روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

۱۳ ذی القعده ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۵۴ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
سه‌شنبه ۱۸ شهریورماه ۱۳۹۳
Tue.9Sep 2014
www.forsatnet.ir

بایدها و نبایدهای معرفی تولیدات تازه

روی دست‌مان نمی‌ماند اگـــر...

۱۲

ایوب فصاحت | مدیرکل سابق دفتر هماهنگی سازمان جنگل‌ها

نگاهی آماری به بحران آب ۷

جوانان با چه قوت و ضعف‌هایی یک حرفه را کلید می‌زنند؟

آنچه کارآفرین جوان در آیینه بیند...

۱۴

ایرج ندیمی | عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

صندوق توسه ملی و توسعه حمل‌ونقل ۶

وارداتِ پارچه و نقش آن در کاهش تولید

پارچه ایرانی سوخت، آتش واردات سرخ‌تر شد

صفحه ۵

مدیریت منابع انسانی چه می‌کند؟

نیروی انسانی پشتوانه فکری سازمان

یکی از منابع اصلی بنگاه‌ها، سازمان‌های خصوصی و دولتی کارکنانی هستند که فعالیت‌های فکری و اجرایی را انجام می‌دهند. یعنی در واقع این نیروی انسانی است که کسب‌وکار را رونق می‌بخشد و آن را به خود می‌رساند. از این‌رو امروزه یک بخش از هر بنگاه را به مدیریت منابع انسانی اختصاص داده‌اند. صفحه ۱۵

خیز شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود بانکی

۲

بخش‌خصوصی آماده سرمایه‌گذاری‌های کوچک در بنادر است

بادبان‌ها را بکشید

۶

بررسی شرایط سرمایه‌گذاری در قدیمی‌ترین صنعت کشور

درهای سرمایه‌گذاری برای نساجی باز می‌شود؟

۳

خشکسالی چالش جدی این روزهای ایران

... و باز هم بحران

۷

ارائه ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای اشتغالزایی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: دولت به دنبال ارائه ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی برای ورود به فضای کسب‌وکار است که طبق توافق با بانک مرکزی ۵۰ درصد این تسهیلات به اشتغال‌های جدید اختصاص می‌یابد.

علی ربیعی اظهار کرد: دولت به قول خود مبنی بر کنترل تورم و رساندن آن به ۳۵ درصد در سال ۹۲ عمل کرده و تا پنج ماهه امسال نرخ تورم در کشور به ۲۵ درصد رسید و تا پایان عمر دولت یازدهم آرزوی دیرینه دولت، که رساندن نرخ تورم به میانگین بین‌المللی است، محقق خواهد شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: امروز دولت با تدبیر در قوانین و مقررات، برنامه‌ریزی در حوزه‌ها و تسهیلات در حوزه تولید، بهبود فضای کسب‌وکار و حمایت از تولیدات به دنبال کاهش نرخ تورم است. وی تاکید کرد: دولت فکری به جز رنج مردم ندارد، رنج مردم و زندگی سخت آنها همواره در یاد ما هست و باید برای همه مردم برنامه داشته باشیم.

ربیعی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری بر لزوم گسترش تعاونی‌ها، گفت: این موضوع را سرلوحه کار خود قرار داده و در زمینه فرهنگ تعاون و گسترش تعاونی‌ها در سطح جامعه تلاش می‌کنیم، همه باید به سطحی از توسعه دست یابند و این امر در قالب تعاونی‌ها ممکن است.

وی با اشاره به پیش‌بینی سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد کشور در پایان برنامه پنجم توسعه اظهار کرد: در حال حاضر بخش تعاون در اقتصاد سهم چهار درصدی دارد و در کشوری که ۵۶ درصد کسری رشد در برنامه پنجم توسعه داشته، چگونه می‌توان از بخش تعاون انتظار چنین عملکردی داشت؟ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ضعف زنجیره ارزش‌آفرینی و ارتباطات تعاونی‌ها به‌عنوان مشکلات بخش تعاون کشور نام برد و افزود: اگر به دنبال جمع کردن پول‌های خرد برای اقتصاد هستیم باید از طریق تعاونی‌ها عمل کنیم. ربیعی با تاکید بر اینکه همه باید برای کاهش فقر و آسیب‌ها در جامعه تلاش کنیم، گفت: چالش امروز پیش روی کشور اشتغال است نه درگیری بین‌المللی و همه مسئولان به دنبال غلبه بر غول بیکاری در کشور هستند.

مرکز آمار ایران خبر داد

نرخ بیکاری بهار امسال ۱۰.۷ درصد شد

مرکز آمار ایران از افزایش یک درصدی نرخ بیکاری بهار ۹۳ به ۱۰.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

به گزارش فارس، خلاصه یافته‌های طرح آمارگیری نیروی کار بهار سال جاری نشان می‌دهد در این فصل نرخ مشارکت اقتصادی در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر که مربوط به شاغلان یا بیکاران است، در کل کشور ۳۷.۱ درصد بوده است. این شاخص در بین مردان ۶۲ درصد و در بین زنان ۱۲.۲ درصد محاسبه شده است.همچنین نتایج نشان می‌دهد درصد جمعیت فعال ۱۰ ساله و بیشتر در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری است؛ به طوری که نرخ مشارکت اقتصادی در نقاط روستایی ۳۹.۸ درصد و در نقاط شهری ۳۶.۱ درصد بوده است.

در صورتی که جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر، جمعیت در سن کار فرض شود نرخ مشارکت اقتصادی در کل کشور ۶۰.۶ درصد به دست می‌آید. این شاخص در بین مردان ۶۸.۱ درصد و در بین زنان ۱۳.۳ درصد، در نقاط شهری ۳۹.۳ درصد و در نقاط روستایی ۴۴.۱ درصد است.

همچنین مقایسه نرخ مشارکت اقتصادی در گروه‌های سنی نشان می‌دهد بیشترین نرخ مشارکت (۵۵.۷ درصد) در گروه سنی ۴۰ تا ۴۴ ساله بوده است. این شاخص در بین مردان گروه‌های سنی ۳۵ تا ۳۹ ساله با ۹۴.۹ درصد و زنان برای گروه‌های سنی ۲۵ تا ۲۹ و ۳۰ تا ۳۴ ساله با ۱۹.۶ درصد بیشترین مقادیر را به خود اختصاص داده است. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد که در بهار ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل این شاخص در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر ۲.۲ درصد کاهش داشته است. این شاخص در نقاط شهری ۲.۳ درصد، در نقاط روستایی ۲ درصد، در بین مردان ۲.۴ درصد و در بین زنان ۲ درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در بهار ۹۳ نسبت به زمستان ۹۲، ۱.۷ درصد افزایش داشته است. براساس نتایج به دست آمده، در فصل بهار نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در کل کشور ۱۰.۷ درصد بوده است. این شاخص در بین مردان ۹ درصد و در بین زنان ۱۹.۴ درصد محاسبه شده است. همچنین نرخ بیکاری در نقاط شهری بیشتر از نقاط روستایی است؛ به طوری که نرخ بیکاری در نقاط شهری ۱۲ درصد و نقاط روستایی ۷.۵ درصد است.

براساس گزارش مرکز آمار، بررسی نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر نشان می‌دهد این شاخص در بهار ۹۳ نسبت به بهار ۹۲ یک درصد افزایش یافته است. این نرخ در نقاط شهری دو درصد کاهش و در نقاط روستایی یک درصد افزایش داشته است. همچنین در بین مردان ۲ درصد و در بین زنان ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر این اساس، نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در بهار ۹۳ نسبت به زمستان سال قبل نیز ۰.۲درصد افزایش یافته است.

معاون تعاون وزارت تعاون:

ضعف بخش تعاون در بهره‌وری سرمایه

معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه تعاونی‌ها از ظرفیت موجود استفاده لازم نمی‌کنند و از آن بهره‌ور نیستند، گفت: توانمندسازی بهترین روش برای کارآمد و بهره‌وری فعالیت تعاونی‌هاست. سیدحمید کلانتری در همایش تعاون، بهره‌وری و اقتصاد مقاومتی با بیان اینکه برخی ذهنیت‌ها نسبت به نحوه مدیریت در بخش تعاون مشخص نیست، اظهار کرد: بحث تعاون در دنیا بسیار جدی است و نزدیک به میلیارد نفر در دنیا عضو تعاونی‌ها هستند و این تعاونی‌ها توانسته‌اند صد میلیون شغل ایجاد کنند. معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: تعاونی‌ها در همه عرصه‌ها به‌خصوص در حوزه بانکی فعال هستند و وجود ۴۲۰۰ بانک تعاونی در دنیا نشان‌دهنده نقش مهم تعاونی‌ها در مدیریت منابع خرد است. وی با اشاره به اهمیت اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد مقاومتی به این معناست که اقتصاد در مقابل عنادها و رخدادها خودش را حفظ کند و اقتصاد مقاوم و پایدار آن است که ریشه در فعالیت‌های اقتصادی داشته باشد. وی افزود: به هر صنعتی که وارد می‌شویم تعاونی باید در آن فعالیت اقتصادی داشته باشد و ارتباط ریشه‌ای در این بخش موجب پایداری اقتصادی می‌شود. کلانتری با بیان اینکه بخش تعاون از ظرفیت موجود بهره‌برداری لازم را نمی‌کند و بهره‌ورز نیست، گفت: بخش تعاون هنوز نتوانسته از روش‌های نوین مدیریت برای بهره‌وری تعاونی استفاده کند. معاون وزیر تعاون افزود: هم از دولت باید توقع حمایت وجود داشته باشد و هم شرکت‌های تعاونی از شبکه باید برای بهره‌وری تعاونی‌ها تلاش کنند. وی با بیان این مطلب که ۷۰ درصد اتحادیه‌های تعاونی به شرح‌وظایفشان عمل نمی‌کنند، ادامه داد: باید به این مسئله توجه شود که چگونه می‌توان این شبکه بزرگ را بهره‌ور کرد. وی اضافه کرد: توانمند کردن تعاونی‌ها برای بهره‌ور کردن آنها باید انجام شود چون الان این ذهنیت وجود دارد که تعاونی‌ها مجموعه‌هایی ضعیف و با کیفیت پایین هستند که این ذهنیت باید اصلاح شود.

گاز

با بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی شوریجه

نیاز ایران به واردات گاز از ترکمنستان کاهش یافت

بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی شوریجه، نیاز ایران را به واردات گاز از ترکمنستان کاهش داد.

به گزارش شانا، معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران در حاشیه بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی شوریجه در جمع خبرنگاران گفت: با حجم گازی که از ترکمنستان دریافت می‌کنیم می‌توانیم در فصل زمستان در شمال کشور بالانس گاز را انجام دهیم و با بهره‌برداری از این پروژه، وابستگی ما به گاز ترکمنستان کمتر خواهد شد.

عبدالحسین ثمری افزود: پیش‌بینی شده است امسال روزانه ۱۰ میلیون متر مکعب از این مخزن برداشت شود و سال آینده این ظرفیت به ۲۰ میلیون متر مکعب افزایش یابد.

وی حجم گاز وارداتی از ترکمنستان را براساس قرارداد روزانه ۴۰ میلیون متر مکعب اعلام و تصریح کرد: ترکمنستان روزانه به ایران ۲۳ تا ۲۴ میلیون متر مکعب گاز تحویل می‌دهد که این موضوع در مراجع قانونی قابل پیگیری است.

معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران گفت: با بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی شوریجه اگرچه از واردات گاز ترکمنستان بی‌نیاز نمی‌شویم، اما نیاز واردات گاز از این کشور کاهش می‌یابد.

ثمری تصریح کرد: گاز برداشت شده از مخزن شوریجه وارد خط لوله سرخس- نکا می‌شود و بر این اساس فشار گاز در استان‌های خراسان شمالی، گرگان و استان‌های دیگر شمالی تقویت می‌شود.

معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران یادآور شد: مخزن ذخیره‌سازی شوریجه ظرفیت ۴/۷میلیارد متر مکعب گاز را دارد.

پتروشیمی

قطب جدید پتروشیمی خوراک گاز در بحرین شکل می‌گیرد

بحرین با کمک عربستان به دنبال تشکیل قطب جدید پتروشیمی خوراک گاز در منطقه خلیج فارس است.

به گزارش فارس به نقل از سایت المباشر، دولت بحرین به دنبال احداث واحد جدید صنعتی است که به جای سوخت مایع از گاز استفاده کند.

بحرین معتقد است با ساخت این واحد جدید پتروشیمی که ۱/۵میلیارد دلار هزینه در بردارد می‌تواند ۲۰۰۰ تن اوره، ۱۳۰۰ تن آمونیاک و ۱۳۰۰ تن متانول در روز تولید کند که مواد خام مورد نیاز در صنایع این کشور است.

حکومت پادشاهی بحرین قصد دارد با راه‌اندازی واحدهای جدید پتروشیمی با خوراک گاز - که از سال ۲۰۰۶ در دستور کار قرار داده اما با مشکل تامین خوراک مواجه بوده است - بتواند شرایط تولید محصولات پتروشیمی را در منطقه خلیج فارس تغییر دهد.

در ادامه گزارش سایت المباشر آمده است: دولت بحرین قصد دارد بخشی از گاز مورد نیاز خود را برای تامین خوراک واحدهای پتروشیمی از گازهای همراه به دست آورد. در همین حال دولت عربستان نیز درخصوص جمع‌آوری گازهای همراه به حکومت پادشاهی بحرین قول مساعد همکاری داده است.

بحرین همچنین قصد دارد جهشی اساسی در زمینه تولید محصولات پتروشیمی در منطقه خلیج فارس ایجاد کند که پس از عربستان به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب پتروشیمی مطرح شود.

فناوری نوین

استفاده از فناوری نوین خط گرم در صنعت برق

معاون هماهنگی تولید شرکت مادرتخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) از رونق استفاده از فناوری جدید خط‌گرم به‌منظور کاهش قطعی‌های برق ناشی از سرویس و نگهداری خبر داد.

به گزارش فارس، عبدالرسول پیشاهنگ اظهار کرد: در مجموع، در تمام جهان قطعی برق ناشی از چهار دسته کمبود تولید انرژی الکتریکی، سرویس و نگهداری شبکه، توسعه شبکه و قطعی برق ناشی از حوادث است.

وی افزود: قطعی برق ناشی از سرویس و نگهداری و توسعه شبکه قابل کنترل است که ما تلاش می‌کنیم این دو نوع خاموشی را به پایین‌ترین میزان برسانیم و یکی از این راهکارها، اجرای طرح‌ها به روش خط‌گرم است، یعنی زمانی که شبکه‌برق‌داراست.

پیشاهنگ ادامه داد: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و اقدام‌های انجام‌شده در حال حاضر در تمام نقاط کشور و همه شرکت‌های برق منطقه‌ای گروه‌های خط‌گرم مستقر شده‌اند و عملیات خط‌گرم را انجام می‌دهند.

وی اظهار کرد: قطعه‌هایی به نام ریکلوزر در شبکه متصل است که در صورت قطعی شبکه، به‌صورت خودکار به وصل شبکه اقدام می‌کند و در صورتی که برای بار سوم برق در شبکه برقرار نشد، دیگر فعال نمی‌شود و موجب کاهش ۶۰ درصدی خاموشی‌ها در شبکه می‌شود و کسانی که روی خط‌گرم کار می‌کنند، برای جلوگیری از عملکرد نامناسب این قطعه‌ها باید آنها را از مدار خارج کنند.

وی خاطرنشان کرد: این فناوری در خطوط ۲۰، ۶۳ و ۱۳۲ کیلوولت اجرایی می‌شود.

تغییر نرخ ارز در محصولات پتروشیمی

از واقعی شدن قیمت محصولات وابسته به پتروشیمی تا حذف دلالان

الهه ابراهیمی

دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی گرچه به گفته مسئولان دولتی «پر برکت» شمرده می‌شود اما باید دید آیا نشانی از این برکت در تولیدکنندگان محصولات نهایی دیده می‌شود یا نه.

با قانون جدید و حذف نرخ ارز مبادله‌ای در محصولات پتروشیمی صنایع تکمیلی برای تهیه محصولات مورد نیاز خود با اما و اگرهایی مواجه شده‌اند مواردی که از دید برخی از صاحبان بخش‌خصوصی مثبت و از دید برخی دیگر منفی است، اما در این میان نکته مهم حذف واسطه‌ها است موضوعی که با نبود آن قیمت‌ها را به سمت واقعی شدن می‌برد.

تاریخ دوازدهم تیر ماه امسال بود که قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت به مدیر عامل بورس کالای ایران ابلاغ کرد که مبنای قیمت محصولات پتروشیمی در بورس از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر یافته است تا ارز مبادله‌ای به فراموشی سپرده شود؛ مهم‌ترین دلیل وزارت صنعت برای این دستورالعمل برچیدن بساط دلال‌ها بود که با ایجاد بازار سیاه، محصولات پتروشیمی را با نرخ ارز مبادله‌ای خریداری کرده و به نرخ آزاد به فروش می‌رساندند که موجب دور ماندن تولیدکنندگان حقیقی محصولات نهایی از یارانه غیرمستقیم دولت می‌شد.

از این زمان بود که نگرانی‌ها نسبت به تاثیرات این تصمیم برای بخش‌های پایین دستی استفاده‌کننده از محصولات پتروشیمی آغاز شد.

به عقیده فعالان بورس کالا و شرکت‌های تولیدکننده و مشتری محصولات پتروشیمی، وزارت صنعت می‌توانست با ایجاد تغییرات و بهینه کردن سایت «بهین یاب» - سایت ثبت سفارش‌ها- به سلطه دلالان پایان دهد، اما با آزاد کردن بهای محصولات، مصرف‌کنندگان تولیدات مجتمع‌های پتروشیمی را با ضرر مواجه کرد.

این ضرر به حدی بود که برخی تولیدکنندگان طی نامه‌ای به محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت این اقدام دولت را عدم حمایت از بخش‌خصوصی عنوان کردند که در واکنش به این انتقادها، گفته شد جلساتی برای حل این مشکل برگزار خواهد شد.

گرچه این دستورالعمل تا حدودی توانست تقاضای خرید محصولات پتروشیمی را «واقعی‌تر» کند، اما افزایش هزینه‌های تولیدکنندگان به دلیل آزاد شدن بهای خوراک، آنها را با چالشی بزرگ مواجه کرد که گویا تمامی ندارد؛ تولیدکنندگان بخش‌خصوصی با تکلیف دولت برای تثبیت قیمت‌ها مواجه بوده و هستند، در حالی که افزایش چشمگیر خوراک آنها، این تولیدکنندگان را در مسیر «غیراقتصادی» قرار داده است.

در این میان حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران، از این تصمیم وزارت صنعت حمایت کرد و این اقدام را باعث شفافیت در معاملات دانست، این شفافیت یکی از نکات مثبت آزادسازی محصولات پتروشیمی است، اما به بهای ضرر ده کردن فعالیت بخش‌خصوصی.

وزارت صنعت می‌توانست با ایجاد تغییرات و بهینه کردن سایت «بهین یاب» - سایت ثبت سفارش‌ها- به سلطه دلالان پایان دهد، اما با آزاد کردن بهای محصولات، مصرف‌کنندگان محصولات پتروشیمی را با ضرر مواجه کرد

بی‌توجهی به صنایع پایین‌دستی

اما محسن صفایی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن در این باره با اشاره به اینکه در تصویب این مسئله از بخش‌خصوصی دعوت نشد تا خواسته‌های ما را نیز جویا شوند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «این اقدام هیجانی و شتاب‌زده بود و باید پیش از اجرای آن مطالعات عمیقی نسبت به آن انجام می‌شد. بهتر بود در تصمیم‌گیری نگاه جامع‌تر به مسائل می‌شد.»

وی معتقد است: در این سیاست بیشتر به صنایع بالا دستی توجه شده تا صنایع تکمیلی و این نگاه موجب متضرر شدن این صنایع می‌شود.

اما نکته دیگر این مسئله حذف شدن واسطه‌ها در این میان است. صفایی در این زمینه نیز پاسخ صریحی نمی‌دهد و می‌گوید: «باید دید در وضعیت کنونی اقتصاد، مافیای جدید واسطه‌ها ایجاد می‌شود یا نه؟ و از همه مهم‌تر پتروشیمی‌ها چقدر می‌توانند با یک جابه‌جایی درنرخ ارز کالای خود را با نرخ جدید عرضه کنند.»

اقدام ارزنده و مثبت است

در مقابل این نظر، جمشید فروزش، دبیر شورای تولیدکنندگان پودر شوینده به‌عنوان یکی از مصرف‌کنندگان محصولات پتروشیمی این اقدام را مثبت ارزیابی می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «درست است که این تصمیم موجب گرانی مواد شوینده در حدود چهار درصد و در بخش مایعات تا سقف ۱۲ درصد شده، اما سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برای افزایش نرخ این اجازه را به ما داده است، اما تاثیر نهایی این مصوبه حذف بازار سیاه است و اینکه همه چیز به طور منطقی پیش خواهد رفت. تا چه زمانی قرار است برای همه چیز سوبسیدتعیین شود.»

وی همچنین بر این باور است که واسطه‌ها در فضای موجود تفاوت نرخ ارز مبادله‌ای محصولات پتروشیمی و ارز آزاد، سود ۲۰ درصدی را عاید خود می‌کردند که این اقدام دولت موجب شده این درصد سود دیگر نصیب این افراد نشود.

اما در این میان مسئله دیگر افزایش نرخ خوراک به پتروشیمی است، موضوعی که فروزش نیز از آن یاد می‌کند و می‌افزاید: «بهای خوراک پتروشیمی افزایش یافته و این مسئله در کنار قانون موجب شده تا در مجموع مواد مورد نیاز صنایع تکمیلی نیز افزایش یابد.»

دلال‌ها همچنان حضور موثری دارند

در این میان فرهاد بهنیا، مدیرعامل شرکت پیوند صنعت پیشرو به «فرصت امروز» می‌گوید: دلال‌ها در گذشته و پیش از اجرای این قانون سهم درصدی داشتند که این مسئله با قانون جدید همچنان وجود خواهد داشت زیرا بیشتر صاحبان صنایع تکمیلی در مقایسه با این افراد وضعیت مالی مناسبی ندارند؛ از این رو ناچارند از این افراد کمک گیرند.»

وی همچنین می‌افزاید: «این قانون تنها به مصرف‌کننده نهایی ضرر می‌رساند. ما به‌عنوان استفاده‌کنندگان محصولات پتروشیمی ناچاریم قیمت نهایی تولیدات را افزایش دهیم و چاره‌ای نداریم و مصرف‌کننده نهایی باید در بخشی بهای این تغییر نرخ ارز را پرداخت کند.»

با این وجود باید منتظر ماند و دید که تبعات این قانون در آینده نه چندان دور تا چه میزان بر قیمت نهایی محصولات وابسته پتروشیمی تاثیرگذار خواهد بود.

خبر

معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت خبر داد:

دور جدید همکاری‌های نفتی با چین و روسیه

معاون وزیر نفت با بیان اینکه روسیه شریک استراتژیک ایران است و در هر موردی که بتوانیم با آنها همکاری خواهیم کرد، گفت: بخش انرژی کشور به وزارت نفت و نیرو تقسیم شده است، اما معتقدیم مدیریت کلان حوزه انرژی کشور باید یکپارچه‌باشد.

به گزارش فارس، منصورمعظمی، در نشست خبری در وزارت نفت اظهار کرد: دو فصل نوین در صنعت نفت ایران اتفاق افتاده است که یکی از آنها سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و دیگری استفاده از ظرفیت‌های بند «ق» تبصره دو قانون بودجه است. در راستای بند «ق» تاکنون ۷۰ میلیارد دلار پروژه تعریف و به شورای اقتصاد ارسال کرده‌ایم که این پروژه هزینه‌ها را کم صرفه‌جویی انرژی را محقق وحمل‌ونقل را متحول می‌کند.

معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت تاکید کرد: دولت و مجلس در نظر دارند برای سال آینده نیز این بند را تکرار کنند.

تا در خاورمیانه نفت هست وجود داعش و منازعات سیاسی طبیعی است

وی با بیان اینکه امریکا بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده نفت خام است، اضافه کرد: از ۱۶۸۸ میلیارد بشکه ذخایر نفت دنیا، نزدیک ۵۰ درصد در خاورمیانه قرار دارد؛ بنابراین داعش و اختلافات و منازعات سیاسی در خاورمیانه طبیعی است.

وی با تاکید بر اینکه تا نفت در خاورمیانه است، منازعات وجود خواهد داشت، افزود: مصرف‌کننده به دنبال نفت ارزان و امن است و نقش بازار مصرف‌کننده امروز از نقش تولیدکننده در این بازار بیشتر شده است.

معظمی تصریح کرد: مصرف‌کنندگان به سمت کاهش اتکای خود به نفت تولیدکنندگان و به‌خصوص خاورمیانه حرکت کردند و به همین دلیل نقش استراتژیک خاورمیانه اگر چه کاهش نخواهد یافت، اما افزایش هم نخواهد یافت.

روسیه شریک استراتژیک ایران است

وی با اشاره به فعال کردن و استفاده از ابزار دیپلماسی انرژی گفت: با چینی‌ها و روس‌ها کار جدی را آغاز کردیم، چنانکه وزیر نفت به جای وزیر خارجه، رییس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه است و برای استفاده از ظرفیت‌ها و توانایی‌های مشترک کار خوبی را آغاز کرده‌ایم.

وی تاکید کرد: روسیه شریک استراتژیک ایران است و در هر موردی که بتوانیم از جمله نفت با آن‌ها همکاری خواهیم‌کرد

معظمی اضافه کرد: با چینی‌ها هم کار جدی را آغاز کرده‌ایم که در آینده درباره آن اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

وی اظهار کرد: تحریم یعنی جنگ تمام عیار اقتصادی و در جنگ هم حلوا قسمت نمی‌کنند.طبیعی است که ما تحریم را دور می‌زنیم، پشت سد تحریم نمی‌مانیم و از هر روشی برای شکستن آن استفاده می‌کنیم.

وی ادامه داد: در پنج ماهه نخست امسال، صادرات نفت ما نسبت به برنامه مصوب ۲/۸ درصد افزایش و تولید پتروشیمی نیز پنج درصد افزایش یافته است.

گاز فلر سال‌ها است که می‌سوزد و کسی هم ضجه نمی‌زند

وی در ادامه گفت: گاز فلر سال‌هاست که می‌سوزد و قراردادی مثل کرسنت بسته می‌شود. کسی هم نه گریه‌ای می‌کند و نه ضجه می‌زند که سالانه میلیاردها دلار سرمایه کشور می‌سوزد.ما در راستای مهار این مسئلهNGL ها را تعیین تکلیف کردیم.

وی با بیان اینکه بنا داریم ظرفیت تولید نفت خام و میعانات گازی را تا سه یا چهار سال آینده به ۵/۷ میلیون بشکه در روز برسانیم، گفت: افزایش ظرفیت تولید یا افزایش توان صادراتی، قدرت چانه‌زنی کشور را در صحنه بین‌المللی افزایش می‌دهد. اگر عربستان امروز می‌تواند بازیگر قیمت نفت باشد به این دلیل است که توان تولید دارد.

وی اظهار کرد: به طور حتم سال ۹۳ مشکلات سوخت‌رسانی سال ۹۲ را نخواهیم داشت و به صنایع ابلاغ خواهیم کرد هریک چقدر سوخت مصرف خواهند کرد. وی با بیان اینکه تا سه یا چهار سال آینده ۹۷ درصد کشور زیر پوشش مصرف گاز خواهد رفت، گفت: وظیفه ما به‌عنوان دولت، افزایش تولید ثروت در نتیجه افزایش تولید ناخالص ملی درآمد سرانه و در نهایت افزایش رفاه خواهد بود.

نیرو

وزیر نیرو خبر داد:

انتقال آب ژرفای زمین برای جبران خشکی

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه در حال حاضر از ۸۰ درصد آب تجدیدپذیر کشور استفاده می‌کنیم، گفت: در صورتی که بیش از ۴۰ درصد از آب‌های تجدیدشونده در کشوری استفاده شود، آن کشور از لحاظ منابع آبی به ناپایداری می‌رسد، بنابراین ما مجبوریم بهره‌گیری از منابع آب تجدیدشونده را به نصف تقلیل دهیم.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در مراسم امضای هفت قرارداد مربوط به شش استان در حوزه آب‌وفاضلاب توسط بخش خصوصی و شرکت آب و فاضلاب با تاکید بر اینکه کاهش استفاده از آب‌های تجدیدپذیر راهکاری برای نجات تالاب‌ها از خشک شدن و سفره‌های زیرزمینی از کاهش سطح است، گفت: رسیدن به بهره‌گیری از ۴۰ درصد آب‌های تجدیدپذیر هدفی است که در ۱۵ الی ۲۰ سال آینده به آن می‌رسیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر باید با مدیریت مصرف، استفاده از آب‌های تجدیدپذیر را از ۸۰ درصد به ۵۵ درصد برسانیم؛ در مرحله اول باید این هدف را پیگیری کنیم که حجم مصرف آب را به میزان یک چهارم حجم کنونی کاهش دهیم.

انتقال آب از ژرفای زمین به مناطق خشک

چیت‌چیان در پاسخ به مسئله استفاده از آب‌های ژرف که اخیرا مطرح شده گفت: به غیر از منابع آب زیرزمینی در برخی نقاط احتمال دارد در اعماق ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ متری آب وجود داشته باشد؛ براساس مطالعات به دست آمده، سنجیده می‌شود که آیا می‌توان از این آب‌ها برای نجات مناطق خشک استفاده کرد.

یک‌ونیم برابر اعتبار آب، قرارداد خصوصی بسته‌ایم

وزیر نیرو با اشاره به اینکه در سال جاری ۱/۵ برابر اعتبارات بخش آب قرارداد مشارکت با بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری غیردولتی بسته شده است، گفت: هفت هزار میلیارد تومان فرصت سرمایه‌گذاری در آب وجود دارد.

وزیر نیرو اظهار کرد: بخش خصوصی می‌تواند در جلوگیری از پرت شبکه و احداث آب شیرین‌کن‌ها مشارکت چشمگیر داشته باشد. تاکنون ۲۱۰۰ میلیارد تومان پروژه توسط بخش خصوصی در بخش آب اجرا شده و در حال اجرا است.

انرژی

۱۰جایگاه فرآورده‌های نفتی اضافه می‌شود

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان تهران به افزایش روزانه ۱/۵ میلیون لیتری توزیع بنزین در شهریور ماه نسبت به متوسط پنج ماه ابتدای سال اشاره کرد و گفت: در حال حاضر روزانه ۱۴/۵ میلیون لیتر بنزین در سطح شهر تهران توزیع می‌شود.

به گزارش ایسنا، مرتضی عابدینی، متوسط توزیع روزانه سی. ان. جی را ۲/۴ میلیون متر مکعب عنوان و اظهار کرد: در پنج ماه ابتدایی سال جاری میزان توزیع نفت گاز، بنزین، نفت کوره و سی. ان. جی به ترتیب یک میلیارد و ۱۱۲ میلیون لیتر، بیش از دو میلیارد لیتر، ۴۰ میلیون و ۸۲۵ هزار لیتر و ۳۱۲ میلیون متر مکعب بوده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان تهران در ادامه به جزییات مصرف بنزین در استان تهران اشاره و خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۱۵ درصد مصرف مربوط به بنزین ۴۰۰ تومانی، ۴۰ درصد مربوط به بنزین ۷۰۰ تومانی و ۴۵ درصد بنزین هزار تومانی است.

عابدینی در ادامه به مذاکره وزیر نفت و شهردار تهران برای ساخت جایگاه‌های کوچک مقیاس در محله‌های تهران اشاره و تصریح کرد: همچنین مذاکراتی بین وزارت نفت، شهرداری تهران و فرمانده نیروی زمینی ارتش انجام شده تا در آینده نزدیک حداقل ۱۰ جایگاه که قابلیت توزیع تمامی فرآورده‌های نفتی اعم از انواع بنزین موتور، نفت گاز و سی. ان. جی را داشته باشد، در زمین‌های متعلق به ارتش ساخته شود.

وی به طرح توسعه ۲۵ جایگاه سی. ان. جی اشاره کرد و گفت: ساخت این جایگاه‌ها به پایان رسیده و برای ساخت جایگاه‌های جدید در استان تهران تا پایان سال برنامه‌ریزی انجام شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان تهران به نظارت بر جایگاه‌های عرضه سوخت اشاره و اظهار کرد: کیفیت، کمیت، نحوه عملکرد و چگونگی برخورد با مصرف‌کنندگان بررسی شده و در این راستا به شکایات شهروندان رسیدگی می‌شود.

وی همچنین درباره نظارت استاندارد بر سوختی که در جایگاه‌ها عرضه می‌شود، گفت: در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، واحدی به نام مهندسی فرآورده‌ها وجود دارد که جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی را حداقل هفته‌ای یک‌بار بازرسی کرده و نظارت می‌کند و سوخت قبل و بعد از آنکه با نفتکش بارگیری شود تحت آزمایش و کنترل کیفیت قرار می‌گیرد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان تهران با اشاره به اینکه ۹۷ درصد بنزین مصرفی کشور تولید داخل است، افزود: بنزینی که در سطح تهران توزیع می‌شود، بنزین پاک و نفت گاز دارای استاندارد یورو چهار است.

عابدینی در ادامه درباره برخورد با عرضه‌کنندگان سوخت در خارج از جایگاه‌ها اظهار کرد: به جایگاه‌داران اعلام کرده‌ایم که از ارائه سوخت در داخل ظرف به مراجعه‌کنندگان خودداری کنند. همچنین با مسئولان شهری نیز هماهنگی شده است که با عرضه‌کنندگان غیرمجاز سوخت برخورد کنند، اما شرکت پخش اجازه برخورد قانونی با این افراد را ندارد.

وی به پایان آخرین عملیات درجه‌بندی جایگاه‌ها در ماه گذشته در استان تهران اشاره و اظهار کرد: ۸۸ جایگاه دارای درجه ممتاز، ۶۲ جایگاه درجه یک، ۱۶جایگاه درجه دو، پنج جایگاه درجه سه و ۲۳ جایگاه از درجه چهار برخوردار شدند.

نساجی

خریداری دانش فنی تولید چادر مشکی

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه دانش فنی تولید چادر مشکی خریداری شده است، از راه‌اندازی واحد تولید چادر مشکی حجاب شهر کرد تا اواسط سال آینده خبر داد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، گلناز نصرالهی گفت: با راه‌اندازی این واحد تولیدی ۱۰ میلیون متر انواع پارچه ساده و گلدار چادری با کیفیت مرغوب تولید می‌شود.

وی افزود: در این زمینه تمام گشایش اعتبارات ماشین آلات بافندگی و رنگرزی و چاپ و تکمیل به ارزش ۲۰ میلیون دلار انجام و دانش فنی آن هم خریداری شده است.

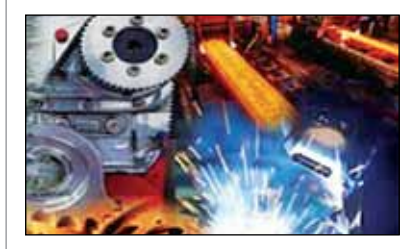
نصرالهی ادامه داد: شرکت کره‌ای دارنده دانش فنی آن تضمین صادرات ۳۰ درصد از تولیدات را داد و امیدواریم از مهر ماه سال جاری واردات ماشین‌آلات انجام شود.

وی تاکید کرد: هر ساله بحث تولید پارچه چادر مشکی در اولویت سرمایه‌گذاری صنعت نساجی گنجانده می‌شده و این مسئله مورد پیگیری بوده و امسال هم در اولویت سرمایه‌گذاری قرار دارد و خوشبختانه پیگیری‌های قبلی برای ایجاد یک واحد تولید پارچه چادر مشکی با کیفیت مناسب نیز به نتیجه رسید. نصرالهی با اشاره به نیاز سالانه ۷۰ تا ۷۵ میلیون متر پارچه چادر مشکی در کشور، اضافه کرد: براساس نیاز سالانه به استفاده از پارچه چادر مشکی، ظرفیت راه‌اندازی چهار تا پنج واحد مشابه دیگر در کشور وجود دارد. وی تاکید کرد: اعتقاد داریم این نوع تولید باید از سوی بخش خصوصی انجام شود و هم‌اکنون نیز بخش‌خصوصی توانمند در این صنعت تولیدات مرغوب را ارائه می‌کند.

نکاتی درمورد مزیت های سرمایه گذاری در این حوزه را می توانید در ستون سرنخ صفحه ۱۱ بخوانید.

صنعت

خانه صنعت خراسان رضوی خواستار خط اعتباری ویژه برای صنعتگران شد



دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: معدل معوقات بانکی صنعتگران این استان از میانگین کشور پایین‌تر است، اما رفتار مسئولان نسبت به آنها حمایتی نیست زیرا بخش اعظم منابع بانکی به صنعتگران تهران اختصاص می‌یابد؛ بنابراین دولت باید خط اعتباری ویژه برای صنعتگران این استان ایجاد کند.

به گزارش ایرنا، فیروز ابراهیمی، خواستار تامین منابع مالی واحدهای تولیدی خراسان رضوی شد و تاکید کرد: باید دولت خط اعتباری ویژه برای افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها برای صنعتگران در نظر گیرد تا بتوان اجرای پروژه‌های نیمه تمام صنعتی این استان را که از پیشرفت نسبتا مطلوبی برخوردار است تکمیل کرد.

وی افزود: مشکل عمده صاحبان واحدهای تولیدی در خراسان رضوی کمبود سرمایه در گردش در نتیجه بحران اقتصادی سال‌های اخیر است؛ بنابراین اختصاص خط اعتباری ویژه به استان می‌تواند سرمایه در گردش کارخانه‌های دچار مشکل را برطرف کند.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: بیش از ۹۰ درصد بخش تولید استان از سوی بخش‌خصوصی مدیریت می‌شود، بنابراین با توجه به نقش مهم آنها در اقتصاد خراسان رضوی و کشور، رفع مشکلات آنان باید در اولویت کاری مسئولان دولتی قرار گیرد.

وی با تاکید بر لزوم سرمایه‌گذاری مستقیم دولت در صنایع زیربنایی و مادر افزود: بخش اعظم سرمایه‌گذاری حوزه تولیدی خراسان رضوی از سوی بخش خصوصی انجام گرفته، اما دولت به تکالیف خود در این زمینه عمل نکرده، بنابراین ضرورت دارد در این زمینه فعالان حوزه تولید استان را یاری دهد.

خبر

۶۷۶ میلیارد تومان برای طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی لرستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: ۶۷۶ میلیارد تومان به ۱۱۵ طرح نیمه‌تمام صنعتی در لرستان اختصاص داده شده است.

قدرت‌الله ولدی افزود: در سفر هیات دولت به استان لرستان، مصوباتی برای این استان در نظر گرفته شده که یکی از این مصوبات اختصاص هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای واحدهای صنعتی در لرستان بوده است. وی با اشاره به اینکه هدف اصلی ما اشتغال در زمینه صنعت است، یادآور شد: در سه ماه گذشته مشکلات واحدهای صنعتی را شناسایی کرده‌ایم و طرح‌های مشکل‌دار نیز بررسی شده‌اند که از سوی کارشناسان مجرب انجام شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: در بازرسی‌های به عمل آمده در سه ماه گذشته مجوز ۵۰ طرح بزرگ صادر شده که برای گرفتن تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

بررسی شرایط سرمایه‌گذاری در قدیمی‌ترین صنعت کشور

درهای سرمایه‌گذاری برای نساجی باز می‌شود؟

عسل داداشلو

از میان ۲۱۷ اولویت اعلام شده سرمایه‌گذاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۲ سهم متعلق به صنعت نساجی کشور است که با وجود کوچک شدن بازارش، هنوز در حال جنگیدن برای بقا است.

الیاف اکریلیک، الیاف پلی استر، تولید پوشاک در مقیاس صنعتی با برند شناخته شده، پارچه چادرمشکی، مصنوعات چرم طبیعی به‌جز کفش، ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه‌های سیستم پنبه ای، ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه‌های سیستم فاستونی، نخ دوخت، محصولات نساجی با استفاده از نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی، نخ و پارچه ابریشمی، پارچه و منسوجات فنی و تکنیکال وصنایع نساجی که از نظر مواد اولیه، دارا بودن سابقه طولانی تولید در کشور، پتانسیل صادراتی و وجود زیرساخت‌ها و بخش‌های مکمل زنجیره ارزش موجه و از نظر فنی، اقتصادی ومالی تایید می‌شوند، ۱۲ اولویت سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی هستند که هنوز شرایطش رو به بهبود نرفته است.

این روزها کلمه «صنایع» را هر جا که به میان بیاورید، هیچ بخشی را نمی‌یابید که اوضاع خوبی داشته باشد، رکود تنها واژه‌ای است که از پس جست‌وجو در زیرمجموعه‌های صنایع بیرون می‌آید. صنعت نساجی نیز در طول سال‌های اخیر از این آسیب‌ها بی‌بهره نمانده است. حالا وزارت صنعت برای کمک به این بخش ۱۲ عنوان یاد شده از صنعت نساجی را در فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری که دارای مزایای تشویقی نیز هست، قرار داده است.

انبارهای کارخانه‌های نساجی پر است

یکی از عواملی که سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری ترغیب می‌کند، برقراری امنیت نسبی در زمینه سرمایه‌گذاری هدف است. موضوعی که صنعت نساجی ایران در شرایط کنونی از آن بی‌بهره است. محمد مروج حسینی، رییس انجمن نساجی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره شرایط سرمایه‌گذاری صنعت نساجی می‌گوید: «اگر شرایط امروز صنعت نساجی را در نظر بگیریم، شرایط برای سرمایه‌گذاری مناسب نیست، اما اگر آینده‌ای را در نظر بگیریم که رکود در آن برطرف شده، قطعا صنعت نساجی ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری به‌ویژه در پروژه‌های مدرن دارد که البته جزو اولویت‌های اعلام شده از سوی وزارت صنعت نیست.

وی بزرگ‌ترین مشکل صنایع نساجی را در حال حاضر رکود می‌داند و بیان می‌کند: «دلیل رکود موجود در این صنعت، کوچک شدن بازار است، قدرت خرید مردم کم شده و اکنون انبارهای کارخانه‌های ما پر از تولیدات است.»

