

انجام نادرست کار درست خیلی بهتر از انجام درست کار نادرست است.

ایکاف راسل



نشانه‌های سونامی قیمت تا پایان سال خود را نشان می‌دهد
کارشناسان مسکن در طالع بازار، گرانی می‌بینند

یادداشت

مدیران ایرانی به افغانستان بنگرند

حامد شفیعی

براساس آمارهای ارائه شده از سوی مسئولان دولت افغانستان تا پایان سال ۲۰۱۳ میزان واردات محصولات ایران به این کشور به طور رسمی ۲.۵ میلیارد دلار، یعنی تقریباً حدود یک سوم کل واردات این کشور را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که افغانستان پس از سرنگونی حکومت طالبان به زمینی بکر برای سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و همچنین صادرات محصولات ایرانی تبدیل شده است. اما به دلیل پاره‌ای مسائل از جمله تحریم‌ها و همچنین نوع نگرش تولیدکنندگان ایرانی به بازار افغانستان و محصولاتی که برای این کشور صادر می‌شود، آنگونه که باید و شاید، ایران جایگاهی در خور توجه به دست نیاورده است.



گزارشی از راهاندازی یک سایت پرواز

یک ساعت در بالن

اسمش که می‌آید ناخودآگاه یاد داستان‌های دوست‌داشتنی زولورن می‌افتد، به خصوص کتاب «پنج هفته در بالن».

تجار ایرانی بخوانند

بازار افغانستان چه می‌خواهد؟

همچنین فرصت‌های صادراتی برای دیگر کشورها تبدیل شده، قابل توجه بوده، اما مهم‌تر از آن سهم ایران در بازار سرمایه‌گذاری و صادرات محصول به این کشور است. نکته دیگر اینکه افغانستان حتی با وجود دوران حکومت روزبه‌روز در حال گسترش هستند. اینک افغانستان همسایه شرقی ایران به زمینی برای سرمایه‌گذاری و

نظامی، کارشناسان امنیتی و همچنین شرکت‌های تجاری، شرکت‌هایی که از سمت غرب به افغانستان سرازیر شده و به دلیل وضعیت قانون‌گذاری این کشور در حوزه سرمایه‌گذاری، هزینه پایین نیروی کار و تجارت آزاد، روزبه‌روز در حال گسترش هستند. اینک افغانستان همسایه شرقی ایران به زمینی برای سرمایه‌گذاری و

بیش از ۱۰ سال از سرنگونی حکومت طالبان در افغانستان می‌گذرد. این کشور طی این سال‌ها دستخوش تحولات بسیاری در حوزه‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بوده است. شاید نمود بیشتر این تحولات را در عرصه سیاسی و اقتصادی مشاهده کنیم؛ آن هم به دلیل حضور نیروهای خارجی اعم از نیروهای



دلایل تعطیلی واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی

شهرک‌های صنعتی

محل دفن واحدهای تولیدی می‌شوند؟

صادرات برق؛ جدال دو وزارتخانه نفت و نیرو

راهنمای بازاریابی در شرکت‌های کوچک و متوسط

تاثیر هوشمندی رقابتی در برنامه‌ریزی استراتژیک

فیلترینگ خانگی به منازل می‌آید

نویخت اعلام کرد

نوآوری در مرحله دوم هدفمندی در بودجه ۹۴

مختلفی از جمله منابع مالی، انسانی و طبیعی در نظر گرفته می‌شود، بنابراین، این موضوع که سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کند و رشد اقتصادی مثبت شود، به این معنا نیست که به همان اندازه نیز رشد اشتغال یا مولفه نیروی انسانی داشته‌ایم. نویخت درباره ابلاغ بخشنامه در خصوص بودجه‌های هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، دستگاه‌های اجرایی برای نخستین بار در تدوین بودجه سال ۱۳۹۴ گفت: یکی از نوآوری‌های بودجه سال ۱۳۹۴ نسبت به گذشته این موضوع است که ما چارچوب‌هایی را برای دستگاه‌های اجرایی سراسر کشور مشخص کنیم. ضمن اینکه ما بودجه سال ۱۳۹۴ را به صورت عملیاتی و براساس قیمت تمام شده محاسبه می‌کنیم و در کنار آن تمام تبصره‌هایی را که در بودجه‌های سال گذشته هر سال تکرار و در لایحه بودجه به مجلس ارائه می‌شدند، در چند ماه گذشته جمع‌آوری کرده و در قالب یک لایحه به مجلس ارائه دادیم.

برخی موسسات پژوهشی با افتخار باید عرض کنیم که همه محاسبات در رشد مثبت اقتصادی در سه ماه اول سال جاری است. وی درباره میزان افزایش سقف بودجه سال ۱۳۹۴ تصریح کرد: هنوز محاسبات انجام نشده و ما در روز اول همراه تنها بخشنامه بودجه را ارائه کردیم که به این ترتیب، رویکردها و خط‌مشی‌ها به دست‌گام‌ها اعلام شد و آن‌ها باید پیش‌بینی خود را محاسبات به جمع‌بندی رسیده و رقم از منابع درآمدی به ما بگویند تا با انجام محاسبات به جمع‌بندی رسیده و رقم نهایی را اعلام کنیم. نویخت، در ادامه درباره شناسایی دهک‌های پردرآمد برای حذف از دریافت یارانه گفت: این بودجه نوآوری‌هایی در این زمینه نسبت به وضع موجود خواهیم داشت. وی همچنین درباره آمار بانک مرکزی مبنی بر رشد اقتصادی گفت: عددی که در سه ماه اول سال جاری محاسبه شده حاکی از رشد تولید ناخالص داخلی خوب کشور است که با توجه به محاسبات بانک مرکزی، مرکز آمار

بانک ایده برای تحقق بند پنجم سیاست‌های کلی علم و فناوری ایجاد می‌شود

قرار بر این شد تا ۱۲ پل تخصصی باقی‌مانده با حمایت مالی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شود تا به این ترتیب تمامی حوزه‌های مرتبط با فرهنگ و هنر مورد آسیب‌شناسی قرار گیرد. وی ارتقای جایگاه جهانی کشور در علم و فناوری و تبدیل ایران به قطب علمی و فناوری جهان اسلام را مستلزم ارائه عملکرد قوی در تمامی حوزه‌ها به‌ویژه صنایع فرهنگی هنری دانست و افزود: در این ستاد به دنبال آن هستیم که با آسیب‌شناسی و شبکه‌سازی حوزه فرهنگی‌هنر به الگوی دیگر کشورهای جهان تبدیل شویم.

این نظام که مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی است ۱۷ پل تخصصی در شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: کارگروه اصلی تدوین این نظام از ۹ ماه پیش شکل گرفته و هم‌اکنون یک کارگروه کارشناسی نیز در این باره فعال شده تا در کنار برگزاری پنل‌های تخصصی یاد شده زنجیره بازگران حوزه صنایع فرهنگی را به هم متصل کند. به گفته سیادت پس از اتخاذ این تصمیم در شورای عالی انقلاب فرهنگی با دستور مستقیم دکتر سورنا ستاری، معاون علمی فناوری ریاست جمهوری،

علمی و فناوری در جهان می‌کوشد تا با اتخاذ تصمیم‌های درست برای تدوین چشم‌انداز بالادست سند صنایع فرهنگی و هنری گام مؤثر بردارد. علمی و فناوری جهان اسلام در ابتدا باید بسند فوق تدوین شود تا به تبع آن فعالیت‌ها و سیاست‌های دستیابی به آن ترسیم شده و در نهایت اجرایی شود. سیادت به تدوین و تنظیم «نظام ملی نوآوری صنایع فرهنگی» با مشارکت و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای تحقق بند یک سیاست‌های کلی علم و فناوری اشاره و خاطر نشان کرد: برای تنظیم

قائم مقام دبیرستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری گفت: برای تحقق حمایت از مالکیت فکری و معنوی و تکمیل زیرساخت‌ها و قوانین و مقررات مربوط که از سیاست‌های جدید ابلاغی رهبری است، ثبت بانک ایده در شورای عالی انقلاب فرهنگی دنبال می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سیدهادی سیادت، در خصوص سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری اظهار کرد: این ستاد در راستای تحقق بند یک سیاست‌های ابلاغ شده مبنی بر کسب مرجعیت

تورم شهر یورماه ۲۰,۶ درصد شد



شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۲۱ درصد است. شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این شاخص ۱۲,۲ درصد است. شاخص کل نشان می‌دهد تورم در دوره زمانی مرداد و شهریور به ترتیب ۲۲,۲ و ۲۰,۶ درصد بوده است.

کاهش یافته است. شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در این ماه به رقم ۲۳۰,۲ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰,۷ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی به عدد ۲۲۸ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

۹۰ درصد واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی به بخش خصوصی واقعی رسید

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی از واگذاری بیش از ۹۰ درصد واگذاری‌ها در سال جاری به بخش خصوصی واقعی خبر داد و گفت: براساس مدارک موجود واگذاری‌ها با استتقال این بخش مواجه شده است. میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی، در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به این پرسش که در دولت یازدهم چه

میزان از واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی صورت گرفته، افزود: سال گذشته براساس مصوبه‌ای واگذاری‌هایی بابت رد دیون و سهام عدالت انجام شده است. وی ادامه داد: در سال جاری با واگذاری بابت رد دیون مستقیم انجام نشده یا اگر هم صورت گرفته منابع حاصل از واگذاری بوده است. وی درباره

فرصت امروز

در دستار شما

سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

راهنمای سفر به ایران و جهان

معرفی آژانس‌ها، هتل‌ها، تورهای معتبر در صفحه ۱۰

برق

نیاز ۴۰۰ میلیارد تومانی برای تامین برق ۳ استان

امکان تامین برق واحدهای مسکن مهر را نداریم



مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای تهران با بیان اینکه در حال حاضر دیگر ظرفیتی برای تامین برق مسکن مهر نداریم، گفت: برای تامین برق واحدهای مسکن مهر سه استان تهران، البرز و قم نیازمند ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار هستیم. سیدزمان حسینی، در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که واحدهای مسکن آماده شده‌اند اما هنوز برق‌رسانی به آنها صورت نگرفته است، گفت: در حوزه استحفاظی برق منطقه‌ای تهران (تهران، البرز و قم) تاکنون توزیع برق برای مسکن مهر شده و آنها دارای برق فشار قوی و شبکه‌های توزیع برق هستند.

وی ادامه داد: تاکنون هر کجا که مسکن مهر احداث و شبکه توزیع برق ایجاد شده شرکت برق منطقه‌ای تمام اقدامات را انجام داده و به‌طور کامل برق آنها را تامین کرده است.

دیگر ظرفیت تامین برق واحدهای مسکن مهر را نداریم

حسینی افزود: در حال حاضر، ظرفیتی برای تامین برق واحدهای مسکن مهر نداریم و از اینجا به بعد باید یک مقدار اعتبارات و نقدینگی در اختیار ما بگذراند.

۴۰۰ میلیارد تومان برای تامین برق ۳ استان نیاز داریم

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای تهران ادامه داد: ما پیش‌بینی کردیم، برای اینکه برق کل مسکن مهر را در ۳ استان تامین کنیم، ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه نیاز داریم، بنابراین این اعتبار اگر تامین شود می‌توانیم به هدف خود برسیم.

وی تأکید کرد: رئیس‌جمهور، مسئولان ارشد ذی‌ربط و وزرا به شدت دنبال این موضوع هستند که مشکل مسکن مهر را حل کنند. بنابراین ما هم تلاش می‌کنیم، مصرف‌کننده، وجود برق و نبود جلسه‌هایی داریم و یک مقدار هم کمک می‌کنیم و تمام توان خود را می‌گذاریم تا اگر اعتبار در اختیار ما بگذراند تامین برق واحدهای مسکن مهر را تسریع کنیم. حسینی تصریح کرد: تا الان تقریباً جایی نداریم که مسکن مهر آماده باشد و ما تامین برق را انجام نداده باشیم، اما از این به بعد با مشکل مواجه می‌شویم و باید از نظر مالی و اعتباری تا حدودی ما را حمایت کنند.

متولی بودن کافی است

صادرات برق؛ جدال دو وزارتخانه نفت و نیرو

الیه ابراهیمی



اعلام حمایت وزارت نفت از سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای تولید و صادرات برق در گام نخست روزنه امید برای صنعت برق کشور است. به‌طوری‌که با وجود همه نگرانی‌های موجود در بخش خصوصی، بی‌تقابل برای محقق شدن این امر نیستند اما در این شرایط جدالی برای متولی بودن تولید، انتقال و توزیع برق شنیده می‌شود؛ جدالی که می‌تواند روزنه‌های امید را کور کند.

مشکلات تولید برق و بدهی ۱۸ هزار میلیاردی وزارت نیرو به تولیدکنندگان موضوعی نیست که بشنوان آن را پنهان کرد، از سویی، کمبود برق در صورت فعالیت حداکثری صنایع از سوی کارشناسان تایید شده است. در این فضا اعلام حمایت وزارت نفت با پاسخ‌تندی مواجه می‌شود، پاسخی که در آن به صراحت اعلام می‌شود: «متولی تولید، توزیع و انتقال برق وزارت نیرو است.»

این در حالی است که براساس قانون، بخش خصوصی باید در شرایط کنونی فرقی نمی‌کند متولی تولید، توزیع و انتقال برق در کشور چه وزارتخانه‌ای باشد و قانون متولی‌گیری این امر را به چه نهادی واگذار کرده؛ برای مصرف‌کننده، وجود برق و نبود خاموشی مهم است. اقتصاد کشور را نمی‌توان به این دلایل معطل نگه داشت آن هم در شرایطی که امکان تولید برق در کشور وجود دارد. اما در این

شرایط علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو به ایسنا اعلام می‌کند: «در تلاشیم که بخشی از کارهای مربوط به تولید برق را به بخش خصوصی واگذار کنیم، اما نه به‌صورت تمام و کمال، بلکه وزارت نیرو به نیابت از دولت وظیفه حاکمیتی دارد که در تولید و توزیع برق حضور داشته باشد.»

این در حالی است که براساس قانون، بخش خصوصی باید در شرایط کنونی فرقی نمی‌کند متولی تولید، توزیع و انتقال برق در کشور چه وزارتخانه‌ای باشد و قانون متولی‌گیری این امر را به چه نهادی واگذار کرده؛ برای مصرف‌کننده، وجود برق و نبود خاموشی مهم است. اقتصاد کشور را نمی‌توان به این دلایل معطل نگه داشت آن هم در شرایطی که امکان تولید برق در کشور وجود دارد. اما در این

مشکل بخش خصوصی در تامین خوراک مورد نیاز برای تولید برق است که با همکاری وزارت نفت این مشکل حل می‌شود تا بخش خصوصی دغدغه گرفتن اعتبار را برای خوراک مورد نیاز برای تولید برق نداشته باشد و کارها برای این بخش تسهیل شود.»

جراحی انتقاد وزارت نیرو

در سال جاری وزارت نفت با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد، برای اجرای بند ۱۳ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی حاضر است گاز مورد نیاز را برای تولید و صادرات برق تامین کند و در این میان با شرکت‌های بخش خصوصی به توافق خواهد رسید. این موضوع از سوی فعالان بخش خصوصی تولیدکننده برق مورد استقبال قرار گرفت، به طوری که ناصر شایان، عضو سندیکای صنعت برق پیش از این درباره این تمایل به «فرصت امروز» اعلام کرده بود: «مهم‌ترین

پراخت بدهی سرمایه‌گذاران این بخش نیست. شاید بتوان گفت، نگاه حاکمیتی وزارت نیرو و تصدی‌گری کامل این وزارتخانه مشکلات متعددی را برای تولید، انتقال و توزیع برق فراهم کرده است.

جراحی انتقاد وزارت نیرو

در سال جاری وزارت نفت با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد، برای اجرای بند ۱۳ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی حاضر است گاز مورد نیاز را برای تولید و صادرات برق تامین کند و در این میان با شرکت‌های بخش خصوصی به توافق خواهد رسید. این موضوع از سوی فعالان بخش خصوصی تولیدکننده برق مورد استقبال قرار گرفت، به طوری که ناصر شایان، عضو سندیکای صنعت برق پیش از این درباره این تمایل به «فرصت امروز» اعلام کرده بود: «مهم‌ترین

وزارت نیرو با نفت هر دو دنبال سوئد

الیه اعضای سندیکای برق هستند، دنبال اقدام را مثبت ارزیابی کرده و در نهایت اعلام کردند، کار کردن با وزارت نفت یا نیرو فرق چندانی نمی‌کند زیرا هر کدام از این وزارتخانه‌ها با گذشت بیش از سه دهه از انقلاب سهم بخش خصوصی بسیار اندک است و اگر شرایط برای فعالیت آن فراهم شود، به هر دلیلی این فضا از بین می‌رود.

صادرات گاز مایع ایران آزاد شد

صف نفتکش‌ها برای خرید گاز ایران



یک مقام مسئول در شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به آزادسازی و رفع موانع پیش روی صادرات گاز مایع ایران، از تامین کشتی ارزان قیمت برای حمل گاز مایع به بازارهای جهانی خبر داد و اعلام کرد: تولید محصولات پتروشیمی از ابتدای امسال ۵۵ درصد افزایش یافت.

به گزارش مهر، وجود موانع متعدد در صادرات گاز مایع همچون عدم ورود کشتی‌های حمل گاز مایع خارجی به پایانه پتروشیمی ایران در خلیج فارس و بالا رفتن کرایه حمل دریایی این محصولات استراتژیک گاز به کاهش شدید صادرات گاز مایع در طول چند ماه گذشته منجر شده بود.

بر این اساس حتی مخازن ذخیره‌سازی گاز مایع در برخی از مجتمع‌های پتروشیمی به‌طور کامل پر شده و تولید سایر محصولات پتروشیمی را با مشکل و محدودیت‌های عملیاتی روبه‌رو کرده بود. در این بین برخی از مسئولان شرکت ملی صنایع پتروشیمی با ارائه پیشنهادهایی به وزیر امور خارجه خواستار مذاکره با کشورهای ۵+۱ و خروج نام گاز مایع صادراتی ایران از فهرست تحریم‌های بین‌المللی شده بودند.

صادرات گاز مایع ایران آزاد شد

علی محمد سباق‌زاده، در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه از حدود پنج ماه گذشته تاکنون موانع پیش روی صادرات گاز مایع ایران به‌طور کامل برطرف شده، گفت: هم‌اکنون کشتی حمل گاز مایع به تعداد مناسب و با قیمت مناسبی در دریای این محصولات در دسترس است.

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت

مصرف انرژی

در ۴ روز نخست سال تحصیلی جدید

۶۲ میلیون لیتر بنزین در استان تهران مصرف شد

مصرف بنزین استان تهران در چهار روز نخست مهرماه امسال، به حدود ۶۲ میلیون لیتر رسید.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان تهران به شش‌انگامی گفت: هم‌زمان با پایان یافتن تعطیلات تابستانی و شروع سال تحصیلی جدید، آغاز فعالیت‌های آموزشی در مدارس و دانشگاه‌ها، مصرف بنزین این استان نیز در مقایسه با مدت مشابه سال پیش، نزدیک به دوبرصد رشد داشته است.

مرتضی عابدینی مصرف بنزین استان تهران را در چهار روز نخست امسال ۶۱ میلیون و ۷۸۵ هزار لیتر اعلام کرد و افزود: مصرف این فرآورده نفتی در مدت مشابه سال پیش، ۶۰ میلیون و ۶۲۰ هزار لیتر بود.

وی درباره مصرف بنزین پاک در بازه زمانی یاد شده گفت: در چهار روز نخست مهرماه امسال، ۳۸ میلیون و ۵۸۰ هزار لیتر بنزین پاک در مناطق ۲۲ گانه شهرداری این کلانشهر مصرف شده است.

به گزارش شانا، روزانه به‌طور میانگین، ۱۳ میلیون لیتر بنزین در استان تهران مصرف می‌شود که ۵ میلیون لیتر آن به کلانشهر تهران مربوط می‌شود. در استان تهران هم‌اکنون ۲۶۵ جایگاه عرضه سوخت فعال است که سوخت‌رسانی به خودروها را در نقاط مختلف این استان انجام می‌دهد.

سی‌ان‌پی

عراق و روسیه

مشتری صنعت سی‌ان‌پی ایران

براساس مذاکرات انجام شده قرار است ۱۰ جایگاه سی‌ان‌پی در عراق احداث شود که برای اجرای آن به احداث خط لوله نیاز است.

به گزارش ایرنا، امیر وکیل‌زاده روز شنبه در نشست خبری اظهار کرد: براساس تفاهم بین ایران و روسیه قرار است تجهیزات مورد نیاز صنعت سی‌ان‌پی به این کشور صادر شود.

او با اشاره به توانایی صنعت سی‌ان‌پی در کشور به‌صورت تجهیزات و دانش فنی به عراق و روسیه، گفت: تعدادی از سازندگان داخلی به دنبال ساخت کمپرسور ملتی سی‌ان‌پی هستند که پیش‌بینی می‌شود در نیمه اول سال ۱۹۴۴ اجرائی شود. تاکنون به ۹۰ درصد تعهدات وزارت نفت در برنامه پنجم توسعه برای ساخت جایگاه‌های سی‌ان‌پی عمل و دو هزار و ۲۴۰ جایگاه سی‌ان‌پی احداث شده است.

مدیر طرح‌های سی‌ان‌پی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به برنامه وزارت نفت برای افزایش کیفی جایگاه‌های سی‌ان‌پی، اظهار کرد: ارتقای کیفی جایگاه‌های سی‌ان‌پی، بازرسی ادواری از جایگاه‌ها و خودروهای گازسوز از برنامه‌های پیش‌رو به‌شمار می‌رود.

وکیل‌زاده با تأکید بر اینکه از نظر کمی در احداث جایگاه‌های سی‌ان‌پی به جایگاه مطلوبی رسیده‌ایم اضافه کرد: در چند سال اخیر با وجود افزایش تعداد جایگاه‌های سی‌ان‌پی، میزان مصرف سی‌ان‌پی در کشور بین ۱۸ تا ۱۹ میلیون متر مکعب ثابت مانده است.

وی در خصوص علل افزایش نیافتن میزان مصرف سی‌ان‌پی در کشور، اظهار کرد: قیمت سی‌ان‌پی باید به‌گونه‌ای تعیین شود که مصرف‌کنندگان از آن استقبال کنند. مدیر طرح‌های سی‌ان‌پی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، ادامه داد: جایگاه‌های جدید اغلب در مناطق پر مصرف احداث شده‌اند که این مسئله باعث شد صف سی‌ان‌پی در پشت جایگاه‌ها کاهش پیدا کند، اما میزان مصرف تغییر نکند.

وی با بیان اینکه تولید کارگاهی برای سیلندرها سی‌ان‌پی خودروها وجود ندارد، تصریح کرد: تولید این سیلندرها در کارگاه‌ها غیر قانونی است. مدیر طرح‌های سی‌ان‌پی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در خصوص برداشت کارمزد جایگاه‌های سی‌ان‌پی نیز گفت: همه مطالبات جایگاهداران از یکم فروردین سال ۹۲ تاکنون، پرداخت شده است.

پتروشیمی

آغاز شرایط صادرات مستقیم

محصولات پتروشیمی به اروپا

مدیر عامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با بیان اینکه امیدواریم با حل مشکلات بانکی و مسائل حمل‌ونقلی بتوانیم صادرات مستقیم به اروپا را آغاز کنیم، گفت: شرکت‌های بزرگ اروپایی و آسیایی خواستار واردات محصولات پتروشیمی از ایران هستند. به گزارش ایسنا، مهدی شریفی‌نیک‌نفس در حاشیه‌نهمین نمایشگاه ایران پلاسست در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در سال گذشته نزدیک ۳۵ درصد صادرات محصولات پتروشیمی کشور از طریق این شرکت صورت گرفته است، گفت: در حال حاضر با توجه به اینکه نسبت به کم‌رنگ شدن افق تحریم‌ها و انجام فعالیت‌های صادراتی به‌صورت روزمره امیدواری وجود دارد. مراجعاتی از شرکت‌های بزرگ اروپایی و شرکت‌های ژاپنی و کسانانی که ارتباطشان به دلیل تحریم‌ها با ما قطع شده بود، صورت گرفته است. وی در ادامه با بیان اینکه این کشورها خواستار واردات محصولات پتروشیمی از ایران هستند، گفت: در توافق‌نامه ژنو نام شرکت بازرگانی پتروشیمی با برند PCC لیست تحریم‌ها حذف شده و در مجموع شرایط بهتری در صادرات داریم. مدیر عامل شرکت بازرگانی پتروشیمی در ادامه افزود: انجام صادرات مستقیم به اروپا و انعقاد قراردادهای بلندمدت با شرکت‌های بزرگ دنیا با برند PCC این امکان را می‌دهد که قراردادهای تامین سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پتروشیمی اقداماتی را انجام دهیم. نیک‌نفس در ادامه با اشاره به اینکه سال گذشته حدود ۱،۴ میلیون تن پلی‌اتیلن از ایران به چین صادر شده که ۳۳ درصد از این محصول از کانال شرکت PCC بوده است، خاطر نشان کرد: مذاکرات با خریداران آسان‌تر از گذشته شده و آنها با ترس کمتری برای خرید از ایران حضور پیدا می‌کنند.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران

جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره

(۱۰۹۰/۱۳۰/۹۳)

نوبت دوم

شماره مجوز: ۲۹۲۵۰



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت خودروسازی و تجهیزات نفت ایران

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - مدیریت کالا

شرح مختصر کالا: خرید ۲۳ قلم سیستم پیچیدگی آتش (GAL TRONICS) تحت تقاضای TR/E۰۱ - ۹۳۲۳۰۳۰۰ ZTD معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران: توان مالی ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت، دانش و تجربه در زمینه مورد نظر، حسن سابقه، تضمین کیفیت و حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ امتیاز می‌باشد

بودجه برآوردی: ۲/۲۸۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال

زمان و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: کلیه تامین‌کنندگان داخلی می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی ظرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استناد روزهای پنج‌شنبه و جمعه به آدرس: تهران خ استاد نجات‌اللهی، خ سپید شرقی، پلاک ۲۴، طبقه ۳، اتاق ۳۰۱ مراجعه و اسناد را دریافت نمایند.

زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی: تا ۲ هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس فوق اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، از مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده‌اند جهت دریافت اسناد مناقصه و متعاقباً تحویل پیشنهادات فنی و مالی و ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد) دعوت به عمل خواهد آمد.

پیشنهاداتی واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه بازگشایی خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۱۳۳۰۳۴۰ تماس حاصل فرمائید.

www.ioptc.ir

www.shana.ir

روابط عمومی

۵۰۰

آگهی فراخوان ارزیابی شناسایی پیمانکار (تجدید مناقصه)

شماره مجوز: ۳۰۵۷۰۴

موضوع مناقصه: نوسازی، توسعه و زیباسازی جایگاه شرکتی شماره یک گنبد کاووس

شرکت‌های متقاضی واجد شرایط می‌توانند نسبت به دریافت فرمهای ۱- خود اظهاری ۲- اطلاعات شرکت‌های حاضر در مناقصه ۳- اظهارنامه ظرفیت آماده بکار ۴- ارزیابی کیفی بهداشت، ایمنی و محیط زیست ۵- ارزیابی کیفی پروژه‌های فنی و مهندسی از سایت http://golestan.niopdc.ir بخش (مناقصه و مزایده) و منوی (فرمها) اقدام نموده و پس از تکمیل فرمها به‌همراه مستندات مورد نیاز و درخواست کتبی حداکثر تا ۷ روز کاری پس از درج آگهی به نشانی گرگان، خیابان جمهوری، روبروی هتل طهماسبی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان دفتر امور اداری تحویل بپاست فرمایند.

شرایط مناقصه گران:

۱- دارای بودن رتبه بندی اینیه و تاسیسات از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری متناسب با گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری و مبلغ پروژه

۲- داشتن سابقه فعالیت در زمینه احداث جایگاه عرضه سوخت مایع فرارده های نفتی و CNG و داشتن رضایت‌نامه مربوطه از کارفرما

۳- کسب حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و HSE

۴- داشتن توانایی مالی و فنی و ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده

۵- داشتن توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه چاپ دو نوبت آگهی بعهدہ برنده مناقصه می‌باشد و پس از بررسی مدارک دریافتی از مناقصه گران و انجام ارزیابی، اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهیست ارائه مدارک و فرمهای اعلام ارزیابی تکمیل شده هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲-۳۳۴۲۴۲۰۲ یا ۰۱۷-۳۳۴۲۴۲۰۲ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه گلستان

۱۲۹

معادن

فرو کرم سبزواری و زغال سنگ گلندرد به بخش خصوصی سپرده می شود

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در اجرای سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری امور به بخش خصوصی، بهره‌برداری از کارخانه فرو کرم سبزواری و بسته سرمایه‌گذاری در معدن زغال سنگ گلندرد را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی واگذار می‌کند.

به گزارش ایمیدرو، این اقدامات در ادامه سیاست‌های جلب مشارکت و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای توسعه بخش معادن و صنایع معدنی صورت می‌گیرد به طوری که پیش‌تر بهره‌برداری از واحدهای معدنی سنگ آهن گل‌گهر ۵ و ۶، زغال سنگ پروده ۳ و ۴ طیس و غیره به بخش خصوصی واگذار شده است. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از شرکت‌های اصلی ایمیدرو، واگذاری‌های فوق را بر عهده دارد.

