

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رجیستری؛ سکویی برای پرتاب قیمت‌ها در بازار تلفن همراه

آیفون نایاب می‌شود

بر اساس آمارهای اعلامی از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس، تنها ۹ درصد گوشی‌های تلفن همراه از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود و ۹۱ درصد باقیمانده به صورت قاچاق از مرزها عبور کرده و به دست مشتریان می‌رسد. حدود ۱۰ سال پیش بود که برای ...

۱۳



با کاهش تولید خودرو در دو ماه اول امسال

رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در معرض خطر

۷

سرمقاله

ابهام آفرینی دوباره سیف درباره نرخ ارز



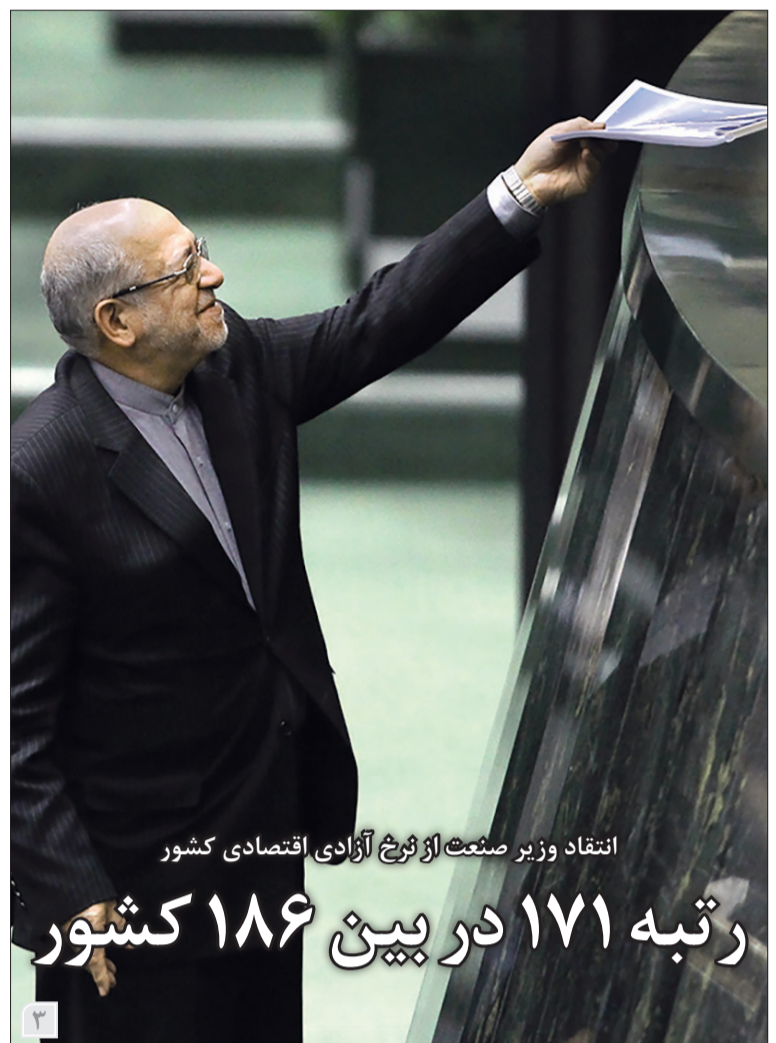
تکنرخی کردن ارز یک ضرورت تمام‌عیار برای شفاف شدن اقتصاد ایران و یک نیاز روز و فوری فعالان اقتصادی است و چیزی نیست که جامعه اقتصادی آن را یک امر دلخواه بدانند. رئیس کل بانک مرکزی و مدیران این بانک از شروع مذاکرات ایران و گروه کشورهای ۵+۱ تا امروز شاید بیش از ۱۰ بار درباره اینکه ارز پس از برجام تکنرخی خواهد شد وعده‌های دور و نزدیک داده و بیش از همه رئیس کل وعده چند ماه بعد از برجام را داده است. این رئیس کل امسار روز دوشنبه بار دیگر تکنرخی شدن ارز را منوط به...

۱

قاب اقتصاد



۱۲



انتقاد وزیر صنعت از تریخ آزادی اقتصادی کشور

رتبه ۱۷۱ در بین ۱۸۶ کشور

اماهاى رئیس کل بانک مرکزی برای تک‌نرخى شدن ارز

۴

وزیر کار در سازمان جهانی کار عنوان کرد رونمایی از سیاست مقابله با فقر

وزیر کار با اعلام اجرای سیاست‌های جدید مقابله با فقر در ایران، گفت: این برنامه از طریق اشتغال فراگیر فقرزدا دنبال می‌شود. علی‌رغمی در نطق یکصد و پنجمین کنفرانس سازمان بین‌المللی کار با بیان اینکه اشتغال فراگیر فقرزدا را در دستور کار قرار دادیم، گفت: فقر مسئله‌ای جهانی است که همه کشورها نسبت به آن نگرانی دارند. فقر، ناتوانی در برآورده ساختن نیازهای انسانی، یا عدم برخورداری از حداقل امکانات معاش برای رسیدن به زندگی آبرومند و شایسته است و آثار ویرانگر فراگیری بر جامعه دارد. مورد استفاده قرار نگرانی امکانات بالقوه اقتصادی، فقدان سرمایه لازم برای سرمایه‌گذاری، کمبود تقاضا برای نیروی کار، پایین بودن مرزها و رشد منفی از آثار اقتصادی فقر است. فقر از عوامل آسیب‌های اجتماعی و فساد آفرین است و با سازوکارهای مختلف بازتولید می‌شود و به این ترتیب بر انحطاط اخلاقی جوامع نیز مؤثر است. فقر و شکاف‌های طبقاتی، تنش‌های اجتماعی را افزایش داده و ثبات سیاسی را نیز به خطر می‌اندازد. ارتباطات میان تأثیرات منفی و فراگیر فقر، جوامع را در «تله فقر» گرفتار و خروج از این وضعیت را دشوار می‌سازد. بدون شک فقر یک راز ذاتی برای انسان‌ها نیست و در نتیجه سیاست‌ها و نابرابری‌های تحمیلی به وجود می‌آید. وی افزود: فقر به سبب استعمار طولانی، نظامی‌گری جهانی، پیدایش دو جهان فقیر و غنی و نابرابری درون جوامع که من آن را فقر مضاعف می‌دانم، ایجاد و تشدید شده است و توقع این است که این سازمان در زمینه وضعیت نابرابری جهانی بی‌تفاوت نباشد. مبارزه علیه گرسنگی، بی‌سوادی و فقر، اصول اساسی سازمان بین‌المللی کار برای تحقق حداقل عدالت اجتماعی است. شدت فقر در جهان، پرداختن به این مسئله را به یک امر اخلاقی برای همگان مبدل ساخته است. وی در ادامه گفت: باوجود سیاست‌گذاری‌ها در سطح ملی و بین‌المللی، کاهش فقر با موانع نظری و عملی روبرو است. ما به تلفیق مطالعات علمی و بررسی‌های اجرایی و بسیج توان بین‌المللی برای کاهش شکاف نظریه و اجرا نیازمند هستیم. علت‌های زیادی برای گسترش فقر و ناکامی در رفع آن بیان شده، اما درباره نظامی‌گری و پیدایش و بازتولید فقر کمتر سخن گفته شده است. نظامی‌گری در عرصه جهانی یک ایدئولوژی است. گرایش به حل و فصل نظامی اختلافات به جای حل مسالمت‌آمیز آنها و تبلیغ ایدئولوژیک اختلافات از شاخص‌های گرایش میلیتاریستی شناخته می‌شود. نظامی‌گری با تشدید بی‌ثباتی

معروف شده است، مسائل بیشتری باید روشن شود. ما امیدواریم و خوش‌بینی زیادی داریم که این مجوزها در آینده نزدیک صادر شوند. بر مبنای توافق هسته‌ای هیچ مسئله یا بهانه بزرگی وجود ندارد و اگر مسئله‌ای هم وجود داشته باشد باید از سوی آنها روشن شود. جاستین دوپون، سخنگوی ایرپاس درباره وضعیت مذاکرات با خزانه‌داری آمریکا گفت: ما در این زمینه در حال پیشرفت هستیم. بر اساس گزارش رویترز، با وجود این مجوزها ایران‌ایر همچنان با موانعی در خصوص فاینانس هر گونه توافقی روبه‌رو است. این شرکت هواپیمایی سرگرم مذاکره با بانک‌ها و شرکت‌های لیزینگ است که می‌توانند همه یا بخشی از توافقی ایرپاس را برعهده بگیرند. البته ایرپاس در این توافق به دلیل باقی‌ماندن تحریم‌های آمریکایی باید از استفاده از سیستم مالی آمریکا اجتناب کند. پرورش در این باره گفت: توافق ما با ایرپاس به یورو است و تاکنون هیچ‌کدام مالی که ما با آنها مذاکره کرده‌ایم راهکاری را برای پرداخت به ایرپاس به یورو پیدا می‌کنند و پس از آن ما به تأمین‌کنندگان مالی خود پول پرداخت خواهیم کرد. ما درباره این مسئله کار می‌کنیم و مذاکرات در حال پیشرفت است.

مدیرعامل ایران ایر اعلام کرد مذاکره ایران با بویینگ برای انعقاد قرارداد تاریخی

آن باشد با این‌همه به شرایط بستگی دارد؛ به هر حال ایران دست‌کم به ۳۰۰ هواپیما برای یک دهه آینده نیاز دارد. وی گفت: هرگونه توافقی مسلماً به دولت هم بستگی دارد، زیرا ما یک شرکت دولتی هستیم. مقامات بویینگ تحت مجوز بازاریابی که از سوی دولت آمریکا در ماه فوریه صادر شد، پس از چند دهه به ایران سفر کردند تا محصولات‌شان را به ایران‌ایر و سایر شرکت‌های هواپیمایی ایرانی معرفی کنند. این شرکت آمریکایی برای بستن قرارداد به اجازه دیگری نیاز دارد و همچنین برای صادرات محصولاتش هم مشابه مجوزهایی که ایرپاس به دلیل استفاده از فناوری آمریکا ملزم به دریافت آنها بوده است، به دریافت مجوز صادرات نیاز دارد. بعضی از منابع صنعتی انتظار دارند توافق اولیه برای حداقل ۱۰۰ فروند بویینگ به‌زودی حاصل شود. فخر داغستانی، سخنگوی امور منطقه خاورمیانه بویینگ اظهار کرد: ما فرایند دریافت مجوز که از سوی دولت آمریکا تعیین شده را دنبال می‌کنیم. به گفته پرورش، در مذاکرات میان ایرپاس و واشنگتن در خصوص مجوز صادرات برای هواپیماهای اروپایی تحت توافق هسته‌ای سال گذشته که به برنامه اقدام جامع مشترک

مدیرعامل ایران ایر با بیان اینکه این شرکت در حال مذاکره برای انعقاد یک قرارداد تاریخی خرید هواپیما با بویینگ است، اظهار کرد: این شرکت هواپیمایی در حال مذاکره با بویینگ برای خرید هواپیماست که ممکن است با سفارش بیش از ۱۰۰ هواپیمای جت به ایرپاس برابری کند اما باید موانع موجود بر سر راه دو توافق حل شود تا توافق سال گذشته برای حذف تحریم‌ها بتواند حفظ شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، فرهاد پرورش، مدیرعامل ایران‌ایر در مصاحبه‌ای به رویترز گفت: دیدارها و مذاکرات ادامه دارد و ما امیدواریم که در آینده به درک متقابل برسیم. وی اظهار کرد: شمار و نوع هواپیماهایی که خریداری خواهند شد در آینده مورد بحث قرار می‌گیرد اما گام نخست درک متقابل است. ایران‌ایر در ماه ژانویه برای خرید ۱۱۸ هواپیمای جت از ایرپاس به ارزش ۲۷ میلیارد دلار توافق کرد. این قرارداد مشروط به مجوز صادرات از سوی آمریکاست زیرا بخشی از قطعات این هواپیماها در این کشور تولید شده‌اند. مدیرعامل ایران‌ایر در پاسخ به اینکه آیا این شرکت به دنبال یک توافق بزرگ‌تر با بویینگ است، اظهار کرد: این قرارداد بزرگ‌تر از توافق با ایرپاس نخواهد بود، اما شاید نزدیک به

مدیرکل سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی خبر داد آزادسازی سهام عدالت بر اساس دهک‌ها

درآمدی صد در صد آزاد می‌شود و برای گروه‌هایی که تخفیف نداشته‌اند، به همان اندازه که به حساب خزانه واریز می‌شود، مبالغ آزاد می‌شود. مختاری امسال را سال پایانی آزادسازی سهام عدالت دانست و گفت: «در پایان سال ۹۵ طبق قانون باید وضعیت سهام عدالت تعیین تکلیف شود و لایحه امضا شده از سوی رئیس‌جمهور به مجلس ارسال می‌شود و اگر تصویب شود، براساس همین لایحه پیش می‌رویم.» وی ادامه اجرای قانون فعلی را منوط بر عدم تصویب این لایحه از سوی مجلس عنوان کرد و افزود: «در مجموع آزادسازی یکسان انجام می‌شود؛ در قانون فعلی این‌گونه

مدیرکل سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به امضای لایحه آزادسازی سهام عدالت توسط رئیس‌جمهوری گفت: اگر این طرح تصویب شود، اجازه داریم ثبت نام‌های مجدد انجام دهیم. اسماعیل مختاری دولت‌آبادی در مصاحبه با رادیو گفت‌وگو با بیان اینکه ارتقای فرهنگ سهامداری و کوچک‌سازی دولت از جمله اهداف اجرای این طرح است، گفت: «تاکنون ۴۹ میلیون نفر ثبت نام و برهه‌های عضویت را دریافت کرده و در طول این مدت حدود ۶۰ شرکت سرمایه‌پذیر به این افراد اختصاص پیدا کرده‌اند.» وی از واریز سود ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی به خزانه دولت خبر داد و افزود: «سهام دهک‌های پایین

نوبت اول

۸۰۲

آکهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

شماره مناقصه: ۰۸/۹۵/۵۰۲۲۰۰۸/م

خرید ۵۹۰ سلول خازن با ظرفیت‌های مختلف

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

م/الف: ۵/۱۱۳۳

رجوع به صفحه سوم

ببینند. آیا بهتر نیست رئیس کل محترم بانک مرکزی به جای دادن وعده‌های چند باره به فعالان اقتصادی تاریخی در معین کند تا ناگهان بازار وارد شوک نشود. اعتماد به سخنان رئیس کل بانک مرکزی یا بی‌اعتمادی به آن در دنیای امروز و نزد فعالان اقتصادی تفاوت‌های معنادار قابل اعتنایی دارد و می‌تواند به تیره‌تر شدن فضای کسب‌وکار منجر شود که در حالت رخدادهایی متناسب با آن اتفاق می‌افتد و سرنوشت کسب‌وکارها ممکن است کاملاً دگرگون شود. رئیس کل بانک مرکزی می‌تواند به جای اینکه چند بار و در چند محل و به مناسبت‌های گوناگون درباره یک موضوع زمان‌های نامشخصی ارائه کند، سکوت کرده و چیزی نگوید که این ضررش کمتر خواهد بود.

سرمقاله

ابهام آفرینی دوباره سیف درباره نرخ ارز

است. اجرای موثر برجام از نظر رئیس کل بانک مرکزی چه معنایی دارد؟ آیا معنایی که او در ذهن دارد همان معنایی است که در ذهن دولت و رئیس دولت است یا اینکه متر سیف برای «موثر بودن برجام» چیزی است که او در ذهن دارد. رئیس کل بانک مرکزی شرط دوم را «بهبود مناسبات بانک‌های ایرانی و خارجی» ذکر کرده است که این متغیر و این شرط و گزاره نیز تفسیر بردار است و می‌تواند در ذهن رئیس کل بانک مرکزی چیزی باشد و در ذهن دولت و فعالان اقتصادی چیز دیگری. فعالان اقتصادی در ایران که وعده‌های چند باره رئیس کل و پارانش درباره تکنرخی کردن ارز چند ماه پس از امضای مصالحه بزرگ را بارها شنیده‌اند چگونه می‌توانند این وعده غیرشفاف و ناروشن و را باور کنند و به آن امید

تکنرخی کردن ارز یک ضرورت تمام‌عیار برای شفاف شدن اقتصاد ایران و یک نیاز روز و فوری فعالان اقتصادی است و چیزی نیست که جامعه اقتصادی آن را یک امر دلخواه بدانند. رئیس کل بانک مرکزی و مدیران این بانک از شروع مذاکرات ایران و گروه کشورهای ۵+۱ تا امروز شاید بیش از ۱۰ بار درباره اینکه ارز پس از برجام تکنرخی خواهد شد وعده‌های دور و نزدیک داده و بیش از همه رئیس کل وعده چند ماه بعد از برجام را داده است. این رئیس کل اما روز دوشنبه بار دیگر تکنرخی شدن ارز را منوط به اجرای دو شرط کرد که البته محقق شدن هیچ‌کدام از این دو شرط در اختیار وی و ایران نیست. او اجرایی سیاست تکنرخی شدن ارز را منوط به «اجرای موثر برجام» کرده است که کاملاً مبهم و ناروشن

بین الملل

بهای نفت خام برنت به بالاترین میزان در هفت ماه گذشته رسید

ترجمه: معراج آگاهی
 منبع: رویترز



بازارهای جهانی نفت خام این روزها روند صعودی به خود گرفته و بهای طلای سیاه را به بیش از ۵۰ دلار در هر بشکه رسانده است. در این راستا ارزش شاخص نفت برنت دریای شمال به بالاترین میزان خود در هفت ماه گذشته رسیده و این موضوع سبب ایجاد امیدواری برای بازیابی قیمت‌ها در بازار شده است. در این بین کارشناسان و فعالان حوزه انرژی حملات شبه نظامیان به تاسیسات و زیرساخت‌های نفتی نیجریه و کاهش میزان نفت تولیدی این کشور به همراه کاهش میزان موجودی نفت خام در آمریکا را از جمله دلایل اصلی افزایش بهای نفت در جهان می‌دانند.

در این رابطه نفت خام برنت برای تحویل در ماه اگوست به‌رغم کاهش ۳ سنتی، به قیمت ۵۰ دلار ۵۲ سنت در هر بشکه معامله شد. این در حالی است که قیمت فعلی این شاخص نفتی با وجود کاهش نفلوت چندانی با قیمت ۵۰ دلار و ۸۲ سنت آن نداشته و در همان محدوده معامله می‌شود. از دیگر سو نفت خام ایالات متحده نیز برای تحویل در ماه جولای با یک دلار و ۷ سنت افزایش به قیمت ۴۹ دلار و ۶۹ سنت در هر بشکه معامله شده است. در این چارچوب «کاتامه گوسان» از تحلیلگران موسسه مشاوره‌ای «Brokerage Okato Shoji» در توکیو می‌گوید: «سیدن قیمت شاخص نفتی برنت به بیش‌کهای ۵۰ دلار سبب شده تا بازارهای جهانی نفت روند صعودی داشته و با توجه به کاهش تولید نفت نیجریه و توقف فعالیت‌های پالایشگاه‌ها در فرانسه به نظر می‌رسد بازار روند رو به رشد خود را همچنان ادامه دهد».

افزایش ارزش بهای نفت خام در شرایطی صورت می‌گیرد که بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان حوزه انرژی معتقدند حملات شبه نظامیان به تاسیسات نفتی نیجریه، کاهش تولید نفت خام به دلیل وقوع آتش سوزی‌های وسیع در مناطق نفت‌خیز کانادا و ناتوانی اوپک در تعیین یک استراتژی مناسب از جمله دلایل ایجاد نوسان و افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی بوده است. علاوه بر دلایل مذکور، افت و خیز ارزش دلار نیز از دیگر عوامل تاثیرگذار بر قیمت نفت در بازار بوده و به‌عنوان مثال کاهش ارزش دلار در یک ماه اخیر از جمله محرک‌های اصلی قیمت نفت خام در بازار بوده است.

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی موسسه نفت آمریکا، ذخایر نفت تجاری این کشور برای سومین هفته متوالی به میزان ۳/۵ درصد کاهش یافته است. این کاهش در حالی اتفاق می‌افتد که از میزان نفت موجود در مراکز توزیع «Cushing» و «Oklahoma» نیز معادل (میلیون و ۸۰ هزار بشکه کاسته شده است.

انتشار اطلاعات مذکور در حالی صورت می‌گیرد که معامله‌گران بازارهای انرژی در انتظار انتشار اطلاعات مربوط به وضعیت اقتصادی چین هستند، چرا که نشانه‌هایی مبنی بر ایجاد نوعی ثبات و نه رشد اقتصادی در دومین اقتصاد بزرگ دنیا دیده می‌شود.

لازم به ذکر است با وجود افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی، اطلاعاتی که از سوی موسسه «Baker Hughes» به‌صورت هفتگی منتشر می‌شود بیانگر آن است که با توجه به افزایش تعداد چاه‌های نفت فعال در آمریکا به‌زودی میزان تولید نفت خام این کشور نیز افزایش خواهد یافت.

پتروشیمی

افزایش نرخ خوراک مایع

دبیرانجمن صنایع کارفرمایان صنعت پتروشیمی به مشکل نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی اشاره کرد و ادامه داد: با وجود اینکه حدود یک سال از ابلاغ فرمول تعیین نرخ خوراک متان توسط وزارت نفت می‌گذرد اما هنوز به‌صورت رسمی این نرخ اعلام نشده است و شرکت‌های پتروشیمی ناچار هستند به‌صورت علی‌الحساب نرخ خوراک قبلی را محاسبه کنند.

وی در ادامه خواستار وحدت رویه در نظام تصمیم‌گیری صنعت پتروشیمی شد و اضافه کرد: اکنون چندین نهاد و مقام درباره صنعت پتروشیمی تصمیم‌گیری کرده و اظهارنظر می‌کنند که مشکلات بسیاری را پدید می‌آورد.



کیفی سازی پالایشگاه‌های قدیمی توسط شرکتهای زاپنی و کره جنوبی

آیا تولید نفت کوره ایران کاهش می‌یابد؟

الیه ابراهیمی
 ebrahimi1941@gmail.com

اجرای طرح‌های بهبود کیفیت و اصلاح کمیت تولید فرآورده‌های نفتی در برخی از پالایشگاه‌های قدیمی کشور همچون پالایشگاه آبادان، اصفهان، بندرعباس و لاوان آغاز شده و قرار است براساس برنامه زمانبندی تا سال ۹۷ تولید نفت کوره ایران کاهش چشمگیری داشته باشد.

دو شرکت ژاپنی «جی اس نیپون» و «جی. سی. سی. پی» و شرکت «اس کی» کره جنوبی برای توسعه پالایشگاه‌های موجود نفت با شرکت‌های پالایشگاهی کشور وارد مذاکره شده‌اند که تاکنون قرارداد اولیه تریز نهایی شده است البته براساس اطلاعات موجود یک شرکت اروپایی نیز برای این منظور مذاکراتی با شرکت‌های پالایشگاهی انجام شده است.

این طرح با هدف امکان‌سنجی طرح توسعه پالایشگاه‌ها باهدف کاهش تولید نفت کوره و افزایش ظرفیت تولید بنزین و گازوئیل است. سعید محجوبی، مدیر هماهنگی و

نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه طرح توسعه‌ای پالایشگاه در تمامی محصولات اجرایی خواهد شد به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «توسعه پالایشگاه به لحاظ کمی مدنظر ما نیست و کیفیت‌سازی تولید محصولات با استاندارد اروپا هدف اصلی است به همین دلیل با اجرای طرح توسعه‌ای تولید نفت کوره ما به زیر ۱۰ درصد خواهد رسید».

وی از حضور یک شرکت اروپایی نیز برای مطالعات اولیه طرح توسعه و کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها خبر می‌دهد و می‌افزاید: «نام این شرکت به دلایلی منتشر نخواهد شد. در حال حاضر در نفت کوره ایران به بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده این محصول نفتی در جهان تبدیل شده است، از این رو تاکنون مذاکراتی با ژاپن، چین و کره جنوبی به منظور اجرای طرح‌های بهبود کیفیت و اصلاح کمیت تولید فرآورده‌های نفتی در برخی از پالایشگاه‌های قدیمی کشور همچون پالایشگاه آبادان، اصفهان، بندرعباس و لاوان آغاز شده است».

اگرچه مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است مذاکره با شرکت ژاپنی جی‌اس نیپون

بندرعباس و لاوان آغاز شده است. «محمدباقر دخیلی، مدیرعامل پالایشگاه نفت تبریز با بیان اینکه هدف از توسعه پالایشگاه تبریز، کمی نیست به «فرصت امروز» می‌گوید: «توسعه پالایشگاه به لحاظ کمی مدنظر ما نیست و کیفیت‌سازی تولید محصولات با استاندارد اروپا هدف اصلی است به همین دلیل با اجرای طرح توسعه‌ای تولید نفت کوره ما به زیر ۱۰ درصد خواهد رسید».

مورد نیاز برای طرح توسعه‌ای مشخص خواهد شد به طوری که برآورد می‌کنیم این سرمایه بین ۵۰۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار متغیر باشد».

به گفته مدیرعامل پالایشگاه نفت تبریز بعد از اتمام مطالعات و تعیین فاینال‌سورهای طرح کیفی‌سازی پالایشگاه نفت تبریز تا سال ۹۷ عملیاتی خواهد داشت. غلامحسین رمضان‌پور، مدیر عملیات شرکت پالایشگاه نفت بندرعباس نیز درباره طرح توسعه‌ای به «فرصت امروز» می‌گوید: «مطالعات اولیه این طرح توسط شرکت انجام شده است و دیداری با شرکت



تدبیر وزارت نفت برای حمایت و توسعه ساخت داخل

سازندگان واقعی تجهیزات صنعت نفت امیدوارانه تلاش می‌کنند

شدن قرارداد امری قانونی و بدیهی بوده و به‌رغم تمایل وزارت نفت به مساعدت با سازندگان، مجوز خاصی از سوی مراجع ذی‌صلاح صادر نشده است.

۵- ساخت ماشین‌آلات پیچیده نظیر توربین، کمپرسور پمپ در داخل کشور صرفا با پذیرش ریسک و حمایت‌های خاص وزارت نفت از جمله صدور سفارش‌های با مجوز ترک تشریفات طی دهه‌های گذشته برای سازندگانی نظیر شرکت توربین ماشین خاورمیانه صورت گرفته و اگر نبود حمایت ویژه

صدرصد آن ساخت داخل شود. شرکت‌های سازنده‌ای وجود دارند که قریب به ۲۰ سال مدعی ساخت در داخل کشور بوده و به شکل انحصاری به نام تولید داخل سالانه میلیارد‌ها تومان سفارش دریافت می‌کنند ولی متأسفانه سهم ساخت داخل آن کم‌کم ۱۲ درصد شامل رنگ، تست و بسته‌بندی است. اضافه می‌نماید این حمایت افراطی و بی‌سابقه وزارت نفت از شرک ایرانی سبب شده مت‌های حفاری با قیمت بالا و کیفیت نازل صرفا از چند سازنده داخلی و شریک خارجی آنها به شکل انحصاری خریداری شود.

۴- سپردن ضمانتنامه برای دریافت پیش‌پرداخت و نافذ



۲- وزارت نفت در طرح ۱۰ گروه خانواده کالایی هیچ‌گونه تفاهم‌نامه‌ای منعقد نکرده است بلکه پس از انجام تشریفات قانونی سفارش صادر و قرارداد صادر گردیده است.

