب پول و درآمد شرکت‌های این منطقه به تلاش بیشتری نیاز دارند. او درباره ویژگی‌های یک کسب‌وکار جدید در زمینه انفورماتیک صحبت کرده است.

آنچه می‌خوانیم بخش مختصری از گفته‌های این پیشکسوت و کهنه سرباز انفورماتیک است. او در پاسخ به این سوال که در شش ماه گذشته چه چیزی تغییر کرده است؟ و اینکه آیا واقعاً دوره به‌دست آوردن پول‌های آسان به سر آمده است؟ گفت: «همی‌توان گفت دوره پول‌های آسان سر رسیده است، ولی بهای دست یافتن به آن گران‌تر شده است. در واقع برای به دست آوردن آن باید زحمت بیشتری کشید. پیش‌تر توثیتی درباره مقایسه دوپینگ استروئید در بازی بیس‌بال و وضعیت کنونی سیلیکون ولی نوشته بودم. در این

مترجم: گلنوش محب علی

منبع: businessinsider

سیلیکون ولی نام منطقه‌ای در ۷۰ کیلومتری جنوب شرقی سانفرانسیسکو است. شهرت آن به دلیل تجمع و استقرار بسیاری از شرکت‌های انفورماتیک جهان در این منطقه است. Keith Rabois یک کهنه سرباز سیلیکون ولی است که بسیاری از دوره‌های رکود و رونق این منطقه را به چشم دیده است. او کار خود را به‌عنوان مدیر اجرایی در شرکت PayPal آغاز کرد. PayPal یک شرکت آمریکایی است که در زمینه تجارت الکترونیک و پرداخت و انتقال وجه الکترونیکی فعالیت می‌کند. سال ۲۰۰۲ سهام این شرکت به صورت عمومی عرضه شد و در نهایت پس از شش ماه شرکت Ebay آن را خریداری کرد. Keith Rabois پس از آنکه Pay pal را ترک کرد، در نقش اجرایی مشغول کار شد. این شرکت‌ها در حوزه‌های خدمات مالی، خدمات پرداخت و موبایل و الکترونیک فعال هستند. او در بسیاری از شرکت‌های موفق سیلیکون ولی، مانند YouTube، Yammer که بعدها به مایکروسافت

گزارش ۲

جنگ سرد چین و اپل



مستقیمی روی فروش این گجت‌ها ندارد؛ آیفون بدون محتویات اینجینی‌اش مثل یک تلویزیون سیار باکیفیت برای صاحبش کار می‌کند. با تمام این اوصاف، این اقدام دولت چین شاید بعضی مشتری‌های اپل را ناامید کند اما با هدف تحکیم جایگاه جهانی اپل و سیلیکون‌ولی در بازار داخلی صورت گرفته است.

نمونه‌اش شیائومی، شرکتی که عمرش به پنج سال هم نمی‌رسد، در چین بیش از هر کشور دیگری در دنیا گوشی هوشمند فروخت. آمار و ارقام می‌گوید این شرکت بیش از ۴۰ میلیارد دلار می‌ارزد و محصولاتش فقط بر سر قیمت و کارکرد با اپل رقابت نمی‌کنند؛ آنها می‌خواهند برنده جنگ سرد باشند.

گسترش دهد. چین در سال ۲۰۰۹ فیس‌بوک را هم از دسترس کاربران داخلی‌اش خارج کرده بود. مقامات عالی‌رتبه چین غول‌های غربی - اپل، مایکروسافت، گوگل و سایرین - را شرکت‌هایی می‌دانند که «به صورت یکپارچه به جامعه چین نفوذ کرده‌اند.» مقامات عالی‌رتبه چینی علاقه‌ای به نفوذ یکپارچه این ابرقدرت‌های دنیسای فناوری به جامعه‌شان ندارند و به همین دلیل رقابتی قدرتمندی را وارد بازار کرده‌اند؛ رقابتی که حرف‌های زیادی برای گفتن دارند.

شاید حتی بتوان گفت که چین نیازی به شرکت‌های خارجی ندارد. اپل هم از این قاعده مستثنا نیست. البته جلوگیری از ورود کتاب یا فیلم به آیفون‌ها و آی‌پدهای مردم تأثیر

رکود می‌شود، که اخیراً در چنین وضعیتی قرار گرفته، درآمد اپل هم خوانخواه پایین می‌آید. ۲۰ میلیون نفر در چین کاربر آیفون گوشی‌های هوشمند در چین در سال ۲۰۱۶ به ۵۶۲/۳ میلیون نفر رسید. اما اپل حالا در آستانه گزارش درآمد سه ماهه اخیر خود، بیش از پیش نگران چین است؛ نگرانی‌ای که در بلندمدت روی میزان درآمد اپل تأثیر واقعی‌اش را می‌گذارد. نگرانی هم از آنجایی نشأت می‌گیرد که چین دسترسی به آی‌توز فیلم و آی‌بوک را برای کاربرانش محدود کرد. این اقدام چین در واقع واکنشی است به جاه‌طلبی‌های شرکت‌های فناوری ایالات متحده که قصد دارد قدرت خود را در خارج از مرزهایش

گردن نوسانات گاه و بیگاه ارز بیندازد؛ اپل هم با وجود آیفون‌های SE به‌طور قطع همچنان می‌فروشد و هم به لطف شبکه زنجیره‌ای قدرتمندی که دارد، دوباره به دوران اوجش بازمی‌گردد، اما حقیقتی که کوک نمی‌تواند نادیده بگیرد دلیل اصلی کاهش درآمدها است؛ کاهش ۲۶ درصدی فروش محصولات اپل در چین، تایوان و هنگ‌کنگ که در مجموع منجر به کاهش ۵۸ درصدی درآمد اپل شده است. حالا ارزش سهام شرکت هم پایین آمده است. چین یکی از دلایل اصلی نگرانی اپل (و شاید بتوان گفت تمام شرکت‌های فناوری قدرتمند) است که برای رشد اقتصادی خود روی جمعیت میلییاردی مصرف‌کننده چین حساب می‌کند. وقتی اقتصاد چین دچار

ترجمه: آزاده اتحاد

منبع: نیویورک تایمز

اپل همیشه می‌گوید چشم به آینده دارد اما حتی بزرگ‌ترین گجت‌سازان دنیا گاهی نگاهی به گذشته خود می‌اندازند. ۱۵ سال پیش استیو جابز، مکتب‌شاه را به دنیا معرفی کرد و در سپتامبر سال ۲۰۱۴ تیم کوک، جانشین او در اقدامی مشابه دو آیفون جدید و ساعت اپل را معرفی کرد و گفت: «این فصل جدیدی را در تاریخچه اپل آغاز می‌کند.» شاید کوک راست می‌گوید اما این دلیل نمی‌شود که مردم هم همین‌طور فکر کنند. مشتری‌ها، تحلیلگران و سرمایه‌گذاران دربه‌در دنبال مدرکی هستند تا ثابت کنند که آیا اپل هنوز هم می‌تواند جادو کند یا نه؛ فروش آی‌پد بعد از معرفی ساعت اپل پایین آمد اما هنوز نیمی از درآمد این شرکت را تأمین می‌کند. ورود گجت‌های پیشرفته به بازار هم عرصه رقابت را برای این غول دنیای فناوری تنگ کرده و این‌طور که به نظر می‌رسد اپل بیشتر درگیر اکوسیستم خود و نه جنبه سخت‌افزاری محصولاتش است. اگر تنها سخت‌افزار می‌ساخت، دلیلی برای نگرانی وجود نداشت اما با وجود رقابتی چون سامسونگ در کره و شیائومی در چین که گجت‌هایی ارزان‌تر و با سیستم عامل اندروید گوگل تولید می‌کنند، اپل دارد بازار سهامش را از دست می‌دهد. ۷۱ درصد از گوشی‌های هوشمند دنیا مجهز به سیستم عامل اندروید هستند.

چرا اپل باید از چین بترسد

هیچ شرکتی دوست ندارد کاهش درآمدها را با صدای بلند اعلام کند، اما وقتی شرکت اپل باشد که بیش از ۱۲ سال فقط افزایش درآمد داشته آن هم به صورت مداوم، کاهش درآمد نه فقط خبری بد که پیش‌خوردگی جدی در تاریخچه موفقیت‌آمیز شبکه‌های گسترده است. بنابراین اپل هیچ ابایی از اعلام کاهش ۱۳ درصدی درآمدها به سهامداران ندارد. تیم کوک، مدیرعامل اپل هنگام اعلام این خبر نهایت تلاشتش را کرد که توضیحی را

دنیای فناوری



باز یافت زباله‌های الکترونیک، گامی به سوی تمدن شهری

رویا پاک سرشت

بنابر آمارهای جهانی، زباله‌های الکترونیک بخشی بزرگ از زباله‌های جوامع امروز را تشکیل می‌دهند و پیش‌بینی می‌شود سرعت رشد این زباله‌ها در ۱۰ سال آینده به شکل نگران کننده‌ای افزایش یابد. علت اینکه زباله‌های الکترونیک تبدیل به دغدغه‌ای مهم شده‌اند، تا حد زیادی به ماهیت خطرناک آنها مرتبط است. زباله‌های الکترونیک طیف وسیعی از مواد مختلف از شیشه و آهن و پلاستیک تا مواد سمی (سرب، جیوه، کادمیوم و...) و به شدت خطرناک را در خود جای داده‌اند. این تنوع و میزان آلودگی نه تنها بر شرایط زیست‌محیطی کشورها اثراتی مخرب خواهد داشت، بلکه در صورت عدم باز یافت صحیح تبعات اقتصادی منفی پر شماری ایجاد می‌کند.

عمده محصولات الکترونیک باز یافتی کدامند؟
یکی از ساده و البته رایج‌ترین سوالات پیرامون محیط زباله‌های باز یافتی در این خصوص است که دقیقا کدام محصولات قابلیت باز یافت را دارند یا اساسا لوازم الکترونیک قابل باز یافت کدامند؟ پاسخ این سوال را می‌توان با یک طبقه‌بندی ساده به سرعت مشخص کرد، گرچه این فهرست می‌تواند بسیار طولانی باشد، اما این لوازم متداول‌ترین‌ها هستند:

- * لوازم خانگی بزرگ شامل یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، ماشین ظرف‌شویی، دستگاه خشک کن و...
- * لوازم خانگی کوچک شامل انواع رایانه، رادیو، توستر، اسباب بازی‌های مختلف و...
- * انواع تجهیزات جانبی شامل انواع کابل‌ها، نمایشگرها...
- * انواع لامپ‌ها و لوازم روشنایی.

سلسله مراتب باز یافت زباله‌های الکترونیک
متأسفانه تمامی محصولات الکترونیک قابلیت باز یافت ندارند. در واقع تنها برخی محصولات را می‌توان به‌طور کامل باز یافت کرد، اما نکته مثبت اینجاست که بسیاری از اجزا و قطعات محصولات را نیز می‌توان بازیابی کرد. سلسله مراتب معمول برای بازیابی لوازم الکترونیک به این ترتیب است: * تعمیر، بازسازی یا نوسازی محصولاتی که دور انداخته شده‌اند، اما قابلیت ورود مجدد به چرخه مصرف را دارا هستند.