کارخانه فرو کرم در منطقه جغتای سبزواری در استان خراسان رضوی واقع شده، سالانه از ظرفیت تولید ۲۵ هزار تن فرو کرم برخوردار است و قابلیت تولید سایر فروآلیاژها را نیز دارد. در این واگذاری، بهره‌برداری از کارخانه فرو کرم، تامین مواد اولیه، راهبری و فروش به شرکت خصوصی واجد شرایط سپرده می‌شود.



بسته سرمایه‌گذاری در زغال سنگ گلندرد

علاوه بر این، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بسته سرمایه‌گذاری معدن زغال سنگ گلندرد را نیز به مدت یک سال به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی گاز ایمیدرو این بسته سرمایه‌گذاری شامل: بازسازی، تجهیز، آماده‌سازی، استخراج، بهره‌برداری و فروش زغال سنگ خام معدن گلندرد در استان مازندران را به شرکت‌های واجد شرایط بخش خصوصی واگذار می‌کند.

بر همین اساس پیش‌بینی شده شرکت برنده بسته سرمایه‌گذاری این معدن زغال سنگ، سالانه ۷۵ هزار تن زغال سنگ خام تولید و به فروش برساند. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از واگذاری کنسرسیوم‌هایی که در این حوزه فعال و دارای تخصص هستند، خواست با ارائه سوابق مالی و فنی خود به دبیرخانه این شرکت به آدرس تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، روبروی سینما استقلال، شماره ۱۷۱۳ مراجعه کنند.

اطلاعه‌های مربوط به فراخوان شناسایی سرمایه‌گذار این دو طرح در وب سایت ایمیدرو و بخش مناقصات و مزایده‌ها هم قابل دسترسی است.

دلایل تعطیلی واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی

شهرک‌های صنعتی، محل دفن واحدهای تولیدی می‌شوند؟

می‌گوید: «معافیت مالیاتی فقط در حرف بود و هیچ‌گاه اعمال نشد. بلکه حتی در زمان‌هایی که ماسودی نداشته‌ایم هم از مالیات دریافت می‌کنند.»

من تولیدکننده‌ام نه قاچاقچی

در بین تمام دلایلی که اصغر شاهسوند برای تعطیلی واحدهای تولیدی خود می‌آورد، یک اتفاق دیگر هم وجود دارد، وجود کارگر افسان در واحد تولیدی او، دلیل دیگری برای تصمیم اوست. البته این اتفاق در بی‌ممنوعیت اشتغال کارگران در ۱۷ استان رخ داده است. او در این باره بیان می‌کند: «کار تولید عایق بسیار دشوار است و در بعضی از مراحل هیچ کارگر ایرانی حاضر به کار نیست. از همین رو، ناچاریم از کارگران افغان با پرداخت حقوق بیشتر در این قسمت‌ها استفاده کنیم. بارها به اداره کار مراجعه کردیم و تقاضا کردیم که برای کارگران ما مجوز کار صادر کند تا بازرسان این اداره به خودشان اجازه ندهند با یک تولیدکننده بسایب احترامی رفتار کنند، اما نشد. دو ماه پیش گروهی متشکل از مأموران اداره آگاهی، وزارت صنعت، کالانتری اشتیهاد، وزارت اطلاعات و اداره کار به کارخانه ما مراجعه کردند و به محض باز کردن در کارخانه بانسان دادن حکم، تمام کارخانه را جست‌وجو کردند و در توضیح این رفتار گفتند که شما کارگر افغان دارید. من فقط می‌گویم این رفتار را با قاچاقچی می‌کنند، اما من تولیدکننده‌ام.»

برونده مشکلات شهرک‌های صنعتی، بسیاری سنگین‌تر از آن است که بتوان با یک دلیل آن را بست. اوضاع شهرک‌های صنعتی خوب نیست و وضعیت موجود این شهرک‌ها کاملاً نشان از آن دارد که روند حرکتی این شهرک‌ها از مسیر اصلی خود خارج شده و به عاملی برای ناامیدی تولیدکنندگان تبدیل شده است.



«بیمه تامین اجتماعی فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد می‌آورد و هر بار جریمه‌ای تازه برای ما می‌سازد. در آنجا دامه داشت، اما راه دور نبود هیچ نوع وسیله حمل و نقل عمومی، مزایای کار نیست. از همین رو، ناچاریم از کارگران افغان با پرداخت حقوق بیشتر در این قسمت‌ها استفاده کنیم. بارها به اداره کار مراجعه کردیم و تقاضا کردیم که برای کارگران ما مجوز کار صادر کند تا بازرسان این اداره به خودشان اجازه ندهند با یک تولیدکننده بسایب احترامی رفتار کنند، اما نشد. دو ماه پیش گروهی متشکل از مأموران اداره آگاهی، وزارت صنعت، کالانتری اشتیهاد، وزارت اطلاعات و اداره کار به کارخانه ما مراجعه کردند و به محض باز کردن در کارخانه بانسان دادن حکم، تمام کارخانه را جست‌وجو کردند و در توضیح این رفتار گفتند که شما کارگر افغان دارید. من فقط می‌گویم این رفتار را با قاچاقچی می‌کنند، اما من تولیدکننده‌ام.»

شهرک‌های صنعتی بر اساس این قانون شکل گرفتند که در فاصله ۱۲۰ کیلومتری از نزدیک‌ترین شهر قرار داشته باشند، همین موضوع شرایط را کمی دشوارتر می‌کند، یعنی باید زیرساخت‌ها و امکاناتی در دسترس تولیدکنندگان قرار گیرد تا به واسطه آن امکانات آرمشی نسبی هم برای آنها فراهم شود. اما آنچه که از مشاهدات عینی ما از شهرک‌های صنعتی البرز می‌توان دریافت این است که حداقل امکانات رفاهی نیز برای آنها در نظر گرفته نشده دوری راه نبود و هیچ نوع وسیله حمل و نقل عمومی شرایط را برای حضور تولیدکنندگان دشوار می‌کند.

وعده‌هایی که هیچ‌گاه عملی نشد

شهرک‌های صنعتی بر اساس این قانون شکل گرفتند که در فاصله ۱۲۰ کیلومتری از نزدیک‌ترین شهر قرار داشته باشند، همین موضوع شرایط را کمی دشوارتر می‌کند، یعنی باید زیرساخت‌ها و امکاناتی در دسترس تولیدکنندگان قرار گیرد تا به واسطه آن امکانات آرمشی نسبی هم برای آنها فراهم شود. اما آنچه که از مشاهدات عینی ما از شهرک‌های صنعتی البرز می‌توان دریافت این است که حداقل امکانات رفاهی نیز برای آنها در نظر گرفته نشده دوری راه نبود و هیچ نوع وسیله حمل و نقل عمومی شرایط را برای حضور تولیدکنندگان دشوار می‌کند.

عسل داداشلو

هفته گذشته رییس اتاق بازرگانی استان البرز از تعطیلی بسیاری از واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی این استان خبر داد. خبری که شاید تازه نباشد، اما دلایل آن می‌تواند قابل بررسی باشد. شهرک‌های صنعتی اشتیهاد، نظرآباد و کوثر از جمله شهرک‌های صنعتی هستند که زمانی به استان تهران و پس از تبدیل شدن شهر کرج به استان، به استان البرز تعلق گرفتند. موضوع تاسیس شهرک‌های صنعتی پیشینه‌ای طولانی دارد که پس از چند دوره فعالیت ناموفق سرانجام در دهه ۶۰ قوت گرفت و پس از آن به دلیل دوری این شهرک‌ها از مرکز استان، دولت برای حضور در این شهرک‌ها اقدام به تشویق تولیدکنندگان کرد. اکنون اما این شهرک‌ها که قرار بود زمانی به عنوان مشوق تولید با معافیت‌های مالیاتی و اعطای تسهیلات ویژه عمل کنند، خودشان به عاملی برای توقف تولید تبدیل شده‌اند. مسیر طولانی بدون نظر گرفتن هیچ گونه وسیله حمل و نقل عمومی نبود کوچک‌ترین امکانات رفاهی و فضای سبز، هزینه‌های بالا عمل نکردن دولت در تحقق وعده‌های داده شده تولیدکنندگان و فشارهای دیگر، از جمله عواملی هستند که امروز موجب شده بسیاری از سوله‌های موجود در این شهرک‌ها خالی شوند و شهرک‌های صنعتی به جای اینکه محل نمایش رونق تولید باشند بیشتر به محلی برای دفن تولید تبدیل شده‌اند. شهرک‌های صنعتی اشتیهاد یکی از آن شهرک‌هایی است که اوضاعش خوب نیست، هر چند مدیران این شهرک می‌گویند، ۸۰۰ کارخانه در این شهرک فعال هستند، اما صاحبان صنایع فعال در این شهرک معتقدند، ۷۰ درصد از کارخانه‌های مستقر در شهرک صنعتی اشتیهاد تعطیل شده‌اند.

دلایل تعطیلی واحدهای تولیدی چیست؟

حسین طوسی، رییس اتاق

خودرو

خودروهای شاسی بلند S3 و S5 محصولات جدید کرمان موتور

امسال خودروهای شاسی بلند S3 و S5 و سواری صندوق دار A30 با همکاری شرکت جی‌ای‌اس و کرمان موتور تولید و در بازار عرضه خواهد شد.

ژینگچو زیانگ (Xingchu Xiang)، مدیر عامل خودروسازی جی‌ای‌سی موتورز (Jac Motors)، با بیان اینکه به هیچ وجه نگران آینده و رقابت در بازار ایران نیستیم، تاکید کرد: فارغ از تحریم و دیگر روابط غیرعادی تجاری علیه ایران، به دنبال بهبود فناوری و افزایش توانایی تولیدات خود و شریک تجاری مان (کرمان موتور) آماده پاسخگویی مطلوب به نیاز مشتریان ایرانی هستیم.

وی رضایت و وفاداری را مهم‌ترین رهاکار جی‌ای‌سی و کرمان موتور در رقابت با رقبای دانست و افزود: کسب رضایت مشتریان، رفع نیازها و بهره‌مندی از تقاضای مناسب در بازار ایران را جزو رموز موفقیت جی‌ای‌سی اعلام کرد و از ترسیم افق روشنی برای آینده حضور در ایران و همکاری با کرمان موتور خبر داد.

مدیرعامل جی‌ای‌سی همچنین با توجه به برخی تصویرهای ذهنی مخدوش در بین مشتریان ایرانی نسبت به کالا و محصولات چینی اظهار کرد: برای بهبود تصویر و ارتقای نام و برند JAC در ایران از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد، هر چند که تغییر تصویر در اذهان مصرف‌کنندگان ایرانی فرآیندی بلندمدت و نیازمند تلاش زیاد است. وی در ادامه از تولید و عرضه سه محصول S3، S5، A30 در بازار خیر داد و افزود: براساس نظر سنجی یک پایگاه اینترنتی، هر سه خودرو جزو فهرست ۱۰ خودرو برتر کشور چین ارزیابی شده است.

ژیانگ گفت: پنجم شهر بومر امسال محصول S3 رونمایی شد و تاکنون ۹۰۰۰ دستگاه از این خودرو فروخته شده که نشان از دیدگاه مشتریان نسبت به کیفیت و زیبایی این خودرو است.

تولید

تولید بیش از ۹۰ هزار تن انواع لاستیک

طی پنج ماهه نخست امسال تولید لاستیک خودرو به میزان ۹۰ هزار و ۱۰۰ تن رسید. به گزارش شاناتا، تولید لاستیک در مدت مشابه سال ۹۲ به میزان ۸۲ هزار و ۶۰۰ تن بوده است. همچنین در پنج ماهه منتهی به مرداد ماه سال جاری تولید روغن نباتی به مرز ۵۸۲ هزار و ۱۰۰ تن رسید به طوری که تولید این محصول در مدت مشابه سال قبل ۵۶۳ هزار و ۱۰۰ تن بوده است. در این مدت «پودر شوینده» به میزان ۲۶۱ هزار و ۷۰۰ تن تولید شده است. در همین بازه زمانی تولید انواع دارو به تعداد ۱۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون عدد رسیده بود به طوری که میزان تولید این محصول در پنج ماهه نخست سال گذشته ۱۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون عدد بوده است.



جشنواره فروش پاییز ساپا

ساپا در اندیشه‌های متفاوت

محصولات متنوع

فروش متفاوت

تسهیلات ویژه بدون ضامن






www.saipagroup.ir

توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب ساپا خرید تلقی نمی‌گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی ساپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.

نماگر بورس

افت ۸۵ واحدی شاخص کل

پس از هشت روز بی‌دری روند مثبت حرکتی و افزایش ۳۹۸ واحدی، شاخص بورس در نخستین روز معاملاتی هفته با افت ۸۵ واحدی و نزول به ارتفاع ۷۱ هزار و ۷۰۲ واحد، نخستین ریزش پاییزی خود را در سال جاری به ثبت رساند. روز گذشته همچنین تعداد ۳۵۷ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۹۷ میلیارد تومان در ۳۷ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد و نمادهای معاملاتی فارس، وپاسار و خودرو بیشترین اثر منفی و نمادهای شفن، کگل و پارسان بیشترین اثر مثبت را بر روند حرکتی دماسنج بازار سهام داشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱.۷۰۲.۲۰
میزان تغییر	(۸۵,۹۳)
ارزش بازار	۳.۲۲۴.۲۲۲.۹۵۶ B
ارزش معاملات	۹۷۹.۸۷۲ B
حجم معاملات	۳۵۷.۵۶۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۴۰.۲۲۲	(۱۹,۲۹)
پتروشیمی فناوران	۲۸.۸۹۱	۱۶,۳۷

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
زامیاد	۱,۲۵۹	۵,۷۹۰
داروسازی امین	۱۸,۵۲۹	۵۰,۱۹

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۱۰	۵,۲۵۲
سیمان مازندران	۱۹,۳۲۰	۵,۱۱۵

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مگسال	۲۸,۷۶۸	۴
داروسازی امین	۱۸,۵۲۹	۴

بیشترین کاهش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. سرمایه‌گذاری نیرو	۵۲۳	(۶۳,۸۸)
ح. نیرو محرکه	۸۳۸	(۴,۷۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۳۴,۶۳۲ M	۸۹,۷۹۶ B
پارس خودرو	۳۳,۹۱۲ M	۲۲,۲۰۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۳۴,۶۳۲ M	۸۹,۷۹۶ B
پتروشیمی فناوران	۱,۶۶۳ M	۴۸,۰۳۴ B

بیشترین سهام معامله شده

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۶۵۵	۱۷۷۳
زامیاد	۱۲۳۴	۱۷۰۴

پالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسوزان	۱۹۷۷	۲۰۲۰
سایبا شیشه	۳۲۰۸	۱۵۶۶

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۱۱۲۵	۱,۶۱
ص. کارکنان بانک ها	۱۱۹۳	۱,۶۷

حاشیه های مذاکرات هسته ای شاخص کل را نزولی کرد

فرار ۱۴۰۰ میلیارد ریال سرمایه از بورس



سیدمحمد صدرالغروی

شنبه پنجم مهر، پس از یک هفته روند آرام بازار سرمایه در سایه مذاکرات هسته ای متوقف شد و شاهد عقب‌نشینی شاخص‌ها در بازارهای بورس و فرابورس بودیم. بازار سهام که در هفته گذشته و با تغییر فضای مذاکرات هسته ای روند رو به رشدی را آغاز کرده بود، در پی خبرهای حاشیه‌ای پیرامون این مذاکرات، مسیر نزولی را در پیش گرفت. روز گذشته حقیقی‌ها بیشتر فروشنده بودند، به‌طوری‌که ۲۱۴ هزار و ۱۳۷ میلیون سهم خریداری کرده و ۲۸۲ هزار و ۱۲۸ میلیون سهم فروختند.

شاخص زراعت بیشترین رشد شاخص‌های صنعت را کسب کرد

در پایان معاملات دیروز، سنگین‌ترین صف‌های خرید برای نمادهای زامیاد، داروسازی امین، داروسازی کوثر، داروسازی زهرابی، نوسازی و ساختمان تهران، داروسازی سینا و کشاورزی و دامپروری مگسال تشکیل شد. در سوی دیگر بازار سهامداران کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، صنعتی آما، پارس پامچال، فولاد امیرکبیر کاشان، سیمان اصفهان و لوازم خانگی پارس برای خروج از این سهم سنگین‌ترین صف‌های فروش را تشکیل دادند. در عین حال در دادوستدهای نخستین روز کاری هفته شاخص زراعت با بازدهی ۴ درصدی توانست بیشترین رشد را در میان شاخص‌های صنعت از آن خود

کند. شاخص صنعت ذغال سنگ با بازدهی مثبت ۳,۹ و گروه انتشار و چاپ با بازدهی مثبت ۳,۶ درصدی بیشترین رشد را در شاخص قیمت صنایع از آن خود کردند. این در حالی بود که در میان صنعت حاضر در بورس تهران، خودرویی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرند. گروه مالی و شیمیایی‌ها نیز در رده‌های دوم و سوم نشستند.

تداوم جو منفی

حاکم شدن جو منفی در بورس تهران و تداوم ریزش قیمت سهام شرکت‌ها سبب شده، سهامداران حقیقی نسبت به فروش سهام خود در این وضعیت اقدام کرده و بیش از ۱۴۰۰ میلیارد ریال پول از این بازار خارج کردند. در

آخرین ماه تابستان، حقیقی‌ها ۱۱ هزار و ۵۹۷ میلیارد ریال خریداری کرده و در مقابل ۱۳ هزار و ۳۷ میلیارد ریال فروختند. به بیان دیگر سهم فروش حقیقی‌ها در این بازار ۴۴ درصد و سهم خرید آنها ۳۹ درصد بود. این در حالی است که در مقابل حقوقی‌ها در این ماه بیشتر به خرید سهم روی آوردند و با کاهش قیمت سهام شرکت‌ها میزان خریدهای خود را افزایش دادند، به‌طوری‌که در این ماه حقوقی‌ها ۶۱ درصد خریداری کرده و در مقابل ۵۶ درصد فروختند. به این ترتیب حقوقی‌ها در آخرین ماه تابستان حدود ۱۷ هزار و ۷۶۳ میلیارد ریال خریداری کردند، درحالی‌که ارزش سهام فروخته‌شده آنها ۱۶ هزار و ۳۲۳ میلیارد ریال و در حدود ۵۵۵ درصد از کل فروش‌ها بود.

شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی دارای کمترین نسبت P/E

بررسی متوسط نسبت قیمت به درآمد (P/E) صنایع بورسی نشان می‌دهد از بین ۳۵ صنعت حاضر در بورس اوراق بهادار تهران، پنج صنعت متوسط قیمت به درآمدی کمتر از ۵ مرتبه دارند، درحالی‌که این نسبت برای هشت صنعت، بیش از ۱۰ مرتبه است. بر این اساس، بقیه صنایع دارای P/E بین ۵ تا ۱۰ هستند. در بورس اوراق بهادار کشورمان شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی میانگین P/E معادل ۳,۵ مرتبه دارد که پایین‌ترین میزان P/E در میان ۳۵ صنعت بورسی به‌شمار می‌رود. پس از شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی، گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به‌جز قند

و شکر با ۳,۸۶ مرتبه، سیمان، آهنک و گنج با ۴,۷۱ مرتبه، بانگ‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۴,۸۸ مرتبه و مخابرات با ۴,۸۹ مرتبه کمترین نسبت‌های P/E را میان سایر صنایع بورسی دارند.

صنایع پیشرو بازار فرابورس

از سوی دیگر بررسی آمار معاملات نشان می‌دهد ارزش بازار فرابورس در آغاز سال ۹۳ معادل ۹۵۴ هزار میلیارد و ۲۸۹ میلیون ریال بوده است که این ارزش در نیمه اردیبهشت‌ماه به اوج خود رسید و در نیمه نخست تیرماه به پایین‌ترین حد خود تقلیل یافت. با این همه رفته رفته شاهد ایجاد تعادل نسبی در میزان ارزش بازار فرابورس بودیم، به‌طوری‌که در آخرین روز تابستان رقم ۹۳۵ هزار میلیارد و ۲۸۳ میلیون ریالی برای آن به ثبت رسید که نسبت به ابتدای سال کاهش ۲ درصدی را نشان می‌دهد. از صنایع پیشرو بازار معاملات سهام فرابورس (اول - دوم - پایه) براساس ارزش معاملات، در شش ماه نخست سال ۹۳ باید از محصولات شیمیایی نام برد که با در برگیری ۱۸ درصد از ارزش کل معاملات رتبه نخست را در میان سایر صنایع نصیب خود کرد و صنعت «نیوهم‌سازی، املاک و مستغلات» و صنعت «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات» نیز در رتبه دوم و سوم قرار گرفتند.

نرفنامه

افزایش قیمت دلار و سکه

در معاملات روز گذشته بازار طلا و ارز نرخ دلار ۳۲۲۵ تومان و سکه تمام بهار آزادی ۹۳۰ هزار تومان تعیین شد. در بازار داخلی نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵ هزار و ۶۱۰ تومان قیمت خورده است. در بازار سبزه میدان نیز هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۹۳۰ هزار و پانصد تومان، نیم‌سکه بهار آزادی با قیمت ۴۶۸ هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی با قیمت ۲۶۵ هزار تومان و سکه یک‌گرمی با قیمت ۱۷۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۴۰۰۰	۱۷۰۰۰۰
سکه ربع	۲۵۸۰۰۰	۲۶۵۰۰۰
سکه نیم	۴۶۳۰۰۰	۴۶۸۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹۲۵۵۰۰	۹۳۰۵۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۵۰۰۰	۹۳۰۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳۸۴۰	۹۵۶۱۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۱۷۰	۳۲۲۵۰
یورو	۴۱۱۰۰	۴۱۲۵۰
پوند انگلیس	۵۲۰۰۰	۵۲۳۰۰
درهم امارات	۸۷۵۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۸۰	۱۴۴۸۰
رینگت مالزی	۹۸۵۰	۱۰۰۵۰
یوان چین	۵۱۵۰	۵۴۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

بانک

تامین بخشی از کارمزد پذیرندگان پایانه‌های فروش توسط بانک‌ها

اصغر باباپور، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارس‌بان گفت: هزینه تمام‌شده هر تراکنش روی کارخوان‌ها ۲۵۰ تومان است که با اجرای طرح دریافت کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش، بخشی از آن توسط بانک‌ها تامین خواهد شد. وی درباره دریافت کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش، افزود: با دریافت مجدد کارمزد از پایانه‌ها پس از هشت سال به رویه درست در حال حرکت هستیم.

دفاعیات شرکت‌های

پی‌اس‌بی از اعمال کارمزد

تعدادی از نمایندگان شرکت‌های پی‌اس‌بی به دفاع از سیاست جدید بانک مرکزی درباره دریافت کارمزد از پذیرنده‌ها پرداختند. در این زمینه شاه گشتاسبی داستان کارمزد را ادامه هدفمند کردن پایانه‌ها دانست. وی تصریح کرد: با آمدن شاپارک و استقلال شرکت‌های پرداخت باید هزینه‌های این شرکت نیز تامین شود.

رونمایی سامانه آمارهای اقتصادی

سامانه جامع آمارهای اقتصادی بانک مرکزی با هدف شتاب‌بخشی در فرایند تعیین شاخص قیمت‌ها با حضور پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی رونمایی شد. این نرم‌افزار ضمن تبدیل فرایند جمع‌آوری و تبادل اطلاعات از کاغذی به شیوه رایانه‌ای و برخط (آنلاین)، این امکان را برای بانک مرکزی فراهم می‌کند که اطلاعات را پردازش و به نهادهای تصمیم‌گیر اقتصادی کشور منعکس کند.

بازار آسیا افتان و اروپا خیزان شد

بازارهای آسیایی برای سومین روز متوالی با روند کاهشی شاخص‌ها همراه شدند. افزایش قیمت بن در بازارهای جهانی و افت شاخص‌های آمریکا در آخرین ساعات معاملاتی موجب ثبت روند نزولی در بازارهای آسیایی شد. شاخص آسیا پانسیفیک افت ۰,۱ درصدی را از آن خود کرد، در حالی که شاخص آسیا اندی در آخرین ساعات معاملاتی در پی وضع قوانین جدید در خصوص مالیات با روند نزولی همراه شد. اما در بازار اروپا، نوسان اندک شاخص‌ها به چشم می‌خورد. انتظار سرمایه‌گذاران برای انتشار آمار اعتماد مصرف‌کننده در آلمان، بازار این منطقه را با نوسان اندک همراه کرد. در این بازار، قیمت سهام شرکت ریوتینو رشد ۱,۳ درصدی داشت و شاخص استاکس با افزایش ۰,۲ درصدی معاملات را ادامه داد.

افزایش قیمت مس لندن

خرید نقدی مس در ساعات معاملاتی روز جمعه در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ ۶۰ هزار و ۷۷۰ دلار بر تن معامله شد. طی معاملات روز جمعه در بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با افزایش روبه‌رو شد و به ۶ هزار و ۷۷۱ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه‌ماهه آینده به مبلغ ۶ هزار و ۷۲۰ دلار معامله شد. این در حالی است که خرید نقدی مس در ساعات معاملاتی روز پنجشنبه به هر تن ۶ هزار و ۷۶۶ دلار رسیده بود. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک‌هزار و ۹۲۴ دلار و یک‌هزار و ۹۲۴ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۲۰ هزار و ۴۲۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۴۵۰ دلار در هر تن فروخته شد.

بورس قزاقستان در مسیر تحول

نخستین روز معاملاتی بورس قزاقستان بر پایه پولی یوان چین‌انگه قزاقستان ثبت شد. شروع جلسه معاملات بورس قزاقستان با حضور نماینده بانک ملی این کشور، نماینده بانک People چین، قائم‌مقام بانک چین در قزاقستان و نماینده بانک Sberbank روسیه برگزار شد. معاملات در بورس آلمانی قزاقستان براساس واحد پولی یوان چین در این نهاد برای نخستین بار انجام شد. این در حالی است که نخستین روز معاملاتی بر پایه یوان در این بازار موفق شد حجم معاملاتی بالغ بر ۹۲۸,۵ میلیون تنگه قزاقستان را به ثبت برساند. تنگه، واحد پول قزاقستان است و به واحد کوچک‌تری به نام تین تقسیم می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م ت ج / ۹۳/۱۴۲



موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

زیر مجموعه شرکت توانیر و وابسته وزارت نیرو

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای



موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

زیر مجموعه شرکت توانیر و وابسته وزارت نیرو

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

موضوع مناقصه: کارخانجات گچسازان در سال ۹۳-۹۴

مناطق آزاد ویژه

جذب سرمایه گذاران ترک در ماکو

اکبر ترکان، مشاور رئیس جمهور گفت: به لطف انرژی ارزان در منطقه آزاد ماکو، سرمایه گذاران داخلی و خارجی به ویژه ترک‌ها را به سوی خود فرامی‌خواند. او در نشست معاونان دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اعلام این نکته توضیح داد: گاز و برق ارزان مزیتی غیرقابل رقابت برای ماکو به شمار می‌رود. فرودگاه ماکو سریع‌تر از زمان پیش‌بینی شده در حال ساخت است.

ترکان افزود: احداث پل در مجاورت منطقه نخبجان، راه تجارت ایران را با آسیای میانه خواهد گشود. امیدواریم که در نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی مزیت‌ها و توانمندی‌های این منطقه بیشتر به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی شود.

اصناف

رئیس اتاق اصناف: حق السهم اصناف از درآمد بازرسی‌ها را پرداخت کنید



رئیس اتاق اصناف کشور، پرداخت به موقع حق‌السهم اصناف از درآمد بازرسی‌ها به منظور بهینه‌سازی فعالیت‌های اتاق اصناف را خواستار شد.

علی قاضی در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه قانونگذار بخشی از وظیفه نظارت و کنترل بازار را به اصناف سپرده است، گفت: براساس تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی درآمدهای ناشی از جرایم بازرسی‌ها به خزانه واریز می‌شود تا معادل آن در بودجه‌های سننوتی به‌صورت مساوی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف ایران اختصاص یابد. وی افزود: در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ درآمد حاصل از این محل، تنها بین وزارت صنعت و سازمان تعزیرات حکومتی توزیع شد و اتاق‌های اصناف که پارس عمده نظارت و بازرسی را برعهده دارند از این بودجه محروم و با مشکلات بسیاری مواجه شدند.

قاضی اضافه کرد: بنای دولت واکداری امور به تشکل‌های صنفی است، بنابراین بهتر است نهادهای مدنی با حمایت و هدایت عالییه دولت، این گونه امور را برعهده داشته باشند. وی با بیان آنکه کمک مالی به اتاق‌های اصناف سراسر کشور از جمله راهکارهایی است که سبب تعامل عمیق‌تر دولت و اصناف خواهد شد، اظهار کرد: اتاق‌های اصناف سراسر کشور بازران اجرائی دولت در کنترل تولید و نظارت بر سیستم توزیع کالا و خدمات هستند اما آنگونه که لازمه ابغای این وظیفه مهم است در تخصیص بودجه دیده نمی‌شوند. رئیس اتاق اصناف ایران توضیح کرد: اصناف در قالب اقتصاد آزاد جای می‌گیرند و هسته اصلی بخش‌های خصوصی و اقتصادی رقابتی محسوب می‌شوند که با این وضعیت در اقتصاد دولتی کشور، دولت‌ها حمایت‌های کمتری از اصناف کرده‌اند. قاضی تأکید کرد: اصناف از قابلیت‌های بالایی در ارتقای سطح اقتصادی کشور برخوردار است که در صورت حمایت دولت و ایجاد اعتماد متقابل بین دولت و بخش خصوصی که در پرتو اقتصاد بازاری معنا خواهد یافت، این قابلیت‌ها ظهور خواهد کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران در پایان گفت: دولت‌ها برای اجرای سیاست‌های اقتصادی خود باید از توان اصناف بهره‌گیری کنند.

