

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## نسلی جدید از تلفن‌های همراه



دیدن افراد مختلف از هر گروه سنی که انواع تلفن‌های همراه را با خود حمل می‌کنند و تقریباً در اغلب اوقات در حال بررسی آخرین پیام‌های دریافتی روی تلفن‌های همراهشان هستند، مسئله‌ای عادی است. اما مشکل بسیاری از کاربران تلفن‌های همراه، بزرگ بودن ابعاد یا به عبارتی خوش دست نبودن...

۱۳

## کم اقبالی صنعت در روزگار خوش پسابرجام از زبان فعالان اقتصادی

# توپ سر مایه گذاری صنعتی در زمین داخلی‌ها

مدیران



## رأی کپود بخش خصوصی به مجلس نهم

صالح‌کره اقتصادی مجلس نهم بررسی می‌شود

سرمقاله

## انتظارات اقتصادی از مجلس نهم بر آورده نشد



محمد صادق حمیدیان  
عضو اتاق بازرگانی شیراز

در حالی مجلس نهم در پایان هفته جاری به کار خود پایان می‌دهد که بسیاری درصدد آن هستند که عملکرد این مجلس را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار دهند. اما اگر بخواهیم عملکرد مجلس نهم را به لحاظ اقتصادی مورد بررسی قرار دهیم واقعیت این است که اگر این مجلس به سمت حذف برخی قوانین مخل کسب‌وکار و همچنین تولید قانون می‌رفت، بسیار بهتر بود. البته حجم طرح‌ها و لوایحی که در مجلس نهم اعمال وصول شد، بسیار بالا بود. همچنین در مجلس نهم قوانینی هم در حوزه اقتصادی مطرح شد و به تصویب رسید که...

۱۵

۱۵

## یک هزار میلیارد دلاری که در سوریه می‌سوزد

آسیب‌های اقتصادی جنگ داخلی سوریه



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حاشیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری خبر داد  
فروش ۱۱ هزار میلیارد تومانی محصولات دانش بنیان در سال ۹۳

عماد حجاج | آرست امروز

## معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حاشیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری خبر داد

### فروش ۱۱ هزار میلیارد تومانی محصولات دانش بنیان در سال ۹۳

دانش بنیان با تاکید بر اینکه صادرات محصولات دانش بنیان با صادرات محصولات عادی متفاوت است، خاطرنشان کرد: برای استاندارد محصولات دانش بنیان باید استانداردهای لازم را تدوین کنیم یا در حوزه‌هایی چون تجهیزات پزشکی، اقدام به کار آزمایش‌های بالینی شود که خوشبختانه در این زمینه حرکت‌هایی آغاز شده است. رئیس بنیاد ملی نخبگان، ثبت پتنت را از جمله اقدامات معاونت علمی برای توسعه صادرات فناوری نام برد و گفت: در این راستا ۹۰ درصد هزینه‌های ثبت اختراع از سوی معاونت علمی تامین می‌شود. علاوه بر آن شرکت‌های دانش بنیان را در جهت هدایت فعالیت‌های خود به سمت توسعه صادرات ترغیب می‌کنیم. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، توسعه صادرات را نیازمند اکوسیستم خاصی دانست و خاطرنشان کرد: آنها در سال ۹۳ حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان فروش محصولات دانش بنیان داشتیم.

سناری با تاکید بر اینکه ایران کشوری با ۸۰ میلیون نفر جمعیت است، اظهار کرد: این درحالی‌است که بیش از ۵۰ درصد اینترنت، پورتهای خاورمیانه در ایران هستند و حدود ۵۰ میلیون گوشی هوشمند در اختیار مردم است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه این آمارها مربوط به بازار ICT ایران می‌شود، اضافه کرد: زمانی که بازارهای بیوتکنولوژی، نانو فناوری و لوازم الکترونیکی مورد بررسی قرار می‌گیرد، با بازارهای بزرگی مواجه می‌شویم و اگر به خوبی از این بازارها استفاده شود زمینه مناسبی برای انتقال فناوری خواهد بود. وی شرط موفقیت در عرصه‌های بین‌المللی در حوزه‌های توسعه فناوری را ایجاد بخش‌های تحقیق و توسعه با طرف‌های خارجی دانست و ادامه داد: این امر نیز در دستور کار معاونت علمی قرار دارد و ما در تسهیلات بین‌المللی بر همکاری‌های بیشتر در حوزه‌های فناوری تمرکز داریم. سناری در خصوص صادرات محصولات

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از فروش ۱۱ هزار میلیارد تومانی محصولات از سوی شرکت‌های دانش بنیان در سال ۹۳ خبر داد و گفت: معاونت در راستای رتبه صادرات محصولات دانش بنیان خدماتی ارائه می‌دهد که از آن جمله می‌توان به تامین هزینه‌های ثبت پتنت تا ۹۰ درصد اشاره کرد. به گزارش ایسنا دکتر سورنا ستاری در حاشیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در جمع خبرنگاران، انتقال فناوری و تکنولوژی و ایجاد بستر برای این امر را از اهداف برگزاری نمایشگاه اینوتکس نام برد و افزود: ما به‌عنوان دولت متعهدیم که زیرساخت‌های لازم را برای تبادل فناوری میان شرکت‌های داخلی و خارجی ایجاد کنیم. وی با تاکید بر اینکه در پنجمین دوره این نمایشگاه بیش از دو برابر شرکت‌های خارجی افزایش یافته است، ادامه داد: این دیدگاه جدیدی است که ما بازار مصرف کالاهای خارجی نیستیم و معتقدیم که باید از بازارهای داخلی حمایت کنیم.

سیده سیمین | آرست امروز

## آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



## رونمایی از نخستین نرم افزار بانکداری بر روی ساعت های هوشمند به همراه قابلیت ورود با اثر انگشت

نخستین نرم افزار بانکداری بر روی ساعت های هوشمند



همراه بانک پاسارگاد، قابلیت ورود با اثر انگشت

www.bpi.ir  
۰۲۱-۸۲۸۹۰

از طریق گوشی خود با اسکن بارکد، نرم افزار همراه بانک را دانلود نمایید.



## تحلیل اندیشکده «بروکینگز» از وضعیت برجام توافق هسته‌ای خوب کار می‌کند، اما به روغن کاری نیاز دارد

آن بوده‌اند. این نخستین آزمون دولت اوباما، پایدار ماندن اعتبار آن ضروری به نظر می‌رسد و آمریکا به دلایل مختلف باید ناراحتی‌های پس‌تحریمی ایران را کاهش دهد. از جمله این دلایل یکی هم این است که توافق باید پارچه بماند. از آن سو، اگر ایرانی‌ها خواهان بازسازی مجدد اقتصادشان هستند، آنها باید سیاست‌هایی را در پیش بگیرند که به این منظور ختم شوند، به عبارت دیگر، آنها باید اقدامات اصلاحی سیاسی، اقتصادی و دیپلماتیک را در دستور کار خود قرار دهند.

**ایران هراسان و دزدها**  
این تعجب آور نیست که ایرانی‌ها به دنبال بازسازی سریع اقتصادشان باشند و آنها همین کار را با به راه انداختن کمیته‌ی برای پایان دادن به تحریم‌های اضافه آمریکایی‌ها شروع کرده‌اند. ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی ایران در ماه آوریل، در سفری که به واشنگتن داشت، با زیر سوال بردن نتایج برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) گفت که ایران از رفع تحریم‌ها «تقریباً هیچ» چیز به دست نیاورده است. محمد جواد ظریف، وزیر خارجه میانه روی ایران هم گفته بود «ایالات متحده باید کارهای بسیار بیشتری انجام دهد» و افزوده بود «اگر یکی از طرفین توافق اقدامات قانع‌کننده‌ای در مسیر توافق انجام ندهد، توافق در معرض شکست قرار خواهد گرفت.»

فهرست اقدامات مسئله‌ساز آمریکا شامل این موارد می‌شود: تلاش برای محدودسازی سفر خارجی‌ها به ایران که این کشور را در مسیر بازسازی اقتصادی‌اش با بحران مواجه می‌کند و نیز رأی دادگامی در آمریکا به مصادره ۲ میلیارد دلار از اموال ایران در این کشور. حسن روحانی،

در واشنگتن، این باور از سوی جمهوریخواهان در حال تقویت است که اوباما به‌صورت عمدی کنتره را در مورد توافق هسته‌ای با ایران فریب داده است. در تهران هم ناامیدی از باقی ماندن تحریم‌های هسته‌ای ایالات متحده آمریکا، این باور را تقویت کرده که آمریکا نتوانسته پرونده هسته‌ای ایران را ببندد. نتیجه این بوده که عنای اعلام کرده‌اند توافق هسته‌ای «در خطر» است و به همین جهت سرزنش‌ها نسبت به کاخ سفید شروع شده است.

اندیشکده بروکینگز یکی از دهه‌اندیشکده آمریکایی است که سیاست خارجی این کشور را رصد کرده و تحلیل‌های خود را به اطلاع مقام‌های آمریکایی می‌رساند. این اندیشکده بدون تردید در تحلیل‌های خود در هر حال منافع آمریکا را بر منافع هر کشوری ترجیح می‌دهد و به همین دلیل است که تولیدات اندیشه‌های آنها را تنها برای اطلاع پیدا کردن از دیدگاه‌های این اندیشکده مهم آمریکایی درباره توافق هسته‌ای درج شده و تایید ساعت ۲۴ را ندارد. به گزارش ساعت ۲۴، این ادعاها اما صحت ندارند و مناسب است دولت اوباما آنها را قوی‌تر کند. اوضاع در تهران اما جدی‌تر از این حرف‌هاست. ناراضی‌های برخی ایرانی‌ها می‌تواند تگت‌های دیپلماتیک جدی ایران را تضعیف کند. وضعیت اما آنقدر بد نیست که سخن از فروپاشی توافق زده شود، بلکه برعکس، صدای انتقادهایی که از سوی برخی جناح‌های سیاسی در تهران به گوش می‌رسد، نشان می‌دهد توافق دقیقاً در همان مسیری است که قرار بوده، باشد و آمریکایی‌ها خواهان

توافق هسته‌ای خوب کار می‌کند، اما به روغن کاری نیاز دارد



## نفت



## مذاکرات جدید برای حضور دوباره شل در ایران

مدیرعامل شرکت پتروپارس با اشاره به مذاکره این شرکت با شرکت شل به منظور مطالعه برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی گفت: در حال مذاکره روی مباحث فنی هستیم. محمدجواد شمس، در گفت‌وگو با شانا با اشاره به مذاکره شرکت‌های نفتی با شرکت‌های داخلی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی در قالب قراردادهای جدید نفتی گفت: پتروپارس تاکنون با شرکت‌های مختلفی مانند شل و یک شرکت ایتالیایی، آلمانی مذاکره‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی داشته است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون این شرکت‌ها در حال مطالعه بازار ایران هستند، افزود: موفق شدیم در یک مورد با آلمانی‌ها توافقنامه‌ای را امضا کنیم، همچنین با یک شرکت دیگر برای اجرای پروژه در غرب کارون مذاکراتی را داشته‌یم که هنوز به مرحله عملیاتی نرسیده است.

مدیرعامل شرکت پتروپارس با اشاره به تولید پایدار فاز ۱۲ پارس جنوبی ادامه داد: اجرای فاز ۱۹ پارس جنوبی در بخش خشکی و تزریق گاز شیرین به شبکه سراسری نیز حاکی از توانمندی شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه‌های نفتی است و همین امر سبب شده تا شرکت‌های خارجی برای اجرای پروژه در صنعت نفت ایران با اعتماد بیشتری به مذاکره با آنها اقدام کنند.

در آستانه سفر نخست‌وزیر هند به تهران

## بخشی از بدهی نفتی ۵،۶میلیارددلاری هند تسویه شد

پالایشگران هندی بخشی از بدهی ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری خود را به ایران پرداخت کردند. به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به سفر نخست‌وزیر هند به ایران، پالایشگران هندی برای تسویه بخشی از بدهی خود را به ایران با استفاده از یورو پرداخت کردند. به گفته برخی منابع، شرکت پالایش و پتروشیمی مانگلو معادل ۵۰۰ میلیون دلار و شرکت ایندین اوایل معادل ۲۵۰ میلیون دلار از بدهی‌های خود را به ایران پرداخت کرده‌اند و شرکت اسار نیز به‌زودی ۵۰۰ هزار دلار به ایران می‌پردازد.

پالایشگران یاد شده، این مبلغ را به یونیون بانک هند پرداخته‌اند و یونیون بانک نیز این مبلغ را از طریق بانک خلق (هالک بانک) ترکیه به شرکت ملی نفت ایران منتقل کرده است.

این پالایشگران پول خود را به دلار به یونیون بانک منتقل کردند و این بانک نیز تراکنش‌های بعدی را با استفاده از یورو انجام داد. این نخستین بار است که پس از پایان تحریم‌ها از آغاز سال جاری میلادی، پالایشگران هندی با استفاده از یک ارز خارجی، بدهی خود را به ایران می‌پردازند.

براساس اعلام وزارت نفت به نقل از رسانه‌های هندی، منابع یاد شده اعلام کردند که باقیمانده بدهی‌ها، با هماهنگی بانک مرکزی هند و به‌صورت اقساط پرداخت خواهد شد تا از نوسان‌های شدید در ارزش پول ملی هند (روپیه) پیشگیری شود.

نماینده اقلیم کردستان عراق:

## احتمال سوآپ نفت خام بین ایران و اقلیم کردستان

نماینده اقلیم کردستان عراق با یادآوری اینکه ما به‌دنبال رسمی شدن پروتکل هستیم تا دولت ایران و اقلیم کردستان مسئولیت صادرات را به عهده بگیرند، میزان صادرات را نیز در مرحله اول ۲۰ تا ۳۰ هزار بشکه در روز اعلام کرد که قابل افزایش خواهد بود.

ناظم دب‌عام نماینده اقلیم کردستان عراق در گفت و گو با ایلنا درباره ماجرای صادرات نفت از اقلیم کردستان عراق به ایران گفت: حکومت اقلیم کردستان عراق و جمهوری اسلامی ایران روابط دیرینه‌ای با هم دارند و در کل از نظر اقتصادی همیشه از هم پشتیبانی کرده و همکاری داشته‌اند، به همین دلیل تصمیم گرفته‌ایم که دو طرف از روابط با یکدیگر به‌رمند شوند و روابط اقتصادی را قوی کنند.

وی افزود: یکی از مسائلی ضروری جهت تقویت روابط اقتصادی دو طرف مسئله ترانزیت، بازرگانی و تجارت نفت است، لذا پیشنهاد شد که راهی باز کنیم تا از طریق جمهوری اسلامی ایران ترانزیت و صادرات نفت داشته باشیم.

ایبان تصریح کرد: ما در این راستا قبلاً با جمهوری اسلامی ایران تفاهنامه‌ای امضا کرده‌ایم، اما منتظر تأیید کمیسیون نفت و گاز اقلیم کردستان هستیم تا تبدیل به توافق بین دو طرف شود و از این طریق بتوانیم برای صادرات و ترانزیت نفت از مسیر ایران اقدام کرده و همچنین نیاز نفت پالایشگاه‌های کرمانشاه، تبریز و سیس‌اراک و تهران را تأمین کنیم.

وی اظهار داشت: اساس این کار تقویت روابط اقتصادی بوده، ضمن اینکه ما نمی‌خواهیم به ایران نفت بفروشیم، بلکه از طریق ایران صادرات نفت انجام می‌دهیم. نماینده اقلیم کردستان عراق توضیح داد: در این راستا ایران به جای اینکه نفت خود را با بهره از جنوب به کرمانشاه برساند یا هزینه کمتر نفت را از اقلیم کردستان به این شهر می‌رساند، اگر بیش از نیاز هم به پالایشگاه نفت دهیم می‌توانیم سوآپ انجام دهیم، همچنین نفت ما از طریق ایران به‌وسیله تاکر نیز امکان صادرات دارد.

وی با یادآوری اینکه به‌دنبال رسمی شدن پروتکل هستیم تا دولت ایران و اقلیم کردستان مسئولیت صادرات را به عهده بگیرند، میزان صادرات را نیز در مرحله اول ۲۰ تا ۳۰ هزار بشکه در روز اعلام کرد که قابل افزایش خواهد بود.

## نیرو

## جزئیات افزایش مبلغ قبوض آب از این ماه

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از دریافت ۱۵ ریال برای اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب روستایی در نخستین قبض ارسالی برای مشترکان خبر داد.

حمید رضا جانباز در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به ابلاغیه‌ای در خصوص دریافت ۱۵ ریال از مشترکان گفت: از سال ۱۳۹۳ این مبلغ از مشترکان دریافت می‌شود که البته در سال ابتدای اجرای این طرح تنها مبلغ ۱۰ ریال اخذ می‌شد.

وی با بیان اینکه سال گذشته از این طریق ۳۲میلیارد تومان درآمد حاصل شد، اظهار کرد: تمام این مبلغ به اسناد خزانه واریز و براساس توافق با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به‌طور کامل برای پروژه‌های آب و فاضلاب روستایی هزینه می‌شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در پاسخ به این سؤال که چرا باید این مبلغ از قبوض حاصل شود، گفت: در تمام دنیا هزینه خدمات از این نوع اخذ می‌شود و همچنین علاوه بر اینکه خود مسئله یک قانون است، قطعاً برای شهرنشینان نیز منفعت‌هایی را به دنبال خواهد داشت.

به گفته جانباز، اگر مردم روستایی حداقل امکانات همچون آب را نداشته باشند، اقدام به مهاجرت به اطراف شهرها می‌کنند که این مسئله نیز زیان‌هایی را با خود به همراه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه این مسئله می‌تواند موجب کاهش مهاجرت از روستا به شهر شود، اظهار کرد: این مسئله تنها معطلوب به حوزه آب نمی‌شود، بلکه در بخش راه نیز این اتفاق می‌افتد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان:

## حجم آب در مخزن سد زاینده‌رود حدود ۲۱درصد ظرفیت است

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان با بیان اینکه حجم آب ذخیره شده در مخزن سد زاینده رود حدود ۲۱ درصد ظرفیت آن است، گفت: طبق برنامه مصوب برای رهاسازی، آب در زاینده‌رود تا دهم خرداد جریان دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مسعود میر محمد صادقی با بیان این مطلب اظهار داشت: برای تأمین مطمئن آب کشاورزی مقرر شده است که درچه‌های سد زاینده رود هشتم خرداد بسته شود و طبق این برنامه تا دهم خرداد آب در شبکه‌ها وجود دارد.

وی افزود: تاکنون میزان بارش‌ها در کوه‌رنگ ۱۲۴۴ میلی متر ثبت شده که نسبت به زمان مشابه در سال قبل ۲۱ درصد و نسبت به میانگین درازمدت ۱۱ درصد کاهش داشته است.

میرمحمدصادقی با تأکید بر وضعیت نامطلوب بارش‌ها در حوزه زاینده‌رود تصریح کرد: بارش‌های اخیر اندکی وضعیت حوزه زاینده‌رود را بهبود بخشیده است، اما همچنان در شرایط بحرانی هستیم، به طوری که در منطقه شرق حوزه ۸۰ درصد کاهش بارندگی داشته‌ایم.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان خاطر نشان کرد: ظرفیت کل مخزن سد زاینده‌رود یک میلیارد و ۴۰۰میلیون مترمکعب است، اما در حال حاضر موجودی آب ذخیره شده در آن حدود ۳۲۵ میلیون مترمکعب است. به عبارت دیگر، حجم آب ذخیره شده در مخزن سد حدود ۲۱ درصد ظرفیت آن است.

وی به حجم یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب سد زاینده‌رود در میانگین درازمدت اشاره کرد و گفت: سال گذشته در بازه زمانی مشابه حجم سد زاینده‌رود ۵۷۱ میلیون متر مکعب بود. میرمحمدصادقی به عدم تحقق بارش‌های پیش‌بینی شده در حوزه زاینده‌رود اشاره کرد و ادامه داد: طبق برنامه وزارت نیرو برای کشت پاییز در سه قسمت آب بازمی‌شود که در قسمت پاییز و زمستان این آب تحویل کشاورزان شد و در قسمت سوم که مربوط به بهار است با وجود کمبود آب نیاز این قسمت نیز تأمین شد.

## گاز

یک مقام مسئول در شرکت ملی گاز اعلام کرد

## کویت مقصد احتمالی صادرات گاز ایران

مدیر عامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران گفت: صادرات به عراق ابتدا از ارقام ۱۰ میلیون متر مکعب شروع می‌شود و در انتها به ۲۵ میلیون متر مکعب در هر محور می‌رسد. حسن منظر ترنزی، در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت خط لوله صادرات گاز به عراق گفت: قرارداد صادرات گاز به عراق در دو محور بصره و بغداد منعقد شده و در حال حاضر نیز ما در حال اجرای پروژه‌ها هستیم.

وی افزود: بخش مربوط به صادرات گاز بغداد امسال و محور بصره نیز سال آینده نهایی می‌شود.

ترنزی با بیان اینکه صادرات گاز به عراق طی دو سال آینده نهایی می‌شود، افزود: صادرات به این کشور ابتدا از ارقام ۱۰ میلیون متر مکعب شروع می‌شود و در انتها به ۲۵ میلیون متر مکعب در هر محور می‌رسد، البته بسته به نیاز کشور عراق و توسعه‌ای که ما به‌پله‌پله انجام می‌دهیم، احتمال افزایش صادرات نیز وجود دارد. وی بعد از عراق و عمان از کویت به‌عنوان مقصد احتمالی بعدی صادرات گاز ایران یاد کرد. مدیر عامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در ادامه درباره پروژه‌های در دست اجرا نیز اظهار داشت: امیدواریم امسال بتوانیم قرارداد احداث و توسعه خط نهم سراسری را از سلسلوه تا غرب کشور اجرایی کنیم. وی تصریح کرد: خط لوله نهم سراسری ۵۶ کیلومتری است و در ظرفیت نهایی امکان ارسال ۱۰۰ تا ۱۱۰ میلیون متر مکعب گاز را خواهد داشت.

## بازگشت رونق به تجارت محموله‌های نفتی

## نگرانی از واگذاری فرآورده‌های نفتی به جای بدهی



علاوه بر نقدشدن طلب‌شان از سود در بازار موجود نیز بهره‌مند شوند.» وی با بیان اینکه شرایط بازار به‌گونه‌ای است که فرآورده‌های نفتی به‌خصوص مازوت به سرعت فروخته می‌شود، می‌افزاید: «در حال حاضر وزارت نفت درباره فرآورده‌های نفتی سیاست‌گذار است و شرکت پالایش و پخش و قیمت‌های فروش این محصولات براساس فوب خلیج‌فارس است و بازار فرآورده‌ها بسیار داغ، این موضوع موجب شده تا شرکت‌ها هر شرایطی را که دولت تعیین می‌کنند، بپذیرند.»

وی با بیان اینکه امروز تعیین‌کننده سود، بازار عرضه و تقاضا است، می‌گوید: «در فضای کنونی اگر مدیریت یکپارچه نباشد، ایجاد رانت در بازار دور از انتظار نیست. اینکه فرآورده‌های نفتی به جای بدهی تحویل داده شود، جای نگرانی ندارد اما نگرانی ما این است که میان مشتری‌ها تفاوت قائل شود.»

واگذاری فرآورده‌های نفتی به برخی از بدهکاران وزارت نفت، در دولت گذشته نیز انجام می‌شد که البته این کار با مصوبه هیأت دولت انجام می‌شود. حسن تاجیکی که

صندوق‌های بازنشستگی نفت و تأمین اجتماعی فرآورده‌های نفتی را که بیشتر مازوت است، تحویل می‌دهد. این محموله‌ها براساس قیمت بین‌المللی است و تخفیفی به آنها داده نمی‌شود.»

وی با بیان اینکه طلبکاران وزارت نفت برای وصول طلب‌شان این فرآورده‌ها را تحویل می‌گیرند، درباره روند چگونگی تعیین نرخ سود حاصل از خریدفروش فرآورده‌های نفتی، می‌افزاید: «در تعیین سود فرآورده‌های نفتی، دولت نقشی ندارد و آنچه تعیین‌کننده است، عرضه و تقاضا و وضعیت دپوی این محصولات است. گاهی پالایشگاه‌ها مملو از ذخیره فرآورده‌ها می‌شود از این رو به ناچار محصولات دپو شده با نرخی ارزان به بازار عرضه و در این فضا سهم سود خریدار فرآورده‌ها بیشتر می‌شود.»

مدیرعامل شرکت نخل بهارستان پردیس همچنین می‌گوید: «رانت در کشور وجود دارد و نباید از رانت موجود در فرآورده‌ها نیز متعجب شد. نکته اینجاست که گاهی رانت‌ها در واقع اولویت دادن به شرکت‌ها و نهادهایی است که در تنگنا در کنار دولت بوده است. برای

معاون وزیر نفت اعلام کرد برنامه توقف افزایش تولیدنفت نداریم

معاون وزیر نفت اعلام کرد

## برنامه توقف افزایش تولیدنفت نداریم



معاون وزیر نفت با بیان اینکه تا تابستان تولید نفت ایران از مرز ۲.۲میلیون بشکه در روز عبور می‌کند، گفت: دولت فعلاً برنامه‌ای برای فریز یا توقف افزایش تولید و صادرات نفت ابلاغ نکرده است.

رکن‌الدین جوادی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت صادرات نفت خام ایران، گفت: در حال حاضر حجم صادرات نفت خام ایران بدون احتساب میعانات گازی به ۲میلیون بشکه در روز افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اعلام اینکه تعهد افزایش صادرات نفتی که به دولت در دوران پساتحریم داده شده بود، روزانه ۲ میلیون بشکه نفت بوده است، تصریح کرد: در حال حاضر شرکت نفت به تعهدات افزایش صادرات نفت خود در قبال دولت عمل کرده است.

معاون وزیر نفت با تأکید بر اینکه با وجود افزایش صادرات نفت، اما روند افزایش تولید نفت خام ایران فعلاً متوقف نمی‌شود، اظهار داشت: براساس برنامه‌های در دست اجرا در قالب یک برنامه کوتاه‌مدت ظرفیت صادرات نفت خام ایران تا اواسط تابستان به ۲میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

این مقام مسئول همچنین در پاسخ به این پرسش که ایران چه زمانی به

با بررسی قانون بودجه سال جاری مشخص شد

## محاسبه قیمت برق، مشابه سال ۱۳۹۴



قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور وزارت نیرو را مکلف کرد با دریافت مبلغی اضافه به ازای هر مترمکعب فروش آب شرب و هر کیلووات ساعت برق فروخته‌شده، این مبلغ را صرف توسعه شبکه‌های برق روستایی، تولید برق تجدیدپذیر و ایرسانی روستایی و چهارمی کند.

به گزارش ایرنا، براساس بند «ج» تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، وزارت نیرو از طریق شرکت‌های آب و فاضلاب (آبای) شهری سراسر کشور مکلف است علاوه بر دریافت نرخ آب‌های شهری، به ازای هر مترمکعب فروش آب شرب مبلغ ۱۵۰ ریال از مشترکان آب دریافت و به خزانه‌داری کل کشور واریز کند. برپایه این بند قانون بودجه، صد درصد وجوه دریافتی تا سقف ۷۰۰میلیارد ریال از محل حساب ذکر شده فقط برای ایرسانی شرب روستایی و عباری اختصاصی می‌یابد.

آب شرب سالم بین استان‌های کشور در مقاطع سه‌ماهه توسط شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور توزیع می‌شود تا پس از مبادله موافقتنامه بین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی استان‌ها هزینه شود. وجوه فوق مشمول مالیات نمی‌شود. همچنین براساس بند «ه» همین تبصره، وزارت نیرو موظف است



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون اعلام کرد

### تعاونی‌های خوش حساب

**۳۰ درصد تخفیف می گیرند**

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون از صدور ۵۰۰ ضمانت‌نامه به ارزش ۶هزار میلیارد ریال در سال گذشته خبر داد و گفت: سقف صدور ضمانت‌نامه برای تعاونی‌ها تا ۲۴ میلیارد تومان است.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون از صدور ۳۰۰ درصد نسبت به سال قبل رشد داشتن و در معاملات که انتظار می‌رفت تعاونگران فعال نباشند این رشد را عملیاتی کردیم، برای ارسال هم برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این رشد را تا ۶۰ درصد افزایش دهیم.

وی افزود: برای سال آینده هم در درصد هستیم که این سقف را برای تعاونگران بالاتر ببریم و به‌طور کلی رشد بالایی را متصور هستیم که بعد از تصویب در هیات امنای صندوق اعلام خواهد شد.

حسین‌نژاد درباره سقف صدور ضمانت‌نامه گفت: در دولت قبل سقف صدور ضمانت‌نامه ۱،۵ میلیارد تومان بود، ولی در دولت یازدهم این رقم را به ۷ میلیارد تومان رساندیم.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون در عین حال از پذیرش ۹۰۰ شرکت تعاونی در سال ۹۵ خبر داد و گفت: هدفگذاری ما برای امسال صدور ۹۰۰ ضمانت‌نامه است و برای ضمانت‌نامه‌هایی که برای تعاونی‌ها صادر می‌کنیم برای هر نوع ضمانت‌نامه اعم از اعتباری، معاملات و سایر ضمانت‌نامه‌ها، ۷ میلیارد تومان است.

به گفته وی، صندوق براساس مصوبه بانک مرکزی جمعا تا سقف ۲۴ میلیارد تومان می‌تواند برای تعاونی‌ها ضمانت‌نامه صادر کند و در صورتی که تعاونی‌ها به موقع به تعهدات خود عمل کنند و خوش حساب باشند، از تخفیف ۲۰ درصدی کارمزد بهره‌مند خواهند شد.

### وعده معاون وزیر صنعت برای ایجاد ۱۸۵ هزار شغل صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از ایجاد ۱۸۵ هزار شغل جدید تا پایان امسال در بخش صنایع کوچک و متوسط در کشور خبر داد.

علی‌زدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: برنامه‌ای که برای امسال پیش‌بینی شده، این است که با حمایت از ۹ هزار واحد در بخش صنایع کوچک و هزار واحد در بخش صنایع متوسط که راکد بوده یا زیر ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند و نیز حمایت از ۲ هزار طرح صنعتی با پیشرفت بالای ۶۰ درصد بتوانیم ۱۸۵ هزار شغل جدید در بخش صنایع کوچک و متوسط کشور ایجاد کنیم. یزانی تصریح کرد: تأدیر لازم در این زمینه اندیشیده شده و امیدواریم بتوانیم تا پایان سال به اهداف خود در این زمینه دست پیدا کنیم.

وی با بیان اینکه تقویت صنایع بزرگ تقویت صنایع کوچک را به دنبال دارد، گفت: اینکه در فضای پس‌برجام عمده سرمایه‌گذاری‌های خارجی در زمینه صنایع بزرگ باشد جای نگرانی برای صنایع کوچک نیست.

یزانی صنایع کوچک را صنایع پایین دستی صنایع بزرگ عنوان کرد و افزود: قطعاً سرمایه‌گذاری و تقویت صنایع بزرگ به تقویت صنایع کوچک منجر می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از سیاست‌های ما پیوند میان صنایع کوچک و متوسط با صنایع بزرگ است، زیرا صنایع بزرگ هم می‌توانند در تأمین مالی واحدهای کوچک کمک کرده و هم مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با فرابورس برای ورود صنایع کوچک به فرابورس خبر داد و اظهار کرد: با این اتفاق و با حمایت‌هایی که از صنایع کوچک خواهیم داشت، یقیناً صنایع کوچک کشور تا حد مطلوبی ارتقا پیدا خواهند کرد.

### معدن

### ۳۵۰ میلیون تن به ذخایر زغال سنگ افزوده شد

معاون بهره‌برداری و اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اعلام کرد: با انجام برنامه‌های اکتشافی، میزان ذخایر قطعی زغال سنگ کک‌شو و حرارتی کشور بیش از ۳۵۰ میلیون تن افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی ایمدیرو، خدایار کیرم‌نژاد با بیان اینکه در سال گذشته به‌طور متوسط بیش از ۹۴ درصد از اهداف اکتشافی شرکت تهیه و تولید (وابسته به ایمدیرو) محقق شد، افزود: برنامه‌های اکتشافی این شرکت در سال ۹۵ بالغ بر ۷۰هزار متر حفاری است.

وی با بیان اینکه در برخی از بخش‌ها، اهداف این شرکت بیش از هدف برنامه محقق شده است، اظهار کرد: برنامه اکتشافی شرکت در سال جاری، انجام ۷۰ هزار متر حفاری است که حوزه‌های سنگ آهن، زغال سنگ و پلی‌متال را شامل می‌شود. این برنامه در اکثر موارد در مرحله انتخاب مشاور و پیمانکار قرار دارد. کیرم‌نژاد ادامه داد: افزایش ذخایر قطعی زغال سنگ کک‌شو و حرارتی مربوط به دوره زمستان ۹۲ تا پایان ۹۴ است که در حوزه ایران مرکزی و البرز مرکزی صورت گرفته و گزارش‌های به دست آمده نشان می‌دهد میزان ذخایر کشف شده از ۳۵۰ میلیون تن هم بیشتر است. ایمدیرو برنامه جدید اکتشافی را از زمستان ۹۲ آغاز کرد که ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور را در بر می‌گیرد.

### کم اقبالی صنعت در روزگار خوش پس‌برجام از زبان فعالان اقتصادی

## توپ سرمایه‌گذاری صنعتی در زمین داخلی‌ها

اما روند سرمایه‌گذاری در ایران را نه تنها برای خارجی‌ها که برای یک سرمایه‌گذار داخلی هم سخت و پیچیده می‌داند. او می‌گوید: من مایلم کارخانه تأسیس کنم، می‌دانم که یک‌سال ننده ورشکسته‌ام چون مثلاً نمی‌توانم مواد خام را از خارج وارد کنم. حتی برای گرفتن بعضی خدمات و مواد از داخل برقی، گاز، وایل و... کار ما سخت و پیچیده است. به گفته او، سود بانک‌ها که بین ۳۰ تا ۳۵ درصد به بالا است، برای این کاره صرفه نیست در صورتی که دولت می‌گوید سود معمول باید زیر ۲۵ درصد باشد.

حمید حقیقت می‌گوید: هنگامی که سرمایه‌گذاری برای ما در داخل جذابیت ندارد، قطور انتظار داریم خارجی‌ها سریع بیایند و سرمایه‌گذاری کنند. صنعت شانس ندارد مگر اینکه به جهت در کار باشد. یعنی اینکه این اراده وجود داشته باشد که مثلاً یک کارخانه با هر مصیبت و ضرر راه بیفتد و رکاب اول را باید خودمان بزنیم. به گفته او، دولت باید استراتژی جدی در این زمینه داشته باشد چون برنامه فرصت منحصر‌به‌فردی است و دولت باید بتواند با تصمیمات هوشمندانه از این فرصت برای صنعت امتیاز بگیرد.

به گزارش «فرصت امروز» روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران در آخرین نشست‌های هیات نمایندگان در خصوص روند ادامه دار رشد منفی صنعت هشدار داده‌اند. همچنین براساس گفته‌های محسن صالح‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت رشد صنعت در سال ۹۴ در بخش‌های مختلف متفاوت بوده در بخش خودرو منفی ۱۳ درصد و سیمان منفی ۴ درصد و در لوازم خانگی نیز آمارهای تولید کاهش را نشان می‌دهد، در حالی که بخش‌هایی از پتروشیمی با رشد افزایشی مواجه بوده‌اند اما در مجموع رشد سال ۹۴ منفی بوده است. صالح‌نیا ابراز امیدواری کرده است در سه ماهه دوم سال جاری، روند کاهش سال قبل به روند افزایشی و مثبت تغییر کند. دولت در برنامه ششم ۵۰ میلیارد دلار جذب سرمایه‌گذاری خارجی را در برنامه دارد که به نظر می‌رسد به جهت بخشی از آن در صنعت امیدوار است.

### گفت‌وگو

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

## کاهش قیمت تمام‌شده محصولات و صرفه‌جویی، راهکاری برای جلوگیری از ضرر بیشتر

شرکت‌ها است، زیرا نیروی انسانی ۶هزار نفری به ۱۶ هزار نفر رسید. برنامه ما برای این تعداد نیروی انسانی این است که برای این تعداد نیروی انسانی شغل ایجاد کنیم. به همین دلیل برنامه داریم تا با ایجاد چند واحد تولیدی، معاونتی جدید برای انجام کارهای ساخت‌وساز و پیمانکاری ایجاد کنیم. همچنین در نظر داریم تا شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز مانند سایر کارخانه‌هایی که شرایطی مشابه ما دارند به فعالیت‌های پیمانکاری در سطح کشور بپردازد.

**همکاری شما با راه‌آهن ایران در زمینه ساخت ریل ملی در چه مرحله‌ای است؟**

راه‌آهن ایران با شرکت ذوب‌آهن اصفهان از گذشته بحث دارد، زیرا ما سال ۲۴ ریل مورد نیاز آنها را ساختیم اما اقدامی برای خرید انجام نگرفت. ما سعی کردیم با بهبود کیفیت تولیدات خود ریل موردنیاز آنها را تأمین کنیم اما به‌ظاهر شرکت راه‌آهن ایران علاقه‌مند به خرید محصولات مورد نیاز خود خارج از کشور است اما این مسائل در حال حل است.

**قرداد جدیدی در دست بررسی یا اقدام دارید؟**

به صورت مشخص قرارداد جدیدی نداریم اما در حال انعقاد قرارداد و مذاکره هستیم تا برای متروی تهران و متروی سایر استان‌ها محصولات مورد نیاز را تأمین کنیم. از سویی دیگر خوشحالیم که همه کارگاه‌های مصرفی در معادن ایران کاملاً داخلی هستند.



مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان

عدم انتقال دانش فنی روز اروپا و آمریکا به ایران بزرگترین تجربه‌ای بود که ما در دوران تحریم‌ها خوردیم، اینکه اولویت دولت در سرمایه‌گذاری مشترک و احیای صنعت است تصمیم بسیار درستی است اما مایه‌هایی که به کشور آمدند کمتر به این مورد پرداختند.

