



روحانی در جمع مردم مهاباد:  
**همه مردم ایران  
در حقوق شهروندی یکسان هستند**

رئیس جمهوری گفت: تمام مردم ایران اعم از شیعه و سنی در حقوق شهروندی در کشور مساوی و یکسان هستند. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام حسن روحانی دیروز در جمع پرشور مردم ...

۸

نگاهی به اقتصاد پر درآمد صنعت زیبایی

## قدرتمند پول ساز همه گیر

سهم توانمندی صنعت نفت از قراردادهای IPC چه میزان است

**تایید ضریب توانمندی داخلی  
تنها امید بخش خصوصی**

۱۲

سود بالای انصراف چرخه ورشکستگی را کامل می کند

# خودروسازان، بانک مرکزی را دور می زنند

۷

سرمقاله

موسسه های غیر مجاز با لباس تازه



آمار و اطلاعات البته نه چندان رسمی نشان می دهد بازار فروش انواع خودرو در بهار امسال رونق و شکوهی ندارد و انتظارات از رشد بازار به تابستان بعد موکول شده است. از سوی دیگر اطلاعات درز کرده از بازار سهام نشان می دهد روزگار سهام خودروسازان چندان مساعد نیست. با توجه به اطلاعات سال های پیش که نشان می دهد خودروسازان به لحاظ دخل و خرج شرایط نامساعدی دارند و ارزش دارایی های شان کمتر از آن مقداری است که بتوانند تعهدات و بدهی های خود را بپردازند، اکنون این نگاهها...

۳

عمران



۶



**مدیران خودرو**

## شرایط فروش اقساطی محصولات شرکت مدیران خودرو (MVM)

### ویژه اعیاد شعبانیه

شرایط فروش متنوع و منعطف خودروهای MVM تنها با ۳۰ درصد پیش پرداخت و ۷۰ درصد تسهیلات

حداکثر تا ۴۸ ماهه

تحويل فوری بدون بهره بدون ضامن



نام خودرو	قیمت (ریال)	پرداخت اولیه		مدت زمان بازپرداخت اقساط	دوره چک ها	زمان تحویل
		میزان پرداخت در زمان ثبت نام	درصد مبلغ خودرو در قالب یک فقره چک بدون بهره			
MVM110 S(Comfort)	۲۹۸۰۱۰۰۰۰۰۰	۸۹۰۴۳۰۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۳ ماهه	۱۲ تا ۳۶ ماه	هر ۳ ماه یک فقره چک	فوری
MVM110 S(Luxury)	۳۱۸۰۱۰۰۰۰۰۰	۹۵۰۴۳۰۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۳ ماهه	۱۲ تا ۳۶ ماه		
New MVM315 (هاج یک و مندوقدار)	۴۲۳۰۵۷۰۰۰۰۰	۱۲۷۰۰۷۱۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۲ ماهه			
New MVM315Sport	۴۴۳۰۵۷۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۸۹۲۰۵۰۰ (درصد ۲۵)	۲ ماهه			
MVM550 MT (دنده ای)	۵۱۴۰۱۸۰۰۰۰۰	۱۵۴۰۲۵۴۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۲ ماهه			
MVM550 CVT (اتوماتیک)	۵۸۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۷۶۰۷۰۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۲ ماهه			
MVMX33 MT (دنده ای)	۶۶۵۰۹۰۰۰۰۰۰	۱۹۹۰۷۷۰۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۷۰ درصد		۱۲ تا ۴۸ ماه	هر ۴ ماه یک فقره چک
MVM X33 CVT (اتوماتیک)	۷۳۷۰۹۰۰۰۰۰۰	۲۶۶۰۳۶۰۰۰۰۰ (درصد ۴۰)	۶ ماهه	۱۸ تا ۴۸ ماه		
		۳۳۲۰۹۵۰۰۰۰۰ (درصد ۵۰)	۵ ماهه	۲۴ تا ۴۸ ماه		
		۲۲۱۰۳۷۰۰۰۰۰ (درصد ۳۰)	۷۰ درصد	۱۲ تا ۴۸ ماه		
		۲۹۵۰۱۶۰۰۰۰۰ (درصد ۴۰)	۶ ماهه	۱۸ تا ۴۸ ماه		
		۳۶۸۰۹۵۰۰۰۰۰ (درصد ۵۰)	۵ ماهه	۲۴ تا ۴۸ ماه		

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی های مجاز فروش شرکت مدیران خودرو (MVM) در سراسر کشور و یا به آدرس اینترنتی شرکت به نشانی [www.mvmco.ir](http://www.mvmco.ir) مراجعه فرمایید.

## صادرات



مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران  
عنوان کرد

### ارائه ۸۰۰ میلیون دلار ضمانتنامه در بخش انرژی



صندوق ضمانت صادرات ایران در بخش انرژی بالغ بر یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار اعتبار خریدار، حدود ۱۰۰ میلیون دلار اعتبار فروشده و ۸۰۰ میلیون دلار ضمانت نامه ارائه کرده است.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون صادرات انرژی، کمال سیدعلی، مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران در جلسه صبح دربرو فدراسیون صادرات انرژی اظهار داشت: پس از لغو تحریم‌ها که بسیاری از شرکت‌های بزرگ به کشورمان آمدند، این موضوع مشخص شد که صندوق ضمانت صادرات چه اهمیتی دارد.

وی با اشاره به اینکه صادرات دو فاکتور دارد، گفت: یک فاکتور، تامین مالی و دیگری پوشش بیمه‌ای است و این دو موضوع است که صادرات را به‌خصوص در خدمات فنی و مهندسی توسعه می‌دهد. در واقع بدون موسسات بیمه‌ای هیچ اتفاقی در دنیا نمی‌افتد.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با بیان اینکه در سال ۸۰ بالغ بر ۳ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم، عنوان کرد: در حال حاضر این میزان به ۴۲ میلیارد دلار رسیده و یک میلیارد دلار نسبت به واردات افزایش یافته است.

وی اظهار داشت: امروز موضوعی که توانسته نرخ ارز را ثابت نگه دارد، ارز حاصل از صادرات است و زحماتی که صادرکنندگان متحمل شده‌اند، توانسته است تعادل را در مورد نرخ ارز ایجاد کند. البته باید حرکت‌هایی به سمت بالا در مورد ارز داشته باشیم و وضعیت نرخ ارز برای دو سه سال آینده نمی‌تواند این‌گونه باشد.

رئیس هیات‌مدیره صندوق ضمانت صادرات با اشاره به اینکه از طرف صندوق توسعه صادرات یک میلیارد دلار برای اعتبار خریدار برقرار شده است، گفت: همچنین ۲ هزار میلیارد تومان برای اعتبار فروشنده برقرار شده است.

وی با تأکید بر اینکه باید مباحث فاینانس پروژه‌ها را به‌صورت جدی دنبال کنیم، اظهار داشت: ۱۰ سال پیش ۲۰۰ میلیون دلار به صندوق ضمانت صادرات اختصاص یافت و این اعتبار فقط برای شرکت در ضمانت‌نامه‌های داخلی بود که در مناقصه‌های بین‌المللی برنده می‌شدند.

سیدعلی در ادامه افزود: ما در صندوق ضمانت صادرات این کار را انجام دادیم و ضمانت‌نامه‌ها را با نیم درصد کارمزد بدون وثیقه تنظیم کردیم و شرکت‌ها در مناقصات بین‌المللی شرکت کردند و هر چند در برخی پروژه‌ها وقفه‌هایی رخ داد اما هنوز هم این ضمانت‌نامه‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کند.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات با اشاره به اینکه صادرکنندگان خواستار افزایش سرمایه این صندوق هستند، عنوان کرد: امروز معضل این صندوق صرفاً افزایش سرمایه نیست اما پیش‌بینی می‌کنیم که امسال میزان سرمایه را از یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار به ۳ میلیارد دلار افزایش دهیم. البته این افزایش سرمایه تا ۵ میلیارد دلار جا دارد.

سیدعلی یکی دیگر از اقدامات انجام شده را کاهش کارمزد بیمه‌نامه‌ها عنوان کرد و گفت: در واقع کاهش کارمزد بیمه‌نامه‌ها در خارج از کشور کار بزرگی بوده و تا ۸۰ درصد این کارمزد تقلیل یافته است.

همچنین در این جلسه حمیدرضا صالحی دبیر فدراسیون صادرات انرژی با اشاره به اینکه یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان بخش خصوصی این است که صادرات در کشور تمرکز پیدا کند، گفت: در واقع دغدغه اصلی این است که صادرات متولی محکمی داشته باشد تا بتواند مسائل و مشکلات آن را دنبال کند.

وی در ادامه افزود: همچنین ما باید بتوانیم تعامل بیشتری با دستگاه‌های مختلف داشته باشیم تا با گفت و گو و طرح مشکلات و با حضور افرادی که می‌توانند مشکلات را از سر راه صادرکنندگان بردارند، مفید واقع شویم.

در بخش دیگری از این نشست عوض محمد پارسا، رئیس فدراسیون صادرات انرژی با اشاره به اینکه این فدراسیون ۷۰ درصد صادرات انرژی را پوشش می‌دهد، گفت: پیشنهاد ما این است که صادرات بدون بیمه ممنوع شود زیرا در صورتی که بیمه وجود نداشته باشد، صادرکنندگان دچار مشکلاتی در کشورهای هدف می‌شوند.

پارسا خاطر نشان کرد: امیدواریم در آینده نزدیک مشکلات زیرساختی در صندوق ضمانت توسعه صادرات حل شود زیرا اگر این اتفاق نیفتد ممکن است در آینده افرادی مسئولیت این صندوق را برعهده بگیرند که سوابق کمی داشته باشند و دو سه سال را صرف آنچه که باید بیاموزند، کنند و پس از اتمام چهار سال هم مدیر عامل صندوق مجدداً تغییر کند.

### الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

هنوز کلیات قراردادهای جدید نفتی (IPC) نهایی نشده است که بتوان درباره جزئیات تصمیم‌گیری کرد. با این وجود فعالان بخش خصوصی با تهیه لیست اقلام مورد نیاز صنعت نفت و تهیه ضریب توانمندی در تهیه این اقلام امیدوارند که سهم قابل توجهی از پروژه‌های بالادستی نفت را به‌دست آورند.

تنها در یک بند از قراردادهای جدید نفتی آمده است: «طرف خارجی ملزم است در اجرای قانون حداکثر استفاده از توانمندی‌های داخلی استخدام لازم در مورد تجهیزات مورد نیاز در پروژه را از شرکت‌های داخلی انجام دهد و اگر شرکت‌های داخلی توانمندی لازم را داشت، قرارداد ۴۹ به ۵۱ درصد را منعقد کند.»

رضا خیامیان، رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) با بیان اینکه به درستی از مفاد جزئیات قراردادهای مطلع نیست اما مفاد ضمیمه بخشی از local content قراردادهای موسوم به IPC را مطالعه کرده به «فرصت اسروز» می‌گوید: براساس این قرارداد باید شرکت‌های خارجی که قصد حضور در پروژه‌های داخلی را دارند با یکی از شرکت‌های داخلی جوینت شوند. براساس این قراردادها بحث انتقال تکنولوژی نیز باید فراهم شود. البته در این میان انجمن در مسیر جوینت شدن با شرکت‌های مختلف است تا بتواند با شرکت‌های اصلی همچون توتال وارد همکاری شود.

اما رضا پدیدار که پیش‌تر رئیس هیات‌مدیره استصنا بوده، با در دست داشتن اطلاعات دقیقی از جزئیات این قراردادها به «فرصت‌امروز»

### بین‌الملل

#### معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

افغانستان نقش بسیار مهمی در پروژه انتقال گاز ترکمنستان به هند، افغانستان و پاکستان می‌شود، این کشور به اختصار TAPI نامیده می‌شود، دارد. براساس برآوردهای صورت گرفته در سال ۲۰۱۵ ترکمنستان پنجمین کشور دارنده منابع گاز طبیعی معرفی شد که این موضوع در راستای استراتژی این کشور برای صادرات منابع گازی خود می‌تواند منافع و مزایای قابل توجهی برای ترکمن‌ها به همراه داشته باشد. به‌خصوص اینکه مقامات عشق‌آباد رشد و توسعه کشور را در گرو صادرات منابع گاز طبیعی آن می‌دانند. علاقه ترکمن‌ها به صادرات گاز طبیعی خود و همچنین نیاز کشورهای همسایه ترکمنستان به انرژی زمینه را برای همکاری کابل و عشق‌آباد فراهم کرده که این مسئله مثال جالبی از همکاری دو کشور در منطقه آسیای مرکزی و در حوزه انرژی هم‌زمان با کاسته شدن از ضریب نفوذ و اهمیت روسیه در این منطقه محسوب می‌شود. روس‌ها که به دلیل حمله نظامی به افغانستان در زمان اتحاد جماهیر شوروی سابق از جایگاه مناسبی در میان افغان‌ها و منطقه آسیای مرکزی برخوردار نیستند، در حال حاضر و پس از حمله نظامی آمریکا به افغانستان و حضور قدرتمند نظامی و مستشاری واشنگتن در این کشور نیز فرصت حضور و گسترش نفوذ در میان افغان‌ها را نداشته‌اند.

سهم توانمندی صنعت نفت از قراردادهای IPC چه میزان است

## تایید ضریب توانمندی داخلی، تنها امید بخش خصوصی



جنوبی، هند و مالزی مورد استفاده قرار گرفته است که چگونه از ظرفیت‌های داخل استفاده شود و کالای مورد نیاز صنعت نفت با مشارکت خارجی‌ها تولید و مازاد آن صادر شود. با این وجود براساس اطلاعات موجود جدول توانمندی شرکت‌های داخلی در ۱۰ گروه کالایی تهیه شده است. بر این اساس، در گروه ماشین‌های دورا شامل توربین، پمپ و کمپرسور فزاینده مختلف تعیین شده است. در توربین سهم مشارکت ایرانی‌ها ۴۵ درصد است، در پمپ‌ها این توانمندی‌ها ۸۰ درصد ظرفیت پایین ۷۵ درصد و در کمپرسور با ظرفیت بالای ایرانی ۵۰ درصد توانمند هستند. همچنین در مورد تجهیزات مربوط به ابزار دقیق سهم مشارکت ایرانی زیر ۵۰ درصد است، اما در تجهیزات برقی ۸۰

درصد توانمند هستند. در بخش کاتالیست‌ها با پایه فلزات گرانبه‌ایاز کشور باید ۱۰۰ درصد از خارج تامین شود؛ اما در بخش کاتالیست‌ها با پایه معمولی ایرانی ۵۰ درصد توان داخلی دارند. در گروه تجهیزات ثابت نیز ۱۰۰ درصد نیاز با توان داخلی قابل تامین است. در مورد تجهیزات درون چاهی توان داخلی‌ها ۳۰ درصد و در مورد شرایطات صنعتی این توانمندی ۷۰ درصد است.

پدیدار درباره توان داخلی می‌گوید: «ضریب کالاهای اساسی به خوبی مشخص است و باید شرکت‌های خارجی این توان را بپذیرند. با این وجود این ضرایب هنوز به تأیید وزارت نفت نرسیده است و قرار است این موارد بررسی و تأیید شود.»

اما خیامیان ضمن امیدواری از تصویب جزئیات حمایت‌های وزارت نفت از تجهیزات داخلی، با بیان اینکه در صورت ارتقای کیفیت محصولات داخل است که می‌توان وزارت نفت را به الزام استفاده از قانون حداکثری سوق داد، می‌افزاید: باید شرکت‌های داخلی در کلاس بین‌المللی قرار گیرند. شاید برای دستیابی به این شرایط فاصله زیاد باشد، اما با سازمان یونیسکو مذاکراتی انجام شده است تا بتوانیم به شبکه جهانی انتقال فناوری متصل شویم و فعالیت‌های شرکت‌های تحت پوشش استصنا را بین‌المللی کنیم. نکته قوت اینجا است که ما منتظر نشدیم وزارت نفت براساس قراردادهای جدید برای شرکت‌ها فرصت ایجاد کند.»

رضا اتاق بازرگانی اصفهان عضو اتحادیه خصوصی بر نفت باور است که باید وزارت نفت براساس قراردادهای جدید، به شرطی از محصولات خارجی استفاده کند که انتقال تکنولوژی فراهم شود.

پدیدار در این باره می‌گوید: «برای چگونگی حمایت از تجهیزات داخل، مدل‌های مختلف کشورهایمانند فاینانس انتظار نداشت که

### نیرو

### دریاچه ارومیه در مسیر احیا قرار گرفته است



وزیر نیرو گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری ستاد احیای دریاچه ارومیه در مدول دوم تصفیه‌خانه تبریز، پساب تصفیه شده این تصفیه‌خانه صرفاً باید به دریاچه وارد شود و هیچ مصرف دیگری از محل این پساب نباید صورت گیرد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مهندس حمید چیت‌چیان صبح دیروز در مراسم آغاز احداث مدول دوم تصفیه‌خانه کلاشهر تبریز اظهار داشت: در دریاچه ارومیه با محدودیت ورود منابع آب مواجه هستیم که در حال حاضر با اقدامات به‌عمل آمده و اجزای طرح‌های احیا، خوشبختانه دریاچه ارومیه در مسیر احیا قرار دارد.

وی با بیان اینکه مسئله فاضلاب با بهداشت مردم ارتباط مستقیم دارد که اگر به شکل صحیح جمع‌آوری، دفع و تصفیه نشود مشکلات جبران‌ناپذیری به بار می‌آورد، افزود: روان شدن فاضلاب در نهرها، جوی‌ها و معابر وضعیت نگران‌کننده‌ای برای شهر ایجاد می‌کند و طبیعی است که مدیریت‌های شهری نسبت به موضوع بسیار نگران باشند.

چیت‌چیان خاطر نشان کرد: شهرداری‌ها همکاری موثری در این ارتباط داشتند تا برخی از مواعظ بر سر راه اجرای شبکه‌های فاضلاب را رفع کنند، به‌طوری که بخش عمده‌ای از اعتبارات باید صرف احداث مجوزهای ففاری و ... می‌شد که با همکاری‌های شهرداری به حساب مشترک شهرداری و آب و فاضلاب برای انجام عملیات‌های مشترک نهاده شد. چیت‌چیان در عین حال خاطر نشان کرد: بیش از ۶۰ درصد جمعیت تبریز تحت پوشش شبکه فاضلاب هستند و به سرعت این فعالیت‌ها ادامه می‌یابد تا ۱۰۰ درصد جمعیت تحت پوشش قرار گیرند.

وزیر نیرو تصریح کرد: اجرای طرح مدول دوم تصفیه‌خانه کلاشهر تبریز موجب می‌شود تعداد ۹۶۰ هزار نفر یعنی حدود نیمی از جمعیت تبریز تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار گیرد و بعد از آن خط انتقالی اجرا و پساب تصفیه شده به دریاچه ارومیه انتقال می‌یابد.

وی با بیان اینکه با توجه به سرمایه‌گذاری ستاد احیای دریاچه ارومیه در مدول دوم تصفیه‌خانه تبریز، پساب تصفیه این تصفیه‌خانه صرفاً باید به دریاچه وارد شود و هیچ مصرف دیگری از محل این پساب نباید صورت گیرد. این تصفیه‌خانه حدود ۵۰ میلیون مترمکعب آب در سال وارد دریاچه خواهد کرد و این تصفیه با بالاترین استانداردها انجام می‌گیرد و خالی از مولفه‌های آلوده‌کننده است.

### گاز

### پرتامینا: قرارداد فروش گاز مایع ایران به اندونزی بسیار استراتژیک است



ویاندا پوسپونگورو، معاون شرکت دولتی نفت اندونزی (پرتامینا) قرارداد فروش ۸۰ هزار تن گاز مایع ایران به اندونزی را که سال آینده به صدا هزار تن می‌رسد با توجه به نیاز این کشور جنوب شرق آسیا به «ال‌بی‌جی»، «بسیار استراتژیک» دانست. به گزارش ایرنا، معاون پرتامینا با اشاره به دیدار و رایزنی روز دوشنبه سودیرمان سعید وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی با بیژن زنگنه وزیر نفت کشورمان، از همکاری‌های دو کشور و توافق بین شرکت‌های ملی نفت ایران و اندونزی برای تامین گاز مایع این کشور تا ۶۰۰ هزار تن در سال خبر داد.

به نوشته روز سه شنبه تارنمای شبکه تلویزیونی مترو اندونزی، سودیرمان سعید که برای سومین بار به‌عنوان وزیر انرژی اندونزی به تهران سفر کرده است در بیانیه‌ای در جاکارتا، تصریح کرد: از توسعه و نزدیکی روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور شادمان هستیم. اعضای قرارداد همکاری برای تامین گاز مایع بین دو شرکت ملی نفت ایران و اندونزی یک نقطه عطف در مناسبات است.

ویاندا پوسپونگورو، معاون ارتباطات شرکت ملی نفت اندونزی (پرتامینا) نیز در مورد قرارداد با ایران برای فروش گاز مایع توضیحاتی ارائه کرد و گفت: این قرارداد شامل ۶۰۰ هزار تن گاز مایع است که تحویل اولیه آن در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی است.

علا اعلام کرد که ایران امسال دو محموله ۸۸ هزار تنی گاز مایع را تحویل اندونزی می‌دهد و در سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۲ محموله را تحویل خواهد داد، به طوری که حجم کل گاز مایع خریداری شده به ۶۰۰ هزار متریک تن می‌رسد.

معاون پرتامینا، این شرایط را بسیار استراتژیک دانست و علت آن را نیاز اندونزی به گاز مایع اعلام کرد که سال به سال افزایش می‌یابد.



## اهمیت گاز ترکمنستان برای افغانستان



دست طالبان و در نهایت حمله نظامی آمریکا به افغانستان و استقرار دولت ملی این کشور، فرصتی دست داده که افغانستان بدون توجه به منابع گاز طبیعی خود در چارچوب پروژه «TAPI» به همکاری با ترکمنستان پرداخته و زمینه را برای ورود گاز این کشور به افغانستان، پاکستان و هند فراهم آورد.

عدم وابستگی ترکمنستان به روسیه در پروژه TAPI ترکمنستان که در چارچوب کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های «Afghan Gas Enterprise» و «Inter State Gas Systems» پاکستان و «GAIL» هند، رهبری پروژه خط لوله «TAPI» را برعهده دارد، می‌تواند بدون نیاز به کمک روسیه منابع گازی خود را در آسیای میانه به فروش برساند. این در حالی است که در صورت تمایل عشق‌آباد برای صادرات

منطقه آسیای میانه را دنبال می‌کند، از پروژه «TAPI» حمایت کرده و سعی خواهد کرد تا از این خط لوله در افغانستان و پاکستان محافظت به عمل آورد. با وجود عزم جدی کشورهای ترکمنستان، افغانستان، پاکستان و هند برای تحقق پروژه TAPI، ایران نیز هم‌زمان و به‌صورت موازی به دنبال تکمیل فرآیند احداث خط لوله انتقال گاز خود به پاکستان و هند که از آن با عنوان خط لوله صلح نام برده می‌شود، است. این خط لوله که در صورت تحقق روزانه حجمی معادل ۲۵ میلیون مترمکعب گاز به پاکستان منتقل خواهد کرد، همچنان و پس از مدت‌ها فرآیند احداث آن تکمیل نشده و دهلی‌نو تحت فشارهای آمریکا از همکاری کامل با ایران در این زمینه خودداری می‌کند.

با این همه، تحولات و مسائل سیاسی در مناطقی که منابع گاز طبیعی قابل توجهی در آن وجود دارد بسیار پر نوسان است. با این رابطه بسیاری از کارشناسان معتقدند تحقق پروژه TAPI می‌تواند زمینه را برای منفعت سیاسی و اقتصادی دو کشور افغانستان و ترکمنستان فراهم آورد. اگرچه کابل سال‌هاست با گروه‌های تروریستی موجود در این کشور به سرکردگی طالبان هم‌زمان در حال جنگ و مذاکرات صلح است، اما شرکت در این پروژه و احداث آن قطعاً از ارزش بسیار متحده که برنامه خنثی کردن نفوذ شدید روسیه و چین در

منطقه آسیای میانه به فروش برساند. این در حالی است که در صورت تمایل عشق‌آباد برای صادرات

سرمقاله

موسسه‌های غیرمجاز با لباس تازه

محمدصادق چنان‌صفت  
عضو شورای سردبیری

آمار و اطلاعات البته نه چندان رسمی نشان می‌دهد بازار فروش انواع خودرو در بهار امسال رونق و شکوهی ندارد و انتظارات از رشد بازار به تابستان بعد موکول شده است. از سوی دیگر اطلاعات درز کرده از بازار سهام نشان می‌دهد روزگار سنبهام خودروسازان چندان مساعد نیست. با توجه به اطلاعات سال‌های پیش که نشان می‌دهد خودروسازان به لحاظ دخل و خرج شرایط نامساعدی دارند و ارزش دارایی‌هایشان کمتر از آن مقداری است که بتوانند تعهدات و بدهی‌های خود را بپردازند، اکنون این بنگاه‌ها مسیر تازه‌ای برای کسب منابع مالی پیدا کرده‌اند. راه تازه که از شروع فصل پاییز کلبه خورده و امروز گسترش پیدا کرده است پرداخت نرخ سود بسیار بالاتر از نرخ سود بانک‌هاست. آن‌طور که آمارها نشان می‌دهد پرداخت نرخ سود ۲۷ درصدی به مشتریانی که ثبت‌نام می‌کنند و پس از مدتی انصراف می‌دهند متداول است که این نرخ در مقایسه با نرخ ۱۸ درصدی بانک‌ها رقم بالایی است. یک محاسبه ساده نشان می‌دهد نرخ سود پرداختی خودروسازان به انصراف‌دهندگان ۵۰ درصد بالاتر از نرخ سود بانک‌هاست. درباره این خرداد عجیب چند نکته را می‌توان یادآور شد. نکته نخست این است که آیا این اقدام خودروسازان که در روز روشن و در برابر دیدگان مدیران ارشد بانک مرکزی انجام می‌شود یا اجازه این بانک است یا اینکه مدیران بانک مرکزی خود را به ندیدن زده‌اند. برخی کارشناسان اظهار نگرانی می‌کنند که شاید خودروسازان با حمایت و موافقت دولت اقدام به این کار می‌کنند و پول‌های جمع شده را به نسبتی برای خود و دولت تخصیص دهند تا دولت از بی‌پولی سخت رها شود. یک حدس دیگر این است که شاید خودروسازان منابع جمع شده را به جای اینکه در تولید خودرو سرمایه‌گذاری کنند، در جای دیگری سرمایه‌گذاری می‌کنند و سود بالاتری به دست می‌آورند و این کار را با اطلاعات پنهان انجام می‌دهند. به هر حال این کار خودروسازان یعنی دور زدن بانک مرکزی روز روشن معنایش این است که بانک مرکزی موسسه‌های غیرمجاز را در لباس تازه‌ای می‌بیند و چیزی نمی‌گوید.

اصناف

به معاون اول رئیس جمهوری ارائه شد  
گزارش نظارت و بازرسی  
بر اصناف و بازار کشور

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در دیدار با اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری، گزارشی از وضعیت حوزه اصناف و بازار ارائه کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، در این دیدار گزارش بازرسی و نظارت بر بازار تولید و توزیع کشور، الزامات توجه به اصناف در برنامه ششم توسعه و همچنین ضرورت حمایت دولت از بنگاه‌های کوچک توسط فاضلی تقدیم جهانگیری شد. فاضلی همچنین در خصوص طرح‌های اتاق اصناف ایران در زمینه رونق کسب‌وکار به‌ویژه صنوف تولیدی که منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی در راستای سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی می‌شود، توضیحاتی به معاون اول ارائه کرد. وی در باره برنامه ششم توسعه نیز کلیات پیشنهادات اتاق اصناف ایران را مطرح کرد که معاون اول رئیس جمهوری نیز قول داد نماینده دولت در مراحل بررسی برنامه ششم تاکیدات لازم را برای حمایت از طرح‌های توسعه و نوین‌سازی اصناف به عمل آورد. رئیس اتاق اصناف ایران در این دیدار از همراهی جهانگیری و وزیر اقتصاد برای سه مصوبه اخیر هیات وزیران در خصوص توافق مالیاتی و همچنین جلوگیری از دخالت برخی دستگاه‌ها در امور تصدیگری اصناف و ایجاد آرامش در بازار نیز به نمایندگی از جامعه ۳ میلیونی اصناف تشکر کرد.

فولاد

تعرفه واردات فولاد  
باید افزایش پیدا کند

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به صحبت‌هایی مبنی بر کاهش تعرفه فولاد گفت: از هفته‌ها پیش برخی با شانتاژ خیری به دنبال کاهش تعرفه فولاد بودند، در حالی که این تصمیم نیاز به کار کارشناسی و تخصصی دارد و نمی‌توان با برگزاری نشست خبری و ایجاد موج، تعرفه را کاهش داد. رسول خلیفه سلطان ادامه داد: در حالی که در کشور به مقدار کافی فولاد تولید می‌شود، دلیلی ندارد که تعرفه کاهش پیدا کند، بلکه برای حمایت از تولید داخل جا دارد که تعرفه افزایش پیدا کند. وی افزود: اکنون شاید کمتر از ۱۰ درصد نیاز کشور به واردات وابسته است آن هم در بخش‌های خاص مانند ورق که با توجه به پروژه‌هایی که بخش خصوصی و دولتی در دست اجرا دارند به‌زودی در این بخش‌ها به خود کفایی خواهیم رسید. خوشبختانه در دیگر مصنوعات فولادی نیز بعد از چندین سال واردات اکنون به خود کفایی رسیده‌ایم. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور تصریح کرد: قیمت تمام شده فولاد داخلی کاملا قابل رقابت است، زیرا اگر این‌گونه نبود شرکت‌های صنایع پایین دستی فولاد نمی‌توانستند اجناس خود را صادر کنند، پس واردات فولاد هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد.

فریال مستوفی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

شروط برقراری کامل  
روابط بانکی ایران و اروپا



یکی از چالش‌های پس از اجرایی شدن برجام، موضوع برقراری ارتباط بین بانک‌های داخلی با بانک‌های اروپایی بوده که هنوز به‌طور کامل اتفاق نیفتاده است. به اعتقاد رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران، برای حل این مشکل بانک‌ها، موسسات و شرکت‌های داخلی باید خود را به استانداردهای لازم برای معامله با طرف‌های خارجی برسانند و با موسسات بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول ارتباط برقرار کنند.

فریال مستوفی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: اکثر شرکت‌های غربی و شرکت‌های بین‌المللی به دلیل رکود اقتصادی که در دنیا وجود دارد به انجام فعالیت در ایران علاقه دارند، چرا که ایران برای‌شان جایی بکر برای فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری است. وی افزود: ایران دارای منابع فراوانی از جمله نفت، گاز، مواد معدنی و... است. از طرف دیگر ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت و دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری در کشورهای اطراف می‌تواند یک هاب بسیار موثر برای عرضه کردن در منطقه باشد.

مستوفی به بیان برخی مشکلات و چالش‌ها برای همکاری شرکت‌ها و بانک‌های خارجی با ایران پرداخت و عنوان کرد: پس

از برجام شرکت‌های تجاری خارجی مختلف به منظور بررسی و ارزیابی موقعیت ایران از جنبه تجارت و سرمایه‌گذاری به ایران آمدند، اما هنوز تصمیم نگرفته‌اند که با ایران کار کنند و نسبت به همکاری با ایران دچار تردید هستند. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران افزود: این تردید آنها دلایل مختلفی دارد. شفاف نبودن امنیت سرمایه‌گذاری و مسئله فساد اداری در ایران از مسائل مهمی است که در مسیر سرمایه‌گذاری در ایران مشکل ایجاد می‌کند. وی ادامه داد: همچنین باید ببینیم که بانک‌ها و موسسات ما هنوز آن‌گونه که باید به استانداردهای لازم بین‌المللی برای معامله

کردن با طرف‌های مقابل نرسیده‌اند؛ بنابراین نیاز داریم که سطح وضعیت بانک‌ها و شرکت‌هایمان را به استانداردهای بین‌المللی برسانیم. مستوفی اضافه کرد: موضوع مهم دیگر این است که بانک‌ها ما کفایت سرمایه ندارند و از ساز و کارهای لازم برای مبارزه با پولشویی نیز برخوردار نیستند. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: یکی دیگر از مسائلی که در این زمینه وجود دارد، وضعیت نامشخصی است که دولت آمریکا در مورد روابط بانک‌های غیرآمریکایی با ایران ایجاد کرده است. وزیر امور خارجه آمریکا صحبت‌هایی مبنی بر اینکه

بانک‌های دنیا می‌توانند با ایران کار کنند داشته است، اما این صحبت‌ها ضمانت اجرایی ندارد، چرا که وی وزیر امور خارجه است، نه وزیر خزانه‌داری. وی افزود: بنابراین باید از طرف ایران و دیگر کشورها به وزارت خزانه‌داری آمریکا فشار وارد شود تا مسئله همکاری بانک‌های بزرگ دنیا با بانک‌های ایران مشخص شود و به‌گونه‌ای نباشد که هر بانکی که بخواهد با ایران کار کند مجبور باشد با دولت آمریکا فعالیت خود را هماهنگ کند. مستوفی درباره اینکه چه اقداماتی باید برای رفع این موانع از سوی دولت ایران و فعالان اقتصادی انجام شود، گفت: بانک‌های اروپایی به دلیل اینکه در سال‌های اخیر

به دلیل همکاری با ایران جرایم سنگینی پرداخته‌اند از این اتفاق وحشت دارند که بار دیگر برای کار با ایران جریمه شوند، ما نیاز داریم با موسسات و تشکیلاتی مثل صندوق بین‌المللی پول ارتباط برقرار کنیم تا به توانمندسازی در زمینه‌های مبارزه با پولشویی و ارتقای سطح استانداردهای بین‌المللی داخلی کمک شود. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: چنین اقداماتی در اختیار خودمان است و می‌توانیم آنها را به تدریج انجام دهیم و به این وسیله اعتماد بانک‌های بزرگ اروپایی را به‌دست بیاوریم. وی افزود: تا زمانی که مسائل مربوط به سرمایه بانک‌های ما حل نشود نمی‌توان انتظار داشت که بانک‌های بزرگ بین‌المللی با بانک‌هایی که در مرز ورشکستگی قرار دارند کار کنند.

