

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

فعالان اقتصادی اتریش در اتاق تهران:

فرصت ایران را از دست نمی دهیم

اقتصادی و تجار کشورش عنوان کرد. بنگر با اشاره به سهم یک درصدی ایران از تجارت خارجی اتریش، از دو رقمی شدن مناسبات تجاری کشورش با ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد. او علاقه مقامات اتریش را در حل چالش‌های میان دو کشور و تسریع در توسعه ارتباطات و مراودات تجاری - اقتصادی جدی عنوان کرد و گفت: فعالان تجاری و اقتصادی ما بسیار علاقه‌مند هستند که با بخش خصوصی

کریستین بنگر، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت کرتن اتریش که در راس هیاتی متشکل از کارشناسان، مدیران و فعالان اقتصادی این ایالت برای مذاکرات جهت گسترش روابط تجاری و بررسی بیشتر وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی به ایران آمده است، روز گذشته با حضور در اتاق تهران حل مشکلات و موانع بانکی میان دو کشور را نه تنها خواسته ایرانی‌ها که خواسته فعالان

توسعه



دکتر علی صالح آبادی

در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی بررسی کرد

مختصات اقتصاد مقاومتی در چارچوب برنامه‌ای اجرایی

وزیر اقتصاد عنوان کرد

اقتصاد ایران بیمار است

طیبنیا یادآور شد: در صورت تداوم روند کاهشی تورم و تکریمی شدن آن در آینده نزدیک، این نخستین تجربه ما بعد از سال ۱۳۵۰ (به جز یک استثنا در سال ۱۳۶۴) خواهد بود و این زمانی اهمیت می‌یابد که بنادیم برای نخستین بار در ۴۰ سال اخیر است که شاهد کاهش پیوسته، تدریجی و منطقی تورم آن هم در شرایط تحریم و کاهش شدید قیمت نفت از سقف ۱۰۵ دلار در اوایل سال ۱۳۹۳ به حدود ۳۰ دلار در سال ۱۳۹۴ هستیم.

وی با بیان اینکه «وابستگی بودجه دولت به نفت» و «سهم بالای درآمدهای ناشی از صادرات نفت در درآمدهای ارزی کشور» دو شاخصه اصلی اقتصاد بیمار ما است، اظهار داشت: برای کاهش سهم مستقیم نفت در درآمدهای ارزی کشور، باید به جای فروش نفت خام، به سمت فروش محصولات پتروشیمی و صنایع پایین دستی صنعت نفت و گاز برویم و بخشی از منافع فروش نفت خام را نیز به‌عنوان دارایی مولد، صرف سرمایه‌گذاری در بخش تولید در بخش خصوصی بکنیم.

طیبنیا یادآور شد: در برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه، هدف ما قطع وابستگی طرح‌های عمرانی به درآمد نفتی بود ولی در برنامه‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، قطع وابستگی کلیه هزینه‌های دولت اعم از جاری و عمرانی به درآمد نفت، به‌عنوان هدف تعیین شده که این با توجه به واگذاری تدریجی شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی طی سال‌های اخیر و قطع درآمد دولت از این ناحیه، به این معنا است که تکیه اصلی درآمدهای دولت، از این پس درآمدهای مالیاتی خواهد بود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه تائکون سیستم شناسایی مشمولان، درآمدها و وصول مالیات مبتنی بر شیوه‌های سنتی بوده است، گفت: هدف ما در طرح جامع مالیاتی، وصول مالیات بر مبنای شناسایی دقیق فعالیت‌های بنگاه‌ها، متکی بر فناوری اطلاعات است و بر همین اساس، سعی شده رویه‌ها مطابق نیازها اصلاح شود و سامانه

الکترونیکی مناسب به کار گرفته شود. وی با اشاره به اینکه در گذشته، به دلیل تحریم‌ها و برخی محدودیت‌ها، طرح جامع مالیاتی پیشرفت لازم را نداشت، گفت: ما حتی یکبار، سال ۱۳۹۴ را به‌عنوان سال تکمیل نسبی و اجرایی طرح اعلام کردیم که به نتیجه دلخواه نرسید اما این‌بار، سعی کردیم برنامه‌ریزی واقع‌بینانه‌ای داشته باشیم تا تعهدی که به مردم، دولت و مقام معظم رهبری می‌دهیم، حتما محقق شود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه سال ۱۳۹۵ سال بسیار مهمی برای اقتصاد کشور است و نقش تعیین کننده‌ای در آینده اقتصاد ایران ایفا می‌کند، افزود: اگر خواهان تحقق متوسط رشد ۸درصدی در طول برنامه ششم توسعه هستیم، باید امسال به نرخ رشد اقتصادی ۵ تا ۶درصدی دست یابیم و در غیراین‌صورت، نگران کننده است.

طیب نیا تصریح کرد: به هر حال مردمی که به دولت تدبیر و امید رأی داده‌اند انتظار دارند، ثمرات اعتماد به دولت را در عرصه اقتصادی درک کنند و این بار وظیفه‌ای به دوش ما است که باید قدام‌های موثری در راه تحقق خواسته‌های مردم برداریم.

وزیر اقتصاد با تاکید بر ضرورت اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور، گفت: در این مسیر، مهم‌تر از هر چیزی، اصلاح ساختار مالیات سستانی کشور، در قالب پیاده‌سازی طرح جامع مالیاتی است و هیچ پروژه‌ای چه سخت‌افزاری و چه نرم‌افزاری، چنین اهمیتی ندارد. وی اظهار داشت: طرح جامع مالیاتی نتیجه ۳۰ سال مطالعه اقتصاد ایران و اجماع کارشناسان کشور است که بدون آن نه در کنترل تورم، نه افزایش رونق اقتصادی و در نهایت نه در تحقق اقتصاد مقاومتی به موفقیت نخواهیم رسید.

وی با تاکید بر لزوم تحقق عدالت مالیاتی در کشور اظهار داشت: وقتی جامعه احساس کند مالیات به شکل عادلانه وصول می‌شود، همراهی‌اش با نظام مالیاتی کشور افزایش یافته و اکراه در پرداخت مالیات کاهش می‌یابد.



ضرورت متنوع شدن بازار پولی کشور

گردش شرکت‌ها کمک کنند، بیرون از بازارهای مالی رسمی باقی می‌ماند. به جای آنکه همه چیز را از بانک‌ها مطالبه کنیم و انتظار داشته باشیم آنها منافع سپرده‌گذاران و سهامداران خود را پیش روی متقاضیان وام قربانی کنند، بهتر است به تنوع بازارها، ابزارها و واسطه‌های مالی توجه کنیم. بانک‌ها از اینکه مجبورند بار همه رقبای نداشته‌شود را بر دوش بکشند، خسته‌اند و نیازمند تقسیم مطالبات پولی با واسطه‌های جدید مالی هستند. اما برخی افراد، ظاهرا به جای متنوع کردن این حوزه، به نابودی واسطه‌های موجود کمر بسته‌اند. چاره کار در متنوع‌تر شدن است نه کمبین‌های پیامکی برخی بازرگانان و صنعتگران برای دعوت به قیام علیه نظام بانکی و مصوبه‌های غیر کارشناسی واپسین روزهای مجلس قبلی. تنوع راه توسعه است و گر نه محدودیت و اجبار، نه‌تنها کشورمان گرفتار آن هستیم؛ چراکه بخشی از سرمایه‌های مردمی که می‌تواند به حل مشکل کمبود نقدینگی در

نشریه انگلیسی اکونومیست می‌نویسد: «ما بعد از آنکه زاده شدیم، خانه‌هایمان را ساختیم، نیازهای اولیه زندگی را برآورده کردیم و دولت مدنی را به وجود آوردیم، یکی از چیزهایی که خواستیم

بررسی سیستم آموزشی آمریکا

پول بدهید باسواد شوید

و به دنبالش رفتیم پیشرفت در یادگیری و حفظ آن برای نسل‌های آینده بود، بنابراین نخستین بروشور تامین بودجه برای دانشگاه را که از هاروارد ارسال شده بود، در سال ۱۶۴۳ به...

۱۲



راهکارهایی برای کنار آمدن با کارکنان حساس

کاهش حساسیت، افزایش بهره‌وری

۱۱

ایران رویای ترانزیتی هند را تعبیر می‌کند

چابهار مبنای تحول اقتصاد منطقه

۶

بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی ابلاغ شد

ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای؛ ب- نحوه استفاده از مشوق‌های منابع پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور برای حمایت از صادرات غیرنفتی؛ ج- پرداخت جواز صادراتی کالا و خدمات؛ د- سایر حمایت‌ها.

گفتنی است این بسته حمایتی به استناد مصوبه هیأت وزیران و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و با توجه به تصمیمات هفدهمین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی از سوی کارگروه منتخب ستاد شامل وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، امور خارجه و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به ستاد برای ابلاغ ارائه شده است.

انتقال بخشی از پروازهای داخلی مهرآباد به فرودگاه امام

نزدیک این تفاهم‌نامه تبدیل به قرارداد شود. مدیر کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد با بیان اینکه امیدواریم با تبدیل تفاهم‌نامه مذکور به قرارداد، عملیات اجرایی ساخت ترمینال ۸۰ هزار مترمربعی از اواخر سال جاری یا اوایل سال آینده آغاز شود، افزود: این ترمینال به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که در صورت نیاز امکان توسعه آن تا ۱۲۰ هزار مترمربع در فازهای آینده وجود داشته باشد.

وی درباره آخرین وضعیت احداث باند بتنی این فرودگاه نیز با اشاره به پیشرفت ۴۰ درصدی این باند گفت: طبق وعده مشاور این پروژه قرار است باند بتنی در نیمه دوم امسال به بهره‌برداری برسد. چنانچه این وضعیت ادامه طول باند بتنی فرودگاه مهرآباد حدود ۴ کیلومتر است، افزود: این باند به طور کامل از لایه‌های زیرین نوسازی و به‌صورت تمام بتنی ساخته می‌شود.

مطالبه ۱۶۰ میلیارد تومانی فرودگاه مهرآباد از ایرلاین‌ها

رستمی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر میزان مطالبات فرودگاه مهرآباد از ایرلاین‌ها بابت استفاده عوارض فرودگاهی و خدمات نشستو برخاست، گفت: مطالبات این فرودگاه از شرکت‌های هواپیمایی حدود ۱۶۰ میلیارد تومان است که بخشی از مطالبات را از سال گذشته وصول کردیم اما این بدهی‌ها دوباره تجمیع شده است. وی گفت: تصمیم شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران این است که با رعایت حقوق مسافران، مجوز انجام پروازهای فوق‌العاده به ایرلاین‌هایی که بدهی‌های خود را پرداخت نمی‌کنند داده نمی‌شود و چنانچه این وضعیت ادامه طول باشد پرونده آنها از طرف قوه قضائیه نیز پیگیری می‌شود.

وی با اشاره به کمبود فضای پارک هواپیما در فرودگاه بین‌المللی مهرآباد افزود: برای محل پارک فرودگاه میلان ایتالیا نیز گفت: در این زمینه تفاهم‌نامه‌ای بین شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با طرف ایتالیایی به امضا رسیده و طرح اولیه احداث این ترمینال توسط ایتالیایی‌ها به شرکت فرودگاه‌ها ارسال شده است. امیدواریم در آینده

نفت



قیمت نفت در ۵ سال آینده ۵۰ تا ۶۰ دلار خواهد بود



تازه‌ترین برآورد بانک گلدمن ساکس نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۲۰ میلادی، قیمت نفت در بازه ۵۰ تا ۶۰ دلار برای هر بشکه باقی خواهد ماند.

به گزارش ایسنا، بانک آمریکایی گلدمن ساکس با استناد به افزایش تولید نفت شیل در آمریکا و رشد عرضه نفت از سوی اوپک، پیش‌بینی کرد که قیمت نفت تا سال ۲۰۲۰ میلادی در بازه ۵۰ تا ۶۰ دلار برای هر بشکه باقی می‌ماند.

این بانک در گزارشی اعلام کرد: ما همچنان انتظار داریم که قیمت نفت در بلندمدت پایین بماند که مهم‌ترین عوامل آن تولید نفت‌خام شیل در آمریکا، افزایش عرضه اوپک و آغاز پروژه‌های تولیدی جدید در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ میلادی است.

در هفته گذشته، گلدمن ساکس برآورد خود را از قیمت نفت در کوتاه‌مدت افزایش داده و اعلام کرده بود به دلیل اختلال در تولید نفت نیجریه و کانادا، بازار نفت با کمبود عرضه روبه‌رو شده‌است.

براساس اعلام وزارت نفت، این بانک در تازه‌ترین گزارش خود پیش‌بینی کرد که میانگین قیمت شاخص نفت خام دلیو تسی‌ای آمریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی ۴۵ دلار خواهد بود. با این همه، این بانک برآورد خود را از قیمت نفت در سال ۲۰۱۷ میلادی از ۵۸ دلار به ۵۳ دلار کاهش داد.

گلدمن ساکس همچنین پیش‌بینی کرد قیمت شاخص نفت خام برنت در سال جاری میلادی به ۴۵ دلار و در سال آینده میلادی به ۵۵ دلار خواهد رسید.

این بانک اعلام کرد که رشد بهره‌وری در تولید نفت شیل سبب خواهد شد که تا سال ۲۰۲۰ میلادی حداقل قیمت لازم برای سودآوری تولید این نوع نفت به کمتر از ۵۰ دلار برای هر بشکه برسد.

گاز



پتروناس مذاکره برای فروش سهام به روسیه را رد کرد



شرکت ملی نفت و گاز مالزی (پتروناس) دیروز هر گونه مذاکره با یک شرکت روسی برای فروش سهام این شرکت نفتی را رد کرد.

به گزارش ایرنا، الکساندر نواک وزیر انرژی روسیه روز دوشنبه از تلاش شرکت روسی «زاروبنفت» برای خرید سهام شرکت پتروناس مالزی خبر داد و گفت که دو طرف در حال مذاکره و مطالعه روی این پروژه هستند.

وی دلیل این اقدام را تجربه فراوان پتروناس در استخراج و کشف میدان‌های نفتی عنوان کرده بود. پتروناس حدود ۱۰ سال پیش در دومین سرمایه‌گذاری بزرگ خارجی خود در آن دوره یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار از سهام شرکت بزرگ نفتی زرنفت روسیه را که به تقریب یک چهارم سهام شرکت می‌شد، خریداری کرده بود.

حال وزیر انرژی روسیه ادعا کرده که شرکت دولتی نفت «زاروبنفت» این کشور قصد دارد در برخی بخش‌های متعلق به شرکت نفت پتروناس مالزی سرمایه‌گذاری کند.

اما پتروناس روز چهارشنبه در بیانیه‌ای گزارش‌های خبری در مورد مذاکره با این شرکت روسی را برای فروش سهام تکذیب کرده.

پتروناس اعلام کرد که در حال حاضر مذاکراتی با هیچ طرف روسی به منظور این کار صورت نمی‌گیرد.

شرکت ملی نفت و گاز مالزی توضیح بیشتری در این مورد نداد و با توجه به تاکید بر اینکه مذاکراتی برای فروش سهام صورت نمی‌گیرد، اعلام نکرد که در حال چه مذاکراتی است.

پتروناس که در سال ۱۹۷۴ تأسیس شد، سال ۲۰۱۳ توانست در فهرست «فورچون جهانی ۵۰۰» در رتبه ۷۵ بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان قرار گیرد. این شرکت از محدود کمپانی‌های نفت و گاز جهان است که با توجه به سال‌های اندک فعالیت در صنایع نفت و گاز، هم‌اکنون دارای فعالیت و تیم‌های عملیاتی در هر دو بخش صنایع بالادستی و پایین دستی صنعت نفت است.

این شرکت در حوزه‌هایی از قبیل پالایش نفت و گاز، احداث خطوط لوله انتقال، انتقال ال.ان.جی، مدیریت جایگاه‌های سوخت و بازاریابی محصولات پتروشیمی تا عملیات اکتشاف، استخراج، حفاری، تولید و ذخیره‌سازی نفت خام، گاز طبیعی و فراورده‌های نفتی فعالیت می‌کند.

بررسی علل کاهش تولید نفت خام چین و تاثیر آن بر بازار جهانی

چین تاثیر گذار در افزایش مجدد قیمت نفت



الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

اطلاعات اداره ملی آمار چین از کاهش تولید نفت خام چین خبر می‌دهد. این سیاست در تثبیت قیمت نفت و افزایش آن می‌تواند موثر باشد. با وجود این تحلیلگران نفتی بر این باورند که کاهش تولید نفت در صورت تداوم آن می‌تواند موثر باشد. اگرچه کشور چین بیشتر به دنبال کسب منفعت اقتصادی خود است تا علاوه بر افزایش صادرات غیرنفتی از افزایش صعودی قیمت نفت به دلیل کاهش تولید در دو سال آینده ممانعت کند.

جواد یارچانی، نماینده اسبق ایران در اوپک با بیان اینکه کشور چین با وجود کاهش رشد اقتصادی همچنان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت خام است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید دید آیا کشور چین تولید نفت خام را به طور موقت یا دائمی کاهش می‌دهد یا نه؟ اما در صورت تصمیم‌گیری برای کاهش دائمی تولید نفت خام می‌توان امیدوار بود که این سیاست در افزایش قیمت نفت در بازار موثر خواهد بود و در آینده بازار نفت خام با شاخص مثبت مواجه خواهد شد.»

وی با بیان اینکه پشت پرده این سیاست از سوی کشور چین مشخص نیست اما کسب منفعت و سود بیشتر می‌تواند یکی از علل اصلی خود است تا در صورت افزایش قیمت نفت تا زمان ایجاد تعادل در بازار نفت خام متضرر شود. کاهش قیمت نفت به دلیل عرضه مازاد ۲ میلیون بشکه نفت خام در روز رخ داد که

این میزان مازاد تولید روند کاهشی یافته است، به‌طوری که با اتفاقات رخ داده در کشور کانادا و کاهش تولید به دلیل به صرفه نبودن آن، افزایش مجدد قیمت نفت خام بعد از هفت ماه رخ داد. محمدعلی خطیبی، کارشناس بین‌المللی نفت و نماینده اسبق ایران در اوپک با بیان اینکه روند کاهش تولید نفت خام در کانادا و تعدادی از کشورها موجب شده تا شاهد افزایش قیمت نفت خام باشیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «ممکن است روند کاهش تولید نفت موقتی باشد اما سیاستی که چین در پیش گرفته در کاهش تولید نفت در صورتی که جدی باشد، تاثیر مستقیم در افزایش قیمت نفت خام خواهد داشت. برای مثال اگر چین که نزدیک به ۴ میلیون

بشکه در روز تولید نفت خام دارد، تولید خود را یک چهارم یا نصف کند، شاهد افزایش چشمگیر قیمت نفت خام خواهیم بود.» وی می‌افزاید: «تولید اگر صرفه اقتصادی نداشته باشد، متوقف خواهد شد از این رو می‌توان تحلیل کرد که بخشی از تولید متوقف شده کشور چین به دلیل هزینه‌های بالای تولید آن است. در دو سال گذشته به دلیل تداوم کاهش قیمت نفت بخشی از تولیدات نفت خام متوقف شده است.»

خطیبی با بیان اینکه کاهش تولید نفت خام در چین تنها به دلیل بازگشت تعادل نفت خام در بازار نفت نیست، می‌افزاید: «با ضعف شدن بنیه اقتصادی و درآمدزایی کشورهای تولید نفت خام که عمدتا از جهان

سوم در خاورمیانه هستند، میزان صادرات محصولات تولیدی این کشور نیز کاهش یافته است از این رو به دلیل وابستگی اقتصادی کشور چین به افزایش درآمدهای کشورهای تولیدکننده نفت، این کشور به دنبال ایجاد تعادل در بازار نفت خام است.»

در این ارتباط نرسی قربان، کارشناس بین‌المللی نفت، کاهش تولید نفت چین را منطقی نمی‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «معقول نیست که کشوری تولید خود را به بهانه تنظیم بازار نفت کاهش داده تا واردات خود را افزایش دهد مگر اینکه تولید نفت خام گران‌تر از نفت خامی که وارد می‌کند باشد از این رو برای این کشور مقرون به صرفه است که نفت مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین کند.»

وی با بیان اینکه کشور چین در صورت کاهش تولید نفت خام تاثیرگذاری چندانی در قیمت نفت جهانی نخواهد داشت، می‌افزاید: «این کشور به اندازه تولیدی که محدود کرده است می‌تواند تاثیرگذار باشد و بیش از این انتظار نمی‌رود که در بازار نهایی قیمت موجب تحول شود. به هر حال انتظار می‌رفت که تولید نفت خام گران شود اما شاهد هستیم که به دلایل مختلف تولید نفت خام روند نزولی داشته باشد. با این وجود در کنار کاهش تولید نفت خام اگر افزایش تقاضای بازار نفت را نیز شاهد باشیم، قیمت این کالا افزایش خواهد یافت در غیراین صورت اقتصاد جهانی همچنان در حالت رکود باقی خواهد ماند.»



خیز هندی‌ها برای میادین جدید نفتی ایران



هند در راستای گسترش پیوندهای اقتصادی و انرژی در دوران پساتحریم و افزایش واردات نفت از ایران، در تلاش برای در اختیار گرفتن یک میدان نفتی کشف شده ایرانی است.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری پرس تراست هند (PTI) به نقل از منابع آگاه گزارش داد: شرکت نفت هند (IOC) که بزرگ‌ترین شرکت نفت این کشور است حق اداره و تولید نفت از این میدان کشف شده را به ایران پیشنهاد کرده است تا از روابط خریدار-فروشنده با شرکت استراتژیک خود فاصله بگیرد.

طبق پیشنهاد شرکت نفت هند، نفت تولید شده از این میدان می‌تواند به هند صادر شود.

این شرکت در سال مالی گذشته ۱،۲ میلیون تن نفت خام از ایران وارد کرد و در سال مالی که از اول آوریل آغاز شده، به دنبال سه برابر کردن میزان وارداتش است.

هدف سفر اخیر نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند به ایران تقویت روابط تجاری میان دو کشور بوده است و این دیدار به فاصله چند ماه پس از اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه

تهران صورت گرفت. علاوه بر شرکت نفت هند، شرکت ONGC Videsh هم به دنبال دو میدان کشف شده از ۱۶ میدانی است که ایران احتمالا مشارکت در آنها را به‌زودی به مناقصه خواهد گذاشت.

میدانی که شرکت OVL - بازاری خارجی شرکت دولتی نفت و گاز طبیعی هند (ONGC) - به‌دنبال آنهاست، جدا از میدان فرزاد ب است که مذاکرات برای حق توسعه آن در مراحل پیشرفته قرار دارد.

شرکت OVL در سال ۲۰۰۸ میدان فرزاد ب را در خلیج فارس کشف کرد. این میدان

۱۲،۵ تریلیون فوت مکعب ذخایر قابل بهره‌برداری دارد. منابع آگاه اظهار کرده‌اند که ایران تاکنون به درخواست‌های شرکت‌های هندی پاسخ نداده است. با این‌همه برای دادن حق توسعه میدان فرزاد که ۲۸۳ میلیارد متر مکعب ذخایر دارد، تمایل نشان داده است. این میدان علاوه بر اینکه ذخایر کمتری دارد، چالش بیشتری را به همراه دارد.

به گفته منابع آگاه، هند در پی برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران در ژانویه، ممکن است حداکثر ۲۰ میلیون تن نفت خام در سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ از ایران وارد کند که تقریبا

حدود دو برابر ۱۱ میلیون تن سال پیش خواهد بود. ایران تا سال مالی ۲۰۱۱-۲۰۱۰ دومین تأمین‌کننده بزرگ نفت هند پس از عربستان سعودی بود اما تحریم‌های جدید آمریکا در سال ۲۰۱۰ باعث شد واردات نفت هند از ایران از ۱۸،۵ میلیون تن در سال مالی ۲۰۱۱-۲۰۱۰ به ۱۱ میلیون تن کاهش پیدا کند. اکنون عراق دومین تأمین‌کننده بزرگ نفت هند است.

منابع آگاه اظهار کرده‌اند هند همچنین تمایل دارد به شرط فراهم شدن گاز به نرخ ارزان از سوی ایران، در کارخانه‌های مواد شیمیایی، پتروشیمی و

راهاندازی فاز دوم پتروشیمی کارون است.

شرکت پتروشیمی کارون نخستین تولیدکننده ایزوسیانات‌ها در خاورمیانه است که با استفاده از گاز‌های کلر، منواکسیدکربن، هیدروژن و نیز تولوئن و اسیدنیتریک قادر

همکاری و بازگشت مجدد داده است.

شرکت کماتور سوئد که با مشارکت آلمانی‌ها در راهاندازی فاز دوم پتروشیمی کارون حضور داشت، در دوره پس‌برجام قصد بازگشت دارد.

اِبراز علاقه‌مندی سوئدی‌ها برای

است انواع محصولات پایه‌ای و اصلی پتروشیمی را شامل انواع ایزوسیانات‌ها عرضه کند. پتروشیمی کارون برای فاز دوم تولید ایزوسیانات‌ها در برنامه دارد و در تلاش است این محصول را با ظرفیت ۴۰ هزار تن تا پایان امسال مورد بهره‌برداری قرار دهد.

آب



خودکفایی ایران در اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب

تأمین سرمایه وانتقال فناوری شرط اصلی همکاری با خارجی‌هاست



مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: ایران در اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب به جز بخش لجن تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و ابزار دقیق، به خودکفایی رسیده است. حمیدرضا جانباز دیروز در گفت‌وگو با ایرنا درباره آخرین وضعیت همکاری شرکت آب و فاضلاب استان تهران با شرکت فرانسوی سونژ افزود: مدیریت هوشمند شبکه آب شهری و کاهش آب به‌حساب نیامده، دو هدف اصلی و عمده اجرای این پروژه است.

سند همکاری ایران و شرکت سونژ فرانسه در صنعت آب و فاضلاب که بهمن ماه گذشته امضا شد، شامل اجرای پروژه مدیریت هوشمند شبکه آب در منطقه یک تهران به شکل پایلوت (نمونه) است که در سه مرحله و به مدت پنج سال انجام خواهد شد.

آب به حساب نیامده، میزان آبی است که تولید شده، ولی برای مصرف آن هیچ هزینه‌ای پرداخت نشده و در قیوض نیز قابل محاسبه نیست. به گفته این مقام مسئول، ایزوله کردن منطقه به نحوی که ورودی و خروجی آن مشخص باشد، نخستین اقدام در این پروژه است که اگر به درستی تعریف شود، حجم کار به خوبی مشخص شده و پس از آن اجرای کار با سرعت پیش می‌رود.

مدیرعامل آبفای کشور گفت: تجربه انجام چنین فعالیتهایی در سایر نقاط جهان فراوان است و مشابه این پروژه در مقیاس وسیع‌تر در بوشهر و برازجان با مشارکت شرکت «کی-واتر» (K- water) کره جنوبی در حال انجام است.

جانباز با اشاره به تأمین مالی کامل پروژه توسط فرانسوی‌ها، ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک و با رفع باقیمانده مسائل و مشکلات، این پروژه به نخستین قرارداد صنعت آب و فاضلاب با خارجی‌ها در پس‌برجام تبدیل شود.

وی مشکل اصلی اجرای پروژه‌های صنعت آب و فاضلاب را تأمین سرمایه برشمرد و گفت: اگر کشورها و شرکت‌های خارجی بتوانند برای رفع این مشکل اقدام کنند، در اولویت این شرکت قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل آبفای کشور همچنین انتقال فناوری و مجهز شدن به علم روز را دیگر اولویت این شرکت در همکاری با شرکت‌های خارجی برشمرد که در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، روز هشتم بهمن ماه پارسل سند همکاری بین صنعت آب و فاضلاب ایران با شرکت سونژ به امضای «ژان لوئیز» مدیرعامل ارشد شرکت سونژ و «علیرضا دائمی» معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو رسید.

امضای این سند که با حضور روسای جمهوری ایران و فرانسه و در محل کاخ ایزه انجام شد، شامل اجرای پروژه مدیریت هوشمند شبکه آب در منطقه یک تهران به شکل پایلوت (نمونه) است که در سه مرحله و به مدت پنج سال انجام خواهد شد. در نتیجه آب به حساب نیامده در این ناحیه با بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر جمعیت با اختلاف ارتفاع ۶۰۰ متری در شبکه، ۱۰درصد کاهش خواهد یافت.

در انجام پروژه ظرفیت‌سازی، آموزش و انتقال دانش فنی صورت خواهد گرفت و هزینه پروژه به طور عمده با فاینانس (تأمین مالی) طرف فرانسوی تأمین و با درآمد ناشی از اجرای پروژه بازپرداخت خواهد شد. شرکت فرانسوی هزینه اجرای طرح را نزدیک به ۸۰ میلیون یورو برآورد کرده است.

بخش اصلی پروژه را شرکت‌های ایرانی انجام می‌دهند و کار طراحی، نظارت و آموزش را شرکت فرانسوی سونژ به عهده دارد.

قراردادها



شرکت‌های EPC و OSC به‌عنوان پیمانکار دست دوم در IPC حضور دارند

راه برای شرکت‌های EPC و OSC در IPC بسته نیست و به‌عنوان پیمانکار دست دوم در فضای کسب‌وکار خودشان می‌توانند فعالیت داشته باشند. محبویه سلیمانی، معاون امور مشاوران و پیمانکاران وزارت نفت در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به انتقاداتی مبنی بر اینکه انتقال تکنولوژی توسط شرکت‌های EPC و OSC صورت می‌گیرد و این شرکت‌ها در قراردادهای IPC حضور ندارند، گفت: شرکت‌های EOC و OSC به‌عنوان پیمانکاران دست دوم در این قراردادهای حضور خواهند داشت.

وی افزود: شرکت‌های EPC و OSC همزمان نمی‌توانند در E&P‌ها فعالیت داشته باشند، زیرا به دلیل تداخل منافع شرکتی که E&P کار می‌کند و EPC کار آمار خواهد شد تا شرکت‌های دیگری که می‌خواهند در این حوزه کار کنند از بین می‌برد. وی افزود: اما عملا راه برای آنها بسته نیست و به‌عنوان پیمانکار دست دوم در فضای کسب‌وکار خودشان می‌توانند فعالیت داشته باشند.

الگوی جدیدی در حمایت از تولید و مصرف کالای داخلی تدوین شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امیدوارم مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت بتواند الگوی جدیدی از کار، تولید و حمایت از تولیدات داخلی و مصرف کالای ایرانی را در جامعه تدوین کند.

به گزارش شانا، مهندس نعمت‌زاده با حضور در نشست هم‌اندیشی مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت گفت: تدوین نقشه راه برتری تمدن نوین اسلامی ایرانی «الانترین سند برنامه‌ای عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی» باید مورد اجماع و زمینه‌ساز سبک زندگی اسلامی باشد.

وی ضمن تاکید بر سخنان مقام معظم رهبری در خصوص مباحث توسعه اظهار داشت: آرمان‌هایی که در قالب این الگو به آن برسیم باید با مبانی اسلام و فرهنگ و تاریخ ایران همخوانی داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: هر چند نقاط مثبت و منفی در تاریخ ایران بسیار است اما در مسائل عدالت‌خواهی و آزاداندیشی نقاط درخشان داریم که می‌توانیم به آن افتخار کنیم.

وی با تاکید بر لزوم توجه به معانی الگو اظهار داشت: باید بین معنی الگو از نظر ظاهری و عمقی تفکیک قائل شویم چراکه از نظر ظاهری الگوهای مصرف، تغذیه، الگوی حکومت‌داری و اقتصاد باید بر مبانی تعالیم اسلامی مورد توجه قرار گیرد اما اینکه در این زمینه‌ها چطور عمل کنیم اشاره به معنی عمقی الگو دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی، طراحی برنامه‌های بلندمدت و استفاده از تجربیات نخبگان کشور را موثر در روند پیشرفت انقلاب اسلامی دانست.

مهندس نعمت‌زاده با تشریح تحولات دنیا بعد از رنسانس گفت: مطرح شدن ایده پیشرفت در مقابل سنت و ظهور دیدگاه‌های نوآندیش مثل مذهب پروتستان در مقابل کاتولیک و آزادی‌های فردی در مقابل دیکتاتوری‌ها، شاخص‌هایی در دنیا برای اندازه‌گیری به‌وجود آورد که چه بسا در قرن آینده با واژه‌های جدیدتری از رشد جایگزین شود.

قابل ذکر است در مرکز الگوی ایرانی پیشرفت، تمهیدات و سازوکارهایی برای ایجاد اتاق‌های فکر و اندیشکده‌ها در نظر گرفته شده است، چنانکه با استفاده از تجارب نخبگان کشور، اندیشکده‌ها به دو گروه تقسیم شده‌اند: نوع اول اندیشکده‌هایی که نتایج کار آنها مورد استفاده دیگر اندیشکده‌ها قرار می‌گیرد و این اندیشکده‌ها عبارت است از اندیشکده‌های مبانی، سنت‌های الهی، علم، فکر، عدالت، اخلاق، فقه و حقوق اسلامی و معنویت و نوع دوم کلیه اندیشکده‌ها به استثنای اندیشکده‌های نوع اول است.

