

رمز موفقیت فرد در زندگی این است که برای لحظاتی که قرار است عهده‌دار مسئولیت شود آماده باشد.

بنجامین دیزرائیلی



گفت‌وگو با نخستین تولیدکننده صنایع دستی طرح اروپایی در ایران

## راه را درست انتخاب کردم

همیشه نخستین‌ها مهم هستند فرقی نمی‌کند که شما نخستین نفر در چه زمینه‌ای باشید به هر حال همیشه نخستین‌ها مهم‌اند.

۱۱

Sun. 19 Sep 2014 www.forsatnet.ir

۱۸ ذی القعدة ۱۴۳۵ - سال اول - یکشنبه ۲۳ شهریور ماه ۱۳۹۳ - شماره ۵۷ - ۱۶ - ۱۰۰۰ تومان

حکایت تازه فعالان اقتصادی از نشانه‌های خروج از رکود

# طلوع رونق تولید

«اقتصاد کشور از رکود خارج شده» این یکی از مهم‌ترین جملاتی است که در یک ماه اخیر درباره اقتصاد کشور از زبان رئیس‌جمهور مطرح شده است؛ جمله کوتاه، خبری و بدون اعلام جزئیات خاص. به گفته رئیس دولت یازدهم محاسبات انجام شده در بازه زمانی سه ماه نخست سال ۱۳۹۳ نشان از خروج اقتصاد کشور از رکود دارد؛ نشانی که از سوی شخص رئیس‌جمهور درباره آن آمار مشخصی ارائه نشده است اما حسین ایوبی‌مه‌ریزی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با مهر صحبت رئیس‌جمهور را با استناد به آمارهای تولید کشور دانسته



## تحلیل، ارزیابی و نکات آموزشی «چالش سطل آب‌بخ»

در ماه‌های گذشته مشاهیر ایرانی و خارجی بسیاری از جمله بیل گیتس، مهناز افشار، مارک زاکربرگ، همایون شجریان بهرام رادان، رضا عطاران، علی کریمی و خوزه مورینیو با پیوستن به «چالش سطل آب‌بخ» بازار آن را گرم کردند.

۱۲

ارزیابی توانمندی‌های مدیریتی صاحبان ۳۴ برند داخلی نشان داد

## صاحبان برندهای ایرانی از نتیجه تصمیم‌های خود مطمئن نیستند

۱۳

بررسی روند از رده خارج کردن خودروهایی فرسوده در کشور

## رانتی که اسقاطی‌ها دارند

۱۴

نسخه‌های تجویزی برای نجات بازار سرمایه جواب نداد

## خداحافظی ۵۰ درصد سرمایه‌گذاران با بورس تهران ۲۰ درصد سرمایه‌گذاران هم فقط اوراق مشارکت می‌خرند

۱۵

کارکرد تبلیغات در بازگشت سرمایه

## هر چه بکاری، درو می‌کنی

اینکه شرکت‌های تبلیغ کالا یا خدمات خود چقدر هزینه کنند، همیشه ذهن مدیران و صاحبان صنعت را به خود مشغول کرده است...

۹



## آیت‌الله هاشمی رفسنجانی: بیکاری و رکود مشکل اصلی کشور است

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر اینکه برای جلوگیری از کارفرمایی مطلق دولت در اقتصاد باید بخش تعاون توسعه یابد، گفت: بیکاری و رکود اقتصادی مشکل اصلی جامعه است. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در دیدار با جمعی از مدیران و مسئولان بخش‌های مختلف تعاون با تأکید بر اینکه باید از ظرفیت‌های تعاونی در کشور استفاده کرد، گفت: به دلایل مختلف از ظرفیت‌های این بخش استفاده نمی‌شود که توجه به آن ضرورت ملی برای کم کردن مشکلات است. رئیس مجمع تشخیص مصلحت

نظام با بیان چشم‌اندازهای قانونی برای فعالیت‌های تعاونی و صراحت ۲۵ درصدی اقتصاد کشور در بخش تعاون و با یادآوری اوضاع تعاونی‌های کشور در مقطع پیروزی انقلاب و سال‌های پس از آن، به برنامه‌های شورای انقلاب و دولت موقت اشاره کرد و افزود: یک اصل اسلامی و صراحت قرآنی است که برای گسترش عدالت در همه سطوح جامعه باید به حضور مردم در بخش‌های مختلف جامعه بها بدهیم. وی تعاونی‌ها را حد فاصل بین بخش‌های دولتی و خصوصی خواند و تأکید کرد: اگر بعضی‌ها به بخش خصوصی به بهانه حضور

اغلباً خرده می‌گیرند، بخش تعاونی ترکیبی از انسان‌هایی است که سرمایه‌های جزئی خود را می‌آورند و اهداف فردی و اجتماعی دارند. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با تأکید بر استفاده کشور از خدمات توزیعی تعاونی‌ها در مقاطع مختلف پس از انقلاب تصریح کرد: در شرایطی که بیکاری و رکود اقتصادی مشکل اصلی جامعه است، می‌توان از ظرفیت‌های تعاونی‌ها در بخش‌های تولید، توزیع و مصرف استفاده کرد. وی شناسایی مشاغل و سرمایه‌گذاری را برای حضور بخش تعاونی‌ها مهم خواند و گفت: باید برای رسیدن به اهداف ایجاد تعاون تلاش کنیم که قرار دادن وسایلی

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور تأکید کرد: اتاق اصناف در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مغفول مانده و عالی‌ترین چارچوبی که برای بخش غیردولتی قائل شده‌ایم، حضور و ارائه نظر آنها در تدوین برنامه ششم است. به گزارش ایسنا محمداقرا نوبخت در نخستین اجلاس دوره ششم پارلمان اصناف ایران با تأکید بر اینکه یکپارچگی بخش خصوصی و اصناف زمینه را برای مذاکره ایجاد کرده و می‌تواند از حقوق تک تک افراد دفاع کند، گفت: اتاق اصناف در بخش توزیع و عرضه می‌تواند به‌عنوان یک NGO عمل کرده و تأثیرگذاری بسیاری داشته باشد.

## دعوت از بخش غیردولتی برای مشارکت در تدوین برنامه ششم

رأه‌بردی رئیس‌جمهور با بیان اینکه بزرگ‌ترین بار پیشرفت را بخش غیردولتی می‌تواند انجام دهد، گفت: از اصناف دعوت می‌شود در راستای تدوین و برنامه‌ریزی برنامه ششم همکاری‌های لازم را داشته باشند و انتظارات اصناف به‌عنوان بخش مدنی غیردولتی که می‌تواند با تجربه قبلی خود آثار تصمیمات را به بخش دولتی گوشزد کند، دیده خواهد شد. وی گفت: رابطه بخش خصوصی و دولت یکی از موضوعات محوری و اساسی نظام‌های اقتصادی است و باید تعادل عرضه و تقاضا و توزیع تولید برقرار شود و مشخص نیست برنامه‌هایی که در کشورهای دیگر اجرا می‌شود، در ایران نیز جوابگو

وی با بیان اینکه با توجه به تأثیرگذاری بخش خصوصی ۸۰ درصد تولید ناخالص داخلی در ایران در بخش دولتی انجام می‌شود، گفت: با بازاریابی و نقش دادن به بخش خصوصی می‌توان از بخش خصوصی به درستی استفاده کرد و دولت باید در جایگاه نظارت و سیاست‌گذاری قرار گیرد. نوبخت با تأکید بر اینکه اصناف در بخش غیردولتی بار مالی بر دولت ندارد، اظهار کرد: نوع نگاه ما ترکیب مناسب بازار و دولت است که دولت در این زمینه در جایگاه سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت خواهد بود. معاون برنامه‌ریزی و نظارت

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور تأکید کرد: اتاق اصناف در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مغفول مانده و عالی‌ترین چارچوبی که برای بخش غیردولتی قائل شده‌ایم، حضور و ارائه نظر آنها در تدوین برنامه ششم است. به گزارش ایسنا محمداقرا نوبخت در نخستین اجلاس دوره ششم پارلمان اصناف ایران با تأکید بر اینکه یکپارچگی بخش خصوصی و اصناف زمینه را برای مذاکره ایجاد کرده و می‌تواند از حقوق تک تک افراد دفاع کند، گفت: اتاق اصناف در بخش توزیع و عرضه می‌تواند به‌عنوان یک NGO عمل کرده و تأثیرگذاری بسیاری داشته باشد.

اقدامات دور جدید تحریم‌های اروپا علیه روسیه بخش نظامی و انرژی روسیه تحت تحریم غرب

تحریم‌ها مورد توجه اتحادیه اروپا قرار گرفته‌اند. نام شرکت‌های بزرگی همچون کلاشینکف، که به جمله بزرگ‌ترین شرکت‌های اسلحه‌سازی روس به شمار می‌رود و همچنین روسنت، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی این کشور، نیز در فهرست تحریم‌های جدید به چشم می‌خورد. بر همین اساس شرکت‌های روسنت، ترنس نفت و گاز پوم

نفت از افزایش بدهی طولانی مدت در بازارهای سرمایه اروپایی منع شده‌اند. اتحادیه اروپا همچنین، ارائه خدمات به روسیه برای انجام عملیات اکتشافی را در پروژه‌های قطبی، دریای عمیق و شیل نیز ممنوع کرده است. از سوی دیگر ۹ شرکت بزرگ نظامی روسیه نیز از سوی اتحادیه اروپا تحت تحریم قرار گرفته‌اند. این اتحادیه در قالب تحریم‌های

روز گذشته اروپا شرکت‌ها و صنایع جدیدی را به فهرست تحریم‌های خود علیه روسیه اضافه کرد که بخش انرژی و صنایع نظامی این کشور را نیز شامل می‌شود. به گزارش فارس به نقل از راشاتودی، اتحادیه اروپا روز گذشته تحریم‌های جدیدی را علیه روسیه اعمال کرد. بر همین اساس صنایع نظامی و انرژی این کشور نیز در دور جدید

تحریم‌ها مورد توجه اتحادیه اروپا قرار گرفته‌اند. نام شرکت‌های بزرگی همچون کلاشینکف، که به جمله بزرگ‌ترین شرکت‌های اسلحه‌سازی روس به شمار می‌رود و همچنین روسنت، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی این کشور، نیز در فهرست تحریم‌های جدید به چشم می‌خورد. بر همین اساس شرکت‌های روسنت، ترنس نفت و گاز پوم

**سیلیکون پاور**

**4400 mAh**  
هدیه ویژه  
یک عدد فلش 8GB

**شارژر همراه (Power bank) P40**

- ظرفیت ۴۴۰۰ میلی‌آمپر
- پشتیبانی از انواع تبلت و تلفن همراه هوشمند
- دارای خروجی 2.1A برای شارژ سریع‌تر
- دارای سل اورجینال Boston آمریکا
- دارای نشانگر LED جهت نمایش سطح توان
- دارای لمپ LED برای استفاده در مواقع اضطراری
- گارانتی، یک سال

دفتر خدمات پس از فروش، تهران | رشت | اسفهان | تبریز | مشهد | اهواز | شیراز | کرمانشاه | بندرعباس | یزد | اکرمان

۰۲۱-۶۶۷۳۱۷۵۰ | www.matin.ir

داده پرداز رایانه ماتین

## پتروشیمی

## سهام پتروشیمی دماوند به‌زودی واگذار می‌شود

سهام پتروشیمی دماوند پس از تصویب نهایی هیات واگذاری، به‌زودی عرضه می‌شود.

رییس سازمان خصوصی‌سازی اظهار کرد: به‌زودی هیات واگذاری، آخرین وضعیت واگذاری سهام پتروشیمی دماوند را مورد بررسی نهایی قرار خواهد داد.

میرعلی اشرف پوری‌حسینی افزود: سهام این شرکت طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در مهر ماه واگذار خواهد شد.

وی با بیان اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی ۲۵/۵درصد ارزش کل واگذاری‌ها را در قالب اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی به خود اختصاص داده است، گفت: رتبه بعدی در اختیار شرکت‌های ایمیدرو با ۲۱/۲درصد و توانیر با ۱۴درصد است.

رییس سازمان خصوصی‌سازی در مورد واگذاری ۲۰درصد باقی مانده سهام هلدینگ خلیج فارس اظهار کرد: این شرکت هم‌اکنون در فهرست واگذاری‌ها قرار ندارد و واگذاری آن تنها با مصوبه هیات وزیران امکان‌پذیر خواهد بود. واگذاری شرکت هلدینگ خلیج‌فارس در دستنور کار قرار ندارد. وی افزود: متأسفانه برخی از واگذاری‌های انجام‌شده چالش‌افزین بوده است.

## بورس انرژی

## رشد بیش از ۲۰درصدی معاملات بورس انرژی در دو هفته گذشته

رشد ۲۳۰درصدی نسبت به دو هفته قبل از آن، به دو هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال رسید. به گزارش شانا، در دو هفته منتهی به ۲۱ شهریورماه، معاملات انواع قراردادهای سلف موزی استاندارد برق در تابلوی مشتق‌ه و انواع فرآورده‌های نفتی و سایر حامل‌های انرژی در تابلوی فیزیکی با رشد چشمگیری انجام شد، به‌طوری‌که در این مدت رنگ بین‌الملل بورس انرژی پرچمدار ارزش معاملات بود.

در این دو هفته، رونق معاملات برق که با تزریق نقدینگی از سوی وزارت نیرو جان تازه‌ای گرفته بود، همچنان صعودی ادامه یافت، طوری که ۲۸هزار قرارداد سلف موزی استاندارد برق به ارزش ۳۳۰میلیارد ریال معامله شد. حجم معاملات برق در این دو هفته رشد ۱۵۵درصدی را نسبت به دو هفته قبل تجربه کرد و ارزش معاملات برق هم ۱۲۶درصد بیشتر از آن زمان بود.

همچنین در بازار فیزیکی بورس انرژی انواع حلال شرکت‌های پالایشگاهی، معیانات گازی، ایزوپروپایلک، ایزوفنید، برش سنگین نفتالین‌دار و همین‌طور متانول عرضه شد و به فروش رسید. در این مدت عرضه دوگانه ۷۰هزار تن محصول نفتای سنگین پالایش نفت بندرعباس در رنگ صادراتی بورس انرژی، رونق ویژه‌ای به بازار فیزیکی داده بود.

به گزارش بورس انرژی، در دو هفته گذشته، عرضه‌های سنگین و صادراتی نفتا از سوی پالایش نفت بندرعباس بود. همچنین رشد معاملات برق و ثبت معاملات چشمگیر روزانه از دیگر اتفاقات مهم در این دو هفته است.

ارزش بازار محصولات نفتی و پتروشیمی بورس انرژی در این دوره دو هزار و ۲۲۰ میلیارد ریال شد. در این دو هفته حدود ۹۰ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی در بورس انرژی عرضه و معامله شد. حجم معاملات در تابلوی فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس انرژی نسبت به دو هفته قبل ۱۲۰درصد و ارزش معاملات ۲۵۰درصد بیشتر شد.

## اخبار استانی

## نشست مشترک با پایانه‌های نفتی با مناطق نفت‌خیز جنوب با موضوع صادرات نفت خام

در نشست تخصصی مدیران عامل شرکت ملی

مناطق نفت‌خیز جنوب و پایانه‌های نفتی ایران

راهکارهای تسهیل و تقویت روند صادرات نفت‌خام

مورد بررسی و بحث قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، توپک راتی خطوط لوله صادراتی، حفاظت‌کنندگی شیران‌های انتقال نفت‌خام و نیز رعایت دقیق اصول و ضوابط ایمنی، بهداشت و محیط زیست در مناطق صنعتی و عملیاتی از جمله مباحثی بود که در این نشست مورد بحث و تبادل نظر کارشناسان دو شرکت قرار گرفت.

## گازهای ناشی از دفن زباله در منطقه برومی اهواز جمع‌آوری می‌شود

رییس اداره حفاظت محیط زیست اهواز گفت: گازهای ناشی از دفن زباله در برومی، محل قدیم دفن زباله این شهر، با همکاری شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از طریق لوله‌گذاری جمع‌آوری می‌شود. علی بنی عبگی با بیان این مطلب افزود: با توجه به حجم زیاد زباله‌های دفن شده در محل ناشی از تبخیر زباله‌ها، تعریف و اجرایی کردن گازهای ناشی از تبخیر زباله‌ها، تعریف و اجرایی شده است. وی اظهار کرد: با توجه به اینکه این اراضی در محدوده شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب قرار دارد، در تفاهم‌نامه میان این شرکت و شهرداری اهواز، مقرر شد پس از انجام لوله‌گذاری در منطقه با تأمین اعتبار از سوی شرکت نفت، این محل به فضای سبز بدل شود.

## مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان: پرداخت الکترونیکی گازبها و کاهش هزینه‌های جانبی

مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان گفت: با بهره‌گیری از روش‌های مختلف پرداخت غیرحضوری قبوض، به میزان قابل‌توجهی در وقت و هزینه‌های مربوط به پرداخت گازبها صرفه‌جویی می‌شود. صفرعلی جمال‌یوانی تصریح کرد: پرداخت حضوری و سنتنی گازبها از طریق بانک‌ها و پست بانک‌ها حدود ۶۵۰ تومان هزینه‌برای شرکت در براردرولی پرداخت الکترونیکی فقط مبلغ ۱۰۰ تومان هزینه‌به‌این شرکت تحمیل می‌کند.

## نفت و نیرو

استفاده از انرژی‌های نو تنها در سایه حمایت دولت رشد می‌کند

# مجوز تولید ۱۰ هزار مگاوات، تولید ۲۰۰ مگاوات



### ال‌هه ابراهیمی

استفاده از سوخت‌های فسیلی دیر یا زود روزی تمام می‌شود، با این نگاه است که استفاده از سوخت‌های دیگر از جمله انرژی نو اهمیت می‌یابد. متأسفانه با وجود ظرفیت بالای انرژی باد، حداقل استفاده از این نیرو می‌شود، طوری که کمتر از ۲۰۰ مگاوات برق توسط نیروگاه‌های بادی به مدار وارد می‌شود. این انرژی باد یک منبع انرژی تجدیدپذیر است که مانند سوخت‌های فسیلی آلوده‌کننده محیط زیست نیست و لازم است توسعه یابد. انرژی باد مزایای فراوانی دارد و در حال تبدیل شدن به یک منبع انرژی در دنیا است، از این رو لازم است توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور به‌عنوان یک منبع تولیدی برق مورد توجه قرار گیرد و در این میان بخش خصوصی می‌تواند بیش از بخش دولتی حرفی برای گفتن داشته باشد.

در همین راستا در برنامه پنجم توسعه استفاده از انرژی باد و تولید برق از آن مورد توجه قرار گرفته و سهم بخش خصوصی در این بخش پنج‌هزار مگاوات تعیین شده است اما متأسفانه با وجود پایان یافتن برنامه پنجم تحقق این امر به خوبی صورت نگرفته زیرا براساس گفته یوسف آرمودلی، مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران در این باره تنها ۱۵۰ تا ۲۰۰ مگاوات محقق شده است.

### تاکید بر تخصیص اعتبار از سوی دولت

آرمودلی با تأیید این مطالب به حقیقت کوشش خرید هر مگاوات برق بادی اشاره می‌کند و می‌افزاید: «وزارت نیرو حاضر است برای هر مگاوات برق بادی ۴۶۰ تومان پرداخت کند، در حالی خود باید برق را به قیمت ۴۶ تومان توزیع کند. مابه‌التفاوت این خریدوفروش بسیار بالاست. درست در این نقطه است که نقش دولت باید پررنگ شود؛ دولت باید از محل صرفه‌جویی سوخت بودجه‌ای را برای حمایت از انرژی‌باد در نظر بگیرد اما در نهایت می‌بینیم که ردیف بودجه‌ای اختصاصی به آن تخصیص داده نمی‌شود، چرا باید این‌گونه باشد؟»

تلاش سازمان انرژی‌های نو ایران برای تخصیص بودجه خاص برای حمایت از انرژی‌های پاک همچون باد بی‌نتیجه مانده است زیرا با وجود نامه‌نگاری‌های این سازمان این رقم به طور ویژه دیده نمی‌شود. آرمودلی در این باره می‌گوید: «خلیج سرمایه‌گذاری در ایجاد دولت و وزارت نیرو نیز به دلیل کمبود بودجه توان ورود ندارند. مهم‌تر از همه نقش بانک‌هاست که متأسفانه صاحبان ثروت در این بخش نیز برای سرمایه‌گذاری علاقه‌ای نشان نمی‌دهند.» بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در ایجاد و

تلاش کردیم اما نتیجه‌ای عاید ما نشده است، در واقع به دلیل ساختار نادرست حمایت از توسعه نیروگاه‌های بادی به خوبی انجام نمی‌شود اما با این حال بخش خصوصی تمایل دارد در این صنعت حضور یابد.»

## مجوز تولید ۱۰ هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های بادی

در حالی که طبق قانون مجوز تولید ۱۰ هزار مگاوات توسط نیروگاه‌های بادی صادر شده است اما شاهد

آن هستیم که کمتر از انتظار و حتی طبق برنامه پنجم توسعه تولید برق بادی داریم. هم‌اکنون نیروگاه منجیل با ۱۰۰ مگاوات بیشترین تولید برق بادی را به خود اختصاص داده است و بعداز آن نیروگاه بینالود در رأس قرار دارد. این در حالی است که در بیشتر شهرهای کشور امکان ایجاد نیروگاه بادی وجود دارد. هم‌اکنون در خارک، زابل، ماهر شهر، شیراز، اصفهان، تبریز، قزوین و سرعین نیز نیروگاه‌های بادی فعال شده‌اند و به‌زودی در کردستان نیز نیروگاه دیگری ایجاد خواهد شد. خوشبختانه در دو سال اخیر شرکت‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در ایجاد برق بادی رضایت خود را اعلام کرده‌اند و سازمان انرژی‌های نو ایران نیز با همکاری خوب توانسته نظر آنها را برای تداوم فعالیت جلب کند، با این وجود باید در چند سال آینده امید بسیار

آخر شرکت‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در ایجاد برق بادی رضایت خود را اعلام کرده‌اند و سازمان انرژی‌های نو ایران نیز با همکاری خوب توانسته نظر آنها را برای تداوم فعالیت جلب کند، با این وجود باید در چند سال آینده امید بسیار

نیرو حمایت همه‌جانبه از این صنعت نوابست به شرکت از سال ۸۹ در قالب بخش خصوصی فعالیت خود را با ۴۳ توربین آغاز کرده و هم‌اکنون وضعیت تولید برق این شرکت ۲۸/۴ مگاوات است و در تلاش هستیم با نصب دو توربین دیگر در ایام دهه فجر ظرفیتمان را چهار مگاوات نیز ارتقا دهیم.»

وی لازمه توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور را افزایش نرخ برق تولیدی از این صنعت دانست و افزود: «برای توسعه کارمان به حمایت جدی نیازمندیم. این نیروگاه با نرخ ارز قدیمی احداث و سپس به بخش خصوصی واگذار شده است، از این رو وزارت نیرو بابت هر مگاوات ۱۲۰ تومان به ما پرداخت می‌کند، این مبلغ بسیار اندک است و درخواست ما افزایش آن به ۴۵۰ تومان است تا بتوانیم سیاست افزایش تولید را عملیاتی کنیم، در غیراین‌صورت در اجرای پروژه توسعه‌ای موفقیت چندانی نخواهیم داشت.»

در حقیقت صنعت نوای استفاده از انرژی‌های نو

تنها در سایه حمایت دولت می‌تواند جایگاهی برای خود داشته باشد، در این غیر این صورت نمی‌تواند در کنار صنعت تولید برق از سوخت فسیلی حرفی برای گفتن داشته باشد، البته به جز حمایت‌های مادی لازم است دولت در تهیه توربین‌های بادی نیز به دنبال راهکار جدی باشد چراکه اگر امکان خرید توربین‌های بادی برای بخش خصوصی از کشورهای اروپایی فراهم شود میزان تولیدی آنها نیز افزایش می‌یابد. مبشر در این زمینه می‌افزاید: «توربین‌های موجود از کشور چین وارد شده است که توانایی تولید آنها در مقایسه با توربین‌های اروپایی محدودتر است. اگر بتوانیم از اروپا تجهیزات مورد نیاز را تأمین کنیم، قطعاً میزان تولید نیز افزایش می‌یابد و فعالیت ما بیشتر مقرون‌به‌صرفه خواهد شد.»

حالا با این شرایط باید امیدوار بود که آینده استفاده از انرژی‌های نو در کشور روشن باشد.

## فیلر

# تا پایان امسال همه کالاهای صنعت نفت، صاحب نفت‌کد می‌شوند

داخل به کشور هستیم. وی تأکید کرد: شرکت‌های زیرمجموعه صنعت نفت بسیار سختگیر هستند و بازرسی‌های فنی قابل توجه و استانداردهای بالایی دارند. اگر تولیدکننده‌های با یکی از این شرکت‌ها کار کند و محصول خود را برای آن شرکت به تولید انبوه برساند، می‌توان از کیفیت آن محصول اطمینان خاطر داشت، ضمن اینکه ما تنها به تست‌های عملیاتی اکتفا نمی‌کنیم. از سویی دیگر با توجه به شرایط تحریم که امکان استفاده از تأییدیه‌های API وجود ندارد، فرآیندی برای صدور گواهی‌نامه کیفیت در داخل صنعت نفت طراحی شده است که این گواهی‌نامه به مصرف‌کنندگان در خصوص استفاده از کالاهای تولید داخل اطمینان می‌دهد.

سال‌های گذشته تاکنون شناخت قابل‌قبولی بین صنعتگران و بازرگانان ایران و آلمان وجود داشت که این شناخت و روابط دوجانبه باید احیا شود. ماجدی با یادآوری اینکه سیاست جدید دولت ایجاد یک جهش در سطح همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین ایران و آلمان است، تأکید کرد: آلمان هم می‌خواهد در منطقه خاورمیانه نقش‌آفرینی بیشتری داشته باشد.

را در کشور تأیید می‌کرد، گفت: بعدها این مهر حذف و سعی شد با تعریف مواضع تعرفه‌ای، بازار برای رشد تولیدات داخلی آماده شود اما عملاً این روش نیز موفق نبود و همچنان در صنایع مختلف، شاهد واردات بی‌رویه آلاهای ساخت



می‌کند. قاعدتاً نباید آلایی که در داخل ساخته می‌شود، از خارج وارد شود و پس از راه‌اندازی این سامانه (که با تولیدکنندگان داخلی نیز در ارتباط است)، خودبه‌خود از سفارش خارجی محصولی که در داخل تولید می‌شود، جلوگیری

راه‌اندازی هرچه سریع‌تر این سامانه برای افزایش راندمان کار، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، افزود: هم‌اکنون بنا به دلایل عملیاتی، هر یک کالا به طور موزی جلوگیری

یک از شرکت‌ها به‌صورت جداگانه فرایند خرید کالای خود را دنبال می‌کنند و این روش، ضعف‌های بسیاری دارد که برای وزارتخانه بزرگی مانند وزارت نفت مطلوب نیست. وی در پاسخ به این‌که با راه‌اندازی این سامانه، ورود کالای خارجی که نمونه آن در داخل ساخته می‌شود، ممنوع خواهد شد، تصریح کرد: گردش اطلاعات در سیستم لجستیم نفت برای بقای این سیستم ضروری است. هم‌اکنون حدود ۵۰۰ انبار مکانیزه اصلی و فرعی داریم و ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار

همه کالاهای مورد استفاده در صنعت نفت با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی کارآمدی تا پایان امسال نفت‌کد دریافت می‌کنند. مدیرکل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل وزارت نفت با برشمردن مزایای به‌رمندی از سامانه تأمین کالای صنعت نفت، از دریافت نفت‌کد برای همه کالاهای مورد استفاده در این صنعت نفت تا پایان امسال خبر داد و گفت: تکمیل فرآیند دریافت ایران‌کد و نفت‌کد، پیش‌شرط تکمیل این سامانه است.

وی معتقد است راه‌اندازی سامانه تأمین کالا با جلوگیری از موزی‌کاری‌ها، صرفه‌جویی بسیاری در هزینه‌ها به همراه خواهد داشت و سبب شتاب فرآیند تهیه کالا برای شرکت‌های عملیاتی می‌شود.

فریسرز گردانی با بیان اینکه

با توافق وزرای امور خارجه و نفت، علی‌ماجدی معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت به‌عنوان سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در آلمان منصوب شد تا این دیپلمات وزارت نفت مامور توسعه روابط نفت و گازی تهران- برلین شود.

علی‌ماجدی در گفت‌وگو با مهر با تأیید انتصاب خود به‌عنوان سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در آلمان، گفت: مأموریت

# فرصت امروز

## وزیر نفت

## وزیر نفت: پاکستان آماده خرید گاز از ایران نیست

وزیر نفت با تشریح پیشنهاد جدید پاکستان به منظور واردات گاز طبیعی از ایران با تأکید بر اینکه پاکستان هنوز آماده واردات گاز از ایران نیست، اعلام کرد: ایران آماده مذاکره با پاکستان برای صادرات گاز طبیعی است.

بیژن زنگنه در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این پرسش که موضوع دولت یازدهم در قبال تأخیرهای پاکستان در قرارداد واردات گاز طبیعی از ایران چیست؟ گفت: در شرایط فعلی پاکستان هیچ‌گونه خطلوله و تاسیساتی برای واردات گاز ایران احداث نکرده است.

وزیر نفت در پاسخ به این پرسش که آیا ایران قصد کشاندن این قرارداد گازی به داوری بین‌المللی را دارد؟ تصریح کرد: هر قرارداد صادرات گاز مرجع خاص داوری بین‌المللی خود را دارد و در آینده در این باره تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی درباره اینکه آیا پاکستان مطابق با قرارداد تا اواسط سال ۲۰۱۵ میلادی می‌تواند گاز طبیعی از ایران خریداری کند، اظهار داشت: فعلاً مباحث حقوقی را با پاکستان پیگیری می‌کنیم.

وزیر نفت در خصوص پیشنهاد جدید گازی پاکستان به ایران توضیح داد: اخیراً پاکستان خواستار به تعویق انداختن ۲/۵ ساله زمان واردات گازطبیعی از ایران شده است. زنگنه با اعلام اینکه وزارت نفت ایران آماده انجام مذاکرات جدید گازی با پاکستان است، تبیین کرد: در خصوص پیشنهاد جدید گازی اسلام‌آباد هم مذاکرات با این کشور همسایه در حال انجام است. وزیر نفت با بیان اینکه ایران آماده بازگشت پاکستان به میز مذاکرات دوجانبه است، تأکید کرد: هم‌اکنون پاکستان هیچ خطلوله‌ای برای واردات گاز طبیعی از ایران احداث نکرده، از این رو فعلاً این کشور آماده خرید گاز از ایران نیست، به نظر می‌رسد پاکستان برای واردات گاز از ایران منتظر لغو تحریم‌هاست.

## انرژی‌های تجدیدپذیر

### ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های

### تجدیدپذیر در کشور

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور خبر داد.

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو اظهار کرد: راهبرد جدید وزارت نیرو مبتنی بر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی‌های خورشیدی و بادی است. معاون وزیر نیرو افزود، یکی از مناطق بسیار مستعد و دارای پتانسیل برای نصب نیروگاه‌های بادی منطقه خواف در خراسان است که بر همین اساس تعداد زیادی موافقت اصولی نیروگاه بادی با سرمایه‌گذاری خصوصی صادر شده و تعدادی از این موافقت‌های اصولی در شرف اجرا قرار گرفته است. وی از احداث دست‌کم ۲۰۰ مگاوات نیروگاه بادی جدید در منطقه خواف از ابتدای سال ۱۳۹۳ تا پایان سال۱۳۹۴ خبر داد و گفت: پیشنهادی مطرح شده است که منطقه خواف را با عنوان منطقه ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر نامگذاری کنیم و وزارت نیرو با این پیشنهاد موافقتی ندارد و از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این زمینه حمایت می‌کند. فلاحتیان تصریح کرد: براساس بررسی به عمل آمده و آمارهایی که از نصب نخستین توربین یک مگاواتی در منطقه داریم، ضرب بهره‌برداری خواف بالای ۵۰ درصد است که بر این اساس نصب نیروگاه در آن منطقه کاملاً دارای صرفه اقتصادی است؛ از این‌رو از تمام صاحبان سرمایه درخواست می‌کنیم برای نصب نیروگاه‌های بادی در منطقه خواف و سایر نقاط مستعد کشور اقدام کنند که وزارت نیرو از نظر ارائه تسهیلات ارزی و ریالی، هماهنگی‌ها لازم را با صندوق توسعه ملی و بانک‌های عامل به عمل آورده است.

وی اظهار کرد: برق تولیدی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر برای یک دوره دست‌کم پنج‌ساله بر مبنای سال ۹۳ به‌ازای هر کیلووات‌ساعت ۴۳۰ ریال خریداری می‌شود و در سال‌های آینده متناسب با تورم، نرخ خرید تضمینی برق افزایش می‌یابد.

## صنعت نفت

### سهم صنعت نفت در پرداخت

### یارانه‌ها بازنگری می‌شود

معاون وزیر نفت بر ساماندهی یارانه‌ها در برنامه ششم توسعه تأکید کرد و گفت: هم‌اکنون بیشتر طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت به‌دلیل پرداخت یارانه‌ها متوقف شده‌اند.

به گزارش شانا، منصور معظمی با اشاره به اینکه هدفمندی یارانه‌ها باید در برنامه ششم توسعه سامان داده شود، تصریح کرد: هم‌اکنون صنعت نفت ماهانه ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان یارانه پرداخت می‌کند که سهم شرکت ملی پالایش و پخش و گاز به ترتیب حدود ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و ۱۰۰میلیارد تومان است.

وی تصریح کرد: پرداخت یارانه‌ها عملاً طرح‌های توسعه صنعت نفت را زمینگیر کرده است. به گفته معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت، اگر پذیرفته شود صنعت نفت پیشران توسعه در کشور است، هم‌اکنون این پیشران به‌دلیل صرف منابع مالی در جایگاه خودش قرار ندارد، همچنین با توجه به کافی نبودن درصدهای تعیین شده برای شرکت نفت این شرکت نقش واقعی خود را نمی‌تواند اجرا کند.

معظمی با اشاره به اینکه بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه اتفاق بزرگی در اقتصاد کشور است، اظهار کرد: بند «ق» فرصت بسیار خوبی است که در اختیار صنعت نفت کشور قرار گرفته تا بتواند از طریق منابع حاصل از صرفه‌جویی به توسعه بخش‌های حمل‌ونقل، خانگی، تجاری، صنعتی و تولیدی کمک کند، ضمن آنکه برای طرح‌های توسعه‌ای بالادستی نیز زمینه مناسبی است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۷۰ میلیارد دلار کار در قالب بند «ق» تبصره ۲ تعریف شده است، گفت: این طرح‌ها هم‌اکنون برای بررسی در شورای اقتصاد ارسال شده که امید است با تصویب این شورا اجرایی شود.

فولاد

کم آبی گریبان صنعت فولاد را گرفت

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: برای تامین آب شرب بیش از پنج میلیون مصرف کننده اصفهان دچار مشکل شده ایم.

به گزارش «فولادنیوز»، سیدناصر موسوی لارگانی با اشاره به جلسه شورای اداری استان که با حضور رئیس دفتر بازرسی رهبر معظم انقلاب برگزار شده بود در بخش مشکلات و معضلات استان اصفهان، گفت: بی شک بزرگترین مشکل استان آب و کمبود آن است.

نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه شاهد اعمال نشدن مدیریت واحد در بحث آب حوزه زاینده رود هستیم، افزود: بزرگترین مطالبه ما یک برخورد در شأن ملت ایران نسبت به مردم اصفهان در بحث خشکسالی و آب است زیرا اصفهان فقط متعلق به خودش نیست و افتخار کشور ایران است.

وی افزود: مشکلات آب و خشکسالی به قدری در این استان شدت گرفته و بحرانی شده که حتی برای تامین آب شرب بیش از پنج میلیون نفر مصرف کننده دچار مشکل شده ایم و دیگر جایی برای ماندن خود اصفهانی ها در این استان نیست.

فدر استانی

۴۲ درصد اشتغال کشور در حوزه صنایع کوچک است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه واردات بی رویه از مهم ترین مشکلات واحدهای صنعتی کوچک در کشور است، گفت: ۴۲ درصد اشتغال و ۲۴ درصد سرمایه گذاری کشور در حوزه صنایع کوچک است.

سیدمحمدعلی ابریشمی در آیین افتتاح مرکز خدمات فناوری و کسب و کار استان همدان، اظهار کرد: صنایع کوچک در کشور ۹۲ درصد کل صنعت را تشکیل داده و ۴۲ درصد اشتغال و ۲۴ درصد سرمایه گذاری کشور در حوزه صنایع کوچک است. وی با بیان اینکه صنایع کوچک می تواند موتور محرکه ای برای توسعه کشور باشد، افزود: براساس برنامه ریزی ها به دنبال احیا و فعال کردن واحدهای راکد هستیم تا واحدهایی را که با کمتر از ظرفیت خود کار می کنند به ظرفیت تعیین شده برسد.

