



خانه دار شدن با سود ۳۰ درصد دردی دوا نمی کند

لیزینگ مسکن، چرا آمد و چرا رفت

صفحه ۶



گزارشی از آبیاری زمین های زراعی جنوب تهران

محصولاتی که فاضلاب می خورند

صفحه ۷

گفت و گو با مصطفی جعفری و پیمان اخوان
درباره مدیریت دانش در سازمان

مدیریت دانش شاه کلید اقتصاد مقاومتی

توزیع کمک های دولتی راه حلی برای تشویق مردم

تولید برق از خورشید برای حفاظت از منابع فسیلی

بررسی عوامل موثر بر تاثیر گذاری آگهی های تلویزیونی

شعر، رنگ، آهنگ؛ خلاقیت کو؟

نبود رقابت در بازار

کیفیت و ایمکس را کاهش داد

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

مسلمانان با همدلی، حربه اختلاف افکنی را از دست دشمن بگیرند

که قضایای جنگ ۵۰ روزه غزه و شکست رژیم صهیونیستی به عنوان نماد قدرت غرب در منطقه، در برابر مردم محدود و محصور غزه که دارای کمترین امکانات بودند، نمونه بارز آن است. حضرت آیت الله خامنه ای خاطرنشان کردند: پیروزی اخیر در غزه نشان داد که مسلمانان قوی هستند و هرگونه دشمنی را به چالش بکشند و از خود دفاع کنند. ایشان گفتند: قدرت اسلام، قرآن، ایمان و امت اسلامی را دست کم نگیریم و بدانیم که می توانیم با ظلم نظام های مستکبر مقابله کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی در پایان با اشاره به ارتقای خدمات رفاهی و معنوی به حجاج ایرانی در سال های اخیر خاطرنشان کردند: نباید به این حد راضی بود، بلکه باید با برطرف کردن خلایق باقیمانده، شرایطی به وجود آورد که بنسوان از فرصت موسم حج، بیشترین استفاده را کرد. پیش از سخنان رهبر معظم انقلاب، حجت الاسلام والمسلمین قاضی عسکر، نماینده ولی فقیه و سرپرست زائران ایرانی، مدیریت در حج را مدیریتی جهادی، مشارکتی و بسیج گونه خواند و تاکید کرد: با توجه به شرایط منطقه و جهان اسلام و به منظور بهره گیری از ظرفیت این سفر نورانی، شعار حج امسال را «حج، معنویت، خودباوری» انتخاب کرده ایم تا محور برنامه های حج در همه زمینه ها قرار گیرد.

سلطه گر برای ایجاد اختلاف و سوءظن میان مسلمانان است. رهبر انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه «باید در ایام حج، با تمام توان در جهت صاف کردن دل ها و کم کردن کینه و رزوری های مصنوعی

سوءظن ها اقدام کرد. رهبر انقلاب اسلامی صبح روز یکشنبه در دیدار با دست اندرکاران حج امسال، تاکید کردند: امروز یکی از مهم ترین مسائل جهان اسلام، تلاش گسترده قدرت های بزرگ و عوامل آنها برای ایجاد اختلاف میان امت اسلامی است که باید با بهره گیری از فرصت کم نظیر حج، در جهت ایجاد اتحاد و تقاضی و برطرف کردن عوامل اختلاف و سوءظن ها اقدام کرد.

رهبر انقلاب اسلامی درخصوص موضوع حج، موسم حج را فرصتی بزرگ و معتنم به منظور اصلاح امور دینی و معنوی و اصلاح مسائل مهم جهان اسلام دانستند و افزودند: مسلمانان باید در ایام حج، از معنویات این سفر الهی بهره کامل ببرند و رابطه خود را با خدا به گونه ای مستحکم کنند که بعد از سفر حج، تغییر حقیقی در حج گزار مشاهده شود.

ایشان درخصوص استفاده از فرصت حج برای بررسی مسائل مهم دنیای اسلام و تبادل نظر به منظور برطرف کردن مشکلات، افزودند: امروز جهان اسلام در شرایط خطیری قرار دارد و یکی از مهم ترین مسائل آن، تلاش و شگردهای قدرت های



تلاش شود»، گفتند: متأسفانه برخی از مسلمانان اعم از شیعه و سنی، از روی غفلت، با تهمت زنی ها و دروغ پردازی ها به دشمنان امت اسلام کمک می کنند و در خدمت منافع امریکا و صهیونیسم قدم برمی دارند. حضرت آیت الله خامنه ای خاطرنشان کردند: مسلمانان باید با هوشیاری و

کم آبی؛ تهران، اصفهان و کرمان را به بخش مراقبت ویژه می فرستد

آبی قرار داشتند، گفت: با برنامه ریزی فشرده ای که انجام دادیم توانستیم تابستان را به خوبی مدیریت کنیم.

شرق تهران در مقابل غرب کم آب است
وی با تاکید بر اینکه ذخایر آبی سطحی در شرق تهران در پاییز با محدودیت روبه رو است و همواره عامل مصرف تعیین کننده شرایط خواهد بود، گفت: منابع آبی همیشه در شرق تهران کمتر از غرب تهران است. بنابراین در

کام مقام وزیر نیرو با تاکید بر اینکه امیدواریم در ادامه سال در شهرها با تنش آبی مواجه نشویم، گفت: تهران، اصفهان و کرمان در فصل پاییز به مراقبت ویژه نیاز دارند و در صورتی که مصرف کاهش پیدا نکند، آب ورودی سد ها پاسخگوی نیاز نخواهد بود. ستار محمودی تصریح کرد: مصارف آب باید توسط مردم کنترل شود، همان گونه که تابستان را با مدیریت مصرف توسط مردم پشت سر گذاشتیم. بخش های آب و فاضلاب

ایرانیان اطلس
IRANIAN ATLAS CO.
۰۲۱ - ۲۵۹۶۸۱

شاهکار A Masterpiece

اطلس مال Atlas Mall

نشانی نو در نیاوران
ایک مجری انحصاری فروش اطلس مال

صنعت

سرعت بخشی به راهاندازی

طرح‌های اولویت‌دار صنعتی و معدنی راهکارهای توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی و حل مشکلات و مسائل این بخش، با حضور وزیر صنعت و مدیران استانی بررسی شد.

به گزارش شانات، محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه شورای ادارات استان خراسان رضوی افزود: راهاندازی سریع طرح‌های اولویت‌دار صنعتی و معدنی در کشور پیگیری می‌شود تا با راه‌اندازی این طرح‌ها سایر بخش‌ها هم به حرکت درآیند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با راهاندازی طرح‌های بزرگ رونق سایر صنایع پایین دستی و حتی در سایر بخش‌ها نیز اتفاق می‌افتد. بررسی و رفع سریع مشکلات سرمایه‌گذاران همچنین جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری مورد تاکید ما است.

بر پایه این گزارش جلسه اعضای شورای ادارات هم خانواده صنعت، معدن و تجارت، با حضور نمایندگان حوزه‌های زمین‌شناسی، بازرگانی داخلی، شرکت شهرک‌های صنعتی و سایر حوزه‌های مربوط به بخش‌های صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

فودروسازان

مدیریت منعطف از مهم‌ترین شاخصه

شرکت پارس خودرو است

دبیر کل خانه کارگر و نماینده مجلس شورای اسلامی از خطوط تولیدی شرکت پارس خودرو بازدید و از نزدیک در جریان روند تولیدات این شرکت قرار گرفت.

به گزارش سایپا نیوز، علیرضا محبوب دبیر کل خانه کارگر و نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت نیروی انسانی، شرکت پارس خودرو را یکی از شرکت‌های منعطف در مدیریت منابع انسانی دانست. محبوب گفت: پارس خودرو شرکتی است با مشخصات مدیریت منعطف و معطوف به مدیریت منابع انسانی که این با ارزش‌ترین نکته‌ای است که می‌توان به آن اشاره و تکیه کرد.

وی درباره اهمیت و احترام به نیروی انسانی افزود: در دنیا اهمیت خاصی برای مدیریت نیروی انسانی قائل هستند. به‌طور مثال سال مان بین‌المللی کار، در گزارش امسال خود متذکر شده کشورهایی در اشتغال موفق هستند که به نیروی کار احترام بیشتری گذاشته و قانون و مقررات را اجزایی می‌کنند و این درست در مقابل کسانی است که فکر می‌کنند اشتغال در صورت عدم اجرای قوانین و مقررات پیدا می‌شود.

محبوب گفت: شرکت پارس خودرو با توجه به مشکلات متعدد از جمله استمرار تجربه‌ها که امروز در صنعت خودرو وجود دارد قوانین و مقررات کار را به‌خوبی اجزایی کرده است و با مدیریت صحیح و تلاش فراوان توانسته با تحمل فشارها در بدنه مدیریت، پرسنل کمترین آسیب را ببینند. دبیر کل خانه کارگر و نماینده

مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات فودروسازان درباره رفع این مشکلات اظهار کرد: شرکت‌های خودروسازان باید برای تشریح شرایط کنونی خود از

کمیسیون‌های تخصصی مجلس برای برگزاری جلسات مشترک و بازدید از شرکت‌ها دعوت کنند و یا با حضور در کمیسیون‌های تخصصی در مجلس و تشریح شرایط حال حاضر برای شفاف‌سازی وضعیت تلاش کنند تا مجلس و خودروسازان به نقطه‌ای مشترک و واحد برسند تا مجلس بتواند به خودروسازان کمک کند.

مشکلات تولید

۸ هزار واحد تولید با ۵۰ درصد

ظرفیت فعالیت می‌کنند

عضو هیات رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، معوقات بانکی را ناشی از رکود حاکم بر کشور دانست و گفت: هم‌اکنون بیش از هشت هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد که با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایرنا، محمود اسلامیان افزود: تبعات این موضوع عامل بروز بیکاری در جامعه است به‌گونه‌ای که هم‌اکنون حدود پنج میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد و سالانه نیز بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تحمیل‌کرده به آن اضافه می‌شوند. بخش تولید کشور از بانک‌ها منابع دریافت می‌کند تا با فرض ظرفیت ۱۰۰ درصدی به فعالیت بپردازد، اما زمانی که بر اثر شرایط محیطی دچار مشکل می‌شود به‌طور قطع تولید آسیب می‌بیند و ضعیف می‌شود.

اسلامیان تصریح کرد: هم‌اکنون به اسامی بدهکاران بانکی به یک چشم نگاه می‌شود و بین بدهکارانی که به سبب شرایط محیطی دچار مشکل شده‌اند با افرادی که با سودجویی از بانک وام گرفته‌اند، فرقی وجود ندارد. این عضو اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: وجود معوقات بانکی و افراد بدهکار نمی‌تواند با یک حکم کلی قضاوت کرد.

وی معوقات بانکی را از جمله پیامدهای رکود دانست و گفت: ۶۰ درصد مشکلات واحدهای تولیدی مربوط به معوقات بانکی است، بنابراین باید با بهره‌گیری از اصول علمی برای رفع این معضل و خروج از رکود و حمایت از تولید تدابیر لازم اتخاذ شود.

اسلامیان سپس رکود و بیکاری را یک درد مشترک برای همه احزاب جامعه توصیف و اظهار کرد: رکود عارضه‌ای است که به کرات در دنیا تجربه شده و دارای راه حل مشخصی است، باید به تولید توجه کرد، زیرا تولید موجب ایجاد اشتغال می‌شود و اشتغال نیز امنیت اجتماعی را در جامعه فراهم می‌کند.

عضو هیات رییس اتاق ایران با اشاره به بسته سیاستی دولت برای خروج از رکود، گفت: این بسته به‌طور قطع نیازمند نقدوررسی است و همان‌طور که رییس‌جمهور اعلام کردند، از نقدهای سازنده این بسته حمایت می‌کند. در حالی که در بسته خروج از رکود تورهی برای حل معوقات بانکی، تشکیل کمیته‌ای با حضور مسئولان قوه قضاییه پیش‌بینی شده اما این راه‌حل نمی‌تواند کارساز باشد، بنابراین اتاق پیشنهاد داد که کارگروه‌هایی در استان‌ها با حضور استانداران و اعضای اتاق‌های بازرگانی تشکیل شود تا بحث معوقات بانکی را پیش ببرند.

بازبینی طرح‌های فولادی
رهایی فولاد از طرح‌های بی‌صرفه



عسل داداشلو

ارزیابی دوباره طرح‌های فولادی؛ خبری که معاون امور معدن و صنایع معدنی، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، تصمیمی است که بسیاری از فعالان صنعت فولاد آن را تصمیمی شجاعانه درباره طرح‌هایی می‌دانند که با وجود گذشت هشت سال از کلید خوردنش، هنوز به سرانجام نرسیده است.

دولت نهم در ابتدای فعالیتش با هدف محرومیت‌زدایی از برخی استان‌ها، به طرح‌ریزی هشت طرح فولادی اقدام کرد. طرح‌هایی که بدون در نظر گرفتن نکات اولیه و جانمایی مناسب کلید خوردند و هنوز چراغ طرح‌ها روشن نشده، صحبت از کمبود بودجه به میان آمد و چراغ‌ها دوباره خاموش شد.

حالا طرح‌هایی که قرار بود برای آن روز دوش دولت بردارند، خود باری سنگین بر دوش دولت در خواستارشان نبود. دولت در یک سوی ماجرا، بودجه کافی برای اتمامش نداشت و از سوی دیگر بخش خصوصی نیز به دلیل اینکه این هشت قلوها دارای توجیه اقتصادی نبودند، تمایلی به مشارکت در اتمام آنها نداشت.

دولت نهم و دهم تمام شد و فقط یک طرح از آنها به دست بخش خصوصی سپرده شد، آن هم طرح فولاد باقی‌یازد بود. حالا این هفت طرح که هر یک در گوشه‌ای از چهارمحال و بختیاری و

شادگان گرفته تا سبزوار و میانه، پخش شده بودند، با سرزنش‌هایی در اینهمه به دولت بازدهم رسیدند.

وزارت صنعت دولت یازدهم هم برای اینکه بتواند این هفت قلوها را به سرانجام برساند، ۶۵ درصد از سهام این پروژه‌ها را به بخش خصوصی واگذار کرد تا شاید بتواند این تعهد اجباری را به پایان برساند، اما نکته‌ای که از ابتدا درباره این هشت پروژه موضوع بحث بود، نداشتن توجیه اقتصادی بود. موضوعی که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت نیز به آن معترف بود.

این پروژه‌ها با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن فولاد در سال کلید خورده بودند درحالی‌که طبق استانداردها موجود، کارخانه‌هایی که زیر پنج هزار تن تولید فولاد دارند، دارای توجیه اقتصادی

نیستند. مشکلی که هم اینک کارخانه‌های دیگر فولاد کشور با آن روبه‌رو بوده و در صورت راه‌اندازی این طرح‌ها، وزارت صنعت باید به دنبال راه‌حلی بیشتری برای رفع این مشکل می‌بود.

حمید رضا طاهری زاده، نایب رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره طرح‌های هفت‌گانه فولادی بیان می‌کند: «وقتی که طرح‌های هفت‌گانه راه‌اندازی شدند، با موضوع این طرح‌ها علمی برخورد نشد و جامه‌ای آنها بیشتر جنبه سیاسی داشت، البته تاکنون وزارت صنعت گویا قصد دارد به همان ضرب‌المثل معروف «جلوی ضرر را هر جا بگیري» منفعت است» عمل کند، اما آیا این تصمیم به نفع دولت است؟

بهادر احرامیان، کارشناس

فولاد در پاسخ به این پرسش: «لژیومی ندارد متوقف کردن این طرح‌ها را به ضرر دولت بدانیم چون این امکان وجود داشت که در صورت راه‌اندازی این طرح‌ها، دولت سالانه ضرر بیشتری را متقبل شود. تصمیم دولت درباره بازبینی این طرح‌ها، تصمیمی شجاعانه بود به‌ویژه اینکه قصد دارد از نظر زیربنایی به بازبینی این طرح‌ها بپردازد. موارد زیادی وجود داشته که دولت‌ها برای اینکه در جایی هزینه شده بود، پروژه‌ها را به اتمام رساندند، اما آن مجموعه هر سال با ضرر به فعالیت خودش ادامه داده است.»

وی درباره نظر کارشناسان مبنی بر اینکه طرح‌های یاد شده دارای توجیه اقتصادی نبوده‌اند، بیان می‌کند: «برای اظهار نظر قطعی در این‌باره نیاز به بررسی کارشناسی است، اما در هر صورت شواهد بسیاری هم برای اینکه این پروژه‌ها از نظر زیربنایی دچار مشکل بوده و توجیه اقتصادی ندارند، وجود دارد.»

با توجه به اینکه اکنون بخش بزرگی از کارخانه‌های فولاد، زیر ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند و پیش از این نیز کارخانسان فولاد فعالیت کارخانه‌های تازه‌تر با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن را زنگ خطر جدی برای این صنعت دانسته بودند، تصمیم وزارت صنعت را می‌توان، تصمیمی درست در راستای رهایی صنعت فولاد از مشکلات بیشتر دانست.