نمایشگاه

۱۰میلیون دلار، ارزش قراردادهای نخستین نمایشگاه ایران در بصره



نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق در حالی به کار خود پایان داد که ۱۰ میلیون دلار قرارداد تجاری بین دو کشور به امضا رسید؛ ضمن اینکه از مهم‌ترین دستاوردهای آن انعقاد تفاهم‌نامه برای راه‌اندازی شبکه‌های توزیع آب بهداشتی توسط شرکت‌های ایرانی‌درعراق بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مدیر برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق در تشریح دستاوردهای این نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه در مجموع قراردادهایی به ارزش ۱۰ میلیون دلار منعقد شد و برگزاری این نمایشگاه زمینه‌سازی خوبی برای ورود کالاها و محصولات ایرانی به جنوب عراق را فراهم آورد. سیدعلیرضا صدرزاده همچنین از مذاکرات نتیجه‌بخش پیرامون ایجاد شبکه‌های توزیع آب بهداشتی توسط شرکت‌های ایرانی‌درعراق خبر داد.

صدرزاده با بیان اینکه در ایام برگزاری نمایشگاه راهکارهای توسعه اقتصادی دو کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت، گفت: یکی از نقاط تمایز این نمایشگاه آشنایی مردم جنوب عراق با ارائه خدمات مطلوب خودروسازان ایرانی به همراه قطعات اصلی به خودروهایی است که در عراق به‌فروش می‌رسند.

وی همچنین به حضور یکی از شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه اشاره کرد که این شرکت با ابداع سیستم جدید، قابلیت تبدیل زمین‌های لم‌بزرع و شور عراق را به زمین‌های کشاورزی و قابل کشت دارد. صدرزاده ادامه داد: با استفاده از این سیستم زمین‌های شور بعد از گذراندن یک دوره کوتاه‌مدت دوباره قابل کشت خواهند شد. مدیر نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق با بیان اینکه این نمایشگاه در حالی به پایان رسید که ۱۵هزار نفر از مردم شهرهای بصره و استان‌های جنوبی عراق از آن بازدید کردند، گفت: تا قبل از برگزاری این نمایشگاه، کشور ایران حضور جدی و رسمی در جنوب عراق نداشت و این در حالی است که سایر کشورها حضور فعالی در این بازار داشتند. می‌توان گفت این نمایشگاه گام بسیار مهمی برای آغاز مراودات مهم تجاری محسوب می‌شود.

فعالان اقتصادی اتریش در اتاق تهران:

فرصت ایران را از دست نمی‌دهیم



کریستین بنگر، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت کرنتن اتریش که در راس هیاتی متشکل از کارشناسان، مدیران و فعالان اقتصادی این ایالت برای مذاکرات جهت گسترش روابط تجاری و بررسی بیشتر وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی به ایران آمده است، روز گذشته با حضور در اتاق تهران حل مشکلات و موانع بانکی میان دو کشور را نه تنها خواسته ایرانی‌ها که خواسته فعالان اقتصادی و تجار کشورش عنوان کرد. بنگر با اشاره به سفر یک درصدی ایران از تجارت خارجی اتریش، از دو کشورش با ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد. او علاوه مقامات اتریش را در حل چالش‌های میان دو کشور و تسریع در توسعه ارتباطات و مراودات تجاری - اقتصادی جدی عنوان کرد و گفت: فعالان تجاری و اقتصادی ما بسیار علاقه‌مند هستند که با بخش خصوصی در کشور شما همکاری‌های بلندمدت داشته باشند و تلاش برای رشد متقابل و بهبود کیفیت آن شرط بسیار خوبی برای

حضور بنایات و پایدار است. او به سابقه روابط میان دو کشور اشاره کرد و گفت: در دهه ۶۰ میلادی دو تفاهم نامه بسیار مهم بین ایران و اتریش امضا شده که منحصر به فرد است. حذف مالیات مضاعف و امکان خرید املاک برای اتباع دو کشور، دو موضوع مورد تفاهم دو کشور در این قراردادها بود که بنگر داشتن اعتماد و سابقه دوستی میان ایران و اتریش را عامل ایجاد این تفاهم نامه‌ها دانست. او که پیش از حضور در اتاق تهران برای عقد تفاهم‌نامه‌ای به کرمان سفر کرده بود، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان را قابل توجه دانست و گفت: ایران برای ما ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و ما تلاش می‌کنیم که هیچ کدام از این فرصت‌ها را از دست ندهیم.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران دیگر سخنران این همایش و میزبان این نشست به حجم سرمایه‌گذاری خارجی ۳۴۰ میلیارد یورویی اتریش اشاره کرد و گفت: ایران نیز به واسطه برخورداری از موقعیت سوق‌الجیشی مناسب در منطقه و نیز ثبات و امنیت، فرصت مناسبی برای

سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه از اروپا است. رئیس اتاق تهران نقطه عطف برقراری مناسبات اقتصادی اروپا با ایران را شکل‌گیری روابط بانکی عنوان کرد و با اعلام اینکه بانک‌های «رایف آیزن» و «اور بانک» ارتباطشان را با ایران شروع کردند؛ گفت: اگرچه در حال حاضر برخی از بانک‌های اتریشی مناسبات خود با ایران را آغاز کرده‌اند اما برای تسریع در همکاری‌ها نیاز است که بانک‌های بزرگ این کشور دست از محافظه‌کاری کشیده و همکاری با اقتصاد ایران را آغاز کنند. خوانساری در توضیحات بیشتری به عملکرد کشورهای چین، هند و کره جنوبی اشاره کرد که به گفته او، در همکاری‌های بانکی با ایران از دیگر کشورها جلوتر هستند و توانسته‌اند با ایجاد تسهیلات مناسب در حوزه مسائل بانکی، راه را برای قراردادهای تجاری و اقتصادی با شرکای خود در ایران هموار کنند.

یورگن مندل، رئیس اتاق بازرگانی استان کرنتن دیگر مقامی که این هیات را همراهی می‌کرد، انرژی‌های جدیدپذیر، الکترونیک،

صنایع چوب و گردشگری را از نقاط قوت ایالت کرنتن و زمینه‌های مناسب برای همکاری میان فعالان اقتصادی از طرف دانست و گفت: همه همکاری‌های ما بستگی به فاینانس دارد و نه تنها همکاری بانک‌های منطقه‌ای را لازم دارد بلکه نیاز هست بانک‌های بین‌المللی هم همکاری‌شان را با ایران آغاز کنند. رئیس اتاق بازرگانی ایالت کرنتن گفت: «کنترل بانک» اتریش که وظیفه آن اعطای تضمین به شرکت‌های صادراتی این کشور برای توسعه همکاری‌ها در خارج از کشور است، ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش مراودات اقتصادی شرکت‌های اتریشی با ایران را از حدود دو ماه گذشته آغاز کرده است. مندل روند همکاری میان فعالان بخش خصوصی دو کشور را تا به امروز پر فراز و نشیب دانست و ابراز امیدواری کرد با شرایط جدید در اقتصاد ایران هر دو طرف بتوانند گام‌های‌شان را سریع‌تر بردارند. او انتقال فناوری و دانش را یکی از محورهای اساسی فعالیت‌های اقتصادی اتریش عنوان کرد.

سفر اتریش نیز در نشست از سفر هیات بزرگ اقتصادی ایران به این کشور طی پاییز سال جاری خبر داد. به گفته فردریش اشتیفت، به‌زودی نمایندگان بانک‌های اتریش برای انجام مذاکرات با بانک‌های ایران و به روزرسانی مقررات مالی و بانکی میان دو کشور به ایران سفر خواهند کرد.

این مقام دیپلماتیک اتریش همچنین گفت: دولت اتریش در کنار نهادهایی مانند اتاق بازرگانی و اتحادیه صنعتی این کشور در حال گفت‌وگو و تشویق بانک‌های اتریش برای از سرگیری مناسبات خود با ایران هستند. به گزارش «فرصت امروز» رئیس اتاق بازرگانی کرنتن اتریش و رئیس اتاق بازرگانی تهران در این همایش یک روزه تفاهم‌نامه‌ای به امضا رساندند و گسترش روابط اقتصادی میان دو کشور، همکاری و تسریع در اعزام هیات‌های تجاری شناسایی و ارائه اطلاعات در زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری در کشورهای یکدیگر را متعهد شدند.

خبر

رقابت هند و چین برای سرمایه‌گذاری در ایران

ناخرسندی دهلی نو از حضور پکن در چابهار



امکان همکاری دو کشور در چابهار منشر شد. این نشریه در ادامه به سخنان علی‌هاشمی، استاندار سیستان و بلوچستان در سال گذشته به هنگام میزبانی از یک هیات چینی اشاره کرد و نوشت: ایران علاقه‌مند به ارائه فرصت‌های تجاری به چین است زیرا این کشور همواره پشتیبان ایران بوده است.

استاندار سیستان و بلوچستان گفته بود در زمینه سرمایه‌گذاری چین و پاکستان در چابهار با این کشورها گفت و گو می‌کند. این نشریه هندی در ادامه با اشاره به استقبال ایران از جاده ابریشم دریایی نوشت: میزان چین به ایران نوشت: در این سال گذشته حدود ۹ میلیارد

دلار بوده در حالی که این میزان بین ایران و چین به ۵۲ میلیارد دلار بالغ شده است. این نشریه در ادامه این مطلب به اشاره به علاقه‌مندی هند برای همکاری با ژاپن در توسعه بندر چابهار نوشته است: دهلی‌نو از نزدیک سفر «شینزو آبه» نخست‌وزیر ژاپن به ایران را زیر نظر می‌گیرد.

ژاپن علاقه‌مندی خود را برای همکاری در توسعه بندر چابهار و ساخت یک مرکز صنعتی در منطقه آزاد تجاری چابهار اعلام کرده است. گویال باگلی، معاون مشترک وزیر امور خارجه هند درخصوص مشارکت ژاپن در پروژه بندر چابهار گفت که این همکاری ممکن است به افزایش ارتباطات

بین کشورهای کمک کند و این بستگی به نظر ایران دارد. این روزنامه در ادامه به یادداشت تفاهم امضا شده بین ایران و هند در اردیبهشت ماه سال گذشته در سفر «نینین گادکاری» وزیر کشتیرانی و بزرگراه‌های هند به ایران اشاره کرد و نوشت: این یادداشت تفاهم به دنبال علاقه‌مندی چین برای سرمایه‌گذاری در بندر چابهار به سرعت از سوی طرف هندی امضا شد. در بخش دیگری از این مطلب اضافه شده که هند برای تسریع در اجرای طرح توسعه بندر چابهار، یک خط اعتباری ۳۰ میلیارد روپیه‌ای (۴۴۴ میلیون دلاری) از طریق اگزیم بانک و بانک مرکزی هند برای واردات

خبر

گفت‌وگو



مدیر فروش و بازاریابی گروه لوازم خانگی بوش:

مشتری‌های ایرانی به دنبال محصولی با کیفیت هستند

ساناز کلاهدوز



آرک اورزورمولوقلو، مدیر فروش و بازاریابی گروه لوازم خانگی بوش با «فرصت امروز» درباره بررسی این شرکت از بازار لوازم خانگی ایران به گفت‌وگو پرداخت که در زیر می‌خوانید:

نتیجه بررسی شما از بازار ایران چیست؟
موضوعی که من در بازار ایران به دست آوردم این است که مشتری‌های ایرانی به دنبال محصولی با کیفیت و با خدمات پس از فروش خوبی هستند و برای کیفیت کالا نیز ارزش زیادی قائل هستند.

بررسی‌های من باعث شد به این نتیجه برسم افرادی که در حومه شهر و شهرستان‌ها زندگی می‌کنند برای خرید کالای مورد نیاز خود مجبور هستند کیلومترها مسیر را تا تهران طی کنند تا به محصول مورد نظر خود برسند که به نظر من این موضوع درست نیست زیرا باید برای خریدار ارزش قائل باشیم. به همین دلیل است که ما خریداران را در مرکز توجه خود داریم و قدم‌های خود را براساس نیاز شما تنظیم می‌کنیم.

نظر شما درباره خریداران ایرانی و سلیقه آنها چیست؟
خریدار آگاه و به دنبال خرید محصولی با قیمت منطقی است و همچنین به دنبال خرید محصول از فروشگاه‌های تمیز و شیک و همچنین برخوردی گرم و نیازمند دریافت اطلاعات کامل نسبت به همه محصولات فروشگاه است. وظیفه ما این است که کلیه این نیازها را در یک بسته کامل در اختیار مشتری بگذاریم.

ما تمام سعی خود را می‌کنیم تا مشتری در پایان از خرید خود راضی باشد زیرا یک خریدار ماشین ظرفشویی تنها به دنبال خرید محصولی نیست بلکه می‌خواهد یک محصول جدید با تکنولوژی روز خریداری کند و همچنین از خرید خود راضی باشد. این موضوع درباره همه محصولات لوازم خانگی صادق است.

به دنبال ورود دانش و تکنولوژی این محصولات به ایران هستید یا خیر؟
ایران کشور مهمی است و نباید به دنبال واردات صرف محصولات باشد و گروه ما باید علاوه بر اینکه به دنبال انتقال دانش و تکنولوژی باشد برنامه‌ای هم برای تأسیس کارخانه در ایران داشته باشد. سرمایه‌گذاری ما قدمی برای ورود به ایران است که در ادامه فعالیت‌های تولیدی را آغاز خواهیم کرد.

آیا طی مدت تحریم‌ها بازار ایران را مورد بررسی و رصد قرار دادید؟
بله. تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران نیازمند رقیب هستند که ورود ما می‌تواند کمک زیادی به آنها داشته باشد تا خدمات بهتر و با کیفیت بالاتری به مشتریان ارائه کنند.

تجارت



ضرورت بازنگری به جای تصویب قوانین جدید

حجم بالای قوانین و مقررات اقتصادی یکی از مشکلاتی است که بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی بر آن تاکید دارند و معتقدند رفع قوانین مزاحم باید در اولویت قرار گیرد و به اعتقاد عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، ضرورت بازنگری در قوانین انبوه گذشته به جای وضع قوانین جدید از سوی مجلس دهم وجود دارد.

محمد حسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: یکی از مشکلاتی که اقتصاد در سالیان اخیر با آن مواجه شده است، موضوع بزرگ شدن دولت‌ها در ادوار گذشته است. اگر بودجه دولت در دهه ۶۰ را با سال گذشته با امسال مقایسه کنیم، می‌بینیم که بودجه دولت چند برابر شده است.

وی افزود: این موضوع نشان می‌دهد تعداد افرادی که در دولت کار می‌کنند بسیار زیاد است. از سوی دیگر هم قوانین شفاف نیستند و به همین دلیل کسانی که با این قوانین به‌عنوان مجری سرو کار دارند می‌توانند با آنها بازی کنند؛ بنابراین زمانی که دولت بزرگ است و قوانین هم شفاف نیست، کارایی پایین می‌آید و در بدنه اجرایی دولت توقفگاهایی ایجاد می‌شود.

برخوردار تصریح کرد: برای رفع این مسئله لازم است در ابتدا دولت و مجلس در جهت شفاف کردن قوانین اقدام کنند و بعد هم به سمت کاهش حجم دولت گام بردارند. البته این اتفاق نباید به شکلی رخ دهد که با بیکاری دامن بزند، بلکه باید با واگذاری امور دولتی به بخش خصوصی شغل‌های جایگزین ایجاد شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است قوانین در ایران به دلیل اینکه معمولاً جامع و کامل دیده نمی‌شود با مشکلاتی روبرو می‌شود و این ضرورت وجود دارد که مجلس جدید به جای وضع قوانین جدید به دنبال بازنگری در قوانینی باشد که تاکنون وضع شده است.

خبرنامه

مدیر کل مقررات و مجوزهای بانکی:

مقررات حاکمیت شرکتی به زودی ابلاغ می شود

مدیر کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اعلام کرد مقررات در زمینه حاکمیت شرکتی در بانک مرکزی تدوین و نظرات کانون بانکهای خصوصی و شورای هماهنگی بانکهای دولتی بانکها در آن لحاظ شده و به زودی به بانکها ابلاغ می شود.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالمهدی ارجمندنژاد در نشست الزامات حاکمیت شرکتی در بانکها که در روز دوم بیست و ششمین همایش سیاستهای پولی و ارزی، برگزار شد با اظهار این مطلب، افزود: مهم ترین استاندارد در زمینه حاکمیت شرکتی، استاندارد OECD است که جزو یکی از ۱۲ استاندارد برتر مالی است. در این زمینه مقررات هیأت خدمات مالی اسلامی (IFSB) نیز مدنظر قرار گرفته است.

مدیر کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی، علت اهمیت یافتن حاکمیت شرکتی را شکست ها و ناکامی های شرکت های بزرگ آمریکایی در دو دهه اخیر دانست و گفت: به گفته رئیس کل اسبق فدرال رزرو، بسیاری از افرادی که در بورس خرید می کنند توجهی به اینکه چه کسی مدیر است، ندارند و تنها سودآوری برایشان مهم است. به همین خاطر سهامداران در کنترل شرکت نقشی ندارند و مدیرعامل می تواند در تعیین چیدمان اعضای هیات مدیره دخالت کند. ارجمندنژاد، لزوم آزمون صلاحیت شایستگی را برای سهامداران یادآور شد و گفت: براساس سند کمیته بال، علاوه بر اعضای هیات مدیره، سهامداران نیز باید صلاحیت سنجی شوند. این موضوع در رابطه با بانکها و برای سهامداران بزرگ از اهمیت بیشتری برخوردار است.

رئیس کل بیمه مرکزی:

توسعه بازارهای مالی کشور در ابتدای راه است



رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: در بازار مالی کشور بازیگران اصلی بانکها هستند و سایر بازارها نقش محدودی در این بازار دارند و از ابزارها و مشتقات مالی در سطح پایینی استفاده می شود و این امر بیانگر آن است که در ابتدای کار و در مرحله توسعه کاربردی قرار داریم. به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی، عبدالناصر همی در میزگرد سیاست یکپارچه سازی نظام مالی در بیست و ششمین همایش سالانه سیاستهای پولی و ارزی، تأکید کرد: باید به سمتی برویم که نقل و انتقال منابع به نحو کارآمد جابه جاشده و پس اندازها به کمترین هزینه به سمت مولدترین فعالیت ها برود و برای مدیریت ریسک ابزارهای مختلفی ایجاد شود. وی با بیان اینکه در وضعیت موجود ایجاد کمیته یا شورای ثبات برای مجموعه بازارهای مالی ضروری است، اظهار داشت: در واقع قرار بر این است کسانی که به دنبال ریسک بیشتر هستند بازده بالاتری دریافت کنند و کسانی که ریسک کمتری را می پذیرند، بازدهی کمتری داشته باشند.

وام ازدواج فورا ۱۰ میلیون شد

گرچه با مخالفت بانکها برای افزایش سه برابری وام ازدواج با توجه به کمبود منابع قرض الحسنه، تصور می شد این مصوبه قانونی در اجرا زمانبر باشد، اما از چهارم خرداد مراجعہ کنندگان به سامانه ازدواج با رقم ۱۰ میلیون تومانی وام مواجه شدند.

به گزارش ایستا، با وجود تاملی اما و اگرهایی که در رابطه با افزایش وام ازدواج به ۱۰ میلیون تومان و براساس مصوبه مجلس در قانون بودجه وجود داشت، در مدتی کوتاه و به فاصله کمتر از یک هفته از ابلاغ قانون بودجه ۱۳۹۵، میزان وام ازدواج از ۳ میلیون به ۱۰ میلیون تومان به ازای هر یک از زوجین افزایش یافته است. در حالی تاکنون اجرای مصوبه وام ازدواج و افزایش آن به ۱۰ میلیون تومان اعلام رسمی نشده که مراجعہ به سایت بانک مرکزی و سامانه تسهیلات ازدواج نشان می دهد که میزان وام زوجین تغییر کرده و به ۱۰ میلیون تومان افزایش یافته است. بر این اساس هر یک از زوجین می توانند رقم ۱۰ میلیون تومان و در مجموع ۲۰ میلیون تومان دریافت کنند. این در حالی است که تمامی افرادی که از قبل نیز در صف وام ازدواج قرار داشتند و حتی در زمان وام ۳ میلیون تومانی ثبت نام کرده اند، با تغییرات جدید، وام ۱۰ میلیون تومانی دریافت خواهند کرد. این تسهیلات با دوره بازپرداخت ۴۸ ماهه و کارمزد ۴ درصد از طریق بانکهای حاضر در سامانه ازدواج پرداخت می شود. در حال حاضر حدود ۴۵۰ هزار نفر در صف وام ازدواج قرار دارند.

سایت مرکز آمار ایران هک شد

سایت مرکز آمار ایران از شامگاه سه شنبه از دسترس خارج شده است. به گزارش مهر، سایت مرکز آمار ایران از شامگاه سه شنبه چهارم خرداد ماه از دسترس خارج شده است و کاربرانی که به این سایت مراجعه می کنند، نمی توانند از بخش های آن استفاده کنند. زمانی که از طریق جستجوگر گوگل قصد ورود به سایت مرکز آمار ایران را دارید، با متنی عربی روبه رو می شوید که ترجمه آن به فارسی «هک شده از سوی داعش» است. هنوز مسئولان مرکز آمار ایران در این باره توضیحی ارائه نکرده اند.

گروه بانک و بیمه –

دانشگاه خاتم روز سه شنبه پذیرای یک همایش دیگر با محوریت اقتصاد مقاومتی بود؛ در این همایش که از سلسله همایش های مشترک انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم بود، استادان برجسته کشور، اقتصاددانان، اعضای انجمن های علمی، اعضای انجمن مدیریت ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان گرد هم آمدند تا به پای سخنان دکتر علی صالح آبادی بنشینند؛ مردی که برای سال ها سکان مدیریت بازار سرمایه ایران را در دست داشت و اکنون در جمع مدیران نظام بانکی اقتصاد کشور را رصد می کند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ابتدای سخنانش به تشریح نظری اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاومت سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای موجود اقتصادی مطرح می شود. اقتصاد مقاومتی با تأکید بر مزیت های تولید داخل و مزیت سازی رقابت جهانی برای مقاومت سازی اقتصاد برنامه ریزی خواهد شد. پیش شرط و الزام اجرای اقتصاد مقاومتی، باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدیرانه در همه زمینه ها و ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است.

اهمیت توسعه

سرمایه گذاری هدفمند در صنایع دکتر صالح آبادی در ادامه ضمن توضیح در خصوص اصول حاکم بر طراحی سیستم خاطرنشان کرد: چهار نظام اصلی شامل نظارت، قانون گذاری، اجرا و ضمانت اجرا، سیستم را مدیریت می کنند. روابط بین زیرسیستم ها براساس ورودی و خروجی های متعددی شکل می گیرد و تحقق یک هدف (مانند تولید صنایع دانش بنیان) نیازمند اثرگذاری نظام های اصلی است. به عبارت دیگر، نظام های اصلی سیستم باید همزمان عمل کنند تا هدف محقق شود. همچنین اکثر زیرسیستم ها در شکل گیری هدف مؤثرند، هر زیرسیستم ورودی هایی

دارد که می تواند از نظام های اصلی نشأت گرفته باشد یا از سایر زیرسیستم ها. هر زیرسیستم خروجی هایی دارد که می تواند به زیرسیستم های دیگر وارد یا منجر به دستاورد نهایی شود.

نقش تجارت خارجی در اقتصاد مقاومتی

دکتر صالح آبادی در ادامه به محورهای توسعه هدفمند تجارت خارجی و اصلاح ساختار اقتصادی و رقابت پذیری به عنوان دیگر محورهای زیرسیستم اجرایی اشاره کرد و ادامه داد: زیرسیستم های تنوع در مرجع محصولات وارداتی، حمایت مبتنی بر ارزش افزوده، تنوع بخشی به مقاصد صادراتی، ایجاد تنوع در روش های فروش، کاهش واردات و وابستگی به کشورهای خارجی، انتخاب مشتریان صادراتی راهبردی و افزایش صادرات برق، گاز و پتروشیمی، فراورده های نفتی و تسهیلات مالی غیرنفتی از جمله زیرسیستم های توسعه هدفمند تجارت خارجی هستند. همچنین مواردی مانند مشارکت بخش خصوصی در تولید، تقویت عوامل تولید، تقویت تجارت خارجی، رقابت پذیری بخش خصوصی و رشد بهرهوری، تسهیل مقررات، جلوگیری از فساد، اصلاح و تقویت نظام مالی، ارتقای کیفیت کالا و خدمات، شفاف سازی نظام قیمت گذاری و هدفمندسازی پارانه ها بازارهای حمایتی، محور اصلاح ساختار اقتصاد و رقابت پذیری هستند. وی تأکید کرد: با تبیین کامل تعاملات سیستمی می توان به نقشه راه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی رسید. روابط پیچیده ای بر نظام ها و

زیرسیستم ها حاکم است و تحقق اهداف مستلزم تبیین اجرا و نظارت کامل بر این عملکردها خواهد بود، بنابراین از این منظر باید طراحی دقیقی از روابط انجام و بر حسن اجرای آن نظارت شود.

وی برای تحقق اهداف این چهار محور اصلی راهکارهایی را مطرح و تصریح کرد: در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی، افزایش صادرات گاز، پتروشیمی و فراورده های نفتی از طریق سرمایه گذاری هدفمند در بخش های فوق با رفع موانع تولید و برنامه ریزی وزارتخانه ذی ربط برای افزایش تولید و همچنین تعیین فرمول مشخصی برای قیمت نفت جهت پالایش و فرآوری آن در پالایشگاه های داخل و ایجاد پالایشگاه با سرمایه گذاری مشترک ایرانی و خارجی در کشورهای هدف و انعقاد قرارداد بلندمدت با دولت های متنوع جهت تأمین فراورده های نفتی در کشورهای فوق الذکر باید مورد توجه قرار بگیرد.

اهمیت شفاف سازی نظام قیمت گذاری

دکتر صالح آبادی دو راهکار هدفمندی پارانه ها و شفاف سازی نظام قیمت گذاری و همچنین اصلاح و تقویت نظام مالی را برای نیل به اصلاح ساختار اقتصاد و رقابت پذیری برشمرد و افزود: اعطای پارانه صرفا به نیازمندان از طریق نهادهای حمایتی، واقعی کردن قیمت ها و پرداخت به بخش های مربوطه، سودآور کردن بخش های زیربنایی مثل برق، فراورده ها، و به منظور تولید پایدار و بدون سوبسید، افزایش سرمایه بانک های داخلی به ویژه بانک های دولتی



و رعایت کفایت های سرمایه در تحقق اهداف مستلزم تبیین اجرا و نظارت کامل بر این عملکردها خواهد بود، بنابراین از این منظر باید طراحی دقیقی از روابط انجام و بر حسن اجرای آن نظارت شود.

وی برای تحقق اهداف این چهار محور اصلی راهکارهایی را مطرح و تصریح کرد: در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی، افزایش صادرات گاز، پتروشیمی و فراورده های نفتی از طریق سرمایه گذاری هدفمند در بخش های فوق با رفع موانع تولید و برنامه ریزی وزارتخانه ذی ربط برای افزایش تولید و همچنین تعیین فرمول مشخصی برای قیمت نفت جهت پالایش و فرآوری آن در پالایشگاه های داخل و ایجاد پالایشگاه با سرمایه گذاری مشترک ایرانی و خارجی در کشورهای هدف و انعقاد قرارداد بلندمدت با دولت های متنوع جهت تأمین فراورده های نفتی در کشورهای فوق الذکر باید مورد توجه قرار بگیرد.

اهمیت شفاف سازی نظام قیمت گذاری

دکتر صالح آبادی دو راهکار هدفمندی پارانه ها و شفاف سازی نظام قیمت گذاری و همچنین اصلاح و تقویت نظام مالی را برای نیل به اصلاح ساختار اقتصاد و رقابت پذیری برشمرد و افزود: اعطای پارانه صرفا به نیازمندان از طریق نهادهای حمایتی، واقعی کردن قیمت ها و پرداخت به بخش های مربوطه، سودآور کردن بخش های زیربنایی مثل برق، فراورده ها، و به منظور تولید پایدار و بدون سوبسید، افزایش سرمایه بانک های داخلی به ویژه بانک های دولتی

دکتر علی صالح آبادی در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی بررسی کرد

مختصات اقتصاد مقاومتی در چارچوب برنامه های اجرایی

است. وی با تأکید بر این نکته که نیاز به اصلاح قانون تجارت جدی است، ادامه داد: قانون تجارت یکی از مهم ترین قانون های مادر کشور است که مجلس جدید باید از همان سال نخست شروع فعالیت، اصلاح این قانون را آغاز کند. صالح آبادی با اشاره به این نکته که ایران می تواند در بازارهای بین المللی اوراق بهادار اسلامی منتشر کند، گفت: در سال های اخیر، اوراق بهادار اسلامی در دنیا برند شده است و همه به صکوک افتخار می کنند، بنابراین با طراحی ابزارهای اسلامی می توان مانند مالزی، امارات و... در لندن یا اروپا صکوک منتشر کرد.

وی به ناآرامی بسیاری از بنگاه های تولیدی کشور اشاره کرد و اظهار داشت: ما کشوری هستیم که مزیت اصلی مان بخش انرژی است، بنابراین اگر نتوانیم از بازارهای بین المللی در این زمینه بهره ببریم، اقتصاد کشور شکوفا نخواهد شد. به گفته وی، اگر از این ظرفیت ها هم استفاده نکنیم، از بازارهای جهانی صادرات حذف خواهیم شد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات درباره ارتباط نقدینگی با افزایش سرمایه بانک ها اظهار داشت: افزایش سرمایه و افزایش حجم نقدینگی کشور ارتباطی با هم ندارند؛ چون سرمایه بانک ها از محل های بودجه ای دولت افزایش می یابد نه از طریق چاپ اسکناس که اثر پایه پولی و افزایش نقدینگی داشته شود. وی افزود: دولت به بخش های مختلف از جمله بانک ها بدهی دارد و برخی از بانک ها نیز به بانک مرکزی بدهکارند. از طرفی برخی از این بانک ها از دولت طلب هم دارند، بنابراین سازو کار نخست این است که بدهی بانک ها به بانک مرکزی به بدهی دولت به بانک مرکزی تبدیل شود و بانک مرکزی نیاز به بانک مرکزی نداشته باشد.

صالح آبادی گفت: اعطای اسناد خزانه به بانک ها هم ساز و کار دیگری است که این اسناد می تواند در بازار سرمایه مورد مبادله ثانویه قرار بگیرد. به این ترتیب بانک های می توانند طلب خود از دولت را در قالب اسناد خزانه در بازار سرمایه تنزیل کنند و به فروش برسانند.

لرزم بازنگری قانون تجارت

رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه بر لزوم بازنگری در قانون تجارت تأکید کرد و افزود: قانون تجارت کشور با قانون بورس همخوانی ندارد. در حالی که خود از دولت را در قالب اسناد خزانه در بازار سرمایه تنزیل کنند و به فروش برسانند.

نرخنامه

دلار ۳,۴۶۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۲,۶۵۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۸ تومان و هر پوند نیز ۵۱۰,۵۵۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۸,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۹۶۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۲۴۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	مقال طلا
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱,۹۶۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۱,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۰۰۲,۶۵۰	▼
نیم سکه	۵۱۷,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۷۷,۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۸,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	دلار آمریکا
یورو اروپا	۳,۸۸۸	▼
پوند انگلیس	۵۰,۵۵	▲
درهم امارات	۹۴۸	▲
لیر ترکیه	۱,۲۰۲	▲
یوان چین	۵۳۹	
ین ژاپن	۳۲	
دلار کانادا	۲,۶۷۵	▲
فرانک سوئیس	۳,۵۲۵	▲
دینار کویت	۱۱,۴۵۰	
ریال عربستان	۹۲۵	
دینار عراق	۲۷۰	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۷۷	▲

بانکنامه

حضور بانک سامان در کنفرانس بانکداری خُرد خاورمیانه

مشاور ارشد فناوری بانک سامان در یازدهمین کنفرانس بین المللی بانکداری خُرد خاورمیانه سخنرانی کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، این کنفرانس با حضور بیش از ۲۰۰ نفر از مدیران ارشد بانک ها، موسسات مالی و شرکت های خدمات پرداخت در دوی برگزار شد. فرشاد نوشادی، مشاور ارشد فناوری بانک سامان در سخنرانی خود، با اشاره به طراحی نوآورانه سامانک (سامانه هم بانک سامان) گفت: افتخار می کنیم سامانک نخستین اپلیکیشن بانکداری ایران است که به طور رسمی در اپاستور قرار گرفته است. مشاور ارشد فناوری بانک سامان تأکید کرد: بازار پرداخت الکترونیک ایران با بیش از ۱۰۰ میلیون کارت اعتباری و نقدی، یک بازار بزرگ و مطلوب برای ۳۵ شرکت پرداخت آنلاین بزرگ جهان است و بانک سامان می تواند دروازه ورود آنها به کسب و کار ایران باشد. نوشادی همچنین درباره طرحی جامع سامانک، نوآوری و تمرکز فناوری و نسل جدید ابزارهای پرداخت توضیحاتی ارائه کرد که با استقبال حاضران روبه رو و درخواست هایی برای همکاری با بانک سامان مطرح شد. یازدهمین کنفرانس بین المللی بانکداری خُرد خاورمیانه ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ماه در ریتز کارلتون دوی برگزار شد.