به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات این استراتژی جدیدی در تمامی مذاکرات به خارجی‌ها گفته شده است و نگاه تاجرانه به ایران دیگر خریدار ندارد. او می‌گوید: ما در بحث تجارت فعالیت‌های جدیدی خواهیم داشت. در بحث تجارت مواد اولیه و مواد سرمایه‌ای قطعاً ما خودکفا نیستیم اما تا آنجا که می‌توانیم باید به جذب سرمایه فکر کنیم اما به حال در این زمینه موفقیتی به دست نیامده است. لاهوتی معتقد است هر تولیدکننده‌ای در سطح جهان نیاز به فروش دارد اما سرمایه‌گذاران خارجی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که در ایران سرمایه‌گذاری کنند. به گفته او، بسیار جزئی حرف‌هایی زده شده و کارهای کوچکی هم انجام شده، دولت هم حرکت‌هایی را شروع کرده است، اما این برای ایران کافی نیست. او می‌گوید: ما به «فرصت‌امروز» می‌گویند، ما باید هوشمند پیش برویم و نتوانیم حاشیه‌ای زود پله آخر را برویم. متأسفانه تفکرات غالب در بازارگان ما این است که در این شرایط می‌خواهند زود خودشان را ببندند و بروند در حالی که آینده‌نگری در این تفکر دیده نمی‌شود. این فعال اقتصادی

ایمیدوار است. او می‌گوید: ما به گفت‌وگو می‌توانیم با مشتریان خارجی خودکفا نیستیم اما تا آنجا که می‌توانیم باید به جذب سرمایه فکر کنیم اما به حال در این زمینه موفقیتی به دست نیامده است. لاهوتی معتقد است هر تولیدکننده‌ای در سطح جهان نیاز به فروش دارد اما سرمایه‌گذاران خارجی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که در ایران سرمایه‌گذاری کنند. به گفته او، بسیار جزئی حرف‌هایی زده شده و کارهای کوچکی هم انجام شده، دولت هم حرکت‌هایی را شروع کرده است، اما این برای ایران کافی نیست. او می‌گوید: ما به «فرصت‌امروز» می‌گویند، ما باید هوشمند پیش برویم و نتوانیم حاشیه‌ای زود پله آخر را برویم. متأسفانه تفکرات غالب در بازارگان ما این است که در این شرایط می‌خواهند زود خودشان را ببندند و بروند در حالی که آینده‌نگری در این تفکر دیده نمی‌شود. این فعال اقتصادی

خبر درباره ایران شکل گرفته، این تاخیر کاملاً واقعی است و برای ما عقب‌نمانی پیش‌بینی نبود. به گفته او، قطع ارتباط با دنیا را یک دهه گذشته و عقب ماندن از سیستم بانکی به روز می‌تواند تا حدودی در عمل خارجی‌ها تأثیرگذار باشد.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران مانند رئیس اتاق تهران معتقد است نفت و گاز بخت بیشتری برای سرمایه‌گذاری مشترک دارند. لاهوتی این حوزه را به این دلیل که ضمانت و حمایت دولت را دارد، مورد توجه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ خارجی می‌داند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت نباید از این موضوع غفلت کند که اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ پیش برویم باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک از بخش خصوصی حمایت کند و برای احیای صنعت شاید برجام تنها فرصت باشد. به گفته او، سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به صنایع کوچک و متوسط مانند چرم، نساجی و صنایع غذایی که می‌توانند فرصت‌های خوبی داشته باشند، حمایت دولت ایران را می‌خواهد. رئیس کنفدراسیون صادرات در توضیحات بیشتری می‌گوید: بیش از ۱۸۰ هیات به ایران آمدند و آنها بیشتر به دنبال فروش ارشد اقتصادی هستند. مشترک در ایران. اما استراتژی جدید کشور ما سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت است نه خرید ماشین‌آلات و خدمات پس از فروش. لاهوتی می‌گوید:

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران مانند رئیس اتاق تهران معتقد است نفت و گاز بخت بیشتری برای سرمایه‌گذاری مشترک دارند. لاهوتی این حوزه را به این دلیل که ضمانت و حمایت دولت را دارد، مورد توجه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ خارجی می‌داند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت نباید از این موضوع غفلت کند که اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ پیش برویم باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک از بخش خصوصی حمایت کند و برای احیای صنعت شاید برجام تنها فرصت باشد. به گفته او، سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به صنایع کوچک و متوسط مانند چرم، نساجی و صنایع غذایی که می‌توانند فرصت‌های خوبی داشته باشند، حمایت دولت ایران را می‌خواهد. رئیس کنفدراسیون صادرات در توضیحات بیشتری می‌گوید: بیش از ۱۸۰ هیات به ایران آمدند و آنها بیشتر به دنبال فروش ارشد اقتصادی هستند. مشترک در ایران. اما استراتژی جدید کشور ما سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت است نه خرید ماشین‌آلات و خدمات پس از فروش. لاهوتی می‌گوید:

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران مانند رئیس اتاق تهران معتقد است نفت و گاز بخت بیشتری برای سرمایه‌گذاری مشترک دارند. لاهوتی این حوزه را به این دلیل که ضمانت و حمایت دولت را دارد، مورد توجه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ خارجی می‌داند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت نباید از این موضوع غفلت کند که اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ پیش برویم باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک از بخش خصوصی حمایت کند و برای احیای صنعت شاید برجام تنها فرصت باشد. به گفته او، سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به صنایع کوچک و متوسط مانند چرم، نساجی و صنایع غذایی که می‌توانند فرصت‌های خوبی داشته باشند، حمایت دولت ایران را می‌خواهد. رئیس کنفدراسیون صادرات در توضیحات بیشتری می‌گوید: بیش از ۱۸۰ هیات به ایران آمدند و آنها بیشتر به دنبال فروش ارشد اقتصادی هستند. مشترک در ایران. اما استراتژی جدید کشور ما سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت است نه خرید ماشین‌آلات و خدمات پس از فروش. لاهوتی می‌گوید:

مینو گله minoo.galeh@gmail.com

رود بیش از ۱۸۰ هیات اقتصادی- تجاری خارجی و مذاکره و گفت‌وگوی ایرانی‌ها با فعالان اقتصادی و تجار اروپایی حالا دیگر از تب و تاب فیزیکی افتاده و فعالان اقتصادی داخلی شاید بیشتر از خارجی‌ها این ضرورت را احساس می‌کنند که برگ دیگری را ورق بزنند. به نظر می‌رسد این ضرورت از این رو بیشتر در طرف ایرانی احساس می‌شود که حالا کم‌کم می‌دانند چه می‌خواهند و به دنبال راهکار هستند. دولت ایران از ابتدا موضع خود را اعلام کرده و گفته بود به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک است. بخش خصوصی هم شادمان از این موضع‌گیری از ابتدا سفت و سخت هیات‌ها را پذیرش کرد و در برخی موارد هم خود پیشنهاد بود. امیدها که اینجا پیش رفت که بسیاری از قراردادهای و تفاهم‌نامه‌ها امضا شد. و حالا این سوال پیش می‌آید که سرمایه‌گذاری مشترک در پس‌برجام که به نظر می‌رسد قرار است صنعت به خواب رفته را بیدار کند در کلام بیخ است و چه روندی را طی می‌کند. سموند خوانساری معتقد است با وجود اینکه اغلب صنایع داخلی به نوسازی نیاز دارند اما تخریب و اسباب‌های ۱۵ سال اخیر شانس برای آنها باقی نگذاشته است. او به «فرصت امروز» می‌گوید: نفت و گاز و پتروشیمی بیشترین استقبال را از سوی خارجی‌ها دارند. به گفته او، خودروسازی و داروسازی هم مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی است، اما باید برای صنعت فکری کرد. خوانساری می‌گوید: دولت باید برای جذب سرمایه‌گذاری برای صنعت یک بسته تعریف کند، ما از آنجای خارجی‌ها علاقه‌مند به دریافت آن هستند باید امتیاز بگیریم و شاید این تنها راه برای نجات صنایع داخلی به‌خصوص صنایع متوسط و کوچک باشد. اما خوانساری از زاویه‌های دیگری هم به این ماجرا نگاه می‌کند که به نظر امیدوارتر می‌رسد. این مقام ارشد اتاق تهران توضیح می‌دهد: سرمایه‌گذاری قطعاً نیاز به رفت‌وآمدها و نشست‌های طولانی و مذاکرات و جلب اعتماد دارد و با وجود تبلیغات منفی که در سال‌های

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران مانند رئیس اتاق تهران معتقد است نفت و گاز بخت بیشتری برای سرمایه‌گذاری مشترک دارند. لاهوتی این حوزه را به این دلیل که ضمانت و حمایت دولت را دارد، مورد توجه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ خارجی می‌داند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت نباید از این موضوع غفلت کند که اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ پیش برویم باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک از بخش خصوصی حمایت کند و برای احیای صنعت شاید برجام تنها فرصت باشد. به گفته او، سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به صنایع کوچک و متوسط مانند چرم، نساجی و صنایع غذایی که می‌توانند فرصت‌های خوبی داشته باشند، حمایت دولت ایران را می‌خواهد. رئیس کنفدراسیون صادرات در توضیحات بیشتری می‌گوید: بیش از ۱۸۰ هیات به ایران آمدند و آنها بیشتر به دنبال فروش ارشد اقتصادی هستند. مشترک در ایران. اما استراتژی جدید کشور ما سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت است نه خرید ماشین‌آلات و خدمات پس از فروش. لاهوتی می‌گوید:

### سازان کلاه‌دور

ذوب‌آهن اصفهان رئیس کنفدراسیون و بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران است. این کارخانه انواع مقاطع فولادی ساختمانی و صنعتی را تولید می‌کند و در نظر دارد با کاهش قیمت تمام‌شده محصولات خود و صرفه‌جویی و عدم اسراف، بتواند در جهت پرداخت بدهی‌هایش حرکت کند. احمد صادقی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان درباره این موضوع گفت: «فرصت‌امروز» به‌گفت‌وگو پرداخت که در زیر می‌خوانید:

**شرکت ذوب‌آهن اصفهان با چه مشکلاتی مواجه است؟**

شرکت ذوب‌آهن اصفهان مانند سایر واحدهای تولیدی در شرایط رکود سنگینی که بر کشور حاکم است، دچار مشکلات شدیدی نقدینگی است. ما به سختی می‌توانیم بخشی از بدهی‌ها و هزینه‌های تولید محصول را فراهم کنیم و متأسفانه برای پرداخت و تأمین مابقی این هزینه‌ها و بدهی‌ها با دشواری‌هایی مواجه هستیم که باعث شده حجم زیادی بدهی در این شرکت وجود داشته باشد. ذوب‌آهن اصفهان در حال حاضر بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بدهی دارد و سالانه بیش از ۷۲۰ میلیارد تومان سود بانکی پرداخت می‌کند که از توان ذوب‌آهن برای پرداخت خارج است. نتیجه عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها

ذوب‌آهن اصفهان در شرایط رکود سنگینی که بر کشور حاکم است، دچار مشکلات شدیدی نقدینگی است. ما به سختی می‌توانیم بخشی از بدهی‌ها و هزینه‌های تولید محصول را فراهم کنیم و متأسفانه برای پرداخت و تأمین مابقی این هزینه‌ها و بدهی‌ها با دشواری‌هایی مواجه هستیم که باعث شده حجم زیادی بدهی در این شرکت وجود داشته باشد. ذوب‌آهن اصفهان در حال حاضر بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بدهی دارد و سالانه بیش از ۷۲۰ میلیارد تومان سود بانکی پرداخت می‌کند که از توان ذوب‌آهن برای پرداخت خارج است. نتیجه عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها

### تجارت

### \$\$\$

لزم تدوین قانون یکپارچه بر واردات و صادرات قوانین نوین نباید احکام پیشین واردات و صادرات را دور بزند

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: افزون بر خودداری از وضع قوانین تجاری که قوانین پیشین را دور بزند، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز به جای مرکز تولید و صادرات، باید به درگاه واردات تبدیل شوند. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: نباید شرایط خاصی برای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تعریف شود، بلکه باید یک قانون واردات و صادرات بر همه کشور حاکم باشد.

ایران دارای هفت منطقه آزاد تجاری- صنعتی شامل کیش، قشم، چابهار، ارس، انزلی، اروند و ماکو و ۶۴ منطقه ویژه اقتصادی است.

وی افزود: حتی در صورت لزوم حمایت از یک قشر ضعیف یا یک منطقه محروم، باید با ایجاد اشتغال، افزایش درآمد‌ها، بهبود صنعت گردشگری و... برای این مناطق درآمدزایی شود نه اینکه دور یک منطقه را حصار بکشیم، قوانین خاصی بر آن حاکم کنیم و سپس از خود بیرسیم چگونه برخی کالاها را این مبادی وارد شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: این کالاها براساس قوانین حاکم بر این مناطق وارد می‌شود، بنابراین غیرقانونی نیست اما شرایط نابرابری را ایجاد می‌کند؛ یعنی هنگامی که یک واردکننده به‌دلیل هزینه‌های سرمایه‌آورد وارداتی نتواند کالا را از مبادی رسمی وارد کند، از مناطق آزاد و قوانین حاکم بر آن مناطق کمک می‌گیرد.

وی تأکید کرد: در ایران قوانین قابل تفسیری وجود دارد که به راحتی قوانین پیشین را دور می‌زند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: برای واردات کالا چند روش و مسیر قانونی تعریف شده که شامل ورود کالا از طریق گمرک، بازارچه‌های مرزی یا مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است و هر کدام از اینها نیز برای ورود کالا شرایط متفاوتی دارند؛ به همین دلیل واردکننده می‌تواند از یک شرایط خاص و بهتر بهره بگیرد.

لاهورتی گفت: درباره ورود رسمی کالا از مبادی غیرقانونی باید گفت اگر مجوزهای خاص و امکان واردات برای گروه‌های خاص وجود دارد، به تصمیم‌گیری‌های کلان کشور برمی‌گردد. باید واردات کالا به یک روش انجام شود و یک بار برای همیشه شرایط اقتصادی کشور را برای همه فعالان اقتصادی به طور برابر در نظر بگیریم.

وی ادامه داد: با صدور مجوزهای خاص برای بعضی کالاها و بعضی افراد یک قانون بر صادرات و واردات کل کشور حاکم نمی‌شود. برای نمونه واردات خودرو بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع است اما این خودروها وارد کشور می‌شود و البته نه به‌صورت قاچاق، بلکه مجوزهای خاص به واردات آنها کمک می‌کند.

به گفته وی، ممکن است برخی واردات برای حمایت از قشر ضعیف در نظر گرفته شده باشد اما سود آن به جیب دلال‌ها می‌رود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: تصمیم‌ها در اقتصاد باید یکپارچه، یکسان و برابر باشد و اگر تفاوت وجود داشته باشد و شرایط خاصی برای یک قشر لحاظ شود، فساد اقتصادی و قاچاق دور از انتظار نخواهد بود.

شرکت‌های ایرانی در اولویت واردات سیمان به عراق قرار گرفتند

### مذاکرات برای از سرگیری صادرات سیمان به عراق

در حالی که در هفته‌های گذشته مسئولان عراقی واردات سیمان را برای حمایت از تولیدات داخلی این کشور ممنوع کرده‌اند و این موضوع چالش جدیدی را برای صنعت سیمان کشورمان به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده سیمان به عراق ایجاد کرده است، مذاکرات گسترده‌ای بین مقامات ایرانی برای رفع این ممنوعیت کلید خورده است و حالا امیدواری‌های جدیدی برای از سرگیری صادرات سیمان ایران به عراق به وجود آمده است.

به گزارش اتاق تهران، در همین زمینه دیدارهایی بین معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و مسئولان عراقی درباره صادرات سیمان صورت گرفته است. به گفته دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، طرف عراقی وعده‌هایی داده است. بعد از ایجاد ممنوعیت از سوی عراق برای واردات سیمان از ایران وزیر صنعت، معدن و تجارت به معاون معدنی خود دستور داد تا موضوع هرچه سریع‌تر پیگیری و حل شود.

ایجاد ممنوعیت برای صادرات سیمان ایران در شرایط کنونی که رکود شدید بر بازار حاکم است و ساخت‌وساز و تکمیل پروژه‌های عمرانی با مشکل مواجه شده، می‌تواند تیر خلاصی بر این صنعت باشد و تعطیلی بیشتر کارخانه‌ها و کاهش شدیدتر تولید را به دنبال داشته باشد.

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درباره مذاکرات با طرف عراقی گفته است: جلساتی با حضور معاون معدنی وزیر صنعت و همچنین مسئولان عراقی در این کشور داشتیم که توافق خوبی حاصل شد و عراقی‌ها قول دادند، که محض از آمدن واردات سیمان به ایران برای صنعت ایران را در اولویت قرار دهند. در حال حاضر واردات سیمان از همه کشورهای به عراق ممنوع است و با توجه به کاهش امنیت در این کشور و همچنین کاهش قیمت نفت و رکود ساخت‌وسازها، نیاز عراق به سیمان از طریق تولیدات داخلی این کشور تأمین می‌شود. سهم ایران در بازار سیمان عراق به حدود ۵۰ درصد می‌رسد. به گفته شیخان در صورت اعلام نیاز از عراق بعد از ماه رمضان، صادرات سیمان ایران به عراق طبق جدول سهمیه‌بندی صادراتی شرکت‌ها آغاز خواهد شد.



## خبرنامه

رئیس جمهوری قانون بودجه سال  
۹۵ را ابلاغ کرد

حسن روحانی، رئیس جمهوری، قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور را برای اجرا به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ابلاغ کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، این قانون در جلسه علنی روز دوشنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ مجلس شورای اسلامی تصویب و در ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ به تایید شورای نگهبان رسیده است.

برای تسویه بخشی از بدهی دولت

وزارت اقتصاد ۱۰ هزار میلیارد ریال  
اسناد خزانه اسلامی و اگزار می‌کند

وزارت امور اقتصادی و دارایی برای تسویه بدهی مسجل دولت (دستگاه‌های اجرایی) به طلبکاران غیردولتی (پیمانکاران) وزارتخانه‌های نیرو و راه و شهرسازی، ۱۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی واگذار می‌کند.

انتشاراوراق خزانه یکی از راهکارهای دولت برای کاهش بدهی‌های خود است؛ این اسناد ابزاری مالی است که مبتنی بر بدهی دولت به نظام بانکی، ذی‌نفعان و تامین‌کنندگان منابع بوده و به‌وسیله خزانه‌داری کل وزارت امور اقتصادی و دارایی منتشر می‌شود. به گزارش سننا، این میزان اسناد خزانه اسلامی به‌طور الکترونیکی از طریق شعب مرکزی و میراد بانک ملی ایران واگذار می‌شود. قیمت اسمی هر یک از این اسناد یک میلیون ریال بوده و مهلت واگذاری آنها تا پایان تیرماه و ۱۵ اسفندماه اسناد نیز زمان سررسید این اسناد در شعب یادشده است. این اسناد فاقد کوبین سود علی‌الحساب بوده و در سررسید، مبلغ اسمی اسناد به دارندگان آنها قابل پرداخت است. اسناد یادشده با نام بوده و معامله ثانویه آنها پیش از سررسید از طریق شرکت فرابورس ایران امکان‌پذیر است. همچنین قابلیت واگذاری به عموم را نداشته و فقط قابل واگذاری به پیمانکاران تعیین شده از سوی دولت بوده و پیش از سررسید، قابل بازخرد در بانک نخواهند بود.

## تورم اردیبهشت منفی شد

مرکز آمار از منفی شدن تورم در اردیبهشت ماه امسال خبر داد.

به گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه امسال (تورم سالانه) با کاهش ۰٫۶ درصدی در مقایسه با فروردین ماه (۰٫۸) - که ۰٫۲ درصد رسیده و این کاهش عمدتاً ناشی از کاهش تورم گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بوده است. براساس اطلاعات مرکز آمار ایران، شاخص گروه «خوردنی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، در اردیبهشت ماه سال جاری به ۲۵۷٫۵ درصد رسیده که تورم آن نسبت به ماه قبل ۱٫۳ درصد کاهش یافته و تورم گروه «کالاهای غیر خوراک‌ری و خدمات» با ثبات در شاخص ۲۱۱ بی‌تغییر مانده است. این در حالی است که تورم ماهانه در ماه قبل در تیرگی کمی سلبانگ در دهه، سه سال اخیر، منفی ۰٫۴ درصد گزارش شده و در قیاس با فروردین حدود ۰٫۸ درصد تغییر دارد. همچنین تورم نقطه به نقطه (تغییرات شاخص در اردیبهشت امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته) ۰٫۶ درصد اعلام شده که نسبت به فروردین (۰٫۷ درصد) حدود ۰٫۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

نویخت پیش‌بینی کرد

رشد ۵۸ درصدی اقتصاد ایران  
در سال جاری

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال جاری به ۵۸ درصد برسد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نویخت روز شنبه در جلسه شورای برنامه‌ریزی اسنادهای منطقه یک کشور در ساری با اشاره به اینکه امسال به نوعی سال پایانی دولت تدبیر و امید به شمار می‌رود، تصریح کرد: باید با جامع‌بندی عملکردها، برنامه‌های باقی‌مانده عملیاتی شود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی افزود: دولت در کنار رفع تحریم‌ها، فضایی ایجاد کرد که از ۲۷ دی پارسال تاکنون، ۹ رئیس‌جمهور به ایران سفر کردند که در آخرین دیدار دیپلماتیک، مقامات هندی وارد ایران می‌شوند.

معاون رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تحریم‌های مربوط به انرژی هسته‌ای برداشته شده و تحریم‌های ظالمانه دیگر نیز به تدریج برداشته می‌شود، تصریح کرد: در رفع تحریم‌ها باید موفقیت ملی دیده شود نه اینکه بگویند هیچ اقدامی صورت نگرفته است. نویخت با اشاره به اینکه پس از رفع تحریم‌ها، سه میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار برای ۴۱ طرح سرمایه‌گذاری در ایران انجام شده است، افزود: در برجام تحریم‌های نفتی برداشته شد و از این طریق تولید و صادرات نفت ایران به دو برابر افزایش یافته است؛ به طوری که امروز صادرات نفت ایران به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه رسیده است، ولی با اعلام اینکه در تورم و رشد اقتصادی به شرایط نسبی خوبی رسیدیم، عنوان کرد: باید به ۷ یا ۸ درصد رشد اقتصادی می‌رسیم که در سال جاری رشد اقتصادی مثبت پنج خواهد بود. نویخت با اشاره به اینکه براساس اعلام مجامع جهانی، رشد اقتصادی ایران بیش از این میزان خواهد بود، عنوان کرد: در این سه سال دستاوردهای خوبی تدارک دیده شده که این دستاوردها باید جمع‌بندی شود. وی اشاره به اینکه در فضای پس از تحریم فرصت سرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد، خاطر نشان کرد: دولت می‌داند که در سه استان مازندران، گیلان و گلستان واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و نیمه‌تعطیل وجود دارد. ۵۰۰ واحد تولیدی در این استان‌ها شناسایی شدند که نیازمند ۱۶ هزار میلیارد تومان اعتبار برای فعال‌سازی هستند اما باید معیارز فعال بودن و میزان پشرقت فیزیکی این واحدها مشخص شود.

## عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

## تورم کاهش یافت، باید به مکمل آن بیندیشیم



مهلا فرزامند  
M.farzamand\_66@yahoo.com

افزایش تورم ریشه در عوامل مختلفی دارد اما هر چه هست تورم ۴۰ درصدی مهم‌ترین و فوری‌ترین مشکل اقتصادی کشور بود که دولت یازدهم در بدو امر با آن مواجه شد و باید برای ساماندن آن اقدام عاجل می‌کرد، بنابراین کنترل تورم بلافاصله در دستور کار قرار گرفت و تاکنون با موفقیت مهار شد. این در حالی است که بسیاری از مسئولان خبر از نرخ تورم تک رقمی در پاییز سال جاری داده‌اند. نرخ تورم که طی سال‌های اخیر روند نزولی را طی کرده، از رقم بیش از ۳۰ درصدی در پنج سال گذشته، اکنون به ۲٫۳ درصد رسیده است. اگر چه این تغییرات بسبب سایر قابل توجه است اما به نظر می‌رسد کاهش نرخ تورم برای مردم چندان محسوس نیست. با این حال، این روند می‌تواند خروج از رکود اقتصادی و رشد و رونق اقتصاد کشور بسیار تعیین‌کننده باشد.

## اثرات کاهش نرخ تورم

ابوذر ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اهداف دولت در کاهش نرخ تورم گفت: به طور کلی تورم تک رقمی سه عامل را مدیریت می‌کند؛ زندگی، سرمایه‌گذاری و رقابت. به عبارت دیگر از نرخ تورم سه نتیجه قابل استنباط است. نخستین نتیجه در خصوص هزینه زندگی است، به این معنا که کاهش تورم سبب کاهش هزینه زندگی می‌شود و درجه‌ای از رضایت‌مندی را در کشور ایجاد می‌کند. نتیجه دوم ریسک سرمایه‌گذاری است زیرا کاهش تورم باعث کاهش بخشی از قیمت‌ها می‌شود و نوسان قیمت‌ها را کم می‌کند. بنابراین مردم علاقه‌مندی بیشتری به سرمایه‌گذاری از خود نشان می‌دهند و نتیجه سوم آن رقابتی است، یعنی باعث می‌شود قیمت‌ها به واردات حادی کاهش یابد که واردات از خارج توجیه اقتصادی نداشته باشد. بنابراین هر چه ما تورم را بیشتر کاهش دهیم به کاهش هزینه‌ها، کیفیت‌ها و رقابت‌پذیری تبدیل می‌شود. ما این تولیدات منجر می‌شود. با این

رویکرد حتماً تورم تک رقمی در خصوص مباحثی همچون پول و بانک و سود نیز اثرگذار خواهد بود. زیرا هنگامی که نرخ تورم کم باشد، سپرده‌گذار توقع نرخ سود بیشتری ندارد، و رشد و رونق اقتصاد کشور بنابراین سود کمتری می‌گیرد. این دلایل در مباحث سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جست و جو می‌شود و گزینه دولت تلاش خود را کرده و یک شاخص را به حداقل رسانده است. وی افزود: اما تمام اقتصاد همین یک شاخص نیست و شاخص‌های دیگری مانند هدایت نقدینگی یا مباحث مربوط به اقتصادسرمایه‌گذاری، با احترام و امنیت و فرهنگ و فضا هم ارتباط دارد و متأسفانه برخی تلاش دارند که امنیت حاصل نشود و بگویند این دولت نا کارآمد است. به نظر من بهترین کار این است که قبول کنیم مسائل مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری به فضای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم نیاز دارد تا پول‌های سرگردان جهت پیدا کنند و پول‌های خارجی وارد کشور شود و این‌ها به مسائل سیاست‌های خارجی، سیاست داخلی، اقتصاد، فرهنگ و اجتماع ارجاع داده شود.

## عملکرد دولت یازدهم

وی با اشاره به عملکرد دولت اظهار کرد: ما باید واقعیت‌ها را بپذیریم. دولت موضوع سرمایه‌گذاری را با اصلاح شاخص‌ها شروع کرد. اصلاح شاخص‌ها یعنی به‌عنوان مثال با تورم پایین به چند نتیجه برسیم و این طبیعی است که این نتایج باید به خروجی بعدی برسد. به نظر من آنچه باعث دست یافتن به اهداف مورد نظر شده دلایل دیگری دارد که بخشی از این دلایل سیاسی است، چه در سیاست داخلی و چه سیاست خارجی. در واقع ناامنی‌های ارتباطات جهانی یا ناامنی تعاملات با دولت یا ناامنی در ارتباط با سرمایه‌گذار

فضایی که نگه داشت پول اولاً هزینه نداشته باشد و ثانیاً به کار بردن پول سودی نداشته باشد، آنچه باعث کاهش میل سرمایه‌گذار در سرمایه‌گذاری که باعث رونق کشور است می‌شود، دلایل دیگری دارد که این دلایل در مباحث سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جست و جو می‌شود و گزینه دولت تلاش خود را کرده و یک شاخص را به حداقل رسانده است. وی افزود: اما تمام اقتصاد همین یک شاخص نیست و شاخص‌های دیگری مانند هدایت نقدینگی یا مباحث مربوط به اقتصادسرمایه‌گذاری، با احترام و امنیت و فرهنگ و فضا هم ارتباط دارد و متأسفانه برخی تلاش دارند که امنیت حاصل نشود و بگویند این دولت نا کارآمد است. به نظر من بهترین کار این است که قبول کنیم مسائل مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری به فضای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم نیاز دارد تا پول‌های سرگردان جهت پیدا کنند و پول‌های خارجی وارد کشور شود و این‌ها به مسائل سیاست‌های خارجی، سیاست داخلی، اقتصاد، فرهنگ و اجتماع ارجاع داده شود.

تلاش دو سويه دولت در  
کاهش تورم و سیاست  
خارجي

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به برخی از مشکلات کشور گفت: در

رونق ما باید به مباحث دیگری از جهت اقتصاد داخلی توجه داشته باشیم و قدرت خرید را بیشتر کنیم و موقوفات دولت و بانک‌ها و موقوفات پیمانکاران و کارآفرینان را به نوعی مدیریت کنیم که این مباحث بتواند به رونق بینجامد. البته این راه در تورم پایین ممکن است و در تورم بالا امکان‌پذیر نیست.

مردم تغییرات تورم را  
احساس نمی‌کنند

وی با اشاره به بانک‌ها و نرخ سود بانکی افزود: در مورد بانک این اتفاق افتاده که نرخ سود کاهش یافته و باز هم پایین‌تر خواهد آمد اما در شرایط کنونی باید فکری برای حفظ منابع در بانک‌ها داشته باشیم زیرا اگر بگوئیم تورم ۱۲ درصد است و ما نیز ۱۲ درصد سود می‌دهیم ممکن است مردم بخواهند سپرده‌های خود را از بانک‌ها خارج کنند، بنابراین بیشتر ضرر خواهیم کرد. چرا که جهت‌گیری منابع به سمت خدمات غیرمولد حاصل می‌شود و باید توجه داشت که شرایط تا درصدی فراهم شده ولی انتظارات ادامه دارد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه مردم نسبت به تمام کالاهایی که معدول و متوسط آن در نرخ تورم اعلام می‌شود توجه ندارند، افزود: مردم بیشتر روی قیمت چند کالای اساسی از جمله گوشت، هزینه اجاره، هزینه حمل‌ونقل و... توجه دارند و برایشان اهمیت بیشتری دارد، بنابراین کاهش تورم را به خوبی احساس نمی‌کنند.

وی افزود: برای اینکه مردم تغییرات را احساس کنند، باید در رابطه با مباحث مربوط به حوزه رونق بیشتر تلاش شود و مردم را مطلع کرد ولی این راضی کردن مردم مشکلاتی ایجاد می‌کند. زیرا به هر صورت تأیید و اثبات اینکه زحماتی کشیده شده یا اینکه دولت با تورم تهدید شده یا تحریم به‌گونه‌ای بوده که نمی‌توان کاری کرد، کار راحتی نیست و این چیزها را مردم احساس نمی‌کنند. بنابراین برای درک این مسائل از سوی مردم نیاز به فضا سازی است و باید از جایی شروع کرد و اصلاحات انجام داد که در هر حال باز هم درک بعضی تغییرات برای مردم محسوس نیست.



پیمان قربانی در سی‌وهشتمین هم‌اندیشی آمار اقتصادی بانک مرکزی عنوان کرد

## تنگنای مالی دولت، میراث سیاست‌های دولت گذشته



اقتصادی بانک مرکزی، از تلاش‌های همکاری در به‌هنگام‌سازی چارچوب‌ها و تغییر سال پایه تشریح کرد و توجه ویژه به مسئله روزآمدسازی روش‌های گردآوری اطلاعات را خواستار شد.

فعالیت‌های مطالعاتی لازم برای  
تغییر سال پایه انجام شده است

مدیرکل آمار اقتصادی ضمن تأکید بر اهمیت تجدید نظر در سال پایه آماری و همچنین به‌نگام‌سازی چارچوب‌های آماری اعلام کرد: عمده فعالیت‌های مطالعاتی لازم برای تغییر سال پایه (۱۳۹۵=۱۳۹۴)، در سال ۱۳۹۴ انجام شده است.

مدیرکل آمار اقتصادی افزود: «در طول ۸۰ سال تولید آمار اقتصادی، از سال ۱۳۱۵ تاکنون، این دهمین مرتبه است

که ضرایب شاخص‌های اقتصادی به‌نگام می‌شود و اهمیت تجدید نظر و تغییر سال پایه و به‌نگام‌سازی ضرایب بر متخصصان و اهل فن پوشیده نیست.»

مقتدایی گردآوری داده‌ها و تحلیل و انتشار آنها را مهم‌ترین کار حوزه مدیریت کل آمار اقتصادی عنوان کرد و گفت: «باید رویکرد جدیدی نسبت به آمار داشته باشیم و چون سربازانی و وظیفه‌شناس در اردوگاه اقتصاد مقاومتی بی‌خطا و بی‌مغفبه‌کنیم.»

وی افزود: در سال گذشته، چندین بررسی و گزارش جدید نیز به فعالیت‌های مدیریت کل اضافه شد و سعی‌مان این است که نیازهای جدید را مطالعه کنیم و در رفع آنها بکوشیم.

مقتدایی در بخش دیگری از سخنان خود به تغییرات ایجاد شده در هم‌اندیشی اخیر اشاره کرد و گفت: در این هم‌اندیشی سعی کردیم دو گروه هدف را مدنظر قرار دهیم. گروه اول، گروه عمومی همکاران که قرار است تغییرات دستورالعمل‌ها را به آنها ارائه کنیم و گروه دوم گروهی که در راستای اهداف مدیریت دانش تعریف کرده‌ایم. به این منظور، جلسات توفان فکری با حضور همکاران با تجربه برگزار خواهد شد و می‌کوشیم ضمن ثبت و حفظ تجربه‌های آنها، در بهبود فعالیت‌ها از آنان کمک بگیریم.

سی‌وهشتمین هم‌اندیشی آمارهای اقتصادی، با برنامه‌های علمی، آموزشی و فرهنگی مختلف، از امروز آغاز شده و تا پنجم خردادماه ادامه خواهد داشت.

## نرخنامه

## دلار ۳،۴۴۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۴۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۰۸،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳،۸۸۸ تومان و هر پیوند نیز ۵،۰۰۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۹،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۳،۰۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۵۲۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۵۲۹ ▼
مقتال طلا	۴۴۶،۷۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۳،۰۵۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۰۹،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۰۰۸،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۲۵،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۰،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۹،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۴۳ ▲
یورو اروپا	۳،۸۸۸
پیوند انگلیس	۵،۰۰۵ ▼
درهم امارات	۹۴۳ ▲
لیبر ترکیه	۱،۱۷۳ ▲
یوان چین	۵۳۹
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۶۷۰ ▼
فرانک سوییس	۳،۵۰۳ ▼
دینار کویت	۱۱،۴۵۰
ریال عربستان	۹۲۵ ▼
دینار عراق	۲۷۰ ▼
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۸۰

## دریچه

بعیدی نژاد خیرداد

حذف محدودیت‌های  
انتقال بانکی به یورو

مدیرکل سیاسی و امنیت بین‌الملل وزارت امور خارجه با اشاره به اینکه هدف کشور لغو تمامی محدودیت‌های بانکی و مالی و تجاری علیه موسسات و اشخاص حقوقی و حقوقی ایرانی است، تصریح کرد: محدودیت‌های انتقال بانکی به یورو برای کشورمان برداشته شده است.

به گزارش ایرنا، حمید بعیدی نژاد روز یکشنبه در یادداشتی در کاتال تلگرام خود افزود: کشورمان تا زمانی که تمامی مشکلات اجرایی لغو این محدودیت‌ها رفع نشوند از پای نمی‌نشیند. البته این به یک عزم ملی و تلاش همگانی نیاز دارد که امروز تمامی سازمان‌های ذی‌ربط برای تحقق این هدف در تلاش هستند.

عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ضمن اظهار خرسندی از اتفاق‌های خوبی که در این چند روز در مسیر اجرای حذف محدودیت‌ها افتاده است، این اتفاق‌ها را برشمرد: نخست، انتقال مبلغ معادل ۷۵۰ میلیون دلار به یورو از قسط اول از پرداخت بدهی شرکت‌های هندی به حساب بانک مرکزی ایران در ترکیه نشان داد که محدودیت‌های انتقال بانکی مبالغ بالا و همچنین تبدیل آن مبالغ از ارزهای مانند روپیه به یورو از میان برداشته شده است.

وی اضافه کرد: دوم، به‌دنبال لغو محدودیت‌های ورود کشتی‌های باری برای حمل نفت و مواد پتروشیمی و دیگر کالاها به بندر ایران با اعزمت آنها از ایران برای صادرات به بندر خارجی از جمله به اروپا که تبادلات کشتیرانی از ایران و به ایران را باعث شده‌اند نخستین کشتی فله‌ای نیز (که به حمل کالاهای فله‌ای مانند گندم می‌پردازد) همین روزها برای نخستین بار به بندر هامبورگ وارد شد و مورد استقبال مقامات شهر قرار گرفت. بعیدی نژاد افزود: «لغو این محدودیت‌ها در دل خود لغو چندین نوع تحریم و محدودیت مانند این تحریم‌ها را در بردارد: الف- تحریم ورود کشتی‌های خارجی به بندر ایران به دلیل آنکه شرکت‌های کارگزار و فعال در بندر تحت تحریم بوده‌اند، ب- تحریم ورود و دریافت خدمات برای کشتی‌های ایرانی به بندر کشورها دیگر، چون شرکت‌های کشتیرانی تجاری و کشتیرانی نفتکش ایران جزو شرکت‌های تحت تحریم بوده‌اند، ج- تحریم بیمه کشتی‌های نفتی و تجاری ایران، چون جزو شرکت‌های تحت تحریم بوده‌اند، د- تحریم بیمه شرکت‌های خارجی که مبادرت به حمل نفت و مواد پتروشیمی و دیگر کالاها تحت تحریم ایرانی کنند. ه- تحریم بیمه معروف به بی‌اندای که به سوانح خاص دریایی مربوط است، و- تحریم پرداخت‌های پولی و بانکی بیمه شرکت‌های بیمه‌گر.» تجربه‌های آنها، در بهبود فعالیت‌ها از آنان سومین اتفاق اشاره کرد و نوشت: برقراری چندین رابطه کارگزارای مهم بانکی میان بانک‌های ایرانی و بانک‌های متوسط اروپایی برای نخستین بار امکان انتقال ارز از بانک‌های ایرانی به موسسات خارج از کشور را در هفته اخیر تسهیل کردند.



خبر

عرضه سهام ۱۵ شرکت دولتی در سبد خردنامه

واگذاری سهام ۱۵ شرکت دولتی از طریق فرابورس و مزایده در سبد واگذاری های خردنامه دولت قرار دارد که بر این اساس ۱۰۰ درصد سهام شرکت کریم پور کرم ایرن معادل ۳۳۵ هزار و ۱۲۵ سهم به صورت ۲۰ درصد نقد و بقیه اقساط شش ساله روز نهم خرداد امسال روی میز فروش می‌رود. این بلوک در حالی به قیمت پایه هر سهم ۵ میلیون و ۶۸۰ هزار و ۵۳۲ ریال و ارزش کل پایه یک هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۹۰۶ میلیون و ۴۶۶ هزار و ۵۰۰ ریال به مزایده می‌رود که مبلغ سپرده شرکت در این رقابت ۴۹۴ میلیارد ریال تعیین شده است. همچنین بلوک ۹۶۵ درصد سهام شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران شامل ۶۱۵ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۸۱۰ سهم به قیمت پایه هر سهم ۱۳۳۲ ریال و ارزش کل پایه ۸۱۹ میلیارد و ۹۶۰ میلیون و ۳۸۰ هزار و ۷۳۰ ریال در این روز به صورت ۳۰ درصد نقد و بقیه اقساط چهارساله روی میز فروش می‌رود. بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت آلومینای ایران شامل ۱۰۱ میلیون و ۹۸۸ هزار و ۲۲۱ سهم نیز به قیمت پایه هر سهم ۱۰۱ هزار و ۱۸۰ ریال و ارزش کل پایه ۶ هزار و ۳۳۹ میلیارد و ۳۹۹ میلیون و ۳۶۰ هزار و ۷۸۰ ریال به صورت ۲۵ درصد نقد و بقیه اقساط پنج ساله در روز دهم خردادماه در فرابورس ایران عرضه می‌شود. این گزارش می‌افزاید: سازمان خصوصی‌سازی سهام وکالتی و در اختیار خود در شرکت‌های بافت آزادی، نخ الیز، کاغذ پارس، صنعتی جنرال، روغن نباتی پارس، بافکار، سایبر، پاتله، لیتراسازی سهند، متعلقات سازی ایران، تولیدی مرتبت و بنیان دیزل ایران را نیز در یازدهمین روز خرداد امسال به صورت نقد از طریق مزایده به فروش می‌رساند.

