



ویندوز جدید اوایل سال ۲۰۱۵ به بازار می آید
نهمین پنجره مایکروسافت ۱۰ نام گرفت
 سه‌شنبه گذشته مایکروسافت از نسخه جدید پرطرفدارترین سیستم‌عامل جهان برده برداشت تا بلکه بتواند شکستی را که از عرضه ویندوز ۸ متحمل شده بود، جبران کند. کارشناسان و کاربران زیادی در سراسر جهان منتظر بودند تا در این مراسم مسئولان مایکروسافت نام ویندوز ۹ را بر زبان بیاورند اما...

در پی افزایش نرخ برخی از گروه‌ها در بورس امیدواری سرمایه‌گذاران به بهبود عملکرد شرکت‌ها

فرمول ۱۰ ساله نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در هاله‌ای از ابهام تعلیق بخش خصوصی در نرخ خوراک پتروشیمی

با وجود تاکید مسئولان دولتی و مدیران غیردولتی بخش پتروشیمی مبنی بر تعیین تکلیف قیمت خوراک پتروشیمی‌ها، هنوز برنامه دولت و مجلس برای تعیین این قیمت مشخص نیست. چالش امروزی بخش خصوصی با دولت از روزی آغاز شد که پتروشیمی‌ها به ازای دریافت یک متر مکعب گاز طبیعی سه سنت به دولت می‌پرداختند تا سال ۹۱ که ستاد تدابیر ویژه اقتصادی دولت مصوبه‌ای جهت افزایش قیمت خوراک گازی از ۷۰ تومان به ۲۲۵ تومان (۱۳ سنت) هر متر مکعب تصویب کرد که هیچ‌گاه اجرا نشد.

نگاهی به مزایای شهرک‌سازی در کلانشهرها اکباتان را تکرار کنیم



نگاهی به اصول و فنون مذاکره
مدیران سیاستمدار مذاکره‌کنندگان پیروز
 توانمندی در مذاکره می‌تواند تاثیر بسزایی بر فاکتورهای کلیدی موفقیت کاری شما داشته باشد.

کافه مدیران مدیریت رسانه‌های ایران را بررسی می‌کند مدیریت رسانه، چالش در تعریف

خیز دولت برای رونق بنگاه‌های کوچک



نبرد سنگین شرکت‌ها در آگهی‌های تبلیغاتی جنگی بزرگ در جریان است

رشد ۴۷ درصدی مالیات‌های غیرمستقیم در سال ۹۲



در حالی که آمارها نشان می‌دهد، مالیات‌های غیرمستقیم در بخش درآمدهای دولت در سال گذشته ۴۷ درصد رشد داشته، رییس کل سازمان مالیاتی اعلام کرد: سهم مالیات حقوق‌بگیران در مجموع مالیات حدود شش تا هفت درصد است و بنابراین ۹۳ تا ۹۴ درصد مالیات‌ها را سایر بخش‌های اقتصادی می‌پردازند که حدود ۵۵ درصد آن توسط اشخاص حقوقی پرداخت می‌شود. علی‌عسکری، با بیان اینکه شرکت‌هایی که در بورس هستند صورتهای مالی شفاف دارند، گفت: بورس صورتهای مالی این شرکت‌ها را کنترل می‌کند بنابراین این بنگاه‌ها که غالباً بزرگ هستند، جزو بنگاه‌های شفاف محسوب می‌شوند و هرچه بنگاه‌ها کوچک‌تر شوند مشکلات صورتهای مالی آنها نیز بیشتر می‌شود که عمدتاً سازمان امور مالیاتی با بنگاه‌های کوچک مشکل دارد.

معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه معمولاً بین بدهکاران بانکی و دیگر بدهکاران رابطه وجود دارد، اظهار کرد: فردی که بدهکار بانکی است، معمولاً بدهکار مالیاتی و بیمه‌ای نیز هست و بیمه‌ای نیز هست.

وی ادامه داد: این امر به تمکین افراد به قانون بستگی دارد، اگر فردی که در اقتصاد فعالیت می‌کند نسبت به تعهدات خود به درستی انجام وظیفه کند، این مشکلات ایجاد نمی‌شود، ولی متأسفانه برخی وجوه را سرمایه در گردش خود می‌دانند.

در همین حال، طبق گزارش‌های بخش مالی دولت که توسط معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد تهیه شده است، مصارف عمومی دولت در سه بخش پرداخت اعتبارات تملک دارایی‌های مالی، سرمایه‌های اعتبارات هزینه‌ای در سال ۹۱ بوده که ۸۸ هزار و ۹۹۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان مربوط به اعتبارات هزینه‌ای و نیز اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۱۳ هزار و ۶۶۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و اعتبارات تملک دارایی‌های مالی ۳ هزار و ۵۲۵ میلیارد تومان پرداخت شده است.

همچنین این آمار در مقایسه با پرداختی‌های سال ۹۲ به ترتیب بخش‌های گفته شده ۱۱۹ هزار و ۷۶۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و ۲۰ هزار و ۳۳۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و ۵ هزار و ۸۹۷ میلیارد تومان است.

براساس این گزارش درآمدهای عمومی دولت نشان می‌دهد، در سال گذشته ۲۷۷ هزار و ۸۸۲ میلیارد تومان از طریق مالیات‌های مستقیم و مالیات‌های غیرمستقیم ۲۱۶ هزار و ۳۶۶ میلیارد تومان و سایر درآمدها ۲۲۳ هزار و ۱۳۴ میلیارد تومان است.

این آمار نشان می‌دهد، درآمدهای این سه بخش در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ به ترتیب ۱۱،۹ درصد، ۴۷،۳ درصد و ۲۹ درصد رشد داشته است.

در بخش واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای سال گذشته ۶۰۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان، (۶۰۹۴۰۰۰ میلیارد ریال)، از محل درآمد حاصل از فروش نفت بوده که نشان می‌دهد نسبت به سال ۹۱ این درآمد از محل سایر ۱۱- درصد و نیز از محل فروش نفت ۴۳،۲ درصد رشد داشته است.

مرکز آمار هم رشد اقتصادی را تایید کرد

کرد، منفی ۱،۱ درصد بدون نفت و منفی ۱،۹ درصد با احتساب نفت بود. این در حالی است که در آن زمان برای سال جاری شش سناریو پیش‌بینی کرده بود که بتوان رشد اقتصادی را به مثبت ۱،۵ تا مثبت ۳،۵ درصد برسانیم. وی با اشاره به بانک مرکزی به‌عنوان یکی از مراجع رسمی محاسبات رشد اقتصادی گفت: آمار ۴،۶ درصدی که به تازگی از سوی این بانک اعلام شد، به سه ماهه ابتدایی امسال نسبت به سه ماهه اول سال گذشته مربوط است نه اینکه با کل سال ۱۳۹۲ یا سال ۱۳۹۱ مقایسه شده باشد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور به برخی انتقادات در مورد اینکه چه تحولی در سال گذشته اتفاق افتاده که باید انتظار رشد اقتصادی مثبت ۴،۶ درصدی را داشته باشیم، گفت: افراد آشنا به علم اقتصاد می‌دانند که سیاست‌های کنترلی دولت برای اقتصاد در شرایط رکود انبساطی و در تورم انقباضی است، پس در شرایطی که ما درگیر رکود تورمی بودیم، از هر دو سیاست استفاده کردیم.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور به برخی انتقادات در مورد اینکه چه تحولی در سال گذشته اتفاق افتاده که باید انتظار رشد اقتصادی مثبت ۴،۶ درصدی را داشته باشیم، گفت: افراد آشنا به علم اقتصاد می‌دانند که سیاست‌های کنترلی دولت برای اقتصاد در شرایط رکود انبساطی و در تورم انقباضی است، پس در شرایطی که ما درگیر رکود تورمی بودیم، از هر دو سیاست استفاده کردیم.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور به برخی انتقادات در مورد اینکه چه تحولی در سال گذشته اتفاق افتاده که باید انتظار رشد اقتصادی مثبت ۴،۶ درصدی را داشته باشیم، گفت: افراد آشنا به علم اقتصاد می‌دانند که سیاست‌های کنترلی دولت برای اقتصاد در شرایط رکود انبساطی و در تورم انقباضی است، پس در شرایطی که ما درگیر رکود تورمی بودیم، از هر دو سیاست استفاده کردیم.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور به برخی انتقادات در مورد اینکه چه تحولی در سال گذشته اتفاق افتاده که باید انتظار رشد اقتصادی مثبت ۴،۶ درصدی را داشته باشیم، گفت: افراد آشنا به علم اقتصاد می‌دانند که سیاست‌های کنترلی دولت برای اقتصاد در شرایط رکود انبساطی و در تورم انقباضی است، پس در شرایطی که ما درگیر رکود تورمی بودیم، از هر دو سیاست استفاده کردیم.

آمارهای توجیه‌کننده رشد اقتصادی ۴،۶ درصدی

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در توجیه رشد اقتصادی ۴،۶ درصدی در چهار ماهه اول امسال درباره مقدار تولید ۴،۴ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته‌ایم، همچنین

کارشناسان به بانک مرکزی مراجعه کنند

وی تاکید کرد: تمامی اتفاقات رخ داده در سه ماهه ابتدایی سال می‌تواند زمینه‌ساز رشد اقتصادی باشد، بنابراین، اگر منتقدان و صاحب‌نظران نسبت به این مسئله دچار شک و تردید هستند، می‌توانند با مراجعه به بانک مرکزی در بطور کامل در جریان چرایی این آمار قرار گیرند، در عین حال که ما حاضریم تمامی مستندات خود را در صحن علنی مجلس مطرح کنیم.

تحوالاتی که رشد اقتصادی را مثبت کرد

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور به برخی انتقادات در مورد اینکه چه تحولی در سال گذشته اتفاق افتاده که باید انتظار رشد اقتصادی مثبت ۴،۶ درصدی را داشته باشیم، گفت: افراد آشنا به علم اقتصاد می‌دانند که سیاست‌های کنترلی دولت برای اقتصاد در شرایط رکود انبساطی و در تورم انقباضی است، پس در شرایطی که ما درگیر رکود تورمی بودیم، از هر دو سیاست استفاده کردیم.

ارائه کارت حمایت غذایی به اقشار کم‌درآمد

نویخت، در بخشی از صحبت‌های خود ضمن بیان توضیحاتی درباره قانون هدفمندی یارانه‌ها به ارائه کارت حمایت غذایی به اقشار کم‌درآمد اشاره کرد و گفت: ما به اجرای درست فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها پایبندیم، به طوری که تاکنون سهم خانوارها از یارانه نقدی را در بیست‌و‌دوم هر ماه واریز کرده‌ایم در عین حال که افراد تحت حمایت بهزیستی و کمیته امداد

سهم افراد بالای ۶۰ سال ۸/۱ درصد جمعیت ایران

تلاش دارد، نظر همگان را به اهمیت موضوع سالخوردگی جلب کند و به تازگی با همکاری گروه جمعیت‌شناسی دانشگاه تهران و مرکز آمار ایران گزارشی در مورد تحلیل وضعیت سالخوردگی در جمهوری اسلامی ایران ارائه داد. هولکسی اوز اضافه کرد: لزوم تدوین و اجرای سیاست یکپارچه ملی در مورد

نمایندة صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران گفت: افراد بالای ۶۰ سال سهم ۸،۱ درصدی از جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند و نرخ رشد جمعیت سالمندان از گروه‌های دیگر جمعیتی بالاتر است.

گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاکی است، نماینده صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران گفت: افراد بالای ۶۰ سال سهم ۸،۱ درصدی از جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند و نرخ رشد جمعیت سالمندان از گروه‌های دیگر جمعیتی بالاتر است. گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاکی است،

«هولکسی اوز»، در مراسم بزرگداشت تکریم منزلت سالمندان در تهران اظهار کرد: براساس پیش‌بینی‌های جمعیتی، سالمندان ایران تا سال ۱۴۲۹ جمعیت ۳۰ میلیون نفری را تشکیل خواهند داد.

وی افزود: صندوق جمعیت ملل متحد در ایران در همکاری نزدیکی با شورای عالی سالمندان و دانشگاهیان

نمایندة صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران گفت: افراد بالای ۶۰ سال سهم ۸،۱ درصدی از جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند و نرخ رشد جمعیت سالمندان از گروه‌های دیگر جمعیتی بالاتر است.

گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاکی است، نماینده صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران گفت: افراد بالای ۶۰ سال سهم ۸،۱ درصدی از جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند و نرخ رشد جمعیت سالمندان از گروه‌های دیگر جمعیتی بالاتر است. گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاکی است،

بازارهای جهانی

بهای نفت به پایین ترین سطح در ۲۷ماه گذشته رسید

قیمت هر بشکه نفت امریکا برای تحویل در ماه نوامبر نیز با ۷۱ سنت کاهش به ۹۰ دلار و دو سنت رسیده؛قیمت این محصول در اوایل روز به ۸۸دلار و ۱۸ سنت رسیده بود، که پایین ترین حد از ماه آوریل سال ۲۰۱۳ محسوب می‌شود.

بهای نفت در بازارهای جهانی روز پنجشنبه دهم مهرماه برای سومین روز پیاپی کاهش یافت و به پایین‌ترین سطح خود در ۲۷ ماه گذشته رسید. به گزارش ایلنا به نقل از رویترز قیمت هر بشکه نفت برنت برای تحویل در ماه نوامبر با ۱٫۷۶ دلار کاهش ۹۲ دلار و ۴۰ سنت معامله شد. این در حالی است که قیمت این محصول ساعتی قبل از آن به ۹۱ دلار و ۵۵ سنت هم رسیده بود که پایین‌ترین سطح از ماه ژوئن سال ۲۰۱۲ است.

قیمت هر بشکه نفت امریکا برای تحویل در ماه نوامبر نیز با ۷۱ سنت دلار به ۹۰ دلار و دو سنت رسیده؛قیمت این محصول در اوایل روز به ۸۸دلار و ۱۸ سنت رسیده بود، که پایین‌ترین حد از ماه آوریل سال ۲۰۱۳ محسوب می‌شود.

عرضه زیاد و کاهش تقاضا از مهم‌ترین دلایل کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی به شمار می‌رود.

کشورهای تولیدکننده از جمله امریکا وکشورهای خاورمیانه همچنان به عرضه پیوسته نفت ادامه می‌دهند، درحالی‌که تقاضای کشورهای اروپایی و آسیایی کاهش یافته است.

بنابه گزارش وزارت انرژی روسیه، تولید نفت این کشور نیز در ماه سپتامبر با ۰٫۹ درصد افزایش به ۱۰ میلیون و ۶۱۰ هزار بشکه در روز رسید.

اختلاف قیمت نفت برنت و نفت امریکانیز روز پنجشنبه به دو دلار و ۴۰ سنت رسید که پایین‌ترین سطح از ماه اوت سال ۲۰۱۳ است.

انتشار گزارش دولت امریکا در مورد کاهش ثبت نرخ بیکاری در طول هفته گذشته به بالاتر رفتن بهای نفت این کشور کمک کرده است. دولت امریکا روزجمعه گزارش ماهانه نرخ بیکاری را منتشر خواهد کرد؛ اقتصاددان‌ها انتظار دارند، این گزارش از افزایش اشتغال در این کشور حکایت داشته باشد.

عربستان سعودی روزچهارشنبه بهای فروش نفت به مشتریان آسیایی خود را به‌شدت کاهش داد و این اقدام می‌تواند نشانه‌ای باشد از اینکه بزرگ‌ترین صادرکننده نفت دنیا تلاش دارد تا همچنان بازار فروش نفت خام را در اختیار داشته باشد.

علاوه برقیمت نفت، بازار سهام اروپا و امریکانیز روز پنجشنبه با کاهش همراه بود. کارشناسان عقیده دارند که تصمیم احتمالی اوپک برای کاهش تولید در جلسه آتی این سازمان در ماه آینده تنها راه ممکن برای بالا بردن دوباره بهای نفت است. عده‌ای دیگر از کارشناسان نیز براین باورند که با توجه به روند کاهش بهای نفت از ماه ژوئن تاکنون، قیمت نفت بار دیگر به مرور بالا خواهد رفت.

کارل لری، رییس گروه مشاوران اوپل اوتلوکر، در این زمینه گفت: گمان نمی‌کنم این پتانسیل وجود داشته باشد که قیمت نفت به بیش از یک میلیون برون، ما در کمترین سطح ممکن هستیم و قیمت‌ها جای زیادی برای بالاتر رفتن دارند.

نفت

توزیع ۵۲ میلیون لیتر نفت سفید در روستاهای منطقه کردستان



از دپوهشت ماه امسال تاکنون، بیش از ۵۲ میلیون لیتر نفت سفید در روستاهای استان کردستان توزیع شده‌است.

به گزارش شانا، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: با توجه به شرایط جغرافیایی استان کردستان و سردسیر بودن آن، سوخت‌رسانی به‌ویژه به روستاهای سخت‌گذر و کوهستانی، اهمیت بسیاری دارد. فریدون یاسمی، با بیان اینکه توزیع نفت سفید در روستاهای منطقه کردستان از اردیبهشت ماه امسال آغاز شده‌است، اظهار کرد: از آن زمان تاکنون ۴۲ میلیون لیتر نفت سفید در روستاها به‌ویژه روستاهای کوهستانی کردستان و بیش از ۱۰ میلیون لیتر نفت سفید نیز به منظور ذخیره‌سازی و استفاده از آن در شرایط اضطراری به فرودنگی‌های روستایی تحویل شده‌است.

وی درباره مصرف نفت گاز گفت: در نیمه نخست امسال ۲۱۰ میلیون لیتر نفت گاز مصرف شد که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش، دو درصد کاهش یافته‌است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کردستان مصرف بنزین این منطقه را در شش ماه نخست امسال، ۲۱۰ میلیون لیتر اعلام و اظهار کرد: مصرف این فرآورده نسبت به مدت مشابه سال پیش، چهار درصد افزایش داشته‌است.

یاسمی مصرف نفت کوره را نیز هفت میلیون لیتر اعلام و اظهار کرد: مصرف این فرآورده در شش ماهه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۲درصد کاهش یافته‌است.

وی منطقی کردن الگوی مصرف سوخت، ساماندهی و برنامه‌ریزی توزیع فرآورده‌های نفتی، انجام بازدیدهای میدانی از مصرف‌کنندگان عمده و جزء و نظارت بر نحوه مصرف سوخت را از عمده دلایل کاهش مصرف این فرآورده نفتی در منطقه کردستان عنوان کرد.

نفت و نیرو

فرمول ۱۰ساله نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در هاله‌ای از ابهام

تعلیق بخش خصوصی در نرخ خوراک پتروشیمی



الیه ابراهیمی

با وجود تاکید مسئولان دولتی و مدیران غیردولتی بخش پتروشیمی مبنی بر تعیین تکلیف قیمت خوراک پتروشیمی‌ها، هنوز برنامه دولت و مجلس برای تعیین این قیمت مشخص نیست. چالش امروزی بخش خصوصی با دولت از روزی آغاز شد که پتروشیمی‌ها به ازای دریافت یک متر مکعب گاز طبیعی سه سنت به دولت می‌پرداختند تا سال ۹۱ که ستاد تدابیر ویژه اقتصادی دولت، مصوبه‌ای جهت افزایش قیمت خوراک‌گازی از ۷۰تومان به ۲۲۵تومان (۱۳ سنت) هر متر مکعب تصویب کرد که هیچ‌گاه اجرا نشد. با روی کار آمدن دولت یازدهم، محمدحسین پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از اراده وزارت نفت برای افزایش قیمت خوراک خبر داد اما آن هم افزایش حداقل پنج برابری.

با برگزاری جلسات خصوصی با مدیران پتروشیمی‌ها وزارت نفت عزم خود را جزم کرده و قیمت ۲۵ سنت را برای این مهم در نظر می‌گیرد که این رقم درنهایت به ۱۸ سنت تقلیل یافته و به مجلس ارائه می‌شود تا در لایحه بودجه سال ۹۳ لحاظ شود. پس از عکس‌العمل‌های فسراوان پتروشیمی‌ها و نمایندگان مجلس، ۱۸ سنت هم تبدیل به ۱۵ سنت شد و مورد تصویب مجلس قرار گرفت. اما این پایان کار نبود زیرا شورای نگهبان نسبت به این مصوبه ایراد گرفت و آن را برای اصلاح به مجلس عودت داد.

بهارستان نیز این رقم را ۱۳ سنت کرده اما به شرطی که حداکثر بازگشت سرمایه پتروشیمی‌ها ۲۵ درصد باشد. با این وجود بازهم پتروشیمی‌ها ناراضی بوده و این قیمت‌گذاری را به سود بخش خصوصی ندانستند و خواهان تعیین قیمتی ۱۰ساله با فرمولی مشخص شدند. وزارت نفت نیز در پاسخ به این درخواست فرمول خطی را پیشنهاد کرد که براساس آن قیمت خوراک با توجه به نرخ جهانی محصولات پتروشیمی تعیین می‌شود که گویا توانسته است تا حدودی رضایت پتروشیمی‌ها را کسب کند.

وزیر نفت خواهان افزایش قیمت خوراک

بیژن نامدار زنگنه معتقد است دوران رانت‌خواری‌ها و راحت‌خوری‌ها به پایان رسیده است و شرکت‌های پتروشیمی برای کسب درآمد سود باید زحمت بکشند؛ نخستین قدم هم برای تحقق این خواسته وزیر، افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌هاست که این روزها حواشی بسیاری به پا کرده است. در حقیقت براساس فرمول پیشنهادی وزارت نفت، قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها نسبت به قیمت جهانی هر خانواده از محصولات این پتروشیمی‌ها تعیین خواهد شد. البته درباره خوراک مایع چنین فرمولی وجود ندارد و قیمت خوراک ۹۵ درصد فوب خلیج‌فارس محاسبه خواهد شد.

و نوسانات آن ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد زیرا اقق کار مشخص نیست و وجود تحریم‌ها نیز برای این صنعت هزینه‌های متعارف ایجاد کرده است.

سرمایه‌گذار از تعیین خوراک استقبال می‌کند اما محمدحسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز درباره تعیین قیمت خوراک پتروشیمی براساس فرمول خاص به «فرصت امروز» می‌گوید: «تعیین قیمت با هر رشی برای سرمایه‌گذار خوب است برای اینکه می‌داند دولت

که تامین‌کننده خوراک است بر این اساس خوراک را در اختیار سرمایه‌گذار خواهد گذاشت.

بیات درباره فرمول خطی وزارت نفت در این زمینه نیز می‌گوید: «این فرمول با چالش و مشکلات متعددی صنعت پتروشیمی را مواجه خواهد کرد. بهتر است تعیین قیمت متناسب با سیاست توسعه‌ای کشور و براساس بسته‌های تشویقی باشد. قیمت تمام‌شده محصولات پتروشیمی در نقاط مختلف کاملاً تفاوت دارد از این رو فرمول خطی نه تنها می‌تواند موثر تولید فراهم کند، بلکه چالش برانگیز خواهد بود اما در مجموع تعیین قیمت خوراک در اقق بلندمدت این امکان را برای سرمایه‌گذار فراهم می‌کند که بداند و با اطلاعات کافی وارد این کار شود.»

وی حتی پیشنهاد می‌کند که لایحه همسان‌سازی قیمت خوراک توسط دولت براساس سیاست‌های موجود تدوین شود زیرا اگر سرمایه‌گذار بداند که قیمت خوراک به چه صورت است قطعاً برای سرمایه‌گذاری ورود خواهد کرد در حقیقت مشخص بودن قیمت خوراک در این صنعت حاشیه‌سبب نیز چشم به راه تصمیم دولت و مجلس به آینده امیدوار است.

فرمول خطی وزارت نفت چالش برانگیز است

عبدهالحسین بیات، عضو هیات‌مدیره صنایع پتروشیمی و مدیرعامل سابق شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره تعیین قیمت خوراک پتروشیمی توسط وزارت نفت با مثبت‌ارزیایی کردن این موضوع به «فرصت امروز» می‌گوید: «واقعیت این است که بسیاری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را در دولت گذشته به واسطه نبود وضعیت مشخص خوراک‌ها از دست دادیم.» خوراک‌دهنده به پتروشیمی‌ها شرکت ملی گاز است که خوراک را به‌صورت ارزی ارائه می‌دهد و سرمایه‌گذار آن را از بورس به‌صورت ارزی می‌خرد و درنهایت محصولات خود را به صنایع تکمیلی به‌صورت ریالی واگذار می‌کند و این خود مشکل بزرگی است که بیات به آن اشاره کرد.

البته نکته دیگر افزایش سالانه و مر حله‌به مرحله خوراک پتروشیمی است که موجب شده سرمایه‌گذار نتواند چشم‌اندازی از آینده کاری خود داشته باشد. با این حساب اگر هم‌اکنون قیمت خوراک در صنعت پتروشیمی مشخص و تعیین تکلیف نشود

بزرگ‌ترین پالایشگاه گازی ایران تعیین تکلیف می‌شود

این پروژه را تامین خواهند کرد. پس از تعیین قیمت کار احداث آغاز خواهد شد، به نحوی که به نظرم کار احداث از یک یا در نهایت دو ماه آینده آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه احداث پالایشگاه بیدبلند ۲ نیاز به سرمایه‌گذاری سه میلیارد دلاری دارد، اظهار کرد: تاکنون ۴۰۰میلیون یورو در این پروژه هزینه شده و با سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد دلاری هلدینگ، این پروژه طی مدت سه سال به بهره‌برداری خواهد رسید.

گفتنی است، ساخت پروژه پالایشگاه گازی بید بلند ۲ در سال ۷۹ مصوب شده و عملیات اجرایی آن به شرکت ملی گاز سپرده شده بود. پروژه در ۲۴۲ هکتار در محدوده شهر بهبهان واقع شده است که قرار بود طی ۲۶ ماه به بهره‌برداری برسد در ۲۰ درصد سهام این پروژه متعلق به شرکت ملی گاز و ۸۰ درصد مابقی به شرکت انرژی سپهر زیرمجموعه بانک صادرات تعلق دارد که به دلیل مشکلات پیش آمده ساخت پروژه متوقف شد و براساس توافقات صورت گرفته این سهام ۸۰ درصدی به شرکت هلدینگ خلیج‌فارس واگذار خواهد شد.

اگر این پروژه به بهره‌برداری برسد، علاوه بر تامین خوراک پتروشیمی‌های ۵گانه وابسته در استان‌های کهگیلویه و بویر احمد، فارس و چهارمحال و بختیاری می‌تواند بالغ بر ۸۰۰میلیون دلار آرزآوری داشته باشد.



پالایشگاه تا ۲ ماه آینده آغاز می‌شود. ۳بانک خصوصی و صندوق توسعه ملی به‌صورت یک کنسرسیوم فاینانسور این پروژه گازی هستند. او با اشاره به آخرین وضعیت احداث هزگ‌ترین پالایشگاه گازی ایران گفت: پس از آنکه وزیر نفت دستور داد تا ساخت پالایشگاه گازی بید بلند ۲ از شرکت انرژی سپهر گرفته و به هلدینگ خلیج‌فارس واگذار شود با شرکت انرژی سپهر جلسه‌ای را برگزار کردیم و پس از آن با شرکت ملی گاز ایران که ۲۰ درصد سهم احداث را نیز در اختیار دارد جلسه داشتیم و به تفاهم رسیدیم، هم‌اکنون منتظر تعیین قیمت و عقد قرارداد هستیم. نژادسلیم تصریح کرد: فاینانسورهای این پروژه نیز مشخص شدند، به‌طوری‌که کنسرسیومی با حضور ۳بانک خصوصی و صندوق توسعه ملی هزینه ساخت

جزئیات جدید از تعیین قیمت خوراک

خوراک به قیمت نفت خوانده و اظهار کرد: مجلس این پیشنهاد را مطرح کرده‌ه، اما عده‌ای معتقدند که رابطه بین قیمت نفت و گاز به هم خورده و این دو زیاد از هم تبعیت نمی‌کنند و وصل کردن قیمت خوراک به نفت غیرمنطقی‌ای نظر می‌رسد. وی با بیان اینکه این فرمول‌ها در حال بررسی است، خاطر نشان کرد: ما به دنبال فروش خوراک

در حال انجام است، ولی هنوز به توافق نهایی نرسیده‌ایم. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، یکی از این روش‌ها را وابسته کردن قیمت سالانه خوراک به قیمت تولید عنوان کرد و افزود: البته مجلس کف قیمت خوراک ۱۳ سنت اعلام کرده است. شعری مقدم، در ادامه یکی از فرمول‌های تعیین قیمت خوراک را وابسته کردن قیمت

فرصت امروز

انرژی

ضرورت استفاده از انرژی خورشیدی در آینده

استفاده از انرژی خورشیدی هم‌زمان با ورود به قرن بیست‌ویکم افزایش قابل توجهی داشته و در حال تبدیل شدن به یک منبع تامین‌کننده انرژی مقرون‌به‌صرفه است. با در دسترس قرار گرفتن تکنولوژی فوتولتائیک در دمای پایین و بالای حرارتی نیروگاه‌های بیشتری در حال ساخته شدن بوده و رکورد افزایش ظرفیت تولید انرژی از این طریق روزانه در حال افزایش بوده و پروژه‌های جاه‌طلبانه بسیاری در حال انجام هستند.

انرژی خورشیدی بسیار پاک بوده و میزان تولید گازهای گلخانه‌ای آن و همچنین میزان هدررفت انرژی در این روش صفر است. با اینکه هنوز این شیوه تولید انرژی همه‌گیر نشده و به‌طور کامل توسعه نیافته است اما می‌تواند گزینه‌های در دسترس جهت تولید انرژی را تنوع بخشد. به‌عنوان مثال پنل‌های خورشیدی که جهت تولید برق در خانه‌ها استفاده می‌شود بسیار کارآمد و مفید فایده است. انرژی خورشیدی حرارتی را بدای پایین از پنل‌های حرارتی جهت تبدیل نور به آب گرم استفاده می‌کند. این تکنولوژی قابلیت استفاده در نیروگاه‌های فوتولتائیک را نیز دارد که نور خورشید را به برق تبدیل کرده که قابل استفاده توسط مردم بوده و می‌توان آن را در شبکه برق توزیع کرد. ۱۰ کشور استفاده‌کننده از انرژی خورشیدی:

آلمان (۳۵٫۵ گیگاوات)

در سال ۲۰۱۰ آلمان در استفاده از این منبع انرژی در جهان پیشرو بوده و هم‌اکنون نیز در صدر این لیست قرار دارد. در سال ۲۰۰۹ به‌تنهایی آلمان ظرفیت تولید انرژی خورشیدی خود را به ۳٫۸ گیگاوات افزایش داد و این کشور سالانه ۳٫۳ گیگاوات ظرفیت جدید به ظرفیت تولید انرژی خورشیدی خود اضافه می‌کند.

چین (۱۸٫۳ گیگاوات)

هر پروژه‌ای که در چین آغاز می‌شود از نوع بسیار وسیع و بزرگ است. به‌عنوان بر جمعیت‌ترین کشور دنیا و همچنین یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای، تصمیم چین برای استفاده از انرژی خورشیدی بسیار خیر خوب و مسرت‌بخشی است. از سال ۲۰۰۹ تاکنون چین ظرفیت تولید انرژی خورشیدی خود را به میزان شش هزار درصد افزایش داده که رقمی خیره‌کننده است. یعنی از کمتر از یک سوم گیگاوات در ۱۸٫۳ گیگاوات، این افزایش به چسین کمک می‌کند تا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انرژی خورشیدی در جهان مطرح شود.

ایتالیا (۱۷٫۶ گیگاوات)

ایتالیا با افزایش ظرفیت تولید انرژی خورشیدی خود از رتبه پنجم در سال ۲۰۱۰ به رتبه سوم در پایان سال ۲۰۱۳ ارتقا یافت، به‌عنوان یکی از کشورهایی که بیشتر انرژی تولیدی خود را که در حدود ۷٫۸ درصد از انرژی مصرفی این کشور است از طریق استفاده از انرژی خورشیدی تولید می‌کند در حالی‌که سهم آلمان از این انرژی ۶٫۲ درصد است. این موضوع ایتالیا را به‌عنوان یک کشور پیشرو در زمینه استفاده از انرژی خورشیدی در جهان تبدیل کرده است.

ژاپن (۱۳٫۶ گیگاوات)

ژاپن در زمینه استفاده از انرژی خورشیدی از رتبه سوم در سال ۲۰۱۰ به رتبه چهارم در سال ۲۰۱۴ سقوط کرد. با این‌همه همچنان از جمله کشورهای مثال‌زدنی در این مورد است. در چهار سال گذشته این کشور ظرفیت تولید انرژی خورشیدی خود را پانصد درصد افزایش داده است. در برنامه‌های دولتی این کشور ظرفیت استفاده از انرژی تا سال ۲۰۲۰ باید به ۲۸ گیگاوات و تا سال ۲۰۳۰ باید به ۵۳ گیگاوات افزایش پیدا کرده و با حمایت مقامات محلی و بخش خصوصی ژاپن به‌عنوان نخست استفاده از انرژی خورشیدی در جهان نائل شود.

ایالات متحده امریکا (۱۲ گیگاوات)

باور این موضوع که کشوری در طول چهارسال گذشته ظرفیت تولید انرژی خورشیدی‌اش را به میزان ۷۵۰درصد افزایش داده ولی همچنان در جدول کشورهای برتر استفاده‌کننده از این انرژی سقوط می‌کند بسیار دشوار است و نشان می‌دهد که اشتیاق برای استفاده از این انرژی به چه میزان در جهان در حال افزایش است. ایالات متحده تا کاهش هزینه‌های انرژی خورشیدی به میزان قابل توجهی از این انرژی بهره‌مند شده که البته اتخاذ سیاست‌های کلان در سطح ایالات نیز کمک شایانی به این موضوع کرده است. با توجه به پروژه‌های استفاده از پنل‌های انرژی خورشیدی که به نظر می‌رسد که ظرفیت تولید انرژی از این طریق در امریکا در سال‌های آینده افزایش خواهد یافت.

صادرات

افزایش صادرات نفت عراق

پترونست: صادرات نفت خ‌ام عراق در ماه سپتامبر به ۲٫۵۳۴ میلیون بشکه در روز رسید که نسبت به صادرات گزارش پترونست به نقل از اپراکی‌نیوز، میزان صادرات عراق در ماه سپتامبر به رکورد این کشور در ماه می‌گذشته که صادرات این کالا به ۲٫۵۸ میلیون بشکه در روز (بالاترین مقدار از سال ۲۰۰۳) رسیده بود، نزدیک شده‌است. رویترز در گزارشی پنجشنبه به نقل از سخنگوی وزارت نفت عراق اعلام کرده بود که حجم نفت خام صادراتی این کشور در ماه سپتامبر در حدود ۲٫۵۳۴ میلیون بشکه در روز بوده است. سخنگوی وزارت نفت عراق همچنین تصریح کرده است که عواید حاصل از فروش نفت در ماه سپتامبر ۷ میلیارد دلار بوده است. تمامی نفت صادراتی عراق از مبادا جنوب این کشور بوده است. صادرات نفت کرکوک از طریق لوله انتقال نفت کرکوک-جهان از ماه مارس تاکنون به علت حمله شبه‌نظامیان قطع شده‌است. بعد از گذشت سه ماه از شروع حملات داعش در عراق که بهای جهانی نفت خام را به ۱۱٫۵ دلار به هر بشکه هم رسانده بود، درگیری‌های نظامی نتوانسته است بر صادرات این کشور تأثیری بگذارد زیرا برندها در شمال عراق و بنادر صادرات نفت در جنوب این کشور قرار دارند و به همین خاطر از گزند حملات در امان مانده است.

فرش

تجار چین از فرش‌های ایرانی استقبال می‌کنند

فرش دستباف قم در طول چند دهه توانسته جایگاه ویژه‌ای در این هنر و صنعت بیابد و هنر و توانمندی خود را به جهانیان ثابت کرده است.

سربست مرکز ملی فرش ایران گفت: در سال‌های اخیر تجار چینی استقبال خوبی از فرش دستباف ایران کرده‌اند و برای حضور پایدار در این بازار باید بازاریابی و تبلیغات ویژه‌ای صورت گیرد و از تخریب آن بازار بپرهیز شود.

به گزارش ایلنا، حمید کارگر در جمع اعضای اتحادیه‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان قم با اشاره به اهمیت توسعه صادرات فرش دستباف به کشورهای جدید، ضرورت حضور آگاهانه و هدفدار در نمایشگاه‌های برون‌مرزی و داشتن نگاه بلندمدت برای حفظ بازارها را مورد تأکید قرار داد.

وی، ضرورت تبلیغ هوشمندانه فرش دستباف ایران در بازارهای داخلی و خارجی را خاطر‌نشان کرد و افزود: اکنون برای تبلیغ این هنر و صنعت در داخل و خارج کشور برنامه‌ریزی مناسبی در حال انجام است. بر گفته کارگر، تبلیغات در دو گروه بازارهای سنتی و جدید در خارج از کشور توسط سفارتخانه‌های کشورمان در این بازارها برای رصد و معرفی موسسه‌های معتبر تبلیغاتی در جهت تدوین یک برنامه موثر به خدمت گرفته شده است.

وی اضافه کرد: فرش دستباف قم در طول چند دهه توانسته جایگاه ویژه‌ای در این هنر و صنعت بیابد و هنر و توانمندی خود را به جهانیان ثابت کرده است. در این نشست، غلامرضا اخوان، رییس اتحادیه صنفی فرش دستباف استان قم بر ضرورت تخصیص اعتبار و تسهیلات بانکی با کارمزد پایین برای توسعه کارگاه‌های تولیدی به منظور اشتغالزایی و افزایش تولید فرش دستباف تأکید کرد.

وی خواستار تخصیص بودجه برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه فرش دستباف این استان در آبان ماه امسال شد.

همچنین ابوالفضل رجیبان، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم نیز خواستار تداوم این دیدارها و گفت‌وگوهای تخصصی درباره مشکلات و مسائل حوزه فرش دستباف به منظور چاره‌جویی و هم‌افزایی شد.

برپایه این گزارش، موضوع اهمیت آموزش تولیدکنندگان و بافندگان، اعزام هیات‌های تجاری برای شناسایی بازار و سلیقه‌های کشورهای هدف، تبلیغات برون مرزی، توسعه تجارت الکترونیکی و تلاش برای ارتقای منزلت اجتماعی بافندگان در این نشست، خاطر‌نشان شد.

مشکلات موجود در مسیر احداث و اتمام پروژه نمایشگاه دائمی فرش قم، لزوم تداوم آموزش به بازر طراحان و نقاشان فرش و توجه بیش از پیش به بازار داخلی فرش نیز از دیگر محورهای مطرح شده در این نشست بود.

معدن

شرایط زیرساختی معادن برای عملیات بزرگ مقیاس باید فراهم شود

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو گفت: شرایط زیرساختی معادن برای عملیات بزرگ مقیاس باید فراهم شود.

جشنید ملارحمان، با بیان این مطلب اظهار داشت: ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای فعالیت‌های معدنی در مقیاس بزرگ را انجام می‌دهد، چنانچه وضعیت زیرساختی معادن (همچون حمل‌ونقل، تجهیزات معدنی و پیمانکاران توانمند)، متناسب با این حجم عملیات نباشد، روند کار با مشکل مواجه می‌شود.

