

فرصت‌های تازه برای سرمایه‌گذاری در صنعت شیلات

پرورش ماهی در قفس
فرستی نو و کم رقیب

۱۱

مهدی تقوی | اقتصاددان

بازگشت به تعریف متعارف

Sat.6 Sep 2014
www.forsatnet.ir

شنبه ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۳

۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۵۱ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

یک گفت‌وگوی جانانه در مورد طراحی لوگو

حرفه‌ای‌ها
کمتر کپی می‌کنند

۱۲

نوشین پیروز | روزنامه نگار و جهانگرد

مشهور باش، فیک باش

۱۶

ارزیابی کارشناسان و انبوه‌سازان از گام نخست دولت
برای خروج بازار مسکن از رکودمثبت و منفی
«صندوق زمین و مسکن»

پروانده بود، معتقد است؛ در این پروسه انبوه‌سازان هم می‌توانند نقش بسزایی را ایفا کنند. انبوه‌سازان چند سالی است درگیر پروژه‌های مسکن مهر هستند و...

می‌شود تا در قالب «صندوق پروژه» ساخت‌وسازها در کشور جان دوباره‌ای بگیرد. اما وزارت راه و شهرسازی و در رأس آن عباس آخوندی که از ۱۱ ماه پیش این ایده را در ذهن خود

از رکود جذب و تولید، فروش، عرضه و تقاضای مسکن ساماندهی شود. بر این اساس، یونیت‌های (واحد‌های) سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ تومانی در پروژه‌های مسکن و ساختمان تعریف

شنبه هفته گذشته در ساختمان فرابورس از صندوق‌های زمین و ساختمان رونمایی شد تا به گفته وزیر راه و شهرسازی، سرمایه‌های خرد مردم در راستای خروج بازار مسکن

۶

بررسی میدانی مشکلات شهرک صنعتی اشتهارد

فعال‌تر شدن صنایع در بزرگ‌ترین شهرک صنعتی

۲

گزارش فایننشال تایمز از بحرانی که بر ایران سایه افکنده است

۲۰ سال تا خشک شدن ایران ۷ هزار ساله

۷

رخوت بازار سرمایه ادامه دارد

گروه مالی، پیش‌تاز در ارزش معاملات

۴



مقام معظم رهبری:

حمایت از دولت و دستگاه‌های اجرایی وظیفه همه است

امریکای لاتین و قسمت‌های مهمی از آسیا نیز، عمق راهبردی داریم که باید از آنها به درستی استفاده شود. ایشان «علم و فناوری»، «اقتصاد»، و «فرهنگ» را سه عنصر کلیدی برای افزایش اقتدار کشور بیان کردند و افزودند: دولت، مسئولان و متنفذان کشور باید در هر سه بخش فعال شوند و با کار پرتلاش و پیگیر، زمینه تقویت بیش از پیش کشور را فراهم کنند.

با رضایت و خواست خود تسلیم نشویم. آنها ما را با فشار تحریم سیاسی و اقتصادی و زور نظامی وادار به تسلیم خواهند کرد.» این تحلیل، غلط و خطرناک است، زیرا واقعیات جهان و منطقه نشانگر تزلزل جدی مبانی اقتدار غرب است، بنابراین باید واقعیات را به درستی درک کرد تا گرفتار تحلیل اشتباه نشویم. دومین نکته‌ای که رهبر معظم انقلاب اسلامی به‌عنوان وظیفه در شرایط کنونی متذکر

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی، صبح پنجشنبه در دیدار نمایندگان مجلس خبرگان، با ارائه تحلیلی جامع از شرایط جهان، منطقه و کشور و نشانه‌های شکل‌گیری «ظلم جدید» در دنیا، به تبیین علل اصلی متزلزل شدن پایه‌های «فکری و عملی» تسلط غرب و نظم کنونی جهان پرداختند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، ایشان تاکید کردند: در این برهه حساس‌ترین وظیفه، افزایش اقتدار کشور برای تأثیرگذاری و نقش‌آفرینی در فرآیند شکل‌گیری نظم جدید جهانی است که این افزایش اقتدار مبتنی بر سه پایه اصلی «علم و فناوری»، «اقتصاد» و «فرهنگ» است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین خاطر‌نشان کردند: وحدت و همدلی نیاز اساسی کشور است و وظیفه همه، حمایت از دولت و دستگاه‌های اجرایی است. رهبر معظم انقلاب اسلامی بعد از برشمردن عوامل تزلزل جدی مبانی اقتدار سلطه غرب گفتند: همه این عوامل و دلایل نشانگر آن است که نظام فعلی جهانی قابل استمرار نیست و نظم جدیدی در حال شکل‌گیری است، اما سوال اصلی این است که وظیفه ما در این برهه حساس چیست؟ ایشان در پاسخ به این سوال دو نکته را متذکر شدند. نکته اول، واقعیات جهان و منطقه را به درستی درک و از تحلیل غلط و واژگونه پرهیز کنیم. برخی افراد در منطقه و حتی کشور معتقدند که «ما در مقابل غرب یک راه بیشتر نداریم و آن هم تسلیم است! اگر



شدند، آمادگی برای نقش‌آفرینی در نظم جدید جهانی، از طریق قوی‌تر کردن کشور بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای لازمه تقویت کشور را استفاده از همه ظرفیت‌های داخلی و خارجی دانستند و گفتند: طرفداران نظام جمهوری اسلامی در منطقه عمق راهبردی ما هستند ضمن آنکه در

رهبرمعظم انقلاب اسلامی، موضوع جمعیت و افزایش نسل جوان را نیز یکی از عوامل بسیار مهم در اقتدار ملی دانستند و درباره مقوله «فرهنگ» خاطرنشان کردند: در میان سه عنصر کلیدی برای افزایش اقتدار کشور، «فرهنگ» از همه مهم‌تر است زیرا با باورها و عقاید مردم مرتبط است.

جناب آقای مهندس بیژن زنگنه

وزیر امور اقتصادی و صنایع
انتخاب خانم دکتر فرانی جوان نخبه علمی و ورزشی در شورای مرکزی ورزش صنعت نفت را اسمعیله تبریک می‌گوییم.
از طرف تیم بسکتبال شرکت ملی گاز و تیم دانشجویان شرکت کننده در مسابقات بین دانشگاهی جهان

سرکار خانم تندگویان

مشاور محترم وزیر امور بانوان
انتخاب خانم دکتر تهمنه فرانی جوان نخبه علمی و ورزشی در شورای مرکزی ورزش صنعت نفت را اسمعیله به شما و بانوان صنعت نفت تبریک می‌گوییم.
بسکتبال بانوان شرکت ملی گاز
تیم دانشجویان شرکت کننده در مسابقات بین دانشگاهی جهان

جناب آقای دکتر سلحشور

رئیس هیئت مدیره شورای مرکزی ورزش نفت
انتخاب خانم دکتر تهمنه فرانی جوان نخبه علمی و ورزشی در شورای مرکزی ورزش صنعت نفت را به جناب عالی تبریک می‌گوییم.
تیم بسکتبال شرکت ملی گاز
تیم دانشجویان مسابقات بین دانشگاهی جهان

جناب آقای مهندس شاه کرمی

مدیر کل ورزش وزارت نفت
عضویت دکتر تهمنه فرانی ورزشکار و پژوهشگر جوان در شورای ابعالی ورزش صنعت نفت را اسمعیله تبریک می‌گوییم.
تیم بسکتبال شرکت ملی گاز
تیم دانشجویان مسابقات بین دانشگاهی جهان

طرح تعویض دسته مهرهای قدیمی با دسته مهرهای سری جدید شاینی

بدون نیاز به استامپ های جداگانه

دوستدار محیط زیست

تفقیف ویژه برای ارگانها ، بیمارستانها ، بانکها

برای اطلاعات بیشتر با نماینده فروش سری DUO

به شماره ۴ - ۲۳ ۹۶ ۶۲ ۷۷ تماس حاصل فرمایید

www.shiny.ir

تهران : خروشگاه نامی	۳ - ۲ - ۳۳ ۹۳ ۱۳۳	اصفهان : خروشگاه سناتور	۳۵ ۳۶ ۳۶ - ۳۱	شیراز : کارگاه تکلیک	۸۹ ۷۷ ۲۲۲ - ۷۱۱
تهران : ایران فلسکو	۴ - ۵۳ - ۴۳ ۷۷	اصفهان : خروشگاه گلبرگ	۰۰ ۲۲ ۳۶ - ۳۱	قم : موسسه هنر	۵۵ ۸۰ ۳۸ - ۴۵
تهران : خروشگاه وانی	۶۶ ۵۱ ۵۲	اهواز : خروشگاه فراغتی	۳۴ ۷۳ ۶۲ - ۶۱	کرج : خروشگاه مهرسازان	۴۱ ۵۹ ۲۵ ۳۶ - ۴۶
تهران : خروشگاه برفشی	۱۸ ۸۰ ۵۵	بوشهر : خروشگاه آرنک	۰۸ ۳۴ ۵۳ - ۷۱	کرمانشاه : هارکده شریفی	۷۷ ۲۷ ۳۷ - ۸۳
تهران : خروشگاه دانشگر	۵۴ ۹۳ ۶۶	تبریز : کتابفروشی پویا	۰۶ ۸۱ ۵۵ ۳۵ - ۴۱	مشهد : خروشگاه امیر کبیر	۹۰ ۲۵ ۳۵ - ۵۱
تهران : خروشگاه شمیرانی	۶۲ ۴۶ ۵۵	رشت : خروشگاه فردانش	۸۱ ۷۳ ۲۲ - ۱۳۱	یزد : خروشگاه سسید	۴۴ ۵۵ ۶۶ - ۳۵۱
تهران : خروشگاه علوم	۳۹ ۱۵ ۵۵	زاهدان : کلبه ساز خیره	۳۸ ۵۹ ۴۴ - ۶۴	تهران : خروشگاه امیرالزور	۴ - ۲۳ ۹۶ ۶۲ ۷۷

نیروگاه‌ها

در ابوموسی نیروگاه می‌سازیم

معاون وزیر نیرو با تشریح برنامه‌های جدید ساخت نیروگاه برق در جزایر ایرانی خلیج فارس از ساخت یک نیروگاه برق در جزیره ابوموسی خبر داد و گفت: در بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس هم ۵۰۰ مگاوات نیروگاه جدید راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش مهر، هوشنگ فلاحتیان در تشریح برنامه‌های جدید ساخت و توسعه نیروگاه‌های برق در جزایر ایرانی خلیج فارس، افزود: شهریور ماه سال جاری نخستین نیروگاه تولید همزمان آب شیرین و برق ایران در جزیره قسم در مدار بهره‌برداری قرار گرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی ظرفیت تولید برق نیروگاه قسم را ۵۰ مگاوات عنوان و اظهار کرد: با راه‌اندازی این نیروگاه تا چندین سال آینده مشکل تامین آب و برق جزیره قشم به طور کامل مرتفع شده است.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه بهره‌برداری از نخستین نیروگاه تولید همزمان آب و برق منجر به رونق گردشگر دی و جذب سرمایه‌گذار در بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس خواهد شد، تصریح کرد: در کنار ساخت و راه‌اندازی این نیروگاه، ساخت دست کم ۵۰۰ مگاوات نیروگاه دیگر با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیردولتی در جزیره قسم در دستور کار قرار گرفته است.

فلاحتیان درباره تامین آب و برق جزیره کیش به‌عنوان گردشگر پذیرترین جزیره ایرانی خلیج‌فارس هم توضیح داد: آب و برق جزیره کیش نیز از چند سال گذشته به‌طور کامل خصوصی شده و با تمهیدهایی که اندیشیده شده است، آب و برق در کیش به میزان کافی تولید می‌شود.

معاون وزیر نیرو از ساخت نیروگاه ۱۰ مگاواتی با سرمایه بخش خصوصی در جزیره ابوموسی خبر داد و افزود: تجهیزات این طرح برقی مهم حمل و نصب شده و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته دو تا سه ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

این مقام مسئول در پایان خاطرنشان کرد: نیروگاه‌های جزیره کیش و ابوموسی فقط مخصوص به این مناطق بوده، اما نیروگاه‌هایی که در قشم مستقر شده است، از طریق خط ۲۳۰ کیلوولت بندرعباس –قشم تبادل انرژی دارد.

وی همچنین از توافق با صندوق توسعه ملی برای تامین ارز مورد نیاز صنعت برق خبر داد و گفت: به‌تازگی توافق با صندوق توسعه ملی انجام شده که براساس آن سهمیه ارزی برای تامین برق موردنیاز کشور تخصیص داده شود.این سهمیه با توجه به پیشرفت طرح‌ها و نیاز کشور به نیروگاه‌ها در چندین حوزه تخصیص داده می‌شود.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه با راهبرد ایجاد تنوع در سید انرژی برق کشور، سهمیه‌ای برای توسعه نیروگاه‌های سادی و خورشیدی در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: همچنین در همین راستا سهمیه‌ای برای توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده، واحدهای CHP و CCHP تخصیص یافته است.

برق

برق تولیدی نیروگاه هزار مگاواتی

سیاه‌پیشه به‌زودی وارد مدار می‌شود مسئول برنامه‌ریزی طرح سد و نیروگاه هزار مگاواتی تلمبه‌خانه - ذخیره‌ای سیاه‌پیشه، گفت: قرار است برق تولیدی تمامی واحدهای این طرح واقع در مسیر جاده چالوس تا پایان شهریور وارد مدار شود.

علیرضا توفاتی میزان پیشرفت فیزیکی این طرح را ۹۹ درصد اعلام کرد و گفت: اکنون عملیات واحدهای تولید برق باقی مانده این طرح به پایان رسیده و قرار است تا پایان ماه شهریور با حضور مسئولان کشوری به بهره‌برداری برسد.

وی با اشاره به اتمام عملیات اجرایی بیشتر بخش‌های این طرح، اظهار داشت: با تخصیص اعتبارات لازم در اواخر سال گذشته و امسال علاوه برتکمیل دو واحد تولیدی برق باقیمانده همچنین عملیات معماری، ایجاد راه‌های کارگاهی و ساماندهی سامانه آن نیز انجام شده است.

آمارهای موجود نشان می‌دهد که برای اجرای طرح سد و نیروگاه تلمبه‌خانه - ذخیره‌ای سد سیاه‌پیشه چالوس تاکنون حدود هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده است. این طرح درمنطقه سیاه‌پیشه مازندران در ۱۲۵ کیلومتری شمال تهران و در ۱۰ کیلومتری شمال تونل کندوان در مسیر رودخانه چالوس واقع است.

سدسازی

طرح‌های سدسازی بازنگری شد

قائم مقام وزیر نیرو با بیان اینکه بازنگری در طرح‌های سدسازی کشور انجام شده است، گفت: در این قالب زمان‌بندی اجرای برخی از پروژه‌ها تغییر یافته، برخی طرح‌های مطالعاتی متوقف شده یا تغییرات جزئی در آنها اعمال خواهد شد.

ستار محمودی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین اقدامات وزارت نیرو برای بازنگری در پروژه‌های سدسازی کشور و اینکه در یکی، دو سال اخیر انتقادها درباره سدسازی‌ها بدون توجه مناسب اقتصادی انجام شده است، گفت: در سال‌هایی که در ایران سد ساخته شده شرایط به‌گونه‌ای بود که باید از ذخایر آبی کشور استفاده می‌کردیم. قائم مقام وزیر نیرو با اشاره به اینکه سدسازی در بعضی از مناطق نیاز ضروری بوده و با هدف جلوگیری از هدررفت آب در مناطق مختلف کشور انجام شده، اظهار کرد: سدسازی‌ها به جلوگیری از هدرروی آب به دریاها نیز منجر شد.

محمودی ادامه داد: در حال حاضر سدسازی‌ها باید با دقت بیشتری انجام شود و در طرح‌های مطالعاتی منابع قابل تخصیص آب حتما مورد توجه قرار گیرد.

این مقام مسئول در وزارت نیرو با تاکید بر اینکه در گذشته طرح‌هایی نیز اجرا شدند که شرایط مناسبی نداشت‌اند،افزود: با این حال نمی‌توان گفت همه پروژه‌های سدسازی کشور دچار مشکل بوده‌اند و به‌صورت کلی سدسازی سرمایه‌ای بود که باعث ذخیره منابع آبی کشور شد.

نفت و نیرو

۶۵ درصد صادرات فر آورده‌های نفتی توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرد

سهم ۱۰ در صدی بخش خصوصی در اظهارنامه گمرکی

داشته باشد.

در ۲۰ سال گذشته ۸۰ درصد درآمد‌های ارزی ایران ۵۴درصد از درآمد‌های عمومی بودجه توسط منابع نفتی و انرژی تامین شده و امروز سهم ۶۵ درصدی از صادرات فرآورده‌های نفتی توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و این بسیار امیدوارکننده است به شرط اینکه مشکل ارزش افزوده حل و فصل شود تا انگیزه این بخش بیشتر شود.

قوانین دست‌وپا گیرند

فرزان گلچین، عضو هیات‌مدیره و فعال بخش خصوصی در این حوزه نیز با اشاره به اینکه قوانین دست‌وپاگیر در گمرک مانع از آن می‌شود که شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند به خوبی در این عرصه ورود کنند، می‌گوید: «تنها به دلیل منفعت است که با همه فشارهای موجود همچنان بخش خصوصی در این حوزه فعال است وگرنه اخذ ۸درصد ارزش افزوده و دریافت نقدی مانع از کنار سایر محدودیت‌ها می‌شود، با این وجود شاهد آن هستیم که بخش‌خصوصی سهم قابل قبولی در صادرات دارد».

وی می‌افزاید: «اصلاح قوانین دست‌وپاگیر مالیاتی یکی از خواسته‌های شرکت‌های بخش خصوصی است. جاده برای صادرات هموار نیست و تلاشی برای هموار کردن آن نیز وجود ندارد».

قیمت خوراک فرآورده‌های بخش خصوصی برای این بخش مسئله دیگری است که نیازمند اصلاح و برای خصوصی مشکل‌ساز است و تصحیح این قیمت خواسته فعالان است.



همکاری شود قطعاً تاثیر آن را در واقعی شدن آمار صادرات خواهیم دید. شرکت‌های این بخش می‌توانند به‌جای پرداخت پول نقد چک پرداخت کنند و اگر شرکت‌های صادر کنند و اگر در این مدت مالیات پرداخت نشد، چک به اجرا گذاشته شود».

بازارهای اروپا در انحصار بخش خصوصی

وی با اشاره به اینکه صادرکنندگان بخش خصوصی تجارت خوبی با کشورهای عراق داشتند که به دلیل مشکلات امنیتی این کشور بسیار محدود شده است، می‌گوید: «هم‌اکنون بخش خصوصی بیشتری در کشورهای اروپایی فعالیت دارد زیرا دولت موفق نشده این ارتباطات را داشته باشد.» ناگفته نماند که در دوران تحریم‌ها بخش خصوصی یک بازوی خوب در کنار دولت بود تا در مواقع مشکلات و چالش‌هایی که در زمان تحریم‌ها به‌وجود می‌آید به دولت کمک کند. خوشبختانه در این مسیر نیز با تلاش‌های متعدد تاحدودی موفق شده که سهمی در بازارهای موجود

بیشتری را با شرکت‌ها داشته باشد. «

این حقیقت تلخی است که شرکت‌های بخش خصوصی نگران خواباندن سرمایه‌های خود هستند تا بتوانند در تجارت و صادرات نقش داشته باشند. شرایط موجود تا حدودی موجب شده تا این بخش تمایل کمتری برای حضور در صادرات داشته باشند درحالی‌که فضا برای فعالیت آن مهیاست. هم‌اکنون بیشتر بازارهای اروپایی در انحصار شرکت‌های متعلق به بخش‌خصوصی است و دولت در صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی کشورهای چین، هند، ژاپن، کره‌جنوبی، ترکیه و عمان نقش برجسته‌ای دارد. بخش خصوصی در صورت ورود دولت برای صادرات به کشوری حق هیچ‌گونه صادرات ندارد مگر اینکه دولت این اجازه را صادر کند که این مسئله کمتر رخ می‌دهد.

عضو هیات ریسهه اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران معتقد است: «اگر با بخش خصوصی همانند بخش دولتی

هستند تا آن را به مشتری تحویل بدهند. حتی گاهی این محصولات متعلق به شرکت‌هاست اما دولت اظهارنامه را به نام خود صادر می‌کند. حسن خسروچردی، عضو هیات ریسهه اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «بخش خصوصی برای صادرات همانند گذشته با محدودیت مواجه نیست در برنامه صادرات قرار دارد. بخش خصوصی در صادرات گازوبیلی که خود تولیدکننده آن است به‌طور مستقیم نقش دارد و در صادرات سایر فرآورده‌ها نقش آن غیرمستقیم است. کشورهای افغانستان، پاکستان، گرجستان و ازبکستان بیشتر مقصد گازوبییل تولیدی بخش خصوصی است.

دولت اظهارنامه را به نام خود صادر می‌کند

نقش آفرینی بخش خصوصی به این صورت است که به دلیل مشکل ارزش افزوده، شرکت‌های خصوصی در آن سوی آب‌ها خریدار فرآورده‌های نفتی

بلوک‌های جدید اکتشافی – توسعه‌ای کشور معرفی شد

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران از آماده‌سازی موقعیت ۴۰ بلوک جدید اکتشافی خبر داد و گفت: در دوره‌های گذشته مناقضات بلوک‌های اکتشافی و توسعه‌ای کشور، نقاط قوت و ضعف داشته که برای برطرف کردن نقص‌ها رویکرد جدیدی در مناقضات در نظر گرفته شده است. به گزارش شرکت ملی نفت ایران، هم‌رز قلادان افزود: رویکرد مدل جدید قرار داده‌ها بر ارتباط ریسک پروژه‌ها به پاداش قابل پرداخت به پیمانکاران، تاکید شده و ضرورت تعیین ریسک پروژه‌ها و ایجاد یک مدل علمی قابل قبول پیشنهاد داده شده‌است.

فیر

وزیر نفت در دیدار با دبیر کل و اعضای خانه کارگر:

وزارت نفت برای حل مشکل بیکاری مصمم است

است، تصریح کرد: «عزم وزارت

نفت، ایجاد اشتغال در کشور است و در این راستا گارسانی به روستاها و شهرهای کوچک را در دستور کار قرار دادیم.» وزیر نفت با بیان اینکه بحران بیکاری مشکلات فراوانی را در کشور ایجاد کرده، گفت: «بسیاری از مشکلات کشور بعد از تحریم‌ها، بیکاری، آن‌هم در سطوح تحصیلکردگان است، بنابراین از جمله اقداماتی که برای حل این مسائل باید انجام شود، بهبود سیاست خارجی و توسعه روابط با دیگر کشورهاست.»

زنگنه خاطرنشان کرد: «مجموعه وزارت نفت در نظر دارد در سه سال آینده به

کشور منجر شود.»

وی با ابراز نگرانی از وضعیت بیکاری در کشور، گارسانی به روستاها و شهرهای کوچک را گامی بزرگ در جهت رفاه مردم و تا حدی حل معضل بیکاری عنوان کرد و گفت: «فضای عمومی کشور همیشه به نحوی است که ما مدافع کارگران هستیم نه سرمایه‌دار. البته سرمایه‌دار هم جای خود را دارد، اما جنس ما کارگری است و بنده نیز در تمام عمر جهادی بوده‌ام.»

زنگنه با اشاره به اینکه طی هشت سال گذشته ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد دلار از بودجه کشور خرج شده اما نتیجه‌ای مطلوب در پی نداشته

وزیر نفت در دیدار با دبیر کل و اعضای خانه کارگر، از بیکاری در کشور ابراز نگرانی کرد و گفت: «باید همگی دست به دست هم بدهیم و مشکل بزرگ بیکاری را در کشور حل کنیم.»

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در دیدار با دبیر کل و اعضای خانه کارگر که به مناسبت هفته دولت در وزارت نفت برگزار شد، بر عزم وزارت نفت برای ایجاد اشتغال در کشور اشاره کرد و گفت: «تفت، لوکوموتیو خروج از رکود در کشور است و ما در بخش گازرسانی حرکت بزرگی را شروع کرده‌ایم و هر روز نیز آن را دنبال می‌کنیم تا به رضایت مردم و ایجاد اشتغال در

احتمال لغو تحریم شرکت ملی

نتفکش تا یک ماه آینده

در صورت عدم اعتراض کشورهای غربی به حکم دادگاه آمریکایی تا یک ماه آینده، تحریم شرکت ملی نتفکش لغو می‌شود.

به گزارش فارس دادگاه عمومی امریکا ۱۲ تیرماه در رأی غیرقطعی، تصمیم اتحادیه اروپا را برای تحریم شرکت ملی نتفکش ایران غیرقانونی اعلام کرد. براساس تصمیم این دادگاه، تصمیم

مورخ ۱۵ اکتبر ۲۰۱۲ میلادی شورای اتحادیه اروپا که شرکت ملی نتفکش ایران را نیز مشمول محدودیت‌های وضع شده در ایران قرار داده بود، باطل اعلام شد.



زیرساخت لازم برای صادرات گاز

به اروپا فراهم می‌شود

اجرای ۲۳۰ کیلومتر خط لوله ۵۶ اینچ نهم سراسری، علاوه بر افزایش پایداری انتقال گاز در مرکز، غرب و شمال غرب کشور، زیرساخت‌های لازم را برای صادرات گاز به اروپا نیز فراهم می‌کند.مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: «در حال حاضر ورق‌های ۲۳۰ کیلومتر از خط ۵۶ اینچ نهم سراسری، حدفصل میاندوآب تا دهگلان تامین شده و پس از تبدیل به لوله، عملیات اجرایی نصب آن آغاز می‌شود.» علیرضا غربی افزود: «با تکمیل خط نهم سراسری، ۱۱۰ میلیون متر مکعب به ظرفیت انتقال گاز کشور افزوده می‌شود.»



فرصت‌امروز

بازار نفت

قیمت نفت در بازار امریکا به

کمتر از ۹۵ دلار سقوط کرد

قیمت نفت در معاملات پایانی روز پنجشنبه (۱۳) شهریور ماه) در پی کاهش سود بانک مرکزی امریکا کاهش یافت.

به گزارش خبرگزاری رویترز، قیمت نفت در معاملات پایانی روز پنجشنبه در پی کاهش تعجب‌برانگیز نرخ سود بانک مرکزی اروپا و افزایش ارزش دلار، قیمت کالاهای مرتبط با دلار امریکا کاهش یافت. بانک مرکزی اروپا به‌منظور بالا بردن سطح پایین تورم و تقویت اقتصاد راکند منطقه یورو، نرخ سود را به پایین‌ترین سطح کاهش داد و هزینه‌های استقراض را به صفر رساند. با این اقدام، ارزش یورو با کاهش در مقابل دلار به پایین‌ترین سطح در بیش از یک سال اخیر رسید.

قیمت نفت خام دابلیو تی‌ای امریکا در پایان معاملات روز پنجشنبه با یک نهمه سنت کاهش به ۹۴ دلار و ۴۵ سنت رسید. نفت خام برنت دریای شمال نیز در معاملات پایانی روز پنجشنبه به ۹۴ سنت کاهش، با قیمت ۱۰۱ دلار و ۸۳ سنت معامله شد.

اندرو لیبو، مدیرعامل موسسه لیبو اوپل آسوشیتز در هوستون، اعلام کرد: «همزمان با آغاز زمان اوج اجرای عملیات تعمیر و نگهداری در پالایشگاه‌های امریکا در ماه اکتبر، قیمت‌ها نیز کاهش می‌یابند.»

پارس جنوبی

شتاب در توسعه

میدان مشترک پارس جنوبی

براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۲ میدان گازی پارس جنوبی در خلیج فارس تا آخر هفته به پایان می‌رسد.

نماینده شرکت تاسیسات دریایی در کشتی لوله‌گذار سی‌مستر، در حاشیه بازدید خبرنگاران از تاسیسات فراساحل پارس جنوبی در گفت‌وگو با خبرنگار شانا با اشاره به اینکه تاکنون ۱۰۰ کیلومتر از پروژه ۱۱۰ کیلومتری خط لوله دو رشته‌ای ۳۲ و ۴ اینچ فاز ۲۲ پارس جنوبی به پایان رسیده است، تصریح کرد: هم‌اکنون روزانه به طور متوسط ۲ کیلومتر لوله‌گذاری در این فاز انجام می‌شود.

محمداصادق کفایت با بیان اینکه عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۲ پارس جنوبی توسط شناور سی‌مستر تاکنون بدون تاخیر انجام شده است، گفت: «عملیات لوله‌گذاری این فاز طی ۷۰ روز گذشته صورت گرفته و طبق برنامه‌ای در عملیات در کمتر از ۸۰ روز به پایان می‌رسد».

وی به رکورد لوله‌اندازی ۲۲۵ شاخه (هر شاخه ۱۲ متر) توسط شناور سی‌مستر در فاز ۲۴ پارس جنوبی اشاره و خاطر نشان کرد: «بهترین رکورد این شناور در فاز ۲۲ نیز روزانه ۲/۴ کیلومتر بوده است.»

نماینده شرکت تاسیسات دریایی در کشتی لوله‌گذار سی‌مستر تصریح کرد: «این شناور تاکنون در میدان گازی پارس جنوبی بیش از ۲ هزار کیلومتر لوله‌گذاری انجام داده است.»

کفایت درباره زمان آغاز لوله‌گذاری دومین خط لوله دریایی فاز ۲۲ تا ۲۴ پارس جنوبی گفت: «تاکنون زمان مشخصی برای اجرای این کار توسط کارفرما مشخص نشده است.»

به گزارش شانا، عملیات لوله‌گذاری خط لوله فاز ۲۲ پس از اتمام عملیات کشتش لوله از دریا به خشکی در فازهای A و B فاز ۲۳ پارس جنوبی، آغاز و هم‌اکنون شمارش معکوس برای تکمیل آن شروع شده است. پیش‌بینی می‌شود عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۲ پارس جنوبی تا ۱۸ شهریور به پایان برسد.

پارس جنوبی رکورد می‌زند

به گزارش ایرنا، مدیر راهاندازی شرکت تاسیسات دریایی در فاز ۱۲ پارس جنوبی گفت: «با راه‌اندازی کامل سکوهای A و C فاز ۱۲، تا پیش از آغاز فصل زمستان روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز بزرگ‌ترین فاز پارس جنوبی افزوده خواهد شد.» شهام انوشه در جمع خبرنگاران با اشاره به جزئیات پیشرفت پروژه راه‌اندازی سکوی B فاز ۱۲، اظهار کرد: «بهره‌برداری کامل از این سکو در نیمه آذرماه و تا پیش از فصل زمستان خواهد بود.»

مدیر راه‌اندازی شرکت تاسیسات دریایی در فاز ۱۲ پارس جنوبی، افزود: «پس از شروع به کار سکوی B طی ۵ روز کاری این سکو به ظرفیت کامل تولید دست خواهد یافت.» انوشه ادامه داد: «سکوی C نیز ۱۵ روز پس از راه‌اندازی عرشه B با ظرفیت تولید ۲۵ میلیون مترمکعب در روز آغاز به کار خواهد کرد.»

وی تصریح کرد: «۹۰ درصد عملیات هوک‌اب (نصب‌اتصالات) انجام شده و تا یک ماه دیگر میزان پیشرفت بخش هوک‌اب در ۹۵ درصد خواهد رسید.»

مدیر راه‌اندازی شرکت تاسیسات دریایی در فاز ۱۲ پارس جنوبی، افزود: «تا ۳ ماه آینده مجموع پیشرفت عرشه B فاز ۱۲ به بیش از ۹۰ درصد رسیده و آماده راه‌اندازی می‌شود.»

انوشه خاطرنشان کرد: «تمام عملیات نصب و راه‌اندازی سکوهای پارس جنوبی توسط کارکنان ایرانی انجام می‌شود.»

نیرو

طرح تهاتب از محوری ترین

طرح‌های وزارت نیرو است

وزیر نیرو گفت: طرح تهاتب (تولید همزمان آب و برق) درصورت پذیرفته شدن در دولت از جمله مهم‌ترین طرح‌های وزارت نیرو است.

حمید چیت چیان، در مراسم افتتاح پروژه‌های صنعت آب و برق هم‌زمان با اعلام این نکته توضیح داد: پیش‌بینی شده، در صورت اجرای این طرح بتوانیم در نوار ۱۰۰ کیلومتری حاشیه دریای عمان و خلیج‌فارس بتوانیم آب و برق مورد نیاز را تامین کنیم زیرا اینها زیرساخت‌های اصلی توسعه هستند و ما باید بتوانیم هم نیروگاه داشته باشیم و از هم بازیافت حرارت آن جهت شیرین کردن آب دریا استفاده کنیم و استان‌های جنوبی با بهره‌مندی از نعمت دریا بتوانند از این امکانات استفاده کنند.

نساجی

در صورت همکاری بخش خصوصی

شهر پوشاک ایجاد می شود

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پیشنهاد ایجاد شهرک پوشاک را به واحدهای سرمایه‌گذار داده‌ایم و در صورت همکاری و ارائه طرح از سوی بخش خصوصی آماده هر گونه همکاری هستیم.

گلتاز نصرالهی افزود: براساس یک کار تحقیقی نشان دادیم که در صنعت نساجی به‌خصوص دوزندگی تفاوت قیمت تمام شده تا قیمت فروش بیشتر دربخش بازرگانی و واسطه‌ای و توزیع و بیشترین سود نیز در این بخش است که از نقایض این صنعت به شمار می رود.

نصرالهی ادامه داد: بنابراین به واحدهای نساجی پیشنهاد دادیم اگر بخش خصوصی برای ایجاد شهر پوشاک طرح توجیهی بدهد، آماده هستیم هماهنگی‌های لازم را انجام دهیم و معاونت بازرگانی داخلی نیز در این زمینه همکاری می کنند.

به گزارش شاتا، وی با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تولید برندهای معروف و معتبر خارجی در داخل کشور اظهار کرد: در لایحه حمایت از تولید هم تصریح شده است که در صورت تولید برندهای معروف در داخل کشور این تولیدها تا ۱۰ سال از معافیت مالیاتی استفاده خواهند کرد، این لایحه در صورت تصویب می تواند در صنعت نساجی بسیار مفید واقع شود. نصرالهی در ادامه، یکی از طرح‌های ارائه شده را طرح برندسازی ملی عنوان کرد و افزود: این طرح به نوعی به توزیع برمی گردد و یکی از اتحادیه‌ها پیگیری این موضوع است که نحوه توزیع در صنعت نساجی ساماندهی شود و به این منظور باید فروشگاه‌های بزرگی را در بخش تجاری داشته باشیم که تحت نام یک برند محصولات نساجی را تولید کنند.

فولاد

برخی از طرح‌های فولادی دوباره

ارز یابی می شوند

معاون امور معادن و صنایع معدنی اعلام کرد: به‌زودی با تشکیل کمیته کارشناسی مرکب از بخش خصوصی و تشکل‌های معدنی صاحب نظر، به ارزیابی دوباره برخی از طرح‌های فولادی خواهیم پرداخت.

به گزارش شاتا، جعفر سرقینی افزود: تعدادی از طرح‌های فولادی بدون مطالعه فنی و کارشناسی از لحاظ آمایش سرزمین، مقیاس و موقعیت جغرافیایی در مناطقی مطرح شده‌اند. این طرح‌ها زیرساخت‌های لازم صنعت فولاد نظیر آب، برق، گاز، جاده، سیستم حمل و نقل و غیره را ندارند و ضرورت دارد در مورد آنها بررسی بیشتری به عمل آید. با توجه به این مشکلات مقرر شد با تشکیل کمیته‌ای فنی و تخصصی این طرح‌ها دوباره مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی با اشاره به کمبود هشت میلیون و ۵۰۰ هزارتن گندله برای واحدهای فولادی در سال جاری گفت: اگر امکان خرید گندله از خارج فراهم شود زیرساخت‌های موجود در بنادر و نیز سایر زیرساخت‌ها اجازه چنین وارداتی را به ما نخواهد داد.