مستوفی همچنین تسهیل محیط کسب‌وکار، آزادسازی اقتصادی، حذف قوانین و مقررات دولتی، تغییرات اساسی در زمینه مالکیت‌های دولتی، پیاده‌سازی خصوصی‌سازی، بین‌المللی‌مانند سازمان تجارت جهانی (WTO) را از جمله دیگر ضرورت‌های مهم برای همکاری بانک‌ها و شرکت‌های خارجی با بانک‌های ایرانی عنوان کرد.

صادرات

آغاز ثبت نام در رقابت انتخاب صادرکنندگان نمونه  
۳۱ خرداد آخرین مهلت



سازمان توسعه تجارت در فراخوانی از صادرکنندگان دعوت کرد تا در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه که امسال بیستمین دوره آن برگزار می‌شود، ثبت‌نام کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این سازمان ۲۹ مه‌ماه هر سال در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارج نهادن به تلاش قابل تقدیر فعالان عرصه صادرات غیرنفتی کشور، بنگاه‌های نمونه صادراتی را انتخاب و معرفی می‌کند. بر این اساس صادرکنندگان در صورت تمایل به شرکت در این رقابت ملی می‌توانند با مراجعه به سامانه اختصاصی انتخاب صادرکنندگان نمونه سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس اینترنتی <http://memoonesh.tpo.ir> شرایط، ضوابط و معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال را مطالعه و به‌صورت الکترونیک در همان سامانه ثبت‌نام و کد رهگیری دریافت کنند.

بر اساس اطلاعیه سازمان توسعه تجارت، ثبت‌نام الکترونیکی متقاضیان شرکت در این رویداد مهم اقتصادی تا روز ۳۱ خرداد ماه جاری امکان‌پذیر است. صادرکنندگان پس از ثبت‌نام الکترونیکی باید مدارک و مستندات خود را به‌صورت پرونده به دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه به آدرس تهران، بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سازمان توسعه تجارت ایران، سالن ۱۶، دفتر امور بنگاه‌ها تحویل دهند.

تحویل مدارک و مستندات به دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه فقط براساس زمان تعیین شده در سیستم نوبت‌دهی سامانه نمونش خواهد بود و تحویل مدارک در خارج از زمان تعیین شده میسر نیست. گفتنی است، دبیرخانه کارگروه از پذیرش پرونده‌های متقاضیان «پس از تاریخ مقرر»، یا «به صورت ناقص» همچنین «پیش از انجام فعل ثبت‌نام الکترونیکی» یا «خارج از زمان تعیین شده توسط سیستم نوبت‌دهی» معذور است.



# بان تجارت

## مشتری گرامی:

در راستای بهینه سازی خدمات کارت، تجارت کارت شما زودتر از تاریخ مندرج در روی کارت منقضی می گردد، لذا حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۴/۳۱ برای تعویض و دریافت کارت جدید خود به نزدیکترین شعبه بانک تجارت مراجعه نمایید.

## توجه:

مشتریان محترمی که شماره کارت آنان با 585983 شروع می شود نیازی به تعویض کارت ندارند.

تجارت کارت

6273 53

➔

تجارت کارت

5859 83

روابط عمومی

[www.tejaratbank.ir](http://www.tejaratbank.ir)

۱۵۵۴

تجارت

مقام اقتصادی آلمان

آغاز فصلی جدید در روابط تهران و برلین



برند اولیویتز، عضو هیات‌مدیره شرکت آلمانی «لینده» گفت: افتتاح مرکز همکاری اقتصادی ایران و اروپا در برلین، گامی بسیار مهم است و با لغو تحریم‌ها سرفصل جدیدی در تاریخ در رابطه طولانی و موفقیت‌آمیز دو کشور ایران و آلمان آغاز شده است. به گزارش ایلنا، اولیویتز در سخنانی در ضیافت «اتحادیه بازرگانی خاورمیانه و خاور نزدیک آلمان» (NUMOV) به‌مناسبت گشایش این مرکز و نیز سفر محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و هیأت همراه به آلمان، در جمع نمایندگان شرکت‌های ایرانی و آلمانی، مقامات آلمانی و سفرای خارجی مقیم برلین افزود: فرصت‌های بازار ایران به‌ویژه در بخش پتروشیمی عالی است و این کشور اکنون یکی از مهم‌ترین بازیکنان در این بخش در سطح جهان به‌شمار می‌رود. وی تاکید کرد: این در حالی است که ایران موفقیت در بخش پتروشیمی را با وجود قرار داشتن تحت تحریم به‌دست آورده است. عضو هیات‌مدیره شرکت لینده با اشاره به حضور تاریخی این شرکت در ایران گفت: لینده بیش از ۴۰ سال است که در ایران حضور دارد و بیش از ۱۰۰ تاسیسات صنعتی در ایران ساخته است. اولیویتز با تاکید بر اینکه لینده قصد دارد به بزرگ‌ترین عرضه‌کننده گازهای صنعتی در ایران تبدیل شود، افزود: اکنون سه فاکتور مهم در ارزیابی مثبت توسعه آینده ایران وجود دارد. فاکتور نخست زیرساخت‌های بزرگ پتروشیمی ایران از جمله عسلویه و بندر امام (ره) هستند که می‌توانند

هرچه بیشتر گسترش یابند. فاکتور دوم نیروی کاری در ایران است که به‌خوبی آموزش دیده است و فاکتور سوم نیز تقاضای داخلی برای محصول پلی اتیلن است. وی افزود: شرایط کنونی برای ایران مطلوب است و قطعاً فرصت‌های فراوانی در کشور وجود دارد که ما می‌توانیم از آنها بهره‌جویم. فرصت‌های خوبی برای مدرنیزه کردن پروژه‌ها در ایران وجود دارد و در این میان ما یک فرصت بی‌نظیر برای مدرنیزه کردن صنعت پتروشیمی ایران داریم. دورانی که ما با آن در ایران مواجه هستیم همچنان‌انگیز است. لینده یک شرکت بین‌المللی تولیدکننده گازهای صنعتی و ارائه‌دهنده خدمات لجستیکی و مهندسی است که در سال ۱۸۷۹ توسط کارل فون لینده آلمانی تاسیس شد. سهام‌گروه لینده به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گازهای صنعتی جهان در تمامی بازارهای بورس اوراق بهادار موجود در آلمان، از جمله بورس فرانکفورت، معامله می‌شود. دفتر مرکزی گروه لینده در شهر مونیخ آلمان و دفتر بین‌المللی آن در شهر ساری انگلستان مستقر است. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران که در رأس یک هیأت بلندپایه به برلین پایتخت آلمان سفر کرده است، روز دوشنبه، «مرکز همکاری‌های اقتصادی ایران و اروپا» را به مساحت یک هزار متر مربع در یکی از طبقات ساختمان «اتحادیه بازرگانی خاورمیانه و خاور نزدیک آلمان» در برلین افتتاح کرد.

بانکنامه



لزوم رتبه‌بندی بانک‌های ایرانی در تعامل با بانک‌های خارجی

مدیرعامل بانک شهر گفت: نظام بانکی ایران برای تعامل با بانک‌های خارجی نیازمند اعتبارسنجی از سوی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و دریافت رتبه جهانی در این خصوص است.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزندی با تأکید بر لزوم توانمندسازی نظام بانکی ایران به منظور فعالیت و رقابت در بازار جهانی، اظهار کرد: نظام بانکی در سال‌های تحریم از قوانین و فضای حاکم بر بانکداری بین‌الملل دور مانده است و امروز کشور در شاخص‌های مالی و بانکی، باید بر توانمندسازی نظام بانکی در بین بانک‌های دنیا کار کند و همچنین ارتباط با خارج از کشور و بانک‌های جهانی را نیز مورد توجه داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه سیاست‌های پولی و مالی در رقابت با شرایط روز بانکی در دنیا خواهد بود، افزود: برقراری سوبیقت و تعامل با بانک‌های اروپایی و تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط خصوصی و دولتی از این طریق، از مباحث مربوطه در این مورد است.

پورزندی خاطر نشان کرد: امروز اگر نظام بانکی کشور بخواهد در بحث ارز و تأمین منابع مالی وارد شود، به طور حتم به رتبه‌بندی صورت‌های مالی و اعتبارسنجی از سوی شرکت‌های بین‌المللی بزرگ، نیاز است و این در شرایطی است که قسمتی از بانک‌های کشور در سال‌های تحریم از اعتبارسنجی شرکت‌های بین‌المللی بزرگ دور بوده‌اند، بنابراین نخستین مشکل ما در این خصوص، بحث اعتبارسنجی و کسب رتبه بین‌المللی است.

وی در ادامه اظهار کرد: بانکداری اسلامی در مجموع ارتباط بانکی از الزاماتی است که باید مدنظر قرار گیرد و در تطبیق قوانین با شبکه بانکداری بین‌الملل نیز باید براساس بانکداری اسلامی این انطباق صورت گیرد. مدیرعامل بانک شهر با تأکید بر لزوم بازنگری مقررات بانکداری اسلامی گفت: در عمل برای اجرای بانکداری بدون ربا، مشکلات زیادی وجود دارد و در این خصوص باید اصلاحات گسترده‌ای صورت پذیرد.

به گفته پورزندی، از معضلات شبکه بانکی در شرایط تحریم و مواقع رقابت با نظام‌های بانکی بین‌الملل، ساختار مالی اقتصاد ایران، آیین‌نامه و دستورالعمل‌ها و مطالبات معوق است که باید مورد بررسی قرار گیرد.

راهدانازی همیار بانک ایران زمین

دومین اپلیکیشن بانک ایران زمین راهاندازی شد

بانک ایران زمین به منظور ایجاد آسزایی یکپارچه برای شناساندن بهتر و بیشتر امکانات و خدمات خود به مشتریان فعلی و آینده، دومین اپلیکیشن خود را با نام «همیار بانک ایران زمین» روی سیستم عامل اندروید راهاندازی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، براساس اعلام معاونت فناوری اطلاعات بانک، اپلیکیشن «همیار بانک ایران زمین» در راستای معرفی هرچه بهتر و کامل‌تر امکانات و خدمات بانک طراحی و تولید شده است و مشتریان بانک ایران زمین می‌توانند این اپلیکیشن را از مارکت کافه بازار دانلود کنند. از قابلیت‌های این اپلیکیشن می‌توان به فهرست شعب بانک (به تفکیک استان) شامل: آدرس و شماره تلفن، فهرست سرپرستی‌های بانک (شامل: آدرس و شماره تلفن)، موقعیت مکانی شعب و ATM روی نقشه، آموزش‌های بانکداری الکترونیکی (در حال تکمیل...)، معرفی سامانه‌های پیامکی بانک، برقراری تماس فوری (تماس بدون شماره‌گیری با ستاد و سرپرستی‌ها)، ارتباط الکترونیکی با واحدهای سازمان، تماس بدون شماره‌گیری با مرکز ارتباط با مشتریان، برقراری تماس با تلفن بانک ایران زمین، باشگاه مشتریان بانک ایران زمین، عضویت در شبکه‌های اجتماعی بانک، دانلود همراه بانک ایران زمین (مستقیم)، اخبار بانک (بدون مراجعه به سایت)، اتصال به اینترنت بانک، اتصال به صفحه خدمات اینترنتی کارت، صفحه اعلام ضمانت‌نامه (بدون مراجعه به سایت)، صفحه محاسبه سود بانکی (بدون مراجعه به سایت) و درباره بانک اشاره کرد.

بیمه نامه



زائران مراسم سالگرد ارتحال حضرت امام (ره) بیمه هستند

بیمه ایران اعلام کرد تمام زائران داخلی و خارجی شرکت‌کننده در سیست‌هفتمین سالگرد مراسم ارتحال حضرت امام خمینی (ره) بیمه شدند. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، معاون فنی این شرکت با اشاره به قرارداد منعقدۀ تمام زائران به‌عنوان راهبر کنسرسیوم شرکت‌های بیمه با ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (ره)، افزود: تمام زائران تحت پوشش خدمات بیمه حوادث، عمر و مسئولیت قرار گرفته و هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث احتمالی منجر به بستری آنان در بیمارستان جبران می‌شود.

حیدری گفت: این قرارداد از روز دهم خردادماه سال جاری اعتبار دارد و طبق قرارداد منعقدۀ تمام زائران ارگان‌ها، نهادهای رسمی و غیررسمی، هیات‌های مذهبی و مردمی که با تأیید ستاد مرکزی بزرگداشت مراسم ارتحال در این رویداد شرکت دارند، تحت پوشش خدمات بیمه‌ای خواهند بود.

وی تاریخ انقضای این بیمه‌نامه را هم بیستم خردادماه، زمان نهایه مراجعت زائران به میادى اولیه، اعلام کرد و گفت: بیمه‌گر در این مدت مکلف به پرداخت خسارت‌های احتمالی است که از سوی ستاد مرکزی بزرگداشت مراسم ارتحال به این شرکت اعلام خواهد شد. عضو هیات‌مدیره بیمه ایران گفت: میهمانان ویژه کشورهای مختلف جهان و زائرانی که به‌صورت پیماده یا با دوچرخه به سمت حرم مطهر حرت می‌کنند، مشمول خدمات بیمه‌ای خواهند بود.



مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی بررسی کرد

نروژی کردن استفاده از درآمد نفت

مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی به آسیب‌شناسی نظام بانکی و نحوه تسویه درآمدهای ارزی حاصل از نفت بین دولت و بانک مرکزی پرداخت. در بخشی از این گزارش آمده است:

بررسی‌ها نشان می‌دهد به دلیل عدم تعریف رابطه صحیح میان دولت و بانک مرکزی، نحوه تبدیل درآمدهای ارزی دولت (حاصل از فروش نفت خام و میعانات گازی) به ریال و واریز این وجوه به خزانه‌داری کل کشور، همواره یکی از کانال‌های انتقال بی‌انطباقی مالی دولت به نظام پولی و یکی از مصادیق سلطه مالی در اقتصاد است.

در واقع هرگونه نوسان در درآمدهای نفتی دولت، بلافاصله در سیاست‌های پولی (به واسطه تغییر خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی) و یا در سیاست‌های ارزی (به واسطه تغییر حجم منابع عرضه شده در بازار) نمود می‌یابد.

مروری بر تجربه نروژ در استفاده از درآمدهای ارزی منابع طبیعی

استفاده از درآمدهای ارزی حاصل از نفت در کشورهای نفت‌خیز باعث ایجاد مشکلاتی می‌شود که از جمله آن انتخاب بین نرخ ارز پایین با عرضه گسترده ارز نفتی در بازار، یا حفظ نرخ ارز در سطح رقابتی ولی افزایش پایه پولی و به تبع آن تورم می‌باشد. به منظور مقابله با این مشکل، کشورهای نفت‌خیز براساس ساختار اقتصادی خود، ترکیبی از سیاست‌های مختلف را اتخاذ می‌کنند. از آنجا که به نظر می‌رسد پیشرفته‌ترین مدل ارز استفاده بهینه از درآمدهای نفتی در کشور نروژ پیاده شده است، در این بخش تجربه این کشور معرفی می‌گردد.

مکانیسم توزیع درآمدهای حاصل از نفت و نحوه استفاده از آن در بودجه دولت در نروژ، درآمدهای حاصل از فروش نفت از سه بخش تشکیل می‌شود:

- ۱- عایدی مالی مستقیم دولت (SDFI) از فروش نفت: بخش عمده منابع حاصل از فروش نفت توسط دولت به ارز خارجی است و به صورت روزانه، به حساب‌های واسطه در بانک مرکزی نروژ منتقل می‌شود. درآمدهای مذکور پیش از انتقال به حساب صندوق بانکشستگی دولت- جهانی که وظیفه سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر را دارد، در این حساب‌های واسطه نگهداری (GPFG) می‌شود. شیوه تبدیل این بخش از درآمدهای ارزی حاصل از نفت به کرون و بالعکس در ادامه تشریح خواهد شد.

۲- فروش نفت توسط شرکت‌های نفتی بخش خصوصی: دولت نروژ حدود ۷۸ درصد درآمد «مالیات نفتی» حاصل از فروش نفت شرکت‌های خصوصی نفتی را به عنوان مالیات دریافت می‌کند که این اقدام شش بار در سال (در ابتدای هر دوره دوماهه) انجام می‌گردد. درآمد دولت از این محل، به‌علاوه سهم دولت از سود شرکت‌های نفتی به کرون (واحد پول نروژ) دریافت می‌شود. لذا شرکت‌های نفتی خصوصی که نفت را به ارزهای خارجی می‌فروشند، خود عهده‌دار تبدیل ارز به کرون هستند.

۳- سهم سود دولت در شرکت نفتی استات‌ویل که به واحد کرون دریافت می‌شود. در نروژ، بانک مرکزی مسئولیت ثبت کلیه تراکنش‌های پولی (کرونی) و ارزی

مربوط به انتقال مازاد GPFG و یا جبران کسری بودجه از محل بازگشت حاصل از GPFG حاصل از فعالیت‌های نفتی به را برعهده دارد. دولت نروژ همه‌ساله به منظور بودجه‌ریزی، درصدی از کل بودجه را به‌عنوان کسری بودجه غیرنفتی در نظر می‌گیرد. حجم کسری بودجه غیرنفتی دولت نروژ، تابع یک قاعده مالی است: «به‌طور متوسط در طول زمان، کسری غیرنفتی مساوی بودجه دولت مرکزی، نباید از بازده حقیقی سرمایه موجود در GPFG (که حدود ۴ درصد تخمین زده می‌شود) بیشتر شود. در حالت عادی، درآمد نفتی غیرمستقیم دولت که به کرون دریافت می‌شود (حاصل از مالیات شرکت‌های نفتی خصوصی و نیز سهم سود شرکت نفت دولتی نروژ در شرکت‌های خصوصی مذکور، صرف پوشش این میزان کسری بودجه غیرنفتی دولت می‌شود. مابقی درآمدهای کرونی مذکور (یعنی مازاد بر مبالغ لازم برای تأمین کسری بودجه غیرنفتی سالیانه دولت)، به GPFG منتقل می‌گردد.

به‌طور کلی رابطه زیر میان اجزای مختلف درآمدهای نفتی برقرار است:

جبران نقدی خالص دولت حاصل از فعالیت‌های نفتی = مالیات نفتی به واحد کرون (از شرکت‌های خصوصی) + درآمد خالص SDFI به واحد ارزی + سهم سود دولت در شرکت‌های نفتی = کسری بودجه بدون نفت دولت + انتقال به صندوق GPFG

پیش از سال ۲۰۱۱، درآمدهای کرونی دولت حاصل از مالیات نفتی همواره بیش از کسری بودجه غیرنفتی دولت بوده است. در این حالت بانک مرکزی نروژ مسئولیت تبدیل کرون مازاد را به ارز خارجی (با خرید ارز در بازار) و واریز آن به صندوق GPFG برعهده داشته است. در این فرآیند، موجودی حساب‌های دولت نروژ نزد بانک مرکزی، به میزانی که بیش از حساب‌های دولت نروژ باشد، توسط بانک مرکزی، تأثیر بر حجم پایه پولی (اندازه ترازنامه بانک مرکزی) ندارد. همچنین جمع‌آوری ارز از بازار، منجر به افزایش نرخ ارز و حفظ قدرت رقابت تولیدات داخلی نیز می‌شود.

توضیح آنکه فرآیند تبدیل منابع ارزی SDFI به کرون و بالعکس و نحوه ثبت این تراکنش‌ها در ترازنامه بانک مرکزی نروژ به شرح زیر است: (ساختار کلی ترازنامه بانک مرکزی نروژ در جدول فوق ارائه شده است):

- ۱- بانک مرکزی نروژ کل درآمدهای ارزی ناخالص SDFI را خریداری می‌کند و معادل کرونی آن را به حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی منتقل می‌نماید.
- ۲- مخارج عملیاتی و سرمایه‌گذاری SDFI از قبل در بودجه دولت مرکزی پیش‌بینی شده و از محل حساب‌های دولت نروژ بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

لازم به ذکر است در شرایطی که درآمدهای کرونی حاصل از نفت، کفاف کسری بودجه غیرنفتی دولت را

بدون نفت.

۲- وجود صندوق GPFG و تمرکز درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت (مازاد بر منابع در نظر گرفته شده برای دولت نزد بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی نروژ به حساب کرونی GPFG نزد این بانک (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

لازم به ذکر است در شرایطی که درآمدهای کرونی حاصل از نفت، کفاف کسری بودجه غیرنفتی دولت را

بدون نفت. ۲- وجود صندوق GPFG و تمرکز درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت (مازاد بر منابع در نظر گرفته شده برای دولت نزد بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی نروژ به حساب کرونی GPFG نزد این بانک (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

لازم به ذکر است در شرایطی که درآمدهای کرونی حاصل از نفت، کفاف کسری بودجه غیرنفتی دولت را

بدون نفت. ۲- وجود صندوق GPFG و تمرکز درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت (مازاد بر منابع در نظر گرفته شده برای دولت نزد بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی نروژ به حساب کرونی GPFG نزد این بانک (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

لازم به ذکر است در شرایطی که درآمدهای کرونی حاصل از نفت، کفاف کسری بودجه غیرنفتی دولت را

بدون نفت. ۲- وجود صندوق GPFG و تمرکز درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت (مازاد بر منابع در نظر گرفته شده برای دولت نزد بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی نروژ به حساب کرونی GPFG نزد این بانک (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

لازم به ذکر است در شرایطی که درآمدهای کرونی حاصل از نفت، کفاف کسری بودجه غیرنفتی دولت را

بدون نفت. ۲- وجود صندوق GPFG و تمرکز درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت (مازاد بر منابع در نظر گرفته شده برای دولت نزد بانک مرکزی نروژ پرداخت می‌گردد. همچنین اگر SDFI نیاز به مخارج ارزی داشته باشد، بانک عامل SDFI مسئولیت تبدیل منابع کرونی به ارز را برعهده خواهد داشت.

۳- مابه‌التفاوت درآمد‌ها و مخارج SDFI در پایان هر روز، توسط بانک مرکزی نروژ به ارز تبدیل شده و به حساب GPFG منتقل می‌شود. این کار با انتقال مبالغ کرونی مذکور از حساب‌های دولت نزد بانک مرکزی نروژ به حساب کرونی GPFG نزد این بانک (در سمت بدهی‌های ترازنامه بانک مرکزی) و از سوی دیگر، کسر از دارایی‌های ارزی بانک مرکزی نروژ و افزودن به دارایی‌های ارزی GPFG نزد بانک مرکزی نروژ (در سمت دارایی‌های ترازنامه بانک مرکزی) می‌گردد.

نرخنامه



دلار ۳،۴۷۹ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۷۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۰،۱۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵۰،۹۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰،۸۵۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۵،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۲،۵۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱،۲۴۸ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت	نرخ سکه و طلا
مقال طلا	۴۳۹،۳۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱،۲۴۸	▲
سکه بهار آزادی	۱۰۰،۱۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱۰۰،۱۰۰	▲
نیم سکه	۵۰،۸۵۰	
ربع سکه	۲۷۵،۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۲،۵۰۰	▼

نوع ارز	قیمت	نرخ ارز نقدی
دلار آمریکا	۳،۴۷۹	▲
یورو اروپا	۳،۹۰۰	▲
پوند انگلیس	۵۰،۹۸	▲
درهم امارات	۹۵۱	
لیبر ترکیه	۱،۱۹۵	▲
یوان چین	۵۴۴	▲
بن ژاپن	۳۱	▼
دلار کانادا	۲،۶۹۵	▲
فرانک سوئیس	۳،۵۱۸	▼
دینار کویت	۱۱،۵۵۰	
ریال عربستان	۹۳۰	
دینار عراق	۲۷۳	▲
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۷۷	

خبر



تکالیف سه‌گانه خروج غیر تورمی از رکود به شبکه بانکی ابلاغ شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی تکالیف سه‌گانه‌ای به منظور هدایت صحیح منابع مالی، فراهم کردن بستری خروج فعالیت‌های اقتصادی از رکود و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی را به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی متن این بخشنامه به این شرح است: احتراماً، پیرو بخشنامه شماره ۹۳۱۰۱۹۶۳ مورخ ۱۳۹۳،۴،۲۲ به استحضار می‌رساند: با عنایت به نقش برجسته بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در تأمین مالی اقتصاد کشور، در شرایط حاضر شبکه بانکی رسالت و وظیفه خطیری در خروج غیر تورمی از رکود اقتصادی برعهده دارد. لذا ضروری است در سالی که طبق فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی نام گرفته، تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی با روحیه جهادی و با احساس مسئولیت و اهتمام عالی، همگام با سیاست‌های دولت محترم، نقش و رسالت خویش را به انجام رسانند و با بهره‌گیری بهینه و هدایت صحیح منابع مالی موجود، بستری خارج کردن فعالیت‌های اقتصادی از رکود و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی را فراهم کنند.

بر همین اساس، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز به‌عنوان مقام سیاستگذار و ناظر بر بازار پولی و بانکی کشور بر آن است تا به‌منظور تحقق بخشیدن به اهداف دولت محترم و کمک به رشد و توسعه اقتصادی کشور، سیاست‌هایی را با هدف هدایت شبکه بانکی کشور به تخصیص بهینه منابع و مصروف کردن آن در فعالیت‌های مولد و با نظر داشت کاهش بسترهای رشد مستطرات ذیل که بر گرفته از بندهای «۳»، «۴»، «۵» از بخش «ج» سیاست‌های بانکی و اعتباری مجموعه سیاست‌های دولت برای خروج غیر تورمی از رکود مصوب جلسه ۱۳۹۳،۷،۲۰ هیات‌وزیران است، به‌نحو مقتضی منبای عمل قرار گرفته و بر حسن اجرای آنها نظارت کافی و لازم معمول شود.

۱- کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵ درصد از منابع مالی مورد نیاز پروژه‌های سرمایه‌گذاری از محل حقوق صاحبان سهام؛

۲- کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵ درصد کل دارایی‌های شرکت‌ها در زمان اخذ تسهیلات توسط حقوق صاحبان شرکت با احتساب تسهیلات اعطایی؛

۳- مصروف کردن مالی حسابرسی شده توسط حسابرس به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل عضو جامعه حسابداران رسمی؛

۴- با تأکید مجدد بر لزوم اجرای دقیق و صحیح موارد مذکور، از اینکه دستور مقتضی برای ابلاغ مراتب به واحدهای زیرمجموعه به قید فوریت و نظارت بر حسن اجرای آن صادر می‌فرماید، از جنابعالی سیاست‌گزاری می‌شود.

۱- کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵ درصد کل دارایی‌های شرکت‌ها در زمان اخذ تسهیلات توسط حقوق صاحبان شرکت با احتساب تسهیلات اعطایی؛

۲- مصروف کردن مالی حسابرسی شده توسط حسابرس به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل عضو جامعه حسابداران رسمی؛

۳- با تأکید مجدد بر لزوم اجرای دقیق و صحیح موارد مذکور، از اینکه دستور مقتضی برای ابلاغ مراتب به واحدهای زیرمجموعه به قید فوریت و نظارت بر حسن اجرای آن صادر می‌فرماید، از جنابعالی سیاست‌گزاری می‌شود.



## عرضه ۵۷ هزار تن مواد پلیمری از سوی ۱۱ مجتمع پتروشیمی کشور

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز سه شنبه ۱۱ خردادماه، شاهد عرضه ۵۷ هزار و ۷۲۶ تن مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی آبادان، بندرامام، اروند، غدیر، شازند، پلی نار، هاسااسازان پیشتاز، تبریز، آریاساسول، مهر و پلی پروپیلن جم بود. ۳۳ هزار و ۲۰۰ تن قیر، ۸۰۰ تن گوگرد و ۲۰ هزار تن وکیوم‌توم نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۲۰ هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹.۸ شرکت ایرالکو به صورت نقدی را تجربه کرد. یک هزار و ۵۰۰ تن کدنگ دوم استان‌های کرمانشاه، خوزستان، فارس، کرمان، لرستان و کپگیلویه و بویر احمد، هزار تن کجکاله سوئی شرکت فرآوری سوس کوندج، ۲۰ هزار تن سرلی و برزیل و ۲۰۰ تن جو دامی روسیه در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. افزون بر این، ۲ هزار و ۹۲۶ تن جو دامی استان‌های سمنان، خراسان جنوبی، خوزستان و بوشهر در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

### بورس بین الملل

## بورس مصر ساعت معاملات را در ماه رمضان یک ساعت کاهش داد

همزمان با حلول ماه رمضان، دولت مصر تصمیم گرفت، ساعات کاری معاملات را در بورس خود، یک ساعت کاهش دهد. به این ترتیب، ساعت معاملات این بازار در روزهای یکشنبه تا پنجشنبه ماه رمضان از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۳:۳۰ خواهد بود. ساعات قبل از معاملات (ثبت سفارشات) نیز در ماه مبارک رمضان از ساعت ۹:۳۰ صبح آغاز خواهد شد. برای شرکت‌هایی که در این بازار پذیرفته نشده‌اند، ساعت آغاز جلسه معاملات در بازار order market از روز دوشنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۱ تا ۱۲ ظهر خواهد بود در حالی که ساعت کاری در بازار معاملات Deals market از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۳:۰۰ خواهد بود.

### شرکت‌ها و مجامع

## افزایش ۶۶۶ میلیارد ریالی ارزش بازار «توشه»

شرکت سرمایه‌گذاری پارس توشه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۵ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «توشه» در ابتدای دوره و با سرمایه یک هزار میلیارد ریال، شماری از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۷۲ میلیارد و ۴۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ هزار و ۹۴۱ میلیارد و ۲۲۶ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده با افزایش ۸ میلیارد و ۷۱۶ میلیون ریال به ۶۸۰ میلیارد و ۲۶۱ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن نیز با ۶۶۶ میلیارد و ۱۸۶ میلیون ریال افزایش، به مبلغ ۳ هزار و ۶۰۷ میلیارد و ۵۱۲ میلیون ریال رسید. «توشه» سهام یک شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۴ میلیون ریال و مبلغ ۵ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل یک میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۳ میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال خریداری کرد.

## نگاهی بر عملکرد یک ماهه گروه دارویی سبحان

ارزش بازار شرکت گروه دارویی سبحان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۵ معادل ۴۲۱ میلیارد و ۸۶۳ میلیون ریال کاهش یافت. شرکت گروه دارویی سبحان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. «دسبحا» در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۲۳۱ میلیون ریال و ارزش بازار ۹ هزار و ۱۴۵ میلیارد و ۲۲۴ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت با ۲ میلیارد ریال کاهش به مبلغ یک هزار و ۲۲۹ میلیارد و ۸۰۴ میلیون ریال رسید. در حالی که ارزش بازار آن نیز معادل ۲۳۱ میلیارد و ۸۶۳ میلیون ریال کاهش یافت و در پایان دوره معادل ۸ هزار و ۷۲۳ میلیارد و ۳۶۱ میلیون ریال محاسبه شد. گروه دارویی سبحان، تعدادی از سهام یک شرکت بورسی را با بهای تمام شده فروش معادل ۲ میلیارد ریال و مبلغ ۵ میلیارد و ۵۸۲ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۴۶۴ میلیارد و ۵۸۲ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

## پیشنهاد افزایش سرمایه «حریل»

شرکت ریل پرداز سیر اعلام کرده که برنامه افزایش سرمایه خود از مبلغ یک هزار و ۹۶۰ میلیارد ریال به ۲ هزار و ۴۷۰ میلیارد ریال را دارد. افزایش سرمایه «حریل» از محل آورده نقدی به منظور خرید واگن‌های جدید که در تاریخ ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسیده است، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم صورت خواهد گرفت.