تجارت

آذربایجان می‌تواند پلی برای گسترش روابط تجاری بین روسیه و ایران باشد



رئیس اتاق بازرگانی و صنایع استان گیلان گفت: بازرگانان جمهوری آذربایجان و ایران با تأسیس مؤسسات مشترک می‌توانند محصولاتی به روسیه صادر کنند. به گزارش ایسنا، هادی تیزهوش تاپان، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع استان گیلان در گفت‌وگو با خبرگزاری ترند گفت: جمهوری آذربایجان می‌تواند نقش پل را برای گسترش روابط تجاری بین روسیه و ایران ایفا کند و این همکاری مفید به نفع هر سه کشور است. در حال حاضر روابط تجاری تاجر جمهوری آذربایجان و ایران با روسیه در سطح خوبی قرار دارد، ولی پتانسیل گسترده‌ای برای توسعه بیشتر روابط تجاری بین روسیه و این دو کشور وجود دارد. اگر روابط تجاری بین بازرگانان و تاجر ایران و جمهوری آذربایجان بیشتر گسترش یابد، هر دو کشور می‌توانند همکاری نزدیک با روسیه در رابطه با صادرات و واردات انجام دهند.

وی افزود: جمهوری آذربایجان در کریدورهای شمال - جنوب قرار دارد. هزینه و زمان حمل‌ونقل محموله‌ها از طریق این کریدورها کاهش می‌یابد و همچنین ترانزیت محموله‌ها از طریق این کریدورها مناسب‌تر است. وی با بیان اینکه ایران دارای پتانسیل گسترده‌ای در زمینه تولید محصولات تخصصی است، گفت: روسیه نیاز بیشتری به محصولات کشاورزی دارد و از این منظر، حجم محصولات ایران که توسط تاجر جمهوری آذربایجان به روسیه منتقل می‌شود، می‌تواند بیشتر افزایش یابد. در حال حاضر روابط تجاری وجود دارد ولی سطح این روابط رضایت‌بخش نیست. بازرگانان جمهوری آذربایجان و ایران با تأسیس مؤسسات مشترک می‌توانند محصولاتی به روسیه صادر کنند.

وقتی بازارهای جهانی به کیفیت رو می‌آورند

ستاره طلایی برای یک شرکت ایرانی

سطوح آموزشی را گذراندند. همه گواهینامه‌های بین‌المللی دارند، مثل گواهینامه NFPA از سازمان بین‌المللی مبارزه با حریق آمریکا. ما در برخی پروژه‌ها در منطقه در کنار برخی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستیم و به آنها مشاوره می‌دهیم. آنها در بحث‌های طراحی، فنی، دیزاین و تأمین تجهیزات و اجرا به شرکت ما که به لحاظ استانداردهای بین‌المللی بالاترین سطح را داریم اعتماد می‌کنند. اینها همه از مزایای این جایزه و مطرح شدن کیفیت خدمات ما در سطح بین‌المللی است. باید گفت که شرکت چشمک از کشورمان نیز قبلاً این جایزه را دریافت کرده است.



در داخل کشور چطور؟

تجهیزات آتش‌نشانی، ماشین‌های ما اغلب فرسوده یا به اندازه نیاز جامعه نیستند، برای کشورمان چه مزایایی می‌تواند داشته باشد؟ ما برای هر کمک و خدمات مشاوره‌ای آماده هستیم. متأسفانه نقص دانش فنی در این زمینه بسیار مشهود است و این فکر می‌کنم اغلب مشاوران هم به این اذعان دارند. البته به نظر من اکنون کارهای خوبی انجام شده است، اما هنوز به تدوین ضابطه‌ای نرسیدیم، یعنی هنوز سازمان نظام مهندسی برای تجهیزات در این زمینه مستندی ندارد و ما به استانداردهای بین‌المللی استناد می‌کنیم، ما فرانس‌هایی ایجاد کردند، در ایران، امارت، آمریکا یا هر کشور دیگری ارزیابی نشوند نتیجه واحد است. این ماجرا ما را در موقعیت فروش خدمات فنی قرار داده است. شرکت‌هایی که بهترین‌های جهان هستند و بعضاً اصالت انگلیسی یا آمریکایی دارند تماماً ما را تأیید می‌کنند و طراحی‌های ما را قبول دارند. ما فکر می‌کنیم محدودیت‌های ما در زمینه تأمین و ارائه خدمات فنی بسیار کمتر از صادرات کالاهاست و اگر مراجع مربوطه در این زمینه حمایت‌های لازم مطرح باشند؛ یعنی معرفی خدمات فنی و مهندسی در سطح مطلوب زمینه‌ای فراهم می‌کنند که مصرف‌کننده بین‌المللی به کیفیت کالا و خدمات ایرانی هم بیشتر اعتماد کند.

بخشی از کارهایشان را به دفتر فنی ما ارجاع می‌دهند. یا در سالن همایش‌های برج میلاد یک شرکت انگلیسی طراحی سیستم‌های صوتی تصویری و اکوستیک را در کنار ما انجام داد. این شرکت‌ها در دنیا درجه یک هستند، ما این‌ها را داشتیم که با اینها کار کنیم. در نهایت منجر شد به اینکه ما پیش‌انها هم اعتبار خاصی پیدا کنیم و احتمالاً در‌آی‌گیری هم موثر بوده است.

صادرکنندگان گلابیه دارند که مشکلات بسیاری بر سر این راه وجود دارد و نمی‌توانند به بازارهای بین‌المللی و رقابت‌های سنگین وارد شده و حرفی برای گفتن داشته باشند.

در سال‌های اخیر کار سخت بود، اما برای همه سخت بود. به هر حال جاده موفقیت یک‌طرفه نیست و بیخ وخم‌های زیادی دارد. همه در شرکت ما یاد گرفتند این مشکلات را که شاید به کرات و در مقاطع مختلف باشد، حل کنند. وقتی مشکل حل شد ما می‌گوییم کار انجام شد. کسانی که به هدفشان ایمان دارند به آن می‌رسند.

رقبای شما چند کشور بودند، محتسوی جایزه چیست و چه مزایایی برای شما به دنبال دارد؟ جایزه مجموعاً شامل یک تندیس طلایی کیفیت به همراه تعدادی گواهینامه‌های بین‌المللی و گواهی‌نامه QC۱۰۰ بوده که در دنیا شناخته شده است. ۱۷۸ کشور پیشنهاد شده بود و فکر می‌کنم ۷۸ یا ۷۹ کشور دعوت شدند. این جایزه در هر کشور نماد خاصی برای جایزه دارد و در ژنوستاره طلایی است. همه کارشناسان ما بالاترین

سطوح آموزشی را گذراندند. همه گواهینامه‌های بین‌المللی دارند، مثل گواهینامه NFPA از سازمان بین‌المللی مبارزه با حریق آمریکا. ما در برخی پروژه‌ها در منطقه در کنار برخی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستیم و به آنها مشاوره می‌دهیم. آنها در بحث‌های طراحی، فنی، دیزاین و تأمین تجهیزات و اجرا به شرکت ما که به لحاظ استانداردهای بین‌المللی بالاترین سطح را داریم اعتماد می‌کنند. اینها همه از مزایای این جایزه و مطرح شدن کیفیت خدمات ما در سطح بین‌المللی است. باید گفت که شرکت چشمک از کشورمان نیز قبلاً این جایزه را دریافت کرده است.

بخشی از کارهایشان را به دفتر فنی ما ارجاع می‌دهند. یا در سالن همایش‌های برج میلاد یک شرکت انگلیسی طراحی سیستم‌های صوتی تصویری و اکوستیک را در کنار ما انجام داد. این شرکت‌ها در دنیا درجه یک هستند، ما این‌ها را داشتیم که با اینها کار کنیم. در نهایت منجر شد به اینکه ما پیش‌انها هم اعتبار خاصی پیدا کنیم و احتمالاً در‌آی‌گیری هم موثر بوده است.

صادرکنندگان گلابیه دارند که مشکلات بسیاری بر سر این راه وجود دارد و نمی‌توانند به بازارهای بین‌المللی و رقابت‌های سنگین وارد شده و حرفی برای گفتن داشته باشند.

در سال‌های اخیر کار سخت بود، اما برای همه سخت بود. به هر حال جاده موفقیت یک‌طرفه نیست و بیخ وخم‌های زیادی دارد. همه در شرکت ما یاد گرفتند این مشکلات را که شاید به کرات و در مقاطع مختلف باشد، حل کنند. وقتی مشکل حل شد ما می‌گوییم کار انجام شد. کسانی که به هدفشان ایمان دارند به آن می‌رسند.

رقبای شما چند کشور بودند، محتسوی جایزه چیست و چه مزایایی برای شما به دنبال دارد؟ جایزه مجموعاً شامل یک تندیس طلایی کیفیت به همراه تعدادی گواهینامه‌های بین‌المللی و گواهی‌نامه QC۱۰۰ بوده که در دنیا شناخته شده است. ۱۷۸ کشور پیشنهاد شده بود و فکر می‌کنم ۷۸ یا ۷۹ کشور دعوت شدند. این جایزه در هر کشور نماد خاصی برای جایزه دارد و در ژنوستاره طلایی است. همه کارشناسان ما بالاترین

سطوح آموزشی را گذراندند. همه گواهینامه‌های بین‌المللی دارند، مثل گواهینامه NFPA از سازمان بین‌المللی مبارزه با حریق آمریکا. ما در برخی پروژه‌ها در منطقه در کنار برخی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستیم و به آنها مشاوره می‌دهیم. آنها در بحث‌های طراحی، فنی، دیزاین و تأمین تجهیزات و اجرا به شرکت ما که به لحاظ استانداردهای بین‌المللی بالاترین سطح را داریم اعتماد می‌کنند. اینها همه از مزایای این جایزه و مطرح شدن کیفیت خدمات ما در سطح بین‌المللی است. باید گفت که شرکت چشمک از کشورمان نیز قبلاً این جایزه را دریافت کرده است.

بخشی از کارهایشان را به دفتر فنی ما ارجاع می‌دهند. یا در سالن همایش‌های برج میلاد یک شرکت انگلیسی طراحی سیستم‌های صوتی تصویری و اکوستیک را در کنار ما انجام داد. این شرکت‌ها در دنیا درجه یک هستند، ما این‌ها را داشتیم که با اینها کار کنیم. در نهایت منجر شد به اینکه ما پیش‌انها هم اعتبار خاصی پیدا کنیم و احتمالاً در‌آی‌گیری هم موثر بوده است.

صادرکنندگان گلابیه دارند که مشکلات بسیاری بر سر این راه وجود دارد و نمی‌توانند به بازارهای بین‌المللی و رقابت‌های سنگین وارد شده و حرفی برای گفتن داشته باشند.

در سال‌های اخیر کار سخت بود، اما برای همه سخت بود. به هر حال جاده موفقیت یک‌طرفه نیست و بیخ وخم‌های زیادی دارد. همه در شرکت ما یاد گرفتند این مشکلات را که شاید به کرات و در مقاطع مختلف باشد، حل کنند. وقتی مشکل حل شد ما می‌گوییم کار انجام شد. کسانی که به هدفشان ایمان دارند به آن می‌رسند.

رقبای شما چند کشور بودند، محتسوی جایزه چیست و چه مزایایی برای شما به دنبال دارد؟ جایزه مجموعاً شامل یک تندیس طلایی کیفیت به همراه تعدادی گواهینامه‌های بین‌المللی و گواهی‌نامه QC۱۰۰ بوده که در دنیا شناخته شده است. ۱۷۸ کشور پیشنهاد شده بود و فکر می‌کنم ۷۸ یا ۷۹ کشور دعوت شدند. این جایزه در هر کشور نماد خاصی برای جایزه دارد و در ژنوستاره طلایی است. همه کارشناسان ما بالاترین

مینوگله

موسسه بین‌المللی بی.آی.دی یکی از ستاره‌های طلایی امسالش را به شرکت ایرانی «بهینه‌سازان هوشمند ساختمان بهسا» اعطا کرد. این جایزه از سوی این موسسه هر ساله به شرکت‌هایی داده می‌شود که در کیفیت، خلاقیت و نوآوری در جهان حرفی برای گفتن دارند. مراسم اهدای جوایز هر ساله در ۵ شهر ژنو، نیویورک، پاریس، فرانکفورت و لندن برگزار می‌شود و مقر اصلی این موسسه بین‌المللی در شهر مادرید قرار دارد. آرمین شکوهی، مدیرعامل شرکت بهسا که هفته گذشته به همراه کاظم علیپور، رئیس هیات‌مدیره برای دریافت جایزه به ژنو رفته بود، در توضیح به دست آوردن این ستاره طلایی می‌گوید: «بعد از انقلاب محدودیت‌های زیادی در زمینه تأمین تجهیزات و دانش فنی این سیستم‌ها برای کشور ما وضع شده و بدیهی است در این خصوص انتخاب یک شرکت ایرانی که بتواند براساس استانداردهای بین‌المللی حرکت کند، نمی‌توانست آسان باشد.»

موسسه بی. آی. دی شرکت‌های مورد نظرش را چگونه انتخاب می‌کند و این مسابقه در چه سطحی برگزار می‌شود؟

این موسسه غیرانتفاعی برای مدیریت کیفیت یک فرآیند به نام QC۱۰۰ تعریف کرده که نوعی سیستم تلفیقی کیفیت است و از زمان تدوین آن در سال ۱۹۷۵، در حال توسعه آن است. آنچه برای این سازمان اهمیت دارد التزام به کیفیت در سطح بین‌المللی است. نگاه این موسسه در این زمینه انتخاب و معرفی شرکت‌هایی است که در تجارت دانش‌بنیان بوده و در تجارت و تعاملات بین‌المللی هم موفق هستند. اما در مورد سطح برگزاری مسابقه باید بگویم، شرکت‌های کوچک و بزرگ معمولاً توسط دیگر شرکت‌ها که عضو این سیستم بین‌المللی هستند و در سال‌های گذشته برنده این جایزه بوده‌اند یا توسط مراجع بین‌المللی نظیر انجمن بین‌المللی مهندسين مشاور و تدوین‌کنندگان استانداردها و ضوابط فنی‌ها به این موسسه معرفی می‌شوند. مثلاً هم‌زمان با ما مدیریت یکی از پروژه‌های برج خلیفه در دبی و بزرگ‌ترین شرکت تولیدی تجهیزات الکتریکی روسیه برنده ستاره طلایی شدند.

در واقع هیج شرکتی نمی‌تواند داوطلب دریافت این جایزه باشد، بلکه توسط

موسسه بین‌المللی مهندسين مشاور و تدوین‌کنندگان استانداردها و ضوابط فنی‌ها به این موسسه معرفی می‌شوند. مثلاً هم‌زمان با ما مدیریت یکی از پروژه‌های برج خلیفه در دبی و بزرگ‌ترین شرکت تولیدی تجهیزات الکتریکی روسیه برنده ستاره طلایی شدند. در واقع هیج شرکتی نمی‌تواند داوطلب دریافت این جایزه باشد، بلکه توسط

فبر

فیلترینگ خانگی به منازل می‌آید



نسخه خانگی و اداری عرضه خواهد شد. این در حالی است که پیش از این سعیدسالاریان، قائم‌مقام دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی، با اشاره به استقبال صورت گرفته از نسخه نخست نرم‌افزار نظارت والدین بر مصرف اینترنت که با نام نرم‌افزار فیلترینگ خانگی شناخته می‌شود، اظهار کرد: این طرح در زمان بهره‌برداری مورد توجه و استفاده خانواده‌ها قرار گرفت، اما به دلیل نبود اعتبارات مالی کافی، تکمیل و ارائه نسخه کامل‌تر این نرم‌افزار مستوک ماند. وی با بیان اینکه

اتاق بازرگانی

سفر هیات تجاری ایران به روسیه

یک هیات تجاری شب گذشته از ایران به روسیه رفت تا توسعه روابط تجاری این دو کشور را بررسی کند. به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اسدالله‌عسگراولادی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه در رأس این هیات تجاری هستند. هدف از این سفر، شناسایی شرکت‌های پرمزیت روسی و توسعه روابط تجاری بخش خصوصی ایران با بخش خصوصی روسیه است.

پس از تیره شدن روابط روسیه و غرب به دلیل ناآرامی‌های اوکراین و اعلام ممنوعیت ورود کالا از اتحادیه اروپا از سوی رئیس‌جمهور روسیه، این کشور درصدد رفع نیاز کالاهای کشاورزی و صنایع غذایی خود از سایر کشورها است.

در همین راستا، فهرست کالاهای مورد نیاز خود را به ایران فرستاد و چندی پیش تفاهم‌نامه همکاری با هدف توسعه روابط تجاری بین دو کشور بین وزیر نفت ایران و وزیر انرژی روسیه امضا شد و بخش خصوصی دو کشور سعی در توسعه این روابط دارند.

به گفته فعالان بخش خصوصی مهم‌ترین مشکلات برای افزایش تبادلات تجاری روسیه، مهلت پایین رواید و مشکلات حمل‌ونقل به‌خصوص کمبود کانترینرهای یخچال‌دار است. البته، مشکل تبادلات بانکی نیز به قوت خود باقی است و قول ایجاد بانک ایران و روسیه روزنه امید بهبود روابط بانکی بین دو کشور است.

در حال حاضر، مهم‌ترین حوزه صادراتی ایران به روسیه، صادرات محصولات کشاورزی است که تاجر ایرانی باید برای بازاریابی در این بخش و افزایش سهم بازار در سایر حوزه‌ها با طرف روسی به مذاکره بنشینند.

همچنین پایدار شدن این بازار برای ایران هدف بلندمدتی است که روسای هیات مذاکره‌کننده باید در نظر بگیرند تا در صورت صلح‌آمیز شدن روابط روسیه و غرب، این بازار از بین نرود.

گردشگری

رعایت حقوق گردشگران وظیفه همه دستگاه‌هاست



ایجاد عزم ملی در حوزه گردشگری، یکی از راهبردهای سازمان میراث فرهنگی در دولت تدبیر و امید است. معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رعایت حقوق گردشگران را وظیفه تمامی دستگاه‌ها دانست و گفت: ایجاد عزم ملی در حوزه گردشگری یکی از راهبردهای سازمان میراث فرهنگی در دولت تدبیر و امید است.

به گزارش ایرنا، اطلاع‌رسانی دولت، مسعود سلطانی‌فر با اشاره به اینکه دولت متولی قانونی صنعت گردشگری است، یادآور شد: رعایت حقوق گردشگران وظیفه همه دستگاه‌هاست، با استقرار دولت تدبیر و امید همگان شاهد ثبات و آرامش در فضای کسب‌وکار هستند و براساس برنامه‌ریزی‌ها، رشد منفی اقتصاد محو و علامت مثبت رشد اقتصادی مشهود است و این موارد موجب شده صاحبان مراکز اقامتی و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری با اطمینان حرکت خود را تنظیم کنند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه گردشگری به سومین صنعت درآمدزای جهان تبدیل شده است، افزود: زمانی که رشد اقتصاد جهانی در مواجه با بحران‌ها شکننده است، براساس آمارهای سازمان جهانی جهانگردی، رشد بخش گردشگری با اطمینان ادامه دارد. انتظار می‌رود صنعت گردشگری با نرخ رشد چهار و پنج درصد به مهم‌ترین شاخص رشد اقتصادی حدود ۶۰ کشور جهان تبدیل شود به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۲ پنج درصد از تولید ناخالص جهان، ۹۸ میلیون شغل مستقیم و ۲۵۵ میلیون شغل غیرمستقیم به بخش گردشگری اختصاص یافته است. معاون رئیس‌جمهور تصریح کرد: اشتغال ایجاد شده در بخش گردشگری شش برابر اشتغال تولیدشده در صنعت خودروسازی، پنج برابر صنایع وابسته به مواد شیمیایی، چهار برابر اشتغال در معادن و نفت بوده و در دهه آینده، ۱۰ درصد از کل اشتغال جهان به صنعت گردشگری اختصاص خواهد داشت.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه گردشگری از مطمئن‌ترین منابع تأمین ارز است، تصریح کرد: ایجاد راهکارهای اصولی در این بخش ضرورت دارد، گردشگری یک علم و دانش جهانی است و تولید محصولات گردشگری یک راهکار جدی برای جذب گردشگر است.

وی مهم‌ترین مشکل در حوزه گردشگری را نگاه گردشگر خارجی به ایران دانست و افزود: گردشگران خارجی بر این باورند که ثبات سیاسی در ایران وجود ندارد و رسانه‌های غربی در به وجود آمدن این نگاه تأثیر بسزایی دارند، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، بهبود وضعیت امکانات گردشگری و مشارکت دفا تر خدمات گردشگری در تصحیح این نگاه تأثیر گذار خواهد بود.

رئیس سازمان میراث فرهنگی همچنین به ضرورت تغییر نگاه بخشی به نگاه فرابخشی در حوزه گردشگری تأکید کرد و ادامه داد: ایجاد عزم ملی در حوزه گردشگری، یکی از راهبردهای سازمان میراث فرهنگی در دولت تدبیر و امید است زیرا این صنعت، آینده روشنی برای سرمایه‌گذاری دارد.

معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه رقابت جهانی برای تصاحب بازارهای جهانی جدی شده است، افزود: هدفگذاری دولت در این بخش استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های ملی برای توسعه گردشگری در حوزه اقتصادی و اجتماعی و بالابردن نرخ اشتغال، کنترل و کاهش نرخ رکود در برنامه‌های این دولت است تا به تدریج این عوامل برای مدتی طولانی پایدار باقی بماند.

اطلاع‌رسانی قرار گرفته و از جمله پروژه‌های مصوب این شورا محسوب می‌شود، افزود: به‌محض دریافت اعتبارات مالی این دو پروژه، با شرکت‌های مرتبط بخش خصوصی برای آماده‌سازی آنها وارد مذاکره شده و در صورتی که بتوانیم تأمین مالی این پروژه‌ها را به‌صورت مطلوب به عهده بگیریم، امکان عرضه رایگان آنها نیز وجود خواهد داشت. قائم‌مقام دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی با بیان اینکه این شورا در سال ۹۱ هیچ اعتباری در قالب تملک‌داری سرمایه‌ای در سال گذشته بیشتر به پروژه‌های مهر ماندگار پرداخت و از این جهت پروژه‌های عمرانی سایر دستگاه‌ها اعتبار کافی دریافت نکرد؛ امسال نیز با وجود بودجه دیده‌شده در جدول بودجه، هیچ اعتباری هنوز به شورای عالی اطلاع‌رسانی تخصیص داده نشده است. وی اجرایی شدن دو طرح را مستلزم تأمین اعتبار دانست و خاطر نشان کرد: ارائه نسخه به‌روز‌رسانی شده فیلترینگ خانگی و فیلترینگ اداری‌ها توسط بخش خصوصی و با حمایت مادی و معنوی شورای عالی اطلاع‌رسانی انجام می‌شود.

فبر

جذب فاینانس برای فرودگاه حضرت امام مهم نیست

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه جذب فاینانس برای تکمیل فازهای فرودگاه امام مطرح نبوده، گفت: جذب فاینانس برای تکمیل فرودگاه امام‌خمینی(ره) مهم نیست و می‌توان برای این پروژه روش‌های سرمایه‌گذاری دیگری مانند BOT تعریف کرد.

به گزارش ایلسا، محمدعلی ایلیخانی با اینکه شهر فرودگاهی حضر امام از چند فاز تشکیل شده است، گفت: منطقه ویژه اقتصادی، مجتمع‌های رفاهی و فرهنگی، ساخت ترمینال ۲ و هتل فرودگاهی از مهم‌ترین فازهای عمرانی شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره) هستند که برای هر کدام یک روش سرمایه‌گذاری تعریف شده که بحث فاینانس برای این پروژه‌ها از ابتدا هم مطرح نبوده است. وی درباره اینکه چه شرکت‌هایی از چه کشورهایی متقاضی سرمایه‌گذاری در فرودگاه امام هستند، اظهار کرد: شرکت‌های ترکیه‌ای از قدیم به سرمایه‌گذاری در فرودگاه امام علاقه‌مند بودند، اما هنوز هیچ موافقت‌نامه‌ای با هیچ شرکت و کشوری برای سرمایه‌گذاری نهایی نشده است.

ایلیخانی با اشاره به پروژه هتل فرودگاهی گفت: اتاق‌های ۳ ستاره هتل فرودگاهی تا پایان آبان‌ماه و اتاق‌های ۴ ستاره این مجموعه هم تا پایان سال جاری به افتتاح می‌رسد.

وام ۸۰ میلیون تومانی در بازار مسکن آثار تورمی نخواهد داشت

محمود جهانی، کارشناس مسکن، درباره پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی اظهار کرد: اجرای این طرح به افزایش تقاضای موثر برای گروه هدف یعنی متوسط درآمدها، منجر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، وی افزود: این سیاستی است که براساس آن کسانی که توانایی پس‌انداز و سپرده‌گذاری طی زمان‌بندی مشخص دارند، بتوانند مبلغی را از بانک دریافت کنند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه لازم است این طرح در برنامه جامع مسکن مدنظر قرار گیرد، تصریح کرد: به این ترتیب باید تقاضای این خانوارها توفیق شود. جهانی با اشاره به تاثیر روانی اجرای این طرح در بازار مسکن ادامه داد: اثر واقعی اجرای این قبیل طرح‌ها یعنی اینکه قدرت خرید متقاضیان مسکن تقویت شود و تقاضا در بازار افزایش یابد. اجرای این موضوع به زمان نیاز دارد؛ چراکه یک دوره سپرده‌گذاری باید طی شود تا مردم بتوانند وام را دریافت کنند.

وی با بیان اینکه اثر تورمی اجرای این سیاست زیاد نخواهد بود و نمی‌تواند روی التهاب بازار تاثیر گذار باشد، افزود: زمانی اثر روانی منفی به بازار تحمیل می‌شود که زمین‌ه و بستر برای سوداگری در بخش مسکن وجود داشته باشد. جهانی با اشاره به اینکه بازارهای قریب مسکن مانند ارز، بورس و سکه در رکود هستند، ادامه داد: بازار ارز و بورس در رکود به‌سر می‌برند و این یعنی قابلیت ورود سرمایه‌ها به بازار مسکن وجود دارد.

جدیدترین دستاوردهای ریلی ایران در نمایشگاه‌ایونترنس آلمان معرفی شد

شرکت توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو) به نمایندگی از ایران با حضور در نمایشگاه ۲۰۱۴ ایونترنس آلمان جدیدترین دستاوردهای ریلی کشورمان را معرفی کرد.

به گزارش روابط عمومی و اموربین‌الملل گروه توسعه ترابری ایرانیان، این نمایشگاه هر دو سال یک‌بار در شهر برلین آلمان با حضور مهم‌ترین و برترین شرکت‌های فعال در صنعت ریلی جهان برگزار می‌شود.

شرکت ایریکو در این نمایشگاه با برپایی غرفه‌ای به مساحت ۴۵ مترمربع به معرفی جدیدترین دستاوردهای ایران در تولید ریل‌پاس، قطارهای خودکشش، واگن‌های مترو، باری و مسافری می‌پردازد.

کاهش سوانح دریایی کاهش سوانح ابتدای امسال

معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه در شش ماهه ابتدای امسال نسبت به شش ماهه سال قبل کاهش سوانح را داشتیم، گفت: کنترل کشتی‌ها به منظور نداشتن نقص فنی انجام می‌شود، اما ممکن است سانحه‌ای میان دو شناور به وجود بیاید و نفت به دریا بریزد که اینجا موضوع مبارزه با آلودگی دریایی پیش می‌آید. به گزارش مهر، سیدعلی استیری با تأکید بر اینکه تاکنون هر چه آلودگی نفتی در دریاهای ایران بوده یا کسکازی شده است، بیان کرد: سازمان بنادر و دریانوردی به‌عنوان نماینده دولت در تمامی مجامع بین‌المللی حضور دارد، بنابراین در این زمینه‌ها فعال است. وی در خصوص سوانح دریایی در سواحل جنوب و شمال، اظهار داشت: در شش ماهه ابتدای امسال نسبت به شش ماهه سال قبل کاهش سوانح را داشتیم، ضمن آنکه امکانات لازم برای عملیات نجات دریایی در سازمان وجود دارد.