فعالیت کارخانه‌های نساجی با ظرفیت زیر ۴۰ درصد

البته کوچک شدن بازار یکی از دلایل است، بسیاری از خریداران کیفیت پایین و قیمت بالا را دلیل کم اقبالی محصولات نساجی داخلی و به دنبال آن رکود کارخانه‌های نساجی می‌دانند. با این وجود نمی‌توان یک حقیقت را درباره این صنعت نادیده گرفت که این صنعت از ظرفیت اشتغال زایی بالایی برخوردار است. در حال حاضر ۹ هزار و ۸۱۸ واحد ثبت شده نساجی در کشور وجود دارد که به گفته رییس انجمن نساجی ایران ۷۰ درصد این واحدها با ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند. پیشینه این کاهش هم مشابه بیشتر صنایع به چند سال گذشته برمی‌گردد.

چگونه صنعت نساجی شکوفا می‌شود؟

به گفته مروج حسینی، اکنون هشت هزار واحد بخش‌خصوصی در صنعت نساجی فعالیت می‌کنند که بواسطه آن ۳۰۰ هزار نفر بیمه شده در کشور وجود دارد. با در نظر گرفتن این موضوع، مطرح کردن صنعت نساجی به‌عنوان یکی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری گامی مثبت برای استفاده از همه ظرفیت‌های صنعت نساجی است. برای رسیدن به این هدف چه باید کرد؟

علی محمد شریفی با سابقه فعالیت بیش از ۴۰ سال در صنعت نساجی ایران درباره راهکارهای شکوفایی صنعت نساجی به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای رسیدن به این هدف در صنعت نساجی باید اجناسی تولید شود که مشتری‌پسند، دارای کیفیت و با قیمت رقابت‌پذیر باشد. این سه عامل مهم نجات‌دهنده صنعت نساجی است.»

وی در پاسخ به این پرسش که چند درصد از کارخانه‌های نساجی موجود کشور دارای این شرایط هستند، بیان می‌کند: «فقط کارخانه‌های بخش‌خصوصی هستند که درصدی از این شرایط را دارا هستند زیرا کارخانه‌های دولتی توان رقابتی کردن فضا را ندارند و این بخش‌خصوصی است که به دنبال فضای رقابتی می‌رود.»

مروج حسینی نیز بیان می‌کند: «در گذشته نسبت به صنعت نساجی بی‌توجهی‌هایی شده که امروز آثار آن را در این صنعت می‌بینیم. پیشنهاد ما برای بهبود شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی، بهبود روابط خارجی است که امیدواریم با وجود تلاش‌هایی مبنی بر به نتیجه نرسیدن سیاست‌های دولت در روابط خارجی، دولت بتواند به نتیجه مثبت برسد تا ما نیز آثار مثبت آن را احساس کنیم.

صنعت نساجی کشور، یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین صنایع موجود است که در میان زیرمجموعه‌های وزارت صنعت و نام‌های فولاد و خودرو کمرنگ شده و در دولت دهم وزیر صنایع را وادار کرد که برای توضیح درباره بی‌توجهی‌های انجام شده نسبت به این صنعت، به مجلس پاسخگو باشد. حالا اما بوی تغییر در فضای این صنعت به مشام می‌رسد، تغییری که مستلزم تغییر شرایط دیگری است.

خبر

دلیل پایین بودن رتبه ایران در شاخص‌های بانک جهانی چیست؟

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: اگر امروز در ارتباط با شاخص‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی رتبه‌های پایینی داریم دلیلش غفلت از فناوری اطلاعات و نرم‌افزارها در این حوزه بوده است.

به گزارش ایسنا، احمد پورفلاح گفت: باوجود محدودیت‌هایی که در صنعت نمایشگاهی وجود دارد شاهد حرکات روبه جلو در این حوزه هستیم و باید از موضوعاتی که کشور و دنیا را در دستیابی به توسعه و پیشرفت کمک می‌کند، حمایت شود.

وی افزود: رشته‌های مختلفی چون صنعت، معدن و کشاورزی بدون اتکا به صنایع نوین نمی‌توانند به هدف‌ها و رکوردهای قابل قبولی دست یابند.

پورفلاح تاکید کرد: سازمان‌های اداری و دولتی که در این حوزه مسئولیت دارند باید به بحث فناوری اطلاعات، انفورماتیک و تجارت الکترونیک بها دهند و برای این حوزه فضا ایجاد کنند. وی با بیان اینکه در زمینه نرم‌افزار با مشکلاتی روبه‌رو هستیم، گفت: سخت افزار و نرم‌افزار مکمل یکدیگر هستند و مانند دو بال بایدهمزمان باهم حرکت کنند تا پرواز صورت گیرد. به نقل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی‌پور فلاح اظهار امیدواری کرد بعد از حل مشکل تحریم در کشور شاهد حضور شرکت‌های قدرتمند خارجی در فضای مجازی باشیم.

وی ادامه داد: اگر قرار است کشور طبق چشم‌انداز ۲۰ ساله در سال ۱۴۰۴ کشور اول منطقه شود باید به حوزه فناوری اطلاعات بیش از گذشته توجه شود، با توجه به حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مسلما انگیزه برای حضور بخش خصوصی چند برابر می‌شود.

معادن تازه مس به بهره‌برداری می‌رسد

فرماندار شهرستان اهر از بهره‌برداری معدن مس انجرد در سه ماه آینده خبر داد.

رضا صدیقی طرح مس «شیور» را یکی از طرح‌های مهم شهرستان در حوزه معدن اعلام کرد که کارهای بسیار خوبی در اجرای این طرح با حمایت مسئولان منطقه انجام شده است.

وی ابراز امیدواری کرد با بهره‌برداری از این پروژه بزرگ بخش مهمی از متقاضیان اشتغال منطقه در این مجموعه جذب شوند.

وی افزود: برای راه‌اندازی کارخانه تولید مس شیور صنایع جنبی طرح را نیز پیگیری می‌کنیم تا در شهرستان اهر فعال شوند، از جمله تولید گلوله‌های فولادی که سرمایه‌گذار پروژه عملیات اجرایی طرح را آغاز کرده و کارخانه فرومولیبدن، آهک هیدراته از جمله این طرح هاست.

فرماندار شهرستان اهر اظهار کرد: در سال ۹۰ توانستیم همایشی با عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرستان اهر با ۹ هزار میلیارد ریال تفاهم نامه برگزار کنیم و مقیمی مجری طرح مس شیور یکی از سرمایه‌گذاران این همایش در بخش معدن فعالیت خود را آغاز کرده و قطعا ما از هر سرمایه‌گذاری که توانایی سرمایه‌گذاری داشته باشد حمایت و پشتیبانی می‌کنیم.

فرماندار اهر گفت: یکی از نتایج این همایش‌ها ایجاد معدن مس انجرد است که تا سه ماه آینده شاهد بهره‌برداری از فاز یک پروژه خواهیم بود.

خودرو

تولید خودروهای برقی در دستور کار وزارت صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه، هم‌اکنون تنوع تولید خودروهای سواری مطلوب است، گفت: ترجیح می‌دهم به جای افزایش مدل‌های جدید، کیفیت و مسائل زیست‌محیطی در اولویت قرار گیرد.

به گزارش مهر، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از ایران‌خودروی خراسان افزود: از نظر تنوع در تولید خودروهای سواری شرایط مطلوبی وجود دارد، بنابراین ترجیح می‌دهیم به جای افزایش مدل‌های جدید، مواردی مانند کیفیت و موضوعات زیست‌محیطی را پیگیری کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از سوی دیگر با جدیت به دنبال تولید محصولاتی با مصرف پایین سوخت هستیم و اولویت ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید ون و خودروهای برقی و هیبریدی است. بیژن زاهدی‌فرد، مدیرعامل شرکت ایران‌خودروی خراسان در این بازدید با ارائه گزارشی از رشد ۶۷ درصدی این سایت در پنج ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: در سال ۹۳ تولید ۹۲ هزار دستگاه خودرو در سایت خراسان هدف‌گذاری شده که تاکنون محقق شده است.

تنها ۲۰ درصد از ال ۹۰ ساخت داخل است

بیش از ۶۰ درصد از بازار لوازم یدکی خودرو از اقلام وارداتی است. خودروهایی نظیر ال ۹۰ که آقایان مدعی‌اند ساخت داخل است تنها ۲۰ درصد از قطعات آن ساخت داخل بوده و بقیه آن از کشورهای چین، تایوان و ترکیه وارد می‌شود. به گزارش ایلنا، عضو هیات‌رییسه انجمن قطعه‌سازان خودرو گفت: تنها ۲۰ درصد از ال ۹۰ ساخت داخل است و مابقی از خارج کشور وارد می‌شود. محمود نجفی، عضو هیات‌رییسه انجمن قطعه‌سازان خودرو با اشاره به وضعیت نابسامان قطعه‌سازان، اظهار کرد: سوال بنده این است که چرا مجلس، شورای رقابت و دولت به جای حمایت از تولید داخل شرایط را برای واردات خودرو هموار کرده و به‌نوعی تولیدکنندگان را با چوب می‌زند.

این عضو انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه در چند سال گذشته فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی متوقف شد، افزود: این تعطیلی‌ها نیز همچنان در دولت یازدهم ادامه دارد و اتفاق خاصی در زمینه احیای مجدد واحدها نیفتاده است.

نجفی با اشاره به انتخابات انجمن قطعه‌سازان، گفت: هیات‌مدیره این انجمن انتخاب شده‌اند و در انتظار تایید وزارت کار هستیم تا این انجمن سروسامان گیرد.

فولاد

فولاد مبارکه تولید خود را افزایش می‌دهد

مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه اصفهان گفت: پنجمین شرکت برتر بورس امسال برای تولید ۷,۵ میلیون تن فولاد برنامه‌ریزی کرده که از این رقم قرار است حدود ۲۰ درصد به کشورهای منطقه، آسیایی و اروپایی صادر شود. به گزارش ایرنا، بهرام سبحانی افزود: دستیابی به صادرات ۱,۵ میلیون تنی فولاد مبارکه در سال جاری، موجب رشد حدود ۵۰ درصدی نسبت به سال ۹۲ خواهد شد.

وی اضافه کرد: در پنج ماهه نخست سال جاری صددرصد برنامه تولید مجتمع فولاد مبارکه، سبا و هرمزگان با وجود مشکلات در زمینه آب و برق تحقق یافت. سبحانی یادآور شد: صادرات بیش از یک میلیون تنی مجتمع فولاد مبارکه در سال گذشته بیش از اهداف پیش‌بینی شده بود و از این میزان ۵۰ درصد به اروپا و بقیه به کشورهای حاشیه خلیج فارس و جنوب شرقی آسیا ارسال شد.

مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه هدف‌گذاری صادرات ۱,۵ میلیون تن در برنامه امسال گنجانده شده، افزود: در پنج ماهه اول امسال طبق برنامه صادرات انجام گرفت و تا حدودی بیش از میزان پیش‌بینی شده بود.

وی در زمینه طرح‌های توسعه این مجتمع اظهار کرد: طرح تولید پنج میلیون تن کنسانتره و پنج میلیون تن گندله در معادن سنگان خراسان رضوی از برنامه‌های طراحی شده است که انتظار می‌رود تا پایان سال جاری تکمیل شود.

سبحانی، برنامه بازسازی هشت کوره فولاد مبارکه را به‌عنوان دیگر طرح‌های سال جاری ذکر کرد که شش کوره این برنامه اجرا خواهد شد و دو مورد دیگر در دست اقدام قرار دارد.

وی اظهار امیدواری کرد: برنامه‌های در دست اقدام این شرکت، موجب تحقق تولید ۵,۴ میلیون تنی این مجتمع شود و با واحدهای سبا و هرمزگان در مجموع به تولید ۷,۵ میلیون تن دست یابیم.

این مقام مسئول تصریح کرد: طرح توسعه کارخانه فولاد سبا نیز در حال اجرا است و براساس آن تولید این واحد از ۷۰۰ هزار تن به ۱,۵ میلیون تن خواهد رسیدو قرار است تا پایان امسال کارساخت این واحد به اتمام برسد و اوایل سال آینده وارد مرحله راه‌اندازی می‌شود.

نماگر بورس

۷ شاخص بورس تهران سبزپوش شدند

در دادوســتدهای روز گذشــته بــورس تهــران، ســرمایه‌گذاران رشد و رونق شــاخص‌ها را پس از چند روز استراحت، شاهد بودند. در نتیجه دادوستدهای روز گذشته بورس تهران، سبزپوشی هفت شاخص برتر بازار توانست نشــاط را به تالار شیشــه‌ای بازگرداند. گفتنی است دیروز شــاخص کل با رشدی ۱۴۹واحدی مواجه شد و به عدد ۷۱هزار و ۸۱۵ رسید. شاخص صنعت نیز ۹۴ واحد بالا رفت.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱,۸۱۵,۲۰
میزان تغییر	۱۴۹,۷۸
ارزش بازار	۳,۲۵۳,۴۶۰,۴۲۱ B
ارزش معاملات	۸۲۲,۶۵۰ B
حجم معاملات	۳۵۷,۹۲۸ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد	۲,۵۶۲	۴۱,۹۴
وبصادر	۸۱۷	۲۸,۰۷
خودرو	۲,۴۲۰	۲۰,۶۶
فارس	۱۴,۱۸۱	۲۰,۲۵
خساپا	۱,۲۴۷	۱۸,۱

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس الکتریک	۴,۳۶۰	۱۵,۴۲۵
آهنگری تراکتورسازی	۲,۲۶۷	۱۱,۱۴۶

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نسوز پارس	۴,۶۶۲	۱۱,۱۲۸
پارس پامچال	۲۴,۲۸۸	۶,۲۴۵

بورس اوراق بهادار

بیشترین و کمترین نسبت P/E شرکت‌ها

کمترین نسبت EبرP به سهام شرکت آ.س.پ با برآورد ســود ۷۵۱ ریالی اختصاص دارد. این شرکت نسبت P/E ۲,۰۹ مرتبــه را به خود اختصاص می‌دهد و به این ترتیب در صدر جدول کمترین نســبت EبرP قرار می‌گیرد، پس از آن شرکت‌های توســعه صنایع بهشهر و سرمایه‌گذاری غدیر در ردیف‌های بعدی قرار می‌گیرند. بیشترین نسبت پی برای نیز به ســهام شــرکت محورســازان ایران‌خودرو اختصــاص می‌یابد، زیرا نســبت P/E «خمحور» با برآورد سود یک ریالی، ۲۰۳۶ مرتبه محاسبه می‌شود. بعد از آن شــرکت‌های سایپا شیشــه و صنایع ریخته‌گری ایران در جایگاه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

خیز شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود بانکی

سیدمحمد صدرالغروی

تعیین نرخ سود بانکی یکی از اصلی‌ترین چالش‌های سیستم بانکی در روزهای پیش‌روست. تغییــرات متمادی نرخ ســود بانکــی موجــب بی‌اعتمــادی سرمایه‌گذاران شده و در نتیجه عدم سرمایه‌گذاری آنها را مهیا می‌کند. برنامه پنجم توســعه بانک مرکزی را مکلف کرده که هر ساله متناســب با نرخ تورم نرخ سود ســپرده‌های بانکی را تعیین کند. کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس هم تاکید کــرده نرخ ســود بانکی باید متناســب بــا نــرخ تورم باشــد. افزایش نرخ سود بانکی از زمســتان ۱۳۹۲ موجب شد حجم عظیمــی از نقدینگی به ســمت بانک‌ها هدایت شــود. پس از آن شورای پول و اعتبار با توجه به تفاهم به عمل آمده توســط بانک‌هــا و موسســات اعتبــاری و بانک مرکــزی در مورخ ۸ اردیبهشــت ۱۳۹۳ در مورد نرخ ســود علی‌الحســاب ســپرده‌های بانکی، بــا اعمال نرخ‌های مــورد تفاهم (حداکثر ۲۲ درصــد برای ســپرده‌های یک‌ســاله) موافقت کــرد. در شــرایطی کــه شــورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات بانکی را ۲۲ درصــد اعلام کــرده، در حــال حاضر بانک‌های کشــور برای پرداخت تســهیلات نرخ سودهایی بین ۲۶ تا ۳۰ درصد را تعیین می‌کنند. یکی دیگر از مســائلی که در نظام بانکی در روزهای اخیــر علاوه‌بر کاهش نرخ ســود ســپرده‌های بانکی مطرح بوده موضــوع بالا بودن ســود تســهیلات بانکی است. ســود بالای تسهیلات بانکی از تولید آنچنــان که باید حمایت نمی‌کند و این موضوع به سود اقتصاد کشور نیست.

رابطه مستقیم نرخ تسهیلات بانکی با تورم

علــی طیب‌نیــا، وزیــر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی شورای پول و اعتبار، نرخ ســود تسهیلات و سپرده‌ها کاهش می‌یابد، گفت: باتوجه بــه روند کاهشــی نرخ تــورم قاعدتا نرخ ســود بانکی رونــد نزولــی خواهد داشــت. غلامحســین شــافعی، عضــو شــورای پــول و اعتبــار از ارائه طرح وزیر امور اقتصاد و دارایی و رییس کل بانک مرکزی برای تجدید نظر در نرخ ســود بانکی به شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: موضوع کاهش نرخ سود بانکی برای بررســی در دستور کار شــورای پــول و اعتبار قرار گرفته اســت. عضو شورای پول و اعتبــار افزود: نرخ تســهیلات بانکــی رابطه مســتقیم با تورم دارد و تردیــدی نیســت کــه ســپرده‌گذاران نیز در این میان انتظــار دارند ارزش پــول آنها حفظ شود. اما در شرایط فعلی بخــش تولید به‌جز چندرشــته خــاص هر چقدر تــلاش کنند نمی‌توانند ســودی بــالای ۲۵ درصد حاصل کنند. وی تصریح کرد: در این شــرایط که دولت به دنبال شکســتن رکود است، هزینه‌های مترتب بــر تولید از جملــه نرخ تســهیلات نیز باید کاهــش یابد. به گفته شــافعی، از آنجا که تورم در حال کاهش است، قطعا نرخ سود تسهیلات نیز باید تجدیدنظر شود.

کاهش سود تسهیلات فرآیندی زمانبر

درصورت کاهش نرخ ســود بانکــی هزینه تمام‌شــده پول برای بانک‌هــا کاهش خواهد یافــت و تســهیلات نیــز بــا نــرخ ســود کمتری به‌دســت تولیدکنندگان می‌رسد گرچه کاهش نرخ ســود ســپرده‌ها در کوتاه‌مدت به کاهش نرخ سود تســهیلات منجر نمی‌شــود و فرآینــدی تدریجــی و زمانبر اســت. بــا کاهش نرخ ســود تســهیلات بانکی سرمایه‌های ســرگردان در بخش‌هــای تولیدی جذب خواهند شــد و به این ترتیب هزینه‌های تولید تا حدود زیادی کاهش خواهد یافت و در نتیجه تورم کاهش یافتــه و درنهایــت زمینه‌های رقابت کالاهــای تولید داخل در بازارهــای جهانی را فراهم می‌کنند. در عین حال کاهش نــرخ ســود، مانع از مســابقه موسســات مالی برای رسیدن بــه نقطــه‌ای بی‌بازگشــت می‌شــود. اما حداقــل انتظار مردمــی که وجوه خــود را در بانک‌ها می‌گذارند حفظ ارزش پــول ملــی اســت و نباید در پایان دوره، قدرت خریدشــان کاهــش یابــد، بنابرایــن باید نرخ ســود ســپرده‌های بانکی برابــر با تــورم باشــد. لازم به ذکر اســت اعمال نرخ‌های بالا به مشتریان اعتباری در عقود مشــارکتی که از نرخ ســپرده بانکی بالاتر است بانک‌ها را به سود سرشاری رسانده است.

دیدگاه مخالفان کاهش سود بانکی

برخــی از اقتصاددانــان کــه مخالــف کاهــش ســود بانکی هســتند از جملــه دکتر بهمن آرمــان و دکتر مهــدی تقوی معتقدنــد اگر دولــت تصمیم بگیرد کــه نرخ ســود بانکی را کاهش دهد ایــن امر به خروج منابــع مالــی و پس‌اندازهــای مردم از سیســتم بانکی منجر می‌شــود و شــرایطی به وجود می‌آیــد که منابع مالی به جای اینکه در بانک‌ها سپرده‌گذاری شوند، روانه فعالیت‌های دلالی می‌شــوند. زیرا مردم به ســود مورد انتظار خود از بازار رسمی نمی‌رســند و به دنبــال راهی برای کسب سود بیشتر از تورم هستند و از این جریان عده‌ای سودجو نفع بســیاری می‌برند و بــه رشــد نهادهــای پولی و مالی ســوددهی که مجوز بانک مرکزی را ندارند منجر می‌شود. از ســوی دیگر و به‌طــور مثال بســیاری معتقدند کاهش نرخ سود ســپرده سبب خواهد شد جذابیــت اخذ ودیعه از ســوی مالکان منازل مسکونی کاهش یابــد و به همین دلیل ســبب افزایش اجاره‌بها خواهد شد. در اروپا مهم‌ترین هدف از کاهش نرخ بهره بانکی، از ســوی بانک مرکزی آن، کمــک به افزایش رشد و رونق اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری اعلام شــده است. بانک مرکــزی اروپا نــرخ بهره پایه بانکی را از ۰/۱۵ درصد به ۰/۰۵درصد کاهش داده است.

علی جهانشاهی | فرصت امروز

نرخنامه

افزایش قیمت سکه

در بازار دوشنبه ۱۷ شهریور ماه، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۵۰۰تومان افزایش قیمت و ســکه طرح قدیم با ۱۰۰۰تومان افزایش قیمت نسبت به روز گذشــته به ترتیب ۹۴۵ هزار تومان و ۹۴۵ هزار و ۵۰۰تومان به فروش رسید. همچنین، قیمت نیم‌سکه نیز بــا ۱۵۰۰تومــان افزایش ۴۷۵ هزار تومــان معامله شد.نیم سکه و سکه گرمی بدون تغییر قیمت به ترتیب ۲۶۷ و ۱۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۳,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۱,۰۰۰	۲۶۷,۰۰۰
سکه نیم	۴۷۱,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰
سکه امامی	۹۴۱,۰۰۰	۹۴۵,۵۰۰
سکه بهار آزادی	۹۴۰,۵۰۰	۹۴۵,۰۰۰
طلا ۱۸ عیار گرمی	۹۵,۱۰۰	۹۶,۹۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۶۲۰	۳۱۷۰۰
یورو	۴۱۳۰۰	۴۱۴۰۰
پوند انگلیس	۵۱۵۵۰	۵۱۷۰۰
درهم امارات	۸۵۶۰	۸۶۳۰
لیر ترکیه	۱۴۸۴۰	۱۴۹۴۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

طلا و ارز

افزایش قیمت طلا در بازار نیویورک

قیمت طلا روز گذشــته به روند افزایشی جلسه قبل خود در بــازار نیویورک ادامه داد و با اندکی افزایش در ســطح بیش از یک هزار و ۲۶۰ دلار در هر اونس باقی ماند.گزارش ناامیدکننده اشــتغال غیرکشاورزی آمریکا در ماه اوت (۱۰ مرداد تا ۹ شهریور) و گسترش ناآرامی و بحران در اوکراین از عوامل افزایش قیمت طلا در بازار نیویورک بوده اســت. در بازار کامکس نیویورک قیمت طــلا بــا ۰/۰۹ درصد افزایش به یک هــزار و ۲۶۸ دلار و ۴۰ ســنت در هر اونس رســید. در بازار لندن قیمت تحویــل فوری نقره بــا ۰/۱ درصد افزایش به ۱۹ دلار و ۱۶ سنت رسید.

بانک

قرعه کشی بین دارندگان سپرده حامی تیم ملی در بانک‌پاسارگاد

مراسم قرعه‌کشی نخســتین توپ طلا بین دارندگان ســپرده حامی تیم ملی فوتبال ایران در بانک‌پاسارگاد، در شــب میــلاد حضــرت امام‌رضــا(ع) و در جوار حرم ملکوتی‌اش، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره و کلیه مدیران شبکه بانکی بانک‌پاسارگاد و با نظارت امور بازرسی و امور حقوقی این بانک، پانیذ محمودی مشتری شعبه اراک، به قید قرعه به‌عنوان برنده خوش‌شــانس نخستین توپ طلای سپرده حامی تیم ملی فوتبال ایران مشخص شد.

بانک‌پاســارگاد به‌عنوان حامی اصلی تیم ملی فوتبال ایران، ســپرده حامی تیم ملی فوتبال را جهت تســهیل حمایــت مالی هم‌میهنان گرامی از تیم ملی کشــورمان ارائــه کرده‌اســت. به این ترتیب که ۵۰ درصد از ســود متعلــق به این ســپرده به‌صــورت خودکار به حســاب حمایــت از تیــم ملی فوتبال ایــران واریــز و مابقی به حساب سپرده‌گذار منظور می‌شود. بانک‌پاسارگاد جهت ایجاد انگیزه بیشــتر به‌منظور مشارکت هموطنان عزیز در این طرح ملی علاوه بر عضویت کلیه ســپرده‌گذاران در کانون هواداران حامــی تیم‌ملی فوتبال ایران به قید قرعــه۳ عدد توپ طــلا هرکدام بــه‌وزن یک‌کیلوگرم با کسب امتیاز هر یکصدهزار ریال یک امتیاز در هر روز را برای سپرده‌گذاران در نظر گرفته که مراسم قرعه‌کشی نخســتین توپ طلا در روز میلاد امام‌رضا(ع) و در جوار حرم‌مطهر ایشان، برگزار شد. افتتاح این سپرده تا پایان ســال ۱۳۹۳ در کلیه شــعبه‌های بانک‌پاســارگاد انجام خواهد شد و مشــتریان می‌توانند با افتتاح این حساب، در قرعه‌کشی دو توپ طلای دیگر شرکت کنند.

رشد پایه پولی کشور منفی است

ابوالفضل اکرمی، مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی گفت: نقدینگی در تیر ماه سال جاری با ۵,۸ درصد رشد به ۶۲۹ هزار میلیارد تومان رسیده است.

وی افزود: عمده رشد نقدینگی در کشور در حال حاضر از ضریب فزاینده ناشــی می‌شود که این رقم ۱۲,۴ درصد رشــد داشته، اما رشد پایه پولی منفی بوده است.این مقام مســئول در بانک مرکزی تصریح کرد: پایه پولی کشــور منفی ۵,۹ بوده و پایه پولی کماکان منفی اســت و رشــد نقدینگی با پول درونی و ضریب فزاینده ایجاد شده که جزو سیاست‌های بانک مرکزی است.

افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها به کمک اوراق رهنی

حســین عبده تبریزی، عضو شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار و مشاور وزیر راه و شهرسازی گفت: به طور معمول باید بانک تا جمع شدن تدریجی اقساط صبر کند تا بتواند دوباره تسهیلات ارائه بدهد، اما بازار سرمایه از طریق انتشار اوراق رهنی، راه دیگری پیش روی نظام بانکی کشــور باز کرده اســت. وی تصریح کرد: در اوراق رهنی این مطالبات بســته‌بندی و در بازار ســرمایه فروخته می‌شود و از این طریق، بانک قبل از پایان سررسیداقســاط امکان پرداخت تسهیلات به مشتریان جدید و بیشتری را کسب می‌کند.

گزارش ۲

ارزش بازاری بورس به بیش از ۳۲۵ هزار میلیارد تومان رسید

صعود شاخص کل پس از ۸ روز

روز گذشته با بازگشت رونق به بسیاری از بخش‌ها، ســرانجام شاخص‌های بورسی سیری صعودی را تجربه کردند و گروه‌های مختلــف با اقبال مواجه شــدند. در نهایت گروه‌هایــی ماننــد خودرویــی، لیزینگی، حمل‌ونقل و دســتگاه‌های برقی توانستند تا پایــان زمان بازار معامــلات پررونقی را تجربــه کنند. روز گذشــته شــاخص کل بورس با رشــدی ۱۴۹ واحدی به ۷۱۸۱۵ واحد رســید. دو نماد کابل البرز و افســت بیشــترین افزایش قیمــت و فرآورده‌های نســوز پارس و لامیران نیــز بالاترین افت قیمت را تجربه کردند. در شروع معاملات روز جاری به جز گروه‌های معدودی مانند مخابرات، نفتــی و معدنی، شــاهد بهبود اوضاع در بسیاری از بخش‌های بازار به‌ویژه خودرویــی بودیــم و همین امــر به صعود شاخص کل منجر شد. از اواسط معاملات اما از تب و تاب اولیه معاملات کاسته شد و این موضوع باعث شــد تا شــاخص روند صعودی خود را با شیبی بسیار ملایم ادامه دهد. دیــروز تعداد ۳۵۷ میلیون ســهم و حق تقدم بــه ارزش ۸۲ میلیارد تومان در ۴۱ هزار نوبت معاملاتی دادوســتد شــد و ارزش بــازاری بورس به بیش از ۳۲۵ هزار میلیارد تومان رسید.

از دیگر خبرهای مهم بازار سرمایه اعلام مدیریت بازار فرابورس در عرضه صددرصد ســهام شــرکت کشــت و صنعت نیشکر هفت تپه متعلق به ســازمان گســترش و نوســازی صنایع ایران از ســوی ســازمان خصوصی‌ســازی اســت. این بلوک شامل ۱۹۴ میلیــون و ۷۴۱ هزار و ۳۳۳ ســهم در بازار ســوم فرابورس عرضه خواهد شد. این بلوک ۱/۵هــزار میلیارد ریالی متعلق به سازمان گسترش و نوسازی ایران است که به قیمت پایه هر ســهم ۸۱۶۴ ریال با شــرایط ۱۵درصد نقد و بقیه اقساط شش ساله با نرخ ۱۵ درصد واگذار می‌شود.

جایگاه بورس در تدوین برنامه ششم توسعه

از اخبــار مهــم روز گذشــته بــازار ســرمایه می‌توان به جلســه مســئولان ارشــد وزارت اقتصاد و ســازمان بورس دربــاره نقــش بــازار ســرمایه در قانون برنامه پنج ســاله ششم برای استفاده از ظرفیت‌های آن اشــاره کــرد. نقش بازار ســرمایه در قانون برنامه پنج ساله ششم با اســتفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بورس محور نشســت‌هایی از این دست اســت که مدیران دولت و بازار ســرمایه سیاست‌های توســعه بازار سرمایه را در ایــن جلســات پیگیری می‌کننــد و قرار اســت نظرات مدیران بورس و مسئولان وزارت اقتصــاد پس از نهایی شــدن به دولت ارســال شــود. بــرای تقویت بازار ســهام و افزایش نقدشــوندگی بازار نیز مباحثــی در ایــن نشســت مطرح شــد کــه در قانون برنامه پنج ســاله ششــم گنجانــده خواهــد شــد تا با برداشــتن قوانیــن مزاحم و ایجاد قوانین راهگشــا، کمبودها در اقتصاد برطرف شــود.

ورود سرمایه‌گذاران با دید بلندمدت

محمدرضــا پورابراهیمــی، نایب‌رییــس کمیســیون اقتصادی مجلس گفــت: بازار ســرمایه انعکاس‌دهنده واقعیات اقتصادی کشور اســت و بورس نیز در شرایط فعلی دچار رکود شــده چون اقتصاد ما هنوز در رکود است. وی با اشاره به بحث‌های کلان اقتصادی و همچنین سیاســت‌های اتخاذ شــده در بــازار پولی کشــور تصریح کرد: آنچه در شــرایط کنونی در بازار ســرمایه مشاهده می‌شود انعکاس واقعیت اقتصادی کشور اســت. در چند ماه گذشته اقداماتی ماننــد افزایش ســود ســپرده‌های بانکی آثــار مخربی بر روند ســودآوری بنگاه‌های اقتصادی گذاشته است. عضو شورای عالی بــورس و اوراق بهادار با بیان اینکه معمولا در حوزه بازار ســرمایه به ســرمایه‌گذاران توصیــه می‌شــود با نــگاه بلندمــدت در بــورس ســرمایه‌گذاری کنند، افــزود: در حــال حاضر جای نگرانی در بورس و حوزه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه وجود ندارد، چرا که بورس دچار شرایط خاصی نیست و ورود سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه باید با دید بلندمدت باشد.

زمان مناسب برای تشکیل سبد سهام

بــه طــور کلــی در صــورت حصــول توافقات هســته‌ای و لغو برخی تحریم‌ها و همچنیــن کاهــش نــرخ ســود بانکی می‌توان انتظار رشــد قیمت ســهام را در بازار ســرمایه داشــت. گرچه این رشد با توجه به چشــم‌انداز بنیادی شرکت‌ها در میان مدت حاصل خواهد شد و با در نظر گرفتن نســبت قیمت به درآمد بسیاری از این شــرکت‌ها کــه در پایین‌ترین حد خود قرار دارند، می‌تــوان زمان حاضر را فرصت خوبی برای تشــکیل ســبد سهام قلمداد کرد.

اتاق بازرگانی

عسگر اولادی به ایسنا خبر داد

کالاهای صادراتی به روسیه امروز مشخص می‌شوند

درپی درخواست روسیه برای خرید ۶۰ قلم محصول کشاورزی و موادغذایی از ایران، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه اعلام کرد: تفاهم‌نامه صادرات کالاهای ایرانی به روسیه فردا - سه‌شنبه - منعقد خواهد شد. به گزارش ایسنا، پس از تحریم روسیه توسط اروپا و امریکا و اعلام رییس‌جمهور این کشور مبنی بر ممنوعیت ورود کالا از اتحادیه اروپا، روسیه فهرست اقلام مورد نیاز خود را برای واردات به ایران ارائه کرد. این فهرست که شامل ۶۰ قلم کالای غذایی و محصول کشاورزی می‌شود، با تشکیل کمیته مشترکی بین وزارت جهاد کشاورزی، سازمان توسعه صادرات و اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه در حال پیگیری است. اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه در این باره به ایسنا گفت: در حال رایزنی با اعضای کمیته مشترک هستیم و نتیجه مذاکرات با طرف روسی و اهداف معاملات، امروز پس از امضای قراردادها مشخص می‌شود. وی اظهار کرد: تا قبل از انعقاد تفاهم‌نامه نمی‌توان راجع‌به اهداف این معاملات صحبت کرد.

خبر

نایب‌رییس اتاق اصناف تهران:

۷۵ درصد تلفن‌های همراه قاچاق هستند

در حال حاضر ۷۵ درصد تلفن‌های همراه در بازار قاچاق است و اگر تعرفه تلفن همراه صفر شود تلفن‌های همراه از راه قانونی وارد کشور می‌شوند و فقط هشت درصد ارزش افزوده به قیمت آن اضافه خواهد شد و بالابردن تعرفه‌ها فقط قاچاق را افزایش می‌دهد.

به گزارش ایسنا، ابراهیم درستی، رییس اتحادیه صوت و تصویر و تلفن همراه، اظهار کرد: با توجه به اینکه تولید تلفن همراه بسیار کم و مصرف آن در کشور فراوان است، قاچاق تلفن‌های همراه در کشور هم سود سرشاری دارد. همچنین به دلیل حجم کوچک این کالا و به دلیل گستردگی مرز آبی و خاکی نمی‌توان آن را کنترل کرد.

وی افزود: بدون تعرفه شش‌درصدی تلفن‌های همراه، ۸۰ تا ۸۵ درصد گوشی‌هایی که بالای ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارند به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند. البته اگر تعرفه شش‌درصدی صفر شود درآمد دولت نیز بیشتر خواهد شد زیرا خریدار، مالیات بر ارزش افزوده هشت‌درصدی می‌دهد و کنترل و ساماندهی بازار دقیق‌تر می‌شود.

درستی ادامه داد: در سال گذشته از ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق بیش از دو میلیارد دلار مربوط به تلفن همراه شد و نیاز است که در این زمینه کار کارشناسی صورت گیرد تا تعرفه تلفن همراه صفر و بازار ساماندهی شود.

نایب‌رییس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه بارها اعلام کردیم برای ایجاد ثبات در بازار و جلوگیری از قاچاق کالا تعرفه‌ها باید اصلاح شوند، تاکید کرد: اگر تعرفه تلفن همراه صفر شود نه‌تنها درآمدهای دولت کم نمی‌شود بلکه این درآمدها بیشتر خواهد شد چون هشت درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌شود و بازار نیز به ثبات می‌رسد.

وزیر ارتباطات:

اختلالات تلفن همراه در آینده نزدیک برطرف می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اختلالات تلفن همراه در روزهای گذشته به دلیل ایجاد تجهیزات و فناوری لازم برای نسل سوم تلفن همراه است که در مرحله اول در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها انجام می‌شود و در آینده‌ای نزدیک برطرف خواهد شد. محمود واعظی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری اظهار کرد: مهم‌ترین پیام آن استفاده از مشارکت بخش خصوصی است که در این زمینه هفته گذشته جلسه‌ای را با اپراتورهای تلفن همراه برگزار کردیم و مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره این شرکت‌ها تصمیم گرفتند برای حمایت از تولید و پژوهش داخلی به‌ویژه گروه‌های دانش‌بنیان، نوشتن برنامه‌های کاربردی را به متخصصان داخلی بسپارند و مادامی که از برنامه‌های کاربردی در اپراتورهای تلفن همراه انجام می‌شود حقوق نویسنده آن پرداخت شود. واعظی با بیان اینکه برای کاهش قاچاق تلفن همراه در وزارت صنعت برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته تا کالاهایی که وارد می‌شود از سرویس‌های پشتیبان و گارانتی‌های لازم برخوردار باشند، گفت: این کار مردم را برای خرید کالاهایی که به‌صورت قانونی وارد می‌شود تشویق می‌کند.

تعرفه پیامک تلفن ثابت و بین‌الملل تصویب شد

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در آخرین جلسه خود سقف تعرفه پیامک تلفن ثابت و بین‌الملل و خدمات شبکه خصوصی مجازی (VPN) بین‌الملل روی پهنای باند اینترنت را تصویب کرد. دبیر کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اعلام این خبر گفت: سقف تعرفه پیامک از تلفن ثابت به تلفن ثابت داخل استانی، معادل تعرفه دو دقیقه مکالمه تلفن ثابت به ثابت داخل استان تعیین شده که در حال حاضر ۶۰ ریال است. علی‌اصغر عمیدیان افزود: سقف تعرفه پیامک از تلفن ثابت به تلفن ثابت بین استانی و از تلفن همراه به تلفن ثابت و از تلفن همراه به تلفن ثابت معادل تعرفه چهار دقیقه مکالمه تلفن ثابت به ثابت داخل استان تعیین شده که در حال حاضر ۱۲۰ ریال است. وی درباره تعرفه پیامک صادره بین‌الملل گفت: براساس تصمیم کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، دارندگان پروانه ارائه خدمات تلفن ثابت و همراه می‌توانند تعرفه هر پیامک صادره بین‌الملل را براساس توافق با اپراتورهای کشورهای مقصد تعیین کنند و دارندگان پروانه موظف هستند تعرفه‌های توافقی را به مشترکان اطلاع‌رسانی کنند. عمیدیان همچنین درباره تعرفه خدمات شبکه خصوصی مجازی (VPN) بین‌الملل روی پهنای باند اینترنت اظهار کرد: سقف تعرفه برقراری این خدمت ۹۷۲ هزار تومان است که فقط در زمان دایر کردن خدمت دریافت شده و در زمان تمدید این تعرفه نباید دریافت شود. وی سقف تعرفه خدمات VPN بین‌الملل روی پهنای باند اینترنت را ماهانه ۲۷۰ هزار تومان اعلام کرد.

واردات پارچه و نقش آن در کاهش تولید

پارچه ایرانی سوخت، آتش واردات سرخ‌تر شد

مینوگله

کانتینرهای پارچه به واسطه دلال‌ها و از طریق مبادی رسمی به کشور وارد می‌شود. این خبر را رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک می‌دهد. محمود نبوی که از سال ۱۳۵۸ تا به امروز درحوزه نساجی فعالیت دارد، درتشریح جزییات این مطلب می‌گوید: واردات پارچه فاجعه‌آمیز است، حتی آمارهایی هم که گمرک می‌دهد تکان‌دهنده است، بگذریم که قاچاق هم باید به آنها اضافه شود. وی معتقد است در سه دهه اخیر بزرگ‌ترین کارخانه‌های نساجی از بین رفت و عدد کارخانه‌های تاسیس شده حتی به تعداد انگشتان دست هم نمی‌رسد.

وی مدیرشرکت سیلون است و به گفته خودش پیش از آنکه این صنعت دچار مرگ تدریجی شود، صادرکننده پارچه به فرانسه بود. نبوی که سه سال به‌عنوان صادرکننده نمونه معرفی شده است، ادامه می‌دهد: سال‌های اوج کار ما در صادرات سال ۱۳۷۶ بود وحتی تا سال‌های ۸۲-۸۱ و کمی بعدتر هم کارمان رونق داشت؛ برای صادرات یارانه ۱۵درصدی داشتیم و کالایمان مشتری و خواهان داشت. این فعال اقتصادی معتقد است، امروزه بسیاری از تولیدکنندگان تجارت را بر تولید ترجیح داده‌اند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک از قوانین دست و پاگیر در راه تولید به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین معضل‌های این صنعت نام می‌برد و ادامه می‌دهد: اگر روزی صنعت به‌عنوان یک شغل خانوادگی محسوب می‌شد، از حمایت چندین نسل و حمایت‌ها و مشوق‌های دولت حیات داشت، امروز فرزندان ما مشکلات کار، تولید و صادرات را از نزدیک دیده‌اند و حاضر نیستند پا در این راه بگذارند. مدیر شرکت تولیدی-صادراتی بافران نیز با دیگر هم صنف خود هم عقیده است و از واردات بی‌رویه پارچه از طریق قاچاق و از مبادی رسمی گلایه دارد. سعید حسین‌زاده که نزدیک به ۵۰ سال در این حوزه فعالیت کرده، معتقد است در مملکتی که تولید سخت و راه پر پیچ و خمی دارد، دلال‌ها پیدا می‌شوند و راه تولیدکننده به سمت و سوی واردات کج می‌شود. این فعال اقتصادی می‌گوید: اگر در چند دهه پیش پلیس انگلیس برای دوخت لباس‌های فرم نیروهایش پارچه مقدم را می‌خرید، اما امروز کشور ما از خریداران عمده پارچه از چین و ترکیه است.

واردات بر تولید می‌چربد

حسین‌زاده به افزایش قیمت ارز در سال‌های گذشته اشاره کرده و ادامه می‌دهد: ما فکر می‌کردیم با این اتفاق واردات بی‌رویه پارچه را نداشته باشیم، اما پیش‌بینی ما درست نبود، چرا که ما هر چقدر سعی کنیم باز هم نمی‌توانیم از قاچاق یا رانت‌های دولتی برای ورود پارچه ممانعت کنیم، این کار در دست ما نیست، فضای رقابتی را از بین برده و بازار را انحصاری کرده است.

عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک ادامه می‌دهد: پارچه‌های وارداتی متنوع‌تر و با طرح و نقش‌های بیشتری است و البته ما هم می‌توانیم آنها را تولید کنیم، اما قیمت تمام شده برای ما از قیمت خارجی خیلی بیشتر می‌شود وبه همین دلیل قیمت تمام شده پارچه های وارداتی ارزان‌تر است و ارزان‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

حسین‌زاده که بازارها و مشورت با تولیدکنندگان خارجی را تجربه کرده است، می‌گوید: ترک‌ها از ما می‌پرسند چطور می‌شود که شما در کیفیت نقشه، طرح و رنگ با ما تفاوتی ندارید، اما کارتان گران تمام می‌شود، یعنی برای آنها هم سوال است که چرا قیمت تمام شده در کشور ما بالا است.

مدیر شرکت بافران از بین رفتن جایگاه پیشین پارچه ایران را در منطقه، عدم مدیریت و بی‌توجهی به این صنعت با سابقه برشمرد.

نساجی صنعت مادر

سیاووش اسماعیل‌پور، دیگر فعال این حوزه، دسترسی سخت به مواد اولیه و تغییرات پی‌درپی تعرفه‌ها را از مشکلات عمده این صنعت عنوان می‌کند. او می‌گوید: هزینه‌های بالای تولید کار قاچاق واردات را در این صنعت هموار کرده است.

مدیر شرکت کانون تولید ایران که تا پیش از تحریم‌های بانکی ایران، هر هفته به کشور ایتالیا پارچه صادر می‌کرده، ادامه می‌دهد: ایران سال‌ها تامین‌کننده بازار داخلی و صادرکننده پارچه‌های با کیفیت بالا به اروپا بود وصنعت نساجی از صنایع ممتاز کشور به حساب می‌آمد، اما حالا صنایع پتروشمی و نفت وغیره مهم‌ترین صنایع کشور هستند و نساجی به‌عنوان یکی از صنایع مادر متاسفانه مرده است. این در حالی است که در بنگلادش، اندونزی، ترکیه، مالزی، هند و چین روی صنایع نساجی تمرکز کردند و کشورشان را نجات دادند.

او می‌گوید: صنعت نساجی بر صنعت پوشاک و پوشاک بر دیگر مولفه‌های یک جامعه تاثیرگذار است و غفلت از آن در طولانی مدت اثرات مطلوبی بر جامعه خواهد داشت.

به گزارش سامانه خبری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک، گلناز نصراللهی، مدیرکل صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین روز بازدید از ششمین نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کف‌پوش و صنایع وابسته، صادرات نساجی را سالانه ۸۵۰ میلیون دلار و تولیدات داخلی را پاسخگوی ۶۰ درصد از نیازهای داخلی عنوان کرد.

این در حالی است که براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۳ حدود ۴۱۱/۶ میلیون دلار کالای نساجی بدون احتساب رنگ، فرش دستباف و ماشین آلات به کشور وارد شده است که نسبت به چهار ماه نخست سال ۹۲ رشد هشت درصدی داشته است. در چهار ماه نخست سال جاری، واردات انواع الیاف بالغ بر ۱۱۵/۵میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات نخ به ارزش ۱۱۳ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد.

جهت دریافت تایید یا عدم تایید گفته‌های فعالان صنعت نساجی که در گزارش بالا منعکس شده است با دفتر معاون امور گمرکی و دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران تماس گرفتیم و پاسخ این سوال به روز بعد موکول شد. به محض دریافت نظر از گمرک جمهوری اسلامی ایران به اطلاع خوانندگان خواهد رسید.

گزارش ۲

معرفی بهترین گوشی‌های نمایشگاه IFA ۲۰۱۴

هرسال با شروع ماه سپتامبر علاقه‌مندان به فناوری منتظر گشایش یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین نمایشگاه‌های فناوری هستند که به IFA معروف است. IFA امسال طبق عادت هر ساله در شهر برلین آلمان برگزار شده که در آن بعضی از غول‌های فناوری از آخرین دستاوردهای خود رونمایی کرده‌اند.

گلکسی نت ۴

سامسونگ که چند سالی است به یکی از رقبای اپل تبدیل شده با رونمایی از فبلت جدید خود به نام Galaxy Note 4 خواست تا بار دیگر قدرت خود را به رخ رقیبان بکشد. این فبلت با نمایشگر فوق‌العاده باکیفیت Super AMOLED با رزولوشن ۲۵۶۰ در ۲۵۰۰ پیکسل و با وجود ۵۱۸ پیکسل در هر اینچ توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد. پردازنده این دستگاه از نوع ۲,۷ گیگاهرتزی و Qualcomm Snapdragon ۸۰۵ بوده است. سیستم‌عامل این دستگاه ۶,۵ اینچی اندروید ۴,۴ است.

فرزند جدید گوگل و موتورولا

شرکت موتورولا نیز مدل جدید گوشی هوشمند Moto X را به نمایش گذاشت. این گوشی هوشمند با بدنه فلزی ساخته شده است. بدنه پشتی آن برحسب سلیقه کاربر می‌تواند از مواد مختلف از جمله چوب، چرم و غیره ساخته شود. این گوشی هوشمند مدل به‌روز شده Moto X موتورولا محسوب می‌شود که سال گذشته روانه بازار شد. نمایشگر این گوشی ۵,۲ اینچی و با رزولوشن ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ است. یک پردازشگر اسنپدراگون ۸۰۱ با فرکانس ۲,۵ گیگاهرتز در این دستگاه تعبیه شده که از یک حافظه رم دو گیگابایتی هم بهره می‌برد.

لومیای جدید نوکیا

در این نمایشگاه نوکیا و مایکروسافت هم از نمونه جدید گوشی خود به نام Lumai 830 پرده برداشتند. نمایشگر ۵ اینچی، دقت ۷۲۰p و وجود ۲۹۳ پیکسل در هر اینچ، وضوح تصویر و تفکیک رنگ فوق‌العاده، محافظت از نمایشگر با استفاده از شیشه ضدخش و ضربه خاص، قاب فلزی و پوشش پشتی جداشدنی از جمله امکانات آن است. این گوشی سبک‌ترین و باریک‌ترین گوشی عرضه شده توسط مایکروسافت تا به حال است و از امکانات جالبی برای عکاسی و فیلمبرداری در شرایط کم نور، قابلیت استخراج عکس از ویدئو و غیره هم برخوردار است که کاربران عادی را از استفاده از دوربین‌های عکاسی دیجیتال بی‌نیاز می‌کند.

گوشی جدید هواوی

هواوی چین هم که به تازگی رقیب سرسختی برای دیگر تولیدکنندگان موبایل شده در IFA امسال از مدل Ascend Mate۷ خود پرده برداشت. مهم‌ترین مزیت این گوشی نمایشگر ۶ اینچی آن است که در میان محصولات رقیب بی‌همتاست. در این گوشی از پردازنده جدیدی به نام Kirin 925 استفاده شده که با شبکه‌های نسل چهارم تلفن همراه سازگاری دارد و از نوع هشت هسته‌ای است. تا به حال سابقه نداشته که در یک گوشی همراه از پردازنده‌های هشت هسته‌ای استفاده شود. اما گوشی مذکور دارای چهار هسته کوچک‌تر A7 و چهار هسته بزرگ‌تر A15 است تا بتوانند فشار کاری را بین خود تقسیم کنند.

گوشی Z3 پرچمدار سونی

در نمایشگاه IFA ۲۰۱۴ سونی هم که چند وقتی است قرار بود گوشی جدید خود به نام Z3 xperia را معرفی کند در این نمایشگاه از آن پرده برداشت. این گوشی ۵,۲ اینچی با پردازنده Qualcomm Snapdragon 801 و قدرت ۲,۵ گیگاهرتزی و یک حافظه رم سه گیگابایتی عرضه می‌شود و تا عمق سه متری زیر آب قابل استفاده است.

صادرات

درآمد ۵,۵ میلیارد دلاری ایران از صادرات به عراق

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: عراق بعد از چین دومین شریک تجاری ایران است؛ به‌گونه‌ای که در پنج ماهه ابتدایی امسال حجم معاملات با عراق دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات بوده که اگر درآمد توریستی و صادرات برق و نفت را اضافه کنیم به رقم ۵,۵ میلیارد دلار می‌رسیم.

جهانبخش سنجابی شیرازی در گفت‌وگو با ایسنا، به نوع رابطه ایران و عراق اشاره کرد و گفت: صادرات به عراق با توجه به ورود گروهک داعش به عراق با افت مواجه شده است، اما تراز تجاری ایران و عراق ۹۸,۵ درصد مثبت به نفع جمهوری اسلامی ایران است.

به گفته وی، حجم واردات از عراق که شامل کالاهایی مثل آهن قراضه، شمش‌های فلزی و بعضی اقلام مصرفی می‌شود ۱,۵ درصد از تراز تجاری ما را تشکیل می‌دهد.

سنجابی اظهار کرد: برای حضور در بازار عراق با توجه به ناامنی‌های اخیر سه برنامه در نظر گرفته‌ایم.فاز اول این برنامه، آموزش تجار ایرانی در زمینه بازار عراق و شرایط اجتماعی و سیاسی عراق و نیازهای فعلی بازار است.

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: در فاز دوم هدف ما لابی‌گری با طرف‌های عراقی برای حل موانع تجارت با ایران و حضور کالاهای ایرانی در بازار است.در فاز سوم این برنامه بسترسازی و ایجاد پایگاه برای زیرساخت‌های پولی و بانکی مدنظر قرار دارد.

وی گفت: کالاهایی که در اولویت صادرات به عراق قرار دارد شامل مواد مصرفی و غذایی مورد نیاز خانواده، تجهیزات پزشکی و دارو، مصالح ساختمانی و تجهیزات برقی و آبی می‌شود.

سنجابی بیان کرد: در حال حاضر به جز مرز خسروی که پیش‌تر هم معاملات تجاری بالایی از آن مسیر نداشتیم، بقیه مرزها با مشکل مواجه نیستند.در مرز پرویزخان با کاهش مبادلات تجاری مواجه شدیم، اما در مرزهای مهران و شلمچه افزایش میزان مبادلات داشتیم.در مرز قاسم‌آباد نیز با ثبات روبه‌رو بوده‌ایم.

به گفته دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق، بازارچه‌های مرزی نیز با توجه به شرایط روز با کاهش یا افزایش مبادلات مواجه هستند.

واردات

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس:

واردات میوه باید از انحصار عده‌ای معدود خارج شود

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه واردات میوه باید از انحصار عده‌ای معدود خارج شود، گفت: سود باغداران به جیب دلالان می‌رود. به گزارش ایرنا به نقل از خانه ملت، شمس‌الله شریعت‌نژاد با انتقاد از انحصار واردات میوه از سوی عده‌ای خاص، افزود: حمایت از تولیدکننده در کمترین حد ممکن است و سود باغداران به جیب دلالان می‌رود. وی با تاکید بر اینکه بازار و واردات نباید در انحصار افراد خاص باشد، ادامه داد: دولت باید واردات برخی از محصولات مرتبط با تشکل‌ها را در اختیار آنها قرار دهد. به‌عنوان مثال اتحادیه برنج‌کاران؛ مسئول واردات برنج باشد و در صورت نیاز این کار انجام شود. نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس آباد در مجلس همچنین با انتقاد از افزایش بی‌رویه قیمت میوه و نابسامانی در بازار محصولات کشاورزی، گفت: تا زمانی که با متخلفان و دلالان برخورد جدی نشود، وضعیت موجود ادامه خواهد داشت. وی از دولت، قوه قضاییه و به‌ویژه سازمان تعزیرات حکومتی خواستار پیگیری این موضوع شد و افزود: مجلس تنها در حد تذکر، هشدار و ارائه رهنمود می‌تواند در این موضوع وارد شود و دستگاه‌های نظارتی باید حضور پررنگ‌تری در ساماندهی بازار و برخورد با دلالان داشته باشند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب ومنابع طبیعی مجلس گفت: دلالی در همه زمینه‌ها در جامعه فراوان است و در حالی که می‌دانیم تولیدکننده در چه شرایط نامطلوبی قرار دارد، حمایت از تولیدکننده در کمترین حد ممکن انجام می‌گیرد. شریعت‌نژاد تنها راهکار مقابله با این شرایط را ایجاد تشکل‌های تولیدی در بخش بازرگانی و تقویت و رشد این تشکل‌ها دانست. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس تاکید کرد: حمایت از تشکل‌های تولیدی از سوی بخش بازرگانی در قالب آموزش و تامین امکانات و تسهیلات مورد نیاز باید به‌صورت جدی پیگیری شود تا بتوانند در شرایط مناسب‌تری تولیدات خود را عرضه کنند.

مناطق آزاد

حجم سرمایه‌گذاری داخلی منطقه آزاد چابهار امسال ۴۷ درصد رشد کرده است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهار، از رشد ۴۷ درصدی حجم سرمایه‌گذاری داخلی انجام شده در این منطقه در پنج ماهه نخست سال ۹۳ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبرداد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد چابهار، حامدعلی مبارکی با تاکید بر اینکه جلب اعتماد و اطمینان و فراهم کردن شرایطی برای ایجاد حس امنیت سرمایه‌گذار یکی از مهم‌ترین مسائل سرمایه‌گذاری است، افزود: حجم سرمایه‌گذاری داخلی انجام شده در پنج ماهه امسال افزون بر ۱۰۲ میلیارد ریال است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (پنج ماهه اول سال ۹۲) ۴۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. به گفته وی، بیشترین حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش‌های صنایع، بازرگانی و خدماتی بوده است. وی خاطر نشان کرد: در مدت یاد شده از مجموع ۹۲ فقره مجوز فعالیت ثبت شده ۷۸ فقره شرکت صنعتی، بازرگانی و خدماتی است که از این تعداد بیش از ۷۰ فقره آن داخلی است و ۵۷ فقره پروانه بهره‌برداری نیز از طریق حوزه سرمایه‌گذاری صادر شده است.

اخبار کوتاه

نامه نعمت‌زاده به آخوندی درباره اجرای جاده‌های بتنی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی از وی خواستم در مناطقی از کشور که آب‌وهوای خیلی سرد یا خیلی گرم دارد، به جای آسفالت قیری از بتن استفاده شود. به گزارش مهر، محمدرضا نعمت‌زاده ادامه داد: باید جاده‌های بتنی جایگزین جاده‌های قیری (آسفالت) کشور شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی اجرای جاده‌های بتنی در نقاطی از کشور که آب‌وهوای خیلی سرد یا خیلی گرم دارند را خواستار شدم زیرا در این مناطق، آسفالت قیری مشکلاتی دارد. نعمت‌زاده با بیان اینکه تولید پالایشگاه‌ها به سمت یورو ۴ و یورو ۵ است بیان داشت: بر این اساس، حجم تولید قیر در پالایشگاه‌ها کاهش پیدا خواهد کرد از این‌رو اگر بتن را جایگزین قیر نکنیم در آینده نزدیک با کمبود قیر مواجه خواهیم شد.

راه‌اندازی آموزشگاه خلبانی هلیکوپتری غیرنظامی

مدیرعامل شرکت هلیکوپتری ایران با بیان اینکه در شرایط کنونی توانستیم چهار فروند هلیکوپتر امریکایی R44 نو وارد ناوگان این شرکت کنیم، از راه‌اندازی نخستین آموزشگاه خلبان هلیکوپتر غیرنظامی در کشور خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، کاپیتان سیدمحمود آذین در مراسم راه‌اندازی نخستین آموزشگاه خلبانی هلیکوپتری غیرنظامی گفت: در حال حاضر این شرکت ۳۰ هلیکوپتر آماده به کار دارد که با احتساب هلیکوپترهای جدید تعداد ناوگان به بیش از ۴۰ هلیکوپتر می‌رسد. وی ادامه داد: توانسته‌ایم با وجود تحریم‌ها چهار فروند هلیکوپتر نو از آمریکا با واسطه به قیمت ۲,۵ میلیون دلار وارد ناوگان کنیم. آذین درباره قیمت دوره‌های آموزشی گفت: قیمت دوره آموزشی برای هر متقاضی چیزی حدود ۲۵۰ میلیون تومان تمام می‌شود که بخشی از آن به دلیل سوخت گران این هواپیماست.

زمین‌های خوب تامین مالی می‌شوند

یک مسئول سازمان بورس با اشاره به راه‌اندازی دومین صندوق زمین و ساختمان به نام آویشن پیشنهاد کرد: کسانی که زمین آماده و بدون مشکل و دارای سابقه خوب دارند از طریق صندوق‌های زمین و ساختمان به همراه شرکت‌های ساختمانی نسبت به تامین مالی پروژه‌های خود اقدام کنند. به گزارش ایسنا، ایوب باقرتبار، مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان با اعلام این خبر گفت: روز گذشته مجمع موسسان دومین صندوق زمین و ساختمان برگزار شده و صندوق آویشن به‌عنوان دومین صندوق مجوز پذیره‌نویسی خود را دریافت می‌کند. وی همچنین از راه‌اندازی صندوق‌های جدید تا پایان سال خبر داد و افزود: علاوه بر این چند درخواست جدید برای تاسیس صندوق‌های زمین و ساختمان ارائه شده که امیدواریم تا پایان سال چند صندوق دیگر نیز پذیره‌نویسی شود.

بخش‌خصوصی آماده سرمایه‌گذاری‌های کوچک در بنادر است

بادبان‌ها را بکشید

بهنام آزاد

لغو تحریم بندر شهیدرجایی و به‌تبع آن ورود نخستین کشتی لاینر تایوانی (ون های) به لنگرگاه این بندر نشان داد، محدودیت‌های چندساله بزرگ‌ترین بندر تجاری ایران اثراتی بر جای گذاشته که مهم‌ترین آن عدم سرویس‌دهی مناسب به کشتی‌هاست.

آبان‌ماه سال گذشته وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر تغییر پارادایم در حمل‌ونقل دریایی اعلام کرد اپراتوری به درد ما می‌خورد که بازاریاب باشد. آخوندی در مراسم معارفه رییس سازمان بنادر و دریانوردی گفت: «قطعا بخش‌خصوصی اپراتورها و کارگزاران بنادر هستند که می‌توانند در سطح جهانی بازاریابی کرده و با افزایش تقاضا بسترهای لازم برای تجهیز بنادر را فراهم آورند. اپراتوری که تجهیزات مناسبی در اختیار دارد و بهترین سرویس را ارائه می‌دهد اما قدرت بازاریابی ندارد به درد ما نمی‌خورد چون با وجود صرف هزینه، تقاضایی برای حمل‌ونقل دریایی ایران ایجاد نمی‌شود.»

این جمله وزیر، راه را به بخش‌خصوصی فعال در حوزه بنادر و دریایی نشان داد؛ اینکه در این حوزه قدرت بازاریابی حرف اول را می‌زند و در مقایسه با سرمایه و امکانات در اولویت است.

سود ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در حوزه دریا

به نظر می‌رسد با لغو تدریجی تحریم‌ها و ورود کشتی‌های لاینری کشورهای خارجی به بنادر ایران فضا برای حضور موثرتر بخش‌خصوصی در بنادر کشور فراهم شده است. هر چند در سال‌های گذشته به دلیل شدت تحریم‌هایی که در حوزه بنادر و دریا وجود داشت سهم بخش‌خصوصی از میزان سرمایه‌گذاری‌های بندری و دریایی به حداقل رسیده بود اما این روزها مسئولان از فرصت به وجود آمده در این حوزه برای حضور سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی حرف می‌زنند و این فرصت را هم تضمین می‌کنند. علی جهاندیده، معاون امور بندری سازمان بنادر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» توسعه همکاری با سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی را یکی از اولویت‌های کاری سازمان بنادر اعلام کرد و گفت: با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه خاورمیانه باید زیرساخت‌های لازم برای افزایش ظرفیت بنادر کشور را به حدود ۱۹۰ میلیون تن فراهم کنیم.

وی با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی دولت در راستای سرویس‌دهی به کشورهای آسیای میانه و قفقاز است گفت: به‌طور متوسط برای ایجاد یک شغل در کشور باید حدود ۳۰۰ میلیون تومان هزینه شود، این در حالی است که در حوزه دریا هزینه ایجاد یک شغل شش برابر کمتر از میانگین کشور یعنی ۵۰ میلیون تومان است.

جهاندیده با استقبال از بخش‌خصوصی برای سرمایه‌گذاری در حوزه دریا از بررسی پیشنهادها در این زمینه خبر داد و افزود: یکی از راهبردهای اساسی سازمان بنادر و دریانوردی استفاده از سرمایه‌های بخش‌خصوصی برای تجهیز بنادر کشور به‌خصوص بنادر اصلی کشور است. در این راستا ساخت، تامین و تجهیز بنادر باید به بخش‌خصوصی واگذار شود زیرا این بخش خیلی سریع‌تر از بخش دولتی این کار را انجام می‌دهد. وی همچنین با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه دریا سود تا ۳۰ درصدی را نصیب سرمایه‌گذار می‌کند از تضمین سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی توسط دولت خبر داد و اظهار کرد: در کنار دعوت از بخش‌خصوصی داخلی از حضور سرمایه‌گذاران خارجی نیز برای توسعه بنادر کشور استفاده خواهیم کرد.

سرمایه‌گذاری بلندمدت به‌صلاح بخش‌خصوصی نیست

در سال‌های اخیر یکی از ایراداتی که بخش‌خصوصی همواره بر آن تاکید داشته عدم توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های این بخش در همه حوزه‌های اقتصادی توسط دولت بوده است. یکی از این بخش‌ها بنادر کشور بوده که کارشناسان و فعالان این بخش حداقل از عملکرد دولت دهم دل خوشی ندارند و فعالیت‌های مدیران سابق سازمان بنادر و دریانوردی را در راستای تقویت احصار در برخی بنادر ارزیابی می‌کنند. البته آنها رویکرد دولت تدبیر و امید در حوزه دریا و بنادر را مثبت ارزیابی کرده و از دعوت جهاندیده برای حضور در سرمایه‌گذاری بنادر استقبال می‌کنند.

بهزاد سیف‌اللهی، کارشناس و سرمایه‌گذار حوزه بنادر و دریا در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: بخش‌خصوصی چه در حوزه فنی و چه در حوزه سرمایه‌گذاری توانمندی‌های خوبی دارد، به‌طوری که تقریبا می‌توان گفت در بنادر پیمانکار خارجی به آن شکل نداریم، ضمن آنکه مهندسان مشاور و طراح بنادر نیز اکثرا ایرانی هستند. وی افزود: در ارتباط با سرمایه‌گذاری در بنادر چندین سال است که سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بنادر کوچک باوجود همه مشکلاتی که پیش‌روی این بخش بوده آغاز شده است. سرمایه‌گذاری‌های بزرگ مانند ترمینال جدید در بندر شهیدرجایی یا احداث اسکله‌های جدید به میزان سرمایه‌گذاری‌ها بستگی دارد. اگر سرمایه‌گذاری کوچک و اقتصادی باشد بخش‌خصوصی آمادگی حضور در آن را دارد. وی تصریح کرد: اما برای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در بنادری که اثر ملی دارند و بنادر منطقه‌ای فکر نمی‌کنم که سرمایه‌گذاری حاضر باشد در زیربناهای بندر مانند موج‌شکن‌ها و اسکله‌ها سرمایه‌گذاری کند.

کارشناس بندری و دریایی در پاسخ به این پرسش که مشکلات پیش‌روی بخش‌خصوصی در سرمایه‌گذاری چیست، گفت: در بنادر کوچک سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی گرفتاری دارد، به‌عنوان مثال برای آنکه این بخش بتواند کاری در بنادر انجام دهد نیازمند اخذ مجوز از حدود ۱۲ وزارتخانه است. به عنوان مثال بندر آفتاب در کیش با اینکه هشت سال است آماده بهره‌برداری است، اما با مجوزهای کوتاه‌مدت کار می‌کند چون هنوز نیروی انتظامی مرز آن را به رسمیت نشناخته است.

سیف‌اللهی خاطرنشان کرد: بندر آستارا هم که توسط شرکت کاوه ساخته شده همچنان درگیر مجوزهاست، مجوزهایی که البته از اختیار سازمان بنادر و دریانوردی نیز خارج است.

وی در واکنش به اظهارات معاون امور بندری سازمان بنادر درخصوص سود ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در بنادر، گفت: این میزان سود امکان‌پذیر است، پروژه‌های متخلف بندری وجود دارد که می‌تواند برای سرمایه‌گذار بیش از این هم سود به همراه داشته باشد، البته این مسئله به جانمایی و مکان بندر بستگی دارد.

مدیرعامل سابق شرکت تایدواتر خاطرنشان کرد: در وضعیت فعلی سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی در بنادر کوچک متعلق به صنایع خاص که بار خاص خودشان را داشته باشند سرمایه‌گذاری مناسبی است. در بنادر بزرگ که اثر ملی در کشور دارند سرمایه‌گذاری در بخش تجهیزات و خرید و تجهیز بنادر و بهره‌برداری از آنها می‌تواند سرمایه‌گذاری اقتصادی‌ای برای بخش‌خصوصی باشد. سیف‌اللهی تاکید کرد: برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنایی مانند اسکله‌ها و لایروبی که در بلندمدت به بهره‌برداری می‌رسند حضور بخش‌خصوصی به‌لحاظ اقتصادی به‌صلاح نیست.

یادداشت

نقش صندوق توسه ملی در توسعه بخش حمل‌ونقل

ایرج ندیمی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

از ابتدای شروع به کار صندوق توسعه ملی بنا شد که ۲۰ درصد از سهم فروش نفت و میعانات به حساب این صندوق واریز شود و هر ساله بسته به شرایط موجود، درصدی به آن اضافه شود. البته چون این موضوع از جمله سیاست‌های ابلاغی به شمار می‌آید بنابر این در صورتی که ضرورتی وجود داشته باشد می‌توان این درصد را کم کرد یا بر مقدار آن افزود. در شرایط فعلی این رویکرد با مخاطراتی روبه رو شده و در نهایت دولت هم در لایحه رفع موانع تولید به دنبال آن است تا این عدد را ثابت نگه دارد.

در مورد صندوق توسعه ملی چند رویکرد اساسی وجود دارد؛ اول اینکه صندوق با حساب ذخیره ارزی فرق دارد، یعنی باید پولی که از آن برداشته می‌شود دو باره به آن بازگردد. دوم اینکه دولت حق استفاده از این منابع را ندارد، بلکه باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد و مسئله سوم این است که باید این منابع به فعالیت‌های سرمایه‌ای اختصاص یابد.

در بخش حمل‌ونقل و گردشگری هم به همین ترتیب اگر قرار است منابعی اختصاص یابد باید این نکات رعایت شود، البته در این بخش خود مجلس اصرار دارد این منابع به منظور توسعه ناوگان حمل‌ونقل اختصاص یابد که می‌تواند چند فایده مهم به همراه داشته باشد. در مرحله اول شاهد کاهش مصرف بنزین در کشور خواهیم بود، از سوی دیگر تامین مسائل زیست محیطی و فراهم کردن هوای پاک برای شهروندان (کاهش آلودگی هوا) که از اهمیت بالایی برخوردار است و در نهایت به شهرداری‌ها کمک می‌شود تا برای کاری که در کوتاه‌مدت از انجام آن عاجزند از طریق این منابع تامین مالی شوند.

در مورد تبعاتی که ارائه این تسهیلات از صندوق توسعه ملی به ناوگان حمل و نقل می‌تواند داشته باشد این است که به هر دلیل حمل‌ونقل موضوعی مهم و از سوی دیگر هزینه بر است و عاملی برای نشان دادن رضایت یا نارضایتی اجتماعی به حساب می‌آید. بنابراین اگر حمل‌ونقل به حدی توسعه یابد که نیاز به وسایل نقلیه خصوصی در جامعه کاهش یابد می‌تواند فوایدی را برای جامعه حاصل کند.

اول: جیب مردم کمتر خالی می‌شود و جابه‌جایی‌ها با هزینه کمتری صورت می‌پذیرد.

دوم: نیاز به افزایش حقوق و دستمزد را کمتر می‌کند

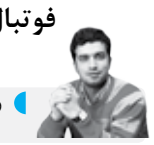
سوم: محیط زیست سالم‌تر خواهد ماند و آلودگی هوا کمتر خواهد شد.

چهارم: نیاز به ساخت آزادراه و بزرگراه کمتر خواهد شد.

پنجم: نیاز به پارکینگ و هزینه ساخت توقفگاه‌ها کاهش می‌یابد.

نگاه

فوتبال در مزرعه



رضا عفت دوست
کارشناس کشاورزی

اتفاق‌هایی که این روزها در بخش کشاورزی کشور رخ می‌دهد، خاطره‌هایی از بچگی را برایم زنده می‌کند. بچه که بودیم در تعطیلات تابستان در دیار گیلان، مثل تمام بچه‌ها فوتبال را دوست داشتیم. برنج که درو می‌شد، زمین کشاورزی کنار خانه مادر بزرگ عرصه خوبی برای هنرنمایی بود. با دوستان جمع می‌شدیم و پس از جمع‌آوری باقیمانده‌ها و ساقه‌های به‌جا مانده از کاشت برنج (اصطلاحا اشکل می‌گفتند) زمینی ناهموار، بی‌شکل و البته نامنظم برای فوتبالی بدون سوءنیت و بدون آزار آماده می‌کردیم. پیش نگاره ما از این ره قابل تحمل است که این روزها فوتبال علاوه بر علاقه‌مندانی که در جامعه عمومی دارد به جامعه تخصصی نیز سرایت کرده البته نه فقط از سر تماشا، بلکه همگی این‌روزها‌بازیکنانی‌قهارند!

آن زمان که ما از سر بچگی فوتبال بازی می‌کردیم هیچ‌گاه تصور نمی‌کردیم تکنولوژی این‌قدر پیشرفت کند که روزی را ببینیم که مردانی بزرگ‌تر از ما هم بتوانند در مزرعه فوتبال بازی کنند؛ حتی روش بازی هم تغییر کرده، روشی منحصربه‌فردونوین‌ترازامروز.

رخدادهای پیش روی بخش کشاورزی هریک به مسئولی مرتبط می‌شود، هریک باید مسئولی داشته باشد؛ مسئولی که مورد سوال قرار می‌گیرد، اما پاسخ خود را به سوی دیگر زمین شوت کند و به دنبال آن نه ۱۱ نفر بلکه چندین هزار کشاورز پله سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط را بالا و پایین می‌روند. این‌گونه می‌نماید که در این بازی مفرح برای مسئولان، کشاورزان در جایگاه توپ جمع‌کن‌های زمین به هر سمتی که مسئولان شوت می‌کنند می‌روند اما اغلب دستی به توپ نمی‌رسد!

ما بچگی‌هایمان اشکل‌ها را از زمین جمع می‌کردیم و امروز مسئولان محترم سعی بر آن دارند که اِشکال‌ها را یکی پس از دیگری از این مزرعه ناهموار بردارند. البته به جای برداشتن اشکال‌ها ترجیح بر پاس‌کاری آن است که همان هم بیشتر به یک بازی ناهماهنگ می‌نماید تا رفع و رجوع مشکلات؛ جالب اینکه بازیکنان این عرصه به قدری حرفه‌ای بازی می‌کنند که در این بین حتی اگر داوری کارکشته تلاشی برای حل مشکلات تیم و سایرین کند، مغلوب می‌شود.

اگر به نحوه پیگیری، پاسخگویی و رفع معضلات بخش کشاورزی این روزهای کشور نظری افکنده شود آنچه ملموس است تشابه برخوردها با فوتبال ما در مزرعه خودنمایی می‌کند؛ برای مثال در آن فوتبال پاسکاری می‌کردند، یارگیری می‌کردند، تیمی را حذف می‌کردند، حتی اگر داور هم داشتند به او توجهی نمی‌کردند و خطاهای پی‌درپی اصل کار بود، تازه گاهی با داور درگیر هم می‌شدند، به تماشاچیان هم که احترامی لازم نبود گذاشته شود، بازیکن سالاری هم که رسالت تیم بود، با وجود همه این تشابهات با عملکرد امروز مسئولان، اگر قدری با تعمق بنگریم برتری‌های دیگری هم وجود دارد. گاهی برای دفاع از منفعت‌طلبی شخصی، دروازه‌بان خوبی می‌شوند، دفاع از دروازه‌ای که می‌تواند دروازه صادرات محصولات کشاورزی به بازارهای جهانی باشد، دروازه‌ای که می‌تواند از ورود بی‌رویه محصولات خارجی جلوگیری کند. دروازه‌ای که می‌شد بهتر محافظت شود تا نقش خود را در تولید ناخالص ملی، اشتغال کشور، برقراری امنیت غذایی و غیره بیشتر ایفا کند.

پیشنهاد ما به مسئولان این است بیایید فرق بین توپ فوتبال و مشکلات کشاورزانِ بی‌پناه را بشناسید، از پاسکاری مشکلات دست بردارید، اگر کارت زرد گرفتید نگران کارت دوم و اخراج باشید و در نهایت به داور احترام بگذارید. همه با هم متفق‌القول شوید که معضلات و مشکلات بخش کشاورزی کشور بدون پاسکاری حل می‌شود.

لبنیات

افزودن پالم به محصولات لبنی با استانداردهای جدید

رییس اتحادیه‌های فرآورده‌های لبنی گفت: تمام شرکت‌های لبنی از ماه آینده طبق استانداردهای جهانی تعریف شده داخلی به محصولات خود روغن پالم اضافه می‌کنند.

محمدرضا اسماعیلی اظهار کرد: در سال جاری ۷۵۰ هزار تن روغن پالم وارد کشور شد که سهم شرکت‌های لبنی در استفاده از این روغن ۲۰ هزار تن بوده و بقیه مشخص نیست که در کجا استفاده شده است.

وی افزود: شرکت‌های لبنی، روغن پالم را بیشتر در محصولات لوکس خود مانند پنیر پیتزا، کره گیاهی، خامه‌ای و بستنی آن هم به دلایل فنی استفاده می‌کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، رییس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی ضمن تایید شیرها و محصولات برگشتی به خاطر گرانی و استفاده از روغن پالم اضافه کرد: در روزهای اول این محصولات تا ۵۰ درصد به کارخانه برگشت داده شد ولی در حال حاضر گرانی بر محصولات برگشتی به کارخانه‌ها بی‌تاثیر نبوده است.

نیاز بازار روسیه به محصولات کشاورزی همسایگان

زیرساخت‌های صادراتی ایران ناتوان از رقابت

مولود غلامی

«روسیه خواستار واردات محصولات کشاورزی و موادغذایی از ایران است. بازرگانان و تولیدکنندگان آماده حضور در بازار جدید اروپا باشند و از این فرصت به‌دست آمده بهره ببرند.» این جمله‌ها چند روزی است که با مطالعه و بی‌مطالعه از زبان مدیران و مسئولان مربوط در اخبار رسانه‌ها مطرح می‌شود و موج تازه‌ای در کشور ایجاد کرده است.

نیاز روسیه به ۶۰ قلم محصول کشاورزی و موادغذایی (میوه، سبزی، صیفی و محصولات گوشتی و پروتئینی) و تمایل به تامین آنها از ایران به‌عنوان نزدیک‌ترین کشوری که با این کشور دارای اشتراکات فرهنگی و اجتماعی است، همچنین قیمت ارزان‌تر این کالاها، می‌توانست فرصت مناسبی برای بخش کشاورزی و صنایع وابسته کشورمان ایجاد کند. از سال‌ها (دهه‌ها)ی اخیر که کشور از نظر اقتصادی زیر فشار تحریم‌های غرب قرار دارد، اگر دولتمردان و مسئولان وقت به بخش کشاورزی و صنایع وابسته به آن توجه کافی می‌کردند و مزیت اقتصاد کشور را بر پایه کشاورزی می‌گذاشتند، اکنون نه‌تنها با رشد منفی ۸میلیارد دلاری بازرگانی کشاورزی روبه‌رو نبودیم بلکه همراه با برنامه‌های سند چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله، به یکی از تامین‌کنندگان موادغذایی و محصولات کشاورزی در منطقه تبدیل می‌شدیم. در روزهای اخیر وزارت جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی ایران و استان‌ها و تشکل‌ها و اتحادیه‌های تولیدی در کشور به تکاپو افتاده‌اند و هر کدام جداگانه با فرستادن نمایندگان خود به روسیه می‌خواهند گوی سبقت را از هم بربایند و اقدام به صادرات کنند. تصمیمات شتابزده و احساسی، اقدامات سلیقه‌ای و بدون برنامه، موازی‌کاری بخش دولتی و خصوصی بدون در نظر گرفتن امکانات تولید و آماده‌سازی زیرساخت‌های صادراتی در این زمینه نه‌تنها کارساز نخواهد بود بلکه بر مشکلات و حتی قیمت‌های داخلی کالاها نیز می‌افزاید.

در تولید برخی از محصولات مانند مرغ، تخم‌مرغ و سبزی و صیفی مازاد نیاز در کشور وجود دارد اما این کالاها تنها برای مصرف در داخل و براساس نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی تولید شده و مشتری صادراتی ندارند. برای نمونه، معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات مرغ، سیاست تولید مرغ سایز را ارائه داده است اما هنوز نتیجه قابل اعتنایی در این زمینه به دست نیاورده و کمابیش مرغداران براساس خواست و سلیقه مصرف‌کنندگان داخلی مرغ‌های چاق پرچرب با وزن بالا تولید می‌کنند که حتی در کشورهای آسیایی مانند عراق هم خواهان ندارد. در زمینه تخم‌مرغ نیز وضعیت به همین شکل است و کیفیت تخم‌مرغ‌های تولیدی ضمانتی برای فروش در بازارهای خارجی ایجاد نمی‌کند.

مرغداران تایلند گوی سبقت را ربودند

سعید اصغری‌فرد، دبیر انجمن صنایع طیور ایران، در این باره اظهار می‌کند: تولیدات ما هنوز استانداردهای لازم را برای صادرات ندارند و اعضای انجمن صنایع طیور برنامه‌ای برای صادرات ارائه نداده‌اند. روسیه قرار است مرغ مورد نیاز خود را از تایلند تامین کند و گران شدن مرغ در تایلند این موضوع را تایید می‌کند.

وی تاکید می‌کند: با شناختی که از تولیدکنندگان و تشکل‌های مربوط داریم، هنوز کسی برنامه‌ای برای صادرات نداده و البته سفارشی نیز از سوی روسیه انجام نشده است. تولیدات ما استانداردهای لازم صادراتی را ندارند و برای صادرات مرغ و تخم‌مرغ اگر طرف روسی تخفیفاتی بدهد، می‌توان بخشی از ظرفیت‌های تولیدی را به صادرات اختصاص داد.

اصغری برای صادرات تخم‌مرغ امیدوارتر است و می‌گوید: در صادرات تخم‌مرغ دست ما بازتر است و بخشی از تولید تخم‌مرغ در کشور دارای استانداردهای قابل قبول هستند اما برای مرغ زمینه‌ها و زیرساخت‌ها باید آماده شود.

کیفیت محصولات کشاورزی قابل تغییر است

برای صادرات سبزی و صیفی نیز با موانعی مواجه هستیم. بخشی از این مشکلات و موانع به باقیمانده‌های شیمیایی در محصولات کشاورزی و استفاده بی‌رویه از سموم و آفت‌کش‌ها مربوط می‌شود. بخش دیگر نیز به نداشتن امکانات و شبکه‌های بهداشتی حمل‌ونقل محصولات و موادغذایی اختصاص دارد.

اما شمس‌علی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، معتقد است: کیفیت محصولات کشاورزی به‌آسانی قابل تغییر است و می‌توان در اندک‌زمان این تغییرات را ایجاد و براساس سلیقه و خواست مصرف‌کنندگان و مشتریان اروپایی محصول را تولید کرد.

وی تاکید می‌کند: برای دستیابی به این مهم، تنها باید بازار هدف را شناسایی و طبق خواسته و نیاز آنها کالا تولید کرد. حجم بالایی از محصولات کشاورزی ما قابل رقابت در بازارهای صادراتی هستند و توان رقابت را در این زمینه داریم.

حال باید دید که وزارت جهاد کشاورزی با توجه به بحران منابع آبی کشور، ابهام در کیفیت و سلامت برخی محصولات کشاورزی و موادغذایی، وجود شبکه گسترده دلالی در بازاررسانی محصولات و نابسامانی بازار داخلی، آیا می‌تواند از حضور در بازار روسیه طرفی ببندد؟

یادداشت

نگاهی آماری به بحران آب

ایوب فصاحت
مدیرکل سابق دفتر هماهنگی سازمان جنگل‌ها

۷۰درصد مساحت کشور ما در اقلیم خشک و نیمه‌خشک قرار دارد. تبخیر آب نیز در کشور ما حدود سه‌برابر متوسط جهانی و میزان بارندگی ما یک‌سوم متوسط بارش در جهان است. ۷۵درصد بارندگی صورت گرفته در کشور ما از نظر زمانی با فصل نیاز محصولات ما همخوانی ندارد و از نظر مساحت نیز تنها ۲۵درصد مساحت کشور ما بارندگی مناسب دریافت می‌کند. توزیع خاک‌های حاصلخیز در کشور ما بسیار متغیر بوده و حاصلخیزی خاک‌ها نیز در معرض تهدید قرار گرفته است. میزان فرسایش در کشور ما ۱۰برابر متوسط جهانی یعنی حدود ۱۷ تن در هکتار است.

برخی آمارهای تایید نشده حاکی از بیابانی شدن سالانه یک میلیون هکتار از اراضی کشور است که به انحای مختلف از جمله شور شدن خاک‌های شیرین در اثر آبیاری با آب‌های شور، مورد کشت قرار نگرفتن زمین‌های حاصلخیز و فرسایش آنها، تخریب جنگل‌ها و مراتع و سایر موارد صورت می‌گیرد.

وضعیت فعلی منابع آب کشور نیز نگران‌کننده است. ما بیش از ۸۰درصد از منابع آب‌های تجدیدشونده خود را مصرف می‌کنیم و از نظر شاخص جهانی به این معناست که به مرز بحران رسیده‌ایم. در چند دهه گذشته متوسط بارش ما حدود ۱۳۰میلیارد مترمکعب در سال بود که در دهه گذشته به ۱۲۴میلیارد مترمکعب کاهش یافت و در پنج سال گذشته به ۱۱۵میلیارد مترمکعب رسیده است. آمارها حکایت از مصرف ۹۲درصدی آب در بخش کشاورزی دارد که این میزان سوال جدی در بخش کشاورزی ایجاد کرده و سبب تحلیل‌های نادرست در آن شده است. اگرچه ما معتقدیم تولید به‌ازای هر لیتر آب در بخش کشاورزی پایین و حدود ۹۰۰ گرم است و این میزان حدود یک‌سوم متوسط دنیاست، اما اگر متغیرهای دیگر از جمله حاصلخیزی خاک و سایر موارد را به آن اضافه کنیم موضوع کاملا تغییر خواهد کرد.