## تعادل بازار در آستانه حمایت مهم شاخص کل

# معامله گران، تماشاچی شده‌اند

سید محمدصدر الفروزی  
sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز سه شنبه با ۲۸۷ واحد کاهش در جایگاه ۷۶ هزار و ۱۴۴ واحد قرار گرفت. بورس اوراق بهادار تهران در ابتدای باز شدن معاملات، اندکی رشد کرد اما در ادامه وارد روند نزولی شد. همچنان معاملات سهام با افزایش غلبه عرضه بر تقاضای سهام شاهد روندی روخناتگیز و منفی بود که حتی بازارگردانی سهام در گروه‌های پیشرو نیز نتوانست از نمایش این فشار فروش روی نمادها، منتخب بازار جلوگیری کند. بازار سهام همچنان نمادهای کوچک و تک سهم‌های برخوردار از سهام شناسوری پایین را مورد توجه قرار داده و در برخی گروه‌های دارویی به دنبال سهم‌هایی برخوردار از سود نقدی مناسب در فصل مجامع است. فعالان بازار سهام که پس از توافق برجام اصلی‌ترین انگیزه خود از آینده روشن بورس را لغو تحریم‌ها می‌دانستند این روزها با ابهام‌های مختلف مواجه شده‌اند. بازار سهام هنوز برای لمس آثار واقعی برجام به هیچ جمع‌بندی گروه فزات اساسی بیشتر نمادها با معالجه منفی همراه بودند. ذوب آهن اصفهان منفی بود. این نماد با بیش از ۱۰ میلیون سهم معامله شده در صدر معاملات گروه قرار گرفت و با کاهش یک درصدی به قیمت ۳۰۹ تومانی رسید. فولاد مبارکه اصفهان با افت قیمتی یک درصدی همراه



سهام معامله شد در صدر معاملات گروه قرار گرفت. زامیاد با کاهش ۱۰ درصدی همراه شد و به قیمت ۱۰۵ تومانی رسید و بیش از ۲۷ میلیون سهم معامله شد. ایران خودرو دیزل فرمزپوش بود و در محدوده صفر منفی به کار خود پایان داد. در گروه فزات اساسی بیشتر نمادها با معالجه منفی همراه بودند. ذوب آهن اصفهان منفی بود. این نماد با بیش از ۱۰ میلیون سهم معامله شده در صدر معاملات گروه قرار گرفت و با کاهش یک درصدی به قیمت ۳۰۹ تومانی رسید. فولاد مبارکه اصفهان با افت قیمتی یک درصدی همراه

### با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته در گروه خودرو و ساخت قطعات شاهد معاملات منفی در اکثر نمادها بودیم. سایپا منفی بود و با کاهش ۴ درصدی همراه شد و به قیمت ۱۲۲۵ ریال رسید. سایپا پس از آنکه بیش از ۱۳۴ میلیون

شد و با قیمت پایانی ۱۲۵۲ ریالی بیش از ۱۰ میلیون سهم معامله شد. اما حق تقدم این نماد با تقاضا همراه شد و در آخر نیز با صرف خرید بسته شد که بیش از ۹۴ درصد خرید حق تقدم فولاد توسط حقوقی انجام گرفت. در لیزینگ‌ها، زمان قطعی عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام واسپاری ملت مشخص شد و قرار است امروز چهارشنبه ۸۰ میلیون سهم این شرکت به‌عنوان سهامین شرکت جدید بازار و نخستین شرکت تازه وارد بورسی واگذار شود. معاملات نمادهای این گروه اغلب در محدوده منفی دنبال شد. طی چند روز اخیر معاملات

به منظور تصمیم‌گیری در خصوص تمدید معافیت مالیاتی شرکت‌هایی که قصد افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها را دارند مطرح شد. البته برخی فعالان بازار درباره اثر اخبار در رابطه با انتخاب اعضای هیات‌مدیره و اعضای شورای عالی بورس نیز خبر دادند که تکذیب شد. شرالین: خبرها از تقسیم سود نقدی ۱۱۰ تومانی حکایت دارد. فایرنا: خبرها از عرضه بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت الویمنای ایران به قیمت پایه هر سهم ۶۱ هزار و ۱۸۰ ریال در فرابورس ایران و تجارت: شنیده‌ها حاکی از نهایی

## حرف‌های در گوشه بازار

شیدن افزایش سرمایه بانک تجارت است و گویا تا پایان هفته روی کمال خواهد آمد. خودرو: شنیده می‌شود ایران خودرو برخی از قطعه‌سازان زیرمجموعه خود را خواهد فروخت. خیهمن: شنیده‌ها از قطعی شدن واگذاری بلوک ۶۲.۲ درصدی این شرکت به کروز حکایت دارد. دچاپر: خبرها از صدور دستور جمع‌آوری نوعی پنی‌سلور به علت احتمال آلودگی و ایراد در فرمولاسیون دارویی توسط سازمان غذا و دارو حکایت کرد. چکگران: خبرها از تقسیم ۷۰ درصدی سود مجمع کارتن ایران حکایت دارد.

به منظور تصمیم‌گیری در خصوص تمدید معافیت مالیاتی شرکت‌هایی که قصد افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها را دارند مطرح شد. البته برخی فعالان بازار درباره اثر اخبار در رابطه با انتخاب اعضای هیات‌مدیره و اعضای شورای عالی بورس نیز خبر دادند که تکذیب شد. شرالین: خبرها از تقسیم سود نقدی ۱۱۰ تومانی حکایت دارد. فایرنا: خبرها از عرضه بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت الویمنای ایران به قیمت پایه هر سهم ۶۱ هزار و ۱۸۰ ریال در فرابورس ایران و تجارت: شنیده‌ها حاکی از نهایی

سمگا: خبرها از امضای قرارداد ۱۰ ساله گروه هتل‌های «اشتایگن برگر» آلمان با تفاهم‌نامه‌ای با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، برای ساخت ۱۰ هتل ۵ ستاره در نقاط مختلف کشور حکایت دارد. ولملت: یکی از نقاط قوت سرمایه‌گذاری شرکت واسپاری ملت، مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق است که شنیده‌ها حاکی از آن است که فاز اول این مجتمع به بهره‌برداری رسیده و پیش‌بینی می‌شود که فاز دوم آن در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری برسد. جلسه شورای عالی بورس: شایعاتی مبنی بر برگزاری جلسه‌ای در سازمان بورس اوراق بهادار تهران

رحمت‌الله توکل‌ی برکی  
Rahmat.tavakoli.1366@yahoo.com

داروسازی اکسیر: خبرها از تقسیم سود نقدی ۱۲۰۰ ریالی و رای به افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل آورده نقدی و مطالبات و ۱۰۰ درصد از محل سود انباشته (جمعا ۲۰۰ درصد) حکایت دارد. ورتا: در بازار شنیده می‌شود بلوک ورتا در محدوده ۱۰۰ هزار ریال برای فروش آگهی خواهد شد. ونوین: خبرها حاکی از آن است که بانک اقتصاد نوین برای سومین بار از عرضه بلوک شرکت‌های آماده واگذاری منصرف شد که این بار مربوط به ۴۳.۲ درصد سهام شرکت تامین ماسه ریخته‌گری است.

### نگاه

## ۳۵۰۰ میلیارد ریال سود تقسیمی ناشران در بورس تهران

پایان اردیبهشت ماه برابر با ۴۲۴ هزار میلیارد ریال است که نسبت به فروردین ماه سال ۹۵، معادل ۲۲۹۹ هزار میلیارد ریال کاهش نشان می‌دهد. در پایان اردیبهشت ۹۵ متوسط سود (زیان) خالص شرکت‌های بورسی به ازای هر سهم برابر با ۳۵۹ ریال است. میزان سود تقسیم شده شرکت‌ها به تفکیک صنعت از ابتدای سال جاری تا پایان اردیبهشت برابر با ۳۵ هزار میلیارد ریال بوده که ۸۹ درصد درآمد (زیان) واقعی شرکت‌ها بوده است. همچنین متوسط سود نقدی برای هر سهم معادل ۱۵۰۴ ریال را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است در بازار اوراق بهادار در اردیبهشت ۹۵، ۹۵ درصد از شرکت‌ها در این ماه نسبت به ماه قبل نشان سودی داشتند. تعداد ۳۱ شرکت با افزایش، تعداد ۲۲ شرکت با کاهش و مابقی شرکت‌ها برابر با ۲۵۲ شرکت، تغییری در سود (زیان) پیش‌بینی شده نداشته‌اند. سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در

کل معاملات را شامل می‌شود. در دو ماهه اول سال جاری، بیشترین ارزش معاملات را بین تالارهای منطقه‌ای به ترتیب تالار منطقه‌ای اصفهان با مبادله ۳۴۸۳ میلیارد ریال و تالار منطقه‌ای مشهد به مبادله ۳۴۸۲ میلیارد ریال، تالار منطقه‌ای رشت به مبادله ۳۰۷۱ میلیارد ریال و تالار منطقه‌ای شیراز به مبادله ۲۹۸۱ میلیارد ریال به نام خود ثبت کردند. براساس معاملات نرمال، در این ماه ارزش سهام خریداری شده اشخاص حقوقی حدود ۳۴۵۸۸ میلیارد ریال و معادل ۴۹ درصد از کل خریدها بود، در حالی که ارزش سهام فروخته شده آنها ۳۳۸۱۵ میلیارد ریال و حدود ۴۷ درصد از کل فروش‌ها بود. بر این اساس، در این ماه سرمایه‌گذاری خالص اشخاص حقوقی به میزان ۷۸۳ میلیارد ریال شد. در عین حال میزان خرید و فروش سهام اشخاص حقوقی به ترتیب ۵۰ و ۵۲ درصد از ارزش خرید و فروش بود.

فروردین ۹۵، به میزان ۱۷۸۹ واحد برابر با ۲ درصد کاهش یافت و از ۸۰۲۱۹ واحد به ۷۸۴۳۱ واحد رسید. ارزش بازار در پایان اردیبهشت ۹۵ در مقایسه با فروردین ماه ۹۵ به میزان ۶۳۸۰۹ میلیارد ریال برابر با ۲ درصد کاهش یافت و از ۳۴۵۸۰ میلیارد ریال به ۳۳۱۸۶ میلیارد ریال رسید. بررسی صنایع از نظر ارزش بازار نشان می‌دهد که گروه محصولات شیمیایی با در اختیار داشتن ۲۹ شرکت و ارزش بازار ۷۶۷ هزار میلیارد ریالی در رتبه اول قرار دارد، گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۳۸۹ هزار میلیارد ریال و مخابرات با ۲۶۷ هزار میلیارد ریال رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند. شایان ذکر است تا پایان اردیبهشت ۹۵، تعداد ۳۵۱۹۴ میلیون سهم به ارزش ۷۷۶۴۶ میلیارد ریال از طریق معاملات الکترونیکی مبادله شده است که به ترتیب حدود ۷۶.۳۶ و ۴۴.۲۹ درصد از

حجم معاملات سهام در پایان اردیبهشت ماه ۹۵ در مقایسه با فروردین ماه ۹۵، از ۲۳۴۴۶ میلیارد ریال به ۲۴۴۰۷ میلیارد ریال معادل ۴ درصد افزایش یافت. بورس تهران، طی ۱۱ روز کاری اردیبهشت ۹۵، ارزش معاملات جاری ۶ درصد کاهش یافت و از ۵۸۶۹۹ میلیارد ریال به ۵۵۴۴۶ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم سهام معامله شده از ۲۴۴۴۶ میلیون سهم به ۲۴۴۰۷ میلیون سهم معادل ۴ درصد افزایش یافت. براساس این گزارش، در دومین ماه بهار متوسط روزانه حجم و ارزش معاملات به ترتیب برابر با ۲۳۵ میلیون سهم و ۵۵۹ میلیارد ریال بوده است. در اردیبهشت ماه ۹۵، دفعات معاملات برابر با ۲ درصد در مقایسه با فروردین ماه ۹۵، افزایش یافت و از ۱۷۲۳ هزار دفعه بالغ شد. شاخص بورس در پایان اردیبهشت ۹۵ نسبت به

## نماگر بازار سهام



### بیشترین درصد افزایش

جام دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که عمران و توسعه فارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
جام دارو	۲۵,۳۳۴	۵
عمران و توسعه فارس	۲,۸۸۱	۴,۹۹
پشم شیشه	۱۱,۱۰۴	۴,۹۱
سامان گستر اصفهان	۱,۷۰۰	۴,۸۷
کاغذسازی کاوه	۶,۴۰۷	۴,۴۷
پتروشیمی آبادان	۲,۴۳۲	۴,۲۹
سرمایه‌گذاری اعتبار	۲,۴۸۷	۳,۷۵

### بیشترین درصد کاهش

لیزینگ ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پتروشیمی شیراز در رده دوم این گروه ایستاد و فترساز زر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لیزینگ ایران	۱,۴۹۶	(۶,۲۷)
پتروشیمی شیراز	۲,۵۶۰	(۴,۹۴)
فترساز زر	۲,۶۱۲	(۴,۸۸)
تولیدی مهرام	۱۱,۳۱۵	(۴,۸۸)
سخت آزند	۵,۱۷۴	(۴,۸۷)
پلاسکوکار	۱,۹۹۳	(۴,۸۷)
تکن کو	۸,۸۲۵	(۴,۸)

### پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد و ایران خودرو دیزل هم در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۱۲۲۵	۱۳۴,۸۷۶
س. آتیه دماوند	۲۴۱۰	۳۵,۱۹۳
زامیاد	۱۰۵۰	۲۷,۵۲۰
ایران خودرودیزل	۱۲۹۲	۲۷,۴۰۷
بانک پاسارگاد	۱۲۳۶	۲۳,۷۴۵
بانک صادرات	۹۹۰	۲۱,۷۶۶
گروه‌هپمن	۲۹۰۱	۲۱,۲۵۶

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری آتیه دماوند رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۱۲۲۵	۱۶۵,۲۹۰
س. آتیه دماوند	۲۴۱۰	۸۴,۸۱۹
صنایع آذراب	۵۴۷۶	۸۴,۴۹۲
گروه‌هپمن	۲۹۰۱	۶۱,۶۶۶
ایران خودرو	۳۴۹۱	۴۲,۲۳۶
ایران خودرودیزل	۱۲۹۲	۳۵,۴۱۴
بانک ملت	۲۲۷۰	۳۰,۶۶۳

### بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و سایپا آذین در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۱۲۲۵	۷۳۳۹
زامیاد	۱۰۵۰	۱۸۵۵
سایپا آذین	۱۰۴۱	۱۶۳۰
ایران خودرو	۳۴۹۱	۱۴۳۴
بانک پاسارگاد	۱۲۴۶	۱۳۹۲
گروه بهمن	۲۹۰۱	۱۱۸۰
ایران خودرو دیزل	۱۲۹۲	۱۰۵۶

### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فترساز زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فترساز زر	۲۶۱۲	۲۶۱۲
سایپا دیزل	۱۴۷۴	۱۴۷۴
سایپا شیشه	۲۸۹۰	۱۴۴۵
پست بانک	۲۲۱۴	۱۱۰۷
پلاسکوکار	۱۹۹۳	۱۱۱۰
سرمایه‌گذاری ساختمان	۲۸۶۲	۶۶۴
ایران تایر	۲۷۷۵	۴۰۹

### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۸۶	۲,۹۵
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۱۶۵	۳,۱۱
کنترسوزی	۶۲۷۴۴	۴,۱۶
بیمه پارسیان	۲۸۹۳	۴,۲۷
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۳۳	۴,۲۹
بانک پاسارگاد	۱۲۳۶	۴,۴۰
سرمایه‌گذاری امید	۱۴۵۹	۴,۳۶



## تأثیر کاهش نرخ سود سپرده‌ها بر مسکن

گمانه زنی‌ها برای کاهش نرخ سود بانکی آغاز شده و این موضوع، یکی از عوامل تأثیرگذار بر بازار مسکن عنوان شده است.

مهم‌ترین بخش‌هایی است که به‌طور مستقیم از تصمیمات دولتی تأثیر گرفته و با نوسان رویه‌رو می‌شود.

هرچند دولت یازدهم سعی کرده تا تصمیمات اقتصادی را بر مبنای کنترل بازار مسکن پایه‌گذاری کند تا این بازار بازمه دچار افزایش قیمت‌ها نشود اما همواره یکی از پرسش‌های مهم فعالان اقتصادی این بوده که سیاست‌های دولت چه تأثیری را بر بازار مسکن خواهد گذاشت.

یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی که به گفته کارشناسان بر کنترل و رکود بازار مسکن موثر بوده، نرخ سود بانکی است که در سال‌های گذشته تا سقف‌های بالاتر از ۲۲ درصد هم به سپرده‌گذاران، سود پرداخت می‌کرد. باوجودی که شورای پول و اعتبار در آخرین تصمیم‌گیری خود نرخ سود سپرده‌ها را به ۱۸ درصد کاهش داده است اما هنوز هم فعالان اقتصادی معتقدند باید بیش از این کاهش پیدا کند.

سال گذشته آمان ماه بود که حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی به سود بالای سپرده‌ها در بانک‌ها انتقاد کرده بود. وی در گفت‌وگو با مهر دلیل وضعیت کنونی بازار مسکن سود کمتر نسبت سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان دانست و گفته بود: باید تغییرات جدی در این بخش انجام گیرد تا تسریع‌گذاری سود کمتری نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولید داشته باشد.

به گفته وی باید نرخ سود سپرده‌گذاری در این بخش کاهش پیدا کند تا افراد وارد خرجه تولید شوند، در غیر این صورت ترجیح می‌دهند با سپرده‌گذاری و تلاش کم همان سود تولید را به دست بیاورند.

مظاهریان با تأکید بر اینکه بالا بودن نرخ سود سپرده‌های بانکی، بازار را به اشتباه می‌اندازد، ادامه داد: بالا بودن نرخ سود سپرده‌ها به دلیل سیاست‌های ضدتورمی دولت است. بر همین اساس، دولت‌سردان قصد دارند توازن را بین رکود و تورم برقرار کنند.

هرچند نرخ سود بانکی برای سپرده‌های یک‌ساله به ۲۰ درصد رسیده، اما گمانه زنی‌ها حاکی از آن است که این نرخ به حدود ۱۸ درصد کاهش پیدا می‌کند و شش‌پولی و اعتبار در حال بررسی این موضوع است.

در واقع کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که با کاهش نرخ سود سپرده‌ها، سرمایه‌گذاران پول‌های خود را از بانک‌ها خارج کرده و به سمت بازارهای سرمایه‌ای می‌روند که همین امر هم می‌تواند یکی از عوامل تورم‌زا در بخش‌های مختلف از جمله بازار مسکن باشد.

بر اساس این گزارش، کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بر بازار اجاره بها هم تأثیر زیادی دارد، چراکه هر ساله بازار اجاره متأثر از نرخ تورم و شرایط اقتصادی کشور تغییر می‌کند، بنابراین نرخ سود سپرده‌ها هم به‌طور مستقیم بر این موضوع اثرگذار است.

در این خصوص حسام عقباتی، رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک گفته بود: کاهش نرخ سپرده‌های بانکی می‌تواند موج‌های افزایش قیمت اجاره‌بهای مسکن را بر طرف کند و اجاره‌بهای مسکن در سال ۹۵ با کاهش نرخ سود بانکی متعادل می‌شود.

## جواد هاشمی

j.hashedmi1992@gmail.com

وزیر راه و شهرسازی و مقامات رسمی صنعت هوانوردی کشور روز گذشته به فرودگاه مهرآباد رفتند تا رسماً یکی از اصلی‌ترین اهرم‌های نظارتی بر فرودگاه‌های کشور را که در سال‌های گذشته روی زمین مانده بود بار دیگر در ایران فعال کنند. ابزاری که می‌تواند به‌عنوان یکی از نشانه‌های بازگشت ایران به عرصه اول صنعت هوانوردی منطقه به حساب آید، عرصه‌ای که قدرت گرفتن دوباره ایران در آن از سوی آخوندی به‌عنوان اصلی‌ترین مأموریت وزارتخانه متبوعش مطرح شده است.

به گزارش «فرصت امروز»، عملیات فلات چک یا وارسی پرواز به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین مراحل که بر اساس آن وضعیت کشور قابلیت کاربردی خود را از دست می‌دهند، در طول دو سال گذشته به یک دشمنان از صنعت هوانوردی کشور دور شده بود تا جایی که تلاش‌های ما پس از سقوط هواپیمای قبلی برای وارد کردن یک هواپیمای جدید با مشکل مواجه شد. اما پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و با پیگیری‌های ویژه شخصی وزیر راه و شهرسازی، مقدماتی فراهم شد تا این هواپیما که در نوع خود به‌روزترین و بهترین هواپیما به حساب می‌آید، وارد کشور شود.

هواپیمای جدیدی که از دل سال‌های سخت تحریم‌ها بیرون آمده واضع بار دیگر تغییر کند؛ هواپیمایی که ورودش تا یک مراسم رسمی جشن گرفته شد. علت اصلی این جشن صحبت‌های رئیس

## گزارش ۲

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در آستانه انتخابات شورای مرکزی سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان با اعلام پیگیری اصلاح ساختاری قانون نظام مهندسی در مجلس دهم گفت: امیدوارم پس از بررسی و تصویب آیین‌نامه کنترل ساختمان در کمیسیون امور زیربنایی دولت و در نهایت تصویب در هیات دولت، مشکلات فراروی ساخت‌وساز در حد بسیار خوبی پاسخ داده شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: ما

## بازگشت پرقدرت به صدر بازارهای جهانی

# وارسی پرواز دوباره ایرانی شد



شرکت فرودگاه‌های کشور بیرون می‌آید. مه آبی‌دیدی در این رابطه گفت: این هواپیما که با نبودش عملاً بسیاری از تجهیزات ناوبری و کم‌کناوبری کشور قابلیت کاربردی خود را از دست می‌دهند، در طول دو سال گذشته و با حربه دشمنان از صنعت هوانوردی کشور دور شده بود تا جایی که تلاش‌های ما پس از سقوط هواپیمای قبلی برای وارد کردن یک هواپیمای جدید با مشکل مواجه شد. اما پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و با پیگیری‌های ویژه شخصی وزیر راه و شهرسازی، مقدماتی فراهم شد تا این هواپیما که در نوع خود به‌روزترین و بهترین هواپیما به حساب می‌آید، وارد کشور شود.

هواپیمای جدیدی که از دل سال‌های سخت تحریم‌ها بیرون آمده واضع بار دیگر تغییر کند؛ هواپیمایی که ورودش تا یک مراسم رسمی جشن گرفته شد. علت اصلی این جشن صحبت‌های رئیس

این هواپیما دوباره در ایران پرواز خواهد کرد که حتی تمام فرایندهای آن از سوی نیروهای ایرانی پیگیری می‌شود و این امر برای ما بسیار مهم است زیرا نیروهای متخصص ما در سال‌های سخت تحریم صنعت را روی پای خود نگه داشتند و حالا زمان آن رسیده تا از شرایط بسیار جام‌بهره کافی را ببرند. این موضوع از نظر اقتصادی و بعد توسعه صنعت هوایی برای ما بسیار مهم و حیاتی است.

بحیرایی امنیت فضاهای نظامی و اقتصادی کشور را دیگر اولویت و اهمیت پیشروی عملیات وارسی پرواز ایرانی دانست و گفت: در طول این سال‌ها شرکت‌هایی از اوکراین و حتی پاکستان داوطلب شدند و واریسی پرواز ایران را انجام دهند اما حتی اگر این کار از نظر عملیاتی ممکن بود نیز با توجه به اهمیت حفظ حریم کشور امکان نداشت. از این رو هواپیمای جدید هم در بعد امنیتی، هم از نظر اقتصادی و هم از نظر اعتبار جایگاه ایران در فضای جهانی اهمیت بسیار دارد.

وزارت راه و شهرسازی در طول ماه‌هایی که از اجرای برجام گذشته اقدامات بسیار مهمی در راستای بهبود اوضاع صنعت هوانوردی کشور به کار بسته و از این پس نیز با تلاش برای بهبود جایگاه ایران در فضای جهانی اهمیت بسیار دارد.

## گزارش ۳

مظاهریان گفت: در مورد قانون، بحث مفصلی وجود دارد که در اختیار مجلس قرار داده شده در همین راستا نیز نمایندگان، طرح اصلاح قانون را در ابتدای دولت یازدهم شروع کردند که متأسفانه مورد تصویب مجلس قرار نگرفت و دستور کار خارج شد. امید است در قانون نظام مهندسی تا ضمن تصویب تغییرات و اصلاحات ساختاری در قانون، پیگیری شود و مجلس دهم زمینه بسیار خوبی است برای انجام اصلاحات ساختاری در قانون نظام مهندسی تا ضمن اصلاح سازمان‌های نظام مهندسی بتوانند چابک‌تر و سالم‌تر در خدمت افزایش ساخت‌وساز در کشور قرار بگیرند.

قابل توجه بهبود بخشید اما به نظر می‌رسد این اقدام در کنار دیگر سیاست‌ها مانند خرید هواپیماهای جدید، نوسازی تجهیزات ناوبری و تلاش برای مقررات زدایی و آزادسازی نرخ بلیت همه بیانگر یک اصل و هدف هستند و آن بازگرداندن ایران به عرصه رقابت‌های جهانی است، امری که وزیر راه ایران در آن تأکید کرده و معتقد است راه برای افزایش توان رقابتی کشور در این عرصه بار دیگر باز شده است.

آخوندی در جریان مراسم آغاز به کار این هواپیما گفت: نگاه ما به عملکرد صنعت هوانوردی بعضی از کشورهای منطقه نشان می‌دهد این کشورها با وجود آنکه چه از نظر جمعیت و چه از نظر جایگاه جغرافیایی قابل قیاس با ایران نیستند اما ترافیک هوایی چند برابر ما را دارند. مردم ایران توقع دارند کشورشان به جایگاهی که براننده آن است برسد و این نشان‌دهنده آن است که ما باید

## حمل و نقل

## چابهار، ایران را به قطب تجارت منطقه‌ای تبدیل می‌کند

سفیر سابق انگلیس در تهران با اشاره به امضای موافقتنامه توسعه بندر چابهار بین ایران و هند و افغانستان گفت این موافقتنامه «به معنای تصدیق سیاست ایران برای تثبیت موقعیت خود به‌عنوان یک قطب تجاری در زمینه تولید، توزیع و صادرات کالا است.»

به گزارش تسنیم به نقل از گالف نیوز، ایران با متعهد کردن هند به توسعه بندر چابهار، یک گام دیگر به محقق کردن بلندپروازی‌های خود در جهت تبدیل شدن به قطب تجاری منطقه‌ای نزدیک‌تر شد.

افغانستان، موافقتنامه‌های را به منظور احیای پروژه سال ۲۰۰۳ و ایجاد یک کریدور تجاری که افغانستان را از طریق ایران به اقیانوس هند متصل می‌کند، امضا کردند. هند متعهد شده که ۵۰۰ میلیون دلار برای توسعه بندر چابهار در ساحل دریای عمان هزینه و ارتباطات ریلی را به منظور دسترسی افغانستان به دریا بدون استفاده از بندر پاکستان فراهم کند. این موافقتنامه، در راستای مجموعه موافقتنامه‌های منعقد شده بین ایران و کشورهای منطقه برای توسعه کریدورهای ترانزیتی شمال-جنوب است که کشورهای استقلال یافته بعد از فروپاشی شوروی سابق را از طریق ایران به اقیانوس هند مرتبط می‌سازد.

هنری اسمیت، مدیر موسسه کنترل ریسکس ایران، هند و انگلیس گفت، ایران «بلندپروازی‌های بزرگی برای تبدیل شدن به یک قطب تجاری نه فقط برای خاورمیانه بلکه در حوزه خزر و آسیای میانه دارد.» بندر چابهار که در جنوب شرقی واقع شده، تنها بندر ایرانی واقع در خارج از خلیج فارس و دریای خزر است که دسترسی مستقیم و نزدیکی به اقیانوس دارد. سرمایه‌گذاری هندی‌ها برای توسعه زیرساخت‌های این بندر، چابهار را قادر خواهد ساخت تا پذیرای کشتی‌های کانتینری بزرگ باشد.

ریچارد دالتون، سفیر سابق انگلیس در تهران گفت، این موافقتنامه «به معنای تصدیق سیاست ایران برای تثبیت موقعیت خود به‌عنوان یک قطب تجاری در زمینه تولید، توزیع و صادرات کالا است.»

چابهار در خارج از تنگه هرمز قرار دارد. تنگه هرمز یک آبراه بین‌المللی است که ایران را از نفت جنوب خزر به عرستان جدا می‌کند و تقریباً یک پنجم نفت روزانه جهان از طریق آن ترانزیت می‌شود. اسمیت افزود، سرمایه‌گذاری هندی‌ها در چابهار، یک تسهیلات بندری مهم در اختیار ایران قرار خواهد داد که به این کشور اجازه می‌دهد بخشی از مشکلات احتمالی که مسکن است در خلیج فارس رخ دهد را دور بزند. صادرات و واردات کالا به ایران بدهد، اما این بندر بعد از توسعه نیز بعد است بتواند رقیب پایانه‌های بزرگ منطقه نظیر بندر جبل علی امارات شود.

این مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: بخش سوم اصلاحات، رفتارهای حرفه‌ای بود. ما جدای از قانون آیین‌نامه‌ها در رفتارها چه در مقام نظارت و چه در سازمان‌ها و چه در داخل سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان بر مبنای رعایت اخلاق حرفه‌ای و فرآیندها مشکلات زیادی را شاهد بودیم. خوشبختانه در مجلس آینده این مهم (اصلاح قانون) پیگیری شود و مجلس دهم زمینه بسیار خوبی است برای انجام اصلاحات ساختاری در قانون نظام مهندسی تا ضمن تصویب تغییرات و اصلاحات ساختاری در قانون، پیگیری شود و مجلس دهم زمینه بسیار خوبی است برای انجام اصلاحات ساختاری در قانون نظام مهندسی تا ضمن اصلاح سازمان‌های نظام مهندسی بتوانند چابک‌تر و سالم‌تر در خدمت افزایش ساخت‌وساز در کشور قرار بگیرند.

## گزارش ۴

مظاهریان گفت: در مورد قانون، بحث مفصلی وجود دارد که در اختیار مجلس قرار داده شده در همین راستا نیز نمایندگان، طرح اصلاح قانون را در ابتدای دولت یازدهم شروع کردند که متأسفانه مورد تصویب مجلس قرار نگرفت و دستور کار خارج شد. امید است در قانون نظام مهندسی تا ضمن تصویب تغییرات و اصلاحات ساختاری در قانون، پیگیری شود و مجلس دهم زمینه بسیار خوبی است برای انجام اصلاحات ساختاری در قانون نظام مهندسی تا ضمن اصلاح سازمان‌های نظام مهندسی بتوانند چابک‌تر و سالم‌تر در خدمت افزایش ساخت‌وساز در کشور قرار بگیرند.

گذشته و تبدیل آنها به درس‌های ارزشمند مهندسی در اعتدلی هرچه بیشتر و بهتر سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان بکوشیم. معاون وزیر راه و شهرسازی ادغام داد: ما در دولت یازدهم، اصلاحات مورد تصویب مجلس قرار گرفت و امور انجام دادیم. در این رابطه نقد مفصلی وجود داشت و با توجه به اینکه حدود ۲۰ سال از اجرای قانون نظام مهندسی می‌گذشت، مشکلات و دستاوردهایی که اجرائی ۲۰ سال قانون داشت در سه لایه قانون، آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و رفتارهای حرفه‌ای با رویکرد اصلاحات در سه بخش ذکر شده مورد توجه قرار گرفت.

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در آستانه انتخابات شورای مرکزی سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان با اعلام پیگیری اصلاح ساختاری قانون نظام مهندسی در مجلس دهم گفت: امیدوارم پس از بررسی و تصویب آیین‌نامه کنترل ساختمان در کمیسیون امور زیربنایی دولت و در نهایت تصویب در هیات دولت، مشکلات فراروی ساخت‌وساز در حد بسیار خوبی پاسخ داده شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: ما

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در آستانه انتخابات شورای مرکزی سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان با اعلام پیگیری اصلاح ساختاری قانون نظام مهندسی در مجلس دهم گفت: امیدوارم پس از بررسی و تصویب آیین‌نامه کنترل ساختمان در کمیسیون امور زیربنایی دولت و در نهایت تصویب در هیات دولت، مشکلات فراروی ساخت‌وساز در حد بسیار خوبی پاسخ داده شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: ما

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در آستانه انتخابات شورای مرکزی سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان با اعلام پیگیری اصلاح ساختاری قانون نظام مهندسی در مجلس دهم گفت: امیدوارم پس از بررسی و تصویب آیین‌نامه کنترل ساختمان در کمیسیون امور زیربنایی دولت و در نهایت تصویب در هیات دولت، مشکلات فراروی ساخت‌وساز در حد بسیار خوبی پاسخ داده شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: ما

## نظام‌نامه اخلاق حرفه‌ای مهندسان به‌زودی ابلاغ می‌شود

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم

### آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی «نوبت دوم» شماره های ۵۲، ۵۳ و ۵۴ سال ۹۵

**شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی** از پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت برای دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار با مشخصات ذیل دعوت می نماید:

ردیف	شماره فراخوان مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ سربه تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای کار	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	رشته و گروه پیمانکار	محل اعتبارات	دستگاه نظارت
۱	۵۲	اجرای عملیات نیکارچه تأمین منابع مانی و اجرای شبکه های فرعی جمع آوری و انتقال فاضلاب و نصب ایستگاه‌ها مخزن مبرونه بهره‌راه وصول در آمده‌های حاصل از آن در مناطق باقیمانده تبریز (الف)	۱۰۷۷۵۲۹۶۰۰۰	۵۶۳۶	۴۷۸۷۶۸۰۰۰۰	آب	عمرانی غیر	مهندسین مشاور فراز آب
۲	۵۳	اجرای عملیات نیکارچه تأمین منابع مانی و اجرای شبکه های فرعی جمع آوری و انتقال فاضلاب و نصب ایستگاه‌ها مخزن مبرونه بهره‌راه وصول در آمده‌های حاصل از آن در مناطق باقیمانده تبریز (ب)	۱۰۷۷۵۲۹۶۰۰۰	۵۶۳۶	۴۷۸۷۶۸۰۰۰۰	آب	عمرانی غیر	مهندسین مشاور فراز آب
۳	۵۴	اجرای عملیات نیکارچه تأمین منابع مانی و اجرای شبکه های فرعی جمع آوری و انتقال فاضلاب و نصب ایستگاه‌ها مخزن مبرونه بهره‌راه وصول در آمده‌های حاصل از آن در مناطق باقیمانده تبریز (ج)	۱۰۷۷۵۲۹۶۰۰۰	۵۶۳۶	۴۷۸۷۶۸۰۰۰۰	آب	عمرانی غیر	مهندسین مشاور فراز آب

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

داوطلبین می توانند به منظور دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار و تکمیل و عودت آن از تاریخ نشر آگهی به مدت چهارده روز در محل دریافت اسناد به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - امور قراردادهای - تلفن : ۴-۳۳۳۱۸۸۷۱-۰۴۱ و فکس : ۰۹۹۹۲-۳۳۳۰۴۱-۰۴۱، بغیر از ایام تعطیل در ساعات اداری مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۲۵۰۰۰۰ ریال به حساب جام به شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز ( کد شعبه ۱۳۴۲/۵) به آراه هر مناقصه و ارائه فیش آن به امور قراردادهای نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند. لازم به ذکر است که هزینه آگهی مناقصه بعهدہ برندگان هر یک از مناقصات می باشد.

