

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



تاریخ معاصر ایران صرف نظر از هر دیدگاهی که داشته باشیم با نام امام خمینی(ره) عجین است. متحد کردن توده‌های مردم بر سر آرمانی واحد، کاری است که تنها از شخصیت‌های بزرگ تاریخی برمی‌آید. شخصیت‌هایی که بتوانند اعتماد مردم را در بزنگاه‌های تاریخی حفظ کنند، انگشت شمارند. نیمه خرداد هم یادآور اعتراض مردم است که به خون و خشونت کشیده شد و هم یادآور رهبری مردی بزرگ است که به اهداف خود و مردم خود وفادار ماند. یاد و خاطره مبارزان راه آزادی و رهبر آنها حضرت امام خمینی(ره) گرامی باد.

رسیدگی به طرح شتاب‌زده بانکداری بدون ربا در اولویت قرار می‌گیرد؟

## میراث مجلس نهم برای نمایندگان تازه نفس

مدیران



گالری داری در ایران  
تازه نفس اما مهجور

سرمقاله

آیا اوپک منافع ایران را تامین می‌کند



رویدادهایی که در ماه‌های اخیر در حال وقوع بوده است می‌تواند برای بررسی خروج ایران از اوپک متقاعدکننده باشند. این رویدادها دو گونه‌اند؛ برخی از آنان کاملاً مربوط به بازار نفت است و برخی دیگر ارتباطی با نفت و اوپک ندارد. این رویدادها به قرار زیرند: دادگاه عالی ایالات متحده دعوای یک ماه و نیم پیش حکمی صادر کرد که به موجب آن خانواده‌های قربانیان بمب‌گذاری سال ۱۹۸۳ در لبنان می‌توانند حدود ۲میلیارد دلار از محل وجوه بلوکه‌شده ایران به‌عنوان خسارت دریافت دارند...

وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت کرنتن اتریش در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

شرکت‌های کوچک و متوسط اتریشی آماده سرمایه‌گذاری در ایران



کاهش ۶۰ واحدی شاخص کل فقر نقدینگی  
دامن بازار سهام را هم گرفت

اقتصادهای با رشد بالا و مستمر کدامند؟

۵ ویژگی مشترک کشورهای توسعه‌یافته

سوال اصلی که در مورد تجربه اقتصادهای موفق مطرح بوده، این است که این اقتصادها چه اقداماتی انجام داده‌اند که باعث شده بتوانند به رشد بالا و مستمر دست پیدا کنند؟ پاسخ اصلی آن بود که همه این اقتصادها دارای استراتژی منسجم رشد اقتصادی بودند.

از سال ۱۹۵۰ میلادی تاکنون ۱۳ اقتصاد توانسته‌اند در نرخ به‌طور متوسط ۷ درصد یا بیشتر در سال، برای ۲۵ سال یا بیشتر رشد کنند. به گزارش خبرگزاری خبرنگاران، ۱۳ اقتصاد که رشد بالا و مستمر را امکان‌پذیر ساختند، عبارتند از: بوتسوانا، برزیل، چین، هنگ‌کنگ، اندونزی، ژاپن، کره، مالزی، مالتا، عمان، سنگاپور، تایوان و تایلند. باید توجه داشت که بوتسوانا، برزیل، چین، هنگ‌کنگ، اندونزی، عمان و تایلند، دارای منابع غنی هستند، بنابراین تجربه این اقتصادها شواهدی برای امکان‌پذیری رشد بالا در اقتصادهای مبتنی بر منابع فراهم می‌کند.

این گزارش عمدتاً مبتنی بر مقالات کاری کارگروه‌ها و گزارش نهایی کمیسیون رشد و توسعه است که به بررسی دلایل موفقیت ۱۳ اقتصاد در حال توسعه با رشد بالا و مستمر پرداخته‌اند. این کمیسیون شامل تعدادی از رهبران، عمدتاً از کشورهای در حال توسعه و دو دانشگاهی، رابرت سلولو و مایکل استینس بوده است. این رهبران، حامل چند دهه تجربه در سیاست‌گذاری رشد اقتصادی کشورشان بوده‌اند. فزون است که در این کارگاه‌ها، بیش از ۳۰۰ دانشگاهی در هر یک از کشورهای در حال توسعه شرکت و مقالاتی ارائه کردند که در گزارش کمیسیون رشد مورد استفاده قرار گرفته است.

تجربه رشد اغلب کشورهای در حال توسعه غنی از نظر منابع (نفت، گاز، معادن و سایر منابع طبیعی)، با چالش مواجه بوده است و نتوانستند با سرمایه‌گذاری منابع حاصل از فروش منابع طبیعی خود در داخل کشور، پتانسیل رشد خود را افزایش دهند. از سوی دیگر، عواید ارزی حاصل از صادرات منابع طبیعی، بیماری‌زایی ایجاد کرده و انگیزه تنوع صادرات را کاهش داده است. اما تعدادی از کشورهای غنی از نظر منابع، عواید ارزی حاصل از صادرات منابع را طبق استراتژی رشد خود در اولویت‌های رشد کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند و رشد بالا و مستمر را تجربه کرده‌اند که از تجربیات موفق مورد بحث در این گزارش است.

پل رومر، نظریه‌پرداز رشد اقتصادی در مقاله خود (گروه کاری کمیسیون رشد) می‌گوید وقتی زاین رشد سریع و مداومی داشت، مفسران گفتند این یک حالت خاص است و به‌خاطر بازیابی پس از جنگ جهانی دوم است. وقتی چهار ببر آسیای شرقی (هنگ‌کنگ، تایوان، سنگاپور و کره) رشد سریع و مداومی داشتند، گفتند به‌خاطر این است که این کشورها خیلی کوچک هستند. وقتی چین رشد سریع و مداومی داشت، گفتند به‌خاطر این است که چین خیلی بزرگ است. دانشمندانی که این کشورها را مطالعه کرده‌اند، به‌خاطر این است که چین خیلی بزرگ است و می‌توانند

۲۵۰۰ شغل صنعتی در شرایط سخت و رضایت معاون اول رئیس جمهوری

کار دارد و رشد قابل اعتنایی به لحاظ کمیت و کیفیت داشته است. گسترش دامنه فعالیت‌های تولیدی این واحد صنعتی که با تکنولوژی روز جهانی انجام می‌شود نشانه رضایت سانسونگ کره‌جنوبی است که اجازه داده این واحد در تهران کار بومی‌سازی تولید لوازم خانگی آن را ادامه و گسترش دهد. در شرایطی که ایران نیاز به پس‌انداز ارزی دارد بومی کردن تولیدات این واحد صنعتی مانع از خروج ارز می‌شود و این نیز موجب رضایت مدیران ارشد اقتصادی شده است.

اطلاع قبلی و سرزده به کارخانه سام الکترونیک رفت که در شرایط سخت این روزها با قدرت به کار تولید ادامه می‌دهد و نه تنها نیرویی تعدیل نکرده، بلکه بر شمار شاغلان افزوده است. معاون اول رئیس‌جمهوری از اینکه این کارخانه توانسته است ۲۵۰۰ نیروی انسانی را شاغل کند و هزاران نفر نیز به‌طور غیرمستقیم با تولیدات این واحد مرتبط هستند اظهار خرسندی کرد. مجموعه یاد شده در حال حاضر تولید یخچال، فریزر، لباسشویی، جاروبرقی، مانتیور و تلویزیون را در دستور

دکتر اسحاق جهانگیری که سابقه هشت سال وزارت صنایع در کارنامه‌اش ثبت شده، به اهمیت رشد از مسیر صنعت به خوبی آگاه است و در این عرصه یک تحلیلگر ورزیده به حساب می‌آید. وی در سه سال گذشته نیز همواره در مقام معاون اول، نگاهی مسئولانه به واحدهای صنعتی داشته و دارد. این مقام ارشد دولت در هر فرصت به دست آمده از برخی واحدهای صنعتی دیدار می‌کند تا ضمن قوت قلب دادن به مدیران صنعتی، شرایط را از نزدیک ببیند. دکتر جهانگیری روز سه‌شنبه ۱۱ خردادماه بدون

سرمقاله

آیا اوپک منافع ایران را تامین می‌کند

علیه جمهوری اکوادور در پیش گرفته‌اند، مطلع شد. کنفرانس حمایت خود را از جمهوری اکوادور از نظر اعمال حقوق حاکمیت بر منابع طبیعی‌اش، منطبق با حقوق بین‌الملل، اعلام داشت؛ حقوقی که در بیانیه‌های سران کشورهای عضو اوپک در الجزایر، کاراکاس و ریاض به صورت سند درآمده است. به‌علاوه، کنفرانس خواستار مذاکرات دوستانه و حل و فصل اختلاف مبتنی بر حسن نیت و در چارچوب نهایت احترام برای حاکمیت جمهوری اکوادور بدون توسل به اقدامات یک‌سویه و مبتنی بر پیش‌دوری شد؛ اقداماتی که راه حل‌های بی‌طرفانه را دشوارتر خواهد کرد.

اگر هیأت نمایندگی‌های ایران در نشست‌های وزرای اوپک خواستار گنجانیدن چنین بندهایی در دفاع از حقوق ایران نبوده‌اند، داستان دیگری است. اما اگر چنین درخواست‌هایی مطرح شده و از سوی دبیرخانه، دبیرکل یا نشست وزاری مورد بی‌اعتنایی قرار گرفته است به‌طور کلی این سوال مطرح است که چطور این سازمان - به درستی - از منافع یک کشور عضو، اکوادور، در برابر شرکت‌های طرف اختلاف و در این مورد آمریکایی - حمایت کرده است و در همان حال در بیانیه‌های اخیر خود به موضوع مهم تحریم نفت ایران اشاره نکرده و از طرف‌های اختلاف ایران در خواست نکرده به حقوق ایران در زمینه صدور نفت و دستیابی به عواید ارزی حاصل از آن احترام بگذارند. حمایت از اکوادور آری اما از ایران به‌عنوان عضو بنیانگذار اوپک نه؟ چرا؟

ایران سالانه میلیون‌ها دلار برای عضویت در اوپک می‌پردازد، اما تأثیر آن بر تصمیم‌سازی‌های اوپک ناچیز است. اوپک تحت رهبری وزیر نفت سابق عربستان نظام سهمیه‌بندی در اوپک پایان داد و در آخرین نشست سال گذشته این سازمان سقف تولید نیز لغو شد. اکنون اوپک نه با سهمیه سرورکار دارد، نه با سقف تولید و نه با قیمت نفت. نه تکلیف استراتژی درازمدت آن معلوم است و نه تعیین دبیرکل. به‌طور خلاصه، در همه این سال‌های بحرانی برای صنعت نفت کشور، هیچ‌یک از کارکردهای اوپک به نفع ایران نبوده است.

پس از لغو تحریم‌ها، جمهوری اسلامی ایران اعلام داشته است که تا زمان کسب سهم بازار به هیچ‌گونه توافقی در زمینه محدودیت تولید تن نخواهد داد. ایران





## دلایل توقف طرح انتقال آب خزر به دریاچه ارومیه

معاون وزیر نیرو اعلام کرد

معاون وزیر نیرو در امور اقتصادی و برنامه‌ریزی درباره دلایل توقف طرح انتقال آب خزر به دریاچه ارومیه گفت: این طرح‌ها براساس راه‌حل‌هایی مناسب نیستند چون هم هزینه‌های زیادی می‌طلبند و هم محیط زیست را به مخاطره می‌اندازند.

علیرضا دانمی در گفت‌وگو با ایلنا درباره منتفی شدن انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه گفت: این طرح‌ها براساس راه‌حل‌هایی مناسب نیستند چون هم هزینه‌های زیادی می‌طلبند و هم محیط زیست را به مخاطره می‌اندازند ضمن اینکه برای اجرای آنها باید زمان زیادی صرف کرد به طوری که این طرح ممکن است بیش از ۱۰ سال به طول بینجامد.

وی افزود: نظر وزارت نیرو این است که دریاچه ارومیه باید در حوضه ابریز مدیریت شود یعنی نظر ما این نیست که قبل از اینکه بتوانیم در حوضه مدیریت کنیم به بحث‌های مربوط به انتقال آب از حوضه‌های دیگر بپردازیم بنابراین براساس انتقال آب از حوضه‌های دیگر به جز موارد مربوط به شرب مورد تأیید وزارت نیرو نیست.

دولتی خاطر نشان کرد: انتقال آب یکی از راهکارهای نوزده‌گانه وزارت نیرو بود که فقط باید مورد مطالعه قرار می‌گرفت که ایرادی ندارد و ما نیز برای این موضوع محدودیتی قائل نمی‌شویم اما اجرایی نمی‌شود.

معاون وزیر با تأکید براینکه باید با دارایی‌های حوضه گیرنده مدیریت شود، یادآور شد: انتقال آب کار دشواری است و مخاطرات زیست محیطی نیز دارد.

## نفت



با مسئولیت شرکت نیکو

## سوآپ نفت خام از سر گرفته می‌شود



شرکت ملی نفت ایران، شرکت نیکو را موظف کرد مقدمات ازسرگیری سوآپ نفت خام را در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم کند.

حمیدرضا شاهدوست، رئیس پایانه نفتی شمال در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: شرکت ملی نفت ایران، شرکت نیکو را مسئول پیگیری فراهم کردن مقدمات ازسرگیری سوآپ نفت خام در کوتاه‌ترین زمان ممکن کرده است.

به گزارش شانا وی افزود: شرکت نیکو در وزارت نفت دولت قبل واسط ایران و کشورهای ساحلی حوزه دریای خزر بود و اکنون مسئول پیگیری ازسرگیری این عملیات شده است.

شرکت نفتی نیکو یکی از شرکت‌های اصلی زیرمجموعه شرکت ملی نفت ایران و متولی اصلی امضای قراردادهای سوآپ نفت ایران است.

شاهدوست اظهار کرد: توقف سوآپ به معنای تعطیلی ترمینال ماسانبود و آن را به فرصتی برای ارتقای فعالیت‌ها و تاسیسات تبدیل کردیم.

رئیس پایانه نفتی شمال تصریح کرد: سوآپ نفت افزون بر درآمد اقتصادی برای کشور، قدرت سیاسی ایران را به رخ کشورهای حوزه دریای خزر کشیده و بدون شک اگر ایران و پایانه شمال شرکت پایانه‌های نفتی نبود، نفت خام کشورهای حوزه خزر مانند قزاقستان، ترکمنستان، آذربایجان و حتی روسیه به آب‌های آزاد نمی‌رسید. وی ادامه داد: هر چند کشورهای حوزه خزر در زمان توقف عملیات سوآپ با ایجاد خط لوله باکو-نفتلیس - جهان (بی تی سی) و دیگری مسیرها توانستند جایگزینی ایران شوند، اما خود آنها نیز بهتر می‌دانند که هیچ مسیری امین‌تر و اقتصادی‌تر از مسیر ایران نیست.

رئیس پایانه نفتی شمال گفت: مطابق مذاکرات انجام شده مطمئن هستیم قزاقستان و آذربایجان تمایل زیادی دارند درصدی از نفت خام خود را از طریق پایانه شمال کشور سوآپ کنند.

در آستانه نشست ۱۶۹ اوپک

## وزنوتلا: فریز نفتی در حال اجراست

وزیر انرژی وزنوتلا می‌گوید اوپک در واقع فریز نفتی را اجرا می‌کند.

به گزارش ایسنا، به نوشته رویترز، اولوخیو دل‌پینو، وزیر انرژی وزنوتلا دیروز در حالی که باید در نشست وزارتی اوپک شرکت می‌کرد، تصریح کرد که طرح فریز نفتی در اوپک با توقف سطح تولید در ماه‌های گذشته به‌صورت بالفعل در حال اجرا شدن است. دل‌پینو معمار کلیدی طرح فریز نفتی در ابتدای امسال است؛ نقشه‌ای که در ماه آوریل با پنهان‌گریستن برای لزوم پیوستن ایران به این توافق از هم پاشید.

دل‌پینو دیروز در جمع خبرنگاران عنوان کرد: تولید در واقع فریز شده است، چرا که اگر کاهش تولید در کشورهای غیر عضو و همه شرایطی را که در چندین کشور اتفاق افتاده در نظر بگیریم، تولید در سه، چهار ماه اخیر در یک سطح باقی‌مانده‌است.

او از این ثبات سطح تولید نتیجه می‌گیرد که طرح فریز نفتی‌اش به طور ضمنی در حال اجرا است.

## وزیر نفت پیش از سفر به وین:

# افزایش صادرات نفت ایران تاثیر منفی بر بازار نفت نداشته است



سید مجید علی‌اری

## ۷ کاندیدا برای پست دبیر کلی اوپک

وی درباره انتخاب دبیر کل در نشست ۱۶۹ اوپک هم با بیان اینکه هفت کاندیدا برای احراز از کشورهای ایران، عراق، عربستان، اندونزی، نیجریه، اکوادور و ونزوئلا برای پست دبیر کلی اوپک

برابر شده است که این افزایش نه تنها تاثیر منفی بر بازار نداشته، بلکه به خوبی جذب بازار شده است. وزیر نفت افزود: جای خوشحالی دارد که بازار نفت با وجود برخی تخریب‌ها که در آن مدت انجام شد، در حال بازگشت به یک وضع متعادل است.

زنگنه با بیان اینکه ایران در یکصد و شصت و نهمین نشست اوپک در جهت ایفای این نقش تلاش می‌کند، تفاوت این نشست را با نشست ۱۶۸ اوپک افزایش صادرات نفت ایران عنوان کرد و افزود: صادرات نفت ایران در فاصله نشست ۱۶۸ تا ۱۶۹ اوپک دو

وزیر نفت تفاوت اجلاس ۱۶۹ اوپک با اجلاس گذشته این سازمان را افزایش صادرات نفت ایران عنوان کرد و گفت: افزایش دو برابری صادرات نفت ایران نه تنها تاثیر منفی بر بازار نداشته، بلکه به خوبی بیژن زنگنه در آستانه برگزاری یکصد و شصت و نهمین نشست عادی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در گفت‌وگو با شانا با اشاره به اینکه اوپک، نهادهای برای حداکثر کردن منافع اعضاست که باید در جهت تثبیت بازار فعالیت کند و بتواند در مواردی که بازار نامتعادل می‌شود، نقش مدیریتی داشته باشد، تصریح کرد: ایران از این نقش اوپک حمایت می‌کند.

وی تأکید کرد: اوپک به هر میزان این نقش را ایفا کند، ایران از آن در جهت اهداف، ساختار اصلی و اساسنامه اوپک حمایت می‌کند.

## تجهیزات نفتی

با راه‌اندازی مرکز فناوری

## مشارکت سازندگان داخلی با شرکت‌های خارجی افزایش می‌یابد



اعتقاد داریم در صورت تحقق این اتفاق نه اینکه حمایتی از تولید ملی صورت نمی‌گیرد، بلکه موجب ضعف و ناتوانی آنها شده و همیشه چشم‌های ما به دست دولت خواهد بود. متاسفانه در کشور نتیجه چنین حمایت‌هایی را دیده‌ایم، بخش خصوصی با توجه به نقش و توان خود باید ضعف‌های خود را که به سیستم خودش برمی‌گردد، به‌خوبی شناسایی و نسبت به رفع آن اقدام کند، نه اینکه کارفرما را به چالش بکشد که موجب رانت فراهم شود.

این عضو استصنا یادآور شد: در وهله نخست، شرکت داخلی باید سعی در تولید کالای باکیفیت داشته باشد و سپس قیمت و زمان را رقابتی کند. این یک اصل اقتصادی است. هیچ جای دنیا هم این‌طور نیست که تمام درهای تجارت را ببندند و از داخل خرید کنند.

وی افزود: شاهدیم سیاست‌هایی از این دست در صنعت خودرودمنجر به کرامت انسانی و دقت در صداقت و شفاف‌سازی را منبای کار خود قرار دهد. شاهدایی همچنین خواستار تعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی با شرکت‌های پتروشیمی منطقه، سازمان‌ها، ارگان‌ها و مقام‌های لشکری و کشوری شد.

وی اظهار کرد: مسئولیت شورای راهبردی در مسئولیت‌های اجتماعی در منطقه، هدایت و تعامل با شرکت‌های پتروشیمی و اجرای مصوبه‌هاست.

وزارتخانه در مناقصات گرایشی به انعقاد قرارداد باشرکت‌های خارجی داشته باشد، ولی نمی‌توان این‌رو بگرد را به کل بدنه وزارتخانه تعمیم داد.

آهنج اشاره کرد: حتی قرار است شرکت‌های خارجی که در قالب قراردادهای IPC وارد کشور شوند و پروژه‌هایی را با سرمایه‌هایشان توسعه دهند، ملزم به انتخاب یک شریک ایرانی هستند. بنابراین در صورت تحقق این تعهد، این نظر که دولت مایل به همکاری با شرکت‌های خارجی است، منتفی است. در حال حاضر از نسوی دولت تسهیلات خوبی برای حضور شرکت‌های داخلی در مناقصات نفتی ایجاد شده است.

## نیاید همه چشم‌های مان به دست دولت باشد

وی ادامه داد: شرکت‌های داخلی نباید به خاطر اینکه در سرزمین خود فعالیت می‌کنند، به دنبال امتیازی باشند که آنها را از کوران رقابت دور کند، چراکه

شرکت‌های داخلی و خارجی در مناقصات نفتی دولت، گفت: دولت به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی است، چرا که منابع شرکت‌های داخلی برای اجرای پروژه‌ها کافی نیست. به همین دلیل، جذابیت‌هایی را برای این دسته از شرکت‌ها ایجاد می‌کند که البته این شرایط برای سرمایه‌گذاران ایرانی هم باید لحاظ شود.

## شرکت‌های داخلی، توانایی تامین مالی ندارند

عضو هیات‌مدیره استصنا خاطر نشان کرد: شرکت‌های داخلی به دلیل محدودیت در دسترسی به تسهیلات بانک‌های خارجی توانایی اجرای روش‌های مختلف تأمین مالی (فاینانس) پروژه‌های نفتی کشور را ندارند. شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان مرجعه دولتی به روش رایجی است.

وی افزود: البته ممکن است مدبری در سطوح میانی

وجود دارد، یادآور شد: با توجه به اینکه انتخاب دبیر کل نیاز به اجماع کامل اعضا دارد برخی کشورها شانس برای گرفتن این پست ندارند.

زنگنه با اشاره به اینکه به طور معمول دبیر کل از میان کشورهایی که نقشی خنثی در اوپک دارند، انتخاب می‌شود، افزود: برای انتخاب دبیر کل باید منتظر برگزاری این نشست ماند، ضمن اینکه ایران به نامزدی که صلاحیت احراز این سمت را داشته باشد، رای خواهد داد.

یکصد و شصت و نهمین نشست اعضای سازمان توسعه و بومی‌سازی این صنعت و افزایش قابل توجه توان داخلی شد، به‌گونه‌ای که امروز بیش از ۹۰ درصد نیاز داخلی در بخش برق در کنار کشورهایی چون ژاپن، چین، ایتالیا، آلمان، فرانسه و آمریکا، در کشور تأمین می‌شود.

در کنار آن، صادرات به حدود ۴۰ کشور دنیا با وجود همه محدودیت‌ها به‌گونه‌ای که وزارت نیرو را با سهم ۸۱ درصدی در رتبه نخست صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی قرار داده است، نشان از پشتوانه قوی تخصصی در وزارت نیرو دارد.

این در حالی است که در سالی که گذشت، دیپلماسی فعال جمهوری اسلامی ایران در کنار هدایت‌های بی‌نظیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و به‌داری و همدلی مردم شریف کشورمان فضلی تازه در روابط بین‌الملل ایران اسلامی گشود که براساس آنچه پیشتر اشاره شد، می‌تواند سیمای جدیدی از روابط اقتصادی کشور نمایان سازد.

به عقب‌افتادگی صنعت مذکور شده است در صورتی که بخش خصوصی واقعی در صناعی وارد شده که باعث توسعه و پیشرفت آن صنعت در بازارهای داخلی و بین‌المللی شده است.

## برخی فقط نام صنعتگر را یدک می‌کشند

آهنج اشاره کرد: برای صنعتگر واقعی، شرایط پساتحریم وضعیت مطلوبی خواهد شد، اما برای واسطه‌های داخلی شرایط بد می‌شود. باید بین صنعتگر داخلی و واسطه داخلی تفاوت قائل شد. برخی از صنعتگران به اسم صنعتگر در واقع واسطه و دلال هستند.

وی ادامه داد: در شرایط پساتحریم که دسترسی به بازارهای مالی، فنی و بازرگانی برای صنعتگران فراهم می‌شود، انتظار می‌رود که پیشرفت و توسعه آنها امکانپذیر شود، چراکه هزینه تولید کاهش می‌یابد. در این میان گروهی از شرکت‌ها که به نام تولیدکننده، واردکننده حرفه‌ای شدند، در این شرایط ضرر خواهند کرد.

## تعامل سرمایه‌گذاران داخلی خارجی

این عضو استصنا درباره برنامه این انجمن برای ایجاد تعامل بین کارفرما و سازندگان خارجی با بخش‌های اقتصادی جمهوری اسلامی بوده است که در همین راستا، قرارداد همکاری بین شرکت‌های مینا و زمینس آلمان اخیراً منعقد شد و وزارت نیرو را به یکی از پشتاتزان عرصه به‌وجود آمده در رشد و ارتقای توان صنعتی و اقتصادی کشور در فضای پساتحریم بدل کرد.

اما آنچه باید بیش از پیش مدنظر قرار داد، این است که نیازهای کشور به انرژی برق در اقی ۱۴۰۰ به‌عنوان کشوری که به سرعت در مسیر توسعه قرار دارد، به‌ویژه با کاهش قابل توجه قیمت نفت که در میان‌مدت امید چندانی به افزایش آن نمی‌رود، در انرژی کشور که حاصل از فروش نفت خام بوده به شمار می‌رود، می‌تواند به فرصتی بدل شود که در سایه آن و با تبدیل نیروگاهی با انواع سوخت مایع و گاز به برق، ارزش افزوده سرمایه ملی را افزایش دهیم که این به طور مستقیم به افزایش بخش اقتصادی و صنعتی و قدرت سیاسی جمهوری اسلامی و ظهور جایگاه جدیدی برای کشورمان در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی منجر خواهد شد.

در بخش آب نیز به نظر می‌رسد با عنایت به شرایط خاص کشور در مقوله آب، باید نگاهی فرادستگاهی که شامل همه بخش‌های دولتی، خصوصی و تشکلهای مردم‌نهاد و شاید تک تک شهروندان که در این مورد دخیل هستند، داشت.

بیراه نیست اگر بگوییم موضوع آب باید به محور تصمیم‌گیری‌های کلان کشور تبدیل شود؛ امری که آثار اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی و امنیتی آن در سال‌های اخیر بیش از پیش و در مواردی به‌گونه‌ای غیرمنتظره، پدیدار شده و جای کمترین تردید را در این خصوص باقی نگذاشته است.

## یادداشت



## سرفصل جدید ایران در اقتصاد بین‌الملل با رویکرد اقتصاد مقاومتی

اسد فلاح

خبرنگار

تأثیر متقابل سیاست خارجی و دیپلماسی و اقتصاد بین‌الملل از نیمه قرن نوزدهم میلادی در عرصه جهانی پدیدار و باعث تغییراتی در تئوری‌های اقتصادی و روابط بین‌الملل شد.

این تأثیر در سال‌های جنگ سرد تا امروز نقش فزاینده‌ای در اقتصاد جهانی و اقتصادهای خرد و کلان کشورها ایفا کرده و عملاً به عاملی تعیین‌کننده در مناسبات اقتصادی جهانی، منطقه‌ای و دوسویه میان کشورها بدل شده است.

از همین رهگذر بود که موضوع فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران که در مقطعی دستاویزی برای تحت فشار قرار دادن ایران از سوی استکبار جهانی شد و تحریم‌ها را در پی داشت، آثار عمیق بر بخش‌های گوناگون اقتصادی در کشور بر جای نهاد و براساس معادله‌های اقتصادی و روابط دوسویه با شرکای تجاری و صنعتی را دگرگون کرد. هر چند این مسئله در بخش انرژی محدودیت‌هایی را به کشور تحمیل کرد اما در بخشی از چهار تمان انرژی کشورمان که شامل تولید و انتقال نیروی برق می‌شود با وجود همه محدودیت‌ها، عاملی برای توسعه و بومی‌سازی این صنعت و افزایش قابل توجه توان داخلی شد، به‌گونه‌ای که امروز بیش از ۹۰ درصد نیاز داخلی در بخش برق در کنار کشورهایی چون ژاپن، چین، ایتالیا، آلمان، فرانسه و آمریکا، در کشور تأمین می‌شود.

در کنار آن، صادرات به حدود ۴۰ کشور دنیا با وجود همه محدودیت‌ها به‌گونه‌ای که وزارت نیرو را با سهم ۸۱ درصدی در رتبه نخست صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی قرار داده است، نشان از پشتوانه قوی تخصصی در وزارت نیرو دارد.

این در حالی است که در سالی که گذشت، دیپلماسی فعال جمهوری اسلامی ایران در کنار هدایت‌های بی‌نظیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و به‌داری و همدلی مردم شریف کشورمان فضلی تازه در روابط بین‌الملل ایران اسلامی گشود که براساس آنچه پیشتر اشاره شد، می‌تواند سیمای جدیدی از روابط اقتصادی کشور نمایان سازد.

به عقب‌افتادگی صنعت مذکور شده است در صورتی که بخش خصوصی واقعی در صناعی وارد شده که باعث توسعه و پیشرفت آن صنعت در بازارهای داخلی و بین‌المللی شده است.