معدن

۷ پیشنهاد ایمیدرو به کمیسیون اقتصادی دولت



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به دنبال دستور رییس‌جمهور برای بررسی توانمندی‌های بخش معدن برای خروج از رکود، ایمیدرو هفت پیشنهاد در قالب راهکارهای این بخش برای ایجاد رونق اقتصادی ارائه کرد که با تصویب در هیأت دولت برای بررسی به کمیسیون اقتصادی دولت ارجاع شد. به گزارش ایمیدرو، مهدی کرباسیان با اشاره به گزارشی که خود، حدود دو هفته پیش درباره ظرفیت‌های بخش معدن در جلسه هیأت دولت ارائه کرد، افزود: در آن جلسه به دستور رییس‌جمهوری مقرر شد پیشنهادهای این سازمان به‌صورت خارج از نوبت و در نخستین جلسه کمیسیون اقتصادی دولت مطرح و بررسی شود.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی با یادآوری اینکه طبق آن تصمیم، پیشنهادهای ایمیدرو در سه بند از بسته خروج از رکود گنجانده خواهد شد، گفت: با توجه به نظر مساعد دولت در تصویب کلیات راهکارهای پیشنهادی این سازمان در کمیسیون اقتصادی دولت پیشنهادهای ایمیدرو در دست بررسی است.

وی با تاکید بر اینکه پیشنهادهای ایمیدرو بر مبنای توانمندی‌های داخلی و اقتصاد مقاومتی طراحی شده، تصریح کرد: ارائه تسهیلات از صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در مناطق کم‌برخوردار، تخصیص ۶۵ درصد از درآمدهای حاصل از بهره‌مالکانه، پرداخت مستحق حق انتفاع از معادن و تخصیص حداقل ۱۰ درصد از منابع مالی پیش‌بینی شده در بودجه سال جاری بخشی از پیشنهادهای ایمیدرو به دولت است. کرباسیان به حمایت دولت از سازمان‌های توسعه‌ای اشاره کرد و ادامه داد: ارائه مجوز برای تامین سرمایه طرح‌های توسعه‌ای، پرداخت هزینه زیرساخت‌های معدنی از محل حقوق دولتی معادن و تخصیص ۷۰ درصد از منابع فروش شرکت‌ها برای اجرای طرح‌های ایمیدرو، بخش دیگری از پیشنهادهای این سازمان را شامل می‌شود. کرباسیان پیشنهاد دیگر ایمیدرو را تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اعلام کرد و افزود: افزایش سرمایه این صندوق اساسی برای حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری‌ها و پوشش خطریذری در این بخش به شمار می‌آید.

سومین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان و برنامه‌های وفاداری مشتریان

مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

۳۰ آبان ۱۳۹۳

● به همراه جشنواره معرفی و تقدیر از باشگاه‌های برتر ●

شرکت مه‌پاسان

باشگاه مشتریان

در پایان کنفرانس گواهینامه معتبر به شرکت‌کنندگان اهدا خواهد شد.

هزینه ثبت نام عادی: ۴۹۰/۰۰۰ تومان

هزینه ثبت نام VIP: ۷۵۰/۰۰۰ تومان

سخنرانان کنفرانس

علی ربای

آلتا ناجیک

علیرضا جعفری

نیک چشمر

دکتر بنیامین تهرچی

حامیان

تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و حمایت مالی ۰۹۱۲ ۲۵۰۲۹۲۷ - ۹-۸۸۵۶۳۵۶۶ (۰۲۱)

www.CustomerClubCenter.com

www.ir3c.ir

پنجاه میلیون تومان

هدایای متنوع به ارزش بیش از ۳۰۰۰۶۸۴۸ پيامک کنید تا اولین امتیاز را کسب کنید.

بدون لرحه کش

دولت می‌گوید

رییس‌جمهوری در جلسه توسعه و سرمایه‌گذاری:

کارها باید به بخش خصوصی واگذار شود

اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود. رییس‌جمهوری دیروز در جلسه توسعه و سرمایه‌گذاری خراسان رضوی با تاکید بر اینکه دورانی که دولت مشکلات اقتصادی جامعه را حل کند، سپری شده است، گفت: اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود.

به گزارش ایرنا، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به نقش مهم و ضروری کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در توسعه کشور، افزود: دنیای اقتصاد، دنیای بخش خصوصی است و در شرایط ایران هر چه دولت را کوچک‌تر و چابک‌تر کنیم و کار را به مردم واگذار کنیم و دولت بتواند با بروکراسی خود مبارزه کند، تردید نکتند زندگی مردم بهتر خواهد شد و کارها دقیق‌تر و ارزان‌تر انجام می‌گیرد. رییس‌جمهوری افزود: اقتصاد در ایران هم دولتی و هم انحصاری است و این در حالی است که اگر رقابت نباشد، حرکت ایجاد نمی‌شود، زندگی ما در دنیا مسابقه است، باید بتوانیم با برنامه‌ریزی‌های خود با جهان رقابت کنیم و رقابت بدون صادرات معنا ندارد.

دکتر روحانی گفت: کار باید از سوی کارآفرین، بخش خصوصی و تعاونی سامان یابد و دولت باید تمهیدات لازم را برای این کار آماده کند. مشکل ما این است که به چاه نفت وصل هستیم و این

اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود. رییس‌جمهوری دیروز در جلسه توسعه و سرمایه‌گذاری خراسان رضوی با تاکید بر اینکه دورانی که دولت مشکلات اقتصادی جامعه را حل کند، سپری شده است، گفت: اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود.

به گزارش ایرنا، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به نقش مهم و ضروری کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در توسعه کشور، افزود: دنیای اقتصاد، دنیای بخش خصوصی است و در شرایط ایران هر چه دولت را کوچک‌تر و چابک‌تر کنیم و کار را به مردم واگذار کنیم و دولت بتواند با بروکراسی خود مبارزه کند، تردید نکتند زندگی مردم بهتر خواهد شد و کارها دقیق‌تر و ارزان‌تر انجام می‌گیرد. رییس‌جمهوری افزود: اقتصاد در ایران هم دولتی و هم انحصاری است و این در حالی است که اگر رقابت نباشد، حرکت ایجاد نمی‌شود، زندگی ما در دنیا مسابقه است، باید بتوانیم با برنامه‌ریزی‌های خود با جهان رقابت کنیم و رقابت بدون صادرات معنا ندارد.

دکتر روحانی گفت: کار باید از سوی کارآفرین، بخش خصوصی و تعاونی سامان یابد و دولت باید تمهیدات لازم را برای این کار آماده کند. مشکل ما این است که به چاه نفت وصل هستیم و این

اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود. رییس‌جمهوری دیروز در جلسه توسعه و سرمایه‌گذاری خراسان رضوی با تاکید بر اینکه دورانی که دولت مشکلات اقتصادی جامعه را حل کند، سپری شده است، گفت: اقتصاد دولتی، اقتصادی ناکارآمد است که روح و جان ندارد و کارها باید به بخش خصوصی و مردم واگذار شود.

به گزارش ایرنا، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به نقش مهم و ضروری کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در توسعه کشور، افزود: دنیای اقتصاد، دنیای بخش خصوصی است و در شرایط ایران هر چه دولت را کوچک‌تر و چابک‌تر کنیم و کار را به مردم واگذار کنیم و دولت بتواند با بروکراسی خود مبارزه کند، تردید نکتند زندگی مردم بهتر خواهد شد و کارها دقیق‌تر و ارزان‌تر انجام می‌گیرد. رییس‌جمهوری افزود: اقتصاد در ایران هم دولتی و هم انحصاری است و این در حالی است که اگر رقابت نباشد، حرکت ایجاد نمی‌شود، زندگی ما در دنیا مسابقه است، باید بتوانیم با برنامه‌ریزی‌های خود با جهان رقابت کنیم و رقابت بدون صادرات معنا ندارد.

دکتر روحانی گفت: کار باید از سوی کارآفرین، بخش خصوصی و تعاونی سامان یابد و دولت باید تمهیدات لازم را برای این کار آماده کند. مشکل ما این است که به چاه نفت وصل هستیم و این

آلومینیوم

وزارت صنعت مشکلات واحدهای تولیدکننده

آلومینیوم را دغدغه خود بدانند

رییس مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران (دانشگاه علم و صنعت) با بیان آنکه صنعت آلومینیوم کشور امروز با مشکل بی‌توجهی از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط مواجه است، از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست مشکلات واحدهای تولیدکننده آلومینیوم را دغدغه خود بدانند.

محمدتقی صالحی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: واقعیت این است که مسائل آلومینیوم از حوزه فعالیت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) خارج شده و سهم این سازمان به

نماگر بورس

شاخص کل در میانه ۷۱ هزار واحد
در معاملات روز گذشته بازار سه‌سهم، ۴۵۲ میلیون و ۸۷۲ هزار سهم به ارزش یک هزار و ۸۴۷ میلیارد و ۲۱۰ میلیون ریال خریداری شد. دیروز پنج معامله عمده نیز انجام شد و طی آن، ۹۵ میلیون و ۸۰۷ هزار سهم به ارزش ۱۷۴ میلیارد و ۳۱۵ میلیون ریال خریداری شد. معاملات عمده سهمی ۹ درصدی از بازار دیروز را در اختیار داشتند. شاخص کل بورس نیز با ریزش ۱۵۷ واحدی به ارتفاع ۷۱ هزار و ۶۶۵ واحدی رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱,۶۶۵,۴۰
میزان تغییر	(۱۵۷,۰۰)
ارزش بازار	۳,۲۴۶,۶۸۲,۷۸۴ B
ارزش معاملات	۱,۰۰۴,۵۱۲ B
حجم معاملات	۳۱۲,۰۸۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد	۲,۵۲۴	۲۸,۶۹
تاپیکو	۵,۰۵۸	(۲۶,۸۸)
وغدیر	۶,۶۵۱	(۱۳,۹)
پارسان	۷,۶۹۳	(۱۲,۹۱)
فملی	۲,۴۰۱	(۱۲,۲۶)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس الکترونیک	۴,۲۱۷	۱۰,۱۴۸
بانک تجارت	۱,۰۰۳	۷,۵۹۴

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۲	۷,۳۷۴
نسوز پارس	۴,۷۵۴	۶,۳۵۷

بورس انرژی

یک روز پرازش در بورس انرژی

در جریان معاملات روز گذشته بورس انرژی، تابیلوی فیزیکی شاهد عرضه انواع حلال، متانول و میعانات گازی به ارزش ۶۴ میلیارد و ۲۲۳ میلیون ریال بوده است. دیروز ۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تن حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و ۵۶۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۷۳۹ ریال معامله شد. روز گذشته همچنین ۲۴ هزار لیتر حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۳۴۸ ریال معامله شد. از دیگر معاملات دیروز تالار فیزیکی بورس انرژی ۱۰۵۰ تن متانول پتروشیمی زاگرس به ارزش هر کیلوگرم هشت هزار و ۷۰۲ ریال و ۷۰ تن میعانات گازی پتروشیمی رازی به ارزش هر کیلوگرم ۱۸ هزار ریال بوده است.

تحقیق و تفحص مجلس، فرصتی برای اصلاح شیوه بانکداری

صنعت بانکداری، آب و جارو می‌شود



وی ادامه داد: اگر بتوان براساس شرایط موجود و حاکم بر اقتصاد کشور این اختیار عمل را به بانک‌های خصوصی داد تا بتوانند خود را با شرایط روز تطبیق داده و قوانین را براساس موقعیت اقتصادی اجرا کنند، رقابت‌پذیری در میان بانک‌های خصوصی و دولتی سازنده‌تر و سالم‌تر خواهد شد.

این طراح تحقیق و تفحص از بانک‌ها با اشاره به رشد بیش از پنج برابری سرمایه بانک‌های

خصوصی تصریح کرد: این میزان رشد سرمایه، نیاز به تأمل و بررسی دارد، اما اگر اقتصاد ایران خصوصی بود و رقابتی سالم نیز در میان صاحبان ثروت و صنایع وجود داشت؛ این میزان رشد سرمایه مطلوب ارزیابی می‌شد و می‌توانست ایران را از تهدید آسیب‌های جدی به اقتصادش نجات دهد اما متأسفانه هم‌اکنون این شیوه افزایش سرمایه خود دغدغه تازهای برای اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

اما اکنون طرح تحقیق و تفحص از بانک‌ها در دست نمایندگان مردم در خانه ملت قرار دارد که علاوه بر عملکرد بانک‌های دولتی، شیوه کسب درآمد و جذب سرمایه بانک‌های خصوصی نیز مورد بررسی قرار بگیرد. هرچند این طرح که دلیلی بر نبود مدیریت و قوانین مدیریتی در صنعت بانکداری است اما می‌توان با اندکی درنگ در ضوابط بانکداری از آن به‌عنوان یک مقدمه در اصلاح سیستم بانکی کشور و ایجاد شفافیت در شرایط رقابتی بانک‌های دولتی و خصوصی استفاده کرد.

این بانک‌ها، ابهاماتی را در این صنعت به وجود آورده است. نماینده مردم لاهیجان در خانه ملت افزود: بنگاهداری، اعمال سلیقه‌های نرخ سود تسهیلات، تعدد شعب، پرداخت وام به اشخاص بدون وثیقه و ماهیت، ورود به خرید ساختمان و ساخت‌وساز، نبود شفافیت در اشکالات وارد شده به عملکرد بانک‌های خصوصی است.

وی یادآور شد: بانک‌های خصوصی به معنای واقعی، خصوصی عمل نمی‌کنند، زیرا از تصمیمات کلی دستگاه‌های قانونگذاری برای بانک‌های خصوصی تبعیت کرده و حتی نرخ سود آنها نیز توسط بانک مرکزی تعیین می‌شود.

ندیمی با تأکید بر دستوری بودن فعالیت بانک‌های خصوصی در ایران تصریح کرد: از این رو است که رقابت‌پذیری در میان آنها از سلامت لازم برخوردار نیست زیرا قوانین را برحسب شرایط و اختیارات خود اجرا نمی‌کنند و از این رو نفع و سود صاحبان بانک‌های خصوصی و رشد آنها در اولویت قرار می‌گیرد.

انحصار دولت بر این نهاد پولی و مالی، بانک‌های دولتی را از عرصه رقابت دور کرده و افزایش کارایی را در بالا بردن کیفیت خدمات لحاظ نمی‌کنند.

الزام به تغییر قوانین
بانک‌های دولتی همواره در تأمین سرمایه‌شان تحت تأثیر حجم کلان منابعی ملی بوده یا از خواسته‌ها، سیاست‌ها و تصمیم‌های دستگاه‌های دولتی ذی‌ربط به منظور تأمین منابع مالی‌شان تبعیت می‌کنند.

ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی به «فرصت امروز» می‌گوید: بانک‌های خصوصی و رشد آنها منجر می‌شود تا صنعت بانکداری به شیوه بانکداری جهانی نزدیک شده و ارتقای خدمات پولی و مالی را در صنعت بانکداری کشور شاهد باشیم.

طراح طرح تحقیق و تفحص از بانک‌ها با تأکید بر عملکرد بانک‌های خصوصی ادامه داد: بانکداری خصوصی نیاز اقتصاد ایران است و همسو با سیاست‌های اصل ۴۴ قرار دارد، اما نبود نظارت بر عملکرد

دولتی ترجیح و اولویت دارد و سیاست‌های بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها یک مرجع به‌شمار می‌رود. وی ادامه داد: این‌رو است که بانک خصوصی در این کشورها جایگاهی ویژه داشته و توسعه و رونق آن در قوانین کشور ما نیز مندرج است.

قنبری با مدنظر قرار دادن کارایی بانک‌های خصوصی در مقابل بانک‌های دولتی یادآور شد: تأسیس بانک خصوصی در ایران منجر به رقابتی سالم شده، به‌طوری‌که خدمات بیشتری را در کوتاه‌مدت به مشتری ارائه می‌کنند.

وی گفت: مشتری‌مداری در بانک‌های خصوصی به جهت جذب سرمایه‌های مردمی منجر به ارتقای آن نسبت به بانک‌های دولتی شده است، به‌طوری‌که با ارائه خدمات تازه در قالب الکترونیک توانسته‌اند میزان مراجعه ارباب‌رجوع به شعب را تا میزان قابل توجهی کاهش دهند.

این عضو سابق شورای پول و اعتبار فعالیت بانک‌های دولتی را تنها در قالب یک چارچوب اجرائی خاص دانست و افزود:

گزارش ۲

روند نزولی بورس ادامه یافت بازار در حالت انتظار

سیدمحمد صدراغوی
بازار سرمایه همچنان با فضای مبهم و رو به افول و تا مشخص شدن نتایج دور بعدی مذاکرات هسته‌ای به نوعی در حالت انتظار به سر می‌برد و این امر به ادامه روند نزولی در آن منجر می‌شود. گروه‌هایی چون پتروشیمی، چندرشته‌ای صنعتی، فنی مهندسی، مالی، فلزی و معدنی در افت شاخص بیشترین تأثیر را داشتند.

روز گذشته شاخص کل در هشتمین روز پیاپی با افت مواجه شد و ۱۵۷ واحد دیگر نزول داشت و در نهایت شاخص کل در ارتفاع ۷۱ هزار و ۶۶۵ واحدی توقف کرد. این مهم در حالی اتفاق افتاد که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با ۳ واحد، شاخص آزاد شناور با ۱۹۸ واحد، شاخص بازار اول با ۱۰۶ واحد، شاخص بازار دوم با ۳۶۷ واحد و شاخص صنعت با ۱۱۹ واحد نزول به کار خود پایان دادند. در پایان معاملات روز گذشته بازار سرمایه، ۳۱۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۸۳۹ میلیارد تومان در ۴۱ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد و ارزش بازاری بورس با روندی رو به کاهش به ۳۲۵ هزار میلیارد تومان رسید. در جریان معاملات روز گذشته بورس تهران، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، سایپا و بانک صادرات بیشترین تأثیر مثبت را داشتند، اما هلدینگ‌های پتروشیمی تأثیر منفی بر شاخص داشتند. فرابورس هم شاخص کل با افت دو واحدی به ۸۰۷ واحد رسید که هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی زاگرس، ذوب‌آهن اصفهان، پتروشیمی مارون، فولاد ارفع، بانک خاورمیانه و نفت پاسارگاد بیشترین تأثیر منفی را داشتند. در این بازار اوراق امتیاز تسهیلات مسکن در بیشتر سرسیدها افزایش قیمت وجود داشت و به روند نزولی روزهای گذشته پایان داد.

