

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دستورالعمل‌هایی برای هدایت مهم‌ترین مرحله فرآیندهای کاری

چگونه مرحله اجرا را تاثیر گذار کنیم؟

بیشتر مدیران مرحله اجرا را مرحله‌ای حیاتی و مهم در مدیریت دانسته و آن را اجرای بی‌نقص کارها تعریف می‌کنند. این در حالی است که مرحله اجرا در فرآیندهای مدیریتی شامل درک دو گام مهم است: (۱) درک آنچه در پیشرفت شغلی دارای اهمیت بوده و (۲) درک آنچه می‌دانید در فرآیند اجرا بدون ساعات کاری اضافه به آن می‌رسید...

۱۱

طرح بارانه سفر به استان‌های کمتر شناخته شده بررسی می‌شود سیاست ضد رکودی صنعت گردشگری آری یا خیر؟



دیدگاه‌های مدیرعامل بانک خاورمیانه درباره دلایل عدم همکاری بانک‌های خارجی با ایران

بانک‌های خارجی زیر بار انتقال مبهم پول نمی‌روند

۴

روش‌های تامین مالی بازار رهن متنوع می‌شود

گوشه چشم وزارت شهرسازی به اجاره‌نشین‌ها

معطوف شود. رکود طولانی مدت، به فروش نرفتن واحدهای مسکونی ساخته شده در طول سال‌های قبل، نرسیدن منابع اعتباری جدید برای کلیدزدن پروژه‌های تازه و از بین رفتن اعتماد

بسیار فروش‌ها برای بازگشت به بازار تنها بخشی از دغدغه‌های بزرگی بوده که در طول تمام این ماه‌ها وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی با آن دست و پنجه...

اوضاع نه چندان مطلوب بازار خریدوفروش مسکن در طول سال‌های گذشته باعث شده در سه سال ابتدایی عمر دولت یازدهم بخش زیادی از تمرکز وزارت راه و شهرسازی به این بخش

سرمقاله

هم‌افزایی نیروی تشکلی برای رشد سرمایه‌گذاری



قیمت نفت در بازارهای جهانی تعیین می‌شود و ایران و هر کشور دیگری نمی‌تواند به تنهایی مانع سقوط یا صعود آن شود. در حال حاضر قیمت نفت سقوط کرده و بخش اصلی درآمد ارزی ایران و دولت از دست رفته است. آمارها نشان می‌دهد درآمد حاصل از صادرات نفت در سال ۱۳۹۴ کمتر از ۳۰ درصد آن نسبت به ۱۳۹۱ است. این کاهش درآمد موجب شده سطح سرمایه‌گذاری دولت و رشد تولید ملی کاهش یابد و قدرت خرید مردم نیز در بدترین وضع باشد. نرخ بیکاری نزدیک به ۱۲ درصد نیز در شرایط...

مدیران



۱

با حضور ظریف و وزیر توسعه اقتصادی لهستان ایران و لهستان ۳ یادداشت تفاهم اقتصادی امضا کردند

۱

وزیر کار: اگر بانک‌ها کسب و کار کوچک را پوشش ندهند نابرابری کم نمی‌شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه بانک‌های کشور باید دیدگاه خود را تغییر دهند، گفت: اگر بانک‌ها کسب و کار کوچک را پوشش ندهند و رشد ۸ درصدی هم محقق شود، نابرابری کم نمی‌شود. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در دومین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور در محل اجلاس سران، افزود: دولت با عقابیت تلاش می‌کند به رشد اقتصادی ۵ تا ۶ درصدی برسد. وی گفت: هم‌اکنون ۹۰ درصد سپرده‌های مردم به‌طور میانگین کمتر از یک میلیارد ریال (۱۰۰ میلیون تومان) و ۸۰ درصد کمتر از ۵۰۰ میلیون ریال (۵۰ میلیون تومان) است. ۵۰ درصد مردم هیچ تسهیلاتی از بانک‌ها نگرفته‌اند و ۹۰ درصد تسهیلات به ۱۰ درصد پرداخت شده است. همچنین بیش از ۶۰ درصد میزان تسهیلات کمتر از ۵۰۰ میلیون ریال (۵۰ میلیون تومان) است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه دهک‌های پایین و بخش بزرگ طبقه متوسط قدرت پس‌انداز ندارند، گفت: هزینه و درآمد قدرت پس‌انداز را از مردم سلب کرده است. دو دهک در فقر شدید و طبقه متوسط کشور در حالت استاندارد نیست و می‌تواند با هزینه یک بیماری به طبقه پایین سقوط کند. ربیعی با بیان اینکه هم‌اکنون با پدیده رشد بدون اشتغال مواجه هستیم، به اشتغال در صنایع بزرگ اشاره کرد و گفت: برای ایجاد یک پتروشیمی ۱۲۰ هزار میلیارد ریال (۱۲ هزار میلیارد تومان) سرمایه‌گذاری نیاز است که فقط یک هزار شغل ایجاد می‌کند.

ایران و لهستان ۳ یادداشت تفاهم اقتصادی امضا کردند

تأمین انرژی ایران» و یک شرکت فعال در حوزه انرژی لهستان امضا کردند. افزایش سطح همکاری‌های اقتصادی - تجاری، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و همچنین ارتقای سطح همکاری بخش‌های خصوصی دو کشور ایران و لهستان در این تفاهم‌نامه مورد تأکید قرار گرفت. همایش تجاری ایران و لهستان ظهر دیروز با حضور ۱۸۰ فعال اقتصادی ایرانی و لهستانی در هتل سوفیتل ورشو برگزار شد. در این نشست گزارشی از همکاری‌های دو جانبه، موانع و فرصت‌های پیش روی بخش خصوصی توسط رئیس‌ان اتاق‌های بازرگانی دو کشور ارائه و بعد از این همایش، دیدارهای دو جانبه فعالان اقتصادی ایران و لهستان آغاز شد. براساس این گزارش، یکشنبه هیأتی سیاسی -

بخش خصوصی ایران و لهستان، سه یادداشت تفاهم در زمینه گسترش همکاری‌های اقتصادی امضا کردند. به گزارش ایرنا، این سه یادداشت تفاهم در همایش تجاری دو کشور در هتل سوفیتل ورشو با حضور «پاول چورازی (PAWEL CHORAZY) - معاون وزیر توسعه اقتصادی لهستان، محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه و هیأت ۶۰ نفره اقتصادی اعزامی از ایران، به امضا رسید. نخستین تفاهم‌نامه را محمدرضا انصاری، معاون اتاق ایران و مدیرکل اتاق بازرگانی داخلی لهستان امضا کردند. علاوه بر این، تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و مدیرکل اتاق بازرگانی داخلی لهستان امضا شد. تفاهم‌نامه سوم را نمایندگان «توس شرکت نوین

عضویت در هیأت مدیره شرکت‌ها ضابطه‌مند شد

شرکت‌های سهامی عام از ۳ درصد و در شرکت‌های سهامی خاص از ۶ درصد سودی که در همان سال به صاحبان سهام قابل پرداخت است، تجاوز کند. براساس این گزارش، پادش هیأت‌مدیره در شرکت‌های سهامی خاص پیش از این تا سقف ۱۰ درصد و در سهامی عام تا سقف ۵ درصد به نسبت سود خالص شرکت‌ها بوده است. در هر حال پادش نمی‌تواند برای هر عضو موظف از معادل یک سال حقوق پایه وی و برای هر عضو غیرموظف از حداقل پادش اعضای موظف هیأت‌مدیره بیشتر باشد. مقررات اساننامه و هر گونه تصمیمی که مخالف با مفاد این ماده باشد باطل و بلا اثر است.

اصلاحیه ماده ۲۴۱ قانون تجارت مصوب ۲۰ اردیبهشت ماه ۹۵

در این ابلاغیه آمده است که: ماده واحده - ماده (۲۴۱) لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷/۱۲/۲۴ شرح زیر اصلاح و دو تبصره به آن الحاق می‌شود: ماده ۲۴۱ - با رعایت شرایط مقرر در ماده (۱۳۴) نسبت معینی از سود خالص سال مالی شرکت که ممکن است جهت پادش هیأت‌مدیره در نظر گرفته شود، به هیچ وجه نباید در

هم‌افزایی نیروی تشکلی برای رشد سرمایه‌گذاری

تشکلی‌های مرتبط محدود بوده و مرسوم نبوده است. بحث و صحبت‌هایی درباره زنجیره تولید «کلاسترها» مطرح بوده ولی نمونه‌های آن را در کشور کمتر سراغ داریم که از آن جمله می‌توان خودروسازی را نام برد که به نسبت موفق بوده و همچنان به‌رغم مشکلات تحریم‌ها، به راه خود ادامه داده است. از سویی دیگر برابر شنیده‌ها؛ از تکنولوژی نانو کمتر بهره جسته‌ایم و این صنایع از یک درصد سهم صنعتی ما تجاوز نمی‌کنند. چنانکه سهم صنایع و وقوف داریم همکاری بین صنعت و دانشگاه در کشور ما بسیار کم معمول است. اینجانب برای رهایی از مشکلات عظیم بیکاری و قلیل بودن حجم تولیدات صنعتی در تمام بخش‌های مرتبط تبادل هم‌افزایی را پیشنهاد می‌کنم، چرا که همان‌طور که مرسوم و معمول است در وادی هم‌افزایی پیوسته حاصل جمع یک با یک، از دو بیشتر می‌شود. تا به حال تلفیق همکاری‌های تشکلی با تشکلی دیگر مرسوم نبوده است ضمن آنکه در صنعت بخش‌های مختلف و به تناسب آن اعضای یک انجمن یا یک تشکلی، خریدار تولیدات و خدمات یکدیگر هستند. ولی تا به حال هیچ‌گاه تشکلی‌ها با یکدیگر همکاری نداشته‌اند مثلاً تشکلی با تشکلی دیگر یک پروژه عظیم را به عهده گیرند. به رسم مثال بانک کارآفرین از تلفیق امکانات مالی

هم‌افزایی نیروی تشکلی برای رشد سرمایه‌گذاری

تشکلی‌های مرتبط محدود بوده و مرسوم نبوده است. بحث و صحبت‌هایی درباره زنجیره تولید «کلاسترها» مطرح بوده ولی نمونه‌های آن را در کشور کمتر سراغ داریم که از آن جمله می‌توان خودروسازی را نام برد که به نسبت موفق بوده و همچنان به‌رغم مشکلات تحریم‌ها، به راه خود ادامه داده است. از سویی دیگر برابر شنیده‌ها؛ از تکنولوژی نانو کمتر بهره جسته‌ایم و این صنایع از یک درصد سهم صنعتی ما تجاوز نمی‌کنند. چنانکه سهم صنایع و وقوف داریم همکاری بین صنعت و دانشگاه در کشور ما بسیار کم معمول است. اینجانب برای رهایی از مشکلات عظیم بیکاری و قلیل بودن حجم تولیدات صنعتی در تمام بخش‌های مرتبط تبادل هم‌افزایی را پیشنهاد می‌کنم، چرا که همان‌طور که مرسوم و معمول است در وادی هم‌افزایی پیوسته حاصل جمع یک با یک، از دو بیشتر می‌شود. تا به حال تلفیق همکاری‌های تشکلی با تشکلی دیگر مرسوم نبوده است ضمن آنکه در صنعت بخش‌های مختلف و به تناسب آن اعضای یک انجمن یا یک تشکلی، خریدار تولیدات و خدمات یکدیگر هستند. ولی تا به حال هیچ‌گاه تشکلی‌ها با یکدیگر همکاری نداشته‌اند مثلاً تشکلی با تشکلی دیگر یک پروژه عظیم را به عهده گیرند. به رسم مثال بانک کارآفرین از تلفیق امکانات مالی

بازدید مردوخی: لازم است قوانین اقتصادی قدیمی اصلاح شوند

بازدید مردوخی می‌گوید برخی قوانین اقتصادی کشور از نظر سابقه حتی به دوران مشروطیت برمی‌گردند و لازم است اصلاح شوند. به گزارش خبرنگاران، دکتر بازید مردوخی در کافه خبر با بیان اینکه برخی قوانین اقتصادی کشور از جمله قانون برنامه و بودجه بیش از ۴۴ سال قدمت دارد، گفت: قانون برنامه و بودجه در سال ۱۳۵۱ تصویب شده و جایگاه شورای اقتصاد در این قانون روشن است. این قانون بعد از انقلاب به‌طور طبیعی در یک یا دومورد اصلاح شد؛ مثل استقراض خارجی. ماده‌ای داشت که آن دولت پیش از انقلاب می‌توانست با استناد به این قانون از خارج وام بگیرد. او با بیان اینکه قانون اساسی جمهوری اسلامی هر گونه استقراض خارجی را منع کرده، تصریح کرد: اگر تصمیم به گرفتن وام از خارج از کشور گرفته شود باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد زیرا گرفتن وام ممنوع است. این کارشناس باسابقه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه در قوانین برنامه و بودجه، این موضوع وجود داشت، خاطر نشان کرد:

البته این بند بعد از انقلاب اصلاح شد، اما خود قانون برنامه و بودجه نادیده گرفته شد. نه اصلاح شد و نه تایید و در واقع روی دست نظام اقتصادی ماند. مردوخی در پاسخ به این سوال که آیا بودجه‌های سننوتی براساس این قانون نوشته می‌شود، یادآور شد: این قانون نه‌تنها اجرا نمی‌شود، بلکه هیچ نهادی هم به قانون برنامه و بودجه استناد نمی‌کند ولی این قانون وجود دارد. چون نه عوض شده و نه باطل شده است. خیلی قوانین دیگر هم داریم که امروز کارایی ندارند اما کسی هم برای اصلاح آنها پیشقدم نشده است. این اقتصاددان در پاسخ به این سوال که چه قانونی مبنای بودجه‌ریزی کشور است، گفت: البته هروقت نیاز باشد به این قانون استناد می‌شود. وی گفت: البته قوانینی داریم که بتوان از آن کمک گرفت. مثل قانون محاسبات عمومی که در تدوین بودجه‌های سننوتی از آنها استفاده می‌شود. اما ترجیح ۱۰ دولت گذشته این بوده که این قانون اصلاح نشود. زمانی که این قانون را اصلاح کردیم، نظام تدبیر هم اصلاح می‌شود.

نفت

زنگنه در دیدار با وزیر انرژی اندونزی:

مواضع نزدیک ایران و اندونزی در اوپک



وزیر نفت با بیان اینکه همه درهای همکاری ایران به روی اندونزی باز است، گفت: ایران و اندونزی در اوپک و بازارهای جهانی نفت موضعی نزدیک به هم دارند.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در دیدار با سودیرمان سعید، وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی و هیأت همراه با بیان این مطلب افزود: در روابط دوجانبه دو کشور هم‌اکنون فرصتی فراهم شده است که بتوانیم تغییرات عمده برای توسعه روابط مشترک در اندونزی را در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایجاد کنیم.

وزیر نفت با بیان اینکه همه درهای همکاری ایران برای بخش دولتی و خصوصی اندونزی باز است، اظهار کرد: شرکت‌های دولتی و خصوصی این کشور می‌توانند در زمینه‌هایی از جمله تجارت نفت خام، گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، محصولات پتروشیمی و حوزه سرمایه‌گذاری‌های مشترک در صنعت پالایش و توسعه میدان‌های نفتی حضور یابند.

زنگنه با بیان اینکه ما آماده آغاز روابط راهبردی با اندونزی برای تأمین بلندمدت خوراک پالایشگاه‌ها (میعانات گازی و نفت خام) هستیم، افزود: ایران و اندونزی همواره رابطه دوستانه‌ای با یکدیگر داشته‌اند و کوچک‌ترین تنش و مشکلی در روابط دو کشور وجود نداشته است و ایران این کشور را پایگاهی بزرگ در شرق آسیا می‌داند.

وزیر نفت با اشاره به اینکه ما منتظریم شرکت دولتی نفت اندونزی (پرتامینا) هرچه زودتر به ایران بیاید و در کارهای توسعه‌ای مشارکت داشته باشد، یادآور شد: آغاز همکاری‌های کوتاه‌مدت با خریدوفروش و تجارت آغاز می‌شود و ما هیچ محدودیت و مشکلی در توسعه روابط با اندونزی نداریم.

قرارداد فروش ۸۰ هزار تن ال پی سی جی در دو محموله به اندونزی با حضور وزیر نفت ایران و وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی امضا شد. براساس این قرارداد، تهران سال آینده این مقدار را به ۵۰۰ هزار تن می‌رساند.

مذاکره لهستان و ایران برای همکاری در نفت و گاز

معاون وزیر انرژی لهستان اعلام کرد که این کشور برای همکاری در زمینه نفت و گاز با ایران مذاکره می‌کند.

به گزارش شانا به نقل از خبرگزاری رویترز از ورشو، میکل کورتیکا، معاون وزیر انرژی لهستان، دوشنبه ۱۰ خرداد اعلام کرد این کشور در حال مذاکره با ایران برای همکاری در زمینه نفت و گاز است که می‌تواند منجر به قراردادهای اکتشاف و تولید شود.

پیش از این شرکت لهستانی پی‌سی‌ان‌ای جی (PGNIG) اعلام کرده بود که گزینه‌های مختلف برای اکتشاف و تولید نفت و گاز در ایران را بررسی می‌کند. دو پالایشگر لهستانی، پی‌سی‌ان اورلن و لوتوس، نیز واردات نفت خام از ایران را مورد بررسی قرار می‌دهند. کورتیکا در حاشیه اجلاس اقتصادی ایران-لهستان، گفت: در ارتباط با شرکت پی‌سی‌ان‌ای جی و دیگر شرکت‌های نفتی لهستانی، ما برای همکاری با ایران مشتاق هستیم.

وی افزود: برای تثبیت قراردادهای اکتشاف و تولید و همچنین دیگر توافقاتی بازرگانی، گفتگو‌هایی در جریان است.

کویت ۱۱۵میلیارد دلار برای پروژه‌های نفتی هزینه می‌کند

یک مقام ارشد نفتی کویت روز یکشنبه اعلام کرد که این کشور عضو اوپک ۱۱۵ میلیارد دلار برای اجرای پروژه‌های نفتی ظرف پنج سال آینده هزینه می‌کند.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری فرانسه، وفا الزعبی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت نفت کویت گفت که یکصد میلیارد دلار از این مبلغ برای بازار محلی و مابقی برای بازار خارجی هزینه می‌شود.

وی همچنین یادآور شد که بیش از دو سوم از این مبلغ برای عملیات اکتشافی و تولید صرف می‌شود. کویت در نظر دارد ظرفیت تولید نفتی خود را تا سال ۲۰۲۰ به ۴ میلیون بشکه در روز برساند. این کشور در حال حاضر بیش از ۳ میلیون بشکه در روز نفت تولید می‌کند.

الزعبی گفت که احداث چهار مرکز برداشت، اجرای یک پروژه اصلی برای افزایش تولید نفت سنگین و بالا بردن میزان تولید گاز طبیعی، بخشی از پروژه‌های مورد نظر کویت را در بر می‌گیرد.

کویت علاوه بر پروژه‌های بالادستی، در حال حاضر سه پروژه پایین‌دستی به ارزش بیش از ۳۰ میلیارد دلار را در دست اجرا دارد. براساس این گزارش، کویت نیز همچون دیگر کشورهای صادرکننده نفت در حاشیه خلیج فارس، بخشی از درآمدهای نفتی‌اش را به دلیل کاهش بهای نفت از دست داده است. حدود ۹۵ درصد از درآمدهای کویت از فروش نفت تأمین می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره فدراسیون انرژی:

بهترین زمان برای واقعی‌سازی قیمت حامل‌های انرژی فرا رسیده است



رئیس هیات‌مدیره فدراسیون انرژی گفت: اکنون بهترین زمان برای واقعی‌سازی قیمت حامل‌های انرژی است و ۳۵ درصد منابع حاصل به بیمه سلامت و بیکاری، ترمیم حقوق کارمندان و بازنستگان و کمک به قشرهای ضعیف و باقیمانده آن به توسعه زیرساخت و ترمیم درآمد‌های مالیاتی تخصیص می‌یابد.

به گزارش ایرنا، «محمد پارسا» در نشست هیات‌مدیره فدراسیون انرژی با رئیس اتاق تهران افزود: امروز بخش صنعت با رکود فراگیر روبه‌رو است و عرضه دست‌کم ۸۰ درصد سهام شرکت نفت در بازار سرمایه به اختصاصی عواید ناشی از فروش نفت به توسعه زیرساخت و سرمایه‌گذاری و ترمیم مالیات و تقویت صندوق توسعه ملی منجر می‌شود و جذب سرمایه خارجی را تسهیل و تسریع می‌کند.

پارسا گفت: نرخ ارز واقعی در بازار عرضه و تقاضا سبب خروج از بحران اقتصادی کنونی می‌شود. همچنین

قیمت انرژی در کشور باید مطابق با شرایط روز باشد.

به گفته پارسا، امروز عراق به دلیل خطر رکود صنعت سیمان خود در سایه قیمت ارزان سیمان ایران، مانع ورود این ماده از کشور ما می‌شود. همچنین تفاوت قیمت تمام شده و تکلیفی برق، بدهی ۳۰۰ هزار میلیارد ریالی به وزارت نیرو را به ازمان آورده است.

رئیس فدراسیون صادرات انرژی درباره طرح پیشنهادی

وزیر نیرو برای ایجاد صندوق رفاه ملی از محل افزایش سالانه ۱۰ تا ۲۰ درصد حامل‌های انرژی بالاتر از نرخ تورم

گفت: اکنون قیمت نفت به پایین‌ترین میزان در مقایسه با سال‌های گذشته رسیده است و کشورهای منتخب منطقه نیز وابستگی بودجه خود به نفت را کاهش داده‌اند.

پارسا پیشنهاد کرد که شکل‌گیری معاونت صادرات ریاست جمهوری می‌تواند

شدن قیمت‌هاست. در واقع منظور این نیست که قیمت‌ها باید گران شود، بلکه وزارت نیرو معتقد است قیمت‌ها باید واقعی شود.

«حمید چیت‌چیان» تاکید کرد که گرانی قیمت آب و برق احداث به مصرف‌کننده است و کم بودن قیمت‌ها از میزان واقعی نیز مشکل‌کنونی صنعت برق را برای تنسویه با پیمانکارها و نیروگاه‌ها افزایش می‌دهد.

چیت‌چیان پیشنهاد کرد یک کارگروه مشترک بین وزارت نیرو و اتاق ایران تشکیل شود و در موضوع واقعی کردن آب و برق همکاری کنند.

به گفته وی، قیمت برق برای صنعت و کشاورزی کمتر از واقعی خاکی است و بابت هر کیلووات ساعت برق مصرفی در بخش کشاورزی ۱۳۰ ریال معادل سده‌م یک سنت دریافت می‌شود.

وزیر نیرو ظرفیت تولید برق در کشور را ۷۴ هزار میلیارد مگاوات اعلام کرد و گفت: ایران در رتبه چهاردهم جهان و نخست منطقه قرار دارد.



گزارش ۲

در یازدهمین همایش دوسالانه بین‌المللی انرژی اعلام شد

صادرات برق و گاز به اروپا



وزیر نیرو با بیان اینکه طرح مشخصی برای صادرات برق به اروپا وجود ندارد، گفت: در چارچوب معاهدات و همگام با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم، قابلیت صادرات مقادیر زیادی گاز و برق به کشورهای اروپایی وجود دارد.

حمید چیت‌چیان در یازدهمین همایش دوسالانه بین‌المللی انرژی که در محل پژوهشگاه نیرو برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: دبیرکل منشور انرژی (ECT) پیشنهاد کرد تا این سازمان عهده‌دار صادرات برق از ایران به کشورهای اروپایی شود. البته در حال حاضر ایران با هفت کشور که مرز خاکی دارد، مبادله برق دارد. حتی مذاکره‌هایی برای افزایش صادرات برق به این کشورها در دستور کار است و تلاش می‌کنیم با ساخت خطوط انتقال جدید این امر محقق شود.

وزیر نیرو درباره وضعیت کنونی دریاچه ارومیه، اظهار کرد: به دلیل بارش‌های اخیر و برخی اقدامات وضعیت دریاچه بهبود یافته. البته امیدواریم با تداوم روند کنونی، شاهد احیای این دریاچه در سال‌های آتی باشیم. در حال حاضر ۲۶ طرح برای احیای این دریاچه تصویب شده که وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفاظت محیط زیست مجری این طرح‌ها هستند.

وی درباره برنامه‌های وزارت نیرو در این زمینه، تصریح کرد: در منطقه «پلدشت» در کنار رودخانه ارس یک طرح تأمین آب و شبکه آبیاری و زهکشی به مساحت افزون بر ۱۹ هزار هکتار به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین چندین پروژه

ترکیبی جدید و انتقال فناوری ساخت توربین‌های گازی کلاس F در سال جاری خبر داد و تاکید کرد: با این اقدامات راندمان نیروگاه‌ها از ۴۷ به ۵۸ درصد افزایش می‌یابد، در نتیجه مصرف سوخت‌های فسیلی و گازهای گلخانه‌ای کاهش خواهد یافت.

چیت‌چیان از کاهش تلفات شبکه توزیع برق از ۱۵ به ۱۱ درصد در کمتر از سه سال خبر داد و گفت: برای همراهی با جامعه جهانی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را به میزان ۴ درصد با منابع داخلی و افزون بر آن به میزان ۸ درصد با کمک‌های مالی، علمی، فنی، فناوری و به‌صورت داوطلبانه در دست اقدام داریم.

وی گفت: وزارت نیرو اجرای ارکان مدیریت سبز، تلاش برای تثبیت گازهای گلخانه‌ای نیروگاه‌های حرارتی و کاهش آن قرار شد کنسرسیومی از شرکت‌های اروپایی و بخش انرژی‌های پاک را با جدیت

پیگیری می‌کند. همچنین در این همایش هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با بیان اینکه بیش از ۷۴ هزار مگاوات ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی داریم و در صدد افزایش آن هستیم، گفت: ۳۵ درصد این ظرفیت مربوط به نیروگاه‌های گازی، ۲۵ درصد سیکل ترکیبی و ۱۴ درصد برقی‌آبی است.

وی با بیان اینکه در ایجاد ظرفیت جدید نیروگاهی رتبه ۱۴ را در جهان داریم، اعلام کرد: میزان مصرف سالانه برق در کشور به ۲۲۱ ترووات ساعت رسیده که تا سال ۲۰۲۰ به ۳۱۸ ترووات ساعت افزایش خواهد یافت. همچنین ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی نیز تا سال ۲۰۲۰ از ۷۴ هزار به ۱۰۰ هزار مگاوات بالغ می‌شود.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به اینکه تا سال ۲۰۲۰ میلادی تولید انرژی کشور ۲۷۹ میلیارد کیلووات

اوکراین آماده مشارکت در طرح‌های ذخیره‌سازی گاز ایران است

هنادی زوبکو، معاون نخست‌وزیر اوکراین نیز اسفندماه پارسال در دیدار با بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران علاقه‌مندی کی‌یف را برای همکاری با ایران اعلام کرده بود. زنگنه در آن دیدار با بیان اینکه فعالیت صنعت نفت با شرکت‌های اوکراینی به گذشته‌های دور بازمی‌گردد که در آن شرکت‌های این کشور در صنعت گاز ایران فعالیت داشته‌اند، تصریح کرده بود: شرط فعالیت شرکت‌های اوکراینی در ایران این است که همه مراحل انجام پروژه از طریق نظام بانکی این کشور فاینانس شود، در غیراین صورت سطح عملیات نفتی در اندازه محدودی باقی می‌ماند.

سرمایه‌گذاری برای ذخیره‌سازی گاز در ایران هستند. زمانی‌نیا با بیان اینکه در این دیدار مقدمات ذخیره‌سازی گاز بررسی شد و قرار شد مذاکرات کارشناسی در این زمینه ادامه یابد، تصریح کرد: قرار شد کنسرسیومی از شرکت‌های اروپایی و بخش خصوصی ایران در زمینه ذخیره‌سازی گاز طبیعی در ایران مشارکت کنند.

معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل و بازرگانی، محور چهارم مذاکرات را تشکیل شرکت مشترک ایرانی - اوکراینی عنوان کرد و گفت: چگونگی تشکیل شرکت مشترک میان بخش‌های خصوصی ایران و اوکراین برای انجام پروژه مشترک نیز بررسی شد.

بین‌الملل

روسیه به آزادسازی بازار انرژی خود می‌اندیشد

معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

ایگور آرتمف، مدیر سازمان ضد انحصار روسیه اعلام کرد که این کشور به دنبال آزادسازی بازار داخلی انرژی خود طی سه سال آینده است. در این راستا تحلیلگران حوزه انرژی می‌گویند معامله گاز طبیعی مابعد از جذبیت چندانی جهت ایجاد یک قیمت شاخص برخوردار نیست. این کارشناسان معتقدند وجود چنین شاخصی پیش‌شرط اصلی آغاز فرآیند آزادسازی بازار انرژی محسوب می‌شود.

مدیر سازمان ضدانحصار روسیه در مصاحبه با خبرگزاری تاس این کشور اظهار داشت که تفاوت قیمت میان گاز عرضه شده در بازار داخلی و گاز صادراتی ممکن است به توسعه بازار انرژی روسیه کمک کند. وی در ادامه گفت‌وگوی خود افزود: «در حال حاضر ۴۰ درصد از بازار انرژی روسیه در اختیار شرکت‌هایی است که ارتباطی با گازپروم نداشته و این خود یک پیش‌شرط برای آزادسازی بازار محسوب می‌شود.»

با وجود تمایل مسکو به آزادسازی بازار داخلی انرژی خود، کارشناسان در رابطه با تحقق فرآیند آزادسازی با شک و تردید می‌نگرند. در همین ارتباط تیری بروس، از تحلیلگران ارشد بازارهای جهانی در سوئیس خدمات مالی Societe Generale در پاریس به خبرنگاران گفت: «با توجه به قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های اخیر و افزایش بی‌دربی آن، گازپروم با سایر تولیدکنندگان انرژی که می‌توانند انرژی را با قیمت ارزان‌تری به فروش برسانند وارد رقابت بسیار دشواری شده است.»

این تحلیلگر فرانسوی ادامه داد: «در حال حاضر بازار انرژی روسیه نیمه آزاد بوده و این موضوع تأثیر منفی قابل توجهی بر گازپروم که نه می‌تواند مشتریان را راضی کند و نه قادر است روی قیمت‌ها اثرگذار باشد، داشته است.»



ساعت خواهد شد، گفت: سال گذشته مصرف گاز در نیروگاه‌ها ۱۶ درصد افزایش یافت و بیش از ۸۰ درصد سوخت مصرفی نیروگاه‌ها گاز طبیعی بود.

به گفته فلاحتیان، ایران هم‌اکنون با کشورهای پاکستان، ترکمنستان، آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، عراق و ترکیه تبادله برق دارد و در نظر دارد از طریق کابل‌های زیردریایی شبکه برق خود را به کشورهای حاشیه خلیج فارس متصل کند.

وی افزایش بدهی به پیمانکاران، کاهش سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی، نبود تعادل میان هزینه‌های بخش تولید و درآمد و راندمان پایین نیروگاه‌ها

را از جمله چالش‌ها و مشکلات صنعت برق دانست و گفت: بالا بردن راندمان نیروگاه‌ها می‌تواند بخشی از مشکلات را کاهش دهد. البته در نظر داریم با استفاده از توان داخل توربین‌های استفاده شده در نیروگاه‌ها را به کلاس F ارتقا دهیم.

وی کاهش تلفات شبکه انتقال به کمتر از ۱۰ درصد و بهینه‌سازی مصرف را از دیگر برنامه‌های در دست انجام این مجموعه عنوان کرد.

دراین همایش دو روزه ۶۰ متخصص بین‌المللی از ۲۲ کشور جهان شامل کشورهای انگلستان، آمریکا، آلمان، ترکیه، اتریش، کانادا، ژاپن، ایتالیا، بلژیک، یونان، استرالیا، چین، فنلاند، قزاقستان، نیوزیلند، اردن، پاکستان، اسپانیا، هندوستان، امارات، فنلاند و لبنان در قالب سخنران کلیدی، ارائه‌دهنده مقاله و مدعو حضور داشتند.

تحلیلگر ارشد موسسه Societe Generale معتقد است: «آزادسازی کامل بازار انرژی روسیه موضوعی بسیار دشوار است، چرا که دولت این کشور قصد دارد برای تمامی مردم گازرسانی کند. در چنین شرایطی برطرف کردن مشکلات و گازرسانی به مشتریان هنگامی که شرکت‌های انرژی از دستورات شما پیروی می‌کنند، بسیار ساده‌تر خواهد بود.»

گفتنی است شرکت انرژی دولتی روسیه یعنی گازپروم همواره از امتیازات انحصاری خاصی خصوصاً در حوزه صادرات گاز برخوردار بوده است، اما در حال حاضر و با توجه به کاهش قیمت گاز در بازارهای جهانی، حتی کسب درآمد در چنین شرایطی نیز برای گازپروم بسیار دشوار شده است.

پیگیری آزادسازی بازار داخلی انرژی روسیه در حالی از سوی مسکو صورت می‌گیرد که کارشناسان و فعالان صنعت گاز طبیعی معتقدند دولت روسیه ممکن است براساس اصل عرضه و تقاضا، تعرفه‌های بازار داخلی انرژی را تغییر دهد که این موضوع باعث ایجاد یک بازار خریدوفروش گاز و در نهایت فعالیت قیمت گاز در بازار می‌شود. گفتنی است در حال حاضر دیگر شرکت‌های انرژی، گاز طبیعی خود را با تخفیفی ۳ تا ۱۰ درصدی نسبت به قیمت‌های تعیین شده از سوی گازپروم عرضه می‌کنند.

همزمان با به گوش رسیدن صدای آزادسازی بازار انرژی در روسیه، اشاره به این نکته ضروری است که مسکو پیش از این منافع خود را در صنعت گاز طبیعی قربانی رشد اقتصادی خود کرده است. لازم به ذکر است اگرچه مسکو در سپتامبر سال ۲۰۱۳ میلادی مهلت قانونی در رابطه با تعرفه‌های فروش گاز طبیعی تعیین کرده، اما این قانون شامل مصرف‌کنندگان صنعتی گاز این کشور نبوده و میزان افزایش تعرفه گاز طبیعی برای صنایع تنها ۲ درصد بوده است.

همزمان با توسعه کند و آرام فرآیند آزادسازی بازار انرژی داخلی روسیه، مقامات کرملین به واسطه کاهش قیمت نفت و گاز طبیعی در بازارهای جهانی با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در این ارتباط و در تاریخ ۲۶ مه سال جاری میلادی، «انتون سیلوانف» وزیر اقتصاد روسیه اعلام کرد که سهم درآمد‌های حاصل از فروش نفت و گاز در بودجه سالانه روسیه در سال ۲۰۱۵، به ۴۳ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که سهم درآمدهای نفتی و گازی مسکو در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ نیز مجدداً کاهش یافته و به ۳۴ درصد از کل بودجه سالانه روسیه رسیده است.

گلوبال تایمز:
قرارداد چاپهار برای یکن نیز
پرمنفعت است

یک روزنامه دولتی چین نوشت: قرارداد ایران و هند برای توسعه بندر چاپهار برای یکن نیز مفید است، از این رو چین به آن حسادت نمی‌کند. به گزارش ایسنا، به نوشته روزنامه گلوبال تایمز، واضح است که توسعه زیربنایی در آسیای میانه فرصت‌هایی را برای شرکت‌های چند ملیتی در چین به همراه دارد، شرکت‌هایی که خواستار توسعه ظرفیت‌های فرامری در منطقه هستند. این روزنامه نزدیک به دولت چین در ادامه نوشت: اما یکن نیز خواهان سرمایه‌گذاری در بندر چاپهار بود، در ماه آوریل، یک کنسرسیوم از چین از این بندر بازدید و تمایل خود را برای توسعه چاپهار و ساخت یک شهر صنعتی در آن ابراز کرد. رئیس این کنسرسیوم حتی گفت که شرکت‌های چینی مایل به سرمایه‌گذاری در این بندر راهبردی هستند. در ادامه این گزارش آمده است: اما هیچ دلیلی برای حسادت چین به این قرارداد بزرگ میان ایران و هند وجود ندارد، چراکه منافعی را برای این کشور نیز در پی دارد.

آغاز به کار جشنواره و نمایشگاه
بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور



دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی برپا شده است.