۳- طرح تولید و ساخت داخل فن‌آورانه ۱۰ گروه خانواده کالایی از آنجا مطرح شد که در دوران تحریم کالاهایی که توسط برخی سازندگان در کشور تولید شده هیچ‌گونه منشا و پشتوانه داخلی ندارند و صرفا مونتاژ و کپی‌کاری بوده و از طرف شریک خارجی با تعطیلی واحد می‌شوند. نمونه مشخص ساخت مت‌های حفاری در کشور است که از سال ۱۳۷۴ ظاهرا ساخت داخل آن در کشور آغاز و مقرر شد در سال ۱۳۷۶

بیسرو درج گزارشی با عنوان «تأمیدی بخش خصوصی از سیاست‌های حمایتی وزارت نفت» در روزنامه «فرصت‌امروز» مورخ ۹ اردیبهشت ۹۵ و به‌منظور شفاف‌سازی و تنویر افکار عمومی، معاونت امور مهندسی وزارت نفت توضیحاتی ارائه کرده است که در ادامه می‌خوانید:

وزارت نفت متولی امر صنعت نبوده ولی به منظور تحقق اقدام مشترک (برجام) محدودیت‌های بیمه‌ای و کمترین حمل محصولات پتروشیمی برطرف شده است. گفت: با توجه به افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی، نرخ خوراک مایع واحدهای پتروشیمی کشورافزایش می‌یابد. به گزارش ایرنا، احمد مهدوی ابهری در نشستی خبری گفت: پتروشیمی پس از نفت، جایگاه اول را در کسب درآمدهای ارزی کشور دارد و امیدواریم با رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، میزان صادرات این محصولات افزایش بیشتری داشته باشد.

دبیر انجمن صنای کارفرمایان صنعت پتروشیمی به مشکل نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی اشاره کرد و ادامه داد: با وجود اینکه حدود یک سال از ابلاغ فرمول تعیین نرخ خوراک متان توسط وزارت نفت می‌گذرد اما هنوز به‌صورت رسمی این نرخ اعلام نشده است و شرکت‌های پتروشیمی ناچار هستند به‌صورت علی‌الحساب نرخ خوراک قبلی را محاسبه کنند.

نیرو

وزیر نیرو در صحن علنی مجلس: ۹۰ درصد ما محتاج صنعت برق تولید داخل است



وزیر نیرو با اشاره به کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت برق کشور گفت: بیش از ۹۰ درصد از محتاج صنعت برق تماما در داخل کشور به دست تولیدکنندگان داخلی تامین شده است که در راستای نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی بوده است.

به گزارش خانه ملت، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در تشریح عملکرد گزارش این وزارتخانه گفت: ابتدا حلول ماه مبارک رمضان و آغاز به کار مجلس شورای اسلامی را تبریک می‌گویم و از خداوند مسئلت می‌کنم که زمینه توسعه کشور فراهم شود.

چیت‌چیان در توضیح نمایش اسلایدهایی در خصوص برنامه‌های وزارت نیرو گفت: درحال حاضر ۷۴ هزار مگاوات برق تولید می‌شود که به این لحاظ در منطقه دارای رتبه اول و در جهان حائز رتبه ۱۴ هستیم و بیش از ۹۹ درصد از جمعیت شهری کشور از نعمت برق برخوردار است و با هفت کشور دیگر تبادل برق می‌شود.

وی گفت: ۱۴ سال است شبکه برق کشور بدون خاموشی سراسری به کار خود ادامه داده و در این رابطه از تمام نیروهای متخصص استفاده شده و بیش از ۹۰ درصد از محتاج صنعت برق تماما در داخل کشور به دست تولیدکنندگان داخلی تامین شده است که در راستای نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی بوده است.

چیت‌چیان افزود: ایران از لحاظ تولید توربین‌های گازی نیروگاهی جزو شش کشور اول دنیا است همچنین در خصوص صنعت آب در سال‌های گذشته ۱۶۷ سد بزرگ ملی در کشور ساخته شده و وجود این سدها به مدیریت آب کشور کمک کرده است.

وی با اشاره به صادرات تجهیزات برق به ۳۰ کشور گفت: بیش از ۹۹ درصد از کل جمعیت به آب و دسترسی دارند و بسیاری از تجهیزات در صنعت آب و برق در داخل تولید می‌شود و نکته دیگر اینکه ۴۲ درصد از جمعیت شهری کشور تحت خدمات شبکه فاضلاب است.

چیت چیان در تشریح چالش‌های صنعت آب و برق گفت: موضوع مهم مسئله اقتصاد برق است. در سال ۹۴ هزینه هر کیلووات برق تولید شده بدون احتساب هزینه‌ها ۸۵ تومان بود که تنها ۶۰ تومان آن از محل فروش تامین شد و ۱۰ درصد نیز بابت پرداخت پلارانه اختصاص یافت و مابه التفاوت آن از محل هدفمندی به این صنعت پرداخت نشده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر وزارت نیرو ۲۴ هزار میلیارد تومان از دولت مطالبه دارد که نتیجه آن بدهی این وزارتخانه به نیروگاه‌های خصوصی، پیمانکاران و همچنین عدم توانایی در تسویه وام‌های دریافت شده در حوزه صنعت آب و برق است.

چیت‌چیان با اشاره به کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت برق گفت: در سال ۹۴ هزار مگاوات برق وارد مدار شد که باید به این موضوعات رسیدگی شود.

وزیر نیرو تاکید کرد: از سوی دیگر از آب‌های سطحی نگران کننده‌تر مسئله منابع آب‌های زیرزمینی است؛ بیش از ۵۵ درصد از آب مصرفی کل کشور در بخش کشاورزی و صنعت است که از آب‌های زیرزمینی برداشت می‌شود.

نفت

تولید نفت نیجریه در معرض خطر است

«گابریا محمد» سخنگوی شرکت ملی نفت نیجریه گفت: به دنبال حملات گروه‌های مسلح در منطقه «دلتا» تولید نفت نیجریه در معرض خطر جدی است. به گزارش ایرنا از خبرگزاری رویترز از لاگوس، «گابریا محمد» سخنگوی شرکت ملی نفت نیجریه افزود: تولید نفت نیجریه از ۲.۲ میلیون بشکه در روز به ۱.۶ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا کرده است.

سخنگوی شرکت ملی نفت نیجریه تاکید کرد: به دنبال تشدید خشونت‌ها در منطقه «دلتا»، میزان تولید نفت نیجریه با کاهش نیم میلیون بشکه در روز مواجه شده که بسیار هشداردهنده است.

بیشتر «بیه کاجیکو» وزیر منابع نفتی نیجریه تاکید کرده بود تشدید خشونت‌ها در این منطقه و عدم به روزرسانی تاسیسات نفتی، دو عاملی است که بر روند کاهشی تولید نفت اثرگذار بوده است.

در همین خصوص، «فرانسیس جانسون» رئیس مجمع گاز و منابع طبیعی نیجریه نیز تاکید کرده بود که نیجریه منابع مالی زیادی را بر اثر این حملات از دست می‌دهد و من از دولت و شرکت‌های چندملیتی فعال در این منطقه می‌خواهم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین با غارت نفت خام و حملات به سکوها نفتی مقابله کند. این در حالی است که حمله افراد مسلح ناشناس به تاسیسات نفتی شرکت ایتالیایی «انی» فعال در منطقه «دلتا»، این منطقه را تبدیل به مکانی ناامن کرده است. این نخستین بار نیست که افراد مسلح ناشناس به تاسیسات نفتی شرکت‌های خارجی فعال در این منطقه، حمله می‌کنند. پیشتر به دنبال حملات شبه‌نظامیان به این سکوی نفتی متعلق به آمریکا در جنوب نیجریه، پنج نیروی پلیس و سه سرباز که مسئولیت محافظت از این سکو را به عهده داشتند در تبادل آتش با مهاجمان جان خود را از دست دادند. حمله به سکوی نفتی شورون، تازه‌ترین حمله به تاسیسات نفتی این کشور آفریقای صادرکننده نفت است.

عمران

خروج غیر تورمی بازار مسکن از رکود

معاون وزیر راه و شهرسازی ضمن اعلام افزایش معاملات در سال جاری و اینکه بازار مسکن به سراسیمه رونق افتاده است، گفت: خروج مسکن از رکود، تدریجی خواهد بود و خروج غیر تورمی را در بازار خواهیم داشت.

به گزارش مهر، حامد مظاهریان درباره پیش‌بینی خود از بازار مسکن در سال جاری گفت: پیش‌بینی‌های آشکاری از حرکت بازار مسکن و خروج از رکود وجود دارد و با نگاهی به معاملات در فروردین ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل شاهد افزایش ۱۰ درصدی معاملات بودیم. در اردیبهشت ماه نیز این روند تداوم داشت. مظاهریان ادامه داد: خروج مسکن از رکود، تدریجی خواهد بود و خروج غیر تورمی را در بازار خواهیم داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: خروج از رکود به معنای افزایش قیمت نیست و نرخ مسکن افزایش قابل توجهی نخواهد داشت. وی گفت: بازار معاملات افزایش پیدا می‌کند و نشانه‌های خوبی برای مسکن است.

نرخ اجاره متاثر از سود بانکی است

رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک، افزایش ۱۰ درصدی اجاره‌ها را پیش‌بینی کرد و گفت: تعیین اجاره‌ها متاثر از نرخ سود بانکی و تورم در کشور است. حسام عقابانی در گفت‌وگو با مهر در خصوص اینکه آیا در فصل نقل و انتقالات با افزایش اجاره بها روبه‌رو خواهیم بود یا نه؟ گفت: در سه سال گذشته قیمت مسکن افزایش نیافته و در حوزه اجاره بها اصلی‌ترین موضوع قیمت مسکن است که در تمام دنیا به‌عنوان یکی از شاخص‌های تعیین اجاره بها به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه در فاصله زمانی تا سال ۹۵ هم شاهد تغییر قیمت مسکن نبودیم، افزود: حتی پیش‌بینی افزایش قیمت را تا شهریور هم نداریم؛ به دلیل اینکه اجاره‌ها تابعی از قیمت مسکن است، بنابراین احتمال تغییر با بیان اینکه در نرخ اجاره نداریم. رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک با اعلام اینکه ظرفیت افزایش اجاره بها در بازار مسکن وجود ندارد، اظهار داشت: متأسفانه برخی مالکان اجاره‌ها را فقط به شاخص قیمت مسکن مربوط نمی‌دانند بلکه آن را با سود بانکی یا حتی تورم موجود در کشور مقایسه می‌کنند. عقابانی با اعلام اینکه این افراد محاسبه می‌کنند که اگر به اندازه ارزش ملک خود در بانک پس‌انداز داشتند چه مقدار سود دریافت می‌کردند، گفت: بنابراین این افراد توقع دارند همین مقدار را از مستأجران دریافت کنند اما به دلیل اینکه مستأجران توانایی پرداخت چنین ارقامی را ندارند، مجبور به کاهش می‌شوند.

وام‌های ۸۰ میلیون تومانی به مصرف‌کنندگان رسید

ورود تقاضاهای جدید به بازار مسکن از امروز



پروژه مسکن در تهران

هستند با ورود این تسهیلات به بازار مسکن و افزایش تقاضا. افزایش معاملات همراه با افزایش قیمت باشد و تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن اثرات تورمی در بازار داشته باشد. احمد جوکار، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با بیان اینکه این تسهیلات نمی‌تواند منجر به افزایش قیمت‌ها شود، گفت: سقف این وام و تعداد آن در حدی نیست که تورمزا باشد.

وی ادامه داد: اولاً این وام تمام نیاز بازار مسکن را شامل نمی‌شود و بعد اینکه درصد بالایی از هزینه خرید یک مسکن را پوشش نمی‌دهد، بنابراین هر چند تحرکی در بازار به وجود می‌آورد اما این تحرکات در حدی نیست که بتواند به تنهایی مسکن را وارد دوره رونق کند. این کارشناس بازار مسکن با تأکید بر اینکه برای ورود به دوره رونق باید سقف تسهیلات افزایش یابد، اظهار داشت: هر چند که در حال حاضر امکان دریافت وام ۱۶۰ میلیون تومانی هم وجود دارد اما دریافت این تسهیلات نیاز به سپرده‌گذاری یک ساله دارد و یک سال بعد به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

وی افزود: از سوی دیگر وام ۸۰ میلیون تومانی هم به‌طور قطع نیاز به پس‌انداز دارد و با ۱۲۰ میلیون تومان که جمع سپرده ۴۰ میلیون تومانی و وام ۸۰ میلیون تومانی است، نمی‌توان در کلانشهرهایی مانند تهران خانه‌دار شد و این وام در کنار پس‌انداز به مردم قدرت خرید می‌دهد.

حساب در صندوق پس‌انداز یکم اقدام کردند، گفت: شعب بانک مسکن در سراسر کشور از محل این پس‌اندازها ۹ هزار و ۴۰۰ میلیاردریال منابع جذب کرده‌اند.

وی در پاسخ به این سوال که این میزان سپرده‌گذاری و افتتاح حساب چه میزان تقاضا وارد بازار مسکن خواهد کرد، اظهار داشت: این میزان از تسهیلات به تدریج وارد بازار مسکن می‌شوند اما می‌توان پیش‌بینی کرد که در یک دوره چیرزی حدود ۴ هزار تقاضا در سراسر کشور وارد بازار مسکن خواهد شد که در تابستان امسال شاهد ورود این تقاضا به بازار خواهیم بود.

مرادی با اشاره به شرایط استفاده از این تسهیلات گفت: استفاده از این تسهیلات شرایط خاصی ندارد و تمام افراد بالای ۱۸ سال

نمی‌شود اما همین مقدار هم تقاضا را در بازار بالا می‌برد و باعث افزایش معاملات مسکن می‌شود.

ورود ۴ هزار تقاضا به بازار مسکن

هر چند پیش از این وام ۸۰ میلیون تومانی به دست عده‌ای از سپرده‌گذارانی که امتیاز افتتاح حساب در بانک مسکن را داشتند رسیده بود اما عملکرد صندوق پس‌انداز یکم و اتمام دوره سپرده‌گذاری ۴۰ میلیون تومانی از روز گذشته کلید خورد و امروز متقاضیان می‌توانند با ارائه مدارک به شعب بانک مسکن از این تسهیلات استفاده کنند. محمدحسین مرادی، مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با بیان اینکه از همین تاریخ در سال گذشته تا به امروز، ۶ هزار و ۵۷۰ نفر نسبت به افتتاح

حمل و نقل

اجرای روش روبه بتنی در بزرگراه تهران - شمال

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی ضمن بازدید از اجرای باند بتنی فرودگاه مهرآباد که در شهریورماه سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد از اجرای روش روبه بتنی به دلیل افزایش طول عمر مفید جاده‌ها و استفاده از مازاد مصرف سییمان در کشور برای بزرگراه تهران - شمال خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد شکرچی‌زاده درباره بازدید از اجرای باند بتنی فرودگاه مهرآباد گفت: با تأکیدی که دکتر آخوندی بر استفاده از بتن به جای آسفالت دارند و گسترش رویه‌های بتنی در پروژه‌های جدید، باند راست ۲۹ فرودگاه مهرآباد را طراحی بتنی کردیم و این کار به‌عنوان نمونه‌ای آزمایش شده به جای روسازی آسفالتی است که پیش‌تر در کشور رایج بود.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با تأکید بر انجام کنترل کیفی جدی روی انجام این پروژه که قرار است در کشور و در پروژه‌های عمرانی گسترش یابد افزود: تحقیقات نشان می‌دهد کیفیت بتن اجرا شده در باند راست ۲۹ فرودگاه مهرآباد از لحاظ استانداردهای فنی بسیار مناسب و نحوه اجرا نیز برای این مکان مناسب است و می‌تواند روشی قابل قبول برای اجرا در سایر پروژه‌های عمرانی به‌شمار آید و تضمینی باشد برای اینکه عمر مفید رویه‌های بتنی از رویه‌های آسفالتی بیشتر و به‌صرفه‌تر است.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: این سبک و کیفیت در کشور تا به امروز اجرا نشده است و این نخستین باری است که از این شیوه (اجرای رویه بتنی به جای آسفالت) در پروژه‌ها استفاده می‌شود که امیدواریم تا زمان بهره‌برداری که شهریور ماه سال جاری است استفاده از این شیوه جایگزین شیوه‌های قبلی (استفاده بی‌رویه از آسفالت) شود.

شکرچی‌زاده گفت: رویه‌های بتنی و استفاده از آنها به دلیل عمر مفید و کارایی فراوان در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا رایج است اما در کشور ما به دلیل آنکه رویه‌های آسفالت و قیر متداول بوده آزمایش و تحلیل انجام داده‌ایم و در جریان این بازدید نیز شاهد موفقیت نسبی انجام این روش هستیم. وی با تأکید بر اینکه این روش موفق‌تر از روش استفاده از رویه‌های آسفالتی است، افزود: این پروژه روش جایگزینی برای استفاده از رویه‌های قیر و آسفالت در کشور محسوب می‌شود که امیدواریم بتوانیم این شیوه را در سایر پروژه‌های عمرانی کشور از جمله بزرگراه‌ها مورد استفاده قرار دهیم تا علاوه بر کاهش استفاده از منابع ملی، به عمر مفید جاده‌های کشور نیز بیفزاییم.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

www.forsatnet.ir

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۹۹۷

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌هایی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر از مراجع ذیربط و ذیصلاح در زمینه موضوع مناقصه می‌باشند، واگذار نماید.

شماره مناقصه: ۹۵/۰۰۹

موضوع مناقصه: کارهای اجرایی فهرست بهائی مستغلات در پالایشگاه و منازل سازمانی مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): ۲۱۶/۸۰۰/۰۰۰ ریال

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰

تاریخ درج اسناد در سایت شرکت پالایش گاز ایلام: ۹۵/۰۳/۰۱

تاریخ آخرین مهلت تحویل اسناد به مناقصه‌گزار: ۹۵/۰۳/۲۹

تاریخ گشایش پاکات: ۹۵/۰۳/۳۱

آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.nigc-igtcr.ir بخش مناقصه و مزایده

آدرس پستی مناقصه‌گزار: ایلام- بخش چوار- صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱-کدپستی ۶۹۳۷۱۸۱۱۱۱-دبیرخانه کمیسیون مناقصات

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۴۳۲۹۱۲۰۷۶ و ۰۸۴۳۲۹۱۲۰۷۷ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

تاریخ چاپ اول: ۹۵/۳/۱۷
تاریخ چاپ دوم: ۹۵/۳/۱۹

آگهی برگزاری مناقصه عمومی، یک مرحله‌ای خرید خدمات خودرویی (۱/۹۵) با ارزیابی کیفی

سازمان فناوری اطلاعات ایران

۱- نام کارفرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران

۲- موضوع پروژه: خرید خدمات خودرویی به میزان ۸۰،۱۳۶ ساعت در سال توسط ۳۰ دستگاه خودروی سواری با ظرفیت CC ۱۶۰۰ و ۱ دستگاه خودرو ون مطابق شرح خدمات

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

جهت شرکت در مناقصه کلیه مناقصه‌گران می‌بایست نسبت به تسلیم ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه مطابق شرایط مندرج در جدول شماره ۴ ذیل بند الف ماده ۶ آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹-ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران اقدام نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل ۵۴۳،۵۳۸،۷۵۰ (پانصد و چهل و سه میلیون و پانصد و سی و هشت هزار و هفتصد و پنجاه ریال) می‌باشد.

۴- اسناد و گواهی‌های صلاحیت مورد نیاز:

گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در زمینه حمل و نقل عمومی

سایر اسناد و مدارک موردنیاز مندرج در شاخص‌های ارزیابی کیفی

۵- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷،۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۸۲۹۰۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمیتا به نام مناقصه‌گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران.

۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران - خیابان شریعتی - نرسیده به پل سیدخندان - ورودی شماره ۲۲ - ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه دوم - اتاق ۲۰۹

۷- زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۵ به استثناء ایام تعطیل.

۸- زمان تحویل اسناد مناقصه: از زمان دریافت اسناد لغایت روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۴/۰۹

۹- زمان گشایش پاکت‌ها:

زمان گشایش پاکات ارزیابی کیفی روز شنبه ۹۵/۰۴/۱۲

زمان گشایش پاکات الف و ب و ج روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۴/۱۵

جهت دریافت اسناد مناقصه ارائه معرفی نامه کتبی و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد. دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از مناقصه‌گران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد. نشانی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: [http:// IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR)

نشانی سایت اینترنتی: WWW.ITC.IR

سازمان فناوری اطلاعات ایران

م الف ۷۸۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز لوزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
سایت: WWW.FORSATNET.IR
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



گرد و غبار در نیمی از ایران

براساس تحلیل داده‌های هواشناسی، با تشکیل متناوب توده گرد و خاک روی کشور عراق و انتقال آن به آسمان ایران در بخش‌هایی از نیمه غربی کشور، مرکز و تهران پدیده گرد و خاک سبب کاهش دید افقی و کیفیت هوا در این مناطق خواهد شد.

به گزارش ایرنا، بنا گدز موج تراز میانی جو امروز هم چون روز گذشته در بخش‌هایی از شرق و شمال شرق کشور شاهد رگبار باران گاهی با رعد و برق و وزش باد شدید موقتی و در برخی نقاط گرد و خاک موقتی خواهیم بود. از بعد از ظهر امروز با شمالی شدن جریان‌های جوی در سواحل دریای خزر و شهرهای

شمالی استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی وقوع رگبار و رعد و برق و وزش باد در این مناطق پیش‌بینی می‌شود. سازمان هواشناسی پیش‌بینی کرده است امروز گرد و غبار و کاهش دید افقی هوا در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کردستان، زنجان، همدان، کرمانشاه، ایلام، خوزستان، لرستان، تهران، البرز، قزوین، مرکزی، قم و سمنان سبب کاهش کیفیت هوا در این استان‌ها خواهد شد. در این روز رگبار باران، گاهی رعد و برق و وزش باد شدید موقتی در استان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی، ارتفاعات سمنان، گیلان، شمال آذربایجان

رئیس جمهوری ترکیه «پ‌ک‌ک» را مسئول انفجار استانبول معرفی کرد

صبح دیروز یک اتوبوس حامل نیروهای پلیس ضدشورش ترکیه در استانبول هدف حمله تروریستی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه حریت، این حمله که با استفاده از یک خودروی بمب‌گذاری شده انجام شد، در منطقه بازبید استانبول هنگام عبور اتوبوس زرهی پلیس ضد شورش روی داد.

بنا بر اعلام مسئولان پلیس ترکیه، انفجار باعث کشته‌شدن ۱۱ تن و زخمی شدن ۳۶ تن دیگر شده است که از کشته‌ها هفت تن نیروی پلیس هستند

و بقیه غیرنظامیانی هستند که در حال عبور از منطقه انفجار بوده‌اند.

این انفجار در منطقه گردشگری و بخش اروپایی استانبول روی داده که دانشگاه استانبول نیز در آنجا واقع است. در پی انفجار تدابیر شدید امنیتی در استانبول اتخاذ شده و ایستگاه‌های مترو بسته شده است.

در این راستا رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه اعلام کرده که تحقیقات برای شناسایی ابهامات و عوامل پشت پرده انفجار استانبول در جریان است. وی تأکید کرد تدابیر لازم برای

پیروزی کلینتون قطعی شد، ساندرز پا پس نمی‌کشد

ویژه که از او حمایت می‌کنند توانسته ۳۳۸۳ رأی نمایندگان حزبی که حد نصاب لازم برای کسب نامزدی حزب دموکرات در انتخابات ریاست جمهوری است را کسب کند.

اما سناتور «برنی ساندرز» از ایالت ورمانت که رقیب کلینتون است، تأکید کرده که تاگردهمایی ماه ژوئیه از رقابت‌ها کناره‌گیری نخواهد کرد.

بشار اسد: مردم سوریه دنیا را غافلگیر کردند

بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه در سخنانی در برابر مجلس این کشور به تمجید از حضور گسترده مردم این کشور در انتخابات پرداخت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از خیرگزاری سوریه (سانا)، بشار اسد در سخنانی در برابر پارلمان این کشور گفت: ملت سوریه بار دیگر با مشارکت بی‌سابقه خود در انتخابات مجلس و انتخاب نمایندگانش جهان را غافلگیر کرد. این مجلس متفاوت از موارد قبلی است.

رئیس‌جمهوری سوریه بیان کرد: خط مشی و راهنمای ما در مرحله آتی کار به خاطر دیگری است، مشابه کاری که شهید وزخمی و هر جان برکفی انجام می‌دهد.

وی افزود: نزاع‌های بین‌المللی سبب ایجاد نزاع‌های منطقه‌ای شده است و به‌طور مستقیم بر منطقه و به شکل خاص بر سوریه تأثیرگذار بوده است.

اسد تأکید کرد: انتخاباتیاب عادی نبود بلکه در میان شرایط داخلی دشوار و کشمکش‌های سیاسی بود. ملت سوریه دنیا را با مشارکت بی‌سابقه خود غافلگیر

در همین رابطه «مایکل بریگز» سخنگوی ستاد انتخاباتی سناتور ساندرز در بیانیه‌ای از اقدام ستیزه رسانه‌ها در شمارش آرای نمایندگان ویژه انتقاد کرد. بریگز با تأکید بر اینکه کلینتون شمار کافی آرای حزبی برای کسب نامزدی حزب را ندارد و نخواهد داشت، گفت که نبرد بر سر جلب نظر این نمایندگان ادامه خواهد یافت.

اساسی است. ما اصولی را در مذاکرات قرار دادیم تا هیچ طرفی نتواند خارج از آن عمل کند. وی در ادامه بیان کرد: هرگز به کشورهای حامی تروریسم اجازه نمی‌دهیم که سوریه را به برتگاه سقوط بکشانند.

اسد تأکید کرد: رژیم اردوغان فاشیسم بر حبز متمرکز شده است، زیرا اخیراً امید برای طرح وی است اما حلب گورستانی است که رویاها و آمال این سفاح را دفن خواهد کرد. فتنه در سوریه خفته نیست بلکه مرده است و انفجارها نشان‌دهنده این است که ملت سوریه در مرگ و زندگی برادر هستند.

وی افزود: آتش‌بس فواید سیاسی داشت و اجازه تمرکز تلاش‌های نظامی برای تحقق دستاوردهای میدانی را داد. اقتصاد ما با وجود حجم فشارها و تحریم مقاومت می‌کند.

بشار اسد تأکید کرد: جنگ ما علیه تروریسم ادامه دارد، خونریزی‌ها تا زمان ریشه‌کنی تروریسم و آزادی‌سازی وجب به وجب خاک کشور به پایان نخواهد

سیاست

هشدار مسکو به برلین درباره تغییر مناسبات اقتصادی

سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه به آلمان هشدارداد که جوانب مختلف تصمیم‌گیری‌های ضد روسی خود را بسنجد، زیرا مواردی وجود دارد که نمی‌تواند به‌عنوان خصومت جویی روسیه در مورد اتحادیه اروپا و ناتو تعبیر شود.

به گزارش ایرنا، سخنان لاوروف پس از اعلام اینکه آلمان در حال بررسی خارج کردن روسیه از جمع شرکای خود می‌باشد، بیان شده است، در حالی که مسکو با وجود تنش‌های گسترده با اتحادیه اروپا بر سر اوکراین، روابط خوبی با برلین دارد.

لاوروف، وزیر خارجه روسیه سه شنبه در مصاحبه با

تیتراخبار

◀ یک سخنگوی اتحادیه اروپا ارسال نامه مشترک به محمدجواد ظریف از سوی فدریکاموگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و وزرای خارجه گروه ۵+۱ درباره «مشکلات مالی» ایران در برجام را تکذیب کرده است.