حکایت تازه فعالان اقتصادی از نشانه های خروج از رکود

طلوع رونق تولید



عسل داداشلو

«اقتصاد کشور از رکود خارج شد» این یکی از مهم ترین جملاتی است که در یک ماه اخیر درباره اقتصاد کشور از زبان رئیس جمهور مطرح شده است. جمله کوتاه، خبری و بدون اعلام جزئیات خاص. به گفته رئیس دولت یازدهم محاسبات انجام شده در بازه زمانی سه ماه نخست سال ۱۳۹۳ نشان از خروج اقتصاد کشور از رکود دارد؛ نشانی که از سوی شخص رئیس جمهور درباره آن آمار مشخصی ارائه نشده است اما حسین ایوبی مهربازی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با مهر صحبت رئیس جمهور را با استناد به آمارهای تولید کشور دانسته است. به گفته مهربازی آمارهای تولید نشانگر رشد در برخی بخش ها حتی تا ۵۶ درصد است، به نحوی که تولید تلویزیون ال ای دی و ال سی دی ۵۶ درصد و فولاد ۵ درصد بوده است، به تناسب سایر بخش های تولید نیز رشدی از ۲ درصد تا ۲۴ درصد را تجربه می کنند.

خروج از رکود یا رشد تولید؟

موضوع خروج از رکود در حالی مطرح می شود که هر روز می توان خبرهایی را مشاهده کرد که صاحبان صنایع و تولیدکنندگان از رکود حاکم گلایه کرده اند، بنابراین شاید این پرسش بیشتر جان بگیرد که واقعا می توان چنین شرایطی را به معنای خروج از رکود دانست؟ دو بخشی که به طور جداگانه از بخش های دیگر آمار رشد

تولید آنها اعلام شده است، یکی به لوازم خانگی و دیگری به فولاد برمی گردد. لوازم خانگی به دلیل اینکه در میان کالاهای اساسی مورد نیاز مردم قرار دارد طبیعتا از شانس بیشتری برخوردار است و فولاد نیز ماده اولیه ساخت خودرو است و به این دلیل که خودرو حجم زیادی از تولید ناخالص ملی را تشکیل می دهد، طبیعتا رشد تولید در فولاد دور از انتظار نیست، البته فولاد با وجود رشد ۹ درصدی در تولید که از آن یاد شده است همچنان در میان صنایعی قرار دارد که سایه رکود بر سرش مستدام است و این رشد را نمی توان به معنای بسته شدن پرونده رکود فولاد دانست. با این وجود اما خبر از تغییر می رسد.

عبدالمجید قدیمی، دبیر انجمن صنایع ریخته گری درباره این تغییر سری «فرصت امروز» می گوید: «آمار درستی از رشد تولید به غیر از بخش خودرو موجود نیست، اگر حساب صنایع دولتی که بخش عمده صنایع کشور را تشکیل می دهند از بخش رونق صنایع دولتی که از پول نفت تغذیه می شوند صحبت کنیم، چرا که نه؟ موضوع رونق بخش در بورس دیده شود، آن چیزی که ما امروز در بورس شاهدش هستیم، نشانی از رونق ندارد. وضعیت گزارش هایی که شرکتها در بورس ارائه می دهند، وضعیت شرکت های خصوصی خوب نیست. در میان ۵۰۰ شرکتی که به عنوان شرکت های پیش رو در بورس اعلام شدند، بخش عمده ای از آنها متعلق به بانکها بوده اند.» حبیب الله انصاری، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: نمی توان به صورت مطلق درباره خروج از رکود صحبت کرد. روندی برای خروج از رکود آغاز شده است، اکنون کم رنگ شدن رکود در بخش صنعت لوازم خانگی محسوس است و بازگشت رونق را از رفت و آمد دوباره

مردم به بازارهای لوازم خانگی می توان احساس کرد، البته هنوز به نقطه ایده آل نرسیده ایم و به نظر می رسد منظور آقای روحانی هم از خروج از رکود، بازگشت بازار به اوج عرضه و تقاضا نبوده است.

عوامل بازگشت رونق به تولید چیست؟ با توجه به اینکه کشور ما هیچ گاه از یک ساختار برخوردار نبوده و با انحلال سازمان مدیریت و برنامه ریزی نیز به این اتفاق دامن زد، وجود نداشته است اما دولت هیچ گاه ملایک مشخصی برای ارزیابی و نتیجه گیری درباره استراتژی های اقتصادی دولت وجود نداشته است اما دولت یازدهم از ابتدای فعالیتش تلاش کرد حداقل در گفتار برنامه های خود را شفاف اعلام کند. در راستای همین شفاف سازی رییس این دولت از خروج از رکود سخن می گوید: خروج از رکود که قدیمی آن را بیشتر از خروج از شرایط بحرانی و

نه به معنای رشد اقتصادی می داند. بنا بر استاندارد اگر قرار بر رشد اقتصادی بود، کشور ما در طول هشت سال گذشته باید دست کم هشت درصد رشد اقتصادی مثبت می داشت که آمارها چنین موضوعی را نشان نمی دهند، بنابراین وقتی صحبت از خروج از رکود اقتصادی به میان می آید، قطعاً عواملی برای آن موجود است که ممکن است از نگاه مخاطب عام دور مانده باشد.

انصاری درباره این عوامل بیان می گوید: «ثبات نرخ ارز یکی از دلایل بازگشت رونق به تولید است. نبود ثبات ارز موجب می شد تولیدکنندگان از آینده خود نگران باشند. ثبات اقتصادی باعث رفع یکی از دغدغه های تولیدکنندگان شده است. از سوی دیگر مردم منتظر تغییر قیمت ها نیستند. موضوع کم شدن شدت تحریم ها نیز در این میان نقش مهمی را ایفا می کند، البته در بازار لوازم خانگی به علت تفاوت زیاد قیمت محصولات داخلی با محصولات خارجی، دیگر مردم اصرار ویژه ای به خرید لوازم خانگی خارجی ندارند و درباره تلویزیون که به طور مشخص درباره آن صحبت شده است باید گفت که واردات این محصول کاهش یافته و به دنبال آن ظرفیت تولید کارخانه ها بالاتر رفته است.»

انگونه که مشخص است رشد تولید در برخی از بخش ها، توانسته اثربخش باشد که اقتصاد کشور را به سمت خروج از بحران هل دهد، البته چنین شرایطی به معنای بازگشت به اوج تولید کشور نیست.

معدن

الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی برای بخش معدن جای نگرانی ندارد



عضو هیات مدیره سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO) برای بخش معدن که از توانمندی لازم برخوردار است، جای نگرانی ندارد، زیرا جهان نیاز به مواد معدنی ایران دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ایمیدرو، سیدحسین هاشمی در جمع مدیران ایمیدرو، خاطر نشان ساخت: ایران دارای ذخایر غنی معدنی است و با ادامه تحریم ها نیز بخش معدن و صنایع معدنی موفق خواهد بود. هاشمی داشتن مدیریت صحیح و خلاق در پیشبرد امور را یکی از رموز موفقیت دانست و گفت: در یک سال گذشته بسنجاری از طرح های متوقف مانده ایمیدرو مانند هفت طرح فولادی استانی وارد مرحله اجرایی شد، هر چند طرح طلای زرشوران نیز اکنون به نتیجه رسیده است.

وی افزود: طرح ها با کمک و مشارکت بخش خصوصی اجرا خواهد شد، اما وجود یک مدیریت توانمند و خلاق برای یافتن مسیر صحیح در اجرای طرح ها ضروری است. هاشمی، آینده بخش معدن و صنایع معدنی ایران را امیدوار کننده دانست و گفت: بخش معدن و صنایع معدنی می تواند در قالب اقتصاد مقاومتی و با تکیه بر نیروهای متخصص داخلی رشد کند.

وی با اشاره به تلاش دولت برای کاهش نرخ تورم و رشد اقتصاد کشور، اظهار کرد: برای خروج از اقتصاد تک محصولی نفت، بخش معدن می تواند به عنوان یک بخش پویا خود را نشان دهد.

استاندار تهران، در پایان داشتن توان مدیریتی، استفاده از خبرگان و متخصصان و همچنین بهره گیری از تجارب و نظریه های صاحب نظران را در بهبود و پیشبرد امور تمام بخش ها از جمله بخش معدن و صنایع معدنی موثر و کارگشا دانست.

فودرو

رانا و پژو ۲۰۶ هم فراخوان می شوند

به نزدیک ترین نمایندگی مجاز ایران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنند. مالکان خودروهای پژو می توانند به نشانی پایگاه اینترنتی [www.ikco.com](http://www.ikco.com) مراجعه کرده و در صورتی که شماره شاسی خودروهای آنها در فهرست مشمولان فراخوان باشد برای کنترل سیستم برقی به نمایندگی های مجاز ایران خودرو مراجعه کنند.

گروه صنعتی ایران خودرو چندی پیش فراخوان برخی محصولات تولیدی را گامی در راستای افزایش کیفیت خودروها و تامین انتظارات مشتری برشمرده بود. از این رو گروه صنعتی ایران خودرو از برخی مالکان خودروهای رانا، پژو ۲۰۶ و اس دی مدل های سال های ۹۲ و ۹۳ درخواست می کند، برای بررسی و بازرسی سیستم برقی

گروه صنعتی ایران خودرو در راستای احترام به حقوق مشتریان در نظر دارد تعدادی از خودروهای رانا و پژو ۲۰۶ مدل سال های ۹۲ و ۹۳ را فراخوان کند. به گزارش «فرصت امروز» این فراخوان براساس رویکرد جدید گروه صنعتی ایران خودرو در راستای نهادینه کردن فرهنگ مشتری مداری و ارائه خدمات مطلوب به آنان صورت می گیرد. هاشم یکه زارع مدیرعامل

یک نماینده مجلس:

کاهش حمایت دولت موجب رقابتی تر شدن بازار خودرو می شود

سریع تر از زیر چتر حمایتی دولت خارج شود. نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: قرار نیست صنعت کشور همیشه از حمایت های بخش دولتی استفاده کند. حمایت ها زمانی باید انجام شود که یک صنعت در ابتدای مسیر راه خود قرار دارد یا اقتصاد دچار مشکلات اضطراری و ویژه شده است.

میرمحمدی خاطر نشان کرد: تجربه ثابت کرده که هر گاه صنعت به بودجه بخش دولتی متکی شده، محصولات بی کیفیت و غیرقابل رقابتی را به بازار عرضه کرده است در حالی که بخش خصوصی به این علت که پشتوانه ای به جز تلاش گروهی خود ندارد، اختلاسی با کیفیت جهانی در اختیار بازار تقاضا قرار می دهد. وی گفت: دولت باید هر چه زودتر حمایت خود را از خودروسازان بنام ایرانی کاهش دهد و از این طریق به رقابتی شدن بازار کمک کند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: دولت از جنبه حاکمیتی ملزم به انجام دو وظیفه اساسی در بخش صنعت است اول اینکه از حقوق مصرف کننده حمایت کند و در مرتبه بعد اینکه ترتیبی اتخاذ کند تا تولیدکننده هر چه



شورای اسلامی گفت: آن تولیدکننده ای می تواند در رقابت با سایر شرکت های خودروساز جهانی پیروز شود که دو مقوله کیفیت تولید و قیمت کالا را مدیریت کند. میرمحمدی ادامه داد: این عقیده برخی اقتصاددانان کشور مبنی بر اینکه در همه جای دنیا بر خلاف ایران خودرو ارزان و سوخت گران است، عقیده اشتباهی است، چرا که این فرضیه به صورت تلویحی بیان می کند که شرکت های جهانی خودروسازی در حیطه اختیار یک مجموعه قدرتمند خودروساز قرار دارند در حالی که در واقعیت چنین چیزی وجود ندارد.

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: دولت باید هر چه زودتر حمایت خود را از خودروسازان بنام ایرانی کاهش دهد و از این طریق به رقابتی شدن بازار کمک کند.

به گزارش ایسنا، سیدمحمدحسین میرمحمدی درباره قیمت خودرو اظهار کرد: اگر کسی مدعی است قیمت خودرو در بازار مناسب نیست باید مستندات خود را ارائه دهد در غیر این صورت صنعتگران، فروشنده ها و خریداران خودرو باید نسبت به قیمت های مطرح شده از سوی شورای رقابت تمکین کنند.

وی افزود: قیمت خودرو در کشور باید رقابتی و بازار خودرو نیز غیرانحصاری شود، طوری که تولیدکننده داخلی در تولیدات خود دو ملایک تنوع و کیفیت را مورد توجه قرار دهد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: اگر شرکت های خودروسازی نتوانند براساس وضعیت معیشتی مردم جامعه خودرو تولید کنند، دیر یا زود استقبال مردم نسبت به خرید خودرو کاهش می یابد و تولیدکنندگان با چالش جدی روبه رو خواهند شد. نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس

**وبسایت**

**عضویت**

**تلفن همراه**

**فلک**

**روش های کمک به کودکان مبتلا به سرطان محک**

**دفاتر**

**مراجعه به منزل بدون هماهنگی و دریافت وجوه نقدی در سطح شهر از روش های کمک به محک محسوب نمی شوند.**

# ۷۳۳ \*  
شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹  
شماره تماس بازدید از محک: ۲۳۵۰۱۲۱۰

مجلس خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان  
[mahak-charity.org](http://mahak-charity.org)

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

## نماگر بورس

## سقوط شاخص کل بورس به کمتر از نیمه ۷۱ هزار واحدی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه با ادامه روند کاهشی با ۴۳۹ واحد افت در ارتفاع ۷۱ هزار و ۴۸۶ واحدی ایستاد و به این ترتیب از نیمه کانال ۷۱ هزار واحدی هم سقوط کرد. علاوه بر شاخص کل بورس سایر شاخص‌ها نیز با افت مواجه و بازار نیز سراسر قرمزپوش بود.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱،۴۸۶
میزان تغییر	(۴۳۹،۳۹)
ارزش بازار	۳،۲۳۸،۶۴۵،۷۱۱ B
ارزش معاملات	۱،۰۳۷،۹۲۷ B
حجم معاملات	۳۳۲۸۰۳ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پارسان	۷،۵۲۱	(۹۲،۲۵)
کچاد	۵۵۰۷	(۶۰،۶۵)
رمینا	۶،۴۹۲	(۵۸،۴۸)
فارس	۱۴،۲۲۹	۳۴،۴۷
تاپیکو	۵۰،۷۲	(۳۲،۶۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس الکترونیک	۴،۵۶۷	۱۰۰،۷۸
صنعتی اما	۶،۱۲۵	۷،۸۵۵

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پارس خودرو	۶۸۲	۲۷،۸۲۲
گروه مینا	۶،۴۸۷	۸،۲۲۵

## بازار سرمایه

## برگزاری نخستین دوره آزمون‌های مستمر الکترونیکی بازار سرمایه

حیدر فروغ‌نژاد، رئیس اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس با اشاره به آغاز ثبت‌نام نخستین دوره آزمون‌های مستمر الکترونیکی بازار سرمایه از روز شنبه ۲۹ شهریورماه جاری گفت: با توجه به برگزاری سه مرحله موفقیت آمیز آزمون مدیریت سبب اوراق بهادار به صورت الکترونیکی و درحد بالای رضایت‌مندی داوطلبان، مقرر شد از این پس آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه به‌صورت مستمر برگزار شود.

## بورس کالا

## عرضه محصولات ۳۰ تولیدکننده

روز گذشته بیش از ۹۲ هزار تن انواع محصولات ۳۰ تولیدکننده کشور در بورس کالا عرضه شد. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، بیش از ۲۳ هزار تن انواع مواد پلیمری و شیمیایی مجتمع‌های پتروشیمی اروند، ایلام، آبادان، بزرویه، بندرامام، بوعلی سینا، پارس، تندگوپان، خوزستان، شازند، شیراز، کارون، کرمانشاه، مهر و شرکت‌های پلیمر کرمانشاه و مترون میدل ایست چین روی تابلوی عرضه رفت. در گروه قیر نیز حدود ۳۵ هزار تن انواع قیر شعب مختلف شرکت نفت پاسارگاد، حدود ۱۰ هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی، هفت هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت پالایش نفت تبریز و چهار هزار تن انواع قیر شرکت ایزوگام تبریز راهی تالار معاملات شد.

## بورس انرژی

## نفتا، اندازه معاملات

## بورس انرژی را تغییر داد

مجموع معاملات دو هفته گذشته بورس انرژی با رشد ۲۳۰ درصدی نسبت به دو هفته قبل از آن، به دو هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال رسید. مهم‌ترین خبر دو هفته گذشته، عرضه‌های سنگین و صادراتی نفتا از سوی پالایش نفت بندریعباس بود. همچنین رشد معاملات برق و ثبت معاملات چشمگیر روزانه از دیگر اتفاقات مهم در این دو هفته است.

ارزش بازار محصولات نفتی و پتروشیمی بورس انرژی در این دوره دو هزار و ۲۲۰ میلیارد ریال شد. در این دو هفته حدود ۹۰ هزار تن انواع فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در بورس انرژی عرضه و معامله شد. حجم معاملات در تابلو فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس انرژی نسبت به دو هفته قبل ۱۳۰ درصد و ارزش معاملات ۲۵۰ درصد بیشتر شد.

## شرکت‌ها

## اعلام اسامی

## شرکت‌های انتقالی به بازار پایه

براساس مصوبه هیات پذیرش اوراق بهادار شرکت‌های تولی پرس، گروه صنعتی سدید، ایران گچ، پشمبافی توس و شیمیایی رنگین از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به بازار پایه فرابورس ایران منتقل شدند.

## پیش‌بینی درآمد هر سهم «تباغ»

شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را مبلغ ۵۲۷ ریال اعلام کرده است. از سرفصل پیش‌بینی فروش سال مالی ۹۴ به مبلغ ۹۰۴، ۲۹۷ میلیون ریال، مبلغ ۶۰۵، ۵۳۹ میلیون ریال (معادل ۶۷ درصد سرفصل مذکور) به پروژه اطللس مربوط است. همچنین سود پروژه مذکور به مبلغ ۳۱۴، ۸۸۰ میلیون ریال، ۷۲ درصد سود خالص است.

## پول و سرمایه

## مخالفت بانک مرکزی با برداشت بیش از ۲۰۰ هزار تومان از خودپردازها

## کیف پول الکترونیکی به جای اضافه برداشت



سیدمحمد صدراغزوی

در شرایطی که بانک مرکزی به‌عنوان مقام ناظر بر نظام بانکی کشور تأکید دارد امکان برداشت بیش از ۲۰۰ هزار تومان وجه نقد از دستگاه‌های خودپرداز غیرقانونی است و نباید سقف برداشت از دستگاه‌های خودپرداز افزایش یابد، برخی از بانک‌های خصوصی و دولتی سقف برداشت نقدی از عابرانکها را تا ۵۰۰ هزار تومان تعیین کرده‌اند. در تعدادی از خودپردازهای بانک‌ها مبلغ ۵۰۰ هزار تومان به‌صورت آشکار درج شده و در تعدادی دیگر با اینکه سقف برداشت تا ۲۰۰ هزار تومان ذکر شده، اما به‌صورت ۲ مرحله‌ای می‌توان به برداشت مبلغ بیشتری اقدام کرد. این مهم در حالی اتفاق افتاده که با وجود تأکید بانک مرکزی بر غیرقانونی بودن این اقدام، هر روز تعداد بیشتری از بانک‌ها خودپردازهای خود را به افزایش برداشت تجهیز می‌کنند.

## رویکرد بانک مرکزی برای جلوگیری از اضافه برداشت

تسلیق مردم به استفاده کمتر از پول نقد در تبادلات جاری و ایجاد بسترهای لازم برای تبادلات الکترونیکی در درگاه‌های مختلف تلفن همراه، اینترنت و پوز رویکرد مورد نظر بانک مرکزی است. در چنین شرایطی فرض بانک مرکزی این است که دریافت پول نقد از عابر بانک‌ها باید در مواردی انجام شود که امکان پرداخت و تبادل پول به‌صورت الکترونیکی وجود ندارد، آن هم در شرایطی که بسیاری از واحدهای صنفی دستگاه‌های کارتخوان فروشگاه‌های وجود دارد و برای پرداخت‌های با

مبالغ بالاتر نیز می‌توان از درگاه اینترنت یا امکانات موجود بر بستر تلفن همراه استفاده کرد. چالش دیگر بانک مرکزی پیرامون اضافه برداشت‌ها از دستگاه‌های خودپرداز، تأمین اسکناس قابل استفاده و متناسب با دستگاه‌های عابر بانک است.

## امکان افزایش سقف برداشت مقدور نیست

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی در این باره گفت: واقعیت این است که تأمین اسکناس‌هایی که از نظر کیفیت قابل استفاده در دستگاه‌های عابر بانک باشند، در شرایط فعلی در اولویت قرار ندارد، بنابراین امکان افزایش سقف برداشت مقدور نیست. همچنین به این موضوع نیز اشاره کرد، مقاضیان پول نقد عموماً خواهان دریافت اسکناس هستند، درحالی‌که در صورت بالا رفتن سقف برداشت اسکناس می‌تواند در شرایطی که بسیاری از واحدهای صنفی دستگاه‌های وجود دارد و برای پرداخت‌های با

الکترونیکی نهایی می‌شود و با ابلاغ آن مردم برای پرداخت‌های خرد نیز از استفاده پول نقد بی‌نیاز خواهند شد.

## کیف پول الکترونیکی یا کیبیا چیست؟

بانک مرکزی در توضیح کیف پول الکترونیکی یا کیبیا آورده است: ابزار پولی مبتنی بر فناوری است که به مردم و کسب‌وکارها امکان می‌دهد تا مبادلات با مبالغ خرد را با استفاده از سزاز و کار پردازش الکترونیکی بیرون خطی به لحاظ اتصال به زیرساخت بانکی انجام دهند. در تراکنش‌های بیرون خط، نیاز به بستر مخابراتی است. تأیید برخط برای اتصال به زیرساخت بانکی وجود نداشته و زمان انجام تراکنش در آن عمدتاً زیر یک ثانیه است. تأیید این تراکنش‌ها صرفاً براساس سزاز و کار تعریف شده روی ابزار پرداخت صورت می‌گیرد. پیگرد و ردیابی تراکنش‌های سزاز و کار تعریف شده روی ابزار پرداخت صورت می‌گیرد. این تراکنش‌ها صرفاً براساس سزاز و کار تعریف شده روی ابزار پرداخت صورت می‌گیرد. این تراکنش‌ها صرفاً براساس سزاز و کار تعریف شده روی ابزار پرداخت صورت می‌گیرد. این تراکنش‌ها صرفاً براساس سزاز و کار تعریف شده روی ابزار پرداخت صورت می‌گیرد.

## شرایط استفاده از کیبیا

مطابق آیین‌نامه کیبیا مشتری با مراجعه به بانک می‌تواند درخواست صدور کیف پول الکترونیکی کارتی کند، بانک نیز براساس مجوز دریافتی از بانک مرکزی با استفاده از کلیدهای صدور، شارژ و دشارژ به صدور کیف پول اقدام می‌کند. برای صدور کیف پول الکترونیکی روی سیم‌کارت تلفن همراه نیز مشتری از طریق بانک می‌تواند درخواستش را ارائه دهد. بانک هم از طریق زیرساخت آماده شده (OTA) کیف پول می‌کند، اگرچه سیم‌کارت صادر شده از طرف اپراتور در یکی از مراحل شخصی‌سازی باید برای تعبیه کیف پول در اختیار صادرکننده قرار گیرد. برای صدور کیف پول الکترونیکی موبایل متمرکز (جیرینگ) نیز مشتری با مراجعه به بانک می‌تواند درخواستش را ارائه دهد. بانک در زیرساخت در نظر گرفته شده برای این منظور کیف پول منظر با موبایل مشتری را ایجاد می‌کند.

## بورس‌های آسیایی در مسیر اتحاد

بورس سنگاپور و تایوان با نوشتن قراردادی، از اتصال بازارهای یکدیگر به هم سخن گفتند و تصمیم گرفتند تا معاملات هر بازاری در بازار دیگر، با سهولت انجام شود. این در حالی است که این ارتباط بین دو بورس سنگاپور و تایوان از زمانی قدرت بیشتری گرفت که بورس هنگ‌کنگ و چین نیز بازاری همسو با یکدیگر راه‌انداختند.



## ثابت ماندن نرخ بهره توسط بانک مرکزی در روسیه

بانک مرکزی روسیه روز جمعه نرخ بهره را ثابت اعلام کرد. نرخ بهره روسیه در سال جاری با هدف تحت کنترل درآوردن تورم، سه بار افزایش یافته است. نرخ مبادله روبل به دلار در سال جاری ۱۳ درصد افت را شاهد بوده که پس از پزو آرژانتین دومین عملکرد ناچای ۱۴ بازار در حال توسعه ارزی تحت نظارت بلومبرگ به شمار می‌رود.



## گزارش ۲

## نسخه‌های تجویزی برای نجات بازار سرمایه جواب نداد

## خداحافظی ۵۰ درصد سرمایه‌گذاران

## با بورس تهران

## ۲۰ درصد سرمایه‌گذاران هم فقط اوراق مشارکت می‌خرند



تنها گروه مثبت اثرگذار بر نماگر بازار سهام بود.

## اقت ۴۳۹ واحدی

در پایان معاملات نخستین روز هفته با دادوستد ۳۳۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۰۳ میلیارد تومان در ۳۶ هزار نوبت معاملاتی، دامسج بازار سرمایه با افت ۴۳۹ واحدی تا ارتفاع ۷۱ هزار و ۴۸۶ واحد ریزش کرد. نماندهای معاملاتی پارسان، کچاد و رمینا هم امروز بیشترین تاثیر منفی را بر روند حرکتی نماگر بازار سرمایه داشتند و نمادهای فارس، معادن و اخبر با رشد خود در تلاش برای ممانعت از کاهش بیشتر شاخص بورس بودند. صنایع محصولات شیمیایی، استخراج کانه‌های فلزی و خدمات فنی مهندسی در روز گذشته بیشترین اثر منفی را بر شاخص بورس داشتند و صنعت مخابرات

## اقت ۴۳۹ واحدی

در نتیجه معاملات روز گذشته شیمیایی‌ها با معامله بیش از ۲۵ میلیون سهم به ارزش ۱۹۵ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را در میان ۳۹ صنعت حاضر در بازار داشتند و در صدر برترین صنایع قرار گرفتند. همچنین گروه مالی و مواد دارویی نیز در رده‌های دوم و سوم نشستند. طولانی‌ترین صف‌های خرید نیز برای نمادهای پارس الکترونیک، صنعتی اما، پست بانک، داروسازی امین، فرآورده‌های نسوز آذر و سنپنتا تشکیل شد. سهامداران سنگین‌ترین صف‌های فروش را برای نمادهای پارس خودرو، مینا، سیمان مازندران، پارس پامچال، کمباین‌سازی

## حمایت حقوقی‌ها از

پتروشیمی خلیج فارس و توسعه معادن و فلزات با از سرگیری معاملات در نخستین روز کاری این هفته، نمادهای مالی و خودرویی در ابتدای معاملات بر روند منفی بازار مؤثر بودند، اما در ادامه با افزایش فشار از سوی نمادهای معنی، پتروشیمی و همچنین فروش‌تر شدن جنو معاملات در گروه خودرویی، عرصه بر شاخص تنگ‌تر شد. نمادهایی

مانند معدنی و صنعتی چادرملو، ایران خودرو، سایپا، معدنی و صنعتی گل‌گهر، بانک صادرات ایران و سرمایه‌گذاری غدیر و در ادامه گسترش نفت و گاز پارسین بیشترین تاثیر را در سیر رو به افول شاخص ایفا کردند. جمع‌آوری برخی از صف‌های فروش در نمادهای خودروسازی نیز وضعیت را بدتر کرد. معامله بلوکی در درصدهای مثبت در نمداد مخابرات ایران به‌صورت مقطعی شاخص را کمی بالا کشید اما این روند به سرعت خنثی شد. شاخص در ادامه به سیر نزولی اما آرام خود ادامه داد. افزایش حجم معاملات در برخی از نمادهای بزرگ بازار از جمله گسترش نفت و گاز پارسین شاخص را بیش از پیش پایین آورد. افت شاخص پس از این برهه نیز تا اواخر زمان معاملات ادامه یافت، اما حمایت‌های حقوقی صورت

## نرفنامه

## کاهش قیمت طلا و سکه

## و افزایش قیمت ارز

در بازار تهران قیمت طلا و سکه با کاهش مواجه شد. در نتیجه این معاملات سکه طرح قدیم با هشت هزار تومان کاهش، سکه بهار آزادی با هفت هزار و ۵۰۰ تومان کاهش و طلای ۱۸ عیار با ۹۰۰ تومان کاهش مواجه شدند. در بازار ارز هر دلار آمریکا با چهار تومان افزایش، هر یورو با هفت تومان افزایش و هر پوند انگلیس با پنج تومان افزایش معامله شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۲،۰۰۰	۱۶۹،۰۰۰
سکه ربع	۲۵۵،۰۰۰	۲۶۳،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۳،۰۰۰	۴۶۷،۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹۲۶،۰۰۰	۹۳۱،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۶،۰۰۰	۹۳۱،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۲،۶۰۰	۹۵،۳۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۱۸۱۰	۳۱۹۰۰
یورو	۴۱۳۷۰	۴۱۴۹۰
پوند انگلیس	۵۱۷۷۰	۵۱۸۶۰
درهم امارات	۸۶۹۰	۸۷۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۶۶۰	۱۴۷۷۰
رینگت مالزی	۹۷۵۰	۹۹۶۰
یوان چین	۵۱۵۰	۵۴۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

## طلا و ارز

## نزول نرخ بانکی ۲۱ ارز

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز شنبه اعلام کرد، بر این اساس نرخ ۲۱ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت ۱۵ واحد پولی رشد یافت. نرخ سه ارز نیز ثابت ماند. نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۶۶۳۲ ریال، پوند انگلیس با ۱۷۲ ریال رشد ۴۳۳۱۶ ریال و نرخ یورو با ۱۷۸ ریال افزایش ۳۴۵۲۴ ریال تعیین شد. روپیه هند ۴۳۹ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷،۲۵۱ ریال، لیر ترکیه ۱۲،۰۶۰ ریال و روبل روسیه ۷۰۵ ریال قیمت خورد. همچنین نرخ یوان چین ۴،۳۳۸ ریال، رینگت مالزی ۸،۳۳۰ ریال و پولیوار ونزوئلا ۴،۲۳۸ ریال است.

## بانک

## قرعه‌کشی طرح «همه برنده‌اند»

## توسط بانک پاسارگاد برگزار شد

قرعه‌کشی طرح همه برندگان مشتری بانک پاسارگاد با حضور مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک بانک پاسارگاد برگزار شد. به گزارش «فرصت امروز» در این مراسم که در تالار کتابخانه ملی برگزار شد مهندس خاکی، مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک بانک پاسارگاد گفت: هدف از برگزاری این گونه قرعه‌کشی‌ها جا انداختن فرهنگ استفاده از کارت‌های الکترونیک به جای اسکناس است.

وی با اشاره به پیشینه بانکداری الکترونیک در کشور گفت: پس از ورود بانکداری الکترونیک، این نوع بانک با سرعت بالایی رشد کرد و هم‌اکنون در این زمینه پیشرفت‌های زیادی حاصل شده است. خاکی با اشاره به اینکه تولید، توزیع و نگهداری پول هزینه بالایی دارد، افزود: اسکناس‌ها می‌توانند میکروپها را منتقل و بیماری ایجاد کنند. وی، سرعت، دقت و برخی دیگر از ویژگی‌های استفاده از کارت‌های الکترونیک را برشمرد و گفت: هم‌اکنون تراکنش‌های ما بسیار زیاد شده و بانک مرکزی هم حساسیت و نظارت بر نقل و انتقال پول از طریق کارت‌های الکترونیک دارد.

خاکی با بیان اینکه همگام با استانداردهای بین‌المللی در حال حرکت هستیم، افزود: بانک پاسارگاد تنها بانکی است که همه مجموعه عملیات الکترونیکی خود را با استفاده از شرکت متعلق به خود انجام می‌دهد. وی اظهار داشت: بانک پاسارگاد سعی در ارائه خدمات متمایز دارد و در حوزه خدمات بانکداری الکترونیک سرویس‌ها و خدمات جدید بانکی ارائه کرده و می‌کند. خاکی اضافه کرد: بانک پاسارگاد بانکداری مجازی و کارت‌های مجازی و دیگر خدمات نوآورانه را مبتنی بر نیازهای مشتریان طراحی و اجرا کرده است. در پایان این مراسم به قید قرعه به چند نفر از دارندگان کارت‌های الکترونیک که از سامانه بانک پاسارگاد خرید کرده‌اند، به لحاظ استراتژیک، صنعت جویبزی از قبیل پرداخت ۴۸ مبلغ ۵۰ میلیون ریالی و چند دستگاه خودرو میتوشیمی به برندگان منتقل بود. گفت: به لحاظ استراتژیک، صنعت جویبزی از قبیل پرداخت ۴۲ هزار و ۳۰۰ برگه اوراق اجاره مینا در همین میان، شرکت‌های کارخانجات مخابرات ایران، فارسیت اهواز، اوره لردگان، احیای صنایع خراسان و گاز لوله بیشترین رشد قیمت را داشتند. بیشترین کاهش قیمت هم نصیب قند بیستون، بسته‌بندی ایران، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه و صنعتی آگینک شد. از سوی دیگر، در بازار ابزارهای نوین مالی بیشترین حجم معاملات مربوط به سزاز ۴۲ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و از بیشترین حجم و ارزش بهره‌مند شد.

## آمادگی بانک پارسیان برای

## همکاری با شرکت‌های پخش

مدیرعامل بانک پارسیان در نخستین کنفرانس صنعت پخش ایران با بیان اینکه صنعت پخش، موتور محرک صنایع پایین‌دستی بوده و یکی از مهم‌ترین نقش‌ها را در خروج اقتصاد کشور از رکود توری ایفا می‌کند، اعلام کرد: بانک پارسیان با ابزارهای نوآورانه آماده ارائه راه‌حل‌های جدید به شرکت‌های پخش است. دیواندری گفت: به لحاظ استراتژیک، صنعت پخش نیازمند بازآفرینی مدل کسب و کار خود است تا علاوه بر تأمین حاشیه سود مناسب، برای مشتریان و تأمین‌کنندگان خود، خلق ارزش کند؛ بانک به عنوان یک نهاد ارائه دهنده انواع خدمات مالی، می‌تواند به عنوان یک شریک استراتژیک در این بازآفرینی، نقش بسزایی داشته باشد.

صادرات

معاون وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد  
تخصیص ۵۰۰ میلیارد ریال برای  
حمایت از برنامه‌های صادراتی

معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: امسال از محل درآمد‌های هدفمندی یارانه‌ها مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال برای حمایت از تولید داخل و برنامه‌های صادراتی حوزه دامی اختصاص یافته است. به گزارش ایرنا، حسن رکنی روز شنبه در دیدار پاتریشیا آدام، رئیس کمیسیون مجلس ملی فرانسه و هیات همراه که در خصوص توسعه همکاری‌های کشاورزی دو کشور در محل این وزارتخانه برگزار شده بود، افزود: در حال حاضر سالانه بیش از ۲ میلیون تن گوشت مرغ در کشور تولید می‌شود که تامین‌کننده نیاز داخلی است.

وی با بیان اینکه ماهانه حدود ۱۸۰ هزار تن گوشت مرغ تولید می‌شود، اظهار داشت: هر ماه با ۱۰ هزار تن مازاد تولید گوشت مرغ مواجهیم که علاوه بر صادرات باید برای تنظیم بازار ماه‌های پرمصرف و حمایت از تولیدکنندگان برای ذخیره‌سازی خریداری شود.

رکنی با تأکید بر اینکه دولت با نگاه تقویت صادرات گام‌های مثبتی در این راستا برداشته است، اضافه کرد: در یکی از جلسات ستاد هدفمندی یارانه‌ها اعتباری معادل ۵۰۰ میلیارد ریال برای حمایت از صادرات تخصیص یافته، اما دستورالعمل اجرایی آن هنوز ابلاغ نشده است.

وی در خصوص میزان صادرات گوشت مرغ گفت: از ابتدای سال تاکنون ۲۰ هزار تن گوشت مرغ و حدود ۱۰ هزار تن فرآورده‌های مرغ به کشورهای مختلف صادر شده است.

اصناف

علی فاضلی: نقش اصناف در بسته‌بسته‌بسته

مجموعه اطلاعات و آمار نشان می‌دهد جایگاه اصناف در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی دولت تناسبی با نقش عملکردی و کارکردی اصناف در عرصه فعالیت‌های اقتصادی کشور ندارد.