آهنج اشاره کرد: برای صنعتگر واقعی، شرایط پساتحریم وضعیت مطلوبی خواهد شد، اما برای واسطه‌های داخلی شرایط بد می‌شود. باید بین صنعتگر داخلی و واسطه داخلی تفاوت قائل شد. برخی از صنعتگران به اسم صنعتگر در واقع واسطه و دلال هستند.

وی ادامه داد: در شرایط پساتحریم که دسترسی به بازارهای مالی، فنی و بازرگانی برای صنعتگران فراهم می‌شود، انتظار می‌رود که پیشرفت و توسعه آنها امکانپذیر شود، چراکه هزینه تولید کاهش می‌یابد. در این میان گروهی از شرکت‌ها که به نام تولیدکننده، واردکننده حرفه‌ای شدند، در این شرایط ضرر خواهند کرد.

## تعامل سرمایه‌گذاران داخلی خارجی

این عضو استصنا درباره برنامه این انجمن برای ایجاد تعامل بین کارفرما و سازندگان خارجی با بخش‌های اقتصادی جمهوری اسلامی بوده است که در همین راستا، قرارداد همکاری بین شرکت‌های مینا و زمینس آلمان اخیراً منعقد شد و وزارت نیرو را به یکی از پشتاتزان عرصه به‌وجود آمده در رشد و ارتقای توان صنعتی و اقتصادی کشور در فضای پساتحریم بدل کرد.

اما آنچه باید بیش از پیش مدنظر قرار داد، این است که نیازهای کشور به انرژی برق در اقی ۱۴۰۰ به‌عنوان کشوری که به سرعت در مسیر توسعه قرار دارد، به‌ویژه با کاهش قابل توجه قیمت نفت که در میان‌مدت امید چندانی به افزایش آن نمی‌رود، در انرژی کشور که حاصل از فروش نفت خام بوده به شمار می‌رود، می‌تواند به فرصتی بدل شود که در سایه آن و با تبدیل نیروگاهی با انواع سوخت مایع و گاز به برق، ارزش افزوده سرمایه ملی را افزایش دهیم که این به طور مستقیم به افزایش بخش اقتصادی و صنعتی و قدرت سیاسی جمهوری اسلامی و ظهور جایگاه جدیدی برای کشورمان در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی منجر خواهد شد.

در بخش آب نیز به نظر می‌رسد با عنایت به شرایط خاص کشور در مقوله آب، باید نگاهی فرادستگاهی که شامل همه بخش‌های دولتی، خصوصی و تشکلهای مردم‌نهاد و شاید تک تک شهروندان که در این مورد دخیل هستند، داشت.

بیراه نیست اگر بگوییم موضوع آب باید به محور تصمیم‌گیری‌های کلان کشور تبدیل شود؛ امری که آثار اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی و امنیتی آن در سال‌های اخیر بیش از پیش و در مواردی به‌گونه‌ای غیرمنتظره، پدیدار شده و جای کمترین تردید را در این خصوص باقی نگذاشته است.







## بانکنامه



## حمایت بانک سامان از نخستین سامانه کنسرت آنلاین کشور

بانک سامان در راستای حمایت از کار آفرینی و نوآوری‌های فناورانه در حوزه فرهنگ و هنر، از نخستین سامانه کنسرت آنلاین در کشور حمایت می‌کند.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، حامد عنقا، مدیر سامانه کنسرت آنلاین «حام» در این باره گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، در راستای افزایش ظرفیت فرهنگی جامعه برای نخستین بار در کشور، کنسرت‌های خوانندگان محبوب به صورت زنده و از طریق اینترنت برای علاقه‌مندان پخش می‌شود.

مدیر سامانه کنسرت آنلاین «حام» تصریح کرد: در این طرح هموطنان می‌توانند با مراجعه به وبسایت و خرید بلیت با بهایی اندک، با اتصال به اینترنت، کنسرت خوانندگان محبوب خود را که به شکل حرفه‌ای و با ۹ دوربین تصویربرداری می‌شود، از زوایای مختلف تماشا کنند.

عنقا با اشاره به اهمیت حمایت بانک سامان از این رویداد فرهنگی بیان کرد: بانک سامان در سال‌های اخیر نشان داده است با نگاه خلاقانه و ارزیابی دقیق، وارد عرصه حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی و هنری می‌شود و این مسئله، نشان‌دهنده نگاه خاص مدیران این بانک است.

این فعال فرهنگی افزود: هدف از راه‌اندازی سامانه کنسرت آنلاین «حام» توسعه فرهنگ عمومی با استفاده از تکنولوژی است که با افزایش دسترسی عمومی و کاهش هزینه‌های مردم، می‌تواند سبب پویایی و نشاط در جامعه شود و از آنجا که کنسرت موسیقی یکی از گران‌ترین محصولات فرهنگی کشور است باعث مسرت است که با حمایت کامل بانک سامان، می‌توانیم آن‌را به سهولت در اختیار تک‌تک هموطنان در مناطق مختلف کشور قرار دهیم. گفتنی است در رونمایی از این سامانه، علیرضا قربانی خواننده سنتی به‌صورت آنلاین و از طریق وبسایت «حام» کنسرت خود را اجرا می‌کند.

## بیمه‌نامه



## بیمه‌های زندگی، شاهراه توسعه صنعت بیمه است

بیمه‌نامه‌های خرید بیش از هر چیزی به رشد و توسعه صنعت بیمه کمک می‌کند و قاعده هرم توسعه و رشد بیمه هستند.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، حسینی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص این شرکت در همایش توسعه بیمه‌های زندگی گفت: یکی از بیمه‌های خرید بسیار مهم، بیمه‌های عمر و پس‌انداز است که در آن پایین بودن نسبت خسارت نسبت به سایر رشته‌ها قابل توجه است.

وی با اشاره به اینکه نسبت خسارت بیمه دانا در رشته بیمه عمر در سال ۱۳۹۴، ۲۹ درصد، حوادث انفرادی ۱۶ درصد و مسافران خارجی ۱۲ درصد بوده است، افزود: بیمه‌های زندگی که بیش از ۵۰ درصد پرتفوی بیمه‌ای غالب کشورهای دنیا را تشکیل می‌دهد، تاکنون در کشور ما رشد و توسعه ناچیزی داشته است.

وی با تأکید بر مصوبات هیأت‌مدیره در خصوص توسعه بیمه‌های زندگی، تصویب کلیات به کارگیری مدیر فروش بیمه‌های زندگی در قالب آیین نامه ۵۴ بیمه مرکزی، پرداخت سود مشارکت در منافع بیمه‌شدگان عمر و پس‌انداز به میزان ۲۱ درصد در سال ۹۳ و مجوز پرداخت حق صدور به نمایندگان در حوزه بیمه‌های عمر و پس‌انداز را از جمله مهم‌ترین این مصوبات ذکر کرد.

## حمایت بیمه کوثر از جامعه پزشکی و پیراپزشکی کشور

شرکت بیمه کوثر در سال گذشته با صدور ۱۶هزار بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای پزشکان و پیراپزشکان در سطح کشور توانست در راستای حمایت و ایجاد آرامش بیمه‌شدگان و بیمه‌گذاران گام‌بردارد.

به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه‌های مسئولیت بیمه کوثر، انعقاد قرارداد با دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌ها و کلینیک‌های معتبر و ارائه حق بیمه‌های مناسب و ارائه خدمات مطلوب در امر پرداخت خسارت به زیان‌دیدگان از جمله دلایل رشد و توسعه بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای پزشکان و پیراپزشکان در این شرکت است.

پیام درگاهی با اشاره به اینکه بیمه‌های مسئولیت حرفه‌ای پزشکان و پیراپزشکان تأمین‌کننده خسارت‌های جانی وارد به بیماران تحت درمان ناشی از امور منطبق با نظام پزشکی و نظام پرستاری و مرتبط با تخصص آن‌ها است، یادآور شد: در این بیمه‌نامه‌ها خسارت‌های جانی (دیه)، ارش و هزینه پزشکی) وارد به افراد تحت معالجه یا بیمارانی که به علت اشتباه، غفلت یا قصور پزشکان و پیراپزشکان در انجام خدمات حرفه‌ای به‌وقوع پیوسته باشد، تحت پوشش قرار می‌گیرد.

وی افزود: مزیت بیمه‌نامه‌های ارائه شده مسئولیت حرفه‌ای یادشده در شرکت بیمه کوثر، پوشش پرداخت خسارت دیه برای هر بیمار و به‌صورت نامحدود در بیمه‌نامه است.



رسیدگی به طرح شتاب‌زده بانکداری بدون ربا در اولویت قرار می‌گیرد؟

## میراث مجلس نهم برای نمایندگان تازه نفس

## نسیم نجفی

nasim4naja@gmail.com

مجلس نهم در حالی آخرین روزهای حیاتش را به پایان رساند که اقدام شتاب‌آلود برخی نمایندگان در تصویب طرح بانکداری بدون ربا که از آخرین مصوباتش بیش از ۳۰ سال می‌گذرد، هیاهوی بسیاری را در نظام بانکی کشور و حتی در میان اهالی سیاست برانگیخت.

به گزارش «فرصت امروز» در حالی که اردیبهشت‌ماه به نیمه رسیده بود، غلامرضا مصباحی مقدم طرح بانکداری بدون ربا را که به مدت یک سال از پیگیری آن صرف‌نظر کرده بود به جریان انداخت و با موافقت دیگر نمایندگان اصولگرا، تصویب‌گیری در مورد این طرح به کمیسیون اقتصادی مجلس سپرده شد؛ رخدادی که بلافاصله با واکنش بانک مرکزی و بخش مهمی از فعالان اقتصادی کشور مواجه شد.

راز سکوت یک ساله مصباحی مقدم را احتمالاً باید در وعده دولت برای ارسال لایحه‌ای درباره بانکداری بدون ربا جست‌وجو کرد که البته خلف وعده شد تا این قانون که از سال ۶۲ گریبانگیر نظام بانکی کشور است، همچنان دستمایه انتقاد و اعتراض همه بخش‌های اقتصادی کشور قرار گیرد.

اما آنچه باعث شد تا طیف اصولگرا با شتاب بسیاری اقدام به تعقیب

گزارش دو

توافق‌های تازه برای سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج

طی برنامه‌های مرحله‌ای، سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج می‌توانند با مراجعه به شعب بانک پارسیان به پرونده‌های خود رسیدگی کنند که طبق اعلام مدیرعامل بانک پارسیان، تا به امروز حدود ۳۵۰ هزار نفر از سپرده‌گذاران، پول خود را دریافت و حسابشان تسویه شده است.

آن‌طور که پرویزیان به ایسنا توضیح داده است، برای تعیین تکلیف این ۳۵۰هزار سپرده‌گذار حدود ۲ هزار میلیارد تومان هزینه شده است. وی درباره اینکه مبالغ پرداختی به سپرده‌گذاران از کدام محل تأمین منابع شده نیز عنوان کرد که این هزینه‌ها از محل منابع بانک پارسیان پرداخت می‌شود، اما در مرحله بعد بانک مرکزی آن را از محل منابع مؤسسه یا منابع خود پرداخت و تسویه خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید دارد این به معنای ادغام ثامن‌الحجج با پارسیان نبوده و این بانک تنها کانال پرداخت وجوه سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج است. از نیمه بهمن ماه سال گذشته و

چک پول‌های کهنه جای اسکناس‌های سالم را در برخی خودپردازهای بانکی گرفته و بانکی هم با کسر میلی، چک پول‌های کهنه را تعویض می‌کنند. به گزارش مهر، بانکداری کشور به سمت بانکداری الکترونیک در حال پیشروی است تا جایی که برخی از بانکداران می‌گویند که اگر بانک‌ها تا پنج سال آینده به سمت الکترونیکی کردن سیستم‌های خود حرکت نکنند، از گردونه عقب می‌مانند و برخی از آنها هم برای الکترونیکی شدن شعب و حذف شعب فیزیکی در تلاشند.

این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که سرویس دهی و خدمات‌رسانی به مشتریان توسط برخی بانک‌ها در بخش‌های پیش از افتضاد و جزئی هم با اشکالاتی همراه است. به‌طوری که یکی از روزمره‌ترین کارهای بانک‌ها سرویس دهی به مشتریان از طریق دستگاه‌های خودپرداز و قراردادن اسکناس‌های نو در درون آنها است.

در حال حاضر بخش عمده‌ای از اسکناس‌ها از طریق عابر بانک‌ها به دست مشتریان می‌رسد و جایه‌جای می‌شود. هر از گاهی هم دیده می‌شود که بانک‌ها اسکناس‌های کهنه و فرسوده را در درون این دستگاه‌ها قرار می‌دهند. این در حالی است که مسئولان بانک مرکزی می‌گویند که هیچ مشکلی در تأمین اسکناس‌ها

چیز باید رد پای نفوذ لاریجانی را در آن جست‌وجو کرد. به این ترتیب طرح بانکداری بدون ربا بدون هیچ خسارتی به نظام بانکی، به دست مجلس دهم سپرده شد تا به چکش‌کاری طرح پرداخته و توافقی و ایرادات آن را بر طرف کنند.

دولت لایحه جدید به مجلس می‌فرستد

علی دیواندری، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در این باره به مهر خبر داده است: با استقرار مجلس دهم، لایحه جدید بانک مرکزی درباره بانکداری بدون ربا برای بررسی و تصویب توسط دولت به مجلس ارائه خواهد شد. این در حالی است که قانون بانکداری بدون ربا فعلی قانون کامل و جامعی نیست و دارای کاستی‌هایی است.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی با بیان اینکه در لایحه‌های بانک مرکزی آن‌را آماده کرده، به پیاده‌سازی و استقرار بیشتر بانکداری اسلامی توجه شده است، تصریح کرد: در این لایحه انتظارات مردم و نظام بانکی از بانکداری بدون ربا در نظر گرفته شده است. وی با اعلام اینکه یکی از ایرادات قانون بانکداری بدون ربا، برای فعلی حذف ربا به‌عنوان کف بانکداری اسلامی است، تصریح کرد: البته بیشتر مشکل به اجرای قانون بانکداری بدون ربا باز می‌گردد، تا به کاستی‌های قانون مذکور. اگر قانون

مجلس نهم در حالی آخرین روزهای حیاتش را به پایان رساند که اقدام شتاب‌آلود برخی نمایندگان در تصویب طرح بانکداری بدون ربا که از آخرین مصوباتش بیش از ۳۰ سال می‌گذرد، هیاهوی بسیاری را در نظام بانکی کشور و حتی در میان اهالی سیاست برانگیخت.

به گزارش «فرصت امروز» در حالی که اردیبهشت‌ماه به نیمه رسیده بود، غلامرضا مصباحی مقدم طرح بانکداری بدون ربا را که به مدت یک سال از پیگیری آن صرف‌نظر کرده بود به جریان انداخت و با موافقت دیگر نمایندگان اصولگرا، تصویب‌گیری در مورد این طرح به کمیسیون اقتصادی مجلس سپرده شد؛ رخدادی که بلافاصله با واکنش بانک مرکزی و بخش مهمی از فعالان اقتصادی کشور مواجه شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سامان، حامد عنقا، مدیر سامانه کنسرت آنلاین «حام» در این باره گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، در راستای افزایش ظرفیت فرهنگی جامعه برای نخستین بار در کشور، کنسرت‌های خوانندگان محبوب به صورت زنده و از طریق اینترنت برای علاقه‌مندان پخش می‌شود.

مدیر سامانه کنسرت آنلاین «حام» تصریح کرد: در این طرح هموطنان می‌توانند با مراجعه به وبسایت و خرید بلیت با بهایی اندک، با اتصال به اینترنت، کنسرت خوانندگان محبوب خود را که به شکل حرفه‌ای و با ۹ دوربین تصویربرداری می‌شود، از زوایای مختلف تماشا کنند.

عنقا با اشاره به اهمیت حمایت بانک سامان از این رویداد فرهنگی بیان کرد: بانک سامان در سال‌های اخیر نشان داده است با نگاه خلاقانه و ارزیابی دقیق، وارد عرصه حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی و هنری می‌شود و این مسئله، نشان‌دهنده نگاه خاص مدیران این بانک است.

این فعال فرهنگی افزود: هدف از راه‌اندازی سامانه کنسرت آنلاین «حام» توسعه فرهنگ عمومی با استفاده از تکنولوژی است که با افزایش دسترسی عمومی و کاهش هزینه‌های مردم، می‌تواند سبب پویایی و نشاط در جامعه شود و از آنجا که کنسرت موسیقی یکی از گران‌ترین محصولات فرهنگی کشور است باعث مسرت است که با حمایت کامل بانک سامان، می‌توانیم آن‌را به سهولت در اختیار تک‌تک هموطنان در مناطق مختلف کشور قرار دهیم. گفتنی است در رونمایی از این سامانه، علیرضا قربانی خواننده سنتی به‌صورت آنلاین و از طریق وبسایت «حام» کنسرت خود را اجرا می‌کند.

بیمه‌نامه‌های خرید بیش از هر چیزی به رشد و توسعه صنعت بیمه کمک می‌کند و قاعده هرم توسعه و رشد بیمه هستند.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، حسینی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص این شرکت در همایش توسعه بیمه‌های زندگی گفت: یکی از بیمه‌های خرید بسیار مهم، بیمه‌های عمر و پس‌انداز است که در آن پایین بودن نسبت خسارت نسبت به سایر رشته‌ها قابل توجه است.

وی با اشاره به اینکه نسبت خسارت بیمه دانا در رشته بیمه عمر در سال ۱۳۹۴، ۲۹ درصد، حوادث انفرادی ۱۶ درصد و مسافران خارجی ۱۲ درصد بوده است، افزود: بیمه‌های زندگی که بیش از ۵۰ درصد پرتفوی بیمه‌ای غالب کشورهای دنیا را تشکیل می‌دهد، تاکنون در کشور ما رشد و توسعه ناچیزی داشته است.

وی با تأکید بر مصوبات هیأت‌مدیره در خصوص توسعه بیمه‌های زندگی، تصویب کلیات به کارگیری مدیر فروش بیمه‌های زندگی در قالب آیین نامه ۵۴ بیمه مرکزی، پرداخت سود مشارکت در منافع بیمه‌شدگان عمر و پس‌انداز به میزان ۲۱ درصد در سال ۹۳ و مجوز پرداخت حق صدور به نمایندگان در حوزه بیمه‌های عمر و پس‌انداز را از جمله مهم‌ترین این مصوبات ذکر کرد.

فعلی به‌درستی اجرا می‌شد، بسیاری از مشکلات ایجاد نمی‌شد.

قانونی که مهر مجلس دهم بر پای آن خواهد بود

این اظهارات علی دیواندری در حالی است که به نظر نمی‌رسد لایحه جدید هم بدون حواشی بتواند از تصویب مجلس دهم بگذرد. از سویی در سه دهه گذشته بانکداری کشور همواره تحت انتقاد شدید مراجع قم درباره موضوع ربا قرار داشته و توضیحات ارائه شده از سوی مدیران نظام بانکی نتوانسته است این ابهامات را برطرف کند. به‌خصوص در موضوع کارمزدها و جریمه دیرکردهای اقساط تسهیلات، انتقادات قم به نظام بانکی جدی و شدید است. از سوی دیگر تدوین‌کنندگان طرح بانکداری بدون ربا در مجلس نهم دارای یک عقده سیاسی و اجتماعی هستند که با استفاده از رسانه‌های خود لایحه دولت را موری انتقاد قرار خواهند داد اما با وجود همه این دغدغه‌ها می‌توان امیدوار بود که پس از سه دهه کار با یک قانون، مجلس دهم بتواند به تصویب قانونی بپردازد که همه طرف‌های موضوع را به خواسته‌های خود نزدیک کند، چه مدیران بانکی که چالش‌های فراوانی با این قانون دارند و چه منتقدانی که خواستار رفع عیوب شرعی قانون فعلی بانکداری بدون ربا هستند.

مجلس نهم در حالی آخرین روزهای حیاتش را به پایان رساند که اقدام شتاب‌آلود برخی نمایندگان در تصویب طرح بانکداری بدون ربا که از آخرین مصوباتش بیش از ۳۰ سال می‌گذرد، هیاهوی بسیاری را در نظام بانکی کشور و حتی در میان اهالی سیاست برانگیخت.

به گزارش «فرصت امروز» در حالی که اردیبهشت‌ماه به نیمه رسیده بود، غلامرضا مصباحی مقدم طرح بانکداری بدون ربا را که به مدت یک سال از پیگیری آن صرف‌نظر کرده بود به جریان انداخت و با موافقت دیگر نمایندگان اصولگرا، تصویب‌گیری در مورد این طرح به کمیسیون اقتصادی مجلس سپرده شد؛ رخدادی که بلافاصله با واکنش بانک مرکزی و بخش مهمی از فعالان اقتصادی کشور مواجه شد.

راز سکوت یک ساله مصباحی مقدم را احتمالاً باید در وعده دولت برای ارسال لایحه‌ای درباره بانکداری بدون ربا جست‌وجو کرد که البته خلف وعده شد تا این قانون که از سال ۶۲ گریبانگیر نظام بانکی کشور است، همچنان دستمایه انتقاد و اعتراض همه بخش‌های اقتصادی کشور قرار گیرد.

اما آنچه باعث شد تا طیف اصولگرا با شتاب بسیاری اقدام به تعقیب گزارش دو توافق‌های تازه برای سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج طی برنامه‌های مرحله‌ای، سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج می‌توانند با مراجعه به شعب بانک پارسیان به پرونده‌های خود رسیدگی کنند که طبق اعلام مدیرعامل بانک پارسیان، تا به امروز حدود ۳۵۰ هزار نفر از سپرده‌گذاران، پول خود را دریافت و حسابشان تسویه شده است.

آن‌طور که پرویزیان به ایسنا توضیح داده است، برای تعیین تکلیف این ۳۵۰هزار سپرده‌گذار حدود ۲ هزار میلیارد تومان هزینه شده است. وی درباره اینکه مبالغ پرداختی به سپرده‌گذاران از کدام محل تأمین منابع شده نیز عنوان کرد که این هزینه‌ها از محل منابع بانک پارسیان پرداخت می‌شود، اما در مرحله بعد بانک مرکزی آن را از محل منابع مؤسسه یا منابع خود پرداخت و تسویه خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی تأکید دارد این به معنای ادغام ثامن‌الحجج با پارسیان نبوده و این بانک تنها کانال پرداخت وجوه سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج است. از نیمه بهمن ماه سال گذشته و

چک پول‌های کهنه جای اسکناس‌های سالم را در برخی خودپردازهای بانکی گرفته و بانکی هم با کسر میلی، چک پول‌های کهنه را تعویض می‌کنند.

به گزارش مهر، بانکداری کشور به سمت بانکداری الکترونیک در حال پیشروی است تا جایی که برخی از بانکداران می‌گویند که اگر بانک‌ها تا پنج سال آینده به سمت الکترونیکی کردن سیستم‌های خود حرکت نکنند، از گردونه عقب می‌مانند و برخی از آنها هم برای الکترونیکی شدن شعب و حذف شعب فیزیکی در تلاشند.

این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که سرویس دهی و خدمات‌رسانی به مشتریان توسط برخی بانک‌ها در بخش‌های پیش از افتضاد و جزئی هم با اشکالاتی همراه است. به‌طوری که یکی از روزمره‌ترین کارهای بانک‌ها سرویس دهی به مشتریان از طریق دستگاه‌های خودپرداز و قراردادن اسکناس‌های نو در درون آنها است.

در حال حاضر بخش عمده‌ای از اسکناس‌ها از طریق عابر بانک‌ها به دست مشتریان می‌رسد و جایه‌جای می‌شود. هر از گاهی هم دیده می‌شود که بانک‌ها اسکناس‌های کهنه و فرسوده را در درون این دستگاه‌ها قرار می‌دهند. این در حالی است که مسئولان بانک مرکزی می‌گویند که هیچ مشکلی در تأمین اسکناس‌ها

وجود ندارد. بعضاً هم دیده می‌شود که بانک‌ها چک پول‌های پاره را در دستگاه‌های عابر بانک خود قرار می‌دهند و این مشکل شامل چک پول‌ها هم می‌شود. اما نکته جالب این است که بانک‌هایی که مجاز به تعویض این اسکناس‌ها و چک پول‌های پاره هستند، با کسر میلی از اسکناس مورد تعویض اقدام به‌این‌کار می‌کنند.

دریافت اسکناس‌های کهنه و بعضاً پاره از دستگاه‌های خودپرداز از مشکلاتی است که مردم از آن به‌عنوان نقطه‌ضعف بانک‌ها یاد می‌کنند و خواستار این هستند که بانک‌ها در توزیع اسکناس‌ها

از طریق این دستگاه‌ها دقت داشته باشند و از توزیع اسکناس کهنه در جامعه خودداری کنند. اما نکته‌ای که در این بین از اهمیت برخوردار است، فرهنگ نگهداری از اسکناس است که تاکنون کار چندانی از سوی بانک مرکزی و نظام بانکی در این باره صورت نگرفته است. بررسی‌های صورت گرفته هم نشان می‌دهد که اسکناس‌های کهنه و فرسوده ۷۰ نوع بیماری را منتقل می‌کند.

باجه‌های اداره نشر اسکناس و خزانه مستقر در سالن معاملات ریالی یا شعب بانک ملی نسبت به تعویض اسکناس‌های کهنه یا پاره اقدام می‌کنند.

## نرخ‌نامه



## دلار ۳,۴۷۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۰۳ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۸۳,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۶۴۰ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۳۹,۶۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱,۴۰۹ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۰۰,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۰۰۱,۵۰۰ ▲
نیم سکه	۵۱۰,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۷۳,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۳,۰۰۰ ▲

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۰ ▼
یورو اروپا	۳,۹۰۳ ▲
پوند انگلیس	۵,۰۶۳ ▼
درهم امارات	۹۵۱
لیبر ترکیه	۱,۱۹۳ ▼
یون چین	۵۴۴
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲,۶۹۲ ▼
فرانک سوئیس	۳,۵۱۵ ▼
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۲۷۳ ▲
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۷

## دریچه



در همایش مسئولیت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی در تهران

تجربیات بانک پاسارگاد در محور سازمانی، برتر شناخته شد

بانک پاسارگاد موفق شد در نخستین همایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، به‌عنوان یکی از سازمان‌های دارای تجربه برتر در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی معرفی و تقدیر شود.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در محور «سازمانی»، به سبب ارائه گزارش مسئولیت اجتماعی برای سه سال متوالی و بیان اهم برنامه‌ها، فعالیت‌ها و موضوعات اساسی انجام شده، به‌عنوان سازمان برتر معرفی شد و لوح تقدیر و تندیس این همایش را دریافت کرد. در محور سازمانی به تجربه قابل تقدیر در حوزه گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی و همچنین تجربه قابل تقدیر در تبلیغات مسئولانه و اجتماعی توجه شده‌است.

براساس این خبر، این همایش با هدف توسعه گفت‌وگو مسئولیت اجتماعی، انسجام و سازماندهی بنگاه‌های اقتصادی شهر تهران در توسعه رفاه اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی از تاریخ‌های ۹ و ۱۰ خرداد ۱۳۹۵ برگزار شد. پنج محور اصلی که در این همایش مورد توجه قرار گرفت عبارت بودند از محور محیط زیست شهری، محور اقتصاد شهری، محور مشارکت با سازمان‌های مردم‌نهاد، محور

سازمانی و محور مسائل اجتماعی شهری. گفتنی است بانک پاسارگاد علاوه بر ایفای مسئولیت‌های اقتصادی خود، به رسالت‌های اجتماعی توجه ویژه‌ای دارد و اقدامات بسیاری را در این خصوص انجام داده‌است.

## خبر



## سازمان مالیاتی کشور:

صاحبان مشاغل فقط تا پایان خرداد فرصت ارائه اظهارنامه مالیاتی دارند

سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: صاحبان مشاغل فقط تا پایان خردادماه مهلت دارند اظهارنامه مالیاتی برای عملکرد سال ۱۳۹۴ را ارائه دهند.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران، در این اطلاعیه آمده است: براساس اصلاحیه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۱ قانون مالیات‌های مستقیم، آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۴ صاحبان مشاغل، تا تاریخ ۱۳۹۴/۵/۳۱ است. تسلیم اظهارنامه پس از موعد مذکور علاوه بر عدم اعمال معافیت‌های مقرر قانونی، مشمول جریمه غیرقابل بخشش خواهد بود.



خبر



معاون حقوقی سازمان بورس تصریح کرد  
عزم دولت در تقویت اقتصاد شفاف  
با اعمال معافیت‌های مالیاتی

معافیت‌های مالیاتی برای خدمات معاملات بورسی حاکی از عزم دولت در حمایت از فعالیت‌های شفاف مالی و اقتصادی است که از طریق بورس اوراق بهادار محقق می‌شود.

روز سه‌شنبه متن بخش‌نامه سازمان امور مالیاتی در خصوص فهرست مصادیق خدمات معاملات و تسویه اوراق بهادار و کالا در بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس مرتبط با قانون مالیات بر ارزش افزوده منتشر شد.

جعفر جمالی، معاون حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به این خبر گفت: از چند سال پیش جلسات کارشناسی مشترک و متعددی بین سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان امور مالیاتی جهت تعیین مصادیق خدمات معاملات مشمول معافیت مالیاتی موضوع بند ۱۱ ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده برگزار می‌شد.