سایت: [www.abfa-azarbajjan](http://www.abfa-azarbajjan)

### آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم) شماره ۲-۹۵ ق

۱	نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه: تأمین راننده با خودروی استیجاری امور نقلیه ستاد
۳	مهلت خرید اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۸
۴	محل خرید حضوری اسناد: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان، دفتر قراردادها، تلفن: ۳۳۳۳۱۸۸۲
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ب‌حساب جاری ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ بانک رفاه کارگران شعبه بلوار امام (ره) کد ۱۳۹۱
۶	میزان سپرده شرکت در مناقصه ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (انواع تضمین: چک بانکی تضمینی، واریز وجه، ضمانتنامه بانکی)
۷	مهلت و محل تحویل پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۹ دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان
۸	زمان و مکان گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۳۰ دفتر قراردادها
۹	رشته پیمانکار دارای تایید صلاحیت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان در رشته حمل و نقل
۱۰	محل تأمین اعتبار: جاری
۱۱	دستگاه نظارت: معاونت مالی و پشتیبانی
۱۲	سایت ملی مناقصات کشور: <a href="http://iets.mporg.ir">http://iets.mporg.ir</a> سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان: <a href="http://www.abfa-guilan">www.abfa-guilan</a>
۱۳	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه (برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)
۱۴	هزینه یک نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار استان و یک نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشور بعهدہ برنده مناقصه می باشد

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان

بین الملل

رونمایی پژو از مدل ۳۰۰۸

زبان جدید پژو در طراحی کراس اوور

معراج آگاهی  
www.europe.automotive.com

شرکت خودروسازی پژو فرانسه در حالی از مدل ۳۰۰۸ خود رونمایی کرده است که زبان طراحی جدیدی در فرآیند طراحی این خودرو به کار گرفته شده است. در این راستا بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو معتقدند رقابت با سایر رقبای قدرتمند حاضر در سگمنت SUVهای متوسط از جمله دلایل استفاده از طراحی خشن و عضلانی برای پژو ۳۰۰۸ است. معرفی ۳۰۰۸ جدید شرکت پژو در شرایطی صورت می‌پذیرد که سگمنت SUV این روزها از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار بوده و بسیاری از خودروسازان جهانی به دنبال طراحی و عرضه مدل‌های متنوعی در این سگمنت هستند. در همین رابطه پژو ۳۰۰۸ باید در سگمنت SUV و کراس اوورهای کمپکت حضور یافته و با خودروهایی نظیر «هیسان قشقایی» و «رنو کازار» به رقابت بپردازد. به این منظور طراحان شرکت پژو از طراحی نسل قبل ۳۰۰۸ که بیشتر به یک ون خانوادگی شبیه است فاصله گرفته و یک SUV خشن و عضلانی را طراحی و روانه بازار کرده‌اند. در این راستا «ماکسیم پیکات» مدیر اجرایی شرکت خودروسازی پژو در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت: «در طراحی نسل جدید ۳۰۰۸ از زبان طراحی جدیدی استفاده شده که این موضوع سبب خواهد شد تا مشتریان آن را به عنوان یک خودروی SUV در نظر بگیرند.» وی در ادامه سخنان خود گفت: «سل فغلی پژو ۳۰۰۸ که خودرویی مابین کلاس‌های سدان، ون، و SUV است متأسفانه نتوانسته در برخی بازارهای مورد نظر ما حضور موفقی داشته باشد.»

گفتنی است خودروی پژو ۳۰۰۸ جدیدترین خودروی تولید شده توسط گروه خودروسازی پژو - سیترون محسوب می‌شود که از معماری «EMP2» در طراحی آن استفاده شده است. پیش از این نیز خودروهای نظیر پژو ۳۰۸ و سیترون C4 «Picasso» نیز براساس معماری «EMP2» ساخته و به بازار عرضه شده‌اند. در طراحی داخلی ۳۰۰۸ نسل جدید Cockpit-1 پژو استفاده شده که این موضوع به معنای استفاده از فرمان کوچک و یک مانیتور ۸ اینچی در وسط داشبورد برای انتقال اطلاعات به راننده است و راننده می‌تواند گوشی هوشمند خود را به خودرو متصل کرده و از امکاناتی که مانیتور ۸ اینچی در اختیار وی قرار می‌دهد استفاده کند. ارتقای سیستم‌های الکترونیکی و کنترل پیشرفته انحصاری پژو - سیترون سبب شده است تا قابلیت‌های افزودن ۳۰۰۸ تقویت شده و این SUV متوسط از این حیث در میان رقبای خود شرایط مطلوبی داشته باشد. مدیران شرکت پژو که هدفشان از ارائه نسل جدید ۳۰۰۸ به بازار صاحب بخشی از بازار سگمنت محبوب SUV بوده است، علاوه بر طراحی خشن و عضلانی پنج پیشرفته دیزلی و دو پیشرفته بنزینی برای این خودرو در نظر گرفته و اعلام کرده‌اند که پیشرفته برقی - هیبریدی این خودرو نیز در سال ۲۰۱۹ میلادی به بازار عرضه خواهد شد. مدل پنج نفره خودروی پژو ۳۰۰۸ به همراه ون هفت نفره ۵۰۰۸ در تاریخ ۲۹ سپتامبر سال جاری میلادی در نمایشگاه خودروی پاریس به نمایش گذاشته خواهد شد. لازم به ذکر است عرضه نسل جدید ۳۰۰۸ و ۵۰۰۸ به بازار در حالی صورت می‌پذیرد که از مدل‌های قبلی این خودرو به ترتیب معادل ۱۶ هزار و ۹۳۳ و ۷ هزار و ۹۶۵ دستگاه در بازار فروش داشته‌اند.



سود بالای انصراف چرخه ورشکستگی را کامل می‌کند

خودروسازان، بانک مرکزی را دور می‌زنند

عسل داداشلو  
dadashlo@gmail.com

پیش‌فروش محصولات دو گروه خودروسازی ایران خودرو و سایپا بالا رفته اما کارشناسان این موضوع را نه تنها دلیلی برای از بین رفتن رکود نمی‌دانند بلکه پیش‌بینی می‌کنند که آینده خطرناک انتظار آری و تاریخی‌های جاده مخصوص را می‌کشد. ابتدای پاییز سال گذشته، گروه خودروسازی سایپا برای خروج از رکود و تحریک تقاضا اقدام به راه‌اندازی طرح اتوخدمت سایپا کرد که در آن طرح سود مشارکت ۲۸ درصد و سود انصراف ۲۶ درصدی در نظر گرفته شده بود. گرچه انتقادات زیادی به این طرح وارد شد اما نهایتاً سایپا راه خود را ادامه داد، بلکه ایران خودرو نیز اسفندماه با سود مشارکت ۲۷ درصدی به جرگه تاریخی پوشان پیوست. حالا سه ماه پس از شروع سال جاری سایپایی‌ها می‌گویند که میزان پیش‌فروش محصولات‌شان نسبت به سال گذشته سه و نیم برابر شده و گویا میزان پیش‌فروش محصولات ایران خودرو نیز بالا رفته است؛ موضوعی که

خودروسازان آن را به معنای خروج از رکود و تغییر سلیقه مردم از خودروهای دست دوم به خودروهای نو تعبیر می‌کنند و کارشناسان آن را زنگ خطری برای آینده هر دو شرکت در صورت حل نشدن موضوع کمبود تقاضا در بازار می‌دانند. اکنون با توجه به اینکه بخشی از تقاضاهای جاری شده به این سمت طبیعتاً به دلیل ۷ درصد سود بیشتر مشارکت در خودروسازی‌ها نسبت به بانک‌ها است، آیا می‌توان میزان افزایش پیش‌فروش را به معنای خروج از رکود خودروسازان تلقی کرد؟

همچنان مشکل رکود تقاضا در بازار حل نشده است. او می‌افزاید: «ابتدا باید بدانیم لزوماً پیش‌فروش به معنای فروش نیست زیرا مردم با توجه به شرایط بدون ضمانتی که خودروسازان وضع کرده‌اند به راحتی می‌توانند از درخواست خود انصراف دهند. نکته دیگر این است که هر رقم افزایش فروش در مقایسه با سال گذشته که وضعیت بازار به شدت خراب بود نمی‌تواند به منزله اتمام رکود تلقی شود. این شیفت سلیقه‌ای که در مردم رخ داده صرفاً به دلیل سوده‌های جذابی بوده که خودروسازان وضع کرده‌اند و به منزله تغییر سلیقه مردم یا جابه‌جایی رکود نیست.»

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو نیز معتقد است که این سوده‌های مشارکت و انصراف بالای طرح‌های فروش خودروسازان بوده که موجب افزایش تقاضا شده است. او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «وقتی سود انصراف ۲۶ درصد در نظر گرفته شده و سود مشارکت نیز ۲۸ درصد است، طبیعی است که تقاضای زیاد می‌شود. خود من

برای سایبایی که چارچوب فروشش محکم نیست زیرا پیش‌بینی می‌شود بخش زیادی از این مشتریان انصراف دهند.» زاوه نیز با بیان اینکه یک سونامی برای خودروسازان در راه است، تصریح می‌کند: «عده زیادی از متقاضیان پول‌هایشان را پس خواهند گرفت و از همین رو اگر آیا باز هم میزان تقاضا همین اندازه خواهد بود؟ وقتی سود انصراف ۲۶ درصد است یعنی به مردم ۸ درصد بیشتر از بانک‌ها سود می‌رسد.»

**آینده خطرناک برای غول‌های جاده مخصوص**  
کارشناسان این اقدام خودروسازان را کاری خطرناک می‌دانند که می‌تواند سونامی برای آنها تلقی شود. زیرا همچنان مشکل کمبود تقاضا برای خرید خودرو در بازار وجود دارد و این از احوال نمایشگاه‌داران هوبداست و رکود در بازار خودروهای دست دوم به معنای رکود در بازار خودروهای صفر تلقی می‌شود.

کاکایی در این باره معتقد است: «این اقدام به شدت خطرناک است به ویژه در پرونده خودروسازان.

خبر

جایزه بانک مهر اقتصاد برای پارس خودرویی‌ها



بانک مهر اقتصاد طی طرحی اقدام به اعطای تسهیلات تا سقف ۷۰ درصد قیمت خودرو و تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای خرید خودروهای پارس خودرو کرده است. به گزارش «فرصت امروز»، طی مذاکراتی که میان این بانک و شرکت پارس خودرو صورت گرفته، فعلاً این تسهیلات برای دو خودروی پارس‌تندر و برلیانس پرداخت شده، اما در آینده چند مدل خودروی دیگر را نیز تحت پوشش قرار خواهد داد.

مشتری خرید خودرو برای اخذ این وام که تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد، باید ۳۰ درصد هزینه خرید را نقد پرداخت کرده و ۷۰ درصد مابقی به صورت تسهیلات در اختیار وی قرار می‌گیرد. دوره بازپرداخت تسهیلات سه تا پنج ساله بوده و سود آن ۲۰ درصد است.

رسیدگی به ۱۹ پرونده شکایت از خودروسازان

دبیر پیشین هیأت حل اختلاف خودرویی از رسیدگی به ۱۹ پرونده شکایت از خودروسازان در این هیأت داد. عباسعلی غیائی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در مدت زمانی که جلسات هیأت حل اختلاف خودرویی به دبیری انجمن خدمات پس از فروش خودرو برگزار می‌شد، ۱۹ پرونده شکایت مشتریان در این هیأت مورد رسیدگی قرار گرفت. وی با بیان اینکه از این ۱۹ پرونده در سه پرونده رأی به نفع شاکیان و در سه پرونده به نفع خودروسازان صادر شد، خاطر نشان کرد: در شش پرونده نیز شاکیان از ادامه شکایت خود انصراف داده و پرونده‌ها مختومه شد. دبیر انجمن خدمات پس از فروش خودرو داد: در چهار پرونده نیز شاکیان و خودروسازان با یکدیگر سازش کرده و سه پرونده نیز در مراحل نهایی رسیدگی و پیگیری قرار دارد. وی افزود: اخیراً با ابلاغ اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، دبیرخانه هیأت حل اختلاف خودرویی از انجمن خدمات پس از فروش خودرو به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها منتقل شده است. غیائی تصریح کرد: شهروندان در صورت هرگونه شکایت از خودروسازان به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مراجعه کنند تا شکایت آنها در هیأت حل اختلاف خودرویی مورد رسیدگی قرار گیرد.

**فرصت امروز** سازمان آگهی‌ها: سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳ روزنامه مدیریتی - اقتصادی ۸۸۴۹۳۱۶۶

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی** شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: پروژه های ذیل را از طریق فراخوان مناقصه عمومی و براساس قانون برگزاری مناقصات به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان گلستان به نشانی گرگان - میدان بسیج - سایت اداری استان تلفکس ۰۱۷۳۲۴۲۶۳۰۶، ۴-۰۱۷۳۲۴۸۰۳۳۱

ردیف	موضوع فراخوان مناقصه	محل تهیه اسناد	مهلت خرید اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند آراء کار	دستگاه نظارت	قیمت خرید استاندارد (ریال)
۱	حفر ۲ حلقه چاه جایگزین گرگان (گرمابدشت ۱۱ و سیاهنلو)	اداره قراردادها	از تاریخ ۹۵/۳/۱۱ الی ۹۵/۳/۲۶	۶۳۸۲/۴۶۹/۴۵۸ ریال	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	معاونت مهندسی و توسعه	۱۰۰/۰۰۰
۲	حفر یک حلقه چاه نوده خاندوز و یک حلقه چاه کلاه	اداره قراردادها	از تاریخ ۹۵/۳/۱۱ الی ۹۵/۳/۲۶	۵۷۱۳/۴۴۹/۳۱۳ ریال	۲۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	معاونت مهندسی و توسعه	۱۰۰/۰۰۰
۳	حفر یک حلقه چاه بندرگز و یک حلقه چاه کردکوی	اداره قراردادها	از تاریخ ۹۵/۳/۱۱ الی ۹۵/۳/۲۶	۵/۰۹۱/۳۵۳/۴۳۳ ریال	۲۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	معاونت مهندسی و توسعه	۱۰۰/۰۰۰
۴	حفر یک حلقه چاه انبارالوم و یک حلقه چاه فاضل آباد	اداره قراردادها	از تاریخ ۹۵/۳/۱۱ الی ۹۵/۳/۲۶	۵/۱۲۸/۵۲۰/۱۰۵ ریال	۲۵۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	معاونت مهندسی و توسعه	۱۰۰/۰۰۰
۵	اجرای پست برق ایستگاه پمپاژ آب شهر گنبد	اداره قراردادها	از تاریخ ۹۵/۳/۱۱ الی ۹۵/۳/۲۶	۳۱۳۰/۵۸۳/۳۸۱ ریال	۱۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	معاونت مهندسی و توسعه	۱۰۰/۰۰۰

(هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد) م.الف ۷۱۲

**تکرار آگهی فراخوان ارزیابی کیفی** سازمان شیلات ایران در نظر دارد، اجرای «سامانه پایش شناورهای ماهیگیری آب های دور کشور» را پس از گذراندن تشریفات قانونی و مراحل ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از پیمانکاران دارای تجربه و واجد شرایط دعوت می شود ظرف مدت ده روز از تاریخ نوبت دوم آگهی، برای دریافت اسناد ارزیابی و به صورت حضوری به دفتر فناوری اطلاعات و تحول اداری سازمان شیلات ایران به نشانی ذیل مراجعه یا از طریق سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند. نشانی: تهران، خ فاطمی غربی، شماره ۲۳۶، سازمان شیلات ایران، طبقه چهارم، دفتر فناوری اطلاعات و تحول اداری، تلفن تماس: ۶۶۹۴۱۳۶۰ (مهندس اکبرزاده) م.الف ۷۰۰



روحانی در جمع مردم مهباد:

# همه مردم ایران در حقوق شهروندی یکسان هستند

سنی، بین ترک و کُرد و فارس وجود دارد و همه آنها یک آرزو بیشتر ندارند و آن آبادانی ایران اسلامی است.

## ایران حامی مردم مظلوم کشورهای منطقه است

رئیس جمهوری با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران نظام برگزیده همه اقوام و همه بخش‌های ایران اسلامی است، اظهار کرد: ایران اسلامی به فکر منافع، مصالح و سرزمین خود و در کنار آن به فکر حمایت و کمک به مردم مظلوم کشورهای منطقه است.

وی افزود: زمانی که شهر اربیل در کردستان عراق در خطر سقوط قرار گرفت یا بغداد و دمشق در خطر هجوم داعش و جبهه النصره قرار گرفتند، این ایران اسلامی بود که به نهای مظلومیت مردم منطقه جواب مثبت داد.

روحانی اضافه کرد: آنهایی که در منطقه عراق، سوریه و سایر مناطق فتنه برپا می‌کنند و مردم بی‌گناه را از دم تیغ می‌گذرانند و دم از اسلام و جهاد می‌زنند، نه به اسلام و نه به قرآن و نه به انسانیت پایبند نیستند. وی ادامه داد: ما تابع قرآنی هستیم که در آن انسان‌ها دارای کرامت، عظمت، عزت و جایگاه والایی هستند.

رئیس جمهوری گفت: در قرآن کریم بیان شده خون هیچ بی‌گناهی نباید ریخته شود و هیچ تفاوتی بین بندگان خدا وجود ندارد و همه ما عبد خدا و مخلوق خدا هستیم و همه ما مسلمانان برادر هستیم و امروز از خداوند می‌خواهیم محبت، الفت و برادری را بین همه ما بیشتر کند.

وی اظهار کرد: در کشور ما یک قانون اساسی وجود دارد و یک دولت بر مملکت حکمرانی می‌کند و یک رهبر بزرگ پرچمدار نهضت انقلاب اسلامی است و همه ما در سایه و تحت و اتحاد می‌توانیم پیشرفت کنیم.

روحانی در بخش دیگری از سخنانش در جمع پرشور مردم مهباد افزود: ما باید با کشورهای همسایه رقابت سالم داشته و ارتباط دوستانه و صمیمانه با همسایگان داشته باشیم، اما این ارتباط باید سازنده باشد. وی افزود: آذربایجان غربی با سه کشور مهم منطقه عراق، ترکیه و جمهوری آذربایجان دیوار به دیوار بوده و ما باید از این امر به عنوان یک فرصت برای مردم این منطقه استفاده کنیم و دولت وظیفه خود می‌داند که با تمامی کشورهای جهان که خصومتی با ملت ما ندارند، رابطه دوستانه و سازنده‌ای برقرار کند.

روحانی با اشاره به لغو تحریم‌های غرب علیه کشورمان اظهار کرد: با حمایت شما مردم و با آری شما در خرداد ۱۳۹۲ کاری کردیم تا دیوار تحریم‌ها که بین ملت ما و بین دیگر ملت‌ها فاصله ایجاد کرده بود، تخریب شود.

رئیس جمهوری گفت: تمام مردم ایران اعم از شیعه و سنی در حقوق شهروندی در کشور مساوی و یکسان هستند.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام حسن روحانی دیروز در جمع پرشور مردم مهباد در ورزشگاه آزادی این شهر اظهار کرد: هیچ کس حق ندارد تبعیض بین مذاهب و اقوام قائل شود، زیرا اصل در نظام جمهوری اسلامی ایران شایستگی است.

وی بیان کرد: هر کسی در ایران در هر نقطه‌ای از کشور دارای شایستگی باشد باید زمینه بالندگی و فعالیت را برای وی مهیا کنیم.

روحانی اضافه کرد: به صراحت اعلام می‌کنم به‌عنوان رئیس جمهوری و رئیس شورای امنیت ملی در ایران اسلامی هیچ کس حق ندارد در بین مسلمانان و مذهب آنها امتیازی قائل شود.

وی با بیان اینکه بین کرد، ترک، فارس و عرب نباید هیچ تفاوتی در ایران اسلامی وجود داشته باشد، گفت: برای من کافی نیست که در بین سفرای ما تنها یک سفیر کرد و اهل سنت وجود داشته باشد.

روحانی با بیان اینکه افتخار به قومیت در مرحله سوم قرار دارد، گفت: قبل از هر چیزی باید بدانیم که همه ما ایرانی هستیم و به ایرانی بودن خود افتخار می‌کنیم و همگی نیز مسلمان هستیم و به آن افتخار می‌کنیم. رئیس جمهوری گفت: امنیت و شرایط زندگی کردهای ایران بسیار بالاتر از کردهای کشورهای همجوار از جمله عراق، سوریه و ترکیه است.

وی افزود: امنیتی که اکنون در ایران اسلامی برای کردها وجود دارد به هیچ عنوان قابل قیاس با کشورهای همسایه نیست.

وی از شهر مهباد به‌عنوان مرکز ادب کردی این سرزمین و مرکز علما و شعرا یاد کرد و گفت: این شهرستان با داشتن مرداران غیور و خلبانان قهرمان به‌عنوان نماد مقاومت ایران اسلامی شناخته می‌شود. روحانی اضافه کرد: در طول ۳۷ سال پس انقلاب اسلامی هرگز مردم این خطه در برابر طولته‌های دشمنان سرفروغ نیامورند.

وی با بیان اینکه مردم مهباد بدون توجه به آنهایی که ندای تفرقه و جدایی سر می‌دادند، مردانه ایستاده و دست رد به خواسته‌های آنها زدند، گفت: مرداران این شهرستان در طول انقلاب حافظ سرزمین و شهر خود بوده و حافظی غیور در دفاع از ایران اسلامی نیز بودند. وی گفت: در آذربایجان غربی شاهد همزیستی مسالمت‌آمیز میان اقوام مختلف هستیم و هر گونه تبعیض بین قومیت‌ها محکوم است.

روحانی ادامه داد: در آذربایجان غربی همزیستی مسالمت‌آمیز بین مسلمان و غیرمسلمان، بین شیعه و

## آزادسازی محورهای وسیعی از فلوجه

پلیس فدرال عراق اعلام کرد که بیش از ۲۸ منطقه از زمان آغاز عملیات آزادسازی فلوجه آزاد شده است، علاوه بر اینکه راه‌های آمدادرسانی به داعش بسته و حلقه محاصره آن تنگ‌تر شده است. به گزارش ایسنا به نقل از سایت شبکه سومریه نیوز عراق، راند شوکت جودت، فرمانده پلیس فدرال عراق اعلام کرد که تمامی شهرها، روستاها و شهرستان‌های اطراف شهر فلوجه پاکسازی شده که تعدادش به ۲۸ منطقه می‌رسد و عروس این مناطق الکرمه است.

جودت افزود: حلقه محاصره شهر صدرصد تنگ‌تر شده و هیچ راه آمدادرسانی به داعش وجود ندارد و بسیاری از افراد آنها روحیه شکست خوردگی دارند و اطلاعات ما

### تیتراخبر

وزارت دفاع کره جنوبی اعلام کرد پیونگ‌یانگ سه‌شنبه ظاهراً یک پرتاب موشکی بالستیک ناموفق انجام داده که نقض قطعنامه‌های سازمان ملل متحد محسوب می‌شود. در میان درگیری‌های شدید بین تورریست‌های داعش و مخالفان سوریه در شمال حلب، گزارش‌ها حاکی از حضور یگان‌های ارتش ترکیه در منطقه آعزاز در این استان است.



بنیامین نتانیاهو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی اعلام کرد که برای احیای طرح صلح عربی در سال ۲۰۰۲ آماده‌گامی دارد.

## جزییات افزایش حقوق بازنشستگان اعلام شد

آن ارانه شد و در نهایت الگوی افزایش پلکانی حقوق بازنشستگان به تصویب دولت رسید.

ربیعی ادامه داد: در طرح افزایش پلکانی به‌عنوان مثال برای بازنشستگانی که ۷۵۰ هزار تومان حقوق دریافت می‌کنند ۲۰ درصد افزایش خواهیم داشت. برای بازنشستگانی که ۸۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند ۱۹.۵ درصد و برای بازنشستگانی که ۹۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند ۱۸.۵ درصد افزایش حقوق داریم. این نسبت همین‌طور ادامه پیدا می‌کند تا به کسانی که ۱.۵ میلیون تومان حقوق دارند می‌رسد. برای این گروه و بالاتر افزایش‌ها ۱۲ درصدی است. اگر در یک فرآیند چند ساله این روال را ادامه دهیم تا حدود زیادی می‌توانیم عقبماندگی و شکاف بین تورم و افزایش حقوق‌ها را جبران کنیم.

### تیتراخبر

سردار محمدرضا مقیمی، رئیس پلیس آگاهی ناجا با اشاره به اینکه تنها یک مدل خودرو ۷۰ درصد سرعت‌ها را به خود اختصاص داده است، گفت: پراپریت‌ترین خودروی کشور است. غلامرضا انصاری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با انتقاد از عملکرد شهردار تهران، گفت: کاش جناب شهردار به جای لایه‌های سیاسی و جلسات بانسندی، همت خود را به منظور رفع چالش‌های بزرگ تهران به کار می‌گرفت.



وزیر بهداشت در کانال تلگرام خود از معاینه سهیل‌چور کشا فرزندانیان اسیدپاشی اصفهان نوشته و گفته است که او را به تازگی مداوا کرده است.

## تبریزی در اعتراض به «هفت» سربالش را متوقف کرد

یک برنامه سخیف تلویزیونی به خود اجازه توهمین به من را داده است و مسئولان محترم سازمان صداوسیما هم بی‌هیچ عکس‌العملی در این خصوص سکوت کامل اختیار کرده‌اند. او ادامه داد: بنابراین گروه سازنده پس از حوصله و تأمل چند روزه و ادامه رفتار مدیران تلویزیون، تصمیم به تعطیلی پروژه سریالی با موضوع انقلاب اسلامی و برنامه‌های موهن کدام‌یک از نظر سازمان باید بماند و کدام‌یک برود. بنا بر این گزارش، فراستی این هفته در «هفت» فیلم جدید کمال تبریزی یعنی «پوشنده زمین» را به مثابه «دیناژت» دانسته بود و همین جنجال‌های زیادی را برانگیخت.

### تیتراخبر

کمال تبریزی تصویربرداری فاز سوم از سریال «سرزمین کهن» را متوقف کرد، به گفته وی، این تصمیم در «اعتراض به سکوت مدیران تلویزیون در برابر اهانت یک برنامه به‌اصطلاح سینمایی به کارگردان این سریال» گرفته شده است. این کارگردان سینما و تلویزیون در حالی به توقف ساخت «سرزمین کهن» تصمیم گرفته است که از شروع تصویربرداری فاز سوم این سریال تاریخی فقط سه ماه می‌گذرد.

تبریزی در گفت‌وگو با ایسنا در توضیح این تصمیم گفت: ساخت سریال «سرزمین کهن» با توجه به اجرای پرزحمت و سنگین آن، به حمایت و پشتیبانی معنوی و روحی‌بخش از سوی مدیران تلویزیون نیاز دارد، این در حالی است که

### تیتراخبر

اصغر فرهادی، کارگردان فیلم «فروشنده» بعد از موفقیت خیره‌کننده در جشنواره کن، به همراه شهاب حسینی و ترانه علی‌دوستی بازیگران فیلم در نشست خبری حاضر شدند. «پرویز تنولی» که مجموعه آثار «هیچ» وی شهرت دارد تأکید می‌کند این اصطلاح در ذهن و آثار او مفهوم پوچ‌گرایی ندارد، بلکه برای خود او ریشه در مفاهیم عرفانی و دینی دارد.



فریدون صدیقی، پیشکسوت روزنامه‌نگاری در نشست چالش‌های نگارش زبان فارسی در رسانه‌ها مهم‌ترین چالش کنونی مطبوعات را خوانده نشدن معرفی کرد.

## انتخابی المپیک؛ شکست تیم ملی والیبال ایران برابر فرانسه

سیدمحمد موسوی، عادل غلامی، شهرام محمودی، فرهاد قاضی، مجتبی میرزاچائپور و فرهاد ظریف بازی را آغاز کرد. تیم ملی در این بازی در ست اول ۲۵-۲۰ به حریف نامدار خود باخت. ست دوم ۲۵-۱۸ و ست سوم ۲۵-۲۲ به نفع فرانسه به پایان رسید.

در ادامه این بازی‌ها، تیم ملی کشورمان امروز ساعت ۱۴:۴۵ دقیقه برابر ژاپن میزبان این رقابت‌ها به میدان می‌رود. رائول لوزانو سرمربی تیم ملی والیبال ایران پس از شکست مقابل فرانسه گفت: حریف در تمام فاکتورها بهتر از ما کار کرد و برد. ما باید برای بازی با ژاپن آماده شویم. هدف ما کسب سهمیه المپیک است.



در جشن فتنی‌های آبادان جناب خان و ابراهیم تهامی بازنکن سابق تیم ملی همدیگر را ملاقات کردند.

### تیتراخبر

تیم ملی ایران نخستین شکست خود در رقابت‌های انتخابی المپیک را برابر فرانسه متحمل شد. به گزارش ایسنا، تیم ملی والیبال ایران در سومین و یکی از مهم‌ترین بازی‌های خود در رقابت‌های والیبال انتخابی المپیک از ساعت ۱۱:۱۰ دقیقه دیروز در سالن متروپولیتین توکیو ژاپن به مصاف فرانسه رفت و ۳ بر صفر مغلوب این تیم شد. تیم ملی ایران از دو بازی گذشته خود دو پیروزی و پنج امتیاز را کسب کرده، اما فرانسه بعد از برد برابر چین، در دومین بازی برابر لهستان شکست خورد تا صاحب چهار امتیاز شود. تیم ملی ایران که در این بازی با لباس سورمه‌ای به میدان رفت با ترکیب سعید معروف،

### تیتراخبر

مسعود شجاعی که پیش از این یک فصل در باشگاه الفرافه قطر بازی کرده بود، در نهایت پس از توافق با مسئولان این باشگاه از این تیم جدا شد. باشگاه استقلال دیروز در جلسه هیات مدیره بر سر برکناری پرویز مظلومی به نتیجه نرسید.

بعد انصراف داد، اما رئیس مجلس اعلام کرد که با توجه به آغاز رای‌گیری این انصراف مسموع نیست، بر این اساس با اعلام آرای کاندیداهای ریاست مجلس، آرای کواکیبان ۱۱ رأی و آرای سفید ۲۸ رأی اعلام شد. نمایندگان مجلس دهم در ادامه از بین علی مطهری نماینده تهران، مسعود پزشکیان نماینده تبریز، محمد دهقانی نماینده چناران و حاجی بابایی نماینده همدان، مسعود پزشکیان و علی مطهری را به ترتیب با ۱۵۸ و ۱۳۳ رأی به‌عنوان نواب رئیس اول و دوم مجلس انتخاب کردند.

## لاریجانی رئیس، پزشکیان و مطهری نایب رئیس

ترکیب هیات رئیسه مجلس دهم تکمیل شد

در ادامه رمضاعلی سبحانی‌فر، عبدالکریم حسین‌زاده، محمدعلی وکیلی، سهیلا جلوه‌سازاده، علیرضا رحیمی، علی‌اصغر یوسف‌نژاد، احمد امیرآبادی‌فراهانی، غلامرضا کاتب، سیدامیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، انبیر رنجبرزاده، عباس پای‌زاده و سیدناصر موسوی‌لارگانی برای پست دبیری هیأت رئیسه مجلس دهم کاندیدا شدند که از این میان غلامرضا کاتب، سیدامیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، انبیر رنجبرزاده، علی‌اصغر یوسف‌نژاد، احمد امیرآبادی‌فراهانی و محمدعلی وکیلی

## صالحی: اروپایی‌ها متقاضی خرید ۲۰ تن آب سنگین از ایران هستند

۲۰ تن آب سنگین اعلام نیاز کرده‌اند ضمن اینکه ما سالانه توان تولید ۲۰ تن آب سنگین را داریم و برای این کالای استراتژیک مشتری هم داریم و نباید فراموش کرد که تعداد کشورهای تولیدکننده آب سنگین بسیار اندک است. رئیس سازمان انرژی اتمی یادآور شد که ۷۳ درصد از کشور اکتشاف هوایی شده است.