در گروه خودرویی حمایت‌های مهمی اتفاق افتاد و این روند با صحبت‌های مدیرعامل سایپا مبنی بر واگذاری ۲۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری سایپا و پارس خودرو در نهایت به صف خرید در نماد سایپا منجر شد. در گروه ساختمانی نیز سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود در انتهای معاملات با صف خرید مواجه و ۳,۲ درصد مثبت شد.

نرفنامه

رشد قیمت سکه گرمی

روز گذشته در بازار تهران قیمت بعضی از سکه‌ها تغییر یافت. سکه طرح جدید با هزار تومان کاهش ۹۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان، سکه طرح قدیم با هزار و ۵۰۰ تومان کاهش ۹۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان و نیم سکه با هزار و ۷۰۰ تومان کاهش ۴۷۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید. ربع سکه با سه هزار تومان کاهش ۲۶۷ هزار تومان معامله شد و سکه گرمی با هزار تومان افزایش ۱۷۰ هزار تومان فروخته شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۳,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۱,۰۰۰	۲۶۷,۰۰۰
سکه نیم	۳۶۹,۵۰۰	۴۷۳,۵۰۰
سکه امامی	۹۳۹,۵۰۰	۹۴۴,۵۰۰
سکه بهار آزادی	۹۳۹,۵۰۰	۹۴۴,۵۰۰
طلا ۱۸ عیار گرمی	۹۵,۰۰۰	۹۶,۷۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۱۵۶۰	۳۱۶۶۰
یورو	۴۱۲۸۰	۴۱۴۰۰
پوند انگلیس	۵۱۶۰۰	۵۱۸۰۰
درهم امارات	۸۵۴۰	۸۶۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۷۶۰	۱۴۸۶۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰
یوان چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

طلا و ارز

نرخ دولتی ۳۹ ارز ثابت اعلام شد

بانک مرکزی نرخ ارزهای دولتی را دیروز بکشینه تغییر نداد. بر این اساس نرخ دلار آمریکا ۲۶۱۶۶ ریال، پوند انگلیس ۴۳,۴۶۵ ریال و یورو ۳۴,۳۷۵ ریال تعیین شد. فراتر سوتیس ۲۸,۵۸۵ ریال، کرون سوئد ۳,۷۵۰ ریال، کرون نروژ ۴,۲۳۷ ریال، کرون دانمارک ۴,۶۲۱ ریال، روپیه هند ۴۴۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷,۲۴۷ ریال، دینار کویت ۹۳,۱۸۴ ریال، یکدروپیه پاکستان ۲۶۰,۷۵ ریال، یکدین ژاپن ۲۵,۳۳۱ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۴۳۵ ریال، ریال عمان ۶۹,۱۱۶ ریال، دلار کانادا ۴۴,۶۶۱ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۴۸۹ ریال، لیر ترکیه ۱۲,۳۱۹ ریال، روبل روسیه ۷۲۱ ریال و ریال قطر ۷,۲۱۰ ریال قیمت خورد.

بانک

بانک سپه اصفهان چقدر تسهیلات پرداخت کرده است؟

مدیر شعب بانک سپه استان اصفهان گفت: بانک سپه در استان اصفهان در سال گذشته برای رونق تولید و توسعه همه جانبه استان ۱۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت کرده است.

اسفندیار گراوند با ارائه گزارشی از فعالیت‌های این بانک در استان اصفهان گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف عالی بانک سپه، حمایت از بخش‌های اقتصادی استان در راستای توسعه و شکوفایی اقتصادی کشور است که این مدیریت توانسته در سال گذشته تسهیلات خوبی را در بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، بازرگانی و خدمات، مسکن و ساختمان و صادرات پرداخت کند. گراوند افزود: بانک سپه استان اصفهان در سال گذشته حدود ۱۶ هزار میلیارد ریال به بخش‌های مختلف اقتصادی تسهیلات پرداخت کرده که بیش از ۷۲۳ میلیارد ریال در بخش کشاورزی، ۸۶۵۵ میلیارد ریال در بخش صنعت و معدن، ۵۸۰۰ میلیارد ریال در بخش بازرگانی و خدمات، ۷۵۳ میلیارد ریال در بخش مسکن و ساختمان و بیش از ۱۰ میلیارد ریال در بخش صادرات را شامل می‌شود. مدیر شعب بانک سپه استان اصفهان در ادامه با اشاره به ارائه تسهیلات صندوق توسعه ملی در سه بخش صنعت و معدن، کشاورزی و اشتغالزایی گفت: در بخش صنعت و معدن امسال شاهد رشد ۵۵ درصدی پرداخت تسهیلات نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده‌ایم که در مجموع تاکنون بالغ بر ۳۰۲ میلیارد ریال در بخش صنعت و معدن تسهیلات پرداخت شده است.

مطالبات معوق بانک زیر ۱۰ درصد

محمدعلی سیمانی، مدیرعامل بانک توسعه تعاون، از پرداخت ۱۴۰۰ میلیارد ریال منابع صندوق توسعه ملی به بخش تعاون در پنج ماهه امسال خبر داد. وی در جمع معاونان اظهار کرد: از زمان انعقاد قرارداد عاملیت با صندوق توسعه ملی، کل تسهیلات پرداختی بانک توسعه تعاون از محل منابع صندوق، ۱۹۰۰ میلیارد ریال بوده که ۱۴۰۰ میلیارد ریال آن در پنج ماهه امسال پرداخت شده است.

وی رقم پرداخت تسهیلات بانک در طول پنج ماهه نخست امسال را شش شش میلیارد ریال ذکر کرد و گفت: بخش کشاورزی در رتبه اول دریافت تسهیلات و بخش‌های صنعت و معدن در رده بعدی قرار دارند.

بیمه

ایران، رتبه ۳۷ پرداخت حق بیمه

مهدی ریاحی‌فر، عضو هیات‌مدیره بیمه ایران گفت: با توجه به اینکه نرخ دیبه در ماه‌های حرام ۲۰۰ میلیون تومان است متأسفانه تاکنون فقط ۳۰ درصد بیمه‌شدگان نسبت به پرداخت حق بیمه خود اقدام کرده‌اند. ریاحی‌فر با اشاره به اینکه ایران رتبه ۳۷ پرداخت حق بیمه را در جهان دارد، بیان کرد: طی آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۲ کشور‌های آمریکا بیش از هزار میلیارد دلار، ژاپن ۶۵۳ میلیارد دلار، انگلیس ۳۲۲ میلیارد دلار و ایران ۱۲ میلیارد دلار حق بیمه دریافت کرده‌اند.

آینده پژوهی بانکی
موسسه نوین پژوهان
دانش جهانی در خدمت توسعه ملی

**ماهیت آینده پژوهی
بررسی مفهوم آینده و ضرورت توجه به آن
تعریف آینده پژوهی و تبیین ویژگی‌های آن
مناقض پایه‌ای مورد نیاز
دستاوردهای آینده پژوهی**

**ماهیت آینده پژوهی در اجرا
فرآیند آینده پژوهی
گزینه‌های روش در آینده پژوهی
نسبت روش‌های آینده پژوهی با یکدیگر**

**مدرسین: دکتر غلام رضا گوردوزی
دکتر عبدالرحیم پندرام**

زمان: چهارشنبه ۱۹ شهریور ساعت ۸ الی ۱۲
مکان: مرکز مطالعات و بهره‌وری منابع انسانی
تلفن دبیر خانه: ۰۲۱۴۴۳۳۱۴۴-۰۹۶۱۰۴۴۳۳۳۳۰۰

فرصت امروز
www.imifseminar.ir

صادرات

ناآرامی های عراق
به صادرات ما لطمه زده است

عضو اتاق تهران گفت: مشکلات و ناامنی هایی که اخیراً در کشور عراق به وجود آمده صادرات را تحت تاثیر قرار داده است.

محسن بهرامی ارض اقدس افزود: به جز برخی از محصولات نفتی برای خوراک پالایشگاه ها یا ترانزیت به افغانستان، محصول دیگری از عراق وارد نمی شود و به طور کلی این ناآرامی های عراق به صادرات ما لطمه زده است. اتاق همراه با سیاست های دولت تلاش در توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه دارد. در سیاست های اقتصاد مقاومتی هم این مسائل مدنظر قرار گرفته و اتاق هم فعالان اقتصادی را به توسعه روابط با کشورهای دیگر تشویق می کند. تقریباً همه کالاهای دارای مزیت نسبی ایران در عراق قابل مصرف است. مواد غذایی، محصولات کشاورزی، صنایع پایین دستی نفتی و کالاهای ساختمانی و غیره به عراق صادر می شوند.

صادرات بیش از ۸ میلیون تن
سیمان و کlinker

عبدالرضا شمشیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران گفت: در پنج ماهه منتهی به مرداد امسال، هشت میلیون و ۵۱ هزار و ۷۶۰ تن سیمان به خارج از کشور صادر شد. سیمان توزیع شده به جامعه مصرف داخلی در پنج ماهه گذشته به میزان ۲۳ میلیون و ۲۵۱ هزار و ۹۲۰ تن بوده است.

مناطق آزاد

توسعه بنادر و زیرساخت های
گردشگری چابهار

سیاوش رضوانی، مدیرکل بنادر و دریانوردی چابهار گفت: طرح توسعه بنادر چابهار در پنج فاز در حال اجراست. با اجرای این فاز و راه اندازی آنها ظرفیت تخلیه و بارگیری در بنادر چابهار به بیش از ۸۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. با تکمیل طرح های در دست اقدام حجم سرمایه گذاری نیز در بنادر استان افزایش خواهد یافت. در حال حاضر رشد سرمایه گذاری در بنادر چابهار به ۱۳۳ درصد رسیده است.

محمدحسین اژدری، معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد چابهار هم گفت: زیرساخت های گردشگری چابهار در حال توسعه است. سواحل بندر چابهار قابلیت های گسترده ای برای جذب سرمایه گذاری به ویژه در بخش گردشگری دریایی در اختیار دارند که با حمایت مسئولان و بخش خصوصی می توان صنعت گردشگری چابهار را رونق بخشید و از این مزیت در راستای توسعه و اشتغال استفاده کرد. ایجاد اسکله های دریایی در مناطق چابهار، کنارک و زرآباد به عنوان نزدیک ترین نقطه استان به تنگه هرمز و خلیج فارس، ایجاد تفریحات سالم ساحلی، رستوران های دریایی، ایجاد مناطق حفاظت شده در دریا به منظور حفظ زیستگاه آبزیان و سایر اقدامات می تواند جذابیت خاصی به سواحل چابهار، کنارک و زرآباد ببخشد که متأسفانه هنوز مورد توجه بخش خصوصی قرار نگرفته است.

بیمه

بیمه های بازرگانی برای کسب بازار
با یکدیگر رقابت نزدیکی دارند

حمید تاجیک، عضو هیات مدیره و سرپرست معاونت اداری و مالی شرکت سهامی بیمه ایران با اشاره به فعال بودن ۲۰ شرکت بیمه ای در بازار ایران گفت: تعداد شرکت های بیمه ای بازرگانی باعث شده این شرکت ها برای کسب بازار با یکدیگر رقابت نزدیکی داشته باشند. شرکت های حال حاضر در بازار بیمه ای کشور هر کدام به دنبال سهم خواهی از بازار بیمه بوده و بستری رشد و افزایش سهم خود را نیز فراهم کرده اند؛ این رو رقابت نزدیکی برای کسب بازار دارند. تاجیک در ادامه درباره مفاهیم «اقیانوس قرمز» و «اقیانوس آبی» و منسوخ خواندن شیوه های مورد نظر در مفهوم اقیانوس قرمز که مترادف با رقابت همه جانبه در نرخ و شرایط با هدف جذب بازار حتی به قیمت نابودی خود یا شرکت رقیب است، گفت: سیاست جدید شرکت بیمه ایران حرکت در مسیر مفهوم واژه «اقیانوس آبی» که مترادف با خلق محصول جدید و ایجاد بازار جدید برای فروش محصولات جدید است و مسا به هیچ وجه قصد خارج کردن رقیب را از صحنه ندارد.

تامین اعتبار برای تمدید
دفترچه های بیمه رایگان

رییس سازمان بیمه سلامت ایران با اشاره به اینکه تمدید دفترچه های بیمه سلامت رایگان نیست، گفت: در صورتی که برای سال ۹۴ منابع تامین شود و شورای عالی بیمه و هیات دولت مصوب کنند، صدور دفترچه های جدید بیمه سلامت، رایگان خواهد بود.

انوشیروان محسنی بندپی، در پاسخ به این پرسش که پس از رایگان شدن صدور دفترچه بیمه سلامت، بسیاری از افرادی که در گذشته دارای این دفترچه بودند عنوان می کنند که آنها نیز برای تمدید دفترچه های خود باید پول بپردازند، اظهار کرد: این افراد باید پول بپردازند، این کار برای امسال بود و دائمی نیست. این افرادی هم که برایشان دفترچه رایگان بیمه صادر شد، بیشتر افراد آسیب پذیر بودند و کسانی بودند که پول حداقلی برای این دفترچه ها را نیز نداشتند. برای سال بعد معلوم نیست و باید شورای عالی بیمه و هیات دولت مصوب کنند، همان طور که هیات دولت برای سال ۹۳ مصوب کرده بود صدور این دفترچه ها رایگان انجام پذیرد. بنابراین اگر منابع تامین شود برای سال ۹۴ هم دفترچه های بیمه رایگان خواهد شد، پیشنهاد ما این است برای افرادی که آسیب پذیر و کم درآمد هستند، که شامل روستاییان است این روند ادامه داشته باشد.

نبود رقابت در بازار، کیفیت وایمکس را کاهش داد



استفاده شده بسیار زیاد است در صورتی که استفاده من از اینترنت نسبت به گذشته زیاد نشده و حتی کم هم شده است.

رقابت نداشتن در بازار،
کیفیت را کاهش می دهد

این در حالی است که سعید رضازاده، کارشناس حوزه ارتباطات می گوید: در بازار کشور ما متأسفانه تعداد اپراتورهای ارائه دهنده وایمکس انگشت شمارند که باعث می شود کیفیت اینترنت دریافتی مشتریان بسیار پایین باشد.

وی افزود: اگر به شرکت های بیشتری مجوز داده شود مطمئناً رقابت افزایش می یابد و اپراتورها مجبورند کیفیت را افزایش دهند.

حسن رضوانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره چگونگی دریافت مجوز برای ارائه وایمکس گفت: مطابق

می شوند. رامین نیازی یکی از مشتریان شرکت ایرانسل می گوید: چند روزی است که سرویس وایمکس من مدام قطع و وصل می شود و زمان اتصال سرعت اینترنت بسیار پایین است که در بعضی مواقع عملاً هیچ فعالیتی نمی توان انجام داد و با قطع بودن هیچ فرقی ندارد.

وی افزود: وقتی با پشتیبانی شرکت تماس می گیرم و مشکل را می گویم، پاسخ می دهند اشکال از سیستم شماست و شبکه مشکلی ندارد. نیازی گفت: اما جالب اینجاست که

من از یک دستگاه برای وصل شدن به اینترنت استفاده نمی کنم بلکه از سه دستگاه استفاده می کنم که همه همین مشکل را دارند. یکی از مشتریان شرکت مبین نت هم می گوید: سرویس دریافتی من از نوع حجمی است که چند وقتی است با مراجعه به پتل

کاربری خود متوجه شدم حجم از سوی متصدی شرکت روبرو

محمد ممتازپور

اختلال در اینترنت که چند هفته اخیر در شبکه انتقال داده کشور رخ داده است، بیش از هر سرویسی مشتریان وایمکس را تحت تاثیر قرار داده که به گفته کارشناسان، نبود رقابت کافی میان اپراتورها دلیل این امر است. در حال حاضر چند شرکت خصوصی مجوز ارائه

وایمکس به مشتریان را دارند که در میان آنها مبین نت و ایرانسل پوشش سراسری داشته و بیشترین مشترک را دارند. همین امر باعث شده مشتریانی که از این سرویس ها استفاده می کنند با اختلالات و قطع

وصلی های مداوم اینترنت به ویژه در مناطقی که حجم انتقال اطلاعات بیشتر است مواجه شده و مجبور شوند با پشتیبانی شرکتی که خدمات خود را دریافت می کنند تماس بگیرند که در اکثر

مواقع با پاسخ های نامناسبی از سوی متصدی شرکت روبرو

کمیسیون تغییر تعهدات توسعه و اجرای پروانه وایمکس شرکت ارتباطات مبین نت و صدور پروانه ارائه خدمات بر فناوری وایمکس، به مدت یک سال می تواند نسبت به ارائه خدمات در این حوزه اقدام کنند، اما پس از یک سال موظفند مطابق شرایط و ضوابط موافقت نامه پروانه ارائه وایمکس، از رگولاتوری پروانه دریافت کنند؛ در غیر این صورت تمامی فعالیت های ارائه خدمات وایمکس از سوی آنها متوقف می شود.