بانک شهر حامی نخستین همایش اقتصاد مقاومتی سال جدید

بانک شهر به عنوان حامی نخستین همایش اقتصاد مقاومتی در سال جدید، با حضور ۱۷۰ سرمایه گذار و کارآفرین، حضور یافت. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، این همایش که به دنبال نامگذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» برگزار شد، دکتر مارال اسکندری از کارشناسان بین الملل و امور ارزی بانک شهر، به ارائه گزارشی از پیش بینی ۲۰ اقتصاد برتر در سال ۲۰۳۰ و الزامات اقتصادی ایران در دوره پسابرجام پرداخت. اسکندری در این همایش با تشریح بخش معاملاتی رویترز و سوییفت و همچنین بحران های دول قلو و هشدار اقتصاددانان به افزایش نرخ ارز، مباحثی را در خصوص بازاربلی و بروسی با تأکید بر فضای باز داخلی و خلق ارزش برای مشتری مطرح و به خدمات پیشرو بانک شهر همچون خدمات VTM و اتوبانک، از لحاظ سهولت، جدید و در دسترس بودن خدمات، برای مشتری اشاره کرد. همچنین در این مراسم دکتر جبرائیلی، مدیرعامل مؤسسه مدیریت و فناوری اطلاعات پارسین، پروفیسر حیدری پدر علم اصول فنون مذاکره در ایران، و معاون ایرانی اسبق دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی و صنعتی سازمان همکاری های منطقه ای توسعه اقتصادی (RCD) و ریاست شورای راهبری همایش بزرگان مذاکرات تجاری ایران نیز حضور داشتند. بر این اساس، در این همایش از دکتر مارال اسکندری به دلیل کسب بالاترین امتیاز و رضایتمندی از مباحث جدید و کاربردی وی، با اهدای لوحی از نماد خلیج فارس توسط باشگاه مدیران موفق، قدردانی شد.

توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان وارد فرابورس می‌شود

عرضه اولیه ۵ درصد سهام شرکت حمل و نقل ریلی پارسیان، روز شنبه ۸ خردادماه در بازار دوم فرابورس ایران انجام می‌شود. در این عرضه اولیه از مجموع ۵ میلیون سهم، ۳ میلیون سهم به کشف قیمت اختصاص پیدا می‌کند و ۲ میلیون سهم نیز متعلق به معامله‌گران آنلاین خواهد بود. همچنین محدودیت خرید سهام «حیارسا» برای هر کارگزاری ۳۰ هزار سهم تعیین شده و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و قابل معامله هیچ سهمیه‌ای برای خرید این سهم ندارند. شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان در تاریخ ۲۱ مرداد ۹۴ در فرابورس پذیرش و نماد معاملاتی آن از ۱۹ اردیبهشت امسال در بازار دوم فرابورس درج شده‌است. شرکت ۱۰۰ میلیارد ریالی توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان با دارا بودن بیش از ۱۱۰ واگن حمل بار، در راستای توسعه صنعت حمل و نقل کشور در حوزه فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد. تأمین سوخت نیروگاه‌های کشور از طریق خطوط ریلی، کاهش قیمت تمام شده محصولات نفتی و پتروشیمی و به کارگیری ظرفیت‌های خالی صنعت حمل و نقل ریلی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، مهم‌ترین ضرورت تشکیل این شرکت بوده‌است.

بورس انرژی

معامله ۳۰۰۰ تن نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز

در جریان معاملات بورس انس‌رئ در بازار فیزیکی در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۱۰ هزار و ۷۱۴ تن کالا به ارزش بیش از ۸۸ میلیارد و ۹۶۵ میلیون ریال معامله شد. از نکات حائز اهمیت معاملات دیروز می‌توان به روز پرفرور رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران با انجام نخستین معامله نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز به حجمی برابر با ۳۰۰۰ تن اشاره کرد. کالاهای پنتان پلاس پتروشیمی پارس، آیزورسایکل، آیزوفید، حلال ۴۰۲ نفتانی سنگین تصفیه نشده، نفتای سبک و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، آیزورسایکل، حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴ و آیزوفید پالایش نفت تبریز، متانول پتروشیمی نفت بندرعباس و برش سنگین پتروشیمی جم در رینگ فن‌آوران، متانول پتروشیمی شیراز، نفتای سبک پالایش نفت بندرعباس و برش سنگین پتروشیمی جم در رینگ داخلی و کالاهای نفت گاز (گازوئیل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مبادی ابر نفت ساری، اصفهان، مشهد، چابهار، تبریز و زاهدان به مقاصد افغانستان، پاکستان، ترکیه و عراق و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. همچنین در تابلوی سلف‌موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران در کلیه نام‌های فعال، ۳۰۰ قرارداد به ارزشی برابر با ۲ میلیارد و ۸۰۷ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. مطابقی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۲ قرارداد معادل ۲۸ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۱۴ میلیون ریال بود. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی دیروز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۳۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۸ خرداد ۹۵ متوقف شدند. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران قریب به ۹۱ میلیارد و ۷۸۷ میلیون ریال شد.

بورس بین‌الملل

رشد شاخص‌های جهانی در پی رشد قیمت نفت

بازارهای جهانی در آخرین ساعات معاملاتی با رشد شاخص‌ها همراه شدند درحالی‌که افزایش آمار خریدوفروش مسکن در آمریکا نشان از افزایش اعتماد به اقتصاد این کشور می‌دهد. افزایش چشمگیر قیمت نفت و کاهش قیمت طلا در پی کاهش قیمت دلار آمریکا به ثبت رسید. در حالی که شاخص آسیا پاسیفیک برای دومین روز متوالی با افزایش همراه شد و شاخص‌ها در بازار آمریکا نیز به مدار صعود بازگشتند. قیمت نفت خام به بیش از ۴۹ دلار معامله شد و قیمت طلا به ششمین روز کاهش رسید. این در حالی است که آمارها نشان‌دهنده این است که میزان خریدوفروش املاک در آمریکا طی ماه آوریل با افزایش روبه‌رو بوده‌است. در بازارهای سهام، شاخص استاکس اروپا با رشد ۰.۸ درصدی روبه‌رو شد درحالی‌که قیمت سهام مؤسسه خدمات مالی بونی کردیت در پی تغییر مدیرعامل با رشد روبه‌رو شد. در بازار آسیا، شاخص آسیا پاسیفیک رشد ۱.۷ درصدی داشت درحالی‌که بورس هنگ کنگ با افزایش ۲.۵ درصدی شاخص اصلی همراه شد. قیمت سهام شرکت انرژی چپانا کل، رشد ۱۱ درصدی داشت درحالی‌که شرکت سونی افزایش ۶.۵ درصدی قیمت سهام را نظاره‌گر شد. قیمت سهام شرکت توپوتا موتور با بیشترین میزان افزایش نسبت به ۳۰ روز گذشته همراه شد. اما در بازارهای کالایی، قیمت نفت خام با رشد ۱.۷ درصدی به هر بشکه ۴۹ دلار و ۴۵ سنت رسید. در حالی که قیمت مسن در لندن با رشد ۰.۲ درصدی همراه شد و قیمت طلا نیز کاهش ۰.۲ درصدی داشت.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش سرمایه «خزر» و «حفاری»

شرکت فنسازسی زر پس از موافقت هیأت‌مدیره در تاریخ ۲۶ اردیبهشت‌ماه درخواست افزایش سرمایه این شرکت را ۲۰۰ میلیارد ریال به ۳۰ میلیارد ریال از محل مزایا تجدید ارزیابی دارایی‌ها را برای تأیید به سازمان بورس ارائه کرد. سازمان بورس با برنامه افزایش سرمایه شرکت حفاری شمال از ۲ هزار و ۶۰۵ میلیارد ریال به ۵ هزار و ۳۳۱ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی موافقت کرد. صورت مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ شرکت زغال سنگ نگین طیس نیز منتشر شد. براساس این اطلاعیه «کمپبس» ۷۳ ریال سود برای هر سهم سال مالی ۹۴ پیش‌بینی کرده بود که فقط موفق به پوشش ۵۵ ریال از این مبلغ شده‌است. پیش‌بینی سود شرکت برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۸۲ ریال عنوان شده‌است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

جام دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پارس سوییج در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
جام دارو	۲۵,۴۸۱	۵
پارس سوییج	۸,۲۲۲	۴.۹۹
محورسازان	۴,۵۱۴	۴.۹
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۴۳۹	۴.۹
سرمافرین	۲,۲۲۱	۴.۷۶
ملی سرب و روی	۱,۸۷۵	۴.۷۵
پشم شیشه	۹,۳۹۰	۴.۶۶

بیشترین درصد کاهش

صنایع شیمیایی سینا صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فیبر ایران در رده دوم این گروه ایستاد و داروپخش هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیمیایی سینا	۱۴,۷۸۳	(۴.۹۶)
فیبر ایران	۷,۱۰۹	(۴.۸۸)
داروپخش	۲۰,۷۵۶	(۴.۸۸)
سایپا شیشه	۳,۱۴۰	(۴.۸۲)
فنرسازی زر	۳,۰۰۷	(۴.۷۸)
تولیدی مهرام	۱۲,۱۰۱	(۴.۵۹)
قند مرودشت	۳,۶۲۳	(۴.۵۱)

پرمعامله ترین سهم

گروه بهمن پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا آذین در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا و فولاد مبارکه اصفهان هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
گروه‌بهمن	۲۸۰۳	۶۳.۹۹۸
سایپاآذین	۱۱۷۵	۶۳,۴۰۶
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۳۹	۳۸,۶۴۴
فولاد مبارکه اصفهان	۱۳۰۰	۳۲,۳۹۸
توسعه‌معدان‌وفلزات	۱۳۰۹	۳۲,۳۶۸
ملی سرب‌وروی	۱۸۷۵	۳۰,۰۳۱
زامیاد	۱۱۰۵	۲۹,۵۰۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه بهمن به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
گروه‌بهمن	۲۷۲۰	۱۷۹,۴۱۷
صنایع آذراب	۵۵۲۱	۱۴۲,۷۳۱
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۳۹	۹۸,۱۱۶
ایران خودرو	۳۶۴۲	۷۸,۳۱۰
نفت بندرعباس	۵۰۷۴	۷۷,۱۵۷
سایپاآذین	۱۱۷۵	۷۴,۵۲۷
کنتورسازی ایران	۶۰۹۷۰	۷۰,۹۷۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا آذین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که گروه بهمن در این گروه دوم شد و نفت بندرعباس در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا آذین	۱۱۷۵	۴۳۶۱
گروه بهمن	۲۸۰۳	۳۳۶۳
نفت بندرعباس	۵۰۷۴	۲۶۴۸
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۵۳۹	۲۲۸۶
زامیاد	۱۱۰۵	۲۲۵۶
ملی سرب و روی	۱۸۷۵	۲۰۴۵
ایران خودرو	۳۶۴۲	۱۸۷۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنسازسی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فنرسازی زر	۳۰۰۷	۳۰۰۷
سایپا دیزل	۱۶۴۴	۱۶۴۴
سایپا شیشه	۳۱۴۰	۱۵۷۰
پست بانک	۲۲۲۳	۱۱۱۲
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳۳۶۷	۴۶۷
ایران تایر	۳۰۹۴	۴۴۲
فیبر ایران	۷۱۰۹	۳۹۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۵۵	۲.۸۶
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۱۹۸	۳.۱۹
سرمایه‌گذاری اعتبار	۲۰۸۵	۳.۸۶
کنتورسازی	۶۰۹۷۰	۴.۰۴
مدیریت امید	۱۴۰۷	۴.۲۰
بانک پاسارگاد	۱۱۸۴	۴.۲۱
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۴۴	۴.۲۳



حسین موسوی قزاق فرصت امروز

بازار منفی، مثبت جلوه داده شد

شاخص‌سازی با گروه پالایشی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز چهارشنبه با ۱۶۰ واحد رشد به رقم ۷۶ هزار و ۸۵۳ واحد رسید و آخرین روز کاری هفته نخست خردادماه را با روندی مثبت به پایان رساند. بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته همچنان شاهد معاملاتی خنثی توأم با درجا زدن قیمت سهام در گروه‌های خودرویی و بانک‌ها بود. آنچه بورس تهران این روزها برای شادابی مجدد به آن نیاز دارد تزریق نقدینگی و پول تازه به شریان بازار سهام است، چنان که معامله‌گران بازار سهام در تالار شیشه‌ای و در آخرین روز معاملاتی خنثی هفته همچون روزهای گذشته با معاملاتی کم‌حجم مواجه بودند؛ بازاری که این روزها به مدد بازارگردانی نوپتی صندوق‌ها و حقوقی‌ها در نمادهای پیشرو، شاخص کل را مثبت نگه داشته‌است. در آخرین روز معاملاتی هفته بازارگردانی نوپتی سهام از سوی حقوقی‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری شامل حال گروه پالایشی‌ها، فلزات اساسی و معدنی و برخی شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی شد تا به

این بهانه نماگرهای بورس تهران همچنان سبزی‌پوش باشند. روز گذشته همچنین خبرهایی مبنی بر عرضه اولیه ۱۰ درصدی سهام لیزینگ ملت در یکشنبه هفته آینده از طریق بورس تهران شنیده شد. این شرکت از مجموعه شرکت‌های تابعه بانک ملت است.
بازار سهام تحت تاثیر افزایش قیمت‌های جهانی
در بازار سهام دیروز و با تقویت اقتصاد آمریکا، گروه‌های مرتبط با قیمت‌های جهانی همچون پالایشگاهی و فلزی و معدنی بر مدار صعود بودند و اکثرا دادوستدهای مثبتی را تجربه کردند. در این هفته همچون تحرکات مثبت گروه پالایشگاهی بودیم که سبب معاملات مثبت و صف خرید اکثر آنها شد همچنین رخدادهای مهم مجمع سالانه پتروشیمی شازند سبب خواهد شد این شرکت با رفع تحریم‌ها با آسودگی بیشتری به فعالیت صادراتی ادامه دهد. نماد تازه‌وارد تازوند با صف خرید پرچم ۸۴ میلیون سهمی و با عرضه تنها ۵۶ هزار سهم مواجه بود، این در حالی بود

فلزات اساسی و معدنی‌ها:

خبرها حاکی از وام جدید ۴۵۸ میلیارد دلاری بانک کشاورزی چین برای محرومیت‌زدایی است که صرف زیرساخت‌های مناطق محروم و رشد تولید دانه‌های روغنی و زراعت می‌شود و از آنجا که ۴۱ درصد مصرف فولاد در چین در بخش زیرساخت و مسکن است خبر خوبی برای تولیدکنندگان فولاد و سنگ آهنی در دنیا خواهد بود.
شمواد:
شنیده‌ها حکایت از این دارد که با استفاده از مجوزهای ای‌اف‌کیوام آلمان این شرکت به یک

شرکت بین‌المللی تبدیل خواهد شد.

کمپشیر: شنیده‌ها حاکی از آن است که انتقال کارخانه شیراز به شهرک صنعتی تا سال ۹۶ صورت می‌پذیرد و گویا زمین کارخانه ۶/۱۳ هکتار است و مجوز ۲۵۰ هزار متر مسکونی و ۴۰هزار متر تجاری از شهرداری گرفته شده‌است.

فسرب: شنیده‌ها حکایت از اراهاندازی مجددخط تولید سرب کارخانه سرب و روی ایران درآینده نزدیک دارد.
فارااک: شنیده شده پروژه اسکله ماهشهر در حال انتمام است و تا



با تحلیل شاخص کل، بورس ریسک بالایی ندارد

صنایع مختلف در بازار گفت: روند ماه‌های اخیر در برخی از گروه‌ها همچون خودرویی‌ها با روند حرکتی بازار بورس تطبیق بالایی دارد، به‌طوری‌که با افت یا کاهش حجم معاملات و شاخص، قیمت و حجم معاملات با همبستگی بالایی از آن تبعیت می‌کند.

این گروه در حال حاضر به محدوده قیمتی رسیده‌که از نظر تحلیل‌گران تکنیکال محدوده حمایتی محسوب می‌شود البته در برخی از شرکت‌های این گروه، روند نزولی شکسته شده و با افزایش حجم معاملات می‌توان انتظار رشد قیمت به سطوح بالاتر را نیز متصور شد. در صنعت بانکداری نیز با وجود حجم معاملات اندک اصلاح قیمتی را پشت‌سر گذاشته‌اند و سهام این گروه در محدوده کف قیمتی قرار گرفته‌اند، بنابراین

خرید از این گروه با ریسک کم و حد ضرر پایین همراه است.
در گروه فلزات اساسی شاهد ورود پول به برخی از سهام این گروه بودیم که موجب رشد قیمت آنها شد، اما باوجود تأثیرگذاری مستقیم قیمت‌های جهانی بر وضعیت سودآوری باید اقتصاد چین به دقت رصد شود تا به درک درستی از پایداری قیمت‌های کنونی جهانی برسیم. وی ادامه داد: چشم‌انداز قیمت جهانی نفت مثبت است و با توجه به شکست روند نزولی قیمت جهانی نفت می‌توان انتظار داشت گروه پتروشیمی نیز روند صعودی به خود بگیرد، اما این اتفاق در بازه زمانی میان مدت خواهد افتاد چرا که بازار برای تزریق پول به این گروه سهام این گروه در محدوده کف قیمت قرار گرفته‌اند، بنابراین

حاشیه‌سود این شرکت‌ها عادت کند و انتظارات خود را تعدیل کند. به‌طورکل با افت حجم معاملات قیمت برخی سهم‌ها به محدوده قیمت‌های دی‌ماه سال گذشته رسیده و روند کلی بازار تنها به پاشنه حرکت یک گروه آن هم گروه خودرویی می‌چرخد.
قاسم‌نژاد یادآور شد: با توجه به تمامی موارد عنوان شده، شاخص کل در بلند و میان‌مدت برایناسندی صعودی داشته و در بدبینانه‌ترین حالت از کانال ۷۲- ۷۰ هزار واحدی کم‌تر نخواهد شد، اما در بازه زمان کوتاه‌مدت هنوز روند نزولی شکسته نشده ولی با توجه به چشم‌انداز مثبت بلندمدت، بازار سرمایه ریسک بالایی ندارد و با حد ضرر معقول می‌توان در بازار سرمایه اقدام به سرمایه‌گذاری کرد.

در صورتی که شاخص کل در محدوده کف قیمتی قرار گرفته‌اند، بنابراین

عمران

تشکیل سالانه ۲۰۰ هزار پرونده زمین خواری

معاون قضایی دادستان کل کشور با بیان اینکه سالانه ۲۰۰ هزار پرونده مربوط به زمین خواری در کشور تشکیل می‌شود، گفت: ۵۵درصد تصرفات سواحل شمالی از سوی دستگاه‌های دولتی بوده است.

به گزارش تسنیم، محمدجواد حشمتی با بیان اینکه نظارت دستگاه‌های نظارتی در جلوگیری از وقوع تخلفات مربوط به زمین‌خواری ناکارآمد است، گفت: سالانه ۲۰۰ هزار پرونده مربوط به زمین‌خواری در کشور تشکیل می‌شود.

معاون قضایی دادستان کل کشور با اشاره به اینکه بیشترین تخلفات مربوط به تصرفات اراضی ملی و تغییر کاربری‌ها از سوی بنگاه‌های معاملات املاک انجام می‌شود، افزود: چ‌را نظارتی بر بنگاه‌های معاملات املاک نیست و ما هر روز شاهد رشد قارچ‌گونه بنگاه‌های معاملات املاکی هستیم که نه اطلاعات حقوق و قانونی دارند و نه از مسائل فنی ساخت‌وساز سر در می‌آورند.

وی با اشاره به وقوع بسیاری از تخلفات مرتبط با زمین‌خواری از سوی مسئولان دولتی در سطوح میانی ادامه داد: در یک مورد ۳هزار هکتار از اراضی دولتی را در یک شهر با فشار نماینده مردم آن شهر در مجلس و مسئولان محلی به یک فرد برای اجرای پروژه‌ای اختصاص می‌دهند اما بعد متوجه می‌شوند اصلا چنین پروژه‌ای وجود نداشته است.

جانشین دبیر شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی با اشاره به وجود بیش از ۱۳۴ هزار ویلای غیرمجاز در مازندران اظهار کرد: برخی با زور و فشار اراضی کشاورزی مرغوب را وارد حریم بافت روستا کرده و با تغییر کاربری آن به مسکونی با ده‌ها برابر قیمت به فروش می‌رسانند در حالی که قبلا همین زمین کشاورزی را به ثمن یخس و با بهایی ناچیز از کشاورز خریداری کرده بودند و بعد با پرداخت مبلغی به بخشدار آن اراضی را وارد حریم روستا می‌کنند تا بتوانند آن زمین را به مسکونی تغییر کاربری دهند.

وی با اشاره به تصرف ۸۰ درصد از سواحل شمال کشور خاطرنشان کرد: ۵۵درصد این اراضی متصرف شده از سوی دستگاه‌های دولتی اشغال شده است. چرا قانون آزادسازی حریم سواحل اجرا نمی‌شود؟ اگر دستگاه‌های دولتی خارج شوند ما تکلیف بخش خصوصی را سریع‌تر مشخص می‌کنیم. در این زمینه خسارات زیادی به انقال و بیت‌المال وارد شده است.

حشمتی با بیان اینکه اگر نهادهای نظارتی کارهای خود را به درستی انجام دهند کمتر شاهد چنین اتفاقاتی خواهیم بود، ادامه داد: چرا همه روی سواحل شمالی خیمه زده‌اند؟ چرا اراضی کشاورزی را متری ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان می‌خرند و بعد با چند برابر قیمت می‌فروشند؟ پولدارها انصاف ندارند، کشاورز بی‌نوا به این پول تیزاب دارد و پولدارها یک مبلغی به کشاورزان می‌دهند بعد اراضی مرغوب کشاورزی را خشک کرده و با فشار و طمع وارد حریم بافت روستا می‌کنند و سپس با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسانند. چرا جلوی اینها گرفته نمی‌شود؟

وی با بیان اینکه طرح هادی، روستاها را از بین برد و روستاخواری را رایج کرد، ادامه داد: روستایی‌ها تا پیش از اجرای طرح‌های هادی نیروی مولد و تولیدکننده بودند اما حالا برای تهیه مایحتاج اولیه خود نیز به شهر می‌آیند بعد همین فرد روستایی برای آنکه فرزندش خانه‌دار شود در اراضی ملی و طبیعی خانه می‌سازد، وقتی می‌رویم زمین را از او پس بگیریم می‌گوید شما به من ظلم می‌کنید.

ورودی خلیج‌فارس به

حساب می‌آید، در طول سال‌های گذشته چند برنامه توسعه گسترده به خود دیده و با وجود آنکه کار روی فاز نخست این طرح‌ها از چند سال قبل آغاز شده اما هنوز حتی به نیمی از ظرفیت کلان و گسترده خود نیز نزدیک نشده است؛ بندری که در کنار نقش حیاتی آن بین بنادر فعال در خلیج فارس برای همسایه‌های شمالی ایران نیز اهمیت بسیاری دارد.

کشورهای آسیای میانه که از ارتباط با دریای آزاد محروم هستند از گذشته دور تا امروز چشم امید به موقعیت دریایی ایران

بسته‌اند و راه‌اندازی امکانات زیرساختی در چابهار به معنای تاسیس کوتاه‌ترین

هند خواهد بود. هند اما در میان تمام

مشتری‌های چابهار جایگاه متفاوتی دارد. این کشور که با ارتقای نسبی اوضاع اقتصادی خود در سال‌های گذشته توانسته به جمع اقتصادهای نوظهور جهان وارد شود، حالا به فکر از میدان به در کردن چین

است و برپایی مسیرهای جدید ترانزیتی برای این کشور اهمیت بسیاری دارد. چین در طول سال‌های

گذشته سرمایه‌گذاری گسترده‌ای روی توسعه

بنادر پاکستان انجام داده و قرار گرفتن این سرمایه‌گذاری‌ها در کنار طرح‌های این کشور برای احیای جاده ابریشم و تنوع مسیرهای ترانزیتی به اروپا اوضاع بزرگ‌ترین اقتصاد نوظهور جهان را بسیار مطلوب می‌کند. مقابله با این حرکات چین برای هند در یک بندر خلاصه می‌شود. بندر چابهار هم می‌تواند راه را برای افزایش نفوذ پاکستان ببندد، هم کوتاه‌ترین مسیر را برای رسیدن کالاهای هندی به افغانستان و آسیای میانه باز کند و هم برای چین خط و نشانی جدی بکشد.

از افزایش آمار ترانزیت تا رشد تعداد گردشگران
اهمیت بالای چابهار برای هندی‌ها از سال‌ها پیش مشخص شد. این کشور مذاکرات و گمانه‌زنی‌های مربوط به ورود چابهار را از سال ۲۰۰۳ آغاز کرده بود و هرچند در برخی سال‌ها ایران از ورودشان ناامید شدند، اما سرانجام هند به دستی پر به ایران آمد، موضوعی که صحبت‌های وزیر راه به خوبی اهمیت آن را نشان می‌دهد.

آخوندی درباره تأثیر امضای موافقت‌نامه تاسیس کریدور چابهار (کریدور بین‌المللی حمل‌ونقل و ترانزیت ایران هند

و افغانستان) در درون منطقه خاورمیانه گفت: قطعاً راه‌اندازی این کریدور تأثیرات گسترده‌ای خواهد داشت. در افغانستان معادن بسیار زیادی از جمله آهن وجود دارد که این معادن برای هندی‌ها بسیار ارزشمند است، در واقع این کریدور مسیری برای انتقال این مواد معدنی به هندوستان است که برای هند به جهت دسترسی به این معادن و برای افغانستان به لحاظ صادرات مواد استخراج شده از معادن اهمیت دارد.

در کنار آن هند با دستی پر و با سرمایه‌گذاری کلان بری و به راه‌ان چابهار نیز برنامه‌ریزی کرده است؛ سرمایه‌گذاری‌ای که رقم آن بسیار کلان خواهد بود. وزیر راه در این باره گفته یکی از تفاهم‌نامه‌هایی که به امضا رسید اظهار تمایل هند برای سرمایه‌گذاری در راه‌آهن چابهار – زاهدان به ارزش یک میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار بود که نشان از علاقه‌مندی و تمایل هند برای احداث این خط ریلی است پیش‌بینی می‌شود راه‌آهن چابهار – زاهدان طی سه سال آینده به بهره‌برداری برسد.

در کنار دو موضوع مهم ترانزیتی در آب‌های ایران، وزیر راه و شهرسازی از



ایران رویای ترانزیتی هند را تعبیر می‌کند

چابهار مبنای تحول اقتصاد منطقه

طرحی دیگر نیز سخن گفته که هدفش افزایش تعداد گردشگران در جنوب شرق ایران است. براساس صحبت‌های آخوندی، منطقه جنوب شرق ایران قدرت جذب جمعیت و توریست بسیار زیادی دارد و با وجود استعداد بالای طبیعی به دلیل عدم توسعه‌یافتگی از نظر جمعیتی پیشرفت چندانی نکرده است؛ موضوعی که شکل‌گیری برنامه‌های توسعه در چابهار می‌تواند روی آن تأثیرات مثبت فراوانی بگذارد.

دالان چابهار که دست‌های گره شده سه رئیس جمهوری آن را به طور رسمی کلید زد، می‌تواند در سال‌های آینده به یکی از مهم‌ترین مسیرهای ترانزیتی منطقه تبدیل شود. فعال شدن این مسیر در کنار طرح‌هایی مانند احیای جاده ابریشم با همکاری چین و افزایش حضور ایران در اروپای شرقی با همراهی روسیه می‌تواند بار دیگر باعث رونق اقتصاد منطقه شود. نقش محوری ایران در ترانزیت جهانی و تبدیل شدن کشور به چهارراه تجاری منطقه، هدفی است که هرچند امروز دور از دسترس به نظر می‌رسد اما در آینده می‌تواند به تعبیر یک رویا ختم شود.

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:

تراکم ۷۴ نفر در هر هکتار در تهران

معاون شهرسازی و معماری میزان جمعیت‌پذیری را در شهرهای مختلف ایران تشریح کرد و به مقایسه جمعیت‌پذیری در ایران با سایر کشورها پرداخت و گفت: آمارها نشان می‌دهد در حالی‌که در داخل شهرها امکان توسعه وجود دارد، در بیرون شهرها نیز شاهد گسترش بی‌رویه اسکان هستیم. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی درباره تراکم‌های جمعیتی در اقصی نقاط کشور و مقایسه آن با سایر نقاط دنیا گفت: تراکم جمعیت ساکن در واحدهای مسکونی در ایران یکنواخت نیست و در نقاط شهری و روستایی و همچنین در استان‌های مختلف تفاوت‌های عمده‌ای با هم دارد.

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه‌وشهرسازی افزود: تراکم جمعیت در ۵۰ درصد شهرهای ایران ۵۰ نفر در یک هکتار است، در حالی که تراکم جمعیت ۳۷ درصد شهرهای ایران ۵۰ تا ۱۰۰ نفر در هکتار گزارش و اعلام شده است. همچنین تراکم ناخالص مسکونی در شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر، ۴۵ نفر در هکتار است.

دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری

با بیان اینکه در برخی از شهرهای ایران از این نظر مشکلات حادی وجود دارد

حمل و نقل

تهاتر دیون پروازهای تکلیفی دولت با بدهی ایرلاین‌ها بابت سوخت

مدیرعامل ایران‌ایر گفت: در قالب مصوبه‌ای مقرر شد دولت بخشی از هزینه پروازهایی که ایران‌ایر و بقیه ایرلاین‌ها به مناطق محروم انجام می‌دادند (تکلیفی) را به‌ما برگرداند و این رقم در مقابل بدهی‌های ما (بدهی سوخت و خدمات فرودگاهی) تهاتر شود.

فرهاد پرورش در گفت‌وگو با فارس درباره بدهی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و شرکت فرودگاه‌ها، بیان کرد: شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران از گذشته پروازها و مسیرهای تکلیفی از سوی دولت داشته است که باید مورد محاسبه قرار گیرد.

پرورش افزود: نرخ‌های سوخت و قیمت خدمات فرودگاهی در چندین نوبت تغییر کرد و سپس مصوبه‌ای در این‌باره به تصویب رسید که شرکت‌های هواپیمایی اعتراض کردند با این استدلال که نرخ ارز متفاوت شده است، پس از آن بود که شرکت‌های هواپیمایی به دنبال اجرای مصوبه‌ای بودند تا نرخ ارز برای احتساب بدهی آنها، پایین‌تر محاسبه شود، چون مدعی بودند با افزایش قیمت ارز، نرخ بلیت را افزایش نداده‌اند.

وی اظهار داشت: پس از آن توافق بین دولت و شرکت‌های هواپیمایی انجام شد، وزیر راه و شهرسازی (آخوندی) مکاتبه‌ای داشت که به دولت برد و مقرر شد از سال ۹۱ میزان ۴۰درصد این بدهی‌ها برگردد.

مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: البته این ۴۰درصد در محاسبات به دست آمده است، شرکت‌های هواپیمایی در این‌باره یک عدد دارند و شرکت فرودگاه‌ها، عددی دیگر دارد.

پرورش با اشاره به دلایل دیگر بروز اختلاف حساب در بدهی ایرلاین‌ها، افزود: اتفاق دیگری رخ داد این بود که فرودگاه امام خمینی (ره) به شهر فرودگاهی تبدیل شد و از مجموعه شرکت‌های فرودگاه‌های کشور جدا شد، این امر هم به بروز اختلاف حساب انجامیده است. فرودگاه امام خمینی (ره) زمانی متعلق به شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران بوده است و درآمد آن نصیب شرکت فرودگاه‌ها می‌شد اما اکنون مجزا شده است و حساب آنها با حساب شرکت فرودگاه‌ها فرق دارد.

وی اظهار داشت: به هر حال در این‌باره هم در حال مکاتبه با فرودگاه امام هستیم، ضمن آنکه جلساتی سه‌جانبه با حضور ایرلاین‌ها، هیات‌مدیره فرودگاه امام خمینی (ره) و شرکت فرودگاه‌ها در حال برگزاری است.