* بازیابی برای استفاده مجدد از محصولات کاربردی یا اجزا و قطعاتی که هنوز قابل مصرفند.
* بازیافت مواد تشکیل دهنده یا به عبارتی دیگر، بازیافت محصولاتی که به هیچ وجه قابل تعمیر نیستند.

* تفکیک زباله‌های غیر قابل تعمیر و غیر قابل بازیافت به دو بخش سمی و غیر سمی و سپس معوم کردن آنها.

منافع باز یافت زباله‌های الکترونیک

حفظ منابع طبیعی و کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش اتلاف انرژی و سرمایه‌های اقتصادی از مهم‌ترین فواید باز یافت زباله‌های الکترونیک هستند. فایده دوم ایجاد اشتغال و به عبارت دیگر اشتغالزایی است؛ تفکیک زباله، بازیافت یا معوم کردن آنها نیاز به نیروهای انسانی دارد و همین مسئله به افزایش آمار اشتغال کمک می‌کند، کاهش هدررفت فضاهای شهری از دیگر مزایایی است که در سایه بازیافت زباله‌های الکترونیک حاصل می‌شود. در طول سال‌های گذشته برای دفن زباله‌ها فضای زیادی از محیط‌زیست اشغال و از بین می‌رفت، اکنون با گسترش فرهنگ بازیافت، فضای کمتری صرف دفن زباله‌ها خواهد شد. اما کلیدی‌ترین نکته در خصوص بازیافت زباله، موضوع فرهنگسازی است. آموزش به شهروندان در خصوص تفکیک زباله‌های خشک، تر، کاذب، لوازم الکترونیک و... باعث می‌شود روند تفکیک سرعت بیشتر و جهت‌گیری صحیح‌تری داشته باشد.

نگرانی کارشناسان از ذخیره اطلاعات کاربران توسط شرکت‌های بزرگ فناوری

گوگل همیشه با شماست



محمد ممتازپور
anoosh.m1986@gmail.com

این روزها بیشتر مردم شرکت گوگل را به‌عنوان برترین موتور جست‌وجوگر دنیا می‌شناسند، گرچه فعالیت این شرکت بزرگ تنها به ارائه خدمات جست‌وجو ختم نمی‌شود و بازار سیستم‌عامل‌ها، خدمات راهبری، پست الکترونیک و بسیاری از سرویس‌های دیگر نیز تحت نفوذ گوگل قرار گرفته‌اند.

خدمات این غول فناوری طی سال‌های گذشته به قدری افزایش داشته که مسئولان این شرکت برای کنترل بهتر اوضاع، مجبور به تأسیس یک شرکت هلدینگ با نام «آلفابت» شده‌اند تا همه خدمات گوگل زیر سایه این نام، سرویس‌های خود را به کاربران سراسر دنیا ارائه دهند. جاه‌طلبی‌های گوگل

طی چند سال گذشته به قدری افزایش داشته که برخی کارشناسان از گوگل به‌عنوان جاسوس اطلاعات یاد می‌کنند و همانطور که بارها از سوی شرکت‌ها و حتی اتحادیه اروپا متهم به نقض حریم خصوصی شده و پایش به دادگاه‌های بین‌المللی باز شده است.

اما آیا کاربران واقعا باید نگران جاسوسی‌های گوگل باشند یا صرفا همه این اتهامات دروغ‌پردازی‌های رقیب این شرکت بزرگ بوده و گوگل تنها به فکر خدمت کردن به جامعه بشری است؟

مرتی اسایش، کارشناس فناوری اطلاعات و مدرس دانشگاه در پاسخ به این سوال که «فرصت امروز» گفت: سروهای گوگل به حدی وسیع هستند که می‌توانند اطلاعات همه کاربران را در خود ذخیره کنند. اما اگر نام این کار را

جاسوسی بگذاریم تنها گوگل دست به چنین کاری نمی‌زند و بسیاری از شرکت‌های دیگر مثل فیس‌بوک و مایکروسافت هم اطلاعات کاربران را در سیستم‌های خود تا زمان نامعلومی ذخیره می‌کنند.

وی افزود: البته میزان خدمات گوگل بسیار بیش از سایر شرکت‌ها است که می‌توان از این لحاظ نگران بود. ذخیره اطلاعات کاربران به آسایش اظهار کرد: ذخیره اطلاعات کاربران بیشتر به این منظور انجام می‌شود تا سرویس‌دهنده بتواند خدمات بهتری را ارائه دهد. به‌عنوان مثال، اپلیکیشن «گوگل پلی» از طریق سیستم‌های راهبری (GPS)، کشور و شهر کاربر را تشخیص داده و خدمات خود را با زبان گفتاری او عرضه می‌کند.

این کارشناس در پاسخ به این سوال که آیا اطلاع لحظه‌ای از موقعیت جغرافیایی کاربران، نقض حریم شخصی نیست؟ گفت:

شاید در بسیاری از کشورها این حرکت به‌عنوان نقض حریم شخصی محسوب شود. اما اگر بخواهیم واقع‌بینانه به این مسئله بپردازیم باید گفت که گوگل بدون اجازه دست به چنین کاری نمی‌زند و کاربر باید گزینه فعال‌سازی GPS را روی دستگاه خود روشن کند.

وی افزود: این فشارها باعث شده تا گوگل با بهتر بگویم شرکت آلفابت امکاناتی را فراهم کند تا کاربران بتوانند به کمک آن اطلاعات ذخیره شده خود در سروهای گوگل را مشاهده و در صورت لزوم حذف کنند. البته هرگز اطلاعاتی پاک نمی‌شود و تنها از چشمان کاربر پنهان می‌شود.

این کارشناس امنیت اطلاعات درباره دسترسی گوگل به اطلاعات کاربران گفت: همه ما می‌دانیم که گوگل خدمات گسترده‌ای را ارائه می‌دهد و یکی از این خدمات سیستم‌عامل اندروید است. این سیستم عامل به تمامی اطلاعات کاربران دسترسی دارد و با اپلیکیشن‌هایی که به‌طور

شاید در بسیاری از کشورها این حرکت به‌عنوان نقض حریم شخصی محسوب شود. اما اگر بخواهیم واقع‌بینانه به این مسئله بپردازیم باید گفت که گوگل بدون اجازه دست به چنین کاری نمی‌زند و کاربر باید گزینه فعال‌سازی GPS را روی دستگاه خود روشن کند.

وی افزود: این فشارها باعث شده تا گوگل با بهتر بگویم شرکت آلفابت امکاناتی را فراهم کند تا کاربران بتوانند به کمک آن اطلاعات ذخیره شده خود در سروهای گوگل را مشاهده و در صورت لزوم حذف کنند. البته هرگز اطلاعاتی پاک نمی‌شود و تنها از چشمان کاربر پنهان می‌شود.

این کارشناس امنیت اطلاعات درباره دسترسی گوگل به اطلاعات کاربران گفت: همه ما می‌دانیم که گوگل خدمات گسترده‌ای را ارائه می‌دهد و یکی از این خدمات سیستم‌عامل اندروید است. این سیستم عامل به تمامی اطلاعات کاربران دسترسی دارد و با اپلیکیشن‌هایی که به‌طور

مطالعات اخیر نشان می‌دهد حدود نیمی از نوجوانان جهان به گوشی‌های هوشمند اعتیاد دارند. در این مطالعه هزار و ۲۴۰ نوجوان ۱۲ تا ۱۸ ساله به همراه والدین‌شان از نظر میزان استفاده از گوشی هوشمند و کیفیت روابط خانوادگی مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج نشان می‌دهد نیمی از نوجوانان به گوشی هوشمند اعتیاد دارند و والدین نیز این موضوع را تأیید می‌کنند.

اعتیاد نیمی از نوجوانان جهان به گوشی‌های هوشمند

محققان بر این باورند که اعتیاد به فناوری می‌تواند برای هر شخصی اتفاق بیفتد. در این حالت شخص به جای حضور در جمع خانواده و شرکت در فعالیت‌های گروهی، رفتن به سینما و تفریحات دیگر و شرکت در فعالیت‌های ورزشی، روابط خانوادگی مورد بررسی قرار خود را صرف گشت وگذار در شبکه‌های اجتماعی، دریافت و ارسال پیام و فعالیت‌هایی از این قبیل کند.

نوجوانانی که اصطلاحا به گوشی اعتیاد دارند، تلفن هوشمند خود را در هر ساعت چک می‌کنند و معمولا از تمرکز لازم برای انجام فعالیت‌های روزانه برخوردار نیستند. افت شدید تحصیلی از دیگر مضرات اعتیاد به تلفن همراه است. بیش از نیمی از والدین شرکت‌کننده در این مطالعه، از اینکه فرزندان‌شان تمام مدت گوشی به دست دارند گلایه کردند و این عامل را مهم‌ترین دلیل

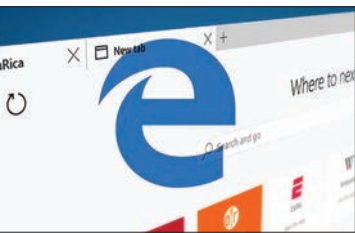
تکنولوژی



این کیبورد یک گجت چند کاره با ابعاد ۶۱ در ۱۶۲ در ۲۴ میلی متر است که ۱۰۳ گرم وزن دارد. با این دستگاه می‌توانید بدون آن که پشت میز بنشینید، در حالی که استراحت می‌کنید از کامپیوتر خود به راحتی استفاده یا بخش‌کننده موسیقی‌تان را کنترل کنید. «ای بلو» با سیستم عامل‌ها مک، اندروید، پلی استیشن ۳ و همچنین ویندوز ۸ سازگار است. این گجت تنها مبلغ ۲۸ دلار قیمت دارد.

خبر

سازگاری مسدودکننده‌های تبلیغات با مرورگر تازه مایکروسافت



مایکروسافت از ماه مارس آزمایش نسخه تازه‌ای از مرورگر Edge را روی ویندوز ۱۰ آغاز کرد که از افزونه‌ها پشتیبانی می‌کند. حال این مرورگر با افزونه‌های مسدودکننده تبلیغات سازگار شده است. Adblock Plus و Adblock محبوب در میان افرادی هستند که تمایلی به مشاهده تبلیغات مختلف در حین وبگردی ندارند. این افزونه‌ها با مرورگرهایی همچون کروم و فایرفاکس سازگار هستند و حالا استفاده از آنها در Edge هم ممکن شده است.

امکانات این دو افزونه در Edge تفاوتی با امکانات آن در کروم و فایرفاکس ندارد و کاربران می‌توانند تبلیغات گوناگون را در سطوح مختلف بلوکه کنند. البته مدتی است تعدادی از سایت‌ها به جنگ این افزونه‌ها آمده‌اند و از نمایش محتوای خود برای کاربران استفاده‌کننده از افزونه‌های یاد شده خودداری می‌کنند. مایکروسافت بعد از نزل تدریجی جایگاه و اهمیت مرورگر IE خود و ناتوانی در افزایش سهم آن از بازار مرورگرها، مرورگر Edge عرضه کرد اما با عرضه مرورگرهای فایرفاکس و کروم نتوانست موفقیت‌های خود را در دهه گذشته تکرار کند.