واگذاری ۱۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی

هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی از طریق شعب مرکزی و میرداماد بانک ملی ایران واگذار می‌شود. این اسناد از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی به منظور تسویه بدهی مستحق دولت (دستگاه‌های اجرایی) به طلبکاران غیردولتی (پیمانکاران) و از خزانه‌های نیرو و راه و شهرسازی از طریق شعب مذکور و به صورت الکترونیکی واگذار می‌شود. قیمت اسمی هر یک از این اسناد یک میلیون ریال بوده و مهلت واگذاری آنها تا پایان تیر ماه سال جاری است. تاریخ سررسید اسناد مذکور، در شعب فوق ۲۵ اسفند ماه سال جاری خواهد بود. این اسناد فاقد کوبن سود علی‌الحساب بوده و در سررسید، مبلغ اسمی اسناد به دارندگان آنها قابل پرداخت است. اسناد مذکور با نام بوده و معامله ثانویه آنها قبل از سررسید از طریق شرکت فرابورس ایران امکان پذیر است. همچنین قابلیت واگذاری به عموم را نداشته و صرفاً قابل واگذاری به پیمانکاران تعیین شده از سوی دولت بوده و قبل از سررسید قابل بازخرد در بانک نخواهند بود.

بورس انرژی

معامله گاز مایع خام بالایش گاز ایلام و حلال ۴۰۲ بالایش نفت اصفهان

در جلسه معاملاتی بورس انرژی، کالاهای متداول پتروشیمی زاگرس و قطران ذوب آهن اصفهان در رینگ داخلی بورس انرژی ایران عرضه خواهند شد. عرضه‌های فوق در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، بازار بورس انرژی ایران را رقم خواهد زد. در جریان معاملات روز چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ۹۵، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای حلال ۴۰۲ بالایش نفت تریز، گاز مایع صنعتی، گاز پروپان صنعتی و گاز بوتان صنعتی و برش سنگین پتروشیمی بندر امام، برش سنگین پتروشیمی شازند و قطران واحد کک‌سازی و بالایش قطران زرنسد در رینگ داخلی و کالاهای گاز مایع خام بالایش گاز ایلام، نفت کوره ۳۸۰ سالتی استوک شرکت ملی نفت ایران، حلال ۴۰۲ بالایش نفت اصفهان و نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از میدا اراک به مقاصد افغانستان، عراق، پاکستان و ارمنستان در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مزاد معادل ۶۱،۱۷۵ تن و به ارزش بیش از ۵۲ میلیارد و ۶۸۲ میلیون ریال بود. معامله گاز مایع خام بالایش گاز ایلام و حلال ۴۰۲ بالایش نفت اصفهان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران از نکات حائز اهمیت معاملات بود. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۱۲۱۳ قرارداد معادل ۲۹،۱۱۲ مگاوات ساعت به ارزشی بیش از ۸ میلیارد و ۳۳۳ میلیون ریال بود.

با ثبت حجم معاملات قابل توجه و اقبال سهامداران

گروه خودرو دوباره لیدر بازار می‌شود



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز شنبه، با رشد ۳۵ واحدی به ۷۶ هزار و ۴۴۸ واحد رسید. سرمایه‌گذاران در این روز بیشترین حجم و ارزش معاملات را در گروه‌های خودرویی، سرمایه‌گذاری‌ها و محصولات فلزی ثبت کردند و این گروه‌ها در صدر برترین گروه‌های بازار ایستادند. روز شنبه بازار سهام شاهد معاملات کم حجم و کم نوسان در اغلب نمادهای معاملاتی پیشرو بود. با این همه بازارگردانی و بازارسازی سهامداران اغلب حقوقی از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری باعث شد حجم معاملات گروه خودرویی‌ها نسبت به روزهای قبل مورد توجه قرار گیرد. گروه تجهیزات و پیمانکاری‌های بورس نیز از توجه بازار دور نماند و توانست تقاضای سهام را با وجود عرضه‌های پر حجم سهامداران حقوقی پرتیرنگ نشان دهد. در نماد معاملاتی کنتورسازی ایران نیز بازار سهام با وجود عرضه سهام از سوی سهامدار عمده این شرکت شاهد شکل‌گیری صف خرید ناپایدار با هدف حمایت از این سهم بود. در گروه قطعه‌سازی‌ها نیز سهامداران کوتاه‌مدت‌نگر شاهد عبور قدرتمند فنرسازی خاور از مقاومت ۳۰۰ تومانی بودند. در این گروه فنرسازی زر نیز با رشد قیمت سهم مقاومت ۳۰۳ تومانی را لمس کرد.

گروه غذایی مورد توجه سهامداران حقیقی

در گروه غذایی‌ها اما این روزها مارگارین شاهد خرید پر حجم سهامداران حقیقی

مشکل نقدینگی شرکت‌ها امکان توزیع سود نقدی جذاب را کم‌رنگ کرده است.

افت ۶ واحدی شاخص آیفکس

بازار فرابورس در نخستین روز خردادماه شاهد خریدوفروش ۲۲۲ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۴۵ میلیارد ریال بود. آیفکس هم با افت ۶ واحدی نمایشگر عدد ۸۱۲ بود. نماد هلدینگ خاورمیان و پتروشیمی مارون بیشترین تاثیر را در این کاهش داشتند. در بازار اول ۱۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۳۶ میلیارد ریال دادوستد شد و همین‌طور ۱۲ میلیون و ۸۵۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۲۷۴ میلیارد ریال دادوستد شد. در بازار دوم مورد معامله قرار گرفت. بیشترین حجم و ارزش

حرف‌های در گوشی بازار

**فارس:** خبرها از هلدینگ خلیج فارس حکایت از چند طرح توسعه‌های بزرگ در دست ساخت دارد که با بهره‌برداری از این طرح‌ها سبب تولید محصولات هلدینگ متنوع‌تر خواهد شد.  
**خا‌ذین:** خبرها حاکی از امضای تفاهم‌نامه تولید صندلی فی‌ما بین خا‌ذین و فعال اقتصادی الجزایر است.  
**خودرو:** شنیده‌ها حاکی از موافقت سازمان با افزایش سرمایه خودرو از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها است.



حجم گسترده سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

صرفی‌ها به ایران منتقل می‌کنند و تاکنون گشایش زیادی در این زمینه صورت نگرفته است. وی بیان داشت: یکی از موارد مهمی که در کنفرانس لندن با حضور مقامات دولتی انگلیس مطرح شد این بود که جامعه سرمایه‌گذاران خارجی و فعالان اقتصادی بین‌المللی انتظار دارند که بتوانند از طریق کانال‌های رسمی که همان بانک‌ها هستند پول خود را به ایران منتقل کنند. قالیباف اصل افزود: البته این مسئله نیز در کنفرانس مطرح شد که به دلیل مسئله تحریم‌ها یک فاصله ۱۰ ساله بین بانک‌های بین‌المللی و ایران اتفاق افتاده و اجرایی شدن برجام به معنای این نیست که یک شبه این فاصله از بین برود و برای رفع موانع نیاز

به زمان است. وی با بیان اینکه فضای مثبتی بر کنفرانس لندن حاکم بود، بیان داشت: با توجه به اینکه بانک‌های ایرانی که در لندن بانک دارند مجوزهای خود را برای فعالیت مجدد از نهادهای ناظر گرفته‌اند، این امیدواری وجود دارد که با رفع موانع، نقل و انتقال پول و ارتباطات بانکی به شکل عادی در آید.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش کنتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که رینگ‌سازی مشهد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کنتورسازی	۵۵,۰۶۸	۵
رینگ سازی مشهد	۱,۱۱۴	۵
نوسوز پارس	۷,۰۲۳	۴.۹۹
بوتان	۳,۴۰۲	۴.۹۷
سرمایه‌گذاری رنا	۲,۶۶۷	۴.۹۶
نیرومحرکه	۲,۵۲۱	۴.۹۵
سایپا دیزل	۱,۵۳۱	۴.۹۳

بیشترین درصد کاهش

سایپا آذین صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پالایش نفت تبریز در رده دوم این گروه ایستاد و رادياتور ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سایپا آذین	۱,۱۵۶	(۴.۹۳)
نفت تبریز	۴,۳۸۳	(۴.۹)
رادياتور ایران	۳,۹۳۳	(۴.۷۲)
خودرو شرق	۲,۹۸۵	(۴.۱۱)
بیمه ما	۲,۱۳۹	(۴.۰۴)
ریخته‌گری تراکتور	۳,۲۰۹	(۴.۰۴)
تکین کو	۸,۲۱۹	(۳.۹۹)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه‌گذاری‌های پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری رنا و ایران خودرو در رده‌های بالاتر قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۴۷۲	۵۶۴۰۷
زامیاد	۱۱۱۸	۵۱,۴۶۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۶۶۷	۳۹,۸۰۲
ایران خودرو دیزل	۱۲۹۹	۳۵,۲۲۴
پارس خودرو	۱۴۸۳	۲۳,۲۴۶
صنایع آذراب	۴۴۹۴	۲۱,۶۴۸
گروه‌بهم	۲۵۳۶	۲۱,۰۹۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه‌گذاری سایپا به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۴۷۲	۱۲۹,۴۴۰
صنایع آذراب	۵۵۹۴	۱۲۱,۱۰۸
سرمایه‌گذاران	۶۷۶۶۲	۱۰۷,۰۰۱
سرمایه‌گذاری رنا	۲۶۶۷	۱۰۶,۱۷۱
تایدواتر خاورمیان	۴۴۴۱	۸۸,۴۷۸
ایران خودرو	۳۶۱۲	۶۳,۳۲۲
زامیاد	۱۱۱۸	۵۷,۵۲۱

بیشترین سهام معامله شده

زامیاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
زامیاد	۱۱۱۸	۲۵۴۶
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۴۷۲	۲۴۴۷
ایران خودرو	۳۶۱۲	۱۸۵۷
ایران خودرو دیزل	۱۲۹۹	۱۷۹۳
پارس خودرو	۱۴۸۳	۱۷۴۳
سرمایه‌گذاری رنا	۲۶۶۷	۱۶۳۱
تایدواتر خاورمیان	۴۴۴۱	۱۵۱۶

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنر سازی زرنسد به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فنر سازی زر	۲۹۲۹	۲۹۲۹
سایپا دیزل	۱۵۳۱	۱۵۳۱
پست بانک	۳۳۰۸	۱۱۵۴
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳۲۲۰	۴۶۰
ایران تایر	۲۸۹۶	۴۱۴
پارس سرام	۱۹۳۴	۳۲۲

# دوره های آموزشی تالار بورس

## آموزش خرید و فروش سهام

### تحلیل بنیادی سهام

### تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com



حمل و نقل

اعطای وام موفق ترین سیستم حمایت از بخش خصوصی

عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به عملکرد ناموفق صندوق توسعه صنایع دریایی گفت: بهتر است صندوق توسعه صنایع دریایی به بانک تبدیل نشود، چون در آن صورت تابع قوانین بانک مرکزی می‌شود و این وضعیت علی‌جهانیده در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره عملکرد صندوق توسعه صنایع دریایی اظهار کرد: این صندوق توانسته در راه توسعه صنایع دریایی و بندری موفق باشد اما آنچه لازم است اتفاق بیفتد، وارد شدن این صندوق به حوزه وظایفی است که در قانون برای آن مشخص شده تا بتواند در زمینه توسعه صنایع دریایی و بندری موفق باشد. لازمه این کار، تبدیل شدن این موسسه به یک صندوق بزرگ حمایتی است.

معون توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی در پاسخ به این پرسش که آیا تبدیل شدن صندوق توسعه صنایع دریایی به بانک می‌تواند راهگشا باشد؟ گفت: تبدیل شدن صندوق به بانک برای فعالان صنایع دریایی و بندری اثر گذار نخواهد بود و اتفاقا اگر صندوق باقی بماند موثرتر است. چون اگر صندوق باقی بماند، تابع قوانین سازمان بنادر و دریانوردی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و بندری است اما اگر به بانک تبدیل شود تابع قوانین بانک مرکزی بوده و کارهایی شبیه یکی از بانک‌های فعلی را دنبال خواهد کرد که تفاوتی به حال فعالان صنایع دریایی و بندری ندارد.

وی پیشنهاد داد: اگر صندوق توسعه صنایع دریایی در چارچوب همان وظایف و اختیاراتی که قانوناً و ممنوعاً در راستای توسعه فعالیت‌هایش تصویب کرده و همچنین تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف عمل کند، می‌تواند نقشی را در حوزه صنایع دریایی ایفا کند.

جهان‌دیده در خصوص اعطای وام از محل وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی به خریداران شناورهای مسافری و میزان موفقیت این طرح در طول سال‌های اجرای آن، خاطر نشان کرد: از سال ۸۲ طرح استفاده از وجوه اداره شده سازمان بنادر برای توسعه صنایع دریایی و بندری آغاز شده است. استفاده از این وجوه جزو موفق ترین سیستم‌های حمایت مالی دولتی از بخش خصوصی در کشور است.

درآمدزایی ۹۰۰۰ میلیاردی

ایرلاین‌های منطقه از سفر ایرانی‌ها

یک کارشناس صنعت هوانوردی درباره ضرورت ورود ایرلاین‌های ایرانی به عرصه بین‌المللی اظهار کرد: طبق آمارهای رسمی تعداد قابل توجهی از ایرانی‌ها در طول سال برای سفرهای تفریحی به کشورهای مختلف منطقه سفر می‌کنند، اگر این رقم را به سفرهای کاری و مسافرت کسبانی که در خارج از کشور زندگی می‌کنند اضافه کنیم، رقمی به دست می‌آید که کنترل بازار مربوط به آن را به امری بسیار مهم و حیاتی تبدیل می‌کند. علیرضا بحرایی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه حداقل در سال ۳میلیون سفر بین‌المللی از سوی مسافران ایرانی به ثبت می‌رسد، تاکید کرد: هرچند مشخص کردن رقمی دقیق در این رابطه منوط به ارزیابی‌های اقتصادی ایرلاین‌هاست اما اگر پایین‌ترین رقم‌ها را در میانگین پروازهای منطقه‌ای ثبت کنیم نیز رقمی نجومی به دست می‌آید.

بحرایی افزود: این در حالی است که بخش قابل توجهی از پروازهای به ثبت رسیده مربوط به مسیرهای دورتر در قاره‌های اروپا و آمریکانست که ایرلاین‌های ایرانی سهم چندانی از آن ندارند. اگر به طور میانگین در تمام مسیرها قیمت بلیت خریداری شده توسط ایرانی‌ها را ۲میلیون تومان ارزیابی کنیم، می‌بینیم که در طول یک سال ۹۰۰۰ میلیارد تومان به شرکت‌های هواپیمایی فعال در منطقه هدیه کرده‌ایم.

این کارشناس با مثبت ارزیابی کردن خرید هواپیماهای جدید از سوی ایرلاین‌های ایرانی، تصریح کرد: در چنین چارچوبی است که مشخص می‌شود خرید هواپیماهای جدید نه تنها اولویتی جدی، که در بین اصلی‌ترین اولویت‌های اقتصادی کشور جای می‌گیرد. اگر ایرلاین‌های ما نتوانند تنها بخشی از این بازار ۹۰۰۰ میلیارد تومانی را از آن خود کنند، نه تنها می‌توان در زمانی کوتاه تمام مبلغ خرید هواپیماها را تسویه کرد که سودی قابل قبول نیز نصیب صنعت هوانوردی کشور می‌شود.

جواد هاشمی jhushemi1992@gmail.com

چند هفته پس از صحت‌درباره احتمال وارد کردن هواپیماهای اجاره‌ای و لیزینگی به کشور که می‌تواند برای ایرلاین‌های ایرانی مدلی مطلوب در تأمین مالی حالاً وزیر راه و شهرسازی از برنامه‌های رونمایی کرده که این بار لیزینگ را از آسمان به خطوط ریلی کشور می‌رساند، محدودیت جدی شرکت‌های حمل‌ونقل ایرانی در طول سال‌های گذشته باعث شده خرید ناوگان جدید برای آنها به یکی از سخت‌ترین ماموریت‌ها تبدیل شود و در صورتی که امکان خرید به وجود آید نیز استفاده از تسهیلات، فاینانس یا مدل‌های مالی جدید غیرممکن باشد؛ مسئله‌ای که نتیجه آن به وضوح در نحوه عملکرد این شرکت‌ها خود را نشان می‌دهد.

رسیدن میانگین عمر ناوگان ریلی کشور به بیش از چند دهه تا جایی که راه‌آهن مجبور شده در دستورالعمل‌هایی حرکت ناوگان ریلی کشور به ۵۵ و ۲۵سال را ممنوع کند به خوبی نشان از اوضاع نه چندان مطلوب شرکت‌های ریلی در تأمین ناوگان جدید برای کشور دارد.

با رفع تحریم‌ها و امکان از سرگیری دوباره مذاکرات برای افزایش منابع مالی و خرید واگن از طرف‌های ایرانی و خارجی، بار دیگر بحث درباره چگونگی وارد کردن واگن‌های جدید به ناوگان ریلی کشور به یکی از داغ‌ترین مسائل این حوزه بدل شده است.

جدداً از بحث خرید داخلی یا واردات واگن‌های خارجی که هنوز به جمع‌بندی نرسیده و هر طرف موافقان و مخالفان خاص خود را دارد، حالا وزیر راه و شهرسازی از امکان وارد کردن واگن‌های لیزینگی به ناوگان کشور سخن گفته است، موضوعی که باید در چارچوب وظایف صندوق توسعه حمل‌ونقل تعریف شود و در آینده نزدیک چگونگی عملکرد خود را بشناسد. آخوندی در این باره گفته «در گفت‌وگوهایی که با شرکت‌های خارجی داشتیم به دنبال استفاده از سیستم اجاره و اجاره به شرط تملیک بودیم تا نهادهایی را به‌عنوان لیزینگ در حمل و نقل ریلی ایران پایه‌گذاری کنیم و این مسئله‌ای است که در نهایت باید به سمت آن حرکت کرد. اگر بخواهیم منتظر باشیم تا شرکت‌های ریلی سفارش دهند حجم سفارشات به دلیل توانایی پایین مالی محدود خواهد بود، به همین دلیل باید به طرف سیستم‌های حرکت کنیم که سفارشات انبوه داشته باشیم.»

هرچند وزیر راه هنوز جزئیاتی از چگونگی اجرای

هنوز به جمع‌بندی نرسیده و هر طرف موافقان و مخالفان خاص خود را دارد، حالا وزیر راه و شهرسازی از امکان وارد کردن واگن‌های لیزینگی به ناوگان کشور سخن گفته است، موضوعی که باید در چارچوب وظایف صندوق توسعه حمل‌ونقل تعریف شود و در آینده نزدیک چگونگی عملکرد خود را بشناسد. آخوندی در این باره گفته «در گفت‌وگوهایی که با شرکت‌های خارجی داشتیم به دنبال استفاده از سیستم اجاره و اجاره به شرط تملیک بودیم تا نهادهایی را به‌عنوان لیزینگ در حمل و نقل ریلی ایران پایه‌گذاری کنیم و این مسئله‌ای است که در نهایت باید به سمت آن حرکت کرد. اگر بخواهیم منتظر باشیم تا شرکت‌های ریلی سفارش دهند حجم سفارشات به دلیل توانایی پایین مالی محدود خواهد بود، به همین دلیل باید به طرف سیستم‌های حرکت کنیم که سفارشات انبوه داشته باشیم.»

هرچند وزیر راه هنوز جزئیاتی از چگونگی اجرای



این طرح ارائه نکرده و مهم‌تر از همه معلوم نکرده که آیا این واگن‌های لیزینگی تنها به طرف‌های خارجی اختصاص خواهد یافت یا واگن‌سازان داخلی نیز از این طرح بهره‌مند می‌شوند، اما صرف متنوع‌سازی تأمین مالی برای خرید واگن مسئله‌ای است که پس از طرح‌های ارائه شده در حوزه هوایی، می‌تواند عرصه ریلی کشور را نیز متحول کند.

**نیاز به حمایت دولت در ارائه تسهیلات ارزان قیمت**  
مدیرعامل سابق شرکت ایرکو معتقد است استفاده از روش‌هایی مانند لیزینگ مالی نظیر فاینانس استفاده کنند، داخلی‌ها هم باید به وام‌های صندوق توسعه ملی فکر کنند، تسهیلاتی که سود پایین اولویت اصلی آنهاست. زسرا در غیاب صورت امکان رقابت سلب می‌شود. اگر لیزینگ واگن با توجه به این شرایط به واگن‌های ساخت داخل نیز ارائه شود، قطعاً می‌توان نسبت به نتایج این برنامه جدید امیدوار بود.

مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل مالی نیز در گفت‌وگو

مدیرعامل ایران ایر گفت: به دلیل محدودیت‌های منابع مالی و تحریم‌ها،

گزارش ۲

مدیرعامل ایران ایر: قرارداد تا ۴۵ روز آینده نهایی می‌شود

قرارداد تا ۴۵ روز آینده نهایی می‌شود

قرارداد ایرباس جاری است، افزود: قرارداد بسیار بزرگ و پیچیده‌ای داریم که ابعاد گسترده‌ای دارد. این قرارداد در حوزه‌های مختلف حقوقی، مالی، فینانس، فنی، عملیاتی، آموزش، پشتیبانی و از این قبیل مطرح می‌شود و چون تعداد هواپیماها زیاد بوده و حجم قرارداد سنگین است، اجرائی شدن آن کمی زمان‌بر شده است. مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران یادآور شد: در هر دو توافق‌نامه خرید ایرباس‌ها و ATR ها، مقرر شده است کمپانی سازنده در بخش آموزشی و زیرساختی به ما کمک کند.

وی بیان کرد: فعلاً در همه محورهای

فرارخوان مناقصه عمومی / یک مرحله‌ای / دو نوبته

موضوع: تهیه، طبخ و توزیع غذای رستوران میانکوه  
مدت اجراء: ۳۶۵ روز شمسی  
مهلت توزیع اسناد: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج / ۵ روز کاری  
رشته: ارائه کد امور آشپزخانه و رستوران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی بهمراه تایید صلاحیت  
ایمندی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (برآورد اولیه پروژه همبازار ۲۰/۶۸۴/۰۹۸/۶۰۳ ریال میباید).

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲۰/۳۴/۲۰۴/۹۳۰ ریال ضمانتنامه بانکی و یا رسید وجه نقدی به شماره حساب سیبیا ۲۱۷۴۶۳۲۲۱۱۰۰۹ و در وجه شرکت انتقال گاز ایران - منطقه یک

واحد قراردادها: ۵۲۶۵۴۵۱۱ - ۰۶۱ واحد مجری: ۵۲۶۲۳۷۳۱ - ۰۶۱  
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه ۱ عملیات انتقال گاز به آدرس: [www.nigc-zone1.ir](http://www.nigc-zone1.ir) مراجعه فرمائید.

آدرس: خوزستان - امیدیه - میانکوه - منطقه یک عملیات انتقال گاز

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز

فرصت امروز

عمران

وجود ۲۰۰ هزار پلاک در بافت فرسوده

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به تلفات یک میلیون نفری شهر تهران در صورت بروز زلزله ۷ ریشتری، گفت: ۲۰۰ هزار پلاک در بافت فرسوده شهر تهران قرار دارد که در معرض آسیب هستند.

محمد شکرچی‌زاده در گفت‌وگو با مهر در خصوص خساراتی که در صورت بروز زلزله در شهر تهران رخ می‌دهد، گفت: پلاک‌هایی که در داخل بافت فرسوده قرار دارند، بیشترین آسیب را در زمان زلزله می‌بینند، زیرا ابعاد رسانی به این خانه‌ها که در کوچه‌های تنگ و باریک قرار گرفته‌اند، هم بسیار دشوار است.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته یک بررسی از سوی تیم خارجی برای میزان تلفات انجام گرفته بود، افزود: براساس برآورد آنها، تلفات بیش از یک‌میلیون نفر برای زلزله ۷٫۴ ریشتری پیش‌بینی کرده بودند که این رقم به‌خصوص در چهار بافت فرسوده بیشتر از سایر مناطق است.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اعلام اینکه کل مناطق تهران در خطر آسیب‌های ناشی از زلزله قرار دارند، اظهار داشت: اما چهار منطقه که بیشترین بافت فرسوده را دارند، خطر بیشتری را برای ساکنان‌شان به وجود می‌آورند و در زمان زلزله بیش از سایر مناطق در خطر هستند. شکرچی‌زاده با بیان اینکه امروزه مردم در ساختمان‌ها بیشتر به موضوع مقاومت و کیفیت اهمیت می‌دهند و آگاهی بیشتری پیدا کرده‌اند، گفت: مطالعات ما نشان می‌دهد رعایت دستورالعمل آیین‌نامه ۲۸۰۰ در طراحی ساختمان نسبت به سال‌های گذشته بیشتر رعایت می‌شود و پیشرفت زیادی داشته است.

وی با تاکید براینکه این نشان می‌دهد که مردم نگران شده‌اند، گفت: از یک میلیون پلاک رسمی در تهران ۲۰۰ هزار پلاک در بافت فرسوده قرار دارند که این پلاک‌ها شرایط نامناسبی داشته و ساکنان آن در خطر قرار دارند.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به وجود گسل در مناطق مختلف تهران، افزود: برخی گسل‌ها به شهر جسیبیده‌اند، مانند گسل جنوب و شمال ری و گسل کهریزک که اینها اصلی هستند، ضمن آنکه بیش از ۵۰ گسل کوچک و فرعی هم در تهران وجود دارد.

فصل جابه‌جایی مستاجران زودتر از موعد آغاز شد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه استقبال از فصل جابه‌جایی امسال زودتر از سال‌های دیگر برای مستاجران آغاز شده است، گفت: به طور قطع کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی تأثیری بر افزایش نرخ اجاره‌بها نخواهد داشت.

حسام عقیایی در گفت‌وگو با فراس در پاسخ به این سوال که آیا گزاشی از نرخ اجاره‌بها در تهران یا رشد نسبت به سال گذشته وجود دارد، گفت: گزارش‌های ارائه شده از سوی مشاوران املاک تهران نشان می‌دهد که امسال نسبت به سال‌های گذشته فصل جابه‌جایی زودتر شروع شده است و این جابه‌جایی هم دلیل خاصی ندارد.

عقبایی افزود: اینکه این جابه‌جایی زودتر از موعد که همواره از پایان خردادماه آغاز می‌شود، باید توأم با رشد نرخ اجاره‌بها باشد چندان درست و صحیح به نظر نمی‌رسد و قطعاً تأثیری هم بر رشد اجاره‌بها ندارد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک در پاسخ به این سوال که آیا با توجه به کاهش نرخ تسهیلات بانکی نرخ اجاره‌بها نیز افزایش خواهد یافت، اظهار داشت: قطعاً کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی هیچ تأثیری بر رشد اجاره‌بها مسکن نخواهد داشت.

وی افزود: رشد نرخ اجاره‌بها در سال جاری نسبت به سال گذشته نباید بیشتر از ۱۰ تا ۱۵ درصد باشد زیرا اتفاق خاصی مبنی بر رشد قیمت مسکن رخ نداده است.

تصویب بسته تشویقی نوسازی کلاشهر تهران

مصوبات و برنامه‌های پیشنهادی ستاد بازآفرینی پایدار کلاشهر تهران و کمیته‌های زیرمجموعه شهری به ریاست وزیر راه و شهرسازی مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش مهر، عبدالله فتح اللهی، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در این جلسه که با دستور بررسی مصوبات و برنامه‌های پیشنهادی ستاد بازآفرینی پایدار کلاشهر تهران و کارگروه‌های زیرمجموعه تشکیل شد، خاطرنشان کرد: استعمار جلسات ستاد ملی، این اعتقاد را در مجموعه مدیریت شهری نهادینه کرده که عزم دولت برای ورود و ساماندهی بافت‌های فرسوده و محلات هدف، عزمی بسیار جدی و تردیدناپذیر است که در مقایسه با سال‌های گذشته به‌عنوان نقطه قوت و سرمایه ملی در مدیریت هماهنگ نوسازی بافت‌های فرسوده تلقی می‌شود.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در ادامه به میزان وسیع پلاک‌های زیر ۱۰۰ متر در پایتخت و زندگی خانوارهای متراکم در این پلاک‌ها اشاره و عنوان کرد: کف استاندارد قطعه‌بندی بر مبنای طرح تفصیلی ۱۵۰ متر است، بنابراین همت ستاد بازآفرینی پایدار کلاشهر تهران بر این است که با تشویق مالکان جهت جمعیت پلاک‌های بزرگانه و فرسوده، دامنه پروانه‌های صادره در سال جاری را به ۱۵۰ متر نزدیک کند.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران همچنین یادآور شد: تهیه و تدوین بسته‌های تشویقی محله‌محور براساس شرایط و مقتضیات هر محله یکی از مأموریت‌ها و سیاست‌های این سازمان است که از سال ۹۳ بر مبنای مصوبه جلسه ارزیابی عملکرد و نظارت ستادی سازمان نوسازی و همچنین نخستین جلسه ستاد بازآفرینی پایدار کلاشهر با حضور دکتر قالیباف در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.

فشارهای زیادی را پشت سر گذاشته‌اند و حالا که برخی از این محدودیت‌ها کنار رفته، حمایت از آنها نیز می‌تواند جزئی از برنامه‌های اصلی باشد.

به گفته وی، روش‌هایی مانند لیزینگ واگن در حالی جواب خواهد داد که طرف‌های خارجی نسبت به بازگشت منابع مالی خود و سود آن مطمئن می‌شوند. در این امر در بلندمدت تأثیر خود را در بدنه اصلی اقتصادی کشور خواهد گذاشت.

مدیرعامل سابق شرکت

سعدی افزود: در چنین شرایطی وقتی واگن‌سازان خارجی می‌توانند از منابع مالی نظیر فاینانس استفاده کنند، داخلی‌ها هم باید به وام‌های صندوق توسعه ملی فکر کنند، تسهیلاتی که سود پایین اولویت اصلی آنهاست. زسرا در غیاب صورت امکان رقابت سلب می‌شود. اگر لیزینگ واگن با توجه به این شرایط به واگن‌های ساخت داخل نیز ارائه شود، قطعاً می‌توان نسبت به نتایج این برنامه جدید امیدوار بود.

مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل مالی نیز در گفت‌وگو



مدیرعامل ایران ایر: قرارداد تا ۴۵ روز آینده نهایی می‌شود

قرارداد تا ۴۵ روز آینده نهایی می‌شود

مذکور کارشناسان دو طرف در حال بررسی هستند و امیدواریم طبق وعده ایرباس به ما و وعده ما به مردم، تا پایان سال جاری میلادی بتوانیم حدود شصت فروند از ایرباس‌ها و ATR‌ها را وارد ناوگان‌ها کنیم.

مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: به دلیل پیچیدگی پروژه و قرارداد خرید این هواپیماها (۱۱۸ فروند ایرباس و ۲۰ فروند ATR)، در این پروژه از وکلا و حقوقدانان داخلی خبره استفاده کرده‌ایم و کارشناسان زیادی در این پروژه درگیر هستند.

پرورش تاکید کرد: کار مذاکره برای این دو قرارداد طولانی است، اما امیدواریم ظرف ۴۵ روز آینده قرارداد نهایی شود.

مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران اضافه کرد: این پروژه در چند بخش که ذکر شد به‌صورت موازی در حال قرارداد است و امیدواریم طبق جدولی که با ایرباس توافق کرده‌ایم، به نتیجه برسیم.

بنا بر این گزارش، مدیرعامل ایران‌ایر پیش از این هم در این‌باره به فارس گفته بود که احتمالاً فاینانس ایرباس و ATRها با هماهنگی دو بانک آلمانی و فرانسوی انجام شود و دوره بازپرداخت اقساط بیش از ۱۰ سال خواهد بود.

فرهاد پرورش با اشاره به تفاهم اولیه ایران‌ایر با بانک خارجی برای تأمین مالی قرارداد ایرباس‌ها و ATRها گفته بود کمپانی ایرباس با دو بانک آلمانی و فرانسوی برای فاینانس هماهنگ کرده است و پروژه تا دو ماه آینده نهایی می‌شود.

بنا به گفته پرورش، یکی از موارد خیلی مهمی که در پیش‌قرارداد ایرباس‌ها و ATRها مطرح شده، موضوع فاینانس است که دو طرف در این‌باره رابزینی‌هایی داشته‌اند؛ یکی از وظایف کمپانی سازنده تأمین منابع مالی هواپیماهاست، ضمن اینکه ایران‌ایر هم در حال ریزینی است



منابع هندی خبر دادند

**پای تاناموتورز هند هم به صنعت خودروی ایران باز می‌شود**

منابع هندی از مذاکره خودروسازان ایرانی با تاناموتورز هند برای مونتاژ محصولات این شرکت در ایران خبر دادند و اعلام کردند قرار است قطعات مونتاژ نشده خودروهای این شرکت به ایران صادر و با اضافه کردن قطعات داخلی نظیر تایر و باتری مونتاژ شوند.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری دی ان‌ای ایندیا، شرکت خودروسازی تاتا موتورز هند در حال مذاکره با خودروسازان ایرانی برای یک سرمایه‌گذاری مشترک برای مونتاژ خودروهای بنزینی تولیدی این کشور در ایران است.

منابع آگاه هندی گفتند، تاتا موتورز در حال مذاکره با ایران خودرو برای سرمایه‌گذاری مشترک جهت ایجاد واحدهای مونتاژ خودروهای بنزینی تولید این شرکت از جمله مدل‌های جدید آن مانند تیاتو، بولت و زست است.

قرار است قطعات مونتاژ نشده خودروهای این شرکت به ایران صادر و پس از اضافه کردن قطعات داخلی نظیر تایر و باتری، در مراکز تولیدی ایران خودرو مونتاژ شوند.

تاتا موتورز از شبکه فروش ایران خودرو برای عرضه محصولات خود استفاده خواهد کرد.

این منابع افزودند، برند خودروهای تولیدی برند تاناموتورز خواهد بود و ایران خودرو تنها نقش تولیدکننده قراردادی را ایفا خواهد کرد. تاتا موتورز مونتاژ این خودروها را طی کمتر از دو سال آینده آغاز خواهد کرد.

تاتا موتورز ابتدا قصد دارد سالانه یکصد هزار دستگاه خودرو به بازار ایران صادر کند، اما این رقم به تدریج افزایش خواهد یافت. تولید در کارخانه‌ای در حاشیه تهران و مشهد تا سال ۲۰۱۸ آغاز خواهد شد.

پژو ستیرون فرانسه نیز تجدید کرده است. شرکت ایران خودرو در تیر ۱۹۶۲ تأسیس شده و کار خود را با تولید قراردادی مدل پیکان شرکت انگلیسی روتس در سال ۱۹۶۶ آغاز کرده است.

برای جنرال موتورز

**اغراق در اقتصاد سوخت ۱۰۰ میلیون دلار آب خورد**

جنرال موتورز برای جبران خسارت مالکان ۱۴۶ هزار خودروی شاسی بلند جدید که مصرف سوخت بالاتری از برچسب اعلام شده دارند، حدود ۱۰۰ میلیون دلار اختصاص می‌دهد.

به گزارش ایسنا، این برنامه حدود ۱۳۵ هزار مالک آمریکایی و ۱۱ هزار مالک کانادایی را شامل می‌شود.

جنرال موتورز اعلام کرده کارت‌های بدهی به ارزش ۴۵۰ تا ۹۰۰ دلار به مالکان شاسی بلندهای مدل ۲۰۱۶ و آمریکا و کارت‌های بدهی به میزان ۱۰۰ تا ۱۳۰ دلار کانادا به مالکان کانادایی خواهد داد و مالکان ممکن است حداکثر ۱۵۰ دلار دریافت کنند. بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا اعلام کرده برنامه مذکور بر نتایج مالی این شرکت تأثیر نخواهد داشت. یک منبع آگاه به روتنر گفت: این برنامه حدود ۱۰۰ میلیون دلار برای جنرال موتورز هزینه دارد.

روتنر و سایر منابع رسانه‌ای هفته گذشته گزارش کرده بودند که جنرال موتورز در تدارک چنین برنامه‌ای است. این خودروساز هفته گذشته ناچار شد فروش حدود ۶۰ هزار شاسی بلند مدل ۲۰۱۶ در آمریکا را به دلیل اغراق در اقتصاد سوخت آنها متوقف کند و تنها پس از نصب برچسب اقتصاد سوخت صحیح، فروش این خودروها را سرگرفته شد.

جنرال موتورز اعلام کرد به دلیل اینکه تست‌های سخت‌افزار مربوط به آلاینده‌ی در شاسی بلندهای شورولت تراوس، آکادیا ج‌ام سی و بوئیک انکلاو ۲۰۱۶ لحاظ نشده بود، مصرف سوخت بهینه این شاسی بلندها تأیید شده بود. مهندسان جنرال موتورز زمانی که سرگرم کار روی برچسب مدل ۲۰۱۷ بودند خطای مذکور را کشف کردند.

این خودروساز ۴۰ هزار دستگاه شاسی بلند به شرکت‌های کرایه‌خودرو و ناوگان‌های دولتی فروخته و قرار است راهی برای جبران خسارت آنها پیدا کند.

سازمان حفظ محیط زیست آمریکا از جنرال موتورز خواست اطلاعات مربوط به این تست‌ها را ارائه کند. متسیویی سوخت چهار مدل خودروی مینی که در ژاپن فروخته شده و دو مدل آنها که تحت برند نیسان بوده دستکاری شده است.

بعضی از کارمندان متسیویی آمار اقتصاد سوخت خودروها را دستکاری می‌کردند تا میزان مصرف بهینه سوخت این خودروها را کمتر از میزان واقعی نشان دهند.

خودروسازان کرامی هیوندای موتور و شرکت تابعه‌اش کیا موتورز هم در سال ۲۰۱۴ بابت اغراق در تهیه اقتصاد سوخت حدود ۱٫۲ میلیارد خودرو، به دولت آمریکا ۳۵۰ میلیون دلار جریمه پرداخت کردند و به علاوه ۳۹۵ میلیون دلار برای حل شکایت مالکان خودرو پرداخت کردند.

## سایت‌های خارجی از خواب بیدار می‌شوند

در گفت‌وگو با معاون صادرات ایران خودرو مطرح شد

سر گرفته و سعید تفضلی، معاون صادرات و امور بین‌الملل این شرکت می‌گوید که به‌زودی سایت‌های سنگال و بلاروس نیز از خواب بیدار خواهند شد. با او در همین زمینه گفت‌وگو کرده‌ایم.

شرکت‌هایی نظیر پژو، شورولت و سانگ یانگ کره در بلاروس اقدام به مونتاژ محصولات برای صادرات به روسیه کرده‌اند. سایت آذربایجان ایران خودرو نیز حدود هشت سال است معلق مانده، آیا تصمیمی برای فعالیت مجدد آن ندارید؟

این سایت کماکان غیرفعال است اما طرف آذربایجانی پیدا شده که قرار است سایت جدیدی را احداث کند.

