



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد وزارت ارتباطات وایبر را کند نکرده است

هیچ کندی ای روی وایبر وجود ندارد و وزارت ارتباطات هیچ اقدامی برای کند شدن وایبر انجام نداده است. به گزارش «فرست امروز» محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح پانزدهمین نمایشگاه تله کام گفت: گزارش‌ها و خبرهایی از کندی سرعت وایبر شنیده‌ام اما از طرف ما هیچ کندی روی وایبر به وجود نیامده است.

تاثیر بی ثباتی قیمت نفت بر اقتصاد

چالش‌های کاهش درآمد نفت

بهای نفت به زیر ۹۶ دلار رسیده است و نشانی از کاهش تولید اعضای اوپک دیده نمی‌شود. عرف رایج در این مواقع تشکیل جلسات اضطراری اوپک است، اما عربستان سعودی به‌عنوان مهم‌ترین مخالف این نشست، نه تنها تلاشی از خود برای سامان دادن به وضعیت بازار نفت نشان نمی‌دهد، بلکه...

یافت و لیبی با افزایش تولید نفت خود در کنار افزایش تولید شیل نفت‌های داکوتسا، کاهش بهای نفت را کلید زد؛ اوپکی‌ها در واکنش به کاهش تدریجی قیمت نفت، از خط قرمز ۱۰۰ دلاری خود گفتند تا نشانه‌ای باشد برای حفظ سطح قیمت‌ها. بازار نفت هم بدون توجه به این خواسته، مسیر نزولی خود را طی کرد، به طوری که

تکروی‌های همیشگی عربستان در تولید و عرضه نفت خام و عدم تعهد به سهمیه‌های اوپک گویا تمامی ندارد و این کشور در شرایطی که بهای طلای سیاه در سراسری سقوط قرار گرفته است، بیشتر اعضای اوپک را با خطر کسری بودجه مواجه کرده است. کاهش قیمت نفت از روزهایی آغاز شد که نرخ رشد اقتصادی چین کاهش



بررسی کارشناسی خشکسالی

بحران آب یا بحران مدیریت

سرمقاله

منتفعان و متضرران کاهش قیمت نفت خام

حمیدرضا قمی

رئیس انجاده صادرکنندگان فرآورده‌های نفت

پایین آمدن قیمت نفت خام اوپک بدون شک تاثیرات مثبت و منفی خواهد داشت، در نگاه نخست این تاثیر برای کشور ما به کاهش درآمدهای نفتی منجر خواهد شد، اما بهتر است این سوال پرسیده شود که این ارزان شدن به نفع چه کسانی است؟ و چه کسانی بیشترین زیان را می‌بینند؟ بدون شک، کشورهایی که تولید نفت خام آنها با هزینه ۸۰ تا ۸۵ دلار صورت می‌گیرد، عرضه نفت خام با قیمت کمتر زنگ خطری برای خودکفایی آنها است، چراکه تولید نفت خام آنها نشانه گرفته شده است. عرضه نفت خام ارزان در بازار و خرید کردن این نفت هزینه فایده بالاتری دارد.

ادامه در همین صفحه



فرصت‌های سرمایه‌گذاری
در کرواسی

خبری از قوانین دست و پاگیر نیست

۹

نگاهی به پیشنهاد مالیاتی وزیر صنعت دارندگان خودروهای لوکس مالیات می‌دهند؟

وزیر راه و شهرسازی دستور راه‌اندازی صندوقی جدید را صادر کرد

بخش خصوصی مامور تضمین کیفیت ساختمان

نگاهی به پتانسیل‌های تبلیغاتی بانک‌ها و موسسات مالی

بانک هم رسانه است

۱۲

جرایم مالیاتی فراگیرتر می‌شود

اعلام اینکه مالیات به سمت واقعی شدن نزدیک می‌شود، تصریح کرد: در دوره‌های گذشته و سنوات قبل، مالیات واقعی دریافت نمی‌شد و داریم به سمت مالیات واقعی واقعی شدن می‌رویم، اما هنوز هم مالیات واقعی نشده است. وی در مورد ایجاد عدالت و تناسب بین مالیات‌های پرداختی صنوف و اقشار مختلف در جامعه عنوان کرد: این موضوع دغدغه چندین ساله نظام مالیاتی کشور است و با رویکردهایی که نظام مالیاتی کشور طی سال‌های اخیر اتخاذ کرده است، عدالت مالیاتی برقرار خواهد شد. عسکری ادامه داد: شاخص عملکرد نشان می‌دهد که فاصله بین مالیات‌های

محرومیت‌های اجتماعی، شغلی و تجاری است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به گزایندهای اصناف از افزایش مالیات‌ها، گفت: دریافت مالیات‌ها به سمت واقعی شدن پیش می‌رود، ضمن اینکه یکی از دغدغه‌های سازمان مالیاتی برقراری عدالت مالیاتی است. علی عسکری در مورد گلایه‌های خبرگزاری‌ها در خصوص جرایم مالیاتی در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در مجلس بیان داشت: مجلس معتقد است فردی را که مجرم بوده، فقط حبس نکنند و از سایر مجازات‌های اجتماعی در دادگاه استفاده شود، بنابراین مجازات‌ها شامل حبس و

رئیس سازمان مالیاتی کشور با اشاره به جزئیات جرایم جدید مالیاتی که فراگیرتر شده است، گفت: جرایم مالیاتی در اصلاحیه قانون فراگیرتر شده و دست قاضی و دادگاه بازر شده تا براساس نوع جرم بتواند بهتر تصمیم‌گیری کند. علی عسکری، در گفت‌وگو با خبرگزاری‌ها در خصوص جرایم مالیاتی در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در مجلس بیان داشت: مجلس معتقد است فردی را که مجرم بوده، فقط حبس نکنند و از سایر مجازات‌های اجتماعی در دادگاه استفاده شود، بنابراین مجازات‌ها شامل حبس و

رتبه سرمایه‌گذاری در ایران ۱۶۶ و شروع کسب‌وکار ۵۳

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاون امور تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: رتبه‌های سرمایه‌گذاری در سال جاری میلادی در ایران ۱۶۶ و شروع کسب‌وکار ۵۳ است، رتبه کسب‌وکار در ایران در سال یادشده ۱۵۲ بین ۱۸۹ کشور اعلام شده است. به گزارش ایرنا، حمید کلانتری دیروز در یک نشست خبری که در محل

معاون امور تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: رتبه‌های سرمایه‌گذاری در سال جاری میلادی در ایران ۱۶۶ و شروع کسب‌وکار ۵۳ است، رتبه کسب‌وکار در ایران در سال یادشده ۱۵۲ بین ۱۸۹ کشور اعلام شده است. به گزارش ایرنا، حمید کلانتری دیروز در یک نشست خبری که در محل

معاون امور تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: رتبه‌های سرمایه‌گذاری در سال جاری میلادی در ایران ۱۶۶ و شروع کسب‌وکار ۵۳ است، رتبه کسب‌وکار در ایران در سال یادشده ۱۵۲ بین ۱۸۹ کشور اعلام شده است. به گزارش ایرنا، حمید کلانتری دیروز در یک نشست خبری که در محل

سرمقاله

منتفعان و متضرران کاهش قیمت نفت خام

ادامه از همین صفحه

هم‌اکنون ۲۵ میلیون بشکه نفت خام در کشورهای آمریکا و کانادا و مکزیک با هزینه ۸۰ تا ۸۵ دلار تولید می‌شود. برخلاف ظاهر مسئله تلاطم کاهش قیمت نفت اوپک برای این کشورها مفید نیست. این کاهش قیمت پالایشگاه‌هایی را که به دلیل گران شدن نفت خام تعطیل شده بودند، مجدداً احیا خواهد کرد.

این کاهش قیمت موجب خواهد شد، وابستگی غرب به نفت حوزه خلیج فارس بیش از گذشته شود. شاید بتوان گفت یکی از دلایل تحریم شدن ایران توسط غرب خودکفا شدن آن بود، یعنی حفای چاه‌های نفتی که اگرچه قیمت آن بالا بود، اما در مقایسه با خرید و واردات مقرون به صرفه تر بود. نگاه شخصی من به ارزان شدن قیمت نفت اوپک کاملاً مثبت است و این را فرصتی استراتژیک تعبیر می‌کنم که باید به نحو احسن از آن بهره جست. تدوین این رویه می‌تواند توجیه را نسبت به ایران کاهش و حتی لغو کند، زیرا غرب ناچار است برای

تأمین نفت خود به سمت ایران بیاید. حتی اگر این رویه نتواند تولیدات نفتی غرب را نصف کند نیز تاثیر مثبت خواهد داشت، از این رو نباید از عرضه مازاد نفت خام عربستان نگران بود. این سیاست جای نگرانی ندارد، به درستی مشخص نیست که این تصمیم کشور عربستان سعودی از پیش تعیین شده است یا نه، اما بهتر است کشورهای عضو اوپک دغدغه‌ای برای از دست دادن سود موقت نداشته باشند، چراکه گرانی نفت خام در درازمدت به نفع آنها نخواهد بود. در این میان برخی از نگرانی‌ها مبنی بر افزایش ارزش دلار و تاثیر مستقیم آن بر صنایع وابسته نفت وجود دارد که باید در این ارتباط گفت تجربه گذشته نفت خام در بورس تاثیر چندانی ندارد. نرخ نفت خام ضمانت محوری است و قیمت نفت خام محلی برای اعتراف در بورس ندارد. از این رو، برای تاثیر این موضوع در بازار سرمایه نگرانی وجود ندارد.

یادداشت

نفت ارزان و بودجه گران کشور

اصغر قاسمی

کاهش قیمت نفت به زیر ۱۰۰ دلار، رفته رفته سایه خود را بر سر بودجه سالانه کشور سنگین می‌کند. دولت یازدهم، هنگامی که با زیر پا نهادن سنت «دیررسانی بودجه‌های سالانه به مجلس» لایحه سال ۹۳ را راهی بهارستان کرد، هیچ یک از تحلیلگران جهانی هم فکر نمی‌کردند که چند ماه بعد، قیمت نفت به زیر ۱۰۰ دلار بلغزد و حتی داعش «با همه بوق و کرنا» تبلیغاتی و اشغال چاه‌های نفتی اش در کنار حمله هوایی آمریکا برای برنامه «مبارزه با تروریسم» هم نتواند تکلنی به قیمت طلای سیاه بدهد.

ماجرا از آنجا آغاز شد که با ظهور دو قدرت نفتی جدید در منطقه (امریکا و روسیه) فرمان کنترل قیمت نفت از دست سازمان اوپک خارج شد. درست در این زمان با افزایش تولید نفت در لیبی بحران زده، اوپک، وحشت زده به تماشای کاهش قیمت نفت نشست و بدل شد به بازیگری غیرفعال در معادلات نفتی جهان. حتی با تقاضای ایران برای واکنش اوپک نسبت به تحولات قیمت نفت هم این سازمان، اقدام اطمینان برانگیزی از خود نشان نداد. لیز خوردن پای قیمت نفت در نمودارهای جهانی به زیر ۱۰۰ دلار، نگرانی هشدار را برای اقتصاد ایران به صدا درآورد. قیمت نفت اوپک روز گذشته به ۹۰/۳۳ دلار رسیده است، اما تیم مشاوره دولت اعتقاد دارند که ۵ دلار پایین‌تر از این سطح، مرز هشدار است.

از سوی دیگر، تحلیلگران بانک‌های نفت معتقدند، در صورت دوام آوردن قیمت نفت در زیر ۱۰۰ دلار، در بلندمدت باید در انتظار نفت ۷۵ دلار باشیم؛ قیمتی که بیشتر شبیه یک کلبوس برای اقتصادهای نفت آلود است. اما نکته خوشبینانه موضوع این است که کاهش قیمت نفت در زمانی رخ داده که در آستانه فصل زمستان قرار داریم و این فصل به طور سنتی از عوامل محرک تقاضای مصرف نفت است. در صورت تحریک تقاضا در فصل زمستان باید شاهد تعادل تقاضا و قیمت در فصل زمستان باشیم، اما در سال ۹۴ چطور؟

فرض کنیم که در نیمه دوم سال ۹۳، فصل زمستان هم از پس تقاضای نفت برنیامد و قیمت طلای سیاه اقتصاد ما را به روز سیاه نشاناند، آنوقت چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ دو سناریو در این زمینه وجود دارد: سناریوی اول: موفقیت مذاکرات هسته‌ای، سناریوی دوم شکست مذاکرات.

ایران در حال حاضر به پنج کشور چین، هند، کره، ژاپن و ترکیه نفت می‌فروشد، در صورت موفقیت مذاکرات هسته‌ای، خواهی نخواهی تولید نفت کشور افزایش می‌یابد (البته اگر بتوانیم مشتریان از دست رفته خود را از چنگ رقبای نفتی آمریکا و روسیه) و روزانه ۶۰۰ هزار بشکه به تولیدمان بیفزاییم. در نتیجه، افزایش تولید نفت ایران در نیمه دوم سال از ۱۳ میلیون بشکه در روز به ۲ میلیون بشکه خواهد رسید و خود این موضوع محرک تازه برای کاهش قیمت نفت می‌شود. در این صورت چقدر از افزایش تولید نفت نصیبمان خواهد شد: «از قضا سرکنگبین صفرافزود!»

بر اساس بند ۵، وزارت امور اقتصاد و دارایی مکلف است، گزارشات ارسالی را جمع‌بندی و تلفیق و در قالب گزارش واحد از روند اجراء، حداکثر تا پایان هفته سوم هر ماه جهت اتخاذ تصمیم به هیأت وزیران منعکس کند. دبیر هیأت دولت موظف است زمان ویژه خارج از نوبت جهت ارائه گزارش مذکور به هیأت وزیران اختصاص دهد. در آخرین بند این بخشنامه تمام دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند، رونوشتی از تمامی دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها یا هر مقرر دیگری که در اجرای سیاست‌های یادشده صادر می‌کنند به وزارت امور اقتصاد و دارایی ارسال کنند. همچنین مکلف‌اند، مقررات مذکور و عملکرد دستگاه در اجرای سیاست‌های مذکور را به نحو مناسب به اطلاع عموم برسانند.

دریافتی به سرعت در حال جبران است، به طوری که در سال‌های قبل رشد مالیات مشاغل کمتر از ۱۵ درصد بود و به ندرت به ۲۰ درصد می‌رسید، اما مالیات مشاغل در سال جاری با رشد مضاعفی روبه‌رو شد که این امر نشان می‌دهد، مسیر را یافته‌ایم. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور اظهار امیدواری کرد که طی سه‌سال تفاوت بین مالیات صنوف و مشاغل از بین برود و اقدامات جدی برای اینکه براساس عدالت و آنچه قانون تاکید کرده است، آغاز کرده‌ایم. در این راستا شناسایی افراد و درآمدها برای دریافت مالیات در دستور کار قرار دارد.

کار و رفاه اجتماعی، افزود: سه سال پیش اتاق بازرگانی و صنایع و معادن پیگیر قانون بهبود محیط کسب‌وکار بود که در مجلس به تصویب رسید. در این قانون شاخص‌هایی برای بهبود فضای کسب‌وکار کشور از جمله ارائه مجوزها و شروع کسب‌وکار پیش‌بینی شده است.

بخشنامه معاون اول به تمام وزارت‌خانه‌ها برای اجرای سیاست‌های خروج غیر توری از رکود

گزارشات پیشرفت کار ماهانه براساس شاخص‌های اعلامی وزارت امور اقتصادی و دارایی را حداکثر تا پایان هفته اول ماه بعد به‌صورت الکترونیکی به آدرسی که توسط آن وزارت‌خانه اعلام خواهد شد، ارسال کنند.

بر اساس بند ۵، وزارت امور اقتصاد و دارایی مکلف است، گزارشات ارسالی را جمع‌بندی و تلفیق و در قالب گزارش واحد از روند اجراء، حداکثر تا پایان هفته سوم هر ماه جهت اتخاذ تصمیم به هیأت وزیران منعکس کند. دبیر هیأت دولت موظف است زمان ویژه خارج از نوبت جهت ارائه گزارش مذکور به هیأت وزیران اختصاص دهد. در آخرین بند این بخشنامه تمام دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند، رونوشتی از تمامی دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها یا هر مقرر دیگری که در اجرای سیاست‌های یادشده صادر می‌کنند به وزارت امور اقتصاد و دارایی ارسال کنند. همچنین مکلف‌اند، مقررات مذکور و عملکرد دستگاه در اجرای سیاست‌های مذکور را به نحو مناسب به اطلاع عموم برسانند.



در جلسه‌های کارگروه‌های تخصصی به وزارت امور اقتصاد و دارایی معرفی کنند. نماینده هر دستگاه، دبیر کارگروه تخصصی مربوط خواهد بود و وظیفه پیگیری اجرای مصوبات ابلاغی به دستگاه متبوع و مکاتبات وزارت امور اقتصاد و دارایی را به عهده خواهد داشت. در بند بعدی این بخشنامه تمام دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط در اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیر توری از رکود مکلف شده‌اند، طی یک هفته از ابلاغ بخشنامه نماینده تام‌الاختیار خود را جهت حضور

معاون اول رئیس‌جمهور به منظور حسن پیگیری اجرای تمام سیاست‌های ابلاغی دولت برای خروج غیر توری از رکود، طی بخشنامه‌ای، وزارت‌خانه‌ها، بانک مرکزی و موسسات دولتی را به انجام وظایفی در این راستا مکلف کرد. به گزارش راهبردی و کارگروه‌های ریاست جمهوری، اسحاق جهانگیری در این بخشنامه از تمام وزارت‌خانه‌ها، بانک مرکزی و موسسات دولتی خواست همکاری لازم را برای اجرای سیاست‌های مزبور و گزارش‌دهی منظم اقدامات انجام شده در چارچوب بندهای این بخشنامه به عمل آورند. این بخشنامه دارای ۶ بند است و در بند یک آن وزارت‌امور اقتصاد و دارایی موظف شده نسبت به تشکیل شورای راهبردی و کارگروه‌های تخصصی پیگیری و نظارت بر حسن اجرای «سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیر توری از رکود» اقدام کند. براساس بند ۲ دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط در اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیر توری از رکود موظفند طی مدت یک‌ماه از ابلاغ این بخشنامه، برنامه‌های زمان‌بندی و نقشه

نیروگاه

مدیر دفتر محیط زیست سازمان بهره‌وری انرژی ایران خبر داد

پایش زیست‌محیطی نیروگاه‌های کشور به‌صورت لحظه‌ای

مدیر دفتر محیط زیست سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سایا) از پایش زیست‌محیطی نیروگاه‌های کشور به‌صورت آنلاین خبر داد.

«رضا صمدی» در گفت‌وگو با یاون، اظهار کرد: عمده برق کشور از طریق نیروگاه‌های حرارتی و مابقی ازطریق نیروگاه‌های آبی، انرژی‌های نو و نیروگاه اتمی تامین می‌شود.

وی افزود: از مجموع ظرفیت نامی نیروگاه‌های نصب‌شده در کشور ۲۲ درصد به واحدهای بخاری، ۳۵ درصد به واحدهای گازی، ۲۵ درصد به واحدهای سیکل ترکیبی، ۱۵ درصد برق آبی و مابقی به واحدهای دیزلی، اتمی و انرژی‌های نو اختصاص دارد.

وی ادامه داد: گاز طبیعی، مازوت و گازوییل سوخت‌های فسیلی هستند که در نیروگاه‌های ما مورد استفاده قرار می‌گیرند اما بخش عمده سوخت نیروگاه‌ها به گاز طبیعی تعلق دارد.

وی با بیان اینکه سازمان بهره‌وری انرژی ایران از ابتدا به‌نسیال راهکارهای جلوگیری از آلودگی زیست‌محیطی بوده است، گفت: جلوگیری از تولید آلودگی به‌مراتب نسبت به دفع آلودگی هزینه‌های کمتری دارد و یکی از اقدام‌های سازمان بهره‌وری انرژی ایران برای به حداقل رساندن اثر نیروگاه‌ها بر محیط زیست، توجه به مکان‌یابی آنها است که کار کم هزینه‌تری درمقایسه با سایر طرح‌ها است.

وی اظهار کرد: براساس این طرح، تمام مکان‌هایی که از نظر اقتصادی، فنی و زیست‌محیطی قابلیت احداث نیروگاه داشته است، شناسایی و نقاط بهینه انتخاب شد.

وی تصریح کرد: معمولاً نیروگاه‌ها با استفاده از گاز طبیعی استانداردهای زیست محیطی را دریافت می‌کنند اما طبیعی است که در زمستان با در اولویت قرار گرفتن تامین گاز شهری، مصرف سوخت‌های مایع در نیروگاه‌ها افزایش و به‌نسیال آن میزان آلاینده‌گی نیروگاه‌ها افزایش می‌یابد.

وی با تأکید بر اینکه رویکرد وزارت نیرو و تأکید وزیر نیرو بر استفاده از گاز طبیعی در نیروگاه‌های حرارتی است، افزود: بیش از ۹۰ درصد نیروگاه‌های کشور امکان استفاده از سوخت گاز طبیعی را دارند و تعداد بسیار محدودی نیروگاه که از شبکه گاز دور هستند، امکان استفاده از این نوع سوخت را ندارند. وی از پایش و مانیتورینگ زیست‌محیطی نیروگاه‌های کشور به‌صورت آن‌لاین خبر داد و گفت: اگر اطلاعات درستی از نیروگاه‌ها در اختیار نباشد، امکان برنامه‌ریزی برای کنترل آلودگی آنها امکان‌پذیر نیست.

وی خاطر‌نشان کرد: خوشبختانه برخی نیروگاه‌ها تجهیزات پایش آنلاین و لحظه‌ای را نصب کرده و تعدادی دیگر از نیروگاه‌ها در حال نصب هستند تا پایش به‌صورت لحظه‌ای صورت بگیرد.

برق

تولید بیش از ۵ میلیون مگاوات ساعت برق در نیروگاه کارون ۴



مجری طرح‌های بهره‌برداری شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با اشاره به نقش موثر کارون ۴ در تامین نیاز برق بیک گفت: نیروگاه کارون ۴ از زمان راه‌اندازی تاکنون بیش از پنج میلیون مگاوات ساعت تولید برق داشته است.

حسن اطاعتی، با بیان اینکه در شش ماه اول سال ۹۲ به علت گرمای شدید، نیاز شبکه به برق افزایش داشته است، ادامه داد: نیروگاه کارون ۴ که در سرشاخه کارون بزرگ قرار گرفته و به‌عنوان بالاترین نیروگاه بالادستی عملکرد بسیار خوبی داشته و نیاز شبکه را به‌خصوص در گرمای امسال که باعث رشد شدید مصرف شد، در پیک مصرف پاسخگو بود.

وی افزود: نیروگاه کارون ۴ از زمان راه‌اندازی تاکنون پنج میلیون و ۸۲ هزار و ۴۸۱ مگاوات ساعت تولید برق داشته است. همچنین در دوره شش ماهه ابتدایی سال جاری نیز ۸۶۲ هزار و ۴۸۵ مگاوات ساعت برق تولید داشته‌ایم که رقم بسیار بالایی است و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲/۵درصد افزایش تولید داشته است.

وی با بیان اینکه نیروگاه‌های برق آبی با توجه به خصوصیتهی که دارند می‌توانند خدمات جانبی بیشتری ارائه کنند، ادامه داد: نیروگاه‌های برق آبی با توجه به خصوصیتهی که دارند شاید بتوانند نزدیک به ۱۲ مورد خدمات جانبی از جمله کنترل فرکانس اولیه، ثانویه و ثالثیه، ذخیره‌های چرخان و غیرچرخان، تزریق توان راکتیو، پاسخگویی به خودراه‌اندازی و غیره را ارائه دهند و با توجه به اینکه به سرعت وارد مدار می‌شوند، قدرت پاسخگویی به نیازهای آنی شبکه را هم دارند، بنابراین نیروگاه‌های برق آبی تا ۹۰ درصد ظرفیتشان را می‌توانند در کنترل فرکانس شرکت کنند و تعداد قطع و وصل‌هایی که در طول روز انجام می‌دهند، قابلیت بسیار خوبی را برای نیازهای شبکه فراهم می‌کند و نباید از این خصوصیت به سادگی گذشت. وی در پایان با اشاره به ذخیره آب مخزن سد کارون ۴ یادآور شد: کارون ۴ سدی مخزنی است، اما با توجه به برنامه‌ای که با مدیریت شبکه داشته‌ایم قرار شد به‌صورت جریانی تولید برق صورت گیرد. وی یادآور شد: در زمستان هم به علت مشکلات تامین سوخت که قابل پیش‌بینی نیست، آماده‌باش هستیم و به محض بروز مشکلات در سایر نیروگاه‌های مرکزی، به سرعت وارد مدار شده و برق تولید خواهیم کرد.

الیه ابراهیمی

تکروی‌های همیشگی عربستان در تولید و عرضه نفت‌خام و عدم‌تعهد به سهمیه‌های اوپک گویا تمامی ندارد و این کشور در شرایطی که بهای طلای سیاه در سراسییبی سقوط قرار گرفته است، بیشتر اعضای اوپک را با خطر کسری بودجه مواجه کرده است.