در گزارش‌های ارائه شده هیچ‌گاه از راندمان مصرف آب در صنعت و آب شهری و روستایی صحبتی به میان نیامده، اما به نظر می‌رسد که بازده مصرف آب در بخش‌های اشاره شده نیز از بازده مصرف آب در بخش کشاورزی بالاتر نیست. موضوع بعدی این است که متاسفانه در کشور ما با وجود مشکلات عدیده‌ای که در زمینه آب داریم در حوزه استحصال آب و فعالیت‌های آبخیزداری و آبخوانداری که سبب کاهش تبخیر آب، افزایش ذخیره آب در سفره‌های زیرزمینی و کاهش فرسایش و رسوب می‌شود، متاسفانه کاری نکرده‌ایم. در نتیجه بحران آب در کشور جدی است و باید اول عوامل تغییر اقلیم درکشور مطالعه شود تا متوسط بارش سالانه بهبود یابد؛ دوم اینکه بارش‌ها به‌نحو مطلوب جذب و ذخیره شود و سوم بازده مصرف آب در همه بخش‌های کشاورزی، صنعتی، خانگی و سایر موارد افزایش یابد.

گزارش

خشکسالی چالش جدی این روزهای ایران

... و باز هم بحران

ایلیا پیرولی

ایران قدم به قدم بیشتر به خشکسالی و بی‌آبی نزدیک می‌شود. این را نه تنها آمارهای داخلی، بلکه آمارهای بین‌المللی نیز تایید می‌کند.

خشکسالی از دیرباز به‌عنوان بی‌سروصداترین بلایای طبیعی شناخته شده است. این درحالی است که خطر و خسارت‌های ناشی از خشکسالی به مراتب بیشتر از سایر بلایای طبیعی مانند سیل، توفان، آتش‌فشان و حتی زلزله است.

وقوع یک دوره خشکسالی شدید می‌تواند علاوه بر خسارت‌های آشکار که به طور معمول به محصولات کشاورزی، فضای سبز و دامپروری وارد می‌کند، باعث قحطی هم شود. در حال حاضر بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند بحران آب در جهان باعث می‌شود که جنگ‌های آینده بر سر آب باشد و استعمار آبی در راه است.

به این معنا که محدودیت منابع آبی سبب کمبود محصولات غذایی کافی برای بخش عمده‌ای از جمعیت جهان می‌شود که در مناطق خشک و نیمه‌خشک زندگی می‌کنند و از طرف دیگر باعث افزایش قیمت غذا در کشورهایی که منابع آبی کافی دارند، خواهد شد. به این ترتیب می‌توان آب را یکی از ابزارهای قدرتمند برای استثمار و استعمار آینده عنوان کرد.

همین چند وقت پیش بود که «بنیاد توسعه پایدار سازمان ملل متحد» با انتشار آماری اعلام کرد: ممکن است جهان در کمتر از ۳۰ سال آینده بحران آبی شدیدی را تجربه کند.

این در حالی است که به تازگی واشنگتن پست در گزارشی به بررسی بحران بی‌آبی در ایران پرداخته است. واشنگتن پست با اشاره به اینکه تغییرات جوی در جهان بر منابع آبی تاثیر گذاشته و به سوی کاهش می‌رود، درباره بحران آب در ایران می‌نویسد: ایران به سوی بحران آب در ابعاد گسترده پیش می‌رود و راهکار کمی برای حل این مشکل که یک دهه تداوم داشته، وجود دارد. ایرانی‌ها روزانه ۶۶گالن آب مصرف می‌کنند که در مقایسه با شهروندان آمریکایی که روزانه ۱۰۵ گالن آب مصرف می‌کنند کمتر است، ولی ایران و دیگر کشورهای خاورمیانه از فراوانی آب تازه موجود در اروپا و آمریکابرخوردارنیستند.

طبق تحقیقی که در سال ۲۰۱۳ از سوی یک موسسه منابع جهانی انجام شده، ایران در رتبه ۲۴ کشورهای جهان قرار گرفته که با مشکلات آب روبه‌رو است.

در هر حال، هشدارهای چند سال اخیر در مورد کم آبی آنقدر جدی شده که مسئولان تامین آب پایتخت از همان تابستان سال گذشته اعلام کردند که اگر مردم ۲۰درصد در مصرف آب صرفه جویی نکنند، با قطعی و جیره‌بندی آب در پایتخت مواجه خواهیم شد که البته آمارها می‌گویند این مشکل، مخصوص تهران نیست.

شهرهای بزرگ ایران از جمله اصفهان، مشهد، اهواز و غیره هم با مشکل تامین منابع آب مواجه شده‌اند و حالا خبر رسیده بحران آب در استان‌های شمالی کشور آنقدر جدی است که مازندرانی‌ها که خود منبع آب هستند با جیره‌بندی مواجه شده‌اند.

در واقع در ایران میزان سرانه آب تجدیدپذیر در سال ۱۳۰۰ حدود ۱۳۰۰۰ مترمکعب بوده که درحال حاضر میزان سرانه آب در کشور به حدود ۱۹۰۰ مترمکعب تقلیل یافته و درآینده به مراتب وضع بدتر خواهد شد.

اما در این میان یکی از اصلی‌ترین راه‌های هدر رفت آب در کشور، بخش کشاورزی است زیرا آبیاری در این بخش همچنان به روش سنتی انجام می‌شود و شاید بهتر باشد به جای سد سازی‌های مداوم، شبکه‌های فرسوده را بازسازی کرد یا روش صنعتی آبیاری جایگزین روش سنتی در بخش کشاورزی شود؛ اتفاقی که تاکنون نیفتاده است و هنوز هم سالانه ۸۵ تا ۹۰ میلیارد متر مکعب آب ارزشمند کشور در کشاورزی غیرعلمی مصرف می‌شود و به نوعی به هدر می‌رود.

هر چند وزیر جهاد کشاورزی حفظ و بهره‌برداری بهینه از منابع آبی کشور را از مهم‌ترین اولویت‌های دولت تدبیر و امید عنوان کرده و به مهر گفته: وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و نیرو، همراه هم و به طور مشترک سیاست دولت را در مدیریت صحیح و بهینه آب در کشور پیگیری و اجرا می‌کنند و سپس با اشاره به بروز خشکسالی و محدودیت منابع آبی در کشور بر لزوم استفاده صحیح و بهینه از آب به‌عنوان ضروری‌ترین نهاده کشاورزی تاکید و خاطرنشان کرده: با حمایت و پشتیبانی دولت و مجلس بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای توسعه روش‌های نوین آبیاری در بخش کشاورزی در بودجه سال ۹۳ پیش‌بینی شده است، اما هنوز آب ایران در کشاورزی غیراصولی به یغما می‌رود و انتقادات به این مسئله ادامه دارد.

همچنین پورمهدی، معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه بخش کشاورزی با حدود ۹۰ درصد بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مصرف‌کننده آب در کشور به شمار می‌رود و بیش از ۸۰ درصد منابع آب به دلیل بهره نبردن از تکنولوژی‌های پیشرفته آبیاری در بخش کشاورزی هدر می‌رود، به مهر یادآور شد به باور بسیاری از کارشناسان چنانچه از ۱۵ درصد اتلاف منابع آب در بخش کشاورزی جلوگیری شود، دیگر شاهد کمبود و بحران آب نخواهیم بود.

با این تفاسیر بحران بی‌آبی در کشور کاملا جدی است و اگر در بخش کشاورزی تدابیری اندیشیده نشود به‌زودی ایران کشوری خشک خواهد بود که نیازمند واردات آب از کشورهای دیگر است. البته در این میان نمی‌توان نقش آموزش فرهنگ صرفه‌جویی به مردم را نادیده گرفت.

هشدار دبیر انجمن صنایع لبنی به متخلفان:

کارخانه‌های لبنی قیمت‌ها را خودسرانه افزایش ندهند

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور گفت: طبق مجوز ستاد تنظیم بازار، قیمت فرآورده‌های لبنی مبتنی بر نرخ محصولات اسفندماه سال گذشته با ۱۵درصد افزایش محاسبه شده و در صورت افزایش مجدد و خودسرانه قیمت از سوی برخی صنایع با متخلفان برخورد قانونی می‌شود.

رضا باکری در گفت‌وگو با ایرنا، درخصوص افزایش قیمت‌های خودسرانه محصولات لبنی، افزود: هرگونه مغایرتی در قیمت این محصولات با نرخ‌های تعیین شده از سوی صنایع لبنی، تخلف محسوب می‌شود و انتظار می‌رود دستگاه‌های نظارتی مربوط با متخلفان به‌شدت برخورد کنند.

به گفته وی، به دلیل افزایش نرخ شیرخام در سال جاری قرار شد برای جلوگیری از ضرر و زیان کارخانجات لبنی حدود ۳۰درصد نرخ فرآورده‌های لبنی نیز افزایش یابد که با مصوبه ستاد تنظیم بازار در اوایل ماه رمضان ۱۵درصد افزایش قیمت روی محصولات لبنی اعمال شد. ۱۵درصد مابقی نیز با مخالفت ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تاکنون محقق نشد.

وی اظهار داشت: چندی پیش به دلیل احتمال مصرف روغن پالم توسط برخی از کارخانجات لبنی تا حدودی میزان فروش فرآورده‌های لبنی پرچرب کاهش یافت که در این راستا برخی از کارخانجات برای جبران خسارات خود اقدام به افزایش نرخ خودسرانه محصولات خود کردند.

وی گفت: انجمن صنایع لبنی نظارتی بر قیمت فرآورده‌های لبنی در بازار ندارد و از دستگاه‌های نظارتی مربوط خواست تا برای متعادل‌سازی قیمت‌ها در بازار با گران‌فروشان و متخلفان برخورد قانونی شود.

اخبار

اسکان زنبورداران با دستگاه چی پی اس برای نخستین‌بار در بستان‌آباد

فرصت امروز: اداره تولیدات دامی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان بستان‌آباد برای نخستین‌بار با بهره‌گیری از سیستم چی پی اس اقدام به اسکان زنبورداران مهاجر شهرستان کرده است.

علی عنایتی، سرپرست مدیریت جهادکشاورزی شهرستان بستان‌آباد با بیان این خبر افزود: تاثیر این طرح اجرایی، کاهش خسارات وارد شده به زنبورداران بومی و مهاجر، کاهش نزاع‌های محلی زنبورداران، اشتغال و ایجاد درآمد برای فارغ‌التحصیلان رشته علوم دامی، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقلی سازمان جهاد کشاورزی شهرستان و کاهش هزینه‌های زنبورداران است که رضایت‌مندی زنبورداران را در پی دارد.

وی با بیان اینکه شهرستان بستان‌آباد یکی از مناطق مستعد تولید عسل در استان آذربایجان شرقی است اظهار کرد: این شهرستان با توجه به داشتن مراتع گسترده و همچنین واقع شدن در دامنه‌های کوه سهند مکان مناسبی برای تولید محصول عسل است.

عنایتی افزود: در حال حاضر شمار زنبورداران فعال این شهرستان ۴۰۱ نفر است که به‌طور مستقیم در این شغل فعالیت می‌کنند. همچنین تعداد کندوهای بومی این شهرستان بیش از ۶ هزار و ۶۰۰ کلنی با تولید ۲۰ تن عسل در سال است.

سرپرست مدیریت جهادکشاورزی شهرستان بستان‌آباد تعداد کندوهای مدرن این شهرستان را ۱۵ هزار و ۹۰۰ کندو دانست و گفت: از این تعداد بیش از ۱۰۰ تن عسل خالص تولید می‌شود. درمجموع تولید محصول عسل شهرستان بستان‌آباد با (کندوهای بومی و مدرن) سالانه بیش از ۱۲۰ تن است.

قلع و قمع ۹ مورد تغییر کاربری در شهرستان شبستر

فرصت امروز: سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان شبستر، گفت: ۹ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در زمین‌های زراعی و باغی منطقه صوفیان شهرستان شبستر قلع و قمع شد.

حسنعلی فتحی افزود: در اجرای دستور قضایی دادگاه صوفیان جهت اجرای تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی با حضور نمایندگان مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان شبستر، دادگاه و نیروی انتظامی صوفیان، ۹ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز از جمله حصار با بلوک بتنی و ساختمان ویلایی در بخش صوفیان شهرستان شبستر تخریب شد.

وی افزود: تغییر کاربری غیرقانونی از جمله مشکلات اراضی زراعی و باغی در منطقه صوفیان است که به یک معضل جدی تبدیل و موجب خارج شدن اراضی زراعی و باغی منطقه از چرخه تولید و ایجاد خسارت‌های زیادی شده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمدرضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**(خط ویژه)

روابط عمومی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**

سازمان آگهی ها: **۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹**

سامانه پیامکی: **۵۰۰۰۱۲۴۳**

ایمیل: **INFO@FORSATNET.IR**

سایت: **WWW.FORSATNET.IR**

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

عیادت مقامات ارشد کشور از مقام معظم رهبری

در پـی عمل جراحی دیـروز صبح حضرت آیت‌الله خامنه‌ای که حدود ۳۰ دقیقه و بدون بیهوشی کامل صورت گرفت، دکتر مرندی، سر تیم پزشکی ایشان، عمـل جراحی را موفقیت‌آمیز اعلام کرد و از وضعیت عمومـی مقام‌معظم رهبری پس از عمل ابراز رضایت کرد. دکتر مرندی افزود: عمل پروسـتات برای افراد در محدوده سـنی سالمندی و حتی میانسالی، عمل رایجی اسـت که در اغلـب موارد نیاز به برداشـتن پروستات به وجود می‌آید.

مرندی در پاسـخ به سـوالی درباره زمان ترخیص رهبـر معظم انقلاب از بیمارسـتان نیز گفت: به‌طور معمـول مراقبت هـای بعـد از این عمل بـرای همه بیماران بین ۳ تا ۵ روز در بیمارسـتان انجام می‌شود و در خصوص ایشان نیز همین روند طی خواهد شد.

وی ادامـه داد: پـس از ترخیـص نیـز مانند همه بیماران، در دوره نقاهت، محدودیت‌های بعد از عمل از لحاظ میزان فشار کاری وجود دارد و ایشان اگرچه فردی فوق‌العاده پرکار هسـتند، امـا باید مدت چند هفتـه از فشـار کاری خود کم و برخـی کارها را نیز حذف کنند، البته اراده ایشان بر این است که هر چه زودتر به حالت طبیعی بازگردند.

گزارش‌هـا حاکـی اسـت کـه پـس از انتقـال مقام معظم رهبری به بخش، مقامات ارشـد کشوری از ایشان عیادت کردند. رییس‌جمهوری، سران قوای قضاییـه و مقننه، رییس مجمع تشـخیص مصلحت نظام، دبیر شورای نگهبان و حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی از جمله عیادت‌کنندگان ایشان بودند.

آیت‌الله گلپایگانی، مسئول دفتر مقام معظم رهبری نیز با بیان اینکه حال مقام معظم رهبری بسیار خوب است، گفت: مقام معظم رهبری پس از گذراندن ۶-۵ روز دوران نقاهت به منزل منتقل می‌شوند.

اول مهر با وسایل نقلیه رایگان

مجتبی عبداللهی، معاون خدمات شهری شـهرداری تهران با اشاره به اقدامـات ویژه شـهرداری در زمینه حمل‌ونقـل بـرای اول مهـر مـاه و بازگشـایی مـدارس و دانشـگاه‌ها گفـت: در روز اول مهـر ۲۵۰ هـزار نفر به ظرفیت حمل‌ونقل اتوبوسرانی پایتخت اضافه می‌شود. اضافه کردن ۱۷۳ اتوبوس دوکابین و ۱۶ اتوبوس تک‌کابین به خطـوط بی‌آرتی برای خدمات‌رسـانی به مردم در اول مهر در دستور کار داریم. ۱۶هزار دستگاه تاکسـی برای سـرویس حمل‌ونقل مدارس نیز برای اول مهر پیش‌بینی شده است. در مترو نیز با پیش‌بینی قطارهـای بیشـتر در روز اول مهـر خدمات لازم به مردم ارائه می‌شود.

عبداللهی از رایگان بودن اسـتفاده از متـرو در روز اول مهرمـاه بـرای تمامـی دانش‌آموزان و دانشـجویان خبر داد و با اشاره به ترافیک سنگین در این روز اظهـار کرد: با هماهنگی بـا پلیس راهور و تشـکیل سـتادی در شـهرداری بـه همـت معاونـت حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری در ایـن زمینه نیز اقدامات لازم را انجام خواهیم داد.

وی در ادامـه سـخنان خـود در برنامـه تهـران ۲۰، بـا بیـان اینکه شـهرداری تهران در طول سـال دو مرحلـه کار نظافـت شـهر را انجام می‌دهد کـه یکی از آنهـا برای اول مهر اسـت، گفت: معاونـت خدمات شهری شـهرداری تهران با همکاری مناطق ۲۲ گانه اقدامات گوناگونی را در بیش از ۸۵ آیتم در مدت ۴۰ روز در زمینه نظافت شهر انجام می‌دهد که این خدمات از ۱۰شهریور شروع شـده و ۲۰ مهر مـاه نیز بـه پایان می‌رسد.

بسط بیسوادی؛ ارکان فرهنگ سکوت

مهنـدس علی باقـرزاده، معاون وزیر آموزش‌وپـرورش و رییـس سـازمان نهضت سـوادآموزی کشـور با توجه به فرارسـیدن روز جهانی سواد آموزی ۸ سـپتامبر مقارن با ۱۷ شـهریورماه، به وضعیت سـوادآموزی در کشـور اشاره کـرد و گفـت: در کشـور گروه سـنی باسـواد را از ۱۰ سـال و در دنیا بالای ۱۵ سال می‌سنجند و این امتیازی برای ماسـت، اما درصد بیسوادی را از شش سال می‌سـنجیم این در حالی‌است که قدر مطلق بی‌سـوادی در سال‌های ۷۵ تا ۹۰ ثابت مانده اسـت یعنی در سال ۷۵، ۱۰ میلیون بیسـواد داشـتیم. در سـال ۶۵، یـک میلیـون و ۹۷۴ هزار بیسـواد در گروه سـنی ۱۰ تا ۱۹ سال داشتیم. ۱۰ سال بعد یعنی در سال ۷۵ آمار بیسوادی در سنین ۲۰ تا ۲۹ سال به رقم یک میلیون و ۱۲۴ هزار و ۸۸۲ نفر و در سـال ۸۵ نیز این آمار در گروه سـنی ۳۰ تا ۳۹ سال به یک میلیون و ۱۹۰ هزار و ۷۵۰ نفر رسید.

رییس سـازمان نهضت سوادآموزی به اهمیت بازگشـت به بیسـوادی نیز اشـاره و عنوان کـرد: اکنون ۹میلیون و ۷۰۰ هـزار بیسـواد و ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار کم‌سـواد داریم. ارزشـیابی توصیفی، کیفیت آموزشـی را کاهش داده و با برگزاری جشن‌های بیسوادی، ارضای کاذب به جامعه تزریق کرده‌ایم و باور وجود بیسـوادی در جامعه برای سیاست‌گذاران سخت شده است.

بیسوادی از ارکان فرهنگ «سکوت» است. فرهنگ سکوت می‌تواند تمدن و فرهنگ یک کشور را به خاموشی ببرد.

فانـی، وزیـر آموزش و پـرورش نیز بـر ایـن امر مهـم صحه می‌گـذارد و در برنامه‌هـای پیـش‌روی خود تاکید فراوانی بر مبارزه با بیسوادی دارد. وی بـا تاکید بر اینکه از مهر ۹۳ بی‌سـواد تولیـد نخواهیم کرد، می‌گوید: هرچند در برخـی مناطـق خانواده‌هـا اجازه ثبت‌نـام دختران خـود را در مدارس نمی‌دهند، اما امسال به مدیران آموزش و پـرورش تاکید جدی کرده‌ام که باید خانه‌به‌خانه مراجعه و دانش‌آموزان در پایه ابتدایی را شناسـایی و در مدارس ثبت‌نام کنند.

آمار خودکشی ایران به نسبت جهان

بنابر اظهارات مدیرکل دفتر امور آسـیب‌های اجتماعی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، جمهوری اسـلامی ایران در زمره کشورهای با نرخ پایین خودکشی محسوب می‌شود. روزبه کردونی در آستانه «روز جهانی پیشگیری از خودکشـی» ضمـن تحلیل وضعیت خودکشـی در جهان گفت: طبق گزارش‌های سازمان بهداشت جهانی، سالانه ۸۰۰ هزار نفر بر اثر خودکشی فوت می‌کنند و ۲۰ برابر این تعداد، اقدام به خودکشی می‌کنند که ۷۵ درصد از این تعداد در کشورهای با درآمد پایین و متوسط جان می‌بازند.

وی با تاکید بر اینکه نرخ جهانی مرگ‌ومیر ناشـی از خودکشـی بین ۱۱ تا ۱۲ در هر صد هزار نفر اسـت اظهار کرد: کشـورهای کره‌جنوبی، مجارستان، روسیه، ژاپن و اسلوانیا با نرخ بالای ۲۰ نفر در هر صد هزار نفر در زمره کشورهای با نرخ بالای خودکشی محسوب می‌شوند در حالی که کشورهای ایران، مکزیک، ترکیه، یونان و ایتالیا با نرخ خودکشی زیر پنج نفر در زمره کشورهای با نرخ پایین خودکشی به شمار می‌روند.

مدیـرکل دفتر امور آسـیب‌های اجتماعی وزارت تعـاون ، کار و رفاه اجتماعی درخصوص الگوی جنسی خودکشی نیز گفت: الگوی جنسی خودکشـی در کشورهای با درآمد بالا بیشـتر «مردانه» است و در این کشـورها مردان سه برابر بیشتر از زنان در اثر خودکشی جان خود را از دسـت می‌دهند اما در کشورهای با درآمد متوسط و پایین مرگ و میر ناشی از خودکشی در مردان حدود ۱٫۵ برابر بیشتر از زنان است.

وی با اشاره به اینکه نسبت جنسی خودکشی مردان به زنان در کشورهای امریکا و استرالیا حدود چهار است ولی این نسبت در کشورهایی نظیر چین و کره به ترتیب ۱٫۲ و ۱٫۹ است گفت: نسبت خودکشی مردان به زنان در کشور ما ۲٫۵ تا ۳ است که در این شاخص با کشور هند تشابه دارد. تحقیقات بین‌المللی نشان می‌دهد که یک ارتباط منفی معناداری بین گرایش به اسلام و خودکشی وجود دارد و این به این معناست که خودکشی در بین مسلمانان به شکل معناداری پایین‌تر است.

کردونی اظهار کرد: به طور کلی می‌توان ادعا کرد ایران در زمره کشورهای با نرخ پایین خودکشی است و جز در برخی مناطق غربی کشور نرخ خودکشی در بیشـتر استان‌های کشور یک‌سوم یا نصف نرخ خودکشی جهانی است. استان‌های تهران، خوزستان، زنجان، مازندران و البرز کمترین نرخ اقدام به خودکشی را در کشور دارند. مقایسه نرخ خودکشی در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۸۳ نشـان می‌دهد استان‌های مازندران، اردبیل، هرمزگان و گلستان بیشترین کاهش نرخ خودکشی در کشور را داشته‌اند.

فرهنگ

انیمیشن «لگو» به‌عنوان موفق‌ترین دستاوردهای دنیای انیمیشن در سال‌های اخیر شناخته شده و نظر منتقدان را جلب و فروش موفقی داشته است

مدیر خانه سینما در آستانه جشن خانه سینما

مدیر عامل خانه سـینما می‌گوید که پس از بازگشـایی این نهاد صنفی، «کمیته مجازات» تشـکیل نداده‌اند و همچنین معتقد است که چهار سـال گذشته را باید برای مقایسـه رفتارها کنار بگذاریم و گلایـه دارد از اینکه چرا بعضی‌ها فکر می‌کننـد ما باید مدام لباس رزم بپوشـیم. محمدمهدی عسگرپور در آسـتانه ۲۱ شهریور ماه و یک‌سالگی بازگشـایی خانه سینما در گفت‌وگویی با ایسنا به برخی انتقادات، وضعیت امنیت شـغلی سـینماگران، مدیریت سـینما و وضعیت این نهاد صنفی در یک سال گذشته پاسخ داد. او در بخشی از مصاحبه‌اش در پاسخ به برخی انتقادات نسبت به اعلام عدم موضع صریح هیات‌مدیره خانه سـینما درباره برخـی موضوعات گفت که «نباید این‌طور تصور شود که در هر صنفی که مشکلی پیش آمد من به‌عنوان هیات‌مدیره مثل سـوپرمن به وسط ماجرا بپرم و آن را حل کنم زیرا معتقدم این کار به نوعی دور زدن یک صنف تلقی می‌شود.»

کانون نویسندگان و صحبت مقامات

سیدعباس صالحی درباره احیای مجدد کانون نویسندگان، گفت: وزارت ارشاد در احیای کانون نویسندگان دخالتی نداشته است. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی درباره احیای مجدد کانون نویسـندگان و اظهارات محسنی اژه‌ای، سخنگوی قوه‌قضاییه درباره این کانون گفت: من درباره صحبت‌های آقای اژه‌ای حرفی ندارم اما کانون نویسندگان مسئله خاصی به وزارت ارشاد ارجاع نداده که ارشاد بخواهـد در آن دخالتی کند و نظر بدهد. از برگزاری مجمع عمومی کانون نویسندگان و چگونگی برگزاری آن هم بی‌اطلاع هستم و ارشاد درباره برگزار شـدن مجمع عمومی نه اطلاعی دارد و نه نظری داده و در برگزاری آن هم دخالتی نداشـته است. حقیقت این است که ما با نهادهای امنیتی که در کشـور جایگاهی رسمی دارند ارتباطات و تعاملات خوبی داشته‌ایم؛ نهادهای امنیتی همچون وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی و مجموع نهادهایی که در حوزه امنیت جایگاه رسمی دارند. مطلوب این است که نهادهای امنیتی رسمی در کارها دخالت کنند تا امکان گفت‌وگو و تعامل فراهم شود و ارتباطات شفاف باشد.

- **یکصد منتقد سـینمای ایران در یک نظرسـنجی تخصصی فیلم «باشـو غریبه‌ای کوچک» سـاخته بهـرام بیضایـی را بهترین فیلم سینمای کودک و نوجوان ایران انتخاب کردند.**
- **نامزدهای دریافت تندیس عکس، پوستر، آنونس و لوح تقدیر تیزر و عنوان‌بندی شانزدهمین جشن سینمای ایران معرفی شدند.**
- **تهیه‌کننده غرب و انقلاب اسلامی از حضور این مستند در هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران، سینماحقیقت خبر داد.**

ورزش

کاپیتان تیم ملی فوتبال ساحلی ایران شرایط تیم پارس جنوبی را که به نیمه نهایی لیگ برتر صعود کرده است، مطلوب توصیف کرد و گفت: هدف این تیم رسیدن به قهرمانی در لیگ است

کواچ: ما سخت کار می‌کنیم

سـرمربی والیبال مردان ایران پس از پیـروزی برابر پورتوریکو بـا بیان اینکه خیلی خوب بازی کردیم و از این بابت خوشـحالم، گفت: بازیکنانم واقعا عالی بازی کردند و توانسـتند برنده باشـند. به نقل از فدراسـیون والیبال، «اسلوبودان کواچ» افزود: یک مقدار ترس داشـتم که مبادا بعد از پیروزی برابر بلژیک و قطعی شـدن صعودمان، نتوانیم نمایش خوبی داشـته باشـیم که این‌طور نبود و بازیکنـان با ذهنیت آماده و خوبی در بازی ظاهر شـدند. کواچ همچنین درباره روند موفقیت‌های امسال تیم ملی ایران با اشاره به نظرات منتقدانش گفت: در جریان مسابقات لیگ جهانی، بعضی از خبرنگاران خارجی به من گفتند که موفقیت ایران فقط در همین لیگ جهانی اسـت و تکرار نمی‌شـود، ولی من به آنها گفتم شما اشـتباه می‌کنید. ما سـخت کار می‌کنیم و بـا ایجاد تغییراتی در حال پیشرفتیم. نتایج ما در این مسابقات نشان می‌دهد که در کار خودمان موفق بوده‌ایم.

ویلیامز، نفر نخست تنیس زنان

مسـابقات تنیس آزاد امریکا ملقب به «یو اس اوپن» چهارمین و آخرین گرندسلم سال ۲۰۱۴ بامداد دوشنبه با قهرمانی سرنا ویلیامز امریکایی در فلشـینگ‌میدوز نیویورک به کار خود پایان داد. سرنا ویلیامز امریکایی با کسب مقام نخست، هجدهمین عنوان قهرمانی خود را در رقابت‌های گرنداسـلم کسب کرد. تنیس باز شماره یک جهان در بخش زنان در فینال مقابل کارولین ووزنیاکی از دانمارک در دو ست که حدود یک ساعت و ۱۵ دقیقه طول کشید با نتیجه مشابه ۶ بر ۳ به پیروزی رسید. ویلیامز که در سه مسابقه گرنداسلم سـال ۲۰۱۴ نتوانسته بود از مرحله یک‌هشـتم نهایی صعود کند، پس از کسـب عنوان قهرمانی گفت: «از اینکه رکورد قهرمانی‌هایم در رقابت‌های گرنداسـلم افسانه‌ای شده خوشحالم؛ شش ماه برای رسـیدن به این هدف تلاش کردم و در نهایت به آنچه می‌خواستم رسیدم.»

- **دور مقدماتی هجدهمین دوره مسـابقات والیبال قهرمانی مردان جهان با برگزاری ۶۰ دیدار در مدت ۹ روز پیگیری شد و با معرفی ۱۶ تیم صعودکننده به مرحله دوم این رقابت‌ها به پایان رسید.**
- **کمیل قاسمی آزادکار وزن ۱۲۵ کیلوگرم تیم ملی با شکست حاجی مراد گاتسـالوف دارنده هفت مـدال طلای جهان و المپیک به فینال پیکارهای کشتی آزاد قهرمانی سال ۲۰۱۴ جهان راه یافت.**
- **معاون توسعه ورزش حرفه‌ای و قهرمانی وزارت ورزش و جوانان از ارائه پاداش و تسهیلات به قهرمانان مدال‌آور خبر داد.**

جامعه

یک فعال محیط‌زیست از فعالیت اره‌های موتوری برای قطع درختان و تخریب باغ زیبای پسیان در خیابان ولیعصر خبر داد

باند سرقت مشهد بازداشت شد

سـرهنگ حجت نیکمرام فرمانده انتظامی مشـهد در تشریح این عملیات گسترده گفت: در اجرای مرحله دیگری از طرح تشدید مبارزه با سرقت‌ها، پیگیری پرونده سرقت‌های سریالی خودروهای سواری پراید و پژو پارس در مشهد در دستور کار تیم‌های آگاهی سرکلانتری شرق و غرب پلیس مشـهد قرار گرفت و تیم‌های آگاهی کلانتری طبرسی شمالی در مرحله اول این عملیات ضربتی، مخفیگاه سارقان را در خیابان طبرسی شمالی ۴۱ پاکسازی کرد و با دستگیری سه نفر از گردانندگان شـبکه، پنج دستگاه خودروی پراید مسروقه که سارقان در حال اوراق کـردن آن بودند، به همراه مقادیر زیادی لـوازم و قطعات خودروهای سـرقتی و مقادیری مواد مخدر کشف شـد. در دومین مرحله از این عملیات غافلگیرانه تیم‌های آگاهی کلانتری الهیه با هدایت سرهنگ سلطانی‌فر، تحقیقات خود را آغاز کردند و دو نفر دیگر از گردانندگان شـبکه که در مناطق قاسـم آباد، بلوار لادن و پیروزی مشهد مرتکب سرقت خودروهای پژو پارس می‌شدند را شناسایی و دستگیر کردند.

اهمیت دارو و سطح داروسازان

دکتـر علـی رزازان، دبیر شـورای عالـی داروخانه‌هـای انجمن داروسازان گفت: مردم از اطلاعات دارویی داروسازان به‌خوبی استفاده نمی‌کنند. وی درخصوص چرایی این موضوع اظهار کرد: داروسازان کشـور در شـرایطی مدرک دکترا دارند که در بیشـتر کشورهای اروپایی و آسیایی و حتی امریکا مدرک داروسازان در حد کارشناسی اسـت این در حالی است که در معدود کشـورهایی همچون ایران مدرک داروسازان، دکتراست. پزشکان در این کشورها فقط بیماری را تشخیص می‌دهند و این داروساز است که کار تجویز دارو را برای بیمار بر عهده دارد زیرا داروساز بیشتر از پزشک از چگونگی ترکیب داروها اطلاع دارد و می‌تواند براسـاس شرایط جسمانی بیمار، دارو تجویز کند. دکتر داروساز نسبت به تمام بیماری‌ها اطلاعات عمومی دارد و برای هر بیمار از آنجا که به ترکیب دارو تسلط دارد می‌تواند دارویی متناسب با بیماری تجویز کند.

- **رییس سـازمان داوطلبان هلال احمر با اشـاره به لزوم حمایت از داوطلبان هلال احمر هنگام وقوع جنگ‌ها و خشونت‌ها گفت: فعالیت مستمر داوطلبان نیازمند حمایت فراگیر از آنان است.**
- **۱۸۱ دانش‌آموخته ورودی قبل از سـال ۲۰۰۹ دکترای دندانپزشکی خارج کشور، بعد از فارغ‌التحصیلی و شرکت در آزمون دوره تکمیلی وزارت بهداشت نتوانستند حداقل نمره حد نصاب آزمون را کسب کنند.**
- **نخسـتین همایش «دختران آفتاب» با موضوع تجلیل از دختران شـهدا و ایثارگران استان تهران با حضور استاندار تهران و جمعی از مسئولان برگزار شد.**

سیاست

آیت الله هاشمی رفسنجانی در گفت و گو با رادیو تلویزیون دانمارک: اگر امریکا از خود صداقت نشان دهد می توان همکاری کرد

سفر رییس‌جمهور به قزاقستان

حسن روحانی، رییس‌جمهور اسلامی کشورمان، به منظور انجام دیدارهای دوجانبه و نیز شـرکت در اجلاس شانگهای تهران را به مقصد قزاقسـتان ترک کرد. قرار است رییس‌جمهور در قزاقستان با مقامات این کشـور دیدار و گفت‌وگو کند. روحانی سـپس عصر سه‌شـنبه راهی دوشـنبه خواهد شـد تا ضمن ملاقات با مقامات تاجیکستان در اجلاس شانگهای هم شرکت کند.

گفتنی اسـت، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه، علی جنتی، وزیرفرهنگ و ارشـاد اسـلامی، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معـدن و تجـارت، محمود حجتـی، وزیر جهاد کشـاورزی، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، نهاوندیان رییس دفتر رییس‌جمهور، علـی ربیعی، وزیر کار و راه اجتماعی، مسـعود سـلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و حسین فریدون، دستیار ویژه رییس‌جمهور نیز روحانی را در این سفر همراهی می‌کنند.

اعتراض دولت ژاپن نسبت به اسرائیل

دولت ژاپن نسبت به تصمیم جدید رژیم صهیونیستی برای اشغال بخشـی از اراضی کرانه غربی رود اردن، اعتـراض کرد و از این رژیم خواسـت تا از ایـن اقدام خودداری کنـد. وزارت امور خارجه ژاپن با انتشار بیانیه‌ای نسبت به این اقدام رژیم اشغالگر قدس واکنش نشان داد. در این بیانیه دولت ژاپن مراتب تاسـف عمیق خود را از تصمیم رژیم صهیونیستی در تملک غیرقانونی چهارکیلومتر مربع از اراضی بخـش جنوبی کرانه غربی رود اردن ابراز و آن را در تضاد آشـکار با تلاش‌های جامعه بین‌المللی در جهت دستیابی به توافقنامه آتش‌بس در غزه دانست. از نظر ژاپن، شهرک‌سازی رژیم صهیونیستی در اراضی فلسـطینیان مغایر با حقوق بین‌الملل بوده و این کشـور از اسرائیل خواسته تا این‌گونه فعالیت‌ها را متوقف کند.

- **معاون امنیتی و انتظامی وزیر کشـور گفت: ۳۹ درصد از اعتبارات سـال ۹۳ مربوط به اقدامات لازم برای کنترل مرزها به دستگاه‌های مرتبط اختصاص یافته است**
- **فرمانـده قـرارگاه پدافند هوایـی خاتم‌الانبیـا با اشـاره به فرود هواپیمای موسوم به ائتلاف در فرودگاه بندرعباس گفت: طرح پروازی این هواپیما مشکلات و ابهاماتی داشت که پدافند هوایی با استفاده از سامانه‌های موشکی و اخطارهای رادیویی این هواپیما را برای بررسی و پس از رفع ابهامات و احراز هویت آن را به زمین نشاند.**
- **معاون کنسولی وزارت امورخارجه گفت: ایران خواستار توضیحات لازم از سوی عربستان در مورد روند محاکمه، نحوه دسترسی متهم مذکور به وکیل قانونی و مترجم و قضاوت عادلانه است.**

فرصت امروز
دوم

نگاهی به خلاقیت‌های تبلیغاتی
در صنعت سینما

چند نما از تبلیغات سینما

صفحه ۱۳

همیشه پای سیاست‌گذاری در میان است

بازار چرم ایران از جمله بازارهای ارزآوری است که در سال‌های گذشته وضعیت پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است.

۱۰

«فرصت امروز» از هزینه‌های میلیاردی یک صنعت کلاسیک گزارش می‌دهد

سرمایه‌گذاری در تار و پودهای خاردار نساجی

امروز قرار است در حوزه نساجی سرمایه‌گذاری کنیم. قرار است بزنیم به دل تار و پودهای خاردار پر از ریسک سال‌های اخیر این صنعت.

۱۱

بایدها و نبایدهای معرفی تولیدات تازه

روی دست‌مان نمی‌ماند اگر...

حتما اتفاق افتاده محصولی را در دست دوستی، آشنایی، فامیلی و حتی یکی از اعضای خانواده دیده‌اید که...

۱۲

جوانان با چه قوت و ضعف‌هایی یک حرفه را کلید می‌زنند؟

آنچه کارآفرین جوان در آیینه بیند...

تجربه بیکاری در اوایل دوران جوانی ممکن است لطمه‌هایی را به فرد وارد کند...

۱۴

مدیریت منابع انسانی چه می کند

نیروی انسانی پشتوانه فکری سازمان

یکی از منابع اصلی بنگاه‌ها، سازمان‌های خصوصی و دولتی کارکنانی هستند که فعالیت‌های فکری و اجرایی را انجام می‌دهند.

۱۵

چطور و چگونه سرپناهی سیار و مناسب برای گلگشت‌هایمان بخریم

فصل، فصل خرید چادر مسافرتی

چند سالی است فرهنگ استفاده از چادرهای مسافرتی میان گردشگران وطنی رنگ و روی دیگری به خود گرفته و دیگر خبری از آن چادرهای ۱۲ نفره یا ۲۴ نفره برزنتی سنگین نیست که گاهی در پیک‌نیک‌های آخر هفته دوران کودکی به همراه کل فامیل آنها را سرپا می کردیم. اما بسیاری از خریداران چادرهای سفری امروز هیچ اطلاع و آگاهی از انواع و اقسام چادرهای موجود بازار ندارند و از روی اجبار یا توصیه دوستان دست به خرید می‌زنند و معمولا به سرعت از خرید خود پشیمان می‌شوند.

با کمی توجه به مراکز تولید و فروش چادرهای مسافرتی در شهرمان متوجه می‌شویم که هم‌اکنون پرفروش‌ترین نوع چادر مسافرتی میان تولیدکنندگان نمونه‌های فنری و مخروطی شکلی است که معمولا برای بک پکرها استفاده می‌شوند؛ یعنی هیچ امکانات ویژه‌ای در این نوع چادرها در نظر گرفته نشده و فقط سرپناهی برای دوری از محیط اطراف است؛ درحالی که نمونه‌های بسیار متفاوتی از چادرهای خانوادگی و مسافرتی در بازار موجود است که می‌توان روی امکانات آنها همچون خانه‌ای کوچک حساب کرد و از تعطیلات لذت برد.

صفحه۱۰

سرنخ
سرمایه‌گذاری روی طرح‌های آبرسانی و تولید پارچه مشکی ۱۱

کلینیک کسب‌وکار
بازگرداندن مشتری ۱۴

منطقه آزاد
روایت ناگزیر تلفن همراه ۱۶

داستان زندگی محمود خلیلی
۴۲ روز در زندان ۱۶

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

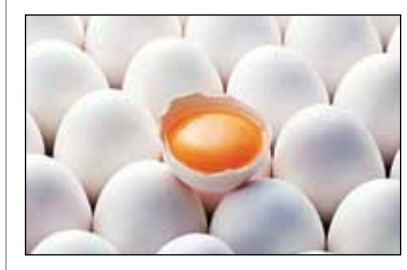
کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

خبر

زرده‌های طلایی؛ حقیقت یا...



حالا بعد از اینکه داستان مرغ و تخم‌مرغ هر روز داستان جالبی به خودش می‌گیرد و یک روز در میان یا مرغ گران می شود یا تخم‌مرغ، برگ دیگری از داستان مرغ و تخم‌مرغ ورق خورده و مسئله‌ای به نام طلایی بودن زرده‌ها را رو کرده است! اینکه این رنگ‌های براق تا چه حد طبیعی هستند یا غیرطبیعی؟

اینکه ضرری برای مصرف‌کننده دارند یا خیر و سوال‌هایی از این دست. به‌گزارش ایسنا این روزها در بازار تخم‌مرغ مردم رغبت بیشتری برای خرید تخم‌مرغ‌های زرده‌طلایی دارند و حاضرند قیمت بیشتری نسبت به تخم‌مرغ‌های معمولی بپردازند، اما نکته قابل توجه اینجاست که زردی بیشتر تخم‌مرغ‌های ماشینی طبیعی نیست و عامل آن رنگدانه‌های طبیعی و مکمل‌های غذایی مانند پودر یونجه و ضایعات کارخانه‌های رب گوجه‌فرنگی و غیره است که در تغذیه طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مرغداران پیش از این و در گذشته‌های دوری که نه زندگی چندان ماشینی بود و نه مرغداری‌هایمان صنعتی، بدون آنکه غذای اضافه یا رنگدانه‌ای به مرغ‌های خود بدهند تخم‌مرغ‌های محلی را روانه بازار می‌کردند که طعم خوبی داشت و رنگ زرد طلایی آن هر کسی را ترغیب می‌کرد تا حداقل یک وعده غذایی‌اش را به تخم‌مرغ اختصاص دهد اما گویا هر چه از آن دوران دورتر می‌شویم همه چیز تغییر می‌کند.