**یکی از برنامه‌های صادرات ایران خودرو صادرات محصول به نیجریه و تونس بود، آیا امسال برنامه اجرایی در این دو کشور خواهید داشت؟**

برای بازار تونس بحث بسیار عملی در حال پیگیری است.

طرف تونس که شرکت بی‌ای موتور است، کارکنان خود را برای آموزش اعزام کرده و نمایشگاه‌های مجهزی را در چهار نقطه تونس برگزار کرده‌اند. در حال انجام کارهای مقدماتی برای ارسال محموله محصولات رانا، دنا و سورن هستیم، اما درباره نیجریه به دلیل مشکلات اقتصادی این کشور، هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم.

**پیش‌بینی شما این است که ایران خودرو تا آخر امسال چند هزار دستگاه صادرات خواهد داشت؟**

برنامه ما برای صادرات ۲۰ هزار دستگاه خودرو است که حدود ۸۰ درصد آن در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا صورت خواهد گرفت.

اکثر آنها بیش از آنکه با معیارهای اقتصادی راه‌اندازی شده باشند، با معیارهای سیاسی و دولت قبل راه‌اندازی شدند. حالا گروه صنعتی ایران خودرو، پس از چندین سال توقف، تولید در سایت سیامکو سوریه را از



**آیا این مشکل برطرف شده است؟**

در سفر اخیر، کمیسیون مشترک دو کشور به ریاست وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، مقرر شد که ما با

بلاروسی درخواست تجدید نظر داده است. **شماره گفت‌وگوی قبلی از شاداب نبودن بازار بلاروس صحبت کرده بودید، اکنون چه جذابیاتی ایجاد شده که قرار است دوباره این سایت فعال شود؟**

بازار بلاروس همچنان بازار جذابی نیست اما با توجه به پیمان تعرفه گمرکی میان پنج کشور روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، بلاروس و ارمنستان که منجر به کاهش تعرفه گمرکی در میانه کالامیان این کشورها شده است، تنها تها ایران خودرو بلکه

**بلاروسی به ایران خودرو چقدر است؟**

عسل داداشلو  
dadashloo@gmail.com

سایت‌های غیرفعال خودروسازان در خارج از ایران، یکی از نقاط پررتنگ انتقادات به قول‌های جاده مخصوص بود؛ سایت‌هایی که

**بالاخره سایت سوریه راه‌اندازی شد، برنامه دقیق شما برای این سایت چیست؟**

سایت سیامکو از ماه‌های آخر سال ۹۴ راه‌اندازی شده و محموله‌هایی نیز به این سایت ارسال شده است. با توجه به برنامه این کشور برای خرید قطعات حدوداً بین ۲۰۰ هزار تا ۲۰۰ دستگاه از محصولات ایران خودرو شامل رانا، دنا و سورن طی سال جاری در این سایت تولید خواهد شد.

**به غیر از سوریه، ایران خودرو در ونزوتلا، سنگال و دیگر کشورها نیز سایت‌های غیرفعال دارد، وضعیت این سایت‌ها چگونه است؟**

سایت عراق که فعال است. درباره سایت ونزوتلا به دلیل بحران اقتصادی شدید این کشور و تسویه نشدن طلب ما از این کشور، نمی‌توانیم برنامه‌ای داشته باشیم زیرا اعلام هر برنامه‌ای منوط به پرداخت بدی این کشور به ایران است.

**چرا هنوز این بدهی پرداخت نشده است؟** متأسفانه به دلیل مشکلات اقتصادی و بحران‌های سیاسی این کشور که اخیراً تشدید نیز شده، این بدهی هنوز پرداخت نشده است.

**مبلغ این بدهی چقدر است؟** حدود ۳۳ میلیون دلار به ایران خودرو بدهکار هستند. البته شرکت سایپا و ایریکو

هیات‌مدیره فولکس واگن خود را مقرر نمی‌داند

سینا تفضلی  
منبع: autoweek.com

انتشار گزارشی بازرسی خودروهای دیزلی تهیه شده توسط Jones Day هنوز از ریسک بالایی برخوردار است.

با وجود اینکه بازرسی داخلی متأثر از بحران خودروهای دیزل توسط شرکت حقوقی آمریکایی Jones Day در دست اقدام است، فولکس واگن اعضای هیات‌مدیره و هیات نظارتی خود را براساس تجدید نظری جداگانه و قانونی از هر گونه خطا میرا دانسته است. موسسه حقوقی Gleiss Lutz در آلمان تحقیقاتی جداگانه انجام داد تا مشخص شود که آیا هیچ یک از اعضای فعلی یا قبلی هیات‌مدیره در رسوایی‌های اخیر نقش داشته‌اند یا خیر.

گروه خودروسازی فولکس واگن در بیانیه‌ای اعلام کرد: «هیات نظارت درخواستی مبنی بر مشخص شدن اینکه آیا براساس اطلاعات فعلی هیچ یک از اعضای فعلی یا سابق هیات‌مدیره در رسوایی‌های اخیر نقش داشته‌اند یا خیر ارائه کرد. با وجود اینکه تحقیقات Jones Day به قوت خود باقی هستند، براساس اطلاعات فعلی تاکنون نقش بزرگ یا جدی هیچ یک از اعضای فعلی یا سابق هیات‌مدیره در رسوایی‌های اخیر تا به این لحظه به اثبات نرسیده است که بتواند در راه اعطای حق تصویب تصمیمات اعضای فعال هیات‌مدیره برای سال مالی ۲۰۱۵ مأمونی ایجاد کند.»

انگیزه تصویب تصمیمات هیات‌مدیره در سال ۲۰۱۵ نیز براساس اطلاعات اولیه تأمین شده از سوی Jones Day، همان انتشاراتی که فولکس واگن از ماه قبل از همکاری با آن اکتان کرد بود، شکل گرفت و این قطع همکاری نیز احتمالاً به دلایل حقوقی مرتبط با اختلافات کنونی با قانون‌گذاران آمریکایی است.

فولکس واگن بار دیگر به‌طور مبهم به خطرات احتمالی وارده به شرکت در صورت انتشار گزارش اولیه اذعان کرد و جزئیات بیشتری از روند تحقیقات به منظور پشتیبانی از تصمیم خود مبنی بر مقبولیت بخشیدن به مصوبات هیات‌مدیره از سال ۲۰۱۵ ارائه نکرد.

در همین باره، این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد: فولکس واگن به‌شدت معتقد است هر گونه انتشار یافته‌های موقت حاصل از تحقیقات و بازرسی‌های Jones Day کماکان از خطرات توجه‌ناپذیری برای این گروه برخوردار است بنابراین امکان عرضه آنها در این بازه از زمان وجود ندارد. به همین دلیل، جزئیاتی از پیشنهاد تصویب قابل ارائه نیست.»

در تلاش برای تیرنه هیات‌مدیره از هر گونه اتهام بزرگ و جدی در خصوص دست داشتن در رسوایی سال ۲۰۱۵، این خودروساز همچنین موضع خود را مشخص نمود و اعلام کرد که این تصمیم از هرگونه ادعای غرامت علیه هر یک از اعضای هیات‌مدیره که ممکن است در آینده طرح شود، جلوگیری نمی‌کند.

فولکس واگن گفت: هیات نظارت اشاره می‌کند که مصوبه پیشنهادی جلسه سالانه تعیین سیاست‌های کلی شرکت به معنای نادیده گرفته شدن ادعاهای احتمالی غرامت نیست. هیات نظارت در چارچوب وظایف قانونی خود از پاییز گذشته که مسئله خودروهای دیزلی افشا شد، در حال بررسی این موضوع است که آیا متعهد به دفاع از ادعاهای غرامت علیه هر یک از اعضای هیات‌مدیره است یا خیر. به دلایل مرتبط با تحقیقات در دست اقدام در خصوص مسئله خودروهای دیزلی، این بررسی‌ها ادامه‌دار خواهد بود.

تجدید همه این بحث‌ها در عمل این است که برای احیای مرتبط با اداره شرکت، مصوبه‌های گذشته هیات‌مدیره در شرکت لازم‌الاجرا هستند؛ یا این وجود، به دلیل نامشخص بودن نتایج تحقیقات و بازرسی‌های Jones Day هیات‌مدیره کماکان حق دارد اعضایی را که ممکن است مشخص شود عملکردشان نقشی در رسوایی اخیر شرکت ایفا کرده است، در مسئولیت‌های کنونی خود نگه دارد.

تصمیم فولکس واگن مبنی بر منع انتشار گزارش‌های مقدماتی که قول انتشار عمومی آنها را تا چند هفته پس از افشای رسوایی خودروهای دیزلی داده بود، تا ترس از کارشناسان ناظر بر این صنعت اتخاذ شد که از قضا خود آنها نیز به زمان‌بندی حساس این تصمیم که مصادف با مذاکرات فولکس واگن با قانون‌گذاران آمریکا در انتهای ماه آوریل بود، اذعان داشتند.

فولکس واگن هنوز در خصوص جزئیات دقیق تعمیرات فنی ۴۸۲ هزار دستگاه خودرو ۲ لیتری و ۸۵ هزار دستگاه خودرو ۳ لیتری دیزلی فروخته شده در آمریکا به جمع‌بندی نرسیده است. این خودروساز اما در اواخر ماه آوریل به توافقی مقدماتی با قانون‌گذاران دست یافت که طی آن مقرر شد دو گزینه بازگرداندن خودروها به فولکس واگن یا اعطای اجازه تعمیر آنها به این شرکت در اختیار مالکین خودروها قرار گیرد اما جزئیات دقیق‌تر این توافق‌نامه هنوز به رسانه‌ها درز نکرده است.

**گزارش ۲**

## دو دلیل وقفه در اجرای طرح «نوسازی تاکسی‌ها»



رئیس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در تشریح آخرین وضعیت طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی شهری با اشاره به ثبت‌نام بیش از ۵۷ هزار مقاضی در طرح افزود: شیوه برخورد ایران خودرو و موضوع ضمانت‌های بانکی موجب کاهش سرعت پیشرفت این پروژه شده است. به گزارش ایسنا، مسعود طیبی گفت: تاکنون ۵۷ هزار و سه نفر در طرح ثبت‌نام کرده‌اند و از این تعداد ۵۱ هزار و ۱۰۴ نفر توسط سازمان‌ها، واحدهای تاکسیرانی و حمل‌ونقل همگانی تأیید شده‌اند. همچنین ۴۸ هزار و ۵۷۲ نفر توسط اتحادیه‌ها مورد تأیید قرار گرفته‌اند. وی با اشاره به ارسال ۴۸ هزار و ۲۴۶ پیامک به متقاضیان برای دریافت معرفی‌نامه بانک و نمایندگی افزود: ۲۰۵۵ نفر به بانک مراجعه و پرونده اخذ تسهیلات تشکیل داده‌اند. همچنین ۸۸۰ نفر برای خرید نقدی به ایران خودرو مراجعه کرده‌اند.

رئیس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور ادامه داد: در طرح نوسازی تمام تلاش خود را در جهت افزایش مطلوبیت برای تاکسی‌داران و کاهش



ریال به ازای گواهی برکه اسقاط خودرو از سوی دولت دانست. وی یادآور شد: این ارزش در طرح‌های نوسازی قبلی که از سوی بعضی شهرداری‌ها دنبال می‌شده، کمتر از این حد بوده و پرداخت آن نیز یکی از معضلات ترس راه نوسازی تلقی می‌شده است.

رئیس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور همچنین به ارزش‌گذاری ۵۰ میلیون ریال برای ارزش لاشه خودرو اسقاطی، به‌نام مقاضی اشاره کرد و این عامل را یکی از زمینه‌های بروز تاخیر در روند نوسازی برشمرد و گفت:

از دیدگاه خودروساز طرح، ارزش مذکور در ابتدای امر، جزو آورده‌های مقاضی تلقی نمی‌شود و در پاره‌ای موارد نیز، این ارزش کمتر از این معرفی شده و بنابراین پرداخت این رقم از سوی شرکت ایران همگاری ایجاد شده با عوامل ستادی بانک‌های عامل در طرح، این مشکل به‌زودی رفع و زمینه تساهلی برای اخذ ضمانت تاکسی‌داران محترم برای دریافت وام ایجاد خواهد شد. وی یکی از مهم‌ترین مزایای طرح نوسازی برای متقاضیان را پذیرش ارزش ۵۰ میلیون

این طرح را وجود دو نوع خودروی پژو و سمند برشمرد و گفت: با فراهم کردن این زمینه حق انتخاب برای مشتری وجود دارد تا بتواند بر حسب مطلوبیت و نیاز خود اقدام به خرید کند. یکی دیگر از مواردی که پیگیر آن هستیم این است که بتوانیم شیوه خدمات پس از فروش را به‌صورت آنلاین برای این خودروها تعریف کنیم تا در صورت بروز مشکل بتوانیم وضعیت را رصد کرده و از حقوق دارندگان تاکسی‌های نو، حمایت بیشتری به‌عمل آوریم. وی افزود: برای دریافت وام بهترین شروط برای ضامن

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران:

**کیفیت خودروهای داخلی بهبود می‌یابد**

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران ادامه داد: خودروسازان قطعه‌سازان بر همکاری با شرکت‌های صاحب‌نام بین‌المللی و اروپایی متمرکز شده‌اند که این موضوع انتقال تکنولوژی و رشد کیفیت را به دنبال خواهد داشت. وی افزود: با توجه به روند

سازمان همکاری با شرکت‌های مطرح بین‌المللی حرکت می‌کنند. وی با بیان اینکه به تدریج واردات قطعات خودرو از چین در حال کاهش است، خاطرنشان کرد: واردات قطعات از شرکت‌های معتبر اروپایی جایگزین قطعات چینی خواهد شد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: با گشایش‌های ایجاد شده در دوره پسابرجام، کیفیت خودروهای داخلی به تدریج بهبود خواهد یافت. ساسان قربانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با اجرایی شدن برجام خودروسازان و قطعه‌سازان در جهت همکاری

موجود، مصرف‌کنندگان به تدریج از اواخر تابستان امسال شاهد بهبود کیفیت خودروهای داخلی و از بین رفتن مشکلات فعلی خواهند بود. قربانی با بیان اینکه در کنار رشد کیفیت خودروهای تولیدی، کیفیت محصولات تولیدی در کشور خواهد شد.



### دولت افغانستان تایید کرد

## کشته شدن فرمانده طالبان در حمله پهپاد آمریکایی



ریاست جمهوری و اداره امنیت ملی افغانستان، کشته شدن ملا «اختر محمد منصور» رهبر طالبان را تایید کرد. رئیس‌جمهوری افغانستان در صفحه توئیتر خود مرگ منصور را تایید و امنیت ملی نیز با یک بیانیه رسمی آن را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، محمد اشرف غنی رئیس‌جمهوری افغانستان روز یکشنبه در صفحه توئیتر خود نوشت: کشته شدن اختر محمد منصور تایید می‌شود. امنیت ملی افغانستان نیز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: رهبر طالبان ساعت ۳ و ۴۵ دقیقه بامداد روز شنبه در منطقه «دالیندین» در ایالت بلوچستان پاکستان، هدف حمله قرار گرفت و کشته شد.

«عبدالله عبدالله» رئیس‌اجرای دولت افغانستان صبح روز یکشنبه در نشست شورای وزیران افغانستان، از هدف قرار گرفتن اختر منصور در خاک پاکستان خبر داده بود.

پیش‌تر پیتر کوک، سخنگوی وزارت دفاع آمریکا با انتشار بیانیه‌ای گفته بود «ما هنوز در حال ارزیابی نتایج این حمله هستیم و اطلاعات بیشتری ارائه خواهیم داد.»

خبرگزاری فرانسه گزارش داده است که مقامات کاخ سفید، اندکی پس از حمله هوایی به خودروی حامل اختر محمد منصور، پاکستان و افغانستان را از حمله علیه رهبر طالبان مطلع کرده‌اند.

ملا اختر منصور تابستان سال گذشته و بعد از اعلام خبر ناگهانی مرگ ملا عمر، رهبر سابق طالبان به رهبری این گروه انتخاب شد.

**عبدالله بامرگ رهبر طالبان مانی بزرگ از سرراه صلح برداشته می‌شود**

رئیس‌اجرای دولت وحدت ملی افغانستان اعلام کرد که با تایید کشته شدن اختر محمد منصور رهبر

گروه طالبان، تغییرات بزرگی در وضعیت این گروه به وجود خواهد آمد و مانی بزرگ از سر راه صلح برداشته می‌شود.

به گزارش ایرنا، عبدالله گفت: با کشته شدن منصور وی منصور را یکی از افراد برجسته طالبان دانست که مدیریت طالبان را در مدتی که راز مرگ ملا محمد عمر رهبر پیشین این گروه برملا نشده بود، برعهده داشت و اداره طالبان به دست وی بود.

در همین حال خبرگزاری آسوشیتدپرس به نقل از ملا عبدالرؤف، فرمانده ارشد طالبان گزارش داد که وی کشته شدن ملا اختر منصور اواخر شب جمعه در حمله هوایی را تایید کرده است.

## مودی: دیدار با رهبر ایران فرصتی مهم برای مشارکت راهبردی ایران و هند است



مجموعه امیدوارم که این سفر بتواند پیوندهای فرهنگی و انسانی میان هند و ایران را بیش از پیش تثبیت نماید.

نخست‌وزیر هند روز یکشنبه پیش از ترک دهلی نو به سوی تهران با انتشار توئیتر در صفحه شخصی خود، با اشاره به برنامه دیدار وی با رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری نوشت: دیدار با رهبر و رئیس‌جمهوری ایران، فرصتی مهم برای پیشبرد مشارکت راهبردی بین ایران و هند است.

به گزارش ایرنا، نازندرا مودی در ادامه این توئیتر، تقویت روابط اقتصادی، تجاری، فرهنگی و مشارکت در زمینه انرژی را از مهم‌ترین اهدافش در سفر به ایران ذکر کرده است.

نخست‌وزیر هند در این توئیتر اظهار امیدواری کرده است که توافق‌نامه چهارپار در این سفر نهایی شود.

وی در ادامه با اشاره به روابط تاریخی و فرهنگی ایران و هند نوشته است: دو کشور دارای روابط تاریخی و منافع مشترکی در صلح، امنیت، ثبات و رفاه در منطقه هستند. خیرگزاری هندی بی‌تی‌ای نیز نوشت: انتظار می‌رود نخست‌وزیر هند در ضیافت ناهار رئیس‌جمهوری ایران شرکت کند.

کشور در میدان گازی «فرزاد ب» روابط ایران و هند را از روابط مشتری و فروشنده به شرکای واقعی در حوزه انرژی تغییر می‌دهد. نخست‌وزیر هند تاکید کرده است که در روابط جدید بین ایران و هند، بندر چابهار به مرکز ترانزیت، انرژی و تجارت منطقه تبدیل می‌شود.

**کلیله و دمنه هدیه فرهنگی «مودی» به ایران**

مدیر کل شورای فرهنگی هند، فرهنگ را اساس روابط تهران - دهلی نو دانست و تصریح کرد: «نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند در سفر به ایران قدیمی‌ترین و کامل‌ترین نسخه کلیله و دمنه را به‌عنوان هدیه به ایران می‌آورد.»

سی راجا شیکهر روز یکشنبه در آستانه سفر نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند به ایران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: نسخه ارزشمند «کلیله و دمنه» به درخواست «سرسرو انوشیروان» و توسط حکیم برزویه طبیب در سده ششم و پس از سفر به هند و کسب تجربیاتی نوشته شده است.

یادداشت تفاهم و برنامه میادلات فرهنگی امضا شود. نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند در گفت‌وگو اختصاصی با ایرنا در دهلی نو نیز گفت: ایران و هند همکاری خود را در زمینه‌های تجاری، فناوری، سرمایه‌گذاری، زیربنایی و امنیت انرژی توسعه می‌دهند.

وی مهم‌ترین زمینه همکاری بین تهران و دهلی نو را بخش انرژی عنوان و خاطر نشان کرد: همکاری دو

### فرهادی در نشست خبری «فروشنده» در کن

## خوشحالم که توانستم این فیلم را در کشورم بسازم



خستگی خبری فیلم «فروشنده» پس از نخستین نمایش رسمی این فیلم با حضور اصغر فرهادی و عوامل فیلم در جشنواره کن برگزار شد.

به گزارش ایسنا، در نشست خبری فیلم «فروشنده» علاوه بر اصغر فرهادی، شهاب حسینی، ترانه علیدوستی، بابک کریمی، فرید سجاد حسینی و «الکساندر ملگی» تهیه‌کننده فرانسوی این فیلم حضور داشتند.

فروشنده به‌عنوان آخرین فیلم بخش رقابتی در این دوره روی پرده رفت. این فیلم آخرین فیلمی بود که برای حضور در این جشنواره پذیرفته شد. نمایش جمعه شب این فیلم برای منتقدان، با واکتبی مثبت آنها مواجه شد و در رسانه‌های مختلف دنیا، نقدهای مثبتی درباره این فیلم نوشته شد.

فرهادی در این نشست خبری در پاسخ به نخستین پرسش درباره ساخت مجدد فیلم در ایران و به زبان فارسی توضیح داد: اصلاً قرار نبود این فیلم ساخته شود، قرار بود که پروژه دیگری را در اسپانیا مقابل دوربین ببریم. لوکیشن‌هایی در نظر گرفتیم و با بازیگران که دو نفر از آنها اسپانیایی و بقیه آمریکایی بودند صحبت کردیم و

می‌ساختیم قصه ماهیت فرالایرانی داشت و مسئله‌ای که الان به‌عنوان آبرو یا حیا روی آن تاکید می‌شود یک بخش است، قضاوت جمعی یک بخش است و غیرت یک بخش دیگر اما برخلاف نظر آقای فرهادی من معتقدم که الزاماً یک فرد غربی این رفتار را نمی‌کرد یا رفتار بدتری بروز نمی‌داد. مسئله تعرض به حریم شخصی زندگی یک زوج یا یک زن در همه جای دنیا به همین اندازه حساس است.

شهاب حسینی، بازیگر نقش عماد نیز درباره همکاری جدیدش با اصغر فرهادی گفت: به طور کلی فکر می‌کنم مفهوم صلح و عدم تعرض یک مفهوم جهانی است. ما داشتیم زندگی‌مان را می‌کردیم و یک آقای آمد به خانه ما و مسائلی را به‌وجود آورد که زندگی ما را تحت تاثیر قرار داد و تنها چیزی که می‌خواستیم بدانم این بود که چه انگیزه‌ای از این کار داشت، وقتی ما کاری با او نداشتیم. فرهنگ ما می‌تواند این را نهادینه کند که با حفظ حریم خود در جامعه زندگی کنیم تا بتوانیم زندگی خوب و سعادت‌مندی داشته باشیم اما همیشه همه کج‌راچی‌ها و گمراهی‌ها به سبب زیاده‌خواهی‌های ما ایجاد می‌شود.

### سیاست

## سفر محرمانه ژنرال آمریکایی به سوریه

ژنرال جوزف فوئیل به مدت ۱۱ ساعت در شمال سوریه بوده و با مشاوران نظامی آمریکایی که با شبه نظامیان عرب همکاری می‌کنند، دیدار کرده است.

فوئیل همچنین با فرماندهی «نیروهای سوریه دموکرات» که شامل نیروهای کرد و عرب مورد حمایت واشنگتن است، ملاقات داشته است.

این سفر یک روز بعد از انداختن اعلامیه‌ها توسط ائتلاف ضد داعش در بین ساکنان رقه صورت گرفته که در آن ائتلاف ضد داعش از ساکنان این شهر خواسته رقه را ترک کنند. البته این شهر از مدت‌ها پیش شاهد کوچ گسترده ساکنانش به حومه رقه است.

### تیتراخبار

◀ احمد داووداوغلو در آخرین سخنرانی خود به‌عنوان رهبر حزب و نخست‌وزیر ترکیه با جشنمایی اشکبار گفت: این نشست کنگره یک نشست خداحافظی نیست، بلکه نشست برای اعلام وفاداری است.

◀ گروه تروریستی داعش در ادامه جنایات و اقدامات وحشیانه خود ۲۵ عراقی را در اسیدحل کرد.



در مرحله اول رزمایش بیت المقدس ۲۸ که صبح دیروز در منطقه کوبیر مرنجاب برگزار شد دو فروند موشک نازعات N10 و N6 شلیک و به اهداف از پیش تعیین شده اصابت کرد

### جمعه

## توضیحات حافظی در مورد شکایت شهرداری از وی

پیش از دستور من در اواخر اسفندماه سال ۹۳ تحت عنوان «حول حالنا در مدیریت شهری» بود گفت: در این نطق جملاتی بیان شد که به مذاق مدیران شهری خوش نیامد که می‌توان به یکی از جملات اشاره کرد که در آن عنوان کردم: قطار مدیریت شهری باید از ریل خودمخوری به ریل مدیریت منتقل شود.

وی با بیان اینکه پس از اطلاع از موضوع شکایت، موضوع را به مسئولان شهرداری اطلاع داده و آنها نیز طی نامه‌ای از شکایت خود صرف نظر کردند، افزود: مطمئناً شهرداری نمی‌تواند با انجام چنین اقداماتی ما را از دنبال کردن حقوق مردم منصرف کند، چراکه ما نماینده مردم هستیم و این روش‌های تهدیدی جواب نمی‌دهد!

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران درباره شکایت شهرداری تهران از وی به دلیل نطق پیش از دستورش توضیحاتی را ارائه کرد.

رحمت الله حافظی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد جزئیات شکایت معاونت حقوقی شهرداری تهران از وی به دلیل نطق پیش از دستورش گفت: اواخر سال ۹۴، احضارهای مربوط به شکایت اداره کل حقوقی شهرداری از من که در تیرماه ثبت شده بود به دستم رسید و پس از پیگیری متوجه شدم که از زمان شکایت مسئولان شهرداری تا اسفندماه، چندین بار احضاریه برای من صادر شده بود.

وی با بیان اینکه موضوع شکایت در مورد سخنرانی

### تیتراخبار

◀ محمد میرزاییگی، معاون پرستاری وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: کمبود پرستار یک بحران جهانی است. نتایج به‌دست آمده در یک مطالعه نشان می‌دهد رژیم غذایی کم نمک برای سلامتی سودمند نیست و ممکن است خطر بروز بیماری‌های قلبی-عروقی را افزایش دهد.



توفان «روانو» در بنگلادش موجب شد ۵۰۰ هزار نفر از خانه‌های خود متواری شوند

### فرهنگ

## پرویز کلانتری درگذشت

طبق برنامه‌ریزی انجام شده مراسم تشییع پیکر این استاد دوشنبه برگزار می‌شود ولی این تاریخ هنوز قطعی نشده است.

پرویز کلانتری متولد ۱۳۱۰، نقاش، طراح و نویسنده‌ای بود که در مراکز هنری داخل و خارج از کشور به تدریس پرداخته و نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی مختلفی را برگزار کرده است.

پرویز کلانتری در آغازین روزهای فعالیت هنری خود به تصویرگری روی آورد و با تصویرگری کتاب‌های درسی که برای بسیاری از ما آشناسات کارش را آغاز کرد، اما از سال ۱۳۵۳ با شروع نقاشی‌های کاغذی، دوره تازه‌ای را در زندگی هنری خود آغاز کرد که تا آخرین آثارش رد پای آن را می‌شد دید.

### تیتراخبار

◀ شامگاه شنبه اول خردادماه کنسرت موسیقی «پردگیان باغ سکوت» به سرپرستی کیهان کلهر برگزار شد و اجرای این هنرمند مطرح و شناخته شده با استقبال گرم هواداران مواجه شد.

◀ به بهانه اکران فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی، ساز حسین علیزاده و آواز محمدرضا شجریان در فستیوال «کن» پیچید.



رهبر ارکستر سمفونیک تهران پس از اجرای این ارکستر در شاتنگهای گفت: برگزاری کنسرت در کشورهای دیگر باعث بالا رفتن سطح موسیقی کشورمان خواهد شد

### ورزش

## سایپا، ترابی را نمی‌فروشد

مدیرعامل باشگاه سایپا نظر نهایی‌اش را درباره فروش مهدی ترابی اعلام کرد.

به گزارش «ورزش سه»، مهدی ترابی بازیکن ملی‌پوش تیم سایپا از تیم‌های مطرح لیگ برتری پیشنهادهایی را دریافت کرده است اما مدیران تیم نارنجی‌پوش به واسطه قراردادی که این بازیکن دارد قصد دارند هرطور شده او را در تیم خود حفظ کنند.

این در حالی که سایپا با فروش مهدی ترابی می‌تواند پول خوبی را بابت رضایتنامه او دریافت کند. رضا درویش، مدیرعامل باشگاه سایپا در این‌باره به «ورزش‌سه» می‌گوید: خوشبختانه در باشگاه سایپا مشکلات مالی نداریم و همه چیز سر جای خود است. وقتی مشکل

### تیتراخبار

◀ یوونتوس با پیروزی یک بر صفر برابر میلان، قهرمان جام حذفی ایتالیا شد.

◀ منچستریونایتد در فینال جام حذفی انگلیس، کریستال پالاس را برد و قهرمان شد.



پپ گواردیولا، در آخرین بازی به‌عنوان سرمربی بایرن مونیخ با جشنمایی اشکبار جام حذفی را بالای سر برد



## حقوق گمشده مصرف کننده در بازار داغ تبلیغات

محمد نفر  
کارشناس حقوق

کارشناسان ارتباطات بارها نسبت به عدم کفایت قوانین موجود در کشور در مورد تبلیغات در ابعاد مختلف از جمله عدم حفظ و حمایت از حقوق مصرف کننده در تبلیغات کالاها و گوناگون در دسته‌های مختلف اعم از پزشکی، خوراکی، بهداشتی و تجاری اظهار ناراضی کرده‌اند و شاید بخشی از تضييع حقوق مصرف‌کنندگان در تبلیغات تجاری کالاها و خدمات به ضعف‌های قانونی موجود در این حوزه بازگردد، چه اینکه هر یک از دسته کالاها مورد اشاره نیازمند انبوهی از قوانین بازدارنده به منظور جلوگیری از اغواگری، تبلیغات دروغین و هر نوع اقدامی در راستای زیان به مصرف‌کننده یا تضييع حقوق است.

شاید بخش دیگری از تضييع حقوق مصرف‌کنندگان در مصرف کالاها مختلف به ضعف ساختار و تشکیلات دستگاه‌های اداری ناظر در این زمینه بازگردد که توان و نیروی لازم برای نظارت بر تبلیغات اعم از تبلیغات در رسانه‌ها و تبلیغات نسبت به ویژگی‌های کالا در سایر محیط‌ها و اماکن را ندارند.

به هر صورت در هر یک از این زمینه‌ها حقوق مصرف‌کننده در قبال تبلیغات با پیشرفت تکنولوژی تولید و ضعف در سایر قوانین زمینه بروز مشکلات متعدد برای مصرف‌کنندگان فراهم کرده است. در زیر چند نمونه از مواردی که ضعف نظارت و قانون یا در هر یک از این زمینه‌ها موجب زیان مصرف‌کننده می‌شود را به‌عنوان نمونه مطرح می‌کنیم.

اسنک یا همان پفک یک کالای پر فروش در هر مغازه است. وقتی به تبلیغات این کالا توجه می‌کنیم، مشاهده می‌کنیم کودک پاکت مملو از اسنک‌ها را باز می‌کند و یکی از همان بالا برمی‌دارد اما در عمل وقتی پفکی از مغازه خریداری می‌کنیم پاکت بزرگ حاوی اندکی اسنک است که در پایین پاکت قرار گرفته است. بازار مملو از روغن‌های خوراکی متنوع با بسته‌بندی‌های شکیل است؛ از روغن ذرت تا روغن زیتون. یک بطری روغن چند لیتری ذرت را می‌توان با قیمت حدود ۵ هزار تومان خریداری کرد اما وقتی یک ضرب و تقسیم ساده در مورد قیمت هر کیلو ذرت خام در بازار و قیمت بطری چند لیتری روغن آن انجام می‌دهیم به این نتیجه می‌رسیم که تولیدکننده این روغن باید دارای یک بنگاه خیریه باشد که روغن را به قیمت بسیار بسیار پایین‌تر از قیمت تمام شده ذرت خام عرضه می‌کند.

به‌سود دورویی‌ها ویژه تبلیغات که هر روز نوع جدیدی از آنها روانه بازار می‌شوند در شبکه‌های سیمای شاهد میوه‌های تازه، بدون لک و تمیزی هستیم که با هنرمندی زاپادلفی تبدیل به آبمیوه می‌شوند. اما اگر همان حساب سرانگشتی که در مورد روغن اشاره شد را در مورد این آبمیوه‌ها هم به کار ببریم به این نتیجه می‌رسیم که مایع موجود در بسته‌بندی‌های آبمیوه تنها آب یا مقداری رنگ و مواد افزودنی است که در یک بسته‌بندی شکیل عرضه شده است.



دهه نمونه از این موارد را می‌توان در مورد کالاها دیگر برشمرد؛ از عرضه کالایی به نام شیر کامل تا موارد دیگر.

باید به این موارد استفاده ابزاری از کودکان و احساسات آنها و حرص مصرف‌گرایی یا سود بیشتر در سپرده‌های بانکی یا جوایز کلان قرعه‌کشی‌ها را نیز افزود. اما وضعیت در بسیاری از کشورها متفاوت از چیزی است که در تبلیغات کشورهای مشاهده می‌کنیم. یک تولیدکننده می‌تواند به دلیل تبلیغات دروغین تولیدکننده دیگر که موجب کاهش سود وی شده است شکایت کند و طلب خسارت داشته باشد. این خسارت که از سوی دادگاه تعیین می‌شود گاه چنان بازدارنده است که تولیدکننده را از درجه هستی ساقط می‌کند.

طبیعی است که در شرایط ضعف نظارت بر تبلیغات، انگیزه‌ها برای تولید کالای باکیفیت نیز کاهش می‌یابد و این خسارت به بخش تولید منتقل می‌شود.

در برخی کشورها تولیدکنندگان موظفند به اطلاع مصرف‌کنندگان خود برسانند که هزینه‌های کلان مربوط به برگزاری قرعه‌کشی یا هزینه‌های گزاف تبلیغات جزو هزینه‌های تولید و فروش محصولات به شمار می‌رود و بنابراین بر قیمت تمام‌شده آن افزوده می‌شود. اما در کشور ما فقدان نظارت به‌ویژه ضعف نظارت بر سازمان صدا و سیما در کنار مشکلات مالی این سازمان موجب شده است هر روز بر شرکت‌هایی که با راه‌اندازی قرعه‌کشی و تبلیغ اختصاص یک جایزه کلان بر فروش خود می‌افزایند، اضافه شود. صرف نظر از تبعات فرهنگی این گونه تبلیغات، این امر موجب گمراهی روزافزون مردم می‌شود به‌گونه‌ای که شاید برخی از مردم گمان کنند هر شرکتی که جایزه کلان‌تر در نظر گرفته است خیرخواه آنان است یا کالای باکیفیت‌تری عرضه می‌کند در صورتی که این شرکت هزینه جایزه و تبلیغات خود را باید بر قیمت تمام‌شده کالا بیفزاید یا از کیفیت کالا بکاهد، در غیر این صورت اختصاص جایزه برای او مقرون به صرفه نخواهد بود.

شکل تبلیغات و مضمون آن خود مقوله‌ای دیگر است که نبود قانون هرج و مرج در آن را افزوده است. به هر حال در شرایطی که سازمان صدا و سیما به‌عنوان اصلی‌ترین دستگاه رسانه‌ای کشور با ضعف و عدم شفافیت قانونی در تبلیغات مواجه است، دستگاه‌های دولتی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و... که خود را در زمینه‌های متعدد ذی‌نفع می‌دانند باید به مسئولیت خود در قبال تبلیغات ناقص در حوزه‌هایی که با اندک قوانین موجود می‌توان از حقوق مصرف‌کننده دفاع کرد، عمل کنند.

نگاهی به مطرح‌ترین برندهای جواهرات و راهکارهای تبلیغاتی آنها

## درخشش برندهای گرانبها در سایه جواهرات فریبنده



## فرشته طاهری‌نیا

نام جواهرات، اغلب با طلا، نقره، پلاتین و حتی سنگ‌های قیمتی نظیر یاقوت عجین شده است که اتفاقاً گرانبهاترین و باارزش‌ترین بخش جواهرات هم محسوب می‌شوند و از ملزومات شاخص آنها به حساب می‌آیند. استفاده از خیره‌کننده‌ترین جواهرات و اندک رایحه‌ای از عطرها و خوشبو آروزی هر زنی است و نمی‌توان انکار کرد که جواهرات تکمیل‌کننده زیبایی زنان نیز هست. اما آیا لوکس‌ترین و گران‌ترین جواهرات دنیا را می‌شناسید؟ در این نوشتار کوتاه قصد داریم ۱۰ برند لوکس و برتر دنیا را به شما معرفی و راهکارهای آنها را برای تبلیغ محصولات خیره‌کننده‌شان برایتان تشریح کنیم.

## برند هری وینستون (Harry Winston)

کسانی که به دنبال یک الماس بی‌عیب و نقص هستند، برند آمریکایی وینستون و معروف‌ترین الماس‌های Hope با سنگ فیروزه، بهترین انتخاب برای آنهاست. این برند در سال ۱۹۳۲ در نیویورک تأسیس شده و فروشگاه شماره یک، کارگاه و استودیوی طراحی و آرایش‌های آن در این شهر به یادگار مانده است. این شهر نشان قدمت این برند تاریخی است و سرای قدیمی آن در این شهر، این برند را از زمان‌های دور به سمت آینده‌ای روشن می‌کشاند.

## برند کارتیه (Cartier)

نام این برند در فهرست گرانبهاترین جواهرات موجود دنیا ثبت شده است. شرکت فرانسوی کارتیه در سال ۱۸۴۷ تأسیس شد و نخستین جواهرات ساخته شده آن، گران‌ترین جواهرات موجود در دنیا محسوب می‌شود.

## برند ون کلیف و آرپلز (Van Cleef &amp; Arpels)

این شرکت فرانسوی در زمره مطرح‌ترین شرکت‌های سازنده ساعت‌های مچی و جواهرات لوکس و رایحه‌های خوشبو قرار دارد. مصنوعات این برند اغلب مزین به گل‌ها، فرشته‌های زیبا و لطیف و حیوانات است.

## برند بوچلاتی (Buccellati)

این شرکت ایتالیایی توسط دو تن از بزرگ‌ترین طلاسازهای دنیا به نام‌های ماریو و جیان ماریا بوچلاتی تأسیس شده است و نام خود را از نام آنها گرفته است. این پدر و پسر عمدتاً در زمینه ساعت‌های مچی و جواهرات عالی و دلفریب فعالیت دارند.

## برند تیفانی و شرکا (Tiffany &amp; Co.)

تیفانی و شرکا، ارائه‌کننده گرانبهاترین جواهرات دنیا هستند. معروفیت این برند آمریکایی مربوط به جواهرات مختلف است.

## برند گراف (Graff)

گراف برندی است که در زمینه جواهرات فعالیت دارد و از طرفی نام آن به هر زن تازه ازدواج کرده‌ای اشاره دارد که عاشق

جدیدترین جواهرات است. گراف شرکتی انگلیسی است که مشهورترین، نادرترین و جذاب‌ترین الماس‌های دنیا - یا الماس‌های جنجالی - را ارائه می‌کند.