استفاده از بیت‌کوین برای پرداخت هزینه خدمات عمومی



اگر چه تا به حال بیت‌کوین صرفا یک واحد پول مجازی برای خرید اقلام مختلف در بازی‌های ویدئویی بوده اما برای نخستین بار شهری در سوئیس برای پرداخت هزینه استفاده از خدمات عمومی به رسمیت شناخته شده است. اکثر تجارب مربوط به پرداخت هزینه‌ها با پول مجازی مربوط به شرکت‌های خصوصی بوده اما از اول جولای مردم شهر کوچک Zug از سوئیس می‌توانند به طور آزمایشی هزینه استفاده از خدمات عمومی را با بیت‌کوین بپردازند. این طرح آزمایشی در ادامه سال ۲۰۱۶ اجرا می‌شود تا در نهایت شورای شهر بر مبنای یافته‌های خود در مورد ادامه دادن آن تصمیم‌گیری کند.

کاهش ۱۳ درصدی خرید رایانه‌های شخصی



فروش کامپیوترهای شخصی در سه ماهه اول سال میلادی جاری به ۱۰۱ میلیون دستگاه رسیده است. براساس گزارش موسسه تحقیقاتی Canals، ایل در این بخش پیش‌تاز بوده، هر چند فروش همین شرکت نیز در مقایسه با سال گذشته ۱۷ درصد کاهش یافته و به ۱۴ میلیون دستگاه رسیده است. در مقام بعدی و با اختلاف اندک ۲۵ هزار دستگاه، شرکت لنوو ایستاده است. این موسسه همچنین گزارش می‌دهد که فروش دستگاه‌های هیبریدی مانند سرفیس با کاهش ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده و مجموعا به ۲۹ میلیون دستگاه رسیده است.

رونمایی از سرفیس بوک ۲ تا یک ماه دیگر



نسل دوم لپ‌تاب هیبریدی مایکروسافت ماه آینده رونمایی می‌شود. براساس شایعات منتشره در فضای مجازی، پس از موفقیت در عرضه سری اول لپ‌تاب‌های ساخت مایکروسافت، سری دوم در ماه ژوئن می‌آید و این دقیقا همزمان با رونمایی از مک بوک ایر ۲۰۱۶ اپل خواهد بود که رقیب سرسختی برای یکدیگر هستند. تعداد پیکسل تعبیه‌شده در سرفیس بوک جدید ۳۰۰۰ در ۲۰۰۰ تعریف‌شده و در آن پورت یو اس بی Type-C نیز دیده می‌شود.

اخبار رسمی شرکت‌ها

همکاری مایکروسافت و سامسونگ قوت گرفت

پیش از این سامسونگ اعلام کرده بود که قصد همکاری با شرکت مایکروسافت دارد. در همین راستا، خبر جدیدی منتشر شد که این دو شرکت قصد دارند با یکدیگر جهت بهبود ویندوز ۱۰ و ساخت دستگاه‌های هوشمند جدید همکاری کنند که به‌طور حتم باید منتظر محصولات قدرتمندی بود. به گزارش ویندوز سنتر، همکاری مایکروسافت و سامسونگ بیشتر قوت گرفته و قصد دارند در خصوص ویندوز ۱۰ و دستگاه‌های جدید همکاری داشته باشند. این بیانیه همکاری، ابتدا در نمایشگاه CES که در شهر لاس وگاس برگزار شد پیشنهاد داده شد که برخی از تحلیلگران، آن را یک پیروزی بزرگ برای مایکروسافت می‌دانند. سامسونگ در گذشته با گوگل همکاری‌های بسیاری داشته است اما سامسونگ اکنون به دنبال کنترل بیشتر بر نرم‌افزار است و همین مورد یکی از دلایل عمده‌ای است که با مایکروسافت، این غول نرم‌افزاری قصد همکاری دارد. اما دقیقا هنوز مشخص نیست که این همکاری در چه زمینه‌هایی است. البته احتمال می‌رود علاوه بر گوشی و... در زمینه‌های لوازم خانگی امثال یخچال و... هم همکاری ساخت داشته باشند. همچنین ممکن است همین یخچال‌ها با ویندوز ۱۰ ارائه شود و همان‌طور که مایکروسافت گفته است ویندوز ۱۰ روی یک میلیارد دستگاه نصب شود. علاقه‌مندان برای اطلاعات بیشتر می‌توانند به وبسایت ویندوز سنتر به آدرس windowscenter.net مراجعه کنند.

بازار جهانی

تاثیر تغییرات زندگی مدرن بر روند رشد صنعت دستمال کاغذی

ترجمه: فهیمه خراسانی

در این گزارش به بررسی انواع دستمال کاغذی موجود در بازار، موارد استفاده آنها، روند رشد این صنعت و چالش‌های آن، معرفی چند تولیدکننده معتبر این صنعت و در نهایت جایگاه آن در ایران می‌پردازیم.

موارد مصرف دستمال کاغذی

دستمال کاغذی یک کاغذ سبک‌وزن است که مصارف روزانه زیادی پیدا کرده و جزء جدایی‌ناپذیر در زندگی امروزی شده است. دستمال کاغذی از سه منبع اصلی مواد خام ساخته می‌شود؛ مواد شیمیایی، مواد چوبی و کاغذهای بازیافتی. سابقه مصرف دستمال‌های کاغذی به دهه ۱۹۲۰ بازمی‌گردد و از آن تاریخ به بعد مصرف این وسیله بهداشتی به طور مداوم افزایش یافته و خصوصا در سال‌های اخیر با اهمیت دادن به بهداشت فردی، تحولات مداومی در این صنعت در جهت بهبود مسائل بهداشتی آن صورت گرفته است، به‌طوری که در حال حاضر تولیدکنندگان دستمال کاغذی در جهان به سوی هر چه بیشتر استریل کردن این محصول در حرکت هستند. دستمال کاغذی بسته به نوع استفاده‌ای که از آن می‌شود انواع گوناگونی دارد و در یک دسته‌بندی کلی می‌توان آن را به دو نوع تقسیم کرد: دستمال‌هایی که در خانه استفاده می‌شوند و دستمال‌هایی که خارج از محیط منزل مورد استفاده قرار می‌گیرند.

با این تقسیم‌بندی، موارد مصرف دستمال کاغذی بیشتر مشخص می‌شود، انواعی که در منازل استفاده می‌شوند برای مقاصد داخلی چون بهداشت فردی، آشپزخانه، حمام و سرویس‌های بهداشتی کاربرد دارند و موارد مصرف دستمال‌هایی که برای محیط خارج از خانه در نظر گرفته شده‌اند، بیشتر در حیطه مقاصد تجاری است، مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها و موسسات که انواع مختلفی از دستمال‌های کاغذی مانند حوله کاغذی، دستمال توالت، دستمال سفره، دستمال مرطوب و... در آنها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

روند رشد صنعت دستمال کاغذی و چالش‌های پیش‌رو

از جمله عوامل کلیدی رشد صنعت دستمال کاغذی در سال‌های اخیر می‌توان به تغییر شیوه‌های زندگی، افزایش هزینه‌های مربوط به مراقبت‌های بهداشتی، افزایش جمعیت و مسائلی از این دست اشاره کرد. به طور کلی بازار جهانی محصولات کاغذی تا سال ۲۰۱۶، ۴٫۹ درصد رشد داشته است که نشان‌دهنده روند روبه‌رشد این بازار در سال‌های اخیر بوده و انتظار می‌رود در سال‌های پیش‌رو نیز همین روند رشد ادامه داشته باشد. البته شایان ذکر است که برخی از ماشین‌آلات جدید در روند رشد این صنعت بی‌تاثیر نخواهند بود، ماشین‌های هندداری (دست خشک‌کن) که در سال‌های اخیر روانه بازار شدند، می‌توانند چالشی قابل توجه برای صنعت دستمال کاغذی جهان باشند که روند رشد این صنعت را دستخوش تغییراتی خواهند کرد، خصوصا که تقاضا برای این ماشین‌ها در سال‌های اخیر از سوی موسسات و مراکز بزرگ دولتی و تجاری بالاتر رفته است.

فروشنندگان کلیدی جهان

از فروشنندگان و تولیدکنندگان برجسته بازار دستمال کاغذی می‌توان به شرکت‌هایی نظیر کمبری، J.L.C.SCA، پراکتر و گمبل اشاره کرد. به‌عنوان مثال شرکت پراکتر و گمبل از جمله کمپانی‌های موفق در زمینه تولید محصولات بهداشتی است که دستمال کاغذی نیز یکی از محصولات بهداشتی این شرکت است. طبق آمارهای موجود این شرکت چندمیلیتی آمریکایی در سال ۲۰۱۴ بیش از ۸۲میلیارد دلار فروش داشته است که نشان‌دهنده بالا رفتن مصرف جهانی محصولات بهداشتی از جمله دستمال کاغذی است. شرکت L.L.C نیز از جمله شرکت‌های موفق در زمینه دستمال کاغذی است که با داشتن بیش از ۴۰هزار نفر کارمند در آمریکای جنوبی، شمالی و اروپا از جمله برندهای شناخته شده این صنعت به شمار می‌رود.

جایگاه صنعت دستمال کاغذی در ایران

رشد شهرنشینی و افزایش آگاهی‌های بهداشتی از جمله دلایل اصلی بالا رفتن تقاضا برای دستمال کاغذی در ایران است. طبق آمارهای موجود میزان شهرنشینی در ایران در ۶۸درصد در سال ۲۰۰۶ به ۷۳درصد در سال ۲۰۱۵ رسیده که نشان‌دهنده رشد سریع شهرنشینی است. این رشد سریع نیز به دنبال خود بازارهای مصرف خاصی را آورده است که دستمال کاغذی یکی از این نمونه‌هاست. صنعت دستمال کاغذی در ایران یکی از صنایع بهداشتی است که رشد داخلی قابل توجهی یافته و تولیدکنندگان داخلی از جمله گردانندگان اصلی این صنعت هستند که محصولاتی با کیفیت بالا و بسته‌بندی جذاب و هزینه‌های مناسب را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند. بازار فروش این محصولات نیز از فروشگاه‌های سنتی به سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های پیشرفته‌تر سوق پیدا کرده است و توزیع مدرن این صنعت نیز از جمله تحولات تجارت محصولات بهداشتی در ایران به شمار می‌رود. در نهایت باید متذکر شد با توجه به رشد جمعیت جوان و تحصیلکرده در کشورمان و همچنین بالا رفتن درآمد قابل تصرف خانوارها، انتظار می‌رود بازار دستمال کاغذی به‌عنوان یکی از صنایع بهداشتی در سال‌های آینده با تقاضای چشمگیری مواجه بوده و در نتیجه رشد قابل توجهی داشته باشد.