مکاتبه ایملی با بوبینگ

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل از مکاتبه با هواپیماسازی بوبینگ آمریکا از طریق ایمیل خبر داد و گفت: مدیران این شرکت دو مرحله به ایران سفر کرده‌اند.

اصغر فخریه‌کاشان در گفت وگو با تسنیم در پاسخ به این پرسش که مذاکرات با هواپیماسازی بوبینگ در چه مرحله‌ای قرار دارد، اظهار کرد: مدیران این هواپیماسازی آمریکایی در دو مرحله به ایران سفر کردند و مذاکراتی با آنها در خصوص خرید هواپیما داشتیم. وی تصریح کرد: همچنان با آنها از طریق ایمیل مکاتبه می‌کنیم و مذاکره با بوبینگ، هنوز به مرحله قراردادی نرسیده است.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل یکشنبه هفته جاری با اشاره به حضور مدیران ایرباس برای ادامه مذاکرات قراردادی در ایران به تسنیم گفته بود: احتمالا قرارداد خرید هواپیماهای ایرباس تا نیمه خرداد نهایی می‌شود.

فخریه‌کاشان اظهار کرد: مذاکرات قراردادی با هواپیماسازی ایرباس همچنان ادامه دارد.

توافق چابهار از نگاه روزنامه هندی

یک روزنامه پرتیزاژ و معتبر هندی، ایران را با داشتن موقعیت منحصر به‌فرد جغرافیایی و ویژگی‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یکی از قدرت‌های بزرگ منطقه دانست و نوشت: ایران پل ارتباطی آسیا و اروپا است و هیچ کشوری در جهان نمی‌تواند این کشور را نادیده بگیرد.

به گزارش ایرنا، روزنامه هندوستان‌تایمز با انتشار مطلبی به مناسبت سفر نخست‌وزیر هند به ایران، به لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و تأثیر آن در توسعه ارتباطات منطقه‌ای پرداخت و اضافه کرد: بازگشت ایران به تعاملات جهانی، پس از یک دهه باعث تغییرات مهمی در منطقه می‌شود. به نوشته این نشریه، ایران با بیش از ۷۷میلیون جمعیت، نیروی کار آموزش دیده و ملتی با اعتماد به نفس از موقعیت منحصر به‌فردی برای تبدیل شدن به پل ارتباطی آسیا برخوردار است. روزنامه هندوستان‌تایمز در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های ایران و هند برای توسعه روابط نوشت: دو کشور می‌توانند روابط ستی خود را از خریدار و فروشنده نفت و گاز به سرمایه‌گذاری مشترک ارتقای دهند.

این روزنامه در ادامه این مطلب، اختصاص اعتبار ۱۵۰میلیون دلاری از سوی هند برای توسعه چابهار را یکی از گام‌های مهم برای توسعه این بندر دانسته و اضافه کرده است باوجود به سرمایه‌گذاری ۴۶ میلیارددلاری چین در بندر «گوادر» پاکستان، هند باید هرچه سریع‌تر سرمایه‌گذاری در بندر چابهار و آغاز عملیات احداث خط راه‌آهن چابهار – زاهدان – مشهد که می‌تواند دروازه صادرات هند به روسیه و اروپا باشد، را تسریع بخشد.

الزام به پذیرش فوری خودرو در تعمیرگاه‌ها



طبق یک قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف شدند تحت هر شرایطی خودروهایی را که به دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند در شبکه خدمات پس از فروش خود پذیرش و عیب آن را برطرف کنند.

به گزارش ایسنا، براساس ارزیابی‌های صورت گرفته، مصرف‌کنندگان از خدمات ارائه شده در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو ناراضی هستند.

طبق نظرسنجی صورت گرفته در این زمینه، کمبود یا نبود قطعات یدکی، «کیفیت پایین خدمات و تعمیرات» و «دریافت هزینه بالا برای خدمات و قطعات» از مهم‌ترین دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از خدمات شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو بوده است.

این وضعیت در حالی است که دشواری پذیرش خودرو در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو از دیگر مشکلات مصرف‌کنندگان در این حوزه است، به‌گونه‌ای که مصرف‌کنندگان برای پذیرش خودروی خود در تعمیرگاه برخی خودروسازان و واردکنندگان خودرو با مشکلات زیادی مواجه بوده و در مواردی باید از چند روز قبل برای دریافت وقت پذیرش، اقدام کنند.

این موضوع در تدوین اصلاحیه این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته است، به‌گونه‌ای که براساس یکی از بندهای این قانون، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف شدند تحت هر شرایطی خودروهایی را که به دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند در شبکه خدمات پس از فروش خود پذیرش و عیب آن را برطرف کنند. در این زمینه در ماده ۲۰ این قانون تاکید شده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است راسا یا از طریق شبکه نمایندگی خدمات پس از فروش خود تحت هر شرایطی نسبت به پذیرش تمام خودروهایی که به‌دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند، اقدام کند.»

اصلاحیه این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان ابلاغ و اجرایی شد.

رونمایی پژو از مدل ۳۰۰۸

شرکت خودروسازی پژو فرانسه در حالی از مدل ۳۰۰۸ خود رونمایی کرده که زبان طراحی جدیدی در فرآیند طراحی این خودرو به کار گرفته شده است. در این راستا بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران صنعت خودرو معتقدند رقابت با سایر رقبای قدرتمند حاضر در سگمنت SUVهای متوسط از جمله دلایل استفاده از طراحی خشن و عضلانی برای پژو ۳۰۰۸ است.

معرفی ۳۰۰۸ جدید شرکت پژو در شرایطی صورت می‌پذیرد که سگمنت SUV این روزها از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار بوده و بسیاری از خودروسازان جهانی به دنبال طراحی و عرضه مدل‌های متنوعی در این سگمنت هستند. در همین رابطه پژو ۳۰۰۸ باید در سگمنت SUV و کراس‌اوورهای زیادی برخوردار بوده و با خودروهایی نظیر «نيسان قشقایی» و «رنو کازار» در رقابت بپردازد. به این منظور طراحان شرکت پژو از طراحی نسل قبل ۳۰۰۸ که بیشتر به یک ون خانوادگی شبیه است، فاصله گرفته و یک SUV خشن و عضلانی را طراحی و روانه بازار کرده‌اند.

در این راستا «ماکسیم پیکات» مدیر اجرایی شرکت خودروسازی پژو در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت: «در طراحی نسل جدید ۳۰۰۸ از زبان طراحی جدیدی استفاده شده که این موضوع سبب خواهد شد تا مشتریان آن را به‌عنوان یک خودروی SUV در نظر بگیرند.» وی در ادامه سخنان خود گفت: «نسل فعلی پژو ۳۰۰۸ که خودرویی مابین کلاس‌های سدان، ون و SUV است متأسفانه نتوانسته در برخی بازارهای مورد نظر ما حضور موفق داشته باشد.»

گفتنی است خودروی پژو ۳۰۰۸ جدیدترین خودروی تولید شده توسط گروه خودروسازی پژو – سیتروئن محسوب می‌شود که از معماری EMP2» در طراحی آن استفاده شده است. پیش از این نیز خودروهایی نظیر «پژو ۳۰۸» و سیتروئن C4 Picasso « نیز براساس معماری «EMP2» ساخته و به بازار عرضه شده‌اند.

در طراحی داخلی ۳۰۰۸ از نسل جدید Cockpit-i- پژو استفاده شده که این موضوع به معنای استفاده از فرمان کوچک و یک مانیتور ۸ اینچی در وسط داشبورد برای انتقال اطلاعات به راننده استفاده شده و راننده می‌تواند گوشی هوشمند خود را به خودرو متصل کرده و از امکاناتی که مانیتور ۸ اینچی در اختیار وی قرار می‌دهد، استفاده کند.

ارتقای سیستم‌های الکترونیکی و کنترل پیشرفته انحصاری پژو – سیتروئن سبب شده است تا قابلیت‌های افزود ۳۰۰۸ تقویت شده و این SUV متوسط از این حیث درمیان رقبای خود شرایط مطلوبی داشته باشد. مدیران شرکت پژو که هدف‌شان از ارائه نسل جدید ۳۰۰۸ به بازار تصاحب بخشی از بازار سگمنت محبوب SUV بوده است، علاوه بر طراحی خشن و عضلانی پنج پیشرانه دیزلی و دو پیشرانه بنزینی برای این خودرو در نظر گرفته و اعلام کرده‌اند که پیشرانه برقی – هیبریدی این خودرو نیز در سال ۲۰۱۹ میلادی به بازار عرضه خواهد شد.

منبع: www.europe.autonews.com

دولت فرانسه به دنبال فروش سهام خود در پژو – سیتروئن



معراج آگاهی
منبع: europe.autonews.com

براساس گزارش‌های منتشر شده در مطبوعات فرانسه، دولت این کشور در حال بررسی امکان فروش تمام یا بخشی از سهام ۱۴درصدی خود در گروه خودروسازی پژو – سیتروئن است.

در این رابطه نشریه «business daily» انتشار گزارشی در وب سایت خود اعلام کرد که آژانس سهامداری دولتی فرانسه چندی است به منظور تزریق نقدینگی مورد نیاز به شرکت «Areva» که در حوزه ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای و تجهیزات آنها فعالیت می‌کند و همچنین شرکت برق «EDF» که در مالکیت دولت فرانسه است، تمامی سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته از سوی دولت را مورد بررسی قرار داده است.

در این راستا و به گفته یکی از مقامات دولت فرانسه که نتوانست نامش فاش شود، فروش تمام یا بخشی از سهام دولت فرانسه در شرکت سرمایه‌گذاری پژو – سیتروئن (PSA) به دلیل آنکه اخیرا از سوی دولت خریداری شده و در مدت زمانی کوتاه با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بوده

است، محتمل‌ترین گزینه برای آژانس سهامداری دولتی فرانسه محسوب می‌شود. گفتنی است مقام مذکور اعلام کرد که اگرچه گزینه فروش سهام ۱۴درصدی دولت در پژو – سیتروئن در کانون توجه قرار گرفته، اما هنوز در رابطه با فروش آن تصمیمی اتخاذ نشده است. با این حال و با وجود انتشار گزارش‌های مربوط به فروش سهام دولت فرانسه در گروه خودروسازی پژو – سیتروئن، وزارت دارایی و شرکت

پژو – سیتروئن از هرگونه اظهار نظر و انتشار اطلاعات در این رابطه خودداری کردند. تمایل دولت فرانسه به فروش سهام خود در گروه خودروسازی پژو – سیتروئن در شرایطی صورت می‌پذیرد که براساس برآوردهای صورت گرفته ارزش سهام دولت به این شرکت خودروسازی پس از گذشت دو سال نزدیک به دو برابر افزایش یافته است. لازم به ذکر است که دولت فرانسه زمانی اقدام به خرید ۱۴درصد از سهام پژو – سیتروئن به

در میان سهامداران (PSA) خواهد بود، چرا که در حال حاضر علاوه بر دولت فرانسه، گروه خودروسازی «دانگ فنگ موتور» چین نیز ۱۴درصد از سهام پژو- سیتروئن را در اختیار داشته و واگذاری ۱۴درصد از سهام پژو – سیتروئن به دولت فرانسه به‌منظور ایجاد تعادل با سهام «دانگ فنگ موتور» بوده است.

دولت فرانسه و گروه خودروسازی «دانگ فنگ موتور» چین در سال ۲۰۱۴ و در پی مشکلات مالی شرکت خودروسازی پژو – سیتروئن هر یک ۱۴درصد از سهام این شرکت را که به تولید خودروهای پژو، سیتروئن و DS اشتغال دارد خریداری کردند.

گفتنی است گزارش‌های مربوط به فروش سهام دولت فرانسه در حالی مطرح می‌شود که «کارلوس تارارس» مدیر اجرایی شرکت پژو – سیتروئن پس از اجرای موفقیت‌آمیز برنامه «بازگشت به رقابت» خود که منجر به سودآوری ۱/۲میلیارد یورویی پژو – سیتروئن شد، به دنبال برداشتن گام بعدی در جهت توسعه و بهبود شرایط این خودروساز فرانسوی است.



بازار خودرو

نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو:

پرداخت ۳ درصد حقوق گمرکی به معنای هزینه گارانتی نیست

نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو:

صورتجلسه تأیید شد که شرکت ایرتویا هیچ الزامی در اعطای گارانتی به این خودروها ندارد زیرا ما اثبات کردیم که سیستم برق این خودروها دستکاری شده است.

ما گارانتی الکی دست مشتری نمی‌دهیم و همه اقدامات ما در راستای رضایت مشتریان است.» نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی براینکه چرا ۳ درصد دریافت شده اما گارانتی صادر نشده است؟ تصریح کرد: «آن هزینه ۳درصد برای توسعه خدمات پس از فروش است، وقتی یک خودروی تویوتا واردکشور می‌شود، تأمین‌کننده قطعاتش

شرکت ایرتویا است و ما چه بخواهیم و چه نخواهیم این خودرو تحت پوشش ما خواهد بود و ما موظف هستیم که تا ۱۰ سال تأمین‌کننده قطعات باشیم، بنابراین هزینه ۳درصد نباید به پای هزینه گارانتی گذاشته شود. ضمن اینکه ۳ درصد مذکور مثلاً برای یک خودرو ۱۴۰ میلیون تومانی ۵۰۰ دلار است یعنی ما رقم بزرگی دریافت نمی‌کنیم.»

مرشد سلوک افزود: «برای بیش از ۳ هزار دستگاه خودرو دفتربه گارانتی صادر شده اما آن مواردی که دفتربه گارانتی دریافت نکرده‌اند، مشمول شرایط گارانتی نبوده‌اند.» او درباره وجود دو انجمن موازی

در بحث واردات خودرو تصریح کرد: «تشکیل انجمن در قانون باز دیده شده است اما اکنون اکثر تشکله‌ها زیر نظر اتاق بازرگانی تشکیل می‌شوند زیرا اتاق بازرگانی بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی و طرف مذاکره با هیأت‌های خارجی است. انجمن واردکنندگان خودرو ایران حدود دوسال پیش زیر نظر امور تشکل‌های اتاق بازرگانی به ثبت رسید و بالای ۹۰ درصد نمایندگی‌های رسمی عضو این انجمن هستند و ما طرف مشورت وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت هستیم، درحالی‌که در انجمن صنفی کارفرمایان خودرو هیچ واردکننده رسمی حضور ندارد.»

برابر به سمت راست و برعکس متعادل‌سازی می‌کند. برآیند این جریان جلوگیری از هرگونه انحراف عمده به سمت راست یا چپ و ثبات خودرو در طول مسیر است.

خواندن یا ارسال پیامک‌ها این سیستم را متوقف کرد و کنترل نامتعادل فرمان خودرو در نهایت منجر به انحراف زیاد در مسیر خودرو شد.

دکتر پاولیدیس اضافه کرد: با این سیستم که من آن را Stressalyser می‌نامم و در واقع بازای با کلمه breathalyzer است (دستگاه تشخیص درصد الکل در تنفس رانندگان، نه‌تنها قابلیت ایفای نقش جعبه‌سیاه در تصادفات رانندگی را دارد بلکه می‌تواند با تشخیص تغییر راننده شده و در نتیجه به عدم تمرکز راننده پی برده و به‌عنوان یک مکانیزم هشداردهنده به راننده و پیشگیری از تصادفات به کار گرفته شود.



خودروسازان و غول‌های فناوری مانند شرکت گوگل امید زیادی به شیوع سریع خودروهای خودران که از نظر آنها به‌طور قابل توجهی از آمار مرگ و میر جاده‌ای و ازدحام در مراکز درمانی در شهرهای بزرگ خواهد کاست، دارند. گوگل که پنجشنبه همین هفته از برنامه توسعه ناوگان آزمایشی خود با استفاده از ۱۰۰۰ مینی‌ون کرایسلر پاسیفیکا پرده برداشت پیش‌بینی می‌کند که مردم در سال ۲۰۲۰ با خودروهای خودران خود گشت وگذار خواهند کرد. گروه مشاوره پوستون می‌گوید بازار فناوری خودران تا سال ۲۰۲۵ به ۴۲ میلیارد دلار خواهد رسید و فروش خودروهای معمولی تا سال ۲۰۳۵ به یک چهارم تنزل خواهد کرد.

همه این آمارها منوط به آن است که مردم آنچه در حال حاضر نمی‌خواهند را بخرند. در پژوهش کلی یلو، ۷۵ درصد از ۲۰۶ نفری که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند گفته‌اند که بعید است تا آخر عمر خودرویی خودران خریداری کنند. در پژوهش EY تنها ۴۰ درصد از امکان استفاده از این خودروها در آینده خبر دادند؛ فناوری که همین حالا نیز در مدل‌های SUV و سدان تسلا وجود دارد و به‌زودی در مدل‌هایی از آئودی، ولوو، مرسدس و کادیلاک نیز عرضه خواهد شد.

دلگرم‌کننده نیست

نظرسنجی J. D. Power که هفته پیش منتشر شد مشخص کرد تنها ۲۳ درصد از سالمندان به فناوری خودروهای خودران اعتماد دارند. این آمار در خصوص گروه جوان‌تر بهبود می‌یابد اما انجمنان زیاد نیست. کمتر از نیمی از افراد بین ۳۵ تا ۵۵ سال (۴۱درصد) به این خودروها اعتماد دارند درحالی‌که این آمار برای سنین ۱۵ تا ۳۵ سال ۵۶ درصد بوده و ۵۵ درصد از افراد زیر ۱۵ سال نیز به این خودروها رای اعتماد داده‌اند.

طبق پژوهش EY، در صورت امکان به‌دست گرفتن کنترل خودرو در مواقع اضطراری، تمایل رانندگان به سپردن فرمان به حالت خودران از ۴۰ درصد به ۶۶ درصد افزایش پیدا می‌کند. این درحالی است که مقررات ایمنی خطای انسانی را عامل بیش از ۹۰ درصد تصادفات می‌داند و به همین دلیل است که کنترل انسانی خودرو در شرایط استرس‌زا بهترین انتخاب نیست.

منبع: autonews.com



سرمایه‌گذاری میلیاردری در صنعت خودروهای خودرانی که طرفداران زیادی ندارند

مردم آماده رها کردن فرمان‌ها نیستند

برایان لسکو و دن شرم‌ن از ایده خودروهای خودران تنفر دارند اما هرکدام به دلایل مختلف. لسکو ۴۶ ساله که یک مدیر توسعه تجارت در آتلانتا است نمی‌تواند برای دور ماندن از خطر به یک روبات اعتماد کند. شرم‌ن ۲۱ ساله که دانشجوی مهندسی مکانیک در دانشگاه مینه‌سوتا است اما به این فناوری اطمینان داشته و اعتقاد دارد این خودروها در نهایت کنترل خیابان‌ها را در دست خواهند گرفت. در عین حال وی از تغییر بیمه‌کار است زیرا تمام علاقه و انگیزه وی به کار روی خودروها و سریع‌تر کردن آنها معطوف شده است.

او می‌گوید: «این چیزی است که من در تمام طول عمر به دنبال انجام آن بوده‌ام ولی کم‌کم در حال از بین رفتن است و این بسیار ناراحت‌کننده است.»

با غلبه مخترعان بر چالش‌های فنی پیش روی این صنعت مانند مسیریابی در شب و تنظیم قوانین جدید توسط قانون‌گذاران، انقلاب خودروهای خودران به سرعت در حال پیشروی است. با این حال، تمام این تلاش‌ها با مانعی بزرگ همراه است؛ مردم آماده رها کردن فرمان‌ها نیستند!

نظرسنجی‌های اخیر انجام گرفته توسط J. D. Power، شرکت مشاوره‌ای EY، مؤسسه حمل‌ونقل A&M تگزاس، انجمن خودرو کانساز، کتاب اخیر محقق مشهور، «کلی یلو» و تأمین‌کننده مشهور خودرو، «رابرت بوش» همگی نشان می‌دهند که بین ۵۰ تا ۷۵ درصد افراد تمایلی به استفاده از این خودروها ندارند. «کای استیو»، نایب رئیس کل و رئیس بخش رانندگی خودکار در شرکت بوش که تأمین‌کننده قطعات مورد نیاز این خودروها برای تولیدکنندگان برتر جهان است در این باره گفت: «از لحاظ فنی در دهه جاری آماده استفاده کامل از خودروهای خودران خواهیم بود اما برای متقاعد کردن مشتریان به خرید این خودروها حداقل تا دهه بعدی زمان لازم خواهد بود.»

لاریجانی در آخرین نشست خبری در مجلس نهم:

نظر شورای نگهبان به بعد از انتخابات تسری نمی‌یابد



علی لاریجانی در آخرین کنفرانس خبری خود به‌عنوان رئیس مجلس، از رفاقتش با محمدرضا عارف و اختلاف‌نظرش درباره پرونده خانم مینو خالقی با شورای نگهبان صحبت کرد.

لاریجانی در آخرین نشست خبری خود در مجلس نهم ضمن تشکر از اصحاب رسانه که در چهار سال گذشته اطلاع‌رسانی مفیدی از پارلمان به مردم داشته‌اند، به سوالات متفاوت آنها پاسخ داد. یکی از این سواال‌ها درباره پرونده خانم مینو خالقی منتخب مردم اصفهان در انتخابات اخیر مجلس شورای اسلامی بود.

با توجه به نظر شورای نگهبان، تردیدهای زیادی درباره صدور اعتبارنامه خانم خالقی وجود دارد. لاریجانی دراین‌باره به اختلاف‌نظرش با شورای نگهبان اشاره کرد و گفت: باید به انتظامات قانونی کشور پایبند باشیم. نظر من این است که چون قانون با صراحت برای اظهارنظر شورای نگهبان وقت گذاشته این مسئله نمی‌تواند به بعد از انتخابات تسری پیدا کند، هرچند تفسیر شورای نگهبان متفاوت است و معتقد است که نظارت استصوابی بعد از انتخابات هم می‌تواند وجود داشته باشد.

لاریجانی افزود: در دیدار با رهبری هم این موضوع را

خاتمی: اصلاح‌طلبان از روحانی حمایت می‌کنند

محمد رضا خاتمی نایب رئیس مجلس ششم شورای اسلامی معتقد است که دولت باید ترمیم شود با این‌حال از حمایت اصلاح‌طلبان از نامزدی روحانی در انتخابات ریاست جمهوری بعدی صحبت کرده است. خاتمی در گفت‌وگو با ایرنا درباره تغییرات احتمالی در کابینه گفته است: «بارها گفتم‌ام آقای روحانی باید برنامه‌هایش را به جد اجرا کند. وی به قول معروف باید سنگ‌هایش را با مدیران اجرایی واکند. به‌طور مثال به وزیر اقتصاد، صنعت، ارشاد، بهداشت، آموزش عالی، آموزش و پرورش و همه بگوید این موارد برنامه من است آیا می‌توانید آنها را عملی

کنید یا خیر. دیگر مانع مجلس هم وجود

ندارد و موانع بیرونی تا حد زیادی برداشته شده‌اند. اگر اعضای کابینه توان اجرای این برنامه‌ها را نداشته باشند با اصلاح برخی‌شان این برنامه‌ها را قبول ندارند تغییر حتما باید اجرا شود. اما ممکن است آنها مجربان خوبی برای این برنامه‌ها باشند و نیازی به تغییر کابینه نباشد.

ما باید برنامه محور کار کنیم نه شخص‌محور. البته با توجه در پیش بودن انتخابات ریاست جمهوری، تغییر برخی چهره‌های کابینه می‌تواند پیام امید و مثبتی را به جامعه انتقال دهد. به‌عنوان یک فعال سیاسی معتقدم مهم‌ترین فاکتور موفقیت هر دولتی، اراده

شخص رئیس‌جمهوری است. اگر این اراده تضعیف شود یا مقابل آن سد ایجاد کنند یا اینکه رئیس‌جمهوری به هر دلیلی نخواهد وارد عمل شود اگر قوی‌ترین افراد را هم در کابینه بگذاریم ممکن است به خواسته‌های خود نرسیم. با این تفصیلات انجام برخی تغییرات در کابینه الزامی به نظر می‌رسد. البته نظر رئیس‌جمهوری را در این باره نمی‌دانم. اما با توجه به شناخت کامل و جامع ایشان از اداره کشور، احتمالا بهترین تصمیم را خواهد گرفت.»

خاتمی همچنین در این گفت‌وگو

بر حمایت اصلاح‌طلبان از روحانی

در انتخابات ریاست جمهوری تاکید

هیات رئیسه سنی مجلس دهم تعیین شد

لازم به ذکر است از ترکیب چهار نفره هیأت رئیسه سنی مصطفی ذوالقدر در دوره‌های دوم، سوم، ششم و هشتم مجلس و عبدالرضا هاشم زابی در دوره دوم مجلس نماینده بوده‌اند و سایر اعضا سابقه نمایندگی در طول ۹ دوره گذشته مجلس را ندارند.

طبق آیین‌نامه داخلی مجلس مسن‌ترین فرد از نمایندگان حاضر به‌عنوان رئیس سنی و فرد بعدی به‌عنوان نایب رئیس و دو نفر از جوان‌ترین نمایندگان حاضر به سمت دبیر معین شده و در جایگاه هیات رئیسه قرار می‌گیرند که به همین

رهبر جدید طالبان انتخاب شد

طالبان اعتقاد دارند که این فرد به دلیل برخوردار بودن از پیشینه مذهبی، از احترام بالایی در گروه طالبان برخوردار است. او در زمان حکومت طالبان در افغانستان، یک مدرسه مذهبی در جنوب این کشور داشت و شاگردان او اکنون از موقعیت و جایگاه بالایی در طالبان برخوردارند. این منابع همچنین اعلام کردند که «سراج الدین حقانی» رهبر شبکه حقانی و «ملا یعقوب» فرزند ملاعمر سرکرده پیشین طالبان نیز به‌عنوان دستیاران سرکرده جدید طالبان انتخاب شده‌اند.

در همین حال «رحیم الله یوسف زی» یکی از تحلیلگران پاکستان که اشراف خوبی نسبت به تحولات طالبان افغانستان دارد، خبر انتخاب هیبت‌الله آخوندزاده به‌عنوان رهبر جدید طالبان را تأیید کرد. وزارت دفاع آمریکا روز یکشنبه اعلام کرد که خودروی حامل ملا اختر منصور در نزدیکی مرز افغانستان و پاکستان هدف قرار داده و احتمال دارد که وی در این حمله کشته شده باشد. ظهر روز یکشنبه گذشته اداره امنیت ملی افغانستان ضمن تأیید خبر کشته

دبیرکل سازمان ملل از عربستان خواست از آتش‌بس در یمن طی ماه رمضان حمایت کند تا بتوان کمک‌های بشردوستانه را به دست ضعیای یمنی رساند. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری آناتولی، بان کی مون، دبیرکل سازمان ملل در بیانیه‌ای از حمایت عربستان از مذاکرات صلح کنونی یمن در کویت قدردانی کرد.

وی از ریاض خواست از توافق آتش‌بس در یمن حمایت کند تا آتش‌بس همچنان و به‌ویژه در ماه مبارک رمضان پایدار باشد و بتوان به این ترتیب کمک‌های بشردوستانه را به دست ضعیای یمنی رساند.

بان کی مون همچنین از عربستان درخواست کرد که در برنامه‌های آموزشی آژانس امداد و کاراییی آوارگان

تیتراخبار

◀ دادگاه فدرال عراق با دادخواست نمایندگان متحصن این کشور برای برکناری رئیس پارلمان مخالفت کرد و جلسه برکناری سلیم الجبوری از سمتش را «غیرقانونی» خواند.
◀ یک دادگاه نظامی در پاکستان پنج افسر نیروی دریایی ارتش این کشور را به جرم ارتباط با گروه تروریستی داعش و ارتکاب حمله به کارخانه کشتی‌سازی در کراچی در سال ۲۰۱۴، محکوم به اعدام کرد.

سیاست

درخواست بان کی مون از ریاض برای حمایت از آتش‌بس در یمن طی ماه رمضان

فلسطینی (آنروا)، نقش اضافی را ایفا کند تا این آژانس بتواند کمک‌های ضروری را در موعد خود به دست نیم میلیون آواره فلسطینی در خاورمیانه برساند.

بان کی مون در بیانیه‌ای که در نشست وی با عادل الجبیر، وزیر خارجه عربستان در حاشیه نشست فعالیت بشردوستانه استانبول صادر شد، از کمک‌های مالی عربستان در زمینه مسائل بشردوستانه به‌ویژه کمک ویژه‌ای به مبلغ ۱۹ میلیون دلار از برنامه‌های «آنروا» در سال گذشته میلادی قدردانی کرد.

بان کی مون طی دیدارش با عادل الجبیر بر لزوم پیشرفت فوری در راستای مذاکرات سوریه و اقدام واضح و جدی گروه بین‌المللی حامیان سوریه در قبال ناقضان آتش‌بس تاکید کرد.



سردار سلیمانی با حضور در منطقه آزادشده «الکرمه» در ۱۳ کیلومتری شهر فلوجه از این منطقه بازدید کرده است

جمعه

بخشودگی دیرکرد جرایم رانندگی در خرداد

مطلع شوند. براساس مصوبه هیات دولت، دیرکرد جرایم راهنمایی و رانندگی تا پایان سال ۹۴ پس از ابلاغ هیات دولت خبر داد و افزود: به محض ابلاغ این مصوبه در خردادماه سال جاری، تنها دیرکرد جرایم رانندگی تا پایان سال ۹۴ بخشوده خواهد شد و رانندگان باید اصل جریمه را پرداخت کنند، البته اگر در محدوده زمانی مشخص شده اصل جرایم پرداخت نشود، بار دیگر شامل دیرکرد خواهند شد.

مهری ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم در خردادماه سال جاری این مصوبه ابلاغ و برابر قانون نیز دو هفته فرصت داریم این مصوبه را اجرایی کنیم که احتمالا این مصوبه خردادماه سال جاری اجرایی خواهد شد.



نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد در صورتی که تمام سوخت‌های فسیلی مصرف شوند زمین ۱۰درجه سانتیگراد گرم‌تر می‌شود

فرهنگ

هنوز تصمیمی برای اکران «فروشنده» گرفته نشده است

هنوز تصمیمی برای نمایش فیلم در ایران نگرفته‌اند، بنابراین چیزی هم به شورای پروانه نمایش اعلام نشده است. در فیلم فروشنده اثر جدید اصغر فرهادی که محصول مشترک ایران و فرانسه است، شهاب حسینی و ترانه علیدوستی بازیگران اصلی هستند. فیلم به رابطه زن و شوهری به نام رعنا و عماد می‌پردازد که در حال بازی در نمایش مرگ فروشنده رتور میلر هستند.

این فیلم در تازه‌ترین حضور بین‌المللی خود در اختتامیه شصت و نهمین جشنواره فیلم کن، جایزه بهترین فیلمنامه و بهترین بازیگر نقش مرد را به خود اختصاص داد.



تولید مجموعه مستند «پیشکسوتان موسیقی نواحی ایران» با شروع تصویربرداری مستند استاد شیرمحمد اسپندار تنها دولتی نواز مطرح موسیقی بلوچستان آغاز شد

ورزش

سردار در امتحانات پایان ترم دبیرستان!

ترم راهی گنبد شده و دو روزی است که در زادگاهش حضور دارد. سردار سه شنبه یکی از امتحانات خود را پشت سر گذاشت و امروز هم دوستی را تا به اردوی تیم ملی برگردد و همراه سایر بازیکنان آماده بازی مقابل مقدونیه شود. اینکه شایعه شده او سرباز است یا بدون اجازه از اردو خارج شده را افشین پیروانی به‌طور کامل توضیح داده است. مدیر تیم ملی که از دلیل سفر آزمون به گنبد اطلاع جامعی دارد، می‌گوید: سردار برای خروج از اردو کارلوس کی روش را در جریان قرار داد و وقتی موافقت او را دید به گنبد رفت تا در امتحانات خود شرکت کند.



احسان حدادی، نایب قهرمان رتاپ دیسک المپیک لندن با اشاره به انتقاداتی که علیه دوومیدانی مطرح می‌شود، گفت: منتقدان این روزهای دوومیدانی، خدا را فراموش کرده‌اند

◀ مجید جلالی، سرمربی فصل گذشته سایپا به‌عنوان سرمربی تیم فوتبال پیکان انتخاب شد. جای او در سایپا را حسین فرکی، سرمربی سابق سپاهان گرفته است
◀ سرانجام پیوستن ژاکا از بروسیا مونشن گلاذباخ به آرنستال رسمی شد و این ستاره سوییسی از فصل بعد در انگلیس توپ خواهد زد.

تیتراخبار

◀ مجید جلالی، سرمربی فصل گذشته سایپا به‌عنوان سرمربی تیم فوتبال پیکان انتخاب شد. جای او در سایپا را حسین فرکی، سرمربی سابق سپاهان گرفته است
◀ سرانجام پیوستن ژاکا از بروسیا مونشن گلاذباخ به آرنستال رسمی شد و این ستاره سوییسی از فصل بعد در انگلیس توپ خواهد زد.