اخبار استانی

ثبت رکورد جدید در واحداحیای

مستقیم۲ شرکت فولاد مبارکه اصفهان کارکنان واحداحیای مستقیم دوشرکت فولاد مبارکه موفق شدند در مردادماه ۱۳۹۲ به رکورد جدید تولید ۱۲۷ هزار و ۳۵۹ تن آهن اسفنجی همراه با حفظ پارامترهای کیفی دست یابند.

به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، رحیم عبدی، مدیر ناحیه آهن سازی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اعلام این خبر گفت: رکورد قبلی این واحد به میزان ۱۲۲ هزار و ۴۰۵ تن بود که در خردادماه سال جاری محقق شد.

رکود ۷ ساله عملیات اجرایی کارخانه کمپوست خرم آباد

شهردار خرم‌آباد در جریان بازدید از کارخانه کمپوست شهر خرم‌آباد به ضرورت احداث این کارخانه اشاره کرد و گفت: احداث کارخانه کمپوست خرم‌آباد از سال ۸۵ کلد شده زده شد که متأسفانه از آن زمان تا حدود شش ماه پیش این روند به‌صورت راکد باقی مانده بود.

محمد مهرایی اظهار کرد: زباله‌های شهری به‌خصوص زباله‌های عفونی باید جداسازی و به منطقه‌ای منتقل شوند که محیط شهر را از حیث بهداشتی به خطر نیندازد.

وی به هزینه‌های صرف شده برای احداث کارخانه کمپوست خرم‌آباد اشاره کرد و گفت: تا امروز حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان برای احداث یک فاز این کارخانه هزینه شده که بخش عمده‌ای از این مبلغ بابت خرید تجهیزات و دستگاه‌های لازم بوده است.

شهردار خرم‌آباد تصریح کرد: هر مرحله تولید کمپوست سوددهی زیادی دارد و بهره‌برداری از آن راحت‌تر انجام می‌شود و در این مرحله از کار، زباله‌های شهری به‌کود کمپوست تبدیل شده و برای مصارف کشاورزی استفاده خواهند شد و همچنین درآمد جدیدی برای شهرداری احصا می‌شود.

سرمایه‌گذاری روی مولدهای برق مقیاس کوچک

مدیرعامل برق منطقه گیلان گفت: سرمایه‌گذاری روی «مولدهای برق مقیاس کوچک» مسیر توسعه را هموار می‌کند.

کریم آزادگان همچنین اظهار کرد: اغلب کشورهای توسعه‌یافته در تولید و مصرف برق به راندمان بالا و نداشتن عوارض زیست‌محیطی توجه بسیار دارند و از این‌رو مولدهای مقیاس کوچک به دلیل داشتن این مشخصه‌ها، حائز اهمیت هستند. مدیرعامل برق منطقه‌ای گیلان گفت: مولدهای مقیاس کوچک از مزیت‌های غیرقابل انکاری در تامین و تولید برق نسبت به سایر نیروگاه‌ها برخوردارند. وی افزود: راندمان بالا، کاهش تلفات برق، نداشتن عوارض زیست‌محیطی، قابلیت مدیریت مصرف توسط مصرف‌کننده و درنهایت نقش این نیروگاه‌ها در پداختن غیرعامل از مزیت‌های این مولدها محسوب می‌شود.

عسل داداشلو

شهرک‌های صنعتی با وجود سابقه زیاد و نقش مهمی که در اقتصاد کشور می‌توانند بازی کنند، همواره با مشکل روبه‌رو بوده‌اند، یکی از بزرگ‌ترین این شهرک‌ها که زمانی متعلق به استان تهران بود و اینکه به استان البرز تعلق دارد، شهرک صنعتی اشتهداد است که نیمی از مشکلاتش برطرف شده و نیمی از آن همچنان پابرجاست. روزنامه «فرصت امروز»، با هدف انعکاس این مشکلات، به شهرک صنعتی اشتهداد رفته و در جلسه‌ای با مشارکت صاحبان صنایع و مسئولان به بررسی این مشکلات پرداخت.

شهرک صنعتی اشتهداد، در ۱۲۰ کیلومتری غرب پایتخت قرار دارد، جایی که آنتن‌دهی تلفن همراه به‌شدت ضعیف است و در سطح آن خبری از امکانات رفاهی نیست، مسئولان این شهرک آن را بزرگ‌ترین شهرک صنعتی با ظرفیت دو هزار واحد صنعتی می‌دانند که با وجود فاز توسعه‌ای در حال انجام، ظرفیت آن ۱/۵ برابر خواهد شد.

در حال حاضر دو هزار واگذاری واحد صنعتی در این شهرک صورت گرفته که ۸۰۰ کارخانه آن فعال هستند اما به گفته مدیر اجرایی شهرک صنعتی اشتهداد، این شهرک با مشکلات زیادی روبه‌رو است. شقایق، مدیر اجرایی شهرک صنعتی اشتهداد در این زمینه می‌گوید: نبود درآمد شهرک صنعتی یکی از این مشکلات است، بسیاری از صاحبان صنایع از ما برای کوتاهی در انجام خدمات گلابه دارند که قابل قبول است اما از نظر مکانیزم‌های موجود و شیوه انتقالی که از سوی دولت به بخش خصوصی (وجود

براساس گزارش مرکز آمار ایران، تعداد ۳۷۱۷ معدن در کشور وجود دارد که ۷۷۷ معدن لاشه سنگ و ۷۹۷ معدن سنگ تزئینی است. به گزارش فارس به نقل از مرکز آمار ایران، براساس گزارش این مرکز، تعداد ۳۷۱۷ معدن در کشور وجود دارد که ۷۷۷ معدن لاشه سنگ و ۷۹۷ معدن سنگ تزئینی است. منظور از معادن، معادن فعال در حال بهره‌برداری کشور به غیر از شن و ماسه است. حامل‌های انرژی شامل برق، زغال سنگ، گاز طبیعی، گاز مایع، بنزین، نفت سفید، گازوئیل، نفت کوره، اتان، هیزم و ضایعات چوبی و بخار بوده است که بخار به دلیل مصرف بسیار پایین در محاسبات مصرف کل انرژی آورده نشده است.

منظور از معادن، معادن فعال در حال بهره‌برداری کشور به غیر از شن و ماسه است. حامل‌های انرژی شامل برق، زغال سنگ، گاز طبیعی، گاز مایع، بنزین، نفت سفید، گازوئیل، نفت کوره، اتان، هیزم و ضایعات چوبی و بخار بوده است که بخار به دلیل مصرف بسیار پایین در محاسبات مصرف کل انرژی آورده نشده است.

مصرف هر کالای ممنوعه و قاچاقی ضربه به اشتغال و اقتصاد کشور است. همواره یکی از مشکلاتی که تولید و صادرات کشور را به مخاطره انداخته و در آن بی‌نظمی و وقفه‌های طولانی به وجود آورده، واردات «کالاهای قاچاق و ممنوع ورود به داخل کشور» است.

به گزارش موج، ایران سال‌هاست که توجه ویژه‌ای به دروازه‌های ورودی کشور داشته است. بارها از اجرای قوانین گرفته تا فرمول‌های نظامی در گمرکات استفاده کرده و مانع ورود کالاها و محصولات قاچاق شده است، ولی همچنان شاهد توزیع و فروش تمام اقلام قاچاق در سطح کشور هستیم.

از قاچاق چمدانی گرفته تا گرز از مرزها و بازارچه‌های مرزی... همیشه این سوال باقی

شرکت‌های خدماتی) صورت گرفته، راهکارها هنوز مشخص نشده است. طبق قانون مصوب سال ۱۳۸۷ مجلس شورای اسلامی، دولت موظف شده که انجام امور خدماتی را در شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی واگذار کند اما در این قانون که بارها اصلاح شده، هنوز مکانیزم‌ها مشخص نشده است.

او می‌افزاید: شرکت‌های صنعتی که اکنون به‌عنوان متولی امور خدماتی در شهرک‌های صنعتی شناخته می‌شوند در واقع شهرداری‌های این شهرک‌ها هستند اما متأسفانه ما را به‌عنوان ذی‌نفع ارزش افزوده ندیده‌اند و حدود ۹۰ درصد صنایع ما همچنان ارزش افزوده خود را به شهرداری تهران و ۱۰ درصد به شهرداری اشتهداد پرداخت

می‌کنند که هیچ گونه خدماتی هم به این شهرک‌ها نمی‌دهد. کمبود نیروی خدماتی یکی دیگر از مشکلات این صنعت است که به گفته شقایق به جای ۶۴ نیروی مورد نیاز اکنون ۲۵ نیرو در حال فعالیت هستند.



کارخانه‌های شهرک صنعتی اشتهداد فعال تر شده‌اند

از آنجا که سال‌های گذشته حامل تفاتقات ناخوش‌برای صنعت بوده، شهرک صنعتی اشتهداد نیز از آن بی‌بهره نمانده تا جایی که تعداد کارخانه‌های

بررسی میدانی مشکلات شهرک صنعتی اشتهداد

فعال‌تر شدن صنایع در بزرگ‌ترین شهرک صنعتی



فعال این شهرک به ۴۰۰ کارخانه در دولت گذشته رسیده بوده اما اکنون به گفته مسئولان این شهرک، با آمدن دولت تدبیر و امید و تزریق امید به صاحبان صنایع کارخانه‌ها ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته فعال‌تر شده‌اند. اما برای تداوم این فعالیت به فراهم کردن زیرساخت‌ها بیشتری نیاز است تا بتواند ضامن اجرای فعالیت آنها در سال‌های آینده باشد.

شرکت‌های خدماتی در نگاه بلندمدت

روزنامه «فرصت امروز» در شماره قبل خود در گزارشی به بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی پرداخته بود که دربین آنها موضوع انحلال هیات‌های امانا و جایگزینی شرکت‌های خدماتی از سوی رضا جلایی، مدیرعامل هیات امنای

شهرک‌های صنعتی استان‌ها مطرح شده بود، اما مدیر شهرک صنعتی اشتهداد در این زمینه اعتقاد دیگری دارد. میثم نیک‌نژاد با بیان اینکه مشکلات شهرک صنعتی اشتهداد مانند خودش بزرگ است، می‌گوید: اتفاقاتی که در سال‌های گذشته افتاده، وضعیت اقتصادی کشور را در شرایطی قرار داده که دولت امروز به فکر خروج از رکود است. این رویکرد درباره صنایع کوچک مثبت‌تر است. در سیاست‌گذاری‌های انجام شده، رویکرد به سمتی است که اداره امور شهرک‌های صنعتی به واحدهای صنعتی واگذار شود. اگر با نگاه بلندمدت به مصوبه مجلس بنگریم می‌توجه دلسوزانه بودن این مصوبه می‌شویم زیرا شرکت‌های دولتی از نظر قانونی بیشتر از یک بار نمی‌توانند برای توسعه زیرساخت‌ها هزینه کنند اما تشکیل شرکت خدماتی قدیمی در راه توسعه زیرساخت‌هاست. او درباره مشکلات شهرک‌های صنعتی بیان می‌کند: شهرک‌های صنعتی موجودات زنده‌ای هستند که تولید دارند، بنابراین مشکلات آنها نیز استمرار دارد. در جایی که تولید صورت می‌گیرد قطعاً مشکلاتی نظیر منابع انسانی، آلودگی و زیرساخت‌ها وجود

دارد. مشکلات بانکی، نبود اطلاع‌رسانی مناسب درباره صنایع موجود در شهرک‌ها، نبود فضای مناسب برای بازاریابی و فروش و وجود قوانین سختگیرانه، از دیگر مشکلات صاحبان صنایع در شهرک صنعتی اشتهداد است که در این روزنامه در گزارش‌های متعدد به آن پرداخته خواهد شد.

مشکلات بانکی، نبود اطلاع‌رسانی مناسب درباره صنایع موجود در شهرک‌ها، نبود فضای مناسب برای بازاریابی و فروش و وجود قوانین سختگیرانه، از دیگر مشکلات صاحبان صنایع در شهرک صنعتی اشتهداد است که در این روزنامه در گزارش‌های متعدد به آن پرداخته خواهد شد.

می‌دهد استان‌های کرمان و یزد بیشترین و استان کهگیلویه و بویراحمد و البرز کمترین مصرف انرژی را در میان استان‌ها داشته‌اند. این مقدار برای استان‌های کرمان و یزد به ترتیب ۳۴۰۷ و ۹۱۷ هزار بشکه معادل نفت خام و برای استان کهگیلویه و بویراحمد و البرز به ترتیب ۱۰ و ۱۱ هزار بشکه معادل نفت خام بوده‌است.

۳- سرانه آماریگری از مقدار مصرف حامل‌های انرژی در معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد که سرانه مصرف انرژی در معادن کشور به میزان ۲۱۸۵ بشکه معادل نفت خام است. همچنین سرانه مصرف گازوئیل ۹۹۱ و سرانه مصرف برق ۴۱۹ بشکه معادل نفت خام بوده است.

گمرک

خط قرمزی برای کالاهای متروکه وجود ندارد

متروکه‌ای باشد و صاحب آن برای دریافت حاصل فروش مراجعه کند، براساس قانون مبلغ پس از کسر موارد قانونی هزینه‌ها استرداد می‌شود. این گفته نشان می‌دهد که این مطلب است که اگر حمایت از تولید در اولویت قرار دارد، چرا ورود کالاهای متروکه به زنجیره توزیع همچنان ادامه دارد؟ چرا مسئولان پس از گذشت این همه سال و مبارزه شعاری با این نوع ورود کالاها، تدبیر جدیدی برای کالاهای متروکه نمی‌اندیشند؟ از این رو می‌توان گفت که خط قرمزی برای کالاهای متروکه وجود ندارد. سودجویان مطمئن هستند پس از ورود و ضبط کالاهای وارداتی‌شان هم به سودشان می‌رسند و هم کالاهار در زنجیره توزیع آورده می‌شوند.

تومان کالای متروکه از گمرک تحویل گرفته است. اگر در راستای حمایت از تولید عمل نمی‌کردیم و می‌خواستیم انتفاعی عمل کنیم، تنها از ۱۰ درصد سود فروش اموال یادشده می‌توانستیم ۷۰ میلیارد تومان درآمد کسب کنیم. طبق قانون، جمع‌آوری، مدیریت و فروش سازمان به‌عنوان یکی از دستگاه دولتی مکلف است برای اموالی که در اختیارش سپرده می‌شود تعیین تکلیف کند. در واقع قانون‌گذار مشخص کرده که اگر سودآور، مدیریت و فروش و نگهداری اموال متروکه و ضبط شده را پیگیری و تا انتهای مراحل حفظ باشد.

معدنی در ادامه توضیح داد: پس از فرایند فروش کالاهای متروکه مبالغ حاصل از فروش طبق قانون به حساب خزانه دولت واریز می‌شود. اگر کالای

با جلوگیری از ورود این نوع کالاهای خود نشان می‌دهد، مغایرت دارد. دولت از یک سو مخالفت خود را با ورود این نوع کالاهای نشان می‌دهد و از سوی دیگر پس از ضبط این کالاهای اقدام به فروش و برگرداندن این محصولات به چرخه توزیع می‌کند. اگر جمع‌آوری کالاهای به‌عنوان متروکه در گمرک برای حمایت از تولید است، چرا با فروش این کالاهای به چرخه مصرف در بازار توزیع می‌شود؟ اردشیر محمدی، مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در گفت‌وگو با موج، از اعاده ۶۵۰ میلیارد تومان از کالاهای متروکه به گمرک به مالکان اصلی در پنج ماه ابتدای سال جاری خبر داد و گفت: سازمان در این مدت معادل ۷۰۰ میلیارد

معدن

براساس گزارش مرکز آمار ایران

۳۷۱۷ معدن در کشور وجود دارد

بهره‌برداری را داشته‌اند.

۲- مصرف کل انرژی نتایج آماریگیری از مقدار مصرف انرژی در معادن حامل‌های انرژی در معادن

توزیع آماریگیری از مقدار مصرف حامل‌های انرژی و مولدهای مقیاس کوچک معادن در حال بهره‌برداری سنگ تزئینی و سنگ لاشه به ترتیب با ۷۹۷ و ۷۷۷ بیشترین تعداد معادن را دارا بوده‌اند. نتایج آماریگیری از مقدار مصرف حامل‌های انرژی در معادن در حال بهره‌برداری، ۸۱۲۳ هزار بشکه معادن نفت خام بوده است. بررسی مقدار انرژی مصرفی معادن براساس نوع فعالیت، به تفکیک گروه‌های دورقمی ISIC در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد، گروه‌های «استخراج سنگ مس» و «استخراج سنگ

خودرو

تحویل خودروهای دنا

به مشتریان از مهرماه

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد: «تحویل خودروهای ثبت‌نامی دنا که موعد تحویل آنها ماه‌های تیر، مرداد و شهریور امسال بود، از مهرماه آغاز خواهد شد.»

عبدالله بابایی در گفت‌وگو با ایرنا، علت تاخیر در تحویل این خودروها را بحث کیفیت دانست و تصریح کرد: «خودروی دنا یک خودروی لوکس به‌شمار می‌آید، بنابراین به لحاظ کیفیت باید نظر مشتریان را جلب کند. ایران خودرو درآمدگی تحویل خودروها در موعد مقرر را داشت، اما چون کیفیت خودروها برای مجموعه از اهمیت بالایی برخوردار است، مدیریت تصمیم گرفت زمان تحویل را به تعویق بیندازد تا کیفیت خودروها مورد بازبینی و بررسی دوباره قرار گیرد.»

بابایی تعداد ثبت‌نام کنندگان خودروهای دنا را حدود ۱۰ هزار دستگاه برشمرد و گفت: «این خودرو یکی از بهترین خودروهای کیفی ساخت داخل خواهد بود که به‌طور قطع مورد استقبال و نظر مشتریان قرار می‌گیرد»

به گفته معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو، تمام خودروهای ثبت‌نامی دنا از مهرماه سال جاری تحویل مشتریان خواهد شد و سود تاخیر نیز برابر با قرار دادهای منعقد شده به آنان پرداخت می‌شود.

دنا (DENA) سوسوین محصول ملی گروه صنعتی ایران خودرو، کار خود را از زمان راه‌اندازی پروژه‌ای با نام NXY در آذرماه سال ۸۸ آغاز کرد. خودروی دنا روی پلتفرم سمند ساخته می‌شود و از نظر ابعاد خارجی و داخلی دقیقاً مطابق با خودرو سمند است. طراحان در طراحی دنا سعی بر آن داشتند که با استفاده از فاکتورهای جدید، جذابیت و متفاوت بودن را ایجاد کنند و نیز بتوانند جایگزین مناسبی برای بازارهای خارجی سمند (خاورمیانه، امریکای جنوبی، چین و آفریقا) بیابند. پیش‌رانده‌ای عرضه شده در این خودرو از نوع EFV (چهار سیلندر ۷۰۱ لیتری) است. سیستم تعلیق، ترمزگیری و بخش فنی دنا نیز با سمند برابر است. سیستم ترمز ABS، سیستم تقسیم نیروی ترمز برای چرخ‌ها EBD و نیز بوسترهای MBA به‌صورت استاندارد و وظیفه حفظ امنیت در هنگام ترمزگیری را برعهده خواهند داشت.

پراید ۱۵۱ می‌آید

ورود ۱۵ خودروی

جدید چینی – ایرانی به بازار

شرکت سایپا، ۱۵ خودروی جدید خود را با مشارکت شرکت سایپا خارجی راهی بازار می‌کند. مدیر بازاریابی و فروش سایپا گفت: این محصولات عبارت‌اند از: سراتو، تیبا ۲، پراید ۱۵۱، آریو کلتیوس، ریچ، سندرو و پادا. به گزارش نسیم آنلاین، حسن فروزان مهر، مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا در مراسم رونمایی از چهار محصول شرکت خودروسازی چانگان در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد برگزار شده با اشاره به اینکه با شرکای چینی خود که شرکت‌های چانگان و برلیناس هستند نیز محصولات H200، H320، V5 و CS را در دو مدل 75 و 35 و EADO هم تولید می‌کنیم، گفت: مطابق برنامه‌ها نیو سراتو محصولی از شرکت کیاموتور هم تولید و عرضه خواهد شد.

دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت به خودروسازان:

سطح خدمات پس از فروش خودروها در تمام استان‌ها متوازن شود

سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت‌های خودروساز خواست، سطح خدمات پس از فروش در تمام استان‌های کشور شرایط متوازن داشته باشد.

به گزارش شاتا، ساسان قربانی در نوزدهمین جلسه شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر صنعت خودرو، به‌طور متمرکز بر مباحث کیفی و خدمات پس از فروش پرداخته و در این راستا گزارش کاملی از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارائه کرد و افزود: براین اساس روند کلی خدمات، بهبود یافته، اما برای دستیابی به استانداردهای جهانی باید روند بهبود، سرعت بیشتری به خود بگیرد. این گزارش از یک میلیون نظرسنجی درباره دو هزار و ۴۲۹ نمایندگی تهیه شده است.

سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو تصریح کرد: براین اساس وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داد، گزارش تهیه شده از طریق رسانه‌های جمعی به اطلاع عموم مردم رسانده شود تا مردم از کم و کیف گزارش مذکور اطلاع دقیق و شفاف داشته باشند.

وی گفت: در این جلسه نعمت‌زاده تاکید داشت که ما نباید نگران اطلاع‌رسانی و شفافیت اطلاعات باشیم زیرا این امر باعث رفع اشکالات می‌شود و مردم در جریان وقایع و اقدامات ما قرار می‌گیرند.

قربانی افزود: از سوی دیگر مقرر شد، شرکت‌ها و نمایندگی‌هایی که حائز شرایط مطلوب در زمینه خدمات پس از فروش نیستند در مدت سه ماه اقدامات لازم را جهت ارتقای سطح کیفی خود به‌عمل آورند.

وی گفت: همچنین در این جلسه، پیش‌ش عملکرد شرکت‌های خودروسازی به‌صورت مستمر و جدی تداوم می‌یابد و این گزارش به اطلاع شورا و مردم به صورت دوره‌ای می‌رسد. در شاخص‌های ارزیابی سطح کیفی و عملکرد شرکت‌های خودروسازی و خدمات پس از فروش، باید بیشترین توجه به رضایتمندی مشتری متمرکز شود.

سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: این گزارش براساس اطلاعات دریافتی از سازمان حمایت تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، شرکت‌های خودروسازی و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و شرکت‌های بازرسی و وزارت متبوع تهیه شده بود.

وی افزود: در این گزارش نیز بیشترین نارضایتی تاخیر در تحویل خودرو اعلام شده بود که عامل اصلی آن کاهش تیراز تولید در سال ۹۲ متاثر از تحریم‌های بین‌المللی بوده، که روند تحویل خودرو در سال ۹۳ با توجه به تدابیر اتخاذ شده، بهبود نسبی داشته است.

نماگر بورس

دومین ریزش بزرگ تابستانی

در پایان معاملات دومین هفته شهریور امسال شاخص بورس با ۱۱۹۱ واحد کاهش به عدد ۷۲ هزار و ۱۲۱ واحد رسید تا به فاصله ۹ هفته پس از نخستین ریزش بزرگ ۱۳۷۳ واحدی در هفته دوم تیر، دومین افت بزرگ شاخص بورس در تابستان امسال به ثبت برسد. دومین افت بزرگ تابستانی دماسنج بازار سرمایه در حالی هفته گذشته رقم خورد که در این مدت ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۶۵۲۲ میلیارد ریال رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۲,۱۲۱,۵۰
میزان تغییر	(۱۱۰,۸۸)
ارزش بازار	۳,۲۶۷,۳۶۹,۹۹۹ B
ارزش معاملات	۱,۴۳۱,۹۸۶ B
حجم معاملات	۵۹۸,۷۲۴ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فملی	۲,۴۳۴	(۱۷)
اخابر	۲,۵۸۵	(۱۶,۲)
ویملت	۱,۹۵۶	(۱۵,۸۹)
تاپیکو	۵,۱۳۸	(۱۵,۳۶)
ویاسار	۱,۶۵۸	(۱۲,۰۵)

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خوید	ارزش
پارس الکترونیک	۴,۰۹۰	۱۲,۴۸۳
ایران تایر	۴,۴۹۳	۸,۳۵۵

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۲	۵,۷۶۷
صنعتی آما	۵,۶۷۱	۴,۷۱۲

بورس اوراق بهادار

معجزه بازار سرمایه در

تنوع بخشی ابزارهای مالی

علی رحمانی، مدیرعامل سابق بورس تهران گفت: اگر تمامی دارایی‌ها از کانال بورس معامله شود علاوه بر اینکه تحرک مثبتی در کل اقتصاد ایجاد می‌شود شفافیت در عرصه اقتصاد به وجود می‌آید، بنابراین بهتر است به جای نگاه رقابتی به دنبال آوردن سایر بازارها و دارایی‌ها به زیر چتر بورس باشیم. وی افزود: صندوق‌های پروژه فرصت مناسبی هستند که بازار سرمایه در اختیار نظام اقتصادی کشور قرار داد.

فراپورس

سفته‌بازی در اوراق

تسهیلات مسکن به صفر رسید

امیر هامونی، مدیرعامل فراپورس گفت: در گذشته میزان معاملات سفته‌بازی و مازاد در بازار اوراق تسهیلات مسکن حدود پنج درصد بود و ۹۵درصد بازار خریداران واقعی بودند. اما اکنون می‌توان ادعا کرد که همین پنج درصد تقاضای سفته‌بازانه را نیز ندارند.

بورس کالا

رشد حجم معاملات در تالار

محصولات صنعتی و معدنی

در معاملات هفته منتهی به ۱۳ شهریورماه، در حالی حدود ۴۰۹ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۷۰۲۹ میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که گروه‌های کالایی آلومینیوم و مس، رشد حجم معاملات در تالار محصولات صنعتی و معدنی را تجربه کردند.

بورس انرژی

برق رکودار معاملات شد

در جریان معاملات بورس انرژی در تابلیو مشتقه حدود ۱۰ میلیارد تومان برق معامله شد تا حد نصاب جدیدی در معاملات برق به ثبت برسد. در جریان معاملات روز گذشته بورس انرژی طی ۲۷۹ نوبت معاملاتی ۸ هزار و ۱۴۴ قرارداد سلف موازی استاندارد برق بسته شد.

شرکت‌ها

پیش‌بینی ۱۹۸ ریالی سود

هر سهم آ.س.پ

شرکت آ.س.پ پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را با سرمایه ۸۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۹۸ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت پیش‌بینی تقسیم سود سال ۹۴ را معادل ۱۰ درصد سودخالص اعلام کرده است. آ.س.پ پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۹۴۱ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۷۵۱ ریال اعلام کرده است.

پیش‌بینی ۵۵۲ ریالی

سود هر سهم «سفارس»

شرکت سیمان فارس و خوزستان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۵۵۲ ریال اعلام کرده است. این شرکت همچنین پیش‌بینی تلفیقی هر سهم سال مالی ۹۴ را در شهریورماه ۹۳ مبلغ ۶۵۱ ریال اعلام کرده است.این شرکت پیش‌بینی سود تلفیقی هر سهم سال مالی ۹۳ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۶۵۶ ریال اعلام کرد.

انتشار پیش‌بینی‌های ۹۳ سایپا

شرکت سایپا پیش‌بینی سود (زیان) هر سهم سال مالی ۹۳ شرکت اصلی را با سرمایه ۱۷ هزار و ۴۴۳ میلیارد و ۳۰۶ میلیون ریال، در شهریور ماه ۹۳ مبلغ ۹ ریال اعلام کرده است.

پول و سرمایه

رخوت بازار سرمایه ادامه دارد

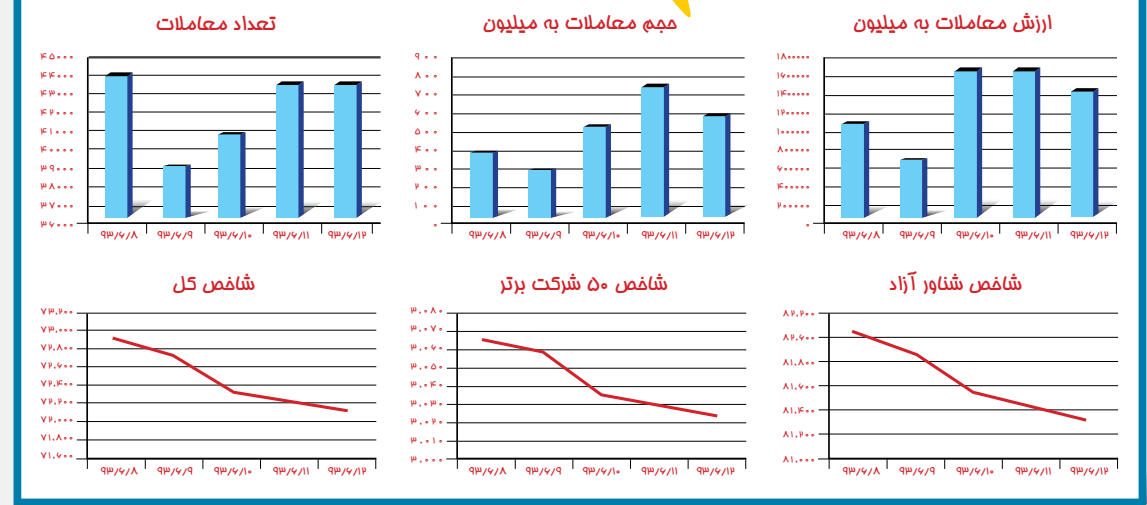
گروه مالی پشتاز در ارزش معاملات



گروه مالی پشتاز در جلسه‌ای در تهران

گروه‌های مختلف نیز دور از ذهن به نظر می‌رسد. آنچه مسلم است طبق روندی که در هفته‌های اخیر شاهد آن بودیم، می‌توان به رونق نسبی معاملات در برخی از گروه‌های متوسط یا کوچک بازار آن هم به‌صورت مقطعی امید داشت اما کماکان صنایع بزرگ و بنیادی بازار تحت فشار خواهند بود و به نظر می‌آید که باید شاهد ثبات یا حتی اصلاح نسبی شاخص‌ها در هفته پیش رو باشیم. حجم معاملات نیز در هفته‌های اخیر چشمگیر نبوده و بخش قابل توجهی از ارزش معاملات روزانه نیز مربوط به معاملات بلوکی حقوقی‌های بازار است. روند تضعیف گروه بانکی با توجه به چشم‌انداز این صنعت به نظر ادامه‌دار خواهد بود اما احتمال برگشت این گروه از اواخر هفته دور از انتظار نیست. فضای میهم حاکم بر بخش سرمایه‌گذاری برطرف نخواهد شد. در گروه پتروشیمی ثبات نسبی پدید خواهد آمد. فشار وارد شده بر نمادهای فولادی کمی فروکش خواهد کرد. دیگر نمادهای گروه فلزات اساسی نیز فضای میهمی را پشت سر خواهند گذاشت. گروه لاستیک و پلاستیک با اصلاح قیمتی البته مختصر ممکن است مواجه شود. گروه مخابرات نیز کماکان تحت فشار خواهد بود اما از اواسط هفته می‌توان امیدوار به بهبود اوضاع در این بخش بود. همچنین معاملات نسبتا رو به افولی برای بخش معدنی پیش‌بینی می‌شود.

شهریور، تعداد ۶۰ هزار و ۳۳۰ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶۰ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار معامله شد. این در حالی است که از ابتدای سال چهار میلیون و ۲۰۱ هزار و ۶۹۹ برگه اوراق مشارکت به ارزش چهار هزار و ۲۰۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار خریداری شده است.



گفت و گو

بافت تهران خط آسمان ندارد

نمای شهر مملو است از ساختمان‌های بی‌روح و کدر. کمتر ساختمانی در خیابان‌ها و کوچه پس‌کوچه‌ها وجود دارد که حتی برای چند ثانیه هم که شده نگاه رهگذران را به خود جلب کند. معماری‌ها آن قدر شبیه به هم هستند که ساختمان‌های اداری و مسکونی فرقی با هم ندارند، اما ناهنجاری که مختص کلان شهرها است و به خصوص در چند سال گذشته پیکره تهران را متشنج کرده، همسایگی ساختمان‌های پست و بلند در کنار هم است؛ پدیده‌ای که نیازی شبیه به ارتودنسی دارد. به ردیف کشیدن خانه‌های هم اندازه یکی از مهم‌ترین اصول در برنامه‌ریزی و معماری شهری است که این روزها به این اصل مهم شهرسازی کمتر توجه می‌شود.

خط آسمان همان نظم شهری است که می‌گوید: در هر بافتی قد ساختمان‌ها باید با هم بخواند و هم‌قد‌ها کنار هم چیده شود. خط آسمان حد فوقانی تاج ساختمان‌ها و فصل مشترک کالبد خیابان با آسمان است که این روزها این خط در کلان شهرها مانند نمودار خطی شاخص بورس، بالا و پایین زیادی دارد و معمارها معتقدند؛ اغتشاش خط آسمان بدترین اتفاق بصری تهران است.

مهرداد هاشمزاده، رئیس هیات مدیره کانون مهندسان معمار دانشگاه تهران در گفت و گو با فرصت امروز، گم شدن خط آسمان تهران لایه‌لای ساختمان‌های بد قواره را درد معماری این کلان شهر دانست و مقصر را اتخاذ تصمیمات و اجرای سیاست‌های غلط در هشت سال گذشته عنوان کرد.

اینکه تهران خط آسمان ندارد، یعنی چه؟

خط آسمان در واقع همان نظم شهری است، اینکه تمام ساختمان‌های یک محله و یک کوچه و خیابان هم قد باشند. مجموعه‌ای ناهماهنگ از ساختمان‌های کوتاه و بلند؛ این معماری کج و معوج همان عاملی است که خط آسمان تهران در آن کم شده‌است. اینکه تهران خط آسمان ندارد به این معنا است که آپارتمان‌های هم‌اندازه کنار هم چیده نشده‌اند و خانه‌های حیاط‌داری که به اندازه یک یا دو طبقه قد دارند در بین برج‌های مسکونی و اداری گم شده‌اند. این در حالی است که اگر در خیابان‌های قدیمی چند قدمی بردارید، متوجه رعایت این اصل شهرسازی می‌شوید؛ اصلی که این روزها کمتر بساز بفروشی به آن توجه می‌کند.

این نظم شهری از چه دوره‌ای به هم خورد؟

متأسفانه رعایت اصول شهرسازی در چند سال گذشته به مرور از یاد انبوه‌سازها رفت. به خصوص در هشت‌سال گذشته با بی‌توجهی ناظران شهرسازی، بساز بفروش‌ها در این غیبت ناظران بیشترین استفاده را کردند و بدون در نظر گرفتن اصول شهری، سلیقه شهرسازی و خانه‌سازی را تغییر دادند. وقتی حداکثر سوددهی ملاک قرار گرفت، نمای شهری هم از بین رفت. در تاریخ، هر دوره‌ای با یک معماری خاص معروف است، اما متأسفانه بدترین معماری در این دوره بر پیکره شهر نقش بست.

ارزیابی کارشناسان و انبوه‌سازان از گام نخست دولت برای خروج بازار مسکن از رکود

مثبت و منفی «صندوق زمین و مسکن»



بهنام آزاد

شنبه‌هفته‌گذشته‌در ساختمان‌فراپورس از صندوق‌های زمین و ساختمان رونمایی شد تا به گفته وزیر راه و شهرسازی، سرمایه‌های خرد مردم در راستای خروج بازار مسکن از رکود جذب و تولید، فروش، عرضه و تقاضای مسکن ساماندهی شود. بر این اساس، یونیت‌های (واحدهای) سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ تومانی در پروژه‌های مسکن و ساختمان تعریف می‌شود تا در قالب «صندوق پروژه» ساخت‌وسازها در کشور جان دویارهای بگیرد.