◀ ابراهیم جعفری، نخست‌وزیر عراق در اردن گفته‌است سردار قاسم سلیمانی در خاک عراق با اطلاع دولت عراق و آگاهی کامل مقامات عراقی در خاک این کشور فعالیت دارد و او به‌عنوان مشاور نظامی دولت عراق عمل می‌کند.

معاون فنی صندوق بازنشستگی از افزایش پلکانی حقوق بازنشستگان کشوری از ۱۳ تا ۲۰ درصد خبر داد و گفت: حقوق و معوقات این افراد در خرداد ماه به حساب‌شان واریز می‌شود.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدعلی ابراهیم‌زاده در نشست خبری روز سه‌شنبه به افزایش حقوق بازنشستگان کشوری اشاره کرد و افزود: افزایش حقوق بازنشستگان به‌صورت پلکانی از ۱۳ تا ۲۰درصد و با توجه به حقوقی که دریافت می‌کنند، در خرداد ماه در فیش حقوقی‌شان پرداخت می‌شود و همچنین معوقات فروردین و اردیبهشت نیز در خرداد پرداخت خواهد شد.

تیتراخبار

◀ احمد میدری، معاون رفاه اجتماعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از توزیع نخستین سبد غذایی برای خانوارهای کم‌درآمد داد. (۲۲خردادماه) خبر

◀ نتایج یک مطالعه بین‌المللی نشان می‌دهد که زنان نسبت به مردان بیشتر در معرض اضطراب هستند.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر اینکه فیلم «۵۰ کیلو الیالو» به اشتباه پروانه نمایش گرفته درباره دو فیلم «فروشنده» و «بارکد» اظهارنظر کرد. به گزارش خبرنگار مهر، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه نشست امضای تفاهمنامه بین وزارت ارشاد و دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه فعالیت‌های سینمایی که دیروز برگزار شد درباره فیلم ۵۰ کیلو الیالو و انتقادهایی که بدان وارد شده است، عنوان کرد: باید بگویم فیلم ۵۰ کیلو الیالو از دست شورای صدور پروانه نمایش در رفته و به اشتباه مجوز اکران دریافت کرده است.

تیتراخبار

◀ کمال تیریزی با اشاره به جدیدترین جلسهای که شامگاه ۱۷ تیر ماه در صدا و سیما داشت خبر داد که فیلمبرداری سریال «سرزمین کهن» را از سر خواهد گرفت.
◀ پروین بهمنی بانوی پژوهشگر موسیقی نواحی کشورمان تیرماه‌امسال با حضور در دانشگاه چابک‌وسکی مسکو درباره آواهای موسیقایی مادرانه در ایران سخنرانی می‌کند.

فدراسیون جهانی تکواندو در گزارشی اعلام کرد مسابقات کیمیا عزیزاده از ایران در المپیک بسیار دیدنی خواهد بود.

به گزارش ایسنا، فدراسیون جهانی تکواندو در گزارشی به بررسی تکواندوکاران زن وزن ۵۷ کیلوگرم در المپیک پرداخت و مدعیان مدال آوری در این بازی‌ها را معرفی کرد.

در این گزارش مهم‌ترین تکواندوکار این وزن، جیدچونز معرفی شده است. در این گزارش درباره کیمیا عزیزاده، تکواندوکار ایران این وزن آمده است: «یکی از تکواندوکاران دیگری که مسابقات او دیدنی خواهد بود، کیمیا عزیزاده از ایران است. او دوبار تاکنون جوینر را کشتند داده که این دو مسابقه قهرمانی جهان در چلیابینسک و مسابقه گردنپری

تیتراخبار

◀ رئیس جدید باشگاه العربی قطر از قطع همکاری با سه بازیکن خارجی این تیم خبر داد.
نکونام و دژاگه هم در این لیست سه نفره حضور دارند.

◀ بنا بر اعلام وکیل حقوقی مهدی طارمی حضور این بازیکن در تیم‌های اسپانیایی منتفی تهران شد

جامعه

افزایش پلکانی حقوق بازنشستگان کشوری

وی گفت: بازنشستگانی که حداقل حقوق ۷۵۰ هزار تومان را دریافت می‌کردند، حقوق‌شان با افزایش ۲۰ درصد به ۹۰۰ هزار تومان می‌رسد و به همین میزان به ازای هر ۵۰ هزار تومان حقوق تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پلکانی افزایش پیدا می‌کند و حقوق بالای یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نیز ۱۳ درصد افزایش خواهد داشت.

بالاترین حقوق پرداختی ۱۴میلیون تومان بوده که با افزایش ۱۳درصد به حدود ۱۶ میلیون در ماه می‌رسد که البته این حقوق براساس قانون و به برخی افراد خاص پرداخت می‌شود و فقط یک نفر است که این مبلغ را دریافت می‌کند.



مرکز پایش آلودگی هوای اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران دیروز در اطلاعیه‌ای اعلام کرد شاخص آلودگی هوا به ۱۶۶ رسیده و توصیه کرد افراد حساس از تردد غیرضروری در فضای باز پرهیز کنند

فرهنگ

«فروشنده» مشکلی برای اکران ندارد

جنتی همچنین درباره فیلم بارکد که تیتراژ پایانی آن با صدای یک خواننده زیرزمینی ضبط شده است و همچنین فیلم «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی اظهار کرد: من هر دو فیلم را دیده‌ام و هیچ‌کدام از آنها از نظر محتوایی ایرادی ندارند اما حالا که شما به موسیقی تیتراژ فیلم بارکد اشاره کردید باید آن را پیگیری کنم چون من زمانی که فیلم را دیدم به موسیقی تیتراژ دقت نکردم و شما باعث شدید که این مسئله را مورد پیگیری قرار دهم. گفته می‌شود فیلم بارکد به خاطر اینکه از ترانه یک خواننده زیرزمینی استفاده کرده به مشکل برخورد است.



دیوید فرانزونی، فیلمنامه‌نویس برنده اسکار در حال نوشتن فیلمنامه‌ای از زندگی‌نامه مولانا است و در عین حال با انتقاد روبه رو شده، چون می‌گوید دوست دارد دی‌کاپریو این نقش را بازی کند

ورزش

فدراسیون جهانی تکواندو: مسابقات کیمیا عزیزاده در المپیک دیدنی خواهد بود

مسکو بوده است. ورزشکاران اروپایی همچون جونز و گومز از سوی تکواندوکاران آسیایی و آفریقایی به چالش کشیده می‌شوند. این تکواندوکاران می‌توانند رقیبان سرسختی برای جونز و گومز باشند و برای رسیدن به فینال آنها را دچار مشکل کنند.»

در این گزارش درباره جونز نوشته شده است: «جیدچونز توانست ارزشمندترین مدال را برای انگلیس در المپیک لندن کسب کند. او نخستین مدال طلای تکواندو را برای انگلیس به دست آورد. البته نمی‌توان به‌طور قطع گفت که جونز این عملکرد را در رسو تکرار می‌کند زیرا او اخیراً با حضور رقیبانی همچون اوآکالوو گومز از اسپانیا به چالش کشیده شد. احتمالاً بزرگ‌ترین رقابت در وزن ۵۷ کیلوگرم بین این دو تکواندوکار خواهد بود.»



تیم ملی والیبال ایران بعد از کسب سهمیه المپیک صبح دیروز وارد تهران شد



تبلیغات در دنیای امروزی گسترش چشمگیری دارد و بشر را به محاصره خود درآورده، تبلیغات پزشکی نیز یکی از هزاران موردی است که در این میان جایی برای خود باز کرده و ضمن جلب مشتری، خدمات خود را با شیوه‌های گوناگون معرفی می‌کند. بعضی آگهی‌های تبلیغاتی نیز آنچنان وعده و وعیدهایی می‌دهند که فرد بدون اطلاع از صحت و سقم پارامترهای عنوان شده در آگهی جذب آن می‌شود. براساس قانون، سازمان نظام پزشکی، متولی صدور مجوزهای حوزه پزشکی در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی است، اما باید دید چه میزان از تبلیغات گسترده‌ای که هر روز از درگاه‌های مختلف از قبیل نشریات، پیامک، اینترنت، صداوسیما و تبلیغات محیطی شاهد آن هستیم با مجوز این سازمان انجام می‌شود؟

نسل قدیم تکنولوژی را فراموش کنید با ما با آخرین تکنولوژی روز همگام شوید. ما به شما ایمپلنت فوری مخصوص هنرمندان را پیشنهاد می‌کنیم! ایمپلنت بدون جراحی و خونریزی، با کمترین صرف هزینه. تنها با ۲۰۰ هزار تومان صاحب دندان‌های زیبا خواهید شد. اینها بخشی از شگردها و حیل‌های تبلیغاتی در دندانپزشکی هستند، تبلیغاتی که تا پیش از این کنار تبلیغات کباب نیم‌تیم در نشریات زرد چاپ می‌شد. درست زمانی که معضلی به نام مزاحمت پیامک‌های تبلیغاتی میان کاربران تلفن‌های همراه رواج یافت، بازار تبلیغات پزشکی هم حسابی داغ شد؛ تبلیغاتی که از یک سو تاکید بر بدون درد و بدون جراحی بودن ایمپلنت می‌کنند و از سوی دیگر ادعا می‌کنند با مارک‌های مشهور خارجی و آخرین تکنولوژی روز عمل می‌کنند.

افراد غیرمتخصص در برخی رسانه‌ها با تبلیغات غیرواقعی اطلاعات نادرستی در مورد ایمپلنت دندان می‌دهند. خدمات دندانپزشکی با قیمت‌هایی که به طرز شگفت‌انگیزی پایین هستند، جنس و کیفیت مطلوب ندارند. قیمت درمان ایمپلنت در ایران چیزی حدود یک میلیون تا یک میلیون و پانصد هزار تومان است، بنابراین اگر این درمان با قیمتی ناچیز انجام شود، بدون شک مشکلی در کار است، چه بسا که ممکن است بیچار بعد از عمل ایمپلنت با قیمتی که فاصله زیادی با قیمت کتایپه‌ها و پیامک‌های تبلیغاتی دارد، روبرو شود. مردم باید بدانند تبلیغات پیامک‌ها یا نشریات و مجله‌های زیبایی که جلو در خانه‌ها می‌فرستند و با رقم خیلی پایین درمان‌های پزشکی را تبلیغ می‌کنند در عمل با قیمتی که در پیامک ارسال شده همخوانی ندارد و بیمار مجبور می‌شود هزینه زیادی را بابت آن بپردازد.



تبلیغات پیامکی جایگاهی که پزشکی ندارند و از نظر قانونی نیز ممنوع هستند زیرا پزشکی کالا نیست که برای آن تبلیغ شود. در حالت کلی عمل ایمپلنت مشتمل بر چهار هزینه است و هزینه آن به خاطر وسایل مورد استفاده، حق‌العمل جراحی و کار با پروتز و لابراتوار دندان‌سازی متغیر است، به عبارتی دستمزد پزشک جراح و سابقه، نوع وسایل مصرفی و لابراتوار قیمت ایمپلنت را تعیین می‌کند. ایمپلنت‌هایی که یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هزینه دارند و در لابراتوارهای «های تک» از روش‌های رایج‌تری برای ساخت آنها بهره گرفته‌اند قطعا در مقایسه با ایمپلنت‌های ۲۰۰ هزار تومانی که با وسایل بی‌کیفیت و در لابراتوارهای سنتی از روش‌های ساده بهره می‌گیرند، از قیمت بالایی برخوردار هستند.

با این تفاسیر، شاید آنقدر پول نداشته باشید که بتوانید حتی یک واحد ایمپلنت مرغوب در دهان‌تان بکارید، اما دانستن مزایای آن خالی از لطف نیست، چرا که اگر روزگاری قیمت این عمل کاهش یابد، ایمپلنت یکی از اولویت‌های شما برای حفظ بهداشت دهان و دندان‌هایتان خواهد بود. ایمپلنت نوعی درمان برای جایگزینی دندان‌های از دست رفته است که به بازسازی دندان از دست رفته بر اثر پوسیدگی، بیماری لثه، تروما یا ضربه‌های ناشی از تصادف و ضایعات پاتولوژیک مانند کیست و تومور کمک می‌کند.

انتخاب متخصص مناسب برای درمان ایمپلنت بسیار مهم است و موفقیت و شکست درمان را تعیین می‌کند. متأسفانه این روش درمانی هنوز در دوره‌های آموزش دکتری عمومی دندانپزشکی جایگاه اصلی خود را پیدا نکرده است، توصیه می‌کنیم دندانپزشکان عمومی به درمان پیشرفته و پیچیده ایمپلنت وارد نشوند زیرا عوارض زیادی در پی دارد.

نگاهی به استراتژی تبلیغاتی فیلم «بارکد»

موج سواری تبلیغاتی روی صدای خواننده فیلم

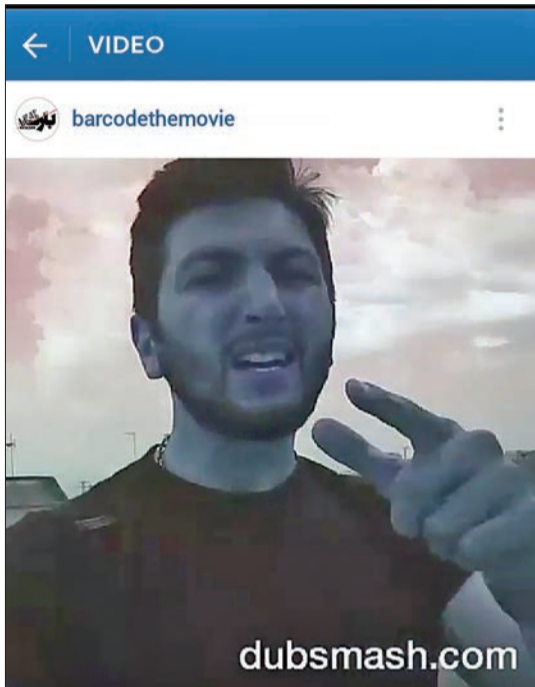
به خاطر خواننده‌ای باشد که مخاطبان باید از صدای او در دایبشم‌ها استفاده کنند. گروه سازنده فیلم سینمایی بارکد از صدای یاسر بختیاری ملقب به «یاس» برای تیتراژ ابتدایی فیلم‌شان استفاده کرده‌اند. ترانه خوانده شده توسط یاس برای نخستین بار از طریق این فیلم منتشر شده و تا به حال توسط بسیاری از مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است. فیلم بارکد قبلا در جشنواره فیلم فجر اکران شده است و اکران عمومی آن تا چند وقت دیگر شروع خواهد شد. «فرصت امروز» تصمیم دارد با کمک امیر بختیاری، مشاور و مدرس بازاریابی، فروش و تبلیغات زوایای مختلف شیوه تبلیغاتی به کار رفته توسط گروه تبلیغات فیلم بارکد را مورد بررسی قرار دهد. در ادامه بختیاری به سوالات مختلفی پاسخ داده است که می‌خوانید.

ریسک‌های خاص خود را هم دارد. به‌عنوان نمونه به سخره گرفتن چنین فعالیت‌هایی در رسانه‌های عمومی می‌تواند به یک تهدید جدی برای تبلیغ‌کنندگان تبدیل شود، در نتیجه گروه‌هایی که از این شیوه روز اجتماعی بهره‌برداری می‌کنند، در به‌کارگیری آنها باید دقت زیادی کنند تا مبادا تبلیغات به‌کاررفته توسط آنها تبدیل به یک ضد تبلیغ برای‌شان نشود و نتیجه منفی را از عملکردشان دریافت نکنند.

قدرت روزافزون رسانه‌های نوین در تبلیغات محصولات فرهنگی

این مدرس تبلیغات درباره اینکه چرا تبلیغات فرهنگی در کشورمان آنچنان از روند جذابی پیروی نمی‌کند و فعالان این حوزه برای تبلیغات باید سراغ چه روش‌هایی بروند، می‌گوید: محصولات فرهنگی از گستره بالایی برخوردارند و محصولات زیادی زیرمجموعه محصولات فرهنگی محسوب می‌شوند. هر گروه از این محصولات شرایط و موقعیت خاص خود را دارند که براساس همین موضوع نیز شیوه و روش‌های تبلیغاتی متفاوتی نیز می‌توان برای آنها به کار برد.

به نوعی شیوه‌های به‌کاررفته بستگی به محصول و شرایط آن دارد. حال اگر سوال شما در خصوص تبلیغ محصولات فرهنگی آثار سینمایی است، باید بگویم مهم‌ترین محدودیتی که در گذشته در مورد تبلیغات سینمایی مطرح بوده، عدم حمایت و حتی برخورد سلیقه‌ای و محدودکننده رسانه‌های عمومی از جمله صدا و سیما با فعالان عرصه سینماست. معتقدم در آینده نزدیک تولیدکنندگان محصولات فرهنگی از جمله فیلمسازان، با بهره گرفتن از قدرت روزافزون رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی و به‌کارگیری عنصر خلاقیت، قادرند تبلیغات این گروه محصولات را از انزوا خارج و مخاطبان زیادی روز به روز به سمت استفاده از این محصولات سوق پیدا کنند.



بر این اساس کارکرد این شیوه را برای فیلم‌های با مخاطبان خاص بسیار کمتر می‌دانم.

موج سواری گروه‌های تبلیغاتی بر جریان‌های قدرتمند اجتماعی

بختیاری در پاسخ به این سوال که آیا گروه تبلیغات فیلم بارکد در به‌کارگیری تبلیغات به شیوه دایبشم به درستی سراغ یک جریان اجتماعی رفته و از صدای خواننده‌ای که طرفداران زیادی دارد، استفاده کرده یا خیر، می‌گوید: البته از جهاتی می‌توان گفت گروه روند درستی را طی کرده‌اند اما در این باره باید همه جوانب را در نظر گرفت. جریان‌های قدرتمند اجتماعی، فرصتی مناسب برای موج سواری گروه‌های تبلیغاتی است. شخصا استفاده از جریان‌های اجتماعی جاری را نوعی هوشمندی می‌دانم که می‌تواند هزینه‌های تبلیغاتی را تا حد قابل توجهی کاهش دهد، چون استفاده از این شیوه به خودی خود سرعت انتشار تبلیغات را بالاتر می‌برد. البته این موج‌سواری

سینماها برای دیدن فیلمش بکشاند. این موضوع در مورد فیلم بارکد نیز صدق می‌کند. گروه تبلیغات این فیلم برای شروع تبلیغات خود سراغ رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی رفته‌اند و از مخاطبان‌شان خواسته‌اند با صدای خواننده فیلم دایبشمی تهیه و از طریق کانال‌های مختلف تبلیغاتی این فیلم، ویدئوهای خود را منتشر کنند. اگر سری به صفحه اینستاگرامی فیلم بارکد بزنید، متوجه خواهید شد تعدادی از مخاطبان این فیلم، ویدئوهای مختلفی را تهیه کرده و در این صفحه به اشتراک گذاشته‌اند. البته قبل از گروه تبلیغات فیلم بارکد، گروه تبلیغاتی فیلم‌های دیگری مانند «کوچه بی‌نام» نیز از شیوه دایبشم بهره‌برداری کرده بودند ولی به نظر دایبشم‌های فیلم بارکد بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند که شاید این جلب توجه



اجرای این شیوه از جذابیت کار به‌شدت خواهد کاست. به نظرم بیشترین کارکرد این شیوه، افزایش آگاهی مخاطبان از عرضه یک فیلم است و این شیوه تا حدی می‌تواند به طور غیرمستقیم افزایش آگاهی مخاطب کمک کند. ولی در مورد اینکه صرفا با تهیه دایبشم بتوان به جذب گسترده مخاطب برای تماشای فیلم پرداخت چندان خوشبین نیستیم.

مدتی است دایبشم یا صداگذاری غیر حرفه‌ای مورد استقبال بسیاری از مردم قرار گرفته است و مخاطبان زیادی این شیوه را اجرا می‌کنند. از آنجا که کارهای ساخته شده در این قالب و به‌صورت دایبشم به سرعت دست به دست و به اصطلاح ویروسی می‌شود، می‌توان از آنها به‌عنوان شیوه‌ای ارزان برای انتقال پیام‌های تبلیغاتی هم استفاده کرد. البته میزان اثربخشی این شیوه به هدف تبلیغاتی هم بستگی دارد. ممکن است برای برخی اهداف، این شیوه کارآمدی بیشتری داشته باشد

و جدی عمل می‌کنند. در نتیجه حتما گروه مخاطبان فیلم نیز باید نوجوانان و جوانان باشند که به انتشار این شیوه تبلیغاتی و شرکت در آن از خود اشتیاق نشان دهند.



این شیوه کارآمدی بیشتری داشته خواهد شد و چنین محتوایی قدرت ویروسی شدن نیز دارد. بر این اساس در تبلیغات محصولات فرهنگی با تهیه آگهی‌های جذاب می‌توان از خود مخاطبان به‌عنوان رسانه ثانویه برای انتقال پیام به دیگر مخاطبان استفاده کرد.

استفاده برعکس از شیوه دایبشم در تبلیغات فیلم بارکد

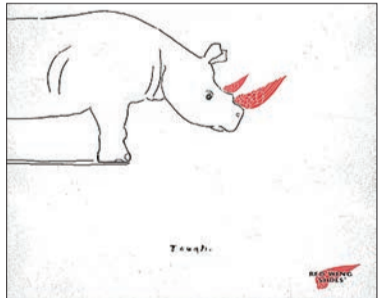
بختیاری در پاسخ به این سوال که آیا استفاده از شیوه دایبشم توسط گروه تبلیغات فیلم بارکد می‌تواند گروه مخاطبانی که هنوز فیلم را ندیده‌اند درگیر و آنها را به سمت دیدن فیلم جذب کند، می‌گوید: تاکنون مردم سوژه‌های تولیدات دایبشمی خود را از صحنه‌های معروف و شناخته شده فیلم‌های سینمایی یا تلویزیونی انتخاب می‌کردند و سپس روی صدای واقعی، تصاویر خود را جایگزین تصاویر اصلی می‌کردند. این تلاقی تصویر جدید با صدای قدیمی است که باعث جذابیت دایبشم شده است.

حال با این توصیفات گروه تبلیغات فیلم سینمایی بارکد برای تبلیغات از شیوه‌های برعکس استفاده کرده‌اند. مخاطبان در این شیوه قرار است صدای خود را روی تصاویری که قبلا دیده نشده است بگذارند

ایستگاه تبلیغات



تبلیغ خلاق کفش رد وینگ



رد وینگ (Red Wing Shoe Company)، یک شرکت تولیدکننده کفش در ردوینگ واقع در ایالت مینه‌سوتا است که در سال ۱۹۰۵ تأسیس شده است. این کمپانی توانست در عرض ۱۰ سال، ۲۰۰ هزار جفت پوتین در هر سال تولید کند و نخستین شرکت تولید کفش برای سربازان در جنگ جهانی اول بود.

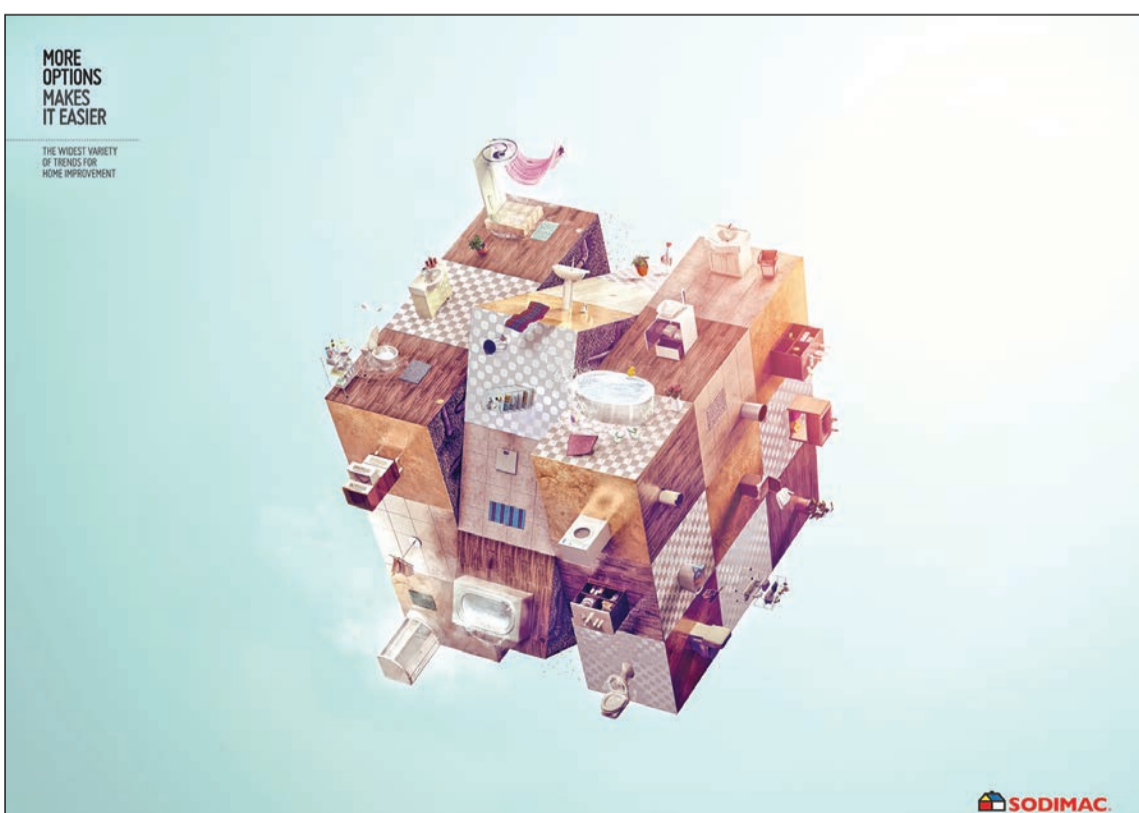
به گزارش مارکتینگ نیوز، رد وینگ اخیراً از تبلیغی رونمایی کرده که در آن ویژگی‌های ضدآب بودن، مقاوم در برابر سر خوردن و بادوام بودن کفش‌های خود را به تصویر کشیده است.

دست‌اندرکاران:

ژانز تبلیغاتی: Colle + Mcvay. مینی‌سوپیس، آمریکا

مدیر خلاقیت: دیو کیپر
مدیر هنری: جان برنسد
کپی‌رایتر: کلین کور کورا

تبلیغات خلاق



آگهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای لوازم خانگی sodimac - شعار: انتخاب‌های بیشتر، کار را آسان تر کرده است

کافه بازاریابی



برای کسبوکار خودتان نیاز به اپلیکیشن موبایل دارید؟

به نظر شما چرا توجه به اینکه هر روز تعداد افراد بیشتری در حال استفاده از گوشی‌های هوشمند خود به‌جای کامپیوتر برای گشت وگذار در اینترنت هستند، ایده‌ای مهم است؟

اگر سنن شما اینقدر باشد که بتوانید گوشی‌های موبایلی بزرگ‌تر از اندازه سر خودتان را به خاطر بیاورید، پس مطمئناً قدردان پیشرفت‌های فن‌آوردی برای آنچه اکنون در اختیار دارید، هستید. باور کنید یا نه، در حال حاضر تعداد فروش دستگاه‌های موبایل هوشمند از فروش کامپیوتر در دنیا پیشی گرفته است تا جایی که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری بیش از یک و نیم میلیارد دستگاه موبایل هوشمند در سراسر دنیا به فروش برسد.