به گزارش اتاق اصناف ایران، این نمایشگاه در ۱۰ بخش حمل‌ونقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمیلاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل: همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار شده است. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه‌ریزی برای توسعه در صنعت بسته‌بندی کشور برگزار شده است و ۳۱ استان حضور دارند. دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اعلام شده است. افشین فخر، دبیر دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی خاطر نشان کرد: شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند از تسهیلات ویژه‌ای که صندوق کارآفرینی امید جهت تامین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته‌بندی در نظر گرفته است، بهره‌مند شوند. وی افزود، لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی-اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تامین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است. دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور در ۱۳ خرداد ماه هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است.

راه همکاری با هند پیش‌روی تجار
شیرازی باز می‌شود

اعضای فدراسیون سازمان‌های صادراتی و یک گروه اقتصادی از کشور هند طی جلسه‌ای با اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز، راه‌های ایجاد و توسعه تبادلات تجاری، بازرگانی و اقتصادی بین استان فارس و هند را بررسی کردند. به گزارش ایسنا، فریدون قربانی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز در جلسه هم‌اندیشی با اعضای اتاق بازرگانی هند، گفت: هند به واسطه رشد اقتصادی کسب شده در سال‌های اخیر، در آینده به یکی از قدرتمندترین اقتصادهای جهان تبدیل می‌شود. وی با اشاره به بخشی از ظرفیت‌های استان فارس و شهر شیراز در بخش‌های مختلف کشاورزی، معدنی و گردشگری افزود: این دیدار زمینه‌ساز افزایش روابط تجاری و اقتصادی فارس و هند خواهد بود. قربانی با اشاره به عضویت بیش از ۲۰۰۰ عضو مؤثر و فعال اقتصادی در اتاق بازرگانی شیراز، آمادگی این اتاق برای همکاری با هند را یادآور شد و اضافه کرد: امکان سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران هندی در منطقه ویژه اقتصادی شیراز به دلیل ویژگی‌های این منطقه وجود دارد. وی گفت: منطقه ویژه اقتصادی به دلیل برخورداری از معافیت‌های قانونی در پرداخت عوارض و مالیات‌های گمرکی، بستری مناسب برای ایجاد و توسعه همکاری‌ها در بخش‌های مختلف است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز ادامه داد: توانمندی‌های خوب فارس در زمینه‌های کشاورزی، گردشگری و معادن می‌تواند زمینه‌ساز برقراری ارتباط قوی در آینده نزدیک با کشور هند باشد.

ساناز کلاهدوز

امیرحسین شیروی، مدیر کل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نخستین سمپوزیوم و نمایشگاه ماشین‌سازی، ماشین‌ابزار و تجهیزات فلزکاری درباره ورود شرکت‌های خارجی این صنعت به ایران با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت که در زیر می‌خوانید:

برقراری ارتباط با
شرکت‌های خارجی تنها
برای واردات محصول است
یا انتقال دانش و تکنولوژی
هم مدنظر است؟

در شرایط فعلی و پس از گذراندن دوران تحریم‌ها، ما به‌عنوان نماینده دولت به شرکت‌های خارجی اعلام کردیم که دیگر خریدار و مصرف‌کننده صرف نیستیم و حتما باید به نوعی شراکت با ما داشته باشند. این شراکت می‌تواند اعم از سرمایه‌گذاری، انتقال دانش، تکنولوژی، صادرات و تشکیل یک هاب منطقه نیز باشد. از سویی به دلیل موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای ما می‌توانیم به مرکزی برای تولید و

صادرات محصولات تولید شده تبدیل شویم. از سویی به دلیل لغو تحریم‌ها محدودیت‌هایی که در دهه گذشته شاهد آن بودیم، از بین رفته است. متأسفانه در این مدت به دلیل شرایط و تحریم‌ها مجبور بودیم با تولیدکنندگان درجه دو و سه در دنیا همکاری داشته باشیم. با توجه به تغییر شرایط می‌توانیم همکاری خود را با کشورهای درجه یک در صنعت ماشین‌سازی آغاز کنیم و خوشبختانه طرف‌های

اروپایی هم علاقه‌مند به ایجاد ارتباط با ما هستند. البته توجه به این نکته ضروری است که اقتصاد دنیا نیز در رکود جدی به سر می‌برد که این موضوع باعث شده تولیدکنندگان خارجی به دنبال یافتن بازاری جدید برای فعالیت و ارائه محصول خود باشند. برقراری این ارتباط به دلیل منافع که برای دو طرف دارد، باعث می‌شود ما هم بتوانیم از این شرایط استفاده کنیم و خود را به سطح بالای تکنولوژی روز دنیا در این صنعت



اروپایی هم علاقه‌مند به ایجاد ارتباط با ما هستند. البته توجه به این نکته ضروری است که اقتصاد دنیا نیز در رکود جدی به سر می‌برد که این موضوع باعث شده تولیدکنندگان خارجی به دنبال یافتن بازاری جدید برای فعالیت و ارائه محصول خود باشند. برقراری این ارتباط به دلیل منافع که برای دو طرف دارد، باعث می‌شود ما هم بتوانیم از این شرایط استفاده کنیم و خود را به سطح بالای تکنولوژی روز دنیا در این صنعت

مدیر کل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت:
خارجی‌ها به شرط انتقال دانش و تکنولوژی
می‌توانند به ایران وارد شوند

صنایع پتروشیمی، نفت و گاز و نیروگاهی به دلیل تقاضای بالایی که وجود داشته، پیشرفت خوبی داشته است. اما در زمینه ماشین‌ابزار نیز به دلیل اینکه تاکنون نیاز و تقاضایی برای تولید نبوده، از بقیه صنایع عقب‌تر است.

تولید این صنعت در کشور
به چه صورت است؟

تاکنون بخش اعظمی از ماشین‌آلات مصرفی از خارج کشور وارد و تامین شده و متأسفانه اقدامی برای تولید آن صورت نگرفته است. البته تعداد کمی شرکت‌های ساخت و مونتاژ ماشین‌آلات در ایران وجود دارد اما نتوانسته نیازهای داخلی را به‌صورت کافی و کامل تامین کند.

انتظار شما از خروجی
برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی
چیست؟

به نظر من به دلیل اینکه تکنولوژی روز دنیا در این زمینه با سرعت زیاد در حال تغییر و پیشرفت است، تولیدکنندگان ما در قدم اول باید سبب آشنایی را با تولیدکنندگان خارجی برقرار کنند و سپس سراغ ایجاد ارتباط و مشارکت با آنها بروند.

تجارت

صادرات

صادرات مواد لبنی کاهش یافت



احمد مقدسی، رئیس انجمن صنفی گاوداران در گفت‌وگو با ایسنا گفت: صادرات برای کشور ارزآوری خواهد داشت و تسهیل امر صادرات حائز اهمیت است؛ بنابراین از دست رفتن بازار صادرات محصولات لبنی ایران نگران‌کننده است.

او افزود: ۴۰ هزار تن شیر مازاد کارخانه‌های لبنی به شیر خشک تبدیل و در انبارها دپو شده است؛ بنابراین اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه به صادرات ۵۰ هزارتن شیر خشک با در نظر گرفتن ۴ هزار تومان یارانه به ازای صادرات هر کیلوگرم شیر خشک یا معادل آن خیر خوبی است که منتظر اجرایی شدن آن هستیم.

مقدسی با تاکید بر اینکه کشورهای اروپایی به صادرات هر کیلوگرم شیر خشک یا معادل آن یارانه‌های لبنی ۲ دلار یارانه صادراتی پرداخت می‌کنند، بیان داشت: با در نظر گرفتن تسهیلاتی که کشورها برای امر صادرات در نظر می‌گیرند شرایط برای صادرکنندگان کشور سخت شده و شرایط به‌گونه‌ای شده که رقیب به راحتی بازارهای ما را در اختیار می‌گیرند.

رئیس انجمن صنفی گاوداران با اشاره به اینکه روزانه ۱۶ درصد یعنی معادل ۲۷۰۰ تن شیر مازاد مصرف وجود دارد بیان داشت: انبارهای کارخانه‌ها مملو از شیر خشک است؛ به طوری که ۲۵ هزار تن شیر خشک در کارخانه‌های لبنی دپو شده و ۱۵ هزار تن در انبار سازمان تعاون روستایی موجود است، صادرات کاهش یافته است و همین امر موجب شده دامداران با کاهش تقاضای صنایع لبنی برای جذب شیر خام مواجه شوند.

او در پایان گفت: اختصاص یارانه به صادرات فرآورده‌های لبنی راهی است که در دنیا برای رقابت با سایر کشورها استفاده می‌شود و می‌توان از این طریق مازاد تولید کشور را نیز صادر کرد.

معدن

معاون وزیر صنعت:

ایران ۱۰ معدن در مقیاس جهانی دارد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت: ایران دارای ۱۰ معدن در مقیاس جهانی در حوزه‌های سنگ آهن، سرب، روی، طلا و چند معدن دیگر است.

به گزارش ایرنا، محمدتقی کمرای در همایش «فروش معدن در اقتصاد و توسعه کشور» در یزد به تاریخچه استفاده انسان از مواد معدنی اشاره و اظهار کرد: استفاده بشر از مواد معدنی به ۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح برمی‌گردد که در آن زمان ۱۴ نوع ماده معدنی مورد استفاده قرار گرفته بود.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران در بخشی از کره زمین واقع شده که دارای ظرفیت بالای معدنی است. کمرای میانگین پوشش اکتشاف ذخایر معدنی در عمق در جهان را ۷۹ متر بیان کرد و گفت: این رقم در کشورهای جنوب شرق آسیا، قاره آفریقا، کانادا و آمریکا به ترتیب ۵۷، ۳۵، ۱۳۰ و ۲۲۵ متر است.

وی ادامه داد: در دنیا کشورهایی که عمق معدنی آنها تا ۵۰ متر است ۲۵ درصد ذخایر آنها در این عمق قرار گرفته و در کشورهایی که این رقم ۱۵۰ متر باشد ۷۰ درصد ذخایر آنها در این سطح است.

این مسئول تصریح کرد: به‌عنوان مثال کشور ما در وضعیت فعلی ذخیره آهن آن ۴،۲ میلیارد تن است اما اگر تا عمق ۱۵۰ متری کار کنیم به ۱۳ میلیارد تن می‌رسد.

معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور هم وسعت عرصه‌های منابع طبیعی ایران را ۱۴۰ میلیون هکتار بیان کرد و گفت: از این رقم ۱۴ میلیون هکتار آن جنگل، ۳۴ میلیون بیابانی و بقیه مرتع است.

مسعود منصور افزود: به دلایل تغییر اقلیم و فعالیت‌های انسانی، بخشی از مراتع کشور به بیابان تبدیل شده و آثار تخریب این عرصه‌ها به وضوح قابل مشاهده است.

وی با بیان اینکه کشور ما نیازمند توسعه است، یکی از ظرفیت‌های اساسی توسعه را بخش معدن دانست و با بیان اینکه هم معدن و هم منابع طبیعی در زمره اقل هستند، تصریح کرد: معدنکاران را باید حفظ محیط زیست و هر محیط‌بان و جنگلکار را یک معدنکار بدانیم. منصور اظهار کرد: بهره‌برداری باید صورت گیرد اما نباید منابع خدادادی مورد تخریب قرار گیرد.

رئیس خانه معدن ایران هم در این همایش گفت: ما معدنکاران باید به‌عنوان مصرف‌کنندگان طبیعت، امانت‌داران خوبی باشیم و هیچ وقت به عرصه‌های منابع طبیعی و محیط زیست طعمه وارد نکنیم. محمدرضا بهرامی افزود: اعتقاد داریم معدنکاری از طریق تخریب منابع طبیعی و زیست محیطی معنا ندارد.

وی با بیان اینکه بسیاری از معادن کشور در استان‌های شمالی در حال از بین رفتن است، گفت: دارای مبادلات علمی و تجاری است.

این همایش یک روزه با حضور فعالان بخش معدن و صنعت استان یزد و با مشارکت خانه معدن ایران و این استان برگزار شد. استان یزد با ۴۲۰ معدن، دومین استان معدنی کشور است و رتبه اول تنوع مواد معدنی با ۵۰ نوع ماده معدنی و رتبه دوم اشتغال معدنی کشور را در اختیار دارد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با همتایان ژاپنی و یونانی خود دیدار کرد

شناسایی ظرفیت‌های بازاریابی از آسیا تا اروپا



امکاناتی که یونان حاضر است در اختیار تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی قرار دهد را در قالب بسته‌ای ارائه شد تا در اختیار سرمایه‌گذاران ایرانی قرار گیرد. افخمی راد در دیدار دیگری در همین روز با همتای ژاپنی‌اش به آنها پیشنهاد داد که به ایران در زمینه بازاریابی کالاهای صادراتی کمک و خدمات مشاوره‌ای ارائه کنند. او در دیدار پاسوشی آکاهوشی،

ارژنی، کشتیرانی، گردشگری و مواد غذایی برای ایرانی‌ها وجود دارد. ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران نیز در این دیدار از طرف یونانی خواست فرآیند سرمایه‌گذاری و قوانین ثبت شرکت، شروع فعالیت اقتصادی، مشق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و سایر

بازرگانی

رئیس اتاق ایران:

نبود رابطه بانکی و ضعف شناخت بنگاه‌ها، موانع توسعه همکاری ایران و لهستان است

نیز ایرانی‌ها به لهستانی‌ها و کودکان کمک کردند. ایران کسب و کاری با امکانات زیاد اقتصادی و جمعیتی است؛ منابع طبیعی زیادی در ایران وجود دارد و امیدوارم نشست امروز نتیجه‌بخش باشد.

سطح روابط با ایران متناسب
با ظرفیت‌های دو کشور
نیست

آرژند ارسکی، رئیس اتاق بازرگانی لهستان با یادآوری ظرفیت‌های موجود در ایران و علاقه سرمایه‌گذاران برای حضور در کشورمان، سطح روابط دو جانبه را متناسب با ظرفیت‌های دو کشور ندانست. رئیس اتاق بازرگانی لهستان با تاکید بر روابط دیرینه دو کشور در گذشته گفت: هیچ چیز باعث درگیری میان دو کشور نشده است و در جنگ جهانی

حل بیابد و شاید خوب باشد نخست‌وزیر لهستان یک نماینده ویژه برای حل این معضل تعیین کند. بدون رابطه فعال بانکی، شما سهمی از بازار قدرتمند ایران و حوزه نفوذ بزرگش نخواهید داشت.

جلال‌پور در ادامه به تشریح مانع دوم پرداخت و گفت: دومین مشکل که فرار است من و همتای لهستانی‌ام به حل آن بپردازیم، ضعف شناخت بنگاه‌های یونانی از یکدیگر است. شکی نیست برخی بنگاه‌های دو طرف روابط کاری قدیمی دارند که احیای آن در دستور کارشان است. وی گفت: در دهه گذشته که روابط تجاری دو کشور و ارتباط‌ها کم رونق بود، بسیاری از بنگاه‌های ما از امکانات بازار دو کشور غافل بودند. بخش خصوصی دو کشور و هیات‌های تجاری به رفیع این نقیصه پرداخته‌اند و امروز هم همکاران من پس از جلسه دوم نشست‌های رو در رو برگزار

فلزات، دخانیات، غذا و کشاورزی، وسایل موتوری و گستره بزرگی از صنایع دریایی امکان گسترش جدی و همکاری بین دو کشور وجود دارد. وی در ادامه به بررسی موانع جدی برای توسعه همکاری بنگاه‌های دو کشور پرداخت و گفت: بزرگ‌ترین مشکل ما نبود رابطه بانکی فعال بین بانک‌های دو کشور است. باید بگویم بانک‌های لهستان با وجود اشتیاق‌شان برای تجدید رابطه بانکی با همتایان ایرانی‌شان و امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف، نسبت به همکاری اروپایی‌شان

مطمئن نیستند و در زمینه‌های گسترده و متنوع وجود دارد. بخش بزرگی از این پتانسیل در حوزه مشارکت صنایع کوچک و متوسط ایران است که تاکنون کمتر بدان پرداخته‌ایم. رئیس اتاق ایران گفت: در صنایع چوب و کاغذ، معادن،

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در همایش تجاری ایران و لهستان، نبود رابطه بانکی فعال بین بانک‌های دو کشور است. باید بگویم بانک‌های لهستان با وجود اشتیاق‌شان برای تجدید رابطه بانکی با همتایان ایرانی‌شان و امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف، نسبت به همکاری اروپایی‌شان

مطمئن نیستند و در زمینه‌های گسترده و متنوع وجود دارد. بخش بزرگی از این پتانسیل در حوزه مشارکت صنایع کوچک و متوسط ایران است که تاکنون کمتر بدان پرداخته‌ایم. رئیس اتاق ایران گفت: در صنایع چوب و کاغذ، معادن،

افزایش ۴.۳ درصدی شاخص بهای تولید کننده

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ به میزان ۴.۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

- شاخص بهای تولیدکننده در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۷.۶ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰.۶ درصد افزایش داشته است.

- شاخص مذکور در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳.۱ درصد افزایش داشته است.

فقط ۵ بانک بودجه پرداخت تسهیلات ازدواج را دارند

از بین بیش از ۳۰ بانک و موسسه مالی و اعتباری فعال در شبکه بانکی کشور تنها پنج بانک بودجه پرداخت تسهیلات را دارند.

به گزارش اخبار بانک، چند روز پیش خبری با عنوان غیرفعال بودن پرداخت تسهیلات ازدواج در ۹ استان کشور روی خروجی پایگاه خبری اخبار بانک منتشر شد. در آن خبر نیز درج شده بود با توجه به افزایش بیش از سه برابری وام ازدواج، احتمالاً به‌زودی بودجه بسیاری از بانکها برای پرداخت تسهیلات به پایان می‌رسد.

به فاصله تنها دو روز از آن خبر تعداد استانهای فعال در پرداخت تسهیلات ازدواج از ۲۱ استان به تنها ۱۱ استان رسیده است.

البته در این میان صندوق کارآفرینی امید نقش پررنگی در فعال نگه داشتن همین ۱۱ استان داشته و گرنه بانکها همچنان تمایلی به پرداخت ندارند. صندوق کارآفرینی امید که نه بانک و نه موسسه مالی و اعتباری است و از بودجه دولتی استفاده کرده و جذب منابع قرض‌الحسنه‌ای نیز ندارد در چند استان فعال است.

تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی برای خرید خودرو

گرچه متقاضی دریافت وام بانکی خودرو باید مدت‌ها در تک‌تک بانکها به دنبال راهی برای دریافت وام حداکثر ۱۵ میلیون تومانی باشد، اما توافقات برخی بانکها و موسسات با خودروسازان داخلی را در دستور کار خود قرار داده و برای آن تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند.

به گزارش ایسنا، اخیراً بیلپوردهای تبلیغاتی یکی از بانکها در سطح شهر مشاهده می‌شود که اجرای طرح واگذاری اعتباری خودروهای داخلی را در دستور کار خود قرار داده و برای آن تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند. به گزارش ایسنا، اخیراً بیلپوردهای تبلیغاتی یکی از بانکها در سطح شهر مشاهده می‌شود که اجرای طرح واگذاری اعتباری خودروهای داخلی را در دستور کار خود قرار داده و برای آن تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند.

رقم هفتگت اعطای تسهیلات این بانک به خودروسازان در شرایطی جای سوال بیشتری به همراه دارد که در کمتر بانکی می‌تواند ۱۵ میلیون تومانی مصوب بانک مرکزی برای خرید خودرو را پیدا کرد و بانکها نبود منابع برای پرداخت این تسهیلات را دلیل عدم ارائه آن اعلام می‌کنند. حتی اگر بانکی حاضر به پرداخت باشد شرایط سخت و خاصی را برای وام حداکثر ۱۵ میلیون تومانی اعلام می‌کند.

با این حال در قالب طرح ویژه یا هر توافقی با خودروسازان فعلاً این قبیل طرح‌ها در شبکه بانکی در حال اجراست. طرحی که می‌تواند سود بیشتری را نسبت به پرداخت وام ۱۵ میلیون تومانی برای بانکها به همراه داشته باشد با شرایط خاص و مناسبی را برای خودروساز فراهم آورد تا به‌جای فروش اقساطی که مدت‌ها طول می‌کشید تا منابع فروش به آن برگشت داده شود، اکنون یک باره تمامی منابع ناشی از فروش خودرو را دریافت کند.

این در حالی است که شرایط خرید خودرو با طرح این بانک نیز قابل توجه بوده و می‌تواند برای مشتری جذاب باشد. براساس توضیحات دریافتی درباره نحوه دریافت وام خودرو، بانک ارائه‌کننده تسهیلات و یکی از شرکت‌های خودروساز وارد مذاکره و توافق شده‌اند و فعلاً برای دو مدل خودرو تسهیلات پرداخت می‌شود. مشتری خرید خودرو برای اخذ این وام که تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد، باید ۳۰ درصد هزینه خرید را نقد پرداخت کرده و ۷۰ درصد مابقی به‌صورت تسهیلات در اختیار وی قرار می‌گیرد.

دوره بازپرداخت تسهیلات سه تا پنج ساله بوده و با سود ۲۰ درصد بازپرداخت خواهد شد. تسهیلاتی که می‌تواند برای مشتری نسبت به وام ۱۵ میلیون تومانی معمول بانکها جذاب باشد، چرا که متقاضی می‌تواند بدون سپرده‌گذاری، وامی با اختلاف بیش از ۱۰۰ میلیون از مبلغ ۱۵ میلیون تومانی و با سودی برابر و حتی کمتر دریافت کند.

حیات ویژه و سودآور بانکها از خودروسازان در سال گذشته نیز با طرح حمایتی بانک مرکزی در قالب بسته تسریع رونق اقتصادی دولت همراه بود و به‌ظاهر از آنجا آغاز شد. زمانی که بانک مرکزی اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد تومان از منابع خود را در اختیار خودروسازان قرار داد و حدود ۱۳۰ هزار دستگاه خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی و سود ۱۶ درصد فروش رفت؛ طرحی که در دوره خود با واکنش‌ها و انتقاداتی هم از سوی کارشناسان و مسئولان سایر حوزه‌ها و بخش‌های تولیدی اقتصاد همراه بود.



دیدگاه‌های مدیرعامل بانک خاورمیانه درباره دلایل عدم همکاری بانک‌های خارجی با ایران

بانک‌های خارجی زیر بار انتقال مبهم پول نمی‌روند

به میزان حساسیت بانک‌های بزرگ جهان در باره دو نکته یاد شده، تلاش ما این بوده که بگوییم و اثبات کنیم بانکداری ایران از این شرایط دور است. عبقلی تصریح کرد: جانداختن این مسائل بسیار اهمیت دارد و باید از همه نیروی فکری، مادی و تبلیغاتی برای کسب اطمینان خارجی‌ها استفاده کنیم. برای اینکه روشن شود چه می‌گوییم، یادآور می‌شوم که ماموران ورزیده پولی، مالی و بانکی رد پای تروریست‌های منفجرکننده برج‌های دولسو آمریکا را دنبال کرده و به این نتیجه رسیدند که خلیانان چهار هواپیما هزینه آموزش خلیانی را از یک بانک در دویب دریافت کرده‌اند.

به میزان حساسیت بانک‌های بزرگ جهان در باره دو نکته یاد شده، تلاش ما این بوده که بگوییم و اثبات کنیم بانکداری ایران از این شرایط دور است. عبقلی تصریح کرد: جانداختن این مسائل بسیار اهمیت دارد و باید از همه نیروی فکری، مادی و تبلیغاتی برای کسب اطمینان خارجی‌ها استفاده کنیم. برای اینکه روشن شود چه می‌گوییم، یادآور می‌شوم که ماموران ورزیده پولی، مالی و بانکی رد پای تروریست‌های منفجرکننده برج‌های دولسو آمریکا را دنبال کرده و به این نتیجه رسیدند که خلیانان چهار هواپیما هزینه آموزش خلیانی را از یک بانک در دویب دریافت کرده‌اند.

دکتر پرویز عبقلی، مدیرعامل و موسس بانک خاورمیانه که پیش از این و در آغاز دهه ۱۳۸۰ بانک کارآفرین را نیز راه‌اندازی کرده بود، یکی از مدیران باسابقه بانکی است که فعالیت در بانک‌های پیش از انقلاب و همچنین بانک‌های خارجی را در کارنامه‌اش دارد. این مدیر باسابقه بانکی در یک سال اخیر و به‌ویژه پس از برجام تلاش گسترده‌ای برای برطرف کردن مشکلات بانکی ایران داشته است. حضور در همایش‌های بین‌المللی و دفاع و حمایت او از وضع فعلی بانکداری در مجامع جهانی موجب توجه مدیران بانک‌های خارجی شده است.

این مدیر ارشد نظام بانکداری خصوصی ایران که در جمع اعضای انجمن مدیران بانک‌های عضو این مرکز، سایه‌ها، ترس‌ها، امیدها، روشنی‌های فعالیت بانکداری ایران و تعامل با دنیا را بازگو کرد. عبقلی گفت: من در سفرهای خارجی که همراه با هیات‌های ایرانی دارم با مدیران بانک‌ها درباره ضرورت حضور آنها در بازار پولی ایران و همچنین برطرف کردن معضلات برای باز شدن راه ایران در بانکداری جهانی پس از برجام نکاتی را یادآور می‌شوم. آنها نیز در پاسخ به نکاتی اشاره می‌کنند که باید در کانون توجه مراکز و نهادهای تصمیم‌گیری قرار گیرد.

به گزارش باشیم، مدیرعامل بانک خاورمیانه گفت: با توجه به آنچه من مشاهده می‌کنم، بانک‌های خارجی باید در این زمینه به ایران بفروشد و باید کارهای داخلی انجام شود که به نفع ایران باشد. او افزود: ما همه تلاش خود را به کار گرفته‌ایم که از مقررات جهانی تبعیت کنیم و نظارت‌های خود را بر گردش پول و سپرده‌های مشتریان تا جایی که ممکن است افزایش می‌دهیم تا دچار اشتباه نشویم.

به گزارش باشیم، مدیرعامل بانک خاورمیانه با تأکید بر اینکه اکنون در بانک خاورمیانه پیش‌اداره بسیاری از اهمیت تأسیس کرده‌ایم که کار آن تطبیق مقررات خارجی بانکداری با فعالیت‌های داخلی است، افزود: ما همه تلاش خود را به کار گرفته‌ایم که از مقررات جهانی تبعیت کنیم و نظارت‌های خود را بر گردش پول و سپرده‌های مشتریان تا جایی که ممکن است افزایش می‌دهیم تا دچار اشتباه نشویم.

دکتر پرویز عبقلی، مدیرعامل و موسس بانک خاورمیانه که پیش از این و در آغاز دهه ۱۳۸۰ بانک کارآفرین را نیز راه‌اندازی کرده بود، یکی از مدیران باسابقه بانکی است که فعالیت در بانک‌های پیش از انقلاب و همچنین بانک‌های خارجی را در کارنامه‌اش دارد. این مدیر باسابقه بانکی در یک سال اخیر و به‌ویژه پس از برجام تلاش گسترده‌ای برای برطرف کردن مشکلات بانکی ایران داشته است. حضور در همایش‌های بین‌المللی و دفاع و حمایت او از وضع فعلی بانکداری در مجامع جهانی موجب توجه مدیران بانک‌های خارجی شده است.

این مدیر ارشد نظام بانکداری خصوصی ایران که در جمع اعضای انجمن مدیران بانک‌های عضو این مرکز، سایه‌ها، ترس‌ها، امیدها، روشنی‌های فعالیت بانکداری ایران و تعامل با دنیا را بازگو کرد. عبقلی گفت: من در سفرهای خارجی که همراه با هیات‌های ایرانی دارم با مدیران بانک‌ها درباره ضرورت حضور آنها در بازار پولی ایران و همچنین برطرف کردن معضلات برای باز شدن راه ایران در بانکداری جهانی پس از برجام نکاتی را یادآور می‌شوم. آنها نیز در پاسخ به نکاتی اشاره می‌کنند که باید در کانون توجه مراکز و نهادهای تصمیم‌گیری قرار گیرد.

برخی عابر بانک‌ها همچنان تا ۵۰۰ هزار تومان پول می‌دهند

مقابل خودپردازهای برخی بانکها تشکیل شده بود. بر این اساس بانک مرکزی سقف برداشت در هر شبانه‌روز از عابر بانکها را تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش داد و اعلام کرد که بانک‌ها در صورتی که تمایل داشته باشند می‌توانند سقف برداشت وجه نقد از عابر بانک‌های خود را به مشتریان‌شان از ۲۰۰ هزار تومان به ۵۰۰ هزار تومان تا پایان تعطیلات ۱۳ روزه نوروز افزایش دهند.

مقابل خودپردازهای برخی بانکها تشکیل شده بود. بر این اساس بانک مرکزی سقف برداشت در هر شبانه‌روز از عابر بانکها را تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش داد و اعلام کرد که بانک‌ها در صورتی که تمایل داشته باشند می‌توانند سقف برداشت وجه نقد از عابر بانک‌های خود را به مشتریان‌شان از ۲۰۰ هزار تومان به ۵۰۰ هزار تومان تا پایان تعطیلات ۱۳ روزه نوروز افزایش دهند.

برخی بانکها بدون توجه به بخشنامه بانک مرکزی، سقف برداشت روزانه از خودپردازهای‌شان را همچنان ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند. به گزارش مهر، بانک‌ها همچنان سقف برداشت روزانه از عابر بانک‌های خود را ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند و بدون توجه به تذکرات و دستورالعمل بانک مرکزی همچنان این سقف برداشت را حفظ کرده‌اند. البته فارغ از بخشنامه بانک مرکزی مبنی بر تعیین سقف ۲۰۰ هزار تومانی برداشت روزانه از خودپردازها، نیازهای مشتریان و مراجعان به خودپردازها، بانکها را به انجام این کار وادار کرده است.

برخی بانکها بدون توجه به بخشنامه بانک مرکزی، سقف برداشت روزانه از خودپردازهای‌شان را همچنان ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند. به گزارش مهر، بانک‌ها همچنان سقف برداشت روزانه از عابر بانک‌های خود را ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند و بدون توجه به تذکرات و دستورالعمل بانک مرکزی همچنان این سقف برداشت را حفظ کرده‌اند. البته فارغ از بخشنامه بانک مرکزی مبنی بر تعیین سقف ۲۰۰ هزار تومانی برداشت روزانه از خودپردازها، نیازهای مشتریان و مراجعان به خودپردازها، بانکها را به انجام این کار وادار کرده است.

انتشار فهرست واگذاری‌های امسال سازمان خصوصی‌سازی

فهرست شرکت‌های مهمی چون نیروگاه‌ها، شرکت‌های توزیع برق، هواپیمایی کیش، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، بانک رفاه کارگران، دختانیات

فهرست شرکت‌های مهمی چون نیروگاه‌ها، شرکت‌های توزیع برق، هواپیمایی کیش، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، بانک رفاه کارگران، دختانیات

فهرست شرکت‌های مهمی چون نیروگاه‌ها، شرکت‌های توزیع برق، هواپیمایی کیش، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، بانک رفاه کارگران، دختانیات

فهرست شرکت‌های مهمی چون نیروگاه‌ها، شرکت‌های توزیع برق، هواپیمایی کیش، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، بانک رفاه کارگران، دختانیات

نرخنامه

دلار ۳.۴۷۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۴۷۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۵.۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳.۸۹۰ تومان و هر پوند نیز ۵۰.۸۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۸.۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۵.۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۴.۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۰.۹۰۲ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۳۷,۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۰,۸۵۶ ▼
سکه بهار آزادی	۹۹۴,۵۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۹۹۵,۲۰۰ ▼
نیم سکه	۵۰۸,۵۰۰ ▼
ربع سکه	۲۷۵,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۴,۵۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۱ ▼
یورو اروپا	۳,۸۹۰ ▼
پوند انگلیس	۵۰,۸۰۰ ▼
درهم امارات	۹۵۱ ▼
لیر ترکیه	۱,۱۹۳ ▼
یون چین	۵۴۵
بن ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲,۶۹۲ ▼
فرانک سوئیس	۳,۵۱۷ ▼
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۰ ▼
دینار عراق	۲۷۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۷

بیمه‌نامه

معرفی شعب برتر سال ۹۴ بیمه کوثر



شعب برتر سال ۹۴ بیمه کوثر، همزمان با برگزاری هفتمین همایش مدیران ارشد شرکت معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی و پایش راهبردی بیمه کوثر، شعب بوشهر، لرستان، یزد، تهران و البرز حائز رتبه‌های برتر در تحقق برنامه‌های سال گذشته شرکت شدند.

آقاداتی با بیان اینکه براساس طرح تحرک (تحول و حرکت راهبردی بیمه کوثر)، شاخص‌های ارزیابی حوزه‌های مختلف ستاد و شعب در سطوح راهبردی و عملگرایی تعریف شده است، افزود: شاخص‌های اثربخشی همچون ضریب خسارت شعب به‌صورت فصلی و شاخص‌های حق‌بیمه تولیدی، ترکیب پرتفو، مقیاس نسبت خسارات و رشد و مقایسه آنها با استانداردهای صنعت به‌صورت ماهانه مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرند.

وی بیان کرد: برای تمام شعب در سال جاری، شاخص‌های یادشده تعریف شده و براساس ارزیابی‌های صورت گرفته، شاهد رشد و تحقق اهداف پیش‌بینی شده هستیم.

بیمه ملت بیش از ۱۴ میلیارد ریال به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت در پی خسارت وارده سیل‌های اخیر به خطوط لوله گاز استان‌های ایلام و لرستان، به شرکت انتقال گاز ایران خسارت پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در پی بارش باران‌های سیل آسا در آبان ماه سال گذشته و جاری شدن سیل در دو استان ایلام و لرستان، خسارت‌هایی به مناطق مسکونی و تاسیسات و زیرساخت‌های شهری از جمله شبکه انتقال گاز شامل لوله‌های گاز و تلمبه‌خانه‌ها وارد شد.

پس از اعلام این خسارت و تشکیل پرونده، بیمه ملت با انجام کارشناسی‌های لازم، مبلغی بیش از ۱۴ میلیارد ریال را به شرکت انتقال گاز ایران پرداخت کرد. لازم به ذکر است که تمام خطوط و تاسیسات انتقال گاز در سراسر کشور تحت پوشش شرکت بیمه ملت قرار دارد.

عرضه انواع ورق فولادی، تیر آهن، شمش طلا و شمش آلومینیوم

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز دوشنبه ۱۰ خردادماه، عرضه ۲۹ هزار و ۴۸۰ تن انواع محصولات فولادی و آلومینیوم و همچنین هشت کیلوگرم شمش طلا را تجربه کرد. این تالار شاهد عرضه یک هزار تن ورق سرد B، ۵۰۰ تن ورق قلع اندود، ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه، ۲ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم B و ۲ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم C شرکت فولاد مبارکه اصفهان، هشت کیلوگرم شمش طلای استحصال مواد معدنی تخت سلیمان، ۸۰۰ تن شمش الیاز صنایع نیکین آلومینیوم گلیپایگان، ۲۰ هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ ایرالکو و ۱۸ هزار تن تیر آهن طول کوتاه ۱۸ شرکت ذوب آهن اصفهان است. ۳۷ هزار و ۲۵۰ تن انواع قیصر، ۶ هزار و ۱۲۸ تن مواد پلیمری، یک هزار تن گوگرد کلوخه و یک هزار و ۵۰۰ تن وکیوم باتوم در تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. ۵۰۰ تن جو دامی استان خراسان جنوبی، ۲ هزار و ۴۰۸ تن جو دامی استان خوزستان، ۵۰۱ تن جو دامی استان بوشهر، ۵۰۰ تن جو دامی استان سمنان و ۵۰۳ تن جو دامی استان قم در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس انرژی

عرضه ۵۰۰۰ تن نفتای سبک پالایش نفت تهران در رینگ داخلی

دیروز در بورس انرژی، کالاهای برش سنگین، برش ۶ کربن غیرآروماتیک، نیتروژن و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز، نفتای سبک پالایش نفت تهران، بنزول خام واحد کک‌سازی قطران زرد، نیتروژن پتروشیمی مبین و قطران ذوب آهن اصفهان در رینگ داخلی انجام گرفت. در جلسه معاملاتی دوشنبه ۱۰ خرداد ۹۵، بورس انرژی در رینگ بین‌الملل کالاهای گاز مایع پالایش نفت آبادان و شازند به مقاصد افغانستان و پاکستان عرضه شدند. همچنین در این روز، کالاهای برش سنگین، برش ۶ کربن غیرآروماتیک، نیتروژن و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز، نفتای سبک پالایش نفت تهران، بنزول خام واحد کک‌سازی قطران زرد، نیتروژن پتروشیمی مبین و قطران ذوب آهن اصفهان در رینگ داخلی انجام گرفت. عرضه‌های فوق در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، بازار روز گذشته بورس انرژی ایران را رقم زد. همچنین در جریان معاملات روز یکشنبه ۹ خرداد ۹۵، در بازار فیزیکی بورس انرژی کالاهای حلال ۴۰۲ و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد یک ماهه «وعدیر»

شرکت سرمایه‌گذاری غدیر صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «وعدیر» در ابتدای دوره و با سرمایه ۴۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۶ هزار و ۵۰۷ میلیارد و ۶۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۶۷ هزار و ۳۹۰ میلیارد و ۳۳۰ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن معادل ۴ میلیارد و ۶۳ میلیون ریال افزایش یافت و به ۲۶ هزار و ۵۱۱ میلیارد و ۱۲۸ میلیون ریال رسید. ارزش بازار آن نیز با ۵۰۸ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال کاهش، به مبلغ ۶۶ هزار و ۵۳۱ میلیارد و ۱۱۵ میلیون ریال رسید. «وعدیر» تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۲۲ میلیارد و ۵۰۶ میلیون ریال و مبلغ ۲۳ میلیارد و ۶۱۶ میلیون ریال واگذار و از این مبلغ ۲۴ میلیارد و یک میلیون و ۱۱۰ میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۲۶ میلیارد و ۳۸۹ میلیون ریال خریداری کرد.