نحوه ارتقای پروانه
فعالیت اپراتورهای
وایمکس

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه ۱۹۰ خود در ۲۹ خردادماه ۹۳ پیشنهاد رگولاتوری در خصوص فعالیت اپراتورهای پروانه را تصویب کرد. رگولاتوری می تواند با رعایت این مقررات، نسبت به ارتقای پروانه اپراتورهای وایمکس متقاضی به فناوری های بالاتر از قبیل TD-LTE بدون داشتن قابلیت تحرک پذیری اقدام کند و نام این پروانه ها به پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی سیم ثابت تغییر می کند.

توسعه و اجرای پروانه وایمکس شرکت ارتباطات مبین نت و صدور پروانه ارائه خدمات بر فناوری وایمکس، به مدت یک سال می تواند نسبت به ارائه خدمات در این حوزه اقدام کنند، اما پس از یک سال موظفند مطابق شرایط و ضوابط موافقت نامه پروانه ارائه وایمکس، از رگولاتوری پروانه دریافت کنند؛ در غیر این صورت تمامی فعالیت های ارائه خدمات وایمکس از سوی آنها متوقف می شود.

وی افزود: اگر به شرکت های بیشتری مجوز داده شود مطمئناً رقابت افزایش می یابد و اپراتورها مجبورند کیفیت را افزایش دهند.

حسن رضوانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره چگونگی دریافت مجوز برای ارائه وایمکس گفت: مطابق

گمرک

رییس کل گمرک ایران:
۹۰ درصد ترانزیت ها

از راه دور اظهار می شوند

رییس کل گمرک ایران گفت: تقریباً ۹۵ درصد فعالیت های گمرک، تحت پوشش سامانه جامع گمرکی قرار گرفته است و ۹۰ درصد ترانزیت ها نیز اظهار از راه دور می شوند.

مسعود کرباسیان با بیان اینکه اقدامات یاد شده سبب افزایش درآمدی گمرک شده است، افزود: درآمد گمرک در پنج ماهه سال جاری به ۵۸ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش چشمگیری داشته است. معطلی ۲۶ روزه در گمرکات به سه روز و هزینه نگهداری هر کالا که در هر روز معادل یک درصد ارزش کالا است، به شدت کاهش یافته است.

دکتر کرباسیان تصریح کرد: در پنج ماهه نخست امسال ۴۷ هزار دستگاه خودرو نیز وارد کشور شده است. وی با بیان اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی همچنان ممنوع است، افزود: خودروهای بیش از ۲۵۰۰ سی سی که وارد کشور شدند، ثبت سفارش آنها مربوط به قبل از اردیبهشت ماه سال ۹۲ بوده است.

زنان بازرگان

نایب رییس کانون زنان بازرگان ایران:

ساماندهی فعالیت های بانوان عرصه
تولید و تجارت ضروری است

نایب رییس کانون زنان بازرگان ایران گفت: ساماندهی فضای کسب و کار و ارتقای کارآفرینی بانوان ایران اسلامی با هدف توانمندسازی و بهبود فعالیت های نسیمی از افکار جامعه ضروری است.

مهین بوالحسینی در گفت و گو با ایرنا افزود: کانون زنان بازرگان، توسعه و ارتقای کارآفرینی در حوزه بانوان را در دستور کار خود قرار داده است.

وی فراهم کردن زمینه فعالیت بانوان در عرصه تولید و تجارت کشور و حمایت های علمی، تخصصی و حقوقی از آنان را از اهم فعالیت های این کانون برشمرد.

این بانوی پیشکسوت بازرگان افزود: در اساسنامه کانون زنان بازرگان که ملزم به اجرای آن هستیم از زنان تولیدکننده و بازرگان که در نوآوری، پژوهش، خلق ابتکارات و اختراعات فعال هستند، حمایت می کنیم.

این مسئول، تعامل، همکاری و همکاری با دانشگاه ها، نهادهای و سازمان های دولتی و غیردولتی، برگزاری همایش ها، دوره ها و کارگاه های آموزشی و ایجاد ارتباط با تشکلهای کانون زنان در استان را از دیگر وظایف این کانون عنوان کرد.

وی یادآور شد: بانوان در عرصه تجارت و کسب و کار هم اکنون با مشکلات و موانع ناشی از ضوابط و مقررات دست و پاگیر مواجه اند که رفع این مشکلات همکاری نزدیک مسئولان ذی ربط را می طلبد.

همایش تولیدکنندگان ایرانی در سیر بازارهای جهانی

بازگرداندن جهانی به تولیدکنندگان ایرانی

۱۷ شهریور ۱۳۹۳

مرکز نمایش بین المللی صداوسیما
کمیته علمی
موسسه مطالعات راهبردی تهران
میانگرددستان کوچه زریں پلک ۱۴ هفدهم آون
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۷۱۲۶۰ - ۸۸۷۱۲۶۱
www.gvi.ir
info@gvi.ir

اهداف همایش

- ۱- ارائه واقع بینانه چشم انداز تجارت جهانی بر اساس معیارها و ضوابط تجارت اسلامی
- ۲- بررسی و شناخت استانداردهای برندهای تولید کننده اسلامی
- ۳- بررسی چالشهای مجدد و عوامل محفل در فضای امن سرمایه گذاری و روند کالای رسانی در سطح جهانی
- ۴- تدوین برنامه راهبردی برای ارتقای سطح تجارت تولیدات اسلامی
- ۵- ارائه روش های پتانسیل و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی
- ۶- ارائه روش های عملی در شناسایی پتانسیل ها و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی

شرکت مهندسی پیشگامان تخصص کیفیت
دفتر تهران: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱
خیابان شهرداری، طبقه چهارم، پلاک ۱۱
کوچه سربازان، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۱۲۶۰ - ۸۸۷۱۲۶۱

گردشگری

در پی کلاهبرداری یک آژانس گردشگری رخ داد
تعرض به حریم خصوصی ایرانی ها در ترکیه



در حالی که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از تشدید نظارت ها بر فعالیت دفاتر مسافرتی و توری های گردشگری خبر داد و از مسافران خواست تا آژانس های مجاز و معتبر خرید کنند، اما هربار از بدقولی برخی آژانس های گردشگری در عرضه خدمات، توره های داخلی و خارجی، کم فروشی، گران فروشی و آواره و رها شدن مسافران در کشورهای دیگر، گزارش هایی به گوش می رسد.

به گزارش ایسنا، حدود یک هفته پیش، خانواده ای با یک آژانس دارای مجوز از سازمان میراث فرهنگی به ترکیه سفر کردند، هزینه تور شش روزه همراه با اقامت در هتل پنج ستاره، چهار میلیون و ۸۰۰ هزار تومان برای هر نفر بود؛ اما مسافران این تور بعد از یک روز اقامت در هتل، با شوک بزرگی مواجه شدند؛ تخلیه اتاق ها از وسایل مسافران و حتی دست درازی خدمه هتل به گاو صندوق داخل اتاق ها!

این ماجرا به خاطر اتفاق و برخوردی که در هتل با مسافران ایرانی شد، با آمدن پلیس ترکیه پیگیری شد. مسافران بعداً متوجه شدند که آژانس مسافرتی شان به هتل پولی نداده است.

تمام مسافرانی که با واسطه یا مستقیم، با این آژانس به ترکیه رفتند، گرفتار این موضوع شدند؛ یا اتاق های شان در هتل تخلیه شد یا آنها را از همان بدو ورود، نپذیرفتند. برخی مسافران دوباره به هتل پول دادند تا از اورگانی خلاص شوند. نزدیکان این مسافران در تهران به دفتر آژانس مراجعه کردند تا سر از ماجرا در آورند. اما با جمعیت زیادی از معترضان روبرو شدند. به ظاهر داستان «کلاهبرداری» بوده است. جریان تا زمان بازگشت مسافران به ایران هم ادامه داشت. آژانس یاد شده به شرکت هواپیمایی هم پولی نداده بود و گردشگران مجبور شدند باز هم با هزینه خودشان، بلیت برگشت به ایران

یادداشت

تورم بالا و سیاست‌های پولی غلط عامل اصلی گرانی مسکن

هادی حق شناس

کارشناس اقتصادی



اقتصاد یک موضوع استاتیک نیست بلکه دینامیک یا پویاست. به عبارت دیگر تصمیمی که امروز اتخاذ می‌شود همین امروز آثارش را نشان نمی‌دهد بلکه در طول زمان این آثار ظهور و بروز می‌یابد، از این رو اگر در مقطعی سیاست انبساطی یا

انقباضی در هر یک از حوزه‌های اقتصاد از جمله مسکن اتخاذ می‌کنید، آثار آن طی زمان‌های مشخصی پیدا خواهد شد. این جمله به آن معناست که ما نباید نگران باشیم که اگر امروز وام ۸۰ میلیونی مطرح می‌شود همین امروز پرداخت خواهد شد و بلافاصله در بازار مسکن شاهد تورم خواهیم بود.

در هر حال شاید یکی از رگ‌های پولانی را در سال گذشته و سال جاری در بخش مسکن شاهد بودیم. بازار مسکن در شرایط فعلی بیاتر این مسئله است که عرضه آن بیش از تقاضاست و به عبارت ساده‌تر، تعداد واحدهای ساخته شده بیش از واحدهای مورد تقاضای بازار است. از طرف دیگر وقتی موضوع وام بانکی مطرح می‌شود مفهومش این نیست که در روز جاری، هفته جاری یا ماه جاری کل این اعتبارات پرداخت خواهد شد بلکه پیش از یک سال به طول خواهد انجامید که اگر چنین شود متناسب با این تقاضا که توسط تسهیلات بانکی تحریک شده، عرضه نیز تحریک خواهد شد.

آنچه در سنوات گذشته یاد مواقع گرانی مسکن مشاهده شده، علت اصلی گرانی بازار مسکن یا عمدتاً ناشی از تورم‌های بالا و دورقمی بوده یا ناشی از سیاست‌های پولی غلط و اشتباهی که اتخاذ شده است.

در حال حاضر به نظر می‌رسد متولیان بازار پول یعنی بانک مرکزی و هم سیاست‌های مالی دولت منضبط‌تر و برنامه‌دارتر شده‌اند.

در یک سال گذشته آنچه متولیان بخش مسکن مطرح کرده‌اند (مسکن حمایتی و طرح مسکن جامع) عمدتاً طرح‌های جایگزینی مسکن مهر بوده‌است، مسکن حمایتی بیشتر برای حمایت از افرادی بود که هیچ درآمدی برای مسکن‌دار شدن نداشتند و مسکن جامع نیز از مصوبات مجلس هفتم به‌شمار می‌رود. بنابراین مجموعه عواملی که در بازار مسکن به آن اشاره شد بیشتر برای خروج از شرایط تورمی است که به نظر می‌رسد دولت با مطرح کردن وام و تسهیلات قصد دارد طرف تقاضا را تحریک کند و از سوی دیگر به دنبال تحریک طرف عرضه در بازار مسکن نیز است.

نازیلا مهدیانی

پس از یک سال سکوت وزارت راه و شهرسازی در برابر سیاست‌های مسکنی، طرح لیزینگ مسکن حذف و دو طرح صندوق پس‌انداز و صندوق زمین و ساختمان معرفی شد و قرار است یک طرح دیگر با عنوان طرح مسکن اجتماعی و حمایتی بیست و پنجم ماه جاری افتتاح شود.

در بین این طرح‌ها لیزینگ مسکن طرحی بود که از سوی بخش خصوصی و شرکت‌های لیزینگ مطرح و در ابتدا با اقبال دولتی‌ها مواجه شد و حتی به‌عنوان گزینه‌ای که می‌تواند گره‌گشای مشکل تامین مسکن مردم باشد، روی میز بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت اما در عرض کمتر از

چهار ماه نظر دولت درباره این طرح تغییر کرد. بانک مرکزی که تا همین چند ماه پیش لیزینگ خانه‌دار شدن مردم را یکی از راهکارهای خروج بازار مسکن از رکود می‌دانست، امروز مخالف سرسخت این طرح شده است. طرحی که به گفته حمید شیریانی، دبیر کانون شرکت‌های لیزینگ ایران حساب و کتاب شده است و می‌تواند گره‌گشای تامین مسکن را باز کند. اما بانک مرکزی معتقد است، شرکت‌های لیزینگ‌کننده اگر بر اجرای این طرح اصرار دارند با سرمایه خودشان جلو بیایند نه به حساب خزانه بانک مرکزی. هر چند طرح لیزینگ مسکن از نظر بانک مرکزی به طرح‌های بایگانی شده پیوست اما هنوز هم شرکت‌های لیزینگ معتقدند که مردم با این طرح می‌توانند صاحبخانه شوند.

طرح لیزینگ مسکن با

حمایت دولتی چه بود؟

جریان راه‌اندازی لیزینگ مسکن در کشور از این قرار بود که شرکت‌های لیزینگ با حمایت

لیزینگ خانه‌دار شدن با سود ۳۰ درصد دردی را دوا نمی‌کند

لیزینگ مسکن چرا آمد و چرا رفت



گوش مردم می‌خوانند، این است که بدون پس‌انداز نمی‌توان خانه‌دار شد و دقیقاً هم مشکل این است که با توجه به شرایط اقتصادی و درآمد‌های مردم امکان پس‌انداز وجود ندارد و طرح لیزینگ مسکن از این جهت مورد توجه قرار گرفت که سهم آورده مردم ۲۰ درصد از ارزش کل خانه است و این مزیت طرح را در اولویت قرار داد اما پرداخت ماهانه تفاوت سود توسط بانک مرکزی طرح را از عرش به فرش کشاند.

علی‌بمانی، یکی از انبوه‌سازان کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه اگر حمایت دولت از طرح برداشته شود، لیزینگ مسکن مزیت خود را از دست می‌دهد، گفت: این طرح می‌توانست نیاز بخشی از جامعه را تامین کند اما با این تورم مردم قدرت پرداخت اقساط با ۳۰ درصد بهره را ندارند و کسی که اهل حساب و کتاب باشد می‌داند که در لیزینگ، خانه ۳۰۰ میلیون تومانی را باید ۵۰۰ میلیون بخرد. وی ادامه داد: دولت به جای اینکه ماهانه تفاوت سود ۳۰ درصدی را بپردازد، می‌تواند این هزینه انبوه‌سازان بدهد و انبوه‌سازان هم بدون واسطه و با قیمت تمام شده مسکن را به دست مصرف‌کننده برسانند.

بمانی با بیان اینکه این طرح در نهایت به ضرر شرکت‌های لیزینگ‌کننده هم هست، گفت: اگر حمایت دولت نباشد ورود شرکت‌های لیزینگ‌کننده در تامین مسکن ریسک بالایی می‌خواهد زیرا قیمت مسکن ثابت ندارد و ممکن است در بازه زمانی قیمت مسکن به‌صورت چشمی بالا رود؛ تجربه‌ای که سال ۸۶ با آن مواجه شدیم و قیمت مسکن در مدت زمان کوتاهی تا ۶ برابر افزایش یافت.

می‌شود اما وزیر راه و شهرسازی درامدی که دارند خانه بخرند، آن هم از هر کجای کشور چه ویلایی و چه آپارتمانی، قرار بود سهم آورده مردم، ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزش کل خانه باشد و بازپرداخت اقساط در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ سال لیزینگ مسکن چربید و لیزینگ را از میدان به‌دور کرد و این گونه بود که حمید تهرانیفر، معاون بانک مرکزی چندی پیش همزمان با افتتاح صندوق زمین و ساختمان در گفت‌وگو با ایلنا درباره علت رد طرح لیزینگ مسکن گفت: بهره لیزینگ منطقی نبود و شرکت‌های لیزینگ‌کننده اگر می‌خواهند دوباره لیزینگ مطرح شود با اتکا به سرمایه‌های خود، مردم را خانه‌دار کنند و ما در این مقطع دیگر به لیزینگ فکر نمی‌کنیم.

دولت برای مردم با هر سلیقه و درآمدی که دارند خانه بخرند، آن هم از هر کجای کشور چه ویلایی و چه آپارتمانی، قرار بود سهم آورده مردم، ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزش کل خانه باشد و بازپرداخت اقساط در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ سال لیزینگ مسکن چربید و لیزینگ را از میدان به‌دور کرد و این گونه بود که حمید تهرانیفر، معاون بانک مرکزی چندی پیش همزمان با افتتاح صندوق زمین و ساختمان در گفت‌وگو با ایلنا درباره علت رد طرح لیزینگ مسکن گفت: بهره لیزینگ منطقی نبود و شرکت‌های لیزینگ‌کننده اگر می‌خواهند دوباره لیزینگ مطرح شود با اتکا به سرمایه‌های خود، مردم را خانه‌دار کنند و ما در این مقطع دیگر به لیزینگ فکر نمی‌کنیم.

لیزینگ مسکن، عرضه را

افزایش نمی‌دهد

هر چند گفته می‌شود هیچ یک از طرح‌های جدید وزارت راه و شهرسازی ایده جدیدی نیست و تنها منجر به تحریک تقاضا

فیر

واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به

بخش خصوصی

معاون اول و معاونت نظارت راهبردی رییس‌جمهور تصمیم به برگزاری جلسه‌ای ویژه برای واگذاری پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام دولت به بخش خصوصی گرفته‌اند تا با واگذاری کل پروژه به سرمایه‌گذاران، آن را به اتمام برسانند و سودشان را از محل بهره‌برداری به دست بیاورند.

به گزارش مهر، دولت تصمیم گرفته با واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی، پروژه‌ها را تعیین تکلیف کند، این در حالی است که بخش خصوصی هم به دلیل نبود منابع مالی، توجیه کافی برای در اختیار گرفتن این پروژه‌ها ندارد.