کشور پرداخت و اظهار داشت: قرار است ۳۲ تن آب سنگین به آمریکا بفروشیم که بعد از مسئله توقیف ۲ میلیارد دلار ایران مقداری شرایط را سخت کردیم و اول باید پول را واریز کنند، علاوه بر این در حال مذاکره با روس‌ها برای فروش ۴۰ تن آب سنگین هستیم. وی ادامه داد: همچنین کشورهای اروپایی برای خرید

رئیس سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه ایران سالانه توان تولید ۲۰ تن آب سنگین را دارد، گفت: کشورهای اروپایی متقاضی ۲۰ تن آب سنگین از ایران هستند. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صالحی روز سه‌شنبه در مراسم آغاز عملیات اجرایی ساختمان‌های پشتیبانی پروژه ایزوتوپ‌های پایدار در مجتمع شهید علی محمدی به تشریح فعالیت‌های صنعت هسته‌ای



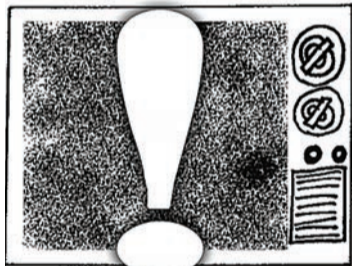


سرانجام شایعاتی که درباره بدعت جدید رسانه ملی برای پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی طرح شده بود با انتشار تصویری از تعهدنامه جدیدی که این رسانه به هنگام عقد قرارداد پخش تیزر، پیش روی تهیه‌کنندگان می‌گذارد، تایید شد. رسانه ملی که در هفته‌های اخیر به دلیل رایگان یا کم هزینه بودن تبلیغات آثار سینمایی از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان از رقابت با این شبکه‌ها جا مانده، کوشیده با روشی تازه جلوی پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی از شبکه‌های ماهواره‌ای را بگیرد. اما این روش جدید هم بیشتر از آنکه به نفع تهیه‌کنندگان باشد به نفع صداوسیما است. در این روش تازه، تعهدنامه‌ای پیش از عقد قرارداد پخش تیزرهای یک فیلم سینمایی خاص از رسانه ملی در برابر تهیه‌کننده قرار می‌گیرد و وی در جریان این امر قرار می‌گیرد که در صورت پخش تیزرهای این فیلم خاص از شبکه‌های ماهواره‌ای، این اقدامات صورت خواهد گرفت:

- قطع پخش تیزر از رسانه ملی  
- پرداخت خسارات مادی ناشی از این امر توسط تهیه‌کننده  
- نداشتن حق اعتراض تهیه‌کننده به تصمیمات بعدی رسانه ملی  
- عدم پخش تیزرهای فیلم‌های آتی تهیه‌کننده از رسانه ملی  
همان‌طور که می‌بینیم در این تعهدنامه همه چیز به نفع رسانه ملی پیش می‌رود و اصلا حتی تبصره‌ای قرار داده نشده که مثلا ممکن است تیزر یک فیلم خاص به دلیل همزمانی اکران در کشوری خارجی، توسط پخش‌کننده خارجی فیلم در شبکه‌های فارسی زبان پخش شود.

#### تهیه‌کنندگان در پی به چالش کشیدن شبکه‌های ماهواره‌ای هستند

این اتفاق را بگذارید کنار تلاش‌هایی که اتحادیه تهیه‌کنندگان برای پیگیری حقوق زیر پا گذاشتن قانون کپی رایت توسط شبکه‌های فارسی زبان ماهواره‌ای دنبال می‌کند. اتحادیه تهیه‌کنندگان مدتی است به دنبال پیدا کردن راه حلی بین‌المللی برای مقابله با سوءاستفاده شبکه‌های ماهواره‌ای از آثار سینمایی ایران است. مدت‌هاست شبکه‌های ماهواره‌ای آثار ایرانی را بلافاصله بعد از عرضه در شبکه خانگی روی آنتن‌های خود می‌فرستند و بدین طریق ضرر غیرقابل جبرانی را به تهیه‌کنندگان بخش خصوصی وارد آورده‌اند. اتحادیه تهیه‌کنندگان به دنبال آن است که به طرق قانونی جلوی این اتفاق را بگیرد و در این زمینه پیگیری‌های موفقیت آمیزی را هم داشته است.



#### به جای تعهدنامه

##### المان‌های تشویقی را بیشتر کنید

اگر تعهدنامه رسانه ملی و تلاش‌های اتحادیه تهیه‌کنندگان را کنار هم بنگریم یک چیز دستگیرمان می‌شود و آن هم اینکه گویا در کشور ما هنوز که هنوز است بر سر حل ساده‌ترین مسائل هم باید عجیب‌ترین اتفاقات را به چشم بنگریم. رسانه‌ای که به واسطه امکانات خود می‌تواند ملجایی باشد برای تهیه‌کنندگان، وقتی می‌بیند در کورس رقابت از یک سری شبکه ماهواره‌ای جامانده به جای آنکه بکوشد با اعطای تسهیلات تشویقی بیشتر به اهالی سینمای ایران شرایطی را فراهم کند برای به حاشیه رفتن شبکه‌های ماهواره‌ای، سنگی تازه را پیش پای تهیه‌کنندگان می‌گذارد. آن هم تهیه‌کنندگانی که صف رسمی آنها همه تلاشش را می‌کند تا یک بار برای همیشه شبکه‌های ماهواره‌ای را به خاطر نادیده گرفتن حق مولف به چالش بکشد.

سوال اینجاست که آیا در چنین شرایطی بهتر نبود رسانه ملی هم به کمک تهیه‌کنندگان می‌آمد و سعی می‌کرد به طرق مختلف آنها را دلگرم کند؟ آیا اعضای اتحادیه تهیه‌کنندگان که دارند به‌صورت کاملا قانونی و البته با گم‌سازدن و کلاژی بین‌المللی از شبکه‌های ماهواره‌ای اعاده حق می‌کنند، نباید در این شرایط بیش از گذشته حمایت رسانه ملی را پشت خود ببینند؟

#### رسانه ملی پشت تهیه‌کنندگان باشد

به نظر می‌رسد رسانه ملی که نشان داده مدیران تازه‌اش به فکر انداختن طرحی نو برای اداره آن هستند در این شرایط می‌تواند با قرار گرفتن پشت تهیه‌کنندگان و البته حمایت از محصولاتشان بدون قرار دادن تعهدات دست و پاگیر، آنها را در پیگیری حقوقی شکایت از شبکه‌های ماهواره‌ای دلگرم‌تر کند.

# فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی چاپی بانک گردشگری

## غلط‌نویسی شیرین

منتشر شود. «فرصت امروز» در گفت‌وگویی با ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات و رسول خسروی، مدیر خلاقیت کمپین‌های شرکت تبلیغاتی هم‌موتا و مجری طراحی خدمات سریع ارزی بانک گردشگری به زبان‌های مختلف طرح آگهی بانک گردشگری پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

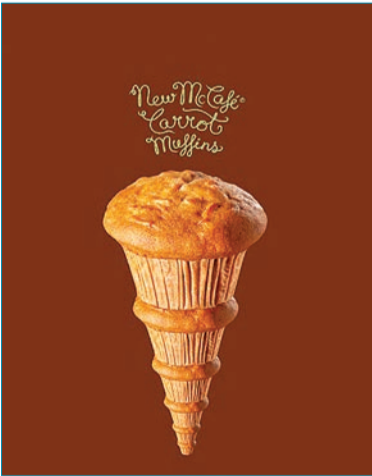
ایده‌پردازی روند مناسبی را طی کند تا آگهی به یک آگهی خلاق تبدیل شود.

**سرعت و دقت: دو فاکتور مهم در تبلیغ**  
رسول خسروی، مدیر خلاقیت کمپین‌های شرکت تبلیغاتی هم‌موتا درباره طرح آگهی خدمات سریع ارزی بانک گردشگری می‌گوید: بانک گردشگری برای نخستین بار بود که می‌خواست خدمات کامل ارزی خود را به‌صورت گسترده در شعبه‌هایش معرفی کند. بنابراین در بریفی که به گروه ما ارسال شد، به دو نکته تاکید شده بود: یک سرعت و دو: دقت در ارائه خدمات ارزی. بانک از مشاوران حرفه‌ای برای راهنمایی مشتریان در جهت سرمایه‌گذاری ارزی بهره‌برداری کرده بود و می‌خواست این موضوع نیز در آگهی نمود داشته باشد. بسیاری از بانک‌های جهانی برای معرفی این خدمت طرح آگهی‌های خلاقانه‌ای را اکران کرده‌اند. البته در دنیا بیشتر صرافی‌ها نیز در زمینه خدمات ارزی آگهی‌های خلاقانه‌ای را اجرایی کرده‌اند. در کشور ما صرافی‌ها معمولاً تبلیغات قابل توجهی را انجام نمی‌دهند. چون ما در بانک گردشگری برای نخستین بار بود که این خدمت را معرفی می‌کردیم و باید از طرح آگهی که هم گویا بود و هم خلاقیتی در آن نهفته، استفاده می‌کردیم. البته جدید بودن خدمت برای گروه ما که در سال‌های اخیر متولی ایده‌پردازی و اجرای تبلیغات بانک گردشگری هستیم دلنشین نیز بود، چون دیگر مجبور نبودیم که یک خدمت تکراری را به مخاطبان معرفی کنیم. برای اکران این طرح آگهی از رسانه‌های BTL مانند رسانه‌های چاپی و دیجیتال استفاده شده و بانک تصمیم نداشت که برای اجرای این آگهی سراغ رسانه‌های ATL برود. بانک می‌خواست خدمات گسترده ارزی خود را به مخاطبان معرفی کند؛ خدماتی که در گذشته برای معرفی آنها به‌صورت محدود ترمیم ما چندین آگهی طراحی کرده بود. تمامی آگهی‌ها به همین شکل که مشاهده کردید، پیش رفته بودند ولی بانک تصمیم گرفت که فاز اول کمپین خود را با همین تک طرح آگهی شروع کند.

**بازی با کلمه ارز در شعار تبلیغاتی**  
خسروی درباره طراحی شعار این آگهی می‌گوید: برای این آگهی در جلسات ایده‌پردازی ابتدا شعار طراحی و براساس شعار طرح آن اجرا شده. البته برای هم‌پوشانی شعار و طرح تمام تلاش‌مان را کرده‌ایم که به نظرمان این اتفاق نیز افتاده است. اغلب رسیدن به تصویر مناسب براساس شعار سخت است و در بیشتر اوقات اگر شعار اول طراحی و بعد ایده تصویر پیاده شود، طرح و شعار هر کدام مسیر جداگانه‌ای را طی می‌کنند. در نتیجه سعی‌مان بر این بود که طرح و شعار هم‌راستا با یکدیگر قرار بگیرند تا مخاطب بتواند به شعار برسد و بر اساس شعار، طرح را طراحی کند یا شاید به طرح برسد و براساس آن شعار را طراحی کند. در هر حالتی شعار و تصویر باید یکدیگر را ترجمه و همدیگر را کامل کنند. هیچ‌کدام از دو حالتی که در مراحل ایده‌پردازی به آنها اشاره کردم کار طراحی آگهی را سخت نمی‌کنند. دقت داشته باشید اگر سنگ اول در ایده‌پردازی اشتباه گذاشته شود، طبیعتاً مراحل بعدی نیز دشوار خواهد بود. اگر شعار اشتباه طراحی شود، طرح مناسبی را نیز نمی‌توان براساس آن شعار طراحی کرد و بالعکس. در نتیجه باید برای طراحی یک آگهی درست تمام مراحل بازوردهای خوب و مثبتی را دریافت کرده‌ایم.

### ایستگاه تبلیغات

#### تبلیغ خلاق مافین هویجی مک‌دونالد



مک‌دونالد برای معرفی مافین هویجی خود از یک تبلیغ چاپی خلاقانه رونمایی کرده است. در این تبلیغ چاپی، مافین‌های هویجی مک‌دونالد را می‌بینیم که روی هم سوار شده‌اند و یک کیف هوس‌انگیز را درست کرده‌اند.

دست اندر کاران:  
آژانس تبلیغاتی: COSSETTE، شیکاگو، ایالات

متحد  
مدیر خلاقیت: چاک راش‌فورد  
مدیر هنری: خورخه پماردا  
کپی رایت: جف اسوالد



## در ارزی یک چشم بهم‌زدن!

خدمات سریع ارزی در بانک گردشگری



می‌یافت که در قالب یک کمپین گسترده به نمایش گذاشته می‌شده کمپینی که در آن طرح‌های مختلفی از اسکناس‌های متفاوت طراحی و اکران می‌شد، طرح‌هایی که همگی فرم چشم را به مخاطب القا می‌کردند و بیننده از کنار هم قرار دادن طرح‌ها در ذهن به‌طور کامل محتوا را دریافت می‌کرد.

#### شعار و تصویر باید یکدیگر را کامل کنند

ملاجعفری در پایان می‌گوید: در مراحل ایده‌پردازی شرکت‌های تبلیغاتی شاید اول به شعار برسند و بر اساس شعار، طرح را طراحی کنند یا شاید به طرح برسند و براساس آن شعار را طراحی کنند. در هر حالتی شعار و تصویر باید یکدیگر را ترجمه و همدیگر را کامل کنند.

هیچ‌کدام از دو حالتی که در مراحل ایده‌پردازی به آنها اشاره کردم کار طراحی آگهی را سخت نمی‌کنند. دقت داشته باشید اگر سنگ اول در ایده‌پردازی اشتباه گذاشته شود، طبیعتاً مراحل بعدی نیز دشوار خواهد بود. اگر شعار اشتباه طراحی شود، طرح مناسبی را نیز نمی‌توان براساس آن شعار طراحی کرد و بالعکس. در نتیجه باید برای طراحی یک آگهی درست تمام مراحل

«ارز» در شعار خلاقیت آن را کاهش داده است.

#### تشابه رنگی اسکناس‌ها در آگهی

ملاجعفری می‌گوید: از نکات دیگر آگهی می‌توان به تشابه رنگ اسکناس‌ها اشاره کرد. رنگ اسکناس‌های مختلف در آگهی یکی است و این تشابه رنگی کسی طرح را گنگ کرده است. مخاطبان به دلیل این تشابه باید وقت بیشتری را برای فهمیدن طرح صرف کنند و اگر این وقت را صرف نکنند شاید متوجه نشوند که اسکناس پایین با اسکناس بالا متفاوت است. البته این طرح برای رسانه‌های چاپی طراحی شده است؛ رسانه‌هایی که فرصت زیادی را به مخاطب به منظور درک آگهی می‌دهند. چون وقت مخاطب در رسانه چاپی بیشتر است، راحت‌تر پی به تفاوت اسکناس‌های بالا با یورو خواهد برد. بر این اساس رسانه انتخاب شده دقیقاً با محتوای آگهی هم‌انگیز دارد. چون اگر آگهی از طریق رسانه‌های محیطی منتشر می‌شود، مخاطبان کمتری با آن ارتباط برقرار می‌کنند. سرعت بالای حرکت مخاطبان از مقابل رسانه‌های محیطی مانع از دیده شدن طرح و تفاوت اسکناس‌ها خواهد شد. ملاجعفری می‌گوید: اثربخشی این طرح زمانی افزایش

**شعار آگهی بانک گردشگری: «در ارز یک چشم بهم‌زدن!» دو مفهوم را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. مفهوم اول هم‌راستایی کلمه چشم در شعار با طرح آگهی است؛ یعنی طرح با آوردن کلمه چشم در شعار توانسته انتقال خدمات بانک را در ذهن متبادر می‌کند**

پی به تفاوت اسکناس‌های بالا با یورو خواهد برد. بر این اساس رسانه انتخاب شده دقیقاً با محتوای آگهی هم‌انگیز دارد. چون اگر آگهی از طریق رسانه‌های محیطی منتشر می‌شود، مخاطبان کمتری با آن ارتباط برقرار می‌کنند. سرعت بالای حرکت مخاطبان از مقابل رسانه‌های محیطی مانع از دیده شدن طرح و تفاوت اسکناس‌ها خواهد شد. ملاجعفری می‌گوید: اثربخشی این طرح زمانی افزایش

#### خلق تصویری رئال در آگهی

ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات درباره آگهی بانک گردشگری می‌گوید: برای شروع باید بگویم که آگهی مورد نظر در نگاه اول از لحاظ بصری مخاطب را جذب خود نمی‌کند و جذابیت بصری ندارد. طرح در این آگهی با ایجاد قوسیی در اسکناس‌ها سعی کرده تصویر یک چشم را برای مخاطبان تداعی کند. تصویر چشمی که مخاطبان با کمی کنکاش متوجه می‌شوند که اسکناس بالای آن از ریال و اسکناس‌های پایینی آن از یورو تشکیل شده است. طرح در این آگهی تصویری رئال را خلق کرده است، در یک تصویر رئال (عکس)، برای هر اتفاق بصری باید منطق و استدلال بصری نیز وجود داشته باشد. قوسی که در اسکناس‌ها ایجاد شده به دلیل است و حسی به مخاطب القا نمی‌کند و به نظر صنعتی است.

#### در ارز یک چشم بهم‌زدن!

ملاجعفری درباره شعار آگهی می‌گوید: شعار این آگهی: «در ارز یک چشم بهم‌زدن!» دو مفهوم را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. مفهوم اول هم‌راستایی کلمه چشم در شعار با طرح آگهی است؛ یعنی طرح با آوردن کلمه چشم در شعار توانسته تاحدودی طرح خود را برای مخاطبان رمزگشایی کند. مفهوم دوم سرعت انتقال خدمات بانک را در ذهن متبادر می‌کند، یعنی مخاطب با کنار هم قرار دادن تصویر و شعار این مفهوم را برداشت خواهد کرد که سرعت خدمات‌دهی بانک بالاست. در نتیجه این نکته مثبتی در آگهی است. ملاجعفری می‌گوید: قبلاً درباره تکنیک غلط نویسی در شعار صحبت کرده‌ایم. در این باره می‌توان شعار نوروزی برند آسیاتک را مثال زد. در آن آگهی برند از تشابه کلمه عیدی با ای دی ال استفاده کرده بود و کلمه عیدی را به شکل ای‌دی نوشته بود. عیدی کلمه کلیدی در آن شعار بود و مخاطب به محض دیدن آگهی پیام را دریافت می‌کرد. بانک گردشگری نیز یک بار در گذشته از این تکنیک استفاده کرده بود و شعار «هیچ کارتی به گردش نمی‌رسه» را به‌کار برده بود. گردش در شعار به دو معنا استفاده شده بود. آن شعار فوق‌العاده موفق بود و به نظرم از جمله شعارهای خوب صنعت تبلیغات ایران محسوب می‌شود. بانک گردشگری در آن شعار از تکنیک غلط نویسی به خوبی بهره‌برداری کرده بود. اما پیدا کردن یک فرمول و حل تمامی مشکلات با آن فرمول شیوه اشتباهی است و بانک گردشگری نباید به خاطر اینکه یک بار با استفاده از این تکنیک شعارش جذاب شده بدون در نظر گرفتن موارد دیگر سراغ استفاده از تکنیک موردنظر می‌رفت. طرح شعار آگهی بانک گردشگری نیز خواسته از تکنیک غلط‌نویسی استفاده کند و با اشتباه نوشتن کلمه ارز پیام خود را به مخاطب منتقل کند، اما نکته مهم این است که کلمه ارز در این شعار کلمه کلیدی نیست. در این شعار موضوع سرعت خدمت‌رسانی بانک گردشگری در حوزه خدمات ارزی است. موضوعی که با جمله یک چشم برهم زدن هم‌انگیز دارد و ربط چندانی به ارز پیدا نمی‌کند. کلمه ارز به معنای پول نقشی خاصی در شعار ندارد که طرح بخواد با غلط نویسی آن جلب توجه کند. کلمه غلط باید معنایی داشته باشد که با غلط‌نویسی در تبلیغات معنای دیگری به آن اضافه شود تا با تلاقی معنای در شعار متفاوت دیده شود. کلمه «در ارز» در شعار معنای خاصی ندارد که با اضافه شدن معنای دیگر به جذابیت شعار کمک کند. به نظرم جمله «در یک چشم به هم زدن» به‌عنوان شعار آگهی کامل و جامع است و دیگر نیاز به استفاده از کلمه «ارز» نیست البته زیرتیر شعار «خدمات سریع ارزی بانک گردشگری» به درک راحت‌تر پیام کمک کرده ولی باز تاکید می‌کنم استفاده از کلمه

### تبلیغات خلاق



THE AMOUNT OF STATUES ALREADY OUTNUMBERS THEIR LIVING RELATIVES.

Protect wild animals and their natural habitat: fcs.org

آگهی انجمن جانورشناسی فرانکفورت - شعار: در حال حاضر تعداد مجسمه‌های موجود بیشتر از حیوانات جاندار است. از حیوانات و زیستگاه طبیعی آنها محافظت کنیم.

کافه بازاریابی



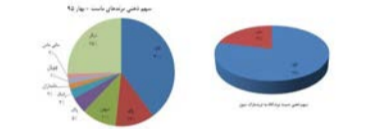
آی‌مارکتور و نظریات بازار بررسی می‌کنند  
سهام بازار برنده ماست در ایران

**سعید کاسکو**  
مشاور بازاریابی و نویسنده مجله بازاریابی آی‌مارکتور

ماست به‌عنوان یکی از لذیذترین خوراکی‌ها، مصرف بالایی در سراسر جهان دارد به‌طوری‌که مصرف ماست در نقاط مختلف جهان با سرعت زیادی در حال افزایش است. در حال حاضر کشورهای فرانسه، ایرلند، کانادا، انگلیس و استرالیا به ترتیب بیشترین سرانه مصرف ماست را در جهان به خود اختصاص داده‌اند. جمعیت ۳۶ میلیون نفری کانادا روزانه بالغ بر ۸۰۰ هزار کیلوگرم ماست مصرف می‌کنند. در طول ۴۰ سال اخیر در کانادا مصرف سرانه ماست از ۴۸۶ گرم به بیش از ۸ کیلوگرم به ازای هر فرد رسیده است.

اما طبق آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، سرانه مصرف لبنیات و فراورده‌های لبنی به‌ویژه ماست در ایران در حال کاهش است. از طرفی طبق گزارش یوروماتینور در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵، برنده کاله با ۳۰ درصد و پگاه با ۲۲ درصد در بالای جدول سهم بازار قرار داشتند، بنابراین بران شدیم تا آخرین تغییرات بازار را از طریق اپلیکیشن نظربازار تحت بررسی قرار دهیم.

سهام بازار برنده‌های ماست در بهار ۱۳۹۵ (این نظرسنجی به شکل داوطلبانه از ۳۲۰۰ مخاطب نظربازار در سراسر ایران تهیه شده است) طبق نظرسنجی انجام شده توسط نظربازار و تحلیل طبق توست مجله بازاریابی آی‌مارکتور به شرح زیر است: نخستین قسمت از این نظرسنجی مربوط به سهم ذهنی برند ماست است، بر این روال که نخستین برندی که در زمان شنیدن نام ماست به ذهن مشتري خطور می‌کند، چیست؟



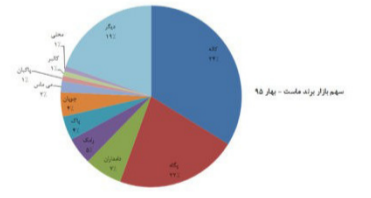
طبق نمودار فوق TopOfMind مشتری در برند ماست با ۴۰ درصد مربوط به برند کاله است و پگاه با ۱۳ درصد در رتبه دوم قرار دارد.

اما یک نکته بسیار جالب در این نظرسنجی به دست آمد و آن هم حضور برند مین با ۱۰ درصدی در بین سهم ذهنی مخاطبان نظرسنجی بود و با توجه به اینکه محصول ماست جزو سبب کالایی برند مین نیست، این موضوع و نتیجه کاملاً تامل‌برانگیز است و نشان از آن دارد که مین موفقیت خوبی برای برند خود در بین محصولات لبنی دارد. با توجه به اینکه مین عمده تمرکز خود را برای بستنی و شیر دارد، می‌تواند نقطه قوتی این برند باشد تا به توسعه سبب محصولات خود در مورد ماست نیز توجه کند.

از طرفی شاهد ذکر نام تجاری سون از طرف مخاطبان بودیم که نزدیک به ۲۱ درصد از اعلام‌کنندگان برند کاله به آن اشاره کرده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که کاله در دو موضوع زیر موفق عمل کرده است:

- شناخت کاله از تغییر ذائقه مخاطب و تولید محصول جدید
- خلق یک نام تجاری مستقل و موفق در بازار ماست

اما از سهم ذهنی برند ماست که بگذریم، سهم بازار برند ماست در تجارت محصولات لبنی را بررسی می‌کنیم:



طبق نمودار سهم بازار برند ماست در بهار ۱۳۹۵، جایگاه برنده‌های ماست در بالای جدول سهم ذهنی و سهم بازار تقریباً یکسان است ولی همانند گزارش سال‌های گذشته یوروماتینور همچنان کاله با ۳۴ درصد رهبر بازار ماست است و پگاه با ۲۲ درصد دومین رتبه را در فروش ماست از آن خود کرده است.

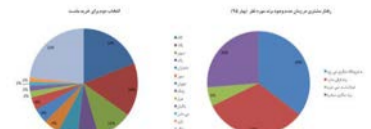
با توجه به اینکه تبلیغات زیادی در حوزه محصولات لبنی انجام نمی‌شود می‌توان گفت که توزیع محصولات و تنوع محصولات در این امر بسیار تاثیرگذار است.

در این دو استراتژی کاله از توزیع خوب در نیمه شمالی کشور و تنوع خوب بهره می‌برد و شرکت‌های پگاه (تهران)، گلپایگان، فارس و... با توزیع مناسب در کشور به حفظ سهم بازار خود پرداخته‌اند.

از طرفی سهم ۱۹ درصدی در نمودار سهم بازار برای دیگر برنده‌ها، نشان از برنده‌های بومی در شهرستان‌های کشور دارد که تقریباً یک‌پنجم بازار ماست در ایران را به خود اختصاص داده است.

اگر بخواهیم وفاداری به برند ماست را در این حوزه بررسی کنیم، تنها ۳۶ درصد از مشتریان حاضر هستند به فروشگاه دیگری بروند و از طرفی ۵۸ درصد از مشتریان انتخاب دیگری را در خرید ماست ترجیح می‌دهند.

در این گزارش برند دوم برای خرید ماست نیز بررسی شده است که فرق زیادی با سهم بازار ماست در نمودار دوم ندارد.



درست انتخاب کنیم و سپس اعتماد کنیم!  
به یک مدیر بازاریابی نیازمندیم



مهرداد انوری  
مدیر مشاور توسعه کسب‌وکار

رکود اقتصادی و تبعات آن، یکی از وقایع تاثیرگذار در هر جامعه‌ای است که از عوامل رشد ناخواسته کشورها از لحاظ تکنولوژی و اقتصادی است و با وجود اینکه بسیاری از کسب‌وکارها را به خطر سقوط یا حتی به هلاکت می‌کشاند، لازمه تحول اقتصادی و شکوفایی اقتصادی است چرا که موجب می‌شود تا کسب‌وکارها از حالت سنتی رها شوند و به سمت تکنولوژی محور بودن، گام بردارند و در این بین کسب‌وکارهایی که نمی‌توانند خود را با شرایط موجود تطبیق دهند و همچنان از تکنولوژی‌های سنتی و قدیمی و راهکارهای قدیمی استفاده می‌کنند رفته‌رفته به افول خودشان نزدیک می‌شوند. در ایران نیز این رخداد از آن دسته است که با شیب ملایمی، قابل‌لمس برای کسب‌وکارها شد و تاثیر خودش را بر حوزه کسب‌وکار نشان داد و با ناپدید شدن شرکت‌ها و کسب‌وکارهای قدیمی دو رویکرد را در پیش گرفتند؛ یک دسته که اقدام به تغییر کردند و دسته‌ای دیگر که همچنان بر موضع خود پافشاری کردند و وضع موجود اقتصادی را علت عدم موفقیت در کسب‌وکار خودشان دانستند؛ غافل از اینکه اینجا نیازمند تغییر بود نه تثبیت و حال با گذشت تقریباً شش سال اقتصادشان روز به روز ضعیف و ضعیف‌تر شده است.

در بازار رقابتی امروز دیگر جای مکث و تعلل نیست چرا که رقبای بالفعل و بالقوه آماده سهم گرفتن از بازار و ورود به آن هستند و باید بدانیم که در این بازار رقابتی خیلی زود دیر می‌شود. حال با توجه به شرایط بیان شده خیلی از کسب‌وکارها به سمت راه‌اندازی و استقرار دپارتمان مارکتینگ در سازمان‌ها حرکت کرده و اولویت را بر شغل لحاظ می‌شوند و انتظاراتی است که سازمان‌ها از مدیران بازاریابی خودشان دارند. اجازه دهید کمی دقیق‌تر به این موضوع و این جایگاه ارزشمند برادرم و وظایف این بخش را جزء به جزء تحلیل کنیم.

۱. شناسایی، توسعه یا ارزیابی استراتژی بازاریابی، براساس دانش و آگاهی از اهداف استقرار، ویژگی‌های بازار، هزینه‌ها و عوامل تاثیرگذار
۲. تدوین و فرموله‌سازی فرآیندها و همچنین هماهنگی فعالیت‌های بازاریابی و تدوین سیاست‌های ترویج و تبلیغ محصولات یا خدمات
۳. بررسی جنبه‌های مالی توسعه محصول، مخرارج، تحقیق و توسعه یا بازگشت سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی سود
۴. توسعه استراتژی‌های قیمت‌گذاری، حفظ تعادل اهداف شرکت و رضایت مشتری
۵. گردآوری لیست ویژگی‌های محصول یا خدمات ارائه شده و ارزیابی عملکرد دپارتمان بازاریابی و کارکنان فروش و نظارت بر فعالیت‌های روزانه پرسنل تحت نظر
۷. مشورت با پرسنل توسعه محصول در مشخصات محصول مانند طراحی، رنگ،

۸. استفاده از پیش‌بینی فروش یا برنامه‌ریزی استراتژیک برای اطمینان از فروش و سودآوری محصولات، خطوط یا خدمات، تجزیه و تحلیل تحولات کسب‌وکار و نظارت بر روند بازار
۹. مذاکره و عقد قرارداد با فروشندگان یا توزیع‌کنندگان به همراه مدیریت توزیع محصول، ایجاد و توسعه شبکه‌های توزیع
۱۰. طرح‌ریزی و سیاست‌گذاری حضور یا مشارکت در کمپین‌های تبلیغاتی
۱۱. مدیریت و هدایت مطالعات تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۱۲. مشورت با واحد حقوقی برای حل و فصل مشکلات، مانند نقض قوانین در ابعاد مختلف محصول و نحوه تعامل با تولیدکنندگان توزیع‌کنندگان

در بازار رقابتی امروز دیگر جای مکث و تعلل نیست چرا که رقبای بالفعل و بالقوه آماده سهم گرفتن از بازار و ورود به آن هستند و باید بدانیم که در این بازار رقابتی خیلی زود دیر می‌شود. حال با توجه به شرایط بیان شده خیلی از کسب‌وکارها به سمت راه‌اندازی و استقرار دپارتمان مارکتینگ در سازمان‌ها حرکت کرده و اولویت را بر جذب و استخدام مدیران بازاریابی قرار داده‌اند

۱۳. مشورت با مسئول خرید برای به‌دست آوردن مشاوره در خصوص موارد سازگار با محیط‌زیست و پایدار
۱۴. انجام بررسی‌های اقتصادی و تجاری برای شناسایی بازارهای بالقوه برای محصولات یا خدمات.
۱۵. توصیه تغییرات به محصولات، بسته‌بندی، فرآیندهای تولید یا ویژگی‌های دیگر برای بهبود سلامت زیست‌محیطی یا پایداری محصولات.

با توجه به موارد فوق و وظایف تعیین شده باید گفت برای احراز این شغل، مدیر بازاریابی نیازمند دانش فنی و تخصصی نیز است ولی از آنجا که خیلی از مدعیان این شغل در این حوزه خود را مسلط به دانش بازاریابی می‌دانند و این لازمه را در ارتباطات و خوب حرف زدن خلاصه کرده‌اند باید گفت آلمان‌های زیر برای کسب و احراز این شغل ضروری و قطعی است که باید بر آن تاکید بیشتری داشت:

۱. فروش و بازاریابی: دانش اصول و روش برای نشان‌دادن، ترویج و فروش محصولات یا خدمات.
۲. زبان انگلیسی: دانش ساختار و بافت زبان انگلیسی از جمله معنی و املائی لغات، قواعد ترکیب و دستور زبان.
۳. اداره و مدیریت: دانش کسب‌وکار و مدیریت، اصول

**شرایط تکمیلی برای استخدام بازاریاب**  
یک مدیر بازاریابی نه تنها به علم و دانش آکادمیک باید مسلط باشد بلکه نیازمند داشتن مهارت‌هایی نیز است تا بتواند دانش آکادمیک را در راستای تعاریف و استراتژی‌های سازمانی محقق سازد که از این مهارت‌ها می‌توان به یادگیری فعال، گوش دادن موثر، تفکر انتقادی، درک مطلب، صحبت کردن، قضاوت و تصمیم‌گیری، نظرات، اقتناع، حل مسئله‌های پیچیده، مذاکره، هماهنگی، سیستم‌های ارزیابی، مدیریت زمان، مدیریت منابع انسانی، تجزیه و تحلیل عملیات، ابتدا درست انتخاب و بعد از انتخاب درست، اعتماد کنیم.