تیتراخبار

◀ نخستین نشست رسیدگی به اتهامات قاتل ستایش، دختر بچه شش ساله در فارس، برگزار شد که پس از قرائت کیفرخواست، دادگاه کیفری برای قاتل ۱۷ ساله این پرونده تقاضای اشد مجازات کرد.
◀ دکتر مینو محرز، رئیس مرکز تحقیقات اپیدز ایران از خطر انتقال ایسز در اردوگاه‌های ترک اعتبار داد. خبر داد.

نخستین نشست رسیدگی به

اتهامات قاتل ستایش، دختر بچه

شش ساله در فارس، برگزار شد که

پس از قرائت کیفرخواست، دادگاه

کیفری برای قاتل ۱۷ ساله این

پرونده تقاضای اشد مجازات کرد.

◀ دکتر مینو محرز، رئیس مرکز

تحقیقات اپیدز ایران از خطر انتقال

ایسز در اردوگاه‌های ترک اعتبار

داد. خبر داد.

سختگوی شورای صنفی نمایش سازمان سینمایی درباره اکران تازه کارگردان اسکاری سینمای ایران، گفت: هنوز تصمیمی از طرف عوامل فیلم برای اکران «فروشنده» در ایران گرفته نشده است.

غلامرضا فرجی روز چهارشنبه در گفت‌وگو با ایرنا درباره اکران فیلم «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی که واقفیم که شرایط کشور بسیار خطیرتر از آنی است که بخواهیم با یکدیگر رقابت یا از دولت عبور کنیم. رمز موفقیت دولت و جریان اصلاحات از سال ۹۲ به این سو، اجماع و اتلاف و کم بوده است؛ تا اطلاع ثانوی که کمتر از شش سال نیز طول نمی‌کشد چنین اتحادی پابرجا خواهد بود.

با خوشحالی باید بگوییم نه‌تنها اصلاح‌طلبان از دولت جدا نشده‌اند بلکه تلاش این دو باعث جذب بسیاری از اصولگرایان به ائتلاف امید شده است.»

تیتراخبار

◀ در دومین روز همایش ایران و هند دو گروه بزرگ پژوهشگران به بررسی وضعیت کتیبه‌های فارسی در هند

و نیز نقش ایرانیان در تاریخ‌نگاری

تیموریان هند پرداختند.

کمپینی متشکل از ۴۵۰ نویسنده

از جمله «استفن کینگ» و «لیدیا

دیویس» برای اعتراض به کاندیدا

شدن «دونالد ترامپ» در انتخابات

آتی آمریکانامه‌ای سرگشاده نوشتند.





هیچ شامپویی مو را تقویت نمی‌کند

محمد نفر

کارشناس حقوق



تبلیغات پررنگ و لعابی که در خصوص شامپوهای تقویت‌کننده و ضد ریزش مو در رسانه‌های داخلی و خارجی می‌بینیم، باعث شده بعضی افراد که حساسیت زیادی نسبت به موهای خود دارند، استفاده از این شامپوها را در برنامه‌شان قرار دهند و هرچند وقت یک بار بابت تهیه این قبیل شامپوها با برندهای مختلف خارجی و ایرانی پول زیادی نیز پرداخت کنند. شرایط سخت تولید باعث شده بسیاری از شامپوها و محصولات آرایشی و بهداشتی مربوط به مو که ادعای ویتامینه بودن می‌کنند، در حقیقت خالی از ویتامین موثر باشند.

شامپوهای تقویتی هم نمی‌توانند باعث رشد مو شوند. این شامپوها ملکول‌های بزرگی دارند که جذب پوست سر نمی‌شوند. البته مانند لایه‌ای روی ساقه مو را می‌پوشانند و باعث ترمیم آسیب‌های آن می‌شوند اما بر رشد مو تاثیری ندارند. حتی اگر رشد مو کم است علت آن شامپو نیست، چون بزرگ‌ترین خاصیت یک شامپو تمیزکنندگی مو است. شامپوها و لوسیون‌های حاوی ویتامین‌ها، پس از شست‌وشو با آب از بین می‌روند بنابراین ارزش چندانی در افزودن اینها به مواد شوینده وجود ندارد. عده‌ای هم آنقدر روی استفاده از شامپوهای ویتامینه وسواس دارند که اگر مدتی شامپوی معمولی مصرف کنند، گمان می‌کنند دچار ریزش مو شده‌اند. اما آیا واقعا مصرف این شامپوها تأثیری در ریزش موی افراد دارد؟

چندی پیش صاحب‌های با دبیر انجمن متخصصان پوست و مو و زیبایی ایران درباره اینکه تبلیغات برخی شامپوها برای جلوگیری از ریزش مو تا چه اندازه واقعیت دارد انجام شده بود که ایشان دراین‌باره اذعان داشتند: «شامپوها مواد شوینده‌ای هستند که فقط به‌عنوان پاک‌کننده و برای تمیزی و پاکیزگی موی سر به کار می‌روند. در واقع خاصیت شامپو این است که آلودگی را از موها پاک کند. البته بعضی شامپوها خاصیت نرم‌کنندگی دارند و افرادی که موهای خشک دارند از این شامپوها استفاده می‌کنند.»

دبیر انجمن متخصصان پوست و مو و زیبایی ایران اعتقادی به تاثیر شامپوهای ویتامینه روی ریزش موی سر ندارد و می‌گوید: «در واقع، هیچ شامپویی وجود ندارد که مانع ریزش و باعث تقویت مو شود. هر آنچه می‌بینیم تبلیغاتی است که در بازار آفرین چند میلیاردی شامپو وجود دارد. واقعیت این است که بافت مرده مو نیازی به تقویت ندارد که بخواهیم آن را با استفاده از شامپو حفظ کنیم.» شاید از شنیدن چنین مطلبی تعجب کرده‌اید ولی او با تاکید بر اینکه استفاده از ویتامین‌ها و پروتئین‌ها برای ارگان‌های زنده بدن مفید و ضروری است، درحالی که بافت مو مرده است و نیازی به تقویت ندارد، می‌گوید: «آنچه در تبلیغات شامپوها دیده می‌شود به هیچ عنوان مبنای علمی ندارد و متخصصان پوست و مو نیز این موضوع را تأیید می‌کنند که وجود ویتامین‌ها و پروتئین‌ها در شامپوها نمی‌تواند تأثیری در جلوگیری از ریزش مو داشته باشد یا موجب رشد و تقویت مو شود.»

در حقیقت کمبود آهن، روی و همین‌طور برخی بیماری‌های هورمونی علت اصلی ریزش یا کاهش رشد و ضعیف بودن مو است و شامپو هیچ تأثیری روی این بیماری‌ها ندارد. وی همچنین به اثرنی‌بودن ریزش مو هم اشاره می‌کند و می‌گوید: افرادی که به لحاظ ارثی در خانواده‌ای زندگی می‌کنند که سابقه ریزش مو داشته‌اند، قطعاً بیشتر دچار این قبیل مشکلات می‌شوند. با این حال روزانه شامپو سیل عظیمی از تبلیغات انواع شامپو با ادعای خواص واهی هستیم که این ادعا طبق اصل ۱۱ و ۱۴ قوانین تبلیغات بازرگانی غیرمجاز بوده و باید با نقضان قانون برخورد جدی کرد.

از میان خبرها



تیم کوک و همکاری با آهنگساز چینی

اپل بسیار نگران بازار خود در چین است. شرکت‌های چینی اخیراً محصولات بسیار خوبی تولید کرده‌اند و از طرفی فروش محصولات اپل هم در چین کاهش پیدا کرده است. به گزارش آی‌تی‌سی ایران، اپل برای اینکه بازار چین را پس بگیرد کارهای زیادی انجام داده است. بعد از سرمایه‌گذاری اپل در شرکت تاکسی‌یاب چینی که رقیبی هم برای تاکسی‌یاب معروف UBER به حساب می‌آید، حالا در قدم بعدی این شرکت در به روزرسانی جدید اپلیکیشن GrageBand سازهای سنتی چینی را هم به این برنامه اضافه کرده است. اپل با این کار می‌خواهد کاربران چینی بتوانند از این اپلیکیشن رایگان برای نواختن موسیقی سنتی خود استفاده کنند و در نهایت آن را با دوستان خود به اشتراک بگذارند. تیم کوک برای بهبود روابط اپل با چین این هفته را در یکن می‌گذرانند. در دیدار مدیرعامل اپل با JJ Lin (آهنگساز مشهور چینی) آنها یک موسیقی سنتی چینی را نواختند. Lin می‌گوید بسیار اپلیکیشن GrageBand دوست دارد خصوصاً آبدیت جدید آن که به موسیقی چینی کمک می‌کند و علاقه‌مندان را بیش از پیش جذب می‌کند.

فرصت امروز

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

کمپین اینستاگرامی اخیر سیگنال از مخاطبان دعوت کرد که از لبخندشان عکس سلفی بگیرند و در صفحه اینستاگرامی برند به اشتراک بگذارند؛ لبخندهایی که همه مخاطبان از دیدنش دل شاد می‌شدند. برند سیگنال با اجرای این کمپین اینستاگرامی می‌خواست با مخاطبانش ارتباط نزدیک‌تری پیدا کند. این کمپین از زوایای مختلفی مانند علل انتخاب رسانه و ایده اجرا شده قابل بررسی است که «فرصت امروز» به همین منظور سراغ محسن رهگذر، مشاور و متخصص بازاریابی دیجیتال رفته است. برای تکمیل این گزارش گفت‌وویی نیز با بابک معدن‌دار، مدیر ایده‌پردازی کمپین دیجیتال سیگنال از شرکت داروگ داشته‌ایم.

کمپین گسترش شادی

محسن رهگذر، مشاور و متخصص بازاریابی دیجیتال درباره رسانه انتخابی برای کمپین اینستاگرامی سیگنال می‌گوید: زمانی می‌توان درباره این موضوع پاسخ دقیقی داد که ما اطلاعات کافی در خصوص سفارش‌دهنده کمپین و مخاطب‌های تعریف شده از سوی برند سیگنال داشته باشیم، چراکه براساس این موضوع است که ما می‌توانیم بگوییم آیا رسانه‌های تبلیغاتی مناسبی برای گروه مخاطب سیگنال انتخاب شده است یا نه؟ اما تحقیقات میدانی ما نشان می‌دهد برند سیگنال در شهرهای بزرگ و در بین گروه‌های مخاطب A, B, C۱ و بالاتر بیشترین مصرف‌کننده را دارد. از طرفی باتوجه به آمارها، مصرف‌کنندگان در بین مخاطبان تحصیلکرده و کسانی که در این زمینه آگاهی کافی دارند بیشتر است و دقیقاً همین گروه مخاطب بیشترین کاربران رسانه‌های دیجیتال را تشکیل می‌دهند. پس در مورد کمپین گسترش شادی سیگنال می‌توان گفت تا حدودی، آمانه به‌طور کامل توانسته‌اند با انتخاب اینستاگرام، رسانه اصلی مناسبی را انتخاب کنند اما از رسانه‌های مکمل دیجیتال به خوبی برای کمپین بهره نبرده‌اند. رهگذر درباره ایده کمپین برند سیگنال می‌گوید: لبخند و به نوعی قدرت دادن به لبخند شما، یکی از کلیدهای اصلی تبلیغاتی برای برندهای مرتبط با بهداشت دهان و دندان بوده و هست. لازم به ذکر است سیگنال در چند ماه گذشته در نقاط تماس مختلف به‌طور مشخصی المان و نشانه لبخند را به هويت بصری برند اضافه کرده و در پیام‌های تبلیغاتی اخیر خود از این المان استفاده می‌کند. با در نظر گرفتن این موارد می‌توانیم بگوییم ایده به کار رفته با ماهیت برند همخوانی داشته است. رهگذر درباره زمان این کمپین می‌گوید: اگر منظور شما از زمان کافی، زمان شروع تا پایان این کمپین بوده، بررسی‌ها نشان می‌دهد نقطه شروع حدود چهار ماه قبل و از اینستاگرام سیگنال بوده و سه ماه به طول انجامیده است. سه ماه، زمان ایده‌آلی برای برگزاری چنین کمپینی است. اما اینکه از چنین مدت زمان مناسبی در جهت افزایش میزان مشارکت و گسترش شادی در فضای دیجیتال بهره برده‌اند یا نه، موضوع قابل بحثی است. رهگذر درباره طراحی هشتگ این کمپین می‌گوید: یکی از خصوصیت‌های یک کمپین در شبکه‌های اجتماعی تعریف یک



هشتگ مناسب است. این هشتگ به همراهی مخاطبان کمک می‌کند. از ویژگی‌های یک هشتگ مناسب این است که در عین خلاق و اثربخش بودن بتواند به خوبی در ذهن مخاطب جای گیرد و به موضوع کمپین هم مرتبط باشد. رهگذر درباره استفاده از رسانه‌های دیگر برای همپوشانی کمپین می‌گوید: نکته‌ای که قبلاً به آن پاسخ دادم و اینجا می‌توانم بیشتر در مورد آن صحبت کنم این است که من انتظار داشتم باتوجه به موضوع کمپین که گسترش شادی است و باتوجه به نامی که برای آن انتخاب شده، این موضوع از اینستاگرام فراتر برود و ما ببینیم که شبکه‌های اجتماعی دیگر رسانه‌های دیجیتال به گونه‌ای درگیر شده‌اند و مخاطبان بیشتری در معرض این پیام قرار گرفته‌اند و به معنی واقعی کلمه گسترش شادی از طریق رسانه‌های دیگر هم تحقق پیدا کند. در طول اجرای این کمپین، تلاش‌هایی در رابطه با استفاده از رسانه‌های دیگر در قالب یک سری تبلیغات محدود، تولید و نشر ویدئوهایی در آپارات و طراحی یک میکروسایت صورت گرفته اما می‌توان گفت که مدیریت و برنامه‌ریزی رسانه‌ای اثربخشی از لحاظ افزایش آگاهی از این کمپین انجام نشده است. البته به علت در دسترس نبودن میزان بودجه در نظر گرفته شده برای کمپین و عدم اطلاع از پیشنهاداتی که شاید تیم اجرایی مطرح کرده‌اند و از سوی کارفرما مورد تأیید قرار نگرفته، نمی‌توان در این رابطه قضاوت کاملی داشت. اما اتفاق درست این بوده که به‌طور موزای و همزمان از طریق رسانه‌های مختلف به این کمپین پرداخته شود. این کمپین به‌شدت پتانسیل این را داشت که بتواند دهان به دهان نقل و در شبکه‌های اجتماعی ویروسی شود و ما آتش‌راش را در شبکه‌های اجتماعی مثل تلگرام، توئیتر و در خبرها ببینیم.

استفاده از عکس‌های سلفی مخاطبان این متخصص دیجیتال درباره استفاده از عکس سلفی برای این کمپین می‌گوید: در کمپین دیجیتالی برای اینکه بتوانیم یک

گزارش «فرصت امروز» از کمپین اینستاگرامی سیگنال

نمایش قدرت لبخند در اینستاگرام



تفاوتی ایجاد کنیم و میزان شنیده شدن و دیده شدن پیامان را افزایش دهیم، خیلی بهتر است که سراغ شیوه‌های تکراری نرویم و سعی کنیم اتفاق جدیدی را خلق کنیم. با علم به این موضوع که بهتر است ایده کمپین جدید و متفاوت باشد، می‌توان گفت که در شیوه اجرایی کمپین گسترش شادی و در بهره گرفتن از موضوع تکراری سلفی گرفتن تا حدودی موفق عمل کرده‌اند. رهگذر درباره نتایج به‌عمل آمده از این کمپین می‌گوید: دربارۀ نتایج با یک جمع‌بندی می‌توان این را مطرح کرد که باتوجه به موضوع و نام انتخاب شده، گستردگی این کمپین همانطور که قبلاً هم گفته شد در رسانه‌های دیجیتال تحقق پیدا نکرده و ما شاهد این نبودیم که از رسانه‌های اجتماعی دیگر مثل تلگرام، توئیتر و فرصت‌های دیگر فضای دیجیتال به نحو احسن استفاده شود و این پیام در رسانه‌های دیگر به‌طور کامل خود را با قدرت ادامه دهد. نتایج به‌دست آمده از کمپین فقط در اینستاگرام خلاصه شده و در نهایت Reach بالایی نداشته است. نکته دیگر در جمع‌بندی بررسی کمپین این است که در حین اجرای این کمپین و بعد از پایان آن متأسفانه شاهد تولید محتوای ارزشمند و پیام‌های مرتبط با ویژگی‌های برند و محصولات زیرمجموعه آن نبودیم و به گونه‌ای مخاطبی که در طول کمپین در معرض این اتفاق قرار گرفته و حالا جزو دنبال‌کننده‌های صفحه است، رها شده است. در واقع خیلی بهتر است مخاطبی را که حین اجرای کمپین با خودمان همراه کرده‌ایم، از طریق یک برنامه محتوایی هدفمند و منظم با برند بیشتر درگیر کنیم و محتوای صفحه برند فقط به عکس‌های دریاقتی از رسانه‌های سنتی نداشت و به دنبال رفتار و رسانه‌ای جدید می‌گشت. همین موضوع باعث شد که سراغ رسانه‌های دیجیتال و فضای مجازی برویم. بعد از این انتخاب، مراحل ایده‌پردازی کمپین شروع شد. سیگنال برندی است که محصولاتی را در حوزه بهداشت دهان و دندان تولید می‌کند. سیگنال به مخاطبانش اعتماد به‌نفسی برای

باشد. اما هیچ برنامه‌ای برای بعد از پایان این کمپین وجود ندارد یا اگر وجود داشته، اجرا نشده و در حال حاضر می‌بینیم که مخاطبان در ادامه به‌تدریج صفحه را ترک می‌کنند. مورد دیگر اینکه برخی برندها برای جلب‌توجه مخاطبان و ایجاد وفاداری آنها مجبورند که به جایزه دادن روی بیاورند. اما در مورد برندهایی مثل سیگنال که هم محصولش رقابتی است و هم شخصیت برند قابلیت جذب مخاطب را دارد، آیا ما می‌خواهیم آن را در ذهن مخاطب به‌عنوان برندی که مسابقه برگزار می‌کند و جایزه می‌دهد جایگاه‌سازی کنیم؟ با شناختی که از برند سیگنال دارم فکر نمی‌کنم که آنها مایل باشند مخاطبان، سیگنال را به‌عنوان برندی به خاطر بیاورند که مدام مسابقه برگزار می‌کند و جایزه می‌دهد. اتفاقی که برای برند سیگنال افتاده این است که در همان گام نخست و در ابتدای ورودش به فضای دیجیتال خودش را برای نخستین‌بار با جایزه دادن ارائه کرده و این می‌تواند در درازمدت کار را برایش مشکل کند و حتی تأثیرات منفی در شخصیت برند ایجاد کند. نکته‌ها ساز جایزه و پاداش دادن به مخاطب بهره ببریم خوب است اما اینکه در ابتدا کار را با جایزه دادن شروع کنیم به استراتژی ما بر می‌گردد و اینکه ما می‌خواهیم برندها در ذهن مخاطب چه جایگاهی داشته باشد.

تعریف رفتار و رسانه‌ای جدید برای برند

بابک معدن‌دار، مدیر ایده‌پردازی کمپین دیجیتال سیگنال درباره آن می‌گوید: برند سیگنال برای ارتباطی دوباره با مخاطبانش در جست‌وجوی راهکاری تازه و متفاوت بود. سیگنال برای این ارتباط، تمایلی به استفاده از رسانه‌های سنتی نداشت و به دنبال رفتار و رسانه‌ای جدید می‌گشت. همین موضوع باعث شد که سراغ رسانه‌های دیجیتال و فضای مجازی برویم. بعد از این انتخاب، مراحل ایده‌پردازی کمپین شروع شد. سیگنال برندی است که محصولاتی را در حوزه بهداشت دهان و دندان تولید می‌کند. سیگنال به مخاطبانش اعتماد به‌نفسی برای



لبخند زدن می‌دهد. لبخندی که دلش شادی است و ما آن را در جامعه کم داریم. طبق آمارهای جهانی مردم کشور ما شاد نیستند و به سختی لبخند می‌زنند. همین موضوع کانسپت اصلی کمپین سیگنال را شکل داد. سیگنال در کمپین خود از مردم دعوت می‌کرد که به دوستان و اطرافیان خود لبخند بزنند و لبخندهای خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. برای اجرای کمپین دیجیتال از پرفرودارترین رسانه دیجیتال در ایران یعنی اینستاگرام استفاده کردیم. البته روحیات افراد حاضر در اینستاگرام فرق می‌کند. آنها معمولاً شادی‌ها و خنده‌هایشان را با مخاطبان دیگر به اشتراک می‌گذارند و از این کار لذت می‌برند.

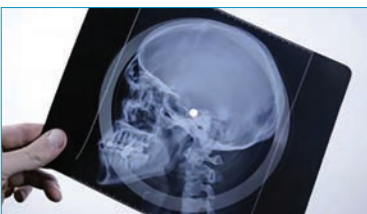
طراحی هشتگی تأثیرگذار

معدن‌دار درباره طراحی هشتگ کمپین می‌گوید: هشتگ عاملی تأثیرگذار در کمپین‌های دیجیتال است، عاملی که اگر به درستی طراحی شود به راحتی می‌تواند باعث گسترش کمپین شود. هشتگ می‌تواند نقش شعار تبلیغاتی را در کمپین‌های دیجیتال بازی کند. برای طراحی هشتگ به‌دنبال کلمه‌ای تأثیرگذار می‌گشتیم. کلمه‌ای که با هدف کمپین‌مان نیز هم‌رسانا باشد. در کمپین قرار بود به بهترین لبخندها جایزه بدهیم. بهترین لبخندهایی که ایده طراحی هشتگ نیز از آنها گرفته شد. از ترکیب دو کلمه به «بختند هشتگ #bختندhشتگ گرفت. هشتگی که در تمامی مراحل کمپین مورد استفاده قرار گرفت. البته جایزه دادن در اواخر کار جزو برنامه‌های کمپین قرار گرفت. هدف اصلی در این کمپین دعوت مردم به خندیدن بود. معدن‌دار می‌گوید: گسترش طبیعی کمپین توسط مخاطب از نکات مهمی است که ما برای این کار از چند اینستاگرام معروف کمک گرفتیم. این اینستاگرام‌ها باعث گسترش و ترویج کمپین و انتشار هشتگ بختند شدند. این اینستاگرام‌ها نقش داور را نیز بازی کرده و به انتخاب آنها بهترین تصاویر برگزیده شد. در این مرحله به دلیل ایجاد ارتباط بهتر مخاطبان با کمپین حضور نام برند کمزنگتر بود اما در ادامه راه نام برند نیز جزئی از کمپین شد و مخاطبان متوجه شدند که کمپین از چه طرقی هدایت می‌شود. حضور و استقبال مخاطب در نیمه اول کمپین یعنی زمانی که نام برند هنوز نیامده بود، بیشتر بود. در این مرحله برخی از عکس‌ها نیز ۹۰۰ لایک خورده بودند. در شش هفته زمان اجرای این کمپین نزدیک به ۴۵۰۰ فالوئر عضو صفحه اینستاگرام سیگنال شدند. در این مدت ۳۴۴۰ عکس توسط مخاطبان به اشتراک گذاشته شد و ۳۴۰۰۰ لایک زده شد. این کمپین از طریق رسانه‌های دیگری مانند آپارات و تلگرام نیز حمایت شد تا اطلاع‌رسانی بهتری در راستای آن انجام شود. معدن‌دار درباره استفاده از شیوه سلفی گرفتن می‌گوید: این کار با رفتار مخاطب در رسانه دیجیتال ارتباط مستقیمی داشت. دندان سالم لافق مهمی در خندیدن ایفا می‌کند، خندیدن به دور هم بودن و عکس گرفتن کمک می‌کند و در نهایت عکس شادتر، به اشتراک گذاشته می‌شود و لایک بیشتری می‌خورد. پس سلفی گرفتن با برند سیگنال ارتباط داشت. در مجموع برند سیگنال با این کمپین به مخاطب خود نزدیک‌تر شد و مانند آنها خنده و شادی را ترویج داد.

ایستگاه تبلیغات



استخوان‌هایی که سخن می‌گویند



یک موسسه بین‌المللی در دانمارک با همکاری آژانس تبلیغاتی Grey پاریس یک آگاهی درباره بیش از ۱۲۵ هزار نفر قربانی خشونت سیاسی را در کشور فرانسه اجرا می‌کند.

در حالی که دولت این کشور هنوز هیچ سیاستی را برای حفظ سلامت یا تامین امنیت اجتماعی و کمک به این قبیل قربانیان تعیین نکرده است، کمپین «استخوان‌های سخنگو» قصد آشنایی بیشتر مردم فرانسه با رنج کشیدگان را دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، مدیر خلاقیت Grey صداهای شکنجه‌شدگان را روی اسحه ایکس ضبط کرد. در ادامه با قرار دادن آنها روی دستگاه پخش صدا، استخوان‌ها سخن می‌گویند. به منظور راه انداختن بحث و گفت‌وگو بر سر شکنجه، آژانس تبلیغاتی Grey پاریس این صداها را برای افراد تأثیرگذار فرستاد تا درباره این موضوع بسیار حساس بحث و مناظره کنند. امید آن می‌رود که با گوش دادن به داستان‌های قربانیان، ضمن تماشای صدمات وارده به آنها، مردم به ناچار با شکنجه، به‌عنوان واقعیتی نزدیک و محسوس در فرانسه روبه‌رو شوند.

تبلیغات خلاق



آگهی آدامس viva nutrition – شعار : آدامس با طعم خالص میوه

نقد هفته

نقدی بر کتاب برند خودت باش

تک جملاتی قابل تامل

امیرحسین نوریان

تحلیلگر تبلیغات و برند و سردبیر سایت دنیای تبلیغات

(مکانهای دیدگاه و بازتابی ۹۳)

برند خودت باش

برندی فردی سازد
که جذاب و گراژم باشد

نویسنه آقا

پیر نوروزی و آیدو پور

مهر مهر

سازمان تبلیغات

تبلیغات

دانشگاه عالی تخصصی تبلیغات و بازاریابی

در پرهوت کتاب‌های برند شخصی و حجم بالای کتاب‌های کپی پیست و تکراری بازاریابی و برند، «برند خودت باش» فارغ از کیفیتش اتفاق خوبی است. در لایه‌ای بالاتر در حوزه برند، هنوز کتابی قابل توجه که فرایند برندسازی را به‌طور عملی شرح داده باشد منتشر نشده است.

کتاب‌ها غالباً به بیان مفاهیم و تعاریف پرداخته‌اند یا در بهترین شرایط کمی وارد هویت بصری برند شده‌اند. صفر تا صد فرایند برندسازی به مفهوم واقعی‌اش در حوزه برند در ایران منتشر نشده است.

همان‌طور که در تبلیغات هم نشده و کتاب‌های خوب موجود در حوزه تبلیغات و برند، یا به بیان مبانی پرداخته‌اند یا تک جمله‌های قابل تاملی دارند و حجم بیشتر کتاب‌ها را توضیح بدیهیات و اصول اولیه بر می کند. حتی کتاب مشهور مدیریت استراتژیک برند کوین کلر هم با همه محبوبیت و شهرتش، وارد فرآیند عملیاتی نمی‌شود و به مفاهیم و روشنگری آنها می‌پردازد و دو سه کتاب خوبی که به فرایند برندسازی پرداخته‌اند هنوز در ایران ترجمه نشده‌اند.

با این نگاه اساساً در حوزه پرسونال برند هم توقع زیادی نمی‌توان داشت هر چند در این حوزه هم غیر از دو سه کتاب خارجی، باقی کتاب‌ها و حتی مقاله‌ها به بیان مفاهیم سطحی پرداخته‌اند.

کتاب «برند خودت باش»، نوشته «پیتر مونتونیا» و «تیم وندیهی» با ترجمه خوب «سامان شاهین‌پور» هم تابع همین فضا است. با این تفاوت که کتاب جمله‌ها و نصایح قابل توجهی دارد که در قیاس با خیل کتاب‌های موجود بازاریابی، تبلیغات و برند، تعداد تک‌جمله‌های خویش بیشتر است. این است که خواندنش از نخودنشدن مخصوصاً برای کسانی که با این حوزه کمتر آشنا هستند بهتر است. مثلاً این جمله فارغ از موافقت یا عدم موافقت‌تان، شما را به تامل وامی‌دارد (و از این منظر صداقت نویسنده‌اش در بیان صادقانه و جسورانه نظرات خودشان قابل احترام است) که «در نهایت، هدف پول است و بعد لذت از آن».



جملات خوب دیگری هم در کتاب به وفور وجود دارد. مثلاً در بخشی با عنوان از این حرف خوششان نخواهد آمد، می‌گوید: «قابلیت دیده شدن شما، مهم‌تر از توانایی شماس‌ست» که در حوزه برند حرف تلخ درستی است. یا اینکه «قبل از آنکه رقیب‌تان شما را تعریف کند، شما باید خودتان را تعریف کنید». یا اینکه در بخشی از کتاب درباره فضای برند آمده: «عرف به‌گونه‌ای باور نکردنی الپهانه است. می‌خواهم بگویم که پیروی از عرف باعث می‌شود در نهایت به حاشیه بروید و اندیشمندان جسور از شما پیشی بگیرند و شما حیرت زده به این فکر کنید که چه اتفاقی افتاده است...» بعد از آن هم بیشتر به بیان مفاهیم، مثال‌ها و بخش زیادی به وب سایت، روابط عمومی و... می‌پردازد و البته مثال‌هایی از برندهای جهانی دارد که بعضاً قابل توجه هستند.

اما بخش جالب و به نظر من اشتباه عجیب کتاب، آنجاست که در صفحه ۴۰ در یک برنامه پیشنهادی هشت مرحله‌ای و در نخستین مرحله می‌گوید براساس ویژگی‌هایی که برای بازار هدف‌تان ارزش به نظر می‌رسد، یک برند فردی پیش‌نویس کنید! یعنی فرایند برندسازی را به‌جای هویت برند، از بازار شروع می‌کند که قطعاً این‌گونه نیست. با این نگاه برای ۲۵۸ صفحه‌ای که برایش وقت می‌گذارید برای نخستین کتاب جدی این حوزه، برای افرادی که آشنایی با پرسونال برند ندارد برخلاف اکثر کتاب‌های موجود، کتاب بدی نیست. با این حال خواندن این کتاب در فضایی که پرسونال برند پس از سپری کردن دوره مد و پزدانش در ایران به‌صورت جدی‌تری توصیه خواهد شد، به خاطر برخی تک‌جمله‌های قابل تأملش و آشنایی کلی با برخی مفاهیم و فضای این حوزه، خالی از لطف نیست. فعلاً وجود همین تک‌جمله‌ها هم در برخی کتاب‌های این حوزه غنیمت است.

www.donyaetablighat.com

مرضیه فروتن

استیو جابز مدیری بود که در دوران کاری‌اش معرفی محصول را به یک اثر هنری تبدیل کرد. او همچنین میراثی از خود برای کارآفرینان بر جای گذاشت که عمل به آن مخاطبان‌شان را مهیوت خود می‌کند. نکات کلیدی که در ادامه به آن اشاره می‌کنیم، به همه افراد در تمام طول عمر کمک خواهد کرد.

۱- معرفی کامپیوتر مک

استیو جابز در راستای معرفی یک محصول لحظه‌ای داشت که مردم می‌توانستند روز بعد درباره آن صحبت کنند. این «لحظات» از قبل برنامه ریزی و به‌شدت تمرین شده بودند. شایان ذکر است که استعداد جابز برای ارائه آثار دراماتیک‌قبل Apple یا PowerPoint یا Keynote و با امکاناتی ساده شکوفاشد.

در روز ۲۴ ژوئن سال ۱۹۸۴ میلادی، استیو جابز اولین کامپیوتر مکینتاش را با استفاده از استعداد خود در زمینه شبعده بازی به همگان معرفی کرد.

او پس از نمایش یک سری تصاویر مختلف گفت که همه این عکس‌ها توسط چیزی ساخته

شده است که در این‌ک کیف وجود دارد. سپس او به میان یک صحنه تاریک آمد که در آن کیفی برزنتی روی یک میز قرار داشت. او به آهستگی کامپیوتر مک را از درون کیف بیرون کشید، یک فلاپی دیسک را در آن جا داد و در حالی قدم زنان از کامپیوتر دور شد که صحنه‌های کلیدی که در ادامه به آن اشاره می‌شدند.

درس شماره یک: هنگام معرفی یک محصول همیشه به یک سری اسلاید برای جلب توجه مخاطبان نیاز ندارید.

۲- آیفون

قانون شماره سه یکی از قدرتمندترین مفاهیم در نگارش است. ذهن انسان می‌تواند فقط سه یا چهار نوع اطلاعات را در خود نگه دارد. جابز به خوبی از این اصل آگاه بود و بخش بزرگی از معارفه‌های خود را به سه قسمت تقسیم کرد. او گاهی اوقات حتی از انجام این کار لذت می‌برد.