وی در ادامه افزود: در این جلسات کار حقوقی و کارشناسی مفصلی صورت گرفت که در نهایت جلسه مشترکی با حضور رؤسای دو سازمان تشکیل شد و با موارد ابلاغی در بخشنامه شماره ۹۵/۱۷/۲۰۰ مورخ ۱۰ خرداد ۹۵ موافقت شد. همچنین اجرایی شدن معافیت مذکور از تاریخ ۱۶ بهمن ۹۱ مورد تصریح قرار گرفت.

این مهم مستلزم تصریح کرد: معافیت‌های مالیاتی برای خدمات معاملات بورسی حاکی از عزم دولت در حمایت از فعالیت‌های شفاف مالی و اقتصادی است که از طریق بورس اوراق بهادار محقق می‌شود.

جمالی خاطر نشان کرد: هدف سازمان بورس از این تلاش حمایت از ناشران و نهادهای مالی و سرمایه‌گذاران بورسی بوده که با تصمیم قانون‌گذار از این تلاش حمایت از ناشران و نهادهای مالی و تحقق اصول و پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی و ایجاد بازار شفاف، منصفانه و رقابتی برداشته شد.

وی با اشاره به اینکه با پیگیری‌های مستمر سازمان بورس و اوراق بهادار سرانجام عهده‌اقلام فهرست پیشنهادی بورس از خدمات معاملات اوراق بهادار و کالا توسط ریاست سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ شد، گفت: در ادامه این فعالیت، کارگروه مشترکی برای تعیین تکلیف سایر مصادیق موردنظر و پیشنهادهای سازمان بورس مانند خدمات پردازش اطلاعات مالی و رتبه‌بندی اوراق بهادار، مشاوره سرمایه‌گذاری، کارمزد نهادهای مالی بابت تنظیم گزارش معاملات و... در دستور کار قرار گرفته که امید است این موارد نیز به‌زودی نهایی شود.

بورس کالا

فلات مرکزی ایران ۵۵ هزار تن

سنگ آهن را روانه تالار صادراتی کرد

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز چهارشنبه ۱۲ خردادماه، عرضه ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع فلات مرکزی ایران را به قیمت ۱۱ دلاری در هر تن تجربه کرد. ۳۰ هزار و ۶۰۰ تن قیر و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی نیز در این تالار عرضه شد. ۲۶ هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ابرالکو و یک هزار و ۵۱۲ تن سبدمیلگرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز شاهد عرضه ۵۸ هزار و ۷۵۴ تن انواع قیر، گوگرد، مواد شیمیایی و مواد پلیمری بود.

بورس انرژی

ارزش معاملات بورس انرژی از

۳۲۰ میلیارد ریال عبور کرد

در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی در آستانه برگزاری مجمع سال مالی ۱۳۹۴ بیش از ۳۲۰ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریال شد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه (۱۱ خرداد ۹۵)، در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران در تمامی نمادهای فعال، ۲۴۹ هزار و ۸۰۰ قرارداد به ارزش بیش از ۲۳۳ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در این روز کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مزاد بازار فیزیکی معادل ۸ هزار و ۵۱۷ تن به ارزشی قریب به ۸۶ میلیارد و ۷۲۴ میلیون ریال بود.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۷۸۶ میلیون ریال سود

واگذاری «خگستر»

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۴ معادل ۷۸۶ میلیون ریال سود کسب کرد.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۵ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۳ هزار و ۴۱۰ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ هزار و ۱۹۷ میلیارد و ۴۶۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

بهای تمام شده این شرکت طی ماه گذشته معادل ۳ میلیارد و ۳۳ میلیون ریال کاهش یافت و در پایان دوره یک ماهه به مبلغ ۳ هزار و ۴۰۷ میلیارد و ۵۸۲ میلیون ریال رسید. ارزش بازار آن نیز در این دوره معادل ۱۹۷ میلیارد و ۱۳۲ میلیون ریال کاهش یافت و معادل ۶ هزار و ۴۶۷ میلیون ریال اعلام شد. شرکت در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال تحصیل کرد.

کاهش ۶۰ واحدی شاخص کل

فقر نقدینگی دامن بازار سهام را هم گرفت

سیدمحمدصدرالغروی  
sadrloghavar@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز چهارشنبه با ۶۰ واحد کاهش و ثبت رقم ۷۶ هزار و ۸۴ واحد، دومین هفته خردامه را با روندی کاهشی به پایان رساند. به این ترتیب در هفته دوم خردامه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روند نزولی را پی گرفت؛ به طوری که چیزی نمانده بود از کانال ۷۶ هزار واحدی نیز سقوط کند و وارد کانال ۷۵ هزار و ۹۵۰ واحدی شود. به‌ظاهر شرایط مبهم اقتصادی ایران در روزهای پس‌برجام و تدویم سیاست‌انتظار، صبر عدای از سرمایه‌گذاران بورسی را لبریز کرده و این موضوع باعث شده آنها برای فروش سهام‌های خود صف بکشند. آنچه این روزها در بورس تهران به چشم می‌آید فقر شدید نقدینگی و بی‌میلی سهامداران برای حضور در گروه‌ها و نامندهای معاملاتی پیشرو است. در عین حال درج‌ازدن قیمت سهام خودرویی‌ها و عدم ورود جریان نقد عملیاتی در این شرکت‌ها باعث شده تا زیر سایه سنگین رکود بر فضای کسبوکار، بورس تهران نیز درج‌ازند.



سیدمحمدصدرالغروی

کند. دیروز بازار سهام چون روزهای گذشته بازاری خنثی و رخسوت‌آور بود که همچنان تک‌سهام‌ها و شرکت‌های کوچک به‌ویژه در گروه غذایی‌ها و قطعه‌سازان را مورد توجه خود قرار داده بود. در گروه سایر کانی‌های غیرفلزی بودجه‌برآوردی شرکت شیشه و گاز با سرمایه ۲۵ میلیارد تومانی برای سال مالی منتهی به پایان اسفندماه ۹۵ رقم ۲۳۲۸ ریال اعلام شد. این در حالی است که سود هر سهم پس از کسر مالیات شیشه و گاز در گزارش قبلی این سال مالی ۲۵۷ ریال اعلام شده بود که اکنون با تعدیل مثبت ۸۰۶ درصدی خود را آماده بازگشایی در هفته آینده کرده است. در این نصاب معاملاتی به تراژی آگهی نفت پاسارگاد و گروه فن‌اوا شرکت منتشر شده و گزارش‌ها

از واگذاری این دارایی به شرکت نوشابه ساسان حکایت دارد. بر این اساس سهامدار عمده بنا دارد این درآمد غیرعملیاتی را از طریق افزایش ظرفیت تولید و فروش شرکت به سود عملیاتی مداوم تبدیل کند.

و بیشترین افت قیمت نصیب شرکت صنعتی مینو، روان فن‌اوا و توکارنگ فولاد سپهان شد. بیشترین حجم و ارزش معاملات روز گذشته مربوط به خریدوفروش ۳۷ میلیون سهم سرمایه‌گذاری مسکن الوند به ارزش ۴۴ میلیارد و ۴۱۰ میلیون ریال بود و نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان و پالایش نفت تهران پربیننده‌ترین نمادهای بازار بودند. هر برکه حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در محدوده ۸۱۰ تا ۸۴۶ هزار ریال معامله شد و بیشترین افزایش قیمت این اوراق در نماد آذرماه ۹۴ به میزان ۱،۸۸ درصد اتفاق افتاد.

خريدوفروش ۲۰۳ میلیارد ریال در بازار اول فرابورس در آخرین روز معاملاتی هفته، بازار اول شاهد

حرف‌های در گوشی بازار

مجبور به توقف کار به مدت سه ماه است، بر همین اساس نمی‌تواند سود پیش‌بینی شده خود را محقق کند و با وجود اینکه ۳۰ تومان سود را برای سال ۹۴ وعده داد بود، اما قادر به تحقق این رقم نیست و پیش‌بینی می‌شود این شرکت ۷ تا ۸ تومان بیشتر سود نپردازد. گفتنی است چکاوک پیش‌بینی کرده برای سال ۹۵ نیز ۳۰ تومان به ازای هر سهم سودپردازد.

شراکت: خبرها حاکی از آن است که مذاکره با شرکت مطرح خارجی به منظور واگذاری ۴۹ درصد از سهام پالایش نفت آبادان و تأسیس شرکت مشترک (J۷) در جریان است. مبین: خبرها پیرامون این نماد

حاکمی از ارائه یوتیلیتی پایدار به صورت متنوع و متمرکز و همچنین موقعیت جغرافیایی مناسب از نظر دسترسی به منابع و بازار مصرف است که از جمله نقاط قوت شرکت پتروشیمی مبین محسوب می‌شود. داشتن تکنولوژی برتر و به روز و امکان فروش برق به بازار خارج از منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، از دیگر نقاط قوت این شرکت است.

این شرکت تا پایان اسفند ماه سال ۹۴ با سرمایه ۱۴۲۵۲ میلیارد ریالی، بیش از ۱۱۸۷۹ میلیارد ریال سود انباشته دارد که به ازای هر سهم ۸۰۷ ریال می‌شود. بنابراین مبین استعداد بالایی در افزایش

سرمایه در محل سود انباشته را دارد. در مقابل این نقاط قوت، ضعف در تصفیه پساب‌های با نمک بالا و تک منبع بودن در تأمین آب و گاز، به‌عنوان نقاط ضعف این شرکت شناخته می‌شود. تولید انحصاری در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، وابستگی مشتریان به محصولات تولیدی، دسترسی آسان به مواد اولیه و نزدیکی بازار مصرف و مشتریان، از جمله فرصت‌های پیش‌روی مبین به شمار می‌رود. اما با تهدیدهایی از جمله عدم ثبات در تأمین خوراک سوخت، شرایط اقلیمی نامناسب منطقه از جمله کاهش منابع آب و کاهش بازدهی تولید روبه‌رواست.



تحلیل بنیادی سرمایه‌گذاری مس سرچشمه

حافظ عزیزی نقش  
نقدینگی و تحلیل بازار سرمایه

تاریخچه:

شرکت‌های سرمایه‌گذاری در مفهوم Holding Companies نهاد جدیدی در اقتصاد ایران به شمار می‌روند. حضور موفق و نقش مهم این شرکت‌ها در توسعه اقتصادی نه تنها باینگر ضرورت و اهمیت نقش تأمین و تجهیز سرمایه در جریان توسعه، بلکه نشانه نیاز منطقی اقتصاد ایران به ترکیب مناسب و چیدمان علمی مجموعه عوامل تولید در رویکرد توسعه‌ای است. در واقع شرکت‌های سرمایه‌گذاری تنها نهادی اعتباری و مالی برای تدارک سرمایه‌های لازم توسعه نیستند، بلکه بیشترین نقش و اهمیت آنها در قابلیت‌های مدیریتی این شرکت‌ها در کارآفرینی و خلق فرصت‌های توسعه است. شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در سال ۱۳۶۶ با هدف گسترش خصوصی‌سازی و توسعه فعالیت‌های اقتصادی

در حوزه صنعت مس با سرمایه اولیه یکصد میلیون ریال به‌صورت سهامی خاص ثبت و آغاز به کار کرد. نخستین فعالیت‌های شرکت، معطوف به تأمین نیازهای اساسی صنعت مس در بخش‌های خدماتی و پشتیبانی و متعاقب آن ورود به حوزه تولید با تأکید بر مواد و تجهیزات مورد نیاز این صنعت و صنایع نهایی و نیمه نهایی مس بود. در این دوره بود که شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه موفق شد در اجرای سیاست‌های عمومی کشور موجب خودکفایی و استقلال صنعتی حوزه صنعت تنبوع را فراهم آورد. سیاستی که هنوز و همچنان با قدرت در تمامی زمینه‌ها از معدنکاری تا تغلیظ و تأمین مواد شیمیایی، قطعات یدکی، گلوله‌های آسیاب و تولید محصولات پایه مس و مولیبدن و مهم‌تر از همه دانش فنی و فناوری‌های نوین این حوزه ادامه دارد.

سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با رویکرد جدید توسعه‌ای و برنامه‌ریزی راهبردی، فعالیت‌های خود را در چارچوب قواعد مدیریت استراتژیک بازتعریف و نقش خود را معطوف به مسئولیت‌های سیاست‌گذاری کلان، نظارتی و راهبردی با محوریت توسعه منطقه‌ای کرد.

در این دوره ساختار شرکت‌های وابسته با توجه به اهداف برنامه راهبردی بازنگری و مجموعه شرکت‌ها متناسب با اهداف برنامه و مأموریت‌های تخصصی تجدید سازمان شدند. در حال حاضر این شرکت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شکل‌های سرمایه‌گذاری کشور توانسته حجم عظیم سرمایه‌گذاری و اشتغال منطقه را به خود اختصاص دهد. ۵۱ درصد از سهام این شرکت متعلق به موسسه صندوق بازتوسعه شرکت ملی صنایع مس ایران و مابقی به بیش از

۶۰۰۰ نفر از کارکنان شاغل و بازنشته صنایع مس ایران تعلق دارد. این شرکت در سال ۱۳۸۳ به سهامی عام تغییر و سرمایه ثبت شده آن طی دو مرحله به مبلغ یکصد و متعاقباً ۲۰۰ میلیارد ریال و سپس به مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

حوزه فعالیت‌های شرکت‌های عمده فعالیت شرکت‌های تحت پوشش شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه در زمینه‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی، خدمات مهندسی، طراحی، مشاوره، سنجاری، راه و ساختمان، مواد شیمیایی و معدنی و خدمات تخصصی بهداشت و درمان، خدمات جامع رایانه و فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل، تأسیسات، کشاورزی و فضای سبز، فرهنگ و پژوهش و امور مربوط به بازار بورس، سرمایه و اعتبار است.

این فعالیت‌های گسترده و

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

عمران و توسعه فارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کاغذسازی کاوه جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
عمران و توسعه فارس	۳۰۲۵	۵
کاغذ سازی کاوه	۶۲۲۷	۴.۹۹
ماشین سازی نیرو محرکه	۲۸۲۶	۴.۹۸
فتر سازی زر	۲۷۴۲	۴.۹۸
بشم شیشه ایران	۱۱۶۵۰	۴.۹۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۶۰۹	۴.۹۱
پارس خودرو	۱۵۲۳	۴.۸۲

بیشترین درصد کاهش

لامپ پارس شهاب صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. حمل و نقل خلیج فارس در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع لاستیکی سهند هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لامپ پارس شهاب	۵۸۲۰	۵
حمل و نقل خلیج فارس	۳۰۹۵	۴.۸۳
صنایع لاستیکی سهند	۲۴۸۲	۴.۷۹
قند مرودشت	۳۶۷۹	۴.۶۴
تأمین ماسه و ریخته گری	۲۰۲۹	۴.۴۳
غذایی و قند پیرانشهر	۴۱۷۹	۴.۳۹
قند نیشابور	۱۵۷۱	۴.۲۷

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. واسپاری ملت در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد و گروه بهمن هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۱۲۳۹	۱۳۲.۹۷
واسپاری ملت	۱۰۶۰	۸۸.۰۰
زامیاد	۱۰۶۸	۴۸.۴۷
گروه بهمن	۲۹۸۰	۳۳.۹۳
ایران خودرو	۳۵۷۶	۳۳.۷۵
توسعه شهری توس گستر	۱۷۵۸	۳۳.۲
ایران خودرو دیزل	۱۳۰۳	۳۱.۰۱
ماشین سازی اراک	۲۲۴۵	۲۶.۵۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و ایران خودرو در رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۱۲۳۹	۱۶۴.۷
ایران خودرو	۳۵۷۶	۱۲۰.۷
صنایع آذراب	۵۵۴۸	۱۱۱.۶
گروه بهمن	۲۹۸۰	۱۰۱.۱
واسپاری ملت	۱۰۶۰	۹۳.۳
س. آتیه دماوند	۲۵۰۴	۶۱.۵
ماشین سازی اراک	۲۲۴۵	۵۹.۵

بیشترین سهام معامله شده

واسپاری ملت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
واسپاری ملت	۱۰۶۰	۲۱۴۸۷
سایپا	۱۲۳۹	۷۵۵۸
زامیاد	۱۰۶۸	۲۳۳۹
ایران خودرو	۳۵۷۶	۲۱۰۴
گروه بهمن	۲۹۸۰	۱۹۷۱
ایران خودرو دیزل	۱۳۰۳	۱۶۷۰
سرمایه گذاری رنا	۲۷۶۶	۱۴۹۸

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز فتر سازی زب به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فتر سازی زر	۲۷۴۲	۲۷۴۲
سایپا دیزل	۱۵۲۳	۱۵۲۳
سایپا شیشه	۲۸۲۶	۱۴۱۸
پلاسکوکار	۱۹۹۹	۶۶۶
س. ساختمان ایران	۲۸۸۱	۴۱۲
ایران تایر	۲۸۲۴	۴۰۳
فیبر ایران	۷۰۴۵	۳۹۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۸۰	۳
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۱۵۹	۳
بانک پاسارگاد	۱۲۱۹	۴
بیمه پارسیان	۲۸۸۶	۴
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۱۲۴	۴
سرمایه‌گذاری امید	۴۰۵۰	۴
کنترسازای ایران	۶۳۴۵۰	۴







آئودی S3 2017

سینا تقضلی  
منبع: gtspirit.com

برای مدتی طولانی آئودی S3 پرطرفدارترین خودرو اسپورت کامپکت آئودی بود. این قضیه تا چند سال پیش که Audi S1 به بازار عرضه شد، صادق بود. با وجود معرفی مدل های کامپکت جدیدتر در طیف خودروهای اسپورت آئودی و افزایش رقابت در بخش خودروهای اسپورت کامپکت در سال های اخیر، آئودی S3 همچنان از پرفروش ترین مدل های این برند به حساب می آید.

آئودی تصمیم گرفته است این خودروی کامپکت پرفروش خود را کمی زودتر از پیش بینی ها فیس لیفت کند و به نظر می رسد برای این کار دلایل زیادی دارد. عرضه نسل های جدید و درخشان آئودی A4 و Q7 در سال گذشته با مشخصه های جذاب و معرفی نوآوری های بسیاری در زمینه فناوری خودرو همراه بود که بدون توجه به نوع خودروی تولیدی در دنیای امروز که در آن فناوری به سرعت در حال پیشرفت است تقریباً به عنوان «باید» های یک خودرو جدید به حساب می آیند. با در نظر داشتن این مطلب، انتظار داشته باشید آئودی S3 2017 یک فیس لیفت واقعی و کامل باشد که این به معنی اعمال اکثر تغییرات، بیشتر به داخل خودرو و ویژگی های کلی رانندگی آن معطوف خواهد بود تا مشخصات ظاهری.

به مونیخ، مرکز ایالت باواریا سفر کردم تا بعد از ظهری را با آئودی «S3 اصلاح شده» صرف کنم و در این بین به من این فرصت نیز داده شد تا پشت فرمان نسخه های کروک A3 و S3 جدید بنشینم که البته در این مطلب تنها روی آئودی S3 تمرکز خواهیم داشت.

قدرت موتور و عملکرد آئودی S3 2017



تامین قدرت آئودی S3 2017 مانند نسخه اولیه از آن به سال ۲۰۱۵ بر عهده موتور چهار سیلندر ۲ لیتری TFSI است. تیم تخصصی موتور خودرو آئودی البته تغییرات کوچکی در برخی قسمت های موتور انجام داده و توانسته از آن ۱۰ اسب بخار نیرو و ۲۰ نیوتن متر گشتاور مازاد استخراج کند. جدول خروجی قدرت S3 حالا نیروی ۳۱۰ اسب بخاری و گشتاور ۴۰۰ نیوتن متری در ۵۴۰۰ دور در دقیقه را نشان می دهد.

از آنجایی که چهار استایل بدنه مختلف از S3 2017 به طور همزمان در بازار ارائه شد، ایده عرضه چند سبستاپ مختلف برای S3 کمی گیج کننده به نظر می رسد. به همین دلیل است که نمایش الگوهای عملکرد متفاوت از سوی این متغیرهای گوناگون آنچنان شگفت آور نیست. با S3 هاچ بک معمولی شروع می کنیم که صرفاً تا حد در زمان ۴٫۵ ثانیه طی کرد. پس از آن، سدان S3 و S3 اسپورت یک مشترکاً با ۴٫۶ ثانیه در جای دوم قرار گرفتند و نسخه کروک این مدل در ۵٫۱ ثانیه صرفاً تا حد را طی کرد. اگر با یک گیربکس دستی این کار را تکرار کنید، ۰٫۷ ثانیه به زمان اضافه خواهد شد. در نهایت، تمامی نسخه های S3 دارای محدودیت سرعت الکترونیکی ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت هستند.

گفته می شود شاسی نسخه فیس لیفت شده S3 محکم تر بوده و ارتفاع خودرو را نیز ۲۵ میلی متر کاهش داده است. با توجه به این مسئله که این خودرو از خانواده مدل S است، با سیستم رانندگی استاندارد تجهیز شده است. رانندگان با انتخاب از میان طیفی از حالت های رانندگی شامل حالت های Dynamic و Comfort، کنترل کاملی بر رفتار رانندگی خودروی خود خواهند داشت. زمانی که حالت Dynamic انتخاب شود، سیستم تعلیق به طور قابل توجهی سخت تر شده و موتور و گیربکس به طور همزمان حالت اسپورتی تر به خود می گیرند. سیستم تعلیق مغناطیسی آئودی موجب افزایش توانایی های دینامیک خودرو می شوند اما برای بهره گیری از آن باید حتماً به طور جداگانه از فهرست امکانات اختیاری انتخاب شود.

طراحی آئودی S3 2017

تغییرات ظاهری در نسخه جدید S3 حداقل هستند اما پیشرفت های معدودی در طراحی آن دیده می شود که لازم است به آنها اشاره شود. اگر از قسمت جلوی خودرو شروع کنیم، چراغ های جلو به شدت پیکرتراشی شده اند و چراغ های LED روزنمای آنها در مدل جدید ضخامت بیشتری از کل چراغ را در بر می گیرند. اگر کمی به پایین پیش رویم، بادگیرهای هر دو طرف پایینی سپر جلو خودرو کمی بزرگ تر از قبل هستند و ظاهری متفاوت نسبت به همثای خود در سال ۲۰۱۵ دارند. در آخر، جلو پنجره خودرو نیز پهن تر شده و موجب ارائه ظاهر برجسته تری نسبت به نسخه پیشین خود شده است که این مسئله موهن برده های افقی دوتایی کروم گذاری شده این قسمت از خودرو است.



استراتژی جدید فولکس واگن برای انطباق با قوانین زیست محیطی

تولید خودروهای برقی و هیبریدی

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: europe.autonews.com

گروه خودروسازی فولکس واگن آلمان انتظار دارد با فروش یک میلیون خودروی برقی در سال بتواند فعالیت های خود را با قوانین سختگیرانه زیست محیطی انطباق دهد. در این راستا توماس لیبر، مدیر بخش توسعه و تکمیل خودروهای برقی می گوید: «بسیار ساده است، قوانین آلایندهی در مناطق مختلف به معنای آن است که شرکت های خودروسازی باید به حمل و نقل برقی توجه داشته و خودروهای الکتریکی را در سبد محصولات شان قرار دهند.» وی ادامه داد: «تولید یک میلیون دستگانه خودروی برقی در سال ۲۰۲۵ میلادی در راستای استراتژی فولکس واگن برای مطابقت با استانداردهای آلایندهی در سراسر جهان است.» لازم به ذکر است که در حال حاضر گروه خودروسازی فولکس واگن سه خودروی برقی به نام های «e-Golf» و «e-tron Audi R8» و شش خودروی برقی - هیبریدی به نام های VW Golf GTE، Passat GTE، Audi A3 Sportback e-tron، e-tron Quattro، QV و Porsche Panamera S

Cayenne و E-Hybrid S E-Hybrid را در لیست محصولات خود جای داده است.

در همین رابطه و براساس برنامه ریزی های صورت گرفته فولکس واگن تا سال ۲۰۲۰ میلادی قصد دارد ۲۰ مدل برقی و برقی - هیبریدی دیگر را نیز به فهرست خودروهای خود اضافه کند که یک پورشه برقی و e-tron Quattro شرکت آئودی از جمله این خودروها محسوب می شوند. با این وجود و به رغم برنامه ریزی فولکس واگن جهت تولید یک میلیون خودروی برقی تا سال ۲۰۲۵ میلادی، در حال حاضر میزان فروش خودروهای برقی این خودروساز آلمانی بسیار محدود و کوچک بوده و مدیران این شرکت امیدوارند با عرضه مدل برقی گلف و پاسات و سایر برندهای زیرمجموعه فولکس واگن بتوانند میزان تولید خودروهای برقی و برقی - هیبریدی را به ۱۰۳ هزار دستگانه در سال برسانند.

در این بین و همزمان با تلاش های فولکس واگن، دیگر شرکت های خودروسازی جهانی نظیر تویوتا و رنو نیز به ترتیب با فروش ۷۵ و ۸۵ هزار دستگانه خودروی برقی - هیبریدی حضور جدی در این بازار داشته اند.

گفتنی است تویوتا در حالی ۷۵ هزار دستگانه خودروی برقی به بازار عرضه کرده است که «تویوتا پرایوس» تنها مدل برقی - هیبریدی این خودروساز ژاپنی محسوب می شود.

با توجه به حضور جدی سایر خودروسازان در بازار خودروهای برقی و هیبریدی، شرکت فولکس واگن نیز فعالیت جدی خود را در این حوزه آغاز کرده و به منظور کاهش هزینه های تولید، مدل های «e-Golf» و «Golf GTE» مشترکاً روی یک خط تولید در شهر ولفسبورگ آلمان تولید و به بازار عرضه می شوند.

لازم به ذکر است که این مدل های برقی در کنار دیگر مدل های فولکس واگن نظیر کراس اوور «Tiguan» و ون کوچک «Touran» تولید می شوند که این موضوع به معنای استفاده از تجهیزات و خطوط تولید مشترک بوده و تنها یک ساعت به ساعات کاری خطوط تولید فولکس واگن اضافه می کند.

در این راستا کارشناسان و فعالان بازار خودرو معتقدند که تولید مدل های برقی و برقی - هیبریدی فولکس واگن در سایه ولفسبورگ و سایر مراکز تولیدی فولکس واگن در صورت تکمیل شدن خطوط تولید و به بازار عرضه شدن، می تواند به عنوان یک نقطه قوت برای فولکس واگن در بازار خودروهای برقی و هیبریدی محسوب شود.

دیگر خودروسازان جهانی در حوزه تولید خودروهای برقی و برقی - هیبریدی، براساس اطلاعات منتشر شده شرکت خودروسازی فولکس واگن قادر است در صورت افزایش تقاضا برای خرید خودروهای برقی و هیبریدی، خود اتخاذ کرده و آنها را با استفاده از برند زیرمجموعه آ به بازار عرضه می کند. در همین رابطه این خودروساز خوشنام آلمانی سرمایه گذاری سنگینی روی مدل «i3» خود کرده و تمامی فرآیند ساخت و تولید آن را در سایت تولید خودروی خود در شهر لایپزیگ به انجام می رساند. گفتنی است استفاده از سایت لایپزیگ در حالی صورت می پذیرد که پیش تر از خط تولید موجود در این کارخانه استفاده چندانی به عمل نمی آمد. با وجود سرمایه گذاری های مذکور، مدل شهری i3 و مدل اسپورت i8 با افت فروش چشمگیری در ماه مارس مواجه شده و تیراژ آنها ۵۱۰۰ دستگانه رسیده است.

با وجود افت و خیزهای موجود در بازار خودروهای برقی، «ThomasUlbrich» مدیر تولید فولکس واگن که در کنفرانس مطبوعاتی خود با خبرنگاران و رسانه ها سخن می گفت، اظهار داشت: «به رغم حضور جدی

صنعت خودرو باید اصلاح شود

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازی کشور گفت: ساختار درونی شرکت های خودروسازی کشور باید اصلاح شود که در این زمینه طرح اصلاح ساختار صنعت خودرو ارائه شده است.

آرش محبی نژاد در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: شرکت های خودروسازی کشور دارای مشکلاتی در درون ساختار و نوع مدیریت خود هستند که باعث کاهش بهره وری در این صنایع شده است.

وی با بیان اینکه نیروی انسانی شاغل در صنایع خودروسازی کشور بسیار بیشتر از حد مورد نیاز و مازاد است، خاطر نشان کرد: با این حال این شرکت ها به دلیل فشارهای بیرونی اجازه تعدیل نیروهای مازاد را ندارند در حالی که در تمام دنیا شرکت های خودروساز به محض کاهش تیراژ تولید نیروهای مازاد خود را تعدیل می کنند.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازی کشور ادامه داد: نظرات بر شرکت های خودروسازی نوعی نظارت امنیتی و حکومتی است در حالی که باید نظارت حسابرسی و بورسی در این حوزه حاکم باشد. همچنین ملاک ارزیابی مدیران شرکت های خودروسازی عملکرد آنها و نوع اداره بنگاه نیست بلکه بیشتر بر نوع روابط بیرونی این مدیران متمرکز است.

وی افزود: تحقیق و توسعه باید به دغدغه اصلی شرکت های خودروسازی کشور تبدیل شده و حداقل ۳ تا ۴ درصد میزان فروش شرکت ها به این حوزه اختصاص یابد با این حال هم اکنون این اتفاق نمی افتد به گونه ای که کمتر از نیم درصد فروش شرکت های خودروسازی صرف تحقیق و توسعه می شود.

محبی نژاد با بیان اینکه طرح اصلاح ساختار صنعت خودرو برای رفع چنین مشکلاتی به معاون اول رئیس جمهوری و وزارت صنعت ارائه شده است، تصریح کرد: این طرح مکمل طرح احیا و اعلاای صنعت خودرو است که هدف از ارائه آن اصلاح مشکلات و موانع بیرونی صنعت خودروسازی کشور در کنار رفع مشکلات ساختاری و درونی این صنعت است.

