

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بررسی ماموریت صنعت خودرو برای رشد اقتصادی

چرخش چرخ خودرو به کام دولت می‌شود؟

مدیران

پیموه فضای سازمان با پیامی که کرمج رفتارهای مناسب

لیست کارهایی که
مدیران خوب
انجام می‌دهند



سرمقاله

تولید هم یک
فعالیت مثل تجارت
و بانکداری است

محمدصادق
جنان‌صفت
عضو شورای
سردبیری

به‌هم پیوستگی سرزمین‌ها، جامعه‌ها و بازارهای ملی در دنیای امروز به اندازه‌ای است که اصطلاح جهانی شدن معنای عینی و واقعی پیدا کرده است. در چنین دنیای به‌هم پیوسته، هر سرزمین به سرزمین و جامعه دیگر کالا می‌فروشد و از آن کشور کالا خریداری می‌کند. دادوستد کالا به این دلیل رخ می‌دهد که هر دو طرف از آن منتفع می‌شوند. در صورتی که سودی از دادوستد پدیدار نشود ادامه آن ناممکن خواهد شد. چنین وضعی موجب شده است که تولید به مثابه بخشی از فرآیند اقتصاد ملی در هر...

رهبر معظم انقلاب مطرح کردند
با هیاهو، جنجال و شعار دادن برای
مخالفت با کسی یا جلسه‌ای موافق نیستم

همزمان با سوم خرداد، سالروز عملیات افتخارآفرین بیت‌المقدس و فتح خرمشهر، صبح دیروز (دوشنبه) مراسم دانش‌آموختگی دانشجویان افسری و تربیت پاسداری دانشگاه امام حسین (ع) با...

۱



مدیر امور بین‌الملل در گروه بین‌المللی امپروز تی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

بازار فروش و جذب سرمایه خارجی
جدا از هم نیستند

در گفت‌وگوی جمشید پژویان با «فرصت‌امروز» عنوان شد

بار مالیات‌ها بر دوش
طبقات متوسط و کوچک

روحانی در دیدار اشرف غنی:

موافقت نامه سه‌جانبه چابهار زمینه‌ساز توسعه منطقه خواهد بود

مخدر ایجاد کرد. از این‌رو توسعه افغانستان می‌تواند در ایجاد ثبات و امنیت در این کشور بسیار موثر باشد. رئیس‌جمهوری با ابراز ناراحتی و تأثر از حوادث تروریستی اخیر در افغانستان، گفت: هر کجای افغانستان که حادثه‌ای رخ داده و فرد بی‌گناهی کشته می‌شود، موجب تأثر ما است، چرا که همه اعضای یک پیکر و از یک خاستگاه فرهنگی، سرزمینی و تمدنی هستیم. اشرف غنی، رئیس‌جمهوری اسلامی افغانستان نیز در این دیدار با اظهار خوشحالی از پیشرفت و توسعه ایران در عرصه‌های مختلف گفت: همواره ثبات، امنیت و ترقی ایران موجب ثبات، امنیت و ترقی افغانستان بوده، از این‌رو به دنبال توسعه روابط دوجانبه و چندجانبه با ایران هستیم. روحانی پیش از این نیز با نخست‌وزیر هند دیدار کرد و دیروز عصر موافقت‌نامه سه‌جانبه امضا شد که متن کامل خبر در صفحه ۸ آمده است.

دکتر روحانی با اشاره به امضای موافقت‌نامه ترانزیتی و تجاری سه‌جانبه چابهار، گفت: سندی که بین ایران، هند و افغانستان امضا می‌شود، نه‌تنها زمینه‌ساز توسعه هر سه کشور بلکه منطقه خواهد بود. حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران دیروز در دیدار «اشرف غنی»، با اشاره به اشتراکات دینی، فرهنگی و تاریخی دو ملت ایران و افغانستان، گفت: برای جمهوری اسلامی ایران ثبات، امنیت و توسعه افغانستان از اهمیت بسزایی برخوردار است و در این راستا آماده هر گونه همکاری با کشور دوست و همسایه خود هستیم.

روحانی، لزوم پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای در افغانستان را مورد تأکید قرار داد و تصریح کرد: بدون تردید یأس و ناامیدی یکی از عوامل ریشه‌های بروز و تقویت تروریسم است و اگر جامعه به آینده امیدوار شود، می‌توان مانع بزرگی در برابر گسترش و اشاعه تروریسم و تولید و توزیع مواد

مسلله نیز قابل توجه است که دارندگان پس‌انداز می‌خواهند ضمن اینکه از اصل پس‌انداز خود در برابر تورم محافظت کنند، به سودی بالاتر از آن نیز می‌اندیشند. این خواست و تعایل منطقی پس‌اندازکنندگان ممکن است از فعالیت آنها در بازار پول و سرمایه (سپرده‌گذاری در بانک یا خرید سهام) به دست آید یا از تأسیس فروشگاهی برای خرید و فروش و یا از راه‌اندازی بنگاه کوچک تولیدی. به این ترتیب است که نباید هیچ فردی را نکوهش کرد که چرا در بازار پول فعال است و چرا پولش را به راه‌اندازی فعالیت صنعتی اختصاص نمی‌دهد. اصل برای یک فرد و جامعه این است که در آمدی مشروع ماهیت می‌بخشید تولید، رخدادی منحصر به فرد بود و هر جامعه‌ای تلاش می‌کرد هر کالایی را با هر قیمت تولید کند اما امروز که دنیا به‌هم پیوسته شده، می‌توان پول و سرمایه و وقت و امکانات را تولید کرد، تصور نادرست و اصولاً ناممکنی است و واقعیت و عینیت نداشته تولید آن غیراقتصادی و غیرمنطقی است. پس تجارت به معنای دادوستد در داخل و در میان جامعه‌ها تضمین‌کننده تولید است. از طرف دیگر برای اینکه تولید به بازار برسد و فروخته شود باید زمانی سپری شود و در این مدت باید هزینه‌های جاری مثل مزد و حقوق، خرید مواد اولیه و واسطه‌ای اتفاق بیفتد و این نیاز به نقدینگی دارد که باید از بازار پول و سرمایه تأمین شود. این تصور که بدون بازار کالا و بازار پول می‌توان کالایی را به بلندمدت اتفاق نمی‌افتد. در حالی که بازارهای یاد شده در کنار بازار کار به معنای ارکان اقتصاد در هماهنگی با هم قرار دارند، نمی‌توان گفت تولید بر تجارت ترجیح دارد پس تولید بر فعالیت منجر شد و متهم کردن آنها که چرا به تولید غیرکارآمد رانت نمی‌دهند دردی را دوا نمی‌کند.

سرمقاله

تولید هم یک فعالیت مثل تجارت و بانکداری است

قائل به قطع رابطه با دنیا و حصار کشیدن به دور خود نیستیم بلکه می‌گوییم ارتباطات سیاسی و مبادلات اقتصادی داشته باشید، اما هویت و شخصیت اصلی خود را از یاد نبرید و هنگامی که می‌خواهید سخن بگویید یا قرارداد امضا کنید، همچون نماینده ایران اسلامی و نماینده اسلام سخن بگویید و پشت میز قرارداد بنشینید و هوشمندانه اقدام کنید.

رهبر معظم انقلاب با تأکید بر اینکه جهاد کبیر نیازمند هوشمندی و اخلاص است، به تلاش‌ها و امیدهای دشمن برای نفوذ اشاره کردند و گفتند: امروز دشمن از وارد کردن ضربه اساسی به نظام اسلامی ناامید است اما با استفاده از ابزارهای مختلف و پیچیده در صدد نفوذ است تا هویت جوان ایرانی، هویت مورد پسند آمریکا و استکبار باشد زیرا در این صورت برای پیاده کردن اهداف و نقشه‌های خود مشکل و هزینه‌ای نخواهد داشت.

ایشان با تأکید بر اینکه سپاه باید همواره آمادگی‌های نظامی خود را در بهترین و نوآورترین شکل حفظ کند، افزودند: اما وظیفه سپاه فقط جنگ در میدان نظامی نیست، بلکه در مقطع فعلی، یکی از وظایف مهم همه دلسوزان، دوستداران و وفاداران به انقلاب از جمله سپاه، تبیین، روشنگری و آشنا کردن ذهن‌ها با عمق و ژرفای حقایق و شعارهای انقلاب است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، احساسات و عواطف را در دنبال کردن حقایق و شعارهای انقلاب لازم اما غیر کافی دانستند و تأکید کردند: اگر این مسائل با تعمیق و ژرف‌نگری تبیین نشوند، قطعاً ایمان و باور افراد نسبت به این شعارها، از آنها جدا نخواهد شد و ثبات دائمی خواهد داشت.

رهبر معظم انقلاب، «کادرسازی برای آینده» و «تدوین علمی تجربه‌های مترکرم سی و هشت ساله انقلاب اسلامی در فراز و نشیب‌های شگفت‌انگیز» را از دیگر الزامات جهاد کبیر برشمردند و افزودند: در این خصوص، همه مراکز دانشگاهی و حوزوی به‌ویژه دانشگاه امام حسین(ع)، وظیفه و مسئولیت دارند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در تبیین ضرورت اقدامات عمیق، از برخی اقدامات غیرمنطقی انتقاد و تأکید کردند: گاهی برخی افراد و جوان‌هایی که ممکن است صالح و مومن هم باشند، به دلیل مخالفت با یک فرد یا یک جلسه سخنرانی، هیاهو و جنجال به‌راه می‌اندازند و آن مجلس را بر هم می‌زنند، در حالی که من از قدیم با این کارها که هیچ فایده‌ای نیز ندارد، موافق نبوده و نیستیم و معتقدم فایده در تبیین و کار درست و هوشمندانه است.

رهبر معظم انقلاب، روشنگری عمیق و اقدامات صحیح و هوشمندانه را از وظایف اصلی برشمردند و تأکید کردند: همه این اقدامات در صورتی تأثیرگذار خواهد بود که به خداوند متعال توکل و توسل کنیم. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان سخنان خود، لازمه استحکام رابطه قلبی با خداوند را، «انس بیشتر با قرآن و تدبر در آیات الهی»، «توجه به نماز و ادای آن با حضور قلب» و «استفاده از فرصت ماه‌های شعبان و رمضان» دانستند.

رهبر معظم انقلاب، این جنگ را فراتر از جنگ نظامی و نوعی «جهاد» دانستند و افزودند: امروز برای کشور ما احتمال وقوع جنگ نظامی سنتی بسیار ضعیف است اما مسئله جهاد باقی است و این جهاد که منطقی قرآنی و اسلامی دارد، «جهاد کبیر» و به معنای «پستادگی، مقاومت و پیروی نکردن از کفار و مشرکین» است. ایشان مسئله امروز جمهوری اسلامی و جبهه استکبار را موضوع «تبعیت» دانستند و گفتند: آنها تمام ابزارها، فشارها و تلاش‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و تبلیغاتی و عوامل خائن خود را به‌کار گرفته‌اند تا نظام اسلامی را به زانو درآورند و وادار به تبعیت کنند، اما آنچه موجب عصبانیت شدید استکبار از ملت ایران شده، آن است که مردم به‌خاطر مسلمان بودن حاضر به تبعیت از استکبار نیستند.

رهبر معظم انقلاب، طرح موضوعاتی همچون انرژی هسته‌ای، قدرت موشکی و حقوق بشر را بهانه خواندند و تأکید کردند: علت اصلی همه این دشمنی‌ها و بهانه‌تراشی‌ها، تبعیت نکردن از استکبار است زیرا اگر ملت ایران حاضر به تبعیت بود، قطعاً با قدرت موشکی و انرژی هسته‌ای کنار می‌آمدند و هیچ‌گاه نامی از حقوق بشر نیز به میان نمی‌آوردند.

رهبر معظم انقلاب، «پستادگی»، «تبعیت نکردن از دشمن» و «حفظ هویت انقلابی و اسلامی» را عوامل اصلی اقتدار نظام اسلامی و ملت ایران دانستند و خاطرنشان کردند: آمریکا و دیگر قدرت‌ها، از این موضوع به‌شدت ناراحت هستند و چاره‌ای هم ندارند و بر همین اساس تلاش زیادی کردند که شاید بتوانند مراکز تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی کشور را در حیطه قدرت خود درآورند اما نتوانستند و به توفیق الهی نخواهند توانست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: وظیفه اصلی سپاه، «پاسداری از انقلاب است، بنابراین جهاد کبیر باید سروحه برنامه‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی باشد. رهبر معظم انقلاب خطاب به جوانان کشور و دانشجویان حاضر در مراسم خاطرنشان کردند: آینده انقلاب متعلق به شما است و شما هستید که باید این تاریخ را با عزت حفظ کنید و بدانید در آینده، خرمشهرها، در پیش است؛ البته نه در میدان جنگ نظامی، بلکه در میدانی که ویرانی‌های جنگ نظامی را ندارد و برعکس آبادانی نیز به‌دنبال دارد اما از جنگ نظامی سخت‌تر است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای از همین زاویه به تبیین ابعاد مختلف «جهاد کبیر» در عرصه‌های اقتصاد، فرهنگ و اجتماع پرداختند و افزودند: «تاکید بر اجرای اقتصاد مقاومتی، بخش اقتصادی این جهاد است»، «تاکید بر این موضوع که جوانان مومن، حزب‌اللهی و انقلابی به کارهای فرهنگی خودجوش با قدرت ادامه دهند و دستگاه‌های فرهنگی نیز در همین جهت حرکت کنند، بخش فرهنگی این جهاد است»، و «تاکید بر استفاده از همه ظرفیت‌ها و استعدادهای کشور در مسیر پیشرفت، بخش فعال اجتماعی این جهاد کبیر است».

ایشان با اشاره به اتمام ناروای برخی مخالفان این حرکت و ادعای اینکه استفاده از ظرفیت‌های درونی به معنای قطع رابطه با دنیا است، افزودند: ما هیچ‌گاه

همزمان با سوم خرداد، سالروز عملیات افتخارآفرین بیت‌المقدس و فتح خرمشهر، صبح دیروز (دوشنبه) مراسم دانش‌آموختگی دانشجویان افسری و تربیت پاسداری دانشگاه امام حسین (ع) با حضور حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا برگزار شد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در این مراسم در سخنان مهمی به تبیین منطق قرآنی و اسلامی «جهاد کبیر» به معنای «پستادگی و تبعیت نکردن از جبهه استکبار» و ابعاد و الزامات آن در نظام جمهوری اسلامی پرداختند و با اشاره به تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های گسترده جبهه استکبار برای نفوذ و تغییر هویت نظام اسلامی، گفتند: مهم‌ترین وظیفه کنونی مراکز دانشگاهی و حوزوی، عناصر و جوانان مومن و انقلابی و همچنین سازمان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، «اقدام سنجیده و هوشمندانه برای تبیین و روشنگری ژرفا و عمق شعارهای انقلاب» و «پرهیز از اقدامات سطحی»، «کادرسازی برای آینده»، و «تدوین علمی تجربه‌های مترکام و شگفت‌انگیز انقلاب در طول ۳۸ سال گذشته» است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تبریک ایام ولادت قطب عالم امکان حضرت صاحب‌الزمان (عج) و همچنین گرامیداشت سوم خرداد، سالروز فتح خرمشهر، این روز را یکی از روزهای فراموش‌نشدنی در تاریخ انقلاب و نماد قدرت الهی دانستند و افزودند: در مورد عملیات آزادسازی خرمشهر و دیگر عملیات‌های دفاع مقدس، جزئیات فراوانی وجود دارد که شاید بسیاری از مردم و به‌ویژه نسل جوان از آنها مطلع نباشند و بر همین اساس توصیه می‌شود که کتاب‌های مربوط به این عملیات‌ها، حتماً مطالعه شوند.

ایشان در بیان یکی از نکات مهم در عملیات آزادسازی خرمشهر به حمایت و دست قدرت الهی اشاره و خاطرنشان کردند: امام بزرگوار، آن مرد خدا و حکیم الهی واقعی، فرمودند خرمشهر را خدا آزاد کرد.

رهبر معظم انقلاب خاطرنشان کردند: در این منطق، هنگامی که همه تلاش‌ها و مجاهدت‌ها انجام و همه توان به میدان آورده و در نهایت به خدا توکل شود، دست قدرت الهی همچون پشتوانه‌ای مستحکم به کمک خواهد آمد که نتیجه آن، آزادسازی خرمشهر در مقابل دشمنی است که از همه امکانات و تجهیزات برخوردار بود. حضرت آیت الله خامنه‌ای افزودند: با این منطق، امکان آزادسازی همه دنیای تحت سلطه استکبار، امکان آزادسازی فلسطین و امکان اینکه هیچ ملتی مستضعف نباشد، وجود دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای این نوع رویارویی در مقابل جبهه استکبار را «جنگ نامتقارن» خواندند و گفتند: در این جنگ نامتقارن، هر دو طرف توانایی‌ها و منابع قدرتی دارند که طرف مقابل، از آنها برخوردار نیست و منبع قدرت نظام اسلامی، اعتماد و توکل به قدرت خدا، اعتماد به پیروزی و اعتماد به قدرت اراده انسان‌های مومن است. ایشان با تأکید بر اینکه جنگ نامتقارن، «جنگ اراده‌ها» است، خاطرنشان کردند: در میدان این جنگ، اراده هر یک از دو طرف سست شود، قطعاً شکست خواهد خورد، بنابراین باید مراقب بود تا تبلیغات و وسوسه‌های دشمن در اراده مستحکم ما خللی ایجاد نکند.

رئیس خانه معدن ایران:

معدن دچار ضعف مدیریتی است

رئیس خانه معدن ایران در سومین روز از هفته معدن در دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: باید بپذیریم در بخش معدن ضعف مدیریتی داریم، در حالی که سهم بخش معدن از ارزش صادرات غیر نفتی کشور در سال ۹۴ بیش از ۲۰درصد اعلام شد و این امر نقش اثرگذار معادن را در این عرصه نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، «محمد رضا بهرامن» افزود: تعریف از گذشته بس است؛ امروز باید کالبدشکافی کرد که نقش مدیریت در معادن کشور کجاست؟ چه میزان منشا اثر و حرکت رو به جلو این بخش بوده است. بهرامن افزود: کشورهای معدنی جهان از جمله لهستان و آلمان، پایه و اساس برنامه‌های خود را روی بخش معدن تمرکز کرده‌اند و ما امروز با ارائه برخی آمارها به این مسئله دلخوشیم که چه مقدار مواد معدنی در کشور کشف شده، چه میزان از ذخایر جهانی را داریم و داده‌های دیگری در این رابطه، اما هیچ‌گونه تحرکی مشاهده نمی‌شود.

وی به حضور شماری از جوانان و دانشجویان دانشکده معدن و متالورژی دانشگاه امیرکبیر در این همایش اشاره کرد و گفت: برای این جوانان چه اقداماتی از سوی مسئولان انجام شده که ایجاد امیدواری کند؛ این موضوع باید مطالبه جوانان از دست‌اندرکاران بخش معادن کشور باشد.

بهرامن اظهار داشت: مسئولان ذی‌ربط باید به فعالان بخش معدن پاسخ دهند؛ چه اقدامی انجام داده‌اند و جوانان از چه فرصتی برخوردارند که توانمندی و قابلیت‌های خود در این بخش را نشان دهند. رئیس خانه معدن ایران به نامگذاری اسامی «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» اشاره کرد و افزود: باید دید این مهم در بخش معدن با چه ابزاری قابلیت اجرایی می‌یابد؛ نقش سازمان‌های توسعه‌ای به‌عنوان تامین‌کننده زیرساخت‌ها در این زمینه تاکنون چگونه بوده و مجلس شورای اسلامی تاکنون چه میزان بستر حرکت سازمان‌های توسعه‌ای را فراهم ساخته است؟

اخبار رسمی شرکت‌ها

هیچ شرکتی موفق به اخذ تندیس

ملی بهره‌وری نشد

هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری در روز ملی بهره‌وری در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد و هیچ شرکتی موفق به اخذ تندیس ملی بهره‌وری نشد.

دبیر جشنواره ملی بهره‌وری با اشاره به هدف‌گذاری‌هایی که در سطح ملی و در قالب برنامه‌های توسعه تاکنون تعریف شده است، گفت: هیچ مقطع زمانی اهداف بهره‌وری محقق نشده است. وی افزود: این موضوع از مهم‌ترین نشانه‌های کمبود یک عامل تشویقی و محرک برای بخش‌های مختلف اقتصادی در ارتباط با افزایش بهره‌وری به حساب می‌آید. فرشید شکرخدايي در ادامه اظهار داشت: اسامی در بین ۳۳۴ شرکت، فقط ۱۱ تجربه موفق از بین ۶۳ پروژه لوح تقدیر گرفتند که به مسابقات جهانی تجربیات موفق راه پیدا کردند.

این جشنواره به‌صورت سالانه برگزار شده و از پنج مسابقه شامل بهره‌وری، بهینه‌کاو، تجربه‌های موفق، بهترین محل برای کار و برترین توان اجرا، تشکیل می‌شود. نتایج مسابقه بهینه‌کاو و بهره‌وری ۲۲ دی ماه هر سال و سه مسابقه بعدی اول خرداد سال بعد اعلام می‌شود.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حاشیه نمایشگاه ایران بیوتی

در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته (ایران بیوتی و کلین ۹۵) در غرفه گروه شرکت‌های سازبیا سه کارگاه آموزشی با محوریت نکات بهداشتی و آرایشی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مجموعه عطرنه سازبیا این دوره‌های آموزشی با حضور پروفیسور محمد رضا شاه‌ننده، تئران چراغی و اسامعیلا توحید در سه روز متوالی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

نخستین دوره آموزشی نمایشگاه ایران بیوتی با محوریت تاریخچه اسانس و چگونگی تشخیص بو در محصولات شوینده، آزمون‌های پایداری محصولات نهایی و دامنه و کاربرد این آزمون‌ها برگزار شد. اسماعیل توحید، کارشناس مواد شیمیایی در صنعت شوینده و آرایشی بهداشتی، لزوم انجام آزمون‌های پایداری را با توجه به دامنه کاربرد اسانس مهم دانسته و انجام این آزمایش‌ها را در راستای اطمینان از پایداری محصول در دوره عمر محصول، چه از نظر سازگاری مواد اولیه با یکدیگر، مواد اولیه و نوع بسته‌بندی و پایداری اقلام بسته‌بندی در شرایط مختلف آب و هوایی تعیین‌کننده دانست.

در دومین دوره آموزشی که در روز دوم نمایشگاه ایران بیوتی برگزار شد، توران چراغی به‌عنوان مدرس دوره به اهمیت وجود واحد تحقیق و توسعه در سازمان اشاره کرده و از جمله کارکردهای این واحد را تعریف استراتژی‌های درست سازمانی دانست که نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و توسعه سازمان دارند. در این کارگاه که با حضور مدیران ارشد و صاحبان شرکت‌های فعال در حوزه صنعت آرایشی و بهداشتی برگزار شد، صاحب‌نظران در مورد ضرورت وجودی و کارکردهای واحد تحقیق و توسعه استراتژیک در سازمان به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در این نشست صاحب‌نظران با مقایسه تطبیقی استانداردهای جهانی و آنچه در کشورهای توسعه‌یافته جریان دارد با وضعیت موجود در کشور، در زمینه شاخص‌های سنجش عملکرد و الگوهای چیدمان استراتژی صحیح در واحد تحقیق و توسعه سازمان دیدگاه‌های خود را به اشتراک گذاشتند.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

تولید،تجارت،خدمات

www.forsatnet.ir شماره ۵۱۳

مدیر امور بین‌الملل در گروه بین‌المللی امبروز تی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

بازار فروش و جذب سرمایه خارجی جدا از هم نیستند



مینو گله

mino.galegh@gmail.com

والریو دمولی، مدیر امور بین‌الملل گروه‌امبروز تی است که برای شرکت در همایش ایران و ایتالیا در روزهای آخر ماه گذشته به ایران آمده بود. گروه مشاوره‌ای حرفه‌ای خانه اروپا-امبروز تی در سال ۱۹۶۵ توسط آلفردو امبروز تی در ایتالیا ایجاد شد و به تدریج دامنه فعالیت‌هایش در اروپا و دیگر کشورها گسترش یافت. این شرکت با همکاری اتاق تهران برنامه‌ای پنج ساله دارد تا با بررسی و شناسایی زمینه‌های سرمایه‌گذاری به‌فعالان بخش خصوصی مشاوره دهد. والریو دمولی به‌عنوان کشوری نام برد که می‌تواند دامنه گسترده‌ای از فرصت‌های سرمایه‌گذاری را عرضه کند، در حالی که اروپا و کشورهای بسیاری در کود به سر می‌زنند. دمولی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» که با ترجمه مهسا احمدی صورت گرفته از بالا و پایین‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران می‌گوید.

حقوقی شما به‌روزرسانی شود. **این نیاز در کشور ما احساس شده و ضرورت بازنگری در آن هم گفته شده و در برخی قوانین هم کار شروع شده است، کمی جزئی‌تر بگویید چه مشکلات اساسی برسر راه ما وجود دارد؟** مسئله این است که باید فرهنگ طرفداری از کسب و کار در کشور شما ایجاد شود. اجازه بدهید با یک مثال منظور خودم را واضح‌تر بیان کنم. یک کارآفرین ایتالیایی که در ایران شعبه دارد، گفت اگر بخواهد مثلا ۱۰هزار یورو از بانک خودش در ایتالیا به یک بانک ایرانی منتقل کند در ایران هفت هزار یورو برداشت خواهد کرد. چرا؟ به این دلیل که در ایران حقوق گمرکی و مالیات خیلی بالایی اخذ می‌کنند. قطعا این مشق خوبی برای سرمایه‌گذاران محسوب نمی‌شود. به نظر من لازم است فضای دودستار کسب و کاری ایجاد کنید که تا حد امکان هزینه‌های اضافه برای سرمایه‌گذار ایجاد نمی‌کند.

مشکل دیگر تعرفه‌های گمرکی برای کالاهای وارداتی است. امروز ایران بالاترین تعرفه‌های گمرکی را در دنیا دارد و این تا حد زیادی علیه تجارت آزاد و سرمایه‌گذاری خارجی است. دولت شما تصور می‌کند اگر تعرفه‌های گمرکی بالا باشد سرمایه‌گذاران تشویق خواهند شد که برای تولید در محل سرمایه‌گذاری کنند، این در حالی است که زیرساخت‌ها و تکنولوژی مورد نیاز آنها در صورت موجود نیست. **آقای دمولی این تعرفه‌ها و قوانین قبل از تحریم‌ها هم وجود داشته و الان برخی از آنها اصلاح شده و کاربردی‌تر شده، چرا الان در روند سرمایه‌گذاری مسئله‌ساز شده است؟** بله، کاملا درست است. به همین دلیل هم سرمایه‌گذاران ایتالیایی از قبل هم اشتیاقی به سرمایه‌گذاری در ایران نداشتند، بنابراین باید این شرایط عوضی شود. البته از طرفی دولت ایتالیا هم در اتحادیه اروپا مواظب دارد و باید تلاش‌هایی بکند تا روند آغاز تعاملات بانکی را تسریع

کند. دو معاون وزیر ایتالیایی در این همایش حضور داشتند و این وظیفه را به عهده گرفتند که این مسئله را به‌عنوان یک مسئله بسیار مهم در بروکسل پیگیری کنند، اما از این طرف باید تغییراتی در بانک‌های محلی هم ببینیم.

فعالان اقتصادی ایران معتقدند بیشتر هیات‌های خارجی برای فروش به ایران می‌آیند یعنی کالای خود را وارد ایران کنند اما آنچه ما به دنبال آن هستیم و در مذاکرات هم مطرح می‌شود این است که سریع‌تر تحریم‌ها برداشته شود تا سرمایه‌گذاری خارجی انجام شود. قبل از اینکه بخواهند سرمایه‌گذاری کنند آیا حتما باید ابتدا کالای خودشان را وارد کنند، آیا این تنها راه است؟

نکته‌ای که من به آن اشاره کردم ایجاد یک فضای بهتر برای سرمایه‌گذاران از طریق کاستن تعرفه‌ها بوده است که طبعاً به نفع مردم هم هست،

در واقع موانع اصلی اکنون تعرفه‌های گمرکی بالا، ضوابط حقوقی و ثبت اختراعات و... است که باید تسهیل شود. طبق رده‌بندی بانک جهانی، ایران در جایگاه ۱۱۲ قرار دارد

چرا که می‌توانند به کالاهای بیشتر با کیفیت بهتر دسترسی داشته باشند و این برای همه خوب است اما تنها راه نیست. اما با این تعرفه‌ها دیدگاهی در اروپا وجود دارد و آن این است که ایران شرکت‌های اروپایی را همچون لیمویی می‌بیند که باید آن را چلانند و نه شریکی که با خودش نواوری و تکنولوژی به کشور وارد می‌کند. من فکر نمی‌کنم جدا کردن دو مقوله بازار و سرمایه‌گذاری درست باشد. سرمایه‌گذاری جایی انجام می‌شود که بازار فروش داشته باشند. پس با باید هر دو باهم باشند یا باید پذیرفت که بسیار سخت می‌توان سرمایه‌گذار را ترغیب به سرمایه‌گذاری کرد. پس در واقع موانع اصلی اکنون تعرفه‌های گمرکی بالا، ضوابط حقوقی و ثبت اختراعات و...

استراتژی کشور ما در اقتصاد انتقال تکنولوژی است، با ورود بیش از ۱۸۰ هیات خارجی به ایران هنوز کشوری اعلام نکرده آمده این کار است. آیا تصور می‌کنید ایتالیا آمادگی این را دارد که تکنولوژی فراوری مواد غذایی را به ایران انتقال بدهد؟

البته اولاً باید در نظر داشته باشید که در ایتالیا بیشتر امور توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، بنابراین رویکرد آنها دولتی نیست. در واقع اگر جایی برای آنها از نظر اقتصادی سودآور باشد آمادگی این را دارند که چمدان خود را بردارند و به آنجا بروند و سرمایه‌گذاری کنند و تکنولوژی خود را انتقال دهند. قبلاً هم در جاهای دیگر دنیا این کار را انجام داده‌اند. پس از نظر آنها این امر طبیعی است. بیشتر این شرکت‌ها در کشورهای دیگر فروش بیشتری دارند تا در ایتالیا. باید توجه داشته باشید که ایتالیا بیش از ۳۵میلیارد یورو صادرات موافقه‌ای دارد. این رقم زیادی است، اگر اشتباه نکنم تولید ناخالص ملی شما ۴۰۰میلیارد دلار است و این یعنی تقریباً ۱۰درصد تولید ناخالص ملی شما، بنابراین پتانسیل بسیار بسار زیادی وجود دارد.

سوال آخر من در مورد برنامه پنج ساله‌ای است که برای برگزاری این اجلاس دارید. مثلاً قرار است سال آینده چه اتفاقی بیفتد؟ آیا زمان‌بندی مشخصی وجود دارد که طبق آن در حوزه‌های مختلف کار کنید؟

بله، این کاملاً درست است. در همین رابطه یک یادداشت تفاهم هم با اتاق بازرگانی تهران امضا می‌کنیم. همان‌طور که مشاهده کردید ما سال‌ها بر سه حوزه تمرکز کردیم: خرده فروشی مدرن، انرژی و بانکداری. در این سه حوزه تحقیقات گسترده‌ای انجام شد که نتایج آن در مقالات ما منعکس شده و شامل اطلاعات و تحلیل‌های مفصلی است. برای سال آینده ما از شرکای دیگری هم در برگزاری همایش استفاده خواهیم کرد. اسامی ما حامیان مالی و شرکای زیادی داشتیم مثل بنتون، الیوتی و بانک گردشگری. اما توجه داشته باشید که این تنها یک همایش دو روزه نخواهد بود، بلکه فرایند ادامه شدن برای این همایش بسیار حائز اهمیت است. هیات‌های مشاوره مربوطه چهار بار قبل از برگزاری همایش به بعدی ما هم دیدار خواهند داشت و با هم مطالب به‌دست آمده از تحقیقاتشان در مرور خواهند کرد. بنابراین هنوز مشخص نیست که سال آینده ما همین سه موردی که اسامی در مورد آنها صحبت شد را با عمق بیشتری بررسی خواهیم کرد یا به موضوعات دیگری خواهیم پرداخت.

سه‌شنبه
۴ فرورد ۱۳۹۵

اصناف



تردید در تحقق رشد ۴٫۵درصدی ساخت‌وساز

ساناز کلاه‌دوز

sanazkolahdoo@yahoo.com

طبق بررسی‌ها و پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیستور، ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی با رشد ۴٫۵درصدی در بخش ساخت‌وساز مواجه خواهد شد.