افزایش ۷۷ میلیارد ریالی ارزش بازار «ووبعلی»

شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «ووبعلی» در ابتدای دوره و با سرمایه یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۴۸۲ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال و ارزش بازار یک هزار و ۱۶۰ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن معادل ۱۱۸ میلیارد و ۳۹۹ میلیون ریال افزایش یافت و به یک هزار و ۶۰۱ میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال رسید. ارزش بازار آن نیز با ۷۷ میلیارد و ۱۲ میلیون ریال افزایش، به مبلغ یک هزار و ۳۳۷ میلیارد و ۸۵۵ میلیون ریال رسید. «ووبعلی» تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۱۸ میلیارد و ۵۹۰ میلیون ریال و مبلغ ۱۷ میلیارد و ۹۸۸ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۶۴ میلیارد و یک میلیون و ۹۹۲ میلیون ریال زیان شناسایی کرد. این شرکت در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۱۳۶ میلیارد و ۹۸۸ میلیون ریال خریداری کرد.

موج سواری نوسانگیران در تک سهم‌های گمنام

فصل مجامع ترمز صعود بورس را کشیده است



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز دوشنبه اندکی رشد کرد و با ۴۴ واحد افزایش به رقم ۷۶ هزار و ۴۲۱ واحد رسید. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و تحت حمایت بازارگردان‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری بود و همچنین تک‌سهم‌ها و شرکت‌های گمنام را مورد توجه خود قرار داده بود، بازاری که به نظر می‌رسد همچنان طی روزهای آتی نیز با داغ‌تر شدن فصل مجامع در شرایطی خنثی درجا زدند. روز گذشته در نماد معاملاتی توسعه معادن و فلزات تعداد ۱۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱،۵ میلیارد تومان از کد سهامدار عمده حقوقی به کدهای درون‌گروهی منتقل شد. در نماد معاملاتی صنعتی دریایی ایران دیروز ۱۱ میلیون سهم به ارزش ۳ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد. در بانک سامان نیز اندکی کمتر از ۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۰۰ میلیون تومان بازارگردانی شد.

بازارگردانی در گروه خودرو

گروه خودرویی‌ها با وجود تداوم سهام‌گردانی در این گروه اما شاهد غلبه عرضه بر سهام بود. در این گروه سایپا همچنان شاهد حضور فروشندگان سهام همپای بازارگردانی سهام است. ایران‌خودرو اما با وجود عرضه‌کنندگان اغلب حقیقی

سهام در این گروه، تلاش کرد در محدوده صفر تا بلو روند معاملاتی متعادل را به نمایش گذارد. در گروه بهمن نیز پس از پشت سر گذاشتن شش روز معاملاتی پر حجم بی‌دری این سهم اندکی در محدوده صفر تا بلو با اصلاح قیمتی مواجه شد، هرچند همچنان از سوی خریدار حقوقی با تقاضا روبه‌رو است. در گروه پالایشی‌ها نیز با وجود لزوم اصلاح قیمتی اما افزایش تقاضای سهام خریداران اغلب حقوقی قابل توجه بود. در این گروه پالایش نفت بندرعباس با افزایش تقاضای سهامداران حقوقی خود در روز گذشته روبه‌رو شد. از گروه فلزات اساسی اما ذوب آهن اصفهان همچنان با تداوم عرضه خرد سهام از سوی ذخیره فرهنگیان با هدف تسویه حساب با بازنشتگان فرهنگی در ماه‌های آینده

سهام در این گروه، تلاش کرد در محدوده صفر تا بلو روند معاملاتی متعادل را به نمایش گذارد. در گروه بهمن نیز پس از پشت سر گذاشتن شش روز معاملاتی پر حجم بی‌دری این سهم اندکی در محدوده صفر تا بلو با اصلاح قیمتی مواجه شد، هرچند همچنان از سوی خریدار حقوقی با تقاضا روبه‌رو است. در گروه پالایشی‌ها نیز با وجود لزوم اصلاح قیمتی اما افزایش تقاضای سهام خریداران اغلب حقوقی قابل توجه بود. در این گروه پالایش نفت بندرعباس با افزایش تقاضای سهامداران حقوقی خود در روز گذشته روبه‌رو شد. از گروه فلزات اساسی اما ذوب آهن اصفهان همچنان با تداوم عرضه خرد سهام از سوی ذخیره فرهنگیان با هدف تسویه حساب با بازنشتگان فرهنگی در ماه‌های آینده

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پتروشیمی آبادان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان بهبهان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پتروشیمی آبادان	۲,۳۳۲	۵
سیمان بهبهان	۱۰,۴۲۶	۴,۹۹
سرمایه‌گذاری اعتبار	۲,۳۹۷	۴,۹۹
نوساز پارس	۷,۱۵۰	۴,۸۵
کنترساز	۶۱,۸۶۹	۴,۸۱
پارس سوپ	۹,۲۸۱	۴,۶۵
سرمایه‌گذاری رنا	۲,۷۵۷	۴,۶۳

بیشترین درصد کاهش

دارویی لقمان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فروسیلیس در رده دوم این گروه ایستاد و پارس شهاب هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دارویی لقمان	۳,۳۱۲	(۹,۶)
فروسیلیس	۲,۲۷۵	(۵,۶۸)
پارس شهاب	۶,۳۱۴	(۴,۹)
خدمات کشاورزی	۲,۶۴۹	(۴,۸۵)
تولید محور خودرو	۲,۵۳۳	(۴,۷۷)
جام دارو	۲۴,۱۲۸	(۴,۶۶)
فراوری مواد معدنی	۲,۵۰۳	(۴,۶۵)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری رنا در رده دوم این گروه ایستاد. بیمه البرز و زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۱۲۷۸	۱۲۹,۴۱۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۷	۴۷,۲۰۴
بیمه البرز	۱۱۹۱	۴۰,۴۷۶
زامیاد	۱۰۷۶	۳۹,۵۷۹
ایران خودروپدیزل	۱۳۰۰	۳۱,۷۹۹
سایپاآذین	۱۰۷۷	۲۸,۵۲۶
صنایع آذراب	۵۴۹۵	۲۶,۵۲۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری رنا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۱۲۷۸	۱۷۸,۱۴۶
صنایع آذراب	۵۴۹۵	۱۴۵,۷۴۲
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۷	۱۳۰,۱۴۴
سخت آوند	۵۴۳۹	۷۹,۵۵۷
ایران خودرو	۳۶۱۴	۶۸,۳۵۱
کنترساز ایران	۶۱۸۶۹	۶۷,۹۹۲
سرمایه‌گذاری البرز	۴۷۰۰	۵۲,۶۸۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری رنا در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۱۲۷۸	۷۷۹۵
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۷	۲۹۳۶
زامیاد	۱۰۷۶	۲۰۲۴
سایپا آذین	۱۰۷۷	۱۶۹۷
ایران خودرو دیزل	۱۳۰۰	۱۶۵۰
ایران خودرو	۳۶۱۴	۱۶۲۴
صنایع ریخته گری	۱۷۱۷	۱۰۲۹

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنرسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فنرسازی زر	۲۷۴۶	۲۷۴۶
سایپا دیزل	۱۵۳۴	۱۵۳۴
سایپا شیشه	۳۰۰۱	۱۴۹۸
پست بانک	۲۲۲۰	۱۵۰۰
پلاسکوکار	۲۰۹۵	۱۱۱۰
سرمایه‌گذاری ساختمان	۳۹۹۰	۶۹۸
ایران تایر	۲۷۵۷	۴۲۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۷۶	۲,۹۲
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۱۶۶	۳,۱۱
کنترساز	۶۱۸۶۹	۴,۱۰
بانک پاسارگاد	۱۲۰۶	۴,۲۹
بیمه پارسیان	۲۹۱۰	۴,۲۹
سرمایه‌گذاری امید	۱۴۴۵	۴,۳۱
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۴۰	۴,۳۲

و ارزش معاملات را ثبت کرد و حجم معاملات این صندوق دیروز به ۵ میلیون و ۳۲۰ هزار ورقه بهادار رسید. صندوق آرمان آتی کوثر و سرمایه‌گذاری اطلس به ترتیب در رده‌های بعدی قرار گرفتند. نماد شرکت‌های توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان، سرمایه‌گذاری مسکن الوند و مرجان کار بیشترین افزایش قیمت و نماد شرکت‌های صنعتی مینو، بیمه آرمان و گروه فن‌اوا بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند.

همچنین اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در روز دوشنبه در اغلب نمادها با افزایش قیمت مواجه و در بازه ۷۸۲ تا ۸۲۶ هزار ریال معامله شد. در روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت مهندسی صنعتی روان فن‌آور پس از به حد نصاب نرسیدن مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام، نماد معاملاتی شرکت توکاریل پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم و نماد معاملاتی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر ارائه اطلاعات اصلاحی عملکرد واقعی سال مالی ۱۳۹۴ بودیم و در پایان معاملات دیروز، نماد معاملاتی شرکت داروسازی سبحان انکولوژی جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در روز چهارشنبه، متوقف شد.

۲۳ میلیارد و ۶۱۰ میلیون ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام بیمه دی ثبت شد. همچنین سود ۹۴ میلیون و ۴۷۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۲۸۳ میلیارد و ۷۶۰ میلیون ریال دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش این بازار مربوط به ذوب آهن اصفهان بود. دیروز اوراق مشارکت شیراز با دادوستد ۷۷۶ هزار و ۳۱۰ ورقه به ارزش ۷۷۶ میلیارد و ۳۱۰ میلیون ریال در صدر بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت.

همچنین در نمادهای اسناد خزانه اسلامی در مجموع، ۴۰۱ میلیارد ریال مبادله انجام شد. در میان ETFها، صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان، بیشترین حجم

افت نامحسوس شاخص کل فرابورس

در معاملات ۱۰ خرداد ماه بالغ بر ۱۹۶ میلیون ورقه بهادار در ۲۳ هزار نوبت دادوستد شد و ارزش آن به ۲ هزار و ۶۱۹ میلیارد و ۱۷۰ میلیون ریال رسید. در همین حال شاخص کل فرابورس پس از افت و خیز چند باره با افت نامحسوس در ۸۱۹ واحد درجا زد. بیشترین حجم و ارزش معاملات در روز گذشته متعلق به نماد ذوب آهن اصفهان بود، به طوری که ۲۷ میلیون سهم این شرکت به ارزش ۱۱۶ میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در بازار اول، ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار اوراق بهادار به ارزش

بازارهای آسیایی سبزپوش شدند

فزاینده نسبت به بهبود اقتصاد آمریکا و افزایش قریب‌الوقوع نرخ‌های بهره این کشور صعود کردند. جانت یلن، رئیس بانک مرکزی آمریکا روز جمعه در یک سخنرانی در دانشگاه هاروارد گفت: بهبود اقتصاد کشور، افزایش نرخ‌های بهره در ماه‌های آینده را امکان‌پذیر می‌کند با این همه وی رویکرد تدریجی و محتاطانه بانک مرکزی را مورد تأکید قرار داد. این اظهارات صعود ارزش دلار در برابر ین را به دنبال داشت. وزارت بازرگانی آمریکا روز جمعه اعلام کرد اقتصاد این کشور اندکی بیش از برآورد اولیه رشد کرده و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سه ماهه اول را از ۰،۵ به ۰،۸ درصد بازبینی کرد. بر اساس گزارش آوسئیتدپرس، در ماه‌های

آخر که انتظار سرمایه‌گذاران برای افزایش نرخ‌های بهره آمریکا بالا رفته بود، بازارهای سهام دچار افت شده بودند اما هفته گذشته گویا روند مذکور تغییر کرد. به گفته تحلیلگران، اظهارات اخیر یلن حداقل یک دور افزایش نرخ‌های بهره در سال جاری را تأیید کرد و معامله‌گران مطمئن هستند که بازارهای سهام به اندازه کافی قوی هستند تا تحکیم سیاست پولی آمریکا را تحمل کنند اما موضوعی که برای بازارها اهمیت پیدا کرده، زمان دور بعدی افزایش نرخ‌های بهره است. سرمایه‌گذاران در هفته جاری گزارش‌های اقتصادی کلیدی را دنبال می‌کنند که شامل شاخص تولید چین در ماه مه که روز چهارشنبه منتشر

فزاینده نسبت به بهبود اقتصاد آمریکا و افزایش قریب‌الوقوع نرخ‌های بهره این کشور صعود کردند. جانت یلن، رئیس بانک مرکزی آمریکا روز جمعه در یک سخنرانی در دانشگاه هاروارد گفت: بهبود اقتصاد کشور، افزایش نرخ‌های بهره در ماه‌های آینده را امکان‌پذیر می‌کند با این همه وی رویکرد تدریجی و محتاطانه بانک مرکزی را مورد تأکید قرار داد. این اظهارات صعود ارزش دلار در برابر ین را به دنبال داشت. وزارت بازرگانی آمریکا روز جمعه اعلام کرد اقتصاد این کشور اندکی بیش از برآورد اولیه رشد کرده و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سه ماهه اول را از ۰،۵ به ۰،۸ درصد بازبینی کرد. بر اساس گزارش آوسئیتدپرس، در ماه‌های

بازارهای سهام آسیا روز دوشنبه درخشش هفته گذشته و استریت را دنبال کرده و به سطح بالاتری صعود کردند. به گزارش ایسنا، شاخص ام‌اس‌سی‌ای بازارهای سهام آسیا - اقیانوسیه ۰،۲ درصد افت کرد و به ۱۲۸،۲۱ واحد رسید. شاخص نیککی ۲۲۵ ژاپن ۰،۹ درصد رشد کرد و به ۱۶۹۸۵،۲۰ واحد رسید و شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین ۰،۲ درصد رشد کرد و به ۲۸۲۵،۷۹ واحد قرار گرفت. هانگ سینگ هنگ‌کنگ ۰،۴ درصد پیشروی کرد و در ۲۰۶۸۵،۷۲ واحد ایستاد. شاخص‌های سهام در نیوزیلند، فیلیپین و اندونزی هم صعود کردند. شاخص اس‌اند پی/ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا تغییر چندانی نداشت و

بازارهای سهام آسیا روز دوشنبه درخشش هفته گذشته و استریت را دنبال کرده و به سطح بالاتری صعود کردند. به گزارش ایسنا، شاخص ام‌اس‌سی‌ای بازارهای سهام آسیا - اقیانوسیه ۰،۲ درصد افت کرد و به ۱۲۸،۲۱ واحد رسید. شاخص نیککی ۲۲۵ ژاپن ۰،۹ درصد رشد کرد و به ۱۶۹۸۵،۲۰ واحد رسید و شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین ۰،۲ درصد رشد کرد و به ۲۸۲۵،۷۹ واحد قرار گرفت. هانگ سینگ هنگ‌کنگ ۰،۴ درصد پیشروی کرد و در ۲۰۶۸۵،۷۲ واحد ایستاد. شاخص‌های سهام در نیوزیلند، فیلیپین و اندونزی هم صعود کردند. شاخص اس‌اند پی/ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا تغییر چندانی نداشت و

نگاه

نشانه‌های بازگشت ثبات و تمایل به خرید در بازار دیده می‌شود

جذابیت خاصی را در هفته‌های آینده به بازار بدهد و سهامداران را به سهامداری در برخی گروه‌ها ترغیب کند. وی افزود: از نظر سیاسی بعد از اجرایی شدن برجام و انتخابات ۹۴ در یک ثبات نسبی به سر می‌بریم و به حداقل رسیده است، البته به نظر می‌رسد مسئله سویفت که کمی بر بازار سایه افکند و تبادلات ارزی را زیر سوال برده نیز در آینده نزدیک برطرف شود. این دو عنصر می‌تواند از درباره شرایط گروه‌های مختلف و تأثیرپذیری آنها از شرایط بیرونی بازار گفت: در بین گروه‌ها، فلزات اساسی و معدنی، سال جدید را با افزایش قیمت در بازارهای جهانی در انتظار می‌رود در صورت تداوم این روند شاهد گزارش‌های

مثبتی در عملکرد سه و شش ماهه و در نهایت پایداری این گروه باشیم. وی در ادامه به گروه پرمخاطب خودرویی اشاره کرد و گفت: در گروه خودرویی نیز که در چند ماه اخیر توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران را به خود معطوف کرده و بخش قابل توجهی از افزایش شاخص مدیون این گروه بوده است سهامداران همچنان منتظر عملیاتی شدن قراردادهایی هستند که در چند ماه اخیر با شرکای خارجی بسته شده است. نقدی‌بایایی همچنین خاطرنشان کرد: البته روشن شدن موضوع افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سال جاری هم می‌تواند به این گروه کمک شایانی کند و از ابهامات به وجود آمده در این زمینه بکاهد. به گفته این تحلیلگر، در گروه

بازار سرمایه که سال جدید را با یک رکود نسبی آغاز کرده هم‌اکنون در انتظار گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها است تا بر اساس عملکرد واقعی شرکت‌ها سرمایه‌گذاران بتوانند تصمیمات بهتر و منطقی‌تری بگیرند. محسن نقدی‌بایایی، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان این مطلب به پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، گفت: نکته‌ای که سهامداران در این مقطع زمانی باید دقت داشته باشند این است که رکود نسبی بازار در سال جدید که به واسطه رشد خیره‌کننده ماه‌های پایانی سال قیام بود، هم‌اکنون از بین رفته و نشانه‌های بازگشت ثبات و تمایل به خرید در بازار دیده می‌شود. وی در ادامه افزود: به نظر می‌رسد با توجه به بهبود نسبی در فضای شرکت‌ها و میزان کشور نسبت به سال گذشته،

بازار سرمایه که سال جدید را با یک رکود نسبی آغاز کرده هم‌اکنون در انتظار گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها است تا بر اساس عملکرد واقعی شرکت‌ها سرمایه‌گذاران بتوانند تصمیمات بهتر و منطقی‌تری بگیرند. محسن نقدی‌بایایی، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان این مطلب به پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، گفت: نکته‌ای که سهامداران در این مقطع زمانی باید دقت داشته باشند این است که رکود نسبی بازار در سال جدید که به واسطه رشد خیره‌کننده ماه‌های پایانی سال قیام بود، هم‌اکنون از بین رفته و نشانه‌های بازگشت ثبات و تمایل به خرید در بازار دیده می‌شود. وی در ادامه افزود: به نظر می‌رسد با توجه به بهبود نسبی در فضای شرکت‌ها و میزان کشور نسبت به سال گذشته،

بازار سرمایه که سال جدید را با یک رکود نسبی آغاز کرده هم‌اکنون در انتظار گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها است تا بر اساس عملکرد واقعی شرکت‌ها سرمایه‌گذاران بتوانند تصمیمات بهتر و منطقی‌تری بگیرند. محسن نقدی‌بایایی، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان این مطلب به پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، گفت: نکته‌ای که سهامداران در این مقطع زمانی باید دقت داشته باشند این است که رکود نسبی بازار در سال جدید که به واسطه رشد خیره‌کننده ماه‌های پایانی سال قیام بود، هم‌اکنون از بین رفته و نشانه‌های بازگشت ثبات و تمایل به خرید در بازار دیده می‌شود. وی در ادامه افزود: به نظر می‌رسد با توجه به بهبود نسبی در فضای شرکت‌ها و میزان کشور نسبت به سال گذشته،

عمران



مدیرعامل ایران ایر عنوان کرد
تخمین بهای صندوق بازنشستگی
ایران ایر تا ۴ هزار میلیارد تومان

مدیرعامل ایران ایر با بیان اینکه قیمت‌گذاری روی صندوق بازنشستگی ایران ایر شروع شده است، گفت: طبق محاسبات اخیر با در نظر گرفتن شرایط امروز، بهای صندوق ایران ایر برای واگذاری به تأمین اجتماعی تا ۴ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است.

فرهاد پرویش در گفت‌وگو با ایلتا با بیان اینکه برای فروش سهام ایران ایر در بازارهای جهانی باید شرایط مجموعه این شرکت هواپیمایی تغییر کرده و ارتقا یابد، اظهار داشت: باید وضعیت صندوق بازنشستگی هما تعیین واحدهای مسکونی ساخته شده در طول سال‌های قبل، ترسیب‌های موجود در طول سال‌های تازه و برای کلیدزدن پروژه‌های تازه و ترسیب واحدهای مسکونی ساخته شده در طول این سال‌ها برای بازگشت به بازار تنها بخشی از دغدغه‌های بزرگی بوده که در طول تمام این ماه‌ها وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی با آن دست و پنجه نرم کرده است.

با وجود گسترده بودن این مشکلات، دولت نیز تلاش کرده با تمام توان خود فشارها و دغدغه‌های موجود در این حوزه را مدیریت کند. همراهی شورای پول و اعتبار با وزارت راه و شهرسازی در تدوین طرح‌های تسهیلاتی جدید تنها بخشی از این پروژه بزرگ است. رساندن مبلغ وام خرید مسکن به ۱۶۰ میلیون تومان در شهرهای بزرگ، افزایش تسهیلات بازسازی بافت‌های فرسوده و تلاش برای رانندگی پروژه‌های جدید مانند مسکن اجتماعی بخشی از این برنامه‌ها بوده که در طول سه سال گذشته کلید خورده و بعضی از آنها اجرایی شده است.

انتظارها نیز بر این است که با رسیدن سررسید دریافت وام‌های ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن بار دیگر لاقل بخشی از بازار خرید تکان خورده و نوع جدیدی تحرک در یکی از بزرگ‌ترین حوزه‌های اقتصادی کشور دیده شود.

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

اوضاع نه چندان مطلوب بازار خریدوفروش مسکن در طول سال‌های گذشته باعث شده در سه سال ابتدایی عمر دولت یازدهم بخش زیادی از تمرکز وزارت راه و شهرسازی به این بخش معطوف شود.

رکود طولانی مدت، به فروش نرفتن واحدهای مسکونی ساخته شده در طول سال‌های قبل، ترسیب‌های موجود در طول سال‌های تازه و برای کلیدزدن پروژه‌های تازه و ترسیب واحدهای مسکونی ساخته شده در طول این سال‌ها برای بازگشت به بازار تنها بخشی از دغدغه‌های بزرگی بوده که در طول تمام این ماه‌ها وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی با آن دست و پنجه نرم کرده است.

با وجود گسترده بودن این مشکلات، دولت نیز تلاش کرده با تمام توان خود فشارها و دغدغه‌های موجود در این حوزه را مدیریت کند. همراهی شورای پول و اعتبار با وزارت راه و شهرسازی در تدوین طرح‌های تسهیلاتی جدید تنها بخشی از این پروژه بزرگ است. رساندن مبلغ وام خرید مسکن به ۱۶۰ میلیون تومان در شهرهای بزرگ، افزایش تسهیلات بازسازی بافت‌های فرسوده و تلاش برای رانندگی پروژه‌های جدید مانند مسکن اجتماعی بخشی از این برنامه‌ها بوده که در طول سه سال گذشته کلید خورده و بعضی از آنها اجرایی شده است.

انتظارها نیز بر این است که با رسیدن سررسید دریافت وام‌های ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن بار دیگر لاقل بخشی از بازار خرید تکان خورده و نوع جدیدی تحرک در یکی از بزرگ‌ترین حوزه‌های اقتصادی کشور دیده شود.

روش‌های تامین مالی بازار رهن متنوع می‌شود

گوشه چشم وزارت شهرسازی به اجاره‌نشین‌ها



حالا وزارت راه و شهرسازی خبر از معرفی ابزارهای توسعه بازار رهن در کشور داده است. علی چگنی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده در کنار برنامه‌هایی که برای تقویت ابزارها در حوزه خریدوفروش مسکن اتفاق افتاده موضوعی مانند رانندگی بازار رهن ثانویه و ارائه کردن ابزارهای جدید در این بازار جزو مواردی است که از سوی این وزارتخانه بررسی شده و می‌تواند در آینده اجرایی شود. این موضوع نشان از آن دارد که در بازار رهن نیز بانک‌ها نقش محوری را ایفا خواهند کرد.

اعطای تسهیلات با سود پایین اولویت بازار رهن

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است در حال حاضر دلیل اصلی رونق داشتن بازار رهن اجاره و مسکن ایران، نبود قدرت خرید میان مردم در طول سال‌های گذشته است و اگر این الزام برداشته شود، شاید این بازار نیز با تغییراتی جدید مواجه شود. شهریار شقاقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: یکی از مسائلی که باید به‌طور

شدن بازار رهن در شرایط فعلی مسکن کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به رکود طولانی این سال‌ها بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح داده‌اند به جای فروش واحدهای شان اقدام به نگه داشتن آنها کنند تا در اوضاعی بهتر امکان فروش برای شان فراهم شود، اما با توجه به اینکه این رکود دامنه‌دار طولانی شده احتمالاً گزینه‌های ماندن رهن و اجاره مطرح خواهد شد. به اعتقاد وی، طرح‌هایی مانند اخذ مالیات از واحدهای خالی نیز می‌تواند باعث به وجود آمدن شرایطی شود که عرضه واحدهای اجاره‌ای افزایش پیدا کند. با این وجود خانه‌سازان دغدغه‌هایی دارند که در رأس آنها بازگشت سرمایه‌های شان قرار دارد و احتمالاً برای توسعه بازار رهن باید سیاست‌هایی در نظر گرفته شود که بخشی از آن خانه وجود داشته حالا این پول حرکت یکجانبه و تک بعدی بازار مسکن در طول دهه‌های گذشته نشان از آن دارد که تداوم این شرایط نه تنها مشکلات را حل نخواهد کرد که خود معضلاتی جدی به همراه می‌آورد. افزایش قیمت‌ها و متنوع شدن میزان درآمد اقشار مختلف مردم باعث شده متنوع‌سازی گزینه‌های موجود برای خرید مسکن به‌عنوان یک امر جدی در نظر گرفته شود و در این بین در کنار افزایش گزینه‌های وام خرید توجه به تأمین مالی بازار رهن نیز امری جدی و حیاتی به حساب می‌آید؛ موضوعی که وزارت راه و شهرسازی روی آن تأکید کرد و شاید در ماه‌های آینده ابزارهایی که از آنها سخن گفته می‌شود به شکلی عملی در دسترس اجاره‌نشین‌ها قرار گیرد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلات بزرگ اقتصاد ایران بدهی دولت به اقتصاد ملی است، افزود: دو سال پیش که بحث بدهی‌ها مطرح شد، رقم‌ها روشن نبود اما اخیراً وزارت امور اقتصادی و دارایی ارقام بسیار بزرگی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان را مطرح کرده است. با این وجود ما هنوز با پیشنهاد روشنی از سوی نهادهای پولی و بانکی برای اینکه بحث بدهی دولت به اقتصاد را تأمین مالی و سازماندهی کند، مواجه نیستیم. وی با بیان اینکه مداخله گسترده دولت به مجموعه مشکلات اقتصادی و ناکارآمدی گسترده در کشور منجر شده است، گفت: این امر به‌خصوص در دولت‌های نهم و دهم فراگیر بود و فکر نمی‌کنم در حوزه کارشناسی کسی در این زمینه تردیدی داشته باشد. اگر بخواهیم به منابع پر قدرت بانک مرکزی متوسل نشویم باید ابزارها و نهادهای مالی در بازار سرمایه و پولی توسعه یابد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: در زمان دارایی‌های سیمی بانک‌ها نیازمند یک جراحی گسترده و ورود جدی به بحث دارایی‌های سیمی هستیم، گفت: با این وجود هنوز جراحی گسترده در این حوزه دیده نمی‌شود. وقتی اصطلاح دارایی‌ها و پول‌های مسموم را مطرح کردیم با بی‌اعتنایی مواجه شد ولی بعد از کاوش اهل حرفه، این واژه وارد ادبیات ایران شد. وزیر راه و شهرسازی افزود: با این وجود برای درمان پول و دارایی‌های سیمی نیازمند تصمیم‌های بسیار سخت در حوزه فنی در نظام بانکی و در حوزه اقتصاد سیاسی خواهیم بود. با توجه به اینکه جراحی در حوزه پول‌های سیمی قاعده‌تجاه‌جایی‌های عمده‌ای را در منافع بانکی مختلف در بر دارد می‌تواند بر پایگاه سیاسی گروه‌های مختلف تأثیر شگرف بگذارد. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مفهوم نهاد رقابت در نظام بانکی ایران مفقود است، افزود: آنچه موجب توسعه و گسترش رفاه مردم می‌شود توسعه رقابت در اقتصاد است و این امر فقط مخصوص کالا و خدمات نیست و می‌تواند شامل خدمات پولی و بانکی نیز بشود. آخوندی با بیان اینکه بیش از دو سال است که همواره نرخ تسهیلات بانکی بیشتر

وزیر راه و شهرسازی گفت: در زمان دارایی‌های سیمی بانک‌ها نیازمند یک جراحی گسترده و ورود جدی به بحث دارایی‌های سیمی هستیم، گفت: با این وجود هنوز جراحی گسترده در این حوزه دیده نمی‌شود. وقتی اصطلاح دارایی‌ها و پول‌های مسموم را مطرح کردیم با بی‌اعتنایی مواجه شد ولی بعد از کاوش اهل حرفه، این واژه وارد ادبیات ایران شد. وزیر راه و شهرسازی افزود: با این وجود برای درمان پول و دارایی‌های سیمی نیازمند تصمیم‌های بسیار سخت در حوزه فنی در نظام بانکی و در حوزه اقتصاد سیاسی خواهیم بود. با توجه به اینکه جراحی در حوزه پول‌های سیمی قاعده‌تجاه‌جایی‌های عمده‌ای را در منافع بانکی مختلف در بر دارد می‌تواند بر پایگاه سیاسی گروه‌های مختلف تأثیر شگرف بگذارد. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مفهوم نهاد رقابت در نظام بانکی ایران مفقود است، افزود: آنچه موجب توسعه و گسترش رفاه مردم می‌شود توسعه رقابت در اقتصاد است و این امر فقط مخصوص کالا و خدمات نیست و می‌تواند شامل خدمات پولی و بانکی نیز بشود. آخوندی با بیان اینکه بیش از دو سال است که همواره نرخ تسهیلات بانکی بیشتر

گزارش ۲

درمان دارایی‌های سیمی بانک‌ها نیازمند جراحی است

وزیر راه و شهرسازی گفت: در زمان دارایی‌های سیمی بانک‌ها نیازمند یک جراحی گسترده و ورود جدی به بحث دارایی‌های سیمی هستیم، گفت: با این وجود هنوز جراحی گسترده در این حوزه دیده نمی‌شود. وقتی اصطلاح دارایی‌ها و پول‌های مسموم را مطرح کردیم با بی‌اعتنایی مواجه شد ولی بعد از کاوش اهل حرفه، این واژه وارد ادبیات ایران شد. وزیر راه و شهرسازی افزود: با این وجود برای درمان پول و دارایی‌های سیمی نیازمند تصمیم‌های بسیار سخت در حوزه فنی در نظام بانکی و در حوزه اقتصاد سیاسی خواهیم بود. با توجه به اینکه جراحی در حوزه پول‌های سیمی قاعده‌تجاه‌جایی‌های عمده‌ای را در منافع بانکی مختلف در بر دارد می‌تواند بر پایگاه سیاسی گروه‌های مختلف تأثیر شگرف بگذارد. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مفهوم نهاد رقابت در نظام بانکی ایران مفقود است، افزود: آنچه موجب توسعه و گسترش رفاه مردم می‌شود توسعه رقابت در اقتصاد است و این امر فقط مخصوص کالا و خدمات نیست و می‌تواند شامل خدمات پولی و بانکی نیز بشود. آخوندی با بیان اینکه بیش از دو سال است که همواره نرخ تسهیلات بانکی بیشتر

مدیرکل اداره دریانوردی بنادر و دریانوردی

پاکسازی آبراه اروند از ۱۶۰ فرزند مغرورقه جنگی

مدیرکل اداره دریانوردی بنادر و دریانوردی با اشاره به پاکسازی طول آبراه کارون و اروند از وجود کشتی‌های مغرورقه جنگی گفت: تاکنون توانسته‌ایم ۱۶۰ فرزند کشتی مغرورقه را با هزینه جمهوری اسلامی ایران از این آبراه خارج کنیم. به گزارش «فرصت امروز»، عادل دریس با بیان اینکه هنوز ۱۴۰ فرزند مغرورقه جنگی دیگر در آبراه کارون و اروند وجود دارد، اظهار داشت: برای فعالیت پاکسازی و لایروبی آبراه اروند، دفتر مشترک ایران و عراق و کمیته حقوقی اروند در وزارت امور خارجه تشکیل شد که یک دفتر آن در خرمشهر و خاورخونده آن در بصره است. وی با بیان اینکه هر اقدامی با تأیید این کمیته انجام می‌شود، گفت: تمام برنامه‌های سازمان در راستای پاکسازی آبراه کارون و اروند باید در این کمیته حقوقی تصویب شود، چرا که هرگونه اقدام می‌تواند تعبیری مبنی بر نقض معاهده ۱۹۷۵ الجزایر باشد. مدیرکل اداره دریانوردی بنادر و دریانوردی خرمشهر ادامه داد: از مغرورقه جنگی ۳۵ فرزند از آبراه اروند و ۱۲۵ فرزند از آبراه کارون بیرون کشیده شده است که تمام این شناورسازی مغرورقه‌ها با هزینه جمهوری اسلامی ایران انجام شده است. دریس با اشاره به تعداد مغرورقه‌های جنگی باقی مانده در این آبراه ادامه داد: ۴۲ فرزند از این کشتی‌های مغرورقه در سمت ساحل ایران هستند و ۱۸ فرزند از کشتی‌های مغرورقه در وسط آبراه به سمت ساحل عراق قرار دارند که باید با هماهنگی طرف عراقی این کشتی‌های مغرورقه شناورسازی شوند. وی با بیان اینکه پروسه اخذ مجوزها برای شناورسازی مغرورقه‌های جنگی در حال انجام است، گفت: برای شناورسازی ۲۵ فرزند از ۴۲ فرزند کشتی مغرورقه که در سمت ساحل ایران قرار دارند هزینه‌ها بالغ بر ۶۲۵ میلیارد ریال نیاز داریم. دریس ادامه داد: از آنجایی که شناورسازی این مغرورقه‌ها برای مالکان کشتی صرفه اقتصادی ندارد و مال‌ها شده محسوب می‌شوند این اموال جزو دارایی‌های ستاد اجرای فرمان امام محسوب می‌شوند. بنابراین با مذاکره با این ستاد قرار بر این است که سازمان بنادر این مغرورقه‌ها را بیرون آورد و هزینه فروش لاشه‌ها به سازمان بر گردد.

حمل و نقل

برده‌برداری از تخلف ۴۰ میلیاردی در سازمان نظام مهندسی

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی وجود شرکت‌های پدرخوانده در سازمان نظام مهندسی را تکذیب و توضیحاتی را در خصوص سوءاستفاده از ۴۰ میلیارد تومان اموال در این سازمان ارائه کرد.