صنعت خودروسازی باید موجب رونق تولید و اشتغال شود



استاندار گلستان در دیدار با مدیرعامل شرکت آکیا خودرو اظهار کرد: صنعت خودروسازی باید موجب رونق تولید و اشتغال در گلستان شود و با استفاده از توان تولید زمینه رشد استان را فراهم کرد.

به گزارش ایسنا، منطقه گلستان، دکتر حسن صادقلو با اشاره به اینکه راه اندازی این واحد تولیدی در راستای تفاهم نامه بین دو استاندار گلستان و آذربایجان شرقی بوده، تصریح کرد: باید نیازسنجی اتوبوسرانی استان نسبت به اتوبوس های جدید ظرف مدت کوتاهی مشخص شود و بر این اساس این شرکت همکاری لازم را جهت تامین و تولید اتوبوس و سایر نیازهای حمل و نقل عمومی استان صورت دهد.

وی افزود: گلستان علاوه بر اتوبوس نیازهایی نظیر مینی بوس، ون، کامیونت و وانت دارد که باید شرکت خودروسازی همکاری لازم را جهت مرتفع کردن آن داشته باشد.

وی با تأکید بر همکاری یکی از بانک های کشور جهت تامین نقدینگی این طرح گفت: توان شهرداری های استان محدود است که باید این توان با همکاری بانک تقویت شود و آنها بتوانند ناوگان خود را به روز کنند.

استاندار گلستان یادآور شد: باید نگاه در تولید فراتر از استان باشد و در این مسیر می توان از ظرفیت بازار دیگر استان های کشور و حتی بازارهای آسیای میانه بهره برد.

صادقلو با بیان اهمیت تفاهم نامه های امضا شده در بالادست، گفت: عملیاتی شدن تفاهم نامه ها و ملموس شدن اقدامات در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل از اهمیت بالایی برخوردار است و در این مسیر مدیریت استان همکاری لازم را با سرمایه گذاران و تولیدکنندگان خواهد داشت.

همچنین در این دیدار مدیرعامل شرکت آکیا خودرو استان آذربایجان شرقی با تأکید بر اهمیت زمان در رونق تولید، گفت: مجموعه شرکت آکیا با دانش فنی بالا در زمینه تولید شاسی و اتاق، آمادگی تولید از ابتدا تا انتهای اتوبوس، مینی بوس و ... را دارد و در این مسیر نیازمند همکاری مدیریت استان است.

طهماسب ناصری تصریح کرد: ما علاوه بر تولید نیازهای استان همکاری لازم جهت بهسازی اتوبوس های فرسوده در گلستان را نیز صورت می دهیم تا در ارتقای خدمت رسانی سازمان اتوبوسرانی استان مشارکت داشته باشیم. به گزارش ایسنا، واحد تولید و مونتاژ انواع خودرو اتوبوس شهری، مینی بوس، ون و کامیونت ۳ و ۵ تن با نام تجاری «استانچین خودرو گلستان» که از واحدهای زیرمجموعه آکیا خودرو استان آذربایجان شرقی است، در دهه فجر سال ۹۴ در شهرستان گنبد کاووس افتتاح شد.

گزارش ۲

۳ قوه، پیگیر پرونده واردات خودرو با ارز دارو



در حالی که سال گذشته کیفرخواست پرونده واردات خودرو با ارز دارو در دادسرای کارکنان دولت صادر شد، کمیسیون اصل ۹۰ مجلس نیز به این پرونده ورود کرده است. در این شرایط بانک مرکزی به عنوان نماینده قوه مجریه باید در قبال آنچه در دولت گذشته در این بانک اتفاق افتاده، پاسخگو باشد.

به گزارش ایسنا، سال ۱۳۹۱ بود که وزیر وقت بهداشت و درمان خیر از واردات خودرو با ارز دارو داد. مرئیس وحید دستجردی در آن زمان از این موضوع انتقاد کرد که در شرایطی که تامین ارز لازم برای واردات دارو به کشور با مشکلاتی همراه است از ارز دارو برای واردات خودرو استفاده شده است.

این موضوع موج انتقاد کارشناسان و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی را به دنبال داشت که خواستار رسیدگی به این موضوع و برخورد با شرکت های واردکننده خودرویی بودند که ارز دارو را دستمایه سودجویی خود قرار داده اند. به دنبال چنین انتقاداتی بود که سال گذشته اعلام

موضوع ارتباطی به انجمن واردکنندگان خودرو ندارد. به نظر می رسد برخی کارمندان دولت گذشته که کیفرخواست پرونده آنها می آنها در این رابطه در دادسرای قضایی کارکنان دولت صادر شده، از کارکنان بانک مرکزی در دولت گذشته بوده اند و با توجه به اینکه در دولت گذشته تخصیص ارز یارانه ای برای واردات کالاهای حساس و ضروری از جمله دارو از سوی بانک مرکزی صورت می گرفته، مسئولان فعلی این بانک باید در این رابطه شفاف سازی کرده و به افکار عمومی توضیح دهند که چگونه در دولت دهم ارز دارو خرجه دلالی و واردات خودرو شده است.

در این شرایط باید دید پرونده ای که مسئولان مرتبط در قوای قضاییه و مقننه در حال رسیدگی به آن هستند و بانک مرکزی به عنوان نماینده مرتبط در قوه مجریه باید در رابطه با آن شفاف سازی کند، چه زمانی به سرانجام می رسد تا افکار عمومی با شرکت های واردکننده خودرویی که در دولت دهم ارز دارو را وارد ایران کرده اند، آشنا شوند.

پرونده خیر داد. کوروش مرشد سلوک در این زمینه در پاسخ به اینکه آیا سازمان های نظارتی در رابطه با پرونده واردات خودرو با استفاده از ارز دارو از انجمن واردکنندگان خودرو توضیح خواسته اند؟ به ایسنا گفت: در این موضوع محوریات با بانک مرکزی است و آنها باید در این رابطه توضیح دهند. این

کارمندان دولت وقت (دولت دهم) در این رابطه برای دادستان محرز شده و به این ترتیب با صدور کیفرخواست، پرونده برای رسیدگی به دادگاه ارسال شده است. در کنار این موضوع چندی پیش نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو نیز از ورود کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی به این



### دیدار وزیر امور خارجه با همتای سوئدی

## ظریف: محیطی امن تر از ایران پیدا نمی کنید



### ظریف پیش از دیدار با وزیر امور خارجه سوئد، با استغنان لفون نخست وزیر این کشور دیدار کرد

وزیر امور خارجه در دیدار با همتای سوئدی خود بر ضرورت گسترش همکاری‌های دو کشور در همه زمینه‌ها در مرحله پس‌برجام تأکید کرد. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف در ادامه سفر منطقه‌ای‌اش به اروپا، دیروز با مارگوت والس‌تروم در محل ساختمان وزارت خارجه سوئد دیدار کرد. در این دیدار، دو طرف بر توسعه روابط دوجانبه و همکاری‌های بین‌المللی تأکید کردند.

ظریف در این ملاقات رسمی اظهار داشت: ایرانیان مقیم سوئد پل‌های ارتباط فرهنگی دو ملت هستند. وی به حضور هیأت اقتصادی بزرگ همراه خود در این سفر و برگزاری همایش بازرگانی مشترک دو کشور اشاره کرد و گفت: همکاری‌های دو کشور در همه زمینه‌ها در مرحله پس‌برجام باید گسترش یابد. وزرای خارجه ایران و سوئد در این دیدار در خصوص تحولات منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا نیز گفت‌وگو و رایزنی کردند. وزیر امور خارجه سوئد در این دیدار با تریک توافقی برد - برد هسته‌ای ایران با شرکای برجام به روابط چند صد ساله دو کشور اشاره کرد.

همچنین مارگوت والس‌تروم بر گسترش همکاری‌های دو کشور در مرحله فعلی تأکید کرد. وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در ادامه سفر دوره‌ای خود به شرق و شمال اروپا شامگاه سه‌شنبه از هلستینکی وارد استکهلم پایتخت سوئد شد. وی پیش از این دیدار، با وزیر ناواری و امور شرکت‌ها و نخست‌وزیر سوئد دیدار و گفت‌وگو کرد و همچنین در نشست اقتصادی ایران و سوئد حضور یافت.

**ظریف: محیطی امن تر از ایران پیدا نمی کنید**  
به گزارش مهر، ظریف در نشست اقتصادی ایران و سوئد بر امنیت ایران برای سرمایه‌گذاری تأکید کرد و گفت: من همه را تشویق می‌کنم که وارد همکاری با ایران شوند، چراکه شما محیط امن‌تر از ایران پیدا نخواهید کرد و وجود این امنیت قدرت نظامی نیست بلکه اعتماد به مردم است. ظریف در این نشست که در هتل شرایتون استکهلم برگزار شد، گفت: حضور شما بخش خصوصی ایران و سوئد نشان از فرصت‌های زیادی است که در اقتصاد،

### رئیس جمهوری در جلسه هیات دولت:

## ملت برای دستیابی به اهداف متعالی انقلاب اسلامی مصمم است



مردم به راه و خط امام خمینی (ره) نشان می‌دهد که مردم ما وفادارترین ملت به رهبری خود بوده و هستند و در این مسیر ثابت قدم خواهند بود.

وی اقدام مجلس خبرگان رهبری پس از ارتحال امام خمینی (ره) در انتخاب جانشین بحق امام، در کوتاه‌ترین زمان ممکن را بسیار با اهمیت و تاریخی عنوان کرد و گفت: خداوند با عنایت خود دل‌ها را به بهترین سمت هدایت کرد و انتخاب صالح‌ترین فرد از سوسی اعضای خبرگان برای دوستان جمهوری اسلامی در جهان امیدوارکننده و موجب یأس و ناامیدی دشمنانی شد که چشم به روزهای پس از امام در این کشور دوخته بودند.

رئیس دولت تدبیر و امید با بیان اینکه امروز راه و خط امام راحل توسط خلف صالح ایشان به خوبی در کشور، منطقه و جهان دنبال می‌شود، یادآور شد: با انتخاب حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله العالی) به رهبری انقلاب، پرچم نظام جمهوری اسلامی ایران و مردم سالاری حتی یک روز هم بر زمین نیفتاد و این انتخاب در آن دوران غم و اندوه، موجب آرامش و خوشحالی ملت ایران شد. روحانی اظهار امیدواری کرد که همه ملت ایران و مسئولان با هدایت‌های رهبر معظم انقلاب، راه و آرمان امام راحل را به خوبی دنبال کرده و ادامه دهند.

برسانند، گفت: نهضت اسلامی در ایران به هیچ کشور و قدرتی وابستگی نداشت و اتکالی امام از ابتدا بر مردم بود و ایشان به‌طور مستقیم با افکار عمومی جامعه در تماس بودند.

روحانی ادامه داد: امام خمینی (ره) در آن دوران ضمن اینکه به مسائل اسلامی و تخلص و تعدی رژیم از موازین اسلامی توجه داشتند، همواره بر اجرای قانون اساسی در کشور هم تأکید و آرمان‌های انقلاب را در سطح وسیعی برای مردم و جوانان تبیین می‌کردند. وی به مسیر وقایع و حوادثی که در جریان نهضت اسلامی به وقوع پیوست،

رئیس جمهوری حفظ وحدت، انسجام، هماهنگی، فداکاری و اعتدال را از ضروریات رسیدن به آرمان‌های بلند امام راحل و انقلاب اسلامی برشمرد و گفت: امروز ملت ایران برای دستیابی به اهداف متعالی انقلاب اسلامی مصمم هستند.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی دیروز در جلسه هیأت دولت با بیان اینکه امروز اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ایجاد رونق اقتصادی و اشتغال برای جوانان و بهبود معیشت و زندگی مردم از هدف‌های مهم انقلاب به شمار می‌رود، تأکید کرد: این اهداف با اتحاد، انسجام، اعتدال و هماهنگی میان همه ارکان کشور و مردم، دست یافتنی و قابل تحقق هستند.

وی با تسلیت ایام ارتحال حضرت امام خمینی (ره) بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی، ۱۴ خرداد سال ۶۸ را روز غم‌انگیز و تلخی برای ملت ایران توصیف کرد و مردم ما از امام (ره)، درس ایستادگی و مقاومت در مسیر استقلال و عزت را به خوبی آموختند.

رئیس جمهوری با یادآوری اینکه امام خمینی (ره) با ویژگی‌های منحصربه‌فرد، توانستند به‌صورتی استثنایی در تاریخ انقلاب‌های جهان، نهضت اسلامی را هدایت و انقلاب اسلامی را به پیروزی

### سیاست

### اعتصاب کارگران راه‌آهن، فرانسه را فلج کرد

از چهار اتحادیه‌ای که نماینده کارگران شرکت ملی راه‌آهن فرانسه را بر عهده دارند، خواهان برگزاری اعتصاب با پایان باز طی چهارشنبه (دیروز) شدند. آنها تهدید کرده‌اند که در جریان بازی‌های جام ملت‌های اروپا در فرانسه که از چند روز دیگر آغاز خواهد شد، به اعتصابشان ادامه خواهند داد. خدمات راه‌آهن فرانسه در نقل و انتقال حدود ۲،۵ میلیون تماشاجی بازی‌های این رقابت‌های یک ماهه نقش مهمی خواهد داشت.

این اعتصاب‌ها بخشی از اقدام اعتراضی سراسری کارگران فرانسه است که به منظور ابراز خشم از لایحه جدید قانون کار این کشور که به کارفرمایان آزادی بیشتر برای اخراج کارگران می‌دهد انجام می‌شود.



حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق در جریان بازدید از اتاق عملیات فلولجه، از آزادسازی این شهر در اسرع وقت و با کمترین تلفات سخن گفت

**تیتراخبار**  
 < اسماعیل نجار، معاون وزیر کشور با تشریح برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای برگزاری باشکوه مراسم سالگرد امام (ره) گفت: مراسم ۱۴ خرداد با حضور یک میلیون و ۳۰۰ هزار زائر داخلی و ۴۵۰ هزار زائر خارجی برگزار می‌شود.  
 < حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی درگذشت همسر شهید سرلشگر عباس بابایی را تسلیت گفتند.

### جامعه

### برنامه جدی وزارت بهداشت برای مزارعی که با فاضلاب آبیاری می‌شوند

اجرای سریع در راستای رفع مشکل از دیگر انتظارات به منظور کنترل طغیان بیماری‌های واگیردار ذکر کرد. شقایق بررسی‌های اپیدمیولوژیک، آزمایشگاهی و محیطی را از جمله بررسی‌های ضروری در زمان طغیان بیماری‌های واگیر عنوان کرد و گفت: البته بحث رعایت بهداشت فردی و اقبال مختلف جامعه از مهم‌ترین عوامل در مدیریت صحیح و کامل طغیان بیماری‌های واگیردار در عرصه‌های مختلف است. وی با تأکید بر کاهش مزارع سبزی و صیفی که با فاضلاب و پساب غیراستاندارد آبیاری می‌شوند، از این اقدام به‌عنوان مهم‌ترین راهکار کاهش آمار بیماری‌های واگیردار به‌ویژه وبا در کشور یاد کرد و گفت: این برنامه به صورت جدی در دستور کار اداره بهداشت آب و فاضلاب وزارت بهداشت در سال جاری است.



دکتر عباس مهاجرانی، محقق ایرانی دانشگاه استرالیا موفق به ساخت آجرهایی از جنس ته سیگار شده که نه تنها از هزینه تولید کمتری برخوردار است بلکه مصرف انرژی را نیز کاهش می‌دهد

**تیتراخبار**  
 < احمد صادقی، رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران از راه‌اندازی سامانه هشدار سریع سیل تهران در سال جاری خبر داد.  
 < اداره کل هواشناسی، آسمان استان تهران را برای امروز نیمه ابری تا ابری گاهی با رعد و برق، وزش باد و احتمال گرد و خاک به‌ویژه در مناطق جنوبی پیش‌بینی کرد.

### فرهنگ

### عارف: لغو سلیقه‌های کنسرت‌های موسیقی باعث ایجاد هرچومرچ در کشور می‌شود

پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: آنچه از دولت و مجلس انتظار می‌رود این است که در این زمینه، سیاست‌گذاری شفاف وجود داشته باشد. وی تأکید کرد: نتیجه برخورد سلیقه‌ای، دور شدن جوانان از فرهنگ بومی و اسلامی و رو آوردن به شبکه‌های خارجی و ایجاد هرچ و مرچ در کشور است. مشکل در این عرصه، نداشتن قانون شفاف است که همه تکلیف خودشان را بدانند و موظف به اجرای قانون باشند. وی مقصر اصلی لغو کنسرت‌ها در چند وقت اخیر را برخورد‌های سلیقه‌ای دانست و گفت: باید از برخورد‌های سلیقه‌ای پرهیز کرد و اجازه داده شود نهادهای ذی‌ربط و مسئول، تصمیم نهایی را بگیرند.



سمیرا جنت‌دوست برای دومین سال متوالی برنده بهترین کتاب آشپزی دنیا شد. او با کتاب‌های دسر و آشپزی ایرانی در مسابقه جهانی Gourmand شرکت کرده بود

**تیتراخبار**  
 < رضا میرکرمی در پی حواشی به‌وجود آمده در برنامه اخیر «هفت»، از کمال تبریزی دفاع و از «شیوع روزافزون ادبیات سفخیف و بی‌ادبانه در رسانه‌های رسمی کشور» انتقاد کرد.  
 < نیروی انتظامی با درخواست اهالی سینما مبنی بر فعالیت سینماها از افطار تا سحر موافقت کرد.

### ورزش

### ماجرای رسیدن دوباره محمد نصیری به مدال المپیک

بابت آن پرداخت کنیم، بنابراین نوش جان. او ادامه داد: مرتضی سیف‌زاده از پیشکسوتان وزنه‌برداری اصفهان با این آقا صحبت کرد مبنی بر اینکه نصیری پولی ندارد بابت مدال پرداخت کنند، بنابراین مردانگی کند و در یک مسابقه بین‌المللی آن را به من پس بدهد. واقعا دستش درد نکند که دل من را شاد کرد. نصیری در پاسخ به این پرسش که آیا ۱۰ هزار دلار به آن فرد پرداخت شد، گفت: خیر، او با مردانگی از پول خود گذشت و واقعا احساس خوشحالی همراه با گریه به من دست داد. بعد از ۴۴ سال دوباره این مدال المپیک را بر گردن من انداخت.



تیم ملی والیبال ایران در رقابت‌های انتخابی المپیک، ژاپن میزبان را ۳ بر یک شکست داد

پیشکسوت وزنه‌برداری ایران گفت: فردی با گذشتن از پول خود مدال المپیکم را که خریده بود، به من پس داد و دلم را شاد کرد.  
 محمد نصیری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره باز پس گرفتن مدال المپیک خود، بیان کرد: ۴۰ - ۳۰ سال پیش تمام زندگی من را دزد برد. آقایی از اصفهان در اینترنت مدال نقره المپیک ۱۹۷۲ مونیخ من را به قیمت ۱۰ هزار دلار خرید. پس از آن با من تماس گرفت که اگر مدال را می‌خواهم پول را بدهم و آن را پس بگیرم. من هم پاسخ دادم که این مدال دیگر به درد من نمی‌خورد، زیرا افتخارات در تاریخ ثبت شده است. پولی هم ندارم که

**تیتراخبار**  
 < سرمربی تیم تراکتورسازی یک سال دیگر در این تیم ماندنی شد. قرارداد او هنوز نهایی نشده اما توافق کلی بر ادامه همکاری باشگاه و قلعه‌نوی بوده است.  
 < یوزپلنگ ایرانی به‌عنوان دفاع از نماد محیط زیست به پیراهن تیم ملی ایران باز خواهد گشت.



سرگرمی و علاقه‌مندی به برند است و این مسئله نیازی به توضیح ندارد.

۴- کمپین «Stratos» که به رفتار برند مربوط می‌شود توسط برند Red Bull برگزار شد.

رد بول ادعا کرد یک اتریشی بی‌پاک به نام فیلیکس بامارتنر را به فضا فرستاده تا نخستین کسی باشد که دیوار صوتی را بدون هیچ موتوری می‌شکند و البته این کار، یک آگهی تبلیغاتی نیست! این ادعای ضد تبلیغاتی که محل پرتاب بامارتنر به فضا و به زمین نشستن او را مرکز بین‌المللی روزول در روزول نیومکزیکو به معرفی کرده بود در درسنامه رفتار برند آمده است که معادل با ماجراجویی و شجاعت رد بول است. با این اهداف و مقاصد در حقیقت یک آگهی تبلیغاتی برای نوشیدنی معروف و انرژی‌بخش است که در واقع رد بول به‌صورت زیرکانه‌ای «بریدن» را به‌عنوان یک «واقعه» و نه یک «تبلیغ» منحصر به فرد کرده است. بنابراین وقتی روی یوتوب فیلم زنده آن را پخش می‌کنند بیش از ۹/۵ میلیون تماشاگر آن را می‌بینند و بیشترین نظرات بینندگان را به خود اختصاص می‌دهد. از این رو است که گفته می‌شود بینندگان برای تماشای یک آگهی تبلیغاتی هماهنگ نشده‌اند، بلکه آنان برای تماشای میزان درگیری با برند هم‌نوا شده‌اند تا به ارزش‌های اصلی ماجرا پیوندند.

۵- کمپین «یک Mac بگیر» که توسط برند اپل برگزار و به کمپینی الگو بدل شد.

اپل یک الگوی پایه را برای نمایش یکی از ویژگی‌های خانواده مکینتاش مورد استفاده قرار داد تا رایانه‌های شخصی با نسخه‌های پایین‌تر را به مدت بیش از سه سال مورد استفاده قرار دهند. این آگهی دو بازیگر طنزپرداز را درون یک کادر با پس‌زمینه سفید نشان می‌دهد که برای اپل و ساده‌سازی کاربرد آن ساخته شده است تا الگویی برای کارکردهای مختلف آن باشد به‌گونه‌ای که خسته‌کننده هم نباشد و به‌صورت نوشته‌هایی طنزآمیز در یک طرف کادر ظاهر می‌شود. اپل برای ایجاد جذابیت جهانی، فیلم‌های ویدئویی متناسب با کشورهای مختلف است که این فیلم را پخش می‌کنند و در این فیلم‌ها از هنرپیشه‌های مشهور همان کشورها برای ایفای نقش استفاده کرده است. اپل از هانگ‌امریکایی و دیوید میشل انگلیسی برای تبلیغ رایانه شخصی و جاستین لانگ آمریکایی و رابرت وب انگلیسی برای Mac استفاده کرد. همچنین در ژان از هنرپیشه‌های طنزپرداز به نام راهمنز استفاده کرد.

این کمپین به‌واسطه سادگی و مختص هر کشور و سازگار بودن با آن کشور به سمت تبلیغات ویروسی رفت. در حقیقت دسترس‌ی آنلین به ۶۶ فیلم کوتاه خاص عاملی برای موفقیت این کمپین محسوب می‌شود.

مهم‌تر از همه اینکه آژانس TBWA و اپل راهی یافتند که ویژگی‌های مثبت خدمات و محصولات خود را در دوره‌ای سه ساله به قرعه‌کشی بگذارند و با این کار به‌صورت پیوسته احساس تازگی و سرزندگی محصولات خود را حفظ کنند تا جایی که حتی گاهی اوقات مشتریان چشم به راه الگوی جدید دیگری از آنان - در چارچوب الگوی پایه- باشند.

منبع: Inc.com

## ایستگاه تبلیغات



### وقتی بازدید از یک خانه عمق فقر را به تصویر می‌کشد



کلیسای مسیحی و سازمان خیریه بین‌المللی «Salvation Army» با همکاری آژانس تبلیغاتی Grey کانادا پشت کمپین تبلیغاتی «Open House» ایستاده‌اند که با حضور آنلاین گسترده خود امکان گردش داخل خانه مردم فقیر را به وجود می‌آورد. مکانی که در ظاهر خانه‌ای معمولی به نظر می‌رسد اما با نگاهی به درون، بازدیدکنندگان دچار شگفتی هولناکی خواهند شد. با این کار افراد نگاهی اجمالی به نحوه زندگی مردم فقیری می‌اندازند که پنهان از دید دیگران زیر سقف خانه‌هایشان به سر می‌برند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمپین فوق یک ویدئوی طولانی را در برمی‌گیرد که با دوربین مخفی واکتس‌های مردم در پی بازدید از خانه را ثبت کرده است. به گفته دارلین رملینگر، مدیر آژانس تبلیغاتی Grey کانادا، به محض ورود به خانه یک فروشنده به استقبال بازدیدکنندگان می‌رود و توضیحی کوتاه درباره کمپین فوق به آنها خواهد داد. ویدئوی تهیه شده حاوی تصاویر ضبط شده از ۲۰ دوربین مخفی در همه جای خانه است. به اعتقاد رملینگر، هدف از انجام چنین کاری تغییر برداشت مردم از زندگی فقرا در کانادا است.

### رقابت کمپین‌های برتر در دهه اخیر

# داستان پردازی تبلیغات ویروسی



کنند. بنابراین Old spice این کمپین را با این مضمون به راه انداخت که هر مردی حتی مرد زندگی شما هم می‌تواند چنین عطر و بویی داشته باشد.

تا پیش از این، محصولات مربوط به مردان مستقیماً با هدف مردان و در راستای مردان به بازار عرضه می‌شد و اسپری‌های بدن و شوینده‌هایی که توسط شرکت‌های تجاری ارائه می‌شدند نشان می‌دادند که زنان جذاب به دنبال مردانی می‌روند که چنین محصولاتی را استفاده کرده‌اند.

با این حال این رویکرد زنان را نسبت به خرید این محصول دلسرد کرد و مردان نیز احساس کردند به‌عنوان یک دلال به آنان نگرینسته شده است تا از طریق جنسیت مردانه خود راه را برای فروش اسپری‌های بدن ساخت این شرکت‌ها تسهیل کنند.

با این اوصاف کمپین Old spice یکی از ورزشکاران و بازیگران خوش‌چهره به نام Isaiah Mustafa استفاده کرد و او را در شرایطی خاص و بر بلندترین نقطه ساختمان‌ها نشان داده که برای زنان نیز همانند مردان جذاب بود و بی‌وقفه و تند و در عین حال به صورتی مضحک، با خونسردی صحبت می‌کرد و با عوض کردن صحنه‌ها و وقایع به تصویر کشیده شده سعی داشت زیرکی و سرگرمی را نشان دهد تا دلالت بودن را. اگرچه هیچ شرکتی از این نوع تحقیقات عجیب و غریب بازار نداشته است اما باید گفت اجرا کردن آن همانند صابون‌های بدن‌شویی و دودورانت‌ها بسیار سرگرم‌کننده و در عین حال بسیار ساده است. این کمپین حاصل

Burberry به سمت شیوه تبلیغات ویروسی پیش رفت. این شیوه الهام‌بخش تمام مردم بوده چه کسانی که این پالتو را داشتند و چه کسانی که این پالتو را نداشتند، خود را در این سایت می‌دیدند. از طرف دیگر این کار حتی در میان عکاسی «به سبک خیابانی» رایج نیز نفوذ پیدا کرد و در این راه از عکاسان سرشناسی استفاده شد تا با عکس گرفتن از مدل‌های آماتور سبب شوند آنان نیز احساس کنند بخشی از این اجتماع حرفه‌ای هستند.

**در عصر داده‌ها با مخاطبانی روبه‌رو هستیم که به سرعت در حال حرکت به سمت فضای آنلاین هستند و از این رو می‌توان گفت اتفاقاً همین داده‌ها به فروشندگان کمک زیادی می‌کند به طوری که سبب شده به احساسات، عواطف و عادات مردم و هر آنچه آنان را ترغیب به خریدن می‌کند به دست آورد**

۳- کمپین «The man Your man could smell Like» که توسط برند Old spice برگزار شد.