کاهش قیمت نفت از روزهایی آغاز شد که نرخ رشد اقتصادی چین کاهش یافت و لیبی با افزایش تولید نفت خود در کنار افزایش تولید شیل نفت‌های داکوتا، کاهش بهای نفت را کلید زد؛ اوپک‌ها در واکنش به کاهش تدریجی قیمت نفت، از خط قرمز ۱۰۰ دلاری خود گفتند تا نشانه‌ای باشد برای حفظ سطح قیمت‌ها. بازار نفت هم بدون توجه به این خواسته، مسیر نزولی خود را طی کرد، به طوری که بهای نفت به زیر ۹۶ دلار رسیده است و نشانی از کاهش تولید اعضای اوپک دیده نمی‌شود.

عرف رایج در این مواقع تشکیل جلسات اضطراری اوپک است، اما عربستان سعودی به‌عنوان مهم‌ترین مخالف این نشست، نه تنها تلاشی از خود برای سامان دادن به وضعیت بازار نفت نشان نمی‌دهد، بلکه با ارائه تخفیف‌های غیرمعمول، در راستای کاهش قیمت نفت گام بر می‌دارد تا صدای دوستگنی اعضای اوپک بیش از گذشته شنیده شود.

محمد علی خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک درباره وضعیت پیش آمده در اوپک به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای حل معضل پیش آمده باید هر چه سریع‌تر وزرای کشورهای

نفت و نیرو

نگاهی به تاثیر بی ثباتی قیمت نفت بر اقتصاد

بازی عربستان با درآمدهای نفتی



داد تا کمبودی در این زمینه وجود نداشته باشد، اما حال که لیبی توانسته مجددا سهم خود را احیا کند، عربستان حاضر نیست مازاد تولید خود را کاهش دهد، از این رو میزان عرضه نفت خام اوپک افزایش یافته است. بدون شک باید هرچه سریع‌تر نسبت به برگزاری نشست مشترک اقدام شود، چراکه سکوت کردن در این بخش برای کشورهای عضو اوپک فایده‌ای نخواهد داشت.

عربستان برای عرضه بیش از حد مازاد نفت‌خام گرفته شود، می‌افزاید: «در حال حاضر عربستان یک سوم تولید و عرضه نفت اوپک را در اختیار دارد، یعنی روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت‌خام تولید و عرضه می‌کند.»

توقف عرضه مازاد نفت‌خام عربستان
عربستان به دلیل کاهش سهم نفت‌خام ایران به واسطه تحریم‌ها و مشکلات لیبی و عراق در تولید در راستای جلب موافقت کشورهای غربی در این میان تاثیر بی‌ثباتی در قیمت نفت‌خام، بر ایران

گروه مطالعات انرژی وین نیز با بیان اینکه عربستان به‌عنوان تولیدکننده شناور در اوپک شناخته می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «این کشور در دهه ۸۰ میلادی به یکباره تولید نفت خود را افزایش داد و قیمت نفت را با سقوط همراه کرد که منجر به برکناری زکی یمانی وزیر نفت افسانه‌ای عربستان شد. از دهه ۸۰ میلادی نظام نوین سهمیه‌بندی برای اعضای اوپک شکل گرفت و کشورهای که تولیداتشان با مشکل مواجه می‌شد توسط کشورهای دیگر پوشش داده شده و سهم آنها به‌صورت «وام» به برخی کشورها قرض داده می‌شد. البته برخی کشورها نیز به محض کاهش تولید برخی کشورهای آسیب دیده بلافاصله بر میزان تولید خود افزوده و سهمیه‌ها را غصب می‌کردند.»

عضو انجمن اقتصاددانان انرژی می‌افزاید: «پس از توقف تولید نفت لیبی، عربستان سهم این کشور را از آن خود کرده و به این راحتی‌ها قصد پس دادن آن را ندارد.» شواهد بازار نفت نشان می‌دهد عربستان روبه‌روی اعضای اوپک ایستاده است و به برگزاری نشست اضطراری و کاهش عرضه نفت رضایت نمی‌دهد. کشوری که در زمین امریکا بازی کرده و به دنبال کاهش قیمت نفت است، البته به این بهانه که قصد ندارد سهم خود را در بازار نفت از دست دهد. کشورهای اوپک با خطر کسری بودجه روبه‌رو شده‌اند و عربستان بی‌توجه به این موضوع روبه‌روی مخالفان صفارآیی کرده است که همین مسئله، رسانه‌ها را به واژه «جنگ گرم نفتی» سوق داده است.

به وجود شرایط تحریم به مراتب بیشتر است، زیرا با وجود تحریم‌ها امکان افزایش تولید وجود ندارد و این مسئله به‌صورت مستقیم بر درآمدهای نفتی اثرگذار است، از این رو باید تلاش شود جلسه مشترک کشورهای عضو اوپک هرچه سریع‌تر به برگزاری نشست مشترک عربستان تشکیل شود. بدون شک با دیپلماسی فعال می‌توان عربستان را متقاعد کرد که مازاد خود را به هر منظور عرضه نکند.

وزیر نفت پاسخ دهد

با توجه به حساسیت موضوع و تاثیر این رویه بر درآمدهای نفتی ایران از حسین کاظم‌پور اردبیلی، نماینده ایران در هیات عامل اوپک خواسته شد تا دربار واکنش خود را در اوپک به این وضعیت مطالبی را به «فرصت امروز» بگوید که وی در پاسخ تنها گفت: «این موارد را تنها باید وزیر پاسخ دهد، من تحلیلی در این زمینه ندارم.»

اما فریدون برکشلی، رییس اسبق امور اوپک ایران و مدیر

گزارش ۲

تثبیت قیمت نفت

دلار بود که شدیدترین کاهش از ژوئن ۲۰۱۲ بود. در این بین نفت‌خام امریکا برای ماه نوامبر با ۴۰ سنت افزایش به ۹۰.۱۹ دلار در هر بشکه رسید.

گفتنی است که بازارهای سهام در آسیا پس از انتشار گزارش بازار شغل امریکا و کاهش نگرانی از کندشدن رشد جهانی اقتصاد حرکتی رو به جلو داشتند. بازار



نیکنی در تویکو ۱.۳ درصد افزایش داشت و بازار سهام هنگ‌کنگ هم‌زمان با کاهش تظاهرات هواداران دموکراسی ۰.۳ درصد رشد را تجربه کرد. بازارهای اروپایی نیز رشد بیشتری را تجربه کردند. در چهار هفته از پنج هفته گذشته به دلیل افزایش قدرت دلار در مقابل سایر ارزها که برای چهارمین سال پیاپی این رشد را تجربه می‌کند و

سرمایه‌گذاری مشترک در پتروشیمی و پالایشگاه بین ایرلند و ایران

شان بارت رییس مجلس ایرلند و ملاقات با رییس‌جمهوری و رییس مجلس کشورمان اشاره کرد و گفت: قرار بر این است یک هیات ایرانی، بهار سال آینده به ریاست وزیر کشاورزی ایرلند به همراه گروه تجاری بخش خصوصی شان، به کشورمان سفر کند، از این رو ما آنجا پیشنهاد دادیم این هیات با مقامات بلندپایه نفتی ایران ملاقات کند.

احداث پتروشیمی و پالایشگاه مشترک پیشنهادرانه کردیم. عضو گروه دوستی پارلمانی ایران و ایرلند با بیان اینکه ایرلندی‌ها نسبت به همکاری در زمینه پتروشیمی و پالایشگاه ابراز علاقه کردند، افزود: سرمایه‌گذاری مشترک برای این امر مدنظر است، البته محل احداث پروژه‌ها می‌تواند در هر دو کشور باشد. وی در ادامه به سفر اخیر،

فصلت امروز شماره ۷۳

پروژه نفتی

تکلیف شرکت صدرا در پروژه‌های نفتی به‌زودی مشخص می‌شود

معاون وزیر نفت از تعیین تکلیف حضور شرکت صدرا در طرح توسعه میدان رشادت و چند فاز پارس جنوبی در آینده نزدیک خبر داد.

رکن‌الدین جوادی اظهار کرد: موضوع تعیین تکلیف حضور شرکت صدرا تنها مربوط به میدان رشادت نیست، بلکه این شرکت در چند فاز پارس جنوبی مسئولیت دارد که باید برای آنها نیز تعیین تکلیف شود.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران تصریح کرد: این موضوع چندین بار در جلسه با دولت و معاون اول رییس‌جمهوری مطرح شده است و باید هرچه زودتر در این باره تصمیم‌گیری شود.

جوادی تأکید کرد: احتمال کنار گذاشته شدن این شرکت وجود دارد و پس از آن درباره جایگزین کردن شرکتی دیگر با صدرا تصمیم گرفته می‌شود.

پیش از این سعید حافظی، مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره گفته بود: موضوع تعیین تکلیف صدرا در رشادت در هیات‌مدیره شرکت ملی نفت مطرح شده و قرار است به‌زودی درباره این شرکت تصمیم‌گیری شود. صدرا یکی از پیمانکاران اصلی مجموعه صنعت نفت و گاز کشورمان است که در سال‌های اخیر در این عرصه حضور داشته است.

مجازات یک شرکت غیر دولتی در صورت مداخله در صادرات نفت گاز پروم

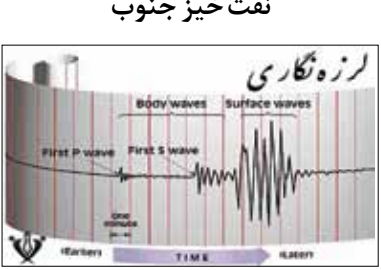
روزنامه هلندی پارول در گزارشی اعلام کرده است که سازمان بین‌المللی و غیردولتی (ان‌جی‌او) گرین‌پیس در صورت مداخله در گاز گازپروم -غول گازی روسیه- در زمینه تحویل نفت به بندر روتردام هلند با مجازاتی روبه‌رو خواهد شد. به گزارش پترونت، به نقل از خبرگزاری ریانووستی، متعاقب اقامه دعوا توسط گازپروم، دادگاه در امستردام هرگونه دخالت در امر انتقال نفت توسط گازپروم به بندر روتردام را به جریمه‌ای ۵۰ هزار یورویی (معادل ۶۲ هزار و ۵۰۰ دلار) محکوم کرده است.

براساس گزارشات داچ‌تی‌وی و کانال رادیویی ان‌اواس، کشتی متعلق به سازمان گرین‌پیس در مسیر حرکت نفت‌ش شرکت روسی با نام میخائیل یولیائف قرار گرفته است؛ البته موقعیت دقیق این کشتی در حال حاضر مشخص نیست.

لازم به ذکر است که گارد مرزی روسیه در ۱۸ سپتامبر سال گذشته ۲۸ فعال مرتبط با سازمان گرین‌پیس و دو روزنامه‌نگار مستقل را که به انجام عملیات حفاری روسیه معترض بودند، دستگیر کرده بود.

مناطق نفت فیز

اتمام عملیات لرزه‌نگاری در مناطق نفت خیز جنوب



معاون مدیر امور فنی زمین‌شناسی گسترشی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: عملیات اجرایی پروژه لرزه‌نگاری سه بعدی میداین لالی و کارون به پایان رسيد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، فرخ ناصری کریموند اظهار کرد: این پروژه با هدف برداشت اطلاعات لرزه‌نگاری سه بعدی به منظور اهداف توسعه‌ای میداین لالی و کارون با اعتباری معادل ۱۹۹ میلیارد ریال و ۱۴ میلیون یورو از سوی شرکت عملیات اکتشاف نفت به‌عنوان پیمانکار به اجرا درآمد.

وی درباره موقعیت اجرای پروژه توضیح داد: در این پروژه، منطقه‌ای به وسعت تقریبی ۱۰۰۰ کیلومترمربع شامل میداین نفتی لالی، کارون، میدان اکتشافی هفت شهیدان و نواحی میان این ساختارها تحت پوشش قرار گرفت و اطلاعات لرزه‌نگاری برداشت شده است.

ناصری کریموند افزود: در این پروژه، داده‌های جمع‌آوری شده، پس از پردازش و تعبیر و تفسیر می‌تواند در کسب اطلاعات دقیق و جامع از ساختارهای نفتی میدان‌های لالی، کارون و شهیدان نقش تعیین‌کننده‌ای را ایفا و همچنین به برنامه دقیق حفر چاه‌های جدید تحول بزرگی ایجاد کند.

معاون مدیر امور فنی زمین‌شناسی گسترشی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب خاطر نشان کرد: برداشت اطلاعات لرزه‌نگاری از این میداین می‌توان شناخت دقیقی از ساختمان زیرزمینی آنها به دست آورد و براساس آن نسبت به توسعه این میداین در راستای افزایش تولید نفت اقدام کرد.

وی ادامه داد: همچنین اطلاعات مفیدی از پتانسیل‌های نفتی در محدوده پروژه به دست خواهد آمد که استفاده از آنها، قطعا روندهای تولیدی و توسعه میداین مورد اشاره را بهبود و هزینه حفاری در آنها را به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

ناصری کریموند، شرایط کوهستانی منطقه، وجود دریاچه سد گنوند و بالا آمدن مستمر سطح آب و وجود چند ناحیه بزرگ حفاظت شده زیست‌محیطی را از سختی‌های این پروژه برشمرد که در روند اجرای پروژه تاثیرگذار بوده است.

معاون مدیر امور فنی زمین‌شناسی گسترشی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب یادآور شد: این معاونت از مسال گذشته تاکنون سه پروژه بزرگ لرزه‌نگاری میداین‌های افواز، رامین و لالی-کارون را به اتمام رسانده و پیش‌تر نیز کار برداشت داده، پردازش و تفسیر اطلاعات میداین نفتی رامشیر و زلیبای را در سال‌های قبل انجام داده است، به طوری که در طی عملیات لرزه‌نگاری در ناحیه زلیبای، ساختمان شهیدان کشف و در اختیار مدیریت اکتشاف نفت قرار گرفت.

تولید

رکود بی‌سابقه در سال‌های ۹۱ و ۹۲ در بخش تولید

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نظر کارشناسی خود را در مورد لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر امور اقتصادی این مرکز اعلام داشت: رکود اقتصادی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، باتوجه به مشاهدات آماری، از نظر عمق و طول دوره بی‌سابقه بوده است. به منظور خروج از این رکود تورمی، دولت پس از ارائه تحلیل خود از دلایل بروز این پدیده در اقتصاد ایران که در گزارشی با عنوان «چرایی بروز رکود تورمی و چگونگی آن» به بررسی علل و دلایل آن پرداخته و پیشنهادهای اصلاحی یا تکمیلی ارائه دهد.
رکود تورمی از سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴» راهکارهای مورد نظر خود را برای خروج از این وضعیت ارائه و از تمامی صاحب‌نظران و ذی‌نفعان در تکمیل آن استفاده کرد. در گزارش اخیر برخی از راهکارها به‌عنوان راهکارهایی که نیازمند تصویب قانون هستند مشخص شدند، متعاقب آن دولت نیازهای قانونی رفع موانع تولید پیشنهادی خود را طی لایحه‌ای با عنوان «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد که یک فوریت آن نیز مورد تصویب مجلس قرار گرفت.

با توجه به اهمیت موضوع و ضرورت بررسی دقیق مواد و پیشنهادهای قانونی، ضروری است که علاوه بر کلیات لایحه، جزئیات آن نیز به دقت مورد بررسی قرار گیرد. این گزارش سعی دارد ضمن تبیین چارچوب کلی لایحه پیشنهادی دولت به بررسی کارشناسی مواد پیشنهادی پرداخته و پیشنهادهای اصلاحی یا تکمیلی ارائه دهد. بنابراین دو قسمت مهم این گزارش را تبیین تحلیل دولت از دلایل بروز رکود تورمی و راهکارهای پیشنهادی آن و بررسی جزئیات مواد تشکیل می‌دهد. علاوه بر این دو قسمت، موضوع دیگری که حائز اهمیت است چگونگی مواجهه مجلس شورای اسلامی با پیشنهادهای متعددی است که به منظور تکمیل و اصلاح لایحه اصلی از سوی نمایندگان محترم و نهادهای مختلف ارائه می‌شود. در این راستا لازم به نظر می‌رسد که مجلس شورای اسلامی با در نظر گرفتن معیارهای متناسب با اهداف اصلی ارائه لایحه، نسبت به بررسی و پذیرش پیشنهادهای مناسب و حذف پیشنهادهای فاقد معیارهای مذکور اقدام کند.

های تک

لزوم استفاده از صنایع «های تک» در صنعت خودروسازی

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان با اشاره به لزوم استفاده از صنایع «های تک» در صنعت خودروسازی کشور گفت: استفاده از صنایع «های تک» روزبه‌روز در جهان بیشتر می‌شود و بر این اساس نباید فاصله ما با این اساس نباید فاصله ما با آن زیاد شود.

به گزارش دنیای خودرو، محمدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به لزوم استفاده از صنایع های تک در صنعت خودروسازی کشور اظهار کرد: استفاده از صنایع «های تک» روزبه‌روز در جهان بیشتر می‌شود و بر این اساس نباید فاصله ما با این روز زیاد شود و باید به این سمت حرکت کنیم. وی افزود: به‌عنوان مثال، ایرتک که در خودروهای اجباری شده یک صنعت «های تک» است و در کشور تکنولوژی آن را ندارد. صنعت خودروسازی دنیا به سمت هوشمندشدن پیش می‌رود و مانی توانیم از آن اجتناب کنیم. وی تاکید کرد: درحالی‌که هدف ما صادرات یک میلیون خودرو است، ولی با این وجود نمی‌توان خودروهایی با تکنولوژی چند سال پیش را صادر کرد، البته، شاید برخی از کشورها نیاز داشته باشند، اما از این خودروها در همه کشورها استقبال نمی‌شود.

فصولی سازی

منع قانونی برای حضور شبه‌دولتی‌ها و واگذاری‌ها وجود ندارد

وزیر امور اقتصاد و دارایی گفت: براساس قانون منعی برای حضور شبه‌دولتی‌ها در واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی وجود ندارد و باید برای حضور بخش خصوصی واقعی در واگذاری‌ها، مشق‌هایی در نظر گرفته شود. به گزارش ششادا، علی طیب‌نیا در مجمع سازمان خصوصی‌سازی افزود: در حال حاضر مشکلاتی که دولت در مدیریت بنگاه‌ها دارد، بخش خصوصی نیز از همین مشکلات رنج می‌برد که این موضوع نشان می‌دهد فضای کسب‌وکار در کشور مناسب نیست و برخی قوانین هم که در گذشته تصویب شده، به نفع بخش خصوصی نبوده که در این رابطه باید قانون اصلاح شود و در واگذاری‌ها نباید به انتقال تکنیکت اکتفا کنیم.
وی اضافه کرد: یکی از مواردی که قانون اصل ۴۴ بر آن تاکید دارد، توانمندسازی بخش خصوصی است که تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته و برای رقابتی شدن اقتصاد باید به این موضوع توجه کنیم. طیب‌نیا، با اشاره به اینکه براساس قانون، در سال ۹۳ سازمان خصوصی‌سازی اجازه واگذاری عین سهام، بابت رد دیون دولت را ندارد، گفت: این موضوع به رقابتی شدن واگذاری‌ها کمک می‌کند و مصوباتی هم در هیأت واگذاری برای تشویق بخش خصوصی واقعی در واگذاری‌ها به تصویب رسید تا اگر خصوصی‌ها برنده واگذاری‌ها شوند به آنها تسهیلاتی از جمله افزایش طول مدت پرداخت اقساط تعلق گیرد. وی در خصوص عملکرد سازمان خصوصی‌سازی نیز تصریح کرد: در وزارت امور اقتصاد و دارایی، ۲۲ شرکت تابعه فعالیت می‌کنند و عملکرد این سازمان نشان می‌دهد، سازمان خصوصی‌سازی یکی از بهترین‌ها بوده و در این رابطه از رییس کل، معاونان، مدیران و کارمندان این سازمان تشکر ویژه دارم. وزیر امور اقتصاد و دارایی ادامه داد: در سازمان خصوصی‌سازی فشار کار زیاد است و این سازمان در خصوص واگذاری‌ها با مشکلات و چالش‌های زیادی روبه‌روست، به‌عنوان مثال، از دیون برخی دستگاه‌های مسئول واگذاری عده‌ای به این سازمان انتقاد می‌کنند که چرا واگذار نمی‌کند و برخی نسبت به واگذاری اعتراض دارند.

کار و تولید

نگاهی به پیشنهاد مالیاتی وزیر صنعت

دارندگان خودروهای لوکس مالیات می‌دهند؟



عسل داداشلو

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در بی‌سیاست‌های در پیش گرفته شده توسط این وزارت‌خانه درباره خودروهای لوکس و با حجم موتور بالا، موافقت خود را با گرفتن مالیات از صاحبان این خودروها اعلام کرده است.

نعمت‌زاده هفته گذشته در برنامه تلویزیونی پایش اعلام کرد: «در حال حاضر مالیات خودروهای لوکس و سوود بازرگانی از وارد کنندگان خودروهای لوکس دریافت می‌شود، به‌اقتصاد بنده افرادی که می‌توانند این هزینه‌ها را پرداخت کنند پس توانایی پرداخت مالیات‌های دیگر را هم خواهند داشت. البته تعیین مالیات‌های سنگین برای واردات خودروهای لوکس معایب و محاسن خاص خود را دارد که باید مورد بررسی قرار گرفته و درنهایت تصمیمات لازم اتخاذ شود.»

هدف از مالیات گرفتن از صاحبان خودروهای سنگین، درست مانند ممنوعیت واردات خودروها با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از سوی وزیر صنعت اعلام نشده است. گرچه چنین الگویی در بسیاری از کشورها اجرا می‌شود اما آیا می‌توان الگوی نظام اقتصادی آنها را که تفاوت‌های زیادی با اقتصاد کشور ما دارد، در ایران نیز پیاده کرد؟ این پیشنهاد او از دو جهت قابل بررسی است، نخست اینکه آیا مالیات گرفتن از صاحبان خودروهای لوکس در حیطه وظایف وزارت صنعت می‌گنجد؟ نکته دیگر اینکه چنین تصمیمی چه تأیراتی در

بازار می‌گذارد و نکته آخر اینکه آیا می‌توان این پیشنهاد را در قالب حمایت از تولید داخلی و صنعت خودرو دانست؟

حمایت مجلس از

پیشنهاد آقای وزیر

تصمیم برای هر نوع تغییری در نظام مالیاتی در قالب وظایف وزارت اقتصاد و امور دارایی است و بنا بر این اعلام موافقت وزارت صنعت، در صورت موافق نبودن وزارت اقتصاد تأثیر چندانی در تصویب چنین قانونی ندارد. جمشید پژویان، اقتصاددان درباره یسین پیشنهاد وزیر صنعت، به «فرصت امروز» می‌گوید: «آقای نعمت‌زاده وظایف دیگری دارد و تعیین چنین تصمیمی بر عهده او نیست. کاش به جای این پیشنهاد ایشان درباره تنظیم صنعت خودرو و ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخل سخن می‌گفتند. بهتر است مسائل مالیاتی به وزارت اقتصاد واگذار شود.»

محسن بیگلری، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، نیز درباره این پیشنهاد وزیر صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: «من با این پیشنهاد موافق هستم و گمان می‌کنم که مجلس نیز از این پیشنهاد استقبال کند اما باید چنین تصمیمی با همکاری وزارت اقتصاد گرفته شود.»

بیان چنین پیشنهادی دارای مزووماتی نظیر اینکه مالیات برای چه خودروهایی، در چه شرایطی، نوع مالیات و چگونگی دریافت است که البته وزیر صنعت نیز بر بررسی شرایط تاکید کرده است. اما آنچه

گزارش ۲

ایران به منظور مقابله با تأثیر تحریم‌ها، تولید و صادرات فولاد را افزایش داد



به گزارش خبرگزاری رویترز، ایران در حال افزایش ظرفیت صادرات فولاد خود بوده و به دنبال جذب سرمایه‌گذاران خارجی برای تحقق بخشیدن به برنامه‌اش برای چهار برابر کردن ظرفیت تولید برای کاهش اثر تحریم‌هایی است که از سوی غرب بر صنعت نفت این کشور اعمال شده است.
اقتصاد ایران یک اقتصاد در حال توسعه بوده که شدیداً به ساخت‌وساز وابسته است. طبق آمارهای ارائه شده توسط بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در ایران فولاد مبارکه این کشور در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲، ۱٫۲۵ میلیون تن فولاد صادر کرده است.
همچنین طبق اطلاعات ارائه شده توسط انجمن تولید فولاد ایران، میزان صادرات فولاد در هفت ماه ابتدایی امسال ۱٫۲۶ میلیون تن بوده است. به گفته بهادر اهرامیان از اعضای انجمن تولید فولاد در ایران به دلیل گسترش تولیدکنندگان داخلی میزان محصولات تولیدی بخش فولاد افزایش یافته و به‌صورت مازاد در مصرف درآمده است. گفتنی است که بخش اعظم فولاد صادراتی ایران به کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا بوده و این کشور می‌تواند در مقایسه از عملیات تهازتی یا دریافت پول از طریق بانک‌های غیرغربی به نوعی تحریم‌های اعمال شده بر این کشور را کم اثر کند.