مجتبی شیرآلی عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی‌وسرامیک و عبدالرضا شیخان دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان نیز درباره این تحلیل و پیش‌بینی با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداختند.



به نظر شما می‌توانیم شاهد رشد ۴٫۵درصدی باشیم؟

شیرآلی: از نظر من تحقق ۴٫۵درصدی رشد در بخش ساخت‌وساز بعید به نظر می‌رسد. اما اگر به این میزان رشد در بخش ساخت‌وساز برسیم، به‌طورحتم در بازار کاشی و سرامیک و همچنین سایر بازارهای نیز تأثیر جدی می‌گذارد. زیرا حدود ۳۵۶ صنعت و بیش از ۳هزار شغل به این صنعت وابسته است که اگر تغییر کوچکی در این صنعت رخ دهد می‌تواند کلیه بحران‌های اشتغال جامعه را حل کند. اما با توجه به شرایط موجود تاکنون آثاری که بیانگر این رشد باشد احساس نمی‌شود.

تحقق این رشد ۴٫۵درصدی نیازمند چه عواملی است؟

شیرآلی: از نظر من تحقق این موضوع تنها با حل مشکلات بانکی‌ایران و بانک‌های بین‌المللی و همچنین آزادسازی پول‌های بلوکه شده ایران امکان‌پذیر است. البته توجه به این نکته ضروری است که رکود اقتصادی در کشور به حدی سنگین است که امکان هیچ‌گونه رشدی به راحتی وجود ندارد. مشکلات بانکی در چه زمینه‌هایی باید اصلاح شود؟

شیرآلی: در حال حاضر اگر مشکل بانکی کشور حل شود می‌توانیم به خروج صنعت ساخت‌وساز از این رکود امیدوار باشیم. متأسفانه تاکنون امکان نقل و انتقال پول به‌صورت وسیع و گسترده امکان‌پذیر نیست و ارتباط ما با بانک‌های بین‌المللی برقرار نشده است. باید به این نکته توجه کنیم که صنعت ساختمان با هیجان تغییر نمی‌کند و تنها نیازمند پول و تامین سرمایه است.

رابطه مستقیم رشد اقتصادی و صنعت سیمان



امکان تحقق رشد ۴٫۵درصدی در بخش ساخت‌وساز کشور وجود دارد؟

شیخان: طبق تحلیل‌ها و آمارهای ما در فروردین اردیبهشت سال ۹۵ تا حدودی مصارف صنعت سیمان در داخل کشور افزایش یافته که این نشانگر شروع ساخت‌وساز در کشور است.

البته توجه به این نکته لازم است که بیشتر مصارف ما در زمینه پروژه‌های عمرانی و دولتی است که متأسفانه تاکنون اتفاقی دراین زمینه رخ نداده است، اما با این رفت‌وآمدهای سیاسی و اقتصادی که در حال انجام است رشد ۳٫۵درصد رخ خواهد داد و رونق اقتصادی ایجاد خواهد کرد.

یعنی به رشد اقتصادی در بخش ساخت‌وساز در سال پیش رو امیدوار نباشیم؟

شیخان: به نظر من رشد ۴٫۵درصدی در صنعت ساخت‌وساز بسیار بعید است اما با توجه به شواهد موجود می‌توانیم به رشد ۳٫۵درصدی امیدوار باشیم. بررسی‌های ما از سال‌های گذشته نشان از این دارد که رشد شاخص‌های اقتصادی با مصرف سیمان ارتباط مستقیم دارد و به هر میزانی که در یکی از این دو زمینه با رشد مواجه باشیم، می‌توانیم شاهد رشد در بخشی دیگر نیز باشیم.

صرفه جویی در مصرف آب را جدی بگیریم.

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی سرمایه گذاران بخش خصوصی

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان در نظر دارد با استناد آئین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و در قالب خرید تضمینی آب براساس بند الف ماده ۱۴۲ قانون برنامه پنجم توسعه بمنظور تهیه فهرست کوتاه مطابق با مشخصات ذیل از کلیه مناقصه گران حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت طرح احداث تاسیسات نمک زدایی مجتمع روستایی ناهنگ شهرستان بندر لنگه به ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰۰ متر مکعب آب در قالب قرارداد B.O.O ارزیابی کیفی بعمل آورد.

نام و نشانی دستگاه ارزیابی کننده : شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان – بندرعباس بلوارامام حسین (ج) بند اداره استاندارد موضوع ارزیابی کیفی: طرح احداث تاسیسات نمک زدایی (آبشیرینکن) مجتمع روستایی ناهنگ شهرستان بندر لنگه به ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰۰ متر مکعب آب در قالب قرارداد B.O.O تاریخ فروش اسناد ارزیابی کیفی : از تاریخ ۱۳۹۵/۳/۲۴ لغایت۱۳۹۵/۳/۱۷ محل فروش اسناد: اداره حقوقی ، قراردادهای و رسیدگی به شکایات شرکت آبفای هرمزگان مبلغ خرید اسناد و شماره حساب : واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه آزادگان بندرعباس بنام درآمدهای متفرقه شرکت آبفای هرمزگان

نشان و مهلت تحویل پاکت : واحد دبیرخانه شرکت آبفای هرمزگان – پایان ساعت اداری مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۱ اسناد ومدارک مورد نیاز: آگهی تاسیس و اساننامه برابر با اصل شده- آخرین تغییرات ثبتی برابر با اصل شده (برای اشخاص حقوقی)- اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده – مدارک مربوط به کدپستی، شماره اقتصادی و شناسه ملی جهت اطلاع بیشتر متوناید به سایت شرکت آبفای هرمزگان به آدرس **www.abfarhor.ir** مراجعه نمائید. آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور وسایت مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور به آدرس **tender.nww.co.ir – lets.mporg.ir** درج خواهد شد.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد ارزیابی درج شده است .

اخذ اسنادارزیابی کیفی با پرداخت هزینه خرید اسناد از پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور توسط مناقصه گران صلاحیتدار بلاعزم میباشد. تذکر: به پیشنهادهای فاقد امضاء مجاز، مخدوش و ناقص و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است دعوت از مناقصه گران براساس کسب حداقل امتیاز لازم (۵۰ امتیاز) خواهد بود.

م ف ۱۳۸۴

خبرنامه

کاهش شدید قیمت سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر، دلیل کاهش قیمت سکه را کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی اعلام و پیش‌بینی کرد که دادوستدها در بازارهای سکه و طلا تا نیمه ماه رمضان کاهش یابد.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر درباره دلایل کاهش قیمت سکه در بازار طی روزهای اخیر گفت: کاهش قیمت سکه در بازار در چند روز اخیر فقط یک دلیل داشته و آن هم کاهش قیمت جهانی طلا به یکباره به میزان ۲۵ دلار در هر اونس بوده است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر افزود: به تبع کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی، قیمت سکه نیز در بازار داخلی کاهش یافت، این در حالی است که قیمت ارز تغییری نکرده و ثابت مانده است. غیر از قیمت جهانی طلا، هیچ عامل دیگری در کاهش قیمت سکه در بازار داخلی دخیل نبوده است.

وی دلیل اصلی کاهش قیمت جهانی طلا را افزایش قیمت دلار در بازارهای جهانی ذکر و تاکید کرد: ایام نیمه شعبان و برگزاری جشن‌ها و مراسم هم تاثیری بر قیمت سکه و طلا در بازار داخلی نداشته است. کشتی آرای پیش‌بینی کرد که قیمت سکه تا سه الی چهار روز آینده هم تغییری نداشته باشد و اگر قرار باشد که تغییری در قیمت‌ها ایجاد شود، از روز پنجشنبه آتی اتفاق بیفتد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر درباره وضعیت خریدوفروش سکه و طلا در بازار با توجه به نزدیک شدن به ایام ماه مبارک رمضان گفت: در حال حاضر خریدوفروش‌ها در حد نرمال است، اما با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، پیش‌بینی می‌شود دادوستدها هم در این بازارها کاهش یابد. وی تصریح کرد: هم‌اکنون وضعیت دادوستدها متعارف است ولی به نظر می‌رسد تا اواسط ماه رمضان خریدوفروش‌ها کم شود.

گفتنی است: طی روزهای اخیر قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی با کاهش شدیدی مواجه شده است، به طوری که قیمت سکه تمام بهار آزادی که در اواسط هفته گذشته حدود یک میلیون و ۲۴ هزار تومان بود در حال حاضر به یک میلیون و ۹ هزار تومان تقلیل یافته است.

رئیس سابق سازمان امور مالیاتی:

مخالفت با مالیات سپرده بانکی غلط است

رئیس سابق سازمان امور مالیاتی عدم دریافت مالیات از سپرده‌های بانکی به بهانه ناتوانی در نظارت بر موسسات مالی غیرمجاز را نادرست خواند و گفت: مالیات بر پایه سود با پایه‌های دیگر مالیاتی تفاوتی ندارد و گسترش پایه‌های مالیاتی، اصولی و خواست کشور است.

به گزارش تسنیم، علی عسکری با بیان اینکه در نظام مالیاتی اصولی داریم و یکسری از پایه‌های مالیاتی را تعریف می‌کنیم که مبنای وصول درآمد است، افزود: در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه یکی از محورها در حوزه مالیاتی، گسترش پایه‌ای مالیاتی است.

عسکری با اشاره به اینکه مالیات بر پایه سود با پایه‌های دیگر مالیاتی تفاوتی ندارد، گفت: گسترش پایه‌های مالیاتی، اصولی و خواست کشور است. رئیس سابق سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه فعالان اقتصادی چه مجاز یا غیرمجاز باید مالیات پرداخت کنند، گفت: ابزار لازم برای کنترل موسسه‌های غیرمجاز مالی داریم و می‌توانیم با استفاده از این ابزارها جلوی انتقال منابع مالی از بانک‌ها و موسسات مجاز به موسسات غیرمجاز را بگیریم. عسکری افزود: بیش از ۵ هزار موسسه مالی در کشور فعال هستند اما بیش از ۹۰ درصد منابع آنها در کمتر از ۵۰۰ موسسه است، بنابراین نظارت و برخورد با این تعداد اندک کار سختی نیست. وی گفت: تصمیمات درست را در اقتصاد نباید به آینده موکول کرد.

کاهش نرخ سود بانکی در ابهام

در حالی که براساس اظهارات مسئولان بانکی انتظار کاهش نرخ سود در اردیبهشت ماه می‌رفت، رئیس کانون بانک‌های خصوصی گفت: دستور کار نشست بعدی بانک‌ها، بررسی موضوعات صنفی شبکه بانکی است.

کورش پرویزیان در گفت‌وگو با فارس، درخصوص زمان تشکیل جلسه کانون بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، اظهارداشت: تا قبل از آغاز ماه رمضان این جلسه برگزار خواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که آیا دستور کار این جلسه بانک‌ها، تصمیم‌گیری برای کاهش نرخ سود است، گفت: دستور کار جلسه بعدی بانک‌ها، بررسی موضوعات صنفی شبکه بانکی است.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی در واکنش به این سوال که همتی مدیرعامل سابق بانک ملی دستور کار جلسه بانکی‌ها را تصمیم‌گیری برای کاهش نرخ سود اعلام کرد، پاسخ داد: این موضوع را باید از خود ایشان پرسید. پرویزیان پاسخ این سوال را که بنابراین کاهش نرخ سود در دستور کار بانک‌ها نیست، این گونه جواب داد که نمی‌گویم در دستور کار نیست؛ اما دستور کار جلسه موضوعات صنفی بانک‌ها است که شامل مسائل مختلفی می‌شود.

عبدالنصر همتی، مدیرعامل سابق بانک ملی در آخرین روز حضور خود در بانک ملی در جمع خبرنگاران گفته بود: تا دو هفته آینده قرار است مدیران عامل بانک‌ها در یک گردهمایی موضوع کاهش نرخ سود را بررسی کنند. پیش از این نیز اعلام شده بود در اردیبهشت ماه باید منتظر کاهش نرخ سود بانکی بود. در حالی که روند نرخ تورم نزولی است و فاصله نرخ سود با نرخ تورم دائما رو به افزایش است، عزمی برای کاهش نرخ سود بانکی مشاهده نمی‌شود. بسیاری بالا بودن نرخ سود بانکی و کسب سود بالا و بی‌درد سر را از عوامل رکود می‌دانند و معتقدند تا وقتی شرایط موجود حاکم است انگیزه‌ای برای تولید وجود نخواهد داشت.

در گفت‌وگوی جمشید پژویان با «فرصت امروز» صغری‌شند

بار مالیات‌ها بر دوش طبقات متوسط و کوچک

سید سبیلی فرصت امروز

دریافت مالیات مانند این است که سر هر کوچه و در مسیر رفت‌وآمد مردم، مأمور بگذراند و هر روز که مردم به محل کارشان می‌روند و باز می‌گردند از آنها مالیات بگیرند، در غیراین صورت اجازه بازگشت به خانه را به آنها ندهند. مسلما این گونه دریافت مالیات نتیجه مثبتی نخواهد داشت.

وی در پایان عنوان کرد: به‌طورکل دولت ما از قبل انقلاب دولت بزرگی بوده، به این معنا که تعداد نان‌خوران زیاد بوده و یک دلیل عمده آن این است که بخش خصوصی اقتصاد ما توانایی جذب نیروی کار را نداشته؛ به‌طوری که تا اواسط دهه ۷۰ فشار بزرگ دولت به حدى رسید که قوانینی برای محدود کردن استخدام‌های دولتی وضع کردند. اتفاقی که در آن زمان افتاد این بود که در بازار کار این دولت بود که بخش عمده و اصلی کار را جمع می‌کرد و در استخدام خود می‌برد و به همین دلیل هم صحبت از بیکاری‌های دو رقمی و... نبود. اما به محض اینکه این قانون اجرا شد و دولت در استخدام‌ها محدود شد ما شاهد بودیم که بیکاری به‌طور مستمر در اقتصاد ما وجود داشته و تا زمانی که این سیاست‌های صحیح به اجرا در نیامد مطمئنا وجود خواهد داشت.

رود نکردند ولی مالیات‌های استانی و محلی نیز که یکی از مسائل اصلی برای نظام مالیاتی است همچنان ناقص باقی مانده است. به‌طور کلی، نظام مالیاتی ما ناکارآمد است و نیاز به اصلاحات اساسی و ساختاری دارد که از عهده سود و دانش کسانی که تاکنون این اصلاحات را به صورت لایحه یا طرح داده‌اند، بر نمی‌آید.

این اقتصاددان با بیان پیشنهادهایی برای بهبود وضع مالیات‌ها در کشور گفت: نظام مالیاتی کشور مشکلات اساسی دارد و در برخی از بخش‌ها اصلاحاتی باید صورت بگیرد. برای بهبود وضع مالیات بر مجموع درآمد در کشور باید چارچوبی برای مالیات برمجموع درآمد گذاشته شود، مالیات‌های محلی و استانی باید معرفی و به اجرا گذاشته شود، مالیات‌های محیط‌زیستی به‌طور صحیح وضع شود و مالیات بر ارزش افزوده به‌طور صحیح اصلاح شود زیرا در این صورت این مالیات بخش می‌شود، درحالی‌که الان این مالیات تنها بر دوش مصرف‌کننده نهایی است.

وی ادامه داد: دریافت مالیات باید به صورت داوطلبانه باشد نه با زور و فشار. متأسفانه این فشار در حال حاضر بر قشر کم‌درآمد جامعه است. این روش

گرفته نمی‌شود و تنها از طبقه پایین و متوسط جامعه مالیات دریافت می‌شود. پژویان با اشاره به مشکلات ساختاری در کشور افزود: من بسته صحیح مالیاتی را نزدیک به ۳۰ سال قبل به چند وزیر اقتصاد ارائه کردم اما متأسفانه از این دانش مانند تمام قوانینی که در مملکت ما وجود دارد، استفاده نمی‌شود. ما قوانین را داریم اما مشکل اینجاست که این قوانین را به درستی اجرا نمی‌کنیم. گاهی مواقع نظریه‌ها و راه‌حلهایی را برای حل مسائل و مشکلات پایه‌های این مالیات را معرفی کردند و این مالیات پرداخت می‌شد. با عوض شدن دولت دهم، دولت یازدهم این مالیات‌ها را از لایحه رد آورد.

وی افزود: با توجه به اینکه تاکنون اتکای کشور به درآمدهای نفتی بوده و اکنون به سمتی پیش می‌رود که مستقل از درآمدهای نفتی باشد، بیشتر بر مالیات‌هایی تأکید دارد که با عنوان ارزش افزوده دریافت می‌شود اما در حقیقت این مالیات بر ارزش افزوده نیست بلکه سرریز مصرف است و بار اصلی آن مانند بقیه مالیات‌ها بر دوش طبقه متوسط و پایین جامعه است. به‌عبارت‌دیگر یکی از مشخصه‌های اصلی نظام مالیاتی در ایران این است که از ثروتمندترین افراد اصلا مالیات

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی

تغییر قوانین، ارتباط بانک‌های ایرانی با خارجی را زمانبر کرده است



دیواندری تصریح کرد: این موضوع براساس تعهداتی که بانک‌ها دارند از نظر استحکام سرمایه و شاخص‌هایی که در حوزه سلامت بانکی مطرح می‌شود، در پژوهشکده در حال بررسی است و برنامه‌ریزی است. دیواندری تصریح کرد: این موضوع براساس تعهداتی که بانک‌ها دارند از نظر استحکام سرمایه و شاخص‌هایی که در حوزه سلامت بانکی مطرح می‌شود، در پژوهشکده در حال بررسی است و برنامه‌ریزی است.

دیواندری تصریح کرد: این موضوع براساس تعهداتی که بانک‌ها دارند از نظر استحکام سرمایه و شاخص‌هایی که در حوزه سلامت بانکی مطرح می‌شود، در پژوهشکده در حال بررسی است و برنامه‌ریزی است.

دیواندری تصریح کرد: این موضوع براساس تعهداتی که بانک‌ها دارند از نظر استحکام سرمایه و شاخص‌هایی که در حوزه سلامت بانکی مطرح می‌شود، در پژوهشکده در حال بررسی است و برنامه‌ریزی است.

نرخنامه

دلار ۳،۴۴۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۴۹تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۱۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر پورو در بازار آزاد ۳،۸۹۴ تومان و هر پوند نیز ۵،۰۱۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۹،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲۰۹،۳۰۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲،۵۱۲دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲،۵۱۲ ▼
مثقال طلا	۴۴۶،۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۲،۹۳۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۱۱،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۱۱،۸۰۰ ▲
نیم سکه	۵۲۱،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۷۷،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۹،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۴۹ ▲
یورو اروپا	۳،۸۹۴ ▲
پوند انگلیس	۵،۰۱۰ ▲
درهم امارات	۹۴۲ ▼
لیر ترکیه	۱،۱۷۵ ▲
یوان چین	۵۳۹
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۶۶۳ ▼
فرانک سوئیس	۳،۵۰۳
دینار کویت	۱۱،۴۵۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۰
روپیه هند	۵۷
رینگیت مالزی	۸۷۸ ▼

بانکنامه

نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد شهری برگزار شد

نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد شهری با رویکرد «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران شهری و صاحب‌نظران داخلی و خارجی این حوزه برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، در این همایش که با همکاری انجمن علمی اقتصاد شهری در ساختمان مرکزی بانک شهر برگزار شد، حسین محمدپورزنندی مدیرعامل بانک شهر و رئیس انجمن اقتصاد شهری، مرتضی طلائی نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران و رئیس ستاد شورایی‌ها، یونگ هون کواک رئیس سازمان شهروندان جهانی، علیرضا دبیری معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حسن غفوری‌فرد، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، محمدمهدی زاهدی رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس و جمعی از صاحب‌نظران داخلی و خارجی این حوزه حضور داشتند. این همایش با ۱۰ محور برگزار شد. همچنین در حاشیه برگزاری این همایش، سه پتل با موضوعات «اقتصاد مقاومتی، بانکداری اسلامی و تامین مالی شهری»، «اقتصاد گردشگری مرکزی» و «زیرساخت شهری و اقتصاد شهر هوشمند» برگزار شد.

واگذاری ۱۰هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی توسط بانک ملی ایران

۱۰هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی از طریق شعب مرکزی و میرداماد بانک ملی ایران واگذار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این اسناد از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی به منظور تسویه بدهی مسجل دولت (دستگاه‌های اجرایی) به طلبکاران غیردولتی (پیمانکاران) وزارتخانه‌های نیرو و راه و شهرسازی از طریق شعب مذکور و به‌صورت الکترونیکی واگذار می‌شود.

قیمت اسمی هر یک از این اسناد یک میلیون ریال بوده و مهلت واگذاری آنها تا پایان تیر ماه سال جاری است. تاریخ سررسید اسناد مذکور، در شعب فوق ۲۵ اسفندماه سال جاری است. این اسناد فاقد کوپن سود علی‌الحساب بوده و در سررسید، مبلغ اسمی اسناد به دارندگان آنها قابل پرداخت است. اسناد مذکور با نام‌بده و معامله ثانویه آنها قبل از سررسید از طریق شرکت فراپورس ایران امکان پذیر است. همچنین قابلیت واگذاری را به عموم رانداشته و صرفا قابل واگذاری به پیمانکاران تعیین شده از سوی دولت بوده و قبل از سررسید قابل بازخرید در بانک نیستند. واگذاری این اسناد به‌صورت الکترونیکی و از طریق نرم‌افزار موجود در تارنمای بانک ملی ایران به آدرس اینترنتی <https://ap.bmi.ir/Treasury> صورت می‌پذیرد.



مشاوره ایران برای راهاندازی صندوق‌های ETF به بورس اندونزی

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، از مشاوره متخصصان بازار سرمایه ایران برای راه‌اندازی صندوق‌های قابل معامله (ETF) به بورس اوراق بهادار اندونزی خبر داد. مقامات ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی (KPEI) برای پیگیری و اجرای تفاهم‌نامه خود با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در محل این شرکت حضور یافتند. محمدرضا محسنی درباره جزئیات دیدارش با مقامات KPEI گفت: اندونزی درحال تغییر ساختار بازار سرمایه خود بوده و خواستار ارائه مشاوره‌های مختلف و انتقال تجربیات موفق بازار سرمایه ایران هستند. وی خاطر نشان کرد: اندونزی تجربه ناموفقی در راه‌اندازی صندوق‌های قابل معامله داشته است اما در این نشست مقرر شد قوانین، مقررات و الگوی راه‌اندازی این صندوق‌ها در بازار سرمایه ایران به مسئولان بازار سرمایه این کشور منتقل شود. محسنی با بیان اینکه سیستم تسویه بورس اوراق بهادار اندونزی نیز در آینده‌ای نزدیک تغییر خواهد کرد، افزود: سیستم قاعده محور با الگوی نت کلیر (Net Clear) شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران مورد توجه مقامات ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی قرار گرفت و آنها خواستار انتقال تجربیات فنی و تخصصی این سامانه بودند. وی بررسی راهکارهای اتصال بازارهای سرمایه ایران، کره جنوبی و اندونزی را از دیگر مفاد نشست خود با مقامات ارشد KPEI اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون متخصصان بازار سرمایه ایران و کره جنوبی با تشکیل کارگروه ویژه‌ای در حال فراهم کردن زیرساخت‌های فنی و قانونی لازم برای اتصال این دو بازار هستند و اندونزی می‌تواند به این کارگروه افزوده شود تا همکاری سه‌جانبه‌ای در این زمینه شکل گیرد.

بورس کالا

عرضه ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع مس

روز دوشنبه سوم خردادماه، ۲۰ هزار تن مس کم عیار، یک‌هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، یک هزار تن مس مفتول شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول گیل راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشان در گروه مس و در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. افزون بر موارد فوق، تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۱۴ تن اکسید مس، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها بود. تالار صادراتی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۱۲هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی به‌صورت نقدی بود. ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت عایق پام باستان، یک هزار تن قیر ۴۰۵ و یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ این شرکت، ۲هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت توسعه تجارت طلای سیاه و ۲هزار تن قیر ۶۰۷۰ این شرکت، ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت کیمیا قیر جی، ۳هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت شیمی تجارت نقش جهان و یک هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ این شرکت، ۲هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش و انرژی شمال‌غرب ارکا در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

عرضه نفت کوره ۲۸۰ سانتی

استوک پالایش نفت تبریز

در جریان معاملات بورس انرژی، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس و قطران ذوب‌آهن اصفهان در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۲هزار و ۳۲۵ تن و به ارزشی بالغ بر ۱۲میلیارد و ۹۲۲میلیون ریال بود. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق انرژی شاهد معامله دو قرارداد معادل ۴۸ مگاوات ساعت به ارزش ۱۵میلیون ریال بود. در آغاز جلسه معاملاتی نمادهای بار پیک، کمپاری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۹ خرداد ۰۹۵، ۳۰ خرداد ۹۵ و ۳۱ خرداد ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کمپاری، میان‌باری و بارپایه روزانه پنجم و ششم خرداد ۹۵ متوقف شدند. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران قریب به ۱۳میلیارد ریال شد.

بورس بین‌الملل

بازار اروپا با آسیا همدردی کرد

شاخص‌ها در بازار اروپا همپا با شاخص‌ها در بازارهای نوظهور روند نزولی را به ثبت رساندند. در حالی که قیمت کالاهای اساسی افت کرد، قیمت فلزات کاشی یافت و بین ژاپن قدرت بیشتری گرفت. در آخرین ساعات معاملاتی نخستین روز کاری هفته در بازارهای جهانی، شاخص استاکس با رشد ۰٫۸ درصدی روبه‌رو شد در حالی که سرمایه‌گذاران در انتظار آخرین تصمیم بانک مرکزی آمریکا مبنی بر افزایش نرخ بهره در این کشور هستند. در دیگر بازارها، قیمت سنگ آهن در پی افزایش میزبان ذخایر در چین با کاهش قیمت رو به رو شد در حالی که قیمت مس به سومین ماه کاهش رسید و قیمت طلای سیاه نیز روندی منفی از خود به جای گذاشت. قیمت پین در بازار ارز جهانی در مقایسه با دیگر رقبای رشد کرد. شاخص تایکس با افت ۰٫۴ درصدی به معاملات ادامه داد در حالی که شاخص نیکی ژاپن ۰٫۴ درصد افت کرد و شاخص هنگ سون در بورس هنگ کنگ افت ۰٫۲ درصدی را نظاره‌گر شد. اما شاخص CSI رشد ۰٫۲ درصدی را از آن خود کرد. در کره جنوبی نیز شاخص اصلی این کشور با رشد ۰٫۳ درصدی معاملات را به پایان برد. در بازارهای اروپایی نیز، شاخص فوتسی لندن کاهش ۰٫۲ درصدی داشت، داکس آلمان با افت ۰٫۷ درصدی رو به رو شد در حالی که شاخص کف فرانسه کاهش ۰٫۹ درصدی را از آن خود کرد.

سبقت تقاضا از عرضه با حمایت حقوقی‌ها

خر داد؛ ماه امید بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز دوشنبه با ۱۶۵ واحد رشد به ۷۶ هزار و ۶۱۳ واحد رسید. در این روز گروه‌های خودرو، سرمایه‌گذاری‌ها و محصولات فلزی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند. بازار سهام مطابق انتظار، به‌صورت متعادل و رو به مثبت کار خود را آغاز کرد. سرمایه‌گذاران مدتی است با خوش‌بینی رشد بازار سهام در خرداد ماه مواجه هستند. بازار سهام با به پای بازارگردان‌ها و بازارسازهای حقوقی برای حمایت از حجم معاملات سهام شاهد تقویت نسبی تقاضا در برابر عرضه سهام بود. بازاری که ترجیح می‌داد با وجود حمایت حقوقی‌ها از گروه‌های پیشروی بازار، همچنان تک‌سهم‌ها و شرکت‌های کوچک رزودبازده از جمله قطعه‌سازی‌ها، شرکت‌های فولادی و معدنی کوچک، دارویی‌ها و شرکت‌های حاضر در گروه لوازم خانگی و غذایی را مورد توجه قرار دهد. در این میان گروه سایر کانی‌های غیرفلزی در کنار برخی شرکت‌های پیمانکاری مورد توجه بازار بودند.

حمایت حقوقی‌ها از بازار سهام

روپاریوبی بازار سهام با فصل جماع در آستانه نزدیک شدن به ماه رمضان باعث شده تا عدم علاقه معامله‌گران برای واگذاری سهم به هر قیمتی را مشاهده کرد. با این حال ظاهر شدن اثرات برجام، کاهش نرخ بهره، آغاز به کار

مجلس جدید، بهبود قیمت نفت و انتظارات رشد اقتصادی سبب نوعی خوش‌بینی برای صعود بورس تهران شده است. اظهارات وزیر اقتصاد در رابطه با رشد اقتصادی ۵درصدی با نفت ۴۰ دلاری و نیز رکود حاکم بر بازارهای مواری همچون بازار ارز، سکه و مسکن، چشم‌انداز بازار بورس تهران را در ادامه سال جاری مثبت نشان می‌دهد. به طور کل روز گذشته بازار سهام بازاری آرام و همراه با حمایت کمرنگ حقوقی‌ها بود که ترجیح می‌داد با انگیزه کوتاه‌مدت نگرانی روی مدار استراتژی تکنیکال میان نمادهای معاملاتی مختلف گام بردارد.

ادامه روند صعودی شاخص کل فرابورس

روز دوشنبه، سوم خرداد شاخص کل نیز در ادامه

روند صعودی خود ۵،۱ واحد دیگر (معادل ۰،۱۹ درصد) افزایش یافت تا به این ترتیب آیفکس در نزدیکی ۴۲۸ ارتقا ۸۱۴ واحدی بایستد. نمادهای پالایش نفت تهران، شرکت آهن و فولاد ارفع و بانک دی از جمله نمادهایی بودند که دیروز بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل به جا گذاشتند، در حال نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و بیمه پاسارگاد نیز بالاترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس منعکس کردند. نمادهای ذوب‌آهن اصفهان، گروه صنایع کاغذ پارس و بانک دی به ترتیب سه نماد پربیننده در جریان معاملات روز گذشته بودند. بیشترین افزایش قیمت را نیز به ترتیب نمادهای معاملاتی شرکت آهن و فولاد ارفع، بیمه میهن و بانک سرمایه به نام

۷۷ میلیارد ریال بوده است. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز اوراق مشارکت میدکو با حجم دادوستد ۴۲۸ هزار ورقه به ارزش ۴۲۸ میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش مبادلات را در این بازار را اختیار گرفت. در میان ETFها نیز صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با دادوستد ۸میلیون و ۱۹۰ هزار ورقه سهام (نوبت دوم)، بازگشایی شدند. در عین حال در پایان معاملات دیروز نیز نمادهای معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب‌جهت‌برگزاری جلسه هیات‌مدیره و شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بسته شدند. دیروز همچنین با پیام ناظر بازار اعلام شد، مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن خرداد ۹۳ در زمینه ارزش‌گذاری شرکت‌ها افزایش قیمت را نیز به ترتیب نمادهای معاملاتی شرکت آهن و فولاد ارفع، بیمه میهن و بانک سرمایه به نام

۷۷ میلیارد ریال بوده است. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز اوراق مشارکت میدکو با حجم دادوستد ۴۲۸ هزار ورقه به ارزش ۴۲۸ میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش مبادلات را در این بازار را اختیار گرفت. در میان ETFها نیز صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با دادوستد ۸میلیون و ۱۹۰ هزار ورقه سهام (نوبت دوم)، بازگشایی شدند. در عین حال در پایان معاملات دیروز نیز نمادهای معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب‌جهت‌برگزاری جلسه هیات‌مدیره و شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بسته شدند. دیروز همچنین با پیام ناظر بازار اعلام شد، مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن خرداد ۹۳ در زمینه ارزش‌گذاری شرکت‌ها افزایش قیمت را نیز به ترتیب نمادهای معاملاتی شرکت آهن و فولاد ارفع، بیمه میهن و بانک سرمایه به نام

مدیر عامل بورس تهران در همایش یورومانی:

بازار سرمایه ایران، بازاری با فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی

ارکان بازار سهام، بدنه اجرایی را تشکیل داده‌اند و سازمان بورس، بدنه نظارتی و قانون‌گذاری را بر عهده دارد. وی در ادامه با اشاره به خصوصی‌سازی افزود: خصوصی‌سازی یک برنامه مهم بود که باعث شد شرکت‌های بزرگ به بازار سهام بپیوندند. قالیبافاصل در مورد تأمین مالی از طریق بورس تهران گفت: امروزه دیگر تأمین سرمایه فقط از طریق بانک‌ها انجام نمی‌پذیرد. سال گذشته، دولت برای نخستین بار اوراق بدهی منتشر کرد. بخش اوراق بدهی جدید بوده و از امکان رشد بسیار بالایی

برخوردار است. وی در رابطه با قابلیت نقدشوندگی و حجم گردش معاملات در بورس تهران خاطر نشان کرد: بازار سهام ایران، بازاری واقعاً بکر و خوش ساختار و دارای فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیار زیادی است. نسبت گردش معاملات، ۲۵درصد بوده و عموماً مربوط به سهامداران داخلی است. شفافیت اهمیت زیادی در این بازار دارد. ۲۲درصد مالکان بازار ما سهامداران خرد هستند. اما با توجه به گردش معاملات، بیشتر سهام مربوط به این سهامداران

است. دولت فقط ۸درصد مالکیت مستقیم دارد. در ادامه سوالی در خصوص افشای اطلاعات مطرح شد که وی افزود: استانداردهای مالی ۱۵ سال پیش، از IFRS گرفته شد. هرچند که تفاوت‌هایی در زمینه ارزش‌گذاری شرکت‌ها وجود دارد. سازمان بورس و اوراق بهادار از شرکت‌ها درخواست کرده تا سال آینده تمامی گزارش‌های خود را براساس استانداردهای IFRS ارائه دهند. هم‌اکنون، codal. ir سامانه افشای اطلاعات شرکت‌هاست. در پایان قالیباف اصل در خصوص تسویه وجوه و پایاپای گفت: متولی

تسویه وجوه در ایران اکنون بومی است و برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی کافی نیست. شرکت سپرده‌گذاری و تسویه وجوه ایران در صدد عقد قرارداد با طرف‌های بین‌المللی است. شایان ذکر است سیف، رئیس کل بانک مرکزی نیز در این همایش سخنرانی کرد و به سوالاتی در خصوص اقتصاد ایران و وضعیت بازارهای مالی در پسارجم، توسعه و اصلاحات ایجاد شده در بانک‌ها و موسسات مالی برای رسیدن به استانداردهای بین‌المللی و استقرار مجدد نهادهای بین‌المللی پاسخ داد.