## برند پیازه (Piaget)

پیازه شرکتی سوئیسی است که در کار لوکس‌ترین ساعت‌های مچی و جواهرات منحصر به فرد است. این شرکت که در سال ۱۸۴۴ توسط جورج پیازه تأسیس شده، یکی از باارزش‌ترین و گران‌ترین برندهای جواهرات کره زمین است و در سال ۲۰۰۵ جایزه بهترین جواهرسازی را از آن خود کرده است.

## برند بولگاری (Bulgari)

بولگاری برند ایتالیایی لوکسی است که در دنیا همانند ندارد. این جواهرات، شکوه ایتالیایی، سبک معماری و سنگ‌های رنگین با نقش‌های منحصر به فرد را به ذهن آدمی متبادر می‌کند. سبک تکه‌های طراحی شده بولگاری در دنیای طلا، سبکی شاخص و متمایز است.

## برند میکیموتو (Mikimoto)

برند میکیموتو در سال ۱۸۹۳ زاپانی‌ها این شرکت را پایه‌ریزی کرده‌اند و فعالیت آن معطوف به سنت‌های مروری و ویژه‌ای است که از تکه‌های جواهرات خاص ساخته می‌شود. مهم‌ترین کار این شرکت، گذراندن بهترین الماس‌ها از میان نخ‌های ابریشمی و تهیه گردنبند و دستبند است.

## برند چوپارد (Chopard)

فعالیت این شرکت که در چنوا سوئیس تأسیس شده، در زمینه تهیه جواهرات زیبا و منحصر به فردی است که هم از نظر ظاهری شیک هستند و هم مطابق با

جدیدترین مد موجود. طرح‌های جدید و کیفیت بالای آنها تا حد زیادی سبب ارتقای این برند شده است.

## تبلیغات برندهای جواهرات

هری وینستون آمریکایی، سازنده ساعت و جواهرات، با سه راه انداختن کمپینی تبلیغاتی در اکتبر ۲۰۱۴ در برخی ساختمان‌های شاخص و فروشگاه‌های خود در شهر نیویورک سعی کرد بار دیگر خاستگاه و اصل خویش را مورد تأکید قرار دهد. بازگشت به نیویورک، علاوه بر تأکید دوباره بر تاریخ و میراث غنی این برند، به فرصتی تازه برای آغاز دوباره این برند بدل شد. گرچه کمپین صرفاً نیویورک را به تصویر می‌کشاند اما شعبه‌های مختلف وینستون در سطح دنیا از قبیل بی‌ورلی هیلز

هری وینستون آمریکایی، سازنده ساعت و جواهرات، با سه راه انداختن کمپینی تبلیغاتی در اکتبر ۲۰۱۴ در برخی ساختمان‌های شاخص و فروشگاه‌های خود در شهر نیویورک سعی کرد بار دیگر خاستگاه و اصل خویش را مورد تأکید قرار دهد. بازگشت به نیویورک، علاوه بر تأکید دوباره بر تاریخ و میراث غنی این برند، به فرصتی تازه برای آغاز دوباره این برند بدل شد.

ایالت کالیفرنیا، لندن، پاریس، توکیو، هنگ کنگ و شانگهای شاهد این کمپین بودند. این کمپین جهانی از اکتبر ۲۰۱۴ در سراسر دنیا به صورت تبلیغات چاپی برگزار شد.

جیم جنتلمن، معاون ارشد مدیر حسابداری و استراتژی SK-G در لاس‌وگاس در این باره گفت: این کمپین به صورت هوشمندانه‌ای پیوند ماندگار این برند را با نیویورک و سابقه تأسیس آن در قرن

زمینه ساعت‌سازی و جواهرات فعالیت می‌کند و با یک تبلیغ ساده در تلفن‌های همراه توانست سابقه تاریخی شرکت خود روزانه زنان بود که دوره‌های زمانی مختلف ساخت یک ساعت را نشان می‌داد. این تبلیغ کوتاه که فقط با معهود حروفی به نمایش گذاشته می‌شد فاقد تصویر بود و تنها با یک کلیک ساده در صفحه اصلی وبسایت برند، نمایشگر دیجیتالی مشاهده می‌شد که دوره‌های تاریخی برند بر حسب زمان، در آن دیده می‌شد. این تبلیغ ساده باعث افزایش مشتریانی شد که مدگرا بودند و روایت تاریخی برند را بزرگ داشته بودند. به همین ترتیب شرکت انگلیسی مالبری در سال ۲۰۱۴ کمپینی با یک میکروسایت در سایت اصلی خود به راه انداخت که توجه عمده آن معطوف به کشور سازنده بود. در این میکروسایت مجموعه‌ای از محصولات پوششی چرمین به نمایش گذاشته می‌شد. ویدئوی مالبری و میکروسایت با اشاره به پیشینه تاریخی و بریتانیایی خود سعی داشت پیوند میان برند و مشتریان خود را عمیق‌تر کند. برجسته کردن یک مکان خاص مخصوصاً با اشاره به پیشینه تاریخی برند، باعث اطلاع‌رسانی به مشتریان می‌شود.

نمونه دیگر از کمپین‌های تبلیغاتی، کمپینی بود که برند کارتیه به مناسبت کریسمس ۲۰۱۵ و با هنرمندی خواننده مدل معروف، کارن السون برگزار کرد. در این فیلم که توسط جان رنک سوئدی کارگردانی می‌شد یک مدل با موهای قرمز رنگ نقش‌آفرینی می‌کرد. این مدل قبلاً در کمپین‌های لوئیس ووی تون و تام فورد نیز بازی کرده بود، درحالی‌که لباس ورزشی زرد رنگی به تن داشت آواز می‌خواند و کلکسیون بالی بر ۲۰۰ الماس از برند کارتیه - از دوره‌های مختلف و از گنجینه‌های منحصر به فرد آن - را به تصویر می‌کشاند.

برند کارتیه اغلب در سال‌های گذشته سعی کرده است به مناسبت‌های مختلف نظیر ولنتاین یا کریسمس، با به نمایش گذاشتن روایت‌های عاشقانه در فیلم‌های تبلیغی کوتاه، محصولات خود به‌ویژه حلقه‌های نامزدی و ازدواج را معرفی کند. آخرین کمپین کارتیه، کمپینی بوده است که به مناسبت ولنتاین ۲۰۱۵ برگزار شد. با توجه به اینکه مشتریان این مناسبت خاص و نیز حلقه‌های ساخته شده این برند لوکس، زوج‌های جوان هستند، بنابراین کارتیه در فیلم ویدئویی شش دقیقه‌ای خود، با استفاده از نقش‌آفرینان زیباروی دارای جواهرات فریبنده کارتیه، سه روایت عاشقانه را در فضای کاملاً رمانتیک به تصویر کشید به‌طوری‌که تداعی‌کننده روابط رمانتیک فرانسوی مشهور بودند.

کارتیه البته این فیلم‌ها را به‌مدد کارگردان‌های بنام ساخت. خواننده تراک صوتی در این فیلم تبلیغاتی، یک ترانه قدیمی تحت عنوان «الماس‌ها بهترین دوست دخترها هستند» را بازخوانی کرد. این آواز در فیلمی از مارلین مونرو - در سال ۱۹۵۳ - معروف شده بود. نسخه‌ای ۹۰ ثانیه‌ای از این آگهی از طریق یوتیوب پخش شد.

## ایستگاه تبلیغات



## آلفارومئو، ماشین پلیس جدید ایتالیایی‌ها



آلفا رومئو دو مدل خاص خودروی سدان اسپورت عالی «Giulia Quadrifoglio» جدید خود را به پلیس ایتالیا موسوم به «Carabinieri» می‌دهد. یک خودروی سریع که در عین حال می‌تواند خوش سبک نیز باشد. آلفا این خودروها را با اهداف خاص ساخت که در موارد ویژه این ماشین‌های پلیس حین انجام مأموریت‌های سریع نظیر انتقال اعضا و خون به کار خواهند رفت.

در موارد دیگر، این اتومبیل‌ها برای خدمات اسکورت در مراسم‌های رسمی و سازمانی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

به گزارش ام‌بی‌ان، دلیل انتخاب این خودروها توسط آلفا برای انجام چنین وظیفه خاصی نه فقط جدیدترین محصول این خودروساز ایتالیایی افسانه‌ای بودن، بلکه موتور ۲٫۹ لیتری V۶ آن با قدرت ۵۱۰ اسب بخار نیز است. این ماشین ۱۰ تا ۱۰۰۰ را در ۳٫۹ ثانیه طی می‌کند.



MY MUMMY SAYS THAT WE HAVE TO CARE ABOUT OUR NOURISHMENT. NUTRIENTS ARE OUR BEST FRIENDS. THEY GIVE US HEALTH, ENERGY AND A LOT MORE.

STABILO BOSS ORIGINAL

Unitaril

آگهی لوازم التحریر stabile



## بازاریابی مجانی

## بازاریابی برای همه

## عطیه عظیمی

شما باید انتخاب کنید برای چه کسی بازاریابی انجام می‌دهید. با این وجود کار آفرینان بی‌شماری ساده‌ترین تصمیم را می‌گیرند و محصول یا خدمات خود را برای همه بازاریابی می‌کنند. هر چه باشد انتخاب همه گروه‌ها، بزرگ‌ترین مخاطبان ممکن هر کسب‌وکاری را در بر می‌گیرد و کمترین بازگشت محصول ممکن را در پی خواهد داشت، اما این صحیح نیست. در دنیای بازاریابی کلمه همه، صحیح نیست و ابتدا تلاش ما ارائه تعریف مشخص و جامع از مخاطب خواهد بود. حتی اگر می‌توانستید به نوعی از مجموعه‌ای از پلتفرم‌های مختلف پیام خاصی را به تمام انسان‌های روی زمین برسائید، این پیام انقدر برای همه کلی و عام خواهد بود که هیچ کس برای آن ارزشی قائل نمی‌شود و در ذهن کسی نمی‌ماند. در عوض، برای آنکه خود را برجسته کنید، باید منحصر به فرد باشید و اگر می‌خواهید تأثیری روی کسی بگذارید، باید با او ارتباط پیدا کنید. این دو ویژگی مستلزم این است که پیام‌های شما هر بار ویژه بخش خاصی از جمعیت طراحی شود.

پیچیدگی و تنوع شکل‌گیری مخاطبان نامی توان با بیانی ساده‌تر تشریح کرد. می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که مخاطبان به ندرت همانی هستند که نشان می‌دهند. مخاطبان غالباً جمع‌های متغیری هستند که مرزهای مشخصی ندارند. انگیزه‌ها و جهت‌گیری‌های مخاطبان همیشه آشفته است و حتی در برخی مواقع کمتری هم بود، باز هم نمی‌شد آنها را تنها از روی محتوای مصرف شده مطالعه کرد. بحث شکل‌گیری مخاطبان آمیخته با بی‌ثباتی‌های بی‌شماری است که نمی‌توان آنها را بر طرف کرد. با وجود این، در میان این همه پیچیدگی و آشفتگی‌های ظاهری مواردی هم از نظم و ثبات در مخاطبان را می‌توان یافت، موافقی هم مردم و رسانه‌ها با رضایت متقابل به هم می‌رسند و با هم می‌مانند. اما این وضعیت چیزی نیست که بتوان به راحتی و با عوام‌فریبی یا تبلیغ ایجاد کرد.



حال سوال مهم برای مدیران بازاریابی این است که مخاطب ما چه کسانی هستند. مخاطب تعاریف متعددی دارد. محققان ارتباط جمعی بیشتر تمایل دارند مخاطب را کسی بدانند که داوطلبانه به محتوا یا رسانه‌های معینی روی می‌آورد اما برنامه‌ریزان ارتباطی مخاطب را کسی می‌دانند که فرستنده پیام می‌خواهد به آنها دسترسی پیدا کند. وقتی فرستندگان حرفی را برای گفتن به گروه یا دسته معینی از افراد دارند، آنها را مخاطب معینی می‌کنند. وقتی فرستنده مخاطب را بدون تحلیل صحیح تعریف می‌کند، مشکلات زیادی به وجود می‌آید. فرستنده ممکن است مخاطبی را در نظر آورد که وجود ندارد و مخاطب مورد نظر هم گفت‌وگوست به اندازه فرستنده به موضوع ارتباط علاقه‌مند نباشد.

گاهی هم افراد صرفاً براساس اینکه به رسانه‌های گروهی یا پیام خاصی توجه می‌کنند، خود را مخاطب می‌دانند. این در حالی است که محققان علوم ارتباطات معمولاً مخاطبان را بر مبنای استفاده آنان از رسانه‌ها تعریف می‌کنند. اما باید توجه داشت که نباید مخاطبان را از کانال رسانه‌ای خاصی تعریف کرد. برای تعیین مخاطب خود، قبل از اینکه بپرسیم از چه مجرایی و با چه مخاطبی ارتباط برقرار کنیم، باید سوال کنیم قرار است چه کسی را پوشش دهیم؟

## آیامی دانستید

## سود ناشی از رضایت مشتری

آیا می‌دانستید رضایت مشتری از طریق تکرار خرید، خرید کالای جدید و خرید کالا توسط مشتریان جدیدی که از طریق مشتریان راضی به کالا تمایل پیدا کرده‌اند، به افزایش درآمد و سود منجر می‌شود؟ در واقع مشتریانی که از سازمان رضایت زیادی دارند، تجربیات مثبت خود را به دیگران منتقل می‌کنند و به این ترتیب وسیله تبلیغ برای سازمان شده و در نتیجه هزینه جذب مشتریان را کاهش می‌دهند.

سود در تجارت مستلزم مراجعه دوباره مشتریانی است که به داشتن کالا یا خدمات شرکت مباحثات کرده و دوستان‌شان را هم به مصرف کالا یا خدمات شرکت تشویق می‌کنند، بنابراین می‌توان ادعا کرد رضایت مشتری موجب وفاداری مشتریان می‌شود و در نتیجه افزایش شهرت و اعتبار شرکت همچنین افزایش سودآوری شرکت را به دنبال می‌آورد. تامین رضایت مشتری زمانی حاصل می‌شود که خواست واقعی مشتری تامین شده و نیاز او در زمان معین و به روشی که او می‌خواهد برآورده شود، بنابراین نخستین اصل در دنیای است. پس مشتریان راضی منبع سود شرکت‌ها هستند. شرکت‌هایی که نمی‌توانند مشتریان را راضی نگه دارند در درازمدت در بازار باقی نخواهند ماند.



## گزارش «فرصت امروز» از اصول فیس برندینگ

## برندسازی به سبک مستر تیستر

هدی رضایی  
hoda.rezaei@yahoo.com

اخیراً بیلبوردی در تهران اکران شده، که با روی اصول رایج تبلیغات بیلبوردی گذاشته و فاقد هرگونه شعار، تگ‌لاین و لوگویی است. این بیلبوردها تنها حاوی تصویر حمید سپیدنام (خالق برند مستر تیستر) و بدون هیچ نوشته یا درج مطلب اضافی است.

مخاطب با دیدن این تصویر کنجکاو می‌شود که او کیست یا اگر با پیشینه ذهنی قبلی او را بشناسد باز هم کنجکاو می‌شود که این بیلبورد می‌باشد و شعار چه هدفی را دنبال می‌کند. کارشناسان عقیده دارند که این روش، رویکرد فیس برندینگ است که مرتبط با زیرمجموعه پرسونال برند بوده و از تیپ و چهره افراد برای ایجاد یک نام تجاری استفاده می‌کند. برای اینکه درایبیم یاد این رویکرد چیست پای صحبت امیر یوسفی، مشاور ارشد بازاریابی نشستیم. او در ادامه با فردی که چهره‌اش را روی این بیلبورد دیدیم، یعنی حمید سپیدنام، موسس کاسپید و خالق برند مستر تیستر به گفت‌وگو پرداخته‌ام.

## رویکردی برای نشان دادن ارزش و توانایی‌های شخصی

امیر یوسفی، مشاور ارشد بازاریابی تعریف خود را از چنین Face branding عنوان می‌کند که فیس برندینگ، رویکردی از زیرمجموعه پرسونال برندینگ و راهکار یا رویه‌ای است که برای ایجاد ویژگی‌های لازم یک نام تجاری و نه صرفاً تمامی آنها، روی چهره یک انسان یا فرد صورت می‌گیرد. به این ترتیب افرادی همچون کارشناسان، کارآفرینان و هنرمندان می‌توانند در زمینه‌های کاری خود صاحب اعتبار، شهرت، شخصیت و ارزشی قابل ارائه همچون یک نام تجاری یا برند شوند و در این راه از ویژگی‌های منحصر به فرد تبیی و چهره به‌عنوان مزیتی رقابتی، ماندگار و تأثیرگذار استفاده کنند. فیس برندینگ ایده قدرتمند، روشنی و مثبتی است که در زمان که دیگران به هم صرف فکر می‌کنند به ذهن‌شان خطور می‌کند. در واقع فیس‌برند شخصی نشان‌دهنده ارزش‌ها، توانایی‌ها و اقداماتی است که شما طرفدار آنها هستید یا نشان می‌دهد که شما چه کسی هستید، چه کار می‌کنید و چه چیز متفاوتی در شما وجود دارد یا چگونه برای بازار هدف‌تان ارزش آفرینی می‌کنید.

تقویت برند با استفاده از وب  
اینکه این رویکرد برای چه افرادی و در چه حوزه‌هایی

## شناختی به دست آمده از چهره یا تیپ شخصیت

او می‌افزاید: در مورد اصول این رویکرد باید در ابتدا عنوان کرد که کمپین فیس شخصی نام فرد به تنهایی به همراه چهره متفاوت شخص برند شده مشهور است. هدف باید این باشد که آن برند طوری طراحی شود که تأثیری واضح و حائز اهمیت در مورد شما و کارتان ایجاد کند، حال چه صاحب کسب‌وکاری کوچک باشید یا یک کارآفرین تنها یا مدیر عامل یک شرکت، در هر صورت ممکن است نام تجاری شما برگرفته از نام فامیلی و چهره و تیپ شخصیتی شما باشد. باید گفت این یک انتخاب است و شاید برای همه

به‌کار می‌آید، سوال دیگری است که یوسفی پاسخ آن را چنین می‌دهد: هرکسی، خواه ناخواه، دارای یک برند شخصی است و در برند شخصی نام فرد به تنهایی به همراه چهره متفاوت شخص برند شده مشهور است. هدف باید این باشد که آن برند طوری طراحی شود که تأثیری واضح و حائز اهمیت در مورد شما و کارتان ایجاد کند، حال چه صاحب کسب‌وکاری کوچک باشید یا یک کارآفرین تنها یا مدیر عامل یک شرکت، در هر صورت ممکن است نام تجاری شما برگرفته از نام فامیلی و چهره و تیپ شخصیتی شما باشد. باید گفت این یک انتخاب است و شاید برای همه

پرسونال برندینگ به طور معمول با شناختی که از چهره و تیپ شخصیتی شما دارد در مورد صلاحیت‌های اصلی، تخصص، نشان دادن توانایی و سطح شناخت و اطلاعاتی که فیس برندینگ است که شما برای چه چیزی تلاش می‌کنید؟ در مورد وجه تمایز شما و پرسونال برندتان، چه چیزی باعث استنادی و به خاطر سپاری

## پرسونال برندینگ به طور معمول با شناختی که از چهره و تیپ شخصیتی شما دارد در مورد صلاحیت‌های اصلی، تخصص، نشان دادن توانایی و سطح شناخت و اطلاعاتی که توسط مخاطبان شما به دست می‌آید، به سوالاتی حول خودتان و رسیدن به بهترین موقعیت و آنچه شما را از دیگران در این زمینه با فضا متمایز می‌کند، پاسخ می‌دهد

ظاهر شما می‌شود؟ آیا حضور شخصی در بازار پر رقابت امروزی استراتژی مناسبی برای اشاعه کسب‌وکار شما است؟ اصولاً چه چیزی باعث رضایت مخاطب شما می‌شود؟ طی این مسیر نکات مهم برای ساختن یک برند شخصی با استفاده از ویژگی‌های چهره برای کسب‌وکاران یا برای افزایش تقویت ارزش مورد نظر در شرکت‌تان شامل موارد زیر است: ابتدا ما باید مطمئن شویم که هر چیزی که در اطراف این برند وجود دارد، (شامل دفتر کار، وب سایت‌مان و حتی خدمات‌مان به مشتری، سازمان و غیره) با یک پیام برند و چهره منحصر به فرد ما در ارتباط باشند.

در حوزه مخاطبان هدف، شبکه ارتباطی حرفه‌ای خود را ایجاد کرده و مطمئن شوید که تمام اعضای آن پیام برند را گرفته‌اند و معرف ما و ناقل آن پیام هستند و در یک کلام ما معروف و مشهور این‌بازار هستیم. در خصوص اشاعه برند شخصیتی توسط معروفیت چهره برای مخاطبان باید مشارکت مناسبی برای توسعه و گسترش برند خود برقرار کرده و ارزش برند مکمل را به‌دست آوریم.

تقویت برند با استفاده از وب  
اینکه این رویکرد برای چه افرادی و در چه حوزه‌هایی

آن‌طور که باید دیده شد و نقدها و تماس‌های زیادی در این خصوص به بنده ارجاع داده شد چرا که اتفاقی بود که برای نخستین بار در ایران انجام شد و بازخورد خوبی از آن گرفتم.

به هدف خود رسیدم  
او در پاسخ به این سوال که آیا به آن هدفی که خواستار آن بودید رسیده‌اید، می‌گوید: ۱۰۰ درصد رسیده‌ام، چون خیلی‌ها اعتقاد داشتند که ما باید دو مرحله‌ای بوده یا در مرحله بعد تیترا اضافه شود، اما می‌خواستیم این نخستین بیلبورد به این شکل باشد و رویش هیچ چیز اضافه وجود نداشته باشد.

در خارج از کشور نیز خود بنده ندیدم اما شنیده‌ام که در کشورهای دیگر مانند آمریکا اگر فردی بخواهد کاری متفاوت انجام دهد یا اتفاقی خاص بیفتد، از این روش استفاده می‌شود.

داشتن چهره متفاوت  
خالق برند مستر تیستر درباره اصول این روش می‌گوید اصولاً فرد اول باید چهره و سلبیبتی باشد تا بتواند با این روش خود را بیشتر نشان دهد. در تثنی فرد باید از این روش هدف خاصی را دنبال کند. اما به‌صورت کلی سلبیبتی بودن شرط اساسی این کار است.

در خصوص ابزارهای استفاده از جهت رویکرد Face Branding باید اضافه کرد زمانی که فردی معروف می‌شود چه فوتبالیست باشد یا صاحب کسب وکار می‌تواند از این روش استفاده کند. ابزارهای دیگر آن می‌تواند فیس‌بوک و اینستاگرام باشد، اما باید برای همه اینها استراتژی داشت. مثلاً برای فردی استفاده از غذا و تست انواع مزه‌های مختلف باعث می‌شود که سلبیبتی او، این بیلبورد نیز در جهت ادامه حرکت کاسپید، حمید سپیدنام و مستر تیستر بوده است. این بیلبورد و رسانه‌های مرتبط آن تنها ابزار برای این کار نیستند و می‌توان از دیگر ابزارهای بازاریابی برای آن نیز استفاده کرد.

رویکرد جدید برندینگ برای نخستین بار در ایران  
در ادامه حمید سپیدنام، موسس کاسپید و برند مستر تیستر در خصوص هدف پشت پرده خود از اکران این بیلبورد به «فرصت امروز» می‌گوید: یک سال و نیم بود که چنین برنامه‌ای را در ذهن داشتم، اما اکنون زمان بزرگ شناخته شده بود که هرساله هزینه‌های زیادی را صرف برندسازی می‌کردند، اما اکنون این اینترنت است فضای مجازی است که موج جدیدی از توجهات را به سوی برندسازی شخصی هدایت می‌کند. وب در حین تقویت برند یا ارزش شفاهی آن چیز خاصی که هر کسب‌وکاری (باهر شخصی) را منحصر به فرد می‌سازد، بسیاری از منابع قدیمی کسب‌وکار و تجارت را هم برطرف می‌کند.

## برندنامه

## پیش‌بینی آینده



بهروز لطفیان  
کارشناس ارشد بازاریابی

نگاهی دقیق‌تر به سیر تکاملی برندها این نکته را روشن می‌کند که دسته‌های کالا و خدمات در حال تحول و منسب شدن هستند، این تحول و تغییر در کسب‌وکارها و منسب شدن دسته‌ها به دلیل تغییرات تکنولوژی و فرهنگ محیط است. به صنعت تلویزیون در کشور توجه کنید، ابتدا تلویزیون دولتی با دو کانال بود، حال این تلویزیون به بیش از ۱۰ کانال منسب شده است که بسیاری از این کانال‌ها کاملاً تخصصی هستند. بعد در دنیا تلویزیون‌های کابلی به‌وجود آمد که البته در ایران با ورود آن فعلاً مخالفت شده است، بعد از آن ماهواره وارد بازی شد، تلویزیون‌های اینترنتی مقوله جدیدی است که وارد بازار ایران شده است. یا بازار مדיا پلیرها را ملاحظه کنید، ابتدا گرامافون درست شد، بعد تبدیل به ضبط صوت با نوار کاست شد، بعد ضبط صوت با سی‌دی وارد بازار شد، بعد از آن ضبط‌های قابل حمل (واکمن) به‌وجود آمد و بعد هم ام‌پی‌تری پلیرها.

اگر حدود ۳۰ سال پیش می‌خواستید سرمایه‌گذاری کنید ترجیح می‌دادید روی ضبط‌صوت‌ها سرمایه‌گذاری کنید یا روی ام‌پی‌تری پلیر؟ یا توجه به اینکه در آن زمان ضبط صوت میلیون‌ها دلار درآمد داشت ولی ام‌پی‌تری پلیر درآمدش صفر بود و آینده‌ای نامشخص داشت.

برای موفقیت باید از فرصت‌ها استفاده کرد  
آیا شما جزو افرادی هستید که ترجیح می‌دهید بخشی از یک بازار موجود باشید؟ مانند سرمایه‌گذاری روی ضبط صوت، یا جزو افرادی هستید که روی یک بازار ناپایدار ولی جدید سرمایه‌گذاری می‌کنید؟ به‌عنوان مثال دوست داشتید روی ضبط‌صوت سرمایه‌گذاری کنید یا روی ام‌پی‌تری پلیر؟ یا دانش امروزتان قطعاً روی دومی سرمایه‌گذاری می‌کردید، ولی ۳۰ سال پیش به روشنی نمی‌توانستید تصمیم بگیرید. معمولاً شرکت‌های بزرگ تمایل دارند چیزهایی را در مسیری که حرکت می‌کنند ببینند و کارآفرینان تمایل به دیدن چیزهایی دارند که می‌توانند باشند. پیش‌بینی درست آینده یعنی موفقیت



گذشته را فراموش و سعی کنید آینده را پیش‌بینی کنید. برای پیش‌بینی آینده نیاز نیست شما یک نظریه‌پرداز باشید، باید به این اصل باور داشته باشید که دسته کالا و خدمات همیشه در حال منسب شدن هستند و این اشعاب است که فرصت‌ها را برای خلق برندهای جدید به‌وجود می‌آورد. اینکه به کدام سمت از این اشعاب می‌روید و آیا در آن سمت موفق هستید یا نه، خود موضوعی دیگر است (که در مورد آن در مقالات بعدی صحبت می‌کنیم). تنها چیزی که باید به‌طور قطع به آن باور داشته باشید این است که واگرایی در دسته کالا و خدماتی که در حال فعالیت در آن هستید یا قصد ورود به آن را دارید، قطعاً اتفاق می‌افتد و در این مسیر بسیاری از برندهای بی‌ارزش به‌وجود می‌آیند، بعضی برندهای دارای ارزش خلق می‌شوند و تعداد کمی از برندها پدیدار می‌شوند که ارزش بردنشان با ارزش‌ترین دارایی آنها است. ما در ایران باید در جهت قرار گرفتن در دسته سوم تلاش کنیم، برای ثروتمندتر شدن جامعه باید بتوانیم برندهایی مانند رولکس، استارباکس یا ردبول را در کشور خلق کنیم.

اصل دوم اینکه باید بدانیم یک برند فقط برای یک موضوع ارزشمند است، به زبان دیگر برند باید یک دسته کالا یا خدمات را تسخیر کند. کاکاکولا مالک دسته نوشابه‌ها، مایکروسافت مالک دسته نرم‌افزارهای کامپیوترهای خانگی و... درغیراین‌صورت برند شما در تله گسترش خطی افتاده و هر چه موضوعات زیرمجموعه بردتان بیشتر شود، ارزش آن برند کمتر می‌شود.

نگاه به بازار موجود و نه خلق بازار جدید  
یکی از موانع اصلی موفقیت برندها روزانه خالقان محصولات مصرفی در دنیا ده‌ها هزار کالا و خدمات جدید را معرفی می‌کنند، این یعنی هزاران فرصت جدید برای تبدیل شدن به یک مایکروسافت یا گوگل دیگر. ولی قسمت اعظم شرکت‌هایی که این فرصت‌های جدید را خلق می‌کنند شانس‌بازی برای بقا ندارند، چون خدمات و محصولات آنها برای بازار موجود طراحی شده است، به جای اینکه محصولات یا خدمات جدید خود را برای بازار جدید یا بسازند. برندهایی در این راه موفقند که بتوانند آینده را به‌درستی پیش‌بینی کنند، خبر غم‌انگیز آن است که هیچ راه شناخته شده‌ای برای پیش‌بینی درست آینده نیست، بنابراین بعضی اوقات پیش‌بینی‌ها در خصوص آینده اشتباه از آب در می‌آید. تنها راه شناخته شده برای بالاتر بردن احتمال پیش‌بینی درست آینده، مطالعه در گذشته است و به نظر سوال اینجاست که نگاه به برندهای موفق دیروزی آیا واقعاً به موفقیت برندهای امروزی کمک می‌کند؟

ظاهراً به پارادوکس خوردیم! نه، لطفاً مقالات بعدی را دنبال کنید.  
The Origin of Brands نویسنده گال ریس و لورا ریس)



مدیران ماندگار

دنیای ساعت با ژان کلود بایور

مونا اشرفزاده  
mona.ashrafzade@gmail.com



ژان کلود بایور (Jean-Claude Biver)، مدیرعامل شرکت تگ هویور (TAG Heuer) و مدیرعامل و عضو هیات مدیره و سهامدار هابلات (Hublot) است. تگ هویور یک شرکت طراح، سازنده و ارائه‌دهنده ساعت و اجناس مربوط به صنعت مد مثل کیف و تلفن‌های همراه است که تحت لیسانس سایر شرکت‌ها و با برند تگ هویور تولید می‌شود. شرکت هابلات هم در زمینه تولید ساعت‌های لوکس فعالیت دارد. بایور همچنین به‌دلیل پنیرهای ویژه و منحصر به فردی که در مزرعه‌اش تولید می‌کند هم شهرت دارد. با مدیریت بایور در صنعت ساعت سوئیس، این صنعت به جایگاهی قابل توجه در جهان دست یافت. ژان کلود بایور تحصیلاتش را در رشته تجارت و در دانشگاه لوزان به پایان رساند. پس از فارغ‌التحصیلی پیشنهاد مدیریت فروش شرکت ادرمارس پیکونت (AP) را پذیرفت. این شرکت در سال ۱۸۷۵ افتتاح شده بود و در زمینه ساخت ساعت‌های بسیار لوکس سوئیس فعالیت داشت. در طول یک سال فعالیتش در این شرکت توانست هنر ساعت‌سازی را بیاموزد. بایور پس از یک سال AP را ترک کرد تا مدیریت تولید امگا، یک شرکت چندملیتی تولید ساعت شود. او در سال ۲۰۱۲ جایزه افتخاری دکترا به دلیل موفقیتی که در صنعت ساعت‌سازی سوئیس داشت، کسب کرد.

وقتی ضعیف هم هستید، خودتان را قوی نشان دهید

یکی از دلایلی که باعث شهرت بایور شد، بازگرداندن شرکت‌های بزرگ از حاشیه خطر به منطقه امن بود. امگا، هابلات و بلنکین سه شرکتی بودند که پیش از حضور بایور در آنها با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کردند. پس از مدت کوتاهی حضور بایور در این شرکت‌ها، هر کدام از آنها به نقطه اوج صنعتشان رسیدند: «من در آن زمان مانند برندهای لوکس رفتار می‌کردم، هر چقدر که بیشتر در کنفرانس‌ها شرکت می‌کردیم، بیشتر می‌توانستیم فعالیت‌هایمان را گسترش دهیم و به اشتراک‌گذاری با هم‌صنفا همیان بهتر ادامه دادیم. تا زمانی که باور داشته باشیم بحران کوتاه‌مدت است حتی اگر شیخ تا مجده ماه مه باشد در مقابل تاریخ بن‌نمان هیچ چیز نیست، بنابراین دلیلی برای فعال نبودن وجود نخواهد داشت. در حقیقت باید روی نوآوری‌ها در بازار سرمایه‌گذاری کنیم. باید بیشتر سرمایه‌گذاری کنیم، نه کمتر. زمانی که بحران فرا می‌رسد و برندان کمتر در معرض دید قرار می‌گیرند، دیگران می‌اندیشند که تحت‌تاثیر بحران قرار گرفته‌اند، اما اگر به قدرتمند بودن ادامه دهید، این باور ایجاد می‌شود که این برند هنوز قدرتمند است.» او دربارہ بحران‌هایی که در شرکت‌های مختلف با آن مواجه شده، معتقد است: «ما نترسیم و در هزینه کردن در بازار هم تسلیم نشدیم. حتی طی بدترین بحران‌ها پیش از گذشته در رویدادها مشارکت کردیم. حتی زمانی که دیگران هزینه‌های سفرهای کاری‌شان را کاهش می‌دادند، ما آن را افزایش دادیم و ۲ میلیون فرانک سوئیس در این سفرها خرج کردیم. زیرا من به همه گفته بودم که حالا زمان این است که به تمام بازارهایمان برویم و نشان دهیم که هنوز هستیم.»

همیشه باید مشتری‌های تان را مشتاق نگه دارید

هابلات به دلیل تولیدات لوکس‌اش شهرت دارد، در عین حال بایور معتقد است که یکی از دلایل مشهور شدن این برند منحصر به فرد بودن آن نیز است. هر کسی که ساعت این برند را در دستش ببیند، با خودش خواهد گفت که چه ساعت لوکسی است. «سخن‌شان به خود باید به دست آوردن یک برند بخشی از تعریف لوکس بودن است. من محصولاتی را می‌خواهم که همیشه درخواست کمتری داشته باشند و مردم به صورت منحصراً آن را بخواهند. به همین دلیل است که باید همیشه مشتری را مشتاق نگه دارید.» تولید محدود، یکی از دلایل موفقیت بایور در صنعت ساعت‌سازی بود. استراتژی که او را سرشناس کرد. او حتی وقتی شرکتی که در آن مدیریت می‌کرد در اوج قرار داشت، فقط تعداد معدود و گلچین‌شده‌ای از نمایندگی‌هایش را در سرتاسر ایجاد می‌کرد که به بیش از ۳۰۰ شعبه نیز نمی‌رسید: «ما شبکه توزیع‌مان را کنترل می‌کردیم تا فروش‌مان را کنترل کنیم. در واقع یک خرده‌فروش نمی‌تواند یک مجموعه‌ای از ساعت‌های ما را دریافت کند تا زمانی که متقاعد نشده‌ایم که ساعت‌های قبلی را فروخته است.» از دیگر استراتژی‌های بایور، تولید نسخه‌های محدودی از ساعت‌هایش بود. مثلاً ساعت‌های مخصوصی برای رویدادهای خاص تیم‌های ورزشی می‌ساخت: «وقتی مشتری‌ای دارم که یکی از ساعت‌های من را به دست می‌کند، نمی‌خواهم هرگز برندهم را ترک کند. اما اگر او سه، یا چهار ساعت در طول سال بخرد، من باید بیشتر فکر کنم. چگونه باید به این مهم دست پیدا کنم؟ چگونه می‌توانم این مشتری را نگه دارم؟ بنابراین تولید نسخه‌های محدودی که به مناسبت‌های مختلف ساخته می‌شود، می‌تواند حس متفاوتی را ایجاد کند.»

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۶۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [forsatnet.ir](http://forsatnet.ir) مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یک کسب‌وکار قدیمی در حوزه محصولات سرمایه‌ی و گرمایشی هستم. کسب و کارم بیش از ۳۰ سال قدمت دارد و بسیاری از مخاطبان طبق بازخوردها با برند مورد نظرم خاطره دارند. به‌عنوان یک مدیر قدیمی هیچ‌گاه اعتقادی به اجرای برنامه‌های تبلیغاتی نداشتم و همیشه بر این اندیشه بوده‌ام که محصولات باکیفیت در بازار مشتریان خاص خود را دارند. اما با ورود رقبا، به‌خصوص رقبای خارجی در بازار احساس خطر می‌کنم و مشاوران کسب و کارم پیشنهاد اجرای کمپین تبلیغاتی با محوریت تمرکز روی محصولات را برای کسب و کار داده‌اند. مشاوران تأکید دارند که در کمپین روی قدمت محصولات متمرکز شوم. در این باره راهنمایی بفرمایید که آیا تمرکز روی قدمت کسب و کار شیوه مناسبی برای تبلیغات محصولات خواهد بود یا خیر؟

کسب‌وکار پر قدمت

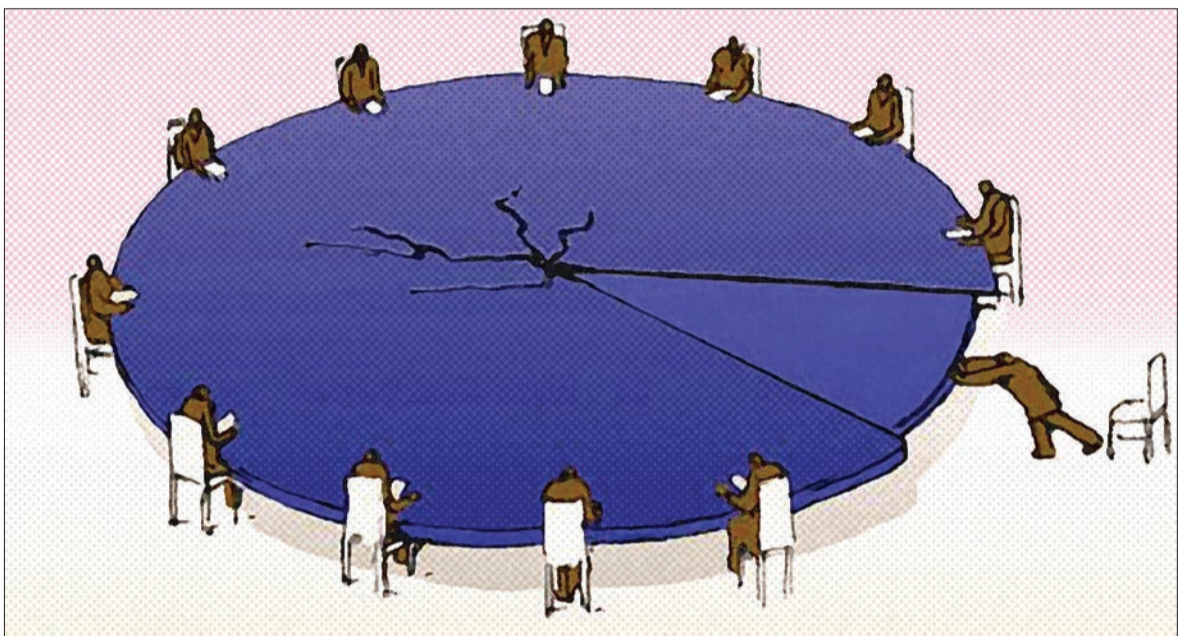
پاسخ کارشناس: ارائه محصولات باکیفیت به بازار، جزو وظایف برندهاست و تمامی برندها برای بقا در بازار نیاز به ارائه محصولات باکیفیت دارند. پس فعالان کسب‌وکار نمی‌توانند فقط با تمرکز بر این ویژگی‌شان در بازار ادامه حیات داشته باشند. آنها برای ماندگاری، نیاز به تبلیغات دارند. تبلیغاتی که روی ویژگی‌های متمایزکننده آنها

برنامهریزی شده است. علاوه بر این قدمت در بازاری که هر روز محصول تازه‌ای ورود پیدا می‌کند، دیگر مزیت محسوب نمی‌شود. در این بازار برندها باید به‌روز باشند و خودشان را با شرایط هماهنگ کنند. پس فقط تمرکز روی قدمت کسب‌وکار، دستاوردی را برای برندها به ارمغان نخواهد آورد. در این باره مدیر کسب و کار باید به همراه مشاورانش تمامی زوایای محصولات و رقبای بازار را بررسی کنند و به یک وجه‌تمایز برسند. وجه‌تمایزی که

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به روابط هیات‌مدیره و مدیرعامل در سازمان‌های ایرانی

نظارت بدون دخالت



امیر کاکی

a9227m@gmail.com

دارند فردی به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شود که تحت نفوذ هیات‌مدیره باشد و اعضای هیات‌مدیره سازمان روی مدیرعامل نفوذ داشته باشند. از طرفی فرد انتخاب‌شده در سمت مدیرعامل، باید با چشم‌انداز و رسالت سازمان آشنا و به این موضوع تسلط کافی داشته باشد. معمولاً هیات‌مدیره نیاز به مدیرعاملی دارد که رقبای سازمان را به‌خوبی بشناسد و شناخت خوبی از صنعت داشته باشد.