رئیس اتاق اصناف ایران از مغفول ماندن نقش اصناف در بسته‌بسته‌بسته‌بسته دولت برای خروج از رکود انتقاد کرد و گفت: حضور اصناف در بخش‌های سیاستی و تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی می‌تواند دولت‌ها را برای خروج از بن‌بست اقتصاد دولتی یاری نماید. به گزارش ایلنا، علی فاضلی روز شنبه در نخستین اجلاس دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور معاون ثبوت و راهبردی رئیس جمهوری برگزار شد، تصریح کرد: مجموعه اطلاعات و آمار نشان می‌دهد جایگاه اصناف در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی دولت تناسبی با نقش عملکردی و کارکردی اصناف در عرصه فعالیت‌های اقتصادی کشور ندارد.

وی اظهار کرد: در بسته‌بسته‌بسته‌بسته دولت برای خروج از رکود، نقش اصناف با حدود ظرفیت بالقوه آنها نادیده گرفته شده است، هرچند ظرفیت این نهاد برای کمک در این بخش و یاری رساندن به دولت بیشتر است. توسعه اقتصاد از طریق تعاملات گسترده باید دیده شود. وی با اشاره به آمارهای رسمی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، سهم اصناف را در تولید ناخالص ملی ۴۷ درصد و سهم آنها را در ایجاد اشتغال بیش از ۴۷ درصد عنوان کرد و گفت: اصناف توانسته‌اند با اتخاذ تدابیر مناسب و برنامه‌ریزی لازم به ساماندهی، رفع موانع و مشکلات و بهبود فضای کسب‌وکار بپردازند.

به گفته فاضلی، براساس آمارهای موجود اصناف در سطح کشور و در قالب بیش از ۲ میلیون واحد صنفی دارای پروانه کسب فعالیت می‌کنند.

فاضلی در این نشست پیشنهادهایی را نیز به معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری ارائه کرد.

وی گفت: بهبود حمایت و پشتیبانی جدی مالی برای تجهیز واحدهای صنفی به فناوری و علم روز در جهت افزایش بهره‌وری و گسترش تجارت الکترونیک در کشور و اصلاح روند اخذ مالیات‌ها از اصناف به‌خصوص قانون مالیات بر ارزش افزوده و پرداخت به‌موقع حق‌السهم اصناف از درآمد بازرسی‌ها به منظور بهینه‌سازی فعالیت‌های اتاق اصناف از جمله پیشنهادهایی است که ما انتظار داریم دولت بازرسی به آن توجه کند.

تجارت

وزیر اقتصاد ترکیه:

همکاری‌های تجاری تهران و آنکارا  
توسعه می‌یابد

«نهاد زیکیچی» وزیر اقتصاد ترکیه گفت: موافقت‌نامه تجاری ترجیحی ایران و ترکیه اجرایی شده و در دوره پیش رو انتظار افزایش حجم مبادلات تجاری بین دو کشور وجود دارد.

به گزارش ایرنا، زیکیچی با اشاره به اینکه تحولات خاورمیانه بر واردات و صادرات ترکیه نیز تأثیر گذاشته است، اظهار کرد: موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه به نازکی اجرایی شده و ترکیه امیدوار است در دوره پیش رو، در تجارت خود با ایران شاهد تحولات مثبتی باشد.

مجلس ملی ترکیه پنج‌شنبه شب در نشست فوق‌العاده خود، موافقت‌نامه تجارت ترجیحی میان جمهوری اسلامی ایران و ترکیه را تصویب کرد و با تأیید «حزب طیب اردوغان» رئیس‌جمهور اجرایی شد.

این موافقت‌نامه در فروردین ماه گذشته در تهران توسط محمود واعظی وزیر ارتباطات و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه و «چودیلماز» وزیر توسعه و رئیس طرف ترک این کمیسیون امضا شده بود.

در سفر خرداد ماه گذشته حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به ترکیه که نخستین نشست شورای عالی همکاری راهبردی دو کشور نیز برگزار شد، ایران اتمام پروسه حقوقی این موافقت‌نامه را اعلام کرد و طرف ترک نیز اعلام کرده بود موضوع در دستور کار فوری مجلس قرار دارد.

مینوگله

رئیس جامعه متخصصین صنعت کفش ایران واردات قاجاق کفش به ایران را سه برابر واردات قانونی عنوان کرد. به گفته علی لشکری بیشترین حجم واردات کفش از کشور چین انجام می‌شود. این فعال اقتصادی می‌گوید: براساس آمار گمرک، متوسط واردات در بازه زمانی پنج ساله بین سال‌های ۸۸ الی ۹۲ از نظر وزنی دو هزار و ۹۷۳ تن، از نظر ارزش ۱۱/۶ میلیون دلار و از نظر تعداد هفت میلیون جفت با متوسط قیمت هر جفت ۱۷۷/۷ دلار است. اما لشکری معتقد است این آمار تنها بخشی از واردات کفش را در خود دارد. او توضیح می‌دهد: برآوردها ما در این سال‌ها در سطح بین‌المللی و براساس آمارهای کشورهای صادرکننده کفش به ایران تقریباً ۲۱ میلیون جفت کفش را نشان می‌دهد. براساس یک منبع ۵۰ میلیون دلار و منبعی دیگر ۱۵۰ میلیون دلار کفش به ایران صادر شده است.

این کارشناس حوزه صنعت کفش ادامه می‌دهد: این آمارها نشان می‌دهد آنچه گمرک اعلام می‌کند با آمار موجود در بازار فاصله زیادی دارد.

به گفته وی مصرف کفش ایران در سال ۲۰۱۲ با شاخص‌های بین‌المللی ۱۸۱ میلیون جفت و برآوردهای داخلی ۱۵۶ میلیون جفت تخمین زده شده است.

رئیس جامعه متخصصین صنعت کفش ایران می‌گوید: رتبه ایران در بین مصرف‌کنندگان جهان بین ۱۹ تا ۲۰ برآورد می‌شود. گزارش‌های بین‌المللی حاکی از آن است بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ سهم ایران در بازار مصرف کفش در بین کشورهای خاورمیانه با رشد متوسط ۱۰/۲ حدود ۱۷/۱ برآورد شده است.

بجای خیره‌کننده کفش با نشان برندهای برتر و با ساخت چین، این روزها فروشگاه‌های زیادی را فرق کرده‌اند. در بین این همه کفش‌های جورواجور خارجی، فروشگاه‌های محصولات ایرانی با کیفیت بالا اندک و



رئیس جامعه متخصصین صنعت کفش ایران می‌گوید: رتبه ایران در بین مصرف‌کنندگان جهان بین ۱۹ تا ۲۰ برآورد می‌شود. گزارش‌های بین‌المللی حاکی از آن است بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ سهم ایران در بازار مصرف کفش در بین کشورهای خاورمیانه با رشد متوسط ۱۰/۲ حدود ۱۷/۱ برآورد شده است.

رئیس جامعه متخصصین صنعت کفش ایران می‌گوید: رتبه ایران در بین مصرف‌کنندگان جهان بین ۱۹ تا ۲۰ برآورد می‌شود. گزارش‌های بین‌المللی حاکی از آن است بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ سهم ایران در بازار مصرف کفش در بین کشورهای خاورمیانه با رشد متوسط ۱۰/۲ حدود ۱۷/۱ برآورد شده است.

رئیس جامعه متخصصان صنعت کفش ایران:  
قاجاق کفش به کشور ۳ برابر واردات قانونی است

خلاقیت و ایجاد طرح‌های تازه و مدرن وقت بگذاریم، باید وقتمان را با حاشیه‌های کار، شهرداری، بیمه، دادگاه و غیره بگذرانیم و این حاشیه‌ها همه وقت ما را می‌گیرد. نادرپور می‌گوید: ما حمایت نمی‌خواهیم، فقط حاشیه‌ها را کم کنند. این کارآفرین برتر فعالیت‌های زیرپله‌ای برخی تولیدکنندگان را نتیجه همین حاشیه‌ها عنوان کرد. نادرپور بازار کفش‌های خارجی را فقط وارداتی نمی‌داند و معتقد است برخی کفش‌های ایرانی را با نام خارجی عرضه می‌کنند.

به گفته این تولیدکننده براساس آمارهای جهانی سرانه کفش در سال برای هر نفر سه جفت است و مصرف بازار ایران تقریباً ۲۲۵ میلیون جفت کفش

در سال محاسبه می‌شود. به گزارش ایستا، تازه‌ترین آمار گمرک ایران نشان می‌دهد، در پنج ماهه نخست امسال پنج هزار و ۱۹۸ تن انواع کفش و تجهیزات مرتبط با آن به ارزش تقریبی ۳۱/۸ میلیون دلار از کشور صادر شد. این میزان صادرات از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۲۶/۴۵ و ۲۶/۳۲ درصد کاهش یافته است و در همین مدت واردات کفش و تجهیزات مرتبط با آن به دلار رسید، واردات از نظر ارزشی به ترتیب ۲۳/۳ میلیون دلار رسید، واردات از نظر وزنی و ارزشی نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ترتیب ۱۱۱/۵۹ و ۱۲۲/۲۴ درصد افزایش یافته است.

این‌طور نیست. مدیرعامل گروه صنعتی نادر معتقد است واردکنندگان به دنبال جاهای خالی در بازار مصرف هستند تا جای خودشان را پیدا کنند و سود زیادی به جیب بزنند. به گفته جعفر نادرپور از آنجایی که قیمت مشخصی وجود ندارد، این مسئله راه را برای کفش‌های خارجی می‌کند و صادراتی به خارج از کشور نداشته توضیح می‌دهد: به نظر من صادرات کفش ایرانی نیاز داخلی را بی‌پاسخ گذاشته و اینجاست که فضای خالی برای واردات شکل می‌گیرد. او روند تولید، واردات، صادرات، برنامه‌ریزی و صاحبان این حوزه را یک سلفونی نام‌زورن عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: ما بیشتر از اینکه برای تولید،

فناوری

انتشار آپدیت «مهم» برای سیستم‌های عامل ویندوز



تاکون تنها یکی به‌طور علنی مورد سواستفاده قرار گرفته است. یکی از خط‌ناک‌ترین این آسیب‌پذیری‌ها به هکرها امکان می‌دهد از راه دور کدهای مخرب خود را روی رایانه فرد قربانی اجرا کنند، البته در صورتی که کاربر از وب‌سایتی که دارای کدهای آلوده است بازدید کند. با این کار هکر به‌طور کامل کنترل رایانه مورد نظر را در دست خواهد گرفت.

شرکت مایکروسافت به نازکی وصله امنیتی جدیدی را منتشر کرده و از کاربران خواسته حتماً این بسته را دریافت و روی سیستم عامل خود نصب کنند. مایکروسافت این بسته امنیتی را در دارودسته وصله‌های «مهم» قرار داده است و اعلام کرد در این بسته امنیتی ۲۷ آسیب‌پذیری برطرف شده است. در بولتن اختصاصی مایکروسافت برای مرورگر IE در مجموع ۳۷ آسیب‌پذیری برطرف شده که تمامی آنها از سوی هکرها قابل سوءاستفاده است، البته از مجموعه این آسیب‌پذیری‌ها

مشکلات جدید بعد از آپدیت ماه آگوست کاربرانی که از ویندوز۸ روی

که این وصله را دریافت کرده‌اند خواست تا آن را از روی سیستم را نامحاشی نمی‌دهد. سومین طبق بیانیه‌ای که غول فناوری دنیا در وب سایت خود منتشر کرده است، این دومین آپدیت بزرگ ویندوز به شمار می‌رفت که متأسفانه بنا به دلایلی این آپدیت مشکلات جدیدی را به بار می‌آورد. مشکلاتی که پس از آپدیت کردن سیستم برای کاربران ایجاد می‌شود این است که هنگامی که پوشه فونت‌های سیستم را باز می‌کنند با خطای active session مواجه خواهند شد. دومین مشکل

گزین «ایران» دوباره به یاهو آمد

حدود یک‌سال پیش بود که یاهو در اقدامی غافلگیرانه دسترسی کاربران ایرانی را برای ساخت آیدی جدید مسدود کرد اما از دو روز گذشته ایرانی‌ها دوباره می‌توانند از خدمات پست الکترونیکی یاهو استفاده کنند.

شهرپور سال گذشته در حالی که شرکت‌های بزرگ فناوری مثل گوگل و اپل رفته‌رفته اعمال محدودیت‌های خود برای کاربران ایرانی را لغو می‌کردند، یاهو پی اقدامی عجیب گزین «ایران» را از خدمات پست الکترونیکی خود حذف کرد تا هیچ کاربری نتواند از ایران عضو جدید خدمات یاهو شود. این عمل با اعتراض‌های هموطنان ما در سراسر جهان مواجه شد و مسئولان یاهو در پی این اعتراضات اعلام کردند «به دلیل تحریم‌های وضع‌شده از سوی آمریکا علیه ایران شرکت با محدودیت‌هایی در زمینه ارائه خدمات به کاربران ایرانی مواجه شده است.»

این امر باعث شد تعداد زیادی از کاربران ایرانی به سوی خدمات پست الکترونیکی دیگر کوچ کنند. پس از این تصمیم یاهو، تعداد زیادی از ایرانیان که اکثراً در خارج از کشور به سر می‌برند با ارسال نامه‌ای برای مسئولان یاهو خواستار لغو محدودیت‌های اعمال‌شده شدند.

اکنون و پس از ماه‌ها مذاکره با یاهو، سرانجام موافقت این شرکت برای لغو تحریم‌ها علیه ایران جلب شده است. اکنون یاهو امکان ساخت ایمیل را مجدداً برای کاربران ایرانی فراهم کرده و نام کشورمان دوباره در لیست کشورهای موجود در بخش ساخت ایمیل جدید یاهو قرار گرفته است.

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران: اکسیو ۲۰۱۷، فرصتی برای گسترش همکاری‌های ایران و قزاقستان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، برگزار می‌کند که ماهی از قزاقستان صنعتگران ایرانی و قزاقی اظهار داشت: استفاده از توانمندی ایران در حوزه‌های فناوری نانو و بیوتکنولوژی می‌تواند از دیگر محورهای ارتباطی بین متخصصان دو کشور باشد. وی، با اشاره به همکاری‌های دو کشور در قالب سازمان منطقه‌ای اکو، همکاری‌های اسلامی و سیکا افزود: فرصت‌های بسیاری از جمله در

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران: اکسیو ۲۰۱۷، فرصتی برای گسترش همکاری‌های ایران و قزاقستان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، برگزار می‌کند که ماهی از قزاقستان صنعتگران ایرانی و قزاقی اظهار داشت: استفاده از توانمندی ایران در حوزه‌های فناوری نانو و بیوتکنولوژی می‌تواند از دیگر محورهای ارتباطی بین متخصصان دو کشور باشد. وی، با اشاره به همکاری‌های دو کشور در قالب سازمان منطقه‌ای اکو، همکاری‌های اسلامی و سیکا افزود: فرصت‌های بسیاری از جمله در

یادداشت

میراث فرهنگی  
ارزش افزوده برای یک کشور



مشاور استاندار خوزستان در امور میراث فرهنگی



در بازار جهانی امروز که هر جامعه‌ای کالای خود را عرضه می‌کند، ایران با پتانسیل ذاتی خود، با کالای فرهنگی حضور دارد. ثبت جهانی یک اثر ملی، یکی از جدی‌ترین روش‌های عرضه این کالای بی‌قیمت در عرصه بین‌المللی است. اکنون که محوطه تاریخی شوش در آستانه ثبت در فهرست آثار جهانی یونسکو است، باید توجه شود که ثبت جهانی پایان کار یک اثر تاریخی با این بزرگی و با این میزان تأثیرگذاری در تاریخ جهانی نیست. میراث فرهنگی کشور علاوه بر ماهیت ذاتی خود، می‌تواند برای سایر نهادهای کشور ارزش افزوده باشد. ارزش افزوده میراث تاریخی لزوماً اقتصادی نیست، اگرچه اقتصاد هم بخشی از آن است.

آیا این قابلیت وجود ندارد که بازار کاش و باستان‌شناسی خوزستان را به یک بازار جهانی و رقابتی تبدیل کنیم؟ موسسات خصوصی باستان‌شناسی دنیا سر و دست می‌دهند، در پنج ماهه نخست ما شرکت کنند. خود این موضوع، تبلیغاتی کردن این موضوع و گردشگری وابسته به این موضوع در دنیا درآمدزاست. با چنین نگاهی می‌توانیم خیلی چیزها را عوض کنیم. آن وقت است که می‌بینیم دنیا درباره شوش حرف می‌زند و یک شوشی می‌بیند که محل زندگی اش، موضوع بحث دنیااست.

اگر ثبت جهانی شوش بتواند غرقه ما را در بازار جهانی قدری وسیع‌تر کند، می‌توان گفت موفق بوده‌ایم. متأسفانه گاهی اوقات ما فکر می‌کنیم، مسئله شوش فقط ثبت جهانی است، اما واقعیت این است که کار از ثبت جهانی شوش به بعد است، نه تا ثبت جهانی.

اگر ثبت جهانی بتواند کاری کند که مشتری بیشتری سمت ما و سمت فرهنگ ما بیاید، مأموریت انجام شده است. حلقه‌های آبی شوشتر هم ثبت جهانی شده، اما به واقع حال قبل از ثبت جهانی شوشتر بهتر بود یا حال الان شوشتر؟ ثبت جهانی حلقه‌های آبی شوشتر چقدر توانسته وارد زندگی مردم شود؟ برای پاسخ به این سوالات خوب است کمی سر خود را به اطرافمان بچرخانیم، مثلاً خوب است از خودمان بپرسیم چرا استانبول توانسته هم یک شهر تاریخی باشد و هم با زندگی مردم سازگار باشد، اما ما نتوانسته‌ایم این کار را کنیم؟ این به معنای بی‌عیب و اشکال بودن آنچه در استانبول وجود دارد نیست بلکه دیدن نیمه بر لیوان است.

ارزش افزوده یک اثر تاریخی، مثلاً دربار میراث ۷هزار ساله شوش، همان چیزی است که باعث می‌شود مردم شوش هر جای دنیا که بروند به موجب میراث فرهنگی موجود در شهرشان، به شوشی‌بودنشان شناخته شوند. این نقش اجتماعی ثبت جهانی یک اثر تاریخی و یک محوطه باستانی است. نقش این ثبت جهانی برای تمامی دستگاه‌هایی هم که در این کشور، در استان خوزستان و در شهرستان و شهر شوش وجود دارند، به فعلیت برسد، مثلاً دانش و خرد کشاورزی این محدوده که نشان از سابقه حیات مدنی این محدوده دارد و همچنین پاسخ‌هایی که این حیات مدنی در برابر مسائل مختلف حیات تاریخی این سرزمین داده، در الگوی توسعه کشاورزی استان و نهادهای مرتبط با آن باید دارای نقش ارزش افزوده باشد.

چرا یک پایگاه جهانی یا ملی باید طوری کار کند که فقط تعامل با خود سازمان میراث فرهنگی حفظ شود؟ آیا پایگاه‌ها برای بقیه دستگاه‌ها نمی‌توانند ارزش افزوده باشند؟ آیا قابلیت‌هایی در پایگاه میراث فرهنگی وجود ندارد که به موجب آنها، مدیریت استان هزینه‌هایی در پایگاه کند؟ توسعه در امور میراث فرهنگی مانند شوش، توسعه کشور و به طریق اولی توسعه خطه خوزستان است به همین جهت باید شرایطی فراهم شود که دستگاه‌های مدیریتی استانی و ملی شرکت‌ها و سازمان‌های صنعتی و تجاری خوزستان که بودجه فرهنگی دارند، پشتیبانی فعالیت‌های میراث‌فرهنگی را به عهده بگیرند.

«موسس مرکز رویدادهای معماری و مشاور استاندار خوزستان در امور میراث فرهنگی»

واردات

واردات واگن‌های چینی  
دست دوم سم است

واگن‌های دست دوم چینی حداقل بین ۱۵ تا ۳۰ سال عمر کرده‌اند و به مراتب از واگن‌های تولید داخل گران‌تر هستند. رئیس هیات‌مدیره انجمن ریلی کشور با بیان اینکه ورود واگن‌های چینی به کشور برای تولید داخل سم‌کننده‌ای است، گفت: واگن‌های دست دوم چینی حداقل بین ۱۵ تا ۳۰ سال عمر کرده‌اند و به مراتب از واگن‌های تولید داخل گران‌تر هستند. هوشنگ سوهانی‌گر در گفت‌وگو با ایلنا با انتقاد بر ادامه واردات واگن‌های دست دوم به کشور، اظهار کرد: در حال حاضر، سهم واگن‌های تولید داخل از شبکه ریلی کشور حدود ۳۰ درصد است و ۳۰ تا ۳۵ درصد دیگر واگن‌های دست دوم ۳۰ تا ۳۰ ساله‌ای هستند که در چند سال گذشته از کشور آلمان، کره و چین وارد کشور شده‌اند و مابقی هم واگن‌هایی قدیمی سال‌های بسیار دور هستند. وی با تأکید بر نقش حمایت دولت برای استفاده از تولیدات داخل گفت: کشوری مانند ترکیه که توانست در مدت زمان کوتاهی شبکه ریلی خود را گسترش دهد، ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌اش را از دولت در قالب تسهیلات تأمین کرد، این در حالی است که در ایران دولت چوب لای چرخ بخش خصوصی می‌گذارد و بانک‌ها بدون دریافت حق‌العمل هیچ کمکی به صنایع نمی‌کنند.



## اخبار

## تنها ۱۰ درصد چاه‌های کشاورزی ورزقان برق دارند

**فرصت امروز** - فرماندار شهرستان ورزقان گفت: از ۲۴۰ حلقه چاه دارای پروانه بهره‌برداری در این شهرستان فقط ده درصد آنها برق دار هستند.

علی وفادار با بیان این مطلب، افزود: برای استفاده بهینه از آب طبق مصوبه دولت باید تیر گذاری و انتقال برق در مسیر چاه‌های دارای پروانه بهره‌برداری انجام می‌شد اما این موضوع تاکنون در این شهرستان اجرا نشده است.

وی گفت: از ۶۵ هزار هکتار زمین‌های حاصلخیز در این شهرستان هشت هزار هکتار آن آبی است و بقیه به‌صورت دیم کشت می‌شود.

فرماندار شهرستان ورزقان اظهار کرد: برخی افراد فرصت طلب و سودجو با برداشت بی‌رویه و غیرمجاز با احداث خانه‌باغ به حفر چاه و برداشت آب غیرقانونی اقدام می‌کنند که با هماهنگی صورت گرفته با مقامات قضایی با آنها برخورد جدی خواهد شد.

## دولت خسارت ناشی از برف سال گذشته را به باغداران پرداخت کند

نماینده ساری در مجلس با تاکید بر اینکه امسال به واردات مرکبات نیازی نخواهیم داشت، افزود: دولت باید با جبران خسارت کشاورزان، از ادامه این وضعیت پیشگیری کند. در غیر این صورت، سال آینده با کمبود مرکبات مواجه خواهیم شد.

محمد دامادی، درباره وضعیت تولید مرکبات در استان مازندران، گفت: به دلیل سرمازدگی باغ‌های استان مازندران، پیش‌بینی‌ها حاکی از احتمال کاهش تولید مرکبات در کشور است، اما این به آن معنا نیست که نیازمند واردات باشیم.

عضو کمیسیون عمران مجلس، ادامه داد: برداشت پرقتال امسال، احتمالاً پاسخگوی نیاز داخلی خواهد بود و تنها در زمینه صادرات با مشکلاتی مواجه خواهیم شد. امیدواریم مسئولان تنظیم بازار به بهانه کمبود تولید، به واردات بی‌رویه و ضربه زدن به تولید اقدام نکنند.

وی با اشاره به اینکه دو عامل طبیعی و انسانی باعث کاهش تولید محصولات کشاورزی می‌شود، تصریح کرد: در حالت طبیعی بروز رخدادهایی مانند برف و سرما باغ‌ها را با مشکل مواجه می‌کند و شاهد کاهش تولیدات خواهیم بود، اما زیان‌های عامل انسانی، بیشتر است. متخلفانی با واردات بی‌رویه محصول، کشاورز و کشاورزی را با چالش مواجه می‌کنند.

وی افزود: مسئولان برای حمایت از کشاورزان و جبران خسارت وارده، پرداخت تسهیلات با سود ۱۷ درصد را تصویب کردند، در صورتی که تسهیلات، مشکلات کشاورزان را حل نمی‌کند و تدبیر مسئولان را می‌طلبد.

## حمایت از تولید ملی با افزایش تعرفه واردات امکان‌پذیر است

نماینده بابل در مجلس با تاکید بر اینکه تولید برنج کشور پاسخگوی نیازهای داخلی است، گفت: دولت باید با افزایش تعرفه واردات به جای کاهش از تولید داخلی حمایت و از آسیب رساندن به شالیکاران جلوگیری کند. حسین نیازآذری، اظهار کرد: تولیدات داخلی برنج حدود ۷۵ درصد از نیاز کشور را تامین می‌کند و به همین دلیل بارها تاکید شده که از واردات غیر ضروری محصولات که در داخل تولید می‌شوند، جلوگیری شود. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با اشاره به ذخیره بیش از نیاز برنج در انبارها، افزود: به همین دلیل دولت تصمیم گرفت که تعاونی‌های روستایی، محصول تولیدی کشاورزان را با قیمت توافقی خریداری کنند که این تصمیم، مثبت و در راستای حمایت از تولید ملی گرفته شده است.

وی در رابطه با دلایل کاهش تعرفه واردات برنج از ۱۵۰ درصد به ۱۰ درصد تصریح کرد: اکنون خواسته ما جلوگیری از واردات برنج است. زمانی که تولید ملی توان تامین نیازهای داخل را دارد دلیلی برای وضع تعرفه وجود نداشته و به‌طور کلی باید از واردات آن جلوگیری کرد.

به گزارش خانه ملت، این نماینده مجلس نهم ادامه داد: همچنین می‌توان با افزایش تعرفه، فضا را برای عرضه تولیدات داخلی مهیا کرد، در غیر این صورت به تولیدات کشور آسیب وارد کرده‌ایم و کاهش تعرفه اقدامی غیرمنطقی است.

## تاکید حجتی بر توسعه همکاری‌های کشاورزی با فرانسه

وزیر جهاد کشاورزی ایران بر ضرورت توسعه همکاری‌های کشاورزی با فرانسه تاکید کرد و گفت: در حال حاضر محموله پذیر کلزای مورد نیاز از فرانسه وارد ایران شده که این پذیر در سال زراعی آتی مورد استفاده کشاورزان قرار خواهد گرفت.

محمدحسین خجندیار پاتریشیا آدام، رئیس کمیسیون مجلس ملی فرانسه و هیات همراه با وی در محل این وزارتخانه، افزود: در پیشبرد اهداف و برنامه‌های اقتصاد روغنی به‌خصوص کلزا در دستور کار قرار دارد که در این زمینه با فرانسه همکاری‌هایی صورت گرفته تا زمینه تولید پذیر کلزا در کشور زودتر فراهم شود. وی تصریح کرد: متأسفانه در سال‌های گذشته در زمینه تولید پذیرهای هیبرید در کشور پیشرفت مطلوبی نداشته‌ایم، بنابراین در این زمینه نیز با فرانسه همکاری‌هایی را آغاز کرده‌ایم. این کشور در تولید انواع پذیر پیشرفت‌های خوبی داشته است.

وی اظهار کرد: در راستای سفر چند ماه قبل وزیر جهاد کشاورزی ایران و هیات همراه به فرانسه و ملاقات وزرای کشاورزی دو کشور و بازدید از وضعیت امور دام، شیلات، زراعت و ژنتیک، اتاق‌های بازرگانی و اتحادیه‌ها مسئولی در زمینه توسعه همکاری‌های مشترک کشاورزی بین دو کشور مطرح شد که به دنبال ایجاد زمینه برای انجام کارهای مشترک بین دو کشور هستیم.

حجتی، کشاورزی ایران را در خاورمیانه غنی برشمرد و گفت: فرانسه در زمینه تحقیقات ژنتیک و آبی‌رپوری فعالیت‌های خوبی داشته بنابراین به دنبال گسترش همکاری دامی و شیلاتی با این کشور در بخش‌های یادشده هستیم.

## آب و غذا

### عسل صددرصد طبیعی آمیزه‌ای از آب و شکر و اسانس

## تولیدکنندگان عسل طبیعی در مقابل توزیع کنندگان عسل تقلبی



بر سر کندو کمکی به تشخیص نمی‌کند. محسن موسی‌زاده، تولیدکننده و صادرکننده عسل طبیعی، در این زمینه معتقد است: تولیدکنندگان عسل پاتیلی با استفاده از گلوکز آب شده، افزودن شیره میوه‌ها و اسانس‌های شیمیایی، محصولی شبیه عسل تولید می‌کنند و به اسم عسل طبیعی در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های کشور به فروش می‌رسانند. در دو، سه سال گذشته با افزایش تقاضا، شاهد واردات انبوه عسل پاتیلی از چین نیز هستیم. با ادامه این روند، صنعت عسل ایران در معرض نابودی کامل قرار خواهد گرفت و دولت باید در این زمینه تمهیداتی بینیشد

### استانداردها را قبول نداریم

موسی‌زاده، استانداردهای تعریف‌شده برای عسل را نیز دارای اشکال می‌داند و می‌گوید: برای تعریف این استاندارد، نماینده دولت، نماینده فروشندگان تولیدکنندگان نیز حضور داشتند درحالی‌که به حضور فروشندگان نیازی نبوده. به هر روی استاندارد عسل با ساکاروز زیر ۵درصد و گلوکز بالای ۶۵درصد برای ما جای ایراد دارد. ساکاروز عسل خالص طبیعی به سبک تولید در ایران باید بالای سه و گلوکز نیز بالای ۷۲درصد باشد. در چنین صورتی نیز آزمایشگاه تا ۹۹درصد تخمین خالص می‌زند و به ۱۰۰درصد نمی‌رسد.

این کارشناس و تولیدکننده باسابقه عسل طبیعی، به قسمت‌های عسل در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها اشاره می‌کند و می‌افزاید: در این فروشگاه‌ها

به تولید محصول بی‌کیفیت و تقلبی می‌کنند. آنها تنها با سودهای آنچنانی ۴۰ تا ۵۰درصدی راضی به فروش محصولات تولیدکنندگان می‌شوند. آیا در چنین شرایطی که با رکود اقتصادی مواجه هستیم، سودهای ۴۰ تا ۵۰درصدی توجیه دارد؟

وی تصریح می‌کند: قیمت هر کیلوگرم عسل در فروشگاه‌های کشور ۱۵ تا ۲۰هزار تومان است. در حالی‌که قیمت تمام شده تولید یک کیلوگرم عسل، امسال به ۳۵هزار تومان می‌رسد. چگونه می‌توان عسل صددرصد طبیعی را در بسته‌بندی‌ها با نصف قیمت فروخت؟ آیا تولیدکننده حاضر به این همه زیان می‌شود و می‌تواند در چنین شرایطی ادامه کار دهد؟

رییسی می‌گوید: هیچ یک از شبکه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور عسل‌های خود را از اعضای اتحادیه سراسری زنبورداران و تولیدکنندگان واقعی عسل طبیعی، تهیه و تامین نمی‌کنند. در این بی‌نظمی‌ها و نابسامانی‌ها، مصرف‌کننده و نابینایان هم زیان می‌بیند و افزون‌تر بر پرداخت هزینه‌ها، سلامتش نیز تهدید می‌شود.

وی از تولید عسل‌های تقلبی به شکل فرموله در کشور خیر داده و می‌افزاید: تولیدکنندگان عسل تقلبی، با دادن بین ۵۰ تا ۹۰کیلوگرم عسل فرموله (آب و شکر) برداشت می‌کنند و به فروشگاه‌ها می‌فروشند. مردم باید در خرید این گونه محصولات وسواس به خرج دهند.

رییس اتحادیه سراسری زنبورداران، خواستار سروسامان یافتن تولید عسل در کشور شده و می‌گوید: اداره نظارت دارو و غذا و وزارت بهداشت باید در این زمینه اقدامات جدی انجام دهند و دست‌کم از تولیدکنندگان عسل بخواهند عنوان طبیعی را از روی بسته‌بندی‌های عسل حذف کنند و به جای آن عسل در سه‌رجه را حک کنند تا مصرف‌کننده بداند چه نوع محصولی می‌خرد.

### برخی کارخانه‌های لبنی به قیمت سابق بازگشتند

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: با آزاد شدن قیمت لبنیات و رقابت کارخانه‌ها در بازار فروش، احتمال دارد در ماه‌های آتی هم شاهد کاهش برخی برندهای لبنی باشیم. رضایاگری درباره دلیل کاهش قیمت دوبرند معروف لبنیات در بازار، گفت: قیمت محصولات لبنی آزاد شده است و کارخانه‌ها در رقابت آزاد تلاش می‌کنند تا جلب مشتری بیشتری داشته باشند. دبیر انجمن صنایع لبنی افزود: به همه کارخانه‌ها اعلام شده است براساس عرضه و تقاضا قیمت را تعیین کنند و طبیعی است که کارخانه‌های نتوانند در این رقابت پیروز شوند. بازار خود را از دست خواهد داد. وی افزود: حتی برخی کارخانه‌ها ۱۵درصد افزایش قانونی را نیز به دلیل حذف نشدن در بازار رقابت اعمال نکرده‌اند. باکری در پاسخ به اینکه آیا احتمال دارد در آینده برخی محصولات لبنی کاهش قیمت داشته باشند، گفت: به هر حال کارخانه‌ها در رقابت‌ها هستند و برای حذف نشدن در بازار احتمال کاهش قیمت هست. گفتنی است: یکی از برندهای معروف لبنی شیر بطری کم چرب ۲۲۰۰ تومان را به دوهزار تومان کاهش داده است همچنین یک برند معروف لبنی دیگر شیر ۲۵۰ سی‌سی را از هزار و ۲۰۰ تومان به هزار تومان کاهش داده است.

### مجلس

## باید بازار روسیه را تصاحب کنیم



فراوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، برای انجام صادرات این نوع محصولات فراهم کرد که به نفع هر دو کشور خواهد بود.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس ادامه داد: چنانچه امنیت

### یکشنبه - ۲۳ شهریور ۱۳۹۳

## گفت‌وگو

مدیر کل امور طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم در گفت‌وگو با فرصت امروز:

### تقلب در تولید عسل را قبول ندارم

علی غلامی

موضوع تقلب در عسل‌هایی که به اسم صدرصد طبیعی و با قیمت به‌نسبت ارزان در فروشگاه‌های کشور عرضه می‌شود را بارضا تر کاشوند، مدیر کل امور طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم وزارت جهاد کشاورزی در میان گذاشته‌ایم. این گفت‌وگوی کوتاه در ادامه می‌آید.

**تولیدکنندگان عسل طبیعی و اعضای اتحادیه سراسری زنبورداران کشور، قیمت تمام‌شده تولید هر کیلوگرم عسل را بیش از ۳۵هزار تومان اعلام می‌کنند. این در حالی است که قیمت این محصول در فروشگاه‌ها گیلویی ۲۰تا۲۰هزار تومان است. آیا شما وجود تقلب در این زمینه را قبول دارید؟**

اینکه تولیدکنندگان ما با ضرر و زیان مواجه هستند، موضوع تازه‌ای نیست، اما اگر این‌گونه که عده‌ای اعلام می‌کنند بیش از ۹۰درصد عسل در کشور تقلبی باشد را اصلا قبول ندارم. در این صورت که نمی‌توان اسم آن را عسل گذاشت. تولید عسل در کشور استانداردهایی دارد که براساس آن دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان دامپزشکی (بیش از فراوری محصول) و اداره کل نظارت بر موادغذایی وزارت بهداشت، بر فرآیند تولید این محصول نظارت‌های کامل را انجام می‌دهند. عده‌ی که برای تقلب در عسل اعلام می‌شود (بیش از ۹۰درصد) بسیار بالاست.

**یعنی از تولیدکنندگان عسل طبیعی ایرادهایی از نحوه تعیین و تعریف استانداردهای تولید عسل در کشور دارند. در این خصوص چه نظری دارید؟**

استانداردهای تولید عسل طبیعی در کشور توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان سازمان ملی استاندارد، معاونت تخصصی وزارت بهداشت و اتحادیه مربوط تعریف شده است. در تولید عسل طبیعی ممکن است مانند هر محصول دیگری تقلب وجود داشته باشد که در این صورت باید با متخلفان برخورد قانونی کرد. استانداردها باید رعایت شوند و به‌حظق‌مرزا نیز باید توجه کرد. هر ج‌تا تخلفی انجام شود باید با آن برخورد جدی کرد.

البته در این مورد می‌توان به تغذیه تکمیلی زنبور عسل در فصل سرما اشاره کرد که گاهی اوقات زنبورداران به جای شهد گل از آن استفاده می‌کنند. تغذیه تکمیلی بیشتر برای تقویت جمعیت کلنی‌ها و جلوگیری از کاهش آن انجام می‌شود.

**بنابراین، شما کیفیت عسل‌های عرضه شده در فروشگاه‌ها و سوپر مارکت‌ها را تایید می‌کنید؟**
تنها چیزی که در مورد شهده در کیفیت عسل می‌توانیم بگوییم، کیفیت آن در تولید است و همان‌گونه که ذکر کردم، استفاده از تغذیه تکمیلی زمانی که زنبوردار به مراع و گل و گیاه دسترسی ندارد، انجام می‌شود. عسل‌های تولیدشده در کشور صددرصد طبیعی هستند و با استفاده از شهد گل تولید می‌شوند.