نکته جالب توجه این است که امروزه فناوری چنان پیشرفتی کرده که غیرممکن بودن چیزی را غیرقابل باور ساخته است. بنابراین دیگر سوال نوع بشر «در رابطه با قابل اجرا بودن چیزی نیست؟» بلکه سوال در رابطه با «کی انجام شدن آن است؟»

کاری که گوشی‌های هوشمند انجام داده‌اند، مقدور ساختن اتخاذ در تصمیمی در هر نقطه‌ای است که شما در آن قرار دارید. حال خواه این تصمیم برقراری یک تماس تلفنی، پیدا کردن یک تخفیف یا نقد یک محصول باشد، خواه اشتراک‌گذاری یک نظر و البته کسب‌کارهای مختلف هم در حال مسحور کردن هستند. از فرودگاه گرفته تا اتاق انتظار یک پزشک یا هر نقطه‌ای که مردم لحظه‌ای را در اختیار خودشان هستند، نخستین کاری که هر کسی انجام می‌دهد دست گرفتن گوشی همراه و باز کردن یک اپلیکیشن روی آن است. با تمام این توجه و البته فرصت بالقوه برای جذب مشتریان، شما چکار باید بکنید؟

اپلیکیشن‌های موبایل امروزه بخش اصلی استراتژی بازاریابی و فروش بسیاری از کسب‌کارها در نظر گرفته می‌شوند و این موضوع هیچ ارتباطی به اندازه و نوع صنعت آنها ندارد. در این مطلب به برخی مزایای استفاده از اپلیکیشن‌ها اشاره می‌کنم.

اپلیکیشن‌ها ابزارهایی برای ترفیع و ترویج محصول و خدمات شما هستند

درحالی‌که داشتن یک وب‌سایت یکی از موارد حیاتی برای هر کسب‌وکاری به حساب می‌آید و به عبارتی به‌عنوان یک فروشگاه همیشه آماده برای بازدیدکنندگان شما محسوب می‌شود، با توجه به مواردی که در بالا هم به آن اشاره شد و اینکه بسیاری از مردم امروزه در رفت‌وآمدهای خود به اینترنت همراه دسترسی دارند و بسیاری از کارهای خود را با استفاده از آن انجام می‌دهند، طراحی و توسعه و ترویج استفاده از آن در بین مخاطبان عملی سودمند و آینده‌نگرانه برای کسب‌وکار شما محسوب می‌شود.



کسب در آمد از طریق اپلیکیشن

بسیاری از کسبوکارها تصور می‌کنند که طراحی و راه‌اندازی یک اپلیکیشن هزینه‌ای بسیار فراتر از بودجه تعریف شده برای آنها دارد، درحالی‌که اصلاً این‌گونه نیست، چرا که شما بسیاری از کارهای مورد نیاز برای آن را پیش از این انجام داده‌اید، یعنی به عبارتی شما لوگو، شعار، استراتژی کسب‌وکار و ... را در اختیار دارید و با استفاده یک توسعه‌دهنده به نسبت حرفه‌ای و در نظر گرفتن یک طراحی ساده می‌توانید به یک اپلیکیشن ساده دست پیدا کنید و رفته رفته بعد از مدتی اقدام به ایجاد تغییراتی در آن بکنید. همچنین پس از راه‌اندازی آن می‌توانید از طریق روش‌های مختلف اقدام به کسب درآمد از آن بکنید که یکی از آنها انتشار تبلیغات است.

کسب مشتری‌ان بیشتر

از نسل جوان و رغبت آنها به استفاده بهیشت‌تر از جست‌وجوهای مبتنی بر موبایل غافل نباشید. همانطور که مشتری‌ان شما قادر به پخش کردن اخبار و صحبت کردن در مورد شما، خدمات و محصولات شما از طریق فلغو، شعار، استراتژی کسب‌وکار و ... را در اختیار شما با یک جست‌جوی ساده هستند، همچنین در گفت‌وگوی‌های روزمره خود بسیاری تمایل به صحبت کردن در رابطه با موضوع فناوری دارند.

معرفی و نمایش محصولات و خدمات

از طریق اپلیکیشن قادر به نمایش و معرفی محصولات و خدمات هستید، با بازدید کردن از آن مشتری شما راحت‌تر قادر به خرید و پرداخت هزینه آن است. شما همچنین به‌صورت روزانه و البته راحت‌تر از وب‌سایت قادر به روز آمد کردن آن هم هستید. همچنین پیشنهاد تخفیف درآمدهای از این طریق موجب معرفی شما توسط مشتریان به دوستان آنها شده و به دلیل در دسترس بودن احتمال بازدید آنها از اپ شما در همان زمان به‌شدت بالا می‌رود.

وب‌سایت‌های بهینه‌سازی شده برای موبایل

به افراد و کسبوکارهایی که همچنان تمایلی به توسعه یک اپ برای خود ندارند، پیشنهاد می‌کنیم در فکر بهینه‌سازی وب‌سایت خود برای باز شدن روی گوشی‌های موبایل باشند. توجه داشته باشید که به هر حال هدف نهایی ایجاد تجربه‌ای مثبت برای بازدیدکننده و در نهایت تشویق وی به بازگشت به وب‌سایت یا اپلیکیشن شما و اقدام به خرید از شما است.
www.ibazaryabi.com

نگاهی به محصول جدید شرکت هراز، دوغ چیلی

دشواری‌های ذائقه‌سازی و محصول جدید

مهلافرزամند m.farzmand@yahoo.com

با وجود آلودگی‌های زیست محیطی و شیوع بیماری‌هایی همچون سرطان، افراد بیشتر نسبت به سلامتی خود حساس شده‌اند. از این رو انواع رژیم‌های غذایی و روش‌های حفظ سلامتی بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. اهمیت این موضوع باعث شده بسیاری از شرکت‌ها در جهت تولید محصولاتی در زمینه سلامتی و رژیم‌های غذایی گام بردارند. شرکت دوشه امل «هراز» نیز یکی از شرکت‌هایی است که در راستای سلامتی گام برداشته و با توجه به اهمیت رژیم‌های سلامتی، در کنار محصولات دیگر دوغ چیلی را روانه بازار کرده است، «فرصت امروز» برای بررسی این موضوع سریعاً واحد ارتباط با مشتریان این شرکت رفته است.
همچنین در این زمینه با دکتر سینا شریعتی، عضو هیات علمی پارک بازاریابی ایران و توجح تاج پژوهشگر بازاریابی نیز به گفت‌وگو نشستیم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

دوغ چیلی محصول ضد سرطان

بابکی، مسئول واحد ارتباط با مشتریان در مورد این محصول می‌گوید: دوغ ضد سرطان یا چیلی که در آن از گوجه فرنگی استفاده شده منبسی غنی از ویتامین A است و از طرفی روند تخمیری محصول به شکلی است که حاوی باکتری‌هایی مفید برای سیستم گوارشی ما است. بنابراین نتیجه گرفتیم که با توجه به خاصیت‌هایی که دارد می‌تواند ضد سرطان باشد زیرا مانع از آزاد شدن رادیکال‌های آزاد در بدن می‌شود و به دلیل گوجه فرنگی، فلفل و باکتری‌هایی که در این محصول وجود دارد خاصیت ضد سرطانی دارد. از طرفی وجود فلفل پاپریکا یا همان چیلی باعث افزایش سوخت و ساز در بدن و لاغری می‌شود و در سوختن کالری بسیار موثر است.
کالری بسیار محصولات دیگری همچون ماست و پنیر چیلی نیز تولید کرده‌اند و بسته به دلیل سوزاندن کالری توسط مصرف‌کنندگان بسیار مورد استفاده قرار گرفته است.
توزیع دوغ چیلی از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند هایپر استار است.
و با قیمت ۲۱۰۰ تومان به فروش می‌رسد که البته به دلیل اینکه این نوشیدنی گرم است موقتاً تولید آن متوقف شده زیرا به دلیل گرما در این فصل تقاضای زیادی برای آن وجود ندارد.
همچنین این شرکت با گذاشتن سمپل‌هایی برای معرفی محصول خصوصاً در پایان هفته‌ها نظرات افراد را جویا می‌شود و از محصولات خود بازخورد می‌گیرد.

جایگاه محصولات در ذهن مشتریان

دکتر سینا شریعتی، عضو هیات علمی پارک بازاریابی ایران با تأکید بر اینکه این محصول نوعی محصول سلامتی محسوب می‌شود به «فرصت امروز» گفت: نوشیدنی لاچگری یعنی آب‌های طعم‌داری که در بسته‌بندی خاص مانند شیشه وجود دارد. از این رو در وهله اول برای این محصول لاچگری معنا نمی‌دهد. بنابراین اینکه این محصول را جزو



تا به قفسه و یخچال فروشگاه‌ها برود و به آن قیمت پایین و حاشیه سود بالایی می‌دهند تا بازخورد بازار را بگیرند و ببینند مردم از محصول خوش‌شان می‌آید یا خیر. وقتی محصول جا بیفتد شرکت غیرهوشمندانه بازی را ادامه نمی‌دهد، بلکه حاشیه سود را رقابتی می‌کند تا جایگزینی برای محصول نیاید و شرکت‌های دیگر مانند آن را تولید نکنند. این یک اصل اثبات شده است و تمام شرکت‌ها این راه را طی می‌کنند. این مدل، مدل بازی بازار است.

فصل تابستان برای این گونه محصولات غذایی فصل خواب بازار است، یعنی فروش کمی دارند و محصولاتی لبنی مانند بستنی‌ها و فائودها در این فصل فروش بالایی دارند. البته این تنها متغیری نیست که بر فروش تأثیر دارد و هزاران متغیر از ماشین‌الات و نیروی متخصص گرفته تا کسی که این دوغ را اختراع کرده یا R&D شرکت دوشه امل، همه در فروش شرکت دخیل هستند. این کار خوبی است که در فصل تابستان این محصول تولید نشود زیرا قشر ضعیف هرگز ریسک نمی‌کند.

البته قیمت ۲۰۰۰ تومان قیمت بالایی نیست اما در کالاهایی که کمی قیمت بالاتر می‌رود، وقتی بسیار جای کار دارند. پیشنهاد من این است که شکل ظاهری و لیبلینگ محصولات از حالت متعارف خارج نشود تا توجه مشتری را به سمت خود جلب کند

صنعت لبنیات در کشور

توجح تاج، پژوهشگر بازاریابی نیز بر ادامه می‌گوید: قبل از اینکه ما به خود محصول نگاه کنیم باید پررقابت‌ترین صنعت در کشور است و هم از نظر وضعیت شرکت‌ها، نیروی انسانی و هم تیم بازاریابی و توزیع، خوب و استاندارد هستند و رقابت بالا باعث خلاقیت می‌شود.

ارزیابی بازار دارند. یعنی وقتی خریدند و میانه‌های این محصول جدید را می‌خرند خودشان به‌عنوان یک کانال انتقال پیام به تیم بازاریابی هر شرکتی از جمله دوشه امل می‌گویند که مردم از این محصول استقبال کرده‌اند یا بازخورد آن خوب نبوده است و تیم بازاریابی تصمیم می‌گیرد که آن کار را انجام دهد یا خیر.

است. این شرکت‌ها نیز این کار را انجام می‌کنند تحت کنترل قرار داد. استفاده از روش‌های ATL (Above The Line) بالای خط یا مجلات یا رسانه‌های مدیاسی بزرگ اشتباه محض است. چه بسا برخی نیز این کار کرده‌اند اما محصول در بازار ماندگاری نداشته بنابراین بهترین شیوه و اقتصادی‌ترین کار ممکن زمانی که کارایی بالایی دارد برای محصول دوغ چیلی، POS یا همان در نقطه فروش است.

وجود دارد که می‌گوید: منطقه، تولیدکننده محصول است. به‌عنوان مثال در بازار ایران وقتی فرش تولید می‌شود، قم و تبریز است که رقابت سنگینی دارند. لبنیات نیز در ایران به همین صورت است و ساختار آن در منطقه‌ای افتاده است که هم نیروی انسانی ارزان و هم مدیران خوب و هم ساختار توزیع خوبی دارد. بعضی از مدل‌ها در تاریخ پاسخ گرفته‌اند. به‌عنوان مثال در آسیای شرقی تا قبل از انقلاب

معرفی و فروش محصولات جدید

این پژوهشگر بازاریابی افزود: در صنایع غذایی وقتی می‌خواهیم محصول تازه‌ای را وارد کنیم تا این محصول شناخته و همه گیر شود، باید فروشنده این مهم‌ترین کار مردم در درجه اول با محصول آشنا شوند. ابتدا محصول را به فروشگاه‌ها می‌فرستند

اهمیت تایید به‌ادر معرفی محصول

به گفته دکتر سینا شریعتی، گام اول در معرفی چنین محصولی این است که مانند تمام محصولاتی که در صنعت غذایی وجود دارد، استانداردهای آن حتماً معرفی شود. همچنین این محصول باید دارای تاییدیه‌هایی از سیستم‌های پزشکی باشد و بتواند این تاییدیه‌ها را به مردم نشان دهد. این مهم‌ترین عنصر در معرفی محصول است و پس از آن طعم و قیمت محصول اهمیت دارد. هنگامی که فردی

هزینه‌های درمان افزایش یافته و فرهنگ مردم در حال رشد است بنابراین شاهد هستیم که باشگاه‌های ورزشی رونق خوبی دارند و اگر چه ممکن است هزینه‌های آن بالا باشد اما مردم به ورزش اهمیت می‌دهند و برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند و هزینه‌های درمان با پیشگیری کاهش می‌یابد.

از دید بازاریابی این محصول در بازار جواب خواهد داد، بنابراین باید دید که نحوه بازاریابی و فروش و تبلیغات این محصول چگونه است

به سمت نوشیدنی سلامت و ورزشی گرایش پیدا کند دیگر قیمت چندان مهم نیست زیرا هزینه‌های ورزشکارها و افرادی که به عرصه سلامتی کار می‌کنند یا به آن اهمیت‌ها هستند یا داروهای گیاهی می‌خورند و همچنین پزشک‌هایی که با گیاه سر و کار دارند و افرادی که سلامتی برای آنها اهمیت دارد در نظر گرفت و در مرحله دوم اگر این محصول طعم خوبی نداشته باشد برای عموم جامعه مناسب خواهد بود.

این محصولات مختلف خصوصاً نوشیدنی‌ها، ذائقه‌سازی و ایجاد خاطر‌رای از یک ذائقه در ذهن مشتری یکی از مراحل اصلی است. در دخیالت در نظر موضوع را داریم. ایجاد تغییر در چشایی

یکی از کارهایی است که می‌توان با سیستم بازاریابی در مارکتینگ انجام داد. اما اینکه چگونه انجام شود مراحل مختلفی دارد و بسیار پیچیده است. مطمئناً این شرکت احتیاج

دارد که از این روش بهره‌برد اما در بسیاری از شرکت‌ها ذائقه‌سازی انجام شده است. وی ادامه داد: نخستین کار



فرصت امروز دوم

بازار نامه



آموزش تحقیقات بازاریابی

ارائه گزارش به تصمیم‌گیرندگان



حامد بختیاری

کارتشناس تحلیفات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی

در جلسات گذشته در خصوص نمونه‌گیری و تعیین میزان حجم نمونه بحث و بررسی صورت پذیرفت. در این جلسه و جلسه آتی نحوه ارائه گزارش به تصمیم‌گیرندگان ارائه می‌شود.

ارائه خلاصه گزارش

زمانی که نیاز باشد تصمیمات قبیل از آگاهی از تمامی یافته‌های تحقیق اتخاذ شود، جلسه‌ای برای ارائه بخش‌های اصلی نتایج تحقیق تشکیل می‌شود. به‌عنوان مثال یک تحقیق کیفی که در خصوص توسعه یک محصول جدید انجام شده و آژانس فقط به دنبال دانستن مفاهیمی است که باید برای مرحله بعدی تحقیق و توسعه انجام یابد، در اینجا نیازی به در دست داشتن یافته‌های دقیق و کامل نیست.

اگرچه نوشتن یک گزارش یا ارائه آن با کمک اسلایدهای نرم‌افزار پاورپوینت یا بخش‌های گزارش، بر مبنای ساختار پرسشنامه و با پرداختن جداگانه به هر سوال در حضور مخاطب فرآیند ارائه یا خواندن گزارش را آسان می‌کند اما به سه دلیل زیر بهترین روش ارائه و گزارش‌دهی نیست:

- پرسشنامه با در نظر گرفتن پاسخ‌دهنده و با هدف جلب توجه او طراحی می‌شود و در این طراحی، ذهنیت تیم بازاریابی نادیده گرفته می‌شود.

- در پرسشنامه برای رسیدن به درکی از موضوع مثل فرآیند خرید یا تصویر برند از سوالات مختلف و مجزایی استفاده می‌شود اما ممکن است تیم بازاریابی در نظر داشته باشد این سوالات را برای رسیدن به اطلاعات کاربردی مورد نظر خود ترکیب کند.

- حتی در نظرسنجی‌های کیفی، جوابی که به سوالات داده می‌شود مهم نیست بلکه معنای پاسخ‌ها در مفهوم اهداف بازاریابی است که اهمیت دارند.

بهترین رویکرد استفاده از یک تکنیک استاندارد برای ارائه است:

۱- به آنها بگویید در خصوص چه موضوعی قرار است شما آنها صحبت کنید

با توجه به مشغله زیاد افراد و اینکه جلسات همیشه وجود دارد بهتر است به مخاطبان، اهداف و آنچه تحقیق به دنبال ارائه آن است را گوشزد کنید. اسلایدهای ساده زیر برای این کار نیاز است:

۱- عنوان پروژه و شخص انجام‌دهنده آن و شماره تماس‌های ضروری
۲- پیشینه‌های از تحقیق، دلیل انجام آن در حال حاضر چیست و افراد یا چیزهایی که محرک انجام آن بوده‌اند چه کسانی هستند.

۳- اهداف بازاریابی (طبق آنچه در پروپوزال قید شده است)
۴- اهداف تحقیق (طبق آنچه در پروپوزال قید شده است)

۵- روش تحقیق و نمونه آماری (شرح کامل آنها در گزارش باید قید شود)

۲- مواردی که باید ارائه شوند را بیان کنید

یافته‌های تحقیق را در دل بخش‌های مبتنی بر اهداف تحقیق بیاورید. در ارائه تحقیق کمی شما می‌توانید از حداقل و نمودارهای خلاصه و به‌صورت بصری استفاده کنید. در تحقیق کیفی، می‌توانید کلیپ‌های ویدئویی را که از جلسات کانونی گرفته‌اید در جلسه به همراه داشته باشید. (جز در موارد ضروری، سانسوری در این ویدئوها نباید اعمال شود.)

۳- آنچه در گذشته با آنها گفته بودید را یادآور شوید

چند اسلاید در خصوص نتیجه‌گیری و نکات اصلی نشان دهید. این اسلایدها مبنای خلاصه مدیریتی در گزارش‌ها نیز هستند.

۴- پیشنهادهایی به آنها در مورد کار تحقیقاتی در آینده بدهید

یک کار یا گزارش در حالت معمول با بخش پیشنهادات پایان می‌یابد البته این به ارتباط با دریافت‌کننده خدمت (چه داخلی باشد چه خارجی) و آنچه در گذشته در پروپوزال ارائه شده بستگی دارد. بهتر است خود را در حالت ارائه تصور کنید تا مطمئن شوید تمامی موارد لازم برای امکان ارائه این مرحله پیشنهادات را فراهم کرده‌اید. در حالت معمول زمانی نیز در انتهای ارائه گزارش به پاسخگویی به سوالات مخاطبان اختصاص می‌یابد. سپس رونوشتهایی از جدول یا فایل دی وی دی جلسات گروه کانون (منوط به گرفتن امضا از اعضای شرکت‌کننده در فرم جواز پخش فایل در آغاز برگزاری جلسات گروه کانون) به حضار ارائه می‌شود.

مهارت‌های ارائه

ارائه گزارش به شما فرصتی برای تحت تأثیر قرار دادن مدیر ارشد سازمان دریافت‌کننده خدمت و در نتیجه گرفتن پروژه‌های تحقیقاتی آتی این سازمان می‌دهد. بنابراین با بهره‌گیری از مهارت‌های کلیدی ارائه، سعی کنید این فرصت را از دست ندهید.

- به‌صورت خلاصه خود را معرفی کنید، شاید نام شما را فراموش کرده باشند. به حاضرین در جلسه، کارت ویزیت خود را نشان دهید.

- به آرامی و شمرده شمرده و همراه با کمی تغییر در بلندی صدا با آنها صحبت کنید زیرا هیچ چیزی خواب‌آورتر از صحبت کردن با یک آهنگ ثابت و یکنواخت نیست

- از تماس چشمی با افراد بهره‌گیرید و لبخند بر لب داشته باشید.

- از روی اسلایدها یا صفحه نمایش برای آنها نخوانید. - از ترکیبی از اسلایدهای متفاوت استفاده کنید. - از نمودارها و رنگ‌های مختلف بهره‌گیرید. - ارائه را طولانی نکنید و به‌موقع و حتی کمی زودتر از موعد آن را تمام کنید. - در جلسه آتی در خصوص اجزای گزارش تحقیق مطالبی ارائه خواهد شد.

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۹۵)

استفاده بهینه از مناسبت‌ها

ترجمه: امیر آل علی



امروزه با وجود پیشرفت‌ها و دگرگونی‌های زندگی، مردم در سراسر دنیا همچنان اعیاد و به طور کلی مناسبت‌های موجود در فرهنگ کشور خود را جشن می‌گیرند. از عید سال نو گرفته تا مناسبت‌های عاشقانه، تمامی آنها نقش پر رنگی در زندگی مردم ایفا می‌کنند.

با این حال نسبت به گذشته، امروزه مردم کمتر به طور مستقیم با یکدیگر برخورد داشته و برای مثال مناسبت‌ها را اغلب در قالب ایمیل و توسط شبکه‌های اجتماعی به یکدیگر تبریک می‌گویند. از سوی دیگر در زمینه کسب و کار و تجارت امری که کمتر مورد توجه شرکت‌ها و موسسات قرار می‌گیرد استفاده بهینه و مناسب از این مناسبت‌ها است. بدون شک ایجاد کمیون مناسبتی و جمع کردن مردم در کنار یکدیگر علاوه بر تاثیری که بر فروش شرکت‌ها می‌تواند داشته باشد، در شکل‌گیری ذهنیت و دیدگاه مثبت مشتریان نسبت به ماهیت شرکت‌ها نیز بی‌تاثیر نخواهد بود.

نکته مهم در این زمینه نحوه انجام این کار توسط شرکت‌ها و موسسات تجاری است. نکته اصلی در انجام این گونه فعالیت‌ها، بدون شک کمک گرفتن از مشاوران و مدیران روابط عمومی است. بدون برنامه‌ریزی و آشنایی کامل با علم روابط عمومی ممکن است فعالیت شما به صورت معکوس نتیجه دهد و نه تنها اعتبار شرکت‌تان را افزایش ندهد بلکه باعث کاهش شهرت شما نیز بشود.

ایده



یک سوپرمارکت بزرگ بریتانیایی برای افزایش فروش و همچنین ارتقای جایگاه فروشگاه و برند خود اقدام به اجرای کمپینی با محوریت عاشقانه کرد. در واقع مدیران سوپرمارکت تصمیم گرفتند تا برای مدت آخر شب‌ها تا دیر وقت سوپرمارکت را باز نگه داشته و برای اقرار تازه ازدواج و نامزد کرده تخفیف‌های ترغیب‌کننده‌ای را قرار دهند.

کمپین سوپرمارکت مذکور از آغاز با استقبال خارق‌العاده خریداران تازه ازدواج و نامزد کرده مواجه شد.

در عین حال اجرای این کمپین نه تنها باعث افزایش فروش سوپرمارکت شد، بلکه به‌طور حیرت‌انگیزی با دهان به دهان گشتن نام فروشگاه باعث افزایش شهرت و محبوبیت سوپرمارکت نیز شد.

در حقیقت در هر کشوری تعداد بسیاری مناسبت و اعیاد وجود دارد که هر کدام از آنها به‌طور شگفت‌انگیزی می‌توانند باعث موفقیت شرکت‌ها و موسسات موجود در آن کشورها شوند. در عین حال به دلیل توجه کمتر به این مناسبت‌ها یک یا چند رسانه برای انتشار اخبار تکراری بودن کمپین شما نیز وجود نخواهد داشت.

این نوع ایده‌ها برای اغلب کسب و کارها مفید، تاثیرگذار و در عین حال کاملا قابل اجرا است. همچنین برای تاثیرگذاری بیشتر این فعالیت‌ها بهتر است آنها را در محیطی آرام مانند سوپرمارکت، کتابفروشی و رستوران‌ها اجرا کنید.

شما باید در انتخاب قشر موردنظر خود دقت کافی را به خرج دهید. در عین حال مطمئن شوید افرادی را که انتخاب می‌کنید، انگیزه کافی برای حضور در کمپین شما را دارند. -مراقب نحوه انتشار اخبار مربوط به کمپین خود در رسانه‌ها باشید. نباید اخبار فعالیت شما به‌گونه‌ای منتشر شود تا مردم نسبت به آن ذهنیت منفی پیدا کنند. برای حل این مشکل می‌توانید با یک یا چند رسانه برای انتشار اخبار کمپین‌تان به طرز دلخواه قرارداد ببندید. -نحوه واکنش مردم نسبت به کمپین شما بسیار مهم است. برای افزایش تاثیر کمپین خود در صورت امکان آن را به طور بلندمدت اجرا کرده یا هفته‌ای یک روز را به اجرای کمپین خود اختصاص دهید.

برای مطالعه ۴۷۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatsnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

برندینگ عاطفی

پاسخ کارشناس: یکی از مباحث مهم در بازاریابی و برندینگ، جایگاه‌یابی برند در روح و جان مشتریان است. در رویکردهای نوین بازاریابی، برندها مانند انسان‌ها دارای روح و احساس هستند و باید با آنها مانند افراد برخورد کرد. همانطور که خلق و خوی هر فردی با فرد دیگر متفاوت است، خلق و خوی هر برندی نیز با برند دیگر متفاوت است. پس هیچ دو برندی از

یکسری مشترکات پیروی نمی‌کنند و باید برای هر کدام از آنها روش‌های مجزایی را برنامه‌ریزی و تدوین کرد. کسب و کارها باید به برندهایشان جان بدهند و بعد از جان‌بخشی برای آنها میان مشتریان جایگاه مناسبی را بیابند. این موضوعات در حوزه مباحث برندینگ عاطفی جای می‌گیرند. در این حوزه از بازاریابی برند با یافتن یک صفت منحصره‌فرد و یا هدف‌گیری گروه خاصی از مشتریان می‌تواند به عمق احساسات مخاطبانش نفوذ کند. در این شیوه احساسات مخاطب درگیر

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تهیه Business plan برای فروشگاه‌های لبنیات سنتی

مدرن سازی کسب و کار سنتی

امیر کاکی
a9631m@gmail.com

در گذشته اکثر مخاطبان ایرانی، لبنیات مصرفی خود را از فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی خریداری می‌کردند اما در دهه‌های اخیر با گسترش شرکت‌های ارائه‌دهنده لبنیات پاستوریزه، بازار این فروشگاه‌ها دیگر به پرفرونی گذشته نمانده و لبنیات پاستوریزه جایگزین لبنیات سنتی شده است. با این حال برخی از فروشگاه‌های ارائه‌دهنده لبنیات سنتی نیز هنوز به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند و مشتریان خاص خود را دارند.