برای مثال در ۱۶ فوریه سال ۲۰۰۷ میلادی، جابز به مخاطبان خود گفت که انتظار سه محصول جدید را بکشند: یک آپباد جدید، یک گوشی تلفن و یک ابزار مخصوص برقراری

ارتباط اینترنتی. در پی تکرار این سه محصول در دفعات مختلف، او از محصول بزرگ خود رونمایی کرد. هر سه آنها در قالب یک ابزار جدید به نام آیفون عرضه شد.

درس شماره دو: فقط به ذکر چند فایده یا ویژگی یک محصول بپردازید.

۳- اولین MacBook Air

هنگام معرفی نازک‌ترین نت‌بوک جهان به نام «MacBook Air»، او به سمت یک طرف صحنه رفت، یک پاکت کاغذی پنهان شده را از پشت تریبون بیرون کشید و گفت: نت‌بوک جدید بسیار نازک است و حتی درون یک پاکت نامه جای می‌گیرد.

در ادامه جابز با یک لبخند به آهستگی نت‌بوک را برای تماشای عموم مردم از داخل پاکت بیرون کشید.

بیشتر معرفی‌کنندگان به ارائه عکس‌هایی از یک محصول خاص می‌پردازند. جابز در این زمینه یک گام فراتر نهاد. او می‌دانست که اقدام فوق توجه مردم را به سوی خود جلب می‌کند و این کار نتیجه‌داد. اغلب وبلاگ‌ها، مجلات و روزنامه‌ها با انتشار تصویری از استیو جابز در حال بیرون کشیدن کامپیوتر از داخل پاکت، به معرفی محصول

جدید Apple پرداختند. درس شماره سه: درباره یک محصول به مخاطبان توضیح ندهید. پس از نشان دادن آن، باعث جلب توجه افراد شوید.

۴- iTunes Store هر نمایش موفقی یک قهرمان و یک انسان شرور دارد. استیو جابز در زمینه معرفی قهرمانان و تهپ‌کاران در یک جلسه

معارفه به‌طور همزمان استاد بود. در روز ۲۸ آوریل سال ۲۰۰۳ میلادی، جابز کاربران را به پرداخت ۹۹ سنت برای ترانه‌های مختلف متقاعد کرد. او در ابتدا به‌طور مختصر ایرادهای برخی سایت‌های داللود رایگان موسیقی از جمله کیفیت پایین آنها را گفت.

در قسمت بعدی مراسم معارفه جابز به فواید خرید آلبوم اشاره کرد:

- دانلودهای سریع و موقت
- بشپییانی اولیه
- پیش‌نمایش هر ترانه
- جلد آلبوم
- نتیجه‌خوب

درس شماره چهار: معارفه‌های بسیار خوب شامل حل یک مشکل توسط یک قهرمان می‌شوند.

۵- نبوغ در دیوانگی در سال ۱۹۹۷ میلادی،

جابز پس از ۱۲ سال غیبت به Apple بازگشت. Apple آن زمان در مرز ورشکستگی قرار داشت و به سرعت در حال از دست دادن بودجه خود بود.

در پایان سخنرانی کلیدی خود در Macworld در اگوست سال ۱۹۹۷ میلادی، او لحن صیایش را پایین آورد و گفت: من فکر می‌کنم که خریداران محصولات Apple کمی متفاوت از دیگران فکر می‌کنند، من معتقدم که آنها خلاق هستند. آنها فقط به فکر خرید یک محصول کاربردی نیستند. آنها برای تغییر جهان به دنیا آمده‌اند. ما برای این دسته از افراد کار می‌کنیم. بسیاری از اوقات مردم آنها را دیوانه می‌پندارند اما در این دیوانگی، ما نبوغ می‌بینیم.

درس شماره پنج: تحریک و تهییج مخاطبان داخلی، تیم کاری، کارمندان و شرکای‌تان را یاد نبرید. برای‌شان یک هدف خاص برای فعالیت در آن حوزه تعیین کنید.

در پایان، استیو جابز هنوز بهترین الگو برای آن دسته از کارآفرینانی به شمار می‌رود که تسلط کامل به زبان انگلیسی، افراد به‌طور متوسط ۱۶ درصد حقوق بیشتری دریافت می‌کنند. به‌طور متوسط میزان افزایش حقوق در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال گذشته آن در شرکت‌های دولتی ۲۱ درصد بوده که این عدد برای شرکت‌های خصوصی ۲۵ درصد محاسبه‌شده است.

برنامه‌نویسان با متوسط ۳۰ درصد بیشترین رشد دریافتی و منشی با کارمند بخش اداری با ۲۰ درصد افزایش کمترین رشد حقوق دریافتی را داشته‌اند.

مقایسه آمارهای امسال با سال گذشته نشان می‌دهد، میزان رضایت شاغلان از وضعیت کاری خود حدود ۶ درصد کاهش پیدا کرده است و تلاش افراد برای ارتقای شغلی به میزان ۹ درصد افزایش داشته است. آمار نشان می‌دهد مدیرانی که ۱۹ درصد و کارشناسانی که ۳۳ درصد بیشتر از عرف بازار دریافت می‌کنند، از وضعیت فعلی خود راضی هستند.

در مورد وضعیت مسکن افراد شاغل به‌طور متوسط ۳۵ درصدشان اجاره پرداخت می‌کنند این در حالی است که افراد با حقوق پایین نزدیک به نیمی و افراد با حقوق بالا یک‌پنجم حقوق خود را صرف اجاره مسکن می‌کنند.

جنسیت مربوط به سمت مدیر پروژه است که خانم‌ها حدود ۳۳ درصد نسبت آقایان کمتر دریافت عصبی‌ها و نسبت به همه مسائل نشان انگلیسی از شاخص‌های مهم در تفاوت حقوق دریافتی افراد است به‌طوری‌که در صورت داشتن تسلط کامل به زبان انگلیسی، افراد به‌طور متوسط ۱۶ درصد حقوق بیشتری دریافت می‌کنند. به‌طور متوسط میزان افزایش حقوق در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال گذشته آن در شرکت‌های دولتی ۲۱ درصد بوده که این عدد برای شرکت‌های خصوصی ۲۵ درصد محاسبه‌شده است.

برنامه‌نویسان با متوسط ۳۰ درصد بیشترین رشد دریافتی و منشی با کارمند بخش اداری با ۲۰ درصد افزایش کمترین رشد حقوق دریافتی را داشته‌اند. مقایسه آمارهای امسال با سال گذشته نشان می‌دهد، میزان رضایت شاغلان از وضعیت کاری خود حدود ۶ درصد کاهش پیدا کرده است و تلاش افراد برای ارتقای شغلی به میزان ۹ درصد افزایش داشته است. آمار نشان می‌دهد مدیرانی که ۱۹ درصد و کارشناسانی که ۳۳ درصد بیشتر از عرف بازار دریافت می‌کنند، از وضعیت فعلی خود راضی هستند.

تنها راه کنار آمدن با یک مشتری مردد این است که صبور باشید. مهم نیست چقدر به خاطر این مشتری آزار دیده‌اید، چقدر وقت‌تان را صرف او کرده‌اید و حتی چقدر دندان‌هایتان را از شدت ناراحتی و منظر فشرده‌اید، فقط باید یک نفس عمیق بکشید و با خودتان بگویید که این مشتری می‌تواند برای‌تان پول به همراه داشته باشد.

کافه بازاریابی

چگونه با انواع مشتریان کنار بیایم

مونا اشرف‌زاده

mona.ashrafzade@gmail.com



در هر کسب‌وکاری که باشید، مشتریانی هستند که کنار آمدن با آنها کار آسانی نیست. کنار آمدن با مراجعه‌کنندگان به اندازه نشستن روی شن‌های ساحلی و تماشای امواج دریا لذت‌بخش است، اما برخی مشتری‌ها این حس خوشایند را از شما می‌گیرند و کار را برای‌تان طاقت‌فرسا و تحمل‌نشدنی می‌کنند، آنقدر تحمل‌ناپذیر که می‌توان از آنها به عنوان یک تنبیه سختگیرانه و غیرمعمول نام برد. در عین حال نباید از کنار این مشتری‌ها به سادگی گذشت، زیرا ممکن است برای کسب‌وکار‌تان سود خوبی به همراه داشته باشند. کاری که باید انجام دهید این است که ابتدا متوجه شوید که با چه نوع مشتری‌ای سروکار دارید، سپس راهکار برخورد با او را پیدا کنید. گاهی اوقات یک مشتری سخت می‌تواند یک مشتری خوب باشد، به جای گذر کردن از این مشتری‌ها با آنها کنار بیایید. در این مطلب قصد داریم به برخی از انواع این مشتری‌ها و چگونگی کنار آمدن با آنها اشاره کنیم.

مشتریان خودرای

مشتری‌های خودرای یا خودسرها گروهی از مشتری‌ها هستند که حتی پیش از سوار شدن به ماشین‌شان، تصمیم‌شان را گرفته‌اند. این گروه فکر می‌کنند که در همه امور تخصص دارند، همه چیز را می‌دانند و نمی‌توانند از تصمیم‌شان ذره‌ای صرف‌نظر کرده و آن را تغییر دهند، حتی اگر نظر‌شان را تغییر دهند باید قطعاً منفعتی برایشان به همراه داشته باشد.

بهترین و تنها راه برای برخورد با این دسته از مشتریان این است که مثل خودشان رفتار کنید. این دقیقاً همان چیزی است که نیاز دارید یعنی مثل یک آدم خودرای با این افراد برخورد کرده و متقاعدشان کنید که ایده شما همان ایده‌ای است که آنها در ذهن دارند. درست مثل یک تاکتیک جنگی نقاط قوت دشمن‌تان را به نقاط ضعفش تبدیل کنید.

مشتری عصبی



این دسته از مشتری‌ها تمایل دارند هر چیزی را که سر راه‌شان قرار دارد از سر راه بردارند و باعث رنجش و آزار همه می‌شوند یا به سرعت عصبی‌ها و نسبت به همه مسائل واکنش نشان می‌دهند. بهترین راه برای کنار آمدن با مشتری‌های عصبی‌مزاج این است که به آنها فضایی لازم را بدهید. رفتار این افراد، درست مانند بدخلقی کردن یک کودک است که پس از بدخلقی رفتارش تغییر کرده و حتی عذرخواهی می‌کند و سعی خواهد کرد رفتارش را جبران و به نوعی از شما دلجویی کند. فقط مراقب باشید که هر چیزی می‌تواند محرک این افراد باشد و در لحظه از کوره در رفته و عصبی شوند، آماده این‌گونه رفتارها باشید و آب خنک در دسترس‌تان قرار دهید تا در صورت لزوم به این افراد تعارف کنید.

مشتری مردد

به همان اندازه که مشتری خودرای می‌تواند شما را آزار دهد، یک مشتری مردد نیز می‌تواند غیرقابل تحمل باشد. این مشتری همان فردی است که پیش از اینکه از خانه بیرون بیاید، ۴۵ دقیقه زمان صرف کرده تا تصمیم بگیرد چه لباسی به تن کند، چه پیراهنی را با کت‌وشلوارش ست کرده و چه کفشی بپوشد تا با لباسش همخوانی بیشتری داشته باشد.

با چنین مشتری هم باید مثل یک کودک رفتار کنید و هر قسمی که برمی‌دارد همراهش پاسخ سوال‌های بیشتری را نسبت به حد معمول پاسخ دهید و منتظر بمانید تا این مشتری مردد صدها بار تصمیم‌اش را تغییر دهد. این مسئله واقعاً آزاردهنده است، زیرا چنین مشتری‌هایی وقت‌تان را بیش از یک مشتری معمول خواهند گرفت.

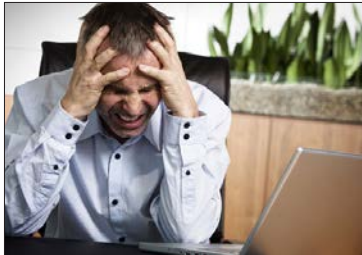
تنها راه کنار آمدن با یک مشتری مردد این است که صبور باشید. مهم نیست چقدر به خاطر این مشتری آزار دیده‌اید، چقدر وقت‌تان را صرف او کرده‌اید و حتی چقدر دندان‌هایتان را از شدت ناراحتی و منظر فشرده‌اید، فقط باید یک نفس عمیق بکشید و با خودتان بگویید که این مشتری می‌تواند برای‌تان پول به همراه داشته باشد.

تربیین

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۹۰)

مدیریت رخدادهای ناخوشایند

ترجمه: امیر آلی علی



مدیران روابط عمومی سعی در گسترش مثبت‌اندیشی دارند اما واقعیت آن است که تمام رخدادهای مطلوب و خوشایند نیستند، برای مثال در سال ۲۰۰۸ در حالی که اکثر تحلیلگران در انتظار شکوفایی دوباره اقتصاد بودند غرب با بحران مالی سختی روبرو شد که مقدمات آن با افزایش ناگهانی قیمت سوخت شکل گرفت.

در این بین مقامات در تلاش برای آرام کردن اوضاع و امیدوارسازی مردم به آینده‌ای بهتر بودند. در واقع این بحران که از سال ۲۰۰۸ شروع شد بزرگ‌ترین بحران اقتصادی غرب بود و خطر بزرگی را فرآوری این کشورها و اقتصاد جهان قرار داد به نحوی که در مقطعی از همان سال به نظر می‌رسید کل اقتصاد کشورهای غربی در آستانه فروپاشی است.

هم‌اکنون نیز بسیاری از کشورها در غرب و شرق دست به گریبان عواقب این واقعه هستند و به نظر می‌آید اقتصاددانان هنوز نتوانسته‌اند نظر قطعی خود را برای تبیین دلایل بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ جمع‌بندی کنند.

ایده

مردم را از اقدامات خود جهت مقابله با مشکلات پیش رو آگاه سازید به‌خصوص اگر با مشکلی جدی و بسیار بزرگ مواجه هستید نیاز به حمایت بیشتر مردم دارید.

اگر درگیر بحران مالی هستید می‌توانید مردم را به صرفه‌جویی و ذخیره پول‌های‌شان و کاهش نقدینگی تشویق کنید. در واقع تحت این‌گونه شرایط که قدرت و توان مالی مردم به طرز چشمگیری کاهش می‌یابد جهت باقی ماندن در تجارت باید از خود خلاقیت‌های زیادی نشان دهید، برای مثال در سال ۲۰۰۹ رستوران پترلیک طی اقدامی هوشمندانه لیست قیمت‌ها را از روی منو غذایی خود برداشت و به مشتریان اجازه داد برحسب پولی که دارند یا حاضرند پرداخت کنند پیشنهادهایی به آنها شود.

این اقدام در آن دوره سخت اقتصادی که بسیاری از رستوران‌ها اوضاع کسادی داشتند باعث شد تا این رستوران همچنان پر مشتری باقی بماند. اگرچه این گزینه هم مشکلات و دردسرهای خاص خود را نظیر تأخیر در پرداخت داشت و بدون شک میزان سود آنها کاهش می‌یافت اما در آن زمان بحرانی راه‌حل مناسبی بود.

در آخر لازم است این نکته را بگویم که در زمان‌های غیرمعمول باید تصمیم‌های غیرمعمول گرفت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- سعی در پیش‌بینی اتفاقات ناگوار جهت اتخاذ تصمیم و تدابیر مناسب داشته باشید در غیر این صورت سعی کنید خود را به بهترین شکل با شرایط‌تان وقف دهید و از آن وضع گذر کنید.

- به یاد داشته باشید که همواره می‌توان در صدد جبران مشکلات برآمد و هیچ وقت برای انجام کار دیر نیست.

- همواره در کار از خود خلاقیت نشان دهید و فراموش نکنید که ایده‌ها منتظر نمی‌مانند.

از میان خبرها



شرکت‌های برتر آمریکایی در پرداخت حقوق و دستمزد

چه شرکت‌هایی به کارکنان‌شان بیشترین دستمزد را پرداخت می‌کنند؟ بررسی انجام‌شده در میان کارگران آمریکایی نشان داده که متوسط حقوق دریافتی‌شان در سال ۵۰هزار دلار آمریکا است که در این میان پرداختی شرکت‌ها با هم تفاوت‌های بسیاری دارند.

به گزارش ایماکتور، وب‌سایت آنلاین استخدام گلاسدور (Glassdoor) به‌تازگی آماری از شرکت‌هایی که بیشترین حقوق را به کارکنان‌شان پرداخت کرده‌اند، منتشر کرده است.

با توجه به گزارش منتشره، شرکت‌هایی که در حوزه مشاوره و تکنولوژی فعالیت دارند جزو ردیف اول شرکت‌هایی هستند که در مجموع میزان دستمزد کارکنان‌شان نسبت به سایر شرکت‌ها بالاتر است. شرکت مشاوره بین‌المللی A. T. Kearney واقع در شیکاگو در صدر لیست جای دارد. این شرکت به کارکنانش پرداخت می‌کند. مبلغی که هیچ شرکت دیگری تاکنون به آن عدد نرسیده است.

در این فهرست همچنین شرکت مشاوره‌ای استراتژی جهانی &Strategy نیز دستمزدهای بالایی ۱۶۰هزار دلار به کارکنانش جایگاه دوم را از آن خود کرده است.

سومین شرکتی که بیشترین حقوق را در میان سایرین به کارکنان خود پرداخت می‌کند، شرکت چندملیتی Juniper Networks است که در حوزه فناوری اطلاعات و شبکه‌های رایانه‌ای فعال است.

حقوق متوسط پرداختی به کارکنان در این شرکت عددی حدود ۱۵۷هزار دلار است.

شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات همچون گوگل، آمازون و VMware نیز دستمزدهای بالایی را برای کارکنان‌شان در نظر می‌گیرند و در رتبه‌های بعدی این لیست قرار می‌گیرند.

کلینیک کسب‌وکار

باشگاه مشتریان

پاسخ کارشناس: برنامه‌ریزی مناسب در حوزه ارتباط با مشتریان یکی از ضرورت‌های هر کسب‌وکاری است. پیشنهاد می‌شود این موضوع در ابتدای فعالیت کسب‌وکار شما انجام شود و Data base مشتریان که در فروشگاه شما حضور پیدا می‌کنند و محصولاتی را خریداری می‌کنند، ایجاد شود. در این Data base باید اطلاعات مشتریان جمع‌آوری و برای هر گروه از مشتریان برنامه‌ریزی‌های مناسبی لحاظ

برای مطالعه ۴۶۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یک فروشگاه عینک در کرمانشاه هستم که به تازگی فعالیت‌های خود را آغاز کرده و قاب‌های عینک متنوعی را به مشتریان عرضه می‌کنیم. با توجه به شروع این کسب‌وکار، قصد راه‌اندازی باشگاه مشتریان را داریم. از نظر شما برای راه‌اندازی باشگاه مشتریان و ایجاد ارتباطات مناسب با آنها، چه برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی را باید در نظر گرفت؟

از طرفی شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای باشگاه مشتریان، کارت‌های مناسبی را که دارای کد اشتراکی هستند به مشتریان خود عرضه کنید. در این میان می‌توانید از طریق این نرم‌افزار، مشتریان‌تان را دسته‌بندی کنید و براساس حجم خریدی که این مشتریان انجام می‌دهند و سایر شاخص‌های ارزیابی مشتری، دسته‌بندی مناسبی انجام دهید. به‌عنوان نمونه برای مشتریانی که حجم خرید بالایی از فروشگاه شما دارند، تخفیف‌ها و حتی خدماتی را ارائه دهید یا مشتریانی که خرید کمتری انجام داده‌اند، با خدمات دیگری همراه شوند.

شود. از طرفی شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای باشگاه مشتریان، کارت‌های مناسبی را که دارای کد اشتراکی هستند به مشتریان خود عرضه کنید. در این میان می‌توانید از طریق این نرم‌افزار، مشتریان‌تان را دسته‌بندی کنید و براساس حجم خریدی که این مشتریان انجام می‌دهند و سایر شاخص‌های ارزیابی مشتری، دسته‌بندی مناسبی انجام دهید. به‌عنوان نمونه برای مشتریانی که حجم خرید بالایی از فروشگاه شما دارند، تخفیف‌ها و حتی خدماتی را ارائه دهید یا مشتریانی که خرید کمتری انجام داده‌اند، با خدمات دیگری همراه شوند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای کنار آمدن با کارکنان حساس

کاهش حساسیت، افزایش بهره‌وری



درست انجام می‌دهند پیدا کنید و بحث را با آن شروع کنید. در واقع با نکات مثبتی که در این کارمندان می‌بینید شروع کنید که لازمه این کار شناخت دقیق این کارمندان است یعنی باید بدانید که کارمندان در کنار ضعف‌هایی که دارد چه نقاط مثبتی نیز در کارش دارد و پس از آن انتقادات وارد به این کارمند را مطرح کنید و اشتباهاتش را در کار به او گوش‌زد کنید. با استفاده از این روش آنها بیشتر تمایل خواهند داشت تا انتقاداتشان را بپذیرند بدون اینکه همه چیز دراماتیک شود و این کارمند بخواهد در مقابل‌تان موضع بگیرد. همچنین تمایل این دسته از افراد برای درک هرچه بهتر این موضوع که اشتباه‌شان کجاست و چگونه می‌توانند آن را برطرف کنند، بیشتر می‌شود.

خلاصه و مفید صحبت کنید

دلیل اینکه چرا بحث کردن درباره مسائل مختلف با کارکنان حساس کار سختی است به این مسئله بازمی‌گردد که وقتی شما نکات منفی درباره کار آنها را مطرح می‌کنید، این کارکنان وارد حالت انکار می‌شوند و به درستی آنچه را که می‌گویید نمی‌شنوند، همین نشنیدن سبب می‌شود که اغلب این بحث دراماتیک با عدم حل مشکل آن کارمند به اتمام برسد، زیرا این کارمند حساس هیچ پتانسیلی برای حل مشکلش ندارد، در حقیقت او واقعا به حرف‌های شما گوش نمی‌کرده که بداند چه اشتباهی مرتکب شده و بنابراین، نکته حائز اهمیت این است که انتقادات باید تا حد امکان کوتاه و مفید باشد. مثلاً به این کارمندان بگویید که آنها تنبل هستند، زیرا تمام آنچه که می‌خواهند بشنوند این است که شما از آنها متفر هستید، در عوض به آنها بگویید که چرا معتقدید کارمندان تنبلی هستند و دلیل این طرز تفکر را برای‌شان توضیح دهید. روی کارهای این دسته کارکنان‌تان تمرکز کنید، زیرا موجب می‌شود به آنها کمک کنید که همه چیز برای‌شان شفاف‌تر شود.

مدیریت کارمندان حساس همیشه کار آسانی نیست، اما واقعا به این بستگی دارد که از چه روش و با چه استراتژی با آنها برخورد کنید. با آنها به خوسی و با صداقت برخورد کنید تا در نهایت بتوانید به یک رابطه مستحکم با این دسته از کارکنان دست پیدا کنید. برقراری روابط مستحکم با کارمندان می‌تواند در بسیاری از مواقع مدیریت کارمندان را آسان‌تر کند و بسیاری از مسائل پیش‌رو را از سر راه مدیریتی‌تان بردارد.

خاطر اشتباه‌شان احساس گناه کنند. با انجام این کارها مطمئن باشید که کارمندان، بحث می‌گذرد و به افراط می‌رسد، همین امر منجر می‌شود که پرخاشگر یا بیش از اندازه حساس شوند. این مسئله را بپذیرید و بدانید که قابل‌تغییر است و این راهکار شماس‌ت که موقعیت را تغییر خواهد داد. کاری که می‌توانید

برای دفاع از خودشان دارند، رفتارشان از حد معمول می‌گذرد و به افراط می‌رسد، همین امر منجر می‌شود که پرخاشگر یا بیش از اندازه حساس شوند. این مسئله را بپذیرید و بدانید که قابل‌تغییر است و این راهکار شماس‌ت که موقعیت را تغییر خواهد داد. کاری که می‌توانید

افراد حساس معمولاً بسیار در مقابل انتقادات موضع‌گیر هستند و حالت تدافعی به خود می‌گیرند، به همین دلیل است که در مواجهه با انتقادات عکس‌العمل بیش از اندازه از خودشان نشان می‌دهند و در تلاشی که برای دفاع از خودشان دارند، رفتارشان از حد معمول می‌گذرد و به افراط می‌رسد

انجام دهید این است؛ روشی را که به این مسائل رسیدگی می‌کنید تغییر دهید. با این دسته از کارمندان به روشی دوستانه برخورد کنید و مطمئن شوید که در نیت‌تان برای انتقاد کردن از آنها صداقت وجود دارد، از طعنه و نیش‌دار سخن گفتن پرهیز کنید یا کاری نکنید که به

از کارشان انتقاد می‌کنید. راهکارهای مدیریتی امروزه برای هر کسب‌وکاری بسیار مفید و موثرتر است و به کارگیری این راهکارها در مشکلات محل کارتان مفید خواهد بود. اگر می‌خواهید بدانید که یک مدیر چگونه می‌تواند با کارمندان حساسی که نمی‌توانند انتقادات را تحمل کنند، برخورد کند، به مواردی که در این مطلب ذکر شده توجه کنید. این نکات می‌توانند در محقق شدن این هدف به کمک‌تان بشتابند و راهکارهایی ارائه می‌دهد که بتوانید با این نوع کارمندان هرچه بهتر و قوی‌تر ارتباط برقرار کنید.

روش‌تان را تغییر دهید افراد حساس معمولاً بسیار در مقابل انتقادات موضع‌گیر هستند و حالت تدافعی به خود می‌گیرند، به همین دلیل است که در مواجهه با انتقادات عکس‌العمل بیش از اندازه از خودشان نشان می‌دهند و در تلاشی که

مدیریت امروز

۷ دلیل فوربز برای موفقیت ایران در زمینه کار آفرینی

سهیل قری

سرمدیر مجله بازار مالی اعمارکتور



ایران با اقتصاد ۴۰۰ میلیارد دلاری پس از عربستان سعودی دومین قدرت اقتصادی در خاورمیانه است و براساس پیش‌بینی بانک جهانی، در سال پیش‌رو شاهد رشدی ۷ درصدی خواهد بود.

هرچند تغییرات و تحولات اقتصادی ایران هنوز کاملاً قابل پیش‌بینی نیست اما با توجه به سیستم آموزش عالی ایران که سالانه نزدیک به ۲۲۳ هزار مهندس و متخصص وارد بازار کارآفرینی می‌کند باید امید زیادی به راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین با استارت‌آپ‌ها داشت.

مجله فوربز هفت دلیل برای رشد کارآفرینی در ایران منتشر کرده است که در زیر می‌توانید مطالعه کنید:

۱- حجم اقتصاد و برداشته‌شدن تحریم‌های جهانی

ایران کشوری با جمعیت ۸۰ میلیون نفر و با ظرفیت‌های صنعتی بالا، از لحاظ تولیدی جایگاه ممتازی را در بین کشورهای خاورمیانه به خود اختصاص داده است. درآمدهای حاصل از فروش گاز و نفت تنها ۱۰ درصد تولید ناخالص کشور (GDP) را تشکیل می‌دهد و این به آن معنی است که دامنه تولیدات ایران بسیار گسترده‌تر از دیگر کشورهای نفتی است.

همچنین با برداشته‌شدن تحریم‌های جهانی موج سرمایه‌گذاران مشتاق از اروپا و آسیا به این کشور سرازیر شده است اما هنوز تحریم‌های آمریکا به قوت خود باقی است و معامله‌گران آمریکایی راهی به این بازار پیدا نکرده‌اند.

۲- جمعیت تحصیل‌کرده و باسواد

نزدیک به ۹۴ درصد از جمعیت کشور یعنی ۷۵ میلیون نفر دارای تحصیلات عالی هستند که بیشتر از کل جمعیت کشور اردن است. این نشان‌دهنده افزایش سطح دانش کلی جامعه است و می‌تواند توان علمی کشور را در توسعه طرح‌های کارآفرینانه افزایش دهد.

۳- تناسیل زیاد در حوزه فناوری

ایران دارای دانشگاه‌های معتبری در حوزه فناوری‌های نو (Nanotechnology) است و پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی بزرگی مانند دانشگاه MIT برای پیش‌روی در حوزه‌های فناوری ایجاد کرده است.

۴- ارتباط میان کارآفرینان ایران و آمریکا با وجود تحریم‌ها

با وجود تحریم‌هایی که از سوی آمریکا ایران وجود دارد، فعالیت و دانش کارآفرینی این کشور با مجموعه‌های مرتبط در آمریکا و دیگر کشورهای جهان مانند TED و iBridges در ارتباط و همکاری هستند.

۵- نوسازی زیرساخت‌های کشور

زیرساخت‌های ایران مخصوصاً در حوزه مخابرات در حال بازسازی و پیشرفت است. این امر باعث شده است در طرح‌های کارآفرینانه بتوان از این پلتفرم‌ها استفاده و روی آن سرمایه‌گذاری کرد.

۶- تغییرات با سرعت زیاد‌تر از انتظار مردم اتفاق می‌افتد

کریستوفر شرودر Christopher Schroeder، از سرمایه‌گذاران آمریکایی در حوزه استارت‌آپ‌های نوین می‌گوید، خاورمیانه دست‌خوش توفانی از کارآفرینی است که به سرعت و با شتاب همه‌چیز را تغییر می‌دهد. وی در مورد دو سفر متوالی خود به ایران از تغییرات در زمینه مخابرات و فعال شده خدمات 3G و 4G برای ۲۰ میلیون نفر شگفت زده شده بود.

۷- کارآفرینی بازده بالایی دارد

در بازار آمریکا اکثر بخش‌های تولیدی در آن از فناوری متاثر شده‌اند، اما کارآفرینی در ایران جوان است و این به آن معناست که کارآفرینان در ایران می‌توانند عرصه‌های جدیدی را فعال کنند.

آی‌ام‌دانستید



کالاهای مقایسه‌ای

آی‌ام‌دانستید از بین انواع کالاها، کالاهایی را که مصرف‌کنندگان باید با دقت و صرف زمان بیشتری خریداری کنند تحت عنوان کالاهای مقایسه‌ای دسته‌بندی می‌کنند؟ برای خرید این دسته از کالاها خریدار نیاز به طرح و برنامه قبلی و همچنین تصمیم منطقی برای تهیه آنها دارد. خریداران عموماً آنها را در ازای مقایسه کیفیت، قیمت، اندازه، ویژگی‌های اصلی و... با کالاهای جایگزین آنها خریداری می‌کنند. ازآنجایی که این کالاها به نیازهای روزمره و بسیار ضروری زندگی مرتبط نمی‌شوند، خریدار عموماً تهیه آنها را به تعویق انداخته و برای اتخاذ تصمیم مناسب به مراکز خرید مختلف در سطح شهر مراجعه می‌کند. فریزر، کامپیوتر، مبلتان جدید، تلویزیون، اتومبیل، دوربین، ماشین لباسشویی و... نمونه‌هایی از این کالاها هستند که عموماً قیمت بالایی هم دارند و انتخاب آنها زمان‌بر است.

دریچه



تحصیلات زنان چه تاثیری روی اقتصاد کشورها دارد؟

گلنوش محب علی

منبع: بلومبرگ

سرمایه‌گذاری روی ارتقای سطح تحصیلات زنان در جوامع در حال توسعه رشد تولید ناخالص داخلی را سالانه حدود ۰.۲ افزایش می‌دهد. کشورهای که در آنها این موضوع کم اهمیت به نظر می‌رسد، باید توجه داشته باشند که آموزش زنان به نفع اقتصاد کشور است.

به گزارش سه سازمان بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد و سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، زنان آموزش دیده از میزان بهره‌وری بیشتری در زمینه تولید برخوردارند. یک استراتژیست ژاپنی در حوزه اقتصاد و تولید از سال ۱۹۹۹ به بررسی موضوع افزایش اشتغال در میان زنان پرداخته است.

افزایش سطح تحصیلات، سطح کیفی و میزان بهره‌وری نیروی کار را افزایش می‌دهد. افراد با تحصیلات بالاتر به‌شغل‌هایی با درآمد بیشتر دست پیدا می‌کنند، ضمن اینکه به آنها امکان می‌دهد راحت‌تر نیازهای روزمره، سلامت و آموزش خانواده خود را تامین کنند.

این پژوهش نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در آموزش زنان جامعه، افزایش رشد تولید ناخالص داخلی را بیمه می‌کند و همچنین با افزایش سرانه درآمد، شکاف جنسیتی در بازار کار میان زنان و مردان کاهش می‌یابد. آموزش زنان به آنها کمک می‌کند تا بسیار بهتر از پس زندگی خود، مسئولیت و سلامت خانواده برآیند. همچنین از آنجا که این امر در افزایش سلامت جسمی و روانی زنان نقش بسزایی دارد، میزان مرگ‌ومیر را در نوزادان و مادران کاهش می‌دهد و ساختار جمعیتی کشور و جامعه را بهبود می‌بخشد.