دولت قصد دارد تا پروژه‌های نیمه‌تمام را برای تکمیل به بخش خصوصی واگذار کند و از آنجا که شرکت‌های خصوصی برای تکمیل این پروژه‌ها توان مالی ندارند، بنابراین باید کل پروژه را به ازای تکمیل آن به شرکت‌ها بفروشد. با اجرای این روش، شرکت‌های خصوصی با در اختیار گرفتن کل پروژه و تکمیل آن می‌توانند در مدت زمانی مشخص بهره‌برداری از پروژه را در اختیار داشته باشند.

این در حالی است که بخش خصوصی اعلام کرده که نبود توجیه اقتصادی این پروژه‌ها و تورم در کشور موجب می‌شود که تکمیل این پروژه‌ها صرفه اقتصادی کافی را برای بهره‌برداری نداشته باشد، بنابراین شرکت‌های راه‌سازی با مشکلاتی در زمان بهره‌برداری مواجه می‌شوند، زیرا افزایش هزینه‌های نگهداری و تورم موجود در کشور از عواملی است که اجازه برگشت سرمایه در مدت زمان مشخص شده را به سرمایه‌گذار نمی‌دهد.

آغاز عملیات اجرایی اتصال چابهار

به شبکه ریلی

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت سواحل بندر دریای عمان، بیان کرد: با توسعه بندر چابهار ظرفیت این بندر از ۲.۵ میلیون تن در سال به ۶ میلیون می‌رسد. به گزارش فارس، عباس آخوندی ابراز کرد: در نظر داریم از خسوف تا چابهار خط آهن کشیده شود و مطالعه اتصال ریلی بیرجند به راه‌آهن در حال انجام است. وی تأکید کرد: در سفر رییس‌جمهور به استان خراسان رضوی، پیشنهاد ما فعال کردن راه‌آهن خسوف - هرات و آغاز ریل‌گذاری آن بود که در این سفر از پروژه بازدید خواهیم کرد. آخوندی گفت: ۵۰ میلیارد تومان در سال ۹۳ با صددرصد تخصیص به راه‌آهن خسوف - هرات اختصاص می‌یابد تا ریل‌گذاری این پروژه تسریع شود. همچنین طی مکاتباتی با معاون اول رییس‌جمهور، قطعه سوم و چهارم این پروژه را پیگیری می‌کنیم. وی اضافه کرد: اتصال خسوف به سمت هرات و ایجاد شبکه ریلی از چابهار تا مقصد چین در توسعه‌های بعدی مدنظر قرار دارد.

مصالح نوین

معماری مشبک؛ ارزان و زیبا



ورق‌های مشبک گسترده یکی از مصالح نوینی است که به‌تازگی در میان مصالح ساختمانی گوناگون جای خود را باز کرده‌است. این ورق حاصل عملیات هم‌زمان برش و کشش مکانیکی بوده که با دقت و ظرافت تمام روی انواع ورق‌های فلزی و غیرفلزی انجام گرفته و محصولی با کاربردهای بی‌شمار در اختیار انواع صنایع به‌خصوص صنعت ساختمان قرار می‌دهد. از ویژگی‌های مهم این ورق‌ها، یکپارچگی، سبک بودن، صرفه اقتصادی، تحمل بار، ضد لغزش بودن، محافظ و جداکنندگی، افزایش دهنده مقاومت مصالح و غیره است. تمامی فلزات نرم (چکش‌خوار) و همین‌طور انواع پلاستیک نرم و لاستیک قابلیت گسترده شدن دارند، از این رو فولاد نرمه (معمولی)، آلومینیوم، استنلس استیل و ورق گالوانیزه از جمله پرکاربردترین مواد در این زمینه هستند. از کاربردهای مهم این ورق‌ها، استفاده در طراحی و اجرای نماهای داخلی و خارجی ساختمان و استفاده در مبلمان شهری است. نور و نمای متنوع و متفاوت حاصل شده از ورق مشبک گسترده همراه با امکان طراحی بی‌شمار آن سبب شده تا در معماری روز دنیا این محصول برای بازسازی ساختمان‌های قدیمی و ساخت بناهای جدید مورد استفاده قرار گیرد. زیرسازی، انواع نازک‌کاری از جمله سیمان‌کاری، گچ‌کاری و غیره، نماکاری (با و بدون نازک‌کاری)، استفاده در دیوار و پارتیشن، سقف و کف کاذب، جان پناه بام و پله، دکوراتیو، فضاسازی و لنداسکیپ بعضی از مصارف سازه‌ای و معماری این محصول بارز است. به گفته هانیه رحیمی، مدیر عامل شرکت تولیدی ورق مشبک، مهم‌ترین ویژگی این نوع ورق‌ها صوت‌شکن، نورشکن و بادشکن بودن آنهاست که می‌تواند موارد استفاده از آن را گسترده‌تر کند. وی ادامه می‌دهد: با توجه به این ویژگی‌ها می‌توان از این ورق‌ها برای دیوارهای کاری اتوبان‌ها و حفاظ‌های جداکننده مسیرهای رفت‌وبرگشت استفاده کرد که در آینده شاهد استفاده گسترده‌تر این محصول خواهیم بود.

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/ ۹۳/۰۲۰۵

مربوط به مرمت و بیسازی چاهه و محوطه چاه ۲۱۱ کچساران

نوبت دوم
مجموعه ۲۷۳۲۸

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

الف - شرح مختصر خدمات : انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی، احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب بندی، اجرای مصالح قشر زیراساس، شن ریزی شکسته کارخانه ای، انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ، لوله کشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت، احداث آبروی بتنی مسلح، کارگذاری لوله زهکش حوضچه چاه، احداث پل بتنی با پایه های سنگی، سنگ کاری دیوارهای حائل چاهه، احداث حوضچه فاضلاب، اجرای آسفالت، ساخت و نصب جان پناه پل.

ب - برآورد کارفرما/ محل ومدت انجام خدمات: محل اجرای خدمات در منطقه کچساران ۳۰ کیلومتری شهرستان کچساران و مدت انجام آن ۳ ماه می باشد همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات- / ۲/۳۲۱/۲۸۸/۵۲۱ ریال و تعدیل پذیری می باشد.

ج - شرایط مناقصه کران متقاضی: مناقصه کران دارای حداقل پایه ۵ راه و ترابری توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال و همچنین ددرصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد.

- ارائه یک نسخه تایید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه کران : از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الکر اعلام نمایند. ضمناً محل، زمان تحویل و کنشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR WWW.SHANLI.R HTTP://IETS.MPORG.IR

عضویت

وبسایت

قلک

تلفن همراه

روش‌های کمک به کودکان محک

دفاتر

مرآجه به منزل بدون هماهنگی و دریافت وجوه نقدی در سطح شهر از روش‌های کمک به محک محسوب نمی‌شوند.

۷۳۳ * ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۹۹

شماره تماس بازدید از محک: ۲۳۵۰۱۲۱۰

محک
مؤسسه غیرهزینه‌های حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

گزارشی از آبیاری زمین‌های زراعی جنوب تهران

محصولاتی که فاضلاب می‌خورند



کارن هژیرنژاد
انگار قرار نیست مردم در استفاده از مواد غذایی، رنگ آرامش را ببینند. از طرفی ناگهان خیر آلبوموهای غیراستاندارد بین مردم منتشر می‌شود و از سوی دیگر، وزیر بهداشت اعلام می‌کند که شیر گونه خیرها (که شاید هم برخی از آنها صحیح باشد) به سرعت در میان مردم می‌پیچد و تغذیه آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. اما به‌نازگی باز هم خبر استفاده کشاورزان جنوب تهران از آب فاضلاب، موج تازه‌ای ایجاد کرده است. البته این خبر جدیدی نیست و هر از گاهی رسانه‌ها به این موضوع می‌پردازند. اما چیزی که اهمیت این خبر را دوچندان می‌کند، بحران آبی است که گریبانگیر تهرانی‌ها شده است. قطعاً این بحران بر شدت قضیه افزوده و کشاورزان را به استفاده بیشتر از فاضلاب مجبور کرده؛ فاضلابی که گفته می‌شود قیمت آن حدود یک‌سوم کمتر از آب چاه است.

عوارضی که محصولات آلوده ایجاد می‌کند
حال این سوال مطرح می‌شود که مصرف این محصولات چه عوارضی در پی دارد؟ عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در این رابطه می‌گوید: «اگر مزارعی مانند برنج یا سبزی با آب فاضلاب آبیاری شوند، قطعاً مواد شیمیایی خطرناکی وارد آن خواهد شد که با شست‌وشو هم از بین نخواهد رفت.»

نوع سبزیجات بیشتر شده باشد. رحمانی معتقد است مصرف این مواد غذایی می‌تواند در طولانی‌مدت مسمومیت‌های شدیدی را ایجاد کند. به‌خصوص برای اطفال، نوجوانان، سالمندان و زنان باردار این حساسیت دوچندان می‌شود. گذشته از اینها سرطانزا بودن برخی از این فلزات مانند آرسنیک به اثبات رسیده و خطری جدی است، شیمیایی موجود در بافت این

نوع سبزیجات بیشتر شده باشد. رحمانی معتقد است مصرف این مواد غذایی می‌تواند در طولانی‌مدت مسمومیت‌های شدیدی را ایجاد کند. به‌خصوص برای اطفال، نوجوانان، سالمندان و زنان باردار این حساسیت دوچندان می‌شود. گذشته از اینها سرطانزا بودن برخی از این فلزات مانند آرسنیک به اثبات رسیده و خطری جدی است، شیمیایی موجود در بافت این

نوع سبزیجات بیشتر شده باشد. رحمانی معتقد است مصرف این مواد غذایی می‌تواند در طولانی‌مدت مسمومیت‌های شدیدی را ایجاد کند. به‌خصوص برای اطفال، نوجوانان، سالمندان و زنان باردار این حساسیت دوچندان می‌شود. گذشته از اینها سرطانزا بودن برخی از این فلزات مانند آرسنیک به اثبات رسیده و خطری جدی است، شیمیایی موجود در بافت این

می‌اندازد و از سویی دیگر مصرف نکردن آنها قدرت ایمنی بدن را کاهش می‌دهد. هر چند با انتشار این خبرها که از چندسال پیش شروع شد، میزان مصرف به‌شدت کاهش یافته است.

اما اگر از زاویه‌های گوناگون به قضیه نگاه کنیم، شاید کشاورز کمترین تقصیر را داشته باشد، زیرا زمینی برای کشت در اختیار او قرار گرفته و آبی که بسیار ارزان‌تر از آب چاه است، این وظیفه نهادهایی مانند وزارت جهاد کشاورزی و بهداشت است که فکری به حال این معضل کنند. هر چند پیش از جلوگیری کشت توسط آب فاضلاب، باید به فکر کسب‌وکار و معیشت کشاورز بود، زیرا بسیاری از همین کشاورزان که متهم به استفاده نادرست از آب فاضلاب هستند، زندگی خود و خانواده‌شان را از راه کشاورزی تأمین می‌کنند. دو راه پیش روی دو زار تخانه قرار دارد؛ یکی سلامت مردم و دیگری شغل کشاورزان.

البته بدیهی است که برای شغل کشاورزی که در جنوب تهران کار می‌کنند، می‌توان چاره‌ای اندیشید اما آیا به‌خطر افتادن سلامت مردم قابل جبران خواهد بود؟ سیدرضا غلامی، معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت معتقد است که وزارت

نوع سبزیجات بیشتر شده باشد. رحمانی معتقد است مصرف این مواد غذایی می‌تواند در طولانی‌مدت مسمومیت‌های شدیدی را ایجاد کند. به‌خصوص برای اطفال، نوجوانان، سالمندان و زنان باردار این حساسیت دوچندان می‌شود. گذشته از اینها سرطانزا بودن برخی از این فلزات مانند آرسنیک به اثبات رسیده و خطری جدی است، شیمیایی موجود در بافت این

یادداشت

این هم شاهد ماجرا

وحید زندی فخر

روزنامه نگار



شاید هنوز مسئولان وزارت جهاد کشاورزی معنای درست امنیت غذایی را متوجه نشده‌اند؛ امنیتی که هر چند وقت یکبار با انتشار یک خبر در یکی از شاخه‌های مواد غذایی، تهدید می‌شود و بسیاری از مردم را از مصرف آنها منصرف می‌کند. داستان از جایی شروع شد که خبر گزارری ایلنا با انتشار گزارشی مبنی بر استفاده فاضلاب برای آبیاری زمین‌های سبزی و برنج، آمارهای نگران‌کننده‌ای را مخابره کرد که سلامت مصرف‌کنندگان در گرو صحت یا ابطال آن بود. به‌رغم اینکه در این گزارش از عدم جوابگویی مسئولان جهاد کشاورزی استان تهران سخن گفته بود اما سعی کردیم به هر طریقی شده با آنها تماس بگیریم تا بلکه پاسخ قانع‌کننده‌ای دریافت کنیم.

بر آن شنیدیم تا با سیدمحمد موسوی، رییس جهاد کشاورزی استان تهران ارتباطی برقرار کنیم؛ زیرا موق‌ترین کسی که می‌توانست ما را در کشف حقیقت یاری کند، همین مقام بود. اما متأسفانه جلسات پی‌درپی ایشان، فرصت هم‌صحبت شدن با وی را از ما گرفت. به همین دلیل مجبور شدیم با یکی از معاونان وی گفت‌وگوی کوتاهی داشته باشیم. سیدمصطفی سیدی‌پور، معاون بهبود تولیدات گیاهی این سازمان به‌صراحت تمام گفت: «این خبرها کذب است و زمین‌ها در جنوب تهران با فاضلاب آبیاری نمی‌شود!» با شنیدن این سخنان کنجکاو شدیم و تصمیم گرفتیم که یکی از خبرنگاران را به مناطق مورد نظر بفرستیم تا از نزدیک، اتفاقات را زیر نظر بگیریم. طبق شواهد موجود اکثر زمین‌ها با آب فاضلابی آبیاری می‌شود که قرار بود برای تصفیه به سمت چرک سرازیر شود. حتی زمین‌های خشک هم گواهی از رد فاضلاب داشتند. زیرا مقدار زیادی آشغال و مواد پلاستیکی که تجزیه‌ناپذیر هستند در ورودی راه آب به مزرعه جمع شده بود. این فاضلاب‌ها انشعاباتی هستند که بیشتر در مناطق شرق تهران تولید می‌شوند و قبل از رسیدن به کوک «بی‌بی‌شهربانو» به هم می‌پیوندند و به سمت جنوب می‌روند. در بین راه، بسیاری از کشاورزان از گذر این آب، راهی به سمت زمین‌هایشان باز می‌کنند و بدون هیچ دردسری آن را به خورد گیاهانی می‌دهند که قرار است در بازار مصرف مردم توزیع شوند. موضوع به قدری جدی است که به گفته برخی از بومیان آنجا آنقدر از این فاضلاب در بین راه انشعاب گرفته می‌شود که دیگر چیزی به تصفیه‌خانه نمی‌رسد. حال سوال اینجاست که مسئولان جهاد کشاورزی در این میان چه می‌کنند؟ چرا جلوی این آبیاری‌ها گرفته نمی‌شود؟ چرا به‌صراحت نسبت به آنچه در حال وقوع است دروغ می‌گویند؟ وقتی ما با چشمان خودمان، فاجعه استفاده از فاضلاب را دیدیم و مردم آن حوالی نیز آن را تایید کردند، دیگر کتمان کردن موضوع چه سودی در پی دارد؟

آقای موسوی! آیا بهتر نیست به جای برگزاری جلسات پی‌درپی که به بهانه آن، پاسخ هیچ خبرنگاری را نمی‌دهید، سری به حوزه‌های حفاظتی خودتان بزنید تا عمق فاجعه را دریابید؟

شاید توجیه شما این باشد که وسعت این زمین‌ها به قدری نیست که ارزش پیگیری داشته باشد اما اگر سلامت مردم برای تان مهم است، پس باید در برابر مسموم شدن حتی یک نفر هم جوابگو باشید. این محصولات به مرور زمان تاثیر خود را بر مصرف‌کننده می‌گذارد و سرعت سونامی سرطان‌ها را دوچندان می‌کند. پس تا دیر نشده، درباره این معضل، فکری اساسی کنید.

شاید هم از نظر کارشناسان شما مصرف محصولاتی که با فاضلاب آبیاری می‌شوند، هیچ تاثیر سونامی بر سلامت انسان ندارد و مشکلی ایجاد نمی‌کند. پس اگر این‌طور است، آیا بهتر نیست این موضوع را علنی کنید و برای یک‌بار هم که شده حرفی بزنید که خیال مردم از بابت مصرف این محصولات راحت شود؟

نگاه

بهر روز فروتن در نامه‌ای به وزیر بهداشت عنوان کرد

راهکارهای اشتغال‌زایی با نظارت دانش‌آموختگان

بهر روز فروتن، بنیانگذار صنایع غذایی بهروز در نامه‌ای به وزیر بهداشت نوشت: با استفاده از ظرفیت فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنایع غذایی، تغذیه، کشاورزی و آمار، می‌توان نظارت ۵۰۰ هزار واحد فروش مواد غذایی و بهداشتی را در کشور به نحو مطلوب بهبود بخشید.