**اتحادیه سراسری زنبورداران کشور اعلام کرده که هیچ‌یک از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های پخش موادغذایی در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها از اعضای این اتحادیه که تولیدکنندگان اصلی عسل در کشور هستند، عسل خریداری نمی‌کنند. در این مورد چه نظری دارید؟**

این مورد البته تغذی است که از سوی اتحادیه زنبورداران مطرح می‌شود و شاید هم درست باشد. اتحادیه می‌تواند به‌عنوان منبع اصلی تامین عسل در کشور مورد توجه فروشگاه‌ها و خریداران قرار گیرد و باید آنها را به این سمت هدایت کرد تا عسل طبیعی و باکیفیت را از آنها تهیه کنند.

**در پایان اگر صحبت خاصی دارید، بیان کنید:**

به نظر من بحث‌هایی مانند تولید عسل تقلبی و مخلوطی از آب و شکر در رسانه‌ها موجب می‌شود که مردم از خوردن عسل گریزان و رویگردان شوند و تولیدکنندگان نیز ضرر کنند از سوی دیگر اقتصاد کشور هم ضربه وارد می‌شود.

## گفت‌وگو

نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی تاکید کرد:

## ضرورت توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی



**فرصت امروز** - نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس بر ضرورت توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی تاکید کرد. غلامرضا نوری قزقچه، با تاکید بر ضرورت حضور بخش خصوصی در افزایش صادرات غیرنفتی، گفت: تولیدکنندگان باید به‌عنوان یک صادرکننده باکیفیت، از فرصت‌های پیش‌آمده برای تثبیت صادرات و تصاحب سایر بازارها استفاده کنند. نماینده بستان آباد در مجلس با اشاره بر ضرورت بهره‌مندی از فرصت ایجاد شده، افزود: صادرات محصولات غذایی ارزاوری مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی و دولت به همراه خواهد داشت، به‌شرطی که بتوان محصولات را با توجه به خواسته کشورهای مقصد تولید کرد. وی با بیان اینکه اغلب محصولات غذایی تولید شده در ایران با کیفیت بالا هستند، اظهار کرد: مشکل اصلی، بحث حمل‌ونقل و بسته‌بندی‌های شکیل است که باید به آن توجه ویژه داشت. نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس تصریح کرد: در این مسیر باید صنایع تبدیلی و بسته‌بندی را هم تقویت کرد تا علاوه بر سودآوری از طریق صادرات محصول، از صدور خدمات نیز بهره‌مند شویم. نماینده بستان‌آباد در مجلس همچنین رابطه با نقش بخش خصوصی در افزایش صادرات غیرنفتی افزود: حضور بخش خصوصی تا حد زیادی در این بخش ضروری است، این قشر انگیزه بیشتری برای کسب سود و حضور در بازارهای بین‌المللی دارد و باید به آن توجه کرد.

## به بهانه روز ملی سینما عکس یادگاری مدیران و اهالی سینما

ضیافت شام سازمان سینمایی با حضور جمع بزرگی از سینماگران در هتل استقلال برگزار شد.

برخی از چهره‌هایی که در این مراسم دیده می‌شدند بعد از سال‌ها دوری از محافل سینمایی در این مهمانی حاضر شده بودند. در این مراسم «سینماکارت» با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت‌الله ایوبی رییس سازمان سینمایی و حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدحسین شاهمرادی دبیر شورای فرهنگ عمومی رونمایی شد. پس از رونمایی طرح سینماکارت، سه عدد از این کارت‌ها به علی جنتی وزیر ارشاد، محمدمهدی عسگرپور و فرهاد توحیدی مدیرعامل و سخنگوی خانه سینما نیز اهدا شد. یکی از نکات قابل تامل در مراسم ضیافت سازمان سینمایی که به مناسبت روز ملی سینما برگزار شد، جمع‌آوری کسری دیبه برای نجات جوان محکوم به اعدام بود که به همت فرامرز قریبیان انجام‌شده و درنهایت مبلغ جمع شده از مبلغ مورد نیاز بیشتر بود. در پایان مراسم علی جنتی و حجت‌الله ایوبی از محمدمهدی عسگرپور و فرهاد توحیدی برای حمایت از خانه سینما در طول سال‌های گذشته تقدیر کردند.

### گمانه‌زنی‌های حضور ایران در اجلاس پاریس

حسن دانایی‌فر، سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق در گفت‌وگو با مهر، درباره دعوت از ایران به منظور حضور در اجلاس ضد تروریسم پاریس درباره تحولات عراق و گروه تروریستی داعش گفت: تاکنون و حسب اطلاع بنده دعوت‌نامه‌ای از سوی فرانسه دریافت نکرده‌ام.

با این وجود روز گذشته رییس‌جمهور فرانسه در مصاحبه‌ای که در عراق داشت اعلام کرد که از ایران دعوت خواهد شد و جمهوری اسلامی ایران از هیچ اقدامی برای کمک به توسعه و امنیت عراق دریغ نخواهد کرد.

دانایی‌فر درخصوص عدم دعوت از ایران برای شرکت در اجلاس ضد تروریسم و داعش که بین کشورهای عربی در عربستان برگزار شد، نیز گفت: ایران یکی از کشورهای است که نقش اساسی برای مبارزه با داعش و نیروهای تروریستی در منطقه دارد و از هر اقدامی که به امنیت منطقه کمک کند، فروگذار نخواهد بود. اینکه کشورهای عربی و عربستان از ایران دعوت نکردند به دلیل مشکلی است که آنها در تشخیص دارند و نمی‌توانند مسائل را خوب ارزیابی کنند.

اجلاس ضد تروریسم پاریس علیه داعش، قرار است روز دوشنبه در فرانسه برگزار شود و رییس‌جمهور فرانسه که در عراق به سر می‌برد از تصمیم فرانسه برای دعوت از ایران به منظور حضور در اجلاس ضدتروریسم پاریس درباره تحولات عراق و گروه تروریستی داعش خبر داده است. از سوی دیگر اما به نقل از اسکائیت‌نیوز عربی، جان کری وزیر امور خارجه آمریکا جمعه‌شب اعلام کرد که با حضور ایران در کنفرانس بین‌المللی پاریس درباره عراق مخالف است.

### فرهنگ

**بهادر موسایی**، نویسنده و پژوهشگر در اثر تصادف درگذشت



### با نشریات زرد باید برخورد شود

مریم سعادت با انتقاد شدید از انتشار اخبار نادرست و شایعه از سوی برخی نشریات گفت: وظیفه دولت است که هنگام انتشار این اخبار از چهره‌ها حمایت کند. من نمی‌گویم نشریات زرد بی‌خاصیتند، بلکه می‌گویم این نشریات مضر هستند و همه نیز این را می‌دانند. این نشریات فقط به خاطر اینکه فروششان بالا رود مطالب نادرستی را درباره چهره‌ها چاپ می‌کنند و مردم هم می‌خوانند و ذهن به ذهن می‌چرخانند، مدت‌ها نیز طول می‌کشد این اشتباهات را درست کنیم.

این بازیگر در پاسخ به این پرسش که با نشریات زرد چگونه باید برخورد کرد، گفت: ما نباید برخورد کنیم، دولت باید برخورد کند. چطور وقتی یک خبر درباره برخی مسائل به اندازه سر سوزن باعث شود به ذهن‌ها نفوذ کند، وقتی آن نشیبه را حتی اگر اسم و رسم‌دار و باسابقه باشد توقیف می‌کنند؟ من فکر می‌کنم هیچ‌کس در این مورد از هنرمندان و افراد سرشناس حمایت نمی‌کند، در حالی که این گونه حمایت‌ها نیز وظیفه دولت است. وقتی برای یک هنرمند نیز شایعه ناجوری درست می‌کنند، این هم برای مملکت بد است.

### حراجی هالیوود

شماری از اقلام خاطره‌انگیز فیلم‌های هالیوودی در یک حراجی حضوری و آنلاین برای فروش عرضه می‌شود. به نقل از هالیوود ریپورتر، متخصصان اشیای خاطره‌انگیز تاریخ هالیوود اقلام خاصی را در حراجی ویژه‌شان که بین روزهای هفدهم تا بیستم ماه اکتبر برگزار می‌شود به فروش خواهند رساند.

از این اقلام می‌توان به تاج رابرت باراتین در فصل اول سریال «بازی تاج و تخت» به قیمت تخمینی ۱۵ هزار دلار، عصای دستی گاندالف در فیلم‌های سه‌گانه «زباب حلقه‌ها» به قیمت ۲۵ هزار دلار و کت لئوناردو دی‌کاپریو که هنگام ایستادن روی عرشه کشتی تایتانیک پوشیده بود به قیمتی بین ۵ تا ۷۰ هزار دلار اشاره کرد.

- امیررضا کوهستانی نمایش «در میان ایرها» را از ۱۱ تا ۱۳ ماه سپتامبر در فستیوال بین‌المللی هنر سنگاپور (SIFA) روی صحنه برد.
- به بهانه افتتاح پانزدهمین جشنواره نئاتر عروسکی - مبارک برنامه رادیویی «پراتز باز» شنبه در تئاتر شهر اجرا می‌شود.
- مرکز هنرهای نمایشی رادیو-به مناسبت هفته دفاع مقدس، نمایش‌های ویژه‌ای را برای بخش از رادیو تدارک دیده است که از شبکه‌های رادیویی نمایش، ایران، فرهنگ، تهران و جوان پخش می‌شود.



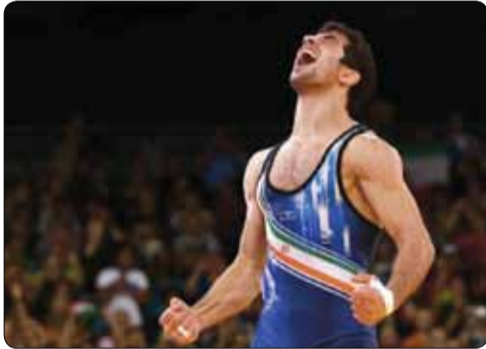
### سامانه «کار و کارگر» در پایتخت

رمضان لطفی، معاون توانمندسازی و مشارکت‌های اجتماعی سازمان رفاه شهرداری تهران از افزایش سامانه‌های کارگران فصلی و ساختمانی در پایتخت خبر داد و گفت: در راستای ساماندهی کارگران و جلوگیری از حضور و تجمع آنها در سطح شهر سامانه‌های کار و کارگری احداث شده است. موضوع ساماندهی کارگران فصلی و ساختمانی موضوعی بین بخشی است که باید با همکاری نهادهای ذی‌ربط تحقق یابد. خوشبختانه امسال با همکاری مدیریت شهری و وزارت کار، برای ساماندهی کارگران تهران سند همکاری بین دستگاه‌های مسئول امضا شد تا تمامی دستگاه‌های مسئول از اتحادیه‌های صنفی گرفته تا سازمان نظام مهندسی و غیره در چارچوب مشخص برای ساماندهی کارگران اقدامات لازم را انجام دهند. از گذشته هفت سامانه برای حضور کارگران در سطح شهر ایجاد شده بود که تا پایان سال پنج سامانه جدید در تهران راه‌اندازی خواهد شد.

معاون سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران تاکید کرد: در تالاشیم تا پایان سال ۹۴ تمامی مناطق به سامانه‌های کار و کارگری مجهز شوند و دسترسی شهروندان به کارگران و خدمات آنها به‌آسانی انجام شود. علاوه بر افزایش تعداد سامانه‌های کار و کارگری (کارگران ساختمانی و فصلی) سیستمی نرم‌افزاری در حال راه‌اندازی است تا ضمن مشخص شدن اطلاعات کارگران، ارائه کلیه خدمات از طریق این سیستم صورت گیرد و دیگر شاهد تجمع و حضور کارگران در سطح شهر نباشیم. در سامانه‌های کار و کارگری دوره‌های آموزشی ویژه‌ای نیز برای کارگران برگزار خواهد شد که از جمله این دوره‌ها می‌توان به آموزش ایمنی در کار اشاره کرد. همچنین خدمات در حوزه سلامت به کارگران در این سامانه‌ها ارائه خواهد شد و موضوع سوادآموزی کارگران از برنامه‌های در دستور کار است.

### ورزش

امید نوروزی کشتی‌گیر وزن ۶۶ کیلوگرم تیم ملی فرنگی ایران با پیروزی مقابل حریف مجارستانی به فینال مسابقات جهانی راه یافت



### آمدن خوردبین و رفتن پنجعلی

با کنار رفتن علی دایی و کادر فنی‌اش از پرسپولیس می‌شد حدس زد که محمد پنجعلی هم از سرپرستی این تیم کنار می‌رود، البته او روز گذشته در بازی مقابل نفت مسجدسلیمان روی نیمکت سرخ‌ها نشست اما در جلسه‌ای که دیروز در باشگاه برگزار شد با تصمیم سیاسی و درخشان، محمد پنجعلی از سرپرستی پرسپولیس کنار رفت.

سیاسی با تأیید این خبر گفت: امروز (دیروز) درباره این موضوع تصمیم گرفتیم و با موافقت سایر مسئولان باشگاه قرار شد سرپرست تیم هم تغییر کند. امروز با خوردبین در این رابطه صحبت کردیم و تقریباً کار حضور او به‌عنوان سرپرست نهایی شده است. محمدرحمت‌الله خوردبین پیش از آمدن رویانیان به پرسپولیس سال‌ها سرپرست این تیم بود.

### سه‌شنبه قرارداد کی‌روش امضا می‌شود؟

به نقل از سایت رسمی فدراسیون فوتبال، عباس ترابیان گفت: در آخرین ایمیلی که حاوی متن نهایی قرارداد پیشنهادی فدراسیون به کارلوس کی‌روش بود و از طریق علی کفاشیان، رییس فدراسیون فوتبال به وی ارسال شد از کی‌روش خواسته شد این متن را قرارداد نهایی تلقی کند و در صورت تمایل به آن پاسخ دهد. کارلوس کی‌روش صراحتاً به فدراسیون فوتبال پاسخ داد که متن قرارداد نهایی را قبول داشته و آمادگی خود را برای امضای قرارداد اعلام کرد.

دبیر کمیته بازاریابی فدراسیون فوتبال گفت: کی‌روش صبح سه‌شنبه ۲۵ شهریورماه وارد تهران می‌شود و بعدازظهر همان روز رأس ساعت ۱۵ در محل هتل آکادمی ملی فوتبال قرارداد سه‌گانه کی‌روش و فدراسیون و با حضور نمایندگان اسپانسرهای تیم ملی امضا خواهد شد.

- سرمربی شیلیایی تیم فوتبال منچسترسیتی از بازی با آرسنال به‌عنوان دیداری شش امتیازی یاد کرد.
- سرمربی تیم فوتبال تراکتورسازی تبریز از موضع‌گیری و سکوت کانون مربیان کشور نسبت به وقایع باشگاه پرسپولیس و نوع برخورد با علی دایی انتقاد و گلایه کرد.
- محمدرضا خانزاده بازیکن تیم ملی فوتبال امید با انتقاد شدید از اسکناس محل اقامت تیم ملی در اینچئون گفت: هفت نفر در یک اتاق کوچک اسکان داریم.

### آمار اضافه کاری در ایران

مرکز آمار ایران در آخرین گزارش مربوط به فصل بهار تحولات بازار کار ایران صرفاً اضافه‌کاری به مفهوم حضور افراد با ساعات کار بیشتر در محیط‌های کاری مشخص را مورد بررسی قرار داده و وضعیت استان‌ها را اعلام کرده است. در گزارش مرکز آمار، بررسی‌ها به‌گونه‌ای است که وضعیت حضور با ساعات بیشتر از معمول هفته در محل‌های اصلی و رسمی کار افراد مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است. بر این اساس، در استان همدان طی بهار امسال بالاترین میزان اضافه‌کاری در کشور انجام شده به‌نحوی‌که از هر دو نفر شاغل، یک نفر در هفته اشتغال بیشتر از ۴۹ ساعت در هفته را تجربه کرده است. پس از آن تهرانی‌ها در جایگاه دوم انجام بالاترین میزان اضافه‌کاری قرار دارند. در بهار سال‌جاری ۵۲/۶درصد پانخت‌نشینان بیشتر از ۴۹ ساعت در هفته کار کرده‌اند. در پایتخت نیز از هر دو نفر شاغل، یک نفر اضافه‌کاری کرده است. زنجانه‌ها نیز دارای آمار اضافه‌کاری بالایی هستند به‌نحوی‌که در این استان نیز نزدیک به پنج نفر از هر ۱۰ نفر اضافه‌کاری می‌کنند و این وضعیت در قزوین و کردستان نیز وجود دارد که البته در این دو استان چهار نفر از هر ۱۰ نفر شاغل اضافه‌کاری انجام می‌دهند.

شاغلان در گیلان، مازندران و هرمزگان نیز دارای ساعات کار بیشتر از ۴۹ ساعت در هفته‌اند و از این بابت جزو استان‌های با میزان اضافه‌کاری بالا محسوب می‌شوند. در نقطه مقابل وضعیت حضور افراد در بازار کار برخی از استان‌ها بسیار کمتر از مناطق یادشده است. استان‌هایی مانند ایلام با ۲۵/۱درصد، خراسان جنوبی با ۱۹/۶ درصد، سیستان‌وبلوچستان با ۲۷/۹ درصد، کرمان با ۲۷/۳ درصد، لرستان با ۲۷/۸درصد و یزد با ۲۱/۲ درصد، دارای کمترین آمار اضافه‌کاری شاغلان هستند و میزان اضافه‌کاری در آنها نسبت به استان‌هایی مانند تهران و همدان تا ۵۰ درصد کمتر است.

### جامعه

۶۸۵ نفر در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۳ برای دریافت مجوز سقط درمانی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران مراجعه کرده‌اند



### ساخت سه مدرسه در روستاهای آران و بیدگل

روستاهای محروم منطقه آران و بیدگل در استان اصفهان در انتظار تأسیس مدارس برکت توسط بنیاد برکت هستند. بنیاد برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در حال ساخت سه مدرسه شامل ۱۴ کلاس درس در روستاهای کمتر توسعه‌یافته «بوزید» و «محمدآباد» این منطقه است. بنیاد برکت برای ساخت این مدارس مبلغ ۱۰ میلیارد و ۵۳۲ میلیون ریال اعتبار اختصاص داده است. بنیاد پیش‌تر یک مدرسه با شش کلاس در یکی از روستاهای این منطقه با اعتبار سه میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال ساخته بود.

مدارس ساخته‌شده توسط این بنیاد، از مناسب‌ترین استانداردهای ساخت اماکن آموزشی و بهترین تجهیزات کمک آموزشی برخوردار هستند. تاکنون بیش از یک‌هزار و ۹۶۷ کلاس درس در قالب ۴۴۰ مدرسه توسط بنیاد برکت در مناطق کمتر توسعه‌یافته کشور ساخته شده یا در حال تکمیل است. از این تعداد تاکنون ۲۸۰ مدرسه با یک‌هزار و ۱۹۷ کلاس درس افتتاح شده است.

### برنامه ریشه‌کنی فلج اطفال

معاون مدیرکل سازمان جهانی بهداشت، از برنامه ریشه‌کنی فلج اطفال در ایران به‌عنوان یک مدل موفق در منطقه مدیترانه شرقی نام برد. دکتر «بروس آیل وارد» در دیدار با برخی مقامات نظام بهداشت کشور افزود: باوجود اینکه ایران با کشورهایی مانند پاکستان، افغانستان و عراق که فلج اطفال در آنها ریشه‌کن نشده، همسایه است، اما به خوبی توانسته این بیماری را ریشه کن کند. وی، آمادگی سازمان جهانی بهداشت را برای انتقال دانش فنی به ایران برای تولید واکسن تزریقی فلج اطفال اعلام کرد. معاون بهداشت وزارت بهداشت نیز با تشکر از سازمان جهانی بهداشت برای ارائه کمک‌های فنی به ایران، گفت: با توجه به همسایگی ایران با کشورهای دارای فلج اطفال، باید میزان مراقبت از این بیماری در کشور افزایش یابد. «علی‌اکبر سیاری» از معاون مدیرکل سازمان جهانی بهداشت خواست تا از کشورها بخواهد که مسافرانشان قبل از وارد شدن به کشور دیگر، واکسن فلج اطفال خود را تزریق کنند.

- معاون پژوهش و ارتباطات فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران گفت: تاکنون هشت میلیون و ۴۰۰ هزار اثر از شهدا در بنیاد شهید جمع‌آوری شده است.
- رییس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات کشور از شناسایی ۱۳۵ صفحه‌فیس‌بوکی فعال در بحث روسیگیری خبر داد.
- رییس اداره بیوند و بیماری‌های خاص وزارت بهداشت در واکنش به اخباری مبنی بر آغاز «بیوند اعضا از جسد» در کشور، گفت: این اخبار را تأیید نمی‌کنم.

# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۲۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

## ا در صد افزایش بیکاری

## ۷۹ درصد افزایش خودکشی

رییس مرکز فوریت‌های اجتماعی سازمان بهزیستی کشور، دکتر حبیب‌الله سعودی فرید، در ارتباط با بیشترین آمار تماس با اورژانس اجتماعی گفت: عمده تماس‌ها در ارتباط با «کودک آزاری» و «همسرآزاری» است و مشکلات و تعارضات خانوادگی بیشترین عامل تماس با اورژانس اجتماعی است. در سال گذشته حدود ۶۰۰ هزار نفر با اورژانس اجتماعی تماس گرفتند که حدود یک سوم این تماس‌ها مرتبط بوده است. درصد مأموریت ماشین‌های اورژانس اجتماعی حدود ۱۵ درصد تماس‌هاست و بیشترین مشاوره به صورت تماس تلفنی ارائه می‌شود. علت حدود ۱۶ درصد تماس‌ها با اورژانس اجتماعی در ارتباط با کودک آزاری و همسر آزاری است. عمده تماس‌گیرندگان «زنان» هستند این در حالی است که در ارتباط با کودک آزاری تفاوت زیادی میان جنسیت دختر و پسر وجود ندارد. با توجه به وسعت و جمعیت استان‌ها، تعداد تماس‌گیرندگان متفاوت است و به همین دلیل در استان تهران دارای بیشترین تماس هستیم.

همچنین مسعودی فرید با انتقاد از اینکه هنوز موضوع خودکشی یا حتی سلامت روان در اولویت کار سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان حوزه سلامت کشور قرار نگرفته است، افزود، هر یک درصد افزایش در نرخ بیکاری، ۷۹ درصد به افزایش نرخ خودکشی افراد زیر ۶۵ سال می‌افزاید در حالی که خودکشی مسئله‌ای است که با ارتقای آگاهی افراد قابل پیشگیری است. برنامه‌های اجتماع محور پیشگیری از خودکشی و همچنین کاهش دسترسی به وسایل و روش های مرگ‌آور از عوامل بسیار تاثیرگذار در کاهش نرخ خودکشی است. درصد کسانی که با اورژانس اجتماعی تماس می‌گیرند و تصمیم به خودکشی دارند کمتر از ۵۰ درصد است. این مسئله اصلا به این معنا نیست که آمار خودکشی در کشور پایین است چرا که در حال حاضر در کشور سیستم رصد خودکشی وجود ندارد و آمارها تنها در ارتباط با تماس‌هایی است که با اورژانس اجتماعی برقرار می‌شود. مسعودی فرید شایع‌ترین روش خودکشی در کشور را استفاده از دارو عنوان کرد و افزود: در صورت مسمومیت‌های دارویی افراد به بیمارستان‌ها مراجعه می‌کنند این در حالی است که بیشترین آمار تماس با اورژانس اجتماعی در ارتباط با مسائلی همچون سقوط از ارتفاع و غیره است.

### سیاست

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اعلام کرد که در حال بررسی درخواست ایران برای محکوم کردن تجاوز بهباد رژیم صهیونیستی به آسمان کشورمان است



### نامه سید محمد خاتمی به مقام معظم رهبری

به گزارش ایرنا، سید محمد خاتمی در دیدار با اعضای شورای اسلامی شهر اردکان و مسئولان یزد از نگارش و ارسال نامه‌ای از سوی مجمع روحانیون مبارز با امضای خود به محضر رهبر معظم انقلاب خبر داد که در آن از موفقیت عمل جراحی اظهار خوشحالی و آرزوی تندرستی هر چه زودتر برای ایشان شده است.

بر اساس این گزارش خاتمی در سخنان خود با اشاره به اهمیت جایگاه جمهوری در دیدگاه حضرت امام خمینی (ره) و نقش مردم در تعیین سرنوشت خویش، افزود: در دورانی که امام (ره) در پاریس بودند، برخی نزد ایشان آمدند و اعلام داشتند به شرطی از شما حمایت می‌کنیم که خود را خلیفه مسلمانان بنامید و حرفی از جمهوری به میان نیاورید، اما امام (ره) قاطعانه این خواسته‌ها را رد کردند و بر جمهوری نظام پای فشرده‌اند. حال متأسفانه گاه می‌شنویم افرادی که در آن دوران هیچ سابقه انقلابی مشهود و قابل دفاعی ندارند، امروز می‌گویند که امام اعتقادی به جمهوری نداشتند و تنها برای دلمشغولی مردم از جمهوری سخن می‌گفت

### گزارش سالانه بان کی مون

به گزارش ایسنا، دبیرکل سازمان ملل گزارش سالانه خود در مورد رعایت حقوق بشر در ایران را منتشر کرد. به نقل از روتترز، بان‌کی‌مون، دبیرکل سازمان ملل در گزارش سالانه خود به مجمع عمومی، وعده‌های انتخاباتی رییس‌جمهور ایران در مورد آزادی بیان و امنیت اصحاب رسانه را یادآور شد و با اشاره به شرایط خبرنگاران و دیگر اصحاب رسانه مدعی شد که هنوز این وعده عملی نشده است. در گزارش دبیرکل سازمان ملل همچنین ادعا شده است که تبعیض علیه اقلیت‌های مذهبی و نژادی در ایران هم در قانون و هم در عمل به چشم می‌خورد.

- مدیر مسئول روزنامه بهار در کمتر از یک‌سال گذشته دو مرتبه محاکمه شده و قرار است یکشنبه ۳۲ شهریور ماه برای سومین مرتبه در دادگاه کیفری استان تهران محاکمه شود.
- «اسماعیل نجار»، معاون وزیر کشور و رییس سازمان مدیریت بحران کشور در نامه‌های جداگانه‌ای به دو استاندار استان مرکزی و آذربایجان شرقی خواستار تهیه سناریوی جامع و کامل زلزله شد.
- نماینده مردم شهرستان‌های شهرکرد، بن و سامان در مجلس شورای اسلامی گفت: پراساس طرح اصلاح جدول حوزه‌های انتخابیه مجلس، تعداد نمایندگان از ۲۹۰ به ۳۱۰ نفر افزایش می‌یابد.



# فرصت امروز

دوم



گزارش «فرصت امروز» از کارکرد تبلیغات در بازگشت سرمایه

## هر چه بکاری، درو می کنی

اینکه شرکت‌ها برای تبلیغ کالا یا خدمات خود چقدر هزینه کنند، همیشه ذهن مدیران و صاحبان صنعت را به خود مشغول کرده است. برخی مدیران معتقدند آنچه کالای شما را به فروش می‌رساند، کیفیت کالا است نه تبلیغات، اما در مقابل برخی دیگر از کارشناسان با نگاهی به بازگشت سرمایه ناشی از تبلیغات معتقدند این موضوع به قدری مهم است که اگر یک برند از ۱۰۰ درصد سود سالانه خود ۹۵ درصد آن را صرف معرفی برند خود کند، پولش را هدر نداده است.

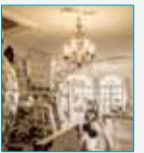
صفحه ۱۳

گزارش «فرصت امروز» از بازار یک درمان جدید با موافقان و مخالفان بسیار  
**همیوپاتی، جست‌وجوی سلامت در داروهای رفیق شده**



ورود کالای جدید به بازار اتفاقی است که ممکن است هر روز اتفاق بیفتد و معمولاً حساسیت خاصی را هم ایجاد نمی‌کند...

گفت‌وگو با نخستین تولیدکننده صنایع دستی طرح اروپایی در ایران



### راه را درست انتخاب کردم

در میان ما همیشه هستند افرادی که با دیگران متفاوتند و به دنبال ایده‌های نومی‌گردند.

راهنمای طراحی کمپین‌های سرگرم‌کننده  
**درس‌های بازاریابی از «چالش سطل آب یخ»**



در روزهای اخیر تب شیرین «چالش سطل آب یخ» در رسانه‌های اجتماعی داغ شده است...

ارزبایی توانمندی‌های مدیریتی صاحبان ۳۴ برند داخلی نشان داد  
**صاحبان برندهای ایرانی از نتیجه تصمیم‌های خود مطمئن نیستند**



بسیاری از پژوهشگران عرصه کسب‌وکار، بر این باورند که مدیریت ایرانی به شدت از نبود شناخت کافی رنج می‌برد؛ شناخت مخاطبان، رقبا، کارمندان و...

مدیر توسعه بازار کیست و چه می‌کند؟  
**ما کسب‌وکاران را توسعه می‌دهیم**



«تجارت پای پای» لایبر برای همه ما آدم‌های این قرن، شبیه افسانه می‌ماند. تخم مرغ بدهی و برج بگیری.

## بهترین و ارزان‌ترین مقاصد گردشگری برای بازنشستگی در سال ۲۰۱۴ خسته نباشید حالا نوبت شماست که استراحت کنید

با اینکه می‌توان با استفاده از راهکارهایی کاملاً منطقی و البته مفید از سفرهای متعدد دوران بازنشستگی خود با اندک پس‌اندازی که داریم لذت ببریم؟

صفحه ۱۰

هیجان نزدیک شدن این دوران و به واقعیت پیوستن این رویاها و صف‌ناشدنی است، البته اگر دارایی کلانی در حساب پس‌انداز داشته باشیم، اما آیا واقعاً مشکل تنها پول است که مانع به واقعیت پیوستن برخی از این رویاهاست

آنها تدارک سفرهایی رویایی به دور دنیا است. این در حالی است که برخی از کسانی که دوران بازنشستگی‌شان در حال نزدیک شدن است بارها و بارها مسیر سفرشان را در ذهن مرور کرده و حتی گاهی بار سفر را بسته‌اند. به واقع

بارها و بارها این جمله را شنیده‌ایم که می‌گویند «دوران بازنشستگی تولدی دوباره برای انسان است» به همین دلیل اکثر ما آرزوهایی بسیار زیبا برای این دوران یعنی دوران بازنشستگی خودمان داریم که عمده‌ترین

داستان زندگی محمود فلیلی

حفاری

۱۶

رسانه

ایران می‌تواند خشک نشود

۱۲

کافه بازاریابی

از مشتریان و کیل مدافع بسازید

۱۲

سرنغ

۳ بازار خطرناکی که فعلاً نباید در آنها سرمایه‌گذاری کنید

۱۱

## فرصت امروز

### فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

#### هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: ..... کدملی: ..... شرکت/سازمان: .....

شماره فیش بانکی / شماره پیگیری: ..... مورخ: .....

به مبلغ: ..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله

نشانی: .....

کدپستی: ..... تلفن: ..... فکس: .....

تلفن همراه: .....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ALCATEL onetouch.

تبلت‌های آلکاتل با گارانتی ۳ آوازنگ



## دستیار همه کاره کی شما

قابلیت مکالمه تلفنی | قابلیت اتصال به شبکه 3G | حافظه داخلی



نماینده فروش و توزیع [۸۸۵۵۶۸۵۵ - ۸۸۵۵۶۸۰۰] (۰۲۱) مرکز تبلت آریا [۸۸۷۱۶۷۹۲ - ۸۸۷۱۵۷۷۲]

سال (۳ ماه گارانتی) تعویض

به همراه قاب و کاور محافظ



دیدگاه

همیوپاتی؛ درمانی ناپایدار

یکی از بیماری‌هایی که سه سالی تحت درمان بوده ولی به دلیل عدم نتیجه‌گیری قطعی و مناسب آن را رها کرده است، در این باره به «فرصت امروز» توضیحاتی داده است. وی در خصوص جواشی این درمان گفت: همیوپاتی به‌عنوان یک طب مکمل در صدد درمان بیماری‌های زیادی است. داروهایش به اندازه یک نخود، ترکیبی از کنای‌ها و مانند جسدول مندلیوف است و روش مصرفی خاصی دارد. مثلا بعضی داروها را باید ۳۰ دفعه تکان داد بعد با پنج قاشق چای‌خوری مخلوط و بعد مصرف کرد. یا داروی دیگر را باید ۳۰۰ بار تکان داد تا نتیجه بهتری داشته باشد. در واقع این داروها روش استفاده خاص خود را دارند. اوایل دوره‌ای که درمان را شروع کردم خیلی خوب بود ولی وقتی طول درمان طولانی‌تر شد تغییر خاصی ایجاد نکرد و موجب دل‌سردی شد. اشکان بروج دلیل این دل‌سردی را این‌گونه بیان کرد: این داروها وقتی یک مشکل را از بین می‌برد، مشکل دیگری را ایجاد می‌کند. در واقع وقتی یک بیماری را حل می‌کند بیماری دیگری بروز می‌کند، مثلا آلرژی شدیدی داشتیم و صبح‌ها عطسه شدید می‌کردم با آبریزش بینی و سردرد که بعد از مصرف داروهای همیوپاتی مشکل آلرژی درمان شد اما دچار خارش شدید به همراه کهیر در برخی نقاط بدنم شدم. وی در مورد قطعیت درمان بیماری‌هایش اظهار کرد: قبلا دارای زانودرد و وحشتناکی بودم و بعد از مصرف دارو دردش از بین رفت اما بعد از اینکه داروها را قطع کردم دردش دوباره بازگشت یعنی درمان قطعی نداشت بلکه یک درمان موقت برای طول دوره مصرف داشت.

این مصرف‌کننده داروهای همیوپاتی در خصوص هزینه‌های این نوع درمان اعلام کرد: هزینه آن خیلی بالا نبود ولی برای هر نوبت ویزیت ۲۰هزار تومان پرداخت می‌کردم. زمان درمان طولانی است مثلا دو یا سه یا حتی ۱۰ ساله است و مجموعه داروهایش تقریبا ۳۰هزار تومان می‌شود.

فیلر

صادرات شیرینی و شکلات ایرانی به آمریکا

دبیر انجمن شیرینی و شکلات گفت: سال گذشته ۲۱۱ هزار تن شیرینی و شکلات صنعتی به ۶۰ کشور دنیا صادر شد که بخش اعظم این صادرات به آمریکا بوده است. به گزارش ایسنا، جمشید مغازه‌ای روز شنبه در نشست خبری افتتاح نمایشگاه نان، شیرینی و شکلات با بیان اینکه درحال حاضر کارخانه‌های شیرینی و شکلات به حد کافی در کشور وجود دارد، اظهار کرد: به دلیل وجود برخی مشکلات از ظرفیت آنها به‌صورت کامل استفاده نمی‌شود. وی ادامه داد: هدف ما این است که سرمایه‌گذاران خارجی را در این صنعت وارد کنیم یا اینکه دولت تسهیلاتی را در اختیار ما قرار دهد تا بتوانیم ظرفیت‌های خالی را پر کنیم. البته با حذف عوارض صادرات شیرینی و شکلات از اوایل دولت یازدهم، زمینه رقابتی بیشتری ایجاد شده است. مغازه‌ای ظرفیت کامل تولید صنعت شیرینی و شکلات را در میلیون و ۱۰۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: سال گذشته یک‌میلیون و ۴۸۰ هزار تن شیرینی و شکلات صنعتی تولید شد.

وی ادامه داد: قطب اصلی تولید شیرینی و شکلات صنعتی استان آذربایجان شرقی است و در استان‌های تهران، اصفهان و غیره نیز واحدهای تولیدی فعالی وجود دارد. مغازه‌ای با اشاره به میزان صادرات شیرینی و شکلات صنعتی طی سال‌های گذشته گفت: روند صادرات این محصولات نسبت به سال ۱۳۹۱ افزایش اما نسبت به سال ۱۳۹۰ کاهش یافته است. دبیر انجمن شیرینی و شکلات ادامه داد: سال ۱۳۹۱ دولت دهم برای صنعت شیرینی و شکلات عوارض صادرات بالای ۵۰ درصد برای کالاهای آردی و ۳۰ درصد برای کالاهای شکلاتی وضع کرد. وی با بیان اینکه در آن زمان یک ماه و نیم صادرات ایران به کشورهای دیگر قطع شد، گفت: با پیگیری‌های انجام شده در ابتدای دولت روحانی عوارض صادرات برای شیرینی و شکلات صنعتی به‌طور کامل حذف شد.