امساوزارت راه و شهرسازی و در رأس آن عباس آخوندی که از ۱۱ ماه پیش این ایده را در ذهن خود پرورانده بود، معتقد است؛ در این پروژه انبوه‌سازان هم می‌توانند نقش بسزایی را ایفا کنند. انبوه‌سازان چند سالی است در گیر پروژه‌های مسکن مهر هستند و در این سال‌ها هم در ساخت‌وساز توانمند شده‌اند. حال با رونمایی از صندوق‌های زمین و ساختمان یک‌بار دیگر مسئله «سودهای انچنانی» مطرح‌شده و کارشناسی اقتصادمسکن براین‌باور است که انبوه‌سازان می‌توانند در دستیابی به اهداف این صندوق‌ها نقش برجسته‌ای ایفا کنند، البته اگر به سودهای معقول قانع باشند.

بورس‌بازی انبوه‌سازان را کم‌می‌کند

کارشناسان اقتصاد مسکن گرچه صندوق‌های زمین و ساختمان را راهکار مناسبی برای تامین مالی بخش مسکن ارزیابی می‌کنند، اما در عین حال آن را برای حوزه ساخت‌وساز مسکن کافی نمی‌دانند. فردین یزدانی، کارشناس اقتصاد مسکن، یکی

از مزیت‌های صندوق‌های زمین و ساختمان را کاهش بورس‌بازی انبوه‌سازان مسکن در بازار می‌داند و در این باره می‌گوید: «مهم‌ترین خصلت صندوق‌ها این است که بورس‌بازی و منافع کلانی را که سال‌هاست انبوه‌سازان می‌برند کم‌می‌کند.»

وی در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز افزود: «اگر بخواهیم جهت‌گیری پهنه کلی تامین مالی در بخش مسکن را تعریف کنیم اصولاً عمده کانال تغذیه منابع مالی سمت عرضه باید از بازار سرمایه باشد و سمت تقاضا از بازار پول و اعتبارات بانکی تامین شود.» وی تصریح کرد: «در سمت بازار سرمایه ابزارهای مختلفی وجود دارد که باید به تدریج از آنها استفاده شود. نخستین ابزار، صندوق زمین و مستغلات است که در همه دنیا همچنین نهادهایی رایج‌راست.» یزدانی با بیان اینکه قاعدتا باید به تدریج از صکوک مختلف دیگر از جمله صکوک اجاره هم در این مسیر استفاده شود، خاطر نشان کرد: «باید اصلاحاتی در فرایندهای صندوق زمین و مستغلات صورت بگیرد، در

مجموع صندوق‌های زمین و ساختمان می‌تواند ابزار مبتنی برای بازار باشد.»

کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به این پرسش که انبوه‌سازان چگونه می‌توانند وارد این جریان بشوند، افزود: «انبوه‌سازان اگر زمین داشته باشند، برای تامین مالی می‌توانند آن را به صندوق تبدیل کنند. مهم‌ترین خصلت صندوق‌ها این است که بورس‌بازی و منافع کلانی را که سال‌هاست انبوه‌سازان می‌برند کم‌می‌کند.» یزدانی با بیان اینکه در صندوق‌های زمین و ساختمان به نوعی شرکت سهامی ایجاد می‌شود، تأکید کرد: «به این ترتیب انبوه‌سازان در جاهایی که زمین ندارند و سهام خریداری می‌کنند به صورت پیمانکار یا سرمایه‌گذار وارد پروژه می‌شوند.»

وی با بیان اینکه صندوق‌های زمین و ساختمان راه را برای انبوه‌سازان برای کسب درآمد سالم نه رانتهی باز می‌کنند، اظهار کرد: «متأسفانه انبوه‌سازان به رئیس انجمن سراسری سودهای انچنانی عادت کرده‌اند و اگر دولت مصر باشد، انبوه‌سازان آرام آرام سود معقولی را به دست

می‌آورند که مصرف‌کننده هم زیر بار قیمت‌هاله نخواهد شد.» وی با بیان اینکه صندوق‌های زمین و ساختمان را مثبت ارزیابی می‌کنم، گفت: «این صندوق‌ها قدم لازم و مثبتی است و باید مسئولان پیگیر ورود ابزارهای جدید به بازار باشند و اصلاحاتی نیز در این زمینه صورت گیرد.»

صندوق‌های زمین و ساختمان پر از ابهام است

این در حالی است که رئیس انجمن سراسری انبوه‌سازان کشور اعتقادی به این موضوع ندارد که انبوه‌سازان به دنبال سودهای انچنانی هستند. بزرگ با قاطعیت می‌گوید: «همکاران ما به سودهای معقول قانع هستند.» جمشید برزگر نقطه ضعف صندوق‌های زمین و ساختمان را شفاف نبودن آن می‌داند و معتقد است تا زمانی که جزئیات این صندوق‌ها مشخص نشود، انبوه‌سازان نمی‌توانند در قالب آن برای سودهای آتی برنامه‌ریزی کنند. رئیس انجمن سراسری انبوه‌سازان با بیان اینکه ابهامات صندوق‌های زمین و ساختمان

زیاد است، خاطر نشان کرد: «باید مشخص شود که این صندوق‌ها در اختیار کیست؛ واگذار کننده آن دولت است یا در اختیار شرکت‌هایی هلدینگ سرمایه‌گذاری قرار دارد.»

برزگر با بیان اینکه صندوق‌های مذکور یک پروژه شفاف، واضح و روشن نیست، بیان کرد: «همکاران ما قانع هستند. به عنوان نمونه در قالب طرح مسکن مهر، واحدها با قیمت هر مترمربع آن بین ۳۲۰ تا ۴۰۰ هزار تومان ساخته شده است.»

وی ادامه داد: «این واحدها با همه امکانات ساخته شده و آمار نشان می‌دهد که مسکن مهر با احتساب ساخت و انشعابات مربوطه هر مترمربع کمتر از ۴۰۰ هزار تومان هزینه داشته است. به عبارت دیگر در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت هزینه ساخت مسکن مهر با احتساب میانگین خدمات، پروانه ساختمانی بین ۳۲۰ تا ۴۰۰ هزار تومان بوده و انبوه‌سازان آن را به متقاضیان تحویل داده‌اند.»

رئیس انجمن انبوه‌سازان در عین حال یادآور شد: «آنهاهی که در امر تولید نیستند، در زمان پیش فروش و واگذاری واحدهایی را از انبوه‌سازن می‌خرند و انبوه‌سازان برای تامین منابع مالی پروژه باید قیمت معقول واحدها را واگذار کنند. اتفاقاً در این موضوع همیشه بحث داشته‌ام که این یک برداشت اشتباه است.» بزرگ ادامه داد: «این افراد که نه برای پول مالیاتی داده و نه اینکه تولیدی انجام داده‌اند، واحدهایی زیادی را از انبوه‌سازان خریداری می‌کنند و به دنبال سود بیشتری هستند»

فیر

امضافروشی عده‌ای از مهندسان ناظر مسکن مهر

به گزارش ایسنا، مشاور ارشد رئیس جمهور و رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور گفت: بخش عده‌ای از درآمد شهرداری‌ها از تخلفات ساختمانی تامین می‌شود، به طوری که در اجلاس نوشر شهرداران اذعان داشتند که ۸۰ درصد درآمدهایشان از کمیسیون ماده ۵ کمیسیون ماده ۱۰۰ است. وی ادامه داد: برخی مسکن‌های مهر حتما تخریبی‌اند چرا که از ابتدا بنای کار مطابق اصول فنی نبوده است. برای مسکن‌هایی که نازک‌کاری‌شان مناسب نیست می‌شود کاری کرد، اما آنهایی که سازه‌شان مناسب نیست نباید رها شوند و باید برای‌شان تصمیم‌گیری کرد، زیرا بر نحوه ساخت آنها نظارت واقعی انجام نشده و عده‌ای از مهندسان ناظر امضا فروشی کرده‌اند. وی با بیان اینکه عمر ساختمان‌های موجود در ایران ۳۰ سال است، تأکید کرد: الزام طراحی ساختمان از سوی مهندس صاحب صلاحیت انجام می‌شود، اما حضور مجری ذی‌صلاح در همه جا الزامی نیست به طوری که بعضی جاها گفته شده فقط برای بناهای بالای هزار متر مجری ذی‌صلاح الزامی است.

اطلاعات جعبه‌های سیاه هواپیمای ایران ۱۴۰ بازخوانی شد

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از بازخوانی موفق همه اطلاعات جعبه‌های سیاه هواپیمادر هشتمین جلسه کمیته بررسی سانحه هواپیمای آنتونف ۱۴۰ خبر داد.

به گزارش سازمان هواپیمایی کشور، علیرضا جهانگیریان گفت: با تلاش و پیگیری مستمر کارشناسان داخلی و خارجی و با وجود وارد شدن صدمات زیاد به جعبه‌های سیاه این هواپیمای همه اطلاعات ذخیره شده که برای بررسی دلیل سانحه نقش حیاتی دارند با موفقیت بازخوانی شد و در اختیار کمیته بررسی سانحه قرار گرفت. در این جلسه گزارشی از بازدید قاضی پرونده و اعضای معرفی شده از سوی سازمان بازرسی کل کشور از شرکت هواپیمایی سپاهان ارائه و مقرر شد در جلسات آینده بررسی یافته‌های تخصصی دیگر گروه‌های کمیته به صورت کامل ارائه شود.

تشکیل سازمان مستقل قطارهای سریع‌السیر

مدیرعامل راه‌آهن از تشکیل سازمان مستقل قطارهای سریع‌السیر خبر داد و گفت: با تشکیل این سازمان، تا چهار سال آینده خط سریع‌السیر تهران- اصفهان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش مهر، محسن پور سیداقایی افزود: قطار سریع‌السیر تنها یک خط سریع نیست و یک سیستم است و تعیین سرعت، زیرساخت خطوط سریع، به روز کردن خطوط موجود، مواجهه با خطرات طبیعی، تعمیرات و نگهداری، ایمنی و امنیت در قطارهای سریع، خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری، ساختار کشورهای مختلف، فناوری و اطلاعات، تعرفه‌ها و سیستم فروش بلیت از اجزای این سیستم است که باید در کنار هم دیده شود.

فاز اول کریدور شرق به غرب کرمانشاه به ایستگاه آخر رسید؛

شهردار: با احداث رینگ جنوبی شرق به غرب از بار ترافیکی شهر کاسته می شود

در سفر های درون شهری توزیع خواهد کرد و از این نظر اهمیت بسیار دارد. تأکید کرد: در دراز مدت طرح شهرداری به این بسنده نشده و در نهایت این کریدور را به بزرگراه و فرودگاه امام خمینی(ره) متصل کنیم و چون بخشی از زمین های که در این منطقه واقع شده متعلق به ارتش است تملک آن زمان می برد، که توافقاتی هم با ارتش صورت گرفته و شهرداری تلاش میکند با حمایت های ارتش جمهوری اسلامی، مدیریت ارشد استان و شورای اسلامی شهر در کوتاه ترین زمان ممکن این کار را انجام دهد.

وی افزود: با اقدامات و برنامه ای که صورت گرفته رینگ مذکور با آزاد سازی قطعه به قطعه تکمیل خواهد شد و درکنار آن احداث چند تقاطع دیگر از جمله تقاطع مادر، تقاطع میدان امام(ره) و تقاطع سیاه که به محض تامین اعتبار به اجرا گذاشته میشوند و نیز بطور هم زمان با توسعه حمل و نقل عمومی می توانیم در آینده شاهد ترافیک روان در شهر کرمانشاه باشیم.

شهردار کرمانشاه با تأکید بر اینکه احداث رینگی که شهروندان بتوانند به طور کامل و بدون توقف با استفاده از آن شهر را دور بزنند لازمه شهر کرمانشاه است، تصریح

کرد: هدف گزاری انجام شده توسط شهرداری مبنی بر ایجاد یک رینگ کامل حمل و نقل حول شهر کرمانشاه است و ساخت این مسیر گامی در جهت تکمیل این رینگ خواهد بود و تأثیر به سزایی در کاهش بار ترافیک مرکز شهر خواهد آ داشت. قربانی تصریح کرد: شهر کرمانشاه به لحاظ اجرای شهر سازانه ساختاری طولی دارد و به دلیل توسعه ناموزون به صورت طولی و عرضی کم، شبکه معابر شهر دچار محدودیت زیادی است، اما با چنین طرح هایی میتوان از بار ترافیکی خیابان های مدرس، شریعی، جوانشیر و.. کاست.

عملیات اجرایی احداث قطعه آخر از فاز اول بلوار خلیج فارس در نیمه جنوبی شهر کرمانشاه به مناسبت هفته دولت با حضور شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر و جمعی از ساکنین محل آغاز شد.

شهردار کرمانشاه در مراسم کلنگزنی این مسیر که با اجرای آن به طول ۴۰۰متر در امتداد مسیر کریدور غرب به شرق، فاز نخست بلوار خلیج فارس تکمیل میگردد برگزار شد گفت: در شریان های شرقی و غربی با محدودیت جدی مواجه هستیم و خیابان شهید جعفری در ناحیه جنوبی شهر شاید تنها کریدور شریانی است که بار

ترافیکی غرب به شرق را به دوش میکشد ولی با احداث این مسیر شریان های شرقی و غربی شهر کرمانشاه به هم متصل میشوند. دکتر پیمان قربانی با اشاره به اینکه سعی شده با احداث این مسیر که تنها کریدور غرب به شرق است آمد و شد ساکنین شهرک های متخصصین، ژاندارمری، زیبا شهر او۴ که جمعیت قابل توجهی نیز در آن استقرار یافته اند مدیریت شده و بتوانند از مسیری غیر از خیابان شهید جعفری استفاده کنند.

به گفته قربانی عملیات احداث فاز اول بلوارخلیج فارس از یک سال پیش با تملک و آزاد سازی

۲کیلومتر در قطعات مختلف آغاز شده است و با احداث قطعه آخر به طول ۴۰۰ متر که به دلیل وجود معارض و نداشتن تملک قطعه پر مسئله ای بود فاز اول به اتمام میرسد و این مسیر از دانشگاه آزاد و مجتمع حضرت امام(ره) واقع در انتهای شهرک ژاندارمری آغاز و با اتصال شهرکهای تازه تأسیس ژاندارمری ۲ شهرک زیبا شهر یک و دو و همچنین متخصصین به انتهای خیابان شهید مفتح (سراب) به پایان میرسد و مسیر از بن بست خارج میشود.

وی با بیان اینکه فاز نخست بلوار خلیج فارس پس از اتمام، بار ترافیکی مناسبی را



سفر وزیر جهاد کشاورزی به خراسان رضوی

گویا هیات دولت به خراسان رضوی سفر کرده‌اند تا از نزدیک در جریان امور بخش‌های مختلف قرار گیرند. وزیر جهاد کشاورزی، روز گذشته در سفری به خراسان رضوی، از پروژه‌های مختلفی بازدید کرده است. یکی از اعضای گروه مجازی، اطلاع‌رسانی این سفر را به صورت کوتاه به عهده گرفت. وزیر جهاد کشاورزی در جریان این بازدید عنوان کرده شرایط طبیعی مانند خشکی، سرما، تگرگ و غیره از ویژگی‌های کشور و به کارگیری تکنولوژی‌های جدید برای غلبه یا سازگاری با این شرایط جهت پایداری کشاورزی و تولید از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است. آن‌طور که از خبرهای کوتاه برمی‌آمد، محمود حجتی از اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار در این شهرستان خبر داده و گفته: دولت تحت فشار (از تقبل می‌کند و اعتبار مناسبی را به استان خراسان رضوی تخصیص داده است.

این مقام مسئول اعلام کرده، استحصال آب با همکاری وزارت نیرو مدیریت می‌شود و از طریق توسعه عملیات آبخیزداری در بالادست شهرها، سفره‌های زیرزمینی تغذیه شده و باعث افزایش ظرفیت می‌شود. وی با اشاره به مباحث کم‌آبی و خشکسالی گفته: باید به گونه‌ای از سفره‌های زیرزمینی استفاده کنیم که در سال‌های آینده دچار مشکل نشویم. وزیر جهاد کشاورزی در جریان بازدید از شرکت گیاهان دارویی پرند کاشمر بیان کرده با توجه به اقلیم و منابع ژنتیکی متنوع و غنی گیاهان دارویی ایران و استقبال بازارهای داخلی و خارجی از کاربردهای مختلف این گیاهان، ساماندهی تولید و توسعه زراعت، فراوری، بازاریابی و پشتیبانی از صادرات گیاهان دارویی در دستور کار وزارتخانه قرار دارد. البته این اطلاع‌رسانی که به حق مفید و قابل تامل بود، با سخنان برخی از اعضا به چالش کشیده شد. تعدادی بر این عقیده بودند که اگرچه اطلاع‌رسانی لازم و ضروری است اما اگر قرار بود با این دید و بازدیدها مشکل بخش کشاورزی حل شود، تا به حال حل شده بود.

پس از این پیام، عضو دیگری گفت: به نظر می‌رسد همین که دوستان بدانند حداقل در ظاهر جمعه مسئولان ارشد بخش کشاورزی خواب نیستند و در جهت پیشبرد اهداف دولت تلاش می‌کنند، کافی است. اما نکته جالب و البته کمی نگران‌کننده از طرف یکی از اعضای گروه دیگری این که آن هم در زمینه کشاورزی فعالیت دارد، عنوان شد. اینکه چرا رسانه‌های کشاورزی هیچ جایگاهی در سفرهای رئیس‌جمهور و کنفرانس‌ها و نشست‌های خبری او ندارند. این در حالی است که در هر سفر، بحث کشاورزی، آب، امنیت غذا و روستاییان از زبان وی نقل می‌شود. حداقل در سفرهایی که وزیر کشاورزی، رئیس‌جمهور را همراهی می‌کند و ده‌ها طرح کشاورزی افتتاح یا مورد بازدید قرار می‌گیرد، باید چند رسانه کشاورزی وی را همراهی کنند. در این حین کارشناسی گفت: متأسفانه به دلیل حجم بالای رسانه‌های کشاورزی ترجیح دوستان به استفاده از خبرنگاران خبرگزاری‌هاست تا نشریات تخصصی. این در حالی است که می‌توان در هر سفر، حداقل دو مجله تخصصی، یک خبرگزاری و یک روزنامه را که صفحه کشاورزی داشته، گنجاند.

دیپه

خرید گندم مازاد کشاورزان گلستانی ۳۰درصد افزایش یافت



مدیر کل غله و شرکت خدمات بازرگانی دولتی استان گلستان گفت: میزان خرید گندم مازاد از کشاورزان گلستانی در سال زراعی جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۳۰درصد افزایش دارد.

محمدرضا افشار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: باوجود کم‌آبی و خشکسالی در سال زراعی جاری، طبق آخرین گزارش حدود ۶۰۰هزار تن گندم مازاد بر مصرف از کشاورزان استان گلستان خریداری شده است.

وی اضافه کرد: این در حالی است که میزان گندم مازاد خریداری شده از کشاورزان در سال زراعی قبلی حدود ۴۴۳هزار تن بود.

مدیر کل غله گلستان افزود: امسال برای نخستین بار تمام مطالبات کشاورزان گندمکار استان که گندم مازاد خود را به شرکت غله و بازرگانی دولتی گلستان فروخته‌اند، به حساب آنها واریز شده است.

افشار اظهار کرد: در سال زراعی جاری بابت خرید گندم شش هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال وجه نقد به حساب کشاورزان گندمکار این استان از طریق بانک عامل واریز شد.

مدیر کل غله و شرکت بازرگانی دولتی استان گلستان در مورد صدور ذخیره‌سازی گندم در داخل انبارهای استانی نیز گفت: در داخل استان افزون بر یک میلیون تن ظرفیت ذخیره‌سازی گندم ساماندهی شده که می‌توان تمام محصول گندم خریداری شده را در آن ذخیره‌سازی کرد.

وی درخواست استان گلستان از وزارت صنعت، معدن و تجارت را دریافت مجوز صدور ذخیره‌سازی گندم در داخل استان و صادر کردن آن به دیگر مناطق پس از تبدیل به آرد اعلام کرد که مورد موافقت این وزارتخانه قرار گرفته است.

افشار افزود: در استان گلستان ۳۲کارخانه آرد با ظرفیت بیش از یک میلیون تن فعالیت دارند که خروج گندم مازاد بر مصرف استان بدون انجام فراوری، تهدیدی برای اشتغال پایدار در این واحدها است.

گزارش فایننشیال تایمز از بحرانی که بر ایران سایه افکنده است

۲۰سال تا خشک شدن ایران ۷ هزار ساله



فایننشیال تایمز ترجمه: سارا گلچین

بحران آب در ایران توجه رسانه های دیگر کشورها را نیز به خود جلب کرده است. جدای از بر خسی دیدگاه های خاص و نه چندان معتبر در این نوع گزارش ها پرداختن این رسانه ها به موضوع بحران آب در ایران نشان از عمیق و جدی بودن موضوع دارد.

کشاورزانی که روزگاری در سرزمین‌های حاصلخیز اطراف زاینده‌رود کار می‌کردند، حالا پس از خشک شدن رودخانه قلب اصفهان مجبور شده‌اند تا راهی تازه برای کار کردن بیابند. زاینده‌رود از هزار سال پیش در قلب شهر باستانی اصفهان جاری بود، اما حالا بستر رودخانه به زمینی بزرگ و پر از سنگ‌ریزه‌ای می‌ماند که آفتاب جانش را ستانده است.

افشین، یکی از ساکنان شهرستان ورزنه از توابع اصفهان در حالی که علف‌های هرز را از بستر رودخانه می‌کند، چنین می‌گوید: «خشک شدن زاینده‌رود یعنی اینکه من مجبورم قید زمین‌های احداث‌شدو پاریس که به واسطه‌رود «هن» پاگرفت.

اما خشک شدن زاینده‌رود تنها بخشی از بحران بی‌آبی است که ۱۴ سال پیپی‌گریبانگیر ایران شده است. حیات هزاران روستا وابسته به تانکرهای آب است. این در حالی است که صاحبان کسب‌وکار نیز از اینکه بی‌آبی به شکایت دارند. به گفته یک مقام آبی در ایران که نخواست نامش فاش شود، دست‌کم ۱۲ استان از ۳۱ استان ایران در صورت ادامه روند کم‌آبی ۲۰ سال آینده دچار مشکل جدی می‌شوند، مگر اینکه این انبار می‌شود و به مصارف خانگی و صنعتی می‌رسد. یازده پل روی

عیسی کلاتری، وزیر اسبق کشاورزی، با بیان اینکه وضعیت خشکسالی فعلی حتی می‌تواند از این هم بدتر شود، هشدار داد: «اگر روند سریع و گسترده تخریب منابع آبی زیرزمینی به همین ترتیب ادامه یابد، ایران با هفت هزار سال قدمت و تاریخ، تا ۲۰ سال آینده قابل زندگی کردن نخواهد بود».

وی همچنین گفت: «بحران کمبود آب معضلی بزرگ‌تر و خطرناک‌تر از بحران‌های دیگری است که ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند.» مقامات ایران هشدار داده‌اند که نیاز به سهمیه‌بندی آب در ایران وجود دارد، اما تاکنون تنها به درخواست از پر مصرف‌ها برای کاهش مصرف اکتفا کرده‌اند. روحانی، رئیس‌جمهور ایران بارها بر حل بحران آب تأکید و خواستار ایجاد اصلاحاتی در این باره شده است، اما این اقدامات نیازمند تأمین منابع مالی است. معضل آب در ایران مسئله‌ای کاملاً خودساخته

فبر

وقتی تشنگی کشاورزی، فقر را گسترش می‌دهد



مقدار حداکثر ۱۱۵ میلیارد مترمکعب قابل برداشت بوده و پنج میلیارد متر مکعب نیز به مصارف غیر کشاورزی از قبیل بهداشت، صنعت و شرب می‌رسد که با افزایش جمعیت این مقدار نیز افزایش می‌یابد.

جنگ آب

باید پذیرفت که در جهان امروز، آب دیگر یک کالای مصرفی نیست. آب امروزه یک کالای استراتژیک، راهبردی، اقتصادی و بسیار ارزشمند است و دارندگان آن قدرت چانه‌زنی و برهم زدن معادلات سیاسی و منطقه‌ای را دارا هستند. در مورد کشورهایی که دارای رودهای مرزی هستند، مسئله جنگ آب اهمیت بیشتری دارد. ایران با داشتن چندین رود مرزی مانند اترک، ارس، اروند، هریرود و هیرمند در این مسئله درگیر است.

به‌عنوان مثال طبق معاهده سال ۱۳۵۱ هجری شمسی بین ایران و یکی از کشورهای همسایه، باید سالانه ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب از رودخانه‌های مشترک وارد ایران شود، بنابراین این مقدار آب در سال‌های اخیر عملاً صفر بوده است. گفتنی است قطع جریان آبی رودخانه به سوی ایران عواقب بسیار ناخوشایندی برای ساکنان ذی‌نفع از آب رودخانه در داخل ایران داشته که می‌توان در این زمینه به خشک شدن کامل تالابی بین‌المللی اشاره کرد.

حل مشکل فاضلاب دو کارخانه لبنی تهران

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران از برطرف شدن مشکل فاضلاب دو کارخانه در منطقه یافت‌آباد تا یک ماه آینده خبر داد. به گزارش ایسنا، رحمت‌الله حافظی که این هفته در تهران گردی احمد مسجدجامعی عضو کمیسیون شورای شهر حضور داشت، اظهار کرد: با توجه به وجود صنایع آلاینده زیادی که در منطقه یافت‌آباد تهران قرار دارد، کارشناسان کمیسیون سلامت هفته گذشته در بازدید تعدادی از این صنایع از جمله دو کارخانه «پاک» و «پگاه» داشتند و قرار شد مشکل فاضلاب اینها تا یک ماه دیگر برطرف و وضعیت‌شان کنترل شود. وی افزود، شهردار منطقه ۱۷ تهران قول داد که به تمام مشکلات موجود در این زمینه رسیدگی کند. وی همچنین درباره حضورش در تهران گردی این هفته

رئیس سابق شورای شهر تهران اظهار کرد: معتمد حضور من در این بازدید می‌تواند کمکی در این زمینه باشد که کسی احساس نکند آقای مسجدجامعی تنها مانده است؛ هر چند وی عضو کمیسیون سلامت است. او عملکرد مدیریت در شورای شهر را در طول یک سال گذشته خوب ارزیابی کرد اما درباره عملکرد منشی‌های هیات رئیسه ایرادهایی را وارد دانست و گفت: درباره شماری از اردن انتخابات شورای شهر با مشکلاتی مواجه شدیم و انحرفاتی وجود داشت که منشی‌های هیات رئیسه باید مسئولیت آن را بر عهده گیرند.



اخبار

خرید ۸۶ میلیارد تومان برگ سبز جای از کشاورزان

رئیس سازمان چای از خرید بیش از ۸۶ میلیارد تومان برگ سبز چای از استان‌های شمالی کشور خبر داد و گفت: با توجه به روند اختصاص بودجه خرید تضمینی این محصول مطالبات چایکاران به‌صورت روزانه پرداخت می‌شود. علی‌محرر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت برگ سبز چای تاکنون بیش از ۶۱ هزار و ۸۰۰ تن از این محصول از استان‌های شمالی کشور به ارزش ۸۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان خریداری شده است.

نرخ خرید توافقی خرمای خوزستان تعیین شد

نرخ خرید توافقی خرمای استعمران (صادراتی) خوزستان با احتساب هزینه‌های جانبی یک‌هزار تومان تعیین و به واحدهای صادراتی و سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان اعلام شد. نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان خرمای خوزستان در گفت‌وگو با ایانا گفت: به‌صورت جسته و گریخته برداشت خرمای خوزستان از نخل‌های بلندارتفاع آغا، اما برداشت محصول سایر نخل‌ها، موکول به بعد از رطوبت هوا شده است. علی‌خضری درباره قیمت توافقی و تضمینی این محصول در خوزستان ادامه داد: قیمت خرید تضمینی خرما در استان خوزستان اعلام نشده، اما نرخ خرید توافقی این محصول به سازمان جهاد کشاورزی استان و اتحادیه خشکبار کشوری اعلام شده است. نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان خرمای خوزستان یادآور شد: هزینه‌های جانبی کرایه حمل‌ونقل، باسکول، فراوری و بسته‌بندی خرمای نیز بر عهده واحدهای بسته‌بندی است که حدود ۲۵۰ تومانی برای هر کیلوگرم هزینه دارد.

شرکت پشتیبانی امور دام خرید مرغ سنگین‌وزن را متوقف کرد



به‌منظور ترویج تولید و مصرف مرغ سایز کوچک، شرکت پشتیبانی امور دام، خرید مرغ سنگین‌وزن را متوقف کرد. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در گفت‌وگو با ایانا با اعلام این خبر گفت: شرکت پشتیبانی امور دام برای فرهنگ‌سازی تولید و مصرف مرغ سایز کوچک، دستورالعمل خرید خود را بر مبنای لاشه یک تا ۱/۸ کیلوگرمی قرار داد. همایون دارابی افزود: این امر، ضرب تبدیل تولید مرغ را بالا می‌برد و مصرف دان طیور را که از خارج کشور نیز تأمین می‌شود، کاهش می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: مصرف مرغ سایز کوچک نیز کیفیت و سلامت بهتری برای مصرف‌کننده دارد که وزارت جهاد کشاورزی برای ترویج تولید مرغ سایز کوچک از این طریق وارد شده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور درباره دلایل تولید مرغ سنگین‌وزن در کشور ادامه داد: تولید مرغ سنگین‌وزن به‌دلیل فرهنگ نادرست در بازار مصرف و تمایل بیشتر کشتارگاه‌ها به جذب مرغ سنگین بیشتر است، زیرا افت لاشه کمتری برای آنها دارد.

سطح زیر کشت محصول کلزا

به یک میلیون هکتار افزایش می‌یابد
معاون مدیرکل دفتر پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: براساس برنامه این وزارتخانه سطح زیر کشت کلزا در سال‌های آینده به یک میلیون هکتار افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، شاهپور شکاری در نخستین همایش برنامه‌ریزی کاشت کلزا در استان قزوین با تأکید بر اقتصادی کردن تولید این محصول در کشور افزود: دولت سیاست‌های خوبی برای توسعه کشت محصول کلزا اتخاذ کرده است.

وی اظهار داشت: ۲۰ رقم بذر جدید از کشورهای خارجی وارد کشور شده که این ارقام تکثیر و با هزینه کمتر در اختیار کشاورزان قرار خواهد گرفت.

شکاری با یادآوری اینکه با کشت رقم‌های جدید، میزان تولید کلزا در کشور به ۹ تن در هکتار خواهد رسید، گفت: پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح افزایش تولید دانه‌های روغنی به‌ویژه کلزا در کشور، میزان سطح زیر کشت این محصول به یک میلیون هکتار و میزان تولید نیز به بیش از دو میلیون تن برسد.

وی با تأکید بر اینکه اهتمام به امر کشت کلزا در کاهش واردات روغن نیز موثر است، افزود: کلزایکی از محصولات راهبردی در کشور است و سیاست‌های حمایتی از کشت این محصول اجرا می‌شود.

شکاری اظهار کرد: دولت از کشت این محصول توسط کشاورزان بسیار حمایت می‌کند و اعطای بذری پاره‌دار، خرید تضمینی و تأمین بخشی از کود مورد نیاز کشاورزان بخشی از این حمایت‌هاست. معاون مدیرکل دفتر پنبه، دانه‌های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی به اهمیت کشت محصول کلزا در کشور اشاره کرد و گفت: کشت این گیاه در پایداری عملکرد تولید غلات بسیار حائز اهمیت است. شکاری یادآور شد: برخی از کشورها به روغن کلزانیازی ندارند، ولی به دلیل اهمیت کشت این محصول، به ادامه کشت کلزا در مزارع خود اقدام می‌کنند. وی اظهار کرد: توسعه کشت کلزا در مزرعه می‌تواند مصرف سموم و آفت‌ها را کاهش دهد و همچنین باعث افزایش تولید محصولاتی همچون گندم، جو و ذرت در سال‌های بعد می‌شود و در بهر دوری آب نیز بسیار موثر است. شکاری با اشاره به اینکه اهمیت کشت محصول کلزا فراتر از بحث تولید روغن در این زمینه به خشک شدن کامل تالابی بین‌المللی اشاره کرد.

کلزا در مزارع ۹۰ درصد آفت‌ها کنترل می‌شود. وی گفت: اعطای ۱۵ میلیون ریالی وام سرمایه در گردش برای هر هکتار کشت محصول کلزا و خرید نهاده‌های کشاورزی، بالا بردن قیمت خرید تضمینی این محصول به ۲۳ هزار و ۵۰۰ ریالی و تأمین کود مورد نیاز کشاورزان از جمله سیاست‌های حمایتی دولت برای کشت این محصول است.

فرصت امروز

— روزنامه اقتصادی — مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

کشف گوری دسته جمعی

به نقل از الفرات، یک منبع امنیتی عراقی گفت: جنگنده‌های ارتش، خودروهای تروریست‌های داعش را در منطقه الفتجه در شمال تکریت مرکز استان صلاح‌الدین بمباران کردند. این خودروها در حال حرکت به سمت پالایشگاه بیجی بودند که هدف حملات هوایی ارتش قرار گرفتند، در این حمله ۶ خودرو متهمد شدند و ۲۰ تروریست داعش به هلاکت رسیدند.

مقاومت جانانه مردم آملی در برابر تروریست‌های تکفیری که به شکسته شدن محاصره ۸۱ روزه این شهر منجر شد، سبب روی آوردن اعضای این گروهک خطرناک به انفجار منازل مردم در مناطق دیگر از جمله روستای بشیر شده است.

براساس گزارش الفرات، مردم روستای البشیر واقع در استان کرکوک، از سازمان‌های حقوق بشر بین‌المللی و دولت عراق خواستند ۱۱ نفر از جمله زنان و کودکانی را که تروریست‌ها بوده‌اند آزاد کنند. به گفته مردم البشیر، تروریست‌های داعش پس از شکست در آملی، حملات به این روستا را تشدید کرده‌اند. تروریست‌های داعش، انفجار منازل مردم در روستای البشیر را افزایش داده‌اند و اجساد ۳۰ شهید از ماه رمضان گذشته همچنان در داخل این روستای روی زمین مانده و تروریست‌ها اجازه نزدیک شدن مردم و دفن اجساد را نمی‌دهند.

مردم روستای البشیر از ۲۰ ژوئن گذشته در معرض حملات وحشیانه تروریست‌های داعش قرار دارند و تکفیری‌ها به هتک حرمت نوامیس و سر بریدن کودکان و غارت اموال مردم ادامه می‌دهند، بیش از ۵۰ نفر از مردم روستا هم روده شده و اجساد بسیاری از مردم که تروریست‌های داعش آنها را قتل عام کردند، روی زمین افتاده است.

از سوی دیگر منابع امنیتی در استان صلاح‌الدین از کشف یک گور دسته‌جمعی در منطقه سلیمان بیک در شرق تکریت خبر می‌دهند. یک منبع امنیتی در استان صلاح‌الدین عراق اعلام کرد: «تیروهای امنیتی به‌تازگی یک گور دسته‌جمعی در منطقه سلیمان بیک در ۹۰ کیلومتری شرق تکریت کشف کرده‌اند. نیروهای امنیتی مشترک ارتش و پیشمرگه، شب گذشته این گور دسته‌جمعی را کشف کرده‌اند. تاکنون جسد ۲۴ نفر در این گور دسته‌جمعی پیدا شده است. این افراد بیشتر از رانندگان کامیون بوده‌اند که توسط داعش پنج ماه پیش در منطقه سلیمان بیک ربوده شده بودند.