جلسات تکراری

معمولاً هیات‌مدیره هر سازمانی از طریق برگزاری جلسات با مدیرعامل و دریافت گزارش‌های رسمی از آنها، استراتژی‌شناسایی سازمان را پیش می‌برد اما برخی از هیات‌مدیره‌های سازمان‌های ایرانی همواره از دریافت گزارش‌های رسمی خسته‌کننده کلافه هستند و بسیاری از آنها نیز حتی این گزارش‌ها را مطالعه نمی‌کنند. این در حالی است که برخی از سازمان‌های ایرانی برای ارائه گزارش‌ها به هیات‌مدیره سالی یکبار هم جلسات تکرار دیده نمی‌شود و بیشتر این جلسات نیز به یک ناهار کاری خلاصه می‌شود. از طرفی در برخی از سازمان‌ها معمولاً زمان زیادی برای برقراری یک جلسه با کارکنان و هیات‌مدیره مشتریان، تأمین‌کنندگان، هیات‌مدیره و ذی‌نفعان سازمان توجه ویژه‌ای داشته باشند و به‌خوبی نیازهای آنها را شناسایی و با توجه به نیازهای آنها تعاملاتی را با آنها برقرار کنند. در این میان هیات‌مدیره برخی از سازمان‌ها در تلاش هستند فردی را به‌عنوان مدیرعامل سازمان انتصاب کنند که با او آشنا و روابط خوبی با او داشته باشند. به‌دلیل این، هیات‌مدیره برخی از سازمان‌ها تمایل

از قبل برنامهریزی‌های انجام و دستور کارهایی برای آن لحاظ شود. این موضوع باعث می‌شود ارتباط هیات‌مدیره با مدیرعامل در این جلسات بهبود پیدا کند و هیات‌مدیره راحت‌تر بتواند دغدغه‌ها و نگرانی‌های اصلی خود را بیان کند.

ویژگی‌های مدیران مورد نظر هیات‌مدیره

همان‌طور که پیش‌تر نیز مطرح شد، مدیرعامل باید تعامل و ارتباط خوبی با هیات‌مدیره داشته باشد و به‌خوبی بتواند به انتظارات و خواسته‌های هیات‌مدیره پاسخ دهد. از طرفی در برخی از سازمان‌ها، تضاد منافع هیات‌مدیره باعث می‌شود تعدادی از آنها با هیات‌مدیره‌های سازمان‌های داشته و به‌خوبی با او همکاری

حوزه کاری مدیرعامل است؛ در برخی از سازمان‌های ایرانی، دخالت هیات‌مدیره در فعالیت‌های مدیرعامل سازمان تا اندازه‌ای مشهود است که تصمیم‌گیری‌های مدیرعامل سازمان را بیش از حد معمول تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. این موضوع باعث می‌شود استرس کاری مدیران سازمان‌ها به‌شدت افزایش پیدا کند و حوزه کاری آنها بسیار شلوغ شود.

توجه ویژه به منابع قدرت سازمان

مقوله‌ای در بازاریابی سیاسی، تحت عنوان بازاریابی سیاسی فرآیندگر وجود دارد که مدیران سازمان‌های نوین می‌توانند از آن استفاده‌های بسیار زیادی را ببرند؛ چون مدیرعامل سازمان‌های ایران برای اعمال نظرات خود در تصمیم‌گیری‌های کلان سازمان، نیاز دارند که به منابع قدرت سازمان وصل باشند و امروزه افراد در سازمان‌ها نمی‌توانند به اقتضای دیگران اهداف خود را پیش ببرند بلکه باید با مناسبات سیاسی سازمان آشنا باشند و با استفاده از تعاملات مناسب با آنها نظرات خود را اعمال کنند. به‌عنوان نمونه اگر در یکی از سازمان‌های ایرانی، برخی از اعضای هیات‌مدیره منابع قدرت آن سازمان محسوب می‌شوند و نفوذ بالایی دارند، مدیرعامل باید با آنها ارتباط مناسب‌تری برقرار کند و در تلاش باشد به انتظارات و دغدغه‌های این افراد بیش از دیگران پاسخ دهد.

جهت‌دهی خواسته‌های اعضای هیات‌مدیره

در برخی از سازمان‌های ایرانی هیات‌مدیره‌هایی حضور دارند که انتظارات و خواسته‌های نامعلومی دارند. همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، مدیران عامل باید به درستی به مطالبات

هیات‌مدیره پاسخ دهند اما در برخی از سازمان‌ها این مطالبات به‌صورت شفاف مشخص نیست و مدیرعامل سازمان نمی‌داند چگونه پاسخگوی مطالبات آنها باشد. با توجه به این موضوع باید جلسات آموزشی برای هیات‌مدیره تدارک دیده شود اما ممکن است هیات‌مدیره از این جلسات آموزشی استقبال نکنند و حتی آن را توهین به خود تلقی کنند. به همین دلیل می‌توان مشاورانی را برای سازمان به کار گرفت که در ابتدا این مشاوران در جلسات هیات‌مدیره حضور داشته باشند و بتوانند ارتباط مناسبی را با آنها برقرار کنند، سپس به خواسته‌های اعضای هیات‌مدیره سمت‌وسو دهند. جهت دادن به خواسته‌های اعضای هیات‌مدیره می‌تواند در شفاف‌سازی مطالبات آنها

مشاورانی در جایگاه ناظران سازمان

نظارت بر فعالیت‌های مدیر عامل، یکی از وظایف اصلی هیات‌مدیره تلقی می‌شود و همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، این نظارت از طریق دریافت گزارش‌های رسمی از مدیر عامل محقق می‌شود؛ اما با توجه به مشغله کاری اعضای هیات، پیشنهادی برای نظارت بر سازمان به کار گرفته شود و گزارش‌های مدیرعامل را به هیات‌مدیره ارائه دهد. این مشاوران هم نقش ناظر و هم مشاور سازمان داشته باشند. این مشاوران هم موضوع بسیار حائز اهمیت است که مدیران نباید احساس کنند که استقلال‌رای از آنها گرفته شده است، بلکه باید هیات‌مدیره به نوعی از این مشاوران استفاده کنند که در وهله اول واقعاً به سازمان مشاوره دهد و در حیطه مدیریت مدیرعامل دخالت نکند.

حکایت برندها



داستان موفقیت نایک

مرضیه فروتن



نایک که ابتدا «Blue Ribbon Sports RBS» نام داشت در سال ۱۹۶۴ میلادی توسط فیل نایت و بیل باورمن تأسیس شد. فیل نایت یک دوندۀ از اهالی پورتلند بود که زیر نظر مربی خود، بیل باورمن، آموزش دو و میدانی می‌دید. بیل باورمن به دنبال راه‌هایی بود که در اوقات فراغت شاگردش، کارایی او و کیفیت کفش‌هایش را بهبود بخشد. او ترکیبات مختلف را امتحان کرد ولی هیچ‌کدام چندان موفق نبودند. در همین حال فیل نایت تصمیم گرفت تا مدرک MBA خود را در رشته امور مالی از دانشگاه استنفورد بگیرد. در آن جا این پیشنهاد به ذهن او رسید که تولید کفش در ژاپن به خرده‌فروشان در مسیر رقابت با برندهای آلمانی با سابقه و قدیمی کمک خواهد کرد.

کسی به پیشنهادهایش گوش نداد تا اینکه او خود تصمیم گرفت با وارد کردن کفش از این کشور در محل زندگی خود آنها را بفروشد. او سعی کرد نخستین خریدار کفش‌ها، مربی سابقش یعنی باورمن باشد اما این مربی علاقه‌مند به همکاری با او بود بنابراین آنها عزم خود را جزم کردند تا به‌طور مسالمتی در این زمینه به مشارکت با یکدیگر بپردازند. اگرچه این کسب‌وکار به آهستگی کلید خورد اما تا سال ۱۹۶۵ میلادی درآمد آنها به رقم چشمگیری ۲۰ هزار دلار رسید.

حالا دیگر آنها در صدد بودند تا خط تولید مخصوص به خود را راه بیندازند. پس از سال‌ها تلاش و پشتکار، در سال ۱۹۷۱ میلادی آنها ایده ساخت یکسری کفش‌های ورزشی سبک را مطرح کردند که چندین برآمدگی نوعی قابلیت کنش را در آنها به وجود می‌آورد. این کفش‌ها برای نخستین‌بار در سال ۱۹۷۲ میلادی در مسابقات دو و میدانی ایالات متحده آمریکا عرضه شدند. نخستین سفیر برند، استیو از سال ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۲ میلادی، هفت بار رکورد آمریکا از دوی ۲ هزار متر تا ۱۰ هزار متر را شکست. اندکی بعد، آنها فناوری «Nike Air» را در سال ۱۹۷۹ میلادی به جهان معرفی کردند. به موجب آن، جایگاه نایک به‌عنوان یک رقیب موفق ارتقا یافت. عرضه عمومی اولیه اوراق بهادار آن تا پایان سال ۱۹۸۰ میلادی شد. به‌زودی این برند در میان طرفداران تناسب اندام محبوبیت زیادی را یافت. در ادامه تا سال ۱۹۸۲ میلادی آنها به بزرگ‌ترین تأمین‌کننده کفش‌های ورزشی در آمریکا تبدیل شدند.

لوگوی برند نایک به شکل یک تیک قوس‌دار



جای خود را به‌عنوان یک نماد شناخته‌شده در میان خانواده‌های آمریکایی باز کرده بود. در سال ۱۹۸۵ میلادی، آنها دست به طراحی یک جفت کفش با اعضای خاص برای بازیکن تازه‌کار NBA، مایکل جردن، زدند. البته بعدها محبوبیت روزافزون شکستن رکوردهای جدید در آمریکای کشتی‌های نایک را در پی داشت. به‌زودی نایک به سمت طراحی پوشاک و دیگر لوازم جانبی ورزشی تغییر جهت داد. آنها با تیم‌های جهانی مختلف مثل فوتبال بزرگ و تیم‌های فوتبال مردان و زنان آمریکا قرارداد بستند. در سال ۱۹۹۶ میلادی، نایک بار دیگر به عقد قراردادی به مبلغ در مجموع سالانه ۵ میلیون دلار با بازیکن نویسی دنیای گلف، تایگر وودز، روی آورد.

نایک همچنان نسخه‌هایی جدید از کفش‌های خاص خود را ارائه می‌دهد. آنها در سال ۲۰۰۰ کفش‌های «Nike Shox» خود را عرضه کردند که به خوبی مورد استقبال عموم مردم جهان قرار گرفت. امروزه نایک به‌عنوان یک امپراتوری بزرگ ورزش‌های گوناگون نظیر تنیس، بیسبال، فوتبال، کرکت و سایر رشته‌های ورزشی را پوشش می‌دهد. تمایل باورمن به کشف یک راه‌حل بهتر و نوآوری فیل نایت در زمینه کسب و کار موجب شد تا نایک جایگاه یکی از سودآورترین و شناخته‌شده‌ترین شرکت‌ها روی کره زمین را به دست آورد. در سال ۲۰۱۲، رقم درآمد سالانه آن بیش از ۲۴ میلیارد دلار بود. نایک بیش از ۴۴ هزار نفر کارمند دارد. ارزش این برند به تنهایی حدود ۱۰ میلیارد دلار است. نوآوری‌های مداوم و سرمایه‌گذاری‌های به موقع، موفقیت نایک و صد‌های میلیون دلار سود سالانه را برای این شرکت به بار آورده است.



## در پیچه

بازسازی اقتصادی  
در سوریه بعد از جنگ

ترجمه: سارا گلچین

برآورد مرکز تحقیقات سیاست (SCPR) در سوریه نشان داد که تا پایان سال ۲۰۱۴ زیان اقتصادی ناشی از جنگ در این کشور کاهش بیش از ۱۹ میلیارد دلاری تولید ناخالص داخلی (GDP) از آغاز درگیری‌ها در سال ۲۰۱۱ بوده است. به گفته کارشناسان این مرکز، زیان اقتصادی سوریه در سال‌های بعد نیز ادامه پیدا کرده و ده‌ها سال زمان خواهد برد که اقتصاد این کشور جنگ‌زده دوباره سامان پیدا کند.

نشریه گاردین می‌نویسد: اقتصاد و صلح ارتباط تنگاتنگی باهم دارند. اما اقتصاد در زمان جنگ و درگیری نیز می‌تواند نقش پررنگی در جنگ‌ها داشته باشد، چراکه بخش بزرگی از درگیری‌ها در دنیای امروز بر سر تصاحب منابع بیشتر است. سوریه نیز از این قاعده مستثنا نیست. جنگ سوریه در حالی وارد ششمین سال خود شده که بیش از ۴/۵ میلیون سوری به‌عنوان پناهنده در کشورهای همسایه زندگی می‌کنند و نرخ بیکاری در این کشور عربی به ۹۰ درصد رسیده است. اکنون ایجاد شرایط مناسب برای زندگی هم در مورد پناهنجویان و هم مردمی که هنوز کشورشان را ترک نکرده‌اند، امری ضروری است.

ایجاد بهبود در وضعیت اقتصادی بخش‌های گوناگون سوریه شکننده و درگیر جنگ شامل کسب‌وکارها، دولت و سازمان‌های داخلی و بین‌المللی می‌تواند و باید با پروژه‌هایی صورت گیرد که برای معیشت و صلح جایگاه ویژه‌ای قائل هستند.

درحالی‌که مذاکرات صلح سوریه در جریان است، بحث درباره برنامه‌ریزی برای بازسازی اقتصاد سوریه چندان دور از ذهن نیست. این بازسازی باید در وهله اول با تمرکز بر بهبود وضعیت معیشتی انجام شده و پس از آن به تدریج پل‌هایی از میدا سوریه به مقصد سایر کشورها بسازد.

جنگ در سوریه هنوز تمام نشده و برای رسیدن به نقطه پایان، سیاستمداران باید به یک راه‌حل دیپلماتیک برسند. اما بازسازی اقتصادی می‌تواند به تشنج‌زدایی کردن از درگیری در سطح منطقه‌ای بینجامد و خطر دور شدن از صلح را نیز کاهش دهد.

## اقتصاد قدرتمند چگونه باید باشد؟

۱- کاهش ریسک دسترسی گروه‌های مختلف به سلاح با فراهم‌سازی منابع درآمدی جایگزین برای آنها و دادن امید، حسن هدفدار بودن و ارزش به همه مردم به‌ویژه جوانان. کسی که شغل و درآمد ثابتی دارد، کمتر از سایرین در خطر گروه‌های مسلح است و سرفاکی از آنها برای استخدام شدن و پول درآوردن نمی‌گیرد. برای چنین جوانی زمانی حسن هدفدار بودن وجود دارد که ببیند امکان مشارکت در اقتصاد کشورش را دارد و دیگر تحت‌تاثیر استبدال‌های نظری قرار نخواهد گرفت.

۲- ساختن پل میان جوامعی که از هم دور افتاده‌اند. این کار با گرد آوردن مردم برای رسیدن به یک هدف خاص امکان‌پذیر است و به‌تدریج می‌تواند جمعیت بزرگی را از طریق تجارت به‌هم وصل کند. جوامعی که به‌واسطه تجارت با هم در ارتباط هستند کمتر احتمال می‌رود که به روی هم شمشیر کشیده و جنگی را شروع کنند.

۳- پاشیدن پدر اقتصاد «حامی صلح» که باعث می‌شود کسب‌وکارها و کارآفرینان علل درگیری شده و نسبت به اینکه چگونه عملکردشان باعث تشدید درگیری‌ها یا کمک به حل تنش می‌شود، آگاهی پیدا کنند. برای مثال، آنها می‌توانند کاری کنند که اشتغال یا زنجیره تامین به یک گروه اجتماعی خاص محدود نشود.

۴- تشویق رهبران بخش خصوصی منطقه‌ای به شکل دادن اقتصاد حامی صلح درحال‌حاضر و البته در بلندمدت ضروری است. بسیاری از فعالان حوزه کسب‌وکار هم‌زمان رهبران جامعه شهری خود نیز هستند. این افراد معمولاً از احترام بالایی برخوردار و انسان‌هایی قدرتمند و دارای شبکه ارتباطی گسترده‌ای هستند. شنیده شدن صدای آنها برای خاموش کردن آتش تنش و دعوت همگان به گفت‌وگو باید اتفاق بیفتد. این اتفاق به‌ویژه در طول دوره خطرناک پس از امضای توافق‌نامه صلح یعنی زمانی که بی‌اعتمادی و حس انتقام‌گیری در سطح بالایی است باید رخ دهد.

رهبری و مدیریت چنین شرایطی بسیار حیاتی است و صاحبان کسب‌وکار در سوریه و منطقه نقشی مهم در بازی بعد از جنگ دارند. مدیریت درست حتی می‌تواند ده‌ها هزار پناهنده را که اکنون به هر قیمتی حاضر هستند کشور جنگ‌زده را به سوی زندگی بهتر ترک کنند، به سرزمین‌شان بازگرداند.

جنگ اکنون در سوریه ماهی ۴/۵ میلیارد دلار هزینه دارد اما حتی اقتصاد کشور جنگ‌زده‌ای با این هزینه میلیاردی را هم می‌توان با مدیریت درست پس از جنگ سروسامان داد. سختی بازسازی اقتصاد سوریه بر کسی پوشیده نیست اما این کشور می‌تواند با دریافت کمک‌های فنی و مالی از همتایان خود راه سخت بازسازی اقتصاد پس از جنگ را پشت سر بگذارد. برنامه بازسازی اقتصادی در سوریه پس از جنگ محدودیت‌هایی نیز خواهد داشت اما با رعایت آنها درآمدت زمان معقولی می‌توان شاهد سوریه‌ای قدرتمند بود.

آسیب‌های اقتصادی جنگ داخلی سوریه  
یک‌هزار میلیاردی  
که در سوریه  
می‌سوزد

بر اساس این گزارش تولیدات ناخالص داخلی این کشور هم در سال گذشته ۴۵ درصد بوده، یعنی کمتر از زمانی که خبری از جنگ نبوده است.

در گزارش بنیاد ورد ویزن آمده: «این ضرر ۲۷۵ میلیاردی که به اقتصاد سوریه وارد شده، اختلاف تولیدات ناخالص داخلی حال حاضر سوریه و آنچه می‌توانست در غیاب جنگ باشد، محسوب می‌شود.» پولی که هرگز صرف آموزش، مراقبت، محیط امن، زندگی یا آینده بچه‌های سوری نخواهد شد.

جنگ داخلی سوریه دست کم ۲۵۰ هزار کشته داده، تنها ۴۵ هزار نفر در آغاز سال ۲۰۱۶ جان خود را از دست داده‌اند، بین ۱۱ تا ۱۹ هزار نفر از این قربانی‌ها بچه‌ها بوده‌اند. فقط در خود سوریه، نزدیک به ۱۳/۵ میلیون نفر از جمله بیش از ۶ میلیون بچه به کمک‌های بشردوستانه و محافظت نیاز دارند.

بنیاد ورد ویزن می‌گوید: «در بهترین حالت اگر جنگ اسمال به پایان برسد، ۱۰ سال طول می‌کشد که تولیدات ناخالص داخلی به حالت عادی خود برگردد، این بازگشت برای رشد اقتصادی سوریه ۴۴۸ تا ۶۸۹ میلیارد دلار هزینه دربر خواهد داشت

آزاده اتحاد  
azadeh@fahad@gmail.com

نیم میلیون سوری کشته شده‌اند، نزدیک به ۲ میلیون بچه به اجبار پناهنده شده‌اند، بیش از ۷ میلیون نفر مجبور به فرار از سوریه شده‌اند و صدها هزار نفر فقط به اروپا رفته‌اند. خانواده‌ها از هم پاشیده‌اند. شهرها با خاک یکسان شده‌اند، ناامیدی در میان مردم موج می‌زند و ۱/۹ میلیون نفر آسیب دیده‌اند؛ یعنی بیش از یک‌دهم جمعیت کشور یا کشته شده‌اند یا مجروح. آمارها می‌گوید ۴۷۰ هزار نفر در جریان این جنگ داخلی کشته شده‌اند؛ یعنی دو برابر آماري که سازمان ملل متحد منتشر کرده است.

اینجا نتیجه جنگ داخلی سوریه است که از پنج سال پیش با اعتراض‌های خیابانی علیه بشار اسد شروع شد و هنوز ادامه دارد؛ جنگی که می‌گویند می‌تواند بیش از یک هزار میلیارد دلار ضرر اقتصادی برای این کشور به همراه داشته باشد.

این جنگ تا به حال نزدیک به ۲۷۵ میلیارد دلار ضرر به اقتصاد سوریه وارد کرده است. این آخرین آماري است که براساس گزارش یک بنیاد خبریه کودکان از آسیب اقتصادی جنگ سوریه موجود است.



و در بدترین حالت اگر جنگ تا سال ۲۰۲۰ ادامه پیدا کند، ۱۵ سال طول می‌کشد تا تولیدات ناخالص داخلی به حالت عادی خود برگردند و این ۱/۳ هزار میلیارد دلار هزینه در برخواهد داشت.»

## بهای که کودکان پرداخته‌اند

مدیر بنیاد ورد ویزن که در واقع خبریه‌ای برای کودکان است، می‌گوید بچه‌های سوری بهای سنگینی برای این جنگ پرداخته‌اند؛ عده‌ای که از دنیا رفته‌اند؛ از میان آنهایمی هم که جان سالم به در برده‌اند، ۲ میلیون نفر به مدرسه نمی‌روند و ۵/۷ میلیون نفر نه‌تنها به کمک آموزشی که به کمک روانی هم نیاز دارند تا بتوانند از عواقب تماشای چند سال خونریزی رها شوند. مادر و پدرها هم البته از این قاعده مستثنا نیستند، آنها هم کمک

دولت ترکیه از زمانی که پناهنده‌های سوری پا به خاکش گذاشته‌اند نزدیک به ۵/۳۷ میلیارد یورو هزینه کرده؛ هزینه‌ای که آن را از منابع مالی خودش تامین کرده است

می‌خواهند؛ و به آنهایی هم که از کشور فرار کرده‌اند باید حق قانونی برای کار کردن با بچه‌ها داده شود تا در نهایت آن بچه‌ها بتوانند به مدرسه برگردند. وقتی فقر گریبان مادرها و پدرها را بگیرد، بچه‌ها در معرض خطر قرار می‌گیرند و به کار اجباری کشیده می‌شوند؛ این والدین هستند که باید جلوی این فاجعه را بگیرند.

## بهای که دنیا پرداخته است

لبنان، اردن، ترکیه و کشورهای همسایه سوریه هم بار بحران پناهنده‌های سوری را به دوش کشیده‌اند؛ بیشتر از همه لبنان، به گفته «ورد ویزن» ضربه مستقیم اقتصادی که بحران پناهنده‌های سوری به بودجه دولتی لبنان وارد کرده، بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴ حدود ۱/۱ میلیارد دلار بوده است. اما حضور پیچیده اقتصادی ترکیه در این جنگ خنمانسوز منطقه ابعاد متفاوتی برای بررسی دارد؛ از طرفی اسناد سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی ترکیه بر توریست‌ها و گروه‌های داعشی بارها و بارها از سوی رسانه‌های خبری مستقل ترکیه و حتی نهادهای ناظر بین‌المللی منتشر شده است و از طرف دیگر نشریه نیویورک

نقل از دو اقتصاددان بانک جهانی می‌گوید دولت ترکیه از زمانی که پناهنده‌های سوری پا به خاکش گذاشته‌اند، نزدیک به ۵/۳۷ میلیارد یورو هزینه کرده؛ هزینه‌ای که آن را از منابع مالی خودش تامین کرده است.

از میان کشورهای همی که به سوریه جنگ‌زده کمک مالی کرده‌اند، جای تعجب ندارد که ایالات‌متحده مقام اول را داشته باشد. بریتانیا در رتبه دوم قرار می‌گیرد. به گزارش گاردین، بریتانیا قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ کمک‌های مالی خود به سوریه را دو برابر کند و به بیش از ۲/۲ میلیارد دلار برساند تا بودجه آموزش، مشاغل و مراقبت‌های انسانی را تامین کند.

مدیر ورد ویزن می‌گوید: «از بین بردن بهای سنگین اقتصادی که سوریه، مردمش و دنیا به دنبال این جنگ پرداخته‌اند، نیاز به یک برنامه گسترده احیاسازی و سرمایه‌گذاری بلندمدت دارد. کشورهایی که دارند به سوریه کمک مالی می‌کنند، تنها باید به دنبال راه‌حل سیاسی برای این کشمکش باشند بلکه باید سعی کنند سوری‌های شرکت‌های پناهنده و فراری را به کشور بازگردانند تا بتوانند کشور را بسازند.»

## گزارش ۲

## تاثیر اقتصادی سوریه بر کشورهای منطقه

می‌کنند. حال اگر پروژه رژیم صهیونیستی مبنی بر ساخت خطوط انتقال دریایی خارج از ترکیه عملی شود، برای انتقال گاز از قطر به ناچار باید از خاک سوریه عبور کند، اما همانقدر که خاک سوریه از درگیری متأثر است، به همان اندازه ساخت خطوط لوله گاز هم در این کشور با مشکل روبه‌روست. در این اوضاع آشفتنه، شرکت روسی «گاز پروس» وارد عمل می‌شود. این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده گاز طبیعی است که پروژه خط انتقال «Turkish Stream» را توسعه می‌دهد. اما این پروژه هم پس از اظهارات ناپهنگام مسئولان شرکت گاز پروس درباره همکاری تنگاتنگ با یونان، با محدودیت جدی دسترسی به بازار ترکیه و ارتباط با شرکای ترکیه‌ای خود مواجه است. ترکیه و روسیه برای حل مشکلات در حال رایزنی هستند.

از سویی دیگر با توجه به روابط روسیه و قطر و اینکه نیاز کشور قطر به گاز باید از سوی شرکت «گاز پروس» بدون شرط و محدودیت برآورده شود، در غیراین‌صورت تمایلی به خرید گاز ندارد، شرکت گاز پروس نباید امیدوار باشد که ترکیه موضعی نرم‌تر در مذاکرات حل بحران گاز پروس اتخاذ کند. از طرفی هم به نظر می‌رسد گاز مورد نیاز اولیه قطر از طریق اروپا تامین می‌شود، در حالی که برای انتقال گاز از خاک ترکیه، امکان پمپ ۱۵ تا ۲۰ میلیارد متر مکعب در سال وجود دارد. این مقدار قبلاً از منابع آذربایجان، عراق، ایران و ترکمنستان که قادر به افزایش استخراج گاز هستند، تکمیل می‌شد.

بنابراین، در یک چشم‌انداز کوتاه‌مدت، عملیات نظامی دولت مسکو در سوریه هزینه چندان برای روسیه نخواهد داشت و البته سودی هم عاید این کشور نمی‌شود. با این حال در صورت دخالت‌های جدی‌تر و طولانی‌تر روسیه ممکن است آسیب‌های اقتصادی زیادی متوجه این کشور شود.



همکاری و روسیه و کشورهای حاشیه خلیج فارس با مشکل روبه‌رو خواهد شد. بنیاد روسی سرمایه‌گذاری‌های مستقیم قبلاً خیر از آغاز طرح‌های مشارکتی با عربستان سعودی و امارات متحده عربی داده بود. در بخشی از این همکاری مشترک صندوق‌های عربستان و امارات آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری ۱۰ تا ۱۷ میلیارد دلاری در طرح‌های روسیه اعلام کرده بودند، بنابراین هرچه حمایت نظامی روسیه از کشور سوریه ادامه پیدا کند، این

می‌دهند، در حالی که تعدادی از منابع محلی ادعا می‌کنند بیم‌گذاری‌ها به طور عمده در برابر مخالفان میانه‌رو سوریه، یعنی کسانی که با نیروهای بشار اسد مبارزه می‌کنند، انجام می‌شود. از طرفی دو کشور راهبردی منطقه، ترکیه و عربستان سعودی هم از مخالفان سنی سوریه حمایت می‌کنند به‌طوری که هر چه دخالت نیروهای مسلح دولت مسکو در خاک سوریه بیشتر باشد، مشکلات سیاسی و اقتصادی بیشتری متوجه روسیه خواهد شد، چرا که ادامه

## گلنوش محب علی

frabth

مثل هر جنگی در خاور نزدیک، جنگ و درگیری کشور سوریه هم عواقب اقتصادی برجای می‌گذارد. این درگیری همچنان ادامه دارد. سوریه از نظر جغرافیایی در همسایگی بزرگ‌ترین میدان‌های نفتی و گازی جهان قرار دارد؛ منطقه‌ای که از همین الان خطوط انتقال نفت و گاز بسیاری از آن عبور می‌کند و برای راه‌اندازی و عبور خطوط جدید در آن برنامه‌ریزی شده است.

سوریه از مهره‌های اصلی بازار نفت جهانی نیست. حتی در زمان اوج شکوفایی بازار بین‌المللی نفت در اوایل سال‌های ۲۰۰۰ هم بیشتر از ۵۲۰ هزار بشکه نفت خام در روز تولید نداشت. این میزان تولیدی نفت خام تنها ۰.۶ درصد از تولید جهانی نفت بود. با شروع جنگ داخلی و آغاز تحریم‌های اروپایی علیه این کشور، میزان تولید نفت رو به کاهش گذاشت به‌طوری که به حدود ۳۰ هزار بشکه در روز رسید. استخراج گاز هم در این کشور در مقیاس جهانی اهمیت زیادی ندارد. در حال حاضر سالانه ۵.۵ میلیارد متر مکعب گاز استخراج می‌کند. این مقدار در سال ۲۰۱۰ حدود ۹ میلیارد متر مکعب بود که با کاهش چشمگیری رو به رو شده است. بنابراین هرچه تحولات نظامی در کشور سوریه شدت گیرد، وضعیت بخش نفت و گاز کشور روی بازار جهانی تاثیر جدی نخواهد داشت.

شدت گرفتن جنگ داخلی در سوریه و کاهش تولیدات نفت و گاز در این کشور، تاثیر چندان قابل ملاحظه‌ای روی قیمت و بازار نفت در دنیا نخواهد گذاشت.

اما دخالت مستقیم در بحران سوریه به احتمال زیاد پیامدهای جدی برای روسیه دربر خواهد داشت. مقامات روسیه می‌گویند که از طریق خطوط هوایی حملاتی را علیه مواضع تروریست‌های داعش ترتیب



دنیای فناوری



اپلیکیشن‌هایی که رایگان شدند

معراج آگاهی  
منبع: www.digitaltrends.com

همه ما اپلیکیشن‌های رایگان را دوست داریم، اما گاهی اوقات بهترین اپلیکیشن‌ها مقداری گرانقیمت هستند. این روزها شرکت‌های توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایل گاهی اوقات اپ‌های فروشی خود را برای مدتی کوتاه و به رایگان در اختیار کاربران قرار می‌دهند. در این شرایط تنها کاری که لازم است انجام دهید شکار اپلیکیشن‌های مذکور در نخستین فرصت است. در ادامه آخرین لیست اپلیکیشن‌های IOS را که به‌صورت رایگان در اختیار کاربران ایفون قرار گرفته است مرور می‌کنیم: فراموش نکنید اپلیکیشن‌هایی که در ادامه به شما معرفی می‌کنیم تنها برای مدت کوتاهی به‌صورت رایگان عرضه می‌شوند و در سایر مواقع باید هزینه لازم جهت دانلود آنها را بپردازید، بنابراین در صورتی که به اب استور مراجعه کرده و برای دانلود اپلیکیشن مورد نظرنا ناچار به پرداخت هزینه آن شدید، این مسئله به معنای اتمام دوره عرضه رایگان آن است.

Slenderman

بازی جالبی است که داستان آن تا به امروز سررودای زیادی در جهان به پا کرده و هم‌اکنون شما می‌توانید به واسطه اپلیکیشنی که برای آن طراحی شده است، این داستان را شخصا تجربه کنید.



The last squadron

یک بازی نسبتا ساده فضایی که ماموریت شما در آن مبارزه با موجودات فضایی و دفاع از زمین در برابر حملات آنها است. این بازی ۲۲ ماموریت را در قالب مراحل مختلف در اختیار شما قرار می‌دهد که برای انجام هر کدام از آنها باید به نقاط مختلف کهکشان سفر کنید.



Talking bruce The panda

کبه که از یک اپلیکیشن بامزه بدش بیاید؟ پاندای دوست داشتنی موجود در این برنامه با زبان بامزه و پاندايي خودش با شما صحبت می‌کند، کافی است با پرسوس پاندا صحبت کنید تا هرچه را شما می‌گویید تکرار کند.



Color Watcher

این اپلیکیشن حافظه شما را به چالش می‌کشد و شما می‌توانید با استفاده از آن به مانند گذشته حافظه‌تان را محک بزنید.



Media File Manager Pro

این اپلیکیشن به شما کمک می‌کند که تمامی فایل‌های خود را چه در ای‌پد به سادگی مدیریت کنید. با استفاده از این برنامه شما می‌توانید به سادگی تصاویر، ویدئوها، فایل‌های صوتی و فایل‌های PDF، Word، Excel، Zip و RAR را مشاهده کنید.



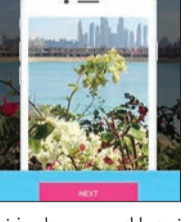
Memory with Ibbbleobble

با استفاده از این بازی کلاسیک می‌توانید توانایی‌های مغزتان را افزایش دهید. با استفاده از این اپلیکیشن نه تنها می‌توانید حافظه‌تان را به چالش بکشید، بلکه می‌توانید سرعت واکنش خود را نیز با استفاده از این بازی آزمایش کنید.



IP Player

این اپلیکیشن یک مدیا پلیئر کامل و سازگار را در اختیار شما قرار می‌دهد. با استفاده از این مدیا پلیئر می‌توانید فایل‌های ویدئویی خود را از سرویس‌های ذخیره‌سازی ابری نظیر گوگل درایو، ای کلود، دراپ باکس وای درایو مشاهده کنید.



Days Pro

این اپلیکیشن شمارش معکوس از یک رابط کاربری ساده برخوردار است. Days Pro به شما اجازه می‌دهد تا فرآیند پیشرفت رویدادها را مشاهده کنید و آنها را با دیگران به اشتراک بگذارید.



# Nokia fit ring

## نسلی جدید از تلفن‌های همراه

روپا پاک سرشت  
www.itechfuture.com

دیدن افراد مختلف از هر گروه سنی که انواع تلفن‌های همراه را با خود حمل می‌کنند و تقریبا در اغلب اوقات در حال بررسی آخرین پیام‌های دریافتی روی تلفن‌های همراهشان هستند، مسئله‌ای عادی است. اما مشکل بسیاری از کاربران تلفن‌های همراه، بزرگ بودن ابعاد یا به عبارتی خوش دست نبودن آنهاست. برخی از افسرد تلفن‌های همراهشان را در جیب خود می‌گذارند و اغلب نگرانند که موقع خم شدن یا حرکت کردن، گوشی از جیبشان بیفتد یا گم شود. نوبیا در حال کار روی طرحی است که به نام nokia fit ring مشهور شده است. پروژهای که به نظر می‌رسد به نمایه چاره‌ای برای ابعاد بزرگ گوشی‌ها اندیشیده است. این طرح بلندپروازانه با



محوریتی نوعی حلقه انگشتری در حال تکمیل است، طرحی که قرار است تمامی کارکردهای یک تلفن همراه هوشمند و مدرن را در خود جای دهد. جنس این حلقه‌های هوشمند سیلیکونی و بسیار منعطف در نظر گرفته شده است، در نتیجه حمل و در دست داشتن هیچ‌گونه nokia fit ring محدودیتی ایجاد نمی‌کند. سطح این حلقه ضد آب و صد تعریق است و کاربران به راحتی می‌توانند با در دست داشتن nokia fit ring به راحتی تمام امور شغلی و خانگی خود را سامان دهند و به طور همزمان از تمامی

محبوبیت دو برابری اپلیکیشن‌های واقعیت مجازی در گوگل پلی



هدست مقوایی واقعیت مجازی Cardboard، هدست مقوایی واقعیت مجازی گوگل است که از حدود دو سال پیش در اختیار کاربران قرار گرفت و اپلیکیشن‌های واقعیت مجازی بسیاری برای آن ساخته شد. گوگل می‌گوید طی چهارماه گذشته، میزان دانلود این اپلیکیشن‌ها دو برابر شده است.

کلی بیور، مدیر ارشد بخش واقعیت مجازی گوگل در IO 2016 گفت که میزان دانلود اپلیکیشن‌های سازگار با کاردربرد در گوگل پلی به ۵۰ میلیون رسیده است. این در حالی است که تعداد دانلود این اپلیکیشن در ماه ژانویه ۲۵ میلیون بار گزارش شده است. این موضوع نشان می‌دهد که کاربران شروع به استفاده از اپلیکیشن‌های واقعیت مجازی کرده‌اند. گوگل اطلاعات دقیقی درباره اینکه کدام اپلیکیشن‌های واقعیت مجازی بیشتر مورد توجه کاربران قرار گرفته‌اند ارائه نکرد. سامسونگ هفته پیش اعلام کرد که بیش از یکمیلیون کاربر از هدست واقعیت مجازی GearVR استفاده می‌کنند. این در حالی است که در فروشگاه آکیپولس استور تنها ۲۵۰ اپلیکیشن سازگار با Gear VR وجود دارد.