علی رمضانیان

ورود کالای جدید به بازار ممکن است هر روز اتفاق بیفتد و معمولا حساسیت خاصی را هم ایجاد نمی‌کند اما این مسئله در مورد شیوه‌های درمانی جدید به خاطر حساسیتی که می‌تواند داشته باشند، همواره دیده‌گیری‌ها یا طرفداری‌هایی را به دنبال دارد. مانند طب سوزنی که از بدو شروع مخالفان زیادی داشت و هنوز هستند کسانی که با این نوع درمان مشکل دارند. از درمان‌های دیگر که در دهه گذشته در ایران رواج پیدا کرده، درمان همیوپاتی است که علاوه بر مباحث علمی، ابهاماتی درخصوص هزینه‌های دریافتی و همچنین طول درمان آن وجود دارد. «فرصت امروز» گزارش امروز خود را به هزینه‌های درمان، داروها و کسندوکاوی در صحت و سقم این درمان اختصاص داده است.

هزینه‌های همیوپاتی و درمان همه بیماری‌ها!

مریم واقف، یکی از کارشناسان درمان همیوپاتی در مورد طول درمان به «فرصت امروز» گفت: طول درمان آن بستگی به بیماری دارد و معمولا ماهی یک بار انجام می‌گیرد، ولی وقتی درمان جلوتر می‌رود ممکن است چند ماه یک بار انجام شود. نوع درمان بلندمدت است و با مراجعه یک یا دو دفعه‌ای این درمان امکان‌پذیر نیست.

واقف درخصوص توزیع داروهای همیوپاتی ابراز کرد: این داروها در بعضی از داروخانه‌های تهران مانند فرهنگ و بیدگل توزیع می‌شود و به دستور پزشک می‌توان به این داروهای

مترجم: شیدا رمزی

بارها و بارها این جمله را شنیده‌ایم می‌گویند «دوران بازنشستگی تولدی دوباره برای انسان است» به همین دلیل اکثر ما آرزوهایی بسیار زیبا برای این دوران یعنی دوران بازنشستگی خودمان داریم که عمده‌ترین آنها تدارک سفرهایی رویایی به دور دنیاست.

این درحالی است که برخی از کسانی که دوران بازنشستگی‌شان در حال نزدیک شدن است بارها و بارها مسیر سفرشان را در ذهن مرور کرده و حتی گاهی بار سفر را بسته‌اند. به واقع هیجان نزدیک شدن این دوران و به واقعیت پیوستن این رویاها وصف‌ناشدنی است، البته اگر دارایی کلانی در حساب پس‌انداز داشته باشیم؛ اما آیا واقعا مشکل تنها پول است که مانع به واقعیت پیوستن برخی از این رویاهاست یا اینکه می‌توان با استفاده از راهکارهایی کاملا منطقی و البته مفید از سفرهای متعدد دوران بازنشستگی خود با اندک پس‌اندازی که داریم لذت ببریم؟ به همین دلیل گروهی از دانشجویان رشته جامعه‌شناسی در ایالات‌متحده آمریکا طی تحقیقی که ۱۵ آوریل سال ۲۰۱۳ میلادی در نشریه usnews منتشر شد، اقدام به معرفی پنج شهری که هزینه زندگی در آنها بسیار پایین است برای گذراندن دوران بازنشستگی کرده‌اند. طبق تحقیق این دانشجویان اگر قصد زندگی در این شهرها را داریم می‌توانید با هزینه‌ای کمتر از ۷۰۰ دلار ماهانه زندگی خوبی را در دوران بازنشستگی خود تجربه کنید که این هزینه‌ها شامل اجاره مسکن، هزینه‌های روزانه و خدمات رفاهی شماست. در این گزارش به سه شهر پرداخته‌ایم.

لاس تابل‌لاس، پاناما

این شهر جزیره‌ای به عقیده نگارنده مقاله در این روزنامه یکی از بهترین گزینه‌ها برای زندگی و گذراندن دوران بازنشستگی است و تقریبا توانایی برآورد کردن همه نیازها و درخواست‌های شما را در دوران بازنشستگی‌تان دارد. این شهر ساحلی در

گزارش «فرصت امروز» از بازار یک درمان جدید با موافقان و مخالفان بسیار

همیوپاتی؛ جست‌وجوی سلامت در داروهای رقیق شده



مرامجه کرده. این داروها وارداتی هستند و در داخل تولید نمی‌شوند. وی درباره نوع بیماری‌هایی که با این درمان بهبود پیدا می‌کنند، گفت: این نوع درمان برای بیماری‌هایی مثل میگرن، کم‌درد، دیابت، افسردگی، آلرژی و غیره تجویز می‌شود.

هزینه همیوپاتی بالا نیست

همچنین شهریار موسوی نژاد، رییس انجمن همیوپاتی ایران در خصوص هزینه دریافتی از بیماران در هر نوبت ویزیت به «فرصت امروز» گفت: هزینه ویزیت برای هر نوبت ۳۰ هزار تومان است و در این ویزیت دارو نیز به‌صورت رایگان در اختیار بیماران قرار می‌گیرد یعنی با پرداخت ۳۰ هزار تومان برای درمان‌های معمولی هزینه دارو دریافت نمی‌شود، ولی اگر بیماری‌ها پیشرفته‌تر باشد در آن موقع پزشک تشخیص می‌دهد که

داروهای همیوپاتی از منابع گیاهی، حیوانی، کانی و غیره فراهم می‌شوند که با رقیق کردن‌های مکرر به عمل می‌آیند. گاه برای توانمند کردن داروها آنها را تا صدها هزار بار رقیق می‌کنند. رقیق کردن توان

تجزی دیگری انجام دهد که بستگی به پزشک دارد، ولی این درمان ممکن است چندین ماه زمان بگیرد.

۴۰۰ ساعت آموزش رسمی در کنار تقلب‌ها

وی در مورد درمانگرهای تقلبی و غیرمجاز در این صنف و سودجویی عده‌ای گفت: در ایران هیچ دانشگاهی مدرک رسمی در این مورد صادر نمی‌کند، بلکه دوره‌های آموزشی در دانشگاه تهران ارائه می‌کنند. هر چند در دانشگاه‌های معتبر دنیا مانند انگلیس و آلمان و فرانسه دانشکده‌هایی هستند که مدرک تخصصی می‌دهند و وزارت بهداشت به دلیل ارائه مدارک از دانشگاه‌های معتبر این مدرک را تایید می‌کند. در ایران انجمن همیوپاتی یک دوره دو ساله با ۴۰۰ ساعت آموزش برگزار می‌کند که

تاثیر داروها را فوق‌العاده افزایش می‌دهد. ادعا می‌شود این فرآیند انرژی نهفته در دارو را بیدار و آن را توانمندتر می‌کند. در ضمن گفته می‌شود این داروها عوارض و مضرات داروهای شیمیایی موجود را ندارند.

دلیل مقاومت و مخالفت عده‌ای نسبت به این نوع درمان

به تازگی این درمان بازمی‌گردد، چون علم جدیدی در ایران است و برای پذیرش آن مقاومت وجود دارد، ولی عده‌ای از خود دارو نگران هستند که شاید عوارض داشته باشد

هر چند در دانشگاه‌های معتبر دنیا مانند انگلیس و آلمان و فرانسه دانشکده‌هایی هستند که مدرک تخصصی می‌دهند و وزارت بهداشت به دلیل ارائه مدارک از دانشگاه‌های معتبر این مدرک را تایید می‌کند. در ایران انجمن همیوپاتی یک دوره دو ساله با ۴۰۰ ساعت آموزش برگزار می‌کند که

تاثیر داروها را فوق‌العاده افزایش می‌دهد. ادعا می‌شود این فرآیند انرژی نهفته در دارو را بیدار و آن را توانمندتر می‌کند. در ضمن گفته می‌شود این داروها عوارض و مضرات داروهای شیمیایی موجود را ندارند.

آب و هوای ساحلی و مناظر بسیار زیبای آن استفاده کنید.

چیانگ مای، تایلند ChiangMai, Thailand

این منطقه کوهستانی در شمال کشور سرسبز تایلند و دور از دریاست، اگرچه سواحل این کشور به‌عنوان اصلی‌ترین جاذبه گردشگری آن شناخته شده اما آرامش و طبیعت این شهر بهترین مکان برای اقامت در دوران بازنشستگی است. به‌طور کلی اگر چه هزینه زندگی در سرزمین لیخندها بسیار کمتر از دیگر نقاط جهان است، اما آرامش و زیبایی‌های خیلی از شهرستان‌های این سرزمین سبز باعث شده که بسیاری از گردشگران و بازنشستگان به این مناطق جلب شوند و رضایت خود را برای اقامت دائم در این سرزمین اعلام کنند. از سوی دیگر، هزینه بسیار پایین زندگی و هوای مناسب و البته امکانات بهداشتی مناسب و رفاهی باعث شده گروه زیادی از بازنشستگان هم به جمع این گروه افزوده شوند. بنابراین اگر علاقه‌مند به اقامت در این منطقه سرسبز و باغبانی هستید می‌توانید با حدود ۴۰۰ دلار ماهانه ویلایی بسیار مجلل و شیک اجاره کنید و از باغبانی در باغچه آن لذت ببرید و دوران بازنشستگی را سپری کنید. به یاد داشته باشید که هزینه زندگی در این سرزمین زیبا بسیار کمتر از تصور شماست و امکان خرید ملک در این کشور

نمایشگاه

تهران میزبان نمایشگاه شیرینی و شکلات

به گزارش پارسیینه و به نقل از ایرنا، نمایشگاه شیرینی و شکلات در فضای به وسعت ۱۳ هزار و ۷۵۰ مترمربع شامل ۱۲ هزار و ۸۲۵ متر مربع فضای سرپوشیده داخلی و ۹۲۵ متر مربع فضای سرپوشیده خارجی برگزار می‌شود. قرار است در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران ۲۶۶ شرکت داخلی و ۵۰ شرکت خارجی مشارکت داشته باشند.

برپایه این گزارش، شرکت‌های خارجی از ۲۱ کشور جهان توانمندی و تولیدات خود را در این نمایشگاه به معرض نمایش خواهند گذاشت و اسپانیا، آمریکا، اتریش، ایتالیا، آلمان، انگلستان، اوکراین، جمهوری آذربایجان، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه، ژاپن، سوئد، فرانسه، کره‌جنوبی، مالزی، هلند و هند از جمله کشورهای حاضر در نمایشگاه معرفی شده‌اند. سازمان توسعه تجارت خاطر نشان کرد، نمایشگاه اسال از نظر مساحت در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد.

شرکت‌کنندگان در این رویداد از ۲۴ تا ۲۷ شهریور (به مدت چهار روز) محصولات، ماشین‌آلات و مواد اولیه شیرینی و شکلات را به نمایش خواهند گذاشت. برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع تبلیغات و بازاریابی موثر در صنعت شیرینی و شکلات از جمله برنامه‌های جنبی این نمایشگاه است.

این درمان سودجویی نیست

وی در جواب این سوال که عده‌ای این نوع درمان را نوعی سودجویی دانسته‌اند، اظهار کرد: دلیل مقاومت و مخالفت عده‌ای نسبت به این نوع درمان به تازگی این درمان بازمی‌گردد، چون علم جدیدی در ایران است و پذیرش آن مقاومت وجود دارد، ولی عده‌ای از خود دارو نگران هستند که شاید عوارض داشته باشد.

اولیه و ماشین‌آلات برگزار خواهد شد

اولیه و ماشین‌آلات برگزار خواهد شد و در آن انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی، فرهای پخت، دیگ‌های پخت، دستگاه‌های پیشرفته و فرآوری محصولات، میکسرها، انواع دستگاه دیپازیتور یکپارچه در رنگ، خط تولید اتوماتیک انواع کیک اسفنجی، خط تولید انواع کیک روغنی، انواع دستگاه‌های مولدینگ شکلات و روکش و صنایع خط تولید کامل شکلات به نمایش گذاشته می‌شود.

معرفی آخرین دستاوردهای داخلی و خارجی این صنعت، تبادل اطلاعات بین شرکت‌های داخلی و خارجی، جذب سرمایه‌گذاری، رونق بخشیدن به تولید، توسعه صادرات، معرفی منابع انسانی، اشتغالزایی و تبلیغات و آگاهی‌بخشی به بازدیدکنندگان، مهم‌ترین اهداف برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات محسوب می‌شود.

برگزاری سه کنفرانس و نشست تخصصی با حضور استادان دانشگاه‌ها و صنعتگران، حضور چهار هیات تجاری، بازرگانی و سرمایه‌گذاری خارجی و حضور بازرگانان داخلی، صنعتگران، دانشگاهیان و اساتید در نمایشگاه، بخش دیگری از برنامه‌های این نمایشگاه اعلام شد.

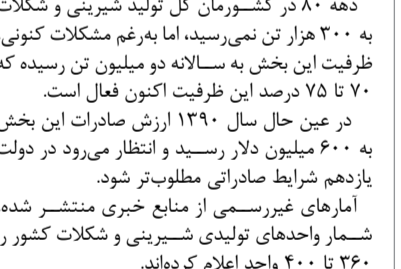
شیرینی و شکلات از دیدگاه صاحب‌نظران این صنعت تاریخچه ۶۰ ساله دارد و طی ۱۰ سال اخیر رشد قابل‌توجهی پیدا کرده است. گفته می‌شود صنعت شیرینی و شکلات در صنایع غذایی جهان با قدرتی بیش از یک قرن و با محوریت و پیشینه‌ای از اروپا آغاز شد و اکنون نیز این قاره جایگاه خود را در این صنعت حفظ کرده است.

دهه ۸۰ در کشورمان کل تولید شیرینی و شکلات به ۳۰۰ هزار تن نمی‌رسید، اما به‌رغم مشکلات کنونی، ظرفیت این بخش به سالانه دو میلیون تن رسیده که ۷۰ تا ۷۵ درصد این ظرفیت اکنون فعال است. در عین حال سال ۱۳۹۰ ارزش صادرات این بخش به ۶۰۰ میلیون دلار رسید و انتظار می‌رود در دولت یازدهم شرایط صادراتی مطلوب‌تر شود.

امارهای غیررسمی از منابع خبری منتشر شده، شمار واحدهای تولیدی شیرینی و شکلات کشور را ۳۶۰ تا ۴۰۰ واحد اعلام کرده‌اند.

تزیین‌ها

کفشی با ۵۰ قیراط الماس



کفش‌های پوشیدنی از طلا و جواهر گرفته تا

در دنیای ترین‌ها پوشاک جایگاه ویژه‌ای دارند. به‌ویژه وقتی کارکردی بیش از پوشاندن قسمت خاصی از بدن را به عهده گرفته و رفته‌رفته نقشی نمادین به خود می‌گیرند تا به نوعی جایگاه و طبقه اجتماعی افراد را نشان بدهند. کالاهای پوشیدنی از طلا و جواهر گرفته تا کفش و کیف و لباس در دنیای ترین‌ها همیشه حضور دارند و این حضور پررنگ مربوط به دیروز و امروز نیست. در این شماره عکس‌گران‌ترین کفش جهان را می‌بینید که ۵۰ قیراط الماس در ساخت آن و درواقع برای تزئینش به کار رفته است. قیمتی که روی این کفش گذاشته شده بیش از سه میلیون دلار است.

گرددشگری

بهترین و ارزان‌ترین مقاصد گردشگری برای بازنشستگی در سال ۲۰۱۴

خسته نباشید، حالا نوبت شماست که استراحت کنید



کنار اقیانوس آرام قرار دارد. لاس‌تابل‌لاس بهترین گزینه در کشور پاناما از نظر کم بودن هزینه‌های زندگی است و به همین دلیل تاکنون مهاجران زیادی را به خود دیده است. امکانات بسیار بالای پزشکی و مالیات کم این منطقه باعث انتخاب این شهر برای دوران بازنشستگی شده است. البته فراهم بودن زیرساخت‌های بسیار مناسب زندگی و برگزاری جشنواره‌های بسیار شاد و بزرگ در این منطقه به‌عنوان یکی از جاذبه‌های این شهر برای دوران بازنشستگی شناخته شده است.

اگرچه تمام مناطق کشور پاناما از نظر هزینه مناسب این دوران نیست و افزایش قیمت املاک گاهی برای ساکنان این کشور و مهاجران مشکل‌ساز شده، اما دولت مرکزی پاناما برای ایجاد انگیزه در ساکنان شهرهای بزرگ برای مهاجرت به شهرستان‌ها و دور شدن جمعیت از پایتخت امکانات بسیار خوبی را به مهاجران از پایتخت یا مهاجران خارجی که این منطقه را برای زندگی خود انتخاب کنند، می‌دهد. می‌توان بخشایش مالیاتی یا وام‌های کم بهره برای خرید مسکن یا اجاره را از جمله این امکانات نام برد.

اگر شما از پایتخت کشور پاناما کمتر از چهارساعت با ماشین دور شوید و رانندگی کنید به لاس‌تابل‌لاس و مناطق بسیار زیبا و خوش آب و هوایی خواهید رسید که برای زندگی بسیار ایده‌آل هستند. در این منطقه می‌توانید با حدود ۴۰۰ دلار در ماه یک خانه کوچک ساحلی بسیار زیبا را اجاره کنید و از

نیز برای اتباع دیگر کشورها مهیاست. لانگوداک-روسیلئون، فرانسه Languedoc-Roussillon, France

اما آخرین شهر بسیار مناسب برای دوران بازنشستگی شما شهری اروپایی است و اگر شیفته و دل‌بسته شهر پاریس هستید و علاقه‌مند به زندگی در فرانسه، این منطقه شاید یکی از بهترین گزینه‌ها برای زندگی شما و گذراندن دوران بازنشستگی شما باشد.

منطقه کاستون سورنوب در ناحیه لانگوداک-روسیلئون در جنوب غربی کشور فرانسه قرار دارد. این منطقه بسیار رنگارنگ و با نشاط یکی از جذاب‌ترین مناطق برای زندگی در جهان است. روستاهای بسیار تاریخی اما با وسایلی مدرن و کلیساهای قدیمی و البته یک فانوس دریایی می‌تواند مهمان رویاهای شما را برای دوران بازنشستگی به واقعیت تبدیل کند. کشاورزی در این منطقه بسیار رونق دارد و وجود تاکستان‌های بسیار پهناور و زیبا باعث شده که بسیاری از گردشگران و بازنشستگان به این مناطق جلب شوند و رضایت خود را برای اقامت دائم در این سرزمین اعلام کنند. از سوی دیگر، هزینه بسیار پایین زندگی و هوای مناسب و البته امکانات بهداشتی مناسب و رفاهی باعث شده گروه زیادی از بازنشستگان هم به جمع این گروه افزوده شوند. بنابراین اگر علاقه‌مند به اقامت در این منطقه سرسبز و باغبانی هستید می‌توانید با حدود ۴۰۰ دلار ماهانه ویلایی بسیار مجلل و شیک اجاره کنید و از باغبانی در باغچه آن لذت ببرید و دوران بازنشستگی را سپری کنید. به یاد داشته باشید که هزینه زندگی در این سرزمین زیبا بسیار کمتر از تصور شماست و امکان خرید ملک در این کشور

گزارش

اصفهان، یک تاز تولید ماهی های زینتی

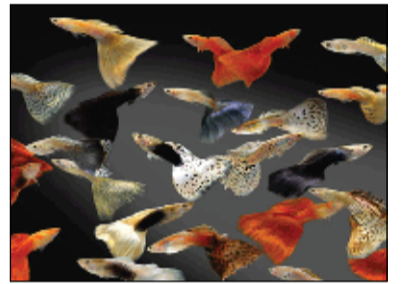
معاون شیلات و امور آبزیان جهاد کشاورزی استان اصفهان با بیان اینکه قدمت تولید ماهیان زینتی در استان اصفهان به بیش از نیم قرن گذشته بازمی‌گردد، گفت: نیاز کم به آب و افزایش استقبال مردم به استفاده از ماهی های زینتی از عوامل افزایش گرایش به سمت تولید این نوع ماهی ها است.

مجتبی فوقی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان اینک فعالیت در زمینه ماهی های زینتی از ۴۰ تا ۵۰ سال گذشته با تولید ماهی های قرمز در شهرستان کاشان، اصفهان و نجف‌آباد آغاز شده، اظهار کرد: به نوعی سنگ بنای تولید ماهی های زینتی از ماهی های قرمز بود که به شکل کاملا سنتی در حوض های خانگی یا حوض های باغ ها تولید می شد.

معاون شیلات و امور آبزیان جهاد کشاورزی استان اصفهان افزود: رفته رفته این کار توسعه پیدا کرد و طی ۱۰ سال گذشته تاکنون استان اصفهان از نظر تولید ماهی زینتی در کشور رتبه اول را دارد.

وی خاطرنشان کرد: سالانه حدود ۱۳۰ میلیون ماهی زینتی در کشور تولید می شود که از این تعداد حدود ۴۰ درصد متعلق به استان اصفهان است.

فوقی ادامه داد: در سال ۱۳۹۲ حدود ۷۰۰ واحد فعال در زمینه تولید ماهی زینتی وجود داشته که حدود ۵۴ میلیون قطعه ماهی زینتی در استان اصفهان تولید کردند.



وی با بیان اینکه بیش از ۳۰ گونه ماهی زینتی در سطح استان تولید می شود، اظهار کرد: سال گذشته بیشترین میزان تولید مربوط به شهرستان کاشان بوده که ۵۰۵ استخر داشته و نزدیک به ۲۵ میلیون ماهی زینتی در آن تولید شده است. این کارشناس تکثیر و پرورش آبزیان تصریح کرد: شهرستان اصفهان با ۸۳ واحد فعال و مجموعا حدود ۷ میلیون قطعه رتبه ۷ میلیون قطعه رتبه سوم را در تولید ماهی زینتی در استان داشته اند. وی افزود: در شهرستان های دیگر استان مانند نطنز، لنجان و فریدن سردیس، برخوار، اردستان و آران و بیدگل هم ماهی زینتی تولید می شود، اما بخش عمده این تولید و حدود ۹۰ درصد آن در شهرستان های کاشان، اصفهان و نجف‌آباد است.

وی با بیان اینکه در بحث اشتغال، تولید ماهی زینتی بسیار مطرح است، اظهار کرد: سال گذشته، برای ۱۳۵۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در زمینه تولید ماهی های زینتی شغل ایجاد شده است.

فوقی ادامه داد: اشتغال مستقیم شامل افرادی می شود که مستقیما در واحدها و استخرها حضور دارند و مبادرت به تولید این گونه ماهی ها می کنند و اشتغال غیرمستقیم نیز شامل افرادی می شود که غذای ماهی ها را تامین می کنند یا عمل توزیع این ماهی ها را در سراسر کشور انجام می دهند یا در ارتباط با تولید یا واردات لوازم جانبی و ادوات و تجهیزات مربوط به تولید ماهی های زینتی فعالیت می کنند.

وی خاطر نشان کرد: فصل تکثیر ماهی های زینتی بهار است آن هم به واسطه اینکه این ماهی ها با شرایط گرمسیری وفق دارند. وی ادامه داد: برخی از تولیدکننده ها نیز جدا از ماهی های زینتی که در داخل کشور تولید می کنند، ماهی های زینتی وارداتی را در سالن های خود دارند و این ماهی ها را به سائز می رسانند. فوقی یکی از دلایل گسترش تولید ماهی های زینتی در استان اصفهان را مصرف کم آب در این بخش دانست و اظهار کرد: به عنوان نمونه اگر یک واحد تولیدی ماهانه حدود ۸۰ مترمکعب آب داشته باشد، این واحد توان تولید ۱۰۰ هزار بچه ماهی را خواهد داشت. این کارشناس تکثیر و پرورش آبزیان اضافه کرد: همان طور که مشاهده می شود برخلاف تولید ماهی های سردابی، نیاز آبی برای تولید ماهی های زینتی کمتر است. معاون شیلات و امور آبزیان استان اصفهان تاکید کرد: واحدهای با تولید زیر ۵۰ هزار قطعه ماهی در سال که معمولا فعالیت خود را در پارکینگ ها، زیرزمین ها و انبارهای خانه انجام می دهند، جزو مشاغل خانگی محسوب می شوند.

فوقی به اخذ مجوز برای فعالیت تولیدی و نظارت بر واحدهای تولیدی اشاره کرد و گفت: در صورتی که اداره کل دامپزشکی استان مکان را تایید کند، مجوز فعالیت از جهاد کشاورزی به واحدها داده می شود و پس از دریافت مجوز از سازمان جهاد کشاورزی، الزاما باید واحدها پروانه بهداشتی از اداره کل دامپزشکی اخذ کنند. این پروانه تنها دو سال اعتبار دارد و در زمان تمدید دوباره شرایط لازم از سوی اداره کل دامپزشکی مورد بازبینی قرار می گیرد. همچنین به بحث های پیرامون ماهی قرمز در سفره هفت سین اشاره و تاکید کرد: این بحث ها هر ساله مطرح می شود، عده ای تحت عنوان انجمن حمایت از حیوانات اعتقاد دارند که نباید ماهی قرمز وارد خانه ها شود و اعتقاد دارند که در ۱۰ روز آخر اسفند میلیون ها قطعه ماهی قرمز وارد خانه ها می شود که بیش از ۹۰ درصد آنها تا پایان فروردین از بین می رود. کارشناس رشد و تکثیر و پرورش آبزیان ادامه داد: اگر در کشور ۵ هزار واحد تولید ماهی قرمز شب عید باشد، احتمال اینکه ۵ تا ۱۰ درصد آن دچار مشکل شوند وجود دارد اما معمولا این هیاهوهای تبلیغاتی همدند است و توسط رقبا انجام می شود. وی خاطرنشان کرد: این افراد قصد دارند با جلوگیری از فروش واحدی شوند که ماهی زیادی تولید کرده تا با این کار آن واحد را با ضرر مواجه کنند. وی بیان اینکه اعطای تسهیلات به ظرفیت واحد تولیدی و هزینه لازم برای احداث و راه اندازی وابسته است، گفت: به اندازه حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد هزینه لازم برای احداث و راه اندازی واحد تولیدی، تسهیلات پرداخت می شود.

عباس نعیم امینی

در میان ما همیشه هستند افرادی که با دیگران متفاوتند و در دنبال ایده های نو می گردند. ایده های نو وقتی عملی می شوند دست یافتنی تر به نظر می رسند بنابراین نخستین ها همیشه در خاطر می ماندند. کسی نمی داند تولید کسی که قدم به کره ماه گذاشت چه کسی بود ولی همه نام نیل آرمسترانگ را به عنوان نخستین فردی که بر ماه قدم گذاشت می شناسید.

همیشه نخستین ها مهم هستند فرقی نمی کند که شما نخستین نفر در چه زمینه ای باشید به هر حال همیشه نخستین ها مهم اند.

مهناز فغفاری، مدیر گالری bun decoration نخستین کسی است که به تولید صنایع دستی اروپایی در ایران به سبک و سیاق خاص خودش اقدام کرد. در ادامه گفت و گو «فرصت امروز» با وی را می خوانید.

ابتدا توضیحی درباره کارتان بفرمایید؟

کار ما تولید صنایع دستی اروپایی است به ویژه کارهای کلاسیک متعلق به قرن هجده و اوایل قرن نوزدهم میلادی که اغلب از رنگ سفید در این کارها استفاده شده و طرفداران خاصی دارد.

این کار به هیچ وجه کار جدید و مدرنی نیست، رنگ ندارد و در طراحی بیشتر از رنگ سفید استفاده شده است ولی این رنگ ها بسیار آرامش بخش است و با فضای کوچک خانه های ایرانی بسیار همخوانی دارد. ما مشتریانی داشتیم که ابتدا خیلی از این لوازم استقبال نمی کردند ولی پس از خرید بسیار راضی و خوشحال بودند.

کار را از کجا شروع کردید و این ایده را از کجا گرفتید؟

مدتی مدرس زبان بودم و در مقاطع مختلف و حتی در سطوح بالا تدریس می کردم تا اینکه با یکسری لینک های از دانشگاه های خارجی در زمینه طراحی دکوراسیون آشنا و کم کم به این کار علاقه مند شدم. این جست و جوها ادامه داشت تا اینکه در سال ۸۳ کمک یکی از دوستانم کار طراحی دکوراسیون را آغاز کردم ولی موفق نبودیم. به دلیل اینکه مجبور بودیم بنا به سلیقه مشتریان عمل کنیم و ایده ها و نظراتی که می دادیم اکثر مواقع مورد قبول واقع نمی شد.

در حال حاضر وضعیت بازار به چه صورت است؟ چقدر فروش دارید و از چه زمانی متوجه شدید که می توان این کار را ادامه داد؟

از همان روز افتتاحیه و ورود نخستین مشتریان فهمیدم که راه را درست انتخاب کردم و همه مشتریان ما از جای خالی چنین فضایی در بازار صحبت می کردند. به تدریج مشتریان کار را برای دیگران تعریف می کردند یا اجناس ما در خانه ها دیده می شد و به این ترتیب

منطقه آزاد

رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: از اهداف این سازمان در جهت جذب سرمایه گذاری، آماده کردن بسترها و فرصت های سرمایه گذاری منطبق با اهداف توسعه ای منطقه و ارائه آنها در قالب فرصت های توجیه پذیر اقتصادی به سرمایه گذاران است. به گزارش ایسنا، حامد علی مبارکی افزود: این فرصت ها در بخش های صنعتی و تولیدی مانند احداث صنایع خودرو، احداث کارخانه کانی غیر فلزی، در بخش ترانزیت و حمل و نقل شامل احداث شبکه خط ریلی (راه آهن) در منطقه و احداث فرودگاه بین المللی، در بخش انرژی شامل احداث صنایع پتروشیمی، احداث پالایشگاه، فرصت های بخش تجارت و بازرگانی شامل تجهیز زیرساخت های نمایشگاهی، تکمیل و تجهیز مجتمع های تجاری و در بخش گردشگری و توریسم شامل احداث مجموعه اقامتی، تفریحی و ورزشی و احداث اسکله تفریحی است. وی در ادامه گفت: این فرصت ها در بخش های علوم، فنون و آموزش، فرهنگ، هنر و اجتماعی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین عمران و خدمات شهری قابل توجه بوده که نیازمند معرفی و ارائه به سرمایه گذاران است. وی در ادامه گفت: با داشتن آمار مستند، برنامه ریزی و حرکات آتی در استفاده از

گفت و گو با نخستین تولیدکننده صنایع دستی طرح اروپایی در ایران

راه را درست انتخاب کردم



شدم تا اینکه حدود سه سال پیش دوباره توسط یکی از دوستانم ترغیب به این کار شدم.

چه شد که به صنایع دستی اروپایی روی آوردید؟ خیلی از افراد کار دکوراسیون انجام می دهند، ولی ای در بخش صنایع دستی ایرانی کار می کنند یا اینکه در قالب های نوین کار طراحی دکور را ارائه می دهند.

دلیل اول این است که پدرم تحصیلکرده امریکا بود و به همین دلیل اندک آشنایی با فرهنگ غربی و اروپایی پیدا کرده بودم. از طرف دیگر طرز زندگی مان و چیدمان منظرمان بیشتر به این سمت و سو بود و از همه مهم تر اینکه این کار بسیار جدید و نو بود و در بازار بسیار کم بود. در واقع بازار بکری در این زمینه وجود داشت.

دکور را ارائه می دهند. اروپایی است به ویژه کارهای کلاسیک متعلق به قرن هجده و اوایل قرن نوزدهم میلادی که اغلب از رنگ سفید در این کارها استفاده شده و طرفداران خاصی دارد. این کار به هیچ وجه کار جدید و مدرنی نیست، رنگ ندارد و در طراحی بیشتر از رنگ سفید استفاده شده است ولی این رنگ ها بسیار آرامش بخش است و با فضای کوچک خانه های ایرانی بسیار همخوانی دارد. ما مشتریانی داشتیم که ابتدا خیلی از این لوازم استقبال نمی کردند ولی پس از خرید بسیار راضی و خوشحال بودند.

در مورد قیمت گذاری کارهایی که به صورت عمده تولید می کنید چه طور به هر حال این کارها در بازار نیست و قیمت مشخصی هم ندارد؛ چطور قیمت بهینه را پیدا می کنید؟

ما با تحقیقات و مشاوره های در مورد بازار بازاریابی انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم که باید تولیدمان را افزایش دهیم و به سمت تولید عمده حرکت کنیم تا بتوانیم قیمت را کاهش دهیم. در کارهایی که به صورت عمده تولید می کنیم، اگر فروش خوب نبود سعی می کنیم از سودمان کم کنیم و قیمت را پایین بیاوریم ولی اگر استقبال و فروش خوب بود ترجیح می دهیم قیمت را افزایش ندهیم.

ما با بیان اینکه بیش از ۳۰ گونه ماهی زینتی در سطح استان تولید می شود، اظهار کرد: سال گذشته بیشترین میزان تولید مربوط به شهرستان کاشان بوده که ۵۰۵ استخر داشته و نزدیک به ۲۵ میلیون ماهی زینتی در آن تولید شده است. این کارشناس تکثیر و پرورش آبزیان تصریح کرد: شهرستان اصفهان با ۸۳ واحد فعال و مجموعا حدود ۷ میلیون قطعه رتبه ۷ میلیون قطعه رتبه سوم را در تولید ماهی زینتی در استان داشته اند. وی افزود: در شهرستان های دیگر استان مانند نطنز، لنجان و فریدن سردیس، برخوار، اردستان و آران و بیدگل هم ماهی زینتی تولید می شود، اما بخش عمده این تولید و حدود ۹۰ درصد آن در شهرستان های کاشان، اصفهان و نجف‌آباد است.

منطقه آزاد

رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: از اهداف این سازمان در جهت جذب سرمایه گذاری، آماده کردن بسترها و فرصت های سرمایه گذاری منطبق با اهداف توسعه ای منطقه و ارائه آنها در قالب فرصت های توجیه پذیر اقتصادی به سرمایه گذاران است. به گزارش ایسنا، حامد علی مبارکی افزود: این فرصت ها در بخش های صنعتی و تولیدی مانند احداث صنایع خودرو، احداث کارخانه کانی غیر فلزی، در بخش ترانزیت و حمل و نقل شامل احداث شبکه خط ریلی (راه آهن) در منطقه و احداث فرودگاه بین المللی، در بخش انرژی شامل احداث صنایع پتروشیمی، احداث پالایشگاه، فرصت های بخش تجارت و بازرگانی شامل تجهیز زیرساخت های نمایشگاهی، تکمیل و تجهیز مجتمع های تجاری و در بخش گردشگری و توریسم شامل احداث مجموعه اقامتی، تفریحی و ورزشی و احداث اسکله تفریحی است. وی در ادامه گفت: این فرصت ها در بخش های علوم، فنون و آموزش، فرهنگ، هنر و اجتماعی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین عمران و خدمات شهری قابل توجه بوده که نیازمند معرفی و ارائه به سرمایه گذاران است. وی در ادامه گفت: با داشتن آمار مستند، برنامه ریزی و حرکات آتی در استفاده از

تخصص خاصی لازم است؟ خب در هر کاری یک آشنایی ابتدایی باید وجود داشته باشد و این کار هم از این قاعده مستثنا نیست، ولی مهم ترین مسئله علاقه مندی است که باید وجود داشته باشد و البته قدری مطالعه که بسیار هم مهم است. با وجود اینکه قبلا صاحب شغل بودید و زبان تدریس می کردید چرا سعی کردید شغل تان را تغییر دهید و چه شد به این کار روی آوردید؟

دو دلیل عمده وجود داشت که محرک من برای ورود به این کار بود؛ اول اینکه علاقه داشتم یک کسب و کار خانوادگی داشته باشم و دوم اینکه علاقه مندی بسیاری به این کار داشتم. امروز در دنیا یکی از موفق ترین کسب و کارها همین کسب و کارهای خانوادگی است و علاوه بر صرفه اقتصادی، روحیه اعتماد بسیار بالایی هم در کسب و کارهای خانوادگی وجود دارد که دلیل موفقیت آن می شود.

توصیه شما به تازه وارد ها چیست؟

در درجه اول با علاقه مندی وارد بازار شوند، مطالعه و اطلاعات کافی از کار داشته باشند و بازار را به خوبی بشناسند.

آیا حاضرید به کسانی که می خواهند وارد این کار شوند مشاوره و راهنمایی دهید؟

بله؛ با کمال میل. البته کسی که می خواهد در این زمینه فعالیت کند باید ایده های نو داشته باشد. فضای کلان اقتصاد کشور را برای شروع یک کسب و کار چطور ارزیابی می کنید؟

من فکر می کنم الان بهترین موقع برای شروع به کار است البته برای کسی که سرمایه لازم داشته باشد.

چه برنامه ای برای توسعه کارتان دارید؟

تا پایان سال قصد داریم چند شعبه برای کارمان راه اندازی کنیم. فکر می کنید آدم موفق هستی؟

راجع به این موضوع باید دیگران نظر بدهند البته موفقیت هم یک امر نسبی است، ولی در این کار آرامش بسیار خوبی دارم.

تا چه اندازه حاضرید برای عبارت دیگر چه اتفاقی باید بیفتد تا کار را راه کنید؟

خیلی وقت ها که تولیدکننده ها اذیت می کنند باور کنید با خودم می گویم حق ما این است که کالاهای چینی وارد کنیم. و چه چیزی به شما روحیه می دهد تا دوباره به کار بازگردید؟

با خودم می گویم خب ما به سراغ فرد دیگری می روم ولی ممکن است از فرد اولی بدتر باشد.