لازم به ذکر است که تحریم‌های اعمال شده بر ایران توسط ایالات متحده و اتحادیه اروپا بر سر مناقشه هسته‌ای این کشور با غرب هیچ‌گاه ایران را از فروش و صادرات فولاد محروم نکرده اما تحریم‌های بانکی

به کشور مالیات خود را پرداخت می‌کنند، در حقیقت خودروهای وارداتی براساس حجم موتور در گمرک تعرفه واردات پرداخت می‌کنند و این تعرفه قیمت خودرو را نیز بالاتر می‌برد. بنابراین دریافت دوباره مالیات به اعتقاد کارشناسان ممکن است اقدام درستی نباشد.

مالیات بر مجموع در آمد

پژویان درباره مزوومات تعیین مالیات برای یک بخش، بیان می‌کند: «در صورت اول باید مشخص شود که این مالیات از صاحبان چه خودروهایی دریافت شود، آیا منظور از خودروهای لوکس سوبرلوکس نظیر پورشه و بنز هستند اما کسانی که صاحبان این خودروها هستند درآدمشان در ماه روی میلیارد می‌چرخد بنابراین تا زمانی که مالیات بر مجموع درآمد تعیین نشود، مشکلی حل نخواهد شد. باید

اقتصاددانان متخصص در زمینه مالیات، درباره اصلاح نظام مالیاتی تصمیم‌گیری کنند و گزینه یک روز و یک واردات شکلات و یک روز دیگر روی واردات خودرو مالیات بسته شود، مشکل حل نخواهد شد.»

بیگلری نیز بیان می‌کند: «طبیعتاً کسی که می‌تواند سوار چنین خودروهایی شود توانایی پرداخت مالیات‌شان را نیز دارد. چنین مالیاتی برای کسانی که توانسته به درآمدهای اینچنینی دست پیدا کند باید بتواند مالیاتش را نیز پرداخت کند.»

پرداخت مالیات، حمایت از تولید داخلی؟

در تصمیم‌های اخیر وزارت صنعت درباره خودرو، همواره این پرسش مطرح بوده که آیا می‌توان آنها را به‌عنوان حمایت

سه‌شنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۳ |

فلزات

فلزات اساسی بالاترین ضریب ارزش افزوده را به دست آوردند

ضریب ارزش افزوده صنایع تولید فلزات اساسی در سه ماه ابتدای امسال بالاترین رقم رشد را در بین گروه‌های مهم صنعتی به دست آورد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت شاخص کارگاه‌های بزرگ صنعتی، ضریب ارزش افزوده «صنایع تولید فلزات اساسی» در بهار امسال رشد ۲۰٫۱ درصدی را به ثبت رساند. در این گزارش سال ۸۲ به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است.

پس از این گروه، صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، محصولات شیمیایی و کانی‌های غیرفلزی به ترتیب با رشد ضریب ارزش افزوده ۱۷٫۷، ۱۹ و ۱۰٫۷ درصدی در جایگاه دوم تا چهارم قرار گرفتند. این گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد با احتساب بخش کانی‌های غیرفلزی سهم بخش فلزات اساسی و کانی‌های فلزی در بین گروه‌های کارگاه‌های بزرگ صنعتی در رشد ارزش افزوده از ۲۰ درصد نیز فراتر می‌رود.

فولاد

تکذیب واردات تکنولوژی قدیمی فولادسازی از هند

رییس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) واردات تکنولوژی قدیمی فولادسازی از هند را تکذیب کرد.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با ماین نیوز در واکنش به برخی گزارش‌های منتشر شده مبنی بر مذاکره با فولادسازان هندی برای انتقال کارخانه‌ای با ۲۵ سال عمر به ایران اظهار کرد: مذاکرات ما با شرکت اسرار هند هنوز منجر به عقد قرارداد نشده است و در مرحله صحبت نهایی این شرکت هستیم اما هنوز چیزی قطعی نشده است. وی افزود: ما تا نرسیدن از این شرکت تکنولوژی وارد کنیم، بلکه قرار است آنها پول آورده و در ایران سرمایه‌گذاری کنند. جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی جزو اولویت‌های ایمیدرو بوده و در این راستا برنامه‌هایی نیز دارد.

چندی پیش یکی از سایت‌های خبری در گزارشی اعلام کرد: «در حالی‌که برخی کارشناسان معتقدند که مسئولان صنایع معدنی ایران باید به دنبال ایجاد کارخانه‌های بزرگ فولادسازی با فناوری جدید و با ظرفیت بالای ۱۰ میلیون تن باشند، اما شنیده‌ها حاکی از آن است که مدیران بخش فولاد ایران، همچنان تمایل به استفاده از فناوری قدیمی و کارخانه‌های چند سال کارکرده دارند. یکی از این موارد، مذاکره با شرکت هندی اسرار ESSAR است که در صورت نهایی شدن آن، قراردادی به‌صورت مشارکت بین ایران و هند به سرانجام برسد و کارخانه‌ای با قدمت ۲۵سال فعالیت در هند با ظرفیت حدود دو میلیون تن را به ایران منتقل کرده و در منطقه استان هرمزگان یک فولادسازي احداث کنند. این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند که این کارخانه در زمان احداث در هندوستان نیز به‌صورت دست دوم از کشور آلمان خریداری شده بود و لذا مستهلك شده به حساب می‌آید.

به نوشته این سایت «برخی معتقدند که از نظر فنی، یک کارخانه بعد از ۲۰ سال به سمت فرسوده شدن و استهلاک پیش می‌رود و توجه فنی و اقتصادی آن کاهش می‌یابد و مشخص نیست که چنین کارخانه‌ای تا چند سال می‌تواند تولید مطلوب داشته باشد و تا چه حد باید برای آن هزینه کرد تا قادر به تولید و ادامه حیات باشد. شنیده‌ها حاکی از آن است که در این زمینه، مذاکراتی برای ارائه حاکم آن، آب و سنگ آهن از سوی ایران ارائه چهار خط ۵۰هزار تنی تولید فولاد از سوی طرف هندی انجام شده است.»

گروه هندی اسرار در حوزه‌های مختلفی مانند فولاد، انرژی، زیرساخت و خدمات فعالیت می‌کند. این شرکت در بیش از ۲۵کشور دنیا در پنج قاره حضور داشته و بالغ بر ۷۳هزار نفر نیروی کار دارد و براساس آمار سال ۲۰۱۳ نیز درآمد آن بیش از ۳۹میلیارد دلار است.

این شرکت در سال ۱۹۹۹ فعالیت خود را به‌عنوان یک شرکت ساختمانی آغاز کرد و در ادامه نیز وارد حوزه‌های تولید، خدمات و خرده‌فروشی شد. «اسرار استیل» و «اسرار استیل آلگوما» دو شرکت فعال در حوزه فولادسازی در زیرمجموعه گروه اسرار هستند.

بازار فولاد اسپر چندگانگی قیمت‌ها

در دو روز گذشته در بازار آزاد، قیمت انواع محصولات فولادی بانوسانات مختلفی روبه‌رو شدند. در حالی‌که نوردکاران بخش خصوصی قیمت میلگردهای تولیدی را در محدوده پنج تا ۲۵ تومان افزایش دادند، اما قیمت میلگرد و تیرهای دومی در بیشتر سایزها و بازرها تا کف یک درصد در بازار آزاد ریختند. کمابینکه بهای محصولات فولادی وارداتی به کشور نیز در این روز دوباره ثابت باقی ماند و نرخ فولادهای صنعتی مانند ورق هم نوسان چندانی را تجربه نکرد. به گزارش فولاد وتوسعه، در این میان فضای کلی حاکم بر روند معاملات نیز با آنکه برخی معامله‌گران معتقد به بهبود کلی حجم دادوستدها نسبت به روزهای گذشته بودند، در مورد برخی محصولات رونق نسبی و در پاره‌ای کالاهای دیگر رکود و ضعف معاملات به خوبی مشهود بود که از آن جمله می‌توان به معامله ضعیف فولادهای ساختمانی در بازار آزاد اشاره کرد.

در این دو روز اما در بورس کالا با آنکه خبری از تنوع عرضه‌های فولادی در بورس کالا نبود، معاملات به نسبت بهتری در مقایسه با بازار آزاد رقم خورد. به گزارش فولاد وتوسعه، در تالار صنعتی و معدنی به دنبال کاهش نرخی که فولاد خورستان در قیمت پایه شمش بلوم داد (۱۱ تومان کمتر از معامله قبلی این محصول در بورس کالا) شاهد معامله ۶۵هزار تنی این محصول بودیم. این شرکت در این روز ۶۵هزار تن شمش را با قیمت پایه ۱۵۲۹ تومان با همان شرایط پیشین معامله این محصول (ارائه اعتبار استادی این نامه بانکی و بازرپرداخت و حجه به‌صورت ۹۰ روزه با سود ماهانه دو درصد) به خریداران عرضه کرد که از طرف شش شرکت تولیدی کل این میزان شمش مورد مبادله قرار گرفت.

منبع: خبرگزاری رویترز
ترجمه: معراج آگاهی

بانک

رفع محدودیت انتقال پول از سوی بانک‌هایی که تحریم نیستند

ولی‌الله افخمی راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در بانک مرکزی و محدودیت نقل و انتقال پول از طریق سیستم بانکی برطرف شود و بانک‌هایی که در فهرست تحریم نیستند بتوانند سریع‌تر در این زمینه نقش خود را به خوبی ایفا کنند. وی اظهار کرد: تحریم بانکی یکی از مشکلاتی است که هزینه انجام فعالیت‌های اقتصادی را بالا می‌برد و حداقل اگر این فعالیت‌ها را متوقف نکند فضا را برای صادرات محصولات، غیرقانونی می‌کند. وی با بیان اینکه در شرایط موجود آنچه در توان سازمان توسعه تجارت بوده انجام دادیم، گفت: امیدواریم با برنامه‌هایی که در حال انجام است، حداقل بخشی از بانک‌ها که در فهرست تحریم نیستند بتوانند سریع‌تر در این زمینه نقش خود را به خوبی ایفا کنند.

پرونده بانک‌ها روی میز مجلسی‌ها

رجب رحمانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از تحقیق و تفحص از بانک‌ها به‌خاطر افزایش معوقات بانکی خبر داد و گفت: هم‌اکنون رقم معوقات بانکی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان شده است. وی تصریح کرد: این رقم حاصل بررسی‌های دیوان محاسبات و بانک مرکزی است؛ باید معوقات بانکی به سمت تولید و اشتغال هدایت شوند. رحمانی با تأکید بر اینکه بناسد تحقیق و تفحص از تمامی بانک‌ها انجام شود، درباره تفحص از بانک‌های خصوصی گفت: تمام بانک‌هایی که بانک عامل صندوق توسعه ملی بوده‌اند و اعتبارات عمرانی نیز دریافت کرده‌اند در تحقیق و تفحص خواهند بود.

طلا و ارز

طلای جهانی ۱۱۸۸ دلار شد

قیمت طلا به ۱۱۸۸ دلار در هر اونس رسید. تنش‌ها بین غرب و روسیه بر سر اوکراین و درگیری‌های خاورمیانه نتوانسته است به‌عنوان محرک برای افزایش خرید طلا عمل کند. براساس گزارش بلومبرگ، قیمت طلا در یک ماه گذشته ۲۴ دلار و در یک سال گذشته ۱۱۷ دلار کاهش یافته است. براساس این گزارش بسته بودن بازارهای چین یکی از دیگر دلایل افت قیمت طلا در روزهای اخیر بوده است. بازارهای چین به دلیل تعطیلات ملی تعطیل است و روز چهارشنبه بازگشایی می‌شود. یک فعال بازار طلا در این باره گفت: در حال حاضر تقاضای فیزیکی زیادی در بازار وجود ندارد اما با بازگشایی بازارهای چین شاید قیمت‌ها اندکی بالا رود. بازار سنگاپور نیز که یک مرکز مهم تجارت طلا در آسیای جنوب شرقی است به دلیل تعطیلات عمومی بسته است.

نرخ بانکی ۱۶ ارز افزایش و قیمت ۱۳ واحد پولی کاهش یافت

بانک مرکزی در معاملات مرکز مبادلات ارزی از بین ۳۹ ارز بانکی نرخ ۱۶ ارز را افزایش و نرخ ۱۳ ارز دیگر را کاهش داد البته نرخ ۱۰ ارز بدون تغییر ماند. بر همین اساس، نرخ دلار آمریکا با یک ریال کاهش به ارزش ۶۶۶۸۸ ریال، پوند انگلیس با ۴۱ ریال افزایش به ارزش ۴۲۳۸ ریال و یورو نیز با هشت ریال افزایش به ارزش ۳۳۳۹۴ ریال تعیین شده و به متقاضیان ارزی رسمی توزیع می‌شود. روپیه هند ۴۳۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷۰۲۶۶ ریال، لیر ترکیه ۱۱۶۴۵ ریال، روبل روسیه ۶۶۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲۰۳۰ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶۰۴۲ ریال و یوان چین ۴۳۴۷ ریال، ریگت مالزی ۸۰۱۵۸ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۲۰۵۱۷ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴۰۲۴۶ ریال قیمت گذاری شدند.

شرکت‌ها

ساختمانی‌ها با تعدیل مثبت

به استقبال ۹۴ می‌روند

فارس پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به پایان شهریورماه ۹۴ را با ۱۳۰ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ مبلغ ۲۱۱ ریال اعلام کرد. این شرکت سود هر سهم سال مالی ۹۳ را مبلغ ۳۱۳ ریال پیش‌بینی کرده است. افزایش ۶۰ درصدی فروش نسبت به سال قبل باعث افزایش متراژ واحدهای تجاری برای فروش سال منتهی به شهریور ۹۴ و پیش‌فروش واحدهای یک و دو دلایل رشد ۱۳۰ درصدی سود مالی ۹۴ است.

پیش‌بینی سود هر سهم ناژن

در گروه انبوه سازی، ناژن پیش‌بینی سود سال مالی ۹۴ را با ۲۰ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ مبلغ ۶۰۲ ریال اعلام کرده است. امید ۸۸۸ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرد. امید پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را مبلغ ۸۸۸ ریال اعلام کرده که نسبت به اطلاعیه قبلی شش درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین شرکت طی دوره شش ماهه توانسته ۵۴۲ ریال سود برای هر سهم شناسایی کند و ۶۰ درصد سود سالانه را پوشش دهد.

البرز دارو ۶ ماهه ۴۳ درصد پوشش سهام

البرز دارو بر همان سود ۲۱۱۸ ریالی هر سهم سال مالی ۹۳ تأکید کرد و در شش ماه ۴۳ درصد آن را معادل ۹۱۶ ریال پوشش داد. هزینه‌های عمومی اداری این شرکت به‌دلیل هزینه‌های بازاریابی و غیره برای برنامه‌ریزی و حفظ بازار و نفوذ بیشتر در بازار افزایش یافته است.

جدیدترین اطلاعات از نماد «سمگا»

شرکت سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران در جدیدترین اطلاعیه پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را پس از افزایش سرمایه با سرمایه ۸۰۰ میلیارد ریالی ۵۳۰ ریال اعلام کرده است. سود سهام پیشنهادی هیات مدیره به مجمع عادی سالیانه سال مالی ۹۳ این شرکت با توجه به پیش‌بینی سود انباشته تلفیقی، مبلغ ۵۵۰ ریال برآورد شده است.

نگاهی بر تاثیر بی ثباتی قیمت نفت بر اقتصاد
هراس ریش سفیدهای بورس از ریزش قیمت نفت

اصغر قاسمی

آینا بازار بورس به پایان خواب طولانی ملالت بار خود رسیده است؟ این پرسشی است که این روزها با دیدن تیزرهای تبلیغاتی سازمان بورس در تلویزیون به ذهن متبادر می‌شود. چه اتفاق رخ داده است که سازمان تصمیم به جلب سرمایه‌های چوب خورده و هراسانی گرفته است که در یک سال گذشته از بازار سرمایه گریخته‌اند؟

رخدادهایی که این روزها در تالار شیشه‌ای شاهد آن هستیم نشان می‌دهد بازار سرمایه در حال تحرکاتی است که سرمایه‌گذاران باید کامل آن را تحت نظر داشته باشند.

یکی از مهم‌ترین دلایل رشد گاه‌وبیگاه حجم معاملات در بازار است که به دلیل ضعف بازار و کاهش شدید نقدینگی، اثرات ملموسی روی قیمت‌ها ندارد.

رشد یکباره حجم معاملات در هفته گذشته به ۱۱۰ میلیون ۱۳۷۲ میلیون حاکی است که سرمایه‌هایی به قصد شکار فرصت‌ها، آهسته آهسته در حال تزریق به بازار هستند. بدون شک این سرمایه‌ها با اهداف بلندمدت وارد بازار شده‌اند اگر نه کدام سرمایه‌های کلانی چون ترید کوتاه‌مدت در این بازار پر خطر را دارد؟

تحرکاتی که این روزها در گروه خودرویی رخ می‌دهد نشان می‌دهد که دیگر ترس سرمایه‌های کوچکی که هدف‌های کوتاه‌مدت دارند از بازار ریخته است. بازار سرخ‌روده

از ضررهای پی‌درپی یک سال گذشته غمگین است اما دیگر دست‌پاچه نیست و این از نظر روانشناسی بازار نقطه مثبت رو

به پیش‌رفتی است. اما چرا دیگر سرمایه‌گذاران نسبت به ماه‌های قبل کمتر از بازار می‌ترسند؟ است که اگر فضای سیاسی ریسکی را به بازار تحمیل نکند، بازار در شرایط مناسبی قرار دارد و اکثر نمادها در یک کف مطمئن قرار دارند.

علاوه بر این نباید از تاثیر بازارهای جهانی بر بورس تهران غافل بود. این روزها خبرهای خوبی از بازارهای جهانی سرمایه به گوش می‌رسد. شاخص آسیا سافیک با رشد ۰٫۳ درصدی رو به رو شد، شاخص تایپیکس با رشد ۱٫۲



نمودار تغییرات قیمت سهام در بازار بورس تهران در طول دوره مورد بررسی.

انتظار ۷۵ دلار باشیم. البته کاهش قیمت نفت تاثیر دفعی اما برآیند نظرات تحلیلگران بازار نفت نشان می‌دهد که کاهش این روزهای قیمت نفت هیچ دلیل سیاسی خاصی ندارد. گروخوکی که آمریکا در خاورمیانه به پا کرده نتوانسته تاثیر روی قیمت نفت بگذارد و موضوع اوکراین هم دیگر اثرات روانی خود را بر بازارهای جهانی از دست داده است.

دلیل کاهش قیمت نفت را باید صرفاً افزایش عرضه و کسری تاثیر خود قرار داد. در حالی که با وجود زلزله اخیر صادرات دوباره به روزهای رونق رسیده است و اقتصاد چین هم در وضعیت تعادل به سر می‌برد.

اما این همه داستان نیست. ریش سفیدهای بازار اعتقاد دارند که یکی از ریسک‌های این روزهای بازار سرمایه کاهش قیمت جهانی نفت است. چرا؟ به دلیل اینکه اقتصاد ایران، اقتصادی متکی به نفت است. از نظر تکنیکالی اگر نفت همچنان زرقبمت ریسک قابل ملاحظه‌ای برای بازار سرمایه‌بند.

از نظر تکنیکال هم در نمودار هفتگی شاخص کل، شاهد تفاوت رفتار اندیکاتور مهم Stochastic با نمودار شاخص هستیم. همان‌طور که در تصویر نمودار می‌بینیم واگرایی مثبت در این اندیکاتور رخ داده است. از آنجا که این نمودار هفتگی است، در صورت تایید واگرایی مثبت، باید در میان‌مدت شاهد رشد بازار سرمایه با یک شیب ملایم و مطمئن باشیم.

بازارهای مالی امیدوار به رشد شدند

بازارهای آسیایی در شروع نخستین روز معاملاتی هفته، در پی افزایش امید به حل بحران بیکاری در آمریکا و همچنین کاهش قیمت ین ژاپن، با روند افزایشی همراه شدند. شاخص آسیا پاسفیک با رشد ۰٫۳ درصدی روبرو شد، در حالی که افزایش ۲۴۸ هزار مشاغل در آمریکا در ماه گذشته میلادی، اقتصاددانان را نسبت به بهبود اوضاع این کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا امیدوار کرد.

کاهش پیش‌بینی رشد اقتصاد چین و شرق آسیا از سوی بانک جهانی

بانک جهانی ضمن هشدار در مورد فرار سرمایه در اندونزی، از کاهش رشد اقتصادی چین در پی اقدامات سیاست‌گذاری با هدف بازگرداندن اقتصاد به جایگاه ثبات، خبر داد. این بانک انتظار دارد منطقه شرق آسیا و اقیانوسیه (EAP) در سال ۲۰۱۴ ۹٫۲۰ درصد رشد را شاهد باشد. این بانک قبلاً ۷٫۱ درصد رشد را پیش‌بینی کرده بود. لازم به ذکر است، رشد اقتصادی سال ۲۰۱۳ این منطقه، ۷٫۲ درصد اعلام شد.

والت دیزنی افزایش سرمایه می‌دهد

شرکت والت دیزنی اروپا Euro Disney با همکاری شرکت مادر والت دیزنی تصمیم دارد تا افزایش سرمایه‌ای یک میلیارد دلاری بابت طرح‌های توسعه‌ای کند. سهام این شرکت در شاخص داو جونز معامله می‌شود و با اعلام این خبر با رشد ۱٫۹ درصدی آخرین ساعات معاملاتی را سپری کرد. هیات‌مدیره والت دیزنی برای توسعه شعبه پاریس با افزایش سرمایه شعبه اروپای خود موافقت کرده است.

گزارش ۲

بخش تأمین سرمایه در گردش بیشترین تسهیلات را به خود اختصاص داد

رشد اقتصادی با اهرم تسهیلات بانکی

به سایر بخش‌های اقتصادی اختصاص یافته که حدود ۶۶۰۰ میلیارد تومان است.

نظام تأمین مالی بانک‌محور

پیش از این ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در نشست مدیران شرکت‌های هلدینگ و سرمایه‌گذاری کشور با معاون اول رئیس‌جمهور درباره نحوه سیاست‌گذاری در تخصیص این تسهیلات اظهار داشت: اولویت اول تسهیلات بانکی را برای تأمین سرمایه در گردش قرار داده‌ایم که بتواند از خط تولید موجود که همه سرمایه‌گذاری آن انجام شده و آماده تولید است استفاده کند و با اعطای این تسهیلات به‌عنوان سرمایه در گردش، تأمین مواد اولیه و حقوق و دستمزد کارگر را تأمین کند و بتواند از رکود خارج شود. سیف تصریح کرد: تأمین مالی از دو مسیر نظام بانکی و بازار سرمایه امکان‌پذیر است که نظام تأمین مالی ماسدات بانک‌محور بوده و این شرایطی است که از گذشته با آن روبرو بوده‌ایم و با خلأ حضور بازار سرمایه در گذشته دور، نظام بانکی تنها مقوله‌ای بوده که تأمین مالی را می‌توانست انجام دهد.

تأمین مالی بنگاه‌های کوچک

و کوته‌مدت با نظام بانکی ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی افزود: تأمین



مسکن سومین محل برای تزریق منابع بانکی

تا پایان مردادماه «مسکن» سومین محل برای تزریق منابع بانکی بوده و حدود ۹۹۰۰ میلیارد تومان از معدل ۷٫۸ درصد از تسهیلات ۱۱۳ هزار میلیارد تومانی بانک‌ها برای خرید مسکن هزینه شده است. همچنین بالغ بر ۷۴۶۱ میلیارد تومان از تسهیلات بانکی در پنج ماهه اول امسال برای «خرید کالای شخصی» به متقاضیان پرداخت شده که معادل ۵۶٫۶ درصد کل منابع پرداختی است. سهم «توسعه» در ۱۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی حدود ۶۷۰۰ میلیارد تومان یعنی فقط معادل شش درصد بوده است. اما کمترین میزان پرداخت وام‌های بانکی برای «تعمیر» بوده است به‌گونه‌ای که ۲۹۰۰ درصد و به‌عبارتی حدود ۲۹۰۰ میلیارد تومان برای این بخش پرداخت شده است. در عین حال مابقی ۵۹ درصد) منابع پرداختی از فروردین تا مرداد سال جاری

نرخ سکه و طلا

آرامش در بازار طلا و سکه

در معاملات بازار طلا و ارز نرخ دلار ۳۳۳۲ تومان و سکه تمام بهار آزادی ۹۲۷ هزار تومان تعیین شد. در بازار داخلی نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت خورده است. در بازار سبزه میدان هر قطعه سکه طرح قدیم با قیمت ۹۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان، نیم‌سکه بهار آزادی با قیمت ۴۷۰ هزار تومان، ربع سکه بهار آزادی با قیمت ۲۶۸ هزار تومان و سکه یک گرمی با قیمت ۱۷۱ هزار تومان فروخته می‌شود.