نخستین قطار حامل گردشگران اروپایی دوشنبه وارد ایران می‌شود

نخستین قطار حامل گردشگران اروپایی، روز دوشنبه هفتم مهرماه سال جاری از طریق مرز ریلی رازی وارد ایران می‌شود. به گزارش مهر، به‌منظور بازدید از شهرهای تاریخی کشورمان، قطار حامل گردشگران اروپایی از کشورهای آلمان، روسیه، سوئیس، دانمارک، انگلستان، استرالیا، اسپانیا، سن‌گاپور و ترکیه در قالب دو گروه ۷۸ نفره وارد ایران خواهد شد. براساس این گزارش، گروه اول در شهر استانبول با یک قطار مخصوص گردشگری روز هفتم مهرماه جاری از مرز ریلی رازی – کاپیکوی وارد کشور ایران می‌شوند و پس از عبور از شهر تبریز، از امکان تاریخی و مذهبی شهرهای زنجان، یزد، اصفهان، شیراز و تهران بازدید کرده و در پایان سفر، از تهران با هواپیمای استانبول باز خواهند گشت. گروه دوم نیز ابتدا با هواپیمای وارد تهران می‌شوند و در ایستگاه راه‌آهن تهران سوار بر قطار مذکور شده و پس از بازدید از شهرهای شیراز، اصفهان، یزد و زنجان، ۱۹ مهرماه از مرز ریلی رازی خارج شده و به ترکیه مراجعت می‌کنند.

عمران و مسکن

نشانه‌های سونامی قیمت تا پایان سال خود را نشان می‌دهد

کارشناسان مسکن در طالع بازار گرانی می‌بینند



● **نازیلا مهدیانی**
رکود بازار مسکن از اواخر سال ۹۱ اعلام خود را نشان داد و با گذشت بیش از دو سال از ابتلا به این بیماری هنوز نشانه‌هایی از بهبود در این بازار دیده نمی‌شود، این در حالی است که بارها مسئولان به این مهم در لایه‌لای نوبدهایی که از خروج اقتصاد کشور از رکود داده‌اند، اشاره کرده‌اند که مسکن نقش اساسی در اقتصاد کشورمان دارد و اگر بتوان این بخش را از رکود خارج کرد سایر بخش‌ها هم از رکود نجات می‌یابند، اما گویا هنوز هیچ‌یک از راهکارهای وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولی این بخش نتوانسته درمانی برای این بیماری باشد.

به گفته کارشناسان، در دو سال گذشته آمار معاملات خریدوفروش مسکن در مشاوران املاک به حداقل رسیده و این روند نزولی همچنان ادامه دارد. البته این رکود نه‌تنها در بخش تقاضا، بلکه در بخش عرضه‌حادثر است. آمار ثبت‌ازدخخ غیر از این می‌دهد که در کشورمان سالانه باید بیش از یک میلیون خانه ساخته شود، این در حالی است که میزان ساخت‌وساز در بخش مسکن از سال ۹۱ به‌عده‌شدت کاهش یافته به طوری که ادعای برخی از کارشناسان بر این است که این میزان به‌گمتر از پنج درصد رسیده‌است.

حیال در این شرایط که انبوه‌سازان توانی برای ساخت و عرضه و متقاضیان هم وجود برای خرید مسکن موجود در بازار ندارند؛ موضوع افزایش قیمت مطرح شده است. طبق فرمول عرضه و تقاضا وقتی عرضه کفاف تقاضا را ندهد؛ افزایش قیمت نتیجه‌ای منماده می‌شود، اما نکته‌ای که وجود دارد می‌شود، این‌اظهار کرد: نخستین

این است که قاعدتا در شرایط رکود افزایش قیمت‌ها طبیعی نیست، اما به هر حال کارشناسان بازار مسکن این روزها گرانی در این بازار را پیش‌بینی می‌کنند؛ پیش‌بینی که دولت آن را انکار می‌کند، اما بازار از نشانه‌های اولیه آن حرف می‌زند.

گرانی ملک حتمی است

هر چه دولتی‌ها از تثبیت قیمت مسکن در آینده چند ماهه بازار حرف می‌زنند، کارشناسان مشکل افزایش قیمت خانه و زمین را هشدار می‌دهند و معتقدند دولت نمی‌تواند در بلندمدت مکانیسم بازار را سرکوب و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری کند. مجتبی بیگدلی، رییس انجمن انبوه‌سازان کشور و دبیر کل جامعه اسلامی کارآفرینان کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه قیمت زمین و مسکن از پایان سال جاری و اوایل سال آینده افزایش می‌یابد، گفت: قطعا دولت نمی‌تواند از گرانی مسکن جلوگیری کند و نشانه‌های گرانی از ماه‌های پایانی سال خود را نشان می‌دهد.

وی اظهار کرد: نخستین

نشانه افزایش قیمت مسکن در چند ماه آینده، افزایش اجاره بها است. اگر نگاهی به اجاره بهای خانه در کلانشهرها ببیندازیم، متوجه می‌شویم که نرخ اجاره بها برای فصل پاییز افزایش یافته‌است، این در حالی است که معمولاً در آستانه فصل پاییز و زمستان قیمت‌ها باید کاهش پیدا کنند. بیگدلی با بیان اینکه منتظر سونامی قیمت‌ها هستیم نه فقط افزایش چند درصدی قیمت‌ها، گفت: کالای مسکن وارداتی نیست و دولت نمی‌تواند برای ثبات قیمت آن تا پایان سال معموله‌ای از این زمینه وارد کند، پروسه ساخت مسکن بیش از دو سال است که این پروسه در کشور تعطیل است.

سیاست پنهان قیمت را افزایش می‌دهد

عده‌ای از کارشناسان افزایش قیمت زمین و مصالح را منتهم ردیف اول گران شدن مسکن می‌دانند، این در حالی است که برخی از فعالان بازار و انبوه‌سازان معتقدند سیاست‌های پنهان عامل اصلی افزایش قیمت زمین است. پورشریازی در این باره معتقد است: خیلی جالب است که اقتصاد ایران برخلاف اقتصاد جهانی حرکت می‌کند، در همه جای دنیا رکود باعث کاهش قیمت‌ها می‌شود، اما در ایران در شرایط رکود قیمت‌ها، تنهازولی نیست بلکه افزایش می‌یابد.

آرام آدامه داد: در بازار مسکن در طول مدت رکود افزایش قیمت متوقف نشد، بلکه در صد آن تغییر کرد، علتش هم این بود که سیاست‌های پنهانی این بازار را هدایت می‌کند و مردم در این بازار هیچ دخالتی ندارند. پورشریازی تأکید کرد: فارغ

از اینکه عواملی چون زمین و مصالح روی قیمت تمام شده تاثیر می‌گذارد تا زمانی که خانه به کالای اجتماعی تبدیل نشود، نمی‌توان قیمت آن را کنترل کرد و عامل اصلی اینکه خانه به‌عنوان کالای سرمایه‌ای در کشور مطرح است، خود دولت است.

رییس انجمن انبوه‌سازان ادامه داد: اینکه مصالح و زمین گران می‌شود و این قبیل حرف‌ها عامل افزایش قیمت نیست و این مسائل رفتی‌است و سببسی قیمت‌مسکن را بالا و پایین می‌کند. تثبیت قیمت مسکن در بازار راهبردسیاسی می‌خواهد، زیرا بازار سیاسی شده است.

طرح‌های شعاری جواب نمی‌دهد

هر چند بیش از یک سال است که از سکنداری دولت یازدهم می‌گذرد، اما هنوز هیچ یک از طرح‌های مسکنی وزارت راه و شهرسازی نتوانسته است تاثیر قابل توجهی روی بازار مسکن بگذارد یا رکود این بخش را کم رنگ تر کند. بیگدلی معتقد است: تا زمانی که طرح‌های دولت به بار نشیند و اجرا نشود، رکود در بازار مسکن ادامه‌دار خواهد بود و صحبت از طرح‌ها تاثیریری در این بازار نخواهد داشت.

وی تأکید کرد: وام ۸۰ میلیون تومانی تا به امروز چیزی جز حاشیه نداشته‌است و صندوق‌های زمین و ساختمان هم در مرحله آمون و خطاست و تنها دو صندوق تشکیل شده که تعداد واحدهای آن بسیار ناچیز است، بنابراین دولت در طول یک سال گذشته برای بازار مسکن قدم قابل توجهی برداشته است که حال انتظار تثبیت قیمت‌ها یا حتی کاهش قیمت‌ها را داشته باشیم.

عبور

تونل نیایش و بزرگراه طبقاتی صدر؛ چهارمین ابرپروژه برتر جهان در سال ۲۰۱۴



شامل ۸ کارشناس از کشورهای لهستان، آلمان، هلند، استرالیا و یونان است، از روزنهم تیرماه‌امسال به‌تهران آمد و طی سه روز به بازدید و ارزیابی پروژه‌های شاخص تونل نیایش و بزرگراه‌طبقاتی صدر پرداخت.

تونل نیایش به طول مجموع بیش از ۱۰ کیلومتر و بزرگراه طبقاتی صدر به طول تقریبی ۱۱ کیلومتر (همراه با رمپ و لوپ‌ها و مسیرهای دسترسی) ابرپروژه‌های شهرداری تهران در حوزه‌فعالیت‌های عمرانی هستند که هر دو در مدت زمان کمتر از ۲ سال و با مدیریت جهادی به ثمر نشستند که افتخار جامعه مهندسی کشور به حساب می‌آیند.

حاشیه‌بست و هشتمین کنفرانس رعایت استانداردهای بین‌المللی، اعمال توأمان دقت و صحت در عین سرعت عملیات اجرایی و بهره‌مندی از تکنیک‌های مبتکرانه که باعث صرفه‌جویی‌های قابل توجه در هزینه‌ها شد، از جمله نکات مثبت و شاخص این پروژه‌ها به لحاظ مدیریتی محسوب می‌شود.

براین اساس تیم ارزیاب انجمن مدیریت پروژه‌های بین‌المللی که

نرفنامه

با آگاهی کامل وارد معامله شوند. در این بازار، ویلا و زمین‌های بدون سند بسیار ارزان، اما پر دردسر است. در جدول زیر قیمت چند دستگاه ویلای ساحلی و جنگلی شهرهای شمالی آمده است.

مترز	محدوده	قیمت (تومان)
۲۲۷ متر	متل قو- دریا گوشه	۶۵۰ میلیون
۲۴۰ متر- ۱۰۰ متر بنا	متل قو- سلمان شهر	۲۰۰ میلیون
۲۲۰متر- ۸۰ متر بنا	چمستان، شهرک تهرانی‌ها، سنددار	۴۰ میلیون
۲۴۵ متر- ۹۰متر بنا	آمل – کلوده، سنددار	۸۰ میلیون
۵۰۰متر- ۱۵۰ متر بنا	چمستان، محمودآباد با مجوز ساخت	۱۴۰ میلیون
۹۷۰متر- ۱۱۷ متر بنا	نور، چمستان، حاشیه جنگل	۴۰ میلیون
۹۰ متر بنا	سرخرود- سنددار	۸۰ میلیون
۲۸۰متر- ۹۰متر بنا	محمودآباد- ویلای نیمه‌کاره	۴۰ میلیون- اقساطی
۲۵۰متر- ۱۱۰ متر بنا	نور- ۴ کیلومتری دریا	۶۰ میلیون- اقساطی
۲۸۰ متر- ۱۱۰ متر بنا	جاده دریا- سرخرود+ سنددار	۶۵ میلیون

فرصت امروز

عمران

دستور نوبخت بر ممنوعیت شروع پروژه‌های جدید راهسازی

دبیر انجمن راهسازی ایران با اشاره به ارسال نامه به رییس مجلس در رابطه با دخالت برخی نمایندگان مجلس در امور اجرایی و تحمیل پروژه‌های غیرضروری به دولت، گفت: آقای نوبخت بر جلوگیری از دخالت نمایندگان در امور اجرایی تأکید کرده است.

به گزارش تنسنیم، علی آزاد یادآور شد: چندی پیش نامه‌ای را در رابطه با اینکه برخی از نمایندگان مجلس در امور اجرایی دخالت کرده و پروژه‌های عمرانی غیرضروری را به دولت تحمیل می‌کنند، به رییس مجلس نوشتم.

وی ادامه داد: این مسئله را با آقای نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری نیز مطرح کردم که وی گفت باید مانع این کارها شویم.

وی با تأکید بر اینکه نباید پروژه‌های غیرضروری را به دولت تحمیل کرد، گفت: آن‌قدر پروژه در مملکت داریم که با این همه پول انگشت به دهان مانده‌ایم و باید اعتبارات را در راستای دستور مقام معظم رهبری در اقتصاد مقاومتی بهینه خرج کنیم.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی ایران با یادآوری اینکه حدود ۳۰۰۰ پروژه نیمه‌تمام عمرانی روی دست دولت مانده است، گفت: دولت امیدوار است امسال ۲۴۶ پروژه را که در حال اتمام است به پایان برساند. در این شرایط کلیدزدن پروژه‌هایی که ضرورت ندارد بر خلاف نظر مقام معظم رهبری خواهد بود.

راهسازی با مشارکت مردمی

معاون وزیر راه و شهرسازی از آسفالت ۱۷۰ کیلومتر از راه‌های روستایی کشور با مشارکت مردم در چند ماه گذشته خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسین میرشفیع با بیان اینکه ابلاغ دستورالعمل مشارکت مردمی در ساخت و نگهداری راه‌های روستایی از سوی وزیر راه بسیار مفید و ثمربخش بوده‌است، اظهار کرد: با ابلاغ این دستور در خواست مشارکت مردمی در ساخت راه‌ها شکلی رسمی به خود گرفته و در ماه‌های گذشته نتایج مثبت در برداشته است.

وی اضافه کرد: هرچند هنوز زمان زیادی از ابلاغ این دستورالعمل نگذشته و برای بهبود اجرای طرح‌ها نیاز به ابلاغ برخی ضوابط وجود دارد، اما با مشارکت مردمی توانسته‌ایم ۱۷۰ کیلومتر راه روستایی جدید را آسفالت کنیم و نسبت به آینده نیز امید بسیاری داریم.

معاون راه روستایی وزیر راه درباره نحوه عملکرد این دستورالعمل نیز توضیح داد: در معاونت راه روستایی تلاش شده با کارگیری توان دهیاری‌ها برخی مراحل تسهیل شود. در حال حاضر برن غیر مورد نیاز راه‌ها از سوی وزارت راه تأمین می‌شود و مردم در ساخت آن با هماهنگی دهیاری فعالیت می‌کنند.

میرشفیع با اشاره به افزایش تقاضا برای مشارکت در ساخت راه‌های جدید، اظهار کرد: در کنار آسفالت ۱۷۰ کیلومتر راه جدید، ما در خواست مشارکت در ساخت و آسفالت ۲۰۰ کیلومتر از راه‌های روستایی جدید را نیز دریافت کرده‌ایم که امیدواریم با طی شدن مقدمات لازم در آینده‌ای نزدیک به مرحله عمل برسد.

پیشرفت ۷۶ درصدی

آزاد راه قم – گرمسار

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) گفت: پروژه آزاد راه قم – گرمسار در زمانی کوتاه و با بهترین کیفیت انجام شده است.

به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی سپاه، سردار سرتیپ پاسدار مهندس عیادالله عبداللهی، این مطلب را در جریان بازدید وزیر راه و شهرسازی از روند ساخت آزاد راه قم به گرمسار عنوان کرد.

وی با اشاره به پیشرفت ۷۶ درصدی این پروژه اضافه کرد: امیدواریم اقدامات فنی و تکمیل زیرساخت‌های ایمنی هم به‌موقع انجام شود.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) ادامه داد: ۴۰۰ هزار تن آسفالت لایه توپکا در این مسیر باید کار شود که برای این کار به سه ماه زمان نیاز داریم.

سردار عبداللهی با اشاره به مصوبه دولت مبنی بر ارائه یک‌هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سهمیه به وزارت راه به‌صورت تهازی برای پرداخت طلب‌های پیمانکاران عنوان کرد: با این مصوبه می‌توانیم بدهی‌ها و طلب‌های خود را به‌صورت تهازی تأمین کنیم. نامبرده با اشاره به اینکه شیب روند ساخت این آزاد راه منطقی بوده، گفت: در طول اجرای این طرح با مشکل خاصی مواجه نشده و کار را با روند معقولی پیش بردیم.

سردار عبداللهی با اشاره به اینکه باید زمان لازم برای تکمیل کار باید به پیمانکار داده شود، افزود: برخی نواقص اگر وجود داشته باشند، سربینی کار را از بین می‌برد. وی قرارگاه را با زوی توانمند اجرایی دولت دانست و ابراز داشت: رسالت ما خدمت به مردم است و براساس همان روحیه دوران دفاع مقدس در این مسیر گام برمی‌داریم.

حذف مالیات بر عایدی مسکن

قیمت خانه را گران می‌کند

نایب‌رییس کمیته مسکن مجلس با بیان اینکه دریافت مالیات از مسکن یک اهرم بازدارنده برای جهش‌های افسارگسیخته مسکن است، گفت: علل افزایش قیمت مسکن در کشور شامل مواردی چون عرضه اندک، سرازیرشدن نقدینگی به بازار مسکن و دلال بازی و سوداگری است. به گزارش نسیم، مجید جلیل سرقلعه، حذف مالیات بر عایدی مسکن را امری نادرست خواند و افزود: اخذ مالیات یک عامل بازدارنده بوده که با نبود آن در کنار کاهش تولید مسکن سبب خواهد شد نقدینگی سگ گردان، به سمت بازار مسکن سرازیر شده و درنهایت، افزایش قیمت مسکن را در پی خواهد داشت.

عضو کمیسیون عمران مجلس، اذعان کرد: برخی از موافقان اخذ مالیات، معتقدند که مالیات، مانع رونق ساخت وساز بوده، درحالی‌که این امر درست نیست. وی در ادامه گفت: گوی خود با نسیم سوداگری، ایجاد بازار سیاه، شغل کاذب و اقتصاد غیرواقعی و ولنگاری بازار مسکن را از جمله تبعات حذف مالیات بر عایدی مسکن برشمرد و افزود: اخذ مالیات بر عایدی مسکن، هم ابزارری است بازدارنده و هم درآمذز برای دولت.

درباره

رئیس مجمع ملی تشکل های کشاورزی:

نرخ ۱۱۵۵ تومانی خرید تضمینی گندم منطقی نیست

با توجه به اینکه نرخ خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم در سال آینده ۱۱۵۵ تومان تصویب شده، رئیس مجمع ملی تشکل های کشاورزی تصریح کرد: این نرخ منطقی اعلام شده، اقدامی غیراخلاقی است. مسعود اسدی گفت: با توجه به اینکه قیمت تمام شده هر کیلوگرم گندم برای کشاورزان حداقل ۱۳۰۰ تومان است، قیمت مصوب اعلام شده از سوی دولت برای خرید تضمینی این محصول به ضرر کشاورز بوده و به نظر می رسد قیمت پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی برای خرید تضمینی گندم بیشتر بوده است. وی افزود: انتظار می رفت دولت درصدی را به قیمت اعلام شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی که بالاتر از قیمت مصوب بوده است، بیفزاید، اما برخلاف انتظار، نرخ ۱۱۵۵ تومانی برای خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم تصویب شده که نامعقول و غیر منطقی است.

در انتظار کاهش محسوس سطح کشت گندم

رئیس مجمع ملی تشکل های کشاورزی کشور ادامه داد: با این نرخ مصوب امسال باید در انتظار کاهش محسوس سطح زیر کشت گندم باشیم که در پی آن واردات این محصول نیز همچنان روند فزاینده خود را ادامه خواهد داد.

اسدی گفت: بر اساس قانون، دولت هر ساله موظف است پیش از آغاز فصل کشت، نرخ خرید تضمینی انواع محصولات کشاورزی را اعلام و حداقل به میزان تورم رسمی کشور به آن اضافه کند، اما امسال این قانون رعایت نشده و مجمع ملی تشکل های کشاورزی کشور اعتراض خود را نسبت به این نرخ اعلام می کند.

وی متضرر اصلی اعلام نرخ تضمینی نامناسب گندم را دولت دانست و تصریح کرد: بر اساس آمارهای دریافت شده از سراسر کشور، کشاورزان به دلیل نارضایتی از این نرخ تضمینی اعلام شده، درصد کاهش سطح زیر کشت محصول خود هستند و مسئولیت هر گونه واردات بی رویه گندم در سال پیش رو، ناشی از کاهش میزان تولید و سطح زیر کشت این محصول بر عهده دولت است.

پایین آوردن نرخ گندم برای کاهش سطح غیر اخلاقی است

رئیس مجمع ملی تشکل های کشاورزی کشور به ایسنا گفت: اگر دولت و وزارت جهاد کشاورزی با اعلام کردن این نرخ خرید تضمینی پایین بخواهد سیاست خود را در راستای کاهش سطح زیر کشت گندم و حفظ منابع آبی اجرایی کند، این نوع رفتار و عملکرد غیر اخلاقی و غیر قانونی است، زیرا اگر در درصد حفظ منابع آبی و کاهش سطح زیر کشت گندم برای اجرای سیاست های کشور هستیم می توانیم از روش ها و راهکارهای مناسب جایگزین دیگری استفاده کنیم.

اسدی اظهار کرد: دولت و وزارت جهاد کشاورزی می توانست برای کاهش سطح زیر کشت گندم، نرخ معادل قیمت تمام شده این محصول برای کشاورز یا در نظر گرفتن حداقل سود یا کمی پایین تر از آن را اعلام کند تا سطح زیر کشت این محصول در راستای سیاست هایش کاهش یابد که با توجه به این سیاست ۱۳۵۰ تومان، حداقل قیمتی است که می توانست تصویب و ابلاغ شود.

اقدامی

رئیس اتحادیه نان های صنعتی:

قیمت نان با آزادسازی اوج نمی گیرد

رئیس اتحادیه نان های صنعتی با اشاره به گفته معاون اجرایی رئیس جمهوری مبنی بر اینکه تا پایان سال قیمت نان اصلاح خواهد شد، گفت: روش فعلی خرید گندم و تولید نان مناسب نیست و تغییر آن رضایت مصرف کننده و تولید کننده را در بر خواهد داشت.

محمد جواد کریمی اظهار کرد: با آزادسازی قیمت نان، تولید و عرضه نان کاملاً فابری شده و در کنار افزایش رضایت مردم، نشتی آرد در پی اعطای یارانه آرد کاهش می یابد.

وی ادامه داد: در سه سال اخیر با وجود افزایش هزینه های جاری تولید نان، نرخ فروش به نانوایان داده نشده است. در عین حال آزادسازی قیمت، اوج گیری یکباره نرخ نان را در پی نخواهد داشت، زیرا در حال حاضر در پی کاهش وزن و کیفیت، مردم قیمت واقعی نان را می پردازند.

این فعال صنعتی یادآور شد: آرد روشنی در نانوائی ها و کاهش وزن چانه برای جبران هزینه ها صورت می گیرد که اگر دولت به دنبال افزایش قیمت نان نیست می تواند نانوائی ها را کارگزار خود کند و هزینه های جاری تولید همچون بیمه و مالیات را کاهش دهد تا افزایش کیفیت و رضایت مندی را ایجاد کند.

تجارت

صادرات میوه به روسیه

در حد حرف است

رئیس اتحادیه باغداران گفت: صادرات میوه به روسیه در حد حرف است و ما با عملیاتی شدن این امر فاصله داریم. مجتبی سنادلو با اشاره به بحث صادرات میوه به روسیه، افزود: این مسئله در حد صحبت است و ما با عملیاتی شدن آن فاصله داریم. باید دید تا چه میزان می توانیم این کار را اجرایی کنیم. وی ظرفیت بسیار بالای روسیه را در صادرات میوه مورد اشاره قرار داد و اظهار کرد: روسیه یک کشور نوظهور اقتصادی در دنیاست و فرهنگ مصرف خوبی دارد. سنادلو ادامه داد: ما ارتباط فراگیری در زمینه خرید محصولات صنعتی، ابزار آلات و غیره با روسیه نداریم و تنها چند محصول خاص مانند آهن آلات و بخشی از غلات را از این کشور می کشورهای همسایه آن وارد کرده ایم، بنابراین شناخت زیادی از آنجا نداریم. وی با اشاره به محدودیت های موجود در صادرات میوه به تسنیم گفت: ما به سختی می توانیم از تمامی مناطق شمال کشور صادرات انجام دهیم، اما اگر از همین ظرفیت های موجود استفاده کنیم، صادرات نان به روسیه به حد قابل قبولی می رسد.

گزارش «فرصت امروز» از کاهش قیمت مرغ و رکود بازار صادرات «تولک» رفتن مرغ ایرانی در داخل و خارج



مولود غلامی

در حالی که قیمت محصولات و کالاها به ویژه تولیدات داخلی به دلیل افزایش قیمت تمام شده، هر روز رو به گرانی می گذارند و روند افزایشی به خود می گیرند شاید تنها خبری که رسانه ها در روزهای اخیر منتشر کردند و از کاهش قیمت خیر می داد، ارزان شدن قیمت مرغ بود. صنعت مرغداری، بعد از نفت، بزرگترین صنعت در کشور به شمار می رود و گرچه مونتاژ و وابسته به واردات است، اما افزون بر تامین نیازهای داخلی، مازاد تولید برای صادرات نیز دارد. توان تولید سالانه حدود دو میلیون تن مرغ و نزدیک به یک میلیون تن تخم مرغ، نشان از توانمندی تولید کنندگان کشور دارد، اما به دلیل واردات بیش از ۹۰ درصد از نهاده ها، مرغداران همواره در سال های اخیر با مشکلاتی مواجه بودند. دغدغه های تامین و تهیه علوفه و خوراک، تهیه و خرید جوجه یکروزه و دارو، مبارزه و مقابله با انواع بیماری های طیور، افزایش قیمت تمام شده تولید و طولانی بودن زمان پرورش مرغ که هزینه های بیشتری را به تولید کنندگان تحمیل می کند، همه و همه، چالش ها و دشواری های تولید کنندگان این محصول مهم و استراتژیک است که همچنان توان مرغداران را گرفته است.

مرغدار ضرر می دهد و چاره ای ندارد

رحمان یزدان مهر، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های مرغداران ساری و میانرود، در این زمینه به «فرصت امروز»

می گوید: قیمت مرغ در مرغداری ها از کیلویی ۴۱۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان متغیر است. این قیمت پاسخگوی هزینه های گران تولید نیست و قیمت تمام شده تولید برای مرغداران زیاد با نرخ فروش دارد. به بیانی دیگر، مرغدار ضرر می دهد اما همچنان تولید می کند چون چاره ای ندارد. وی نسبت به کاهش قیمت مرغ هشدار داده و می افزاید: در روزهای گذشته زمانی که قیمت جوجه یکروزه کاهش یافت، نسبت به این موضوع هشدارهایی داده بودیم و در نشست های که با مسئولان استان داشتیم، پیامدهای کاهش قیمت مرغ را متذکر شدیم، اما گویا گوش شنوایی نیست. مرغداران هم ناله شان به جای نمی رسد و به قولی آنچه به جای نرسد فریاد ما مرغداران و تولید کنندگان است!

دائقه روس ها مرغ ایرانی را می پسندد؟

راهکارهای صادراتی که دولت در ماه های اخیر به مرغداران وعده داده بود هنوز محقق نشده و حدود ۱۳۰ هزار تن مرغ در سردخانه ها تلنبار شده و تاریخ مصرف شان رو به پایان است. هر چند در هفته های گذشته و با تحریم های روسیه

این مرغدار پیشکسوت اظهار می کند: اگر روند جوجه ریزی و مازاد تولید مرغ مدیریت نشود، بازار با انباشتی از مرغ روبه رو می شود، این در حالی است که بازار نیز کشش بیشتر خرید ندارد و این مسئله پیامدهای نامطلوبی به جا خواهد گذاشت. دولت باید تدابیری برای ایجاد زبر ساخت های صادراتی صادراتی و صادرات مرغ بیندیشد. در غیر این صورت مشکلات تولید کنندگان بیشتر خواهد شد.

دائقه روس ها مرغ ایرانی را می پسندد؟

راهکارهای صادراتی که دولت در ماه های اخیر به مرغداران وعده داده بود هنوز محقق نشده و حدود ۱۳۰ هزار تن مرغ در سردخانه ها تلنبار شده و تاریخ مصرف شان رو به پایان است. هر چند در هفته های گذشته و با تحریم های روسیه

برخی به صادرات مازاد مرغ به این کشور اروپایی خوشبین بودند، اما یزدان مهر می گوید: نشست هایی در سطح استان و کشور برگزار و وعده هایی نیز برای صادرات داده شد. هیات هایی از کشور برای تامین بخشی از بازار مرغ روسیه به این کشور سفر کرده اند، اما هنوز خبری نشده است. مرغ روس ها واقع نشد و بر حسب بیماری هایی مانند سالمونلا بر تولید مرغ این کشورها زده اند؛ حال آرد و چینی و وضعیت مرغ ایرانی می تواند نیازها و خواسته های روس ها را برآورده کند؟

زیرساخت های صادراتی آماده نیست

در حالی که عده ای خبر از صادرات آزمایشی ۵۰۰ تنی مرغ ایرانی به روسیه می دهند، اما محمود جتیی، وزیر کشاورزی، در گفت و گوی

اختصاصی با «فرصت امروز» از مبادله نشدن موافقت نامه سازمان دامپزشکی ایران و روسیه خبر می دهد و می گوید: این موضوعی نیست که بتوان یکروزه آن را انجام داد، بلکه نیاز به باز زمانی خاص و ایجاد زیرساخت ها دارد. موافقت نامه فنی لازم باید میان دو کشور مبادله شود و کارهای فنی باید انجام گیرد. ما هنوز نتوانسته ایم موافقت نامه دامپزشکی مان را با روسیه تبادل کنیم. وی در خصوص استانداردهای مورد پذیرش روسیه برای واردات محصولات کشاورزی ایران، اظهار می کند: روسیه می تواند بازار مناسبی برای محصولات کشاورزی ما باشد. در این زمینه صادر کنندگان ما در حال رفت و آمد و بررسی این بازار هستند و بازار صادرات مرغ و تخم مرغ را هم پیگیری و بررسی می کنند. حتی همچنین درباره ذخیره مرغ در کشور و سر آمدن زمان مصرف آنها می گوید: ذخیره مرغی که در کشور وجود دارد با استفاده از مازاد تولید برای تنظیم بازار داخلی در نظر گرفته شده است و برای صادرات نیست. صادرات مرغ باید بر اساس کشور هدف و سفارشی که می دهد، انجام شود.