به گزارش فودپرس، این پیشکسوت صنایع غذایی و کارآفرین نمونه کشوری در نامه‌ای خطاب به دکتر قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به ارائه پیشنهادها برای رفع معضل بیکاری در بخش صنایع غذایی و بهداشتی کشور پرداخته است که متن این نامه به شرح زیر است:

- ۱- اگر آرامش خانواده‌ها را مدنظر داشته باشید.
- ۲- اگر به بهداشت عمومی به‌عنوان مسئولیت وزارت توجه داشته باشید و فضای کیفی در شرایط بهداشتی بهتری قرار گیرد.
- ۳- اگر تمایل دارید حدود ۵۰ هزار نفر از فارغ‌التحصیلان صنایع غذایی، تغذیه، کشاورزی و آمار به کار تخصصی مشغول شوند.
- ۴- اگر مایل به جلوگیری از قاچاق مواد غذایی، بهداشتی و غیره هستید.
- ۵- اگر تمایل دارید پروانه‌های بهداشتی، گواهی‌های استاندارد، کالاهای تاریخ گذشته، کالاهایی که مجوز بهداشتی ندارند و تاریخ آنها منقضی شده و پروانه‌های واحدهای صنفی در عرصه کشور کنترل شوند یا مایلید کلیه فروشگاه‌های عرضه مواد غذایی، بهداشتی، پروتئینی، رستوران‌ها و غذاخوری‌های شهری و بین شهری، میادین میوه و تره‌بار و غیره در کنترل کیفی وزارت بهداشت قرار گیرند. بدانیم که حدود ۵۰۰ هزار واحد صنفی مربوطه در کشور وجود دارد، می‌توان در دو شیفت کاری از افراد یاد شده دعوت به کار نمود و هزینه‌های مربوطه به‌عهد اتحادیه‌ها، تشکلات و تعاونی‌ها قرار گیرد و هراز گاهی هم به منظور آموزش بیشتر، مسئولان نظارت کیفی تعیین شده تعویض مأموریت داشته باشند. در این صورت بخشی از ناهنجاری‌های اجتماعی مرتفع شده و مصرف‌کنندگان تحت حمایت بیشتر خدمات کیفی وزارت بهداشت قرار می‌گیرند.

عکس‌ها: سیمیه سمنگلی / فریون امروز

گزارش تصویری



فرصت امروز دوم



گزارش «فرصت امروز» درباره مدیریت یک فست فود

کلیدهای معاوضه ساندویچ با پول

صفحه ۱۰

اختراع، کالایی برای فروش است

مخترع ارزان می‌فروشد



شاید تا به حال نامش را نشنیده باشید اما او یک مخترع است که نزدیک به ۱۴ اختراع به ثبت رسانده...
۱۱.

گشت و گذاری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای همراه اول



چتر اعتماد به تدریج باز می‌شود

می‌گوید تصمیم گرفته است همیشه همراه بماند، یک همراه صادق و بی‌پیرایه که چیزی برای پنهان کردن ندارد.
۱۲.

بررسی عوامل موثر بر تاثیرگذاری آگهی‌های تلویزیونی



شعر، رنگ، آهنگ خلاقیت کو؟

حتما برای شما هم اتفاق افتاده است که آگهی‌ای را شنیده یا دیده‌اید و مدت‌ها با آن درگیر بوده‌اید.
۱۳.

گزارش میدانی «فرصت امروز» از بورس آینه، شمعدان و لوستر تهران



سعدی، آینه، شمعدان و چیزهای دیگر

اینکه هر فروشنده‌ای از کسادی بازار می‌نالدهد خریداری هم از قیمت‌های بالا آه و فریادش به آسمان رسیده...
۱۴.

گفت‌وگو با مصطفی جعفری و بیمن اخوان



مدیریت دانش شاه‌کلید اقتصاد مقاومتی است

بیش از دودهمه است که شرکت‌های دانش بنیان در دنیا اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند.
۱۵.

گزارش «فرصت امروز» از فروشندگان آلات موسیقی

رکود، ساز مخالف این بازار است

که در بازار ماکارونی یا بسته‌بندی برنج و چای افتاد. البته شاید مقایسه این بازارها با یکدیگر صحیح نباشد اما به هر ترتیب، موسیقی هم ناخودآگاه دنباله‌رو این بازارهاست.

صفحه ۱۴

دست و پنجه نرم می‌کند. کمبود نقدینگی در این بازار و رکودی که گریبانگیرش شده، کم‌کم به سمتی می‌رود که فروشندگان ضعیف را از عرصه رقابت حذف و تنها کسانی را پیروز می‌کند که از پشتوانه مالی قوی و نقدینگی قابل توجهی برخوردار باشند؛ همانند اتفاقی

ارزیابی بازار موسیقی و فروشندگان آن بپردازیم؛ بازاری که تقریباً هیچ‌کس به فکر آن نیست و می‌توان به جرات گفت که از تسهیلات و کمک‌های دولتی به کلی دور مانده است. مانند تمام بازارهای دیگر، موسیقی هم به خاطر تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی با مشکلاتی فراوان

شاید در این بازار نامساعد و متزلزل، کمتر کسی به فکر بازار موسیقی و فروش ساز بیفتد. اگر خاطرتان باشد، حدود سه هفته پیش راجع به خرید چهار نوع ساز گزارشی نوشتیم که در آن مقصود گزارش، خریداران و مشتریان هنجرو بودند. اما در این گزارش می‌خواهیم به

داستان زندگی محمود فلیلی

اختلال در توزیع برق

۱۶

رسانه

بهبترین راه‌ها برای تبلیغ یک کسب‌وکار نوپا

۱۳

سرنج

از مشکلات صادرات به روسیه تا تولید پلنفرم

۱۱

کلینیک کسب‌وکار

تبلیغات بی‌فایده

۱۷

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

(۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

(۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشتریان بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

(۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

(۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

(۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: شرکت / سازمان:

شماره فیش بانکی / شماره پیگیری: مورخ:

به مبلغ: ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله

نشانی:

کدپستی: تلفن: فکس:

تلفن همراه:

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰

اولین همایش بین المللی HSE در پروژه‌های عمرانی، معدن، نفت و گاز

تهران

شهر یور ماه ۱۳۹۳

International Conference of HSE in Civil, Mine Petroleum and Gas Projects

مهلت ارسال اصل مقالات: ۳۱ تیرماه

میراث جهانی یونسکو، شمالی، خیابان زورده، پلاک ۲۵، واحد ۲

تلفن: ۸۸۳۶۷۷۱۰۰۰ کت اجرایی: ۶۶۸۱۰۰۰۰

بازاریابی مجازی

بازاریابی برای کسب‌وکار از طریق نوپسندگی

ترجمه: حامد تقوی



همان‌طور که پیش از این اشاره کردیم، اگر خود را به‌عنوان یک نوپسند معرفی کنید، می‌توانید فروش‌تان را بالا ببرید. در اینجا دلیل تصمیم را برای اینکه خود را یک نوپسند بنامیم، شرح می‌دهیم. هنگامی که فعالیت‌های اجتماعی را در دنیای گوناگون رها کردم و به سمت کار تمام‌وقت در اینترنت روی آوردم، دوستان، خانواده و همکاران‌های سابق من سوالات فراوانی را از من پرسیدند. یکی از سوالات این بود: «کنون دقیقاً قصداری چه کاری انجام دهی؟»

من برای پاسخ به آنها مطمئن نبودم، چرا که کار من تلفیقی از فروش در سایت eBay، طراحی وبسایت، بازاریابی اینترنتی، بازاریابی از طریق ایمیل، وبلاگ‌نویسی، بازاریابی وابسته، ایده‌پردازی، نمایندگی خدمات مشتریان در کسب‌وکار خود، مشاوره برای کسب‌وکارهای دیگران و تهیه محتوای گوناگون در حوزه کسب‌وکار است. خلاصه کردن همه این مشاغل در یک کلمه غیرممکن بود تا اینکه واژه‌ای یافتیم که به سرردگرگی‌های من پایان داد. من در ابتدای کار آفرینی در فضای مجازی وقتی خود را به‌عنوان یک نوپسند معرفی کردم، متوجه اتفاق عجیبی شدم. ناگهان به چرخه کسب‌وکار علاقه پیدا کردم، چرا که بلافاصله مورد توجه مردم قرار گرفتم. همزمان با افزایش توجه مردم، اعتماد به نفس من بیشتر می‌شد و اعتبار من نیز افزایش پیدا می‌کرد. خیلی سریع به‌عنوان یک کارشناس معرفی شدم و این موضوع اتفاقات خوبی را برای من به همراه داشت. در ازای این عنوان جدید و وظیفه سنگینی را بر دوش خود حس می‌کردم تا همچنان به تهیه محتوا و مطالب گوناگون ادامه دهم. در این اثنا شبکه‌های رادیویی با من ارتباط برقرار کردند و مصاحبه‌هایی انجام دادم. مجلات نام‌مرا از اینترنت پیدا و از من درخواست کردند برای آنها مقاله بنویسم. روزنامه Wall Street نوپسند و کارشناسی را برای یکی از ستون‌های خود نیاز داشت و آنها مرا انتخاب کردند. همگی این موارد به این دلیل است که من یک نوپسند بودم، درحالی‌که تا آن زمان حتی یک کتاب هم تألیف نکرده بودم. تنها چند کتاب الکترونیکی داشتم که در فضای مجازی از طریق داندو می‌فروختم. اکنون زمان آن فرا رسیده است که خود را به‌عنوان یک نوپسند بنامید. هیچ ایرادی ندارد که کتابی منتشر نکرده باشید. داشتن یک کتاب برای دستیابی به‌عنوان نوپسند ضروری نیست. شما یک نوپسنداید، اگر:

* تصمیم داشته باشید روزی یک کتاب بنویسید و روی یک تکه کاغذ ایده‌ها و تفکرات ابتدایی خود را یادداشت کنید

* یک پست در وبلاگی نوشته باشید.

* ایده‌های خود را بیان کرده و در یک دستگاه ضبط کرده باشید.

* یک ایمیل آموزشی یا تفریحی به بیش از یک نفر ارسال کرده باشید و آنها بخواهند آن را بخوانند (این بدان معناست که یک نوپسند بزرگ هستید).

* یک اکانت در Twitter یا Facebook داشته باشید و افرادی که از پیش با آنها آشنایی نداشتید، صرفاً به‌خاطر بارها، گفته‌ها و نوشته‌های شما، شما را در این سایت‌ها دنبال کنند.

* ماجرای جالبی را برای گفتن داشته باشید یا اینکه نقطه نظر و دیدگاهی جالب توجه در مورد هر موضوعی داشته باشید.

* کسانی را بشناسید که یکی از شرایط ذکر شده را داشته باشند و خواهید کتابی برای آنها بنویسید.

یک نوپسند شخصی است که داستانی را برای بیان کردن دارد یا دیدگاه منحصر به فردی دارد که می‌خواهد آن را به اشتراک بگذارد و در معرض عموم قرار دهد. آیا شما هم این تمایل را دارید؟ اگر اینطور است خود را یک نوپسند بنامید. از همین امروز خود را به‌عنوان یک نوپسند بنامید. در آینده‌های نزدیک از مزایای فراوانی که در نتیجه این کار حاصل می‌شود، بهره‌مند خواهید شد.

در شماره بعدی بخوانید: راهکاری برای پیشرفت صحیح در فروش

ایستگاه بازاریابی

طراحی استاد یوم با سقف کاهویی

استادیوم فوتبال جدید آتلانتا دارای سقفی تاشو و هشت قطعه‌ای است که قطعات آن به یکدیگر قفل می‌شوند. به گزارش ایسنا، طرح‌های این بنا از ساختمان‌های رومی الهام گرفته شده‌اند و «بیل جانسون»، رهبر شرکت «معماری ۳۶۰» توضیح می‌دهد که اثر نقطه نور که توسط حرفه‌ای کوچک در سقف «پانتئون» آن خلق شده، اساس طراحی سقف تاشوی ورزشگاه است. قرار است نور وارد شده از طریق سقف، چارچوب زمین بازی را برجسته کند. خود این سقف از هشت برگ بزرگ ساخته شده که می‌چرخند، به همدیگر قفل و شنیه کاهو بسته می‌شوند. سقف این سازه به دلیل ورودی تاشوی منحصربه‌فرد مرکزی‌اش، «پانتئون» (که نام گنبدی سنسکی در پایتخت ایتالیا است) خوانده می‌شود. ورودی این ورزشگاه مانند شاتر یک دوربین دارای هشت قطعه متحرک است و مجموعه‌ای از پنل‌های سبک باز و بسته کردن آن را آسان می‌کند. در میان ویژگی‌های نوآورانه این ورزشگاه می‌توان به تابلوی ویدئویی ۲۶۰ درجه‌ای با ارتفاع ۱۸ متر اشاره کرد. این بنا همچنین دارای یک پنجره از کف تا سقف است که نمایایی از آتلانتا را نشان می‌دهد و از LEED برای طراحی و ساخت آن استفاده خواهد شد. در دیگر شرکت‌های حاضر در طراحی استاد یوم «جیو آتلانتا» باید به شرکت هانفیلد اشاره کرد؛ افتتاح این استاد یوم برای فصل ۲۰۱۷ لیگ فوتبال امریکا پیش‌بینی شده است.

گشت و گذاری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای همراه اول

چتر اعتماد به تدریج باز می‌شود



تبلت، گوشی و لوازم جانبی تلفن همراه و خدمات همراه اول در زمینه سیم‌کارت را می‌کنند. از اهداف این فروشگاه‌ها این است که تا ساعت ۹ شب سرویس دهند.»

خدمات همراه اول مراجعه می‌کردند که تا ساعت پنج، خدمات‌رسانی داشتند و یکی از اهداف این فروشگاه‌ها این است که تا ساعت ۹ شب سرویس دهند.»

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

تبلت، گوشی و لوازم جانبی تلفن همراه و خدمات همراه اول در زمینه سیم‌کارت را می‌کنند. از اهداف این فروشگاه‌ها این است که تا ساعت ۹ شب سرویس دهند.»

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کامل موبایل چه از نظر گوشی چه از نظر خطی که دارید همه را پوشش می‌دهد.» به نظر می‌رسد این برند اعتبار این برند وارد فروشگاه را برای انتخاب کم کند، بدین معنی که وقتی مشتری برند همراه اول را می‌بیند به بعضی خدمات همراه اول، بزرگ‌ترین حسن فروشگاه‌ها را که روی سردرس نام همراه اول درج شده، اطمینان خاطر مشتریان می‌داند و ادامه می‌دهد: «وقتی مشتری برای خرید به

کافه بازاریابی

بازاریابی درونگرا

پروانه مسجل



به‌عنوان صاحب یک کسب‌وکار کوچک، شما قطعاً مسئولیت‌های بیشماری بر عهده دارید؛ پشتیبانی مشتریان، مدیریت منابع انسانی، مدیریت کانال‌های ارتباطی، حسابداری و غیره. با وجود این وظایف متعدد، ممکن است بازاریابی در اولویت کارهای شما قرار نگیرد در حالی که نباید این‌طور باشد چرا که این بازاریابی است که با حفظ فروش شما، می‌تواند تضمین کند که شما همیشه همین قدر پرسشگه باقی خواهید ماند. یکی از راه‌های ایجاد کسب‌وکار جدید، بدون نیاز به خروج از حوزه تخصصی‌تان، استفاده از تکنیک بازاریابی درون‌گرا است. این تکنیک به شما کمک می‌کند تا با استفاده از وبلاگ‌ها، ویدئوها، ایمیل‌ها و بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی، مشتریان را به شرکت نزدیک‌تر کنید. این استراتژی‌ها باعث می‌شود مشتریان به درون شرکت راه پیدا کرده و به این ترتیب دیگر نیازی به تلاش بیش از حد برای جذب مشتریان از طریق فعالیت‌های مرتبط با تبلیغات خرید و بازاریابی برون‌گرا وجود نخواهد داشت. با استفاده از این پنج گام ساده شما قادر خواهید بود راهی ارتباطی از درون سازمان با مشتری ایجاد کرده و به این ترتیب تمرکز خود را بر کارهایی قرار دهید که نسبت به آنها مشتاق‌تر بوده و در آن تخصص بیشتری دارید:

حمایت آنلاین از وبسایت

بسیاری از افراد به اشتباه تصور می‌کنند که وبسایت آنها یک ایستگاه بازاریابی بوده و صرف تلاش و توجه تنها در زمان طراحی و ایجاد وبسایت ضرورت دارد. شما با حضور خود در شبکه‌های اجتماعی و دیگر وبسایت‌ها و لینک برقرار کردن با وبسایت شرکت می‌توانید به پرمخاطب‌ترین وبسایت شرکت‌تان کمک کنید. از این‌رو برای حمایت از وبسایت شرکت‌تان، لازم است در اینترنت حضوری فعال داشته و کانال‌های ارتباطی پیدا کنید.

ایجاد وبلاگ

این کار ممکن است زمان به‌سخت زیادی از شما بگیرد اما تنها کمک می‌کند شما در حوزه فعالیت خود به‌عنوان یک متخصص شناخته شوید، بلکه می‌تواند در بالا بردن امتیاز وبسایت شما نیز تاثیر داشته باشد. زمانی که می‌خواهید تصمیم بگیرید چه مطالبی را در وبسایت‌تان بنویسید، به این فکر کنید که مشتریان بالقوه شما در زمان جستجو در اینترنت به دنبال چه چیزهایی هستند، در ضمن اطمینان حاصل کنید برخی مطالب به وبسایت اصلی شرکت شما ارجاع داده می‌شوند.