منابع:
www.euromonitor.com
www.giiresearch.com
www.linkedin.com

ظاهره خواجه‌گیری

دستمال از نوع کاغذی‌اش چندین دهه است که در کشور ما رواج یافته است. پیشرفت‌هایی که در زمینه بهداشت ایجاد شده و آگاهی‌سازی‌هایی که در این زمینه به‌وجود آمده است، موجب شده تا رشد استفاده از دستمال کاغذی سرعت زیادی به خود بگیرد و همین امر هم رشد ثبت واحدهای تولیدی در این بازار را به همراه داشته است. واحدهایی که گاهی با داشتن مجوزهای تولید هرگز راه‌اندازی نشده‌اند و اگر هم راه‌اندازی‌شده‌اند، با همه ظرفیت‌های نصب‌شده تولیدی خود کار نمی‌کنند. برای بررسی هر چه بهتر بازار دستمال کاغذی و صنعت تولید این کالای ضروری، فریدون دهخوارگانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان محصولات سلولزی ایران توضیحاتی به «فرصت امروز» داده است.

۱۰۰واحد تولید دستمال کاغذی در ایران

دهخوارگانی در توضیح اینکه چه تعداد تولیدکننده در این حوزه تولیدی ایران حضور دارند، می‌گوید: در حال حاضر بیش از یک‌صد واحد تولیدی در این صنعت با ظرفیت‌های مختلف در سراسر کشور مشغول فعالیت هستند. وی همچنین اشاره‌ای دارد به میزان اشتغال‌زایی این صنف و می‌گوید: در برخی از واحدهای تولیدی بزرگ تولید و وسعت و ظرفیت واحدهای مزبور دارد. دیگر مشخصه بارز این بازار وجود کالاهای متنوع است تا جایی‌که بیش از ۸۰۰لقلم تولید و همگی از محصولات مصرفی روزانه مردم هستند، در این صنف تولید می‌شود.

۲۲۰هزار تن؛ نیاز سالانه بازار

هیچ خانه یا اداره و سازمانی را نمی‌توان بدون این محصولات بهداشتی تصور کرد. همین امر هم موجب ایجاد سوالی مبنی بر میزان نیاز سالانه کشورمان به محصولات سلولزی بهداشتی می‌شود. دبیر انجمن محصولات سلولزی ایران در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: سالانه بیش از ۲۲۰هزارتن از این محصولات مورد نیاز است که تماما توسط شرکت‌های داخلی تولید و به بازار عرضه می‌شود. وی همچنین اضافه می‌کند که قابلیت تولید در داخل کشور بسیار بالاست و امکان تولید تا پنج‌برابر نیاز فعلی توسط واحدهای تولیدی وجود دارد. این مقام مسئول همچنین در مورد سرعت رشد مصرف این محصولات در ایران می‌گوید: رشد مصرف سالانه تا ۷درصد است که بیانگر توجه مردم به بهداشت فردی است.

عملکرد مناسبی در حوزه صادرات نداشته‌ایم

وقتی دبیر انجمن به ظرفیت و توان تولید تا برابر میزان فعلی اشاره دارد، این سوال پیش

سرمایه‌گذاری

علی علمی

Ali_dml1361@yahoo.com

صنایع سلولزی در کشور یکی از بخش‌های مولد و چند منظوره است که تولیدات آن اقلام مختلفی از محصولات بهداشتی مصرفی را شامل می‌شود. نیاز به مصرف این تولیدات همیشگی و دائمی است و ارتباط چندانی به وضعیت اقتصادی مردم یا رکود فعلی ندارد. البته رکود که ماحصل نامبارک تحریم‌های بین‌المللی بوده، شرایط تولید را برای فعالان این عرصه دشوار کرده به طوری که بیش از ۷۰ درصد ظرفیت واحدهای تولیدی کشور خالی مانده است. با توجه به وضعیت موجود کشور، فعالان و تولیدکنندگان این صنعت، سرمایه‌گذاری را توصیه نمی‌کنند. برای پی بردن به زیر و بم فعالیت در بخش صنایع سلولزی و تولید محصولات بهداشتی با دکتر عباس فصیح خوشسرگرد، مدیرعامل شرکت ماهین سمنان و تولیدکننده محصولات شکوه به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.

خوشسرگرد درباره نحوه فعالیتش در این صنعت و تولید دستمال کاغذی می‌گوید: این مجموعه در سال ۱۳۷۳ در فضایی به متراژ ۷۰۰مترمربع و با ۱۸نفر پرسنل در شهرک صنعتی سمنان آغاز به کار کرد. در حال حاضر بعد از ۲۲سال که از فعالیت شرکت می‌گذرد، به یکی از مجهزترین و مدرن‌ترین واحدهای تولیدی صنایع سلولزی تبدیل شده است که محصولات متنوعی از جمله انواع دستمال کاغذی، نوتر بهداشتی و پوشک کودک‌کان تولید می‌کند. ضمن اینکه شرکت ماهین سمنان نخستین واحد تولیدی کشور است که اقدام به تولید محصولات بهداشتی به‌صورت تمام اتوماتیک و بدون دخالت دست کرده است. الان مجموعه ما در فضایی به مساحت ۴۰هزار مترمربع و با ۴۰۰نفر پرسنل مشغول به فعالیت است.

می‌اید که آیا بازارهای صادراتی هم مدنظر این شرکت است. دهخوارگانی در این زمینه می‌گوید: متأسفانه تاکنون در مورد صادرات عملکرد مناسبی نداشته‌ایم. چون حجم صادرات ما در حال حاضر ۱۴هزار تن با ارزش ۲۰میلیون دلار است که اصلا دلگرم‌کننده نیست و با نقطه مطلوب بسیار فاصله داریم. این در حالی است که همه کشورهای همسایه به جز ترکیه، بازار خوبی برای کالاهای ایرانی هستند، ولی عملکرد نامناسب تولیدکنندگان و ادارات مرتبط موجب از دست رفتن بازار منطقه شده است. از طرفی تولیدکننده ایرانی از مزیت‌هایی نیز برخوردار است، مثلا هزینه حمل‌ونقل این گونه کالاهای به دلیل

اینکه حجیم هستند، نسبت به کالاهای دیگر بیشتر است. بدیهی است که تولیدکننده ایرانی نسبت به سایر تولیدکنندگان به خاطر نزدیکی مسیر از امتیاز خوبی برخوردار است بنابراین نباید از بازار کشورهای همسایه غافل به‌نامیم.

سری به کوچه واردات

با نگاهی به بازار می‌بینیم که دستمال کاغذی‌ها بیشتر رنگ و روی ایرانی دارند اما محصولات سلولزی بهداشتی کالاهای دیگری را نیز در بر می‌گیرد که به گهته دهخوارگانی با وجود اشباع بازار از محصولات تولیدی شرکت‌های داخلی، شاهد واردات محصولاتی چون پوشک و...

روایت صنفی

انجمن‌ها و واحدهای صنفی در همه بخش‌های تولید و توزیع همیشه خواستار همکاری با بخش‌های دولتی بوده‌اند و همواره خواسته‌اند تجربیات خود را به‌عنوان اهالی بازار با بخش دولتی درمیان بگذارند. اما براساس گفته‌های‌شان تاکنون این اتفاق نیفتاده است.
کما اینکه این مقام مسئول می‌گوید: بخش اعظم مسائل عموما در حیطه نظارت دولت اتفاق می‌افتد که برطرف کردن آنها نیازمند همکاری با انجمن است که متأسفانه به خاطر ساختار غیرصنعتی در برخی از ادارات، این همکاری چندان جدی گرفته نمی‌شود و تا زمانی که در تصمیم‌گیری‌های کلان، انجمن‌ها طرف شور قرار نگیرند و نظرات آنها در تصمیمات لحاظ نشود، مشکلات صنفی به قوت خود باقی می‌ماند. برای نهادینه شدن حوزه فعالیت انجمن‌ها در تصمیم‌گیری‌های صنفی به مصوبات قانونی از مراجع قانون‌گذاری نیاز است؛ در این صورت سازمان‌های زیربسط مکلف به همکاری با انجمن‌ها می‌شوند. زیرا عملکرد ناموفق انجمن‌ها در رفع موانع و مشکلات صنفی به این دلیل است که هیچ قانون مشخص و مدونی که انجمن‌ها را تعریف و وظایف آنها را مشخص کرده باشد، وجود ندارد.

«فرصت امروز» بازار محصولات سلولزی را بررسی می‌کند

دبرابر میزان فعلی توان تولید داریم اما...



اینکه حجیم هستند، نسبت به کالاهای دیگر بیشتر است. بدیهی است که تولیدکننده ایرانی نسبت به سایر تولیدکنندگان به خاطر نزدیکی مسیر از امتیاز خوبی برخوردار است بنابراین نباید از بازار کشورهای همسایه غافل به‌نامیم.

سری به کوچه واردات

با نگاهی به بازار می‌بینیم که دستمال کاغذی‌ها بیشتر رنگ و روی ایرانی دارند اما محصولات سلولزی بهداشتی کالاهای دیگری را نیز در بر می‌گیرد که به گهته دهخوارگانی با وجود اشباع بازار از محصولات تولیدی شرکت‌های داخلی، برروز مشکل نمی‌دانند که چه کسی را

باید مورد پیگیری قرار دهند. به همین دلیل واردکننده چون در حاشیه امن قرار می‌گیرد، از وارد کردن کالاهای نامرغوب ابایی ندارد. همچنین پرداخت انواع عوارض برای تولیدات داخلی؛ در صورتی است که در بسیاری از تجار با کم‌اظهاری، مبلغ غیرواقعی و کمتری را به‌عنوان عوارض پرداخت می‌کنند.

به مسائل یادشده باید به بسته بودن فضای تبلیغات رسانه‌ای برای بعضی از محصولات مانند نوار بهداشتی و عدم اطلاع‌رسانی در این زمینه اشاره کرد. در صورتی که همین کالایی بهداشتی وارداتی از انواع کانال‌های ماهواره‌ای تبلیغ می‌شود و با اطلاع‌رسانی در حال تصرف بازار داخلی ماست. نرخ بالای بهره برای صنایع داخلی از موارد دیگری است که امکان رقابت با کالای خارجی را از صنعتگران می‌گیرد تا جایی که در حال حاضر تعدادی از کارآفرینان قادر به پرداخت اقساط بدهی خود نیستند و اغلب شرکت‌ها با این معضل اقتصادی مواجه هستند و به نظر می‌رسد زمان آن رسیده که دولت در این خصوص تدابیری برای حمایت از صنعتگران بیندیشد.

فضای مجازی؛ حضوری که پررنگ می‌شود

در حال حاضر فعالیت تجاری در فضای مجازی چندان رایج نیست اما فعالیت گسترده‌ای توسط شرکت‌ها در این زمینه شروع شده و در حال توسعه است. دبیر انجمن با بیان این جملات می‌افزاید: برخی از واحدهای تولیدی زیرمجموعه‌ای با عنوان تجارت در فضای مجازی راه‌اندازی کرده و به نظر راضی‌اند و اهداف بلندپروازانه برای تجارت در شبکه‌های خودشان دارند. به‌طور کلی نشانه‌ها حاکی از توسعه تجارت در فضای مجازی و گسترش سایت و شبکه‌های اینترنتی اقتصادی است.