بازارنامه



آموزش تحقیقات بازاریابی  
انتخاب و محاسبه حجم نمونه



سوالی که ممکن است در جریان تحقیق برای هر محقق پیش آید، این است که چه تعداد از افراد جامعه مورد مطالعه را می‌تواند به‌عنوان نمونه تعیین کند یا به‌عبارتی حجم و تعداد افراد نمونه چند نفر باید باشد تا محقق بتواند با اطمینان خاطر نتایج حاصل و شاخص‌های محاسبه شده را به جامعه مورد مطالعه تعمیم دهد. بنابراین در طرح‌ریزی بررسی نمونه‌ای، اخذ تصمیم درباره حجم نمونه از نظر تأمین دقت نتایج نمونه‌گیری و صرفه‌جویی در میزان وقت و هزینه آن از اهمیت خاصی برخوردار است. بدیهی است بزرگ بودن حجم نمونه موجب صرف هزینه و وقت زیاد و کوچک بودن آن موجب عدم دقت کافی برآوردگرهاست. غالباً برای اطمینان از اینکه حجم نمونه انتخابی بهترین انتخاب است، اطلاعات کافی در اختیار نیست. در نظریه نمونه‌گیری مراحل اصلی انتخاب حجم نمونه به شرح زیر است:

۱) باید درباره انتظاری که از نمونه داریم حکمی روشن داشته باشیم. این حکم ممکن است بر حسب تصمیم یا عملی باشد که قرار است بعد از تعیین نتایج نمونه اخذ شود. مسؤلیت چارچوب‌بندی حکم به عهده افرادی است که نتایج بررسی نمونه‌ای را به کار می‌برند. بنابراین خواسته‌های این افراد باید از صورت کیفی به‌صورت کمی درآید و با عدد بیان شود.  
۲) باید معادله‌ای یافت که حجم نمونه را با تقریب مطلوب به نتایج نمونه مربوط کند. این معادله به محتوای حکم قسمت ۱ درباره تقریب نتایج نمونه و به نوع نمونه‌گیری بستگی دارد. یکی از مزایای نمونه‌گیری احتمالی آن است که ما را به تهیه این معادله قادر می‌سازد. در این معادله می‌توان از شرایط نظیر هزینه و غیره نیز بهره برد.  
۳) در این معادله پارامترهای مجهول وجود دارند که همان پارامترهای مجهول جامعه‌اند. این پارامترها را باید به‌گونه‌ای برآورد کرد. معمولاً قبل از انجام نمونه‌گیری اصلی که بعد از تعیین حجم نمونه صورت می‌گیرد با نمونه‌ای مقدماتی به حجم کم، این پارامترها را برآورد می‌کنند.  
۴) اگر جامعه به رده‌هایی تقسیم شده باشد و حدود خطای نتایج یا احکام مربوط برای هر رده معلوم و متفاوت باشد، برای هر رده محاسبه حجم نمونه جداگانه انجام و حجم نمونه کلی از مجموع آنها به‌دست می‌آید.  
۵) غالباً در یک بررسی نمونه‌ای معمولاً بیش از یک مشخصه را اندازه‌گیری می‌کنند که گاه تعداد مشخصه‌ها زیاد است. اگر درجه دقت مطلوب برای مشخصه‌ها متفاوت باشد، برای هر مشخصه، حجم نمونه‌ای به‌دست می‌آید. در این صورت باید روشی برای تلفیق این حجم نمونه‌ها را در نظر گرفت. معمولاً حجم نمونه کلی را برابر با بزرگ‌ترین حجم نمونه حاصل از حجم نمونه‌های مشخصه‌ها می‌گیرند.

**محاسبه حجم نمونه**  
غالباً مایلیم خطای نسبی ۲ مربوط به میانگین نمونه‌ای را کنترل کنیم. در جامعه به حجم N که میانگین نمونه و میانگین جامعه است، می‌خواهیم را به گونه‌ای تعیین کنیم که

$$P\left(\left|\frac{\bar{y}_n - \bar{y}_N}{\bar{y}_N}\right| \geq \epsilon\right) = \alpha$$

به فرمول مقابل برسیم:

که در آن  $\alpha$  احتمال بسیار کوچکی است که بر حسب دقت مورد نیاز از قبل تعیین می‌شود. در واقع باید  $n$  را طوری انتخاب کنیم که

$$P\left(\left|\frac{\bar{y}_n - \bar{y}_N}{\bar{y}_N}\right| \geq \epsilon\right) = P\left(|\bar{y}_n - \bar{y}_N| \geq \epsilon \bar{y}_N\right) = \alpha$$

اگر توزیع  $\bar{y}_n$  را نرمال فرض کنیم، با توجه به رابطه (S) انحراف معیار جامعه است (است)

$$\sigma_{\bar{y}_n} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

یا

$$P\left(\left|\frac{\bar{y}_n - \bar{y}_N}{\sigma_{\bar{y}_n}}\right| \geq \frac{\epsilon \bar{y}_N}{\sigma_{\bar{y}_n}}\right) = 1 - \alpha$$

اما  $Z = \frac{\bar{y}_n - \bar{y}_N}{\sigma_{\bar{y}_n}}$  از توزیع نرمال استاندارد پیروی می‌کند. حال اگر مقداری از متغیر نرمال استاندارد را که متناظر با احتمال  $1 - \alpha$  است از جدول توزیع نرمال به‌دست آوریم و آن را T بنامیم، آنگاه  $\frac{\epsilon \bar{y}_N}{\sigma_{\bar{y}_n}} = T$  یا  $\frac{\epsilon \bar{y}_N}{\frac{S}{\sqrt{n}}} = T$

با حل این معادله نسبت به داریم:

$$n = \left(\frac{TS}{\bar{y}_N}\right)^2 \left/ \left[1 + \frac{1}{N} \left(\frac{TS}{\bar{y}_N}\right)^2\right]\right.$$

اگر N بزرگ باشد می‌توان از فرمول زیر استفاده کرد:

$$n = \left(\frac{TS}{\bar{y}_N}\right)^2 = \left(\frac{S}{\bar{y}_N}\right)^2$$

که در  $\gamma = \left(\frac{t}{t}\right)$  آن با ادغام دو رابطه ۱ و ۲ داریم:

در کاربرد S و  $\bar{y}_n$  را نداریم. لذا ابتدا نمونه‌ای مقدماتی به حجم  $n_0$  که متناسب با بودجه نمونه‌گیری مشخص می‌شود، انتخاب می‌کنیم و از روی آن برآوردهای S و  $\bar{y}_n$  را به‌صورت زیر و به‌دست می‌آوریم. آنگاه برآورد حجم نمونه‌ای را که باید برای تأمین هدف‌های بررسی نمونه‌ای گرفته شود، تعیین می‌کنیم:

$$\hat{n} = \left(\frac{tS}{\bar{y}_N}\right)^2 \left/ \left[1 + \frac{1}{N} \left(\frac{tS}{\bar{y}_N}\right)^2\right]\right.$$

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۹۲)

به فکر کودکان هم باشید

ترجمه: امیر آل علی

مسائل مربوط به کودکان و خردسالان اغلب در زمره موضوعات احساسی قرار می‌گیرد. هر شخصی که بچه داشته باشد یا حتی تجربه سر و کار داشتن با کودکان را دارد، به خوبی چنین مطالب و احساساتی را درک می‌کند. اگرچه کودکان می‌توانند به یاد جزء مهمی از فعالیت‌های روابط عمومی شرکت‌ها و موسسات بزرگ و کوچک باشند، اما از دید فعالیت‌های روابط عمومی کودکان همیشه مورد غفلت قرار گرفته‌اند. در عین حال از سوی دیگر روزنامه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی توجه خاصی به کودکان نشان می‌دهند. این بدان دلیل است که این رسانه‌ها به خوبی از علاقه مخاطبان خود نسبت به مسائل مربوط به کودکان آگاه هستند و به این علاقه آنها پاسخ مناسب می‌دهند.

اگرچه در زمینه فعالیت‌های روابط عمومی کودکان اغلب مورد غفلت قرار می‌گیرند، با این حال کودکان در خانواده توسط والدین، پدربزرگ و مادربزرگ خود تربیت می‌شوند و در واقع مشتریان آینده بسیاری از شرکت‌ها و موسسات هستند. اگرچه در همین سنین کودکی نیز مصرف‌کننده طیف عظیمی از کالا و خدمات هستند.

ایده

یک آژانس تبلیغاتی راه جالبی برای افزایش درک کودکان در زمینه‌های مختلف و به‌طور مشخص حوزه تبلیغات ابداع کرد. این آژانس به والدین کودکان بسته‌های آموزشی را به‌عنوان هدیه اهدا کرد. یکی از کارکردهای اصلی و مهم این بسته آموزشی این بود که پس از استفاده آن به‌صورت مشترک توسط کودکان و با همکاری و کمک والدین، کودکان قادر به تشخیص تفاوت‌های بین تبلیغات بازرگانی و برنامه‌های تلویزیونی و همچنین تفاوت‌های میان تبلیغات بازرگانی و اخبار نشریات و شبکه‌های تلویزیونی می‌شدند.

این ایده غیرمعمول موسسه به‌طور خارق‌العاده‌ای مورد استقبال والدین قرار گرفت. در واقع اغلب والدین نسبت به این موضوع که تبلیغات گسترده شرکت‌ها و موسسات مختلف ذهنیت کودکان‌شان را دستخوش تغییراتی ساخته و آنان را به سوی محصولات غیرضروری و در مواردی مضر سوق دهد، نگران هستند. به همین دلیل اغلب والدین نسبت به آژانس‌های تبلیغاتی و تبلیغات آژانس دیدگاه مثبتی نداشتند. اما طرح ابتکاری آژانس نام برده، علاوه بر اصلاح این ذهنیت والدین، هدف مهم‌تر و اصلی‌تری را نیز محقق ساخت و آن نشان دادن توجه تشکیلات خود نسبت به کودکان و مراقبت از آنها بود.

همچنین در عمل این آژانس تبلیغاتی علاوه بر اینکه چیزی را از دست نداد، با اجرای این طرح خلاقانه کودکان را نسبت به مفاهیم حوزه تبلیغات آگاه‌تر ساخت و به نوعی قدرت تصمیم‌گیری مستقل از والدین را به آنها داد. در کنار کودکان والدین نیز اطمینان بیشتری نسبت به ماهیت شرکت مذکور پیدا کردند. در نهایت با اجرای این طرح بر اعتبار و شهرت این آژانس تبلیغاتی نیز افزوده شد.



در حال حاضر تعداد زیادی موضوع مختلف در رابطه با کودکان وجود دارد که می‌توان از آنها در جهت فعالیت‌های روابط عمومی بهره برد. برای مثال آموزش والدین در جهت جلوگیری از چاق شدن بیش از حد کودکان خود می‌تواند موضوع بسیار خوبی برای فعالیت‌های روابط عمومی باشگاه‌های ورزشی، رستوران‌ها و مراکز بهداشتی باشد. آموزش چگونگی مدیریت درآمد به کودکان نیز موضوع دیگری است که بانک‌ها، مشاوران اقتصادی و حسابداران می‌توانند به آنها توجه خاصی را اختصاص دهند. برای نشریه‌ها مقالاتی در محوریت موضوعی کودکان می‌تواند گامی موثر در جهت رسیدن به اهداف موردنظر باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

در عین حال که تلاش خود را متوجه ساخت و ارائه محصولی برای کودکان می‌کنید، به یاد داشته باشید که محصول ایده شما باید تا حدودی والدین را نیز شامل شود. در غیراین صورت زنجیره کارآمد موجود برای تاثیرگذاری شما به هم خواهد خورد.

ایده مطرح شده اغلب در سطح مجلی بسیار کارآمد عمل می‌کند. با این حال در صورت توانایی مالی شما می‌توان از آن در سطح ملی نیز بهره برد.

در صورت موفق بودن ایده خود، آن را تکرار کنید. هر صورت پس از گذشت مدتی کودکان بزرگ شده و جای خود را به کودکان جدیدی می‌دهند که نیاز به فعالیت روابط عمومی جدید دارند.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۴۶۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [forsatnet.ir](http://forsatnet.ir) مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: تولیدکننده محصولاتی در حوزه FMCG در شهرک صنعتی کرج هستیم که دفتر فروشی در شهر تهران داریم و قصد راه‌اندازی نمایندگی‌های فروش در استان‌های مختلف کشور را داریم اما مدیریت امور نمایندگی‌ها با معضلاتی همراه شده است. از نظر شما در راستای این موضوع باید چه اقداماتی انجام شود و چه نمایندگی‌هایی مناسب محصولات FMCG هستند؟

مدیریت نمایندگی‌ها

توجه به این موضوع شما می‌توانید حتی رزومه تیم منابع انسانی این متقاضیان را نیز مورد بررسی قرار دهید. از طرفی شرکت شما باید در راستای کنترل، نظارت و پشتیبانی نمایندگی‌ها نیز برنامه‌ریزی‌های مناسبی را انجام دهد؛ چون نمایندگی‌ها ضامن آینده شرکت شما محسوب می‌شوند و از منظر بازار مخاطبان به این موضوع توجه ویژه‌ای دارند. با توجه به این موضوع باید محصولات شرکت شما به موقع در دسترس نمایندگی‌ها قرار گیرد و در راستای دسترسی به موقع محصولات در نمایندگی‌ها باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی اتخاذ شود.

تخصص کافی نیستند. میزان آموزش‌پذیری این افراد نیز یکی از نکاتی است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشید؛ چون در صورت لزوم برگزاری دوره‌های آموزشی، این افراد باید بتوانند ساختار مناسبی را در نمایندگی‌ها اتخاذ کنند تا بتوانند در امر آموزش متمر ثمر واقع شوند. بررسی منابع انسانی نمایندگی‌ها نیز بسیار حائز اهمیت است؛ چون در نمایندگی‌ها معمولاً نظارت کمتری وجود دارد، باید این موضوع به درستی مورد ارزیابی قرار گیرد. افرادی که تیم مناسبی در حوزه بازاریابی و فروش دارند، برای شرکت شما بسیار می‌توانند متمر ثمر واقع شوند؛ با

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تهیه Business plan برای فروشگاه‌های عسل

خلاقیت در طرح‌ریزی کسب‌وکار سلامت‌محور



امیر کاکیایی  
a9631m@gmail.com

Business plan توصیفی از کسب‌وکار یک عمل‌فروشی لحاظ شود. این فروشگاه‌ها معمولاً به‌صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش می‌برند و نوع این کسب‌وکارها ایجاب می‌کند که ارتباط مناسبی را با مشتریان خود برقرار کنند. این درحالی است که فروشگاه‌های ارائه‌دهنده عسلی می‌توانند محصولات با کیفیت‌تری را به مشتریان خود عرضه کنند که ارتباط تنگاتنگی با مزه‌های زنبور داشته باشند. فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل معمولاً کتدوهای عسل را از تولیدکنندگان خریداری می‌کنند و آنها را در قالب بسته‌بندی‌های مناسب به مشتریان عرضه می‌کنند. طراحی بسته‌بندی‌های مناسب و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند مزیت رقابتی را برای فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل ایجاد کند.

ضعف، تهدیدات و فرصت‌های فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل لحاظ شود و هر یک از این موضوعات را مورد بررسی و تحلیل قرار داد. به‌عنوان نمونه نقاط قوت یک فروشگاه عرضه‌کننده عسل می‌تواند کیفیت بالا و طبیعی بودن محصولات آن باشد.

در بازار عسل بسیاری از برندهای معتبر در حوزه موادغذایی حضور دارند؛ این برندها با بسته‌بندی‌های مناسب عسل محصولاتی را به بازار عرضه می‌کنند. این شرکت‌های موادغذایی جزو رقبای فروشگاه‌های عسل محسوب می‌شوند. با توجه به حضور رقبا قوی در این بازار، فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل باید در تلاش باشند مزیت رقابتی را برای خود تعریف و با ارائه محصولات با کیفیت و طبیعی مشتریان را جذب کنند

شناخت مخاطبان و گروه هدف فروشگاه‌های عسل بسیار حائز اهمیت است. فروشگاه‌هایی که بتوانند به خوبی مخاطبان خود را شناسایی کنند، راحت‌تر می‌توانند در راستای فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی برنامه‌ریزی‌هایی را انجام دهند. عسل طبیعی را بسیاری از مخاطبان ایرانی مصرف می‌کنند اما تنها برخی از این مخاطبان هستند که به حضور رقیب قوی در این بازار، فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل باید در تلاش باشند مزیت رقابتی را برای خود تعریف و با ارائه محصولات با کیفیت و طبیعی مشتریان را جذب کنند؛ چون برخی از مخاطبان ایرانی بر این باور هستند که صرفاً عسل‌هایی با کیفیت و طبیعی هستند که به‌صورت شانه‌ای در فروشگاه‌های عسل یا مزه‌های زنبور ارائه می‌شوند. در این بخش از طرح کسب‌وکار باید نقاط قوت و

فوائد آن مطلع شوند و در این باره اطلاعاتی را جمع‌آوری کنند؛ با توجه به این موضوع فروشندگان عسل می‌توانند هنگام حضور مشتریان در فروشگاه، به‌صورت شفاهی برای آنها توضیحاتی را مطرح کنند. با توجه به اینکه فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل فعالیت‌های خود را به‌صورت B2C پیش می‌برند و محصولات را از تولیدکنندگان عسل خریداری می‌کنند و در قالب بسته‌بندی‌های مناسب به بازار عرضه می‌کنند، باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در حوزه محصولات بسته‌بندی شده عمل انجام دهند. به‌عنوان نمونه برخی از مخاطبان تمایل دارند عسل بی‌موم را در قالب بسته‌بندی‌هایی مانند سس‌های موجود در بازار مصرف کنند؛ چون بسته‌بندی‌های سس به راحتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. هر فروشگاه عرضه‌کننده عسل طبیعی باید استراتژی مناسبی در حوزه قیمت‌گذاری انتخاب کند؛ به‌عنوان نمونه برخی از این فروشگاه‌ها براساس وضعیت رقابتی خود در بازار قیمت‌گذاری را انجام می‌دهند. هر فروشگاه می‌تواند براساس وضعیت خود و بازاری که در آن حضور پیدا کرده است، استراتژی قیمت‌گذاری مناسبی را اتخاذ کند.

فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل استراتژی‌های مناسبی را در حوزه تبلیغات انجام دهند. با توجه به انتخاب گروه هدف این کسب‌وکارها، می‌توان در حوزه تبلیغات برنامه‌ریزی‌های مناسبی را انجام داد. به‌عنوان نمونه فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل می‌توانند تراکت‌هایی دربراره فواید درمانی عسل تهیه و این تراکت‌ها را همراه با محصولات به مشتریان عرضه کنند. در این میان فروشگاه‌های عرضه‌کننده عسل می‌توانند وب سایتی را برای

ساختار سازمانی هر فروشگاه عرضه‌کننده عسل متفاوت است اما در بیشتر این فروشگاه‌ها فردی به‌عنوان مدیر فروشگاه، تعدادی فروشنده، مسئول وب سایت و شبکه‌های اجتماعی و... مورد نیاز است. البته در برخی از این فروشگاه‌ها فردی وظیفه مشاوره درمانی را بر عهده می‌گیرد و مشتریان براساس نوع نیاز خود می‌توانند از این فرد مشاوره‌هایی دریافت کنند. در پایان Business plan نیز باید برنامه‌های مالی سازمان به‌صورت شفاف موردبررسی قرار گیرد و صورت‌های مالی، بازنامه و... آورده شود.

روابط کار

دامنه شمول قانون کار - بخش دوم انواع قرارداد کار از نظر مدت

آزمین خوشوقتی



قراردادهای کار از نظر مدت قرارداد به سه دسته تقسیم می‌شوند:

- قرارداد با مدت نامحدود
- قرارداد با مدت محدود (موقت)
- قرارداد کار معین

انواع قرارداد از نظر ساعت کار

- قرارداد تمام وقت
- قرارداد پاره وقت؛ کارکنان پاره وقت یا نیمه وقت نیز از هر نظر مشمول قانون کار هستند.

مدت قرارداد

در قرارداد کار می‌توان مدتی را (حداکثر یک ماه برای کارگران ساده و نیمه‌ماهر و سه ماه برای کارگران ماهر و متخصص) به‌عنوان دوره آزمایشی پیش‌بینی کرد. توجه داشته باشید که این مدت دوره آزمایشی فقط در قراردادهای نامحدود قابل اجراء است.

در صورتی که قرارداد موقت، به موقع تمدید یا تجدید نشود و کارگر به کار خود ادامه دهد، می‌تواند مدعی شود که قرارداد جدید شفاها تمدید شده و در صورت اقامه دعوا، تشخیص با مراجع حل اختلاف است.

تمدید یا تجدید قرارداد با مدت محدود ولو به دفعات، موجب دائمی شدن قرارداد نیست.

در خصوص توافقات کارگر و کارفرما در قرارداد لازم به ذکر است که هرگونه توافق بین کارگر و کارفرما در قرارداد کار یا بعد از آن در صورتی معتبر و نافذ است که مغایر قانون نباشد و مزایایی کمتر از قانون برای کارگر تعیین نکرده باشد. این موضوع جزو قواعد آمره قانون است.

تکالیف کارفرما در قبال کارگر در بدو استخدام هر کارگری که به استخدام در می‌آید:

- باید از همان ابتدا بیمه شود.
- مزد او به ازای کار تمام وقت کمتر از حداقل مزد قانونی نباشد (در واحدهایی که دارای طرح طبقه‌بندی مشاغل هستند تعیین مزد کارگر براساس شغلی که برای آن استخدام شده با توجه به جدول مزد طرح تعیین می‌شود).
- سایر مزایای قانونی (کمک هزینه مسکن، بن و حق اولاد) در مورد وی برقرار شود و سایر تکالیفی که در قانون حسب مورد مقرر شده رعایت شود.

از نظر اصول حقوقی، قواعد آمره به قواعد و مقرراتی گفته می‌شود که هرگونه توافق بر خلاف آنها مجاز نبوده و باطل است. به عبارت دیگر، طرفین ولو با رضایت کامل نمی‌توانند برخلاف این قواعد توافق کنند. همچنین اشاره کردیم که قانون کار از جمله این قوانین است. از مصادیق قواعد آمره در قانون کار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



- رعایت حداقل مزد (ماده ۴۲)
- بیمه کردن کارگران (ماده ۱۱۴)
- رعایت حداکثر ساعت کار در هفته (ماده ۵۱)
- اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل در کارگاه (ماده ۳۹)
- رعایت مقررات و ضوابط فنی و بهداشت کار توسط کارگر و کارفرما (ماده ۹۵ و تبصره ۲)
- الزام به تعطیل یک روز در هفته (ماده ۶۲ و تبصره ۱)

شرایط خاتمه قرارداد کار

- فوت کارگر
  - بازنشستگی کارگر
  - از کار افتادگی کلی (یعنی حالتی که طبق نظر کمیسیون پزشکی تامین اجتماعی کارگر بیش از ۶۶ درصد از توانایی خود را برای کار از دست بدهد)
  - اتمام مدت قرارداد (در صورتی که به‌صورت ضمنی یا صریح تجدید نشود)
  - پایان کار در قراردادهایی که مربوط به کار معین است.
  - استعفا کارگر
  - فسخ قرارداد به نحوی که در متن قرارداد پیش‌بینی شده است (در خصوص قراردادهای نامحدود و مشروط به عدم مخالفت با قانون).
  - کاهش تولید و تغییرات ساختاری در اثر شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و لزوم تغییرات گسترده در فناوری مطابق با ماده ۹ قانون تسهیل و نوسازی.
- ادامه دارد...

دریچه

L'Oreal، کسب و کار پرسود خانوادگی

ترجمه: گلنوش محب علی  
loréal-finance

شرکت فرانسوی لوازم آرایشی و بهداشتی اورنال نخستین، بزرگ‌ترین و موفق‌ترین تولیدکننده در زمینه محصولات آرایشی و زیبایی در دنیاست. این شرکت در سال ۱۹۰۷ تأسیس شد و اکنون با گردش مالی ۲۵ میلیارد و ۲۶۰ میلیون یورویی در سال ۲۰۱۵ یکی از مهم‌ترین شرکت‌ها در این صنعت به شمار می‌رود. گردش مالی این شرکت در سه ماهه نخست امسال (۲۰۱۶)، ۶ میلیارد و ۵۵۰ یورو تخمین زده شده است.

شرکت اورنال یک کسب و کار موفق خانوادگی است. هر چند سهم خانواده بتن کورت از سهام این شرکت فقط ۳۰ درصد است، اما با این وجود این خانواده صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی را در دنیا رهبری می‌کند. لیلیان بتن کورت، دختر اوژن لویی شولر بنیان‌گذار این شرکت، اکنون ماهانه ۴۵ میلیون یورو درآمد دارد. او در سال ۲۰۱۳، با دارایی به ارزش ۲۴ میلیارد یورو ثروتمندترین زن دنیا از نظر مجله فوربز شناخته شد. همان سال، هفته نامه کسب و کار فرانسوی Challenges خانواده بتن کورت را با دارایی حدوداً ۸ میلیاردی در رده دوم فهرست ثروتمندان کشور فرانسه جای داد.

دارایی بتن کورت در سال ۲۰۰۹ علاوه بر سهام L'Oreal (۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو) و سهمش از شرکت نستله (۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو)، حداقل ۱۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو برآورد شد. این خانم که ثروتمندترین زن فرانسه است، طبیعتاً ملزم به پرداخت بیشترین مالیات است. او موظف به پرداخت ۴۰ میلیون یورو مالیات در سال است. او همچنین بخشی از دارایی خود را صرف حمایت از هنرمندان و حمایت از تحقیقات علمی می‌کند. به طوری که در سال ۲۰۰۹ حدود ۱۳۵ میلیون یورو به این امر اختصاص داد.

برنامه‌های راهبردی اورنال

محبوبیت اورنال به خاطر تولید محصولاتی با نوآوری بیشتر، مطمئن‌تر و متنوع‌تر است. هدف این شرکت همیشه ارتقای کیفیت و بهره‌وری و افزایش ضریب اطمینان محصولات آرایشی و زیبایی خود بوده است. شرکت از هر فرصتی برای تولید محصول جدید، یافتن بازارهای جدید، شبکه‌های توزیع جدید و ابداع روش‌های بازاریابی مارکتینگ جدید مانند کسب و کارهای الکترونیکی استفاده می‌کند. بنابراین در تمام زمینه‌های تحقیق، تولید، فروش، بازاریابی و منابع انسانی موفق است. در حال حاضر بیش از ۲۰ هزار نفر در سایت‌های تولیدی این شرکت کار می‌کنند و حدود ۶۸ هزار نفر هم به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم برای این شرکت فعالیت می‌کنند. علاوه بر اینها تحقیق و توسعه دو عنصر کلیدی و جدایی‌ناپذیر این گروه آرایشی و بهداشتی است. به‌طوری که سالانه حدود یک سوم از بودجه خود را به تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهد. هدف از این سرمایه‌گذاری توسعه‌های محصولات شرکت در حوزه‌های زیبایی پوست، مراقبت از مو و رنگ مو است. برندهای مثل لانکوم، گارنیه، دیزل و بادی شاپ از زیر شاخه‌های اورنال هستند. محصولات شرکت اورنال که به چهار بخش برندهای لوکس، برندهای کالایی، برند محصولات حرفه‌ای و برند لوازم آرایشی اکتیو تقسیم می‌شود. ۴۴ کارخانه در سراسر دنیا دارد. همچنین با داشتن ۱۴۶ مرکز توزیع، محصولات آن به بیش از ۱۳۰ کشور عرضه می‌شود.

استراتژی جهانی برای بازارهای محلی

در سال ۲۰۱۵، این شرکت محصولات خود را به ارزشی معادل ۴ میلیارد و ۹۷۶ میلیون یورو به کشورهای اروپای غربی، آمریکا، آسیای، بازارهای جدید شامل کشورهای آسیایی، آمریکای لاتین، اروپای شرقی، آفریقا و شرق میانه صادر کرده است. اورنال اکنون با برنامه راهبردی موافقی که اتخاذ کرده، بازارهای نو ظهوری مانند برزیل، روسیه، مکزیک، هند و چین را در دست گرفته است. هدف از این طرح تسخیر بیشتر بازارهای جهانی و جذب مشتریان جدید از سراسر دنیاست. گروه کارخانه‌های تولیدی اورنال در کشورهای مختلف سالانه ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون واحد محصول آرایشی تولید می‌کند. بنابر این یکی دیگر از استراتژی‌های شرکت اورنال تطابق ۹۴ درصدی محصولات تولیدی محلی با محصولات تولیدی شرکت مادر است که این شرکت را از سایر رقبای متمایز می‌کند. علاوه بر آن، محصولات این شرکت به نیاز مشتریان محدود نمی‌شود، بلکه بسته به فرهنگ هر منطقه محصولاتی متنوع ارائه می‌دهد. به همین دلیل مطابق با نیاز مشتریان از طیف‌های خاص، محصولاتی تخصصی عرضه می‌کند، مثلاً برای شهروندان مسن ایالات متحده آمریکا محصولات ضد چروک و برای جوانان چینی محصولاتی زیبایی‌ماندند-تولید می‌کند.

رسوایی تبلیغاتی اورنال

شرکت‌های تولیدکننده محصولات آرایشی، همواره از ستاره‌های سینما و دنیای مد برای تاثیرگذاری تبلیغات خود استفاده می‌کنند. «برای آنکه شما شایستگی آن را دارید» شعاری است که در تبلیغات و آگهی‌های این گروه آرایشی از زبان ستاره‌های سینما و دنیای هنر می‌شنویم. اما سال ۲۰۱۱، آگهی تبلیغاتی از محصولات لانکوم منتشر شد که سیاستمدار بریتانیایی، خانم Jo Swinson از این شرکت به خاطر استفاده بیش از حد از نرم‌افزارهای روتوش عکس، شکایت کرد. پس از کنترل مقامات نظارتی مشخص شد که اورنال در این آگهی زیادی اغراق کرده است. در این آگهی تبلیغاتی که سروصدای زیادی به پا کرد، هنرپیشه معروف جولیا رابرتز حضور داشت.

نگاهی به اقتصاد پر در آمد صنعت زیبایی

قدرتمند، پول‌ساز، همه گیر

آزاده اتحاد  
azadehtehad@gmail.com

زنان اشرافی قرون وسطی آرسنیک می‌خوردند تا پوست خوبی داشته باشند؛ زنان ایرانی در دوره‌ای که آب آینه‌شان بود، به خود سرخاب و سفیداب می‌مالیدند. میل به زیبایی به گفته نشریه اکونومیست به‌اندازه تمدن بشر قدمت دارد؛ و به همان اندازه آسیب‌هایش، چارلز داروین می‌گوید:

می‌کنند.

صنعت زیبایی از آن دسته صنایعی است که اقتصاد دنیا واقعاً می‌تواند رویش حساب کند. درآمد این صنعت از ۴۱/۵۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به ۶۰/۵۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ رسید و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۶۷/۵ میلیارد دلار برسد. شرکت خدمات مالی گلدمن ساکس تخمین زده که کل صنعت زیبایی- با احتساب بازار ۲۴ میلیارد دلاری محصولات پوستی، ۱۸ میلیارد دلاری لوازم آرایشی، ۳۸ میلیارد دلاری محصولات مو و ۱۵ میلیارد دلاری عطر - سالانه ۱٫۵ درصد رشد می‌کند یعنی دو برابر نرخ تولیدات ناخالص داخلی جهان توسعه یافته. صنعت زیبایی این رشد را مدیون پولدارها و نسل ایچرک (نسلی که در دهه ۱۹۸۰ تا حوالی ۲۰۰۰ به دنیا آمدند) است و همچنین طبقه متوسط کشورها در حال توسعه. چین، روسیه و کره جنوبی تبدیل به بازارهای بزرگی می‌شوند. بازار لوازم آرایشی در چین سالانه ۲۶ میلیارد دلار درآمد دارد. چین سومین بازار بزرگ دنیا در این عرصه محسوب می‌شود. بریتانیا هم بازار زیبایی نسبتاً پربازدهی دارد؛ ۱۷ میلیارد پوند. در هند فروش کرم‌های ضدپیری سالانه ۲۰ درصد رشد دارد. یکی از بازارهای مهم و پربازدهی صنعت زیبایی که همیشه نادیده گرفته می‌شود جراحی زیبایی است و تا همین حالا هم تبدیل به تجاری ۲۰ میلیارد دلاری شده است. میزان جراحی‌های زیبایی در آمریکا از سال ۱۹۹۷ تا به حال ۲۲۰ درصد افزایش داشته است، لیبوسکاشن، بوتاکس و جراحی بینی. بوتاکس در این میان از همه محبوب‌تر است. حالا کارهایی که مخصوص

سلیبیتی‌ها و بازیگرهای زن بود برای مردم عادی هم مقرون به صرفه شده است. صنعت زیبایی با زیرشاخه‌های متنوعی که دارد، فرصت‌های شغلی زیادی را در اختیار مردم قرار می‌دهد. براساس آمار اداره کار آمریکا، نزدیک به یک میلیون نفر تنها در بخش خدمات اولیه صنعت زیبایی مشغول به کار هستند و این رقم جای رشد زیادی هم دارد. از پردرآمدترین بخش‌های صنعت زیبایی هم می‌توان به بخش محصولات ارگانیک و محصولاتی که برای کودکان، نوجوانان و میانسالان ساخته می‌شوند، اشاره کرد.