در چند سال گذشته بسیاری از مخاطبان ایرانی از استفاده شرکت‌های ارائه‌دهنده لبنیات پاستوریزه از پالیم مطلع شدند و همین موضوع اعتراضات بسیار زیادی را با خود به همراه داشت. این موضوع باعث شد تا برخی از مصرف‌کنندگان ایرانی مانند گذشته به فروشگاه‌های لبنیات سنتی مراجعه کنند و لبنیات مصرفی خود را از این فروشگاه‌ها تهیه کنند. در این میان فروشگاه‌هایی می‌توانند با جذب مشتری بیشتری همراه شوند که برنامه‌ریزی‌های مناسب بازاریابی و تبلیغات را اتخاذ کرده باشند. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب تحلیل از بازار لبنیات می‌توان Business plan یا طرح مناسبتی از این کسب و کار را تدوین کرد که در ادامه به بخش‌های مهمی از Business plan فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی اشاره خواهد شد.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در این بخش از Business plan ارزیابی از صنعت لبنیات ارائه شود. لبنیات تقریباً در سبد غذایی بسیاری از خانواده‌های ایرانی وجود دارد و محصولاتی مانند ماست در سفره‌های ایرانی حضور همیشگی دارد. از طرفی هرچقدر فرهنگ تغذیه با لبنیات در بین مردم حاکم شود نیاز به این محصولات نیز بیشتر احساس می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر نیز مطرح شد، رقابتی اصلی فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی، لبنیات ارائه‌دهنده لبنیات پاستوریزه هستند. محصولات این شرکت‌ها معمولاً در بهترین نقطه از سوپرمارکت‌ها و... حضور دارند و این شرکت‌ها با تخصیص بودجه‌های کلان بازاریابی و تبلیغات، سهم بازار بالایی از صنعت لبنیات کشور را کسب کرده‌اند. با توجه به توان مالی محدود فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی نسبت به شرکت‌های لبنیاتی، این فروشگاه‌ها باید روی مزیت‌های رقابتی خود تکیه کنند و براساس این مزیت‌های رقابتی، مشتریان بیشتری را برای خود کسب کنند. یکی دیگر از نکاتی که در این بخش از Business plan باید به اشاره شود، نقاط قوت،



پروتئین، ویتامین، کلسیم و سایر مواد معدنی است؛ شناخت این مواد و ترکیبات و فواید آن بسیار می‌تواند برای فروشندگان لبنیات متمر ثمر واقع شود. در این میان سرانه مصرف شیر در کشور نسبت به استانداردهای جهانی محسوب می‌شود و توجه جامعه به فرهنگ افزایش مصرف لبنیات می‌تواند به‌عنوان فرصت برای این فروشگاه‌ها تلقی شود.

مشتریان این محصولات غذایی سنتی افرادی هستند که روی مقوله سلامت حساسیت بالایی دارند؛ با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات باید روی این بخش برنامه‌ریزی‌های مناسبی را اتخاذ کرد. محصولات این فروشگاه‌ها عرضه‌کننده لبنیات سنتی باید نسبت به شرکت‌های ارائه‌دهنده لبنیات سنتی، برنامه بازاریابی است که براساس 4P آمیخته بازاریابی باید

فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی به صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش می‌برند و این فروشگاه‌ها ارتباطات تنگاتنگی با مصرف‌کنندگان نهایی دارند. بخشی از تمایزات این فروشگاه‌ها نسبت به شرکت‌های ارائه‌دهنده لبنیات پاستوریزه، استفاده نکردن از پالیم، مواد نگهدارنده، افزودنی‌ها و... است که مصرف‌کنندگان ایرانی را ترغیب به خرید از این فروشگاه‌ها می‌کند

لبنیات پاستوریزه تفاوت‌هایی داشته باشد؛ این تفاوت‌ها می‌تواند برای فروشگاه‌های لبنیات مزیت رقابتی را به همراه داشته باشد. به‌عنوان نمونه محصولات فروشگاه‌های لبنیات سنتی باید از کیفیت و بهداشت بالایی برخوردار باشند و این محصولات بدون مواد نگهدارنده، پالیم و افزودنی‌ها به مشتریان عرضه شود. از طرفی نوع این محصولات ایجاب می‌کند که تاریخ مصرف کوتاهی داشته باشد؛ با توجه به این موضوع تازگی این محصولات برای مصرف‌کنندگان نهایی بسیار حائز اهمیت است. استفاده از مواد اولیه با کیفیت نیز برای این فروشگاه‌ها

این فروشگاه‌ها می‌توانند سیستمی را پیاده‌سازی کنند تا از طریق آن مشتریان بتوانند طعم محصولات را بچشد. تست این محصولات می‌تواند در قالب ظروف کوچکی به مشتریان عرضه شود. در کنار تست محصول، فروشندگان نیز می‌توانند درباره محتوای محصولات توضیحاتی را به مشتریان ارائه کنند.

فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی می‌توانند روی سیستم توزیع خود سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهند؛ به عبارت دیگر راه‌اندازی سیستم توزیع از طریق خودروهایسی که به سردخانه مجهز است می‌تواند برای این فروشگاه‌ها بسیار متمر ثمر واقع شود. از طرفی تحویل به موقع محصولات به مشتریان می‌تواند در جذب مشتریان بسیار تاثیرگذار باشد. البته راه‌اندازی این سیستم مستلزم داشتن اپراتورهایی برای گرفتن سفارش‌های مشتریان است.

فعالیت‌های ترویجی و تبلیغاتی یکی دیگر از بخش‌های برنامه بازاریابی است که فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی می‌توانند از طریق طراحی تراکت‌های تبلیغاتی مناسب و پخش آن در مناطق پر رفت‌وآمد شهری در راستای معرفی خود متمر ثمر واقع شوند. از طرفی به کارگیری وب‌سایت و بیمارستان‌ها و پادگان‌ها نیز می‌تواند در جذب مشتریان بسیار تاثیرگذار باشد.

برنامه طرح و توسعه در این بخش از Business plan باید فروشگاه‌های عرضه‌کننده لبنیات سنتی در نظر گرفته شود. به عنوان مثال، اگر فروشگاه‌ها در مناطق پر رفت‌وآمد شهری در راستای معرفی خود متمر ثمر واقع شوند، از طرفی به کارگیری وب‌سایت و بیمارستان‌ها و پادگان‌ها نیز می‌تواند در جذب مشتریان بسیار تاثیرگذار باشد.

ساختار سازمانی این فروشگاه‌ها باید ساختار مناسبتی را برای خود در نظر بگیرند و برآوردی از نیروی کار برای این فروشگاه‌ها را در این بخش لحاظ کنند؛ به‌عنوان نمونه این فروشگاه‌ها نیاز به یک مدیر تعدادی فروشنده، یک مدیر تولید، تعدادی کارگر ساده، تعدادی ویزیتور، حسابدار، راننده و... دارد. در پایان Business plan باید برنامه‌های مالی این فروشگاه‌ها موردبررسی قرار گیرد و صورت‌های مالی، ترازنامه و... آورده شد.

روابط کار

دامنه شمول قانون کار - بخش سوم و پایانی
مزایای پایان کار (حق سنوات)

آرمین خوشحوتی
مدیر ارشد منابع انسانی (لارزهای طبیعت زنده (سینو))



در پایان قرارداد کار، اعم از دائم یا موقت، به ازای هر سال، یک ماه آخرین حقوق به کارگر پرداخت می‌شود. در مورد قراردادهای کمتر از یک‌سال نیز به نسبت مدت قرارداد این مزایا باید محاسبه و پرداخت شود.

مواردی که در قانون مزایای پایان کار بیش از یک ماه برای کارگر در نظر گرفته شده عبارتند از: ۱. خاتمه قرارداد کار که به دلیل از کارافتادگی ناشی از کار باشد که به ازای هر سال دو ماه پرداخت می‌شود.

۲. در صورتی که هیات حل اختلاف رای به بازگشت کار کارگر اخراجی صادر کند اما کارگر نخواهد به واحد مربوط برگردد که معادل ۴۵ روز آخرین حقوق به ازای هر سال خدمت باید به وی پرداخت شود.

۳. عدم پذیرش کارگر پس از رفع حالت تعلیق بدون عذر موجه توسط کارفرما بنا به رأی مراجع حل اختلاف که معادل ۴۵ روز است.

۴. مواردی که کارگر و کارفرما توافق کنند که بیش از تسالی یک ماه سنوات پرداخت و قرارداد را فسخ کنند (مانند باز خریدی کارگر یا سازش طرفین در مراجع حل اختلاف) علاوه بر مزایای پایان کار (حق سنوات)، در صورت خاتمه قرارداد کار (به هر دلیل) مطالبات مربوط به مرخصی استحقاقی کارگر به وی و در صورت فوت به ورثه او پرداخت می‌شود.

منابع ایجاد حق در روابط کار

موارد زیر در مورد کارگر ایجاد حق می‌کنند: ۱. مندرجات قرارداد کار و تغییرات بعدی آن ۲. مفاد قرارداد کار و تغییرات بعدی آن



- مصوبات قانونی
- آرای مراجع ذیصلاح
- ضوابط و دستورالعمل‌های داخلی تا جایی که مغایر قانون نباشد
- مغایر قانون نباشد
- پیمان‌های دسته‌جمعی یا موافقت‌نامه‌های کارگاهی
- عرف و رویه جاری در شرکت
- سایر حقوق تثبیت شده برای کارگر

عرف و رویه

عرف از نظر حقوقی به معنای رفتاری است که تکرار شده، مقبولیت یافته و مغایر شرع و قانون نباشد. عرف را می‌توان قانون نانوشته نامید.

در روابط کار، عرف و رویه جاری در کارگاه به منزله یکی از منابع ایجاد حق تلقی می‌شود. مثال‌هایی برای مصداق عرف و رویه:

- دادن ناهار به کارکنان
- احتساب زمان صرف غذا جزو ساعات کار
- تعیین ساعات کار کمتر از ساعات قانونی با پرداخت حقوق و مزایا به ماخذ تمام وقت
- افزایش ماخذ پرداخت اضافه کاری (کاهش مخرج کسر محاسبه)
- موارد مشابه دیگر

در چه مواردی امکان تغییر در عرف یا رویه وجود دارد؟ تغییر در عرف یا رویه با حصول توافق بین طرفین ذی نفع امکانپذیر است اما تغییر یک طرفه در شرایط کار که مغایر عرف باشد، طبق ماده ۲۶ قانون کار در صورت تقاضای کارفرما و تأیید اداره کار محل امکان‌پذیر خواهد بود. در این صورت نیز اگر کارکنان به تصمیم متخذه معترض باشند می‌توانند به مراجع حل اختلاف مراجعه کنند.

تغییر در عرف، تشخیص این موضوع، کلا به عهده مراجع حل اختلاف گذاشته شده است. حقوقی را که به موجب منابع حق (به ترتیب پیش گفته) برای کارگر ایجاد می‌شوند، اصطلاحاً شرایط کار می‌گویند.

تغییر در شرایط کار به‌صورت یکجانبه از ناحیه هیچ‌یک از طرفین مجاز نیست. در صورت اقدام یکطرفه، براساس ماده ۱۵۷ قانون کار موضوع قابل طرح در مراجع حل اختلاف است.

دریچه



آیا سیاست‌های دونالد ترامپ به نفع چین تمام می‌شود؟

گلنوش محب علی
منبع: centpoints

از نظر دونالد ترامپ، نامزد ریاست جمهوری آمریکا چین مسئول بزرگ‌ترین سرقت جهان است. او در صحبت‌های خود چین را متهم کرده به اینکه با فریبکاری درباره ارزش پول خود، صادراتش را در دنیا رقابتی کرده است. ترامپ معتقد است که چین ضربه سنگینی به بازار کار آمریکا و تجارت آن وارد کرده است. او حتی در صحبت‌هایش از چین به‌عنوان کشوری یاد کرده که کشور آمریکا را مورد تجاوز قرار داده است.

او چنین را در چند زمینه مورد انتقاد قرار داده است. ترامپ می‌گوید با آنکه آمریکا درهای خود را به روی کالاهای چینی گشوده است، چین از انجام این کار سر باز زده است. همچنین معتقد است که چین با انحصار ارز و فریبکاری ارزش پول خود را ۱۵ تا ۴۰ درصد کاهش داده است. همین استراتژی که چین با هدف حمایت از تولید داخلی خود اتخاذ کرده، بازار جهانی محصولات این کشور را رقابتی ساخته است. علاوه بر این شرکت‌های چینی با بهره‌گیری از یارانه‌های صادراتی، واردات خود را به حداقل رسانده‌اند.

ترامپ همچنین چین را به خاطر رعایت نکردن استانداردهای محیط زیستی متهم می‌کند. مورد دیگر آنکه چین با رعایت نکردن حقوق مالکیت معنوی و تولید کالاهای تقلبی سعی در تصرف بازار جهانی دارد. شرکت‌های بزرگ و معروف دنیا برای تسخیر بازار، محصولات خود را در این کشور با نیروی کار ارزان‌تر و هزینه کمتر تولید می‌کنند.

در یک مقاله که توسط یک کارشناس اقتصادی فرانسوی نوشته شده استدلال ترامپ درباره چین و موضع‌گیری او مورد بررسی قرار گرفته است. این کارشناس می‌گوید که اگر ارزش واحد پول چین کم است، پس چرا دولت چین از تغذیه ذخایر ارزی خود حمایت می‌کند؟ و اینکه آیا ادعای ترامپ مبنی بر اینکه درهای آمریکا همیشه به روی چین باز بوده، ادعایی درست است؟ شواهد و تاریخ نشان می‌دهد این ادعا نمی‌تواند درست باشد.



آمریکا همیشه کشوری بوده که از محصولات داخلی و تولیدات داخلی حمایت می‌کرده است. علاوه بر آن، از نظر سرمایه‌گذاری این کشور دست‌دراز نمی‌کند. حتی چین هم به این کشور چینی مسدود کرده است. گویا ترامپ فراموش کرده که تجارت بیشتر با چین به نفع این کشور خواهد بود. از نظر این اقتصاددان، آمریکا راهی جز برپایی جنگ قیمت در مقابل چین ندارد.

حتی برخی از تحلیلگران چینی معتقدند که صحبت‌های ترامپ و موضع‌گیری او در برابر چین منطقه‌ها را متزلزل کرده است. این دسته از تحلیلگران معتقدند که برگ برنده ترامپ چین است. از نظر آنها، سیاست‌های ترامپ در برابر چین، نه تنها مخالفت نیست، بلکه حتی چین را برای شوگفایی بیشتر آماده می‌کند.

یکی از سیاست‌های ترامپ مخالفت با پیمان تجاری موسوم به پیمان مشارکت دوسوی اقیانوس آرام (TTP) است.

در این پیمان سرمایه‌گذاری و مقررات‌گذاری، ۱۲ کشور در سراسر منطقه آسیا و استرالیا شرکت دارند. کشورهای استرالیا، برونی، کانادا، شیلی، ژاپن، مالزی، مکزیک، نیوزیلند، پرو، سنگاپور، ایالات متحده آمریکا و ویتنام امضاکنندگان این پیمان تا سال ۲۰۱۴ هستند. برخی از کارشناسان معتقدند که عدم تصویب این پیمان توسط آمریکا، چین را قدرتمندتر می‌کند. به دنبال قدرت گرفتن چین در منطقه، شرایط برای صادرات کالا و خدمات آمریکایی بدتر می‌شود.

همان‌طور که نخست‌وزیر نیوزیلند خطر منسوخ شدن پیمان TTP را به آمریکا گوشزد کرده و هشدار داده است که اگر آمریکا نقش خود را در منطقه واگذار کند، چین به آن‌ها حمله خواهد کرد. تحلیلگران می‌گویند که چین مدت‌هاست با پیش‌بینی عقب‌نشینی آمریکا، نفوذ خود را در کشورهای دیگر و بر اقتصاد دنیا تقویت کرده است. از جمله اقدامات چین در این زمینه می‌توان به ایده این کشور برای جایگزین کردن بانک جهانی اشاره کرد. چین بانک سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آسیا را به‌عنوان جایگزینی برای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول پیشنهاد داده است.

موسسه بروکینگز که یک موسسه تحقیقاتی و تحلیل‌کننده مسائل اقتصادی و سیاسی با رویکرد غیرجانبدارانه آمریکایی است می‌گوید این بانک قابلیت این را دارد که هر سال ۲۰۰ میلیون دلار برای توسعه منطقه وام دهد. چین در برنامه خود برای قدرت‌طلبی، همچنین طرح ساخت و ایجاد شبکه‌هایی از حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها را پایهریزی کرده است. امتداد این طرح در خشکی از چین تا مسکو و ترماد و در دریا از سراسر آسیای جنوب شرقی تا امتداد سواحل آفریقا است. این طور که به نظر می‌رسد جاه‌طلبی‌های جهانی چین درحقیقت نوعی اهانت به رهبری جهانی آمریکاست.

ترامپ علیه دلار

نامزد جنجالی جمهوریخواه، دشمن اقتصاد آمریکا



آرش صباحی فرد

دانشجوی دکتری روابط بین‌الملل دانشگاه تهران

دونالد ترامپ، نامزد ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا در ماه‌های اخیر متحد زیادی توجه رسانه‌ها و افکار عمومی را با عبارات و وعده‌هایی که بوی پوپولیسم از آن به مشام می‌رسد به خود جلب کرده است. تقریباً هیچ شخصیت علمی یا سیاسی مطرحی از او حمایت نمی‌کند حتی بدنه اصلی حزب جمهوریخواه که خاستگاه اصلی ترامپ است در مورد اینکه او توند نامزد نهایی این حزب باشد تردیدهایی را بیان کرده‌اند. ولی با تمام این اوصاف ترامپ به تنهایی در مقابل تمام مخالفان مقاومت کرده و با نمایشی تمام عیار به سبک آمریکایی که حاصل سال‌ها تجربه در زمینه تجارت و رسانه است هر روز بیشتر از روز قبل سهم بیشتری از افکار عمومی را به خود جلب می‌کند. به نظر می‌رسد اگر روند وقایع تغییر عمده‌ای نداشته باشد، ترامپ از بخت خوبی برای سکانداری سیاست آمریکا در سال‌های آینده برخوردار خواهد بود.

ترامپ کتاب‌هایی در زمینه گوناگونی کسب ثروت و موفقیت تالیف کرده و برای مردم عادی آمریکا جذاب است که ببینند آیا اصولی که او مبلغ آنها است می‌تواند در وضعیت کلان آمریکا تغییری به نفع طبقه متوسط ایجاد کند.

در صورت پیروزی در انتخابات او مجبور خواهد بود که اعمال و سیاست‌هایی در جهت وعده‌های خود انجام دهد تا با حفظ محبوبیت خود برای بار دوم نیز در انتخابات موفق شود.

به این ترتیب فعالان حوزه اقتصاد باید خود را برای تحولات ناشی از آغاز ریاست جمهوری ترامپ آماده کنند و تهدیدات و فرصت‌های این دوره را جدی بگیرند. صرف نظر از مسائل سیاسی، انتخاب ترامپ می‌تواند در وضعیت بازارهای ایران خصوصاً با تغییر نرخ دلار تاثیرگذار باشد. این مسئله هنگامی قابل توجه است که

سختی می‌تواند به قدرتش تلاش خواهد کرد تا قرض‌دهندگان را وادار کند از بخشی از مطالبات خود صرف‌نظر کنند. در صورت تأکید ترامپ به این طرح قسمتی از هزینه‌ای که به مردم آمریکا تحمیل می‌شود کاهش می‌یابد چون این امر می‌تواند باعث کاهش ارزش واقعی بدهی‌های آمریکا شود. همین امر تا حدی باعث جلب آرای مالیات‌دهندگان به سمت ترامپ شده است.

از طرفی همین اظهارات اعتماد طرف‌های تجاری خارجی به دولت فدرال را تا حد زیادی کاهش می‌دهد و در درازمدت به‌علاوه کاهش ثواب دولت در تهیه سرمایه خارجی و دریافت وام، فشار بیشتری به مالیات‌دهندگان تحمیل می‌شود. دلار یک ارز بین‌المللی است که آسیب دیدن آن می‌تواند به‌شدت به توان تجاری آمریکا حتی موقعیت این کشور به‌عنوان یک قدرت برتر ضربه وارد کند. در حقیقت آمریکا بخشی از کسری بودجه خود را توسط چاپ دلار جبران می‌کند. این سیاست عیب‌زا شکست سیستم برتون وودز توسط آمریکا

در پیش گرفته شد. در ۱۹۷۱ میلادی، آمریکا قابلیت تبدیل دلار آمریکا به طلا را کنار گذاشت و دلار را به ارزی بی‌پشتوانه تبدیل کرد. این اقدام در تاریخ به «شوکت نیکسون» معروف است. از آن تاریخ اگرچه آمریکا دلار بی‌پشتوانه را چاپ و در مبادلات خود مورد استفاده قرار می‌دهد، ولی این عمل تورم چندانی را بر اقتصاد آمریکا تحمیل نمی‌کند چون اکثر کشورها و سرمایه‌داران عمده از دلار به‌عنوان یک سرمایه قابل انباشت استفاده می‌کنند و بیشتر دلار تولید شده به‌صورت یک کالا در خارج از بازارهای آمریکا گردش می‌کند.

اگر ترامپ ذهنیت وام‌دهندگان نسبت به توانایی آمریکا در باز پس دهی تعهدات این کشور را به هر روشی مخدوش کند این عمل به‌شدت به ارزش دلار ضربه وارد خواهد کرد و آمریکا برای تأمین منابع مالی خود با مشکلات عدیده‌ای روبرو می‌شود. در ماه‌های اخیر فدرال رزرو که متولی سیاست‌های مالی و پولی آمریکا است عنوان کرده که طی چند مرحله و به‌تدریج نرخ بهره در آمریکا را افزایش خواهد داد، این امر اندکی به جذابیت دلار بین سرمایه‌گذاران کمک کرده و آن را تقویت کرده است.

ترامپ با سیاست‌های فدرال رزرو مخالف است و حتی از طرح‌هایی که تصویب‌گیری‌های مالی را به‌کنگره محول کند پشتیبانی می‌کند. از نظر ترامپ، افزایش نرخ بهره فدرال رزرو و زمینگیر شدن اقتصاد آمریکا می‌شود، اما علت اصلی مخالفت ترامپ با افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در برنامه‌های مالیاتی است که درآمدهای مالیاتی دولت را کاهش می‌دهند. این وضعیت و به‌دنبال آن کسری بودجه ایجاد شده اگرچه باعث رونق بازار کار در آمریکا می‌شود و رشد اقتصادی را بهبود می‌بخشد، ولی در عوض باعث نیاز

بیشتری به چاپ پول و استقراض می‌شود که این خود در جهت کاهش ارزش پول آمریکا خواهد بود به‌خصوص ترامپ به برنامه‌های متنوع و سرمایه‌بری در جهت ارتقای امنیت عمومی و تأمین اجتماعی و ایجاد شغل اعلام کرده است.

در حقیقت ترامپ در صدد است از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند تا به این طریق بتواند با پایین نگه‌داشتن ارزش دلار هزینه استقراض خارجی را کاهش دهد. در عوض با عدم افزایش نرخ بهره، بانک‌های آمریکا جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت و ارزش برابری دلار در مقابل بقیه ارزها کاهش می‌یابد.

ترامپ مدعی است برای اینکه موقعیت‌های شغلی بیشتری در آمریکا ایجاد کند نرخ تعرفه‌های گمرکی را افزایش خواهد داد و همچنین برای شرکت‌های آمریکایی که محصولات خود را خارج از آمریکا تولید می‌کنند مالیات مضعفی اعمال می‌کند.

این عمل می‌تواند باعث شود شرکت‌هایی که بازارهای مصرف‌گرای آمریکا را جذاب می‌دانند تا حد زیادی مجبور شوند در مقابل از دست دادن نیروی کار ارزان قیمت، تولید کالاهای خود را در آمریکا متمرکز کنند تا با سهولت بیشتری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی استفاده کنند. ترامپ

بیشتری به چاپ پول و استقراض می‌شود که این خود در جهت کاهش ارزش پول آمریکا خواهد بود به‌خصوص ترامپ به برنامه‌های متنوع و سرمایه‌بری در جهت ارتقای امنیت عمومی و تأمین اجتماعی و ایجاد شغل اعلام کرده است.

در حقیقت ترامپ در صدد است از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند تا به این طریق بتواند با پایین نگه‌داشتن ارزش دلار هزینه استقراض خارجی را کاهش دهد. در عوض با عدم افزایش نرخ بهره، بانک‌های آمریکا جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت و ارزش برابری دلار در مقابل بقیه ارزها کاهش می‌یابد.

ترامپ مدعی است برای اینکه موقعیت‌های شغلی بیشتری در آمریکا ایجاد کند نرخ تعرفه‌های گمرکی را افزایش خواهد داد و همچنین برای شرکت‌های آمریکایی که محصولات خود را خارج از آمریکا تولید می‌کنند مالیات مضاعفی اعمال می‌کند.

این عمل می‌تواند باعث شود شرکت‌هایی که بازارهای مصرف‌گرای آمریکا را جذاب می‌دانند تا حد زیادی مجبور شوند در مقابل از دست دادن نیروی کار ارزان قیمت، تولید کالاهای خود را در آمریکا متمرکز کنند تا با سهولت بیشتری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی استفاده کنند. ترامپ

بیشتری به چاپ پول و استقراض می‌شود که این خود در جهت کاهش ارزش پول آمریکا خواهد بود به‌خصوص ترامپ به برنامه‌های متنوع و سرمایه‌بری در جهت ارتقای امنیت عمومی و تأمین اجتماعی و ایجاد شغل اعلام کرده است.

در حقیقت ترامپ در صدد است از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند تا به این طریق بتواند با پایین نگه‌داشتن ارزش دلار هزینه استقراض خارجی را کاهش دهد. در عوض با عدم افزایش نرخ بهره، بانک‌های آمریکا جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت و ارزش برابری دلار در مقابل بقیه ارزها کاهش می‌یابد.

ترامپ مدعی است برای اینکه موقعیت‌های شغلی بیشتری در آمریکا ایجاد کند نرخ تعرفه‌های گمرکی را افزایش خواهد داد و همچنین برای شرکت‌های آمریکایی که محصولات خود را خارج از آمریکا تولید می‌کنند مالیات مضاعفی اعمال می‌کند.

این عمل می‌تواند باعث شود شرکت‌هایی که بازارهای مصرف‌گرای آمریکا را جذاب می‌دانند تا حد زیادی مجبور شوند در مقابل از دست دادن نیروی کار ارزان قیمت، تولید کالاهای خود را در آمریکا متمرکز کنند تا با سهولت بیشتری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی استفاده کنند. ترامپ

بیشتری به چاپ پول و استقراض می‌شود که این خود در جهت کاهش ارزش پول آمریکا خواهد بود به‌خصوص ترامپ به برنامه‌های متنوع و سرمایه‌بری در جهت ارتقای امنیت عمومی و تأمین اجتماعی و ایجاد شغل اعلام کرده است.

در حقیقت ترامپ در صدد است از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند تا به این طریق بتواند با پایین نگه‌داشتن ارزش دلار هزینه استقراض خارجی را کاهش دهد. در عوض با عدم افزایش نرخ بهره، بانک‌های آمریکا جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت و ارزش برابری دلار در مقابل بقیه ارزها کاهش می‌یابد.

ترامپ مدعی است برای اینکه موقعیت‌های شغلی بیشتری در آمریکا ایجاد کند نرخ تعرفه‌های گمرکی را افزایش خواهد داد و همچنین برای شرکت‌های آمریکایی که محصولات خود را خارج از آمریکا تولید می‌کنند مالیات مضاعفی اعمال می‌کند.

این عمل می‌تواند باعث شود شرکت‌هایی که بازارهای مصرف‌گرای آمریکا را جذاب می‌دانند تا حد زیادی مجبور شوند در مقابل از دست دادن نیروی کار ارزان قیمت، تولید کالاهای خود را در آمریکا متمرکز کنند تا با سهولت بیشتری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی استفاده کنند. ترامپ

بیشتری به چاپ پول و استقراض می‌شود که این خود در جهت کاهش ارزش پول آمریکا خواهد بود به‌خصوص ترامپ به برنامه‌های متنوع و سرمایه‌بری در جهت ارتقای امنیت عمومی و تأمین اجتماعی و ایجاد شغل اعلام کرده است.