منابع انسانی

کشور ما در اغلب زمینه‌ها بالاتر از میانگین منابع کشورهای منطقه است. منابع انسانی، نیروی کار، نیروی متخصص، منابع طبیعی و فناوری برتری‌های لازم را برای کشور ما فراهم ساخته؛ بنابراین با اداره امور به‌صورت مطلوب‌تر برخی از مشکلات برطرف می‌شود. مثلا بازسازی و نوسازی از مواردی است که در کنترل و کاهش قیمت تمام شده نقش مؤثری دارد. ولی متأسفانه امکان دسترسی به تسهیلات بانکی مشکل شده زیرا سیستم بانکی دنیقه‌محور است؛ در صورتی‌که در مورد صنعت باید کارایی‌محور باشد. بدیهی است اگر تسهیلات بانکی براساس کارآمدی واحدهای تولیدی و با بهره متعارف پرداخت شود، تولیدکننده‌هایی که موفق هستند و کارایی آنها مشخص شده است به وام‌های بانکی دسترسی پیدا می‌کنند. چنانچه سرمایه در گردش و مشکل نقدینگی شرکت‌ها برطرف شود، صنایع سلولزی بهداشتی توانایی برآورده کردن نیاز داخلی و بخشی از نیازهای کشورهای همسایه را دارند.

«فرصت امروز» ساز و کار سرمایه‌گذاری در صنعت تولید محصولات سلولزی را بررسی می‌کند

رقابت نزدیک، آسیب‌پذیری زیادا!



نبض اقتصاد کند می‌زند

خوشسرگرد درباره شرایط فعلی بازار و تولید می‌گوید: به طور کلی از دو سه سال اخیر کشور گرفتار رکود شدید و بی‌سابقه‌ای شده که خروج از آن به راحتی ممکن نیست. تامین سواد اولیه و کمبود نقدینگی، سود بانکی بالا و کمرشکن و ثابت ماندن نرخ دلار عمده مشکلاتی هستند که همه ارکان تولیدی و اقتصادی کشور را درگیر کرده است.
با این شرایط و گرفتاری‌ها رغبتی برای سرمایه‌گذاری نیست و صاحبان سرمایه ترجیح می‌دهند سراغ فعالیت‌های زودبازده و پرسود مثل سپرده‌گذاری و ساختمان‌سازی بروند و کسی دنبال تولید نمی‌رود. با این

همه اوضاع و احوال خوب نیست و چرخ اقتصاد کشور به کندی می‌چرخد. وی به مشکلات تولید اشاره می‌کند و می‌افزاید: قیمت تمام شده محصول تولیدی خیلی بالاست. نرخ فروش تولیدات ما فاصله زیادی با قیمت تمام شده ندارد و به نوعی سربه‌سر می‌شود. بدین صورت که اگر ما ایکس واحد از تولید کم کنیم نه تنها سود کار را از دست می‌دهیم، بلکه دچار ضرر هم می‌شویم؛ رقابت بسیار تنگاتنگ و نفس‌گیری در این حوزه برقرار و آسیب‌پذیری آن نسبت به دیگر صنایع بیشتر است. از طرفی با توجه به اینکه بازار تولید و عرضه اشباع شده، ادامه این کار با این شرایط بسیار سخت شده است.

مشکلات پیش‌رو

این تولیدکننده قدیمی یکی از مهم‌ترین مشکلات پیش‌رو را اشکالات سیستم بانکی و ناکارآمدی آن می‌داند و می‌گوید: جدای از بالا بودن نرخ سود بانکی، مشکل دیگر عدم امکان انتقال ارزی به خاطر مسدود شدن سوئیفت است. پول همین مقدار صادرات اندک را به خاطر مشکلات انتقال ارز نمی‌توانیم منتقل کنیم. وی حجم مصرف سرانه کشور را برای هر نفر دو کیلوگرم در سال عنوان کرد که با میزان سرانه جهانی فاصله زیادی دارد. متوسط مصرف سرانه در آمریکا ۳۱کیلو و در اروپا ۲۹کیلوگرم است. مقدار مصرف رابطه مستقیمی با بهداشت فردی و نحوه استفاده از این محصولات دارد. هرچقدر مقدار مصرف بیشتر باشد، تقاضا برای



عرضه بیشتر خواهد بود. عمده صادرات ما به عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه است. مهم‌ترین رقبای ما در منطقه کشورهای ترکیه، مصر و تونس هستند که حجم زیادی از بازارهای کشورهای منطقه و شیخ‌نشین‌های خلیج‌فارس را در اختیار دارند.

تولید

خوشسرگرد در مورد شیوه تولید می‌گوید: اگر تولید مکانیزه یا حداقل نیمه‌مکانیزه نباشد اصلا صرف نمی‌کند. چون هزینه‌های دستمزد و بیمه و سایر هزینه‌های جانبی آنقدر بالا می‌رود که کارفرما قید کار را می‌زند. اقلام تولیدی در این صنعت بسیار متنوع است که در اندازه‌ها و مدل‌های گوناگونی تهیه می‌شود. هر کدام از اینها ادوات و ماشین‌آلات مخصوصی را می‌خواهد که بسته به حجم تولید هزینه‌هایش فرق می‌کند. ممکن است کسی با ۱۰۰میلیون تومان هم یک فضای کوچک را اجاره کند و به تولید مشغول شود، ولی حاصل کارش به درد نمی‌خورد. ولی برای راه‌اندازی یک کارخانه معقول و جمع‌وجور چیزی نزدیک به ۱۰میلیارد تومان لازم است. خوشسرگرد مشاغل مورد نیاز و تخصص‌های لازم برای این صنعت را متنوع عنوان کرده و می‌گوید: به‌عنوان مثال در مجموعه ما از کارگر ساده و ماهر تا مهندس، صنایع، برق، مکانیک، آی‌تی . . . مشغول به کار هستند. همچنین یک واحد آزمایشگاهی مدرن دراختیار داریم که به نوعی مهم‌ترین بخش کارخانه است. مجوزهای لازم برای تولید سه گواهینامه است که پروانه بهره‌برداری توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، پروانه بهداشت از طرف وزارت بهداشت و پروانه استاندارد که از سوی موسسه ملی استاندارد صادر می‌شود. تولیدات شرکت به‌صورت عمده و خرده فروشی در تمام مغازه‌های کشور و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دسترس عموم مردم است.

گزارش ۲

نقش زنان در اقتصاد و فعالیت‌های معاونت زنان ریاست جمهوری



زنان نمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، بنابراین نیمی از جمعیت فعال که نقش تاثیرگذار در اقتصاد دارند را نیز باید زنان تشکیل دهند، لذا معاونت امور زنان با انجام پروژه‌هایی مانند پروژه «توسعه و ساماندهی امور اقتصادی - معیشتی» تلاش کرده است حضور زنان در عرصه اقتصادی را تقویت کند. به گزارش ایستا، پس از پیروزی انقلاب اسلامی نخستین تلاش‌ها برای بهبود وضعیت مشارکت اقتصادی زنان از اواسط دهه ۷۰ آغاز شد. در آن زمان نرخ مشارکت اقتصادی زنان زیر ۱۰ درصد بود، این آمار تا پایان دولت‌های هفتم و هشتم به ۱۷ درصد رسید.

با آغاز فعالیت دولت یازدهم، برای افزایش مشارکت اقتصادی زنان تلاش‌هایی آغاز شد. اکنون براساس جدیدترین آمار، نرخ مشارکت اقتصادی زنان در سال ۱۳۹۴ به ۱۳.۳ درصد افزایش یافته است، آماري که نشان می‌دهد سهم زنان در مشارکت اقتصادی در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ یک درصد رشد داشته است.

با توجه به اینکه توانمندسازی زنان نقش موثری در حضور آنان در عرصه اقتصادی دارد، معاونت امور زنان ریاست جمهوری با حمایت از زنان کار آفرین تلاش کرد در این زمینه اقداماتی انجام دهد. بنابراین از سال ۱۳۹۴ با انجام پروژه‌هایی با عنوان «توسعه و ساماندهی امور اقتصادی - معیشتی» به حمایت از زنان پرداخته است.

معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با حمایت از برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی‌های زنان استان سیستان و بلوچستان و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست استان مازندران گام مهمی را در حضور فعال زنان در اقتصاد ایفا کرد.

از دیگر اقدامات این معاونت، همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای کشور بود که با هدف توسعه و ساماندهی امور اقتصادی - معیشتی برای دو گروه زنان شهری جویای کار و زنان آسیب دیده دوره‌هایی را تحت عنوان گسترش آموزش مهارتی بازار محور زنان با محوریت فعالان اقتصادی و ساماندهی زنان پایدار و توانمندسازی مهارتی زنان آسیب دیده و در معرض آسیب اجتماعی (زنان بی‌سرپرست، زنان بد سرپرست و معتادان بهبود یافته) استان‌ها را رویکرد اشتغال پایدار برگزار کرد.

از دیگر اقدامات انجام شده همکاری با سازمان نهضت سواد آموزی و حمایت از توسعه سواد آموزی زنان و دختران عشایری بود و در ادامه سازمان ملی استاندارد ایران با همکاری این معاونت توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی برای زنان تسهیلات گسترش آموزش مهارتی بازار محور زنان با محوریت فعالان اقتصادی و ساماندهی زنان پایدار و توانمندسازی مهارتی زنان آسیب دیده و در معرض آسیب اجتماعی (زنان بی‌سرپرست، زنان بد سرپرست و معتادان بهبود یافته) استان‌ها را رویکرد اشتغال پایدار برگزار کرد.

معاونت امور زنان به دختران بازمانده از تحصیل نیز پرداخت و با همکاری آموزش و پرورش افزایش پوشش تحصیلی دختران بازمانده از تحصیل مناطق محروم از طریق تأمین لوازم التحریر و هزینه تحصیلی دانش آموزان و تولید و توزیع بسته فرهنگی ویژه والدین آنها در ۱۰ استان را در دستور کار قرار داده است. این کار با هدف توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی است.

در ادامه با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سه پروژه با عنوان «حمایت از تعاونی‌های زنان فعال در صنعت تولید پوشاک اسلامی» و «برگزاری نمایشگاه‌های محصولات تولیدی تعاونی‌های زنان برای شاغلان در تعاونی‌ها» در سطح ملی و منطقه‌ای برگزار شده است. از طرف دیگر «آموزش و ترویج کارآفرینی»، «توسعه کسب‌وکار پایدار زنان روستایی و عشایری» و «آموزش مدیریتی، مهارت‌افزایی و اشتغال‌زایی اعضا و ارکان تعاونی‌های روستایی زنان برای زنان روستایی و عشایری» در سطح ملی در دستور کار قرار گرفته است.