برای این منظور و پس از ثبت سفارش، مرغ های قابل قبول از بازار جمع آوری و صادر می شود. در زمینه سر آمدن تاریخ مصرف مرغ های ذخیره حدود ۱۰ میلیون مربوط در تلاش اند تا زمان و تاریخ تولیدها را به روز رسانی و سپس به بازار عرضه کنند.

پیش بینی تولید ۱۰ هزار تن رب گوجه فرنگی در ۶ واحد تولیدی

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان شبستر گفت: پیش بینی می شود، در سال جاری مقدار رب تولیدی در شش واحد تولیدی این شهرستان از مرز ۱۰ هزار تن بگذرد که نسبت به سال گذشته رشد ۲۵ درصدی داشته است.

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در اهر برداشت بیش از ۳۰۰ تن

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در شهرستان اهر افزود: برداشت از این مزارع در وسعت یادشده انتظار می رود به طور متوسط مقدار ۳۰۰ تن لوبیا به دست آید. وی با بیان اینکه در جریان کشت بهاره امسال، با توصیه کارشناسان فنی این مدیریت، بهره برداران محلی برای کشت آن ترغیب شده اند، گفت: قیمت مناسب فروش و همچنین سایر عوامل از جمله اکوسیستم (هوا و اقلیم) روستاهای یاد شده از علل کشت یکپارچه آن است. احمدی فر با بیان اینکه ارقام کشت شده شامل تلاش امیدبخش و خمین هستند، افزود: این میزان برداشت جدا از کشت های پرکنده در روستاهای اهر است که با احتساب آنها میزان تولید لوبیا چیتی بیشتر از رقم یاد شده خواهد بود.

برداشت ۱۶۸۰ تن انار ارگانیک از باغ های جلفا

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا گفت: برداشت انار ارگانیک از باغ های روستاهای واقع در سواحل رودخانه ارس آغاز شده است. رضا عباسی با بیان این مطلب، افزود: امسال یک هزار و ۶۸۰ تن انار مرغوب از ۱۴۰ هکتار از باغ های این شهرستان برداشت می شود. وی متوسط برداشت محصول انار از هر هکتار را ۱۲ تن اعلام و اظهار کرد: شهرستان جلفا با تولید انار مرغوب و ارگانیک، رتبه اول تولید این محصول را در آذربایجان شرقی دارد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا اظهار کرد: محصول انار امسال در این شهرستان نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و به شکرانه آن جشنواره برداشت انار در ساحل رودخانه ارس برگزار می شود. وی افزایش تولید محصول انار را در نتیجه حمایت دولت از باغداران با اعطای تسهیلات بانکی و مبارزه بیولوژیکی با آفت کرم گلگاه با استفاده از زنبور تریکوگما دانست. عباسی با بیان اینکه برداشت انار تا اواسط آبان ماه ادامه دارد، گفت: سواحل رودخانه ارس به دلیل تنوع آب و هوایی مستعد برای تولید محصولات باغی از جمله انار، گردو، سیب، انگور، زردآلو، آلبالو و هلو است. وی ارقام انار گلو شاه، یزدی، شیرین، ترش، ملس و قره قایوغ (انار سیاه) را از ارقام عمده تولیدی در سطح منطقه اعلام کرد.

پیش بینی تولید ۱۰ هزار تن رب گوجه فرنگی در ۶ واحد تولیدی

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان شبستر گفت: پیش بینی می شود، در سال جاری مقدار رب تولیدی در شش واحد تولیدی این شهرستان از مرز ۱۰ هزار تن بگذرد که نسبت به سال گذشته رشد ۲۵ درصدی داشته است.

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در اهر برداشت بیش از ۳۰۰ تن

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در شهرستان اهر افزود: برداشت از این مزارع در وسعت یادشده انتظار می رود به طور متوسط مقدار ۳۰۰ تن لوبیا به دست آید. وی با بیان اینکه در جریان کشت بهاره امسال، با توصیه کارشناسان فنی این مدیریت، بهره برداران محلی برای کشت آن ترغیب شده اند، گفت: قیمت مناسب فروش و همچنین سایر عوامل از جمله اکوسیستم (هوا و اقلیم) روستاهای یاد شده از علل کشت یکپارچه آن است. احمدی فر با بیان اینکه ارقام کشت شده شامل تلاش امیدبخش و خمین هستند، افزود: این میزان برداشت جدا از کشت های پرکنده در روستاهای اهر است که با احتساب آنها میزان تولید لوبیا چیتی بیشتر از رقم یاد شده خواهد بود.

برداشت ۱۶۸۰ تن انار ارگانیک از باغ های جلفا

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا گفت: برداشت انار ارگانیک از باغ های روستاهای واقع در سواحل رودخانه ارس آغاز شده است. رضا عباسی با بیان این مطلب، افزود: امسال یک هزار و ۶۸۰ تن انار مرغوب از ۱۴۰ هکتار از باغ های این شهرستان برداشت می شود. وی متوسط برداشت محصول انار از هر هکتار را ۱۲ تن اعلام و اظهار کرد: شهرستان جلفا با تولید انار مرغوب و ارگانیک، رتبه اول تولید این محصول را در آذربایجان شرقی دارد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا اظهار کرد: محصول انار امسال در این شهرستان نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و به شکرانه آن جشنواره برداشت انار در ساحل رودخانه ارس برگزار می شود. وی افزایش تولید محصول انار را در نتیجه حمایت دولت از باغداران با اعطای تسهیلات بانکی و مبارزه بیولوژیکی با آفت کرم گلگاه با استفاده از زنبور تریکوگما دانست. عباسی با بیان اینکه برداشت انار تا اواسط آبان ماه ادامه دارد، گفت: سواحل رودخانه ارس به دلیل تنوع آب و هوایی مستعد برای تولید محصولات باغی از جمله انار، گردو، سیب، انگور، زردآلو، آلبالو و هلو است. وی ارقام انار گلو شاه، یزدی، شیرین، ترش، ملس و قره قایوغ (انار سیاه) را از ارقام عمده تولیدی در سطح منطقه اعلام کرد.

فبر

کاهش قیمت میوه و سبزیجات در پایان فصل تابستان

فرصت امروز - مدیر عامل سازمان میادین میوه تره بار شهرداری تهران از کاهش قیمت میوه و سبزیجات در پایان فصل تابستان خبر داد.

احمد صفوی، با اشاره به کاهش قیمت میوه و سبزیجات در پایان فصل تابستان اظهار کرد: در این هفته با کاهش قیمت در میادین میوه تره بار روبه رو بوده ایم. وی با بیان اینکه ۹ قلم محصول در این هفته کاهش قیمت داشتند، افزود: خیار گلخانه ای ممتاز، انگور کندری، انار، انگور مهری و رطبی، سیب گلاب، انگور صاحبی، انگور بی دانه قرمز، انجیر زرد و انگور بی دانه سفید از جمله این محصولات هستند.

مدیر عامل سازمان میادین میوه تره بار شهرداری تهران با تاکید بر اینکه بیشترین کاهش قیمت به خیار گلخانه ای ممتاز با ۹/۹ درصد کاهش مربوط بوده است، یادآور شد: این محصول در یک هفته از ۲۲۰۰ به ۲۰۰۰ تومان تغییر قیمت داشته و کمترین کاهش نیز در محصول انگور بی دانه سفید با ۱/۸۲ درصد کاهش بود که در یک هفته از ۲۷۵۰ به ۲۷۰۰ تومان با تغییر قیمت همراه بوده است.

صفوی افزود: ۸ قلم محصول، کدو مسمایی، کاهو سالاد، بادمجان دلمه، خیار سالادی، خیار رسمی و ایران، اظهار می کند: روسیه می تواند بازار مناسبی برای محصولات کشاورزی ما باشد. در این زمینه صادر کنندگان ما در حال رفت و آمد و بررسی این بازار هستند و بازار صادرات مرغ و تخم مرغ را هم پیگیری و بررسی می کنند. حتی همچنین درباره ذخیره مرغ در کشور و سر آمدن زمان مصرف آنها می گوید: ذخیره مرغی که در کشور وجود دارد با استفاده از مازاد تولید برای تنظیم بازار داخلی در نظر گرفته شده است و برای صادرات نیست. صادرات مرغ باید بر اساس کشور هدف و سفارشی که می دهد، انجام شود.

اعلام ساعات کاری میادین میوه تره بار شهرداری تهران در نیمه دوم سال

مدیر عامل سازمان میادین میوه تره بار شهرداری تهران اعلام کرد: ساعات کاری میادین میوه تره بار در نیمه دوم امسال اعلام کرد. صفوی با اشاره به تغییر ساعات کاری میادین میوه تره بار شهرداری تهران در نیمه دوم امسال، گفت: ساعات کار میادین و بازارهای روز مناطق ۲۲ گانه از یکم مهر تا ۲۵ اسفندماه سال ۹۳ صبح از ساعت ۸ تا ۱۳ و عصرها از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۹ خواهد بود. وی با اشاره به فعالیت میادین میوه تره بار در روزهای جمعه ها و روزهای تعطیل اظهار کرد: در روزهای تعطیل میادین از ساعت ۸ صبح تا ۱۳ بعد از ظهر آماده خدمات رسانی به شهروندان خواهند بود.

پیش بینی تولید ۱۰ هزار تن رب گوجه فرنگی در ۶ واحد تولیدی

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان شبستر گفت: پیش بینی می شود، در سال جاری مقدار رب تولیدی در شش واحد تولیدی این شهرستان از مرز ۱۰ هزار تن بگذرد که نسبت به سال گذشته رشد ۲۵ درصدی داشته است.

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در اهر برداشت بیش از ۳۰۰ تن

فرصت امروز - سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان اهر از لوبیاچیتی در شهرستان اهر افزود: برداشت از این مزارع در وسعت یادشده انتظار می رود به طور متوسط مقدار ۳۰۰ تن لوبیا به دست آید. وی با بیان اینکه در جریان کشت بهاره امسال، با توصیه کارشناسان فنی این مدیریت، بهره برداران محلی برای کشت آن ترغیب شده اند، گفت: قیمت مناسب فروش و همچنین سایر عوامل از جمله اکوسیستم (هوا و اقلیم) روستاهای یاد شده از علل کشت یکپارچه آن است. احمدی فر با بیان اینکه ارقام کشت شده شامل تلاش امیدبخش و خمین هستند، افزود: این میزان برداشت جدا از کشت های پرکنده در روستاهای اهر است که با احتساب آنها میزان تولید لوبیا چیتی بیشتر از رقم یاد شده خواهد بود.

برداشت ۱۶۸۰ تن انار ارگانیک از باغ های جلفا

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا گفت: برداشت انار ارگانیک از باغ های روستاهای واقع در سواحل رودخانه ارس آغاز شده است. رضا عباسی با بیان این مطلب، افزود: امسال یک هزار و ۶۸۰ تن انار مرغوب از ۱۴۰ هکتار از باغ های این شهرستان برداشت می شود. وی متوسط برداشت محصول انار از هر هکتار را ۱۲ تن اعلام و اظهار کرد: شهرستان جلفا با تولید انار مرغوب و ارگانیک، رتبه اول تولید این محصول را در آذربایجان شرقی دارد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا اظهار کرد: محصول انار امسال در این شهرستان نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و به شکرانه آن جشنواره برداشت انار در ساحل رودخانه ارس برگزار می شود. وی افزایش تولید محصول انار را در نتیجه حمایت دولت از باغداران با اعطای تسهیلات بانکی و مبارزه بیولوژیکی با آفت کرم گلگاه با استفاده از زنبور تریکوگما دانست. عباسی با بیان اینکه برداشت انار تا اواسط آبان ماه ادامه دارد، گفت: سواحل رودخانه ارس به دلیل تنوع آب و هوایی مستعد برای تولید محصولات باغی از جمله انار، گردو، سیب، انگور، زردآلو، آلبالو و هلو است. وی ارقام انار گلو شاه، یزدی، شیرین، ترش، ملس و قره قایوغ (انار سیاه) را از ارقام عمده تولیدی در سطح منطقه اعلام کرد.

فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا گفت: برداشت انار ارگانیک از باغ های روستاهای واقع در سواحل رودخانه ارس آغاز شده است.

رضا عباسی با بیان این مطلب، افزود: امسال یک هزار و ۶۸۰ تن انار مرغوب از ۱۴۰ هکتار از باغ های این شهرستان برداشت می شود. وی متوسط برداشت محصول انار از هر هکتار را ۱۲ تن اعلام و اظهار کرد: شهرستان جلفا با تولید انار مرغوب و ارگانیک، رتبه اول تولید این محصول را در آذربایجان شرقی دارد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا اظهار کرد: محصول انار امسال در این شهرستان نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و به شکرانه آن جشنواره برداشت انار در ساحل رودخانه ارس برگزار می شود. وی افزایش تولید محصول انار را در نتیجه حمایت دولت از باغداران با اعطای تسهیلات بانکی و مبارزه بیولوژیکی با آفت کرم گلگاه با استفاده از زنبور تریکوگما دانست. عباسی با بیان اینکه برداشت انار تا اواسط آبان ماه ادامه دارد، گفت: سواحل رودخانه ارس به دلیل تنوع آب و هوایی مستعد برای تولید محصولات باغی از جمله انار، گردو، سیب، انگور، زردآلو، آلبالو و هلو است. وی ارقام انار گلو شاه، یزدی، شیرین، ترش، ملس و قره قایوغ (انار سیاه) را از ارقام عمده تولیدی در سطح منطقه اعلام کرد.



رئیس سازمان چای گفت: طرح به زراعی که با کمک موسسه تحقیقات کشور و این سازمان نوشته شده، از ۳۰ مهر ماه با کمک کشاورزانی که با ما همکاری می کنند، آغاز خواهد شد. علی محرز افزود: در سال جاری چهار هزار تن چای از باغ های شمال برداشت شده که ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته کاهش نشان می دهد و با این اوصاف، ما به ۷۰ هزار تن واردات نیاز داریم. وی با اشاره به واردات چسب چای از دیگر

سربپرست معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: باغداران باید برای بیمه باغ های خود اقدام کرده تا در صورت بروز خسارت، مبلغ آن را از بیمه دریافت کنند.

خسارت دیدگی باغ های چای در شمال کشور، گفت: مشکلی که امسال برای باغداران در تولید چای پیش آمد، همیشگی نیست. سربپرست معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، در خصوص ضعف

آغاز اجرای طرح به زراعی باغ های چای از آخر مهر ماه

کشورها تصریح کرد: این کشورها شامل اندونزی، کنیا، هند و سریلانکا است. محرز، در خصوص قیمت گذاری و خرید تضمینی چای به باشگاه خبرنگاران گفت: امسال چای درجه یک از ۹۰۰ به ۱۸۵۰ تومان و درجه ۲ از ۶۵۰ به ۱۰۰۰ تومان افزایش دارد که با توجه به خرید به موقع و قیمت گذاری، ما شاهد انگیزه بالای کشاورزان برای تولید بودیم، اما بیش از ۹۰ درصد مزارع با خشکسالی روبه رو شدند و افت شدید تولید داریم.

افزایش حداکثری شکایت از پزشکان و مراکز درمانی

شفا آنلاین نوشت: از کل شکایتهای بررسی شده سال ۹۲ در دادسرای انتظامی تهران در حوزه پزشکی ۵۸درصد منجر به کیفرخواست شده است که از کل پرونده بیماران سرپایی برای ۷۵ درصد و از پرونده بیماران بستری برای ۴۷ درصد کیفرخواست صادر شده است. مقایسه آمار فوق با سال ۹۱ نشان می‌دهد که میزان صدور کیفرخواست در پرونده بیماران بستری ۱۹ درصد و در مورد بیماران سرپایی ۳۰درصد افزایش یافته است. معاون انتظامی نظام پزشکی کشور ضمن بیان این خبر گفت: در بخش بیماران بستری نیز بیمارستان‌های خصوصی و دی‌کلینیک‌ها ۶۱ درصد بیمارستان‌های دولتی و نهادها ۲۲ درصد از کیفرخواست‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. به گفته دکتر علی فتاحی، نسبت توزیع کیفرخواست در بخش بستری نیز به این شرح بوده است: ۱- بیمارستان‌های خصوصی ۴۲ درصد، ۲- دی کلینیک‌ها ۱۹ درصد، ۳- بیمارستان‌های دولتی شش درصد، ۴- بیمارستان شرکت نفت پنج درصد، ۵- بیمارستان‌های تأمین اجتماعی چهار درصد، ۶- بیمارستان‌های بنیاد شهید سه درصد، ۷- بیمارستان‌های نیروی انتظامی دو درصد، ۸- بیمارستان سیاه پاسداران دو درصد. وی افزود: با نگاه اجمالی به آمارهای ذکر شده در بخش بستری مشخص می‌شود بیمارستان‌های خصوصی و دی‌کلینیک‌ها ۶۱ درصد کل شکایتهای و ۶۱ درصد کل کیفرخواست‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. ۶۲درصد شکایت از آنها نیز به صدور کیفرخواست منجر شده

فیلتر بنگ برعهده کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه است

دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به اینکه بحث فیلترینگ فضاهایی مانند ویپر و واتس‌آپ به کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه مربوط می‌شود، گفت: شورای عالی فضای مجازی در این زمینه تنها بحث سیاست‌گذاری‌های کلان را انجام می‌دهد و اجرای فیلترینگ بر عهده کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه است. محمدحسن انتظاری در حاشیه مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه امنیت فضای سایبری در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که آیا تا به حال از نرم‌افزارهایی مانند ویپر و واتس‌آپ استفاده کرده است، گفت: تا به حال از این برنامه‌ها استفاده نکرده‌ام، اما معتقدم به باید در این زمینه بر توانمندی‌های داخلی تکیه و در عین حال نیازهای مردم را برطرف کرد. او با بیان اینکه تاکید شورای عالی فضای مجازی بر ایجاد برنامه‌های ملی داخلی در

فرهنگ

لئونارد دی کاپریو با تغییر ظاهر خود شباهت فوق‌العاده‌ای به «جک نیکلسون»، دیگر بازیگر معروف هالیوودی پیدا کرده است



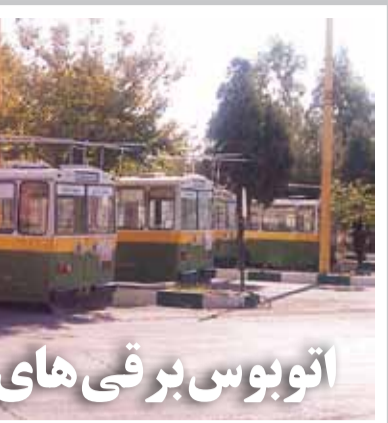
ندیدهام و اظهار نظر نمی‌کنم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر اینکه هنوز فیلم اظهارات عباس کیارستمی درباره دفاع مقدس و شهدا را ندیده است، اعلام کرد: فعلا در این‌باره اظهارنظر نمی‌کنم.
علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه مراسم پاسداشت هنرمندان عرصه دفاع مقدس که پنجم مهرماه برگزار شد، در پاسخ به اینکه نسبت به اظهارات اخیر عباس کیارستمی که حاشیه‌هایی را ایجاد کرده و ابراهیم حاتم‌ی کیا خواستار واکنش مقامات وزارت ارشاد شده است چه نظری دارد، گفت: من قیلمی که در آن کیارستمی صحبت‌هایی درباره فیلم‌های حاتم‌ی کیا و همچنین دفاع مقدس و شهدا داشته است ندیده‌ام، در نتیجه اظهارنظری نمی‌کنم. دفاع مقدس مفهومی است که نباید تحریف شود و همه ارگان‌ها و نهادها موظف هستند در حفظ و اشاعه این حماسه بزرگ و نسل بعد از جنگ تلاش کنند. یکی از وظایف اساسی وزارت ارشاد، توسعه و حفظ فرهنگ دفاع مقدس است و برای این منظور باید از تمامی ابزارها یعنی ادبیات، سینما و موسیقی بهره برد.

دنیرو در اتوبوس ۶۵۷

به نقل از ددلاین، «جفری دین مورگان»، «کیت بازوورت»، «دیو باتیستا» و «جینا کارانو» به جمع بازیگران فیلم «اتوبوس ۶۵۷» پیوستند. این فیلم توسط کمپانی امت‌فول‌را اوسیس فیلمز تهیه خواهد شد. پیش از این «اربت دنیرو» نیز برای بازی در این فیلم قرارداد امضا کرده بود. «استیون سفر» و «مکس آدامز» مسئولیت نوشتن فیلمنامه فیلم «اتوبوس ۶۵۷» را بر عهده داشته‌اند و «اسکات من» آن را کارگردانی می‌کند. کارهای اولیه تولید فیلم از روز سیزدهم ماه اکتبر در ایالات‌آلپاما آغاز می‌شود. این فیلم که پیش از این عنوانش «اتوبوس ۷۵۷» بود، روی داستان پدری (با بازی مورگان) نمرکز می‌کند که نمی‌تواند خرج درمان پزشکی دخترش را پرداخت کند. او که چاره دیگری نمی‌بیند، به یکی از همکاران قدیمی طمع‌کارش (با بازی باتیستا) ملحق می‌شود تا با دزدی از یک کازینو پول مورد نیازش را به دست آورد، اما وقتی همه چیز طبق نقشه پیش نمی‌رود، آنها یک اتوبوس پر از مردم را به گروگان می‌گیرند.

رئیس مجموعه تئاتر شهر از آغاز بازسازی سه تالار نمایشی مجموعه تئاتر شهر با مساعدت دفتر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد.
«مینیسوپا دل تورو» بازیگر سینما از فستیوال سن سباستین جایزه دونوسیتا را دریافت کرد.
امین زندگانی از ایفای نقش روحانی در یک فیلم سینمایی با نام «غیرت» خبر داد.



اتوبوس برقی های پایتخت تجهیز می‌شوند

آن‌گونه که مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران اعلام کرده است، به زودی شاهد تردد دوباره اتوبوس‌های برقی در سطح معابر تهران خواهیم بود؛ اتوبوس‌هایی که قلعلا باید مشکلاتشان حل شود تا مردم منطقه مجدداً از مزایای این غول‌های پاک خوشحال شوند. مهندس پیمان سهندجی مدیرعامل شرکت واحداتوبوسرانی تهران در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا در تشریح جزئیات این خبر با بیان اینکه کارهای اجرایی برای بازگشت دوباره این اتوبوس‌های پاک آغاز شده است، گفت: با توجه به زیرساخت‌های موجود و همچنین شرایط اتوبوس‌ها، ممکن است مجدداً این اتوبوس‌ها در خط قدیم خود یعنی ۱۷ شهرویر – راه‌آهن و میدان امام حسین (ع) به کار گرفته شوند. وی با اشاره به بازسازی تعدادی از این اتوبوس‌های برقی گفت:

زایمان نخستین عامل مرگ زنان در کشور

معاون بهداشت وزارت بهداشت، تقویت نظام مراقبت مادران را یکی از برنامه‌های طرح سلامت بیان کرد و گفت: جلوگیری از سزارین‌های بی‌مورد و رسیدن به شاخص مطلوب ۲۵ تا ۳۰ درصد، یکی از اهداف این طرح است. دکتر علی‌اکبر سیاری در کنگره ملی راهکارهای ارتقای سلامت و کاهش مرگ‌ومیر مادران باردار که روز شنبه در مرکز همایش‌های رازی برگزار شد با اشاره به مأموریت وزارت بهداشت در کاهش مرگ‌ومیر مادران ناشی از بارداری و زایمان، گفت: هر قدر یک جامعه عقب‌مانده‌تر باشد میزان مرگ‌ومیر مادران در اثر بارداری و زایمان بیشتر است. سیاری با اشاره به اینکه در شش ماهه اول سال جاری ۱۵۷ مورد فوت ثبت شده است، افزود: در سال گذشته ۲۹۱ مادر در اثر بارداری و زایمان فوت کرده‌اند. معاون وزیر بهداشت نخستین عامل مرگ مادران باردار را خونریزی عنوان کرد و گفت: مادر بارداری که کم‌خونی دارد خطر مرگ او هشت برابر می‌شود، بنابراین لازم است همه مادران قرص آهن مصرف کنند. سیاری با اشاره به اینکه، مراقبت از مادران باردار در روستاها نسبت به شهر فعال‌تر است، افزود: با فعال کردن خدمات از طریق تغییر مأموریت کارشناس سلامت بهداشت خانواده در روستاها،



در اعتبارات، خرید اتوبوس‌های جدید پیش‌بینی شده است، اما امسال خرید ۴۵۰ اتوبوس جدید در دستور کار قرار دارد و براساس مصوبات، ظرف دو سال باید به همین تعداد، اتوبوس برقی نیز خریداری کنیم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در مورد انتقادات مردمی به نحوه تردد کردن این اتوبوس‌ها، اظهار کرد: تکنولوژی‌های جدیدی در رابطه با این اتوبوس‌های پاک مورد استفاده قرار می‌گیرد که عمدتاً هیبریدی و باتری هستند و شاخک‌های اتوبوس‌ها نیز در سراسر خیابان گسترده نشده است و ممکن است یک شاخک در ریل وسط خیابان تعبیه شود. سهندجی با بیان اینکه در حال حاضر تکنولوژی اتوبوس‌های برقی در دنیا جدید است، گفت: دراین اتوبوس‌ها از تکنولوژی برق، باتری و کاملاً هیبریدی استفاده



ورزش

تیم فوتبال پرسپولیس در راستای برطرف کردن مشکلات خود یک مهاجم خارجی جذب می‌کند



نگاه بدون تبعیض اصل است

وزیر ورزش و جوانان نگاه بدون تبعیض به رشته‌های مختلف ورزشی را به‌عنوان یک اصل در این وزارتخانه دانست.
محمود گودرزی روز شنبه در حاشیه قایت‌های ورزشکاران ایرانی در بازی‌های آسیایی افزود: نتیجه توسعه متوازن در ورزش، مدال‌آوری رشته‌های مختلف است. وی با اشاره به مدال‌آوری ایران در رشته‌های مختلف مانند دوچرخه‌سواری و تیراندازی با کمان، تیراندازی و قایقرانی در این دوره اظهار کرد: ورزش ایران به توجه بیشتر در رشته‌های مختلف نیازمند است و خوشحالم که سرمایه‌گذاری روی رشته‌های پرمدال نتیجه داد و امروز در کنار کشتی، وزنه‌برداری و رمزی، سایر رشته‌ها هم در بازی‌های آسیایی مدال می‌گیرند. کاروان ایران تاکنون در بازی‌های آسیایی ۱۸مدال شامل شش طلا، شش نقره و شش برنز کسب کرده که تنها یک مدال طلا و نقره آن سهم رشته‌های مدال‌آور ایران یعنی وزنه‌برداری بوده است و بقیه مدال‌ها را دیگر رشته‌ها کسب کرده‌اند.

مدال آوران ایرانی در ششمین روز

اسماعیل عبادی روز گذشته در دیدار فینال کامپوند انفرادی مردان برابر حرفی از هند قرار گرفت و این حریف را با حساب ۱۴۵ بر ۱۴۱ پشت‌ساز گذاشت تا ششمین مدال طلای کاروان ایران را از آن خود کند. وی در مرحله نیمه‌نهایی برابر کماندار اهل فیلیپین برنده شده بود. مدال‌آوران ایران در هفدهمین دوره بازی‌های آسیایی عبارت‌اند از: مدال طلا: جمعه خدمتی (تیراندازی)، محسن محمدسیفی (ووشو)، محسن شادی (رزمی‌تینگ – قایقرانی)، محمد دانشور (کاپورین – دوچرخه‌سواری)، بهداد سلیمی (وزنه‌برداری)، اسماعیل عبادی (تیراندازی با کمان)، مدال نقره: نرجس اسام قلی‌نژاد (تیراندازی)، الهه منصوریان (ووشو)، تیم تیراندازی تینگ بادی ۱۰ متر بانوان، حمیدرضا لادور (ووشو)، تیمیلم شمشیربازی اسلحه ساپر و کپانوش رستمی (وزنه‌برداری)، مدال برنز: سجاد عباسی (ووشو)، تیم رزمی‌تینگ چهار نفره بانوان، سولماز عباسی (رزمی‌تینگ – قایقرانی)، تیم رزمی‌تنگ دو نفره مردان و تیم کامپوند مردان، حسین عسگری (دوچرخه سواری).