در حقیقت ترامپ در صدد است از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند تا به این طریق بتواند با پایین نگه‌داشتن ارزش دلار هزینه استقراض خارجی را کاهش دهد. در عوض با عدم افزایش نرخ بهره، بانک‌های آمریکا جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت و ارزش برابری دلار در مقابل بقیه ارزها کاهش می‌یابد.

ترامپ مدعی است برای اینکه موقعیت‌های شغلی بیشتری در آمریکا ایجاد کند نرخ تعرفه‌های گمرکی را افزایش خواهد داد و همچنین برای شرکت‌های آمریکایی که محصولات خود را خارج از آمریکا تولید می‌کنند مالیات مضاعفی اعمال می‌کند.

این عمل می‌تواند باعث شود شرکت‌هایی که بازارهای مصرف‌گرای آمریکا را جذاب می‌دانند تا حد زیادی مجبور شوند در مقابل از دست دادن نیروی کار ارزان قیمت، تولید کالاهای خود را در آمریکا متمرکز کنند تا با سهولت بیشتری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی استفاده کنند. ترامپ



گزارش ۲

نامزدهای پوشالی، وعده‌های پوشالی

زؤن سال ۲۰۰۹ به طور رسمی به پایان رسید اما بهبود از آن وضعیت با یک سرعت لاک‌پشتی پیش می‌رود. ماه گذشته وبسایت مارکت واچ که اطلاعات مالی را منتشر می‌کند، اعلام کرد اقتصاد آمریکا با سرعتی به مراتب پایین‌تر از گذشته، در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ رشد ۰/۵ درصدی داشته است؛ یعنی پایین‌ترین سرعتی که تقریباً طی دو سال گذشته با آن مواجه بوده.

اقتصاد این کشور همچنین از سال ۲۰۰۵ تا به حال تولیدات ناخالص داخلی بالاتر از ۳ درصد نداشته است.

اداره آمار کار آمریکا هم می‌گوید نرخ بیکاری این کشور در همان ۵ درصد مانده و تنها ۱۶۰ هزار شغل ایجاد شده است، خیلی کمتر از آنچه اقتصاددان‌ها پیش‌بینی کرده بودند.

به علاوه اینکه بار میراث اقتصادی اوامبا بر دوش اقتصاد آمریکا سنگینی می‌کند و وعده‌های اغراق‌آمیز جمهوریخواهان و وعده‌های «کاهش اختلاف

سهمی در این میان ندارند و تکلیفشان از قبل مشخص است.

با تمام این اوصاف هر یک از این نامزدها برنامه‌ای دارند؛ تمرکزشان هم روی برنامه‌های اقتصادی است، آنچه اقتصاد بحران‌زده آمریکا به آن نیاز دارد. اگرچه هیلاری کلینتون معتقد است باراک اوامبا تا حد زیادی اقتصاد آمریکا را نجات داده و انقدرها که باید در ازایش اعتبار دریافت نکرده اما حتی اگر این ادعای کلینتون سوسی خود آمریکایی‌ها هم پذیرفته شود، اقتصاد آمریکا هنوز با بحران جدی روبروست؛ بحرانی که به گفته نشریه Inhomelandsecurity نامزدهای احتمالی انتخابات ریاست جمهوری برنامه مشخصی برایش ندارند. این نشریه می‌نویسد اگرچه نامزدهای ریاست جمهوری هر دو جناح از اقتصاد، اصلی‌ترین دغدغه‌های غالب آمریکایی‌ها می‌گویند و وعده بازسازی‌اش را می‌دهند اما نمی‌گویند چطور می‌خواهند این کار را بکنند. مردم آمریکا هم ناباورانه یا شاید بی‌تفاوت به تماشای اتفاقات عجیب و غریب و دور از ذهن انتخابات (مثل وجود ترامپ بین نامزدهای اصلی و یا به چالش کشیده شدن هیلاری کلینتون از سوی برنی سندرز ۷۴ ساله در میان گزینه‌های دموکرات‌ها) نشسته‌اند و در واقع انتخاب‌شان هر چه باشد، شاهد هیچ پیشرفتی در واشنگتن نیستند. آنها معتقدند سیستم سیاسی آمریکا فاسد و به نفع «لا ما بهتران» است؛ البته چندان هم بیره نمی‌گویند.

آمریکا از بحران اقتصادی خود در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، با یک اقتصاد راكد مواجه بوده. اگرچه رکود اقتصادی در

آزاده اتحاد

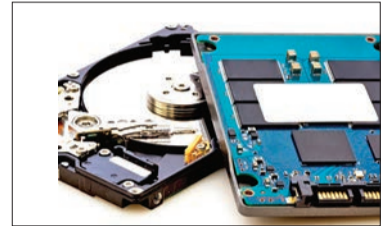
Azadehtehad@gmail.com

یکی می‌گوید می‌خواهم آمریکا را به دوران باشکوهش برگردانم؛ دیگری می‌گوید دوران ریاست‌جمهوری همسرم بهترین اقتصاد تاریخ آمریکا بوده، می‌خواهم آن را به کشور برگردانم؛ همسرش می‌گوید بیایید یک بار دیگر مثل یک آمریکایی واقعی رفتار کنیم، به همسرم رای بدهید؛ بقیه مهره‌ها هم انگار اصلاً جزئی از این بازی‌های رسانه‌ای نیستند؛ مردم هم که خیلی پیش‌تر از اینها اعلام کردند اصلاً از هیچ یک از نامزدهای احتمالی انتخابات ریاست‌جمهوری آینده راضی نیستند؛ آمریکا دچار وضعیت پیچیده‌ای شده اما به هر حال به یک رئیس‌جمهوری احتیاج دارد؛ چه جمهوریخواهی که از تلویزیون خودش را به دنیا تجارت رساند و بعد با تروتی هنگفت حالا به جایی رسیده که می‌خواهد رئیس‌جمهوری کشورش شود و به گفته رسانه‌ها با شیوه‌های عوام‌فریبانه و وعده‌های سرخرمن اقتصادی، آن هم با ادبیاتی سفید، سعی در جذب قشر کارگر و بحران‌زده آمریکایی دارد؛ چه دموکراتی که لبخند می‌زند، در برنامه‌های محبوب تلویزیونی شرکت می‌کند، از حمایت ستاره‌های سینما برخوردار است و می‌خواهد رأی آمریکایی‌های سیاهپوست را بخرد؛ و خوب به هر حال زن است؛ آن هم یک زن دموکرات. منطقی هم نخواهیم فکر کنیم آمریکا بعد از انتخاب یک سیاهپوست به‌عنوان رئیس‌جمهور حتماً انتخاب یک زن برای این مقام را در دستور کار خود دارد. بقیه مهره‌ها هم که انگار اصلاً

دنیای فناوری

سیستم‌های ذخیره‌ساز SSD در برابر HDD – بخش نخست

رویا پاک سرشت
www.pcmag.com



تا همین چندس پیش، خریداران کامپیوتر انتخاب‌های محدودی در خصوص سیستم‌های ذخیره‌ساز انواع لپ‌تاپ یا رایانه‌های خود داشتند. برای مثال اگر شما خریدار یک دستگاه ultraportable بودید به احتمال زیاد یک SSD درایو به‌عنوان درایو اولیه (روی ویندوز یا مک) داشتید. از سوی دیگر، هر نوع دستگاه لپ‌تاپ دیگر یک هارد دیسک HDD بود. اما اکنون شما می‌توانید سیستم خود را بنا بر انتخاب شخصی بر حسب SSD یا HDD یا ترکیبی از هر دو بیکربندی کنید. اما چگونه می‌توان از بین این دو انتخاب کرد؟ در اولویت‌بندی‌های بین این دو چگونه است؟ در سطور بعدی، ما مزایا و تفاوت‌های بین HDD و SSD را توضیح داده و به شما کمک می‌کنیم راحت‌تر تصمیم بگیرید.

توضیحاتی در خصوص HDD و SSD

HDD به‌مثابه نوعی دوک‌ت ریسی سنتی است که به شکل غیرفرا اطلاعات را در خود ذخیره می‌کند. به عبارت دیگر اطلاعات شما در صورت خاموش بودن دستگاه، نابود نمی‌شود و در جایگاه خود به شکل ایمن باقی می‌مانند. در نگاهی تخصصی‌تر، HDD نوعی صفحه شیبی به صفحه گرامافون است که جنسی فلزی دارد و با کمک پوشش مغناطیسی خود به ذخیره اطلاعات می‌پردازد. اطلاعاتی که می‌تواند از اخبار آبی و هوا تا کیب فیلم و موسیقی‌های محبوب کاربران را شامل شود. HDD می‌تواند اطلاعات را بخواند یا ذخیره کند و بعدها در اختیار کاربر قرار دهد.

HDD کارکرد و ظرفیت‌هایی مشابه با HDD دارد. با این تفاوت که داده‌های آن روی تراشه‌های حافظه قابل اتصال به سیستم ذخیره شده است. این تراشه‌ها می‌تواند به‌طور دائم روی مادربرد نصب شوند (در برخی لپ‌تاپ‌های کوچک یا اولترابوک، در PCI EXPRESS قرار گیرند، به‌عنوان کارت ذخیره‌سازی در نظر گرفته شوند یا به شکل جعبه و مکعب‌هایی که به وسیله کابل به انواع هاردهدیسک‌ها، لپ‌تاپ‌ها و... قابل اتصال در نظر گرفته شوند. ذکر این نکته بسیار مهم است که SSD در سریع‌تر و قابل اعتمادتر از فلش‌مموری‌ها هستند و در نتیجه گران قیمت‌تر نیز هستند. افزون بر این، اطلاعات و بحث ما در خصوص درایوهای داخلی است.

تاریخچه HDD و SSD

تکنولوژی هاردهدیسک در تاریخ کامپیوتر نسبتاً باستانی تلقی می‌شود. تصاویر قدیمی منتشر شده از IBM نشان می‌دهد در سال ۱۹۵۶، IBM 350 RAMAC به‌عنوان یکی از نخستین هاردهدیسک‌های کاربردی دنیا شناخته می‌شده است. اگرچه در دنیای امروز بسیار تعجب‌آور است اگر بدانیم این هاردهدیسک برای ذخیره‌سازی 3.75 MB به پلاتر ۵۰ ۲۴۵۰ اینچ پهنا نیاز داشته است. ابعادی که در دنیای امروز بسیار زیاد است. IBM 350 تنها توسط دولت و کاربران صنعتی استفاده می‌شده اما بعدها به طور کلی منسوخ و کنار گذاشته شده است. در دهه ۸۰ کامپیوترهایی با هاردهدیسک ۵.۲ اینچی و بعدتر نوبت‌بوک‌ها و لپ‌تاپ‌هایی با هاردهدیسک ۲.۵ اینچی رایج شد. در طول زمان ابعاد و گستره قابلیت‌های هاردهدیسک‌ها تغییرات زیادی کرد تا به شکل امروزی رواج پیدا کرد. اما تاریخچه کارت‌های SSD کمی کوتاه‌تر است. از اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰، ایده فلش مموری‌های فعلی شکل گرفت و در آغاز سال ۲۰۰۰ کارت‌های SSD در نسخه‌های گوناگون وارد بازار تکنولوژی شدند. در حال حاضر نسخه‌های ۲.۵ اینچی در صدر فروش قرار دارند اما نسخه جدید شرکت سامسونگ با TB۱۶ می‌تواند معادلات را تغییر دهد. اگرچه HDD و SSD در کاربردی مشابه دارند اما تفاوت‌هایی دارند که انتخاب آنها را ساده‌تر می‌کند:

قیمت

SSD اغلب گران قیمت‌تر از HDD ها هستند. برای مثال یک هاردهدیسک ۲.۵ اینچی یک تراپیتی قیمتی معادل ۵۰ دلار و نمونه مشابه SDD ۲۲۰، دلار قیمت خواهد داشت. بر این اساس اگر سیستم رایانه‌ای شما کهنسال و سنتی است و چندین مدرن تلقی نمی‌شود می‌توانید به HDD اکتفا کرده و در قیمت‌ها صرفه‌جویی کنید.

ظرفیت و اشتراک‌گذاری

اگرچه می‌توان SDD را با TB۴ همچنان پر قدرت و با ظرفیت دانست اما در سال ۲۰۱۶ برای سیستم‌های مبتنی بر هاردهدیسک‌ها ۵۰۰ GB و برای SDD ها ۱۲۸ GB اولیه تعریف شده است. اگرچه این ارقام برای کاربران معمولی چندان مفهومی ندارد، اما برای کاربران چند رسانه‌ای و افراد فعال در دنیای فناوری که نیاز به فضای بالای ذخیره‌سازی و اشتراک‌گذاری اطلاعات دارند، حائز اهمیت بسیاری است.

سرعت

اینجا همان جایی است که SSD می‌درخشد. یک سیستم مجهز به SSD در کمترین زمان ممکن BOOT خواهد شد. در حالی که سیستم‌های مجهز به هاردهدیسک‌ها به زمان بالاتری نیاز دارند. در سیستم‌های مجهز به SSD فایل‌ها با سرعت بالاتری رانندازی، اجرا و انتقال داده می‌شوند که این قابلیت‌ها برای افراد فعال در کسب‌وکار یا دانشجویان و دانش‌آموزان بسیار مهم تلقی می‌شود.

بخش دوم این مطلب را روز شنبه در همین ستون بخوانید.

محمد ممتازپور amosh.m1986@gmail.com

براساس آمارهای اعلامی از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس، تنها ۹ درصد گوشی‌های تلفن همراه از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود و ۹۱ درصد باقیمانده به صورت قاچاق از مرزها عبور کرده و به دست مشتریان می‌رسد. حدود ۱۰ سال پیش بود که برای مبارزه با این معضل طرحی مبنی بر رجیستری کردن گوشی‌های وارداتی اجرا شد که پس از چند هفته راه‌هایی برای دورزدن آن ابداع شد تا این طرح را به بن‌بست بکشاند.

سال گذشته نیز خبرهایی از اجرای دوباره طرح رجیستری، از زسان مسئولان به گوش می‌رسید که طبق آن بنا بود در مهرماه سال ۹۴ این طرح اجرایی شود که به دلایلی این اتفاق رخ نداد.

سخنان مسئولان ارتباطی و گمرکی کشور حاکی از آن است که امسال شاهد اجرای دوباره این طرح به شکلی جدید خواهیم بود که احتمال تقلب در آن نزدیک به صفر است.

به گفته عباس نجعی مدیرکل کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در این طرح شماره ایمیا (IMEI) گوشی‌ها با شماره ملی فرد خریدار و مشخصات

رجیستری؛ سکویی برای پرتاب قیمت‌ها در بازار تلفن همراه

آیفون نایاب می‌شود



دید چگونه این طرح اجرا خواهد شد اما اگر این‌گونه باشد که کد ایمیا با شماره خریدار ترکیب شود به نظر من اشکالات فراوانی دارد و در دسرهای زیادی را هم برای خریداران و هم برای فروشندگان خواهد داشت. محمد آجرلو، کارشناس و واردکننده تلفن‌همراه نیز درباره معایب و مزایای اجرای طرح رجیستری به «فرصت امروز» گفت: اینکه ایران داشت. باید منتظر ماند و دید چه اتفاقی در بازار می‌افتد، آیا اجرای طرح رجیستری گوشی این بار به موفقیتی می‌رسد یا خیر؟

چشمگیری بالا می‌برد. این فروشنده با اشاره به توقف خریدوفروش در بازار گفت: این روزها بازار با رکود روبه‌رو است و به نظر می‌رسد با افزایش قیمت‌ها رونق نسبی به بازار برگردد اما بعد از آن دوباره شاهد رکود خواهیم بود. تاجگردان اظهار کرد: بعد از اجرای طرح رجیستری، مدت نسبتاً زیادی طول خواهد کشید تا قیمت‌ها کم‌کم افت کند مگر اینکه تدابیری برای این وضعیت اندیشیده شده باشد. این فعال بازار درباره اثر اجرای طرح رجیستری بر واردات غیرقانونی گفت: باید

اینترنت اشیا برای شما نیست!



گفته شده است. به خصوص امکان کنترل لوازم و اشیای موجود در خانه که شاید جذاب‌ترین بخش اینترنت اشیا برای مردم باشد. بسیار خوب کنترل لوازم خانگی روشن و خاموش کردن سیستم تهویه مطبوع، تلویزیون، پخش موسیقی و... خیلی جذاب و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد، اما آیا کنترل لوازم موجود در خانه یا هر مکان دیگر ضروری است؟ این

و تجهیزات موجود در خانه همواره با آن مواجه بوده است. به این وجود خودکارسازی و قابل کنترل شدن وسایلی موجود در خانه از مشابهت چندانی با اینترنت اشیا برخوردار نیست. به‌عنوان مثال امروزه درهایی به بازار آمده که مجهز با دوربین بوده و در صورت ورود افراد ناشناس به منزل شما با تلفن همراهتان تماس گرفته و تصویر فرد وارد شده به منزل را در شما نشان می‌دهد. حال نظر شما در رابطه با یک دماسنج اتوماتیک گوشت چیست؟ در واقع ایده اینترنت اشیا در رابطه با این قبیل تجهیزات است. اینترنت اشیا برای کنترل تعدادی از وسایل موجود در خانه طراحی نشده و استفاده اصلی آن در صنایع خواهد بود. بدون شک اینترنت اشیا تأثیر شگرفی بر صنعت خودروسازی خواهد داشت و ممکن است بیشتر برای توصیه‌های ترافیکی کاربرد داشته باشد. با این همه در خوشبینانه‌ترین حالت هم بسیار بعید است که اینترنت اشیا طی مدت ۹ سال تأثیری چند تریلیون دلاری بر اقتصاد جهانی داشته باشد.

خبر

تراشه ۱۰ هسته‌ای اینتل برای بازی‌های واقعیت مجازی

شرکت اینتل مدلی قدرتمند و ۱۰ هسته‌ای از پردازنده‌های سری i7 خود را عرضه کرده که با نصب آنها روی لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های رومیزی، اجرای بازی‌های سه بعدی و مشاهده ویدئوها تسهیل می‌شود. این پردازنده‌ها از سری Extreme Edition و هرگونه تأخیر و مشکل فنی برای مشاهده فیلم‌ها و سریال‌های باکیفیت بالا را روی رایانه‌ها برطرف می‌کنند. علاوه بر این مشاهده تصاویر ۳۶۰ درجه در بازی‌های ویدئویی هم از طریق این پردازنده‌ها به سادگی ممکن است.

i7-6950X قدرتمندترین پردازنده عرضه شده از این سری با ۱۰ هسته بوده و از نوع سی‌گیگاهرتزی با ۲۵ مگابایت Cache است. i7-6900K هم هشت هسته‌ای، ۲۰.۲ گیگاهرتزی و دارای ۲۵ مگابایت Cache است. مدل‌های دیگر هم با ۱۵ مگابایت Cache از نوع ۳.۶ و ۳.۴ گیگاهرتزی هستند.

تمامی این مدل‌ها از DDR4 RAM و فناوری جدید Turbo Boost Max Technology 3.0 اینتل پشتیبانی می‌کنند که عملکرد و سرعت رایانه‌ها را ارتقا می‌بخشند. قدرتمندترین مدل از این تراشه‌ها یعنی i7 CPU-10-Core 6950X به قیمت ۱۷۰۰ دلار عرضه خواهد شد. عرضه عمومی این تراشه‌ها یک ماه دیگر صورت می‌گیرد.

امکان عکاسی سلفی سه بعدی با اسنپ چت

مدیران اسنپ چت بی‌سرودا شرکت Seene را خریداری کرده‌اند که خدمات بصری رایانه‌ای ارائه می‌دهد و با استفاده از محصولات آن می‌توان با گوشی‌ها عکس‌های سلفی سه بعدی گرفت. این خرید چند ماه قبل اتفاق افتاده و رسانه‌ها تا به حال به آن بی‌نبرده بودند. بر نامه Seene تهیه عکس از مدل‌های سه بعدی با استفاده از دوربین گوشی را ممکن می‌کند. بنابراین تحلیلی‌گرا می‌گویند باید منتظر افزوده شدن قابلیت جدید به نرم‌افزار اسنپ چت برای عکاسی سه بعدی از خود باشیم. گروه مهندسی Seene توسط سام میر رهبری می‌شود که تخصص وی استفاده از فناوری‌های سه‌بعدی در بازی‌های رایانه‌ای است. با افزایش اقبال به هدست‌های واقعیت مجازی و سه بعدی رقابت شرکت‌های فناوری برای عرضه محصولات رقابت مینا افزایش چشمگیری یافته است. قرار است کارکنان Seene که فعلاً در آمریکا و انگلیس مشغول فعالیت هستند همگی در لس آنجلس و در دفتر مرکزی اسنپ چت گرد هم آیند. البته ممکن است برخی اعضای Seene به اسنپ چت ملحق نشوند. خود این شرکت فعلاً از هرگونه اظهارنظر در مورد اخبار منتشر شده خودداری کرده است.

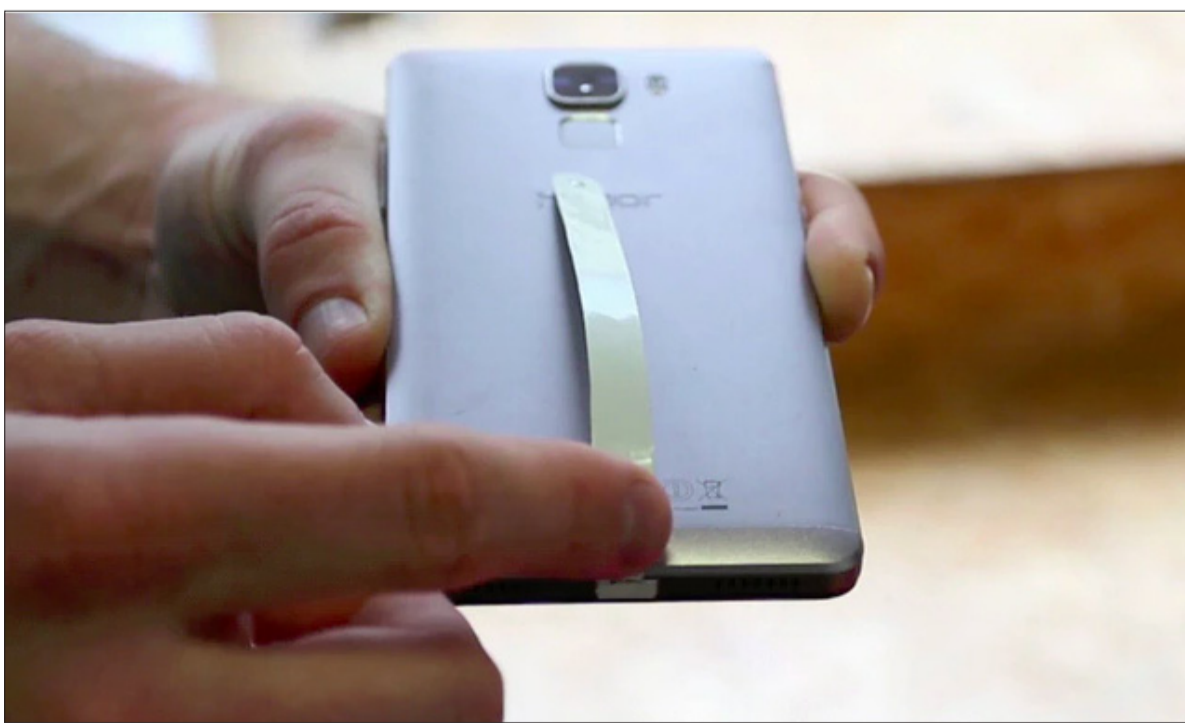
اخبار رسمی شرکت‌ها

بررسی راهکارهای صنعت پخش



گروه شرکت‌های هماهنگ با همکاری سامسونگ سمیناری با عنوان بررسی راهکارهای صنعت پخش برگزار کرد. شرکت هماهنگ به‌عنوان توزیع‌کننده رسمی محصولات موبایل و تبلت سامسونگ در ایران با برگزاری سمیناری به معرفی و بررسی راهکارهای صنعت پخش پرداخت. این سمینار با حضور جمعی از مدیران شرکت‌های پخش و توزیع کالا برگزار شد. کیوان مشاهری‌فرد، قائم مقام مدیر عامل شرکت هماهنگ در این سمینار به راهکارهای انتقال سریع‌تر کالا و سفارش‌گیری کالا در لایه‌های خرده‌فروشی پرداخت. مشاهری‌فرد به تشریح ارزش افزوده‌های کالاهای توزیع شده توسط شرکت هماهنگ به‌خصوص گواهی جریان خسارت کالا از طرف این شرکت به‌عنوان گارانتی رسمی سامسونگ اشاره کرد. وی گفت که برای رسیدن به حداکثر سرعت برای رساندن کالا به مصرف‌کننده باید از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مدرن استفاده کرد و با توجه به فراگیری شدن اینترنت با سرعت مناسب در بستر موبایل این امر در حال حاضر پتانسیل خوبی پیدا کرده است. در ادامه مراسم کریمی، مدیر مشتریان کلیدی دفتر سامسونگ با اشاره به اینکه سامسونگ هفتمین برند ارزشمند دنیا در سال ۲۰۱۵ بوده است به معرفی محصولات جدید سامسونگ مناسب در این حوزه همچون تبلت T285، P555 و Galaxy view پرداخت. خانم آذلش، مدیر فروش سازمانی دفتر سامسونگ در ادامه برنامه برای نخستین بار در ایران نرم‌افزار امنیتی Knox را معرفی کرد و از امکان کنترل گوشی و تبلت، جدا کردن نرم‌افزارهای شخصی و نرم‌افزارهای کاری، ایمن‌سازی اطلاعات و کنترل بکاپ‌چه کل تبلت‌های سازمان نام برد که این امر برای شرکت‌های پخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین یک شرکت نرم‌افزاری همکاری با شرکت هماهنگ، برای تکمیل راهکارهای سامسونگ به تشریح نرم‌افزار تخصصی خود در حوزه پخش پرداخت و امکانات خاص این نرم‌افزار اندرویدی را تشریح کرد. سامسونگ امیدوار است با برگزاری برنامه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف بتواند در حوزه فروش سازمانی موفقیت‌های بیشتری کسب کند.

تکنولوژی



مخترعان فرانسوی موفق به ساخت برجسیبی شده‌اند که می‌تواند با نصب روی گوشی‌های تلفن همراه، باتری‌ها را به طور بی‌سیم شارژدهی کند. دستگاه فرستنده شارژر که به همراه این برجسب عرضه می‌شود می‌تواند چند دستگاه را به‌طور هم‌زمان شارژ کند. سازندگان این برجسب مدعی هستند که عملکرد دستگاه شارژر بی‌سیم کاملاً انحصاری است و در آن از روش القا یا امواج مغناطیسی استفاده نشده است. پنج عدد از این برجسب‌ها به همراه دستگاه فرستنده شارژر (۴۴ دلار قیمت دارد).

سرمایه‌گذاری

بررسی سرمایه‌گذاری در گف‌ت‌و‌گو با شاغلان صنف آش و حلیم

از زیرزمین تا تهیه غذا

نیاز به خوراک و مواد غذایی اجتناب‌ناپذیر است. انسان برای زندگی احتیاج به تغذیه مناسب دارد و این مهم با مصرف انواع خوراکی‌ها و غذاهای حاصل می‌شود. قسمتی از این نیاز با غذاهای سنتی برطرف می‌شود که برای تهیه و آماده کردن آنها زمان زیادی لازم است. عده‌ای وقت این کارها را ندارند و برخی دیگر اصلا بلد نیستند. آش و حلیم از جمله خوراکی‌های سنتی هستند که تهیه و طبخ آنها پر زحمت و زمان‌بر است. به خاطر همین مسئله عده‌ای خارج از منزل تهیه این غذاها را به عهده می‌گیرند و علاوه بر رفع حاجت عمومی، صاحب کسب و کار و درآمد هم می‌شوند. برای بررسی بیشتر با فعالان این حرفه خوشمزه به گفت‌و‌گو پرداخته‌ایم.