به گزارش ایمیدرو وی ادامه داد: کمبود ماشین‌آلات استخراج و اکتشاف معدن، نبود زیرساخت‌های ریلی-جاده‌ای و انرژی، متناسب با فعالیت‌های معدنکاری بزرگ مقیاس، از جمله چالش‌های پیش‌روی بخش معدن است که البته ایمیدرو بر تأمین زیرساخت‌های این بخش تمرکز کرده و با استفاده از ظرفیت‌های سیستم بانکی کشور، اقدام به انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی برای تجهیز و تقویت پیمانکاران جهت تأمین ماشین‌آلات معدنی کرده است.

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو با اشاره به اینکه این سازمان در دوره جدید، گام‌های بزرگی در حوزه اکتشاف انجام داده است، تصریح کرد: میزان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده در تفاهم‌نامه منعقد شده برای توسعه اکتشاف، بیش از ۱۰۰ میلیون دلار است که در سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده و فرصت اشتغالزایی بالایی را در کشور فراهم می‌کند.

ملارحمان همچنین در ادامه، از هدف‌گیری تولید سالانه یک میلیون تن کانسنگ «باریت» خبر داد.

تعاون

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد تاسیس آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد ویژه زنان در خارج

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تدوین طرح توانمندسازی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان زن از صدور مجوز تاسیس آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد ویژه زنان در خارج کشور خبر داد.

کورش پرند گفت: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در سطوح ملی و بین‌المللی به تدوین و طراحی برنامه‌های متعدد اقدام کرده که در حوزه زنان، شناسایی ایده‌های کارآفرینی مهارت آموختگان زن و طراحی و تدوین الگوی استانداردهای آموزشی، شغلی و مهارت‌های مدیریت خانه و خانواده از جمله برنامه‌ها در سطح ملی است.

وی از تدوین سند راهبردی توانمندسازی زنان برای پنج سال آینده و ایجاد تعاونی‌های مهارت آموختگان زن به‌عنوان برنامه‌های مهم این سازمان در سطح ملی نام برد.

مینا شهینی

پرداخت یارانه به تولید یکی از شعارهایی است که دولت تاکنون چند بار بر آن تأکید و آن را تکرار کرده است. بحث بر سر اینکه بخشی از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش تولید سرازیر شود، در قانون هدفمندی یارانه‌ها (موضوع تبصره ۲۱ قانون اجرای هدفمندی یارانه‌ها) هم وجود داشته اما از نوشته‌های قانونی تا راهکارهای اجرایی فاصله‌ها انقدر زیاد است که این دو را نه تنها به هم نزدیک نمی‌کند بلکه همواره دور از هم نگاه‌شان می‌دارد.

عدم موفقیت دولت در رساندن یارانه به بخش تولید گواهی است بر اینکه قرار نیست قانون‌ها همیشه به عمل نزدیک شوند. نویسندگان قانون خواه اعضای هیأت دولت باشند یا نمایندگان مجلس همواره در فضای خوشبینانه قوانین را انشاء می‌کنند و امید دارند که این قوانین اجرا شود. اما خوش‌بینی نویسندگان از یک سو و دور از واقعیت بودن نوشته‌های قانونی از سوی دیگر سبب شده تا مردم چندان که باید و شاید نتوانند به قوانین دل خوش کنند. تولیدکنندگان بارها اعلام کرده‌اند که برای جلوگیری از تعطیلی چرخ کارگاه‌ها و کارخانه‌هایشان به کمک مالی دولت نیاز مبرم دارند. نیاز بخش تولید به تزریق منابع مالی دولت از یک سو چراغ کم ردمق تولید را روشن نگه می‌دارد و با سوی دیگر مشکلات بیکاری

را برای دولت قابل کنترل می‌کند. با توجه به آمارهایی که از افراد بیکار جویای کار منتشر می‌شود ایجاد اشتغال یکی از معضلات جدی دولت به شمار می‌رود و اگر بخش تولید با تهدیدات منجر به تعطیلی روبرو شود، حل معضل بیکاری برای دولت به مراتب بغرنج‌تر خواهد شد. پرداخت یارانه به بخش تولید، دولت را نه تنها در افزایش کالاهای تولیدی در کشور یاری می‌کند بلکه ایجاد اشتغال را نیز به نوعی پشتیبانی می‌کند و اهمیت کمکت به بخش تولید برابر می‌رساند. با این‌همه با گذشت شش ماه از سال ۹۳ و با وجود تمام وعده‌هایی که برای پرداخت یارانه تولیدی از سوی مسئولان دولتی در رسانه‌ها منتشر می‌شود، تولیدکنندگان می‌گویند که دستشان خالی است و با آخرین رقم‌هایشان تلاش

می‌کنند تا رسیدن کمک‌های دولت بخش‌های تولیدی را به زحمت سرپا نگه دارند. محمداقبر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور هم این واقعیت را تأیید کرده که تاکنون هیچ یارانه‌ای به بخش تولید پرداخت نشده، او در گفت‌وگویی با خیرگزاری ایسنا توضیح داد که عدم پرداخت یارانه تولید به دلیل «برخی مسائل نقدی» نبوده است. به گفته او این یارانه: «به صورت یارانه سود به مابه‌التفاوت سود دریافتی بانک‌ها و آنچه مدنظر ما برای پرداخت تسهیلات به تولید است انجام خواهد شد.»

او توضیح داد: «تجربه گذشته به ما نشان داده که نباید یارانه را به‌طور نقدی به بخش‌های تولیدی بپردازیم، زیرا در دولت قبیل بانک مرکزی ۲۳ هزار میلیارد

آیا عزم دولت برای پرداخت یارانه تولید جدی است؟



۲۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته است. علاوه بر این یک هزار میلیارد تومان برای مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته شده و ۱۲۰۰ میلیارد تومان برای حمل و نقل درون شهری و برون شهری و ۱۴۲۱ میلیارد تومان برای حمایت از واحدهای دولت برق در نظر گرفته شده که از طریق تسهیلات بانک‌ها پرداخت خواهد شد.

خبرگزاری دولت هم چهار روز پیش اعلام کرد که ۵۲۰۰ میلیارد تومان یارانه برای حمایت از تولید در نظر گرفته شده است. براساس آنچه خبرگزاری دولت منتشر کرده

تومان را برای طرح بنگاه‌های زودبازده هزینه کرد اما فقط یک‌سوم آن عملیاتی شد.» محمداقبر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور از دبیر هیأت استقاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور از دبیر هیأت دولت خواسته تا آیین‌نامه حمایت از تولید هرچه سریع‌تر در هیأت وزیران مطرح شود.

با این‌همه تخصیص یس حجم نقدی از طریق شبکه‌های بانکی کاری بس دشوار به نظر می‌رسد. از یک سو، دولت هنوز اعلام نکرده که این منابع در اختیار سایر بخش‌ها قرار گرفته یا خیر؟ از سوی دیگر با توجه به کمبود فعالیت‌های بانکی و حجم بالای بروکرسی اداری و کاغذ شرد و تعهدات مربوط به بازری بانک‌ها به نظر می‌رسد که امکان پرداخت تسهیلاتی با این حجم یارانه تا پایان سال کاری دشوار و شاید ناممکن باشد. در ماه هفتم سال و در حالی که کمتر از شش ماه به پایان سال باقی‌مانده تولیدکنندگان چگونه خواهند توانست با تکیه بر کمک‌های دولت یارانه بخش تولید را روشن نگه دارند؟

خیز دولت برای رونق بنگاه‌های کوچک

از مشکلاتشان می‌گویند. هانیه رحیمی، مدیرعامل شرکت تولیدی ورق مشبک، با اشاره به مشکلات برای گرفتن تسهیلات به «فرصت امروز» می‌گوید: «بانک‌ها برای دادن تسهیلات، مقررات و زمان طولانی را پیش روی تولیدکننده می‌گذارند و از سوی دیگر به وعده‌هایشان نیز عمل نمی‌کنند. مثلاً به ما وعده اعطای تسهیلات با سود ۱۲ درصد را دادند و بعد از اینکه ما اقدام به خرید ماشین‌آلات کردیم، با یک آیین‌نامه سود بانک‌ها تغییر کرد و به ما گفتند که اکنون با ۱۸ درصد به شما تسهیلات پرداخت می‌شود.» او معتقد است: «تاکنون حمایت خاصی از این بنگاه‌ها صورت نگرفته و حتی به وعده‌های داده شده نظیر معافیت‌های مالیاتی نیز عمل نشده است.»

از سوی دیگر، اصغر شاهسون، صنعت از اردیبهشت ماه سال جاری کارخانه سیمان دهلران به دلیل عقب‌ماندگی در اجرا به‌صورت ویژه توسط معاونت برنامه‌ریزی پیگیری می‌شود. مشکلات مالی و معوقات بانکی این طرح پرداخت و در حال حاضر از حالت رتوک خارج و فعال شده است. وی یادآور شد: چهار پیمانکار در این طرح صنعتی مشغول فعالیت هستند که روند کار مورد رضایت ما نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید دارد که شمار پیمانکاران به حدی برسد که مجری طرح تعهد کرده است.

مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیش‌راندازی این طرح تا هفته دولت سال ۹۴ خبر داد و اضافه کرد: قرار است این مجتمع ۲۲ بهمن سال ۹۴ راه‌اندازی و به تولید انبوه برسد. رفیعی با اشاره به عقب‌ماندگی طرح از برنامه زمان‌بندی گفت: بخشی از مشکل این طرح نقدینگی است و وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش می‌کند این طرح صنعتی پیش از ۲۲ بهمن سال آینده به بهره‌برداری برسد.

مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیش‌راندازی این طرح تا هفته دولت سال ۹۴ خبر داد و اضافه کرد: قرار است این مجتمع ۲۲ بهمن سال ۹۴ راه‌اندازی و به تولید انبوه برسد.

رفیعی با اشاره به پیشرفت ۷۵ درصدی این طرح یادآور شد: ظرف یک ماه آینده بخش انتهایی کارخانه سیمان دهلران برای تأمین بخشی از نقدینگی آن راه‌اندازی می‌شود.

وی تأکید کرد: کارخانه سیمان دهلران از طرح‌های اولویت‌دار وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این به معنای اختصاص تسهیلات دیگری به این طرح نیست، بلکه پیگیری می‌شود که تسهیلاتی که قبلاً به این پروژه داده شده است، اجرایی شود.

فیر استانی

علی اوسط هاشمی در جمع انجمن سیستان‌های و بلوچستانی‌های مقیم مرمکز:

توسعه استان کانون توجه دولت است

دولت تدبیر و امید امسال قرار است اعتباری معادل ۵۰ درصد کل اعتبارات سیستان و بلوچستان در ۳۵ سال گذشته را به این خطه تخصیص دهد.

«علی اوسط هاشمی»، استاندار سیستان و بلوچستان این خبر را در جمع سرمایه‌گذاران و فعالان این استان در تهران داد و گفت:

این جلسه که به همت مشاور اقتصادی استاندار سیستان و بلوچستان و انجمن سیستان و بلوچستانی مقیم مرکز با حضور علی اوسط هاشمی و میرشاکر معاون امینی و انتظامی برگزار شد که بیش از ۳۰ نفر از فعالان اقتصادی بومی در آن حاضر شده بودند. دولت با تخصیص یک میلیارد و ۴۴۲ میلیون دلار از محل بند ق-تبصره ۲ قانون بودجه برای گازرسانی به شهرها و روستاهای بالای ۲۰ خانوار در استان سیستان و بلوچستان موافقت کرده است.

وی در این نشست درباره احیای نقش کارشناسان گفت: من فرمانداران و مدیران و همه کارکنان را محاسب کردم که حتماً از کارشناسان دعوت به عمل آورند و فکر نکنند که خودشان قائم‌اند و بداند نقش کارشناسی جای خودش را دارد.

همچنین از مشارکت زنان در سطح مدیر کل و معاون استاندار و فرماندار استفاده شده است. کاری که هم‌راه با مقاومت و فشار زیادی برای من بود چرا که برخی معتقدند والی نباید زن باشد. در صورتی که در دوره آقای خاتمی ورود زنان به مقامات بالا شروع شد اما این فشار نبود ولی اتفاقی که در هشت سال گذشته افتاد، سبب شد مقاومت برای ورود زنان به سطح مدیریت کلان زیاد شود. استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ما تصمیم داریم با بندر کوئته، بندردوبی، بلوچستان، پاکستان، پنجاب و کراچی ارتباط بین‌المللی و فعالیت‌ها و همکاری‌های اقتصادی داشته باشیم. وی همچنین با اشاره به ذخیره آب کشاورزی برای سال آینده گفت: ذخیره آب کشاورزی ما برای کشاورزی سال آینده تأمین است.

برای نمونه «ناصر بون»، «علی پارسا»، «رضوانی» و «فرهاد شه‌ریکی» از جمله تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران اهل سیستان و بلوچستان خطاب به استاندار گفتند: از دولت انتظار داریم سرمایه‌گذاران تکریم شده و زیرساخت‌های توسعه اقتصادی استان را فراهم کنید. علی اوسط هاشمی نیز در پاسخ به این انتظارات توضیح داد: حاشیه‌سازی‌ها تاکنون مانع از پیشرفت برنامه‌های دولت تدبیر و امید در سیستان و بلوچستان شده و واقعیت این است که دولت آقای روحانی بسیار به این منطقه توجه داشته است.

استاندار سیستان و بلوچستان در بخش دیگری از سخنان خود به فعالان سرمایه‌گذاری این خطه گفت: ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع در کشور معادن زیر استخراج داریم که از آن ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع فعال است و با باقی نیز ۸۶ هزار کیلومتر مربع ظرفیت معادن سیستان و بلوچستان است. وی در این باره تصریح کرد: شرکت ایمیدرو تلاش دارد استخراج در این حوزه را شروع کند و به‌زودی می‌توانیم خیر استخراج مس از سیستان و بلوچستان را به مردم بدهیم. وی در این جلسه تأکید کرد: باید بر پتانسیل تولید گوشت قرمز در سیستان و بلوچستان تمرکز کنیم زیرا این منطقه به خوبی توان تأمین گوشت قرمز کشور را دارد. این مقام ارشد استان در این باره توضیح داد: متأسفانه مافیای واردات گوشت برزیل تاکنون مانع از آن شده تا تولید گوشت قرمز سیستان و بلوچستان پاکبیرد و این در حالی است که دولت در این استان قرنظینه‌هایی احداث کرده که برخی از آنها راه شده است.

صنعت

۱۵۰ طرح نیمه تمام صنعتی

در کشور وجود دارد

مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از وجود ۱۵۰ طرح نیمه تمام صنعتی در کشور خبر داد. «رویا رفیعی» گفت: چنانچه این طرح‌ها در مناطق مختلف راه‌اندازی شوند علاوه بر ارزش افزوده و اشتغالزایی که به‌ویژه در صنعت سیمان ایجاد می‌کنند در صادرات و ارزآوری به کشور نیز می‌توانند موثر باشند. به گزارش ایرنا، مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: براساس تأکید وزیر صنعت از اردیبهشت ماه سال جاری کارخانه سیمان دهلران به دلیل عقب‌ماندگی در اجرا به‌صورت ویژه توسط معاونت برنامه‌ریزی پیگیری می‌شود. مشکلات مالی و معوقات بانکی این طرح پرداخت و در حال حاضر از حالت رتوک خارج و فعال شده است.

وی یادآور شد: چهار پیمانکار در این طرح صنعتی مشغول فعالیت هستند که روند کار مورد رضایت ما نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید دارد که شمار پیمانکاران به حدی برسد که مجری طرح تعهد کرده است.

مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیش‌راندازی این طرح تا هفته دولت سال ۹۴ خبر داد و اضافه کرد: قرار است این مجتمع ۲۲ بهمن سال ۹۴ راه‌اندازی و به تولید انبوه برسد.

رفیعی با اشاره به عقب‌ماندگی طرح از برنامه زمان‌بندی گفت: بخشی از مشکل این طرح نقدینگی است و وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش می‌کند این طرح صنعتی پیش از ۲۲ بهمن سال آینده به بهره‌برداری برسد.

مدیرکل دفتر طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از پیش‌راندازی این طرح تا هفته دولت سال ۹۴ خبر داد و اضافه کرد: قرار است این مجتمع ۲۲ بهمن سال ۹۴ راه‌اندازی و به تولید انبوه برسد.



براساس گفته‌های سیدمحمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، برای خارج شدن صنایع کوچک و متوسط از رکود بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال منابع مورد نیاز است که دولت قصد دارد با اختصاص تسهیلات به صنایع به آنها کمک کند. بر این اساس، دولت در واگذاری زمین در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته برای توسعه مناطق صنعتی به متقاضیان ۶۰ درصد تخفیف می‌دهد.

می‌کند که بخش خصوصی زیر ظرفیت خود به فعالیت بپردازد.»

او افزود: «به جای اینکه بخش خصوصی در کشور ما با بگیرد، شرکت‌های بزرگ دولتی یا شبه دولتی سربرآورده‌اند و در شرایطی که ما در رکود به سر می‌بریم بنگاه‌های کوچک به دلیل کمبود منابع مالی در حال توقف هستند. همه این دلایل موجب می‌شود که ما نتوانیم به رشد اقتصادی هشت درصد که مورد توجه برنامه پنجم توسعه است، دست پیدا کنیم زیرا بنگاه‌های کوچک از اعتبارات بانکی محروم هستند و به جای آن بانک‌ها بنگاه‌ها رها شده‌اند.»

از وعده‌های دولت تا خواسته‌های تولیدکنندگان

در چنین شرایطی که بر بنگاه‌های کوچک و متوسط تولیدی حاکم است، وزارت صنعت از اختصاص تسهیلات به این دسته از صنایع خبر می‌دهد. سیدمحمدعلی ابریشمی، توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی که یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های این بخش است را به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات وزارت صنعت و معدن در راستای تسهیلات بنگاه‌های کوچک و متوسط و تسهیلات سریع قوانین کسب‌وکار و بازار نامتعال، به رونق برسد.

و متوسط این‌گونه نیست و هزینه ایجاد یک شغل ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان است.»

چرا بنگاه‌های کوچک کم‌توان‌اند؟

بی‌توجهی به واحدهای بزرگ و پیشرو موجب شده که واحدهای SME از توانایی و کارایی لازم برای تأثیرگذاری بر اقتصاد کشور برخوردار نباشند. در دوره‌های گذشته به دلیل آنچه کارشناسان اقتصادی انحصار دولتی می‌نامندش و در پی آن قیمت‌گذاری‌های دولتی در بازار باعث رخت بریستن رقابت از بازار شده است. اما این تنها دلیل ناتوانی بنگاه‌های کوچک نیست.

جام‌ساز، درباره این موضوع توضیح می‌دهد: «بسیاری از تسهیلات بانکی که از طریق سپرده‌های مردمی ایجاد می‌شود، در طول سالیان گذشته به جای آنکه به بنگاه‌های کوچک و متوسط تعلق بگیرد، به بخش دولتی تعلق گرفته و موجب تضعیف بخش خصوصی شده است. از سوی دیگر، وارداتی که انجام می‌شود باعث کثر گذاشتن تولیدات بخش خصوصی از بخش رقابت شده است، همین اتفاقات مقدمات این موضوع را فراهم

بانک

آغاز طرح عرضه

چک الکترونیکی در ۴ استان

ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی گفت: اجرای طرح الکترونیکی شدن چک‌ها در استان‌های البرز، قم، قزوین و زنجان آغاز شده و تا پایان آذر در همه استان‌ها عملیاتی می‌شود. وی با اشاره به استانداردسازی چک‌ها از سال آینده گفت: با این کار، برگه چک همه بانک‌ها، طرح و اندازه چک‌ها، یکسان‌سازی می‌شود که امنیت چک‌ها را افزایش می‌دهد و شناسایی چک‌های جعلی آسان‌تر می‌شود. مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: در سامانه چک‌اکو به دلیل اینکه چک‌ها به صورت الکترونیکی مبادله می‌شوند، این طرح به شنب بانک‌ها کمک می‌کند اسناد دیگر بانک‌ها را به راحتی تشخیص دهند و امکان هرگونه سوءاستفاده به حداقل برسد.

۲۳ هزار میلیارد تومان سند بانکی برگشت خورد

در پنج ماهه اول امسال بیش از ۴۹۰ هزار میلیارد تومان سند بانکی اعم از چک، سفته، سرت و غیره مبادله و ۲۳ هزار میلیارد تومان سند هم برگشت داده شد. در این دوره متوسط شاخص تعداد ۱۰۹۰ شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۰۵ درصد افزایش یافته است. همچنین شاخص مبلغ اسناد مبادله به ۱۵۹۹٫۹ رسید که بیانگر تورم نقطه به نقطه ۱۵ درصدی است. در پنج ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۲۳ میلیون برگ سند به مبلغ معادل ۲۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران برگشت داده شد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ اسناد برگشت داده شده به ترتیب به ۸۸۳ و ۱۵۸۵ رسید که نشان می‌دهد تعداد اسناد نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۸۲ درصد و مبلغ آن ۲۲۳ درصد افزایش یافته است. همچنین از فروردین تا پایان مردادماه امسال نسبت اسناد برگشت داده شده به مبادله شده از نظر تعداد ۱۲۲ درصد و از لحاظ مبلغ به ۴۸ درصد رسید که این نسبت‌ها به پنج ماه اول سال ۹۲ تا ۹۳ به ترتیب ۱۰۹ درصد و ۴۵ درصد بوده است.

در مرحله رونق

فشار روی نظام بانکی بیشتر است

حمید تهرانیفر معاون نظارتی بانک مرکزی با بیان اینکه خوشبختانه اقتصاد دوران سخت رکود را پشت سر گذاشته و وارد مرحله رونق می‌شود و فشار روی نظام بانکی بیشتر است، گفت: منابع بانکی نباید آسان و ارزان در اختیار افراد ناصالح قرار گیرد. وی افزود: متأسفانه در کشور ما تصور غالب این است که با وجود پول و منابع مالی، مشکلات بنگاه‌های اقتصادی حل می‌شود در حالی که پول و سرمایه تنها یکی از اجزای تشکیل دهنده یک فعالیت اقتصادی است. مدیریت صحیح، منابع انسانی مطلوب و داشتن منابع مالی کافی توسط موسسات و سهامداران زیربنای فعالیت ساختاری و مداوم یک شرکت معتبر و مطلوب است. وی ادامه داد: بانک مرکزی با این نوع نگرش مخالف است زیرا منابع بانکی را نباید به راحتی و ارزان در اختیار افراد ناصالح و فعالیت‌های غیر ضروری قرار داد. اصولاً بانک‌ها از جمله فعالان اقتصادی هستند که فعالیت آنها به شدت مقرراتی است نه از منظر پرداخت بی قید و شرط تسهیلات بلکه از دیدگاه رفتارهای محتاطانه.

طلا و ارز

طلای جهانی ۱۲۰۶ دلار شد

قیمت طلا در معاملات بازار جهانی ۹ دلار کاهش یافت و هر اونس طلا در این روز در برابر ۱۲۰۶ دلار معامله شد. قیمت طلا که در هفته‌های اخیر از بالا رفتن ارزش دلار آسیب دیده، در مسیر چهارمین هفته کاهش قیمت در پنج هفته اخیر قرار گرفته است. در حالی که قیمت پلاتین به پایین‌ترین رقم در پنج سال اخیر رسیده است. اکنون تمامی نگاه‌ها به سوی آمارهای بازار کار آمریکا است که قرار است منتشر شود و سرنخ‌های جدیدی در مورد تقویت اقتصاد آمریکا و تاثیر آمارهای اقتصادی بر سیاست پولی و ارزش دلار به دست دهد. کارشناسان بازار معتقدند که آمارهای قوی از اقتصاد آمریکا ممکن است فدرال رزرو را متقاعد سازد تا نرخ بهره را زودتر و سریع‌تر از زمان مورد نظر افزایش دهد. این افزایش به بازار طلا لطمه خواهد زد. افزایش نرخ بهره می‌تواند ارزش دلار را افزایش دهد و در نتیجه موجب تضعیف بازار طلا شود که با دلار ارزش‌گذاری می‌شود. زیرا در این صورت طلا برای دارندگان سایر ارزها گران‌تر می‌شود. روز جمعه پلاتین بیشترین کاهش را در بین سایر فلزات گرانبها تجربه کرد و با افت حدوداً دو درصدی به ۱۲۳۷ دلار و ۴۰ سنت در هر اونس رسید که پایین‌ترین قیمت این فلز از سپتامبر ۲۰۰۹ تاکنون بود. قیمت پالادیوم نیز کاهش یافت.

شرکت‌ها

شخارک پیش‌بینی سودش را افزایش داد

در گروه پتروشیمی، شخارک که چندی پیش تعدیل منفی داده بود، این بار با لحاظ نرخ خوراک ۱۳ سنتی، تعدیل مثبت داده و پیش‌بینی سود خود را ۳۳۰۷ ریال اعلام کرده است. پتروشیمی شخارک در حالی که درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را با نرخ خوراک ۱۶ سنتی مبلغ ۲۷۳۸ ریال پیش‌بینی کرده بود با کاهش نرخ خوراک به ۱۳ سنت درآمد هر سهم را ۳۳۰۷ اعلام کرده است. شخارک نرخ ارز را ۲۶۵۰ تومان و متانول را در هفت ماه آینده ۳۵۰ دلار در نظر گرفته است. شرکت یک اوره‌سال یک ماهه را در مهر ماه نیز لحاظ کرده است. به نظر می‌رسد، بودجه شرکت از نظر تسعیر ارز هنوز محافظه‌کارانه است. پتروشیمی شخارک در دوره پنج ماه مبلغ ۱۹۸۶ ریال سود برای هر سهم محقق کرده که معادل ۶۰ درصد پیش‌بینی سود سالانه است.

در پی افزایش نرخ برخی از گروه‌ها در بورس

امیدواری سرمایه‌گذاران به بهبود عملکرد شرکت‌ها



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با کاهش ۰٫۲۱ درصدی به ۷۱ هزار و ۶۴۰ واحد رسید. در عین حال، شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۶۰ هزار و ۸۲۷ واحد ایستاد که در قیاس با هفته قبل، ۰٫۰۶ درصد کاهش را نشان می‌داد. شاخص بازار اول در هفته گذشته با افت ۰٫۴۳ درصد کاهش به ۵۲ هزار و ۵۰۱ واحد و شاخص بازار دوم با ۰٫۳۳ درصد افزایش به ۱۴۲ هزار و ۶۶۷ واحد رسید. شاخص کل بورس که معاملات نخستین روز سال ۹۳ را در ارتفاع ۷۹ هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده بود، از ابتدای امسال تاکنون در مجموع با افت ۲۳۷۵ واحدی مواجه بوده است.

بازار سهام تحت تاثیر پتروشیمی‌ها

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نیز شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران تحت تاثیر روند منفی شرکت‌های پتروشیمی ۲۳ واحد سقوط کرد و در مجموع تمام شاخص‌های منتخب به غیر از شاخص بازار دوم در وضعیت قرمز بودند. این در حالی است که ارزش معاملات رقم یک میلیارد و ۳۷۲ میلیون سهم را نشان می‌دهد. به این ترتیب، در بازار آخرین روز هفته صنایع محصولات شیمیایی، مخابرات، محصولات دارویی و بانک‌ها از صنایع تاثیرگذار در افت شاخص بودند و در مقابل استخراج‌کننده‌های فلزی بیشترین نقش مثبت

دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار، پذیرش آنها منتفی شده است.

بازار در تعلیق میان ۲ مذاکره

بازار سرمایه در حال حاضر در تعلیق میان دو دور مذاکرات هسته‌ای قرار دارد و با توجه به اینکه هفتمین دور مذاکرات با نتیجه خاصی به پایان نرسیده، نگاه سرمایه‌گذاران به مذاکرات چندجانبه وزیران امور خارجه ایران و گروه ۵+۱ در پایان هفته است. در نتیجه تا زمان مشخص شدن نتایج این مذاکرات پیش‌بینی می‌شود فضای انتظار همچنان بر بازار سهام حاکم بوده و افزایش قیمت تک سهم‌ها، احتمال بهبود روند معاملات نسبت به هفته گذشته را به وجود می‌آورد. از سوی دیگر گزارش‌های مربوط به عملکرد شرکت‌ها و بررسی لایحه خروج از رکود توسط مجلس می‌تواند بر بازار تاثیرگذار باشد. مجوز افزایش نرخ در برخی گروه‌ها از جمله دارویی‌ها امیدواری‌هایی را نسبت به عملکرد شرکت‌ها در ادامه سال مالی به وجود آورده است. در روزهای گذشته نیز مجوز افزایش نرخ در برخی گروه‌ها از جمله شیمیایی، لاستیکی و غذایی محقق شده است. نکته مهم دیگر در تشریح شرایط فعلی سطوح قیمتی بسیاری از سهم‌ها است که بسیاری از سهامداران را با توجه به در کف قرار گرفتن قیمت سهم‌ها، به فروش مجاب نمی‌کند.

گذشته، گفته‌های علی صحرایی معاون بازار شرکت بورس بود که اعلام کرد به هیچ عنوان در بورس و فرابورس عرضه اولیه سهام انجام نخواهد شد. از سوی دیگر، اسماعیل درگاهی مدیر پذیرش شرکت بورس گفت: درج نماد دو شرکت نفت جی و سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در خرداد امسال انجام شد که تلاش می‌کنیم قبل از پایان مودت مهلت شش ماهه، عرضه اولیه سهام این دو شرکت انجام شود. وی افزود: در این راستا توسعه سرمایه و صنعت غدیر در روز ۱۴ اردیبهشت و پتروشیمی معین در روز ۱۲ مردادماه گذشته پذیرش شدند. این در حالی است که پذیرش سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری اعتضاد غدیر، سیمان ساوه و بیمه ما در حال بررسی است. وی با اشاره به اینکه درخواست پذیرش شرکت‌های متعدد دیگری نیز مطرح شده، خاطرنشان کرد: این در حالی است که به دلیل عدم انطباق با الزامات

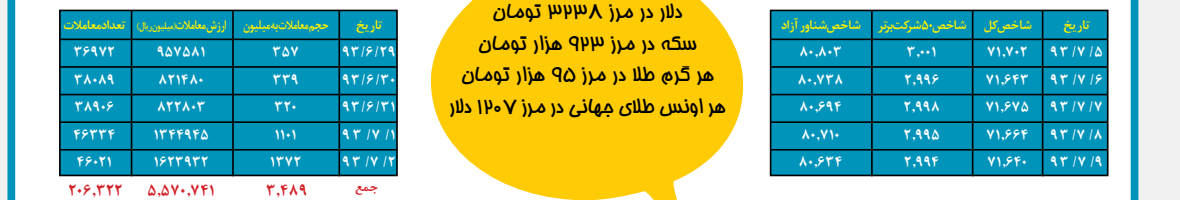
بورس، جذاب‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاری خسرو رحمتی، کارشناس بازار سرمایه گفت: شرایط کنونی بورس و افت شاخص، نگران‌کننده نیست و سهامداران به‌ویژه سهامداران خرد نباید نگران آینده باشند، زیرا شرایط کنونی حاکم بر بورس تهران به‌زودی پایان می‌یابد و رونق به بازار سرمایه باز خواهد گشت. وی افزود: بدون تردید هنوز هم بورس جذاب‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاری است و در صورتی که سهامداران نگاهی بلندمدت به سرمایه‌گذاری خود داشته باشند، سودآوری مطلوبی را تجربه خواهند کرد. وی ادامه داد: شفافیت در قیمت‌گذاری، تقویت گزارش‌های مالی و حسابرسی شده شرکت‌های بورسی و همچنین اطلاع‌رسانی دقیق همگام با سرمایه‌گذاری‌های جدید به رشد بازار سرمایه کشور منجر می‌شود.

عرضه اولیه انجام خواهد شد از خبرهای مهم هفته

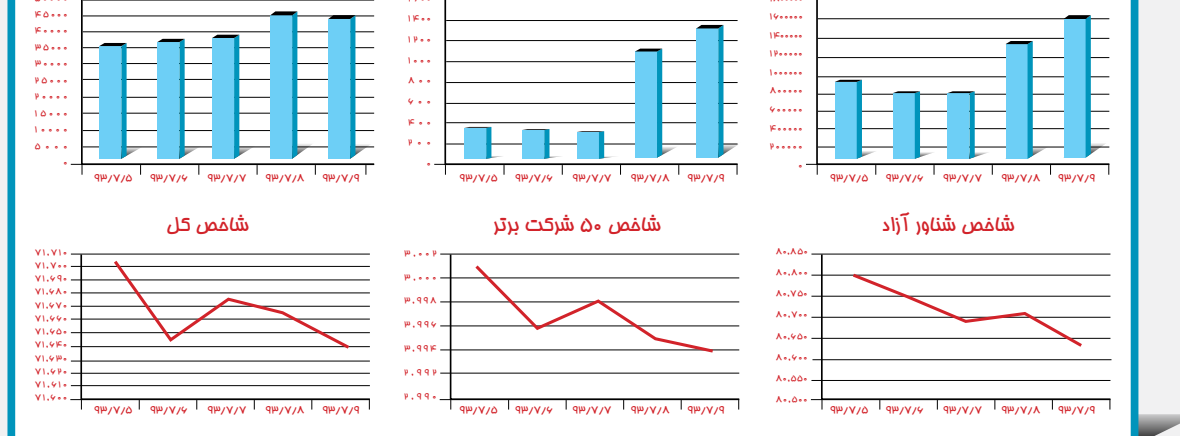
بازارهای مالی در هفته گذشته



مجموع معاملات هفته گذشته در بورس تهران



شاخص‌های مهم بورس تهران در هفته گذشته



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



روزهای هفته	سکه طرح قدیم (میلیون تومان)	سکه طرح جدید (میلیون تومان)
شنبه	۹۳۴	۹۳۴
یکشنبه	۹۳۵	۹۳۵
دوشنبه	۹۳۶	۹۳۶
سه‌شنبه	۹۳۷	۹۳۷
چهارشنبه	۹۳۸	۹۳۸
پنجشنبه	۹۳۹	۹۳۹

نژنامه

بازار کم‌نوسان سکه و ارز

در معاملات آخرین روز هفته بازار طلا و ارز نرخ دلار ۲۳۳۴ تومان و سکه تمام بهار آزادی ۹۳۵ هزار تومان تعیین شد. در بازار داخلی هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورده است. در بازار سبزه میدان نیز هر قطعه سکه طرح قدیم با قیمت ۹۳۶ هزار تومان، نیم‌سکه بهار آزادی با قیمت ۴۷۴ هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی با قیمت ۲۷۳ هزار تومان و سکه یک گرمی با قیمت ۱۷۲ هزار تومان فروخته می‌شود.

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۷,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰	۲۷۳,۰۰۰
سکه نیم	۴۶۵,۰۰۰	۴۷۴,۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹۳۰,۰۰۰	۹۳۶,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۹,۰۰۰	۹۳۵,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۲,۹۵۰	۹۵,۹۰۰

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۲۶۰	۳۲۳۴۰
یورو	۴۱۰۰۰	۴۱۱۵۰
پوند انگلیس	۵۲۲۰۰	۵۲۴۷۰
درهم امارات	۸۷۵۰	۸۸۵۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۴۰	۱۴۴۴۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۰۰	۵۴۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نماگر بورس

شاخص کل بورس ۲۳ واحد کاهش یافت

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز چهارشنبه با ۲۳ واحد افت به رقم ۷۱ هزار و ۶۴۰ واحد نزول کرد. در حالی که در پایان معاملات شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳ واحد و شاخص آزاد شاور ۷۵ واحد، شاخص بازار اول ۵۲ واحد و شاخص صنعت ۲۶ واحد افت کرد، شاخص بازار دوم ۱۷۵ واحد با رشد مواجه شد.

شاخص کل	۷۱,۶۴۰.۵۰
میزان تغییر	(۲۳.۵۱)
ارزش بازار	۳,۳۲۱,۴۱۵,۶۷۵ B
ارزش معاملات	۱,۸۶۷,۲۵۵ B
حجم معاملات	۱,۳۷۳ B

نماد	قیمت پایانی	تغییر
پتروشیمی خارک	۱۸.۷۳۸	(۳۱.۹۸)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۴۰.۴۹	۲۸.۶۶

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس الکترونیک	۵,۴۴۴	۳۵,۱۱۵
نوسازی تهران	۳,۳۸۰	۵,۸۴۵

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
قند ثابت خراسان	۱,۹۳۱	۱۴,۴۳۰
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۱۰	۵,۴۴۶

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
خوراک دام پارس	۸,۹۷۶	۳.۹۷
درخشان تهران	۶,۱۲۷	۳.۸۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شیمیایی فارس	۶,۲۳۶	(۳.۹۶)
داروسازی کوثر	۵,۶۲۲	(۳.۸۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بانک پاسارگاد	۴۵۵,۷۷۶ M	۲۳۷,۸۸۸ B
زامیاد	۴۶۰,۷۵ M	۶۰,۷۲۷ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بانک پاسارگاد	۴۵۵,۷۷۶ M	۲۳۷,۸۸۸ B
پتروشیمی خارک	۷,۴۰۱ M	۱۳۸,۶۷۴ B

نام کامل شرکت	تعداد
ح. بانک پاسارگاد	۵۰۰
کمباین سازی	۳۶۰۷

نام کامل شرکت	قیمت
محورسازان	۲۱۵۸
سایپا شیشه	۳۲۲۲

نام کامل شرکت	قیمت
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۱۱۸
ص. بازنشتگی بانک‌ها	۱۱۸۶

فهر

نامه به اعضای سازمان نظام صنفی استان تهران



چهارمین دوره انتخابات هیات‌مدیره نظام صنفی رایانه استان تهران، در تاریخ ۱۷ مهرماه، در حالی برگزار می‌شود که جمعی از فعالان حوزه تجارت الکترونیک و کسب و کارهای آنلاین در نامه‌ای سرگشاده خواهان توجه به مسائل و مشکلات این بخش شده‌اند، در این نامه با بیان اهمیت توجه به تجارت الکترونیک از فعالان این حوزه خواسته شده تا با همراهی و همدلی برای به دست آوردن کرسی در سازمان نظام صنفی رایانه گام بردارند. بخش‌هایی از این نامه پیش روی شما قرار می‌گیرد که در زیر می‌خوانید:

«کسب‌وکارهای آنلاین در دنیای امروز سهم عمده‌ای از بازار فناوری اطلاعات را به دوش می‌کشند و به نحوی در حال تغییر آینده دنیای فناوری اطلاعات هستند. در ایران نیز در چند سال اخیر کسب‌وکارهای آنلاین رشد چشمگیری داشته‌اند. بنا به گزارش‌های سازمان توسعه تجارت الکترونیک در سال ۱۳۹۰ حجم تجارت الکترونیک در ایران ۱۰ میلیارد دلار برآورده شده و امروز بیش از ۸۰۰۰ کسب‌وکار آنلاین در قالب شرکت با فروشگاه در حال فعالیت هستند. انعکاس خیر سه شرکت بزرگ و فعال در زمینه کسب‌وکارهای اینترنتی در مجله اکونومیست خود گویای اهمیت این موضوع است. اما با این وجود و با توجه به نوب بودن این صنعت در ایران، خلاها و مشکلات قانونی و فرهنگی بسیار زیادی در پیش پای فعالان این حوزه قرار گرفته و این در حالی است که بخشی از آینده کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات به سمت و سوی تجارت الکترونیک و کسب‌وکارهای آنلاین حرکت می‌کند. این موانع و مشکلات بدون شک باعث کند شدن روند رشد و بلوغ این صنعت خواهد شد. رفع این مشکلات و موانع در ایران نیازمند همراهی و همدلی فعالان این حوزه و همچنین کمک و یاری سایر فعالان حوزه فناوری اطلاعات و چتر حمایتی یک سازمان مردم‌نهاد و صنفی است.