رئیس هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس می‌گوید: تیم فوتبال این باشگاه ضعف‌های غیرقابل انکاری دارد که کادر فنی در صدد رفع آن است. سیاسی همچنین می‌گوید برخورد دایی بعد از برکناری «بزرگوارانه و با مناعت‌طبع» بوده و این نشان از نجابت اوست.
لوران پلان، سرمربی تیم فوتبال پاریس ژرمن اعلام کرد: از زلاتان در دیدار سه‌شنبه مقابل بورودو استفاده نمی‌کنم، اما به دیدار سه‌شنبه شب قهرمان اروپا مقابل بارسلونا خواهد رسید.
حسن رحیمی و مصطفی حسین‌خانی از دور رقابت‌های اوزان ۵۷ و ۷۰کیلوگرم کشتی آزاد بازی‌های آسیایی اینچئون کنار رفتند.

رئیس سازمان غذا و دارو عمده‌ترین داروهایی را که به کشور قاچاق می‌شوند اعلام کرد و نسبت به مصرف آنها به دلیل همراه شدن با پدیده تقلب هشدار داد.
عاسلمان نزاع مرگبار در نازی‌آباد سرانجام در تحقیقات کارآگاهان پلیس آگاهی لب به اعتراف خود خورد.
رئیس سازمان بازرسی کل کشور آخرین وضعیت پرونده بوریه‌های غیرقانونی، سقوط هواپیمای آنژتوف و بازگرداندن خاوری در تشریح کرد.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۴۴۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

آخرین آمار بیستمین نمایشگاه مطبوعات

روزنامه‌ها و موسسات مطبوعاتی در کنار پایگاه‌های خبری بیشترین سهم ثبت نام اولیه در بیستمین نمایشگاه مطبوعات را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تا پایان شهریورماه نزدیک به ۶۰۰ رسانه برای حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات، ثبت نام اولیه را انجام دادند که پس از بررسی اولیه می‌توانند برای حضور و ثبت نام قطعی اقدام کنند. براساس آمار ثبت‌شده در سایت pressexpo.ir، تا پایان روز ۳۱ شهریور ماه، ۲۶ موسسه مطبوعاتی، ۲۵ خبرگزاری، ۶۰ روزنامه، ۵۰ هفته‌نامه، ۴۱ دو هفته‌نامه، ۱۲۲ ماهنامه، ۱۶ دوماهنامه، ۴۸ فصلنامه، ۱۲۰ پایگاه اطلاع‌رسانی، ۷۳ موسسه دست‌اندرکار در بخش کسب‌وکار مطبوعات، روابط عمومی‌ها و غیره در بخش سایر نمایشگاه، به جمع متقاضیان حضور در این دوره نمایشگاه پیوسته‌اند.

بنابراین گزارش، بیشترین درخواست متراژ غره نیز به ترتیب ۱۲ و ۲۴ متری بوده است، به طوری که ۳۱۰ رسانه غره ۱۲ متری و ۱۲۵ رسانه غره ۲۴ متری و بقیه رسانه‌ها نیز متراژی بیشتر از این دو را انتخاب کرده‌اند. موسسات مطبوعاتی بیشترین متراژ درخواستی در نمایشگاه را داشته‌اند. همچنین ۸۶ رسانه درخواست کردند که غره را خود آماده کنند. طبق آمار ارائه شده از سوی سایت نمایشگاه، مجموع متراژی که رسانه‌ها درخواست کرده‌اند نیز حدود ۱۴ هزار متر است.

در بیستمین نمایشگاه مطبوعات حداقل متراژ هر غره ۱۲ متر بوده و با همین ضریب افزایش می‌یابد و برای متراژهای مزاد بر ۲۴ متر برای رسانه‌های بخش خصوصی ۵۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است. پیش ثبت‌نام در سامانه pressexpo.ir صورت گرفته و پس از بررسی‌های اولیه، ثبت‌نام قطعی از پانزدهم تا پایان مهرماه از طریق همین سایت انجام خواهد شد؛ حضور در نمایشگاه بیستم بدون پیش ثبت‌نام امکان‌پذیر نیست. امسسال و برای نخستین بار، تمامی مراحل پیش ثبت‌نام، ثبت‌نام قطعی، انتخاب محل غره، پرداخت وجه، دریافت اطلاعات و سفارش‌ها در کنار هم برای صدور کارت، اعلام سیاست‌ها و ضوابط و اطلاع‌رسانی رویدادها و برنامه‌های جنبی نمایشگاه، صرفاً از طریق سایت نمایشگاه مطبوعات انجام می‌پذیرد و در مرحله ثبت‌نام قطعی، متقاضیان متراژ و محل غره را از طریق سایت نمایشگاه روی نقشه مشخص و به‌صورت برخط، هزینه واگذاری را پرداخت خواهند کرد. بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبر‌گزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ۱۸ تا ۲۴ آبان در مصلای امام‌خیمتی(ره) برپا می‌شود.

سیاست

دادستان‌های یک دادگاه سازمان ملل در لاهه، مجازات حبس ابد را برای رادوان کاراچچ، رهبر پیشین صرب‌های بوسنی به اتهام جرماتی از جمله قتل عام مؤش در شهر تهران کاملاً غیرواقعی است



پایان مذاکرات هسته‌ای

هفتمین دور مذاکرات هسته‌ای ایران که از ۱۰ روز پیش در نیویورک آغاز شده بود جمعه شب به وقت نیویورک در حالی که اختلافات دو طرف هنوز به قوت خود باقی است پایان یافت. این مذاکرات جمعه شب با دیدار سه‌جانبه طرفی، اشتون و کری برای دومین‌بار در دو روز گذشته ادامه یافت، اما بعد از دو ساعت رایزنی دو طرف نتوانستند به دیدگاه مشترک برای رفع اختلاف نظرها برسند. هنوز زمان مذاکرات بعدی مشخص نشده است. براساس اعلام تیم مذاکراتی ایران، مذاکرات سه‌جانبه طرفی با اشتون و کری در فبایی کاملاً جدی و صریح صورت گرفته و ابعاد مختلف فنی، سیاسی و حقوقی برنامه هسته‌ای کشورمان و نیز تحریم‌ها را دربر گرفت. این مذاکرات در مجموع مفید و سازنده بوده، اگرچه به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در موضوعات مورد اختلاف منجر نشد. با عنایت به مجموعه شرایط و بحث‌های فنی فشرده‌ای که تاکنون مطرح گرفته است، دو طرف تصمیم گرفتند مشورت‌ها در آینده نزدیک از سر گرفته شود.

امیدواری به هفته‌های آتی

خبر‌گزاری فرانسه روز شنبه گزارش داد، وزیر امورخارجه امریکا گفت‌واشننگتن امیدوار است ظرف چند هفته آتی در مورد برنامه هسته‌ای ایران توافق حاصل شود. خبرگزاری فرانسه به نقل از جان کری، وزیر امور خارجه امریکا گزارش داد: ما همچنان امیدواری زیادی داریم که ایران و ۱+۵ بتوانند ظرف هفته‌های آینده به توافقی برسند که به نفع جهانیان باشد. این اظهارات کری در حالی مطرح شد که وی برای دومین بار با همتای ایرانی خود و همچنین مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در نشست در نیویورک حضور یافت. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران روز جمعه در کنفرانس خبری در نیویورک گفت: نوبت انتظاف طرف مقابل در مذاکرات هسته‌ای فرارسیده است. کشورهای جهان در انتظار حل مسئله هسته‌ای ایران هستند.

یدالله طاهر‌نژاد، عضو شورای مرکزی حزب کارگزاران سازندگی گفت: تمام جناح‌ها با گرایش‌های مختلف خانه احزاب را مأمن خود می‌دانند.
نشست کمیته فلسطین جنبش عدم تعهد در سطح وزرای خارجه به ریاست طرف در قطر سازمان ملل تشکیل شد.
سیدحسین مرعشی به مهر گفت: ارزش توافق هسته‌ای همچون ملی کردن صنعت نفت است.

^[1] وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر اینکه هنوز فیلم اظهارات عباس کیارستمی درباره دفاع مقدس و شهدا را ندیده است، اعلام کرد: فعلا در این‌باره اظهارنظر نمی‌کنم

^[2] علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه مراسم پاسداشت هنرمندان عرصه دفاع مقدس که پنجم مهرماه برگزار شد، در پاسخ به اینکه نسبت به اظهارات اخیر عباس کیارستمی که حاشیه‌هایی را ایجاد کرده و ابراهیم حاتم‌ی کیا خواستار واکنش مقامات وزارت ارشاد شده است چه نظری دارد، گفت: من قیلمی که در آن کیارستمی صحبت‌هایی درباره فیلم‌های حاتم‌ی کیا و همچنین دفاع مقدس و شهدا داشته است ندیده‌ام، در نتیجه اظهارنظری نمی‌کنم

^[3] دفاع مقدس مفهومی است که نباید تحریف شود و همه ارگان‌ها و نهادها موظف هستند در حفظ و اشاعه این حماسه بزرگ و نسل بعد از جنگ تلاش کنند

^[4] یکی از وظایف اساسی وزارت ارشاد، توسعه و حفظ فرهنگ دفاع مقدس است و برای این منظور باید از تمامی ابزارها یعنی ادبیات، سینما و موسیقی بهره برد

^[5] رئیس مجموعه تئاتر شهر از آغاز بازسازی سه تالار نمایشی مجموعه تئاتر شهر با مساعدت دفتر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد

^[6] «مینیسوپا دل تورو» بازیگر سینما از فستیوال سن سباستین جایزه دونوسیتا را دریافت کرد

^[7] امین زندگانی از ایفای نقش روحانی در یک فیلم سینمایی با نام «غیرت» خبر داد

فرصت امروز

دوم

گزارشی از راه اندازی یک سایت پرواز

یک ساعت در بالن

صفحه ۱۱



سرمایه گذاران به دنبال چه کارآفرینانی هستند؟

طی تجربیات طولانی چند عادت را در کارآفرینان مشاهده کرده‌اند که روی رفتارهای آنها تاثیر گذاشته و دیگران نیز به راحتی می‌توانند آنها را آموخته و به کار بگیرند.

صفحه ۱۱

آنها با پشتکار بوده و نسبت به دیگران ریسک پذیری بالاتری دارند. آنها همچنین نسبت به شکست‌ها خوش بین هستند، البته نه خوش بینی بیش از حد. اما چه ویژگی‌های شخصیتی دیگری کارآفرینان موفق را از سایرین مجزا می‌کند؟ صاحب نظران

می‌کند. به نظر می‌رسد کار کردن با کارآفرین‌هایی مورد خواست سرمایه‌گذاران است که عموماً در حوزه خود تخصص دارند، از تجربیات عملیاتی برخوردارند و دارای شم بالای کسب و کار هستند.

سرمایه‌گذاران تمایل دارند با چه کارآفرینانی کار کنند؟ این کارآفرینان چه شخصیت و چه ایده‌هایی باید داشته باشند؟ به گزارش گروه بازار باشگاه خبرنگاران، اینها سوال‌هایی است که ذهن مدیران و فعالان عرصه کسب و کار را مشغول

هزینه‌های زندگی را مدیریت کنید

زندگی دوباره با هزینه اندک



میلان در زمره کالاهای بادوام البته پر هزینه خانواده‌محسوب می‌شود که هیچ‌کس نمی‌تواند بدون آن تصور کرد...

راهنمای بازاریابی در شرکت‌های کوچک و متوسط

تاثیر هوشمندی رقابتی در برنامه‌ریزی استراتژیک



در دنیای پرشتاب کنونی شرکت‌هایی که نمی‌توانند پایه پای تغییرات حرکت کنند و خود را با شرایط حاکم بر محیط کسب و کار وفق دهند...

بایدها و نبایدهای بومی‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی جهانی

تاثیر فرهنگ ایرانی بر تبلیغات جهانی



بارها پیش آمده برندهای مطرح دنیا برای تبلیغات خود کمپین‌هایی جهانی را تعریف کرده‌اند.

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل اتومبیل‌کرایه

هر تماس دریافتی یعنی سود



همه کارشناسان مدیریت می‌گویند که مدبری کسی است که هشت ساعت از ۲۴ ساعت خود را برای تفریح، هشت ساعت را برای خواب و هشت ساعت را برای کار اختصاص دهد...

تجار ایرانی بخوانند:

بازار افغانستان چه می‌خواهد



بیش از ۱۰ سال از سرنگونی حکومت طالبان در افغانستان می‌گذرد. این کشور طی این سال‌ها دستخوش تحولات بسیاری در حوزه‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و...

داستان زندگی محمود فلیلی

گاز مایع و پروپان

۱۶

کلینیک کسب و کار

راه اندازی وبسایت کسب و کار

۱۲

کافه تبلیغات

کسب وفاداری مشتری با بومی کردن همگام با استراتژی اصلی برند

۱۳

سرنخ

از سرمایه گذاری در سیستان تا پروژه‌های آبرسانی

۱۱



اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطلب روزنامه غنا و ویژگی خاص می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کند. روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

(۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۹۹۳۸۱ بانک سپه کد شمع ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۴۴ (بخش اشتراک) تماس بگیرید. (۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند. (۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود. (۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید. (۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی: _____
 شماره فیش بانکی / شماره پیگیری: _____ مورخ: _____
 به مبلغ: _____ ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.
 مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله
 نشانی: _____ تلفن: _____
 کدپستی: _____
 تلفن همراه: _____

وزارت کشور
استانداری البرز

نوبت اول

آگهی فراخوان جذب سرمایه گذار



شهرداری اشتهارد به استناد مصوبه شماره ۵۲ مورخ ۹۳/۴/۱۵ شورای اسلامی شهر اشتهارد در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه تجاری اداری اشتهارد به آدرس: اشتهارد بلوار آیت... خامنه ای حد فاصل بین بلوار سعدی - آیت... تقوی و بلوار شهید صیاد شیرازی از طریق مشارکت با بخش خصوصی اقدام نماید. علاقمندان به شرکت در فراخوان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک فراخوان به امور قراردادهای شهرداری اشتهارد مراجعه و نسبت به اخذ اسناد اقدام نمایند.

*مهلت اخذ و تکمیل و تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۳/۷/۲۴

*محل دریافت اسناد: امور قراردادهای شهرداری اشتهارد

*محل تحویل اسناد: دبیرخانه شهرداری اشتهارد

*شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

*مبلغ سپرده تضمین شرکت در فراخوان برابر مبلغ مندرج در اسناد به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری اشتهارد یا واریز به حساب جاری ۰۱۰۷۱۰۱۷۸۳۰۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه اشتهارد به نام شهرداری اشتهارد *هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده فراخوان می‌باشد.

*سپرده نفرات اول و دوم و سوم تا انعقاد قرارداد با برنده فراخوان نزد شهرداری باقی مانده و چنانچه به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.

*سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در فراخوان مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۷/۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۷/۱۳

موسوی - شهردار اشتهارد

۱۳۱

کلای مدیران

جایی برای مدال‌های شما

اتاق و میز هر مدیری نمادی از ذهنش را برای دیگران ترسیم می‌کند. مجموعه‌ای از نظم، زیبایی و تمیزی شما را فردی منظم و مرتب نشان می‌دهد که به راحتی می‌توان به حرفتان اعتماد کرد، اما اتاق آشفته و میز درهم‌ریخته نشانه‌ای از نابسامانی کسب‌وکار است. چنین مدیری نمی‌تواند مورد احترام باشد. پس شما مدیر محترم قبل از هر چیز بهتر است سامانی به محیط کارتان بدهید. یکی از وسایل مورد نیاز در اتاق مدیران و به طور کلی محیط‌های کاری، استند است. این کالا که می‌تواند در اندازه و شکل و طرح‌های متنوعی تولید شود، نقش مهمی در دکوراسیون اتاق مدیران دارد. همچنین جایگاهی برای قرارگیری مدال‌ها، جوایز و غیره است. این وسیله دکوراسیونی با قیمت‌های متنوعی در بازار عرضه شده است. استندهای چوبی زیباترین استندهای بازار محسوب می‌شوند و بسته به جنس و نوع چوب استفاده شده در آنها، محدوده قیمتی متنوعی هم دارند. روکش پی‌وی‌سی و آج دی‌اف از مرغوب‌ترین کارها هستند. استندهای تمام ادی‌اف هم از بهترین‌های بازار هستند که معمولاً زیباترین طرحی‌ها را هم به خودشان اختصاص داده‌اند. برای خرید این کالا به میزان نیاز و مورد استفاده خود دقت داشته باشید تا بتوانید اندازه مورد نیازتان را سفارش دهید. شکل، طرح و رنگ این کالا را هم مطابق با چیدمان دفتر کارتان انتخاب کنید تا هم وسیله‌ای برای مرتب‌سازی محیط اطرافتان خریداری کرده باشید و هم اینک طراحی جدید و دلخواه‌تان را



داشته باشید. یکی از نکات مهمی که هنگام خرید این وسایل باید به آن دقت کنید، انتخاب شرکت‌هایی است که کالاهای خود را به صورت رایگان برای مشتریان ارسال می‌کنند، در این صورت هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل را هم نخواهید داشت. نگران آسیب‌دیدگی کالا هم نباشید چون معمولاً به صورت حباب‌بندی و کاملاً امن حمل‌ونقل می‌شود. از طرف دیگر چون شما به عنوان یک مدیر وقت کمتری برای رفتن به فروشگاه‌ها و دیدن کالای مورد نظر از نزدیک دارید، می‌توانید به سبابت اینترنتی شرکت تولیدکننده سر بزنید و با استفاده از کاتالوگ‌های موجود در سایت وسیله مورد نیاز خود را انتخاب کنید و سفارش بدهید. قیمت استندها به جنس و اندازه و طراحی آنها بستگی دارد و معمولاً بین ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شوند.

هزینه‌های زندگی را مدیریت کنید

زندگی دوباره با هزینه اندک

تعمینه سه‌رایی

مبلمان در زمره کالاهای بادوام و البته پرهزینه خانوادها محسوب می‌شود که هیچ خانه‌ای را نمی‌توان بدون آن تصور کرد، اما از آنجایی که هر کالایی هرچند بادوام هم باشد عمر مشخصی دارد، پرداخت هرچند وقت یکبار هزینه چند میلیونی برای داشتن یک دست مبلمان شیک و نو، می‌تواند نوعی فشار اقتصادی برای خانواده ایجاد کند، اما راهکارهای دیگری هم وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان از صرف هزینه‌های گزاف جلوگیری کرد. تعمیر مبلمان آسیب‌دیده یکی از این راهکارهاست.



۸۰۰ هزار تومان خرج کرد. وی سرجمع مبلغ پرداختی برای تعمیرات اساسی مبلمان استیل را بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌داند. با در نظر گرفتن این رقم به صرفه بودن آن به چشم می‌آید، زیرا حداقل مبلغ پرداختی برای خرید یک دست مبلمان استیل شش نفره ۵ میلیون تومان است؛ بنابراین با صرف هزینه‌ای بسیار کمتر از قیمت خرید جنس نو، می‌توانید صرفه‌جویی اساسی داشته باشید.

ایرانی‌ها کیفیت لازم را دارند برای خرید پارچه‌های رومبلی می‌توانید به چند مرکز بورس سر بزنید. مهم‌ترین آنها بازار پیچ شمیران است که بورس فروش پارچه‌های رومبلی محسوب می‌شود. خبر به راحتی چارچوب میل را تعمیر می‌کنند.

آن به‌شمار می‌رود، ممکن است بعد از چند سال استفاده به قیظ قیظ بیفتند. تعمیرکاران چاره این مشکل را هم می‌دانند و به راحتی چارچوب میل را تعمیر می‌کنند.

قرار دارد، چنین برمی‌شمارد: نشست کردن تشک میل یکی از شایع‌ترین آسیب‌هایی است که میل دچارش می‌شود. با تعویض تشک میل این مشکل رفع می‌شود. همچنین پاره‌شدن یا ساییده‌شدن

هزینه بسیار بالایی می‌طلبد و هم اینکه شما نباید یک کالای هنری قدیمی را با اجناس امروزی که کیفیت لازم را هم ندارند، تعویض کنید.

تولید دوباره مبلمان خانگی رویه کوبی، تعویض تشک میل، تعویض پارچه میل و غیره از جمله تعمیراتی است که معمولاً روی یک میل انجام می‌شود. تعمیرکننده‌ای در حوالی آریاشهر در مورد انواع تعمیرات مبلمان و هزینه‌های آن به خبرنگار «فرصت امروز» توضیحی داده است. وی می‌گوید: تعمیرکاران قدیمی این کالای خانگی به‌شمار می‌روند، می‌گویند: میل از جمله کالاهایی است که می‌توان آن را تعمیر کرد که حتی بهتر از قبل هم باشد و استحکام سابق خود را هم داشته باشد. حتی با تعویض پارچه‌هایش می‌توان شکل و شمایل آن را به طور کلی تغییر داد. وی مهم‌ترین آسیب‌هایی را که یک میل در معرض آنها

امروزه برای خرید هر دست میل حداقل شش نفره از هر نوع اسپورت، کلاسیک و استیل که باشد، باید حداقل ۳ میلیون تومان هزینه کنید. این هزینه‌ها در مورد مبلمان استیل بسیار بیشتر هم می‌شود و گاه تا ۲۰ میلیون تومان هم می‌رسد

روکش میل دیگر آسیبی است که یک مبیل می‌بیند. تعویض پارچه‌های رویی میل راهکاری است که زیبایی دوباره را به مبلمان بازمی‌گرداند. اسکلت میل نیز که مهم‌ترین بخش

هزینه‌های زندگی دوباره وی که در مغازه کوچکش انواع پارچه‌ها را در معرض دید مشتریان قرار داده است، در مورد قیمت پارچه‌ها و اینکه برای روکش یک دست میل استیل شش نفره چقدر پارچه لازم است، می‌گوید: برای این کار به بیش از ۲۲ متر پارچه نیاز است. وی همچنین در مورد قیمت انواع پارچه رومبلی در بازار اضافه می‌کند: قیمت این اجناس بین ۱۵ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان برای هر متر در نوسان است. این تعمیرکار کهنه‌کار هزینه‌های بر روکش پارچه‌ها را به اسکلت مبلمان استیل بسیار بیشتر هم می‌داند. اگر قرار باشد تشک میل هم تعویض شود، باید روی

کلای خانگی

ماشینی برای شستن ظروف

این روزها سروکار انواع و اقسام ماشین در آشپزخانه‌ها پیدا شده است. حالا دیگر این ماشین‌ها نه تنها غذا می‌پزند بلکه خودشان هم ظرف‌ها را می‌شویند. این گزارش به معرفی بهترین برندهای ماشین ظرفشویی در بازار می‌پردازد.

ظرفیت همه ماشین‌ها

ماشین‌های ظرفشویی در چهار سایز ۸۶، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ نفره تولید می‌شوند. البته بعضی از برندهای متفرقه، ماشین‌ها در مدل چهار نفره هم تولید می‌کنند که حالت استاندارد ندارد. منظور از شش نفر این است که یک‌دست سرویس غذایی ۱۲ تایی در آن جای می‌گیرد. البته اندازه‌های شش و هشت نفره در حالت رومیزی تولید می‌شوند و حجم کمی از آشپزخانه را اشغال می‌کنند. پر فروش‌ترین و پرموادترین سایز ۱۲ نفره است. حجم آنها به اندازه یک ماشین لباسشویی است و استانداردترین حالت را دارد. البته مدل‌های ۱۳ و ۱۴ نفره هم در بازار حضور دارند.

برطرف‌دارها

می‌توان این برندها را فعال‌ترین و بهترین برندهای امروز برای ماشین‌های ظرفشویی نامید: ایندیزیت، Media، Magic، سامسونگ و LG. مثل همیشه ایندیزیت گران‌قیمت‌ترین جنس را در بازار عرضه می‌کند و تولید LG از همه بالاتر است. Magic هم هواداران خاص خودش و همچنین مصرف برق پایین‌تری نسبت به بقیه برندها دارد. Medi با تولید ۱۶ نفره، خود را کمی معروف‌تر از برندهای متفرقه کرده و توانسته جزو ۱۰ برند دنیا قرار بگیرد.



چقدر باید هزینه کنید؟

اگر برای خرید ماشین ظرفشویی به بازار می‌روید، هزینه بیشتر برای خرید ماشین ظرفشویی، لزوماً به معنای خرید بهترین ماشین ظرفشویی نیست. تعداد زیادی از ماشین‌های ظرفشویی قیمت میانگینی دارند که بسیاری از آنها تقریباً مشخصات و کاربردهایشان با ظرفشویی‌های گران‌قیمت یکی است. به‌طور کلی قیمت‌گذاری ماشین‌های ظرفشویی تابعی از این اصول هستند: مدل‌های غیرتجمعی را می‌توان با کمتر از یک میلیون تومان خرید، مدل‌هایی که ویژگی‌های بیشتر و عملکرد بهتری دارند قیمت‌شان بین یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان است و برای خرید برندهای لوکس با ویژگی‌ها و مشخصات بیشتر و جدیدتر باید ۲ میلیون تومان هزینه کنید.

مارکو پولو عمده فروش هتل و تور در ایران

مارکو پولو تنها شرکت مسافرتی عضو سازمان جهانی جهانگردی، عضو اتحادیه تورگردانان اروپا، عضو انجمن آژانس‌های مسافرتی ایران

تور اپراتور تورهای گروهی ایرانگردی
شیراز مشهد سریع تبریز کردستان
اکو تور گیلان آستارا هتل اسپیناس
رزرو هتل در سراسر ایران کمتر از ۲ دقیقه
www.IranMarcoPolo.com
۰۲۱-۸۸۵۰۳۵۶۴

تور کامل فقط ۷۹۰ ۵* ترکیه
ارمنستان ترکیه مالزی
امارات کیش، مشهد، قشم
آژانس رزرو ۰۲۱-۲۳۶۱۲۸۵۴۴

تور گوانگجو
فاز (۱) - (۲) - (۳) - (۴) - (۵)
بازار مستقیم ماهان
nillgasht.com
تلفن کشت ۰۲۱-۱۲۷۱۳۴۹۶۹
۸۸۰۱۵۱۳۴

تور نمایشگاهی گوانگجو با پرواز قطری
مالدیو سیشل بالی مالزی ترکیه موریس
بهترین تورها و بلیط‌های خارجی را از ما بخواهید.
سام سیرو سادات (آباد) ۲۳۲۴
www.samseir.com

ویژه عید قربان و غدیر
نمایشگاه گوانگجو چین فاز ۳۰۱
خلیج فارس ازبکستان ارمنستان
اوج پرشین ۰۲۱-۸۸۷۳۳۰۵۰

گشتان آفریقای جنوبی ترکیه
گشتان مراکش استرالیا برزیل آرژانتین
مالدیو جزایر قیوسی موریس
گوانگجو فاز ۳۰۱ و بورس سواحل خلیج فارس

استانبول مدیترانه
سواحل تانجه‌های تاریخی
مسکو مالزی
سبید گشت ۸۸۸۰۸۱۱۸

ادامه پروازهای فول چارتر سواحل مدیترانه
بهترین روز و ساعت پروازی
www.taksetareh.net
تک ستاره داخلی ۲۳۰۷۶ آسان پرواز ۵۴ ۶۴ ۵۴ ۸۸

فرانسه از ۴۹۰۰۰۰ تومان ۵ روزه
ایتالیا از ۷۹۰۰۰۰ تومان ۶ روزه
دور اروپا: اسپانیا، ایتالیا، آلمان
apstour.com آسمان پرستاره ۲۲ ۸۸ ۷۱ ۰۰

کیش سواحل خلیج فارس
سواحل جنوب شرق آسیا
ترکیه بالی قره کیش هفتگی تور اربکان کیش ۲ نفر
مالزی قره کیش ماهانه تور اربکان ترکیه ۲ نفر
بلیط کلیه خطوط داخلی و خارجی
رزرواسیون کلیه هتل‌های داخلی و خارجی
گشت یاد و خاطره ۲۶ ۴۲ ۱۸ ۸۵

آلاله آسمان آبی
برای اولین بار تور فیلیپین و کره جنوبی
تور ترکیه در پاچه وان (زمینی)
بلغارستان بیلاروس سواحل مدیترانه استانبول
ایتالیا ارمنستان باکو مالزی لبنان
چین تایپند مسکو سنت پترزبورگ
WWW.Bluesky-int.com

متخصص نمایشگاه امارات GITEX
تهران آسمان ۲۲۰ ۱۹ ۷۱۹

گوانگجو تور نمایشگاه فاز ۳۰۱
Boeing 777 Aeroflot
تهران مسکو کوالالمپور
تکنا هارتر کننده پرواز خارجی
آواای بورالان BURLAN ۲۲ ۹۰ ۲۲ ۶۱

بازاریابی مجانی

پیشنهادهای توییت
برای کسبوکار شما

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

مشتریان را تشویق و ترغیب کنید تا پیام‌هایی را در مورد شما و کسبوکارشان در توییت قرار دهند و سپس بر روند کاربرد کلمات و عبارات کلیدی در سایت توییت نظر نگذارید. در ادامه باید هر یک از مشتریان را که پیام دوستانه و تبلیغاتی شما را به‌عنوان پست قرار می‌دهند، دنبال کنید و کاربرانی را که تاثیر فراوانی در پیشبرد اهداف شما دارند، ترغیب و از آنها قدردانی کنید. فرآیند نظارت بر سایت‌های اجتماعی مشهور همانند توییت و نیز اتوماتیک کردن سیستم پاسخ دهی به عبارات کلیدی به‌عنوان یک استراتژی رایج در امور بازاریابی برای تمامی انواع کسبوکارهاست.