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۵،۰۰۰	۱۷۱،۰۰۰
سکه ربع	۲۶۱،۰۰۰	۲۶۸،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۳،۰۰۰	۴۷۰،۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹۲۳،۰۰۰	۹۲۷،۵۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۳،۵۰۰	۹۲۷،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳،۳۰۰	۹۵،۱۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۲۵۰	۳۲۳۳۰
یورو	۴۰۷۳۰	۴۰۹۳۰
پوند انگلیس	۵۱۵۵۰	۵۱۸۰۰
درهم امارات	۸۷۲۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۲۸۰	۱۴۴۳۰
ریگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۰۰	۵۴۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نماگر بورس

واکنش مثبت بورس به خبر رفع تحریم

با انتشار اخباری مبنی بر رفع تحریم برخی شخصیت‌های حقیقی و حقوقی در روز گذشته، بورس تهران به این خبر واکنش مثبت نشان داد و با رشد قیمت‌ها مواجه شد. در معاملات دیروز حقیقی‌ها به صنعت بانکی وارد شدند و صنعت خودرو دیگر صنعتی بود که با استقبال سهامداران مواجه شد. بر این اساس در بازار مثبت روز گذشته برخلاف روزهای گذشته میزان خرید حقیقی‌ها از میزان فروش آنها بیشتر بود.

شاخص کل	تغییر
۷۱،۸۲۱،۵۰	۱۵۱،۲۷
ارزش بازار	۳،۲۲۹،۴۸۷،۹۶۳ B
ارزش معاملات	۲،۷۶۱،۵۴۵ B
حجم معاملات	۴۴۴،۴۰۵ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی تامین	۳،۹۱۴	۴۲،۵۷
سرمایه‌گذاری غدیر	۶،۵۴۶	۲۵،۶۲

بزرگ‌ترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک سینا	۱،۶۹۶	۱۵،۱۷۴
نوسازی تهران	۳،۶۳۴	۸،۸۱۸

بزرگ‌ترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کافغذسازی کاوه	۲۸،۶۱۰	۵،۴۱۳
سیمان‌مازندران	۱۹،۳۱۸	۴،۱۲۴

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. ا. پتروشیمی آبادان	۲،۲۶۵	۴،۷۲
داملران	۹،۸۸۸	۴

بیشترین کاهش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. سرمایه‌گذاری نیرو	۵۳۰	(۶،۱۹)
توریستی آبادگران	۲۰،۴۶	(۳،۹۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۵۵،۱۰ M	۲۰،۲۱۲ B
بانک ملت	۲۵،۳۹۷ M	۴۹،۵۶۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی خارک	۵۱،۲۹ M	۹۷،۵۵۱ B
مخابرات ایران	۲۲،۳۷۷ M	۶۰،۲۳۳ B

بیشترین سهام معامله شده

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
زمیاد	۱۳۸۷	۱۴۵۱
پارس خودرو	۶۵۱	۱۴۰۴

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۳۳۱	۲۳۳۱
سایپا شیشه	۳۳۳۱	۱۶۸۵

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۱۰۸	۱۵۴
ص. بازنشستگی بانک‌ها	۱۱۹۶	۱۶۶

بیمه

شرایط دریافت کمک هزینه سفر و اقامت بیمار و همراه

مدیر کل امور فنی بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی، شرایط دریافت کمک هزینه سفر و اقامت بیمار و همراه را تشریح کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، سبب صدور بیمه‌شدگان سازمان تأمین بیمه‌شده‌ای را برای معالجه به شهرستان دیگری اعزام کند و درمان وی به صورت سرپایی انجام شود، علاوه بر غرامت دستمزد متعلقه، معادل ۱۰۰ درصد غرامت دستمزد روزانه بابت هزینه هر روز اقامت به بیمه شده پرداخت خواهد شد.

وی افزود: همچنین (در صورت تأیید مراجع پزشکی سازمان) تا زمانی که بیمار نیاز به همراه داشته باشد، علاوه بر مخارج مسافرت بیمار و همراه، معادل ۵۰ درصد حقوق یا دستمزد بیمه شده نیز به همراه بیمار از سوی سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود.

نصیری تصریح کرد: هزینه سفر و فوق‌العاده هزینه سفر و هزینه همراه به بیمه‌شدگان اجباری، رانندگان برون شهری، مقرری بگیران بیمه بیکاری، مستمری بگیران بازنشسته، از کارافتادگان کلی، بازماندگان و افراد تحت تکفل آنها تعلق می‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: برای اعزام بیمه شده یا افراد تحت تکفل وی موضوع باید در شورای پزشکی مطرح و در صورت تأیید اعزام، نحوه، نوع وسیله سفر و همچنین نیاز بیمار به همراه مشخص شود.

نصیری خاطر نشان کرد: هزینه اعزام بیمار طبق نرخ متعارف تعیین و پرداخت می‌شود.

مدیر کل امور فنی بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی افزود: هزینه‌های سفر بیمه شده توسط شعبه اعزام کننده و در صورت نیاز بیمار توسط شعبه شهرستان مقصد قابل پرداخت است.

وی گفت: مشمولان برای دریافت هزینه‌های فوق باید دفترچه درمانی بیمه شده اصلی و فرد بیمار و نظر پزشک معالج مبنی بر لزوم اعزام بیمار را به شعبه ارائه کنند.

گردشگری

ورود سرمایه‌گذاران به منطقه گردشگری بوذرجمهر قائنات

رئیس فراکسیون تاریخ و گردشگری مجلس گفت: در منطقه گردشگری بوذرجمهر مرکزی اعم از تالار همایش‌های بین‌المللی، مراکز گردشگری و مراکز تفریحی در طرح تفصیلی مطرح شده و امید است طی دو سال آینده تکمیل شود.

جواد هروی، در گفت‌وگو با خانه ملت، به تشریح آثار باستانی و ابنیه تاریخی حوزه انتخابیه خود پرداخت و گفت: در منطقه قائنات یا قهستان قدیم آثار باستانی و ابنیه تاریخی عدیده‌ای وجود دارد که می‌تواند شهرت جهانی داشته باشد.

نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی در ادامه تصریح کرد: قلعه خواجه نصیر یا قلعه کوه قاین در منطقه قائنات واقع شده است که متعلق به دوره هخامنشیان بوده و به نام آرتاگوانا مشهور است و با گذراندن چندین دوره تاریخی به دوره اساماعیلیان رسیده است.

رئیس کمیته آموزش عالی مجلس نهم ادامه داد: آرامگاه ابوبزرگ گمپر کیم، عارف بزرگ قرن چهارم که در منطقه قاین بوده است از جمله بناهایی است که مرمت در آن صورت گرفته، اما در رابطه با قلعه کوه توجیه خاصی نشده است در حالی که اگر این بنا هر جای دیگر در دنیا بود، یکی از مهم‌ترین مراکز جذب توریست به شمار می‌رفت.

نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس نهم همچنین به شهرستان‌های کوچکی مثل منطقه افین اشاره کرد و ادامه داد: مسجد افین یکی از زیباترین و در عین حال دورافتاده‌ترین چشم‌اندازها است که به دوره سلجوقی می‌رسد و کتیبه و طبقات آن هنوز سالم، بسیار زیبا و مهم است، اما این اثر تاریخی را حتی مردم ایران نیز به خوبی نمی‌شناسند.

وی در ادامه به قلعه‌های دیگری که در منطقه قائنات وجود دارد، اشاره و بیان کرد: آب انبارها و کاروانسراهای قدیمی در این ناحیه وجود دارند، اما متأسفانه نه رؤیت می‌شود، نه مورد پسند قرار می‌گیرد و نه جذب توریست دارد، حتی گردشگران داخلی هم آشنایی ندارند و به دلیل پایین بودن بودجه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری توجه خاصی به این آثار نمی‌شود.

هروی تأکید کرد: متأسفانه سازمان میراث فرهنگی در سال‌های گذشته حیات خلوت سیاسی بوده است و به همین دلیل، بودجه‌هایی که باید صرف احیای این مراکز می‌شد، نشد و این آثار با غفلت مسئولان به حاشیه رانده شد.

وی به مجوز صادر شده منطقه گردشگری بوذرجمهر اشاره و خاطر نشان کرد: اخیراً سرمایه‌گذاران عدیده‌ای وارد منطقه بوذرجمهر شده‌اند که امیدواریم بتوانیم ظرف یک یا دو سال آینده منطقه‌ای کاملاً جهانگردی و ایرانگردی را در اینجا داشته باشیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد

وزارت ارتباطات وایبر را کند نکرده است



هیچ کنده‌ای روی وایبر وجود ندارد و وزارت ارتباطات هیچ اقدامی را برای کند شدن وایبر انجام نداده است. به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح پانزدهمین نمایشگاه تله‌کام گفت: گزارش‌ها و خبرهایی از کند شدن سرعت وایبر شنیده‌ام اما از نظر ما هیچ کنده‌ای روی وایبر به وجود نیامده و اینکه می‌گویند ما قصد کند کردن این نرم‌افزار را داریم به هیچ وجه درست نیست و وزارت ارتباطات از تباطولی با کند شدن سرعت دسترسی به نرم‌افزار وایبر ندارد.

وی افزود: از نظر ما تمامی شبکه‌های اجتماعی که مردم مقرر در چندین نقطه از شهر تهران که احتمال می‌رفت حد تشعشعات در آنها بالاست، رصد میدانی انجام داده و گزارشی نیز تهیه شده که با امضای هفت دستگاه به ریاست جمهوری ارسال شده است اما هنوز اطلاعی از نظر ریاست جمهوری ندارم.

واعظی درباره ارائه مجوز ای‌بی‌مدیا که قرار بود هفته گذشته برای یک شرکت خصوصی صادر شود اما این اتفاق نیفتاد، گفت: درباره ای‌بی‌مدیا آنچه با وزارت ارتباطات مرتبط است اینکه مردم باید بتوانند در منزل از خدمات مختلف برای تماشای فیلم‌های سینمایی، آموزشی

و غیره اقدام کنند به همین دلیل ما در سه جلسه در سازمان تنظیم مقررات ارتباطات اصول حاکم بر این حوزه را تصویب کردیم و اکنون آمادگی مذاکره با شرکت‌های مرتبط با این بخش را که با وزارت ارشاد نیز هماهنگ هستند داریم. هفته گذشته نیز مجوزی که قرار بود صادر شود به دلیل برخی مسائل فنی تاخیر مواجه شد که ما منتظر حل این مشکلات هستیم.

وی درباره مشکلاتی که گفته می‌شود از سوی صداوسیما برای ارائه مجوز ای‌بی‌مدیا به وجود آمده گفت: آنچه صداوسیما تولید می‌کند مربوط به این سازمان است و ارتباطی با وزارت ارتباطات ندارد اما ما در وزارت ارتباطات

مسئولیت‌هایی داریم که در این زمینه مواردی را در سازمان تنظیم مقررات ارتباطات تدوین کرده‌ایم تا زیرساخت‌هایی که قرار است برای انتقال صدا و تصویر به کار گرفته شود فراهم شود.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: از نظر ما نباید این خدمات در انحصار یک سازمان یا یک مرکز خاص قرار بگیرد؛ از نظر ما هر شرکتی که توان خدمات‌رسانی به مردم را داشته باشد می‌تواند به دریافت مجوزهای لازم به ارائه این خدمات بپردازد و در خصوص محتواهایی که صداوسیما یا مراکز دیگر تولید شده‌اند مجوزهای مربوطه را از بخش‌های مرتبط دریافت کند اما به هر حال ما هیچ اعتقادی به انحصاری بودن خدمات

پیش‌نیازهای بنگاه‌های ایرانی برای تجارت با روسیه



مدیر عامل مرکز آموزشی بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: به توجیه به فضای مثبت بین طرف‌های ایرانی و روسیه باید دو طرف از این ظرفیت استفاده کنند، چرا که زمینه صادرات انواع مواد غذایی، میوه، خشکبار، مصالح ساختمانی و قطعات خودرو به این کشور وجود دارد.

به گزارش ایسنا، عباس خاکی تبار با بیان اینکه تحولات منطقه باعث شده فرصت خوبی برای صادرات غیرنفتی موجود ایجاد شود، اظهار کرد: اطلاع‌رسانی و ایجاد زیرساخت سرمایه‌گذاری و برگزاری همایش‌های مرتبط در این زمینه، می‌تواند بازرگانان را برای ورود به این بازارها آگاه کند.

وی با اشاره به برگزاری همایش بازرگانی تجارت با روسیه که ۲۳ مهر ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود، گفت: بازار روسیه متفاوت از بازارهای دیگر است و حدود ۲۵۰ میلیون دلار واردات دارد که سهم ایران تا پیش از این کمتر از یک درصد بود.

مدیر عامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در این همایش ریزبانان بازرگانی دو کشور، سفیران و مسئولان کشتیرانی برای ارائه دیدگاه‌هایشان دور هم جمع می‌شوند، اظهار کرد: باید از این فرصت پیش آمده به بهترین نحو استفاده کنیم و بازرگانان مانع را قبل از صادرات بررسی کنند تا بتوانیم صادراتی پایدار در کشور روسیه داشته باشیم.

وی با بیان اینکه توجیه به تولید با کیفیت برای ماندگاری در بازار روسیه بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: روسیه در حال حاضر ۱۱٫۵ درصد خشکی جهان را دارد و وسعت تقاضا و ویژگی‌های آن کشور است. همچنین اکثر کالاهای بر مصرف آن کشور وارداتی بوده و این ویژگی خاص بازار روسیه محسوب می‌شود.

مدیر عامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شناخت روش‌های مناسب حمل‌ونقل کالاهای ایرانی به روسیه، بررسی فرصت‌های روز و آتی تجارت با روسیه، معرفی وسعت و حجم مبادلات بازار مشترک ایران و روسیه، پیش‌نیازهای بنگاه‌های ایرانی جهت تجارت با روسیه، آشنایی با استانداردهای کالایی و خدمات بازرگانی روسیه و معرفی کالاهای ایرانی دارای مزیت تجارت با روسیه از جمله محورهای اصلی این همایش محسوب می‌شود.

خاکی تبار اظهار کرد: آدرس وبسایت همایش www.ru.ibtc.ir و وبسایت مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت www.ibtc.ir بوده و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر به این سایت‌ها مراجعه کنند.

صادرات غیرنفتی در کانون توجه دولت



مدیر کل دبیرخانه شورای عالی صادرات غیرنفتی با اشاره به اینکه پس از گذشت نزدیک به یک دهه، بار دیگر صادرات غیرنفتی به محور سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور بازگشته است، اظهار کرد: این مسئله نشانگر اهمیت دولتمردان به موضوع صادرات و فعالان این عرصه است.

«همايون رباني فر» در گفت‌وگو با سایت رسمی سازمان توسعه تجارت، با بیان این مطلب افزود: متأسفانه چند سال پیش شاهد آن بودیم که پس از پایان برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور، صادرات غیرنفتی از برنامه‌های توسعه‌ای کشور خارج شد. صادرات غیرنفتی در برنامه چهارم محویت نداشت و در پی آن اعتبارات مربوط به توسعه صادرات غیرنفتی به توجیه و حمایت‌های در نظر گرفته شده در برنامه پیشین کنار گذاشته شد. ربانی فر ادامه داد: با استقرار دولت یازدهم و در پی آن تصویب لایحه خروج از رکود و همچنین ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، بار دیگر صادرات غیرنفتی به محور سیاست‌گذاری اقتصادی کشور بازگشت که این مسئله انگیزه بخش خصوصی، تجار و فعالان صادراتی کشور را دوچندان کرد.

وی با اشاره به احیای شورای عالی صادرات غیرنفتی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم روز ملی صادرات که در آن از صادرکنندگان برتر کشور تقدیر می‌شود، اظهار کرد: مطمئن‌دولت به دنبال توسعه روزافزون صادرات غیرنفتی است و در این مسیر تلاش می‌شود، بسته‌های حمایتی لازم در راستای تسهیل امر صادرات به فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه ارائه شود.

ربانی فر در ادامه در خصوص زمان آغاز فعالیت شورای عالی صادرات غیرنفتی گفت: از ابتدای سال ۹۳ در سطح سازمان توسعه تجارت تلاش و کوشش مضاعفی در این خصوص آغاز شد، به طوری که در پایان تیرماه، تصویب احیای شورای عالی صادرات غیرنفتی در هیات دولت تصویب شد. اما پیش از تصویب احیای شورای عالی صادرات غیرنفتی، سازمان توسعه تجارت در دی ماه ۹۲ و ابتدای تیرماه ۹۳ دو جلسه شورای عالی صادرات غیرنفتی را در زیرمجموعه کاری معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار کرد.

وی با اشاره به اینکه پیش از برگزاری هر جلسه شورای عالی صادرات غیرنفتی، کمیته کارشناسی متشکل از وزارتخانه‌ها و نهادهای عضو شورای برگزار می‌شود، اظهار کرد: از ابتدای سال ۹۳ تا امروز، شش کمیته کارشناسی برگزار شده است و امیدواریم تا پیش از مراسم روز ملی صادرات در ۲۷ مهرماه سال جاری، شاهد برگزاری جلسه بعدی شورای عالی صادرات غیرنفتی باشیم تا دل آن خبرهای خوشی در روز ملی صادرات به فعالان این عرصه ارائه کنیم.

کشاورزی

بررسی تحولات کشاورزی و آب در کشورهای ترکیه و هند

از آنجایی که کشور ایران در طول چند سال گذشته با بحران آب و در نتیجه تحت تأثیر قرار گرفتن کشاورزی روبه‌رو شده است، همایشی با هدف بررسی وضعیت آب و کشاورزی در کشورهای هند و ترکیه در اتاق ایران برگزار شد و مطالعات علمی و دانشگاهی این دو کشور محور همایش قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران تحولات توسعه کشاورزی و آب در کشورهای ترکیه و هند در همایش برنامه توسعه کشاورزی و ارائه راهکار به دولت برای تدوین سیاست‌های کشاورزی و آب مورد توجه قرار گرفت. در این همایش شریعتمدار رئیس دفتر ساماندهی آب و کشاورزی اتاق ایران، مطالعات در خصوص تجربیات کشورهای موفق در زمینه کشاورزی را حائز اهمیت دانست و گفت: کشورهای هند، چین، ترکیه و مصر با شرایط اقلیمی و نیروی انسانی شیب به کشاورزی توانسته‌اند، سهم قابل توجهی از اقتصاد را به کشاورزی اختصاص داده‌اند.

وی تحولات سیاسی و پیشرفت‌های چند سال اخیر چین در امور کشاورزی را نتیجه برنامه‌ریزی دقیق و اجرای برنامه‌ها و در نهایت رسیدن به اهداف اقتصادی عنوان کرد و ادامه داد: اگر نیاز باشد تغییرات و بازبینی در امور کشاورزی کشورمان انجام دهیم، بهره‌گیری از تجربیات این کشورها بهترین گزینه برای بررسی و ارائه راهکار به دولت است.

وی افزود: در اکثر کشورهای جهان کشاورزی کاملاً خصوصی است، ولی در کشور ما طی ۲۲ سال اخیر برنامه‌ها، عملکردها و توقیفات بخش کشاورزی با یکدیگر متفاوت بوده‌اند.

شریعتمدار ادامه داد: نوسان بسیار در تولید یا صادرات محصولات کشاورزی با شرایط آب و هوایی همچنین در سال‌های اخیر کاهش کمبود آب در کشور، باعث شده است که روند توسعه این بخش با کندی نسبت به دیگر کشورهای جهان صورت پذیرد.

فیلر

برگزاری نمایشگاه سمپوزیوم سرمایه‌گذاری در اصفهان

نمایشگاه سمپوزیوم سرمایه‌گذاری گردشگری به میزبانی اصفهان در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری در جلسه‌ای با اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن با اشاره به عملکرد کارگروه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همچنین کمیته توسعه گردشگری اظهار کرد: مدیریت استان جهت توسعه گردشگری اقدام‌های بلندی برداشته است.

به گزارش ایسنا، محمدعلی طرفه افزود: در مدت زمان گذشته از عمر دولت یازدهم، چندین پروژه بزرگ گردشگری و همچنین پروژه‌های نیمه تمام از سال‌های گذشته در کارگروه مطرح و با حضور استاندار نهایی و آماده اجرا شده است.

قائم مقام استاندار در کارگروه گردشگری با اشاره به ظرفیت‌های بی‌پایان استان اصفهان و عزم جدی که به منظور حرکت در راستای توسعه گردشگری، ایجاد شده، عنوان کرد: فعالیت بخش خصوصی تأثیر بسزایی در تحقق برنامه‌ها خواهد داشت.

وی تصریح کرد: اکنون نوبت بخش خصوصی است که با حضور فعال در این عرصه از دسترهای فراهم آمده استفاده کرده و پروژه‌های گردشگری استان را مورد بهره‌برداری قرار دهد.

در ادامه جلسه معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی در زمینه گردشگری، فعالیت تر شدن این بخش را حائز اهمیت دانست.

فیلر استانی

۲۸۰ ساعت دوره آموزشی در سازمان منطقه آزاد انزلی برگزار شد

به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، معاون توسعه مدیریت این سازمان از برگزاری ۲۸۰ ساعت دوره آموزشی حین خدمت برای پرسنل این سازمان از ابتدای تیرماه تا پایان شهریور ماه سال ۹۳ خبر داد.

همدی پارسیای، با بیان اینکه در این دوره‌های آموزشی ۱۹۲ نفر از پرسنل معاونت‌ها و مدیریت‌های مختلف سازمان منطقه آزاد انزلی حضور داشتند، اضافه کرد: دوره‌های آموزشی نرم‌افزارهای اینترنتی، آشنایی با قوانین مبارزه با پولشویی، ارزیابی تومبیل، امکان‌سنجی پروژه‌های سرمایه‌گذاری، ارزیابی کار و زمان، برنامه‌ریزی و توسعه جهانگردی با تأکید بر جذب توریست، آشنایی با طرح طبقه‌بندی مشاغل و اصلاحات بعدی آن، تفکر استراتژیک و دوره آموزشی از طراحی تا چاپ به مدیران و پرسنل بخش‌های مختلف سازمان آموزش داده شد.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی سرمایه‌گذاران
شماره مناقصه: ۲۸۵-۳-۹۳

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات یکپارچه تأمین منابع مالی و اجرای شبکه‌های اصلی و فرعی جمع‌آوری فاضلاب و نصب انشعابات مشترکین مربوطه به همراه وصول حقوق حاصل از انشعابات منطقه D1 از شهر نجف‌آباد در استان اصفهان را به روش فاینانس جاری با رعایت مقررات اجرایی مربوطه با شرایط ذیل به پیمانکار سرمایه‌گذار و صلاحیت و اکتفا نماید.

ردیف	موضوع پروژه و مشخصات فنی آن	حجم عملیات (km)	شیب برآورد حدودی (طرح (میلیون ریال))	دوره احداث (ماه)
۱	اجرای عملیات به روش فاینانس جاری محدوده منطقه D1 شبکه‌های اصلی و فرعی جمع‌آوری فاضلاب با لوله پلی‌اتیلن در اقطار ۲۰۰، ۲۵۰، ۳۰۰، ۳۵۰، ۴۰۰ و ۴۵۰ به همراه نصب انشعابات مربوطه با لوله P.V.C	۳۳	۹۵۳۳۶	۱۲

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۹۳/۷/۲۶
تاریخ کشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۹۳/۷/۲۷
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات www.icts.mporgir.ir
شماره تلفن (داخلی ۳۳۸ و یا ۳۳۵) - ۳۰۰ - ۳۶۶۸ - ۳۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای موردنیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

۱- شماره مناقصه: FBP-۹۰۲۰۵۱/ADR
۲- موضوع مناقصه: خرید پمپ غلیظ کش
۳- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۳۳۳۳۳۰۰۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی بنام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمین در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران
۴- نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازمست مناقصه‌گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۲۲۶۲۲ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعدازظهر از ساعت ۱۲ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلا، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۲۶، طبقه ششم، اتاق ۶۰۳ و یا به آدرس اینترنتی WWW.IJOC.CO.IR مراجعه نمایند.
۵- آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۶- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه
۷- مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.
۸- برنده مناقصه می‌بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰ درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.
۹- محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلا، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۶۰۱-۹ کمیسیون مناقصات.
شماره مجوز: ۲۳۰۳۱

یادداشت

ایده‌های که برای انبوه‌سازان اعتبار می‌آورد و کیفیت را ارتقا می‌دهد

مهندس محسن بهرام غفاری
عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی

هر چند صندوق تضمین کیفیت در ایران سابقه‌ای ندارد، اما تشکیل و راه‌اندازی این صندوق در دنیا به‌ویژه در انگلستان که اتفاقاً محل تحصیل وزیر راه و شهرسازی است، سابقه چندین ساله دارد و این کشورها تضمین و بیمه‌کردن واحدهای مسکونی را به‌ساز بفروشان و خانه‌سازها واگذار کرده‌اند.