هنگامی که ویدن کندی درباره بازار محصولات استحمامی تحقیق می‌کرد متوجه شد برای فروش محصولات مربوط به مردان، زنان بهترین هدف هستند، چرا که زنان همواره تمایل دارند خودشان وسایلی مربوط به حمام را انتخاب و تهیه

تجاری - تحت عنوان ارزیابی، تاخت و تاز و امی- این برداشت از هنجارهای امروزی زیبایی را در هم بشکند که زیبایی را صرفاً جوان و لاغر و استخوانی بودن می‌دانند. کمپین داو به سمت کارهای ویروسی رفت چون با ادراک مردمی پیوند خورد که هنجارهای زیبایی زنان را همیشه «ترمال» نمی‌دانستند به طوری که هر فردی - حتی شما- می‌تواند زیباترین افراد باشد و در واقع پیام این برند به اندازه کافی ظنین‌انداز شد و این همان بازاریابی است. تغییر این احساس و برداشت تحقیقاتی در این کمپین ابتدا از طریق بیلبوردهای تبلیغاتی، از مردم خواسته شد احساس و بینش خود را راجع به زیبایی زنان بررسی کنند. این کار سبب شد توجه رسانه‌ها به کمپین جلب شود و در برنامه‌های گفت‌وگو محور، مجلات زنان و حتی روزنامه‌ها و برنامه‌های خبری تلویزیونی، استانداردهای امروزی زیبایی مورد بررسی قرار گرفت و همه اینها حاصل برگزاری این کمپین بود. طبق آمار جانان کولستاد در کتاب «PLC چند سطحی: کمپینی برای کمپین زیبایی واقعی» این عرضه رسانه‌ای سبب افزایش حدوداً ۳۰ برابری درآمد حاصل از پرداخت به این کمپین در رسانه‌های مختلف شد. داو با استفاده از تحقیق در زمینه نفوذ بازار درباره چگونگی برداشت زنان از زیبایی خود توانست با پخش فیلم‌های ویدئویی ویروسی کوتاه - نظیر بخشی از مصاحبه با ماسداری و دختران‌شان درباره احساس آنان درباره زیبایی زنان- و یکسری فیلم‌های تبلیغاتی

تجاری - تحت عنوان ارزیابی، تاخت و تاز و امی- این برداشت از هنجارهای امروزی زیبایی را در هم بشکند که زیبایی را صرفاً جوان و لاغر و استخوانی بودن می‌دانند. کمپین داو به سمت کارهای ویروسی رفت چون با ادراک مردمی پیوند خورد که هنجارهای زیبایی زنان را همیشه «ترمال» نمی‌دانستند به طوری که هر فردی - حتی شما- می‌تواند زیباترین افراد باشد و در واقع پیام این برند به اندازه کافی ظنین‌انداز شد و این همان بازاریابی است. تغییر این احساس و برداشت تحقیقاتی در این کمپین ابتدا از طریق بیلبوردهای تبلیغاتی، از مردم خواسته شد احساس و بینش خود را راجع به زیبایی زنان بررسی کنند. این کار سبب شد توجه رسانه‌ها به کمپین جلب شود و در برنامه‌های گفت‌وگو محور، مجلات زنان و حتی روزنامه‌ها و برنامه‌های خبری تلویزیونی، استانداردهای امروزی زیبایی مورد بررسی قرار گرفت و همه اینها حاصل برگزاری این کمپین بود. طبق آمار جانان کولستاد در کتاب «PLC چند سطحی: کمپینی برای کمپین زیبایی واقعی» این عرضه رسانه‌ای سبب افزایش حدوداً ۳۰ برابری درآمد حاصل از پرداخت به این کمپین در رسانه‌های مختلف شد. داو با استفاده از تحقیق در زمینه نفوذ بازار درباره چگونگی برداشت زنان از زیبایی خود توانست با پخش فیلم‌های ویدئویی ویروسی کوتاه - نظیر بخشی از مصاحبه با ماسداری و دختران‌شان درباره احساس آنان درباره زیبایی زنان- و یکسری فیلم‌های تبلیغاتی

پرسشی مهم که از دیرباز ذهن فروشندگان را به خود درگیر کرده این است: مشتری چه می‌خواهد؟ پاسخی که امروزه می‌توانیم بگوییم بسیار متفاوت از استفاده از خودروهای پرزرق و برق و لوکس و دختران زیبارویی است که در آگهی‌های تبلیغاتی نشان داده می‌شود. اما به‌راستی چرا؟ پاسخ چندان مبهم نیست، چرا که در عصر داده‌ها زندگی می‌کنیم، بنابراین با مخاطبانی روبه‌رو هستیم که به سرعت در حال حرکت به سمت فضای آنلاین هستند و از این رو می‌توان گفت اتفاقاً همین داده‌ها به فروشندگان کمک زیادی می‌کند. به طوری که سبب شده بازاریابان بینش‌های مختلفی نسبت به احساسات، عواطف و عادات مردم و هر آنچه آنان را ترغیب به خریدن می‌کند به دست آورند. بنابراین بهترین آگهی‌های تبلیغاتی دهه اخیر حاصل این تغییر هستند.

این آگهی‌های روایی دقیقا همان داستانی را برای مصرف‌کننده تعریف می‌کند که قبل از خرید می‌خواهد بداند اما امروزه تصاویر زیبا صرفاً مصرف‌کننده را به سمت استفاده از محصول نمی‌کشاند. هر چند می‌دانیم بازاریابی تصویری، بسیار قدرتمند است که به لحاظ روانشناسی نیز کشش و جذابیت آن پایان‌ناپذیر است لذا در این بازار داغ رقابت شانس خود را به واسطه چنین ایده‌های قدیمی از دست ندهید.

در این جا قصد داریم تشریح کنیم چگونه ۵ برند مطرح دنیا قلب مشتریان خود را به تسخیر درآورده‌اند و سررشته افکار مخاطبان را به دست گرفته‌اند و به سمت روش‌های ویروسی رفته‌اند. توجه داشته باشید این تکنیک‌ها را شما نیز می‌توانید به کار ببندید.

۱- «کمپینی برای زیبایی واقعی» که برند داو برگزار کرد و تمام هنجارها را درهم شکست.

این کمپین تبلیغاتی در سال ۲۰۰۴ پس از انجام تحقیقات بازاریابانه در سطوح مختلف که نشان داد فقط ۴ درصد زنان خود را «زیبا» می‌دانند شکل گرفت، به طوری که در یکسری کارهای تحقیقاتی پشت سر هم که Ogilvy & Mather و روابط عمومی Edelman انجام دادند با در هم شکستن هنجارهای امروزی به تغییر این احساس و برداشت پرداختند. در این کمپین ابتدا از طریق بیلبوردهای تبلیغاتی، از مردم خواسته شد احساس و بینش خود را راجع به زیبایی زنان بررسی کنند. این کار سبب شد توجه رسانه‌ها به کمپین جلب شود و در برنامه‌های گفت‌وگو محور، مجلات زنان و حتی روزنامه‌ها و برنامه‌های خبری تلویزیونی، استانداردهای امروزی زیبایی مورد بررسی قرار گرفت و همه اینها حاصل برگزاری این کمپین بود. طبق آمار جانان کولستاد در کتاب «PLC چند سطحی: کمپینی برای کمپین زیبایی واقعی» این عرضه رسانه‌ای سبب افزایش حدوداً ۳۰ برابری درآمد حاصل از پرداخت به این کمپین در رسانه‌های مختلف شد. داو با استفاده از تحقیق در زمینه نفوذ بازار درباره چگونگی برداشت زنان از زیبایی خود توانست با پخش فیلم‌های ویدئویی ویروسی کوتاه - نظیر بخشی از مصاحبه با ماسداری و دختران‌شان درباره احساس آنان درباره زیبایی زنان- و یکسری فیلم‌های تبلیغاتی

## تبلیغات خلاق



آگهی مردس بنز - شعار: مردس بنز جدید با دید کمکی در شب



بر اساس تفاهم‌نامه امضا شده میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان صدا و سیما، امتیازاتی برای تبلیغ محصولات دانش‌بنیان در رسانه ملی برای شرکت‌های فعال در نظر گرفته شد که بر اساس آن شرکت‌ها برای تبلیغ محصولات دانش‌بنیان خود مشمول تخفیف ۳۰ تا ۴۰ درصدی خواهند شد. یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان محصولات دانش‌بنیان، عدم شناخت کافی جامعه علمی و فناوری ریاست جمهوری تفاهم‌نامه‌ای را با صدا و سیما به منظور اجرای سیاست‌های کلی کشور در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی و پاسخگویی به نیازهای فناورانه رسانه ملی در چارچوب اهداف و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری امضا کرد. همکاری مشترک در زمینه فرهنگ‌سازی و ترویج علم و فناوری در جامعه از طریق تولید برنامه‌های مشترک، حمایت از محصولات و خدمات دانش‌بنیان ساخت داخل و از نظر گرفتن تخفیف فرهنگی در تبلیغ و معرفی کالاهای دانش‌بنیان ساخت داخل از جمله موارد مندرج در این تفاهم‌نامه است.

بر اساس این تفاهم‌نامه، سازمان صدا و سیما در خصوص تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی حوزه ترویج علم و فناوری، فرهنگ‌سازی و ساخت و عرضه تجهیزات دانش‌بنیان داخلی و حمایت از تولید ساخت داخل با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخل کشور برای حرکت به سوی عدم خرید از خارج کشور در مواردی که امکان تولید داخلی وجود دارد، همکاری‌های لازم را خواهد شد.

این سازمان همچنین متعهد شد با مساعدت و همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه‌های خاصی برای امر تولید و از شبکه‌های مختلف خبری سیما پخش کند. در این راستا رسانه ملی در سال جاری ضوابط و مقرراتی را برای جذب و پذیرش آگهی‌های تبلیغات بازرگانی در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ و سیاست‌های اقتصادی مقاومتی براساس برآورد ظرفیت‌های پیش‌بینی شده، با هدف حمایت حداکثری از کار و سرمایه ایرانی تهیه و تدوین کرده که در آن توجه خاصی به تولید دانش‌بنیان شده است.



بر اساس این قوانین تامین رشد پویا و بهبود شاخص‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از کارآفرینان و به حداکثر رساندن مشارکت واحدهای تولیدی و خدماتی کشور، حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات و خدمات ایرانی، حمایت از مخترعین و فعالان دانش‌بنیان، ایجاد رقابت سالم در حوزه‌های تولیدی کشور، توجه جدی به اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی، کمک به ارتقای سطح استانداردهای کالا و خدمات ایرانی در مقایسه با سایر تولیدات مشابه و اهتمام جدی به برند ایران و حمایت لازم در این بخش به منظور حضور مستمر برندهای ایرانی که دارای اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هستند، بخشی از رویکردهای رسانه ملی است.

همچنین به منظور حمایت حداکثری از تولیدکنندگان داخلی و نیز ارائه‌دهندگان خدمات و کمک به توسعه اقتصادی کشور، سازمان صدا و سیما علاوه بر سایر امتیازات در حوزه تبلیغات به شرکت‌های دانش‌بنیان، اضافه پخش تشویقی در کنار سایر امتیازات را نیز اعطا می‌کند. بر همین اساس محصولات دانش‌بنیان ۸۰ درصد اضافه پخش تشویقی دریافت می‌کنند.

آن دسته از صاحبان کالا و خدمات که در راستای اصلاح الگوی مصرف، با هدف کاهش مصرف انرژی در جامعه اقدام می‌کنند و همچنین تولیدکنندگان داخلی و صاحبان کالا و خدمات دانش‌بنیان، ۳۰ درصد اضافه پخش تشویقی با تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت خواهند کرد. با در نظر گرفتن امتیازات ارائه شده، رقم تخفیف به تبلیغات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد می‌شود که این موضوع فضای کسب‌وکار را برای فعالیت شرکت‌های ایرانی آسان‌تر خواهد کرد.

شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان کشور برای تبلیغ محصولات دانش‌بنیان خود و برای اطلاع از جزئیات ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی می‌توانند به وب‌سایت سازمان صدا و سیما مراجعه کنند و با دریافت متن کامل آن، برنامه‌ریزی برای تبلیغ محصولات‌شان و رونق بازار کالای ساخت ایران را انجام دهند.



## بازاریابی مجانی

## تضمین کیفیت تلاشی برای موفقیت



یک پروژه تضمین کیفیت تا وقتی که به درستی و از روش منطقی دنبال نشود، موفق نخواهد بود. فارغ از روشی که هر فرد انتخاب می‌کند، باید قواعد و قوانین خاصی برای برآورد تلاش‌ها و هماهنگی مجموعه وجود داشته باشد. به گزارش پول نیوز، فاکتورهای بسیاری در عدم موفقیت یک پروژه کاری خاص دخیل هستند، از محدودیت زمانی گرفته تا توقعات بی‌مورد و بی‌دقتی‌های اعضا. اما در این میان یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند به موفقیت کسب‌وکار شما کمک کند، پروژه تضمین کیفیت است. تضمین کیفیت به معنای نظارت و ارزیابی برنامه‌ریزی شده زوایای متفاوت یک پروژه است که احتمال رعایت استانداردهای کیفیت را به حداکثر می‌رساند. اما برای آنکه بتوان به این امر مهم دست پیدا کرد لازم است از اصولی پیروی شود که در ادامه مطلب به ارائه چند مورد از ارزشمندترین آنها خواهیم پرداخت.

## برنامه‌ریزی

برنامه‌ریزی مهم‌ترین فاکتور برای دستیابی به تضمین کیفیتی موفق است. برنامه‌ریزی به معنای شناخت درست موضوع و سپس ارائه استراتژی مشخص برای حصول نتیجه خواهد بود. اما برای آنکه بتوان مسیر صحیحی را طراحی کرد نیاز به شناخت عمیق مواردی همچون موانع، انتظارات، اهداف و ابزار لازم خواهید داشت.

## ارتباطات

ارتباطات را می‌توان یکی از اساسی‌ترین کلیدهای دانست که درهای تضمین کیفیتی قدرتمند را به راحتی می‌گشاید. به‌عنوان مدیر یک مجموعه باید قادر به برقراری و حفظ ارتباطاتی مفید به‌ویژه با مشتری‌ها باشید. برای تیم کاری نیز به همین ترتیب توجه بود. چنانچه تیم شما از مهارت کافی در این زمینه برخوردار نباشد یا به نیازهای مشتری به موقع پاسخ ندهد، نتایج مثبتی به دنبال نخواهد داشت و باید به فکر تیم جدیدی باشید.

## مهارت

با وجود اهمیت دو مورد بالا، چنانچه هر یک از افراد دخیل در روند اداره و فعالیت‌های دیگر کسب‌وکار شما مهارت کافی در زمینه مورد نیاز را نداشته باشند، فرقی نمی‌کند برنامه‌ریزی شما تا چه اندازه قوی باشد چرا که جواب نخواهد داد. علاوه بر این داشتن یک مهارت به تنهایی در دنیایی که امروزه در آن زندگی می‌کنیم، کافی نیست.

## ابزار

برنامه زمانی پروژه مورد نظر شما باید با بهره‌گیری از ابزارهای مورد نیاز قابل دستیابی باشد. در نتیجه باید قادر به انتخاب و تامین درست این ابزارها باشید.

## پروژه

یک پروژه تضمین کیفیت تا وقتی که به درستی و از روش منطقی دنبال نشود، موفق نخواهد بود. فارغ از روشی که هر فرد انتخاب می‌کند، باید قواعد و قوانین خاصی برای برآورد تلاش‌ها و هماهنگی مجموعه وجود داشته باشد.



## مدیریت

مدیریت پروژه به راستی یکی از دشوارترین کارها در پروژه تضمین کیفیت خواهد بود. مدیر نه تنها در جهت حفظ هماهنگی و همکاری با اعضای تیمش مسئول است، بلکه باید این فاکتورها را با مشتری نیز رعایت کند. مهارت مدیریت به یکباره کسب نمی‌شود، نیازمند تجربه و تلاش مداوم است.

## کار تیمی

در چنین وضعیتی و برای دستیابی به تضمین کیفیتی موفق، تلاش هر کدام از اعضا به تنهایی جوابگو نیست بلکه باید روحیه کار گروهی و همکاری بین اعضا حفظ شود. همان‌گونه که مدیر باید محیطی پویا و مناسب را برای تحقق این هدف ایجاد کند. هر کدام از اعضا نیز در برابر موفقیت یا شکست مجموعه مسئول خواهند بود.

## مشتری

اغلب مشتری‌ها علاقه‌مند هستند چیزی بیش از آنچه برایش هزینه کرده‌اند به دست بیاورند. برای این مسئله با توجه به شرایط کسب‌وکارتان می‌توانید امتیازاتی کوچک اما در عین حال جالب به مشتری ارائه کنید.

## حضور در فضاهای خلوت بازاریابی

کمپین «هر زن یک قهرمان» زیر ذره‌بین «فرصت امروز»



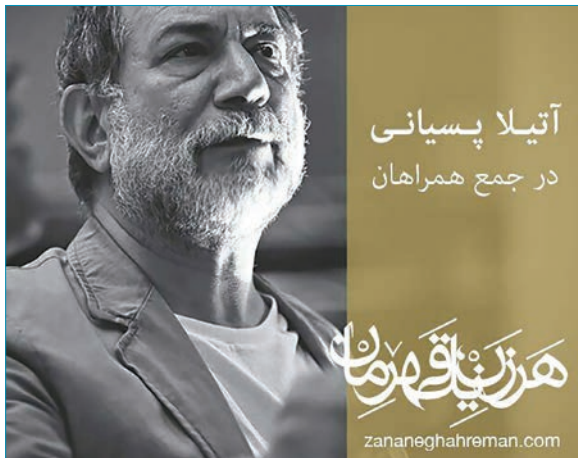
موتورهای جست‌وجو به اندازه کافی کپی‌کنندگان را جریمه می‌کنند، بنابراین پیشنهادم این است که این تکنیک برچیده شود.

همچنین اشکان خواجه‌نوری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: قهرمانان ملی، هنرمندان و چهره‌های سرشناس بسیاری از پروژه «هر زن، یک قهرمان» استقبال کرده‌اند و با اشتراک گذاشتن قصه‌های «زنان قهرمان» زندگی خود در حال پیوستن به این پروژه فرهنگی هستند.

او ادامه می‌دهد: پروژه «هر زن، یک قهرمان» یک پروژه فرهنگی است که با حمایت برند نانسی از مجموعه برندهای شرکت ماریناسان ارائه‌یافته شده و در حال اجراست. هدف این پروژه ایجاد انگیزه و اعتمادبه‌نفس در جامعه زنان کشورمان، فارغ از هر گونه چارچوب سیاسی و فعالیت فمینیستی است.

این مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک آژانس تبلیغاتی KPMG درجه‌ی همه‌مازنان بسیاری را می‌شناسیم که فاصله زیادی با تعریف کلیشه‌ای قهرمانی دارند اما این زنان با تلاش خود توانسته‌اند تغییرات زیادی در زندگی خود یا اطرافیشان به وجود آورند که این تلاش ستودنی است. این پروژه در مورد همین زنان معمولی و ناشناس است و می‌شناسند. در این پروژه از عموم مردم، هم زنان و هم مردان، می‌خواهیم که خاطره یا قصه خود در مورد چنین افرادی را از طریق وبسایت پروژه به اشتراک بگذارند و در سایت این افراد چیزی بنویسند. به گفته خواجه‌نوری، «هر زن، یک قهرمان» قرار است آینده‌ای باشد از زنان امروز ایران و در نهایت برگزیده‌ای از داستان‌هایی که مردم به اشتراک می‌گذارند در قالب یک کتاب منتشر خواهد شد. شایان ذکر است «هر زن، یک قهرمان» مسابقه داستان‌نویسی نیست و شرکت‌کنندگان نیازی به داشتن مهارت‌های داستان‌نویسی ندارند. براساس مکانیزم این پروژه یک گروه ویراستاری، کار ویرایش و تبدیل مطالب ارسالی کاربران را به قصه برعهده دارند و در واقع مهارت نویسندگی خود را با کاربران به اشتراک می‌گذارند. جهت راحتی بیشتر کاربران، حتی این امکان در وبسایت این پروژه گنجانده شده است که کاربران فایل صوتی یا ویدئویی ارسال کنند.

انگیزه‌بخشیدن به زنان جامعه خواجه‌نوری در مورد حضور قهرمانان ملی و چهره‌های سرشناس در این پروژه می‌گوید: چهره‌هایی که با این پروژه در حال همکاری هستند، به‌عنوان قهرمانانی که جامعه آنها را قبول و دوست دارد به میدان آماده‌اند تا صدایی باشند برای زنانی قهرمان اما ناشناس. به گفته این مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک، یکی از نکات بسیار حائز اهمیت این پروژه این است که مخاطبانی که در آن حضور پیدا می‌کنند هم به‌عنوان نویسنده هم به‌عنوان داور هستند و کتابی که قرار است براساس داستان‌های ارسالی مردم منتشر شود، با انتخاب مردم از میان داستان‌ها تدوین خواهد شد. او در مورد ارتباط برند نانسی با این پروژه خاطر نشان می‌کند: نانسی برندی تخصصی در حوزه زنان است و تا امروزه پروژه‌های مختلفی در حوزه مسئولیت اجتماعی انجام داده است و کمپین «هر زن، یک قهرمان» بسیار همسوارش‌های برند نانسی و شرکت ماریناسان است.



تضعیف شده است.

## هر مرد یک قهرمان!

او خاطر نشان می‌کند: عنوان طرح در عین زیبایی و تلاش برای ارتقای نقش زنان، به طرز ملموسی این پیام را می‌دهد که ضعف زنان در جامعه پذیرفته شده و نیاز است با یک کلمه هیجان‌انگیز همچون «قهرمان» آن را تقویت کرد. این تناقض وقتی شفاف تر می‌شود که کمپینی را با عنوان «هر مرد یک قهرمان» تصور کنید. شاید عنوان ساده‌تری مانند «زنان قهرمان» همانند عنوان

«حقاقت حقوق زندگی KPMG» کمتر این حس را منتقل می‌کرد. دادن رویدادهای اجتماعی بیشتر یا سخنرانی افراد سرشناس پیامی «هر زن، یک قهرمان»، استفاده از رسانه‌های خبری و کمپین‌های دیجیتال متنوع تر در ادامه مسیر می‌تواند به موفقیت طرح کمک کند. قربانی رز در باره ارتباط هویتی بین برند نانسی و کمپین «هر زن، یک قهرمان» بیان می‌کند: نانسی در حال تنظیم موقعیت با Position کردن هویت خود به‌عنوان برند حامی زنان است. با توجه به نوع محصولات این برند، ارتباط قابل قبولی میان هدف کمپین و برند حامی برقرار است؛ اما اینکه آیا نانسی موفق می‌شود علاوه بر دستیابی به اهداف اجتماعی، به‌درستی موقعیت خود را نیز تنظیم کند هنوز برای بنده مبهم است. نانسی طبق اصول باید سعی کند در ادامه مسیر یک حامی باقی بماند.

این مشاور بازاریابی خاطر نشان می‌کند: سایت کمپین، مرکز اصلی جمع‌آوری داستان‌ها و روایت آنها است، بنابراین در اجرای موفق کمپین بسیار مؤثر است. سایت طراحی جالب توجهی دارد اما از نظر ویژگی‌های سادگی و کاربرپسندی جای بهبود احساس می‌شود. به‌عنوان یک نمونه، امکان راست کلیک در سایت بسته است. این کار یک تکنیک قدیمی و البته نه‌چندان حرفه‌ای برای کاهش کپی‌برداری غیرمجاز است. من در جریان دلایل و جزئیات دقیق حساسیت مجریان طرح روی این مسئله نیستم اما به نظر می‌رسد بیشتر از جلوگیری از کپی‌برداری منجر به کاهش کاربرپسندی و در نتیجه ریزش آنها شود. کما اینکه فردی که کپی‌کننده معمولاً یک کارشناس فنی است که به راحتی می‌تواند تکنیک ذکر شده را دور بزند. از طرفی جدیدترین الگوریتم‌های

طرح برای شناساندن خود از طریق درگاه‌ها و ابزارهای مختلفی همچون اینستاگرام، تلگرام، وبسایت، عکس و ویدئو و رویداد معرفی با حضور افراد سرشناس و با همکاری هنرمندان مردمی، مسیر خوبی را برای همراه کردن مخاطبان خود طی کرده است. البته هنوز تعداد افراد درگیر طرح کم است اما تا همین لحظه ۲۵ داستان روی سایت قابل مشاهده است. اگر طرح در ادامه بتواند از ابزارهای اطلاع‌رسانی خود که بیشتر بر بستر تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ متمرکز است با قدرت استفاده کند، به نظر می‌رسد بتواند تا پایان مدت اجرا که اواسط آبان است به استقبال قابل قبولی دست پیدا کند.

طرح برای شناساندن خود از طریق درگاه‌ها و ابزارهای مختلفی همچون اینستاگرام، تلگرام، وبسایت، عکس و ویدئو و رویداد معرفی با حضور افراد سرشناس و با همکاری هنرمندان مردمی، مسیر خوبی را برای همراه کردن مخاطبان خود طی کرده است. البته هنوز تعداد افراد درگیر طرح کم است اما تا همین لحظه ۲۵ داستان روی سایت قابل مشاهده است. اگر طرح در ادامه بتواند از ابزارهای اطلاع‌رسانی خود که بیشتر بر بستر تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ متمرکز است با قدرت استفاده کند، به نظر می‌رسد بتواند تا پایان مدت اجرا که اواسط آبان است به استقبال قابل قبولی دست پیدا کند.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

امید قربانی رز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد «هر زن یک قهرمان» در چارچوب یک کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت (Corporate Social Responsibility) طراحی شده است. در این نوع کمپین‌ها معمولاً یک نهاد مردمی یا غیرانتفاعی با همکاری یک شرکت تجاری، ارزش‌های اجتماعی مشخصی را دنبال می‌کند. به این ترتیب، هدف معمولاً خلق ارزش خواهد بود که کنار تجدید موقعیت برند تجاری است. «هر زن، یک قهرمان» در سده است با شناسایی و پرداختن به داستان‌های زنانی که با پشتکار، فداکاری، ایمان و عشق، تأثیری بزرگ بر زندگی خود و اطرافیشان گذاشته‌اند، نقش تأثیرگذار آنها را که در جامعه و رسانه‌های امروزی عادی به نظر می‌رسد نمایان کند. از طرفی بنده با بررسی اجمالی از شواهد طرح، به موسسه یا نهاد مردمی مشخصی در کنار آن برخورد نکردم.

## کافه بازاریابی

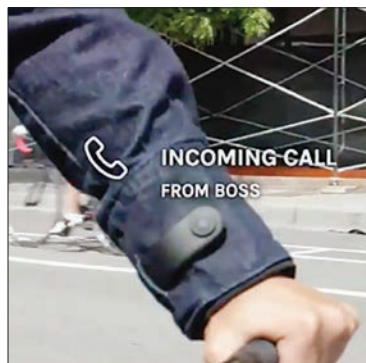
## مشارکت فنی گوگل و Levi با تولید ژاکت هوشمند



به‌عنوان مدرکی اضافی دال بر امکان ترکیب صنعت مد و فناوری پوشیدنی، ژاکت جدید Levi مجهز به فناوری «Jacquard»، فرصت دسترسی و اپرلس به نرم‌افزارهای گوشی موبایل و تنظیم صدا برای دوچرخه‌سواران را فراهم می‌کند.

این فناوری شرایط مناسب را برای ضربه زدن روی یک گزین و فعال‌سازی آن به وجود می‌آورد. به گفته پل دلینگر، مدیر جهانی نوآوری محصول در شرکت «Levi Strauss & Co»، دوچرخه‌سواران می‌دانند که کار با نمایشگر حین تردد در سطح شهر آسان یا به طور خاص ایده خوبی نیست.

این ژاکت سوار بر دوچرخه یا دور از آن، با کمک به هدایت رفتار افراد، این چالش امروزی را حل می‌کند.



پروژه «Jacquard» با نفوذ در پارچه و یک برجسب نصب شده روی استین ژاکت، با لامپ ال‌ای‌دی، حسگرهای لامسه، باتری و حسگر بافته شده داخل لباس را قابلیت برداشته شدن برای شارژ USB عمل می‌کند. نقاط ارتباط با هدف نمایش کمتر داخل جا دکمه‌ای ژاکت کار گذاشته شده‌اند.

به اعتقاد دن کافمن، مدیر گروه پروژه‌ها و فناوری پیشرفته گوگل، این ایده‌های نو تبدیل به نمونه اصلی و اولیه و سپس تبدیل به محصولات متعدد می‌شوند.

ایوان پوپیرف، مدیر Jacquard خاطر نشان کرد هدف بر امکان تماس گرفتن و پاسخ دادن به تماس‌های تلفنی، ژاکت هدایت‌گر مسافر Levi قابل رقابت با خدمات دیجیتال موسیقی Google Maps، Spotify» و یک نرم‌افزار موبایل به وجود آورنده ارتباط میان دوندگان و دوچرخه سواران به نام Strava است.

این یک فناوری بسیار با ارزش نیست. مصرف‌کنندگان می‌توانند نمونه کیفی آن را دریافت، گلوله کرده و داخل ماشین لباسشویی بیندازند.



تولید یک تکه لباس هوشمند و ترکیب مد و فناوری در این راستا یک تنش اصلی میان دو عنصر فوق را شکل می‌دهد. فناوری در حالی ضعف دارد که لباس‌ها از این قاعده مستثنا هستند.

یک سال پیش، پوپیرف در رویداد دو روزه Google IO ۲۰۱۵ معتقد بود باید به تولید پارچه‌های تعاملی در ابعاد پوشاک و صنعت بین‌المللی مد اندیشید. انتظار تغییر آنها حتی به خاطر نام بزرگ گوگل غیرمنطقی است. گوگل باید خود را با صنعت مد تطبیق دهد.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، گوگل اسم Jacquard را از نوعی سبک کلاسیک بافت ماشینی استاندارد و پیچیده برگزید. با بافتن حسگر درون پارچه به‌عنوان یک ماده اصلی، شما از علم الکترونیک دور می‌شوید. شما مواد اصلی و پایه دنیای تعاملی اطراف ما را می‌سازید.

این اتفاق به منزله یک نوع تغییر کامل روند ساخت وسایل الکترونیکی و چسباندن آنها به چیزهای دیگر با هدف تولید موادی تعاملی به وسیله تعریف ارائه داده شده از آنهاست.

www.brandchannel.com







دریچه

سرمایه‌گذاران خارجی  
پیش به سوی هند

گلنوش محب علی  
usinenouvelle

از نظر اقتصاددانان، هند به‌عنوان یک موتور رشد اقتصادی جهانی شناخته شده است. از ویژگی کشورهای با اقتصاد نوظهور این است که رشد اقتصادی آنها سریع است. این کشور نیز با رشد اقتصادی ۷٫۵ درصد در سال ۲۰۱۴، بیشترین نرخ رشد اقتصادی را در میان کشورهای با اقتصاد نوظهور (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی) داشت. هند قصد دارد به یکی از مراکز تولید جهانی تبدیل شود. این کشور می‌خواهد با هدف نوسازی زیرساخت‌های کشور به جذب حداکثری سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری آنها در بخش‌های کلیدی دست پیدا کند. مرزهای هند برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خارجی باز است و این در حالی است که رقیب اصلی این کشور در منطقه، چین، دچار بحران است. بنابراین در حال حاضر هند ظرفیت شگفت‌آوری برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و دنیای کسب‌وکارهای جدید دارد. به علاوه نیروی کار جوان و ارزان و همچنین وضعیت پایدار سیاسی بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم آورده است. اما هند در چه زمینه‌هایی فرصت مناسبی را برای جذب سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند؟ این کشور در چه بخش‌هایی ظرفیت سرمایه‌گذاری بالایی دارد؟ کشورها و شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذاری در کشور هند هستند می‌توانند برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیر برنامه‌ریزی کنند.