ما امضاکنندگان این نامه، به‌عنوان نمایندگان کسب‌وکارهای آنلاین در ایران، با توجه به عدم وجود صنف واحد جهت پیگیری حقوق و مشکلات صنعت تجارت الکترونیک و توانمندسازی و بسترسازی جهت شکوفایی روزافزون این صنعت همزمان با شکوفایی و رشد بسیار سریع آن در جهان، معتقدیم سازمان نظام صنفی رایانه می‌تواند نقش موثری در شکل‌گیری و در کنار هم قرار دادن فعالان این حوزه و کمک به شکل‌گیری و توسعه فضای کسب و کارهای نو در صنعت فناوری اطلاعات داشته باشد. با توجه به روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، فرصتی مناسب برای رشد و توسعه شکل گرفته است و این فرصت برای همه ما فعالان حوزه فناوری اطلاعات غنیمت است تا به بلوغ و شکوفایی این صنعت کمک کنیم.»

فصل جدید روابط تجاری ایران و هند

سرمایه‌گذاران ایرانی به هند می‌روند، سرمایه‌گذاران هندی به چابهار



به موقعیتی می‌تواند به دروازه ورود هند به افغانستان و آسیای میانه تبدیل شود. او می‌گوید: مشارکت هند در توسعه بندر چابهار همچنین می‌تواند موجب تقویت مناسبات بین تهران و دهلی نو شود. هند با تداوم واردات نفت از ایران در زمان تحریم‌ها، نشان داد که در ایام سختی در کنار ایران است. این کشور در سال ۲۰۱۳، روزانه ۲۰۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد کرد.

از سرمایه‌گذاری هند تا سود افغان‌ها

این فعال اقتصادی زمینه‌های متعددی را در ایران برای سرمایه‌گذاران هندی مناسب می‌داند و توضیح می‌دهد: از آنجایی که زاهدان تنها ۱۰۰۰ کیلومتر با بندر کاندلای هند فاصله دارد، یک خط کشتیرانی مستقیم باید بین این بندر ایجاد شود تا دیگر نیازی به ارسال کالا به بند دبی نباشد. بدین ترتیب حجم مبادلات تجاری هند به ایران، افغانستان و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع افزایش خواهد یافت. وی همچنین معتقد است هند می‌تواند از این فرصت سود دیگری جسته و در فکر تاسیس کارخانه اوره باشد. به گفته جمیلی، افغانستان نیز از مشارکت و سرمایه‌گذاری هندی‌ها در چابهار استقبال خواهد کرد، زیرا

امریکی‌ها می‌تواند فرصت مناسبی برای ایران باشد. این صادرکننده ایرانی سرمایه‌گذاری در پتروشیمی، گاز و... را بهترین فرصت برای هندی‌ها عنوان کرده و می‌افزاید: کشور هند می‌تواند در زمینه‌های بندری، انبار، حمل‌ونقل، برای دسترسی امن و آسان‌تر به کریدور شمال و جنوب از جمله کشورهای افغانستان، تاجیکستان و آسیای مرکزی سرمایه‌گذاری کند.

نایب رییس شورای ایران- هند در خصوص واردات از هند می‌گوید: کالاهای هندی مانند محصولات چینی نامرغوب نیستند و کیفیت بهتری دارند. او توضیح می‌دهد: ۶۷ سال از مشارکت شرکت‌های اروپایی که صاحب برند بین‌المللی هستند می‌گذرد و آنها توانسته‌اند کالایی مشابه با قیمتی ۳۵ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر تولید کنند، بنابراین تجارت با هند البته با شناخت کالا می‌تواند نه تنها برای ایران بلکه برای هر کشور دیگری تجارت خوب و مناسبی باشد.

کشور را متاثر از نهادهای دولتی هر دو طرف می‌داند و می‌گوید: در حال حاضر سرمایه‌گذاران هر دو کشور در تلاش هستند تا هر چه سریع‌تر بتوانند از این فرصت که آن را زمان طلایی تجارت نامیده‌اند، بهره ببرند.

تجارت و صادرات هم‌اکنون برخی استان‌ها مانند خراسان شمالی از طریق اتاق بازرگانی استان، با همکاری تجار هندی صادرات قابل توجهی به این دارند. به گفته رییس اتاق باجورد صنعت، کریستال، ملامین، آلومینیم و زعفران از جمله صادرات این استان به کشور هند است. محمد صدیقی می‌گوید: در چندین سفر به هند و نشست با تجار و بازرگانان هندی تفاهم‌نامه‌هایی امضا کرده‌ام و به تجارت با هندی‌ها خوشبین هستم.

ایران و هند روابط تجاری تاریخی از قرن‌های بسیار دور دارند که پس از استقلال هند شکل جدی‌تر و رسمی‌تری به خود گرفت. روابط این دو با فراز و نشیب‌های سیاسی هر گز قطع نشد و تبادل‌ات اولیه‌شان در زمینه انرژی، حمل‌ونقل، صنعت و کشاورزی بود و نخستین رییس اتاق باجورد ایرانی بود. هم‌اکنون شورای هند-ایران که در ایران مستقر است و مبادلات تجاری این دو کشور را رصد می‌کند، امیدوار است با شروع فصل جدیدی در روابط تجاری میان دو کشور، ایران و هند صاحب اتاق مشترک بازرگانی شوند.

بندر چابهار اکنون می‌تواند ۲.۵ میلیون تن بار را ترانزیت کند که در صورت توسعه کامل، این حجم می‌تواند به ۱۲.۵ میلیون تن برسد. رقیب چابهار در صورت وجود، احتمالاً بندر گوادر پاکستان است. بندری که چین تامین مالی توسعه آن را به طور کامل برعهده دارد و در حال انجام این طرح است. مشارکت هند در قطب سوم پتروشیمی منطقه آزاد چابهار، از زمینه‌های فعالیت و مشارکت هندی‌ها در چابهار است. منطقه آزاد چابهار یک موقعیت ممتاز و بین‌المللی در نقشه جهان دارد، فعال‌سازی مسیر ترانزیت هند- چابهار- افغانستان شروعی برای همکاری‌های مشترک است.

هند مرغوب‌تر از چین

عضو دیگر شورای ایران- هند معتقد است ایرانی‌ها می‌توانند در کارهای تولیدی که نیروی انسانی زیادی را در بر می‌گیرد سرمایه‌گذاری کنند. زیرا دستمزد نیروی کار در هند از ۵۰ تا ۲۵۰ دلار در ماه است که نسبت به ایران خیلی ارزان‌تر و باصرفه‌تر از سایر کشورهای است. مصطفی نظری می‌گوید: هندوستان به لحاظ پیشرفت بسیاری در بخش‌های نرم‌افزار و IT و سرمایه‌گذاری وسیع

بندر چابهار واقع در دریای عمان با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۰۰ میلیون دلار چندین سال پیش از سوی هند با ایران مطرح شد، اگرچه در این زمینه قرارداد رسمی به امضا نرسید، اما هند با انجام این سرمایه‌گذاری و همکاری با ایران برای توسعه بندر چابهار و نیز احداث خط آهن این کشور موافقت کرد. هند به منظور توسعه تجارت با جمهوری‌های آسیای مرکزی، برنامه ایجاد راه‌آهنی که بندر چابهار را به شمال و دیگر شهرهای اصلی ایران وصل کند را با تهران مطرح کرد.

هم‌زمان، هند ۱۰۰ میلیون دلار با بیشتر در احداث یک جاده ۲۲۰ کیلومتری در غرب افغانستان برای اتصال به بندر چابهار هزینه کرد. از زمانی که دولت ایران به ایده ایجاد یک منطقه آزاد در چابهار رسید، هند و افغانستان درصده به دست آوردن مساعدت ایران در زمینه‌های یادشده و مجوز آن برای ایجاد مراکز کنترلی که ترانزیت کالا را تسهیل کند، برآمدند.

سفر هند در ایران پس از این سخنرانی با فعالان اقتصادی دیدار داشته و به سوالات آنها پاسخ داده است. انطور که برخی از این فعالان می‌گویند، درخواست هندی‌ها برای مشارکت سرمایه‌گذاران ایرانی نه تنها پرداخت بدهی‌هایشان که مشارکت در بندر چابهار نیز بوده است.

رییس شورای ایران- هند مسئله مشارکت هندی‌ها در بندر چابهار را جدی عنوان کرده و می‌گوید: چابهار یک فرصت استراتژیک بزرگ برای هند نه تنها جهت ورود به ایران بلکه برای رسیدن به بازارهای افغانستان و آسیای میانه است. ابراهیم جمیلی به رفتار هندی‌ها در چگونگی سرمایه‌گذاری در چابهار اشاره کرده و توضیح می‌دهد: به نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری که هند قصد دارد در چابهار انجام دهد، محافظه‌کارانه است و رقم این سرمایه‌گذاری باید افزایش یابد. شرکت‌های هندی فرصتی خوب برای تامین تجهیزات ساخت خط آهن چابهار - زاهدان خواهند داشت و ما باید از این فرصت استفاده کنیم.

به گفته این فعال اقتصادی، هند و ایران در سال ۲۰۰۳، زمانی که محمد خاتمی، رییس‌جمهور سابق ایران به هند سفر کرد، توافق کردند تا در زمینه توسعه این بندر با یکدیگر همکاری کنند، اما در این ۱۱ سال، این توافق دست‌نخورده در پی نداشت. اگرچه در ۱۰ سال گذشته، ایرانی‌ها سرمایه‌گذاری قابل توجهی در توسعه شهر چابهار انجام داده‌اند. جمیلی معتقد است، بندر چابهار با توجه

ویندوز جدید اوایل سال ۲۰۱۵ به بازار می‌آید

نهمین پنجره مایکروسافت ۱۰ نام گرفت

مایکروسافت در این باره می‌گوید: «در ویندوز ۸ کاربران در هنگام اجرای برنامه‌های جدید، با محیطی متفاوت روپرو می‌شدند. ما این تجربه را تغییر خواهیم داد و قصد داریم برای کاربران که از موشواره و صفحه‌کلید استفاده می‌کنند رابط کاربری آشنایی بیافرینیم.»

در مونیخ، اساترک، شاهد حضور قابلیت‌های جست‌وجو در وب هستیم. Task View، قابلیت جدید به کار گرفته شده در این نسخه از ویندوز نیز باعث بهبود استفاده از قابلیت مالتی‌تسکینگ خواهد شد. به نظر می‌رسد در محیط دستکاب نیز شاهد تجربه مشابه OS X خواهیم بود و کاربران می‌توانند از دستکابهای مختلف برای کار، منزل و استفاده‌های دیگر بهره ببرند. Microsoft ۱۴_۲۰۱۴-۵۳-۹، ۲۳-۲۰۱۴-۷۳-۹ به‌رغم این اوصاف، مایکروسافت استفاده از ورودی‌های لمسی را نیز نادیده نگرفته است. نوارجادیوی با بهبودهایی به ویندوز ۱۰ منتقل شده است. برای کاربرانی که از دستکابهای قابل تبدیل نظیر Lenovo Yoga 2 Pro بهره می‌برند نیز مایکروسافت در Continuum از در نظر گرفته را که تبدیل بین حالت لپ‌تاپ و تبلت به راحتی امکان‌پذیر باشد.

به گفته جو بلفیور، ویندوز جدید ترکیبی از نسخه ۷ و ۸ این سیستم‌عامل است که مایکروسافت امیدوار است با عرضه نهایی آن مورد استقبال کاربران قرار گیرد تا خاطره ناخوشایندی به جامانده از ویندوز ۸ فراموشی سپرده شود.

در این نسخه هم توجه ویژه‌ای به قابلیت‌های لمسی شده و استفاده از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای تاج اسکرین حالت پیش فرض این سیستم‌عامل قرار گرفته است. یکی از قابلیت‌های جالب و البته تکراری برای کاربران لینوکس و مک امکان استفاده هم‌زمان از چندین صفحه دستکاب است که در هر کدام می‌توان پنجره‌ها و نرم‌افزارهای مختلفی را باز کرده و از آنها استفاده کرد، در حقیقت ویندوز جدید این امکان را می‌دهد که به‌صورت هم‌زمان از چهار نرم‌افزار استفاده کنید و تمام آنها را به‌صورت کامل مشاهده کنند. در این طرح جدید، صفحه به یک مربع تقسیم می‌شود. ویندوز جدید همچنین نرم‌افزارهایی را که به‌طور پنهان در حال فعالیت می‌باشند به کاربر اطلاع می‌دهد و حتی به‌طور هوشمند پیشنهادهایی با کار در حال انجام کاربر برای استفاده از نرم‌افزارها و پر کردن فضای خالی صفحه ارائه می‌کند.

کاشی‌های زنده نیز همچنان در ویندوز حضور دارند و البته می‌توانید به دلخواه اندازه آنها را تغییر دهید. «جو بلفیور»، قائم مقام

مایکروسافت نام ویندوز ۹ را بر زبان بیاورد اما مایکروسافت سنت‌شکنی کرده و سیستم‌عامل جدیدش را ویندوز ۱۰ نامید. مایکروسافتی‌ها علت این نامگذاری را بیان نکرده‌اند، ولی کارشناسان بر این باورند که علت این نامگذاری نشان دادن تغییرات عمده‌ای است که با نسخه‌های قبلی دارد. البته برخی دیگر از کارشناسان معتقدند تغییرات ۱۰ تغییرات اساسی در روند کدنویسی این سیستم‌عامل صورت گرفته که می‌توان آن را نسل جدیدی از سیستم‌عامل ویندوز نامید که با عرضه رسمی آن تولیدکنندگان نرم‌افزار هم باید به فکر تغییرات اساسی برای محصولات خود باشند تا سازگاری کامل را با ویندوز ۱۰ داشته باشند.

مایکروسافت یک روز پس از رونمایی ویندوز ۱۰ نسخه آزمایشی آن را روی وبسایت رسمی خود قرار داد تا همه کاربران بتوانند به‌صورت رایگان از آن استفاده کنند و مشکلات احتمالی و باگ‌های آن تا قبل از عرضه نسخه نهایی که گویا قرار است چند ماهی به طول بینجامد، هویدا شود.

بوشهر رتبه نخست صادرات کشور

۴۷ میلیون دلار از صادرات استان بوشهر را بوشش داده و بیش از ۱۷ میلیون دلار نیز در استان بوشهر خسارت پرداخت کرده است. در استان بوشهر باوجود اینکه یک میلیون دلار حق بیمه نگرفته‌ام، ۱۷ میلیون دلار خسارت رییس هیات‌مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران با بیان اینکه خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران در سه گروه بیمه‌نامه‌های

استان بوشهر رتبه نخست صادرات کشور را از آن خود کرد. طاهر شه‌حامد، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با اعلام این خبر گفت: طی پنج ماه اول سال استان بوشهر رتبه نخست صادرات کشور را کسب کرده، ولی متأسفانه رتبه سهم این استان از سهم مانده تسهیلات بانکی در کشور ۲۲ است. وی ادامه داد: صندوق ضمانت صادرات ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱- نام دستگاه مناقصه گزاز: اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان، به نشانی گرگان- ابتدای خیابان شهید بهشتی مقابل اداره برق

۲- موضوع مناقصه: اسفالت مرحله دوم محور آق قلا- اینچه برون (اسفالت رگلاژی به طول حدود ۱۲/۵ کیلومتر)

۳- مبلغ برآورد اولیه: (مطابق با فهرست بهاء راه و باند فرودگاه سال ۹۳) ۹۳/۳۷۴/۲۵۱/۴۱۸/۱۰ ریال

ده میلیارد و چهارصد و هجده میلیون و دویست و پنجاه و یک هزار و سیصد و هفتاد و چهار ریال

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۷/۷۶/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا اریز و وجه به حساب سیبیا شماره ۲۱۷۶۳۱۲۷۵۲۰۰ نزد بانک ملی شعبه مرکزی گرگان به نام تمرکز وجود درآمد سپرده تملک دارائی سرمایه اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان.

۵- رشته و پایه کاری: درآ بودن حداقل رتبه ۵ راه و ترابری و بالاتر

۶- محل دریافت اسناد مناقصه: اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان (اداره پیمان و رسیدگی)

۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار لغایت ۹۳/۷/۱۴

۸- مهلت و مکان ارسال پیشنهات: حداکثر تا تاریخ ۹۳/۷/۲۴ در محل دبیرخانه اداره کل

۹- زمان بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۳/۷/۲۶ در محل اداره کل خواهد بود.

۱۰- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۱۳۶

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارک اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه	۴۸۳۶۴۵۰۹	تهیه و ساخت و راه اندازی ساختمان و پکیج کامل تزریق گاز کلر به ظرفیت ۴ کیلوگرم در ساعت با فشار ۴ بار TK115 کویلینگ تاور ۱۰ تایی نورد گرم	۱۳۹۳/۰۷/۲۰
۲	مناقصه	۴۸۳۷۶۹۴۴	انجام عملیات تهیه و تامین مواد، مصالح و ساخت لاگون های انباشت و آماده سازی لجن و غبار در ناحیه فولاد سازی و نورد پیوسته سیا شرکت فولاد مبارک	۱۳۹۳/۰۷/۲۳
۳	مزایده	۹۰۳۶	فروش اقلام ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی	۱۳۹۳/۰۷/۲۷

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان
(کد آگهی: ر- ۹۳۰۹۶)

یادداشت

رانت‌های اطلاعاتی، تهدیدکننده فضای کسب‌وکار



محسن صفایی

نایب رییس انجمن تولیدکنندگان پروفیل

نیمه دوم دهه ۸۰ تا سال ۹۱ اوج شکوفایی و رونق صنعت ساختمان بود و رونق صنعت ساختمان با اجباری شدن پنجره‌های دو جداره و یوبی‌وی‌سی در مقررات و ضوابط ساختمان همراه بود و در این سال‌ها بر تولیدکنندگان پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی نیز افزوده شد. به این ترتیب بسترهای لازم برای پا گرفتن و رشد و نمو این صنعت نوپا و جوان در کشور فراهم آمد و زمینه‌های رشد و توسعه آن نیز آماده شد.

از نظر کیفی، تولیدکنندگان یوبی‌وی‌سی به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ با شروع پروژه‌های مسکن مهر که متقاضیان آن توان مالی کمتری داشتند، تولیدکنندگان در دو پنجره‌های یوبی‌وی‌سی دو قسمت شدند؛ بخشی که براساس نیازهای بازار مسکن مهر تولید می‌کردند و بخشی دیگر که تولید با کیفیت‌تر و ممتاز ارائه می‌دادند. این روند اما با رکود بازار مسکن و خواب حجمی آن، در دو سال گذشته از حرکت باز ایستاد و سرمایه‌گذاری‌های زیادی در این زمینه متوقف ماند.

در این زمینه برای تهیه مواد اولیه هیچ‌گاه مشکلی وجود نداشت. بیشتر مواد اولیه یوبی‌وی‌سی در داخل تولید می‌شود و تنها بخشی از مواد افزودنی از راه واردات تامین می‌کنیم. پتروشیمی‌ها همیشه مواد اولیه را تولید می‌کرده‌اند اما گاهی به‌صورت سینیوسی و بدون آمایش صنعت، آن را عرضه می‌کردند و گاهی نیز شیطنت‌هایی در میان بود. به هر حال نگاه و اعتقاد صنایع پتروشیمی به سمت صادرات است و در گذشته به تولید داخل اهمیت زیادی نمی‌دادند. در کنار آن برخی تولیدکنندگان که توان خرید مواد اولیه از بورس کالا را نداشتند، میدان را به دلالت می‌دادند تا آنها با خرید از بورس کالا، مواد اولیه را به‌صورت انحصاری در اختیارشان بگذارند و در سه سال گذشته دلالت‌ان این گونه در بورس کالا نفوذ کردند. تا پیش از اجرای مصوبه جدید دولت مبنی بر خرید مواد اولیه با نرخ ارز آزاد، یکی از مخالفان این قانون بودم اما در دو ماه گذشته، پتروشیمی‌ها در این زمینه عملکرد درستی داشتند نباید در این مورد ناپسایمی کنیم. در حال حاضر مواد اولیه (یوبی‌وی‌سی) به اندازه کافی در بورس کالا، بازار آزاد و میچینگ وجود دارد و اگر کسی غیراز این بگوید، سیاه‌نمایی می‌کند. نگرانی ما از تبنای پتروشیمی‌ها در زمینه مدیریت گرویدهای پی‌وی‌سی که تنوع بسیار زیادی دارد، بود اما تاکنون پتروشیمی‌ها به خوبی این موضوع را مدیریت کرده‌اند.

اگر چه عملکردها تاکنون خوب بوده اما اگر مانند بسیاری از موارد دیگر، این قانون نیز پایش داخلی نشود و در ماه‌های آینده اجرای آن به دست فراموشی سپرده شود و مصوبه‌های کناری و تبصره‌های بازارنده، ادامه اجرای آن را به هم بریزد، باز هم مشکلات گذشته به وجود خواهد آمد. اگر مدیریت عرضه و گریدها بدون محدودیت‌های حجمی انجام گیرد، صنایع داخلی و مادر رو به پیشرفت خواهند گذاشت.

متأسفانه همواره در فضای کسب‌وکار، رانت‌های اطلاعاتی و اقتصادی وجود داشته است و باید پایش‌های دائمی انجام شود. دراین زمینه تشکل‌ها وانجمن‌ها می‌توانند به کمک دولت بیایند و فضای کسب‌وکار را از و غبارهای آلاینده اداری پاک کنند. البته در دولت یازدهم بر مشارکت بخش خصوصی تاکید و شعارهای زیادی داده شد اما عملکردها آنچنانی و قابل اتکا نبوده است.

موضوع دیگری که مطرح است، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده از سوی تولیدکنندگان است. وزارت دارایی با در اختیار داشتن یک دستگاه عرضی و طولی و درآمدهای هنگفت، وظیفه وصول مالیات از مصرف‌کننده را بر گردن تولیدکنندگان می‌گذارد و این شیوه نادرست و غلط است. تولیدکننده که مسئول وصول مالیات نیست. اگر مشتری و خریدار نخواهد مالیات بپردازد که ما نباید آن را بدبیم. در رقابت میان شرکت‌های منظم و یک دفتره که کارهای صوری نمی‌کنند با شرکت‌هایی که تخلف می‌کنند، تولیدکنندگان درستکار از رقابت عقب می‌مانند و مشتری جذب شرکت‌هایی می‌شود که مالیات می‌دهند. این موضوع را نمی‌دهد چون ۸ درصد سود می‌کند. به این ترتیب شرکت‌هایی که از قانون سرپیچی می‌کنند سود بیشتری نصیب‌شان می‌شود و این ترویج یک کار غلط و ظلم به شرکت‌های منظم است، از نظر کیفی از استانداردها دغدغه دیگر تولیدکنندگان در این حوزه پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی وارداتی بی کیفیت است. محصولات خارجی به دلیل تعرفه‌ها و هزینه‌های اندک از قیمت پائینی برخوردارند و تهدیدی برای تولید داخلی به شمار می‌روند. به همان میزانی که هزینه‌های تولید در کشورهای رقیب کمتر است به همان اندازه نیز کیفیت پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی داخلی نسبت به تولیدات خارجی بیشتر است. به بیانی دیگر، تولیدکنندگان رقیب اگر با کیفیت ما تولید کنند دیگر توان رقابت با محصولات ما را نخواهند داشت.

عمران

سند ملی نوسازی بافت‌های فرسوده ابلاغ شد

سند ملی راهبردی احیای بافت‌های فرسوده و نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری برای عوامل مرتبط در سطح ملی و محلی توسط معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شد. به گزارش ایلنا، هیات‌وزیران در جلسه ۱۶/۹۲/۱۳۹۲ که پیشنهادهای وزارتخانه‌های روستا، شهرسازی و کشور، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و شورایی عالی استان‌ها و به استناد ماده ۱۶ قانون حمایت از احیاء، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری ی سند ملی راهبردی نوسازی بافت‌های فرسوده را تعیین کرد. بنا براین گزارش به منظور انجام تمهیدات لازم برای تحقق مفاد سند مذکور از طریق هماهنگی بین بخشی با رعایت قوانین ومقررات مربوط ستاد ملی بازآفرینی پایدار محدوده‌های محله‌های هدف برنامه‌های احیاء بهسازی و نوسازی در تصویب نامه هیات‌وزیران به اختصار «ستاد ملی» نامیده می‌شود.به ریاست رییس‌جمهور و در غیاب وی وزیر راه و شهرسازی تشکیل می‌شود.

عمران و مسکن

نگاهی به مزایای شهرک‌سازی در کلانشهرها

اکباتان را تکرار کنیم



ناز یلا مهدیانی

کارشناسان یکی از راهکارهای کاهش قیمت مسکن در کشور را شهرک‌سازی می‌دانند. در شهرک‌سازی رقابت بین‌انبوه‌سازان به‌وجود می‌آید که نتیجه این رقابت، کاهش قیمت تمام‌شده مسکن است. از طرفی دیگر اجتماع شهری در شهرک‌ها از یکپارچگی و انسجام بیشتری برخوردارند، در نتیجه خدمات شهری با مد پرت و هدف‌گذاری بهتری به دست مصرف‌کننده نهایی که ساکنان شهرک‌ها هستند، می‌رسد. از طرفی دیگر وقتی سیاست دولت در راستای توسعه ساخت‌وسازهای مسکونی به شیوه شهرک‌سازی باشد؛ شخصی‌سازی‌ها کاهش می‌یابد که یکی از پیامدهای مثبت آن کاهش نرخ مسکن در کشور است. کارشناسان از دیگر پیامدهای مثبت شهرک‌سازی را کاهش اتلاف انرژی می‌دانند.

فعالان بازار مسکن و کارشناسان این حوزه به مسئولان پیشنهاد می‌دهند که نیاز به مسکن را با شهرک‌سازی جواب دهند و پاسخگویی به تامین مسکن مورد نیاز در کشور با روش شهرک‌سازی می‌تواند هم صرفه اقتصادی برای خریدار و هم سود بیشتری برای سازنده داشته باشد و هم اینکه مصرف انرژی و سسوخ‌ت را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد و هم اینکه ساکنان را از خدمات شهری

خوابگاهی شدن شهرک‌ها

تهدیدی که از جانمایی غلط پدیدار می‌شود

دکتر بهروز سرابندی

مدیرعامل مهندسان مشاور طرح و تحکیم‌بنا

یکی از موفق‌ترین نمونه‌های شهرک‌سازی در کلانشهرها که با توجه به ابعاد مختلف نیاز به استقرار جمعیت تجلی پیدا کرده، شهرک اکباتان است و نخستین بنیاد فکری آن قبل از انقلاب استقرار یافت. اکباتان با توجه به نیاز مردم کلانشهر تهران که برای سکونت در مسکن مناسب دچار اضطراب بودند، جانمایی شد.

اکباتان در زمان خود یکی از نمونه‌های موفق ساخت‌وساز صنعتی بود که توانست با گزینه‌های مناسب فنی و اجتماعی به‌صورت الگویی بین‌المللی خود را مطرح کند. این‌الگو بعد از انقلاب اسلامی هم گسترش پیدا کرد و به‌صورت نمونه بازار و موفق شهرک‌سازی در خاورمیانه نمود پیدا کرده است.

شهرک اکباتان برخلاف سایر شهرک‌ها که فقط عدد کمی آن مورد توجه است، از نظر کیفی از استانداردها بالایی در مقام مقایسه با سایر شهرک‌ها



شهرک‌سازی در امریکا با وام‌های ۳ درصدی و بازپرداخت ۳۰ ساله

سرمایه‌گذاری و افزایش سرمایه برای اعطای وام ارائه می‌کند. شهرک‌سازی به این تشکیلات تجاری ایمن اجازه را می‌دهد تا وام‌هایی با شرایط و سود مناسب در اختیار اقتسار با درآمد پایین و متوسط قرار دهد. لازم به ذکر است که سرمایه‌گذاران در این پروژه‌ها سود خود را از محل بازپرداخت وام‌ها دریافت می‌کنند. انبوه‌سازی در ماساچوست منابع مالی را برای خریدارانی که در این ایالت به دنبال خرید خانه بوده و از سطح درآمد متوسطی برخوردارند را فراهم می‌کند.

بهتری بهره‌مند کند. بیت‌الله ستان، یار، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره اهمیت شهرک‌سازی در کشور گفت: معتمد باید نیازی را که به مسکن وجود دارد با شهرک‌های متناسب با ذائقه مردم و قیمت مناسب با در اختیار داشتن یارانه دولتی در اختیار مردم گذاشت. دولت می‌تواند به جای پرداختن به چند طرح مسکنی، روی یک طرح تمرکز کند و یارانه‌ای را در اختیار انبوه‌سازان بگذارد و مخاطب طرح را قشر متوسط و ضعیف جامعه قرار دهد. وی با اشاره به اهمیت ساخت شهرک‌های مسکونی در کلانشهرها گفت: معتمد برای ساخت شهرک‌های مسکونی دولت می‌تواند از روش‌های سرمایه‌گذاری مختلفی استفاده کند که یکی از آنها فاینانس است. هر چند تاکنون استفاده از فاینانس برای ساخت مسکن عرف نبوده اما می‌تواند راهکار جدیدی برای پاسخ به نیاز مسکن باشد.

هر چند شهرک‌های مسکن مهر در کلانشهرها به‌ویژه تهران تجربه تلخی از شهرک‌سازی دولتی محسوب می‌شود و این شهرک‌ها اعتماد مردم را به زندگی در شهرک‌ها سلب کرده‌اند، اما تجربه زندگی در شهرک‌هایی چون اکباتان، آتی‌ساز، شهرک غرب با برخورداری از تمام خدمات شهری از نمونه‌های موفق به‌شمار می‌آیند. نمونه‌های موفقی که با تجهیز به تمام زیرساخت‌ها و امکانات شهری

تهرانسر، جانمایی ارزان و

مناسب برای شهرک‌سازی

مصطفی قلی‌خسروی

عضو هیات‌مدیره اتحادیه مسکن

شهرک‌سازی در کلانشهرهای کشورهان به چندین سال قبل بر می‌گردد. ۳ شهرک اووان، شهرک غرب و اکباتان از شهرک‌های قدیمی تهران هستند که ساخت آن‌ها از سال‌های پیش از انقلاب شروع شد و هر کدام از این شهرک‌ها مخاطب و قشر خاصی را هدف گرفت؛ شهرک اووان برای قشر ضعیف جامعه، شهرک اکباتان با هدف قرار دادن قشر متوسط و شهرک غرب هم برای متمولان ساخته شد که هر کدام از این شهرک‌ها توانست با توجه به هزینه‌های که ساکنان برای خرید آن کرده بودند، نیاز و توقعات آنها را برآورده کند. البته در بین این سه شهرک، اکباتان توانست بهترین و بیشترین استفاده را از زمین داشته باشد و جمعیت بیشتری را با ارائه خدمات شهری بیشتر درون خود مستقر کند. معتمد هنوز هم در شهر تهران موقعیت‌های برای شهرک‌سازی خاصی وجود دارد و در تهران برای افزایش عرضه باید به سمت ساخت شهرک‌های اقمار در حاشیه‌های شهر برویم. همان‌طور که در حاشیه‌های کلانتهه اکباتان را شهرکی در حاشیه شهر می‌دانستند طبیعی است که امروز هم اگر شهرکی در حاشیه شهر ساخته شود، مردم همان نگاه را داشته باشند اما با توسعه همی افزایش خدمات حمل‌ونقلی چیزی نمی‌گذرد که این شهرک‌های حاشیه شهر هم به اقامتگاه‌های شهری تبدیل شوند. البته شاید مسکن مهر اعتماد مردم به شهرک‌های حاشیه شهر را سلب



شهرک‌سازی در امریکا با وام‌های ۳ درصدی و بازپرداخت ۳۰ ساله

این بنگاه اقتصادی منابع مالی لازم را برای ساخت خانه‌های اجاره‌ای فراهم آورده و دست کم بیست درصد از خانه‌های ساخته‌شده را برای اجاره به اقتسار کم‌درآمد اختصاص می‌دهد. از جمله تسهیلات ارائه شده در این طرح ارائه وام‌هایی سنی ساده با سود ثابت است که بسیار مناسب بوده و بنگاه‌های اقتصادی دیگر تسهیلاتی مشابه آن ارائه نمی‌کنند. گفتنی است، این تسهیلات شامل وام‌هایی است که نیاز به بیمه نداشته و نرخ سود آنها تنها سه درصد است. در مقابل بنگاه انبوه‌سازی خود

ترجمه: معراج آگاهی

شماره ۷۱ فرصت‌امروز

فیلر

توان ساخت هواپیما را نداریم

نایب رییس کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه در حال حاضر توان ساخت هواپیما در داخل کشور وجود ندارد، گفت: اینکه عده‌ای می‌گویند که یک لشگر دانشمند، ایمنی ایران ۱۴۰ را تأیید کرده‌اند، ربطی به توان ساخت هواپیما در کشور ندارد.

به گزارش ایلسنا، علی‌اکبر آقایی با بیان اینکه مونتاژ هواپیماهایی مانند آنتونف و توپوف جواب نمی‌دهد، گفت: ناوگانی باید فعال باشد که نشان دهد ایمنی دارد.

وی با اشاره به قرارداد ۷۰ میلیارد یورپی ایران و روسیه که بخشی از این قرارداد سه خرید هواپیما اختصاص دارد، گفت: بروز نقص فنی در آنتونف و توپولف‌هایی که چندین سال کار کرده‌اند، مشهود است و نباید ریسک آن را پذیرفت. آقایی در ادامه گفت: هفته آینده وزیر راه و شهرسازی برای پاسخگویی نسبت به دلایل سانحه آنتونف ۱۴۰ به مجلس می‌آید.

افزایش سقف تسهیلات ۷۰۰ هزار مسکن مهر به بانک مرکزی رفت

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با یادآوری اینکه آخوندی یک ماه پیش برای افزایش سقف تسهیلات ۷۰۰ هزار مسکن مهر به بانک مرکزی نامه نوشت، گفت: با توجه به دستور معاون اول رییس‌جمهور موضوع افزایش سقف تسهیلات به کمیسیون اعتبارات بانک مرکزی رفت.

به گزارش تسنیم، احمد اصرری مهرآبادی، اظهار کرد: حدود یکماه پیش نامه افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر به دولت ارسال شد و معاون اول رییس‌جمهور هم دستور خوبی در این رابطه به بانک مرکزی دادند که در خصوص افزایش سقف تسهیلات اقدام شود و اگر به جلسه مستقلی در دولت نیاز است، -از سوی بانک

مرکزی-اعلام شود.

وی با تاکید بر اینکه افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر به کمیسیون اعتبارات بانک مرکزی رفته است، تصریح کرد: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری برای اتمام پروژه‌های مسکن مهر، امیدواریم این مسئله حل شود و با افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر قطعاً پروژه‌ها به پایان برسد.

وی با بیان اینکه افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر شامل همه واحدهای نیمه‌تمام می‌شود، افزود: افزایش سقف تسهیلات شامل حدود ۷۰۰ هزار واحد نمیشود که ما پیشنهاد داده‌یم میزان افزایش وام پنج میلیون تومان باشد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه درخواست تامین ۱۵۰۰ میلیارد تومان دیگر را نیز برای آماده‌سازی و محوطه‌سازی واحدهای مسکن مهر ارائه کرده‌ایم، گفت: در واقع درخواست ما از دولت برای تکمیل پروژه‌های مسکن مهر ۳۵۰۰ میلیارد تومان و برای محوطه‌سازی نیز ۱۵۰۰ است که در مجموع درخواست ۵۰۰۰ میلیارد تومان را به دولت داده‌ایم.

منع شرکت‌های هواپیمایی از ارائه برنامه پروازهای نیمه شب در مهرآباد

معاون امور هواردی سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: براساس تصمیم وزیر راه و شهرسازی تمامی شرکت‌های هواپیمایی از ارائه برنامه پرواز در بازه زمانی ۱۲ شب تا پنج صبح در فرودگاه مهرآباد منع شده‌اند.

به گزارش ایسنا، محمد خدکارچی، با بیان اینکه در کوتاهمدت نمی‌توان توقع متوقف شدن تمامی پروازهای نیمه شب فرودگاه مهرآباد را داشت، اظهار کرد: با ارائه این دستورالعمل تعداد پروازها به حداقل خواهد رسید و پس از تنظیم دقیق برنامه‌های شرکت‌های هواپیمایی این روند در مدت زمان کوتاه متوقف می‌شود. وی با اشاره به تغییراتی که در برخی از برنامه پروازها به وجود می‌آید، گفت: این تغییرات شاید وارد محدوده ممنوعه پروازهای فرودگاه مهرآباد شود، اما با توجه به تصریح وزیر راه بر لزوم متوقف شدن این پروازها قطعاً برنامه‌های آینده شرکت‌ها شامل پروازهای نیمه شب در فرودگاه مهرآباد نخواهد شد.

راهاندازی خط کشتیرانی جدید میان ایران و هند

خط کشتیرانی دریایی کوتاه‌امد امیرال فیسدر که در خاورمیانه مستقر است، مسیر مستقیمی میان ایران و هند را معرفی کرد. به گزارش ایسنا، این سرویس هفتگی بندر مومندارن ساحل غربی هند را به بندرعباس که دروازه باری اصلی ایران است، متصل می‌کند. براساس گزارش پایگاه اینترنتی جی‌اوس‌سی، فیدر لاین سرویس مومندرا-ایران را بخشی از برنامه توسعه خود برای گسترش شبکه خود در سراسر سواحل هندی عنوان کرده است. بندر مومندرا، بزرگ‌ترین قطب باری غیردولتی هند است. این بندر خصوصی ۱۰۱۰۱۲ میلیون تن بار را در سال مالی ۲۰۱۴-۲۰۱۳ که در مارس به پایان رسید، جابه‌جا کرد که نسبت به ۸۲،۱۳ میلیون تن در سال پیش افزایش داشت. تایمز عمان نیز به تازگی از توافق ایران و عمان برای راه‌اندازی خط کشتیرانی به منظور تسهیل تجارت دریایی بین دو کشور خبر داده است.

تامین نیاز ریلی کشور با فابنانس چینی

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اعلام اینکه وزارت راه به‌دنبال تامین ریل مورد نیاز پروژه‌های راه‌آهن کشور از طریق فاینانس از چین است، گفت: راه‌آهن تهران – همدان پایان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش تسنیم، ابراهیم کارخانه درباره جدیدترین وضعیت راه‌آهن همدان – تهران- اظهار کرد: بخش اول راه‌آهن تهران –همدان یعنی از پرند تا ساهو به‌طور کامل ریل‌گذاری شده‌است.از ایستگاه رباط کریم تا پرند حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد به اتمام رسیده و بقیه آن مانده است. وی با بیان اینکه طول خط‌آهن ساهو – همدان ۱۷۰ کیلومتر است، تصریح کرد: زیرسازی این پروژه کامل و در بخشی از آن روسازی انجام شده ضمن آنکه روسازی مقداری از این خط ریلی انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: راه‌آهن تهران –همدان در سال ۸۳ در سفر رهبر معظم انقلاب امکان‌سنجی آن به تصویب رسید. در سال ۸۴ پروژه تحت عنوان تهران – همدان –سنندج به تصویب مجلس رسید و سرانجام عملیات اجرایی این پروژه نیز از سال ۸۵ شروع شد.