در واقع، این صندوق یک سیکل و پروسه‌ای دارد به این گونه که مردم در کشورهای خارجی برای خانه‌دار شدن باید از تسهیلات بانکی استفاده کنند، تسهیلاتی که بخش عمده‌ای از هزینه‌های خرید یک واحد مسکونی را شامل می‌شود. از طرفی دیگر، این خانه و وثیقه‌ای برای پرداخت اقساط است، بنابراین بانک‌ها ضمانت‌نامه‌ای می‌خواهند که ایمنی این وثیقه را بیمه کنند. در این شرایط متقاضی باید برای خانه خریداری شده که هزینه خرید آن را از وام بانکی تامین کرده است و همین خانه را به‌عنوان وثیقه برای بازپرداخت پرداخت اقساط در اختیار بانک می‌گذارد، بیمه‌نامه‌ای از بانک‌ها تهیه کند که در کشورهای خارجی تهیه و صدور این بیمه‌نامه بر عهده انبوه‌سازان است.

طبق این پروسه متقاضیان باید بیمه‌نامه کیفیت و عیوب پنهان دریافت کنند، اما از آنجایی که پروسه اداری دریافت بیمه‌نامه از بانک‌ها طولانی است، راه‌اندازی صندوق تضمین کیفیت توسط انبوه‌سازان می‌تواند روند پروسه را تسهیل کند و همچنین با تشکیل این صندوق اعتبار سازندگان به‌طور قابل توجهی افزایش می‌یابد.

حال در ایران هم راه‌اندازی همین پروسه پیشنهاد شده است که به نظر ایده خوبی به نظر می‌رسد. اینکه انبوه‌سازان به جای دریافت بیمه‌نامه از بانک‌ها، با تأسیس یک صندوقی خانه‌های ساخته شده را خودشان بیمه کنند که در این جریان حق بیمه پرداختی هم کاهش می‌یابد و هم اینکه وقتی خود انبوه‌سازان ضمانت ساخت‌وسازها را به عهده می‌گیرند، باعث می‌شود تولیدات با کیفیت‌تری داشته باشیم. از طرفی دیگر بیمه‌نامه بدون پرداخت حق بیمه‌های کلان به بانک‌ها صادر می‌شود. این ایده در کشورهای خارجی سابقه خوبی داشته و البته باید دید این صندوق در اجرا به چه شکلی درمی‌آید و نحوه اجرای آن چگونه خواهد بود.

درپیه

مالیات مسکن در کشورهای دیگر چقدر است؟



در حال حاضر، بسیاری از کشورهای جهان از جمله آلمان، کانادا، فرانسه، آمریکا، شیلی، چین، دانمارک، هنگ کنگ و هند مالیات بر افزایش ارزش زمین و

مسکن را اجرا می‌کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از خراسان، سایر کشورها، برای افزایش هزینه معاملات سوداگران نرخ‌های متفاوتی بر نقل و انتقالات وضع می‌نمایند و از شکل‌گیری معاملات سوداگران جلوگیری می‌کنند، زیرا برای تأمین منافع عده‌ای خاص زیان‌های گسترده‌ای بر منافع اجتماعی و اقتصاد ملی وارد می‌سازند. از آنجا که درجه تسلط تقاضای سوداگران مسکن با زمان ارتباط معکوس دارد، پایه این مالیات پلکانی معکوس بوده و با افزایش فاصله زمانی بین خریدوفروش بخش کمتری از منفعت کسب شده مشمول مالیات است. برای مثال، اگر ملک خریداری شده در سال اول پس از خرید فروخته شود ۱۰۰ درصد منفعت و در سال دوم ۸۰ درصد منفعت به دست آمده مشمول مالیات خواهد بود. این نسبت در سال سوم تا پنجم به ۵۰ درصد منفعت کسب‌شده تنزل خواهد یافت و فروش در سال‌های بعد موجب کاهش پایه مالیاتی خواهد شد. در این شرایط سوداگرانی که به دنبال افزایش سود خود از طریق تحمیل قیمت بالای مسکن بر احاد مردم هستند، تا حدودی ناکام می‌شوند.

کشورهایی که به‌شدت به نظام بازار معتقد هستند نیز اقدام به وضع مالیات بر واحدهای مسکونی خالی کرده‌اند. آمریکا جزو کشورهایی است که در برخی از مناطق خود، قوانینی را مبنی بر وضع مالیات بر واحدهای مسکونی خالی به تصویب رسانده است. در این میان می‌توان به شهر پنسیلوانیا و ایالت رودا یلند اشاره داشت. بنابر مصوبات قانونی، این دو منطقه از آمریکا به دلیل وجود خانه‌هایی که به امید افزایش قیمت و کسب سود در آینده، در شرایطی که به این واحدهای مسکونی نیاز بوده، خالی نگه داشته شده‌اند، مالیاتی معادل ۱۰ درصد ارزش ملک بر آنها وضع شده است که باید به‌صورت سالانه پرداخت شود. این مالیات بر خانه‌هایی اعمال می‌شود که برای مدت زمان یک سال (۱۲ ماه) خالی ثبت شوند. دولت ایالتی باسک اسپانیا نیز اقدام به اخذ مالیاتی به میزان روزانه ۹ یورو از مالکان واحدهای خالی گرفته است. در صورتی که ملک موردنظر برای سال دوم نیز خالی بماند، مقدار جریمه به میزان ۱۲ یورو در روز افزایش خواهد یافت.

واحدهای مسکونی گران‌قیمت از منظر مالیات ارزش افزوده نیز می‌تواند منبع اخذ مالیات باشد. با توجه به اینکه واحدهای مسکونی گران‌قیمت تنها با هدف سرپناه خریداری نشده‌اند و ارزش دارایی آنها نقش غالب در خرید آن است، بنابراین می‌تواند منبع اخذ مالیات باشد. به دلیل اینکه این مالیات از املاک با قیمت بالاتر از قیمت متوسط اخذ می‌شود تعداد واحدهای مسکونی مشمول مالیات محدود اما درآمد‌های مالیاتی حاصله قابل توجه است. کشورهای مختلفی اقدام به اخذ مالیات از املاک گران‌قیمت کرده‌اند. انگلستان، ایرلند و استرالیا در این زمینه پیشرو هستند. برای مثال، در انگلستان این مالیات به‌صورت تصاعدی و براساس قیمت ملک اخذ می‌شود. برای مثال، اگر قیمت ملک کمتر از ۱۲۵ هزار یورو باشد، هیچ گونه مالیاتی اخذ نمی‌شود اما با افزایش قیمت ملک این مالیات افزایش می‌یابد و تا چهار درصد قیمت واحد مسکونی برای ملک‌های بالای ۵۰۰ هزار یورو می‌رسد.

وزیر راه و شهرسازی دستور راه‌اندازی صندوقی جدید را صادر کرد

بخش خصوصی، مأمور تضمین کیفیت ساختمان



جواد هاشمی

بحران کیفیت ساختمان‌ها در ایران، این بار پای انبوه‌سازان راه ماجرا باز کرد تا وزیر راه و شهرسازی در طرحی که به نظر نمی‌رسد در آینده نزدیک قابلیت اجرا داشته باشد، پیشنهاد آغاز به کار صندوق تضمین کیفیت ساختمان را به آنها ارائه کند.

صندوقی که آخوندی مسئولیت راه‌اندازی آن را به عهده انبوه‌سازان گذاشته تا شاید این بار بخش خصوصی، چالش چندین ساله کیفیت خانه‌ها را سرسازمان دهد.

در طرح ارائه شده از سوی آخوندی، تکیه اصلی بر تفکیک وظایف صندوق تضمین کیفیت ساختمان و شرکت‌های بیمه ساختمان است، این صندوق برخلاف مسئولیت‌های بیمه، به عملکردهای اساسی ساختمان نظارت خواهد کرد.

ضمانت «نم ندادن سقف ساختمان در مدت پنج تا ۱۰ سال» مثالی است که آخوندی برای توضیح و تبیین جایگاه صندوق کیفیت و حدود اختیارات آن مطرح کرده است. اختیاراتی که شاید عملی شدن آن در چند سال گذشته مانع از مشکلات عدیده‌ای می‌شد که ساکنان برخی از مجتمع‌های جدید با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

هر چند بحث تضمین کیفیت موضوع جدیدی نیست و در دولت‌های گذشته بارها مورد بررسی و پیگیری قرار گرفته است، اما طرح جدید وزیر دولت یازدهم در دو محور تازگی دارد.

یکی مزیت‌های این طرح با طرح‌های مشابه در سال‌های گذشته این است که بین مسئولیت‌های این صندوق و شرکت‌های بیمه تفاوت‌هایی به وجود آید که البته نهایی شدن آن نیاز به تعریف دقیق جزئیات این حوزه‌ها دارد تا خطر موازی‌کاری و تداخل مسئولیت‌ها مانند تجربه‌های گذشته شکل نگیرد.

از سوی دیگر، با واگذاری مسئولیت کار به انبوه‌سازان، به نظر می‌رسد دولت عطای پیگیری و نظارت بر ساخت‌وسازها را به لقاییش بخشیده و بخش خصوصی که فعال‌ترین محرک در بازار مسکن است، در کنار نقش آفرینی در ساخت‌وسازها، این بار باید مسئولیت سنجش کیفیت و تضمین خانه‌ها را نیز به دوش بکشد.

این مسئولیت جدید در حالی از سوی آخوندی به انبوه‌سازان ارائه شده که مشکلات اقتصادی قبلی آنها زمان نهایی شدن راه‌اندازی این صندوق را با هاله‌ای از ابهام مواجه می‌کند.

رکود چندین ماهه در بازار مسکن و افزایش قیمت برخی از مصالح ساختمانی باعث شده انبوه‌سازان در تأمین نقدینگی پروژه‌های خود با مشکلاتی روبه‌رو شوند و کارها قدری سخت شود. از این رو شاید راه‌اندازی یک صندوق جدید که قطعاً به منابع مالی خاصی احتیاج دارد، خارج از توان انبوه‌سازان باشد. مسئله‌ای که رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران معتقد است، در صورت در نظر گرفتن جزئیات و مقدمات ابتدایی می‌توان آن را مدیریت کرد.

حسن محتشم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با استقبال از ساماندهی موضوع کیفیت ساختمان‌ها راه‌اندازی این صندوق را در بهبود کیفیت خانه‌های جدید و افزایش اعتماد خریداران موثر نظارتی خود

وی اجرایی شدن این طرح از سوی انبوه‌سازان را نیز مشکل ساز ندانست، البته به این شرط که مقدمات لازم فراهم شود و تمام جزئیات پیش از نهایی شدن آغاز به کار صندوق در نظر گرفته شود.

رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه راه‌اندازی چنین صندوقی نیاز به بررسی‌های چندین ماهه دارد و در کوتاه مدت نمی‌توان انتظار آغاز به کار آن را داشت،

اظهار کرد: در مقطع فعلی فضا می‌توان به زمینه‌سازی و بسترسازی کار پرداخت تا مقررات و دستورالعمل‌های ویژه صندوق تصویب شود.

به گفته محتشم، در صورتی که پیگیری‌های لازم انجام شود، می‌توان امید داشت که نخستین قدم‌ها برای تأسیس صندوق تضمین کیفیت ساختمان تا سال آینده برداشته شود.

وی راه‌اندازی این صندوق را با مشکلات اقتصادی صنعت ساختمان بی‌ارتباط دانست و اظهار کرد: «این دو مقوله جدا از یکدیگر تعریف می‌شوند، این صندوق باید به تدریج طراحی شود، زیرا بناسط وظیفه‌ای مهم را بر عهده بگیرد.

رییس انجمن انبوه‌سازان تهران معتقد است، نهادهای دولتی در سال‌های گذشته نتوانسته‌اند وظایف نظارتی خود را به شکلی کامل انجام دهند، از این رو شاید ورود بخش خصوصی به این مسئله باعث تغییر و تحول مثبت شده و شاخص کیفی ساختمان در ایران را افزایش دهد.

فعال شدن بخش خصوصی در عرصه کیفیت ساختمان‌ها هدفی است که وزیر راه آن را در چارچوب ساماندهی انبوه‌سازان به حساب می‌آورد و به نظر می‌رسد، آخوندی قصد دارد در بررسی‌های بیشتر دارد در کنار تبیین و ارزیابی

نظننامه

آن ملک است بنابراین، املاک اداری واقع در مناطق پرتردد با دسترسی راحت‌تر از مزیت بیشتری برخوردارند که همین مزیت باعث افزایش قیمت‌شان نسبت به سایر موارد می‌شود.

متر از	محدوده	قیمت (تومان)
۹۳ متر - ۸ متر انباری	سپهبد قرنی	۴۴۰ میلیون
۱۰۰ متر	میدان هفت تیر	۷۰۰ میلیون
۶۷ متر	گاندی	۷۵۰ میلیون
۶۸ متر	سهروردی شمالی	۴۳۰ میلیون
۸۸ متر	صادقیه- برج گلدیس	۴۷۰ میلیون
۶۷ متر - کلید نخورده	جردن - ناهید غربی	۶۳۶ میلیون
۸۰ متر	شریعتی - میرداماد	۷۵۰ میلیون
۷۰ متر	کاشانی - شاهین جنوبی	۲۸۰ میلیون
۶۰ متر	مطهری - امیراتابک	۳۰۰ میلیون
۶۵ متر	سهروردی شمالی	۴۹۰ میلیون
۸۵ متر	عباس آباد - میرعماد	۵۳۰ میلیون

نما



«گنبدمینا» که عنوان بزرگ‌ترین آسمان‌نمای خاورمیانه را دارد، روز گذشته افتتاح شد. در این مجموعه واقع در عباس‌آباد تهران، یک فضای علمی، فرهنگی و تفریحی با تکنولوژی بسیار پیشرفته است که در آن فیلم‌های چندبعدی، مدل‌های علمی، آخرین دستاوردهای علمی کشور و دنیا در حوزه نجوم، هوافضا و سایر علوم پایه به نمایش در خواهد آمد. گفته می‌شود: گنبد مینا به لحاظ تکنولوژی و معیارهای کمی و کیفی در سطح خاورمیانه بی‌نظیر و در ردیف نمونه‌های برتر جهان است که با ۱۸۰۰ مترمربع مساحت، سال‌نمایش بسیار پیشرفته کرده‌ای شکل با ظرفیت ۱۵۰ نفر و دیوارهای نمایش دیجیتال و ویتربین‌های نمایش آثار علمی، فضایی شگفت‌انگیز را ایجاد کرده است.

فیبر

تا ۱۱ سال دیگر دوسوم جمعیت دنیا در شهرها ساکن می‌شوند

وزیر راه و شهرسازی گفت: در حال حاضر نیمی از جمعیت دنیا در شهرها زندگی می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ بیش از دوسوم این جمعیت، ساکن شهرها شوند.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی اظهار کرد: توسعه شهری یک پدیده جهانی است و بیشترین رشد توسعه شهری در کشورهای در حال توسعه مشاهده می‌شود؛ به‌طوری‌که بیش از ۹۰ درصد از شهرنشینان جدید دنیا در این بخش مستقر خواهند بود.

وی با بیان اینکه این جمعیت در شهرهای بزرگ کشورهای در حال توسعه متمرکز شده‌اند، افزود: از هر چهار نفر یک نفر در شهرهای با جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر و از هر ۱۰ نفر یک نفر در شهرهای با جمعیت بیش از ۱۰ میلیون نفر زندگی می‌کنند.

اولویت طرح جامع مسکن جلوگیری از ایجاد سکونتگاه‌های غیررسمی است

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: جلوگیری از سکونتگاه‌های غیررسمی و افزایش حاشیه‌نشینی شهرها از اولویت‌های طرح جامع مسکن به‌شمار می‌رود.

به گزارش ایسنا، محمد پژمان، مدیرعامل سازمان زمین و مسکن در همایش روز اسکان بشر امروز: امروز بالغ بر ۶۰ درصد جهان در شهرها ساکن هستند. یک رفتار منطقی که تمامی انسان‌ها دارند و طالب آن هستند این است که وضعیت اشتغال مناسب داشته باشند و تمامی آنها در معیشت و رفاه قرار گیرند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طی چهار دهه گذشته ۳۰ درصد از مردم شهرنشین و ۷۰ درصد آنها روستائین بوده‌اند، افزود: امروزه ۷۲ درصد جمعیت شهرها شهرنشین و ۲۸ درصد آنها روستائین هستند. پژمان خاطر نشان کرد: به دلیل عدم برنامه‌ریزی دقیق مهاجرت روستائیان به حاشیه شهرها افزایش یافته است. مدیرعامل سازمان زمین و مسکن با تأکید بر اینکه اولویت طرح جامع مسکن جلوگیری از سکونتگاه‌های غیررسمی است، افزود: یک برنامه‌ریزی دقیق می‌توانیم از ایجاد سکونتگاه‌های غیررسمی و افزایش حاشیه‌نشینی شهرها جلوگیری کنیم.

شرکت ملی نفتکش از لیست تحریم اتحادیه اروپا خارج شد

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش از لغو تحریم‌های این شرکت خبر داد و گفت: وزارت خزانه‌داری بریتانیا رسماً از طریق سایت دولت بریتانیا اعلام کرد که شرکت ملی نفتکش از لیست تحریم خارج شد.

به گزارش تسنیم، علی‌اکبر با اشاره به رفع تحریم شرکت ملی نفتکش ایران اظهار کرد: شرکت ملی نفتکش از لیست تحریم اتحادیه اروپا خارج شد، در اکتبر ۲۰۱۲ (مهرماه ۹۱) مورد تحریم اتحادیه اروپا قرار گرفتیم. چند اتهام داشتیم که یکی از آنها این بود که شرکت دولتی است و در اختیار صادرات نفتی است و منافع دولت را تأمین می‌کند. وی با اشاره به اینکه این اتهام صحیح نبود، تصریح کرد: از طریق دادگاه عمومی اتحادیه اروپا مستندات ارائه کردیم؛ چند جلسه دادگاه برگزار شد و خوشبختانه تیم حقوقی شرکت از تجربه سایر شرکت‌های ایرانی استفاده کردند که در نهایت ۱۲ تیرماه ۹۳ حکم دادگاه عمومی اروپا صادر شد و مستندات اتحادیه اروپا مورد قبول قرار نگرفت. وی ادامه داد: بر این اساس اعلام شد شرکت ملی نفتکش خصوصی است و طرف شکی نیست که شرکت ملی نفتکش خصوصی است و طرف شکی نیست که شرکت ملی نفتکش خصوصی است. خوشبختانه به دلیل اینکه فضای بین ایران و اتحادیه اروپا مناسب است و همچنین با توجه به مستندات شرکت ملی نفتکش که متعلق به بازداشت‌شده است، اتحادیه اروپا نسبت به این رأی اعتراض نکرد و به‌صورت اتوماتیک اسم شرکت ملی نفتکش از لیست تحریم اتحادیه اروپا خارج شد.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش خاطر نشان کرد: وزارت خزانه‌داری بریتانیا رسماً از طریق سایت دولت بریتانیا اعلام کرد که لیست تحریم مورد بازنگری قرار گرفته و نام شرکت ملی نفتکش از فهرست تحریم‌ها حذف شده است. وی بیان کرد: با لغو تحریم‌ها برخی مباحث برای سرمایه‌گذاری‌های جدید باز می‌شود اما بازگشتن کامل ما به سطح بین‌المللی نیازمند لغو تحریم‌های عمومی و لغو محدودیت‌های انتقال پول است.

راه‌اندازی قطار ریل‌پاس تهران-کرج از ۱۶ مهرماه

در راستای کاهش بار ترافیکی در محور تهران-کرج قطار ریل‌پاس «ارم» از چهارشنبه ۱۶ مهرماه در مسیر تهران-کرج راه‌اندازی می‌شود. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا این اقدام در راستای افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی از حمل‌ونقل عمومی و توسعه قطارهای حومه‌ای و کاهش مصرف سوخت و انرژی صورت گرفته است. قطار ریل‌پاس «ارم» با ظرفیت ۳۳۶ نفر روزانه دو بار به‌صورت رفت و برگشت در مسیر یاد شده تردد می‌کند و بلیت آن به روش آنلاین یعنی عرضه در مراکز فروش بلیت قطار، اینترنتی و با صدور قبض در داخل قطار انجام می‌شود. این قطار با مدت زمان سیر ۴۵ دقیقه همه روزه ساعات شش صبح و ۱۷:۳۵ عصر از کرج حرکت کرده و ساعات ۱۶:۳۰ و ۱۹:۰۰ عصر هر روز از تهران مراجعت می‌کند.

فیبر استانی

بیش از ۳۴۴ هزار مسافر از طریق ناوگان ریلی در اراک جابه‌جا شد

مدیر کل راه‌آهن اراک با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی استفاده از قطار در اراک، گفت: ۳۴۴ هزار و ۵۸۵ مسافر از طریق ناوگان ریلی در اراک جابه‌جا شد. جلال‌الدین کوکنار، با اشاره به عملکرد این سازمان در پنج ماهه امسال اظهار کرد: در پنج ماهه نخست امسال سازمان راه‌آهن اراک توانسته به ۶۸۲ هزار و ۲۷۰ نفر خدمات سفر ارائه کند. مدیر کل راه‌آهن اراک با اشاره به پایان عملیات ساخت و استقرار مخازن سوخت در ایستگاه سنگان گفت: عملیات بهره‌برداری از این مخازن آغاز شده و با انجام این طرح از توقف ۴ تا ۲ ساعته دیزل‌ها در ایستگاه اراک برای سوخت‌گیری جلوگیری می‌شود.

دربچه

سرشماری کشاورزی تأثیری در یارانه و اخذ مالیات‌ها ندارد

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، به کشاورزان اطمینان داد؛ این آمارگیری هیچ تأثیری در یارانه دریافتی خانوارها یا اخذ مالیات و غیره ندارد.

اکبر فتحی، افزود: در راستای اجرای این طرح نه‌تنها هیچ‌گونه ضرری متوجه کشاورزان و بهره‌برداران نمی‌شود بلکه تأثیر بسیار خوبی در زمینه ارائه خدمات به جامعه روستایی و عشایری و سایر اقشار خواهد داشت.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان، بهبود ارائه خدمات به بهره‌برداران را مهم‌ترین هدف اجرای طرح سرشماری کشاورزی در کشور برشمرد و گفت: با اجرای این طرح، زمینه برای اجرای سیاست‌گذاری‌های اصولی و برنامه‌ریزی در برنامه ششم توسعه کشور هموار می‌شود. وی با بیان اینکه این سرشماری با هدف جمع‌آوری اطلاعات لازم برای توسعه این بخش، ارائه خدمات بهتر به ساکنان روستایی و عشایری و سایر قشرهای جامعه و رسیدن به خودکفایی در بخش کشاورزی به اجرا درآمده است، افزود: ارائه خدمات بهتر و بیشتر به جامعه نیازمند داشتن آمار دقیق و آگاهی از مسائل و مشکلات موجود کشور است. وی اظهار کرد: تهیه و جمع‌آوری این آمارها نیز تنها با همکاری عمومی و بهره‌برداران بخش امکان پذیر است. فتحی، افزود: اجرای طرح سرشماری کشاورزی مهم‌ترین راه توسعه این بخش است که تنها با همکاری و همراهی عمومی قابل دستیابی خواهد بود.

معاون برنامه‌ریزی و اموراقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: بدون برنامه‌ریزی مبتنی بر آمار و اطلاعات صحیح، آبدسازی کشور و بهبود زندگی مردم برای دولت ممکن نیست. بنابراین افراد پاسخگو می‌توانند تأثیر زیادی بر کیفیت اطلاعات داشته باشند.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در دست دولتمردان مستلزم همکاری و مساعدت کشاورزان و سایر قشرهای مردمی است.

فیلر

آب و غذا چالش اصلی جوامع در آینده نزدیک

فرماندار شهرستان مراغه، گفت: آب و غذا چالش اصلی جوامع آینده است و اگر برنامه‌ریزی درستی در این بخش نشود، آینده بشر در این زمینه مورد تهدید قرار می‌گیرد. ظفر محمدی، با اشاره به اهمیت و ضرورت اجرای سرشماری کشاورزی برای برنامه‌ریزی اصولی، افزود: برنامه‌ریزی درست در هر بخش از جمله بخش کشاورزی، منوط به داشتن اطلاعات و آمار صحیح است تا بهتر، زودتر و با کمترین هزینه به هدف خود برسد.

وی کشاورزی را محور توسعه کشور خواند و ادامه داد: اگرچه صنعت نقش کلیدی در توسعه کشور دارد، اما تعاتی هم دارد که این مشکلات در کشاورزی نیست.

محمدی، از ماموران آمارگیری خواست تا با حسن برخورد و ارتباط شایسته با کشاورزان، اعتماد و همکاری آنان را جلب کنند تا اطلاعات به‌صورت صحیح و دقیق ثبت شود.