لیدری گروه خودرو با پایداری مشکل مبادلات بانکی

بیان کرد: گرچه امید به برقاری قرارداد با کشورهای خارجی جو روانی مثبتی را در بازار ایجاد کرد اما به عقیده من بهتر است بگویم تفاهم نامه و نه قرارداد. مشکل مبادلات بانکی کامکان پارچاست، این قضیه باعث شده انتظارات بازار تا حدی تغییر کند. به طوری که مشاهده می‌کنیم از هفتم فروردین سال جاری اکنون شاخص کل بورس بازدهی منفی ۵درصدی داشته است. با این وجود روند سرمایه‌گذاری بلندمدت در بورس امیدوار کننده است. محمد امین قهرمانی در ارتباط با این سوال که محدوده نوسان شاخص بورس در کوتاه‌مدت به چه میزان است؟ اظهار داشت: با توجه به شرایط نوسانی بازار اظهارنظر در مورد محدوده نوسان کوتاه‌مدت شاخص قدری مشکل است. با دقت در معاملات بازار متوجه می‌شویم زمانی که بازار منفی است حجم و ارزش معاملات

بیشتر است. این وضعیت گویای این است که سهامداران ترجیح می‌دهند سهم‌هایی با قیمت منفی خریداری و نگهداری کنند. با این اوصاف به نظر می‌رسد دیدگاه بازار مقداری بلندمدت‌تر شده باشد بنابراین به عقیده من شاخص در دامنه ۷۵۵۰۰ تا حدود ۷۸۰۰۰ نوسان داشته باشد. وی درباره تاثیر بازار سهام از گروه خودرویی تصریح کرد: بازار سهام زمانی راه خود را از صنعت خودرو جدا خواهد کرد که انتظارات مثبتی که از صنعت بانکی می‌باشد منتهی می‌شود. برای دستیابی به این مهم در وهله اول باید تحریم‌های مبادلات داری ایران رفع شود یا حداقل به شرایط پیش از سال ۲۰۰۸ بازگردیم، چرا که در آن سال‌ها بانک‌های ایرانی به واسطه بانک‌های خارجی غیرآمریکایی از چرخه دلار استفاده می‌کردند. این نوع همکاری در نظام بانکی با عنوان «U-turn» شناخته

می‌شود. بنابراین مادامی که مشکل مبادلات بین بانکی حل نشود، لیدری گروه خودرو به‌عنوان ذی‌نفع از اجرایی شدن برجام پارچاست. این تحلیلگر بازار سهام درمورد اقبال کمتر از انتظار فعالان بازار سهام از گروه‌های پتروشیمی و پالایشی برخلاف بالا رفتن قیمت نفت گفت: در حالی کشور ما همچنان درگیر تولید محصولات بالادستی صنایع پتروشیمی است که در صنعت پتروشیمی، ارزش‌افزوده واقعی در گرو تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد صنایع پایین‌دستی است و عمده تولیدات صنعت پتروشیمی ایران متانول، اوره و آمونیاک است. این مواد در دنیا به‌عنوان مواد خام مصرف می‌شوند. بنابراین اگر تمهیداتی اندیشیده شود که میزان خام فروشی متانول کاهش یابد و این ماده به پتروپین و پلی پروپیلن تبدیل شود (حجمی از متانول به صنایع

پایین دستی تخصیص یابد) قطعاً شاهد توسعه چشمگیر صنعت پتروشیمی و اقبال بازار به این صنعت خواهیم بود. از طرف دیگر مسئله نرخ خوراک پتروشیمی و تأمین خوراک به موقع و به اندازه صنعت پتروشیمی مسئله‌ای مهم و تاثیر گذار است. با این اوصاف با وجود بالا رفتن قیمت نفت اوپک چون انتظار من این است که محدوده قیمت نفت

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کنتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که جام دارو در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کنتورسازی	۵۷,۸۲۱	۵
جام دارو	۲۳,۱۱۳	۵
سازه پوش	۲۹,۷۲۱	۵
شیمیایی سینا	۱۶,۰۰۷	۴,۹۹
سایپا دیزل	۱,۶۰۷	۴,۹۶
سرمایه‌گذاری ملت	۹۳۱	۴,۹۶
رینگ سازی مشهد	۱,۱۶۹	۴,۹۴

بیشترین درصد کاهش

داروسازی زهراوی صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. معدنی و صنعتی صباور در رده دوم این گروه ایستاد و سرمایه‌گذاری بهمن هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
داروسازی زهراوی	۲۰,۳۹۹	(۴,۹۲)
معدنی صباور	۲,۲۹۲	(۴,۲۲)
سرمایه‌گذاری بهمن	۱,۵۵۸	(۴,۱۲)
کاشی تکسرام	۱,۱۷۸	(۳,۹۹)
فولاد آلیازی	۲,۲۴۵	(۳,۶۲)
نسوز آذر	۱,۷۴۰	(۳,۲۸)
شهد ایران	۲,۱۶۹	(۳,۲۱)

پرمعامله ترین سهم

سایپا آذین پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا و ایران خودرو دیزل هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا‌آذین	۱۱۲۷	۲۱۵,۹۰۳
زامیاد	۱۱۴۹	۸۲,۵۲۲
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۷۴	۶۰,۰۱۲
ایران خودرو‌دیزل	۱۳۵۷	۵۸,۸۱۱
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۹۰	۴۹,۰۳۳
بانک صادرات ایران	۱۰۰۶	۳۸,۸۲۵
ایران خودرو	۳۷۵۵	۳۷,۵۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا آذین به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا‌آذین	۱۱۲۷	۲۴۴,۳۵۵
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۷۴	۱۵۴,۴۶۴
ایران خودرو	۳۷۵۵	۱۴۱,۰۵۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۹۰	۱۳۶,۸۱۶
صنایع آذراب	۵۶۷۵	۱۰۲,۵۷۷
زامیاد	۱۱۴۹	۹۴,۸۵۵
ایران خودرو‌دیزل	۱۳۵۷	۷۹,۷۹۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا آذین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا آذین	۱۱۲۷	۱۰۶۲۹
زامیاد	۱۱۴۹	۵۰۴۵
ایران خودرو	۳۷۵۵	۳۲۱۴
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۹۰	۲۹۸۱
ملی سرب و روی	۱۷۰۵	۲۹۲۳
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۷۴	۲۸۲۲
ایران خودرو دیزل	۱۳۵۷	۲۶۶۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنرسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فنرسازی زر	۳۰۷۳	۳۰۷۳
سایپا دیزل	۱۶۰۷	۱۶۰۷
سایپا شیشه	۳۱۵۲	۱۱۵۴
پست بانک	۲۳۳۵	۱۵۷۶
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳۳۱۷	۱۱۶۸
فیبر ایران	۷۶۱۴	۴۷۴
ایران تایر	۲۹۱۶	۴۲۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۶۹	۲۰۹
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۹۴۹	۳,۶۱
کنتورسازی	۵۷۸۲۱	۳,۸۳
بانک پاسارگاد	۱۲۱۱	۴,۱۸
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۴۷	۴,۲۴
بیمه پارسیان	۲۹۹۳	۴,۴۱
سیمان هرمزگان	۴۱۵۷	۴,۶۴

کاهش نرخ سود بانکی خانه را گران می‌کند؟



فرصت امروز

نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail

nazila.mahdiani@gmail.com

کاهش نرخ سود بانکی
 نرخ در بخش سپرده‌ها و چه
 نرخ سود سپرده‌های بانکی
 را ابتدای دولت یازدهم در
 دستور کار بانک مرکزی
 و شورای پول و اعتبار
 قرار گرفت و در نو نوبت
 نرخ سود بانکی کاهش یافت
 در حال حاضر هم کاهش
 نرخ سود سپرده‌های بانکی
 به ۲۰ تا ۱۸ درصد و کاهش
 نرخ سود تسهیلات تا ۱۸
 تا ۱۶ درصد در دستور کار
 شورای پول و اعتبار قرار دارد.
 حالا اینکه گفته می‌شود یکی
 محاسبه مهم سپرده‌های
 بانکی پس از کاهش نرخ سود،
 بازار مسکن است.

بازار مسکن از سال ۹۱ وارد دوره رکود شده و تا به امروز هر چه چند به واسطه سیاست‌های ضد رکود وزارت راه و شهرسازی به این بازار، عمق رکود کم نشده اما این عجز از رونق نتوانسته است به رونق برسد. در این مدت نه ساخت‌وساز بسیار کاهش یافته که این می‌تواند دنگ خطر افزایش قیمت‌ها در دوره رونق باشد، چراکه با افزایش تقاضا، کمبود عرضه به طور قطع قیمت‌ها را روند صعودی خواهند داشت.

کاهش نرخ سود بانکی هم در بخش سود سپرده‌ها و هم سود تسهیلات، چند اثر در بازار مسکن می‌گذارد که در نوبت قبل برخی از این آثار را جمله افزایش نرخ اجاره بها در بازار دیده شد اما با توجه به نزدیک شدن به دوره رونق، عده‌ای نگران اثرات تورمی کاهش نرخ سود بانکی در بازار مسکن هستند.

احتمال افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن

مسئولان وزارت راه و
بهرسازی معتقد هستند که
سئال اساسی خارج از مسکن
بوده است و سیاست دولت
برجود غیروثومی از این رکود
دندساله است. علامتها
نشانهای خروج از رکود
تابستان جاری در
بازار بطور می کنند، حال
نکه کاهش نرخ سود
نکی می تواند در بخشهای
تلف بازار مسکن تاثیرگذار
شد. محمد مهدی
ارشناس بازار مسکن در
فتوگو با «فرست امروز»
رسانه نحوه تاثیرگذاری
بازار نرخ سود بانکی بر
بازار مسکن گفت: به طور قطع

بخشی از سپرده‌های بانکی
سود از کاهش نرخ سود به
بازار مسکن سرازیر می‌شود،
بنابراین ورود این حجم از
پول نقد به بازار، می‌تواند
مضای را تغییر دهد.

وی با بیان اینکه یک بخش
سرمایه‌گذاران با نیت

خرید خانه به عنوان کالای سرمایه‌ای نقدینگی خود را از بانکها بیرون آورده و به بازار مسکن منتقل می‌کند، اظهار داشت: اگر خرید مسکن برای رفع نیاز مصرفی نباشد با هجوم تقاضا در شرایط فعلی، ممکن است مسکن گران شود.

ماfi ادامه داد: پیش بینی می‌شود پس از کاهش نرخ سود بانکی بازار مسکن و ارز و طلا بیشترین نقدینگی را به خود جذب کنند که در این میان با توجه به اینکه به رونق مسکن نزدیک هستیم، افزایش تقاضا باعث گرانی می‌شود و می‌تواند منجر به افزایش و تقاضای واقعی توصیه می‌شود قبل از کاهش نرخ سود بانکی خانه بخرند.

در نبود بورس، مسکن سرمایه جذب می‌کند، همان‌طور که گفته شد، کاهش نرخ سود بانکی در بخش سپرده‌ها و تسهیلات تأثیر متفاوتی در بازار خواهد گذاشت. تجربه دو بار کاهش

اما اثری که می‌تواند در شرایط رکود باعث افزایش قیمت‌ها شود، انتقال سرمایه‌ها از بانک به بازار مسکن در نبود بازارهای بورس مانند بازار سرمایه و بورس است. احمد جوکار، کارشناس بازار مسکن درباره احتمال افزایش قیمت‌ها در دوره رکود گفت: اگر خریدار متقاضی واقعی و همچنین عرضه‌کنندگان واقعی وارد بازار شوند، به‌طور قطع بدون افزایش قیمت وارد دوره رونق می‌شویم اما اگر رونق بدون برنامه‌ریزی باشد به‌طور قطع منجر به استفاده‌ی از بازار می‌شود و احتمال افزایش قیمت‌ها بسیار زیاد است.

وی تأکید کرد: حال که سیاست دولت کاهش نرخ سود بانکی و انتقال از بهارهای تولیدی و بازاریابی است که دچار رکود شده‌اند، باید راهکارهایی اتخاذ شود که بازار با معاملات سفته‌بازانه، دچار جهش قیمتی نشود، هر چند ادامه رکود کاهش قیمت‌ها و فاصله آن از نرخ تورم عمومی ممکن است به ضرر متقاضیان تمام شود، چراکه با سرکوب قیمت‌ها، سازندگان انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در این بازار نخواهند داشت.

این کارشناس مسکن اظهار داشت: به هر حال وقتی هنوز بازارهای مدرن یعنی بازار سرمایه نتوانسته اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند طبیعی است که علاقه سرمایه‌گذاران همچنان معطوف به حوزه‌هایی مانند مسکن و ارز و طلا باشد که در این صورت با افزایش تقاضا شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم.

مسیر کریدور قطعه ۲ آزادراه شمال
تغییر کرد

معاون جدید ساخت و توسعه آزادراه‌ها از تغییر مسیر کردید و قطعه ۲ آزادراه تهران - شمال خبر داد و گفت: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا برای ورود به این پروژه هنوز به صورت رسمی اعلام آمادگی نکرده است.

سیدحسین میرشعید در گفت و گو با ایلنا با بیان اینکه هنوز تکلیفکار آزاد راه تهران- شمال برای واگذاری به یکپیمانکار داخلی یا خارجی مشخص نشده است اظهار داشت: متذکر این امر می‌باشم که انجام شده و هیچ قراردادی به امضا نرسیده است و در ابتدا باید مطالعاتی انجام شود و پس از انجام این مطالعات پیشنهاداتی درجیدل خواهد شد و براساس این پیشنهادها هم تصمیم گیری خواهیم کرد.

وی با تأکید بر اینکه هنوز موضوعی درباره آزادراه تهران-شمال با کرمای‌ها یا شرکت دیگری اجرایی نشده است، ادامه داد: هم در شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل و هم در بنیاد مستضعفان پیگیری‌های جدی در حال انجام است و به‌زودی خبرهای خوبی از قطعات باقیمانده آزادراه تهران- شمال خواهیم شنید. معاون ساخت و توسعه آزادراه گفت: انتخاب اینکه چه شرکت‌هایی وارد آزادراه تهران- شمال شوند با بنیاد مستضعفان است و شرکت ساخت این تصمیم گیری‌ها را به صورت می‌رساند.

میرشفیع با تأکید بر اینکه در حال حاضر قطعات ۳ و ۴ آزاد راه تهران - شمال فعال هستند، افزود: در جلسه چند روز گذشته کردید روز قطعه ۳ تصویب و جسمه خوبی برای این کردید اگر چه شد مبنی بر اینکه ملاحظات محیطی رعایت شود، بنابراین این قطعه از منطقه حفاظت شده خارج شد. وی ادامه داد: کردید روی آن قبل پیشنهاد داده شده بود از قسمت شرقی، رودخانه کرج عبور می کرد که در منطقه حفاظت شده قرار داشت. در جلسه گذشته این موضوع را رفع کردیم و مسیر اصلاح شد و در حال حاضر بیشتر این کردید بر مسیر غربی و رودخانه را حاشی شده است. معاون ساخت و توسعه آزادراه گفت: در نهایت اینکه هزینه تمام شده پروژه کاهش پیدا می کند، هر چند طول مسیر تغییری نخواهد داشت اما به بیان ساده به بندش ۳ هم هنوز مطالعاتی در جریان است، در حال انجام است، اظهار داشت: در مرحله اول باید اقدامات مطالعاتی برای مناطق دو و سه این آزاد راه تکمیل شود و پس از اینکه تاییدیه های لازم از سوی دستگاه های مسئول اخذ شد، می توانیم وارد مرحله انتخاب پیمانکار شویم. وی همچنین درباره پیشنهاد قرارگاه اتمینیا برای ساخت آزاد راه تهران - شمال با تأیید مابلی ۴۰ درصدی، گفت: آزاد راه سارزندگی هنوز مطالعاتی برای ورود به پروژه آزاد راه تهران - شمال به صورت به رسمه اعلام آمادگی نکرده است.

فرصت امروز

سامانه پیامکی:
۵۰۰۰۱۳۴۳

سازمان آگهی ها:
۸۸۴۹۳۱۶۶

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

آگهی ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نخست

« شماره ۲ / ۹۵ / ص ۳۱ »

نوبت اول



اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت/۳۳۵۶۰-هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی مناقصه‌گران صاحب صلاحیت جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نماید :

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: حمل ۱۵۰,۰۰۰ تن ریل ۱۸ متری از اسکله‌های رجائی و امام خمینی(ره)

۲- مدت زمان و محل انجام مناقصه: مدت ۱۲ ماه- محل طبق اسناد مناقصه
علاقه مندان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ ۹۵/۳/۴،

به نشانی سایت ملی مناقصات - [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://iets.mporg.ir) مراجعه و اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۳/۲۶ بصورت در بسته و ممه‌ور به مهر شرکت به آدرس : تهران - میدان راه آهن - ساختمان شهید نوری - طبقه سوم - اتاق ۳۰۱ - تحویل و رسید دریافت دارند. این اداره پس از ارزیابی اسناد تحویلی ، نسبت به دعوت از مناقصه گران صاحب شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

اسناد از طریق سایت [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) بصورت رایگان قابل دسترسی می باشد .

هزینه چاپ و نشر آگهی، فراخوان مناقصه بعهده برنده مناقصه میباشد.

استقبال رسمی رئیس‌جمهوری از نارندا مودی نخست‌وزیر هند و اشرف‌غنی رئیس‌جمهور افغانستان

موافقت‌نامه بین المللی چابهار بین ایران هند و افغانستان امضا شد



ایران، خاطرنشان کرد: هندوستان هم می‌تواند برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در میدان مشترک گازی از جمله میدان گازی فرزاد، اقدام و مذاکره کند. وی با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران اهتمام دارد تا روابط خارجی خود را با هندوستان، از حالت تجاری خارج کرده و به روابط جامع اقتصادی میان دو کشور تبدیل کند، افزود: سرمایه‌گذاری‌های مشترکی که در گذشته محدود بوده است باید گسترش پیدا کند.

رئیس‌جمهوری افزود: صادرات ایران به هند باید با برنامه‌ریزی و تلاش مسئولان متنوع شود و جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در هند، از جمله احداث پالایشگاه مشارکت کند.

روحانی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معدنی در ایران و هند و بهره‌برداری مشترک از این معادن برای استفاده در صنایع فولاد و آلومینیوم در چابهار تأکید کرد.

وی توسعه راه‌آهن در ایران را یکی از پروژه‌های مهم دولت یازدهم برشمرد و اظهار داشت: با اتصال راه‌آهن چابهار به زاهدان و در نهایت به مشهد و شبکه ریلی کشور، می‌توان کالا را از چابهار به کشورهای آسیای میانه منتقل کرد که در زمینه احداث این خط آهن، ایران و هندوستان می‌توانند سرمایه‌گذاری مشترک و همکاری خوبی با یکدیگر داشته باشند.

رئیس‌جمهوری افزود: در زمینه توسعه بندر چابهار و راه‌آهن این منطقه می‌توانیم از تکنولوژی و سرمایه‌گذاری دیگر کشورهای آسیایی و اروپایی نیز استفاده کنیم.

روحانی با اشاره به قرار گرفتن ایران در مرکزیت بازاری ۴۰۰ میلیون نفری و نیز وجود بازاری بزرگ در هند، بر توسعه همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه تولید و صادرات محصولات مختلف تأکید کرد. وی روابط پولی و مالی مستمر و بسیار قوی را از ضرورت‌های توسعه روابط و انجام حرکت‌های بزرگ اقتصادی میان ایران و هندوستان برشمرد و افزود: بانک‌های جمهوری اسلامی ایران آماده گسترش روابط با بانک‌های بزرگ هند در سطح دوجانبه و نظام مالی بین‌المللی هستند.

روحانی همچنین توسعه گردشگری و ارتباط مردم ایران و هندوستان را در ایجاد روابط نزدیک‌تر فرهنگی میان دو کشور مؤثر دانست و افزود: ایران و هندوستان فرهنگ بسیار نزدیکی بهم دارند و می‌توانند با همکاری بیشتر با یکدیگر، اسلام رحمانی را که معتقد به همزیستی مسالمت‌آمیز است، در جهان تبلیغ و ترویج کنند.

رئیس‌جمهوری همکاری‌های منطقه‌ای ایران و هندوستان در راستای ایجاد صلح و ثبات و امنیت در منطقه را مورد تأکید قرار داد و گفت: جمهوری اسلامی ایران از حل و فصل مشکلات از طریق سیاسی میان کشورهای منطقه استقبال کرده و خواستار گسترش صلح و ثبات میان کشورهای منطقه است. روحانی، تروریسم و افراطی‌گری را مشکل همه کشورهای منطقه و به ضرر آنها برشمرد و بر همکاری و رایزی بیشتر ایران و هندوستان برای گسترش صلح و ثبات در منطقه، مبارزه با تروریسم، قاچاق مواد مخدر و جنایات سازمان‌یافته در کشورهای منطقه از جمله سوریه، عراق و یمن، تأکید کرد.

آینده چابهار با صنعت توریسم پیوسته است
نارندرا دامورداس مودی، نخست‌وزیر هندوستان نیز در این نشست ضمن تقدیر از استقبال و مهمان‌نوازی گرم جمهوری اسلامی ایران از هیات عالی‌رتبه کشورش و با اشاره به روابط تاریخی و دوستانه دو کشور، خواستار توسعه مناسبات همه‌جانبه و ایجاد روابط راهبردی میان ایران و هندوستان شد.

موافقت‌نامه راهبردی تاسیس دالان حمل و نقل و گذر بین‌المللی بین ایران، هند و افغانستان موسوم به موافقت‌نامه چابهار) در حضور سران سه کشور امضا شد.

دکتر روحانی، نارندرا مودی نخست وزیر هند و اشرف غنی رئیس‌جمهور افغانستان پس از امضای این موافقت‌نامه مهم سه‌جانبه، در نشست خبری مشترک حاضر شدند.

پیش از این نشست سه‌جانبه، رئیس‌جمهور به صورت جداگانه و رسمی از نخست‌وزیر هند و رئیس‌جمهور افغانستان استقبال کرده بود.

دیدار دو جانبه با مودی

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر ضرورت استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود برای همکاری میان ایران و هندوستان، بر تلاش مسئولان دو کشور برای تحقق روابطی راهبردی و جامع میان تهران – دهلی نو تأکید کرد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی سرروز و در نشست مشترک هیات‌های عالی‌رتبه دو کشور، با اشاره به نقش سفر نخست‌وزیر هندوستان به تهران در تعمیق همکاری‌های دو کشور در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، گفت: از دیدگاه جمهوری اسلامی ایران روابط با هندوستان به‌عنوان یکی از قدرتمندترین کشورهای منطقه و اقتصادی نوظهور در جهان، از اهمیت خاصی برخوردار است.

رئیس‌جمهوری، بنیان‌ها و اشتراکات تاریخی و فرهنگی، ادبیات و معماری را پایه و اساس روابط ایران و هندوستان برشمرد و خاطرنشان کرد: بسیاری از واژگان فارسی در زبان هندی وجود دارد و فراگیری زبان و ادبیات فارسی، یکی از زبان‌های مورد علاقه مردم هند است.

روحانی با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران به دنبال استحکام هر چه بیشتر روابط با هندوستان است و این سفر می‌تواند پایه‌های جدیدی را در روابط دو کشور بنیانگذاری کند، افزود: امروز پس از برجام و عبور از تحریم‌ها، شرایط جدیدی برای توسعه همه‌جانبه مناسبات ایران و هندوستان مهیا شده که باید به بهترین شکل از آنها استفاده کنیم.

وی گسترش روابط و همکاری‌های بانکی میان دو کشور را حائز اهمیت دانست و اظهار داشت: ایران و هندوستان می‌توانند در زمینه روابط تجاری و در راستای تسهیل و توسعه همکاری‌از ظرفیت‌های اتاق پایاپای تجاری آسیا (ACU) نیز بهره بگیرند.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه بندر چابهار می‌تواند هاب ترانزیت شمال و جنوب و مرکز همکاری‌های چندجانبه در منطقه شود، گفت: از طریق بندر چابهار می‌توان بسیاری از کالاها را از کشورهای منطقه به آسیای مرکزی، قفقاز و شرق اروپا منتقل کرد و جمهوری اسلامی ایران از سرمایه‌گذاری شرکت‌های هندی در بندر چابهار و همچنین مشارکت در احداث راه‌آهن چابهار به زاهدان که پس از آن به مشهد متصل خواهد شد، استقبال می‌کند.

روحانی با اشاره به حضور شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در میادین مشترک گازی آن به نفع دو کشور و منطقه استفاده کنند.

رئیس‌جمهوری همچنین همکاری در زمینه انرژی را از دیگر زمینه‌های توسعه روابط ایران و هندوستان برشمرد و خاطرنشان کرد: ایران می‌تواند منبع مطمئنی برای تأمین نیاز هند به نفت و گاز باشد. روحانی با اشاره به حضور شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در میادین مشترک گازی

سیاست

آزادسازی چندین نقطه و تلفات سنگین داعش در عملیات فلوچه

کندند و بیش از ۴۰ داعشی را از پای درآوردند. همچنین خبرنگار اسکای نیوز عربی گزارش داد که ارتش عراق در این عملیات «والی داعش» در فلوچه را به همراه بیش از ۳۰ تروریست این گروه از پای درآورده است. درعین حال فرماندهی عملیات بغداد اعلام کرد که حجت حمزه معاون فرمانده نظامی داعش در شهر جزو کشته‌شدگان است و مقر ارتباطات داعش در فلوچه ویران شده است. شهر فلوچه دومین شهر بزرگ استان الانبار است و آزادسازی آن به نیروهای عراقی کمک می‌کند تا برای آغاز عملیات شهر موصل، مقر اصلی داعش در عراق، خود را آماده‌تر کنند.



گروه تروریستی – تکفیری داعش با صدور بیانیهای مسئولیت هفت انفجار تروریستی در شهرهای «جبله» و «طرس» واقع در استان لاذقیه سوریه را بر عهده گرفت

جامعه

سبقت دختران از پسران در مصرف قلیان

کشور رشد نداشته اما مصرف قلیان در یک دهه اخیر رشد بسیار فزاینده‌ای داشته است و رشد مصرف این ماده خطرناک در سال‌های اخیر در میان دختران بسیار شدیدتر از پسران بوده است. رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت افزود: نگرانی وقتی شدیدتر می‌شود که در بسیاری از مراکز عرضه قلیان به خصوص مراکز غیرمجاز مواد روانگردان نیز به تنباکوها اضافه می‌کنند. صادق نیت افزود: هر بار مصرف قلیان معادل ۵۰ تا ۱۰۰ نخ سیگار است و حتی کسی که کنار فرد قلیانی نشسته است معادل نصف پاکت سیگار دود و مواد خطرناک استنشاق می‌کند.



احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از ورود سامانه بارشی به کشور در روز جاری و خروج آن در روز پنجشنبه ۶ خرداد خبر داد

فرهنگ

انتقاد از صداوسیما با درخشش سینمای ایران در کن

پس از اعلام اهدای این جوایز به فیلم اصغر فرهادی، موجی از ویدئو و عکس از لحظات مختلف این رویداد مهم سینمایی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شد، همچنین برخی از شبکه‌های خبری فارسی‌زبان به واسطه برقراری ارتباط زنده با محل برگزاری جشنواره کن، برگزیدگان این فستیوال را همزمان با برپایی مراسم اعلام کردند.

براساس این گزارش، صداوسیما همان یکشنبه شب در حالی به خاطر عملکردش در پوشش موفقیت فیلم «فروشنده» در جشنواره کن از سوی فعالان شبکه‌های اجتماعی مورد انتقاد قرار گرفت که بارها از سوی کارشناسان و اهالی رسانه برای جا نماندن از شبکه‌های اجتماعی و همچنین کانال‌های ماهواره‌ای با هشدار مواجهه شده است.



آیین تشییع پیکر پرویز کلانتری، نقاش و تصویرگر پیشکسوت با حضور هنرمندان و علاقه‌مندان به این هنرمند در مقابل خانه هنرمندان ایران برگزار شد

ورزش

ویسی: استقلال خوزستان شرایط موفقیت در آسیا را نداشت

ویسی درباره حواشی باشگاه سپاهان هم خاطرنشان کرد: مردم اسفهان اگر واقعا می‌خواهند که تیم‌شان نتیجه بگیرد، باید کمک کنند حواشی اطراف تیم را جمع کنیم، مطمئنا در سپاهان انقلابی را ایجاد می‌کنم تا این تیم را به جایگاه واقعی‌اش بازگردانم. مردم هم نباید به شخص کار داشته باشند، بلکه باید کمک کنند تا تیم به موفقیت برسد.

سرمربی جدید سپاهان درباره اینکه آفت گفتم‌گویی با محرم نویدکیا قبل از قبول هدایت سپاهان داشته است نیز عنوان کرد: با محرم صحبت کردم ولی صحبت‌های نهایی‌مان را در روزهای آینده انجام می‌دهیم. دوست دارم محرم همان بازیکنی باشد که همه او را می‌شناسند و به ما کمک کند.



لیونل مسی، ستاره باشگاه بارسلونا با کسب قهرمانی در کوپا دل ری، به رکورد ۳۰ جام رسید و از رکورد پله عبور کرد

تیتراخبار

◀ به مناسبت اعیاد فرخنده شعبانیه و همچنین فرارسیدن سالروز آزادسازی خرمشهر، رهبر معظم انقلاب اسلامی با پیشنهاد عفو یا تخفیف و تبدیل مجازات ۶۶۹ نفر از محکومان محاکم عمومی و انقلاب، سازمان تخریرات حکومتی و سازمان قضایی نیروهای مسلح موافقت کردند.

تیتراخبار

سبقت دختران از پسران در مصرف قلیان

رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: نگرانی وزارت بهداشت از تنباکوهای معطر جدی است. بیش از ۸۰ درصد این تنباکوها حاوی مواد شیمیایی سرطان‌زا مثل بنزن و حلال‌های آروماتیک هستند و اخیراً مواد روانگردان هم به آن اضافه می‌کنند. به گزارش ایرنا، خسرو صادق نیت با حضور در نشست دو هفته‌ای سخنگوی وزارت بهداشت در نخستین روز هفته مبارزه با دخانیات نسبت به افزایش مصرف قلیان در بین جوانان به خصوص دختران جوان و مواد شیمیایی و سرطان‌زای موجود در تنباکوی این قلیان‌ها هشدار داد.