سیاست

ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی دوشنبه به ریاست جهانگیری موضوع زمین‌خواری را در دستور کار خود خواهد داشت



۱۲ ساعت و دو روز مذاکره

مذاکرات دوجانبه ایران و آمریکا در سطح معاونان وزرای خارجه و به ریاست سیدعباس عراقچی و وندی شرمن که از روز گذشته در ژنو آغاز شده بود همچنان ادامه دارد. مذاکرات روز پنجشنبه در دو نوبت صبح و بعدازظهر به مدت شش ساعت برگزار شد. مذاکره بین ایران و آمریکا که پس از توافق جدید برای تعدید مذاکرات تا ۲۴ نوامبر دومین مرتبه است که صورت می‌گیرد برای رفع موارد اختلافی و پرازنزهای باقیمانده در توافق جامع است که گفته می‌شود اصلی‌ترین آنها بحث تعداد سانترفیوژها، میزان غنی‌سازی، آب سنگین اراک، فردو و محت لغو تحریم‌هاست. این مذاکرات بعدازظهر جمعه نیز ادامه داشت. ریاست تیم مذاکره‌کننده ایران را سیدعباس عراقچی برعهده دارد و مجید تخت‌روانی، حمید بعیدیزاده، محمد امیری، داوود محمدنیا و همچنین رحیمیان دیگر اعضای تیم مذاکره‌کننده هستند. طرف مقابل نیز ویلیام برنز، وندی شرمن، جک سالیوان و دیگر مشاوران و کارشناسان امریکایی اعضای تیم را تشکیل می‌دهند.

سازوکار اعضای خانه احزاب

قدرت‌تعلی حشمتیان، دبیر کل جمعیت مستقل ایران با بیان اینکه شورای مرکزی آخرین دوره خانه احزاب همچون گذشته جلسات خود را به‌صورت ماهانه برگزار می‌کند، از تعیین شدن پنج نفر از این اعضا برای تعامل با احزاب اصولگرا، اصلاح‌طلب و مستقل خبر داد. حسین کاشفی رییس خانه احزاب در دور پنجم، کنعانی‌مقدم از اعضای هیات‌رییس، قدرت‌تعلی حشمتیان رییس کمیته نظارت بر انتخابات، مهدی علیخانی از اعضای هیات‌رییس و ولایتی از بازرسان به‌عنوان اعضای این کمیته هستند. قرار شده این کمیته با توجه به مصوبه جلسه روز چهارشنبه که در دفتر سرکار خانم طالقانی برگزار شد و در آن پانزده نفر از اعضای شورای مرکزی حاضر بودند، تماس و ارتباط با دبیران کل احزاب اعم از اصولگرا، اصلاح‌طلب و مستقل که پیگیر برگزاری مجمع عمومی خانه احزاب هستند را دنبال کند.

- علی تاجرنیا گفت:** اگر دولت وارد فضای شفاف‌ی شود و نور اطلاع‌رسانی صحیح به اجزای مختلف تابانده شود آنگاه این موضوع به دولت کمک خواهد کرد تا مواجهه صحیحی در مقابل رفتارهای نقادانه یا تخریبی داشته باشد.
- ظاهر چهارشنبه نشست کمیته سیاسی مشترک ایران و قطر در تهران برگزار شد.
- «عباس عراقچی» معاون وزیر امور خارجه در گفت‌وگوی اختصاصی با رادیو بین‌المللی فرانسه درباره دستیابی به توافقی جامع با گروه ۵+۱ ابراز خوش‌بینی کرد و گفت که ما تا آخرین لحظه پای میز مذاکرات حضور خواهیم داشت.



آیت‌الله همچنان رئیس خبرگان

پس از جلسه خبرگان که هفته پیش برگزار شد، سیداحمد خاتمی، عضو هیات رییس‌ه مجلس خبرگان رهبری در برنامه پنجشنبه‌شب دیروز امروز فردا در مورد شرایط آیت‌الله مهدوی کئی و نحوه مواجهه خبرگان با این مسئله گفت: «طبق آیین‌نامه داخلی خبرگان، استعفا یا فوت هر یک از اعضای خبرگان رهبری نیاز به جایگزین دارد و در آن بیماری ذکر نشده است، بنابراین براساس این آیین‌نامه، آیت‌الله مهدوی کئی همچنان رییس مجلس خبرگان هستند. همچنین اعلام کردیم که در این اجلاس انتخاب رییس جدید را نداریم، چرا که ضرورتی بر این امر وجود ندارد و در اصل فلسفه وجودی نایب رییس اول و دوم برای چنین شرایطی است.»

دو سال تبعید و ۱۰۰ ضربه شلاق برای ناظم متجاوز

ناظم یکی از مدارس تهران که متهم به آزار سه دانش‌آموز است، با حکم قضات دادگاه کیفری به دو سال تبعید، دو سال محرومیت از فعالیت فرهنگی، آموزشی و ورزشی و ۱۰۰ ضربه شلاق محکوم شد.

چندی قبل مردی با مراجعه به پلیس آگاهی با طرح شکایتی گفت: «چند روزی است رفتارهای پسر ۱۱ ساله‌ام تغییر کرده است. برای اطلاع از تغییر رفتارش چند بار با وی صحبت کردم تا اینکه گفت از سوی ناظم مدرسه مورد آزار و اذیت قرار گرفته است.»

پس از این شکایت، تیمی از ماموران تحقیقات در این زمینه را آغاز کرده و در جریان بررسی‌های خود متوجه شدند ناظم ۳۲ ساله علاوه بر این کودک، چند دانش‌آموز دیگر را نیز مورد آزار و اذیت قرار داده است.

متهم پس از انتقال به شعبه ۷۹ دادگاه کیفری استان تهران در بازجویی‌ها منکر هر گونه اتهامی شد، اما با توجه به اینکه دلالی علی‌ه وی وجود داشت، قاضی محمدی کشکولی، رییس دادگاه وی را با قرار بازداشت روانه زندان کرد.

ورزش

نیمار به‌عنوان کاپیتان جدید تیم ملی برزیل در دیدار دوستانه مقابل کلمبیا معرفی شد



پرسپولیس، پولادی و زور اسلحه

مدیرعامل باشگاه پرسپولیس در مورد عقد قرارداد مهراد پولادی با یک باشگاه قطری این‌گونه اظهار نظر کرد: هر ورزشکاری می‌تواند در هر کشوری قرارداد ببندد، اما برای رسمیت بخشیدن به آن قطعاً باید فدراسیون آن کشور ITC بازیکن را برای باشگاه جدید ارسال کند که مشکل از آنجا شروع می‌شود. قطعاً فدراسیون برای صادر کردن ITC مهراد پولادی برای تیم قطری، نظر‌مان را می‌خواهند که ما با توجه به مدارکی که در اختیارمان است، اجازه صدور ITC این بازیکن را نمی‌دهیم. رجبی به اشاره به اینکه پولادی در سال ۹۱ با پرسپولیس قرارداد امضا کرده که این قرارداد تا پایان سال ۹۳ رسمیت دارد، افزود: در سال ۹۲ قراردادی با پولادی در فدراسیون به ثبت رسیده که در ماده پنج آن قید شده به جز این قرارداد هر گونه توافقی که منعقد شود، برای سازمان و فدراسیون معتبر نیست. بنابراین توافق پولادی با مدیرعامل قبلی معتبر نیست. ما حتی با خود این بازیکن و مدیر برنامه‌ایش جلسه داشتیم و گفتیم باید این مشکل را حل کنیم زیرا با اسلحه نمی‌خواهیم جلوی او را بگیریم.

تیم نوجوانان ایران در راه جام جهانی شیلی

تیم‌فوتبال نوجوانان ایران باهدایت مصطفی قنبرپوربه تایلندسفر کرده تا در رقابتی سخت با تیم‌های زیر ۱۶ سال آسیا، سهمیه حضور در جام جهانی شیلی را به‌دست آورد. جام‌شانزدهم نوجوانان از امروز آغاز می‌شود و تیم ایران در نخستین دیدارش در این جام، روز یکشنبه به مصاف قطر می‌رود. شانزدهمین دوره رقابت‌های فوتبال قهرمانی زیر ۱۶ سال (نوجوانان) آسیا در حالی از شنبه اول مهرماه در تهران آغاز می‌شود که تیم‌ایران باهدایت مصطفی قنبرپور کار سختی رابرای کسب سهمیه جام جهانی و دومین جام قهرمانی در تاریخ این مسابقات پیش‌رو دارد، جامی که تنها یک بار آن‌هم در سال ۲۰۰۸ و توسط شاگردان علی دوستی‌مهر در موزه افتخارات فوتبال ایران در این‌ده‌قرار گرفت. تیم فوتبال نوجوانان ایران در دور نخست این مسابقات در گروه D به مصاف تیم‌های قطر، سوریه و عربستان می‌رود که در صورت صعود به مرحله دوم، برای کسب سهمیه حضور در جام جهانی نوجوانان ۲۰۱۵-۲۰۱۶، شیلی، احتمالاً برابر یکی از دو تیم ازبکستان و کره شمالی قرار خواهد گرفت.

- دیدارهای دوستانه ملی پنجشنبه شب با برتری تیم‌های ایتالیا و فرانسه مقابل هلند و اسپانیا پیگیری شد.
- سرمربی تیم ملی والیبال ایران گفت: بازیکنان فرانسه بهتر از ایرانی‌ها بازی کردند و باید به آنان پیروزی را تبریک گفت.
- فدراسیون فوتبال کره جنوبی، اولی اشتیلیکه آلمانی را به‌عنوان سرمربی جدید تیم ملی این کشور معرفی کرد.

فرهنگ

نمایش «پرده‌داری» که هنرمندان کم‌توان ذهنی در آن به ایفای نقش می‌پردازند در سالن مشایخی در حال اجراست



فیلم توقیفی از اول ساخته نشود

رییس سازمان سینمایی، آرامش حاکم بر سینمای ایران را تنها به دلیل سیاست‌های سازمان سینمایی ندانست و گفت: این آرامش موهون زحمت و تلاش‌های فراوان هیات‌مدیره خانه سینما در یک سال گذشته نیز هست. خانه سینما در یک‌سال گذشته بیش از ۳۰ انتخابات برگزار کرد که برخی از این انتخابات‌ها سخت و پرتنش بود. ایوبی درباره برنامه ویژه سازمان سینمایی در روز ملی سینما افزود: اعضای خانه سینما به همراه دیگر اهالی سینما به افتخار روز ملی سینما در ضیافت شامی که سازمان سینمایی ترتیب داده است، حاضر می‌شوند. در این ضیافت سینمایی صحبت‌هایی درباره یک سال سینمایی که از سر گذرانده‌ایم ارائه می‌کنم و پس از آن به اهالی سینما اخبار خوشی برای آینده سینمای کشور ارائه خواهم کرد. وی در ادامه افزود: نقطه‌نظر علی جنتی این است که در یک جریان تعاملی باهمدیگر قرار بگیریم تا تهیه‌کننده، کارگردان ودیگر عوامل فیلم و همچنین سازمان‌های مختلف دچار زحمت نشوند و در نهایت مخاطب سینمای ایران از این تولیدات بهره‌بربد. فیلم‌هایی که گمان می‌رودممکن است در آکران مشکل پیدا کنند از همان ابتدا نباید ساخت.

بیانیه ۳۰۰ عکاس در حمایت از دو عکاس

در جریان کش‌وقوس‌های پس گرفته شدن یا نشدن شکایت مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان قزوین از دو عکاسی که به تحمل ۷۵ ضربه شلاق محکوم شده بودند، ۳۰۰ نفر از اهالی فرهنگ و هنر، بیانیه اعتراض‌آمیزی را در حمایت از این عکاس‌ها صادر کردند و خواستار تجدیدنظر در این حکم شدند. چندی پیش نیز ۲۴۰ عکاس نامه‌ای را در حمایت از این دو عکاس قزوینی صادر کرده بودند که ضمن حرفه‌ای دانستن نقدهای وارد شده به کتابی که حاوی جاذبه‌های قزوین به تالیف مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری این استان است، اعلام کردند که امضاکنندگان این نامه نیز به‌عنوان منتقدان این کتاب هستند و آمادگی دریافت شکایت از سوی مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری قزوین دارند.

- عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نیازمند شناساندن خطوط قرمز نظام در امر فرهنگ به بخش‌های خصوصی هستیم، گفت: با ترسیم سیاست‌های کلان فرهنگی می‌توان اجرای آن‌را به بخش‌های مردمی واگذار کرد.
- نمایشگران عروسی در آستانه برگزاری جشنواره ناتنر عروسی تهران، مبارک، با حضور بر مزار هنرمندان در گذشته نمایش عروسی به این هنرمندان ادای احترام می‌کنند.
- جشنواره فیلم در امریکای شمالی از پنجشنبه فرش قرمز خود را زیر پای ستارگان فیلم‌های مطرح جهان پهن کرد.

فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت یک فروشگاه فرش

چطور بر صندلی فرش فروشی تکیه بزنیم؟

صفحه ۱۰

فرصت های تازه برای سرمایه گذاری در صنعت شیلات

پرورش ماهی در قفس؛ فرصتی نو و کم رقیب

گسترده‌ی صنعت شیلات و قابلیت‌های آبی پروری در ایران آنقدر بالاست که همواره فرصت سرمایه‌گذاری در آن فراهم است.

۱۱

یک گفت‌وگوی جانانه در مورد طراحی لوگو

حرفه‌ای‌ها کمتر کپی می‌کنند

می‌گویند طراحی لوگو نسبت به دیگر فعالیت‌های گرافیکی سخت‌تر است.

۱۲

بایدها و نبایدهای طراحی شعارهای تبلیغاتی

شعار تبلیغاتی ایرانی برای برند ایرانی

در تعریف امروزی یک شعار تبلیغاتی گفته‌شده که بهترین شعارهای تبلیغاتی آنهايي هستند که...

۱۳

مازاد تولید قیمت ها را ثابت نگاه داشته است

تخم مرغ

شاید به روسیه برود

چند ماهی است که هر روز خبری مبنی بر ارزانی یا گرانی تخم مرغ و مشکلات صادراتش تیر تیر یک خبرگزاری ها و سایر رسانه می‌شود.

۱۴

دانش جغرافیای اقتصادی چگونه محیط مناسب برای زندگی را به انسان نشان می‌دهد؟

نسبت جغرافیا با فقر و غنا

از تمام ساکنان کره زمین که امروز تعدادشان از هفت میلیارد نفر هم تجاوز کرده است، تنها عده معدودی ثروتمند هستند.

۱۵

داستان زندگی محمود فلیلی

تابستان داغ

۱۶

رسانه

تبلیغات خاص

۱۷

سرنخ

سرمایه‌گذاری در تولید قطعات لوازم خانگی و تولید سوخت از باکتری

۱۷

کلینیک کسب و کار

تبلیغات ایمیلی

۱۰

ترس از تفویض اختیار

نزدیک تر شدن بیشتر به مشتری، بهبود خدمات پس از فروش، ارائه مداوم نوآوری، افزایش بهره‌وری و در دست گرفتن میدان رقابت برای سازمان‌هایی به‌مدست خواهد آمد که راه‌های جدیدی برای توانمند ساختن افرادشان یافته‌اند.

صفحه ۱۴

افراد به‌معنی تشویق افراد برای مشارکت بیشتر در تصمیم‌گیری‌هایی است که بر فعالیت آنها موثر است؛ یعنی فضایی برای افراد فراهم شود تا بتوانند ایده‌های خوبی را بیافرینند و آنها را به‌عمل تبدیل کنند. توانمندسازی، عنصر حیاتی کسب‌وکار در دنیای نوین است. اهدافی مانند

مدیریت یعنی کار کردن با افراد و به‌وسیله افراد و گروه‌ها برای تحقق هدف‌های سازمانی. بررسی‌ها نشان داده‌است که بیش از ۷۰ درصد فعالیت‌هایی را که مدیران انجام می‌دهند می‌توانند به زیردستان خود تفویض کنند یا به عبارت دیگر زیردستان قادر به انجام دادن آنها هستند. هر

مدیریت یعنی کار کردن با افراد و به‌وسیله افراد و گروه‌ها برای تحقق هدف‌های سازمانی. بررسی‌ها نشان داده‌است که بیش از ۷۰ درصد فعالیت‌هایی را که مدیران انجام می‌دهند می‌توانند به زیردستان خود تفویض کنند یا به عبارت دیگر زیردستان قادر به انجام دادن آنها هستند. هر

مهندس یکه زارع:

فرهنگ فراخوان در میان خودروسازان نهادینه شود

افزایش رضایت هموطنان کاهش داد. جلسه بررسی و بازنگری قیمت محصولات خودروسازان در کمیسیون صنایع و معادن مجلس با حضور مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودرو سازان برگزار شد و پس از آن گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد قیمت های افزایش یافته را بر اساس مصوبه تیرماه شورای رقابت کاهش خواهد داد.براین اساس سهم ایران خودرو از افزایش قیمت تیرماه در خصوص پژو ۴۰۵ اس.آل. ایکس ۹ میلیون و ۲۸۷ هزار ریال افزایش پیدا کرده بود که این خودرو ساز با کاهش ۷۱ درصدی این مبلغ، ۶ میلیون و ۶۶۶ هزار ریال از قیمت این خودرو کم کرد. همچنین سهم کارخانه از افزایش قیمت خودرو سمند ال. ایکس دوگانه سوز در تیرماه گذشته ۱۴ میلیون و ۵۴۹ هزار ریال بود که براساس تصمیم جدید، قیمت این محصول ۷ میلیون و ۹۴۳ هزار ریال، معادل ۵۴ درصد تعدیل پیدا کرده است. مدل بنزینی این محصول نیز که قرار بود ۱۴ میلیون و ۱۶۴ هزار ریال افزایش سهم کارخانه داشته باشد، با ۴۲ درصد تعدیل، ۵ میلیون و ۵۸ هزار ریال کاهش قیمت داشته است. در جلسه اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس با مدیران صنعت خودرو بر تلاش و تمرکز بیشتر خودروسازان بر افزایش کیفیت تاکید و مقرر شد خودروسازان پروژه های بهبود کیفیت محصولات را با سرعت و جدیت بیشتری دنبال و اجرا کنند. گروه صنعتی ایران خودرو یکی از اهداف خود در این کاهش قیمت را افزایش رضایت مشتریان، پاسخگویی به انتظارات مجلس شورای اسلامی، همکاری با شورای ملی رقابت و تحقق منویات دولت تدبیر و امید در تحقق برنامه استراتژیک خروج از رکود عنوان کرده است. کاهش قیمت برخی محصولات پرفروش از سوی خودروسازان در حالی صورت می گیرد که براساس اعلام رسمی بانک مرکزی میانگین نرخ تورم کشور در ماه های گذشته از سال جاری ۲۸.۹۵ درصد بوده است. براساس تصمیم اتخاذ شده در گروه صنعتی ایران خودرو، خریدارانی که در هفته های گذشته سه محصول مذکور را براساس افزایش ۵.۵ درصدی مصوبه شورای رقابت خریداری کرده اند، مابه التفاوت مبلغ پرداختی را دریافت خواهند کرد.

میزان رضایتمندی مشتریان در حوزه خدمات پس از فروش سال ۹۲، شرکت ایساکو از امتیاز ۸۰.۰۶ در سال ۹۱ به امتیاز ۸۱.۷۱ در سال ۹۲ ارتقا یافت و برای پنجمین بار با کسب بالاترین امتیاز در هفت دوره ارزیابی، جایگاه خود را به عنوان برترین ارائه دهنده خدمات پس از فروش در کشور تثبیت کرد. پس از جلسه مشترک خودروسازان و کمیسیون صنایع و معادن مجلس اعلام شد

ارزیابی اخیر، بیانگر حرکت در مسیر دست یابی به این مهم بوده است. بر اساس این گزارش ویژگی خاص و برتری این دوره ارزیابی، کسب بالاترین امتیاز برای خدمات ارائه شده به تمامی محصولات ایران خودرو است و این در حالی است که برخی از شرکتهای فقط در خصوص یک یا چند محصول خود مورد ارزیابی قرار گرفته اند. هرچند هنوز با استانداردهای جهانی و رضایت حداکثری مشتریان فاصله وجود دارد اما

این خدمات بهره‌مند شوند. تلاش روزافزون این شرکت برای «تداوم سرامدی»، تکریم مشتریان و اجرای طرح‌های مختلف خدماتی در ایام مختلف سال تنها بر مبنای افزایش رضایت مشتریان برنامه‌ریزی شده است. **ایساکو برای پنجمین بار در برترین جایگاه ارزیابی خدماتی تمامی محصولات شرکت ایران خودرو ایستاد**

شرکت ایساکو رتبه اول خدمات پس از فروش را



جزئیات قیمت های جدید محصولات ایران خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو پس از تشکیل جلسه بررسی قیمت خودرو با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس و همچنین نظر شورای ملی رقابت، قیمت برخی محصولات پرفروش خود را با هدف

خدمت‌گزاران مردم در گروه صنعتی ایران خودرو، تا حصول این نتیجه نهایی، از جان و دل تلاش خواهند کرد. شرکت ایساکو در حالی این جایگاه را برای خود تثبیت کرد که در پنج دوره متوالی این ارزیابی همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. بر اساس آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از

مجددا در بین خودرو سازان کسب کرده است. خوش بختانه با عبور از سد مشکلات و تامین بیشتر قطعات از داخل، ایساکو باز هم موفق به کسب رتبه اول خدمات پس از فروش برای دومین بار شد. مشتری مداری و کسب بیشترین میزان رضایت مشتری از اهداف بسیار مهم گروه صنعتی ایران خودرو بوده که نتایج

گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد در راستای تکریم مشتریان و ارائه تصویری شفاف نزد افکار عمومی، محصولات که نیاز به بررسی فنی بیشتر داشته باشند را فراخوان کرد.

به گزارش ایکوپرس مهندس هاشم یکه زارع، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو با پایان این مطلب، تاکید کرد: در سال اقتصاد و فرهنگ با عزمی ملی و مدیریتی جهادی به دنبال نهادینه کردن فرهنگ مشتری مداری و ارائه خدمات مطلوب هستیم. وی با بیان این که خودرو سازان برتر دنیا نیز در صورت لزوم نسبت به فراخوان برخی محصولات خود اقدام می کنند، گفت: این اقدام نه تنها نشانه اشکال و ایراد خودرو سازان نیست، بلکه گامی در راستای افزایش کیفیت محصولات و تامین انتظارات مشتریان به شمار می آید. مهندس یکه زارع با تاکید بر این که گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان بزرگترین خودرو ساز خاور میانه برای نخستین بار ایده اعلام فراخوان عمومی را در میان خودروسازان کشور مطرح کرده است، اظهار داشت: امیدوارم این رویکرد به عنوان یک الگو در بین صنعت و اقتصاد کشور معرفی شود. وی گفت: محصولات تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو در مراحل مختلف از نظر کیفی و رعایت استانداردها مورد ارزیابی و آزمایش قرار می گیرند و تولیدات خروجی از خطوط تولید، استانداردهای جهانی را دارا هستند. مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو در پایان گفت: بر اساس رویکرد جدید ایران خودرو پس از تحویل خودرو به مشتریان نسبت به فراخوان دوره ای بعضی از محصولات خود اقدام خواهد کرد.

اجرای طرح ویژه سرویس رایگان سفرهای تابستانی ایساکو

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، همزمان با آغاز هفته دولت، طرح ویژه سرویس رایگان سفرهای تابستانی را به اجرا در می‌آورد. به گزارش ایکو پرس، شرکت ایساکو اعلام کرده این طرح با تکیه بر روز خدمت از هفته دولت؛ از دوم تا هفتم شهریور سال جاری در تمامی نمایندگی‌های مجاز شرکت ایران خودرو اجرا خواهد شد و طی آن اجرت تعویض روغن و تعویض فیلترهای هوا، بنزین و روغن رایگان خواهد بود و تمامی خودروهای زیر ۱۰ سال ایران خودرو می‌توانند از

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۱۱)

اچ‌اس‌بی‌سی؛ درک صحیح از مبحث جمعیت‌شناسی

معراج آگاهی

مترجم



دنیابه سرعت در حال تغییر است. یکی از این تغییرات که درنهایت کم‌توجهی بسیاری از ما ایجاد شده و اثرات بسیار مفیدی در زندگی بشر داشته تحولات جمعیت‌شناختی است. درک این تغییرات می‌تواند زیرساختی امن و فرصت‌های کسب‌وکار قابل توجهی ایجاد کند.

ایده

این ایده بسیار ساده است: با درک صحیح از مبحث جمعیت‌شناسی فرصت‌ها و تهدیدها در آینده نمایان می‌شوند. بهترین نمونه در این مورد که اهمیت موضوع جمعیت‌شناسی را به‌خوبی درک کرده بانک اچ‌اس‌بی‌سی است. شناخت ترکیب جمعیتی و چگونگی تغییر آن و آشنایی با مطالبات و توقعات هریک از گروه‌های اجتماعی چنانچه شما یک کسب‌وکار وسیع و گسترده خصوصا در زمینه ارائه خدمات مالی را اداره می‌کنید برای کسب موفقیت در درازمدت حیاتی است. برای درک بهتر این موضوع به این ایمیل که از طریق وب‌سایت اچ‌اس‌بی‌سی ارسال شده است توجه کنید:

۷۵درصد مردم اندونزی معتقدند که دوران بازنشستگی زمانی برای استراحت است، این درحالی است که ۵۸درصد کانادایی‌ها اعتقادشان بر این است که بازنشستگی آغاز یک دوره جدید از فعالیت و کار و تلاش است. شما با کدام یک موافقت؟ نظر شما چیست؟ با توجه به افزایش طول عمر بشر این (دوران بازنشستگی) مسئله‌ای است که باید بیشتر به آن توجه کرد. خصوصا وقتی متوجه می‌شویم که ۲۲درصد از جمعیت جهان در سال ۲۰۵۰ در دوران بازنشستگی زندگی خواهند کرد.»

اچ‌اس‌بی‌سی در حال توسعه یک مدل تجاری پویا در زندگی افراد است. دریافت مقرری و سرمایه‌گذاری؛ اما این تازه شروع کار است. بسیاری از تغییرات در اچ‌اس‌بی‌سی بر مبنای جمعیت‌شناسی استوار شده است. برای مثال این بانک با تشخیص دقیق نیازها و توقعات مهاجرانی که از اروپای شرقی به مقصد بریتانیا وارد می‌شدند نظیر نیاز به حساب بانکی وام برای کسانی که هیچ‌گونه سابقه بانکی در بریتانیا نداشتند و همچنین آگاهی از نیت کارگران مهاجر جهت ارسال پول برای خانواده‌هایشان توانست به خوبی به این نیازها و توقعات پاسخ دهد. این تنها یک رویداد و خدمات محدود به یک گروه کوچک نبود بلکه یک ابتکار در تجارت جهانی به حساب می‌آمد و اچ‌اس‌بی‌سی ضمن گسترش و توسعه این خدمات، آن را در مناطق مختلف نیز ارائه کرد.

قرن بیستم شاهد تغییرات جمعیتی بی‌نظیری بود. جمعیت جهان در حد فاصل سال‌های ۱۹۰۰ تا ۲۰۰۰ میلادی تقریبا چهار برابر شد. این بالاترین نرخ رشد جمعیت در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای دوبرابر شدن جمعیت بود و این اتفاق در میان دوران ریاست‌جمهوری جان اف‌کندی و بیل کلینتون روسای جمهوری ایالات متحده امریکا اتفاق افتاد. این موضوع با کاهش بی‌سابقه زادوولد و مرگ‌ومیر همراه شد. وقوع مهاجرت‌های گسترده در سطح جهان و گسترش ابرشهرها در دنیا شد.

واضح است که تحولات جمعیتی در حال تغییر جهان اطراف ما است. بیشترین میزان افزایش جمعیت در هند، پاکستان، بنگلادش، نیجریه و اندونزی است. به مثال‌های زیر توجه کنید:

ژاپن انتظار دارد با کاهش چشمگیر نرخ زادوولد و مهاجرت جمعیت آن تا سال ۲۱۰۰ کاهش قابل توجهی را تجربه کند.

در ۱۰سال آینده در ایتالیا بیش از یک میلیون نفر بالای ۹۰ سال سن خواهند داشت و در میان کشورهای اروپایی ایتالیا، آلمان و روسیه کاهش شدید جمعیت را تجربه خواهند کرد.

ایالات متحده امریکا تنها کشور صنعتی خواهد بود که به‌دلیل مهاجرت جمعیت آن افزایش خواهد یافت. تا سال ۲۰۵۰ جمعیت آمریکا به حدود ۴۰۰ میلیون نفر خواهد رسید. با وجود این کشورهای درحال توسعه شاهد بیشترین نرخ رشد جمعیت خواهند بود.

تحولات جمعیتی در حال تغییر ترکیب خانواده در کشورهای درحال توسعه است و نتیجه این امر آن است که نقش زنان در جامعه بسیار پررنگ‌تر شده است.

جمعیت جهان پرتیر از همیشه خواهد شد با پیامدهای جدی برای رفاه، حقوق بازنشستگی، مالیات، اشتغال و هزینه کردن در اقتصادهای متأثر از بحران کشورهای توسعه‌یافته.

شهرنشینی بسیار گسترده و فراگیر شده است. در سال ۲۰۰۶ میلادی برای نخستین‌بار در تاریخ میزان شهرنشینی از روستانشینی فراتر رفت. این مهاجرت به سوی شهرها نظیر بسیاری دیگر از تحولات جمعیتی تأثیر عمیقی بر رفتار و انتظارات مردم خواهد داشت.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

توجه داشته باشید که مبحث جمعیت‌شناسی چگونه ممکن است کسب‌وکار شما را تحت‌تأثیر قرار دهد؟ روند تغییرات چگونه است؟ فرصت‌ها و تهدیدها را شناسایی کنید و شناخت خوبی از مشتریان‌تان داشته باشید. مهم است که بدانید مشتریان شما درحال حاضر چه کسانی هستند و در آینده چه کسانی متقاضی خدمات شما خواهند بود؟

مدیریت کسب و کار

کلینیک کسب‌وکار(۵)

تبلیغات ایمیلی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: در مرحله نخست باید توجه داشته باشید که اگر برای معرفی محصولات تان سایت ندارید، ابتدا باید یک سایت مناسب را راه‌اندازی کنید. اگر امکان خرید اینترنتی محصولات تان را نیز روی سایت فراهم کنید که بسیار بهتر است؛ در غیراین‌صورت شماره‌تلفن سفارش و آدرس نمایندگی فروش را خیلی واضح روی صفحه اول سایت قرار دهید. توجه داشته باشید تبلیغ از طریق ایمیل بدون وجود سایت کمترین اثر را خواهد داشت.

در مرحله بعد یک ایمیل کوتاه

با عنوان جذاب انتخاب کنید. هر چه عنوان جذاب‌تر باشد، احتمال باز شدن ایمیل‌تان بیشتر است. توجه داشته باشید که حجم ایمیل‌هایی که افراد دریافت می‌کنند، بسیار زیاد است و تنها ایمیل‌هایی باز می‌شوند که عنوان بسیار جذاب و هیجان‌انگیزی داشته باشند. البته اغراق اصلا خوب نیست و اگر کاربر حس اغراق‌آمیز بودن کند، ایمیل را باز نکرده حذف خواهد کرد. متن ایمیل هم بسیار مهم است. متن باید در عین محترمانه و محکم بودن، دوستانه هم باشد. از عبارت‌هایی استفاده کنید

که افراد را ترغیب کند روی لینک سایت شما کلیک کنند و اطلاعات کامل و عکس‌های محصول را روی سایت شما ببینند. سعی کنید همه اطلاعات را در داخل ایمیل ندهید. فقط جنبه‌هایی را در ایمیل بنویسیدکه فرد را جذب می‌کند. ایمیل باید کوتاه باشد. سعی کنید هم در داخل متن و هم در انتهای آن لینک سایت‌تان قرار بگیرد. آلمان‌هایی که اعتبار شرکت شما را نشان می‌دهند، مانند لوگو، آدرس، تلفن و... را هم در انتهای ایمیل بیاورید.

مهم‌تر از همه این موارد،

پرسش: صاحب یک شرکت تولیدی هستم و قصد دارم از طریق ارسال ایمیل محصولات شرکت‌م را تبلیغ کنم. اما نمی‌دانم دقیقا چه مسیری را باید طی کنم. لطفا من را راهنمایی کنید.

چگونگی ارسال ایمیل است. برای اینکه ایمیل شما در اینباکس دریافت‌کنندگان قرار گیرد، باید از شرکت‌های معتبر خارجی مانند میل چیمپ (mail chimپ) استفاده کنید. با ایجاد یک اکانت و خرید یک بانک ایمیل، از طریق این شرکت‌ها اقدام به ارسال ایمیل کنید. به هیچ عنوان فریب تبلیغات اینترنتی که ادعا می‌کنند ایمیل شما را برای میلیون‌ها نفر در اینباکس ارسال می‌کنند، نخورید. تنها راه مطمئن استفاده از شرکت‌های معتبر واسطه خارجی است.

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت یک فروشگاه فرش

چطور بر صندلی فرش فروشی تکیه بزنیم؟

سهراب علی‌اکبری

فرش علاوه بر کارایی فراوانی که دارد، یکی از هنرهای دستی ایران به حساب می‌آید و سابقه‌ای دیرینه دارد. کار در بازار فرش به نظر ساده می‌رسد، خاطره‌ای که از گذشته از فرش به یاد ما مانده، تصویر فرد مسنی است که در حجره فرش‌فروشی نشسته و چند کارگر جوان خانه‌زاد یا فرزندان‌ش برای او کار می‌کنند و خانواده از وضعیت مالی خوبی هم برخوردار است. این صحنه در جریان خرید فرش برای عروس و داماد یا برای منزل هم تکرار می‌شود. اما به‌راستی مدیریت در این فروشگاه‌ها به همان سادگی‌ای است که تاکنون دیده‌ایم؟ چند سال باید در این شغل زحمت بکشیم تا روی یک صندلی بزرگ تکیه بزنیم و دست‌هایمان را روی میز بگذاریم و درحالی‌که مشتری وارد مغازه می‌شود شاگرد مغازه را صدا بزنیم که کار مشتری را راه بیندازد و فقط موقع حساب و کتاب با مشتری جلوی او بنشینیم.

برخی از آنها جلوه دیگری داشت. سید غلامحسین ناهیدی، نایبرئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف یکی از افرادی بود که در نمایشگاه حضور پیدا کرده بود. وی در گذشته صادرات فرش به آمریکا را برعهده داشته اما چهار سالی است که به علت تحریم‌ها این کار منع شده و در حال حاضر فعالیت خود را در داخل کشور گسترش داده است.

ناهیدی درخصوص چگونگی فعالیت در بازار فرش به «فرصت امروز» می‌گوید: ابتدا باید بدانید که قرار است در کدام بخش فعالیت داشته باشید. اگر قرار است تولیدات فرش در داخل کشور به فروش برسد بازار آن فراهم است اما اگر قرار است فرش صادراتی تولید شود باید بر حسب سلیقه افراد کشور صادرکننده تولید شود. او اضافه می‌کند: به‌عنوان مثال کشورهایمانند برزیل و سوئد که آب و هوایی متفاوت دارند طبیعتا از یک طرح و رنگ نخواهند پسندید و مدیران شرکت‌های تولیدکننده فرش باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند و هر چند مدت یکبار مشاور خود را برای جذب سلیقه‌ها به کشورها بفرستند تا صادرات ادامه داشته باشد.