منطقه آزاد

مزیت ها و قابلیت ها در سطح بین المللی، ادوات ساختمانی، گوشت و فرآورده های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار با تاکید بر ظرفیت های گوناگون ملی - منطقه ای و بین المللی این بندر اظهار کرد: اهمیت منطقه آزاد چابهار زمانی آشکار خواهد شد که بدانیم کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه CIS می توانند

چه قدر فضا برای کارتان اختصاص دادید؟

حدود ۱۴۰ متر فضا برای کار اختصاص دادیم که شامل ۱۰۰ متر سالن نمایش یا گالری و حدود ۴۰ متر دیگر برای یک اتاق کار و دو انبار است که یکی مختص کارهای سایز کوچک و دیگری مخصوص کارهای سایز بزرگ است.

با چه میزان سرمایه کار را شروع کردید و سرمایه اولیه کار را از کجا آوردید؟

از یک سال و نیم قبل از افتتاحیه در منزل شخصی شروع به تولید کردم. اوایل به دلیل هزینه بر بودن و فضای که نیاز داشت از دستگاه ها استفاده نمی کردم. قسمت های مختلف کار را به کارگاه های مختلفی سفارش می دادم و در نهایت کار را مونتاژ و همه کارها را در اتاقی آنجا می کردم تا اینکه به افتتاحیه و شروع فعالیت رسمی رسیدم. از ابتدا کار را با یک سرمایه ۲۰ میلیونی آغاز کردم که حاصل از کار تدریس زبان انگلیسی با همان مبلغ بود و طی یک سال و نیم این رقم را به ۶۰ میلیون رساندم البته برای کسی که سرمایه لازم داشته باشد.

فضا بازار برای کار شما چطور است؟ آیا این فضا برای دیگران هم وجود دارد که روی این کار سرمایه گذاری کنند؟

بله؛ قطعا همین طور است. در حال حاضر واردات کالاهای خارجی که جزو لوازم تزئینی باشد با محدودیت هایی مواجه است، بنابراین این مسئله می تواند چراغ سبزی باشد برای تولیدکنندگانی که می خواهند وارد این کار شوند.

الان با چه مقدار سرمایه می توان این کار را شروع کرد؟

در حال حاضر باید لااقل برای شروع کار یک سرمایه ۴۰ تا ۵۰ میلیونی در اختیار داشته باشید.

آیا برای ورود به این کار

مشتربان جدیدی پیدا کردیم ولی به هر حال در بحث بازار بیشتر فروش ما به صورت اینترنتی است و خوشبختانه در حال حاضر فروش خوبی داریم. کار را با همه کار را برای یک می کنیم، البته شبه قیمت این نوع کارها به دلیل سفارشی بودن قدری بالاتر است.

چه میزان سرمایه کار را شروع کردید و سرمایه اولیه کار را از کجا آوردید؟

از یک سال و نیم قبل از افتتاحیه در منزل شخصی شروع به تولید کردم. اوایل به دلیل هزینه بر بودن و فضای که نیاز داشت از دستگاه ها استفاده نمی کردم. قسمت های مختلف کار را به کارگاه های مختلفی سفارش می دادم و در نهایت کار را مونتاژ و همه کارها را در اتاقی آنجا می کردم تا اینکه به افتتاحیه و شروع فعالیت رسمی رسیدم. از ابتدا کار را با یک سرمایه ۲۰ میلیونی آغاز کردم که حاصل از کار تدریس زبان انگلیسی با همان مبلغ بود و طی یک سال و نیم این رقم را به ۶۰ میلیون رساندم البته برای کسی که سرمایه لازم داشته باشد.

فضا بازار برای کار شما چطور است؟ آیا این فضا برای دیگران هم وجود دارد که روی این کار سرمایه گذاری کنند؟

بله؛ قطعا همین طور است. در حال حاضر واردات کالاهای خارجی که جزو لوازم تزئینی باشد با محدودیت هایی مواجه است، بنابراین این مسئله می تواند چراغ سبزی باشد برای تولیدکنندگانی که می خواهند وارد این کار شوند.

الان با چه مقدار سرمایه می توان این کار را شروع کرد؟

در حال حاضر باید لااقل برای شروع کار یک سرمایه ۴۰ تا ۵۰ میلیونی در اختیار داشته باشید.

آیا برای ورود به این کار

مشتربان جدیدی پیدا کردیم ولی به هر حال در بحث بازار بیشتر فروش ما به صورت اینترنتی است و خوشبختانه در حال حاضر فروش خوبی داریم. کار را با همه کار را برای یک می کنیم، البته شبه قیمت این نوع کارها به دلیل سفارشی بودن قدری بالاتر است.

سرنخ

۳ بازار خطرناکی که فعلا نباید در آنها سرمایه گذاری کنید

کلاف اول:

طی این مدت هر کلافی را که برای شما معرفی کردیم، از آن دسته سرنخ هایی بود که سرمایه گذاران را به سرمایه گذاری تشویق می کرد و کماکان بازارهای خوبی داشت، اما امروز سعی داریم چند بازاری را که به نظر می رسد دچار رکود شده است، با هم مرور کنیم. نخستین و مهم ترین این بازارها مسکن است. اگر سری به اخبار روزنامه های اقتصادی و سایت های خبری بزنید به راحتی این موضوع دستگیرتان می شود و کل ماجرا را متوجه خواهید شد. رکود این بازار، تقریبا از آغاز سال جاری شروع شد و اکنون نیز به گفته کارشناسان تا پایان سال نیز ادامه خواهد داشت. بر همین اساس، سرمایه گذاران ترجیح می دهند فعلا بی خیال چنین بازاری شوند، اما نکته بسیار مهمی در این قضیه نهفته است که به بازارهای وابسته مسکن مربوط می شود؛ به عبارتی در حال حاضر بازارهایی مانند مصالح ساختمانی، خریدوفروش خانه های کلنگی، سنگ های تزئینی ساختمانی، پنجره های دوجداره و همچنین نگاه های املاک در رکود به سر می برند. پس باید دقت داشته باشید که اگر این بازار، رونقی ندارد، بازارهای وابسته هم به تبعیت از آن از رونق می افتند و بهتر است برای سرمایه گذاری در این موارد کمی صبر داشته باشید و با تحقیق بیشتری دست به کار شوید، چراکه یک تصمیم گیری اشتباه ممکن است کل سرمایه شما را به باد دهد.



کلاف دوم:

همین هفته پیش بود که درباره رکود بازار موسیقی بریتان گفتیم، اما امروز می خواهیم در ارتباط با نکته هایی که مربوط به سرمایه گذاری در این بازار و بازارهای مرتبط با آن می شود، برای آن صحبت کنیم. کارشناسان و فعالان این حوزه می گویند که بازار موسیقی هر سال تنها تا پایان تابستان رونق دارد و پس از شروع شدن فصل مدارس، خریدوفروش به شدت کاهش می یابد، اما امسال، چنان رکودی گریبانگیر این بازار شده که همه فعالان به امید سال بعد در انتظار نشسته اند. بنابراین در چنین شرایطی سرمایه گذاری در تأسیس سازفروشی، منطقی به نظر نمی رسد. گذشته از اینها واردات چوب های خارجی برای ساختوساز، واردات لوازم بدکی مانند سیم، گوشی و غیره و همچنین تأسیس کارگاه ساختوساز، به صرفه نخواهد بود، مگر اینکه بخواهید برای دل خودتان این کار را انجام دهید و از پشتوانه مالی خوبی برخوردار باشید. در غیر این صورت ضرر می کنید.



کلاف سوم:

یکی از معاونان وزیر جهاد کشاورزی در گفت و گو با خبرنگاری ایسنا، از بحران آب سخن گفته و اعلام کرده به خاطر همین بحران، بخش دامپروری کشور هم با مشکل مواجه است. از طرفی بزرگترین اتهام برای مصرف آب به بخش کشاورزی و دامپروری وارد آمده است، بنابراین باید برای افزایش بهره وری آب فکری اساسی کرد. این مقام مسئول عنوان کرده یکی از سیاست هایی که در راستای افزایش بهره وری آب در حوزه دامپروری دنبال می شود این است که حتی الامکان برای افزایش کمی جمعیت دام ها و گله های مولد مجوز جدیدی صادر نشود و بیشتر به افزایش بهره وری تولید در واحدهای پروری تاکید شود. به این ترتیب اگر قصد سرمایه گذاری روی واحدهای دامپروری به خصوص گاو شیری را دارید، آگاه باشید که فعلا در این حوزه مجوزی از طرف نهادهای مربوط به شما داده نخواهد شد. پیشنهاد می شود سرمایه خود را به بخش دیگری از کشاورزی ببرید که موجب صرفه جویی در مصرف آب باشد، یعنی سیستم های آبیاری قطره ای و تحت فشار.



فبر

احداث کارخانه سیمان سمنگان پیگیری مدیران را می طلبد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: احداث کارخانه سیمان سمنگان پیگیری مدیران آن واحد را می طلبد. یحیی نیکدل در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به برگزاری جلسه ای با حضور معاون برنامه ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت و بیان مشکلات ۳۵ صنعت در حال راه اندازی در این استان، گفت: کارخانه سیمان سمنگان یکی از این واحدهای تولیدی بود که مشکل این کارخانه با بانک ملی است و طی این جلسه قرار بر این شد تا تسهیلات مورد نیاز به زودی اختصاص یابد. وی ادامه داد: هم اکنون تسهیلات ارزی و ربالی برای ساخت این کارخانه مصوب شده است و بانکها باید مساعدت لازم را داشته باشند. نیک دل تاکید کرد: پیگیری سرمایه گذاران بسیار مهم است و هرچه قدر اجرائی خواهند شد، وی با بیان اینکه در این جلسه بیش از ۱۷ صنعت حضور نداشتند، اظهار کرد: این ضعف سرمایه گذاران را می رساند و از سوی دیگر شاید به علت اینکه پیگیری های فراوانی که داشته اند امید به حصول نتیجه نداشته اند در این جلسه حضور پیدا نکردند.

## بازاریابی مجانی

## نحوه انتشار کتاب الکترونیکی

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی



منابع و پروسه‌هایی که در بحث‌های گذشته به آن پرداختیم به‌خصوص در مورد تالیف یک کتاب، در اینجا نیز به کار می‌رود؛ حتی پروسه تهیه و نصب یک جلد برای محصول نهایی تقریباً مشابه است. با این تفاوت که در مورد کتاب‌های الکترونیکی به مهارت‌های عکاسی نیازی نیست. یک تصویر زیبا از کتاب الکترونیکی این کار را انجام می‌دهد. تنها تفاوت این است که به یک وب‌سایت برای فروش و اهدای کتاب الکترونیکی نیاز است. این فضا می‌تواند وبلاگ شما یا یک صفحه از سایت فروش باشد که به‌طور خاص برای این موضوع طراحی شده است که اطلاعات مربوط به محتوای کتاب شما را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهد و آنها را ترغیب کند تا این کتاب را خریداری کنند. مثال‌های فراوانی از این موضوع را می‌توانید در سایت Clickbank.com که سرویس مورد استفاده بسیاری از نویسندگان کتاب‌های الکترونیکی است، بیابید.

من ۱۰ سال پیش از این اقدام به استفاده از این سرویس کردم. در آن زمان این شرکت بسیار کوچک بود و تعداد اندکی کارمند داشت. اما اکنون به‌عنوان رایج‌ترین و موثرترین روش برای فروش محصولات داده‌ای اینترنت محسوب می‌شود و کارمندان زیادی را به خدمت گرفته است. حجم معاملات آنها در هفته چندین میلیون دلار است. سایت Clickbank.com متخصص فروش محصولات نویسندگان کتاب‌های الکترونیکی و دیگر تولیدکنندگان محتوای دیجیتال است. آنها این معامله را از طریق تحویل صورت‌حساب به مشتری، تحویل محتوا، کمک در استرداد وجه و حتی پرداخت به واسطه‌های کاری شما انجام می‌دهند. شما هر هفته از طریق یک حساب بانکی درآمد خود را از فروش دریافت می‌کنید. واسطه‌های شما کسانی هستند که در ازای معرفی محصولات شما به دیگران، از هر فروش پورسانتی دریافت می‌کنند. در سایت Clickbank.com محصولاتی وجود دارد که حق کمیسیون واسطه‌ها از محل فروش آنها ۵۰ درصد یا بیشتر است. از آنجا که محصولات اطلاعاتی و داده‌ای سود خالص ۹۰ درصدی یا بیشتر دارند و هزینه ارسال هم ندارند، باید کمیسیون بسیار بالایی را برای واسطه‌های فروش در نظر گرفت. بسیاری از نویسندگان (که در سایت Clickbank.com به‌عنوان فروشنده یا ناشر فعالیت می‌کنند) پورسانت بسیار بالایی را به واسطه‌های فروش پرداخت می‌کنند.

## کتاب‌ها منقضی نمی‌شوند

امروزه، عمر کتاب‌ها بسیار بیشتر است و منقضی نمی‌شوند. یکی از مزایای ارزشمند نوشتن کتاب‌های الکترونیکی این است که به‌راحتی می‌توان محصول خود را در هر زمانی به‌روز کرد. اگر تصمیم بگیرید چنین کاری انجام دهید، می‌توانید به خوانندگان خود نسخه جدید کتاب را اهدا کنید. این اتفاق هیچ‌گاه پایانی ندارد. من چندین و چند بار این کار را در مورد کتاب‌های الکترونیکی خود انجام داده‌ام. اغلب یک کتاب الکترونیکی از یک کتاب چاپی بهتر است. اگر بخواهم صادقانه بگویم، در بسیاری از موارد ترجیح می‌دهم به جای کتاب چاپی، کتاب الکترونیکی بفروشم. دلایل فراوانی برای این اظهارنظر وجود دارد؛ کم‌اهمیت‌ترین علت آن میزان درآمد بالایی است که می‌توانم از این راه به‌دست آورم. کتاب‌های چاپی که می‌خوانیم، قبل از اینکه به دست ما برسند، افراد زیادی آن را لمس کرده‌اند، یعنی هر کسی که نقشی در تهیه این کتاب داشته است؛ از جمله کارخانه تولید کاغذ، کارخانه تولید جوهر، شرکت صحافی، چاپخانه، فروشندگان، انتشاراتی‌ها و غیره. در نهایت چیزی زیادی برای ما باقی نمی‌ماند. اما تحویل یک کتاب الکترونیکی بسیار سریع اتفاق می‌افتد و رایگان است و همچنین سود خالص آن نسبت به کتاب‌های چاپی بیشتر است. البته این موضوع بهترین مزیت کتاب‌های الکترونیک محسوب نمی‌شود. مزیت عمده این نوع کتاب‌ها این است که وقتی شخصی یک کتاب الکترونیک از من خریداری می‌کند، آدرس ایمیل او را دریافت می‌کنم. به این ترتیب می‌توانم با او ارتباط برقرار کنم و به‌روزرسانی‌های لازم را در اختیارش قرار دهم و نیز سایر محصولات و خدمات را معرفی کنم. همچنین می‌توانم یک ارتباط دائمی و مستحکم با مشتریان برقرار کنم. مزیت دیگر کتاب‌های الکترونیکی این است که بیش از پیش می‌توانم با مشتریان تعامل داشته باشم. همچنین می‌توانم لینک‌هایی را در این کتاب‌ها قرار دهم و از این طریق خوانندگان را به سمت پست‌های وبلاگ، مقالات یا دیگر محتواهای تأییدکننده در فضای مجازی بفرستم. حتی می‌توانم محصولی را داخل این کتاب بفروشم و از این طریق مشتریان می‌توانند با کلیک کردن یک دکمه و سفارش محصول و پرداخت هزینه، آن را خریداری کنند. کتاب‌های چاپی به هیچ‌وجه نمی‌توانند این امکانات را ارائه دهند. به این دلیل است که من به شدت طرفدار کتاب‌های الکترونیکی هستم. شاید اکنون به این موضوع پی برده باشید که چرا ۱۰ سال است که کتاب می‌نویسم، درحالی که تا به‌حال کتابی را چاپ و منتشر نکرده‌ام.

**دو سرویس برای جلوگیری از کپی برداری**  
www.copyscape.com این سر و پس این امکان را برای شما فراهم می‌کند تا چند خط از متن نسخه خود را در آن وارد کنید و اگر کسانی تا به‌حال محتوای شما را کپی برداری کرده یا در جایی از فضای مجازی قرار داده باشند، بلافاصله تشخیص می‌دهد. سرویس Switchblade  
http://documentsecurityalliance.com  
http://digitalwatermarkingalliance.com این سرویس‌ها فرآوانی را برای حفاظت و صیانت از محتواها و تصاویر ارائه می‌دهد.

**در شماره بعدی بخوانید:**  
خبرنامه هدفمند، ابزاری برای بازاریابی

## مدیریت بازاریابی و فروش

## راهنمای طراحی کمپین‌های سرگرم‌کننده

## درس‌های بازاریابی از «چالش سطل آب یخ»



## زهرا جورابو

در روزهای اخیر تیر شش‌پیرین «چالش سطل آب یخ» در رسانه‌های اجتماعی داغ شده است و افراد مشهور سعی می‌کنند با پذیرفتن و دعوت کردن دوستان خود به آن، سهمی در بالا بردن سطح آگاهی جامعه و مردم از بیماری ALS و کمک مالی برای ناهم‌هزینه‌های تحقیقاتی درمانی آن داشته باشند. بازاریابان می‌توانند از این چالش درس‌های خوبی را بیاموزند و با دید بازاریابی به آن بنگرند. به‌عنوان مثال اکثر برندها و بازاریابان فقط می‌خواهند محصول یا خدمت خود را به مشتریان بفروشند و هیچ تلاشی برای درگیر کردن آنها نمی‌کنند و در نتیجه از مهم‌ترین نکته مهم در بازاریابی که درگیر کردن مشتری است، غافل می‌مانند.

## شرکت در کمپین را آسان و سرگرم‌کننده کنید

برندها و بازاریابان با شیوه‌های مختلف از مردم درخواست می‌کنند تا کالاهای آنها را بخرند؛ ثبت‌نام کنید تا یک اتومبیل برنده شوید یا با افتتاح یک حساب جدید، همیشه به روز باشید. ایجاد انگیزه خرید برای مشتریان به روش‌های مختلفی انجام می‌پذیرد، اما اغلب نمی‌توانند نظر مصرف‌کنندگان را به سوی خود جلب کنند. زیرا از یک تاکتیک کلی جالب و منحصر به فرد استفاده نمی‌کنند. امروزه مردم به چنین تبلیغاتی عادت کرده‌اند و دیگر برایشان اهمیتی ندارد، اما اکثر آنها به ریختن سطل آب یخ روی سرشان عادت ندارند. شرکت در چالش سطل آب یخ کار پیچیده و دشواری نیست؛ هر کسی می‌تواند آن را انجام دهد و به استعداد خاصی هم نیاز ندارد. اکثر اوقات زمانی که برندها مسابقه‌ای راه می‌اندازند یا سعی می‌کنند مردم را با روشی منحصر به فرد درگیر کنند، به این موضوع توجه نمی‌کنند که ممکن است امکان دسترسی به کمپین برای همه آسان نباشد. مثلاً

## گاهی اوقات قدرت کمپین‌های محلی از کمپین‌های ملی بیشتر است

داستان چالش سطل آب یخ از زمانی آغاز شد که پیتر فرتز از بوستون و پت کوئین از نیویورک، این چالش را پذیرفتند و دوستان خود را به آن دعوت کردند و با هدف جمع‌آوری کمک مالی به انجمن ALS، این بیماری را در جوامع محلی خود معرفی کردند و به هیچ عنوان قصد یا انتظار

**اکثر اوقات زمانی که برندها مسابقه‌ای راه می‌کنند مردم را روشی منحصر به فرد درگیر کنند، به این موضوع توجه نمی‌کنند که ممکن است امکان دسترسی به کمپین برای همه آسان نباشد**

این کار، باعث شد تا انگیزه مردم بوستون برای همکاری و کمک کردن به این انجمن بالا رود و به این ترتیب بود که توجه دوستان و خانواده و کم‌کم افراد مشهور در سراسر کشور و جهان را به سوی خود جلب کرد. بسیاری

## کافه بازاریابی

## نظرات یک مشاور کسب و کار درباره راه‌های جذب مشتری

## از مشتریان وکیل مدافع بسازید



به درد سازمان نمی‌خورد، زیرا از قیمت و شرایط شما راضی است (این نکات در خصوص شرکت‌های انحصاری یا نیمه‌انحصاری نیست، برای شرکت‌هایی است که مردم قابلیت انتخاب دارند) این مشتری راضی وقتی خدمات بهتر، قیمت بهتر و شرایط بهتر را ببیند، می‌رود! پس نکته اول اینکه مشتری راضی به درد سازمان نمی‌خورد. در ادامه یک سری مشتری داریم که حس خوبی نسبت به ما و در واقع ذهنیت مثبتی به ما دارند. این «مشتریان شاد» هستند یعنی کسانی که هم از ما راضی هستند و هم محصول ما را تبلیغ می‌کنند. این گروه برای مجموعه ما بهتر است، اما نیاز مبرم ما به مشتریانی است که به مشتریان «وکیل مدافع» معروفند؛ این‌ها هم خود، محصول را استفاده می‌کنند هم به دیگران پیشنهاد می‌دهند و هم برای ما مشتری می‌آورند. بهترین راه برای تبلیغات و بازاریابی کم هزینه این است که تا می‌توانیم مشتریان وکیل مدافع

مردم داستان شما و برندگان را به دیگران بگویند. البته انتقادات منفی متعددی نیز به این چالش که برخی آن را «خودشیفتگی نوع‌دوستانه» نامیده‌اند، شده است، اما بهتر است جنبه‌های مثبت آن را در نظر بگیریم. اگر این چالش باعث می‌شود که سطح آگاهی مردم از یک بیماری خاص بالا برود و در آن شرکت کنند و هدف از آن کمک به یک موزه خیریه است، دیگر چه اهمیتی دارد که خودشیفتگی باشد یا نه؟ انجمن ALS تلاشی برای نابودی یا واکنش خشن در برابر منتقدان نکرد. در عوض خیلی راحت با انتشار آمار میزان کمک مالی که به این موزه شده، پاسخ انتقادهای منفی را با دیدی مثبت داد.

## کمپین را شخصی کنید

چالش سطل آب یخ کاری کرد که تا پیش از این دیده نشده بود. این چالش در عین حال هم فراگیر است و هم در نوع خودش منحصر به فرد. زمانی که شما به این چالش دعوت می‌شوید، خواننده‌ها وارد این بازی شیرین شده‌ای و حتی زمانی که مستقیماً به آن دعوت نشده‌اید، می‌توانید از راه دیگران دنیا برای انتقال پیام شما مطلع شوید. مردم داستان را تعریف کنند. اگر یک برنده کمپینی شبیه به چالش سطل آب یخ راه‌انداز کرده بود، باید بازایابان بی‌شماری را در سراسر دنیا برای انتقال پیامش استخدام می‌کرد، اما در این چالش، این خود مردم هستند که داستان‌شان را با اشتیاق برای دیگران تعریف می‌کنند. برخی از آنها هم ویدئوی ضبط شده خودشان را به دوستی که از بیماری ALS رنج می‌برد، تقدیم کرده‌اند. برخی از این فرصت استفاده کرده و با دوستان‌شان خاطر می‌سازند. افراد دیگری مانند بیل گیتس خلاقیت به خرج داده و سنازای را برای ریختن سطل یخ روی سرشان ساختند. برخی دیگر یخ را حذف کرده و پریدن به آب بسیار سرد دریاچه میشیگان را انتخاب کرده‌اند. حتی اگر برند نیستید، دیدن زمان تحویل هشت ماه ضمانت کنید، اگر گفتید محصول تخفیف ندارد امکانی برقرار کنید که لحظه فروش تخفیف بدهید، اگر برای نصب محصول بنا بوده هزینه‌ای دریافت کنید، هر زمان را ارائه رایگان نصب کنید، هزینه حمل را به عهده بگیرید. مردم حس خوب و تجربه مثبت شما را به دیگران انتقال می‌دهند. این یعنی تبلیغات دهان به دهان. ما در ایران هم این کار را کرده‌ایم، مثلاً در عرضه خودروی هیوندا به جای اینکه روی فروش تمرکز کنیم و تبلیغ روی فروش را گسترده انجام دهیم، خدمات پس از فروش را جا انداختیم و کاری کردیم که تبلیغات دهان به دهان انجام شود و سعی می‌کردیم به مشتریان خدمات غیرقابل انتظار بدهیم. از طرفی مراقب باشید قبول امکاناتی را که متعهد به اجرای آن نیستید ندهید.

چیزهایی را بگویید که حتماً توان انجامش را داشته باشید و حتی بالاتر از آن چیزی که گفتاید خدمات ارائه دهید. این بهترین راه برای فروش کم هزینه‌است.

## پرسنل شاد و افزایش فروش

کیمیایی در خصوص تأثیرات نیروی انسانی در سازمان می‌گوید: نخستین نکته پرسنل شما هستند، شما باید فروشندگان و پرسنل شاد داشته باشید، زیرا هر چقدر شما نیروی انسانی حرفه‌ای و پرازری‌تری داشته باشید، افراد بیشتری تمایل دارند با مجموعه شما کار کنند، البته قابل ذکر است که شاد بودن پرسنل با دادن حقوق بالا و خرید ماشین و رفاه اقتصادی انجام نمی‌شود. پرسنل در سازمان ما باید تجربه‌های خوبی داشته باشند، حس خوبی برای کار کردن داشته باشند و احساس امنیت کنند تا این لذت را با مشتریان خود تقسیم کنند. انرژی شما خود را در بازار نشان می‌دهد و روی فروش شما تأثیرگذار است. او می‌افزاید: شما بعدی صداقت در کار است، مشتریان باید باور کنند که به خاطر این کار می‌کنید و همسو بودن شما با عقایدشان به نفع آنهاست. سعی کنید باورهای خودتان را بفروشید و نه محصول خود را. بحث نگرش افراد هم در این مقوله بسیار مهم است. اگر من مشتری احساس کنم که شما متفاوتید و شما به خاطر من کار می‌کنید و مرا حمایت می‌کنید، شما را به‌عنوان یک آشنا، دوست یا فامیل در نظر می‌گیرم؛ کسی که صلحت مرا می‌خواهد و چنین نگرش من نسبت به شما مثبت می‌شود برای شما استثنا قائل می‌شوم. مخاطب اگر شما را از دوستان یا آشنایان بداند، لزوماً شما نباید از آن‌ها ترس یا کیفیت‌ترین، در بازار باشید زیرا از نظر مخاطب نگرش شما با او همسو است.

## ایستگاه بازاریابی

تحلیلی بر کمپین چالش سطل آب یخ

## هدف مشخص

برای ارتباط با مخاطب مشخص

محمد سیار

مشاور بازاریابی و تبلیغات



من محمد سیار هستم. خوشحالم که من رو به چالش آب یخ دعوت کردید. دوستانم (سه نفر از همکاران شما در این بخش) رو به این چالش دعوت می‌کنم.

این روزها حتماً بارها و بارها این جملات را از زبان هنرمندان، ورزشکاران، سیاستمداران یا حتی دوستان خود شنیده‌اید. جملاتی که مربوط به یکی از موفق‌ترین کمپین‌های اجتماعی این روزهاست.

در هفته اول ماه آگوست، خیریه ای.ال.اس (ALS) آمریکا با دو هدف اصلی و ثانویه این کمپین را به راه انداخت. بیماری ای.ال.اس تا چند وقت پیش، یعنی درست تا قبل از چالش آب یخ، یک بیماری لاعلاج و تقریباً ناشناخته بود. یک بیماری که مبتلایان به آن معمولاً چند زمان زیادی زنده نمی‌مانند. هدف اصلی این کمپین شناساندن این بیماری به مردم دنیا بود. اینکه بدانیم چنین بیماری وحشتناکی وجود دارد تا شاید باعث حرکت‌های فردی و جمعی در جهت کمک‌رسانی یا حتی جستجو برای راه درمان شود. هدف دوم جمع‌آوری کمک‌های نقدی بود.

«کمپین سطل یخ» را نخستین بار «پیت فریتز، بازیکن سابق تیم بیسبال» کالج بوستن کلید زد. او که خود به ای.ال.اس دچار شده، روز ۳۱ مه جوله‌ای در فیس‌بوکش نوشت که با هدف بالا بردن آگاهی در خصوص این بیماری روی سر خود یک سطل آب یخ می‌ریزد.

اب یخ ریختن یک نوع همدلی با بیماران مبتلا به ای.ال.اس است، زیرا فعلاً تنها درمان آنها این است که بیماران را برای لحظه‌ای در یخ فراوان می‌گذارند تا به سلول‌های از بین رفته شوک بدهند و ایمنی بدن را کمی بالا ببرند. این کمپین در قانون ساده دارد. یک در چالش شرکت کرده و یک سطل آب یخ را روی سر خود بریزید و دو: سه نفر از دوستان خود را به این چالش دعوت کنید و آنها باید در مدت ۲۴ ساعت یکی از دو راه انجام چالش و ادامه سلسله‌وار آن یا واریز مبلغ ۱۰۰ دلار به حساب خیریه ای.ال.اس را انتخاب کنند.

بستر اجرای این کمپین شبکه‌های اجتماعی است، اما چه نکاتی باعث موفقیت این چنینی این کمپین شد؟

زندگی خصوصی افراد مشهور همیشه مورد علاقه و توجه جامعه بوده است. این شبکه‌ها بدانند فلان خواننده از چه غذایی خوشش می‌آید یا فلان بازیگر در خیابان به چه کسی حمله‌ور شد یا... چه برسد به اینکه رفلکس فرد مشهور مورد نظر را در موقعیتی که تاکنون پیش‌نیامده و حتی فکر آن را هم نمی‌کردید ببینید.

ساده‌سازی و مفرح و بامزه بودن ایده این چالش یکی از دلایل موفقیت دیگر آن است. کمپین‌های مختلفی در دنیا به وجود می‌آیند که به دلیل سخت بودن یا غیرمفرح بودن تا تمام می‌مانند و گسترده نمی‌شوند.

این ایده ساده و جالب در عین اینکه داستانی دارد، به روش درمان بیماری اشاره می‌کند و فضای مفرحی را ایجاد می‌کند که باعث دهان به دهان شدن آن می‌شود.

زمان مناسب اجرای این کمپین راز دیگر موفقیت آن است. فرض کنید این چالش در زمستان اتفاق می‌افتاد. احتمالاً به ایده‌های احمقانه تبدیل می‌شد و در نطفه از بین می‌رفت.

وجود امکان شخصی‌سازی و تغییر در شیوه باعث ایجاد بی‌نیایی راه و روش و ویدئو شد. اینکه بیل گیتس یا روشی شبیه روباتیک آب یخ را روی خود می‌ریزد یا بازیکنان تیم بسکتبال با پرتاب توپ این کار را انجام می‌دهند باعث می‌شود که هر فرد این خروجی را از آن خود ببیند و همین تفاوت‌ها باعث بیشتر و بهتر دیده شدن آن می‌شود.

این کمپین همه جوانب را در نظر گرفته بود و با یک ایده جالب و ساده توانست سهم عظیمی از مخاطب را از آن خود کند. این مخاطبان حداقل به سطح آگاهی از بیماری رسیده‌اند یعنی دستیابی به هدف اول و میزان دریافت کمک‌های نقدی نیز نشان دستیابی به هدف دوم است.

در ایران ورود افراد مشهور به اجرای این کمپین کمک کرد و یکی از دلایل موفقیت این ایده همین حضور است. اما چطور می‌توان افراد مشهور را وادار به این کار کرد؟

یکی از روش‌های ورود افراد مشهور و در مقابل دیدگان طرفداران آنهاست، آن هم دعوتی در جهت عملی بشردوستانه. چه کسی توان شانه خالی کردن از آن را دارد؟

یک کمپین موفق یعنی هدف مشخص برای ارتباط با مخاطب مشخص در بستر مشخص و در زمان مشخص. خاصیت ویروسی این چالش نیز یکی دیگر از رموز موفقیت آن است. این خاصیت به دلیل استفاده از بستر شبکه‌های اجتماعی و نوع ایده و افراد حاضر در آن قوت گرفت. این جاست که حتی نوشتن مقاله‌هایی بر ضد چالش هم به گسترش ویروسی آن کمک می‌کند.

رسانه

ایران می تواند خشک نشود

ترکس فرجی



کمبود آب، تبدیل به زنگ خطری شده که مردم هر روز آن را می شنوند. «از ذخیره آب تهران فقط چند قطره باقی است» شعار تبلیغاتی «کمپین یک قطره آب» است که به صورت خودجوش ولی کاملا هدفمند در فضای مجازی به راه افتاده است. این کمپین که در فاصله کمی با کمپین چالش سطل آب یخ توسط شرکت تبلیغاتی کهپرا به راه افتاده، از استقبال خوبی برخوردار شده است. این کمپین با هدف جلب توجه جامعه به بحران کمبود آب در ایران برنامه ریزی و به سرعت فراگیر شده است.



نخستین تصویر آگهی این کمپین را روی ویتربین خشکشویی پاکان مشاهده کردیم. طرحی که در صفحه اجتماعی این کمپین نیز منتشر شده و به سرعت از طرف سازمان ها و شخصیت های معروف مورد استقبال قرار گرفت. این استقبال تا حدی بود که چندی پیش وزیر نیرو به طور سرزده به این خشکشویی آمد و از این کمپین حمایت کرد. در صفحه اجتماعی این کمپین صحبت های شخصیت های علمی کشور که درباره بحران بیان شده منتشر می شود و در راستای آن افراد مختلف جامعه درباره آن اظهار نظر می کنند. استفاده از شعارهای خلاقانه و رنگ زمینه زرد بیشتر از همه این کمپین را متفاوت کرده و مورد توجه اقشار مختلف جامعه قرار داده است.



طرح هایی که زمینه های کاملاً زرد رنگ دارند و با شعارهایی با لحنی عامیانه همراه شده اند. شعار «قربون دستت اون شیر آبُ ببند» از شعارهایی است که در این کمپین منتشر شده و دست به دست می چرخد و طرح آگهی این شعار به درخواست هدایت کنندگان کمپین به سرعت در فضای مجازی منتشر می شود. در ادامه این طرح، تقریباً چند روز یک بار طرح جدیدی از این کمپین به نمایش گذاشته می شود. از شعارهای دیگری که نظر هر فردی را به خود جلب می کند، شعار «بالافتاب، ۵ دقیقه!» است؛ شعاری که در کنار پیامی با مضمون یکبار زمان بگذارد و امتحان کنید قرار گرفته است. در این پیام اشاره می شود که واقعا می شود مدت زمان دوش گرفتن را به ۵ دقیقه کاهش داد، با این کار ماهانه ۴ هزار لیتر آب صرفه جویی می شود.



در این کمپین علاوه بر طرح ها و شعارهای هشدار دهنده، به عموم مردم نیز اطلاع رسانی خوبی شده است. برای مثال در طرحی از طریق تصویر، مصرف سرانه آب مردم ایران با سایر کشورها مقایسه شده است؛ تصویری ساده ولی تاثیرگذار که با استفاده از المان هایی بیننده را به سمت خود جلب می کند.

در طرحی دیگر هم درباره متوسط اندازه دیوار مصرف روزانه آب در میان ایرانیان صحبت شده و اطلاعاتی هر چند کوتاه بیان شده است. برای مثال در این آگهی آمده متوسط مصرف آب در ایران ۴۰ لیتر بالاتر از استاندارد جهانی است. استفاده از هشتگ ها در زیر طرح های منتشر شده در این کمپین باعث جلب مخاطبان بیشتری شده است. در حال حاضر برخی هنرپیشگان و افراد سیاسی معروف از این کمپین حمایت کرده اند.

هر روز به تعداد افرادی که با این کمپین همراهی می کنند و طرح های آن را منتشر می کنند، افزوده می شود. این مسئله نشان می دهد با عملکردی ساده ولی خلاقانه می توان مردم را به راحتی برای مقابله با بحرانی بزرگ بسیج و هماهنگ کرد. شاید تنها مشکل این کمپین انتشار آن در فضای مجازی باشد که همه مردم به آن دسترسی ندارند.

باتوجه به بحران خشکسالی که ایران را تهدید می کند، اجرای این دست کمپین ها می تواند کمک بسزایی در مدیریت این بحران باشد.

گزارش «فرصت امروز» از کارکرد تبلیغات در بازگشت سرمایه

## هرچه بکاری، درو می کنی



حامد شایگان

اینکه شرکت ها برای تبلیغ کالا یا خدمات خود چقدر هزینه کنند، همیشه ذهن مدیران و صاحبان صنعت را به خود مشغول کرده است. برخی مدیران معتقدند آنچه کالای شما را به فروش می رساند، کیفیت کالا است نه تبلیغات، اما در مقابل برخی دیگر از کارشناسان با نگاهی به بازگشت سرمایه ناشی از تبلیغات معتقدند این موضوع به قدری مهم است که اگر یک برند از ۱۰۰ درصد سود سالانه خود ۹۵ درصد آن را صرف معرفی برند خود کند، پولش را هدر نداده است.