وی گفت: گر چه در سال‌های اخیر مصرف سیگار در

تیتراخبار

◀ در پی انتشار ویدئویی در فضای مجازی که در آن برخورد فیزیکی و لفظی خشن یک معلم باچند دانش آموز دبیرستانی در کلاس درس نشان داده شده بود، مسعود ثقفی سخنگوی آموزش و پرورش شهر تهران از برخورد با معلم خاطی خبر داد.
◀ سرهنگ علیرضا آذردرخش، رئیس اداره پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتا گفت: ضرورت دارد تا خانواده‌ها نسبت به استفاده صحیح از این تکنولوژی‌ها، موارد ایمنی ساده را به فرزندان آموزش بدهند.

تیتراخبار

انتقاد از صداوسیما با درخشش سینمای ایران در کن

صداوسیمای ایران خبر موفقیت فیلم «فروشنده» در جشنواره فیلم کن را در سطح یک خبر معمول بازتاب داد.

به گزارش ایسنا، درحالی‌که موفقیت فیلم «فروشنده» در بخش فیلمنامه و بهترین بازیگر مرد در جشنواره کن، به خبری داغ و مسرتربخش در شبکه‌های اجتماعی و اغلب شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان بدل شده بود، تلویزیون ایران به صرف اعلام خبری کوتاه در بخش‌های خبری بسنده کرد.

محققین شبکه خبر با درج زیرنویس در میان سایر خبرهای سینمایی این شبکه، به اعلام این موفقیت بزرگ در سینمای ایران پرداخت.

اما صداوسیمای ایران در حالی چنین رویکردی را برای اعلام خبر یک موفقیت ملی انتخاب کرد که لحظاتی

تیتراخبار

◀ خاکستر «گابریل گارسیا مارکز» با گذشت دو سال از مرگ این نویسنده برنده نوبل در زادگاهش به خاک سپرده شد.

◀ معاون صنایع‌دستی کشور از راه‌اندازی کمیته تبلیغاتی صنایع دستی با مدیریت رضا کلبیان و افتتاح موزه صنایع‌دستی، مجموعه‌فروشگاه و گالری ایران در کشور چین خبر داد.

تیتراخبار

سرمربی جدید سپاهان اعلام کرد استقلال خوزستان شرایط موفقیت در آسیا را نداشته است. او همچنین از ایجاد انقلاب در سپاهان سخن گفت.

به گزارش ایسنا، عبدالله ویسی در حاشیه تمرین دیروز تیم ملی فوتبال اظهار کرد: واقعا مردم خوزستان را دوست دارم، خوشحالم که توانستم با

این تیم به قهرمانی برسیم. باشگاه استقلال خوزستان در طول فصل حرفه‌ای عمل کرد، اما در پایان فصل احساس خوبی نداشتیم و احساس کردم این تیم شرایط لازم برای حضور موفق در آسیا را ندارد. به همین خاطر با مدیریت باشگاه صحبت کردم و به آنها گفتم نمی‌توانم کمکی به شما کنم. در نهایت هم با باشگاه سپاهان به توافق رسیدیم.

تیتراخبار

◀ سایت TOPRE روسیه که جزو معتبرترین سایت‌های خبری فوتبال این کشور محسوب می‌شود مدعی شد باشگاه اسپارتاک مسکو برای خرید سردار آزمون از باشگاه روبین کازان دست به کار شد.

◀ باشگاه منچستر یونایتد رسماً لوئیس فان خال را برکنار کرد تا راه برای آمدن ژوزه مونیو باز شود.



در شماره پیشین ستون ستاره‌های تبلیغات به معرفی آقای آلبرت لاسکر پرداختیم. در این شماره، قسمت دوم زندگینامه این نابغه تبلیغات را مطالعه کنید. همان‌طور که پیشتر اشاره شد، لاسکر جوان به دلیل یک اتفاق مجبور شد در شرکت لرد و توماس زمان طولانی‌تری را سپری کند و حضور موقت در سمت کارمند بخش فروش باعث کشف استعداد او در تبلیغات شد.

لاسکر در سال ۱۹۰۱ با خانم فلورا وارنر ازدواج کرد و صاحب سه فرزند شد. در همان سال‌ها او موفقیت‌های گذشته‌اش را تکرار کرد و توانست مجدداً حقوق دریافتی سالانه‌اش را دو برابر کند و به مبلغ ۱۰ هزار دلار برساند. همزمان که لاسکر توجهش را به تولید محتوا معطوف کرده بود، در رشد و توسعه شرکت متبوعش و همین‌طور صنعت تبلیغات همکاری ویژه‌ای داشت. این همکاری به طور اخص در زمینه قوت بخشیدن به مسئله ثبت و بررسی اثربخشی تبلیغات بود. شاید بتوان گفت در عصر جدید لاسکر نخستین کسی بود که به این مسئله توجه ویژه‌ای کرد که چرا برخی تبلیغات موفق هستند و برخی دیگر ناموفق. این مسئله شدیداً او را به فکر می‌انداخت. گاهی محتوای تبلیغاتی را که موفق نبودند تغییر می‌داد و از آنها یک تبلیغ موفق می‌ساخت و گاهی نیز جایگاه آنها را در مطبوعات مختلف عوض می‌کرد.

لاسکر شریک جدید لرد و توماس

پس از موفقیت‌های گسترده آقای لاسکر، بسیار قابل پیش‌بینی بود که او به یکی از سهامداران ویژه لرد و توماس تبدیل شود و البته این اتفاق در سال‌های جوانی آلبرت لاسکر افتاد. در سال ۱۹۰۴ زمانی که آقای لرد بازنشست شد، لاسکر یک‌چهارم از سهام شرکت لرد و توماس را خرید. پس از اینکه او سهامدار شرکت شد، توانست توجهش را به مسئله مورد علاقه‌اش در تبلیغات – کپی رایت- بیشتر معطوف کند. هرچند که او خودش در آن زمان کپی (محتوای) تبلیغات را نمی‌نوشت اما به کمک حس قدرت‌مندش می‌دانست که چه می‌خواهد.



لاسکر معتقد بود که تاثیرگذاری تبلیغات وابستگی زیادی به محتوای آن دارد. مسئله‌ای که در سال‌های اخیر نیز با عبارت «محتوای پادشاه است» بار اول توسط بیل گیتس مطرح شد. آلبرت لاسکر براساس همین اعتقاد نخستین دپارتمان تولید محتوا را در شرکت راه‌اندازی کرد و به آگهی‌نویسان چهار برابر آژانس‌های تبلیغاتی دیگر پول پرداخت می‌کرد به شرطی که بتوانند آگهی‌های اثربخش بنویسند.

دیدار با کندی

اعتقادات آقای لاسکر به محتوای تبلیغات بسیار متأثر از یک نویسنده کانادایی با نام جان کندی (John E. Kennedy) است. براساس یک داستان باستانی که در دنیای تبلیغات نقل می‌شود، در یکی از روزهای سال ۱۹۰۴ لاسکر یادداشتی از کندی دریافت می‌کند که به او گوشزد می‌کند از تبلیغات هیچ نمی‌داند و اگر مایل است، کندی می‌تواند راه‌های تبلیغات را با او درمیان بگذارد. می‌گویند زمانی که کندی این یادداشت را به آقای لاسکر داد، در لابی شرکت حضور داشته است. لاسکر که شیفته صراحت کلام کندی می‌شود با او به گفت‌وگو می‌نشیند و در این جلسه آقای کندی مفهوم «آگهی فروشنده» را مطرح می‌کند. از دیدگاه پلیس کانادایی بلندقامت سابق- جان‌ای کندی- آگهی تبلیغاتی مانند یک فروشنده حضوری باید دلایلی که خریدار را متقاعد می‌کند تا کالایی را بخرد به روشنی مطرح کند. در حقیقت او معتقد بود آگهی‌های تبلیغاتی به جای اینکه مملو از مطالب زاید و گول زننده با طراحی‌های شلوغ باشند، باید دلایل برتری یک محصول را برای خواننده آگهی مشخص کنید. در حقیقت آنچه استراتژیست‌های امروزی از آن به‌عنوان «مزیت رقابتی پایدار» یاد می‌کنند و تبلیغاتی‌ها سعی دارند آن را به خوبی در تبلیغات به معرض نمایش گذارند، بیش از یکصد و ده سال پیش توسط آقای جان‌ای کندی، مطرح شد و به دستان مرد قدرتمند تبلیغات- آلبرت لاسکر- گسترش یافت. پس از این جلسه، لاسکر از کندی درخواست کرد تا به‌عنوان آگهی‌نویس ارشد در لرد و توماس مشغول به کار شود و ثمره این همکاری مشتریان متعددی بود که به سوی این آژانس تبلیغاتی متمایل شدند.

ادامه دارد...

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

نگاهی به تبلیغات متفاوت وب‌سایت مورچه

بیلبردهای انسانی رالی باز



به اجرای روش بیلبردهای متحرک می‌گویند: برای مخاطبان جالب بود، چون تا به‌حال با این شیوه برخورد نکرده بودند. کنجکاوی مخاطبان کاملاً تحریک شده بود، به‌طوری‌که برخی از آنها به افرادی که بیلبورد را حمل می‌کردند، نزدیک و سوالات و کنجکاوی خود را مطرح می‌کردند. در مجموع انتظاری که از این شیوه داشتیم، برآورده شده است و در این مدت کوتاه ضمن افزایش فزاینده تعداد مخاطبان ثابت سایت، رنگ سایت‌مان در الکسا حدود ۵۰۰۰۰ تا ارتقاء پیدا کرده و به‌دست آورده‌اند.

بخشند می‌گویند: شیوه اجرا شده مقدمه کار تبلیغات وب این سایت بود و مدیران این شرکت در آینده و با توجه به نیازها کمپین کامل‌تری را برنامه‌ریزی کرده‌اند. بخشند درباره مشکلات اجرایی شیوه تبلیغاتی مورد نظر در سطح شهر می‌گویند: جدیداً ارگان‌های مختلف نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و بیشتر نگرانی آنها ناشی از عدم آگاهی از محتوا و موضوع سایت و حضور سوال برانگیز نفرت ما بوده است ولی در حال حاضر ما درصدد رفع این مشکل هستیم تا بتوانیم به این روش تبلیغاتی ادامه دهیم. چون هزینه اجاره بیلبوردها در اتوبان‌های پرتدد بسیار بالا و مختص شرکت‌های بسیار بزرگ است، ولی ما این حق را برای خود قائل هستیم تا ضمن رعایت قوانین و مقررات عمومی و احترام به حقوق شهروندان، با اجرای ایده‌های نو نسبت به معرفی کسب‌وکارمان اقدام کنیم.

نیازمندی‌های مخاطبان در این حوزه پاسخ دهد که البته این مهم در فازهای مختلف و در زمانبندی مشخص اتفاق خواهد افتاد. وب‌سایت مورچه به‌تازگی شروع به کار کرده و اقدامات تبلیغاتی حال حاضر در راستای معرفی وب‌سایت انجام شده است. سعی‌مان براین بوده که با یک شیوه متفاوت و کم هزینه مخاطبان را از شروع فعالیت کسب‌وکارمان مطلع کنیم شیوه‌ای که در میان روش‌های تبلیغاتی مختلف به چشم بیاید. برای رسیدن به این شیوه بعد از طی جلسات مختلف با مدیران شرکت به ایده رسیدیم که در شرکت به‌عنوان ایده‌ای بیلبوردهای متحرک نام گرفت. این بیلبوردها در ابعاد مشخص قابل حمل و توسط یکسری از افراد آموزش دیده برای این منظور حمل می‌شوند. افراد مورد نظر لباس‌های مخصوص اتومبیل‌رانی به تن و کلاه کاسکتی به سر دارند که البته هدف از این نوع لباس جلب‌توجه بیشتر بوده است. روی بیلبوردهای متحرک نیز فقط با فونت بزرگ آدرس وب‌سایت مورچه قید شده است. این افراد در اتوبان‌های بزرگ شهر حضور داشته و با بالای سرگرفتن این بیلبوردها نظر سرنشیمان اتومبیل‌ها را به سمت خود جلب می‌کنند. در این راستا تبلیغاتی را در ورودی و خروجی متروها در معرفی آدرس سایت انجام داده‌ایم. بخشند می‌گویند: هدف‌مان از اجرای این شیوه جذب مشتری نبود، گروه ما می‌خواست فقط سوالی را در ذهن مخاطبان ایجاد کند. سوالی مبنی براینکه ماهیت وب‌سایت مورد نظر چیست؟ سوالی که تنها با مراجعه به سایت رفع خواهد شد.

تحریک کنجکاوی مخاطبان با اجرای شیوه تبلیغاتی

بخشند درباره بازخورد مخاطبان نسبت

بود. در حال حاضر، علاوه بر سایت‌هایی که به‌صورت تخصصی روی خریدوفروش وسایل نقلیه کار می‌کنند، آگهی‌نامه‌های زیادی هم مانند دیوار و شیپور وجود دارند که بخش خریدوفروش وسایل نقلیه آنها به‌شدت فعال است و در حال گرفتن سهم بازار از سایت‌های تخصصی مثل باما و تخت گاز هستند که مورچه باید در بخش خریدوفروش با این سایت‌ها نیز رقابت کند. در هر صورت آرزو می‌کنم در مسیر پیش رویشان موفق باشند.

شیوه متفاوت و کم هزینه تبلیغاتی مهدی بخشند، رئیس هیات‌مدیره شرکت تجارت بدون مرز هوکر مالک وب‌سایت مورچه، درباره اقدام تازه تبلیغاتی این شرکت می‌گویند: مورچه

مستولان سایت مرحله اول برندینگ خود را به درستی پیاده و تبلیغات تاثیرگذاری را برای معرفی کسب‌وکارشان اجرایی کرده‌اند. آنها با استفاده از یک هزینه مناسب توانسته‌اند سطح آگاهی مخاطبان را از برند و کسب‌وکارشان به خوبی بالا ببرند. البته اگر گروه بخواهد این شیوه را در تمامی کشور اجرایی کند، نیاز به هزینه بالایی دارد. علاوه بر هزینه اجرای این کار به مجوزهای قانونی هم نیاز دارند که حتما تیم مورچه با آن برخورد کرده‌اند

(MOORCHEH.COM) برندی است که قرار است خدمات اینترنتی متفاوتی را در حوزه خودرو به مخاطبان خود ارائه دهد. این خدمات شامل اطلاعات فنی و بررسی کارشناسی انواع خودروها، امکان خرید، فروش، اجاره، لیزینگ و... خواهد بود. به عبارتی مورچه قرار است به‌عنوان یک مرجع تخصصی خودرو به تمام

نخواهند داشت و به ناچار به سایت‌های قدیمی‌تر مراجعه می‌کنند.

ویروسی شدن تصاویر در شبکه‌های اجتماعی

مهدوی می‌گویند: مستولان سایت مرحله اول برندینگ خود را به درستی پیاده و تبلیغات تاثیرگذاری را برای معرفی کسب‌وکارشان اجرایی کرده‌اند. آنها با استفاده از یک هزینه مناسب توانسته‌اند سطح آگاهی مخاطبان را از برند و کسب‌وکارشان به خوبی بالا ببرند. البته اگر گروه بخواهد این شیوه را در تمامی کشور اجرایی کند، نیاز به هزینه بالایی دارد. علاوه بر هزینه اجرای این کار به مجوزهای قانونی هم نیاز دارند که حتما تیم مورچه با آن برخورد کرده‌اند. اگر چه این شیوه

به‌صورت سراسری اجرا نشده اما به دلیل نو بودن ایده در کشور و ماهیت ویروسی کمپین، عکس‌های مربوط به آن در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده که همین مسئله اثربخشی کمپین را دو چندان کرده است. اگرچه شروع خوبی بوده اما باید منتظر ماند و دید که برنامه بعدی مورچه چه خواهد بود. هر قدر هم تبلیغات یک سایت جذاب باشد، عملکرد آن به مراتب مهم‌تر است. بنابراین باید تمهیداتی اندیشیده شود تا صاحبان سایت بتوانند میزان مشارکت آگهی‌دهنده‌ها را ارتقا دهند تا نیاز خریداران و بازدیدکنندگان برطرف شود. یکی از مهم‌ترین فاکتورهای موفقیت در این‌گونه کسب‌وکارها، زمان ورود به بازار است. با توجه به اینکه رقبای مورچه عملکرد قابل قبولی در گذشته داشته‌اند، بنابراین فضای خالی زیادی برای فعالیت یک رقیب تازه وارد وجود ندارد و این بزرگ‌ترین چالش مورچه خواهد

چند وقتی است در برخی از اتوبان‌های تهران بعضی از افراد با لباس رالی و کلاه کاسکت با در دست داشتن بیلبوردهای رنگی نظر رانندگان را به خود جلب می‌کنند. این افراد در جهت برنامه‌های تبلیغاتی وب‌سایت مورچه که قرار است در حوزه خودرو خدماتی را به مخاطبانش ارائه دهد، چنین عملکردی را اجرا کرده‌اند. با اینکه این عملکرد اتفاق تازه‌ای در دنیای تبلیغات نیست ولی به‌خاطر تازه بودن آن در ایران نظر بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرده است. این جلب نظر به حدی بوده که برخی از مخاطبان از این صحنه عکاسی و آن را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده‌اند. «فرصت امروز» قصد دارد این حرکت تبلیغاتی را با کمک رضا مهدوی، مشاور بازاریابی و تبلیغات مورد بررسی بیشتری قرار دهد. همچنین در این گزارش گفت‌وگویی با مهدی بخشند، رئیس هیات‌مدیره شرکت تجارت بدون مرز هوکر مالک وب‌سایت مورچه داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

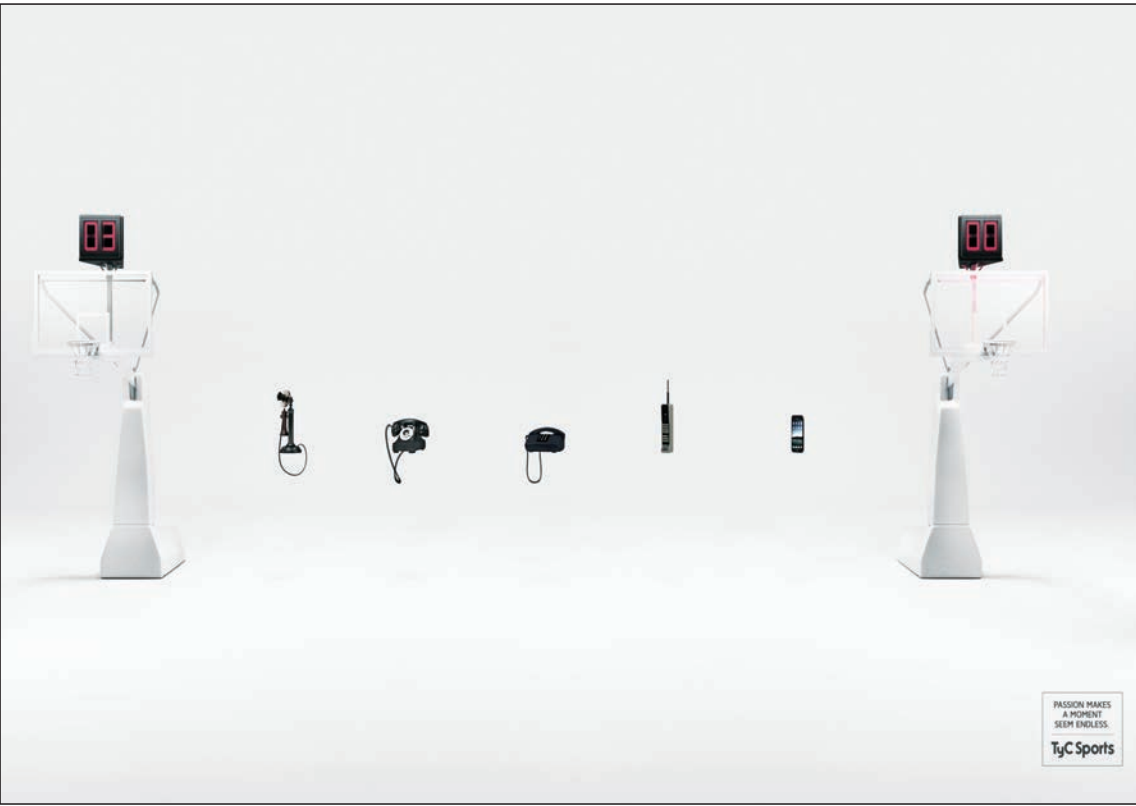
طراحی متفاوت و جالب اقدام تبلیغاتی

رضا مهدوی، مشاور بازاریابی و تبلیغات درباره اقدام تبلیغاتی وب‌سایت مورچه می‌گویند: شیوه تبلیغاتی استفاده شده توسط سایت مورچه روش تازه‌ای در عرصه تبلیغات جهان نیست و تقریباً از قرن نوزدهم این بیلبردهای انسانی (Human billboards) در دنیا به کار گرفته می‌شدند. اما با این وجود تبلیغات سایت مورچه از لحاظ طراحی، متفاوت و جالب است و به شخصه نمونه‌ای از آن را در ایران به این شکل و شمایل تا به حال ندیده‌ام. این شیوه دقیقاً در مسیر تردد خودروها اجرا شده و از آنجا که خودرو محور کسب‌وکار سایت مورچه است بنابراین گروه هدف برای انتقال پیام به درستی انتخاب شده است.

حیات سایت وابستگی زیادی به میزان مشارکت آگهی‌دهنده‌ها دارد

مهدوی می‌گویند: تمرکز اصلی فعالیت سایت مورچه روی خریدوفروش خودرو است و محتوای اصلی این سایت براساس user generated content (UGC) یا مشارکت کاربران در تولید محتوا است. در چنین کسب‌وکارهایی محتوا اهمیت زیادی پیدا می‌کند و نیاز به مشارکت کاربران برای تولید محتوا به‌صورت گسترده وجود دارد. پس فقط جذب بازدیدکننده یا کاربر برای این سایت اهمیت ندارد و حیات سایت وابستگی زیادی به میزان مشارکت آگهی‌دهنده‌ها دارد. سایت مورچه در فضای بازاری شروع به کار کرده که چندین رقیب قدرتمند مانند سایت باما، تخت‌گاز و... در حال فعالیتند. رقبایی که نیاز مخاطبان را به خوبی پوشش داده‌اند و کاربران معمولاً می‌توانند اطلاعات مورد نیازشان را از طریق این سایت‌ها به دست بیاورند. این درحالی‌است که به نظر می‌رسد سایت مورچه هنوز نتوانسته آگهی‌دهنده‌های زیادی را در مقایسه با رقبای جذب کند، در نتیجه خریداران خودرو حق انتخاب زیادی

تبلیغات خلاق



آگهی کانال تلویزیونی ورزشی TyC Sport – شعار: شور و اشتیاق لحظه را ابدی می‌کند

ایستگاه تبلیغات

به جای سلفی، یک عکاس حرفه‌ای
استخدام کنید



ماتیاس پستی، عکاس حرفه‌ای اهل اسپانیا و فارغ‌التحصیل مدرسه تبلیغات خلاقانه است. او در سن ۲۴ سالگی با راه‌اندازی استودیویی، کسب‌وکار خودش را آغاز کرد. عکس‌های ماتیاس پستی تاکنون جوایز بی‌شماری را دریافت کرده است.

به گزارش مارکتینگ نیوز، ماتیاس پستی در یک آگهی خلاقانه استودیوی خود را تبلیغ کرده است. در این آگهی او به مخاطبانش یادآوری می‌کند که دیگر نیازی به گرفتن سلفی نیست، یک عکاس حرفه‌ای استخدام کنید تا لحظه‌های شما را با بالاترین کیفیت ثبت کند.

دست‌اندرکاران:

تهیه‌کنندگان: اینس تروسی، ساتی گایوت
عکاس: ماتیاس پستی

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۹۹)
از اهداف تان دفاع کنید
(بخش دوم)نویسنده: سارا مک کارتنی
ترجمه: معراج اکاهی

این اتفاق برای یکی از بهترین و خوشمزه‌ترین شکلات‌های موجود در جهان افتاد و سبب شد ارزش آن به‌صورت قابل توجهی افزایش یابد. شرکت Kuapa Kokoo یک شرکت تعاونی بوده که مرکز آن در کشور آفریقای غنا واقع شده است. این شرکت پیش از این نیز کره‌های کاکائویی خود را به اروپا صادر کرده و بررسی مدارک صادرات محصولات این شرکت به اروپا نشان می‌دهد که این محصولات براساس طرح مبادله منصفانه به قاره سبز وارد شده است.

مدیران Kuapa Kokoo این شرکت را در سال ۱۹۹۸ میلادی و با استفاده از کمک‌های مالی موسسات خیریه مسیحی و در یادبود Richard Day از اعضای گروه Twin Trading Team با نام Day Chocolate Company و به همراه یک فروشگاه لوازم آرایشی و بهداشتی راه‌اندازی کردند.

در سال ۲۰۰۷ مدیران این شرکت شکلات‌سازی Divine Chocolate نام آن را به شرکت تغییر دادند، این برند هم‌اکنون یکی از بهترین و باکیفیت‌ترین شکلات‌های دنیا را تولید و به بازارهای جهانی عرضه می‌کند.

شرکت شکلات‌سازی Kuapa Kokoo برای دریافت گواهینامه و مجوزهای لازم هزینه‌ای را پرداخت کرده و نشان تجارت منصفانه را در کنار لوگوی قابل تشخیص خود درج می‌کند. این شرکت همچنین در جریان رویدادی که در رابطه با قواعد مبادلات منصفانه برگزار شد نیز مورد تقدیر قرار گرفت.

وب‌سایت موسسه مبادلات تجاری منصفانه به آدرس fairtrade.org.uk لیست کالاهایی را که با استفاده از گواهینامه و نشان این موسسه در بریتانیا عرضه می‌شوند منتشر کرده و آن را در اختیار مخاطبان قرار داده است.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- محصولات و مواد اولیه تشکیل‌دهنده آنها می‌توانند به‌صورت منصفانه معامله شوند، آنها همچنین می‌توانند به‌صورت ارگانیک یا آزادانه بدون استفاده از نشان تجارت منصفانه در بازار عرضه شوند. اما این محصولات نمی‌توانند از لوگو و نشان مبادلات تجاری منصفانه روی بسته‌بندی خود بهره می‌گیرند و از حسن شهرت این نشان در نزد مشتریان استفاده کنند.

هرچه موسساتی نظیر تجارت منصفانه شرکای بیشتری داشته باشند ارزش و موفقیت برندان بیشتر خواهد شد.

- چنانچه شما احساس خاصی در رابطه با یک محصول داشته باشید، احتمالاً اطلاعاتی از موسسه و سازمانی که مجوز استفاده از نشان و لوگو خود را روی آن کالا صادر کرده است می‌شناسید.

در صورت خرید آن کالا، شما می‌توانید با اهداف صادرکنندگان مجوز مذکور همراهی کرده و آن را بسط و گسترش دهید.

- به‌منظور راه‌اندازی کارزاری در سایر نقاط، شما می‌توانید با موسسات خیریه و نهادهای اجتماعی تجاری همکاری کرده و از این طریق برندان را به مشتریان معرفی کنید.

آیامی دانستید

بازاریابی تعاملی

بازاریابی تعاملی یک نوع مستقل از بازاریابی نیست، بلکه یک «ویکرد» یا یک «تکنیک» است که در دل بازاریابی اینترنتی، الکترونیکی و دیجیتال قرار دارد. رویکردی که با استفاده از بستری فراهم دنیای دیجیتال و اینترنت، میان برند و مخاطب «تعامل» ایجاد می‌کند. مثلاً ایجاد یک کمپین برای جمع‌آوری ایمیل یا شماره تلفن از طریق شبکه‌های اجتماعی تا آن‌ها برای گسترش شبکه ارتباطی و توزیع استفاده کنید، البته در این فرآیند رابطه‌ای دوسویه با مخاطبان (کاربران شبکه‌های اجتماعی) داشته باشید.

یعنی هم آنها افکار، سلیقه‌ها و نیازهای خود را با شما به اشتراک بگذارند و هم شما با آنها، رویکرد بازاریابی تعاملی، بیشتر به این می‌ماند که با استفاده از ابزارهای ارتباطی و الکترونیکی یک «جامعه کوچک» گرد یک «برند» شکل بگیرد. برای همین هم شبکه‌های مجازی نقش کلیدی در این رویکرد دارند. پس بازاریابی تعاملی با بازاریابی اینترنتی، الکترونیکی و دیجیتالی یکی و برابر نیست و در واقع رویکردی در بستر آن سه روش بازاریابی است.

گزارش «فرصت امروز» از استیکرهای تلگرامی بانک سامان

طراحی استیکر برای یادآوری کمپین موفق



امیر کا کاپی

a9631m@gmail.com

در چند سال گذشته با گسترش شبکه‌های اجتماعی، بسیاری از مخاطبان تمایل دارند با تایپ کمتر و استفاده از استیکرها منظور خود را به مخاطبان دیگر برسانند؛ استیکرهایی که احساساتی مانند خوشحالی، خشم، خستگی و... را منتقل می‌کنند. استفاده از استیکرها در تلگرام، برندهای ایرانی را ترغیب به طراحی کاراکترهایی کرده است. چندی وقتي است که این استیکرها بدون هیچ نام و نشانی از بانک سامان در شبکه اجتماعی تلگرام حضور دارند. اینکه این استیکرها تا چه اندازه در راستای کمپین «آب هست اما کم است» تعریف می‌شود و چه تأثیری مثبتی را می‌تواند روی برند بانک‌سامان بگذارد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر میثم شفيعی، مدرس و مشاور بازاریابی و حمید محمدی پور، مشاور و کارشناس ارشد بازاریابی برو. دکتر میثم شفيعی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: برندسازی یعنی کلنجار رفتن با ذهن مصرف‌کننده و سازمان‌ها هر اقدامی انجام می‌دهند، باید در تلاش باشند تکه‌ای از پازل ذهن مصرف‌کننده را تکمیل و جایگاهی را برای خود ایجاد کنند. کمپین آب بانک‌سامان در بین کمپین‌های بانک‌های دیگر دارای عملکرد بهتری است؛ چون این بانک همزمان که خدمات بانکی را به مخاطبان ایرانی ارائه می‌دهد، دغدغه زیست‌محیطی و اجتماعی نیز دارد و روی کمپین «آب هست اما کم است» سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام داده است. به نظر می‌رسد بانک‌سامان در بین بانک‌های ایرانی کامل‌ترین الگو در فضای بازاریابی را دارد.

عدم واکنش نسبت به کمپین آب

او ادامه می‌دهد: در سال جدید خوشبختانه بارش باران بسیار بهتر از سال گذشته بوده و باتوجه به این موضوع، کمپین «آب هست اما کم است» از نظر ذهنی کارکرد خود را از دست داده است؛ البته از نظر واقعی کشور ایران، کشوری کم آب محسوب می‌شود و نیاز به‌صرفه جویی در آب به‌شدت در آن احساس می‌شود اما باتوجه به بارش مناسب باران در سال جدید، مردم کم‌آبی خیال‌شان راحت است و امسال دغدغه آب را مانند سال گذشته ندارند. باتوجه به این موضوع بانک‌سامان می‌تواند روی آینده آب سرمایه‌گذاری کند و در حال حاضر ذهن

مصرف‌کننده نسبت به کمپین آب بانک‌سامان واکنشی ندارد.

استیکر به‌عنوان مکمل کمپین

این مدرس بازاریابی درباره عدم استفاده لوگو یا نشانی از بانک سامان در استیکرهای تلگرامی اظهار می‌کند: رسالت بانک‌سامان با رسالت سازمان آب و فاضلاب و سازمان آب و فاضلاب و استیکرها و نام‌نشان را در تلگرامی را بدون نام و نشان در تلگرام عرضه کند. البته ممکن است بانک سامان این استیکرها و نام‌نشان را در کنار المان‌های دیگر خود به کار گرفته باشد و در شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام این استیکرها و المان‌های بانک را در کمپین آب سامان حمایت می‌کنند و مکمل آنها هستند. بعید است که بی‌نام‌نشان بودن استیکرهای بانک‌سامان به‌مثابه فعالیت‌های خیریه‌ای این بانک تلقی شود. البته این موضوع نیز وجود دارد که با کج‌سلیقگی در این استیکرها انجام‌شده یا ما به‌خوبی کمپین می‌توان به این موضوع اشاره کرد که بازی‌های المپیک و والیبال نزدیک است و بانک سامان می‌تواند روی این موضوع سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهد؛ چون چند ماه بعد دغدغه آب در بین مخاطبان ایرانی بیشتر

حمید محمدی‌پور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: بانک‌سامان با اعلام حمایت از تیم ملی والیبال و در جریان مسابقات لیگ جهانی والیبال با‌تصال کمپین «آب هست ولی کم است» به رسانه تلویزیون و پخش زنده مسابقات درواقع تلاش کرد سند برنامه مسئولیت اجتماعی مبارزه باکم آبی به نام خود بزند. چراکه برنامه مسئولیت اجتماعی مرتبط باکم آبی به‌نوعی در بورس انتخاب بود و تقریباً همه شرکت‌ها و سازمان‌ها به آن به‌عنوان یکی از گزینه‌ها فکر می‌کردند. درست مثل زمان

حاضر که نخستین ایده‌ای که به ذهن اکثر سازمان‌ها در جهت برنامه مسئولیت اجتماعی می‌رسد برنامه مرتبط به کاهش استفاده از کاغذ و حمایت از درختان و پوشش گیاهی کشور است و به‌نوعی در هزمانی یک مقوله موردتوجه همگان و در بورس انتخاب قرار می‌گیرد.