- ۱- تکنولوژی و فناوری اطلاعات و لوازم دیجیتال**  
هند با ۸۳۳ میلیون کاربر فعال در شرکت‌های اپراتور این کشور در سال ۲۰۱۴، دومین بازار جهانی در این حوزه است. سال ۲۰۱۵، در این کشور ۹ میلیارد اپلیکیشن موبایل و تقریباً پنج‌برابر سال ۲۰۱۲ دانلود شده است. به همین دلیل است که از سال ۲۰۱۳، کمپانی اپل شبکه توزیع و فروش خود را در این کشور توسعه داده است. شرکت سامسونگ نیز یکی از رقبای اصلی اپل در این کشور و در زمینه تکنولوژی‌های مخابراتی است. ۳۰۰ میلیون دستگاه موبایل در این کشور و در سال ۲۰۱۴ به فروش رسیده که این کشور را در رتبه دوم بازار جهانی گوشی‌های هوشمند جای می‌دهد.
- ۲- انرژی‌های نو و تجدیدپذیر**  
هند هم‌اکنون سومین بازار جهانی مهم در جذب سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه انرژی‌های نو است. رشد ۳۵ درصدی سالانه در بازار انرژی خورشیدی و هدف‌گذاری برای تولید ۱۰۰ گیگاوات انرژی تا سال ۲۰۲۰ این کشور را تبدیل به یک مقصد مهم برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی کرده است. قابل ذکر است که در حال حاضر هند تنها ۳ گیگاوات برق از انرژی‌های نو تولید می‌کند.
- ۳- زیرساخت‌های حمل‌ونقل**  
۱۰۲ میلیارد دلار برای توسعه حمل‌ونقل شهری در این کشور در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ در نظر گرفته شده است. در حال حاضر ۱۵ خط مترو در این کشور در حال ساخت و راه‌اندازی است. از ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ دو اپراتور فرانسوی حمل و نقل شهری RATP و Transdev در شهر مومبای مستقر شدند و نخستین خط مترو را با همکاری هم راه‌اندازی کردند که سازمان‌های هندی در آن هیچ مشارکتی نداشتند.
- ۴- سلامت**  
با توجه به اینکه ۷۰ درصد از تجهیزات پزشکی کشور هند از منابع وارداتی تامین می‌شود، پیش‌بینی می‌شود که این بخش تا پایان سال ۲۰۱۸ شاهد رشد ۱۸ درصدی باشد. به همین دلیل این کشور فرصت مناسبی را برای جذب شرکت‌های دارویی و تجهیزات پزشکی فراهم می‌کند.
- ۵- صنعت خودروسازی**  
هند با تولید ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار خودرو در سال ۲۰۱۴، در رتبه ششم تولیدکنندگان جهانی اتومبیل قرار گرفت. ظرفیت بازار این کشور در سال ۲۰۱۶، ۱۵ میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که این کشور پس از چین و آمریکا، سومین بازار صنعت خودرو در پایان سال ۲۰۲۰ باشد. شرکت‌های بزرگ خودروسازی مثل رنو در حال حاضر در این کشور فعالیت می‌کنند.
- ۶- محصولات کشاورزی**  
با افزایش ۱۳ درصدی واردات موادغذایی به کشور هند در سال ۲۰۱۴، تقاضای داخلی برای محصولات فرآوری شده رو به رشد است.
- ۷- الکترونیک**  
لوازم الکترونیک و صنعت الکترونیک سومین واردات هند را تشکیل می‌دهد. ۶۶ درصد از تقاضای داخلی در این زمینه از واردات محصولات الکترونیکی به این کشور تامین می‌شود.
- ۸- داروسازی**  
کارشناسان اقتصادی و متخصصان صنعت داروسازی پیش‌بینی کرده‌اند که تا پایان سال ۲۰۲۰، ۱۰ کشور بیشتر از صنعت داروسازی در این کشور سرمایه‌گذاری خواهند کرد. ارزش این سرمایه‌گذاری حدود ۴۵ میلیارد دلار برآورد شده است.
- ۹- تکنولوژی‌های نوآور**  
به عقیده برخی از کارشناسان، هند در حال حاضر رتبه اول تحقیق و پژوهش را در جهان دارد و از نظر راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید مرتبط با تکنولوژی در رتبه چهارم قرار دارد. سال گذشته یک شرکت فرانسوی فعال در زمینه توسعه و تحقیق با همکاری شریک هندی خود، اینترنت 2G و 3G را راه‌اندازی کرده است.
- ۱۰- صنعت جواهرات**  
صنعت جواهرات در هند بیش از ۱۵ درصد کل صادرات کشور را در بر می‌گیرد. این صنعت به طور مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از یک میلیون نفر کارآفرینی می‌کند. امکان اکتشاف و استخراج طلا و نقره به جز الماس و سنگ‌های قیمتی، برای سرمایه‌گذاران خارجی بدون محدودیت وجود دارد.

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: Telegraph, Economist

اقتصاد هند با ۲ تریلیون و ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ هفتمین اقتصاد قدرتمند جهان از نظر رقم تولید ناخالص داخلی و با ۸ تریلیون و ۶۴۲ میلیارد دلار سومین کشور دنیا از نظر برابری قدرت خرید (PPP) است. این کشور پهناور همچنین یکی از قدرتمندترین نوظهور دنیا در زمینه اقتصادی به‌شمار می‌آید. یکی از اعضای گروه ۲۰ (G20) تشکیل‌شده از وزرای دارایی و روسای بانک‌های مرکزی ۲۰ قدرت اقتصادی برتر دنیا و BRICS (انجمن پنج اقتصاد نوظهور جهان) است و به عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه دنیا به طور متوسط نرخ رشد تقریباً ۷ درصدی در دو دهه گذشته داشته است.

چشم‌انداز درازمدت رشد در اقتصاد هند باعث شده بسیاری از کارشناسان اقتصادی این کشور را آینده اقتصاد جهان بدانند. براساس آمار بانک جهانی جمعیت هند اکنون بیش از یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون نفر است که ۷۰ درصد از آنها زیر ۳۶ سال سن دارند. این امر به‌خوبی قدرت نیروی کار کشوری را نشان می‌دهد که به‌نظر می‌رسد برای گرفتن جای چین در اقتصاد جهان دورخیز کرده است.

نرخ بیکاری در هند اکنون ۳ درصد در مناطق شهری و ۱۰ درصد در مناطق روستایی است. مهم‌ترین صنایع هندی‌ها نیز نرم‌افزار، فرآورده‌های نفتی و مواد شیمیایی، محصولات دارویی، کشاورزی، پارچه، فولاد، تجهیزات حمل‌ونقل، ماشین‌آلات، چرم، سیمان، معدن‌داری و ساختمان‌سازی است.

**دورخیز هند برای گرفتن جای چین**  
دنیا حالا توجه بیشتری به توانمندی‌های اقتصادی هند کرده است. به‌ندرت پیش آمده که صندوق بین‌المللی پول درباره کشوری که تا همین ۲۵ سال پیش در مناسبات بین‌المللی در حاشیه قرار داشت، تا این اندازه امیدوارکننده سخن بگوید.  
اما برای رئیس صندوق بین‌المللی پول، نام کریستین لاگارد، که ماه گذشته میلادی به هند سفر کرد، هند نه‌تنها حالا بحران‌زده نیست بلکه دانش‌آموز ممتازی است که توانست هنگام مواجه شدن با بحران مالی آن را حل‌وفصل کند.  
براساس آمار دفتر مرکزی آمار دهلی، انتظار می‌رود رشد اقتصادی هند در سال ۲۰۱۶ به ۷٫۶ درصد برسد که این رقم بالاتر از رشد اقتصادی ۷٫۳ درصدی سال ۲۰۱۴ است. رشد اقتصادی سه‌ماهه منتهی به دسامبر ۲۰۱۵ در این کشور با پیش‌بینی‌ها برابر می‌گردد و به ۷٫۳ درصد رسید. هند توانست در پایان سال ۲۰۱۵ با این رشد اقتصادی از چین با رشد اقتصادی ۶٫۹ درصد پیشی بگیرد.  
ظرفیت کنونی اقتصاد هند طوری است

که می‌تواند تا سال ۲۰۱۹ از مجموع ظرفیت اقتصاد ژاپن و آلمان نیز پیشی بگیرد. از سویی سازمان توسعه اقتصادی برآورد می‌کند که رشد اقتصادی امسال هند به ۸ درصد برسد که با نرخ فوق‌العاده رشد اقتصادی این کشور در سال‌های اوج خود یعنی ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۲ برابری خواهد کرد.

**سود هند از سقوط قیمت نفت**  
سقوط قیمت نفت در یک سال گذشته بسیاری از کشورهای دنیا را با بحران‌های عجیب‌وغریب مواجه کرده است. ونزولا شاخص‌ترین قربانی کاهش قیمت نفت است که با اقتصادی از هم‌پاشیده دست‌وپنجه نرم می‌کند. برخی از کشورهای خاورمیانه هم با مشکلات بزرگی در اقتصاد خود مواجه شده‌اند. اما سقوط قیمت نفت در این میان بیشتر از همه به نفع دومین کشور پرجمعیت جهان است. هندی‌ها توانستند با کمک کاهش روزافزون قیمت نفت، تورم سنگین قیمت موادغذایی را که سال‌ها گرفتار آن بودند، کنترل کنند.

از سوی دیگر، در ماه مه سال ۲۰۱۴ انتخاب دولتی که هواداری خود از توسعه بازارهای هند را نشان داده بود به این کشور کمک کرد تا راه پس از چند سال بحران را به‌خوبی طی کرده و حالا به یکی

از قدرتمندترین اقتصادهای جهان تبدیل شود. نازندرا مودی قول داده است اصلاحاتی چون اصلاح مالیات کالا و فروش را انجام داده و سرمایه‌های عظیم خارجی را در کشورش جذب کند. چالش بزرگ مودی و دولتش اما زیرساخت‌های ضعیف در این کشور است.

**جمعیت:**  
**یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون نفر**  
**تولیدات ناخالص داخلی:**  
**۲ تریلیون و ۴۰ میلیارد دلار**  
**نرخ بیکاری:**  
**۳ درصد**  
**رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۶**  
**حدود ۸ درصد**

باین حال اما هند همچنان آینده اقتصاد دنیا است. این کشور با جمعیت جوان، سیاست‌های اصلاح‌شده بانک مرکزی و دولتی که رشد اقتصادی در محوریت برنامه‌هایش قرار دارد، امید نخست سرمایه‌گذاران دنیا است. این‌درحالی‌است که چین با سوءمدیریت در حال باختن به هند در زمین بازی پر تنش اقتصاد جهانی است.

# هند، در آستانه چین شدن



کارشناسان اقتصادی در هند شده است. البته این بحران به سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ بازمی‌گردد که در آن زمان این کشور با بحران توازن در پرداخت‌ها مواجه بود که مودی در سال ۲۰۱۴ توانست با مدیریت خود وضعیت را بهتر کند.

**نتیجه اینکه**  
هند اکنون چه دنیا دوست داشته باشد و چه نه، یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی دنیا است. این کشور اگرچه با بحران‌هایی روبه‌رو است اما پیش‌بینی‌های نهادهای مهم مالی جهان حاکی است که هند به‌زودی می‌تواند قلب تپنده اقتصاد جهان شود.  
در این کشور نیروی کار و زمینه سرمایه‌گذاری به‌وفور یافت می‌شود. اگرچه ۱۷٪ درصد از جمعیت این کشور زیر خط فقر یا تعریف‌های کنونی زندگی می‌کنند و کارشناسان اقتصادی در این کشور چندان دل خوشی از بحران‌ها ندارند، اما برای هند اکنون بهترین فرصت است که جای چین را در اقتصاد جهان بگیرد و بر آن آقایی کند. هند حالا جایگاه ممتازی در اقتصاد دنیا دارد و بیشتر از همه چین باید از این موضوع بترسد.  
سرمایه‌گذاران از خارج از این کشور به شبه‌قاره وارد شده و حضور پررنگ‌تری در اقتصاد این کشور داشته‌اند.

**بحران، بیخ گوش هندی‌ها؟**  
سنتره درخشان تازه اقتصاد دنیا اما این روزها با مشکلاتی نیز مواجه است. کارشناسان اکنون نگران بحرانی هستند که دامنگیر صنایع مهم و حیاتی هند شده است. فروش خودرو، پیشرو بودن در خدمات بانکی و سرمایه‌گذاری از جمله حوزه‌هایی هستند که کارشناسان

اقتصادی در ماه‌های اخیر با نگرانی درباره آنها صحبت می‌کنند. آنها برخلاف پیش‌بینی‌های جهانی حرف‌های امیدوارکننده‌ای درباره هند نمی‌زنند.  
ریتیکا مانکار موجهی، اقتصاددان برجسته در این‌باره چنین می‌گوید: «هند پرسرعت‌ترین رشد اقتصادی را در جهان ندارد.» او اینطور ادامه می‌دهد: «اما وقتی بخش‌های مشخصی از اقتصاد هند مثل فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک، به‌عنوان بخش بزرگی از قدرت اقتصادی کشور، در شرایط نامطلوبی به‌سر می‌برند، چندان مهم نیست که دیگران چه می‌گویند.»  
در اینکه هندی‌ها از جمله کشورهای پیشرو در تجارت الکترونیک هستند، هیچ تردیدی وجود ندارد، اما خریدوفروش آنلاین در این کشور هنوز هم است. این رقم در سال گذشته ۱۶ میلیارد دلار بود، این یکی از مسائلی است که باعث نگرانی

## بی‌آبی، بزرگ‌ترین چالش هند

البته نشریه نیویورک تایمز امیدوار است بحران آب هند به لطف راهکارهایی که برای مقابله با ال‌نینو در پیش گرفته شده و باران‌های فصلی که به پیش‌بینی سازمان هواشناسی احتمالاً در آینده نزدیک وضعیت بهتر خواهد داشت، کمی تعدیل شود. اما اگر مسئولان دست به اقدامی زیرساختی برای حفظ این باران‌ها نزنند، هماغش بخار می‌شود و به هوا می‌رود.

بحران آب بزرگ‌ترین چالش هند است. هزاران روستایی در منطقه قطعی‌زده ماهاراشترا از داخل تانکر آب مورد نیاز خود را تامین می‌کنند. مقامات منطقه لانور از خسارت اعتراض‌های مردمی در واکنش به این بحران تجمع بیش از پنج نفر در اطراف تانکرهای آب را قذف کرده‌اند. دولت از مقامات محلی خواسته از منابع آبی برای پر کردن استخرهای شنا استفاده نکنند. در فاراگا هم مردم لباس‌هایشان را در همان آب باقی‌مانده در کانال نیروگاه می‌شورند. بحران آب هند به دلیل رشد جمعیت، سرعت بالای شهری‌سازی و افزایش تقاضای آب از سوی



زمین کشاورزان خشک شده و آنها را از خانه‌هایشان بیرون رانده است.  
بخشی از بحران به گردن چرخه آب و هوایی ال‌نینو است که باعث گرم‌تر شدن جو این منطقه از زمین شده است. (یکی از چرخه‌های مشهور آب و هوایی جهان است که هر دو تا هفت سال یکبار باعث ایجاد ناهنجاری‌های بزرگی در آب و هوای سراسر زمین می‌شود؛ سیلاب‌های ناگهانی، خشکسالی، قطعی و ایبدمی از جمله آسیب‌های ناشی از این چرخه است.) اما عامل اصلی بحران آب هند سوءمدیریت منابع آبی، ناکامی در مبارزه با فساد و غفلت نخست‌وزیر این کشور در یافتن راه‌حلی برای بحران بوده است.

در معرض خطر است. دلایل زیادی هم دارد، به‌عنوان مثال استخراج بیش از اندازه از منابع آب‌های زیرزمینی منطقه. بخش زیادی از همین منابع هم به دلیل آرسنیک و فلوراید آلوده است. یک گزارش جوی جنجال‌برانگیز از سوی سازمان ملل پیش‌بینی می‌کند یخچال‌های طبیعی هیمالیا تا سال ۲۰۳۵ به یک پنجم سطح فعلی خود می‌رسند. تابستان نزدیک است و به گفته کمیسیون ملی آب میزان آب موجود در ۹۱ منبع هند در پایین‌ترین سطح خود طی یک دهه گذشته قرار دارند. نیویورک تایمز می‌نویسد نزدیک به ۳۲۰ میلیون نفر از بحران خشکسالی رنج می‌برند؛ مناطق زیادی از این شبه‌قاره به بیابان تبدیل شده،

آمده است. البته در همان دهه ۷۰ هند و بنگلادش با هم توافق‌نامه‌ای را امضا کردند که براساس آن آب رودخانه گنگ را با هم به اشتراک می‌گذارند. اما بحران آب هند همین جدی شد که این کشور باید براساس همین قرارداد ظرف ۱۰ روز بخش زیادی از آب رودخانه گنگ را به بنگلادش منتقل می‌کرد. بحران آب هند وخیم‌تر شد. حالا باران‌های موسمی هم برای دومین سال متوالی با کاهش مواجه شده و برف‌های هیمالیا هم امسال تصمیم گرفته‌اند دیرتر آب شوند. در واقع هیچ کس نمی‌داند چرا سطح آب رودخانه گنگ در فاراگا- که مسئولان در دهه ۷۰ در آن سد ساختند تا مسیر آب را از بنگلادش منحرف کنند- تا این اندازه پایین

آزاده اتحاد  
Azadehetahad@gmail.com

بی‌بی‌سی می‌نویسد: در تاریخ ۱۱ مارس مهندسان یک نیروگاه بزرگ در هند وحشت‌زده و سراسیمه به سمت رودخانه گنگ آمدند تا ببینند چیزی که به گوش‌شان رسیده صحت دارد یا نه. خبر رسیده بوده که سطح آب کانالی که رودخانه را به کارخانه متصل می‌کند، دارد با سرعت پایین می‌رود؛ آبی که از آن برای تولید بخار استفاده می‌کنند، توربین‌ها را راه می‌اندازد و تجهیزات مهم نیروگاه را خشک نگه می‌دارند. روز بعد مقامات عالی‌رتبه هندی مجبور شدند تولید این نیروگاه ۲۳۰۰ مگاواتی شهر فاراگا واقع در ایالت وست‌بنگال را به دلیل کمبود منابع آبی هند به حالت تعلیق درآورند. بعد نوبت به شهرستان کنار رودخانه رسید که بیش از ۱۰۰۰ خانواده از خانواده‌های کارگران نیروگاه در آن زندگی می‌کردند؛ آب رودخانه خشک شده بود. هزاران بطری آب آشامیدنی میان ساکنان این شهر توزیع شد و ماشین آتش‌نشانی خودش را به رودخانه رساند تا بتواند آب مورد نیاز را برای آسپرسی و تمیزکاری از آن استخراج کند. این نیروگاه- یکی از ۴۱ نیروگاه تحت مالکیت شرکت برق هندی نشنال ترمال پاور کورپوریشن- که یک‌چهارم برق هند را تامین می‌کند، به مدت ۱۰ روز تعطیل شد و به این ترتیب اتفاقی بی‌سابقه در تاریخ ۳۰ ساله‌اش رخ داد؛ اتفاقی که به گفته یکی از مقامات ارشد نیروگاه، مسئولان کار خاصی نمی‌توانستند برایش بکنند.  
در واقع هیچ کس نمی‌داند چرا سطح آب رودخانه گنگ در فاراگا- که مسئولان در دهه ۷۰ در آن سد ساختند تا مسیر آب را از بنگلادش منحرف کنند- تا این اندازه پایین



اخبار نوفن آوران

مراسم اختتامیه چهارمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

رتبه جهانی ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی

نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران رتبه ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی را در میان ۱۴۱ کشور جهان، ۹۹ ذکر کرد و گفت: ایران از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۴ در این شاخص تنها دو پله ارتقا داشته است، در حالی که کشورهای مشابه چون ترکیه و مالزی پیشرفت‌های مناسبی در این شاخص داشته‌اند.

به گزارش ایستنا، پدram سلطانی با تاکید بر اینکه در کشور محیط‌های کسب‌وکار و محیط‌های دانشگاهی به طور جداگانه و بیگانه از یکدیگر کار می‌کنند، اظهار کرد: تا زمانی که این انقطاع در میان این دو محیط وجود داشته باشد، مسائل کشور با سوءتفاهم حل خواهد شد. وی با بیان اینکه بسیاری از مشکلات کشور در حوزه نوآوری در سطوح کلان وجود دارد، خاطرنشان کرد: وضعیت اقتصاد دانش‌بنیان براساس روش ارزیابی دانش بانک جهانی در سال ۲۰۱۲ نشان می‌دهد که چهار کشور سوئد، ترکیه، کره و ایران در رده‌های بالا قرار دارند. ولی زمانی که جایگاه ایران در رژیم نهادی و اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد، رتبه ایران از ۱۰۰ امتیاز ۰.۷۲ درصد است و حتی به یک نرسیده است که این امر نشان از پایین بودن کیفیت قوانین، حقوق مالکیت فکری در نهادهای لازم برای رشد است. وی با تاکید بر اینکه عمده مشکلات شرکت‌ها در این حوزه‌ها وجود داره، ادامه داد: در حال حاضر اقتصاد کشور سنتی، تولید کالاها به روش‌های سنتی و در مقابل نسبت صادرات محصولات دانش‌بنیان به محصولات سنتی کمتر از یک درصد است و این مشکلات به دلیل فعالیت ما در یک محیط انتزاعی است.

نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تاکید بر اینکه میان کمال‌گرایی مبتنی بر تلاش و کمال‌گرایی مبتنی بر تحولات تفاوت زیادی وجود دارد، تصریح کرد: برای آنکه ایران بتواند به کشورهای منطقه برسد و تبدیل به قدرت اول منطقه شود، باید ابتدا مشکلات خود را حل کند که تحقق این امر با دستور و سند و هدف‌گذاری و برنامه‌های توسعه‌ای میسر نخواهد شد.

سلطانی با بیان اینکه در محیط قریظینه شده هرگز به حل مشکلات نائل نمی‌شویم، اضافه کرد: براساس شاخص پیچیدگی اقتصادی، ایران در میان ۱۰۱ کشور جهان در جایگاه ۹۹ قرار دارد و از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۴ تنها توانسته است دو پله ارتقا یابد. سلطانی با انتقاد از نحوه احراز دانش‌بنیان شدن شرکت‌ها خاطرنشان کرد: در حال حاضر شرکت‌های فعال در حوزه‌های دانش‌بنیان باید توسط مرجعی احراز برسند و این در حالی است که احراز شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید محصولات آنها است.

وی با اشاره به تصویب قانونی در سال گذشته در زمینه ساده‌سازی کسب‌وکارها توضیح داد: پس از تصویب این قانون مشخص شد که بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ مجوز برای فعالیت‌های اقتصادی صادر می‌شود و به دولت سه ماه فرصت داده شد تا نسبت به ساده‌سازی فرآیندهای کسب‌وکار اقدام کند، ولی با گذشت ۹ ماه هنوز اتفاقی نیفتاده است.



ضرورت رشد ۱۳۰ برابری فعالیت دانش‌بنیانی در کشور

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: برای تحقق سند چشم‌انداز در کشور باید در طول ۱۰ سال آینده، فعالیت دانش‌بنیانی کشور ۱۳۰ برابر افزایش یابد.

به گزارش مهر، بهزاد سلطانی افزود: براساس سند چشم‌انداز که ۱۰ سال از آن گذشته، ما باید جایگاه اول اقتصادی علمی و فناوری در منطقه را کسب کنیم. وی با بیان اینکه ۱۰ سال وقت داریم که به این هدف برسیم، گفت: ما باید در این راستا به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنیم که این امر از حرکت به سمت اقتصاد مبتنی بر فناوری آغاز می‌شود و به سمت اقتصاد مبتنی بر بهرهوری ادامه می‌یابد تا به اقتصاد دانش‌بنیان برسیم. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار داشت: برای رسیدن به این هدف باید ۲۰۰ درصد حاصله از تولید ناخالص داخلی ناشی از فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان باشد. همچنین در این راستا باید اقتصاد کشور ۸۰ درصد رشد داشته باشد، البته در این صورت باید رشد فعالیت‌های دانش‌بنیانی به ۱۳۰ برابر یعنی ۱۳۰۰ درصد برسد تا اهداف سند چشم‌انداز محقق شود. به گفته رئیس کمیته راهبردی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، طبق سند موجود باید طی ۱۰ سال آینده در منطقه از لحاظ اقتصادی و فناوری جایگاه نخست را داشته باشیم.

ضرورت تزریق فناوری به صنایع کشور

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: بیشتر تولید ناخالص داخلی ما از محل صنایع نرمال است، به همین دلیل باید توانیم فناوری‌های جدید در صنعت را برای افزایش سهم این نوع تکنولوژی در تولید ناخالص داخلی تزریق کنیم. سلطانی با اشاره به روش‌های رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان گفت: دولت باید سرمایه‌گذاری خارجی، کنترل تورم، رونق اقتصادی، تحریک بازار داخلی و... را اجرایی کند تا بتوانیم تحقق اقتصاد دانش‌بنیان را در کشور شاهد باشیم. همچنین ضروری است بنگاه‌های بخش خصوصی نیز به‌عنوان بخش مهم اقتصاد کشور بتوانند در این فضا رقابت کنند. وی با تاکید بر اینکه اقتصاد کشور باید به دست شرکت‌های خصوصی سپرده شود، عنوان کرد: اکنون نزدیک به ۹۰ هزار بنگاه خصوصی و ۲ هزار و ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور وجود دارد.

در نمونه‌های مشابه این سه ماژول وجود ندارد، همچنین بخش شخصی‌سازی یکی از کارهایی بود که ما برای برتری این سامانه در اختیار کاربران قرار می‌دهیم.

حضور هرچه بیشتر در بازار آی تی

دنیای آی تی با سرعتی که در پیش است مجال ماندن در یک فضا را به فعالان خود نمی‌دهد و نیاز است تا شرکت‌های کامپیوتری در بخش‌های مختلف گام‌هایی بردارند و محصولات به‌روز و کارا را وارد بازار کنند. رحیم‌زاده در خصوص این بخش از کار می‌گوید: بررسی‌های بازار که توسط کارکنان R&D انجام شد نشان می‌دهد که اغلب دانشگاه‌ها برای خود سایتی دارند که تمام امور مربوط به دانشجویان از جمله تاریخ کلاس‌ها، امتحانات، جاب‌جایی‌ها، برنامه‌های جانبی و همه و همه را از طریق سایت به اطلاع دانشجویان می‌رسانند اما مسئله‌ای که همواره برای دو طرف یعنی هم دانشگاه و هم دانشجو به وجود می‌آید در به دیر سر زدن به سایت و برخی مشکلات ارتباطی است که ما را به این نتیجه رساند تا اپلیکیشنی مخصوص دانشگاه‌ها برای امور مربوطه داخلی طراحی و روانه بازار کنیم.

در این اپلیکیشن تمام موارد موجود در سایت‌ها به علاوه بسیاری امکانات دیگر تعبیه شده که گمان می‌بریم مورد استقبال دانشگاه‌ها قرار گیرد، در بخشی از اپلیکیشن حتی استاد می‌تواند صدای خود را برای هر کلاسی ضبط کرده و آپلود کند، برنامه کلاس‌ها را تنظیم کند و ارتباط مستقیمی با دانشجویان داشته باشد.

این محصول در حال معرفی به دانشگاه‌هاست تا روانه بازار ایران شود.