به اشتراک گذاشتن

مطالب و وبسایت‌های مرتبط

با صرف زمانی اندک، شما می‌توانید بسیاری از وبسایت‌های تخصصی در حوزه کاری خود را شناسایی کرده و به تبادل لینک با آنها بپردازید. وبلاگ‌هایی را پیدا کنید که مخاطبان آنها، ایده‌ها شما هستند. با نوشتن پست‌های تخصصی می‌توانید خود را به‌عنوان پیشرو در عرصه فعالیت‌تان به مشتریان بشناسانید.

صحبت کردن از موفقیت‌ها

لازم نیست در کارتان تواضع به خرج دهید؛ کار شما باید با نام برند شما دیده شود. مشتریانی که در جستجوی شرکتی جدید در حوزه‌ای خاص هستند، اغلب می‌خواهند در رابطه با موفقیت‌های شرکت‌ها بیشتر بدانند تا بتوانند به آنها اعتماد کنند. به طور حتم مطالبی را در رابطه با افتخارات شرکت‌تان ثبت کرده، عکس‌هایی را ضمیمه کنید و آنها را در وبسایت شرکت یا شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. این کار برای شما اعتبار می‌آفریند.

انتشار بازخوردهای مشتریان فعلی و پیشین

بهترین کار برای جذب اعتماد مشتریان، نظرات مثبتی است که از مشتریان شما یا افرادی که با شما کار کرده‌اند بر جای مانده است. رسیدگی به شکایاتی که در بخش نظرات وبسایت از طرف مشتریان نسبت به محصول یا خدمت شما عنوان شده می‌تواند رضایتمندی و بازخورد مثبت آنها را به دنبال داشته و اعتماد مشتریان‌تان را افزایش دهد. به طور کلی بازاریابی درون‌گرا راهی است که به شما کمک می‌کند با صرف هزینه کمتر، مخاطبان بیشتری را تحت تاثیر قرار دهید. با استفاده درست از این استراتژی بازاریابی، شما می‌توانید مشتریان بالقوه را شناسایی کرده، اعتماد آنها را جلب کنید و مشتریانی دائمی از آنها بسازید. منبع: www.webbranding.ir

از میان فیبرها

آیفون ۶

مجهز به سیستم پرداخت همراه

خبر می‌رسد، مدل آیفون ۶ شرکت اپل به سیستم پرداخت با تلفن همراه مجهز خواهد بود. براساس گزارش شبکه خبری بلومبرگ، اپل با همکاری مسترکارت، امریکن اکسپرس و کارت ویزا این سیستم را روی مدل جدید آیفون خود نصب خواهد کرد. یک تراشه الکترونیکی در دستگاه‌های موبایل فرآیند ارتباط با دستگاه‌های الکترونیکی را برای دریافت پول انجام می‌دهد. به این ترتیب، می‌توان عملیات پرداخت پول را بدون وارد کردن کد بانکی و تنها با نزدیک کردن تلفن همراه به این دستگاه‌ها انجام داد. پیش‌بینی می‌شود به‌زودی از آیفون ۶ رونمایی شود.

بدون شرح



کافه تبلیغات

ترمز کن



تصادفات رانندگی یکی از معضلات جوامع صنعتی امروز است که سالانه هزاران نفر را به کام مرگ می‌فرستد، در این راستا پلیس تلاش بسیاری می‌کند تا به وسیله تبلیغات و بهره‌گیری از بیلبوردها و تیزرها و... فرهنگ‌سازی کند و مردم را از آمار تصادفات و خطرات ناشی از عدم رعایت قوانین این حوزه مطلع سازد. البته این تلاش‌ها باید با توجه به فرهنگ حاکم بر جوامع به علاوه سلیقه و علایق افراد آن جامعه طراحی و پیاده‌سازی شود تا تاثیرگذار باشد. تحقیقاتی در خصوص این معضل در کشورهای مختلف صورت گرفته که نشان می‌دهد دلایل تصادفات در جوامع مختلف، متفاوت است. در این بین مقامات آفریقای جنوبی بعد از تحقیقات گسترده خود، عنوان کرده‌اند روزانه ۴۰ نفر بر اثر تصادفات رانندگی در جاده‌ها به دلایل مختلفی از جمله رانندگی غیرمسئولانه، نیستن کمربند ایمنی، عدم رعایت سرعت مجاز و غیره، جان خود را از دست می‌دهند. این تحقیقات از طرفی عنوان می‌کند ۷۰ درصد مواقع این افراد در خودرو تنها هستند و هنگامی که شخصی دیگری مانند دوست، همسر، خانواده و عزیزان رانندگان در خودرو حضور دارد، آنها با مسئولیت‌پذیری بیشتری رانندگی می‌کنند و دست به رانندگی حادساز نمی‌زنند.

از این رو کارشناسان تبلیغات در این منطقه در صدد برآمدن تا از طریق همین مسئله آمار تصادفات را کاهش دهند، به این گونه که همیشه یکی از افراد مورد توجه و علاقه راننده در خودرو حضور داشته باشد، اما این مسئله تقریباً غیرممکن است، اینجاست که خلاقیت معجزه می‌کند! جالب است بدانید که در آفریقای جنوبی گواهی‌هایی روی شیشه جلوی خودرو چسبانده می‌شود که از پشت آن به‌عنوان رسانه تبلیغاتی برای شرکت‌های مختلف استفاده می‌شود. این مسئله مورد توجه یک شرکت به نام Y&R South Africa قرار گرفته و با یک ایده خلاقانه به وسیله راه‌اندازی یک کمپین غیرانتفاعی و در راستای مسئولیت اجتماعی خود برای کمزیر کردن تصادفات رانندگی با استفاده از همین برجسب‌ها شروع به حرکت کرده است. این کمپین به این شکل عمل کرده است که رانندگان قبل از دریافت این برجسب‌ها، عکسی از عزیزان یا خانواده خود به این مرکز تحویل می‌دهند و این اداره عکس آن فرد را همراه با جمله‌ای مانند «دوست دارم، مراقب خودت باش، سریع رانندگی نکن، به فکر من باش و...» در پشت برجسب چاپ می‌کند و به راننده تحویل می‌دهد.

طراحان این کمپین اعتقاد دارند رانندگان با دیدن این عکس در هنگام رانندگی، از انجام رانندگی غیرمسئولانه خودداری می‌کنند و تصادفات رانندگی کاهش پیدا می‌کند، چون هر لحظه که چشم راننده به عکس چسبیده به شیشه بیفتد برایش یک ترمز کوچک محسوب می‌شود و شاید این حرکت به فرهنگ‌سازی در رانندگی و حفظ جان انسان‌ها منجر شود.

افکار تبلیغات

پخش تیزر جدید مدیران خودرو آغاز شد
پخش تیزر جدید «مدیران خودرو» با هدف معرفی محصول جدید این شرکت آغاز شد. در این تیزر از MVM مدل ۳۱۵ رونمایی شده است. قرار است این مدل طی مراسم ویژه‌ای رونمایی و معرفی شود. این تیزر به‌طور کامل رزال ساخته شده و محصول جدید به شکل کامل از زوایای مختلف و در حال حرکت نمایش داده می‌شود. این تیزر پیش‌زمینه‌ای برای تیزرهای بعدی این شرکت است که به‌زودی به نمایش درخواهند آمد.

بررسی عوامل موثر بر تاثیر گذاري آگهي‌هاي تلويزيوني
شعر، رنگ، آهنگ؛ خلاقيت كو؟



افشين معشوري

حتما براي شما هم اتفاق افتاده است كه آگهي‌اي را شنيده يا ديده‌ايد و مدت‌ها با آن در گير بوده‌ايد. يك شعر كه دائم آن را با خود زمزمه مي‌كنيد. يك متن كه گاهي شخصيت فانتزي آن چندين روز شما را همراهي مي‌كند. يك موزيك كه با كمك زبان و دندان آن را مي‌نوازيد يا حتي مكان‌هايي كه به دل تان نشستست و رنگ طبيعت‌اش شما را ترغيب مي‌كند حتي به سفر برويد و هوايي تازه كنيد. سابقه نشان داده است تيزرهايي كه هدف را درست انتخاب کرده‌اند بيشتر در ذهن مانده‌اند و لاجرم موفق‌تر نيز بوده‌اند. به قول «مايكل بلوگ» کارشناس برجسته تبلیغات، در جهان کسب‌وکار، سازمان‌هایی باقی خواهند ماند که مشتریان را با استراتژی‌های کسب‌وکار و آگهی جذب کنند.

کدام اول هر برنامه موقتی برنامه‌ریزی است؛ تحقیق و به تصویر کشیدن تصورات مخاطب عاملی است در جهت موفقیت بیشتر یک طرح تبلیغاتی. این مدیر در باره فعالیت‌اش می‌افزاید: «ما داستانی ساده را به شکلی بیان می‌کنیم که بیننده را به فضای بردت تا به ایده‌های ما گرایش پیدا کند.»

تبلیغات كار توني

نقش کارتون در تبلیغات تلویزیونی نیز انکارناپذیر است. همه ما - در هر حال - کودک درون مان را به نوعی حفظ می‌کنیم. دیدن یک گوساله کوچک که بر سر خوردن «بستنی شیر مادر» یا یک خوشمزه «دچار تردید است، یک دختر بچه کوچک که می‌خواهد به خانه مادر برگردد و بنگ نمکی بخورد تا «چاق و چله» شود، راننده متخلفی که با نیستن زنجیر چرخ در «جاده چالوس» گیر افتاده و نمونه‌هایی از این دست بسیار تاثیرگذار است.

یک شهروند درباره نقش کارتون‌هایی که به سفارش و سرمایه‌گذاری راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی ساخته می‌شود، می‌گوید: «هنوز هم وقتی در زمستان می‌خواهم به سفر بروم، بی‌اختیار یاد «راننده سر به هوا» می‌افتم که در آن کارتون، سفارش همکارش را نادیده گرفت و در جاده از دیگر رانندگان استفاده زنجیر چرخ می‌کرد.» او همچنین می‌گوید: «به نظر انیمیشن‌هایی که نیروی انتظامی می‌ساخت بسیار تاثیرگذارتر از جریمه‌هایی است که هم‌اکنون اخذ می‌شود.» آگهی‌های دارای پیام و اطلاع‌رسانی که با چاشنی

طنز و اشعار و آهنگ‌های ریتمیک همراهند و با مهارت و زیبایی ساخته می‌شوند، مانند صرفه‌جویی در مصرف گاز، برق و تیزرهای راهنمایی و رانندگی، ضمن سرگرمی و نشاط، با طرح مسائل جدی و فرهنگی، تاثیر قابل توجهی بر بیننده می‌گذارند.

تغییر گرایش به ساخت انیمیشن تبلیغاتی می‌گویند در سال‌های اخیر میزان گرایش به ساخت انیمیشن تبلیغاتی بافت محسوسی مواجه شده است و این شاید به - عدم شناخت سازندگان - از عوامل زیبایی‌شناسانه، جامعه هدف آگهی یا حتی نیاز مخاطب بازگردد. یک فعال تبلیغات در این باره می‌گوید: «متأسفانه به دلیل نیاز به تخصص کامپیوتر برای ساخت انیمیشن، بسیاری

از کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، اطلاعی از مقوله‌های زیبایی‌شناسی یا کارگردانی تیزرهای تلویزیونی ندارند و هنوز هم در برخی شرکت‌ها «تبلیغات انیمیشن» زیر نظر متخصصان نیست و اغلب کسانی آگهی می‌سازند که به نرم‌افزارهای انیمیشن احاطه دارند و در رشته‌های دیگری فارغ‌التحصیل شده‌اند، کمی رسمی‌تر به نظر بیایند و

آگهی‌های دارای پیام و اطلاع‌رسانی که با چاشنی طنز و اشعار و آهنگ‌های ریتمیک همراهند و با مهارت و زیبایی ساخته می‌شوند، ضمن سرگرمی و نشاط، با طرح مسائل جدی و فرهنگی، تاثیر قابل توجهی بر بیننده می‌گذارند

رنگ‌بندی آگهی
از دیگر عوامل موفقیت یک آگهی خوب، رنگ‌های مناسب است. در آگهی‌هایی که با هدف تاثیرگذاری بر کودکان ساخته می‌شود، یقیناً باید از رنگ‌های شادتر و مکان‌هایی دارای فضای کودکان استفاده کرد؛ پارک‌ها، مهد کودک‌ها و بعضی فروشگاه‌هایی که مختص عرضه لوازم کودکان، در این دسته جا می‌گیرند. در مقابل برای عرضه لوازم بهداشتی ترکیب دیگری از رنگ، فضا و ساخت و البته ذایقه مخاطب بهره برده باشند.

تبلیغات فلاق



آگهی سایت Pothole Season

Pothole Season که محصولی از شرکت Taxi است، این امکان را به کاربران می‌دهد که در تمامی جاده‌ها و مسیرهای تورنتو به صورت آنلاین چاه‌ها و گودال‌های مشاهده شده را گزارش دهند، تا کنون بیش از ۲۶۱۵ چاله با استفاده از این نرم افزار گزارش داده شده است
آژانس تبلیغاتی: Taxi، کانادا- کارگردان خلاقیت: Jean-François Houle - مدیر هنری: Frédéric Roux
کپی‌رایتر: Jean-François DaSylva LaRue - عکاس: Martin Charron, Alain Desjean

رسانه

بهترین راه‌ها
برای تبلیغ یک کسب‌وکار نوپا

منیزه صادقی



راه‌های بسیار زیاد و جالبی پیش‌روی شماست که می‌توانید به کمک آنها یک تبلیغ خوب و کم‌هزینه برای کسب‌وکار تان طراحی کنید. در این راه‌ها از پخش کردن آگهی‌های کوچک کاغذی گرفته تا تقبل هزینه برگزاری یک مراسم خیریه که خیر آن در مطبوعات منتشر می‌شود، همگی می‌توانند راه‌های مناسبی باشند که شما را با کمترین هزینه و به بهترین شکل به هدف تان نزدیک می‌کنند. مهم نیست که شما به‌عنوان یک مدیر و صاحب یک کسب‌وکار مشخص، چه مسیری را برای رسیدن به تبلیغ خوب برمی‌گزینید، مهم این است که اگر به‌لحاظ اقتصادی دچار محدودیت بوداید یا اینکه تازه یک کسب‌وکار شروع کرده‌اید و امکان صرف هزینه‌های گزاف را ندارید، هزینه تبلیغات خود را در حداقل نگه دارید.

گام اول

درباره کسب‌وکار تان بنویسید. برای این کار می‌توانید از نشریات تجاری محلی استفاده کنید که معمولاً کمی دوطرفه خواهد بود. اینها نیاز به محتوا برای نشریات خود دارند و شما هم نیاز به جایی دارید که درباره کار خود در آنجا بنویسید. در این مسیر بهتر است به جست‌وجوی نشریات محلی، روزنامه‌های کوچک و خبرنامه انجمن‌های مختلف بپردازید. علاوه بر این شما حتی می‌توانید برای وبلاگ‌هایی نیز که موضوعاتشان به کسب‌وکار شما مرتبط است مطالب خود را بفرستید و کسب‌وکار و شیوه کاری تان را برای‌شان شرح دهید.

گام دوم

کلاس‌های آموزشی برگزار کنید. شهرداری‌های مناطق مختلف معمولاً کلاس‌های متنوعی با موضوعات، ورزشی، موسیقی و غیره را برای ساکنان منطقه خود برگزار می‌کنند. تحقیق کنید و ببینید آیا شهرداری است منطقه سکونت شما منطقه کاری تان کلاس‌هایی در زمینه کسب‌وکار یا تمرین در جهت رسیدن به یک کسب‌وکار موفق برگزار می‌کند.

گام سوم

از اینترنت استفاده کنید. بسیاری از صاحبان کسب‌وکار برای تبلیغ از اینترنت استفاده نمی‌کنند زیرا باور دارند در درای اطلاعات اینترنت، تبلیغات آنان گم می‌شود. برای این کار بهتر است از روش «داخت به‌ازای هر کلیک» در موتورهای جست‌وجو و شبکه‌های اینترنتی برای ترویج نام تجاری خود استفاده کنید.

گام چهارم

تبلیغات چاپی را فراموش نکنید. به جای اینکه یک آگهی بزرگ یک‌چهارم صفحه در یک روزنامه تجاری مهم منتشر کنید، به‌سراغ روزنامه‌های محلی بروید زیرا بیشتر در دست مردم می‌چرخند. در این شرایط می‌توانید از این حوضچه کوچک یک ماهی بزرگ شکار کنید. این کار بسیار بهتر از آن است که خود را در کنار میلیون‌ها آگهی پرزرق‌وبرق در روزنامه‌های معروف قرار دهید.

گام پنجم

از یک اتفاق حمایت کنید. به دنبال موسسه‌های خیریه‌ای باشید که به دنبال اسپانسر برای برگزاری برنامه‌های خود هستند. تمامی بزرگان امر تبلیغات این کار را به صاحبان کسب‌وکار پیشنهاد می‌دهند، زیرا شما می‌توانید در فضایی مثبت که عده‌ای برای انجام کار خیر جمع شده‌اند، کسب‌وکار خود را معرفی کنید.

گام ششم

آگهی‌های کاغذی کوچک منتشر و آن را هم‌جا پخش کنید. بسیاری از بزرگان معتقدند که این کار راهی بی‌نظیر برای جلب مشتری و انجام تبلیغات برجسته با کمترین هزینه است. آنها باید با حروف درشت و رنگارنگ باشند و در آنها از عبارات هوشمندانه و منحصربه‌فرد استفاده کنید.