فبر

نیاز ۱۱ میلیارد ریالی سد تاجیار برای بهره‌برداری

رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از نیاز ۱۱ میلیارد ریالی برای اتمام زیرساخت‌های سد تاجیار شهرستان سراب خبر داد.

کریم مهری افزود: سد تاجیار در طراحی اولیه مشکل داشت و مدیریت آب و خاک این سازمان مشکل را برطرف کرد. در صورت تامین اعتبار مذکور، سد تا پایان پاییز بهره‌برداری می‌شود.

وی در باره کمک‌های دولت برای اجرای طرح آبیاری تحت فشار، اظهار کرد: دولت ۸۵ درصد هزینه اجرای طرح آبیاری تحت فشار را با رعایت سقف مندرج در موافقت‌نامه به صورت کمک بلاعوض پرداخت می‌کند.

مهری گفت: برای ۱۵ درصد باقیمانده که بر عهده متقاضی است نیز از طریق اعطای تسهیلات بانکی به کشاورزان کمک می‌شود. همچنین برای پرداخت تسهیلات بلاعوض و اعطای تسهیلات بانکی به کشاورزان هیچ گونه محدودیت اعتباری ندارند. وی تاکید کرد: راندمان بهره‌وری آب به شیوه‌های سنتی در بخش کشاورزی بسیار پایین است و در صورت اجرای سیستم‌های آبیاری نوین، میزان بهره‌وری آب افزایش خواهد یافت.

رییس سازمان جهاد کشاورزی، افزود: در زمینه صنایع تبدیلی بخش کشاورزی کمبودهایی داریم و سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در این خصوص از همه افراد و سرمایه‌گذاران از صدور پروانه گرفته تا اعطای تسهیلات بانکی حمایت می‌کند.

مهری با بیان اینکه به متقاضیان سرمایه‌گذاری در شهرک دامپروری سراب تسهیلات ارائه می‌شود، اظهار کرد: برای تکمیل شهرک دامپروری سراب در سال جاری اعتبار لازم اختصاص یافته که با تکمیل آن آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران و فرآیند التحصیل کشاورزی است.

کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب در مزارع برای احیای دریاچه ارومیه



عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، گفت: اجرای طرح کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب در مزارع برای احیای دریاچه ارومیه آغاز شده است.

اکبر فتیحی، افزود: برای حفظ ظرفیت تولید و افزایش میزان تولیدات، کارآیی مصرف آب باید افزایش یابد و به سمنی برآید که عملکرد در واحد سطح را براساس میزان آب مصرفی بسنجیم.

وی ادامه داد: یکی از روش‌های ارتقای شاخص بهره‌وری آب، اجرای آبیاری تحت فشار است و خوشبختانه دولت از محل اعتبارات کمک‌های فنی و اعتباری، مساعدت‌های ویژه‌ای برای اجرای این طرح انجام داده است. ضرورت دارد تشکل‌های تخصصی بخش در این زمینه فعال تر عمل کنند.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، اظهار کرد: اعضای سازمان نظام مهندسی کشاورزی باید در تدوین استانداردهای کشاورزی با اداره کل استاندارد همکاری جدی داشته باشند.

رییس شورای دوره سوم و عضو فعلی شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی آذربایجان شرقی به موضوع استخدام ناظران کشاورزی اشاره کرد و افزود: خوشبختانه از ابتدای مهرماه حدود ۹۰ نفر در استان شروع به کار کردند و سازمان با برنامه‌ریزی دقیق و کارشناسی، برای به کارگیری، جذب و استخدام ۱۵۰ نفر دیگر از ناظران جدید از نیروهای کارآمد و آموزش دیده، پیش‌بینی کرده است.

فتیحی، ادامه داد: اعضای نظام مهندسی باید توان کارشناسی خود را به اثبات برسانند تا مورد قبول کشاورزان قرار گیرند.

مزارع گوجه‌فرنگی در ملکان به روش نوین آبیاری می‌شوند



یک کشاورز ملکانی با استفاده از آبیاری نواری، ۷۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کرد.

حسین جلالی، کشاورز ۵۷ ساله مجری این طرح با اعلام این خبر، گفت: کاهش هزینه به‌خصوص هزینه کارگری، صرفه‌جویی در وقت و زمان آبیاری، بالا بردن راندمان تولید و امکان منابع آبی این روش می‌تواند در به‌صورت محلولی از دیگر مزیت‌های این طرح است. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ملکان هم در خصوص طرح این کشاورز ملکانی گفت: در این طرح دو دستگاه کنتور حجمی نصب شده تا میزان مصرف آب را کنترل و تنظیم کند.

علی صادی بالا بردن راندمان تولید از ۱/۳ کیلوگرم به بیش از ۶/۵ کیلوگرم را از مزایای این روش عنوان کرد و افزود: با توجه به کاهش منابع آبی این طرح می‌تواند در سال‌های بحرانی آب، بسیار موثر باشد و علاوه بر مصرف بهینه آب میزان تولید محصول را بالا ببرد.

مولود غلامی

رییس سازمان دامپزشکی کشور، در هفته دامپزشکی، موفقیت این سازمان را در پیش‌بینی و پیشگیری بیماری‌های دامی دانست و افزود: واکنش سریع سازمان در مقابل بیماری‌های دامی به‌ویژه بیماری‌هایی مانند لمپی اسکین و تب برقی و کنترل و جلوگیری از پیشرفت بیماری‌ها مطلوب بوده است. قدرت عمل سازمان در جلوگیری از ورود دام زنده و اجزای ضایعات قرنطینه‌ای در گاو‌داری‌های صنعتی، بیماری‌ها را با به کمترین میزان رسانده است.

اصلاح تولید ۱۷ شرکت مکمل غذایی دام آلوده به فلزات سنگین

مهدی خلج، تصریح کرد: در MDM کارهای جدی انجام داده‌ایم و نظارت‌های مکرر کارخانه‌های مکمل‌سازی اجرا کرده‌ایم. از ۲۲ مکمل غذایی دام که در دامداری‌ها استفاده می‌شود، ۱۷ مورد حاوی فلزات سنگین بودند که سازمان به‌جای جاروچنگال‌های رسانه‌ای و اعلام عمومی، با تدبیر عمل کرد. در این زمینه به شرکت‌های دارویی مربوط هشدارهای لازم را دادیم و آنها نیز پذیرفتند و خطوط تولیدشان را اصلاح کردند. ما تلخی‌ها را به جان می‌خریم تا پیام شادی را به مردم بدهیم و در جامعه تشویش ایجاد نکنیم. در زمینه داروهای دامی نیز کمبودها و نقض‌هایی داریم که باید برطرف شوند.

معاون وزیر کشاورزی، جلوگیری از واردات دام زنده سبک از کشورهای آسیای میانه به کشور را یکی از کارهای ماندگار و اثرگذار این سازمان معرفی و اظهار کرد: واردات دام زنده سبک از اسامال به‌طور مشخص از کشورهای آسیای میانه ممنوع است و به هیچ عنوان اجازه واردات آن به کشور داده نمی‌شود. البته در صورت کشتار دام، واردات لاشه صورت

موردی ندارد. برای واردات مرغ نیز اسامال هیچ مجوزی داده نشده و اگر مقدار اندکی وارد شده از محل مجوزهای سال گذشته بوده است.

آرزوی ما است و رسیدن به کیفیت صدرصدی آرمانی است و با اقیانیت تفاوت دارد. خلج ادامه داد: در اتحادیه اروپا و کشورهای پیشرفته نیز از خمیر مرغ در چارچوب‌های علمی و خاص استفاده می‌شود و وزارت بهداشت نیز تکمیلش در اجرای این چارچوب‌ها در کشور است. ما در این زمینه با مسئولان وزارت بهداشت صحبت و مواضع خود را اعلام کرده‌ایم. قصد ما مصاحبه روی مصاحبه نیست. بنابراین واحدهای تولید فرآورده‌های گوشتی می‌توانند با درج مواد اولیه روی لیبل‌های محصولات خود، مصرف‌کننده راز محتویات آن آگاه کنند.

تدرید سازمان دامپزشکی در استفاده از خمیر مرغ

وی در مورد استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی و حواشی که در خبرها ایجاد شده، اظهار کرد: مسئولان وزارت بهداشت نگرانند از خمیر مرغ استفاده نشود. تاکید دکتر دیناروند بر آن دسته از تولیداتی (خمیر مرغ) بود که قابل اطمینان نیستند یا به تعبیر دیگر وزارت بهداشت از آنها اطمینان ندارد. فکر می‌کنم وزارت بهداشت واحدهای تولیدی را که پروانه تولید از سازمان دامپزشکی دارند و

رییس سازمان دامپزشکی مطرح کرد:

جلوی هر محموله‌ای را که حتی یک روز از تاریخ مصرف آن گذشته باشد، می‌گیریم



وی در پاسخ به فرصت امروز، درباره امکان صادرات مرغ به روسیه به‌عنوان بازار جدید اروپایی، اظهار کرد: روسیه پس از تحریم، خواهان ورود محصولات کشاورزی دامی از ایران شده است. تلاش دولت به‌ویژه وزارت کشاورزی بر فراهم کردن بستری صادراتی این محصولات به روسیه است. سازمان دامپزشکی به‌عنوان سازمان مرجع صلاحیت‌دار، اطلاعات مورد نیاز را به طرف روسی داده است و امیدواریم در آینده صادرات انجام شود. در این صورت تنها تولیدکنندگان و شرکت‌هایی می‌توانند به صادرات اقدام کنند که خط تولید اوما تیک‌شان به طور کامل کار و تمامی اجزاء و احشای مرغ را به طور کامل خالی کنند تا مرغ سالم و بهداشتی ارائه دهیم و صادرات از پایداری و

تداوم برخوردار باشد. خلج در واکنش به این پرسش «فرصت امروز» که وزیر کشاورزی گفته است «استانداردهای فنی صادرات مرغ در روسیه از سوی سازمان دامپزشکی ارائه شده و هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم»، با گویا یک محموله ۵۰۰ تنی که تا روز آخر عمر ماندگاری فرستاده شده است گفت: من به‌عنوان رییس سازمان دامپزشکی هیچ سندی برای صادرات مرغ به روسیه امضا نکرده‌ام، البته در این زمینه

محصولشان مورد تایید ما است، تایید می‌کند. ما برای دستیابی به تولید محصولات بهتر تمامی استانداردها را اعمال می‌کنیم. ارتقای کیفیت تغذیه مردم ضرورت دارد. رسیدن به کیفیت صدرصدی آرمانی است و با اقیانیت تفاوت دارد. خلج ادامه داد: در اتحادیه اروپا و کشورهای پیشرفته نیز از خمیر مرغ در چارچوب‌های علمی و خاص استفاده می‌شود و وزارت بهداشت نیز تکمیلش در اجرای این چارچوب‌ها در کشور است. ما در این زمینه با مسئولان وزارت بهداشت صحبت و مواضع خود را اعلام کرده‌ایم. قصد ما مصاحبه روی مصاحبه نیست. بنابراین واحدهای تولید فرآورده‌های گوشتی می‌توانند با درج مواد اولیه روی لیبل‌های محصولات خود، مصرف‌کننده راز محتویات آن آگاه کنند.

این در حالی است که رییس سازمان غذا و دارو اعلام کرده است که ورود خمیر مرغ به چرخه تولید سوسیس و کالباس ممنوع است.

شروط ۲۰ گانه روس‌ها برای محصولات دامی و شیلاتی ایران

خلج به انباشت مرغ در کشور اشاره کرد و گفت: باید قدرت صادرات داشته باشیم و بازارهای منطقه‌ای (عربستان، عراق، تاجیکستان و افغانستان) را در دست بگیریم.

گویا به برخی استان‌ها تفویض اختیار شده است و ما باید نظارت کنیم تا محموله‌های باکیفیت، سالم و موردنظر کشور سفارش‌دهنده ارسال شود.

وی ادامه داد: روسیه یک پرسشنامه بسیار دقیق و حاوی مطالب ریز در ۲۰ مورد برای آگاهی از وضعیت تولید دام، طیور و شیلات ما فرستاده که با کمک کارشناسان مربوط و با ترجمه دقیق، پاسخ‌ها را برای مقامات صاحب صلاحیت ارسال کرده‌ایم. تاکنون به‌صورت رسمی از طرف روس پاسخی دریافت نکرده‌ایم، اما شنیده‌های حاکی است که گویا مقامات مربوط روسیه، کیفیت تولیدات ما را پذیرفته‌اند. به اعتقاد من با ساختار مستحکمی که در بسیاری از واحدهای تولید مرغ و کشتارگاه‌ها داریم، می‌توانیم برای صادرات به روسیه امیدوار باشیم. تولید مرغ به‌صورت زنجیره‌ای (اینتی گری شین) که چندی پیش در کشور آغاز شده نیز

می‌تواند اطمینان روس‌ها را برای تولید سالم مرغ و پایداری این بازار فراهم کند. رییس سازمان دامپزشکی همچنین، درباره ذخیره ۱۲۰ هزار تنی مرغ از سوی سازمان امور پشتیبانی دام که تاریخ مصرف آنها در حال سرآمدن است، به «فرصت‌امروز»، گفت: به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی که وظیفه نظارتی دارد، جلو هر محموله‌ای (مرغ) را که حتی یک روز از تاریخ مصرف گذشته باشد، به بازار مصرف می‌گیریم. البته محموله‌هایی که تا روز آخر عمر ماندگاری دارند قابل مصرف است و در صورت سرآمدن تاریخ مصرف آن، با نظر کارشناسان برای استفاده در صنایع دیگر مصرف می‌شود.

در پیش‌گرفت و به‌دور از منافع شخصی و گروهی با راستی‌آزمایی و تکیه بر داشته‌ها چراغی برای مسیر پرپیچ و خم روشن کرد. نتایج زیانبار کنونی در بخش کشاورزی دو فرضیه را می‌سازد: نخست آمارهای بخش کشاورزی از صحت کافی برخوردار نبوده‌اند؛ دوم آنکه حتی در صورت صحت آمارها، مسئولان توجهی به آن نکرده‌اند. پذیرش احتمالی هر یک از این دو فرضیه از سوی مسئولان می‌تواند عدری پدتر از گناه باشد.

با تقش ۱۲ تا ۱۷ درصدی در رشد اقتصادی (طبق برآوردهای اخیر سخنگوی دولت) قطعاً باید به اندازه همین ارقام وزین از اوقات دست‌اندرکاران این حوزه با تمام بهره‌برده، نه آنکه به دنبال حل مسائل در زمانی که رخ داده‌اند، باشیم.

اقدامات و برنامه‌های کوتاه‌مدتی که وزارت جهاد کشاورزی در حال حاضر در دست اقدام دارد نود یک حرکت اصلاحی در بخش کشاورزی را می‌دهد، ضرورت اجرایی شدن چنین برنامه‌هایی بر کسی پوشیده نیست. بی‌تردید یکی از ابزارهای کلان مدیریتی و جدی جامعه آماری مناسب و دقیق است که سرشماری امسال فرصتی مناسب را فراهم می‌کند تا با جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های آماری مطلوب و حقیقی بتوان به داشته‌های خود پی برد و برای اهداف خود مسیری را



تصمیم‌سازان هموار کنند؟ از سوی دیگر در شرایطی که بیشتر تولیدات کشاورزی کشور به‌طور کامل به شرایط آب و هوایی، به‌ویژه میزان بارش‌ها بستگی دارد، کدام سیستم مدیریتی می‌تواند برای ۱۰ سال میزان نیازها، ظرفیت‌های کشور و میزان تولید را هر ساله به‌طور دقیق پیش‌بینی کند؟ مسئله بعدی اینکه این آمارها صرفاً به‌عنوان یک عدد برای خالی نبودن عریضه مطرح می‌شوند. دلیل این مدعا هم عملکرد بخش کشاورزی است. واحد آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی هر ساله آمارنامه‌ای را منتشر می‌کند، اما عملاً با اوضاع و احوالی که در این چند سال نصیب بخش کشاورزی شده می‌توان گفت که این آمار و اطلاعات هدفی جز نگارش در پیش‌داشته‌اند.

بخش کشاورزی با سهم ۱۸ درصدی در اشتغال کشور و

گزارش ۲

به بهانه آغاز سرشماری عمومی کشاورزی

شما با ۱۰ سال زمان چه کارهایی می‌کنید؟

در پیش‌گرفت و به‌دور از منافع شخصی و گروهی با راستی‌آزمایی و تکیه بر داشته‌ها چراغی برای مسیر پرپیچ و خم روشن کرد. نتایج زیانبار کنونی در بخش کشاورزی دو فرضیه را می‌سازد: نخست آمارهای بخش کشاورزی از صحت کافی برخوردار نبوده‌اند؛ دوم آنکه حتی در صورت صحت آمارها، مسئولان توجهی به آن نکرده‌اند. پذیرش احتمالی هر یک از این دو فرضیه از سوی مسئولان می‌تواند عدری پدتر از گناه باشد.

با اتمام سرشماری عمومی انتظار می‌رود نقایص و کمبودها خود را نشان دهند و دست‌اندرکاران این حوزه با تمام بهره‌برده، نه آنکه به دنبال حل مسائل در زمانی که رخ داده‌اند، باشیم.

مقصود از آغاز صید میگو در هرمزگان، سربست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان از آغاز صید میگو در صیدگاه‌های هرمزگان خبر داد: به گزارش ایسنا، عبدالمجید مقصدوی افزود: براساس پیش‌بینی پژوهشکده آکولوژی خلیج فارس و دریای عمان، امسال ۱۱۵۰ تن میگو شامل ۸۵۰ تن میگو درشت و ۳۰۰ تن میگو سرتیز برداشت خواهد شد.

فبر

برداشت مکانیزه بیش از ۱۴ هزار تن شلتوک در میانه

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان میانه گفت: در سال زراعی ۹۳-۹۲ بیش از ۱۸۲۰ هکتار از زمین‌های شهرستان زیر کشت برنج رفته بود و بیش از ۱۴ هزار تن شلتوک از شالیزارها برداشت شد. شهرام ایرانی پور با اشاره به کشت مستقیم و نشایی برنج در شالیزارهای این شهرستان اظهار کرد: ۳۰ درصد از شالیزارها به روش کشت مستقیم و ۷۰ درصد بقیه نیز به‌صورت نشاکاری زیر کشت قرار گرفته‌اند. وی بیان کرد: با توجه به عملکرد بالای روش نشاکاری، این روش برای کشت آبی با نظارت کارشناسان فنی از گسترش قابل توجهی برخوردار خواهد بود. ایرانی پور از کنترل تلفیقی آفات این محصول در شهرستان خبر داد و افزود: با کمک کارشناسان حفظ نباتات، کنترل بیولوژیکی کرم ساقه‌خوار برنج در سطح ۱۵۰۰ هکتار در سال جاری نیز انجام شد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان میانه متوسط عملکرد شلتوک این شهرستان در سال جاری را ۷۲۰۰ کیلوگرم در هکتار اعلام کرد و گفت: برنج سفید تولیدی شهرستان میانه به ۶۵۰۰ تن در سال می‌رسد. وی با بیان اینکه ۱۷ دستگاه کمباین برداشت برنج با تمهیدات لازم در راستای تامین اعتبار ملی و معرفی خریداران به بانک عامل خریداری شده است، افزود: در حال حاضر برداشت با این تعداد کمباین به‌صورت مکانیزه انجام می‌شود. همچنین چهار واحد شالیگویی مدرن به همراه چند واحد قدیمی در این شهرستان فعال هستند.

کشت گندم در مناطق سردسیر آغاز شد

مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طری طرح گندم گفت: در سال زراعی گذشته حدود ۱۰ میلیون تن گندم در کشور تولید و از این مقدار نزدیک به هفت میلیون تن توسط دولت به نرخ تضمینی خریداری شد. به گزارش فارس اسماعیل اسفندیاری پور مجری طرح گندم کشور اظهار کرد: در سال زراعی ۹۳-۹۲ حدود ۱۰ میلیون تن گندم تولید شد که حدود هفت میلیون تن آن توسط مراکز دولتی و با قیمت تضمینی از گندمکاران خریداری شد.

وی با بیان اینکه هنوز آمار دقیقی از میزان فروش گندم به بخش خصوصی نداریم، افزود: بخشی از گندم تولید شده در سال زراعی گذشته برای تولید آرد با‌عنوان بذر در اختیار کشاورزان قرار دارد.

مجری طرح گندم کشور با بیان اینکه کشت گندم در برخی مناطق کشور آغاز شده است، گفت: در مناطق سردسیری همچون آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، کردستان و زنجان کشت گندم آبی و دیم آغاز شده است. براساس این گزارش میزان خرید تضمینی گندم در سال زراعی ۹۳-۹۲ حدود هفت میلیون تن بوده که نسبت به سال قبل تر بیش از دو میلیون تن رشد داشته است.

نرخ خرید تضمینی برای سال زراعی جاری نسبت به سال زراعی گذشته حدود ۱۰ درصد افزایش داشته و این نرخ معادل ۱۱۵۵ تومان تعیین شده که براساس نظر کارشناسان نرخ تعیین شده با توجه به هزینه تمام شده تولید گندم و نرخ تورم، منطقی نیست و با این نرخ انگیزه تولید از کشاورزان گرفته می‌شود و قطعاً سطح زیر کشت گندم در سال زراعی جاری کاهش می‌یابد.

مصرف سموم در ایران نصف متوسط جهانی

رییس سازمان حفظ نباتات کشور با بیان آنکه محصولات کشاورزی کشور سالم تولید می‌شود، گفت: میزان مصرف سم و آفت‌کش برای تولید محصولات کشاورزی در ایران کمتر از نصف متوسط جهانی است. به گزارش ایرنا محمدعلی باغستانی میبیدی روز جمعه در خصوص اقدامات این سازمان برای کاهش مصرف سموم در تولید محصولات کشاورزی افزود: در دنیا برای تولید محصولات کشاورزی به ازای هر هکتار یک کیلوگرم یا یک لیتر سم مصرف می‌شود در حالی که این میزان در ایران حدود ۵۶ تا ۵۷ کیلوگرم یا میلی‌لیتر یعنی معادل ۵۶ درصد آن است. وی اضافه کرد: آمارها نشان می‌دهد میزان مصرف سموم و آفت‌کش‌ها در کشور مناسب به سایر کشورهای دنیا زیاد نیست.

وی کاهش مصرف سم در تولید محصولات کشاورزی کشور را یکی از ارمان‌های وزارت جهاد کشاورزی عنوان و تصریح کرد: در سال ۹۲ میزان مصرف سم کشور ۲۱ میلیون کیلوگرم بوده که این میزان نسبت به سال گذشته خود (سال ۹۱) حدود یک تا ۱٫۵ لیتر کاهش را نشان می‌دهد.

وی با تاکید بر آنکه مصرف اصولی سموم و آفت‌کش‌ها سبب افزایش تولید در واحد سطح می‌شود، گفت: هیچ‌یک از کشورهای دنیای نمی‌تواند این ادعا را داشته باشد که برای تولید محصولات کشاورزی خود از سم استفاده نمی‌کند یا به‌دتر از گناه باشد.

مقصود از آغاز صید میگو در صیدگاه‌های هرمزگان خبر داد: به گزارش ایسنا، عبدالمجید مقصدوی افزود: براساس پیش‌بینی پژوهشکده آکولوژی خلیج فارس و دریای عمان، امسال ۱۱۵۰ تن میگو شامل ۸۵۰ تن میگو درشت و ۳۰۰ تن میگو سرتیز برداشت خواهد شد.

آغاز صید میگو در هرمزگان

سربست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان از آغاز صید میگو در صیدگاه‌های هرمزگان خبر داد: به گزارش ایسنا، عبدالمجید مقصدوی افزود: براساس پیش‌بینی پژوهشکده آکولوژی خلیج فارس و دریای عمان، امسال ۱۱۵۰ تن میگو شامل ۸۵۰ تن میگو درشت و ۳۰۰ تن میگو سرتیز برداشت خواهد شد. مقصدوی اظهار کرد: صید میگو امسال در دو صیدگاه سیریک تا جزیره هرمز به‌عنوان صیدگاه اول و همچنین از جزیره هرمز تا طولای قشم به‌عنوان صیدگاه دوم انجام می‌شود. ۱۳۰ شناور لنج میگو شامل ۱۰۰ شناور قایق جمع‌آوری صید در عملیات صید امسال مشارکت دارند. صید میگو در پنج شهرستان سیریک، بندرعباس، قشم، میناب و جاسک در قالب پنج تعاونی آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه دارد.

پیام رهبر معظم انقلاب به حجاج

مسئله اتحاد مسلمین را امروز در صدر وظایف ملی و بین‌المللی خود بشماریم



متن پیام رهبر معظم انقلاب که صبح دیروز در صحرای عرفات از سوی حجت‌الاسلام والمسلمین قاضی عسکر نماینده ولی‌فقیه و سرپرست حجاج ایرانی قرائت شد، به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم
والحمد لله رب العالمین و صلی الله علی محمد و آله الطاهرين
دروود و سلامی از سر شوق و تکریم بر شما سعادت‌مندان که به دعوت قرآنی شتافت‌اید. نخستین سخن آن است که این نعمت بزرگ را قدر بدانید و با تامل در ابعاد فردی و اجتماعی و روحی و بین‌المللی این فریضه بی‌همتا، برای نزدیک شدن به هدف‌های آن تلاش کنید و از میزبان رحیم و قدیر، برای آن کمک بخواهید. اینجانب همدل و همزبان با شما از پروردگار غفور و متأن درخواست می‌کنم که نعمت خود را بر شما تمام کند و چون توفیق سفر حج عطا کرده است، توفیق گزاردن حج کامل نیز عطا فرماید و آنگاه با قبول کریمانه خود، شما را با دست پر و عاقبت کامل روانه دیار خود سازد؛ ان‌شاءالله.

در فرصت مغتنم این مناسک پرمغز و بی‌ظنیر، به‌جز تطهیر و تعمیر (۱) منوی و روحی که برترین و ریشه‌ای‌ترین دستاورد حج است، توجه

به مسائل جهان اسلام و نگاهی بلند و فراگیر به مهم‌ترین و اولویت‌دارترین موضوعات مرتبط با امت اسلامی، در صدر وظایف و آداب حج‌گزاران است.

امروز از جمله این موضوعات مهم و دارای اولویت، مسئله اتحاد مسلمانان و گشودن گره‌های فاصله‌افکن میان بخش‌های امت اسلامی است. حج، مظهر وحدت و یکپارچگی و کانون برادری و همیاری است. در حج باید همگان درس تمرکز بر مشترکات و رفع اختلافات را فرابگیرند. دست‌های پلید سیاست‌های استعماری از دیرباز تفرقه‌افکنی را برای تأمین مقاصد شوم خود در دستور کار داشته‌اند، ولی امروز که به برکت پیداری اسلامی، ملت‌های مسلمان دشمنی جبهه‌استکبار و صهیونیسم را به‌درستی شناخته و در برابر آن موضع گرفته‌اند، سیاست تفرقه‌افکنی میان مسلمانان شدّت بیشتری یافته است. دشمن مکار بر آن است که با افروختن آتش جنگ‌های خانگی میان مسلمانان، انگیزه‌های مقاومت و مجاهدت را در انسان به انحراف کشاند، رژیم صهیونیستی و کارگزاران استکبار را که دشمنان حقیقی‌اند، در حاشیه امن قرار دهد. راه‌اندازی گروه‌های تروریستی تکفیری و امثال آن در کشورهای منطقه غرب

آسیا ناشی از این سیاست غدارانه است. این هشداری به همه ماست که مسئله اتحاد مسلمین را امروز در صدر وظایف ملی و بین‌المللی خود بشماریم. موضوع مهمّ دیگر مسئله فلسطین است. با گذشت ۶۵ سال از آغاز تشکیل رژیم غاصب صهیونیست و فراروفرودهای گوناگون در این مسئله مهم و حسّاس و به‌خصوص با حوادث خونین سال‌های اخیر، دو حقیقت برای همه آشکار شده است: اول آنکه رژیم صهیونیست و پشتیبانان جنایتکار آن، در قساوت و سبّعت و پامال کردن همه موازین انسانی و اخلاقی هیچ حدّ و مرزی نمی‌شناسند. جنایت، نسل‌کشی، ویران‌گری، کشتار کودکان و زنان و بی‌پناهان و هر تعدّی و ظلمی را که از دستشان برآید برای خود مباح می‌شمرند و به آن افتخار هم می‌کنند. در همان زمان و هم در آینده باشد، ورزش هر روز سلامت صحنه‌های گریه‌آور جنگ ۵۰روزه اخیر غزه، آخرین نمونه این‌ز بهکاری‌های تاریخی است که البتّه در نیم قرن اخیر بارها تکرار شده است.

دومین حقیقت آن است که این سفاکی و فاجعه‌آفرینی‌ها نتوانسته است هدف سردمداران و پشتیبانان رژیم غاصب را برآورده سازد. برخلاف آرزوی احمقانه اقتدار و استواری که سیاست‌بازان خبیث برای رژیم صهیونیستی در

سرمی‌پروراندند، این رژیم روزبه‌روز است. اضمحلال و نابودی نزدیک‌تر شده است. ایستادگی ۵۰روزه غزه محصور و بی‌پناهه در برابر همه توان به‌صحنه‌آورده رژیم صهیونیست و سرانجام ناکامی و عقب‌نشینی آن رژیم و تسلیم شدنش در برابر شروط مقاومت، نمایشگاه آشکار این ضعف و ناتوانی و بی‌پن্থگی است. این بدان معنی است که ملت فلسطین باید از همیشه امیدوارتر باشد، مبارزان جهاد و حماس باید بر تلاش و عزم و همت خود بیفزایند، کرانه غربی راه پرافتخار همیشگی را با قدرت و استحکام بیشتر پی‌گیر، ملت‌های مسلمان پشتیبانی واقعی و جدّی از فلسطین را از دولت‌های خود مطالبه کنند و دولت‌های مسلمان صادقانه در این راه گام نهند.

سومین موضوع مهم و دارای اولویت، نگاه هوشمندانه‌ای است که فلاان دلسوز جهان اسلام باید به تفاوت میان اسلام ناب مَحمدی و اسلام آمریکایی داشته باشند و از خلط و اشتباه میان این دو، و دیگران را برحذر بدارند. نخستین‌بار اسام راحل بزرگ ما به تمایز این دو مقوله همت گماشته و آن را وارد قاموس سیاسی دنیای اسلام کرد. اسلام ناب، اسلام صفا و معنویت، اسلام پرهیزکاری و مردمسالاری، اسلام «أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رَحِمَاءُ بَيْنَهُمْ» (۲)

است. اسلام آمریکایی، پوشاندن لباس اسلام بر نوکری اجانب و دشمنی با امت اسلامی است؛ اسلامی که آتش تفرقه میان مسلمین را دامن بزند، به جای اعتماد به وعده الهی، به دشمنان خدا اعتماد کند، به جای مبارزه با صهیونیسم و استکبار با برادر مسلمان بجنگد، با آمریکای مستکبر علیه ملت خود یا ملت‌های دیگر متحد شود، اسلام نیست؛ نفاق خطرناک و مهلکی است که هر مسلمان صادقی باید با آن مبارزه کند. نگاه همراه با بصیرت و ژرف‌اندیشی، این حقایق و مسائل مهم را در واقعیت جهان اسلام برای هر جوینده حقیّ روشن می‌سازد و وظیفه و تکلیف روز را بی‌هیچ ابهامی معیّن می‌کند. حج و مناسک و شعائر آن فرصت مغتنمی برای کسب این بصیرت است و امید آنکه شما سعادت‌مندان حج‌گزار از این دلسوز جهان اسلام باید به تفاوت میان اسلام ناب مَحمدی و اسلام آمریکایی دلسوز باشید و از خلط و اشتباه میان این دو، و دیگران را برحذر بدارند. نخستین‌بار اسام راحل بزرگ ما به

تمایز این دو مقوله همت گماشته و آن را وارد قاموس سیاسی دنیای اسلام کرد. اسلام ناب، اسلام صفا و معنویت، اسلام پرهیزکاری و مردمسالاری، اسلام «أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رَحِمَاءُ بَيْنَهُمْ» (۲)

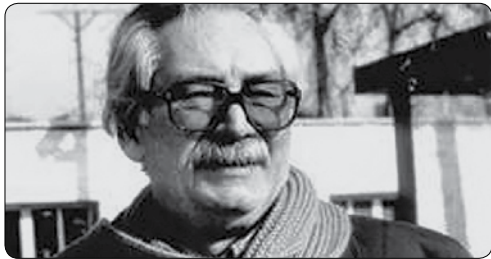
(۱) ابادسوزی، نهای

(۲) سوره فتح بخشی از آیه ۲۹



فرهنگ

۱۲مهر سالروز
گذشت احمد محمود



هفته فرهنگی آلمان در خانه هنرمندان

برنامه‌های هفته فرهنگی آلمان در چهاربخش از ۱۱ تا ۱۷ مهر (۳ تا ۹ اکتبر) در خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود. در بخش عکس، نمایشگاهی از آثار «ریش سالامون» و «باربارا کلم» دو هنرمند آلمانی در گالری‌های بهار و تابستان خانه هنرمندان ایران به نمایش درمی‌آید. این نمایشگاه جمعه ۱۱ مهر ساعت ۱۶ افتتاح شده است. بخش ادبیات این هفته فرهنگی به محمود حسینی‌زاد اختصاص دارد. این بخش شامل داستان‌خوانی و نمایش فیلم با حضور محمود دولت‌آبادی، علی خدایی، نرگس خدایی، مانده طهماسبیان و غیره شنبه ۱۲ مهر ساعت ۱۷:۳۰ در تالار ناصری برگزار می‌شود. درآمدی بر سینمای آلمان، بخش دیگر این هفته فرهنگی است. در این بخش یکشنبه ۱۳ مهر فیلم «باربارا» به کارگردانی «کریستین پتسولد» محصول ۲۰۱۲ به نمایش درمی‌آید. سه‌شنبه ۱۵ مهر فیلم «گیره، خشم خدا» ساخته «رونر هرتسوک» محصول ۱۹۷۲ روی پرده می‌رود و چهارشنبه ۱۶ مهر برنامه ششی با «ایرن ورنر فیلمبندر» با مروری بر آثار این فیلمساز برگزار می‌شود. این فیلم‌ها در روزهای یادشده ساعت ۱۷:۳۰ در تالار ناصری به نمایش درمی‌آید.

راسل کروی کارگردان در ترکیه

به نقل از ددلاین، «آب‌سپ» که درامی درباره جنگ جهانی اول است، به‌عنوان نخستین تجربه کارگردانی راسل کروی، بازیگر استرالیایی، در نخستین روز پس از کریسمس و در آخرین روزهای سال ۲۰۱۴ در زادگاهش به نمایش درمی‌آید. در تریلری که از این فیلم پخش شده چشم‌اندازی شگفت‌آور از ترکیه که حاصل فیلمبرداری اندرو لنزی فیلمبردار سه‌گانه «هلبیت» است، مشاهده می‌شود. کرو در این فیلم در نقش یک مرد کشاورز استرالیایی به نام کانر بازی کرده‌است. در این فیلم او از استرالیایه‌استانبول سفر می‌کند تا از سرنوشته دو پسرش باخبر شود. گفته می‌شود این دو در نبرد گالیپولی در جریان جنگ جهانی اول در این منطقه کشته یا دستگیر شده‌اند. اولگا کوریلنکو در نقش مالک هتل‌ی در استانبول بازی کرده که با کانر آشنا می‌شود. ییلماز ارdoğan، بازیگر فیلم «روزی روزگاری در آناتولی» نیز افسر پلیسی است که به کانر امیدواری می‌دهد که پسرانش زنده باشند.

■ **«شهر موش‌ها ۲»** بعد از پایان اکرانش در شهر تورنتوی کانادا راهی ونکوور می‌شود.
■ **پیام دگر دی**، دبیر بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان در آستانه برگزاری سومین جشنواره سراسری تئاتر شهر، پیامی را به شهرام کرمی دبیر این جشنواره ارائه داد.
■ **نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کره‌جنوبی** پنجشنبه با حضور ۳۱۳ عنوان فیلم از ۷۹ کشور جهان در شهر بوسان آغاز شد.

ورزش

در چهاردهمین روز بازی آسیایی ۲مدال طلا، ۶ نقره و ۱ برنز
نصیب کاروان ایران شده است



اهمیت یک ساعت ورزش برای کودکان

دپارتمان سلامت امریکا به کودکان و نوجوانان شش تا ۱۷ سال پیشنهاد کرده است که حداقل یک ساعت در روز فعالیت فیزیکی انجام دهند. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که تنها ۲۹ درصد از کودکان این مقدار ورزش را انجام می‌دهند. مطالعات نشان داده است که ورزش مداوم در کودکی و نوجوانی می‌تواند فواید زیادی هم در همان زمان و هم در آینده داشته باشد، ورزش هر روز سلامت استخوان‌ها و ماهیچه‌ها را افزایش می‌دهد و به کنترل وزن، کلسترول و فشار خون کمک می‌کند. مطالعات جدید نشان داد که انجام یک ساعت ورزش بعد از مدرسه می‌تواند توجه و تمرکز کودکان و کارایی شناختی آنها را افزایش دهد. در این مطالعات ۲۲۱ کودک بین ۷ تا ۹ سال به مدت ۹ ماه مورد بررسی قرار گرفتند. نیمی از این کودکان برنامه ورزشی خاصی را انجام دادند. میزان فعالیت این افراد و حرکات‌شان در حین ورزش اندازه‌گیری شد و عکسبرداری‌های مغزی از این افراد و افرادی که ورزش نکردند انجام شد.

دیدار تدارکاتی با فلسطین و مارادونا

تیم ملی ایران که از یکشنبه پیش‌رو برنامه‌های آماده‌سازی خود را برای حضور در جام ملت‌های آسیا آغاز خواهد کرد، دومین حریف تدارکاتی قطعی‌اش را شناخت. فلسطین که نخستین حضورش را در جام ملت‌های آسیا از رقابت‌های استرالیای تجربه خواهد کرد، هفتم دی در تهران به مصاف مردان کارلوس کی‌روش می‌رود.

این تیم پیش از سفر به استرالیای به تهران خواهد آمد تا این بازی تدارکاتی را انجام دهد. بازی با فلسطین و کره‌جنوبی تنها دیدارهای قطعی ایران پیش از حضور در جام ملت‌هاست. امروز همچنین یکی از رسانه‌ها از افریقای جنوبی به‌عنوان یکی از حریفان احتمالی ایران پیش از رقابت‌های جام ملت‌ها نام برده است؛ دیداری که می‌تواند برای تیم ملی بسیار موثر باشد. کادر فنی تیم ملی ایران به دنبال این است که پیش از آغاز جام ملت‌ها تدارک یک بازی دوستانه دیگر را ببیند اما هنوز نام این حریف مشخص نشده است. برخی خبرها حکایت از این دارد که دی‌گو مارادونا پیش از جام ملت‌ها هدایت تیم ملی فلسطین را بر عهده خواهد گرفت. براساس اطلاعات سایت فیفا، تیم ملی فلسطین اکنون سرمربی ندارد.