چشم‌انداز آینده شرکت

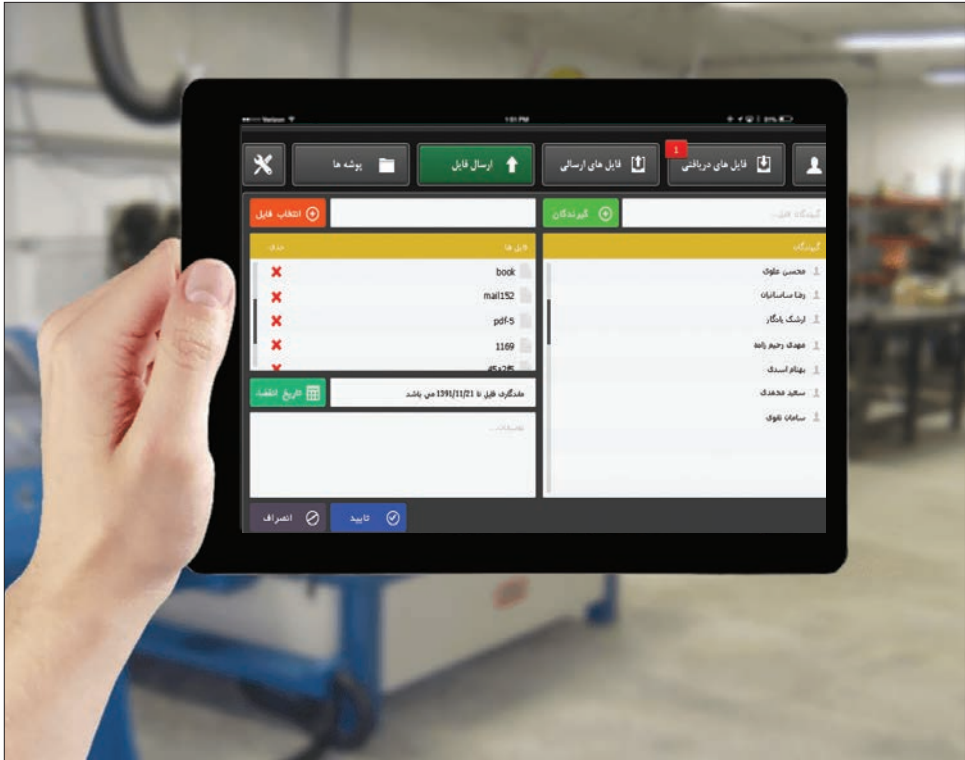
ما قصد داریم طی چهار سال آینده جزو شرکت‌های مطرح در حوزه برنامه‌نویسی در کشور باشیم و همچنین تمرکز ویژه‌ای روی بحث صادرات نرم‌افزار به کشورهای منطقه داریم. در واقع با توجه به اینکه آسیای میانه بازار بالقوه‌ای برای پذیرش نرم‌افزار دارد و ما با مذاکراتی که با تاجیکستان و پاکستان به عمل آوردیم متوجه ضعف‌های آنها در بخش اپلیکیشن‌های موبایلی و اتوماسیون‌های درون‌سازمانی شده‌ایم و قصد داریم این بازارها را به دست بگیریم.

می‌توانیم نقش VC را برای استارت‌آپ‌ها ایفا کنیم

این کارشناس حوزه کامپیوتر معتقد است برای همگامی با دنیا باید همه به هم کمک کنیم و ما هم در این بین سعی داریم سهم خود را بپردازیم. رحیم‌زاده در این خصوص می‌گوید: بسیاری از جوانان خلاق هستند که ایده‌های خوبی در بخش آی تی دارند و ما در تلاشی‌ها تا با دریافت این ایده‌ها و سرمایه‌گذاری روی آنها نقش شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذار را برای استارت‌آپ‌ها ایفا کنیم.

گزارشی از فعالیتهای یک شرکت موفق برنامه‌نویسی در حوزه امنیت اطلاعات

مبارزه با خروج اطلاعات از سازمان‌ها



کشور ما به‌گونه‌ای است که مقاومت در برابر پذیرش محصولات جدید در بازار همواره دیده می‌شود و متأسفانه این برخوردها در بخش آی تی و نرم‌افزارها به مراتب بیشتر هم است و عدم آگاهی کامل مدیران در سازمان‌ها و شرکت‌ها با فضای برنامه‌نویسی و آی تی مهم‌ترین مانع بر سر راه شرکت‌های نرم‌افزاری است که با صرف هزینه‌ها و انرژی زیاد باید برنامه‌ها را معرفی و مدیر مربوطه را توجیه به استفاده از محصول کنید.

وی تصریح می‌کند: علاوه بر این مشکل اساسی دیگری که در کشور وجود دارد عدم اعتماد به تیم‌های جوان است، برای خود من به کرات اتفاق افتاده که محصول را می‌پذیرند و از کارایی آن مطمئن هستند اما نمی‌توانند به تیم‌های جوان و شرکت‌های نوپا اعتماد کنند و مدام نگران این هستند که از پس کار و پشتیبانی آن برناییم که به همین منظور ما گاهی ناچاریم سامانه را به‌صورت پایلوت و رایگان در سازمان نصب کنیم و پس از رضایت کامل مبلغ کار را دریافت کنیم.

برتری‌های محصول نو

این کارشناس از تفاوت و تمایزهای این سامانه با نمونه‌های مشابه در بازار می‌گوید: نمونه‌های مشابهی از این سامانه در بازار وجود دارد اما ما سعی کردیم تا با افزودن ماژول‌هایی به این سامانه توجه مشتریان را بهتر جلب کنیم، از جمله اینکه ماژول «میزان دسترسی کاربران»، ماژول «پشتیبانی گیری از روش‌های مختلف» و ماژول «تاریخ انقضا برای داده‌ها» را در سامانه تعریف کردیم که

دانشگاه‌ها که اطلاعات مهم‌تری داخل مجموعه‌ها دارند می‌توانند مشتریان اصلی ما باشند. مدیر این مجموعه در خصوص وضعیت کنونی این سامانه می‌گوید: این سامانه در حال حاضر در اداره راه و شهرسازی استان خراسان، سازمان امور مالیاتی، کمیته امداد و میراث فرهنگی خراسان به کار گرفته شده و بازخورد مشتریان بسیار خوب بوده است که همین مسئله ما را بر آن داشته تا برای توسعه این سامانه و معرفی آن به کشور

اعتباربخشی به محصولات به کمک نام پارک

این کارشناس کامپیوتر در خصوص مهم‌ترین حمایت‌هایی که پارک از مجموعه او به عمل آورده، می‌گوید: فعالیت پارک‌های علم و فناوری زیر نظر وزارت علوم است و تحت پوشش بودن شرکت‌ها زیر نظر پارک‌ها در اعتباربخشی به محصولات کمک بسیار زیادی می‌کند. در واقع می‌توان گفت مهم‌ترین حمایتی که پارک علم و فناوری در خصوص شرکت و محصولات ما به عمل آورد همین چتر حمایتی برای اعتباربخشی به کار و محصول ما بود و همه می‌دانند وقتی شرکتی زیر نظر پارک فعالیت می‌کند محصول تست شده و تاییدشده‌ای دارد. به علاوه بحث بازاریابی محصول و معرفی آن در بازارهای هدف یکی دیگر از مهم‌ترین خدماتی است که پارک می‌تواند از مجموعه‌ها به عمل آورد.

سازمان‌ها، بازار مشتری‌های بالقوه

رحیم‌زاده در خصوص بازار هدف برای محصول خود می‌گوید: تمام سازمان‌ها و شرکت‌هایی که مسئله امنیت و تبادل فایل بدون نیاز به بستر اینترنت برای‌شان اهمیت دارد بازار هدف این محصول هستند اما با نگاه دقیق‌تری می‌توان گفت سازمان امور مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی و حتی بیمارستان‌ها

مشکلات و موانعی که مانع موفقیت نشد

رحیم‌زاده در خصوص موانعی که در مسیر ما مانع شده اینچنین می‌گوید: فضای

آشنا شدیم و پس از معرفی خودمان به پارک، سامانه تبادل فایل را ارائه کرده و توانستیم مجوزهای لازم برای حضور در پارک را بگیریم و در این فضای دانشی و حمایتی پذیرش شویم.

نرم‌افزار تبادل فایل، برگ برنده شرکت

رحیم‌زاده از ورود به بازار کار و شروع فعالیت شرکت این گونه می‌گوید: سال ۹۰ از دانشگاه فارغ‌التحصیل شدم و با توجه به حوزه کاری خودم و به کمک برادر یک شرکت تولید نرم‌افزار را ثبت و شروع به تولید نرم‌افزارهای سفارشی برای کسب‌وکارهای مختلف در بازار خراسان کردم، طی دو سال حضور در بازار متوجه اهمیت مسئله امنیت برای سازمان‌ها شدیم در واقع اغلب سازمان‌ها تبادل و خروج اطلاعات از داخل سازمان را مسئله‌ای مهم و حیاتی می‌دانند و دوست ندارند اطلاعات داخلی شرکت را از طریق ایمیل، فلش یا سایر بستریهای مجازی که تسلطی روی سرور آن ندارند جابه‌جا کنند، از این رو ما تصمیم گرفتیم یک سامانه برای سازمان‌ها طراحی و تولید کنیم که تبادل فایل و اطلاعات را داخل مجموعه بین سرورها و بدون نیاز به اینترنت انجام دهد.

افروز راشدی اشرفی

کارشناس آموزش مجازی شرکت تکتاب

آموزش نیاز اساسی هر جامعه بوده و نظام آموزشی هر کشور نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشرفت یا عقب‌ماندگی آن کشور دارد، بنابراین همگام بودن با دانش و تکنولوژی‌های روز در امر آموزش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

آموزش مجازی، واژه‌ای است که این روزها بسیار پرطرفدار شده و علاقه‌مندان بسیاری را به خود جذب کرده است. با این وجود شاید هنوز درک درستی از این شیوه و روش بهینه‌ای برای پیاده‌سازی آن در دانشگاه‌های کشور ارائه نشده باشد. بسیاری از دانشگاه‌ها مطرح کشور سعی در پیاده‌سازی این روش داشته‌اند اما تنها توانسته‌اند فضای «آموزش سنتی» - که یک رویکرد «صرفاً ارائه‌ای» است - را به محیط مجازی انتقال دهند در حالی که آموزش مجازی یک رویکرد «تعاملی» بوده و امکانات آن، بسیار فراتر از برگزاری «کلاس آنلاین» است. استفاده از فناوری اطلاعات در آموزش می‌تواند یک ابزار قدرتمند جهت جذاب کردن تحصیل و تعاملی ساختن آموزش باشد.

از دغدغه‌ها و مشکلات موجود در دانشگاه‌های سنتی می‌توان به مواردی از جمله بُعد مسافت، هزینه، زمان رفت‌وآمد، زمان بیکاری بین دو کلاس، تداخل ساعت کلاس‌ها، غیبت استاد بدون اطلاع، استفاده غیرمفید از وقت کلاس و دشواری تحصیل برای شاغلان اشاره کرد. بُعد مسافت، مسئله مهمی است که هزینه و زمان دانشجویان برای شرکت در کلاس درس را تحت تاثیر قرار می‌دهد. علاوه بر آن، با در نظر گرفتن محدودیت زمانی افراد شاغل برای تحصیل و شرکت در کلاس‌ها، این افراد اغلب برای حضور در کلاس‌ها با مشکلاتی در محل کار روبه‌رو می‌شوند، مسئله دیگری که حائز اهمیت است، نوع محتوای آموزشی است که استاد برای ارائه در کلاس انتخاب می‌کند و دانشگاه اغلب نظارتی روی آن ندارد. این مسئله می‌تواند بر رتبه علمی دانشگاه و دانشجویان فارغ‌التحصیل از آن دانشگاه تاثیر نامطلوب بگذارد.

ناسازگاری آموزش سنتی در عصر تکنولوژی

نوآورانه

مشکلات بزرگ‌تری خواهیم رسید. در نهایت، سیستم پیاده شده در دانشگاه‌های مجازی کشور را در حال حاضر نمی‌توان آموزش مجازی برای اجرای آموزش مجازی نیاز به بستری دارد که قابلیت به کارگیری امکانات پیشرفته موجود در عصر حاضر را دارا باشد. خوشبختانه با بهره‌گیری از سیستم‌های LMS موجود می‌توان ضعف‌ها و مشکلات ذکر شده را برطرف و دانشگاه‌های کشور را با تکنولوژی‌های روز دنیا همگام کرد تا از امکانات وسیع این سیستم‌ها در جهت افزایش سطح دانش دانشجویان استفاده شود. سیستم مدیریت آموزش (LMS= Learning Management System)، نرم‌افزاری است که فعالیت آموزش گیرنده را ثبت و پیگیری می‌کند. به عبارت دیگر این سیستم، روند یادگیری و آموزش را به طور خودکار مدیریت می‌کند. یک سیستم مدیریت آموزش قدرتمند، مدیریت اجرایی برنامه‌های آموزشی را در درون یک سازمان تسهیل می‌کند. همچنین این سیستم فراگیران را قادر می‌سازد که به همکاری و مشارکت با فراگیران هم‌تراز خود بپردازند. از جمله مهم‌ترین امکانات این سیستم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: بهره‌گیری از



امکانات اینترنت محتوای چند رسانه‌ای، مانند انواع فایل‌های متنی، فایل‌های صوتی، تصویری و ویدئویی امکان تعامل با همکلاس‌ها و استاد، با استفاده از امکانات پیام‌رسانی یا از طریق درج نظرات دسترسی به مطالب کلاس به‌صورت آنلاین و آفلاین انجام تست‌های متعدد برای دریافت بازخورد خود کار یا دریافت نظر استاد و سایر دانشجویان انجام تکالیف گروهی برای آزمون کاملاً آنلاین باری نمایی اعطای نشان و رتبه‌بندی دانشجویان.

مشکلات موجود در آموزش سنتی در حال حاضر نتوانسته‌اند آموزش مجازی را به طور بهینه پیاده‌سازی کنند. این طور به نظر می‌رسد که این دانشگاه‌ها تنها مشکل بعد مسافت را برای سنتی در این دانشگاه‌ها نیز باقی است. علاوه بر آن، تلفیق آموزش مجازی با سیستم سنتی دانشگاه، مشکلات دیگری را نیز به مشکلات سابق دانشجویان اضافه کرده است از جمله: محیط کلاس به دلیل نداشتن جذابیت - عدم استفاده از ابزارهای اینترنتی و محتوای چند رسانه‌ای - و عدم امکان تعامل با همکلاس‌ها برای دانشجویان خسته‌کننده بوده و میل افراد به شرکت در کلاس را کاهش می‌دهد. رویکرد آموزشی در این دانشگاه‌ها همچنان رویکرد «ارائه‌ای» است و دانشجویان در کلاس نقش شنونده را ایفا می‌کند. البته ممکن است جلساتی هم جهت رفع اشکال برگزار شود، اما به طور کلی تعداد جلسات کلاس برای یادگیری، دریافت بازخورد و اشتراک‌گذاری ایده‌ها به اندازه کافی نیست. جلسات صرفاً به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار می‌شود که امکان ضبط جلسات برای دانشجویان که قادر به حضور در زمان مقرر نیستند وجود ندارد که این خود ضعف بزرگی است. مطالب اصلی کلاس باید برای همه دانشجویان و در هر زمان در دسترس باشند. با در نظر گرفتن این نکته، می‌توانیم دریابیم که این روش آموزشی، هدف اصلی آموزش مجازی - که آموزش از راه دور در هر زمان و مکان است - را نادیده گرفته و تنها مشکل بعد مسافت را تا حدودی برطرف کرده است.

مورد ذکر شده در بالا تنها بخشی از مشکلات دانشگاه‌های سنتی و مجازی کنونی در کشور است که از نظر دانشجویان بررسی شده است. چنانچه بخواهیم از هزینه‌ها و مشکلات مدیریتی دانشگاه‌ها برای تهیه مکان مناسب، امکانات سخت‌افزاری آزمایشگاه‌ها، استخدام اساتید مجرب و کارآزموده و نظارت بر نحوه تدریس اساتید سخن بگوییم، بی‌شک به



## همگام با نقاشان اروپایی در گالری ملی لندن

ترجمه: فهیمه خراسانی

در این گزارش به صورت اختصاصی به معرفی گالری ملی لندن می‌پردازیم که از معروف‌ترین گالری‌های هنر نقاشی در جهان است و رتبه چهارم را در میان موزه‌های پربازدیدکننده در سطح جهان دارد.

امروزه گالری‌های هنری زیادی در سطح جهان برپا شده‌اند که در موضوعات مختلف هنری، تاریخی، معاصر، جغرافیایی، انسانی و... به فعالیت می‌پردازند و مردم جهان نیز علاقه زیادی به این اماکن نشان داده و این گرایش عمومی نیز تقویت چنین موزه‌هایی را در پی داشته است، به‌طوری که در دنیای امروز در اکثر کشورهای جهان موزه‌های متعددی به چشم می‌خورند که برخی از آنها نیز جایگاهی جهانی یافته و اکثر مردم جهان نام آنها را شنیده یا حتی از آنها بازدید کرده‌اند. از طرفی در دنیای دیجیتال امروز، خدمات الکترونیکی به مردم جهان این فرصت را می‌دهد که از طریق وبسایت‌ها و صفحه‌های اختصاصی این موزه‌ها با آنها بیشتر آشنا شده و حتی اگر امکان رفتن به آنجا را ندارند، به صورتی مجازی از محتوای آنها نیز بازدید کنند؛ بنابراین گالری‌های هنری یکی از مراکز پربازدید و پرطرفدار در دنیای امروز به شمار می‌روند.

گالری ملی (National Gallery) یک موزه هنری در میدان ترافالگر وست‌مینستر، واقع در مرکز لندن است که در سال ۱۸۲۴ تأسیس شد. در این موزه مجموعه‌ای بیش از ۲۳۰۰ نقاشی مربوط به اواسط قرن سیزدهم تا سال ۱۹۰۰ وجود دارد و جالب است بدانید این موزه توسط یک مؤسسه خیریه به آزاد اداره می‌شود. این مجموعه هنری متعلق به تمام مردم انگلستان بوده و ورود به مجموعه اصلی آن رایگان است، همچنین موزه گالری ملی لندن بعد از موزه لوور پاریس، موزه بریتانیا و موزه هنر متروپولیتن یکی از پربازدیدترین موزه‌های جهان به شمار می‌رود.

شکل‌گیری این موزه زمانی اتفاق افتاد که دولت بریتانیا در سال ۱۸۲۴ از وارثان جان جولیوس، ۳۸ نقاشی را خریداری کرده بود و از آن پس این موزه به شکل سلطنتی خود پا به عرصه گذاشته و کماکان نیز همان ساختار را حفظ کرده است. همچنین جالب است بدانید که حدود دوسوم از این مجموعه را هدایای اختصاصی که به خانواده سلطنتی اهدا می‌شد، به خود اختصاص داده است. موزه گالری ملی مجموعه کاملی از هنر نقاشی اروپا را در معرض نمایش گذاشته است به‌طوری که در بازدید از این موزه می‌تواند بیشترین تحولات هنر نقاشی غرب را از نقاشی‌های جیوتو تا نقاشی هاس سزان مشاهده کرد.



گالری ملی یکی از پربازدیدترین موزه‌های جهان به شمار می‌رود و سالانه حدود بیش از ۵ میلیون نفر بازدیدکننده دارد و به صورت دائمی برپا بوده و در کتبه طول سال نیز بازدید از آن رایگان است. ساعات بازدید از آن نیز همه روزه از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر بوده و تنها جمعه‌ها تا ساعت ۹ شب باز است.

## چرا بازدید از این موزه لازم است؟

این موزه که به‌طور اختصاصی به هنر نقاشی تعلق دارد برای بازدیدکنندگان از آن جهت جالب است که هنر نقاشی اروپا را در طول چند قرن گذشته به صورت یکجا می‌بینند و سفری در طول زمان را با نقاشی شروع می‌کنند. نقاشی‌هایی از لئوناردو داوینچی تا ونسان ونوگ در معرض نمایش هستند و این برای دوستداران هنر نقاشی و کسانی که به مطالعات تاریخی علاقه‌مند هستند بسیار جالب است. همچنین این موزه برای افرادی که با هنر نقاشی و تاریخچه آن چندان آشنا نباشند نیز بسیار مفید بوده و از طریق راهنمایانی که در آنجا حضور دارند، می‌توانند به اطلاعات ارزشمندی دست پیدا کرده و دانش هنری خود را بالا ببرند.

گشت وگذار در این موزه یک فرصت استراحت را برای هر بازدیدکننده‌ای فراهم می‌کند تا از شهر و نشوونمای آن برای ساعاتی رها شده و در عالم تابوها سیر کند.

موسنین از دیگر قسمت‌های این موزه داشتن سالن موسیقی است که بازدیدکنندگان می‌توانند ساعاتی را نیز در آن بگذرانند و از موسیقی کلاسیک آنجا لذت ببرند. سالن غذاخوری نیز از دیگر قسمت‌های داخلی این موزه است که برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده و آنها مجبور نیستند برای صرف غذا از مجموعه خارج شوند. همچنین این موزه یک فروشگاه دائمی نیز دارد که برای خرید عووم در نظر گرفته شده و افراد می‌توانند هدایایی را برای نزدیکان خود از آنجا تهیه کنند، البته اغلب محصولات این فروشگاه، مطابق با سبقه هنری آن بوده و بیشتر کتاب و نقاشی هستند و در نهایت اینکه رایگان بودن بازدید از این موزه نیز یکی از نقاط قوت آن به شمار می‌رود که بسیاری از مردم را به دیدن آن رغب می‌کند.

منبع: www.nationalgallery.org.uk

## گالری‌داری در ایران؛ تازه نفس اما مهجور

محمد رضا نجفی

هشتم خردادماه بود که خیر برگزار می‌کردیم، اما اگر به جزئیات این خبر مراجعه کنیم شاید بدانمان نیاید که تا آخر این گزارش را بخوانیم و بخوایم اطلاعاتمان کامل تر شود. در این حراج ۸۰ اثر از هنرمندان مختلف عرضه شد و در پایان هم مبلغی حدود ۲۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از طرف خریداران برای خرید آثار هنری به هنرمندان یا مجموعه‌داران پرداخت شد. مبلغ کمی نیست، آن هم در جامعه ما که شناخت درست و دقیقی از نقاشی و آثار هنری و چیزهای دیگر از این دست عمومی نیست. برای شروع سراغ دفتر امور هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رفتیم و با آنها در این زمینه صحبت کردیم.

## تعاریف و اهداف

طبق تعریف دفتر امور هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گالری یا نگارخانه به مکانی اطلاق می‌شود که برای نمایش و عرضه آثار هنرهای تجسمی از جمله طراحی، نقاشی، خوشنویسی، عکاسی، حجم، سفال، گرافیک، هنر اجرا، ویدئو آرت، هنر مفهومی، نگارگری، نقاشیخط، کاریکاتور، تصویرسازی و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود و هدف از تأسیس آن نیز تلاش برای ارتقای آشنایی مردم با آثار هنرهای تجسمی و اشاعه مفاهیم و ارزش‌های فرهنگی و هنری، فراهم آوردن زمینه‌های رشد و اعتلای هنرهای تجسمی از طریق معرفی هنرمندان و آثار هنری، عرضه و فروش آثار

## سرمایه گذاری

در میان انبوهی از گالری‌ها و نگارخانه‌هایی که در سطح شهر تهران وجود دارند، شاید مراجعه به نخستین آنها و نشستن پای صحبت‌های مدیر آن خالی از لطف نباشد. هرچند این گالری همچون کافه نادری که نخستین در نوع خود بود و حالا آن شکوه و عظمت قبل را ندارد؛ شاید این روزها بهترین گالری تهران نباشد، اما یکی از فعال‌ترین آنهاست و هرچا خبری از حضور گالری‌داران باشد مطمئناً شاهد حضور نادر سیحون و صحبت‌های او هستیم و با همه درگیری‌هایی که دارد درخواستمان را برای گفت‌وگو به راحتی می‌پذیرد.

گالری سیحون در سال ۴۵ در تهران توسط معصومه نوشین سیحون که خود یک نقاش بود تأسیس شد و حالا توسط فرزندش نادر سیحون اداره می‌شود و مدتی است که این گالری دارای شعبه دوم خود نیز شده است.

## گالری‌داران کم‌تجربه هستند

هنگامی که از نادر سیحون درباره صدور مجوزها و تأسیس گالری‌های جدید می‌پرسیم، در جواب می‌گوید: در حال حاضر بالغ بر ۴۰۰ گالری در ایران دایر و فعال هستند که از این تعداد بیشتر از ۲۰۰ عدد در تهران حضور دارند و معتقد است هرچند هر روز به خاطر راحت‌تر شدن واگذاری مجوزهای ارشاد بر تعداد آنها افزوده می‌شود، اما مشکل اساسی‌ای که وجود دارد این است که مدیران گالری‌ها عموماً سابقه هنری ندارند و با کم و کیف فعالیت این حرفه آشنا نیستند.

وی معتقد است عدم اطلاع و کم بودن سطح دانش مدیران نسبت به ساز و کارهای فنی کار باعث ایجاد اشتباهاتی در درآمدت می‌شود که ضررهای زیادی را برای مجموعه اقتصاد هنر به‌وجود خواهد آورد. او در توضیح این هنر می‌گوید: در حال حاضر شاهد این اتفاق هستیم که هنرمندی با ارائه کارهایش به گالری

هنری با رعایت سایر مقررات و اقدام به انجام مبادلات بین‌المللی آثار هنری در چارچوب قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران اعلام شده است.

## پیشینه تاریخی گالری در ایران

گالری و گالری‌داری در ایران عمر چندانی ندارد و نخستین بار حدود ۷۰ سال پیش در مهر سال ۱۳۲۸ نخستین گالری خصوصی ایران به نام «آبادان» توسط محمود جوادی‌پور، حسین کلمی و هوشنگ آجدانی راه‌اندازی شد اما یک‌سال بعد به علت اینکه با استقبال مواجه نشد محکوم به تعطیلی شد. پس از آن تاریخ و راه‌اندازی گالری «سیحون» تا این زمان قریب به ۴۰۰ گالری در ایران فعالیت دارند؛ اما تعداد

زیادی از آنان به برگزاری یک یا دو نمایشگاه در سال اقدام می‌کنند و بقیه سال فعالیتتی انجام نمی‌دهند. با شروع به کار این مراکز، هر کدام از آنها به‌صورت مستقل و مجزا شروع به برنامه‌ریزی جهت پیشبرد اهدافشان کردند و تاکنون اقدامات آنان به منظور راه‌اندازی نهاد صنفی برای رسیدن به یک اتفاق نظر کلی در اهداف و همچنین اجماع‌گیری از طرف کربن مشکلاتشان به نتیجه دلخواه نرسیده است.

## گالری‌داری در ایران و جهان

هرچند هنر گالری‌داری و شروع چرخه اقتصاد هنر در ایران نسبت به سایر کشورها همچون فرانسه و انگلستان عمر کمتری دارد و برای رسیدن به استانداردهای جهانی این



صنعت تلاش‌های زیادی از سوی صاحبان آن صورت گرفته اما هنوز تفاوت‌های زیادی در کارکرد آنها وجود دارد. به‌عنوان مثال در کشورهای اروپایی مرسوم است که هنرمندان با یک گالری خاص قراردادهای همکاری منعقد می‌کنند و تمام آثار خود را برای ارائه به آنها می‌دهند و گالری‌داران نیز با توجه به قدمت و اعتبار این هنرمندان نسبت به قیمت‌گذاری و برپایی نمایشگاه‌های فروش اقدام می‌کنند، اما در فضای گالری‌داری ایران این اتفاق معمولاً رخ نمی‌دهد و هنرمندان هر بار کارهای خود را برای عرضه به یک گالری‌دار ارجاع می‌دهند که این مسئله خود دارای معایبی است. عدم شناخت هنرمند توسط گالری‌دار و به تبع آن قیمت‌گذاری نامناسب روی این آثار و در نهایت

## درآمدهای مجاز

طبق آیین‌نامه صدور و اجازه تأسیس، انحلال و نظارت بر فعالیت نگارخانه‌ها که از سوی دفتر هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر شده، این اجازه به مدیران گالری داده شده که آنها حداکثر ۳۰ درصد از درآمد حاصل از فروش آثار امای هنرمندان را در مقابل فروش و ارائه خدمات به‌عنوان حقالزحمه دریافت کنند.

این در حالی است که به علت عدم همراهی مسئولان دولتی و استفاده از ابزارهای حمایتی، گالری‌داران و مجموعه‌داران برای تأمین هزینه‌های خود و رسیدن به سود بیشتر معمولاً به ارائه و فروش آثاری مبادرت می‌کنند که بتوانند در فرایند قیمت‌گذاری مبالغ بالاتری را برای آنها در نظر بگیرند و نسبت به فروش آنها نیز اطمینان خاطر بیشتری داشته باشند. این امر سبب می‌شود همان‌طور که تاکنون نیز شاهد آن بوده‌ایم؛ هنرمندان مطرح و نام‌آشنا که به اصطلاح گالری‌داران دارای امضا هستند همواره در خط اول این معاملات باشند و تازه‌واردان و آنان که هنوز در مراحل ابتدایی این راه به سر می‌ریند به سختی بتوانند در ادامه راه با مشکلات خود دست و پنجه نرم کنند و امیدوی به پیشرفت و آینده روشن خود داشته باشند.

## \$\$\$

مجموعه‌دارانی را پیدا کنیم که رغب به خرید این‌گونه آثار باشند.

مدیر گالری سیحون درباره هزینه‌های سرمایه‌گذاری یک گالری به «فرصت امروز» اینچنین توضیح می‌دهد: همانند سایر فعالیت‌های اقتصادی در بخش خصوصی در حال حاضر قسمت اعظم سرمایه‌گذاری به تأمین فضای اختصاص داده می‌شود که باید در آن نمایشگاه را برگزار کرد. با توجه به اینکه اغلب این نگارخانه‌ها در مرکز شهر و نقاط شمالی شهر واقع شده‌اند می‌توان دریافت که ارقام قابل ملاحظه‌ای را به دوش مالکان و دارندگان آنها قرار خواهد داد. بعد از میحت اختصاص فضا، ریل‌گذاری جهت نصب آثار و همچنین تأمین فضاهای مورد نیاز برای هر اثر نیز از جمله موارد دیگری است که گالری‌داران باید آنها را در نظر بگیرند. یک گالری همچنین برای بهتر عرضه کردن نمونه آثار باید دارای سقف‌های بلند نیز باشد و معماری داخلی آنها با فضاهای اداری و مسکونی کاملاً متفاوت است. در بخش نیروی انسانی نیز تعداد افراد به فضا و نوع فعالیت آنها کاملاً وابسته است، اما به طور کلی هر گالری به طور متوسط به‌خصوص در روزهای برگزاری نمایشگاه به سه نیروی فعال و متخصص نیاز دارد. وی در بخش پایانی صحبت‌های خود به بودجه ۵/۵ درصدی که سال‌های گذشته توسط دولت جهت خرید آثار فاخر برای این موزه و تأمین و اختصاص فضا به بود اشاره می‌کند و می‌گوید: متأسفانه این اتفاق هیچ‌گاه رخ نداد و برخلاف کشورهای دیگر که دولت‌ها برای تجهیز موزه‌ها و سایر اهداف فرهنگی مجازات به خرید آثار هنری هنرمندان می‌پردازند، در حال حاضر این بخش حمایتی فراموش شده است و ما انتظار داریم حداقل دولت در بخش وضع قوانین حمایتی بیش از پیش به این مجموعه اهمیت بدهد. کاهش تعرفه‌های مالیاتی و کاهش تعرفه‌های نیرواز خواسته‌های گالری‌داران از دولت است.