یک نمونه موفق

اگر کسبوکار شما به منطقه جغرافیایی خاصی خدمات می‌دهد، هشتادهایی را تنظیم کنید که در صورت استفاده از کلمات کلیدی خاصی که مرتبط با کسبوکار شما باشند، به‌صورت ایمیل یا حتی پیام‌های متنی به شما یا مدیر بخش رسانه‌های اجتماعی ارسال شود. در آن زمان مشخصا و بدون واسطه با مشتریان ارتباط برقرار کنید. (این کار را خیلی سریع و تا زمانی



که آن موضوع در ذهن آنها وجود دارد انجام دهید). به‌عنوان مثال من با استفاده از سایت Search.Twitter.com عبارت «pizza near: 46143 within: 15 miles» را جستجو کردم و ۱۲ پست که در ۴۵ دقیقه اخیر در آن لحظه در سایت توییت قرار گرفته بود، یافتیم. این پست‌ها از سوی کسانی بود که در ۱۵ مایلی کد پستی ۴۶۱۴۳ زندگی می‌کنند و حدود یک ساعت قبل از وقت شام در مورد پیتزا صحبت کرده بودند. آیا تصور می‌کنید که یک پیتزا فروشی می‌تواند از طریق ارائه گزینه‌هایی برای شام به کاربران توییت کسب درآمد کند؟

پیشنهاد من برای یک پیتزافروشی، اتوماتیک کردن فرآیند دریافت این نوع اعطای‌هاست. همچنین باید ارتباطی شخصی و با ملاحظه در زمان رویارویی با تک‌تک مشتریان برقرار کرد.

از Twtiscoop.com استفاده کنید تا موضوعات و مسائلی را که در سایت توییت مطرح می‌شود و توانایی شرکت در آنها را دارید، به شما اعلام کند.

با استفاده از Twtiscoop می‌توانید کلمات کلیدی و موضوعات به روزی را که در سایت توییت موجود است، دریافت کنید. این بهترین روش برای برداشتن به موضوعات داغ و جدید و نیز جذب هواداران از طریق کامنت‌های بازمه یا کاربردی در مورد اخبار روز و مسائل مطرحه است. غالبا قبل از اینکه رادیو و تلویزیون و دیگر وبسایت‌های خبری اخبار را منتشر کنند، می‌توانید این اخبار را به‌صورت زنده در Twtiscoop مشاهده کنید. عین بارگذاری تصاویر در اکانت توییت روش آسان و در عین حال موثری برای ارتباط با مخاطبان است. زمانی که شما یک اکانت در توییت ایجاد کردید، می‌توانید تصاویری را از طریق Twitpic.com و با استفاده از آی‌دی خود و رمز عبور خود که در توییت به کار می‌برید بارگذاری کنید. نیازی نیست که اکانت جداگانه‌ای در Twitpic ثبت کنید. هر کسی می‌تواند در مورد تصاویری که شما قرار داده‌اید کامنت بگذارد. بنابراین این کار روش مناسبی است که می‌توان با استفاده از آن محتوای اشتراک پذیری را در توییت قرار داد.

در شماره بعدی بخوانید:
جهانی شدن از طریق اینترنت

از میان خبرها

استادبوم‌های فوتبال هوشمند
خدمات اینترنتی ارائه می‌دهند

استادبوم Levi's به طرفداران فوتبال تجربه اینترنت مدرن را پیشنهاد می‌دهد. استادبوم Levi's در سانتا کلارا، خانه جدید تیم فوتبال آمریکایی San Francisco 49ers، بسیار مدرن بوده و از آخرین تکنولوژی برای کسب تجربه‌ای بهتر توسط تماشاچی بهره می‌برد. در دورانی که قیمت بلیت‌ها روز به روز در حال افزایش است و برخی طرفداران کسب تجربه کار با اینترنت NFL را به نشستن در خانه و آسایش خاص آن ترجیح می‌دهند، این قبیل پیشنهادهای مدرن استادبوم شاید به تنهایی برای جذب دوباره طرفداران به استادبوم‌ها موثر واقع شود. این استادبوم یک نوع مزیت ماندگار نسبت به تکنولوژی در آینده داشته و مانیوتورهای با فناوری مدرن در هر گوشه استادبوم کار گذاشته خواهند شد. به این ترتیب طرفداران حتی در مسیر رفتن به دستشویی یا ایستادن در صف برای خریدن غذا یا نوشیدنی، بازی را از دست نخواهند داد.

مدیریت بازاریابی و فروش

راهنمای بازاریابی در شرکت‌های کوچک و متوسط

تاثیر هوشمندی رقابتی در برنامه‌ریزی استراتژیک



احمدرضا باغبان

دانشجوی دکتری حرفه‌ای کسبوکار

در دنیای پرشتاب کنونی شرکت‌هایی که نمی‌توانند با به پای تغییرات حرکت کنند و خود را با شرایط حاکم بر محیط کسبوکار وفق دهند، ناگزیر از صحنه رقابت حذف خواهند شد. ارزیابی محیط رقابتی از طریق گردآوری اطلاعات درباره رویدادها و روابط محیط خارج از شرکت، به شرکت‌ها برای تعیین مسیر آتی عملکردشان کمک می‌کند. از آنجا که ارزیابی محیط رقابتی اهمیت حیاتی در کارآمدی شرکت‌ها دارد و مدیران به اهمیت محیط خارجی آگاه هستند، می‌کوشند هرچه بیشتر از محیط، اطلاعات جمع‌آوری کنند.

دریافت اطلاعات از محیط بیرونی کسبوکار، زمانی بر موقعیت رقابتی شرکت‌ها اثرگذار است که آنها یک فرآیند مستمر و تکرار شونده به نام هوشمندی رقابتی (CI) را به منظور جمع‌آوری ذخیره‌سازی، تجزیه و تحلیل و اشاعه اطلاعات در کل شرکت یا کل اکوسیستم تجاری طراحی کنند.

در واقع هوشمندی رقابتی از طریق پاسخ بلادرنگ به تغییرات در ارجحیت‌ها و سلیق مشتریان، استراتژی رقبا و پیشرفت‌های فناوریانه، شرکت‌ها را قادر به پاسخگویی به بازارهای پیچیده و پویا می‌سازد. در سال‌های اخیر، هوشمندی رقابتی در حوزه بازاریابی و مدیریت استراتژیک اهمیت به‌سزایی یافته است. مطابق نظر کانهار، ما دیگر در عصر اطلاعات زندگی نمی‌کنیم، بلکه عصر هوشمندی است. امروزه نقش سیستم‌های هوشمندی رقابتی (CIS) در برنامه‌ریزی استراتژیک و موفقیت در بازار بسیار پررنگ شده است، اما در بررسی بخش گسترده‌ای از شرکت‌ها مشخص شده که بیش از دو سوم این شرکت‌ها اغلب فعالیت‌هایشان یعنی حدود ۶۰ درصد از فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌هایشان تحت‌تاثیر سیستم‌های هوش بازاریابی (MI) است.

شرکت‌های کوچک و متوسط یا SMEها به طور سنتی CIS را به علت پیچیدگی و هزینه بالای آن نادیده گرفته‌اند. ما در این نوشتار سعی داریم راهی کم‌هزینه‌تر و با پیچیدگی کمتری را برای استفاده از ابزار CIS به کمک آمیخته بازاریابی P4 ارائه دهیم. این مقاله عناصر اصلی CIS را مشخص کرده و مازول‌های CIS را در یک قالب یکپارچه و عملی برای کسبوکارهای کوچک و متوسط‌ها ارائه می‌دهد.

آمیخته بازاریابی

(Marketing Mix)

مدل آمیخته بازاریابی که بسیاری آن را با نام بازاریابی P4 می‌شناسند، ابزاری توانمند است که می‌تواند به مدیران در تعریف استراتژی‌های بازاریابی کمک کند. مدیران از این تعریف برای تعیین پاسخ‌های مناسب به بخش‌های موردنظرشان در بازار استفاده می‌کنند. مدل P4 از چهار بخش مهم تشکیل شده است که آغاز همه آنها با حرف P است: محصول (Product)، قیمت (Price)، نحوه توزیع (Place) و ترفیع (Promotion).

نباید فراموش کرد که آمیخته بازاریابی آن دسته از عواملی است که همگی در کنترل مدیریت‌اند و می‌توان ادعا کرد اکثر برنامه‌ها و

تصمیمات بازاریابی براساس یکی از این چهار زمینه اتخاذ می‌شود. از آنجا که این چهار عامل در کنترل مدیریت است، وی می‌تواند با ایجاد تغییر در آنها به سطح رضایت بالاتری در بین مشتریان خود دست یابد و احتمالا سهم خود را از بازار افزایش دهد. عوامل آمیختگی بازار مانند رنگ‌های موجود روی یک پالت رنگ روغن هستند که برای ایجاد یک اثر هنری باید به تناسب از آنها استفاده کرد.

اهمیت و ضرورت استفاده از هوشمندی رقابتی

یکی از محرک‌های موفقیت استراتژی استراتژی مناسب در بازار، سیستم اطلاعاتی هوشمندی بازار (Market Intelligence) است. یک مطالعه گسترده از شرکت‌ها نشان می‌دهد که ۲/۳ درصد شرکت‌ها افزایش چشمگیری در سطح فعالیت خود یا داشته و نزدیک به ۴۰ درصد آنها می‌گویند که تاثیر سیستم‌های اطلاعاتی بازاریابی MI به‌شدت به تصمیم‌گیری‌های تاکتیکی و استراتژیک آنها کمک کرده است. این تحقیقات نشان داد که سیستم هوشمندی بازار، ۴۴ درصد در تصمیم‌گیری‌ها تاثیر داشته است، اما تنها ۲ درصد توانسته است در موفقیت بازار نقش داشته باشد.

شرکت‌ها به طور معمول برنامه‌هایی را جهت رسیدن به مزیت‌های رقابتی تدوین می‌کنند، اما آنها در مقابله با اتفاقات غیرقابل کنترل با توجه به سیستم‌های هوشمندی بازار واکنش نشان می‌دهند که این رویکرد با برنامه شرکت جهت به‌دست آوردن مزیت رقابتی در تناقض است. زیرا آنچه در بیرون از سازمان ما اتفاق می‌افتد خارج از کنترل ماست و موجب این تناقض می‌شود. امروزه هوشمندی رقابتی به‌عنوان یکی از تکنیک‌های مهم در ایجاد مزیت رقابتی عمل می‌کند و بسیاری از شرکت‌ها آن را به جزئی از فرهنگ سازمانی خود تبدیل کرده‌اند.

هوشمندی رقابتی هم محصول است و هم فرآیند. محصول به معنای اطلاعات قابل استفاده‌ای است که بتوان از آن برای اتخاذ تصمیمات بهره گرفت. فرآیند هم دربرگیرنده شیوه‌های منظم جمع‌آوری، تحلیل و ارزیابی آن اطلاعات است. براساس سیستم مدیریت دانشی CIS که شامل فرآیند پیچیده جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و توزیع هوشمندی رقابتی برای فعالیت‌های عملیاتی و مدیریتی در شرکت‌ها است، مفاهیم مدیریت دانش شامل تکنیها، فناوری اطلاعات یکپارچه و توسعه یک سیستم مدیریت دانش مبتنی بر وب است. توسعه و پیاده‌سازی یک وب‌سایت موفق می‌تواند به بهبود هوش رقابتی یک شرکت موثر باشد و در نتیجه باعث افزایش سود شرکت شود. مهم‌ترین چالش طراحی

شرکت‌ها به طور معمول برنامه‌هایی را جهت رسیدن به مزیت‌های رقابتی تدوین می‌کنند، اما آنها در مقابله با اتفاقات غیرقابل کنترل با توجه به سیستم‌های هوشمندی بازار واکنش نشان می‌دهند که این رویکرد با برنامه شرکت جهت به‌دست آوردن مزیت رقابتی در تناقض است. زیرا آنچه در بیرون از سازمان ما اتفاق می‌افتد خارج از کنترل ماست و موجب این تناقض می‌شود. امروزه هوشمندی رقابتی به‌عنوان یکی از تکنیک‌های مهم در ایجاد مزیت رقابتی عمل می‌کند و بسیاری از شرکت‌ها آن را به جزئی از فرهنگ سازمانی خود تبدیل کرده‌اند.

مانده است، خصوصا اینکه پیش‌بینی عوامل محیطی اساس پیش‌بینی محصول در مراحل باقی مانده است. تحقیقات نشان‌دهنده اهمیت ارتباط متغیر مستقل و وابسته بین گام‌های موجود در برنامه‌ریزی بازاریابی در مدل‌های CIS است. در نخستین گام نیاز داریم همه متغیرهای خارجی و محیطی موثر بر شرکت (اقتصاد، تکنولوژی، مقررات، و صنعت) ارزیابی شده و به داده‌های قابل استناد تبدیل شود.

برای ارائه CIS موثر در تصمیم‌گیری‌ها، نیازمند نمونه‌ای از تحلیل محیط هستیم که بتواند اطلاعات مرتبط را بگیرد و جهت متغیرهای خارجی را پیش‌بینی کند. این پیش‌بینی‌ها اساس تحلیل SWOT (نقاط قوت و ضعف فرصت‌ها و تهدیدها) را به وجود می‌آورد.

نخستین مازول CIS پیشنه‌ای، گام تحلیل وضعیت یا تحلیلی محیط اطراف را پشتیبانی و حمایت می‌کند. این مازول باید

رقابت و اثر آن را نیز مشخص می‌سازیم. برای رسیدن به پیش‌بینی فروش شرکت از ورودی‌های زیر استفاده می‌شود.

* برآورد حجم بازار براساس پیش‌بینی فروش صنعت
* تحلیل اطلاعات براساس نظرسنجی دامنه رضایت

مشتریان به‌شخصی CIS از هدف فروش شرکت مسلما یکی از ارزش‌ترین بخش‌های اضافه شده به این موارد است. سازمان فروش انتظار رسیدن به برنامه استراتژی فروش را که شامل حجم کلی فروش شرکت است، دارد. نه تنها وجود CIS در این مرحله، تدوین برنامه فروش را امکان‌پذیر می‌کند، بلکه باعث پیشرفت مدیریت فروش با هدف اصلی و اساسی برای برنامه‌های جبران خسارت که احتمال وقوع آن در تضمین هدف فروش زیاد است، می‌شود.

مرحله برنامه‌ریزی

بازاریابی

مرحله برنامه‌ریزی بازاریابی در واقع قلب تپنده فرآیند بازاریابی است. زیرا تمرکز اصلی آن روی ایجاد و تولید پیش‌بینی‌های فروش محصولات است که پایه و اساس برنامه‌ریزی مدیر محصول است. همچنین پایه و اساس مرحله بعدی نیز است. در این مرحله، پیش‌بینی متغیرهای داخلی و خارجی است که پیش‌بینی‌های محصول را ایجاد می‌کند. مازول‌های دو تا چهار نحوه پیش‌بینی فروش محصول را فراهم می‌آورد.

مازول دو ورودی طراحی محصول به مدل را مطرح می‌کند که در بخش قبل به آن اشاره و شاخص اندازه‌گیری آن انتخاب شده است و برآورد پیش‌بینی محصول با استفاده از تحقیقات بازاریابی کمک خواهد کرد.

مازول سه ورودی ترفیع (فروش مستقیم و بودجه تبلیغات برای فروش) و جایگاه (بودجه شبکه توزیع) را در مدل مطرح می‌کند.

مازول چهار ورودی قیمت را برای مدل فراهم و پیش‌بینی فروش را نهایی می‌کند. در این بخش مدیران باید سیاست‌گذاری قیمتی را با استفاده از کشتش بازار و با توجه به مطالعات اقتصادی مشخص کنند.

مرحله استراتژی بازاریابی

در این مرحله محصول CIS برنامه‌ریزی بازاریابی، پیش‌بینی محصول بیشتری ارائه می‌دهد. شناسایی عوامل کلیدی موثر در پیش‌بینی فروش شرکت بسیار حیاتی است، اگر مدیر بازاریابی در هدف بازار خود سود استراتژیک را نیز در نظر بگیرد. به طور مثال اگر مشتری ناراضی از قیمت‌گذاری داشته باشد و شرکت با استفاده از تناسب نفوذ استراتژی در بازار قبل از اینکه رقبا به این موضوع واقف شوند، متوجه شود، شکست به موقع قیمت موفقیتی نسبی را به دست می‌آورد. یک CIS یکپارچه با قابلیت پیش‌بینی یکی از عوامل حیاتی رقابت برای شرکت‌هاست. نمونه‌ای از CIS که ما در اینجا آوردیم ۱- پیش‌بینی بازار ۲- مشخصات محصول ۳- ترفیع و توزیع ۴- قیمت‌گذاری و پیش‌بینی نهایی

برای ارائه CIS مورد استفاده مراحل باقیمانده یک مدل با چهار مازول زیر است:
۱- پیش‌بینی بازار
۲- مشخصات محصول
۳- ترفیع و توزیع
۴- قیمت‌گذاری و پیش‌بینی نهایی
در این مرحله ابتدا با توجه به پیش‌بینی فروش صنعت و ظرفیت موجود شرکت، میزان فروش را پیش‌بینی می‌کنیم. ضمنا با توجه به شرایط محیطی عامل اصلی

کافه بازاریابی

استراتژی ارائه محصولات مکمل

هدیه‌های کوچک اما حساب شده

شکوفه میرزایی

همه ما شمال را با کلوچه‌ها و ماهی سفیدش می‌شناسیم. زمانی که به سفر می‌رویم، هم برای مصرف روزانه خودمان هم در زمان برگشت برای سوغات، چند بسته از این کلوچه‌ها را خریداری می‌کنیم. شاید سال‌ها پیش فقط چند برند مشخص مانند نادری، فومن و نوشین و چند برند دیگر در حوزه تولید کیک و کلوچه فعالیت می‌کردند، اما طی چند سال اخیر بسیاری از تولیدکننده‌ها با نام‌ها و کیفیت‌های متفاوت وارد این عرصه شده و حتی گاهی مشتری را در زمان خرید سردرگم می‌کنند.

در حال حاضر فقط تعداد کمی از افراد در این حوزه به نام برند توجه کرده و هرجا بروند در فروشگاه‌ها بین همه بسته‌های رنگی، برند اصیل خود را پیدا و در کنار یک جای قندپله می‌میل می‌کنند. در این بازار شلوغ کلوچه و سوغاتی برندها برای ماندگار شدن و راضی کردن مخاطبان خود نباید از قافله عقب بمانند و هر روز باید جذابیتی تازه برای مشتری داشته باشند تا مخاطبان نه چندان سختگیر این حوزه را به خود جلب کنند. در این میان، نادری یکی از برندهای اصیل در حوزه تولید انواع کلوچه، کیک و... است که چند وقت اخیر یک روش بازاریابی جالب را مورد استفاده قرار داده است. این اقدام قرار دادن چند عدد جای تی‌گ در بسته‌های کلوچه است تا از این طریق برای خود مزیت رقابتی ایجاد کند.



این حرکت اگرچه چندان بزرگ نمی‌نماید و خیلی ساده است، اما ایده جالب آن برای مسافران بسیار کار راه بینداز است. وجود محصول چای در کنار کلوچه مسئله جالب و لازم و ملزومی حساب شده است. این ایده شاید بتواند همچنان ذهن مشتری وفادار این برند را به سمت خود کشاند و این باور را به مشتری بدهد که من فقط به فکر فروش محصول متغیرهای داخلی و خارجی است که پیش‌بینی‌های محصول را ایجاد می‌کند. مازول‌های دو تا چهار نحوه پیش‌بینی فروش محصول را فراهم می‌آورد.

در واقع قرار دادن محصولاتی که با وجود هم کامل می‌شوند و به‌گونه‌ای سهولت استفاده از یک محصول را بالا می‌برند یک روش بازاریابی محسوب می‌شود که برخی شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف به کار می‌برند، اما توجه به اینکه چه محصولی مکمل محصول ماست بسیار مهم و قابل توجه است.

شاید هدیه دادن یک عدد پوست‌کن در کنار یک کتاب‌پز، گزینه جالبی به نظر نیاید، اما وجود یک لیوان چای می‌تواند بهترین گزینه برای یک کلوچه شیرین باشد.

ایستگاه بازاریابی

خودروی جدید رنو

دی‌اکسیدکربن هوا را کم می‌کند



خودروی مدل Ecolab رنو با تکنولوژی پیشرفته‌تر نسبت به مدل‌های قبلی قادر به کاهش میزان دی‌اکسیدکربن تولیدی است. این خودروها اتومبیل‌های نسل آینده به‌شمار خواهند رفت. مصرف سوخت این خودروی زیست‌محیطی نمونه فوق‌العاده پایین بوده و یک لیتر به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر است که معادل ۲۲ گرم دی‌اکسیدکربن در هر یک کیلومتر الودگی تولید می‌کند.

این موفقیت از آن جهت اتفاق افتاده که طراحان روی سه حوزه اصلی تمرکز می‌کنند: به‌حداقل رساندن وزن، سیستم آپرودینامیک بالایش‌دهنده هوا و استفاده از تکنولوژی هیبرید Z.E که اجازه بازدم صفر را صادر خواهد کرد. نتایج در حالی با DNA شرکت تطابق دارد که رنو گام‌های بزرگ‌تری را به سوی نیل به هدف خود یعنی تولید خودروهایی با مدل‌های مقرون‌به‌صرفه‌تر با ردپای کمتری از کربن طی می‌کند.

ecolab که در طول ۱۰ سال آینده به تعداد زیاد تولید خواهد شد، برای سفرهای کمتر از ۶۰ کیلومتر با نهایت سرعت ۱۲۰ کیلومتر در ساعت هیچ دی‌اکسیدکربن تولید نمی‌کند. این ارقام نشان از صرفه‌جویی در مصرف بنزین داشته و با به‌کارگیری مواد بسیار سبک مثل منیزیم و آلومینیوم جرم خودرو را به ۴۰۰ کیلوگرم کاهش می‌دهد. ظاهراً چیزی فراتر از آن مدل‌های متداول است. اینها همگی به اجرای طرح صنعتی جدید دولت فرانسه کمک کرده که نیاز به حداکثر مصرف ۲ لیتر بنزین در هر کیلومتر دارد. سازندگان این مدل خودرو با ویژگی بهره‌وری در مصرف سوخت، از فناوری‌های پایدار آن در نمایشگاه ۲۰۱۴ خودروی پاریس رونمایی خواهند کرد.

کافه تبلیغات

کسب وفاداری مشتری با بومی کردن همگام با استراتژی اصلی برند

وقتی به فروشگاه‌های برای خرید می‌روید، متوجه حضور برندهای خارجی در قفسه‌ها می‌شوید. برندهایی که محصولات مختلفی را وارد کشور کرده‌اند و برحسب نیاز مصرف‌کننده ایرانی در تلاش برای بومی کردن آنها هستند. برخی نام خود را فارسی کرده‌اند و برخی درحال تغییر شعار اصلی و طراحی برند خود براساس فرهنگ بومی ایران هستند. معمولا وقتی برندی جهانی می‌شود، از همان ابتدا برای ایجاد تغییر در هویت خود برنامه‌ریزی می‌کند. هر برندی با حفظ اصول اساسی هویت برند خود در گایدلاین خود بخشی را برای ایجاد تغییر در نظر می‌گیرد تا وقتی می‌خواهد به کشورهای دیگر صادر شود، در کشور مقصد قابلیت بومی شدن را دارا باشد. این تغییرات براساس اصول حرفه‌ای انجام می‌شود. این اصول باید زیر نظر کارشناسان حرفه‌ای صورت بگیرد تا نه به برند اصلی ضربه‌ای بخورد نه موجب این شود که بازار هدف از دست برود. گاهی برای بومی کردن نیاز به این است که طراحی برند و محصول را نیز بومی کنیم. حال وقتی برندی جهانی می‌شود، کمپین‌های تبلیغاتی آن نیز جهانی می‌شوند، در این راستا آن کمپین‌ها نیز باید بومی شوند تا قابلیت پذیرش در کشورهای مختلف را داشته باشند. علیرضا مسالوات، کارشناس طراحی و گرافیک که در برنامه‌ریزی و طراحی بومی کردن برخی از کمپین‌های تبلیغاتی جهانی در کشور نقشی فعال داشته در این باره به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.



با توجه به روند اقتصادی پیش‌رو، امکان حضور برندها و محصولات خارجی در کشور فراهم شده است. این محصولات با توجه به کاربردهای مختلف آنها باید برای مشتری ایرانی بومی‌سازی شوند. به نظر شما برای این کار به چه نکاتی باید اهمیت داد؟

در صورتی که برندی لزوم حضور در بازار مصرف ایران را برای خود می‌بیند، باید زیر نظر مشاوران بومی شروع به تدوین یا تطبیق استراتژی برند خود، متناسب با فضای فرهنگی کشوری همچون ایران کند، چون عرصه و بازار پیش روی آن دارای فرهنگ، آداب، سلیقه و ذائقه‌های متفاوت در زندگی است. انتخاب صحیح و بهینه ابزارهای ارتباطی (کارشناسی شده) به همراه مدیریت ارتباط با مشتری که از سوی کشور بومی همگام با استراتژی اصلی برند است، می‌تواند مسیر دستیابی به وفاداری مشتری به این برندها را تسهیل کند. بومی کردن برند بسیار اهمیت دارد، اگر محصول و برندی نتواند سازگار با بازار هدفی که در ایران در نظر گرفته‌گام بردارد، قطعاً نمی‌تواند سهم به‌سزایی از بازار هدف را به خود اختصاص دهد.

چرا برندها اقدام به بومی‌سازی محصولات خود در ایران می‌کنند؟

با توجه به فرهنگ و عقاید اسلامی حاضر در کشور و دیگر کشورهای اسلامی (مخصوصاً در منطقه خاورمیانه) توجه به امر حلال بودن محصولات مخصوصاً در حوزه موادغذایی خیلی از صاحبان برندهای جهان را بر آن داشت تا به دلیل به دست آوردن سهم قابل توجهی از بازار نامبرده اقدام به بومی‌سازی و حتی تغییر در فرآیند تولید برخی از محصولات خود کنند که این نکته خود گویای اهمیت بومی‌سازی برند است. **آیا نکات لاین این برندها کمپین‌های جهانی داشته باشند، باید شعار آن کمپین تبلیغاتی جهانی تغییر کند و برای انتخاب رسانه به چه نکاتی باید اهمیت داد؟** تشخیص درست و غلط بودن این موضوع در حیطه وظایف استراتژیست آن برند است و انتخاب گزینه مناسب می‌تواند طراح گرافیک را در ایجاد یک فضای بصری هر چه بهتر یاری رساند. برای انتخاب رسانه چه محصول داخلی باشد، چه خارجی جایگاه برند و برقراری تناسب بین هویت آن و رسانه انتخابی، باید در نظر گرفته شود.

به‌طور کلی چه روندی را برای طراحی کمپین‌های تبلیغاتی این برندها در کشور باید در نظر گرفت؟ نخستین مطلبی که می‌توان به لزوم آن اشاره کرد، مطالعه و تحقیق میدانی و نظرسنجی در حوزه مورد فعالیت است که لزوم تعهد به اجرای صحیح آن نه‌تنها باید در مجریان و مشاوران این امر وجود داشته باشد، بلکه احساس نیاز به کسب دانش و علم آن در کارآفرینان، کارفرمایان و روابط عمومی برندها نیز احساس می‌شود. نکته دیگر می‌تواند ایجاد فضای آموزشی مطلوب و مرتبط و قرارگیری هر کدام از عزیزان این حوزه چه در کسوت کارفرما و چه مشاور و مجری برنامه‌های تبلیغاتی باشد که فضای حرفه‌ای‌تری را ترسیم خواهد کرد.

از میان بگذرا

وقتی علائم راهنمایی و رانندگی سلفی می‌شوند

در ساخت علائم راهنمایی و رانندگی شهر آنتورپ برای نمایش خلاقانه سرعت مجاز از تصاویر سلفی استفاده می‌شود. در بلژیک، از قبل یکسری علائم راهنمایی و رانندگی وجود داشت که با هدف نمایش سرعت مجاز، بسته به رعایت محدودیت‌های سرعت یا عدم انجام آن کار توسط رانندگان، صورتی خوشحال یا غمگین را نشان می‌دادند. حالا مسئولان شهر از همین ایده الهام گرفته و سرعت مجاز را با سلفی مرتبط می‌کنند. مسئولان این شهر یک سایت ویژه این کمپین را راه‌اندازی کرده‌اند که امکان آپلود دو عکس از هر کاربر در آن وجود دارد که یکی از آنها شاد و دیگری غمگین است. این تصویر به دست آمده از جامعه کاربران اینترنت برای استفاده در علائم راهنمایی و رانندگی آن جایی که این افراد شاید همان اشخاص در معرض خطر تصادف باشند، مشاهده این عکس‌ها واقعا شما را به تفکر دوباره درباره امنیت جاده‌ها و می‌دارد.