زیرا حالا دیگر نه خبری از آن تخم‌مرغ‌های محلی و باکیفیت است نه از طبیعی بودن رنگ و طعم آنها؛ چون رنگدانه‌های طبیعی و مکمل‌های غذایی کار خودشان را می‌کنند و زرده‌های طلایی می‌سازند که طبیعی نیستند، البته به گفته مرغداران و برخی کارشناسان اضافه کردن این رنگدانه‌های طبیعی و مکمل‌های غذایی مانند زردچوبه، پودر یونجه و غیره ممکن است زیانی برای مصرف‌کننده نداشته باشد چون این مواد در بدن مرغ‌ها مانند یک کارخانه فرآوری می‌شود. به گفته یکی از فروشندگان تخم‌مرغ برای اینکه تخم‌مرغ‌ها را تحت عنوان تخم‌مرغ زرده‌طلایی با قیمت بیشتری بفروشند، مقداری از ادویه زردچوبه را با دان مرغ مخلوط می‌کنند زیرا هر چه در دان مرغ باشد در رنگ، بو و طعم تخمش تاثیر می‌گذارد؛ از این‌رو وقتی زردچوبه را همراه دان می‌خورد زردی زرده‌اش بیشتر می‌شود.

البته هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ تخم‌گذار در این باره می‌گوید مرغداران از زردچوبه استفاده نمی‌کنند زیرا باید برای آنها صرفه اقتصادی داشته باشد. وی افزود: به‌عنوان مثال اگر در خوراک مرغ به جای ذرت، گندم باشد زردی تخم‌مرغ کمتر می‌شود و بالعکس. به گفته اصغری مرغداران برای این کار از رنگدانه‌های طبیعی و مکمل‌های غذایی مجازی مانند پودر یونجه یا ضایعات کارخانه‌های رب گوجه‌فرنگی در دان مرغ استفاده می‌کنند که مشکلی هم از نظر تغذیه‌ای یا سلامت مصرف‌کنندگان ندارد. به گزارش ایسنا، حتی اگر کارشناسان هم بی‌ضرر بودن این مکمل‌ها و رنگدانه‌های غذایی را تایید کنند، مصرف‌کنندگان باید بدانند پول اضافه‌ای که بابت زرده طلایی تخم‌مرغ می‌دهند برای چیست؛ در واقع مصرف‌کنندگان پول بیشتر را برای پودر یونجه، ذرت و رنگدانه خوراک مرغ را می‌دهند.

ترین‌ها

قالی کرمون

سال گذشته یک نمونه از قالی کرمان در حراج ساتبی به قیمتی بیش از ۳۳میلیون دلار یعنی ۱۲۰ میلیارد تومان به فروش رسید تا رکورددار فروش در این زمینه باشد. این فرش در حال حاضر گران‌ترین فرش جهان به‌شمار می‌رود. این فرش مشهور با اندازه ۶۷/۲ در ۹۶/۱ متر و قدمتی بیشتر از ۳۶۰ سال به قیمتی بیشتر از سه برابر گران‌ترین فرشی که در جهان تاکنون فروخته شده به فروش رفت و هم حراجی ساتبی و هم فروشنده آن یعنی موزه کورکوران پول خوبی بابت آن به جیب زدند. قبل از این رکورد گران‌قیمت‌ترین فرش دستباف متعلق به یک فرش دیگر ایرانی بود که در بهار ۲۰۱۰ در حراجی کریستی لندن به بهای ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار فروخته شد.

همیشه پای سیاست‌گذاری در میان است

علی رمضانیان

بازار چرم ایران از جمله بازارهای ارزآوری است که در سال‌های گذشته وضعیت پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است. از یک طرف سیاست‌های دولت و از طرف دیگر وضعیت نامطلوب کارخانجات قدیمی موجب شده که این صنعت در حالت بحرانی قرار بگیرد. از طرفی مطابق آمار و ارقامی که منتشر می‌شود، ایران در ردیف چهار کشور بزرگ صادرکننده چرم و سالامبور در سطح جهان است که طی سالیان گذشته به کمک این صادرات توانسته ارزآوری مناسبی داشته باشد. البته نباید این نکته را از نظر دور داشته باشیم که صادرات چرم در مرحله سالامبور، صادرات چرم خام محسوب می‌شود و اگر امکانات تبدیلی آن به محصول نهایی در کشور وجود داشته باشد، ارزآوری چندین برابری خواهد داشت. البته برخی مسئولان، صادرات چرم در مراحل سالامبور و وت بلو را چرم خام محسوب نمی‌کنند. از طرفی بسیاری از تولیدکنندگان نظری برخلاف آنها دارند.

تبدیل کنیم یا صادر؟

با همه این تفاسیر در ماه‌های اخیر، ایران کم‌کم رتبه چهارم جهانی در صادرات چرم را از دست داده است. فعالان این بازار و مسئولان این حوزه دلایل مختلفی برای این مساله برشمرده‌اند. نبود تجهیزات مدرن تبدیلی و سیاست‌های دولت مبنی بر ممانعت از صادرات چرم خام، عمده‌ترین دلایل کاهش صادرات این کالا بوده است. بر هیچ کس پوشیده نیست که صادرات کالای نهایی تولید شده از چرم، ارزآوری بیشتری به همراه خواهد داشت، اما صادرکنندگان عدم داشتن تمکن مالی برای خرید تجهیزات و عدم حمایت‌های دولتی را دلیل اصلی روی‌آوری آنها به صادرات می‌دانند.

فعالان بازار چه می‌گویند؟

فتح‌الله فتحی از کارخانه‌داران چرم و سالامبور در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت تولید چرم در ایران مناسب نیست و در نتیجه وضعیت صادرات آن نیز مطلوب نیست. وی در ادامه دلیل خوب نبودن وضعیت تولید در ایران را تجهیزات قدیمی و فرسوده این صنعت می‌داند و اظهار می‌کند که تنها چند کارخانه محدود مانند چرم ممتاز که سرمایه مناسبی دارند، توانسته‌اند تجهیزات خوبی وارد کنند و تولید خوبی داشته باشند، اما سایر تولیدکنندگان تجهیزات مناسبی ندارند. فتحی در مورد کیفیت چرم تولیدی ایران اضافه می‌کند: چرم تولیدی ایران قدرت رقابت با نمونه‌های خارجی را ندارد چون کیفیت لازم را دارا نیست.

همچنین محمد حلاجی، مدیرعامل شرکت «پی‌اندپی» که تولیدکننده کفش چرمی است، در مورد قیمت چرم در بازار داخلی به «فرصت امروز» گفت: امسال هفت تا هشت درصد افزایش داشته است و به نسبت با سال گذشته که ۱۰۰تا ۲۰۰درصد افزایش داشتیم، بازار پرتنشی را شاهد نبوده‌ایم. ولی این افزایش سال قبل تاثیر خود را گذاشته و بازار را راکد کرده است. البته این گرانی بر محصولات چرمی نیز تاثیر گذاشته است هرچند که بعضی کالاها مانند پالتو افزایش چند برابری و بعضی کالاها مانند کفش افزایش کمتری داشته‌اند، ولی در هر صورت تاثیر خود را روی محصولات داشته است. حلاجی درباره تجهیزات شرکت خود می‌گوید: در یکی دو سال گذشته اقدام به ورود تجهیزات جدید برای کارخانه خودمان کردیم و توانستیم تولید خوبی داشته باشیم ولی همکاران ما نتواستند این افزایش تولید را داشته باشند. وی حمایت دولت را برای تجهیز بخش‌های زیربنایی تولید ضروری می‌داند.

سیاست‌های دولت، صادرات را کاهش داد

صادرات چرم در سال ۹۲ نسبه به سال گذشته ۲۸/۹درصد کاهش داشته که یکی از دلایل آن عوارض صادرات بوده است. در همین رابطه نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بحث رکود در بازار را یک اپیدمی در کشور دانسته و دلیل این رکود در صنعت چرم را این‌گونه مطرح می‌کند: در صنعت چرم و سالامبور به دلیل تصمیم‌گیری‌های نادرست مسئولان کشور، رکود بیشتر شده و در حال حاضر شرایط نامساعدی بر این بازار حاکم شده است. محمد لاهوتی می‌افزاید: تولیدکننده‌ها در وضعیت استیصال قرار گرفته‌اند. به طور مثال در ماه‌های گذشته شایعه شد که عوارض صادرات سالامبور زیاد خواهد شد و تولیدکنندگان مجبور به صادرات بیشتر شدند و وقتی مشتریان آنان در کشورهای هدف متوجه این وضعیت نامساعد صادرکنندگان ایرانی شده‌اند، از آنها سوءاستفاده کرده و کالاها را پایین‌تر قیمت مقرر خریداری کرده‌اند. در واقع صادرکنندگان با ترس از عوارض نامشخص، با ضرر ۱۵ تا ۲۰درصدی کالاهای خود را فروختند.

وی ادامه می‌دهد: در دولت دهم، پنج درصد عوارض صادرات به سالامبور تعلق گرفت، اما در دولت یازدهم این عوارض دو برابر شد یعنی ۱۰درصدی شد. هر چند در آن زمان اندک، ۳۰میلیارد تومان عوارض گرفتند، ولی صادرات افت شدیدی را تجربه کرده که در واقع ارزآوری را کاهش داده است. البته در یکی دو ماه گذشته دولت با هدف حمایت از بازار این عوارض را حذف کرد، اما شایعات برقراری عوارض بالا بر بازار سایه انداخته و این بازار را رها نمی‌کند.

وی دلیل اعتراض به عوارض بر چرم صادراتی را این گونه بیان می‌کند: سالامبور ۲۰ تا ۲۵درصد پروسه تولید را طی می‌کند و کالای خام محسوب نمی‌شود و تا حدودی ایجاد ارزش افزوده می‌کند. بنابراین نباید عوارض صادراتی برای آن تعیین شود. لاهوتی در پایان اظهار می‌کند: در کشور ۲۵میلیون استحصال پوست داریم که هفت میلیون آن پوست بزی است که صادرات آن ممنوع است و ۱۰درصد نیز در داخل مصرف می‌شود و مابقی به خارج صادر می‌شود. بنابراین این صنعت ارزآوری خوبی برای کشور دارد و جا دارد که دولت و تیم اقتصادی و بازرگانی دولت از این صنعت حمایت کنند.

کف بازار

چطور و چگونه سرپناهی سیار و مناسب برای گلگشت‌هایمان بخریم

فصل، فصل خرید چادر مسافرتی

مترجم: عماد عزتی

چند سالی است فرهنگ استفاده از چادرهای مسافرتی میان گردشگران وطنی رنگ و روی دیگری به خود گرفته و دیگر خبری از آن چادرهای ۱۲نفره یا ۲۴نفره برزنتی سنگین نیست که گاهی در پیک‌نیک‌های آخر هفته دوران کودکی به همراه کل فامیل آنها را سرپا می‌کردیم. اما بسیاری از خریداران چادرهای سفری امروز هیچ اطلاع و آگاهی از انواع و اقسام چادرهای موجود بازار ندارند و از روی اجبار یا توصیه دوستان دست به خرید می‌زنند و معمولا به سرعت از خرید خود پشیمان می‌شوند.

با کمی توجه به مراکز تولید و فروش چادرهای مسافرتی در شهرمان متوجه می‌شویم که هم‌اکنون پرفروش‌ترین نوع چادر مسافرتی میان تولیدکنندگان نمونه‌های فنری و مخروطی شکلی است که معمولا برای بک پکرها استفاده می‌شوند؛ یعنی هیچ امکانات ویژه‌ای در این نوع چادرها در نظر گرفته نشده و فقط سرپناهی برای دوری از محیط اطراف است؛ درحالی که نمونه‌های بسیار متفاوتی از چادرهای خانوادگی و مسافرتی در بازار موجود است که می‌توان روی امکانات آنها همچون خانه‌ای کوچک حساب کرد و از تعطیلات لذت برد. اگر قصد خرید چادر مسافرتی را دارید بد نیست قبل از خرید، این گزارش را بخوانید و بعد دست به جیب شوید.

تک‌پوشش یا دولایه

همان‌طور که می‌دانیم چادرهای تولیدی و موجود بازار در انواع و اقسام مختلف تولید می‌شوند، اما تفاوت عمده در نوع پوشش آنهاست که به دو گروه تک پوشش و دو پوشش تقسیم‌بندی شده‌اند. اگر قصد سفر به مناطق خشک و به دور از رطوبت را دارید می‌توانید روی امکانات چادرهای تک پوشش حساب کنید، اما اگر به دنبال ماجراجویی و سفر به مناطق مرطوب هستید بهترین گزینه شما دو پوششه‌ها هستند، اما فراموش نکنید که هر دو با به‌کارگیری امکانات ویژه نانو قابلیت انتقال هوا را از داخل به بیرون دارند در حالی که نه رطوبت و نه هوای بیرون به داخل وارد نمی‌شوند. این درحالی است که اگر بخواهیم از لحاظ نوع طراحی و شکل ظاهری چادرها صحبت کنیم، سخن می‌توانیم از این مدل‌ها یاد کنیم: تونلی، رودررو، گردشگری، ژئودزیک، گنبدی، گرده ماهی و چهارچوب دار. حالا با توجه به موارد بالا اگر از موارد تخصصی و خیلی ویژه در چادرها بگذریم، می‌توانیم به چادرهای خانوادگی مناسب برای گردشگران عادی که قصد سفر در آخرین روزهای تابستان را در کشور دارند بپردازیم.

جنس چادر

نخستین و اساسی‌ترین گزینه برای انتخاب مناسب‌ترین چادر، جنس مواد اولیه تشکیل‌دهنده آن برای گردشگران است، همان‌طور که می‌دانید اکثر این چادرها از نوعی پولیمر (مواد پلاستیکی) تولید شده‌اند، ولی میزان تراکم و کشش بین مولکولی این مواد متفاوت است که باعث تفاوت مورد مصرف این چادرها شده است. به‌عنوان مثال می‌توان چادرهای ضد حریق، ضد رطوبت، مقاوم درمقابل باد شدید، ضدسرما و عایق صوتی و حتی دفع‌کننده حشرات و حیوانات را نام برد.

وزن چادر همراه لوازم‌جانبی

دومین موضوعی که باید مورد توجه ویژه قرار دهید این است که چادرهای مسافرتی وسایل جانبی متعددی دارند که این وسایل باعث اضافه وزن چادر می‌شوند. این وزن اضافه هنگام راهپیمایی‌های طولانی تا رسیدن به محل کمپ برای گردشگران معمولا دردسرساز خواهد بود. به یاد داشته باشید که همیشه اتومبیل شما تا نزدیک کمپ نمی‌رسد؛ بنابراین لازم است که علاوه بر کوله‌پشتی و دیگر وسایل، چادر را نیز حمل کنید؛ همچنین با کمی دوراندیشی هنگام خرید چادرمورد نیازتان به وزن خالص آن کاملا توجه داشته باشید. معمولا وزن خالص چادر روی بسته‌بندی آن چاپ شده که با توجه به آن می‌توانید از دردسر بزرگی درآینده جلوگیری کنید چون گاهی وزن چادر شما باعث انصراف شما از ادامه سفر می‌شود.

ظرفیت چادر

به یاد داشته باشید ظرفیت هر چادر نسبت به فضای کف آن در نظر گرفته می‌شود و برای خوابیدن هر نفر با کیسه خواب استاندارد تعیین شده است؛ بنابراین طبق یک ضرب‌المثل قدیمی که در بین اکثر ماجراجویان و گردشگران رواج دارد اگر قصد خرید چادری با ظرفیت پنج نفر را دارید، حتما چادری با ظرفیت شش نفر تهیه کنید چون وسایل همراه شما یقینا به اندازه یک نفر فضا نیاز دارند.

ارتفاع چادر

به یاد داشته باشید تفاوت بسیار زیادی بین چادرهای خانوادگی برای سفرهای تفریحی تابستانی شما و چادرهای حرفه‌ای برای کوهنوردی وجود دارد که یکی از آنها ارتفاع داخل این چادرهاست. در واقع چادرهای خانوادگی خانه‌ای کوچک و سیار هستند که وظیفه حفظ خانواده در یک سفر تابستانی بر عهده آنهاست و نیاز به امکانات ویژه‌ای در این نوع چادرها نیست؛ بنابراین ایستادن راحت شما هنگام راه رفتن در این فضا یا داخل چادر از مزیت‌های این نوع چادر برای شما و خانواده شماست پس همیشه هنگام خرید سعی کنید چادرهایی را که حداقل یک متر و ۷۰ سانتی‌متر ارتفاع دارند انتخاب کنید.

استقامت وسایل جانبی و میله‌های نگهدارنده

میله‌ها و لوازم‌جانبی چادرها در واقع اصلی‌ترین اجزای این چادرهای خانوادگی هستند؛ بنابراین استقامت این وسایل و طول عمر آنها باعث بهبود کیفیت چادر شما خواهد شد. پس هنگامی که برای خرید چادر سفری به فروشگاه رفته‌اید ابتدا به لوازم‌جانبی و خدمات پس از فروش این وسیله توجه کنید تا اگر یکی از این وسیله‌ها، میله‌ها و بست‌ها خسارت دید بتوانید به سادگی آن را تعویض یا تعمیر کنید. این امتیاز باعث می‌شود که در صورت بروز خسارت برای این وسایل، چادر خود را به انباری منزل نیندازید و به دنبال پس‌انداز کردن برای خرید چادری جدیدنباشید.

منبع: travelstyle2013

برند	تولیدکننده	تعداد نفرات	قیمت ریال
FIT	چین	۲	۱۹۵۰۰۰۰
TENT IRAN	ایران	۴	۱۴۵۰۰۰۰
TENT IRAN	ایران	۸	۱۵۵۰۰۰۰
LAKE	آلمان	۲ تا ۴	۱۵۵تا۳۸۵۰۰۰۰
LAKE	آلمان	۴ (اتوماتیک)	۳۵۵۰۰۰۰
WAY BEST	ایتالیا	۲ (اتوماتیک)	۲۸۰۰۰۰۰
COLOMBOS	اسپانیا	۸	۳۶۰۰۰۰۰
EUROPA۳۲۰	لهستان	۱۲	۳۷۰۰۰۰۰
Northwest	امریکا	۱۰ با لوازم‌جانبی	۱۰۰۰۰۰۰۰
Ozark	امریکا	۸ با کلیه امکانات	۸۵۰۰۰۰۰
Ozark	امریکا	۱۴ با کلیه امکانات	۱۲۰۰۰۰۰۰
Ozark	امریکا	۴ ساده	۱۳۰۰۰۰۰

پاساژ

علاءالدین با مالکیت یک نفره

ناصر علاءالدین از بازاریان قدیمی تهران و پلاستیک‌فروشان تقاطع خیابان جمهوری و حافظ است که از سال ۱۳۵۰ در این محل فعالیت دارد. در سال‌های ۷۳ تا ۷۹ سه فاز مغازه پلاستیک‌فروشی خود را به پاساژی بزرگ برای کامپیوتر و لوازم جانبی کامپیوتر تبدیل کرد و بعد از مدتی که موبایل در سطح جهان و ایران رونق یافت، پاساژ به بازار موبایل تبدیل شد و در حال حاضر از معروف‌ترین بازارهای موبایل ایران است. این پاساژ که ابتدا محدودتر بود بعد از چند سال با خرید زمین‌های اطراف و احداث یکی از بزرگ‌ترین پارکینگ‌های شهر، آن را در قالب ۱۱ طبقه و تقریبا با ۱۲۰۰مغازه توسعه داد که در حال حاضر تقریبا ۳۵۰۰نفر در طبقات این پاساژ مشغول به کار هستند.

آینده روشن بازار موبایل

طبق آمارهای غیررسمی در حال حاضر در ایران تقریبا ۳۰میلیون مشترک تلفن همراه وجود دارند که نشان‌دهنده نیاز شهروندان به این بازار و آینده روشن بازار موبایل است. در همین رابطه، عظیم، یکی از مغازه‌داران پاساژ به «فرصت امروز» گفت: در طول روزهای آخر هفته ممکن است ۳۵ تا ۴۰ هزار نفر از این پاساژ دیدن کنند. هر چند به دلیل قرار داشتن پاساژ در منطقه طرح ترافیک این آمار در طول هفته کمتر است، ولی فروش خود را از دست نمی‌دهد. عظیم یکی دیگر از دلایل مراجعه بالای مشتریان به این پاساژ را استقرار بازار موبایل در خیابان حافظ دانست که هر چند بر بازار علاءالدین تاثیر گذاشته ولی خود هم دلیلی است که شهروندان به این منطقه مراجعه کنند تا کالای مناسب را بخرند. اما این شلوغی بازار موبایل وجهه دیگری نیز دارد و آن هم مغازه‌ها و هزینه‌های آن مغازه است. در پاساژ علاءالدین ۱۲۰۰مغازه وجود دارد که ۹۵درصدشان ۱۲متری و بقیه در اندازه‌های گوناگون هستند.

عمده‌فروش‌ها و گردش مالی بالا

رحمان یکی از فروشنده‌هایی که در طبقه ششم فعال است، به «فرصت امروز» گفت: در طبقه ششم به دلیل عمده‌فروش بودن مغازه‌ها گردش بالایی وجود دارد که رقم نجومی است، ولی در مغازه‌های طبقات دیگر شاید روزانه حدود ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون جابه‌جا شود که این به روزهای هفته و طبقات نیز بستگی دارد. مثلا در طبقات اول این رقم بالاست، ولی در طبقات بالاتر رقم کمتری است. وی همچنین حاشیه سود این فروش را تقریبا ۱۰درصد اعلام کرد. رحمان همچنین در مورد رقم اجاره مغازه‌ها اظهار کرد: قرارداد به‌صورت اجاره ماهانه بسته می‌شود که معمولا مستاجر سه یا چهار نوبت از اجاره را به‌صورت پول پیش‌پرداخت می‌کند و بقیه به‌صورت ماهانه پرداخت می‌شود.

اجاره‌های سرسام‌آور علاءالدین

وی رقم اجاره ماهانه مغازه‌های پاساژ علاءالدین را این‌گونه شرح داد. طبقه اول زیرزمین بین شش تا ۱۲میلیون، طبقه دوم زیرزمین حدود هشت میلیون، طبقه همکف ۲۵ تا ۳۵ میلیون در ماه، طبقه اول از ۹ تا ۱۷ میلیون، طبقه دوم از هشت تا ۱۱ میلیون، طبقه سوم از هشت تا ۱۱ میلیون، طبقه چهارم از هشت تا ۱۱ میلیون، طبقه پنجم از هشت تا ۱۱ میلیون، طبقه ششم از هشت تا ۱۱ میلیون و تا طبقه یازدهم نیز حول و حوش همین قیمت‌هاست. این در حالی است که اجاره کردن مغازه در پاساژ بسیار دشوار است، زیرا اغلب مغازه‌ها خالی نمی‌مانند و عمدتا متقاضیان دیگری در صف تقاضا قرار دارند. رحمان در مورد فروش مغازه گفت: مالکیت مغازه‌ها به‌صورت سرقفلی است که به مبلغ یک تا ۱/۵ میلیارد تومان می‌رسد و مالک‌ها حق ندارند این معامله را بین خودشان انجام دهند، بلکه اگر کسی به هر دلیلی قصد فروش مغازه‌اش را دارد باید آن را به مالک پاساژ یعنی به حاج آقا علاءالدین بفروشد و او مغازه را به خریدار واگذار کند.

تخفیف

فروش فوق‌العاده بلّا

با نزدیک شدن به روزهای بازگشایی مدارس، بازار کالاهای مربوط به دانش‌آموزان و دانشجویان حسابی داغ می‌شود. کفش هم در این میان از اهمیت زیادی برخوردار است، به همین دلیل برندهای کیف و کفش حراج‌های این فصل خود را آغاز کرده‌اند. برند بلا هم که همه آن را با کفش‌هایش می‌شناسند، تا پایان شهریور، برای اجناس خود تخفیف‌های ۱۰ تا ۱۵درصدی در نظر گرفته است. این جشنواره فروش تا پایان شهریور و در همه شعبه‌های این برند ادامه دارد.

آدرس بعضی از شعبه های برند بلاّ در تهران:

تهران - منطقه ۱۲ - انقلاب/ تهران - منطقه ۰۶ - ولی‌عصر/ تهران، منطقه ۱۱، خیابان جمهوری/ تهران منطقه ۱۲، خیابان سعدی‌جنوبی

«فرصت امروز» از هزینه‌های میلیاردی یک صنعت کلاسیک گزارش می‌دهد

سرمایه‌گذاری در تار و پودهای خاردار نساجی

تهمینه سهرابی

امروز قرار است در حوزه نساجی سرمایه‌گذاری کنیم. قرار است بزنیم به دل تار و پودهای خاردار پر از ریسک سال‌های اخیر این صنعت. دل و جرات زیادی می‌خواهد، اما اخیرا برنامه‌هایی از طرف دولت اعلام شده مبنی بر حمایت از تولید داخلی و اختصاص تسهیلاتی به سرمایه‌گذاران که همین امر هم کافی بود تا ما که اصولا ملتی ریسک‌پذیر هستیم، بار دیگر چشم‌مان را ببندیم و عشق‌مان را به کار بیندازیم تا برای شما از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه تولید نخ نساجی بنویسیم. با ما همراه باشید البته قبل از هر چیز، عابربانک اصلی‌تان را در جیب سمت چپ کت‌تان بگذارید!

این مسیر، ورود ممنوع نیست

صحبت از نساجی که به میان می‌آید، نام‌های بزرگی رخ می‌نمایانند؛ چون نساجی مازندران که روزگاری برای خودشان آقایی می‌کردند اما در حال حاضر با چند کیلومتر واژه‌هایی از این دست همراه شده‌اند: ورشکسته، عدم سوددهی، ریسک سرمایه‌گذاری و... به هر حال ورود به حوزه نساجی به خاطر نیاز به قدرت مالی بالا، همیشه با کمی ترس و لرز همراه است. اما همان‌طور که ذکر شد اعلام حمایت دولت از صنایعی مانند نساجی و اختصاص دادن تسهیلات ویژه به تولید داخلی، نور امیدی به دنیای تاریک این صنعت تابانده است. بنابراین اگر حمایت واقعی در میان باشد، می‌توان همه ریسک‌های سرمایه‌گذاری در وضعیت کنونی کشور را به جان خرید.

میزان سرمایه اولیه

صنعت نساجی به خاطر رسته‌های شغلی متنوعی که دارد و میزان تولید ماهانه و سالانه، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف آن متفاوت است. اما اگر فرض را بر این بگذاریم که کسی بخواهد مثلا کارخانه ریسندگی نخ احداث کند، بسته به اینکه حجم تولید خود را به چه میزان در نظر بگیرد، مقدار سرمایه‌گذاری‌اش نیز متفاوت است. مثلا اینکه قرار را بر این بگذارد که روزی ۱۰ تن نخ تولید کند یا مثلا ۲۰ تن، داستان کاملا متفاوتی خواهد داشت. اگر خط تولید ریسندگی الیاف مصنوعی یا پنبه با ظرفیت ۱۰تن نخ در روز را در نظر بگیریم، سالی ۳۵۰۰ تن نخ تولید می‌شود. این میزان تولید به امکانات و تاسیساتی نیاز دارد که تحت عنوان سرمایه‌گذاری ثابت تعریف می‌شود و خرید زمین، تاسیسات، احداث سوله و خرید وسایل مورد نیاز راه‌اندازی خطوط تولید را در بر می‌گیرد.

علیرضا حائری، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در این مورد به «فرصت امروز» می‌گوید: «سرمایه ثابت اولیه برای تهیه و تدارک زمین، احداث سوله‌ها و سالن‌ها حدود ۲۰میلیارد تومان است.»

وی همچنین اشاره می‌کند که زمین مورد نیاز برای این حجم تولید بین ۴ تا ۵ هکتار است. همچنین اگر قرار باشد که سال‌های آینده طرح توسعه داده شود، می‌توان از همان ابتدا زمین را مثلا شش هکتار در نظر گرفت. انبار محصولات، مهمانسرا، انبار مواد اولیه از جمله ساختمان‌هایی است که باید ساخته شوند.

دبیر انجمن نساجی ایران در ادامه اضافه می‌کند: «علاوه بر اینها ماشین‌آلات مورد نیاز برای راه‌اندازی کارخانه ریسندگی هم هزینه قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد که باز هم در زمره سرمایه ثابت قرار می‌گیرند. در این زمینه دو نوع خرید می‌توانید داشته باشید. ماشین‌آلات هندی و چینی و ماشین‌آلات اروپایی که معمولا کیفیت بالاتر و قیمت بیشتری نسبت به نمونه‌های چینی و هندی دارند. برای خرید ماشین‌آلات چینی و هندی باید ۵میلیون دلار یعنی حدود ۱۵میلیارد تومان هزینه کنید. ماشین‌آلات اروپایی تقریبا با ۸ میلیون دلار قابل خریداری هستند که چیزی حدود ۲۴ میلیارد تومان می‌شود.»

نیروی انسانی

اما همه موارد یاد شده با نیروی انسانی معنا می‌یابند. برای چنین کارخانه‌ای حدود ۱۱۰ نفر نیروی انسانی لازم است. ۷۰ تا ۸۰ نفر حقوقی بین یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰هزار تومان دریافت خواهند کرد. ۲۰ تا ۳۰ نفر هم حدود ۳ میلیون حقوق ماهانه خواهند داشت. سرجمع می‌توان گفت که تنها برای پرداخت حقوق نیروی انسانی به‌صورت ماهانه حدود ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه لازم است.

سرمایه در گردش

هزینه‌های یاد شده مربوط به سرمایه ثابت است، اما کارخانه که به اصطلاح استارت بخورد، هزینه‌های در گردش شما روی خود را نشان می‌دهند. این هزینه‌ها را می‌توان به این صورت دسته‌بندی کرد؛ برای سه ماه باید مواد اولیه خریداری و ذخیره کنید. سه ماه هم باید برای تولید صبر کنید و سه ماه هم باید منتظر فروش محصولات خود باشید. فروش هم که همیشه نقد نیست. تا چک پاس شود هم معمولا چند ماه طول می‌کشد. یعنی حدود ۹ ماه بعد از راه‌اندازی کارخانه، ممکن است شما هیچ درآمدی نداشته باشید، همه هزینه‌ها را هم دارید. زیرا در این مدت نیروی انسانی شما، حامل‌های انرژی، مواد اولیه و هزینه‌های ایاب و ذهاب و بیمه و مالیات را دارید که بسیار سنگین است.

علاوه بر این در حال حاضر پنبه هر کیلو ۶هزار تومان است. برای تولید روزانه ۱۰ تن نخ، روزی ۱۱ تن پنبه لازم است. ۱۱ ضربدر ۶ هزار، ۶۶میلیون تومان می‌شود. برای سه ماه باید از جیب‌تان چنین هزینه‌ای را بپردازید. یعنی ۹۰ روز هر روز ۶۶ میلیون تومان که حدود ۶ میلیارد تومان می‌شود. سه ماه باید حقوق نیروی انسانی خود را که حدود ۲۰۰ میلیون تومان است، بپردازید که تا ۶ میلیارد تومان می‌رسد. هر ماه بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان هم هزینه آب و برق و ایاب و ذهاب و سرویس و نگهداری ماشین‌آلات را دارید. یعنی چیزی بین ۸ تا ۱۰میلیارد تومان هزینه در گردش دارید. سرمایه‌گذاری ثابت هم که حدود ۳۴ میلیارد تومان بود و سرمایه‌گذاری در گردش هم نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان که سرجمع باید روی ۴۰ میلیارد تومان برای ورود به کارخانه‌داری در حوزه ریسندگی نخ حساب کنید. همه این هزینه مربوط به راه‌اندازی یک کارخانه متوسط است. کارخانه‌هایی هم هستند که روزی ۲۵ تن نخ تولید می‌کنند که ترجیح می‌دهیم قبل از آمپر سوزاندن شما از این بحث بگذریم!

> با رویکردهای آشتی‌جویانه‌ای که دولت تدبیر و امید در پیش گرفته ، فضاهای اقتصادی و بازارهای مساعدی نصیب سرمایه‌گذاران و بازرگانان صنعت نساجی شده است

تسهیلات

با توجه به سرمایه اولیه بسیار زیادی که ورود به این بخش نیاز دارد، برای شروع چنین کاری حتما باید به دنبال گرفتن تسهیلات باشید. این تسهیلات دو نوع است. حائری در مورد تسهیلات و شرایط اعطای آن می‌گوید: «بخشی، ارزی است و بخشی، ریالی. بخش ارزی را که برای مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز شماست، باید از صندوق توسعه ملی دریافت کنید. شیوه کار هم به این صورت است که طرح خود را به این نهاد ارائه می‌دهید و اگر کارشناسان این سازمان بازده سرمایه‌گذاری در حوزه کاری و طرح شما را تایید کنند یعنی مشخص شود که این طرح در بازه زمانی بین سه تا سه و نیم سال بازدهی لازم را خواهد داشت، تسهیلات لازم را در اختیار شما قرار می‌دهند.» وی می‌افزاید: «در این طرح همه هزینه‌ها باید ذکر شود. هیچ عدد و رقم غیرواقعی هم نباید در این طرح وجود داشته باشد، زیرا کارشناسان این حوزه به راحتی می‌توانند صحت و سقم آمارهای شما را رد یا تایید کنند. یعنی نباید به زور آمار و ارقام غیرواقعی طرح را اقتصادی و به صرفه جلوه داد.

همچنین بخش ریالی را که برای خرید زمین و احداث سوله و خرید دیگ بخار و کمپرسور و غیره لازم دارید، باید از بانک‌ها دریافت کنید.

از طرفی سرمایه‌گذار هم باید بین ۳۰ تا ۵۰درصد از کل هزینه‌های طرح را به‌عنوان آورده تقبل کند. مثلا زمین را بخرد و سوله‌ها را بسازد. این تسهیلات را بانک براساس پیشرفت کار و طی چندین قسط در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌دهد.»

بازگشت سرمایه

بازگشت سرمایه در این زمینه صورت می‌گیرد البته با گذشت زمان. اگر موانع خاصی تولید را تهدید نکند چون نیاز به نخ برای تولید پوشاک به اندازه نیاز به غذا اهمیت دارد، هیچ‌گاه یک تولیدکننده با انباشت محصولش مواجه نمی‌شود. البته این امر در صورتی رخ می‌دهد که کیفیت لازم را در محصولاتش رعایت کرده باشد و قیمت مناسبی هم روی لیبل محصولش درج شود.

ریسک‌ها و تهدیدها

سرمایه‌گذاری در هر زمینه به‌ویژه اگر تولید باشد، ریسک بالایی دارد، به‌خصوص وقتی پای میلیاردها تومان پول در میان است. هر چند دولت تعدادی از صنایع را در اولویت سرمایه‌گذاری قرار داده و حمایت‌هایی را برای‌شان در نظر گرفته است که چندین رشته در حوزه نساجی و از جمله ریسندگی و تولید نخ را شامل می‌شود اما حضور در چنین صنعتی تنها با جیب پر از پول ممکن است. فراهم کردن زمینه‌های سیاسی و بسترهای همکاری اقتصادی با سایر کشورها، راه‌های صادراتی را باز می‌کند و همین امر می‌تواند موجب پایین آمدن ضرردهی احتمالی سرمایه‌گذار باشد، زیرا صادرات می‌تواند حجم زیادی از هزینه‌های سرمایه‌گذاری را برگرداند. رویکرد دولت تدبیر و امید نیز بر همین منوال بوده و این خود می‌تواند تا حدودی امیدبخش باشد. حائری اما بزرگ‌ترین ریسک سرمایه‌گذاری را از طرف رقبا می‌داند. وی اضافه می‌کند: «ترکیه و چین در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکنندگان در این حوزه هستند که محصولات باکیفیت و ارزان قیمت‌تری نسبت به نمونه‌های ایرانی ارائه می‌کنند. هندوستان و ازبکستان هم تولیدکننده بزرگ نخ هستند. البته اگر رقابت تنها اقتصادی باشد، می‌توان بر حریفان غلبه کرد اما وقتی پای مسائل سیاسی هم در میان باشد و به نوعی رقابت سیاسی هم وجود داشته باشد، مشکلات بیشتری به وجود می‌آید.»

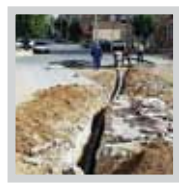
یکی، دو سال اخیر اوضاع بهتر شده است

دبیر انجمن نساجی ایران در پایان اشاره می‌کند که هزینه‌های نقل و انتقال پول و زمانی که در این میان می‌سوزد، سرمایه‌گذاران ایرانی را از رقبا عقب نگه می‌دارد اما با رویکردهای آشتی‌جویانه‌ای که دولت تدبیر و امید در پیش گرفته است، فضاهای اقتصادی و بازارهای مساعدی نصیب سرمایه‌گذاران و بازرگانان ایرانی شد.»

بنابراین جا برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد. البته به شرطی که تحریم سیستم بانکی برداشته شود، زیرا الان در مبادلات جهانی کیفیت بالا و قیمت پایین محصول است که می‌تواند رقیبان را از میدان به در کند.

سرنخ

سرمایه‌گذاری روی طرح‌های آبرسانی و تولید پارچه مشکی



کلاف اول:
هیچ می‌دانید مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفته ۱۳۱ پروژه در قالب طرح‌های آبرسانی، اجرای شبکه فاضلاب و نمک‌زدایی در استان‌های کشور در حال مطالعه و تهیه است؟ آن‌وقت شما سرمایه خود را در بانک گذاشته‌اید و منتظر سود سر ماه هستید؟! این مقام مسئول اعلام کرده حمایت سرمایه‌گذاران و اعتماد وزارت نیرو در اجرای این پروژه‌ها بسیار تاثیرگذار است و درحال‌حاضر صنعت آبفای کشور با اتکا به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی گام بزرگی در جهت تحقق اهداف چشم‌انداز وزارت نیرو برداشته است.
اکنون که وضعیت آب کشور بحرانی است، بهترین موقعیت برای استفاده از فرصت‌هاست. این را همه می‌دانند که هر تهدیدی می‌تواند به فرصت تبدیل شود، البته اگر ما بخواهیم.

کلاف دوم:
اگر خاطرتان باشد چند روز گذشته راجع به سرمایه‌گذاری در تولید چادر در همین ستون با هم صحبت کردیم. حال بشنوید خبر جدیدی را که در خبرگزاری ایسنا منتشر شده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از راه‌اندازی واحد تولیدی چادر مشکی حجاب شهرکرد تا اواسط سال آینده خبر داده و گفته با راه‌اندازی این واحد تولیدی ۱۰میلیون متر انواع پارچه ساده و گل‌دار چادری با کیفیت مرغوب تولید می‌شود. این مقام مسئول عنوان کرده هر ساله بحث تولید پارچه چادر مشکی در اولویت سرمایه‌گذاری صنعت نساجی گنجانده می‌شد و این مسئله مورد پیگیری بوده و امسال هم در اولویت سرمایه‌گذاری هست و پیگیری‌های قبلی برای ایجاد یک واحد تولید پارچه چادرمشکی با کیفیت مناسب به نتیجه رسید. طبق گفته مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، کشور ما سالانه به ۷۵میلیون متر پارچه مشکی نیاز دارد. پس به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در این زمینه ریسک کمی دارد و مطمئنا نهادهای دولتی هم از شما حمایت خواهند کرد. مگر سرمایه‌گذارانی مثل شما پیدا شوند تا کشور را در تمام زمینه‌ها خودکفا کنند.

خبر

تولید زعفران و ابریشم تربت‌حیدریه حمایت شود

نماینده مردم تربت‌حیدریه در مجلس شورای اسلامی گفت: از تولید زعفران و ابریشم تربت‌حیدریه حمایت شود. نماینده مردم تربت‌حیدریه، زاوه و مه ولات، فرودگاه شهید مدرس شهرستان مه‌ولات را از اولویت‌های استان خواند که دراین‌باره به عدالت رفتار نشده و عدم حمایت از زعفران و ابریشم به اقتصاد استان خسارات زیادی وارد می‌کند.

ابوالقاسم خسروی سهل‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در بحث سیاست خارجی رویکرد دولت مثبت، موثر و فعال بوده و نگاه دیگری به ایران و حقانیت نظام جمهوری اسلامی در دنیا ایجاد شده است. امروز دنیا به این نتیجه رسیده که بدون حضور ایران اسلامی مسائل و مشکلات منطقه خصوصا بحران‌های فعلی حل نخواهد شد.

گزارش

زراعت چوب راهکاری برای جلوگیری از تخریب جنگل

برداشت بی‌رویه از جنگل‌ها و نابودی محیط‌زیست، امروز زراعت چوب را به یک گزینه مطمئن و جایگزین برای تامین این محصول تبدیل کرده است.

جنگل‌های هیرکانی در شمال ایران منبع اصلی تامین بخشی از چوب مورد نیاز صنایع کشور هستند. این جنگل‌ها ۱/۹ میلیون هکتار وسعت دارند و سالانه حدود ۶۰۰هزار متر مکعب چوب از آنها برداشت می‌شود.

با این حال سالانه از زراعت چوب در ایران ۲/۵میلیون متر مکعب معادل ۵۸درصد چوب مصرفی در کشور به دست می‌آید که از این میزان حدود ۹۰ درصد به صنوبرکاری اختصاص دارد.

به گزارش ایرنا، استان گیلان فعال‌ترین استان کشور در صنوبرکاری است که با کاشت صنوبر در ۶۲ هزار هکتار از اراضی این استان، سالانه حدود ۴۱۰ هزار مترمکعب چوب برداشت می‌شود.

فرهنگ کاشت صنوبر در استان گیلان به قدری گسترش دارد که اغلب مردم در صورت داشتن زمین خالی، در آن صنوبر می‌کارند، ولی در استان‌های دیگر، حتی استان‌های واقع در رشته کوه زاگرس که زمینه کاشت صنوبر در آنها مساعد است، این درخت زیاد کاشته نمی‌شود.

سید احمد مولایی، کشاورز صنوبر کار گیلانی تقویت صنوبرکاری را یکی از راه‌های مهم برای استفاده از زمین‌های بی‌بهره، غیرکشاورزی و بدون استفاده معرفی می‌کند.

وی تاکید دارد که اگر به بحث زراعت چوب توجه کافی نداشته باشیم، در آینده با کمبود مواد سلولزی مواجه خواهیم شد و از این رو برای حفظ اکوسیستم مناطق مختلف کشور نیازمند توسعه درختکاری هستیم.