فوت و فن‌های صادرات فرش

برای اینکه بتوانیم حس مدیریت فروشگاه فرش را از نزدیک حس کنیم به نمایشگاه فرش دستباف تهران مراجعه کردیم. از ابتدای نمایشگاه تا انتهای آن فرش‌های بسیاری مشاهده می‌شد، اما

تعطیلی پنجمین شعبه مک دونالدز در روسیه

بخش ناظر بر کیفیت موادغذایی در روسیه دستور تعطیلی موقت یک شعبه مک دونالدز در شهر یکاترینبورگ در منطقه اورال را صادر کرده است. این پنجمین شعبه مک دونالدز در روسیه است که در هفته‌های گذشته به‌دنبال کنترل‌های غیرمنتظره به‌طورموقت تعطیل می‌شود. تعطیلی شعب مک دونالدز در روسیه زمانی انجام می‌شود که این کشور یک جنگ اقتصادی را با کشورهای غربی بر سر بحران اوکراین آغاز کرده است. با این وجود آرکادی دوروگوییچ، معاون نخست‌وزیر روسیه تصریح کرد که این کشور برنامه‌ای برای تعطیلی و توقف فعالیت‌های رستوران‌های مک دونالدز در دستور کار ندارد.



گرامت ۶۰۰ میلیون دلاری جنرال موتورز به خانواده قربانیان

مدیران اجرایی جنرال موتورز گفته‌اند این شرکت به خانواده‌های قربانیانی که به دلیل نقص ایمنی در اتومبیل‌های این شرکت جان خود را از دست داده‌اند، غرامت بپردازد. به گزارش مارک‌کیتینگ نیوز و به نقل از سی‌ان‌ان، کن فیبنبرگ، سخنگوی جنرال موتورز که از سوی این شرکت برای رسیدگی به جبران خسارت حادثه‌دیدگان استخدام شده‌است، اعلام کرد که ۱۰۰ نفر بر اثر نقص فنی در خودروهای جنرال موتورز جان خود را از دست داده و ۱۸۴ نفر آسیب دیده‌اند. جنرال موتورز متعهد شده است تا به خانواده‌های افرادی که اتومبیل آنها به دلایلی مانند خاموش شدن ناگهانی موتور یا غیرفعال



شدن کیسه هوا یا نقص فنی در سیستم احتراق جان خود را از دست داده یا آسیب دیده‌اند، میلیی را بپردازد.



باید تفکیک شود. هر فردی دارای یک شخصیت متفاوت است و مدیر فروشگاه باید از قدرت روان شناسی بالایی برخوردار باشد تا بتواند مدل مورد نظر را به فرد ارائه دهد. وی اضافه می‌کند: اکنون دیگر مانند گذشته نیست که روی یک صندلی تکیه دهیم تا مشتری وارد مغازه شود، به این دلیل که بازار رقابتی شده و هر کسی باید بتواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد. این فعال بازار همچنین تاکید می‌کند که تبلیغات در بازار فعلی نقش مهم و موثری دارد و به جرات می‌توان گفت که بدون تبلیغات بازار خریدوفروش فرش معنایی نخواهد داشت.

سرمست در ادامه می‌گوید: مدیر یک فروشگاه فرش باید به چند نکته کلیدی مانند فضای مناسب، نوع چیدمان، نورپردازی مناسب و همچنین طرح و نقشی که مورد پسند می‌کند؛ اینکه فرش از کجا عموم بازار است توجه داشته باشد. اگر یک فرد همه فرش‌های گران‌قیمت خود را به نمایش بگذارد به‌قطع بیشتر افرادی که وارد مغازه می‌شوند، تماشاجی هستند و قدرت خرید فرش‌های گران‌قیمت برای همه مقدور نخواهد بود. اما اگر ویرترین‌های مختلف را در مغازه خود تعبیه کند تا همه افراد توانایی خرید داشته

باشند هیچ کسی دست خالی از حجره بیرون نخواهد رفت. اینکه مغازه فرش‌فروشی چه متراتری دارد بحث بعدی مدیریت این فروشگاه است. اگر فضای شما محدود باشد باید پارتیشن‌های خود را طوری قرار دهید که دست‌وپاگیر نباشد و جلوی نمایش به مشتری را نیز نگیرد. در نظر داشته باشید حداقل فضایی که برای یک فروشگاه فرش احتیاج است ۱۰۰ متر بوده تا بتوانید با در نظر گرفتن پارتیشن‌ها و همچنین تفکیک آنها به‌راحتی کسب‌وکار خود را گسترش دهید. البته اگر امکان اجاره چنین مغازه‌ای را ندارید جای نگرانی نیست، می‌توانید در فضاهای دیگر شروع و انبار خود را تکمیل کنید و از هر فرش و با هر طرح یک عدد در مغازه بگذارید تا از همه فضای مغازه استفاده شود.

مدیریت برخورد با مشتری در این حوزه از کسب‌وکار هم مانند سایر حوزه‌ها، مشتری‌مداری و مردم‌داری حرف اول را می‌زند. طوری‌که مشتری برخورد کند که وقتی وارد مغازه شد، دست خالی از آن بیرون نرود. مشتری را به حال خود رها نکنید و هر جا سوالي دارد، به سرعت و با روی خوش به او پاسخ دهید، اما حس آزادی انتخاب را از او نگیرید و فضایی را فراهم کنید تا مشتری در مغازه پرسه بزند و به خرید خود فکر کند. به‌خاطر داشته باشید که محصولی که می‌فروشید جزو کالاهای نسبتا گران‌قیمت و بادوام است و قرار است سال‌ها مقابل چشم مشتری باشد. پس به مشتری حق دهید که در خرید آن وسواس به خرج دهد و در تصمیم‌گیری آهسته عمل کند. اگر برای‌تان مقدور است، تخفیفی هرچند ناچیز برای مشتریان در نظر بگیرید تا برای برخی از کتاب‌های انتشارات هجت تبلیغ و مشتریان دیگری را هم به فروشگاه شما دعوت کنند.

انتقاد برنده نوبل از آمازون

الفرد ینلینک به همراه حدود ۱۲۰۰ نفر از نویسندگان آلمانی به انتقاد از سیاست‌های آمازون پرداختند به گزارش گاردین و به نقل از مارک‌یتینگ‌نیوز، این نویسندگان آلمانی در حمایت از بونی‌یر (Bonnier) نمایای علیه سیاست‌های آمازون نوشته‌اند. بونی‌یر یک انتشارات سوئدی است که به دلیل استراتژی‌های فروش آمازون در حال نابودی است. اختلاف بر سر قیمت کتاب‌های الکترونیکی در ماه می آغاز شده؛ زمانی که آمازون گزینه پیش‌فروش را برای برخی از کتاب‌های انتشارات هجت حذف کرد. آخرین رمان جنایی جی کی رولینگ یکی از این کتاب‌ها بود. برخی از معروف‌ترین نویسندگان جهان مانند استفن کینگ، فلیپ پولمن، جان‌گریشام، دانا تارت و آنتونی یوبر در میان ۹۰۰ نویسنده‌ای هستند که نامه سرگشاده‌ای علیه سیاست‌های آمازون امضا کرده‌اند.



پرک‌نویس های یک مدیر اینمایی

سرانجام

علی معروفی

کارشناس مدیریت



امروز

حضوراً:

- توروچون هر کی که دوشش داری یادت نره‌ها! اونجا تو سایت همگی به لنکه پا موندن فقط بابت این میخ و سیخ‌ها والا... یادت نره بفرستی، بدبخت می‌شیم‌ها! دیگه سفارش نکنم. اول وقت زنگ می‌زنی هماهنگ می‌کنی، ماشین می‌گیری، راننده به‌دردیخو تیز و بز ورداره ببره این سیخ و میخ‌ها رو... من رفتم دیگه. بچه‌ها خداحافظ. فراموش نشه فرستادن سیخ و میخ. سیخ را آویزه یک گوشت کن، میخ را آویزه آن یکی...

تلفنا!:

- خوبی؟ میخی؟ بیخشید سلامتی؟ چه خبر؟ از سیخ و میخ‌ها چه خبر؟ ... هنوز که ماشین نگرفتی هان؟... آره راست می‌گی دیگه قرار قرار بود بفرستی، گفتیم یه یادآوری کنیم. مهمه عزیزم... فراموش نکنی، میخ را به خاطر بسیار پروژه رفتنی است!... هه هه هه...

فردا

تلفن همراهاً:

- سلام جون، ... چه خبر از ماشین و ارسال سیخ و میخ... چی؟ چه کارت کردم؟... بی‌تریت دارم پیگیری می‌کنم یادت نره... خب یادت بره هم منو بدبخت کردی، هم گروهمونو، هم شرکتو، هم مدیرعامل و هیات‌مدیره و غیره رو... بده هی بهت می‌گم؟... باشه خب... حالا زنگ زدی دیگه؟ دست گلت درد نکته، پس دارن بار میزنن. دیگه خیالم راحت شد... پیر بشی جوون...

پس فردا

تلفناً!

- سلام مهندس، قربان شما... شما خوبین؟ ... جان؟ ... چی... سیخ و میخ‌ها نرسیده؟... نه بابا دیروز ماشین گرفتیم، فرستادیم... آره بابا... خودم لخله به لحظه در جریان بودم... یکی از بچه‌های گورسو... نه بابا حواس جمعه... نه مهندس جان هشتصد هزار بار بهش گفتم... مطمئنم فرستاده... شما مطمئنن نرسیده؟... می‌دونم، سایته دیگه... کارگاه تو بیابونای چابهار... ما که دسترسی بهشون نداریم... بهو می‌بینی حالا دارن بهونه می‌ازن کار نکنن... چشم مهندس، اجازه بدین من چک کنم... چشم...

روز بعد از پس‌فردا

حضوراً:

- بیا، آبرو و حیثیتمون رفت به باد فنا. کار بود کردی تو بچه؟ حواست کجاست؟ عاشقی؟ بی‌انضباط... گجج... من چهارصد بار نگفتم چابهار چابهار! تازه هر دفعه تاکید کردم سیخ و میخ با هم نبود هی گفتم سیخ و میخ، سیخ و میخ... تو ورداشتی سیخارو فرستادی سررسن، میخارو فرستادی مرنزد؟ تو چه جوری فکر کردی باید اینجوری بفرستی؟... آبرومون رفت.

کی به تو گفتم دو تا ماشین بگیري؟ پول زیادی دو تا ماشین، پول دو تا ماشین جدید که اینارو بر گردونن برن چابهار، علافی سه، چهار روزه گروه نصب توی سایت، همه رو حساب کنم که از حقوق یک سالت بیشتر می‌شه، برو بیرون... و این بود سرانجام داستان، سرانجام انجام کاری که خیلی مهم بود و به زعم خودم آن را به کف باکفایتی سپرده بودم.

فکر کردم که چرا اطمینان نکنم؟ بالاخره اینها هم باید راه بیفتند و مسئولیت گردن بگیرند. اگر کار را به او بسپارم و به اندازه کافی پیگیری کنم بعید است که کار خراب شود، غافل از اینکه یک ضرب‌المثل در زبان انگلیسی هست که می‌گوید: می‌خواهی حتما انجام شود، خودت انجامش بده.

آیا می‌دانستید

ارکان جهت‌ساز سازمان

آیا می‌دانستید ماموریت، چشم‌انداز و اصول ارزشی به‌عنوان ملث سه‌گانه تحت عنوان ارکان جهت‌ساز سازمان شناخته شده و در تدوین استراتژی ضروری محسوب می‌شوند؟

برخلاف تصور بسیاری از مدیران، این ارکان جهت‌ساز تنها جنبه نمایشی و انشایی نداشته و تدوین صحیح آنها یکی از گام‌های مهم در برنامه‌ریزی استراتژیک محسوب می‌شود.

ماموریت یک سازمان فلسفه وجودی و چرایی فعالیت آن است. هرسازمانی در پاسخ به یکسری نیاز ایجاد می‌شود و هدف از آن رفع آن نیاز است بنابراین قبل از هر اقدام باید مشخص شود چه نیازهایی منجر به تشکیل سازمان شده‌اند.

چشم‌انداز: سازمانی وضعیت مطلوب سازمان را در آینده دور ترسیم، راستای حرکت سازمان را تعریف و برای حرکت در این راستا انگیزه ایجاد می‌کند.

اصول ارزشی مجموعه‌ای از اصول اعتقادی و باورهای ماندنی هستند که از جهان‌بینی مدیران نشأت می‌گیرند و ترجیحات را در موقعیت‌های گوناگون رقم می‌زنند.

اخبار

تنوع زیاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های شیلاتی



معاون ارزی‌پروری شیلات هرمزگان با بیان اینکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های شیلاتی بسیار متنوع است، گفت: شیلات آماده همکاری با بخش خصوصی برای توسعه صنعت تکثیر و پرورش آبزیان است.

به گزارش برنا، علی کریمی افزود: برای توسعه فعالیت‌های ارزی‌پروری با توجه به تنوع فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فعالیت پرورش میگو و پرورش ماهیان دریایی در قفس، اداره کل شیلات هرمزگان آماده همکاری و استقبال از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای توسعه صنعت تکثیر و پرورش میگو و پرورش ماهیان دریایی است.

وی با بیان اینکه هرمزگان دارای ظرفیت‌های زیادی در زمینه پرورش آبزیان است، گفت: تنها بخشی از ظرفیت‌های ارزی‌پروری هرمزگان به مرحله اجرا در آمده و توجه و سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند تحولات اقتصادی را در این صنعت برای استان و کشور به ارمغان آورد.

کریمی ایجاد طرح‌های پرورش میگوی مولد یا مادر و تخم‌گذار را که از اصلی‌ترین حلقه‌های بنیادی پرورش میگو برای تامین بچه میگوی مورد نیاز مزارع پرورش میگو و به‌ویژه تولید میگو مولد عاری از بیماری و مقاوم به بیماری که در سطح جهان به SPF شناخته می‌شود، است از فعالیت‌های مهم و دارای ظرفیت سرمایه‌گذاری این صنعت خواند.

وی همچنین به تولید بیوماس و سیستم‌آرتمیا که در آب‌های شور و زمین‌های بلااستفاده در مناطق غیرساحلی قابل تولید است و کاربرد بسیاری در تغذیه میگو در مرحله لاروی دارد، اشاره کرد و افزود: تولید کرم خونی (در تغذیه میگوی مولد مورد استفاده قرار می‌گیرد) و همچنین پرورش ماهیان دریایی در قفس از جمله فرصت‌های سرمایه‌گذاری است که از سرمایه‌گذاران دارای توانایی مالی و فنی و مدیریتی دعوت می‌شود با ارائه طرح خود و پس از بررسی درخواست‌ها و ظرفیت‌سنجی، نسبت به دریافت مجوزهای لازم در آن رابطه اقدام کنند.

احداث کارخانه لاستیک‌سازی با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی



استاندار لرستان از پیگیری برای احداث کارخانه لاستیک‌سازی با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی در لرستان خبر داد.

به گزارش مهر، هوشنگ بازوند با تاکید بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاران در استان بر ضرورت برداشتن موانع پیش روی جذب سرمایه‌گذاری تاکید کرد. وی از احداث کارخانه لاستیک‌سازی در استان به‌عنوان نقطه شروعی برای توسعه صنعتی لرستان یاد کرد و بیان داشت: این کارخانه در صورت بهره‌برداری می‌تواند نقطه عطفی در توسعه استان باشد.

استاندار لرستان افزود: کارخانه لاستیک‌سازی با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی احداث می‌شود. بازوند ادامه داد: احداث صنعت لاستیک‌سازی و احیای مجتمع کشت و صنعت لرستانی می‌تواند نقطه شروع مجددی در بخش احیای صنعت استان باشد.

وی همچنین به فعالیت‌های انجام شده در حوزه عمران شهری اشاره کرد و بیان داشت: احداث مجتمع تجاری مسکونی کیو نقش مهمی در تغییر چهره شهر و بهبود وضعیت مبلمان شهری دارد.استاندار لرستان با اشاره به احداث این مجتمع در قالب دو برج ۳۰ طبقه افزود: در فضای این مجتمع فروشگاه‌های بزرگ نیز در نظر گرفته شده است.بازوند به مطالعه احداث چهار تقاطع غیرهم‌سطح در خرم‌آباد اشاره کرد و بیان داشت: احداث این تقاطع‌ها نیز در ارتقای مبلمان شهری موثر خواهد بود.وی با اشاره به نقش ارتقای زیرساخت‌ها و بهبود وضعیت مبلمان شهری در جذب سرمایه‌گذار افزود: امیدواریم احداث این پروژه‌ها چهره خرم آباد را تغییر دهد.استاندار لرستان با تاکید بر ضرورت رفع مشکلات احداث لاستیک‌سازی خرم آباد ابراز امیدواری کرد که در کمترین زمان ممکن نسبت به رفع این مشکلات با همکاری دستگاه‌ها اقدام شود.بازوند با بیان اینکه تسریع در اجرای این طرح مورد توجه دیگر سرمایه‌گذاران نیز قرار خواهد گرفت، یادآور شد: اگر بتوانیم نیاز سرمای‌گذار این طرح را تامین کنیم تا نگرانی بابت تامین زیرساخت‌ها نداشته باشد اجرای این طرح می‌تواند به‌عنوان یک الگو و نمونه در کشور مطرح شود.وی با اشاره به پیشنهاد چند گزینه برای محل احداث کارخانه لاستیک‌سازی به سرمایه‌گذار پروژه تصریح کرد: جمع‌بندی در این زمینه به عهده سرمایه‌گذار است که کدام گزینه را برای احداث کارخانه انتخاب کند.استاندار لرستان عنوان کرد: ما این قول را می‌دهیم که در شش ماه سال و با آغاز اجرای پروژه، جلسات مربوط به این کارخانه لاستیک‌سازی را به‌صورت هفتگی با ۱۵ روزه برگزار کنیم.بازوند با تاکید بر حمایت ویژه از احداث کارخانه لاستیک‌سازی ادامه داد: به طول مستمتر و برگزاری جلسات متعدد ضمن رصد روند کار موانع پیش‌روی احداث کارخانه را رفع خواهیم کرد.

عباس نعیم امینی

گسترده‌ی صنعت شیلات و قابلیت‌های ارزی‌پروری در ایران انقدر بالاست که همواره فرصت سرمایه‌گذاری در آن فراهم است. با نگاهی به آمارها و میزان تولیدات و صادرات آبزیان در سال‌های گذشته و نیز وسعت بازارهای داخلی و خارجی در این بخش می‌توان به عمق مسئله پی برد. درسال‌های اخیر توجه به بخش شیلات و ارزی‌پروری در کشور افزایش چشمگیری داشته است. پرورش ماهی در قفس یکی از حوزه‌های نوین به‌شمار می‌رود که می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی محسوب شود.

در ادامه گزارش به این موضوع می‌پردازیم.

به طور کلی موضوع پرورش آبزیان طی شش دهه گذشته در دستور کار کشورهای مختلف قرار گرفت، اما به طور جدی از چهار دهه پیش به آن پرداخته شده است. سیدحسن صالحی، رئیس سازمان شیلات کشور با بیان این مطلب می‌گوید: اگر بخواهیم به‌عنوان یک محصول تامین‌کننده پروتئین به مسئله پرورش ماهیان بپردازیم می‌توانیم دید که تولید و پرورش آبزیان در میان تولیدات غذایی بیشترین رشد را داشته، اما نکته قابل توجه این است که محدودیت‌های منابع آب شیرین در جهان و به‌خصوص ایران موجب شده تا توجه به سمت پرورش ماهیان آب شور و استفاده از منابع آب‌های دریایی و آزاد جلب شود. امروزه توجه به دریاها و اقیانوس‌ها برای تولید غذا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است وی در ادامه می‌افزاید: کشور ما با وجود دریای خزر و خلیج فارس خوشبختانه این قابلیت بالقوه وجود دارد. وی با اشاره به روند صعودی ارزی‌پروری در کشور تاکید می‌کند: براساس مطالعات انجام شده امکان پرورش بیش از ۸۰۰ هزار تن ماهی در قفس در کشور وجود دارد که سال گذشته این رقم کمتر از ۱۰۰ تن بوده است. نکته کلیدی این است که اختلاف بین این دو عدد خود گویای همه چیز است از سوی دیگر، آمارها حاکی از آن است که میزان تولیدات زیربخش ارزی‌پروری در سال گذشته ۳۷۱ هزار تن است که این رقم در مقایسه با سال ۹۱ از رشد ۱۰ درصدی برخوردار بوده است، به طوری که در سال ۹۱ کل تولیدات بخش ارزی‌پروری کشور حدود۳۳۹ هزار تن اعلام شد. از سوی دیگر با نگاهی به سال‌های گذشته می‌توان دریافت که پرورش و تولید آبزیان در طول ۵ سال منتهی به سال۹۲ به طور متوسط با رشد حدود ۱۲ درصدی طبق بوده است. همچنین طبق آمار ارائه شده از سوی سازمان شیلات کشور، میزان صادرات

آبزیان کشور در سال ۹۱ معادل ۶۴۰۰ تن بوده که ۲۶۲ میلیون دلار درآمد ارزی نصیب کشور کرده است. در حال حاضر طبق آمارهای سازمان شیلات کشور، بالغ بر ۲۰۰ هزار نفر در صنعت شیلات کشور مشغول به کارند که با توجه به توانمندی‌های بالقوه کشور، رقم قابل توجهی به نظر نمی‌رسد.

محدودیت‌های ارزی‌پروری در منابع آب‌های داخلی
مهدی شکوری، معاون ارزی‌پروری سازمان شیلات کشور نیز با تاکید بر ظرفیت‌های طبیعی کشور در حوزه ارزی‌پروری می‌گوید: با توجه به محدودیت‌های آب شیرین در کشور ترجیح بر این است که بیشتر به قابلیت‌های این منابع طبیعی و غیرحصی کشور توجه شود، اما منابع داخلی مانند آب پشت سد‌ها، آب‌بندان‌های بزرگ و منابع آب‌های طبیعی و غیرحصی داخلی که عمق بیش از ۱۵ متر داشته باشند برای این کار مناسب است. وی در ادامه با اشاره به دلایل عدم استفاده از این پتانسیل طبیعی بالا در کشور اظهار می‌دارد: یکی از دلایل ناشناخته بودن این حوزه عدم ورود سرمایه‌گذاران است. از سوی دیگر در رابطه با پرورش ماهی در قفس در منابع آبی داخلی به دلیل محدودیت این منابع همواره رقابت در تصاحب بیشتر، بین بخش کشاورزی و ارزی‌پروری وجود دارد که البته برای حل این مشکل، پرورش در محیط‌های محدود پیشنهاد می‌شود، به این طریق که بستر قفس‌ها همان محیط‌های طبیعی است. وی بیان این مطلب می‌افزاید: در سال ۹۱ میزان پرورش ماهی در قفس در آب‌های داخلی ۴۵۰ تن بود که این رقم در سال گذشته به ۱۰۰۰ تن رسید، سومین محدودیت در خصوص استفاده از منابع آب‌های داخلی مسئله تامین آب شرب کشور است که برای همه در اولویت قرار دارد و دلیل این تعارض رژیم استفاده از منابع آبی است.

زمینه‌های فعالیت بخش خصوصی

مشارکت بخش خصوصی همواره به‌عنوان یک عامل مهم و تاثیرگذار در ارتقای نظام اقتصادی و افزایش بهره‌وری و تولید مطرح است. در همین حال جذب منابع مالی بخش خصوصی در فعالیت‌های تولیدی همواره از اولویت‌های هر اقتصادی به‌شمار می‌رود. در زمینه پرورش ماهی در قفس هم باید به همین ترتیب باشد، به‌گونه‌ای که شرایطی را فراهم آوریم تا بخش خصوصی امکان فعالیت و تولید داشته باشد. در حال حاضر در مورد استفاده



از منابع آبی دریایی و آب شور محدودیت خاصی وجود ندارد، اما در رابطه با منابع آب‌های طبیعی و غیرطبیعی داخلی شرایط به‌گونه‌ای متفاوت است. معاون ارزی‌پروری سازمان شیلات کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: عمده منابع داخلی آب‌های پشت سد‌هاست که توسط وزارت نیرو مدیریت می‌شود و استفاده از این منابع نیازمند تعاملاتی با این وزارتخانه است. اخیرا با پیگیری شیلات درباره تعامل با وزارت نیرو مذاکراتی صورت گرفته که مطابق آن برای استفاده از سد مارون و کارون ۳ در خوزستان توافقات اولیه حاصل شده که البته موکول به انجام مطالعات بیشتر است. در همین راستا در رابطه با استفاده از سد رییس علی دلوری در استان بوشهر هم این تعامل صورت گرفته است و در حال حاضر بخش خصوصی در حال سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

فرصت‌های تازه برای سرمایه‌گذاری در صنعت شیلات

پرورش ماهی در قفس؛ فرصتی نو و کم‌رقیب



به گفته شکوری امکان استفاده از منابع آب‌های شور در شمال کشور فراهم است و با توجه به اینکه طرح آزمایشی آن با موفقیت به پایان رسیده و نتیجه مثبت ارزیابی شده بخش خصوصی می‌تواند برای شروع سرمایه‌گذاری اقدام کند. وی در ادامه افزود: آن چیزی که شیلات به دنبال آن است تعیین محل دقیق استقرار قفس‌ها و تهیه نقشه جامع توسعه در این خصوص است و هدف این است که تا پایان سال این کار به اتمام برسد البته امکان سرمایه‌گذاری در حال حاضر هم وجود دارد، اما مکان‌یابی دقیق به منظور تعیین محل استقرار قفس‌ها به عهده خود سرمایه‌گذار است.

شرایط سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

در شرایط فعلی با انجام مطالعات اولیه اجرای آزمایشی طرح در شمال و جنوب کشور امکان ورود بخش خصوصی فراهم است. به گفته شکوری عمده کمک‌های سازمان شیلات در بخش آموزشی و مشاوره است که تماماً به‌صورت رایگان است و سازمان شیلات کشور خدمات کارشناسی و آموزشی خود را هم در زمینه تولید و هم در خصوص بهره‌برداری و در جریان آن به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهد. علاوه بر این، امکان استفاده از تسهیلات بانکی نیز با توجه به تسهیلات بانکی تامین‌آورده (حدود ۷۰۰ میلیون) بخش خصوصی باید توان تامین‌آورده اولیه به میزان حداقل ۱۵ میلیون را داشته باشد تا بتواند از تسهیلات بانکی بهره‌مند شود. وی همچنین با افزود: استفاده از منابع آب‌های داخلی می‌گوید: حجم سرمایه‌گذاری در این منابع انعطاف‌پذیری بیشتری دارد و نسبت به آب‌های آزاد و به سرمایه کمتری نیاز است و می‌توان از سازه‌های با تکنولوژی پایین‌تر و

قیمت کمتر استفاده کرد. شکوری در رابطه با طرح پرورش ماهی در قفس به‌خصوص به منظور استفاده از آب‌شور در مقایسه با استخرها و مزارع پرورش ماهی معمولی اظهار می‌دارد: با توجه به اینکه منابع آبی داخلی محدود هستند در رابطه با ماهی در قفس این محدودیت‌ها کمتر دیده می‌شود، از سوی دیگر در این روش هزینه‌های پمپاژ آب وجود ندارد و از همه مهم‌تر آب شیرین نیست و از منابعی استفاده می‌شود که کمتر استفاده‌های دیگر دارد، بنابراین می‌تواند هزینه تمام شده پایین‌تری را برای تولید‌کننده به ارمغان بیاورد.

یک نمونه موفق

در حال حاضر میزان تولید آب‌های دریایی حدود ۱۰۰۰ تن است و طرح‌های آزمایشی در بیش از ۱۲ استان داخلی و استان ساحلی به اجرا در آمده است. شکوری با بیان این مطلب خاطر نشان می‌کند: در مناطق شمال کشور چهار بهره‌بردار به‌عنوان نمونه کار را آغاز کرده‌اند، همچنین در آب‌های خوزستان هم چهار حلقه قفس در آب‌های آزاد داریم که فعال است و البته یک مزرعه هم در استان هرمزگان وجود دارد که در حال حاضر غیرفعال است. احمد سسمای یکی از نمونه‌های موفق سرمایه‌گذاری در این طرح در مناطق شمالی کشور است که در شهرستان عباس‌آباد به منظور پرورش ماهی در قفس سرمایه‌گذاری کرده است.

سسمای در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با آشنایی با این طرح می‌گوید: نقطه آشنایی من با این روش پرورش ماهی از طریق اینترنت و سایت خود سازمان شیلات کشور بود. سسمای که کار را روی زمین شخصی خود آغاز کرده بود، به‌تدریج حاضر به مرحله بهره‌برداری رسید و به توسعه کارش فکر می‌کند. این نمونه موفق در رابطه با مزیت‌های این روش می‌افزاید: در این روش بچه ماهی‌های ۵۰ تا ۶۰ گرمی خریداری شده و در قفس‌ها نگهداری می‌شود که پس از پنج تا شش ماه به وزن مناسب برای فروش می‌رسد (۸۰۰ گرم) این طرح در ایران تقریباً جدید است و فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. از طرف دیگر به اکسیژن‌دهی و غذادهی نیاز ندارد و احتمال بیماری در این روش به دلیل شور بودن آب بسیار کمتر است، به همین دلیل فرآیند بسیار مقرون به‌صرفه‌است. وی در پایان افزود: به نظر می‌رسد اگر امکان پرورش ماهیان خاوازی در این قفس‌ها باشد این طرح آینده خوبی دارد.



کلاف اول:

رییس اتاق اصناف ایران گفته رشد تولیدات داخلی لوازم خانگی در چند سال اخیر قابل تحسین است و نشان از توان بالای

تولیدکنندگان ایرانی دارد. وی همچنین از تولید ۷۰ درصدی قطعات مورد نیاز برای لوازم خانگی توسط کارخانه‌های ایرانی خبر داد، اما آن‌طور که از سخنان این مقام مسئول به نظر می‌رسد، حدود ۳۰ درصد قطعات مورد نیاز از خارج کشور وارد می‌شود. در عین‌حال، کارخانه‌های تولید لوازم‌خانگی نیز در حد قابل توجهی افزایش یافته است. شاید بتوان سخنان رییس اتاق اصناف ایران را بهانه‌ای قرار داد برای دو دوتا چهارتای سرمایه‌گذاری، زیرا اکنون شاید بازار تولید این لوازم در حال اشباع شدن باشد. از آن طرف اما هنوز به برخی از قطعات یدکی احتیاج داریم. پس عقل حکم می‌کند که سرمایه‌گذاری در این راستا سود بیشتری نصیب سرمایه‌گذار خواهد کرد. خود دانید!

کلاف دوم:

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی گفته ایران با ۳ میلیون و ۲۰۰هزار خودروی دوگانه‌سوز، رتبه اول



تعداد خودروهای گازسوز در دنیا را به خود اختصاص داده است. این مقام مسئول اعلام کرده برای رساندن سهم سی‌ان‌جی در سید سوخت به ۳۵ تا ۴۰ درصد باید الزامات آن فراهم و شرکت‌های جدید تاسیس شود.

اما خبر خوب‌تر اینکه مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی تاکید کرده تا پایان سال آینده ۴۰ تا ۵۰درصد به تولید گاز کشور اضافه می‌شود که باید از این فرصت برای توسعه صنعت سی‌ان‌جی استفاده کنیم.

تقریباً همه ما صف‌های طولانی اتومبیل‌ها در مقابل جایگاه‌های سی‌ان‌جی را دیده‌ایم. یکی از مهم‌ترین دلایل آن، کمبود جایگاه است. چه خوب است با شناسایی مکان‌هایی که نیاز به این جایگاه دارند، برای سرمایه‌گذاری در این زمینه اقدام کرد. این ارتباط با تامین گاز مورد نیاز هم هیچ نگرانی نداشته باشید، زیرا بنا به گفته مقام‌های مسئول، تا ۵۰درصد به تولید گاز کشور افزوده می‌شود. پس با احداث جایگاه سی‌ان‌جی، آینده‌تان تضمین است.

کلاف سوم:

حال بشنوید خبری را که در ایستنا منتشر شده است. شاید در آینده شما هم به تولید انبوه این محصول پرداختید. فقط وقتی که دانشتید سود



پول‌های‌تان را در کارخانه بزرگ خود محاسبه می‌کردید، یادی از ما هم بکنید! به گفته دانشمندان دانشگاه امپریال کالج لندن، در آینده می‌توان از نوعی باکتری روده برای تولید سوختی استفاده کرد که جایگزین بنزین و سوخت دیزلی خواهد شد.

این محققان با استفاده از باکتری روده E.coli عامل اسهال، شیوه جدیدی برای تولید گاز پروپان ارائه داده‌اند.

دانشمندان سه آنزیم به نام‌های CAR, thioesterase و aldehyde-deformylating oxygenase با به این باکتری افزودند و این امر به آنها امکان استخراج اسیدوبوتریک (نوعی ترکیب اساسی لازم برای تولید پروپان) را داد. به گفته دکتر «پاتریک جونز» از دانشگاه امپریال کالج لندن، اگرچه این تحقیق در مراحل بسیار ابتدایی است، اما احتمالاً شیوه‌ای برای تولید سوخت‌های تجدیدپذیر ارانه می‌دهد که هم‌اکنون توسط ذخایر فسیلی تامین می‌شود. سوخت‌های تجدیدپذیر تولیدشده به این روش، در ابتدا مکمل دیزل، بنزین، گاز طبیعی و سوخت جت خواهد بود و سپس جایگزین آنها خواهد شد. ذخایر سوخت‌های فسیلی محدودی است و با رشد بی‌رویه جمعیت، باید شیوه‌های نوینی برای تولید سوخت‌های تجدیدپذیر، پایدار و به‌صرفه ارائه داد.

فیبر

نبود سرمایه‌گذاری در کشاورزی

رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از نبود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی گله کرد و گفت: در این زمینه باید سرمایه‌گذاری‌های کلان صورت گیرد، چراکه آینده کشور به این موضوع بستگی دارد.

به گزارش ایسنا، اسکندر زند، معاون وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه نخستین کنفرانس بین‌المللی خدمات مشاوره‌ای، روستایی در آسیا و اقیانوسیه که به میزبانی دانشگاه زنجان برگزار شد، از مشکلات کشاورزی در ایران گفت و خاطرنشان کرد: مهم‌ترین چالش در این زمینه بحث آب است. تغییر اقلیم و کمبود آب و بهره‌برداری نادرست از آب در بخش کشاورزی باعث شده که آب به بزرگ‌ترین چالش در این بخش تبدیل شود.

وی افزود: باید سطح دانش فنی کشاورزان را به‌خصوص در زمینه آموزش و ترویج برنامه‌های کشاورزی و تکنولوژی مربوط به آن افزایش دهیم. زند در خصوص تجهیز کشاورزان به مکانیزاسیون نیز خاطرنشان کرد: عملکرد در این حوزه رو به پیشرفت است که انتظار می‌رود با سرمایه‌گذاری در این بخش، مشکلات کشاورزان در این زمینه حل شود.

تسهیل صدور روادید و اقامت سرمایه‌گذاران خارجی

وارد تهران شده است، با خزاعی در محل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

خزاعی در این دیدار با اشاره به نقش نیکاراکونه در امریکای لاتین، تصریح کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران ایران آماده است کلیه موانع و چالش‌های گسترش روابط اقتصادی فی مابین را مرتفع کند تا زمینه برای ارتقای همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور فراهم شود. وزیر امور خارجه نیکاراکونه نیز ضمن تشکر از مسئولان کشورمان به سابقه همکاری‌های دو کشور اشاره و از طرف دولت و مردم کشورش از حسن نیت مسئولان جمهوری اسلامی ایران در رفع موانع همکاری‌های مشترک قدردانی کرد. لازم به ذکر است کشور نیکاراکونه پیشرفت‌هایی را در جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای به‌ویژه از بین بردن فقر و ارتقای عدالت‌اجتماعی داشته است. همچنین در این کشور نسبت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به تولید ناخالص داخلی ۱۳/۵درصد است که در مقایسه با کشورهای امریکای لاتین رقم قابل توجهی است.