حامد مظاهریان، در گفت‌وگو با خبرنگار ایستنا اظهار کرد: در هیأت‌مدیره دوره قبل ۴۰ میلیارد تومان از اموال سازمان نظام مهندسی به بانک سپرده شده که این مبلغ، وثیقه دریافت تسهیلات برای یک شرکت خصوصی قرار گرفته است. این مسئله یکی از چالش‌های مهم سازمان نظام مهندسی است اما خوشبختانه شخص آقای بی‌طرف دقت و تمرکز زیادی روی این مسئله صورت دادند که هم‌اکنون این پرونده در دست پیگیری است. وی افزود: از رسانه‌هایی که با اطلاع‌رسانی به روشن شدن فساد صورت گرفته کمک کردند تشکر می‌کنم. این یک تخلف انتظامی است که هم شورای انتظامی می‌تواند آن را به قوه قضاییه ارجاع دهد و هم هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی و بخش‌های نظارتی دیگر این کار را خواهند کرد. چیزی که من می‌بینم عزم جدی است که برای نهایت شفاف‌سازی صورت می‌گیرد تا با متخلفان برخورد شود. گزارش مفصلی هم از وزارت راه و شهرسازی تهیه شده و بخش‌هایی از آن را شبانه‌نامه اشاره کرد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی همچنین در پاسخ به این سؤال که آیا وجود شرکت‌های پدرخوانده که تلاش می‌کنند پروژه‌های بزرگ را به دست بگیرند را تأیید می‌کنند؟ گفت: معنا ندارد. اینکه فکر کنیم پدرخوانده‌ای در سازمان نظام مهندسی وجود دارد که ۱۰۰ هزار عضو را تحت تأثیر قرار می‌دهد منطقی نیست. مظاهریان، در عین حال گفت: قطعاً گروه‌هایی وجود دارند که سعی می‌کنند منافی به دست بیاورند و این را تأیید می‌کنیم، عدم شفافیت در بخش‌هایی نیز می‌تواند درست باشد. همه این موارد در «نظام‌نامه اخلاق حرفه‌ای سازمان نظام مهندسی» که این هفته توسط وزیر راه و شهرسازی ابلاغ می‌شود اصلاح شده است. سازمان نظام مهندسی امکان مدیریت همه مسائل را دارد و می‌تواند امور را تصحیح کند. وی به اقدام اخیر شهرداری که ارجاع مهندسان ساختمانی را از سازمان گرفته بود و البته طی فرآیند قانونی، این مشکل برطرف شد اشاره کرد و افزود: اسمال یک اقدام غیرقانونی صورت گرفت و فرآیندی که قانون پیش‌بینی کرده بود، نقض شد که البته مدیریت شد. بحث بر سر این است که اگر کسانی تخلف کردند قابل اغماض نیست و حتماً پیگیری خواهد شد.

یکی از یک میلیون آسیاتک بشی

میتونی سوار بشی!!

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۰۰۹۴۱۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

asiatech DSLBOX 6 GB

بهارتان پرگل

سرویس صبحانه آسیاتک، ۱۳۹۵ گیگ ۶ تا ۱۰ صبح، فقط ۲۴ هزار تومان (علاوه بر ۱۲ گیگ در ۱۲ ماه، با سرعت نامحدود درون شبکه‌ای)

asiatech.ir ۱۰۰۰۱۵۴۴

۱۵۴۴

تکرار آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

سازمان شیلات ایران در نظر دارد، اجرای «سامانه پایش شناورهای ماهیگیری آب‌های دور کشور» را پس از گذراندن تشریفات قانونی و مراحل ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از پیمانکاران دارای تجربه و واجد شرایط دعوت می‌شود ظرف مدت ده روز از تاریخ نوبت دوم آگهی، برای دریافت اسناد ارزیابی و به صورت حضوری به دفتر فناوری اطلاعات و تحول اداری سازمان شیلات ایران به نشانی ذیل مراجعه یا از طریق سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند.

نشانی: تهران، خ فاطمی غربی، شماره ۲۳۶، سازمان شیلات ایران، طبقه چهارم، دفتر فناوری اطلاعات و تحول اداری، تلفن تماس: ۶۶۹۴۱۳۶۰ (مهندس اکبرزاده)

روابط عمومی سازمان شیلات ایران

م الف ۷۰۰

خودروسازی



افزایش فهرست فراخوان کیسه‌های هوا ۱.۶ میلیون دستگاه توپوتا، Scion و لکسوس فراخوانده شدند

مدل‌های کورولا و سیه نا از توپوتا و لکسوس ES از جمله مدل‌های محبوبی هستند که به تعویض کیسه هوا نیاز دارند.

در پی انتشار بیانیه مهم انجمن ملی ایمنی حمل‌ونقل بزرگراهی (NHTSA) در ابتدای این ماه که طی آن ۲۵ الی ۴۰ میلیون دمنده کیسه هوا به فهرست فراخوان اضافه شد، توپوتا نیز گستره فراخوان کیسه‌های تاکاتای خود را افزایش داده است. طی این افزایش، تمامی دمنده‌های جلویی کیسه‌های تولید شده توسط این شرکت ژاپنی که فاقد یک خشک‌کن جذب کننده رطوبت باشند با نمونه‌های استاندارد تعویض خواهند شد.

توپوتا تمامی مدل‌های کورولا و ماتریکس دارای سال تولید بین ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱، مدل پاریس بین سال‌های تولید ۲۰۰۶ الی ۲۰۱۱، مدل ۴Runner در سال‌های تولید ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، و نیز مینی ون‌های سیه نا مدل ۲۰۱۱ را فراخوانده خواهد. علاوه بر اینها، این فراخوان توپوتا مدل‌های Scion xB سال‌های تولید ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ را نیز در بر خواهد گرفت. مدل‌هایی از لکسوس نیز به این فهرست اضافه شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به سدان‌های ES بین سال‌های تولید ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱، مدل GX از ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ و سدان IS از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ اشاره کرد.

توپوتا در بیانیه‌ای گفت: «خودروهای درگیر این مشکل مجهز به نوع خاصی از دمنده تاکاتا هستند.

طبق آنچه توسط تاکاتا اعلام شده است، به دلیل افت کارایی تدریجی دمنده ناشی از قرار گرفتن طولانی مدت در معرض رطوبت بسیار بالا، دمای بالا و دوره‌های دمایی بالا، ممکن است نقصی از لحاظ ایمنی در دمنده کیسه‌های صندلی کنار راننده در خودروهای مذکور ایجاد شود. این فرآیند موجب عدم عملکرد دمنده در زمان باز شدن کیسه هوا می‌شود.»

تصمیم مرتبط با فراخوان کلیه کیسه‌های هوای ساخته شده توسط شرکت تاکاتا در پی انجام گرفتن پاراهای از مطالعات محدودکننده عوامل موثر در عملکرد متفاوت کیسه‌های هوای قدیمی‌تر نسبت

به آنچه برای آنها طراحی شده است اتخاذ شد. بیش از ۱۰۰ مورد جراحی شدید و ۱۰ مورد تلفات جانی در ایالات متحده آمریکا در ارتباط با کیسه‌های هوای ساخت شرکت تاکاتا تشخیص داده شده‌اند که در

طی آنها، نیترا آمونیوم موجود در کیسه‌های هوا به دلیل قدمت و عوامل محیطی (رطوبت) پوسیده شده و موجب عملکرد غیراستاندارد کیسه‌ها شده است. ساختن NHTSA، مارک زرکاین در این باره گفت: علم به وضوح نشان می‌دهد که این دمنده‌ها در طول زمان غیرایمن می‌شوند و این روند در صورت قرار گرفتن آنها در معرض رطوبت و شرایط تنوع دما سرعت می‌پذیرد. این برنامه فراخوان تضمین می‌کند که این دمنده‌ها پیش از آنکه موجب بروز خطر شوند، فراخوانده شده و تعویض خواهند شد و طی آن به مالکین فرصت کافی داده خواهد شد تا این دمنده‌ها را پیش از آنکه بپخواهند نظری برای سرنشینان ایجاد کنند، تعویض کنند.

به‌ارزایی کلیه مطالعات موجود ادامه خواهد داد و جهت تأمین ایمنی به سرعت وارد عمل خواهد شد.»

زرکاین همچنین اضافه کرد: «فراودی که اطلاعاتی مبنی بر اینکه امکان تعویض برای خودروشان فراهم است دریافت می‌کنند. باید به سرعت جهت تعمیر دمنده‌های خودرو خود اقدام کنند. کلیه مالکین خودروها باید به طور مداوم جهت دریافت اطلاعات در خصوص آغاز هرگونه فراخوان مرتبط با ایمنی خودرو خود و اینکه چگونه می‌توانند خودرو خود را بدون هزینه تعمیر کنند، از وب سایت safecar.gov بازدید کنند.

توپوتا بزودی اطلاع‌رسانی به مالکین خودروها را از طریق نامه آغاز خواهد کرد. فرآیند تعمیر شامل تعویض دمنده کیسه‌ها یا به طور کلی سیستم کیسه‌ها خواهد بود که این مسئله بسته به مدل خودرو تفاوت خواهد داشت و بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای برای مالک به اجرا درخواهد آمد.

مالکین می‌توانند وضعیت فراخوان خودرو خود را با بازدید از صفحه فراخوان تاکاتا توپوتا و وارد کردن شناسه خودرو خود در سامانه جست‌وجو کنترل کنند. مالکین همچنین می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این فراخوان از صفحه فراخوان تاکاتا NHTSA بازدید کنند.

کارت سوخت

صدور کارت هوشمند برای خودروهای نو شماره

سردار تقی مهری درباره کارت‌های هوشمند وسایل نقلیه، اظهار کرد: در حال حاضر خودروهایی که نقل و انتقال درباره آنان صورت گرفته یا نوشماره هستند کارت هوشمند دریافت خواهند کرد و اگر بنا باشد فراخوانی درباره تعویض کارت هوشمند خودرو داشته باشیم، در آینده درباره آن تصمیم گرفته خواهد شد اما در حال حاضر فراخوانی برای تعویض صادر نمی‌شود.

به گزارش ایسنا، رئیس پلیس راهمایی و رانندگی نیروی انتظامی با اشاره به کارت‌های هوشمند وسایل نقلیه، اظهار کرد: اطلاعات مختلفی روی این کارت‌ها قابل نصب است و طبیعی است که در برابر کارت‌های کاغذی از ضریب امنیتی بالاتری برخوردار هستند، همانطور که گواهینامه‌های هوشمند نیز در مقایسه با گواهینامه‌های کاغذی ضریب امنیت بالاتری دارند. وی درباره هزینه‌های تعویض کارت‌های هوشمند نیز گفت: مطابق قانون تعرفه‌ای نسبت به دریافت هزینه‌ها اقدام خواهد شد و هر چه که قانون به ما بگوید برابر آن عمل خواهیم کرد.

چرا هنوز گروه خودروسازی سایپا اقدام به افزایش قیمت محصولات خود نکرده است؟

هرگونه افزایش قیمت خودرو در اختیار هیأت‌مدیره شرکت و براساس پیشنهاد ستاد راهبردی فروش گروه خودروسازی سایپا صورت می‌گیرد. به این صورت که اطلاعات بازار، رقبای، میزان عرضه و تقاضا، بازارهای موزی سرمایه نظیر مسکن و بورس، و جمع‌بندی می‌شود و براین اساس مصوبه‌ای تهیه شده و به هیأت‌مدیره فرستاده می‌شود. اکنون ما در حال طی این فرآیند هستیم تا به این نقطه برسیم که چه خودرویی، چه میزان و به چه نحوی شامل افزایش قیمت شود.

برخی تعلق در افزایش قیمت را از سوی شما ناشی از رفتار رکودی بازار می‌دانند، آیا به همین دلیل است که طی این فرآیند طولانی شده؟

ابتدا باید رکود را تعریف کنیم. با توجه به اینکه پیش‌فروش خودروها ما نسبت به مدت

گزارش ۲

برگزاری جلسه هم‌اندیشی واردکنندگان خودرو با کارشناسان رسمی دادگستری

آموزش کارشناسان برای حفظ منافع مصرف‌کنندگان

روز گذشته جلسه هم‌اندیشی انجمن واردکنندگان خودرو با کارشناسان رسمی دادگستری برگزار شد تا گامی در جهت به‌روزرسانی اطلاعات کارشناسان رسمی و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان برداشته شود. به گزارش «فرصت امروز» ماهیت فنی انواع خودروها، انواع کلاس‌های مختلف، تکنولوژی و آپشن‌های روز به کار رفته در خودروهای مدرن امروزی، همچنین آگاهی بیشتر از نحوه تشخیص خصوصیات منحصر به فرد هر خودرو از طریق VIN یا همان شماره شناسایی خودرو، از جمله مباحثی بودند که روز گذشته در هتل سمرقند تهران از سوی کارشناسان در خصوص آغاز هرگونه فراخوان کارشناسان رسمی دادگستری مطرح شد. فرهاد احتشام زاد، رئیس

بین‌الملل

آئودی A3 2016 جدید فیس لیفت شده از موتور ۳ سیلندر توربو بهره‌مند خواهد بود

توپوتا بزودی اطلاع‌رسانی به مالکین خودروها را از طریق نامه آغاز خواهد کرد. فرآیند تعمیر شامل تعویض دمنده کیسه‌ها یا به طور کلی سیستم کیسه‌ها خواهد بود که این مسئله بسته به مدل خودرو تفاوت خواهد داشت و بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای برای مالک به اجرا درخواهد آمد.

مالکین می‌توانند وضعیت فراخوان خودرو خود را با بازدید از صفحه فراخوان تاکاتا توپوتا و وارد کردن شناسه خودرو خود در سامانه جست‌وجو کنترل کنند. مالکین همچنین می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این فراخوان از صفحه فراخوان تاکاتا NHTSA بازدید کنند.

سینا تفصیلی

آئودی A3 فیس‌لیفت شده همچنین دارای ظاهری صاف‌تر و تکنولوژی‌های بیشتری بوده و در ماه عرضه خواهد شد.

فروش این فیس لیفت که روی مدل محبوب آئودی A3 انجام گرفته است، ماه آینده با برخورداری از موتورهای بنزینی جدید و بسیاری از تجهیزات ایمنی و اطلاعاتی-سرگرمی مدرن آغاز خواهد شد.

تعمیرات ظاهری این مدل پرقرصی که در نسخه‌های hatch، Sportback، Saloon و Cabriolet عرضه خواهد شد، ممکن است تنها به جلو پنجره کمی بزرگ‌تر، چراغ‌های جلو باریک‌تر و درب‌های عقب پهن‌تر خلاصه شوند، اما اکثر تغییرات مرتبط با خودرو در زیر بدنه آن شکل گرفته است.

تکیه موتور این خودرو اکنون برای نخستین بار شامل یک توربوشاژر ۱ لیتری سه سیلندر است که از مدل کوچک‌تر آئودی A۱ وام گرفته شده است. این موتور کوچک ۱۱۴ اسب بخار نیرو تولید کرده و تنها با رسیدن به ۲هزار دور در ثانیه می‌تواند به گشتاور ۱۴۰ نیوتن متری خود دست یابد. این موتور احتلاماً در نسخه اولیه عرضه شده در بریتانیا استفاده خواهد شد

در گفت‌وگو با معاون فروش سایپا مطرح شد

رکود از سایپا رو بر گرداند

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

شورای رقابت پس از دو سال مقاومت در برابر درخواست خودروسازان مبنی بر افزایش قیمت، اقدام به تصویب افزایش قیمت خودرو

کرد؛ افزایشی که بسیار کمتر از درخواست خودروسازان بود. ولی در حال حاضر با گذشت حدود ۱۰ روز از صدور اجازه افزایش قیمت، دو خودروساز بزرگ کشور برای اعمال این تغییرات دست دست کرده و برخی این رفتار را ناشی



مشابه سال گذشته سه و نیم برابر شده است و حدود ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو پیش‌فروش کرده‌ام و از سوی دیگر تولید گروه خودروسازی سایپا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد رشد کرده است، بنابراین مارکودی احساس نمی‌کنیم که براساس آن رفتار کنیم.

پس در گروه خودروسازی سایپا رکودی وجود ندارد؟

بله، ما رکودی را لمس نمی‌کنیم اما در موضوع فروش خودروهای دست دوم رکود وجود دارد، یعنی نمایشگاه‌داران

با رکود مواجه هستند. بنابراین یعنی متقاضیان خرید خودروهای دست دوم به

استاد دستگاه‌های تصمیم‌گیر قرار می‌گیرد ما توانستیم نقش خودمان را به صورت فرآینگاهی خوب ایفا کنیم. یکی از رسالت‌های انجمن، موضوع آموزش و مباحث علمی است. یکی از ذی‌نفعانی که در فرآیند واردات خودرو حضور دارد، گروه پنج کارشناسان رسمی دادگستری هستند که رسته آنها وسایل نقلیه زمینی و تصادفات است.»

او می‌افزاید: «شرکت‌های نمایندگی رسمی به واسطه دسترسی به شرکت‌های مادر و رسالتی که شرکت‌های مادر در قبال نمایندگی‌های رسمی دارند، موضوع اطمنان از خدمات پس از فروش و شرایط فروش مناسب است، به این دلیل که ذهنیت برند را حفظ کنند موظف به آموزش پرسنل خود هستند که شامل آپشن‌های مختلف خودرو، نوع

از شرایط رکودی بازار می‌دانند. اما حالا رضا تقی‌زاده، معاون بازاریابی و فروش سایپا می‌گوید که نه تنها از رکود خبری نیست بلکه پیش‌فروش این شرکت نسبت به سال گذشته ۵/۵ برابر شده است. با او در همین زمینه گفت‌وگو کرده‌ایم.

طرف قضیه که نمایشگاه‌داران هستند، می‌گویند با رکود مواجهند و طرف دیگر که خودروسازان هستند با رونق مواجه شده‌اند.

با این اوصاف به‌زودی خودروهای سایپا افزایش قیمت خواهند داشت؟

ما باید منتظر مصوبه هیأت‌مدیره باشیم که براساس آن میزان و نحوه افزایش قیمت مشخص خواهد شد.

وزارت صنعت امسال رشد ۳۵ درصدی را برای تولید خودرو پیش‌بینی کرده است، با توجه به روندی که اکنون شما از آن یاد می‌کنید، گروه خودروسازی سایپا می‌تواند سهم خود را در این پیش‌بینی ادا کند؟

حرکت ما براساس همین برنامه است. میزان رشد ما از فروردین‌ماه تا خردادماه دو برابر شده و افزایش رشد خوبی داشته‌ایم. همچنین برنامه روزهانه ما براین اساس است که به عدد مورد نظر وزارت صنعت برسیم.

قیمت خودرو باید کاهش یابد

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: با توجه به شرایط بازار ایران، خودروسازان بزرگ باید قیمت محصولات خود را کاهش دهند.

ام‌الله امینی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: واقعیت این است که شرایط بازار خودروی ایران تغییر کرده و ایران خودرو و سایپا مانند گذشته یکه‌تاز این بازار نیستند.

وی با بیان اینکه بازار خودرو راکد بوده و از نظر علم اقتصاد در شرایط رکود بازار، قیمت‌ها را باید کاهش داد، خاطر نشان کرد: قدرت خرید مصرف‌کنندگان پایین است و به همین دلیل قادر به خرید خودرو با قیمت‌های فعلی نیستند. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: از آن سو نیز خودروهای چینی مونتاژی در کشور به‌عنوان رقیب خودروهای تولیدی ایران خودرو و سایپا مطرح شده‌اند، این هم در شرایطی که خودروهای چینی با روش‌های فروش متنوعی از جمله اقساطی بدون بهره عرضه می‌شوند.

وی افزود: به همین دلایل است که با وجود صدور مجوز افزایش قیمت خودروهای داخلی از سوی شورای رقابت، ایران خودرو و سایپا اعلام کردند که قیمت‌ها را افزایش نمی‌دهند، زیرا متوجه شده‌اند که شرایط بازار خودرو تغییر کرده و امکان افزایش قیمت وجود ندارد. امینی با بیان اینکه خودروسازان بزرگ برای خروج از رکود فعلی چاره‌ای جز کاهش قیمت محصولات خود ندارند، تصریح کرد: هم‌اکنون این مصرف‌کنندگان هستند که برای بازار خودرو تصمیم می‌گیرند و خودروسازان چاره‌ای جز پذیرش این واقعیت ندارند.

بین‌الملل

آئودی A3 2016 جدید فیس لیفت شده از موتور ۳ سیلندر توربو بهره‌مند خواهد بود

سیستم‌های ترمز فوق ایمن، سیستم پیشگیری از برخورد با عابر پیاده (ترمز خودکار) و سیستم هشداردهنده به خودروهای در حال عبور که برای بیرون آمدن راحت‌تر از جای پارک با استفاده از دنده عقب طراحی شده است، نام برد.

بزرگ‌ترین تغییر در اتاق A3 قرار گرفتن تنظیمات اطلاعات پیشخوان به صورت مجازی است. صفحه نمایش TFT ۱۲.۳ اینچی پس‌لین ابزار دیجیتالی کمی مدرن‌تر شده اما صفحه نمایش چند رسانه‌ای ۷ اینچی استاندارد و جمع

شدنی خودرو از میان سیستم‌های مسیریابی Navigation Plus یا Navigation Plus یک را در خود دارد که آن را به سرورهای اصلی Google Earth و Google Street View متصل می‌کند تا با بهره‌گیری از آنها بهترین مسیرها برای راننده مشخص شود.

با در نظر گرفتن کلیه این تغییرات، آیا آئودی A۳ فیس‌لیفت شده نیز مانند همتای قدیمی‌تر خود مورد استقبال عمومی قرار خواهد گرفت؟ برای یافتن پاسخ این سوال باید تا ماه‌های آینده و بیرون آمدن نخستین نظرات از سوی مشتریان منتظر ماند و تا آن زمان به تحلیل‌های کارشناسان بسنده کرد.

است. خروجی‌های این نسخه به اندازه ۹ اسب بخار در نیرو و ۲۰ نیوتن متر در گشتاور افزایش دارند و به‌طور کلی به ۳۰۶ اسب بخار نیرو و ۴۰۰ نیوتن متر گشتاور می‌رسند.

نسخه الکتریکی-هیبرید A۳ اما با برخورداری از موتور الکتریکی مناسب برای مسافت ۳۰ مایلی در کنار موتور بنزینی ۱.۴ لیتری خود، تغییری از نظر مکانیکی نخواهد داشت.

آئودی هنوز آماری در خصوص نرخ اصلاح شد انتشار CO2 و بهینه‌سازی مصرف سوخت این مدل جدید ارائه نکرده است. از جمله امکانات ایمنی این خودرو می‌توان به سیستم پیشرفته هشداردهنده حرکت بین خطوط،



متر گشتاور تولید می‌کند. این موتور همچنین از قابلیت خاموش کردن دو سیلندر برای صرفه‌جویی در مصرف سوخت در زمان‌هایی که نیازی به قدرت زیاد نیست برخوردار است. طیف موتورهای دیزلی برای این خودرو اکنون با یک TDI ۱.۶ لیتری ۱۰۹ اسب بخاری آغاز شده و تا یک TDI ۲ لیتری ۱۴۸ اسب بخاری ادامه پیدا می‌کند. قوی‌تر از این دو اما نسخه‌های ۱۸۱ اسب‌بخاری نیز وجود خواهد داشت که فعلاً در انتظار تولید است و حدود شش ماه پس از سایر نسخه‌ها عرضه خواهد شد. نسخه چهار دفرانسیل کاملاً جدید S3 تنها کمی از نظر عملکرد فنی از سایرین بهتر

خبر

مصرف‌کنندگان خودروهای خارجی ۲ بار هزینه گارانتی می‌پردازند

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: در حال حاضر مصرف‌کننده داخلی برای یک خودرو وارداتی دو بار هزینه خدمات پس از فروش پرداخت می‌کند که قانونی نیست.

سیدمحمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: هر شرکت تولیدکننده در دنیا در آنالیز قیمتی خود ۳ تا ۵ درصد برای خدمات پس از فروش در نظر خواهد گرفت و به عبارت دیگر خودرو گارانتی بین‌المللی دارد، ولی شرکت‌های خدمات‌دهنده داخلی با شرکت‌های تولیدکننده ارتباط مناسب امکان خدمات پس از فروش را ندارند.

وی با اشاره به اینکه واردکنندگان خودرو در کشور به دلیل ارتباط نداشتن شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش با شرکت تولیدکننده خودرو به میزان ۳ تا ۵ درصد به پهنای خودرو می‌افزایند تا بتوانند خدمات پس از فروش را در کشور ارائه دهند، بیان کرد: به این معنا است که مصرف‌کننده داخلی برای یک خودرو دو بار هزینه خدمات پس از فروش پرداخت می‌کند.

جعفری با تأکید بر اینکه مصرف‌کنندگان داخلی نباید برای یک خودرو دو بار هزینه خدمات پس از فروش پرداخت کنند، تصریح کرد: نمایندگان داخلی باید ارتباط با شرکت تولیدکننده را ایجاد کنند و برای انجام خدمات پس از فروش از شرکت مسادر (تولیدکننده) نیز هزینه خدمات خود را دریافت کنند و پرداخت دوباره این مبلغ قانونی نیست.

وی تأکید کرد که هر واردکننده باید با شرکت‌های خدمات پس از فروش داخلی ارتباط برقرار کند و امکان ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی خودرو وارداتی را در کشور فراهم کند.

قیمت خودرو باید کاهش یابد

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: با توجه به شرایط بازار ایران، خودروسازان بزرگ باید قیمت محصولات خود را کاهش دهند.

ام‌الله امینی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: واقعیت این است که شرایط بازار خودروی ایران تغییر کرده و ایران خودرو و سایپا مانند گذشته یکه‌تاز این بازار نیستند.

وی با بیان اینکه بازار خودرو راکد بوده و از نظر علم اقتصاد در شرایط رکود بازار، قیمت‌ها را باید کاهش داد، خاطر نشان کرد: قدرت خرید مصرف‌کنندگان پایین است و به همین دلیل قادر به خرید خودرو با قیمت‌های فعلی نیستند. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: از آن سو نیز خودروهای چینی مونتاژی در کشور به‌عنوان رقیب خودروهای تولیدی ایران خودرو و سایپا مطرح شده‌اند، این هم در شرایطی که خودروهای چینی با روش‌های فروش متنوعی از جمله اقساطی بدون بهره عرضه می‌شوند.

وی افزود: به همین دلایل است که با وجود صدور مجوز افزایش قیمت خودروهای داخلی از سوی شورای رقابت، ایران خودرو و سایپا اعلام کردند که قیمت‌ها را افزایش نمی‌دهند، زیرا متوجه شده‌اند که شرایط بازار خودرو تغییر کرده و امکان افزایش قیمت وجود ندارد. امینی با بیان اینکه خودروسازان بزرگ برای خروج از رکود فعلی چاره‌ای جز کاهش قیمت محصولات خود ندارند، تصریح کرد: هم‌اکنون این مصرف‌کنندگان هستند که برای بازار خودرو تصمیم می‌گیرند و خودروسازان چاره‌ای جز پذیرش این واقعیت ندارند.

به گزارش ایسنا، اگرچه شورای رقابت چندی پیش مجوز افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا را صادر کرد، اما این شرکت‌ها اعلام کردند که تصمیمی برای افزایش قیمت‌ها ندارند.

پیش‌فروش خودرو بدون اجازه دولت ممنوع شد

معاون وزیر صنعت از ممنوعیت پیش‌فروش خودرو بدون اجازه دولت خبر داد و گفت: سود مشارکت خریدار در پیش‌فروش‌ها نباید کمتر از سود بانکی باشد.

محمود عباسی در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس ابلاغیه دولت، پیش‌فروش خودرو بدون اجازه وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع است و هر خودروسازی که قرار باشد خودروهای تولیدی خود را پیش‌فروش کند، باید حتماً مجوزهای لازم را از این وزارتخانه کسب کرده باشد، در غیراین صورت متخلف شناخته می‌شود، تحویل در ۹ ماه آینده، همان سودی خواهد بود که حق ندارند بیش از ۵۰ درصد قیمت یک خودرو را بابت پیش‌فروش از مشتریان دریافت کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: خودروسازان باید تحویل خودرو را به دقت اعلام کرده و تلاش کنند که رأس موعد مقرر خودروهای فروخته شده را به مردم تحویل دهند، این در حالی است که به ازای هر روز تأخیر، جریمه به خودروسازان تعلق می‌گیرد که باید به مردم پرداخت شود. وی تصریح کرد: دولت در مورد ارائه سود پیش‌فروش خودروسازان به مردم نیز تکلیف را مشخص کرده و بر این اساس، حداقل سود پیش‌فروش خودرو برای تحویل در ۹ ماه آینده، همان سودی خواهد بود که بانک‌ها به سپرده‌های مردم می‌پردازند درحالی که در گذشته اینچنین نبود و علاوه بر اینکه خودرو به موقع به مشتری تحویل داده نمی‌شد، سود مشارکت تعیین شده نیز بسیار پایین‌تر از بانک‌ها بود.

به گفته نوایی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به دقت روی اجرایی شدن این‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و وسایل ابلاغی از سوی دولت نظارت دارد و اجازه تخلف در فروش و پیش‌فروش خودرو را نمی‌دهد.



سفر استانی رئیس جمهوری به آذربایجان غربی روحانی: پیام مردم در انتخابات «آری» به همصدایی مسؤلان و رونق اقتصادی بود

رئیس جمهوری اسلامی ایران گفت: پیام مردم ایران در انتخابات پرشور گذشته «آری» به همصدایی مسؤلان و رونق اقتصادی و «نه» به خشونت و افراطی گری بود.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی دیروز در جمع پرشور مردم ارومیه در ورزشگاه تختی این شهر افزود: مردم ایران اسلامی در انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری، حضوری پرشور داشتند به طوری که بیش از ۶۲ درصد مردم کشور و ۶۶ درصد مردم آذربایجان غربی در پای صندوق‌های رأی حاضر شدند.

وی اضافه کرد: این حضور پرشور نشان‌دهنده اعتماد مردم به مجریان انتخابات و سالم بودن رقابت‌های انتخاباتی بود.

وی اظهار کرد: مردم ایران اسلامی در این انتخابات همچون انتخابات سال ۹۲ «آری» ها و «نه»هایی را ابراز کردند که مهم‌ترین آنها آری به بهبود معیشت، همصدایی و وحدت مسؤلان برای توسعه و رونق اقتصادی بود.

رئیس جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: همچنین مردم مسؤلان در این انتخابات پرشور به فرهنگ، هویت اسلامی، فرهنگ و هویت ملی «آری» گفتند.

روحانی گفت: «نه» مردم در این انتخابات نیز به خشونت، افراطی گری، شعارهای بی‌محابا و ایجادکننده شکاف بین ایران و جهان بود.

وی همچنین با قدردانی از مردم غیور و مرزدار آذربایجان غربی افزود: ایران عزیز ما در حال حاضر، سراسر امنیت، ثبات و نشاط است که باید قردان این نعمت الهی باشیم.

احیای دریاچه ارومیه ادامه می‌یابد

رئیس جمهوری همچنین با اشاره به افزایش ۱۰ سانتیمتری تراز دریاچه ارومیه نسبت به سال ۹۲ و ۴۶ سانتیمتری نسبت به پارسل افزود: امروز وضع این دریاچه تثبیت شده و قدم به قدم احیای آن را به حول و قوه الهی ادامه می‌دهیم.

وی اضافه کرد: ۱۷ دستگاه اجرایی با همراهی دانشگاهیان و سازمان‌های مردم‌نهاد مسئولیت احیای دریاچه ارومیه را دارند و کشاورزان، اصحاب صنعت و مردم شهر و روستا نیز کمک کار این دستگاه‌ها هستند.

وی اظهار کرد: همه مردم و مسؤلان دست به دست هم داده‌اند تا به این باور برسیم که دریاچه ارومیه احیا خواهد شد. امروز اعلام می‌کنم که باید برای نسل آینده نوبدبخش احیای دریاچه ارومیه به دست مردم غیور آذربایجان باشیم.

وی بیان کرد: اگر شرایط قبل از دولت یازدهم ادامه پیدا می‌کرد و برنامه مدون نجات دریاچه اجرا نمی‌شد اکنون مردم استان‌های حوضه دریاچه با پیامدهای خطرناکی مواجه می‌شدند.

وی با تأکید بر اینکه ما تمام توان خود را برای پیشرفت و توسعه ایران به کار خواهیم گرفت، گفت: ایران روزبه‌روز آبادتر نسبت به گذشته خواهد بود.

رئیس جمهوری همچنین به عزم جدی دولت برای

توسعه آذربایجان غربی اشاره کرد و افزود: در این سفر دو طرح بزرگ صنعتی پتروشیمی به همراه ده‌ها طرح عمرانی، صنعتی، کشاورزی در استان افتتاح و ده‌ها طرح دیگر کلنگ‌زنی می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه آذربایجان غربی، استان امنیتی نیست، اضافه کرد: امنیت این استان و امنیت ایران در سایه توسعه خواهد بود.

دکتر روحانی وحدت و همدلی در زیر سایه پرچم ایران اسلامی، ولایت فقیه، رهبری معظم انقلاب اسلامی و فرهنگ بلند ملت ایران را عامل اصلی امنیت در کشور عنوان کرد و ادامه داد: همه ما باید بدانیم که تمام اقوام ایرانی و پیروان تمام ادیان و مذاهب در زیر یک پرچم واحد قرار دارند و اختلاف افکنی در کشور جایی ندارد.

وی افزود: نباید کسی به فکر ایجاد شکاف بین پیروان مذاهب مختلف، اقوام مختلف از جمله ترک و کرد باشد، چرا که همه ما ایرانیان مسلمان فدائار برای ایران اسلامی هستیم و خواهیم بود.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه مردم ایران اسلامی به دنبال هویت ملی خود هستند، گفت: متحد کردن دشمنان علیه خود هنر نیست و کشورهایی که به طور سنتی با ما سابقه دوستی داشتند در شورای امنیت در کنار دشمن دست به تحریم ما زدند.

دنیای سیاست دنیای امتیاز گرفتن و ایجاد شرایط برای حرکت به سمت تعالی است

رئیس جمهوری اظهار کرد: دنیای سیاست دنیای امتیاز دادن نیست بلکه دنیای امتیاز گرفتن و ایجاد شرایط مناسب برای اشتغال و حرکت به سمت تعالی است.

وی گفت: چرا کاری کنیم که مردم را از حقوق مسلم خود محروم کنیم و چرا در استانی مثل آذربایجان غربی با این همه ظرفیت و عظمت که به خاطر همسایگی با سه کشور عراق، ترکیه و جمهوری آذربایجان به‌عنوان دروازه ایران به اروپا شناخته می‌شود، جوانان تحصیلکرده دانشگاهی باید نگران اشتغال باشند.

روحانی بیان کرد: در دورانی که آن همه وفور درآمد نفتی بود و هر بشکه نفت ۱۴۵ دلار فروخته می‌شد، سالی بیشتر از ۸۰ میلیارد دلار برای واردات کالا هزینه شد و راه رونق اقتصادی برای کشور فراهم نشد.

وی ادامه داد: در زمان حاضر درصدد بازکردن راه صادرات به کشورهای دنیا هستیم و نخستین قدم دولت باز کردن دروازه‌هایی است که در گذشته به روی کشور بسته شد. وی با بیان اینکه با برداشتن تحریم درصدد گشودن راه برای فعالیت اقتصادی مردم هستیم، افزود: افزایش مراودات هیأت‌های اقتصادی به کشور نوبدبخش افزایش همکاری‌هاست و در همین ماه‌های نخست

پس‌پسارجم شاهد نخستین سرمایه‌گذاری‌ها هستیم. رئیس جمهوری با اشاره به اینکه کشورهایی که در گذشته سهم ما را از نفت و میعانات گازی گرفته بودند در حال حرکت به سمت پیش از تحریم هستند، اظهار کرد: مردم به خوبی آگاهند که برای رسیدن به موفقیت کامل نیازمند زمان هستیم.

وی با بیان اینکه اشتغال جوانان از دغدغه‌های

اصلی دولت است، برای امسال رشد اقتصادی مناسبی را پیش‌بینی کرد و گفت: با همکاری قوای سه‌گانه اهداف پیش‌بینی شده در مسیر توسعه کشور به ثمر می‌نشیند. وی با بیان اینکه مسئله نخست کشور رونق اقتصادی است، گفت: مردم نمی‌خواهند به مسائل دست دوم و دست سوم پرداخته شود.

روحانی افزود: اگر می‌خواهیم کشور در مسیر تحول قرار گیرد، نخست باید تنش‌زدایی داخلی داشته باشیم. وی بر انسجام ملی تأکید کرد و گفت: برای ما ترک، کرد، عرب، بلوچ و ترکمن فرق نمی‌کند و تمام اقوام را با چشم واحد و مثل برادر در کنار هم می‌بینیم.

وی تأکید کرد: دولت یازدهم اجازه نخواهد داد در کشور اسلامی فرقی بین کرد و ترک گذاشته شود، فارس زبان، ترک زبان و کرد زبان همه شاخه یک درخت تنومند به نام ایران اسلامی هستند.