■ **باشگاه منچستربیونایتد قصد دارد جرارد پیکه را در مهلت نقل و انتقالات زمستانی به خدمت بگیرد.**
■ **تار تزار، سرمربی تیم فوتبال گسترش فولاد تبریز از سمت خود کناره‌گیری کرد.**
■ **دبلی‌اگسپرس خبر داد:** فابيو کونترانو، خرید جدید منچستربیونایتد در نقل و انتقالات ژانویه خواهد بود.

جامعه

سفیدالک‌ها به‌زودی
از تهران می‌روند



۷۰ درصد سالمندان بیمه تکمیلی ندارند

صادق رستمی، رییس دبیرخانه شورای ملی سالمندان در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام این خبر که براساس آخرین آمارها حدود ۲۰ درصد سالمندان بیمه پایه و بالغ بر ۶۰ تا ۷۰ درصد آنها فاقد بیمه تکمیلی هستند گفت: اکنون دستورالعمل بیمه مراقبتی را آماده کردیم تا پوشش بیمه پایه و تکمیلی سالمندان کامل شود. سند ملی راهبردی سالمندان مسائل گوناگونی از قبیل رفاه، امنیت اجتماعی، معیشت، اقتصاد، بیمه پایه و مکمل سالمندان، ورزش و تندرستی و غیره را در برمی‌گیرد. رییس دبیرخانه شورای ملی سالمندان در توضیح سازوکار پوشش بیمه پایه سالمندان گفت: ثبت‌نام بیمه سلامت همگانی از خردادماه کلید خورد و سالمندان هم مراجعه کردند اما هنوز درصد قابل توجهی از سالمندان نتوانسته‌اند از بیمه‌های پایه و تکمیلی استفاده کنند. براساس آخرین آمارها حدود ۲۰ درصد سالمندان بیمه پایه و بالغ بر ۶۰ تا ۷۰ درصد آنها فاقد بیمه تکمیلی هستند که یک علت آن هزینه‌های بالایی درمان سالمندان است که سال‌نامه‌های بیمه‌گر حاضر به پوشش نداشتند اکنون دستورالعمل بیمه مراقبتی را آماده کردیم تا پوشش بیمه پایه و تکمیلی سالمندان کامل شود که امیدواریم در دستورکار بعدی شورای‌قرار بگیرد.

۳۶ میلیارد تومان اعتبار برای احیای جنگل‌ها

معصومه ابتکار در گفت‌وگو با مهر در مورد تشکیل جلسه ویژه آتش‌سوزی جنگل‌های کشور در وزارت کشور گفت: پس از ارائه گزارش آتش‌سوزی‌ها حجت‌الاسلام‌روحانی، رییس‌جمهور در جلسه‌هیأت‌دولت گفتند که این مسئله بسیار مهم است و جای نگرانی دارد برای همین از دولت خواستیم تا جلسه‌ای در این رابطه در وزارت کشور و ستاد مدیریت بحران تشکیل شود. پس از جلسه برگزار شده وزیر کشور مقرر کرد تا مبلغی به‌عنوان تنخواه به استانداری‌ها داده شود تا در صورت بروز حادثه مشکل بودجه نداشته باشند. با تصویب هیات دولت ۳۶ میلیارد تومان بودجه ویژه برای احیای جنگل‌های کشور اختصاص یافت. رییس سازمان محیط‌زیست کشور ضمانت‌اجرائی مصوبات را بودجه تخصصی داده‌شده از سوی رییس‌جمهور عنوان کرد و گفت: رییس‌جمهور دستور داد برای احیای جنگل‌ها مبلغ ۳۰ میلیارد تومان به سازمان جنگل‌ها و برای احیای پارک ملی گلستان هم ۶ میلیارد تومان اختصاص داده شود.

■ **زوج تبهکار که مر تکب انواع جرائم شده بودند، پس از فرار از تهران در بندرعباس شناسایی و دستگیر شدند.**
■ **رییس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت اعلام کرد:** خوشبختانه هیچ مورد مشکوک به بیماری‌های کرونا و ابولا در بین حجاج مشاهده نشده است.
■ **شنسخت هم‌اندیشی و کمیته علمی سمینار بین‌المللی نقشه راه سلامت در فرهنگستان علوم پزشکی برگزار شد.**

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳، خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

طلای آسیا برای تیم ملی والیبال ایران



تیم ملی والیبال ایران در دیدار فینال بازی‌های آسیایی برابر ژاپن به پیروزی دست یافت تا مدال طلای این دوره از بازی‌ها را به خود اختصاص دهد. تیم کشورمان که چهار سال پیش فینال را به ژاپن واگذار کرده بود این بار حریف را به راحتی شکست داد و برای نخستین بار قهرمان بازی‌های آسیایی شد. با این طلا رکورد ورزش ایران در بازی‌های آسیایی بعد از انقلاب شکست و از مرز ۲۰ مدال طلا عبور کرد. به گزارش خبرنگار اعزامی مهر به اینچئون، تیم‌های ملی والیبال ایران و ژاپن از ساعت ۱۹:۳۰ به وقت محلی دیدار فینال بازی‌های آسیایی را برگزار کردند که طی آن تیم ایران با حساب ۳ بر یک از سد رقیب خود گذشت تا ضمن انتقام باخت چهار سال پیش برابر این تیم در فینال بازی‌های آسیایی گوانگژو برای نخستین بار این رقابت‌ها را فتح کرد و مدال طلای آن را به خود اختصاص داد. اسلوبودان کوچ در شروع این بازی همان ترکیب دیدار نیمه نهایی را به میدان فرستاد. معروف، قانمی، موسوی، عبادی‌پور، محمودی، قانمی، ظریف(لیبرو) بازیکنانی بودند که در ارتج اولیه ست نخست قرار گرفتند. تیم ژاپن که با شکست ۳ بر یک کره نشان داده بود که تیم قدرتمندی را روانه این بازی‌ها کرده است در امتیازات اولیه با دریافت‌های اول خوب و کارهای ترکیبی با به پای ایران پیش آمد و حتی وقت اول استراحت فنی را هم ۸ بر ۷ به سود خود ثبت کرد. پیش از این مسابقه تیم های ملی کره جنوبی و چین برای کسب مدال برنز به مصاف یکدیگر رفتند که کره با حساب ۳ بر یک برنده شد و روی سکوی سوم ایستاد. بازیکنان این تیم از اینکه نتوانستند در فینال حضور یابند بعد از پیروزی مقابل چین گریه کردند!

سیاست

مدیرکل زندان‌های استان تهران خبر آزادی
شهرام جزایری را تایید کرد



مذاکره ظریف و اوغلو

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: کشورهای منطقه باید نسبت به شرایط جاری کاملا مسئولانه عمل کرده و به بدتر شدن اوضاع منطقه کمک نکنند. وزیر امور خارجه کشورمان عصر پنجشنبه در گفت‌وگوی تلفنی با همتای ترک خود آخرین تحولات منطقه را بررسی کرده و با پیروان روش جاری مقابله با تروریسم در منطقه تسالان نظر کردند. محمدجواد ظریف با اشاره به مباحث مطرح در پارلمان این کشور برای صدور مجوز عملیات نظامی ترکیه در عراق و سوریه، راه و روش اتخاذ شده برای مقابله با پدیده شوم تروریسم در منطقه را مورد انتقاد قرار داد و نسبت به هرگونه اقدام که شرایط جاری را پیچیده‌تر کند ابراز نگرانی کرد. کشورهای منطقه باید نسبت به شرایط جاری کاملا مسئولانه عمل کرده و به بدتر شدن اوضاع منطقه کمک نکنند. مواد چاووش اوغلو، وزیر خارجه ترکیه نیز در این گفت‌وگوی تلفنی با توضیح روند مباحث مطرح درخصوص مشارکت نظامی ترکیه اظهار داشت: نسبت به حفظ تمامیت ارضی و استقلال کشورهای منطقه متعهدیم.

هیچ طرفی نمی تواند به‌جای مردم تصمیم بگیرد

معاون عربی و افریقای وزارت امور خارجه گفت: حملات غیرقانونی و جنون آمیز امریکا در سوریه نتیجه‌ای جز تقویت افراط‌گرایی در منطقه نخواهد داشت. حسین امیرعبداللهیان، معاون عربی و افریقای وزارت امور خارجه در گفت‌وگو با مهر گفت: حملات غیرقانونی امریکا در سوریه تقویت افراط‌گرایی در منطقه است. اگر امریکا صداقت دارد به جای هدف قرار دادن مراکز نفت و گاز و زیرساخت‌های سوریه مانع گردش مالی دلارهای داعش در سیستم مالی و بانکداری شود. تغییر نظام در سوریه با روش تقویت هم‌زمان تروریسم و حملات نظامی نمایشی علیه داعش رویایی است که محقق نخواهد شد. هیچ طرفی نخواهد توانست به جای مردم سوریه تصمیم بگیرد.

■ **سیدحسین موسویان** گفت: قدرت‌های بزرگ باید پذیرند که ایران از پیشرفت‌ترین نوع سانتریفیوز استفاده کند. یعنی اینکه سانتریفیوزهای فعلی نسل اول یا سانتریفیوزهای پیشرفته جایگزین نشوند و ایران در یک دوره ۱۰ساله سوخت بوشهر را با نسل جدید سانتریفیوزهایش تأمین کند.
■ **جواد جهانگرد**، زاده، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، سفر رییس‌جمهور به نیویورک بری شرکت در اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل را در ارتقای جایگاه کشور موثر دانست.
■ **حمید قزوینی**، عضو مجمع نیروهای خط امام گفت: برای اینکه سلوک سیاسی و منش اجتماعی کاندیداها را در جهت احراز صلاحیت‌شان بسنجیم باید قانونی روشن و شفاف برای آن داشته باشیم.

کف بازار

دزدگیر و سیستم صوتی

بازار سیستم جانی خودرو در خیابان ستارخان از بازارهای پر هیاهوی جوان پسندی است که این روزها تب و تاب سابق را ندارد و ماشین‌هایی که روبه‌روی مغازه‌ها پارک کرده‌اند ماشین‌های خیلی لوکس و گرانتیمی نیستند و خودروهای داخلی صفر و قدیمی از جمله ماشین‌هایی هستند که از طرف خریداران برای نصب دزدگیر در آن جا توقف کرده‌اند.

این کالا تجملات است پس کنار می‌رود

حسنی یکی از مشتریان جوانی که ماشین پریشایی خود را برای نصب دزدگیر به خیابان ستارخان آورده است به «فرصت امروز» گفت: قیمت سیستم صوتی خیلی بالاست و نصب سیستم قوی به صرفه نیست، چون باید باتری و پخش و باند و آمپلی بخری که از خود ماشین گران‌تر می‌شود و نمی‌ارزد و فقط دزدگیر و یک پخش مناسب خریده‌ام تا کارم را راه بیندازد ولی قبلاً ماشینم را مجهز می‌کردم. همچنین ناصر محمدی از مغازه‌داران در بازار ستارخان به «فرصت امروز» در زمینه کسب و کار خود گفت: از وقتی که خودروها گران شده‌اند و قیمت‌شان سه برابر شده، بازار کساد شده است. بنابراین دیگر کسی به دنبال سیستم‌های آنچنانی و دزدگیر تصویری نیست. همه یک دزدگیر ساده و بعضی‌ها هم روکش ساده می‌بندند و کار را تمام می‌کنند. دیگر کسی به دنبال نصب سیستم‌های گران قیمت نیست.

این کالاها به دلیل اینکه در رده کالاهای لوکس قرار می‌گیرند، معمولاً استقبال کمی از آنها می‌شود و در این شرایط بازار آن راکد است. مثلاً آمپلی فایر از ۲۰۰ هزار تومان تا ۱۳ میلیون تومان می‌شود و معمولاً برای ماشین‌های ۲ تا ۴۰ میلیون تومانی، سیستم‌های جانبی ۲۰ میلیونی نصب نمی‌کنند. از طرف دیگر دزدگیر هم تا ۵۵۰ هزار تومان قیمت دارد و معمولاً هر کسی یک دزدگیر ۲۰ هزار تومانی نصب می‌کند تا فقط کارش راه بیفتد. کسی به دنبال دزدگیرهای گران قیمت نمی‌رود از این رو برای جذب مشتری بیشتر آپشن‌های متنوعی برای آن در نظر گرفته‌اند، مثلاً گارانتی سرتق ۵۰ میلیونی و وارانتی بی‌سری از دزدگیرهایی به قیمت ۵۵۰ هزار تومانی در نظر گرفته‌اند و اجرت نصب آن هم ۳۰ هزار تومان است.

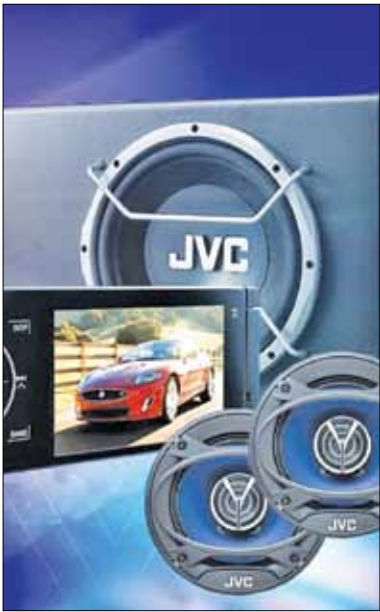
هزینه‌های مغازه نیز کم نیست. اجاره مغازه از ۳ میلیون در ماه شروع می‌شود و تا ۷ میلیون می‌رسد. یک مغازه ۱۲ متری تقریباً ۴ تا ۳ میلیون تومان اجاره‌اش می‌شود، البته باید هزینه‌های جانبی مثل مالیات، کارگر و غیره را نیز به آن اضافه کرد.

روکش‌ها را کسی دوست ندارد

روکش صندلی نیز از کالاهای لوکسی است که معمولاً افرادی که خودروی تازه می‌خرند به نصب یا تعویض آن اقدام می‌کنند و از آن جنس کالاهایی است که در همه ماشین‌ها دیده می‌شود. بازار این کالا در یکی دو سال گذشته چنگی به دل نمی‌زند و اوضاع خیلی خوب نیست. محسن سهراب‌پور، مدیر فنی گروه تولیدی پیام در خصوص بازار روکش‌های صندلی به «فرصت امروز» گفت: بازار توزیع و فروش روکش صندلی خیلی خوب نیست چون این کالا به قیمت خودرو بستگی دارد. اگر اوضاع خودرو خوب نباشد بازار ما هم کساد است و معمولاً در این سال‌ها اوضاع خیلی خوب نیست چون بازار خودرو وضعیت روشنی ندارد. وی افزود: از طرف دیگر قیمت محصولات ما به قیمت ارز بستگی مستقیم دارد، وقتی که ارز ثابت ندارد قیمت کالاهای ما هم ثابت ندارد، چون مواد اولیه برای دوخت روکش وارداتی است.

وی در خصوص قیمت روکش‌های موجود در بازار اعلام کرد: قیمت روکش به خودرو بستگی دارد ولی به صورت میانگین قیمت روکش یا پارچه‌های معمولی از ۳۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا روکش برای ماشین‌هایی چون پژو و سمند و پرشیا به ۱۲۰ هزار تومان می‌رسد. روکش با چرم مرغوب که نرم و شفاف و دارای ضخامت بالاست و دوخت خوبی هم دارد، حدود ۱۶۰ هزار تومان و قیمت روکش با مخمل زاپنی که از بهترین مخمل موجود در جهان است و از خصوصیات بارز آن بادوام بودن، شیک و مجلل بودن و ماندگاری بالا و ضدعرق بودن آن است و برای کسانی که محصولات خارجی را می‌پسندند، مناسب است، از ۱۵۰ هزار تا ۱۷۰ هزار تومان است.

وی در مورد محصولات موجود در بازار گفت: تمام محصولات تولید داخل است البته ممکن است مواد اولیه وارد شود ولی دوخت تمام روکش‌ها داخلی است.



کالا	قیمت
روکش صندلی پرشیا	۱۲۰ هزار تومان
روکش صندلی پرشیا	۷۵ هزار تومان
روکش صندلی پژو ۴۰۵	۸۰ هزار تومان
روکش فوم برای سمند	۶۵ هزار تومان
روکش چرم برای پراید و تیبیا	۱۷۹ هزار تومان

گزارش «فرصت امروز» از بازار تشک‌های معمولی و طبی

برای خواب راحت هزینه کنید



سوگند چاوشی

هر فردی یک سوم عمر خود را روی تشک می‌گذراند چون همه انسان‌ها یک سوم عمر خود را در خواب هستند، به همین جهت خرید کالاهایی که به نوعی مربوط به این مدت‌زمان از زندگی هستند، مدیریت‌ویژه‌ای می‌طلبد چون هم مسئله هزینه‌ها در میان است و هم سلامت‌شما.

تشک یکی از مهم‌ترین لوازم منزل به علت ارتباط مستقیم با اسکلت و عضلات بدن است. به همین جهت چندین سال است که به‌علت اهمیت خواب‌برای‌انسان‌ها، وسایل سلامت‌بخشی به نام انواع طبی‌ها راهی بازار شده‌اند. اگر صبح به هنگام بیدار شدن احساس خستگی، رخوت و درد عضلانی دارید، به‌طور حتم تشک تختخواب شما فرسوده شده است. براساس تحقیقات عمرمفیدیک تشک‌بین ۷ تا ۱۰ سال است که پس از گذشت این مدت‌زمان باید هر چه سریع‌تر به منظور پیشگیری از خطرات احتمالی از جمله ایجاد گودی کمر، فاصله افتادن بین مهره‌های ستون فقرات و کمر درد شدید،

تشک تعویض شود. به‌صورت کلی اگر در قسمتی از تشک که در آن قسمت می‌خواهید گودی ایجاد شده یا تشک صدای غرغری می‌دهد یا پس از خوابیدن احساس کمر درد می‌کنید، تشک شما باید هر چه سریع‌تر تعویض شود.

انعطاف‌ناپذیری، ویژگی تشک طبی

انواع تشک‌های طبی موجود در بازار که سطحی سفت و انعطاف‌ناپذیر دارند برای سلامت بدن به‌خصوص جلوگیری از گودی کمر، فاصله بین مهره‌های ستون فقرات و بروز کمر درد زودرس مفید هستند. همچنین هنگام خرید یک تشک استاندارد علاوه بر داشتن فنرهای قوی باید به نوع پارچه تشک، استحکام آن، نوع دوخت و شرایط بسته‌بندی توجه ویژه‌ای کرد. یک تشک استاندارد

از نظر پارچه باید دارای درصد بسیار زیادی الیاف طبیعی باشد. اگر تشک دارای درصد مناسبی الیاف طبیعی نباشد ممکن است باعث بروز بیماری‌های آلرژیک و ناراحتی‌های پوستی شود، همچنین ضداً بون، ضدحریق بودن و ضد نفوذ حشرات بودن از نکات مهم و ضروری برای پارچه یک تشک استاندارد است.

مواد تشکیل‌دهنده

در مقایسه تشک‌های معمولی و تشک‌های موسوم به خوشخواب و طبی موجود در بازار، معمولاً مواد تشکیل‌دهنده تشک‌های خوشخواب و طبی در انواع مختلف این کالا متفاوت است، به طوری که نمک، فتر، موکت، یونولیت و فوم از جمله مواد تشکیل‌دهنده تشک‌های موسوم به خوشخواب است، در حالی که مواد

تشکیل‌دهنده تشک‌های معمولی، فتر، ابر و مواد پرکننده نظیر پر و پشم است. سطح تشک‌های طبی در بازار سفت و انعطاف‌ناپذیر است، به همین جهت برای سلامت بدن به‌ویژه جلوگیری از گودی کمر و فاصله بین مهره‌های آن بسیار حائز اهمیت است.

تشک با پا به مخصوص

بهتر است تشک طبی را به همراه پایه تخت مخصوص خود خریداری کنید، زیرا اگر تشک طبی جدید دارای پایه تخت قدیمی و کهنه باشد آن تشک ویژگی‌های خاص خود را ندارد.

۱۵ سانتیمتر از قد فرد بلندتر باشد. لازم به ذکر است که بهترین تشک برای خوابیدن تشکی است که از سطح تخت بالاتر بیاید و کم ارتفاع نباشد، به طوری که مواد

کالا	قیمت
تشک معمولی	۲۰۰ هزار تومان به بالا
تشک طبی	بیش از ۸۰۰ هزار تومان
بالش طبی	۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان

«فرصت امروز» از راهکارهای خرید در بازار دوربین عکاسی گزارش می‌دهد

ثبات شیرین‌ترین لحظه‌های زندگی چقدر خرج بر می‌دارد؟



روزولوشن یا میزان تفکیک‌پذیری دوربین اصلی‌ترین معیاری است که کیفیت عکس را تعیین می‌کند، به طوری که این روزولوشن برای دوربین‌های خانگی از ۵ مگاپیکسل به ۱۰ مگاپیکسل رسیده است، اما این ۱۰ مگاپیکسل در دوربین‌های خانگی با همین مقدار روزولوشن در دوربین‌های حرفه‌ای به هیچ وجه برابری نمی‌کند. دوربین عکاسی باید دارای لنز زوم یعنی هم زاویه بسته و هم زاویه باز باشد، زیرا زاویه باز این‌لنزا امکان عکاسی از جمع‌های دوستانه در محیط‌های داخلی و سرپسته کوچک را به راحتی می‌سازد و همچنین زاویه بسته این لنزها باعث می‌شود که مدیران در

فاصله دورتر بدون آگاهی سوژه، عکس‌های طبیعی‌تری بگیرند.

ضرورت وجود تنظیم دستی

در دوربین‌های عکاسی، حالت‌هایی هستند که در دوربین تعریف و از پیش برنامه‌ریزی شده‌اند و معمولاً شامل عکاسی با تقدم دیافراگم یا سرعت شاتر، اتوماتیک، نیمه‌اتوماتیک، تمام‌دستی و عکاسی با فلاش است. به همین جهت دوربین عکاسی خانگی باید تنظیم دستی داشته باشد، زیرا در بسیاری موارد دوربین به هنگام نورسنجی فریب می‌خورد، به همین جهت وجود تنظیم‌دستی باعث

مدل دوربین عکاسی	قیمت
مدل کانن A2500	۳۴۴ هزار تومان
مدل کانن A3500	۴۰۲ هزار تومان
مدل کانن LXUS145	۴۰۲ هزار تومان
مدل کانن LXY630	۷۱۷ هزار تومان
مدل کانن SX50	یک میلیون ۴۶۲ هزار تومان
مدل کانن SX160	۵۳۸ هزار تومان
مدل کانن SX170	۶۲۲ هزار تومان
مدل کانن SX270	۷۴۸ هزار تومان
مدل کانن SX510	۸۲۰ هزار تومان
مدل سونی WX80	۶۴۵ هزار تومان
مدل سونی WX300	۷۶۰ هزار تومان
مدل سونی DSC-WX220	۹۴۹ هزار تومان
مدل سونی DSC-RX100	نومیلیون و ۳۴۰ هزار تومان
مدل سونی DSC-W710	۲۹۹ هزار تومان
مدل سونی DSC-W810	۴۲۹ هزار تومان
مدل سونی WX60	۶۰۵ هزار تومان

تشک‌های معمولی بحث ارتفاع به هیچ‌عنوان مهم نیست. همچنین تشک‌های خوشخوابی که از فوم ساخته شده‌اند گرمای زیادی را در خود نگهداری می‌کنند، بنابراین اگر به گرما حساسیت دارید باید از تشک‌هایی که دارای الیاف خنک‌هستند استفاده کنید. تشک‌های خوشخواب روکش دار دارای سطح لطیف‌تری هستند و تشک‌هایی که به وسیله پرچسب و مواد خاص در برابر فرسوده شدن مقاوم هستند به افراد دارای حساسیت‌های پوستی توصیه نمی‌شود.

ساخت تشک در کارگاه‌های بدون مجوز

تقلب در بازار تشک بسیار زیاد است، به طوری که برخی از افراد فکر می‌کنند که تشک هر چه سفت‌تر باشد بهتر است، اما این تشک‌ها پس از چندبار مصرف شکسته و خراب می‌شوند همچنین سر ستون فقرات آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد می‌کنند. معمولاً این تشک‌ها از کارگاه‌های کوچک و بدون مجوز روانه بازار می‌شوند.

اهدای فرید

برندهای معتبر را بخرید



برخی از فروشندگان تشک‌های خود را با اسامی مشابه مارک‌های معروف سازنده تشک‌ها به فروش می‌رسانند که این تشک‌ها به هیچ‌عنوان استاندارد نیستند. همچنین برخی از فروشندگان هم مارک‌های دوخته‌شده کنار تشک را جدا می‌کنند و این تشک‌ها را به جای تشک‌های داخلی و خارجی استاندارد به فروش می‌رسانند. تولیدکنندگان کارگاهی و زیرپله‌ای هم با خرید تشک‌های دست دوم و قدیمی و بازسازی این تشک‌ها، آنها را با رنگ و طرح جدید به جای تشک‌های نو و استاندارد به مردم می‌فروشند.

چنانچه افراد تشک‌های مورد نیاز خود را از شرکت‌های معتبر تولیدکننده تشک خریداری می‌کنند به طور حتم باید به گارانتی و ضمانت پس از فروش کالا توجه داشته باشند که اغلب تشک‌ها تا ۱۰ سال گارانتی دارند.

به‌منظور بررسی بازار تشک‌های طبی و معمولی سری به مراکز فروش و نمایندگی‌های محصولات خواب در سطح شهر تهران زده‌یم. یکی از فروشندگان تشک معمولی و طبی در این باره گفت: معمولاً تشک‌های طبی و معمولی از فوم دیسک کمر یا آرتروز مفید است. از نظر مرغوبیت مواد پلی یورتان از فوم با کیفیت‌تر است.

در حال حاضر تشک‌های موسوم به خوشخواب براساس مواد تشکیل‌دهنده از ۲۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نمایندگی‌های فروش در سطح شهر تهران قیمت دارند. معمولاً تشک‌های طبی برای افراد دارای دیسک کمر و آرتروز به فروش می‌رسند که فرد به مراجعه به یکی از این نمایندگی‌ها با ارائه وزن بیمار، مواد تشکیل‌دهنده تشک از کشور آلمان، چین و ایران و ارتفاع ۲۰ تا ۱۰ سانتی‌متری تشک، اقدام به خرید می‌کند. تشک معمولی از ۲۰۰ هزار تومان به بالا و تشک طبی بیش از ۸۰۰ هزار تومان برای یک‌نفر در بازار قیمت دارد. همچنین بالش‌های طبی هم از ۸۰ هزار تومان تا ۲۰۰ هزار تومان در سایزهای کوچک، متوسط و بزرگ قیمت دارد. چهارراه یافت‌آباد از مراکز تولید و نمایندگی تشک‌های صنعتی در سطح شهر تهران است که از نظر قیمت تشک در این مکان نسبت به سایر مراکز فروش ارزان‌تر است.

چه نوع دوربین عکاسی بخریم؟



مرکز اصلی بورس فروش دوربین‌های عکاسی خانگی و حرفه‌ای خیابان جمهوری و پاساژهای خیابان ولیعصر است به همین جهت به منظور مشاهده میدانی از میزان خریدوفروش دوربین عکاسی و بررسی کیفیت و ویژگی‌های یک دوربین عکاسی خوب سری به خیابان جمهوری زدیم که در این راستا یکی از فروشندگان دوربین عکاسی به «فرصت امروز» گفت: معمولاً اکثر دوربین‌های عکاسی خانگی با مدل و برندهای متنوع حدود ۵۵۰ هزار تومان در خیابان جمهوری قیمت دارند، اما مشاهده میدانی بازار متوجه خواهید شد که قیمت‌ها نسبت به سال گذشته به علت افزایش نرخ دلار بسیار گران‌تر شده است.

قاچاق دوربین عکاسی

اصلی‌ترین مشکل در حال حاضر فروشندگان دوربین عکاسی، قاچاق دوربین و لوازم جانبی آن از شهرهای مرزی مانند بانه است. اکنون توان رقابتی فروشندگان دوربین عکاسی کاهش یافته، زیرا اجناس قاچاق با قیمت بسیار پایین‌تری نسبت به قیمت واقعی در فروشگاه‌های نمایندگی فروخته می‌شوند و این امر باعث تمایل مردم به خرید این اجناس و از دست دادن مشتریان شده است. به همین جهت مشتری به محض انتخاب دوربین عکاسی باید با وارد کردن کد طرح شناسه از طریق موبایل خود، از مدل، اصل و سلامت برند مورد نظر آگاهی لازم را پیدا کند. اگر می‌خواهید برای خرید دوربین عکاسی خانگی زیر یک میلیون تومان هزینه کنید، فروشندگان بازار دوربین عکاسی، خرید برند سونی را پیشنهاد می‌دهند، به طوری که در مقایسه مدل WX300 دوربین عکاسی سونی با مدل SX270 دوربین عکاسی کانن، مشاهده می‌کنیم از نظر روزولوشن، مدل سونی ۱۸ مگاپیکسل است با امکان فیلمبرداری full Hd و سرعت ۶۰ فریم بر ثانیه، اما مدل کانن از نظر روزولوشن ۱۲ مگاپیکسل است با توانایی نوع فیلمبرداری full Hd و سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه و این در حالی است که هر دو دارای قیمتی حدود ۸۰۰ هزار تومان هستند.

پرفروش‌ترین دوربین عکاسی خانگی

در حال حاضر پرفروش‌ترین برند دوربین عکاسی خانگی در خیابان جمهوری، مدل سونی WX300 است که حدود ۷۶۰ هزار تومان قیمت دارد، این مدل دارای فیلمبرداری full Hd و روزولوشن عکاسی ۱۸ مگاپیکسل است. همچنین مدل WX200 سونی یک مدل از مدل WX300 سونی پایین‌تر و دارای زومی تا توان بزرگمایی ۱۰ برابر است که این مدل از مدل WX300 ارزان‌قیمت‌تر به فروش می‌رسد.

اخبار

یک هزار میلیارد ریال برای اتمام بزرگراه تبریز - سهند نیاز است



معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی گفت: یکی از عمده مشکلات بزرگراه تبریز- سهند، عدم تملک قسمتی از محدوده مسیر است که با پیگیری‌های انجام گرفته، تملک کمتر از ۴۰۰ متر باقیمانده نیز به‌زودی انجام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدصادق پورمهدی در بازدید از روند عملیات اجرایی بزرگراه تبریز- سهند میزان اعتبار لازم برای اتمام و بهره‌برداری از بزرگراه تبریز- سهند را نزدیک یک هزار میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: برای جذب این اعتبار پیگیری‌های لازم از محل اعتبارات ملی، استانی، منابع داخلی شهر سهند و سایر منابع صورت گرفته که به محض جذب آن عملیات اجرایی سرعت خواهد گرفت.

علی‌خان، فرماندار اسکو هم یکی از عمده درخواست‌های اهالی شهر سهند و اسکو را بهره‌برداری از بزرگراه تبریز- سهند عنوان کرد و افزود: با افتتاح این طرح علاوه بر کاهش بار ترافیکی مسیر تبریز آذربایجان شرقی تسهیل در رفت‌وآمد مردم اسکو، شهر سهند و گردشگران کندوان از تبریز به این منطقه خواهیم بود. همچنین با حضور معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی بهره‌برداری از فاز یک مجموعه فرهنگی ورزشی سالار در شهر جدید سهند آغاز شد. بی‌اجرای این طرح فرهنگی- ورزشی با زیر بنای ۱۵۰۰ متر مربع افزون‌بر ۲۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی هزینه شده است.

استقبال همراه اول از ایده‌های نوآورانه



همزمان با برگزاری نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۴ (۱۴ تا ۱۷ مهر) شرکت ارتباطات سیمار ایران اقدام به جذب ایده‌های نوآورانه می‌کند.

به گزارش ایرنا از اداره کل ارتباطات سیمار شرکت ارتباطات سیمار ایران، اپراتور اول تلفن همراه کشور همزمان با برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تلکام ۲۰۱۴)، اقدام به جذب ایده‌های نوآورانه با موضوع‌های سلامت همراه، حمل‌ونقل همراه، آموزش همراه، دولت همراه، بسته‌های محتوایی تلفن همراه و شهر هوشمند می‌کند. براساس این گزارش، ایده‌پردازان می‌توانند جهت ثبت ایده‌های نوآورانه خود از ۱۴ تا ۳۰ مهرماه ساعت کاری به پورتال همراه اول به نشانی www.mci.ir مراجعه کنند. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند در ایام برگزاری نمایشگاه، برای ثبت ایده خود به غرفه نوآوری همراه اول، واقع در سالن ۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران مراجعه کنند.

اختصاص ۲ میلیارد ریال برای احداث پل «مازین»



مدیرکل راه و شهرسازی استان ایلام از تخصیص ۲ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای پل بزرگ پشته «مازین» خبر داد.

به گزارش ایسنا، «عبدالله بهادری» در جریان بازدید از پروژه‌های راهسازی بخش مازین شهرستان دره‌شهر، اظهار کرد: پروژه‌های راهسازی گرز لنگر، پل بزرگ مازین و پروژه‌های محور ایلام - دره‌شهر بازدید شدند. وی از اختصاص ۲ میلیارد ریال جهت کمک به اعتبار اجرای پل بزرگ پشته مازین و ۱/۵ میلیارد ریال جهت تکمیل روکش آسفالت سه راهی مازین به بخش مازین خبر داد و افزود: پروژه راهسازی گرز لنگر در بخش مازین شهرستان دره‌شهر از جمله راه‌های روستایی است به طول ۳ کیلومتر با پیشرفت فیزیکی ۵۵ درصد که قسمتی از مسیر ارتباطی بخش مازین به شهرستان دره‌شهر را شامل می‌شود که احداث این مسیر می‌تواند گامی در جهت رفع محرومیت این منطقه باشد. بهادری در خصوص احداث پل بزرگ مازین اضافه کرد: احداث این پل باعث ارتباط روستاهای پشته مازین به بخش مازین خواهد شد که این امر برای روستاییان این بخش بسیار مهم و ضروری است. مدیرکل راه و شهرسازی استان ضمن قدردانی از استاندار به خاطر نگاه ویژه‌ای که به بخش راه دارد، تصریح کرد: اداره کل راه و شهرسازی پروژه‌های مختلف راهسازی در مسیر ایلام به دره‌شهر در دست اجرا دارد که با بهره‌برداری از این طرح‌ها در آینده نزدیک تحول قابل توجهی در مسیر ارتباطی ایلام به شهرستان دره‌شهر ایجاد خواهد شد.

آشنایی با سبک و استراتژی وارن بافت فرمولی ساده برای سرمایه گذاری



ترجمه: سارا گلچین

اگر به دنبال پیروی از سبکی ارزشمند و مناسب در سرمایه‌گذاری هستید، وارن بافت الگوی مناسبی برای شما است. سبک و استراتژی این سرمایه‌دار بنام آمریکایی هم‌اکنون راهگشای بسیاری از فعالان بازار سرمایه است. او که خود را ۸۵ درصد بنجامین گراهام و ۱۵ درصد فیلیپ فیشر می‌داند، اکنون به‌عنوان استاد و راهنمای برجسته‌ای در امر سرمایه‌گذاری برای مردم جهان شناخته می‌شود.

وارن بافت کیست؟

وارن بافت، کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌گذار و نیکوکار آمریکایی است. بافت در ۳۰ آوریل ۱۹۳۰ زاده شد و به‌عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم شناخته می‌شود. او هم‌اکنون به‌عنوان مدیر عامل اجرایی و رییس هیات‌مدیره شرکت برکشایر هاتلوی فعالیت می‌کند. وی امروزه از طریق شرکت برکشایر هاتلوی، کنترل و مدیریت شرکت‌های تابعه و فرعی فراوانی را بر عهده دارد که به‌عنوان نمونه می‌توان به گایکو، دیری کوئین، هاینت و مارس اینکورپوریتد اشاره کرد.

وی همچنین دارای سهام قابل‌توجهی در شمار زیادی از شرکت‌ها است که مشهورترین آنها عبارتند از: ولز فارگو، شرکت کوکاکولا، آمریکن اکسپرس و آی‌بی‌ام. وارن بافت در سال ۲۰۰۸ به‌عنوان ثروتمندترین فرد جهان معرفی شد. وی هم‌اکنون پس از بیل گیتس و کارلوس اسلیم، در رتبه سوم از فهرست میلیاردرهای جهان در سال ۲۰۱۴ قرار دارد.

سبک و استراتژی بافتی

فرمول بافت برای سرمایه‌گذاری به مانند سایر قواعد موجود در این زمینه چندان پر پیچ و تاب نیست، اما سادگی آن نیز به مفهوم بی‌زحمت بودن کار نیست. بافت برای تصمیم‌گیری‌های خود از ۱۲ اصل کلیدی بهره برده که می‌توان آنها را در دسته‌های کسب‌کار، مدیریت، اقدامات مالی و ارزش قرار داد. البته اصولی بافت در ظاهر کلیشه‌ای و قابل فهم به نظر می‌رسند، اما سختی این اصول در مرحله اجرای رخ نمی‌نماید. به‌عنوان نمونه در یکی از اصول این پرسش مطرح می‌شود که

آیا مدیریت صاحبان سهام باید صاف و صادقانه باشد؟ این پرسش ساده است، فهم آن هم کاری ندارد اما پاسخ به آن چندان ساده نیست. برعکس هم ممکن است؛ مفاهیمی که به‌ظاهر پیچیده به‌نظر می‌آیند اما در واقع در مرحله اجرا ساده هستند، به‌عنوان مثال، عبارت «ارزش افزوده اقتصادی» از این دست است. ارزش افزوده اقتصادی معیار اندازه‌گیری عملکردی است که راه‌های منجر به افزایش یا از بین رفتن ارزش شرکت را به‌درستی محاسبه می‌کند. این معیار نشان‌دهنده سود باقی‌مانده پس از کسر هزینه‌های سرمایه‌ای است. درک محاسبه کامل ارزش افزوده اقتصادی چندان ساده نیست، اما یکبار فهمیدنش برای همیشه کافی است و بعد از آن می‌توان به‌راحتی ارزش افزوده اقتصادی را محاسبه کرد.

همچنین «روش» بافت برای سرمایه‌گذاری را می‌توان هسته اصلی کارش دانست. سرمایه‌گذاری به سبک سنتی که توان انعطاف پذیری در شرایط مدرن را دارد، در واقع یکی از مهم‌ترین روش‌های بافت برای موفقیت این است که فرصت انعطاف‌پذیری و تطبیق با شرایط موجود را برای خود فراهم آورده است. نکته دقیقاً همین‌جاست، بازرگانان و سرمایه‌گذاران امروز خیلی راحت می‌توانند بر اصول و قوانینشان پافشاری کنند، درحالی‌که رمز موفقیت می‌تواند کوتاه آمدن باشد. دقت کنید که این انعطاف‌پذیری باید زیربنا باشد و زیرکانه باشد.