وی ادامه می‌دهد: باتوجه به رسانه پرتفره‌داری مانند شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای ارتباط با موبایل (OTT) و در رأس آنها ابزار تلگرام در ایران، اجرای هرگونه ایده که به شکل ویروسی (Viral) قابلیت پخش داشته باشد در راستای ایجاد فضای تبلیغاتی برای برندها و حتی افراد بسیار موثر است. به همین جهت بانک‌سامان تلاش کرده تا با طراحی استیکرهای ذکرشده پس از حضور مناسب در

در صورت فراگیری استفاده از این استیکرها توسط کاربران که البته مستلزم به‌روزرسانی و ایده‌های جدید توسط تیم طراحی است، می‌توان گفت بانک‌سامان فارغ از مباحث برندینگ برنامه فرهنگ‌سازی استفاده صحیح از منابع آبی کشور را دارد. البته این نکته را نباید از نظر دور داشت که همراه با استفاده صحیح و دیجیتال گوناگون باید به فعالیت‌های ترویجی در این زمینه نیز پرداخت

رسانه‌های محیطی و دیجیتال گوناگون باید به فعالیت‌های ترویجی در این زمینه نیز پرداخت

سهم ذهنی بالای کمپین آب

محمدی‌پور در پاسخ به این سوال «در استیکرهای بانک‌سامان هیچ نام و نشانی از بانک سامان نیست و بانک چگونه می‌تواند از این کاراکتر استفاده‌های تبلیغاتی را انجام

دهد؟» مطرح می‌کند: برای پاسخ به این پرسش نیاز است در مورد برترین برند در ذهن مشتری (Top of the Mind) اطلاعات داشته باشیم. اصولاً در هر موقله‌ای وقتی از مخاطبان پرسش می‌کنیم همیشه نخستین نامی که به ذهن آنها می‌رسد مشمول این تعریف است. به‌عنوان نمونه اگر از یک مشتری بپرسیم چه برندی از پودر شوینده یا روغن‌موتور را می‌شناسی؟ نخستین پاسخ نشان‌دهنده برترین برند در ذهن مشتری است.

این مشاور بازاریابی می‌افزاید: سازمان‌ها تلاش می‌کنند تا با جایگاه‌سازی (Positioning) در یک زمینه خاص تمایز ایجاد کنند. به سبب اینکه ایده مربوط به‌صرفه جویی در مصرف آب در برنامه اولیه مسئولیت اجتماعی بسیاری از سازمان‌های ایرانی بود، بانک‌سامان از طریق برنامه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی گسترده و هدفمند به‌نوعی خود را در این زمینه متمایز کرد و موفق به جایگاه‌سازی شد. در این صورت اگر از مخاطبان گوناگون پرسش شود برنامه صرفه‌جویی در مصرف آب شما را یاد تبلیغات چه سازمانی در زمینه مسئولیت اجتماعی می‌اندارد، اکثر افراد نخستین گزینه را بانک سامان اعلام می‌کنند. باتوجه به تعریف فوق

و اینکه آگاهی از برند مناسبی در این زمینه وجود دارد می‌توان گفت حتی بدون استفاده از نام و نشان بانک‌سامان به‌نوعی مخاطب استیکر به یاد این بانک خواهد افتاد. ضمن اینکه شعار معروف کمپین یعنی «آب هست ولی کم است» هم یکی از استیکرهای این مجموعه استیکرها بدون نشان بانک سامان است که کاملاً ارتباط مستقیم با کمپین بانک دارد.

بازی دو طرف برد

این کارشناس‌ارشد بازاریابی خاطرنشان می‌کند: واقعیت این است که براساس تعریف درست، بحث مسئولیت اجتماعی و خطوط راهنمای آن که در



استاندارد ISO ۲۶۰۰۰ تشریح شده است، قرار بر آن نیست که مسئولیت اجتماعی به‌صورت کاملاً مستقیم درزمینه بحث بازاریابی و فروش اثر بگذارد. حتی جالب است که در برخی جلسات مشاوره‌ای با سازمان‌ها گاهی کارفرما از من درخواست طراحی کمپین مسئولیت اجتماعی در جهت افزایش فروش می‌کند؛ اطمینان نسیی بانک‌سامان از اینکه حتی بدون استفاده از نام و نشان خود روی استیکرها، کاربرها در صورت استفاده از این استیکرها در اکثر اوقات به یاد بانک‌سامان می‌افتد، می‌توان گفت که بانک‌سامان وارد یک بازی دو طرف برد شده است.

محمدی‌پور ادامه می‌دهد: بنابراین در صورت فراگیری استفاده از این استیکرها توسط کاربران که البته مستلزم به‌روزرسانی و ایده‌های جدید توسط تیم طراحی است، می‌توان گفت بانک‌سامان فارغ از مباحث برندینگ برنامه فرهنگ‌سازی آبی کشور را در سرلوحه مسئولیت اجتماعی خود دارد. البته این نکته را نباید از نظر دور داشت که همراه با استفاده از رسانه‌های محیطی و دیجیتال گوناگون باید به فعالیت‌های ترویجی در این زمینه نیز پرداخت. به‌عنوان نمونه آموزش‌های مرتبط باصرفه‌جویی در آب با استفاده از رسانه‌های ارتباطی حضوری و فعالیت‌های BTL مانند اسند و کاننر در شعب بانک یا مراکز خرید و... اطلاع‌رسانی در مورد این کمپین به شهروندان بسیار موثر است. از طرفی نکته مهم در طراحی استیکرهای تلگرام جهت جذب مخاطبان پیش از هر چیزی به فلسفه ایجاد استیکرها و کاربری فولی آنها مرتبط است.

او با پایان بیان می‌کند: کاربران شبکه‌های اجتماعی موبایل تلاش می‌کنند تا با تایپ کمترین کاراکتر منظورشان را به مخاطب برسانند و احساساتی مانند خوشحالی، خشم، خستگی و حتی پیام‌هایی مانند آرزوی موفقیت، دوست داشتن و... را منتقل کنند. استیکرها استفاده از کاراکترهای تابی میان مخاطبان اقبال بیشتری دارد تعداد بیشتری از پیام‌ها و حالات و احساسات را منتقل کند که در این زمینه به نظر می‌رسد مجموعه استیکرهای بانک سامان محدودیت دارند و نیاز به طراحی استیکرهای بیشتری است؛ اما از نظر جذابیت بصری بسته فعلی استیکرها در سطح نسبتاً قابل قبولی جهت استفاده است.

مشتریان ابدی

BRAND

مفهوم ارزش دوره حیات مشتری (CLV)

پیام ناوی

مدیرس و مشاور CRM، CEM، و باشگاه مشتری



امروزه در دنیای کسب‌وکار، از ابزارها و مدل‌های بی‌شماری برای سنجش و مدیریت سودآوری مشتریان استفاده می‌شود تا بتوان علاوه بر شناسایی مشتریان سودآور، در جهت حفظ و ارتقای آنان گام برداشت. بر همین اساس بازاریابان اعتقاد دارند تدوین یک استراتژی سودآور، حرکت از تمرکز بر سودهای کوتاه‌مدت به تمرکز بر سلامت و روابط بلندمدت با مشتری است و تحقق این امر در یک مفهوم به نام ارزش طول عمر یا حیات مشتری خلاصه خواهد شد. بنابراین در یادداشت امروز با یکدیگر به بررسی این مفهوم پرداخته و در ابتدا با توجه به نکاتی که در خصوص کارکرد سودآورانه این مفهوم بیان شد با طرح این سوال وارد بحث امروز می‌شویم، «ارزش دوره حیات مشتری چیست و ابعاد ارزشی آن به چه صورت است؟» ارزش دوره حیات مشتری (Customer Lifetime Value) یکی از مفاهیم پایه‌ای در مدیریت ارتباط با مشتری به شمار رفته و لغت دوره حیات اشاره به کل بازه زمانی دارد که مشتریان از سازمان خرید می‌کنند.

به این نکته باید توجه کرد که CLV برای هر یک از مشتریان دارای عدد مستقل و مشخصی بوده و عبارت از کل سود یا زیان حاصل یک سازمان از یک مشتری مشخص در همه زمان‌های مبادله آن مشتری با سازمان است. بدیهی است که بخش قابل‌توجهی از این ارزش اشاره شده از نخستین مبادله یا خرید وی تا زمان فعلی محاسبه شده و بخش بزرگ دیگر آن مربوط به پیش‌بینی رفتار خرید وی در آینده ارتباطی او با شرکت شماس.

دیدگاه تعریف و محاسبه CLV مبتنی بر سودآوری مشتریان برای سازمان بوده و به آنان به‌عنوان سرمایه سازمانی نگاه خواهد شد. در واقع از طریق محاسبه یا برآورد CLV می‌توان فهمید که کدام دسته از مشتریان دارای ارزش بیشتری بوده و با سرمایه و بودجه محدود ما کدام مشتریان را برای سرمایه‌گذاری باید انتخاب کنیم تا بتوانیم سود حاصل از این سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش دهیم. بنابراین CLV به نوعی مهم‌ترین شاخص در انتخاب استراتژی ارتباط با مشتریان در شرکت‌هاست. در نهایت، در یک تعریف ساده، ارزش طول عمر یا حیات مشتری برابر است با پیش‌بینی سود خالص از آن مشتری در تعاملات آینده با وی و هدف اصلی آن تخمین ارزش مالی هر مشتری است. یعنی درآمد منهای هزینه‌های یک مشتری برای ما. یعنی درآمد خالص از هر مشتری و تعیین اینکه یک شرکت حداکثر باید چه مقداری برای مشتری خود هزینه کند. اما یک سوال در این میان مطرح است:

آیا همه ارزش مشتری صرفاً براساس ارزش‌های مالی سنجیده می‌شود؟



جواب ما به این سوال خیر است. در واقع هر مشتری برای ما ارزش‌های متعددی دارد که به نام اجزای اصلی CLV شناخته می‌شود. بنابراین در ادامه به توضیح آنها می‌پردازیم:

• پتانسیل پایه

منظور ارزشی که مشتریان در گذشته برای شرکت ایجاد کرده‌اند، یعنی مجموع فروش‌های صورت گرفته به مشتری در کنار تمام هزینه‌هایی که شرکت برای مشتری انجام داده است. پتانسیل پایه مشتری براساس اطلاعات تفکیکی هر مشتری قابل محاسبه است.

• پتانسیل رشد

منظور از این قابلیت، محاسبه پتانسیل رشد مشتری از لحاظ افزایش فروش به او است. به علاوه فرصت‌های فروششی که برای خود مشتری پیش می‌آید نحوه رشد مشتریان به دو صورت است:

۱- شرکت مستقیم به مشتری چیزی می‌فروشد

۲- شرکت از طریق این مشتری به مشتریان دیگر محصول خود را می‌فروشد

• پتانسیل شبکه‌سازی

در یک جمله ساده، منظور قابلیت مشتری و پتانسیل آن برای ترغیب کردن مشتریان بالقوه جهت خرید از شرکت شماس. به عبارت دیگر، به‌طور معمول مشتریان راضی، سازمان شما را به دیگر مشتریان بالقوه توصیه می‌کنند. ممکن است یکی از مشتریان شما خرید چندان زیادی را از سازمان انجام نداده یا به عبارت دیگر پتانسیل پایهای و رشد زیادی نداشته باشد، ولی مشتریان بالقوه بسیاری را ترغیب به خرید از شما کرده و از این طریق ارزش زیادی به شما رسانده‌اند و سبب شده‌اند اکثر منظورمان را از طریق یک پیام تصویری به مخاطب برسانیم؛ بنابراین مجموعه استیکرهایی که در میان مخاطبان اقبال بیشتری دارد تعداد بیشتری از پیام‌ها و حالات و احساسات را منتقل کند که در این زمینه به نظر می‌رسد مجموعه استیکرهای بانک سامان محدودیت دارند و نیاز به طراحی استیکرهای بیشتری است؛ اما از نظر جذابیت بصری بسته فعلی استیکرها در سطح نسبتاً قابل قبولی جهت استفاده است.

• پتانسیل یادگیری

به زبان ساده منظور از این پتانسیل، حجم و بار تجربی و دانشی قابل انتقال از سمت مشتری به سوی شرکت شماس. به عبارت دیگر ارتباط با هر مشتری با توجه به نوع ماهیت ارتباطی و کاری وی، برای سازمان دانشی به همراه خواهد داشت. در واقع انجام برخی از طرح‌ها برای شرکت چنان ارزش تجربی و دانشی با خود به همراه دارد که ممکن است سازمان در آن بازه زمانی از نتایج مالی مستقیم آن چشم‌پوشی کرده یا حتی برای آن هزینه کند.

Email: payam.navi@gmail.com

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۸۹)

ارسال عکس خود

ترجمه: امیر آل علی



مقالات معتبر و دقیق در مورد موضوعات مورد علاقه خوانندگان، دقیقاً همان چیزی است که سردبیران روزنامه‌ها به دنبال آن هستند. با این حال در بسیاری از موارد مقالات در عین معتبر و جذاب بودن به نوعی کسل و خسته‌کننده هستند. برای مثال مقاله‌ای در مورد تحلیل علت کاهش قیمت خانه و پیشنهادهای کاربردی درباره کارهایی که می‌توانید برای فروش خانه خود با قیمت مناسب در این اوضاع رکود انجام دهید، اگرچه از یک سو جالب توجه و خواندنی است اما از سوی دیگر اغلب فاقد روح بوده و در جذب خوانندگان آن طور که باید عمل نمی‌کند.

جذب خواننده به مقاله و یادداشت‌های روزانه یکی از دغدغه‌های اصلی سردبیران روزنامه‌های مختلف و مجلات است. امروزه با پیشرفت‌های گرافیکی انجام این کار تبدیل به نوعی بازی برای سردبیران شده است. آنها می‌کشند با به کارگیری طراحی‌های گرافیکی زیبا تا حدودی مقالات خود را از حالت خشک، خسته‌کننده و یکنواخت دریاورند.

ایده

یک عکس مناسب از خود را به همراه مقاله یا یادداشت خود تهیه کرده و برای روزنامه‌ای که در آن مشغول به کار هستید بفرستید تا در کنار مقاله‌تان در روزنامه چاپ شود. اگرچه همه سردبیران مایل به قرار دادن عکس شما در کنار مقاله‌تان در نشریه خود نیستند، مخصوصاً اگر در تصویر ارسالی زیاد خوب به نظر نیایید. با این حال استفاده از عکس نویسنده در کنار مقاله حداقل تأثیری که بر جای می‌گذارد، ایجاد نوعی زیبایی و جذابیت بصری برای خوانندگان روزنامه است. علاوه بر این، این کار باعث می‌شود خوانندگان شما را به چشم یکی از هموعان خود و نه صرفاً کسی که به دنبال تبلیغ شرکت‌ها و برندهای مختلف است، ببینند. تأثیر این کار می‌تواند تا حدی زیاد باشد که حتی مقاله شما را از ستون صفحه ۱۶ به میانه‌های صفحه ۴ برساند.

اگر نشریه با قرار گرفتن عکس شما در کنار مقاله‌تان موافقت کند، این موضوع تا حد زیادی این اطمینان را به شما خواهد داد که مقاله و یادداشت شما بیشتر مورد توجه و علاقه خوانندگان قرار خواهد گرفت و همچنین بهتر در یاد آنها خواهد ماند. علاوه بر اینکه قرار دادن عکس نویسنده در کنار مقاله وی باعث می‌شود تا مقاله در جذب مخاطب بهتر عمل کند، باعث افزایش علاقه خوانندگان به اظهار نظر نسبت به مقاله شما از طریق راههای ارتباطی نشریه با آنها می‌شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-یک عکس خوب و مناسب از خود بگیرید. بدون شک دوربین‌های دیجیتال انجام این کار را بسیار راحت کرده‌اند و دیگر نیازی برای مراجعه به عکاسی‌ها نیست.

-عکس خود را به طور مرتب تغییر دهید. عکس ۱۰ سال پیش شما با تصویر شما در حال حاضر تفاوت فاحشی دارد و این امر باعث خواهد شد تصویر نادرستی از شما در ذهن مخاطب شکل بگیرد. اگر به هر دلیلی روزنامه قرار دادن عکس شما در کنار مقاله‌تان را قبول نکرده، پیش از حد اراحت نشوید. در واقع اغلب تصویر نویسنده‌گان مطرح روزنامه در کنار مقاله‌های‌شان قرار می‌گیرد و شما نیز دارید برای رسیدن به هدف خود مقداری صبر کرده و کیفیت مقالات خود را افزایش دهید.

آیا می‌دانستید

مشتریان وفادار تغییرکننده

آیا می‌دانستید یک مشتری وفادار تغییرکننده ترکیب و مخلوطی از مشتریان وفادار متعهد و مشتریان نیمه وفادار است؟ یک مشتری وفادار تغییرکننده عموماً در یک مدت‌زمان خاص اقدام به خرید محصول خاص می‌کند اما پس از مدتی این وفاداری وی به سمت یک برند دیگر تغییر می‌کند و سپس وفادار به آن برند باقی می‌ماند. مثال مناسبی از این دست مشتریان در صنعت بستنی پیدا می‌شود. برخی مشتریان یک برند بستنی را برای مدتی ترجیح می‌دهند و نسبت به طعم و مزه آن وفادار هستند. با این‌وجود، زمانی که به طعم و مزه آن عادت می‌کنند اقدام به امتحان کردن طعم بستنی یک برند دیگر می‌کنند. البته تفاوت در اینجا این است که پس از این به طعم و مزه آن برند وفادار باقی می‌مانند و آن را نسبت به دیگری ترجیح می‌دهند و در این حالت جالب اینکه نسبت به هر دو برند و طعم هم وفادار باقی می‌ماند و خرید کردن از یک برند به معنای نخردن از یک برند دیگر نیست. در این بین باید توجه داشت که مرز باریکی بین این دو دسته اخیر از مشتریان وفادار وجود دارد. به عبارتی با وجود اینکه وفاداری کمتری نسبت به برند در مشتریان وفادار تغییر‌یافته نسبت به مشتریان نیمه وفادار وجود دارد اما در هر زمان احتمال انتخاب یکی از این برندها از بین ۱۰ برند مختلف دیگر بستنی وجود دارد و این تغییر وفاداری از یک برند به برند دیگر همیشه در جریان است.

کلینیک کسب‌وکار

تعادل میان کار و زندگی

پاسخ کارشناس: هنر هر مدیری، برقراری تعادل بین کار و زندگی خود است. امروزه با افزایش مشغله کاری، مخاطبان همواره از تنگی زمان گلهمند هستند. برای برقراری تعادل بین کار و زندگی، پیشنهاد می‌شود از مقوله برنامه‌ریزی پویا استفاده شود؛ اگرچه مقوله برنامه‌ریزی پویا در مباحث مدیریتی بسیار به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بهبود فضای سازمان با نهاده‌ینه کردن رفتارهای مناسب

لیست کارهایی که مدیران خوب انجام می‌دهند



مشاهده کند. اگر فردی یک روز کاری را به نحو احسن انجام دهد و تعریف و تمجید درباره آن نگوید، احتمالاً مدیران به نحوه انجام خواهد رسانند. به این ترتیب مشاهده می‌شود که رفتار انسانی یقیناً پیچیده نیست. مدیران موثر تشنه موفقیت خود و تیم‌شان هستند و دریافته‌اند که این موفقیت چیزی فراتر از وظیفه مدیریتی آنها و در گرو همدلی با کارمندان‌شان است.

تفکر بلندمدت

بهترین مدیران و رهبران افرادی هستند که افق دور دست را می‌بینند و با توجه به شرایط موجود و رویدادهایی که هنوز رخ نداده، چگونگی شکل‌گیری محیط آینده را رویدادهای امروزی را ارزیابی می‌کنند. سخنی از پیتر دراکر در این خصوص معروف است که می‌گوید: مدیران در مورد امروز فکر می‌کنند، در حالی که رهبران به فکر آینده هستند.

ارائه بازخورد

بسیاری از رؤسا تا زمان جلسه رسمی بازنگری عملکرد منتظر می‌مانند تا پس از آن بازخوردهای منفی به کارکنان خود بدهند. هنگامی که این موضوع اتفاق می‌افتد کارکنان مدام از خود می‌پرسند که چرا رئیس این موضوع را زودتر به من نگفت؟ من تلاش می‌کردم که تغییر کنم یا کار را به روش متفاوتی انجام دهم. ارائه بازخورد در طی انجام کار ارتباطی مانند رابطه مربی – بازیکن را در کارکنان ایجاد می‌کند. در این حالت یک احساس گفت‌وگو، رهبری و همکاری وجود دارد.

آگاهی از پتانسیل تخریب‌کننده ریسک نمی‌تواند گفت که یک سازمان نباید هیچ‌گاه ریسک

کند، چرا که بسیاری از اوقات، ریسک لازمه پیشرفت است و در جهت ارزش‌دهی بیشتر یک شرکت لازم است. یک مدیر باید از پتانسیل ریسک وقایع پیش‌رو آگاه باشد و آنها را مدیریت کند. ریسک‌هایی که هر مدیر ناظر باید آنها را مدیریت کند شامل ریسک عملیات واحدی، ریسک‌های مرتبط با امنیت شرکت، ریسک‌های مالی و بودجه و... است. مدیران با اراده قوی در هر سطح سازمانی از این نکته آگاهند که آگاهی نسبت به ریسک، یک عنصر جدایی‌ناپذیر از فرآیند مدیریت است. همچنین بعضی مدیران احساس شکست‌ناپذیری

نیست جز بر آوردن نیاز این افراد. از دیدگاه کاملاً کاربردی، مدیران و رهبران همه سطوح سازمانی نیاز دارند که مورد احترام واقع شوند و دیگران از دستورات آنها پیروی کنند. اما در کنار آن باید با فروتنی و رفتار خاضعانه خود سبک مدیریتی تعاملی برای خود برگزینند تا زیردستان نیز از آنها حمایت کنند. همچنین داشتن غرور در هر فرد طبیعی است و شاید مدیران بیش از هر فرد دیگری لازم است در انجام فرآیندهایشان استقلال و غرور داشته باشند. اما میزان بیش از حد این غرور به پیامدهای منفی منجر می‌شود. مدیریت در بطن خود یعنی ارتباط دو انسان با یکدیگر و کارمدیر این است که این ارتباط را برای افرادی آسان کند که خواهان فرمانبرداری آنهاست.

مهارت‌های ارتباطی یک مدیر خوب برای تأثیرگذاری بیشتر به ارتباطات موثر نیاز دارد. باید مطمئن شوید که توانایی برقراری ارتباط با افراد محیط سازمان شما یکی از توانایی‌هایی است که باید وقت و تلاش زیادی بپایش هزینه کنید. راه‌های زیادی برای بهینه‌سازی این ارتباط و تمرین آن برای مدیران وجود دارد که شامل موارد زیر است. ارتباطات کتبی به شما به‌وضوح صحبت کردن و هدف را به شیوه کتبی نشان می‌دهد. یک مدیر باید قادر به نگارش کتبی حرف‌های با گرامر صحیح در ایمیل‌ها، رزومه‌ها و متن‌های تقدیر و تشکر باشد. همچنین به‌عنوان یک مدیر خوب شما باید بدانید که چگونه در جمع به طور واضح صحبت کنید و هدف خود را صریح بیان کنید. در بیان ایده‌ها و کلمات خود دقت داشته باشید و با احترام زیردستان خود را خطاب کنید. شونده‌های فعال باشید. یکی از اصول در برقراری

ارتباط گوش دادن است. مطمئن شوید که به صدای کارمندان خود، مشتریان و حتی مدیران زیردست خود گوش می‌دهید. و انتظار فیدبک داشته باشید. یاد بگیرید که ایسن فیدبک‌ها را به روشی موثر در کمک به خود و کارمندان‌تان به کار گیرید.

رئیس خوب بودن امری اکتسابی است نه ذاتی بعضی از رؤسا دارای استعداد طبیعی برای رهبری، ایجادانگیزه و تحت تأثیر قرار دادن دیگران هستند. گفته می‌شود بیشتر آنچه که باعث می‌شود یک فرد رهبر موثری باشد رفتارهای آموخته شده هستند. بسیاری از افراد دارای قابلیت‌های ذاتی هستند که می‌تواند آنها را به یک رهبر عالی تبدیل کند و مهم توسعه آن دسته از قابلیت‌هاست. یک رئیس خوب به ندرت بدون بهبود مهارت‌هایش می‌تواند خوب باقی بماند. خوب بودن می‌تواند از طریق حضور در سمینارها و دوره‌های مدیریتی، خواندن کتاب‌ها و انجام بسیاری از خودرایی‌ها حفظ شود.

تخصص در حل مسئله

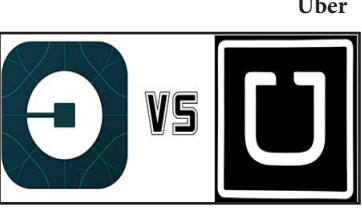
مدیران خوب قادر به شناسایی و حل بهینه مسائل هستند. این مسئله می‌تواند مشکل شخصی یک کارمند ناراحت باشد یا مشکل با یک فروشنده سرسخت. در هنگام وقوع چنین مسائلی، مدیر با تجربه باید قادر به تفکر خلاقانه برای حل این مسائل و اجرای درست آنها باشد. چنین مدیری باید مسئولیت حل این مسائل را بر عهده گرفته و رویکرد اخلاقی در حل آن را بیابد. او باید به خوبی از آگاه‌های حل مسئله آگاه بوده و اعضای تیمش را در جریان این فرآیند یاری کرده و نکات درست را به آنان گوشزد کند. او باید همانند یک دوست و نه یک فرد بالاتر یا کارمندان خود مشورت کرده و مسئله پیش آمده را به بهترین صورت حل کند.

مدیریت امروز

تغییر لوگوهایی که چندان به مذاق مردم خوش نیامدند

تغییر لوگوهای اینستاگرام، Uber، Airbnb، همگی چندان به مذاق مردم خوش نیامده‌اند. جای تعجب نیست که مردم نظرات مختلفی درباره لوگوی جدید اینستاگرام داشته باشند. البته اکثر این نظرات منفی است. در نظرسنجی سایت AdAge، ۶۷درصد از مردم لوگوی قدیمی اینستاگرام را به لوگوی جدیدش ترجیح می‌دهند. Aweek لوگوی جدید را یک تقلید هجوآمیز خوانند و ایندپندنت از دلایل احتمالی عدم محبوبیت آن گفت. البته اینستاگرام اولین شرکت فعال در عرصه فناوری نیست که لوگوی خود را تغییر می‌دهد. در حقیقت این نمونه واکنش منفی اخیراً در میان شرکت‌های تازه تأسیس Silicon Valley رواج یافته است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، اینستاگرام با معرفی یک لوگوی جدید ۴۰۰ میلیون کاربر خود را از دست نمی‌دهد و معمولاً یک لوگوی تمسخرآمیز از لحاظ فیزیکی به کسب و کار صدمه نمی‌زند. کاربران یک محصول، نرم‌افزار یا وب‌سایت همیشه در ابتدا از تغییر متغیر می‌شوند. تقریباً در همه موارد، واکنش منفی نسبت به یک لوگوی جدید در مدتی کوتاه پذیرفته می‌شود و مردم با آن کنار می‌آیند اما به چند نمونه ناموفق اشاره شده است:



Uber اسمال با ارائه یک سری سمبل‌های خاص برای هر کشور و یک پروفایل مجله حاوی داستان برندسازی مجدد اساسی خود یک سری تغییرات ریشه‌ای را در برند رقم زد. اساسی یا غیراساسی، لوگو به‌طور گسترده‌ای مورد تمسخر قرار گرفت. سه ماه بعد سرصدها کم شدند.



Airbnb در سال ۲۰۱۴ با هدف ایجاد اصلاحات عمده از لوگوی جدید خود رونمایی کرد. این شرکت از لوگوی موسوم به «Bélo» به‌عنوان سمبل تعلق نام برد. مردم آن را به یک فرد چمباتمه زده یا یک گیره کاغذ تشبیه می‌کردند. در ادامه اتهام‌های جدید به Airbnb وارد شد: برخی آن را فرم شبیه‌سازی شده لوگوهای دیگر شرکت‌های فعال در این صنعت از قبیل Sweethome و Couchsurfing می‌دانستند. در نهایت مردم آن را پذیرفتند.

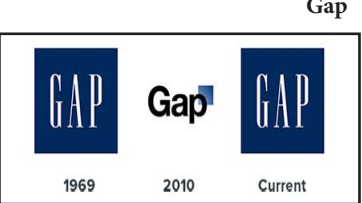
فیس‌بوک



تابستان گذشته، فیس‌بوک فرم نوشتار لوگوی خود را تغییر داد اما احتمالاً بسیاری از افراد متوجه آن نشدند. فقط در این میان حروف کمی لاغرتر شدند. به گفته فیس‌بوک این تغییر در راستای مطابقت با موبایل صورت گرفته است البته مردم آن را احساس نکردند.



شرکت اینترنت وایرلس Verizon پارسال تغییری را در لوگوی خود ایجاد کرد و البته مردم آن را بدتر از قبل دانستند. لوگوی قبلی یک خط طولانی داشت که در کنار دیده شدن به شکل حرف V، شبیه به یک شاخص سرویس اینترنت تلفن همراه نیز به نظر می‌رسید. همچنین یک دم متحرک نیز روی حرف Z دیده می‌شد. در لوگوی جدید انقدر حرف V فرمزنگ کوچک‌تر تا شکلی شبیه به یک تیک را پیدا کرد. حالا اسمال طراحان دیگر همه حرکت‌ها و سایه‌ها را از بین برده و به صاف شدن آن افزودند.



حالا به فاجعه‌بارترین تغییر لوگو در سال‌های اخیر رسیدیم:Gap. در سال ۲۰۱۰ اینچنان به‌طور کامل لوگوی خود را تغییر داد که واکنش افراد نسبت به آن قاطع و گسترده بود. مشتریان از لوگوی جدید بیزار بودند و در کمتر از یک هفته فیس‌بوک را ارسال یک پست و عذرخواهی از آنها به لوگوی قدیمی بازگشت: «ها با شنیدن صدای اعتراض بلند شما امشب به لوگوی آبی قبلی خود بازمی‌گردیم.» شاید در این مورد نیز طومار اعتراض کاربران اینستاگرام مفید واقع شود.

نمای بازار



هم‌نشینی با چشمه‌سار قدیمی!



بازار خیابان رودکی یا همان سلسبیل سابق، از قدیمی‌ترین راسته بازارهای پایتخت به‌شمار می‌آید که در آن می‌توانید همه چیز پیدا کنید از شیر مرغ تا جان آدمیزاد. همان‌طور که قبلاً ذکر شد، صنوف متعددی در آن فعالیت می‌کنند که قدمت‌شان هم‌سن با همین محله است که به اواخر دهه ۳۰ خورشیدی بازمی‌گردد. این منطقه خرید عمومی، محل مراجعه افراد زیادی از شهروندان تهرانی، به غیر از اهالی آن است. عده زیادی از مناطق همجوار هم برای تهیه نیازهای خودشان به اینجا می‌آیند. خیابان سلسبیل یک راسته بازار طولانی حدوداً ۳ کیلومتری است و بیشتر مشتری‌هایش اهل محل و خیابان‌ها و محلات دیگر منطقه ۱۰ هستند. البته از دیگر مناطق هم خواهان دارد و هستند مردمی که از جاهای دیگر مخصوصاً مناطق جنوبی‌تر برای خرید به این خیابان مراجعه می‌کنند، به طوری که مشتری دائمی از شهرستان‌ها دارند و در بعضی از فصول سال به طور مرتب اینجا مراجعه می‌کنند و خریدهای زیادی انجام می‌دهند. این ناحیه قدمت زیادی دارد که به ۶۰ سال پیش می‌رسد. گرد پیروی و کهنگی سرتاپای آن را گرفته و نمای زیبایی ندارد. ویرین برزق و برق و نورافشانی سردر مغازه‌ها هم نتوانسته از این فرسودگی و نازیبایی آن کم کند. به هر حال با همه این تفاسیر این خیابان پرسن راوسا همچنان به حیات خودش ادامه می‌دهد و با وجود رکود بازار و کسادای کسب و کار پابرجا مانده است. از رودخانه و چشمه‌های منشعب آن چیزی جز خاطره‌ها باقی نمانده و جایش را شلوغی و ترافیک و درهم‌فرورفتگی آدم‌ها و ماشین‌ها گرفته است.