صنعت زیبایی همین‌طور در حال توسعه است به خصوص امروزه با وجود شرکت‌های اینترنتی. در سال ۲۰۱۳، درآمدی تقریباً ۱۷/۳ میلیارد دلاری فقط در آمریکا از سوی فروشگاه‌های آنلاین و سفارش‌های خانگی اینرود حاصل شد و انتظار می‌رود که فروش محصولات آرایشی و بهداشتی هم در آمریکا و هم در سایر نقاط دنیا بیشتر و بیشتر شود. طی یک دهه گذشته شرکت‌های لوازم آرایشی بهداشتی محصولات جدیدی را با قیمت‌های مناسب تولید کرده‌اند. یکی از مهم‌ترین‌ها محصولات سازگار با محیط‌زیست بوده که همه جا در دسترس است. بیشتر شرکت‌هایش هم در ایالات متحده مستقر هستند. البته آمریکا از اروپای غربی به‌خصوص فرانسه هم این گونه محصولات را وارد می‌کند. این صنعت قدرتمند بزرگ

نیاز به محافظت در مقابل یک سری موانع هم دارد. به‌عنوان مثال در مقابل تبلیغات که هم این صنعت را به قدرت رسانده هم در برخی موارد چهره‌اش را خدشه‌دار می‌کند، خیلی از شرکت‌های تولید محصولات آرایشی و بهداشتی برای فروش

محصولات خود اغراق می‌کنند که بعضی وقت‌ها با عقل جور در نمی‌آید. البته خانم‌ها این بزرگ‌نمایی‌ها را باور می‌کنند اما در برخی موارد حتی برای شرکت‌های بزرگ هم در در سراسر ساز شده است. یکی دیگر از نگرانی‌های صنعت زیبایی از بعد اخلاقی سنچیده می‌شود. این روزها برخلاف گذشته که نام‌های تجاری با استفاده از نام سلیبیتی‌ها تبلیغ و فروخته می‌شد، سلیقه و دیدگاه مردم نسبت به مقوله زیبایی دالماً در حال تغییر است و همه در ذهن خودشان آرزوی رسیدن به یک ایده‌آل شخصی را دارند. البته که صنعت زیبایی از این موقعیت بهره می‌برد اما به همین سادگی‌ها هم نمی‌تواند به قول چارلز روسون، پایه‌گذار رولون، امید را در یک شیشه به مردم بفروشد. حالا رسانه‌های اجتماعی و سیل اطلاعات و دیدگاه‌هایی که نه فقط از سلیبیتی‌ها که از دوستان، دوستان دوستان و یک دنیا غریبه دریافت می‌کنند. این طور که به نظر می‌رسید خوشبختی و خوشبو شدن ما انسان‌ها به تلاش زیاد و یک ارتش محصول و سرویس نیاز دارد. تولیدکنندگان معمولاً به لحاظ جامعه آماری، قیمت و فرآیند تولید با هم فرق دارند. مثلاً بعضی شرکت‌ها محصولات خود را طبیعی تولید می‌کنند و بعضی‌ها هم سوغند یاد می‌کنند که محصولات را با آزمایش روی حیوانات ساخته‌اند.

صنعتی مقاوم در برابر بحران اقتصادی

صنعت زیبایی به مقاومتش در مقابل بحران‌های اقتصادی معروف است. این صنعت در دوره رکود اقتصادی سال ۲۰۰۸ قدرتمندانه به کار خود ادامه داد و حتی افزایش سود

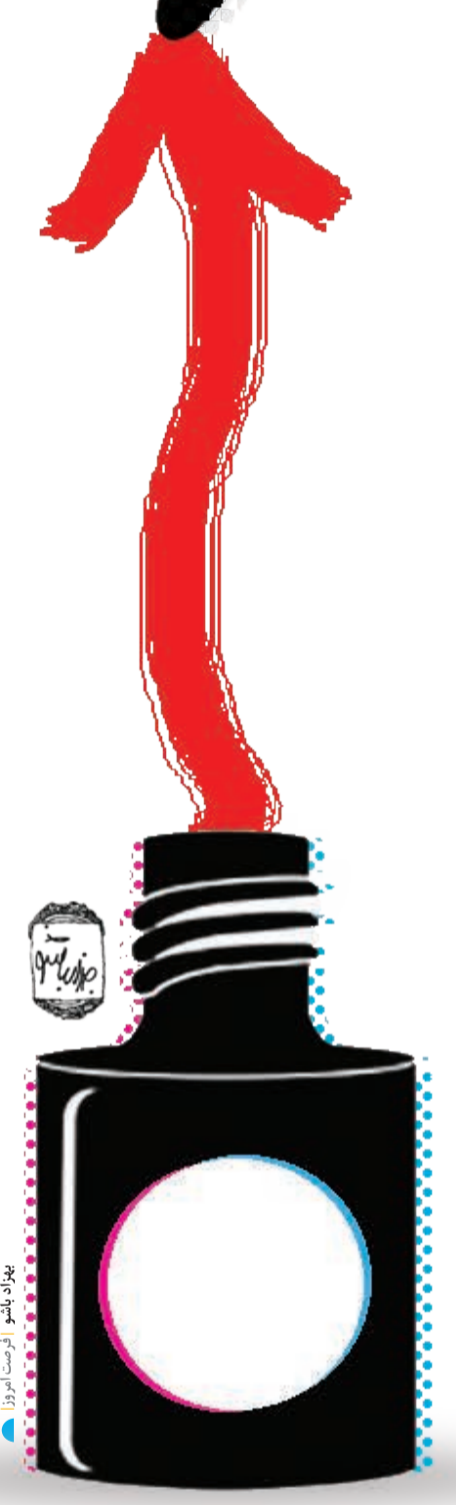
هم داشت. در دوران رکود بزرگ هم همین اتفاق افتاد. صنعت زیبایی در سال ۲۰۱۵ تنها در آمریکا ۵۶/۲ میلیارد دلار درآمد داشت؛ بیشترین درآمد از محصولات مو و بعد از محصولات پوستی به دست آمد. لئونارد لادر، مدیرعامل شرکت استی لادر افزایش استفاده از لوازم آرایشی - بهداشتی در دوره بحران «شاخص ماتیک» می‌نامد و می‌گوید: «چون مردم در دوره بحران اقتصادی توانایی خرید چیزهای گران‌قیمتی مثل لباس و آراستگی‌های دیگر را نداشتند، رفندت سراغ کالاهای زینتی ارزان‌تری مثل ماتیک و لاک».

سارا هیل، استادیار رشته روان‌شناسی اجتماعی در دانشگاه تگزاس می‌گوید: «زن‌ها در واقع در واکنش به رکود اقتصادی اینقدر پول صرف زیبایی خود کردند» مثلاً در سال ۲۰۱۱ فروش محصولات بهداشت پوست، لوازم آرایش و عطر در مقایسه با سال‌های گذشته ۱۱ درصد افزایش یافت. در چین، مکزیک و ژرژانتین هم فروش محصولات آرایشی - بهداشتی دو برابر شد، در بریتانیا ۹ درصد افزایش یافت و در فرانسه ۱۳ درصد. این نشان می‌دهد که مردم حتی در بحران اقتصادی هم خرید لوازم آرایشی و بهداشتی را ضروری می‌دانند. همین‌طور که ثابت می‌کند صنعت زیبایی دارد کارش را خوب انجام می‌دهد مهم‌تر اینکه محصولی را به مشتری می‌دهد که می‌تواند از مرزها و محدودیت‌های مالی عبور کند. صنعت زیبایی می‌تواند الگوی خوبی برای صنایع دیگر باشد یا دست‌کم راهی برای کمک به یک اقتصاد بحران‌زده؛ مثل کلمبیا که سال گذشته تصمیم گرفت با تقویت صنعت زیبایی خود به اقتصاد بحران‌زده‌اش کمک کند.

«ساخت فرانسه»، محبوب زنان ایرانی



و پیوسته را در ایران برای خود در نظر داشت. و وجود تحریم‌ها در ایران اما بازار لوازم آرایشی همچنان دومین بازار پرمصرف در دنیا بعد از عربستان سعودی است. این بازار بدون احتساب بازار عطر گردش مالی ۲/۵ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۴ را ثبت کرد. به‌گفته شرکت تحقیقاتی Euromonitor پس از بازگشایی درهای اقتصاد ایران به روی دنیا، انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۱۹ سه برابر شود. اما ظاهراً اقدامات برای حضور شرکت‌های گوناگون



چندان موردبندشان نیست، چون نماینده شرکت LVMH که از شرکت‌های تابع برند معتبر Sephora فرانسه است و فروشگاه‌های زیادی در سراسر دنیا دارد، می‌گوید هنوز کار خاصی در این زمینه انجام نشده است. تحریم‌ها در ایران در شرایطی در حال برداشته شدن است که سبک لباس پوشیدن خانم‌های ایرانی اکنون نسبت به ۵،۱۰ یا حتی همین یک سال قبل تغییراتی داشته است. آنها به پوشیدن لباس‌های رنگی و داشتن چهره‌های رنگی اهمیت بیشتری می‌دهند. به‌همین دلیل، شرکت‌های لوازم آرایشی بسیار بیش از گذشته اصرار به حضور پررنگ در ایران دارند. چهره و دست‌های خانم‌های ایرانی بهترین فرصت برای سازندگان لوازم آرایشی صورت، لاک و طراحی ناخن است که فروش بالای خود در ایران را هرچه‌بیشتر تقویت کنند. نشریه اکومد فرانسه در گزارشی از مصرف لوازم آرایشی در ایران آمارهای جالبی ارائه می‌دهد. به نوشته این نشریه حجم خریدوفروش کتاب در یک سال در ایران برابر است با یک روز و نیم خریدوفروش لوازم آرایشی؛ آماري که در نوع خود برق از سر می‌پراند! این نشریه فرانسوی در مقاله خود به بازگشت برند معروف فرانسوی Lancome اشاره می‌کند و می‌نویسد، متخصصان این عرصه تخمین زده‌اند که زنان ایرانی در طول ماه دست‌کم یک‌بار ریمل می‌خرند، حال آنکه هم‌تایان فرانسوی آنها هر چهار ماه یک‌بار خرید این محصول آرایشی پول می‌دهند. نسل بیست و چند ساله‌های ایرانی پیرو مد که دست از شبکه‌های اجتماعی و خبردار شدن از تازه‌ترین مد‌ها نمی‌کشند، طبیعتاً از حضور برندهای فرانسوی و حتی غیرفرانسوی با آغوش باز استقبال می‌کنند. بنابراین بازار لوازم آرایشی در ایران هم برای تولیدکنندگان در سراسر جهان و هم برای مصرف‌کنندگان در جای‌جای ایران یک معامله دوسربردار است.

بهرار ناشو - فرصت امروز

## ترانه‌های جدید، صنعت تلفن همراه را متحول می‌کند



شرکت ARM سازنده پردازنده‌های تلفن همراه نسل جدیدی از ترانه‌ها را برای نصب در گوشی‌های همراه عرضه کرده که از عملکرد بسیار مناسب و عمر باتری بالا برخوردارند.

پردازنده جدید ساخت این شرکت Cortex-A73 نام دارد که قرار است در نمایشگاه کامپیوتکس تایوان در معرض دید علاقه‌مندان قرار بگیرد. اگرچه سرعت این ترانه بالاتر از نمونه‌های قبلی است، اما نکته اساسی کارایی بالای Cortex-A73 و ذخیره میزان قابل توجهی از انرژی با استفاده از ترانه‌های مذکور است.

ساخت ترانه‌هایی که باعث کاهش مصرف باتری شوند، امروزه از اهمیت فراوان برخوردارند، زیرا گوشی‌های امروزی با نمایشگرهای بزرگ و برنامه‌های کاربردی متنوع نیازمند سخت‌افزارهایی جدید هستند که باعث صرفه‌جویی در مصرف باتری شوند.

با توجه به اینکه قرار است در گوشی‌های نسل جدید شاهد استفاده از هدست‌های پرمصرف واقعیت افزوده هم باشیم، ساخت سخت‌افزارهای افزایش دهنده عمر باتری باز هم اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. البته این سخت‌افزارها باید از نظر عملکرد هم تقویت شوند تا مشکلاتی همچون تاخیر تصویر و پرش‌های احتمالی برطرف شود.

ترانه‌های Cortex-A73 در گوشی‌های جدید جایگزین ترانه‌های Cortex-A72 می‌شوند و احتمالاً در گوشی‌های متوجه‌شده مختلفی که حتی زیر ۲۰۰ دلار قیمت دارند هم نصب می‌شوند.

### رونمایی از

#### رقیب قدرتمند سرفیس پرو ۴



«ترنسفورمر ۳» و «ترنسفورمر ۳ پرو» دو تبلت قدرتمند جدید ایسوس با ضخامت ۶٫۹ میلی‌متر، رقیب سرسخت سرفیس پرو ۴ در نمایشگاه کامپیوتکس تایپه ۲۰۱۶ رونمایی شدند.

محصول موسوم به «ترنسفورمر ۳ پرو» مجهز به پردازنده i7 با ۱۶ گیگ رم/حافظه موقت و یک ترابایت حافظه اس‌اس‌دی و پورت تاندربولت ۳ است که آن را بسیار قوی‌ترین تبلت می‌دهد.

سازنده تایوانی معتقد است تبلتی با رزولوشن K4 ساخته که هشت برابر سریع‌تر از سرفیس پرو ۴ است و سه پورت یو اس بی‌تایپ سی، یو اس بی‌سی‌اچ ۳ و اچ‌دی‌ام‌ای دارد. همچنین داک مجزایی برای این تبلت ساخته‌شده که پورت شبکه، کارت‌خوان حافظه و پورت VGA هم دارد. نصب چهار اسپیکر روی تبلت و حسگر اثر انگشت این محصول را منحصربه‌فرد می‌کند. ۹ ساعت عمر باتری، پردازنده Kaby Lake از دیگر مشخصات ترنسفورمر پرو ۳ است.

مدل ترنسفورمر ۳ به قیمت ۷۹۹ دلار و مدل ترنسفورمر ۳ پرو به قیمت ۹۹۹ دلار به‌زودی راهی بازار می‌شوند.

### ساخت ابررایانه برای حل مسائل مشکل ریاضی



محققان موفق به ساخت ابررایانه‌ای شده‌اند که قادر به حل مشکلات و مسائل دشوار ریاضی است. این رایانه بزرگ‌ترین رایانه از این دست در جهان است.

این ابررایانه قادر به حل سه مسئله ریاضی پیچیده فیثاغورث است و می‌تواند ۲۰۰ ترابایت داده را تحلیل کند. پیشرفته‌ترین ابررایانه‌ای که تا به حال برای حل مسائل ریاضی ساخته شده بود تنها قادر به تحلیل ۱۳ گیگابایت داده بوده است. تحلیل داده‌ها با استفاده از ابررایانه جدید با سرعت بسیار بالا صورت می‌گیرد، اما انجام امور مشابه با استفاده از ابررایانه‌های قدیمی تا ۳۰ هزار ساعت می‌انجامد.

انتظار می‌رود از این ابررایانه برای انجام برخی محاسبات ریاضی دیگر و عملیات پیشرفته محاسباتی استفاده شود. هزینه‌های ساخت این رایانه قدرتمند هنوز اعلام نشده است.



بهروز نامجو / فرصت امروز

## شماره معکوس برای فیلتر محبوب‌ترین پیام‌رسان کشور آغاز شد

# سرورهای تلگرام در مسیر پر دست‌انداز به ایران

محمد ممتاز پور

anosh.m1986@gmail.com

طی سه سال گذشته شبکه‌های پیام‌رسان فعالیت چشمگیری در ایران داشتند که تلگرام در صدر لیست پراقبال‌ترین این نرم‌افزارها قرار دارد. طبق اعلام ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، حدود ۱۵ میلیون ایرانی عضو فعال تلگرام هستند که هر روز بر این تعداد افزوده می‌شود.

در این مدت چند شرکت داخلی نیز برای رقابت با خارجی‌ها اپلیکیشن‌های مشابهی را طراحی کردند که به دلایل مختلف مورد استقبال کاربران ایرانی قرار نگرفتند و برخی بر این باور بودند که با فیلتر شبکه‌های مثل تلگرام، کاربران مجاب به استفاده از نمونه‌های داخلی خواهند شد. شنبه گذشته در جلسه شورای عالی فضای مجازی، قانونی مبنی بر انتقال سرور پیام‌رسان‌های خارجی به داخل کشور تصویب شد. براین اساس شرکت‌های خارجی برای ادامه فعالیت خود در ایران ملزم هستند تا همه اطلاعات و فعالیت مرتبط با شهروندان ایرانی را به داخل کشور منتقل کنند.

البته سال گذشته پلیس فتا به پیام‌رسان‌های خارجی فرصتی یک‌ماهه داد تا سرورهای خود را به ایران بیاورند، ولی با گذشت زمان مقرر هیچ اختلالی در ارائه خدمات تلگرام در کشور رخ نداد. اما حالا با تصویب این قانون سوالی به وجود می‌آید که آیا شمارش معکوس برای پایان فعالیت تلگرام در ایران آغاز شده است؟

فرید حسن‌لو، کارشناس رسانه‌های نوین در این باره به «فرصت امروز» گفت: طبق آمار، ایرانی‌ها بیشترین کاربران تلگرام در سراسر دنیا هستند و نزدیک به نیمی از کاربران این پیام‌رسان در داخل کشور ما هستند. بنابراین اگر مدیران تلگرام حاضر نشوند سرورهای خود را به ایران بیاورند مسلماً این پیام‌رسان در داخل کشور دست خواهد داد. وی با بیان اینکه این قانون تنها مختص به ایران نمی‌شود، اظهار کرد: اینکه سرورهای شرکتی که داخل کشور منتقل شود قانونی است که در بیشتر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه وجود دارد و شبکه‌ها را در خود ذخیره می‌کنند باید داخل سرورهای مربوطه را به داخل منتقل کنند. حسن‌لو افزود: به‌عنوان مثال گوگل برای امنیت را چگونه تعریف کنیم، یا منظور از امنیت جلوگیری از انتشار اطلاعات باشد باید گفت که هیچ تاثیری در امنیت سایبری کاربران ندارد، اما اگر امنیت را دسترسی مراجع قانونی به اطلاعات کاربران قانونی به اطلاعات کاربران تعریف کنیم باید بگوییم که این کار نیز باید با نظر مدیران شرکت‌هایی که سرورهای‌شان را به ایران آورده‌اند انجام شود در غیراین‌صورت امکان‌پذیر نخواهد بود. وی افزود: اطلاعات روی سرورها به شکل رمز شده ذخیره می‌شوند و تنها مدیران شرکت می‌توانند با الگوریتم‌های خاص، آنها را بازخوانی کنند. میرزایی‌فر درباره تاثیر انتقال سرورهای تلگرام به داخل و رویت اطلاعات کانال‌های غیراخلاقی توسط مراجع ذی‌صلاح نیز اظهار کرد: خوشبختانه تا به‌حال مسئولان تلگرام نواسته‌اند

توسعه وجود دارد و شبکه‌های خارجی که اطلاعات کاربران را در خود ذخیره می‌کنند باید سرورهای مربوطه را به داخل منتقل کنند. حسن‌لو افزود: به‌عنوان مثال گوگل برای امنیت را چگونه تعریف کنیم، یا منظور از امنیت جلوگیری از انتشار اطلاعات باشد باید گفت که هیچ تاثیری در امنیت سایبری کاربران ندارد، اما اگر امنیت را دسترسی مراجع قانونی به اطلاعات کاربران تعریف کنیم باید بگوییم که این کار نیز باید با نظر مدیران شرکت‌هایی که سرورهای‌شان را به ایران آورده‌اند انجام شود در غیراین‌صورت امکان‌پذیر نخواهد بود.

وی افزود: اطلاعات روی سرورها به شکل رمز شده ذخیره می‌شوند و تنها مدیران شرکت می‌توانند با الگوریتم‌های خاص، آنها را بازخوانی کنند.

میرزایی‌فر درباره تاثیر انتقال سرورهای تلگرام به داخل و رویت اطلاعات کانال‌های غیراخلاقی توسط مراجع ذی‌صلاح نیز اظهار کرد: خوشبختانه تا به‌حال مسئولان تلگرام نواسته‌اند

### بررسی G Pad III

## چشم طمع ال‌جی به بازار تبلت‌ها



می‌کند، فاقد دوربین جلویی است و نمی‌توان با آن مکالمه تصویری برقرار کرد، اما دوربین پشتی آن ۵ مگاپیکسل کیفیت دارد. این تبلت مجهز به یک نرم‌افزار از پیش نصب شده برای تغییر حالت نمایشگر به «Reader Mode» است که

شواهد حاکی از آن است که تا به‌حال تبلت‌های این شرکت کمرای نتوانسته‌اند آن‌طور که باید نظر کاربران را به سوی خود جلب کنند و سهم ناچیزی از بازار پربروق تبلت‌ها در دستاں ال‌جی قرار دارد.

اما به تازگی این شرکت از تبلت جدیدی رونمایی کرده و قصد دارد با این محصول نوجوانان و جوانان را هدف قرار دهد. پردازنده 615 LG G Pad III، ۸ هسته‌ای و قدرت پردازش آن ۱٫۵ گیگاهرتز است. اطلاعاتی درباره نوع این پردازنده در دسترس نیست، اما کارشناسان حدس می‌زنند Snapdragon 615 وظیفه پردازش را بر عهده بگیرد. صفحه نمایش این تبلت نیز ۸ اینچی و از نوع TFT بوده و میزان رزولوشن تصویر آن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل است. حافظه داخلی آن ۱۶ گیگابایت است و انتظار می‌رود این عدد را بتوان با یک کارت حافظه microSD تا دو ترابایت افزایش داد. این دستگاه که از شبکه‌های 3G و 4G پشتیبانی

### تکنولوژی



**TG-Tracker** نام دوربین جدید شرکت الیمپوس است که از دارنده‌های محصولات مقاوم محسوب می‌شود. این دستگاه توانایی فیلمبرداری 4K را دارد، تا عمق ۲۰ متری ضدآب است، در برابر سرما مقاومت بالایی دارد و در برابر شوک‌های وارد شده ناشی از سقوط از ارتفاع دو متری مقاوم است. قیمت پایه این دوربین ۳۵۰ دلار است.

### دنیای فناوری

## برترین پلاگین‌های امنیتی برای وردپرس

رویا پاک سرشت  
www.gadgets-club.com



هکرها همیشه به دنبال وب‌سایت‌هایی برای هک کردن می‌گردند، بنابراین جای تعجب ندارد که هزاران وب‌سایت در سال مورد حمله هکرها قرار می‌گیرند، اما اگر دوست ندارید جزو قربانیان هکرها باشید و نگران امنیت سیستم خود هستید، بسیار مهم است که یک پلاگین امنیتی به‌روز و مطمئن در وردپرس داشته باشید، چرا که این مسئله کمک می‌کند تا هرگونه سوءاستفاده و دسترسی غیرمجاز به قلمرو شما به حداقل سطح ممکن برسد.

در واقع یک پلاگین به‌روز و مطمئن کمک می‌کند قدرت حفاظتی شما بسیار بالاتر رود، اما در بین پلاگین‌های موجود برخی از محبوبیتی بیشتر برخوردارند، محبوبیتی که تا حد زیادی با کارکرد و دامنه قدرت آنها رابطه دارد. بر این اساس محبوب‌ترین پلاگین‌ها کدامند؟

#### WP security

اگر اهل دنبال کردن خبرهای مربوط به دنیای وب باشید قطعاً بارها با نام iThemes Security برخورد کرده‌اید که با نام wp معروف شده و شناخته می‌شود. WP به شما کمک می‌کند تا حداقل به مدت یک ماه تمام از امنیت سیستم خود مطمئن بوده و نقاط ضعف رایج در سیستم خود را ارتقا بخشید. از جمله امکانات wp کنترل ورود به سیستم، مدیریت میزان آسیب‌پذیری و کنترل محتواها، به روزرسانی و... است. اگرچه این امکانات در نسخه رایگان مبتدی وجود دارد، اما برای دریافت امکانات متعدد دیگر می‌توانید نسخه پیشرفته‌تر را خریداری کنید، نسخه‌ای که به نظر می‌رسد ارزش خرید را دارد.

#### BulletProof Security

این در واقع یک جلیقه امنیتی و ضد گلوله تمام‌عیار برای وردپرس است. این جلیقه ضد هک به واسطه تریپل کد از XSS، CRLF، RFI، از base64 و همچنین تریپل SQL تضمین می‌کند که وب‌سایت شما کارکرد موثر و قابل قبولی داشته باشد. در ضمن این حجم کارکرد تأثیری بر وضعیت حافظه یا رم شما نخواهد گذاشت و سرعت را در بالاترین وضعیت حفظ می‌کند. به عبارت دیگر شما می‌توانید مطمئن باشید که فایل‌هایی که مورد حمله هک‌شدگی قرار گرفته‌اند، پیش از منتشر شدن و رسیدن به کد PHP منجمد و نابود می‌شوند.

#### WordFence

یک پلاگین رایگان با موتور ذخیره سریع و بررسی ضد ویروس است که می‌تواند به کنترل ورودی‌های تلفن همراه، فایروال و اسکن URL های مخرب بپردازد. این تنها پلاگینی است که صلاحیت لازم را برای تعمیر هسته‌های پلاگین‌ها و تم را داراست، بدون آنکه نیازی به backups گیری داشته باشد. علاوه بر اینها، یک پلاگین رایگان است، حتی اگر شما نسخه مورد استفاده خود را ارتقا دهید.

#### All-in-one WP Security

این پلاگین از ابتدای ورود به جمع پلاگین‌های دیگر، بسیار محبوب و کاربردی بود، علت محبوبیت این پلاگین سهولت در استفاده از آن است که به افزایش مهارت‌های امنیتی وب‌سایت شما کمک کرده و در نتیجه تهدیدهای موجود را نزدیک به صفر می‌کند. افزون بر سهولت در به‌کارگیری، مجهز به سیستم اندازه‌گیری امنیت است که کمک می‌کند سطح امنیت خود را بسنجید. همچنین حساب کاربری شما را با رمز عبور بسیار قوی تجهیز می‌کند. این سیستم تا حدی قوی است که برخی آدرس IP های خاص را به کل ممنوع ورود می‌کند.

#### Login Security Solution

این پلاگین تنها یک قدم از سایر پلاگین‌ها جلوتر است، این قدم به محدودیت IP به شکلی انحصاری‌تر از سایر پلاگین‌ها مرتبط است، در ضمن کلمه عبور غیرقابل نفوذ، همراه با خروج خودکار از سیستم از دیگر ویژگی‌های آن است.

#### WP Login Security 2

لیست ما ناقص خواهد بود اگر به wp2 اشاره نکنیم. این یکی از محبوب‌ترین فرمت‌های پلاگین است که به محض ورود هرگونه مهمان ناخوانده به سیستم آن را شناسایی می‌کند و هرگونه شناسه، تنها در صورتی که وب‌سایت از طریق لینک‌های موجود در ایمیل به آن نزدیک شود، مجاز است. بر این اساس هر نوع ورود غیرقانونی به محیط سیستم باید در انتظار حملات بی‌رحمانه wp2 باشد.



## زنان جهان

## حضور کم‌رنگ زنان در صنعت نفت

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: Fortune

نفت و گاز یکی از کمترین درصدهای حضور زنان را دارد. اینکه چرا حضور زنان کم‌رنگ است و شرکت‌ها برای رفع این مشکل چه خواهند کرد، پرسش‌هایی است که در مقاله پیش رو به آن پاسخ خواهیم داد: ایجاد تنوع جنسیتی در حوزه فناوری یکی از پربحث‌ترین و سخت‌ترین کارهای امروز است، اما آوردن زنان به صنعتی با سکوهای خطرناک، کمپ‌های مردانه و استخراج‌های جنجالی همراه است که از فناوری هم چالش‌برانگیزتر به‌نظر می‌رسد. درحالی‌که شرکت‌های انرژی در ایجاد تنوع جنسیتی و وارد کردن زنان به این شرکت‌ها موفقیت‌هایی به‌دست آورده‌اند، تاووم قیمت پایین نفت باعث شده تا زنان در خطر تعدیل نیرو در این شرکت‌ها قرار گیرند. تحلیل تازه وب‌سایت LinkedIn نشان داد زنان تنها ۲۶٪ درصد از تمامی پروفایل‌های شغلی مربوط به نفت و گاز را در این وب‌سایت شغلی تشکیل می‌دهند. این پایین‌ترین درصد حضور زنان از میان ده‌ها صنعت درنظر گرفته‌شده در تحلیل است. این فهرست حضور زنان در خدمات بهداشتی با ۵۹٪ درصد از همه حوزه‌ها بیشتر و در حوزه فناوری با ۳۰٪ درصد از همه حوزه‌ها کمتر است. آمار موسسه نفت آمریکا

براساس تازه‌ترین آمار موسسه Ernst and Young حضور زنان در سطوح مدیریتی نیز کم است. برای مثال، تنها حدود ۱۴ درصد پست‌های مدیریتی ۲۰۰ شرکت برتر جهان در این حوزه در اختیار زنان است و تنها ۵ درصد آنها در آمریکا هستند. نشانه‌هایی از پیشرفت وجود دارد. شرکت‌ها توجه بیشتری نسبت به تنوع جنسیتی می‌کنند. پس از پایین آمدن قیمت نفت در دهه ۱۹۸۰، سال‌ها مشاغل این حوزه با تهدید مواجه شد و صفوف کارمندی که قرار بود جایگزین بازنشسته‌ها شوند، خلوت و خلوت‌تر شد.

جولی دی‌ویس، معاون زنجیره تامین جهانی شرکت نفت و گاز GE در این‌باره می‌گوید: «خیلی از مهندسان فعلی صنعت نفت در آستانه بازنشستگی هستند و تنوع جنسیتی نقش مهمی در تصمیمات ما برای یافتن استعدادهای تازه ایفا خواهد کرد.» به‌گفته‌ی دی‌ویس، زنان اکنون ۱۷ درصد کارمندان شرکت نفت و گاز GE را تشکیل می‌دهند. حضور زنان در پست‌های مدیریتی این شرکت از سال ۲۰۱۳ میلادی ۶ درصد افزایش داشته است. به‌گفته‌ی الن دی‌سنکتینس، معاون ارتباطات سرمایه‌گذاران در شرکت ConocoPhillips، زنان ۲۸ درصد نیروی کار را تشکیل می‌دهند و حدود ۲۳ درصد تازه استخدام‌شدها مهندسان زن هستند. همچنین لین‌جی، کود نخستین زنی است که به سمت مدیرعاملی شرکت انرژی Duke در سال ۲۰۱۳ منصوب شد و شرکت‌های معروفی چون BP، Shell و Exxon نیز از زنان در پست‌های بالای مدیریتی استفاده کرده‌اند.

حال سوال اینجاست که رکود فعلی نفت همچنان ایجاد تنوع جنسیتی را درخطر نگاه‌خواهد داشت؟ در این صنعت در فاصله ۲۰ تا ۱۵ هزار شغل تعدیل شده‌اند. به‌گفته‌ی کارشناسان، اکنون سازمان‌ها



در مواقع بحران انعطاف‌پذیری کمتری نشان می‌دهند و هر کسی ترحیم می‌دهد شغل خود را محکم بچسبد. دست‌ها در موسسه نفت کاری کمتر بااست و این ایجاد تنوع جنسیتی را با خطر مواجه می‌کند.» طبیعتاً هر شرکتی به‌دنبال این است که نیروی قدرتمندتر را جذب کند و بر پیاده کردن برنامه تحصیلی STEM برای دختران تاکید دارد. برنامه تحصیلی STEM براساس ایده آموزش دانشجویان در چهار بخش خاص یعنی علم، فناوری، مهندسی و ریاضیات با رویکرد بین‌رشته‌ای و کاربردی شکل گرفت. آموزش دختران به این شیوه قطعاً برای استخدام و پیشرفت آنها بسیار کمک‌کننده و به‌ذات کاری ارزشمند است.

بدون توجه به قیمت نفت، این صنعت چالش‌های خاصی را برای زنان باخود دارد. در پژوهش API یا همان موسسه نفت آمریکا ۲۵ درصد زنان گفتند که قصد کار کردن برای شرکت‌های انرژی را ندارند. مهم‌ترین دلیل آنها این بود: شغل‌های این حوزه خطرناک هستند و به‌خطرشان باید از خانه و خانواده دور شد. به‌نظر آنها در این مشاغل جوی دوستانه وجود ندارد. این‌درحالی‌است که بسیاری از مشاغل شرکتی و در حوزه‌های بازاریابی، حقوقی و از این قبیل هستند. این تصور می‌تواند مادرانی را که فرزند خردسال دارند از این مشاغل فراری و احتمال بارداری زنان را نیز کاهش دهد.

دست‌کم یک مطالعه تاکنون نشان داده است که عملیات استخراج نفت می‌تواند برای زنان مضر باشد، اما مذاکره کردن فرصت‌ها از زنان در این صنعت سابقه‌ای بسیار طولانی‌تر از این مطالعه دارد. گاهی حتی کار به‌جایی می‌رسد که خود زنان برای احترام به همکاران مردشان کنار می‌کشند.

هموار کردن مسیر برای زنان در دستیابی به پست‌های مدیریتی بالا یکی از ضروریات نگاه داشتن آنها در این صنعت است. از طرفی زنان نیاز دارند درباره فرهنگ شرکت‌ها بیشتر بدانند تا از مشاغل این حوزه فراری نباشند. آنها باید بدانند که سایر زنان این بخش زندگی خود را چگونه می‌گذرانند و در این مورد با آنها هم‌کلام شوند.



راهنمایی، معرفی و شناسایی به شهرها محول شوند. افراد بومی مهارت زیادی در کارهای دستی و سنتی دارند مانند بافت قالی، گلیم، دوخت پوشاک و البسه سنتی، ظروف سفالی و سازه‌های چوبی و عروسک‌های محلی، یعنی بی‌آنکه دولتی هزینه‌ای برای مهارت‌آموزی به این افراد صرف کرده باشد، با طیف وسیعی از نیروهای ماهر خودآموخته و آماده به‌کار اشتغال برای آنها می‌تواند حجم قابل توجهی از بیکاران را کاهش دهد.