که با تعامل مثبت و سازنده بین سازمان سرمایه‌گذاری و سایر دستگاه‌های متولی صدور مجوزهای مذکور، بستر لازم برای تسهیل و تسریع امور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور بیش از پیش فراهم شود.

همکاری با نیکاراکونه در زمینه سرمایه‌گذاری
ساموئل سانتوس لویز، وزیرامور خارجه نیکاراکونه که در رأس هیاتی به منظور دیدار رسمی از کشورمان



محمد خزاعی، معاون وزیر اقتصاد و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از تسهیل صدور روادید، پروانه کار و اقامت سرمایه‌گذاران خارجی و افراد وابسته به آنان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، خزاعی افزود: هیات وزیران به استناد اصل یک صد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران برای ایجاد تحرک اقتصادی، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب‌وکار کشور، ماده (۳۵) آیین‌نامه اجرایی قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب سال ۱۳۸۱ را اصلاح کرد.

وی در ادامه افزود: براساس ماده (۵) تصویب‌نامه هیات‌وزیران، دستگاه‌های اجرایی ذیربط از جمله وزارتخانه‌های امور خارجه، کشور و تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس تایید و معرفی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران درخصوص صدور روادید، اجازه اقامت و صدور پروانه کار برای سرمایه‌گذاران خارجی و افراد وابسته آنان مطابق ترتیبات مشخص اقدام می‌کنند.

معاون وزیر اموراقتصادی و دارایی اظهار امیدواری کرد

بازاریابی مجانی

از خودتان فیلم بسازید

حامد تقوی

مترجم

برای اینکه بتوانید با استفاده از انتشار ویدئو از خود به پیشرفت کسب‌وکارتان کمک کنید و سهم بیشتری را از بازار به دست بیاورید، نیاز نیست چهره جذابی داشته باشید. حتی اگر به نظر خود چهره مناسبی ندارید، باز هم از خود ویدئو تهیه کنید. اگر در سایت YouTube.com کمی زمان صرف کنید، خیلی زود به این نکته پی می‌برید که تمام افرادی که از خود ویدئو تهیه می‌کنند و در این سایت قرار می‌دهند، لزوماً زیبا، دارای بیانی شیوا و با مهارت‌های تدوین نیستند. اگر می‌خواهید در جایگاه یک کارشناس قرار بگیرید، باید بر تمام موانعی که باعث می‌شود تا شما را نسبت به تهیه ویدئو و قرار دادن آن در فضای مجازی دلسرد کند، غلبه کنید. هنگامی که از ویدئو برای ارائه ایده‌ها و نظرات خود استفاده می‌کنید، اگر تلاش کنید که بیش از حد مرتب و شیک به نظر برسید، این امر اهداف شما را تأمین نمی‌کند و حتی باعث می‌شود که نتیجه معکوس حاصل شود. امروزه مشتریان کارشناسانی را می‌پسندند که ساده و معمولی باشند و محتوای ارزشمند و سودمندی را ارائه دهند. شیک بودن تصویر و کارشناس برای آنها اهمیتی ندارد. نمی‌توان گفت که در هنگام تهیه ویدئو باید به‌طور کلی کیفیت را فراموش کنید، اما هرگز نباید از قرار دادن محتوایی که نگران هستی‌د عالی نباشد، منصرف



شوید.

برخی از افراد از اینکه در مقابل دوربین قرار بگیرند، خجالت می‌کشند. اگر شما هم اینطور هستید، راه‌حل‌های مناسبی وجود دارد. در ویدئویی که تهیه می‌کنید حتماً نباید صدا و تصویر شما وجود داشته باشد. بازدیدکنندگان شما بیشتر به محتوای ویدئو توجه می‌کنند تا اینکه بخواهند به چهره و صدای شخصی که مقابل دوربین قرار گرفته است، دقت کنند. بسیاری از تأثیرگذارترین ویدئوهای من اصلاً چهره کسی را نشان نمی‌دهند، اما در عوض نمایی از وب‌سایت‌های گوناگون و ابزارهای اینترنتی را که مورد بحث است، نشان داده‌ام. من هنگامی که ویدئوهای آموزشی تولید می‌کنم، از نرم‌افزار Camtasia استفاده می‌کنم تا محتوای وب‌سایت را کیچر و ضبط کنم و درعین‌حال بتوانم توضیحات خود را روی تصاویر قرار دهم.

مثال عینی از تأثیر ویدئوهای آنلاین، داستان مربوط به تد ویلیامز است. تد در اوایل سال ۲۰۱۱ فرد بی‌خانمانی بود؛ تا اینکه یک رهگذار مهربان، زمان خود را صرف ضبط صدای شگفت‌انگیز تد کرد و ویدئوی آن را در YouTube قرار داد. این ویدئو در دو روز ۵ میلیون بازدید داشت و تد پیشنهاد کاری بسیار ارزشمندی به دست آورد. به نظر خود تد، چهره او فقط مناسب رادیو بود، اما تأثیر این ویدئو که در اینترنت بسیار مورد استقبال قرار گرفت، به او زندگی دوباره بخشید. امتحان این روش ضرری ندارد، پس هر چه سریع‌تر دست به کار شوید.

در شماره بعدی بخوانید:
خود را نویسنده بنامید

ایستگاه بازاریابی

موزیلا گوشی هوشمند ۳۳ دلاری را به بازار هند پیشنهاد می‌کند

گوشی هوشمند جدید موزیلا نخستین حرکت به سوی بازار آسیا به شمار می‌رود. شرکت موزیلا در تلاش برای گرفتن سهمی از بازار هند شروع به عرضه نخستین گوشی ارزان‌قیمت در این کشور به قیمت ۱۹۹۹ روپیه (۳۳ دلار) می‌کند. هند در شرایط کنونی سریع‌ترین بازار در حال رشد جهان برای چنین ابزارهایی محسوب می‌شود.

به گفته جین هسو، مدیر بخش بازاریابی محصول در شعبه این شرکت در چین تاییپه، گوشی‌Cloud FX مجهز به سیستم عامل Firefox بوده و از طریق فروشگاه ارائه می‌دهد. به اعتقاد وی، این گوشی ۱۲۸ مگابایت حافظه رم داشته و به یک دوربین دو مگاپیکسلی و یک پردازشگر یک گیگاهرتز مجهز است. عرضه این گوشی هوشمند از آن موزیلا شاید بهترین محصول برای جذب کاربران در هند باشد زیرا در این کشور افراد بیشتر از طریق گوشی هوشمند و نه کامپیوتر به اینترنت دسترسی دارند. به گفته براد ریس، مدیرعامل یک شرکت بازاریابی با مسئولیت محدود در لندن به نام «Mediacells»، کاربران هندی امسال حدود ۲۲۵میلیون دستگاه گوشی هوشمند خواهند خرید.

به گفته خاتم هسو، با رجوع به تعداد کاربران گوشی هوشمند که با وجود قابلیت محدود اینترنت مدام به روز می‌شوند، بزرگ‌ترین مانع بر سر راه کاربران گوشی هوشمند در آینده قیمت و امکان استفاده از آن است. به اعتقاد او این بهترین گوشی برای آنها خواهد بود. Intx Technologies سازنده گوشی هوشمند Cloud FX در دهلی‌نو، چند روز پیش شروع به فروش این گوشی در سایت تجارت الکترونیکی Snapdeal.com کرد. موزیلا اواخر هفته جاری یک گوشی ۳۸ دلاری را معرفی خواهد کرد که توسط شرکت Spice Mobility با مسئولیت محدود نزدیک دهلی‌نو ساخته می‌شود. خبر دیگر معاملات با سازندگان گوشی هوشمند در هند در هفته‌های آینده اعلام خواهد شد. موزیلا در جولای سال ۲۰۱۳ از گوشی‌های با قیمت متوسط خود در امریکای لاتین و اروپا رونمایی کرد که کمک هزینه آن را شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت وایرلس می‌پردازند. امروزه در ۱۵ کشور جهان، این نخستین اقدام موزیلا با هدف ورود به بازار آسیا به شمار می‌رود.

www.adage.com

یک گفت‌وگوی جانانه در مورد طراحی لوگو

حرفه‌ای‌ها کمتر کپی می‌کنند

از تباطؤ خوبی نیز با مخاطب برقرار کند و در زمانی کوتاه در ذهن مصرف‌کنندگان باقی بماند. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی ما با ایمان ملاجعفری، طراح باسابقه لوگو و مدرس نشانه‌شناسی است. ملاجعفری در این مصاحبه درباره عناصر لوگو و اهمیت آن برای ما توضیح می‌دهد.



طوری طراحی کند که حامل پیام آن محصول باشد. برای مثال بسته به صنعت و حوزه فعالیت، امکان دارد نوشتار لوگوهای مختلف با یکدیگر فرق داشته باشد. در این حوزه می‌توان از نشانه نوشتاری استفاده کرد که در بطن آن از تصویر نیز استفاده شده باشد.

در آخر درباره ضربه‌ای که کپی یک لوگو به یک برند می‌زند، توضیح دهید.

روزانه موارد بسیاری را مشاهده می‌کنیم که می‌گویند: فلان طراح، فلان لوگو را کپی کرده است. به نظر من برخی المان‌ها برای طراحی لوگو جهانی است، اما من به‌عنوان یک طراح لوگو، تعریف مشخصی برای کپی‌کاری در این صنف دارم. برای مثال فرم دایره‌ای ممکن است به ذهن طراح ایرانی و طراح آمریکایی همزمان برسد. این یک موضوع گریزناپذیر است. به نظر من اینچنین طراحی‌ای کپی نیست. ولی مشخص است اگر اجزای یک طرح عین‌به‌عین برای طرح دیگری استفاده شود، کپی محسوب می‌شود. کپی کردن کار خوبی نیست، ولی استفاده و ایده گرفتن از شیوه‌ها و طرح‌های موفق می‌تواند مفید باشد. برای مثال، طراح لوگوی یک اپراتور با بررسی موارد مشابه خود در جهان می‌تواند به این نتیجه برسد

می‌تواند به این نتیجه برسد که برای لوگوی این صنف مناسب نیست و بهتر است که از فرم کاند یا حتی از دواپس استفاده ایجاد حس بهتر بهره بگیرد. اگر در تصویر از امواج نیز استفاده کند، می‌تواند بهتر از استفاده از شکل گوشی در طراحی باشد. سرمشق قرار دادن شیوه عملکرد لوگوهای موفق مفید است، اما کپی طراحی لوگو به‌طور کامل مناسب نیست و حتماً به سازمان ضربه خواهد زد. این ضربه خوردن از جنس فرهنگی است، یعنی وقتی به مرور این برند رشد کرد، مردم با دیدن مکرر این لوگو اعتماد خود را نسبت به آن از دست می‌دهند. مردم وقتی ببینند آن برند نسبت به حوزه فعالیت خود صادق نبوده، دیگر به آن وفادار نخواهند بود.

است. شرکت‌های ایرانی معمولاً برای لوگوی خود هزینه چندانی نمی‌کنند، درمورد موضوع لوگو مشکل طراحی لوگو نداریم، بلکه بیشتر مشکل سفارش‌دهنده داریم.

آیا نام یک شرکت می‌تواند در طراحی خلافتان لوگو

تأثیرگذار باشد؟ را در تمامی عرصه‌های تبلیغات و برندینگ در کشور شاهد هستیم، اما این مشکل هنوز به‌طور کامل وارد حوزه طراحی لوگو نشده، به نظرم چون هنوز شرکت‌های تبلیغاتی وارد حوزه طراحی لوگو نشده‌اند. در کشور ما لوگو به طراحی‌های این حوزه

احساس می‌کرد رنگ آن باید متناسب با صنعت امروز باشد. در نتیجه لوگوی رنگین قبل را به رنگ نقره‌ای تغییر داد. برخی بر این باورند که درحوزه طراحی لوگو در کشور خلایقت چندانی مشاهده نمی‌شود. چقدر با این گفته موافقت؟

مناسفه این روزها کپی‌کاری را در تمامی عرصه‌های تبلیغات و برندینگ در کشور شاهد هستیم، اما این مشکل هنوز به‌طور کامل وارد حوزه طراحی لوگو نشده، به نظرم چون هنوز شرکت‌های تبلیغاتی وارد حوزه طراحی لوگو نشده‌اند. در کشور ما لوگو به طراحی‌های این حوزه

کپی طراحی لوگو به‌طور کامل مناسب نیست و حتماً به سازمان ضربه خواهد زد. این ضربه خوردن از جنس فرهنگی است، یعنی وقتی به مرور این برند رشد کرد، مردم با دیدن مکرر این لوگو اعتماد خود را نسبت به آن از دست می‌دهند

سپرده می‌شود و طراحی‌ها معمولاً کمتر به کپی‌کاری گرایش دارند. معمولاً طراحان لوگو در کشور ما از آژانس‌های تبلیغاتی دور هستند و این موضوع به آنها کمک می‌کند که از کپی‌کاری دور بمانند.

ما پیشنهاد خوبی در طراحی لوگو داریم، اما درک صاحبان سازمان‌ها از اهمیت و جایگاه لوگو نیز در این میان مهم

طراح لوگو سخت است چون فقط صحبت‌های اولیه به او گفته می‌شود و بقیه مسیر طراحی لوگو برویم. برای طراحی هر برند باید مراحل مهمی طی کنیم. اصلی‌ترین و تأثیرگذارترین موضوع در طراحی برند، استراتژی‌ای است که صاحب شرکت براساس آن می‌خواهد برند خود را شکل دهد. استراتژی صاحب برند تعیین‌کننده اصلی است، چون براساس آن طراح برند باید برای آینده آن سازمان برنامه‌ریزی کند، اما صاحب برند نیز معمولاً از آینده سازمان خود اطلاعی ندارد. برای مثال طراح مک‌دونالد مطمئناً تصویری درباره آینده برند خود نداشته و چشم‌انداز آن احتمالا براساس استراتژی و آمال و آرزوهای صاحب آن شرکت بوده؛ آرزوهایی که فقط براساس یک هدف تعریف شده است. لوگو مهم‌ترین جزء بصری یک برند است و طراحی آن دقت بسیار زیادی می‌طلبد.

ایده طراحی لوگو چگونه شکل می‌گیرد؟

در ایده‌پردازی برای طراحی لوگو نیز مانند دیگر آثار گرافیک، با روش‌های مختلف ایده‌پردازی می‌توان مسیر خلاقیت را برای دستیابی به ایده بکر پیمود، اما اگر از محور اصلی بحث، یعنی برند نخواهم دور شوم باید بگویم در خلق ایده برای یک لوگو، صاحب برند بسیار تأثیرگذار است. چون او نگاه طراح را نسبت به آینده برند مشخص می‌کند. تمامی صحبت‌های صاحب برند می‌تواند در طراحی تأثیرگذار باشد. کار

بیمه و مشتری‌مداری

سالاد «بیمه» با سس «مشاوره»

شرحی بر استثنائات بیمه‌نامه!

رضا رائین

کارشناس بیمه



سالاد «بیمه» امروز، مزه گسی دارد، مثل مزه میوه کال و نرسیده‌ای که تا نرسد مصرف هم نمی‌شود و اگر هم بشود، ذائقه را ارضا نمی‌کند.

شهروندان محترم، عموماً دل خوشی از استثنائات بیمه‌ای ندارند و حتی برخی، آن را بهانه‌ای می‌دانند در خدمت عملیات فرار شرکت‌های بیمه از زیر بار مسئولیت‌های خود، آن‌هم به‌صورت کاملاً قانونی و موجه!

داستان مزه گس و از دید برخی، بی‌مزه استثنائات بیمه، قصه‌ای است که در شرایط عمومی و خصوصی هر بیمه‌نامه‌ای درج می‌شود تا شاید خوانده شود، آن هم نه یکبار و دو بار، بلکه چندین بار! زیرا استثنائات بیمه‌نامه، حکم نیمه‌خالی لیوانی را دارد که اگرچه وجود دارد ولی کمتر به چشم می‌آید، چون ترجیح عموم شهروندان، این است که فقط نیمه پر لیوان را ببینند و البته اشکالی هم ندارد. از این رو یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های هر مشاور بیمه این است که این نیمه خالی را نشان دهد و توضیح دهد که چرا «صنعت بیمه» بدون استثنائات آن دیگر یک «صنعت» نیست بلکه می‌شود یک «صندوق تأمین خسارات»، صندوقی که سرمایه آن، نباید و نمی‌تواند، از محل پرداخت حق بیمه‌ها تأمین شود.



به عبارتی، استثنائات هر بیمه‌نامه‌ای می‌خواهد این پیام را به مشتریان خود بدهد که: از من بیمه (صنعت بیمه)، توقع معجزه نداشته باشید. کار من چیزی شبیه صندوق‌های قرض‌الحسنه است. مثلاً ۱۰۰ نفر به من قرض می‌دهند تا من (صندوق قرض‌الحسنه) بتوانم فقط به یک نفر قرض بدهم و ۹۹ نفر دیگر باید صبر کنند تا شاید بتوانم (در صورت خوش‌حسابی اعضا)، به نفر دوم هم، قرض بدهم و الی آخر با این حساب و از منظر صنعت بیمه، باید حداقل ۱۰۰۰ نفر یا بیشتر، حق بیمه‌های خود را به من (صندوق تعاونی بیمه) بدهند تا بتوانم از پس هزینه‌های یک نفر خسارت‌دیده بایم!

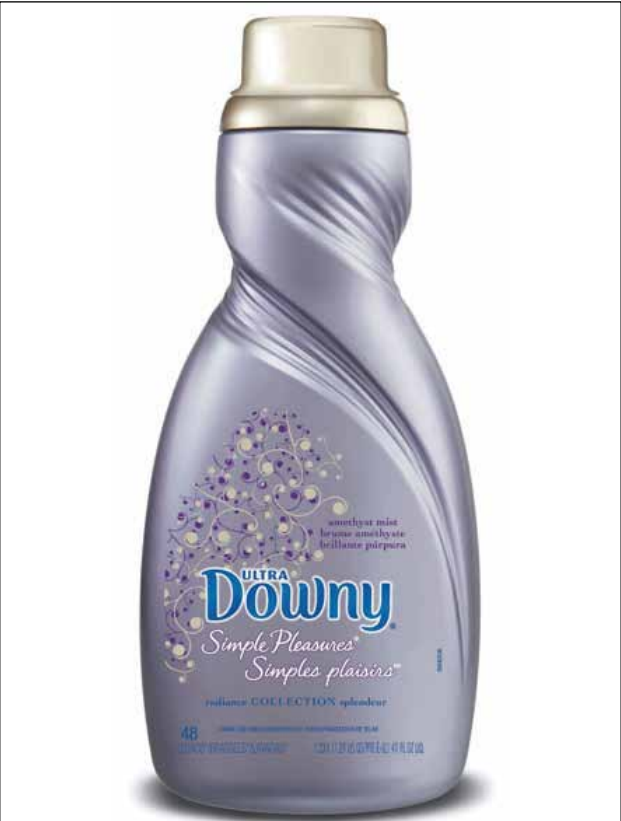
بسیار خوب، حال که داستان استثنائات بیمه را از زبان خودش شنیدیم، باید دست به کار شرح و تفسیر آن شویم. همان‌طور که می‌دانید شرح و تفسیر هم ماجراهای خود را دارد، اینکه از منظر پاری‌رسانی و نوع دوستی شرح و تفسیر کنیم یا از منظر قواعد بده بستان بازار پول یا از دیدگاه سومی که نتیجه ادغام دو دیدگاه قبلی است یا...

انتظار این است که در اینجا، از منظر قواعد اقتصاد بیمه‌ای به شرح و تفسیر این داستان بپردازیم. از این‌رو، با کسب اجازه از سایر شارحان و مفسران محترم، شرح و تفسیر زیر، تقدیم حضورتان می‌شود: اگر بپذیریم کارکرد صندوق تعاونی بیمه، چیزی شبیه صندوق‌های قرض‌الحسنه است، آن‌وقت می‌شود این نتیجه منطقی و درست را گرفت که مثلاً اگر صندوقی بر مبنای پنج فاکتور: تعداد حوادث منجر به خسارت، میانگین تقریبی هزینه هر خسارت، مبلغ حق بیمه، تعداد بیمه‌گذاران و محدوده زمانی مورد نظر، طوری طراحی و تهیه شود که توان پرداخت دو خسارت در یک محدوده زمانی را داشته باشد، قاعدتاً قادر به پرداخت خسارت سوم در آن بازه زمانی نخواهد بود. مشتری نیز باید توجهی شود که در غیر این صورت، مجبور است حق بیمه‌ای هم‌سنگ خسارت احتمالی پرداخت کند! بنابراین واقعیتاً تعداد که شرایط بیمه‌نامه به صورتی تنظیم شود که مثلاً انواع خطرات فراگیر نظیر سیل، توفان، زلزله، آتشفشان و همچنین جنگ، شورش، بلوا، تشعشعات هسته‌ای، اقدامات خرابکارانه و نظایر اینها، یا برخی خطرات دیگر، به دلایلی دیگر که بیان آنها از حوصله این نوشتار خارج است از شمول تعهدات بیمه‌ای خارج شوند و در ردیف استثنائات بیمه‌نامه قرار گیرند.

آگاهی بیمه‌گذار از اینکه، چه مواردی جزو استثنائات بیمه‌نامه او است و چرا، از حقوق مسلم شهروندی وی است که باید از سوی مشاور بیمه‌ای او رعایت شود. در شرایط فعلی، سه راهکار نصفه‌نیمه را برای خروج از بن‌بست استثنائات بیمه‌ای یادآوری و پیشنهاد می‌کنیم. یکی اینکه مشتری خود را ترغیب کنیم تا استثنائات قابل خرید را تهیه کند. برای مثال پوشش (استثنا) زلزله در بیمه‌نامه آتش‌سوزی، البته بهتر است که مشتری باند حق بیمه آن ممکن است از کل «حق بیمه پایه» آتش‌سوزی نیز بیشتر شود. دوم آنکه به مشتری خود یادآور شویم تبلیغ بیمه به نفع خود او است، زیرا هر صندوقی که اعضای بیشتری داشته باشد، ضمن آنکه قدرت پرداخت بیشتری پیدا می‌کند، امکان کاهش حق عضویت آن و همچنین تعداد استثنائات آن صندوق نیز فراهم‌تر می‌شود. سوم اینکه از طریق تشکلات صنفی و حتی غیرصنفی، پیشنهاد ایجاد صندوقی را به مجلس محترم شورای اسلامی بدهیم که تحت شرایطی، خسارات استثنائات بیمه‌ای را پرداخت کند، مانند «صندوق تأمین خسارات بدنی» که همه هزینه‌های درمانی سانحه‌دیدگان حوادث رانندگی را اعم از اینکه مقصر حادثه، بیمه‌نامه داشته باشد یا خیر (یعنی استثنا) و همچنین صرف نظر از اینکه هزینه‌های درمانی مصدوم چقدر می‌شود (یک استثنای دیگر) پوشش رایگان می‌دهد. (البته در حال حاضر، قسمت اعظم سرمایه این صندوق از جرایم بیمه‌نامه‌های شخص ثالث تأمین می‌شود که این موضوع موردنظر رافم این سطور نیست).

مسلم است که در هر حال، هشیاری شهروندان محترم در خصوص انتخاب مشاور حقوق بیمه‌ای خود، مهم‌ترین و بهترین پشتیبان بیمه‌ای آنان است.

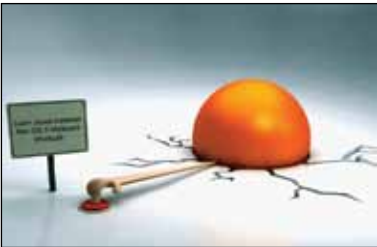
بدون شرح



کافه تبلیغات

طنز تبلیغات را تاثیر گذار تر می کند؟

منیژه صادقی



می توان گفت طنز در تبلیغات جایگاه قابل توجهی دارد و تقریبا نیمی از آگهی های تبلیغاتی با گونه ای خاص از طنز ساخته می شوند و همین امر آنان را به تبلیغاتی تاثیر گذار تبدیل می کند. طنز می تواند تبلیغات را لذت بخش تر کند و مخاطب بیشتر قادر خواهد بود آن را به خاطر بسپرد.

اما از سویی دیگر باید توجه داشته باشید که در شرایطی ممکن است با زیاده روی در استفاده از طنز از مسیر روابط تجاری برند خود با مخاطب منحرف شوید و در این شرایط طنز مانع از تاثیر گذاری نام تجاری شما خواهد شد. در مجموع باید گفت درک مردم از طنز در سراسر جهان متفاوت است و همین نکته باعث می شود محدودیتی برای شما ایجاد شود که نتوانید از یک تبلیغات طنز گونه ثابت در سراسر جهان استفاده کنید.

طنزی که در تبلیغات مختلف وجود دارد، در بخش هایی همه با هم مشترک هستند و آن استفاده از فضای شاد و بامزه در تمام است که سهم بزرگی در به خاطر ماندن تبلیغات در ذهن مردم ایفا می کند. در شمال امریکا که طنز بیش از دیگر نقاط مورد استفاده قرار می گیرد، میزان تاثیر گذاری تبلیغات هم ۶۹ درصد است. طنز و تاثیر گذاری رابطه مستقیمی با یکدیگر دارند، زیرا روح طنز می تواند ذهن دیگران را درگیر کند و همین امر موجب در خاطرماندن و تاثیر گذاری آگهی می شود.

طنز و نام تجاری

نام تجاری به نوبه خود باید اثربخشی قابل توجهی در ذهن مخاطب ایجاد کند و در نگاه اول به نظر نمی رسد ربطی به طنز داشته باشد. در کل، زمانی که در یک تبلیغ، نام تجاری و طنز در کنار هم قرار می گیرد، یک ترکیب قدرتمند در راستای موفقیت همان نام تجاری به خصوص تشکیل می شود. البته در این زمینه موارد استثنایی هم وجود دارد. ممکن است یک تبلیغ مربوط به یک آگهی انتخاباتی باشد که در آن باید معرف شخصیت یک فرد باشید و در این شرایط طنز دیگر جایی ندارد.

طنز به معنای ارتباط، ترغیب و تشویق مخاطب است. اگر گروه دو نفره طنز و نام تجاری، هر یک ضعیف باشند دیگری را هم به انحراف خواهند کشاند.

به طور مثال، روزی به یک تبلیغ برخوردیم که به خوبی در همه جا منتشر شده بود اما در این تبلیغ نکته طنزی بود که به نظر مردم خیلی هم بامزه نبود و از آن به عنوان یک تبلیغ بی مزه و خسته کننده و رنج آور یاد می کردند. ما به دارندگان آن نام تجاری پیشنهاد کردیم توصیفات برند خود را نگه دارند اما از طنزی امروزی تر برای این تبلیغ استفاده کنند. با طنزی قوی تر مردم هم از این اثر بیشتر لذت بردند و باید گفت تاثیر گذاری آن تبلیغ هم چندین برابر شد.

البته طنز نمی تواند به تنهایی بار تشویق و ترغیب مخاطب به سوی شما را به دوش بکشد و نام تجاری شما هم باید از اثر گذاری لازم برخوردار باشد.

طنز یک مقوله درونی و معمولا به لحاظ فرهنگی خاص است.

باید توجه داشته باشید که گونه هایی از طنز وجود دارند که نباید به هیچ وجه در تبلیغات خود از آنها استفاده کنید: مسخره کردن، تقلید و طنز تلخ. بهتر است به جای این موارد به سمت ریزبینی های زیر کانه بروید که بیشتر می تواند مخاطبان را به سوی شما جلب کند.

منبع:



آژانس تبلیغاتی Interbrand نیویورک به تازگی پوستری ویژه طراحی کرده که مورد توجه طراحان بسیاری در سراسر دنیا قرار گرفته است. در نگاه اول، شاید در این پوستر فقط پیام ساده «و دنیا را از یک سلول دو و نیم متری روشن کرد» به چشم بیاید که با فونتی سنیاه و سفید در پس زمینه ای زرد نقش بسته اما این پوستر چیزی فراتر از یک پیام ساده را در خود جای داده است. پوستر فوق بیش از یک صفحه داشته و با قرار دادن آن روی زمین از هم باز و به یک مستطیل بزرگ ۲ در ۲.۵ متری تبدیل می شود. این پوستر تقریبا با ابعاد سلول زندان ماندلا در جزیره روبن طراحی شده است.

مدیریت تبلیغات

بایدها و نبایدهای طراحی شعارهای تبلیغاتی

شعار تبلیغاتی ایرانی برای برند ایرانی



حسن بنانچ مدرس تبلیغات

در تعریف امروزی یک شعار تبلیغاتی گفته شده که بهترین شعارهای تبلیغاتی آنهایی هستند که به هسته اصلی برند اشاره دارند و تلاش می کنند با عبارتی کوتاه یک برند را از سایرین متمایز کنند. شعار تبلیغاتی یکی از ابزارهایی است که می توان از طریق آن ارتباط میان مشتری و برند را تقویت و به مشتریان بالقوه دلیلی برای خرید محصول یا خدمت خود عرضه کرد. این ابزار تصویری متفاوت از یک خدمت یا محصول ترسیم می کند. از این رو برندها همیشه توجه ویژه ای به شعار تبلیغاتی خود داشته و در طراحی یا تغییر آن هزینه و زمان زیادی صرف می کنند. اهمیت شعار تبلیغاتی تا حدی است که اسمال فیفا (فدراسیون جهانی فوتبال) متفاوت با جام های پیشین از تیم های شرکت کننده خواست تا برای خود شعاری تبلیغاتی داشته و آن را در مسابقات مطرح کنند. به نظر می رسد این کار باعث شد هویت تیم هایی که سایر ملتها از آن چندان آگاه نیستند، تا حدی معرفی شده و بدین وسیله ارتباط میان ملتها بیش از پیش در این جام جهانی فوتبال تقویت شود.

شروعی مبتنی بر سعی و خطا

تاثیرات قابل توجه شعار تبلیغاتی باعث شده است برندهای ایرانی نیز اخیرا به آن توجه بیشتری داشته باشند و تلاش کنند محصول یا خدمت خود را همراه با یک شعار تبلیغاتی معرفی کنند. تاریخچه استفاده از شعار تبلیغاتی در ایران هم مانند بسیاری از فعالیت های دیگر تبلیغاتی، شروعی غیرحرفه ای و مبتنی بر سعی و خطا داشته است. در زمانی که تازه آژانس های تبلیغاتی در ایران پا گرفته بودند (دهه ۳۰ شمسی)، در تقلید از آژانس های بزرگ تبلیغاتی خارجی، یک شعار تبلیغاتی نیز برای مشتری خود طراحی می کردند که اغلب یا ترجمه ای از شعار تبلیغاتی محصول وارداتی بود یا اینکه بدون گذراندن یک فرآیند روشمند، شعاری که

بیشتر مبتنی بر ظرایف کلامی و ادبیات و شعر بود، پیشنهاد می شد. فرشید پارسی کیا، مولف کتاب «۱۰۰ آگهی تبلیغاتی» که در برگزیده ۱۰۰ آگهی تبلیغاتی از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷ است، در این زمینه گفته است: «بحث شعارنویسی یکی از پیچیده ترین بحث های طراحی آگهی است. بیشتر شاعران آن دوران در این حوزه فعالیت می کردند و محمدعلی سپانلو از معدود کسانی است که این موضوع را علنی مطرح می کند، اما باید قبول کرد که بهترین شعارنویس ها شاعر نبودند».

در واقع آژانس های تبلیغاتی ایران از زمان آغاز فعالیت خود، فاقد بخش ها و نیروهای حرفه ای از جمله نویسنده متن تبلیغاتی (copywriter) بودند و در این زمینه از مهارت برخی نویسندگان ادبی یا گاهی روزنامه نگاران بهره می بردن. به همین دلیل بود که بسیاری از شعارهای تبلیغاتی آن زمان، آهنگین بوده و مضمونی شعرگونه داشتند. مثلا به این شعار تبلیغاتی از بانک ملی در سال ۱۳۳۶ توجه کنید: «جلوه بهار در چشمان تو و روشنی فردا در دست های توست» یا این شعار تبلیغاتی از شرکت علادالین که می گفت: «شبها هم خورشید می درخشد». در واقع شعارهای تبلیغاتی از این دست بیشتر از اینکه سعی کنند مزایای خاص یک نام تجاری یا محصولات و خدمات آن را نشان دهند، تلاش داشتند یک نوع زیبایی کلامی و بدیع خلق کرده و از این طریق تصویری ماندگار را در ذهن مشتری ایجاد کنند.

با توجه به اینکه شعر و ادبیات و روح و سرشت ایرانی عجین است، بسیاری از این نوع شعارهای تبلیغاتی مورد توجه قرار گرفتند و حتی موجب فروش بیشتر هم شدند، اما این ذائقه بعدها دستخوش تغییراتی شد و خود را به معیارهای غربی نزدیک تر کرد. بنابراین روشی متفاوت در دستور کار قرار گرفت.

طراحی شعار تبلیغاتی نیازمند طری فرآیندی روشمند و حرفه ای است که پیش تر آژانس های تبلیغاتی ایرانی فاقد آن بودند. یکی از این ابزارها برخورداری از گروهی خلق است که قادر باشد با استفاده

یک شعار تبلیغاتی باید ادعایی متفاوت از ادعای رقبای خود داشته باشد. بنابراین نمی توان آن را کپی یا الگوبرداری کرد، چرا که فلسفه وجودی شرکت ها و سازمان ها منحصر به فرد است و شعاری که آن را ترویج و یادآوری می کند نیز باید منحصر به فرد باشد

از یک مفهوم در مورد برند و با تکیه به فرآیندی روشمند، شعاری تاثیر گذار خلق کند، اما اخیرا به مدد رشد دانش تبلیغات و توجه شرکت ها به تاثیر برندسازی بر فروش و وفاداری مشتری، زمینه تولید شعارهای تبلیغاتی موثر در کشورمان با در نظر گرفتن روش های پیشین و تحولاتی که در دنیای بازاریابی و برندسازی به وقوع پیوسته

دلیلی برای انتخاب باشد. با ظهور شرکت های تبلیغاتی حرفه ای تر که اغلب شریکی خارجی نیز داشتند و همچنین رشد علم تبلیغات و بازاریابی در ایران، شعارهای تبلیغاتی زیبایی نیز طراحی شدند که بسیار مورد توجه قرار گرفتند. «هوی شما را داریم» یکی از این شعارهای تبلیغاتی بود که به اوجنرال تعلق داشت. این شعار طراحی خلاقانه ای داشت و بسیار در دل می نشست، یا مثلا شعار تاثیر گذار همراه اول؛ «هیچکس تنها نیست» که با وجود استفاده از کلماتی منفی، به گونه ای خلاقانه مفهومی کاملا مثبت را القا می کرد.

رشد اقتصادی و گسترش فعالیت آژانس ها

در دهه ۷۰ که کشور ما شاهد رشد اقتصادی سریع تر و حضور شرکت های سرمایه گذاری خارجی بود، آژانس های تبلیغاتی نیز به تبع این رشد در ایران، جانی دوباره گرفتند. با وجودی که شرکت های تولیدی به اهمیت تبلیغات پی برده بودند، اما هنوز آژانس های تبلیغاتی در ایران توانایی تولید شعارهای تبلیغاتی خلاقانه را نداشتند. از این رو شعارهای تبلیغاتی که توسط این آژانس های طراحی می شدند، اولا با هدف برند ارتباط و همبستگی نداشتند و در ثانی مفاهیم به کار رفته برگرفته از معادلی خارجی و فاقد جذابیت بودند و توجه مشتری ایرانی را چندان به خود معطوف نمی کردند. شعارهای تبلیغاتی بنابراین بانک ها در این دوران طراحی شدند، متاثر از این نوع رویکرد مقلدانه و عاری از اثربخشی بودند.