دسته اول: کسب‌کار

بافت مصرانه خود را در طول فعالیت این سال‌های طولانی به «چرخه رقابت» محدود

کرد؛ بدین معنا که تنها سراغ کسب‌وکارهایی رفت که توان درک و تحلیل آنها را داشت. در واقع آن‌طور که رابرت جی. هاگستروم در کتاب «روش» سرمایه‌گذاری بافت نوشته، موفقیت در سرمایه‌گذاری به‌نظر می‌آیند اما در واقع در مرحله اجرا ساده هستند، به‌عنوان مثال، عبارت «ارزش افزوده اقتصادی» از این دست است. ارزش افزوده اقتصادی معیار اندازه‌گیری عملکردی است که راه‌های منجر به افزایش یا از بین رفتن ارزش شرکت را به‌درستی محاسبه می‌کند. این معیار نشان‌دهنده سود باقی‌مانده پس از کسر هزینه‌های سرمایه‌ای است. درک محاسبه کامل ارزش افزوده اقتصادی چندان ساده نیست، اما یکبار فهمیدنش برای همیشه کافی است و بعد از آن می‌توان به‌راحتی ارزش افزوده اقتصادی را محاسبه کرد.

اگر درک درستی از یک کسب‌کار نداشته باشید، چگونه می‌توانید از پس انجام آن بربیاید؟ هدف هر یک از اصول کسب‌وکاری بافت رسیدن به یک طرح‌ریزی قوی و مستحکم است. برای این کار سه مرحله را باید طی کرد. اول تحلیل کسب‌وکار و نه شرایط بازار، اقتصاد و سرمایه‌گذار و سپس سابقه اجرایی ثابت و در نهایت هم استفاده از داده‌های به‌دست آمده برای تعیین اینکه آیا کسب‌وکار موردنظر ارزش سرمایه‌گذاری بلندمدت را دارد یا خیر.

دسته دوم: مدیریت

سنه اصل مدیریتی بافت به ارزیابی کیفیت مدیریت کمک می‌کند؛ این بخش از کار را شاید بتوان سخت‌ترین بخش تحلیلی برای سرمایه‌گذاران دانست. بافت می‌پرسد: «آیا مدیریت منطقی است؟» به شکل دقیق‌تر، آیا زمانی که بحث درآمدهای سرمایه‌گذاری مجدد (سود سرمایه) و بازگشت حسفد به سهامداران به‌عنوان سود سهام به میان می‌آید، مدیریت عاقلانه است؟ این یک سوال اساسی است، چون پژوهش‌های گوناگون نشان داده‌اند که اصول مدیریتی،

تا حدی نسبت به استاندارد بازگشت سرمایه در مرتبه پایین‌تری قرار گیرد. البته که بافت این موضوع را درک می‌کند، اما به‌جای سنجش سرمایه قرض گرفته شده برای سرمایه‌گذاری به‌صورت مجزا، شرکت‌های دارای کمترین سرمایه قرض گرفته شده را ترجیح می‌دهد. او همچنین به‌دنبال حاشیه سود بالا است.

دو اصل مالی نهایی او اساس تئوریک مشترکی با اقتصاد ارزش افزوده دارند. اصل اول به چیزی نگاه می‌کند که او نامش را «درآمد صاحب سهام» می‌گذارد که گردش پول موجود برای صاحبان سهام در آن ضروری است. بافت این امر را درآمد خالص به‌علاوه استهلاک و کاهش بها، منهای هزینه‌های سرمایه‌ای، منهای نیاز اضافی به سرمایه در گردش تعریف می‌کند.

بافت همچنین «فرض یک دلار» را دارد که براساس این پرسش شکل گرفته است: ارزش بازاری یک دلار اختصاص یافته به هر یک از دلارهای سود انباشته چقدر است؟ این معیار شباهت زیادی به ارزش افزوده بازار دارد که نسبت ارزش بازار به پول سرمایه‌گذاری شده است.

ارزش

در این دسته، بافت به دنبال برآورد ارزش ذاتی شرکت است. بافت سود آینده صاحبان سهام را طرح‌ریزی می‌کند و سپس به زمان حاضر بازمی‌گردد؛ به یاد داشته باشید که اگر سایر اصول بافت را به کار گرفته باشید طرح‌ریزی سودهای آینده طبق تعریف ارائه شده ساده‌تر است، چون پیش‌بینی سودهای دارای سابقه و ثابت آسان‌تر است.

بافت همچنین اصطلاح «خندق» را در سرمایه‌گذاری باب کرد. خندق «چیزی است که باعث رسیدن یک سود شفاف به یک شرکت در مقایسه با دیگران می‌شود و آن شرکت را از تاخت و تاز رقبا مصون می‌دهد. در واقع این معنی بیان می‌کند که نگاه اقتصادی بازاری هر یک واحد سرمایه‌گذاری سهامداران، چه میزان سود خالص برای آنها کسب می‌کند. اکثر دانشگاهی‌ها برای واحد حقوق صاحبان سهام می‌تواند با سرمایه قرض گرفته شده برای سرمایه‌گذاری (نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام) دستخوش تغییر شود و در نتیجه از لحاظ تئوریک

اقدامات مالی

بافت بیشتر روی بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) تاکید دارد تا درآمد هر سهم. بازده حقوق صاحبان سهام میزان کارایی یک شرکت را در خلق سود خالص برای سهامداران نشان می‌دهد. در واقع این نسبت بیان می‌کند که نگاه اقتصادی بازاری هر یک واحد سرمایه‌گذاری سهامداران، چه میزان سود خالص برای آنها کسب می‌کند. اکثر دانشگاهی‌ها برای واحد حقوق صاحبان سهام می‌تواند با سرمایه قرض گرفته شده برای سرمایه‌گذاری (نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام) دستخوش تغییر شود و در نتیجه از لحاظ تئوریک

investopedia.com

گزارش

استارت‌آپ و یکند گز، شیرینی و صنایع وابسته در اصفهان

معتبر از دانشگاه جامع علمی- کاربردی و بهره‌مندی از تسهیلات قرض الحسنه بلندمدت از جمله ارزش‌های پیشنهادی برای تیم‌های شرکت‌کننده در برنامه فناوری‌های گز، شیرینی و صنایع وابسته متعلق به بیان اینکه

دانشگاه علمی کاربردی اجراکننده برنامه استارت‌آپ و یکند دانشگاه جامع علمی-کاربردی واحد استان اصفهان، گروه صنعتی مینو،

شرکت گز سکه، بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان، مرکز رشد خوشه فناوری‌های گز، شیرینی، شکلات عالی علمی-کاربردی عتیق خاطر نشان کرد: «فناوری شامل یک دوره شش‌ماهه پیش‌رشد و سه‌ساله رشد است و امیدواریم امسال نیز پنج هسته فناوری را جذب کنیم.

گروه تشکیل دهند و در نهایت ایده‌های منتخب را به مرحله اجرا برسانند. هندی به معیارهای اجرای داران اشاره کرد و ادامه داد: لازم است برنامه‌ها و ایده‌های پیشنهادی طبق اعتبارسازی بازار، به‌صورت مدل کسب‌وکار ارائه شود، اما آنچه در این برنامه

دانشگاه علمی کاربردی اجراکننده برنامه استارت‌آپ و یکند دانشگاه جامع علمی-کاربردی واحد استان اصفهان، گروه صنعتی مینو،

شرکت گز سکه، بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان، مرکز رشد خوشه فناوری‌های گز، شیرینی، شکلات عالی علمی-کاربردی عتیق خاطر نشان کرد: «فناوری شامل یک دوره شش‌ماهه پیش‌رشد و سه‌ساله رشد است و امیدواریم امسال نیز پنج هسته فناوری را جذب کنیم.



سرنخ

از سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌های خصوصی تا طراحی لوگوی ایسنا



کلاف اول: معاون وزیر نفت اعلام کرده پالایشگاه‌های خصوصی اگر نتوانند محصولات خود را حداقل براساس استاندارد یورو ۴ تولید کنند در بحث تولید

با مشکل جدی روبه‌رو خواهند شد. وی همچنین گفته اگر می‌خواهید تولید و اقتصاد پایدار داشته باشید هر چه سریع‌تر طرح‌ها را به اتمام برسانید. این مقام مسئول، محیط زیست را بزرگ‌ترین دلیل این اجبار عنوان کرده و با اشاره به سرمایه‌گذاری ۷ میلیارد دلاری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در اجرای طرح‌های افزایش ظرفیت و ارتقای کیفیت در پالایشگاه‌های نفت به نیابت از دولت، خطاب به سهامداران و مجامع پالایشگاه‌های خصوصی بر تسریع در اجرای طرح‌های توسعه و بهینه‌سازی در پالایشگاه‌های خصوصی تاکید کرده است. به این ترتیب، پالایشگاه‌هایی در این میان پیدا خواهند شد که به سرمایه‌گذاری شما احتیاج داشته باشند. زیرا اگر طرح‌های بهینه‌سازی خود را به اتمام نرسانند، با مشکل مواجه می‌شوند. به هر حال به این موضوع بیندیشید که با سرمایه‌گذاری شما محیط زیست هم نفعی تازه می‌کند و پول شما هم دوچندان می‌شود. حس خوبی است وقتی که بر تعداد صفرهای سرمایه‌تان افزوده می‌شود؛ آن هم سرمایه‌ای که در جهت بهبود زندگی مردم خرج می‌شود و باز می‌گردد.

کلاف دوم:

شاید بسیاری از ما فکر می‌کنیم که سرمایه‌گذاری احتیاج به پول کلانی دارد. به همین خاطر خیلی راحت از کنار مسائلی که ممکن است آینده کاری ما را دگرگون کند، می‌گذریم. به‌عنوان مثال همین سایت ایسنا، فراخوانی داده برای طراحی لوگو. اگر سرتی به این خبرگزاری برزید متوجه می‌شوید که می‌توانید با کمی خلاقیت و ذوق هنری، از بقیه پیشی بگیرید و طرحی ارائه کنید که بکر و قابل قبول باشد. در اطلاعیه آمده است که علاقه‌مندان می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۵ مهرماه طرح‌های خود را به نشانی info@isnair.ir ارسال کنند. علاوه بر اینکه به طرح برتر جایزه نفیسی تعلق می‌گیرد، قطعاً این اتفاق تاثیر زیادی بر آینده شغلی آن فرد خواهد گذاشت، زیرا شناخته شدن در میان اهالی یک کسب‌وکار از همین‌جا شروع می‌شود.



کلاف سوم:

در یکی از خبرگزاری‌ها مطلبی منتشر شده که حیف بود آن را در ستون سرنخ عنوان نکنیم. زیرا مطمئن هستیم که با منتشر شدن آن، سرمایه‌گذاران زیادی اقدام به سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی آذربایجان خواهند کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی از تصویب احداث دو شهرک صنعتی خصوصی در این استان خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدمعلی عسگری اظهار کرد: این دو شهرک صنعتی در جلسه اخیر شورای برنامه‌ریزی استان به تصویب اعضا رسید و امیدواریم هر چه زودتر شاهد بهره‌برداری از این شهرک‌ها باشیم. عسگری افزود: شهرک صنعتی تخصصی لوازم خانگی یکی از این دو شهرک است که با درخواست بخش خصوصی در منطقه قزله میدان و در ۳۵ هکتار احداث خواهد. وی ادامه داد: شهرک تخصصی برق و الکترونیک سهند آذران دیگر شهرک خصوصی مصوب است که در همین منطقه و در ۱۴ هکتار به تصویب شورای برنامه‌ریزی استان رسیده است. عسگری اضافه کرد: تأمین زیرساخت‌های آب، برق، گاز و تلفن این شهرک‌ها موضوعی است که از سوی شرکت صنعتی استان صورت خواهد گرفت. وی افزود: تمام تان خود برای توسعه این شهرک‌های صنعتی پیشبرد اقدامات خود می‌داند. عسگری با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی خصوصی کمکی برای رشد و توسعه استان است، عنوان کرد: قوانین و مقررات حاکم بر این شهرک‌های صنعتی، همانند شهرک‌های صنعتی دولتی است و شرکت شهرک‌های صنعتی نیز به لحاظ کیفی و اجرایی بر آنها نظارت دارد. در حال حاضر چند شهرک صنعتی غیردولتی در استان فعال هستند و این شرکت نیز از تمام توان خود برای توسعه این شهرک‌های صنعتی استفاده خواهد کرد.



حالا تصمیم با شماست؛ می‌توانید در این پروژه بزرگ سرمایه‌گذاری و با امکانات بعدی این بهره‌برداران کنید یا مثل کلاف قبلی خیلی راحت و بدون هیچ تلنگری از کنار آن بگذرید. فقط به این فکر کنید که یک تصمیم‌گیری کوچک ممکن است آینده شما را تأمین کند. البته این تصمیم اگر اشتباه باشد... نه بهتر است تنها به مسائل مثبت و خوب فکر کنید!

بازاریابی مجانی

واژه‌های مهم در بازاریابی ایمیلی

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

در شماره قبلی به چند مورد از واژه‌های مهم در بازاریابی ایمیلی اشاره کردیم. در ادامه به باقی این واژه‌های می‌پردازیم.

Spam: این واژه که معنی لغوی خود را از دست داده است، به هر ایمیل ناخواسته‌ای اطلاق می‌گردد که در ایمیل ظاهر می‌شود. دنون spam وجود دارد. نوع اول موضوعات مهم و جدی است و نوع دیگر آن اهمیت کمتری برخوردار است و باید مدیریت شود، اما به هیچ وجه تهدیدی برای شما و کسب‌وکاران محسوب نمی‌شود.

Spam مهم و جدی: این نوع spam زمانی که شخصی به‌طور قانونی یا غیرقانونی گروهی از آدرس‌های ایمیل را از طریق خریدن آنها یا به‌گونه‌ای دیگر جمع‌آوری می‌کند، بدون آنکه مجوز آن را به‌صورت دستی یا با استفاده از نرم‌افزاری که این فرآیند را به‌صورت اتوماتیک انجام دهد، ایجاد می‌شود. حتی با وارد کردن آدرس‌های ایمیل از یک لیست مکتوب به کامپیوتر یا از طریق هر نوع ابزار مشکوک ممکن است با مشکل مواجه شوید. حتی اگر پیام‌های مرتبطی به چنین فهرستی ارسال کنید، به‌صورت بالقوه به‌عنوان یک تخطی spamتلقی می‌شود. استفاده از سرویس ارسال ایمیل همانند www.getresponse.com، www.icancontact.com، www.mailchimp.com، www.stantcontact.com این اطمینان را برای شما فراهم می‌آورد تا هرگز از حدود مشخص spam مهم و جدی تخطی نکنید. این تضمین از این واقعیت ناشی می‌شود که سرویس‌های ایمیل ذکر شده اجازه نمی‌دهند تا فعالیت‌های مربوط به spam در سایت‌هایشان انجام پذیرد، بنابراین حتی اگر فعالیت شما ناخواسته و با بی‌توجهی انجام پذیرد، هرگز با چنین مواردی مواجه نخواهید شد.



Spam‌هایی که آنچنان جدی نیستند: این نوع spamها گهگاه برای بازاریاب‌هایی که از طریق ایمیل فعالیت می‌کنند، اتفاق می‌افتد. هنگامی که یک مشترک علاقه خود را نسبت به پیام شما از دست می‌دهد یا اینکه فراموش می‌کند شما چه کسی هستید و سپس به‌صورت تصادفی روی دکمه spam در ایمیل خود کلیک می‌کند آنگاه شما در مورد این spam نه چندان جدی مرتکب تخلف شده‌اید. این اتفاق برای بازاریاب‌های کوچک و بزرگ که فعالیت خود را از طریق ایمیل انجام می‌دهند، رخ می‌دهد و ممکن است برای شما نیز اتفاق بیفتد. اگر درصد قابل توجهی از مشتریان شما به‌طور همزمان به شما انشود، spam بزنند، ممکن است با مشکلاتی روبه‌رو شوید، اما به‌طور معمول اگر فعالیت‌های مربوط به انتشار ایمیل را به درستی انجام دهید، تنها ممکن است بخش بسیار کوچکی از انتشار ایمیل منجر به شکایات مرتبط با spam شود. به‌عنوان مثال، من با انتشار ایمیل به صد هزار مشتری احتمالی خود، به‌طور طبیعی انتظار ۳۰ تا ۴۰ شکایات مربوط به spam دارم. هیچ کس به این میزان اندک از شکایات توجه نمی‌کند. سرویس مدیریت ایمیل که من از آن استفاده می‌کنم، این موضوع را پیگیری می‌کند و از هر ۱۰۰۰ نفر در نهایت یک نفر شکایت می‌کند.

توالی: هر مشترک جدیدی که شما به هر یک از لیست‌های ایمیل خود اضافه می‌کنید، باید یک پاسخ سریع از شما دریافت کند (البته به‌صورت خودکار)؛ پاسخی که ورود آنها را به لیست شما تأیید کند. این پیام‌ها باید محتوای مرتبطی را دربر داشته باشد که به مشترک نشان دهد که در مورد پیوستن به لیست شما کار درستی انجام داده است. پس از ارسال این پیام، اولین، یک سری پیام‌های اتوماتیک و از پیش آماده شده نیز ارسال می‌شود. این پیام‌های اضافی توالی یا تسلسل نامیده می‌شوند. توالی ایمیل‌هایی که هر مشترک جدید دریافت می‌کند، در تولید و مابقی شرکت‌ها هم به‌طور گسترده استفاده می‌شود. این اتفاق به جز برخی کارشناسان، کسی غصه آن را نخورده است. وقتی به فروشگاه برای خرید می‌روید، با قفسه‌هایی مواجه می‌شوید که پر از محصولات است که از لحاظ شکل و طعم شبیه هم هستند، البته این موضوع باعث راحتی مشتری در انتخاب می‌شود و او را از سردرگمی نجات می‌دهد. چندی پیش وقتی برای خرید به فروشگاه محل رفته بودم، در قفسه شکلات و بیسکویت‌ها متوجه شدم که محصولات مشابه از سه شرکت متفاوت شدم. هر سه محصول تا حدودی ظاهر شبیه هم داشتند، ولی بسته‌بندی آنها با یکدیگر متفاوت بود. از سرکنجکاوی هر سه را خریدم تا متوجه شوم این سه براساس چه قابلیت‌هایی می‌توانند مشتری را به سمت خود جذب کنند. این محصولات را شرکت‌های فروشنده شیرین عسل و باراکا بودند، شرکت‌هایی که در حوزه تولید بیسکویت و شکلات نامی آشنا برای مشتری هستند. محصول حاوی بیسکویتی است که روی آن یک تکه شکلات تلخ قرار گرفته است.

شکوفه میرزایی

در اطراف ما روزانه افرادی زیادی در حوزه‌های متفاوت در حال فعالیت هستند. در این بین، برخی روش‌های از پیش تعیین شده و مشخصی برای بازاریابی مشاغل خود برمی‌گزینند و در طول عمر کسب‌وکار خود، همین خط ممتد را ادامه می‌دهند، اما افرادی هم هستند که به طی کردن یک مسیر مشخص و تکراری راضی نمی‌شوند تا آنجا که دست به تغییراتی در سبک و سیاق یا حتی فلسفه شغل خود می‌زنند. این ساختار شکنی‌ها اگر حساب شده و به جا باشد، اغلب با اقبال عمومی مواجه شده و نتیجه مثبت می‌دهد چرا که همه انسان‌ها تنوع را دوست دارند و با روی گشاده به سراغ آن می‌روند. همه ما ایرانی‌ها هم انواع خورشت‌های ایرانی با برنج را خورده‌ایم و هم به کرات به سراغ ساندویچ‌ها و فست‌فودها رفته‌ایم. احتمال هم دارد گاهی به خاطر بی‌حوصلگی و کمبود وقت این غذاها را از ترکیب اصلی خودشان خارج کرده و به سبک دیگری خورده باشیم اما آن کجا که یک رستوران دست به چنین ترکیبی بزند!

خورشت می‌خواهی یا ساندویچ؟

یک روز پرکار را سپری کرده بودم و در مسیر بازگشت به خانه تصمیم گرفتم سری به پاساژها بزنم و هم عصرانه بخورم و هم خریدهایم را انجام دهم. از طبقه همکف خارج کرده و به سمت خودم کشاندم، چشمم به نام رستوران که افتاد از تعجب ضعف کردم! رستوران «ساندویچ خورشت سور» این رستوران همان‌طور که از نامش پیداست دست به خلاقیتی جالب زده به شکلی که برنج را از سبب غذاهای خورشتی حذف کرده و جایگزین آن نان را قرار داده است. سری به داخل رستوران زدم، دیدم جوانی در حال توضیح دادن غذاهای دو مشتری بود، به دقت گوش کردم و به نظر به امتحانش می‌آرزیدم، ولی قبل از سفارش باید از سلیقه افراد و نحوه مدیریت و ایده چنین رستورانی سردرپی‌م آوردیم. به سراغ مدیر رستوران رفتم

تا گزارشی که می‌خوانید را برای معرفی چنین خلاقیتی تهیه کنم. آقای دهقان، مدیر رستوران خورشت که خودش استاد دانشگاه است در خصوص ایده اولیه راهاندازی رستوران این‌گونه می‌گوید: من سال‌های بسیاری مجبور بودم وعده‌های غذایی‌ام را بیرون از خانه سپری کنم. در طول این سال‌ها انواع رستوران‌ها و فست‌فودها را سرزدم اما چند مشکل اساسی داشتم. در مورد غذاهای برنجی همیشه مشکل زمان داشتم و در مورد فست‌فودها نگران سلامتی‌ام بودم. در نهایت مدتی پیش تصمیم گرفتم به کمک خودم و بقیه کسانی که در طول روز مجبور به غذا خوردن در بیرون از منزل هستند بروم، به این صورت ایده اولیه راهاندازی رستوران شکل گرفت.

منوی رنگانگ

دهقان در خصوص غذاهای رستوران می‌گوید: منوی این رستوران از هفت نوع خورشت ایرانی از جمله قیمه سیب‌زمینی، قیمه بادمجان، قورمه‌سبزی، کرفس و فسنجان و غیره تشکیل شده است. انواع این خورشت‌ها هم به دلیل تفاوت در ذائقه افراد و شرایط سنی مشتریان با دو نوع گوشت سفید بوقلمون و گوشت قرمز گوساله طبخ

گزارشی در خصوص یک رستوران خلاق

فست فود اما سنتی



هم که نمی‌شود شک کرد به این دلیل که شما بدون اینکه از سس و مواد سرخ کردنی و افزودنی‌ها استفاده کنید، فست فود می‌خورید این نوع شاید مهم‌ترین مزیت این نوع خورشت باشد. از طرفی این ساندویچ مغزی است چرا که از حبوبات و گوشت و مواد پروتئینی تشکیل شده و حتی در سبک‌ترین نسخه هم شامل ساعت‌ها سیرنگ می‌دارد. شاید خنده دار باشد اگر بگویم هشت نفر پرسنل ما در طول یک ماه در این رستوران راهاندازی شده با مصرف هفتی ساندویچ‌ها یک تا دو کیلو بدون هیچ مشکلی وزن کم کرده‌اند. در نهایت در خصوص خوشمزه بودن غذا باید عنوان کنم ما ایرانی‌ها هرچند هم فست فود و غذاهای خارجی بخوریم، خورشت‌های ایرانی برایشان یک طعم و مزه دیگر دارد و هر کدام با یک یا چند نوع خورشت از غذا لذت می‌بریم.

مشتری‌سنجی ما گاهی برای اینکه ریسک‌کننده و غذاهای شکل گرفته در ذهنش را ترکیب کند سوالات زیادی می‌پرسد که به نوعی خسارت و هزینه برای کار ما محسوب می‌شود. اما ما تلاش می‌کنیم که تغییر ذهنی و به سمت سلامتی ببریم

۴ استراتژی مدیریتی

ما برای تهیه غذاهای این رستوران چهار استراتژی مهم داریم که داشتن این چهار مورد به‌صورت همزمان تنها با ترکیب این دو نوع غذا به وجود می‌آید، این چهار استراتژی شامل: ۱- غذا راحت خورده شود ۲- غذا سالم باشد ۳- غذا مغزی باشد و ۴- غذا خوشمزه و همه‌پسند باشد.

در توضیح هر کدام از این ویژگی‌ها باید بگویم که غذا راحت خورده می‌شود چرا که هم قابل حمل و بیرون بردن است و هم سریع خورده می‌شود. در سالم بودن غذا

نون» است باید توضیح دهم که طعم آشنای غذاهای ایرانی در طراحی و استایل تازه فست فودی قرار داده شده است. برای مخاطب قابل درک است. دهقان در خصوص تبلیغات صورت گرفته برای رستوران می‌گوید: رستوران ما فعلاً زنجیره‌ای نیست پس تصمیم گرفتیم در سطح محلی بازاریابی کنیم، از این رو یک سری تراکت در مناطق اطراف پخش کردیم و مشتریان خود را گرفتیم. سپس منو و بروشور طراحی کردیم و همه این روش‌ها در تبلیغ کارمان تأثیر بسزایی داشت.

خورشت بدون آب

دهقان در خصوص تهیه این ساندویچ‌ها می‌گوید: ما آب خورشت‌ها را به‌صورت یک سس خیلی غلیظ درمی‌آوریم که روی ساندویچ در مرحله سرو ریخته می‌شود. اتفاقاً مشتریان ما در این خصوص خیلی سوال می‌کنند. چند روز پیش یکی از مشتریان می‌گفت یک پلاستیک هم همراه غذا بدهید که آب خورشتی را در آن بریزیم! اما این ساندویچ‌ها نه آب و نه روغن اضافه‌ای برای چکه کردن ندارند.

یک پاسخگویی با حوصله

دهقان در خصوص مدیریت سوالات متداول مشتریان می‌گوید: میانگین زمان برای سفارش یک غذا چه حضوری و چه تلفنی بین ۳۰ تا ۴۰ ثانیه است اما متأسفانه این پرسه برای ما بین ۱/۵ تا ۲ دقیقه طول می‌کشد، البته در ابتدای هر کار تازه‌ای این گونه مسائل عادی است اما مشتری سنتی ما گاهی برای اینکه ریسک کند و غذاهای شکل گرفته در ذهنش را تجربه کند سوالات زیادی می‌پرسد که به نوعی خسارت و هزینه برای کار ما محسوب می‌شود. اما ما تلاش می‌کنیم که دغدغه‌های فراوان را تغییر دهیم و به سمت سلامتی مشتریان در مجموع عکس‌العمل مشتریان کسب‌وکارهای اینچینی می‌گوید: به نظر من همیشه برای بهتر بودن باید تلاش کرد، گاهی ترکیب کسب‌وکارها با چاشنی خلاقیت می‌تواند کمک بزرگی هم به خودمان و هم اطرافیان‌مان کند.

بازاریابی برای سه محصول مشابه

و مصرف‌کننده موقع مصرف باید مراقب باشد شکلات از بیسکویت جدا و دست‌هایش آغشته به شکلات نشود. به هر حال شرکت این نکته را باید در نظر بگیرد که مصرف‌کننده همیشه در هوای خنک این محصول را نگهداری نخواهد کرد. طعم این محصول تاحدودی این نقطه ضعف را پوشانده ولی اگر این مشکل نیز حل شود، مصرف این محصول دل‌نشین‌تر خواهد شد.



طعم و طرحی متفاوت برای محصولی مشابه

شرکت شیرین عسل نیز محصولی مشابه با شرکت‌های فرمند و باراکا ارائه داده است، ولی محصول این شرکت تفاوت‌هایی با رقیب خود دارد. شیرین عسل اسم محصول خود را امپایر (Empire) انتخاب کرده است. بسته‌بندی این محصول نیز مانند بسته‌بندی فرمند است و بیسکویت‌های شکلات‌دار روی

بسته‌بندی خوب با طعمی نه چندان خوب

شرکت باراکا با همان شمایل محصول فرمند، محصولی را با نام شوکوبیسکویت به بازار عرضه کرده است. این شرکت به خاطر پایین بودن کیفیت بیسکویت‌ها شکلات‌دار با طعم خود را هم جدا کرده و در این تقسیم‌بندی سه عدد از این شکلات‌ها روی هم قرار گرفته‌اند که اثر گرما این شکلات‌ها به هم می‌چسبند



این محصول به خاطر شکلات چندان مناسب نیست، چون به‌خاطر حرارت شکلات آب می‌شود و جدا کردن بیسکویت‌ها از هم مشکل. در این بسته‌بندی، بیسکویت‌های شکلات‌دار با طعم خود را هم جدا کرده‌اند ولی در این تقسیم‌بندی سه عدد از این شکلات‌ها روی هم قرار گرفته‌اند که اثر گرما این شکلات‌ها به هم می‌چسبند

کافه بازاریابی

بسکین رایبزن

به دوران رشد خود باز می‌گردد

مرضیه فروتن

حداقل به گفته مدیران Dunkin Brands، شرکت مادر بسکین رایبزن، بستنی بار دیگر در دنیا جذابیت پیدا کرده است. حالا این قربانی رونق ماست‌های یخ‌زده، با ارائه ۳۱ طعم مختلف به دوران رشد خود بازمی‌گردد.

به اعتقاد بیل میچل، مدیر بسکین رایبزن در ایالات متحده آمریکا و کانادا، Dunkin Donuts و بسکین رایبزن چین، ژاپن و کره، بسکین رایبزن از گذشته تاکنون قادر به مبارزه با دوستداران ماست در دنیا بوده و حالا نیز بستنی بار دیگر جذاب و مناسبی می‌شود. اخبار فراوانی مبنی بر جذابیت مجدد بستنی به گوش رسیده و بنابراین این همان معضلی است که در اواسط دهه ۸۰ بسکین رایبزن با آن مواجه شد. بسکین رایبزن در سال گذشته شاهد رشدی دراماتیک در میزان معاملات خود بوده که البته این رشد به اعتبار اجرای برنامه‌های مختلف، راهاندازی کمپین ماه و ارائه پیشنهاد یک مخروط وافل رایگان در پی خرید اسکوپ دوم بستنی به وجود آمده است.

کمپین تبلیغاتی طعم ماه

کمپین «طعم ماه» که حول محور ۱۲ طعم جدید می‌چرخد، به دنبال انجام تحقیقات متعدد روی مصرف‌کننده، گوش دادن به فرانشایزها (حق استفاده از نام تجاری) و همچنین جذب مشتری راهاندازی شده است. در همین راستا بسکین رایبزن هر سال طعمی به‌خصوص را ارائه می‌دهد که مشتری واقعاً برای خریدن طعم آن اقدام می‌کند. بسکین رایبزن در حوزه رسانه‌های اجتماعی بسیار فعال است و به تمرکز روی ارائه طعم‌های جدید و نوآورانه به کار خود ادامه می‌دهد.



محرك فروش جدید در این بستنی‌فروشی‌های زنجیره‌ای یک پلت‌فرم آنلاین است که از این طریق می‌توان به‌صورت آنلاین یک سفارش داد. به این ترتیب مشتریان امکان دادن سفارش یک کیک با طعم‌ها، شکل و دیزاین انتخابی را پیدا می‌کنند.

۲۴ تا ۴۸ ساعت بعد چنین کیک‌ای را می‌توان از فروشگاه بسکین رایبزن خرید. چنین پلت فرمی برای کسب و کار بسکین‌رایبزن یک نوع تحول به شمار می‌رود و حاشیه سود بالایی را در پی داشته است. مدیران بسکین رایبزن معتقدند که می‌توان این پلت‌فرم را توسعه داد و به یک سایت تجارت الکترونیکی تبدیل کرد. آنها ادعا می‌کنند که در نهایت ما به فکر تحویل این کیک در خانه‌های مشتریان هستیم.

رشد تعداد فروشگاه‌ها از دیگر اهداف بسکین رایبزن به حساب می‌آید. پس از تعطیلی برخی شعبه‌ها در سال‌های اخیر، این شرکت برای نخستین‌بار از سال ۲۰۰۶ تاکنون بار دیگر به روند توسعه مثبت شعبات خود باز می‌گردد.

تجربه لمس بازارهای مختلف

بسکین رایبزن بازارهای مختلف را لمس کرده و می‌اندیشد که در چه جایی باید یک شعبه بسکین رایبزن جدید را افتتاح کند. یکی از نکات کلیدی که بسکین رایبزن در طول روند افتتاح شعب مختلف خود توجه شد این بود که بیشترین تعداد از شعب بسته شده در دهه‌های گذشته متأسفانه شامل فروشگاه‌هایی می‌شدند که کمتر از ۲۴ ماه از عمرشان می‌گذشت. به این ترتیب باید این سوال را خود پرسید که چرا فروشگاه‌های جدید تعطیل شده و فروشگاه‌های قدیمی‌تر همچنان پارچا هستند؟

حمایت ضعیف از فرانشایز و انتخاب محل در بسیاری از موارد منجر به تعطیلی زود هنگام شد. رویکرد جدید شرکت در قبال توسعه شعبات با بهینه‌سازی بازار، ترکیبی از خودکفایی و فرمت‌های مرکب و پیشنهادهای فرانشایزی جذاب هدایت می‌شود.

اوج موفقیت بسکین رایبزن در یک سال پر باره گذشته، ورود به کانال موادغذایی با معرفی لوله‌های طعم‌دار شیرینی با مجوز لازم، پاینت‌های بستنی و نوارهای تازه در فروشگاه‌ها است. بسته‌بندی‌های این نوع بستنی حاوی کوپن‌های bounce offers بوده که مشتریان احتمالاً در فروشگاه‌های بسکین رایبزن از آنها استفاده خواهند کرد.

در راستای توسعه محصولاتی با طعم‌های متنوع، بسکین رایبزن در برابر عرضه بستنی‌هایی با طعم‌های کلاسیک و پر فروش به نفع پیشنهادهای مخصوص به خود مقاومت کرد.

طعم وانیلی در ذهن مصرف‌کننده بیش از حد ساده بوده و افزودن برخی طعم‌های خاص آنها در ممتاز می‌کند. بنابراین بسکین رایبزن به طور هدفمند طعم‌هایی با مجوز لازم، پاینت‌های بستنی و نوارهای تازه در فروشگاه‌ها است. بسته‌بندی‌های این نوع بستنی حاوی کوپن‌های bounce offers بوده که مشتریان احتمالاً در فروشگاه‌های سرتاسر ایالات متحده آمریکا تشویق می‌کنند.

کافه تبلیغات

تبلیغات خوب در هر شرایطی تاثیر گذار است

نینجی هالیس

ترجمه: منیژه صادقی

روزی در یک مراسم مهمان بودم که خانمی در جمع مهمانان وقتی شغل مرا فهمید، بلافاصله گفت که تبلیغات هیچ وقت تاثیر بر او ندارد. برای ما کسانی که در عرصه تبلیغات و بازاریابی فعال هستیم، شنیدن این جمله افسان روزمره‌هاست. آدم‌های بسیاری هستند که گمان می‌کنند تبلیغات روی آنها تاثیر نمی‌گذارد.

اشتباه این قبیل افراد در اینجاست که گمان می‌کنند تبلیغات اگر قرار باشد تاثیر بگذارد، قطعاً یک تاثیر آنی خواهد بود... آنها اشتباه می‌کنند. باید گفت تبلیغات موفق هستند که به صورت تدریجی به این پیروزی دست پیدا کرده باشند. آنها به مرور، خاطرات مثبتی را برای شما به وجود می‌آورند و همین تاثیر تدریجی باعث می‌شود تا مشتری در زمان خرید شجاعت بیشتری داشته باشد و کالای شما را انتخاب کند که تا به حال آن را مورد استفاده قرار نداده بود.

هیچ کس از این حس خوشش نمی‌آید که احساس کند شخصیت به سرعت تاثیر پذیری دارد. در واقع باید گفت شواهد نشان می‌دهد که اکثر مردم جهان زمانی که احساس می‌کنند تبلیغاتی قصد دارد آنان را به زور اقناع کند، جوابشان نسبت به آن تبلیغ، منفی است. به جای آن، تاثیر گذارترین و موفق‌ترین تبلیغات آنهایی هستند که با هوش و تیزبینی تبلیغ کننده و ابتکار و ادراک بالا به گونه‌ای تنظیم شده باشند که مخاطب متوجه این تاثیر پذیری خود نشود.

پس برخلاف باور بسیاری از مردم، اتفاقاً تبلیغات به



خوبی آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این تاثیر گذاری بسیار ظریف، دقیق و زیرکانه است. زمانی که این اتفاق کاملاً واضح و بدیهی و آشکار بیفتد، به طور کامل از سوی مخاطب طرد می‌شود. در حالی که تبلیغات تاثیر گذار تبلیغاتی هستند که به مرور زمان سعی کردند تاثیرات خود را بر مخاطب نهادینه کنند و برایش به یاد ماندنی باشند. تبلیغ کنندگان تا حدی سعی می‌کنند بر این مسئله که مخاطبان شان چطور پیام آنها را دریافت می‌کنند، کنترل داشته باشند. اخبار جدید می‌تواند روی برخی افراد تاثیر شگفت‌آوری داشته باشد، در حالی که برای برخی دیگر متقاعد شدن در برابر آن امکان پذیر نیست. به طور مثال برخی از شبکه‌های تلویزیونی انگار وظیفه این را دارند تا به شما یادآوری کنند تا چه حد به یک محصول نیاز دارید و شما علاقه‌مند به تهیه آن محصول شوید در حالی که در مقابل ممکن است همین تبلیغات برای دیگران باور پذیر نباشد. شما ممکن است که گمان کنید تبلیغات هیچ تاثیری روی شما ندارد، اما بازاریابان و تبلیغ کنندگان می‌دانند که تاثیرات خود را در زمان مناسب بر شما می‌گذارند و همان بهتر که خودتان نمی‌دانید این تاثیرات چگونه به مرور درون شما را فرامی‌گیرد. آنها چیزی در اختیار دارند که دست دیگران به آن نمی‌رسد: داده‌هایی که آنها را برای رسیدن به هدفشان یاری می‌کنند.

منبع: www.theatlantic.com

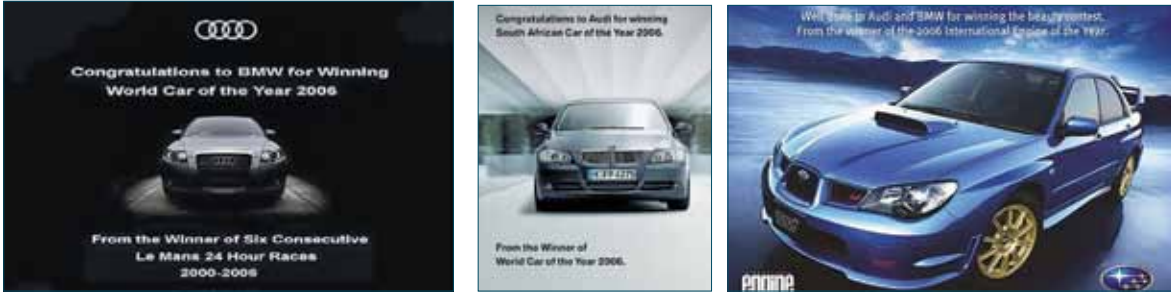
ایستگاه تبلیغات

ارائه بلیت رایگان مترو در ازای بازیافت قوطی



پس از کمپین تبلیغاتی مک‌دونالدز McDonald's در پایتخت سوئد (استکهلم) برای بازیافت قوطی نوشیدنی و تحویل آن به ازای دریافت رایگان همبرگر، این بار شاهد این اتفاق، همراستا با حفظ محیط زیست در ریودو ژانیرو هستیم، به گزارش imarketer حال این بار یک شرکت تولیدکننده محصولات نوشیدنی در اقدامی مشابه، با قرار دادن دستگاه جمع‌آوری و بازیافت قوطی خالی نوشیدنی در گذرگاه‌های مترو، به شرکت‌کنندگان در این کمپین، بلیت رایگان مسافر با متروی شهر ریودو ژانیرو را هدیه می‌دهد. جالب است بدانید که در کمتر از یک ساعت پس از شروع این کمپین تبلیغاتی، بیش از یک‌هزار قوطی تحویل داده شد و ۸۶ درصد سفرهای مترو در این دوره افزایش یافته است. همچنین از طرفی بسیاری از سفرهای شهری با خودروی شخصی جای خود را به سفرهای عمومی داده است، آماری نزدیک به ۴۶ درصد در این مورد گزارش شده است. به نظر می‌آید بد نباشد نه تنها برندهای ایرانی بلکه شهرداری و شرکت مترو تهران نیز به فکر راهاندازی کمپین‌های اینچنینی برای دعوت از مردم جهت استفاده از مترو به جای خودروی کس‌رتنشین باشند.