علی علی

ali_elemi@yahoo.com

غذاها و خوراکی‌های سنتی همیشه مورد توجه بوده و هستند؛ غذاهایی که نه عوارض دارند و نه ضرر. بعضی از خوراکی‌ها در بعضی از فصول سال یا بنا به برخی مناسبت‌ها خواهان بیشتری پیدا می‌کنند. مثل عید نوروز یا ماه مبارک رمضان که در این ایام غذاها، خوراکی‌ها و تنقلات خاصی مصرف می‌شود. هر سال در ماه رمضان بازار فروش آش و حلیم داغ می‌شود. این دو غذای سنتی و مقوی، به نام این ماه سند خورده‌اند. فرقی هم نمی‌کند که چه فصلی باشد، گرما یا سرما. همه‌ساله با شروع ماه رمضان آش، حلیم، شله‌زرد و انواع شیرینی و کلوچه روی پیشخوان مغازه‌ها جای می‌گیرند تا کام بسته روزه‌داران را با کلاوتی خوش باز کنند. آش و حلیم هم جزء غذاهای سنتی است که در ایام روزه‌داری بازارشان گرم می‌شود. حضور همیشگی این اقلام خوراکی بر سر سفره افطار ضرورت پخت و عرضه آن‌ها را برای شهروندان می‌طلبد که این کار از طرف کیایی‌ها و سایر عرضه‌کنندگان میسر می‌شود. برای بررسی بیشتر در این زمینه با حسین محمدی، رئیس اتحادیه فروشندگان آش، حلیم، کباب و غذاهای سنتی تهران به گفت‌و‌گو نشستیم.

محمدی درباره بازار فروش آش و حلیم می‌گوید: میزان مصرف در طول سال معمولا ثابت است و فقط در ماه مبارک رمضان حجم عرضه بیشتر می‌شود. بعد از این ماه همه چیز به حالت قبلی برمی‌گردد. البته آش و حلیم در تمام مدت سال مشتری خودشان را دارد و حتما شاهد صف‌های طولانی در جلوی مغازه‌ها بوده‌اید. وی در مورد استفاده مردم از این خوراکی‌ها می‌گوید: حلیم مخصوص فصل سرماست و در سوز و سرما به اصطلاح می‌چسبید. البته همانطور که گفتم همه وقت پخته و فروخته می‌شود. محمدی در مورد فروش انواع آش می‌افزاید: آش‌رشته محصول دائمی دکانداهاست که هر وقت بروید، به آن دسترسی دارید. حلیم هم به همین صورت است و مشتری ثابت خودش را دارد. در ماه مبارک رمضان وضعیت خوراک و تغذیه تغییر می‌کند و این اقلام خوراکی

گزارش ۲

بررسی‌ها از بازار مواد غذایی و کالاهای اساسی پرمصرف برای ماه رمضان نشان می‌دهد که قیمت‌ها نسبت به روزها و هفته‌های قبل تغییر محسوسی پیدا نکرده و به گفته عرضه‌کنندگان و اصناف، عرضه کافی برای اکثر کالاهای اساسی انجام شده است. البته در این میان خرما با افزایش قیمت قابل توجهی همراه شده است. به گزارش ایسنا، با فرارسیدن ماه رمضان بازار کالاهای اساسی تب و تاب بیشتری پیدا می‌کند و اقلام مختلف از جمله محصولات پروتئینی، برنج، حبوبات، چای، روغن، قند و شکر، خرما، زعفران، آرد و... با تقاضا و مصرف بیشتری همراه می‌شوند و همین افزایش تقاضا نگرانی‌هایی را مبنی بر برخی سودجویی‌ها و گران‌فروشی‌ها به وجود می‌آورد. به گفته برخی فروشندگان، قیمت کالاهای اساسی تاکنون و در ماه رمضان تغییری نداشته است و حتی برخی محصولات مانند گوشت مرغ کاهش قیمت هم داشته است و پیش‌بینی می‌شود که قیمت‌ها در ماه رمضان با تغییر و تحول چندانی روبه‌رو نشود.

قیمت انواع گوشت

هر کیلوگرم گوشت گوساله فیله پاک کرده ۴۷هزار تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود. همچنین گوشت گوسفندی راسته با استخوان کیلویی ۳۱هزار تومان، گوشت گوسفندی ران پاک کرده با استخوان کیلویی ۳۵هزار تومان، گوشت گوسفندی ماهیچه کیلویی ۳۹هزار تومان، گوشت استیکی کیلویی ۴۵هزار تومان، شقه با گردن کیلویی ۳۳هزار تومان و هر کیلوگرم گوشت چرخ کرده ۳۵هزار تومان ۴۵هزار تومان به‌طور متوسط در مغازه‌ها دیده می‌شود. همچنین فیله مرغ کیلویی ۱۳هزار تومان، سینه مرغ کیلویی ۷۸۰۰تومان، ران مرغ کیلویی ۷۳۰۰تومان، مرغ بلبل کیلویی ۸۳۰۰تومان و گـردن مرغ ۳۲۰۰تومان قیمت دارد. در میان دیگر اقلام پروتئینی هر کیلوگرم مغز ران بوقلمون بدون پوست و استخوان ۲۳هزار تومان عرضه می‌شود. تخم‌مرغ نیز که از دیگر محصولات پروتئینی پرمصرف در ماه رمضان است به صورت دانه‌ای به‌طور متوسط ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰تومان در مغازه‌ها قابل مشاهده است و به صورت شانه ۳۰ تا ۳۵۰۰ تانایی بین ۱۰هزار تا ۱۱هزار عرضه می‌شود.

قیمت انواع برنج ایرانی و خارجی

برنج ایرانی درجه یک که به‌طور معمول نسبت به برنج خارجی از تقاضای بیشتری

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت کنونی بازار آش و حلیم

اجاق‌ها روشن می‌شوند



طرفدارهای بیشتری پیدا می‌کند. به‌طوری‌که مقدار فروش آش تا سه و حلیم تا پنج برابر هم افزایش پیدا می‌کند. البته این را هم بگویم که در کنار این دو غذای اصلی سنتی، خوراکی‌های دیگری مثل شله‌زرد و فرنی هم ارائه می‌شود که حجم پخت آنها به نسبت آش و حلیم کمتر است و بیشتر به صورت سفارشی برای مجالس و مراسم‌های افطاری تهیه می‌شود. ضمن اینکه آش شله‌قلمکار هم هست که نسبت به دو رقیبش کمتر تهیه می‌شود ولی در بعضی از مناطق تهران فقط همین یک مدل را عرضه می‌کنند.

با این شرایط به صرفه نیست

رئیس اتحادیه فروشندگان آش، حلیم، کباب و غذاهای سنتی تهران در مورد شرایط فعلی و میزان درآمد می‌گوید: شاید باورناتنشود ولی سود زیادی از فروش آش، حلیم و سایر خوراکی‌های سنتی عاید فروشندگان نمی‌شود. هزینه‌های

کارفرما هر سال به‌طور معمول بین ۱۰ تا ۱۵ درصد اضافه می‌شود؛ اما امسال به ۳۰ درصد رسیده است. بیشتر هزینه‌ها صرف دستمزد پرسنل و حق بیمه می‌شود. مابقی هم صرف تهیه مواد اولیه و هزینه انرژی می‌شود که سال به‌سال بالاتر می‌رود. قیمت‌های اقلام خوراکی صنف ما توسط شورای عالی اصناف تعیین می‌شود که واقعا گداز می‌شود. ضمن اینکه آش شله‌قلمکار هم وی درباره مالی این حرفه از فروش غذاهای سنتی گفت: درآمد روزانه واحدهای صنفی از فروش این غذاها بستگی به جا و مکان مغازه، مقدار پخت و محله آن دارد. نمی‌شود دقیق از رقم سود و زیان گفت ولی به‌طور متوسط روزانه بین ۱۰۰ تا ۶۰۰هزار تومان در نوسان است. مثلا بعضی واحدهای تهیه‌کننده آش کزینگی هم آش را در منوی روزانه‌شان دارند، یا مخصوص ماه رمضان سرویس جداگانه می‌دهند. حلیم هم به همین صورت است. محمدی

قیمت کالاهای پرمصرف در ماه رمضان



برخوردار است در عمده‌فروشی‌ها بین ۸۰۰۰ تا ۱۰هزار تومان قیمت دارد و در خرده‌فروشی‌ها و مغازه‌های سطح شهر کیلویی ۱۲ تا ۱۶هزار تومان عرضه می‌شود. به‌عنوان نمونه در میان انواع برنج‌های ایرانی، هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک به‌طور متوسط ۱۲هزار و ۵۰۰تومان در مغازه‌های سطح شهر قیمت دارد. حتی قیمت این نوع برنج در برخی از خرده‌فروشی‌ها به بیش از این رقم نیز می‌رسد اما این در حالی است که هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک در بازار و مراکز عمده بین ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰تومان عرضه می‌شود. برنج هاشمی درجه یک نیز که جزو برنج‌های پرمصرف ایرانی است در خرده‌فروشی تا کیلویی ۱۶هزار تومان فروخته می‌شود که حداقل ۵۰۰۰تومان گران‌تر از قیمت این نوع برنج در عمده‌فروشی‌هاست. همچنین در میان دیگر اقلام برنج ایرانی، برنج شیرودی کیلویی ۶۰۰۰تومان، برنج ندا کیلویی ۵۸۰۰تومان، برنج نیمه دانه کیلویی ۴۵۰۰تومان، برنج نیمه دانه معطر ۴۶۰۰تومان، برنج فجر کیلویی ۵۲۰۰تومان و برنج دم‌سبزه کیلویی ۷۵۰۰تومان به‌طور متوسط در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود.

در میان برنج‌های خارجی نیز که از عرضه و مصرف کمتری در بازار برخوردار هستند، برنج هندی درجه یک کیلویی ۳۶۰۰ تا ۴۳۰۰ و برنج تومانی قیمت دارد. همچنین هر کیلوگرم برنج پاکستانی درجه یک ۳۵۰۰تومان به‌طور متوسط در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود. در میان دیگر اقلام برنج خارجی، برنج تایلندی ۳۱۰۰تومان و برنج آرژانتینی ۳۰۰۰تومان فروخته می‌شود.

قیمت انواع حبوبات

در میان انواع مختلف حبوبات به گفته فروشندگان، لوبیا، عدس و لپه به‌طور معمول از تقاضای بیشتری برخوردار هستند. لوبیا چشم‌بلبلی کیلویی ۶۸۰۰ تومان، لوبیا چیتی کیلویی ۷۰۰۰ تومان، لوبیا سفید کیلویی ۵۵۰۰ تومان، لوبیا قرمز کیلویی ۵۵۰۰ تومان در سطح شهر عرضه می‌شود. عدس بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی نیز ۶۹۰۰ تومان و عدس ریز بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی ۵۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین نخود بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی کیلویی ۴۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین تخم‌مرغ درجه یک که از دیگر محصولات پروتئینی پرمصرف در ماه رمضان است به صورت دانه‌ای به‌طور متوسط ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰تومان در مغازه‌ها قابل مشاهده است و به صورت شانه ۳۰ تا ۳۵۰۰ تانایی بین ۱۰هزار تا ۱۱هزار عرضه می‌شود.

کسی هم که تخلف کند ظرف مدت ۲۴ ساعت مغازه‌اش پلمب می‌شود.

کار پخت‌وپز

محمدی در مورد میزان پخت آش و حلیم در روزهای ماه رمضان می‌گوید: فروش این غذاها متوسط بین دو تا پنج دیک است که این هم بستگی به فضای مغازه دارد و هم به تعداد اجناس. بعضی از واحدها جای زیادی ندارند و فقط یک دیک در روز می‌پزند. برخی دیگر سفارش جداگانه می‌گیرند. هستند افراد خیلی که برای مراکز خیریه سفارش می‌دهند که در این روزها تعدادش بیشتر می‌شود. هر دیک معمولاً ۱۰۰ کیلوگرم می‌شود که سایزهای کوچک‌تر ۸۰ و ۵۰ کیلویی هم هست. وی در مورد استفاده بعضی از واحدها از حبوبات و مواد اولیه نامرغوب اضافه می‌کند: این کار از سوی افراد سودجو و واحدهای غیرمجاز انجام می‌شود. ما از مردم خواستیم از مراکز مجاز که با پارچ‌نوشته مشخص شده‌اند خرید کنند. در بقیه ماه‌های سال هم کمتر با این جور مسائل برخورد می‌کنیم. کسی که مدت زیادی در این شغل است، اگر بخواهد از مواد نامرغوب استفاده کند به کسب و کارش لطمه زده و خودش ضرر می‌کند. این موارد تخلف مربوط به واحدهای فاقد مجوز است که از حیطه نظارت و بازرسی اتحادیه خارج هستند. محمدی درباره تهیه مواد اولیه مرغوب و باکیفیت گفت: تهران یا بورس کشاورزی تهیه می‌کنیم. قیمت این اجناس با توجه به فصل برداشت از زمان عرضه کلی در بازار تغییر می‌کند و بهای ثابتی در طول سال ندارد ولی قیمت عرضه غیر از ماه رمضان برای مدت یک سال تعیین می‌شود.

حبوبات، سبزی، آرد، شکر، چاشنی و انواع افزودنی‌ها از ابزار لازم برای تهیه و طبخ غذاهای سنتی این صنف است. محمدی در مورد حجم اشتغال‌زایی این صنف افزود: اگر در هر واحد چهار، پنج نفر مشغول به‌کار شوند، میزان زیادی از افراد شاغل خواهند شد. با افزایش حجم پخت نیاز به افراد جدید ضروری به نظر می‌رسد.

بازار

بررسی‌ها از بازار نشان می‌دهد که قیمت هر کیلوگرم خرما بسته‌بندی شده بین ۷۵۰۰ تا ۸۵۰۰تومان است. همچنین هر کیلوگرم قند خرد شده در بازار ۳۲۰۰تومان و هر کیلوگرم شکر ۳۰۰۰تومان عرضه می‌شود. قند شکسته بسته‌بندی شده سه کیلویی ۹۰۰۰تومان و شکر بسته‌بندی سه کیلویی ۸۵۰۰تومان قیمت دارد. اما زعفران که در ماه رمضان برای تهیه غذاها و دسرهای افطاری استفاده زیادی دارد با افزایش تقاضا همراه می‌شود. زعفران متقالی به‌طور متوسط در برندهای مختلف بین ۳۰ تا ۳۵هزار تومان در بازار فروخته می‌شود. همچنین آرد نان سنگک که معمولاً برای پخت حلو و دیگر دسرها استفاده می‌شود کیلویی ۲۵۰۰تومان است.

قیمت زولبیا و بامیه

براساس تصمیم کمیسیون نظرات و قیمت‌گذاری اصناف استان تهران مصوب شده است که واحدهای درجه یک، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه را ۱۱هزار تومان و واحدهای درجه دو، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه را ۱۰هزار و ۵۰۰تومان بفروشند. در آستانه ماه مبارک رمضان تامین مواد غذایی مورد نظر برای مردم و قیمت این مواد از جمله مباحث مهم تلقی می‌شود که اتاق اصناف ایران از کافیی بودن مواد غذایی لازم برای روزه‌داران خبر می‌دهد و از مردم می‌خواهد در این زمینه به هیچ‌وجه نگران نباشند؛ موضوعی که فروشندگان هم تا حدود زیادی آن را تایید می‌کنند و معتقدند که اکثر اقلام پرمصرف برای ماه رمضان تغییر قیمتی نخواهند داشت.

فراوانی مواد غذایی در بازار

ابراهیم درستی، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه مواد غذایی به‌طور در بازار وجود دارد و نیز میزان عرضه و تقاضا با هم مطابق است، گفت: جای نگرانی در ارتباط با تامین غذایی در ماه مبارک رمضان وجود ندارد و مغازه‌داران را بر این نگران‌نمایشگاه ضیافت به فروش فوق‌العاده تشویق کرده‌اند. درستی همچنین در مورد قیمت اقلام مصرفی مرغ در این ماه، خاطرنشان کرد: قیمت برنج، مرغ و لبنیات تغییری نخواهد داشت و وضعیت بازار از ثبات نسبی برخوردار است. وی همچنین از مدنظر قرار گرفتن فروش‌های فوق‌العاده توسط مغازه‌داران در این ماه خبر داد و گفت: مغازه‌داران زیر نظر اتحادیه‌های خود مجوز فروش فوق‌العاده را خواهند گرفت و بین ۵ تا ۲۰درصد تخفیف اعمال می‌کنند.

زنان جهان

داستان زنی که از سرطان به یک کسبوکار موفق رسید



لوتیزیا فریاس، بانوی کارآفرینی است که داستان زندگی الهام‌بخشی دارد. او درست قبل از اینکه برای یک سال تحصیل به خارج از کشور سفر کند، متوجه شد سرطان دارد. نوع نگرش و ایمان خانم فریاس او را از سرطان نجات داد و تبدیل به کارآفرینی کرد که به خانم‌ها در ایجاد توازن میان کار و زندگی‌شان کمک می‌کند.

او تنها سه روز مانده به ترک کشورش برای نزدیک به یک سال تحصیل، متوجه شد که سرطان دارد. روزی که فهمید سرطان دارد بدترین روز زندگی‌اش بود که به‌ناگهان به بهترین روز زندگی‌اش تبدیل شد. او تصمیم گرفت تا از هر لحظه زندگی‌اش استفاده کند. البته پذیرش مسئولیت زندگی با سرطان برای او به‌ارامی صورت گرفت اما خانم فریاس شجاعانه با مشکل خود برخورد کرد و پس از یک‌سال که با دکترش تماس گرفت متوجه شد که هیچ اثری از سرطان در بدنش نیست. به‌همین دلیل انگیزه بزرگی برای ادامه زندگی و الهام‌بخشی به دیگران پیدا کرد. شکست سرطان آغاز دیگری برای او بود تا پا در راه آموزش دیگران برای داشتن توازن میان کار و زندگی بگذارد.

خانم فریاس یک لایف‌هکر حرفه‌ای است. لایف‌هکر کسی است که راهکارهایی برای حل مسئله، ساده‌سازی وظایف، کم کردن ناامیدی‌ها و... ارائه می‌دهد. او به افراد و کسب‌وکارها آموزش می‌دهد که چطور با استفاده از آموزش اولویت‌بندی در زندگی‌شان توازن ایجاد کنند. این روش همچنان کاربردی است. او عادت داشت از این روش برای همکاری یا آموزش دیگران استفاده کند تا اینکه متوجه شد می‌تواند با دیدگاه خاص خودش آن را تبدیل به کسبوکار کرده و به یک گروه خیلی خاص یعنی زنان کارآفرین خدمات ارائه کند. او اعتقاد دارد برای پا گذاشتن در عرصه کسبوکار باید یک برنامه دقیق روی کاغذ داشته باشید. تنها داشتن یک طرح کسبوکار کافی نیست و نیاز به قطب‌نمای دقیق برای تحقق رویاهما وجود دارد.

او از همان روز اول با تمام قدرت کار خود را آغاز کرد. او گام‌های کوچک اما محکم برمی‌داشت و از کتاب‌ها مقالات و پادکست‌ها ظاهر می‌شد و در این پس نیز در نمایشگاه‌های شبکه‌های حضور خواهد داشت. تمام این موفقیت‌ها تنها به این دلیل به‌دست آمد که او علاقه و شفافیت زیادی در کار خود داشت. او واقعا دوست داشت چراغ زندگی را برای دیگران روشن و آنها در مسیر موفقیت هدایت کند.

توضیح اینکه یک لایف‌هکر دقیقا چکار می‌کند، یکی از مهم‌ترین سختی‌های کارش بود. اما وقتی متوجه شد چگونه بگوید که چه کار می‌کند، نتایجش را به‌خوبی دید. برای او هر فرصتی که تاکنون پیش آمده یک چالش پیش‌رویش قرار داده اما همواره تلاش کرده تصمیمات بجا بگیرد تا فرصت شکوفایی کسبوکار خود میان مشتریان را از دست ندهد.

او هر شب قبل از خواب به ایجاد فرصت‌های تازه برای کسبوکارش فکر می‌کند و از نظر او همیشه فرصت برای کمک به دیگران وجود دارد. این فلسفه باعث شده درها یکی پس از دیگری به روی او و کسبوکارش باز شوند. وقتی یک نفر به‌خاطر استواری، استقلال و ارائه بهترین خدمات شناخته‌شده باشد، همواره در یادها خواهد ماند. او به‌شدت اعتقاد دارد که می‌تواند برای دیگران کار انجام دهد و در طول این مدت بدون افتراق حتی یک ساعت هم از این کار دست نکشیده است.

توصیه او به سایر کارآفرینان این است که ذهن، بدن، روح و نفس خود را آماده کنند و برای پا گذاشتن در راه یک کسبوکار مهیا شده تا در سختی‌ها بتوانند دوام آورند. روش او برای بالانگیزه ماندن در سختی‌ها این است که به یاد آورد چرا پا در این راه گذاشته است. فلسفه کسبوکار خانم فریاس هم خیلی ساده است: اشتیاق و حرارت کار کنید و همواره برای ارائه خدمات در جهت حل یک مشکل آماده باشید. این باعث می‌شود حتی یک روز هم برای خودتان زندگی نکنید تا یک زندگی غیرمعمول از نوع هیجان‌انگیز برایتان رقم بخورد.

او وقتی با یک چالش بزرگ در زندگی‌اش روبه‌رو می‌شود، آن را به چشم یک فرصت می‌بیند. او با استفاده از راه‌حل‌هایی چون شکستن موضوع به اجزای کوچک‌تر و مهندسی معکوس، نه‌تنها یاد می‌گیرد که پیچیدگی‌های مشکل را ببیند، بلکه به‌سرعت آن را حل می‌کند.

بزرگ‌ترین ترس او از دست دادن حس کنجکاو بودن و شجاعانه‌ترین کاری که انجام داده دادن شانس به رویاهایش برای عملی شدن بوده است. خانم فریاس اگر به ۲۰ سالگی برگردد فقط به خودش می‌گوید: «نتیجاش بده».

او معتقد است فرصت‌های بی‌شماری برای بزرگ شدن در این دنیا وجود دارد و خدمت کردن به دیگران باعث می‌شود دیگران جذب فرد شده و به او پاداش دهند. از نظر او، نتیجه قدم گذاشتن در این راه چیزی جز موفقیت نیست. او همان جایی است که باید باشد، چون مسیر را برایش باز کرده‌اند.

بزرگ‌ترین درسی که او تا به حال گرفته این است که بخواهد تا رشد کند و یاد بگیرد و خود را سرزنش نکند. ابزار یا منبع مورد علاقه خانم فریاس یک سیستم مدیریت محصول به نام Trello است که برای بسیاری از پروژه‌ها و موقعیت‌های سخت جواب داده است.



سازمان بین‌المللی کار اعلام کرد

تداوم نابرابری زنان و مردان در بازار کار ۱۷۸ کشور

برابر جمعیت در سال ۲۰۱۵ میلادی برای زنان ۴۶ درصد و برای مردان ۷۲ درصد بود.

کاهش ۱۷ درصدی تعداد زنان شاغل
همچنین در سال ۲۰۱۵ نزدیک ۵۸۶ میلیون نفر زن به‌عنوان کارگر خویش‌فرما و سرپرست خانوار در شغلی کسب درآمد می‌کردند. در ۲۰ سال گذشته شمار زنانی که برای خرج خانواده مشغول به کار بوده‌اند، نزدیک ۱۷ درصد کاهش یافت که این رقم چشمگیری بوده است. بر پایه این گزارش، سهم مردان شاغل برای تأمین مخارج خانواده به مقدار ۸۱ درصد کاهش داشت. بنابراین در زمینه تأمین‌کنندگان مخارج خانواده، شکاف جنسیتی حدود ۱ درصد کم شد. سازمان بین‌المللی کار در این گزارش اعلام کرد ۵۲٫۱ درصد زنان و ۵۱٫۲ درصد مردان در بازار کار دستمزد و حقوق می‌گیرند که در ذات این جریان برای کیفیت بالای شغلی هیچ ضمانتی وجود ندارد. همچنین ۳۸ درصد زنان و ۳۶ درصد مردانی که در سطح جهان کارگران روزمزد محسوب می‌شوند، از مراقبت‌های اجتماعی هیچ سهمی ندارند. در کشورهای آفریقایی سهم زنان در این زمینه ۳۳٫۲ درصد است. در شرق آسیا که بیشتر افراد شغل‌های غیررسمی دارند، نزدیک به ۴۲٫۲ درصد زنان هیچ بهرهای از مراقبت‌های اجتماعی نمی‌برند.

تراخ شغل در برابر جمعیت برای زنان ۴۶ درصد و برای مردان ۷۲ درصد
سازمان بین‌المللی کار در گزارش ماه مارس با نام «زنان در محل کار؛ رویه‌های سال ۲۰۱۶» اطلاعاتی از پیشرفت زنان در ۲۰ سال گذشته می‌دهد و شکاف جنسیتی در محل کار را از نظر مادی یا حقوقی و همچنین به لحاظ سطح کیفی شغل تحلیل می‌کند. گای رایدر، رئیس کل سازمان بین‌المللی کار اعلام کرد: گزارش جدید سازمان به طور جنسیتی داشت. به پایه گزارش این سازمان، در دو دهه گذشته زنان تلاش‌های بسیاری برای پرکردن شکاف اطلاعاتی خود از طریق بالا بردن سطح تحصیلات داشتند اما باز هم افزایش سطح تحصیلات آنها به بهبود یا تغییر موقعیت شغلی‌شان کمکی نکرده است. برپایه گزارش سازمان بین‌المللی کار، نرخ شغل در

در طول هفته کار می‌کنند و این مسئله روی توزیع نامتقارن و نابرابری کارگران بدون پرداخت حقوق در میان مردان و زنان نیز اثر می‌گذارد. زنان در زمینه حقوق بازنشستگی نسبت به مردان دریافتی کمتری دارند و در نتیجه با شکاف بزرگی در حمایت‌ها و مراقبت‌های اجتماعی روبه‌رو می‌شوند. شمار زنانی که بالای سن بازنشستگی قرار دارند و حقوق دریافت می‌کنند در سطح جهان ۰٫۶ درصد کمتر از مردان است. سن بازنشستگی (۶۵-۶۸ سال) قرار دارند و حقوق منظمی دریافت نمی‌کنند و به تعبیر سازمان بین‌المللی کار یعنی ۲۰۰ میلیون نفر از زنان در سن پیری از سر ناچاری به دلیل بهره‌مند نبودن از حقوق منظم مشغول به کار می‌شوند، در حالی که سهم مردان ۱۱۵ میلیون نفر است.