موضوع میزان تاثیرگذاری تبلیغات بر افزایش درآمد شرکت وقتی برای ما روشن تر می شود که به میزان تبلیغات برندهای معروف رجوع کنیم. برای نمونه به برند آدیداس اشاره می کنیم که بخشی از نیاز مشتریان به لوازم ورزشی را تامین می کند. این شرکت در سال ۲۰۱۲ نزدیک به ۱۱ میلیارد دلار صرف تبلیغات کرد و در مقابل درآمد ۲۰۰ میلیارد دلاری داشت. حتی این شرکت با بهره گیری از همین هزینه تبلیغاتی در جام جهانی برزیل شرکت های رقیب همچون نایک را پشت سر گذاشت. آدیداس در جام جهانی برزیل هزینه ۸۵ میلیون دلاری صرف کرده بود که درآمدی ۲ میلیارد دلاری را برای او به همراه داشت. البته این موضوع بیشتر مدیون حضور مقتدرانه تیم ملی آلمان به عنوان اسپانسر این برند در جام جهانی بود.

باید در نظر داشت که این مقدار فروش تنها به کیفیت تولیدات آدیداس مربوط نمی شود، چرا که برندهای

رقیب آدیداس از نظر فناوری و کیفیت تولیدات، دست کمی از این برند ندارند. بنابراین شاید بتوان گفت آنچه میزان درآمد برندها را تعیین می کند میزان تبلیغات آنهاست.

**سود تبلیغات در بلندمدت** یک کارشناس تبلیغات با تأیید این موضوع می گوید: برای برآورد میزان درآمد برند ناشی از تبلیغات باید میزان سود به دست آمده از فروش محصول را از هزینه تبلیغاتی آن کسر کنیم تا بتوانیم میزان کارکرد تبلیغات را مشخص کنیم، اما باید توجه داشت که از خریداران سوال شود انتخاب کالای آنها از کجا منشأ گرفته است؛ اگر در پاسخ تبلیغات را به عنوان دلیل انتخاب خود معرفی کنند، می توان افزایش درآمد را به حساب تبلیغات گذاشت. به بیان دیگر برای محاسبه بازگشت سرمایه تنها سود ناشی از بازتاب تبلیغاتی محصول باید در نظر گرفته شود.

رشید عطاریسور با اشاره به بودجه کلی برندها برای تبلیغات می افزاید: وقتی که شرکت آدیداس در سال بودجه ای ۱۱ میلیارد دلاری

را برای معرفی محصول خود صرف می کند، نتیجه آن نه تنها در همان سال به بار خواهد نشست بلکه در سال های آتی نیز منجر به افزایش درآمد آن خواهد شد و این همان موضوعی است که محاسبه نرخ بازگشت هزینه تبلیغاتی را دشوار می کند. با این حال درآمد تبلیغاتی همیشه رقم کلانی است.

را برای معرفی محصول خود صرف می کند، نتیجه آن نه تنها در همان سال به بار خواهد نشست بلکه در سال های آتی نیز منجر به افزایش درآمد آن خواهد شد و این همان موضوعی است که محاسبه نرخ بازگشت هزینه تبلیغاتی را دشوار می کند. با این حال درآمد تبلیغاتی همیشه رقم کلانی است.

را برای معرفی محصول خود صرف می کند، نتیجه آن نه تنها در همان سال به بار خواهد نشست بلکه در سال های آتی نیز منجر به افزایش درآمد آن خواهد شد و این همان موضوعی است که محاسبه نرخ بازگشت هزینه تبلیغاتی را دشوار می کند. با این حال درآمد تبلیغاتی همیشه رقم کلانی است.

را برای معرفی محصول خود صرف می کند، نتیجه آن نه تنها در همان سال به بار خواهد نشست بلکه در سال های آتی نیز منجر به افزایش درآمد آن خواهد شد و این همان موضوعی است که محاسبه نرخ بازگشت هزینه تبلیغاتی را دشوار می کند. با این حال درآمد تبلیغاتی همیشه رقم کلانی است.

را برای معرفی محصول خود صرف می کند، نتیجه آن نه تنها در همان سال به بار خواهد نشست بلکه در سال های آتی نیز منجر به افزایش درآمد آن خواهد شد و این همان موضوعی است که محاسبه نرخ بازگشت هزینه تبلیغاتی را دشوار می کند. با این حال درآمد تبلیغاتی همیشه رقم کلانی است.

کافه تبلیغات

خلاقیتی در کار نبود!

جواد بیات



وقتی به سختی یک بنر پیدا کردم که درباره برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی اطلاع رسانی می کرد، مشتاقانه دوربین و وسایلم را برداشتم تا همراه بازدیدگر از نمایشگاه و برگزارکنندگان آن، در عین کسب تجربه ای تازه، گزارشی برای روزنامه تهیه کنم. پله برقی های مترو را که بالا می رفتم مدام داشتم فکر می کردم چنین نمایشگاهی باید اطلاع رسانی قوی تر و گسترده تری داشته باشد، چراکه این که شما هم خانواده ها بیش از پیش درصدد تعویض وسایل خانه برمی آید و با وجود این همه برند و شرکت فعال در این حوزه، کاش حداقل مردم خودشان دست به کار شده و یکدیگر را خبر کرده باشند. دمای هوا به ۳۶ درجه رسیده بود و به دنبال جمعیت به ضلع جنوبی مصلی کشیده شدم، به امید اینکه هوای داخل سالن حتماً بسیار خنک است و با حضور شرکت های لوازم خانگی احتمالاً سرما هم بخورم. وارد سالن که شدم هوا کاملاً دم کرده بود، سالن بیشتر شبیه نمایشگاه لوازم خودرو بود تا لوازم خانگی! همه بازدیدکنندگان و کارکنان شرکت کاتالوگ به دست خود را باد می زدند و خیس عرق بودند، چند کولر آبی اراج در سالن خودنمایی می کرد که البته فقط طویلت سالن را افزایش می داد. فکر کردم چاره ای نیست و در همان اوضاع شروع به گشتن در سالن کردم.

در مرکز سالن، شرکت سامسونگ غرفه بزرگی را گرفته بود و خانم ها و آقایان بسیاری دوش جمع شده بودند. فکر کردم بهتر است از همینجا شروع کنم. نزدیک تر که رفتم دیدم خانمی با یک ماکروفر یا شاید یک پز مشغول درست کردن دسرهای کوچکی است که به عنوان نمونه های مجانی برای معرفی محصولش به مشتریان ارائه می داد. تازه دلیل شلوغ بودن اطراف غرفه را متوجه شدم. منتظر نماندم و بقیه سالن را گشتم، سالن بسیار شلوغ بود و همگی با وجود گرمای هوا با دقت محصولات را نگاه می کردند. بعد از چرخي در سالن متوجه شدم اکثر برندهای مشخص این حوزه در نمایشگاه حضور پیدا کرده اند، از پوشش و بهی و هوندا گرفته تا آزمایش و ارج که برندهای داخلی هستند. متأسفانه در همین گردش من ساعتی خلاقیت مشخصی در خصوص چیدمان یا بازاریابی دیده نمی شد که برای تان عنوان کنم.

غالب شرکت ها دکورهایی با سه رنگ قرمز، آبی و مشکی داشتند یا چیدمان های مشابه، گویا دستور آمده بود خلاقیتی به کار برده نشود، به گمانم برای افرادی که برندها را خوب نمی شناختند همه غرفه ها و محصولات شان یکی بود.

سوالاتی جالبی در ذهن من، نه به عنوان یک خبرنگار، که دست کم به عنوان بازدیدکننده ای که با توقع بازدید از یک نمایشگاه خلاق لوازم خانگی این مسیر را طی کرده بود خطور کرد، اول اینکه چرا ترکیب رنگ غرفه ها و حتی برندها اینقدر شبیه است؟ بدون اینکه تلاشی برای به کارگیری خلاقیت یا روشی متمایز برای جذب مشتریان شود! آیا در چنین نمایشگاهی که قابلیت پیشبرد و معرفی لوازم خانگی در کشور را دارد نمی شد از حرکت های نو و خلاق به جای این همه دکور مشابه استفاده کرد؟ آیا هیچ شرکتی به ذهنش نرسید که از روش های متفاوت بازاریابی و تبلیغات برای تمایز در نمایشگاه استفاده کند تا دست کم با بتوانیم از این تریبون از آنها تشکر و قدرانی کنیم؟!

زبان ما کوتاه تر از قلم ماست، تیزی این مطلب هم شاید رشته افکار آن مدیر تبلیغات یا مارکتینگ شرکت را که بی هیچ خلاقیتی فقط برای اینکه از قافله عقب نماند در چنین نمایشگاهی حضور پیدا کرده، پاره نکند! اما بهتر است مدیران مربوطه از چنین فضاهایی بیشترین استفاده را ببرند و حداقل وجهی از تمایز خود را به منصف ظهور بگذارند.

ایستگاه تبلیغات

شوخی ایکیا با اپل



شرکت تولیدکننده لوازم خانگی ایکیا در جدیدترین تیزر تبلیغاتی خود که به بهانه انتشار کاتالوگ سالانه اش منتشر کرده، اپل را مورد تمسخر قرار داده است. به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از Adage، تبلیغات هیجان انگیز و تعاملی ایکیا شناخته شده است... اما این بار این تولیدکننده محصولات خانگی سئودی از شما می خواهد قدرت یک کتاب واقعی را تجربه کنید، یک کتاب واقعی؛ با صفحات کاغذی! ایکیا در جدیدترین فیلم تبلیغاتی اش که توسط آژانس تبلیغاتی BBH در سنگاپور ساخته شده است، قصد دارد کاتالوگ سال ۲۰۱۵ خود را معرفی کند. این تبلیغ درباره کتابی حرف می زند که هیچ گاه باتری و شارژ آن تمام نمی شود، صفحات کاغذی آن را می توانید لمس و حس کنید و بدون لحظه ای وقفه می توانید با انگشتان تان آن را ورق بزنید و از خواندنش لذت ببرید. این ویدئوی تبلیغاتی ادعا می کند هر آنچه تکنولوژی با تلاش فراوان به دنبال ساختن آن است، در «کتاب سنتی» وجود دارد.

## تبلیغات و فرهنگ

میان این دو را بررسی کند. کتاب حاضر مشتمل بر دو بخش است، بخش نخست با عنوان «تبلیغات» به طور عمده به تعریفها و راهبردها پرداخته است و به معرفی انواع رسانه ها و تناسب آنها با موضوع تبلیغ و روش تبلیغ نظر دارد. بخش دوم کتاب عنوان «فرهنگ» را به خود گرفته است که در این بخش نویسنده به قلمرو مسائل تئوریک وارد شده و بر آن است تا با تعریفی اجمالی از فرهنگ، مشخصه ها و ابعاد آن به بحث های نظری پیرامون فرهنگ و تبلیغات بپردازد و سپس الگوی تحلیلی و نظری خود را به

سرانجام رساند. کتاب تبلیغات و فرهنگ به قلم عیسی کشاورز نگاشته شده و با قیمت ۷۵۰۰۰ ریال در دسترس علاقه مندان است.

میان این دو را بررسی کند. کتاب حاضر مشتمل بر دو بخش است، بخش نخست با عنوان «تبلیغات» به طور عمده به تعریفها و راهبردها پرداخته است و به معرفی انواع رسانه ها و تناسب آنها با موضوع تبلیغ و روش تبلیغ نظر دارد. بخش دوم کتاب عنوان «فرهنگ» را به خود گرفته است که در این بخش نویسنده به قلمرو مسائل تئوریک وارد شده و بر آن است تا با تعریفی اجمالی از فرهنگ، مشخصه ها و ابعاد آن به بحث های نظری پیرامون فرهنگ و تبلیغات بپردازد و سپس الگوی تحلیلی و نظری خود را به

تبلیغات فلاق



## آگهی هتل های لوکس Swiss

شعار: بعضی از مهمانان حتی نمی خواهند که به خانه های خود بازگردند! آژانس تبلیغاتی: Ruf Lanz, زوربخ، سوئیس کارگردانان خلاقیت: Danielle Lanz, Markus Ruf

مدیر هنری: Isabelle Hauser کپی رایت: Markus Ruf انتشار: ۲۰۱۴ می



تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

تبلیغات و فرهنگ

## الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برنده‌های جهانی (۱۴)  
**جنرال الکتریک؛ استفاده از شبکه‌های اجتماعی به منظور معرفی اهداف شرکت**

ترجمه: معراج آگاهی



ملاقات‌های منظم کارکنان از بخش‌های مختلف شرکت و بحث و تبادل نظر میان آنها موجب توسعه آموزش بهبود استراتژی، کم شدن فاصله بین کارمندان و افزایش بهره‌وری آنان می‌شود. گفتنی است که در پیش گرفتن سیاست شفافیت موجب ساده‌تر شدن عمل شناسایی نقاط قوت و ضعف یک تشکیلات تجاری می‌شود.

## ایده

در اوایل دهه ۸۰ میلادی کارخانه جنرال الکتریک با یک بازسازی عظیم و بی‌سابقه دست و پنجه نرم می‌کرد و این موضوع سبب شد تا بیش از ۲۰۰ شرکت تابعه منحل شده و ۱۳۵ هزار نفر شغلمان را در این شرکت از دست بدهند. در این شرایط کارمندان جنرال الکتریک به دقت به سخنرانی‌های ساده جک والش مدیر اجرایی شرکت در مورد اهداف و ارزش‌های این کمپانی بزرگ گوش فرا می‌دادند؛ شرکتی که در نتیجه این تحولات ایجاد شد به شکل قابل توجهی کمتر با بروکراسی درگیر بود و پیام اساسی مدیر اجرایی مبنی برای سادگی خلوص و صداقت و آموزش شفاف و موثر در سراسر تشکیلات تجاری در آن متبلور بود.

برای تاکید هرچه بیشتر بر این موضوع جک ولش شخصاً با حضور در جلساتی که شرکت‌کنندگان آن اغلب مدیران شرکت‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ بودند با آنها به‌راحتی در مورد موضوعات مهم و بحث برانگیز صحبت می‌کرد و آموزش مستقیم و بی‌واسطه در نتیجه قدرت رهبری مدیر اجرایی ایجاد می‌شد.

در نتیجه این تلاش‌ها دیگر کمتر مدیری می‌توانست در کادر مدیریتی جنرال الکتریک در دهه ۸۰ از زیر بار مسئولیت‌شان خالی کند.

بنابراین اشخاصی که پیام مدیر اجرایی شرکت را مبنی بر شفافیت در آموزش صداقت و سادگی به‌خوبی دریافت کرده بودند، می‌توانستند آن را به سایرین نیز منتقل کنند.

عمده فعالیت ولش در مجامع عمومی در دانشگاه شرکت جنرال الکتریک صورت می‌گرفت؛ جایی که معروف است وی بیش از ۵۰ درصد از زمان خود را به آموزش و همچنین یادگیری از دیگران اختصاص می‌داد.

## آنچه باید در عمل انجام دهید

تشریفات اداری را کاهش دهید تا شفافیت و بازدهی کسب‌وکار شما بیشتر شود.

کارمندان تاثیرگذار را در شرکت شناسایی کنید و با سازماندهی همایش‌ها به بحث و تبادل نظر و به اشتراک گذاشته شدن ایده‌ها کمک کنید، مشکلات را گزارش کنید و به طراحی و تدوین استراتژی بپردازید. از این جلسات برای ارزیابی کارکنان استفاده کنید و ببینید چه کسی در نوآوری و شناسایی مشکلات مستعد است و چه کسی ضعیف؟

با ایجاد یک شبکه اجتماعی قوی درون کسب‌وکار خود می‌توانید اطلاعات را منتقل و به اجرایی شدن هر چه سریع‌تر ایده‌ها کمک کنید. این ممکن است سبب شود نمایندگان بخش‌های مختلف شرکت در جلسات و همایش‌ها حضور داشته باشند.

به‌عنوان مثال به‌جای برگزاری جلسات جداگانه برای کارمندان بخش آی‌تی و بخش بازاریابی اجازه دهید آنها در حضور یکدیگر به بحث و تبادل نظر بپردازند. این امر به آنان کمک می‌کند با هدف کلی شرکت برای رسیدن به آن تلاش می‌کند بهتر و بیشتر آشنا شوند. با برگزاری جلسات منظم با مدیران بین‌المللی مطمئن شوید که آنها روش شما و نحوه اجرایی شدن آن را درک می‌کنند. همچنین مدیران شرکت‌های بین‌المللی دیگر را تشویق کنید تا این ابتکار را به گوش کارمندان‌شان برسانند.

با در نظر گرفتن برخی مشوق‌ها برای مدیران مثلاً براساس عملکردشان برای موفقیت در اجرای برخی طرح‌های خاص، انگیزه آنها و واحد تجاری زیرمجموعه‌شان را افزایش دهید.

## آیا می‌دانستید

## مدیریت زمان

آیا می‌دانستید مدیریت زمان، یکی از مهم‌ترین عوامل در معرفی محصول جدید به بازار است؟ بسیاری از شکست‌های محصولات نوآورانه، به علت تاخیر در رساندن محصول به بازار است. زمانی که رقیب در حال بستن قرارداد ۱۰ ساله برای عرضه انحصاری محصول است، اگر شرکت نوآور تنها به فکر تست محصول خود باشد، یا شکست بزرگی مواجه خواهد شد. با توجه به رقابت بالای محصولات در بازار، بسیاری از مشتریان چشمشان به چراغ سبز بازار است. به محض بروز نیاز بازار، نوآوران شروع به خلاقیت و نوآوری می‌کنند و کسی برنده است که سریع‌تر، ارزان‌تر و با کیفیت‌تر باشد.

## مدیریت کسب و کار

## کلینیک کسب‌وکار(۵۷)

## گسترش کسب‌وکار

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@farsatnet.ir](mailto:business@farsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: تمرکز یکی از اصلی‌ترین دلایل موفقیت یک کسب‌وکار است. بسیاری از شرکت‌ها در دنیا همین کاری را که شما تمایل دارید انجام بدهید، در پیش گرفتند و ورشکست شدند و برند اصلی را هم از بین بردند. بنابراین توصیه می‌کنیم به هیچ‌عنوان فعالیت‌های جدیدی را که می‌خواهید شروع کنید، از زمینه کاری که در حال حاضر در آن مشغول هستید و موفق هم شدید، جدا نباشد. فعالیت مرتبط لزوماً در حیطه تخصصی

پرسش: کسب‌وکاری دارم که در ماه‌های اخیر وضعیت باثبات و سوددهی را تجربه و در زمینه کاری خود اسم و رسمی پیدا کرده است، حالا قصد دارم کار را گسترش دهم و چند حوزه مرتبط با حوزه کاری شرکت را هم پوشش دهم. برای این کار باید چه مرحله‌ای را طی کنم که بهترین نتیجه را بگیرم؟

شما قرار ندارد. ممکن است به کار شما مربوط باشد.اما تخصص خاص خود را لازم داشته باشد. برای مثال، راهاندازی یک شبکه توزیع یک کار مرتبط برای هر تولیدی است.اما از نظر تخصصی یک فعالیت کاملاً مجزاست. اینکه تولیدکننده فکر کند چون موفق است، پس چرا خودش توزیع کالایش را بر عهده نگیرد، دمی است که بسیاری از افراد در آن گرفتار می‌شوند و به تولید خود هم لطمه می‌زنند. بنابراین محدوده تعریف زمینه‌های مرتبط با کار

فعلی شما خیلی مهم است. توصیه نخست و کلیدی ما این است که گسترش کسب‌وکارتان را به تدریج انجام دهید و به هیچ‌عنوان وارد کاری که تخصص آن را ندارید، نشوید و مرتبط‌ترین حوزه‌ها را انتخاب کنید. دوم آنکه کار جدیدی را با برند جدید آغاز کنید. فکر نکنید چون برند اول شما موفق است، پس باید کار تازه را هم با برند قبلی آغاز کنید. به احتمال بسیار زیاد کار جدید باعث تضعیف برند قبلی شما خواهد شد. در ضمن اگر به هر دلیلی در کار جدید شکست

آن برآمدند، اما در ایران هنوز توجه چندانی به این موضوع نشده است. یکی از کسانی که به این موضوع توجه ویژه‌ای نشان داده، امیر خطیبی، دانش‌آموخته دکترای حرفه‌ای کسب‌وکار و مدیرعامل آژانس تبلیغاتی «گندوبین‌الملل» است. او با استفاده از ارتباط مستقیم با بعضی صاحبان بنگاه‌ها یا هم‌نشینی با مشاوران آنها پژوهشی چهارماهه را در چارچوب یک تحقیق توصیفی در میان برنده‌های صاحب‌نام داخلی انجام داده که چکیده آن را در ادامه می‌خوانید.

## ارزیابی توانمندی‌های مدیریتی صاحبان ۳۴ برند داخلی نشان داد صاحبان برندهای ایرانی از نتیجه تصمیم‌های خود مطمئن نیستند



## امیر خطیبی

دانشجوی دکترای حرفه‌ای کسب‌وکار

اگرچه میزان قابل‌توجهی (نزديک به ۷۶ درصد) از صاحبان برندهایی که با تصمیم‌گیری مبتنی بر شهود و تجربه خود اقدام به اجرای برنامه‌های تبلیغاتی کرده‌اند، باور دارند این شیوه تصمیم‌گیری برای آینده کسب‌وکار آنان بسیار حیاتی بوده است، اما تنها کمتر از ۳۰ درصد آنها نگاهی مثبت به موفقیت تصمیمی که اجرایی کرده‌اند دارند و حاضر شده‌اند اثربخشی و موثر بودن برنامه مورد نظرشان پایش شود.

مطالعه ما به شیوه مصاحبه ۲۰ نفر از صاحبان برندها به طول مستقیم و ۱۴ برند به طور غیرمستقیم-مصاحبه با مشاوران آنها- بوده است که در سه ماه نخست سال ۹۳ برنامه‌های تبلیغاتی را به اجرا درآورده‌اند.

دستاوردهای ما از سطوح میانی مدیریتی این مجموعه‌ها تا حدود زیادی عدم آگاهی یا نداشتن آگاهی کافی از شیوه‌های تصمیم‌گیری استراتژیک را نشان می‌دهد. حدود ۵۸ درصد از مدیران میانی و کارشناسان حرفه‌ای در این مجموعه‌ها به صراحت ادعان داشته‌اند از شیوه‌های متنوع تصمیم‌گیری استراتژیک و چگونگی پایش نتایج آن مطلع نیستند. (آگاهی کافی ندارند یا به‌طور کل آگاهی ندارند)

«این تحقیق تایید می‌کند که باید به تصمیم‌گیری‌های شهودی و آنی صاحبان صنعت بدگمان بود.» ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور تبلیغات این موضوع را می‌گوید. او اضافه می‌کند: «جدا از عدم اطمینان صاحبان

بسیاری از پژوهشگران عرصه کسب‌وکار، بر این باورند که مدیریت ایرانی به شدت از نبود شناخت کافی رنج می‌برد؛ شناخت مخاطبان، رقبا، کارمندان و... برخی از آنها نیز ادعا می‌کنند که به‌ظاهر نوعی عدم‌اطمینان از نتیجه باعث شده است مدیران برندها و سازمان‌ها حاضر به تبیین و اجرای تصمیم‌گیری‌های خود نباشند و در حوزه تصمیم‌گیری از منابع انسانی درون سازمان نیز کمک نگیرند. این همان مشکلی است که در دهه ۹۰ در اروپا دیده شد و کارشناسان در پی حل

بر این بود که با کمک مشاوران این افراد بتوانیم مدلی برای تصمیم‌گیری آنی موفق دست یابیم. ما علاقه‌مند بودیم با بررسی صاحبان بنگاه‌هایی که با نگاه مثبت و اعتمادساز خود به تصمیم‌های استراتژیک آنی که اخذ کرده‌اند اعتقاد داشته‌اند و حاضر شدند اثربخشی و توفیق تصمیم آنها مورد ارزیابی قرار گیرد- در دوره‌ای که اثر آن تصمیم قابل بررسی بود- به الگوی بنگاهداری آنها و اصل اعتمادسازی آنها تبدیل شود. امین امام به‌عنوان مشاور شخصی صاحبان چند بنگاه اقتصادی می‌گوید: کارهای زیادی باید صورت پذیرد تا

صاحبان بنگاه‌های اقتصادی بین مدیریت بنگاه خود و تسلط بر فضای کسب‌وکارشان مرز شفاف و روشنی را ترسیم کنند، درست در آن زمان است که می‌توان با برهیزز از تصورات ذهنی گذشته‌نگر به مبحث مدل‌سازی برای تصمیم‌گیری استراتژیک پرداخت.

آنچه در مسیر مطالعه اخیر ما مرتب با آن مواجه بودیم موضوع شیوه‌های تصمیم‌گیری استراتژیک در کسب‌وکار بود و نه موضوع شیوه تصمیم‌گیری مدیریتی؛ تفاوت این موضوع آنجا شایان توجه است که بیش از ۶۰ درصد مخاطبان ما خود را دارای توانمندی مدیریتی می‌دانند اما در تسلط روی محیط کسب‌وکار خود ادعایی نداشته و تا حدودی از آن‌گریزان هستند.موضوع اخیر یعنی گریزان بودن از تحلیل‌های آینده‌نگر در کسب‌وکار به احتمال زیاد مرتبط می‌شود با نداشتن ابزار یا روش‌های کشف نزد صاحبان برندها.

## ۶۰ درصد مدیران خود را توانمند می‌دانند

آنچه در مسیر مطالعه اخیر ما مرتب با آن مواجه بودیم موضوع شیوه‌های تصمیم‌گیری استراتژیک در کسب‌وکار بود و نه موضوع شیوه تصمیم‌گیری مدیریتی؛ تفاوت این موضوع آنجا شایان توجه است که بیش از ۶۰ درصد مخاطبان ما خود را دارای توانمندی مدیریتی می‌دانند اما در تسلط روی محیط کسب‌وکار خود ادعایی نداشته و تا حدودی از آن‌گریزان هستند.موضوع اخیر یعنی گریزان بودن از تحلیل‌های آینده‌نگر در کسب‌وکار به احتمال زیاد مرتبط می‌شود با نداشتن ابزار یا روش‌های کشف نزد صاحبان برندها.

تمام تلاش ما در این مسیر

نشیده‌ایم بلکه مطمئن بودن را به معنای تسلط خود تصمیم‌گیر بر کسب‌وکار خویش دریافتیم. این تسلط در واقع داشتن اطلاعات از درون سازمان با نگاه یک صاحب‌خانه و همچنین دانش حافظه‌تصویری از گذشته هم‌صفتان بود.

ما در هیچ‌کدام از مصاحبه‌ها با این موضوع که بنگاه‌های بین‌المللی توسط صاحبان کسب‌وکار موثکفایی شود یا و نیاز به ایجاد هوش تجاری سخن به میان آید، برخورد نکردیم بلکه با توصیف‌های کلان اقتصادی و نقش ارتباط جهانی در مشکلات کسب‌وکار، بسیار مواجه شدیم.

کارآمدی ۲۰ درصدی تیم‌های اجرایی بیش از ۷۰ درصد پاسخگویان درستی را چگونه ارزیابی می‌کنند؛ در کمال تعجب با این موضوع مواجه شدیم که تنها ۲۰ درصد این افراد معتقد هستند تیم‌های اجرایی که در کنار خود دارند توانایی همراهی و تکمیل دو ویژگی مورد ذکر در اخذ تصمیم‌های آنان را دارند.

در پاسخ به این موضوع که شرکت‌های مشاور و آژانس‌ها برای کمک به شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها در مسیر اخذ تصمیم‌های استراتژیک سریع (آنی) چه نقشی می‌توانند داشته باشند، ۷۵درصد از

## سونی سبک‌ترین تبلت جهان را عرضه می‌کند

سونی جدیدترین تبلت خود را به نام Xperia Z3 Tablet Compact معرفی کرد؛ محصولی که سبک‌ترین و نازک‌ترین تبلت در نوع خود است. به گزارش ایسنا، این محصول ضدآب و در برابر گرد و غبار مقاوم است. صفحه‌نمایش تبلت جدید سونی، هشت اینچی و Full HD است؛ خصوصیته که وضوح تصویر نمایشگر را بالا می‌برد. این محصول ۲۷۰ گرم وزن و گوشه‌هایی از جنس فولاد ضدزنگ دارد. فریم آن هم گریز بسیار باریک است و شیشه آبدیده در جلوی دستگاه دارد که به این محصول دوام بخشیده است. قابلیت کار در محیط مرطوب از دیگر ویژگی‌های Xperia Z3 Tablet Compact است.



## پرک‌نویس‌های یک مدیر اینمبای

## ابداع

## علی معروفی

کارشناس مدیریت



به نظر می‌رسد که بنده و گروهم اصولاً علاقه‌مندیم که چرخ را از اول اختراع کنیم. نه فقط چرخ، وسایل اولیه دیگر مثل کار، نيزه و بیل. هم‌اکنون جریان یکی از این اختراعات و ابداعات را خدمتتان عرض می‌کنم که ملتفت شوید.

اوایل مدیریت بر گروه هستیم که یکی از کوران‌های شدید کاری از راه می‌رسد. مدرک است که پشت مدرک از راه می‌رسد. پروژه است که در پس پروژه کلید می‌خورد. نفرت‌ها و تلاش‌فشار هستند و خود من همسدا در آستانه ترکیدن به سر می‌برم. این فشار کاری و شلوغی به تبع خود مسائلی را به وجود می‌آورد، از جمله بالا رفتن نرخ اشتباهات افراد گروه و خود. تا آن تاریخ به شکل سنتی برنامه اینطور بود که بچه‌ها اصل کارها را انجام می‌دادند و مدارک را تهیه می‌کردند و بازبینی نهایی و تصویب آنها به عهده شخص حخیر بود. زیاد شدن حجم کار باعث شد که هم تهیه‌کنندگان مدارک اشتباه‌های بیشتری کنند و هم من مشکلات بیشتری را نبینم و از زیر دستم دربرود. دو، سه بار رییس یقعام را گرفت و مراتب ناراضیاتی خود را از این آشفته‌بازار به من اعلام کرد و من هم عیناً پیام را به افراد گروه منتقل کردم که در نهایت فهمیدم آنچه البته به جایی نرسد فریاد است. تحت آن شلوغی کاری و بلبشوسی پروژه‌ها صدای من و رییس ویز ویز پشانه‌ای را می‌مانست در گوش کرگدن. این شد که به فکر اختراع چرخ اقدام که قطعاً کارها را آسان‌تر می‌کرد. مقرر شد نفرت‌ها بعد از انجام کارهایشان یک مرتبه کامل آنها را در روز بعد بازبینی کنند و بعد به من تحویل دهند. این باعث یک مقدار کندی در انجام کارها می‌شد ولی امیدوار بودم میزان خطاها را پایین بیاورد. یکی دو هفته‌ای گذشت.

در کمال تعجب تغییر زیادی ایجاد نشد. ای دادا چرا اینجوری شد؟ بعد از مقادیری تفحص و مذاقه و سوزاندن زیت دماغ به نتیجه‌های مششع رسيدم. افراد موقعی که کار خودشان را چک می‌کنند معمولاً اشتباه قبلی خود را نمی‌بینند. حتی پیش آمد که شخصی کار خودش را دوبار و سه بار هم بازبینی کرد و باز همان اشتباه بار اول بدون تغییر ماند. انگار ذهن افراد موقع حل یک مسئله یا تحلیل و بررسی یک پدیده از مسیری مشابه حرکت می‌کند. عواملی در ذهن شخص دست‌اندرکار هستند که او را وامی‌دارند در یک مسیر حرکت کند، حتی برای چندمین بار. برای تان پیش آمده که یک خاطره یا یک موضوع را برای یک نفر دو بار تعریف کنید و هر دو بار لغات و اصطلاحات و ساختار یکسان استفاده کنید؟ اگر هم خودتان این کار را نکرده باشید دیگران چنین بلایی را سرتان آورده‌اند. حداقل در افراد مسن این پدیده زیاد مشاهده می‌شود. از بحث ضعف حافظه گذشته نکته مهم یکسان بودن فرم گفتار، مک‌ها و تأکیدها، لغات و اصطلاحات در چندبار گفتن یک موضوع است. این تکرار اشتباه هم به نظر من چیزی از همین قبیل باید باشد. بعد از این کشف محیر‌العقول به فکر رفیع این مشکل می‌افتم و بعد از کلی فکر کردن به نتیجه درخشان بعدی می‌رسم؛ هر کس یک کار هم‌کار خودش را بازبینی کند. فورا همین روش را اجرایی می‌کنم و به طرف‌العینی بازخور مثبت می‌گیرم. عجب فکر بکری! مشکل تا حد زیادی کم می‌شود.

بعد از چندی به فکر می‌افتم که این روش را به رییس هم ارائه دهم تا ضمن ثبت این اختراع به نام من به دیگران هم اجازه استفاده از آن را با ذکر ماخذ بدهد و به این ترتیب نام خود را در دنیف مخترعان بزرگ ثبت کنم که در همان قدم اول رییس آب پالکی را روی دستم می‌ریزد که این روشی بسیار شایع است و من کجای کارم و خجالت نمی‌کشم که این اصول بدیهی را نمی‌دانم؟

## از میان فیرها

## عرضه اسپری فلفل هوشمند در ایالات متحده

ایالات‌متحده امریکا در پایان سال جاری میلادی شاهد عرضه اسپری فلفل هوشمند خواهد بود. این اسپری فلفل هوشمند که The defender نام دارد، برای امنیت کاربران خود امکانات بسیار جالبی را فراهم می‌سازد که از جمله آنها می‌توان به عکسبرداری از فرد مهاجم و خیر کردن پیش‌اشاره کرد. به گزارش رابورز، این اسپری درست هنگام پاشیدن افشره فلفل به چشم‌مان فرد مهاجم، با کمک دوربین نصب‌شده درون آن، یک عکس خواهد گرفت و بلافاصله پس از فشردن دکمه مربوطه نیز نیروهای پلیس را در جریان وقوع یک حمله قرار می‌دهد.

این اسپری همچنین به یک دکمه دیگر مجهز است که در زمان نیاز به فوریت‌های پزشکی می‌توان آن را فشار داد تا با مرکز اورژانس تماس برقرار شود. اطلاعات موقعیتی صاحب دستگاه از طریق سامانه GPS به مرکز پلیس یا اورژانس ارسال خواهد شد و این امر بدون نیاز به اعمال تنظیمات از سوی کاربر صورت خواهد پذیرفت. این ابزار با قیمت ۸۰ دلار به فروش خواهد رسید و کاربران آن با پرداخت این رقم می‌توانند تا یک سال از خدمات آنلاین آن استفاده کنند. پس از این مدت، برای هر ماه خدمات رایگان باید رقم ۲۰ دلار را پرداخت کنند که البته این رقم برای افرادی که در کمپین پیش‌خرید این محصول شرکت کرده‌اند برابر با ۱۵ دلار در هر ماه خواهد بود. این ابزار در حال حاضر در مرحله تبلیغات پیش از فروش به سر می‌برد و به احتمال فراوان در ماه دسامبر به بازار عرضه خواهد شد.

آموزهده

توسعه و آموزش در شرکت جنرال الکتریک

جنرال الکتریک (GE) به دلیل تعهد خود برای برنامه طولانی مدت توسعه کارکنان خود در سراسر جهان تحسین‌ها را برانگیخته است. بلندپایگان این شرکت می‌گویند برای گزینش بهترین‌ها در سازمان خود سرمایه‌ای قابل توجه به آموزش و توسعه اختصاص داده‌اند تا به این ترتیب، رصد نتایج کار برایشان راحت تر شود. جنرال الکتریک‌ها مرد عمل هستند. آنها نزدیک به یک میلیارد دلار در سال برای توسعه و آموزش مادام‌العمر برای کارمندان خود در نظر گرفته‌اند.

این برنامه‌ها هم آموزش‌های شغلی را مدنظر دارد و هم کارمندان را برای داشتن حس مدیریت تشویق می‌کند. اما این شرکت پذیرفته که آموزش رسمی تنها ۱۰ درصد نیاز آموزش‌گیرندگان در زمینه دانش و مهارت‌ها را تامین می‌کند و معتقد است که تمرین‌هایی مثل مربیگری و مانیتورینگ ابزاری مناسب برای افزایش یادگیری و طبعاً توسعه است.

برنامه آماده‌سازی

این شرکت از مرحله استخدام نقشه راه کاملاً مشخصی دارد. کارمندان با دیده‌بانی‌های گسترده می‌توانند از همکارانشان یاد بگیرند و مهارت‌هایشان را بسازند. عملکرد سالانه و بازبینی کار با خوردهایی جامع و کامل درباره کارکرد هر نفر به دست می‌دهد. هر فرد با یک کارشناسی دقیق، اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت و نیز آموزش‌های مورد نیاز را برای رسیدن به این اهداف با هم هماهنگ می‌کند.