وزارت کشور هم برای ارتقای توانمندی‌های زنان مدیر و نخبه طرحی را با همکاری معاونت زنان ریاست جمهوری با هدف «حمایت از توان‌افزایی زنان مدیر و مسئول استان‌ها» از طریق برگزاری کارگاه آموزشی «ارتقای مدیریت» برای مدیران دولتی، اعضای شورای اسلامی شهر و روستا، شهرداران و دهیاران زن در استان‌های کشور، اجرا خواهد کرد که شامل برگزاری کارگاه آموزشی یک و نیم روزه (۱۲ ساعت) در کل کشور برای ۲۲۵۰ نفر از زنان مدیر و مسئول استان‌ها شامل آموزش ۱۰۰ نفر از زنان مدیر و مسئول در استان و آموزش ۱۵۰ نفر زنان مدیر در سازمان‌ها و ادارات دولتی استان‌ها می‌شود.

به گزارش معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری، این فعالیت‌ها و آمارها نشان می‌دهد که قدم‌های مهمی برای به دست آوردن جایگاه‌های اقتصادی زنان در کشور برداشته شده و خوشبختانه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسئول هم توانسته‌اند با همکاری یکدیگر قدم‌های موثری را در این راه بردارند که البته نیازمند حمایت‌های بیشتر مسئولان ذی‌ربط است. با نگاهی به این برنامه‌ها در می‌یابیم که این برنامه‌ها عموماً جنبه آموزشی و حمایتی دارند اما برای اجرایی شدن باید دستگاه‌های حمایت‌های مالی و روانی خود را از زنان به‌خصوص زنان کارآفرین انجام دهند.

گزارشی از تغییر قوانین کار زنان در کشورهای مختلف جهان

دست‌اندازه‌های قوانین در مسیر کار زنان



در ۲۱ کشور نشان داد که به ازای هر سال دسترسی زنان به تحصیلات و سپس شغل مناسب و درآمد بالا، میزان مرگ‌ومیر کودکان حدوداً ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

وضعیت دستمزدها در بازار کار
در سال ۲۰۱۳ نسبت اشتغال به جمعیت در مردان ۷۲/۲ درصد بوده است. اما این نرخ برای زنان به ۴۷/۱ درصد کاهش می‌یابد. به‌طور میانگین زنان برای کار برابر ۶۰ تا ۷۵ درصد حقوق همکاران مرد خود را دریافت می‌کنند. زنان بیشتری در مقایسه با مردان در بخش‌های غیررسمی اقتصاد با رشد و تولید پایین‌تر مشغولند. تخمین زده شده که در صورت کاهش شکاف دستمزد بین زنان و مردان، درآمد بانوان در کل دنیا می‌تواند تا ۷۶ درصد افزایش یابد که حدود ۱۷ تریلیون دلار خواهد بود. همچنین باید به این نکته اشاره کنیم که ۴۳ درصد نیروی کار کشاورزی در کشورهای توسعه‌یافته را زنان تشکیل می‌دهند اما امکان دسترسی پدر و مادر می‌توانند مرخصی زایمان را بین خودشان تقسیم کنند. آمریکا، سوئیس و ژاپن گزینه نو تنها کشورهای هستند که به مادران ۱۲ هفته مرخصی بدون حقوق اعطا می‌کنند. در کشور ما هم زنان از امکان ۹ ماهه مرخصی زایمان به همراه حقوق و مزایا برخوردارند. زنان در نروژ کمترین زمان (۲۰۰ دقیقه در روز) را به خانه‌داری یا آنچه کار بدون دستمزد خوانده می‌شود، می‌پردازند و در مکزیک و ترکیه بیشترین زمان در خانه‌داری صرف می‌شود و نکته جالب حالت آینه‌وار این فعالیت‌ها از طرف مردان است، در نروژ مردان زمان زیادتری به خانه‌داری می‌پردازند و در ترکیه و مکزیک بیشتر. همچنین در مورد شاخص «زندگی بهتر» زنان در دانمارک بالاترین رضایتمندی را از زندگی خود دارند. تقریباً ۹ درصد دانمارکی‌ها (زن یا مرد) نوعی احساس مثبت بودن (غرور، موفقیت، آرامش) را در روز تجربه می‌کنند. از ۱۹۰ کشور دنیا، رواندا، کوبا، اندورا و سوئد بیشترین تعداد نماینده زن را در پارلمان‌های خود دارند تا جایی که بیش از نیمی از نمایندگان مجلس رواندا را بانوان تشکیل می‌دهند. پالائو، قطر و اوآناواتا نماینده زن را در پارلمان خود دارند.

عدم امنیت شغلی بیشتر برای زنان است
زنان بیشتری در مقایسه با مردان در شغل خود احساس عدم امنیت دارند. در سال ۲۰۱۳ حدود ۵۵ درصد زنان دنیا (۵۰/۳ درصد در آسیای شرقی، ۶۳/۱ درصد در آسیای جنوب شرقی و در ناحیه اقیانوس آرام، ۵۴/۷ درصد در شمال آفریقا و ۴۳ درصد در خاورمیانه) به دلیل عدم وجود قوانین حمایتی، در کار خود احساس امنیت نمی‌کردند، این نرخ برای مردان به صورت میانگین حدود ۴ درصد کمتر است. قوانین در تمام اقتصادهای توسعه‌یافته یا نیافته جهان برای زنان و مردان یکسان نیست. تقریباً در ۹۰ درصد کشورهای دنیا حداقل یک اختلاف قانونی وجود دارد که سبب محدود شدن دسترسی زنان به موقعیت‌های شغلی می‌شود.

در ۷۹ کشور دنیا قوانینی وجود دارد که در نوع اشتغال زنان دخالت می‌کند و در ۱۵ کشور دنیا شوهران می‌توانند به همسران خود اجازه کار کردن بدهند یا آن را محدود کنند. همه این موارد در حالی است که برابری زنان و مردان در محیط کار برای رشد اقتصاد، مثبت ارزیابی می‌شود. شرکت‌ها و نهادهای اقتصادی که از زنان در پست‌های مدیریتی استفاده می‌کنند با سبب بهبود وضعیت خانواده و به‌ویژه فرزندان می‌شود. مطالعه‌ای در سال ۲۰۰۹

تعداد زیادی از زنان در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از وضع سلامت خود رضایت دارند یا حداقل به اندازه مردان هم‌میهن‌شان از وضع تندرستی خود راضی هستند. در کشورهایی که زمانی قسمتی از اتحاد جماهیر شوروی سابق بودند از این دیدگاه بیشترین اختلاف بین زنان و مردان وجود دارد. عدم وجود شکاف جنسیتی در منطقه شمال آفریقا و خاورمیانه می‌تواند نشان‌دهنده سیستم ضعیف خدمات بهداشتی برای همکار باشد و معنای دیگر این عدم وجود شکاف جنسیتی امکان بیمار شدن مساوی برای زنان و مردان در این ناحیه از جهان است. یعنی به‌طور کلی در این نواحی تعریفی استاندارد از بهداشت وجود ندارد.

تعداد زیادی از زنان در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از وضع سلامت خود رضایت دارند یا حداقل به اندازه مردان هم‌میهن‌شان از وضع تندرستی خود راضی هستند. در کشورهایی که زمانی قسمتی از اتحاد جماهیر شوروی سابق بودند از این دیدگاه بیشترین اختلاف بین زنان و مردان وجود دارد. عدم وجود شکاف جنسیتی در منطقه شمال آفریقا و خاورمیانه می‌تواند نشان‌دهنده سیستم ضعیف خدمات بهداشتی برای همکار باشد و معنای دیگر این عدم وجود شکاف جنسیتی امکان بیمار شدن مساوی برای زنان و مردان در این ناحیه از جهان است. یعنی به‌طور کلی در این نواحی تعریفی استاندارد از بهداشت وجود ندارد.

شده که زنان در بریتانیا به صورت میانگین پس از نخستین زایمان حدود ۹ درصد و در زایمان دوم ۱۶ درصد درآمدشان را از دست می‌دهند. عدم وجود دستمزد برابر برای کار یکسان بین زنان و مردان اگرچه کمترتر شده است اما هنوز وجود دارد و دلیل آن هم بازمی‌گردد به این باور باستانی که مردان نیروی کار با عملکرد بالاتر در نظر گرفته می‌شوند، چون زنان به صورت سنتی وظیفه مادری هم دارند که ممکن است آنها را از تبدیل شدن به نیروی کار ثابت و با دوام سه دهه‌ای باز دارد.

بررسی آماری چند شاخص در گوشه و کنار دنیا

در اینجا نگاهی می‌اندازیم به گوشه و کنار دنیا، تا با بررسی چند شاخص روشن شود که در کدام مناطق یا کشورها وضعیت کار و کیفیت زندگی نیروی کار بانوان بهتر است. به صورت کلی کشورهای اسکانندیناوی یا ناحیه جنوب اروپا بهترین مکان‌های دنیا برای کار و زندگی زنان هستند. نیوزیلند هم گزینه بدی به حساب نمی‌آید. اکونومیست، شاخصی طراحی کرده به نام «سقف شیشه‌ای» که نشان‌دهنده همسانی جنس، دستمزد و به‌کارگیری در رتبه‌های بالا بین زنان و مردان در شغل و وظیفه‌ای یکسان است. این شاخص هستند و سوئد از بهترین‌های مانند کره‌جنوبی و ژاپن برخلاف انتظار و بیشتر به دلیل عدم احراز رتبه‌های بالای شغل بودن زنان نمره خوبی ندارند. ایالات متحده آمریکا نمره متوسطی از این شاخص می‌گیرد و بدترین شکاف جنسیتی براساس این پارامتر در اکوادور و عربستان وجود دارد. براساس مطالعه مؤسسه گالوپ روی زنان و مردان در ۱۴۷ کشور دنیا،

در سال ۲۰۱۳ ۲۰ درصد اشتغال به جمعیت در مردان ۷۲/۲ درصد بوده است. اما این نرخ برای زنان به ۴۷/۱ درصد کاهش می‌یابد. به‌طور میانگین زنان برای کار برابر ۶۰ تا ۷۵ درصد حقوق همکاران مرد خود را دریافت می‌کنند و زنان بیشتری در مقایسه با مردان در بخش‌های غیررسمی اقتصاد با رشد و تولید پایین‌تر مشغولند

مرخصی زایمان در سایر کشورهای جهان
در یک نظرسنجی دیگر، گالوپ از امنیت بالای زنان در کشورهای گرجستان، سنگاپور، اسلوانی و اتریش خبر می‌دهد. در کشورهای عضو پیمان همکاری اقتصادی و توسعه، با ۵۶ هفته بلغارستان بیشترین میزان مرخصی زایمان را دارد. در نروژ

اقتصاد زنان

نگاهی به حضور زنان در صنعت مخابرات



مشارکت زنان در صنعت مخابرات در مناطق گوناگون جهان از ۱۰ درصد تا ۵۲ درصد متفاوت است. در یک سوم شرکت‌های مخابراتی بررسی شده، زنان کمتر از ۴۰ درصد از نیروی کار را تشکیل می‌دهند. یافته‌ها نشان می‌دهد که حضور زنان آمریکایی در شرکت‌های مخابراتی از سایر نقاط دنیا بیشتر است. تنظیم‌کنندگان این گزارش برای تفاوت زیاد آماری دلیل مشخصی پیدا نکردند اما به‌جای آن با همین مطالعه محدود به درک خوبی از محیط کلی این کسب‌وکار دست یافتند. این گزارش ایده‌هایی درباره چگونگی حرکت به سمت جلو را مطرح می‌کند و به‌دنبال ایجاد توازن بیشتر جنسیتی و تمرکز صد درصدی بر چرخه سنتی ارزش‌گذاری منابع انسانی از مرحله جذب تا ایجاب نیرو است. در این بخش، یک رویکرد توضیح داده می‌شود که هدفش ایجاد انعطاف زیاد در فرهنگ شرکت است.