مولایی گفت: صنوبرکاری با وجود فواید بسیار و تولید اکسیژن فراوان با وجود نیاز آبی کم، می‌تواند در زمینه اشتغال جوانان و کاهش واردات چوب نیز موثر باشد.

صنوبرکار گیلانی تاکید دارد که درآمد حاصل از صنوبر کاری بالاتر از کاشت درختان جنگلی است و میانگین برداشت چوب در پنج سال در هر هکتار بین ۲۰ تا ۲۵ متر مکعب است که ۱۵میلیون تومان ارزش اقتصادی دارد.

عضو مجمع عمومی کمیسیون ملی صنوبر کشور هزینه اولیه سالانه نگهداری هر هکتار از صنوبر کاری را یک میلیون تومان عنوان کرد و افزود: این میزان هزینه در سال‌های آینده به ۳۰۰هزار تومان کاهش می‌یابد که در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی هزینه صنوبر کاری بسیار اندک است.

اعطای تسهیلات کم بهره به صنوبرکاران

یک کارشناس ارشد جنگل‌داری نیز گفت: امروزه باوجود پیشرفت علوم جنگل‌شناسی و جنگل‌داری و مشخص شدن ارزش‌های متنوع این نعمت الهی، هنوز اغلب نیاز بشر به مصنوعات سلولزی از جنگل تامین می‌شود.

«ایمان تیری مشهدسر» افزود: در چنین شرایطی استفاده از گونه‌های درختی تند رشد برای تامین نیاز سلولزی بارزتر می‌شود، زیرا با توجه به نظر منفی کارشناسان درباره ایجاد جنگل تک کشت، زراعت چوب اهمیت یافته است.

وی گفت: با توجه به شرایط اقلیمی کشور، سازمان جنگل‌ها و مراتع از زراعت ارقام مختلف صنوبر و اکالیپتوس حمایت می‌کند.

این کارشناس ارشد جنگل‌داری تاکید کرد: اهمیت صنوبرکاری زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم از هر هکتار جنگل، سالانه می‌توان به طور میانگین ۷/۵ متر مکعب چوب برداشت کرد، اما در هر هکتار صنوبر، این میزان تا ۲۵ متر مکعب و در زمین‌های پربازده تا ۳۰ متر مکعب نیز می‌رسد. دولت برای ترغیب کشاورزان به صنوبرکاری به ازای هر هکتار تا ۱۰۰ میلیون ریال تسهیلات کم‌بهره می‌دهد، اما به گفته تیری، این رقم با توجه به هزینه‌های زیاد به‌خصوص در بخش‌های چاله کنی و کاشت نهال و همچنین محصور کردن عرصه برای جلوگیری از ورود دام و استفاده از برگ خوش‌خوراک صنوبر، این مبلغ ناکافی است. این کارشناس ارشد جنگل‌داری یادآور شد: از چند سال پیش دیگر به زمین‌های کمتر از ۵ هزار متر مربع چنین وام‌هایی تعلق نمی‌گیرد که با توجه به سطوح کوچک زمین در اغلب مناطق شمال کشور، به‌ویژه در نواحی مرکزی و غربی استان مازندران، این اقدام منطقی به نظر نمی‌رسد.

۱۱۷
نوبت اول
شماره مجوز ۲۶۸۴۹۰
شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص
شرکت ملی نفت ایران

آگهی فراخوان عمومی
ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکتهای واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تامین نماید

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

ردیف	شماره تقاضا شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه	مبلغ ضمانتنامه ریالی	مبلغ ضمانتنامه یورویی
۱	08-23-9145067 FP/04-93/015	۱۳۷۲۶۴۵	P/F"HOTWELL " LOGGING EQUIPMENT	۱/۴۱۱/۱۸۵/۱۰۰	۷۱/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۲۹

الف:حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می باشد.
ب: مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه های حفاری- طبقه اول - اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت یا با شماره های تلفن ۸-۴۱۴۵۲۷۷-۰۶۱۱ تماس حاصل نمایند.
ج: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز- بلوار پاسداران - شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.
ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۶/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۶/۱۹

بازاریابی مجانی

راهکاری برای پیشرفت سریع در فروش

ترجمه: حامد تقوی

در بحث گذشته تمام تلاشم را کردم تا شما را متقاعد کنم که باید خیلی سریع خود را یک نویسنده بنامید. شاید اکنون زمان مناسبی باشد که این موضوع را با تالیف یک کتاب واقعی محقق کنیم.

نگران نباشید. برای اینکه یک نویسنده خوب شوید حتما نباید یک نویسنده بزرگ شوید یا حتی نوشتن را دوست داشته باشید.

تکنولوژی و ابزاری که امروزه در اختیار ماست، جمع‌آوری و تالیف محتوای با کیفیت و انتشار آن را نسبت به گذشته، بسیار آسان کرده است.

دوست دارم امروز در مورد سهولت تالیف یک کتاب بحث کنیم؛ کتابی که می‌تواند اهدا شود، از طریق سایت Amazon.com به فروش برسد یا حتی در کتابفروشی‌ها توزیع شود.

در این زمان عذر و بهانه شما این است:

«مگه اینطور نیست که بسیاری از نویسندگان هرگز درآمد درست و حسابی از شغل خود ندارند؟»

من این حقیقت را می‌دانم که تقریبا تمامی نویسندگانی که می‌خواهند از طریق نوشتن یک کتاب، ثروتمند و مشهور شوند، شکست می‌خورند. درست است که برخی از این طریق به اهداف خود می‌رسند، اما این واقعیت پذیرفته شده است که تعداد بسیاری از آنها توفیقی کسب نمی‌کنند. منظور من این نیست که تلاش شما برای تالیف کتاب بی‌ارزش است.

مسلما در آینده درآمد بسیار خوبی خواهید داشت، موقعیت مناسبی به‌دست خواهید آورد و تاثیر و اعتبار خود را گسترش خواهید داد، اما همگی این دستاوردها صرفا به دلیل حجم فروش کتاب شما نخواهد بود. حتی اگر چند نسخه از کتاب شما به فروش برسد، موفقیت ارزشمندی برای شما محسوب می‌شود.

در اینجا چند نمونه از این موضوع را بیان می‌کنیم تا مشخص شود که تعداد فروش اهمیتی ندارد.

در یکی از سایت‌های عضویتی من، به اعضای مشتاق بازاریابی اینترنتی می‌آموزیم که چگونه مفاهیم بازاریابی را به دنیای واقعی کسب‌وکار بسط دهند و به‌صورت عملی آنها را به کار بندند؛ کسب‌وکارهایی که تاکنون چگونگی استفاده از اینترنت را به‌عنوان ابزاری موثر در بازاریابی کاملا درک نکرده‌اند.

من همواره به اعضای سایت توصیه می‌کنم هنگامی که با افرادی ملاقات می‌کنند، کارت ویزیت خود را به آنها ندهند، در عوض آنها را ترغیب می‌کنم تا یک کتاب کوچک به این افراد بدهند، کتابی که چند اصل از اصول کلی بازاریابی اینترنتی را شرح می‌دهد.

به‌عنوان مثال، فرض می‌کنیم که شما صاحب یک فروشگاه حیوانات خانگی در شهر کوچکی هستید. یک روز جوان مودبی به فروشگاه شما می‌آید و می‌گوید: «من می‌دانم که چگونه با استفاده از اینترنت کسب‌وکار شما را گسترش دهم و می‌توانم این موضوع را به شما ثابت کنم. کتابی را که در مورد این موضوع نوشته‌ام اینجاست که فکر می‌کنم ایده‌های ارزشمندی را در اختیار شما قرار می‌دهد. من خودم عاشق حیوانات هستم و دوست دارم به شما کمک کنم، لطفا این کتاب را بخوانید و نتیجه را به‌صورت تلفنی به من اطلاع دهید.

اگر تمایلی به انجام این کار ندارید، فروشگاه حیوانات خانگی دیگری نیز در این شهر وجود دارد که من چند روز آینده به آنجا مراجعه می‌کنم و فقط با یک نفر از شما می‌توانم همکاری کنم.» سپس او یک کتاب با ظاهری زیبا و محتوایی ارزشمند و با کیفیت، با مضمون راهنمای کسب‌وکارهای کوچک برای ورود به عرصه تجارت اینترنتی به من داد.

مثال دیگر: شما یک سالن ورزش‌های رزمی دارید. یک کتاب زیبا با تصاویری حرفه‌ای از خود که در یک کاور است، به کسانی که با آنها ملاقات می‌کنید، ارائه می‌دهید. عنوان کتاب این است: ۱۰ مزیتی که ورزش‌های رزمی در زندگی کودک شما دارد. حتی اگر آنها کتاب را باز نکنند (اکثر آنها هیچ‌گاه این کار را انجام نمی‌دهند)، از یک کارت ویزیت یا یک بروشور بسیار مناسب‌تر است.

در هر کدام از این موارد، اگر شخصی هستید که کتاب را دریافت می‌کنید، این سوالات را از خود بپرسید:

* آیا تحت‌تاثیر قرار گرفته‌اید؟
* آیا در هر مورد، کتاب بهتر از کارت ویزیت یا رزومه است؟
* آیا این فرد را به‌عنوان یک کارشناس می‌شناسید؟

پرسش دیگر: آیا در مثال‌های ارائه شده دستیابی به جایگاه بهترین فروشنده هدف نهایی بود؟ البته که خیر، اما کتاب همچنان به‌عنوان ابزار بسیار موثر و قدرتمند در بازاریابی است، آیا اینچنین نیست؟

بیایید یک کتاب بنویسیم. حتی اگر چند نسخه از کتاب شما به فروش برسد، موفقیت ارزشمندی برای شما محسوب می‌شود.

در شماره بعدی بخوانید:
چگونه کتاب بنویسیم

بایدها و نبایدهای معرفی تولیدات تازه

روی دست‌مان نمی‌ماند اگر...

افشین معشوری

حتما اتفاق افتاده محصولی را در دست دوستی، آشنایی، فامیلی و حتی یکی از اعضای خانواده دیده‌اید که پیش از آن اطلاعی از آن نداشته‌اید و نمی‌دانستید چنین خوراکی یا ابزار یا تکنولوژی‌ای وجود داشته است. واقعیت این است که بر اثر رشد سریع جوامع، بین تولیدکننده‌ها رقابت شدیدی برای عرضه محصول وجود دارد. از گوشی موبایل، تبلت و لب‌تاپ گرفته تا خوراکی‌های جورواجور و اسباب بازی‌ها، اما آیا تاکنون از خود پرسیده‌اید چرا بعضی محصولات را دیرتر از زمانی که شاید دوست می‌داشتید، شناخته‌اید؟

امروز شرکت‌ها و کمپانی‌های پیشرفته شناخته شده جهانی وقتی می‌خواهند محصول تازه‌ای را به بازار بفرستند مراسمی ترتیب می‌دهند و در آن دستاوردهای تازه‌شان را رونمایی می‌کنند، اما این تنها راه معرفی محصولات نیست و شکل‌های دیگری از معرفی نیز وجود دارد که می‌توان با توجه به سلیقه، بودجه و نوع مصرف‌کننده و طبقات اجتماعی آنها اقدام به شناساندن محصولات تولیدی کرد. یک کارشناس بازاریابی در این باره معتقد است: «وارد کردن محصولات تازه به بازار نیازمند انجام اقداماتی از جمله در زمینه بازارسنجی، تحقیقات و برنامه‌ریزی راهبردی است.»

راه‌های معرفی محصول به بازار

شرکت در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و نمایشگاه‌هایی که هر ساله در گوشه و کنار ایران و جهان برای معرفی اجناس تازه برپا می‌شود، برگزاری کنفرانس‌های خبری، پخش اشانتیون از طریق فروشگاه‌هایی که عرضه محصولات شرکت‌ها را بر عهده دارند، چاپ و انتشار بروشور و کاتالوگ، شرکت در سمینارهای علمی و ارائه مقالات، توزیع در همایش‌ها به‌عنوان میان وعده پذیرایی، نصب قفسه‌های تبلیغاتی در سوپر مارکت‌ها، استفاده از بیلبوردها، معرفی در سایت شرکت و البته تبلیغ در روزنامه‌ها و تلویزیون راه‌هایی است که می‌توان انتخاب کرد و انجام داد.

«رضا- م» از شهروندانی که مورد پرسش «فرصت امروز» قرار گرفته، در این باره می‌گوید: «شما برای فروش یک اتومبیل نیاز چندانی به شناساندن ندارید، چون با فروش چند خودرو به‌زودی بین مردم شناخته خواهید شد، اما برای بعضی محصولات به فروشنده قدرتمندی نیاز است که به خوبی از پس معرفی آن محصول برآید و این تا زمانی که محصول جایگاه خود را در بازار پیدا کند، ادامه خواهد داشت.»

یک تولیدکننده اسباب‌بازی و لوازم کمک آموزشی معتقد است: «پدر و مادرها خود را ملزم می‌دانند برای بچه‌ها بازی فکری بخرند. آنها معمولا برندهایی را انتخاب می‌کنند که می‌شناسند یا شناخت نسبی دارند و در برابر محصولات تازه مقاومت می‌کنند و به فرزندان‌شان کمتر حق انتخاب می‌دهند.»

این تولیدکننده با اشاره به روش سنتی که عرضه از طریق بنکدارها و عمده‌فروشان است، می‌گوید: «راه دیگری هم هست که می‌توان محصولات را از طریق مراکزی مانند آموزش و پرورش و شهرداری معرفی کرد و زمینه فروش را فراهم آورد.» اگر چه این روش کمتر آزموده شده یا فراگیر نیست، اما می‌توان آزمود و از نتایج آن درس‌های تازه‌ای گرفت.

نمایشگاه؛ فرصتی برای «رونمایی»

حضور در نمایشگاه‌های کالا از دیگر راه‌هایی است که به نظر در شناساندن محصولات کارا و مفید است. «علیرضا-ع» که از تولیدکنندگان و صادرکنندگان موفق این سال‌هاست، می‌گوید: «نقش بسته‌بندی را نیز نباید در عرضه محصول تازه نادیده گرفت و این راهی است که باید در کنار سایر موارد رعایت کرد.» او با اشاره به حضورش در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی می‌گوید: «در نمایشگاهی که اتفاقا بیشتر به عرضه محصولات جدیدمان فکر می‌کردیم، مادربزرگی هنگام خرید از ما با خوشحالی

برای معرفی محصول تازه باید مشاوره بگیریم، مخاطب را شناسایی کنیم، رقبای خود را بشناسیم، بسته‌بندی جذاب طراحی کنیم، از ابزار ترویج به جا استفاده کنیم، سیاست توزیع درستی را به کار گیریم، قیمت‌گذاری شایسته‌ای داشته باشیم و جامعیت‌نگری را جدی بگیریم

گفت: «خوشحالم که می‌توانم اجناس ایرانی با کیفیت برای نوه‌هایم درفرانسه بفرستم و بگویم تولیدکنندگان اینجا هم به کیفیت معتقدند و جنس مرغوب به مشتری می‌دهند.» البته این شاید در نگاه اول ارتباطی به معرفی محصول تازه به مشتری نداشته باشد، اما مرغوبیت و بسته‌بندی نیز می‌تواند بخشی از پروژه معرفی کالا باشد، همچنان که استفاده از فضای سوپرمارکت‌ها و قفسه‌های تبلیغاتی بخشی از این فرآیند است، البته شرکت‌های بسیاری از این روش استفاده کرده‌اند و می‌کنند.

«حمید رضایی» که یک تولیدکننده خرده‌پاست، سوپرمارکت‌ها را مکان بسیار مناسبی برای تبلیغ محصولات تازه و ناشناخته می‌داند. او با اشاره به بعضی برندهای مشهور که از این طریق اجناس‌شان را به مصرف‌کننده معرفی کرده‌اند، می‌گوید: «در بازاریابی‌های‌مان از چند فروشگاه خواستیم قسمت کوچکی از فضای قفسه‌های‌شان را به محصول ما اختصاص دهند. بعد از موافقت، چند قفسه طراحی کردیم و محصولات‌مان را در آن چیدیم. در مدت زمان کوتاهی بازدهی خوبی داشت و پس از آن بر تعداد قفسه‌ها در شهرهای مجاور افزودیم. ما از این روش جواب مثبتی گرفتیم.»

بروشور، سمینار و حضور آنلاین

راه دیگری که می‌توان محصولات تازه را معرفی کرد، بی‌شک چاپ بروشور است. اگر چه این روش اغلب برای محصولات صنعتی به کار می‌رود، اما بازدهی مناسبی دارد. «امیر-م» که مدیرعامل شرکتی صنعتی است، می‌گوید: «در کنار تبلیغ محصولات جدید از طریق اینترنت، ما کاتالوگ تولیدات تازه را نیز منتشر می‌کنیم و در دسترس مصرف‌کننده قرار می‌دهیم.» او تبلیغ اینترنتی را نیز راهکار مناسبی می‌داند و معتقد است: «سایت‌های بسیاری هستند که به‌صورت رایگان محصولات را تبلیغ می‌کنند. عضویت و تبلیغ در آنها هزینه‌ای ندارد و تنها با اختصاص چند ساعت از وقت یک کارمند می‌توان به این شکل تبلیغ کرد که البته ما با فردی خارج از مجموعه این هدف را پیگیری می‌کنیم.»

با این همه نمی‌توان راهکار یک شرکت تولیدی- صنعتی را برای یک عرضه‌کننده محصولات غذایی مناسب دانست، به‌عنوان مثال برای عرضه «آب‌میوه و شیرینی‌جات» تازه که مشتریان از وجود آن خبر ندارند، بهترین مکان سمینارها و کنفرانس‌هاست. پخش اشانتیون در فروشگاه‌هایی که محصولات‌مان را توزیع می‌کنند نیز راهکار ساده و کم‌هزینه دیگری است که می‌توان آزمود. قطعا مصرف‌کننده ناراضی یک ضد تبلیغ برای ما است و کسی که از نمونه‌های رایگان استفاده می‌کند، چنانچه راضی باشد ضمن مصرف دائمی، اطرافیان را نیز به خرید و استفاده از محصولات ترغیب خواهد کرد. شاید بد نباشد گریزی هم به یک نوع خوراکی که در یک برنامه تلویزیونی فارسی‌زبان خارجی بسیار از آن نام برده می‌شد، بزنیم. در این برنامه نوعی دسر معرفی شد که البته ایرانی نبود و جالب اینکه در «مجموعه تلویزیونی دودکش» که در ماه رمضان دو سال پیش پخش می‌شد نیز تکرار شد و مدتی در فهرست مواد پرفروش سوپرمارکت‌ها قرار گرفت و این می‌تواند نشان‌دهنده نقش برنامه‌های محبوب تلویزیونی در خوراک دادن به مخاطبان هم باشد، اگر چه در آیین‌نامه‌های پیش‌بینی شده خلاف محسوب شود، اما چند سالی است که در تلویزیون اجرا می‌شود.

با این حال کارشناسان توصیه می‌کنند برای معرفی محصول تازه «مشاوره بگیریم، مخاطب را شناسایی کنیم، رقبای خود را بشناسیم، فهرست ویژگی‌های محصول را تهیه کنیم، برتری منحصربه‌فرد داشته باشیم، بسته‌بندی جذاب طراحی کنیم، از ابزار ترویج به جا استفاده کنیم، سیاست توزیع درستی را به کار گیریم، قیمت‌گذاری شایسته‌ای داشته باشیم و جامعیت‌نگری را جدی بگیریم.»

بازاریابی برای محصولات تازه کار چندان پیچیده‌ای نیست اگر از راهکارهای علمی درست استفاده کنیم و هزینه مناسب به آن اختصاص دهیم.

بازاریابی به سبک ایرانی

بسته‌بندی مربای شیرین

شکوفه میرزایی

همه ما حداقل یک‌بار داستان باز کردن شیشه همه ما حداقل یک بار داستان باز کردن در شیشه مرباهای ایرانی را تجربه کرده‌ایم؛ فرآیندی سخت و دشوار که لازمه آن طی کردن تمام مراحلی است که فامیل و دوستان برای اینکه آسیب کمتری درحین باز کردن ببیند به شما پیشنهاد کرده‌اند.

یکی می‌گوید موقع باز کردن چاقو را به زیر درش بگذارید تا هوا وارد شود و راحت‌تر باز شود، دیگری می‌گوید آن را زیر آب جوش بگیرید تا شاید منقبض شود و بعد از آن محتوای داخل شیشه مربا به شما لبخندی پرمهر نثار کند و... اما میان همه این راه‌ها یک میان‌بر آسان‌تر هم وجود دارد، اینکه شیشه مربا را به مرد خانه تقدیم کنید تا در آن را برای شما بگشاید. برای دلگرم کردن مرد خانه بهتر است مهندسی را ضمیمه اسمش کنید تا او حس ملوان زبل را به خود بگیرد و برای صبحانه فردا در مربا باز شود. حتی برخی مصرف‌کنندگان مربا به شوخی یا جدی عنوان می‌کنند هوشنگ مرادی کرمانی، داستان کتاب مربای شیرین را از زندگی آنها در هنگام بازکردن در مربا نوشته است. دوستی که از فرنگ آمده می‌گفت که در خارج از کشور باز کردن مربا این همه داستان ندارد و من تازه متوجه شدم که این نیز سوغات تولیدکنندگان ایرانی برای مصرف‌کنندگان وطنی است. ولی با تمام این توصیفات، چندی پیش در سفری به شمال‌شرقی کشور متوجه بسته‌بندی متفاوتی از مربا شدم. این بسته‌بندی نه نیاز به مهندس داشت نه آب‌گرم و چاقو، بلکه در آن به راحتی باز می‌شد.

بسته‌بندی که شیشه‌ای نبود

این بسته‌بندی برخلاف سایر بسته‌بندی‌های موجود در بازار شیشه‌ای نبود و جنس آن از پلاستیک بود. بسته‌بندی از قسمت بالا باز می‌شد و مصرف‌کننده به راحتی امکان استفاده از محتوای آن بسته را داشت.

لیبل طراحی شده برای این بسته‌بندی نیز متفاوت و از رنگ‌های متناسب با میوه‌های آن طراحی شده بود. در طراحی از رنگ‌های شادی استفاده شده بود که به نظر می‌توانست حس خوبی را در ابتدای روز به مشتری منتقل کند. ترکیب عناصر بصری کنار هم از هر جهت نگاه بیننده را به سمت خود جلب می‌کرد.

عناصر بصری با رنگ‌پذیری بالا

مهدی معتمدی‌کیا طراح لیبل این بسته‌بندی که مدت‌هاست به این کار مشغول است، در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» می‌گوید: این یک طرح سفارشی برای روی بسته‌بندی مربایی بود که ظرف آن آماده برای طراحی به من فرستاده شده بود. این یک بسته‌بندی ساده بود که با بررسی‌های لازم ایده طراحی لیبل آن را به مشتری دادم.

برای شروع، طرح اصلی و ترکیب رنگ‌ها به مشتری پیشنهاد شد و با پذیرش او، طراحی را آغاز کردم. در این بسته‌بندی تا حد امکان استفاده از عناصر بصری با رنگ‌پذیری بالا را در اولویت قرار دادم. در طراحی ظرف بسته‌بندی شکل هر میوه را با توجه به محتوای داخل بسته به همراه عصاره آن میوه با برگ‌های مخصوص همان میوه روی لیبل طراحی کردم و در نهایت هم عنوان محصول را روی بسته‌بندی گذاشتم.

استفاده از فونت انگلیسی برای استقبال مشتری

این طراح در ادامه می‌گوید: «به نظرم مشتری‌ها معمولا با نمایش محتوای محصول روی بسته‌بندی ارتباط خوبی برقرار می‌کنند. من هم غالبا در طراحی از مواد استفاده شده در محصول الهام می‌گیرم. همچنین معمولا برای طراحی از عکاس‌هایی که خودم گرفته‌ام استفاده می‌کنم. این برند برای یکی از شهرهای شمالی کشور است و در همان‌جا نیز به فروش می‌رسد.

از فونت انگلیسی برای طراحی نام مربا در کار استفاده کردم که برای مشتری جالب بود و اکثرا از آن استقبال خوبی کردند. همراه با نام محصول از طرح لوگوی شرکت تولیدکننده مربای مارال نیز روی لیبل استفاده کردم.

نکته جالب این بسته‌بندی این بود که تولیدکننده برای اینکه هزینه‌هایش را کاهش دهد این جنس ظرف را انتخاب کرده است و با توجه به سطح مالی تولیدکننده و منطقه‌ای که این محصول در آنجا توزیع می‌شود از بازخورد خوبی نیز برخوردار شد. این محصول در چند شهرستان تولید و پخش می‌شود.»

بعد از اتمام صحبت‌های معتمدی متوجه شدیم اینکه می‌گویند محدودیت باعث خلاقیت می‌شود، درست است. باتوجه به اینکه شهری که این محصول در آنجا توزیع می‌شود توریستی است به نظر می‌تواند بازار خوبی را نیز به دست بیاورد.

کافه بازاریابی

رونمایی از گردنبندهای ویبره سامسونگ

سامسونگ اخیرا از دو ابزار پوشیدنی جدید خود رونمایی کرده که شامل یک هدفون با قابلیت پیچیده شدن دور گردن کاربر می‌شود. این هدفون هنگام دریافت یک تماس تلفنی یا پیامک جدید می‌لرزد.

هدفون‌های بی‌سیم Gear Circle می‌توانند با گوشی هوشمند کاربر برای یادآوری تماس‌ها و پیامک‌های دریافتی جفت شده و از طریق بلوتوث موسیقی پخش کنند. کاربران همچنین قادر خواهند بود با استفاده از ارتباط بلوتوثی Gear Circle فرامین صوتی صادر کنند. در صورت عدم استفاده، دو لبه Gear Circle می‌توانند با استفاده از یک قلاب مغناطیسی دور گردن کاربر به هم وصل شوند. هدفون‌های جدید از ماه اکتبر در رنگ‌های سیاه، آبی و سفید موجود خواهند بود، اگر چه سامسونگ هنوز هیچ قیمتی را برای این محصول اعلام نکرده است.

سامسونگ همچنین ساعت هوشمند Gear S را روانه بازار کرده که دومین نمونه از ساعت‌های هوشمند سامسونگ با صفحه نمایش منحنی به شمار می‌رود. بزرگ‌ترین تغییر،

اضافه کردن امکان برقراری ارتباط از نوع 3G است که شرایط لازم را برای برقراری تماس‌های تلفنی و دسترسی به اینترنت بدون داشتن گوشی خود در همان نزدیکی به وجود می‌آورد.

ساعت جدید مجهز به یک نمایشگر سوپر AMOLED دو اینچی و نرم‌افزار سیستم عامل مخصوص سامسونگ به نام Tizen است و شامل یک سری برنامه در حوزه تناسب اندام و نقشه‌برداری می‌شود. این ساعت ضدغبار و ضدآب بوده و باتری آن به مدت حدود دو روز کار می‌کند.

سامسونگ اعتبار کنونی خود را به واسطه ارائه نوآوری در حوزه تکنولوژی پوشیدنی به دست آورده و سال گذشته نیز با عرضه نخستین ساعت Galaxy Gear در سپتامبر گذشته، شروع به معرفی یک سری ابزارهای مبتکرانه کرد.

به گفته مدیر عامل و رییس بخش آی‌تی و ارتباطات موبایل سامسونگ، این شرکت از طریق ارائه یک سری نوآوری‌های به تدریج پیشرفته در حوزه جالب و به سرعت در حال رشد تکنولوژی‌های پوشیدنی سرآمد همه است.

ساعت Gear S سامسونگ تعریفی مجدد از ایده تکنولوژی پوشیدنی هوشمند و فرهنگ ارتباطات از طریق موبایل را ارائه می‌دهد و برای مصرف‌کنندگان امکان زندگی به شیوه‌ای واقعا مدرن در دنیای ارتباطی امروز را به وجود می‌آورد.

کتابخانه

برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی

با توسعه روزافزون تبلیغات در دنیای امروز، خریدوفروش زمان و فضای رسانه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای تهیه آنها، به یک تجارت بزرگ تبدیل شده است. در یک مبارزه تبلیغاتی، رسانه‌ها ۸۰ تا ۸۵ درصد بودجه تبلیغاتی را به خود اختصاص می‌دهند. بودجه باقیمانده، صرف تحقیقات، طراحی پیام، تولید، ارزیابی و سود آژانس تبلیغاتی می‌شود، بنابراین انتخاب درست رسانه‌ها و برنامه‌ریزی صحیح برای آنها بیش از همه تصمیمات دیگر در اثربخشی بودجه تبلیغات اهمیت دارد.

کتاب برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی با رویکردی به مدیریت نام تجاری راهنمای مناسبی است برای کسانی که می‌خواهند تصمیمات راهبردی خود را در زمینه برنامه‌ریزی برای رسانه‌های تبلیغاتی بهبود بخشند. همچنان که تیتر فرعی کتاب نشان می‌دهد، رویکرد اصلی کتاب درباره نحوه تاثیرگذاری مدیریت نام تجاری بر فرآیند برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای رسانه‌های تبلیغاتی است.

کتاب در ۱۴ فصل تدوین شده که در فصول ابتدایی سعی بر این است که اهمیت رسانه و تعاریف پایه ارتباط با این صنعت مطرح و معرفی شود؛ مواردی نظیر هزینه به‌ازای هر مخاطب، BDI و CDI. در مجموع کتاب سعی دارد تا مفاهیم بازاریابی و رسانه را در قالب محاسبات ریاضی ساده فرمول کند. این فرمول‌ها در متقاعدسازی مشتریان سیستم‌های تبلیغاتی و مدیران تصمیم گیر بسیار مفید است. همچنین مثال‌های ساده و به‌روز این کتاب به فهم هرچه بیشتر مفاهیم آن کمک می‌کند.

این کتاب یکی از کتب آموزشی مرجع سازمان جهانی تبلیغات (AAI) در حوزه برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی است و خواندن آن به همه دانشجویان رشته‌های بازاریابی، تبلیغات، مدیریت و مدیرانی که برای نام تجاری خود تبلیغ می‌کنند، توصیه می‌شود.

کتاب برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی، نوشته لری دی. کلی - دونالد دبلیو جاگن‌هیمر و ترجمه دکتر احمد روستا - فرزاد مقدم در ۱۶۸ صفحه به قیمت ۷۵۰۰۰ ریال توسط انتشارات سیته منتشر شده است.

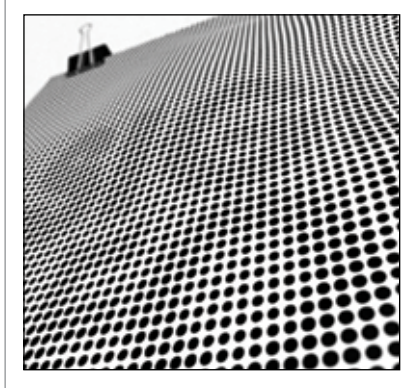
اخبار تبلیغات

لبخند به باغ‌وحش

مهم نیست که چقدر زندگی مدرن و آشفته امروز انسان را تحت فشار قرار می‌دهد، به هر حال طبیعت چیزی جادویی داشته که یک نوع شادی کودکانه را درونمان فعال خواهد کرد. خنده‌دار بودن، جذابیت و کنجکاوی حیوانات وحشی همیشه روی چهره‌هایمان لبخند نشانده و شگفتی می‌آفریند. آژانس تبلیغاتی JANDL Bratislava با استفاده از همین موضوع، کمپینی را برای معرفی باغ‌وحش Bratislava طراحی کرده که برای لحظاتی خنده را روی لب‌های مخاطبان می‌نشاند و آنها را به بازدید از باغ‌وحش دعوت می‌کند.

شاخه: سرگرمی و اوقات فراغت
مشتری: باغ‌وحش Bratislava
آژانس تبلیغاتی: JANDL Bratislava
کشور: اسلواکی
مدیر ارشد خلاقیت: برند فلیسر

پیام پنهان در پوسترهایی با الگوهای هیپنوتیزم‌کننده



یک طراح گرافیک در استرالیا به نام «گرت چانگ» مجموعه‌ای از پوسترهای هیپنوتیزم‌کننده را گردآوری کرده است. کارهای تک‌رنگ او پر از الگوهای نقطه و خط است و به وسیله بازی با فضاهای مثبت و منفی هوشمندانه یک عبارت را از دیگران پنهان می‌کنند.

این هنرمند همیشه به هنرهای بصری علاقه‌مند بوده و تعادل عالی میان فضاها، ابعاد، تکرار و هندسه که چشم‌ها را در مشاهده حرکت گول می‌زند، برای وی جذاب است. فاصله و تغییرات زاویه دید، خوانا بودن کلمات و حروف خاص، آغازگر طراحی یکسری پوسترها و تصاویر گرافیکی از سوی او بود.

نگاهی به خلاقیت‌های تبلیغاتی در صنعت سینما

چند نما از تبلیغات سینما

مریم عربی

این روزها خلاقیت‌های تبلیغاتی به حوزه سینما هم راه پیدا کرده است. تهیه‌کنندگان سینما دیگر فهمیده‌اند که استفاده از فلان هنرپیشه مشهور یا کارگردان نام‌آشنا به‌تنهایی برای فروش فیلم کافی نیست. تهیه‌کنندگی سینما دیگر به کسب‌وکاری تبدیل شده که برای رسیدن به سوددهی، باید بخش‌های مختلف آن را مدیریت کرد. یکی از این بخش‌ها هم مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی است.

شاید بتوان گفت سیر تحول کمپین‌های تبلیغاتی حوزه سینما از جایی شروع شد که آژانس تبلیغاتی ایران‌نوین به کار تهیه‌کنندگی فیلم‌های سینمایی روی آورد؛ آژانسی که مدام در تبلیغات خود ادعا می‌کند بزرگ‌ترین و حرفه‌ای‌ترین آژانس ایران است. از حجم بالای آثار تولیدی و همچنین ماجرای جنجال برانگیز انحصار ایران‌نوین در تبلیغات دور زمین فوتبال هم این‌طور برمی‌آید که این آژانس اگر حرفه‌ای‌ترین نباشد، بزرگ‌ترین هست. این آژانس که سال‌ها برای افزایش فروش و مقبولیت مشتریان ریز و درشت خود تلاش کرده بود، با روی آوردن به عرصه سینما ناگهان با چالش افزایش فروش تولیدات خود مواجه شد. جالب اینجاست که بعضی از این تولیدات متعلق به سینمای هنری و به اصطلاح جشنواره‌ای بودند و امید چندانی به فتح گیشه‌ها نداشتند. هنوز مشخص نیست این آژانس در انتخاب فیلمنامه و کارگردان بر چه اساسی عمل می‌کند؛ زیرا کارنامه تهیه‌کنندگی ایران‌نوین از فیلم گیشه‌پسند «فرش قرمز» تا فیلم جشنواره‌پسند «ماهی و گربه» را دربرمی‌گیرد؛ فیلمی از فیلمساز خلاقی که فیلم‌های قبلی‌اش حتی رنگ اکران را هم به خود ندیده است، چه رسد به فتح گیشه. با این همه، دست گذاشتن روی چنین اثری می‌تواند حاکی از آن باشد که این آژانس برای حضور در این عرصه برنامه‌ریزی بلندمدت دارد و شاید حتی می‌خواهد با ترفندهای تبلیغاتی خود، سلیقه مخاطب ایرانی را هم عوض کند. البته این رویکرد با شعار اصلی این آژانس نیز همخوانی دارد که در آن ادعا می‌شود «فلسفه کاری ما اثر گذاشتن بر دنیای اطراف شماست.»

بازسازی پوستر فیلم مقابل سینما

ایران‌نوین برای فیلم‌هایی که تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، برنامه‌های ویژه‌ای ترتیب می‌دهد؛ از افتتاحیه‌های پرسروصدا گرفته تا تبلیغات محیطی، تلویزیونی و چاپی. از همه جالب‌تر اما حرکت جالبی است که در مورد فیلم «فرش قرمز» آخرین ساخته در حال اکران این آژانس اتفاق افتاد. تیم تبلیغات «فرش قرمز» تصمیم گرفت برای جلب توجه عابران و کشاندن آنها به سالن‌های سینما پوستر فیلم را به‌نوعی مقابل سینماهای نمایش‌دهنده آن بازسازی کند. نتیجه آن شد که در مقابل سینماها فرش قرمز پهن شد و ماکتی از رضا عطاران بازیگر اصلی فیلم در حال دست تکان دادن برای حضار روی آن قرار گرفت. به گواه تماشاگران فیلم، این ایده تبلیغاتی جذاب و چشمگیر بود و در افزایش فروش فیلم تاثیر گذاشت. البته این ایده بلافاصله برای فیلم «شهرموش‌ها» هم به اجرا درآمد، با این تفاوت که فرش قرمز جمع شد و به جای عطاران ماکت شخصیت‌های محبوب و نوستالژیک شهرموش‌ها مقابل سینماهای نمایش‌دهنده قرار گرفتند. البته شهر موش‌ها برای تبلیغات فیلم خود بیش از همه روی تبلیغات در رسانه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری کرده است؛ مسئله‌ای که از توانایی تیم تبلیغات این فیلم و شناخت دقیق آنها از مخاطبان حکایت می‌کند. تیم طراحی کمپین به‌خوبی فهمیده است که مخاطبان اصلی فیلم آنها حالا به طرفداران پروپاقرص شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده‌اند و زنده کردن نوستالژی کودکی در فضای مجازی می‌تواند آنها را به تماشای فیلم ترغیب کند.

> **تهیه‌کنندگی سینما دیگر به کسب‌وکاری تبدیل شده که برای رسیدن به سوددهی، باید بخش‌های مختلف آن را مدیریت کرد. یکی از این بخش‌ها هم مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی است**

ماکت‌های سینمایی در معابر شهری

یکی دیگر از فیلم‌هایی که در چند وقت اخیر، تبلیغات جالبی را برای خود ترتیب داد، فیلم سینمایی «تلفن‌همراه رییس‌جمهور» بود؛ فیلمی که در آن نه از ستاره‌های جوان و محبوبی که حضورشان برای به دست آوردن رکورد فروش کافی است، خبری بود و نه جلوه‌های بصری خاصی که مخاطبان را در هر سن و با هر سلیقه‌ای به سالن سینما بکشاند، اما تیم خلاق تبلیغات این فیلم در مقابل پردیس‌های سینمایی و سینماهای تازه‌تاسیس شهر، ماکت‌هایی از یک تلفن همراه عظیم‌الجثه و کیوسک‌های تلفن عمومی به نمایش گذاشت. این کیوسک‌ها درست در پیاده‌روی مقابل سینماهای نمایش‌دهنده فیلم قرار داشت و در ابعاد کیوسک‌های واقعی طراحی شده بود. تنها تفاوتی که وجود داشت این بود که یک علامت ضربدر بزرگ قرمزرنگ روی دستگاه تلفن عمومی قرار گرفته بود و در پایین و بالای کیوسک، تصاویر و اسامی عوامل فیلم با فونت درشت به چشم می‌خورد. این ابتکار عمل در همان نگاه اول توجه عابران را به خود جلب می‌کرد. یکی دیگر از فیلم‌هایی که این ماکت‌های تبلیغاتی را مورد استفاده قرار داد، فیلم «ورود آقایان ممنوع» بود. در طول اکران این فیلم، برای جلب توجه عابران یک تابلوی ورود ممنوع بزرگ مقابل سینماها قرار داده شده بود که این بار مردم را از ورود به جایی منع نمی‌کرد، بلکه اتفاقا نوعی دعوت رسمی بود به داخل سالن‌های سینما.

تبلیغات چریکی برای فیلم پارتیزانی

در این میان اما ابتکار عمل دست‌اندرکاران فیلم «چ» از همه جالب‌تر بود. در زمان نمایش این فیلم کارکنان سینما آزادی به‌عنوان سرگروه نمایش‌دهنده فیلم «چ» به مدت چند روز به تی‌شرت‌ها و کلاه‌های ویژه این فیلم سینمایی ملبس شدند.

مسئولان فیلم «چ» تصمیم گرفتند برای سینمای سرگروه ۱۰۰ پیراهن و کلاه را با نقش لوگوی فیلم «چ» در اختیار کارکنان این سینما قرار دهند. پوشش کارکنان سینما و پیمانکاران با این فرم جدید در تبلیغ و فروش فیلم «چ» مثمر ثمر بود و روز چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت‌ماه با وجود افت فروش در فیلم‌های دیگر، «چ» از فروش حدود چهار میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی برخوردار شد. فیلم سینمایی «نارنجی‌پوش» هم از جمله فیلم‌هایی بود که تبلیغات پرسروصدایی داشت. دست‌اندرکاران نارنجی‌پوش برای ترغیب تماشاگران به تماشای فیلم فیلمساز بزرگی که به اعتقاد برخی‌ها دوران افول خود را می‌گذراند، برنامه‌های خاصی را ترتیب دادند.

گروهی از جوانان برای تبلیغ فیلم داریوش مهرجویی از جنوبی‌ترین سینما به سمت شمالی‌ترین سینمای تهران دوچرخه‌سواری و مخاطبان زیادی را با خود همراه کردند. در کنار این مسئله، حرکت اتوبوس‌های نارنجی‌رنگ به همراه تبلیغ‌کنندگان فیلم در خطوط حمل‌ونقل شهری هم از نکات قابل توجه کمپین تبلیغاتی این فیلم سینمایی بود. بررسی آمار فروش فیلم‌های موفق سراسر دنیا در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که اکثر این فیلم‌ها از شیوه‌های تبلیغاتی قابل‌قبولی برای افزایش فروش خود استفاده کرده‌اند یا از طریق صرف بودجه‌های کلان برای تبلیغات محیطی، تلویزیونی، چاپی و غیره یا به کار بردن ایده‌های خلاق و بکری که به بهتر دیده شدن کار کمک می‌کند.

تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که سازندگان آثار سینمایی حتی اگر در پردازش مضامین و تکنیک‌های فیلمسازی حرف اول را نزنند، اما اگر از دانش تبلیغاتی بهره‌مند بوده و در صنعت تبلیغات حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشند، قطعا به موفقیت دست پیدا خواهند کرد.

تبلیغات خلاق

آگهی اتومبیل Chevrolet

شعار: نقطه کور نمی‌تواند برای مدت زیادی نقطه کور بماند!