ایستگاه تبلیغات

توصیف پارکینسون با یک میز نامتعادل



یک موسسه خیریه مخصوص بیماری پارکینسون در استرالیا به نام Shake it up که احتمالاً مثل هر سازمان خیریه دیگری در جهان، نیاز شدیدی به پول دارد، برای آگاه ساختن مردم از این بیماری، به معنای واقعی کلمه سیدنی را تکان داده است. در این کمپین با گذاشتن قطعات چوبی زیر میزها در اماکن شلوغ و پرتردد، تعادل آنها دچار مشکل می‌شود. وقتی مردم به مشکل بی‌میرند مشاهده خواهند کرد که سازمان خیریه Shake it up این قطعات را آن جا قرار داده است. هنوز هدف از برگزاری این کمپین مشخص نیست، اما احتمالات در مورد درخواست‌های آن فراوان خواهد بود.

فرصت‌آموز

پرو فایل

نقش کارجو

وفاعلی کامالیان |مدیرعامل پوینده دهکده جهانی|

vafalik@gmail.com

امروز دغدغه سازمان‌ها (در تمام دنیا) عبور ایمن و سلامت از شرایط دشوار اقتصادی است. برنامه‌های کلان، معمولاً زودبازده نیستند. گذر زمان برای عبور از ایین وضعیت هم هزینه دارد. هزینه‌های ثابت (مثلاً حقوق کارکنان) کمرشکن هستند و ایین هزینه‌ها، فارغ از آنکه دوران رکود یا شکوفایی باشد، به سازمان تحمیل می‌شوند. اگر سازمان نیروهای خود را از دست بدهد و به ناچار به تعدیل نیرو فکر کند، ضربه‌ای مهلک به پیکره آن وارد شده است و اگر چنین نکنند، نگران تداوم این وضع خواهد بود. از دیگر سوء، سازمان برای تحقق اهدافش به نیروی کارآمد نیاز دارد. نیروهایی که سازمان را «مال خود» تصور کنند و دلسوزانه و البته مدبرانه سازمان را در عبور از این گردنه اقتصادی یاری کنند، هر اگهی استخدام یا چندین درخواست استقبال می‌شود، اما کمتر کارجویی است که بتواند نشان دهد آنی است که سازمان نیاز دارد.

سازمان در پی «فرد مناسب» است و کارجو در پی نشان دادن اینکه همان «فرد مناسب» است.

نقش سازمان چیست؟
آیا کارفرما می‌داند که فرد مناسب برای او کیست؟ چه مشخصاتی باید داشته باشد؟
انتظارانش لااقل برای خودش شفاف شده است؟
نخستین گام در این راه شناسیدن این است که باور کنیم «سویر من» وجود واقعی ندارد. یک نفر نمی‌تواند برای سازمان همه چیز باشد. نمی‌تواند هم تولیدد، هم بازار و هم فروش را سامان دهد. ایین چنین فردی هیچ کجای دنیا وجود ندارد. سازمان باید در گام نخست برای خود تبیین کند که از

منطقه آزاد

غریبگی با مفاهیم تازه



شبزاد عبداللہی |کارشناس آموزش|

مدیریت آموزش و پرورش ما مفاهیم علوم تربیتی را جدی نمی‌گیرد و حداکثر با این مفاهیم بازی می‌کند. مفاهیمی مانند مشارکت اولیا، آموزش مهارت‌های زندگی، تفویض اختیارات و هوشمندسازی مدارس به شکل تقلبی وارد آموزش و پرورش ما شده است. همان‌طور که چینی‌ها در بخش صنعت با کنی‌کاری اجتناب بنجل تولید می‌کنند که به ظاهر شبیه کالای اصلی است، در آموزش و پرورش ما هم مفاهیم آموزشی و پرورشی را از محتوا تهی می‌کنند و به پوسته‌های آن می‌چسبند و از ایین ایده‌ها برای نمایش و تبلیغات استفاده می‌کنند. اگر کسی اظهارات مسئولان در چند سال اخیر در خصوص هوشمندسازی مدارس را دنبال کرده باشد، تصور می‌کند نبیی از مدارس کشور ما هوشمند شده‌اند و اگر آقایان سرکار می‌مانند تا دوسال دیگر برای بالا بردن اعتبار مدرسه خود با خرید چند از ساده‌سازی مفاهیم و تاکید بر جنبه نمایشی قضایاست. مدارس هوشمند مولود عصر اینترنت و دسترسی آسان به فناوری‌های جدید الکترونیکی هستند. الان این جوری شده که مدیران برای بالا بردن اعتبار مدرسه خود با خرید چند کامپیوتر و نمایش چند فیلم و اسلاید، عنوان هوشمند را به نام مدرسه خود اضافه می‌کنند تا پول بیشتری از اولیا بگیرند. در حالی که پیش نیازهایی مانند اتصال اینترنتی، شبکه محلی و سخت‌افزار و امکانات نرم‌افزاری مانند سیستم مدیریت آموزشی و محتوای الکترونیکی و آموزش چهار گروه مدیران، معلمان، دانش‌آموزان و اولیا هنوز فراهم نشده است، چگونه می‌توان از هوشمندسازی ۵۰ هزار مدرسه سخن گفت؟ چنین کاری فقط با زیر پا گذاشتن معیارها

شوپرداز

سرعت می خواهیم چه کار؟!



سعید هوشیار |طنز نویس|

همیشه همین‌طوری بوده که وقتی دنبال چیزی می‌گردی، آن چیز کم و کور می‌شود ولی به محض اینکه فراموشش می‌کنی و دیگر نیازت نیست، مثل مور و ملخ در دسترس قرار می‌گیرد. ماجرای من و خودپرداز هم همین ماجراست، تا قبل از اینکه با خودپرداز کاری داشته باشم، روزی ۳۰۰ تا خودپرداز می‌دیدیم، منتها از وقتی کارمان شد خودپردازی و خودپردازنویسی؛ دریغ از یک خودپرداز درست و درمان! در خیابان بومد و درگیر پیدا کردن یک خودپرداز! از یک عابر پیاده پرسیدم که این جوانی خودپرداز سراغ ندارد؟ چونان چه‌چپ به من نگاه کرد که انگار می‌خواهم از عابر بانک پول بکشم! فکر کن؟! دیگر چه کسی این روزها از عابربانک پول می‌کشد. من خدوم قبل از شروع ستون خودپرداز در روزنامه، نهایت استفاده‌ام از خودپرداز این بود که بروم و صدای سخنگوی خودکارش را گوش کنم. خلاصه اینکه امروز بعد از کلی دردسر و افکار معشوش یک خودپرداز پیدا کردم که به درد کارم می‌خورد. یک نفر جلوی خودپرداز ایستاده بود که به پهنای صورت اشک می‌ریخت. نزدیکش شدم و خواستم سر از ماجرا در بیاورم که چه شده است.

گفتم: «سلام عزیزم، عزیزم سلام! چی شده؟ چرا گریه می‌کنی؟»

گفتم: «منی خواوم! نمی‌خواوم! باور کن نمی‌خوام. نمی‌دونم چرا زور زور زکی می‌خوان بدن بهم! اگر نخوام باید کیو بینم؟»

گفتم: «چی شده؟ می‌خوان زور زور کسی بهت زن بدن؟»

گفت: «زن چیه بابا! من اینترنت پر سرعت نمی‌خوام!

اصلا دوست ندارم اینترنت پر سرعت داشته باشم.

هیچ چیز غیر از تغییر پایدار نیست.

هرکلیتوس

عکس

مشاوور عالی وزیر جهاد کشاورزی از نصف شدن سهم آب بخش کشاورزی توسط وزارت نیرو از مهر ماه همزمان با آغاز سال زراعی جدید خبر داد.



پاورقی

۳۱

اختلال در توزیع برق



محمود خلیلی |بنیانگذار صنایع بوتان|

در ادامه نافرمانی برخی کارگران اداره برق، وضعیت به جایی رسید که مجبور شدم برای کنترل اوضاع در آینده نامه‌ای به رزم‌آرا بنویسم. رزم‌آرا رییس ستاد ارتش بود. حدس می‌زدم که ممکن است در ادامه ناآرامی‌هایی رخ دهد و عده‌ای بخواهند به تاسیسات توزیع برق صدمه وارد کنند. در این نامه از رزم‌آرا خواستم برای حفاظت از این تاسیسات اقدامی پیشگیرانه انجام دهد. همین‌طور در این نامه احتیاجات لازم در زمان بحران را برای رزم‌آرا شرح دادم. در ادامه متن این نامه آورده شده است.

ریاست ستاد ارتش تیمسار سرلشکر رزم‌آرا لزوماً به استحضار می‌رساند عده‌ای از کارگران توزیع برق در شهر با وجود کمال مساعدتی که از طرف اداره برق در امر معیشت آنها می‌شود به بهانه آنکه یکی از اعضا اخراج شده و باید به خدمت برگردد دست از کار کشیدند!د و چون وظایف حساسی را در سطح شهر انجام می‌نمایند بیم آن می‌رود که غیبت ایشان موجب اختلال در کار گردد از این نظر مراتب را شخصاً به فرماندهی نظامی اطلاع داده پس از مذاکرات لازم این طور صلاح‌اندیشی شد که برای آنکه نقصی در امر برق مورد حاصل نشود موضوع به استحضار تیمسار ریاست ستاد ارتش برسد و تا ایجاد نظم و آرامش، انجام وظایف آنها به عهده پرسنل گذاشته شود و تمئنی است

نمودار امروز

میزان حداقل حقوق در کشورهای اروپایی و امریکادر سال ۲۰۱۴

لوکزآمبورگ با ۱۸۷۲ یورو اختلاف نسبت به کشورهای دیگر، بیشترین میزان حداقل حقوق در بین کشورهای اروپایی را دارد.
آخرین آمار منتشر شده از موسسه تحقیقاتی یورواستات در مورد وضعیت بازار کار و میزان حقوق افراد شاغل در کشورهای اروپایی حاکی از تفاوت‌های زیاد در میزان حداقلی حقوق در بسیاری از کشورهای اروپایی است.

 لوکزآمبورگ	1,874
 بلژیک	1,502
 هلند	1,478
 ایرلند	1,462
 فرانسه	1,430
 آلمان	1,289
 انگلیس	1,190
 آمریکا	961
 اسلواکی	784
 اسپانیا	753
 مالت	697
 یونان	684
 ایتال	566
 کرواسی	401
 لهستان	369
 اسلواکی	338
 مجارستان	332
 استونی	320
 جمهوری چک	308
 لیتونی	290
 آتریش	285
 رومنی	178
 بلغارستان	159

کی‌وسگ

مذاکرات نفتی

به گزارش گاردین، منابع آگاه اعلام کردند موسسه جی‌پی مورگان برای

فروش قرارداد تامین نفت پالایشگاه بزرگی در فیلادلفیا با بانک آمریکا در حال مذاکره است. براساس قرارداد صورت گرفته با شرکت فیلادلفیا انرژی سولوشنز که متعلق به گروه کارلیل است، جی‌پی مورگان در قبال تامین نفت خام و اعتبار این پالایشگاه، فرآورده‌های نفتی پالایش شده قابل فروش را دریافت می‌کند. به گفته این روزنامه، مذاکرات میان بانک‌ها مدتی ادامه یافته است و امکان شکست این مذاکرات هنوز وجود دارد. این معامله قرار بود بخشی از فروش ۳/۵ میلیارد دلاری دارایی‌های مادی جی‌پی مورگان به شرکت تجاری مرکوریاسونیس در اوایل سال ۲۰۱۴ باشد. در همین حال برخی منابع اعلام کردند شرکت فیلادلفیا انرژی شرکت مرکوریا را به‌عنوان شریک این قرارداد نپذیرفته است و از سوی دیگر مرکوریا نیز تمایلی به همکاری با این شرکت ندارد.

دردسر امنیتی اپل

به گزارش وال‌استریت ژورنال، پس از درز تصاویر خصوصی برخی ستاره‌های هالیوود در محیط اینترنت که موجب شد کاربران سرویس ابری اپل ساز و کارهای امنیتی را جدی‌تر بگیرند، این کمپانی اعلام کرده به دنبال ایجاد تمهیدات امنیتی بیشتری است تا هکرها را از محتوای خصوصی کاربران خود دور نگه دارد. در ایین گزارش آمده است که اپسل قصد دارد تلاش کاربران برای تغییر گذرواژه، بازیابی داده‌های iCloud در ابزاری جدیدی با نخستین ورود ابزارهای تازه را از طریق ایمیل یا پیامی که در بخش اعلانات دستگاه اصلی نمایش داده می‌شود، به کاربر اطلاع دهد.

تهدید روسیه برای اتحادیه اروپا

به گزارش رویترز، وزارت خارجه روسیه با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: اگر تحریم‌های جدید اتحادیه اروپا اجرایی شود، ما نیز یقیناً واکنش مناسب را در این زمینه نشان می‌دهیم. اتحادیه اروپا شنبه تحریم‌های جدیدی را علیه روسیه اعمال و همزمان اعلام کرد در صورتی که مسکو سربازان خود را از اوکراین خارج کند و آتش‌بس در این منطقه ادامه یابد این تحریم‌ها اجرایی نخواهد شد. اتحادیه اروپا در تحریم‌های جدید ورود ۲۴ مقام دیگر روسیه به ۲۸ کشور این اتحادیه را ممنوع و اموال آنها در این منطقه را نیز توقیف کرد. قرار است این تحریم‌ها از امروز اجرایی شود. این تحریم‌ها در حالی اعمال می‌شود که نمایندگان دولت اوکراین و جدایی‌طلبان طرفدار روسیه روز جمعه طی مذاکراتی در مینسک «برلارس» در مورد آتش‌بس توافق کردند اما «انگلا مرکل» صدراعظم آلمان گفت امضای توافقنامه به تتهایی دلیل خوبی برای تعویق تحریم‌ها نیست.

کاهش رشد فرصت شغلی در امریکا

به گزارش لس آنجلس تایمز، کارفرمایان امریکایی در ماه آگوست کمترین میزان استخدام‌ها را در ۸ ماه گذشته به ثبت رساندند و امریکایی‌های بیشتری از جست‌وجو برای یافتن کار ناامید شدند. این آمارها دلایل بیشتری به فدرال رزرو می‌دهد تا قبل از افزایش نرخ بهره مدت بیشتری منظر بماند. براساس گزارش روز جمعه وزارت کار آمریکا، میزان فرصت‌های شغلی ایجاد شده در بخش غیرکشاورزی آمریکا در ماه گذشته ۱۴۲ هزار مورد افزایش یافت. در حالی که این رقم در ماه جولای ۲۱۲ هزار فرصت شغلی بود. نرخ بیکاری در آمریکا یک دهم درصد کاهش یافت و به ۱/۶ درصد رسید، اما این مسئله تا حدودی به دلیل ناامید شدن بیکاران از جست و جو برای یافتن شغل بود. دیان سوونک، اقتصاددان ارشد در موسسه مالی مسیرو در شیکاگو گفت: «جانت یلن، رییس فدرال رزرو آمریکا قادر خواهد بود از این آمار ضعیف برای برانداشتن بانک‌هایی که تمایل به افزایش زود هنگام نرخ بهره دارند، استفاده کند.»
آمارهای ماه‌های ژوئن و جولای نیز مورد بازنگری قرار گرفت و نشان داد نسبت به گزارش‌های قبلی ۲۸ هزار فرصت شغلی کمتر در این ماه‌ها ایجاد شده است.

سودوکو

در دو هفته اخیر سه مسئول دولت درباره رشد مثبت اقتصادی در سال جاری صحبت کرده و برآورد خود را در این باره اعلام کرده‌اند، اما از رقم اعلام شده نه تنها با یکدیگر برابر نیستت که با رقم برآوردی مرکز آمار نیز مطابقت ندارد. نخستین بار علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد بود که از برآورد اولیه رشد مثبت اقتصادی در فصل بهار خبر داد و گفت، برآوردهای مقدماتی حکایت از مثبت شدن رشد اقتصادی در سه ماه اول سال ۹۳ دارد که هر چند این نرخ رشد کوچک است اما شانه‌های خوبی از سبز خروج از رکود را نشان می‌دهد. البته برآوردهای اولیه تنها به صحت وزیر محدود نشد و محمدباقر نوبخت هم ضمن اشاره به گزارش اولیه مرکز آمار مبنی بر رشد اقتصادی نیم درصد در سه ماه اول امسال، اظهار داشت: پیش‌بینی ما این است که تا پایان شش ماه اول سال بیش از یک درصد رشد اقتصادی داشته باشیم و تا پایان سال این رشد به دو درصد برسد. در فاصله کوتاهی از این اظهار نظر، محمد نهنادین در جشنواره تعاونی‌های برتر گفت: پس از یک سال توفیق در مهار تورم، خروج غیرتورمی در دستور کار قرار گرفت و برآورد چهار ماه نخست امسال هم نشان می‌دهد نرخ رشد بالای دو درصد در اقتصاد ایران در حال تحقق است و تا پایان سال هم بهتر می‌شود. منبع تولید آمار رشد اقتصادی در ایران بانک مرکزی و مرکز آمار ایران است و معمولاً این دو نهاد هیچ‌گاه در گزارش‌های خود پیش‌بینی آینده را اعلام نمی‌کنند. در همین بخش به غیر از صحبت وزیر اقتصاد و رقم اول اعلام شده توسط معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور که با استناد به گزارش اولیه مرکز آمار ایران بود، تاکنون برای ارقام عنوان شده منبع و مأخذ مشخصی اعلام نشده و شاید تنها دلیل بیان این آمارها نوعی خوش‌بینی مسئولان نسبت به عبور از رکود و ایجاد امیدواری در خصوص آینده باشد.