## پیشرفت کیفیت گالری‌داران در گرو تعامل با متخصصان



وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌گوید: متأسفانه در حال حاضر هنرآموزان برای آثار خود قیمت‌هایی را در نظر می‌گیرند و براساس آن نمایشگاه‌هایی را برگزار می‌کنند. صرف‌نظر از نتیجه این‌گونه نمایشگاه‌ها، سایر هنرآموزان همسطح نیز برای ایجاد حس هم‌ترازی و عقب ماندن از دیگران روال قیمت‌گذاری را به همین شکل ادامه می‌دهند و در نهایت استناد آنها برای حفظ منزلت خود انتظاراتی بسیار بالاتر از شاگردان‌شان را مطرح خواهند کرد که این مسئله به خودی خود برای این کسب‌وکار بسیار مخرب خواهد بود. در حالی که قیمت آثار هنرمندان را گذر زمان مستحق می‌کند و این افراد به مرور در سطح هنر‌دوستان و مجموعه‌داران مطرح شده و کارهای‌شان دارای ارزش خواهد شد.

و درخواست برگزاری نمایشگاه برای کارهایش، گالری‌دار به اشتباه قیمت‌هایی را برای این آثار در نظر می‌گیرد که کارشناسی‌شده نیستند. این امر باعث می‌شود برگزاری نمایشگاه اهداف مورد نظر دوطرف را برآورده نساند. به این شکل که با آثار به فروش نمی‌روند که موجب کم شدن انگیزه هنرمند می‌شود یا به دلیل غیرمنطقی بودن این قیمت‌ها بازار این‌گونه آثار از روال طبیعی خود خارج می‌شود.

سیحون در ادامه به اهمیت موفقیت‌آمیز بودن نخستین نمایشگاه هر هنرمند اشاره می‌کند و می‌گوید: همواره نخستین نمایشگاهی که برای هر هنرمند برگزار می‌شود دارای اهمیت بسیار زیادی است و برای ادامه مسیر فعالیت‌های هنری افراد نقش تعیین‌کننده‌ای بازی می‌کند.

## برگزاری نمایشگاه‌های آثار هنری بدون حضور مسئولان

رسانه‌های پرمخاطب کاری بسیار سخت است. انتظارات فراوانی

وی در مورد حمایت‌های دولتی و نهادهای ذلی ربط به این نکته اشاره می‌کند که آنقدر تلاش‌ها و درخواست‌هایشان طی سال‌های گذشته مورد بی‌مهری قرار گرفته که دیگر آنها به این خدمات و حمایت‌ها فکر نمی‌کنند و انتظاری از مسئولان ندارند.

او در این زمینه اضافه می‌کند: در حال حاضر و طی چند سال اخیر هیچ برنامه تشویقی برای ایجاد انگیزه جهت بالا بردن خلاقیت هنرمندان در نظر گرفته نشده است و طبق عادت سایر کشورها که دولت‌ها هرساله اقدام به خرید آثار فاخر جهت اهدا به موزه‌ها و نگارخانه‌ها می‌کنند، متأسفانه در ایران این سنت سال‌هاست که به فراموشی سپرده شده است. در ادامه وی به این مسئله اشاره می‌کند که متأسفانه در سال‌های اخیر هنگام برگزاری نمایشگاه‌ها و ارائه آثار هنرمندان معمولاً از حضور مسئولان خبری نیست و آنان در این‌گونه مراسم شرکت نمی‌کنند و این مسئله باعث می‌شود حتی تشویق‌های ظاهری نیز توسط مسئولان هنری کشور از هنرمندان به عمل نیاید؛ چیزی که هرچند خیلی مختصر، می‌تواند باعث دلگرمی آنان شود.

نیک‌پور در مورد مشکلات این حرفه می‌گوید: برخلاف ظاهر زیبا و نورپردازی‌هایی که در این محیط آرام وجود دارد، نداشتن برنامه‌های دقیق برای آینده‌نگری‌های لازم برای ادامه فعالیت را از بین می‌برد و تلاش برای معرفی هنرمندان جدید به دلیل عدم اطلاع‌رسانی صحیح از سوی

مبالغ گزافی در این حراج‌ها و نمایشگاه‌ها بین صاحبان اثر و خریداران دست به دست می‌شود اما هیچ سودی به پدیدآورنده آنها تحقق نمی‌گردد. حال آنکه با برنامه‌ریزی‌های درست و خط‌دهی مناسب برای مدیریت آثار هنری می‌تواند با پرداخت مبالغ کلان به یک اثر هنری، تعداد زیادی از آثار هنرمندان جوان را خریداری کرد. با این کار نه تنها تعداد آثار بالاتر خواهد رفت، بلکه بسیاری از هنرمندان نیز از طریق فروش آثارشان بهره برده و مشکلات معیشتی‌شان تا حد زیادی برطرف می‌شود.

## تبلیغات رسانه‌ای؛ موفق برای ارزان ترها

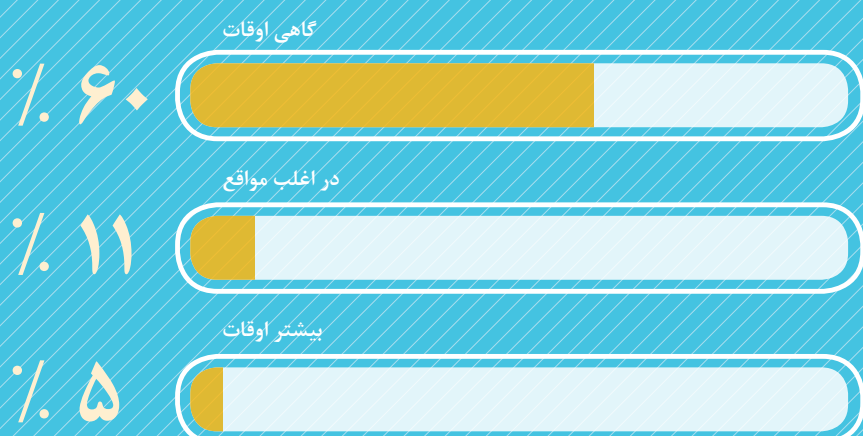
مدیر روابط عمومی نگارخانه سن‌نگار در پایان نسبت به پرداخت فعالیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی در فضای مجازی می‌گوید: در مورد آثار کم‌بهراتر مانند صنایع دستی این‌گونه فعالیت‌ها به‌صورت محدود در حال انجام است. هرچند هنوز با آنچه از آن انتظار می‌رود فاصله بسیار زیادی وجود دارد اما در مورد کارهای فاخر و دارای ارزش بیشتر این‌گونه فعالیت‌های تبلیغی چندان مناسب به نظر نمی‌رسد. در این بخش از ارائه آثار هنری که معمولاً نمونه کارهای هنرمندان معتبر و نام‌آشنا قرار می‌گیرند، خریداران بیشتر تمایل دارند از نزدیک اصالت اثر و ظرافت‌های اثر مورد نظر را مورد واکاوی قرار دهند و پس از آنکه مورد تأییدشان قرار گرفت نسبت به خریداری این آثار اقدام کنند.



## عواقب بی توجهی به تجربیات مشتریان

مشتریان به هنگام بروز مشکل در شبکه‌های اجتماعی با برندها و شرکت‌های تجاری ارتباط برقرار می‌کنند.

میزان شکایت‌های دریافتی شرکت‌های تجاری در شبکه‌های اجتماعی چقدر است؟



امروزه در جهان تجارت و کسب‌وکار مشکلات جدی در رابطه با ارتباط مشتریان با شرکت‌های تجاری وجود دارد

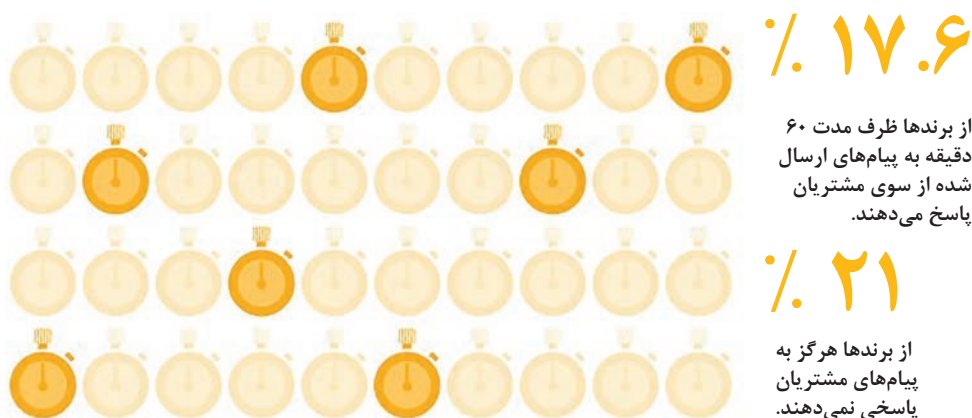


از مشتریان می‌گویند که تجارب بسیار برجسته‌ای از تعامل با کالاها و خدمات شرکت‌های تجاری به دست آورده‌اند.

۱٪ از مشتریان احساس می‌کنند که شرکت‌های تجاری تمامی انتظاراتشان را برآورده می‌کنند.

زمان پاسخگویی به ارتباطات برقرار شده از سوی مشتریان باید بهبود یابد.

مشتریان انتظار دارند که ظرف مدت ۶۰ دقیقه به پرسش مطرح شده از سوی آنها پاسخ داده شود.



۵۵٪ از برندها و شرکت‌های تجاری فاقد یک استراتژی مشخص جهت پاسخگویی به پیام‌های منفی ارسال شده در شبکه‌های اجتماعی هستند.

خبر بد برای برندها آن است که نظرات و بازخوردهای منفی در شبکه‌های اجتماعی در حال آسیب زدن به وجه آنها است.

به دلیل ارسال نظرات و بازخوردهای منفی در شبکه‌های اجتماعی:

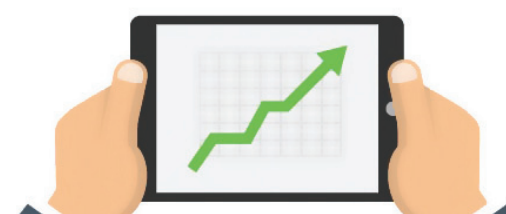


تجربه مثبت مشتریان از تعامل با محصولات و خدمات برند شما تاثیر قابل توجهی در فرآیند بازگشت سرمایه دارد.



۶۷٪ شرکت‌هایی که از استراتژی مشخصی برای تعامل با مشتریان خود در شبکه‌های اجتماعی برخوردارند در آمد سالانه آنها به میزان ۶۷٪ افزایش یافته است.

خبر خوب برای شرکت‌های تجاری و برندها آن است که بازخوردها و تجارب مثبت مشتریان کمک بسیار زیادی به آنها در جذب مشتریان جدید و افزایش درآمد می‌کند.



آینده تجارت به مدیریت تجارب مشتریان اختصاص دارد





## پول‌های اروپایی یونان را دوست ندارند

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: Bloomberg

یونان و طلبکارانش حالا دیگر به یک آرامش پس از توفان رسیده‌اند چون بر سر یک بسته نجات پولی به توافق رسیده‌اند اما این بسته نجات پولی راه‌حل خاصی برای مشکل بزرگ‌تر یونان و اروپا ارائه نمی‌دهد، اروپایی‌ها هنوز هم نمی‌خواهند پول‌شان را در یونان خرج کنند.

جریان سرمایه بین یونان و سایر کشورهای اروپایی شاخص خوبی برای اعتماد به یکپارچگی ارز مشترک این اتحادیه است. این موضوع را می‌توان با نگاهی به بدهی یونان به دیگر بانک‌های مرکزی کشورهای عضو اتحادیه اروپا ردیابی کرد. برای مثال جریان سرمایه میان یونان و اتحادیه اروپا پس از اینکه این کشور را تهدید به خروج از اتحادیه اروپا کرد و از مردمش خواست تا ارز یونان را به خارج از کشور نبرند، افزایش یافت.

به قدرت رسیدن نخست‌وزیر فعلی این کشور یعنی الکسیس سیپراس و سیاست او برای حفظ فاصله این کشور با اتحادیه اروپا منجر به خروج ارز از این کشور شد. در طول یک سال میلادی منتهی به ژوئن ۲۰۱۵، معادل بیش از ۴۰ درصد از تولید اقتصادی سالانه یونان از این کشور ارز خارج شد. این روند پس از اینکه سیاست سیپراس در ماه جولای ۱۸۰ درجه تغییر و با کاهش کسری بودجه در عوض گرفتن وام موافقت کرد، اوضاع در یونان بهتر شد. البته از آن زمان پول بخش خصوصی زیاد به یونان بازتعمیل و این نشان‌دهنده متوقف نشدن تلاش‌ها برای کنترل سرمایه و تداوم نگرانی درباره باقی‌ماندن یونان در اتحادیه اروپا است.

از ژوئن ۲۰۱۵ که خروج ارز از یونان رقم‌های خیره‌کننده‌ای داشت و حتی به ۳۰ درصد هم نزدیک شد تا آوریل ۲۰۱۶ سیاست‌های دولت و اعتراض‌های مردم تنها توانست روند منفی خروج ارز را کنترل کند. روند وارد شدن سرمایه اتحادیه اروپا به یونان در اوایل سال ۲۰۱۶ نسبتاً خوب بود و به بالای ۵۰ درصد هم رسید اما این میزان در آوریل امسال دوباره سقوط کرد و جریان سرمایه در این زمان به نفع اتحادیه اروپا شد، یعنی پولی که از یونان خارج می‌شد، بیشتر از پولی بود که وارد این کشور می‌شد. تقریباً برای بازسازی اقتصاد یونان هیچ راهی جز بازگشت سرمایه‌های بسیار بزرگ‌تر به این کشور وجود ندارد. این اتفاق نمی‌افتد مگر سرمایه‌گذارها باور کنند که وضعیت مالی این کشور درحالت باثباتی قرار دارد. همانطور که گزارش صندوق بین‌المللی پول کاملاً روشن کرده، بزرگ‌ترین مانع یونان برای بازسازی اقتصادش بدهی‌های غیرقابل تحمل است. تا زمانی که معضل بدهی‌ها موردتوجه قرار نگیرد، یونان در عمل به تعهدات خود نسبت به طلبکارانش ناکام خواهد ماند. این روند طبعاً به اقتصاد این کشور همچنان ضربه می‌زند و باعث خواهد شد مشکلات بزرگ‌تری سر راه این کشور باستانی قرار گیرد.

کشورهای نسبتاً ثروتمندی که بیشترین طلب را از یونان دارند، احتمال کاهش بدهی‌ها را مطرح کرده‌اند اما قرار نیست هیچ اقدام عملی در این‌باره تا اواسط سال ۲۰۱۸ انجام دهند. در این حال، یونان باید ریاضت‌های بیشتری را تحمل کند تا بتواند نرخ بیکاری‌اش را در رقم ۲۰ درصد نگه دارد.

## دور دنیا

### زیر و بم رشد اقتصادی کشورهای جهان

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی  
منبع: Echos

کشورهای توسعه‌یافته و کشورهای در حال توسعه، در گریزهای از بدهی‌ها و سرمایه‌گذاری برای آینده‌اند. این در حالی است که نابرابری‌های اقتصادی همچنان رو به افزایش است. صندوق بین‌المللی پول و نهادهای دیگر به تاژگی مجبور به تغییر انتظارات‌شان از افزایش رشد جهانی شده‌اند. این موضوع جای تعجب ندارد، چرا که به غیر از چند کشور که اقتصاد پویا دارند، بقیه کشورها در حال حل‌وفصل مشکلات اقتصادی هستند.

از بین کشورهای توسعه‌یافته، آمریکا دو دوره متوالی، رشد سالانه یک درصدی را تجربه کرده است. در حوزه کشورهای پورو هم، طی مدتی که رکود پولی برقرار بود، شاهد بهبود وضعیت بودیم. درحالی‌که بازم نرخ رشد بالقوه در بسیاری از کشورهای عضو این منطقه، به‌طور خالص کمتر از یک درصد است.

در زاین سرعت روند پیش‌روی سیاست اقتصادی که از سوی نخست‌وزیر این کشور پیاده شده، رو به کاهش است. بنابراین این کشور به دلیل کاهش رشد اقتصادی از اواسط سال ۲۰۱۵ در آستانه رکود اقتصادی است.

در انگلستان نیز به خاطر تعلیق وضعیت خروج از حوزه یورو، شرکت‌ها نیز متقابلاً استخدام‌ها و سرمایه‌گذاری‌های‌شان را به حالت تعلیق درآوردند. سایر کشورهای پیشرفته همانند کانادا، استرالیا و نروژ نیز از کاهش قیمت مواد اولیه رنج می‌برند.

وضعیت بسیاری از کشورهای در حال توسعه هم تعریف چندانی ندارد. میان پنج کشوری که اقتصاد نو ظهور دارند (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی)، برزیل و روسیه در رکود هستند. آفریقای جنوبی هم تقریباً رشد صفر درصدی داشته و چین دچار رکود ساختاری شده است. اما هند از این قاعده مستثنا بوده و بحران مالی را تجربه نکرده است.

از همه اینها بدتر این است که توانایی بالقوه برای رشد، هم در کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای در حال توسعه، مسیر نزولی دارد. برای این موضوع می‌توان دلایل متعددی را برشمرد:

- بدهی‌های دولتی و شخصی، توانایی هزینه کردن در بخش‌های مختلف را محدود می‌کند. خصوصاً هزینه سرمایه‌گذاری مطلوب برای رشد را که سهم تولید ناخالص آن حین بحران مالی جهانی سقوط کرد و هیچ‌گاه به وضعیت قبل بازنگشت. این سقوط بر افزایش بهره‌وری تأثیر گذاشت. درعین حال با افزایش سن جمعیت در کشورهای توسعه‌یافته مواجه هستیم. در نتیجه حضور نیروی کار در عرصه‌های تولیدی کم می‌شود.

- نابرابری در زمینه درآمد و ثروت، تمایل گسترده‌ای را برای مال‌اندوزی در قالب جهانی تشدید می‌کند.

- رکود طولانی‌مدت می‌تواند روی روند رشد تأثیر گذار باشد. بیکاری طولانی‌مدت، مهارت کارکنان و سرمایه انسانی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. برای تولید به روش‌های نوین باید روی آورد، مانند ظهور یک نوآوری. از طرفی ضعف در سرمایه‌گذاری‌ها به‌طور دائم روی افزایش بهره‌وری تأثیر می‌گذارد.

- چه در کشورهای توسعه‌یافته و چه در کشورهای در حال توسعه، روند این اصلاحات بسیار آهسته است. چون این اصلاحات پرهزینه و بسیار پرتلاطم هستند و تأثیر مثبت آنها در طولانی‌مدت احساس خواهد شد.

- پرداخت بدهی‌ها و کاهش کسری بودجه عظیم، فرآیند دشواری است. به‌عنوان راه‌حل، کاهش هزینه‌های عمومی و شخصی و افزایش پس‌انداز توصیه می‌شود. این فرآیند در آمریکا پس از ترکیدن حباب مسکن آغاز شد و سپس به اروپا رسید و اکنون به کشورهای با اقتصاد نوظهور گسترش یافته است.

هیچ راه‌حل سیاسی ساده‌ای برای خلاصی از این معضل اقتصاد جهانی وجود ندارد. باید به سرعت بدهی‌های تحمل‌ناپذیری را که فرآیند پرداخت‌شان یک دهه یا بیشتر طول خواهد کشید، پرداخت کرد.

به همین ترتیب، اصلاحات ساختاری و اصلاحاتی نیز به نفع بازار برای بهبود رشد بالقوه نیاز است اما با توجه به هزینه‌های پیش‌بینی شده و مزایای پس از آن، این اصلاحات در اقتصادهایی که در حال حاضر در رکود هستند، محبوبیتی ندارند.

هیچ چیز عادی یا رضایت بخشی در نتایج اقتصادی - که نابرابری‌ها را افزایش می‌دهد - و در کشورهایی که واکنش مردمی را علیه تجارت، جهانی شدن، مهاجرت و نوآوری‌های فنی بر می‌انگیزند، وجود ندارد.

## قاب

مطالعات تازه موسسه وضعیت جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر نشان داد برای نخستین بار کشورهای در حال توسعه بیشتر از همتایان توسعه‌یافته‌شان بر انرژی‌های سبز سرمایه‌گذاری کرده‌اند. سرمایه‌گذاری بر انرژی‌های سبز در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال قبل از آن ۵ درصد افزایش یافت و به ۲۸۶ میلیارد دلار رسید.



سختی سبیلی | فرصت امروز

## کیوسک

### ZenBo, روبات خانگی برای تمام اعضای خانواده

کمپانی Asus از روبات جدید خانواده کمک کند. پس از تولید تبلت، کامپیوتر و گوشی‌های هوشمند، Asus وارد عرصه دیگری از دنیای تکنولوژی می‌شود. این کمپانی در نمایشگاه «کمپیوتکس تاپون» از یک روبات خانگی رونمایی کرد. ارتفاع این روبات حدود ۵۰ سانتی‌متر است و صفحه جلویی یا صورت آن مجهز به یک صفحه لمسی است که دستورات را از همین طریق دریافت می‌کند. یکی از ویژگی‌های زن‌بو این است که می‌تواند به وسایل هوشمند خانه متصل شود. به‌عنوان مثال زن‌بو می‌تواند به سیستم‌های روشنایی و گرمایش منزل متصل شود و اعضای خانواده می‌توانند آنها از راه دور و به کمک این روبات کنترل کنند. زن‌بو می‌تواند قرارداری ملاقات را به شما یادآوری کند، کاسه‌ای کند یا برای کودکان داستان تعریف کند. اعضای خانواده می‌توانند مسئولیت حفظ امنیت خانه را به او بسپارند. این روبات قابلیت برقراری تماس‌های صوتی و تصویری را نیز دارد. قرار است از ارائه این روبات توسعه عجیب و دوست‌داشتنی به قیمت ۵۹۹ دلار به بازار عرضه شود. زن‌بو، رقیب روبات ژاپنی Pepper از کمپانی SoftBank است.

رئیس هیأت‌مدیره کمپانی Asus گفته است هدف شرکت از ارائه این روبات توسعه رایانش روباتیک در منازل است. با توجه به قابلیت زن‌بو، این روبات می‌تواند روبات خانگی افراد سالمند باشد.



### ورزشگاه لومیرز مجهز به تکنولوژی روز

ورزشگاه شهر Décines-Charpieu فرانسه در نزدیکی شهر لیون که همین سال جاری افتتاح شد، به امکانات فوق‌پیشرفته تکنولوژی مجهز می‌شود. این ورزشگاه فوق به هم پیوسته (Ultraconnected) با ارائه اینترنت 4G، ارتباط حوزه نزدیک و وای‌فای، راه حال طرفداران فوتبال را فراهم می‌کند. تا پیش از این تمام ورزشگاه‌های باشگاه‌های مختلف این کشور متعلق به دولت بوده‌اند و ورزشگاه فوق مدرن لومیرز نخستین ورزشگاه خصوصی این کشور است.

پروژه ساخت آن از سال ۲۰۱۲ آغاز شد و قرار است برخی بازی‌های جام ملت‌های اروپا ۲۰۱۶ در همین ورزشگاه انجام شود. بنابراین سازندگان آن تصمیم دارند آن را به یک ورزشگاه فوق مدرن و متصل تبدیل کنند.

بنابراین علاوه بر پوشش اینترنت پرسرعت نسل چهارم، ورزشگاه لیون تحت پوشش شبکه وای‌فای گسترده نیز هست. طرفداران فوتبال می‌توانند به صورت دائم از اینترنت بدون قطعی استفاده کنند. به‌طور همزمان برقراری ارتباط ۲۰ هزار دستگاه به اینترنت امکان‌پذیر است. همه این امکانات رایگان ارائه می‌شود. برای استفاده از این خدمات، کافی است تماشاگران تنها مشخصات خود شامل نام و نام خانوادگی و آدرس ایمیل‌شان را وارد کنند. در این ورزشگاه ۶۰۰ نقطه منبع وای فای تعبیه شده است. همه این امکانات تجربه تماشای یک بازی فوق‌العاده را در فضای فوق به‌هم پیوسته به تماشاچیان و فوتبال‌دوستان هدیه می‌کند. تماشاچیان می‌توانند حین تماشای بازی از آن فیلمبرداری کنند و با سرعت 4G از طریق شبکه‌های اجتماعی برای دوستان خود به اشتراک بگذارند. این ورزشگاه گنجایش ۵۸ هزار نفر را دارد و پروژه ساخت آن حدود ۴۰۰ میلیون یورو هزینه دربرداشته است.

## ۳۶۰

### قصه ناگفته دهی ۴۱ساله آمریکا به عربستان

سعودی صورت گرفت که رابطه این دو کشور در چهار دهه آینده را تحت تأثیر خود قرار داد.

چارچوب اصلی کاملاً ساده بود؛ آمریکا از عربستان نفت می‌خرد و به آن تجهیزات نظامی می‌داد. عربستان در ازایش بودجه میلیاردی از دلارهای نفتی خود را به خزانه‌داری آمریکا می‌سپرد و به کسری بودجه دولت آمریکا کمک می‌کرد. طی چند دیدار دیگر جزئیات این توافق‌نامه هم مشخص شد اما یک اتفاق مهم دیگر هم رخ داد؛ فیصل بن عبدالعزیز آل سعود از وزیر خزانه‌داری آمریکا خواست که این قرارداد کاملاً محرمانه باقی بماند.

این راز ۴۰ سال مخفی نگه داشته شد و حالا فاش شده است. وزارت خزانه‌داری ایالات‌متحده در پاسخ به درخواست مبتنی بر قانون آزادی اطلاعات بلومبرگ، راز ۴۰ ساله آمریکا و عربستان سعودی را فاش کرد. حالا همه دنیا می‌داند عربستان سعودی با ۱۱۷ میلیارد دلار سپرده در خزانه‌داری آمریکا بزرگ‌ترین طلبکار این کشور است. اما فاش شدن این راز پرسش‌های زیادی را هم مطرح کرده است. یکی از مقامات سابق وزارت خزانه‌داری آمریکا که خواسته نامش فاش نشود، می‌گوید که طلب عربستان، آمریکا شاید دو یا حتی چند برابر این رقم باشد. میزان بدهی آمریکا به عربستان در حال حاضر از هر دوره دیگری مهم‌تر است؛ سقوط بهای نفت این نگرانی را به وجود آورد که عربستان سعودی شاید نخواهد دارایی‌های خود را در کشورهای دیگر آزاد کند. یک نگرانی دیگر هم وجود دارد؛ اینکه عربستان از موقعیت خود در مهم‌ترین بازار بدهی دنیا به‌عنوان سلاح سیاسی استفاده کرد؛ مشابه همان کاری که در دهه ۷۰ میلادی با نفت کرده بود.

در ماه آوریل، عربستان هشدار دارد که اگر کنگره نخواهد لایحه‌ای را تصویب کند که براساس آن عربستان را به صورت قضایی درگیر پرونده حملات ۱۱ سپتامبر کند، به

سفر دو هفته‌ای سایمون به عربستان در ظاهر یک تور دیپلماتی اقتصادی در سرتاسر اروپا و خاورمیانه بود که با دیدارهای عصرانه زیادی همراه بود. اما مأموریت اصلی، که در دایره خودی‌های ریچارد نیکسون، رئیس‌جمهور وقت آمریکا به صورت فوق‌محرمانه نگه داشته شده بود، در اقامتی چهار روزه در شهر ساحلی جدّه انجام شد. هدف آمریکا چه بود؟ که دنیا از نفت خام به‌عنوان سلاح اقتصادی استفاده نکند و راهی برای متقاعد کردن عربستان خشمگین پیدا کند تا بر ثروت حاصل از دلارهای نفتی خود کسری بودجه آمریکا را کاهش دهد و به فتنه پارسکی، نیکسون از آنها خواسته بود که به هیچ وجه دست خالی برنگردند. ناگامی در این مأموریت تنها سلامت مالی آمریکا را در معرض خطر قرار می‌داد بلکه می‌توانست به شوروی فرصت نفوذ به جهان عرب را بدهد.



## جدول امروز

### قیمت زعفران

عنوان	وزن	درجه کیفیت	قیمت (تومان)
نگین صادراتی	۱ کیلوگرم	۱	۶۸۰۰۰۰۰
سرگل ممتاز صادراتی قلائد	۱ کیلوگرم	۱	۶۵۰۰۰۰۰
سرگل ممتاز قلائد	۱ کیلوگرم	۲	۵۸۰۰۰۰۰
پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶۰۰۰۰۰۰
سفیدی ( ریشه)	۱ کیلوگرم	۱	۱۸۰۰۰۰۰
نگین پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶۰۰۰۰۰۰