آژانس تبلیغاتی: McCann، مکزیکو سیتی، مکزیک - **کارگردانان خلاقیت:** Javi Carro, Breno Cotta - **مدیر هنری:** Alejandro López

کپی‌رایتر: Breno Cotta, Alejandro López, Eduardo Espinoza - **عکاس:** Ale Bursetv - **انتشار:** ۲۰۱۴ مارس

کافه تبلیغات

گرایش‌های جدید در تبلیغات مدرن

پروانه مسجل

امروزه دیگر تغییرات در جهان به‌صورت خطی اتفاق نمی‌افتد. مردم رفتاری غیرقابل پیش‌بینی در خرید از خود نشان داده و به‌راحتی ممکن است در طول روز، نسبت به برندهای مختلف تغییر عقیده دهند. به این ترتیب لازم است شرکت‌ها همگام با این تحولات، در هسته اصلی برنامه‌های تبلیغاتی خود تغییر ایجاد کنند. در ادامه چند گرایش جدید در تبلیغات که برندها برای انطباق با تغییرات جهان کنونی از آنها بهره می‌برند، معرفی خواهد شد:

گرایش به سمت روایت غیرخطی در تبلیغات

در این شیوه تبلیغات، خط سیر اصلی ماجرا، به ترتیب آورده نمی‌شود. هدف اصلی در این‌گونه تبلیغات، برانگیختن حس کنجکاوی مخاطب و جلب توجه او از این طریق است. سطح شهر مملو است از بیلبوردهایی که تنها با یک جمله سوال‌برانگیز یا یک تصویر غیرقابل فهم برای مدتی در کنار بزرگراه‌ها خودنمایی می‌کنند و مانند سریال‌های تلویزیونی پس از گذشت مدت‌زمانی و در چند مرحله می‌توان از

آنها رمزگشایی کرد. این شیوه تبلیغات در ویدئوهای تبلیغاتی نیز کاربرد دارد. با بهره‌گیری از تکنیک روایت غیرخطی ماجرا در تبلیغات، شما می‌توانید با ایجاد یک علامت سوال در ذهن مخاطبان، جایگاهی مطمئن و فراموش‌نشدنی برای برندتان پیدا کنید.

گرایش به سمت تبلیغات مبتنی بر مکان

در این شیوه جدید از تبلیغات تلاش می‌شود تا با استفاده از سرویس مکان‌یاب تلفن‌همراه و در نظر گرفتن مکانی که مخاطب درحال‌حاضر در آن قرار دارد، خدماتی متناسب با نیاز وی روی تلفن همراه او پیشنهاد شود. نمونه ساده‌تر این نوع تبلیغات، بازاریابی تلفنی است که برمبنای پیش‌شماره تلفن منازل انجام می‌گیرد. این شیوه تبلیغات به دنبال آن است که با شناسایی نیازهای مشتریان، آنها را گروه‌بندی کرده و تبلیغات را به‌صورت سفارشی و متناسب با نیازمندی‌های مشتریان به انجام برساند.

گرایش به سمت تبلیغات انگیزشی

تبلیغات انگیزشی یکی از ابزارهای تبلیغاتی است که در آن از ایجاد انگیزه در مشتریان به منظور ترغیب آنها به خرید محصول یا خدمت استفاده می‌شود. یکی از پرکاربردترین راه‌های استفاده از تبلیغات انگیزشی، ارائه هدایایی در ازای خرید مشتریان است. درست است که استفاده از این تکنیک ممکن است در ابتدا هزینه‌زا به نظر برسد، اما استفاده از این روش می‌تواند در طولانی‌مدت مزایایی از قبیل افزایش میزان وفاداری در مشتریان و در نتیجه سودآوری بلندمدت شرکت را به دنبال داشته باشد. مثالی رایج از این شیوه تبلیغاتی، شعار «یکی بخر، دوتا ببر» است که همه ما آن را بسیار شنیده‌ایم. این کار می‌تواند حتی توجه افرادی را که قصد خرید محصول شما را نداشته‌اند برای لحظه‌ای به خود جلب کند. این می‌تواند آغازی برای آشنا کردن آنها با محصولات شرکت شما باشد. درصورتی‌که کیفیت محصول به‌گونه‌ای باشد که بتواند رضایت آنها را تامین کند، ممکن است در آینده بدون وجود چنین پیشنهادی نیز اقدام به خرید محصول شما کنند.

گرایش به سمت تبلیغات محتوایی

در مقابل استفاده از روش‌های سنتی بازاریابی، تبلیغات محتوایی قرار دارد که بسیار کم‌هزینه‌تر بوده و یکی از جدیدترین روش‌های برقراری ارتباط با مخاطبان است. این تکنیک به دنبال آن است که با استفاده از تولید محتوای هدفمند و مرتبط و مناسب، گروه خاصی از جامعه را هدف قرار دهد. یکی از بزرگ‌ترین منابع برای به نمایش گذاشتن این محتواها، شبکه‌های اجتماعی هستند. در حقیقت شما با استفاده از این تکنیک، به جای آنکه تنها به دنبال فروش محصولات خود باشید، به دنبال ارائه محتوا و مفاهیمی هستید که آگاهی مشتریان را نسبت به عملکرد شما بالاتر می‌برد و در نتیجه وفاداری آنها را نسبت به شما افزایش می‌دهد.

از میان خبرها

افزایش فروش شرکت لگو

فروش محصولات شرکت اسباب بازی‌سازی لگو در شش ماه اول سال جاری میلادی با ۱۱ درصد رشد همراه بوده و به رقم ۲ میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار رسیده است. موفقیت فیلم ساخته شده درباره لگو یکی از عوامل بالا رفتن میزان فروش این شرکت بوده است. سود خالص لگو در زمان مشابه نیز به رقم ۴۹۸ میلیون دلار رسیده که ۱۴ درصد رشد دارد.

لگو با این بیلان مالی شرکت متل (Mattel) بزرگ‌ترین شرکت اسباب بازی‌سازی دنیا را پشت سر گذاشته است. سود خالص این شرکت کمی بیش از ۱۷ میلیون دلار بوده است.

حکایت برندها

سیکو همچنان دقیق است

شکوفه میرزایی

ساعت، وسیله‌ای است که افراد شبانه‌روز با آن ارتباط دارند و ممکن است در طول روز ده‌ها بار آن را نگاه کنند. اگرچه این روزها همه گوشی‌های موبایل به ساعت مجهزند، اما شرکت‌های تولید ساعت همچنان در حال گسترش و تولید هستند و درآمدهای میلیاردی دارند. یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین تولیدکنندگان پیشرو در صنعت ساعت‌سازی جهان «سیکو» است که ساخت ساعت‌های دقیق اتوماتیک با دقت بالا از افتخارات بزرگ آن به شمار می‌آید.

آغاز فعالیت‌های این شرکت به سال ۱۸۸۱ و افتتاح فروشگاه ساعت و جواهر فروشی «کی. هاتوری» در ناحیه «گینزای» توکیو توسط «کینتارو هاتوری» باز می‌گردد. ۱۱ سال بعد یعنی در سال ۱۸۹۲، هاتوری کارخانه‌ای با ۱۰ نفر کارگر تاسیس و تولید ساعت با برند «سیکوشا» را آغاز کرد.

در سال ۱۸۹۵، تولید ساعت‌های جیبی این شرکت آغاز شد. شرکت هاتوری تولید ساعت‌های زنگدار را در سال ۱۸۹۹ آغاز کرد و پس از آن در سال ۱۹۰۲، ساعت‌های رومیزی و موزیکال نیز وارد خط تولید این شرکت شدند. در سال ۱۹۱۲، هاتوری ایده تولید ساعت‌های مچی ساخت ژاپن را در ذهن می‌پروراند و یک سال بعد نخستین ساعت مچی «لائورل» (Laurel) و البته نخستین ساعت مچی که در ژاپن تولید شده بود، روانه بازار شد.

پس از گذشت ۴۳ سال از زمان آغاز فعالیت‌های هاتوری، نخستین ساعت مچی سیکو تولید شد. سیکو در زبان ژاپنی به معنی «موفقیت» یا «نفیس» است که به طور رسمی در سال ۱۹۲۴ رونمایی و به بازار معرفی شد.

با گذشت این همه سال و به وجود آمدن برندهای مختلف در این حوزه، سیکو همچنان یکی از قدرت‌های برتر در صنعت ساعت‌سازی جهان محسوب می‌شود. در سال ۱۹۵۶، سیکو نخستین ساعت خودکوک ساخت ژاپن را معرفی کرد. سپس در سال ۱۹۶۴ نخستین کورنومتر کوارتز در جهان را معرفی کرد که به زمان‌سنج رسمی مسابقات المپیک تابستانی توکیو مبدل شد.

این عنوان نخستین برای سیکو همچنان ادامه داشت تا در سال ۱۹۶۸، سیکو نخستین ساعت دیواری کوارتز جهان را معرفی کرد. یک سال بعد، نخستین ساعت مچی کوارتز نیز از سوی این شرکت عرضه شد. «آسترون» (Astron) ساخت سیکو در آن زمان قیمتی تقریبا یکسان با یک خودروی نو داشت.

طی چند سال پس از آن نیز سیکو چندین عنوان نخستین دیگر را به خود اختصاص داد که از آن جمله می‌توان به تولید نخستین ساعت دیجیتال چند منظوره، تولید نخستین ساعت LCDکوارتز با نمایشگر دیجیتالی شش رقمی و تولید نخستین ساعت تلویزیونی در سال ۱۹۸۲ اشاره کرد. در سال ۱۹۸۵، اورینت و سیکو کارخانه‌ای را طی یک سرمایه‌گذاری مشترک راه‌اندازی کردند.

در هفتم اکتبر ۲۰۰۵، موتور ساعت «اسپرینگ درایو» از سوی سیکو عرضه شد که نیروی لازم برای ۷۲ ساعت کار برای ساعت‌های مکانیکی و سه سال برای ساعت‌های باتری‌دار کوارتز را فراهم می‌کرد. نوآوری‌های سیکو همچنان ادامه داشته و در سال ۲۰۱۲، «سیکو آسترون»، نخستین ساعت خورشیدی GPSدار جهان روانه بازار شد. کمپانی سیکو که خود را همواره به آخرین تکنولوژی‌های روز مجهز می‌کند، افتخارات خود را روزبه‌روز افزایش می‌دهد. مثلا ساخت تمام زمان‌سنج‌ها در المپیک توکیو و بارسلونا از افتخارات این کمپانی است.

بسیاری از ابداعات در عالم ساعت‌های مچی محصول سیکو است. سری دیگر، سری تقویمی سیکو است، ساعت‌هایی که تاریخ‌شان برای ۱۰۰ سال آینده تنظیم شده و به هم نمی‌خورد. به علاوه، می‌توان به سری ساعت‌های ورزشی، ساعت‌هایی با طراحی کلاسیک اروپایی و مجموعه جواهرات زنانه به‌عنوان دیگر تولیدات سیکو اشاره کرد.

از میان خبرها

اپل گران‌ترین برند جهان شد

بنا به تحلیل تلگراف براساس گزارش سه رسانه، برند اپل، تولیدکننده گوشی و تبلت، گران‌ترین برند جهان شناخته شد. به گزارش فارس، ارزش این برند ۱۱۷ میلیارد دلار معادل ۷۰ میلیارد پوند انگلیس برآورد شده است. پس از اپل، گوگل با ارزش تقریبی ۱۰۷ میلیارد دلار دومین برند گران در جهان اعلام شده است. پس از این دو برند ای‌بی‌ام، با ارزش ۷۶ میلیارد دلار در جایگاه سوم قرار گرفته است. مایکروسافت و کوکاکولا نیز به ترتیب با ارزش تقریبی ۷۱ و ۶۵ میلیارد دلار در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. جنرال الکتریک، مک دونالد، سامسونگ، آمازون و تویوتا نیز در جایگاه پنجم تا دهم ارزشمندترین برندهای جهان قرار گرفتند.

کلینیک کسب‌وکار (۵۴)

بازگرداندن مشتری

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: صاحب یک آژانس تبلیغاتی هستم که مدت‌هاست درآمد خود را از همکاری با چند شرکت خاص به دست می‌آورد. چند وقتی است که یکی از مشتریان اصلی شرکت دیگر با ما کار نمی‌کند و به سراغ یکی از رقبا رفته است. این در حالی است که تا به حال از پیشنهادهای ما نتایج خوبی می‌گرفت. از آنجا که این مسئله به‌شدت به شرکت آسیب رسانده، درصدد هستم هر طور شده دوباره نظر این مشتری را جلب کنم. پیشنهاد شما چیست؟

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنیم ابتدا دلیل این تغییر ناگهانی را کشف کنید. طی یک دعوت رسمی و محترمانه با یک بهانه مناسب مدیر شرکت را برای ناهار دعوت کنید و در یک فضای دوستانه وی را در جایگاه یک فرد دانا و مطلع قرار دهید و درباره نقاط قوت و ضعف شرکت خود از او سوال کنید. حتما طی این پرسش و پاسخ‌ها می‌توانید به علت تغییر تصمیم او پی ببرید. توصیه دیگر ما این است که فعالیت‌های شرکت رقیب برای مشتری خودتان را کاملا زیر نظر بگیرید و حتی در مورد آن تحقیق کنید. فعالیت‌های فعلی را با اقدامات و کارهایی که خودتان قبلا برای مشتری انجام می‌دادید، از ابعاد مختلف مقایسه کنید؛ کیفیت، قیمت، سرعت وغیره در جریان این مقایسه شاید دریابید که چرا مشتری شما را کنار گذاشته است. به این نکته توجه داشته باشید که صرف نتیجه نگرفتن مشتری از پیشنهادهای شما به این معنا نیست که پیشنهادهای بهتری وجود داشته است. شاید نتیجه با هزینه انجام شده هماهنگی نداشته یا پیشنهادهای بهتری توسط دیگران به مشتری داده شده است. شما در حال حاضر باید تمرکزتان را روی دریافتن علت بگذارید. اگر با روش‌های مذکور باز هم به نتیجه نرسیدید، دیگر چاره‌ای جز انجام کارهای کلی در همه زمینه‌ها نخواهید داشت. باید در قیمت‌های خود تجدید نظر کنید؛ برای خرید بهتر از رسانه‌ها اقدام کنید، اتاق فکر خود را که ایده‌پردازی می‌کند، تقویت کنید تا نمونه کارهای خلاقانه‌تری ارائه شود و مشتری قبلی تحت تاثیر قرار بگیرد. باید نمونه کارهای خودتان را برای مشتری ارسال کنید و پیشنهادهایی وسوسه‌انگیز حتی به قیمت اینکه ضرر کنید، به او ارائه دهید. حتی می‌توانید یک کار بسیار خلاقانه طراحی کنید و درج آن در یک رسانه بسیار قوی را به‌صورت رایگان به او ارائه بدهید تا تحت تاثیر قرار بگیرد و بازخورد کار، او را به بازگشتن نزد شما ترغیب کند.

جوانان با چه قوت و ضعف‌هایی یک حرفه را کلید می‌زنند؟

آنچه کارآفرین جوان در آیینه بیند...

نستوه نوچیان
کارشناس ارشد کارآفرینی

تجربه بیکاری در اوایل دوران جوانی ممکن است لطمه‌هایی را به فرد وارد کند که اثرات منفی آن حتی تا سال‌ها بعد در وجود وی نمایان باشد و امیدواری فرد را در به‌دست آوردن شغل مناسب و کسب درآمد کاهش دهد. علاوه بر اثرات منفی که بیکاری جوانان بر توانایی یافتن شغل و کسب درآمد دارد، این معضل ممکن است تا مدت‌های زیادی بر مسائلی چون شادی، رضایت شغلی و سلامت اثر نامطلوبی داشته باشد. مشاغل سنتی به‌تدریج در حال کاهش‌اند و جوانان این نیاز را در خود احساس می‌کنند که می‌توانند به‌عنوان یک نیروی کمکی در وارد کردن هم‌نسلان خود به بازار کار و افزایش شغل در جامعه در نظر گرفته شوند. این‌گونه می‌شود که به کارآفرینی روی می‌آورند. ترویج کارآفرینی در میان جوانان همچنین مزایای زیاد دیگری دربرخواهد داشت که در ادامه مطلب به برخی از آنها اشاره می‌شود.

ارتباط کارآفرینان جوان با نوآوری

از آنجا که کارآفرینان جوان بیشتر ارائه‌کننده محصولات و خدمات جدیدند، ارتباط تنگاتنگی با نوآوری داشته و تاثیر قابل‌توجهی بر توسعه اقتصادی دارند. گزارش‌ها نشان می‌دهد جوانان صاحب کسب‌وکار سهم قابل‌توجهی در نوآوری و ارائه محصولات و خدماتی دارند که کسب‌وکارهای بسیار کمی این محصولات یا خدمات را ارائه کرده‌اند یا مصرف‌کنندگان تا به حال این محصولات را ندیده‌اند. این میزان بالای نوآوری به نوبه خود تاثیر مثبتی بر توسعه اقتصادی در جامعه دارد.

درک بازار

کارآفرینان غالبا در مقایسه با همتایان خود در شرکت‌های بزرگ‌تر به بازار موردنظرشان نزدیک‌ترند و این موضوع به‌خصوص درمورد کارآفرینان جوان بیشتر صادق است. این امر باعث می‌شود کارآفرینان جوان بهتر بتوانند خود را با تغییرات محیط یا افزایش رقابت تطابق دهند. به‌علاوه جوانان کارآفرین در بازاریابی میان همسن و سالان خود توانایی‌هایی دارند که به موفقیت قابل ملاحظه آنها در بازار کمک می‌کند.

ایجاد اشتغال برای جوانان

احتمال اینکه کارآفرینان جوان، هم‌سن و سالان خود را به کار بگیرند خیلی بیشتر است. بنابراین آنها در ایجاد اشتغال برای جوانان در جامعه نقش مهمی ایفا می‌کنند.

افزایش رضایت از زندگی

جوانانی که خوداشتغالی دارند رضایت بیشتری از زندگی‌شان دارند. کارآفرینی برای جوانان بیکار و ناامید این فرصت را ایجاد می‌کند تا زندگی قابل تحملی را برای خود ایجاد کنند و شانس همراهی با جامعه را داشته باشند.

توسعه مهارت‌های جدید

تجربه یا آموزش در زمینه کارآفرینی باعث توسعه مهارت‌های جدیدی در جوانان می‌شود که می‌تواند به آنها در مواجهه با مشکلات و برطرف کردن آنها و چالش‌های دیگری که ممکن است در زندگی با آنها روبه‌رو شوند کمک کند. مهارت‌هایی از قبیل تشخیص فرصت، نوآوری، تفکر انتقادی، انعطاف‌پذیری، تصمیم‌گیری، کار تیمی و رهبری می‌تواند برای جوانان در زندگی‌شان استفاده‌های بسیاری داشته باشد چه این افراد قصد کارآفرینی یا ادامه آن را داشته باشند چه نداشته باشند.

موانع کارآفرینی جوانان و پیشنهادهایی برای کمک به آنها

اما این موضوع قابل‌انکار نیست که کارآفرینان جوان با چالش‌ها و موانع بسیاری روبه‌رو هستند که در عدم‌دستیابی آنها به اهداف‌شان نقش اساسی دارد. در حقیقت، گاهی اوقات جوان بودن خود یک امتیاز منفی محسوب می‌شود. این ذهنیت اشتباه که کارآفرینان جوان بی‌تجربه و ناکارآمدند اغلب بر اشتیاق فراوان آنها که عامل بسیار مهمی در کسب موفقیت‌شان است سایه می‌افکند. علاوه بر آن موارد دیگری از قبیل دسترسی محدود به منابع مالی، کمبود مهارت‌های مناسب، فقدان زیرساخت‌ها، عدم وجود ساختارهای حمایتی کافی و فقدان مشاوره از جمله موانعی هستند که بر سر راه کارآفرینی جوانان وجود دارند که با شناسایی آنها می‌توان راهکارها و پیشنهاداتی را در جهت کمک به موفقیت کارآفرینان جوان ارائه کرد. از میان این پیشنهادات می‌توان به موارد زیر که از اهمیت بیشتری برخوردارند اشاره کرد:

افزایش دسترسی به سرمایه

شاید بیان این موضوع از نظر بسیاری از افراد تکرار مکررات باشد، اما باز هم باید اشاره کرد که به واقع دسترسی به سرمایه و منابع مالی بدون تردید یکی از عوامل مهم در توانمندسازی کارآفرینان جوان است. بسیاری از کارآفرینان جوان اظهار داشته‌اند که تامین مالی یکی از موانع کلیدی در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکارشان است به‌ویژه زمانی که احتمال داشتن سابقه معتبر و قوی برای آنها کمتر بوده. کارآفرینان جوان در بسیاری موارد مجبورند برای تامین مالی فعالیت‌های اولیه‌شان به سراغ پس‌اندازهای شخصی یا قرض کردن از خانواده و دوستان‌شان بروند. این موضوع به‌خصوص باعث محدودیت در ارائه کسب‌وکارهای نوآورانه توسط آنها می‌شود، حداقل تا زمانی که سرمایه بیشتری بتواند دامنه وسیع‌تری از محصولات و خدمات این کارآفرینان را پوشش دهد.

با اینکه برخی از کارآفرینان جوان توانسته‌اند با استفاده از پس‌اندازهای شخصی و کمک نزدیکان‌شان کسب‌وکار خود را شروع کنند، اما زمانی که کسب‌وکارشان به مرحله رشد و پایداری رسیده، تامین مالی بیرونی برای آنها اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است.

به‌علاوه به دست آوردن منابع مالی و سرمایه بیرونی، خود با مشکلات بسیاری برای کارآفرینان جوان همراه است. برای دریافت منابع مالی از بسیاری از موسسات و NGO ها یا دریافت وام از بانک‌ها، کارآفرینان جوان غالبا باید مدل کسب‌وکاری را ارائه دهند که تضمین‌کننده موفقیت و پایایی کسب‌وکارشان است و در ضمن باید نشان دهند که سرمایه و منابع مالی دیگری نیز دارند. همچنین در بسیاری از موارد دسترسی به منابع مالی از طریق این موسسات نیازمند عبور از مراحل و ساختارهای بسیار پیچیده‌ای است که توسط آنها ارائه می‌شود و در بسیاری از موارد باعث می‌شود کارآفرینان جوان برای تامین مالی به سراغ این موسسات یا بانک‌ها نرفته یا در میانه راه از این کار منصرف شوند.

> **گزارش‌ها نشان می‌دهد جوانان صاحب کسب‌وکار سهم قابل توجهی در نوآوری و ارائه محصولات و خدماتی دارند که کسب‌وکارهای بسیار کمی این محصولات یا خدمات را ارائه کرده‌اند یا مصرف‌کنندگان تا به حال این محصولات را ندیده‌اند**

تشویق به مشاوره

با اینکه دسترسی به سرمایه یک گام اولیه و اساسی برای کارآفرینان جوانی است که به دنبال راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارشان هستند، دریافت مشاوره نیز به همان اندازه برای بسیاری از آنها جهت رسیدن به موفقیت مهم و ضروری است. تعداد زیادی از کارآفرینان جوان در مسیر راه‌اندازی کسب‌وکارشان احساس تنهایی کرده یا برای اداره کسب‌وکار خود بدون دریافت حمایت بیرونی یا مشاوره دچار مشکل شده‌اند. پیشنهاد می‌شود برنامه‌هایی که به کارآفرینان منابع مالی ارائه می‌دهند برای آنها حمایت‌های غیرمالی نظیر آموزش و مشاوره‌های مقدماتی نیز در نظر بگیرند؛ برنامه‌هایی که برای کارآفرینان جوان فرصت توسعه مهارت‌های ارزشمند کسب‌وکار را فراهم می‌کند. همچنین بسیار مهم است که مشاوران حمایت صحیحی از کارآفرینان جوان داشته باشند. آنها باید به دقت نیازهای کارآفرینان را بررسی کرده و مطابق آنها به مشاوره بپردازند. به علاوه، بهتر است مشاوران آمادگی ارائه مشاوره و حمایت از کارآفرینان جوان را برای مدت چند سال داشته باشند تا بتوانند به آنها هنگام مواجهه با تصمیمات مشکل یا هنگامی که گره‌ای در کارشان ایجاد می‌شود مشاوره‌های لازم را بدهند و از آنها حمایت کنند.

ایجاد شبکه

ایجاد شبکه‌ها همچنین می‌تواند برای کارآفرینان جوان فواید زیادی داشته باشد، شبکه‌ها در ایجاد انگیزه و الهام‌بخشیدن به جوانانی که صاحب کسب‌وکار خود هستند مفید بوده و به رشد کسب‌وکارهای‌شان کمک می‌کند. معمولا اتفاق می‌افتد که کارآفرینان جوان به وجود شبکه‌هایی در حیطه کاری خود احساس نیاز می‌کنند. برخی از آنها زمانی که به این نیاز می‌رسند و نمی‌توانند شبکه‌ای از افراد را در زمینه موردنظرشان بیابند خودشان به ایجاد شبکه اقدام می‌کنند.

تقویت مهارت‌های ضروری کسب‌وکار

آخرین عامل برای توانمندسازی کارآفرینان جوان که از اهمیت بالایی برخوردار است توسعه مهارت‌های ضروری کسب‌وکار است.

بسیاری از کارآفرینان جوان به این موضوع پی برده‌اند که از مهارت‌های کسب‌وکار کمتری در مقایسه با مهارت‌های فنی برخوردارند. درحالی‌که افراد جوان معمولا برخی مهارت‌های فنی را از والدین یا اطرافیان‌شان می‌آموزند یا به بعضی مهارت‌های ضروری مرتبط با حوزه IT حتی تا پایان تحصیلات مدرسه‌ای دست پیدا می‌کنند، اما مهارت‌های مدیریتی و کسب‌وکاری که برای موفقیت‌شان نقش کلیدی دارد در آنها کمتر است.

بسیاری از جوانان کارآفرین آنقدر روی راه‌اندازی کسب‌وکارشان متمرکزند که یادگیری مولفه‌های اساسی و ضروری اداره آن را نادیده می‌گیرند. این موضوع خود به ایجاد مشکلات و مسائلی در زمینه تامین مالی و سایر نیازهای کلیدی کسب‌وکار منجر می‌شود.

بنابراین بسیار مهم است درحالی‌که مزایای کارآفرینی جوانان را در نظر می‌گیریم به موانع احتمالی بر سر راه آنها نیز توجه کرده و در جهت برطرف کردن‌شان تدابیری اندیشیده و دست به اقداماتی بزنیم.

دیدگاه

لزوم معنویت برای تغییر در سازمان

عطیه عظیمی
کارشناس ارشد مدیریت

در طلیعه قرن جدید که سازمان‌ها با محیط رقابت جهانی مواجه‌اند، همواره نیاز به تغییرات ریشه‌ای و خلاقیت‌های کاری احساس می‌شود. نیروی رقابتی جهانی، سازمان‌های امروزی را مجبور کرده است که بعد از ده‌ها سال پیگیری روش‌ها و رویه‌های کاری ثابت خود، روش‌های کاری جدید را در پیش بگیرند؛ به‌گونه‌ای که می‌توان گفت سازمان‌ها دارای ثبات کاری نیستند و تنها از نوعی ثبات نسبی برخوردارند.

آنها برای اینکه از قافله عقب نیفتند، توجه خود را به رهبران سازمانی معطوف کرده‌اند و با شجاعت و جسارت خاصی سعی در ایجاد تغییرات بنیادی درون‌سازمان دارند؛ زیرا رهبری با ایجاد تغییر سروکار دارد.

در واقع در حال حاضر یک نیروی شتابان آشکار و نمایان برای تغییر سازمانی و جامعه جهانی در حال حرکت است. از این رو نیاز به رهبری مقدس‌تر به‌وجود آمده است که چهار عرصه اساسی ماهیت انسان یعنی جسم (فیزیکی)، ذهن (تفکر منطقی)، سرشت (عواطف و احساسات) و روح را در هم ادغام می‌کند. افراد در چنین سازمان‌هایی توانمند هستند و صلاحیت دستیابی به چشم‌انداز روشن سازمانی را به طور نمایانی دارند. بنابراین وجود رهبری معنوی در چنین سازمان‌هایی مستلزم تغییر و تحول و موفقیت مستمر است.

در مجموع اهمیت و ضرورت معنویت در سازمان آنچنان است که می‌تواند برای سازمان‌ها، انسانیت و برای اجتماع، فعالیت و برای محیط، مسئولیت را به ارمغان آورد.

برخی از افراد، معنویت را برخاسته از درون انسان‌ها می‌دانند و می‌گویند معنویت چیزی فراتر از قواعد مذهبی بوده و مربوط به جریان معنابخشی و خودیابی درونی است که بدون توجه به مذهب افراد در وجود آنها شکل می‌گیرد. اگر چه در این دیدگاه به طور قطع صحبت از قدرتی به میان می‌آید که از درون هر فرد سرچشمه می‌گیرد، ولی در عین حال این دیدگاه شامل احساس مرتبط بودن فرد با کار خود و دیگران نیز می‌شود. طرفداران این دیدگاه عقیده دارند که معنویت در محیط کار شامل سه جزء است: زندگی درونی، کار با معنا و اجتماع.

رهبری معنوی در سازمان‌ها موجب می‌شود که کارکنان معنای واقعی شغل خود را درک کنند و برای شغلی که دارند، اهمیت قائل شوند. همچنین به آنها این احساس دست می‌دهد که شغل‌شان از نظر سازمان و سایر همکاران نیز دارای اهمیت است.

این رهبران چشم‌انداز و ارزش‌های مشترکی برای کارکنان ایجاد و موجبات توانمندی تیمی و سازمانی آنان را فراهم می‌کنند که در نهایت سطح رفاه زیستی و سلامتی و تندرستی کارکنان و همچنین بهره‌وری و تعهد سازمانی آنان افزایش خواهد یافت. ترویج معنویت در محیط کار ابزاری است که بقای سازمان‌ها را در برابر محیط‌های نامطمئن کنونی بیمه می‌کند.

در واقع، رهبر معنوی با ویژگی‌های منحصر به فرد خود، چشم‌اندازی از آینده سازمان ایجاد کرده و به‌گونه‌ای در کارکنان نفوذ می‌کند که آنان به تحقق چشم‌انداز سازمان ایمان آورند و به آینده سازمان امیدوار باشند؛ به این ترتیب انگیزه درونی کارکنان را برای تلاش بیشتر افزایش می‌دهد. از طرف دیگر با رواج فرهنگ نوع‌دوستی موجب می‌شود که افراد توجه عمیقی به خود و زندگی گذشته خود داشته باشند و روابط مطلوبی با دیگران برقرار کنند.

در واقع رهبر معنوی کسی است که با استفاده از ارزش‌ها، طرز تلقی‌ها و رفتارهایی که لازمه انگیزش درونی خود و دیگران است، بقای معنوی اعضای سازمان را فراهم کند.

وی این کار را در دو مرحله انجام می‌دهد: ۱- در حالی که هر یک از رهبران و پیروان سازمان احساس می‌کنند که دارای شغل با اهمیت و معناداری هستند، رهبر معنوی، اقدام به ایجاد چشم‌انداز مشترک می‌کند. ۲- رهبر معنوی با استقرار فرهنگ سازمانی- اجتماعی براساس ارزش‌های انسانی موجب می‌شود که کارکنان علاقه خاصی به خود و دیگران نشان دهند و این احساس در آنان به وجود می‌آید که سایرین نیز مهم‌اند و باید از آنان به دلیل شغل‌شان قدردانی شود.

معنویت در محیط کار و رهبری معنوی را می‌توان به‌عنوان یک بخش جزئی و مقدماتی از فرآیند توسعه سازمانی در نظر گرفت. در واقع طرفداران معنویت در محیط کار بر این باورند که همه افرادی که وارد سازمان می‌شوند، دارای ویژگی‌ها و روحیات منحصر به فردی هستند، ولی همگی آنها در جست‌وجوی تعالی روحی و همبستگی در محل کارند. در این میان نقش رهبران معنوی تحریک و بر انگیختن کارکنان با استفاده از چشم‌انداز معنوی و ایجاد زمینه‌های فرهنگی براساس ارزش‌های انسانی است تا کارکنانی فعال، دارای بهره‌وری بالا، متعهد و باانگیزه را تربیت کنند.

دریچه

زنان بیشتر از مردان در محیط کار مورد انتقاد قرار می‌گیرند

ترجمه : سارا گلچین
منبع: hrmonline.ca

آیا تا به‌حال به تاثیر جنسیت در نوع بازخوردی که از کار کارمندان گرفته می‌شود، توجه کرده‌اید؟

به نظر نمی‌آید که به چنین چیزی فکر کرده باشید اما خوب است بدانید که مطالعات تازه نشان می‌دهد مدیران شرکت‌های فناوری، در صحبت کردن با کارمندان زن و مرد تفاوت قائل می‌شوند.

در مقاله‌ای که در مجله فورچون به چاپ رسید، کیه دایسلر، نویسنده، از تعدادی کارمند زن و مرد در بخش فناوری خواست تا با او در زمینه ارزیابی عملکردشان همکاری کنند. هدف او از این کار این بود که ببیند آیا محتوای ارزیابی براساس جنسیت فرد تغییر می کند یا خیر.

خانم دایسلر ۲۴۸ ارزیابی از ۱۸۰ نفر را در این تحقیق مورد بررسی قرار داد که ۱۰۵ نفرشان مرد و ۷۵ نفرشان زن بودند. این کارمندان در ۲۸ شرکت فناوری کوچک و بزرگ کار می کردند.

بررسی‌های اسنایدر نشان داد که ۷۱ زن بازخورد منفی از ارزیابی‌هایشان دریافت کردند. این در حالی بود که این آمار برای مردان تنها ۲ نفر بود.

روی دیگر ماجرا اما این بود که ۸۱ نفر از مردان تنها بازخورد مفید دریافت کردند، حال آنکه این رقم در میان زنان فقط ۲۳ نفر بود.

در زمینه نوع بازخورد در ارزیابی‌ها، ۹۴ زن مورد انتقاد قرار گرفتند درحالی‌که تنها ۱۳ نفر از انتقاد در امان ماندند. در میان مردان نیز از ۸۳ نفر انتقاد شد و برای ۵۸ نفر انتقادی در کار نبود.

خانم دایسلر نوشت: «مردان پیشنهادهای سازنده دریافت می کنند. زنان هم پیشنهادهای سازنده دریافت می کنند اما در عین حال به آنها گفته می‌شود که حرف نزنید.»

درحالی‌که بازخورد مردان به سمت‌وسوی پیشنهاد برای بهبود مهارت‌هاست، بازخورد برای زنان بیشتر به سمت نکوهش شخصیت آنهاست.

این نوع انتقاد فقط در دو ارزیابی از ۸۳ مورد ارزیابی مردان دیده شد. اما در میان زنان ۷۱ ارزیابی از کل ۹۴ ارزیابی انتقادی با نکوهش همراه بود.

این مطالعه همچنین دریافت که جنسیت مدیری که ارزیابی را انجام می‌داد در ماهیت بازخورد تفاوتی ایجاد نکرد.

به نوشته خانم دایسلر درحالی که داده‌های او کاملا علمی نیست اما «نشانه‌ای مشخص برای مدیران نیروی انسانی است تا بیشتر در این‌باره واکاوی کنند.»

این پژوهش نخستین بررسی درباره زبان متفاوت مدیران برای ارزیابی کارمندان زن و مرد نیست. پیش از این هم مطالعه دیگری بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۲ نشان داد که زنان دوبرابر مردان «تحمیل کننده» و سه‌برابر آنها «ارباب‌منش» خطاب می‌شوند.

به نوشته خانم دایسلر: «در اکثر شرکت‌های به نسبت بزرگ فناوری، مدیران نیروی انسانی بر امتیازات ارزیابی نظارت می کنند تا الگوهای تعصبات سیستماتیک را کشف و تصحیح کنند.»

شناسه

انجمن منابع انسانی

به منظور تقویت و ارتقای قابلیت و توان مدیران منابع انسانی در راستای کمک به توسعه اقتصادی، علمی، فنی و بازرگانی موسسه‌های صنعتی و خدماتی کشور و ایجاد آمادگی برای راهیابی به بازارهای جهانی، «انجمن مدیریت منابع انسانی ایران» تشکیل شده و دارای شخصیت حقوقی مستقل و استقلال مالی است و به‌صورت صنفی و غیرانتفاعی فعالیت می کند.

انجمن مدیریت منابع انسانی در راستای اشاعه فرهنگ، توسعه دانش و ارتقای سطح پژوهش در حوزه مدیریت منابع انسانی در نظر دارد بین محققان و متخصصانی که به‌گونه‌ای با دانش مدیریت منابع انسانی و توسعه نظام‌های مربوطه سروکار دارند، ارتباط برقرار کند.

ایجاد فضای مناسب جهت تبادل اطلاعات، تجربیات، ایده‌ها و بررسی مسائل مشترک و صنفی اعضای از جمله برنامه‌های انجمن است که در جهت تحقق این هدف تشکیل گردهمایی‌های علمی مرتبط با مدیریت منابع انسانی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و اعزام نماینده به گردهمایی‌های مشابه مدنظر است.

همچنین ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های علمی، انتشار کتب و نشریات و طراحی نرم‌افزارهای مرتبط که می‌تواند بسیار سودمند باشد، در دستور کار قرار دارد.

انجمن مدیریت منابع انسانی به‌عنوان ارگانی تخصصی در نظر دارد ضمن همکاری با نهادهای ذی‌ربط، در سیاست‌گذاری و تدوین قوانین و مقررات مربوط مشارکت کند. شناخته شدن به‌عنوان یک مرجع حرفه‌ای و پیشتاز از مهم‌ترین موضوعات مدیریت منابع انسانی در سطوح منطقه است.

اهداف انجمن

اشاعه فرهنگ مدیریت منابع انسانی و توسعه دانش و ارتقای سطح پژوهش و ایجاد فضای مناسب جهت تبادل اطلاعات و تجربیات؛

توانمندی در انجمن در جهت ارائه پیشنهادها و نظرات به منظور مشارکت در سیاست‌گذاری و تدوین قوانین و مقررات؛

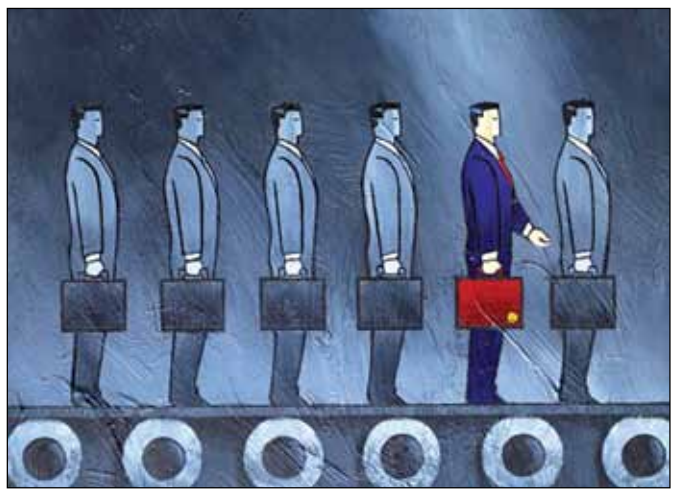
توسعه حرفه منابع انسانی.

مدیریت منابع انسانی

مدیریت منابع انسانی چه می کند

نیروی انسانی پشتوانه فکری سازمان

سیدحبیب شاهرکنی
مدرس دانشگاه



یکی از منابع اصلی بنگاه‌ها، سازمان‌های خصوصی و دولتی کارکنانی هستند که فعالیت‌های فکری و اجرایی را انجام می‌دهند. یعنی در واقع این نیروی انسانی است که کسب‌وکار را رونق می‌بخشد و آن را به خود می‌رساند. از این‌رو امروزه یک بخش از هر بنگاه را به مدیریت منابع انسانی اختصاص داده‌اند.

اگر بخواهیم در یک تعریف مدیریت منابع انسانی را بیان کنیم، در واقع می‌توان مجموعه‌ای از تدابیر را که برای استخدام، آموزش، حفظ و نگهداری و انگیزش دادن به کارکنان به کار گرفته می‌شود، مدیریت منابع انسانی گفت.

اگر در گذشته نیروی انسانی صرفا به عنوان «دست» تلقی می‌شد که از توان یدی آن استفاده می‌شده، امروزه نیروی انسانی تحصیلکرده که پشتوانه فکری دارد در بنگاه‌ها مشغول به کار هستند، لذا مدیریت بر آنها نیاز به تدابیری دارد که باید مبتنی بر اصول تدوین شده علمی باشد.

البته «هنر به کار گرفتن این اصول این است که مدیریت منابع انسانی را موفق یا ناموفق می کند.»

کارگران اندیشمند در منابع انسانی

وضعیت رقابتی بازار کار، تغییرات جمعیتی نیروی کار که به پدید آمدن «کارگران اندیشمند» (knowledge worker) انجامیده است، افزایش هزینه‌های پرسنلی، وضعیت متغیر اقتصادی جامعه که گاه موجب رونق و گاه موجب رکود است و شرایط تورمی قیمت‌ها که کارکنان را متوقع می کند تا متناسب با تورم دریافتی‌های آنها افزایش یابد، فراتر رفتن انتظارات کارکنان درخصوص عوامل نگهدارنده و انگیزشی و تحولات ساختاری سازمان که به سازماندهی مجدد نیروهای انسانی نیاز دارد، همه اینها موجب می‌شود تا نیاز به مدیریت قوی منابع انسانی در بنگاه‌ها احساس شود و لذا اولین اقدام هر شرکتی که می‌خواهد در عرصه رقابت و بازار موفق باشد، علاوه بر فعالیت اصلی که تولید کالا و محصول یا ارائه خدمات است، بهره‌گیری از مدیر منابع انسانی قوی است. این مدیر لازم است به قوانین کار آشنا باشد و از روش‌های نوین استخدام و حفظ و نگهداری پرسنل آگاهی داشته باشد.

کارکنان شایسته انتخاب کنید

در وهله اول برنامه‌ریزی نیروی انسانی یکی از وظایف اصلی مدیر منابع انسانی است. به این معنا که استخدام کارکنان مناسب و شایسته برای یک پست خالی، جابه‌جایی کارکنان هنگام تغییرات ساختاری و نیازهای سازمانی، تعیین افراد موردنیاز برای شغل‌های موجود در سازمان به کمک مدیران صف (مدیران اجرایی) از جمله اقداماتی است که مدیر منابع انسانی انجام می‌دهد.

در وهله دوم آموزش و توسعه نیروی انسانی نیز یکی از وظایفی است که مدیر منابع انسانی انجام می‌دهد. کارکنان تازه‌وارد که با قوانین شرکت آشنایی ندارند، یا از فرآیند کاری بنگاه آگاه نیستند یا برای انجام کارها لازم است از اطلاعات و مهارت جدیدی برخوردار شوند، همچنین کارکنانی که باید دانش و مهارتشان به روز شود به آموزش‌های بدو خدمت و حین خدمت نیاز دارند. در این شرایط است که مدیریت منابع انسانی به کمک مسئول آموزش که معمولا زیر نظر اوست برنامه‌های آموزش، توسعه و یادگیری را در دستور کار خواهد قرار می‌دهد.