محدوده بازار

خیابان سلسبیل به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود. قسمت جنوبی از سهراهی سلسبیل تقاطع خیابان اناری (کمیل فعلی) شروع می‌شود تا تقاطع امام خمینی که چهارراه و تونل خوانده می‌شود. قسمت شمالی از این چهارراه شروع می‌شود و تا خیابان آزادی امتداد پیدا می‌کند. این نمای تجاری این محدوده است و بخش مسکونی آن بسیار بزرگ‌تر از موقعیت تجاری آن است. بهتر است بگوییم خیابان سلسبیل از میان فضا و مسکونی آن می‌گذرد و این خیابان طول و دراز محور مواصلاتی این محله با سایر مناطق است. در این گذرگاه راست و مستقیم به همه چیز دسترسی پیدا می‌کنید. در کل کسی که برای خرید و گردش به اینجا بیاید ممکن نیست خرید نکند و دست خالی به خانه برگردد. قیمت‌های این منطقه نسبتاً معقول است و نسبت به مناطقی مثل جمهوری، کالج، امیراکرم و... تا ۱۵ درصد کمتر است. البته اجناس این‌جا قیمت سفرایشی هم دارند که نمونه‌اش در گالری‌های لوکس شهرک غرب پیدا می‌شود. مغازه‌های پوشاک این خیابان بهشت تجارت چمدانی در زمینه لباس محسوب می‌شود. در تمام طول سال افراد ساک و چمدان به‌دستی را در طول عرض و خیابان مشاهده می‌کنید که مدام در حال رفت آمد و سروکله زدن با کاسب‌کارها هستند. اینها کسانی هستند که سالی ۱۰ - ۱۲ مرتبه به ترکیه، امارات، تایلند و جزیره‌های کیش و قسم خردمان می‌روند و انواع البسه زنانه و مردانه را بار می‌کنند و می‌آورند. بعضی از این افراد با مغازه‌دارها حساب دفتری دارند و سفارش می‌گیرند که بین خودشان از توزیع به مصرفا معروف است. قیمت‌های این گونه اقلام بین ۲۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از سایر کالاهاست. ضمن اینکه مغازه‌های این راسته بورس انواع لوازم و وسایل آرایشی بهداشتی از شامپو و خمیردندان و رژلب و ریمل گرفته تا شانه‌های برقی و ششوار و دیگر اقلام آرایشگاهی است.

قیمت‌ها و هزینه‌ها

این مرکز خرید سنتی و قدیمی مغازه‌های کوچک و بزرگ زیادی دارد و از ابتدا تا انتهای آن پهلو به پهلو هم فروشگاه است، مخصوصاً تا تقاطع خیابان ارومیه. مساحت مغازه‌ها از عمرتی تا ۴۰۰ متری است. عمده واحدهای تجاری بین ۲۰ تا ۵۰ متر هستند و این متراژهای کوچک و معمولی بیشترین خواهان را دارند. مغازه‌های این خیابان بیشتر به‌صورت تملکی است که خود مالکان به کاسبی مشغولند. رهن و اجاره هم معمول است، به‌ویژه رهن که برخلاف جاهای دیگر طرفدار دارد. نرخ اجاره بستگی به مکان آن دارد که در کجا واقع شده باشد. نرخ اجاره و رهن در محدوده چهارراه و تونل (تقاطع امام‌خمینی) از جاهای دیگر گران‌تر است و به مبلغ ۵ تا ۵/۵ میلیون تومان در ماه هم می‌رسد، ولی به‌طور کلی نرخ اجاره از ۱/۵ میلیون تا ۵ میلیون تومان متغیر است. پول پیش خیلی معمول نیست و معمولاً برای محکم‌کاری بین ۳ تا ۱۰ میلیون تومان از مستاجر‌ها دریافت می‌شود، ولی بنا به کرایه گرفتن است. رهن در این منطقه معمول است و اتفاقاً نرخ‌های نسبتاً بالایی هم دارد. بهای رهن یک مغازه برای سه سال، بین ۴۵ تا ۸۰ میلیون تومان است. مبالغ تعیین شده هر سال ۱۰ تا ۱۵ درصد به قیمت پایه اضافه می‌شود. اجاره و رهن طولانی‌مدت است و اجاره‌نامه‌ها از دو سال تا هفت سال تنظیم می‌شوند. فروش ملک به ندرت اتفاق می‌افتد و کسی به راحتی مغازه‌اش را از دست نمی‌دهد، حتی اگر کاسبی‌اش تخته شده باشد. بهای فروش مغازه با توجه به مکانش متری ۴ تا ۱۵ میلیون تومان قیمت دارد.

علی علمی

منطقه ۱۰ یکی از مناطق قدیمی و کوچک شهر تهران است که حدود یک قرن پیش شکل گرفته و تراکم بالای جمعیت، از ویژگی‌های بازار این منطقه به حساب می‌آید. قدیمی‌ترین محلات منطقه به سال ۱۳۰۴ و جدیدترین محلات به دهه ۱۳۵۰ برمی‌گردد. منطقه ۱۰، سکونتگاه طبقه متوسط تهران و منطقه‌ای کارمندان‌نشین است و پیش از نیمی از خانوارهای ساکن در این محدوده را این قشر تشکیل می‌دهند. به همین منظور نیاز به مراکز خرید و بازارهای محلی در این منطقه احساس می‌شود. در این منطقه یکی از قدیمی‌ترین واقع شده که مراکز خرید سنتی پایتخت واقع شده که از گذشته‌های دور تاکنون به فعالیت و خدمات‌رسانی به مردم مشغول بوده است. ساکنان قدیمی و نسل اول مهاجران در ناحیه از تهران قدیم هیچ‌وقت به فکرشان خطور نمی‌کرد که محل‌شان به شکل امروزی دربیايد و زمین‌های کشاورزی تبدیل به مغازه‌های کوچک و بزرگی شوند که ملزومات زندگی نسل‌های بعدی را تامین کنند. با این همه این محله همچنان به حیات تجاری و مسکونی‌اش ادامه می‌دهد و با گذر زمان خم به ابرو نیاورده است. گزارش «فرصت امروز» از این راسته بازار پایتخت را به تفصیل بخوانید.

وجه تسمیه

سلسبیل نام چشمه‌ای است در بهشت و به علت وجود رودخانه‌ای که در این محله جاری بوده است، به این نام معروف شد. این خیابان بعد از پیروزی انقلاب به رودکی تغییر نام داد. تاریخ شکل‌گیری این منطقه به دوران پهلوی اول برمی‌گردد که در کنار زمین‌های کشاورزی موجود جمعیتی ساکن شده بودند. قسمت جنوبی این منطقه محل تجمع و استقرار یخچال‌های قدیمی که یخ فروشی می‌کرده‌اند، بوده است. خیابان سلسبیل که الان نام رودکی را روی تابلوی خود می‌بیند، از اواخر دهه ۳۰ خورشیدی و در خلال سال‌های ۳۸- ۱۳۳۷ به وجود آمد. آقای اسداللهی که یکی از قدیمی‌ترین کاسب‌های سلسبیل است و سابقه ۴۰ ساله دارد، درباره گذشته اینجا می‌گوید: این منطقه یکی از جاهای مخصوص کشت و زرع تهران قدیم بوده و بیشتر خوراک دام و سبزی‌های فصلی در آن کاشته می‌شده است. ضمن اینکه در قسمت جنوبی محله نیز انارستان‌های بزرگی بوده که به همین نام خوانده می‌شده

است. همین خیابان کمیل را قدیمی‌ها هنوز به نام اناری می‌شناسند. در همین نواحی که الان خیابان کشی شده رودخانه‌ای پرآب جریان داشته که رگ حیاتی منطقه محسوب می‌شده به خاطر اینکه این رودخانه با چشمه‌های منشعب شده‌اش را هدیه‌ای از بهشت می‌دانسته‌اند به اسم سلسبیل معروف شده است. در حاشیه این رود زمین‌های کشاورزی وجود داشته که کم‌کم مردم شروع به ساخت‌وساز در کنار آن کردند. کل خیابان رودکی شامل باغ‌های انار بوده و درحال حاضر قسمتی از آن تبدیل به پمپ بنزین شده است. آقای اسداللهی آذری‌زبان است و از کودکی به همراه خانواده‌اش از مراغه به تهران مهاجرت کرده است. وی در این خصوص می‌افزاید: بیشتر افرادی که در این محله زندگی می‌کنند، آذربایجانی هستند؛ به همین علت خیابان بالایی به نام آذربایجان نام‌گذاری شده است. بعد از آنها گیلانی‌ها و یزدی‌ها در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند، البته نسل سوم و چهارم ساکنان اهل تهران و همین منطقه هستند که بچه تهران با اصالتی غیر تهرانی به حساب می‌آیند. قدیمی‌ها بیشتر کارکنان رده پایین ادارات دولتی یا از نظامیان مخصوصاً پرسنل شهربانی بودند. از نظر بافت مسکونی خانه‌های این محله از خشت، گل و تیر چوبی ساخته شده بود. دوستانه انتقال آب در سر هر کوچه نصب بود که مردم از آن برای شرب استفاده می‌کردند. بعد از دهه ۴۰ این محله شروع به تشریف‌تخت کرد و مغازه‌هایی ساخته شد، بیشتر مغازه‌ها برای یهودی‌ها بود که همین الان هم در چند مغازه فعال هستند و شنبه‌ها را تعطیل می‌کنند. این منطقه محل فعالیت مسالمت‌آمیز ادیان و اقوام گوناگون داخلی بوده و از بیشتر اقوام کشور در این محله سکونت دارند. مسلمان‌ها و کلیه‌ها بعد از گذشت چند دهه در کنار هم به تجارت مشغول هستند.

جغرافیای محله

محله سلسبیل جنوبی در حال حاضر از شمال به خیابان امام‌خمینی، از جنوب به خیابان کمیل، از شرق به بزرگراه نواب و از غرب به خیابان‌های خوش و قصرالدشت منتهی می‌شود. این محله از شمال با خیابان آذربایجان و آزادی، از جنوب با محله پیرانک، از شرق با محله اسکندری و از غرب با محله کارون جنوبی همسایه است. این خیابان از سه راهی سلسبیل و از خیابان کمیل شروع شده و با گذر از تقاطع خیابان‌های مرتضی، مالک‌اشتر (آریانا)، امام‌خمینی، هاشمی، بوستان سعدی،

دامپزشکی، سهراهی ورودی به خیابان جمهوری، ساسان و ارومیه به خیابان آزادی وصل می‌شود. البته این پایان این خیابان حدوداً ۳ کیلومتری نیست و پس از عبور از خیابان آزادی پس از چند فرعی به خیابان پرچم در نزدیکی میدان توحید منتهی می‌شود. قسمت اصلی بازار از جنوبی‌ترین نقطه خیابان تا خیابان ارومیه را شامل می‌شود. همان‌طور که گفته شد این خیابان بازارگونه از دل این محله می‌گذرد و نقاط مسکونی در طرفین آن جای گرفته‌اند. تراکم در این قسمت از پایتخت بسیار بالاست و همین مسئله نگرانی‌های زیادی را برای مسئولان شهری هنگام بروز مراغه به تهران مهاجرت کرده است. هر چند که هنوز اقدامات مناسبی صورت نگرفته

زورخانه «پوریای ولی» یکی از قدیمی‌ترین زورخانه‌های تهران در اینجا واقع است. این زورخانه در کوچه‌ای به نام «حمام خورشید» در قسمت جنوبی خیابان سلسبیل در سال ۱۳۱۳ هجری شمسی تأسیس شد. هرچند که امروز رونقی ندارد و چند سالی را در تعطیلی و انزوا به سر می‌برد

در این خیابان بخشی از قدیمی‌ترین اماکن تهران حضور دارند و هنوز هم سرپا هستند. در ابتدای ورودی به این خیابان یک طرفه، دو بانک ملی و مسکن قرار دارند که بانک ملی سابقه‌ای حدود ۴۵ سال دارد و همسایه روبرویش بعد از انقلاب تأسیس شده است. همچنین زورخانه «پوریای ولی» یکی از قدیمی‌ترین زورخانه‌های تهران در اینجا واقع است. این زورخانه در کوچه‌ای به نام «حمام خورشید» در قسمت جنوبی خیابان سلسبیل در سال ۱۳۱۳ هجری شمسی تأسیس شد. هرچند که امروز رونقی ندارد و چند سالی را در تعطیلی و انزوا به سر می‌برد. زورخانه «پوریای ولی» توسط مرحوم «جواد شاه محمدی» ساخته شد و تا دهه ۶۰ خورشیدی به دست او اداره می‌شد. پس از مرگش، فرزند او «علی شاه محمدی» اداره این زورخانه را برعهده گرفت. زورخانه در زمان تأسیس خارج از تهران و وسط بیابان قرار داشته است. حاج جواد شاه محمدی ۱۶، ۱۷ ساله بوده که زورخانه «پوریای ولی» را تأسیس کرده است.

از دیگر بناهای موجود در این خیابان قدیمی، اداره راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ جنب خیابان آزادی است و در طرف دیگر خیابان سازمان حج و زیارت واقع شده

است. سینمای قدیمی و خاطره‌انگیز کارون هم در جوار مغازه‌ها جاخوش کرده است. این سینما مکان فرهنگی-هنری این منطقه است و ۵۲ سال است که فعالیت می‌کند. این سینما دو سالن مجزا با ظرفیت بیش از ۸۰۰ تماشاچی را دارد و بعد از یک دوره تعطیلی ۵، ۶ ساله بازسازی شده و اغلب فیلم‌های روز را به روی پرده می‌برد. شعار این سینما جالب توجه است: «فقط فیلم نبین، سینما ببین!»

از دیگر امکانات این محله تجاری-مسکونی می‌توان به تعدد شعب بانکی اشاره کرد. بانک‌های ریز و درشت خصوصی و دولتی در فواصل نزدیک به هم قرار گرفته‌اند و برای جذب سرمایه و نقدینگی بازار تلاش می‌کنند. بانک‌های ملی، ملت، تجارت، صادرات، مسکن، سپه و از جدیدترها پاسارگاد، سرمایه، پارسیان و اقتصادنوبن همگی در این راسته شعبه‌های متعددی دارند و می‌توانند شما را در انجام امور بانکی کمک کنند. در این خیابان چند داروخانه بزرگ، درمانگاه سلسبیل، مجتمع درمانی جوادالامنه و بیمارستان اقبال (نزدیک خیابان آذربایجان) هم از امکانات پزشکی و درمانی منطقه به حساب می‌آیند. فروشگاه زنجیرهای سپه از فروشگاه‌های قدیمی و مهم است که در این خیابان یک شعبه دارد و پایین‌تر از خیابان دامپزشکی واقع شده است.

گود بازار

در این خیابان راست و مستقیم، صنوف زیادی به کار و تلاش و کسب روزی حلال مشغول هستند. چیزی نزدیک به ۲ هزار واحد تجاری و نزدیک به ۴۰۰ واحد اداری و تجاری بغل به بغل هم جای گرفته‌اند. قسمت جنوبی تا چهارراه و تونل همه چیز فروشی است و البته پوشاک صنف غالب است. بعد از تقاطع دامپزشکی کیف و کفش‌فروش‌ها حضور دارند که انواع کفش‌های عمدتاً مردانه را در مدل‌ها و طرح‌های مختلف روز عرضه می‌کنند. اصناف شاغل در این خیابان عبارتند از: موادغذایی، میوه و سبزی، عطاری، طلا و جواهر، مزون‌های کوچک، لوازم خانگی و آشپزخانه، صوتی و تصویری، خدمات کامپیوتر و موبایل، عکاسی و فیلمبرداری، دذاتر حقوقی، صراف، فست‌فود و رستوران، بلور و کریستال، لوستر و اجناس کادویی، قنادی، وسایل تأسیساتی ساختمان، کبابی و هلمپ، کابینت‌سازی، ظروف پلاستیکی و یک‌سار مصرف، کافی‌نت، خشکبار، قصابی، لوازم ورزشی، مبلمان، اسباب‌بازی، لوازم‌التحریر اداری و فانتزی، ابزار و یراق،

ساک و چمدان، نقره‌کاری، پتو و سایل خواب، عینک، گل و گلستان مصنوعی، کفش و لباس، خشکشویی و... در این بازار طولانی فعال هستند. در کنار آنها دفاتر بیمه و پست، خدمات ارتباطی، پلیس + ۱۰، پیشخوان دولت و چند آموزشگاه رانندگی به کار مشغولند.

قیمت‌ها و کالاهای

در اینجا شما به همه چیز دسترسی خواهید داشت. مغازه‌های زیاد و تنوع صنوف شما را از رفتن به مناطق دیگر برای برطرف کردن حوایج‌تان بی‌نیاز می‌کند. این راسته بازار به طور سنتی در اختیار فروشگاه‌های پوشاک است که بیشتر مغازه‌ها را از آن خود کرده است. در این محل انواع البسه زنانه، مردانه و بچگانه عرضه می‌شود. قیمت اجناس این راسته بازار بسیار مناسب است و در طول فصول سال برچسب تخفیف‌های ویژه تا ۵۰ درصد هم فکش مغازه‌ها دیده می‌شود. قیمت لباس از ۲۵ هزار تومان تا ۲۵۰ هزار تومان بسته به جنس و مدل متغیر است. قیمت کفش مردانه از ۶۰ تا ۴۰۰ هزار تومان و قیمت کفش زنانه بین ۵۰ تا ۱۸۰ هزار تومان قیمت خورده است. انواع کیف هم بین ۲۵ تا ۸۵ هزار تومان است که کمتر از این قیمت هم پیدا می‌شود. بهای مانته از ۲۸ تا ۱۲۰ هزار و کتوشلوار از ۸۵ تا ۳۰۰ هزار تومان نرخ دارد. کسبه از وضعیت بازار گلهمد هستند و علاوه بر کسادای بازار از مدیریت شهری تهران دل خوشی ندارند. آقای حمیدزاده می‌گوید: جدا از رکود بازار و فروش پایین که نسبت به چهار سال قبل نصف شده، مشکل اصلی و عمده ما بزرگراه نواب است.

این اتوبان از وقتی که ساخته شده چیزی جز ضرر برای ما نداشته! این بزرگراه درون شهری باعث قطع شدن رابطه مردم از دو سوی خیابان شده و تعداد مشتری‌های ما را کم کرده است. مردم خودشان هم از این وضعیت ناراحت هستند که بدون کارشناسی و مطالعه بافت مسکونی و تجاری را به‌هم زده‌اند. ما سابقاً خیلی مشتری عبوری و گذری داشتیم که به میدان جمهوری می‌رفتند؛ الان همه از اتوبان نواب عبور می‌کنند و اینجا را خلوت کرده‌اند. این ساخت‌وساز شهری بی‌ضابطه باعث کم شدن فروش مغازه‌دارها شده است. الان فقط مردم محله برای خرید می‌آیند و قدیمی‌های اطراف - ساکنان جدید آپارتمان‌های نواب - آشنایی چندانی با این فضا ندارند. همه این موارد رکود و کسادای را تشدید کرده است.



نظر کارشناس



فرمانده هوا فضای سپاه در پاسخ به «فرصت امروز»:

افتخارات سپاه نتیجه تکیه بر حوزه دانش بنیان است

سردار امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده هوا فضای سپاه، افتخارات سپاه را نتیجه تکیه بر جوانان، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: در سال‌های آینده هم راهی جز این نداریم که به توان داخل تکیه کنیم و مسیر ما ازحوزه دانش‌بنیان عبور می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»، سردار حاجی‌زاده در حاشیه گردهمایی سراسری مدیریت جهادی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: موفقیت‌هایی که در حوزه نظامی به وجود آمده بسیار متنوع است به‌ویژه که در سال‌های پایانی جنگ تحمیلی شرایط خوبی نداشتیم اما امروز در دهه چهارم انقلاب عمده نیازهای اساسی و استراتژیک را در داخل تهیه و تأمین کردیم.

وی تأکید کرد: پیشرفت‌های به دست آمده نتیجه تلاش دانشجویان و شرکت‌های دانش‌بنیان است و ما در سپاه نیازهای خود را مطالبه کردیم و امروز در حوزه دانش به هر دانشگاهی مراجعه کنیم توانمندی‌های دانشی و علمی بالایی دارد و مشکل در عدم پرداختن به توان داخل است و هم‌اکنون نیروهای جوان و تحصیلکرده فرصتی برای کشور هستند و هیچ جای دنیا به این میزان چنین فرصتی از حیث جوانان نخبه و تحصیلکرده وجود ندارد.

فرمانده هوافضای سپاه خاطر نشان کرد: کشور ما از آغاز شکل‌گیری انقلاب، تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و در حال حاضر در مواجهه با توان علمی داخل فرصت سسوزی کردیم درحالی‌که اگر با روحیه جهادی نگاه‌مان معطوف به توان داخل باشد و به آن تکیه کنیم، تمام مشکلات‌مان قابل حل است، چرا که مشکلات بزرگ‌تر را برطرف کردیم و در تمام عرصه‌ها هم‌اکنون رشد چشمگیر علمی داریم.

سردار حاجی‌زاده در پاسخ به سوال خبرنگار «فرصت امروز» که میزان حضور دانش‌بنیان‌ها در بخش هوا فضای سپاه را جویا شد، گفت: در تمام بخش‌ها رویکردمان توجه به حوزه دانش‌بیان است و در حال حاضر از دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه هوا و فضا استفاده می‌کنیم و امروز در مجموعه سپاه افتخار می‌کنیم که مجهز به یک موشک ۲۰۰۰ کیلومتر نقطه زن هستیم. همچنین موشک بالستیک ضد ناو و هواپیماهای بدون سرنشین پیشرفته. همه این دستاوردها به واسطه جوانان، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان است که مطالبات سپاه در این موارد را تأمین کردند.

وی یادآور شد: ما در سپاه خواهان علم دانشمندان کشورمان هستیم و نیاز ما دستاوردهای آنها را راهبری کرده و حدود ۱۰ درصد نیاز را خودمان برآورده کردیم و مابقی با تکیه بر توان دانشمندان و دانش‌بنیان‌ها محقق شده است.

حاجی‌زاده در پاسخ به پرسش دیگر «فرصت امروز» که چشم‌انداز حوزه فناوریانه در پنج سال آتی بخش هوا فضای کشور چیست، عنوان کرد: راهی جز طی این مسیر با دانش‌بنیان‌ها نداریم و در مدت ۲۵سال گذشته ثابت شد که حتی با اجرای تعهدات برجام از سوی ایران، آمریکا متعهد نبوده و به تهدات خود عمل نمی‌کند و ما نیز هیچ راهی نداریم جز اینکه بر توان داخلی تکیه کنیم و انتخاب دیگری نداریم جز اینکه با تکیه بر توان جوانان به مسیر ادامه دهیم.

نوآوران

دستیابی به دانش فنی بارک‌خوان از سوی محققان کشور

محققان کشور با تولید نرم‌افزارهای بارک‌خوان به دستاورد جدیدی در این حوزه نائل آمدند.
سپیده همتیان‌پور تولید نرم‌افزارهای بارک‌خوان را از زمینه‌های فعالیت این شرکت ذکر کرد و گفت: تمرکز فعالیت‌های شرکت دانش‌بنیان ساسکو در زمینه تولید نرم‌افزارهای بارک‌خوان و RFID است. وی ادامه داد: کاربرد این فناوری در زمینه‌هایی چون خط تولید، انبارگردانی، کنترل تردد پرسنل و سایر حوزه‌ها است.

وی با اشاره به عملکرد این فناوری خاطر نشان کرد: با استفاده از این فناوری کنترل اموال از طریق بارک‌خوان و نرم‌افزارهای مربوط به آن انجام خواهد شد.

همتیان‌پور کاهش نیروی‌انسانی را از مزایای این‌ طرح ذکر کرد و ادامه داد: این‌ فناوری در ایران وجود نداشت، با مطالعاتی که دراین زمینه صورت گرفت به دانش فنی آن دست یافتیم. وی از کاربردی شدن این نرم‌افزار در کنترل خط تولید و اموال خبر داد.

تولید گیربکس توربین بادی برای نخستین‌بار در ایران

گیربکس توربین‌بادی با قدرت ۶۶۰ کیلووات در زمینه تولید برق از انرژی باد که پیش از این توسط پژوهشگران کشور طراحی و تولید شده بود در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری عرشه شد.

احمد جلالی از مدیران شرکت سایپا گفت: شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا، در زمینه تولید گیربکس توربین‌های بادی فعالیت دارد. وی در خصوص تولید این دستگاه گفت: این دستگاه برای نخستین‌بار است که در کشور تولید و در توربین شماره ۳ منجیل به بهره‌برداری رسیده است.

احمد جلالی در ادامه بیان داشت: ما می‌توانیم سالانه ۱۰۰ دستگاه تولید کنیم و در این‌صورت نیاز به وارد کردن این دستگاه از خارج نخواهد بود.با این کار سالانه از خروج ۱۰۰ هزار دلار ارز از کشور جلوگیری می‌شود اما به‌دلیل عدم وجود حمایت کافی از این طرح درحال حاضر تنها پنج یا شش دستگاه گیربکس توربین بادی در سال تولید می‌شود.

هم جوانان زیر ۳۰سال و افرادی هستند که در زیست‌بوم اینترنتی به دنیا آمده‌اند. وی تصریح می‌کند: بیت کوین فضای رو به رشدی از نوآوری‌هاست و فرصت‌های کسب‌وکار زیادی را ایجاد می‌کند. در حال حاضر شرکت‌های بزرگ بسیاری مانند دل، مایکروسافت و شرکت‌ها و کسب‌وکارهای کوچک زیادی هم برای فروش محصولات خود امکان استفاده از بیت کوین را برای مشتریان فراهم آورده‌اند حتی در برخی کشورها ای‌تی‌ام‌های فروش بیت‌کوین گذاشته شده است اما‌رها نشان می‌دهد ۳۵کشور در دنیا در حال استفاده از بیت‌کوین هستند.

رفتار خرید مردم تغییر می‌کند

اما دلیلی که بیت‌کوین هنوز کاملاً جایگزین پول نشده این است که مردم آشنایی و آگاهی کملی با پول‌های دیجیتال ندارند و هنوز رفتار خریدشان به سمت پول‌های دیجیتال تحت تأثیر قرار نگرفته است.
همایون در این خصوص می‌گوید: پرداخت به وسیله بیت‌کوین، آسان‌تر از خرید توسط کردیت کارت یا دبیت کارت است و می‌تواند بدون استفاده از یک حساب تجاری انجام شود. پرداخت‌ها از طریق یک برنامه کاربردی کیف پول، چه روی کامپیوتر و چه روی گوشی تلفن هوشمند شما با وارد کردن آدرس گیرنده، مقدار وجه پرداختی و فشردن دکمه ارسال، انجام می‌شود. اما برای ایجاد فرهنگ در خصوص هر تکنولوژی نوظهوری نیاز به زمان وجود دارد، البته ماینرها که در پشت این سیستم هستند و برای آن کد می‌نویسند معتقدند که بیت‌کوین طی چندسال آینده جایگزین پول می‌شود و می‌تواند علاوه امکان به وجود آمدن سایر پول‌های دیجیتالی هم در آینده وجود دارد.

مزایای چند جانبه این نوآوری

همایون در خصوص مزایایی که این پول مجازی دارد، می‌گوید: بیت‌کوین هزینه‌های چاپ اسکناس را حذف می‌کند، مرزها را برداشته و امکان خریدوفروش در سراسر دنیا را دارد که با استفاده از این امکان می‌توان در دوران‌های تحریم دست به خریدهای بین‌المللی زد، همچنین آزادی پرداخت وجه را بالا برده و در هر ساعتی از شبانه‌روز می‌توان تراکنش انجام داد.
مهم‌تر از اینها اینکه چون این سیستم مدیر و مدیران مشخصی ندارد، در نتیجه هزینه‌های مدیریت هم در آن وجود ندارد و ماینرها تنها برای انجام تراکنش‌ها و پیش بردن سیستم بیت‌کوین دریافت می‌کنند.

در مجموع ۲۱میلیون عدد بیت‌کوین در دنیا وجود دارد و الگوریتم آن به شکلی نوشته شده که این تعداد ثابت است.
بهای بیت‌کوین با قانون عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و ارزش آن متغیر است.
آخرین آمارها نشان می‌دهد هر یک بیت‌کوین حدود ۵۴۰۰ دلار ارزش دارد.

کسب وکارهای حامی

کارشناسان بسیاری معتقدند «کاری که اینترنت با اطلاعات کرد، بیت‌کوین می‌تواند با پول بکند.
همایون از ادامه اتفاقاتی که برای هرچه بیشتر موردتوجه قرارگرفتن بیت‌کوین نیاز بود این‌گونه می‌گوید: بیت‌کوین به‌عنوان یک سیستم ضدسرمایه‌داری و برای مخالفت با رانت‌ها و روابط پیچیده دولت‌ها و بانک‌ها معرفی شد و تولیدکنندگان و مصرف کنندگان آن اغلب افرادی هستند که مخالف سودهای میلیاردی بانک‌ها از این روابط هستند.
از طرفی بازار هدف بیت‌کوین

از برنامه‌نویسان آن را نوشته‌اند.
بیت‌کوین شده تا یک سیستم جدید علیه نظام سرمایه‌داری راه بیندازم و همین شروع عمر «بیت‌کوین» بود.

بیت کوین، واحد پولی رمزگذاری شده به دنیا آمد

بیت‌کوین فضای رو به رشدی از نوآوری‌هاست و فرصت‌های کسب‌وکار زیادی را ایجاد می‌کند. در حال حاضر شرکت‌های بزرگ بسیاری مانند دل، مایکروسافت و شرکت‌ها و کسب‌وکارهای کوچک زیادی هم برای فروش محصولات خود امکان استفاده از بیت‌کوین را برای مشتریان فراهم آورده‌اند حتی در برخی کشورها ای‌تی‌ام‌های فروش بیت‌کوین گذاشته شده است. اما‌رها نشان می‌دهد ۳۵کشور در دنیا در حال استفاده از بیت‌کوین هستند

سی ان ان، بیت‌کوین و دیگران

برای رونق و آشنایی بیشتر مردم با هر تکنولوژی نیاز است تا رسانه‌ها به‌عنوان مهم‌ترین عامل برقراری ارتباط مردم دست به کار شوند.
بیت‌کوین هم به‌عنوان پول مجازی یکی از تکنولوژی‌ها و فضاهای نوظهوری است که نیاز به معرفی هرچه بیشتر دارد. تا به امروز نه دولت‌ها، نه هیچ بانکی دست به حمایت علنی از بیت‌کوین نزده است. موضوعی که اگر اتفاق بیفتد بی‌شک مهم‌ترین مسئله بیت‌کوین که همان عدم امنیت است را برطرف کرده و می‌تواند منافع زیادی به مخاطبان و استفاده کنندگان برساند.

اما چندی پیش سی ان ان مانعی در تویتر خود اعلام کرد که برای نمایش نمودار قیمت لحظه‌ای بیت‌کوین صفحه‌ای اختصاصی را ایجاد کرده است. در واقع با این‌ کار نمودار لحظه‌ای بیت‌کوین همانند آنچه که قبلا برای صفحات اختصاصی بازارهای دیگر مالی بورس و فارکس انجام شده بود در نظر گرفته می‌شود و این می‌تواند به نوعی حمایت این رسانه از بیت‌کوین به شمار آید.

همچنین در سپتامبر ۲۰۱۴، Jose Pagliery کتابی را به عنوان «بیت‌کوین و آینده پول» منتشر کرد که این کتاب همچنین به‌عنوان یکی از منابع معتبر درباره موضوع مذکور به‌شمار می‌آید.

کوین ایران یکی از سایت‌هایی است که طی چند سال اخیر اخبار و اطلاعات مربوط به بیت‌کوین را منتشر کرده و همچنین خریدوفروش بیت‌کوین انجام می‌دهد. این سایت در خصوص آشنایی بیشتر با بیت‌کوین می‌نویسد: امروزه بسیاری از مردم درباره بیت‌کوین آگاهی دارند و به آن مانند بازارهای بورس یا فارکس نگاه می‌کنند و با علم به این موضوع که قیمت بیت‌کوین می‌تواند دستخوش تغییرات بسیار شود آن را برای سرمایه‌گذاری بلندمدت بسیار مناسب می‌دانند.