کروم‌بوک برای نخستین بار آمار فروش مک را پشت سر گذاشت

اگرچه کروم‌بوک‌ها به دلیل بهره‌مندی از سخت‌افزاری ضعیف و محدودیت‌های نرم‌افزاری برای انجام کارهای اداری و کسب‌وکار مناسب نیستند، با این حال به نظر می‌رسد در بخش آموزشی این محصولات توانسته‌اند راه خود را به بازار باز کنند و حتی برای نخستین بار آمار فروش مک‌ها را پشت سر گذارند. اطلاعات منتشر شده از سوی IDC تأیید می‌کند که آمار فروش کروم‌بوک‌ها نسبت به مک‌ها در سه ماه نخست ۲۰۱۶ پیشی گرفته است. به نظر می‌آید که در این بازه زمانی ابل تنها توانسته ۱۶ میلیون دستگاه مبتنی بر پلتفرم مکینتاش راهی بازار کند و این در حالی است که مجموع فروش کروم‌بوک‌ها صورت گرفته توسط لنوو، دل و اچ بی در همین مدت زمان از مرز ۲۰ میلیون نسخه نیز گذشته است.

اپلیکیشن‌های اندرویدی و سیستم عامل کروم

در روز دوم مراسم Google I/O 2016 بالاخره ویژگی مورد انتظار کاربران کروم‌بوک‌های گوگل تأیید شد. سیستم عامل کروم که روی این لب‌تاپ‌های سبک و ارزان قیمت نصب شده، به‌زودی قادر است تا اپلیکیشن‌های اندرویدی را نیز کامل اجرا کند. تابستان امسال، بیش از یک میلیون اپلیکیشن اندرویدی روی ChromeOS قابل اجرا خواهند بود. همان‌طور که احتمالا می‌دانید، سیستم عامل کروم براساس مرورگری با همین نام ساخته شده و محیط آن براساس مرورگر کروم است. بنابراین هر اپلیکیشنی که تا پیش از این ساخته می‌شد، یک پلاگین برای مرورگر بود. به همین دلیل، سیستم عامل کروم بسیار امن بوده اما تا به حال، در زمینه اپلیکیشن‌ها بسیار ضعیف عمل کرده است. اما حالا تیم کروم‌بوک و اندروید با یکدیگر همکاری کرده‌اند تا اپ‌های اندرویدی را روی این دستگاه‌ها اجرا کنند. گوگل پلی روی ChromeOS دقیقا به همان سبکی که روی تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های نام نصب شده عمل می‌کند و می‌تواند دقیقا همان بهره‌وری را از آن روی لب‌تاپ‌ها نیز داشت. طبیعتا، اپلیکیشن‌ها هم به همان طریق عمل می‌کنند.

تجهیز گلکسی نوت ۶ به اسکنر عنبیه چشم



شایعات پیرامون گلکسی نوت ۶، فیلت بعدی سامسونگ قوت گرفته‌است. سامسونگ اخیرا نام‌های تجاری Samsung Iris و Samsung Eyeprint را ثبت کرده که به موجب آن احتمال می‌رود گلکسی نوت بعدی به اسکنر عنبیه مجهز شود. این نام‌ها مشخصا اشاره به اسکنر چشم یا چیزی شبیه به آن دارند. هر چند این‌ها به معنی استفاده از فناوری اسکنر عنبیه در گلکسی نوت ۶ نیستند اما از آنجایی که ماه گذشته شایعه شد که سامسونگ و ال جی قصد دارند در گوشی‌های خود از اسکنر عنبیه استفاده کنند، احتمال استفاده از این فناوری در پرچمدار بعدی سامسونگ قوت گرفته است. انتظار می‌رود گلکسی نوت ۶ همچنان حسگر اثرانگشت را حفظ کند و اسکنر عنبیه به‌عنوان یک راه‌حل جدید برای باز کردن قفل گوشی و شاید هم ورود به وب‌سایت‌ها بدون نیاز به وارد کردن رمز عبور و همچنین شاید برای خرید از طریق سیستم پرداخت الکترونیکی سامسونگ پی، مورد استفاده قرار گیرد.

Stripen، ابزار سنجش پاکیزگی



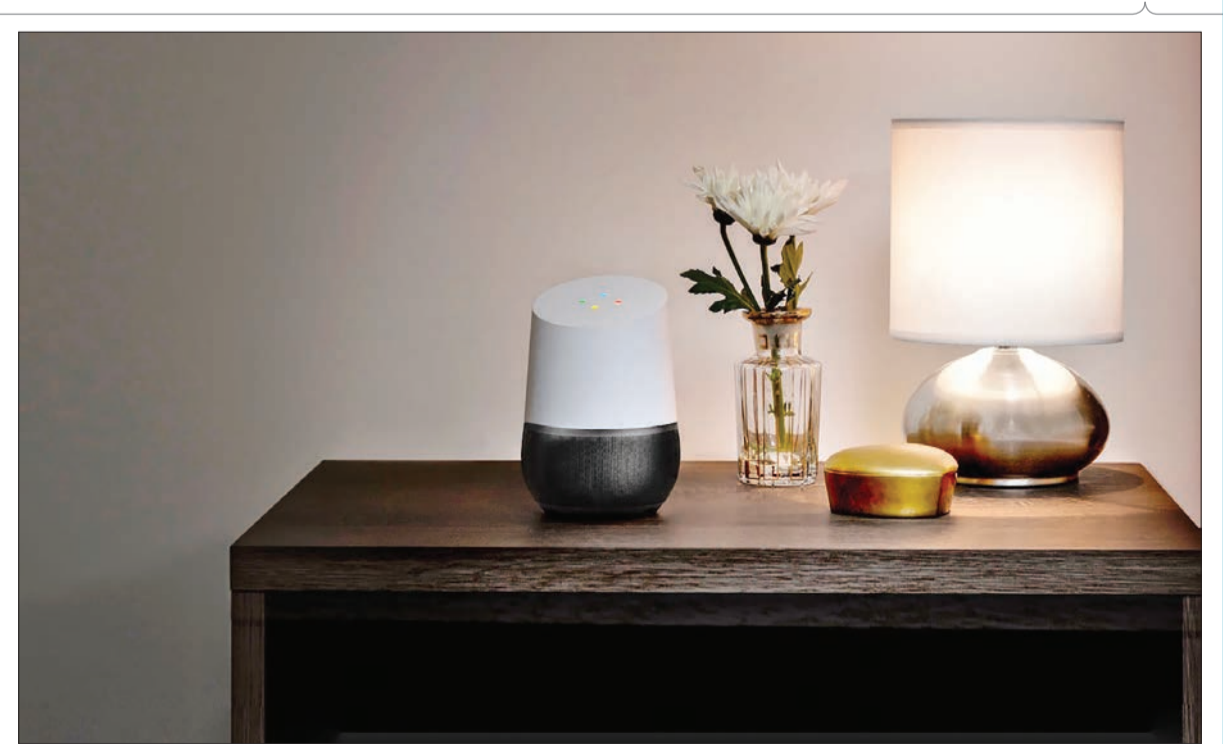
تقریبا برای همه افراد پیش آمده که به سفر یا بیکنیک خارج شهر رفته و فراموش کرده باشند نوشیدنی‌های بهداشتی با خود بیاورند. در چنین شرایطی استفاده از شش‌های آب نامطمئن با بطری‌های آبی که نام و نشان معتبری ندارند، اجتناب‌ناپذیر است. همین موضوع در رستوران‌های محلی و بین‌راهی در خصوص مایعات لبنی و آب‌میوه‌ها تکرار می‌شود. اما اگر این آب‌ها یا نوشیدنی‌ها فاقد استانداردهای بهداشتی و حاوی میکروب و ویروس‌های خطرناک باشند چه باید کرد؟ سنجش آلودگی نوشیدنی‌ها تنها در محیط آزمایشگاهی انجام‌پذیر است. به شرطی که Stripen را همراه نداشته باشید. در بین جت‌های جدید هوشمند Stripen یک نمونه منحصر به فرد با قابلیت‌هایی ویژه است. ظاهر این ابزار سنجش زیادی به مازیک یا ماداهای عادی دارد. اما در واقع Stripen ابزاری برای سنجش سلامت است که شاخصه‌های بهداشت نوشیدنی‌ها را با دقت هرچه تمام‌تر می‌سنجد. روش کار این تکنواپزار بسیار ساده است. تنها کافی است آن را داخل نوشیدنی مشکوک قرار داده و چند ثانیه (بین ۴۰ تا ۵۰ ثانیه) صبر کنید، سپس لامپ UV تعبیه شده در قسمت بالایی دستگاه به کمک اشعه ماوراء بنفش وضعیت مایع مورد نظر را سنجیده و میکرو اگزانیسم‌های احتمالی آب را می‌کشد. در توضیحات مندرج در سایت معرفی کالا، رنگ نور این کالا آبی کمرنگ و بدون هیچ گونه عوارض معرفی شده و براساس تحقیقات چهار دانشگاه مختلف، این نور نه تنها برای انسان ضرری ندارد، بلکه می‌تواند برخی ویروس‌ها، میکروب‌ها و تک‌یاخته‌ها را تضعیف کرده یا از بین ببرد. افزون بر این، قابلیت کاربردی دیگر Stripen شناسایی لیستی کوچک اما مهم شامل تعدادی از ویروس‌ها و میکروب‌ها مانند فلج اطفال، زردی، باسیلوس سوسیتیلیس و روتا است. Stripen به سبب کارکرد مناسب در تشخیص ویروس‌ها، باکتری‌ها و میکروب‌ها، اغلب در محیطه نوشیدنی‌ها مورد تشویق قرار داده می‌شود، اما واقعیت این است که از این ابزار هوشمند می‌توان برای سنجش کیفیت آب استخر، جکوزی و کلیه محیط‌های مشابه استفاده کرد. با یک برآورد کلی می‌توان این محصول هوشمند را در بین محصولات سلامت و بهداشت بسیار مفید طبقه‌بندی کرد. قیمت حدودی این محصول ۱۵۵ دلار اعلام شده است.

دستگاهی هوشمند برای کنترل تب کودکان



طریق نرم‌افزار مخصوص این پستانک که روی گوشی‌ها نصب شده، وضعیت تب کودک روی نمودار بیماری مشخص شده و وضعیت بهبود یا تشدید بیماری سنجش می‌شود. همچنین می‌توان این نمودار را با پزشک کودک که اشتراک گذاشته و نظری وی را در سریع‌ترین زمان جویا شد. نکته مثبت در خصوص این پستانک، توانایی اتصال و نصب برنامه آن در دو سیستم عامل اندروید و IOS است. اما قابلیت‌های این پستانک هوشمند در همین جا به اتمام نمی‌رسد. این پستانک هوشمند قادر به ارسال پیام خطر و هشدار به والدین است. در واقع در صورتی که کودک بیش از ۳۰ متر از والدین دور شود، پستانک به سرعت اقدام به ارسال پیام و آلام هشدار کرده و والدین قادر خواهند بود به واسطه GPS تلفن همراه، کودک را پیدا کنند. این پستانک قابل شست‌وشو است و می‌توان پس از هر بار استفاده آن را ضدعفونی کرد. محدودیت فعلی این پستانک عدم تعویض باتری است. عمر ذخیره باتری این پستانک بین ۱۲ تا ۱۸ ماه تخمین زده شده و پس از این زمان نیاز به تعویض پستانک وجود دارد. قیمت تقریبی این محصول در اروپا ۲۵ تا ۳۰ یورو و در ایالات متحده ۳۹ دلار برآورد شده است.

تکنولوژی



Google Home: نام دستگاه هوشمند جدید گوگل است که می‌تواند با میکروفن‌های برد بالایی که دارد صدای کاربر را از دور تشخیص داده و به کمک هوش مصنوعی قدرتمند Google Now خدماتی مانند پاسخ به سوالات مختلف، بخش موسیقی و کنترل برخی ابزارهای هوشمند خانه را ارائه دهد. گوگل این اسپیکر هوشمند را در رقابت با اسپیکر هوشمند آمازون رونمایی کرده و هنوز از قیمت آن اطلاعی در دست نیست.



## باشگاه سرمایه‌گذاران



گزارش باشگاه سرمایه‌گذاران از فعالیت‌های «سام‌ست» تولیدکننده ظروف تفلون

## نمره ۱۷ برای تولیدکننده داخلی

یکی از متنوع‌ترین محصولات که این روزها در آشپزخانه‌ها قابل مشاهده است و استفاده از آن نیز همه‌گیر شده، ظروف تفلون است که در تمام لوازم خانگی فروشی‌ها انواع و اقسام آن در رنگ‌ها و طرح‌های مختلف قابل مشاهده است و می‌توانیم مطمئن باشیم با هر سلیقه‌ای که داشته باشیم، اگر برای خرید این محصول از خانه خارج شویم دست خالی برنخواهیم گشت. برای اطلاع از چگونگی ساخت این محصول پای صحبت‌های فریدون نصیری، مدیرعامل برند سام‌ست نشستیم و از تجربیات او در این عرصه شنیدیم.

## شروع فعالیت

نصیری از سال ۱۳۶۹ و پس از پایان جنگ تحمیلی، با فکر صادرات و واردات وارد کسب‌وکار بازاری می‌شود و فعالیت اقتصادی‌اش را در زمینه لوازم آشپزخانه شروع می‌کند. پس از سال‌ها فعالیت در زمینه واردات لوازم آشپزخانه به فکر تاسیس کارخانه‌ای برای تولید محصولات مورد نظر خویش می‌افتد و بدون استفاده از حمایت‌های دولتی و با استفاده از تسهیلات بانکی و با سرمایه‌های حدود ۸میلیارد تومان مقدمات اجرایی شدن تصوراتش را فراهم می‌کند.

تلاش‌های او بالاخره در شهریورماه ۱۳۹۴ به نتیجه می‌رسد و کار تولید در کارخانه شروع می‌شود. با شروع به کار این مرکز ۶۰ تا ۷۰ نفر مشغول به کار می‌شوند اما به‌مرور زمان مشکلات و موانع بر سر راه پیشرفت خودنمایی می‌کند تا در نهایت و به‌رغم میل باطنی، با شروع سال جدید نصیری از تعداد کارکنان ۲۰۰ نفر می‌کاهد و فعالیت با ۴۰ نیروی باقیمانده ادامه پیدا می‌کند. رکود بیش از پیش بازار مصرف از یک سو و دست‌کشیدن مصرف‌کنندگان از خرید به دلیل امضای برجام و تصور ارزان شدن کالاها و ورود کالاهای خارجی به کشور، گردانندگان این مرکز تولیدی را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است.

این در حالی است که طبق پیش‌بینی‌های ابتدایی جهت ساخت و تجهیز زیرساخت‌های این مرکز تولیدی جهت اشتغال ۲۰۰ نفر فضاسازی شده و حتی فضاهای رفاهی مانند سالن غذاخوری نیز پیش‌بینی شده بود.



## شروع صادرات

نصیری در همین مدت کوتاه تولید موفق شد کیفیت محصولات خود را به‌گونه‌ای ارتقا دهد که خیلی زود به هدف ابتدایی خود که صادرات کالا بود دست یابد و کشور عراق به بزرگ‌ترین مرکز صادرات تولیداتش تبدیل شد. هرچند در حال حاضر وضعیت صادرات ۷۰ تا ۸۰ درصد بهبود پیدا کرده اما به گفته مدیرعامل «سام‌ست» معامله کردن با طرف عراقی آفندرها هم با روحیه شخصی‌اش سازگاری ندارد. از اینجای روایت نصیری متوجه وجه اشتراک بعضی از تجار عراقی با بعضی از تجار ایرانی می‌شویم.

جایی که می‌بینیم تعدادی از واردکنندگان ایرانی برای کم‌کردن هزینه و قیمت تمام‌شده کالاهای وارداتی، از تولیدکننده می‌خواهند با هر ترفند و روشی که ممکن است قیمت تمام‌شده محصول‌شان را پایین بیاورند؛ حتی به قیمت افت شدید کیفیت. گویا عراقی‌ها هم از این نوع تجارت بدشان نمی‌آید و لسی چیزی که برای نصیری مهم است ارزش و اعتبار کالایی است که در حال معرفی شدن به مصرف‌کنندگان غیرایرانی است. به گفته وی برای ادامه فعالیت تجاری تا جایی که امکان دارد بر سر موضوع قیمت با خریداران جانب‌ملاحظه را رعایت می‌کند اما حاضر نیست به اعتبار و ارزش کالای ایرانی در بازارهای جهانی لطمه‌ای وارد شود.

## خودکفایی در تولید

برای تولید محصولات سام‌ست تقریباً هیچ مواد اولیه‌ای وارد نمی‌شود و از تمام امکانات داخلی استفاده می‌کنند تولیدکنندگانی که از ورق‌های استیل وارداتی برای ساخت تولیدات خود بهره می‌برند؛ ورق‌هایی که از کشورهای کره، چین و تایوان وارد می‌شود و تقریباً تولیدات چینی از نظر قیمت و کیفیت در مقام پایین‌تر قرار گرفته‌اند.

هنگامی که از او می‌خواهم جایگاه ایران را در بین سایر تولیدکنندگان مطرح جهانی از بین صفر تا ۲۰ مشخص کند؛ جایگاه محصولات ایران را قابل دفاع می‌داند و معتقد است کیفیت ساخت برخی برندهای داخل کشور حتی از بهترین‌های جهان نیز بالاتر است و برای اکثر تولیدکنندگان عدد ۱۲ برای تعداد دیگری از آنها که کمی بیشتر از انگشتان یک دست هستند نیز عدد بالای ۱۷ را انتخاب می‌کند. داستان سام‌ست و سایر هم‌صنفا‌هایش که گردش مالی سالانه آنها بیش از ۲۰۰میلیارد تومان است و نقش بسیار زیادی در جلوگیری از خروج ارز از کشور دارند و سبب اشتغال جمعیتی حدود ۳۰۰۰ نفر شده‌اند، با حمایت‌های جدی و هوشمندانه مسئولان اقتصادی کشور می‌تواند ادامه پیدا کند تا از یک‌سوی مانعی باشد برای واردات جنس بی‌کیفیت و از سوی دیگر زمینه‌های تولید و رونق اقتصاد داخلی را فراهم کند.

## گزارش «فرصت امروز» از بازار ظروف تفلون

## تخصصی شدن؛ برگ برنده تولیدات ممتاز

است بخش خصوصی با دانش و تخصصی که در زمینه‌های مرتبط دارد، بهتر و موثرتر می‌تواند فرایند بازاریابی را هدایت کند.

## بازار هدف

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در مورد صادرات ظروف تفلون تولیدی ایران نیز به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در حال حاضر بزرگ‌ترین واردکننده ظروف تفلون ایران، عراق است که در این زمینه اقدامات خوبی نیز انجام شده به‌طوری که نسبت به گذشته ۷۰ تا ۸۰درصد توسعه صادراتی داشته‌ایم. نصیری درباره صادرات به عراق و درخواست‌هایی که طرف‌های عراقی دارند می‌گوید: در بیشتر دیدارهایی که با خریداران عراقی

داریم آنها از ما می‌خواهند که به واسطه کم‌کردن کیفیت محصولات، قیمت را پایین‌تر بیاوریم ولی به‌دلیل اینکه ما به صادرات محصولاتمان به‌عنوان افتخاری ملی نگاه می‌کنیم و بی‌کیفیتی تولیدات‌مان را سرمشقا از دست دادن بیش از پیش بازارهای آینده می‌دانیم، از پذیرش آن خودداری می‌کنیم ولی تا جایی که برای‌مان مقدور باشد برای حفظ بازار موجود، قیمت‌های‌مان را تعدیل می‌کنیم.

## تولید متناسب با سلیقه

نصیری در پایان درباره نوع و چگونگی انتخاب تولیدات خود و تهدیدات احتمالی فروشگاه‌های مجازی و تبلیغات ماهواره‌ای که باعث عرضه تولیدات تقلبی و بی‌کیفیت خواهد شد، اینگونه توضیح می‌دهد: به دلیل آنکه مصرف‌کنندگان سعی می‌کنند اجناس و لوازم مورد نیاز خود را متناسب با نوع و سلیقه خود رنگ‌بندی‌های محیط‌زندگی‌شان انتخاب کنند، بیشتر تمایل دارند از نزدیک نوع، جنس و کیفیت کالای مورد نظر را مورد بررسی قرار دهند و بعد از تایید کالا و همچنین اعتماد به تولیدکننده به انتخاب و معمولاً اینگونه فروشگاه‌ها و تبلیغات، تهدیدی برای تولیدکنندگان مجرب و محصولات‌شان نیستند.



همسان و در بسیاری موارد بالاتر از آنها نیز است، خاطرنشان می‌کند: به‌دلیل سیل گسترده محصولات وارداتی و تبلیغات موثر آنها مردم به سمت استفاده از این کالاها تمایل بیشتری دارند. نصیری در ادامه به کشورهای چین، کره، تایوان و هند به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکنندگان این کالاها به ایران اشاره می‌کند و از مسئولان می‌خواهد با راهکارهای مناسب جلوی واردات بیش از نیاز را بگیرند و با ایجاد فضای صادرات به رقابتی‌تر شدن عرصه تولید در بین تولیدکنندگان اقدام کنند.

## تخصصی شدن تولید

وی ادامه می‌دهد: دانش روز در تولید این‌گونه ظروف حرف اول را می‌زند اما متأسفانه در کشور ما میان دانشگاه و چرخه تولید فاصله بسیار زیادی وجود دارد و اکثر تولیدکنندگان از تخصص کافی جهت بهینه‌کردن تولیدات خود و استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود بهره‌مند نیستند که این امر باعث کنش‌شدن فرآیند ارتقای سطح کیفیت محصولات تولیدی شده است. نصیری در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برگزاری نمایشگاه‌های خارجی و نقش‌شان در معرفی و عرضه محصولات داخلی و اضافه می‌کند: یکی دیگر از اقداماتی که به ارتقای سطح کیفی و بالا رفتن

## محمدرضا نجفی

سال ۱۹۳۸ که پلانک در شرکت «دوپونت» آمریکا ماده‌ای پلیمری را کشف کرد، کسی تصور نمی‌کرد این اختراع چه تأثیری در صنعت لوازم خانگی و در تغییر ذائقه و سلیقه مردم جهان بر جای خواهد گذاشت. از آن زمان تاکنون همراه با گسترش فناوری‌های تولید از یک طرف و عطش مصرف‌گرایی بین مردم، شاهد احداث کارخانجات مختلفی هستیم که با به‌کارگیری انواع روش‌های جذب مشتری برای افزایش میزان فروش خود تلاش می‌کنند.

## ظروف نجسب: کسب‌وکاری موفق در جهان

صنعت تولید ظروف نجسب به دلیل راحت‌کردن بیش از پیش امور آشپزی جایگاه ویژه‌ای بین مصرف‌کنندگان پیدا کرده است و تولیدکنندگان مختلف با برندهای متفاوت از هر سوی جهان پا به عرصه وجود گذاشته‌اند. این صنعت موفق در عرصه تولید که به گشاه آمار گردش مالی سالانه‌اش بالغ بر ۷۵میلیارد دلار می‌شود توانسته است به تنهایی برای حدود ۲۴میلیون نفر در سرتاسر جهان اشتغال ایجاد کند. تفال، دسینی، می‌روند لومینار، که برمیولی، اوپال ویترا و اوپال لاروس از جمله برندهای موفق جهان در زمینه تولید این‌گونه ظروف به شمار می‌روند که توانسته‌اند بیشتر از دیگران در بازار رقابت بکه‌تازی کنند. در این میان اگرچه در چند سال اخیر خبرهایی مبنی بر مضر بودن این محصول برای سلامتی انسان به دلیل استفاده از فلز کادمیوم به گوش می‌رسد اما همچنان به دلیل تقاضای بیش از حد و عدم توانایی شرکت‌های معتبر در نظارت بر تمام گستره بازار فروش، افراد سودجو با استفاده از نام و عنوان شرکت‌های اصلی اقدام به تولید و پخش محصولات می‌کنند.

یکی از کاربردی‌ترین لوازم مورد نیاز در خانه و آشپزخانه، لوازمی است که برای پخت و پز مورد استفاده قرار می‌گیرد. برخلاف سال‌های دور که غذاها را

## سرمایه‌گذاری

## گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید ظروف تفلون

## قوانین کسب‌وکار را تسهیل کنید



اینکه مواد اولیه در این بخش اکثراً وارداتی است، می‌گوید: قیمت مواد اولیه به‌ویژه آلومینیوم، مواد سرمایی و مواد پتروشیمی برای تولید ظروف چدنی و تفلون گران است و اکنون هر کیلو آلومینیوم نسبت به سال گذشته تا ۳۰درصد گران‌تر شده است.

## قوانین مخرب

کاطمی وضع قوانین مالیاتی سنگین را از بلاهای مخرب عنوان کرد که نه‌تنها مانع از پیشرفت تولیدکنندگان داخلی می‌شود بلکه آنها را با مشکلات عدیده‌ای در حفظ و ادامه فعالیت‌های تولیدی‌شان مواجه می‌کند. وی در همین حال از شرایط سختی سخن می‌گوید که بازار لوازم خانگی را احاطه کرده است و اضافه می‌کند: وضعیت تولید و بقای شرکت‌های صنعتی همواره می‌تواند نشانگر وضعیت اقتصادی هر کشوری باشد. این در حالی است که بسیاری از کارخانجات دولتی و سیاست‌گذاران عملاً از این تجربه و بینش بی‌بهره‌اند و در اتخاذ تصمیمات کلان اقتصادی خود، از راهنمایی‌ها و تجربیات این افراد بهره‌برداری نمی‌کنند. وی با تأکید بر

## می‌خواستم با تولید به کشورم خدمت کنم

مدیرعامل شرکت تولیدی عروس تفلون از کم‌توجهی دولت نسبت به تولیدکنندگان داخلی گلایه می‌کند و می‌گوید: تولیدکنندگان داخلی در طول سال‌ها فعالیت اقتصادی آموخته‌اند که چگونه خود را در کورون اتفاقات و ناملایمات حفظ کرده و به راه خود ادامه دهند و در این زمینه به‌بیش لازم جهت ماندگاری در این صنعت دست یابند. این در حالی است که متولیان بخش دولتی و سیاست‌گذاران عملاً از این تجربه و بینش بی‌بهره‌اند و در اتخاذ تصمیمات کلان اقتصادی خود، از راهنمایی‌ها و تجربیات این افراد بهره‌برداری نمی‌کنند. وی با تأکید بر

## بازار جهانی



## پی‌تی‌اف‌ای و تجارت ظروف نجسب

## ترجمه: فهیمه خراسانی

پی‌تی‌اف‌ای به‌عنوان مهم‌ترین ماده به کار رفته در ظروف تفلون، تجارت جهانی موفق‌تری را در سال‌های اخیر پشت سر گذاشته و با توجه به افزایش تقاضای جهانی نسبت به ظروف نجسب، جایگاه این ماده پلیمری نیز در سال‌های آینده ویژه‌تر و مهم‌تر خواهد بود.

لوازم آشپزی همیشه یکی از وسایل ضروری و پرکاربرد محسوب می‌شدند و خصوصاً در بازارهای جهانی امروز که تنوع زیادی در آنها وجود دارد، تقاضای روزافزونی را برای این دست از محصولات مشاهده می‌کنیم. در این میان ظروف تفلون از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و به خاطر مقاومت بالای آنها در برابر حرارت و همچنین قدرت ضد چسبندگی زیادی که دارند، از جمله لوازم پرطرفدار در تجارت محصولات آشپزخانه به شمار می‌روند. با توجه به تقاضای روزافزونی که برای این دست از محصولات وجود دارد، در این گزارش به بررسی مواد تشکیل‌دهنده این ظروف و جایگاه آنها در بازار جهانی می‌پردازیم و در نهایت دو برند معروف در این صنعت را معرفی خواهیم کرد.

## بازار جهانی پی‌تی‌اف‌ای به‌عنوان اصلی‌ترین ماده ظروف تفلون

پلی‌تترافلورواتلن (PTFE) یک ماده پلیمری است که کاربرد زیادی در ظروف نجسب داشته و تقریباً می‌توان گفت اصلی‌ترین ماده تشکیل‌دهنده این ظروف به حساب می‌آید، مقاومت بالا در برابر گرما، حلال‌ها و عوامل شیمیایی، قدرت ضد چسبندگی بالا، داشتن درجه ذوبی از عایق بودن و ضربه‌مستحکام بودن از جمله دلایلی است که این پلیمر در ظروف نجسب به کار می‌رود. فلورسپار، کلورفرم و اسیدهیدروکلریک مواد اولیه اصلی برای تولید پی‌تی‌اف‌ای هستند. طبق گزارشات محققان میزان تقاضا برای این پلیمر تا سال ۲۰۱۲ بیش از ۲۴۸ کیلو تن با درآمدی بالغ بر ۱۰میلیون دلار رسیده که این امر نشان‌دهنده تقاضای بالای مصرف‌کنندگان جهان نسبت به این ماده است، همچنین انتظار می‌رود رشد سالانه صنعت پی‌تی‌اف‌ای تا سال ۲۰۲۰ به نرخ رشد سالانه ۶درصد برسد.

## بازارهای اصلی پی‌تی‌اف‌ای

آمریکای شمالی و اروپا بازارهای پیشرو صنعت پی‌تی‌اف‌ای بوده‌اند و در سال‌های اخیر مناطق دیگری از جهان نیز وارد این بازار شده‌اند. در سال ۲۰۱۲ اروپا با داشتن ۲۱درصد از سهم جهانی، بزرگ‌ترین بازار این صنعت محسوب می‌شد و در سال‌های پیش رو نیز ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا بیشترین تقاضا را برای این ماده پلیمری خواهند داشت و تولید محصولات این صنعت نیز با ناواری‌های بیشتری همراه خواهد بود. با توجه به تقاضای زیادی که در مناطق ذکر شده برای این صنعت وجود دارد، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ در آمریکا شمالی و اروپا با نرخ رشد ۹٫۳درصد و ۷٫۲درصد حرکت‌های مهم این مناطق شمار می‌روند به‌طوری که در سال ۲۰۱۲ سهم مناطق مذکور از این بازار ۲۶٫۴درصد بوده است و انتظار می‌رود در دوره مورد پیش‌بینی ۳۹درصد از کل این بازار را سهم شوند. در این میان چین و هند از بازارهای بزرگ آسیایی این صنعت به شمار می‌روند، به‌طوری که در سال ۲۰۱۲ چیزی بیش از ۴۰درصد از سهم این بازار را به خود اختصاص داده بودند.

## گردانندگان اصلی تجارت ظروف نجسب

یکی از برندهای معروف ظروف تفلون در جهان، برند وول دایاموند (Woll Diamond) آلمانی است که نسل جدیدی از ظروف نجسب را به همراه برنامه‌های کاربردی‌تر در کنار سایر لوازم آشپزخانه تولید می‌کند. استفاده از تکنولوژی نانو و برنامه‌های کامپیوتری و رباتیک از جمله خصوصیات ظروف نجسب این شرکت است که باعث خاص بودن محصولات آن شده است. تنوع محصولات این برند بسیار چشمگیر بوده و خصوصاً در ارائه ظروفی که کمترین میزان خطر را دارند بسیار موفق است و با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و مواد سالم‌تر، محصولات مفیدتر و کم‌خطرتری را ارائه می‌کند؛ درجه قیمت محصولات ظرف خریداری‌شوند، متفاوت است، به‌عنوان مثال این برند نیز در نوسان است و با توجه به اینکه خرید یک ظرف به‌صورت تک صورت بگیرد یا مجموعه‌ای از ظروف خریداری شود، متفاوت است، به‌عنوان مثال قیمت یک میزبایه تک حدود ۷۹ تا ۱۳۰ دلار است، همچنین قیمت قابلمه‌ها نیز با توجه به سایز و کارایی آنها، بین ۱۳۰ تا ۲۰۰ دلار در نوسان است، مجموعه‌ای از ظروف نیز با قیمت‌هایی بین ۳۵۰ تا ۵۵۰ دلار ارائه می‌شوند. تی‌وی‌اس (TVS) نیز از جمله شرکت‌های تولیدکننده معتبر ظروف نجسب است که به خلافت در طراحی محصولات و همچنین ویژگی‌های نوآورانه خود معروف است. این شرکت ایتالیایی در سال ۱۹۳۸ تاسیس شده بود، به‌عنوان مخترع پی‌تی‌اف‌ای شناخته می‌شود. ارائه نمایشگاه‌های متنوع در بیشتر نقاط جهان نیز از راهکارهای مهم این برند جهت شناساندن محصولات خود است به‌طوری که سالانه این شرکت در بیش از ۸۰کشور جهان خریداران خاص خود را داشته و برندی شناخته شده در این صنعت محسوب می‌شود. جالب است بدانید در نمایشگاهی که این کمپانی برگزار می‌کند، بیش از ۶۰هزار نفر از مجموع بیش از ۱۲۵کشور جهان شرکت می‌کنند و این شرکت با داشتن ۲۱۰۰ غرفه به نمایش محصولات متنوع خود می‌پردازد.

منابع: [www.grandviewresearch.com](http://www.grandviewresearch.com)  
[www.tvs-spa.it/en](http://www.tvs-spa.it/en)  
[www.wollcookwarestore.com](http://www.wollcookwarestore.com)



انتظارات اقتصادی از مجلس نهم  
بر آورده نشد



محمد صادق حمیدیان  
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز

در حالی مجلس نهم در پایان هفته جاری به کار خود پایان می‌دهد که بسیاری درصد آن هستند که عملکرد این مجلس را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار دهند. اما اگر بخواهیم عملکرد مجلس نهم را به لحاظ اقتصادی مورد بررسی قرار دهیم واقعیت این است که اگر این مجلس به سمت حذف برخی قوانین مثل کسبوکار و همچنین تولید قانون می‌رفت، بسیار بهتر بود. البته حجم طرح‌ها و لایحه‌ها که در مجلس نهم اعمال و وصول شد، بسیار بالا بود. همچنین در مجلس نهم قوانینی هم در حوزه اقتصادی مطرح شد و به تصویب رسید که می‌توان از مهم‌ترین آنها به قانون رفع موانع تولید اشاره کرد. منتها موضوعی که باید به آن توجه داشت این است که اثر تصمیم در حوزه اقتصاد منتج از برآیند تصمیم و اجرا است. در واقع این موضوع که قوانین به درستی اجرا شود و توسط قوانین دیگری دور زده نشود، بسیار مهم است.

هر چند در مجلس نهم قوانین بسیاری در حوزه اقتصادی در دستور کار قرار گرفت و به تصویب رسید، اما این موضوع که قوانین مذکور تا چه اندازه توانست زیرساز مجلس نهم بود و دولت کار کرد که به لحاظ گرایش‌های اقتصادی تفکرات متفاوتی داشتند و گاهی قوانین سیاسی قوانین اقتصادی را متاثر از خود کرد. در مجموع با توجه به جمیع این موارد انتظاری که در حوزه اقتصاد از مجلس نهم می‌رفت، برآورده نشد زیرا در اجرای قوانین مصوب نتایج مطلوبی گرفته نشد. در بسیاری از موارد باوجود اینکه قوانین خوبی با کمک بخش خصوصی تهیه شد اما متأسفانه دستگاه‌ها و سازمان‌ها از اجرای آن خودداری کردند. نمونه بارز آن مفادی چند از قانون رفع موانع تولید است که اجرایی نشد. مثال بارز این موضوع در مورد همکاری بانک‌ها با بخش تولید بود و عملکرد بانک‌ها به گونه‌ای نبود که این اتفاق بیفتد.

اما اگر بخواهیم به نحوه تعامل مجلس با اتاق‌های بازرگانی نگاهی داشته باشیم باید به این موضوع اشاره کنیم که در این دوره مجلس به نسبت دوره قبلی بسیاری از گزارش‌های کمیسیون‌ها و نظرخواهی‌ها درباره لایحه و طرح‌ها به اتاق بازرگانی و سایر تشکلات ارسال شد. همچنین نمایندگان از اتاق بازرگانی در برخی کمیسیون‌ها حضور داشتند و نظرات بخش خصوصی را مطرح می‌کردند. حتی در چند مورد اعضای کمیسیون اقتصادی و سایر کمیسیون‌های مجلس با حضور در استان‌ها با بخش خصوصی به‌صورت رودر رو گفت‌وگو کردند و تعامل خوبی وجود داشت.



اما اینکه آیا این تعامل در حد بسنده بوده یا خیر، در یک فرآیند مقایسه‌ای نمی‌توانیم در مورد آن قضاوت کنیم. تنها آمیدی که در شرایط فعلی می‌توان داشت این است که مجلس بیشتر در زمینه استفاده از دیدگاه‌های بخش خصوصی کمک کند، به‌ویژه در زمینه شناسایی قوانین منسوخ که مخلک تولید هستند و امیدواریم که در کمیسیون ماده ۷۶ این قوانین شناسایی و به رفع آنها کمک شود.

اما اگر بخواهیم در مورد آنچه باید مجلس دهم انجام دهد، اظهار نظر کنیم باید توجه کنیم که اقتصاد امروز کشور مبتنی بر چند موضوع است. یکی از این موضوعات استفاده بیشتر از ظرفیت بخش خصوصی در اقتصاد است. دومین موضوع این است که به نظر می‌رسد شناسایی قوانین منسوخ توسعه را مورد بررسی قرار خواهد داد و بنابراین در اینجا هم می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. از سوی دیگر، با توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از مجلس دهم این انتظار می‌رود که تولید در رأس فعالیت‌های مربوط به اقتصاد مقاومتی قرار بگیرد و دغدغه اصلی کشور، تولید شود و به سمتی حرکت کنیم که با حمایت از تولید، شرایط سخت اقتصادی را پشت سر بگذاریم.

در همین رابطه قوانین علاوه بر اینکه باید جامع، مانع و دارای قابلیت ماندگاری باشند، باید کارشناسی لازم هم انجام شود تا گره گشای بخش اقتصاد باشد، زیرا تعارض در قوانین مشکلاتی را برای بخش خصوصی به وجود آورده است که اینها باید حل شود. هنر قانون‌گذاری مجلس دهم این است که قوانین کارآمد، شفاف و روزآمدی را تصویب کند که دارای یک نگاه بلند و گسترته پهن‌آور و ماندگار باشد و بتواند کمک کند که ما از وضعیت موجود خارج شویم. مجلس دهم باید طرح نظام اقتصادی خوبی باشد که قوانین را به نحوی ارائه دهد که از تولید حمایت کند و این موضوعی است که قطعاً باید مورد توجه این مجلس قرار بگیرد.

در مجموع آنچه مبرهن به نظر می‌رسد این است که اجرای قانون مهم‌تر از قانون‌گذاری در این کشور است و مجلس دهم باید هر دو نسخه را هم ببیند. مصداق بارز این موضوع قانون مالیات‌های مستقیم است که در مجلس نهم مصوب شد و از ابتدای اسفند در حال اجرا است. امیدواریم اجرای نادرست این قانون موجب آن نشود بخشی که در اقتصاد در حال فعالیت شفاف است، مالیات خود را پرداخت کند و بخشی که در اقتصاد سیاسی فعالیت می‌کند، مانند گذشته نتواند از پرداخت مالیات فرار کند.