وی گفت: در نقطه عطف تاریخی قرار داریم و توانسته‌ایم از توطئه‌های صهیونیسم و استکبار که به خاطر بی‌تدبیری، ما را در تحریم انداخته بود، عبور کنیم. رئیس جمهوری بیان کرد: امروز در کشورمان امنیت و ثبات برقرار است و این در شرایطی است که کشورهای منطقه گرفتار ناامنی و اختلاف هستند.

روحانی با بیان اینکه ایران سرزمین وحدت و همدلی میان همه اقوام است، اظهار کرد: آذربایجان غربی نماد همزیستی مسالمت‌آمیز بین مسلمان و غیرمسلمان، سنی، شیعه و اقوام مختلف است.

اختصاص ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال برای طرح‌های کشاورزی استان

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه آذربایجان غربی با ۹۶۷ کیلومتر مرز مشترک با ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان به‌عنوان پایانه اصلی صادرات محصولات کشورمان به کشورهای منطقه محسوب می‌شود، گفت: دولت متعهد است روابط مرزی از گمرک تمرچین تا بازارگان را رونق دهد.

وی با اعلام اینکه یکپار ۵ میلیارد ریال تسهیلات با کارمزد ۱۰ درصد برای بخش کشاورزی استان اختصاص می‌یابد، اظهار کرد: این استان ظرفیت‌های مناسبی برای صادرات محصولات کشاورزی دارد.

وی همچنین از اختصاص ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال برای طرح‌های کشاورزی استان در سال‌های ۹۵ و ۹۶ خبر داد و گفت: با اجرای این طرح‌ها برای ۱۲ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد شده و میزان تولیدات استان ۲۰۰ تن افزایش می‌یابد.

روحانی همچنین اعلام کرد: تا پایان سال جاری ۱۵ هزار هکتار از اراضی زراعی استان به سامانه‌های نوین آبیاری مجهز می‌شود.

رئیس جمهوری با اشاره به سفر خود به ارومیه پیش از انتخابات ریاست جمهوری، از استقبال امروز مردم در مسیر فرودگاه تا ورزشگاه تختی قدردانی کرد.

رئیس جمهوری اسلامی ایران در بیست و هشتمین سفر استانی، صبح دوشنبه دهم خرداد وارد ارومیه شد و به مدت دو روز میهمان مردم آذربایجان غربی است.

ظریف: ایران در سال‌های آینده رشدی بیشتر از متوسط رشد جهانی را تجربه خواهد کرد

بزرگ ایران هستند که با آغوش باز کشورهای دوست همچون لهستان را پذیرا می‌شوند. مردمی که با سطح بالای دانش، آماده فعالیت در اکثر زمینه‌های اقتصادی هستند.

در این مراسم، نگاه نامه بازرگانی بین اتاق ایران و لهستان در حضور وزیر امور خارجه ایران و مقامات لهستانی امضا شد.

بزرگ‌ترین سرمایه‌ها ما مردم هستند. وضعیت ترانزیتی ایران در همه منطقه بی‌نظیر است، منابع ایران غیرقابل مقایسه (با دیگر نقاط جهان) است، بزرگ‌ترین منابع نفت و گاز (در ایران) است، امکانات معدنی و پیشرفت‌های علمی و تکنولوژی ما چشمگیر است؛ اما مبنای قدرت ما، چه قدرت امنیتی و چه قدرت سیاسی و اقتصادی، مردم

ظریف افزود: ایران امن‌ترین کشور در منطقه‌ای نامن قرار گرفته است، کمتر کشوری در منطقه است که با اتکای به مردم در شرایطی که منطقه با خطرات افسراط گرای، جنگ و خشونت ناشی از آن روبه‌رو است در بستری آرام انتخابات برگزار کند و این امنیت برای سرمایه‌گذاران خارجی را به ارمغان می‌آورد.

وی ادامه داد: من تأکید می‌کنم بزرگ‌ترین سرمایه ما مردم هستند. وضعیت ترانزیتی ایران در همه منطقه بی‌نظیر است، منابع ایران غیرقابل مقایسه (با دیگر نقاط جهان) است، بزرگ‌ترین منابع نفت و گاز (در ایران) است، امکانات معدنی و پیشرفت‌های علمی و تکنولوژی ما چشمگیر است؛ اما مبنای قدرت ما، چه قدرت امنیتی و چه قدرت سیاسی و اقتصادی، مردم

بزرگ‌ترین سرمایه ما مردم هستند. وضعیت ترانزیتی ایران در همه منطقه بی‌نظیر است، منابع ایران غیرقابل مقایسه (با دیگر نقاط جهان) است، بزرگ‌ترین منابع نفت و گاز (در ایران) است، امکانات معدنی و پیشرفت‌های علمی و تکنولوژی ما چشمگیر است؛ اما مبنای قدرت ما، چه قدرت امنیتی و چه قدرت سیاسی و اقتصادی، مردم

ارتش عراق وارد فلوجه شد

منابع امنیتی عراق اعلام کردند درگیری‌ها در فلوجه وارد فاز جدید خود شده و نیروهای ویژه ارتش که حمله نهایی به شهر فلوجه را آغاز کرده‌اند، در مرکز این شهر با داعش به درگیری خیابانی پرداخته‌اند.

به گزارش ایسنا، به نقل از سایت شبکه خبری الجزیره، منابع دولتی عراق می‌گویند نیروهای ویژه عراق در لشکر طلایی ارتش این کشور بمبادا دیروز حمله نهایی به شهر فلوجه را آغاز کرده و پس از چند روز محاصره شهر، وارد آن شده‌اند.

پیش‌تر توافق شده بود که نیروهای مردمی شیعه موسوم به «حشد شعبی» و دیگر یگان‌های مشارکت‌کننده در عملیات فلوجه تنها تا محاصره شش‌ه‌ر پیش بروند و حمله نهایی برای آزادی شهر توسط «هنگ تاکتیکی» متشکل

تیتراخبار

روسیه برنامه خرید محموله‌های آب سنگین تولید شده ایران را در دستور کار خود قرار داده و اعلام کرده که به احتمال قوی شرکت روس اتم این معامله را با طرف ایرانی انجام خواهد داد
 رئیس جمهوری ترکیه در اظهاراتی از حضور روسیه، آمریکا و ایران در سوریه انتقاد کرد و مدعی شد که عدم تمایل این سه کشور برای برکناری بشار اسد به ادامه رنج و درد این کشور کمک می‌کند.



گروه انشعابی طالبان به رهبری «ملارسل» به شرط خروج نیروهای ناتو از افغانستان حاضر به مذاکره با دولت افغانستان شد

قالیباف: اوین پارک عمومی می‌شود

شهردار تهران آخرین وضعیت تبدیل زندان اوین به پارک عمومی را تشریح کرد. به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف در جلسه مشترک مدیران اداری و قضایی استان تهران در خصوص آخرین وضعیت تبدیل زندان اوین به پارک گفت: در این خصوص با جهانگیر رئیس سازمان زندان‌ها مذاکراتی داشته‌ایم و قرار شده جلسه اجرایی این کار نیز برگزار شود. شهردار تهران با ابراز امیدواری در خصوص اجرای این برنامه گفت: امیدواریم در دوره دوم ریاست آیت‌الله آملی لاریجانی در قوه قضاییه، زندان اوین تبدیل به یک پارک عمومی برای شهروندان تهرانی شود.

قالیباف با اشاره به مذاکره با رئیس قوه قضاییه در دو ماه گذشته گفت: با همکاری قوای سه‌گانه اهداف پیش‌بینی شده در مسیر توسعه کشور به ثمر می‌نشیند. وی با بیان اینکه مسئله نخست کشور رونق اقتصادی است، گفت: مردم نمی‌خواهند به مسائل دست دوم و دست سوم پرداخته شود.

روحانی افزود: اگر می‌خواهیم کشور در مسیر تحول قرار گیرد، نخست باید تنش‌زدایی داخلی داشته باشیم. وی بر انسجام ملی تأکید کرد و گفت: برای ما ترک، کرد، عرب، بلوچ و ترکمن فرق نمی‌کند و تمام اقوام را با چشم واحد و مثل برادر در کنار هم می‌بینیم.

وی تأکید کرد: دولت یازدهم اجازه نخواهد داد در کشور اسلامی فرقی بین کرد و ترک گذاشته شود، فارس زبان، ترک زبان و کرد زبان همه شاخه یک درخت تنومند به نام ایران اسلامی هستند.

وی گفت: در نقطه عطف تاریخی قرار داریم و توانسته‌ایم از توطئه‌های صهیونیسم و استکبار که به خاطر بی‌تدبیری، ما را در تحریم انداخته بود، عبور کنیم. رئیس جمهوری بیان کرد: امروز در کشورمان امنیت و ثبات برقرار است و این در شرایطی است که کشورهای منطقه گرفتار ناامنی و اختلاف هستند.

روحانی با بیان اینکه ایران سرزمین وحدت و همدلی میان همه اقوام است، اظهار کرد: آذربایجان غربی نماد همزیستی مسالمت‌آمیز بین مسلمان و غیرمسلمان، سنی، شیعه و اقوام مختلف است.

تیتراخبار

سردار حمید صدرالسادات، رئیس سازمان وظیفه عمومی نیروی انتظامی گفت: برای دریافت تسهیلات بانکی جریمه غیبت سربازی به بانک‌های عامل معرفی‌نامه می‌دهیم و متقاضیان تا پایان سال مهلت پرداخت جریمه غیبت را دارند.
 سیدمحمد بطحایی، معاون توسعه مدیریّت و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش گفت: هیات امنایی کردن وزارت آموزش و پرورش یک گام مثبت برای مشارکت سایر نهادهای است.



رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا از رونمایی پلاک‌های جدید خودروهای نیروهای مسلح خبر داد

علیرضا قربانی کنسرت آنلاین می‌دهد

علیرضا قربانی از برگزاری یک کنسرت آنلاین خبر داد که طی آن مردم می‌توانند در خانه‌های‌شان کنسرت را به‌طور زنده تماشا کنند. این خواننده موسیقی کلاسیک ایرانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره فعالیت‌های آتی‌اش گفت: قرار است پیش از اجرای کنسرت «دخت‌پری‌وار» در تهران، اجرایی در شیراز داشته باشیم. چهارشنبه همین هفته هم در راستای آغاز به کار یک سرویس کنسرت آنلاین اجرایی خواهیم داشت. یعنی کنسرتی که مردم همزمان در خانه‌های‌شان ببینند. اگر اشتباه نکنم این اتفاق به شکل برنامه‌ای است که در آن، اجراهای گروه‌های مختلف به شکل زنده پوشش داده خواهد شد. از ما دعوت

شده تا در روز گشایش این پروژه اجرای زنده داشته باشیم. در این برنامه اجرا به شکل حرفه‌ای تصویربرداری می‌شود و مردم می‌توانند با پرداخت وجهی کنسرت را به‌صورت آنلاین ببینند. من وقتی داشتم با دوستان برگزارکننده صحبت می‌کردم، گفتیم این طرح حتماً به ثمر خواهد نشست و اتفاق مهمی در راه است. درست مثل درگیرشدن همه آدم‌ها با اینترنت و تلفن‌های هوشمند، پدیده کنسرت آنلاین هم، همه‌گیر خواهد شد. قربانی اخیراً در نامه‌ای به لئو متعدد کنسرت‌ها در شهرهای مختلف انتقاد کرده بود و درخواست کرده بود فضا برای کار هنرمندان موسیقی فراهم شود.



فریماه فرجامی، بازیگر باسابقه سینما گفت: این روزها از کارهای تمامی دوستان در سینما خوشحالم و به دلیل علاقه‌ام به آثار کیارستمی، هرزمان که ایشان از من دعوت به کار بکنند، می‌پذیرم

تیتراخبار

حسین سنابو، معتقد است که ایران در آموزش داستان‌نویسی از سایر کشورها عقب مانده و باید منابع آموزشی بیشتری تألیف شود.
 بیست و چهارمین نمایشگاه قرآن از ۲۴ خرداد ماه جاری مصادف با هفتم ماه مبارک رمضان در مصلای تهران آغاز می‌شود.

گل محمدی: در ذوب‌آهن می‌مانم

سرمربی تیم فوتبال ذوب‌آهن اصفهان گفت: بازیکنان با غلبه بر استقلال، پیروزی بزرگ و با ارزشی را کسب کردند.

به گزارش ایرنا، جیی گل‌محمدی، بامداد روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: ذوب‌آهن بازی سختی را پشت سر گذاشت. تمام تعویض‌های ما در بازی فینال اجباری بود، اما بازیکنان با غیرت و تمصب خود توانستند در جگم قهرمانی را به خانه ببرند.

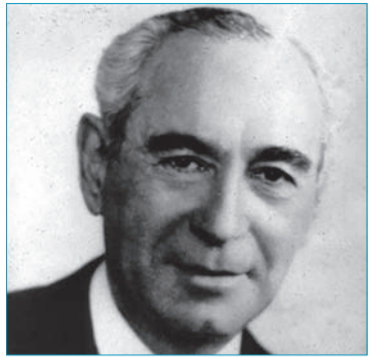
وی قهرمانی تیم ذوب‌آهن در جام‌حذفی را به هواداران و کارگران این شرکت تقدیم و اظهار کرد: بازیکنان با تلاش خستگی‌ناپذیر خود توانستند برای دومین سال متوالی قهرمان این مسابقه‌ها شوند.

تیتراخبار

دیدینه دشان، سرمربی تیم ملی فرانسه به تمجید از زین‌الدین زیدان و قهرمانی او در چمپیونزلیگ در فصل اول مربی‌گری‌اش پرداخت.
 امیر غفور بازی حساس تیم ملی والیبالی ایران با فرانسه را به خاطر مصدومیت از دست داد.



باشگاه رئال مادرید بعد از قهرمانی در فینال لیگ قهرمانان، در جشن باشکوهی در سانتیاگو برنابئو از جام قهرمانی برای هوادارانش رونمایی کرد

آلبرت لاسکر، سلطان تولید محتوا
(بخش سوم)علیچاه شهریانوی
مشاور تبلیغات و برندسازی

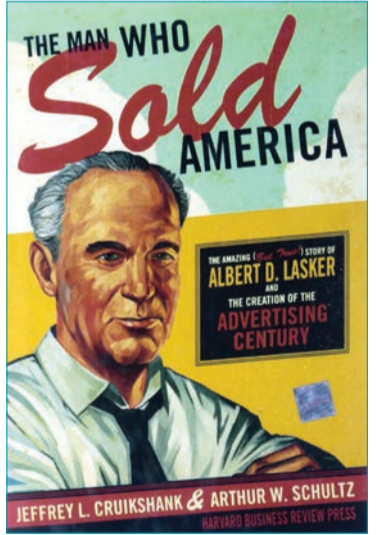
در دو شماره قبل به معرفی آقای آلبرت لاسکر پرداختیم. در این شماره قسمت سوم و پایانی زندگینامه کاری لاسکر را مطالعه کنید. همان‌طور که می‌دانید اندیشه‌های آقای لاسکر پس از ملاقات تاریخی‌اش با آقای جان کندی، بیش از پیش به سوی آگهی‌های محتوامحور حرکت کرد و با ایده «تبلیغ فروشنده» فصل جدیدی را در این زمینه بنا نهاد. لاسکر در زمینه تولید آگهی‌های متن‌محور تا جایی پیش رفت که استخدام یک مدیر هنری را تا سال‌های متمادی نپذیرفت و تنها زمانی مجبور به این کار شد که برایش مسلم شده بود که آگهی‌های تصور در قالب صحیح، بیشتر از آگهی‌های متنی صرف، می‌فروشد. شاید با یاد ادعان داشت که او و همکارش در زمینه اعتقاد به متن آگهی زیاد روی کرده‌اند، زیرا سال‌هاست که نقش موثر تصاویر و گرافیک خوب و خلاقانه در کنار محتوای متنی غنی پذیرفته شده است.

لاسکر مانند برخی هم‌صنفانش اعتقادی به تحقیقات بازار نداشت و معتقد بود که ما می‌توانیم توصیه‌های قابل قبولی به مشتریان داشته باشیم، بدون اینکه زمان زیادی را صرف تحقیقات در مورد نیازهای مشتریان بکنیم. او این مسئله را با کلماتی زنده مطرح می‌کرد: «بازار نیست افرادی را چند وقت به خارج از شرکت بفرستیم و پس از تحقیقات به ما بگویند الاغ دو گوش دارد.»

شاید به نظرات لاسکر و برخی هم‌مقاتلانش در زمینه تحقیقات بازار، نقش قاطعانه محتوای تبلیغاتی و عدم تأثیر گرافیک بر تبلیغات نمی‌توان خنده گرفت، زیرا تبلیغات به شیوه امروزی آن در حال تکوین بود و افرادی مثل لاسکر علاقه‌مندان تبلیغات مدرن بودند و بالطبع چندی به درازا می‌کشید تا پارادایم‌های مختلف در زمینه تبلیغات شکل گرفته و به کمک شیوه‌های علمی، جهان‌بینی غالب مشخص شود. مثلاً دیوید اگیلوی نیز در ابتدا تبلیغات تلویزیونی را در فروش محصولات مختلف بی‌تأثیر می‌دانست اما با گذشت زمان و انجام تحقیقات مختلف تأثیر جعبه جادو بر میزان فروش مشخص شد و اگیلوی حرفش را اصلاح کرد.

شخصیت پیچیده

اینکه لاسکر در جوانی سهامدار شرکت لرد و توماس شده بود، مدیریت دیکتاتورمانه‌ی وی را در طول ۴۴ سال مدیریت بر شرکت توجیه می‌کرد. آلبرت لاسکر اساساً اعتقادی به جلسات مدیران برای تصمیم‌گیری‌های کلان نداشت و به خاطر اینکه سهم بالای ۹۰ درصد لرد و توماس را در اختیار داشت، به تنهایی تصمیمات مهم را اتخاذ و اجرا می‌کرد. لاسکر بارها به همکارانش خاطر نشان می‌کرد که لرد و توماس برند تجاری اوست، بنابراین آنچه می‌گوید باید بی‌کم و کاست اجرا شود. او همواره سعی داشت نیروهای



کارآمد را در لرد و توماس استخدام کند ولی میزان خروج نیروها از شرکتش نیز قابل توجه بود. البته او به طنز می‌گفت: «نیروهایم را به قدری خوب آموزش می‌دهم که نمی‌توانم آنها را نگه دارم.»

شاید بتوان گفت لاسکر بیش از سایر رقبایش در آن زمان از تبلیغات پول درآورد و زندگی مجلی داشت ضمن اینکه این شیوه زندگی را هیچ‌گاه مخفی نمی‌کرد. شخصیت پیچیده و حساس لاسکر باعث شد او بیش از یک تبلیغاتچی صرف باشد. هرچند او در تبلیغات به اوج رسید ولی به داشتن کلکسیون آثار هنری نیز علاقه داشت. در کنار این مسئله او بخشی از زندگی‌اش را وقف امور خیریه کرد. لاسکر پس از آنکه به اوج شهرت رسید برای مدت نسبتاً طولانی مدیریت تبلیغات حزب جمهوریخواه را به عهده گرفت و خدمات ارزنده‌ای به بعضی از رؤسای جمهور ایالات متحده ارائه کرد. لاسکر زمانی که در اوج بود، از مدیریت شرکتش کنار رفت و لرد و توماس را به سه نفر از آینده‌دارترین کارمندان یعنی فوت، کن و بلدینگ فروخت. خروج او از صنعت تبلیغات و واگذاری شرکتش به این سه نفر که حالا FCB نام گرفته بود، دوره جدیدی از تبلیغات را رقم زد. او پس از کناره‌گیری از قدرت ۱۰ سال دیگر نیز در قید حیات بود و شاهد پیشرفت شرکت FCB بود.

لاسکر یک جمله معروف داشت: «هیچ تبلیغاتچی در دنیا به جز من وجود ندارد.»

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۹

www.forsatnet.ir

شماره ۹

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۷۳۶۹۹۰۰ • ۲۴ شعبان ۱۳۹۵ • سال دوم • Tue. 31 May 2016

نگاهی به کمپین اینستاگرامی مستردیزی

آگهی اینستاگرامی و هوس آبگوشت!

شده که طرفداران صفحه‌های رستوران‌ها و حضور برندهای غذایی نسبت به بقیه برندها در اینستاگرام بیشتر باشد. البته اکثر برندهای حوزه غذایی نیز در این رسانه حضور دارند و به تبلیغ محصولات خود می‌پردازند. برند مستردیزی نیز مدتی است در اینستاگرام صفحه‌ای را به خود اختصاص داده است.

صفحه برند مستردیزی چندی است حال و هوای متفاوتی به نسبت قبل پیدا کرده و دیگر فقط به قرار دادن تصویر غذای ساده شده که طرفداران صفحه‌های رستوران‌ها و حضور برندهای غذایی نسبت به بقیه برندها در اینستاگرام بیشتر باشد. البته اکثر برندهای حوزه غذایی نیز در این رسانه حضور دارند و به تبلیغ محصولات خود می‌پردازند. برند مستردیزی نیز مدتی است در اینستاگرام صفحه‌ای را به خود اختصاص داده است.

ایجاد حس خوب در مخاطبان

حسینی می‌گوید: تبلیغات و تولید محتوای مستردیزی در شبکه‌های اجتماعی، چهار فاز دارد و ما فعلاً در فاز تیزینگ هستیم. زمانی که مخاطبان از این طرح‌ها دیدن کرده و درباره آنها نظر دهند و به دوستان خود معرفی کنند، تازه می‌توانیم بگوییم که برای شبکه‌های اجتماعی آن تولید محتوای مناسبی کرده‌ایم و کار ما وارد مرحله جدی‌تری خواهد شد. زمانی که مخاطبان با خاطره خوبی از این طرح‌ها سراغ مستردیزی بروند و از محصولات این برند غذایی استفاده کنند، می‌توانیم ادعا کنیم که محتوای تولیدی تا حدودی موفق بوده و توانسته است به یکی از چند اهداف خود دست پیدا کند. هدف این است که مخاطبان با دیدن طرح‌ها حس بهتری نسبت به برند مستردیزی پیدا کنند و تا جای ممکن به آن وفادار شوند. از هفته‌های آینده فاز اول -اصولی تولید محتوا شروع و مخاطبان با طرح‌های مختلف آشنا خواهند شد. بعد از اجرای فاز اول -تازه می‌توانیم ادعا کنیم که کار بازاریابی شبکه‌های اجتماعی مستردیزی به شکل حرفه‌ای شروع شده است. حسینی درباره بازخوردهایم می‌گوید: در همین مرحله آزمایشی با بازخوردهای خوبی مواجه شده‌ایم و طرح‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند.

البتنه برخی ایراد وارد کرده‌اند که چرا از کاراکترهای سرشناس و تکراری استفاده کرده‌ایم؟ پاسخ آن را قبلاً دادم. برای شروع می‌خواستیم به منظور درگیر کردن ذهن مخاطبان با این کاراکتر شوخی و خاطراتی را زنده کنیم. در فازهای بعدی حتماً این موضوع دچار تغییراتی خواهد شد و مستردیزی از این پس از کاراکترهای خودش استفاده خواهد کرد. در پایان باید بگوییم استیج فوتوگرافی و این سبک تولیدات به خصوص برای شبکه‌های اجتماعی عمر بلندی در ایران ندارد و گروه ما نیز به تازگی از این شیوه استفاده کرده است. به همین دلیل ممکن است شیوه اجرا شده دچار اشکالاتی باشد که در آینده تلاش خواهیم کرد آنها را برطرف کنیم و بتوانیم همانند سایر برندهای بزرگ در دنیا به شکل حرفه‌ای کار تولید محتوا و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را انجام دهیم. چیزی که این روزها کمبود آن به‌شدت حس می‌شود.



محتوا و ارائه به مخاطبان‌شان چنین سبک کاری را در نظر نمی‌گیرند. در این مدل هدف‌مان این بود که از شیوه‌های روزمره و تکراری دوری کنیم و برای تولید محتوا کمی ارزش قائل شویم که تعدادی از طرح‌های طراحی شده به سبک استیج فوتوگرافی در صفحه مستردیزی به نمایش گذاشته شده است.

شوخی با کاراکترهای محبوب و نوستالژیک

حسینی درباره کاراکترهای به کار رفته در طرح آگهی‌های مستردیزی می‌گوید: برای اجرای این طرح‌ها چندین سناریو تدوین شده است. هر کدام از این سناریوها داستانی دنباله‌دار را برای مخاطبان روایت خواهند کرد. برای شروع این کار سراغ کاراکترهای محبوب و نوستالژیک مخاطبان مستردیزی رفتیم و بسا آنها کمی شوخی کردیم. از این کاراکترها برای طراحی الهام گرفته‌ایم و به نوعی از آنها برای ارتباط با مخاطبان بهره‌برداری کرده‌ایم. همان‌طور که گفتیم این آگهی‌ها فصل‌بندی شده‌اند و گروه قرار است در هر فصل سراغ داستان جدیدی مختلف تهران برای طراحی‌های خود بهره‌برداری کند. در آن طرح‌ها از المان‌ها و بافت‌های شهری استفاده خواهیم کرد که محصولات مستردیزی نیز با آنها ارتباط دارند. آدم‌هایی نیز برای این طرح‌ها گریم و لباس مخصوص به تن خواهند شد و این آگهی‌ها از این عکس‌ها استفاده خواهد شد. البته در تلاش هستیم که برای فصل پیش‌رو

استیج فوتوگرافی شیوه‌های سخت ولی بسیار جذاب

غریقی درباره تکنیک استفاده شده برای تصویرسازی‌های طرح‌های صفحه اینستاگرامی مستردیزی می‌گوید: عکاسی صحنه پر دازی شده یا استیج فوتوگرافی به دلیل هموار کردن روایت منظر عکاس و در کل داستان جاری کرده است. کمال‌هایی که در تلاش هستیم برای آن محتوایی را تولید کنیم که متفاوت از بقیه برندهای موجود در بازار این حوزه است. برای تولید محتوای صفحه این برند، از شیوه استیج فوتوگرافی (Stage Photography) در حال

مستردیزی حدود یک سال و نیم است که در اینستاگرام حضور دارد و در این مدت ۱۵۴ تصویر منتشر کرده است. اینستاگرام را می‌توان به مثابه یک کاتالوگ در نظر گرفت. کاتالوگی که در هر صحنه حرفی برای گفتن دارد و پیامی را انتقال می‌دهد. کاتالوگ زمانی جذاب‌تر است که صفحات آن منسجم و یکپارچه و از یک خط کلی با هدفی مشخص پیروی کرده باشد

بهر برداری هستیم و بیشتر نیز از کاریکاتور در بعضی از طراحی‌های خود استفاده می‌کردیم.

در این شیوه تصویربرداری، برای برند مورد نظر استیجی طراحی و با دوربین‌ها و لنزهای مختلف شروع به عکاسی کردیم. برندها معمولاً سراغ استفاده از شیوه استیج فوتوگرافی نمی‌روند، چون اجرای این شیوه کمی سخت و پرهزینه است و متأسفانه اکثر آنها معمولاً برای تولید

استفاده از شیوه سخت و پرهزینه برای تبلیغات

آرمان حسینی، مدیر پروژه شبکه‌های اجتماعی مستردیزی درباره طرح‌های این برند می‌گوید: بسیاری از برندهای ایرانی سراغ استفاده از شبکه اینستاگرام و به تازگی پیام‌رسان تلگرام

تبلیغات خلاق

آگهی بازی Mr Bear - شاعر: بچه‌ها، مطمئن برانید!

ایستگاه تبلیغات

کریستین رونالدو سفیر برند نوپیا Nubia شد



برند نوپیا Nubia یکی از زیرمجموعه‌های شرکت بزرگ زدتی‌ای (ZTE) چین است. زدتی‌ای در بازار گوشی تلفن همراه حضور فعالی دارد و تلاش می‌کند سهم بازار خوبی را از این بازار رو به گسترش از آن خود کند. این موضوع در مورد برند نوپیا نیز صدق می‌کند؛ برندی که تلاش می‌کند در بازارهای جهانی حضوری پررنگ داشته باشد. به گزارش آیمارکتور، بر همین اساس برند چینی نوپیا پس از انجام مذاکرات در نهایت توانسته است کریستین رونالدو یکی از بزرگ‌ترین ستاره‌های حال حاضر فوتبال جهان را به‌عنوان سفیر برند خود در جهان با خود همراه کند. نکته جالب این است که تا این لحظه هیچ اطلاعاتی در مورد مبلغ قرارداد بین نوپیا و رونالدو اعلام نشده، اما مطمئناً همکاری ستاره تیم رئال مادرید با نوپیا برای این برند بسیار زیاد آب‌خورده است. ولی بی‌شک دیگر برندهای بازار تلفن همراه باید مراقب باشند برای اینکه زمانی که یک برند چینی با این چنین سرمایه‌گذاری‌ای برنامه تبلیغاتی خود را آغاز می‌کند مطمئناً برنامه‌های هدفمندی برای کسب سهم بازار تلفن همراه در دنیا دارد.

مدیران ماندگار

روش‌های مدیریتی ماندگار
با توماس جان واتسون

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com

توماس جان واتسون (Thomas John Watson) کارآفرین و تاجر آمریکایی بود که به‌عنوان رئیس و مدیرعامل شرکت ماشین‌های تجاری بین‌المللی (International Business Machines) فعالیت داشت و توانست آن را از سال ۱۹۱۴ تا ۱۹۵۶ با یک شرکت نیرومند جهانی تبدیل کند. شرکت IBM در زمینه تولید و بازاریابی سخت‌افزار و نرم‌افزار کامپیوتری، مشاوره در حوزه‌های کامپیوتر و... فعالیت دارد. واتسون استراتژی مدیریتی IBM را از درس‌هایی که در شرکت NCR و از جان هنری پترسون آموخته بود، به اجرا گذاشت. شرکت NCR نیز یک شرکت الکترونیکی است که در زمینه نرم‌افزار و سخت‌افزار فعالیت دارد. واتسون شرکت IBM را به یک سازمان پرطرفدار در سطح بسیار بالا تبدیل کرد. این صنعتگر خودساخته، یکی از ثروتمندترین مردان زمان خودش بود و تا زمان مرگش در سال ۱۹۵۶ به‌عنوان بزرگ‌ترین فروشنده جهان شناخته می‌شد. واتسون پس از ترک مدرسه، با حقوق هفته‌ای ۶ دلار به‌عنوان یک کتابدار مشغول کار شد و یک سال بعد در زمینه فروش بلیت‌های مسافرتی به کسب درآمد پرداخت و پس از آن مدت کوتاهی را هم فروشنده چرخ‌های خیاطی بود. او سپس فعالیت فروشنده‌گی را در NCR ادامه داد و چنان به موفقیت دست یافت که هفته‌ای صد دلار درآمد داشت. سرانجام در سال ۱۹۱۴ به‌عنوان مدیر IBM استخدام شد، زمانی که این شرکت ۳۰۰ کارمند داشت و ۱۱ ماه بعد به‌عنوان رئیس IBM استخدام شد.

مدیریت قوی اساس یک شرکت قدرتمند است
«یک مدیر با شرکتی که آذره می‌کند شناخته می‌شود و یک شرکت به وسیله مردانی که آن را نگه می‌دارند.» شاید بهترین میراثی که واتسون از خودش به جای گذاشته، روش مدیریتی منحصر به فرد او است که هنوز هم در شرکت IBM تاثیرگذار است. واتسون درباره روش مدیریتی تاثیرگذارش در شرکت، پیش از آنکه IBM را به پسرش واگذار کند، می‌گفت: «روح IBM، قلب IBM و زبان IBM در تمام زبان‌ها و تمام کشورها یکسان بود.»



او معتقد بود: «یک مدیر باید از موقعیتش به‌عنوان کسی استفاده کند که یک فرصت فوق‌العاده برای کمک کردن به‌دست آورده است.» این یکی از نخستین و مهم‌ترین اجزای روش مدیریتی واتسون بود. او به‌شدت به دو اصل کیفیت و همکاری معتقد بود و ادعای آن را نیز داشت: «یک مدیر، کمک‌رسان کارکنانش است.» او با اینکه در بالاترین جایگاه شرکت قرار داشت، اما می‌دانست اگر کسانی که برایش کار می‌کنند نباشند، نردبان کاری‌اش به راحتی سقوط خواهد کرد. غیرممکن است هر مدیری هرچقدر که توانایی داشته باشد، بتواند هم کارش را انجام دهد و هم تمام جزئیات کسب‌وکارش را بداند. بدون این حمایت تمام شرکتش را داشته باشد.» در عین حال او باور داشت همکاری تنها راه دستیابی به رونق در کسب‌وکار است: «همکاری به این معناست که هرچقدر دریافت می‌کنید، به همان اندازه باز پس دهید. نخستین وظیفه هر مدیری کمک کردن به مردانی است که برایش کار می‌کنند. به همان اندازه به زبردستان گوش کنید که به بالادستی‌های‌تان گوش فرمایید.»

همیشه حرکت را جایگزین سکون کنید
«ساکن بودن و کاری انجام ندادن ساده است، زیرا ریسکی در آن وجود ندارد، اما قطعاً این یک روش کهنه‌مدیریت کسب‌وکار است.» طی سال‌های که واتسون مدیریت IBM را برعهده داشت، یکی از بزرگ‌ترین و قدرتمندترین شرکت‌ها را در سراسر کشور به وجود آورده بود و این با نخستین و تماشایی عبور فرصت‌طلبی که بر سر راهش قرار می‌گذاشت، اتفاق نیفتاده بود: «چیزی به‌عنوان ساکن بودن وجود ندارد، نمی‌توانید در یک مکان منتظر بمانید، یا باید به جلو بروید یا به عقب بازگردید.» اراده واتسون برای حرکت به سمت جلو در زندگی، حتی از روزگاری آغازین کسب‌وکارش مشهود بود. او همیشه می‌دانست که اتفاقات بزرگی مقابلش قرار دارند: «هیچ‌وقت نباید احساس رضایت داشته باشید، هر زمانی که یک فرد یا کسب‌وکار احساس کند به موفقیت دست یافته، پیشرفت متوقف خواهد شد.» با همین نگرش، واتسون توانست IBM را به شهرت و موفقیت فوق‌العاده برساند. او بخش قابل توجهی از درآمد شرکتش را صرف تحقیقات می‌کرد تا مطمئن شود که در آینده نیز پابرجا خواهد ماند. واتسون هرگز از جست‌وجوی راه‌هایی برای بهبود بخشیدن کسب‌وکارش و تعیین استانداردهای جدید برای صنعتی که در آن فعالیت داشت، دست نکشید. «گذشته را آنالیز کنید، حال حاضر را در نظر بگیرید و آینده را ترسیم کنید. حال آینده برنامه‌ریزی کنید و به آن باور داشته باشید.» فلسفه مدیریتی واتسون احترام به گسترش پیشرفت در کسب‌وکارش بود. واتسون در هر جایگاهی که قرار داشت، عمل کردن را به بی‌حرکتی و سکون ترجیح می‌داد و در مواجهه با مشکلات می‌گفت: «حلش کنید، هرچه سریع‌تر آن را برطرف کنید، آن را غلط یا درست حل کنید. اگر اشتباه کردید که این مشکل باز خواهد گشت و با آن مواجه خواهید شد، سپس می‌توانید آن را درست حل کنید.»

برای مطالعه ۴۶۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت کسب و کاری را در حوزه نوشیدنی به عهده دارم. چندی است به دلیل مشکلات پیش آمده کسب و کارم دچار بحران شده است و به دلیل خبرهای ضد و نقیضی که از کسب و کارم در رسانه‌ها منتشر شده، مشتریانم با سوالات مختلفی سراغم می‌آیند. نکته جالب این است که در این شرایط بحرانی فروش محصولاتم در بازار کاهش نیافته و مشتریان همچنان از محصولات کسب و کارم استفاده می‌کنند. راهنمایی بفرمایید که در این شرایط چه شیوه‌ای را اجرا کنم تا کسب و کارم از شرایط پیش آمده نجات پیدا کند؟

برنامه وفاداری مشتری

پاسخ کارشناس: مشتریان خدمات خوب و محصولات با کیفیت شرکت‌ها را فراموش نمی‌کنند. آنها اگر به برندی وفادار شوند به راحتی فراموشی نخواهند کرد و هنگام مراجعه به فروشگاه اگر محصولات برند محبوبشان را نیابند، فوراً از فروشنده درباره آن سوال می‌کنند. برندها باید برای چنین مشتریانی سرمایه‌گذاری‌های زیادی کنند. این دسته از مشتریان وقتی از کسب و کار یا برند محبوبشان خبر بدی را می‌شنوند تلاش می‌کنند که تأیید آن خبر را از منبع معتبری بگیرند. در این حالت صاحبان برندها نباید سکوت کنند و باید از محبوبیتشان در بازار برای خروج از بحران استفاده کنند. یکی از راه‌های خلاصی از این شرایط، راهاندازی کمپین وفاداری از طریق مشتریان و مخاطبان وفادار کسب و کار است. در این حالت کسب‌وکارها باید صادقانه با مشتریان‌شان صحبت کنند و از مشکلات پیش آمده برایشان بگویند. بعد از این مرحله،

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

دستورالعمل‌هایی برای هدایت مهم‌ترین مرحله فرآیندهای کاری

چگونه مرحله اجرا را تاثیرگذار کنیم؟



هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

زبردستان خود همگام بود و مانند پدری مهربان آنها را در فرآیند اجرا راهنمایی کنید.