نبرد سنگین شرکت‌ها در آگهی‌های تبلیغاتی جنگی بزرگ در جریان است



تونس فرجی

خود تعریف خاصی کرده، فورا رقیب در پاسخ یک آگهی تبلیغاتی را طراحی و به راحتی با او گوشزد کرده که نخستین نیست و رقیب او در بازار بیدار است. مبارزه نونیا و سامسونگ و... مثال‌هایی از این سبک هستند.

رقابت ۳ رقیب قدرتمند خودرو سازی جهان

مبارزه تبلیغاتی که میان برندهای مطرح خودروسازی جهان صورت گرفت، مثال جذابی درباره این موضوع است. مدتی پیش میان آئودی (Audi) بی‌ام‌وی (BMW) و سوپارو (Subaru) مبارزه تبلیغاتی جالبی ایجاد شد. جنگ تبلیغاتی را «بی‌ام‌وی» شروع کرد و در آگهی تبلیغاتی جمله‌ای را با این مضمون نوشت: به آئودی به خاطر بردن عنوان اتومبیل سال ۲۰۰۶ آفریقای جنوبی تبریک می‌گوییم، از طرف برنده

معمولا این دوبرند از شعار و رنگ و بسته‌بندی و... همه و همه در مبارزات خود استفاده می‌کنند. آگهی‌های مشهور دیگری نیز در این راستا وجود دارد، برای مثال آگهی که برای جشن هالووین طراحی شده و پستی با پوششیدن لباس کوکاکولا برای ترساندن مخاطب استفاده کرد و کوکا هوشمندانه از همان تصویر استفاده می‌دهند. مثال درباره مبارزه تبلیغاتی این دو برند آنقدر زیاد است که امکان گنجاندن همه موارد در یک متن وجود ندارد اما از میان این آگهی‌ها آنچه از نظر خیرنگار «فروصت امروز» جالب‌تر بوده می‌توان به آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی پستی علیه کوکاکولا اشاره کرد. در این آگهی تلویزیونی کودکی به نمایش گذاشته شده که برای خرید نوشیدنی به سراغ دستگاه خودکار فروش می‌رود. در این آگهی کودک وقتی می‌خواهد سکه را به دستگاه بیندازد با



اخمی به دستگاه نگاه می‌کند و با انداختن سکه یک نوشابه فلزی کوکاکولا دریافت می‌کند، ولی آن را نمی‌خورد و روی زمین می‌گذارد، بازیگر کودک کار خود را دوباره تکرار می‌کند و نوشابه کوکای دیگری را به زمین می‌گذارد، بعد از این کار کودک روی بطری می‌رود تا قدش به دکمه خریداری نوشابه پستی برسد، در این پلان کودک لبخند رضایتی به لب دارد و بطری پستی را برمی‌دارد و می‌رود و شعار معروف این برند یعنی The joy of Pepsi در انتهای آگهی نقش می‌بندد. آگهی‌های تلویزیونی بیشماری در این باره ساخته شده مانند مبارزه دو راننده کامیون در کافه بین راهی بر سر خوردن نوشابه پستی یا بازی جکی چان بازیگر معروف فیلم‌های رزمی در یکی از آگهی‌های پستی برای به تمسخر کشیدن کوکاکولا.

مبارزه تبلیغاتی برندهای داخلی

با وجود جذابیت فراوان این شیوه تبلیغاتی برای مخاطبان، تعداد کمی از این نوع سبک تبلیغات در کشور ما رخ داده است. با این حال، این نوع تبلیغات در کشور ما بی‌سابقه نیست، اتفاقی که اگر بیشتر به آن پرداخته شود باعث ایجاد خلاقیت و نوآوری در عرصه این صنعت خواهد شد و شاید دیگر هر روز شاهد تکرار یک سری طرح مشخص و تکراری در تبلیغات باشیم. یکی از نمونه‌های خوب این مبارزه تبلیغاتی در ایران شعاری

بود «کوکا طیفه دوم». پستی هم تابلویی را بالای تابلوی کوکا نصب کرده و روی آن نوشته پستی همه جا این موضوع باعث شده مشتریان این دو نوشیدنی نیز مانند طرفداران فوتبال در مبارزه این دو برند آنها را همراهی کنند.

تبلیغات فلاق



آگهی: خبرگزاری Life News Agency - شعار: سرعت زیاد مساوی است با سقوط!

رسانه

بزرگ نمایی‌های غیر واقعی راه به جایی نمی‌برد

حسین محمدیان

معمولا هیچ مصرف‌کننده‌ای انتظاری از انرژی‌زا بودن محصولات کنسروی ندارد. اکثر افراد فقط به خاطر زمان کمی که دارند، به سراغ این نوع غذاها می‌روند و هیچ کارشناس بهداشتی ادعای سلامتی این محصولات را ندارد و از همه می‌خواهند که سعی در کاهش مقدار مصرف این محصولات در وعده غذایی خود کنند، اما به هرحسرت زندگی مدرن امروزی ایجاب می‌کند که افراد به سراغ مصرف چنین غذاهایی بروند. این در حالی است که چند مورد از شرکت‌های تولیدکننده محصولات کنسروی در کشور ما معمولا در تبلیغات خود ادعای انرژی‌زا بودن این نوع محصولات را دارند. در تبلیغات این شرکت‌ها می‌بینیم که افراد با خوردن کنسرو ماهی تن قدرتمند می‌شوند و ماشین بلند می‌کنند و دست به کارهای عجیب می‌زنند.

دختر بچه‌هایی که بزرگ نمی‌شوند

کنسرو ماهی تن هیچ‌گاه محصول اصلی شرکت‌ها نیست و معمولا به‌عنوان پرکننده سید کالایی محسوب می‌شود. سود حاصله از این کالا زودتر به شرکت بازمی‌گردد، در نتیجه اکثر شرکت‌ها این محصول را در سبد کالایی خود قرار می‌دهند تا بتوانند هزینه تولید محصولات اصلی خود را از فروش این محصول به‌دست بیاورند. در این میان اویلا، برندی که در دنیایی که تذبذب بدون روغن روز به روز در حال رواج است در انتخاب نام هم سراغ کلمه روغن رفته است، شروع به پیش آگهی تلویزیونی کنسرو ماهی تن اویلا کرده است (اویلا به معنی روغن است و این شرکت



همیشه علاقه‌مند است نشان دهد که افراد با خوردن محصولات این شرکت قوی و تندرست می‌شوند. برای مثال در یک آگهی، فردی لاغر در آسانسور به فرد قوی هیکل دیگری سوزنی می‌زند و باد فرد درشت هیکل خالی می‌شود و گوینده می‌گوید: بچه‌های اویلابی این گونه هستند.

کمپین «بچه‌های اویلابی» کمپینی است که چند وقت پیش از سوی شرکت اویلا برگزار شد، کمپینی که هنوز هم در برخی از مناطق شهر تبلیغات محیطی آن را می‌بینیم. در این کمپین اتفاق جالبی رخ داد، یکسری از بیلبوردها پسر بچه‌ها و دختر بچه‌هایی را به تصویر کشیده شده بود که خوردن محصولات اویلابی آیدند آنها را مشخص می‌کرد، نکته جالب اینکه پسر بچه‌ها در بیلبوردهای این کمپین بزرگ می‌شدند، ولی دختر بچه‌ها در نمای کودکی باقی می‌ماندند و به خاطر محدودیت‌های موجود، جای خود را به زنان جوان نمی‌دادند. این اتفاق باعث بازخوردهای زیادی از سوی اهالی تبلیغات شد.

مردان آهنین اویلابی

بعد از این کمپین، شرکت اویلا در آگهی جدید خود از مردان آهنین و صحنه‌های مسابقه آنها استفاده کرده است. در این آگهی، مردان آهنین تراکتوری را می‌کشند تا به خط پایان برسند به غیر یکی، بقیه در میانه راه می‌مانند و بالاخره یکی از افراد قوی هیکل برنده مسابقه می‌شود. خبرنگار از برنده می‌پرسد: برنامه تغذیه شما چیست و برنده مسابقه در مقابل همه می‌گوید: روزی یک تن یا دو تن اویلا. اینجاست که هر بیننده‌ای با دیدن این صحنه آگهی چشمانش بازمی‌ماند که مگر می‌شود فردی با خوردن تن ماهی چنین هیکلی داشته باشد. ورزشکاران معمولا غذاهای مقوی و سالم می‌خورند، حال این فرد که به نظر می‌رسد ورزشکاری حرفه‌ای است با یک کنسرو تن ماهی چینی اندامی رسیده است؟

آگهی آنچنان غیر واقعی است که هر بیننده‌ای متوجه آن می‌شود. البته این موضوع در اکثر آگهی‌های تلویزیونی اویلا دیده می‌شود. تبلیغات یعنی برجسته‌سازی و بزرگ نمایی موضوعی توسط طراح تبلیغاتی. اما این بزرگ‌نمایی باید به‌گونه‌ای قابل‌باور باشد. باور این موضوع که با ماهی تن بشود چنین حرکات محیرالعقولی را انجام داد، برای هر بیننده‌ای مشکل است. کاش سازندگان آگهی‌های تبلیغاتی قبل از ساخت آگهی به چنین نکاتی توجه کنند تا اثر بخشی آگهی‌های تلویزیونی کمی بالاتر برود.

آیا می‌دانستید

نگرش مصرف‌کنندگان در خصوص تبلیغات سیار

آیا می‌دانستید عدم استفاده مناسب از تبلیغات سیار می‌تواند لطمه جبران‌ناپذیری را به برند شما وارد سازد؟ از آنجایی که تلفن همراه امروزه به‌عنوان جزئی از زندگی روزمره کاربران درآمده است و بسیاری به نوعی به این وسیله اعتیاد دارند، حتی در صورتی که مصرف‌کنندگان خود خواستار این تبلیغات باشند، نباید به‌گونه‌ای عمل کرد که آنها نگرشی مانند اسپم‌های ارسالی به ایمیل‌شان به این تبلیغات داشته باشند. تحقیقات نشان داده که دریافت اسپم‌های سیار باعث به‌وجود آمدن تاثیر منفی از برند اپراتورهای سیار در نزد کاربران می‌شود. حتی عده‌ای از پرسش‌شوندگان عنوان کرده‌اند که در صورت تداوم اسپم‌های سیار، اپراتور همراه خود را تغییر خواهند داد.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۱)

سیلیکون ولی
اهمیت حضور در مناطق تجاری

مترجم: معراج آگاهی



با مستقر کردن تشکیلات تجاری در مراکز صنعتی و تجاری و در میان شرکت‌های دیگری که در زمینه مشابهی فعالیت می‌کنند، می‌توان از مزایای متنوع و متعدد این موضوع بهره‌مند شد.

ایده

پیشنهاد حضور شرکت در نزدیکی رقبای خود در یک منطقه تجاری شاید چندان ایده جذابی به نظر نرسد، چرا که آن شرکت برای عملی کردن این موضوع ناچار از پرداخت هزینه‌های سنگین خرید املاک و ساختمان مناسب خواهد بود. اگرچه بسیاری از کسب‌وکارها مایل به پرداخت هزینه‌های کمتری برای خرید دفاتر و املاک مورد نیازشان هستند، اما حضور در میان رقبای و در یک منطقه تجاری خاص در بین صنایع بزرگ و شرکت‌های تجاری در کنار تعجب امری است بسیار متداول. این ایده از مغازه‌های خرده‌فروشی خیابان اسکس‌فورد لندن گرفته تا غول‌های تکنولوژی مستقر در سیلیکون ولی، هواداران فراوانی دارد. مزایای این طرح بیش از هر چیز دیگر متوجه کسب‌وکارهای جدید است، چرا که دسترسی ساده به مشتریان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و اطلاعات ضروری در مورد بازار را فراهم می‌کند. گفتنی است اجرای این طرح منجر به کسب شهرت و همچنین افزایش اشتیاق مشتریان برای خرید از شما در کنار خرید از برندهای معتبر و قدرتمند بازار در آن منطقه می‌شود. حضور جغرافیایی در میان رقبای برای کسب‌وکارهایی که در یک بازار شدیداً رقابتی نظیر بازار فروش خودروهایی فعالیت می‌کنند، بسیار مفید و سودمند است. چنانچه یک کمپانی از کیفیت محصولات و خدماتی که ارائه می‌کند و همچنین قیمت‌گذاری منصفانه و رقابتی مطمئن باشد، از اینکه مشتری محصول شرکت رقیب را که در فاصله چند قدمی قرار دارد، انتخاب کند، هرگز نگران نمی‌شود. یکی از مشهورترین مثال‌های این ایده، صنعت تولید سرگرمی هالیوود است؛ جایی که شرکت‌های کوچک و مستقل فیلمسازی که از خلاقیت، پویایی استودیوهای بزرگ‌تر رونق گرفته‌اند، کمی که به سمت شمال حرکت کنیم به سیلیکون ولی می‌رسیم؛ جایی که تعدادی از شرکت‌های بزرگ تکنولوژی به‌واسطه دانشگاهی که در آن نزدیکی قرار دارد از دریایی از استعدادها و طرح‌ها و ایده‌ها بهره‌مند شده‌اند.

اگرچه حضور در یک منطقه تجاری و صنعتی در کنار سایر رقبای موجب به‌وجود آمدن مشکلاتی برای شرکت‌های می‌شود، اما تشکیلاتی که از خلاقیت، پویایی و تاثیرگذاری بالایی برخوردار باشند به خوبی از پس این مشکلات برآمده و آنها را تبدیل به فرصتی برای برتری بر سایر رقبای می‌کنند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

اماکن تجاری و اقتصادی متعددی برای هر زمینه تجاری خاص وجود دارد. قبل از اینکه مکان تجاری یا صنعتی خاصی را برای استقرار کسب‌وکارانتان انتخاب کنید در مورد آن به‌خوبی تحقیق کنید و ببینید محل مورد نظر شما چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد. اطمینان حاصل کنید محصول و خدماتی که عرضه می‌کنید رقابتی باشد. رقابت مستقیم با شرکت‌های دیگر در حالی که در آنها در یک منطقه تجاری حضور دارید تنها در شرایطی امکان‌پذیر است که محصولات شما از کیفیت و برتری قابل توجهی برخوردار باشد. مشخص کنید در کدام نقطه جغرافیایی هستید و علت برتری محصولات و خدمات‌تان را بیان کنید. سعی کنید از اطلاعاتی که از بازار هدف‌تان دریافت می‌کنید به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. این اطلاعات می‌تواند از هر جایی به‌دست آید؛ از نشریات محلی گرفته تا شایعات بین مردم. فراموش نکنید که ایده حضور در مناطق اقتصادی و صنعتی در کنار سایر رقبا شاید برای همه کسب‌وکارها مناسب نباشد، قبل از اینکه تصمیم به استقرار تشکیلات‌تان بگیرید در مورد برنامه‌ای که در نظر دارید و همچنین ماهیت کسب‌وکار‌تان تحقیق و تامل کنید.

آیا می‌دانستید

کنترل افراد در طرح‌های نوآورانه

آیا می‌دانستید شیوه کنترل افراد در طرح‌های نوآورانه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؟ هدایت کارکنان یا شیوه‌های مرسوم در سازمان‌های صنعتی باعث آزار روحی افراد خلاق می‌شود و در نهایت آنها را وادار به ترک سازمان کرده یا منجر می‌شود آنها همچون اشیایی زینتی، با دل‌سردی به کار خود ادامه دهند. برای پیشبرد طرح‌های نوآورانه در سازمان، باید با تفویض اختیار به مدیران طرح‌های نوآورانه، زمینه کار را برای آنها مهیا ساخت. دست‌نهایی به این هدف مستلزم هماهنگی فکری و تکنولوژیک کارکنان است. افراد خلاق لزوماً در جست‌وجوی شرکت‌هایی نیستند که حقوق پرداختی آنها جالب توجه است، بلکه در پی فرصت‌های کاری و محیطی هستند که بتوانند بدون هیچ محدودیتی در آن رشد کنند؛ محیطی که در آن ضمن احترام قابل شدن برای استقلال فنی آنها، مشارکت‌شان نیز مورد توجه قرار گیرد.

کلینیک کسب‌وکار (۷۱)

پرشن: دو سال است که در حوزه تولید مواد غذایی فعالیت می‌کنم و در این مدت تبلیغاتی نداشته‌ام. حالا می‌خواهم محصولاتم را از طریق سمپلینگ به مشتریان معرفی کنم. این کار را باید در چه مکان‌هایی انجام دهم و چه نکته‌هایی را رعایت کنم که بهترین نتیجه را بگیرم؟

سمپلینگ

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: سمپلینگ یکی از روش‌های بسیار مناسب برای تبلیغ و افزایش فروش محصولات غذایی است، اما این روش هم فوت و فن‌های خاص خودش را دارد و به توانایی و شخصیت افرادی که این کار را انجام می‌دهند، بستگی دارد. بنابراین باید به نکته‌هایی زیر توجه ویژه داشته باشید:

۱- با توجه به تعداد بالای مراکز فروش کالا، امکان سمپلینگ در همه آنها تقریباً غیرممکن است، بنابراین باید انتخاب درستی برای مکان سمپلینگ داشته باشید تا کارایی حداکثر شود. برای این منظور لزوماً شلوغی مکان ملاک

نیست، باید بررسی کنید با توجه به نوع کالایی که قصد سمپلینگ آن را دارید مشتریان احتمالی و بالقوه شما در کجای شهر بیشتر زندگی می‌کنند و خریدهایشان را از کجا انجام می‌دهند. بررسی میدانی، نظرسنجی و نظرات کارشناسی در مجموع می‌توانند مکان‌های مناسب را مشخص کنند

۲- با توجه به اینکه معمولاً فضاهایی که به شرکت‌ها برای سمپلینگ اختصاص داده می‌شود، خیلی محدود است زیبایی غرفه طراحی شده اهمیت زیادی دارد. حتماً با طراحان خیره‌شور

کنید و مدل‌های خارجی را بررسی کرده و سعی کنید غرفه خود را به صورت خاص طراحی کنید. ۳- افراد مناسبی را برای سمپلینگ انتخاب کنید. به‌طور کلی، خانم‌ها بهتر از آقایان هستند. روابط عمومی قوی، سخنوری، شوخ‌طبعی و منانت ویژگی‌های بسیار مهمی هستند. همچنین افراد باید توجیه شوند که به هیچ عنوان افراد را به زور مجبور به امتحان کردن محصولی نکنند. ۴- بسیاری از موارد دیده شده مسئولان غرفه افراد را معذب می‌کنند، به طوری که مشتریان مسرودشان را تغییر می‌دهند

تقریباً دو روز است که به صورت لاینقطع در حال گریه کردن است. دیروز موقعی که بغچه و زینبش را جمع کرد و همین طور اشک‌ریزان رفت، فکر کردیم فردا که بیاید احتمال سیر شده و گریه‌اش بند آمده است. ولی زهی خیال باطل، دقیقاً به همان شکل و در حالی که بدی اشک خروجی چشمانش دقیقاً همان مقدار دیروزی بود، بازمی‌گردد و می‌نشیند و با تمام قوا به همان فعل ادامه می‌دهد. حدود بعدازظهر است که دیگر هم حوصله‌ام سر می‌رود و هم به تریج قیای مدیریت اینجایی‌ام برمی‌خورم. چه معنی دارد که اینجانب نتوانم مشکل پرسنل بخش خودم را حل کنم؟ می‌روم از آبدارخانه بخش یک پارچ بزگ آب خنک می‌گیرم و می‌آورم. پارچ را روی میز جلوش می‌گذارم. صندلی‌ام را می‌آورم جلوی میز و روی آن می‌نشینم و شروع می‌کنم بروبرنگ‌هاش کردن. چند دقیقه‌ای می‌انسان به همان شکل باقی می‌ماند تا از روی می‌روم.

بفرمایید آب بخورید خانم شماره ۱. شما با این مقدار آب که از دست دادید حتماً دهیتراته می‌شینا (فراموش کردم عرض کنم که یک خانم شماره ۲ هم هست که متعاقباً خدمت‌تان معرفی خواهد شد).

یک مکث حدود پنج ثانیه‌ای اتفاق می‌افتد و باز با همت و تلاشی مضاعف شروع می‌کند به گریه کردن.

چی شده آخه؟ بگین خب نمی‌شه که الان دو روزه کار و بار تعطیله شما فقط دارین ایغو... اشک می‌ریزین. من بالاخره مسئول شمام. هرچه باشه باید بتونم به کاری بکنم. صدای گریه تا حدودی بهم می‌شود. به نظر می‌رسد ابعاد دانه‌های اشک هم از نظر شعاع بفهیمی نفهمی کمتر شده است. روحیه می‌گیرم.

ببینین خانم شماره ۱، من با شما حدود ۲۰ نفر آدم تو گروه دارم. خدا رو شکر خودتونم شاهد بودین تا الان مشکل جدی نداشتیم. داشتیم؟

خب به هر حال ۲۰ نفر آدم که بدون دردسر و مشکل نمی‌شن. بالاخره بیماری هست، مشکل خنوداگی هست. من به عنوان مدیر موظفم به این مشکلات دوستان رسیدگی کنم. فکر می‌کنم شما هم باید به من اعتماد کنین و به‌لحظه حرف بزنین. به هر حال به عنوان به مدیر تجرباتی دارم که فکر کنم بتونم کمکتون کنم (اجوزگی جوانی را ملاحظه می‌فرمایید؟) احیاناً از دست من ناراحتین؟

توفان جدیدی از راه می‌رسد و گریه و وایولایش مرا مثل یک کلهی از جا می‌کند و با خود می‌برد. کلاه هیچ رقمه حریف این وضعیت نیستیم. بلند می‌شوم و دست از درازت سرغ خانم شماره ۲ می‌روم.

خسته نباشید خانم شماره ۲.

مرسی، سلامت باشید.

به لطفی می‌کنین؟

خواهش می‌کنم.

بفرمایید برید با این خانم شماره ۱ حرف‌بزنید هر چو به بفرمایید ایشان چشمه. اگه نتونستین از شون حرف دربیارین آخر صحبتاتون بهسون بگین فلائی (یعنی من) اگه می‌خوان به همین منوال ادامه بدن فردا تشریف‌نبارین (قاطعیت را سیر کردید؟)

باشه باشه چشم.

باز هم فردا می‌شود. خانم شماره ۱ آمده و پاک و پاکیزه سرچایش به کار مشغول است، وجدان کاری و انضباط اجتماعی از وجناش پیداست. خانم شماره ۲ را فرامی‌خوانم. ایشان گزارش ارائه می‌دهد. ظاهراً ایشان هم نتوانسته حرفی از این خانم بکشد، یعنی اولش نتوانسته بعد که نامید شده قاطعیت مرا به این مستحضر ایشان رسانده و دو تا هم روش گذاشته و پاک توی دل ایشان را خالی کرده. بعد ایشان به حرف آمده و اعلام کرده که در مورد فلان موضوع من با ایشان کمی بد (یعنی مثلاً تند) صحبت کرده‌ام و ایشان انتظار داشته من از گریه ایشان خنودم بفهمم قضیه چه بوده. که باور بفرمایید روح من هم از این ماجرا بی‌خبر بود. نهایتاً یک اشتی‌کنان و غنرخواهی دوطرفه و قرار اینکه ایشان من بعد روی قدرت‌شود و شعور بنده حساب نکنند و اگر مشکلی بود بدون گریه و زنجوره و به‌سمت بفرسایند. تمت.

از میان فبرها

عرضه ساعت هوشمند موتورولا با بدنه طلا

شرکت موتورولا نخستین ساعت مچی هوشمند خود موسوم به Moto 360 را در قالب یکی از زیباترین ساعت‌های هوشمند جهان عرضه کرد و این روزها تلاش می‌کند مدل لوکس آن را از جنس طلا ارائه کند. به گزارش شمران سیستم، این ساعت مچی هوشمند نخستین بار در نمایشگاه بین‌المللی IFA 2014 برلین معرفی شد و موتورولا هم‌اکنون روی سایت اینترنتی رسمی خود تصاویری منتشر کرده که نشان می‌دهد مدل‌های مختلف این ساعت با رنگ‌های مشکی، نقره‌ای و طلایی آماده شده‌اند. این ساعت هوشمند هم‌اکنون در رنگ‌های نقره‌ای و مشکی معرفی شده است و گروه طراحی موتورولا این روزها می‌گوید ویرایش ویژه‌ای از آن را با قالب طلای عرضه کند. لازم به ذکر است که پیش از این مرکز خبری Android Police تصاویر مربوط به ساعت مچی هوشمند موتورولا از جنس طلا را منتشر کرده بود و این بار تصاویر مربوطه روی سایت رسمی این شرکت ارائه شده است. موتورولا در پاسخ به خبری که این سایت منتشر کرده توضیح داد: «اگرچه ما هم‌اکنون نمی‌توانیم تأیید کنیم که Moto 360 جدید از جنس طلا ساخته می‌شود، اما باید گفت که موتورولا همواره به دنبال استفاده از مواد و فلزات جدید در محصولات خود بوده است و از این‌رو می‌توان پیش‌بینی کرد که مدل لوکس Moto 360 نیز در آینده عرضه شوند.» به‌همین این توضیحات، منابع آگاه اعلام کرده‌اند که موتورولا قرار دارد تا این طرحی ساعت مچی Moto 360 با بدنه طلا را به پایانه رسانده است و به‌زودی آن را به‌صورت رسمی



نگاهی به اصول و فنون مذاکره

مدیران سیاستمدار
مذاکره‌کنندگان پیروز

طرفین با بسازه گسترده‌ای از قیمت‌های پیشنهادی روبه‌رو می‌شوند. این حالت ممکن است منجر به سردرگمی طرفین شود. در مورد آن شفاف قرار دهید. در این شرایط طرفین مذاکره می‌توانند اولویت‌های خود را مورد مقایسه قرار داده و مجموعه کامل گزینه‌های ممکن را تعیین کنند.

خصوص پیشنهاد می‌شود این است که تمام اولویت‌های خود را تعیین کرده و اطلاعات آن را در اختیار طرف مقابل قرار داده و در مورد آن شفاف قرار دهید. در این شرایط طرفین مذاکره می‌توانند اولویت‌های خود را مورد مقایسه قرار داده و مجموعه کامل گزینه‌های ممکن را تعیین کنند.

توصیه می‌شود حتی اگر پیشنهاد اولیه شما قابل قبول است، بلافاصله آن را نپذیرید. یک قدم عقب کشیده و درخواست امتیازات بیشتری داشته باشید؛ حتی اگر طرف مقابل با این امتیازات توافق نکند

بازه قیمت و شرایط قابل قبول را تعیین کنید

اغلب مذاکره‌کنندگانی که بر سر قیمت انجام می‌گیرند، با اعلام قیمت پیشنهادی از طرف خریدار یا فروشنده انجام می‌گیرند. در بسیاری از مواقع، چانه‌زنی‌ها ادامه می‌یابند و

میانگین حقوق سالانه کارشناسان IT در خاورمیانه ۸۱ هزار دلار است

براساس نتایج حاصل از مطالعه جدیدی که مرکز Arabian Computer، انجام داده هر متخصص فناوری در منطقه خاورمیانه در هر سال به‌طور میانگین ۸۱ هزار دلار حقوق می‌گیرد. به گزارش رایورز، نظرسنجی سالانه این مرکز نشان داده است میزان حقوق و دستمزد متخصصان فناوری در منطقه خاورمیانه طی یک سال گذشته تغییرات فراوانی کرده و این در حالی بوده است که ۱۱ درصد شرکت‌کنندگان در این تحقیق اعلام کردند در طول یکسال حداقل ۱۵۰ هزار دلار حقوق می‌گیرند. البته باید توجه داشت که سال گذشته دست‌کم ۱۳ درصد متخصصان حداقل حقوق خود را ۱۵۰ هزار دلار اعلام کردند. در بررسی‌های سال‌جاری همچنین مشخص شد ۳۱ درصد متخصصان فناوری در منطقه خاورمیانه سالانه دستمزدی برابر با ۲۰ تا ۵۰ هزار دلار دارند و ۷ درصد هم در طول یک سال بیش از ۲۰۰ هزار دلار کسب می‌کنند. این نظرسنجی برای مشخص شدن میزان دستمزدهای متخصصان فناوری در خاورمیانه بین ماه‌های ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۴ انجام شد و در آن کارمندان و کارشناسان حوزه فناوری در رده‌های مختلف با تخصص‌های متفاوت شرکت کردند و هر یک از آنها میزان رضایتمندی خود از حقوقی که می‌گیرند را اعلام کردند. این نظرسنجی نخستین‌بار سال گذشته انجام شد. در بررسی‌های امسال ۴۶۱ نفر حضور داشتند و ۸۵ درصد آنها خود را کارشناسان IT معرفی کردند و همچنین ۸۳ درصد گفتند بیش از ۵ سال است در حوزه فناوری اطلاعات کار می‌کنند. بخش اعظم این افراد کارمند تمام‌وقت بودند و ۴ درصد هم به‌صورت نیمه‌وقت در شرکت‌های مختلف فعالیت می‌کنند.

همچنین گفته شد ۵۷ درصد این افراد در سازمان‌هایی با بیش از یک‌هزار کارمند فعالیت می‌کنند و ۲۹ درصد هم استخدام سازمان‌هایی با یکصد تا یک‌هزار کارمند بودند.



بیش از ۱۲۰ شرکت بزرگ در جهان متعهد شدند تا سال ۲۰۲۰، تنها با انرژی‌های تجدیدپذیر کار کنند. Swiss Re و IKEA از حامیان اصلی این پروژه هستند و برندهایی چون KPN، KPN، نستله، فیلیپس و Reed Elsevier نیز آن را پذیرفتند.

دیدگاه

خط کشی برای مدیریت رسانه آری یا نه؟!

مجید رضائیان
مدرس ارتباطات

مدیریت رسانه چه در فضای چاپی و چه در فضای وب را باید از سه منظر مورد بررسی قرار داد. این موارد عبارتند از:

۱- **اصلاح حقوقی:** در دنیا عنوان صاحب امتیاز وجود نداشته و به آن ناشر می‌گویند. همچنین عنوان مدیر مسئول نیز وجود ندارد که به جای آن سردبیر کل و سپس سردبیر اجرایی تعریف شده است. اما آنچه در ایران مطرح می‌شود، عناوین صاحب امتیاز و مدیر مسئول بوده و دیگران... سردبیر غیر مسئول هستند. این مسئله فضا را برای افراد غیر حرفه‌ای به رسانه باز کرده است. افرادی که دغدغه آنها رسانه و اطلاع‌رسانی نیست، بلکه دروازه خبر و بر خلاف جریان اطلاع‌رسانی بوده و تنها به دنبال اعمال سیاست‌های ویژه خود هستند. واژه‌هایی به نام ناشر و سردبیر کل به جای صاحب امتیاز و مدیر مسئول موجب می‌شود تا راه برای نیروهای شایسته و روزنامه‌نگار در عرصه مدیریت رسانه باز کند.

۲- **احراز صلاحیت:** بر این اساس هر کسی که دارای سرمایه است می‌تواند آن را در عرصه رسانه هزینه کند؛ و البته باید از آن استقبال کرد، چرا که به اقتصاد رسانه کمک می‌کند. اما باید آن فرد در جایگاه ناشر یا سردبیر کل نیز احراز صلاحیت صورت گیرد. تحت هیچ شرایطی ناشر نمی‌تواند در کار تخصصی سردبیر دخالت کند. احراز صلاحیت باید هم در مورد ناشر، هم سردبیر کل و هم سردبیر اجرایی انجام شود. نمی‌توان در مقام اجرا در فعالیت‌های روزنامه‌نگاری دخالت کرد. این در حالی است که مدیران ما حاضر نیستند روزنامه‌نگاری را به‌عنوان یک تخصص قبول کنند. باید دانست که ذات کار رسانه آزادی بیان است. این مسئله ربطی به سیاست ندارد.

۳- **پذیرش قواعد کار حرفه‌ای:** بدین مفهوم که فردی که مدیر یک رسانه شده و کوچک‌ترین سررشته‌ای از رسانه ندارد، باندت که روزنامه‌نگاری از یک قواعد حرفه‌ای پیروی می‌کند و اگر نمی‌داند باید به او آموخت. حضور این افراد هم خلاف و هم خلاصت. بنابراین باید قواعد کار حرفه‌ای به رسمیت شناخته شود. کسانی که وارد رسانه می‌شوند باید روزنامه‌نگار باشند. باید با آنها مصاحبه شود. باید دارای گریب و پروانه باشند. قواعد کار حرفه‌ای روزنامه‌نگاری نیز مطرح کرن دیدگاه مخالف، رویکردی روزنامه‌نگاری تحلیلی، به روز بودن و فهم پدیده‌هاست. موارد گفته شده پایه‌های ساختاری است که تکلیف مدیریت رسانه در ایران را مشخص می‌کند. این موارد به ضرر کسی نیست و همه در راستای ایجاد فضای علمی تر است.

آآموده

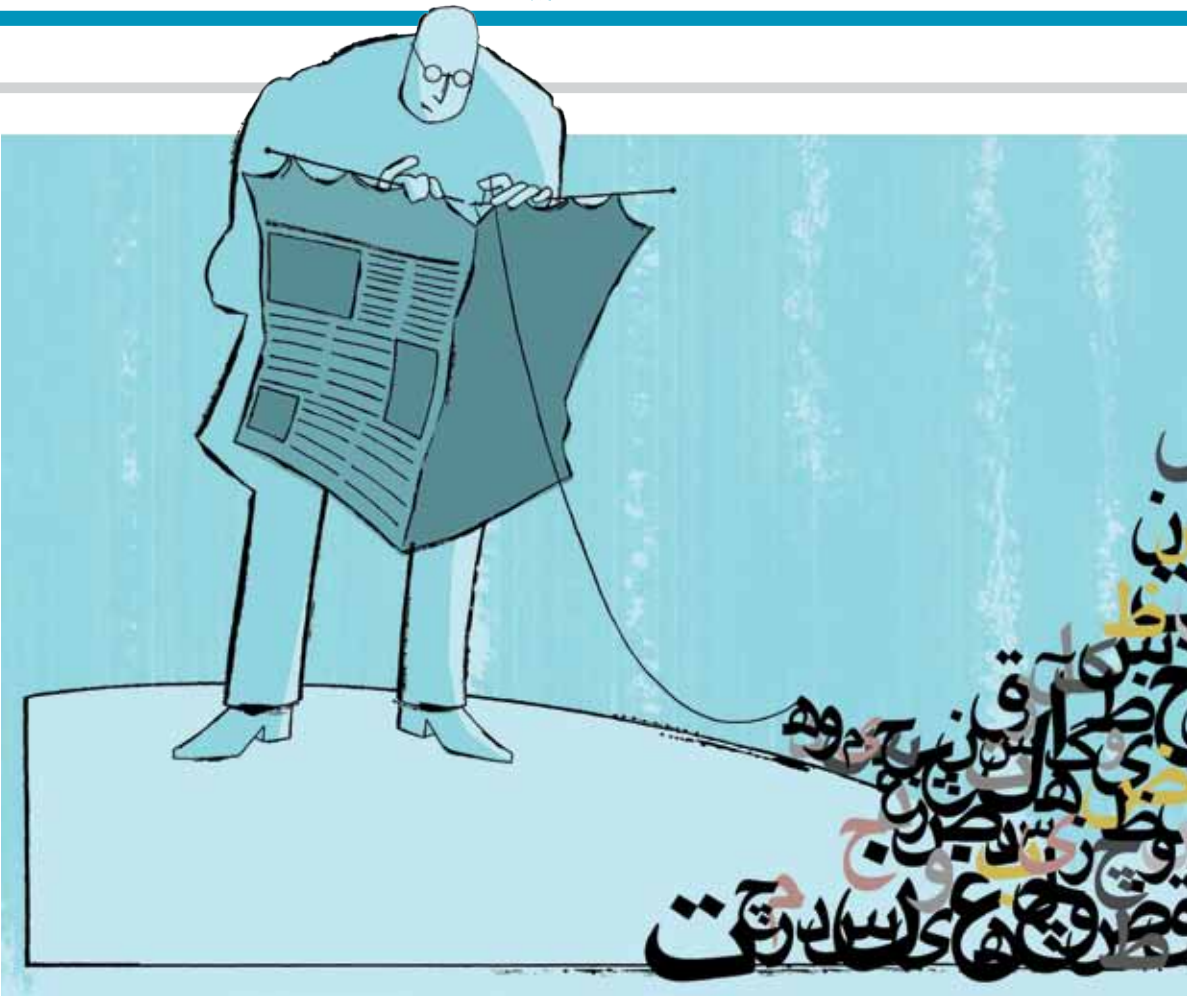
چالش‌های نوظهور در مدیریت رسانه

با رشد تصاعدی محصولات رسانه‌ای و تاثیر روزافزون آنها بر زندگی و رسوم فرهنگی ما، دست‌اندرکاران رسانه‌ها، خود را در شرایط جدیدی برای کار می‌بینند. دو چالش اصلی که شرکت‌های رسانه‌ای با آن مواجه‌اند از یک سو کمبود منابع مالی و از سوی دیگر در آمدزایی بابت محتوایی است که تولید می‌کنند. مدل عمومی تجارت سنتی رسانه‌ها، در آمدزایی از تبلیغات یا «فروش» مخاطب و به‌طور هم‌زمان فروش محصولات رسانه به همان مخاطبان است.

این به‌اصطلاح بازار دوسویه تحت استراتژی محتوا تاثیر قرار می‌دهد به‌طوری که مثلا محصولاتتی که مورد درخواست بیشترین تعداد از مشتریان است فراهم آورده و توجه نامتناسبی را به گروه‌هایی که برای تبلیغات‌چی‌ها از بیشترین جذابیت برخوردارند منبذول می‌کند.