در فاصله سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ میلادی میزان استخدام‌ها در اقتصادهای نوظهور افزایش یافت، اما این میزان در مردان دو برابر بیشتر از زنان بود (۲۸۲ میلیون نفر در برابر ۱۹۱ میلیون نفر)؛ این تبعیض از مهارت‌های شغلی ناشی می‌شود که از سوی گروه‌های مختلف برای استخدام افراد تعیین می‌شود

توسعه‌یافته، زنان روزانه دست‌کم ۹ ساعت و ۲۰ دقیقه از زمان خود را در محل کار سپری می‌کنند، خواه حقوقی دریافت کنند و خواه دریافتی نداشته باشند. مردان برای همین کارها هشت ساعت و هفت دقیقه زمان صرف می‌کنند. بیش از یک‌سوم مردان شاغل (۲۵٫۵ درصد) و بیش از یک‌چهارم زنان شاغل (۲۵٫۷ درصد) بیش از ۴۸ ساعت

دستیابی به برابری تا سال ۲۰۲۰
سازمان بین‌المللی کار هدفی را برای بهبود وضع شغلی زنان با عنوان «دستیابی به برابری تا سال ۲۰۲۰؛ آینده اکنون است» در نظر گرفته که در چارچوب اهداف توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد است. فعالان این سازمان امید دارند که به کمک این گزارش‌ها و مطالعات به فضای برابر شغلی میان زنان و مردان دست پیدا کنند.

اقتصاد زنان

گزارشی از وضعیت کار زنان در کلمبیا

شکوفه‌های مرگبار



بدون حقوق بگیرد. در عمل اما بسیاری از شرکت‌ها زنان باردار را اخراج می‌کنند. عضویت در اتحادیه‌های کارگری نیز خیلی راحت به اخراج فرد از کارش منتهی می‌شود. در شهر کوچک توکانسیپا در شمال ساوانا، وکلای موسسه کاکتوس یک دفتر خدمات حقوقی برای رسیدگی به مشکلات کارگران صنعت گل در این کشور تأسیس کرده است. رئیس شرکت کاکتوس در این باره می‌گوید: ما ماهانه حدود ۶۰ مراجع جدید داریم و تقریبا یک‌سوم‌شان نگران اخراج به‌دلیل بارداری هستند. روز مادر برای بسیاری از مادران با گل‌هایی که هدیه می‌گیرند زیبا می‌شود اما بارداری و مادر شدن برای زنان شاغل در صنعت گل کلمبیا یک «جرم» محسوب می‌شود.

تلاش‌هایی صورت گرفته تا صنعت گل کلمبیا وضعیت بهتری پیدا کند. انجمن صادرکنندگان گل کلمبیا اعضای خود را مجبور کرده درباره حقوق استخدام و البته آفت‌کش‌ها قوانین تازه در نظر بگیرد. در کشوری مثل کلمبیا دولت در آدای حق نیروی کار ناتوان است. باربارا دینهام، شبکه اقدام علیه آفت‌کش‌ها در این باره می‌گوید: «در نبود نظارت دقیق و عدم تقویت جنبش‌های کارگری و آژانس‌های زیست‌محیطی دولتی باعث می‌شود دولت در رساندن نیروی کار به حق‌شان ناتوان باشد.» کارگران صنعت گل در ساوانا چیز زیادی نمی‌خواهند. آنها می‌خواهند شغل داشته باشند، اما با کارفرمایانی که به حقوق‌شان احترام بگذارند.

سازمان غیردولتی کاکتوس در بوگوتا نشان می‌دهد که نزدیک به دوسوم کارگران شاغل در صنعت گل کلمبیا از بیماری‌های مرتبط با قرار گرفتن در معرض آفت‌کش‌ها رنج می‌برند. طیف این بیماری‌ها گسترده است و از حالت تهوع تا ورم و درد مفاصل و سقط جنین را در برمی‌گیرد. کارگران این صنعت بیش از هر صنعت دیگری در معرض خطر هستند. در حالی که قانون کلمبیا حق و حقوق زیادی را در حوزه رفاه و حقوق زنان در نظر گرفته، هیچ‌یک از آنها در گلخانه‌ها رعایت نمی‌شود. در قانون، زن باردار حق دارد ۸۰ روز مرخصی زایمان

می‌شود. یک پنجم مواد شیمیایی مصرفی گلخانه‌های ساوانا حاوی مواد سرطان‌زا و سمی هستند که استفاده از آنها به خاطر مشکلات بهداشتی در آمریکا ممنوع است. کارگران زن شهادت می‌دهند که باید ماده شیمیایی دی‌کلروپروپن را روی گل‌ها اسپری کنند. این ماده از سوی سازمان بهداشت جهانی در دسته مواد سرطان‌زا قرار دارد. این زنان بدون هیچگونه لباس محافظتی و تنها با یک دستمال که روی دهان‌شان می‌بندند، این کار را انجام می‌دهند. بررسی‌های پزشکی انجام شده از سوی

کار روی می‌آورند. حقوق و دستمزد در این کار کم است. به‌طور متوسط یک زن در هر روز بیش از ۴۰۰ میکرو درجه یک می‌چیند. چهار تا از این میکروها در گل‌فروشی‌ها آپورو فروخته می‌شود که بیشتر از درآمد هر کارگر در یک روز است. اما در مناطقی که نرخ بیکاری ۴۰ درصد است، شغل پیدا کردن در صنعت گل یک غنیمت است. این شغل همچنین دارای خطراتی است. گل‌هایی که ساوانا را ترک می‌کنند باید از فیلتر استانداردهای آمریکا و اروپا بگذرند. برای پرورش این گل‌ها از قارچ‌کش‌ها، حشره‌کش‌ها و سایر مواد شیمیایی استفاده

ترجمه: سارا گلچین منبع: guardian

چرخ صنعت گل کلمبیا بر استعمار زنان می‌چرخد. دنیای گل‌ها دنیای قشنگی است و گل‌ها رکن زیبایی طبیعت هستند. داستان دنیای گل‌ها در منطقه ساوانا در اطراف پایتخت کلمبیا اما متفاوت است. در آنجا پرورش گل نه به روش طبیعی که با استعمار زنان برهنه صورت می‌گیرد. الیدا دورت، زن ۳۹ ساله شاغل در یکی از شرکت‌های پرورش گل در کلمبیا در این باره می‌گوید: «گل‌ها برای من به معنی کار سخت، شرایط بد و به خطر افتادن سلامتی هستند.»

کلمبیا اکنون دومین صادرکننده برگ گل در جهان پس از هلند است. گلخانه‌های بزرگ در سراسر این منطقه سالانه ۶۰۰ میلیون دلار درآمد نصیب صنعت گل در کلمبیا می‌کنند که تنها از درآمد قهوه و کاکائو در این کشور کمتر است. از هر دو شاخه گل تولیدشده در کلمبیا، یکی در آمریکا فروخته می‌شود. شکوفه گل‌ها هزینه‌های زیست محیطی فراوانی دارد. سطح آب در منطقه تقریبا به همان سرعتی که درآمد حاصل از صادرات گل افزایش پیدا کرده، در حال کاهش است. در اطراف شهر مدردید حجم سفردها کم شده و واردات آب از بوگوتا انجام می‌شود. اما تجارت گل در کلمبیا اشتغال‌زا است. حدود ۸۰ هزار زن اکنون در گلخانه‌های این کشور کار می‌کنند. بسیاری از این زنان برای فرار از فقر موجود در مناطق روستایی به این

پیش‌بینی گلدمن ساکس نشان داد

فرانسه؛ قهرمان یورو ۲۰۱۶

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Businessinsider

تیم تحقیقات اقتصادی شرکت خدمات مالی و بانکداری گلدمن ساکس اوایل هفته جاری طی گزارشی نتایج مسابقات جام ملت‌های اروپا یا همان یورو ۲۰۱۶ را پیش‌بینی کرد. به پیش‌بینی گلدمن ساکس، قهرمان این مسابقات که جمعه شب در پاریس آغاز می‌شود، فرانسه، میزبان مسابقات خواهد بود.

طبق پیش‌بینی تیم تحقیقاتی گلدمن ساکز، فرانسه میزبان مسابقات شانس ۲۳/۱درصدی برای قهرمان شدن در این رقابت‌ها دارد. در این پیش‌بینی آلمان با ۱۹/۹درصد دومین شانس قهرمانی و اسپانیا با ۱۳/۶درصد شانس سوم قهرمانی در یورو ۲۰۱۶ است.

پیش‌بینی تازه گلدمن‌ساکز بیش از همه برای انگلیسی‌ها شگفت‌آور است چون آنها تنها با ۱۰/۵درصد شانس در رده چهارم شانس‌های قهرمانی قرار دارند.

اما بیشتر از همه خبر پیش‌بینی گلدمن‌ساکز برای آلبانیایی‌ها ناراحت‌کننده بود، چون هیچ شانسسی برای این کشور درنظرگرفته نشده است. کشورهای چون ولز و ایرلندشمالی نیز اگر بخواهند به پیش‌بینی شرکت مالی و بانکداری گلدمن‌ساکز اعتماد کنند، نباید چندان به قهرمانی امیدوار باشند چون آنها هم شانس ۰/۱درصدی دارند.

محققان این بانک برای رسیدن به این رده‌بندی از داده‌های مربوط به بازی‌های پیشین این تیم‌ها استفاده کردند.

از داده‌های مربوط به بازی‌های این تیم‌ها در سال‌های پیشین مجموعه‌ای از احتمالات را درنظرگرفتیـم و پیش‌بینی خود را درباره اینکه هرتیم برای بالا آمدن از مراحل مختلف چقدر شانس دارد ارائه دادیم. ما همچنین مدل «به احتمال زیاد» را مطرح کردیم که نشان می‌داد این تورنمنت چگونه پیش خواهد رفت. طبعاً «به احتمال زیاد» و «احتمال دارد» بهار معنایی متفاوتی دارند.

پیش‌بینی گلدمن‌ساکس تنها به نتایج کلی محدود نمی‌شود و جزئیات زیادی از پیش‌بینی‌ها درباره نتیجه هر بازی در هر مرحله از این تورنمنت ارائه شده است. اگر این پیش‌بینی‌ها واقعی شود، انگلیس در مرحله یک هشتم‌نهایی رومانی را شکست خواهد داد و پس از برد برابر پرتغال در یک‌چهارم نهایی به سد بزرگ اسپانیا در نیمه نهایی برخورد می‌کند و خداحافظی تلخی با جام پانزدهم خواهد داشت.

جان هاتزیوس، اسون جری استن و دونی میلار، سه محقق گلدمن‌ساکس وقت زیادی برای پیش‌بینی این رقابت‌ها صرف کردند و درباره این پیش‌بینی صحبت‌هایی کرده‌اند. به گفته آنها ارزیابی میزان حتمی بودن این پیش‌بینی بسیار دشوار است. اگر مثبت‌اندیش باشید، رویکرد آنها کاملاً دقیق و با استفاده از روش‌های آماری است. اما اگر به جنبه منطقی ماجرا نگاه کنید، آنها از یکسری عوامل مهم پرهیز کرده‌اند. در نظر گرفتن این عوامل در آمار کار سختی است. از جمله آنها می‌توان به کیفیت هر یک از بازیکنان اشاره کرد. در این آمار تنها رکوردها و اعداد و ارقام به‌جامانده از بازیکنان در بازی‌های پیشین درنظرگرفته شده است.

در این پیش‌بینی همچنین قضاوت انسانی لحاظ نشده است. البته این به‌خودی خود بد نیست اما به‌رحال خیلی‌ها هستند که باوجود کارشناس نبودن هواداری یک تیم خاص را می‌کنند.

مسابقات جام ملت‌های اروپا، یورو ۲۰۱۶ نخستین تورنمنت فوتبالی نیست که شرکت مالی و بانکداری گلدمن‌ساکس درباره آن پیش‌بینی ارائه می‌دهد. این بانک در سال ۲۰۱۴ نیز شانس ۴۸درصدی برای قهرمانی برزیل، میزبان رقابت‌ها در جام‌چهرانی درنظرگرفته بود.
اما نه این بانک و نه هیچ کس دیگر فکرش را هم نمی‌کردند که آلمان با نتیجه هفت بر یک برزیل را در نیمه نهایی نقره‌داغ کند و به فینال برسد.

دور دنیا

روبات‌ها جایگزین ۶۰ هزار کارگر می‌شوند

سمانه عطایی فرد
منبع:فکرارو

همیشه در فیلم‌های علمی – تخیلی شاهد رویارویی انسان‌ها و ماشین‌ها بوده‌ایم، اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی این تخیلات کم‌کم به واقعیت تبدیل می‌شوند. برای مثال در بازار ساخت تلفن‌های هوشمند، کمپانی چینی Foxconn که تحت لیسانس کمپانی اپل است و همچنین تعدادی شرکت دیگر، از اخراج ۶۰هزار کارگر و جایگزینی آنها با روبات خبر دادند. یکی از کارخانه‌های واقع در شهر کون شان در کشور چین تعداد کارگران خود را به نصف کاهش داده و به جای کارگران خود از ماشین‌هایی استفاده کرده که قابلیت اتصال و مونتاژ بخش‌های مختلف یک قطعه را با دقتی بسیار بالا دارند.

هزینه‌های پرداختی بابت هر کارگر

شرکت Foxconn در مصاحبه اخیر خود با بی‌بی‌سی اعلام کرده: ما قصد داریم از روبات‌ها و سایر تکنولوژی‌های پیشرفته برای جایگزینی با انسان‌ها استفاده کنیم. در واقع هدف ما این است که به نیروهای انسانی خود وظایف پیچیده تری محول کنیم، مثلا انجام تحقیقات و کنترل کیفیت محصولات. اگرچه برخی از اقتصاددانان درباره عوارض بیکار شدن کارگران و به خدمت گرفت روبات‌ها هشدار داده‌اند، اما بسیاری از تولیدکنندگان، روبات‌های خستگی‌ناپذیر را که کارایی بالاتری دارند و اشتباه هم نمی‌کنند ترجیح می‌دهند. در حال حاضر نزدیک به ۴۶درصد مساحت شهر کون شان چین توسط کارخانجات مختلف اشغال شده و دو سوم جمعیت شهر را کارگران تشکیل داده‌اند.

مقامات مسئول در این شهر از کاهش نیروهای انسانی ابزار خشنودی کرده‌اند و امیدوارند این حرکت در سایر کارخانه‌های کون شان نیز عملی شود. در پی اخراج کارگران و جایگزینی آنها با هوش مصنوعی ۴میلیارد یوان (معادل ۵۴۵.۸میلیون یورو) به‌وسيله ۳۵ شرکت چینی پس‌انداز شده. اما استفاده از روبات تنها به این نقاط محدود نمی‌شود. در سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۲۴۰هزار روبات در کارخانه‌های مختلف سراسر دنیا به کار گرفته شدند.

اختلاف دیگر این شرکت به رفتار بی‌رحمانه با کارکنانش مشهور است. شرکت Faxconn بارها به علت رفتار نامناسب با کارکنان خود مورد انتقاد قرار گرفته است.

همچنین در سال ۲۰۱۰ موجی از خودکشی در میان کارمندان این شرکت رواج یافته بود. بسیاری از گزارش‌ها نشان می‌دهد که فاکس کان با روحیه‌ای نظامی اداره می‌شود، به طوری که در یکی از کارخانه‌های اصلی آن در چین، ماهانه ۵درصد کارکنان (۲۴هزار نفر) کار خود را رها می‌کنند. در سال ۲۰۱۲ هم به دلیل شرایط وخیم کاری ۱۵۰ نفر از کارکنان این شرکت روی پشت بام رفتند و بلا اعتصاب، مدیران را تهدید به خودکشی کردند. سرانجام کمپانی اپل مجبور شد قراردادی را امضا کند که در آن امنیت شغلی کارمندان را تضمین می‌کرد و همچنین میزان ساعات کاری را به نفع کارکنان تغییر داد.

با این اوضاع به نظر می‌رسد از استفاده روبات به جای کارگران در شرکتی که رفتار نامناسبی با کارکنان خود دارد چندان هم عجیب نباشد.

قاب

کاربران گوشی‌های هوشمند مجهز به سیستم عامل اندروید به زودی یک دستگاه کوچک خواهند داشت که یک دوربین دیگر آن هم از نوع سه‌بعدی‌اش به گجت‌شان اضافه خواهد کرد. این دستگاه که آی‌پلاگ نام دارد، ۳۵ دلار است.



۳۶۰

رازهایی که شرکت‌های هواپیمایی از مشتریان خود پنهان می‌کنند

گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

چطور سفری ارزان‌تر و به صرفه‌تر داشته باشیم؟ صنعت حمل‌ونقل هوایی و آژانس‌های مسافری، مثل هر صنعت دیگری از یکسری قوانین نوشته و نانوشته پیروی می‌کنند. کشف این قوانین پنهان، به مشتریان این امکان را می‌دهد که در هزینه سفرهای خود صرفه‌جویی کنند. آیا هر آنچه شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های هوایی ادعا می‌کنند درست است؟ پی بردن به پاسخ این سوال کمک می‌کند تا سفر بهتری را برای خود رزرو کنیم.

۱– پروازهای خود را روزهای سه‌شنبه یا چهارشنبه رزرو کنید

هر چند که هنوز هم در این مورد بحث‌هایی وجود دارد اما به نظر می‌رسد که به طور کلی مسابقات پروازها در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ارزان‌تر است. حتی برای صرفه‌جویی بیشتر بهتر است بلیت‌های خود را برای بعد از ظهر رزرو کنید. اگر درباره تاریخ سفر سخت‌گیری چندانی ندارید و برنامه شما انعطاف‌پذیرتر است، پرواز خود را به جای آخر هفته‌ها در روزهای هفته رزرو کنید.

۲– مراقب کوکی‌ها باشید

بعضی از سایت‌ها به کمک ریزیرنامه‌ها و کوکی‌ها اطلاعات و رفتار شما را روی اینترنت ضبط و از آن به نفع خود استفاده می‌کنند. به این صورت که اگر به‌عنوان مثال به‌صورت پیاپی

سبک زندگی

چرا مردم سوییس یارانه نگرفتند؟

طبق قوانین کشور سوییس اگر برای لایحه‌ای ۱۰۰هزار امضا و موافقت جمع شود، دولت سوییس آن لایحه را به همه‌پرسی می‌گذارد. روز یکشنبه پنجم ژوئن فراندومی همه‌پرسی در سوییس درباره پرداخت یارانه نقدی برگزار شد. این همه‌پرسی بیش از ۱۰۰هزار امضا داشت اما مردم این کشور با طرح دریافت یارانه نقدی از طرف دولت مخالفت کردند.

نتایج پهدست آمده نشان می‌دهد که ۷۸درصد مردم سوییس به طرحی که طبق آن هر فرد سوییسی و سایر افرادی که بیش از پنج سال در این کشور اقامت داشته‌اند، بدون در نظر گرفتن شاغل بودن یا نبودن، ماهانه ۲۵۰۰ فرانک (معادل ۲۲۶۰ یورو) برای بزرگسالان و ۶۵۰ فرانک برای افراد نابالغ دریافت کنند، رأی منفی دادند.

اگرچه نتایج به‌دست آمده موجب شگفتی

جدول امروز

نام محصول	قیمت (تومان)
طارم اصل	۹,۲۰۰
نیمدانه	۴,۶۰۰
هاشمی	۹,۱۰۰
انواع دودی	۸,۷۰۰
دمسیاه	۹,۴۰۰
فجر	۸,۰۰۰

قیمت برنج

نام محصول	قیمت (تومان)
طارم اصل	۹,۲۰۰
نیمدانه	۴,۶۰۰
هاشمی	۹,۱۰۰
انواع دودی	۸,۷۰۰
دمسیاه	۹,۴۰۰
فجر	۸,۰۰۰

۷۳۰

قیمت آنها بیش از ۵۰میلیون دلار است، به لطف بازرسی‌های روباتیک و تجهیزات کامل و مدرن، مطمئن و ایمن هستند.

۶– با هتل محل اقامت خود چانه بزنید
به اصرار آژانس‌های هواپیمایی برای رزرو هتل خیلی توجه نکنید. اگر از چانه‌زدن و مذاکره برای قیمت بدتان نمی‌آید، پیش از سفر با هتلی که دوست دارید در آن اقامت داشته باشید تلفنی مذاکره کنید. اگر از طریق اینترنت نتوانستید اتاق

خالی در هتل پیدا کنید، به این معنی نیست که دیگر هیچ اتاق خالی وجود ندارد. هتل‌ها معمولاً چنداتاق خالی ذخیره دارند. حتی می‌توانید بدون آنکه اتاقی رزرو کرده باشید، پس از رسیدن به آن مقصد به آن هتل بروید. بدین ترتیب شانس بیشتری برای اقامتی ارزان‌تر خواهید داشت.

۷– پیش از تعطیلات سفر خود را رزرو کنید

اگر قصد دارید در روزهای تعطیل به مسافرت بروید، حتی‌الامکان زودتر اقدام کنید. زورر کردن سفر و پرواز حتی چند ماه پیش از تعطیلات بسیار به نفع شما خواهد بود تا اینکه بخواهید روزهای آخر این کار را انجام دهید. اگر ضرورتی ندارد، شب‌های عید مسافرت نکنید. در عوض روز عید که تردد و عبور و مرور مسافران کمتر است سفر کنید. این‌گونه کرایه رفتن به هتل هم برای شما به صرفه‌تر خواهد بود. در طول تعطیلات هم پروازهای بعد از ظهر معمولاً خلوت‌تر و ارزان‌تر است.

۲۰۱۲

اگر قصد دارید در روزهای تعطیل به مسافرت بروید، حتی‌الامکان زودتر اقدام کنید. زورر کردن سفر و پرواز حتی چند ماه پیش از تعطیلات بسیار به نفع شما خواهد بود تا اینکه بخواهید روزهای آخر این کار را انجام دهید. اگر ضرورتی ندارد، شب‌های عید مسافرت نکنید. در عوض روز عید که تردد و عبور و مرور مسافران کمتر است سفر کنید. این‌گونه کرایه رفتن به هتل هم برای شما به صرفه‌تر خواهد بود. در طول تعطیلات هم پروازهای بعد از ظهر معمولاً خلوت‌تر و ارزان‌تر است.

همگان شده به‌خصوص با توجه به این نکته که مبلغ پیشنهادی در سوییس معادل حقوق یک کارمند عادی است اما این نتایج برای اکثر مردم این کشور قابل پیش‌بینی بوده، چرا که نظرسنجی‌های قبلی نشان می‌داد بیش از ۷۰درصد مردم با این طرح مخالف خواهند بود، زیرا دولت سوییس و تقریباً تمام احزاب سیاسی این کشور از رأی‌دهندگان خواسته بودند به این طرح رأی منفی دهند و همچنین پیامدهای منفی این طرح در روزنامه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف به اشتراک گذاشته شده بود. منتقدان این طرح را یک رویای مارکسیستی نامیده و نسبت به افزایش شدید هزینه‌ها و گسترش تنبلی و عدم تلاش برای کار کردن افراد جامعه که منجر به فلج شدن اقتصاد این کشور می‌شود هشدار داده بودند.
در میان دلایلی که انگیزه رد کردن این

منبع: MSN

۲۰۱۲

نام محصول	قیمت (تومان)
طارم اصل	۹,۲۰۰
نیمدانه	۴,۶۰۰
هاشمی	۹,۱۰۰
انواع دودی	۸,۷۰۰
دمسیاه	۹,۴۰۰
فجر	۸,۰۰۰

۱۰

این روزها به‌ظاهر هرکها می‌خواهند تمام دنیا را هک کنند، حتی اکانت کارآفرین میلیاردر دنیای فناوری! و این بار قرعه به نام مارک زاکبرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک افتاده است.
اواخر روز یکشنبه بخشی از اکانت‌های زاکبرگ در شبکه‌های اجتماعی هک شده و هرکها برای اثبات دسترسی به اکانت‌های او دارند پیام‌های شخصی‌اش را منتشر می‌کنند.



کیوسک

توییت‌ر و پین‌ترست زاکبرگ هک شد

این روزها به‌ظاهر هرکها می‌خواهند تمام دنیا را هک کنند، حتی اکانت کارآفرین میلیاردر دنیای فناوری! و این بار قرعه به نام مارک زاکبرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک افتاده است.
اواخر روز یکشنبه بخشی از اکانت‌های زاکبرگ در شبکه‌های اجتماعی هک شده و هرکها اثبات ادعای خود ندارند. هرکها کاری به کار اکانت شخصی‌اش را منتشر می‌کنند.

این هکر یا هرکها با نام گروه OurMine موفق شدند به اکانت‌های زاکبرگ در توییت‌ر و پین‌ترست راه پیدا کنند و ادعا می‌کنند اکانت اینستاگرام او را هم هک کرده‌اند. فیس‌بوک این ادعا را رد می‌کند و این‌طور که پیاداست هرکها مدرکی هم برای اثبات ادعای خود ندارند. هرکها کاری به کار اکانت فیس‌بوک زاکبرگ نداشتند اما سوالی که بیزینس اینسایدر مطرح می‌کند این است: «هرکها چطور توانستند به اکانت‌های او حمله کنند؟»

بیزینس اینسایدر می‌گوید احتمالاً زاکبرگ مرتکب یک اشتباه امنیتی بزرگ شده؛ از یک سپورد برای اکانت‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی مختلف استفاده کرده است.

هک شد که اخیرا خبرش بار دیگر در رسانه‌ها مطرح و این بار کل ماجرا فاش شد. پیش از ۱۶۰میلیون اکانت لینکداین هک شده بود و احتمال اینکه اکانت زاکبرگ هم یکی از آن اکانت‌ها بوده باشد، زیاد است. بیغامی که از اکانت توییت‌ر زاکبرگ در فضای مجازی منتشر شده، می‌گوید: «نام شما در پایگاه اطلاعاتی لینکداین‌ بوده و پس‌وردتان dadada است.»

حالا این احتمال وجود دارد که زاکبرگ برای اکانت توییت‌ر و پین‌ترست خود هم از همین سپورد استفاده کرده که هرکها موفق شده‌اند به آن دسترسی پیدا کنند. خود سپورد هم گزینه چندان مناسبی نیست؛ آن هم برای کسی مثل زاکبرگ.

سامسونگ گوشی‌های هوشمند تاشو را وارد بازار می‌کند

سامسونگ قصد دارد دو مدل گوشی هوشمند جدید به بازار معرفی کند که صفحه نمایش تاشو خواهند داشت؛ یکی از این نسخه‌ها مثل یک زنگونه از وسط تا می‌شود. از این گجت‌ها که در آنها از دیودهای ساطع‌کننده نور استفاده شده به احتمال زیاد اوایل سال ۲۰۱۷ پرده‌برداری خواهد شد. کسی که این خبر را به بلومبرگ گفته خواسته نامش فاش نشود، چرا که موضوع کاملاً سری بوده است، البته تا قبل از اینکه بلومبرگ خبرش را منتشر کند؛ خبری که اپل را حتماً به چالش خواهد کشید. دومین مدل گوشی‌های هوشمند جدیدی که سامسونگ می‌خواهد روانه بازار کند، در حالت عادی خود صفحه نمایش ۵ اینچی خواهد داشت و وقتی از وسط باز می‌شود، یک صفحه نمایش ۸ اینچی شبیه تبلت‌های سامسونگ خواهد داشت.

سامسونگ بزرگ‌ترین تأمین‌کننده پنل‌های OLED برای محصولات موبایلی است و با استفاده از فناوری صفحه نمایش پیشرفته شاید بتواند مشتریاناش را از اپل پس بگیرد و درآمدش را افزایش دهد؛ درآمد سامسونگ طی دو سال گذشته با کاهش مواجه بوده است. تحلیلگران می‌گویند اگر سامسونگ تمهیدات لازم را برای شیوه کاربری این گوشی‌های جدید در نظر بگیرد، می‌تواند قاعده بازی را به کل تغییر دهد. سامسونگ شاید بتواند یک یا هر دو نسخه تازه را در اوایل ماه فوریه، زمانی که کنگره جهانی موبایل در بارسلونا برگزار می‌شود، وارد بازار کند. این‌طور که این منبع ناشناس می‌گوید سامسونگ قصد ندارد گوشی‌های تاشوی جدید خود را تحت عنوان گلکسی اس روانه بازار کند. سامسونگ هیچ اظهارنظری در این باره نکرده است.