بایدها و نبایدهای بومی‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی جهانی

مطابق سازی کمپین‌های جهانی با فرهنگ بومی



نرگس فرجی

بارها پیش آمده برندهای مطرح دنیا برای تبلیغات خود کمپین‌هایی جهانی را تعریف کرده‌اند. این کمپین‌ها باید در کشورهای مختلف با حداقل تغییرات اجرا شوند. این تغییرات نوعی بومی کردن کمپین‌های جهانی است؛ فرآیندی که طراحی آن به همان خلاقیتی نیاز دارد که برای ایده‌پردازی کمپین‌های اولیه به کار گرفته شده است. اهمیت بومی‌سازی این کمپین‌ها برای کشورهایی که فرهنگی متفاوت از کشور مقصد دارند بسیار بیشتر می‌شود؛ چرا که همه المان‌های کمپین جهانی باید با فرهنگ کشور مقصد مطابق‌سازی شود و از شعار گرفته تا مدیا همه و همه باید برحسب فرهنگ مورد نظر تغییر کننده‌فرآیندی که در ایران توجه چندانی به آن نمی‌شود.

بومی کردن تبلیغات مانند بومی کردن محصول است

حسنعلی ضاهد، مدیر ایده‌پردازی شرکت تبلیغاتی مگنولیا که سابقه زیادی در بومی کردن کمپین‌های تبلیغاتی جهانی در کشور دارد، در این باره به فرصت امروز می‌گوید: «شرکت‌های خارجی موقع ورود به کشور به سراغ آژانس‌های تبلیغاتی می‌روند که خلاقیت لازم را درباره تبدیل کمپینی جهانی به محلی داشته باشند و بارها این شیوه‌ها را در کشور می‌داند اجرا کرده‌اند. این اتفاق در تمام دنیا رخ می‌دهد، وقتی کمپینی جهانی باشد، باید در کشور مبدأ بومی تعریف شود. محلی با بومی کردن یک کمپین جهانی بستگی زیادی به دانش آن کشور مقصد دارد.»

او اضافه می‌کند: کمپین‌های جهانی یا توجه به فرهنگ و کانسپت‌های کشور مقصد تغییر می‌کنند. به‌طور کلی محلی کردن، شرایط خاص خود را دارد. بومی کردن تبلیغات مانند بومی کردن یک محصول است. برای مثال وقتی ماشین فراری به ایران می‌آید، با توجه به جاه‌های ایران فرم کف ماشین باید تغییر کند، در جاده‌های کشور به دلیل پستی و بلندی زیاد نمی‌توان با ماشین فراری که کف پایینی دارد رانندگی کرد، در نتیجه وقتی شرکت می‌خواهد این ماشین را به ایران وارد کند باید تغییراتی را در طراحی آن ایجاد کند یا اینکه با توجه به میزان سرعت در اتوبان‌های کشور چراغ هشدار سرعت تغییر می‌کند. برای مثال در اروپا این سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت و در کشور ما ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت است.

ضاد در ادامه می‌گوید: «محلی کردن در مورد تمامی محصولاتی که به کشور وارد می‌شود، اتفاق می‌افتد. برای مثال نوشابه کوکاکولا در ایران با شکر تولید می‌شود، در حالی که در تمام دنیا با شهد تولید می‌شود. محلی کردن در تمامی این موارد با توجه به سلیقه مردم کشورهای مختلف جهان صورت می‌گیرند. در واقع وقتی محصولی به کشوری وارد می‌شود به سفارش آن کشور محصولات در صورت نیاز تغییر می‌کنند. کمپین‌های تبلیغاتی جهانی نیز مانند محصولات باید بومی و محلی شوند. هر کشور مقصدی برای خود اصول و مصادیقی دارد که موقع اجرای آن کمپین جهانی باید مورد نظر قرار بگیرد. برای مثال در کشور ما معمولاً ادبیات از بالا به پایین بسیار مرسوم است و معمولاً افراد جامعه ما در گفت‌وگوها توصیه می‌کنند و دائم به بچه‌ها می‌گویند این کار را انجام نده یا این کار را انجام بده، در حالی که در کشور فرانسه این سبک صحبت کردن مرسوم نیست و در فرانسه به این موضوع توجه کرد.

در برخی موارد پیش آمده که مفهوم کلی کمپین جهانی قابل اجرا نیست و این اتفاق، کار را سخت و دشوار می‌کند. در بومی‌سازی، کانسپت کلی تغییر نمی‌کند، آنچه قابل تغییر است ایده‌ها هستند

مطابق‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی با توجه به فرهنگها

ضاد درباره مطابق‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی با فرهنگ کشورها می‌گوید: چون این کمپین‌ها به‌صورت سراسری در کل دنیا اجرا می‌شود، باید مطابق‌سازی شود، البته این مطابق‌سازی تا جایی که آن کمپین اجازه می‌دهد، باید انجام شود. تمامی این تغییرات به شرکتی که آن کمپین را برنامه‌ریزی و به صورت جهانی تعریف کرده بستگی زیادی دارد، اینکه چقدر آن شرکت اجازه تغییر بر اساس فرهنگ هر کشوری به آن کمپین داده، مهم است. برای مثال کمپین‌های

جهانی یک کشور مقصد و یک کشور مبدأ دارند. در کمپینی، فضاورد تبلیغاتی در کشور مبدأ سه ماه می‌رود، در همان کمپین فضاورد در کشوری دیگر با توجه به فرهنگ کشور مقصد به مریخ می‌رود. به همین شکل تطابق‌سازی با فرهنگ کشور مقصد صورت می‌گیرد. در واقع وقتی کسی می‌خواهد کمپینی جهانی را محلی کند، مانند خیاطی که یک مدل لباس را برحسب ساینز افراد تغییر می‌دهد، در واقع هر حسب اندازه افراد از مدل مورد نظر الگوبرداری می‌کند.

در برخی موارد پیش آمده که مفهوم کلی کمپین جهانی قابل اجرا نیست و این اتفاق، کار را سخت و دشوار می‌کند. در بومی‌سازی، کانسپت کلی تغییر نمی‌کند، آنچه قابل تغییر است ایده‌ها هستند

اهمیت همزمانی در کمپین‌های جهانی

در برگزاری کمپین‌های جهانی همزمانی برگزار شدن آن در سراسر جهان نیز به کانسپت اصلی بستگی دارد. در برخی برندها این همزمانی اهمیت زیادی دارد. برای مثال برای برند ابل که می‌خواهد مراسم افتتاحیه در کل دنیا برگزار کند این همزمانی اهمیت زیادی دارد. این همزمانی در کشور ما امکان‌پذیر نیست، چون در بسیاری از موارد هنوز محصول وارد کشور ما نشده، این درحالی است که شش‌ماه قبل کشورهای دیگر آن را تولید می‌کنند. ضاد در این خصوص می‌گوید: همزمانی بستگی زیادی به کانسپت دارد. در برخی موارد کشور ما موجود نیست همزمانی کمکی به اجرای آن کمپین در مورد محصول نمی‌کند. برای لایچ محصولات سسونی در بسیاری از موارد این همزمانی را رعایت کرده‌ایم و به‌طور معمول با کمپین جهانی پیش رفتیم. در مورد محصولات الکترونیک

این همزمانی بسیار اتفاق می‌افتد و در اکثر کشورها این همزمانی رعایت می‌شود. اما در مورد محصولاتی مانند شوینده‌ها که هنوز وارد کشور نشده اجرای کمپین جهانی همزمان امکان‌پذیر نیست و معمولاً هم اتفاق نمی‌افتد. البته همزمانی الزاماً هم چیز خوبی نیست. برای مثال در حال حاضر برندی شامپوی دست و صورت وارد کشور کرده، در حالی که هنوز فرهنگ آن را در کشور ایجاد نکرده است. مطمئناً این محصول در کشور بازخورد دلخواه آن شرکت را به دست نمی‌آورد.

تاثیر تبلیغات در بومی‌سازی محصول

ضاد درباره تاثیر تبلیغات در بومی‌سازی محصول می‌گوید: برای بومی‌سازی محصول تبلیغات تاثیرگذار است، اما برخی موارد خود محصول کار خود را می‌کند و حرف خود را می‌زند. هر وقت کمپینی در سایر نقاط جهان اجرا شود و بازخوردی متناسب با فرهنگ کشور ما داشته باشد حتماً موقع اجرای کمپین در کشور آن را لحاظ می‌کنیم، البته آن بازخورد همراه با بریف به ما داده می‌شود. برای مثال اگر آن کمپین در فرهنگ‌های نزدیک به ما مانند عراق و ترکیه برگزار شده و بازخوردهایی داشته توجه به آن حتماً به اجرای کمپین در کشور ما کمک می‌کند، اما بازخورد مردم استرالیا یا آمریکا کمکی به ما نمی‌کند.

بزرگ‌ترین مشکلی که در بومی‌سازی وجود دارد

ضاد در پایان درباره مشکلات این حوزه می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکلی که در حوزه بومی‌سازی کمپین‌های جهانی با آن مواجهیم، درمورد کانسپت‌هایی است که روی موضوعاتی که ممنوعیت دارند فعالیت می‌کنند. برای مثال برخی وسایل بهداشتی در برخی کشورها مانند ایران جزء موضوعات پنهانی است، در نتیجه اجرای چنین کانسپت‌هایی در کشور سخت و دشوار است. درحالی که بازار مقصد فرهنگ محصول بازار مبدأ را ندارد یا با آن محصول مشکل دارد، اجرای کمپین آن بسیار دشوار است. درحالی که این محصول مورد استفاده روزمره است و مصرف‌کننده از کیفیت آن نیز راضی است، ولی نمی‌شود در مورد آن دست به تبلیغات زد. در مورد موضوعاتی که ممنوعیت‌های عرفی و قانونی دارند کار کردن مشکل‌تر می‌شود.



گمشده

صاحب عکس فوق دچار عارضه فراموشی است. از کسانی که از ایشان اطلاع دارند خواهشمند است که او را به نشانی زیر برگردانند.

نشانی: کره زمین

رسانه

۵ پیشنهاد ساده برای تبلیغات تصویری در شبکه‌های اجتماعی

منیژه صادقی

در طول چند سال اخیر، شبکه‌های اجتماعی قادر شدند با معرفی گونه‌های جدید تبلیغاتی که می‌توانند وظیفه انجام آن را برعهده بگیرند، گامی را که تا پیش از این به صفحات اجتماعی می‌شد، تغییر دهند.

برای کمک به اینکه نام تجاری شما در بازار پر آشوب نام‌های تجاری گم نشود، بهترین راه این است که از تصاویر، رنگ‌ها و کلماتی که ممکن است در تبلیغات تصویری مخاطبان‌تان را سردرگم کند، دوری کنید.

پنج نکته‌ای که بهتر است در این زمینه همیشه در ذهن خود نگه دارید، به شرح زیر است:

۱- تبلیغات نام تجاری خود را در یک سطح فکری نگه دارید
نخستین اشتباهی که کمپانی‌ها در تبلیغ نام تجاری خود برای کسب و کارشان انجام می‌دهند این است که یا به سراغ رسانه‌هایی می‌روند که به لحاظ فرم با نام تجاری آنان سازگاری ندارد، یا اینکه به قدری رسانه‌های متعددی را برای تبلیغات انتخاب می‌کنند که وقتی مخاطب از بیرون به این منظره می‌نگرد هیچ تشابه و سازگاری با این رسانه‌ها نمی‌بیند.

بهتر است برای تبلیغات به سراغ صفحات خودتان در شبکه‌های اجتماعی بروید تا مخاطبان‌تان بتوانند به راحتی شخصیت شما را بشناسند و به شما به‌عنوان صاحب یک نام تجاری اعتماد کنند.

۲- رسانه خود را بشناسید
هر یک از رسانه‌های اجتماعی که امروزه طرفداران بسیاری دارند، شاخه‌های متنوعی از طرفداران را با سلیق مختلف در خود جای داده‌اند. برای اینکه بخواهید به سراغ آنان بروید باید پیش از هر چیز بدانید این شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک رسانه‌ها چه طیفی از مخاطب را به سمت شما جلب می‌کنند. دقت داشته باشید که هرچه بیشتر به محتوا و تفسیر تصاویر و طراحی‌ها توجه کنید می‌توانید مخاطبان بیشتری را برای کسب و کار خود جذب کنید.

۳- تصویر پروفایل خود را ثابت نگه دارید
در تمام فضاهای تبلیغاتی و رسانه‌های اجتماعی داشتن تصویر یکسان باعث می‌شود تا آن تصویر تبدیل به یک نشانه برای شناخت سریع شما توسط دیگران شود. تصویر که برای پروفایل خود انتخاب می‌کنید در واقع هویت بصری اولیه شماست که مخاطب به محض دیدن آن تصویر بدون خواندن نام تجاری شما، ذهنش به سمت نام تجاری‌تان می‌روشد.

۴- همیشه تازه باشید
کسانی که در شبکه‌های اجتماعی صفحه‌های دارند و مدام به آن سر می‌زنند مدام در انتظار اتفاقات و مطالب تازه هستند و دأما می‌خواهند از پیشرفت‌ها مطلع شوند. پس زمانی که می‌خواهید نام تجاری خود را در صفحات اجتماعی مدام در مقابل چشم‌ان مخاطبان داشته باشید، باید مطالب و تازه‌هایی هم برای تذهیه ذهن آنان داشته باشید.

۵- خلاق باشید
اگر تمامی این کارها را هم انجام دادید پله بعدی برای شما این است که خلاق باشید و سعی کنید از فضای که در اختیار دارید به‌صورت کاملاً خلاقانه استفاده کنید.

تبلیغات فلاق



آگهی: دولت Bahia - شعار: رانندگی با خیال راحت با بستن کمربند ایمنی!

فرصت‌آموز آخر

نگاه آخر

بازار کار و ادامه تحصیل



محمد رضا شعبانعلی کارشناس مدیریت |

ادامه تحصیل با کدام سبک می‌تواند موفق‌تر باشد؛ اینکه در رشته خودمان ادامه تحصیل بدهیم یا در رشته متفاوت؟

تا آنجا که طی سال‌های اخیر در جامعه دانشگاهی و نیز در بازار کار ایران تجربه کرده‌ام، پاسخ به این سؤال تا حد زیادی بستگی به استراتژی شغلی شما دارد. در صورتی که علاقه‌مند به تحقیق، عضویت در هیأت علمی دانشگاه‌ها و تدریس باشید، به نظر می‌رسد بهترین راه این است که در یک زمینه واحد ادامه تحصیل دهید.

به‌عنوان مثال اگر در رشته مهندسی الکترونیک وارد دانشگاه شده‌اید همین رشته را به شکل تخصصی در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا نیز ادامه دهید.

اما در صورتی که تمایل دارید بعد از ادامه تحصیل وارد بازار کار در حوزه‌های مختلف مثل بازرگانی یا صنعتی یا خدماتی شوید، تا آنجا که من مشاهده کرده‌ام، ادامه تحصیل در رشته‌های متفاوت می‌تواند یک مزیت نسبی محسوب شود. (من کارشناسی را مهندسی مکانیک خوانده‌ام و ارشد را مدیریت و اگر بخواهم روزی دکترا بخوانم احتمالاً روان‌شناسی خواهم خواند) البته لازم به ذکر است که من بازار کار را بازاریاب بخش خصوصی می‌بینم و بازار کار دولتی مدنظر من نیست...

من چند دلیل مشخص برای تغییر رشته تخصصی به ذهنم می‌رسد که اینجا مطرح می‌کنم.

۱- در بازار کار، بسیاری از مدیران، افرادی را که

منطقه آزاد

حضور سلايق گوناگون و پيشرفت صنعت نمايش

پيروز گرمي | کارگردان تئاتر |

بحث تئاتر مذهبی در کشور و جایگاه آن موضوعی است که هم‌راز گاهی و با برپایی نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها اهمیت پیدا می‌کند و پس از آن نیز به فراموشی سپرده می‌شود. البته از لحاظ تعداد و کمیت نمایش‌های مذهبی در کشور مشکلی وجود ندارد. این نمایش‌ها پر مخاطب هستند و تماشاگر مخصوص خود را نیز دارند.

موضوع مهم وجود بخش‌هایی به نام نمایش مذهبی در جشنواره‌های تازه تأسیس است. برای مثال در جشنواره تئاتر شهر که به همت سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران برگزار می‌شود و به نوعی جشنواره نیمه‌خصوصی به حساب می‌آید، امسال پس از سه سال بخشی به نام باران به نمایش مذهبی اختصاص یافته است.

من به شخصه نخستین دوره است که در این جشنواره حضور دارم، اما سایر دوستان که در این بخش هستند دو دوره گذشته را در بخش‌های صحنه‌ای یا نمایشنامه‌خوانی حضور داشته‌اند.

ویژگی نمایش‌های مذهبی پایبندی به اصول نمایش ایرانی است. در نمایش‌های مذهبی علاوه بر

فودپداز

مجازاً تسلیت!



سعید هوشیار | طنز نویس |

چند وقتی است خوابم تنظیم شده و به حالت عادی بازگشته است. سابق بر این ساعت هفت، هشت صبح می‌خوابیدم و ساعت ۴ بعد ازظهر با مشت و لگد از خواب بیدار می‌شدم. منتها الان اوضاع تغییر کرده، در نهایت ساعت ۲ می‌خوابم و ساعت هشت و نه از خواب بیدار می‌شوم. امروز هم ساعت نه از خواب بیدار شدم و از خانه بیرون آمدم تا به خودپردازم برسم. از چند خودپردازی که قبلاً مطلب تهیه کرده بودم، گذشتم و در نهایت به یک خودپرداز جدید رسیدم. یک مرد میانسال در جلویش ایستاده بود که به ظاهر نگران و مضطرب می‌آمد. نزدیکش شدم و سعی کردم سر صحبت را با مشت و لگد هم که شده باز کنم.

گفتم: «سلام آقا حال شما خوبه! به نظر مضطرب میان! چیزی شده؟»

گفت: «فرمایید چی شده! بدبخت شدم رفت.»

گفتم: «خدا کنه! چی شده مگه، مشکلی پیش اومده؟»

گفت: «بدترین چیز چیه؟»

گفتم: «بدترین چیز رسیدن به نگاهی است که از حادثه عشق تر است!»

گفت: «یک هوک می‌زنم زیر چونت صدای ماموت بدبیا! این مزخرفات چیه میگي؟ خیلی بدتر از این حرف‌ها!»

گفتم: «ای بابا گذاشت رفت؟»

گفت: «کی؟»

گفتم: «همون کسی که چشاش از حادثه عشق تر شده بود دیگه!»

گفت: «لعنت بر شیطان! یعنی تو از این بدتر سراع نداری؟»

گفتم: «چرا! مثلاً آب تهران قطع شه!»

گفت: «بازم بدتر!»

گفتم: «تیم‌لمی تو دور گروهی جام‌ملتا حذف شه!»

قاب

تیمی از محققان آم‌آی‌تی یک نسخه اولیه از یک باتری تماماً مایع طراحی کرده‌اند که می‌تواند انرژی مازاد نیروگاه‌های خورشیدی و بادی را ذخیره کند. با استفاده از این باتری، هزینه استفاده از انرژی حاصل از نیروگاه‌های خورشیدی و بادی به مراتب کاهش خواهد یافت.



پاورقی ۱۴۵

گاز مایع و پروپان



محمود خلیلی |اینیانگنار صنایع بوتان |

و به دلیل این مصرف گسترده، بسیاری از کمپانی‌های نفتی و سازندگان لوازم نفت‌سوز درصدد برآمدند که با گرم‌کردن مवाद نفتی یا تبخیر بنزین، تولید گاز تولید کنند و با مخارج بسیار اندک، گاز نفت و بنزین را به جای گاز شهر در اختیار مصرف‌کنندگانی که به علت دوری از شهرها یا دلایل دیگر استفاده از گاز شهر برای آنها ممکن نبود قرار دهند. در نتیجه دستگاه‌های گازوژن و پریموس ساخته و متداول شد. دیرزمانی گذشت که گاز مایع بوتان و پروپان شناخته شد و مزایای بسیاری که شرح آن داده می‌شود، این انرژی دیرین بشر به ارزان‌ترین قیمت و ساده‌ترین صورت برآورده شد.

مزایای گاز مایع را با شرح زیر می‌توان خلاصه نمود:
گاز مایع به کامل‌ترین شکل ممکن می‌سوزد و دارای قدرت حرارتی زیاد است.

چون احتراق آن کامل است به‌هیچ‌وجه بوی ناخوشایند یا دود ندارد.

کم‌خطر بودن گاز مایع از نظر ایجاد حریق یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آن است. طبق آماري که از طرف موسسات ملی و دولتی و کمپانی‌های بیمه امریکایی در مورد علل ایجاد حریق منتشر شده است، نیروی برق خاصه در موارد سیم‌کشی‌های معیوب و کهنه بزرگ‌ترین عامل حریق بیان شده و پس از آن عامل نفت، گازوئیل، مازوت، چوب، زغال‌سنگ و کمتر از همه اینها گاز مایع موجب آتش‌سوزی‌هایی شده است؛ بنابراین از نظر ایمنی و ایجاد نشدن حریق از تمام سوخت‌های دیگر مطمئن‌تر است.

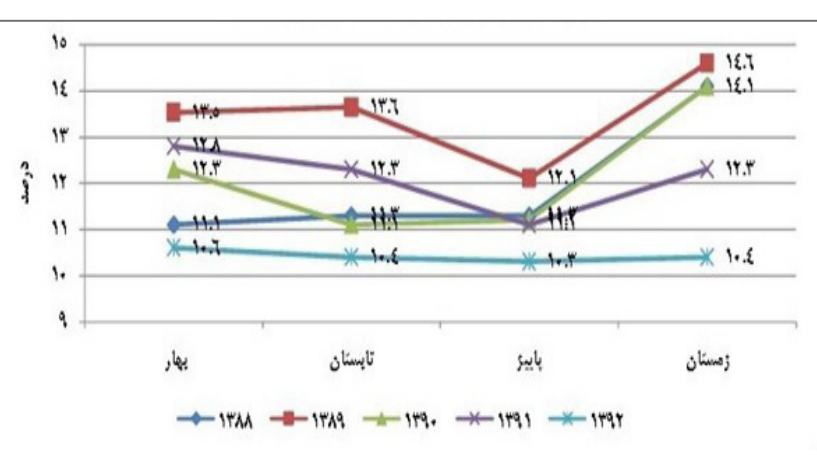
ادامه دارد...

نمودار امروز

نرخ بیکاری در فصول مختلف سال

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد ۸/۹درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال ناقص بوده‌اند، این شاخص در بین مردان بیشتر از زنان و فصول مختلف سال با اختلاف‌هایی مواجه بوده است.

طبق اعلام مرکز آمار، نرخ بیکاری جوانان ۲۴-۱۵ ساله نشان می‌دهد ۲۴درصد از جمعیت فعال در این گروه سنی بیکار بوده‌اند؛ این شاخص در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است. نرخ بیکاری افراد ۲۹-۱۵ ساله نیز حاکی از آن است که ۲۱/۲درصد از جمعیت فعال در این سن بیکار بوده‌اند؛ این شاخص در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است.



کیوسک

ایرلند، مناسب برای سرمایه‌گذاری

به گزارش فوربس، در یک بررسی دانشگاهی ایرلند به‌عنوان بهترین کشور جهان برای فعالیت‌های تجاری معرفی شده است.

در فهرستی که به دنبال این بررسی‌ها منتشر شد، پارسال ایرلند در مقام ششم قرار داشت، اما در پی بهبود شاخص‌ها درعرصه آزادی‌های پولی و تقویت بازار بورس، جایگاه خود را در این فهرست ارتقا داده است.

این تیم تحقیقاتی تعداد ۱۴۵ کشور را برای تهیه این فهرست بررسی کرده است و در تدوین فهرست خود به ۱۱ مشخصه مهم، از جمله نوآوری، مالیات، فساد مالی، کاغذبازی و عملکرد بازار سهام توجه کرده است.

بنابسر فهرست‌بندی موجود، نیوزیلند، هنگ‌کنگ، دانمارک و سوئد بعد از ایرلند در رده‌های دوم تا پنجم قرار دارند.

رتبه‌بندی استفاده‌از شبکه‌های اجتماعی

به‌گزارش‌س‌انجلس‌تایمز، با گسترش اینترنت استفاده از شبکه‌های

اجتماعی نیز در بسیاری از کشورها با رشد روبه‌رو شده است. کاربران اینترنتی از طریق عضویت در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند پروفایل‌ها و صفحات شخصی برای خودشان بسازند.

شبکه‌های اجتماعی از زنجیره به هم پیوسته‌ای از پروفایل‌ها تشکیل شده‌اند و اعضا می‌توانند در این محیط با دوستان‌شان در ارتباط باشند. کاربران می‌توانند دوستان و آشنایان قدیمی‌شان را در شبکه‌های اجتماعی ببیند، دوستان جدیدی پیدا کنند و همچنین دوستان خارج از این فضا را به برای پیوستن به شبکه‌های اجتماعی دعوت کنند.

بررسی اطلاعات منتشر شده، نتایج جالبی را در مورد این صفحات در اختیار مطالعه‌کنندگان قرار می‌دهد. تفاوت در میزان استفاده از توئیتر و فیس‌بوک در نقاط مختلف جهان یکی از شگفتی‌های این امر است.

به‌عنوان مثال، امریکای جنوبی با ۶۷درصد استفاده از فیس‌بوک رتبه نخست استفاده از این شبکه اجتماعی را کسب کرده است، در حالی که امریکای‌شمالی با ۳۶درصد کمترین استفاده را به نام خود کرده است.

مقایسه آمار طرفداران توئیتر و فیس‌بوک نشان‌دهنده اعداد و ارقام بیشتر برای فیس‌بوک و همه‌گیرتر شدن آن نسبت به سایر شبکه‌های اجتماعی در تمام مناطق جهان است. به‌عنوان نمونه تا پیش از این آمارگیری، گمان می‌شد توئیتر بیشترین میزان طرفدار را در میان شبکه‌های اجتماعی داشته باشد، اما آمارها نشان‌دهنده رشد بیشتر فیس‌بوک در اروپا نسبت به توئیتر است.

یکی دیگر از نکات جالب این بررسی، استفاده فراوان مردم خاورمیانه از LinkedIn است که این آمار نسبت به امریکا تقریباً در موقعیت مخالف قرار گرفته است.

هفته‌ای ۳۳۰ میلیون تومان روی آب

به گزارش رویترز، کشتی لوکس و تفریحی «ریچارد برانسون» در ازای مبلغ ۳۳۰ میلیون تومان به‌طور هفتگی اجاره داده می‌شود. «ریچارد برانسون» سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی انگلیسی است که طی سال‌های متوالی ناشخ در فهرست میلیاردرهای مجله فوربس قرار داشت. وی با ۶۴میلیارد دلار ثروت خالص شهرت‌پزوند ثروتمند انگلیس است. برانسون در سال ۲۰۱۰ یک کشتی تفریحی لوکس را خریداری کرد که حالا قصد دارد آن را در ازای دریافت مبلغ ۱۱۰ هزار دلار (۳۳۰ میلیون تومان) به‌طور هفتگی اجاره دهد. این کشتی تفریحی ظرفیت ۱۲ سرنشین را دارد و از تمام امکانات رفاهی نیز برخوردار است. اجاره روزانه آن ۱۲هزار و ۵۵۰۰دلار است و به مبلغ اجاره بها ۲۵ درصد بابت تامین غذا، سوخت، لباس و... نیز اضافه می‌شود. کشتی تفریحی ریچارد برانسون در آب‌های کارائیب تردد دارد.

سودوکو

در بسته پیشنهادی که انبوه‌سازان به دولت ارائه دادند، آمده است که علاوه بر حمایت از ساخت‌وساز مسکن برای قشر متوسط، معضل بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری یکی از نگران‌کننده‌ترین موضوعاتی است که در صورت نبود برنامه از سوی دولت منجر به بروز فاجعه‌های سنگین می‌شود، اما متأسفانه در برنامه‌های سوم، چهارم و پنجم توسعه، این بخش با رشد زیادی مواجه نشد.

در واقع قرار بود که سالانه ۱۰درصد از بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری نوسازی شود، اما این رقم هم تحقق پیدا نکرد و تاکنون این برنامه‌ها محقق نشده است ضمن آنکه تسهیلات‌دهی به این بخش هم از آغاز امسال متوقف شده و بانک‌ها به این واحدها تسهیلات نمی‌دهند.

آمارها نشان می‌دهد تا ۱۰ سال آینده، ۶ میلیون زوج در سن ازدواج قرار می‌گیرند، ۸ میلیون زوج به سن ازدواج می‌رسند، ۲ میلیون واحد مسکونی در کشور برای کنترل بازار نیاز است و ۴ میلیون واحد بافت فرسوده و خانه‌های ناپایدار باید احیا شود، در نتیجه به تولید و عرضه ۲۰ میلیون واحد مسکونی تا ۱۰ سال آینده نیاز است.

براساس این گزارش، ۸۲۶ هزار مورد ازدواج سالانه، ۴۴ هزار مورد طلاق، ۳۵۰ هزار مورد نیاز سالانه ناشی از تخریب و ۲۰۵ هزار واحد ضرب ورود خانه‌های خالی به بازار در مجموع نیاز سالانه بخش مسکن را ۱۰۳۱ واحد مسکونی نشان می‌دهد.

بنابراین بازار مسکن همچنان در انتظار سیاست‌های دولت در این بخش است تا با بازگشت رونق به این بازار و افزایش ساخت‌وسازها، نیاز متقاضیان مسکن پاسخ داده شود.

درحالی‌نیاز به مسکن تا ۱۰ سال آینده ۲۰ میلیون واحد مسکونی تخمین‌زده شده است که تاکنون برنامه عملی برای تحرک بخشیدن به بخش مسکن ارائه نشده و همچنان این بخش با رکود مواجه است.