شکوفه میرزایی
shkoofehmirzaee@yahoo.com

مبادله، مفهومی که قدمتی به طول اختراع آتش دارد بیش از ۲هزار و ۵۰۰سال است که به وسیله پول انجام می‌شود. پول هم که فراز و نشیب‌های بسیاری طی کرده تا به وضعیت کنونی رسیده آینده‌ای عجیب را تصور می‌کند، به‌گونه‌ای که برخی کارشناسان معتقدند به سال‌های پایانی عمر پول فیزیکی نزدیک می‌شویم.
پیدایش اینترنت، وجود فناوری‌های نوظهور، تکنولوژی و ذهن‌های خلاق به علاوه نظام‌های سرمایه‌داری در دنیا همه و همه دست به دست هم داده‌اند تا خالقان پول‌های مجازی دست به حذف پول در مبادلات زده و این آینده مبهم را برای پول به وجود آورند.

«فرصت امروز» به سراغ عطاءالله همایون، پژوهشگر مدیریت در دانشگاه لیون فرانسه رفته تا ببیند چه چیز موجب به وجود آمدن مفاهیم نو و تازه در بحث مبادلات تجاری شده است و چه چیزی قرار است جای پول را در زندگی آینده بشر بگیرد؟
اساساً نوآوری و فناوری‌های روز دنیا چقدر می‌توانند شیوه‌های مبادله را دستخوش تغییر کنند؟

تاریخچه پول از پیدایش تا امروز

همایون ابتدا از تاریخچه پول می‌گوید تا دلیل عمده به وجود آمدن پول‌های جایگزین را مطرح کند:
چینی‌ها بیش از ۲هزار و ۵۰۰سال پیش پول wu-zhu را به وجود آوردند و بعد از آن هم ترکیه دومین کشوری بود که ضرب سکه انجام داد و بعد از آن این سکه‌ها برای پرداخت‌های مالی در اختیار و البته کنترل دولت‌ها قرار گرفت و اقتصاد بر پایه بازار و موازی با قدرت دولت‌ها شکل گرفت.

پس از آن خانواده میدیچی در ایتالیا نخستین مسیبیان به وجود آمدن اسناد مالی یا اوراق بهادار و اسکناس شدند که ابتدا iou بود که به شکل سفته یا سند بدهکاری امروزی استفاده می‌شد و برای حمل‌ونقل راحت‌تر سکه‌ها این اوراق را به دست افراد می‌دادند و سکه‌ها را نزد خود نگه می‌داشتند و افراد با این اسناد و به اعتبار خانواده میدیچی دست به مبادله می‌زدند و همین روند موجب به وجود آمدن پول اسکناس شد.

۱۶۹۴- دولت و بانکی در انگلیس تصمیم گرفت اوراق قرضه را ایجاد کند و پس از آن آمریکا برای کسب استقلال خود از دولت انگلیس شروع به چاپ اوراق بهادار کرد.
سال ۱۹۱۳ نخستین بانک مرکزی در آمریکا به نام فدرال رزرو که fed خوانده می‌شود به وجود آمد و مهاکنون fed نخستین بانک مرکزی دنیا محسوب می‌شود و کل معاملات، چاپ پول و سیستم تأمین مالی آمریکا را تحت کنترل دارد.

۱۹۲۹- نخستین رکود اقتصادی دنیا رخ داد که اکثر کشورهای دنیا را در بر گرفت و بیشترین منفعت را نصیب اقتصاد آمریکا کرد.
دولت آمریکا شروع به چاپ پول و افزایش اعتبار خود کرد تا حدی که در سال ۱۹۳۳ روزولت قانون عجیبی مبنی بر مجبور کردن مردم برای تحویل هرچه طلا دارند به دولت تصویب کرد، علاوه بر آن آمریکا شروع به گرفتن طلا از دولت‌های دیگر هم کرد و پشتوانه قوی مالی برای خود به وجود آورد.

۱۹۶۶- ذخایر طلای آمریکا به حدی رسیدکه موجب افزایش قدرت و ارزش قدرت دلار در دنیا شد و نرخ تبادلات دلاری، بسیار بالا رفت، سپس پیچیدگی سیستم مالی آمریکا و نادرست بودن مبادلات و روابط بین بانک‌ها، دولت و fed و شرکت‌ها موجب به وجود آمدن دومین رکود اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۰۸شد.
حدود یک میلیون نفر در آن سال‌ها مسکن خود را در رهن بانک از دست دادند و بسیاری مشکلات اقتصادی موجب شد دید و تکیه مردم به سیستم مالی آمریکا از بین برود و همان وضعیت پایه‌ریز تشکیل افکار ضد سرمایه‌داری شد.

و اما پیدایش پول‌های نوظهور
همایون در خصوص شکل گرفتن نخستین ایده برای پول‌های جایگزین می‌گوید: سال‌های ۱۹۹۸ برناردونوتس برای خود یک واحد پولی به نام لیبرتی به راه انداخت، لیبرتی خیلی سریع رشد کرد و بسیاری افراد که ضد نظام سرمایه‌داری آمریکایی بودند با خریدوفروش و استفاده از این پول‌ها شروع به حمایت از این شخص کردند و توجه دولتمردان را به خود جلب کرد.
از این رو دولت برای او پرونده‌ای تشکیل داد و روانه زندان شد و لیبرتی در نطفه خفه شد.
سال‌هایی که ونوتس در زندان به سر می‌برد فردی با نام مستعار «ساتوشی ناکاماتسو» به او

اخبار

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس مطرح کرد

احیای بناهای تاریخی به تغییر تصویر ما در دنیا کمک می کند

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: بناهای تاریخی ظرفیت فوق العاده‌ای هستند که ما قسمت اعظم آن را از چرخه صنعت گردشگری و همین‌طور فعالیت فرهنگی کنار گذاشته‌ایم و باید تلاش کنیم تا این بناها و اماکن به چرخه فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی برگردند.

حسینعلی حاجی‌دلیگانی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی صندوق احیا (صابتا) گفت: کشور ما در ۲۷سال گذشته زیر آماجی از تبلیغات منفی و سوء رسانه‌های غربی بوده که تصویری غیرواقعی از ما را به دنیا مخابره کرده‌اند. متأسفانه اکنون در بسیاری از جوامع غربی این‌گونه برداشت شده که ایران کشوری خشک و کاملاً کویری، بدون جذابیت، با مردمانی عجیب و عقب‌افتاده و بدون پیشینه تمدنی قابل عرضه‌ای در دنیا است.

نماینده مردم شاهین‌شهر در مجلس شورای اسلامی افزود: ما برای برون‌رفت از زیر آماج حملات فرهنگی نیاز داریم تا چهره واقعی خود را به دنیا نشان دهیم و جوامع دیگر را از نزدیک با پدیده‌های فرهنگی و واقعیت‌های اجتماعی خویش آشنا سازیم و این‌ کار جز با جلب گردشگران به ایران امکان‌پذیر نخواهد بود، چراکه من معتقدم اگر فقط بتوانیم گردشگران را به ایران بکشانیم برای یقیه مسیر، یعنی تغییر تصویر منفی ساخته شده از ایران و مردم ایران کار بسیار ساده‌تری داریم.

وی ادامه داد: اخیراً فیلمی از یک گردشگر فرانسوی در رسانه‌های اجتماعی منتشر شده که نامش را گذاشته «چرا نباید به ایران سفر کرد» و در حقیقت این یک عنوان طنزگونه است، چرا که سازنده آن دلایل متعددی می‌آورد که ایران کشوری فوق‌العاده جذاب و با فرهنگ است و در پایان هم می‌گوید که شاید سفر به ایران بهترین سفر عمر یک گردشگر خارجی باشد. خود سازنده این فیلم گفته که قبل از سفر به ایران تصور دیگری از کشورمان داشته و وقتی واقعیت‌ها را از نزدیک دیده، متوجه شده که کاملاً اشتباه می‌کرده و این فیلم کوتاه را ساخته تا دیگران درباره ایران آن اشتباه را مرتکب نشوند. این منتخب مجلس دهم گفت: بناهای تاریخی ظرفیت فوق‌العاده‌ای هستند که ما قسمت اعظم آن را از چرخه صنعت گردشگری و همین‌طور فعالیت فرهنگی کنار گذاشته‌ایم و باید تلاش کنیم تا این بناها و اماکن به حوزه فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی برگردند. حاجی‌دلیگانی با بیان اینکه «احیای بناهای تاریخی می‌تواند از دو جنبه به تغییر تصور ساخته از کشورمان در کشورهای غربی کمک کند»، افزود: اول اینکه بناهای فاخر ما اگر احیا شده و عمق تمدن غنی ما را قرار بگیرند می‌توانند گستردگی و عمق تمدن غنی ما را در معرض دید گردشگران خارجی قراردهند تا آنها متوجه بشوند که تنها ایران دارای تمدن و فرهنگی غنی است بلکه این تمدن و فرهنگ تنها در یک یا چند شهر محدود متمرکز نشده و در جای جای ایران گسترده است. عضو کمیسیون برنامه و بودجه اضافه کرد: بعد از این هم بحث پوشش نیازهای سنت گردشگری ما از طریق احیای این بناها مطرح است. به عبارتی ما می‌توانیم با کمترین هزینه‌های ممکن مکان‌های اقامتی فوق‌العاده جذابی را برای گردشگر خارجی فراهم کنیم که اقامت در آن هم باعث معرفی فرهنگ ما می‌شود و هم یک سود و بهره اقتصادی در آن نهفته است.

چاپ این کتاب برای ایران مهم است

رئیس انجمن نگارگران ایران معتقد است اگر وعده مسئولان برای چاپ کتاب آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تحقق پیدا کند، این مجموعه مورد استقبال دنیا قرار می‌گیرد و به سرعت به چاپ‌های بعدی می‌رسد. محمدباقر آقامیری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وعده مسئولان موزه هنرهای معاصر مبنی بر چاپ یک مجموعه پنج‌جلدی شامل اطلاعات تمام آثار گنجینه این موزه و تأکید وزیر ارشاد بر این موضوع، اظهار کرد: اگر کتاب آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر به چاپ برسد، مطمئناً مورد استقبال قرار می‌گیرد و چند نوبت تجدید چاپ خواهد شد. بهتر است این کتاب به‌جز زبان‌های انگلیسی و فارسی، به زبان دیگری نیز به چاپ برسد، چون قرار است در سطح جهانی منتشر شود و خیلی‌ها آن را به‌عنوان هدیه به کشورهای دیگر خواهند برد. او به اهمیت چاپ این مجموعه اشاره کرد و گفت: من در بیش از ۶۰کشور دنیا نمایشگاه هنری برپا کرده و هنرهای بزرگ دنیا را از نزدیک دیده‌ام. سیاحت و کتاب برای ثبت اطلاعات آثار، هر دو مهم هستند. کتاب کالای بسیار ارزشمندی است که باید مورد توجه قرار گیرد. در چنین کتابی باید تمام آثار موزه از هنرمندان ایرانی و خارجی چاپ شود و بلافاصله بعد از تمام شدن چاپ اول، تجدید چاپ نشود. البته سیاحت هم جای خود را دارد. البته مسئولان به این فکر افتادند تا چنین فعالیت‌هایی در زمینه گنجینه موزه هنرهای معاصر داشته باشند.

آقامیری ادامه داد: حدود هفت – هشت سال پیش، کتابی به کوشش محمدعلی رجبی با همکاری موزه هنرهای معاصر با عنوان «شاهکارهای نگارگری ایران» منتشر شد. این کتاب بیش از ۶۰۰صفحه داشت و شامل آثاری از نگارگری‌ها و نقاشی‌های دوران مختلف بود و برای کسانی که به هنرهای اصیل ایران علاقه‌مند بودند منبع خوبی به‌شمار می‌رفت. آن زمان من چهر جلد از این کتاب را برای فرزندانم گرفتم تا به آنها بفهمانم که چقدر این کتاب ارزشمند است. رئیس انجمن نگارگران در بخش دیگری از سخنانش به لزوم نمایش آثار گنجینه در موزه هنرهای معاصر اشاره و اظهار کرد: آثاری که اکنون در گنجینه موزه هنرهای معاصر از هنرمندان ایرانی و خارجی وجود دارد، جزو ذخایر موزه و مملکت به‌شمار می‌رود. این آثار بسیار منحصربه‌فرد و برای ایران نوعی اعتبار هستند. بنابراین اینکه آثار در خزانه موزه بمانند و به‌نمایش گذاشته نشوند، درست نیست.

او ادامه داد: این آثار باید به‌صورت دائم در موزه در معرض دید علاقه‌مندان و مخاطبان قرار گیرد. بخشی از موزه باید به‌صورت اختصاصی به نمایش این آثار تعلق داشته باشد، نه اینکه هر یکی دو سال به بهانه‌ای در سددت یک یا دو هفته، تعدادی از آثار گنجینه را بیرون بیاورند و به‌نمایش بگذارند.

مینا رشیدی

ایران به‌عنوان یکی از کهن‌ترین تمدن‌های بشری دارای آثار و ابنیه تاریخی بسیاری است که می‌توان گذر ایام را از لابه‌لای آجره‌هاجر و خشت‌به‌خشت به جا مانده از هر یک دید. گذری که نه تنها رنگ رخسارشان را زرد کرده بلکه تنهایی و بی‌نشانی غربی را نیز بر دندانه‌های تارک‌شان نشانده است. امری که در کشورهای دیگر کمتر اتفاق می‌افتد و بناهای تاریخی همچون عزیزانی بارمانده از اعصار گذشته نگهداری می‌شوند و با سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی تغییر کاربری داده و به مکان‌هایی امروزی تبدیل می‌شوند که درآمدزایی بالایی را هم به همراه دارند. اما در ایران با وجود بناهای تاریخی بسیار، هنوز بهره‌برداری اصولی از این بناها انجام نشده است. در حالی که بناها بر گزارش صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی، یک‌میلیون و ۲۰۰هزار محوطه، بنا و اثر تاریخی در کشور وجود دارد. این رقم از ظرفیت بالای ایران در حوزه‌های فرهنگی و تاریخی و به‌ویژه گردشگری سخن می‌گوید. پتانسیلی که هنگام همنشینی صنعت گردشگری با تاریخ و فرهنگ یک خطه می‌تواند به موتورپیش‌برنده توسعه و رشد اقتصادی تبدیل شود و راهگشای رکود اقتصادی حکم بر کشور باشد.

با این حال، از میان یک میلیون و اندی ابنیه و آثار تاریخی کمتر از ۳درصد در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده و تنها ۱۵درصد در معرض دید مردم قرار گرفته و مابقی گویا به قعر چاه فراموشی افتاده‌اند. وجود چنین ظرفیت‌هایی «فرصت‌امروز» را برآن داشته تا این شماره خود را به بررسی چپوخم سرمایه‌گذاری در این مسیرهای تاریخی و فرهنگی اختصاص دهد. علی کاظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی در گفت‌وگویی اختصاصی از شرایط ورود بخش خصوصی به این بخش، تسهیلات دولتی، شیوه‌های در اختیار گرفتن بناها، ظرفیت‌های موجود و سرمایه اولیه مورد نیاز سخن گفته است.

کاظمی صحبت‌های خود را با اشاره به توان

اندک دولت برای نگهداری و مرمت بناهای

تاریخی آغاز کرده و می‌گوید: بسیاری از

محوطه‌ها و بناهای تاریخی کشور سال‌های

سال است که در گوشه‌گوشه این مملکت

رها شده‌اند. چه خواهیم و نخواهیم و فارغ

از هر دولتی که بر سر کار بیاید، باید پذیرفت

که دولت بودجه و توان مورد نیاز برای احیا،

مرمت و صیانت از این بناها را ندارد. وی با

اشاره به جذب هزینه‌های مرمتی بیشتری

از بخش خصوصی که در نتیجه واگذاری

بناهای تاریخی در سال ۹۴ بوده است، اضافه

می‌کند: واگذاری و بهره‌برداری از ابنیه تاریخی

به‌عنوان یکی از بخش‌های اقتصاد مقاومتی به

«فرصت امروز» از ظرفیت‌های میراث فرهنگی ایران برای کسب‌وکار آفرینی گزارش می‌دهد

سرمایه‌گذاری روی ردپاهای تاریخ



معنای واقعی بخشی از اقتصاد فرهنگی و ارتقای بخش فرهنگ و اقتصاد در جوار یکدیگر است.

مشوق‌های سرمایه‌گذاری در احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی
معاون سرمایه‌گذاری صندوق احیا و بهره‌برداری در تشریح تسهیلات و شرایط ویژه‌ای که به‌منظور تشویق سرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه احیا و بهره‌برداری بناهای تاریخی اعطا شده است، تصریح می‌کند: از آنجا که تعیین کاربری بناهای تاریخی قابل واگذاری به عهده صندوق است، فرآیند اخذ مجوز بهره‌برداری از این بناها بسیار کوتاه و برخلاف سایر پروژه‌های گردشگری نیازی به بوروکراسی‌های طولیل اداری ندارد. همان‌طور که می‌دانید تنها برای خرید یک زمین در حاشیه جاده و احداث تاسیسات رفاهی بین‌راهی باید استعلام‌های بسیاری گرفت و فرآیندی یک تا دوساله طی کرد. وی با اشاره به مزیت دیگر سرمایه‌گذاری در ابنیه تاریخی می‌گوید: برای سرمایه‌گذاری در بناهای تاریخی و بهره‌برداری از آنها نیازی به اخذ مجوز از سایر دستگاه‌های دولتی نیست. تنها با طی کردن یک رویه کوتاه اداری و شرکت در مزایده، سرمایه‌گذار می‌تواند مجوز بهره‌برداری را به شرط برنده شدن در مزایده از صندوق بگیرد.

علی کاظمی در خصوص فراهم ساختن تسهیلات مالی به سرمایه‌گذاران این حوزه اظهار می‌کند: طی مذاکره با چندین بانک و معاونت سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نظر داریم برای سال ۱۳۹۵ تسهیلاتی را در قالب وام برای علاقه‌مندان و فعالان این حوزه فراهم کنیم. به محض مشخص شدن میزان و شرایط اعطای وام، جزئیات آن را اعلام خواهیم کرد اما براساس ضوابط حداکثر تا ۷۰درصد میزان سرمایه‌گذاری وام اعطا می‌شود.

دامنه هزینه‌های مرمتی: از ۵۰میلیون تا ۹میلیارد تومان

معاون سرمایه‌گذاری صندوق احیا و بهره‌برداری در بیان دامنه هزینه‌هایی که در احیا و بهره‌برداری از ابنیه تاریخی باید صورت پذیرد، می‌گوید: در حوزه مرمت و احیای بنا هزینه‌های متفاوتی وجود دارد. به تعداد بناهای تاریخی اعداد و ارقام متفاوت وجود دارد. هر بنایی با توجه به شرایط خاص خود نیازهای مرمتی و آماده‌سازی متفاوتی دارد. بناهایی که میزان تخریب و خسارت در آنها بالا بوده یا از وسعت بیشتری برخوردارند، مسلمان نیازمند هزینه‌های مرمتی بیشتری هستند. در حوزه مرمت و در بناهایی که در اختیار صندوق بوده از ۵۰میلیون تومان تا ۹میلیارد تومان هزینه مرمت ثبت شده است. وی با اشاره به سایر هزینه‌ها اضافه می‌کند:

علاوه بر هزینه مرمت، هزینه تجهیز بنا نیز مدنظر است. به هر حال براساس نوع کاربری‌های تعریف شده، آیین‌نامه و ضوابط مربوطه و سطح تجهیز هر بنا، این رقم تعیین می‌شود. به هر حال تجهیز و هزینه مورد نیاز برای یک گالری هنری از یک مکان اقامتی به‌طور کلی می‌توان گفت رقم هزینه تجهیز مرتیان تجهیز شدن آنها نیز فرق خواهد کرد.

ارتباط مستقیمی با نوع کاربری دارد.

دولت، مالک بناهای واگذار شده
علی کاظمی در توضیح بحث مالکیت بناهای تاریخی که توسط صندوق احیا و بهره‌برداری واگذار می‌شود، می‌گوید: تمام ۲۶۹بنایی که با مجوز هیات دولت برای واگذاری به صندوق داده شده، به ثبت ملی رسیده‌اند و بخشی از آثار ملی کشور



هر بنایی با توجه به شرایط خاص خود نیازهای مرمتی و آماده‌سازی متفاوتی دارد. بناهایی که میزان تخریب و خسارت در آنها بالا بوده یا از وسعت بیشتری برخوردارند، مسلمان نیازمند هزینه‌های مرمتی بیشتری هستند. در حوزه مرمت و در بناهایی که در اختیار صندوق بوده از ۵۰میلیون تومان تا ۹میلیارد تومان هزینه مرمت ثبت شده است

محسوب می‌شوند؛ در نتیجه مالکیت آنها از آن دولت است. وی ادامه می‌دهد: صندوق احیا و بهره‌برداری پس از انجام طرح‌های امکان‌سنجی و مطالعات اقتصادی براساس فناوری‌هایی نظیر میزان هزینه و مدت زمان مرمت و تعیین مبلغ اجاره و... شرایط واگذاری را تعیین و پس از اعلام آن در روزنامه‌های رسمی، مزایده را برگزار می‌کند. پس از اینکه صلاحیت فنی سرمایه‌گذار در کمیته فنی و بازگانی صندوق تأیید شد، پاکت دوم یعنی پاکت قیمت پیشنهادی وی باز شده و چنانچه برنده مزایده شده باشد، وارد مرحله عقد قرارداد با صندوق می‌شود.

معاون سرمایه‌گذاری صندوق احیا و



بهره‌برداری در بیان مفاد این قرارداد می‌گوید: موضوع و مدت قرارداد به همراه طرح‌های پیوست اعم از طرح مرمتی و طرح کاربری که مورد تأیید قرار گرفته است در قالب یک قرارداد بین صندوق و سرمایه‌گذار به امضا می‌رسد. قاعدتا مانند هر قرارداد دیگری، چنانچه سرمایه‌گذار به تعهدات خود در چارچوب ضوابط قانونی قرارداد عمل نکند، قرارداد فسخ خواهد شد.

مهم‌ترین عوامل فسخ قرارداد

وی با اشاره مختصر به مواردی که ممکن است به فسخ قرارداد منجر شود، بیان می‌کند: از آنجا که یک اثر ملی با ارزش در اختیار شخص سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد، وظیفه به‌عنوان مثال تغییر کاربری نسبت به آنچه قبلاً برای بنا در نظر گرفته شده، به تأیید صندوق رسیده است. عدم هزینه‌کرد رقم مرمتی و واگذاری به غیر از شرایط فسخ قرارداد است.

مدت زمان واگذاری بناهای تاریخی از ۱۰ سال به بالا

علی کاظمی در توضیح شرایط زمانی واگذاری بناهای تاریخی خاطرنشان کرد: معمولاً مدت زمان واگذاری بناهای تاریخی صندوق احیا و بهره‌برداری از ۱۰ سال به بالا است. پس از تمام شدن مدت زمان واگذاری نیز چنانچه سرمایه‌گذار تمایل داشته باشد می‌تواند مدت زمان واگذاری را افزایش دهد اما در نهایت موفقیت در آن زمان بستگی به اراده سرمایه‌گذار بستگی دارد. وی ادامه می‌دهد: در برخی مواقع به سبب تغییر شرایط از سودآوری پروژه کاسته می‌شود. به‌عنوان مثال کاروانسرای که به‌عنوان تاسیسات گردشگری بین‌راهی از جذب مسافران دو لاین جاده بهره‌مند شده یک طرف آن بهره‌مند خواهد شد و همین موضوع سود او را کاهش خواهد داد. به‌طور کلی به‌نظر می‌رسد چنانچه منطقه با استانی گردشگران خود ضعیف عمل کند، می‌تواند منجر به شکست سرمایه‌گذاران منطقه شود.

کاظمی در پایان اضافه می‌کند: تمام تلاش صندوق بر آن است تا با تسهیل شرایط فرصت‌های بیشتری را برای موفقیت سرمایه‌گذاران در این حوزه ایجاد کند. با همکاری و هم‌فرازی در بین ادارات میراث فرهنگی استان‌ها، کمیته‌ها و کارگروه‌های استانی و ظرفیت‌های دستگاهی و اداره در تلاشیم تا از طریق کمیسیون‌های ماده ۵، ایجاد پارکینگ و ضوابط و کمک‌های فنی و مالی شهرداری‌ها، بسترهای مناسب‌تری را برای ماندگاری و افزایش سود سرمایه‌گذاران این حوزه فراهم کنیم.

بیشترین واگذاری‌ها را داشته‌اند، می‌گوید: بیشترین واگذاری‌ها در استان اصفهان و سپس در استان سمنان بوده است و ادامه می‌دهد که بحث واگذاری‌ها تقریباً در ۲۳ استان وجود داشته اما در لیست‌های جدیدی که در حال اخذ مجوز برای آنها هستیم تقریباً تمام استان‌ها وجود دارند و پراکندگی جغرافیایی بسیار بالایی برای واگذاری بناهای تاریخی ایجاد شده است.

اما سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که بناهای واگذارشده به چه نوع کاربری‌هایی تغییر هویت داده‌اند؟ کاظمی اینچنین توضیح می‌دهد: تقریباً تمامی واگذاری‌ها، با کاربری‌های گردشگری نظیر هتل و رستوران بوده است. با این حال در تعیین نوع کاربری‌ها، همیشه شأن اثر و شرایط فیزیکی آن را بسیار مورد توجه قرار داده‌ایم. قاعدتا وقتی بنایی مساحت کمی دارد نمی‌تواند به‌عنوان یک هتل مورد استفاده قرار گیرد. در تعیین کاربری‌ها سعی ما بر این است تا با لحاظ کردن شرایط روز جامعه بتوانیم کاربری‌های نوین و متنوعی را ایجاد کنیم.

همچنان استقبال کم است

حوزه میراث فرهنگی و تاریخی در ایران همچنان با اقبال سرمایه‌گذاران مواجه نشده و میزان استقبال کم بوده است. دلیل این امر را علی کاظمی این‌گونه بیان می‌کند: شرایط بد اقتصادی جامعه سایه خود را همانند سایر بخش‌های اقتصادی بر این بخش نیز انداخته و از طرف دیگر، این حوزه نسبت به دیگر حوزه‌های سنتی سرمایه‌گذاری کمتر شناخته شده است. هر چند ضعف در تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سال‌های گذشته نیز مزید بر علت شده است. علاوه بر این، تعداد اندک بناهایی که در سال‌های گذشته برای واگذاری آماده شدند، کمکی به شناخته‌تر شدن این حوزه نکرده‌اند. لزوم تبلیغات وسیع و گسترده در سطح جامعه به‌شدت احساس می‌شود. شاید بتوان با شرکت در سمینارهای مختلف و حضور در برنامه‌های متنوع این حوزه را بیشتر معرفی کرد و به‌عنوان یک موضوع جذاب و جدید در میان مردم جا انداخت.

وی با تأکید بر کاهش بوروکراسی اداری و حذف برخی آیین‌نامه‌های دست و پا گیر در برنامه‌های آتی صندوق احیا و بهره‌برداری اظهار می‌کند: هم‌اکنون موضوع واگذاری بناهای تاریخی در سیاست‌گذاری‌های کلان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دولت بیش از پیش اهمیت یافته و امیدواریم بتوانیم عدم استقبال در سال‌های گذشته را جبران کنیم.

مهم‌ترین دلایل شکست سرمایه‌گذاران در این حوزه

معاون سرمایه‌گذاری صندوق احیا و بهره‌برداری در توضیح بیشترین دلایل شکست سرمایه‌گذاران در حوزه احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی می‌گوید: موفقیت یا عدم موفقیت سرمایه‌گذار در این حوزه تا حد بسیار زیادی به برنامه‌ریزی شخص سرمایه‌گذار برای ادامه یک فعالیت اقتصادی بستگی دارد. البته صندوق از سرمایه‌گذاران یک برنامه مدیریتی و اقتصادی می‌گیرد تا از سودآور بودن پروژه آنها اطمینان حاصل کند و مشاوره‌های لازم را ارائه می‌دهد اما در نهایت موفقیت در سرمایه‌گذاری به اراده سرمایه‌گذار بستگی دارد. وی ادامه می‌دهد: در برخی مواقع به سبب تغییر شرایط از سودآوری پروژه کاسته می‌شود. به‌عنوان مثال کاروانسرای که به‌عنوان تاسیسات گردشگری بین‌راهی از جذب مسافران دو لاین جاده بهره‌مند شده یک طرف آن بهره‌مند خواهد شد و همین موضوع سود او را کاهش خواهد داد. به‌طور کلی به‌نظر می‌رسد چنانچه منطقه با استانی گردشگران خود ضعیف عمل کند، می‌تواند منجر به شکست سرمایه‌گذاران منطقه شود.

کاظمی در پایان اضافه می‌کند: تمام تلاش صندوق بر آن است تا با تسهیل شرایط فرصت‌های بیشتری را برای موفقیت سرمایه‌گذاران در این حوزه ایجاد کند. با همکاری و هم‌فرازی در بین ادارات میراث فرهنگی استان‌ها، کمیته‌ها و کارگروه‌های استانی و ظرفیت‌های دستگاهی و اداره در تلاشیم تا از طریق کمیسیون‌های ماده ۵، ایجاد پارکینگ و ضوابط و کمک‌های فنی و مالی شهرداری‌ها، بسترهای مناسب‌تری را برای ماندگاری و افزایش سود سرمایه‌گذاران این حوزه فراهم کنیم.



۳ ضعف جدی در قانون بانکداری بدون ربا



قانون عملیات بانکی بدون ربا سال ۱۳۴۲ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و در سال ۱۳۶۳ اجرایی شد. در آن زمان صنعت بانکداری بدون ربا با بانکداری اسلامی در آغاز راه بود و در دوران طفولیت به سر می‌برد.

انصافاً در آن زمان طراحان قانون، کار خیلی خوبی انجام دادند و قانون بانکداری بدون ربا قانون بسیار خوبی بود، اما به تدریج که از سال ۶۳ به مرحله اجرا درآمد، اولاً شرایط اقتصادی کشور پس از جنگ متفاوت شد و بنگاه‌های جدیدی روی کار آمدند و نیازهای جدید پولی و مالی شکل گرفت، ثانیاً تحولات و نیازهای جدیدی در اقتصاد به وجود آمد که به تدریج احساس شد آن قانون خلأهایی دارد و نمی‌تواند تمام نیازها را پاسخ دهد و به خاطر همین خلأها و عدم پاسخگویی‌ها، یک سری انحراف از قانون و صورتی شدن قانون مطرح شد.

همچنین همزمان با ما کشورهایی که قانون بانکداری بدون ربا را تدوین کردند، تاکنون بیش از سه مرتبه قانون را اصلاح و به روز کرده‌اند. بنابراین هیچ‌گاه به‌روز کردن و اصلاح قانون به این معنا نیست که قانون ربوی بوده است و در واقع در جهت اصلاح قانون و پر کردن خلأهای قانونی است.

بنابراین به شکل بسیار طبیعی لازم است هر ۱۰ سال یک بار قانون بازبینی و متناسب با شرایط اقتصادی کشور و نیازهای مردم این قانون بازنگری شود و در آن اصلاحات انجام بگیرد. البته اصلاح قانون فقط محدود به مجلس نیست و بانک مرکزی بیش از سه سال است که اصلاح قانون را در دستور کار دارد و تیمی را در این زمینه تشکیل داده بودند و قصد داشتند آن را به مجلس نهم برسانند که عملاً امکان‌پذیر نشد.



سه ضعف جدی در قانون فعلی بانکداری بدون ربا وجود دارد که عمدتاً برای حل آن مجلس دست به کار شده بود که طرح آن را ارائه دهد. اولاً برخی از معاملات بانک‌ها از جهت شرعی مورد اعتراض مراجع تقلید و علما بود و بنابراین سعی کرده بودند موارد خلاف را به حداقل برسانند و آنها را از بین ببرند. نکته دوم بحث عدالت بود که تسهیلات عادلانه نبود و براساس موازین عدالت نباید این‌گونه باشد که عده‌ای دسترسی به تسهیلات بانکی داشته باشند و گروهی محروم بمانند.

یک نکته دیگر هم بحث ارتباط با اقتصاد واقعی است؛ به این معنی که بانک‌ها در زمین، طلا، سکه و ارز سرمایه‌گذاری می‌کنند و به جای این‌ها باید در بخش واقعی اقتصاد یعنی تولید سرمایه‌گذاری کنند. مجلس با مجوریت این سه نکته یعنی شرعی کردن، عادلانه کردن و واقعی کردن وارد کار شد و طرح خود را آماده کرد اما از آنجا که فرصت کافی نبود، مقرر شد در مجلس دهم مورد بررسی قرار بگیرد.