مرحله سوم، ارزیابی عملکرد پرسنل است تا مشخص شود که میزان بازدهی کارکنان در شرکت چقدر است، به لحاظ رعایت استانداردها و قوانین شرکت چه مقدار احساس مسئولیت می کنند یا اینکه برای رشد و ارتقا و جابه‌جایی کدام افراد مناسب‌تر هستند و غیره. اینها از وظایف مدیر منابع انسانی است.

در مرحله چهارم، تعیین حقوق و دستمزد متناسب با ویژگی‌های شغلی و فردی کارکنان و نیاز شرکت، یکی از وظایف مدیریت منابع انسانی است.

علاوه بر این پرداخت پاداش‌ها، مشخص کردن افراد واجد شرایط دریافت وام یا دادن امکانات رفاهی از قبیل تامین غذا، رفت و آمد، بیمه و غیره برعهده مدیر منابع انسانی است.

در مرحله پنجم رسیدگی به حضور و غیاب پرسنل، بررسی تاخیرها و غیبت‌های آنان و اتخاذ تصمیمات مقتضی درخصوص افراد منظم و غیرمنظم از جمله اقداماتی است که مدیر منابع انسانی انجام می‌دهد.

و سرانجام انجام امور بازنشستگی و خاتمه خدمت و قطع ارتباط کاری با شرکت و پرداخت پاداش‌های پایان کار جزو وظایف مدیرمنابع انسانی است.

علاوه بر اینها وظیفه مدیریت منابع انسانی تحلیل شرایط پرسنلی، بررسی نیازهای شرکت و تهیه گزارش‌های جهت‌دهنده و واقعی به مدیر ارشد شرکت است تا هیات‌مدیره بتواند فعل و انفعالات انسانی موجود در شرکت را به درستی درک و تصمیمات مقتضی را اتخاذ کند.

مدیر منابع انسانی، مغز متفکر امور پرسنلی

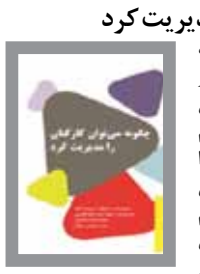
مدیر منابع انسانی از قوانین کار و استخدامی رایج در کشور مطلع است و ضوابط و قوانین موجود در بنگاه را طوری تنظیم می کند که اولا مغایر با قوانین و ضوابط کشوری نباشد، ثانیا به حفظ، نگهداری، انگیزش و توسعه پرسنل بینجامد.

امروزه مدیران ارشد شرکت‌ها به اهمیت روزافزون مدیریت منابع انسانی پی برده‌اند و معمولا مدیران منابع انسانی یکی از بازوهای اصلی و مغز متفکر امور پرسنلی در شرکت هستند.

اکنون منابع انسانی را با نام سرمایه‌های انسانی هم می‌خوانند، چرا که به قول بیل گیتس «بنگاه اقتصادی هرچه دارد از خلاقیت، توان و مهارت‌های کارکنان است» و لذا در کنار سرمایه‌های مالی، تجهیزات و هنر مدیریت، وجود کارکنان توانا، باانگیزه و مبتکر می‌تواند مزیت رقابتی خاصی برای شرکت به وجود آورد که سرانجام به یک بنگاه اقتصادی سرآمد تبدیل شود.

پیشخوان

چگونه می‌توان کارکنان را مدیریت کرد



چگونه می‌توان کارکنان را مدیریت کرد، عنوان کتابی است که به همت انجمن مدیریت منابع انسانی ایران چاپ و منتشر شده است. نویسنده کتاب مایکل آرمسترانگ و مترجمان آن سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابائی و زهرا دولتی‌مقدم است. نویسنده جنبه‌های کلیدی مدیریت و رهبری کارکنان را به‌طور کاربردی بیان می‌کند و در فصل‌های مختلف به مباحثی نظیر: توانمندسازی، سازماندهی و برانگیختن کارکنان، تیم سازی، مدیریت تغییر و عملکرد می‌پردازد. این کتاب برای مدیران به منزله تعالی دیدگاه با نگرش مدیریت منابع انسانی است، و به همین دلیل مطالعه آن به مدیران، به‌ویژه مدیران منابع انسانی کشور توصیه می‌شود. چگونه می‌توان کارکنان را مدیریت کرد، در حجم کم و مدت زمان محدود، مدیران را با نگرش منابع انسانی در بحث مدیریت کارکنان آشنا می‌کند.

کتاب دانشگاه سازمانی

کتاب «دانشگاه سازمانی» دستنامه‌ای (HAND BOOK) است گردآوری شده از تجربیات مدیران منابع انسانی و مدیران آموزش و توسعه سازمان های پیشرو که اقدامات مربوط به آموزش و توسعه منابع انسانی خود را در یک چارچوب مدون و یکپارچه به نام دانشگاه سازمانی، سازماندهی کرده اند. هدف از گردآوری و تالیف این کتاب توسط «دکتر مارک آلن» این بوده است که برای سایر مدیرانی که هنوز اقدامی برای یکپارچه‌سازی فعالیت‌های آموزش و توسعه منابع انسانی خود به‌صورت استراتژیک نکرده‌اند، یک راهنمای عملی فراهم کند. این راهنما، تجربیات گرانبهایی از صنایع مختلف را در قالب فعالیت‌های استاندارد آموزش و توسعه در خود گنجانده است.

پرورش راهبردی منابع انسانی

انجمن مدیریت منابع انسانی ایران در راستای تحقق یکی از اهداف خود در زمینه توسعه دانش و ایجاد توانمندی‌های مورد انتظار در مدیران، اقدام به چاپ و انتشار کتاب «پرورش راهبردی منابع انسانی» کرده است. کتاب مذکور با نگرشی استراتژیک تدوین شده و به‌ویژه به استراتژی و توسعه منابع انسانی می‌پردازد که هم به جهت‌گیری کلی سازمان کمک می‌کند و هم یادگیری افراد را تسهیل می‌بخشد.

بررسی سلامت کارکرد منابع انسانی

این کتاب که حاصل پیمایشی وسیع و عمیق در زمینه مدیریت منابع انسانی در سرتاسر اروپا است، به موضوعات کلیدی مانند استراتژی سازمانی، فرهنگ، توسعه فردی و نگهداری کارکنان می‌پردازد و مدیریت منابع انسانی را از جنبه‌های مختلف بررسی می کند.

کتاب «بررسی سلامت کارکرد منابع انسانی» ابزار بهینه کاوی بسیار ارزشمندی را در اختیار متخصصان منابع انسانی قرار می‌دهد تا کار واحد خود را درون سازمان ارزیابی کنند و بتوانند برای بهبود عملکرد آن تصمیم بگیرند. گزارش‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که به مدیران اجازه می‌دهد تا با بکار بستن درس‌های این پژوهش‌ها در سازمان‌های خود، رویه‌های برتر را در گستره صنایع موردنظر توسعه دهند.

این کتاب توسط غلامحسین لک ترجمه و از سوی انجمن مدیریت منابع انسانی ایران انتشار یافته است.

وقایع اتفاقیه

کارگاه آموزشی مدیریت نام تجاری

کارگاه آموزشی مدیریت نام تجاری ۹ آذرماه برگزار می‌شود. این کارگاه با هدف آشنایی با مفاهیم ایجاد و توسعه Brand و تفاوت آن با نام تجاری و چگونگی حمایت و تقویت آن از طریق خلق ارزش‌های جدید در سازمان است. این کارگاه با سخنرانی مهندس روشن‌ضمیر با هزینه ۲۰۰هزار تومان برگزار می‌شود. شهریه برنامه شامل کتاب، جزوه، وسایل آموزشی، ناهار و پذیرایی است.

۱۰درصد تخفیف برای اعضای حقیقی و حقوقی و سازمان‌هایی که بیش از پنج نفر معرفی کنند در نظر گرفته شده است. به کسانی که در این انجمن شرکت کنند، گواهینامه رسمی انجمن با اعتبار وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، شرکت ملی نفت ایران، شهرداری تهران و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی داده می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام با تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۷۸-۸۸۸۲۴۸۸۶ و ۸۸۳۰۹۴۱۳ تماس حاصل کنند و شهریه مربوطه را به حساب ۰۱۰۴۴۶۵۲۵۷۰۰۷ به نام انجمن مدیریت ایران نزد بانک ملی ایران شعبه کریمخان زند واریز و رسید آن را به شماره ۸۸۸۳۵۲۷۸ فاکس کنند.

سمینار فنون سرپرستی برگزار می‌شود

سمینار فنون سرپرستی، با هدف کسب دانش مرتبط با فنون سرپرستی و چگونگی کنترل و ارتقای کارکردهای افراد تحت سرپرستی در سازمان ۱۵ دی ماه برگزار می‌شود.

این سمینار به سخنرانی دکتر رستمی ۱۸۰ هزار تومان و شامل کتاب، جزوه، وسایل آموزشی، ناهار، پذیرایی است.

۱۰درصد تخفیف برای اعضای حقیقی و حقوقی و سازمان‌هایی که بیش از پنج نفر معرفی کنند در نظر گرفته شده است.

به کسانی که در این انجمن شرکت کنند، گواهینامه رسمی انجمن با اعتبار وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، شرکت ملی نفت ایران، شهرداری تهران و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی داده می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام با تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۷۸-۸۸۸۲۴۸۸۶ و ۸۸۳۰۹۴۱۳ تماس حاصل کنند و شهریه مربوطه را به حساب ۰۱۰۴۴۶۵۲۵۷۰۰۷ به نام انجمن مدیریت ایران نزد بانک ملی ایران شعبه کریمخان زند واریز و رسید آن را به شماره ۸۸۸۳۵۲۷۸ فاکس کنند.

نخستین دوره پرورش کارشناس آموزش حرفه‌ای برگزار می‌شود

نخستین دوره پرورش کارشناس آموزش حرفه‌ای ۱۹ آبان‌ماه برگزار می‌شود. هدف از این دوره ارتقای دانش و مهارت‌های کارشناسان آموزش برای طراحی و استقرار سیستم مدیریت آموزشی براساس استانداردهای بین‌المللی و نظارت بر اجرای آنهاست. در انتهای این دوره دو گواهینامه انجمن مدیریت ایران با اعتبار وزارت علوم تحقیقات و فناوری- شرکت ملی نفت ایران- سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران- شهرداری تهران- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و گواهینامه بین‌المللی شرکت ICS انگلستان داده می‌شود.

شهریه این دوره دو میلیون و ۵۰۰ هزار ریال و شامل کلیه هزینه‌های آموزشی، پذیرایی و صدور گواهینامه است. علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام با تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۷۸ - ۸۸۸۲۴۸۸۶ و ۸۸۳۰۹۴۱۳ تماس حاصل نمایند و شهریه مربوطه را به حساب ۰۱۰۴۴۶۵۲۵۷۰۰۷ به‌نام انجمن مدیریت ایران نزد بانک ملی ایران شعبه کریمخان زند واریز و رسید آن را به شماره ۸۸۸۳۵۲۷۸ فاکس کنند.

آزموده

شبکه‌های اجتماعی ابزاری مناسب برای جذب نیرو

ترجمه : سارا گلچین
منبع: news-sap. com

شبکه‌های اجتماعی این روزها در میان فرهنگ و زندگی مردم به‌شدت رسوخ کرده‌اند. روزی نیست که بسیاری از اهالی اینترنت سری به شبکه‌های اجتماعی نزنند. نفوذ این نوع شبکه‌ها علاوه بر سرگرمی و ایجاد آگاهی‌های عمومی می‌تواند در بخش‌های تخصصی گوناگون استفاده شود. یکی از این بخش‌ها دپارتمان منابع انسانی است.

شبکه‌های اجتماعی ابزاری برای ارتباطات و همکاری‌های بین‌المللی و متقابل هستند که شرکت‌های گوناگون در سراسر جهان از آنها استفاده می کنند. مدیران منابع انسانی باید در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری درباره این روش ارتباطی و همکاری جدی باشند، چون این روش ارتباطی با فرهنگ همکاری و مدیریت گره خورده است. این به آن معناست که برای بخش منابع انسانی چاره‌ای جز این وجود ندارد. به گفته کاترینا هیور، کارشناس این حوزه، داشتن مهارت‌های مرتبط با شبکه‌های اجتماعی اکنون به یک «باید» برای منابع انسانی تبدیل شده است. او اضافه می کند که شبکه‌های اجتماعی حالا نقشی حیاتی در بازاریابی منابع انسانی دارند. همچنین شبکه‌های اجتماعی این امکان را به مردم می‌دهند که در گروه‌های غیرمتمرکز کار کنند. این امکان به‌ویژه برای کارمندان جوان مفید است که خواهان ارتباط‌ها و مشارکت‌های قوی‌تر هستند. ابزارهای اجتماعی این امکان را برای کارمندان جوان ایجاد می‌کند

خانم هیور معتقد است که گرایش به سمت «فرهنگ مشارکت» می‌تواند در جای جای جهان به شکل‌های مختلف نمود پیدا کند.

در کنار همه آنچه گفته شد، شبکه‌های اجتماعی تصویری از شرکت متبوع‌شان را به جهانیان نشان می‌دهند. شرکت‌های مختلف برای شناساندن خود و جذب کارمندان جدید از پروفایل‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی استفاده می کنند. اینجاست که آنها باید واقعیت خود را نشان دهند. این یک شغل برای بخش منابع انسانی به شمار می‌آید.

خانم هیور می‌گوید: «اگر شرکت‌های گوناگون تصویری غیراز واقعیت را در شبکه‌های اجتماعی از خود منعکس کنند، اعتبارشان در دنیای واقعی از سوی دنیای مجازی زیر سوال می‌رود.»

براساس یک پژوهش در آلمان، اتریش و سوئیس، استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای اهداف منابع انسانی در این کشورها موضوع بحث است. اهمیت این بحث در این کشورها تا آنجا است که توسعه‌دهندگان نرم‌افزار به کارکردهای شبکه‌های اجتماعی در نرم‌افزارهای منابع انسانی خود توجه ویژه نشان می‌دهند. با این حال استفاده‌های سنتی و معمول از نرم‌افزارهای منابع انسانی هنوز هم مرسوم‌تر است. یک بررسی حکایت از آن دارد که ۹۵درصد شرکت‌ها از نرم‌افزارهای منابع انسانی برای تنظیم صورت پرداخت‌ها استفاده می‌کنند. این بررسی همچنین دریافت که ۷۰درصد نهادها راهکارهای مورد نیاز را برای اداره پرسنل گسترش می‌دهند.

نشان

جایزه تعالی منابع انسانی برگزار می‌شود

جایزه تعالی منابع انسانی آبان‌ماه برگزار می‌شود. این جایزه دارای سه سطح گواهینامه، تقدیرنامه و اعطای نشان است. برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۸۰۷۹۰۸ تماس بگیرید یا به سایت انجمن http:// www.hrmsociety.ir/ قسمت جایزه مراجعه کنید.

انجمن مدیریت منابع انسانی ایران برای ارزیابی شرکت‌های متقاضی جایزه تعالی منابع انسانی در یک اقدام کلیدی تربیت ارزیاب را سرلوحه کار خود قرار داد و در همین راستا از شروع جایزه تعالی منابع انسانی یعنی سال ۱۳۸۷ تاکنون دوره‌های آموزشی را در دو سطح ذیل به اجرا گذاشت. متقاضیانی که این دو سطح را با موفقیت طی کنند به‌عنوان ارزیاب جایزه تعالی منابع انسانی محسوب شده، علاوه بر ارائه خدمات به سازمان خود در فرآیند ارزیابی‌های جایزه با انجمن همکاری خواهند کرد.

سطح ۱) به مدت ۲ روز کامل «۱۶ ساعت» شامل دروس مدیریت منابع انسانی، مدل‌های تعالی منابع انسانی، نحوه خودارزیابی سازمان‌ها، تدوین اظهارنامه.

سطح ۲) به مدت ۲ روز کامل «۱۶ ساعت» شامل منطق ارزیابی رادار، ارزیابی انفرادی جلسات ترکیب و اجماع، بازدید از محل «Site visite» به همراه کارگاه‌های آموزشی و غیره.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

مردم به دنبال نتیجه هستند

جمشید پژویان | اقتصاددان |

در ارتبـاط بـا ارقام اعلام شـده پیرامون نرخ رشـد اقتصـادی، بنـده بعیـد می‌دانـم کـه رقـم ۴ درصد درسـت باشـد. علائمی که وجـود دارد نشـان‌دهنده این نیسـت که در طول یک سـال از نرخ رشـد منفی به نرخ رشـد مثبت و چهار درصد رسـیده باشیم. باید مشـخص شـود منابع دولت بـرای اعـلام آمارهایش کجاست.

به طـور کلی احسـاس می‌کنم این دولـت هم مثل دولت قبلـی در اعلام آمارهایش دقـت کافی ندارد. نه اینکـه دروغ بگوینـد، اما ارقامی که اعـلام می‌کنند به نظر غیرمنطقی می‌رسـد. مثل آنکـه رییس‌جمهور در سـفر اخیر خود به مشهد گفت کشور وارد دوران رونق اقتصادی شده است.

وقتـی ما وارد فضـای رونق اقتصادی می‌شـویم باید همراه با افزایش نرخ رشـد اقتصادی باشد. به دنبال آن در آمار و ارقام اعلام شده از سوی سازمان‌های گوناگون باید شاهد افزایش تقاضا و فرصت برای اشتغال باشیم.

وقتی نرخ رشـد به ۴ درصد می‌رسد انتظار داریم که تقاضا بـرای افزایش کار بالا بـرود. در حالی که چنین علائمـی دیده نمی‌شـود. افرادی که تـا پیش از این به دنبـال کار می‌گشـتند تـا جایـی که من می‌شناسـم همچنان دنبال کار می‌گردند.

همچنین مـا نمی‌بینیم کـه بخش‌خصوصی علائمی را دال بر اینکه متقاضی کار هسـت یا رشـد ۴درصدی تجربه شده باشد، نشان دهد.

همیـن حـالا هـم آمـار متفاوتـی از درون دولـت در مـورد رقـم نرخ رشـد اقتصـادی اعلام می‌شـود. مسـئله عدم‌هماهنگـی در اعـلام آمار و ارقام بسـیار بد است.

این دولت به صورت فاحش از نحوه اعلام آمار و ارقام در دولت گذشـته انتقاد کرده است. اگر در دولت فعلی هـم این تردید به وجـود آید که در انتشـار آمار دقت کافی صورت نمی‌گیرد، در اعتماد مردم اثر بسـیار بدی خواهد گذاشت.

البتـه عـده‌ای اعتقاد دارند که انتشـار ایـن آمار در جهت ایجـاد فضای روانی مثبت در جامعه اسـت. من به شـخصه به برطرف کـردن انتظارات روانـی اعتقاد ندارم. این عمل قابلیت بـه وجود آوردن اثرات ماندگار را ندارد.

وقتی شما واقعیت را پنهان می‌کنید طولی نمی‌کشد که واقعیت از گوشه‌ای دیگر نمایان می‌شود. وقتی شما از رشد اقتصادی و رونق سخن می‌گویید، جامعه انتظار دارد تـا فضای کار ایجاد شـود و بعد که می‌بیند فضای موجود با گفته‌های دولت تناسب ندارد، این باعث ایجاد عدم اعتماد می‌شود.

واقعیت این اسـت که مردم به دنبال نتیجه هسـتند. جـوان بیـکار به دنبال نتیجه رشـد اقتصـادی و رونق اسـت. وقتـی که جـوان بیکار شـغلی پیـدا نمی‌کند هرچقـدر هم که امید و موج روانـی مثبت به او تزریق شـود فایده‌ای نـدارد. در ادامه این روند شـاهد ایجاد ناامیـدی و بی‌اعتمـادی شـدیدتر خواهیم بـود. عدم بـاور جوانان به گفته‌های دولـت می‌تواند اثرات مخرب شـدیدتری در ادامـه فعالیت‌هـای دولـت بـه همراه داشته باشد.

منطقه آزاد

روایت ناگزیر تلفن همراه

مهرداد اسکویی | مستندساز |

هـر وسـیله جدیدی کـه به بـازار می‌آید همـراه با خودش زیبایی‌شناسـی منحصر به فردی می‌آورد. شما بـا دوربین‌ها بـزرگ نمی‌توانید زوایای جدید و شـکل متفاوتی از روایـت را تجربه کنیـد. موبایل ثبت‌کننده خاطره‌های ما اسـت. بعضی اوقات فیلمسازان اخلاقیات را هدف قرار می‌دهند. هشـدار می‌دهند که این وسیله می‌تواند لحظاتی را ثبت کند که ممکن است ضد حریم شخصی شما عمل کند.

دائـم پیشـنهاداتی می‌دهند. همه اینهـا ویژگی‌های موبایـل اسـت. در سـفرهایی که بـه خـارج از ایران داشـتم مشـاهده کردم کتاب‌هایی از عکس‌های انتشار یافته در اینسـتاگرام به چاپ رسـیده اسـت. عکاسی اینسـتاگرام بـرای من خیلی جذاب اسـت. به نظر من ویژگی تلفن همراه شـما فقط برقراری تماس نیسـت. مطمئنم زمانی اسـم این وسـیله عوض می‌شود. اتفاق مهم نـگاه فیلمسـاز از زاویه تلفن همراه اسـت. اینکه چطور فیلمسـاز با امکانات موجـود در اطراف خودش فیلم می‌سازد.

آماتورهـای جدیـدی دارنـد وارد فضا می‌شـوند که فیلمسـازی بسـیار شـادابی دارنـد. این افـراد دنیای خودشـان را روایـت می‌کننـد. من فکـر می‌کنم اینها قصه‌گوهای جدید عصر ما هستند. من اتفاقا در چند روز گذشته یک گوشی تلفن همراه جدید تهیه کرده‌ام، چرا که عادت دارم تجربه‌های جدید کسب کنم. کارهایی را سـعی می‌کنم برای خودم آیین کنم. هر روز می‌نویسم و باید بنویسـم. یکی از این آیین‌ها آیین عکاسی است.

وقتی قرار است از دوربین حرفه‌ای استفاده شود طبیعتا کار سخت‌تر می‌شود. استفاده از دوربین تلفن همراه این کار را آسان‌تر می‌کند. خیلی اوقات عکس‌هایی را که با موبایـل گرفته‌ام از عکس‌هایی که بـا دوربین حرفه‌ای تهیه کردم بیشـتر دوسـت دارم. موبایل و اسـتفاده از جنبه‌های مفید آن را باید به یک راه و رسم برای زندگی خودمان تبدیل کنیم.

امیـدوارم عکس‌هـای موبایلـی ما بـه‌زودی زود به وسـیله جنبه‌های متفاوت‌تر انتشـار مثل کتاب، سایت یا جشنواره توسط حرفه‌ای‌ترها دیده شود. خیلی از این فیلمسازانی که الان در جشنواره‌های فیلم و عکس تلفن همراه حضور دارند، قبلا فکر نمی‌کردند بشود با موبایل فیلم سـاخت و ایـن فیلم‌ها را هنرمنـدان و چهره‌های حرفه‌ای‌تـر ببیننـد. این نشـان می‌دهد مـا به‌عنوان شـهروند- فیلمساز همان فیلمسازان آماتور نسل جدید هسـتیم که می‌توانیم حرف‌های‌مان را با موبایل منتقل کنیم.

دو گـروه در ایـن زمینه داریم؛ عـده‌ای که به دنبال فعالیت‌هـای حرفه‌ای برای کسـب تجربه‌های جدید به سـراغ موبایل رفته‌اند و عده‌ای دیگـر نیز که برای دل خود کار می‌کنند و دوسـت دارند آثارشـان دیده شود. به نظر من جشـنواره‌های فیلم و عکـس موبایلی نظیر همین جشـنواره فیلم و عکس همراه تهران که در حال برگزاری اسـت، خیلی اتفـاق فرخنده‌ای اسـت. ایران همزمـان با دنیـا دارد این زمینه را پیـش می‌برد. من خوشـحالم که عضـوی از این پیکره هسـتم و می‌بینم هـر چه پیش می‌رویم بدنه ایـن حرکت خیلی کامل‌تر می‌شود.

خودپرداز

همین دوزاری هاست که مهمه

سعید هوشیار | طنز نویس |

امروز صبح ناشـتا و قبل از اینکـه صبحانه بخورم به خاطر اینکه نوبت آزمایشگاه داشتم از خانه بیرون آمدم و به سمت آزمایشـگاه خون رفتم. برنامه‌ام هم این بود که بعد از انجام کار آزمایشـگاهم بـه خودپرداز بروم و کار روزنامه‌ام را انجام دهم. به آزمایشـگاه که رسـیدم سـاعت نزدیک به ۸ صبح بود، چند نفری از من جلوتر آمـده و در صـف آزمایش زنبیل گذاشـته بودند. نوبتم را گرفتـم و روی صندلی انتظار نشسـتم. چیزی که در مـدت زمان انتظار توجهم را جلب کرد دفترچه بیمه‌ای بود که همه منتظران داشـتند ولی مـن از آن بی‌بهره بودم. برایم سـوال شـد که این دفترچه بیمه تا چه حد ارزش و اعتبـار دارد و به چه میزان بـه درد می‌خورد. به سـراغ صندوق‌دار رفتم و گفتم: «ببخشید خانم! من هزینه بدون بیمه‌ام شـده ۳۵ هزار تومان، با احتسـاب بیمه چقدر می‌شه؟»

گفت: «چه بیمه‌ای؟»

گفتم: «نمی‌دونم اصلا چه بیمه‌هایی داریم؟»

گفت: «بیمه خدمات درمانی یا بیمه تامین اجتماعی یا بیمه شخصی؟ بسته به بیمه‌تون فرق می‌کنه.»

گفتم: «مثلا بیمه تامین اجتماعی؟»

گفـت: «آزمایشـگاه ما طرف حسـاب بیمـه تامین اجتماعی نیست!»

گفتم: «خب! چه می‌دونم مثلا خدمات درمانی!»

گفـت: «اگر بیمه‌تـون خدمات درمانی باشـه باز هم بستگی داره بیمه تکمیلی باشید یا نه!»

گفتم: «فرض کنید بیمه تکمیلی باشم.»

گفت: «ما بیمه تکمیلی قبول نمی‌کنیم.»

گفتم: «ای بابا! چه بساطی شد. شما اونی رو که قبول می‌کنید بگید. مثـلا همون خدمات درمانی بدون بیمه تکمیلی!»

گفت: «بستگی داره آزمایشتون چی باشه!»

گفتـم: «مگه فرق داره؟ بیمه همشـونو قبول می‌کنه دیگه؟!»

گفت: «فرق می‌کنه، خیلی هم فرق می‌کنه. مثلا اگر آزمایشتون به قصد عمل زیبایی باشه قبول نمی‌کنیم.»

گفتم: «ای بابا! چه گرفتاری شـدیم. فرض کنید من دور از جـون یک درد و مرضی دارم و می‌خوام آزمایش بدم، شـما بگو با بیمه خدمات درمانی و بدون احتساب بیمه تکمیلی چقدر میشه؟»

گفت: «آزمایشتون گفتید چی بود؟»

گفتم: «آزمایش اسیداوریک و قند و چربی خون!»

گفت: «بسته به اسیداوریکتون مبلغش فرق داره!»

گفتم: «چه ربطی داره؟!»

گفت: «اگر اسـیداوریکتون بالا باشه یعنی اینکه شما مصرف گوشـت قرمزتون بالاست! کسی که تو این دوره و زمونه، گوشـت قرمز زیاد مصرف می‌کنه حتما اوضاع مالیـش خیلی خوبه! این آدم بیمه می‌خواد چکار! الکی جـای یک عده‌ای رو تنگ کرده، بـه همین خاطر ربط داره!»

گفتم: «فرض کنید اسیداوریکم بالا نیست.»

گفـت: «خـب! با ایـن شـرایط مبلغ آزمایشـتون با احتساب بیمه و همه کسورات می‌شه ۳۴هزار تومان!»

گفتـم: «خـب! اینکـه شـد ۱۰۰۰ تومـان ارزون‌تر!»

گفت: «خـب! انتظار داریـد چقدر کمتر بشـه! تازه مالیات و ارزش افزوده رو حسـاب نکردم اگرنه می‌شـه ۳۴۹ تومان و ۸ زار!»

گفتم: «یعنی دوزار کمتر؟!»

گفت: «بله! همین دوزارهاست که مهمه.»

اینجا بود که فهمیدم بیمه چقدر ارزشـمند و حیاتی است. نوبتم شد و رفتم که آزمایشم را انجام دهم. البته قند خونم تو همین چند دقیقه کلی افت کرده بود.

استعداد بزرگ بدون وجود اراده بزرگ وجود ندارد.

اونوره دو بالزاک

عکس

در حالی که هنوز سـازوکار پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی مسـکن و نحوه بازپرداخت آن به طور دقیق مشخص نشده است برآوردها نشان می‌دهد اگر به روال تسهیلات قبلی ارائه شود متقاضی باید در مجموع ۱۷۰ میلیون تومان و حتی بیشتر را به‌عنوان اصل و سود آن به بانک بازگرداند.

عکس: مهدی محتشم | ایسنا |

پاورقی ۳۲

۴۲ روز در زندان

محمود خلیلی | بنیانگذار صنایع بوتان |

بهمن مـاه ۱۳۲۳ وزیر جنگ نامه‌ای به نخسـت وزیر می‌نویسـد و در آن اشـاره می کندکه بـه علت اعتصاب کارگـران کارخانه بـرق تهران مدتی اسـت عـده‌ای از سـربازان فنی در کارخانه مزبور مشغول کار هستند و از نخسـت‌وزیر می‌خواهد دستور دهد سربازان به محل کار خود بازگردند. شهردار هم فورا نامه را به من ارجاع داد.

در تاریخ ۱۳۲۴/۱/۱۲ شـهردار تهران از من خواسـت او را مطلع کنم که اتحادیه برق شـهرداری مرکب از چه کسـانی هستند. من ضمن نامه مشروح و مفصلی شرایط موجـود و وضعیت اتحادیه کارگران شـهرداری را شـرح دادم. شـهرداری تهران نامه‌ای به نخسـت وزیر نوشت و از او خواسـت هرچه زودتر جلسه‌ای با حضور آقایان وزرا تشـکیل شـود تا بتوان راه مناسـبی برای حل مشکلات برق پیدا کرد.

در ۱۳۲۳/۱۰/۲۰ مذاکراتـی راجع به خاموشـی در برخی نقاط شهر تهران انجام می‌شد. برای روشن شدن علت، نامه‌ای به من نوشـتند و از من می‌خواستند که توضیحـات کافی راجـع به این خاموشـی‌ها بدهم. در پاسـخ، نامه‌ای مفصل در رابطه با خاموشـی‌ها به وزیر کشـور نوشـتم، همچنین ایراداتی به نحـوه کار بنگاه مسـتقل برق گرفتم و به اتفاق سـه نفر دیگر پاسخی بـه وزارت کشـور ارسـال کردیم و در چنین شـرایط نابسـامانی توانستم با سختکوشی هم اخلال‌های حزب توده را بدون اثر کنم، هم کارگرها و مهندسان را راضی نگـه دارم و مهم‌تـر از همه اینکـه در آن زمان جنگ و ناامنی، برق شـهر تهران اشغال شـده را اداره کنم و همین عوامل سـبب شد تا شورای شـهر، نشان لیاقت به مـن اهدا کند. در آن هنگام نامه‌ای به وزیر کشـور نوشتم و در زمینه بهتر شدن وضع برق و برآورده شدن نیازهای مردم پیشـنهاد کـردم بهترین راه اداره کردن اداره برق به صورت «شـرکت بازرگانی برق» است، به این ترتیب که سـهامدار بزرگ آن شـهرداری باشـد و سـهامداران جزء، اشخاص عادی و با سرمایه‌ای معادل ۳۶۱/۵۵۵/۰۰۰ ریال که به سـهم تقسـیم می‌شود و آقای غلامحسین ابتهاج شـهردار وقت به نمایندگی از طرف شهرداری صاحب سهم می‌شود.

هیات دولت طی جلسـات متعددی بررسی پیشنهاد را قبول و موافقت کرد تا از این پس اداره کل برق به صورت یک شـرکت بازرگانی نیمه‌خصوصـی درآید و این امر در تاریخ ۱۳۲۴/۵/۱ انجام پذیرفت.

این شرکت به ثبت رسید و من تصور روزی را می‌کردم که تهران از نظر تولید نیروی برق و اسـتفاده از آن، نظیر شهرهای بزرگ پیشرفته دنیا شود.

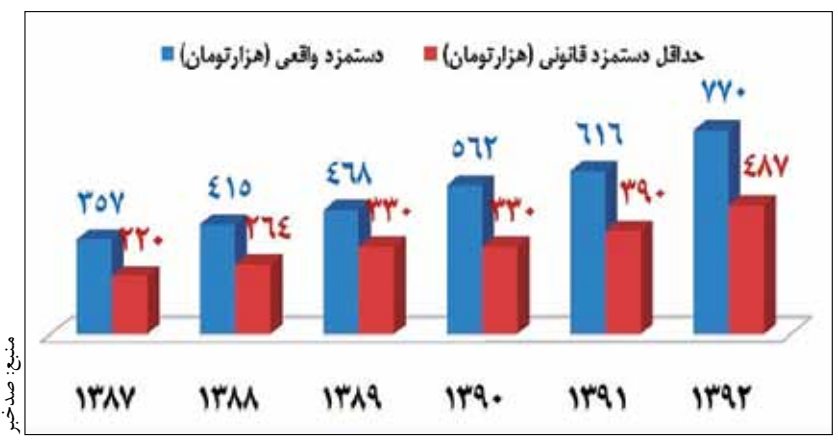
حـزب توده که حتـی تاب نیمه‌خصوصی شـدن اداره بـرق را نمی‌آورد، دسـت به کار انجام توطئه‌های بسـیار حساب‌شـده و تازه‌ای شـد و با تلاش فـراوان در آن جو ناسـالم و روزگار متلاطم سعی کرد از آب گل‌آلود ماهی بگیرد و با توفیق در یکی از پروژه‌های موفقیت‌آمیزشـان من روانـه زندان کیفـری کارکنان دولت شـدم و مدت ۴۲ روز از عمـرم در آن دخمه گذشـت و به این ترتیب موضوع بازرگانی شـدن اداره کل برق در نطفه خفه شد. ولی در عوض مهندسـان و ماموران بازرسی که به خوبی می‌دانستند من در نهایت حسـن‌نیت در آشفته بازار آن زمان تلخ و سـیاه، آنچه از دسـتم برآمده برای همکاران، اعـم از مهندس و کارمند و کارگر، کوتاهی نکرده‌ام، نامه سپاسگزاری به من نوشتند.

ادامـه‌دارد...

نمودار امروز

حداقل دستمزد قانونی و واقعی

با توجه به آمارهای رسمی می توان گفت متوسط نسبت حقوق پرداختی واقعی به حداقل دستمزد معادل ۱/۵۸ برابر است که با این ضریب می توان گفت در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به ترتیب متوسط پرداختی به هر کارگر ماهانه رقمی معادل ۶۱۶ تا ۷۷۰ هزار تومان در ماه بوده است.



منبع: صدا و خبر

کیوسک

تاثیر بودجه در سیاست امریکا

Los Angeles Times

به گزارش لس‌آنجلس تایمز، بنـا بر مدارک ارائه شده، کشورهای مختلف تلاش می‌کنند تا با پرداخت هزینه‌های موسسات پژوهشی امریکایی به طرق مختلف بر راهبردهای ارائه شده به دولت امریکا به‌ویژه در عرصه سیاسـت خارجی تاثیر گذاشته و سیاست‌های مطلوب خود را در دولت امریکا پیگیری کنند. ده‌ها موسسه پژوهشی مستقر در واشنگتن ده‌ها میلیون دلار کمک هزینه از دولت‌های خارجی طی سال‌های اخیر دریافت کرده‌اند و در مقابل با فشار بر مقام‌های امریکایی تلاش کرده‌اند سیاست‌های دولتی را با اولویت‌های سیاسی کشـورهای حامی خود منطبق کنند. هم‌اکنون بسیای از اندیشکده‌های امریکایی تبدیل به واسطه لابی‌گری برای دولت‌های خارجی شـده‌اند. بسـیاری از اندیشمندان نیز به محدود شـدن آزادی بیان و اندیشه در تحقیقات خود اذعان کرده‌اند و از فشـار بر آنها برای اعلام نتایج پژوهش به‌گونه‌ای که مطابق با سیاسـت‌های کشور تامین‌کننده بودجه پروژه پژوهشی است، خبر داده‌اند.

احیا و رکود در دو سوی آتلانتیک

REUTERS

بـه گـزارش رویترز، تفـاوت را در آمـاری که آخر هفته گذشـته درباره شرایط اقتصادی اروپا و امریکا منتشر شد می‌توان ردگیـری کرد. از یکسـو بانک مرکزی اروپـا با هراس از بازگشت رکود کامل به قاره سبز، سیاست‌های «تسهیل کمی» را تصویب کرده و از سوی دیگر آمار منتشر شده از سوی دولت ایالات متحده تاییدکننده ادامه احیای اقتصاد امریکاست. نشست شورای سیاست‌گذاری بانک مرکزی اروپا در حالی برگزار شـد که همه بازارهای مالی جهان در انتظار اعلام نتایج آن بودند. مهم‌ترین تصمیمات این نهاد وابسته به نرخ سود و محرک‌های پولی بود که هر دو به شـکلی رقم خورده‌اند که تلاش مقامات اروپایی برای ثبت رشد متناسب اقتصادی را به رخ می‌کشد. نرخ سود این بانک کـه پیش‌تر هم نزدیک به صفر بود (۱۵ صدم درصد)، با اعلام رقم ۵ صدم درصد بیش از پیش به سوی صفر میل کرده اسـت. از سوی دیگر اعلام شده این نهاد یـک تریلیون یورو دارایی را خریـداری خواهد کرد تا از این طریق پول بیشتری به اقتصاد لرزان اروپا تزریق شود. هر دو برنامه از سیاسـت‌های انبساطی هستند که برای تحریک رشـد به کار گرفته شـده‌اند، جالب آنکه فدرال رزرو، بانک مرکزی امریکا با چنین سیاسـت‌هایی است که هم‌اکنون نه فقط احیا که رشـد بیشتر از ۴درصدی را برای بزرگ‌ترین اقتصاد جهان رقم زده اسـت. بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ از بازار مسکن امریکا آغاز شد و بعد تمام بازارهای مالی این کشور و جهان را تحت تاثیر قرار داد. رشد امریکا حتی در سال ۲۰۱۲ به ۴۷/۳درصد رسید تا نرخ بیکاری هم تحت تاثیر اوضاع بد بالا رود.

راه سبز زندگی

theguardian

بـه گـزارش گاردین، متخصصان در کنفرانس بین‌المللی ساختمان‌های سـبز ۲۰۱۴، راهکارهایـی را پیـش روی سـازندگان، سـازمان‌ها و محققان برای افزایش ایجاد ساختمان‌های سـبز، قرار دادند. اسـتفن سـلکوویتز، یکی از محققان پیشـرو در زمینـه سـاختمان‌های سـبز معتقد اسـت تلاش برای کاهـش گازهای گلخانه‌ای باید روی صنعت ساختمان‌سـازی معطوف شـود، زیرا ساختمان‌ها جایی هسـتند که بیشترین مقدار کربن را تولید می‌کنند. وی افزود: در امریکا ساختمان‌ها در مجموع ۴۰ درصد انرژی را مصرف می‌کنند که جدا از مسـائل زیسـت محیطی، فرصت‌های اقتصادی بسیار بزرگی در زمینه صرفه جویی انرژی در ساختمان‌ها به وجود آورده است.

کلاه ایمنی هوشمند

THE WALL STREET JOURNAL. WSJ

به گزارش وال اسـتریت ژورنال، روز به روز به لیست هوشمند شدن وسـایل مختلف اضافه می‌شود. در جدیدترین عنوان استارت آپی با نام Daqri یک کلاه ایمنی هوشـمند مجهز به اندروید و نوعی قابلیت واقعیت افزوده را طراحی کرده است. این کلاه از نظر ظاهری بسیار شبیه به یک کلاه دوچرخه سـواری اسـت اما در زیر آن از سنسورها، دوربین‌ها و یک نقاب شـفاف -که نقش نمایشگر را ایفا می‌کند- اسـتفاده شـده. برخلاف گوگل گلس که برای تمام کاربران ساخته شده، این کلاه ایمنی هوشمند تنها مصـرف صنعتی دارد و تنها برای کارگران و مهندسـان صنایع مناسب است.

سودوکو

بانـک مرکزی با اعلام خلاصـه نتایج گزارش هفتگی متوسـط قیمت خرده‌فروشـی برخی مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به ۹۳/۰۶/۰۷ اعلام کرد: قیمت تخم مرغ نسـبت به هفته مشـابه ماه قبل ۲۰/۷ درصد افزایـش و قیمـت میوه‌های تـازه ۱۹/۲ درصد کاهش یافته اسـت. در هفته مـورد گزارش در گـروه لبنیات قیمـت تمام اقلام این گروه نسـبت به هفته قبل بدون تغییر بـود. بهای تخم مـرغ معادل ۷ درصـد افزایش داشـت و شـانه‌ای ۸۸۰۰۰ الی ۱۱۰۰۰۰ ریال فروش می‌رفت. در این هفته در گروه برنج، قیمت داخله درجه یک و درجه دو ثابـت بود. در گروه حبوب، بهای نخود معادل ۰/۳ درصد، لوبیا سـفید ۰/۶ درصد و لوبیا قرمز ۰/۱ درصـد کاهش ولی قیمت بقیه اقلام این گروه بین ۰/۷ درصد تـا ۱/۲ درصد افزایش یافت. در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری انجیر عرضه کمی داشـت ولی سایر اقلام میوه و سـبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در مقایسـه با سـایر میوه‌فروشی‌ها متفـاوت بودند، به نرخ مصوب سـازمان میادین میوه و تربار عرضه می‌شـد. میوه فروشی‌های سطح شهر اقلام میوه و سـبزی‌های تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌هـای تازه بهای گلابی بـدون تغییر بود. قیمت آلو معادل ۱/۴ درصد، انگور ۱/۵ درصد، طالبی ۲/۳ درصد و خربـزه ۱/۸ درصد افزایش ولی بهای سـایر اقلام این گروه بین ۱/۴ درصد تـا ۱۷/۶ درصد کاهش یافت. در گروه سبزی‌های تازه قیمت سبزی‌های برگی ثابت بود. بهای خیار معادل ۰/۷ درصد، سیب‌زمینی ۴/۹ درصد و پیاز ۳/۱ درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۸ درصد تا ۸/۷ درصد افزایش یافت.