کارکنان مستعد باشند
به غیر از مدیر که کارهای اجرایی مدیریتی را انجام می‌دهد، اکثر اجزای فرآیندها توسط کارمندان صورت می‌گیرد. کارکنان، کارهای اجرایی را انجام می‌دهند و به بهبود اجرا می‌شود می‌تواند شامل مواردی از قبیل ذیل باشند: - اجرای آشکار و روشمند بسیاری از مدیران که برای رسیدن به امر اجرا خیلی هیجان دارند، قبل از اقدامات

مهارت انسانی نیاز دارند که بخواهند کار گروهی انجام دهند و مهارت‌های ادراکی در این سطح ضروری نیست، زیرا کارکنان معمولاً نیاز به تصاویر ذهنی فراتر از کار خود ندارند.

نیاز به مهارت‌های ادراکی در امر اجرا

فرد دیگری نیاز به مهارت‌های ادراکی در اجرا و تصاویر ذهنی فراتر از کار خود دارند. آنها باید بتوانند پیش‌بینی‌هایی نزدیک به شرایط و نتایج چگونگی رسیدن به اهداف و روش اجرایی شدن آنها را در ذهن خود بپروراند. مدیران ارشد و اجرایی علاوه بر نظارت بر اجرای فرآیندها توسط کارمندان، مستقیماً مسئول درک، هدایت و موفقیت سازمانی هستند. این به آن معناست که سطح بسیار بالایی از مهارت‌های ادراکی برای مدیران عالی، نیاز است. مدیران عالی اکثر اوقات خود را به بررسی‌های ادراکی صرف می‌کنند. از این رو زمان کمی برای تعامل با دیگران دارند. به همین دلیل نیاز به مهارت‌های روابط انسانی نیز به همان اندازه کاهش می‌یابد. در عین حال مدیران سطح بالا بسیار دورتر از وظایف روزانه هستند، بنابراین مهارت فنی کمتری

نیاز دارند. طبق اطلاعات گردآوری شده مدیریتی، روش‌های پایدار زیادی برای بهبود اجرا وجود دارند. این اطلاعات از مصاحبه با مدیرانی استخراج شده است که تاثیرگذاری خود را در امر اجرا ثابت کرده بودند و در این امر مهارت کافی دارند. مجموعه رفتارهایی که منجر به بهبود اجرا می‌شود می‌تواند شامل مواردی از قبیل ذیل باشد: - اجرای آشکار و روشمند بسیاری از مدیران که برای رسیدن به امر اجرا خیلی هیجان دارند، قبل از اقدامات

مدیران بیشتر از هر فرد دیگری نیاز به مهارت‌های ادراکی در اجرا و تصاویر ذهنی فراتر از کار خود دارند. آنها باید بتوانند پیش‌بینی‌هایی نزدیک به شرایط و نتایج چگونگی رسیدن به اهداف و روش اجرایی شدن آنها را در ذهن خود بپروراند. مدیران ارشد و اجرایی علاوه بر نظارت بر اجرای فرآیندها توسط کارمندان، مستقیماً مسئول درک، هدایت و موفقیت سازمانی هستند

نیاز دارند. طبق اطلاعات گردآوری شده مدیریتی، روش‌های پایدار زیادی برای بهبود اجرا وجود دارند. این اطلاعات از مصاحبه با مدیرانی استخراج شده است که تاثیرگذاری خود را در امر اجرا ثابت کرده بودند و در این امر مهارت کافی دارند. مجموعه رفتارهایی که منجر به بهبود اجرا می‌شود می‌تواند شامل مواردی از قبیل ذیل باشد: - اجرای آشکار و روشمند بسیاری از مدیران که برای رسیدن به امر اجرا خیلی هیجان دارند، قبل از اقدامات

مدیران بیشتر از هر فرد دیگری نیاز به مهارت‌های ادراکی در اجرا و تصاویر ذهنی فراتر از کار خود دارند. آنها باید بتوانند پیش‌بینی‌هایی نزدیک به شرایط و نتایج چگونگی رسیدن به اهداف و روش اجرایی شدن آنها را در ذهن خود بپروراند. مدیران ارشد و اجرایی علاوه بر نظارت بر اجرای فرآیندها توسط کارمندان، مستقیماً مسئول درک، هدایت و موفقیت سازمانی هستند

نیاز دارند. طبق اطلاعات گردآوری شده مدیریتی، روش‌های پایدار زیادی برای بهبود اجرا وجود دارند. این اطلاعات از مصاحبه با مدیرانی استخراج شده است که تاثیرگذاری خود را در امر اجرا ثابت کرده بودند و در این امر مهارت کافی دارند. مجموعه رفتارهایی که منجر به بهبود اجرا می‌شود می‌تواند شامل مواردی از قبیل ذیل باشد: - اجرای آشکار و روشمند بسیاری از مدیران که برای رسیدن به امر اجرا خیلی هیجان دارند، قبل از اقدامات

مسیر ثروت

چرا پیشرفت مالی اساساً کار سختی است؟

ترجمه: سارا گلچین

تابه‌حال فکر کرده‌اید که چرا بسیاری از مردم روزگار خود را با وام و چک می‌گذرانند؟ زندگی سخت شده، هزینه‌ها بالاست، حقوق و درآمد کفاف هزینه‌ها را نمی‌دهد، اینها را ما هم قبول داریم، اما در این میان یک نکته بسیار مهم برای عدم توانایی بخش بزرگی از مردم در دستیابی به پیشرفت مالی وجود دارد و آن اینکه این کار به دلایلی اساساً سخت است. مفاهیم مالی ظاهر ساده‌ای دارد، اما پای عمل که میان باشد، کار کمی سخت می‌شود. درنظر بگیرید که یک دهه درآمد داشته باشید و هرچه درمی‌آورید را خرج کنید اما در آن یک دهه به فکر پس‌انداز نباشید. طبیعتاً پس از ۱۰ سال کار هیچ پس‌اندازی نخواهید داشت، اما اگر در این یک دهه همزمان با کسب درآمد راهکارهای پیشرفت مالی را هم در نظر داشته باشید، اوضاع بسیار متفاوت خواهد بود. پنج دلیل وجود دارد که مثل ترمز سر راه پیشرفت‌های مالی قرار می‌گیرد. در این مطلب این پنج دلیل را بررسی می‌کنیم:

دلیل اول: خرج کردن حس مثبت زودگذر با خود دارد
اجازه دهید با هم روراست باشیم. خیلی لذت دارد چیز جدید بخرید، چیزی که واقعا به آن نیاز دارید. خرید کردن حس لذت‌بخشی دارد، خواه یک کتاب باشد یا گجت یا لباس یا هر چیز دیگر.

مشکل اما آنجاست که این حس خوب به‌ندرت پایدار است. لباس نو را بار دوم که پوشیدید دیگر آن حس اولیه را ندارد. البته لذت بردن از چیز جدیدی که می‌خرید واقعا نیاز است، اما مهم این است که بدانیم لذت کوتاه‌مدت خریدمان به برنامه‌های بلندمدت ضربه نمی‌زند. یک روز بعد، لذت خرید فراموش می‌شود اما پول رفته دیگر بازمی‌گردد. پس مهم است که پیش از رفتن به سوی لذت‌های زودگذر آن را با اهداف بلندمدت هماهنگ کنیم. **دلیل دوم: اهداف مالی اساساً در درازمدت به نتیجه می‌رسند**

اگر یک هدف مالی بزرگ در سر داشته باشیم و برای رسیدن به آن تلاش کنیم، شانس رسیدن به آن زمانی بیشتر است که نگاه بلندمدت به آن داشته باشیم. این دوره زمانی بلندمدت می‌تواند سال‌ها یا حتی دهه‌ها ادامه داشته باشد.



ما انسان‌ها اساساً موجودات کم‌صبری هستیم. وقتی با در مسیری طولانی می‌گذاریم و قرار است طی چند سال یا چند دهه به هدفمان برسیم، احتمال اینکه پاپس‌شده‌ایم و آن را رها کنیم وجود دارد. هدف‌های بلندمدت اساساً در درازمدت به نتیجه می‌رسند. برای اینکه در زندگی روزانه‌مان تغییر اساسی ایجاد نمی‌کند، به همین دلیل احتمال رها کردن هدف بسیار وجود دارد. پس راه‌حل این است که به تغییراتی نگاه کنیم که تا الآن در زندگی‌مان ایجاد نشده نه مسیری که برای رسیدن به هدف باقی‌مانده است.

دلیل سوم: اهداف مالی اغلب پس از برداشتن گام اول مشکل هستند

یک مشکل بزرگ اهداف بلندمدت این است که در ابتدای کار انگیزه‌های بزرگی برای انجام‌شان وجود دارد و گام‌های اولیه نیز به‌خوبی برداشته می‌شود، اما وقتی این مرحله تمام شد، سرعت پیشرفت به سمت هدف تقریباً به‌طور کامل عادی می‌شود. باید بدانیم چگونه پول‌مان را مدیریت کنیم، بوجه مشخص داشته و برنامه‌ریزی برای پس‌انداز داشته باشیم. همه اینها درست اما تکلیف حسی که برای رسیدن به هدف باید وجود داشته باشد چه می‌شود؟ مسیر طولانی و مهمی می‌تواند ارتباط فرد را با هدف کلاً قطع کند و به‌سادگی حس سرخوردگی را به ما بدهد. بهترین شیوه انجام کارها و پروژه‌هایی است که در مسیر رسیدن به هدف بلندمدت مفید است. مثلاً می‌توان روی پروژه‌هایی هدف بگذارید که درآمد می‌شوند کار کرد.

دلیل چهارم: رسیدن به اهداف مالی به‌نظر غیرممکن می‌رسد

وقتی ببینیم و به خطرات رسیدن به اهداف بزرگ فکر کنیم، دهها تهدید را می‌توانیم ببینیم. واکنش بسیاری از افراد دست روی دست گذاشتن است. راهکار رایجی از استفاده از سه استراتژی کاربردی است: شکست هدف بزرگ به اهداف کوچک‌تری که دست‌یافتنی‌تر اما همچنان چالش‌برانگیز باشند، فکر کردن درباره جنبه‌های غیرمالی اهداف مالی و اینکه چگونه آن جوانب می‌توانند به دستیابی به هدف کمک کنند و هماهنگ کردن هدف با واقعیت‌های موجود، در صورتی که هدف موردنظر بیش‌از اندازه بزرگ و دور از ذهن باشد.

دلیل پنجم: کار دنیا برعکس است

دلیل آخر که در نوع خود بسیار مهم است، باور به این جمله آشنا است که اصولاً کار دنیا همیشه برعکس است. روی این اعتقاد هر اسم دیگری از جمله قوانین موفقی هم می‌توان گذاشت. اصلاً مهم نیست که هدف مالی‌مان چقدر شگفت‌آور باشد. بعضی‌وقت‌ها کار دنیا برعکس می‌شود. از دست رفتن شغل، گرفتار بیماری شدن، نیاز به عوض کردن خودرو و مواردی از این قبیل باعث می‌شود کار دنیا برعکس شود، اما واقعا نیاز به تسلیم شدن در برابر این مشکلات نیست. ما می‌توانیم به راه خود ادامه دهیم، منتها قبل از آن باید یک پس‌انداز برای روز میادا داشته باشیم. وقتی یک اتفاق اورژانسی رخ می‌دهد، با استفاده از این ذخیره پولی می‌توان قوانین موفقی را به‌سادگی نقش کرد. منبع: lifesaver.com

نمای بازار



خانه‌ها گران‌تر از مغازه‌ها!

بازار احسانی منطقه عبدال‌آباد یکی از راسته‌بازارهای پایتخت به شمار می‌آید که مخصوص پوشاک، پارچه و پرده است. قدمت این بازار پیاده‌راه شده به ۱۶ سال پیش می‌رسد و از اواخر سال ۱۳۷۹ تشکیل شده و کم‌کم به فرم امروزی آن درآمده است. این بازار یکی از سه مرکز اصلی پارچه و پرده در کنار بورس‌های مولوی، زرتشت و ولیعصر است.

این منطقه محل مراجعه افراد زیادی از شهروندان تهرانی و شهرستانی است که برای خرید کالاهای منسوجاتی گذرشان به اینجا می‌افتد. البته غیر پارچه و پرده خیلی چیزهای دیگر هم می‌توانید پیدا کنید. این بازار در یکی از محلات قدیمی تهران واقع شده و بافت آن به‌شدت فرسوده و کهنه است. گرد و خاک پیری و کهنگی سرتاپای این محله را پوشانده و نمایی نازیبایی را پیش چشم مراجعه‌کنندگان قرار می‌دهد. ازدحام و درهم‌پیچیدگی عابران و دستفروشان، مزاحمت‌های همیشگی موتورسوارها که به راحتی در هر طرف جولان می‌دهند و باربرهایی که به نحو آزاردهنده‌ای میان جمعیت می‌ولند، از مشخصه‌های دائمی و همیشگی اینجا است. به‌طور کلی با بازار زیبا و چشم‌نوازی مواجه نیستیم و اگر قیمت‌های مناسب و تنوع اجناس نبود کمتر کسی گذرش به اینجا می‌افتاد. در بعضی از مغازه‌ها نیز برخی از پارچه‌ها که به آخر طاقه رسیده‌اند با قیمت بسیار ارزان‌تر از قیمت واقعی به فروش می‌روند. به گفته یکی از فروشندگان، قیمت یکی از این پارچه‌ها که به مقدار ناچیزی در طاقه وجود دارد متری ۸ هزار تومان است، درحالی‌که همین پارچه در همان مغازه متری ۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد و تنها دلیل ارزان‌تری این پارچه‌ها مقدار ناچیز آنها است. اما بیشتر مشتری‌ها، اعتقاد دارند برخی از اجناس این بازار مانند پارچه ارزان‌تر از سایر بازارهاست و باید اجناس خاصی را از این بازار خریداری کرد. به گفته یکی از فروشندگان کفش و کتانی، به دلیل موقعیت مکانی این بازار، آنها نمی‌توانند اجناس خود را گران بفروشند. او توضیح می‌دهد: همان کتانی که در این مغازه ۱۲۰ هزار تومان قیمت گذاشته است، در مغازه حسن‌آباد ۲۸۰ هزار تومان می‌فروشد. پرده دیگر کالای غالب عبدال‌آباد است. اینجا نیز به مانند مولوی مملو از پارچه‌های حراجی است. قیمت‌ها نیز نسبت به زرتشت و مولوی تا حدودی ارزان‌تر است، اما باید حواستان باشد و حسابی با فروشنده چانه بزنید.

محدوده بازار



بورس پارچه عبدال‌آباد در محله‌ای به همین نام و در یک پارک‌راه به نام خیابان احسانی در منطقه ۱۹ تهران واقع شده است. این راسته بازار نه‌چندان زیبا محاذل خیابان شکوفه تا بزرگراه جوانه در نزدیکی یادگان قلعه‌مرغی سابق و بوستان ولایت فعلی است که یک مسیر تجاری سه تا چهار کیلومتری را شامل می‌شود. این بازار تماماً به پوشاک و منسوجات اختصاص پیدا کرده است. غیر از راسته اصلی، داخل کوچه‌ها و معابر فرعی هم مغازه‌های کوچک و بزرگ زیادی واقع شده‌اند و در کنار آنها انبار و تولیدی هم وجود دارد. با این همه علاوه بر تنوع جنس، تنوع مغازه و خیاط‌خانه، مزون عروس هم به چشم می‌خورد که از قرار معلوم اوضاع و احوال‌شان نسبتاً رو به راه است. مغازه‌ها اکثر یک طبقه هستند و فروشگاه‌های دوطبقه خیلی کم است و بیشتر در خیابان بدر می‌توان پیدا کرد. منطقه ۱۹ محدوده عبدال‌آباد از شمال به اتوبان جوانه که انتهای بازار است، از جنوب به اتوبان آزادگان، از شرق به اتوبان نواب و خیابان بهمنیار و از طرف غرب به اتوبان ایتالله سعیدی محدود می‌شود.

قیمت رهن و اجاره

این مرکز خرید فروشگاه‌های زیادی دارد. در این محدوده از زیرپله‌ای‌های چهار، پنج متری تا مغازه ۴۰۰ متری پیدا می‌شود. علاوه بر مغازه، چندین انبار پوشاک و پارچه هم فعال هستند که در قسمت شمالی‌تر قرار گرفته‌اند و بین ۵۰ تا ۵۰۰ متر مساحت دارند. قیمت‌های رهن و اجاره در این منطقه تا حدودی مناسب است. مثلاً یک باب مغازه ۳۰ متری با پخور و جای مناسب ماهانه ۲ تا ۴/۵ میلیون تومان هزینه اجاره‌اش می‌شود. نکته جالب در این منطقه این است که خانه‌های مسکونی از مغازه‌ها تا ۲۰ درصد گران‌ترند! نرخ خانه بین ۳ تا ۴/۵ میلیون تومان است و این بها برای مغازه‌ها کمی ارزان‌تر است. در این ناحیه تجاری نزدیک به ۲ هزار واحد فروشگاه‌ی وجود دارد که بیشتر بین ۲۰ تا ۴۵ متر وسعت دارند. فروش ملک به ندرت اتفاق می‌افتد و چندان معمول نیست، چون بیشتر کاسب‌کارها خودشان صاحب مغازه هستند و تمایلی برای فروش ندارند. شیوه پرداخت اجاره معمولاً به صورت سه ماه یا شش ماه یکبار است که در سه یا چهار قسط از مستاجر اخذ می‌شود. دستفروشان هم حساب و کتابشان با شهرداری است و تابع قوانین نیستند. البته نرخ کرایه واحدهای تجاری تابع شرایط محیط و منطقه نیست و به عواملی مثل دید مناسب، داشتن پخور خوب و سابقه فروشنده بستگی دارد. ۹۰ درصد اجناس موجود در این بازار، خارجی و از تولید کشورهای چین، تایلند و ترکیه هستند.

علی علمی
ali_dml1361@yahoo.com

نوشت به خرید پارچه و پرده که می‌رسد وجود بورس‌ها و مراکز خرید و بازارهای مختلف با اجناس و قیمت‌های متفاوت هر کسی را به شک و تردید می‌اندازد. بعضی بازارها و پاساژها همه نوع پارچه‌ای ارائه می‌دهند اما برخی‌ها نیز تنها نوع خاصی از پارچه را می‌فروشند. پرده هم که جای خود دارد و مراکز خاصی در شهر هستند که به این کار اختصاص دارد. در اینجا شما را با یکی از نقطه‌های اصلی دادوستد پرتنش و نگار بزازان تهران آشنا می‌کنیم. منطقه ۱۹ یکی از مناطق قدیمی و باسابقه پایتخت است که قدمت آن به ۷۰ سال پیش می‌رسد و تراکم بالای جمعیت و بافت فرسوده از ویژگی‌های بارز آن به حساب می‌آید. منطقه‌ای که الان منطقه ۱۹ تهران را در برمی‌گیرد، در اوایل دهه ۳۰ خورشیدی محدوده‌ای روستایی‌نشین بوده که با شبکه‌ای از راه‌های بین دهات، به جاده قدیم ساوه و شهرری منتهی می‌شده و در بستری از طبیعت و کشاورزی استقرار داشته است. از اوایل دهه ۴۰ با توسعه این منطقه به خاطر تاسیس کارگاه‌های صنعتی در نواحی همجوار مثل جاده ساوه، نازی‌آباد، خانه آباد و یادگان قلعه‌مرغی، گسترش پیدا کرد و در سال‌های بعد از انقلاب به دلیل مهاجرت زیاد از روستاها و شهرهای کوچک، این محله رفته‌رفته به قسمت جنوب غربی تهران جسیبید و بافت روستایی آن از بین رفت. توسعه شتابان جمعیت، این منطقه را به یکی از مناطق اقماری تهران در دهه ۶۰ تبدیل کرد. بعد از دوران جنگ تحمیلی، تلاش‌های مدیریت شهری وقت، این منطقه ساماندهی شد و با پیوستگی بافت‌های پراکنده و تغییر کاربری برخی اراضی شهری، به احداث تاسیسات و تجهیزات شهری برای ساکنان انجامید. در دهه‌های بعد با ساخت بزرگراه‌های درون شهری و اختصاص امکانات شهری، این محله باصفای دیروز به یکی از پرتراکم‌ترین مناطق کلان‌شهر تهران تبدیل شد که اکثریت ساکنانش را مهاجرانی تشکیل می‌دهند که از دور و نزدیک به اینجا آمده‌اند.

راسته بازار عبدال‌آباد

در جنوب تهران یکی از بازارهای معروف پایتخت واقع شده است. بازاری که همه آن را با خودروهای می‌شناسند. بازار عبدال‌آباد در بین اقشار خاصی از جامعه مشهور و محبوب است. بازار پارچه و پرده عبدال‌آباد به‌لحاظ شهرت دست کمی از بازار خودرو ندارد. وجود نزدیک به ۲ هزار مغازه، انبار و تولیدی در این بازار موجب شده تا محلی برای عبور و مرور پیوسته خریداران از سراسر شهر تهران باشد. هر چند مشتریان این بازار بیشتر افرادی با سطح درآمد متوسط به پایین هستند، اما اجناسی با قیمت‌های گاه نجومی هم در این بازار فروخته می‌شود. از طرفی این بازار پارچه و پرده، مرکز برای لوازم تزئینی مانند ساعت‌های خانگی، انواع گلدان‌ها، مجسمه، قاب عکس و... هم شده است. این راسته بازار اجالی به یک مرکز خرید بلوار شکوفه، خیابان احسانی واقع شده که بغل بیغل و چسبیده به هم پر است از مغازه و فروشگاه که جنس غالب‌شان انواع پرده و پارچه است. یکی از فروشندگان می‌گوید: این محدوده فعلی از ۱۶ - ۱۵ سال قبل به وجود آمد. تقریباً اواخر سال ۱۳۷۹ بود که پایه اولیه این مکان شکل گرفت. رشد جمعیت در این منطقه باعث نیاز اجالی به یک مرکز خرید شد. به تدریج با پارفتن اینجا کاسب‌های دیگری هم از مناطق اطراف مثل نازی‌آباد، خانه آباد و صفنار دی به اینجا آمدند و شروع به کاسبی کردند. عده‌ای هم که از شهرستان‌ها مهاجرت کرده و صاحب کسب و کار شده‌اند. در موازات راسته بازار احسانی که سنگفرش است و حالت پیاده‌راه به خود گرفته، خیابان بدر قرار دارد که یکی از مراکز اصلی توزیع و فروش پوشاک تهران است. انواع لباس‌های زنانه، مردانه و بچگانه به همراه مدل‌های متنوعی از کفش‌های اسپورت و کتانی در خیابان بدر پشت و پشته ویرین مغازه‌هاست. این دو خیابان همسایه و موازی بیشتر نیازهای پوشاک و پرده ساکنان و مناطق دیگر تهران را تأمین می‌کنند.

در اکثر بازارهای تهران فروش پارچه به‌صورت متری انجام می‌شود و این در حالی است که در بازار عبدال‌آباد تهران، فروش پارچه به‌صورت متری، تکه‌ای، کیلویی و قواره‌ای ارزان‌تر از بازارهای دیگر به فروش می‌رود. به خیابان احسانی که بروید، بازار قدیمی به نام عبدال‌آباد وجود دارد، این بازار به فروش اجناس ارزان‌قیمت معروف است. در این بازار هر چه بخواهی پیدا می‌کنی، از لوازم آرایش، لوازم خانگی، اسباب و وسایل آشپزخانه، لوستر و کالاهای تزئینی و کادویی گرفته تا لباس و پارچه. در این بازار افراد مختلفی با فرهنگ‌ها و وضعیت مالی متفاوت دیده می‌شوند، بسیاری تنها نام این بازار را شنیده و برای نخستین بار به اینجا می‌آیند و تعداد زیادی مشتری همیشگی این بازار هستند. شلوغی و ازدحام جمعیت در این بازار

موجب شده که فروشنده‌ها وقت سرخراندن هم نداشته باشند. به همین دلیل خیلی حال و حوصله سوال‌های پیاپی مشتریان را ندارند. به نظر می‌رسد در این بازار جای کمی برای چانه زدن وجود دارد. البته خریداران هم باید صبر بیشتری به خرج دهند تا بتوانند اجناس موردنظر خود را خریداری کنند. در هر صورت رفتن به عبدال‌آباد راهی برای کمتر پول خرج کردن است. مهم‌ترین تنوع کالایی این بازار هم می‌تواند سلیقه‌های زیادی را راضی به خانه بازگرداند و از همه مهم‌تر کسی دست خالی به خانه بازمی‌گردد، حتی کسانی که برای نخستین بار گذرشان به اینجا می‌افتد.

گود بازار

در این بازار شلوغ و بی‌نظم هر چیزی که مربوط به پارچه و منسوجات باشد، پیدا می‌کنید. اگر به دنبال پارچه‌هایی از جنس متقال و ملحفه‌های هستید، بازار عبدال‌آباد پیشنهاد مناسبی است. این محله زمانی به کیلویی‌فروشی‌های بزازان معروف بود. بزازان عبدال‌آباد بیشتر به سبک عمده‌فروشان کار می‌کنند و پارچه‌ها را حداقل کیلویی ۵۵ هزار تومان به بالایی‌فروشنده می‌فروشند. این پارچه‌ها بیشتر جزو متقال و چلوار هستند که معمولاً قیمت پارچه‌های ارزان و کم‌کیفیت به حساب می‌آیند. در این بازار نباید خیلی دنبال پارچه‌های مجلسی، زیبا یا رنگارنگ بود. در این خیابان، بیشتر پارچه‌هایی که کیلویی فروش می‌روند از کیفیت لازم برخوردار نیستند و بیشتر می‌توان دنبال پارچه‌هایی برای دستمال و درنهایت ملحفه بود. البته اگر خوب بگردید پارچه‌های زیبا و با کیفیت نیز پیدا خواهید کرد. در حال حاضر مغازه‌هایی هم هستند که اجناس بسیار مرغوب و گران‌قیمتی عرضه می‌کنند و از مناطق مرکزی و حتی شمالی شهر برای خرید به آنها مراجعه می‌کنند.

یکی دیگر از ویژگی‌های این راسته طولانی، حضور انبوهی از دستفروشان در وسط این پیاده‌راه است. درست از همان ابتدای مکان فوجی از خرده‌کاسب‌های بدون جا و مکان را می‌بینید که بساط‌شان را وسط راسته بازار پهن کرده‌اند یا روی چرخ‌های چوبی کوه و بلند اجناس‌شان را پخش کرده‌اند. به جرات می‌توان گفت بیش از نیمی از کاسب‌های این منطقه از دستفروشان تشکیل می‌دهند. فروشنده‌هایی که آسمان سرپناه آنها و زمین هم زیراندازشان است. چنان سرسودا و قیل‌وقالی هم راه می‌اندازند که آسایش را از رهن‌گدراها سلب می‌کنند. درواقع آنها صاحبان

اصلی بازار هستند چون درآمد خوبی دارند و به نسبت مغازه‌دارها گردش مالی‌شان بیشتر است. کالاهای این افراد کیفیت زیادی ندارد و اصل نیست. بیشترشان هم قاچاق است که بیشتر از مرزهای غربی می‌آورند. در بساط این دستفروش‌ها همه چیز پیدا می‌شود، از کفش و دمپایی و چینی‌آلات گرفته تا اسباب‌بازی و کمربند و سمپاور و قوری. عده بیشترشان برای کاسبی و پهن کردن بساط از شهرداری مجوز دارند و جوازشان در مدت‌های سه ماهه، شش ماهه و صادر می‌شود. به‌رحال این هم از نمادهای همیشگی این مرکز خرید است و حضور روزانه ده‌ها هزار فروشنده در این بازار، نشان از هویت و اهمیت آنها دارد. نکته مهم دیگر اشتغال‌زایی این محله تجاری است که عده زیادی را به کار واداشته است. به‌طور میانگین در هر مغازه حداقل دو نفر فعالیت می‌کنند و هر کدام از این افراد هم خانوارهایی را تحت تکلف خود دارند. شاید بتوان گفت حدود پنج شش هزار نفر در این محدوده دنبال کاسبی و نان درآوردن هستند.

قیمت‌ها و مشتری‌ها

اگر قرار باشد اجناس این بازار را به‌لحاظ قیمتی با دیگر بازارهای مشابه آن مقایسه کنیم، بعضی از کالاهاش ارزان‌تر و بعضی گران‌تر است. کیف و کفش را می‌توان با قیمتی مناسب‌تر از مثلاً بازار سلسبیل که بازاری با قیمت متوسط است خریداری کرد، اما پارچه‌های این بازار با اختلاف قیمت ۱۰ هزار تومان در هر متر، نسبت به بازارهای دیگر به فروش می‌رسد. این اتفاق حتی در مورد پارچه‌های فاخر و اعلا هم لحاظ شده است. از دیگر کالا‌های این بازار که تقریباً آن را به یک مرکز بورس معتبر هم تبدیل کرده است، پارچه‌های پرده‌ای و تعداد زیاد پرده‌سرا‌هاست. درواقع بیش از نیمی از مغازه‌های این بازار به پرده‌سرا‌ها اختصاص یافته است، تا جایی که از شهرستان‌ها هم خریداران زیادی برای خرید پارچه‌های پرده‌ای به این بازار روجع می‌کنند. در این بازار پارچه‌های مختلفی مانند گیپور، ساتن، تریون، حریر، نخ و پنبه‌ای، شال، چادری و تیرون یافت می‌شود. قیمت‌ها هم از ۶ تا ۸۰ هزار تومان متغیر است. البته پارچه‌های دیگری هم وجود دارد که با قیمت‌های بالاتر و از مرز ۳۰۰ تا ۴۵۰ هزار تومان هم فروخته می‌شوند که مخصوص مشتری‌های خاص و کارهای سفارشی است. مثلاً یک قواره پارچه چادر مشکی از ۲۵ هزار تومان تا ۱۷۵ هزار تومان قیمت خورده است. قیمت پرده‌ها هم به همین منوال است. نرخ

گزارش «فرصت امروز» از بازار پارچه و پرده عبدال‌آباد
طاقه‌های رنگین در پایین شهر



عکس‌ها: سعید غلامحسینی / درست امروز

تیکه دارند و پارگی؛ اما به خاطر نخ خوب و تنوع زیاد در بازار بیشتر فروش می‌روند. پارچه ترک هم متری ۱۵۰۰ تا ۲ هزار تومان گران‌تر از پارچه چین است. قیمت کارهای چینی به اسم ساتنیت خوب به فروش می‌روند و از متری ۱۵ هزار تا ۴۵ هزار تومان در نوسان است.

شهیدی نیز یکی از فروشندگان پارچه چادری است. او می‌گوید: چین و ترکیه بازار را قبضه کرده‌اند و همه بازار پر شده از کارهای این دو کشور و در ادامه می‌گوید: قیمت پارچه‌های ساده نیز از ۷ هزار تومان تا ۲۵ هزار تومان در نوسان است و قیمت پارچه‌های مجلسی از قواره‌های ۵۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان متغیر است. پارچه هندی هم که در رتبه بعدی قرار دارد، کم‌بیش در بازار موجود است. از ۴ هزار تومان تا ۱۵ هزار تومان دارد و خیلی طالب ندارد. شهیدی در حالی که از شرايط بازار ناخرسند است، می‌گوید: «جنس ایرانی زیاد طرفدار ندارد نه اینکه خوب نباشد، ولی به خاطر اینکه برای فروشنده گران تمام می‌شود، مردم هم توان خریدش را ندارند. بنابراین بیشتر ما فروشنده‌ها ترجیح می‌دهیم پارچه خارجی بفروشیم.»

صادقیور از دیگر فروشندگان این راسته است. او از تنوع پارچه چینی در دوخت پارچه ملتنویمی می‌گوید و اضافه می‌کند: پارچه‌های ایرانی تنوع زیادی ندارند. پارچه ملتنویمی ایرانی از ۱۵ هزار تا ۴۰ هزار تومان و پارچه چینی هم متری ۲۰ تا ۵۵ هزار تومان قیمت دارد. او می‌گوید: «مردم بیشتر پارچه کت و دامنی خود را از پارچه کراهی تهیه می‌کنند، چون هم ارزان‌تر است و هم شکیل‌تر. متوسط قیمت پارچه‌های کت و دامنی بین متری ۶۵ هزار تا ۱۸۵ هزار تومان است و این یک قاعده کلی برای تمام پارچه‌هاست و قیمت‌شان ۱۰ تا ۲۰ درصد باهم تفاوت دارد.»

در این بازار فاستونی کج راه قیمتش از متری ۸ هزار تومان تا ۵۵ هزار و ۶۰ هزار تومان است؛ پارچه عالیجناب متری ۱۵ هزار تومان؛ پارچه جامعه و مطه‌ری که از جنس خوبی برخوردار است در این بازار تا ۵۵ هزار تومان قیمت دارد. پارچه چینی هم که بیشتر پلی‌استر و ویسکوز است، بسته به طرح آن بین ۱۰ هزار تا ۲۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. البته پارچه ساده چینی متری ۱۵ هزار تومان است و برندهای ترکیه هم از جنس چینی بهتر است و بین ۷۰ هزار تا ۸۰ هزار تومان قیمت دارد.

چطور برویم؟

این بازار برخلاف بازار مولوی با مشکل پارکینگ روبه‌رو است و امکانات مناسبی ندارد. به همین منظور بهتر است با اتومبیل شخصی بروید چون گرفتار پیدا کردن جای پارک و ترافیک می‌شوید. برای رسیدن به بازار عبدال‌آباد بهترین وسیله مترو است. با استفاده از مترو هم سریع‌تر می‌رسید و هم اینکه در ترافیک آزاردهنده محل گیر نمی‌کنید. برای استفاده از مترو باید قطارهای خط یک به سمت کهریزک را سوار شوید و در ایستگاه علی‌آباد پیاده شوید. همان جلوی ایستگاه مترو تاکسی‌های خطی شما را به پارچه‌سرای عبدال‌آباد می‌رسانند. اگر از غرب تهران قصد رفتن به بازار عبدال‌آباد را دارید، با اتوبوس از متروی صادقیه، میدان آزادی به پایانه شهید سروری بروید و از این مکان‌ها به سمت عبدال‌آباد حرکت کنید. ضمن اینکه از میدان آزادی تاکسی‌های عبدال‌آباد فراهم است. اگر از شرق تهران می‌خواهید بروید، تاکسی‌های سهره‌راه تهرانپارس و سهره‌راه افسریه شما را به میدان بهمن می‌رسانند و از آنجا مجدد باید تاکسی بگیرید تا به عبدال‌آباد برسید. با تغییر مسیر در خطوط مترو و از خط دو به سه هم می‌توانید به ایستگاه عبدال‌آباد برسید.



ایده‌هایی به دنبال سرمایه

لوسیون بهبوددهنده دردهای نورولوژیک، سیاتیک، سندرم مچ دست و آرتروز زانو

ایده پرداز: مسعود ره افروز
مشخصات:

داروی سدرصد گیاهی و طبیعی برای انواع دردهای نورولوژیک و سیاتیک، سندرم تونل کارپال یا مچ دست و آرتروزهای گردن و زانو مزایا:

- دارویی گیاهی با فرمولاسیون ابداعی و جدید
- نیاز به گرم کردن موضع قبل و بعد از استعمال ندارد
- ماساژ این لوسیون حتما به صورت دایره‌ای و چرخشی است.
- پس از ماساژ اثرات چربی به جانمی گذارد و سریع جذب می‌شود.
- در عرض سه تا پنج روز اثر درمانی خود را نشان می‌دهد ولی دوره درمان دو ماهه خواهد بود.

ماست پروبیوتیک

نام شرکت: زیست فناوری ثمن کریمان
مشخصات:

برای درمان ناراحتی‌های گوارشی، آلرژی، سودا و صفرا با استفاده از باکتری‌های متفاوت نسبت به ماست معمولی
اصطلاح پروبیوتیک که ریشه لاتین دارد، به معنی «برای زندگی» است و سازمان جهانی بهداشت، این اصطلاح را به «گرانسم‌های زنده‌ای» اطلاق می‌کند که در صورت مصرف به میزان لازم، اثرات «سلامت‌زایی» موثری برای میزبان خود دارند.