# رای کبود بخش خصوصی به مجلس نهم

عملکرد اقتصادی مجلس نهم بررسی می‌شود

المیرا اکرمی

dmira.akrami@gmail.com



در حالی مجلس نهم رسماً هفتم خردادماه به کار خود پایان می‌دهد که از مدتی پیش عملکرد آن در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف مورد توجه قرار گرفته است و این موضوع که مجلس نهم چه عملکردی در حوزه تصویب قوانین اقتصادی و همچنین نظارت بر اجرای این قوانین داشته، در محافل مختلف مطرح است. این در حالی است که بخش خصوصی رضایت‌مندی چندانی از عملکرد اقتصادی قوه مقننه ندارد و در مجموع نمره قبولی به نمایندگان مجلس نمی‌دهد.

فعالان اقتصادی معتقدند هر چند در مجلس نهم قوانینی به تصویب رسید که می‌توانست راه گشایشی برای اقتصاد کشور باشد، اما به دلیل عدم نظارت و دقت نظر در رابطه با نحوه اجرا، کوتاهی‌های زیادی در رابطه با آنها وجود داشت. آنها بر این باورند که هر چند به‌هم‌ریختگی در اقتصاد به عملکرد تمام مجلس‌ها برمی‌گردد، اما در حوزه نظارتی بیشترین ضعف را در مجلس نهم شاهد بودیم که به دلایل عمدتاً سیاسی چشم بر تخلفات دولت قبلی بست. «فرصت امروز» در این گزارش عملکرد اقتصادی مجلس نهم و همچنین تعامل این مجلس با بخش خصوصی را مورد بررسی قرار داده است.

سیده فاطمه مقیمی:

## قانونمند کردن راهکارهای توسعه اقتصادی سخت بود

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران معتقد است دوره مجلس نهم دوران سختی برای قانونمند کردن بسیاری از راهکارهایی بود که می‌توانست به توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

**اگر بخواهید از نگاه بخش خصوصی عملکرد مجلس نهم در مورد مباحث اقتصادی را بررسی کنید، چه مواردی را بیشتر مدنظر قرار می‌دهید؟**

متأسفانه دوران مجلس نهم دوران سختی برای قانونمند کردن بسیاری از راهکارهایی بود که می‌توانست به توسعه اقتصادی کشور کمک کند. به‌عنوان مثال قانون بهبود مستمر فضای کسبوکار در مجلس نهم در دستور کار قرار گرفت و به تصویب رسید. این موضوع که در شرایط بحرانی اثرگذار باشد، بسیار همراه با تعلل بود. این در حالی است که حیطة وظایف فقط در تصویب قانون خلاصه نمی‌شود و نظارت بر اجرای این قوانین جزو وظایف نمایندگان مجلس است که امیدوارم در مجلس دهم موضوع قوانین مزاحم، دست و پاگیر و موازی حل و فصل شود.

**با توجه به اینکه شما یکی از فعالان اقتصادی زن هستید، عملکرد مجلس نهم در رابطه با تصویب قوانین مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی زنان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در مجلس نهم قوانینی در رابطه با زنان به تصویب رسید که این قوانین نه‌تنها به اشتغال و کسبوکار زنان کمک نکرد، بلکه بازدارنده هم بود. نمونه‌ای از این موضوع قانون کم کردن ساعت کاری زنان است که از موایب نیست، بلکه از مشکلات است. این در حالی است که اگر می‌خواهیم به زنان کمک شود



مستمر فضای کسبوکار در مجلس نهم به تصویب رسید ولی نظارت بر این موضوع که این قانون چه زمانی به شورای نگهبان برود، چه زمانی ابلاغ شود، در چه زمانی اجرا شود و آیین‌نامه‌های مرتبط با آن نوشته شود، از نظرات مجلس دور ماند. همچنین تقنین کردن قوانینی که می‌توانست در شرایط بحرانی اثرگذار باشد، بسیار همراه با تعلل بود. این در حالی است که حیطة وظایف فقط در تصویب قانون خلاصه نمی‌شود و نظارت بر اجرای این قوانین جزو وظایف نمایندگان مجلس است که امیدوارم در مجلس دهم موضوع قوانین مزاحم، دست و پاگیر و موازی حل و فصل شود.

**اشاره کردید به این موضوع که مجلس نهم اقدامات خوبی در زمینه قانون بهبود مستمر فضای کسبوکار انجام نداد. به نظر شما در مجلس دهم باید چه اتفاقاتی رخ دهد تا این قانون به شکل مناسب اصلاح و اجرا شود؟**

بازنگری در قوانین موجود، حذف قوانین مزاحم، رفع قوانینی که می‌تواند مانع از کسبوکار شود و در نهایت کمک به این موضوع که رونق اقتصادی در بخش‌های مختلف با قوانین درستی ایجاد شود، از جمله اقداماتی است که باید مجلس دهم انجام دهد. نکته اساسی این است که در کشور ما قوانین مزاحم یکدیگر یا قوانین موازی وجود دارد و تعدد قوانین تصمیم‌گیری‌های مختلف را در مقاطع گوناگون به دنبال دارد.

مجلس نهم برای اینکه بتواند مخر را ساماندهی کند، یک سلسله قوانین دیگر را اضافه کرد تصویب رسید که می‌توانست راه گشایشی برای اقتصاد کشور باشد، اما به دلیل عدم نظارت و دقت نظر در رابطه با نحوه اجرا، کوتاهی‌های زیادی در رابطه با این قوانین وجود داشت.

**شما به‌عنوان یک فعال اقتصادی، عملکرد مجلس نهم و نظارت بر اجرای قوانین چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در رابطه با مباحث اقتصادی کمیسیون‌ها و نمایندگان مجلس مطالب بسیاری را مطرح کردند و همچنین قوانینی را هم تصویب کردند اما هیچ‌کدام از آنها برای مباحث اقتصادی راهگشا نشد، بلکه بعضاً مخل هم شد. همچنین

## مجلس از تخلفات اجرا چشم‌پوشی کرد

محمود سیادت:

محمود سیادت، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که بخش زیادی از به هم ریختگی فعلی اقتصاد به عملکرد تمام مجلس‌ها برمی‌گردد، اما در حوزه نظارتی بیشترین ضعف را در مجلس نهم شاهد بودیم که به دلایل عمدتاً سیاسی چشم بر تخلفات بسیار بزرگ حوزه اجرا بست. بسیاری از قوانین که در مورد وضع قوانین هم هنوز قانون تجارت و قانون اتاق‌های بازرگانی قدیمی است و بسیاری از قوانینی که ضرورت بود به آنها پرداخته شود، در دوران مجلس نهم به آنها پرداخته نشد. در مجموع بخش زیادی از این به هم ریختگی که در اقتصاد شاهد آن هستیم، به عملکرد تمام مجلس‌ها بر می‌گردد، اما در حوزه نظارتی بیشترین ضعف را در مجلس نهم شاهد بودیم که به دلایل عمدتاً سیاسی چشم بر تخلفات بسیار بزرگ حوزه اجرا بست و نتیجه چیزی شد که امروز شاهد آن هستیم.

**این تخلفات و چشم‌پوشی‌ها بیشتر در دولت قبلی بود یا در دولت فعلی؟**

به هر حال نمی‌توانم بگویم که دولت یازدهم مبرا از هر گونه خطایی است، ولی بر این باور هستیم که دولت فعلی وارث مجموعه بسیار بزرگی از مشکلات حاضر در حوزه اقتصاد شاهد آن هستیم به عملکرد نمایندگان مجلس شورای اسلامی مربوط می‌شود. در مورد تصویب قوانین هم نمی‌توانیم از این مجلس خیلی راضی باشیم به دلیل اینکه دو مشکل در حوزه قانون داریم: اول آنکه در مورد قوانین و هم با تصویب قانون مواجه هستیم.

**بنابراین شما معتقدید که بخشی از ضعف در عملکرد مجلس نهم در چهار سال اخیر مربوط می‌شود؟**

انتظار این است که نمایندگان



مجلس دهم تمام هم و غم خود را روی موضوعات اقتصادی بگذارند، کم‌اینکه مقام رهبری هم چندین سال است که شعارهای اقتصادی را برای نامگذاری سال‌ها انتخاب می‌کنند، از جمله امسال که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است. اقتصاد مقاومتی تا زمانی که ابزار و لوازم آن مهیا نشود، موفق نمی‌شود و بخش عمده آن برمی‌گردد به عملکرد نمایندگان مجلس و نظارت بر اجرا. یکی از بارزترین و اساسی‌ترین تشکلات، اتاق‌های بازرگانی هستند و قاعدتاً باید در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت داشته باشند که این موضوع هم محقق نشد و مجلس دهم باید حتماً در رابطه با این موضوع اقداماتی را انجام دهد.

مجلس دهم تمام هم و غم خود را روی موضوعات اقتصادی بگذارند، کم‌اینکه مقام رهبری هم چندین سال است که شعارهای اقتصادی را برای نامگذاری سال‌ها انتخاب می‌کنند، از جمله امسال که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است. اقتصاد مقاومتی تا زمانی که ابزار و لوازم آن مهیا نشود، موفق نمی‌شود و بخش عمده آن برمی‌گردد به عملکرد نمایندگان مجلس و نظارت بر اجرا. یکی از بارزترین و اساسی‌ترین تشکلات، اتاق‌های بازرگانی هستند و قاعدتاً باید در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت داشته باشند که این موضوع هم محقق نشد و مجلس دهم باید حتماً در رابطه با این موضوع اقداماتی را انجام دهد.

**مجلس دهم تمام هم و غم خود را روی موضوعات اقتصادی بگذارند، کم‌اینکه مقام رهبری هم چندین سال است که شعارهای اقتصادی را برای نامگذاری سال‌ها انتخاب می‌کنند، از جمله امسال که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است. اقتصاد مقاومتی تا زمانی که ابزار و لوازم آن مهیا نشود، موفق نمی‌شود و بخش عمده آن برمی‌گردد به عملکرد نمایندگان مجلس و نظارت بر اجرا. یکی از بارزترین و اساسی‌ترین تشکلات، اتاق‌های بازرگانی هستند و قاعدتاً باید در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت داشته باشند که این موضوع هم محقق نشد و مجلس دهم باید حتماً در رابطه با این موضوع اقداماتی را انجام دهد.**

مجلس دهم تمام هم و غم خود را روی موضوعات اقتصادی بگذارند، کم‌اینکه مقام رهبری هم چندین سال است که شعارهای اقتصادی را برای نامگذاری سال‌ها انتخاب می‌کنند، از جمله امسال که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است. اقتصاد مقاومتی تا زمانی که ابزار و لوازم آن مهیا نشود، موفق نمی‌شود و بخش عمده آن برمی‌گردد به عملکرد نمایندگان مجلس و نظارت بر اجرا. یکی از بارزترین و اساسی‌ترین تشکلات، اتاق‌های بازرگانی هستند و قاعدتاً باید در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت داشته باشند که این موضوع هم محقق نشد و مجلس دهم باید حتماً در رابطه با این موضوع اقداماتی را انجام دهد.

**نظارتی بر اجرای قوانین راهگشا وجود نداشت**

علی اصغر جمعه‌ای:

مجلس نهم برای اینکه بتواند مخر را ساماندهی کند، یک سلسله قوانین دیگر را اضافه کرد تصویب رسید که می‌توانست راه گشایشی برای اقتصاد کشور باشد، اما به دلیل عدم نظارت و دقت نظر در رابطه با نحوه اجرا، کوتاهی‌های زیادی در رابطه با این قوانین وجود داشت. مصداق بارز این موضوع قانون بهبود مستمر فضای کسبوکار است که در شرایط بحرانی اثرگذار باشد، بسیار همراه با تعلل بود. این در حالی است که حیطة وظایف فقط در تصویب قانون خلاصه نمی‌شود و نظارت بر اجرای این قوانین جزو وظایف نمایندگان مجلس است که امیدوارم در مجلس دهم موضوع قوانین مزاحم، دست و پاگیر و موازی حل و فصل شود.

**با توجه به موضوعاتی که به آن اشاره کردید، بخش خصوصی چه انتظاراتی از مجلس دهم اقتصادی دارد؟**

انتظار این است که نمایندگان

مجلس نهم برای اینکه بتواند مخر را ساماندهی کند، یک سلسله قوانین دیگر را اضافه کرد تصویب رسید که می‌توانست راه گشایشی برای اقتصاد کشور باشد، اما به دلیل عدم نظارت و دقت نظر در رابطه با نحوه اجرا، کوتاهی‌های زیادی در رابطه با این قوانین وجود داشت. مصداق بارز این موضوع قانون بهبود مستمر فضای کسبوکار است که در شرایط بحرانی اثرگذار باشد، بسیار همراه با تعلل بود. این در حالی است که حیطة وظایف فقط در تصویب قانون خلاصه نمی‌شود و نظارت بر اجرای این قوانین جزو وظایف نمایندگان مجلس است که امیدوارم در مجلس دهم موضوع قوانین مزاحم، دست و پاگیر و موازی حل و فصل شود.

مجلس نهم برای اینکه بتواند مخر را ساماندهی کند، یک سلسله قوانین دیگر را اضافه کرد تصویب رسید که می‌توانست راه گشایشی برای اقتصاد کشور باشد، اما به دلیل عدم نظارت و دقت نظر در رابطه با نحوه اجرا، کوتاهی‌های زیادی در رابطه با این قوانین وجود داشت. مصداق بارز این موضوع قانون بهبود مستمر فضای کسبوکار است که در شرایط بحرانی اثرگذار باشد، بسیار همراه با تعلل بود. این در حالی است که حیطة وظایف فقط در تصویب قانون خلاصه نمی‌شود و نظارت بر اجرای این قوانین جزو وظایف نمایندگان مجلس است که امیدوارم در مجلس دهم موضوع قوانین مزاحم، دست و پاگیر و موازی حل و فصل شود.

نظارت‌های پارلمانی در کشورهای مختلف

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

تصمیم‌گیری در خصوص قوانین مرتبط با حوزه اقتصاد و جهت‌دهی به جریان‌های اقتصادی کشورها چالشی بزرگ است که در بسیاری از موارد بخش عمده‌ای از بار این چالش بر دوش اعضای پارلمان یا مجلس هر کشور قرار می‌گیرد. نحوه تصویب قوانین یا رد آنها نقشی بزرگ در پیشبرد اهداف دولت‌ها یا ایجاد مانع در برابر آنها دارد. بر این اساس فعالیت‌های دولت تا حد زیادی متاثر از شیوه تصمیم‌گیری مجلس و چگونگی جهت‌گیری قوانینی است که در مجلس تأیید می‌شوند. با این حال کشورهای مختلف برای کنترل مسائل اقتصادی و عبور از بحران‌های گوناگون داخلی و بین‌المللی از برخی راهکارهای نظارتی برای حفظ تعادل بین جهت‌گیری‌های پارلمان و دولت استفاده می‌کنند که گاه جنبه بین‌المللی پیدا می‌کند. به نظر می‌رسد هر اندازه بین دیدگاه‌های پارلمانی و دولتی فاصله بیشتری وجود داشته باشد، مسیر رسیدن به اهداف ملی ناهموارتر خواهد بود. از سوی دیگر نمی‌توان انتظار داشت همواره مجلس و دولت‌ها نگاهی کاملاً منطبق بر یکدیگر و همسو به مسائل سیاسی، اجتماعی و اقتصادی داشته باشند. بر این اساس، ایجاد یک روند موازنه‌ای بین این دو بسیار حائز اهمیت است.

**کمیته مشترک پارلمانی اروپا (EEA)**  
کمیته پارلمانی مشترک یک نهاد مشورتی است که شامل اعضای پارلمان‌های ملی از منطقه اقتصادی اروپاست. این نهاد به طور مستقیم بر تصمیم‌گیری‌های منطقه اقتصادی اروپا تأثیر نمی‌گذارد، بلکه با گزارش‌ها، قطعنامه‌ها و سیاست‌های نظارتی خود تلاش دارد سیاست‌های اقتصادی کلی در اتحادیه اروپا را کنترل کرده و ساماندهی کند. برای مثال در جلسه‌ای که توسط این کمیته در تاریخ هفدهم و هجدهم مارس ۲۰۱۵ تشکیل شد، قطعنامه‌های نظارتی برای کنترل وضعیت اقتصادی و تجارت آزاد در آتلانتیک شمالی به تصویب رسید که به طور مستقیم پارلمان‌های کشورهای چین، نروژ و ایسلند را تحت‌تأثیر قرار می‌داد. اما شاید مهم‌ترین و تأثیرگذارترین نقش پارلمان اروپا در سال‌های اخیر، به تأثیر این پارلمان در اصلاحات قوانین اقتصادی یونان و کمک به بازسازی نظام مالی این کشور مرتبط باشد. جلسه‌های منظم بانک مرکزی اروپا، صندوق بین‌المللی پول، پارلمان یونان و شورای نظارت پارلمانی در اتحادیه اروپا، باعث شد وضعیت یونان از حالت هشداردهنده خارج شده و به حالی بهتر صدمت کند. به طور کلی به نظر می‌رسد کشورهای اتحادیه اروپا نگرش مثبتی نسبت به نظرات این کمیته دارند و تصویب قطعنامه‌ها در کمیته مشترک بازتاب مستردی‌ای در اقتصاد کشورهای فعال و نحوه تصمیمات پارلمانی آنها خواهد داشت.

**گروه نظارت بر مجلس فنلاند**  
بنا بر گزارش‌های منتشر شده توسط خبرگزاری‌های رسمی و وابسته به دولت فنلاند از آوریل ۲۰۱۶ گروه نظارت بر مجلس با هدف مقابله با اقتصاد سایه، تصمیم‌گیری‌های نادرست اقتصادی و جرایم اقتصادی آغاز به کار کرده است. این گروه متشکل از چندین نماینده پارلمان از احزاب مختلف است که قرار است با تشکیل تعدادی کمیته زیرمجموعه نظارتی، انواع سیاست‌های قانون‌گذاری، روش‌های تصمیم‌گیری، استراتژی‌های سیاسی اقتصادی و نحوه اجرای قوانین تصویبی را تحت نظر گرفته و به‌صورت منظم در این خصوص گزارش تهیه کند. یکی از علل اصلی برای تشکیل این گروه را می‌توان آم‌رهای نگران‌کننده در خصوص تغییرات منفی اقتصادی در فنلاند و آسیب‌های اقتصادی آتی احتمالی تخمین زد.

**کمیته همکاری توسعه و اقتصاد آلمان**  
آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب اقتصادی حوزه یورو، برنامه‌ریزی‌های متعددی برای کنترل و حفظ شرایط خود اتخاذ کرده، یکی از این برنامه‌ها تشکیل کمیته همکاری و توسعه اقتصاد است که مسئولیت آماده‌سازی مذاکرات اقتصادی بین مجلس فدرال، نهادهای مختلف و مقامات ارشد سیاسی اندیشه‌ها، وضعیت تصمیم‌گیری‌های مجلس را مختل کند. سامح سیف‌الغازی، عضو اسبق ارتش و عضو فعلی پارلمان این کشور معتقد است شمار زیادی از اعضای پارلمان درک درستی از وضعیت اقتصادی و منطقه‌های مصر ندارند و صرفاً پراسانس مجادلات بین حزبی تصمیم‌گیری می‌کنند. دکتر محمود کوبانیش استاد حقوق دانشگاه قاهره نیز در گفت‌وگو با المانی‌تور، بخشی چشمگیر از بی‌ثباتی‌های اقتصادی و سیاسی در مصر را حاصل کاستی‌های استراتژیک درون ائتلافی می‌داند، تشکلات‌های مورد حمایت دولت اغلب مواضعی متضاد با ائتلاف‌های محافظه‌کار و تندرو دارند و این جهت‌گیری‌های مختلف، بر تصمیم‌گیری‌های نهایی نمایندگان سایه‌های سنگین می‌اندازد.

مجلس دهم تمام هم و غم خود را روی موضوعات اقتصادی بگذارند، کم‌اینکه مقام رهبری هم چندین سال است که شعارهای اقتصادی را برای نامگذاری سال‌ها انتخاب می‌کنند، از جمله امسال که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است. اقتصاد مقاومتی تا زمانی که ابزار و لوازم آن مهیا نشود، موفق نمی‌شود و بخش عمده آن برمی‌گردد به عملکرد نمایندگان مجلس و نظارت بر اجرا. یکی از بارزترین و اساسی‌ترین تشکلات، اتاق‌های بازرگانی هستند و قاعدتاً باید در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت داشته باشند که این موضوع هم محقق نشد و مجلس دهم باید حتماً در رابطه با این موضوع اقداماتی را انجام دهد.





نگاه آخر

## تهدید اصلی خاورمیانه

**نیلوفر قدیری**

کارشناس مسائل خاورمیانه

درباره جهان عرب جمله معروفی وجود دارد که وضعیت و موقعیت فرهنگی ملت‌های مختلف این بخش از جهان را تا حدی نشان می‌دهد؛ یا دست‌کم برداشتی که از این وضعیت و موقعیت وجود دارد را توصیف می‌کند. آن جمله این است: مصری‌ها می‌نویسند، لبنانی‌ها چاپ می‌کنند و عراقی‌ها می‌خوانند. با جنگ‌های داخلی و منطقه‌ای که در یک دهه اخیر سراسر خاورمیانه و جهان عرب را دربرگرفته، اکنون به جای این توصیف در تقسیم‌بندی ملت‌های عرب، آنچه در ذهن جهان باقی مانده، تقسیم‌بندی مذهبی و حمایت کدام کشور از کدام گروه مسلح و ضدیت و رویارویی این کشورها با یکدیگر است.

حملات انتحاری و جنگ‌ها و ناآرامی‌های داخلی، میلیون‌ها آواره در خاورمیانه و کشورهای عربی به جا گذاشته‌است، اما آنچه آینده این منطقه و این کشورها را تهدید می‌کند فقط جنگ‌ها و کشتارهای کنونی، شهرهای ویران و اقتصاد فلج شده نیست. آنچه بیشتر از سلاح شیمیایی داعش، بمباران هر کشور توسط کشور همسایه، از بین رفتن تنوع قومی و دورنمای نامشخص بازسازی شهرهای ویران، برای خاورمیانه خطرناک است، نسلی است که در اردوگاه‌های آوارگان متولد می‌شود، دسترسی به مدرسه و آموزش ندارد و قرار است ملت‌های آینده خاورمیانه را تشکیل بدهد. کودکان عراقی، سوریه‌ای، یمنی و لیبیایی که قرار است در آینده پزشک، پرستار، معلم، پلیس و شهروند جوامع شان باشند این روزها فقط یک مهارت را می‌آموزند: تلاش برای زنده ماندن در جهنم.

نهادهای بین‌المللی که در سال‌های اخیر امدادسانی به بحران‌زدگان جهان از جمله خاورمیانه را به عهده داشته‌اند بیش از آنکه به فکر آموزش کودکان باشند باید برای زنده نگه داشتن آنها تلاش می‌کردند. اما‌های سازمان ملل نشان می‌دهد تنها ۲درصد از کم‌ک‌های انسان‌دوستانه به جنگ‌زدگان و قربانیان بحران، صرف آموزش می‌شود. این درحالی‌است که تحقیقات یونسکو نشان می‌دهد با افزایش دوبرابری شمار جوانان تحصیل‌کرده، خطر درگیری مسلحانه نصف می‌شود. تحقیق دیگر یونسکو که روی وضعیت ۵۵ کشور و تاریخ تحولات آنها بین سال‌های ۱۹۸۶تا ۲۰۰۳ صورت گرفته نشان می‌دهد وقتی نابرابری آموزشی دوبرابر می‌شود، احتمال درگیری و جنگ به بیش از دوبرابر افزایش می‌یابد. آموزش و تحصیلات باعث افزایش سطح تحمل و مدارا می‌شود و مهارت‌های شهروندی را بالا می‌برد.

بعد از صحرای آفریقا، بیشترین تعداد کودکان محروم از تحصیل در غرب و جنوب آسیا و در کشورهای عربی هستند. در این میان عراق، سوریه و یمن بیشترین سهم را در میان کودکان بازمانده از تحصیل دارند. کودکان سوریه‌ای یا در کشورهای همسایه به گدایی مشغولند، یا در اردوگاه‌های آوارگان به سختی زندگی می‌کنند. عراق هم وضعیت چندان بهتری ندارد. البته آنها که در آوارگی به دور از تحصیل زندگی می‌کنند کسانی هستند که تازه در این مهلکه بخت با آنها همراه بوده است. هزاران کودک در این کشورها توسط گروه‌های تروریستی ربوده شده و اکنون برای تشکیل ارتش آینده تروریست‌ها آماده می‌شوند.

با چنین وضعیتی حتی اگر جنگ‌های خاورمیانه با راه حلی نظامی یا سیاسی همین امروز هم به پایان برسد و اوضاع سیاسی و حتی اقتصادی این کشورها هم از شرایط جنگی خارج شود، نسل عادی باقی نخواهد ماند تا آینده این کشورها را بسازد. تهدید اصلی خاورمیانه این است.

### دور دنیا

## وسایل خصوصی مرلین مونرو حراج می‌شود



وسایل شخصی مرلین مونرو برای ماه نوامبر آینده چوب حراج می‌خورد. تعدادی از لوازم شخصی این ستاره پر طرفدار و جنجالی آمریکایی که سال ۱۹۶۲ در دنیا رفت، در لس‌آنجلس به فروش گذاشته می‌شود. کیف دستی، دسته چک و پک، ساعت مچی پلاتینی و الماس‌نشان از جمله اشیای یادگاری از این هنرپیشه است. در میان این وسایل نامه‌ای به چشم می‌خورد که مرلین مونرو به «لی استراسبرگ» هنرپیشه آمریکایی یهودی‌تبار نوشته بود. مرلین در آموزشگاه بازیگری استراسبرگ دوره آموزش بازیگری را گذراند. در نهایت تمام یادداشت‌های خصوصی خود را به وی سپرد. مرلین مونرو که بسیاری از هنرپیشگان زن دنیا از او الگوبرداری می‌کنند، در ۲۶ سالگی در لس‌آنجلس درگذشت. مجله Forbes در یک رده‌بندی پرسودترین ستاره‌های فوت شده دنیا را در سال ۲۰۱۵ معرفی کرده بود و مرلین مونرو با ۱۷میلیون دلار در رتبه ششم این رده‌بندی جای گرفته بود.

تاکنون اشیای مختلفی از این هنرمند آمریکایی در حراجی‌های مختلف فروخته شده است. به‌عنوان مثال پنج سال پیش، پیراهن معروفی که مرلین در فیلم خارش هفت ساله (۱۹۵۵) بر تن داشت در یک حراجی به قیمت ۵.۵میلیون دلار به فروش رسید. سال گذشته نیز در یک حراجی، لباسی که در آخرین فیلم خود به نام «یکی باید کوتاه بیاد-سال۱۹۶۲» پوشیده بود با قیمت ۳۴۸هزار دلار و نوشته روی سنگ قبرش با قیمت ۲۱۲هزار دلار فروخته شد.

این مجموعه نیز از میراث خانوادگی استراسبرگ، معلم و دوست خانوادگی مرلین مونرو به دست بنگاه تجاری رسیده است.

وسایل این هنرمند پیش از آنکه فروشی تاریخی را تجربه کنند، هفته آینده به منظور نمایش سراسری، به یک تور دور دنیا برده می‌شوند.

مدیر اجرایی بنگاه تجاری Julien’s Auction در بیانیه‌ای اعلام کرد که این مجموعه یکی از مهم‌ترین و تاریخی‌ترین مجموعه‌ای است که هرگز از این هنرپیشه دیده نشده و اکنون به حراج گذاشته شده است.

**نقاشی‌ها، قبوض تاکسی و یک دسته چک**

بنگاه تجاری Julien’s Auction اعلام کرده است که این بزرگ‌ترین مجموعه از وسایل متعلق به مرلین مونروست که برای فروش گذاشته می‌شود؛ نقاشی‌های مادرنگی، قبوض تاکسی، یک اظهارنامه مالیاتی و یک دسته چک که جزئیات مربوط به مخارج او را در سال آخر عمرش یعنی ۱۹۶۲ نشان می‌دهد. این مجموعه منحصr به فرد قرار است هفته آینده به مدت یک ماه در نمایشگاهی در لندن در معرض نمایش بازدیدکنندگان قرار گیرد. سپس به مدت یک ماه در موزه‌ای در ایرلند به نمایش در خواهد آمد. پس از آن روی کشتی کوئین ماری ۲ به سفر دور دنیا فرستاده می‌شود.

وسایل این هنرمند آمریکایی مشهور، قرار است ۱۹ و ۲۰ ماه نوامبر در لس‌آنجلس به حراج گذاشته شود. همزمان با فروش آنها، یک سری دیگر از وسایل و لباس‌های این هنرپیشه نیز به فروش می‌رسد.

### قاب

اینجا یانگون است؛ پایتخت قدیمی کشور میانمار که دوره گذار از تحولات سیاسی خود را پشت سر می‌گذارد و اگرچه با سیل سرمایه‌های خارجی روبه‌روست اما زندگی خیابانی و کسب و کار مردم پایتخت از نگاه خبرنگار نشریه گاردین این گونه می‌گذرد. در تصویری که می‌بینید، دوچرخه‌رانان یانگونی منتظر مشتری هستند.



### ۳۶۰

## چرخه جهنم اقتصادی آمریکا

**آزاده انفراد**

۵۰سال پیش بتزی فردان، فمنیست آمریکایی دنیا را متوجه معضلی کرد که از نگاه او عنوانی نداشت؛ معضلی که به نارضایتی میلیون‌ها زن خانه‌دار آمریکایی ربط داشت. نشریه آتلانتیک می‌نویسد امروز هم بسیاری از آمریکایی‌ها از معضلی رنج می‌برند که هیچ اسمی نمی‌توان برایش پیدا کرد: مشکل اقتصادی میلیون‌ها خانواده آمریکایی متعلق به طبقه متوسط و حتی طبقه مرفه.

این توان آمریکایی‌های طبقه متوسط را که درآمد نسبتاً خوبی دارند و در راه نسبی زندگی می‌کنند، فقیر دانست. اما می‌توان آنها را درگیر بحران مالی دانست. از میان آمریکایی‌هایی که بین ۴۰ تا ۱۰۰ هزار دلار درآمد دارند، ۴۴ درصد می‌گویند در مواقع اضطراری حتی نمی‌توانند ۴۰۰ دلار پول برای خودشان جور کنند؛ نه در جیب و نه حتی در کارت اعتباری‌شان این مقدار پول دارند که بتوانند در مواقع اضطراری از آن استفاده کنند. جالب است بدانید حتی ۲۷ درصد از آنهاهی هم که بیش از ۱۰۰ هزار دلار درآمد دارند، از پس چنین موقعیتی برنمی‌آیند. اگر این فقر نیست، پس چیست؟

اصولاً درآمد که بالا می‌رود، آدم‌ها به دنبال برطرف کردن نیازهای مادی‌شان می‌روند و مصرف‌کننده می‌شوند. افراد پردرآمد معمولاً یک عالم «چییز» دارند؛ کالا، خانه و از همه مهم‌تر مدرک تحصیلی دارند امسا معمولاً شرایط اقتصادی سالمی ندارند. البته داشتن آن «چییزها» بهتر از نداشتن‌شان است، اما تنها طبقه بسیار ثروتمند آمریکاست که مثل سایرین تحت فشار اقتصادی نیست.

در این میان انگیزه و دغدغه اصلی طبقه

### سبک زندگی

## ۴درصد خانوارهای ترکیه‌ای تک نفره هستند!

استان دیاربکر با ۷،۷درصد ثبت شده است. پس از دیاربکر به ترتیب استان‌های باتمان با ۷،۹درصد و شهر وان با ۸،۲درصد دارای کمترین خانوارهای تک نفره هستند.

**خانواده‌های پرجمعیت**

بیشترین آمار خانواده‌های پرجمعیت در ترکیه به استان شرناک با ۳۲،۵درصد اختصاص دارد. رتبه دوم را استان هاکاری با ۲۹،۵درصد از آن خود کرده است. بعد از شرناک و هاکاری این استان آغری است که ۲۷،۸درصد خانوار‌های آن پرجمعیت محسوب می‌شوند. کمترین میزان خانواده‌های پرجمعیت نیز به ترتیب به سه استان بالیکسیر، اسکی شهر و آنکارا با درصدهای ۱۰/۲، ۱۱/۲ و ۱۱/۶ تعلق دارد.

### تلفن

#### قیمت مرغ

نوع	قیمت هر کیلو (تومان)
مرغ کامل تازه بسته بندی کیسه ای	۵۵۵۰
ران مرغ بدون پوست، دنبالچه، چربی و ساق	۷۸۰۰
سینه مرغ با پوست، بدون شش، گردن و بال	۸۱۰۰
بال کبابی ساده	۶۰۰۰
فیله مرغ	۱۲۸۰۰
جوجه کباب با استخوان زعفرانی	۸۹۰۰
ران و سینه بدون پوست، شش، گردن، بال و بازو	۹۰۰۰

مسیر حرکت رو به جلو نیستند، اما می‌گویند دلایلش این است که پول کافی ندارند. قاعدتا اگر دستمزد بالاتری دریافت کنند می‌توانند زندگی بهتری داشته باشند. اما این تمام یا به جایی رسیدن در میان تحصیل‌کرده و روشنفکر بیشتر از نبودن در میان آنهاست. اگر هزینه‌های هنگفتی را که طبقه متوسط صرف تحصیل بچه‌ها می‌کند، ناشی از این تفکر یا ترس بدانیم متوجه می‌شویم که دست و دلبازی‌های این طبقه نه معمای بی‌پاسخ یا نشانه‌ای از یک نوع بی‌مسئولیتی جمعی، بلکه نتیجه قابل‌پیش‌بینی نابرابری در یک جامعه است.

این پدیده و عواقبش البته هنوز عنوانی ندارد. نخبه‌ها و نویسنده‌ها اغلب از عبارتهایی چون «ثامنی مالی» برای توصیف این وضعیت استفاده می‌کنند، اما چنین عبارتی این طور که باید حق مطلب را ادا نمی‌کند. نیل گابلر، یکی از نویسنده‌های نشریه آتلانتیک از این وضعیت نابسامان با عنوان «عجز مالی» یاد می‌کند که از نگاه او همان ناتوانی ناشی از مواجهه افراد با پرتگاه اقتصادی است. تحولی درونی که شاید به نظر برسد مردها را بیشتر تحت فشار قرار دهد اما در واقع به زن‌ها آسیب می‌رساند.

ناکامی در یافتن عبارتی مناسب برای این پدیده ناشی از عدم درک خود پدیده است. در واقع هنوز کسی به این پدیده به شکل معضل نگاه نمی‌کند که بخواهد عنوانی برایش پیدا کند، چه برسد به راهکار. در چنین شرایطی جامعه معمولاً آنهایی را که از این شرایط رنج می‌برند، نادیده می‌گیرد. اما به راستی چه چیزی باعث می‌شود مردم نتوانند به موفقیت برسند؟ بسیاری از آمریکایی‌ها کاهش دستمزد را عامل این ناکامی می‌دانند؛

این دسته البته قبول دارند که آمریکایی‌ها در این تفاسیر، این معضل نه با بالا بردن دستمزدها که با تعریف نظامی متفاوت- نظامی که در آن هزینه پیشرفت چندان گزاف و بهای عقب ماندن چندان کم نیست- حل می‌شود. چنین نظامی است که با دستمزدهای بالا همراه است؛ افزایش دستمزد باعث به وجود آمدن چنین نظامی نمی‌شود.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.



چنین کشوری نیست.

### کیوسک

ایریاس ارائه می‌کند

#### لایت رایدر، موتور سه بعدی

این موتور سبک و شیک در طرح سه بعدی ایجاد

### LE FIGARO

شده است تا هر آنچه این تکنولوژی می‌تواند در زمینه حمل‌ونقل به وجود آورد را نشان دهد. همان‌گونه که می‌توان مجسمه‌ای ساخت، قطعه‌ای برای پنجره جلوی ساختمان یا پروتزهای پزشکی، با تکنولوژی سه بعدی هم می‌توان کارهایی انجام داد. برای عده‌ای، تکنولوژی است که باعث پیشرفت دنیای صنعت می‌شود. مابین این «روپاردازان» تام‌آندرس (Tom Enders) همکار شرکت ایریاس حضور دارد که اخیراً در آلمان موتور را رونمایی کرده که به لطف چاپ سه بعدی تولید شده است.

این موتور که لایت‌رایدر نام گرفته، نخستین نمونه جهانی است که شرکت ای. پی. ورک (A.P.Works) همکار فرعی این شرکت هواپیماسازی آن را ارائه کرده است. این موتور از اسکلت‌بندی آلومینیومی تشکیل شده که تنها ۳۶ کیلو وزن دارد و از موتورهای برقی کلاسیک ۸۰درصد کم وزن است. ای. پی. ورک بیان کرده است که به آلباژ اسکالمالوی (Scalmorcy) متوسل شده؛ تکنولوژی‌ای که از ترکیب آلومینوم، منیزیم و اسکاندیوم گسترش یافته است.

این شرکت اضافه می‌کند که این موتور تنها در زیبایی و سبکی نیست که حرفی برای گفتن دارد، بلکه موتوری الکتریکی و ۶ کیلوواتی دارد که به آن امکان می‌دهد در مدت سه ثانیه به سرعت ۴۵ کیلومتر بر ساعت برسد و با سرعت ۸۰ کیلومتر بر ساعت حرکت کند.

ای. پی. ورک تولید محدود ۵۰ موتور لایت رایدر را شروع کرده که حدود ۵۰هزار یورو فروخته خواهند شد. ویژگی این موتور به طور خاص داشتن هواپیمای کوچک، سبک و ارزان تر است.

#### امنیت رقابت‌های یورو ۲۰۱۶

#### به کمک هواپیمای بدون سرنشین

در مسابقات یورو ۲۰۱۶،

استادیوم‌ها به هواپیمای بدون سرنشین مجهز می‌شوند. هر ۱۰ استادیومی که رقابت‌های



یورو ۲۰۱۶ در آنها برگزار می‌شود، به منظور تامین امنیت به هواپیماهای بدون سرنشین مجهز می‌شوند. رقابت‌ها در ماه جولای و در کشور فرانسه برگزار می‌شود. تهدید تروریستی یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های دولت فرانسه در رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ است. اکنون این کشور تصمیم به استفاده از فناوری هواپیمای بدون سرنشین، وجود تهدیدهای احتمالی را شناسایی می‌کند.

این هواپیماها قادر به شناسایی و تشخیص تهدید احتمالی هستند و حتی به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که می‌توانند این عملیات را خنثی کنند. ۱۰ استادیوم و ۲۴ مرکز تفریحی و ورزشی به این نوع فناوری مجهز خواهند شد. پیش از آن در سال ۲۰۱۴ از این نوع هواپیماها در حریم نیروگاه‌های اتمی این کشور استفاده شده بود. یکی از ویژگی‌های اصلی این هواپیماها، اندازه بسیار کوچک آنهاست که شناسایی آنها را دشوار می‌کند. قطر آن در مجموع ۵۰ سانتی‌متر است.

این هواپیماها دارای یک سیستم نمایشی است که قابلیت کنترل منطقه را به آن می‌دهد و همچنین به یک سیستم تشخیص مجهز است که شامل رادار، مادون قرمز و سنسور تشخیص حرارتی است. پس از مرحله تشخیص، این هواپیما وارد فاز و عملیات خنثی‌سازی می‌شود. عملیات خنثی کردن این هواپیما به کمک یک سیستم کدگذاری انجام می‌شود. همچنین این هواپیمای بدون سرنشین به‌گونه‌ای طراحی شده که در مواقع لزوم و بروز مشکل، قادر است به‌صورت خودکار به نقطه‌ای که از آن پرواز کرده است، بازگردد.