وی ایجاد اطمینان در کشاورزان نسبت به طرح سرشماری کشاورزی از سوی ماموران این طرح و دهباران و شوراهای اسلامی را از دیگر موفله‌های موفقیت این طرح اعلام کرد.

گفتنی است؛ طرح سرشماری عمومی کشاورزی در مراغه همزمان با سراسر کشور از پنج مهر تا ۱۸ آبان اجرا می‌شود.

وزیر جهادکشاورزی به روسیه می‌رود

سفیر روسیه در ایران اعلام کرد که وزیر جهادکشاورزی ایران به منظور رایزنی با همتای روسی خود درباره صدور محصولات کشاورزی به مسکو سفر می‌کند.

به گزارش ایرنا، «لوان جاکاریان» که به منظور رایزنی با مسئولان استان مازندران به ساری سفر کرده است، روز دوشنبه در دیدار با ربیع فلاح استاندار مازندران گفت: امروز روسیه به محصولات کشاورزی از جمله انواع میوه و گوشت سفید نیاز زیادی دارد که جمهوری اسلامی ایران می‌تواند در این بازار بزرگ وارد شود.

وی با تأکید بر اینکه محصولات کشاورزی وارداتی به روسیه باید استانداردهای لازم را داشته باشند، خاطر نشان کرد: در آینده نزدیک وزیر جهاد کشاورزی ایران با همتای خود در روسیه دیدار می‌کند که واردات محصولات کشاورزی از جمله گوشت سفید به روسیه در دستور کار قرار خواهد گرفت.

سفیر روسیه در ایران با اشاره به دیدار اخیر رؤسای جمهوری دو کشور ایران و روسیه افزود: صفحه جدیدی در روابط بین تهران - مسکو باز شده است که باید در شرایط کنونی از این فرصت استفاده کنیم.

واردات ۲ میلیون تن گندم از قزاقستان

سازمان کشاورزی دولتی قزاقستان (کاراگرو) اعلام کرد: ایران آماده است ظرف دو تا سه سال آینده واردات از این کشور را به حداکثر دو میلیون تن افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، فود کانترکت کوپوریشن که شرکت بازرگانی دولتی قزاقستان است اعلام کرد در سال بازاریابی منتهی به ۳۰ ژوئن (نهم تیر)، ۳۴۵ هزار تن گندم به ایران صادر کرده است.

مقامات کاراگرو به روتیزر گفتند ایران این برنامه را هنگام دیدار علی قنبری، مدیرکل شرکت بازرگانی دولتی ایران که هفته گذشته به آستانه، پایتخت قزاقستان، سفر کرده بود، اعلام کرد.

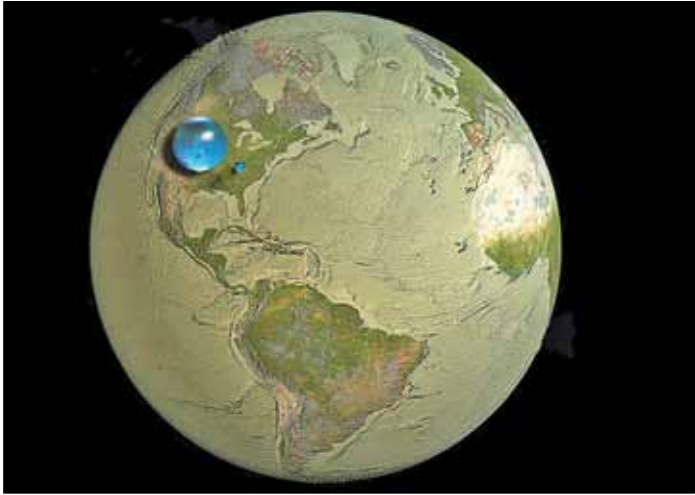
کاراگرو بدون ارائه جزئیات بیشتری اعلام کرد در این دیدار طرف قزاقستانی برای همکاری بیشتر با ایران از جمله مبادلات غلات ابرز تمایل کرد.

براساس این گزارش، قزاقستان که بزرگ‌ترین تولیدکننده غله آسیای مرکزی است، می‌تواند از طریق بندر آکتائو در دریای خزر که در حال حاضر ظرفیت جابه‌جایی سالانه ۶۰ هزار تن غله را دارد به ایران صادرات غله داشته باشد.

آب و غذا

راهکار پژوهشگر بین‌المللی آب برای برون‌رفت از بحران بی‌آبی

سد سازی را رها کنید



در حاشیه

این سخنان فاطمه ظفرنژاد، پژوهشگر بین‌المللی آب در نشست تخصصی انجمن‌ها و کانون‌های دوستدار محیط‌زیست با نام «صدای آب، نغمه مهریانی» در مرکز مشارکت‌های فرهنگی هنری شهرداری تهران با تشویق شرکت‌کنندگان در نشست همراه شد. در این نشست، امینی، رییس این مرکز و جمعی از نمایندگان NGOها و تشکل‌های محیط‌زیست نیز حضور داشتند. در ادامه، شایسته، نماینده خانه کشاورز، با تأیید سخنان ظفرنژاد در مورد مدیریت‌های ناکارآمد آب، گفت: مسئولان پیشین باید پاسخگو باشند. انهایی که مجوز حفر چاه‌های آب کشاورزی را داده‌اند نیز باید پاسخگو باشند و به‌ادگاه کشیده شوند. وی افزود: سدها مشکلی ندارند اما بسیاری از آنها مطالعه نشده بودند. یکی از آنها سد گنگند است که ده‌ها میلیاردها تومان برای ساخت آن هزینه شده و اکنون برای خرج کردن آن از چرخه باید ده‌ها میلیارد تومان دیگر هزینه شود.

امریکا را هنوز اجرا می‌کنید که آنها سال‌هاست سدسازی را کنار گذاشته‌اند.

حوضه بی‌آب ارومیه با ۱۴۲سد ساخته شده و در حال ساخت!

این پژوهشگر بین‌المللی آب، در ادامه خواستار انحلال وزارت نیرو شده و می‌گوید: این وزارت‌خانه با ساخت سدهای بدون هیچ‌گونه توجیه اقتصادی و اجتماعی، موجب خشک‌شدن دریاچه ارومیه و بسیاری از منابع آبخیزداری کشور شده است. برای نمونه؛ تنها در حوضه آبریز کوچک دریاچه ارومیه ۲۰۴ سد ساخته شده و هنوز ۳۹سد در دست ساخت است! این سدسازی‌های بی‌رویه و بی‌حساب و کتاب، در چند سال

چاه‌های کشاورزی خشک شود؟ ظفرنژاد، مدیران سازهای آب را مقصر اصلی در بحران آب و خشکاندن دریاچه، تالاب‌ها و دشت‌های کشور اعلام و اظهار

می‌کند: شوربختانه، مدیران سازهای آب در کشور ما تنها سدسازی بلندن و مدیریت آب را بلد نیستند. اصلاً نمی‌دانند چگونه عنصر نرمی مانند آب را باید مدیریت کرد.

وی وزارت‌خانه‌های نیرو، کشاورزی و سازمان‌هایی مانند آبفا و شهرداری‌ها را در ایجاد این بحران شریک می‌داند، اما نوک تیز انتقادها را به سمت وزارت نیرو می‌گیرد و صراحتاً می‌گوید: ۳۰سال است در امریکا دیگر سد سازی ساخته نمی‌شود اما در کشور ما وزارت نیرو هنوز سد می‌سازد! اگر الگوی توسعه‌ای

مولود غلامی

موضوع آب، این روزها به یکی از بحث‌های اصلی رسانه‌ها، کارشناسان و متخصصان این بخش تبدیل شده است برداشت، نوع مصرف و منابع مصرف بیان می‌شود. همچنین راه‌حل‌های متفاوتی نیز برای مصرف درست، بهره‌وری بالا و حفظ و نگهداری منابع موجود آب پیش‌پای اینکندگان وجود و مسئولان قرار داده می‌شود. در حالی که بسیاری از مسئولان و مدیران بخش آب، بیش از ۹۲درصد از میزان مصرف آب را به کشاورزان نسبت می‌دهند اما به باور برخی از کارشناسان، این تنها یک دلیل توجیهی برای رفع مسئولیت از سوی مدیران است. فاطمه ظفرنژاد، پژوهشگر بین‌المللی آب، یکی از کارشناسانی است که استفاده بیش از ۹۰درصدی آب تجدیدپذیر توسط کشاورزان را نادرست می‌داند و می‌گوید: تا زمانی که آمار سدها محرمانه و بسته بود، ما هم این توجیه‌ها را می‌پذیرفتیم و باور می‌کردیم. اما با اعلام و علنی شدن آمار سدها در چند سال گذشته، مشخص

شد که این آمار درست نیست و بیشترین میزان هدررفت آب در پشت سدهایی است که بدون مطالعه و توجیه ساخته شده‌اند.

مدیران سازهای تنها سدسازی بلندن

وی تصریح می‌کند: مدیران سازهای کشور به اندازه‌ای در توجیه کارشان تبحر دارند که این روزها حتی خشک شدن دریاچه بزرگ ارومیه را نیز به گردن کشاورز نگویند. می‌گذارند. کسانی که بحث حرف‌ها را می‌زنند یا اصلاً نمی‌دانند «آب» چیست و دریاچه یعنی چه یا اینکه از مدیریت چیزی سر در نمی‌آورند. مگر می‌شود دریاچه بزرگی مانند ارومیه با چند هزار میلیارد مترمکعب آب تنها با حفر

علی غلامی

نشست خبری اعضای هیات‌مدیره شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در حالی برگزار شد که تفاهم‌نامه و قرارداد همکاری این شرکت با اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان کودهای شیمیایی کشور به امضا رسید. براساس سیاست‌های جدید اعضای هیات‌مدیره شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سال جاری برای متنوع‌سازی کودهای عرضه شده به کشاورزان و بهره‌برداران، قرارداد مشارکت ۱۰نوع کود بین شرکت خدمات حمایتی کشاورزی و اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان کودهای کشاورزی کشور امضا شد. این کودها شامل ماکروفرمول ۱، ماکروفرمول ۲، ماکروفرمول ۳، ماکروفرمول ۴، ماکروفرمول ۵، اوره با پوشش گوگردی، ماگرو-میکروالی، فسفات آلئ گوگردی، آلی غنی‌شده با گوگرد و آلی غنی‌شده با ازت است. مطابق این تفاهم‌نامه، کودهای اعلام شده حاوی عناصر مغذی شامل ازت، فسفره، پتاس، گوگرد، ریز مغذی‌ها، ماده آلی و غیره هستند که در افزایش تولید محصولات کشاورزی تأثیرگذار خواهد بود.

تولید و توزیع کود شیمیایی باضمانت شرکت بین‌المللی

علیرضا ولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در این نشست، گفت: براساس سیاست‌های جدید و تفاهم‌نامه منعقد شده با تشکل‌های بخش خصوصی، تولید و توزیع ۲۵۰هزار تن انواع کود شیمیایی با گارانتی شرکت بین‌المللی در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ادامه داد: هدف اصلی این شرکت تولید، تامین و توزیع کودهای باکیفیت بین کشاورزان است اما کودهای تفاهم شده در این قرارداد خارج از بودجه‌ها و یارانه‌های دولتی است و هیچ‌گونه هزینه‌ای برای دولت ندارد زیرا این فعالیت از طریق ۴۵۰نفر از کارگران بخش خصوصی انجام می‌شود.

بدون پاسخگو همچنان به کار خود ادامه می‌دهد و وزارت نیرو از آن حمایت می‌کند.

اعتبار احیای بی‌نتیجه دریاچه ارومیه به کام سدسازان

وی در تأثیر و نفوذ سدسازان بر برنامه‌های کلان، می‌گوید: مدیران سازهای در کشور چنان نفوذی دارند که دولت را به اختصاص اعتبار ۲هزار میلیارد تومانی برای احیای دریاچه ارومیه مجاب و مجبور کرده‌اند تا باز هم در این میان سود ببرند. درحالی‌که همه می‌دانیم دریاچه ارومیه با طرح‌های ارائه شده و انتقال آب از ارس و غیره احیا نخواهد شد و جز خرج بر گردن ملت و دولت، نتیجه‌ای در بر ندارد.

ظفرنژاد، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی کشور را مورد خطاب قرار می‌دهد: شوربختانه، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در مقابل این تخریب‌ها سکوت کرده‌اند و استادان ما در دانشگاه‌ها هنوز شیوه‌های سازه‌ای امریکارا درس می‌دهند. کسی از الگوهای کهن توسعه پایدار در شیوه‌های ساخت‌وساز

بویژه سازه‌های آبی ایران سخن نمی‌گوید. دانشکده‌های فنی‌مهندسی ما دست کسانی

وی تصریح می‌کند: در حوضه‌های آبریز دیگر نیز وضع به همین‌گونه است. بیش از شش‌سدر در حوضه کوچک زاینده‌رود ساخته

شد و تا ۲۰۰کیلومتر بالاتر از تالاب گاوخونی بخشکد و شهر ورزنه با پیشینه‌ای از هزاره سوم، از بین برود و تنها با ۱۰هزار نفر جمعیت ادامه حیات بدهد. اجرای سه سد روی حوضه آبریز بختگان، ۸۲سد در حوضه بالادست سفیدرود و بسیاری دیگر از این سدها و سازها وضعیت آبی کشور را به بحران کنونی رسانده است. این در حالی است که این صنعت (سدسازی) پرسود

آینده فاجع زبستی، اجتماعی و انسانی بزرگی در کشور ایجاد خواهد کرد.

وی تصریح می‌کند: در حوضه‌های آبریز دیگر نیز وضع به همین‌گونه است. بیش از شش‌سدر در حوضه کوچک زاینده‌رود ساخته شد و تا ۲۰۰کیلومتر بالاتر از تالاب گاوخونی بخشکد و شهر ورزنه با پیشینه‌ای از هزاره سوم، از بین برود و تنها با ۱۰هزار نفر جمعیت ادامه حیات بدهد. اجرای سه سد روی حوضه آبریز بختگان، ۸۲سد در حوضه بالادست سفیدرود و بسیاری دیگر از این سدها و سازها وضعیت آبی کشور را به بحران کنونی رسانده است. این در حالی است که این صنعت (سدسازی) پرسود

گزارش

اعضای تفاهم‌نامه مشترک شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با اتحادیه تولیدکنندگان کود کشاورزی

عرضه کود به کشاورزان با نسخه موسسه خاک و آب



ولی اظهار کرد: برای تضمین کیفیت کودهای شیمیایی توزیع شده بین کشاورزان تفاهم‌هایی با شرکت‌های پتروشیمی مختلف امضا شده تا کودهای مورد نیاز را تولید و در اختیار کارگران بخش خصوصی قرار دهند. همچنین با امضای این قرارداد بین اتحادیه تولیدکنندگان کودهای کشاورزی و یکی از شرکت‌های بین‌المللی بازرسی و این بخش، تمام کودهای تولید شده در ایران فرآیند از مبدا تولید تا مصرف توسط کشاورزان گارنتی می‌شوند.

تامین ۳میلیون و ۲۴۰هزار تن کود توسط وزارت جهاد کشاورزی
وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی اسمال برنامه تامین سه میلیون و ۲۴۰هزار تن کود را در دستور کار خود قرار داده است. برخی کارخانه‌های پتروشیمی تعطیل بوده‌اند و حدود یک ماه به ما کود عرضه نکردند. با وجود این مشکلات، در نیمه نخست امسال، ۵۰درصد این میزان حمل و در بین

یادداشت

تحرك و تحول گرایی در کشاورزی



شكوفه میرزایی

ایستایی و عدم تغییر بنیادین در شاکله نظام کشاورزی کشور ما، حرف گزافی نیست. روند افزایشی مصرف همراه باافزایش تقاضا، بستر مناسب را برای آغاز حرکت‌های تازه آماده ساخته است، اما متأسفانه رسوخ انواع آلودگی‌ها و کمبودها در عرصه تولید و تناقضات و سلبیقه‌نگری‌های بخش، چرخ محرک تولید با بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های موجود را از حرکت انداخته است.

رشد اقتصادی اندک، بیکاری گسترده، تورم مزمن و دورقمی، بحران در بازارهای پول و سرمایه، بودجه انبساطی دولت، اختلال در تعامل با دنیای خارج، همه و همه آثار گسترده و تعیین‌کننده‌ای بر صادرات، واردات و تامین نیازها گذاشته است.

رشد اقتصادی اندک، بیکاری گسترده، تورم مزمن و دورقمی، بحران در بازارهای پول و سرمایه، بودجه انبساطی دولت، اختلال در تعامل با دنیای خارج، همه و همه آثار گسترده و تعیین‌کننده‌ای بر صادرات، واردات و تامین نیازها گذاشته است. رشد اقتصادی اندک، بیکاری گسترده، تورم مزمن و دورقمی، بحران در بازارهای پول و سرمایه، بودجه انبساطی دولت، اختلال در تعامل با دنیای خارج، همه و همه آثار گسترده و تعیین‌کننده‌ای بر صادرات، واردات و تامین نیازها گذاشته است. رشد اقتصادی اندک، بیکاری گسترده، تورم مزمن و دورقمی، بحران در بازارهای پول و سرمایه، بودجه انبساطی دولت، اختلال در تعامل با دنیای خارج، همه و همه آثار گسترده و تعیین‌کننده‌ای بر صادرات، واردات و تامین نیازها گذاشته است. رشد اقتصادی اندک، بیکاری گسترده، تورم مزمن و دورقمی، بحران در بازارهای پول و سرمایه، بودجه انبساطی دولت، اختلال در تعامل با دنیای خارج، همه و همه آثار گسترده و تعیین‌کننده‌ای بر صادرات، واردات و تامین نیازها گذاشته است.

مسئله جالب که دلیل تگارش این متن شده خبرهایی بود که چندی پیش از ارتباط تنگاتنگ دانشگاه و بخش علمی کشور با مزارع سخن می‌راند! اما در حد یک خبر و حواشی خود باقی ماند و هنوز پس از گذشت چندماه ارتباطی زنده بین کشاورزان و متخصصان بخش رقرار نشده! و حتی برنامه‌ای برای برقراری این ارتباط اعلام شده است.

با نگاهی به تأکید وزیر جهاد کشاورزی درخصوص اهمیت دادن به موضوع تحرك و تحول‌گرایی زمان آن رسیده تا از سخنرانی‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها نشانی خروج را ببرسیم و به سمت مزرعه حرکت کنیم. عملی است تنها در داخل مزرعه به منصف ظهور باید برسد. صاحب‌نظران، کارشناسان و مدیران بخش کشاورزی را پای مزرعه دعوت کنیم و بهرسیم اینجا چگونه آب مصرف کنیم؟ راه‌حل توزیع و عملی‌سازی کاهش مصرف آب در کشاورزی چیست؟ اینجا در این مزرعه به این میزان کود و سم بذر مصرف می‌شود، آیا مصرف استاندارد است؟ در دنیا وضع چگونه است؟ و باقی ماجرا! تحول‌گرایی و ایجاد تحرك در بخش کشاورزی کشور صرفاً با تئوری‌گرایی از دور نگریستن و ارائه طرح‌ها و مدل‌های از راه دور برای کشاورز نتیجه‌ای نخواهد داد. متأسفانه با خوشبختانه مرد عمل می‌خواهد.

جهادگران عرصه تولید و تلاش کشور همواره در تمامی دوران‌ها و در پس بحران‌ها، شایستگی‌های منحصر به‌فردی را از خود بروز داده‌اند، حلال می‌باید با هدایت صحیح نیروهای متخصص و باتجربه، تزریق مناسب و توزیع عادلانه منابع مالی و استفاده منطقی و مطلوب از امکانات و ظرفیت‌های درونی کشور حماسه‌ای دیگر این‌بار در عرصه اقتصادی کشور با تکیه بر اقتصادی متفاوت خلق کنند.

دولت باید با اتخاذ سیاست‌های واقع‌بینانه و اجرایی کردن وعده‌های خود با تحریرهای اقتصادی سازمان ملل را از دوش اقتصاد و کشاورزی ایران بردارد. ساختار و کارکرد این اقتصاد توجه ویژه‌ای را برای حل و فصل مسائل خود ایجاب می‌کند. امید است که با شنیرین کردن دهان کشاورزی این مرزوبوم از حلاوحلوا کردن و تئوری‌های طرح‌نویسی و سناریوی همیشگی کار در دفتر کار، بیرون بیاییم و دستی به یاری کشاورزان و کشاورزی کشور دراز کنیم.

فیلر

بازدید میدانی پسته‌کاران مرند از باغ‌های پیشرفته خراسان رضوی



معاون رییس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی مرند از بازدید پسته‌کاران این شهرستان از باغ‌های پیشرفته پسته استان خراسان رضوی خبر داد.

جلال رحیم‌زاده، گفت: استفاده از تجربیات و آخرین یافته‌های تحقیقاتی علمی به‌روز در کشت و مدیریت بهینه باغ‌های پسته و استفاده از تجارب پسته‌کاران استان خراسان رضوی و انتقال این اطلاعات به باغداران مرند، از جمله اهداف این بازدید میدانی است.

وی با اشاره به جایگاه ویژه آب وهوایی شهرستان و استعداد بالقوه کشاورزی و باغبانی منطقه، افزود: زمین‌های بخش غربی دشت مرند از لحاظ آب و خاک از زوای و شوری محدود، بدون کشت باقی ماند است.

رحیم‌زاده، ادامه داد: با ارائه الگوی کشت مناسب با آب و خاک و اقلیم و آب‌وهوای منطقه نسبت به کشت حاصل پسته که به شوری خاک مقاوم است و نسبت به مسول محصولات زراعی و باغی نیاز به آبیاری کمتری دارد اقدام شده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

تدوین لایحه ساماندهی صنفی روزنامه‌نگاران و ذی‌نفعان

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه اگر چه رئیس‌جمهور اعلام کرده است که دولت در حال تدوین لایحه‌ای برای ساماندهی مسائل صنفی رسانه‌ها است، گفت: اما آقای روحانی تأکید دارند که چنین لایحه‌ای باید توسط خود صنف رسانه تهیه و تنظیم شود.

حسین انتظامی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح دوشنبه ۱۴ مهر و در نشست نقد و بررسی پیش‌نویس لایحه سازمان نظام رسانه‌ای که در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها برگزار می‌شد، در سخنان کوتاهی با قدردانی از صاحب‌نظران، حقوق‌دانان، روزنامه‌نگاران و رسانه‌های مختلف که در مدت اخیر به انعکاس نظرات مختلف پیرامون این متن پرداخته‌اند، گفت: این مسئله به دلیل اهمیت و خطری بودن آن حتماً باید با نظر همه ذی‌نفعان مشترک، به‌ویژه روزنامه‌نگاران، اساتید ارتباطات و مدیران رسانه‌ها، نهایی شود.

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد افزود: نفس اینکه ما به این مسئله دامن می‌زنیم و از رسانه‌ها تقاضا کرده‌ایم و می‌کنیم که چنین جلساتی را برگزار کنند، از همین زاویه است و لذا اصلاً نباید در تدوین چنین لایحه‌ای عجله کنیم.

انتظامی همچنین با اشاره به قوانین لازم برای ساماندهی وضعیت فعالیت صنفی در عرصه رسانه گفت: نکته و خطی که ما از لایحه جامع رسانه‌های همگانی برداشت کرده‌ایم و آن را دنبال می‌کنیم این است که این مسائل را در دو قانون مکمل هم ببینیم یکی سازمان نظام صنفی رسانه که باید واسطه و رابط بین روزنامه‌نگاران با یکدیگر، روزنامه‌نگاران با رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران با حاکمیت قانون باشد.

قانون دیگر هم باید به رسانه‌های همگانی بپردازد که رابطه بین این رسانه‌ها با شهروندان و حاکمیت است. در این قانون حقوق رسانه، حقوق حاکمیت و حقوق شهروندان را باید توأمان با هم دید.



آمار بیکاری فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف

۳۱۱ نفر نیز زن است که بالاترین تعداد مردان بیکار در رشته مهندسی، ساخت و تولید با ۱۷۸ هزار و ۴۶۱ نفر است و بیشترین تعداد زنان بیکار نیز با ۱۳۴ هزار و ۷۹۱ نفر در رشته علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق تحصیل کرده‌اند. مجموعاً ۱۰۰ هزار و ۹۱۲ نفر مرد و

زن در رشته‌های علوم انسانی و هنر و ۷۶ هزار و ۱۹۱ نفر نیز در علوم، ریاضی و کامپیوتر بیکار هستند. ۳۸ هزار و ۴۳۸ نفر در رشته‌های کشاورزی و دامپزشکی، ۲۵ هزار و ۹۹۷ نفر در رشته‌های بهداشت و رفاه (بهدیستی) و ۱۷ هزار و ۴۰۷ نفر نیز در رشته خدمات بیکار هستند. از کل ۷۶۸ هزار بیکار فارغ‌التحصیل دانشگاه کشور ۱۳ هزار و ۴۵ نفر رشته تحصیلی خود را اظهار نکرده‌اند.