اما نکته‌ای که بعضاً مطرح می‌شود این است که برای اجرای بانکداری بدون ربا باید بخش قابل توجهی از نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند و ممکن است در این‌صورت نظام بانکی دچار یک نوع بهم‌ریختگی شود.

در رابطه با این موضوع باید به این نکته اشاره کرد که مطالعات کارشناسی در بانکداری اسلامی نشان می‌دهد اگر نرخ سود، واقعی و عادلانه باشد باید برای سپرده‌ها، تورم به اضافه ۱ تا ۳درصد باشد و بنابراین در شرایط فعلی نرخ سود سپرده‌ها می‌تواند بین ۱۲ تا ۱۴درصد باشد و در رابطه با نرخ تسهیلات هم نرخ تورم به اضافه ۳ تا ۵درصد یعنی ۱۴ تا ۱۶درصد باشد. این نرخ سود هم با موازین شریعت سازگار است و هم باعث رونق اقتصادی می‌شود.

البته نرخ سود بانک‌ها را کم می‌کند اما به نفع اقتصاد جامعه و اقتصاد تولید است. در حال حاضر بانک‌ها متأسفانه منافع خود را هدف قرار داده‌اند و اینکه چه بلایی سر اقتصاد ملی می‌آید، کاری به این موضوع ندارند. اینکه نرخ‌های سود چندین درصدی چه بلایی سر بنگاه‌های تولیدی و فعالان اقتصادی می‌آورد، برای‌شان اهمیتی ندارد.

باز هم تاکید می‌کنم که اگر نرخ سود سپرده‌ها و نرخ سود تسهیلات بانکی بیش از اقامی که ذکر کردم باشد، سودجویی بانک‌ها است و اگر به این رویه ادامه بدهیم، ضربه شدیدی به اقتصاد ملی وارد می‌شود و نه تنها بانک‌ها خدمتی به اقتصاد مقاومتی و اقتصاد ملی نمی‌کنند، بلکه مانعی بر سر راه تولید ملی و اقتصاد مقاومتی هستند. بنابراین باید اصلاحات و بازنگری جدی در مورد نرخ سود بانکی صورت بگیرد.

بانکداری اسلامی

و چالش بزرگ مقابله با ربا

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

براساس اطلاعات ذکر شده در وب‌سایت بین‌المللی بانکداری اسلامی، هرگونه فعالیت بانکی یا بانکداری که براساس اصول و شریعت دین اسلام انجام شده و در توسعه اقتصاد اسلامی نقشی ایفا کند، شامل بانکداری اسلامی است. تمایل به کاربرد عملی قانون اسلام در نظام بانکی از اواخر قرن بیستم آغاز شد و به طور دقیق در اواخر دهه ۷۰ میلادی این شیوه از بانکداری جایگاه خود را به مرور تثبیت کرد. با توجه به اینکه تعداد کشورهای مسلمانی در مناطقی چون آسیا و آفریقا کم نیست، رواج این شیوه بانکداری در این حوزه بیشتر است، اگرچه برخی کشورهای غربی نیز با توجه به درخواست‌های شهروندان مسلمان، شعبه‌هایی را ویژه مسلمانان افتتاح کرده‌اند. یکی از اساسی‌ترین ارکان در شریعت اسلام و معاملات تجاری، پرهیز از دریافت ربا یا سودی است که از میزان متعارف و قابل قبول در قوانین دینی فراتر باشد. بر این اساس نحوه سوددهی بانک‌ها در کشورهای اسلامی همواره حائز اهمیت بسیار بالایی بوده و بروز هرگونه شائبه در این خصوص برای بسیاری از افراد نگران‌کننده خواهد بود.

بانکداری اسلامی از دریچه نگاه صندوق بین‌المللی پول

بنا بر آمارهای رسمی منتشر شده از سوی صندوق بین‌المللی پول، سیستم بانکداری اسلامی در طول یک دهه اخیر رشد قابل توجهی داشته و آهنگ رشد سالانه ۱۰ تا ۱۲درصدی این نوع بانکداری رقم حدودی ۲۰تریلیون دلاری سرمایه‌گذاری شده در این بانک‌ها را توجیه می‌کند. به نظر می‌رسد رشد بانکداری اسلامی نه فقط در کشورهای مسلمان بلکه در مناطقی چون بریتانیا، آفریقای جنوبی و هنگ‌کنگ نیز محسوس است. اما اغلب این بانک‌ها برای توسعه در کشورهای مختلف محدودیت‌های مشخصی اعلام کرده‌اند که مهم‌ترین آنها شامل دو اصل است:

«ممنوعیت ورود پول‌ها به معاملات غیراخلاقی و غیرشرعی، چون تجارت در حوزه مشروبات الکلی»
«ممنوعیت بهره‌های غیرشرعی در سپرده‌ها و انواع معاملات

با توجه به اینکه مطالعات نشان می‌دهد توسعه بانکداری اسلامی با رونق اقتصادی مناطق مسلمان رابطه‌ای مستقیم دارند، افزایش حمایت از توسعه این بانک‌ها برای افزایش رفاه و کاهش فقر اهمیت زیادی دارد. براساس نمودارهای رسمی بانک جهانی، مسلمانان سراسر دنیا تنها به ۱۴درصد از موسسات مالی جهان دسترسی دارند که این رقم بسیار پایین‌تر از حد استاندارد ارزیابی می‌شود. با این وجود تمامی کشورها در انطباق درست قوانین بانکی با احکام شریعت موفق عمل نمی‌کنند. قانونگذاری در سیستم بانکداری به نحوی که به طور توامان ضمانت مالی و اطمینان شرعی ایجاد کند کار دشواری است که برخی کشورها چون ترکیه در آن موفق عمل کرده‌اند. استفاده از صکوک (که به‌عنوان اوراق قرضه مسلمان شناخته می‌شود) یکی از ابداعاتی است که برای حفظ این تعادل در نظام بانکداری اسلامی رایج است.

غرب و بانکداری اسلامی

هیلاری آیزون، کارشناس اقتصادی نشریه گاردین در گزارشی به نفوذ بانکداری اسلامی در بریتانیا پرداخته است. براساس این گزارش، دولت انگلستان با صدور اوراق قرضه اسلامی در تلاش برای جذب پول‌های جدید در اقتصاد کشور است. اما این جذب بانک‌ها را از حد استاندارد ارزیابی مناسب و جلب اعتماد مسلمانان برای شرکت در پروژه‌های مالی بریتانیایی دارد. تا چندی پیش برای خرید ملک با انواع کم هزینه‌های تجاری، راهکار مشخصی پیش روی مسلمانان این کشور وجود نداشت، اما اخیراً سیستم بانکداری اسلامی در بریتانیا با ایجاد تسهیلاتی بانکی وضعیت دریافت سود با ارائه بهره را از حالت غیرشرعی خارج کرده است. ختام آیزون دریافت است تلاش بانکداری اسلامی برای پرهیز از معاملات شبیه‌دار و حرکت روی یک نوار مشخص شرعی تا حد زیادی با بانکداری اسلامی مشابهت دارد. الگویی از بانکداری که به‌شدت بر اصول اخلاقی و آرمان‌های جمعی تاکید دارد و منافع جمعی افراد یک جامعه را در نظر می‌گیرد.

نشریه اکونومیست نیز با اشاره به تاکید بر صکوک در بانکداری اسلامی می‌نویسد: در سال ۲۰۱۲ ایران سهمی بالغ بر ۴۳درصد از کل دارایی‌های بانکداری اسلامی را به خود اختصاص داد. عربستان سعودی در ۱۲درصد در رتبه دوم و مالزی با ۱۰درصد در رتبه سومین کشور عمده در این خصوص طبقه‌بندی شدند. مطرح شدن جدی موضوع صکوک توسط بانک مرکزی بحرین در سال ۲۰۰۱ باعث شد کشورهایی چون روسیه، استرالیا، فیلیپین و کره جنوبی نیز برای ایجاد ارتباط قوی‌تر با بانکداری اسلامی به صدور صکوک بانکی تمایل نشان دهند.

کشورهایی با کمترین نرخ بهره

برخی کشورها، باوجود غربی نبودن و عدم اطلاع از قوانین ربا، به طور خودکار، بهره‌هایی بسیار پایین تعیین کرده‌اند، به طوری که از وضعیت ربای بانکی فاضل‌های بسیار دارند. کشورهایی چون سوئیس با منفی۷۵درصد و سوئد با منفی۲۵درصد از همین گروه هستند. از سوی دیگر، بلاروس با ۲۸درصد بالاترین نرخ بهره را به خود اختصاص داده است. در طول سال گذشته کشورهای برزیل، غنا و اوکراین بالاترین نرخ‌های افزایشی بهره و روسیه، صربستان و پاکستان بیشترین کاهش نرخ بهره را تجربه کرده‌اند.



محمد رجایی باغ سیایی:

سازوکارهایی برای بانکداری بدون ربا اندیشیده‌ایم



ساختار سابق در اجرایی کردن قانون مشکل دارد. اینها به جای اینکه این‌کار را انجام بدهند، دستورالعمل اجرایی را به‌گونه‌ای نوشتند که با استفاده از شروط ضمن عقد، عقود مشارکتی را به سمت عقود غیرمشارکتی تغییر ماهیت دادند. از سوی دیگر بر سیستم بانکی از نظر شرعی عمل کردن اشکالاتی وارد بود که مراجع هم به آن اشاره داشته‌اند. همچنین سیستم بانکی که خدمت تولید نیست، البته بخشی به این موضوع مربوط می‌شود که به عقود مشارکتی به درستی عمل نمی‌شود.

آلبرت یغزیان:

خلا قانونی برای بانکداری بدون ربا نداریم



و تصویب کند. در واقع مشکل اصلی در چگونگی اجرا است. فردی که در بانک سپرده‌گذاری می‌کند این انتظار را دارد که سودی را دریافت کند، اما بانکداری اسلامی بر این تاکید دارد که بانک باید فرد سپرده‌گذار ببیند که بانک چه میزان سود را می‌برد.

با توجه به آنچه اشاره کردید با طرحی که نمایندگان مجلس مطرح کرده‌اند می‌توانیم به بانکداری بدون ربا دست پیدا کنیم یا اینکه تبدیل این طرح به قانون هم نمی‌تواند در این زمینه راهگشا باشد؟

مشکل آنجاست که بانکداری در کشور ما نه ربوی است و نه غیرربوی. بانکداری ربوی نرخ سود بالایی ندارد و بانک‌ها هم منابع مالی خود را از طریق افزایش نرخ سود بانکی بالا نمی‌برند. از طرفی این عقود هم رعایت نمی‌شود و بنابراین وضعیتی ایجاد شده که عده‌ای سعی می‌کنند نرخ سود بانکی را پایین بیاورند و عده‌ای هم تلاش می‌کنند نرخ سود بانکی را افزایش دهند. من بیشترین عامل را متوجه تورم می‌دانم. زیرا برای اینکه بانک‌ها مانع از خروج سپرده‌ها شوند، مجبور هستند نرخ سود سپرده را بالا ببرند و زمانی که نرخ سود بالا می‌رود، باید کارمزد بیشتری را هم از وام بگیرنده بگیرند و به دنبال این موضوع هزینه تولید افزایش پیدا می‌کند و قیمت‌ها بالا می‌رود و تبدیل به تورم می‌شود. بنابراین اگر مشکل تورم حل شود، می‌توانیم به اثربخش بودن قوانین جدید امیدوار باشیم.

در این طرح چه سازوکارهایی در نظر گرفته شده است که مشکلاتی که به آن اشاره کردید برطرف شود؟

ما سازوکارهایی اندیشیده‌ایم که چند اتفاق بیفتد. یکی اینکه اجرای قانون بانکی راحت‌تر شود. دوم اینکه نظارتی بر اینکه اسلامی عمل شود، وجود داشته باشد و ربا نباشد. همچنین سودای آمده است که منابع بانکی در اختیار بخش تولید و صنایع کوچک و متوسط و خانواده‌های نیازمند قرار بگیرد و تمام آن به سمت فرصت‌های بزرگ نرود.

برخی معتقدند اگر قرار باشد بانکداری بدون ربا به معنای واقعی را داشته باشیم، باید نرخ سود بانکی کاهش بیابد و کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند نظام بانکی را به هم بریزد. به نظر شما چگونه می‌توان این موضوع را مدیریت کرد؟

المیرا اکرمی

elmirakrami@gmail.com

قانون بانکداری بدون ربا در سال ۶۲ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و از سال ۶۳ در کشور اجرایی شده است. به‌ظاهر در قانون این‌گونه ذکر شده که باید پس از گذشت پنج سال از اجرا، بازنگری در آن انجام می‌شد اما با وجود گذشت سال‌های زیاد هنوز هیچ‌گونه بازنگری در قانون فعلی انجام نشده است. حال تعدادی از نمایندگان مجلس دست به کار شده‌اند و طرح جدید بانکداری بدون ربا را تهیه و ارائه کرده‌اند. اما این طرح در عین حال که موافقان پر و پا قرصی دارد، مخالفان سختی هم دارد.

محمد رجایی باغ سیایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، معتقد است که در طرح جدید بانکداری اسلامی سازوکارهایی اندیشیده شده که اجرای قانون بانکی راحت‌تر شود، نظارتی بر اینکه اسلامی عمل شود، وجود داشته باشد و منابع بانکی در اختیار بخش تولید و صنایع کوچک و متوسط و خانواده‌های نیازمند قرار بگیرد.

شما به‌عنوان یکی از طراحان طرح جدید بانکداری بدون ربا چه مسائلی را مدنظر داشتید که تصمیم به تهیه و ارائه آن گرفتید؟

طرحی که در مجلس شورای اسلامی مطرح است، اصلاحیه قانونی جدید است و تغییراتی در این زمینه ایجاد شده که ابزارهای جدیدی را معرفی کند تا این ابزارها امور را تسهیل کنند. همچنین در این طرح

کامران ندری:

مجلس به روزرسانی قوانین بانکی را به دولت واگذار کند



بسیاری را به آن وارد می‌کنند. به‌نظر شما طرح جدید بانکداری بدون ربا دارای چه ایراداتی است؟

طرح بانکداری بدون ربا دارای ایرادهای بسیاری است زیرا لایحه بانکداری که بانک مرکزی روی آن کار کرده و به وزارت اقتصاد داده است هم اشکالات و ایرادات طرحی زیبنده و برانده کشورمان نیست. طرح، ایرادات اساسی دارد و در واقع حق با مخالفان این طرح است. اما از این جهت که بیش از ۳۰ سال گذشته است و دولت‌ها به فکر اصلاحات بنیادین در قوانین نبوده‌اند باید حق را به نمایندگان مجلس هم داد. بهترین کار این است که نمایندگان مجلس این طرح را پس بگیرد اما دولت تعهد کند که ظرف یکی دو سال آینده قوانین پولی و بانکی را متناسب با تعهدات و پیشرفت‌هایی که در حوزه پولی و بانکی اتفاق افتاده است، به روز کند.

البته اگر این طرح در مجلس هم رأی بیآورد، احتمالاً تمایل نمایندگان مجلس این خواهد بود که این قانون به‌صورت آزمایشی و دو ساله اجرا شود. دولت فرصت دارد و ظرف این دو سال می‌تواند لایحه خود را بیاورد و آن لایحه تبدیل به قانون شود و قانون دائمی شود. بنابراین آنقدر که مخالفان این قانون سروصدا می‌کنند، خیلی مشکل ایجاد نمی‌کند. در مجموع باید بگویم این طرح نه اوضاع را خیلی بهتر و نه خیلی بدتر می‌کند.

متنقدان این طرح انتقادهای

گردشگری مصر به همراه هواپیمای مصری سقوط کرد

گلنوش محب‌علی

منبع: بیزنس اینسایدر

روز پنجشنبه ۱۹ مه، یک فروند هواپیمای مصری که از پاریس به مقصد قاهره عازم بود از رادار خارج شد. این هواپیمای حامل ۶۶ مسافر و خدمه پرواز پس از سقوط در دریا ناپدید شد. حادثه سقوط هواپیمای شرکت هواپیمایی مصری Egyptair یک خبر هولناک برای صنعت گردشگری این کشور است. بخش گردشگری کشور مصر، نقش کلیدی و مهمی در اقتصاد این کشور ایفا می‌کند. در کورسوی دوران پس از بهار عربی، چشم اقتصاد این کشور به گردشگری روشن بود.

طی سال‌های اخیر، مصر به همراه کشورهای تونس و مراکش یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران اروپایی به‌خصوص فرانسوی‌ها بود. در بازه زمانی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۰ اتحادیه برگزاری تفرهای گردشگری فرانسه بیش از ۳۴۵هزار گردشگر به مقصد مصر شناسایی کرده است در حالی که سال گذشته این میزان به کمتر از ۲۱هزار نفر کاهش پیدا کرد.

گردشگران بخش گردشگری فرهنگی رودخانه نیل و دریای سرخ به طور کلی ناپدید نشده‌اند. هنوز هم در این مناطق گردشگرانی به قصد غواصی و دیدن بخش‌های فرهنگی به این کشور می‌آیند.

اواخر اکتبر ۲۰۱۵، انفجار بمبی در هواپیمای ایرباس A321 حامل ۲۲۴ مسافر روسی، تنها اندکی پس از بلند شدن هواپیما تا اندازه‌ای مسافران این کشور را براند. مصر بدون شک یکی از مناطقی است که بیشترین حوادث را به خود دیده است. در سال ۲۰۱۵ تمام کشورهای مسلمان از لیست ۱۵ مقصد پرطرفدار شرکت‌های مسافرتی فرانسه خارج شدند. البته در مورد مصر، این اتفاق سال ۲۰۱۲ رخ داد و از لیست محبوب‌ترین کشورها از نظر گردشگران خارج شد.

با این اوصاف، به گفته یکی از مشاوران وزیر گردشگری مصر، درآمد بخش گردشگری مصر در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶، در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال پیش، کاهش ۶۶درصدی داشته است.

درآمد این کشور از اول سال ۲۰۱۶ تاکنون از بخش گردشگری ۴۴۵میلیون دلار کاهش داشته است. در همین بازه زمانی حدود یک‌میلیون و ۲۰۰ گردشگر در مقابل ۲میلیون و ۲۰۰ گردشگر سال گذشته، به این کشور سفر کرده‌اند.

همچنین جهت یادآوری به سال ۲۰۱۰ برمی‌گردیم که بیش از ۱۴میلیون و ۷۰۰گردشگر از کشور مصر بازدید کرده‌اند. این میزان در سال ۲۰۱۱ سالی که در مصر انقلاب شد، به ۹میلیون و ۸۰۰ گردشگر کاهش داشته است.

دور دنیا

عرسک‌های چاق باربی عرضه شدند

حوریه توسلی‌نیا

منبع:تایمز

نسل جدید عروسک‌های باربی با مدل‌های متنوع نسبت به نسل قبل، در انواع قد بلند، قد کوتاه و حتی اندام چاق‌تر در قفسه فروشگاه‌های اسباب بازی جای گرفتند. این تحول بزرگی در دنیای اسباب بازی محسوب می‌شود. برند «ماتل» در ماه ژانویه گذشته اعلام کرد نسل جدید عروسک‌های «باربی» خود را وارد بازار می‌کند. نیازی نیست کودکان زمان زیادی را در انتظار این عروسک‌ها بمانند، چرا که این مدل‌های جدید از روز چهارشنبه گذشته در فروشگاه‌های اسباب بازی عرضه شدند.

عروسک‌هایی با شکل و فرم متفاوت

درحالی که دوران طلایی تنها مدل این عروسک با موهای بلوند، قد بلند و آناتومی غیرواقعی به اتمام رسیده است، مدل‌های جدید از این پس با قد کوتاه‌تر، بلندتر و حتی با اندامی چاق‌تر به بازار می‌آیند. اگرچه ممکن است عروسک‌هایی با رنگ پوست متفاوت در گذشته تولید شده باشند، با این حال از این پس می‌توان رنگ پوست دلخواه خود را از میان هفت رنگ متنوع انتخاب کرد. رمز موفقیت باربی مدل ۲۰۱۶ تنوع آن است.

یک فروشنده اسباب بازی در پاریس در این خصوص توضیح می‌دهد: «هدف از ارائه این عروسک‌ها دور شدن از کلیشه‌های گذشته و ایجاد نگاه وسیع‌تری در مورد مفهوم زیبایی است.» بدین ترتیب می‌توان در قفسه فروشگاه‌ها عروسک‌هایی با چشم‌های بادامی یا بالکس، با چشمانی بسیار بزرگ‌تر از مدل اصلی با موهای قرمز فر فری پیدا کرد.

رضایت مشتریان

به نظر می‌رسد این تغییرات رضایت مشتریان را از بزرگ و کوچک به‌دست آورده است. پدر یک خانواده به این نسل جدید باربی خوشامد می‌گوید: «در تصویر کنونی جامعه ما که ازدواج سفیدپوستان با سیاه پوستان رواج پیدا کرده است، چنین تغییراتی لازم به نظر می‌رسد.» دختر کوچکش اضافه می‌کند: «باربی‌ها باید این‌طوری تغییر کنند. نمی‌شود همیشه یک شکل باشند.» انجمن‌های حمایت از حقوق زنان نیز از این روند استقبال کرده و آن را یک رویکرد خوشایند دانسته‌اند.

رئیس انجمن فرانسوی حمایت از حقوق زنان خرسندی خود را از این موضوع ابراز می‌کند: «اگر قرار است در بخشی از تفکر جهان امروز به طور کلی دختران کوچک تنها با داشتن موهای طلایی و پوست سفیدارای هویت و قدرت فکر باشند همان بهتر که پوست سیاه یا زرد و موهای کوتاه، مجعد یا سیخ سیخ داشته باشند.»

برای شرکت تجاری «ماتل» این تغییرات در سری جدید در درجه اول عملیاتی برای نجات برند باربی است. در حقیقت این شرکت امیدوار است محبوبیت این عروسک را که فروش آن بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ حدود ۲۰ درصد کاهش یافته بود، افزایش دهد.



قاب

صنعت کفش‌های ورزشی در دنیا ۵۵میلیارد دلار می‌ارزد. اما جالب اینجاست که بازار دست‌دوم‌ها برای مدل‌هایی که در تعداد محدود عرضه می‌شوند یک میلیارد دلار ارزش دارد. مردم برای خرید این نوع کفش حاضرند ساعت‌ها در صف بایستند و هزاران دلار برای دست دومش پول بدهند.



۳۶۰

همه راه‌ها به چین ختم می‌شود

ترجمه: سارا گلچین

منبع: businessinsider

دومین اقتصاد برتر جهان کم‌کم در حال گرفتن کل دنیا است. قدرت تازه مشتریان چینی اکنون در شکل‌های مختلف درحال نشان دادن خود است.

اگر نگاهی به دور و برتان بیندازید می‌بینید که چینی‌ها در همه جا هستند. از فروشگاه‌ی مجل در لندن گرفته تا رقم‌های نجومی که در باشگاه‌های فوتبال خرج می‌شود، از اپلیکیشن‌های پرداخت آنلاین گرفته تا روبات و خودروی برقی، همگی نشانی از چین را با خود همه دارند. جولیا وانگ و جیمز پومروی، نویسندگان گزارش اخیر بانک HSBC ضمن اشاره به ردهای چین در همه عرصه‌های اقتصاد جهان در این گزارش چنین آورده‌اند: «تهدید مشترک برای همه جهان این است که همه راه‌ها در هر کجای جهان به‌نحوی به‌تدریج به چین می‌رسد.»

بلا، سرمایه‌گذاران ممکن است از اینکه چین در چالش‌های بی‌شمار پیش‌روی خود کند عمل می‌کند یا پیش‌بینی‌ها چندان باب طبع‌شان نیست، عصبی و وحشت‌زده شوند، اما واقعیت این است که اقتصاد این کشور لحظه به لحظه سهم بیشتری از رشد جهانی در اقتصاد را به خود اختصاص می‌دهد و تولیدکنندگان خوش‌بین بیشتری در چین حالا کیف پول‌شان را در دست گرفته و در حال چشم‌ک‌زدن به بازارهای جهانی هستند.

براساس گزارش بانک HSBC، چین در سال ۲۰۱۵ موفق شد به اندازه کل اقتصاد ترکیه به تولید ناخالص ملی جهانی بیفزاید و این کشور مسئولیت ۱۲ درصد کل تولید ناخالص ملی جهانی را به دوش دارد.

این روایت وانگ و پومروی از چین، اقتصاد و مردمش است: «یک روز آفتابی

۷۳۰

آنها اکنون صاحب ۱۳ درصد باشگاه منچسترسییتی (انگلیس)، ۲۰ درصد باشگاه اتلتیکو مادرید (اسپانیا) و ۶۰ درصد باشگاه اسلاویا پراگ (جمهوری چک) هستند. افزایش سریع تعداد گردشگران (و البته دانشگاهیان) چینی در استرالیا و افزایش تعداد پروازها بین دو کشور است. این امر به‌نوبه‌خود به استرالیا کمک می‌کند تا مسیر اقتصاد وابسته به کالای خود را تغییر داده و به سمت چین برود. شرکت‌های بزرگ هواپیمایی ایرباس و بوئینگ سفارش ساخت ۳۵هواپیمای پهن‌پیکر را از شرکت China Eastern Airlines دریافت کرده‌اند چون این شرکت مسیرهای تازه‌ای برای مسافت‌های طولانی ایجاد کرده است.» بزرگ‌ترین اثرگذاری چین در اقتصاد جهانی سلطه این کشور در بخش سرمایه‌گذاری است. چین ۳۰ درصد کل تقاضای سرمایه‌گذاری دنیا را در اختیار دارد. همان‌طور که اقتصاد این کشور از تولید به‌سمت اقتصاد مصرفی می‌رود، سرمایه‌گذاری‌هایش نیز از کالاهای همیشه آشنا به سوی خرده‌فروشی، املاک و خدمات مالی می‌رود.

آمار مصرف‌کنندگان پولدار چینی روبه‌افزایش است و HSBC پیش‌بینی می‌کند که بیش از دوسوم جمعیت چین در دسته طبقه متوسط شهرنشین قرار می‌گیرند. این دسته تا ۲۰۲۵ بین ۱۲ تا ۵۰ دلار در روز درآمد خواهند داشت. این یعنی تغییرات زیادی در درآمد و ذائقه جمعیت چین پدید خواهد آمد. به نوشته نویسندگان این گزارش، یکی از نشانه‌های برجسته پولدار شدن چینی‌ها افزایش سرسام‌آور ارقام نجومی است که باشگاه‌های فوتبال این کشور برای جذب بهترین بازیکنان سراسر اروپا می‌پردازند. براساس گزارش HSBC، سرمایه‌گذاران چینی در تیم‌های فوتبال سایر نقاط جهان نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند.

این پول نامچیز نیازمند هستند. البته هیچ سندی این اثبات اعضای ارتش ۵۰ سنتی که برای ارسال پوست و کامنت حقوق دریافت می‌کنند، وجود ندارد. شاید حتی به‌عنوان بخشی از وظایف اخلاقی کارشان تعریف شده باشد و در آینده عمل به آن پاداش بگیرند. دولت چین هنوز پاسخی به این ادعا نداده است.



جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	نرخ پایه	عوارض فرودگاهی	عوارض شهرداری ۶٪	نرخ بلیت
تهران	اهواز	۷۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۴,۷۰۰	۸۸,۷۰۰
تهران	بندر عباس	۴۰۹,۴۰۰	۷,۰۰۰	۲۴,۶۰۰	۴۴۱,۰۰۰
تهران	شیراز	۹۴,۰۰۰	۷,۰۰۰	۵,۷۰۰	۱۰۶,۷۰۰
تهران	کیش	۱۲۸,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۷۰۰	۱۴۲,۷۰۰
مشهد	ساری	۷۹,۰۰۰	۷,۰۰۰	۴,۸۰۰	۹۰,۸۰۰
کرمان	تبریز	۲۶۶,۰۰۰	۷,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۲۸۹,۰۰۰



صنعت کفش‌های ورزشی در دنیا ۵۵میلیارد دلار می‌ارزد. اما جالب اینجاست که بازار دست‌دوم‌ها برای مدل‌هایی که در تعداد محدود عرضه می‌شوند یک میلیارد دلار ارزش دارد. مردم برای خرید این نوع کفش حاضرند ساعت‌ها در صف بایستند و هزاران دلار برای دست دومش پول بدهند.



کیوسک

۴۴۸میلیون پست مجازی برای گمراهی کاربران چینی

سسی‌ان ان می‌نویسد دولت چین سالانه ۴۴۸ میلیون پست تقلبی وارد فضای مجازی می‌کند تا توجه و تمرکز کاربران را از روی مسائل حساس و جنجال‌برانگیز بردارد. دولت چین اخبار و اطلاعات موجود در شبکه‌های مجازی را تحت کنترل شدید دارد. به گفته محققان، دولت چین در حال اجرای یک عملیات مخفی گسترده است. فیلتر کردن بسیاری از وب‌سایت‌های خارجی و شبکه‌های اجتماعی از جمله فیس‌بوک بخشی از همین عملیات گسترده محسوب می‌شود.

به تازگی تحقیقی از سوی دانشگاه هاروارد صورت گرفته که ارتش ۵۰ سنتی چین یا بازرسان اینترنتی را زیر ذره‌بین قرار داده است. این ارتش وظیفه دارد اطلاعات و محتوای سیاسی موجود در فضای مجازی را بررسی و ارزیابی کند. اما تحقیق دانشگاه هاروارد می‌گوید در واقع آنها با ایجاد اختلال در میان کاربران، فضا را به آن سمنتی که دولت می‌خواهد سوق می‌دهند. مثلاً محتوای افراطی میهن‌پرستانه را وارد فضای مجازی می‌کنند. شایع است که این افکار در ازای هر پست یا کامنتی که می‌گذارند، ۵۰ سنت چین دریافت می‌کنند. تحقیق دانشگاه هاروارد همچنین نشان می‌هد که ارتش ۵۰ سنتی چین عمدتاً شامل شهروندان عادی می‌شود که به این پول نامچیز نیازمند هستند. البته هیچ سندی این اثبات اعضای ارتش ۵۰ سنتی که برای ارسال پوست و کامنت حقوق دریافت می‌کنند، وجود ندارد. شاید حتی به‌عنوان بخشی از وظایف اخلاقی کارشان تعریف شده باشد و در آینده عمل به آن پاداش بگیرند. دولت چین هنوز پاسخی به این ادعا نداده است.

روبات زیردریایی به دنبال جعبه‌های سیاه هواپیمای مصری

رئیس جمهوری مصر گفت: یک روبات زیردریایی به عملیات جست‌وجوی هواپیمای ایچیت ایر که با ۶۶ سرنشین در اعماق دریای مدیترانه سقوط کرد، اضافه شده است. تا به حال چند کشتی و هواپیما موفق به یافتن متعلقات شخصی سرنشینان و بقایای هواپیمای ایرباس ۳۲۰ شده‌اند اما رکورد‌های جعبه سیاه که می‌تواند درباره دلیل سقوط هواپیما ابهام به وجود بیاورد، هنوز پیدا نشده است.

عبدالفتاح السیسی می‌گوید: تجهیزات زیرآبی از صنعت نفت مصر ارسال شده تا به عملیات جست‌وجو کمک کند. از جمله این تجهیزات می‌توان به یک زیردریایی اشاره کرد که می‌تواند تا ارتفاع ۳۰۰۰ متری عمق آب برود. منبعی از صنعت نفت مصر می‌گوید: روبات زیردریایی که سیسی از آن حرف می‌زند، در واقع روباتی است که برای محافظت از سکوهای نفتی دور از ساحل مورد استفاده قرار می‌گیرد. هنوز مشخص نیست که آیا این زیردریایی قرار است جعبه‌های سیاه را پیدا کند یا در مراحل بعدی عملیات شمر ثمر واقع شود. به گفته محققان این سانحه هوایی، گروه‌های جست‌وجو فقط نزدیک به ۳۰ روز دیگر فرصت دارند صدایی را که هر دو ثانیه یک بار از سوی جعبه‌های سیاه ارسال می‌شود، گوش دهند. در این مرحله از جست‌وجو آنها معمولاً از هیدروفن یا میکروفن‌های مخصوص زیر آب استفاده می‌کنند و روبات‌های خیلی پیشرفته را می‌گذارند برای زمانی که کف دریا از آنها استفاده کنند و اشیای مفقود شده را به محض اینکه پیدا کردند، بازسازی کنند.

پرواز ۸۰۴ ایچیت ایر از پاریس به قاهره روز سه‌شنبه بعد از ورود به قلمرو هوایی مصر بر فراز دریای مدیترانه ناپدید شد. این هواپیما ۵۶ سرنشین و ۱۰ پرسنل داشت که ۳۰ نفرشان مصری و ۱۵ نفر فرانسوی بوده‌اند.