برنامه دیده‌بانی و نظارت

مدیریت GE بر این باور است که دیده‌بانی و نظارت ابزار توسعه‌ای ارزشمندی برای تشویق رشد شغلی و شخصی اثرگذار است. از همین رو از بهترین مشارکت‌ها در حوزه دیده‌بانی و نظارت بهره می‌گیرد. در این مرحله هر فرد در ابتدای ورود به این مجموعه بزرگ به دنبال یک همکار باتجربه برای یادگیری و پیشرفت می‌رود.

مدیران در این مجموعه بهترین منبع برای کسب اطلاعات درباره توسعه شغلی، فراهم‌سازی ابزار مناسب برای تازه‌واردها هستند و در جهت یافتن راه‌های عملی کردن ظرفیت‌ها به آنها کمک می‌کنند.

بازبینی عملکرد

این شرکت همچنین یک برنامه باخورد ۳۶۰ درجه منحصربه‌فرد برای توسعه کارمندان طراحی کرده است. در این برنامه کارمندان با استفاده از کارت‌نیمی، همکاران و مشتری‌ها درباره سبک‌ها و مهارت‌های مدیریت خود بیشتر یاد می‌گیرند. آنها همچنین آموزش‌هایی برای هدف قرار دادن بخش‌های کلیدی حاصل از این فرآیند دریافت می‌کنند.

هر بهار، فرآیند معروف «فصل C» اجرا می‌شود. این برنامه که یکی از حیاتی‌ترین برنامه‌های پیشبرد در GE به شمار می‌آید، در واقع بازبینی سالانه است که از سوی منابع انسانی انجام می‌شود. بخش منابع انسانی با بررسی کل تیم نیازمندی‌های توسعه و آموزش را برای آینده تعیین می‌کند. مدیران با بازبینی هر گروه به‌عنوان یک واحد، می‌توانند درباره پله بعدی درباره هر شخص تصمیم بگیرند و همزمان اهداف کلی را هم در نظر داشته باشند و از طرفی خیالشان نیز از بابت جریان پیوسته مدیریت هوشمند آینده در GE راحت می‌شود.

در جریان «فصل C»، مدیران اجرایی رزومه‌ای از دستاوردها، مهارت‌ها و میزان اشتیاق کارکنان را تهیه و درباره این انتظارات با مدیران صحبت می‌کنند. مدیران هر بخش تعداد محدودی را برای آموزش در دانشگاه کروتون ویل در نیویورک پیشنهاد می‌کنند. سالانه تنها ۳۶۰ نفر برای مراحل بالای آموزش برای جنرال الکتریک از این دانشگاه انتخاب می‌شوند. ۶ کلاس ۶۰ نفره برای آنها در دانشگاه برگزار می‌شود و آنها برای گذراندن مراحل بالا آماده می‌شوند. این دانشگاه همچنین برای مدیریت به طور کلی، سالی یکبار کلاس‌هایی برگزار می‌کند.

شبکه‌ها و انجمن‌های حرفه‌ای

جنرال الکتریک‌ها همچنین یک دوره موسوم به «یادگیری آفتی» را به کمک انجمن‌ها و شبکه‌های حرفه‌ای برگزار می‌کنند. در این دوره‌ها کارمندان درباره فناوری‌های تازه یا طرز تفکرهای نو در حوزه کاری خود می‌آموزند.

نتیجه‌گیری

جنرال الکتریک با ۳۴۰ هزار کارمند در سراسر دنیا با دادن شانس به باهوش‌ترین افراد برای پیشرفت با استفاده از آنچه در بالا گفته شد، خود را تثبیت می‌کند. با نگاهی به نرخ فرسایشی ۸ درصدی جنرال الکتریک می‌توان دریافت که این روش برای این شرکت بزرگ به خوبی جواب داده است.

منبع: goodpractice.com

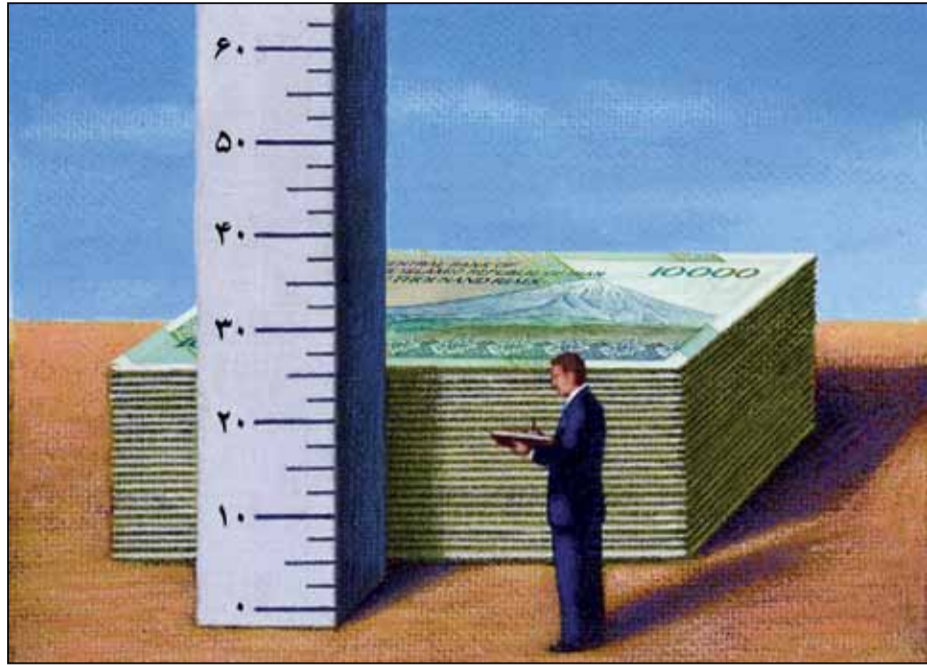
پیشفهان

راهنمای طرح کسب‌وکار

راهنمای طرح کسب‌وکار، (طرح جامع تدوین چشم‌انداز پروژه قبل از اجرا) به قلم مسعود شفیعی در ۲۵۶ صفحه توسط نشر رسا منتشر شد. در توصیف این کتاب آمده است: طرح کسب‌وکار به لحاظ آنکه به‌عنوان ابزاری جهت ارزیابی و تصمیم‌گیری در مورد اجرا یا عدم اجرای یک پروژه به کار می‌رود، از اهمیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. به این ترتیب توجه به جوانب مختلف موضوع هنگام انجام بررسی‌های لازم، ترسیم دورنمای پروژه و ارزیابی آن نیز حائز اهمیت است. کتاب حاضر که تحت عنوان «راهنمای تهیه طرح کسب‌وکار» به وسیله تنی چند از متخصصان بین‌المللی تهیه و منتشر شده با رویکردی متفاوت تمامی جوانب را که لازم است هنگام انجام آن، سه‌ها، برآورد و

ما کسب‌وکارتمان را توسعه می‌دهیم

مدیر توسعه بازار کیست و چه می‌کند؟



مریم منوچهری

«تجارت پایاپای» لابد برای همه ما آدم‌های این قرن، شبیه افسانه می‌ماند. تخم‌مرغ بدهی و برنج بگیر. فرش بیافی و با پوشاک تعویض کنی. به نظر می‌رسد ما با این دوران هزار سال فاصله داریم که البته برپیره نیست، چرا که آدم‌ها کم‌کم یاد گرفتند که صنعت بازار و تجارت هم مانند باقی حوزه‌های زندگی نیاز به آدم‌های کارآفرین، کارفرما، کاربر، کارگر و موفق و ناموفق دارد. آدم‌هایی باید باشند که با ششم اقتصادی، خلاقیت، سرمایه‌گذاری و امکان ریسک‌پذیری این فضا را رونق ببخشند تا در کنار آن زندگی و جوامع بشری نیز دست‌خوش تغییر و پیشرفت شود. اکنون و در قرن حاضر ما با شغل‌هایی روبه‌رو هستیم که اگر چه کارکردشان در همین راستاست و به منظور نیل به همین اهداف یا گرفتن آن شغل‌هایی بسیار جوان و مدرن به حساب می‌آیند.

از چند سال قبل یعنی حدود سال‌هایی که می‌توان آنها را با انگشت‌های دست نیز شمارش کرد، متقاضیان کار در جهان با شغل جدیدی روبه‌رو شدند. یکی از آنها Business Development Management است که بهترین ترجمه در زبان فارسی برای آن می‌تواند «مدیر توسعه کسب‌وکار- بازار» باشد. در توضیح این شغل که در شرکت‌ها به اصطلاح اختصاری BD مشهور شده است، باید گفت از وقتی جهان تجارت و کسب‌وکار پیشرفت کرده و تن به فضای بین‌المللی داده است، مدیران کسب‌وکار متوجه شده‌اند بازار دیگر به حالت سنتی خود قابل مدیریت نیست. زیرآب‌ها افزایش پیدا کرده‌اند، رقبا فعال‌تر، تسلط‌تر و بانگیزه‌تر از قبل رفتار می‌کنند و اگر بخواهیم کسب‌وکارمان رونق داشته باشد و از آن هم مهم‌تر اگر بخواهیم برای مدت زمان طولانی در بازار دوام بیاوریم، باید به فراتر از محدوده و مقیاسی که در آن فعال هستیم، نگاه کنیم، ببینیم و دست به برنامه‌ریزی بزنیم.

در جهان همه چیز به سرعت نور در حال تغییر است. بازارها مانند گذشته سنتی نیستند، رقبا و سرویس‌هایی که به مشتری‌ها ارائه می‌دهند و حتی منطقی‌ها که ما در آن به کسب‌وکار مشغول هستیم، می‌توانند تحت تأثیر فاکتورهای مختلفی قرار بگیرند. در چنین وضعیتی «مدیر توسعه بازار» به کمک شرکت‌ها می‌آید که هم آنها را به توانایی‌های روز مجهز کند و هم روش‌های جدید برای توسعه را بیابد و راه‌های پیاده‌سازی آن را نیز به اجراکننده‌ها توضیح دهد.

اگر بخواهیم کسب‌وکارمان رونق داشته باشد و از آن هم مهم‌تر اگر بخواهیم برای مدت دوام بیاوریم، باید به فراتر از محدوده و مقیاسی که در آن فعال هستیم، نگاه کنیم، ببینیم و دست به برنامه‌ریزی بزنیم

کارآیی و کارکرد مدیر توسعه بازار

مدیر توسعه بازار به چگونگی رشد کسب‌وکار فکر می‌کند که این کسب‌وکار می‌تواند یک کمپانی یا یک کارخانه باشد، محصولی را ارائه دهد یا خدمات و سرویسی را در اختیار نیازمندان آن بگذارد. معمولاً مدیر توسعه بازار به کار شرکت‌های بزرگ می‌آید. شرکت‌هایی که خود با کسب‌وکارهای بزرگ به‌عنوان مشتریان طراز اول یا با مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای کوچک‌تر به‌عنوان مشتریانی که درخواست‌ها و نیازهایی همیشگی دارند، سروکار دارند. معمولاً کار او انجام مذاکره و بستن قرارداد با مشتری‌های خود و کسب‌وکارهای ریز نیست. او با شرکت‌های هم‌سطح یا همکار طرف رابطه و مذاکره می‌شود. بنابراین ترجیح می‌دهد مشتری بزرگ و کلان داشته باشد. بنابراین این شغل برای کسب‌وکارهای خیلی کوچک کارآیی کمتری دارد، البته به این معنا نیست که مشاغل خرد در این شغل نمی‌توانند بهره‌چندانی ببرند، اما باید این مسئله را نیز در نظر داشته باشند که این فرد نمی‌تواند در اندازه‌های کوچک موجب دستاوردهای بزرگ شود. او کانال‌هایی در حد شرکت‌های مبدا پیدا می‌کند.

حضور و وجود این فرد در ابتدای امر به نظر می‌رسد صرفاً برای پیشرفت مالی شرکت است اما در اصل حوزه فعالیت‌های این فرد فراتر از این است. او می‌تواند تشخیص دهد پرسنل واحدهای مختلف شرکت برای بازدهی بیشتر به چه امکانات یا گذراندن چه دوره‌های آموزشی نیاز دارند یا باید به چه توانایی‌هایی مجهز شوند. این شخص هم باید مستقیماً در افزایش درآمد نقش داشته باشد و هم غیرمستقیم باعث ارتقای کیفیت و کارایی افراد شود بنابراین ممکن است با واحد بازاریابی یا فروش و هم با واحد منابع

مدیر توسعه بازار همان‌طور که از نامش هم بر می‌آید باید مدیریت بلدان تا بتواند تصمیماتی که اتخاذ می‌کند را به مرحله اجرا برساند و نقشه‌های کاری خود را در محیط کسب‌وکار پیاده کند. توصیه می‌شود ایشان تجارت بین‌الملل هم بلدان تا بر قوانین و شرایط صادرات و واردات نیز تسلط داشته باشد که بتواند به‌عنوان یک برتری مثبت در صورت نیاز از آن استفاده کند. یک وقتی هم او باید بتواند برای شرکت هزینه - فایده کند. پس باید اقتصاد و حسابداری نیز بلد باشد.

مدیر توسعه بازار از نوع وطنی

در ایران این شغل در شرکت‌هایی تعریف می‌شود که چارت سازمانی بزرگی دارند و همه دپارتمان‌ها دقیقاً در آنها تعریف شده باشد. اگر به آگهی‌های استخدام در جراید و سایت‌های معتبر داخلی مراجعه کنید، خواهید دید این شغل در حال حاضر یکی از موردپسندترین مشاغل در حوزه

چه چیزهایی باید بلدانند و بلد باشد همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردیم این شغل مدرن و جوان است و شامل مجموعه‌ای از دانسته‌ها و توانایی‌های مختلف می‌شود. فرد شاعل در این سمت باید فن بیان خیلی خوبی داشته باشد. چون به

دریچه

مدیریت ریسک در مسیر توسعه

در سال‌های اخیر، جهان با خطرات رنگارنگی مواجه بوده است که هم اقتصاد جهانی را دچار مشکل کرده و هم زندگی، سرمایه و همبستگی اجتماعی افراد در جوامع گوناگون را با تهدید روبه‌رو کرده است. تازه‌ترین گزارش توسعه جهانی بانک جهانی ریسک را در سطوح و شکل‌های گوناگون تحلیل می‌کند و با مثال‌هایی چون بیکار شدن، بیماری، بحران مالی، بلایای طبیعی و غیره آن را قابل فهم‌تر می‌کند. بانک جهانی با آوردن این مثال‌ها تلاش می‌کند، نشان دهد که روند نادرست مدیریت ریسک می‌تواند چقدر هزینه‌بر باشد. ۱۴۷ بحران بانکی که ۱۱۶ کشور را در ۲۰ سال گذشته گرفتار خود کرد، می‌تواند نمونه خوبی برای ضربه‌های وارد آمده بر تولید و اشتغال باشد.

مردم کم درآمد و فقیر در کشورهای در حال توسعه بیشترین ضربه را از این ریسک‌ها متحمل می‌شوند، چون ابزارهای مقابله با ریسک برای آنها یا اصلاً وجود ندارد یا بسیار کم و ناچیز است. در آفریقا تلفات خشکسالی بیشتر از هر مخاطره طبیعی دیگری است. حال آنکه در چهار دهه گذشته در کشورهای توسعه‌یافته هیچ‌کس بر اثر خشکسالی جان خود را از دست نداده، براساس آنچه در این گزارش آمده است، بدون مدیریت ریسک حساب شده مبارزه برای پایان فقر روزبه‌روز بی‌نتیجه‌تر خواهد بود.

پیام کلیدی گزارش WDR ۲۰۱۴ این است که مدیریت ریسک ابزاری قدرتمند برای توسعه است و ظرفیت این را دارد که امنیت و رفاه را برای آینده کشورهای در حال توسعه به ارمغان آورد. رویکردهای کارساز در مدیریت ریسک هم می‌تواند از قشر فرودست جوامع صیانت کند و هم در ایجاد فرصت‌های بهتر برای تولید کمک‌کننده باشد.

به‌عنوان مثال، کشاورزان غناغیسی و هندی که محصولشان در برابر بارش‌های آسمانی بیمه بود، در مقایسه با سایر هم‌تایانشان در کشورهای دیگر سرمایه‌شان در کوه، بذر و سایر سرمایه‌های اولیه را افزایش دادند. این گزارش با تاکید بر اینکه واکنش‌های صرفاً تبلیغاتی هنگام بروز بحران باید به مدیریت یکپارچه، نظام‌مند و فعال تغییر یابد، به این ضرب‌المثل فرنگی جالب اشاره می‌کند که «یک اونس پیشگیری بهتر از یک پوند درمان است.» به هر حال منطقی این است: علاج واقعه قبل از وقوع باید کرد. به‌عنوان نمونه در چهار دهه گذشته، سه تندیاب بنگلادش را در نوردیده و هر کدامشان هزار نفر را به کام مرگ فرستاده است. اما در این سال‌ها، آمار تلفات بر خوردار باشد، می‌تواند با پشتکار و ممارست پله‌های ترقی را در کسب درآمد طی کند، آن هم بدون اینکه به طور مداوم نگران جایگاه شغلی خود باشد. اصولاً او فقط به مدیرعامل و هیات‌مدیره یا مدیرکل پاسخگوست و نیاز نیست با بسیاری از کارمندان شرکت در مورد تثبیت موقعیت شغلی خود سروکله بزند.

ترجمه: سارا گلچین  
worldbank.org

اولین همایش بین‌المللی HSE در پروژه‌های عمرانی، معدن، نفت و گاز

International Conference of HSE in Civil, Mine Petroleum and Gas Projects

شهریور ماه ۱۳۹۳

مهاکت ارسال اصل مقالات: ۳۱ تیرماه

فهرست سخنرانان: منتخ شده شامل: خلیان زهره، پلاک ۲۰ واحد ۲

تلفن: ۸۸۶۳۷۷۱۰۰۰ | کتبه اجرایی: ۶۶۹۱۱۰۰۰۰

دیر حله دولتی مدیریت و مهندسی HSE

چه کسانی می‌توانند؟

دارندگان مدرک کارشناسی ارشد ام‌بی‌ا بهترین گزینه برای تصدی این رشته هستند اما فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی یا رشته‌های مرتبط با فروش نیز می‌توانند انتخاب‌های مناسبی

# فرصت‌آموز آخر

## نگاه آخر

با شناخت مناسب از زمینه های بروز رکود انجام شود

## اجتناب از رفتار رکودزا



علی قنبری اقتصاددان |

بحث عدم توسعه‌یافتگی در ایران دلایل عمده و گسترده‌ای دارد. ما همین‌طور که در هفته‌های گذشته مسائلی را مطرح کردیم به‌صورت گذرا اشاره‌هایی به این حوزه و عوامل متعدد آن به‌صورت مجزا داشته‌ایم.

مسائل مربوط به نظام بانکی، تجارت، بازرگانی، رکود تورمی، صادرات و واردات و... از جمله موارد طرح شده در طول هفته‌های گذشته بوده است.

به صورت کلی می‌توان گفت به دلیل مختصات اقتصادی کشور، در هر زمینه‌ای فرصت‌ها و تهدیدهایی وجود دارد که سهم این فرصت‌ها و تهدیدها بسته به نوع عملکرد

## منطقه آزاد

انجمن ها و صنوف از قدرت کافی برخوردار نیستند

## فقدان امنیت شغلی عکاسان سینما



امیرعبادی عکاس سینما |

مهم‌ترین مشکلی که در حرفه‌ام با آن روبه‌رو هستم فقدان امنیت شغلی است. بخشی از این عدم امنیت در شغل به خودمان بازمی‌گردد و بخشی به دوستان دیگر در سینما. مشکل از آنجایی آغاز می‌شود که وقتی پروژه‌ای سینمایی آغاز می‌شود عده‌ای از دوستان برای وارد شدن به این حرفه با قیمت‌های پایین، خود را عرضه می‌کنند که متأسفانه باعث ورود نگاه‌های غیر تخصصی به این عرصه می‌شود.

تهیه‌کننده و کارگردان هم بعد از اتمام کار متوجه می‌شوند که فیلمشان عکس حرفه‌ای ندارد، خیلی ضرر می‌کنند و اکثر اوقات برای جبران آن متوسل به راه‌هایی می‌شوند که از حالت استاندارد خارج است.

چندین فیلم که جایزه معتبر جهانی گرفته‌اند، به دلیل اینکه عکاس حرفه‌ای نداشتند، کارگردانان آن آثار از من خواستند تا عکس انتخاب کنم که این تعجب‌برانگیز است.

## فودپداز

## ۷ نکته درباره به مراسم عروسی!



سعید هوشیار اطنو نویسنده |

همان‌طور که دیروز خدمت‌تان قول داده بودم قرار بود امروز چهار نکته باقیمانده را راجع به مراسم عروسی بنویسم. ماجرا از آنجا شروع شد که دیروز برخلاف خیلی از روزها به جای آنکه ساعت ۸ صبح سرباز رختخواب بروم و بخوابم، به خیابان آدمم و سراغ خودپرداز هدف، به گشت وگشت در کوچه و خیابان مشغول شدم. ساعت نزدیک ۱۰ بود که به خودپردازی رسیدم که دو نفری در آن ایستاده بودند. نزدیک‌شان شدم و از آنها درخواست کمک برای نوشتن مطلبم کردم که آنها نیز با آغوشی باز نپذیرفتند. اصرار کردم و بعد از خواهش و تمنا بالاخره به اصرار من قبول کردند. شروع به صحبت کردم که در حرف‌هایشان سوزهای درخور پیدا کنم.

اتفاق جالب اینجای ماجرا بود که حرف‌ها و تجربیات مشترک جالبی داشتند که آنها را به‌صورت «هفت نکته مهم پیرامون عروسی که همه باید بدانند» گردآوری کردم که در ادامه با آنها بیشتر آشنا خواهید شد. قابل توجه اینکه این هفت نکته، اشتباهات رایجی است که چه بخواهیم و چه نخواهیم در حال رخ دادن هستند، پس باید کمی جدی‌تر به آنها نگاه کرد.

قبل از هر چیز توجه کنید که مراسم عروسی به ظاهر یک جشن است، ولی در باطن اتفاقی گسترده‌تر از این حرف‌هاست.اما نکات باقیمانده:

۴: روند تغییرات در مرکب‌ها به این صورت بود که ابتدا انسان از همه حیوانات به‌عنوان مرکب استفاده می‌کرد. پس از مدتی بین حیوانات، قوی‌ترها را انتخاب کرد، سپس حیواناتی را که هم از حیث قدرت و هم سرعت، معدل خوبی داشتند انتخاب کرد.

در نتیجه حیوانی مانند اسب به‌عنوان مرکب بسیار مورد استفاده قرار گرفت. سپس به همین

## دور دنیا

## گوشی ۳۰ دلاری

شرکت هندی اینتکس با همکاری شرکت موزیلا به تولید یک تلفن‌همراه هوشمند ۳۰ دلاری دست زده است که از سیستم‌عامل همراه فایرفاکس استفاده می‌کند.این تلفن همراه هوشمند از پردازنده تک‌هسته‌ای با توان یک گیگاهرتز بهره می‌برد و در کنار آن ۱۲۸ مگابایت رم و ۲۵۶ مگابایت حافظه داخلی و یک دوربین دو مگاپیکسلی روی این گوشی تعبیه شده است. نمایشگر این گوشی نیز ۳.۵ اینچی بوده و از رزولوشن ۴۸۰×۳۲۰ پیکسل پشتیبانی می‌کند. این گوشی پذیری دو سیم‌کارت بوده و تنها روی دو فرکانس از شبکه GSM کار می‌کند که شامل فرکانس‌های ۱۸۰۰ و ۹۰۰ است. این تلفن همراه هوشمند قرار است در کشورهای دیگری نیز عرضه دست یابند.

## عکس

معاون اشتغال و توسعه کار آفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از افزایش تعداد موسسات مشاوره شغلی و کاربایی خبر داد.



## پاورقی ۳۵

## حفاری



محمود خلیلی اینتاینگدار صنایع بوتان |

پس از رهایی از زندان دیگر پذیری هیچ شغل دولتی نشدم و با وجود اینکه از سال ۱۳۰۴ تا ۱۳۲۵ با سمت‌های گوناگون در خدمت دولت کارهای بسیاری انجام داده بودم، به فرزندان خود توصیه کردم در هیچ شرایطی تن به کارمندی دولت ندهند. در این زمان بود که پیشنهاد آقای علی اردکانسی را برای همکاری پذیرفتم. آقای اردکانی صاحب موسسه «آبپار کشور» بود. موسسه‌ای که کارش حفر چاه‌های نیمه عمیق و عمیق و نصب پمپ در آنها بود. من که مدت سه سال ریاست اداره پخش آب و لوله‌کشی شهر را به عهده داشتم و با مشکلات فراوان ناشی از بی‌آبی و کم‌آبی روبه‌رو و به اثرات زیانبار آن به خوبی آگاه بودم، این کار به مذاقم خوش آمد و زمانی نگذشت که تصمیم به گسترش موسسه «آبپار کشور» گرفتم. اعتماد داشتم قسمت زیادی از نقاط این مرز و بوم نیاز به استفاده از آب‌های تحت‌الارضی دارد و با دستیابی به آب‌های زیرزمینی تا حد زیادی مسئله کم‌آبی این سرزمین خشک و کم‌باران قابل حل می‌شود و با این اعتقاد تصمیم گرفتم برای کسب اطلاعات بیشتر و آشنا شدن با تکنولوژی جدیدتر در این راستا سفری به ایالات متحده آمریکا داشته باشم.

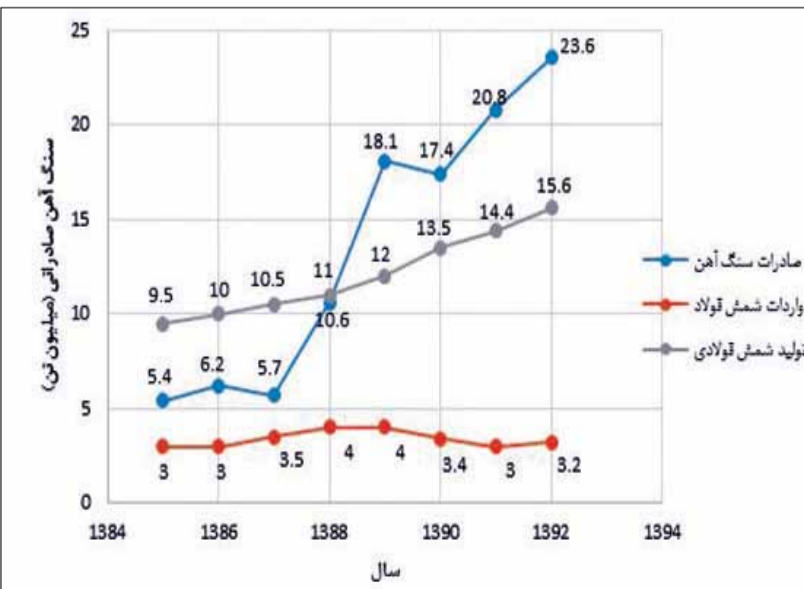
جهت اجرای این تصمیم به دیدار زنده‌یاد دکتر محمد مصدق رفتم. موضوع را با ایشان در میان گذاشتم که بسیار مورد تشویق قرار گرفتم و آن جناب دستور داد تا تسهیلاتی برای این سفر فراهم شود. آنگاه به دعوت

ادامه دارد...

## نمودار امروز

## تولید و واردات شمش فولاد و صادرات سنگ آهن ایران

خود کفایی و عدم وابستگی در کالاهای استراتژیک و زیربنایی مثل فولاد حتی با وجود فقر گسترده در منابع اولیه آن و به قیمت واردات آنها، جزو سیاست‌های صنعتی و برنامه‌های زیربنایی کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی بوده است و این در حالی است که این موضوع تاکنون با وجود کنش گسترده و غنی این بخش در کشور، محقق نشده است. عدم خودکفایی و وابستگی کشور به واردات فولاد در صورتی است که ایران، صادرکننده سنگ آهن خام است و میزان صادرات این ماده خام در چند سال گذشته روندی صعودی داشته است.



منبع:بعلینویز

## کیوسک

## ستاره‌های فقیر

به گزارش فوربس، هیلاری سوانک که دو بار برنده جایزه اسکار شده در توقفگاه کامیون‌ها در واشنگتن بزرگ شده است. پدرش وقتی هیلاری خیلی کوچک بود خانواده

را ترک کرد و همسر و دو فرزندش را تنها گذاشت.

هیلاری در ۱۵ سالگی ترک تحصیل کرد. مادرش هم در همین زمان شغلش را از دست داد و این خانواده وسایل‌شان را در کامیون ریختند و به کالیفرنیا رفتند تا هیلاری بتواند به دنبال رویایش یعنی بازیگری برود. آنها در ماشین‌شان زندگی می‌کردند و گاهی به منزل دوستان‌شان می‌رفتند و می‌ماندند تا اینکه توانستند پول اجاره یک آپارتمان را جور کنند. هیلاری چند نقش به دست آورد، ولی در سال ۱۹۹۹ بود که نقش اصلی فیلم سینمایی Boys Don't Cry را به دست آورد و مشهور شد. با آنکه او برای فیلم «پسرها گریه نمی‌کنند» روزی ۷۵ دلار می‌گرفت، ولی در کل توانست ۳۰۰۰ دلار جمع کند. حالا ثروت هیلاری سوانک به ۴۰ میلیون دلار می‌رسد.

## کاهش تقاضای نفت

به گزارش وال استریت ژورنال، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی ماه پیش خود را درباره تقاضای جهانی نفت خام در سال ۲۰۱۴، ۶۵ هزار بشکه در روز کاهش داد و اعلام کرد انتظار دارد این رشد تقاضا ۹۰۰ هزار بشکه در روز باشد. براساس این گزارش، رشد تقاضای نفت در سه ماه دوم امسال به دلیل ضعف اقتصادی اروپا و چین به کمترین میزان خود در ۲/۵ سال گذشته رسید. آژانس بین‌المللی انرژی همچنین انتظار دارد رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۵ روزانه ۱/۲ میلیون بشکه باشد که البته این پیش‌بینی نیز ۱۰۰ هزار بشکه نسبت به گزارش ماه پیش آژانس کمتر است. این گزارش همچنین کاهش ۳۳۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت عربستان سعودی در ماه گذشته میلادی را واکنش به کاهش تقاضای مشتریان این کشور و تغییر رویکرد عربستان به سمت بازارهای آسیایی ارزیابی کرده است.

## خانه حاشیه ساز

به گزارش لس آنجلس تایمز، ثروت افسانه‌ای شاه سابق ایران و خانواده‌اش در

آن سوی مرزهای ایران خبرساز شده است. خانه متعلق به اشرف پهلوی، خواهر دوقلوی شاه ایران قیمتی برابر با ۴۹ میلیون دلار دارد. این خانه در شماره ۲۳ خیابان بیگمن پلیس در منهتن نیویورک در سال ۱۹۳۴ توسط ویلیام پالی ساخته شده است.

## روز خاص اپل

به گزارش گاردین، مراسم رونمایی روز سه‌شنبه Apple یک اتفاق بزرگ و شاید حماسی بود. اما این شرکت در کنار معرفی محصولات جدیدش یعنی آیفون ۶، آیفون ۶ پلاس، Apple Pay و در نهایت Apple Watch، مرگ تعدادی از محصولاتش و محصولات دیگر شرکت‌ها را به سوگ نشاند. همچنین این کمپانی بخش مهمی از سنت‌های خود را زیر پا گذاشت.

## خرید قاشق لوزان

به گزارش رویترز، گمان می‌رود گوگل قصد دارد Lift Labs را خریداری کند. شرکت Lift Labs قاشقی ضد لرزش را برای افراد مبتلا به لرزش شدید دست ساخته است. این شرکت سان فرانسیسکوئی، دسامبر سال گذشته، از قاشق ویژه خود با نام Liftware پرده برداشت که به افراد با مشکل رعشه در دست‌ها، کمک می‌کرد به راحتی از غذای خود لذت ببرند. شده که جلوی لرزش را گرفته و حرکات سر قاشق را بسته به میزان لرزش دست فرد تنظیم می‌کند.

## سودوکو

مرکز آمار ایران نرخ تورم روستایی مردامه‌امسال را ۲۲/۳ درصد و تورم نقطه به نقطه‌ را ۱۲/۷ درصد اعلام کرد. مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در مرداد ماه سال ۱۳۹۳ براساس سال پایه ۱۳۹۰ را اعلام کرد. براساس این گزارش شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در مرداد ماه سال ۱۳۹۳ عدد ۲۰۲/۴ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشته است.افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۲/۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۱۳/۳) کاهش یافته همچنین درصد تغییرات شاخص کل (ترخ تورم روستایی) در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۳/۳ درصد است که نسبت به تورم ۲۲/۵ ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ (۲۵/۸) کاهش یافته است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۲/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۱/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۲۲/۴ درصد است. در همین حال، شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ماه ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲/۵ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ (۲۷/۱) کاهش یافته است. شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در ماه مشابه سال قبل ۹۳ به رقم ۱۸/۹ رسید که ۰/۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸/۱ درصد بوده است و نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به مردادماه سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۲۲/۱ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ (۲۲/۷) کاهش یافته است.

## کیوسک

## ستاره‌های فقیر

به گزارش فوربس، هیلاری سوانک که دو بار برنده جایزه اسکار شده در توقفگاه کامیون‌ها در واشنگتن بزرگ شده است. پدرش وقتی هیلاری خیلی کوچک بود خانواده

را ترک کرد و همسر و دو فرزندش را تنها گذاشت.

هیلاری در ۱۵ سالگی ترک تحصیل کرد. مادرش هم در همین زمان شغلش را از دست داد و این خانواده وسایل‌شان را در کامیون ریختند و به کالیفرنیا رفتند تا هیلاری بتواند به دنبال رویایش یعنی بازیگری برود. آنها در ماشین‌شان زندگی می‌کردند و گاهی به منزل دوستان‌شان می‌رفتند و می‌ماندند تا اینکه توانستند پول اجاره یک آپارتمان را جور کنند. هیلاری چند نقش به دست آورد، ولی در سال ۱۹۹۹ بود که نقش اصلی فیلم سینمایی Boys Don't Cry را به دست آورد و مشهور شد. با آنکه او برای فیلم «پسرها گریه نمی‌کنند» روزی ۷۵ دلار می‌گرفت، ولی در کل توانست ۳۰۰۰ دلار جمع کند. حالا ثروت هیلاری سوانک به ۴۰ میلیون دلار می‌رسد.

## کاهش تقاضای نفت

به گزارش وال استریت ژورنال، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی ماه پیش خود را درباره تقاضای جهانی نفت خام در سال ۲۰۱۴، ۶۵ هزار بشکه در روز کاهش داد و اعلام کرد انتظار دارد این رشد تقاضا ۹۰۰ هزار بشکه در روز باشد. براساس این گزارش، رشد تقاضای نفت در سه ماه دوم امسال به دلیل ضعف اقتصادی اروپا و چین به کمترین میزان خود در ۲/۵ سال گذشته رسید. آژانس بین‌المللی انرژی همچنین انتظار دارد رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۵ روزانه ۱/۲ میلیون بشکه باشد که البته این پیش‌بینی نیز ۱۰۰ هزار بشکه نسبت به گزارش ماه پیش آژانس کمتر است. این گزارش همچنین کاهش ۳۳۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت عربستان سعودی در ماه گذشته میلادی را واکنش به کاهش تقاضای مشتریان این کشور و تغییر رویکرد عربستان به سمت بازارهای آسیایی ارزیابی کرده است.

## خانه حاشیه ساز

به گزارش لس آنجلس تایمز، ثروت افسانه‌ای شاه سابق ایران و خانواده‌اش در

آن سوی مرزهای ایران خبرساز شده است. خانه متعلق به اشرف پهلوی، خواهر دوقلوی شاه ایران قیمتی برابر با ۴۹ میلیون دلار دارد. این خانه در شماره ۲۳ خیابان بیگمن پلیس در منهتن نیویورک در سال ۱۹۳۴ توسط ویلیام پالی ساخته شده است.

## روز خاص اپل

به گزارش گاردین، مراسم رونمایی روز سه‌شنبه Apple یک اتفاق بزرگ و شاید حماسی بود. اما این شرکت در کنار معرفی محصولات جدیدش یعنی آیفون ۶، آیفون ۶ پلاس، Apple Pay و در نهایت Apple Watch، مرگ تعدادی از محصولاتش و محصولات دیگر شرکت‌ها را به سوگ نشاند. همچنین این کمپانی بخش مهمی از سنت‌های خود را زیر پا گذاشت.

## خرید قاشق لوزان

به گزارش رویترز، گمان می‌رود گوگل قصد دارد Lift Labs را خریداری کند. شرکت Lift Labs قاشقی ضد لرزش را برای افراد مبتلا به لرزش شدید دست ساخته است. این شرکت سان فرانسیسکوئی، دسامبر سال گذشته، از قاشق ویژه خود با نام Liftware پرده برداشت که به افراد با مشکل رعشه در دست‌ها، کمک می‌کرد به راحتی از غذای خود لذت ببرند. شده که جلوی لرزش را گرفته و حرکات سر قاشق را بسته به میزان لرزش دست فرد تنظیم می‌کند.