بیکار در کشور وجود دارد که از این تعداد ۲۰۷ هزار و ۳۱۰ نفر دارای مدرک فوق دیپلم، ۵۰۵ هزار و ۱۰ نفر دارای مدرک لیسانس، ۵۲ هزار و ۱۶۹ نفر فوق‌لیسانس و دکترای حرفه‌ای و ۳۳۸۸ نفر نیز دارای مدرک دکترای تخصصی هستند.

وضعیت دانش‌آموختگان بیکار به تفکیک مقاطع تحصیلی

مطابق تحقیقات سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان بیشترین تعداد بیکاران در رشته‌های مهندسی، ساخت و تولید با ۲۵۱ هزار و ۴۰۲ نفر وجود دارد و پس از آن نیز ۲۲۲ هزار و ۱۱۲ نفر در رشته‌های علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق قرار دارند. از مجموع بیش از ۷۶۸ هزار نفر بیکار فارغ‌التحصیل دانشگاهی، ۳۳۲ هزار و ۷۴۰ نفر مرد و ۴۰۴ هزار و

باید ۲۹ میلیون فرصت شغلی تا سال ۱۴۰۰ ایجاد شود

طبق اطلاعات سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی، جمعیت فعال کشور تا سال ۱۴۰۰ به ۶۱ میلیون نفر خواهد رسید و به عبارتی دیگر ۵۲٫۲ درصد رشد خواهد داشت. در نتیجه باید سطح اشتغال نیز از رشدی ۵۲٫۲ درصد در سال برخوردار باشد تا وضعیت فعلی حفظ شود. به بیان دیگر تا سال ۱۴۰۰ باید ۲۹ میلیون فرصت شغلی در ایران ایجاد شود. اما نکته‌ای که در این میان مغفول مانده، نبود تناسب میان تعداد فرصت‌های شغلی تخصصی ایجادشده در جامعه و شمار دانش‌آموختگان است. با استناد به نتایج آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۹۰ مرکز آمار ایران، مجموعاً حدود ۷۶۸ هزار فارغ‌التحصیل دانشگاهی

با نگاهی به نرخ ۱۵٫۶ درصدی بی‌کاری در بین فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و فاصله معنادار آن با نرخ ۱۰٫۷ درصدی نرخ بی‌کاری کل جامعه، مهم‌ترین سؤالی که به ذهن می‌رسد، این است که فارغ‌التحصیلان چه رشته‌هایی بیشترین درصد بیکاران جامعه را تشکیل می‌دهند و پرطرفدارترین رشته‌ها در بین جوانان چه رشته‌هایی هستند؟

به گزارش ایسنا، براساس مطالعات سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی نرخ بی‌کاری در بین دانش‌آموختگان در سال ۹۲ رقمی حدود ۱۵٫۶ اعلام شده، این در حالی است که نرخ بی‌کاری در سال گذشته ۱۰٫۵ درصد اعلام شده و در بهار امسال نیز با رشد

محمدعلی نجفی، سرپرست وزارت علوم روز دوشنبه در حاشیه مراسم امضای موافقتنامه همکاری‌های علمی و تحقیقاتی وزارت علوم و وزارت نفت در جمع خبرنگاران آمار ضد و نقیض درباره بوردیس‌های غیرقانونی را رد کرد و گفت: کمیسیون پنج نفری، مسئول تطبیق وضعیت بوردیس‌ها با ضوابط و مقررات و آیین‌نامه‌ها در زمانی است که درباره بوردیس‌ها تصمیم‌گیری شده است. سرپرست وزارت علوم از رسیدگی به پرونده ۴۵۰ بوردیس دانشجویی در دولت گذشته خبر داد و افزود: ۴۸۰ نفر از کسانی که بوردیس شده بودند از مرزبان دانشگاه‌ها هستند و تصمیم‌گیری درباره پرونده آنها به هیات‌های امنای دانشگاه مربوط است. هیات‌های امنای دانشگاه‌ها به برخی از موارد تخلفات پاسخ داده‌اند و بعد از آن مشخص خواهد شد که آیا افراد می‌توانند ادامه تحصیل بدهند یا نه. حدود ۲۱۰ نفر از بوردیس‌های انجام شده

سیاست

سازمان صنایع دفاع اعلام کرد: یکشنبه شب یک کارگاه تولید مواد ناربه در شرق تهران دچار حریق شد و بر اثر این سانحه دو نفر از کارکنان کارگاه جان خود را از دست دادند



گفت‌وگوی احمد زی با حسن روحانی

رئیس‌جمهوری افغانستان در تماس تلفنی، عبد سعید قربان را به حسن روحانی رئیس‌جمهور و ملت ایران تبریک گفت. در این مکالمه تلفنی که عصر روز یکشنبه انجام شد، طرفین با تأیید ضرورت حسن همجواری، بر تداوم دوستی میان مردم ایران و افغانستان تأکید کردند. رئیس‌جمهور با بیان رضایت ملت ایران از تشکیل دولت وحدت ملی در کشور همسایه، خواستار تداوم تعهد دو جناح انتخاباتی به یکپارچگی کشور و اقدام در تأمین منافع مردم افغانستان شد. حجت الاسلام روحانی، با بیان مواضع کشورمان درباره امضای توافق امنیتی و ذکر این نکته که در هر اقدامی باید منافع مردم در اولویت باشد؛ امنیت را نخستین ضرورت دولت وحدت ملی افغانستان برشمرد و گفت: همکاری‌های منطقه‌ای اصلی ترین راه مقابله با تروریسم و افراط‌گرایی‌های قومی و مذهبی است. روحانی در خاتمه برای دولت و ملت دوست و برادر افغانستان آرزوی توفیق و ثبات و امنیت کرد.

قوانین فعلی انتخابات باید تغییر کند

قائم مقام وزیر کشور قوانین انتخابات را مربوط به دهه شصت دانست و گفت: این قوانین به منظور یکپارچه‌سازی و ایجاد وحدت رویه در اجرای قانون‌های مختلف انتخاباتی کشور اصلاح می‌شود. حسینعلی امیری، روز دوشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: هر ساله به‌طور متوسط یک انتخابات در کشور برگزار می‌شود که گاهی این امر موجب پراکندگی قوانین و ایجاد چالش‌های سیاسی و اجتماعی می‌شود که به این منظور این قوانین باید بازنگری و اصلاح شود. قوانین فعلی انتخابات دارای پراکندگی است و در زمینه‌های مختلف دارای تفاوت‌هایی است که اجرای آن قوانین برای مجریان، ناظران و نیز کنشگران کمی دشوار شده است؛ بنابراین این قانون باید تغییر کند. پیش‌نویس لایحه قوانین جامع انتخابات، از لحاظ دغدغه‌های دولت تدبیر و امید، تسهیل‌سازی در امر نظرات، افزایش مشارکت مردمی و نیز از لحاظ حقوق کاندیدا بازنگری می‌شود.

- نخستین دستور کار جلسات علنی مجلس شورای اسلامی در هفته جاری دعوت از وزیر اطلاعات به منظور پاسخگویی به سوالات جواد کریمی فدوسی نماینده مشهد است.
- سخنگوی هیأت رییس مجلس شورای اسلامی در مورد جزئیات جلسه مشترک دولت و مجلس گفت: دو لایحه مهم اقتصادی دولت محور مذاکرات خواهد بود.
- نشست مشترک دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه با موسسه شوروی روابط خارجی اتحادیه اروپا با حضور محمد جواد ظریف آغاز شد.

جامعه

دکتر مینو محرز، رئیس مرکز تحقیقات ایدز در گفت‌وگو با ایسنا نسبت به روند روبه رشد شیوع ایدز در زنان هشدار داد



حکم سنگین پرونده «ناظم متعرض»

مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری در پاسخ به پرسشی درباره حکم صادره برای ناظم یک مدرسه در تهران که چند دانش‌آموز را مورد آزار و اذیت قرار داده بود، گفت: مجموع مجازاتی که برای این فرد در نظر گرفته شده دارای تعادل است؛ زیرا ما این فرد را اخراج، تبعید و غیره کرده‌ایم. حتماً این حکم سنگین و بازدارنده است، البته نظرات ما بر این موضوع بیشتر خواهد شد. وزیر دادگستری درباره فقر طبقاتی که در جامعه وجود دارد، خاطر نشان کرد، ما سعی داشته‌ایم این فقر طبقاتی را از بین ببریم که یکی از دلایل ابتدایی برای ایجاد تعادل درآمد طرح سلامت است که در واقع ما در رابطه با این موضوع در ابتدای راه قرار داریم.

جشن روز جهانی کودک با حضور ۶۰۰ کودک کار

جرجانی، مدیر واحد آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی منطقه ۶ تهران گفت: جشن روز جهانی کودک را با حضور ۶۰۰ کودک کار و خیابانی در پارک لاله برگزار می‌کند. وی افزود: به مناسبت روز جهانی کودک، پنجشنبه ۱۷ مهرماه، جشن شاد و مفرحی با حضور ۶۰۰ کودک کار خیابانی و انجمن‌های مردم‌نهاد حمایت از حقوق کودکان در پارک لاله برگزار می‌شود. وی به برگزاری جشن یادآنده‌ها اشاره کرد و افزود: برنامه‌های متنوع و شادی تدارک دیده شده که می‌تواند به جشن یادآنده‌ها و مسابقه نقاشی اشاره کرد. به همین مناسبت، غرفه‌های متعددی از قبیل غرفه سفالگری، کار دستی، نقاشی، عروسک‌سازی، بازی‌های رایانه‌ای و غیره در پارک لاله برپا می‌شود. مدیر واحد آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی منطقه ۶ از چکاپ پزشکی کودکان کار خبر داد و افزود: کودکان در این روز به‌صورت رایگان چکاپ پزشکی می‌شوند معاینه پزشکی، فشار خون، تست قندخون، سنجش قد و وزن و غیره از جمله خدماتی است که به‌صورت رایگان صورت می‌گیرد.

- ایرنا گزارش داد، روز دوشنبه یگانه صالحی همسر جیسون رضاییان، خبرنگار و روزنامه‌نگار واشنگتن پست آزاد شد. یگانه صالحی و همسرش ۳۱ تیر ماه ۱۳۹۲ بازداشت شده بودند.
- جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح گفت: فعلاً بنا نداریم تغییری در امر به‌ایجاد ایجاد کنیم.
- مدیرکل محیط زیست استان تهران با بیان اینکه زمین‌خواری و تصرف اراضی ملی در شمیرانات بسیار اسفناک است، از قوه قضاییه درخواست کرد که شش‌هفته‌ای برای بررسی ۱۰۰ نقطه از تصرفات غیرقانونی در تهران اختصاص دهد.

ورزش

فریده شجاعی، نایب رئیس زنان فدراسیون فوتبال، گفت: سابقه فعالیت دو مربی خارجی به کمیته فنی داده شده است تا برای هدایت تیم ملی فوتبال زنان ایران بررسی شود



کی‌روش: برای کار سخت به پرتغال آمده‌ایم نه تفریح

تیم ملی فوتبال کشورمان نخستین اردوی آماده‌سازی خود را پیش از جام ملت‌های آسیا از روز یکشنبه در لیسبون پرتغال آغاز کرد، اردویی که کارلوس کی‌روش معتقد است، ما برای تفریح به پرتغال نیامده‌ایم، باید سخت کار کرده و با استفاده از بهترین امکانات جلسات تمرینی را برای رشد تیم برگزار کنیم. ضمن اینکه استفاده از ورزشگاه ژامور و اسکورت هیچ هزینه‌ای برای تیم ملی ایران ندارد. وی می‌افزاید: تمامی تجهیزات ورزشگاه ملی پرتغال به‌نام ژامور در اختیار تیم ایران است. با توجه به اینکه این امکانات متعلق به دولت پرتغال بود، با تلاش سفیر پرتغال در ایران و حمایت همجانبه وزارت خارجه پرتغال توانستیم این امکانات را برای اردوی تیم ملی فراهم کنیم. وی افزود: دو دیدار تدارکاتی ایران در این اردو قطعی شده است. یک بازی با استرول تیمی که در لیگ اروپا حضور دارد و سپس مقابل بنفیکا که نیازی به توضیح ندارد. و در حال حاضر در لیگ قهرمانان اروپا حضور دارد قطعی است.

درخشان یک بازیکن پرسپولیس را اخراج کرد

سررمی تیم فوتبال پرسپولیس، به دنبال مصاحبه‌هایی که مدافع این تیم انجام داد، وی را از حضور در جمع سرخپوشان کنار گذاشت. این تصمیم حمید درخشان به دنبال مصاحبه‌ای اتخاذ شد که طی آن میثم حسینی اعلام کرده بود. هر بازیکنی که در این تیم قهر کند به ترکیب اصلی می‌رود و بازی می‌کند. درخشان با بیان اینکه این گونه مصاحبه‌ها جایی در پرسپولیس ندارد، گفت: از نظر من میثم حسینی دیگر جزو تیم پرسپولیس نیست و بنده نیازی به این بازیکن ندارم. میثم حسینی، مدافع تیم فوتبال پرسپولیس در خصوص خیر کنار گذاشته شدنش از تیم فوتبال پرسپولیس گفت: من اگر مصاحبه‌ای کردم به خاطر اینکه ناراحت بودم و تحت فشار بودم، این کار را کردم. من احساس می‌کردم که به من اعتمادی ندارند. وقتی هفته به هفته می‌گویند دفاع چپ نداریم، آدم ناراحت می‌شود. مدافع تیم فوتبال پرسپولیس تصریح کرد: اتفاقاً با حمید درخشان تماس گرفتم تا در این مورد با او صحبت کنم، اما او جواب نداد.

- «روماریو د سوزا فاریا» ستاره سابق تیم ملی فوتبال برزیل به‌عنوان نماینده مردم در مجلس سنای این کشور انتخاب شد.
- علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال گفت: در کنار کریمی، کی‌روش به حضور افرادی مثل فرهاد مجیدی و جواد نکونام در کنار فنی تیم ملی هم اعتقاد دارد.
- مهدی محمدنی، دبیر کل فدراسیون فوتبال گفت: به احتمال زیاد دیدارهای دوستانه تیم ملی فوتبال در پرتغال بخش نخواهد شد، چون برای ورزش‌های همگانی خاصی صورت نگرفته است.

فرهنگ

پیکر «غلامعلی پور عطایی» با حضور جمعی از مسئولان و هنرمندان در مشهد تشییع شد



اعتراض بن افلک به مجری اسلام ستیز

به نقل از هالیوود ریپورتر، بن افلک و بیل مائر مشخصاً دیدگاه‌های متفاوتی درباره اسلام دارند. افلک ستاره فیلم «دختر گمشده» که به تازگی اکران شده، در برنامه شوی زنده شبانه با بیل مائر حاضر شد و وقتی احساس کرد که مائر و مهمانش سام هریس تصویری بیش از حد کلی و منفی درباره معتمدان به دین اسلام ارائه می‌کنند، مخالفت خود را با آنها نشان داد. هریس در یکی از نظرات خود گفت که بساوار دارد آمریکایی‌ها به یک باور فرهنگی ترس و نفرت از مسلمانان و اسلام رسیده‌اند و افلک هم در پاسخ به او گفت: آیا شما شخصی هستید که عقاید مدون اسلام را کاملاً درک کنید؟ افلک در ادامه صحبت‌هایش و در پاسخ به مائر و هریس گفت: این حرف‌ها زشت و نژادپرستانه است. مثل این می‌ماند که به کسی بگویید ای پهلودی حیل‌گر. مائر هم به افلک گفت که اصلاً به این حرف‌ها گوش نمی‌کند. هریس گفت که در حال حاضر دین اسلام مجموعه‌ای از بدترین ایده‌های ممکن است و مائر هم با صحبت‌های او موافقت کرد. افلک در جواب آنها گفت که اینها تنها صحبت‌هایی بسیار زشت هستند که نباید در رسانه‌ها مطرح شوند.

ایرانی سعیدی و غریب‌پور

کارگردان ایرانی عروسکی «سعیدی» از حضور محمد معتمدی برای خوانندگی در نقش شیخ اجل، سعیدی شیرازی خبر داد. بهروز غریب‌پور که این روزها در حال طی کردن مراحل تولید ایرانی عروسکی «سعیدی» است، درباره انتخاب خواننده ایفاگر نقش این شاعر بزرگ پارسی به مهر گفت: نقش اصلی ایرانی عروسکی «سعیدی» مشخص شد و قرار است محمد معتمدی خوانندگی نقش سعیدی را در این اپرا بر عهده داشته باشد. ایرانی «سعیدی» با اشاره به ضبط اپرا همزمان با انتخاب خواننده‌ها، یادآور شد: بخش عمده‌ای از موسیقی کار توسط امیر بهزاد ساخته شده است. همچنین طراحی عروسک‌های ایرانی «سعیدی» هم توسط علی پاکدست انجام شده و ساخت آنها نیز به‌زودی انجام می‌شود. با وجود اینکه بودجه‌ای برای ایرانی عروسکی «سعیدی» تعلق نگرفته، با همت گروه کار از شروع کریم و امیدواریم حمایت لازم برای تولید این اپرا عروسکی از گروه وجود داشته باشد تا ایرانی «سعیدی» را به‌همین ماه سال جاری روی صحنه ببریم.

- فیلم سینمایی «سر به مهر» نخستین ساخته هادی مقدم‌دوست در جشنواره ایرانیان لندن اکران می‌شود.
- نمایشگاه نقاشی خط «غلامرضا فیروزی» با استفاده از تکنیک بداهه‌پردازی در گالری شکوه بر پا است.
- دومین گروه از گردشگران خارجی که با قطار از جاذبه‌های کشورمان دیدن می‌کنند، ساعت هفت صبح دوشنبه در نخستین ایستگاه خود در ایران وارد شهرستان پاسارگاد فارس شدند.

راهنمای خرید

پورشه سواری در خواب

سرویس خواب برای هر انسانی در هر سنی که باشد، یکی از لوازم ضروری و تعیین کننده میزان انرژی هر فرد است. این امر به‌ویژه برای کودکان و نوزادان از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا بحث امنیت جانی آنها هم در میان است و باید تختی برای آنها انتخاب کنید که آسیب جسمی برایشان نداشته باشد. به همین دلیل هنگام خرید لوازم خواب مورد نیاز کودک باید به نکات ریز و درشت زیادی توجه کرد. از رنگ این وسایل گرفته تا نوع پارچه و حتی جنس بدنه تخت و سایر لوازم سرویس خواب در هنگام خرید باید مورد توجه باشند. بدن کودکان به دلیل حساسیت‌هایی که به محیط اطراف دارد، معمولاً سریع‌تر از سایر سنین مورد اذیت و آزار قرار می‌گیرد، بنابراین اگر می‌خواهید میزان پولی را که می‌پردازید تا این وسایل را به اتاق کودک خود اضافه کنید، هدر نرود، به این نکات توجه کنید:

صحنه‌های مربوط به ورود کودکان به فروشگاه‌ها و نوع گرایش‌شان به این وسایل آن قدر دبدنی است که می‌توان ساعت‌ها به آن نگریست، اما آماده کردن یک گزارش تنها دیدار از بازار و صحبت با فروشنده‌گان نیست و باید وقتی هم برای نوشتن آن صرف کرد. بنابراین به این گزارش از وسایل دنیای کودکان می‌پردازیم.

امدی‌اف‌ها، گزینۀ های مناسب بازار

سرویس خواب‌های تمام امدی‌اف کودک در بازار که تختی در اندازه ۸۰ در ۲۰۰ سانتیمتر دارد، برای کودکان بین ۶ تا ۱۵ سال مناسب است. بدنه صاف و صیقلی این سرویس‌ها کمتر آسیب را برای بدن کودکان که به دنبال دارد و حتی بازیگوش‌ترین کودکان هم در این سرویس‌های خواب نهایت آرامش را دارند، زیرا روکش این سرویس‌ها معمولاً از جنس PVC بوده که به‌صورت وکیوم سطح کلی تخت را می‌پوشاند. با این تکنولوژی لبه تخت کاملاً پرس شده و غیر قابل کنده شدن است. از این بابت هم خیال شما راحت است که تخت کودک شما تا سال‌های سال می‌تواند زیبایی خود را حفظ کند و نیازی به تعمیرات نداشته باشد.

این سرویس‌ها همچنین به میز توالت نیز مجهز هستند و وسایل بهداشتی کودکان را می‌توانید روی آن قرار دهید. یک عده باختی و یک عدد عسلی جلوی این میز نیز از دیگر لوازم کامل‌کننده این سرویس هستند. کمد دو در، کتابخانه، میز کامپیوتر و آینه و ویرترین نیز می‌توانند کامل‌کننده اتاق کودک شما باشند که البته هزینه‌های که باید بابت آنها بپردازید جدا از یک‌میلیون و ۵۰ هزار تومانی است که بابت تخت و میز توالت می‌پردازید.

پورشه سواری در خواب

سرویس‌های اتاق خواب کودکان امروزه از یک تخت ساده فراتر رفته است. دیگر دوره دراز کشیدن روی یک تخت ساده گذشته است. تولیدکنندگان حتی با را از رنگارنگ کردن تخت‌ها و لوازم اتاق کودک فراتر نهاده‌اند و تخت‌هایی با بدنه فایبرگلاس در طرح‌های اتومبیل‌های روز دنیا راهی بازار کرده‌اند. این تخت‌ها به‌ویژه در کشورهایمانند ایران طرفداران زیادی دارد. مدل‌هایی در طرح پورشه، کادیلاک، لیموزین، مرسدس بنز، بی‌ام‌دبلیو و غیره به راحتی رویاهای کودکان را محقق می‌کنند. جالب است که اتومبیل‌ها را هم در رنگ‌های صورتی برای دختران و سورمه‌ای و آبی برای پسران تولید کرده‌اند. این دو رنگ را به‌عنوان رنگ‌های خاص کودکان دختر و پسر می‌شناسند و در واقع از قبل برای شما تصمیم هم گرفته‌اند.

بدنه ضدخش و طراحی بسیار زیبایی این تخت‌های هیجان‌انگیز موجب شده تا والدین نیز پیه خرید چندمیلیونی این تخت را به تن بمانند. سرویس کامل این تخت‌ها با میز توالت، میز کامپیوتر، کمد، عسلی و غیره تا شش میلیون تومان هم می‌رسد. به طور کلی قیمت این سرویس‌ها بین ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا شش میلیون تومان است. بورس اصلی عرضه این محصولات هم بازار میل یافت‌آباد، بازار دلاوران و چند بازار بزرگ میل فروشی در تهران است، اما نهایت طرح و رنگ را می‌توانید در این بازارها به‌ویژه در مراکز فروش میل کودک یافت‌آباد پیدا کنید.

تعمیمه سهرابی

شکی نیست که ایران یکی از بزرگ‌ترین کشورهای مصرف‌کننده لوازم آرایشی در دنیا محسوب می‌شود. حتی ایران را بعد از عربستان دارای رتبه دوم می‌دانند. رتبه دوم در سطح جهان و این یعنی میلیاردها تومان سودی که در این بازار رد و بدل می‌شود. هر چند نام‌های ایرانی زیادی در این بازار هم به گوش می‌رسد و هم به چشم می‌خورد، اما هنوز دست‌بالا با خارجی‌هاست. سیتیره، دکتر ژیلاد، سی‌گل، سسائو، داروگر، عش، آردن و غیره نام‌های ایرانی هستند و اورنال، دیور، فانتورمکس، دی‌اندجی و غیره خارجی‌هایی که با قیمت بالایی که دارند معمولاً در دست افرادی از طبقات خاص رد و بدل می‌شوند. البته خارجی‌های تقلبی در بازار فراوان است که ویژگی‌های بهداشتی لازم را هم ندارند. واردات مواد اولیه برای ساخت این لوازم، این بازار را به بازاری وابسته تبدیل کرده است.

سال‌های آرایش، مهم‌ترین مشتریان لوازم آرایشی

پدیده‌ای به نام رنگ کردن مو، بیش از دو دهه

سوغند چاوشی

کتاب‌های نفیس از جمله کالاهای بادوامی هستند که با توجه به نام آنها جزو اجناس نفیس و گران قیمت محسوب می‌شوند. به همین جهت «فرصت امروز» خرید کتاب‌های نفیس را به‌عنوان هدیه نفیس و ارزشمند به مدیران و کارفرمایان پیشنهاد می‌دهد. به‌طوری‌که مدیران می‌توانند در مناسبت‌هایی چون عید نوروز، تولد و دیگر مناسبت‌های سال این کتاب‌های نفیس را به‌عنوان هدیه‌ای ارزشمند و زیبا به دوستان و آشنایان خود هدیه دهند.

مدیران به منظور مدیریت در هزینه و زمان بهتر است برای خرید کتاب‌های نفیس به بورس اصلی فروش کتاب‌های نفیس یعنی خیابان کریمخان زند مراجعه کنند. البته برخی از فروشگاه‌های کتسب نفیس دارای سایت هستند که اشخاص با مراجعه به سایت و انتخاب کتاب نفیس به‌صورت آنلاین می‌توانند کتاب موردنظر خود را خریداری کنند.