در جهانی که مملو از جنگ و فقر، گرسنگی و بیماری است، آموزش و پرورش یک کلید طلایی برای بهبود و ارتقای سطح زندگی مناطق آسیب‌دیده است. هنوز در دنیا، در برخی مناطق امکان تحصیل دختران و زنان در آموزش متوسطه و عالی با محدودیت روبه‌رو است.

هنوز در برخی مناطق میان زنان و مردان در امر آموزش و تبدیل شدن به یک نیروی کار متخصص فاصله فاحشی وجود دارد. اما دلیل این شکاف چیست؟ محقق این پژوهش، رئیس مرکز مطالعات زنان آسیا، در حمایت از زنان به عواملی می‌پردازد که مانع آموزش دیدن آنان می‌شود. این موانع به عوامل مختلفی از جمله فرهنگ، تاریخ و همچنین میزان فقر و ریشه آن در جامعه مورد نظر بستگی دارد. به لطف شرکت‌های بزرگ و خصوصی و کمک‌های انسان‌دوستانه آنها، همچنین کمک هزینه‌ها و کمک‌های مالی بین‌المللی، این مرکز مطالعات موفق شده است یک دانشگاه در سطح جهانی تاسیس کند که از کشورهای فقیرتر یا کشورهای در حال توسعه آغاز می‌شود.

این دانشگاه جهانی با استخدام هیات‌های علمی با تجربه و تحصیل‌کرده و حدود ۶۰۰ دانشجوی با استعداد شروع به کار کرده است.

در ژانویه ۷۰ درصد از زنان پس از متولد شدن نخستین فرزندشان دست از کار می‌کشند. اگر نرخ اشتغال زنان با مردان در جامعه برابر شود، در این کشور نیروی کار حدود ۸ میلیون و ۲۰۰ نفر افزایش می‌یابد. در نتیجه تولید ناخالص داخلی تا ۱۵ درصد افزایش پیدا می‌کند. بسیاری از کشورهای در حال توسعه در جنوب آسیا شرایط مشابهی دارند.

دختران و زنان به آموزش عالی و گاه متوسطه دسترسی ندارند، بنابراین مهارت کافی برای به‌دست آوردن شغل‌هایی با درآمد بهتر را ندارند. علاوه بر اینکه نبود سیستم آموزشی شانس آنها را برای داشتن زندگی بهتر کاهش می‌دهد، روی رشد تولید ناخالص داخلی کشور هم تاثیر منفی می‌گذارد.

این تحقیق تخمین می‌زند که در چهار کشور برزیل، روسیه، چین و هند و ۱۱ کشور دیگر (بنگلادش، مصر، اندونزی، ایران، کره، مکزیک، نیجریه، پاکستان، فیلیپین، ترکیه و ویتنام، برنامهریزی و سرمایه‌گذاری بهتر روی آموزش زنان منجر به رشد قابل توجهی در اقتصاد می‌شود که در نهایت تولید ناخالص ملی را سالانه تا ۰.۲ درصد افزایش می‌دهد. همچنین کاهش شکاف جنسیتی اشتغال زنان و مردان به افزایش ۲۰ درصدی سرانه درآمد تا سال ۲۰۳۰ می‌انجامد.

در سال‌های اخیر شرکت‌ها به سمت اقتصادهای نوظهور تغییر مسیر داده‌اند تا از مزایای رو به رشد این نوع اقتصاد بهره‌مند شوند. اکنون زمان آن رسیده است که شرکت‌ها به فکر دستیابی به رشد پایدارتر و توزیع گسترده‌تر باشند. براساس شواهد اقتصاد کلان، به نفع شرکت‌های مناطق در حال رشد خواهد بود اگر از آموزش زنان منطقه حمایت کنند و وجود شکاف جنسیتی میان اشتغال زنان و مردان را کاهش دهند. این امر بستر دستیابی به رشد پایدار و نسل آینده اقتصادهای نوظهور را ایجاد می‌کند.

پول بدهید باسواد شوید

بررسی سیستم آموزشی آمریکا

آزاده اتحاد

Azadeh@ghmail.com

دارند. میزان حضور نسل سوم (جمعیت دبیرستان رفته‌ای که وارد دانشگاه می‌شوند) در محیط آکادمیک ظرف دو دهه تا پیش از سال ۲۰۱۲ پیشرفت چشمگیری داشت؛ حالا میزان تقاضای حضور در دانشگاه با سرعتی بالا می‌رود که حتی از میزان تقاضای خودرو هم جلو زده است. نیاز انسان به مدرک تحصیلی قابل درک است؛ این روزها شرط داشتن شغلی آبرومند و ورود به طبقه متوسط جوامع داشتن مدرک تحصیلی است.

برای برآورده کردن این نیاز، دو راه وجود دارد؛ یکی رویکرد اروپایی‌ها است که با سرمایه دولتی دانشگاه‌های خود را بنا می‌کنند و تقریباً تمام نهادهای آموزشی‌شان در یک رده قرار دارند و از منابع مشترک تغذیه می‌کنند؛ راه دیگر الگوی بیشتر وابسته به بازار آمریکایی است که نهادهای آموزشی خود را با ترکیبی از سرمایه دولتی و خصوصی بنا می‌کنند و هر چه این نهادها ثروتمندتر باشند، معتبرتر هستند. نهادهای آموزشی فقیر هم در انتهای جدول برای خودشان دست و پا می‌زنند.

در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که دنیا، دست‌کم سیستم آموزشی کشورها، الگوی آمریکایی را دنبال می‌کنند. در واقع دنیا دارد به شیوه آمریکا زندگی می‌کند. دانشگاه‌های زیادی در کشورهای مختلف دنیا در حال تغییر هزینه شهریه خود هستند و تعداد این کشورها هم روزبه‌روز بیشتر می‌شود و از آنجا که سیاستمداران متوجه شده‌اند «دانش اقتصاد» به تحقیقات پیشرفته نیاز دارد، منابع دولتی تنها در اختیار چند نهاد ممتاز قرار می‌گیرد و رقابت برای

ایجاد دانشگاه‌های در رده جهانی در حال تشدید است. اتفاقی که دارد رخ می‌دهد از جهاتی به نفع دنیاست؛ چرا که بخش زیادی از اکتشاف‌های انسان در بهترین دانشگاه‌های دنیا صورت گرفته؛ اکتشاف‌هایی که دنیا را به جایی امن‌تر، ثروتمندتر و جالب‌تر تبدیل کرده است. اما هزینه‌ها رو به افزایش است. حالا کشورهای سازمان همکاری اقتصاد و توسعه ۱۶ درصد از تولیدات ناخالص داخلی خود را صرف تحصیلات عالی می‌کنند؛ در سال ۲۰۰۰، ۱۳ درصد از تولیدات ناخالص داخلی این کشورها صرف تحصیلات عالی می‌شد. اگر الگوپردازی از سیستم آموزشی آمریکا ادامه پیدا کند، این رقم بالاتر هم خواهد رفت. آمریکا ۲۷ درصد از تولیدات ناخالص داخلی‌اش را صرف تحصیلات عالی می‌کند. اگر آمریکا پولش را از تحصیلات عالی به دست می‌آورد، جای بحث وجود نداشت شاید در این بخش اینچنین باشد. در سال ۲۰۱۴، از

میان ۲۰ دانشگاه معتبر دنیا که مقاله‌های تحقیقاتی معتبر را تولید کردند، ۱۹ دانشگاه آمریکایی بودند. اما آمریکا در بخش آموزش ضعیف عمل می‌کند. فارغ‌التحصیل‌های آمریکایی نه نمره‌های خوبی می‌گیرند و نه خیلی باسواد هستند؛ در رتبه‌بندی‌های مربوط به سطح نمرات و میزان اسواد آکادمیک، کشورهای آمریکایی معمولاً ضعیف عمل می‌کنند. یک تحقیق تازه نشان می‌دهد ۴۵ درصد از دانشجویان آمریکایی در دو سال اول دانشگاه هیچ دستاوردی نداشته‌اند. اما شهریه دانشگاه‌ها در ۲۰ سال گذشته به معنای واقعی کلمه دو برابر شده است. بدهی دانشجویان به دانشگاه‌ها به ۱/۲ هزار میلیارد رسیده که منجر به افزایش بدهی کارت‌های اعتباری آنها شده است.

هیچ‌یک از اینها به این معنی نیست که رفتن به دانشگاه سرمایه‌گذاری خوبی برای دانشجویان نیست، مدرک کارشناسی در آمریکا هنوز بازدهی دارد، به‌طور متوسط ۱۵ درصد. اما مشخص نیست که افزایش سرمایه‌گذاری در تحصیلات نسل

سوم اصلاً در اشل کلی به درد جامعه می‌خورد یا نه؟ اگر دانشگاه‌رفته‌ها به این خاطر که کارآمدتر هستند، بیشتر از دانشگاه‌نرفته‌ها درآمد دارند، پس تحصیلات آکادمیک باید منجر به رشد اقتصادی شود و میزان تقاضا برای حضور در دانشگاه افزایش یابد، اما عملکرد ضعیف دانشجویان در زمان تحصیل عکس این ادعا را ثابت می‌کند. وضعیت شاغل‌ها هم تعریفی ندارد. تحقیقی که به‌تازگی روی شرایط استخدام شرکت‌های خدمات پیشرفته انجام شده، نشان می‌دهد این شرکت‌ها فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر را تنها به این خاطر که می‌دانند آنها برای ورود به این دانشگاه‌ها فرآیند پیچیده‌ای را پشت سر گذاشتند، در اولویت استخدام قرار می‌دهند. به عبارت دیگر، دانشجویان می‌توانند با انتخاب دانشگاه‌هایی که مکاتبه سازمان‌یافته‌تر و پیچیده‌تری دارند، بعدها پول بیشتری را به جیب بزنند. این در حالی است که به هدف گفته اداره آمار کار، تنها ۲۷ درصد مشاغل در آمریکا دست‌کم نیاز به یک مدرک دانشگاهی دارند و تعداد

فارغ‌التحصیلان بیکار روزبه‌روز بیشتر می‌شود. اما واقعاً چرا دانشگاه‌های آمریکا با وجود شهریه‌های هنگفت فقیرند؟ نشریه اکونومیست می‌گوید دلیل اصلی این است که سیستم آموزشی آمریکا درست مثل سیستم بهداشتی آن درست کار نمی‌کند. دولت در ازای تحقیق به دانشگاه‌ها پاداش می‌دهد، بنابراین اساتید دانشگاه هم روی همین خواسته دولت تمرکز می‌کنند. دانشجویان مدرک می‌گیرند تا بعدها بتوانند شغل بهتری پیدا کنند؛ صاحبان مشاغل فارغ‌التحصیل‌های دانشگاه‌های سخت‌پسند و گزیده‌کار را می‌پذیرند؛ تا زمانی که اوضاع به این شکل پیش می‌رود، دانشگاه‌های خوب هیچ انگیزه‌ای برای اینکه فارغ‌التحصیلان بیشتری به جامعه تحویل دهند، ندارند. در شرایطی که اصلاً معلوم نیست ارزش خروجی دانشگاهی بر چه اساسی سنجیده می‌شود، بدهی دانشجویان نسبت و این صنعت اعتبار دانشگاه‌ها می‌شود. با بالا رفتن شهریه‌ها، دانشگاه‌های معتبر هم درآمد بیشتری نصیب‌شان می‌شود و هم اعتبار.

تحصیلات عالی شرط لازم اما ناکافی برای توسعه اقتصادی

است. آنها یک پژوهش ریشه‌ای روی مفاهیمی چون چرخه ارزش‌ها، الگوهای استخدای و چارچوب سیاست‌های مرتبط با هر بخش انجام دادند. پژوهشگران پس از بررسی این مطالعات موردی به این نتیجه رسیدند که یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی موفقیت جغرافیایی است. آفریقای جنوبی جای مناسبی برای خودروسازی نیست و این صنعت نمی‌تواند در این کشور رشد سریع داشته باشد چون کشور‌های اطراف آن نمی‌توانند بازار مناسبی باشند اما علم نجوم می‌تواند در این کشور پیشرفت بزرگی داشته باشد، چون این کشور به‌خاطر دارا بودن آسمان صاف و شفاف در مناطق شهری برنده یک پروژه بین‌المللی تحقیقاتی در حوزه نجوم شد.

دکتر مک‌گراث که بخش دیگری از صحبت‌های خود می‌گوید: «تحصیلات عالی همچنان نقش کلیدی در توسعه اقتصادی دارد، از آنجا که ما شروع به رفتن به‌سمت اهداف توسعه پایدار کرده‌ایم، نیاز به متخصصانی در همه زمینه‌ها داریم، وجود پزشکان، معلمان و مهندسان متخصص برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر ضروری است و آموزش گام اول برای ساختن این متخصصان است.»

همان‌طور که گفته شد داشتن نیروی انسانی با تحصیلات عالی کلید توسعه اقتصادی است، اما این توسعه اقتصادی در صورتی می‌تواند در دنیای واقعی رخ دهد که نیروهای انسانی نه فقط زمینه‌ها داریم، وجود پزشکان، معلمان و مهندسان متخصص برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر ضروری است و آموزش گام اول برای ساختن این متخصصان است.»

دکتر مک‌گراث که بخش دیگری از صحبت‌های خود می‌گوید: «تحصیلات عالی همچنان نقش کلیدی در توسعه اقتصادی دارد، از آنجا که ما شروع به رفتن به‌سمت اهداف توسعه پایدار کرده‌ایم، نیاز به متخصصانی در همه زمینه‌ها داریم، وجود پزشکان، معلمان و مهندسان متخصص برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر ضروری است و آموزش گام اول برای ساختن این متخصصان است.»

می‌گوید: «البته سرمایه‌گذاری در آموزش، درآمد بیشتر را به‌دنبال دارد اما این روش ساده‌تر از آن است که بتوان آن را روشی برای توسعه واقعی در دنیای واقعی دانست.» تا همین سال‌های اخیر، تمرکز بر تحصیلات ابتدایی بود اما از سال ۲۰۰۰ درک بسیار بالاتری نسبت به نقش تحصیلات دانشگاهی در توسعه اقتصادی به‌وجود آمد. مطالعه‌ای از سوی وزارت آموزش عالی آفریقای جنوبی انجام شد که هدفش یافتن ارتباط میان تحصیلات عالی و توسعه اقتصادی بود. نگاه بخش بزرگی از جوامع گوناگون این است که تحصیلات بالاتر باعث افزایش مهارت و دانش و در نتیجه بالاتر رفتن درآمد می‌شود اما محققانی که این مطالعه را انجام دادند به این نتیجه رسیدند که برای استفاده از تحصیلات بالاتر در مسیر توسعه اقتصادی باید به فاکتورهای مهم دیگری نیز توجه کرد؛ موقعیت جغرافیایی، بخش‌های گوناگون، مهارت‌ها، سیستم آموزشی و شبکه‌های شرکت‌ها همگی عوامل مهمی در این بحث هستند.

دکتر مک‌گراث می‌گوید: «توسعه در واقع نوعی ساختارسازی عمیق است و اساساً برپایه بخش‌های خاص در قالب مجموعه مهارت‌های خاص در شرکت‌های خاص و در کشورهای خاص به‌وجود می‌آید.» دکتر مک‌گراث می‌افزاید: «تمرکز باید بر این باشد که چگونه این ظرفیت‌ها در آن فضاها ایجاد شده و خیلی ساده‌انگارانه است اگر تنها سرمایه‌گذاری در آموزش انجام شده و نیروهای تحصیلکرده در مرحله ورود به بازار به حال خود رها شوند، این دقیقاً همان اتفاقی است که الان دارد می‌افتد.» این گروه به یک مطالعات موردی در آفریقای جنوبی در سطوح ابتدایی، دبیرستان و دانشگاه استناد کرد تا ببیند چه فاکتورهایی در آموزش بر اقتصاد در هر مطالعه اثر داشته

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Elsevier, Forbes

به‌نظر شما کدام کشورها در دنیا بیشترین تعداد فارغ‌التحصیلان را در رشته مهندسی دارند؟ وقتی حرف از فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی می‌شود، ذهن‌ها به سمت آمریکا، ژاپن و سایر ملت‌های توسعه‌یافته می‌رود. این حس‌ها در دهه‌های پیش کاملاً درست بود اما اکنون اوضاع تاحد زیادی متفاوت شده و تعداد بی‌شماری از مهندسان اکنون از کشورهای درحال توسعه یا دارای اقتصاد نوظهور می‌آیند. براساس مطالعه انجام شده از سوی the World Economic Forum

روسیه مقام نخست فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی را دارد و کشورهای آمریکا و ایران در رده‌های دوم و سوم هستند. طبق این آمار، روسیه هر سال ۴۵۴ هزار



بازار جهانی



جمع سپاری؛ استار تاپ اینترنتی قرن بیستویک

مترجم: فهیمه خراسانی

اینترنت در دنیای امروز جایگاه مهمی در زندگی مردم جهان یافته است، به‌طوری‌که قسمتی از زندگی افراد در این فضا سپری می‌شود، بر این اساس پدیده قرن بیستویکمی جمع‌سپاری به دنبال استفاده بهینه‌تری از اینترنت به منظور پیشرفت‌های اقتصادی جوامع است، به این معنا که اینترنت بتواند در جمع‌آوری ایده‌ها و سرمایه‌ها نقشی موثر داشته باشد و منجر به کسب‌وکارهای نوین و سودآوری شود. استفاده از نیروی جمعیتی جهان یک رویکرد جدید است که مزایای اقتصادی زیادی را به همراه دارد، خصوصا در دنیای امروز که کسب‌وکارهای اینترنتی جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند، نیروی جمعیتی زیادی در این فضاهای آنلاین وجود دارد که می‌تواند منبعی غنی از ایده‌ها و سرمایه‌های لازم برای شروع یک کسب‌وکار باشد، بنابراین جمع‌سپاری به‌صورت یک فعالیت اقتصادی جدید به بهترین نحو از این نیروهای جمعیتی استفاده می‌کند. مشارکت جمعیت‌های مردمی در سرمایه‌گذاری، به اشتراک گذاشتن ایده‌های نوآورانه و استفاده از مهارت‌های این جمعیت‌ها از جمله اهداف این فعالیت اقتصادی جدید است. جمع‌سپاری (crowdsourcing) یک استار تاپ جدید در زمینه فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود که با جمع کردن ایده‌های نوآورانه در سراسر جهان در جهت رشد اقتصادی جوامع حرکت می‌کند، به این معنا که جمعی از افراد با یک هدف مشترک فعالیت جدیدی را شروع می‌کنند، این فعالیت می‌تواند در سطوح مختلف و صنایع متعدد کاربرد داشته باشد و به نوعی یک بسیج عمومی از ایده‌ها و روش‌های نوآورانه محسوب می‌شود. میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به اینترنت متصل هستند و پتانسیل این را دارند که در پروژه‌های کوچک و بزرگ سهیم شوند و ایده‌های نوآورانه خود را با دیگران تقسیم کنند، بر این اساس فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی زمینه مناسبی را برای فعالیت‌هایی از نوع جمع‌سپاری ایجاد کرده‌اند.

مزایای جمع‌سپاری

روند کار، استخدام، پژوهش و بازار در دنیای امروز در حال تغییر است و دولت‌ها در صدد استفاده از ایده‌های جدید مردم و توانمندسازی آنها هستند، بر این اساس انبوه‌سپاری یک انقلاب عظیم در کسب‌وکارهای امروز محسوب می‌شود که تحولات قابل توجهی را موجب می‌شود، مثلا در علوم و مراقبت‌های بهداشتی، استفاده از این رویکرد منجر به سرعت بخشیدن بر روند نوآوری می‌شود. می‌توان گفت جمع‌سپاری طرز فکر قرن بیستویکم است که سرمایه‌گذاری انبوه مردم را به همراه ایده‌های جدیدشان در تمام کسب‌وکارهای اقتصادی مفید می‌داند. سرعت بخشیدن به نوآوری، به اشتراک گذاشتن ایده‌ها، اختراع مدل‌های جدیدی از کسب‌وکارها، ایجاد همکاری، تعامل با شهروندان و مصرف‌کنندگان، صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و... از جمله مزایایی هستند که این استار تاپ قرن بیستمی با خود به ارمغان می‌آورد.

چند مثال موردی از جمع‌سپاری

جمع‌سپاری متشکل از دو کلمه (crowd) جمعیت و (outsourcing) برون‌سپاری است، به این معنا که از دو طریق به فعالیت می‌پردازد: کار دیگران یا بودجه دیگران. این فعالیت که اغلب به‌صورت آنلاین انجام می‌شود از نیروهای مردمی خارج از محیط خود استفاده می‌کند و از سرمایه یا نیروی کار آنها در قالب ایده‌ها و فعالیت‌های اقتصادی سود می‌برد، به بیان دیگر، از سرمایه یا کار یک گروه که دور از هم و بیرون از یک محیط کاری مشخص وجود دارند، استفاده می‌برد. یک مثال معروف از این شیوه ویکی‌پدیا است. این دانشنامه به استخدام نیروهای خود از سراسر جهان، به یک فعالیت انبوه‌سپاری را سازمان داده است که نیروهای کار از نقاط مختلف را برای جمع‌آوری اطلاعات خود به کار گرفته و از ایده‌های آنها سود می‌برد. همان‌گونه که پیشتر نیز ذکر شد، جمع‌سپاری می‌تواند در اکثر فعالیت‌های اقتصادی کاربرد داشته باشد. مثلا اگر شرکتی به‌دنبال طراحی یک لوگوی مناسب برای خود است، می‌تواند از استعدادها و ایده‌های متحصر به‌فرد مردم جهان استفاده کند، به این صورت که با اعلام طرح مورد نظر و تعیین مهلت برای آن، انبوهی از استعدادهای مردمی را به کار گیرد و به طرح مورد نظر خود برسد، با این کار ضمن اینکه هزینه‌های کمتری را متقبل می‌شود، تنوع طرح زیادی را دریافت خواهد کرد، یا مثلا اگر شرکتی قصد سرمایه‌گذاری بیشتر داشته باشد، می‌تواند از سرمایه جمعیت‌های انبوه حاضر در اینترنت استفاده کند و با پخش سرمایه بین آنها، به سرمایه بیشتری برسد و با تعیین مهلتی معین، بتواند کمک‌های مالی اهداکنندگان را بازگرداند. کوچک کردن کسب‌وکار نیز از جمله کارهایی است که در راستای فعالیت‌های انبوه‌سپاری صورت می‌گیرد. به این معنا که با تقسیم کار بین افراد بیشتر می‌توان هزینه‌های آن کسب‌وکار را کمتر کرد، مثلا به جای استفاده از ۱۰ نیروی کار، آن را بین ۱۰۰ نفر تقسیم و در مقابل هزینه کمتری را به آنها پرداخت کرد. با این کار هم جمعیت بیشتری مشغول به کار شده و هم هزینه کمتری صرف می‌شود.

گرایش جهانی به این استار تاپ جدید

به دنبال شکل گرفتن رویکرد جمع‌سپاری در بازارهای اروپا و آمریکای شمالی، آسیا و خاورمیانه نیز به اهمیت اینترنت و دنیای دیجیتال در ایجاد کسب‌وکارهای جدیدتر پی‌برده و به این رویکرد به‌صورت جدی‌تری روی آورده‌اند. پدیده جمع‌سپاری در کشور ما نیز با استقبال قابل توجهی روبه‌رو شده و کارشناسان این حوزه از طریق همکاری با موسسات جهانی این رویکرد، به صورتی جدی در این عرصه وارد شده‌اند. جایگاه است بداند نخستین کنفرانس بین‌المللی جمع‌سپاری ۳۱ اردیبهشت ماه در تهران برگزار شد.

منبع: crowdsourceweek.com
dailycrowdsourcing.com

علی علمي Ali_elmi1361@yahoo.com

در طول تاریخ جوامع مختلف برای کار گروهی روش‌های زیادی را ابداع کردند که ما اگرچه عنوان خاصی را برای‌شان نمی‌شناسیم اما با بسیاری از آنها آشنایی خیلی نزدیکی داریم و حتی در زندگی روزمره از آن‌ها استفاده می‌کنیم. عنوان کار تیمی برای ما در ساده‌ترین حالت به این شکل است که دو یا چند نفر در کنار هم به انجام یک کار با هدف مشخص بپردازیم. اما حقیقت این است که اگر کمی بیشتر به آن فکر کنیم خواهیم دید که در نحوه همکاری و فعالیت گروهی جزییات زیادی وجود دارد که در نحوه اجرا و نتیجه آنها، حتی نوع کارها و اهداف‌شان تاثیر زیادی وجود خواهد داشت.

در این روش یک کار به گروهی از افراد سپرده می‌شود و نه به فردی مشخص. گاهی گروهی که کار به آنها سپرده می‌شود به اندازه‌ای وسیع است که افراد خیلی زیادی را شامل می‌شود و در اجرای آن همه مشارکت می‌کنند که تعداد حاضران در یک پروژه تا چندین هزار نفر هم می‌رسد. البته مشارکت کردن و نکردن در اختیار خود افراد است و به هیچ عنوان اجباری در کار نیست. برخلاف تصورات معمول، روش جمع‌سپاری در رابطه با امور غیرانتفاعی مشخص و برای منافع شخصی می‌باشد نمی‌رود و همیشه پای سود و زیان وسط نیست.

یک روش دیگر موسوم به freelance است که روش معمول بنگاه‌های کار در فضای مجازی محسوب می‌شود و اگر کمی دنبال کسب درآمد در فضای مجازی بوده باشید حتما با آن آشنا هستید. در این روش یک نفر اعلام نیاز می‌کند که می‌خواهد به فعالیت مشخصی بپردازد و بابتش به مقدار مشخصی منابع مالی احتیاج دارد. باقی افراد اعلام آمادگی می‌کنند و در نهایت یک نفر کار را به سرانجام می‌رساند و به عبارتی در طول آن پروژه به استخدام سفارش‌دهنده درمی‌آید. ولی در روش جمع‌سپاری یک نفر اعلام نیاز می‌کند اما این‌بار همه فعالیت تعیین‌شده را انجام می‌دهند و براساس نوع کار یک یا چند نفر یا حتی همه شرکت‌کننده‌ها نفع می‌برند.

نخستین کنفرانس جمع‌سپاری خاورمیانه، روز جمعه ۳۱ اردیبهشت‌ماه در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد. برنامه این رویداد بین‌المللی بر موضوع جذب سرمایه‌های مردمی و نگاهی جدید به تعریف اقتصاد مشارکتی تمرکز داشت.

هدف CSW Summit Tehran

ایجاد جرقه‌ای در بین شرکت‌کنندگان در این موضوع است که چگونه می‌توان از اینترنت برای به‌روری اجتماعی، تعامل تصمیم‌گیرندگان و کارآفرینان ایران یک کاتالیزور ساخت و اتصال آنها به متخصصان جهانی در جمع‌سپاری و جذب سرمایه مردمی را ممکن کرد. این رویداد بین‌المللی در برگزیده سخنرانی‌ها، مطالعات موردی و جلسات تعاملی با حضور افرادی همچون: مهندس سلوچی عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات، آقای جنید اقبال از پاکستان و مدیرعامل شرکت Careem.com، مدیرعامل شرکت Pi-slice، جناب دکتر جعفر محمدی مدیر اجرایی مرکز نوآوری فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه صنعتی شریف و آقای جواد یزدانی بنیانگذار دونیت بود. در این نشست، اپی لودویک عامل سازمان مدیرعامل Crowdsourcing Week از کشور سنګاپور هم حضور داشته و عنوان کرده است که در دنیای امروز جمع‌سپاری به واژه‌ای هیجان‌انگیز تبدیل شده است، ولی چیزی که اشخاص و کسب‌وکارها به آن نیاز دارند دانش عمیق در این حوزه است تا بتوانند از طریق قدرت اینترنت بهترین استفاده را از ارتباطات اجتماعی خود ببرند. ما بسیار هیجان زده هستیم که بتوانیم از طریق این کنفرانس برای استعدادهای و کارآفرینان ایرانی الهام‌بخش باشیم.

در پی رشد قابل توجه برنامه‌های جمع‌سپاری در سراسر آمریکای شمالی، آسیا و بازارهای اروپا، منطقه خاورمیانه نیز در حال کاوش برای کشف این موضوع است که چگونه در جامعه رو به گسترش اینترنتی این منطقه، افراد فعال در دنیای دیجیتال می‌توانند در نوآوری و ساخت یک طرز فکر قوی همکاری کنند. برای آشنایی بیشتر با این کنفرانس و همچنین مفهوم جمع‌سپاری، با آقای فرخ شهبانی‌نژاد موسس شرکت ایونت‌باکس و دبیر اجرایی این مراسم گفت‌وگویی در خلال برگزاری کنفرانس داشته‌ایم.

شهبانی‌نژاد از فعالان حوزه آنلاین است. او تاکنون روی استار تاپ‌های زیادی در سراسر دنیا کار کرده و همکاری داشته است. او از بنیانگذاران شرکت‌های HostInstall میکروپلاگ فارسی بیپ‌فا و ایده‌ران نیز است. وی درحال حاضر روی Eventbox if کار می‌کند و از برگزارکنندگان CROWD SURCING IN IRAN است.

وی در ابتدا می‌گوید: این میحث به خدمات‌رسانی به رویدادهای مختلف مربوط می‌شود. شهبانی‌نژاد جمع‌سپاری را اینطور تعریف می‌کند: جمع‌سپاری یعنی اینکه وقتی یک کاری را انجام می‌دهید، هرکسی برای خودش این کار را نکند؛ همه جمع شوند و با یک هدف بزرگ‌تر یک کار مشترک را انجام بدهند که همان تعاون و همکاری است در ابعاد جدیدتر و وسیع‌تر. مثال‌های مختلفی در این زمینه موجود است؛ مثل ویکی‌پدیا که یک سیستم جمع‌سپاری جهانی است و همه مردم کمک می‌کنند تا یک دایرةالمعارف آنلاین ساخته شود و همه در آن شریک هستند، وی در مورد اعتبار و اطمینان این مدل فعالیت خود مردم بالا می‌برد. اگر کار متعلق به همه باشد، مردم هم اعتماد بیشتری دارند و هم راحت‌تر مشارکت می‌کنند، بدون اینکه چشمداشتی داشته باشند. مثال‌های زیادی هست؛ مثل اپلیکیشن فایرفاکس که همه برنامه‌نویسان رویش کار می‌کنند. وب‌سایت گنجرور که با کمک مردم تمام اشعار فارسی را آنلاین می‌کند. وقتی این‌گونه کارها هست مردم خودشان راغب می‌شوند تا کمک و فعالیت کنند. تاثیرش هم بسیار بالاتر است. الان با نرم‌افزارهایی زبان انگلیسی را به‌صورت آنلاین و رایگان یاد می‌گیرید، بدون اینکه کلاس بروید. هرکس تجربه خودش و مدل یادگیری‌اش را با دیگران به اشتراک می‌گذارد.

صرفه اقتصادی، اشتغال‌زایی و

تجمیع سرمایه‌گذاری موسس شرکت ایونت‌باکس در حیطه اقتصادی این شیوه می‌افزاید: در بخش اقتصادی خیلی کارها می‌شود کرد و مبحثی هست به نام اقتصاد مشارکتی که وارد موضوع جمع‌سپاری می‌شود. ما با استفاده از این روش می‌توانیم خدمتی را که قبلا نمی‌توانستیم ارائه دهیم را عرضه کنیم، مانند اسنپ و کریم که با جمع‌آوری اطلاعات حمل‌ونقل، تاکسی‌ها را به اشتراک می‌گذارند. با اجرای یکی از جنبه‌های جمع‌سپاری هم کارفرما منفعت مالی می‌برد، هم راننده‌ها فعال می‌شوند و هم مسافرها معطل نمی‌شوند. این مصداق بارز یک رابطه برد-برد است که همه طرفین ماجرا سود می‌برند و کارشان پیش می‌رود. با استفاده از اقتصاد مشارکتی، هزینه‌های ایجاد شغل‌های جدید خیلی پایین می‌آید و درصدا اشتغال‌زایی خیلی بالاتر می‌رود، چون هزینه‌ها کم می‌شود، تعداد شغل بیشتر و سریع‌تری ایجاد می‌شود.

در جریان برگزاری این کنفرانس به موضوعات مهم دیگری هم اشاره شد که نتایج آن به تجمیع سرمایه‌گذاری منتهی می‌شود از جمله: نوآوری باز، شهرهای هوشمند، جمع‌سپاری و تامین مالی و اقتصاد مشارکتی. Crowd funding یا تامین حمایت مالی یعنی فردی بخواهد سرمایه یا ابزار لازم برای کار مورد نظرش

را جمع کند. این ابزار می‌تواند ایده، شغل جدید، امور خیریه یا پیش‌فروش کالا و خدمات باشد. این فعالیت در حوزه‌های تکنولوژی شروع شد و گستردگی فراوانی پیدا کرد. در همه جای دنیا و در تمام حوزه‌ها دارند کار می‌کنند به‌خصوص در بخش انرژی و پزشکی درمانی. با استفاده از جمع‌سپاری اطلاعات بیماران را جمع‌آوری می‌کنند و با استفاده از داده‌های موجود در پرونده‌های پزشکی بیماران، می‌توانند درمان‌های سریع‌تری پیدا و تجویز کنند. آن وقت به جای یک دکتر و یک واحد درمانی که مثلا روی سرطان کار می‌کند، چندین دکتر متخصص و واحدهای پزشکی و پژوهشی روی این بیماری تحقیق و بررسی می‌کنند. تبادل اطلاعات پزشکی و دارویی و ارائه درمان‌های متنوع و سریع از ویژگی‌های این کار است.