اما این مدل تجاری قدیمی با ورود «رسانه جدید»، تضعیف شده است. تقریبا تمام بخش‌های رسانه دامنه‌ای از واکنش‌ها را به تهدیدات و فرصت‌های ناشی از این پیشرفت جدید از خود برود داده‌اند. به تازگی نتخبگان و متخصصان رسانه‌ای، رسیدگی نظام‌مند به این موضوعات و مسائل را آغاز، فرضیه‌های جدیدی را مطرح و در آستانه بنیانگذاری نظریه‌های تازه‌ای هستند. یکی از همین عرصه‌های جدید، تمرکز بر الگوی جدید مصرف رسانه‌ای در عصر دیجیتال است. افزایش غنای محتوای تخصصی شده در دسترس مصرف کنندگان رسانه‌ای نتیجه گسترش پلتفرم توزیع و همچنین محتوای درون این پلتفرم‌هاست. مصرف رسانه‌ای، فروپاشیده و به سراسر پلتفرم‌های رسانه‌ای، رسیده‌گی نظام‌مند به این موضوعات ظهور و بروز الگوی جدیدی در رفتار مخاطب رسانه کمک می‌کند. چنین فروپاشی موجب می‌شود اندازه گیری و تخمین مخاطب فروخته شده هدف به رقبای تازه رسانه را تغییر بسیار دشوار شود. ایجاد تجارت دیجیتال در آستانه از مجموعه‌ای کاملا نوین از قوانین و رقابت با بازیگران جدیدی حکایت دارد که بسیار به دنیای دیجیتال مسلط‌اند. متخصصان رسانه بر این امر توافق دارند که دیجیتالی‌سازی محصولات رسانه‌ای و افزایش کانال‌های جدید توزیع، بر اساس تصمیمات فروش رسانه را تغییر می‌دهد. نظریه «دم دراز» (اندرسون ۲۰۰۶) پیش‌بینی می‌کند که تکثیر و افزایش کانال‌های آنلاین، مصرف را ناهمگن تر می‌کند و مصرف رسانه را از «موقعیت‌های» خود دور کرده و سبب محصولاتتی پیش می‌برد که «جاویزه بازار» خوانده می‌شوند؛ موضوعی که با دید غالب در مورد چگونگی توزیع، مغایرت دارد. علاقه‌مندان، به آینده جاویزه بازار که روی یک نیاز ویژه یا یک کالای خاص متمرکز است معتقدند. البته هنوز دید «صحیح» درباره ماهیت مصرف رسانه‌ای در عصر دیجیتال به اتفاق نظر لازم نرسیده است. اما نتیجه هر چه که باشد می‌تواند برای استراتژی‌ها و عملکرد شرکت‌های رسانه‌ای حیاتی قلمداد شود. گذار از نظریه و استدلال‌های تحلیلی به یک اقدام عملی و معقول، کار ساده و بدیهی نیست. عوامل احتمالی ارائه شده در هر موقعیت و شرکتی، تقریبا چنین رسانه را غیرممکن می‌کند. متأسفانه دانش مدیریت و یافته‌های آن هنوز به خوبی عملیاتی نشده است. هوفلیپد (۲۰۰۸) می‌گوید ارتباط ضعیفی بین بخش تجاری و آکادمیک رسانه وجود دارد و شواهد تا حدودی حاکی از آن است که این فاصله در عدم انجام تحقیقاتی موردی و عدم انتقال دانش به صنعت ریشه دارد.

ترجمه: مژده ختامی



کافه مدیران مدیریت رسانه‌ای در ایران را بررسی می‌کند

مدیریت رسانه، چالش در تعریف

به راه‌اندازی رسانه کنند. این افراد بدون داشتن سوابق رسانه‌ای بعضا برای حرفه روزنامه‌نگاری تعیین تکلیف نیز کرده و حتی سعی در تغییر ادبیات این حوزه و افکار عمومی داشته و دارند. برخی ویژگی‌های مدیریتی را در مدبر بودن، شناخت افکار عمومی، شناخت هدف رسانه‌ای و... بر می‌شمارند، اما به واقع ویژگی‌های مدیریتی به صورت کلی در شاخص‌هایی مانند سواد رسانه‌ای، سابقه رسانه‌ای و اصول روزنامه‌نگاری حرفه‌ای می‌دانند. اینکه تا چه حد مدیران رسانه‌ای ما تابع شاخص‌های حرفه‌ای رسانه‌ای - روزنامه‌نگاری هستند، موضوعی قابل بحث و طرح در فضای دانشگاهی و همچنین رسانه‌ای کشور است. شاید اگر غرب‌باالگری در مدیریت رسانه‌ای ایران صورت گیرد، تعداد

به راه‌اندازی رسانه کنند. این افراد بدون داشتن سوابق رسانه‌ای بعضا برای حرفه روزنامه‌نگاری تعیین تکلیف نیز کرده و حتی سعی در تغییر ادبیات این حوزه و افکار عمومی داشته و دارند. برخی ویژگی‌های مدیریتی را در مدبر بودن، شناخت افکار عمومی، شناخت هدف رسانه‌ای و... بر می‌شمارند، اما به واقع ویژگی‌های مدیریتی به صورت کلی در شاخص‌هایی مانند سواد رسانه‌ای، سابقه رسانه‌ای و اصول روزنامه‌نگاری حرفه‌ای می‌دانند. اینکه تا چه حد مدیران رسانه‌ای ما تابع شاخص‌های حرفه‌ای رسانه‌ای - روزنامه‌نگاری هستند، موضوعی قابل بحث و طرح در فضای دانشگاهی و همچنین رسانه‌ای کشور است. شاید اگر غرب‌باالگری در مدیریت رسانه‌ای ایران صورت گیرد، تعداد

تا پیش از ظهور رسانه‌های دیجیتال در ایران، رسانه‌های چاپی با رویکرد مخاطب محوری و جذب بیشتر مخاطب فعالیت می‌کرد. اما پس از ورود رسانه‌های دیجیتال علاوه بر مخاطب محوری، مسئله رقابت نیز مدنظر قرار گرفت. البته نه اینکه در دوره رسانه‌های چاپی، رقابت مورد توجه نبود، اما با ورود رسانه‌های عرصه وب و گسترش مخاطبان، این رقابت شکل دیگری به خود گرفت. به همین دلیل سلیقه‌ها و رویکردهای گوناگونی وارد عرصه مدیریت رسانه شد. در همین حال علوم ارتباطات نیز دست به تغییرات نظر به‌های خود در حوزه مدیریت رسانه زد. گسترش فضا‌های اطلاع رسانه موجب شد افراد گوناگونی از عرصه‌های دیگر - عموما اقتصادی و سیاسی - دست به کار شده و اقدام

محمدعلی و کیلی، مدیرمسئول روزنامه ابتکار:

مخاطب‌مداری رویکرد اصلی مدیریت رسانه‌ای است

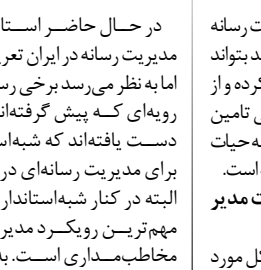


در حال حاضر استاندارد‌ی برای مدیریت رسانه در ایران تعریف نشده است. اما به نظر می‌رسد برخی رسانه‌ها با وحدت رویه‌ای که پیش گرفته‌اند به اجامی دست یافته‌اند که شبه‌استانداردی را برای مدیریت رسانه‌ای در نظر گرفته‌اند. البته در کنار شبه‌استاندارد تعریف شده، مهم‌ترین رویکرد مدیریت در رسانه مخاطب‌مداری است. به‌خصوص برای رسانه‌های بخش خصوصی که متکی بر نسخه‌فروشی هستند، مخاطب‌مداری مهم‌ترین رویکرد در مدیریت است. موضوعی که محمدعلی و کیلی، مدیرمسئول روزنامه ابتکار به آن اشاره و تاکید می‌کند.

بنگاه داری نخستین ویژگی مدیر رسانه است. مدیران رسانه‌ای از دو طیف تشکیل شده‌اند. یک طیف مدیران بنگاهدار هستند. آنها شاید اهل رسانه نباشند و حتی تا ماهیت رسانه نیز بی‌اطلاع باشند، اما مدیران موفق بنگاهدار هستند. طیف دیگری از جنس رسانه‌ای است. آنها ابتدا رسانه‌نگار و روزنامه‌نگار بوده و سپس مدیر هستند. در واقع خصلت اولیه آنها رسانه‌ای بودن و خصلت دوم مدیر بودن است. ویژگی دیگر در مدیریت رسانه، اقتصادی بودن مدیر است. مدیر رسانه باید ششم بنگاهداری و توان تشخیص مصالح اقتصادی را داشته باشد. ویژگی دیگر کیاست‌استمداری است. زیرا در جامعه ایران رسانه کار کرد سیاسی دارد. از این‌رو اگر مدیر رسانه موقعیت خود را به خوبی تشخیص نداده و به سیاست آشنایی نداشته باشد، نمی‌تواند رسانه را از چالش‌های پیش‌رو، به جلو حرکت دهد. ارتباطات نیز از دیگر ویژگی‌های مدیر است. یک مدیر باید مهارت ارتباطی در استانداردهای لازم داشته باشد، زیرا ارتباطات سرمایه اجتماعی رسانه است.

محمد تقی روغنی‌ها، مدیرمسئول روزنامه ایران:

می‌توان استاندارد‌ی برای مدیریت رسانه تعریف کرد



بوده که این جزو ویژگی‌های مدیریت رسانه است. در عین حال مدیر رسانه باید بتواند پرسنل مجموعه خود را مدیریت کرده و از توانایی‌های آنها بهره‌برد. از طرفی تامین نیازهای مالی مجموعه به منظور ادامه حیات آن از نوس فعالیت‌های مدیر رسانه است. چه چیزهایی عوامل موفقیت مدیر رسانه‌ای به حساب می‌آیند؟ نمی‌توان همه را به یک شکل مورد ارزیابی قرار داد. این مسئله نیاز به پژوهش و سنجش کلی دارد. در نگاه کلی می‌توان گفت چند عامل موجب توفیق یک مدیر در رسانه می‌شود. از طرفی توانمندی مدیر و شرایط کلی سیاسی و اقتصادی و همچنین علاقه‌مندی فرهنگی در جامعه برای رسانه‌ها نیز عوامل دیگری برای توفیق مدیریت رسانه به حساب می‌آید.

پیش از شروع به کار یک رسانه، به‌طور حتم باید حوزه فعالیت آن در نظر گرفته شود. در واقع یک رسانه باید بداند در چه حوزه‌ای و با چه گروه از مخاطبان سروکار دارد. این امر می‌تواند شرایط مدیریت یک رسانه را مشخص کند. براساس این مورد است که یک مدیر، مجموعه خود را جمع‌آوری کرده و با ترسیم خط مشی‌ها، اقدام به فعالیت می‌کند. محمدتقی روغنی‌ها، مدیرمسئول روزنامه ایران بر این عقیده است که ارزیابی موفقیت مدیریت رسانه در ایران نیاز به کار پژوهشی و سنجش کلی دارد تا براساس آن بتوان به توفیقات رسانه‌ای دست یافت.

ویژگی‌های مدیریت رسانه چیست؟ چهار هدف برای یک رسانه تعریف می‌شود: سرگرمی، آموزشی، آگاهی و اطلاع‌رسانی؛ بنابراین یک مدیر با انتخاب یکی از این اهداف یا همه آنها اولویت‌بندی کرده و رسانه خود را به جلو می‌برد. بنابراین در ابتدا باید هدف رسانه را تعریف کرده و مشخص شود، یک رسانه چه می‌خواهد. ویژگی دیگر جایگاه یک رسانه در افکار عمومی و راهکار برای نفوذ در افکار عمومی

رسانه و جوزدگی مدیریتی

حامد شفیعی

زمانی که رسانه‌ای قرار است فعالیت خود را آغاز کند، پیش از هر چیزی، به نحوه مدیریت آن می‌اندیشد. اینکه رسانه مورد نظر با چه رویکردی مدیریت شود. آیا مدیریت از منظر یک بنگاه اقتصادی باشد یا یک جریان حزبی یا حتی فرهنگی. تعیین هر کدام از این‌ها در آینده فعالیت رسانه بسیار اثر گذار خواهد بود. عمدتاً رسانه‌ها در ایران با این دید که تبدیل به بنگاه جریان ساز در عرصه اطلاع‌رسانی شوند، یا به عرصه می‌گذارند. این را می‌توان در یادداشت‌های مدیرمسئولان یا سردبیران رسانه هنگام آغاز به کار ابتدایی مشاهده کرد. اما در ادامه راه به دلیل چالش‌های مالی، رویکرد مدیریتی به رسانه تغییر کرده و از حالت مدیریت یک بنگاه فرهنگی به مدیریت بنگاه اقتصادی تغییر می‌یابد. به واقع اولویت مدیریت عوض می‌شود. از آنجا که رسانه‌های خصوصی در ایران همواره با مسئله اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند، از این رو چندان نمی‌توان به این نوع تغییر رویکرد خرده گرفت. در این میان رسانه‌هایی که وابسته به نهادی دولتی هستند، مدیریت خود را مبتنی بر خط مشی ارائه شده توسط سازمان متبوع خود ترسیم می‌کنند. از این رو بعضا خط مشی‌ها و سیاست‌گذاری‌های این نوع رسانه‌ها با تغییر مدیران ارشد سازمانی تغییر می‌یابد. در حالی که رسانه‌های خصوصی از این مسئله مصون هستند. اما نکته اصلی در مورد رسانه‌های خصوصی، دانش، تجربه و شناخت مدیران نسبت به مقوله رسانه است. در جامعه سیاست زده ایران، عموما مدیران رسانه‌ها را افراد سیاسی از جریان‌های حزبی یا وابسته تشکیل می‌دهند که نگاه مدیریتی آنها برگرفته از تفکرات حزبی‌های خود بوده و نگاه آنها به رسانه نه از دید ارتباطات، بلکه از دید یک سیاستمدار یا فعال سیاسی صورت می‌گیرد. بنابراین نوع ذائقه رسانه‌ای که برای افکار عمومی تهیه می‌شود، در کارخانه اطلاعات با چاشنی سیاست است نه چاشنی ارتباطات و رسانه. از این رو استادن اهل فن، ویژگی‌هایی را برای یک مدیر رسانه‌ای در نظر گرفته‌اند. هرچند که این ویژگی‌ها در نظر گرفتن شرایط حاکم بر جامعه، فضای سیاسی و اقتصادی بوده و به نوعی می‌توان گفت



ویژگی‌های بومی است و نمی‌توان آن را به کل مدیریت رسانه در جهان تعمیم داد. این ویژگی‌ها عبارتند از: - دانش و مدیریت حرفه‌ای - شناخت ارتباطات و مهارت‌های ارتباطاتی - تشخیص موقعیت افکار عمومی - شناخت امال، آرزو، ایده‌آل و نقطه مطلوب مردم و مخاطبان خود - عدم تمرکز گریبی در سیستم و تبدیل آن به تفویضی و مشارکتی - و جامع نگر بودن

در عین حال پویایی و تغییرات فراوان نشان از مدیریت پویای یک رسانه دارد. بنابراین فردی که مدیریت یک رسانه پویا با تغییرات فراوان را در اختیار دارد خود باید دارای مدیریتی پویا باشد. از این رو آموزش‌های کلاسیک نمی‌توانند در این باره به یک مدیر کمک شایان توجهی داشته باشد.

نگاه کلان‌تر به مسئله مدیریت رسانه در ایران توجه به مقوله منافع ملی است. اینکه یک مدیر در رسانه متبوع خود تا چه حد این مسئله را مدنظر قرار می‌دهد و در این راستا حرکت می‌کند. البته تشخیص منافع ملی از جمله مواردی است که ممکن است از طرف هر رسانه‌ای تفسیری متفاوت ارائه شود.

البته با تمامی موارد یاد شده، مسئله مدیریت منابع مالی رسانه بسیار حائز اهمیت است. به این دلیل که مسائل مالی به راحتی مدیریت رسانه را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. به همین دلیل در کنار تمامی مسائل اعم از ویژگی‌های مدیر، توجه به مقوله منافع ملی، اینکه تا چد یک رسانه می‌تواند سودآور باشد، مهم است. رسانه همانند هر سازمانی نیاز به سودآوری دارد. از این رو رسانه‌ای که سودآور نباشد، نمی‌تواند توجه مالی داشته باشد، امیدوی بقای آن با هر رویکرد مدیریتی نیست. البته این مسئله بیشتر متوجه رسانه‌های خصوصی است. مدیر رسانه خصوصی در کنار رویکرد فرهنگی خود باید توجه خود را به مسئله مدیریت منابع مالی نیز جلب کند که با برقراری توازن، هم رسالت فرهنگی خود را انجام داده و هم بنگاه خود را به سود بدهی برساند.

مجموعه این عوامل بیانگر این است که مدیریت رسانه‌ای آنگونه در رسانه‌های ایران مشاهده می‌شود، در حد مطلوب قرار ندارد یا اگر مدیریتی وجود دارد، به‌صورت نیم‌بند بوده و با توجه به جامعه سیاست‌زده ایران، مدیریت نیز عموما تحت تاثیر آن قرار گرفته و در برخی موارد دچار «جوزدگی مدیریتی» می‌شود.

تکنه آخر اینکه یک رسانه در تمامی مراحل شکل‌گیری افکار عمومی از آغاز تا داوری‌های مردم نسبت به این پدیده همگانی نقش فعال دارد و در فرآیند مدیریت در رسانه، چیزی که مهم است توجه به مسئله افکار عمومی است؛ زیرا اگر رسانه‌ای در زمینه مدیریت به شناخت افکار عامه ناآل نشده باشد، فرآیند سیاست‌گذاری در رسانه را به‌گونه موثر، روشمند و هدفمند نمی‌تواند عملی سازد؛ بنابراین، شناخت افکار عامه، انگیزه‌ها و زیرساخت‌هایی که این روند را شکل می‌دهد، می‌تواند در عرصه سیاست‌گذاری رسانه‌ای موثر و سودمند باشد.

مهران بهروز فغانی:

مدیریت رسانه در ایران تابع استاندارد نیست

برآیند این چند سال با ظهور رسانه‌های جدید نشان می‌دهد که مسئله مدیریت یا مالکیت در آنها در چند پان‌نامه صورت گرفته و رسانه‌ها خود کمتر به این مسئله پرداخته‌اند. **آیا مرحله دیگری در نوع مالکیت رسانه‌ای وجود دارد؟** مرحله دوم انتصابی است. به‌عبارتی چه مالکیت حقوقی و چه حقیقی باشد یک نفر انتصاب می‌شود. بقیه افراد نیز توسط فرد

مدیریت رسانه‌ها در ایران براساس چه رویکردی است؟ آن چیزی که در رسانه‌های ایران روی می‌دهد، مدیریت رسانه نیست، بلکه مالکیت رسانه است. در واقع این مرحله اول قلمداد می‌شود. در عین حال که رسانه‌های ایران تابع هیچ استاندارد‌ی نیستند. **آیا اقدامی برای رویکرد مدیریتی استاندارد در ایران صورت گرفته است؟**

عموما آنچه در رسانه‌های ماعرف شده، مدیریت توسط یک فرد که عمدتاً مدیرمسئول است، انجام می‌شود. حال این نگاه می‌تواند براساس سلیقه‌های شخصی یا دانش آن فرد براساس معیارهای سیاسی یا اقتصادی باشد. بنابراین ممکن است کمتر به مسئله مدیریت رسانه در ایران توجه شود. مهران بهروز فغانی، کارشناس و پژوهشگر رسانه در این باره معتقد است که رسانه‌های ما تابع هیچ استاندارد‌ی نیستند.

فرصت امروز

پرو فایل

استخدام، با چه روشی

آزمین خوشوقتی | **ش رکت طبیعت زنده** |

برخی مدیران اجرایی معتقدند توجه به نکاتی ریز در فرد متقاضی (در طول جلسه مصاحبه استخدامی) از راه کشفیات ذهنی و کنترل زبان بدن مانند نحوه صحبت کردن، تکان دادن دست و پا، تماس‌های چشمی و لمسی و پوششش می‌تواند به آنها در درک انطباق شخصیت متقاضی با احراز شغل، کمک کند. برخی دیگر از مدیران بر این باورند که به حششان در مورد متقاضی باید اعتماد کنند، گاهی پیش می‌آید متقاضی برای نخستین دیدار، حس بسیار خوبی به مصاحبه‌شونده می‌دهد و تصور می‌کند این متقاضی به لحاظ شخصیتی و توانایی‌ها، به نیازهای شغلی موردنظر انطباق کامل دارد. چند روز پیش از یکی از مدیران قدیمی شنیدیم که می‌گفت: یکی از متقاضیان را به محض ورود به دفترش و قبل از نشستن و صحبت کردن در مورد کار انتخاب کرده و به وی گفته که استخدام من است.برخی دیگر از مدیران هم هستند که برای استخدام به الگوهای رفتاری و حسی اعتقاد ندارند و می‌گویند ویژگی‌های رفتاری و احساسی، فنی و ادراکی را باید آزمون و اندازه‌گیری کرد. آزمون‌های روان‌شناختی بسیاری مانندIQ, EQ, بر سرنشانه‌های تبیت شخصیتی هستند که تاحدی نیمرخ روانی متقاضی استخدام را نشان

منطقه آزاد

خودروی قشنگ با بودجه زشت



نوشین بیروز | **روزنامه نگار و جهانگرد** |

بیشتر مردم دنیا، سلیقه خرید یک خودروی امروزی و سفر کیلومتر را دارند، اما متأسفانه این بودجه آنهاست که با سلیقه و انتخابشان همراهی نمی‌کند. خودروی صفر را می‌توان با رنگ دلخواه یا با امکانات اضافی به کارخانه سفارش داد و مطمئن بود تا وقتی گارانتی دارد، احتیاجی به تعمیر نخواهد داشت.

البته همه تولیدکننده‌های خودرو، خدمات بعد از فروش یکساز و خوبی ندارند و تنها صفر بودن خودرو نشانه و تضمین سلامت و بی‌ایراد بودن نیست. در بسیاری از کشورها، ماشین را از نمایندگی‌ها صفر و نو تحویل می‌گیریم، اما بعد از دو ماه آینه برقی کار نمی‌کند، یا قاب دستگیره کنده می‌شود، قفل مرکزی مشکل پیدا می‌کند و با مراجعه به نمایندگی خواهیم شنید: «این مورد جزو گارانتی نیست؛ یا باید ماشین چند روز اینجا بماند تا یدکی و یا قطعه را به کارخانه سفارش بدهیم». لیست خدمات بعد از فروش و گارانتی‌ها، همیشه به‌صرفه‌تر است. در نهایت مشتری می‌شود که بعد از خرید، مجبور به هیچ پرداخت اضافی یا هیچ تعمیر و تعویضی تا چند سال آینده نخواهد شد. گروهی ترجیح می‌دهند خودروی کار کرده، با عمر کم بخرند. آنها شکارچی ماشین‌هایی هستند که حداکثر دو یا سه سال بیشتر از عمرشان نگذشته باشد. این خودروها، اغلب صاحبانی داشته‌اند که فقط ماشین صفر سوار می‌شوند، از نو بودن و گارانتی آن استفاده می‌کنند و چون علاقه‌ای به تعمیر و نگهداری ندارند، ماشین را می‌فروشند و با پرداخت مبلغی اضافی، دوباره خودرویی صفر می‌خرند. ماشین‌های دست دوم اما نو، حسن بزرگشان این است که از قیمت اصلی و صفر بسیار ارزان‌تر و اغلب دارای متملقات اضافی هستند که خریدار دوم لازم نیست برای آنها پول اضافی بپردازد، اما باید روی هزینه و مبلغ احتمالی سرویس و تعمیر اول یا کلی این ماشین حساب کرد. اگر صاحب اول بسیار بد از خودرو استفاده نکرده باشد، خریدار دوم، با خیال راحت اتومبیل را چند سال دیگر (عمر مفید ماشین‌های جدید، بین هشت تا حداکثر ۱۰ سال تعیین

فودپداز

از یک گاف ساده تا معادلات منطقه



سعید هوشیار | **ا طنز نویس** |

همه اتفاقات در زندگی ما تاثیر خود را دارند. از بسته شدن لوله فاضلاب خانه همسایه گرفته تا اتفاقاتی که در کشوری دورافتاده مانند کومور می‌افتند. فرقی نمی‌کند مستقیم یا آن درگیر باشیم یا نه، بالاخره تاثیرش را می‌گذارد. یکی از چیزهایی که به شدت روی زندگی ما تاثیر و کم و زیاد دارد؛ دلار است! دلار در زندگی ما ایرانی‌ها چه بخواهیم چه نخواهیم تاثیرش را می‌گذارد.

دلیل اینکه این مقدمه را عرض کردم فردی بود که در صف امروز خودپرداز دیدم. ایشان برای انتقال مبلغی به خودپرداز آمده بود که سسر صحبت باز شد. پرسیدم که شغلت چیست؟ در جواب گفت: «کارشناس ارشد بررسی تاثیر امورات مختلف در زندگی روزمره ایرانیان در خاورمیانه هستم».

گفتم: «آقا خیلی خوشحالم از حضور شما! خیلی افتخار دادید! ضمنا اسم شریفتون؟»

گفتم: «تهمتن کاکوتی».

گفتم: «تهمتن جان میشه برامون تاثیر دلار در زندگی روزمره رو بررسی کنی؟»

گفتم: «تاثیر دلار روی زندگی مردم ایران چند حالت و شکل مختلف دارد:

اثر گاوی (COW EFFECT)

به این صورت است که کاملا مستقیم و بی‌واسطه روی زندگی شخص اثر می‌گذارد. افرادی که این‌نوع تاثیر رویشان گذاشته می‌شود معمولا کارشان از قدیم و ندیم خرید و فروش دلار بوده، در واقع چه در زمان رکود قیمت دلار و چه در زمان نوسانش، کارشان همین بوده و تاکید به همین کار داشتند و روی زندگی این دوستان به‌صورت گاوی تاثیر می‌گذارد. در واقع اگر دلار نوسان شدیدی داشته باشد، ممکن است به یکباره خوشبخت و بدبخت شوند.

قاب

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران گفت: قیمت هر کیلوگرم دام زنده ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است که البته این قیمت ممکن است تا روز عید قربان به دلایل مختلف تغییر کند و با توجه به اینکه دام از سایر شهرستان‌ها به تهران آورده می‌شود احتمالا کمی کاهش قیمت خواهیم داشت.



یک صحنه از نمایش «سازمان»

پاورقی ۱۴۹

آغاز گستردگی های صنعتی در سطوح مختلف بوتان

سخنی نو آر...



محمود خلیلی | **اینیائنگذار صنایع بوتان** |

دیگر شرکت بوتان از گستردگی‌های یک شرکت صنعتی در همه سطوح برخوردار بود و از افراد متخصص در زمینه‌های مختلف مدیریتی و فنی بهره می‌گرفت، اما توسعه شرکت و افزایش تولیدات آن یا افزایش نیروهای آن هرگز خللی در فضای صمیمانه آن ایجاد نمی‌کرد و من سعی می‌کردم مانند پدری مهربان و خیرخواه در رأس خانواده بزرگ بوتان ارتباط کاری را با بهترین ارتباطات صمیمانه عاطفی همراه کنم، ضمن اینکه هرگز از چارچوب‌های اعتقادی خود نسبت به مسائل صنعتی کشور دور نمی‌شدم و با توجه به مناسب‌گی کار هستیم، باید حسابداری منظم و گویایی داشته باشیم که پاسخگوی هر نوع حسابرسی باشد و ضمنا ما را از موفقیت یا عدم موفقیت‌مان دائم آگاه کند. می‌گفتم سفره بوتان هر روز باید گسترده‌تر شود و روز پیش باشد، یعنی توسعه گستره صنعت و ایجاد اشتغال را مدنظر داشتیم. به فرزندان و دیگر همکاران توصیه می‌کردم که باید نهایت دقت و وسواس را در ساخت تولیدات داشته باشند و محصولات بادوام و بی‌نقص به بازار بفرستند.

مثلا به فرزندان و رؤسای دوایر شرکت مرتب می‌گفتم: باید بدانیم کجای کار هستیم، باید حسابداری منظم و گویایی داشته باشیم که پاسخگوی هر نوع حسابرسی باشد و ضمنا ما را از موفقیت یا عدم موفقیت‌مان دائم آگاه کند. می‌گفتم سفره بوتان هر روز باید گسترده‌تر شود و روز پیش باشد، یعنی توسعه گستره صنعت و ایجاد اشتغال را مدنظر داشتیم. به فرزندان و دیگر همکاران توصیه می‌کردم که باید نهایت دقت و وسواس را در ساخت تولیدات داشته باشند و محصولات بادوام و بی‌نقص به بازار بفرستند.

می‌گفتم آن معلمی که یک ریال یک ریال روی هم



یک صحنه از نمایش «سازمان»

کیوسک

پیشنهاد قابل توجه

به گزارش لس آنجلس **Los Angeles Times**، تایمز، یک مقام ارشد غربی به روزنامه

وال استریت ژورنال گفته است که در صورت رف نگرانی‌های غرب در زمینه برنامه هسته‌ای ایران، آماده ارائه پیشنهاد کاهش قابل توجه تحریم‌ها هستیم. هنوز درباره شکل مذاکرات آینده تصمیم‌گیری نشده اما می‌تواند این نشست، جلسه‌ای بین محمدجواد ظریف وزیر خارجه ایران و کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا باشد. در ازای اجرای اقدامات قابل راستی‌آزمایی هسته‌ای توسط ایران که سبب رفع نگرانی‌های اصلی‌مان بشود، آماده ارائه پیشنهاد کاهش قابل توجه تحریم‌ها هستیم. ایران و گروه ۱+۵ در نیویورک هفتمین دور مذاکرات جامع بین طرفین را به پایان بردند؛ مذاکراتی که اخبار گهگاه ضد و نقیضی درباره پیشرفت یا عدم پیشرفت در آن از سوی برخی مقامات عضو کشورهای ۱+۵ مطرح شد تا جایی که وزیر خارجه روسیه بر حل شدن ۹۵ درصد از موضوعات خبر داده بود. از سوی دیگر روزنامه‌ها به نقل از محمد جواد ظریف گزارش داده‌اند: «دور جدید مشورت‌ها بین ایران و ۱+۵ تا ۱۰ روز آینده برگزار خواهد شد.»مذاکرات فشرده درباره برنامه هسته‌ای ایران در حالی همچنان ادامه دارد که مقامات ایرانی از وجود برخی اختلافات مهم در گفت‌وگوهای هسته‌ای خبر داده‌اند.

بالاخره نفت تمام می‌شود

به گزارش وال استریت ژورنال، چندین دهه پیش، سناریویی شوم در تصور عموم مردم جهان به جریان افتاد: تولید نفت در جهان به بالاترین حد خود می‌رسد و بعد به طرز مهال‌نشدنی سقوط خواهد کرد. قیمت‌ها بالا خواهد رفت و کشورها مجبور خواهند بود برنامه‌های سخت و سختی را برای جیره‌بندی به کار بگیرند و برای منابع در حال اتمام، مبارزه کنند. البته تولید نفت امریکا در دهه ۱۹۷۰ به نقطه اوج خود رسید و برای چند دهه بعد فروکش کرد، درست همان‌طور که تئوری نقطه اوج نفت پیش‌بینی کرده بود. اما پس از آن اتفاقی رخ داد که در این تئوری پیش‌بینی نشده بود: تولید نفت امریکا در سال ۲۰۰۹ دوباره افزایش یافت و به لطف جهش در تکنولوژی استخراج نفت تاکنون متوقف نشده است. برای کسانی که هوادار تولید نفت در نقطه اوج خود هستند، این تنها فرصتی کوتاه است و مطمئنا کاهش تولید اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. اما موج جدیدی از کارشناسان صنعت نفت معتقدند نگاه ما به این مسئله اشتباه است. مواقع واقعی در زمینه تولید نفت، تکنولوژی و هزینه‌ها هستند. ما دچار کمبود هستیم اما نه در میزان نفتی که در زمین وجود دارد، بلکه در مورد میزان نوآوری که برای رسیدن به منابع جدید نفتی در زیر زمین به خرج می‌دهیم و البته میزان هزینه‌ای که حاضریم برای رسیدن به این منابع بپردازیم.

هزینه‌های بالای درمان در امریکا

به گزارش نیویورک تایمز، این روزها وقتی افراد بیمار به بیمارستانی در امریکا مراجعه می‌کنند بیشتر از آنکه دغدغه مداوای بیماری‌شان را داشته باشند، نگران هزینه‌های آن هستند. هزینه‌های بالای درمان در امریکا به حدی است که پس از مداوای یک بیماری ساده، مداوای بی‌پولی کار سخت‌تری به نظر می‌رسد. برای یک قرص اسپرین در اورژانس باید ۳۰ دلار پرداخت کرد. بعضی از بیماران گفته‌اند که برای یک ویزیت در بیمارستان که جراحی هم نداشته‌اند و تنها چند ساعت کارشان به طول انجامیده است، صورتحساب دهها هزار دلاری را پرداخت کرده‌اند. یک فرد برای جراحی گردن به دلیل فتق دیسک باید یک صورتحساب ۱۱۷ هزار دلاری را پرداخت کند. دلایل اینکه بیماران از امریکایی‌ها زمانی که به واسطه بیماری می‌میرند در وضعیت مالی خوبی قرار ندارند، این است که هزینه‌های درمان در این کشور بسیار بالاست و اگر کسی با یک بیماری پیشرفته مواجه شود، هزینه‌های سرسام‌آوری را باید برای درمان بپردازد. همچنین، صورتحساب‌های درمانی و پزشکی نخستین دلیلی است که امریکایی‌ها به‌خاطر آن اعلام ورشکستگی می‌کنند. براساس گزارش منتشر شده در ژورنال پزشکی امریکا، صورتحساب‌های درمانی باعث وقوع بیش از ۶۰ ورشکستگی‌های شخصی می‌شود.

سودوکو

براساس اعلام بانک جهانی، الگوی مصرف آب آشامیدنی برای یک نفر در سال معادل یک مترمکعب (هزار لیتر) و برای بهداشت به ازای هر نفر ۱۰۰ مترمکعب برآورد شده است در حالی که در ایران این رقم به دلیل استفاده نادرست از آب آشامیدنی برای شست‌وشوی دست‌ها، استحمام، آبیاری باغچه‌ها، لباس‌شویی و ظرف‌شویی حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بیشتر از الگوی جهانی آن است. میانگین آب مصرفی سرانه جهان حدود ۵۸۰ مترمکعب برای هر نفر در سال است که این رقم در ایران حدود ۱۳۰۰ مترمکعب بوده و بیانگر اتلاف منابع آب و اسراف حیاتی‌ترین عنصر حیات است. میزان هدر رفت آب در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است و این در حالی است که میانگین اتلاف آب در دنیا ۹ تا ۱۲ درصد گزارش شده که یکی از عوامل اصلی آن برداشت‌های غیرمجاز از شبکه آب‌رسانی و فرسودگی تاسیسات آب است. در حالی که سرانه آب تجدیدپذیر کشور در سال ۱۳۴۰، پنج هزار مترمکعب بوده این مقدار در سال ۱۳۸۵ به ۱۷۵۰ مترمکعب رسیده که به معنای نزدیک شدن به مرحله تنش آبی است. میزان مصرف آب شرب در کشور نشان می‌دهد که ایران ۷۰ تا ۸۰درصد بیشتر از الگوی جهانی آب مصرف می‌کند. اگر با روش فعلی پیش برویم و به فکر تامین منابع آبی جدید نباشیم در سال ۱۴۰۴ دچار تنش قطعی آب خواهیم بود و «کشور بحرآن کم آبی» را تجربه خواهد کرد. کارشناسان بر این باورند که فرهنگ‌سازی مصرف متعادل، نوسازی شبکه‌های آب‌رسانی و اجرای صحیح طرح هدفمندی در بخش آب می‌تواند به مصرف متعادل آب شرب در کشور منجر شود. از سوی دیگر استفاده از تجهیزات فنی و همچنین تجدید نظر در نظام مهندسی شهری موجب خواهد شد که بخش قابل توجهی از آب شرب شهری که برای استخر و موارد بهداشتی و خشک کننده‌ها مصرف می‌شود به شبکه آب شرب بازگردانده شود و صنعت آب «تنش آبی» را پشت سر بگذارد.



یک صحنه از نمایش «سازمان»

قاب

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران گفت: قیمت هر کیلوگرم دام زنده ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است که البته این قیمت ممکن است تا روز عید قربان به دلایل مختلف تغییر کند و با توجه به اینکه دام از سایر شهرستان‌ها به تهران آورده می‌شود احتمالا کمی کاهش قیمت خواهیم داشت.



یک صحنه از نمایش «سازمان»

پاورقی ۱۴۹

آغاز گستردگی های صنعتی در سطوح مختلف بوتان

سخنی نو آر...



محمود خلیلی | **اینیائنگذار صنایع بوتان** |

دیگر شرکت بوتان از گستردگی‌های یک شرکت صنعتی در همه سطوح برخوردار بود و از افراد متخصص در زمینه‌های مختلف مدیریتی و فنی بهره می‌گرفت، اما توسعه شرکت و افزایش تولیدات آن یا افزایش نیروهای آن هرگز خللی در فضای صمیمانه آن ایجاد نمی‌کرد و من سعی می‌کردم مانند پدری مهربان و خیرخواه در رأس خانواده بزرگ بوتان ارتباط کاری را با بهترین ارتباطات صمیمانه عاطفی همراه کنم، ضمن اینکه هرگز از چارچوب‌های اعتقادی خود نسبت به مسائل صنعتی کشور دور نمی‌شدم و با توجه به مناسب‌گی کار هستیم، باید حسابداری منظم و گویایی داشته باشیم که پاسخگوی هر نوع حسابرسی باشد و ضمنا ما را از موفقیت یا عدم موفقیت‌مان دائم آگاه کند. می‌گفتم سفره بوتان هر روز باید گسترده‌تر شود و روز پیش باشد، یعنی توسعه گستره صنعت و ایجاد اشتغال را مدنظر داشتیم. به فرزندان و دیگر همکاران توصیه می‌کردم که باید نهایت دقت و وسواس را در ساخت تولیدات داشته باشند و محصولات بادوام و بی‌نقص به بازار بفرستند.

مثلا به فرزندان و رؤسای دوایر شرکت مرتب می‌گفتم: باید بدانیم کجای کار هستیم، باید حسابداری منظم و گویایی داشته باشیم که پاسخگوی هر نوع حسابرسی باشد و ضمنا ما را از موفقیت یا عدم موفقیت‌مان دائم آگاه کند. می‌گفتم سفره بوتان هر روز باید گسترده‌تر شود و روز پیش باشد، یعنی توسعه گستره صنعت و ایجاد اشتغال را مدنظر داشتیم. به فرزندان و دیگر همکاران توصیه می‌کردم که باید نهایت دقت و وسواس را در ساخت تولیدات داشته باشند و محصولات بادوام و بی‌نقص به بازار بفرستند.

می‌گفتم آن معلمی که یک ریال یک ریال روی هم

نمودار امروز

مصرف آب در کشورهای مختلف

نمودار مصرف آب در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که در ایران و کشورهای فقیر در صد بسیار زیادی از آب مصرفی وارد بخش کشاورزی می‌شود. این در حالی است که تقریبا شیوه‌های نوین آبیاری جایی در سیستم کشاورزی سنتی ما باز نکرده. کشورهای صنعتی در صد بیشتر آب مصرفی را در بخش صنعت وارد می‌کنند. سرانه مصرف آب ایران نسبت به استاندارد جهانی ۷۰ تا ۸۰ درصد بیشتر است. از سوی دیگر فرسودگی شبکه‌های آب‌رسانی کشور باعث شده تا اتلاف آب در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد باشد، در حالی که این رقم در دنیا ۹ تا ۱۲درصد است و همین مسئله موجب شده که صنعت آب کشور رفته رفته به مرحله تنش آبی برسد.

مقایسه درصد مصرف آب در کشورهای مختلف