این روش‌ها در سایر کشورها و حتی کشورهای صنعتی اروپایی گردشگری را روشی و جواب مثبت داده است. به‌عنوان مثال در دهه پایانی قرن بیستم بسیاری از برنامه‌ریزان اجتماعی - اقتصادی در کشورهای اروپایی گردشگری را روشی مطمئن با چشم‌اندازی بسیار روشن برای توسعه روستاها به‌ویژه محروم‌ترین آنها معرفی کرده‌اند. بنابراین، گردشگری صنعت گردشگری یکی از شاخه‌های بااهمیت در زیادهای را در محافل مختلف به خود اختصاص داده است. هر چند گردشگری روستایی راحل کلی برای همه مسائل و مشکلات نواحی روستایی نیست، اما یکی از شیوه‌هایی است که ممکن است آثار اقتصادی مهمی داشته باشد و به نوعی می‌تواند به کند شدن روند تخلیه سکونت‌گاه‌های روستایی و کاهش مهاجرت جمعیت روستایی کمک کند. در حالی که بسیاری از مقصدهای گردشگری شهری اشباع شده و بارها مورد بازدید قرار گرفته‌اند، درحال حاضر مقصدهای بکر روستایی و طبیعی مورد توجه واقع شده است. برآوردهای مختلف نشان می‌دهد که گردشگری روستایی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد کل فعالیت‌های گردشگری را تشکیل می‌دهد و نتایج پژوهشی در اروپا نشان می‌دهد که ۲۳ درصد از اروپاییان، حومه شهرها مورد بازدید را هر سال به‌عنوان مقصد می‌کنند.

بنابراین گردشگری روستایی یکی از فعالیت‌هایی است که به دلیل تنوع در مشاغل، زمینه اشتغال و کارآفرینی بسیار زیادی برای زنان روستایی دارد. در این شاخه از صنعت گردشگری پتانسیل‌های فراوانی برای توانمندسازی زنان در جوامع روستایی و در پی آن، احیای شخصیت و هویت آنها وجود دارد. گسترش گردشگری در جوامع محلی و ایجاد مشاغل غیررسمی گردشگری به زنان روستایی فرصت می‌دهد در کنار رسیدگی به امور روزمره خانه و خانواده بتوانند در مزایای درآمد‌های اقتصادی چون فروش صنایع دستی بهره برده و استانداردهای زندگی خود و خانواده‌شان را بهبود بخشند.

ایجاد بسترهای مناسب برای کارآفرینی در زمینه گردشگری، جذب سرمایه‌گذاران و همچنین احیای کارها، تولیدات خانگی و کارآفرینی توسط بانوان کشور و نیز ارائه آموزش‌های لازم به آنان عاملی برای توسعه کشور و نابودی زمینه‌های بیکاری اقشار مختلف جامعه به‌ویژه زنان است.

با ایجاد کارگاه‌های دوزندگی دولتی، تلاش کرده ضمن تولید منسوجات و البسه محلی و جذب گردشگران به خرید این کالاها، برای زنان، ایجاد اشتغال و درآمد کند.

## گردشگری راه‌حلی برای کاهش بیکاری زنان

ایران با وجود پتانسیل بالا برای توسعه صنعت گردشگری در کشور که به یمن شرایط جغرافیایی و تفاوت معنادر اقلیمی در گوشه و کنار کشور به‌وجود آمده، نتوانسته بستر مناسبی را برای ترویج این صنعت پرآورد فراهم کند. از سوی دیگر، توجه به آمار و بررسی آنها از نرخ بالای بیکاری زنان حکایت دارد.

میزان مشارکت زنان در اقتصاد ایران به‌صورت کلی حدود ۱۳ درصد ۴۹ درصد زنان در حوزه خدمات، ۱۹ درصد در حوزه صنعت، ۱۸ درصد در حوزه کشاورزی و ۱۴ درصد نیز در حوزه بازرگانی فعالیت دارند است. نرخ بیکاری برای زنان جوان ۴۴٪ است که حدود چهار برابر متوسط نرخ بیکاری در کل کشور است. طبق برخی آمارها، نرخ بیکاری زنان جوان در ۱۹ استان کشور بالای ۴۰ درصد، ۱۴ استان بالای ۵۰ درصد، پنج استان بالای ۶۰ درصد، دو استان بالای ۷۰ درصد و یک استان بالای ۸۰ درصد است.

با توجه به آنچه گفته شد این امکان وجود دارد تا با توجه ویژه به صنعت گردشگری، این مشکلات به فرصتی برای پیشرفت اقتصادی تبدیل شود. موضوع اشتغال زنان در گردشگری باید به درستی مشخص و هدف‌گذاری شود. قسمت عمده زنانی را که با عنوان سرپرست خانوار شناخته می‌شوند، می‌توان در بخش گردشگری به‌خصوص صنایع دستی بومی - محلی به کار گمارد، به شرطی که این کارها همراه با برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت توأم باشد. به این ترتیب ما شاهد اشتغال‌زایی گسترده زنان خودسرپرست و درآمدزایی مناسب در مناطق مختلف کشور خواهیم بود. مثلاً کار تولیدات بومی به روستاها و فعالیت‌های خدماتی مثل مدیریت تور،

بودند، بخش دیگر این مطالعه امکان و تغییرات این آمار در صنعت گردشگری طی سال‌های آینده است. برای بسیاری از این کشورها نسبت آماری شاغلان زن در بخش گردشگری تفاوت معناداری نمی‌یابد، اما ترکیه باز هم استثنا خواهد بود. گمانه‌زنی‌ها نشان می‌دهد که زنان در بخش‌های مختلف صنعتی ۵۰ درصد نیروی کار را تشکیل می‌دهند، ولی در ترکیه میزان مشارکت زنان در گردشگری با نرخ بیشتری رشد می‌یابد و مانند سایر کشورهای مورد مطالعه، سهم زنان شاغل در این بخش از متوسط سایر بخش‌های صنعت بیشتر می‌شود.

## زیر چتر حمایت‌های دولتی

در اواخر دهه ۹۰ میلادی دولت بریتانیا طرحی با عنوان جنسیت و گردشگری به تصویب رساند که بر پایه حمایت از حضور زنان در عرصه گردشگری طرح‌ریزی شده بود. این برنامه که در واقع زیرمجموعه‌ای از برنامه‌های بلندمدت توسعه در

**گردشگری روستایی یکی از فعالیت‌هایی است که به دلیل تنوع در مشاغل، زمینه اشتغال و کارآفرینی بسیار زیادی برای زنان روستایی دارد. در این شاخه از صنعت گردشگری پتانسیل‌های فراوانی برای توانمندسازی زنان در جوامع روستایی و در پی آن، احیای شخصیت و هویت آنها وجود دارد**

بریتانیاست، شامل بندهای متعددی می‌شود که مهم‌ترین آنها، کاهش تبعیض جنسیتی، کاهش فقر و بیکاری زنان، افزایش فرصت‌های شغلی برای زنان و ایجاد فرصت حضور بیشتر زنان در عرصه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی است. کشورهای چون ترکیه، شیلی و پورتوریکو در طول سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای ارتقای وضعیت سهم زنان انجام داده‌اند. بنابر گزارش روزنامه گاردین، دولت ترکیه مدت‌هاست

در کسب‌وکارهای خانوادگی صنعت توریسم حجم قابل توجهی کار بدون دستمزد انجام می‌دهند. زنان بیشتر در بخش فعالیت‌های خدماتی و دفتری این صنعت مشغولند و در سطوح بالایی اشتغال و مدیریت گردشگری در مقایسه با همکاران مرد خود نقش کم‌رنگ‌تری دارند. بانوان فعال در گردشگری به‌صورت متوسط ۱۰ تا ۱۵ درصد حقوق کمتری در مقایسه با همکاران مرد خود دریافت می‌کنند.

## گردشگری و اشتغال‌زایی برای زنان

در مطالعه‌ای که توسط شورای جهانی گردشگری (WTTC) در سال ۲۰۱۳ در مورد کشورهای استرالیا، آفریقای جنوبی، ترکیه، فرانسه و آلمان (دلیل انتخاب این کشورها وجود صنعت گردشگری پویا و پررونق و داده‌های آماری قابل اعتماد برای انجام پژوهش بود) صورت گرفت، مشخص شد سهم بزرگی از کارکنان این صنعت را در کشورهای یادشده بانوان تشکیل می‌دهند. استرالیا بالاترین میزان فعالان زن (۶۶ درصد کل شاغلان این بخش از صنعت) را در گردشگری به خود اختصاص داده که حدود ۱۰ درصد بیشتر از متوسط سهم زنان در صنعت این کشور است. در فرانسه، آلمان و آفریقای جنوبی هم اوضاع کم و بیش مشابه است و زنان نسبت به سایر بخش‌های صنعت، در گردشگری نقش پررنگ‌تری بازی می‌کنند. تنها مورد استثنا مربوط به کشور ترکیه بود که این تفاوت معکوس است. در این کشور سهم اشتغال زنان در کل صنعت حدود ۳۰ درصد است و در بخش گردشگری این سهم به ۲۷ درصد می‌رسد که پایین‌تر از میانگین اشتغال در سایر بخش‌هاست. البته نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم، امکان اشتغال غیررسمی زنان در این صنعت است که در کشورهای در حال توسعه بیشتر از کشورهای صنعتی است و احتمالاً این در مورد ترکیه هم صدق می‌کند. بخش‌های سلامت و خدمات اجتماعی تنها قسمت‌هایی از صنعت بودند که در پنج کشور یادشده تعداد زنان بیشتری را از گردشگری به خدمت گرفته

## سهم زنان از مدیریت گردشگری در سطح جهان

در دنیای امروز از میان هر پنج وزیر جهانگردی یک نفر زن است. کشورهای که از بیشترین تعداد فعال زن در بخش گردشگری خود برخوردارند، عبارتند از کره جنوبی (۹۶ درصد)، شیلی (۸۶ درصد)، پاپو (۶۶ درصد)، استرالیا (۶۶ درصد)، آلمان (۶۵ درصد)، آفریقای جنوبی (۶۳ درصد)، فرانسه (۶۳ درصد)، گواتمالا (۵۵ درصد)، سنگاپور (۵۵ درصد)، ایالات متحده آمریکا (۵۵ درصد)، ایران (۵۰ درصد)، فیلیپین (۵۰ درصد)، اندونزی (۴۷ درصد)، مکزیک (۴۶ درصد) و پاناما (۴۵ درصد). البته این آمارها و درصدهای چشمگیر در همه نقاط جهان به چشم نمی‌خورد و مثلاً وضعیت حضور زنان در گردشگری در برخی کشورها مانند عربستان سعودی (۱/۸ درصد)، مصر (۳/۳ درصد) و یمن (۱/۴ درصد) بسیار پایین است.

## گردآوری و ترجمه: بابک جمالی

گردشگری به‌عنوان صنعتی جهانی مشاغل متعددی را در سطح جهان پدید آورده است و با بسیاری از حرفه‌ها ارتباط مستقیم و غیرمستقیم دارد. گردشگری یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت و از کارآفرینان بزرگ است. ۳۴ درصد اشتغال دنیا به‌صورت مستقیم و ۹ درصد به‌صورت غیرمستقیم با این صنعت گره خورده است. صنعت گردشگری از این توانایی بالقوه بهره‌مند است که زنان را توانمند سازد و به آنها امکان رشد و شکوفایی بخشد و همچنین زمینه دسترسی بانوان را به فرصت‌های شغلی به‌صورت عادلانه‌تر (در مقایسه با مردان) فراهم آورد. در این میان ویژگی‌های ذاتی زنان هم به کمک‌شان می‌آید. کما اینکه توانمندی زنان در کار توریسم، صبوری خاص زنانه و داشتن مهارت در جهت برقراری ارتباط بیشتر با مسافران است. به همین دلیل زنان بخش قابل توجهی از کارکنان صنعت گردشگری در جهان را چه در شغل‌های رسمی و چه بخش‌های غیررسمی تشکیل می‌دهند. طبق آمارهای سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) بین ۶۰ تا ۷۰ درصد کارکنان صنعت گردشگری در سراسر جهان زنان هستند و فعالان زن در این بخش به‌ویژه به‌عنوان کارآفرین در مقایسه با سایر بخش‌های صنعت دو برابر است. به همین علت سازمان جهانی گردشگری، روز جهانی گردشگری را در سال ۲۰۰۷ به نام زنان و صنعت گردشگری نام‌گذاری و از این سال پژوهش‌های گسترده‌ای را در خصوص این موضوع آغاز کرد.

## این تبعیض‌های ناتمام

همچنین صنعت گردشگری فرصت‌هایی را پیش پای بانوان قرار می‌دهد تا بتوانند کسب درآمد داشته باشند یا کارآفرینی کنند. از سوی دیگر، بیشتر زنان شاغل در این صنعت در بخش‌هایی با کمترین میزان دستمزد و نیاز به مهارت مشغولند و



## لطفاً در هوای گرم تئاتر نبینید

**ندا انتظامی**  
روزنامه‌نگار هنری

چندی پیش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی خبری را برای رسانه‌ها ارسال کرد. این خبر مربوط به اجرای ۹۴ نمایش در خردادماه است که در سالن‌های حرفه‌ای، نیمه‌حرفه‌ای، خصوصی، فرهنگسراها، خانه‌های فرهنگ محلات، سینما تئاتر ها و مجتمع‌های فرهنگی - هنری شهر تهران روی صحنه رفته است.

خبر خوبی است. نزدیک به ۱۰۰ نمایش در تهران اجرا می‌شود و این یعنی پاسخگویی به سلیاق مختلف مخاطب. اجرای این تعداد تئاتر و در این گستردگی مکان، یعنی تحقق شعار تئاتر برای همه. شعاری که چندسال است دولتمردان نوید آن را می‌دهند. از سوی دیگر این موضوع یعنی رونق تئاتر خصوصی و از همه مهم‌تر گردش اقتصادی تئاتر. آیا واقعا همین‌طور است؟

این سوال پاسخ‌های متعددی دارد. گردش مالی تئاتر براساس قوانین خاص خودش است. مخاطب نیازهایی دارد که اگر به آن پاسخ داده نشود، قطعاً عطای دیدن تئاتر را به لقایش می‌بخشد. نمایشنامه‌هایی منطبق با شرایط جامعه، اجرای حرفه‌ای، قیمت مناسب بلیت و هزار دلیل دیگر از نکاتی است که در پاسخ به این پرسش می‌توان آن را در نظر گرفت. اما پرسشی که در این میان فراموش شده، شرایط مناسب سالن است. شرایطی که شامل حرفه‌ای بودن سالن، دید مناسب تماشاگران، راحتی صندلی و حتی تهویه و هوای مناسب سالن است.

چندی پیش برای دیدن تئاتری که همه زبان به تعریف آن گشوده بودند به یکی از سالن‌های تازه تاسیس تهران رفتم، همان سالنی که در آمار ۹۴ نمایش اداره کل هنرهای نمایشی از آن ذکر شده بود. سالنی که در ابتدای تاسیس خود توانسته با اجرای نمایش‌های خوب، مخاطبان زیادی را جذب کند.

اما سوال اینجاست معیار یک سالن خوب چیست؟ تایید آتش‌نشانی و دیگر نهادهای برای امنیت سالن که باید امیدوار بود همه سالن‌های خصوصی و دولتی آن را گرفته باشند. ویژگی فنی و هنری سالن که نیازی به یادآوری موارد و جزئیات آن نیست و قطعاً سالن‌های حرفه‌ای تئاتر امکانات مناسبی برای اجرای نمایش دارند؛ اما آیا برای مسائل ساده‌تری مثل تهویه سالن یا سیستم سرمایشی و گرمایشی سالن فکری شده است؟ آیا در زمان گرفتن سالن مسئولان این موارد را در دادن یا ندادن مجوز به یک سالن لحاظ کرده‌اند؟

اجرای آن نمایش در آن سالن نشان داد که تقریباً هیچ‌کدام از موارد بالا رعایت نشده است. بررسی بخش فنی و البته ایمنی را به سالن و مرکز هنرهای نمایشی واگذار می‌کنیم. اما تهویه سالن بزرگ‌ترین مشکل سالن بود. امری که باعث شد هم اول اجرا و هم انتهای اجرا گروه از تماشاگران عذرخواهی کنند و در طول اجرا تماشاگران با بروشورهای نمایش خود را باد بزنند. امری که هم تمرکز تماشاگران را برای دیدن به هم زد و هم تمرکز بازیگران را که با خیل تماشاگرانی مواجه بودند که در طول نمایش خود را باد می‌زدند.

به نظر می‌رسد نظارت چندان دقیقی بر تاسیس سالن‌های جدید و خصوصی نیست. باید قبول کرد که مسئله تهویه سالن به اندازه ایمنی و امنیت سالن مهم است. راه‌اندازی سالن‌های خصوصی باید معیارهای خاص خودش را داشته باشد. همان اندازه که رونق سالن‌های خصوصی به اقتصاد تئاتر کمک می‌کند، به همان اندازه سالن‌های غیراستاندارد باعث دلزدگی مخاطب می‌شود و او را از تئاتر دور می‌کند. در سطور بالا تر هم گفته شد که مخاطب نیازهایی دارد که اگر به آن پاسخ داده نشود، قطعاً عطای تئاتر را به لقایش می‌بخشد.

## دور دنیا

## گردشگری ترکیه در سه ماهه نخست امسال

**ترجمه: فاضل سوری**  
منبع: [tnik.gov.tr](http://tnik.gov.tr)

براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان آمار ترکیه TUIK، درآمدهای حاصل از گردشگری در مقایسه با آمار سه ماهه نخست سال گذشته ۱۶٫۵درصد کاهش یافته است که بدون شک کاهش شدید گردشگران روس که به ترکیه سفر کرده‌اند، در کنار افزایش بحران امنیتی در ترکیه و انفجارهای تروریستی و ناامنی‌های اخیر در این کاهش درآمدهای تاثیر نبوده است.

براساس آمار منتشر شده، تعداد گردشگران آلمانی که به ترکیه سفر کرده‌اند نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۷درصد کاهش داشته است. تعداد گردشگران روس که به ترکیه سفر کرده‌اند نسبت به سال گذشته ۵۹درصد کاهش یافته و زاپنی‌ها نیز ۴۸درصد کمتر به ترکیه سفر کرده‌اند.

درآمد ماهی ژانویه، فوریه و مارس ترکیه در زمینه گردشگری نسبت به این برهه زمانی در سال گذشته با ۱۶٫۵درصد کاهش به میزان ۴میلیارد و ۶۶۶میلیون و ۳۸۴هزار دلار نزول داشته است. ۷۱٫۳درصد درآمد گردشگری (به‌جز هزینه‌های ارتباط تلفنی و خدمات اجاره قایق‌های تفریحی) را مهمانان خارجی و ۲۸٫۷درصد این میزان را نیز مهمانان ترکیه‌ای مقیم خارج تشکیل می‌دهند.

سیاحت گردشگرها در ترکیه در دو بخش شامل سیاحت‌های شخصی و سیاحت در قالب تورهای گردشگری سازماندهی می‌شود و درآمد سه ماهه نخست ترکیه در زمینه گردشگری نیز بر این اساس به دو بخش؛ ۳میلیارد و ۷۴۴ میلیون و ۸۱۲هزار لاری مرتبط با متخارج سیاحت‌های شخصی و بخش ۲۲۱میلیون و ۵۷۲ دلاری مرتبط با متخارج در قالب تورها تقسیم می‌شود.

براساس این آمار، سرانه خرج‌کرد برای هر یک از گردشگران به‌صورت میانگین ۷۹۶ دلار است که در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶، ۷۱۷ دلار از این آمار به میانگین خرج‌کرد گردشگران خارجی و ۵۹۰ دلار آن نیز به طور میانگین به هزینه‌های اقامت هموطنان ترک که وارد ترکیه شده‌اند اختصاص دارد.

تعداد گردشگران در مقایسه با سه ماهه ابتدایی سال گذشته ۴٫۴درصد کاهش داشته است.

تعداد گردشگرانی که در سه ماهه آغازین سال ۲۰۱۶ از ترکیه بازدید کرده‌اند در مقایسه با همین برهه زمانی در سال گذشته با ۴٫۴درصد کاهش به ۵میلیون و ۱۰۷هزار ۵۵۳ نفر کاهش یافته است. از این میزان نیز ۷۸٫۶درصد را (معادل ۴ میلیون و ۱۴هزار و ۵۴۶ نفر) گردشگران خارجی و ۲۱٫۴درصد آن را (یک میلیون و ۹۳هزار و ۷ نفر) نیز گردشگران ترکیه‌ای مقیم خارج از کشور در بر می‌گیرند.

بنا به اعلام انجمن هتل‌داران ترکیه، تعداد گردشگران اروپایی به‌خصوص آلمانی که به این کشور سفر کرده‌اند، به‌شدت کاهش یافته و ۴۰درصد از هتل‌های رزرو شده از سوی گردشگران آلمانی تاکنون لغو شده است.

#### صادرات گردشگر

صдор گردشگر به دیگر کشورها درسال ۲۰۱۶ نسبت به برهه زمانی مشابه در سال ۲۰۱۵، افزایش ۱۹٫۹ درصدی داشته است.میزان هزینه‌های سفر به خارج از کشور در مورد افراد مقیم ترکیه یا به عبارت دیگر خروجی ارز از ترکیه در خصوص گردشگری نسبت به سه ماهه ابتدایی سال گذشته با افزایش تقریباً ۲۰درصدی به یک میلیارد ۵۳۷میلیون و ۶۲۷هزار دلار افزایش یافته است که مجدداً به دو بخش هزینه‌های شخصی و هزینه‌های در قالب شرکت در تورها تقسیم می‌شود. یک میلیارد و ۲۱۹میلیون و ۷۷۶هزار دلار از این میزان را هزینه‌های شخصی و ۳۱۷میلیون و ۸۵۱هزار دلار را نیز هزینه‌های مربوط به شرکت در تور به خود اختصاص داده است. برخلاف افزایش ۲۰درصدی صادرات گردشگر در سه ماه نخست امسال، تعداد افراد ترکیه‌ای که به خارج از این کشور مسافرت کرده‌اند نسبت به سه ماهه نخست سال گذشته ۲۰٫۱درصد با کاهش مواجه بوده است و به یک میلیون و ۸۲۵ هزار و ۱۸۷ نفر کاهش یافته است. سرانه خرج‌کرد و هزینه‌های سفر برای هر یک از افراد خروجی به طور میانگین ۸۲۴ دلار محاسبه شده است.

## قاب

امروز طولانی‌ترین تونل دنیا با ۵۷ کیلومتر طول در سوئیس افتتاح می‌شود. ساخت این تونل که ۱۷ سال زمان برده، هزینه‌ای معادل ۱۰ میلیارد دلار در بر داشته است. سوئیس امیدوار است به لطف این تونل گردشگران بیشتری را به خود جذب کند.



## منطقه آزاد

## خطر بیخ گوش بانک‌های استرالیایی است

**آزاده انجاد**  
منبع: [نیویورک تایمز](http://نیویورک تایمز)

اگر استرالیا یک معجزه اقتصادی است، بانک‌هایش نشان بارز قدرتش است. استرالیایی‌ها بعد از پشت سر گذاشتن یک تجربه نزدیک به مرگ اقتصادی، دست به اصلاحات زدند و با قدرت برگشتند؛ بازه حقوق صاحبان سهام یا همان میزان کارایی یک شرکت در خلق سود خالص برای سهامداران استرالیا حالا به طور متوسط نزدیک ۱۵درصد است. ارزش و سود سهام طی یک دهه گذشته افزایش قابل توجهی داشته است، اما همین اقتصاد سالم نگرانی‌هایی هم به وجود آورده است. تازنامه بزرگ‌ترین بانک‌های استرالیا بیشتر از آنچه در ظاهر به نظر می‌رسد، آسیب‌پذیر هستند و طبیعتاً استرالیا هم چنین وضعیتی دارد. برای بسیاری از ناظران، شاید این وضعیت خطرناک به نظر بیاید. بانک‌های استرالیایی بعد از انبوهی از وام‌های اشتباه که منجر به رکود اقتصادی آنها در دهه ۹۰ شد، وحشت‌زده حضور خود را در بازار بین‌المللی اصلاح کردند و کاهش دادند که البته به دور ماندن آنها از بحران مالی آسیا و بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ منجر شد. امروز بانک‌های استرالیایی در بازار داخلی خود با کمی رقابت مواجهند و سود زیادی از رشد تر تمند اقتصاد خود می‌برند؛ اقتصادی که به

پشتوانه تقاضای به ظاهر سیری‌ناپذیر چین برای نفت، زغال‌سنگ، سنگ‌آهن و سایر مواد خام خود پای مانده است. در دوران بحران بدهی اروپا در سال ۲۰۱۲، ارزش بانک‌های استرالیایی کل بانک‌های اروپایی بیشتر بود. اما نهادهای مالی استرالیا با این تصور که افزایش بهای ملک و منابع زیرزمینی می‌تواند تا همیشه منجر به رشد اقتصادی شود، در واقع

## سبک زندگی

رقابت پارک واندا با غول آمریکایی دیزنی

## پارک چینی، برای چینی‌ها

چینی‌ها اعلام کرد که با هدف مبارزه با تهاجم فرهنگی و نشان دادن قدرت و نفوذ چین در عرصه‌های فرهنگی دست به چنین اقدامی زده است. او اضافه کرد که این‌ پارک یک مدل چینی و ملی از مرکز تفریحی و سرگرمی است. چند هفته پیش، غول آمریکایی دیزنی با سرمایه‌ای ۵٫۵میلیارد یورویی نخستین پارک تفریحی موضوعی را در کشور چین و شهر شانگهای افتتاح کرد.

وانگ جیانلین در گفت‌وگو با CCTV بیان کرد که دوران اشتیاق و ذوق برای دیزنی به پایان رسیده و اکنون زمان آن است که مردم از تقلید کورکورانه دیزنی دست بکشند. او همچنین اضافه کرد که جنگ نرم چین، به مبارزه با تهاجم فرهنگی سایر کشورها می‌رود. او از انیمیشن پاندای کونگ‌فو کار به‌عنوان وسیله تحقیر چین توسط آمریکایی‌ها یاد کرد و گفت مشکل این است که چین در زمینه فرهنگی دستاوردهای انچنانی در خارج از کشور نداشته است. به گفته این میلیاردر

### جدول امروز

#### قیمت آجیل و خشکبار

نام محصول	درجه یک	درجه دو
انجیر خشک معمولی	۳۰۰۰	۲۶۰۰
بادام هندی شور سایز ۳۲۰	۴۵۰۰	۴۰۰۰
برگ قیسی سکه‌ای درشت	۱۹۰۰۰	۱۴۰۰۰
پسته احمد آقایی	۳۹۰۰۰	۳۳۰۰۰
مغز بادام زمینی درشت	۱۱۰۰۰	۹۰۰۰
تخمه آفتابگردان شمشیری ممتاز	۱۰۰۰۰	۹۰۰۰

همان اشتباه بنیادی را مرتکب شدند که سایر بخش‌های این کشور مرتکب شده‌اند. حتی با وجود اینکه میزان تقاضای چین از استرالیا به حالت عادی خود برگشته، پیش‌بینی می‌شود چهار بانک برتر استرالیا از جمله بزرگ‌ترین باقی‌ماند. بانک‌ها مجبور شده‌اند به بخش بحران‌زده ذخایر طبیعی نزدیک به ۵۰میلیارد دلار وام بدهند. رابطه بانک با بخش املاک و مستغلات حتی خطرناک‌تر هم هست. بخش زیادی از سرمایه بانک‌ها به وام مسکن وابسته است، تقریباً دو برابر دهه ۹۰ و این وام‌ها نسبت به گذشته وضعیت نگران‌کننده‌تری دارند. بسیاری از این وام‌ها با بهره‌های اقساطی همراه هستند و این در حالی است که ۸۰درصد وام‌ها نرخ‌های متغیری دارند.

شاید این طور به نظر نیاید اما بانک‌های استرالیایی در مقابل تغییرات بین‌المللی هم آسیب‌پذیر هستند. نسبت وام به حساب‌های سپرده این بانک‌ها نزدیک به ۱۰ درصد است. بودجه سپرده‌های داخلی تنها نزدیک به ۶۰درصد دارایی بانک را تشکیل می‌دهند، باقی سرمایه‌گذاری‌ها از آن سوی آب‌ها تامین می‌شود. البته که این مسئله مشکل‌ساز نبوده، اما موقعیت استرالیا در سطح جهانی متزلزل می‌کند، روابط تجاری ضعیف، افزایش کسری بودجه،

کاهش نرخ رشد اقتصادی و نزول ارزش ارز به ضرر سرمایه‌گذاری‌های خارجی تمام شده است اگر اقتصاد استرالیا با عملکرد بخش مالی دچار تزلزل شود، با بازارهای بین‌المللی دچار اختلال، دسترسی بانک‌ها به سرمایه‌گذاری‌های خارجی در معرض خطر قرار می‌گیرد. خطرات احتمالی بخش مالی استرالیا باید در صورت بروز آن‌ها در نظر گرفته شود. اقتصاد استرالیا نیاز به تنوع دارد. مثلاً به جای وابستگی دائمی به منابع و رشد بخش بدهکار املاک می‌تواند خدمات صادراتی‌اش را تقویت کند. بانک‌ها هم باید دست به اقدامی مشابه بزنند و وابستگی خود به بازار مسکن و صنعت معدن را کاهش دهند. در عین حال می‌توانند تازنامه‌های خود را تقویت کنند و با افزایش سرمایه سود سهام را بالا ببرند.

## کیوسک

### کیوسک

کیوسک



## کیوسک

### کوله‌پشتی واقعیت مجازی HP

شرکت HP به‌دنبال ساخت دستگاهی است که بتواند

تجربه هیجان‌انگیزتری از واقعیت مجازی را به مشتریان خود هدیه کند. این شرکت قرار است رایانه شخصی افراد را به کوله‌پشتی تبدیل کند تا آنها بتوانند آن را با خود هر جا که خواستند، ببرند.

این کوله‌پشتی را تیم نوآوری Omen که تمرکز کارشان بر بازی‌ها است می‌سازند. کیت توسعه سخت‌افزاری HP VR PC Pack یک پلتفرم آزمایشی با هدف بردن کاربر به فضای واقعیت مجازی با حذف هر نوع سیم و کابل است.

این غیرممکن است که کاربر بتواند به‌سادگی یک سازوکار کامل بی‌سیم برای ورود به دنیای واقعیت مجازی داشته باشند. اما این نوآوری به کاربر امکان می‌دهد که حجم بسیار بالایی از اطلاعات رایانه شخصی را به همدست کاربر بفرستد. نکته اینجاست که فرستادن این حجم عظیم از اطلاعات بدون هیچ‌گونه تاخیری صورت خواهد گرفت. این کوله‌پشتی یک رایانه شخصی کاملاً کاربردی و سبک است که کاربر می‌تواند مثل کوله‌پشتی‌های عادی روی دوش خود بگذارد. بعد همدست واقعیت مجازی به کوله‌پشتی وصل می‌شود و این یعنی نیازی به هیچ سیمی برای ورود به دنیای مجازی نیست.

به‌گفته مقامات HP، این کوله‌پشتی با دو نوع باتری خروجی بسیار قدرتمند عرضه خواهد شد که دست‌کم یک‌ساعت دوام می‌آورند. این باتری‌ها همچنین قابل جابه‌جایی خواهند بود. اگر کاربر در میانه یک بازی باشد و همدستار تمام شدن باتری را دریافت کند، می‌تواند باتری را درآورده و باتری تازه را جایگزین آن کند. یک باتری نیز داخل دستگاه کار گذاشته شده که هنگام تعویض باتری بیرونی بازی را نگه داشته و باعث می‌شود دستگاه حین عوض شدن باتری از کار نیفتد.

### جدال اپل برای بسته نشدن iMessage و Facetime

یک شرکت آمریکایی به‌دنبال مجبور کردن

اپل برای تعلق دو سرویس iMessage و (Facetime) است. به ادعای این شرکت، غول بزرگ تکنولوژی با اقدامات خود «آسیب‌های جبران‌ناپذیری» را به دیگران وارد می‌کند.

شرکت VirmetX توانست در ماه فوریه و پس از رأی هیات ژوری به ۲۵میلیون دلار معادل ۲۲۶میلیون پوند در دعوای با اپل برسد. اتهام اپل این بود که عمداً از چهار اختراع این شرکت استفاده کرده بود.

این شرکت تگراسی حالا به‌دنبال زدن ضربه‌های بیشتر به اپل است و می‌گوید برای جبران مافات باید سرویس iMessage و تماس تصویری (Facetime) این شرکت بزرگ مسدود شود. اپل اما به این درخواست اعتراض دارد و از دادگاه می‌خواهد آن را نادیده بگیرد، چون دفتر ثبت اختراع و نشان تجاری آمریکا (USPTO) ادعای شرکت VirmetX را فاقد اعتبار می‌داند. اما چنین اقدامی از سوی USPTO آن هم پیش از تشکیل جلسه دادگاه عالی برای حل این اختلاف باعث ایجاد چالش می‌شود.

حرف اپل این است که اگر خدمات تماس تصویری iMessage برای کاربران آیفون، آیپد و مک مسدود شوند، مشتریان این خدمات ضربه زیادی خواهند خورد.

اما VirmetX ادعا می‌کند این اقدام باعث گارانتی شدن برنامه پیام‌رسانی و ویدئو کنفرانس این شرکت می‌شود که اکنون در حال ضربه خوردن به‌خاطر سرویس‌های اپل است.

برخی شرکت VirmetX را یک «patent troll» می‌دانند که صرفاً ثبت اختراع می‌کند و هیچ‌یک از نوآوری‌هایش به مرحله تولید انبوه نمی‌رسد اما سرویس‌های این شرکت در دسترس عموم قرار می‌گیرد، هر چند چندان محبوبیت ندارند.