شهبانی‌نژاد در مورد سابقه جمع‌سپاری در ایران و جهان می‌گوید: این مسئله در خاورمیانه بسیار تازه و ناشناخته است. این نخستین کنفرانس بین‌المللی بوده که در منطقه برگزار شده و تا به حال نداشته‌ایم. جمع‌سپاری‌ها در جهان حدود ۲۰ سال سابقه دارند و شکوفایی آنها حدود پنج سال است. وی در مورد وضعیت ایران و استفاده از این شیوه نوین اضافه می‌کند: به خاطر نبود قوانین و آگاهی لازم بین مردم در ایران کار نشده.

هدف این مراسم برای آشنایی و ایجاد رابطه بین مردم و مطرح شدن این مدل کاری بوده است. این پدیده در ایران خیلی کند بوده و فقط چند سامانه انگشت‌شمار هستند که با این طرز تفکر کار می‌کنند. ولی اینطور که پیداست گروه‌های جدیدی اضافه می‌شوند. وی در پایان با ابراز امیدواری گفت: مهم نیست الان کجا هستیم، مهم دو سال بعد است که کجا هستیم.

به زبان ساده، جمع‌سپاری، همان برون‌سپاری است اما با این تفاوت که کار به جای ارائه به یک نفر یا مجموعه به یک جمع سپرده می‌شود. به عبارتی دیگر، جمع‌سپاری آن مشارکت و همکاری افزایشی در چارچوب «خرد جمعی» است نه متاثر از تکنولوژی که چارچوب کسب وکار را دچار تحول کرده است

جمع‌سپاری فقط در یافت حمایت مالی نیست

جمع‌سپاری از نظر مفهومی عبارت است از حمایت داوطلبانه گروهی از مردم از یک پروژه، فرآیند، اجرا یا ایده. این حمایت می‌تواند به‌صورت مالی یا معنوی باشد. شخصی یا گروهی برای اجرای ایده خودشان در شروع کار از دیگران دعوت می‌کنند از آنها حمایت کنند تا بتوانند ایده خودشان را به سرانجام برسانند. حمایت‌کنندگان در این روش به دنبال سود مستقیم نیستند و درصورت شکست ایده، مجریان را مورد بازخواست قرار نمی‌دهند. امروزه جمع‌سپاری نسبت به روزهای آغازینی خود از نظر اجرایی و کیفی رشد زیادی کرده است. تجربه‌ها و شکست‌های متعدد به‌صورت یک دانش کوچک و قابل انتقال درآمده و به سرعت درحال توسعه است.

جمع‌سپاری فقط به این معنی نیست که درخواست حمایت مالی کنید، وقتی یک شبکه تلویزیونی از مخاطبان خود می‌خواهد که خبرنگار افتخاری آنها



باشند و پدیده شهرنود – خبرنگار را مطرح می‌کند، وقتی یک سایت خبری، خوانندگان خود را به روزنامه‌نگاری آماتوری و تعامل در ایجاد محتوا دعوت می‌کند، وقتی یک برند برای حمایت کمپین تبلیغاتی خود درخواست مشارکت دارد، و ده‌ها پروژه آزاد دیگر نمونه‌های بارز جمع‌سپاری هستند که ماهیت کاملا غیرمالی دارند. در جمع‌سپاری حتی اگر شکست هم بخورید و نتوانید حذبصا حمایت لازم را کسب کنید، آمار نسبتا دقیقی از مشتریان و مخاطبان واقعی خود پیدا خواهید کرد. علاوه بر این سایت‌ها و مراکز جمع‌سپاری اعتبار اجتماعی و تخصصی بالایی دارند و مانند یک رسانه، شما و ایده‌تان را معرفی می‌کنند بدون صرف کمترین هزینه‌ای، و حتی بهتر از یک مرکز تخصصی تبلیغات.

نفوذ در جامعه

دامنه گسترش رسانه‌های اجتماعی امروز دیگر به حوزه رسانه ختم نمی‌شود، بلکه کارکرد این رسانه‌ها در حوزه‌های گوناگون مانند کسب وکار اجتماعی شکل گرفته است و همچنان در حال شکل دادن مفاهیم جدید در عرصه فناوری‌های روز است. آنچه مسلم است اینکه در بطن این رسانه‌ها انبوهی از کاربران وجود دارند و حتما این سوال پیش می‌آید که چطور از این اجتماع برای فعالیت‌های سازمانی و تجاری استفاده شود که همه در این روند برنده باشند. اینجااست که باید به مفهوم جمع‌سپاری (Crowd Sourcing) بپردازیم. به زبان ساده، جمع‌سپاری، همان برون‌سپاری است اما با این تفاوت که کار به جای ارائه به یک نفر یا مجموعه به یک جمع سپرده می‌شود. به عبارتی دیگر، جمع‌سپاری آن مشارکت و همکاری افزایشی در چارچوب «خرد جمعی» است نه متاثر از تکنولوژی که چارچوب کسب وکار را دچار تحول کرده است.

فرخ شهبانی‌نژاد، موسس ایونت‌باکس می‌افزاید: بر کسی پوشیده نیست که با همکاری و اشتراک با یکدیگر، مرزهای ممکن‌ها جابه‌جا شده است. پتانسیلی که در بحث جمع‌سپاری وجود دارد را در کمتر موضوعی می‌توان یافت. با گسترش و شناخت این میحث در کشورمان حتما شاهد حرکت‌ها و ایده‌های مثبت و موثری خواهیم بود که قدم به قدم به بهتر شدن دنیای ما کمک می‌کنند.

مشکلات ما حقوقی است

برای انجام و گسترش هر شغل و حرفه‌ای علاوه بر دانش، مهارت و تجربه، نیاز به مقررات اجرایی و حقوقی در جمع‌سپاری تهران، با ارزیابی‌های صورت گرفته از سوی مدعوین خارجی زمینه برای فعالیت در ایران مثبت اعلام شده و در آینده‌ای نزدیک (حدود یک ماه آینده) دو تا سه شرکت خارجی به طور مستقیم و مشارکتی در بازار جمع‌سپاری ایران فعال خواهند شد. با افزایش و گسترش این تجارت در کشور، ایران به‌زودی به استانداردهای جهانی نزدیک خواهد شد.

تازگی این بحث در کشور، فقط در بحث خیریه فعال هستیم و یک وب‌سایت مهربانه داریم که پروژه‌های عام‌المنفعه زیادی را از این طریق مشارکت اجتماعی اجرا کرده است. دلیل این کار به یک سری مشکلات و معضلات قانونی و حقوقی بازمی‌گردد و نبود مجوز باعث رکود و سستی در کار می‌شود. به همین خاطر در ابتدای راه نخواستیم وارد مسائلی بشویم که ایجاد مشکل کند و بار حقوقی داشته باشد. همه زیرساخت‌ها و ملزومات لازم آماده است و فقط قسمتی از موانع قانونی باقی مانده که اگر برطرف شود می‌تواند در حوزه غیراز خیریه هم فعال باشد. برای اینکه این اتفاق زودتر بیفتد، مباحث قانون‌گذاری را پیش کشیدیم و با دوستانی از سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مختلف مانند وزارت کشور، وزارت کار، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان بورس جلسات زیادی برگزار کردیم. در این نشست‌ها مقرر شد در تهیه متن مجوزهایی که باید تنظیم و سپس اخذ شود، همکاری کنیم. محمدی در خصوص جاذبه‌ها و گرایش‌های موجود این بخش از تجارت‌های نو ظهور می‌گوید: یکی از مشکلات عمده و اساسی

استار تاپ‌های داخلی تامین سرمایه لازم است که من اینجا تاکید می‌کنم سرمایه فقط پول نقد نیست. بخش مالی شامل هزینه تجهیزات، خط تولید، زمین یا دفتر کار، قسمت غیرمالی شامل اعتبار، اعتماد، نیروی انسانی زنده، حسن‌شهرت، تجربه و تخصص می‌شود. اگر ما بستر را آماده کنیم که افراد یک تجارت جدید، هرچند کوچک و محدود را بیندازند، هم تامین مالی کنند و هم از دانش روز استفاده کنند، خیلی زود به بازدهی مطلوب خواهند رسید. کشور ما بیش از مقله و دانش تئوریک به کارهای اجرایی و عملیاتی احتیاج دارد. ما به فناوری، ابزار و وسایل تبدیل تکنولوژی نیاز مبرم داریم. ما به ایجاد یک حرکت جذاب و مثبت در جامعه نیازمندیم. بخش تولید علم و تبدیل آن به فناوری کاربردی در کشور ما بسیار مغفول مانده است. در قسمت حقوقی و قانون‌گذاری ضعف فراوان داریم. شروع کار این حوزه با کارهای فرهنگی و امور سازمان متولی شد تا شفاف‌سازی‌های اولیه نظیر این پول کجا می‌رود؟ و به دست چه کسی می‌رسد؟ و نظایر آن را جا بیندازیم و فرهنگ‌سازی کنیم. فلا کارهای ما در سطح مقام‌های و اولیه است. مدیر اجرایی فناوری اطلاعات دانشگاه شریف در مورد مجوزها و متولی آن می‌افزاید: این به مدل‌های فعالیت برمی‌گردد. چند سازمان بیشتر نیستند که می‌توانند فعال باشند که یکی از آنها باید نظارت داشته باشد. مثلا یکی از دستگاه‌هایی که می‌تواند روی مراکز خیریه نظارت داشته باشد، وزارت کشور است. شرایط، ضوابط، عرف و قانون، مسئولیت‌های اجتماعی و مدنی همه باید لحاظ شود. کار فقط خیریه نیست و شامل خیلی از موارد می‌شود که باید برای این‌ها برنامه و تبصره و ماده قانونی داشت.

حالا اگر بخواهیم مجوز بدهیم تا همه حوزه‌ها را پوشش دهد و به موازی کاری نخوریم، باید یک سازمان متولی این قضیه شود و با بقیه سازمان‌ها و ارگان‌ها خودش تعامل بکند. برای منی که می‌خواهم کار بکنم لازم نیست که با هزار جاس رو کله بزنم. در بررسی‌هایی که انجام شد، بیشترین حجم کار مربوط به سازمان بورس است. پیش‌بینی شده که سازمان بورس این مجوزها را صادر کند و خودش پشت صحنه با سایر نهادها در تماس باشد. مثلا اگر پولشویی اتفاق بیفتد، وظیفه رسیدگی با شورای پول و اعتبار است.

آینده نزدیک

پس از مذاکرات و نشست‌های متوالی مقرر شد کمیته قانون‌گذاری متشکل از شرکت فرابورس، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به همراه نمایندگان دانشگاه‌ها تشکیل شود تا ضوابط و آیین‌نامه‌های اجرایی را به‌صورت موقت منتشر کنند و چارچوب قانونی محکم‌تری به نوع فعالیت‌های آتی بدهند. این مقررات تنظیم شده و به‌زودی اجرایی خواهند شد. بنا به گفته فرخ شهبانی‌نژاد، دبیر اجرایی کنفرانس جمع‌سپاری تهران، با ارزیابی‌های صورت گرفته از سوی مدعوین خارجی زمینه برای فعالیت در ایران مثبت اعلام شده و در آینده‌ای نزدیک (حدود یک ماه آینده) دو تا سه شرکت خارجی به طور مستقیم و مشارکتی در بازار جمع‌سپاری ایران فعال خواهند شد. با افزایش و گسترش این تجارت در کشور، ایران به‌زودی به استانداردهای جهانی نزدیک خواهد شد.

ارتباطات در محیط کار

کارمندان همواره خواهان یک ارتباط صادقانه با مدیران خود هستند اما حقیقت آن است که تعداد کمی از آنها به هدف خود دست پیدا می‌کنند.



با نظرسنجی از ۱۰۰۰ کارمند تمام وقت در سراسر ایالات متحده آمریکا در رابطه با کیفیت ارتباطات محیط کارشان، مشخص شد که تعداد قابل توجهی از شرکت‌های تجاری در آمریکا از مشکلات بسیاری در حوزه ایجاد یک رابطه سالم و منصفانه میان مدیران و کارکنان‌شان برخوردارند.



تنها ۱۵ درصد از کارمندان معتقدند شرکت تجاری که در آن فعالیت می‌کنند توانسته ارتباط مناسبی میان کارکنان و مدیران برقرار کند.

وجود یک ارتباط سالم و منصفانه میان کارکنان و مدیران در شرکت شما چقدر برای کارمندان تان مهم است؟

نتایج نظرسنجی‌های موجود بیانگر آن است که برای کارمندان یک استراحت ۱۵ دقیقه‌ای در طول هفته از اهمیت بیشتری نسبت به دریافت یک پاداش خوب و قابل توجه برخوردار است.

۸۱ درصد از کارمندان ترجیح می‌دهند برای شرکتی کار کنند که در آن ارتباطات سالم و قابل قبولی میان کارکنان و مدیران وجود داشته و این رابطه سازنده را به مزایایی نظیر خدمات درمانی گسترده، غذای رایگان و عضویت در باشگاه ورزشی ترجیح می‌دهند.

مشکل شماره ۱: شکاف نسلی

مدیرانی که از دو نسل پیش می‌آیند، همواره با کارکنانی که متولد هزاره سوم هستند در زمینه شیوه‌های برقراری ارتباط سازمانی میان کارمندان و مدیران دچار اختلاف نظر هستند.

۴۰ درصد از کارمندان متولد هزاره سوم معتقدند مدیرانی که در بازه سنی ۵۱ تا ۶۹ سال قرار دارند و همچنین آن دسته از مدیران که ۳۵ تا ۵۰ ساله هستند همواره به محدودیت در ارتباطات با کارمندان‌شان اعتقاد داشته و کمتر به ایجاد یک رابطه منصفانه و سالم گرایش دارند.

«رئیس من کوچک‌ترین درکی از شبکه‌های اجتماعی نداشته و نمی‌داند که امروزه مردم چگونه با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند.»

۳۸ درصد از مدیران مسن معتقدند کارمندان جوان‌شان که در بازه سنی ۱۸ تا ۳۴ سال قرار دارند در حالی که از صداقت بیشتری برخوردارند، همزمان بسیار عجول و خود رأی هستند.

«کارمندان جوان‌تر برای برقراری ارتباط تنها از ایمیل و پیامک استفاده می‌کنند و به ندرت از گوشی تلفن برای بحث و تبادل نظر برای حل مشکلات موجود استفاده می‌کنند.»

بزرگ‌ترین و عمده‌ترین مانع موجود بر سر راه برقراری

یک ارتباط سالم و منصفانه میان کارمندان و مدیران چیست؟

۳۱ درصد از کارکنان به کمبود شفافیت در میان مدیران رده بالا به‌عنوان یکی از عوامل مهم عدم ایجاد یک ارتباط منصفانه اشاره می‌کنند.

۲۴ درصد از کارمندان معتقدند مشغله مدیران آنها بسیار زیاد بوده و این موضوع مانع از ایجاد ارتباط مورد نیاز میان آنها می‌شود.

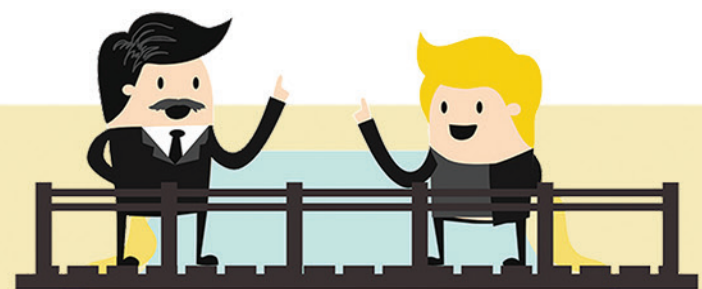
۲۳ درصد نیز می‌گویند مدیران‌شان از مهارت‌های لازم جهت برقراری ارتباط برخوردار نیستند.

مشکل شماره ۲: کارمندان حرف نمی‌زنند.

۴۰ درصد از کارمندان در طول سال به ندرت ایده‌ها و نظرات خود را در رابطه با بهبود عملکرد و مسئولیت خود در شرکت با دیگران به اشتراک می‌گذارند.

راه حل چیست؟

از میان برداشتن شکاف نسلی



ساده کردن ارتباطات

تقریباً **۶۰ درصد** از پاسخ‌دهنده‌ها به سوال مذکور معتقدند استفاده از صفحه پرسش و پاسخ در یک وب‌سایت ارتباط با اعضای یک تیم را که از نسل‌های مختلف هستند ساده‌تر می‌کند.

۷۰ درصد از کارمندان مایلند نظرات، ایده‌ها و اطلاعات خود را

از طریق یک پلتفرم تحت وب با مدیران‌شان در میان بگذارند.



دور دنیا

میلیونها به کجا فرار می‌کنند؟

فرار میلیونرها در سال ۲۰۱۵

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: لوموند

شرکت آفریقایی New World Wealth لیستی از ۱۰ کشور که بیشترین تعداد مهاجرت را در میان میلیونرها داشته‌اند، معرفی کرد. این رده‌بندی براساس سرشماری از میلیونرهایی انجام شده است که سال ۲۰۱۵ کشور خود را ترک کرده‌اند. از میان دلایل ذکر شده، ناپسامانی‌های سیاسی و قوانین سخت مالیاتی از مهم‌ترین عوامل این مهاجرت‌ها است. میلیونرها برای فرار از پرداخت مالیات‌های سنگین و ترس از سرمایه‌گذاری به کشورهایی با شرایط مناسب‌تر مهاجرت می‌کنند. کشور فرانسه امسال با مهاجرت ۱۰هزار میلیونر از میان ۳۲۳ هزار نفر در رتبه اول قرار گرفت. مقصد این میلیونرها کشورهای بریتانیا، آمریکا، کانادا و استرالیاست. چین نسبت به رده‌بندی سال گذشته وضعیت بهتری دارد. این کشور با حدود ۹هزار میلیونری که سال ۲۰۱۵ از این کشور خارج شدند در رتبه دوم قرار گرفته است. با فاصله زیاد از چین، کشور ایتالیا قرار دارد. این کشور نیز با مهاجرت حدود ۶ هزار نفر در جایگاه سوم بی‌توجه‌ترین کشورها به میلیونرها جای گرفته است. سال گذشته نیز این شرکت آفریقایی رده‌بندی مشابهی را از کشورها منتشر کرد که نشان می‌داد کدام کشورها بین سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ بیشترین مهاجرت را در میان میلیونرها داشته‌اند.

چین در رتبه اول

میلیونرهای چینی بیشترین تعداد مهاجرت بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ را داشته‌اند. تعداد میلیونهای چینی که کشور خود را ترک کرده‌اند به حدود ۹۱هزار نفر می‌رسد. هند با فرار نزدیک به ۶۱هزار نفر از میلیونرهای خود در جایگاه دوم قرار گرفته است. در میان کشورهای اروپایی، فرانسه سومین کشور بدنام این لیست است. ۴۲هزار میلیونر فرانسوی کشور خود را بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ ترک کردند که نشان‌دهنده بی‌توجهی دولت فرانسه نسبت به ثروتمندانش است. موج مهاجرت میلیونرها در فرانسه از سال ۱۹۹۵ به دلایل مالیاتی شروع شد و با اعمال سیاست‌های جدید مالیاتی از سوی دولت، همچنان ادامه دارد. به‌عنوان مثال جرارد دیپاردیو، هنرپیشه فرانسوی که جریان پناهنده شدن او به کشور روسیه به دلیل فرار از پرداخت مالیات در رسانه‌ها پیچید. براساس ارزیابی‌ها، کشور چین سه تا شش برابر نسبت به فرانسه میلیونرهای بیشتری دارد، با این وجود نسبت میلیونرهای مهاجر به کل میلیونرها در فرانسه بسیار بیشتر از چین است.

اتحادیه اروپا، مقصد میلیونرهای جهان

اما مقصد این میلیونرها کجاست؟ شرکت New World Health، لیست کشورهایی را که پذیرای این میلیونرها هستند نیز مشخص کرده است. مقصد بیشتر این میلیونرها که از کشور خود فرار کرده‌اند، کشورهای عضو اتحادیه اروپاست. البته بیشتر میلیونرهای چینی کشورهای آمریکایی و سنگاپور را انتخاب می‌کنند. میلیونرهای هندی هم کشورهای خلیج فارس، آمریکا و بریتانیا را ترجیح می‌دهند. ثروتمندان فرانسوی نیز به سوییس، لوکزامبورگ و اتحادیه اروپا مهاجرت می‌کنند. کشورهایی که با فرانسه مرز مشترک دارند، قوانین مالیاتی راحت‌تری نسبت به فرانسه دارند و پناهگاه میلیونرهای فرانسوی هستند. فقط در کشور بریتانیا و در شهر لندن ۲۵میلیونر فرانسوی زندگی می‌کنند. البته فرانسوی‌های مقیم لندن، بیشتر برای دستیابی به فرصت‌های کاری بهتر به این شهر مهاجرت می‌کنند.

با این حال حجم زیادی از مهاجرت میلیونرها در فرانسه به خاطر سیاست‌های سخت‌گیرانه مالیاتی این کشور است. نخستین مقصد میلیونرهای فرانسوی کشور بلژیک است.



سبک زندگی

محبوبیت محصولات ارگانیک در فرانسه

ترجمه: شکبیا شاملو رضایی

منبع: AFP

موفقیت نام‌های تجاری متخصص در حوزه محصولات ارگانیک، الهام بخش شرکت‌های بزرگی بوده و به‌گونه‌ای در بازار جذب شده‌اند که سال گذشته شاهد رشد ۱۰درصدی بوده‌اند. آمار و ارقام گردش‌های مالی آنان، اشتیاق دیگر پخش‌کنندگان فرانسوی مواد خوراکی را از بین برد. در سال گذشته گردش مالی، بیوکوپ در فرانسه ۱۸درصد افزایش داشت و به ۴۵میلیون یورو رسید. مدیر کل این شرکت، Claude Gruffat، طی ارائه گزارش سالانه اعلام کرد: «ما انتظار چنین رشدی را نداشتیم و غافلگیر شدیم». به نظر می‌رسد در سال ۲۰۱۶ نیز باز هم به‌عنوان بهترین پخش‌کننده مواد ارگانیک معرفی شود. وی افزود: «طی دو ماه، رکورد فروش پیشین خود را با افزایش ۲۵درصدی پشت سر خواهیم گذاشت.» تنها هشت سال از راه‌اندازی این نام تجاری می‌گذرد و ۱۵۸میلیون یورو گردش مالی داشته است. این شرکت امروزه ۸۲فروشگاه دارد و تصمیم دارد ۴۰فروشگاه جدید را نیز در سال جاری افتتاح کند. این فروشگاه‌ها که امکان مصرف مواد خوراکی سالم با قیمت قابل قبولی را به فرانسوی‌ها می‌دهند، بسیار مورد علاقه آنها واقع شده‌اند، به‌خصوص به لطف ۲۲۰محصولی که تحت عنوان «من می‌توانم محصولات ارگانیک استفاده کنم» هستند و شرکت سود حاصل از آنها را کم کرده است. حتی اگر بازار این محصولات افزایش ۱۰درصدی هم داشته باشد اما باز هم موفقیت درخشانی در فرانسه از خود نشان می‌دهد. طبق گزارش‌های مرکز محصولات ارگانیک، در سال ۲۰۱۵، ۶۵درصد فرانسوی‌ها حداقل یک بار در ماه از این محصولات استفاده کرده‌اند، در حالی که سال قبلش این میزان ۴۹درصد بوده است. البته نام تجاری Biocoop در این منفعت تنها نیست: نام تجاری La Vie Claire هم نسبت به سال پیش ۲۵درصد افزایش فروش داشته است.



قاب

این کارگر چینی از اتاق کنترل نزدیک کوره یک کارخانه استیل‌سازی مراحل کار را نظارت می‌کند. نشریه گاردین بخشی از صنعت استیل چین را که بیش از ۵۰درصد تولید جهانی را تامین می‌کند، به تصویر کشیده است. چین این پیشرفت را مدیون مدرن‌سازی پرسرعت اقتصاد و صنایع مربوط به ساخت و ساز است.



۳۶۰

۴ کشوری که اپل به آنها نگاه ویژه‌ای دارد

ترجمه امیر آل علی

منبع: MSN.COM

هند

وارن بافت مالک شرکت berkshire hataway (پنجمین شرکت بزرگ دنیا) یکمیلیارد دلار از سهام شرکت اپل را به‌صورت مستقیم در ژانویه امسال خریداری کرده‌است. در واقع اپل اقدام شرکت مذکور آنگاه اهمیت می‌یابد که متوجه شویم تعداد مشتریانش به ۱٫۳میلیارد در کمتر از یک سال اخیر رسیده است. همین امر بیانگر برنامه‌های ویژه وارن‌بافت برای برند اپل خواهد بود.

در عین حال تیم کوک (مدیرعامل شرکت اپل) در حال حاضر در هند مستقر است تا روی پروژه احداث مرکز تحقیقات و توسعه برند خود در شهر بنگلور نظارت کافی داشته باشد. بنا به گزارش بلومبرگ، نیاز این روزهای اپل به یک مرکز تحقیقاتی جدید جهت پیشبرد برنامه‌های خود بسیار حیاتی بوده و در این بین شهر بنگلور مشهور به «شهر باغ» از بهترین گزینه‌های موجود برای این برند است. طرح شرکت اپل در هند بسیار جسورانه است. در واقع انتخاب این شهر به نوعی یک فرصت عالی برای اپل در راستای کسب سهم بیشتر از بازار فروش جهانی است. در این راستا لازم به ذکر است که سال گذشته میزان فروش گوشی‌های هوشمند در هند از مرز ۲۲۰میلیون دستگاه عبور کرده است. در حال حاضر مدیر عامل شرکت کوک به کشور هند نیاز مبرمی دارد. علت این امر آن است که برند اپل برای نخستین بار در طول ۱۳ سال گذشته دچار افت درآمد شده است. با این حال همچنان به‌عنوان پرسودترین و با ارزش‌ترین شرکت در جهان شناخته می‌شود اما خروج از رکود باید در برنامه‌های این شرکت قرار گیرد. هند از آن نظر گزینه مناسبی است که میزان فروش محصولات آن نسبت به سال ۲۰۱۵ بیشترین رشد را در میان سایر کشورها داشته است. با این حال هند تنها بازار مناسب برای برند اپل و

فروش گوشی‌های هوشمند در هند از مرز

۲۲۰میلیون دستگاه عبور کرده است. در حال حاضر مدیر عامل شرکت کوک به کشور هند نیاز مبرمی دارد. علت این امر آن است که برند اپل برای نخستین بار در طول ۱۳ سال گذشته دچار افت درآمد شده است. با این حال همچنان به‌عنوان پرسودترین و با ارزش‌ترین شرکت در جهان شناخته می‌شود اما خروج از رکود باید در برنامه‌های این شرکت قرار گیرد. هند از آن نظر گزینه مناسبی است که میزان فروش محصولات آن نسبت به سال ۲۰۱۵ بیشترین رشد را در میان سایر کشورها داشته است. با این کسبوکار خود در این کشور باشد.



جدول امروز

قیمت مرغ و ماهی

نام محصول	قیمت (تومان)
تیل پیا فیله شده (سایز M)	۱۹,۲۰۰
سالمون منجمد وارداتی شکم خالی با سر و دم	۳۵,۰۰۰
شوریده داخلی (سایز L)	۱۸,۰۰۰
حلوای سیاه (سایز L)	۱۸,۰۰۰
میگوی دریایی با سر منجمد (سایز ۶۰-۵۱)	۲۷,۰۰۰
میگوی دریایی با سر منجمد (سایز ۴۰-۳۰)	۳۸,۰۰۰



کیوسک

مایکروسافت به جنگ تروریست‌های آنلاین می‌رود

مایکروسافت برنامۀ تازه‌ای برای برخورد با تروریست‌های آنلاین دارد. مایکروسافت در یک پست ۱۱۰۰ کلمه‌ای در وبلاگ خود اعلام کرد سیاست‌هایی برای ازمیان‌برداشتن «محتوای تروریستی» آنلاین دارد. محتوای تروریستی یعنی هر حرفی که از نهادهای حاضر در فهرست تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل حمایت کند. این شرکت شرایط استفاده از خدمات مایکروسافت را «به‌طور خاص به منع ارسال محتوای تروریستی» تغییر داده است.

مایکروسافت دراین‌باره در وبلاگ خود نوشت: «وقتی محتوای تروریستی روی خدمات مشتری میزبان ما آمده و توجه ما به آن با استفاده از ابزارهای گزارش آنلاین جلب شود، آن را حذف خواهیم کرد.» این شرکت همچنین اعلام کرد این کار به سرمایه‌گذاری در بخش فناوری برای شناسایی و محدود کردن توزیع ابزار تروریستی کمک کرده و به جوانان در آگاه شدن از اطلاعات غلط در این‌باره آموزش می‌دهد.

مایکروسافت می‌گوید: «رویدادهای چند ماه گذشته یادآوری مهمی است که اینترنت می‌تواند برای بدترین روش‌های ممکن استفاده شود.» مایکروسافت دربارهٔ مقابله با محتوای تروریستی چند مسأه دیرتر از شرکت‌هایی چون توئیتر و فیس‌بوک دست‌به‌کار شد اما به گفتهٔ این شرکت طرح آنها نقشی متفاوت را بازی خواهد کرد. مایکروسافت در بخش دیگری از پست وبلاگی خود آورده: «اگرچه کار مایکروسافت مثل هیچ‌یک از وب‌سایت‌های به‌اشتراک‌گذاری ویدئو یا شبکه‌های اجتماعی نیست، اما گاه و بیگاه ممکن است محتوای تروریستی در خدمات مشتریانی که مایکروسافت میزبان آنهاست، دیده شود. به‌همین دلیل می‌خواهیم دربارهٔ رویکردمان نسبت به مبارزه با محتوای تروریستی شفاف‌سازی کنیم.»

اواخر سال گذشته میلادی، توئیتر سیاست خود دربارهٔ پست‌های خشونت‌آمیز را تغییر داد و قوانین دقیق‌تری دربارهٔ بستن حساب‌های کاربری وضع کرد. فیس‌بوک نیز آنقدر دربارهٔ محدود کردن محتواهای تروریستی جدیت نشان داد که مارک زاکربرگ، مدیرعامل این شبکه اجتماعی از سوی داشی‌ها تهدید شد.

دزدی بانکی از فاصله ۱۰هزار مایلی

یک گروه بزهکاری توانست با استفاده از

کارت‌های بانکی یک بانک در آفریقای جنوبی ۱۳میلیون دلار را از تعدادی دستگاه‌های خودپرداز در ژاپن بدزدد. به‌این‌ترتیب این بانک آفریقایی قربانی سرقتی شد که ۱۰هزار مایل دورتر از محل بانک رخ داد. براساس گزارش رسانه‌های محلی از جمله ژانزس کیودو، دران این بانک با استفاده از حدود ۱۶۰۰ کارت جعلی توانستند از ۱۴۰۰ دستگاه خودپرداز در سراسر ژاپن دزدی کنند. گزارش شده که این کارت‌ها با استفاده از گروهی از دزدان دزدیده‌شده از بانکی در آفریقای جنوبی به‌نام South African Standard Bank Group ساخته شدند و جالب اینکه این بانک هیچ ارتباط مستقیمی با ژاپن ندارد. به‌گزارش رسانه‌ها، برای این سارقان حرفه‌ای دزدیدن پول‌های بانک آفریقایی تنها دو ساعت زمان برد. حداکثر مبلغی که این سارقان از خودپردازهای بانک بخت‌برگشته در یک تراکنش دزدیدند، حدود ۱۰۰هزار ین ژاپن معادل ۹۱۳ دلار بود. این بانک پیش‌بینی کرده که کل ضرر پولی‌اش از این سرقت ۳۰۰میلیون راند آفریقای جنوبی، معادل ۲۰میلیون دلار باشد و سرقت را «پیچیده و همراه با تقلبی هماهنگ‌شده» دانسته است. سارقان از یک شبکه ATM استفاده کردند که مدیریت آن برعهده Seven Bank ژاپن است. این بانک ژاپنی وقوع این دزدی را تایید کرده است. Seven Bank درعین‌حال به مشتریان و سرمایه‌گذارانش اطمینان داده که پول‌های‌شان در امان است چون ضرری از این تراکنش‌ها نکرده است. Seven Bank یکی از دو بانک در ژاپن است که کارت‌های اعتباری صادرشده در خارج از ژاپن را می‌پذیرد و ۲۱هزار دستگاه خودپرداز در سراسر ژاپن دارد.