این یکی از معدود مثال‌های موجود در این بررسی است. همزمان، همکاری و شفافیت در سطح وسیعی در این صنعت از مسیر سازوکارهایی چون شاخص‌گذاری سلالانه و به‌اشتراک‌گذاری بهترین شیوه‌ها پیگیری شد. دیرتروآینس جباه‌طبیعی، خنودندگان این گزارش احتمالاً از اینکه این گزارش توانسته بود پیگیری شیوه‌ای برای «تثبیت زنان» باشد، شگفت‌زده شده بودند. روش‌های تثبیت زنان در این گزارش خودشناسی، ایجاد ارتباط مستقیم با هر شخص و مدیریت کلی زنان عنوان شده بود. برنامه‌های انحصاری برای گسترش حضور زنان در این صنعت دو پیام داشت که هیچ‌یک مفید نبود: اول اینکه به مردان نشان داد که حضور زنان نیاز به توسعه دارد و دوم اینکه حس حسادت را برای مردان ایجاد کرد، در صورتی که هدفش این بود

به موجب قانون و به منظور تأمین امنیت شغلی مضمحلان لایحه کاهش ساعت کار بانوان، کارفرمایان نمی‌توانند به صرف استفاده بانوان از مزایای کاهش ساعت کار یا مرخصی خاص، آنها را اخراج کنند. به گزارش ایستا، نمایندگان در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی لایحه کمیسیون اجتماعی در ارتباط با کاهش ساعت کار زنان شاغل را که مواردی از آن پیش از این به کمیسیون ارجاع شده بود، به تصویب رساندند که براساس آن ساعت کار بانوان شاغل که موظف به ۴۴ ساعت کار در هفته هستند اما دارای معلولیت شدید یا فرزند زیر ۶ سال یا همسر و فرزند معلول یا مبتلا به بیماری صعب‌العلاج

ساعت کار بانوان با فرزند زیر ۶ سال کاهش می‌یابد

هستند یا زنان سرپرست خانوار بنا به درخواست متقاضی و تأیید مراجع ذی‌ربط به ۳۶ ساعت در هفته تقلیل یافته و با حقوق و مزایای ۴۴ ساعت تعیین می‌شود. تبصره ۱: تأیید میزان شدت معلولیت بر عهده سازمان بهزیستی است. همچنین زمان شروع و خاتمه کار برای اجرای این قانون با توافق طرفین است و کارفرمایان بخش غیردولتی که شایستگی این قانون دارند، از اعمال تخصیص پلکانی یا تأمین بخشی از حق بیمه سهم کارفرما برخوردار می‌شوند و بانوانی که براساس سایر مقررات از امتیاز کاهش ساعت کار بهره‌مند شده‌اند تا زمانی که از مقررات مذکور استفاده می‌کنند از شمول این قانون مستثنا

همچنین در صورتی که مضمحلان این قانون همزمان شرایط استفاده از امتیاز مرخصی ساعتی شیره‌ای را داشته باشند یا همزمان دارای شرایط مختلف مطرح در این قانون باشند، حق انتخاب یکی از امتیازات پیش‌بینی شده را دارند و بلاخره براساس تبصره دیگری در ذیل ماده واحده این لایحه به منظور تأمین امنیت شغلی مضمحلان این قانون در دوران استفاده از مزایای دستگاه‌های اجرایی و کارفرمایان غیردولتی نمی‌توانند به صرف استفاده بانوان از مزایای کاهش ساعت کار، آنها را اخراج کنند یا محل خدمت جغرافیایی آنها را تغییر دهند. هرگونه اخراج، جابه‌جایی و استخدام جایگزین آنها ممنوع است.



ترجمه: سارا گلچین

انجمن بین‌المللی اپراتورهای تلفن همراه GSMa به‌تازگی گزارشی از حضور زنان در صنعت ITC ارائه داده است. این سند تصویری که عنوان آن «شتاب بخشیدن به اقتصاد دیجیتال: تنوع جنسیتی در بخش مخابرات» است با هدف ایجاد داده‌های پایه برای ارزیابی نیروی کار، به‌اشتراک‌گذاری بهترین روش‌های موجود و حمایت از این صنعت برای شکل دادن محیط کار دارای تنوع جنسیتی ارائه شد. بیشترین موفقیت این گزارش در رسیدن به هدف نخبه یعنی ایجاد داده‌های پایه برای ارزیابی نیروی کار بود چون تمرکز زیادی بر حضور زنان و تحلیل شکاف آماری موجود میان تعداد زنان و مردان داشت. غیراز این، گزارش ارائه‌شده بر شیوه‌هایی تمرکز کرد که در بخش‌های گوناگون وجود داشت اما انگیزه‌ها برایشان کم بود.

آخرین گزارش GSMa باعث شد تا این نهاد موج بزرگی از گفت‌وگوها درباره تنوع جنسیتی را راه بیندازد و اشتیاق و انگیزه را در صنعت تلفن همراه ایجاد کند. این امر نیازمند نگاه دقیق به تنوع جنسیتی و نیز تحلیل داده‌های آماری درباره شکاف میان حضور زنان و مردان و پست‌های مدیریتی آنها است. در سطح جهانی طبق این گزارش هر منطقه از جهان شرایط متفاوتی با سایر مناطق دارد.



درد، درد فراموشی است

ندا انتظامی
روزنامه‌نگار هنری

این روزها نهمین جشنواره موسیقی نواحی در کرمان در حال برگزاری است. سکوت این دوره جشنواره بعد از وقفه‌ای کوتاه شکسته شد. اتفاق خوشایندی است که سرانجام این دوره از جشنواره موسیقی نواحی برگزار شد، خصوصاً اینکه برگزاری جشنواره موسیقی نواحی همواره با مشکلاتی روبه‌رو بوده است؛ مشکلاتی که عموماً با مسائل مالی و اقتصادی همراه است

عجیب نیست که برگزاری این جشنواره هر چند کم و نامرتب برای اهالی موسیقی فرخنده است، چرا که حداقل در یک بازه زمانی مشخص این موسیقی مورد توجه قرار می‌گیرد اما در بین این اخبار همیشه خبرهای تلخی وجود دارد؛ خبرهایی که در لابه‌لای خبرهای مثلاً خوب روابط عمومی جشنواره موسیقی نواحی که از استقبال گرم هنرمندان و فضای شلوغ و استقبال مردم خبر می‌دهد، گم می‌شود. خبرهای فراموش شده معمولاً از جنس گلایه هنرمندان است. گلایه هنرمندان موسیقی نواحی روی محور فراموشی، مشکلات درمان، بحران معیشت و زندگی است. کمک هزینه اندک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم کفاف مخارج زندگی آنها را نمی‌دهد. آنها بیمه ندارند بنابراین آینده‌ای هم ندارند.

این موضوع بخش مادی داستان هنرمندان موسیقی نواحی است، درد درجای دیگری است، در جایی که گرد پیری روی آنها نشسته است. درد، درد فراموشی است. هر چند دو نهاد صندوق حمایت از هنرمندان و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت قرار است بار این موضوع را بردوش بکشند و حامی هنرمندان خصوصاً هنرمندان پیشکسوت باشند اما به نظر می‌رسد این دو نهاد به هزار دلیل این وظیفه مهم را فراموش کرده‌اند سوال اینجاست که این دو نهاد باید معاش هنرمندان را تأمین کنند یا راه را برای زندگی هنرمندان خصوصاً هنرمندان پیشکسوت هموار کنند؟

اگر به بحث موسیقی نواحی برگردیم نخستین نکته‌ای که متوجه می‌شویم فراموش شدن این گونه موسیقی است. جوانان خصوصاً جوانان شهرستانی چندان به این گونه موسیقی علاقه ندارند و اگر هم دارند جایی برای آموزش سراغ ندارند. سال‌ها پیش یکی از جوانانی که در جشنواره موسیقی نواحی شرکت کرده بود از هنرمندان تهرانی و اهالی رسانه سراغ کلاس‌های خوانندگی پاپ را می‌گرفت تا به گفته خودش بتواند پولدار شود. سال ۱۳۹۰ هم موسی بلوچ دونی (دونلی) نواز شناخته شده اهل بلوچستان به دلیل اینکه شغل ثابت نداشته به مسافرکشی رو آورد و در همین مسیر کشته شد. خبرهای تلخ از این دست زیاد است.

اگر مؤسسه هنرمندان پیشکسوت به‌جای برگزاری جشن تولد برای هنرمندان پیشکسوت که اغلب با هزینه زیاد برای هنرمندان تهرانی برپا می‌شود، سراغ هنرمندان موسیقی نواحی می‌رفت و با صرف هزینه‌ای اندک کلاس‌های آموزشی برای آنها برپا می‌کرد تا آنها تدریس کنند، در این صورت دیگر نه آنها نگران معیشت خود بودند و نه نگران فراموشی.

انتشار آلبوم موسیقی نواحی و حتی آلبوم‌های آموزشی و هنری اساتید هنری بخش دیگری از این حمایت‌هاست. حمایتی که برای بخش دولتی بسیار آسان است، هم هنر موسیقی نواحی حفظ و هم درآمد هنرمندان پیشکسوت تأمین می‌شود. درست که هزار قانون از جمله سن، تحصیلات، نشان درجه هنری و... هست که امکان عضوگیری هنرمندان پیشکسوت را برای نهادهای دولتی سخت کرده است اما برگزاری این کلاس‌ها و انتشار آلبوم موسیقی چندان کار دشواری نیست. خصوصاً که هم شأن آنها حفظ و هم موسیقی نواحی حفظ می‌شود و از همه مهم‌تر دیگر نیازی به کمک بودجه دولتی نخواهد بود.



ساخت کوه برای تولید باران

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: BDMtv

دولت امارات متحده عربی به علت نیاز مبرم منطقه به باران، دست به اقدام عجیبی زده است. این دولت برای تولید باران، تصمیم به ساخت یک کوه گرفته است. امارات متحده عربی تصمیم گرفته است مشکل بی‌بارانی این منطقه را به روشی ریشه‌ای حل کند. اگر باران به اندازه کافی در این کشور نمی‌بارد، دولت با ساخت یک کوه از پس این مشکل بر خواهد آمد.