برای طراحی یک شعار تبلیغاتی روش علمی مشخصی وجود دارد و ما در این مجال قصد نداریم این موضوع را مورد بحث و بررسی قرار دهیم، اما به طور کلی می توان گفت یک شعار تبلیغاتی باید ادعایی متفاوت از ادعای رقبای خود داشته باشد. بنابراین نمی توان آن را کپی یا الگوبرداری کرد، چرا که فلسفه وجودی شرکت ها و سازمان ها منحصر به فرد است و شعاری که آن را ترویج و یادآوری می کند نیز باید منحصر به فرد باشد تا این تفاوت زمینه ای مناسب برای به یادماندن و تحلیل کنیم.

شنبه - ۱۵ شهریور ۱۳۹۳

رسانه

تبلیغات خاص!

حسین محمدیان



«هم اکنون نیازمند یاری سبزتان هستیم» این یک شعار آشنا بود که سال ها قبل در یک آگهی تلویزیونی برای حمایت از بیماران خاص استفاده شد؛ یک آگهی تاثیر گذار که مدت ها در ذهن باقی ماند و شعارش در یادها ماندگار شد. آگهی با تصویر دختر بچه ای شروع می شود که با صدای بغض آلودی می گوید: «خدای من خدای خوب و مهربان، قلب کوچکم را در میان شکوفه های بهاری درختان گذاشته ام تا از کبوتران، ترانه محبت بیاموزد» و در ادامه موسیقی حزن آلودی روی تصویر بیننده را همراهی می کند. کودکان بازیگر (یا بیمار) با آنچنان حس اندوهی جملات خود را پی درپی در آگهی می گویند که بیننده با دیدن چنین صحنه ای در جای خود میخکوب می شود. استفاده از کودکان بیمار با همراه شدن تصاویر آنها روی تصاویر بیمارستان و چکه چکه کردن قطره خون از تصاویر خاص این آگهی است. آگهی با تصویر همان دختری که با آن شروع شده به پایان می رسد. دختر بچه آرزوی بهاری سبز و شیرین می کند که همه از آن لذت ببرند. سپس لوگوی سازمان حمایت از بیماران خاص به همراه شعار معروف «هم اکنون نیازمند یاری سبزتان هستیم» به نمایش درمی آید.

گرایش موسسات خیریه به ساخت آگهی

این تیزر از معدود آگهی هایی بود که در آن زمان ساخته و از استقبال خوبی نیز برخوردار شد. به گفته یکی از کسانی که در سازمان انتقال خون فعالیت می کرد، با دیدن این آگهی افراد زیاده تری برای همراهی و اهدای خون به سازمان انتقال خون مراجعه کردند و این آگهی تاثیری را که از آن انتظار می رفت، گذاشته بود. بعد از مدتی پخش این آگهی برای مدتی کمرنگ شد و شایعات زیادی نیز پیرامون آن ایجاد شد، ولی از سال گذشته تا الان چندین بار شاهد پخش دوباره این آگهی به تلوویزیون بودیم و با اینکه کار با پخش این آگهی کیفیت آن روزبه روز پایین تر می آید، ولی هنوز همان تاثیر گذاری را بر مخاطب دارد.

حضور بازیگران معروف در تبلیغات خیریه ای

بعد از این آگهی بسیاری از موسسات خیریه و شرکت ها به منظور حمایت از بیماران خاص شروع به فعالیت های تبلیغاتی گسترده ای کردند. بارها شاهد این بودیم که هنرپیشگانی افراد مشهور جامعه کنار یکدیگر جمع شده اند و برای حمایت از این قشر آگهی تبلیغاتی را ساخته و از طریق آن کمک های مادی و معنوی زیادی را برای این بیماران جمع کرده اند. به تازگی هم یک آگهی تبلیغاتی با حضور بازیگران برجسته ساخته شده و دست به دست میان مردم می چرخد و بدون هیچ هزینه ای برای پخش، بر مردم تاثیر می گذارد. این کلیپ به کارگردانی حسین دهباشی و با بازی هنرمندانه تعداد زیادی از بازیگران کنار یکدیگر ساخته و اجرا شده است. در این آگهی، بازیگران از ارزش های می گویند. تصویر این بازیگران و صدای آنها به همراهی موسیقی خوب، تاثیر گذاری این آگهی را بیشتر و بیشتر کرده است. ندوین این آگهی و قرار گرفتن صحنه هایی از فیلم های مختلف که بیشتر از فیلم های مجید مجیدی و ابراهیم حاتمی کیا انتخاب شده، بر ماندگاری آگهی می افزاید. در قسمتی از کلیپ بازیگران صحبت از ارزش قطره خون سالم می کنند و درباره بیماری و هزینه های درمانی می گویند. دراین قسمت صحنه ای از فیلم «مسادر» علی حاتمی انتخاب شده که به نظر هماهنگی خوبی با متن دارد. علاوه بر این تصاویر چکیدن قطره های خون و صحنه تزریق خون به بیماران خاص با صدای بازیگران و موسیقی هماهنگی جالبی را ایجاد کرده است. در این قسمت از فیلم آمین تارخ جمله «ارزش یک قطره خون سالم را کسی می داند که بیمار است یا بیماری دارد» را به زبان می آورد و فیلم با صحنه هایی از بیمارستان ادامه پیدا می کند. این فیلم از رسانه ای پخش نشده و دست به دست میان مخاطبان درحال پخش است. به طور کلی وقتی آگهی مربوط به امور خیریه باشد به دلیل محبتی که در میان مردم ایجاد می کند، توزیع آن راحت تر و تاثیر گذاری آن بیشتر می شود. این شیوه پخش آگهی نشان می دهد این روزها با توجه به ظهور رسانه های مختلف نیازی نیست که به دنبال پرداخت هزینه های سر سام آور برای پخش از طریق رسانه های مختلف بود و اگر آگهی خلاقانه طراحی شود، میان رسانه های اجتماعی مختلف به راحتی توسط خود مردم پخش می شود.

خون بازی

در همین راستا به تازگی از طریق تلویزیون آگهی دیگری نیز برای سازمان انتقال خون درحال پخش است. در این آگهی از تصاویر بصری قوی و موسیقی خوبی استفاده شده و سعی دارد مخاطب را با استفاده از واژه هایی مانند غیرت و مردانگی و غیره تحت تاثیر قرار دهد. در این آگهی از صحنه های بیماری و بیمارستان یا تزریق خون استفاده نشده و آگهی به یکباره با پخش شدن خون در صحنه شروع می شود. شاید اگر دقیق به آگهی نگاه نکنید احساس کنید کارگردان صحنه ای از خودکشی را می خواهد به تصویر بکشد. با اینکه تکنیک ساخت آگهی به عقیده برخی کارشناسان تبلیغات خوب و هنرمندانه است، ولی به عقیده بینندگان این آگهی آن تاثیری را که باید بگذارد، در آنها نگذاشته است. شاید اگر کارگردان تلاش کرده بود تصاویر بهتری را با بازی خون در آگهی همراه کند، تاثیر بیشتری در مخاطب می گذاشت.

دیدگاه

هر خانه یک آزمایشگاه موادغذایی



رضا عفت دوست کارشناس کشاورزی

پیش از این که موضوع آلودگی و آرسنیک و سرب و رادیواکتیو و فلزات سنگین و چه و چه بحث داغ خانه‌ها و محافل مادرانه نبود، اگر از کدبانوی خانه در باب سلامت غذاها چیزی می‌پرسیدیم با تمسک به تجربیات و آموخته‌هایی که از پیشینیان خود داشت در تشخیص هر گونه آلودگی، خرابی و... به چشم به‌هم زدنِ پاسخی در استین ارائه می‌داد، البته بدون تجهیزات آزمایشگاهی! در قرن حاضر با پیشرفت سرسام‌آور تکنولوژی، گویا تهدیدات سلامتی و غذایی و آلودگی بیش از پیش هم به نوعی همگام با نوآوری‌ها یا شاید جلوتر از آنها پیشرفت کرده‌اند.

دیگر از مادران و مادربزرگان و چشمان تیزبین و حواس شگانه‌شان کاری ساخته نیست، دیگر کار از تشخیص تخم مرغ سالم از ناسالم، پنیر سالم از فاسد و گوشت تازه از کهنه و... گذشته است. در بطن برخی اقلام غذایی آلودگی‌هایی پیدا شده که گاهی با وجود تجهیزات مدرن آزمایشگاهی و تحقیقات گسترده نیز قابل بررسی و شناسایی نیست.

اگر چه مفهوم فساد به‌عنوان پدایش تغییرات نامطلوب و زیانبخش در موادغذایی با مفهوم آلودگی به‌عنوان ورود و اضافه شدن عوامل بیماری‌زا و نامطلوب به مواد خوردنی متفاوت است، اما به هر صورت، هم آلودگی و هم فساد، هر دو به کاهش کیفیت یا غیر قابل مصرف شدن موادغذایی منجر می‌شود.

دیگر در کنار ظاهر ظاهر سبزی که باید خوش آب و رنگ باشد و گل و لای تنیده در آن که با شستن کافی از بین برود، موضوع مهم‌تری که باید در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار بگیرد این است که آیا آب مورد نیاز برای کشت این سبزیجات از فاضلاب‌ها تامین شده یا آب سالم بوده است؟!

اینجاست که جای یک آزمایشگاه مجهز موادغذایی در خانه خالی است که تشخیص دهد آیا سبزیجات خریداری شده مملو از فلزات سنگین و آلودگی‌ها هستند یا ذرات ویتامین نیز در آنها یافت می‌شود؟! تکنولوژی امروز پا را فراتر نهاده و به اقلام دیگر نیز دست الودهداش را مالیده است، شایعات مربوط به آلودگی برنج‌های وارداتی نیز دیر زمانی است که مردم را بین دوراهی مصرف و عدم مصرف قرار داده است، از طرفی اگر به سراغ گوشت، این ماده پروتئینی خوش قیمت برویم، خواهیم دید که در رسانه‌های رسمی از وضعیت گوشت‌ها گزارش‌هایی شده که گوشت‌های وارداتی به عمدتا آلوده به مسوا رادیواکتیو هستند که البته مدیران ما سعی بر پاسخگویی داشته و هر چه در توان داشتند انصافا ارائه کرده و اعلام کردند درست است گوشت‌های آلوده وارد شده، ولی توزیع نشده است.

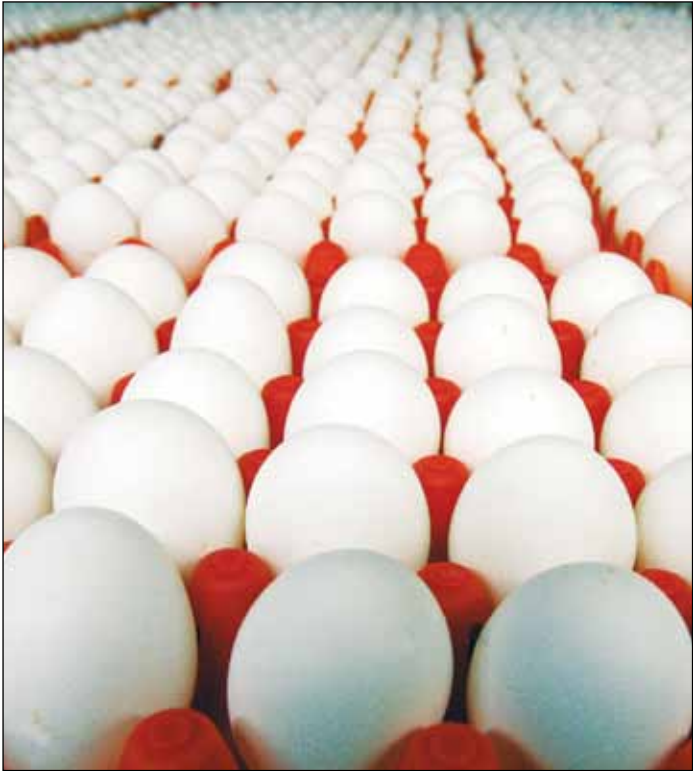
گویی داستان آلودگی موادغذایی پایانی ندارد و این روزها قرار نیست گوشت‌های رادیواکتیو، مرغ‌های مسموم و برنج‌های آلوده و ماست و شیر پالم دار و... پای‌شان را از سفره‌های مردم ما کوتاه کنند هر روز با خبری تازه در رفت و آمدند که البته این شل کن سفت کن‌های مدیران و اعلام اخبار آلودگی و تکذیب آن از سوی مدیری دیگر، تنها به بی‌اهمیتی ماجرا در چشم مردم منجر شده است.

وجود چنین آزمایشگاه و تجهیزاتی در منزل به این دلیل ضروری است که تنها راه گریز از آلودگی این است که خود آستین‌ها را بالا بدهد و کاری برای سلامتی کودکان و خانواده‌ها بکند، حال که از دیگر روی اجاق مدیران آبی گرم نمی‌شود و تنها دود سوختن آن به چشم و شکم ما می‌رود لازم است خود کفایی را به منصفه ظهور رسانیده و در کنار اقلام غذایی که از بازار خریداری می‌کنید کیت‌های آزمایشگاهی و لوازم مورد نیاز تشخیص آلودگی و مسمومیت را هم جزو لوازم جانبی آن ماده غذایی تهیه کنید. لازم است که به همان مبزانی که به فاکتور حلال بودن موادغذایی‌ و وارداتی اهمیت داده می‌شود، سلامت آنها نیز در رأس توجه قرار بگیرد تا رتبه سلامت غذایی کشور ما، اینچنین با استانداردهای جهانی فاصله نداشته باشد. به طور حتم هرچقدر هم قانون وضع کنیم، تا زمانی که به اجرا درنیاید، شاهد مشکلات و شانه خالی کردن‌های اینچینی خواهیم بود و تنها کسانی که در این میان آسیب‌های جدی می‌بینند کودکان و خانواده‌های از همه جا بی خبر هستند.

مدیریت زندگی

مازاد تولید قیمت‌ها را ثابت نگاه داشته است

تخم مرغ شاید به روسیه برود



علی رمضانیان

چندماه‌ای است که هر روز خبری مبنی بر ارزانی یا گرانی تخم‌مرغ و مشکلات صادراتش تیتیر یک خبر گزاری‌ها و سایر رسانه می‌شود. تولیدکننده‌ها مشکلاتی چون مازاد عرضه را عنوان می‌کنند و در این میان وعده‌های حمایتی دولت را تنها در حد حرف می‌دانند. خریداران از گران شدن این ماده غذایی مقوی می‌نالند و خلاصه در این آشفته بازار هیچ کس راضی به نظر نمی‌رسد. تولیدکنندگان نیز همچنان محصول خود را زیر قیمت تمام شده می‌فروشند و زبان‌دهنده اصلی بازار هستند. هرچند برای خروج از این بحران، صادرات در دستور کار مسئولان قرار دارد، اما صادرات نیز نتوانسته است ۲۰هزار تن مازاد تولید تخم‌مرغ را کاهش دهد، چراکه رقم صادرات، متناسب با مازاد کالا نیست.

بیان اینکه مشکل اصلی ما در صادرات تخم‌مرغ این است که دولت به آن پارانه نمی‌دهد، افزوده است: اگر قیمت تخم‌مرغ در روسیه نیز همان قیمت متداول در بازارهای جهانی (۱/۳ دلار) باشد، صادرات تخم‌مرغ به این کشور نیز مشکل مازاد تولید ما را حل نخواهد کرد.

از طرفی سیدفرزاد طلاکش، رییس انجمن تولیدکنندگان تخم‌مرغ تولید داخل فراموشد. اما صادرات به این بازار جدید نیاز به حمایت دولت دارد، به دلیل اینکه وقتی هزینه تولید در داخل زیاد باشد صادرکننده رغبتی برای صادرات نخواهد داشت. طی روزهای اخیر و در همین زمینه هدایت اصغری، دبیر کل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار کشور در گفت‌وگو با مهر

و می‌گوید: تا یک ماه پیش، مرغداران در هر کیلوگرم تولید، ۱۵۰۰ تومان ضرر می‌کردند که هم‌اکنون این میزان به کیلویی ۵۰۰ تومان رسیده است.

هر روز پیچیده‌تر از دیروز مطالب گفته شده تقریبا چیکده‌ای از چالش‌های تخم‌مرغ در ماه‌های اخیر بوده است. در همین زمینه و طی ارتباطی که «فرصت امروز» با هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار برقرار کرد، وی مسائل جدیدی عنوان می‌کند. برای تخم‌مرغ براساس بررسی وزارت جهاد کشاورزی هر کیلو ۴۵۰۰تومان قیمت تمام شده برآورد و تا ۲۰ تا ۲۳ مورد نیاز هزینه‌های جاری از تولید تا مصرف در نظر گرفته شده است، بنابراین هر وقت تولیدکننده زیر

تخم‌مرغ‌های ایران در نمایشگاه روسیه

وی در خصوص تولید مازاد تخم‌مرغ و برنامه‌های اتحادیه در این زمینه اضافه کرد: در حال حاضر در کشور ۲۰هزار تن مازاد تولید داریم، بنابراین باید با صادرات با قیمت مناسب، زیان تولیدکننده را کاهش دهیم، الان تخم‌مرغ را با قیمت مناسب‌تری از قیمت تولیدکننده می‌خریم و صادر می‌کنیم تا تولیدکننده کمتر ضرر کند.

اصغری در پایان ضمن رد عدم شناخت از بازار روسیه می‌گوید: در این زمینه اقدامات خوبی در حال اجراست.

به‌عنوان نمونه نمایشگاهی در پایان شهریور در روسیه برگزار می‌شود که ایران برای عرضه تخم‌مرغ‌های خود غرفه‌ای در اختیار دارد. در واقع در بازار روسیه ورود کرده‌ایم و در حال توسعه نفوذ خود هستیم.

اتحادیه: تعدیل‌کننده بازار مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان

باشیم. این ابزارها توانایی‌هایی است که هر فردی برای هر تصمیم‌گیری به آنها نیازمند است. توانایی‌های افراد باید در حدی باشد که بتوانند به ما در تصمیم‌گیری کمک کنند. بگذارید باید یک مثال بیشتر توضیح دهم، فکر کنید شما کودکی چهار ساله دارید و از او می‌پرسید که به نظرت برای تعطیلات کجا برویم، مطمئنا شما تا زمانی که به کودک‌تان مهارت کنترل هیجانات، انگیزش، تصمیم‌گیری موثر و حل مسئله را آموزش نداده باشید، انتظار تصمیم‌گیری درست از او نخواهید داشت. این شرایط دقیقا مشابه کارمندان بدون مهارت‌های تصمیم‌گیری است. برای توانمندسازی باید ابتدا کارمندانی با توانمندی فردی داشته باشید، سپس با ایجاد شرایطی که بتوانند از این توانایی‌ها بهره ببرند، آنها را توانمندسازید و سپس بایستید و نگاه کنید که کارمندان شما مانند موتورهای خودکار هستند و نیازی نیست که شما دائما آنها چک کنید و زمان خواهید داشت که به گسترش اهداف‌تان بپردازید.

راسته

این کوچه تجاری



دوقلوهای قدیمی تهران را همه می‌شناسند. بیش از نیم قرن قدمت و هزاران خاطره ریز و درشتی که برای مردم ساخته‌اند موجب شده تا اسم‌شان را که بیاوری هر کسی نقبی به گوشه‌های ذهنش بزند تا روزی بارانی یا آفتابی را در این کوچه‌های شلوغ به یاد بیاورد. تا همین سال گذشته هم گل و لای وسط کوچه حال هر کسی را در فصل زمستان حسایی جامی آورد. حرف از دو کوچه مهران و برلن است که این روزها اقتصادی‌ترین کوچه‌های تهران به شمار می‌روند. کمی پایین‌تر از چهارراه مخبرالدوله، دو کوچه عریضه شده‌اند که به دوقلوهای قدیمی تهران مشهورند. کمتر کسی پیدا می‌شود که در آن محدوده و حتی نقاط دیگر تهران زندگی کرده باشد و سری به این دو کوچه نزده باشد. دو کوچه تجاری و خاطره‌انگیز درشتی برای خریداران و فروشندگان رقم زده‌اند. حالا دیگر قدم زدن در این کوچه‌های باریک و تا حدودی دراز پایتخت با جیب پر از پول گره خورده است. هر چند اجناس عرضه شده در این کوچه‌ها هنوز هم نسبت به بسیاری از بازارهای دیگر قیمت‌های مناسب‌تری دارد.

وقتی کوچه هنوز خواب است

ساعت حدود ۱۰ صبح است و هنوز مغازه‌های زیادی هستند که در حال بالا دادن کرکره‌های مغازه‌هایشان هستند. یک بار طول کوچه مهران را از بالا تا پایین می‌روم و برمی‌گردم. خریداران انگار زودتر از فروشنده‌ها وارد کوچه شده‌اند و بعضا در انتظار باز شدن مغازه‌ها، قدم‌های مستاصلی برمی‌دارند. وارد یکی از مغازه‌ها می‌شوم که پسر نوجوانی در حال مرتب کردن اجناس آن است. پیشخوان‌ها را بیرون گذاشته‌اند و در حال چیدن اجناس شان هستند. می‌دانم که نباید اطلاعات زیادی داشته باشد در مورد قدمت کوچه و این جور چیزها. ولی آدرس خوبی می‌دهد به یکی از قدیم‌های این کوچه. حاج محسن یوسفی که رییس پاساز کوپنی‌های کوچه برلن هم هست در مورد قدمت کوچه به سابقه ۴۶ ساله خودش در این بازار اشاره می‌کند. وی سابقه بازار و دکان‌داری در این کوچه را بیش از نیم قرن می‌داند. یوسفی در ادامه در مورد رهن و اجاره و تعداد مغازه‌های واقع شده در کوچه مهران اطلاعاتی در اختیارمان می‌گذارد.



هر چیزی که فکرش را بکنید

بیش از ۷۰ مغازه در راسته این کوچه واقع شده‌اند. در پاساژهای کوچه هم حدود ۶۰ فروشگاه در حال فعالیت هستند. هزینه‌های رهن و اجاره در این کوچه با توجه به متر از آنها از چهار میلیون تومان برای اجاره شروع می‌شود و تا ۱۰ میلیون تومان هم می‌رسد. به گفته حاج محسن یوسفی، اجاره برای مالکان مغازه‌ها از اهمیت بیشتری نسبت به دریافت رهن برخوردار است. به همین دلیل معمولا هزینه‌ای باعنوان رهن دریافت نمی‌شود.

کوچه‌ای برای همه اجناس

در این کوچه‌ا از لوازم سفره عقد گرفته تا پیراهن مردانه و لباس‌های خانگی و انواع وسایل مورد نیاز برای آشپزخانه به فروش می‌رسد. قیمت‌ها هم تا دل تان خواهد متنوع است. به طور کلی رنج قیمت‌ها در این کوچه خیلی بالا نیست. به همین دلیل بازاری مناسب برای اقشار با سطح درآمد متوسط است. بیش از ۷۰ درصد از اجناسی که در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود، چینی هستند. البته اجناسی هم از تولیدی‌های داخلی در این بازار عرضه می‌شود که بیشتر لباس‌های خانگی را شامل می‌شود

اهمیتی به اندازه بازار بزرگ

خریداران و فروشندگانی که در این کوچه رفت‌وآمد می‌کنند، اهمیت این بازار سنتی و قدیمی را کم از بازار بزرگ تهران نمی‌دانند. هر چند چنین دیدگاهی خالی از اغراق نیست، اما صادقانه باید بپذیریم که در طول روز ده‌ها هزار نفر در این کوچه‌ها رفت‌وآمد می‌کنند و گردش مالی بالایی در این بازار وجود دارد.

مدیریت

ترس از تفویض اختیار



نزدیک‌تر شدن بیشتر به مشتری، بهبود خدمات پس از فروش، ارائه مداوم نوآوری، افزایش بهره‌وری و در دست گرفتن میدان رقابت برای سازمان‌هایی به‌دست خواهد آمد که راه‌های جدیدی برای توانمند ساختن افرادشان یافته‌اند. موضوع به این جالبی و به این کابردی اغلب از نظر دور می‌ماند، چرا؟ زمانی که با مدیران در مورد این موضوع

مدیریت یعنی کار کردن با افراد و به وسیله افراد و گروه‌ها برای تحقق هدف‌های سازمانی. بررسی‌ها نشان داده است که بیش از ۷۰ درصد فعالیت‌هایی را که مدیران انجام می‌دهند می‌توانند به زیردستان خود تفویض کنند یا به عبارت دیگر زیردستان قادر به انجام دادن آنها هستند.

هر مدیری در هر جایگاهی که قرار گرفته باشد، حتما یکبار عنوان توانمندسازی را شنیده است. در ادبیات مدیریت کلمه Empowerment از فعل Empower به معنی «دادن قدرت یا اختیار به شخصی برای انجام عملی» گرفته شده و بر «توانمندسازی فردی» دلالت دارد. توانمندسازی افراد به‌معنی تشویق افراد برای مشارکت بیشتر در تصمیم‌گیری‌هایی است که بر فعالیت آنها موثر است؛ یعنی فضایی برای افراد فراهم شود تا بتوانند ایده‌های خوبی را بیافزینند و آنها را به‌عمل تبدیل کنند. توانمندسازی، عنصر حیاتی کسب‌وکار در دنیای نوین است. اهدافی مانند

کالا

Epson Perfection V370 Photo Scanner	Avison MiWand 2 Pro WIFI Scanner	HP ScanJet 200 Photo Scanner	Epson Perfection V37 Photo Scanner	Canon CanoScan LiDe 210 Scanner
 ۳۴۰ هزار تومان مشخصات کلی: ابعاد: ۶۹x۳۲۲x۵۷ میلی-متر - وزن: ۱/۶۴ کیلوگرم - سایز اسکن: A۴ - مشخصات اسکنر: تکنولوژی اسکن: CIS - رزولوشن اپتیکال: تا ۱۲۰۰ dpi سرعت اسکنر رنگی: ۱/۶ ثانیه برای هر برگ - سرعت اسکن سیاه و سفید: ۰/۱۶ ثانیه برای هر برگ - قابلیت تشخیص متن OCR برای هر برگ - سایر قابلیت‌ها: پورت USB ۲,۰	 ۲۱۰ هزار تومان مشخصات کلی: ابعاد: ۳۷۳x۲۷۴x۴۴,۵ میلی-متر - وزن: ۱/۷۶ کیلوگرم - سایز اسکن: A۴ مشخصات اسکنر: تکنولوژی اسکن: Flat-bed - رزولوشن اپتیکال: تا dpi ۲۴۰۰ - سرعت اسکنر رنگی: تا ۳۰ ثانیه سرعت اسکن سیاه و سفید: ۲۰ تا ۳۰ ثانیه - قابلیت تشخیص متن OCR - سایر قابلیت‌ها: پورت USB ۲,۰	 ۲۱۰ هزار تومان مشخصات کلی: ابعاد: ۳۷۳x۲۷۴x۴۴,۵ میلی-متر - وزن: ۱/۷۶ کیلوگرم - سایز اسکن: A۴ مشخصات اسکنر: تکنولوژی اسکن: CIS - Flat-bed - رزولوشن اپتیکال: تا dpi ۲۴۰۰ - سرعت اسکنر رنگی: تا ۳۰ ثانیه سرعت اسکن سیاه و سفید: ۲۰ تا ۳۰ ثانیه - قابلیت تشخیص متن OCR - سایر قابلیت‌ها: پورت USB ۲,۰	 ۳۲۰ هزار تومان مشخصات کلی: ابعاد: ۴۱x۴۳۰x۲۸۰ میلی-متر - وزن: ۲/۲ کیلوگرم - سایز اسکن: A۴ مشخصات اسکنر: تکنولوژی اسکن: CCD - رزولوشن اپتیکال: dpi ۴۸۰۰x۹۶۰۰ - رزولوشن دیجیتال: dpi ۱۲۸۰۰ - سرعت اسکنر رنگی: اسکن عکس در ۱۴ ثانیه - سرعت اسکن سیاه و سفید: اسکن عکس در ۱۱ ثانیه - اسکن نگاتیو - قابلیت تشخیص متن OCR-سایر قابلیت‌ها: پورت USB ۲,۰	 ۳۶۰ هزار تومان مشخصات کلی: ابعاد: ۲۵۰x۳۶۵x۳۹ میلی-متر - وزن: ۱/۶ کیلوگرم - سایز اسکن: A۴ - مشخصات اسکنر: تکنولوژی اسکن: CIS - Contact Image Sensor - رزولوشن اپتیکال: dpi ۴۸۰۰x۴۸۰۰ - رزولوشن دیجیتال: dpi ۱۹۲۰۰x۱۹۲۰۰ - سرعت اسکنر رنگی: ۳۳/۳ ثانیه به ازای هر برگ - سرعت اسکن سیاه و سفید: ۱/۱ ثانیه به ازای هر برگ - قابلیت تشخیص متن OCR - سایر قابلیت‌ها: پورت USB ۲,۰

پنج اسکنر خانگی

زیر ۵۰۰ هزار تومان

برندهای مختلف ، اسکنر هایی با قیمت های متنوع راهی بازار کرده اند. همین امر دست هر خریداری با هر توان مالی را باز گذاشته است تا بتواند کالای مورد نیاز خود را تهیه کند. برای مصارف خانگی که حجم بالایی از اسکنر را در بر نمی گیرد، اسکنرهایی پیشنهاد می شود. با توجه به نیاز تان و اینکه چه انتظاری به جهت کیفیت از دستگاه دارید و مهم تر اینکه برای داشتن یک اسکنر چه هزینه ای می خواهید بکنید، می توانید یکی از اسکنرهای پیشنهاد شده را انتخاب کنید. این دستگاه ها حتی برای محیط های اداری که تعداد اسکن روزانه آنها محدود است نیز مناسب است.

یادداشت

در بازه فقر و توسعه دموکراتیک

مهدی بازوکی

کارشناس اقتصادی

در بحث‌های پیرامون فقر باید توجه داشته باشیم که دو نوع فقر داریم؛ فقر نسبی و فقر مطلق. فقر مطلق براساس استانداردهای بین‌المللی سنجیده می‌شود. مثلا موادغذایی مورد نیاز فرد و نیازهای بهداشتی و درمانی و نیازهای اساسی دیگر را حساب می‌کنند و کسانی که درآمدشان زیر آن باشد زیر خط فقر و فقیر مطلق محسوب می‌شوند. فقر نسبی اختلاف بین طبقات جامعه است. من شاید خودم را در مقابل یک مستضعف یا سرایدار غنی ولی در مقایسه با کارخانه‌دار، سازبفروش یا بازاری فقیر بدانم. مهم این است در جوامعی که مراحل توسعه نیافتگی را گذرانده‌اند، حجم فقر محدود است و در جوامع توسعه‌نیافته این حجم بالاست. توسعه با فقر رابطه تنگاتنگی دارد. کشور اگر به سمت تحولات توسعه‌ای سازماندهی و رهنمون شود به سمت توسعه اجتماعی، اقتصادی می‌رود و حجم فقر کمتر می‌شود و هرچه کشور عقب‌مانده‌تر و توسعه‌نیافته‌تر باشد، این حجم بالاتر است. مثلا کره‌شمالی و کره‌جنوبی را با هم مقایسه کنید که در سال ۱۹۵۲ از هم جدا شدند.کره‌جنوبی به سمت توسعه حرکت کرده و این رفتن به سمت توسعه و رقابت در این اقتصاد باعث شده حجم فقر در آن کشور محدود شود. اما کره‌شمالی چون دولت توسعه‌گرایی ندارد و در مقابل، عقب مانده و غیردموکراتیک و توتالیتر است، باعث شده که نه‌تنها حجم فقر کاهش نیابد بلکه روزبه‌روز افزایش و ابعاد فقر در این کشور در ساختار زندگی افراد، حمل‌ونقل عمومی و مظاهر دیگر به‌شدت مشهود باشد. پس هرچه کشور به سمت تحولات توسعه‌ای و استفاده بهینه از تکنولوژی در چارچوب منافع ملی حرکت کند حجم فقر محدود می‌شود و هرچه با روش‌های غیردموکراتیک و تحکمی و استبدادی اداره شود حجم فقر افزایش خواهد یافت.

این مسئله در داخل جوامع هم مصداق دارد. در داخل کشور، استانی که براساس آمایش‌ها توسعه‌یافته‌تر است، حجم فقر در آن محدود است و درجایی‌که از تکنولوژی بدوی یا سنتی استفاده می‌شود و با توسعه فاصله دارد حجم فقر بالاست و همین باعث می‌شود مهاجرت به مناطق مرکزی در بعضی استان‌ها بیشتر باشد. بعضی از دوستان فکر می‌کنند توسعه یعنی غربی شدن درحالی‌که توسعه یعنی پیشرفت و تعالی و امکان ندارد کشوری به سمت توسعه رهنمون نشود ولی فقر در آن ریشه‌کن شود. پس اگر کشوری به سمت توسعه برود حجم فقر در آن محدود خواهد شد زیرا استفاده بهینه از تکنولوژی باعث افزایش تولید و درآمد سرانه می‌شود؛ درآمد سرانه یعنی درآمد کل جامعه تقسیم بر جمعیت. در کشوری که سمت توسعه دموکراتیک حرکت می‌کند، حتی اگر جمعیت افزایش پیدا کند وقتی نرخ رشد درآمد بیش از نرخ رشد جمعیت افزایش پیدا کند شاهد کاهش حجم فقر خواهیم بود.

در ایران، چه قبل و چه بعد از انقلاب انجایی موفق بودیم که حجم فقر کاهش پیدا کرده است. موفق‌ترین برنامه اقتصادی قبل از انقلاب برنامه چهارم است که در سال‌های ۵۱-۴۷ اجرا شد و بهترین برنامه بعد از انقلاب برنامه سوم بود که در سال‌های ۸۳-۷۹ اجرا شد. بحث این نبود که با توسعه‌یافتگی فقر ریشه‌کن می‌شود ولی مهم این است که وقتی در جامعه رشد اقتصادی مستمر می‌شود و به‌صورت مستمر افزایش می‌یابد می‌تواند فقر را محدود کند. راهمادی کاهش فقر در جامعه، اول افزایش تولید ملی و رشد مستمر اقتصادی و دومین کار، طراحی یک سیستم توزیع عادلانه است. عادلانه شدن سیستم توزیع نیز از دو راه میسر می‌شود؛ اول اینکه یک سیستم مالیاتی کارا طراحی شود تا طبقاتی که در اثر فعل و انفعالات اقتصادی صاحب درآمد زیاد شدند، مالیات مثبت بگیرد و دوم اینکه یک سیستم تامین اجتماعی کارا طراحی شود؛ تا به کسانی که زیر خط فقر هستند مالیات منفی تعلق بگیرد یعنی به آنها کمک مالی کند و مابه‌التفاوتی که تا خط فقر دارند را تامین کند. تامین اجتماعی نیز تنها به معنای سازمان تامین اجتماعی نیست، بهزیستی هم جزئی از این سیستم است و تلاش می‌کند تا سیستم توزیع عادلانه شود.

این سازمان وظیفه دارد کمک غذایی و بن به افراد بدهد تا کیفیت زندگی‌شان را بهبود بخشد. نمونه موفق آن در کشورها اسکندانیایی است. در این کشورها اقتصاد بازار رقابتی است و آنها از تکنولوژی استفاده بهینه می‌کنند تا تولید بالا رود و رشد اقتصادی افزایش پیدا کند. در آنجا دولت طبق یک سیستم مالیاتی از کسانی که درآمد بالا دارند مالیات می‌گیرد و از طریق تامین اجتماعی به اقشار پایین دست می‌دهد. تامین اجتماعی در آن کشورها یعنی از لحظه‌ای که فرد به دنیا می‌آید تا زمان مرگ، اگر زیر خط فقر باشد حمایت می‌شود. ما در طراحی آن سیستم مشکل داریم و باید با مشکلات اقتصاد برخورد علمی کنیم تا جامعه را به سمت اقتصاد سالم سوق دهیم.