فرآورده‌های پروبیوتیکی بنا بر تعریف مولر «مکمل‌های غذایی میکروبی زنده‌ای هستند که با تنظیم فلور میکروبی روده و جایگزین شدن در آنجا باعث ایجاد اثرات مفید سودمند و سلامت بخشی برای مصرف‌کننده می‌شوند. بنابراین این فرآورده‌های غذایی جزء غذاهای فرآوری‌ه طبقه‌بندی می‌شوند. زیرا علاوه بر ارزش تغذیه‌ای، اثرات درمانی و سلامت بخشی نیز دارند.

- مزایا:
۱. تقویت سیستم دفاعی و ایمنی بدن
 ۲. ساخت برخی ویتامین‌ها (B و K) و اسیدهای آمینه
 ۳. کاهش کلسترول خون
 ۴. بهبود عملکرد دستگاه گوارشی
 ۵. جلوگیری و کاهش عفونت‌های روده‌ای
 ۶. کاهش شیوع و تداوم اسهال
 ۷. اثر مثبت به میکرو فلور روده و مجاری ادراری
 ۸. بهبود هضم لاکتوز در روده
 ۹. بهبود عوارض جانبی که بعضی از داروها برای این موارد دارند.

لیدوکاین ادرصد و ادرصد

نام شرکت: مجتمع تولیدی، تحقیقاتی انستیتو پاستور ایران
مشخصات:

این دارو باعث جلوگیری از تولید و هدایت پالس‌های عصبی می‌شود. این عمل با مکاتبه‌های گوناگون از جمله مهار جریان یون‌ها بین کانال‌های غشایی، افزایش آستانه تحریک الکتریکی اعصاب و کاهش سرعت دپلاریزاسیون غشایی صورت می‌گیرد. میزان بی‌حسی بستگی به قطر اعصاب و درصد میلین‌اسیون آنها دارد.
سرعت جذب سیستمیک دارو بستگی به دز دارو، شبکه عروقی محل تزریق و به کاربردن داروهای منقبض‌کننده عروقی، به مقدار زیادی تغییر می‌کند. شروع اثر بی‌حسی دارو در صورت تزریق زیر جلدی کمتر از دو دقیقه و طول اثر دارو نیم تا یک ساعت است. در صورت تزریق به همراه اپی نفرین طول اثر آن ۲/۶ ساعت است.

اتصال پروتئینی لیدوکاین حدود ۶۴ درصد است. در کبد متابولیتهای می‌شود و متابولیت‌های آن از طریق ادرار دفع می‌شود.
مزایا:
این دارو به‌عنوان بی‌حس‌کننده موضعی در جراحی‌های کوچک و دندانپزشکی فقط از راه‌های تزریق داخل جلدی یا زیر پوستی یا زیر مخاطی استفاده می‌شود.

این دارو به‌عنوان بی‌حس‌کننده موضعی در جراحی‌های کوچک و دندانپزشکی فقط از راه‌های تزریق داخل جلدی یا زیر پوستی یا زیر مخاطی استفاده می‌شود.

خبر

افزایش صادرات محصولات دانش بنیان

معاون امور تحقیقات و فناوری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات محصولات دانش بنیان خبر داد.
به گزارش ایسنا، فریبا فهیم یحیایی توسعه اقتصاد دانش بنیان را یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: در همین راستا حمایت از پارک‌های علم و فناوری و شرکتهای دانش بنیان در سراسر کشور و استان کرمانشاه در دستور کار است. وی ادامه داد: البته قرار نیست اعتبارات خاصی در این خصوص برای حمایت از شرکتهای دانش بنیان بین استان‌ها توزیع شود، بلکه پارک‌ها براساس عملکرد و مأموریت‌هایی که دارند در طول سال اعتباراتی را در حمایت‌ها دانست.
فهم یحیایی اظهار کرد: قرار است بخش‌هایی از قبیل موارد حقوقی، اساسنامه صندوق نوآوری و شکوفایی و... با توجه به بازخوردی که از مجموعه‌های زیردست دریافت می‌شود، اصلاح شود. وی افزایش ارتباط بین‌المللی شرکتهای دانش بنیان خصوصا با کشورهای همسایه را از دیگر برنامه‌های حمایتی اعلام کرد و افزود: تلاش می‌کنیم زمینه حضور و بازاریابی این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های خارجی بیشتر شود.

گزارشی از فعالیتهای یک شرکت دانش بنیان برای استفاده از گرده نخل خرما جهت درمان ناباروری

دانش در خدمت تولید نسل



از فضای پارک‌ها نداشتن و زمانی که پارک علم و فناوری در خصوص نتایج چشمگیر محصول مطلع شدند از آزمایش‌ها و نتایج به دست آمده بازدید کردند و اعلام آمادگی برای حمایت از من از سوی پارک صورت گرفت و من هم مشتاقی شدم تا محصول را توسعه دهم و زیر نظر پارک مستقر شوم. با توجه به اینکه با سرمایه‌گذاری شخصی خودم قادر به تولید انبوه نبودم حمایت‌های لازم را از جمله دادن وام برای پرسنه صنعتی کردن درخت نگردند و البته دانشگاهی هم که در آن تحصیل کرده‌ام به من وام فراوانه برای ادامه مسیر پرداخت کرده و به‌زودی محصول را به تولید انبوه می‌رسانم.

تقاضای دانشگاه بلاروس برای تولید دارو

فلاحی در خصوص تاثیر تبلیغات روی فروش محصول می‌گوید: تبلیغات و معرفی محصول به مشتری بالقوه، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که روی حضور مداوم در بازار مصرف تاثیر می‌گذارد، پرسنه‌ای که یا باید از سوی شرکت انجام شود یا نهادهای حمایتی که در خصوص شرکتهای دانش بنیان به‌دلیل نداشتن بودجه کافی برای کارهای تبلیغاتی اغلب انتظار می‌رود تا این پرسنه با حمایت پارک‌ها و معاونت علمی و فناوری با توجه به ارتباطات وسیعی که دارند صورت بگیرد. وی تصریح می‌کند: بلاروس یکی از کشورهای است که با توجه به شرایط محیطی و آب و هوایی که دارد مشکل ناباروری در آنجا بسیار رایج است و از طرف دانشگاه بلاروس درخواستی مبنی بر حضور در آنجا و تولید این محصول در آن کشور برای من ارسال شد که با توجه به اهداف من و چشم‌اندازی که برای تولید محصول در داخل کشور دارم این تقاضا را رد کردم و انتظار دارم نهادهای مربوط با حمایت‌های لازم به تولید و ارزآوری محصول در داخل کشور کمک کنند.

مقایسه با نمونه خارجی

فلاحی در پایان با اشاره به تفاوت این دارو از ارگانیک با نمونه مشابه آلمانی آن‌که در بازار به‌صورت ویتامینه وجود دارد، می‌افزاید: نمونه آلمانی محصول به نام «بنمن» که با ترکیب چند ویتامین به دست آمده و قیمت چند برابری دارد، در بازار موجود است. بنمن فقط روی تعدادی از پارامترهای ناباروری اثر می‌گذارد در حالی که محصول ما تمام پارامترهای ناباروری را تحت تاثیر قرار داده و همچنین بر سلامت جنسی افراد تاثیر مثبت می‌گذارد. آزمایش‌های ما نشان می‌دهد که چربی خون و فشار خون را هم کنترل کرده و تاثیر بسزایی روی کلسترول خون دارد و همین موارد موجب شده تا این دارو از نمونه‌های مشابه خارجی به سرعت پیشی بگیرد.

مطالعات انجام شده روی گیاهان دارویی از مراجعه‌کنندگانی که با ناامیدی دست پنجه نرم می‌کردند به‌صورت دواطلبانه تقاضا کردم که این محصول را به شکلی که در ابتدای راه به‌صورت خود ماده خام بود مصرف کنند. با توجه به این موضوع که ترکیبات گیاهی این دارو در مناطق بومی هرمزگان در دسترس است پس از اختراع را به ثبت برسانم. در حال حاضر پارامترهای مربوطه، دارو را با کمترین سرمایه و بیشترین اثرگذاری در محیط آزمایشگاه و در قالب کپسول‌های یک گرمی به نام سمناکس تولید کردم.

تبلیغات دهان به دهان و میزان بالای مراجعه‌کنندگان

این مخترع در رابطه با درمان و نتایج به‌دست آمده از بیماریانی که محصول را استفاده کرده‌اند می‌گوید: در شهر بندر عباس فعلا به طور میانگین ۳۰ بیمار در ماه بدون هیچ تبلیغاتی در سطح شهر فقط به‌صورت رضایتمندی بیماران و معرفی محصول به دیگرگ که از درمان راضی بوده‌اند به ما مراجعه می‌کنند و در شهرهای سمنندج، مشهد، شیراز و چندین شهر دیگر به‌صورت سفارش محصول را ارائه می‌کنیم و امیدوارم که این دارو مانند داروهای دیگر که در سطح داروخانه‌ها به‌راحتی به دست مصرف‌کننده می‌رسد این پرسنه را بسازد. طی کند و هر بیماری که به آن احتیاج دارد به راحتی در دسترسش قرار گیرد. در حال حاضر هم این دارو با همه

تحقیقات در رابطه با اثرگذاری داروهای گیاهی بر پارامترهای ناباروری در مردان را با استفاده از گیاهان کاملاً ارگانیک و بدون مواد افزودنی شیمیایی در محصول آغاز کردم و پس از انجام مطالعات وسیع در این زمینه و آزمایش‌های مربوطه توانستم پس از دو سال با توجه به نتایج رضایت بخشی که به دست آمده بود این اختراع را به ثبت برسانم. در حال حاضر در حال تولید به‌صورت نیمه صنعتی این محصول به شکل کپسول‌های ارگانیک سمناکس هستم. وی در رابطه با نتایج موفقیت‌آمیز اثر گذاشته، به نازایی دچار شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک هرمزگان تلاش‌های گسترده‌ای را برای اختراع و تولید کپسول درمان ناباروری در مردان از گرده نخل خرما انجام داده که بسیار نتیجه بخش بوده است. از این رو «فرصت‌امروز» سراغ دکتر صغری فلاحی، مخترع این دارو و بنیان‌گذار شرکت دانش بنیان زیست سبز طبیعت رفته تا از اختراع این محصول و تولید آن اطلاعات بیشتری به دست آورد.

تحقیقات روی گیاهان طبیعی و اختراع محصول

صغری فلاحی، فارغ‌التحصیل رشته دکتری پژوهش مولکول است که بخش اعظم فعالیت‌های وی در آزمایشگاه چند می‌شود. وی در این خصوص چند مقاله نیز به چاپ رسانده است و در خصوص چگونگی شروع فعالیت خود و تولید این محصول این‌گونه می‌گوید: ابتدا

گزارشی از برگزاری نشست سیلیکون ایران در جریان نمایشگاه اینوتکس

ایران هم سیلیکونی می‌شود



سیلیکون ایران
نشست کارآفرینان ایرانی

موفق کارآفرینی بازدید کنند و این رویداد بهانه‌ای شد برای اینکه فعالان مختلف حوزه کارآفرینی دور هم جمع شوند تا تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و چگونگی از میان برداشتن چالش‌های پیش رویشان را مطرح کنند.
پنل شتاب‌دهنده و استارت‌آپ‌ها
یکی از پنل‌های نشست کارآفرینان ایرانی (سیلیکون ایران) به موضوع شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها اختصاص داشت که مدیران دانشگاهی و شرکتهای خلاق و نوآور ایرانی و دانش‌بنیان در این پنل به بازاریابی تجربه شتاب‌دهنده‌های نوآوری خارجی و داخلی پرداختند.
همچنین شناخت دقیق وضعیت حال و آینده اکوسیستم کارآفرینی ایران ایجاد کند.
پنل‌های متنوع و بازدیدهای هدفمند
در جریان این رویداد دو روزه پنل‌های تخصصی از قبیل پنل ایده‌پردازی (چگونگی انتخاب ایده مناسب برای کسب‌وکار)، پنل شتاب‌دهنده (تجربه شتاب‌دهنده‌های نوآوری خارجی و داخلی)، پنل سرمایه و مالی (بررسی روش‌های تامین مالی و سرمایه انسانی در شرکتهای نوآور)، پنل نوآوری (روش‌های مدیریت نوآوری در شرکتهای نوآور) و پنل بازار (چگونگی توسعه بازار به خارج از مرزهای ایران) برگزار شد، همچنین شرکت‌کنندگان در این رویداد توانستند از برخی مراکز نوآوری و نمونه‌های

شکوفه میرزایی

shkoofehmirzaee@yahoo.com

سیلیکون به‌عنوان نمادی از تکنولوژی و فناوری سال‌های زیادی است که یادآور پیشرفت و توسعه در ذهن کارآفرینان جهان است. «دره سیلیکون ولی» که نام منطقه‌ای در حدود ۷۰ کیلومتری جنوب شرقی سانفرانسیسکو است شرکت‌های مطرح دنیا در حوزه انفورماتیک و آی تی را سال‌هاست در دل خود جا داده و امروزه بیشترین حجم از اطلاعات و توسعه فناوری برخاسته از این منطقه است. در این بین کشورهای زیادی سعی کرده‌اند سیلیکونی برای خود بیافرینند تا منبع الهام و نوآوری شود. سیلیکون ایران هم در جریان نمایشگاه اینوتکس امسال برای نخستین‌بار با حمایت معاونت علمی و فناوری و پارک علم و فناوری پردیس در نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد، در واقع گردهمایی کارآفرینان موفق ایرانی داخل و خارج از کشور، سرمایه‌گذاران، مدیران موفق شرکتهای نوآور و فعالان اکوسیستم کارآفرینی ایرانی بود.
به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز» مدیران این گردهمایی هدف از برگزاری آن را آشنایی فعالان نوآور با هم و همچنین استفاده از تجربه‌ها و فراز و نشیب‌های کارآفرینی، روش‌های موفقیت و مدیریت کسب‌وکارهای نوپا، چالش‌های حال و آینده کارآفرینی در ایران، تطابق تجربیات موفق جهانی با واقعیت‌های ایران و راهکارهای توسعه اقتصاد نوآورانه و فناوری‌ها بیان کردند.
سیلیکون ایران تلاش می‌کند تا فرصتهای جدید همکاری و راه‌های توسعه کسب‌وکارهای نوپا را از طریق آشنایی با تجربه کارآفرینان موفق و شنیدن تجربیات آنها یافتن فرصتهای سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک و

بازار جهانی



گزارشی از بازار جهانی بتن‌های سلولی چندصد میلیون دلار؛ ارزش بازاری از جنس بتن

ترجمه: فهیمه خراسانی

بتن‌های سبک سلولوی از جمله مواد پر کاربرد در صنعت ساخت‌وساز به شمار می‌روند که به‌ویژه در بخش زیرساختی این صنعت و همچنین بخش بناهای مسکونی کاربرد زیادی پیدا کرده‌اند. مزایایی مانند سبک بودن، داشتن سیستم‌های عایق و... از جمله دلایل اصلی رشد بازار این ماده ساختمانی در سال‌های اخیر است که انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز به همین روند رشد ادامه دهد. در این گزارش با بررسی جایگاه کنونی این صنعت در بازار جهانی و آینده آن، به بازارهای بزرگ بتن‌های سلولوی به‌عنوان یکی از مصالح مهم ساختمانی در بازار ساخت‌وساز دنیای امروز می‌پردازیم.

صنعت ساختمان‌سازی یکی از صنایع مهم در دنیای امروز به شمار می‌رود که مشاغل زیادی را گرد خود فراهم آورده و با توجه به نیاز روزافزونی که به مواد مورد استفاده خود دارد، حجم عظیمی از تولیدات صنعتی را نیز شکل داده است. در این میان سیمان و بتن از جمله مصالح اصلی در صنعت ساخت‌وساز جهانی محسوب می‌شوند که با توجه به پیشرفت‌های اخیر این صنعت، تنوع زیادی نیز پیدا کرده‌اند. بتن سلولی سبک (CLC) از جمله این مصالح جدید بتنی است که در سال‌های اخیر روانه این بازار شده و طرفداران زیادی نیز در سطح جهان یافته است. امروزه موارد کاربرد بتن‌های سلولوی طیف وسیعی از صنایع مربوط به ساخت‌وساز را شامل شده و در صنایعی مانند ساختمان‌سازی، جاده‌سازی، لوله‌های سیمانی، پر کردن محفظه‌های خالی، عایق سقف، پل‌سازی و... کاربرد دارند و کاربران نهایی آن ساختمان‌های مسکونی و تجاری، سایر زیرساخت‌های مربوط به ساخت‌وساز و مواردی از این دست است.

چشم‌انداز جهانی این صنعت

بتن‌های سلولوی سبک از جمله مصالح جدید ساخت‌وساز هستند که در سال‌های اخیر در این صنعت معرفی شده و با تقاضای جهانی چشمگیری مواجه شده‌اند. بازار این صنعت در سال‌های اخیر با رشد قابل توجهی روبه‌رو بوده و در صنایع ساخت‌وساز جهانی کاربرد زیادی یافته و به دلیل مزایایی که نسبت به دیگر انواع خود دارد، توجه بازار جهانی را به خود جلب کرده است، به‌طوری که در سال ۲۰۱۵ بازار این صنعت ۳۳۷.۶ میلیون دلار تخمین زده شده بود. طبق نظر تحلیگران انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ این مبلغ به ارزش ۴۴۹.۸ میلیون دلار با نرخ رشد سالانه ۵.۹ درصد برسد که رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد.



زهرا اسماعیلی

افزایش ساخت‌وسازها در همه ارکان زندگی انسان‌ها، دست‌اندر کاران حوزه ساختمان را بر آن داشته به دنبال راه‌های نوینی برای حضور در این عرصه باشند. راه‌هایی چون به‌کارگیری مصالحی جدید با ویژگی‌های متفاوت و مدرن. کاهش وزن، کارکرد عایق‌بندی حرارت، سرما، صوت و... از این دست ویژگی‌هایی هستند که امروزه در بعضی از مصالح وجود دارد. در این میان وزن همیشه از اهمیت بالایی برخوردار است تا جایی که امروزه یکی از مهم‌ترین فاکتورهای مصالح به‌کار رفته در سازه‌های ساختمانی وزن‌شان است. پیش‌بینی وقایعی مانند زلزله و تأثیری که وزن زیاد می‌تواند در میزان خسارت به‌جامانده داشته باشد از جمله مواردی است که کم کردن وزن مصالح به‌کار رفته در حوزه ساختمان را بیش از پیش مهم جلوه می‌دهد. چون مثلاً نیرویی که در هنگام وقوع زلزله به یک سازه وارد می‌شود، با جرم سازه رابطه مستقیمی دارد؛ هر چقدر جرم سازه بیشتر باشد نیروی بیشتری به یک سازه وارد می‌کند. مهندسان برای رفع این مشکل سعی دارند با ساختن سازه‌هایی با المان‌های کوچک، به پایداری مطلوبی دست یابند. در این میان از آنجایی که بتن از جمله مصالح اصلی و بنیادین در ساخت‌وسازها به‌شمار می‌رود، می‌توان با ایجاد ترکیبات مختلف و افزودن مواد دیگر به این ترکیبات وزن مخصوص سازه را کاهش و مقاومت فشاری را بالا برد. همچنین ویژگی‌هایی چون عایق صوتی، عایق حرارتی، عایق سرما و... از دیگر ویژگی‌های این نوع بتن هستند.

بتن سلولوی نام دیگر این نوع بتن است که مهم‌ترین ویژگی‌هایش مربوط به عایق‌های حرارتی و صوتی است. تولید چنین محصولی در ایران هم رواج دارد و تولیدکننده‌های زیادی در این زمینه فعالیت می‌کنند و بازار گسترده‌ای را رقم زده‌اند. «فرصت امروز» بازار این محصولات، اوضاع تولید، میزان نیاز کشور به این محصول، صادرات، واردات و... را در گفت‌وگو با دکتر سعیدرضا زارع، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان بتن سبک سلولی ایران بررسی کرده است. با نگاهی گذرا به در و دیوار شهر و روستا و به‌طور کلی همه جوانب زندگی در هر قطعه‌ای از کشور می‌توان استفاده از مصالح ساختمانی را به چشم دید. همین امر نشان از فراگیری بازار محصولات به‌کار رفته در این سازه‌هاست، بنابراین بازاری بزرگ پیش رو داریم. گفته‌های رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان بتن سبک سلولی ایران نیز موید همین مدعاست. کما اینکه براساس اظهارات زارع، سالانه بیش از ۷ میلیارد متر مکعب بتن (Concrete)

بازار مسکن دچار رکودی دامنه‌دار است. تیر اول بسیاری از رسانه‌ها هم طی یکی دو سال اخیر حکایت از همین مسئله دارد. هر چند هر از گاهی اخباری امیدبخش هم به گوش می‌رسد و بارقه‌های روشنی پیش روی اهالی این بازار قرار می‌دهد اما با همه این شرایط آنچه همچنان بر این بازار سایه افکنده، رکود است و رکود، شاید نباید شروع گزارش سرمایه‌گذاری با این جملات نه‌چندان امیدوارکننده باشد اما واقعیت بازار را نمی‌توان کتمان کرد. تولید بتن‌های سبک سلولوی نیز با نخب‌های مری و قابل رویتی به بازار مسکن گره خورده است. هر چند موارد مصرف دیگری هم دارند اما مسکن و ساختمان مهم‌ترین بازار مصرف این محصولات هستند. با این اوضاع و احوال، ساخت‌وسازها کماکان ادامه دارد هر چند خریدوفروش مسکن در حاله‌ای از سکون فرورفته است. بنابراین سراغ سرمایه‌گذاری در حوزه بتن‌های سلولی می‌رویم و چم‌وخم‌های سرمایه‌گذاری در این بخش را بررسی می‌کنیم.

سرمایه اولیه؛ بین صد میلیون تا ۱۰ میلیارد تومان

بخشی از هزینه‌های سرمایه‌گذاری در هر حوزه‌ای برای خرید تجهیزات تولید صرف می‌شود. سعیدرضا زارع رئیس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان بتن سبک سلولی در این مورد می‌گوید: تجهیزات مورد نیاز با توجه به نوع محصول تفاوت‌های قابل ملاحظه‌ای دارند. آسیاب گلوله‌ای، میکسر، دستگاه برش و اتوکلاو در فرایند گاز بتن و چم‌وخم‌های سرمایه‌گذاری در این بخش را بررسی می‌کنیم.

گزارش «فرصت امروز» از بازار بتن‌های سبک سلولی

تولید سالانه ۷ میلیارد متر مکعب بتن در جهان



در جهان تولید می‌شود که بیشترین مقدار تولید را در میان تمام صنوعات بشری به‌خود اختصاص داده است. اگرچه عمده این تولید مربوط به انواع بتن‌های معمولی است اما در این میان تولید بتن‌های ویژه مانند بتن‌های سبک، سنگین، با مقاومت بالا، شفاف و... برای کاربردهای مورد نظر جایگاه خاصی را به‌دست آورده‌اند. زارع در ادامه به فعالان این حوزه در ایران اشاره کرده و می‌گوید: هم‌اکنون در گروه صنفی بلوک سبک فوم بتن ۳۱، در گروه صنفی کف‌ریزی با فوم بتن ۵۶ و در گروه صنفی گاز بتن غیر اتوکلاوی هشت عضو در انجمن ما حضور دارند البته تولیدکنندگان فعال در زمینه بلوک سبک سلولی گاز بتن اتوکلاوی (AAC) به عضویت انجمن درنیا آمده‌اند، بنابراین تولیدکنندگان دیگری نیز در این عرصه حضور دارند.

بازار گسترده بتن سبک سلولی

شاید این سوال ایجاد شود که موارد کاربرد چنین بتنی کجاست؛ زارع در این مورد به «فرصت امروز» می‌گوید: چنین محصولی برای ساختمان‌سازی، سدسازی، جاده و ده‌ها مورد دیگر در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. تولید

هر چه اعداد و ارقام مربوط به هزینه‌ها کم و کمتر باشد، هم تولید به صرفه‌تر می‌شود و هم در نهایت مشتری هزینه کمتری بابت خرید محصولات می‌پردازد. زارع در مورد تکنولوژی به‌کار رفته در تولید این محصولات می‌گوید: تکنولوژی در دو نوع اصلی گاز بتن (متکی بر تولید حباب بر مبنای انجم‌ واکنش‌های شیمیایی گازها در بتن) یا فوم بتن (متکی بر تولید حباب در خارج از بتن و اختلاط آن با دوغاب بتن) صورت می‌گیرد. این فناوری‌ها به‌طور مداوم در حال رشد و توسعه هستند. از دیدگاه مصرف‌کننده انرژی با توجه به اینکه محصول تولیدی در بتن‌های سبک سلولی جایگزین انواع سفال در تیغه‌بندی ساختمان می‌شود و تولید سفال یکی از فرآیندهای بسیار پرمصرف در بخش انرژی است، می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که ترویج و توسعه تولید این محصولات به نحو چشمگیری به کاهش مصرف انرژی در کشور کمک می‌کند. از طرف دیگر استفاده از این محصولات به دلیل عایق‌بندی بالای حرارتی به ایزولاسیون بیشتر واحدهای مسکونی منجر می‌شود که کاهش مصرف انرژی را به‌دنبال خواهد داشت.

صرفه‌جویی در مصرف انرژی

وقتی صحبت از بازار و تولید در میان است همیشه بحث هزینه‌ها هم مطرح می‌شود و

گزارشی از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید بتن‌های سبک سلولی

رکود بازار مسکن، مهم‌ترین ریسک



به‌عنوان سرمایه اولیه برای خرید تجهیزات برای ورود به تولید در این عرصه نیاز خواهد بود. این فعال حوزه تولید بتن‌های سلولی همچنین در مورد مترآز مورد نیاز مکان و فضا برای تولید این محصولات می‌گوید: از حدود ۱۰۰۰ متر مربع تا ۱۰۰ هزار متر مربع فضا نیاز است که با توجه به نوع تکنولوژی و همچنین ظرفیت تولید این مترآز متغیر خواهد بود. وی همچنین اضافه

می‌کند که متوسط سرمایه لازم برای ورود به عرصه تولید در این زمینه شامل سرمایه لازم برای زیرساخت و تجهیزات است.

نیروی انسانی متخصص و مواد اولیه

از آنجایی که تولید این محصولات دارای سازوکارهای مهندسی و فرمولاسیون‌های ویژه‌ای است، نیروهای انسانی به‌کارگرفته شده برای

نتیجه همه این موارد مصرف کم انرژی است که هم به لحاظ محیط زیستی و هم به لحاظ هزینه‌ای به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده است.

میزان تولید، واردات، صادرات و میزان نیاز کشور

اینکه نیاز کشور به این بتن‌های امروزی چقدر است، سوالی است که زارع به آن اینچنین پاسخ می‌دهد: برآورد می‌شود سالانه حدود یک میلیون متر مکعب بتن سبک سلولوی (در زمینه بلوک سبک) و در همین حدود در زمینه بتن مصرفی در کف‌ریزی ساختمان در کشور تولید شود. وی همچنین اضافه می‌کند: میزان نیاز کشور به بتن‌های سبک سلولوی در زمینه بلوک سبک جانکونده بالغ بر ۴۰ میلیون متر مکعب در سال است که کماکان عمدتاً با تولیدات سفال تامین می‌شود. وی همچنین عنوان می‌کند که صنعت بتن‌های سبک سلولوی به‌صورت فرآیندهای در حال رشد است و با رونق مجدد ساخت‌وساز در کشور همراه با تقاضای بالایی خواهد بود که می‌تواند سودآوری در این حوزه را افزایش دهد و بازار گسترده‌تری را پیش روی سرمایه‌گذاران قرار دهد. سعیدرضا زارع در ادامه حرف‌هایش اشاره‌ای هم دارد به اینکه تاکنون واردات عمده‌ای در زمینه بتن‌های سبک سلولی نداشته‌ایم و صادراتی در انواع گاز بتن اتوکلاوی (AAC) به کشورهای متعددی از جمله عراق، افغانستان و چند کشور دیگر انجام شده و ارزآوری بالایی را هم نصیب کشورمان کرده است. هر چند در این زمینه به آمار دقیقی اشاره نمی‌کند اما معتقد است زمینه‌های صادراتی در این زمینه وجود دارد که می‌تواند به افزایش ارزآوری منجر شود.

راهکارهایی برای پیشرفت

صحبت از بازار که باشد، اهالی بازار به‌ویژه در سال‌های اخیر گلایه‌ها و درخواست‌هایی از مسئولان دولتی دارند؛ درخواست‌هایی که معمولاً مربوط به تدوین برنامه‌هایی برای نظم بخشیدن به اوضاع تولید است. یعنی اتخاذ استراتژی‌هایی که به تولید هر چه بیشتر منجر شود و دست‌اندا‌های مسیر تولید را هموار کند. تولیدکنندگان بتن‌های سبک سلولوی هم از این امر مستثنا نیستند. زارع در این مورد می‌گوید: لازم است استراتژی توسعه توسط دولت در وزارتخانه متبوع (صنعت، معدن و تجارت) تدوین شود تا با برنامه‌ریزی نسبت به اهداف تعیین‌شده حرکت کنیم. چنانچه به‌تازگی تعامل مناسبی بین انجمن و معاونت صنایع معدنی در وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفته است که امیدواریم راهی به آینده‌ای بهتر باشد.

تولیدشان نیز دارای تخصص‌هایی چون مهندسی مواد، عمران و شیمی هستند. زارع با بیان این جملات ادامه می‌دهد: خوشبختانه مواد اولیه به‌کار رفته در تولید بتن‌های سبک سیمان، آهک و سیلیس است که تماماً در ایران تولید می‌شوند. وی همچنین اشاره می‌کند که بسته به نوع محصول و ظرفیت تولید، به‌طور میانگین برای تولید هر متر مکعب این محصول در گاز بتن در حدود ۱۰۰ کیلوگرم سیمان، ۲۰۰ کیلوگرم آهک و ۱۰۰ کیلوگرم سیلیس نیاز است و در تولید فوم بتن به‌جای آهک از سیمان استفاده می‌شود.

ریسک‌های بازار

وقتی از زارع در مورد مهم‌ترین ریسک‌هایی که سرمایه‌گذاری در این بازار را تهدید می‌کنند، می‌پرسیم، می‌گوید: مهم‌ترین ریسکی که در زمینه تولید این محصولات وجود دارد مربوط به رکود و نوسانات در زمینه افت مصرف و مشکلات صادراتی است. چون همان‌طور که اشاره شد مهم‌ترین مصرف بتن‌های سبک سلولوی در بخش تیغه‌بندی در داخل ساختمان و همچنین به‌عنوان پرکننده در کف طبقات ساختمان است و با رکودیی که بر بازار مسکن حاکم است، بازار این محصولات نیز تهدید می‌شود. اما با توجه به نیازی که به این محصولات در کشور وجود دارد و نیاز روز ساخت‌وساز هم استفاده از مصالح مدرن است، این حوزه، حوزه بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری است و زمان برگشت سرمایه هم خیلی طولانی نیست و معمولاً نقطه سر به‌سر در بررسی فنی اقتصادی برای تولید این محصولات در حدود یک سال است.

جانبی مختلف داشته باشند، ضمن اینکه استفاده از مصالح ساختمانی که کمترین میزان انتقال گرما، سرما و صدا را داشته باشند نیز از جمله اهداف اصلی این صنعت است، بنابراین تولید بتن‌های سلولوی جدید تحولی در زمینه این صنعت به شمار می‌رود که با خصوصیات نظیر سبک‌وزن بودن، داشتن عایق‌های حرارتی، صوتی و... تا حدی به‌صورت ایده‌آل خود نزدیک شده و بر این اساس توجه گردانندگان صنایع ساخت‌وساز را به خود جلب کرده است.

مزایای بتن سلولی

سبک، از جمله انواع جدید و پرکاربرد در زمینه بتن‌های ساختمانی به شمار می‌رود که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از تولیدکنندگان این صنعت را به خود جلب کرده است. مقاوم‌سازی در صنعت ساخت‌وساز از جمله اهداف اصلی در این صنعت به شمار می‌رود که توجه تولیدکنندگان مصالح ساختمانی را به خود جلب کرده و کارشناسان این حوزه به دنبال ارائه محصولاتی هستند که مقاومت بالایی در برابر حوادث

از قابلیت‌های فنی بسیار خوبی برای گسترش و توسعه کمی و کیفی در کشور برخوردارند اما به دلایل گوناگون و از جمله محدودیت‌های فنی فعلی و عدم ترویج کافی هنوز به‌صورت گسترده مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. بتن سلولی که از ترکیب مواد خام مختلفی مانند شن، ماسه، خاکستر و... ساخته می‌شود به دلیل داشتن مزایایی نظیر عایق حرارتی، عایق صوتی، تراکم‌پذیری، مقاومت فشاری بالا و وزن

یکی از بتن‌های جدید عرصه ساخت‌وساز موسوم به بتن‌های سبک سلولی است؛ بتن‌های سبک سلولی (Cellular Lightweight Concrete) با نام اختصاری CLC دارای ساختار اسفنجی و متخلخل هستند. همچنین نوع دیگری از بتن‌های سبک بر مبنای استفاده از سبکدانه به‌جای سنگدانه نیز تولید می‌شوند. بتن‌های سبک سلولی (CLC) در دو نوع اصلی گاز بتن (Gas Concrete) و فوم بتن (Foam

دیدگاه

طرح شتابزده یارانه سفر

علیرضا صادقی امیری

مدیرعامل موسسه جوانان سفید پاریس

طرح یارانه سفر به شکل فراگیر طرح خوبی است. اما مانند بسیاری از طرح‌هایی که در کشور پیاده می‌شود، شتابزده است و بدون در نظر گرفتن جوانب مختلف دنبال می‌شود. رحمانی موحد معاونت گردشگری درباره این طرح مطرح کرد که قیمت خاصی مدنظر نیست و این یارانه به آژانس‌ها پرداخت می‌شود. این مسئله مشکل این طرح است. به‌عنوان مثال آژانسی یکج سفر خود را می‌بندد و آن ۳۰ درصدی را که به عنوان یارانه مطرح شده روی قیمت می‌کشد و سپس مطرح می‌کند که با ۳۰ درصد یارانه قیمت همان مبلغ اصلی را که خود به گردشگر ارائه می‌کرد یکج ارائه می‌کند. این در اصل کمکی به گردشگر نمی‌کند و هرگز این یارانه به گردشگر نمی‌رسد. بنابراین برای کارایی این طرح در قدم اول باید یک سقف و کف برای رقم سفر مشخص و سپس یارانه پرداخت کرد.

مسئله دوم هدف پرداخت این یارانه است. به شکل کلی بودجه‌ای که باید به این کار اختصاص داده شود رقم سنگینی خواهد بود. اگر تنها ۱۰ درصد جمعیت کشور از این یارانه استفاده کنند رقم بسیار بالایی می‌شود که به نظر می‌آید اگر این بودجه وجود دارد بهتر است در توسعه زیرساخت‌ها از آن بهره گرفته شود. اگر هدف فقط آن است که سفری صورت بگیرد می‌توان گفت این یارانه خوب است، اما اگر هدف توسعه گردشگری است خروجی این امر توسعه گردشگری نخواهد بود.

اگر هدف از هم سفر قرار دهیم برای این نوع هدف هم ما باید تعریف مخاطب کنیم. همان‌طور که می‌دانیم این طرح قرار است پاییز اجرایی شود، بنابراین پیشنهاد من این است که برای این طرح مخاطب تعریف کنند. بخشی از مسافران ما را خانواده‌ها در بر می‌گیرند که به دلیل فصل کار و مدرسه تنها در تاهم‌هایی که یک زمان مسافرت است سفر می‌کنند و تنها سالی یک یا دو بار امکان سفر دارند. این خانواده‌ها بی‌شک در این پذیرفت، این امر نیازی به تحلیل ندارد و یک تحلیل جامعه‌شناختی سطحی است. من اگر قرار است یک بار سفر بروم و قدرت اندکی برای سفر دارم و این سفر تکرار نشدنی است، بی‌شک مقصدی را انتخاب می‌کنم که برای من تعریف شده است. بنابراین نظرم این است که دولت در گام نخست با توجه به این شرایط برای رسیدن به خروجی بهتر مخاطب مشخص کند. یعنی انجمن‌های مردمنهاد، خبرنگاران و دانشجویان را که مثلث سه‌گانه کنشگران گردشگری و میراث فرهنگی هستند به‌عنوان مخاطب این طرح تعریف کند یا یک بازه زمانی برای این مخاطبان قرار دهد، حال یک یا چند سال تا این افراد با یارانه سفر به این استان‌ها سفر کنند، پس از آنکه این افراد به این استان‌ها سفر کردند و سفرنامه‌های آنها از این سفرها بیرون آمد و گزارش در نشریات منتشر شد. آن زمان یک شناخت عمومی از این استان‌ها، پتانسیل آنها و جذابیت گردشگری آنها به دست خواهد آمد و می‌توان تعریف مخاطب را برداشت و به همه گردشگران عام یارانه پرداخت کرد تا با شناختی که متخصصان به دست داده‌اند بدانند که برای سفر کجا را با چه جذابیت‌هایی انتخاب کرده‌اند.