مرکز هواشناسی و زلزله‌نگاری کشور امارات با همکاری سازمان ملی پژوهش‌های جوی آمریکا به دنبال راهی برای حل مشکل باران کم امارات در این منطقه هستند. به گزارش هفته‌نامه کنسپوکو Arabish Business یکی از پروژه‌های در حال مطالعه این سازمان‌ها ساخت یک کوه مصنوعی است. ساز و کار این روش به این صورت است که کوه‌ها جلوی پراکندگی ابرها را می‌گیرند و آنها را متراکم‌تر می‌سازند. پس از متراکم شدن ابرها یک هواپیمای دو ملخه نظامی Beechcraft وارد عمل می‌شود. این هواپیما حامل موشک‌هایی است که بلورهای نمک را به داخل ابرها تزریق می‌کند و ابرها متراکم و باران زا می‌شوند.

فرآیندی ارزان‌تر از نمک زدایی

متراکم‌سازی ابرها یک پدیده نو نیست. امارات متحده عربی سال گذشته ۵۵۸ هزار دلار برای متراکم کردن ابرها هزینه کرده است. اما این دولت قصد دارد راهی نوآورانه‌تر از تراکم‌سازی ابرها با روش‌های کنونی در پیش گیرد. این منطقه از جهان، منطقه‌ای خشک است که فقط ۱۳ روز از سال باران دارد. میزان باران سالانه در این منطقه ۱۲۶ میلیمتر است که البته مثلاً در شهری مثل پاریس ۵۸۵ میلی متر در سال است. در کشور امارات نمک‌زدایی به عنوان منبع اصلی تولید آب شیرین، انجام می‌شود. تا به حال در امارات اصلی‌ترین روش مبارزه با کمبود باران، نمک زدایی بوده است. این روش ۱۴ درصد آب شیرین در جهان را تولید می‌کند. اما در روش جدید، با متراکم‌سازی ابرها به مراتب هزینه‌ای ارزان‌تر و نتیجه‌های بهتر حاصل خواهد شد. در سال ۲۰۱۰ با روش متراکم‌سازی ابرها شاهد بارش چهار روزه باران در امارات بودیم. حجم بارش این چهار روزه، معادل تولید ۹ سال یک کارخانه نمک زدایی در اوبوی بوده است.

به دنبال مکان ایده‌آل

اکنون محققان به دنبال یافتن مکانی هستند که با ساختن کوه بتوان بیشترین اثر را در جو آب و هوایی ایجاد کرد. محققان در حال محاسبه ارتفاع و دامنه و عرض کوهی هستند که قرار است برای تولید باران ساخته شود. به گفته یکی از این محققان به نام Roelof Bruintjes، ساختن کوه کار ساده‌ای نیست. مدل‌سازی این پروژه قرار است تابستان سال جاری به پایان برسد. برای مدل این طرح که از فوریه سال ۲۰۱۵ آغاز شده، هزینه‌ای معادل ۴۰ هزار دلار در نظر گرفته شده است. این محقق اضافه می‌کند که اگر هزینه کل پروژه برای تولید سنگین شود، آن را عملی نمی‌کند. اما اگر عملی شود قدم دوم پیدا کردن مهندسان و محل مناسب برای ساخت کوه مصنوعی است.



ساکنان محله فقیر و متراکم هوروما در نایروبی کنیا در حال دور ریختن اسباب و اثاثیه کهنه خانه‌هاشان هستند. به دنبال پایین آمدن سقف یکی از ساختمان‌های این محله که منجر به مرگ ۴۰ نفر شد، دولت کنیا دستور تخریب تمام ساختمان‌های ناامن این محله را صادر کرد. این ساختمان‌ها در واقع متشکل از اتاق‌هایی است که بیش از ۱۵۰ خانواده را در خود جای داده و گفته می‌شود به لحاظ ساختاری مشکل دارد. دولت بیش از دو سال است که دستور تخلیه این ساختمان‌ها را داده است.



راهکارهایی برای کاهش خطا در نامه‌ها و اسناد اداری

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: MSN

برنامه کاربردی TextMaster به تازگی تحقیقی منتشر کرده که طبق آن از هر ۱۰ ایمیل کاری، ۹ ایمیل دارای اشتباهات تایپی و غلط‌های املائی است. ایمیلی که از طرف دوست شما به دست‌تان می‌رسد به مراتب پر اشتباه‌تر از ایمیلی است که برای رئیس خود می‌فرستد. اما دوستان شما احتمالاً از این دست اشتباهات تایپی و املائی چشم‌پوشی می‌کنند. در حالی که وجود چنین اشتباهاتی در یک نامه رسمی و شسته رفته به رئیس و یک مسئول بالادست، به نظر شرم‌آور است.

Bernard Fripiat یکی از مسئولان دوره کارآموزی در انجمن درست‌نویسی است و ۲۰ سال تجربه دارد. او می‌گوید: «تصور کنید در متن یک قرارداد یا گزارش اشتباهات املائی و تایپی فاحشی داشته باشید. ممکن است دریافت‌کننده نامه این امر را به حساب سهل‌انگاری یا بی‌اعتنایی شما بگذارد و بابت آن دناخور شود. ممکن است وجود چنین اشتباهاتی در یک نامه یا قرارداد رسمی برای شما گران تمام شود. احتمالاً به قیمت از دست دادن یک فرصت خوب شغلی یا از دست دادن اعتماد کارفرمای نکته‌بین شما باشد.»

در واقع کم‌کم زمان آن رسیده که در ادارات، شخصی با مسئولیت تصحیح نامه‌ها و اسناد اداری حضور داشته باشد. امروزه هر کس نامه و اسناد اداری خود را با کامپیوتر تایپ و آماده می‌کند. اغلب این نامه‌ها به چندین نفر ارسال می‌شود، همین خطا نوسنده را بیش از پیش در معرض دید قرار می‌دهد. در اینجا چند توصیه و راهکار برای کاهش اشتباهات ناشی از بی‌دقتی ذکر می‌کنیم.

استفاده از برنامه‌های تصحیح غلط‌های املائی

البته استفاده از این نرم‌افزارها شبیه معجزه عمل نمی‌کند. هنوز راه زیادی تا تکمیل این نرم‌افزارها باقی است. هر زبانی دشواری‌های نوشتاری و رسم الخطی خود را دارد. تشخیص و تمایز قائل شدن میان کلمات هم آوا و با دیکته‌های متفاوت و کلماتی که از نظر ترتیب حروف به هم

قیمت قند و شکر

عنوان	وزن (کیلوگرم)	قیمت (تومان)
شکر فله	-	۲۲۵۰
قندشکسته بسته‌بندی	۰.۵	۱۴۰۰
شکر بسته‌بندی	۳	۷۰۰۰
قندشکسته بسته‌بندی غیرشکر	۰.۹	۱۶۰۰
شکر بسته‌بندی غیرشکر	۱.۸	۲۷۰۰
قندوشکر بسته‌بندی	۱۰	۲۶۵۰۰

راه‌یابی خبرهای منابع محلی به صفحه خبری گوگل

گوگل در بخش اخبار خود یک تگ به‌نام «منابع محلی» اضافه کرده که به کاربران اجازه می‌دهد



خبرهای آژانس‌های خبری را انتخاب کنند که احتمالاً خبرها، افراد یا مکان‌هایشان نزدیک‌تر به خودشان است.

جیمز مورهد، یکی از مدیران تولید در گوگل در این باره در وبلاگش می‌نویسد: «خبرنگاران محلی اغلب اعضای همان جامعه‌ای هستند که از آن گزارش تهیه می‌کنند. این افراد می‌توانند محتوای بیشتر و چشم‌انداز روشن‌تری از یک داستان یا خبر را روایت کنند.»

محتوای بخش محلی Google News مطالب منتشر شده در رسانه‌های همان منطقه خواهد بود که در صفحه اصلی خبر جایی ندارند اما می‌توانند مخاطبان خاص خود را بیابند.

مورهد به مطالعه انجام شده از سوی مؤسسه Pew Research اشاره می‌کند که در آن مشخص شد تقریباً از ۱۰ هزار شهروند آمریکایی ۹ نفرشان اخبار محلی را پیگیری می‌کنند. این آمار در جوامع دیگر نیز می‌تواند کمابیش درست باشد. به گفته مورهد، این امکان تازه فرصت خوبی برای بیشتر دیده شدن خبرهای محلی و راه یافتن آنها به صفحه اصلی اخبار است.

مقالاتی که تگ «منابع محلی» یا «local» دارند از این پس در news.google.com، Google News و نیز اپلیکیشن Weather گوگل قرار خواهند گرفت تا مخاطبان بتوانند با استفاده از این اخبار از رویدادها و تحولات محل زندگی خود و اطراف آن با جزئیات بیشتر باخبر شوند.

مایکروسافت پورتال خود را در چین مسدود خواهد کرد

مایکروسافت اعلام کرد وبسایت MSN در چین را



که محتوای خبری و سبک زندگی دارد، روز هفتم ژوئن خواهد بست.

مایکروسافت در بیانیه خود بر تعهد عمیق خود نسبت به چین تأکید کرده است اما هیچ اشاره‌ای به اینکه چین بزرگ‌ترین مرکز تحقیق و توسعه این شرکت در خارج از آمریکا و بازار بزرگ محصولاتی مثل ویندوز ۱۰ و خدمات رایانش ابری است، نکرده است.

مایکروسافت همچنین درباره دلیل اقدام فعلاً توضیحی نداده است. اما این شرکت تاکنون بارها از موانعی که در چین جلوی راهش قرار گرفته، ضربه‌خورده است. این شرکت از جولای ۲۰۱۴ تاکنون درگیر تحقیقات قضایی در چین است و در ماه ژانویه سال جاری میلادی مقامات این کشور از مایکروسافت خواستند درباره مسائل مهم مرتبط با فعالیت‌هایش در چین توضیحاتی ارائه کند.

موتور جست‌وجوی مایکروسافت (Bing) در رقابت با موتورهای جست‌وجوی چینی رقابت را واگذار کرده است. واژه (Bing) مشابه واژه بیماری در زبان چینی است.

در ماه سپتامبر سال گذشته، مایکروسافت سرانجام موتور جست‌وجوی خود را در چین از دسترس خارج کرد و به‌جای آن قراردادی با موتور جست‌وجوی Baidu بست تا کاربران هنگام باز کردن این موتور جست‌وجو Bing را روی صفحه نمایش خود ببینند.

شرکت‌های دیگر تکنولوژی نیز پیش از این در چین شکل امنیتی به خود گرفتند. از جمله این شرکت‌ها کوالکوم (Qualcomm)، اپل، فیس‌بوک و گوگل بوده‌اند.

تصمیم مایکروسافت برای بستن پورتال MSN در چین باعث ایجاد مشکل برای ارائه‌دهندگان محتوای آنلاین خارجی در درآمدت خواهد شد.

در هفته‌های اخیر سایت ارائه‌دهنده کتاب و فیلم دیجیتالی متعلق به اپل و همکاری بین شرکت دیزنی و علی‌بابا در چین به حالت تعلیق درآمده است. گزارش شده که این تعلیق به دستور مقامات دولتی انجام شده است.