در دنیای جدید اگر با مشکلات اجتماعی و فرهنگی برخورد علمی کنیم به سمت توسعه هدایت می‌شویم. ما می‌خواهیم جامعه‌ای صنعتی را با مدیریت سنتی اداره کنیم و به همین دلیل در راه توسعه دچار مشکل می‌شویم. به نظر من اگر می‌خواهیم فقر را محدود کنیم، باید کشور را به سمت توسعه رهنمون کنیم. به ژاپن نگاه کنید که از نظر وسعت یک‌سوم ایران است و از نظر جمعیت ۱/۵ برابر ماست و منابع طبیعی هم ندارد و نفت را از ما می‌خرد ولی چون نظام و علم در آن حکمفرماست و از دستاوردهای بشری استفاده بهینه کرده‌اند، حجم فقر فوق‌العاده محدود است و به‌لحاظ شاخص‌های رفاه از کشورهای توسعه‌یافته محسوب می‌شود و فقر کم محصول و معلول توسعه نیافتگی است در آن جامعه محدود است.

دانش جغرافیای اقتصادی چگونه محیط مناسب برای زندگی را به انسان نشان می‌دهد؟

نسبت جغرافیا با فقر و غنا

بخش‌های گرم و خشک را در نظر بگیریم چه سرد و مرطوب. به این منوال انسان وظیفه دارد تنها از محیط زندگی که در آن رشد می‌یابد و بقایش را ادامه می‌دهد به نوعی برای منبع درآمد، تغذیه و به‌طورکلی معاش خود استفاده کند. شکی نیست که ابداعات جدید آدمی هم در این میان نقش قابل توجهی دارد که این خود در گسترش زمین به‌عنوان ابزاری برای زندگی به دست انسان‌ها ابعاد وسیع تری پیدا می‌کند. در نهایت موضوع تغذیه است که به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه

از تمام ساکنان کره‌زمین که امروز تعدادشان از هفت‌میلیارد نفر هم تجاوز کرده است، تنها عده معدودی ثروتمند هستند. از این تعداد تنها نیمی از مردم به قدر کافی خوراک، پوشاک و مسکن دارند. درحالی‌که دیگر اقشار جامعه در فقر به سر می‌برند. چنین فقر عالمگیری در حالی در جای‌جای جهان گسترانیده شده که یکسان نبودن تقسیمات جهانی برای افراد به این بی‌عدالتی‌ها افزوده است. برای مثال تقسیمات جغرافیایی و یکسان نبودن ارزش زمین؛ چه



به نسبت همین‌طور است. ببینید! منابع غذایی دریاها به طور مداوم در حال استفاده توسط مردم بوده است و در شرایطی که منابع غذایی زمین بیشتر هم آسیب ببیند، گرایش مردم به استفاده از منابع غذایی دریایی بیشتر هم خواهد شد. البته به‌وجود آمدن ابزار حمل‌ونقل و استخراج موادغذایی از دریا و پیشرفت آن در توسعه این مسیر بی‌تاثیر نبوده است. حمل و نقل دریایی ارزان و پاک هم از دیگر عوامل است. برای مثال نامگذاری اقیانوس‌ها به نام دشت‌ها موثر نیست. مواد معدنی و منابع طبیعی ارزشمندی نظیر نفت، زغال‌سنگ، گازهای طبیعی و نمک در زیر سنگ‌های رسوبی در دشت‌ها به وجود می‌آید که محل کسب معیشت برای انسان‌هاست. در آخر باید گفت این ناحیه هم در جای‌جای جهان ارزش‌های بالایی دارد که افراد به آنها کمتر توجه کرده‌اند.

در آخر چه توصیه‌ای به افراد برای شناخت بهتر محیط زندگی‌شان و تغییر آن دارید؟
به نظر شما تغییرات گسترده محل زندگی در شرایط کنونی از نواحی متدلل به نواحی خشک یا بالعکس چقدر حالت عملیاتی دارد و مردم نسبت به آن خوشبین هستند؟

بحث در وهله اول شناخت مناسب از محیط، ویژگی‌ها و خواص جغرافیایی است که در پی آن صرفه‌ها و مزیت‌های اقتصادی نیز فراهم خواهد آمد. البته مهاجرت و انتقال از یک محیط (به خصوص محیط‌های شهری و صنعتی) به دیگر مناطق، امری است که نزدیک به واقعیت نیست و افراد کمتر به آن روی خوش نشان می‌دهند که این نیز برگرفته از روحیات و عناصر فرهنگی بی‌نیات که با فقر دست و پنجه نرم می‌کنیم جایی برای موارد و حرکت‌های فرهنگی باقی نمی‌ماند. درصد بسیار کمی از آدم‌ها در جامعه وجود دارند که در زندگی خود چالشی ندارند. همه این چالش‌ها را هم تنگدستی و فقر به وجود آورده است. واقعیت این است که فقر خانواده خود من و همکارانم را به چالش کشانده و اگر بخواهم در اندازه بزرگ‌تری صحبت کنم فقر جامعه را به‌هم‌ریخته و آسیب‌های اجتماعی به وجود آورده است. چه راهی جز این می‌تواند رویه‌روی یک فرد فقیر وجود داشته باشد؟

کامل مشهود است. انسان از طریق دریا عبور و مرور و صید ماهی می‌کند ولی بیشتر زندگی خود را روی خشکی و از طریق زراعت، گله‌داری، ساخت مصنوعات و فعالیت‌های این چنینی می‌گذرانند. برای این جنس زندگی دریا تنها یک بازار اقتصادی به حساب می‌آید. قاره‌های مختلف حدود ۳۰ درصد سطح کره زمین را فراگرفته‌اند و البته که باتلا‌ها در تالاشند تا سطح خشکی‌ها را با گسترش خود تقلیل دهند؛ از طرفی اقیانوس‌ها برای بسیاری از اقتصادها مناسب هستند و عامل موثری در تجارت به حساب می‌آیند. بسیاری از خشکی‌ها از حیث نزدیکی به اقیانوس‌ها حاصلخیز شده‌اند و بدون شک زمین‌هایی که از این آب و هوای بهره‌راند، به شکل بیابان‌های بی‌استفاده شده‌اند. در نهایت باید گفت تقسیمات جهانی در سبک و روند زندگی افراد نقش موثری دارد. یعنی به نظر شما استفاده مردم از دریاها و شرایط اقیانوسی در حد مطلوبی نبوده است؟

بخشی دیگر از افراد در محیط‌های صنعتی و شهری به سمت کارهایی مانند نساجی، صنعت خودرو و خرده‌فروشی مشغول می‌شوند و البته تمام این افراد مزیت‌های رقابتی را از خود نشان می‌دهند. به‌طوری‌که سه کشاورز که دارای یک موقعیت طبیعی هستند در مزرعه خود اصول و اهداف جداگانه‌ای را پیش می‌گیرند. حال اگر یک عالم به علم جغرافیای اقتصادی بخواهد با مساحت‌های بزرگ‌تری سر و کار داشته باشد با نگاه به عناصر علمی کار را جلو می‌برد. این می‌تواند نوعی الگو برای کشاورزان باشد؛ کشاورزی که در مناطق مختلف از الگوهای ناقص و متنوعی استفاده می‌کنند و بهره نامناسبی از فعالیت‌شان می‌برند.

تقسیمات جهانی منابع آبی و مناطق خشک در تصمیم‌گیری افراد چقدر موثر است؟
بدون شک تقسیمات انسان‌ها برگرفته از همین موضوع تقسیمات است. در مثال دریا این موضوع به طور

جهان تاکنون مغفول مانده است. بعضی مردم از کشاورزی و آبیاری مدرن (مکانیزه) اطلاعی ندارند و در زمین‌های نامناسب مشغول کار هستند، در حالی که با شناخت بهتر از زمین و جغرافیای آن می‌توان مسیر بهتری را در کشت و زراعت و زندگی مهیا کرد. **اختلاف سلیقه و تفاوت رفتاری انسان‌ها در انتخاب محل زندگی یا محلی برای بهره‌برداری از زمین نیز نمایان است. به نظر شما این عامل در تقسیمات جغرافیایی چه تأثیری دارد؟**

به موضوع خوبی اشاره کردید، زیرا بررسی هر ناحیه‌ای از جهان از نظر تفاوت امیال و مهارت‌های افراد و حتی نیروهای درونی آنان ماجرای انتخاب محل زندگی را برنج‌تر می‌کند. برای مثال برخی مردم به دنبال کارهای سخت و پیچیده مثل کاشت برنج و باغبانی هستند در حالی که بعضی دیگر مایلند کارهای خطرناک ولی ادامه‌دار مانند شکار را پیشه کنند.

آقای عظیمیان به طور واضح تعریف‌تان از جغرافیای اقتصادی چیست؟

جغرافیای اقتصادی توزیع فعالیت‌های اقتصادی انسان را تجزیه و تحلیل می‌کند و به نحوه علمی نشان می‌دهد مردم با روحیات و شرایط زندگی مختلف در چه مناطقی مستقر شده‌اند. البته بحث دیگری که در این مقاله گنجانده شده شناساندن محیط‌های مناسب‌تر برای زندگی به افراد است که بیان می‌کند چگونه هر قسمتی از جهان توسط انسان مورد استفاده قرار می‌گیرد یا اینکه هر کدام از این موارد استفاده تا چه میزان موجب رضایت افراد خواهد شد.

این موضوع از نگاه کلی اتفاق آسانی به نظر می‌رسد که نیاز زیادی به تجزیه و تحلیل و کار علمی ندارد. زیرا مردم با توجه به احتیاجات‌شان مناطق مناسب را برای سکونت انتخاب می‌کنند. اتفاقی که در قرن‌های پیش و حتی در میان انسان‌های اولیه رخ داده بود. حال با این وجود چه نیازی به تعمیم و اشاعه علم جغرافیای اقتصادی است؟

به نظر این بحث سهل و ساده می‌آید اما این تنها در شرایطی است که بخواهیم به این موضوع که بیان احتیاجات، نیازهای بسیاری از مردم را مرتفع نمی‌سازد، بپردازیم. مشخص است این مفهوم نیازمند پردازش بیشتری است ولی به واقع باید گفت که بشر و سرزمین‌هایی که اشغال کرده به قدری نامناسب است که کارشناسان حوزه جغرافیای اقتصادی از دیدن آن تاسف می‌خورند. برای مثال اشاره می‌کنم به کشورهای آفریقای؛ پاره‌ای از بیابان‌های آن منطقه را می‌توان به‌وسیله آبیاری مورد استفاده قرار داد. همان‌طور که منطقه طولبی در صحرای افریقا در دره نیل، احتیاجات ۲۰ میلیون نفر را برای سکونت پاسخ داده است. سایر بیابان‌ها دارای منابع و معادن متعددی هستند که انسان سال‌ها به آن بی‌توجهی کرده است. در ضمن باید گفت که جغرافیای اقتصادی تنها مناطق مناسب برای سکونت را به افراد نشان نمی‌دهد، بلکه مشخص می‌کند استفاده بهینه از چه مناطقی در

کارگران، صاحبان اصلی «فقر»

و هزینه‌های‌مان پوندی است، کار از دلاری هم گذشته است. این درآمد به‌هیچ‌وجه جایگویی زنده‌نیاست. من به شرمندگی شدن جلوی زن و بچهدام عادت کرده‌ام، به اینکه درنهایت چیزی که شب‌ها با خود به خانه می‌برم چند کیلو سیب‌زمینی باشد. حقوق ما به روز پانزدهم ماه هم نمی‌رسد. تنها قشری که می‌تواند به معنای واقعی معنای فقر را درک کند، قشر کارگر است؛ زیرا حتی براساس همان اطلاعات و معیارهایی که دستگاه‌های مختلف ارائه می‌دهند، کارگران زیر خط فقر زندگی می‌کنند. طبق تعاریف خط فقر در کشور، فردی که حقوق پایین‌تر از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان داشته باشد زیر خط فقر قرار می‌گیرد و البته این را هم بگویم که با داشتن این حقوق تنها می‌تواند یک زندگی متوسط را بگذراند، درحالی‌که حقوق یک کارگر ۶۰۲ هزار تومان تعریف شده است؛ این حقوق با چه چیزی همخوانی دارد؟ هزینه ما؟ عل؟ بنابراین طبیعی است که ما کارگران در جامعه امروز تنها به فکر تامین نان روزانه خود باشیم و با فشارهای روانی مختلف روزگار بگذرانیم.

من در سال‌های گذشته تجربه اینکه به‌طور مداوم چهار ماه حقوق نگرفته باشم را داشته‌ام. بی‌نظمی‌های بسیاری در نحوه

به طور خاص گرانی‌های اجناس را ببینید؛ آخر حقوق ما چه تناسبی با گرانی‌ها دارد؟ بسیاری از کالاها در سال چهار، پنج بار گران می‌شوند، اما تنها ۲۰ درصد به حقوق ما اضافه می‌شود. این ۲۰ درصد چه ارتباطی می‌تواند با حقوق ماهانه یک کارگر داشته باشد؟ کرایه خانه، کرایه ماشین، هزینه‌های خوراک و پوشاک و غیره درآمد و هزینه اصلا با هم جور در نمی‌آید و کاملاً بی‌ارتباط هستند. به قول یکی از دوستان ما، درآمد‌های‌مان ریالی

رضا ص.	
	
کارگر	
	

فرصت امروز آخر

منطقه آزاد

مشهور باش، فیک باش



نوشین پیروز | روزنامه نگار و جهانگرد |

این روزها وقتی کسی تصمیم به خرید می گیرد، به‌خصوص با وارد شدن امکان جست‌وجو در اینترنت، بهتر است قبل از خرید تحقیق کرده که کالای موردنظر به چه قیمتی، با چه مشخصاتی، در کدام فروشگاه، با چه نام تجاری یا در کدام کشورها با چه تنوعی تولید و عرضه شده است و بعد از مقایسه و داشتن اطلاعات کافی خریدی را انجام دهد. البته قیمت کالا هم در کنار کیفیت و کارانتي و شرایط و خدمات پس از فروش، یکی از مهم‌ترین عامل‌های تعیین‌کننده انتخاب و خرید کالااست.

تا چند سال قبل، هرچه فروشنده و مغازه‌دار درباره کالایی می‌گفت خجّت بود. فروشنده به مشتری اطلاع می‌داد مثلا جاروبرقی ساخت کدام کشور است و با چه نام تجاری‌ای وارد کشور یا تولید می‌شود. کدام کیفیت بهتری دارد و مصرف‌کنندگان از خرید کدام مارک، بدون در نظر گرفتن قیمت، راضی‌تر بوده‌اند. شاید تنها امکان اضافه مشتری، پرسیدن و تحقیق درباره درستی قیمت کالای مورد نظر آن هم فقط درهمان کشور یا در شهری مثل تهران، پرس‌وجو از دو محله مختلف و شنیدن دو قیمت متفاوت برای یک کالای یکسان بود؛ درهرجای دنیا، اگر نوشته «نماینده‌گی» روی تابلوی مغازه‌ای وجود داشت، با اطمینان وارد مغازه شده و تحقیق و پرس‌وجوی بیشتر ضرورت نداشت.

درنهایت، هرچه تنوع در تولید کالاها، دسترسی به بازارهای گوناگون و حتی تعداد نمایندگی‌های فروش در جهان بیشتر و امکان خرید آسان‌تر و فراوان‌تر شد، کارخبردار برای انتخاب کالا به‌مراتب از قبل سخت‌تر شد. یکی از دردسرهای تازه خرید در دنیا، وجود اجناس تقلبی

و تصمیم برای خریدن یا نخیردن آنهاست. سال‌هاست که در دنیا ارزان یا گران بودن به‌تنهایی معیاری برای بد و خوب بودن کیفیت کالاها محسوب نمی‌شود. از طرفی بازارهای جهان پرشده‌اند از انواع کالاهای تقلبی، فیک، غیرورجینال (یا هرنامی که معنی غیراصل بودن را می‌دهد) که متأسفانه نه‌تنها کیفیت خوبی

ندارند، بسیاری از مواقع چندان ارزان هم نبوده یا به‌جای کالای اصل در بازارسیاه فروخته می‌شوند.

در «ایتالیا» فروشندگان دوره‌گرد عینک و کیف‌های تقلبی طراح‌های معروف، تبدیل به یکی از جاذبه‌های توریستی شده‌اند، اما هیچ توریست چینی یا هیچ شهروند افریقایی هرگز از آنها خرید نمی‌کند. همان‌طورکه در «کوبا» هیچ‌کس به‌جز توریست‌ها از دست‌فروش سیگاربرگ نمی‌خرد. اما در «ترکیه» و «تایلند» اگر بیشترین مشتری البسه تقلبی توریست‌های ایرانی نباشند، متأسفانه از بهترین مشتری‌های اینجور بازارها هستند. باید توجه داشت که ممکن است مثلا کمربند «فیک» نمادی از «مارک‌پرستی» مصرف‌کننده آن باشد، یا اینکه مصرف‌کننده مبلّغی باشد که با انتخاب خود، مجانی برای مارک خاصی تبلیغ کرده و به‌ازای کار تبلیغ خود، دستمزدی که نگرفته هیچ، مبلغی هم از جیب پرداخته و از این ضرر مادی خوشحال هم هست، البته استفاده او از کمربند یا آرم تقلبی و کیفیت بد آن آسیب جانی برای دیگران ندارد، ولی با استفاده یا فروش داروی تقلبی یا خرید و استفاده از لنت ترمز قلابی جان خود و دیگران را به‌خطر خواهد‌انداخت.

کالای تقلبی در همه جای دنیا وجود دارد. در کشورهایی که اصناف دارای سندیکا هستند، حقوق مشتری و مصرف‌کنندگان مورد حمایت بوده و قانون ضمانت اجرایی دارد و بیشتر جلوی ورود، ساخت و پخش کالاهای تقلبی گرفته می‌شود. بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های کالاهای تقلبی یا بی‌کیفیت کشورهایی مثل چین و هند هستند، اما بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و بهترین بازار فروش و بیشترین خریدار این کالاها چه کسانی هستند؟ آیا این خود مصرف‌کننده نیست که خریدار اجناس «فیک» به‌جای کالای بدون آرم و علامت تولید کشور «چین» بوده یا متقاضی کالای «هندی» به‌جای کالای بی‌نشان اما تولید داخلی است؟ یک ضرب‌المثل انگلیسی می‌گوید: «آنقدر پولدار نیستیم که جنس ارزان بخرم» اما شاید این روزها درست‌تر آن باشد که بگوییم «آنقدر پولدار نیستیم که جنس قلابی بخرم». ادامان باشد که بازار درهمه دنیا از یک قانون پیروی می‌کند: «کالایی به مشتری عرضه می‌شود که تقاضا دارد.» شما چه می‌خواهید؟

نگاه آفر

بازگشت به تعریف متعارف

نمی‌گیرد و در صورتی هم که سپرده بلندمدت باشد باز رضایتمندی وجود ندارد. بانک‌های قدیمی‌تر هم که به صورت کلی فاجعه هستند.

در درجه اول برای اینکه نظام بانکداری بتواند خدمات بهتری ارائه دهد دولت باید تمام تلاش خود را انجام دهد تا از این وضعیت رکود تورمی خارج شود. تا وقتی این وضعیت ادامه داشته باشد از اساس نمی‌توان وضعیت مناسب مالی را تجربه کرد. در سال‌هایی که هنوز وضعیت اقتصادی دچار رکود تورمی نبود مردم سرمایه‌های خودشان را داشتند، در بانک سرمایه‌گذاری کرده و به رونق تولید داخلی کمک می‌کردند.

از زمانی که وضعیت اقتصادی ما دچار رکود تورمی شد، خیلی‌ها دیگر حتی توان اداره زندگی خود را نداشتند چه رسد به اینکه بتوانند در بانک‌ها سرمایه‌گذاری کنند. بانک در چنین وضعیتی نمی‌تواند تعریف متعادل و مرسوم خود را داشته باشد. ابتدا باید دولت از رکود تورمی خارج شود تا بانک‌ها به کار کرد قبلی و توان استاندارد خود بازگردند و سپس می‌توانیم موضوع اصلاح نظام بانکداری را مطرح کنیم.

فودپرداز

این مرغ‌های نامرد



سعید هوشیار | طنز نویس |

امروز ساعت ۱۲ ظهر بود که از خواب بیدار شدم و تصمیم گرفتم به خیابان بایام و سراغ خودپرداز جدیدی بگردم تا مطلب خودپردازی خود را به رشته تحریر دربیاورم. قبل از اینکه ادامه مطلبم را بنویسم باید از خانواده خودم و تمامی دوستان تشکر کنم چون سال‌ها بود منتظر بومد از «رشته تحریر» استفاده کنم و الان که این فرصت نصیبم شده، دوست دارم از همه دوستان و افرادی که به من در مسیرم کمک کردند تشکر کنم.

خلاصه با چه دردسری یک خودپرداز در خیابان پیدا کردم که خلوت بود و کسی جلوی آن حضور نداشت، منتظر ماندم تا افرادی پیدایشان شود و گفت‌وگوی خودپردازی خود را انجام دهم.

بعد از چند دقیقه چهار، پنج نفر آمدند که دو نفر از آنان بسیار جفر و گوشه تآخ بودند و فرصت صحبت ندادند ولی دو نفر دیگر، خود را بسیار مشتاق نشان دادند و مشغول صحبت شدم. گفتیم: «دوستان، شما می‌دانید دلیل گرانی تخم‌مرغ چیست؟ می‌دانید چرا قیمت تخم‌مرغ به شانه‌ای ۱۰ هزار تومان رسیده است؟»

نفر اول: «به نظر من قیمت تخم‌مرغ کاملا بستگی به نتیجه مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ دارد تا الان نتیجه نهایی حاصل نشده و این افزایش قیمت بستگی به آن دارد.»

نفر دوم: «افزایش قیمت تخم‌مرغ کاملا مقوله‌ای

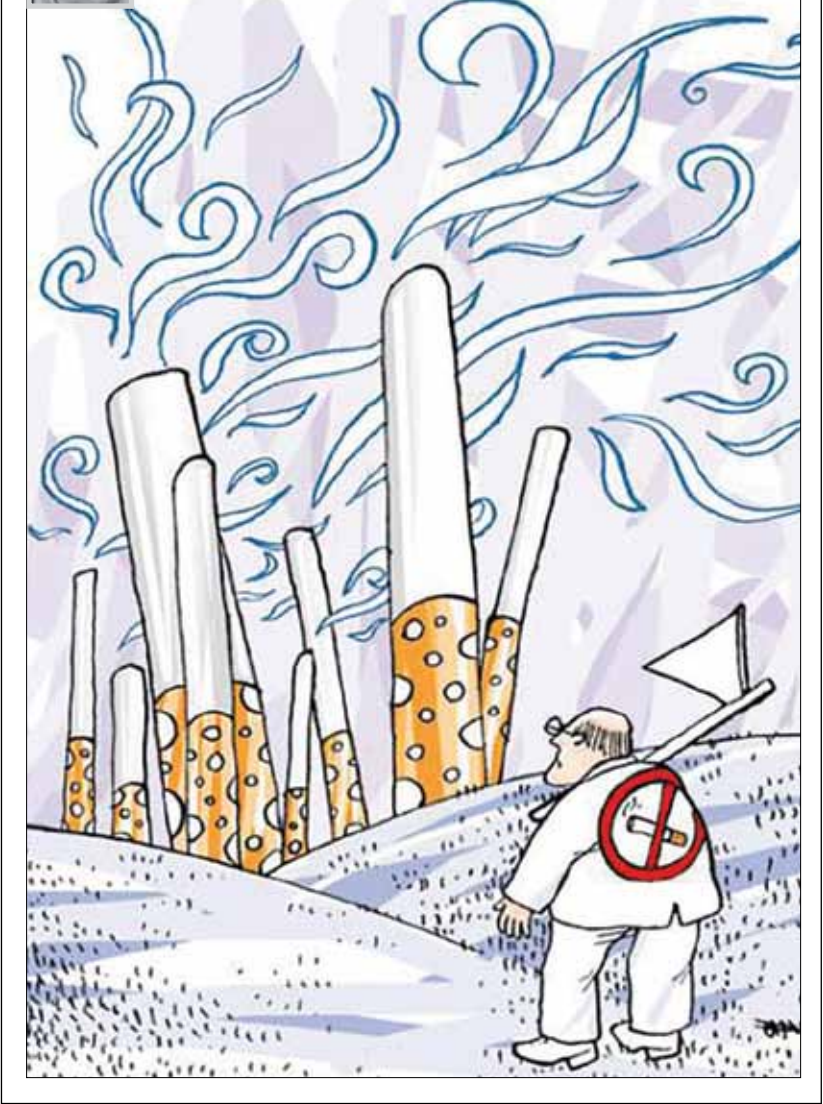
انسان آنقدر ترقی می‌کند تا به جایی می‌رسد که دیگر کارآیی خود را از دست می‌دهد.

پیتر دراگر

قالب

عضو جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران تخمین زد: سالانه ۱۰ هزار میلیارد تومان برای خرید سیگار و درمان بیماری‌های ناشی از آن در ایران هزینه می‌شود.

کیوان زرگری



پاورقی

۲۹

تابستان داغ ۲۳



محمود خلیلی | اینیانگذار صنایع بوتان |

توده ایران نیروی ملت را تعیین‌کننده پیروزی نمی‌دانست. بلکه برای دستیابی به هدف‌های خود در انتظار تحولات بین‌المللی و پیروزی اردوی سوسیالیسم بود.

حزب توده با استفاده از حضور نیروهای شوروی در ایران قدرت فراوانی کسب کرده و در میان طبقه روشنفکر طرفداران فراوانی داشت و خود را هواخواه برنامه اصلاح‌طلبانه مورد نظر آنها معرفی می‌کرد و این گونه بود که سه تن از میان پیروان این حزب برای همکاری به کابینه قوام دعوت شدند.

در روز بیست و یکم خرداد سال ۱۳۲۲ هیاتی به ریاست مظفرقیروز، معاون سیاسی قوام‌السلطنه وارد تبریز شدند. مذاکرات هیات نمایندگی دولت با نمایندگان فرقه دموکرات که دنباله مذاکرات تهران بود

در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۳۲۵ منجر به امضای موافقت‌نامه

۱۵ ماده‌ای به امضای پیشووری و مظفر فیروز شد.

به این ترتیب حکومت فرقه دموکرات آذربایجان، به سازمانی اداری و وابسته به حکومت مرکزی تبدیل و دکتر سلام‌الله جاوید از طرف دولت به استانداری آن ایالت منصوب شد.

بیشتر رهبران حزب توده نیز با پشتیبانی بی‌قید

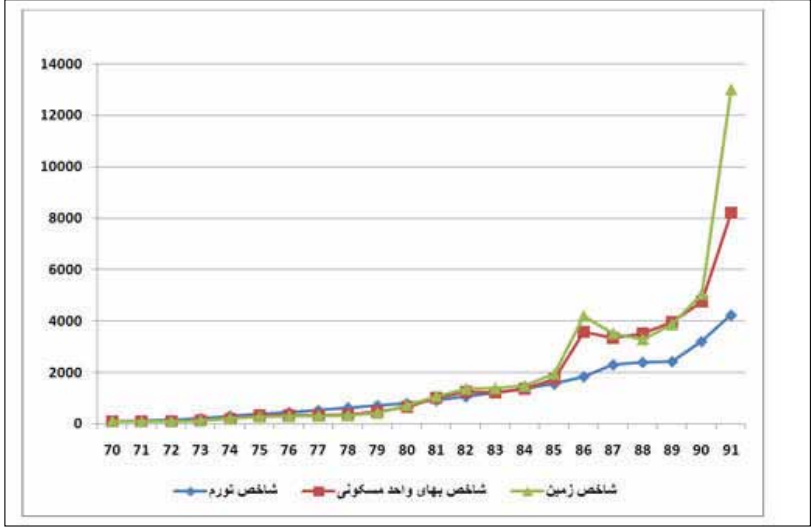
و شرط از فرقه دموکرات آذربایجان و فرمانبرداری بی‌چون و چرا از شوروی‌ها و اجرای دستورات حزب کمونیست شوروی نشان می‌دادند که سرنوشت ایران باید در خارج از مرزهای آن تعیین شود و همین پیوستگی آنها به یک حکومت بیگانه و در نظر گرفتن منافع آن حکومت موجب شد پس از مدتی مردم باور خود را به این حزب و ایده‌هایش از دست داده و این عدم اعتماد موجب شکست سیاسی و اخلاقی بزرگی برای آنهاشد.

اما...دارد...

نمودار امروز

مقایسه شاخص بهای تورم و شاخص بهای یکمتر مربع زمین و واحد مسکونی در شهر تهران

نمودار امروز مقایسه‌ای بین دو شاخص مربوط به بازار مسکن و شاخص تورم را بین سالهای ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۱ انجام می‌دهد. اوج اختلاف بین این شاخص‌ها در سال ۱۳۹۱ بوده است.



کیوست

پرداخت الکترونیکی با ساعت اپل

به گزارش وال‌استریت ژورنال، مدتی است شایعات بسیاری در رابطه با گجت پوشیدنی اپل به گوش می‌رسد. اما در گزارشی که در این روزنامه منتشر شده خبر می‌رسد که ساعت اپل



که نام احتمالی آن iWatch خواهد بود به همراه NFC عرضه می‌شود و امکانات پرداخت توسط آن برای کاربر پیش‌بینی شده است. با کمک این ساعت کاربران می‌توانند با قابلیتی که با نام Tap-to-Pay شناخته می‌شود در فروشگاه‌ها با کمک ساعتشان فاکتورها را پرداخت کنند. همچنین این ساعت در دو اندازه متفاوت عرضه خواهد شد. در گزارش وال‌استریت ژورنال آمده که: «این ساعت در دو اندازه عرضه می‌شود و به گفته برخی منابع هر دو از نمایشگر خمیده و از نوع light-emitting diode بهره می‌برند. همچنین سنسورهایی برای ردگیری وضعیت سلامت و قابلیت فیزیکی نیز در آن تعبیه شده است.»

غول را آرام نگهدار

به—گزارش Los Angeles Times | لس آنجلس تایمز، اگر از هر دولتمرد آمریکایی

در کاخ سفید یا نیروهای اطلاعاتی این کشور بپرسید که بزرگ‌ترین دشمن باقوه آمریکا کیست، بلااستننا با یک پاسخ کوتاه روبه‌رو خواهید شد: «چین» و پاسخ تکمیلی نیز این است که یکن تهدیدی طولانی‌مدت است که باید آن را آرام نگه داشت. جمله بالا بخشی از مقدمه کتاب استیفن هلدن، تحلیلگر و ستون‌نویس «تورنواستار» است که می‌گوید بیشتر مقامات آمریکایی، «چین» را یک تهدید بزرگ می‌دانند. آنها، یکن را به‌ویژه به دلیل جاه‌طلبی‌هایش خطر بزرگی برای کشورهای منطقه پاسیفیک می‌دانند. «کشور محبوبانی»، نماینده سنگاپور در سازمان ملل درباره دیپلماسی آمریکا در حوزه پاسیفیک می‌گوید: «این دیگر یک راز فاش شده است. از زمانی که چین جاه‌طلبی‌های خود را برای گسترش قدرتش نشان داد آنها بزرگ‌ترین خطر برای آمریکا محسوب می‌شوند.» به گفته استیفن هلدن، چین در حوزه اقتصاد و دیپلماسی سعی دارد که رقابتش را با واشنگتن ادامه دهد و گاهی هم دوست دارد این کشور را در عرصه بین‌المللی به زیر بکشد. این در شرایطی است که برخی کارشناسان می‌گویند چین به‌زودی به‌عنوان «یک ابرقدرت نروس» ظاهر خواهد شد. در این ارتباط گفته می‌شود که چین در عرصه اقتصادی دومین قدرت جهان است، اما اقتصاد برای چین به‌عنوان مکملی است تا یکن بتواند جاه‌طلبی‌های نظامی خود را پیش ببرد.

نقض تحریم توسط تحریم‌کننده

به گزارش لوموند، با وجود اعمال تحریم کشورهای اروپایی علیه روسیه، سفر رییس دومی این کشور به پاریس انجام شد و وی با نمایندگان مجلس فرانسه دیدار و گفت‌وگو کرد. نمایندگان مجلس فرانسه پدیری «سرگنی ناریشکین»، رییس دومی روسیه بودند و با وی درخصوص مسائل مورد علاقه دو کشور گفت‌وگو کردند. سفر این مقام روس به فرانسه در حالی صورت گرفت که نام وی در میان شخصیت‌های روسیه که با اعمال سیاست تحریم اقتصادی اتحادیه اروپا علیه مسکو، نمی‌توانند به کشورهای اروپایی سفر کنند، دیده می‌شود. نمایندگان مجلس فرانسه و رییس دومی روسیه درخصوص اوضاع اوکراین به تبادل نظر پرداختند.

اعتصاب کارگران در آمریکا

به گزارش یورواکتیو، کارکنان بخش غذای ایالات متحده طی روز گذشته در اعتراض به پایین بودن سطح دستمزدهای خود اعتصاب کردند.

بر همین اساس این کارگران خواستار افزایش حقوق خود به ۱۵ دلار به‌ازای هر ساعت کار بودند. این کارگران همچنین از کار و ارائه غذاهای آماده به شهروندان آمریکایی خودداری کردند. افزایش سطح دستمزدها به یکی از اصلی‌ترین مسائل اقتصادی و اجتماعی در سطح ایالات متحده در چند ماه گذشته تبدیل شده است.

بسیاری از شهرها و ایالت‌های آمریکا، به دلیل ناامید شدن از موافقت کنگره با دولت این کشور برای افزایش سراسری دستمزدها، به‌صورت منطقه‌ای دستمزدهای کارکنان ساکن خود را افزایش داده‌اند.

ماه‌هاست که دولت آمریکا در تلاش است تا موافقت کنگره برای افزایش سراسری سطح دستمزدها در این کشور را کسب کند اما کنگره این کشور با هزینه‌بر خواندن این اقدام تاکنون با آن موافقت نکرده است.

سودوکو

در گزارش اخیر بانک مرکزی که با عنوان «خلاصه گزارش ارزی سال ۹۰ بانک کارآفرین» تهیه شده، آمده است: مجموع خالص منابع ارزی بانک کارآفرین معادل یک میلیارد و ۸۵۶ میلیون دلار بوده و همچنین براساس اطلاعات اخذ شده از بانک یادشده مصارف ارزی مبلغ یک میلیارد و ۸۳۹ میلیون دلار است.

مقایسه ارقام منابع و مصارف ارزی بیانگر مغایرتی به میزان ۱۶ میلیون و ۵۹۰ هزار و ۲۴۴ دلار بوده، لذا موضوع توسط گروه بازرسی از طریق مدیر اداره بین الملل بانک کارآفرین مورد پیگیری قرار گرفت که از سوی بانک مذکور پاسخ و یا اطلاعاتی ارائه نشد. بنابراین مبلغ فوق با احتساب حاشیه سود ۲ هزار و ۳۸۸ ریال برای هر دلار، مبلغ ۳۹ میلیارد و ۶۱۷ میلیون و ۵۰۲ هزار و ۶۷۲ ریال شده که جزء بدهی بانک کارآفرین محاسبه شد.

در بخش دیگری از گزارش بانک مرکزی، به «عدم وجود پروانه سبز گرم‌کی» اشاره و عنوان شده است: با بررسی برخی از بروندهای ارزی سال ۹۰ و اطلاعات دریافتی از بانک کارآفرین، مشخص شد که برخی از بروندهای اعتبارات اسنادی فاقد پروانه سبز گرم‌کی است. (مدت ۶ ماه فرصت ارائه نیز از تاریخ تحویل اسناد سپری شده است.)