در کل همان‌طور که گفتیم این طرح با تعییرات و تعاریف، طرح مناسبی خواهد بود. ضمن اینکه پیش از طرح ما می‌توانیم تا ۷۰ درصد خروجی طرح را پیش‌بینی کنیم و ۳۰ درصد بقیه آن در زمان اجرا مشخص خواهد شد که تا چه حد موثر است و تا چه حد کاستی دارد.

از سوی دیگر به نظر بهتر است دولت این امر را به آژانس‌ها نسپارد، بلکه سامانه‌ای را در خود معاونت اداره گردشگری تعریف کند تا افرادی که متقاضی سفر به این مکان‌ها و استفاده از آن هستند در این سامانه ثبت‌نام کنند و از طریق خود اداره این افراد به آژانس‌ها معرفی شوند. کسی که از مسیر سامانه وارد می‌شود از سطح عوام جامعه در امر گردشگری مد نظر است عبور کرده و از این طریق نسبت به سفر اقدام می‌کند که این امر خودش به نوعی فیلتر مناسبی برای تعیین مخاطب است. بهترین گزینه مکمل این سامانه هم این است که این سامانه افراد متقاضی را به آژانس‌ها در مقصد سفر ارتباط بدهد تا هم تمرکززدایی از بین برود و هم واقعا آن یارانه و تبلیغی به استان‌ها پرداخت می‌شود. وگرنه اگر مثلاً آژانس تهران این امر را بر عهده بگیرد نقشی در تزیق بودجه و رشد سفر به این استان‌ها نخواهد داشت.

طرح یارانه سفر در ادامه طرح‌های ضد رکودی دولت است که در حوزه‌های مختلف در حال پیادسازی است. متأسفانه در یک دهه گذشته در کشورهای بلوک شرق این مشکل ایجاد شده که دولت‌ها به جای کوچک شدن دوباره بزرگ شده‌اند. همین بزرگ شدن دولت به آنجا انجامیده که این دولت‌ها با تزیق پول به جامعه در جهت بحران‌زدایی برآیند. مهم‌ترین اتفاقی که در این میان می‌افتد این است که این بحران‌ها هیچ‌گاه رفع نمی‌شود و با از بین رفتن خلاقیت برای رفع بحران در سطح جامعه، این بحران‌ها آیدمی می‌شود و هیچ‌گاه رفع نمی‌شوند. دولت هم به دلیل بزرگی نمی‌تواند اتفاق فکری ایجاد کند تا پس از تزیق نقدینگی و حل مقطعی مشکل را با همکار مناسب جلوی ادامه بحران و ایجاد دوباره آن را بگیرند، بنابراین راهکاری که در حال اجزاست نمی‌تواند موثر باشد، مگر در بحران‌های خاص مانند جنگ و بحران‌های خاص جهانی، ولی همیشه نمی‌تواند موثر عمل کند و به نوعی علیه خودش استفاده می‌کند. بنابراین هر چند این طرح در مقطع کوتاه می‌تواند موثر باشد، اما اگر ما واقعا به دنبال توسعه پایدار در حوزه گردشگری هستیم بهتر آن است که این بودجه و رقم را که بی‌شک هتنگت هم هست در جهت توسعه زیرساخت‌ها خرج کنیم. وقتی زیرساخت‌ها فراهم باشد گردشگر خود بدون یارانه متمایل می‌شود به جایی سفر کند که شرایط آسایش و راحتی در آن مهیاست. جبهه استان‌ها ما نیز به جهت جغرافیایی و تاریخی حمایت خود را دارند و اگر زیرساخت‌های اولیه راحتی گردشگر در آنها مهیا باشد، بی‌شک گردشگر بدون یارانه آن استان‌ها را به‌عنوان مقصد سفر انتخاب می‌کند.

طرح یارانه سفر به استان‌های کمتر شناخته شده بررسی می‌شود

سیاست ضد رکودی صنعت گردشگری؛ آری یا خیر؟

سارا برومند

sarabroumand@gmail.com

چندی پیش سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از طرح یارانه سفر برای توزیع سفر در مناطق ناشناخته و کمتر شناخته‌شده خبر داد. در این طرح استان‌های سیستان و بلوچستان و مسیر زاهدان، زابل، چابهار و تهران به‌عنوان نخستین مقصد جدید به گردشگران داخلی مطرح شد و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اعلام کرد که یک‌سوم هزینه سفر به این مقاصد را در سال ۹۵ می‌پردازد. مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری کشور درباره جزئیات بیشتر این طرح گفته بود سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در چارچوب حمایت از مقاصد جدید و توزیع مکانی سفر، تصمیم گرفته است به بسته‌های سفر به مقصد استان‌هایی که دارای جاذبه‌ها و قابلیت‌های ناشناخته‌ای هستند، یارانه دهد. این بسته‌ها را آژانس‌های گردشگری تهیه می‌کنند و قرار نیست یارانه مستقیماً به مردم داده شود.

وی درباره مبلغ یارانه اختصاص یافته به این سفرها گفته بود که یک سوم هزینه سفر مردم را تأمین خواهند کرد. اما تا مشخص نشدن جزئیات بیشتر این طرح نمی‌توان درباره آن نظر مناسبی ارائه کرد. طرحی که گفته شده است مبلغ یارانه آن به فراخور هر استان و مسیر متفاوت خواهد بود.

معاون گردشگری کشور همچنین درباره محل تأمین اعتبار این یارانه با توجه به محدودیت‌های بودجه در دولت عنوان کرده بود که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری این اعتبار را از محل بودجه حمایت و پشتیبانی از صنعت گردشگری تأمین خواهد کرد. طبق اخبار منتشر شده، آغاز این طرح از تابستان و اجرای تورهای یارانه‌دار از پاییز امسال خواهد بود.

با توجه به جزئیات خبر طرح یارانه سفر می‌توان این طرح را در ادامه سیاست ضد رکودی دولت در حوزه‌های مختلف ارزیابی کرد؛ مقوله‌ای که سعی شده حوزه گردشگری نیز از آن بی‌نصیب نماند. اما حقیقت امر این است که حداقل حوزه گردشگری بیش از سیاست ضد رکودی نیاز به فراهم آمدن زیرساخت‌ها دارد و اغلب فعالان گردشگری معتقدند این سیاست در حوزه گردشگری جواب نمی‌دهد و بهتر آن است بودجه‌ای که به این طرح اختصاص داده می‌شود در تأمین زیرساخت‌ها هزینه شود. باید منتظر ماند و دید که دولت مسیر خود را می‌رود یا به پیشنهاد فعالان گردشگری بودجه‌اش را در تأمین زیرساخت‌ها هزینه می‌کند.



امین طباطبایی:

مقصد گردشگری نیاز به جذابیت دارد

امین طباطبایی، مدیر گردشگری معتقد است تا جذابیت و محتوای مناسب برای مقصد گردشگری فراهم نشود، یارانه سفر کمکی به جذب گردشگر نمی‌کند.

با توجه به طرح یارانه سفر برای استان‌هایی که کمتر مقصد گردشگری قرار می‌گیرند، ارزیابی شما از این طرح چیست و آیا معتقدید چنین یارانه‌هایی به افزایش گردشگر به این استان‌ها کمک می‌کند یا خیر؟

وقتی استانی به‌عنوان کم بهره‌مند و کم گردشگر مطرح می‌شود به این معناست که ما چند نکته را در این مقوله مطرح کرده‌ایم. اگر استانی گردشگر ندارد شاید به آن معناست که آن استان جاذبه لازم را برای جذب گردشگر ندارد. وقتی ما داریم پس خود به خود برای آن استان‌ها ضعف قائل شده‌ایم. حال آنکه استانی مانند استان سیستان و بلوچستان که در این رده‌بندی آمده یا بندر چابهار هیچ‌کدام ضعف جاذبه گردشگری ندارند و حتی این استان تنها استانی است که با آقیانوس در ارتباط

است و جذابیت‌های خاص خود را برای جذب گردشگر دارد و اگر اخباری که این استان را نام معرفی می‌کند، از بین برود هیچ کاستی متوجه این استان‌ها برای سفر نیست. اگر نگاهی به مقاصد گردشگری بر مخاطب کشور بیندازیم می‌بینیم که این مناطق با همه گرانی سفر باز هم گردشگر خود را دارند. پس اگر استانی مخاطب و تمایل مالی گردشگران نیست بلکه به این دلیل است که نیازهای اولیه گردشگر در این استان‌ها فراهم نشده است. اینکه ما یارانه‌ای به گردشگر بپردازیم تا به فلان استان سفر کند، این امر کمکی به جذب گردشگر نمی‌کند. اگر گردشگر بخواهد به استانی خاصی سفر کند، یک محل اقامت مناسبی در آن استان وجود نداشته باشد، آن یارانه چه کمکی به او می‌کند. یارانه وقتی موثر است که راحتی و آسایش مسافر در مقصد گردشگری فراهم باشد. در استان‌های مختلف در فصل‌های مناسب سفر شما اگر قبل برای سفر برنامه نداشته باشید و جایی برای اقامت در نظر نگرفته باشید، خواهید دید که میزان گردشگر آتقدر زیاد است

روز به ۲۲ میلیون نفر می‌رسد و گردشگری از بین می‌رود. اما اگر زیرساخت‌ها در استان‌های مورد بحث فراهم شد، شرایط سفر کارشناسی شده و این طرح یارانه سفر شکل تشویقی دارد و طرح خوبی است و باید گزارش‌های گردشگری برسد تا با این طرح تشویقی گردشگران را به سمت این مقاصد گردشگری هدایت کنند. تورگردان تولیدکننده سفر است و وقتی می‌تواند این تولید را انجام دهد که مواد اولیه تولید فراهم باشد. گردشگری نیز مانند هر مقوله تولیدی دیگری بدون مواد اولیه قابل اجرا نیست.

حال اگر زیرساخت‌ها تا حدی فراهم باشد با توجه به اینکه

بنابراین مسئله اصلی در این میان عدم تدارک محتوای مناسب برای گردشگر است. بنابراین به‌جای یارانه سفر بهتر است شرایط گردشگری در آن استان‌ها مورد بازبینی قرار گیرد.

بنابراین شما پرداخت یارانه سفر را در جذب گردشگر به خودی خود موثر نمی‌بینید؟

خیر، من این امر را موثر نمی‌بینم و یارانه سفر به تنهایی نمی‌تواند کمکی به جذب گردشگر کند. مثلاً در سونامی که در شرق آسیا رخ داد و سبب کاهش شدید گردشگر شد، تایلند و کشورهای دیگر با کاهش هزینه‌های سفر، گردشگران را تشویق کردند که دوباره تمایل پیدا کنند به آن کشورها سفر کنند. بنابراین یارانه سفر تنها یک بسته تشویقی است. گردشگر علاوه بر جیبش به زمانی که به سفر اختصاص می‌دهد نیز فکر می‌کند و اگر احساس کند زمانی که به سفری اختصاص داده محتوای جدیدی به او نداده، احساس بی‌هوگی می‌کند و نه تنها این یارانه کمکی به جذب گردشگر نمی‌کند بلکه اگر محتوا فراهم نباشد یک تبلیغ منفی نیز برای مقصد گردشگری به حساب می‌آید.

این نشان می‌دهد که تردد به این استان چقدر بالاست اما همان‌طور که دوستان در اداره گردشگری در آن استان‌ها مورد میزبان گردشگر از تعداد افرادی که برای بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی مراجعه کرده‌اند مشخص می‌شود، بنابراین تعداد مراجعه گردشگر به تهران محدود است و نیاز به سیاست تشویقی دارد. بنابراین مسئله مهم در این میان ایجاد جذابیت در مقصد گردشگری است که در همه استان‌های مورد اشاره مطرح است. زمانی که مقصد گردشگری جذابیت کافی برای سفر داشته باشد و گردشگر احساس امنیت و راحتی داشته باشد نیاز به یارانه، خود به خود آن استان را شهر را به‌عنوان مقصد گردشگری انتخاب می‌کند، در کنار ایجاد جذابیت، این امر نیاز به برنامه‌ریزی و جذب مشارکت اهالی محلی دارد و کلاً یک مقوله فراگیری است که اگر فراهم می‌شود، از آنجا که گردشگر به دنبال تنوع است، بی‌شک اگر شرایط سفر و جذابیت‌های لازم در هر استان فراهم شود با یک معرفی ساده، آن استان مقصد گردشگری قرار خواهد گرفت.

بنابراین مسئله اصلی در این میان عدم تدارک محتوای مناسب برای گردشگر است. بنابراین به‌جای یارانه سفر بهتر است شرایط گردشگری در آن استان‌ها مورد بازبینی قرار گیرد.

بنابراین شما پرداخت یارانه سفر را در جذب گردشگر به خودی خود موثر نمی‌بینید؟

خیر، من این امر را موثر نمی‌بینم و یارانه سفر به تنهایی نمی‌تواند کمکی به جذب گردشگر کند. مثلاً در سونامی که در شرق آسیا رخ داد و سبب کاهش شدید گردشگر شد، تایلند و کشورهای دیگر با کاهش هزینه‌های سفر، گردشگران را تشویق کردند که دوباره تمایل پیدا کنند به آن کشورها سفر کنند. بنابراین یارانه سفر تنها یک بسته تشویقی است. گردشگر علاوه بر جیبش به زمانی که به سفر اختصاص می‌دهد نیز فکر می‌کند و اگر احساس کند زمانی که به سفری اختصاص داده محتوای جدیدی به او نداده، احساس بی‌هوگی می‌کند و نه تنها این یارانه کمکی به جذب گردشگر نمی‌کند بلکه اگر محتوا فراهم نباشد یک تبلیغ منفی نیز برای مقصد گردشگری به حساب می‌آید.

آزموده

آیا یارانه چرخ‌های ماشین سفر را روان‌تر می‌کند؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

متداول‌ترین انواع یارانه‌ها در سراسر دنیا، یارانه‌های کالاها، سوخت و حامل‌های انرژی و مواردی مشابه است اما نوعی از یارانه نیز وجود دارد که در برخی کشورها رواج دارد و استقبال شهروندان از این نوع یارانه نشان می‌دهد مفید و کاربردی است. یارانه مرتبط با سفر، یارانه‌ای است که انواع گوناگونی را شامل می‌شود. شایع‌ترین نوع یارانه مسافرتی، یارانه سفرهای اروپایی رواج دارد، یارانه سفرهای پزشکی نیز نوع دیگری از یارانه مسافرتی است که در برخی کشورها استفاده می‌شود. اما ارتباط انواع یارانه‌های مسافرتی با نرخ گردشگری یا اساساً رونق گرفتن صنعت گردشگری نیز قابل توجه است. در واقع هر نوع سفر با هر نوع مقصدی، با افزایش رونق گردشگری بی‌ارتباط نیست.

استرالیا و تنوع یارانه‌های سفر

دولت استرالیا، یارانه‌های متنوعی را برای سفر تدارک دیده است. برای مثال یارانه‌های سفر پزشکی کمک می‌کند تا افرادی که در روستاهای دور افتاده یا فاقد بیمارستان‌های تخصصی زندگی می‌کنند قادر باشند به ۵۰ شهر مختلف سفر کرده و از امکانات پزشکی این شهرها استفاده کنند. به این منظور کافی است شهروندان واجد شرایط (نانوان در پرداخت هزینه‌های درمانی و مسافرتی) به وب‌سایت رسمی یارانه‌های سفر مراجعه و پس از تکمیل فرم و ثبت‌نام، یارانه‌های سفر خود را دریافت کنند. این یارانه‌های سفری شامل یارانه‌های وسایل حمل‌ونقل، اسکان مسافران و خوراک آنهاست. البته یارانه‌ها بسته به شدت و ضعف بیماری و تعداد همراهان بیمار متنوع است.

یارانه سفر ورزشی، یارانه‌ای دیگر است که می‌تواند به شکل تمام قد در حوزه یارانه‌های حامی گردشگری طبقه‌بندی شود.

دولت استرالیا هر ساله یارانه‌های ورزشی ویژه‌ای به ورزشکاران اعطا می‌کند تا بتوانند به راحتی سفر کرده و در مسابقات مهم کشوری شرکت کنند، همچنین دولت برای حامیان ویژه ورزش نیز طرحی حمایتی ایجاد کرده تا با سهولت بیشتری به علائق ورزشی خود بپردازند. اعطای یارانه برای سفرهای ورزشی باعث می‌شود، تعداد زیادی از افراد برای بازدید از شهرهای مختلف حاضر شده و در برخی فصول رونق ویژه‌ای برای شهرها ایجاد کنند، شور و هیجان شرکت‌کنندگان و تماشاچیان باعث می‌شود بسیاری دیگر از افراد نیز برای دیدن شهرهای پرمخاطب تمایل پیدا کنند.

کانادا و یارانه‌های پر مخاطب

کانادا نیز همچون استرالیا در بخش یارانه‌های سفر متنوع عمل می‌کند اما یارانه‌های سفر در کانادا استناد محور است، نه شخص محور. در واقع تنها برخی شهرها شامل طرح یارانه‌های سفر می‌شود و با خروج از برخی استان‌های مشخص نمی‌توان یارانه سفر دریافت کرد. علت این تمرکز را می‌توان در بسیاری از دلایل متنوع سفر و جو کرد اما تلاش توامان دولت برای صرفه‌جویی اقتصادی و رفاه شهروندان ضعیف می‌تواند دلیل اصلی این عدم پوشش کامل باشد. بنا بر اطلاعات رسمی منتشر شده توسط وزارت بهداشت کانادا تا پایان سال ۲۰۱۳ یارانه‌های سفر ویژه بیماران به ازای هر نفر در هر روز بین ۳۰ تا ۶۰ دلار تخمین زده شده است.

از سال ۲۰۰۸ تاکنون، دولت کانادا سرمایه‌گذاری ویژه‌ای برای رونق گردشگری در آلبرتا ایجاد کرده است. نقطه شروع این طرح پس از اعتراض‌های شهروندان آلبرتا نسبت به بی‌تفاوتی دولت در خصوص جاذبه‌های توریستی آلبرتا بود. به نظر می‌رسد دولت کانادا این اعتراض‌ها را کاملاً جدی گرفته و با ایجاد تغییر زیرساختی در بزرگراه‌ها، شرایط رفاهی، امکاناتی چون برق، آب و گاز و سپس سرمایه‌گذاری در بخش یارانه گردشگری، را تغییر داده است.

شهرداری آلبرتا اعلام کرده نتایج تلاش‌های دولت کانادا تا پایان سال ۲۰۲۰ به‌طور کامل نتیجه خواهد داد و آلبرتا به یک منطقه محبوب برای گردشگران تبدیل می‌شود.

آلمان و تمرکز بر سفرهای علمی

آلمان یکی از فعال‌ترین کشورها در خصوص اعطای یارانه‌های مسافرتی به دانشجویان یا جویندگان علم و هنر است. تنوع یارانه‌های سفر برای علاقه‌مندان خارجی و داخلی تا حدی است که بسیاری از دانشجویان یا پژوهشگران فعال در آلمان را افراد مهاجر تشکیل می‌دهند. براساس آمارها نرخ یارانه‌های دانش‌آموزی در این کشور بسیار بالاست و آلمان نه فقط در سطح دانشگاهی بلکه در سطح دانش‌آموزی نیز با اعطای یارانه، سفرهای پر شماری ترتیب داده است. نرخ یارانه دانش‌آموزی در سفرهای بین‌الملل گاه تا ۱۰۰۰ یورو نیز بالا می‌رود. اما تمام این یارانه‌ها از بدنه دولت پرداخت نمی‌شود، گاه مؤسسات نیمة دولتی یا خصوصی با جذب افراد از شهرها یا کشورهای مختلف به‌طور ناخودآگاه چرخ‌های صنعت گردشگری را نیز روغن می‌زنند. برای مثال مؤسسه علمی - پژوهشی فریتز، یک مؤسسه باسابقه و موفق است که با محوریت پژوهش در عرصه‌های مختلف هر سال میزبان تعداد زیادی مسافر است که با یارانه‌های این مؤسسه جذب آلمان می‌شوند. نکته جالب اینجاست که جذابیت و اعتبار مؤسسه فریتز باعث شده در سمینارها و کنفرانس‌های فریتز افراد زیادی با هزینه شخصی و در واقع تزیق پول به بدنه گردشگری آلمان در این کشور حاضر شوند.

هوشمندسازی خودروها کسب‌وکاری جدید

به لطف یک کسب‌وکار جدید، می‌توان خودروها را پس از خرید هوشمند کرد. از این پس می‌توان در مراکز هوشمندسازی، خودرو را به اینترنت مجهز کرد. دیگر وقت آن رسیده که تولیدکنندگان خودرو برای مراکز فروش خودروهای هوشمند از پیش تولید شده فکری کنند. پیش‌بینی می‌شود که تولید خودروهای متصل به اینترنت و تمام هوشمند از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ دو برابر شود. پس لازم است که مراکز برای خدمات پس از فروش این خودروها در نظر گرفته شود.

یک کارشناس مسائل خودرو می‌گوید: «مجهز شدن خودروها به اینترنت ممکن است چندین سال طول بکشد، به‌عنوان مثال حدود هشت سال از راه‌اندازی سیستم پارک خودکار گذشت تا بالاخره نیمی از خودروها به آن مجهز شدند. بنابراین به نظر می‌رسد این راه حل، سریع‌تر دسترسی به خودروهای هوشمند را برای مشتریان فراهم کند.»

رقابت آغاز شده است

شرکت‌های مختلف مراکز را راه‌اندازی کرده‌اند که در آنها خودروهای معمولی را به اینترنت مجهز می‌کند. بدین ترتیب از الان تا سال ۲۰۲۰، شرکت‌هایی که این خدمات را ارائه می‌دهند، ۸۴ درصد از درآمد بازار خودرو را به خود اختصاص می‌دهند. مدیرعامل یکی از شرکت‌های خدمات پس از فروش می‌گوید: «خدمات پس از فروش «Mobileye» نزدیک به یک میلیون خودرو را در سراسر جهان به اینترنت مجهز می‌کند و به لطف مذاکرات ما با مقامات بسیاری از کشورها، به‌خصوص چین، آلمان، اسپانیا و فرانسه، انتظار می‌رود که این میزان سال آینده افزایش چشمگیری داشته باشد.»

یک استارت‌آپ فرانسوی برای هوشمندسازی خودرو راه‌حل جالبی ارائه می‌دهد. یک دستیار شخصی راننده که به طور مستقیم به کامپیوتر خودرو وصل می‌شود، می‌تواند کاربردی باشد. برای مثال می‌تواند در مصرف سوخت صرفه‌جویی کند. طبق اظهارات مایکل فرناندز، مدیرعامل شرکت Drust: «از ۲۵۰ میلیون خودرویی که در اروپا تردد می‌کند، ۲۰۰ میلیون خودرو دارای



پورت استاندارد تشخیص آن بورد (OBD) هستند که کمک می‌کند خودروها به‌راحتی هوشمند شوند.»

این پورت نه تنها منبعی برای انرژی خودرو است، بلکه پلی است ارتباطی از بلوتوث گوشی‌های هوشمند و خودرو. علاوه بر آن اجازه دسترسی به بسیاری از داده‌های مورد نیاز را هم فراهم می‌آورد. در واقع هدف از این تکنولوژی این است که خودروی هوشمند بخرد، بلکه خودرو را پس از خرید هوشمند سازند. این راه حل در دسترس‌ترین و اقتصادی‌ترین راه برای اتصال وسیله نقلیه به اینترنت است. علاوه بر آن، این سیستم قادر است از طریق کنترل داده‌ها، زمان تعمیر و نگهداری را پیش‌گویی کند. براساس آخرین پژوهش‌ها، در آینده شاهد همکاری نزدیک‌تری بین تولیدکنندگان خودرو و متخصصان انفورماتیک خواهیم بود.

منبع: latribune

سبک زندگی

تکنولوژی‌های کلیدی سال ۲۰۲۰

ترجمه: شکلیا شاملو رضایی

منبع: Echos

حدود ۲۰ سال است که هر پنج سال، وزارت اقتصاد فرانسه، فناوری‌های نویدبخش را معرفی می‌کند. امانوئل مارکون، وزیر اقتصاد فرانسه فهرست «فناوری‌های کلیدی» را زیر نظر ۱۰ کارشناس ارائه می‌دهد. این گزارش به نوعی یک توفان مغزی سنگین است. هدف از این اقدام، شناسایی فناوری‌هایی است که تا پایان سال ۲۰۲۰ برای کسب بازارهای جهانی ایجاد می‌شوند.

نتایج این گزارش، در ۶۴۰ صفحه مستند شده‌اند و به‌صورت آنلاین هم در دسترس عموم قرار دارد. ۴۷ فناوری در ۹ بخش بزرگ نرم‌افزاری در این فهرست معرفی شده‌اند. هر صفحه معرف و ویژگی کلیدی هر فناوری، بازار مرتبط با آن و رابطه‌اش با همتایان خود است. ضمن اینکه نقاط ضعف و قوت اکوسیستم فرانسه را در نظر دارد. این طرح یک نقشه دارد که نشان‌دهنده تمامی فناوری‌ها در کنار هم است؛ فناوری‌هایی که در مرکز قرار دارند از دنیای دیجیتال هستند و تقریباً باقی تکنولوژی‌ها به نوعی با آنها در ارتباطند. تعداد بسیار کمی از تکنولوژی‌ها از ویژگی دیجیتال بودن بهره‌مند نیستند و می‌توان گفت هیچ بخشی هم نتوانسته کاملاً از آن فرار کند.

برخی از فناوری‌های برجسته که در فهرست پیشین سال ۲۰۱۱ آمده بود، در فهرست جدید وجود ندارند مانند فناوری‌های مربوط به امنیت. «تجزیه و تحلیل رفتاری» در این نوع فناوری‌ها مبتنی بر فیلم یا هوش مصنوعی است و امکان بروز رفتارهای متفاوتی را دارد. مثلاً با توانایی پیشگیری قادر هستند شرکت را از تهدیدهایی که ممکن است با آن مواجه شود، محافظت کنند.

بریتزر سه بعدی، امسال بخش بزرگ‌تری را به خود اختصاص داده است به‌خصوص که هم دنیای سرگرمی و هم دنیای صنعت و هم بهداشت را در بر می‌گیرد. این فناوری به دفترهای کار، مراکز طراحی، نمایشگاه‌ها و به‌زودی به خانه‌ها نیز راه می‌یابد.

فهرست امسال نسبت به فهرست گذشته، با تأکید بر راه‌اندازی فناوری‌های چندمنظوره متفاوت می‌شود. بی‌شک، بزرگ‌ترین دسته‌بندی مربوط به «مواد پیشرفته» است. این دسته‌بندی شامل پلیمرهای آلی و سرامیک یا نانو پودر است. در علم شیمی، مواد پیشرفته به دسته‌ای از مواد می‌گویند که با تغییرات به‌عمل آمده در ترکیب آنها، از خواص ارتقا یافته‌ای نسبت به مواد متداول و سنتی برخوردار هستند، مانند فلزات، سرامیک‌ها، پلیمرها، کامپوزیت‌ها.

بازار با برآورد هزینه ۱۵۰ میلیارد یورویی، وعده حمایت از برنامه‌های تمامی بخش‌ها را بدون استثنا داده است؛ از مواد غذایی با بسته بندی، سلامتی محصولات زراعی گرفته تا زیستگاه با مواد تغییر فاز دهنده. هدف از این حمایت گسترده، جبران کاستی نیازهای انسان است.

در صدر این لیست، گروهی مشکل‌از سه فناوری دیجیتال قرار دارد که با هم در ارتباطند. بخش اول، «سنسورها» هستند. این بخش در سال ۲۰۱۱ زیرشاخه چندین دسته مختلف قرار داشت. اغلب فناوری‌هایی مدنظر است که به خوبی بتوانند با محیط زیست، بهداشت و صنعت همخوانی داشته باشند.

بخش دوم، «اینترنت اشیا» است که تأثیری فراتر از انتظار داشته است. در نهایت، در بخش سوم «بازیابی داده‌های اطلاعاتی عظیم» است که چالش عمده قرن بیست و یکم به شمار می‌رود.

شاخه بهداشت نیز با اینکه حضور کم‌رنگ‌تری نسبت به شاخه دیجیتال داشته است، در حال حاضر به لطف ایمنولوژی جدید، مهندسی سلول‌های بنیادی، مهندسی بافت و مهندسی ژنتیک، به خوبی در صحنه حاضر شده است. البته در این زمینه‌ها نیز، پردازش دیجیتالی داده‌ها برای «پهپود شرایط مراقبت از بیمار» و «بهترین کنترل هزینه‌ها» سرنوشت‌ساز خواهد بود.

قاب

دارایی نلسون ماندلا، پس از گذشت حدود سه سال از مرگش، در میان ۴۰ نفر از وراث او تقسیم شد. دارایی این مبارز آفریقای جنوبی به ارزش یک میلیون و ۲۰۰ هزار یورو برآورد شده بود. در این میان راننده شخصی و خدمتکار ۲۰ ساله او نیز از ارثیه او سهم برده‌اند.



دور دنیا

جدال در مورد قانون کار در فرانسه

ترجمه: حوریه توسلی‌نیا

منبع: فرانسوا

انجامید که در این میان عده‌ای زخمی و مجروح و تعداد زیادی دستگیر شدند. مخالفان اصلی این اصلاحات را کنفدراسیون عمومی کار، نیروی کارگران، اتحادیه ملی دانشجویان فرانسه و حزب چپگرایی فرانسه تشکیل می‌دهند که متقابلاً اعتراض مجموعه کارمندان، کارگران و دانشجویان را در بر می‌گیرد.

روز چهارشنبه ۱۱ مه، ۵۶ نفر از نمایندگان مخالف قانون کار در نامه سرگشاده‌ای به رئیس‌جمهور فرانسه، «فرانسوا اولاند»، از او خواستند تا وارد عمل شود و برای پایان دادن به این بحران از این اصلاحات صرف‌نظر کند.

به دنبال تأکید دولت و نخست‌وزیر فرانسه بر اجرایی کردن اصلاحات قانون کار و اصرار بر ادامه مسیر تا به سرانجام رساندن این قانون، اعتراضات شکل جدی‌تری به خود گرفت. به آتش کشیده شدن یک خودروی پلیس سر و صدای زیادی به پا کرد. در روز ۲۳ ماه مه شش پالایشگاه از مجموع هشت پالایشگاه به اعتراضات پیوسته و دست به اعتصاب زدند. دولت در اظهار نظری گفت که هیچ تگرانی در مورد کمبود سوخت وجود ندارد. صف‌های طولانی خصوصاً در شمال و غرب فرانسه در پمپ بنزین‌ها تشکیل شد و از ۱۲ هزار ایستگاه مترو، ۱۵۰۰ ایستگاه به‌صورت باره‌وقت یا کامل تعطیل شدند.

در راه‌آهن ملی فرانسه نیز وضعیت به همین منوال بود. در اعتصاب کارکنان راه‌آهن در حرکت قطارهای بین شهری، قطارهای تندرو و قطارهای حومه پاریس اختلالی به‌وجود آمد. شرکت برقی فرانسه نیز با پیوستن به اعتصاب‌ها، ۱۶ مرکز از ۱۹ مرکز هسته‌ای کشور را تعطیل کرد و تولید الکتریسیته را تا حد زیادی کاهش داد. اداره کل هواپیمایی کشوری نیز اعلام کرد که ۱۵ درصد از

کیوسک

کره شمالی فیس‌بوک وطنی ساخت

کره شمالی در تازه‌ترین اقدام خود شبکه اجتماعی وطنی را کاملاً مشابه فیس‌بوک راه‌انداخته است. وقتی وارد صفحه اصلی این وبسایت می‌شوید، صفحه‌ای آبی و سفید کاملاً مشابه با فیس‌بوک می‌بینید.

در این صفحه یک بنر آبی رنگ و یک کادر سفید رنگ جست‌وجو برای یافتن افراد، هشتگ‌ها و گروه‌ها دیده می‌شود.

کاربران این شبکه اجتماعی درست مثل کاربران فیس‌بوک می‌توانند پس از ثبت‌نام در آن یک عکس پروفایل (Profile Picture) داشته باشند. کاربران starcon.net.kp همچنین می‌توانند در این شبکه اجتماعی دوست پیدا کنند، استاتوس بگذارند و از بخش اخبار آن استفاده کنند.

دوگ مادوری، رئیس بخش تحلیل اینترنت شرکت خدمات رایانش ابری Dyne از وجود این شبکه اجتماعی متعلق به کره‌شمالی حیرت‌زده است و آن را عجیب می‌داند. عجیب از این نظر است و وجود وبسایتی که میزبانی‌اش در کره‌شمالی باشد بسیار غیرمعمول است و این احتمال وجود دارد که چین میزبان این وبسایت باشد. حتی از این نظر هم اطمینان وجود ندارد که این پروژه متعلق به دولت پیونگ‌یانگ باشد. یک وجه عجیب دیگر ماجرا این است که مردم خارج از کره‌شمالی نیز می‌توانند به این وبسایت دسترسی داشته باشند. فیس‌بوک هنوز واکنش رسمی به این خبر نشان نداده است.

برنامه گوگل برای حذف

گذرواژه‌های قدیمی

گوگل به‌سرعت درحال پیش‌بردن برنامه‌ای است که

Associated Press AP

در آن قرار است گذرواژه‌های قدیمی کلا از بین بروند.

دن کافمن، مدیر تیم پروژه‌ها و فناوری پیشرفته گوگل اخیراً اعلام کرده بود که این شرکت درحال همکاری با چندین موسسه مالی بزرگ برای تست گذرواژه‌های جایگزین جدید است.

این فناوری که «Trust API» نام دارد، از چندین حسگر در گوشی هوشمند برای تشخیص اینکه چه کسی درحال لاگین شدن است، استفاده می‌کند.

دستگاه‌های گوناگونی که با سیستم عامل اندروید گوگل کار می‌کنند، اکنون از امکان «قفل هوشمند» بهره می‌برند و از حسگرهایی برای اسکن چهره، صدا، حرکات و موقعیت فرد استفاده می‌کنند تا تشخیص دهند دستگاه را بدون گذرواژه باز کنند یا خیر.

گوگل در یک پست آنلاین درباره «قفل هوشمند» اینطور توضیح داد: «در برخی دستگاه‌ها، حسگرها الگوی راه رفتن صاحب دستگاه را یاد می‌گیرند. اگر شتاب‌سنج حرکت فرد را کاملاً متفاوت با الگوی حرکتی ثبت‌شده تشخیص دهد، احتمالاً دستگاه را قفل می‌کند.»

اما پروژه تازه جایگزینی گذرواژه‌ها یعنی «Trust API» قرار است حتی از این هم پیشرفته‌تر، ایمن‌تر و آسان‌تر در استفاده باشد. گزارش‌ها می‌گویند این فناوری که در پس‌زمینه گوشی همراه است، داده‌های موجود از چندین حسگر را دریافت می‌کند تا تشخیص دهد گوشی را برای صاحبش باز یا برای دیگران قفل کند. براساس این گزارش، فناوری جدید حتی می‌تواند شیوه کشیدن انگشت روی صفحه نمایش را تشخیص و صاحب گوشی را از دیگران تمیز دهد.

گوگل از گفتن جزئیات در این باره پرهیز کرده، اما مدیر این پروژه به‌وضوح هیجان خود نسبت به فناوری تازه را نشان داده است.

جدول امروز

قیمت انواع آهن آلات

نوع و سایز	شاخه	وزن	قیمت (تومان)
هر شاخه تیرآهن ۱۲	۱۲ متری	۱۲۲	۲۳۰,۰۰۰
هر کیلو میلگرد ۶.۵	کلاف	۴.۵	۱,۶۷۰
هر کیلو پروفیل ۵.۷ - ۵.۸ - ۵.۹	پروفیل در و پنجره	هر متر ۲,۴۴	۱۹۶۰
هر کیلو نودایی ۶.۵	۶ متری	۴۲	۱,۷۷۰
هر کیلو ورق ۸	برش خورده	-	۱,۸۵۰
هر کیلو نبشی ۳	۶ متری	۹	۱,۶۸۰