درخصوص بررسی شرایط درحال حاضر صنعت چاپ کتاب‌های نفیس و میزان خریدوفروش مردم سری به یکی از فروشگاه‌های اسم و رسم‌دار فروش کتاب‌های نفیس در زیر پل خیابان کریمخان زند ذسیم، در این راستا مسئول چاپخانه این فروشگاه به «فرصت امروز» گفت: در بحث کتاب‌های نفیس مسئله چاپ در سه حوزه پیش از چاپ یعنی طراحی و گرافیک کتاب، چاپ و پس از چاپ مدنظر قرار می‌گیرد، به‌طوری‌که برای کتاب‌های نفیس استانداردهای مشخصی تعریف‌شده که مباحث فرعی این استانداردها به مرور زمان و با پیشرفت تکنولوژی تغییر پیدا می‌کنند، اما شالک اصلی استاندارد همیشه پابرجاست به همین جهت اگر کتابی طبق استاندارد چاپ شود بی شک در زمره کتاب‌های نفیس قرار

گزارش «فرصت امروز» از بازار کتاب‌هایی که مدیران به هم هدیه می‌دهند

هدایای مدیران

به‌طوری‌که اگر در زمان چاپ از ۱۲ رنگ استفاده شود قیمت کتاب کمتر و اگر از ۲۴ رنگ استفاده شود قیمت کتاب بیشتر می‌شود، همچنین گرم کاغذ کارهای چرم باید از گرم باشد، زیرا ضخامت برگه کاغذ در کارهای چرم باید به‌گونه‌ای باشد که تحمل وزن جلد چرمی را داشته باشد، به همین جهت این افزایش گرم کاغذ باعث افزایش قیمت کتاب می‌شود.

مدیران به منظور مدیریت در هزینه و زمان بهتر است برای خرید کتاب‌های نفیس به بورس اصلی فروش کتاب‌های نفیس یعنی خیابان کریمخان زند مراجعه کنند. البته برخی از فروشگاه‌های کتسب نفیس دارای سایت هستند که اشخاص با مراجعه به سایت و انتخاب کتاب نفیس به‌صورت آنلاین می‌توانند کتاب موردنظر خود را خریداری کنند.

مدیران به منظور مدیریت در هزینه و زمان بهتر است برای خرید کتاب‌های نفیس به بورس اصلی فروش کتاب‌های نفیس یعنی خیابان کریمخان زند ذسیم، در این راستا مسئول چاپخانه این فروشگاه به «فرصت امروز» گفت: در بحث کتاب‌های نفیس مسئله چاپ در سه حوزه پیش از چاپ یعنی طراحی و گرافیک کتاب، چاپ و پس از چاپ مدنظر قرار می‌گیرد، به‌طوری‌که برای کتاب‌های نفیس استانداردهای مشخصی تعریف‌شده که مباحث فرعی این استانداردها به مرور زمان و با پیشرفت تکنولوژی تغییر پیدا می‌کنند، اما شالک اصلی استاندارد همیشه پابرجاست به همین جهت اگر کتابی طبق استاندارد چاپ شود بی شک در زمره کتاب‌های نفیس قرار

کالا	جنس	قیمت
کتاب آثار جدید استاد فرشچیان	نوع جلد گالینگور و قاب کشویی	۱۷۰ هزار تومان
کتاب آثار مینیاتور استاد فرشچیان	نوع جلد گالینگور و قاب کشویی	۵۵۰ هزار تومان
کتاب آثار مینیاتور استاد فرشچیان	نوع جلد چرم و قاب چوبی بازشو	یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار تومان
کتاب نفیس ایران گهواره تمدن	نوع جلد گالینگور و قاب کشویی	۱۵۰ هزار تومان
کتاب نفیس سخنان حضرت علی(ع)	نوع جلد گالینگور و قاب کشویی	۷۰ هزار تومان



مرحله قبل از چاپ آماده و به چاپخانه می‌رساند، در این میان نقاش، تذهیب‌کار، صفحه‌آرا و ناشر باید دقت کنند که طرح‌های آنها روی چه کاغذی و با چه رنگ‌هایی باید چاپ شود و سپس آنها را به مراحل فنی بسپارند.

درس‌های تولید کتب نفیس

تا به امروز تهیه مواد اولیه یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان صنعت چاپ بوده و این موضوع در سال‌های اخیر به دلیل نوسانات قیمت دلار با فراز و نشیب‌های بسیاری مواجه شده است، به‌طوری‌که در حال حاضر به علت افزایش نرخ دلار آزاد، درآمد حاصل از فروش کتاب‌های نفیس دیگر پاسخوگی هزینه‌های تولیدی هم نیست. در حال حاضر صنعت چاپ کتسب نفیس با محدودیت‌هایی چون تهیه مرکب و کاغذ روبه‌رو است، به‌طوری‌که مرکب در داخل کشور تولید می‌شود، اما بخش عمده این مرکب‌ها برای کارهای نفیس مناسب نیستند به‌گونه‌ای که مرکب‌های تولید داخلی به هیچ‌عنوان توان رقابت با مرکب‌های خارجی ندارند، به همین جهت مرکب‌های متالیک و مرکب‌های طلا و نقره موردنیاز برای کتسب نفیس از کشورهای خارجی چون آلمان، کره و چین وارد کشور می‌شوند که بسیار گران قیمت هستند. در حال حاضر نرخ هر کیلو مرکب طلا و نقره حدود ۸۰ هزار تومان و نرخ هر کیلو مرکب متالیک حدود ۲۵ هزار تومان است. با توجه به اینکه صنعت چاپ کشور، برای تامین مواد اولیه وابسته به واردات کاغذ از کشورهای چین و چین و مرکب از کشورهای اروپایی و آلمان است به همین جهت به علت افزایش نرخ دلار آزاد و به علت افزایش نرخ دلار آزاد و به منظور تکمیل فرآیند چاپ دیگر مطلب نیست که این امر باعث بروز مشکلات اساسی در صنعت چاپ کتاب‌های نفیس شده است.

گران‌تر است و در حال حاضر کتاب نفیس «ایران گهواره تمدن» با نوع جلد گالینگور و قاب کشویی حدود ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارد. پر فروش‌ترین کتاب نفیس در حال حاضر پر فروش‌ترین کتاب نفیس سخنان حضرت علی(ع) با برگزیده نهج‌البلاغه، به تذهیب و نگارگری استاد محمود فرشچیان و نوع جلد گالینگور با قاب کشویی است که حدود ۷۰ هزار تومان قیمت دارد که سفارش چاپ این نوع کتاب نفیس بیشتر از سوی مدیران، رؤسای سازمان‌ها و ارگان‌ها به مناسبت اعیاد چون عید نوروز به‌عنوان هدیه داده می‌شود.

عشق تنها دلیل فعالیت صنعت چاپ کتاب‌های نفیس است. به توجه به عدم حمایت دولت از ناشران، عشق و علاقه به کار باعث فعالیت صنعت چاپ کتاب‌های نفیس تا به امروز شده است. میراث ارزشمند فراوانی از گذشته در قالب‌های مختلف نظم و نشر وجود دارد، این آثار اغلب با نقاشی‌های زیبا، تذهیب و صفحه‌بندی در

گزارش «فرصت امروز» از بازار پیدا و پنهان آرایش

لوازم آرایشی، اسباب سود میلیاردی

مغرب و آموزش‌دیده به آن بپردازند.

لوازم آرایشی، سلامت‌بخش هم هستند در ایران به لوازم آرایشی تنها به دید زیباکننده نگاه می‌شود و هیچ توجهی به این مسئله ندارند که این محصولات می‌توانند جنبه سلامت‌بخشی هم داشته باشند. امیرعباس موسوی‌مقدم، کارشناس امور سالن‌های آرایشی به «فرصت امروز» می‌گوید: در ایران از لوازم بی‌کیفیت استفاده می‌شود که موجب وارد شدن آسیب‌هایی به پوست‌ومو می‌شود. تازه مردم به دنبال درمان می‌روند. در حالی که در کشورهای اروپایی با استفاده از لوازم باکیفیت و اصل، به نوعی از پوست و موی خود مراقبت می‌کنند. وی در ادامه اضافه می‌کند: نکته عجیب‌تر اینکه ۸۰ درصد از خانم‌های ایرانی، موی خود را در منزل رنگ می‌کنند. در حالی که این کار روش علمی دارد و پیامد این کارهای غیراصولی ناگوار است. این کارشناس همچنین به غیر حرف‌های بودن بسیاری از سالن‌داران ایرانی اشاره می‌کند و می‌افزاید: این کار نیاز به آموزش‌های آکادمیک دارد، بنابراین باید افراد

۹۰ تا ۱۱۰ سال: سن مصرف لوازم آرایشی در ایران مصرف لوازم آرایشی در ایران تا دخرتجربه‌های ۱۰ ساله هم پایین آمده‌است. کودکان ایرانی تنها به خاطر دیده شدن و دنبال کردن رفتار گروه‌های همسان خود از این لوازم استفاده می‌کنند. ورودی هر پاساژی را که نگاه کنید، کار تن‌هایی پر از لک و رژ لب و غیره می‌بینید که می‌توانید با

۳ پرواز در هفته
هواپیمایی قشم
Qeshm Air
رودگاه سیما
روزرو آنلاین چت همکاران
گردشگران
۸۸۵۳۱۴۳۰

ویزای استرالیا
ویزای شنگن
تور چین
تور فوئانل جام ملت‌های آسیا استرالیا
مجری تورهای خارجی ۵ ستاره با بالاترین قیمت
بازاریابی نابیناها گریز بنگ سانهای اخذ ریزواسیون هتل در سراسر دنیا
تورال ۰۱۲۲۸۶۲۷۸ - ۰۱۱۲۲۲۷۰۰ - ۸۸۵۱۶۱۵۵ - ۸۸۵۱۶۰۲۹

کالای مدیران

لزوم قرار گرفتن گیاهان دارویی در سبد غذایی مدیران

شهرزاد پاسبیدی



مدیریت در هزینه و درمان یکی از موضوعات مهم و اساسی است که هر مدیر مجرب و با تدبیری باید به آن توجه داشته باشد. با توجه به اینکه مدیران نقش موثری در هماهنگی وظایف شرکت دارند، به همین جهت باید بتوانند به‌صورت روزانه در مورد راه‌های درست پیش برنده، تصمیمات لازم را بگیرند. یکی از مواردی که نقش موثری در اخذ تصمیمات درست و مدبرانه از سوی مدیران دارد، مدیریت در سلامت فرد است، به همین جهت امروز می‌خواهیم راهکارهای مناسبی برای صرفه‌جویی و مدیریت در هزینه و درمان به مدیران محترم پیشنهاد دهیم.

به‌طور حتم فشرده‌گی کار باعث سردرگمی، اضطراب، استرس و خستگی شدید در مدیران می‌شود، به همین علت بهتر است روزانه به جای مصرف قرص‌های مسکن شیمیایی که عوارض ناشی از آنها علاوه بر بروز بیماری‌های گوارشی، باعث افزایش هزینه‌های درمان در سال‌های آتی می‌شود، از گیاهان دارویی استفاده کنند. مصرف گیاهان دارویی علاوه بر تضمین سلامت روحی و جسمی باعث کاهش هزینه‌های درمان در سال‌های آتی می‌شود. به‌عنوان مثال اگر مدیری با درد شدید معده به علت استرس در کار دست و پنجه نرم می‌کند، می‌تواند به جای مصرف قرص‌های شیمیایی معده از عرق کاسنی به منظور کاهش درد استفاده کند. در بازار انواعی از عرق‌قیچات چون عرق نعنای، کاسنی، زیره، شاهره، بیدمشک، گل محمدی و... وجود دارد، به همین جهت مصرف این نوع عرق‌قیچات در راستای تسکین دردهای گوارش و اعصاب باعث آرامش و اخذ تصمیمات درست و مدبرانه از سوی مدیران می‌شود.

خلاصی از درد شدید دندان در کمتر از ۱۰ ثانیه ممکن است مدیری در یک جلسه کاری مهم گریبانگیر درد شدید دندان شود و به علت نبود وقت کافی قادر به رفتن به دندانپزشک هم نباشد، در این راستا سوی محققان ترکیبی از گیاهان دارویی ساخته شده که در کمتر از ۱۰ ثانیه علاوه بر کاهش درد دندان، خاصیت ضدعفونی‌کنندگی هم دارند، به همین جهت بهتر است مدیران در زمان‌هایی که با درد دندان مواجه می‌شوند به جای مصرف قرص‌های مسکن شیمیایی که اثرات سوء و نامطلوبی دارند، از این نوع گیاه دارویی با خاصیت درمانی مطلوب و مفید استفاده کنند.

رهایی از یود بی‌پایه مدت یک هفته در حال حاضر از سوی محققان علم گیاهان دارویی ترکیبی از گل‌گندم‌به‌دست آمده که این ترکیب تا یک هفته بوی بدیا را در کفش از بین می‌برد، با توجه به اینکه مدیران ساعات کاری زیادی کفش به پا دارند و بخش بسو و رایحه خوش از ملزومات یک مدیر شاخص است به همین جهت مدیران با استفاده از این ترکیب می‌توانند از شر بوی بد پا و کفش به مدت یک هفته خلاصی پیدا کنند و در هر محیط و فضای از کسب‌وکار بوی خوشی داشته باشند.

کاهش قندخون با مصرف عرق برخی از خشاک برخی از مدیران هم با افزایش قندخون به علت مصرف بیش از حد قند و شیرینی در راستای استرس و اضطراب در کار دست‌وپنجه نرم می‌کنند، این مدیران می‌توانند با استفاده از عرق برخی از خشاک گیاهان دارویی که ترکیب ساختاری آن تحت عنوان کاهش قند خون در بازار موجود است، میزان قندخون خود را کنترل کنند. مدیران می‌توانند پس از پایان کار روزانه خود برای کاهش فشارهای عصبی و ایجاد آرامش روحی و جسمی از طعم‌دهنده‌های غذایی که ساخته‌شده از گیاهان دارویی هستند، استفاده کنند. به‌عنوان مثال اکنون در بازار طعم‌دهنده‌ای با طعم دودو جنگلی وجود دارد که شخص با مصرف این طعم‌دهنده غذایی احساس استفاده از این طعم در جنگل را می‌کند.



قیمت‌های نازل یعنی تا هزار تومان هر کدام‌شان را خریداری کنید. آسیب‌های ناشی از استفاده از این لوازم تقلبی و غیراصل چندسال بعد گریبان‌گیر مردم می‌شود. همچنین بیماری‌های پوستی و آسیب‌هایی که به مو و ناخن افراد وارد می‌شود، تنها هزینه‌های گزاف درمان را به نظام سلامت جامعه تحمیل می‌کند. تبلیغات لوازم آرایشی در ایران با مشکلات زیادی مواجه است. محدودیت‌های در این زمینه وجود دارد که موجب می‌شود متلا رنگ مو و سایر لوازم ریز آرایشی را نتوان مثلاً بر بیلوردهای سطح شهر نمایش داد. بسیاری از واردکنندگان و تولیدکنندگان از این مسئله به‌عنوان یک معضل یاد می‌کنند، زیرا فرصتی برای معرفی محصولات خود و آموزش همگانی ندارند. این مسائل موجب شده مردم هم از کالاها و محصولات باکیفیت و حتی بی‌کیفیت هیچ اطلاعی نداشته باشند. همین امر راه را برای افراد سودجو باز کرده است، زیرا کارها و برندهای تقلبی را به جای برندهای اصل به مردم می‌فروشند. حتی بسیاری از برندهای درجه دو و سه را در ایران به‌عنوان برند درجه یک جهانی به مردم می‌فروشند.

واریات قاقاق و برچسب شنیم یکی از مضلّاتی که بعد از اعلام عمومی برچسب شنیم، گریبانگیر صنایع و به طور کلی بازار شده است، سوءاستفاده سودجویان از این امر است تا جایی که برچسب‌های این طسرح را می‌توان از بازار خریداری کرد و روی کالاها قرار داد. حال در این میان معلوم نیست تکلیف مردمی که به این طرح اعتراض کرده‌اند، چیست؟! واریات غیرقانونی لوازم آرایشی نیز به خاطر حجم کم و سبکی این محصولات بسیار رایج است تا جایی که بازار پر شده از لوازم آرایشی که با قیمت‌های نازل به دست مشتری می‌رسند. مشتری ایرانی، به‌ویژه آنهایی که از طبقات متوسط جامعه هستند، به دلیل عدم آگاهی از عواقب استفاده از این برندها و کالاها تقلبی و تنها به دلیل ارزان بودن، از آنها استفاده می‌کند. در حقیقت بازار لوازم آرایشی، بازاری با گردش مالی چندین میلیاردی است که به راحتی در اختیار واردکننده‌هایی قرار گرفته که تنها به سود خود فکر می‌کنند و هیچ گونه نهدی در مقابل سلامت مردم و آینده بهداشتی آنها ندارند.

گزارش

با کاهش رونق طلا پیش بینی می شود بازار الماس؛ مقصد جدید سرمایه گذاری سودآور

سرمایه‌گذاران همواره به دنبال مکانی امن و بازاری مطمئن جهت سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش دارایی‌های خود هستند، از این رو نوسانات یک بازار و انتظار روند کاهشی از آینده بازار می‌تواند سرمایه‌گذاران را در جهت خروج سرمایه‌های‌شان از بازار تحریک کند. بازار طلا همواره یکی از گزینه‌های مطمئن افراد در جهت حفظ ارزش دارایی‌های‌شان است به‌خصوص در شرایط تورمی که تجربه سال‌های گذشته اقتصاد ایران و افزایش ناگهانی قیمت طلا به دنبال افزایش تقاضای این فلز زرد، خود به روشنی این امر را تایید می‌کند. در شرایطی که بازار جهانی طلا اوضاع مساعدی ندارد، خیر آنلاین در گزارشی تحلیلی بازار الماس را هدف آینده سرمایه‌گذاری مطرح کرده است. در این گزارش ابتدا به تحلیل عوامل مختلف در روند کاهشی بازار طلا پرداخته شده و سپس از بازار الماس به‌عنوان بازاری سودآور طی پنج سال گذشته یاد شده است.

به گزارش خیر آنلاین، طلا در هفته‌ای که گذشت همچنان سیر نزولی داشت. سخنرانی رییس بانک مرکزی آمریکا که در آن از کاهش حمایت بانک مرکزی آمریکا از بازارها سخن به میان آورده بود، همچنان در حال تاثیرگذاری بر قیمت‌هاست. این فشار زیادی را بر قیمت طلا وارد کرده و بهبود شرایط اقتصادی آمریکا گمانه‌زنی‌ها در خصوص افزایش نرخ بهره را بیشتر کرده است.

از همین رو کارشناسان می‌گویند سال آینده شاید سال اقبال طلا باشد تا شاید کمی در آن شاهد افزایش قیمت این فلز گرانبها باشیم. طلا هفته گذشته با کاهش ۰/۹۱ درصدی به ۱۲۰/۵۵۳ دلار در هر انس رسید که در مقایسه با یک ماه اخیر ۵/۴۷ درصد، سه ماه اخیر ۷/۴۸ درصد و شش ماه اخیر ۵/۹۶ درصد کاهش قیمت داشته است. کارشناسان بر این باورند که رشد اقتصادی اروپا تاثیر

زیادی بر قیمت طلا خواهد داشت. از همین رو است که توجه سرمایه‌گذاران بیشتر روی فشارهای تورمی ناشی از تزریق نقدینگی به سیستم بانکی که طی ماه‌های اخیر از سوی بانک‌های مرکزی انجام شده، معطوف شده است. گفتنی است بانک مرکزی چین هفته گذشته ۸۱ میلیارد دلار آمریکا به پنج بانک بزرگ و اصلی کشور تزریق کرد و بانک مرکزی اروپا نیز سیاست جدیدی را برای اعطای وام ارزان قیمت مدنظر دارد.

بزرگاری نشست بانک مرکزی اروپا در روز پنجشنبه نیز تاثیر زیادی بر روند ارزش یورو در برابر دلار و قیمت جهانی طلا خواهد داشت و از همین رو است که بسیاری منتظرند تا ببینند اروپا برای افزایش رشد اقتصادی چه راهکار تازه‌ای را در آستین دارد. عوامل دیگری نیز طی هفته گذشته بر نوسانات قیمت طلا تاثیر داشته‌اند؛ تنش‌های سیاسی هنگ کنگ تاثیر زیادی بر افت شاخص سهام آسیا و افزایش جزئی قیمت طلا داشته است. کارشناسان می‌گویند با نوسانات زیاد در بازار جهانی طلا، تقاضا در خاورمیانه متاثر از بحران‌های سیاسی و نظامی نیز می‌تواند همچنان بازار طلا را تحت‌الشعاع قرار دهد.

گفته می‌شود تقاضا برای سرمایه‌گذاری در طلا، در سه ماه اول سال ۲۰۱۴ به میزان ۵۰ درصد در سطح جهان کاهش یافته که بخش قابل توجهی از آن به دلیل کاهش تقاضا از سوی دو مصرف‌کننده بزرگ طلا یعنی چین و هند بوده است. با این حال کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با نوسانات سیاست خرید اوراق قرضه بانک‌ها از سوی اقتصادهای نوظهور و افزایش تولید طلا سال ۲۰۱۵ سال اقبال طلا باشد.

جالب است بدانید که در مقابل روند نزولی قیمت طلا، الماس روزهای درخشانی را پیش رو داشته و دارد. قیمت این سنگ گرانبها طی پنج سال اخیر به میزان ۷۵ درصد افزایش یافته است، به‌گونه‌ای که برخی کارشناسان به آن «دوست خوب سرمایه‌گذاران» لقب داده‌اند. با کاهش اقبال طلا بسیاری از سرمایه‌گذاران به سمت الماس رفته‌اند که همین مسئله اقبال این سنگ درخشان و فعالیت معادن آن را افزایش داده است؛ ثروتی طبیعی که برخلاف طلا و سایر سنگ‌های قیمتی در بازارهای جهانی مبادله گسترده نمی‌شود.

فیلیپ ماندوگا، مدیر شرکت بریتانیایی «تیتانیوم کپیتال» درباره اقبال الماس می‌گوید: به‌شدت درباره آینده الماس خوش‌بین هستم. ماندوگا که نزدیک ۲/۷ میلیون پوند انگلیس برای به‌دست آوردن ۲۹ درصد الماس‌های شرکت پاراگون دیاموند سرمایه‌گذاری کرده، درباره الماس می‌گوید: سناریوهای اقتصادی هر چه باشد و بانک‌های مرکزی سیاست تزریق نقدینگی را دنبال بکنند یا نکنند، اقبال الماس همان است که بوده و خواهد بود.

گفتنی است قیمت الماس در طول پنج سال اخیر ۷۵ درصد و در طول یک سال اخیر ۱۴ درصد افزایش یافته که در این میان آمریکایی‌ها بزرگ‌ترین خریداران سنگ درخشان بوده‌اند. در رتبه‌های بعدی باز هم چینی‌ها و هندی‌ها قرار دارند. کارشناسان می‌گویند عطل چینی‌ها و هندی‌ها برای خرید الماس همچنان روی به افزایش است و سالانه با ۱۱ میلیون ازدواج در چین و ۱۰ میلیون ازدواج در هند، خرید جواهرات الماسی طی سال‌های اخیر بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

ترجمه: عماد عزتی

از ابتدای سال ۲۰۰۰ میلادی کرواسی به‌عنوان یکی از سریع‌ترین اقتصادهای روبه رشد اروپای مرکزی در میان سرمایه‌گذاران شناخته شده که همین موضوع باعث افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری در این بخش از دهکده جهانی بوده و هر ساله سرمایه‌های بیشتری از گوشه و کنار جهان به این سمت جریان پیدا می‌کند.

بر اساس گزارش‌ها، میزان سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کرواسی در سال ۲۰۱۳ میلادی ۱۰/۹ درصد افزایش یافته که بیشترین میزان این سرمایه‌گذاری‌ها از قاره سبز با ۲۵/۲ درصد و حدود ۱۷/۵ درصد از آمریکایی لاتین‌صورت گرفته و مابقی از استرالیا و دیگر کشورها تقاضا شده است. گزارش بانک مرکزی کرواسی در این زمینه می‌گوید: دولت با اتخاذ سیاست‌های کارآمد در زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی توانسته طی این مدت حدود ۷۵۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی را به کشور جذب کند.

این درحالی است که عمده سرمایه‌گذاران در این کشور از ایتالیا و آلمان به این منطقه مهاجرت و اقدام به سرمایه‌گذاری کرده‌اند، درحالی که تا قبل از این تاریخ، کرواسی هرگز جذابیتی برای سرمایه‌گذاران نداشته و به‌عنوان منطقه مناسب سرمایه‌گذاری برای آرام گرفتن سرمایه‌های سرگردان نبوده است.

دولت کرواسی با درک این موضوع و البته استقبال گسترده از سرمایه‌گذاران و آشنایی که برای ورود به اقتصاد رو به رونق این کشور اعلام آمادگی کرده‌اند با سرعت هرچه تمام‌تر اقدام به اصلاح ساختارهای قدیمی اقتصاد و وضع قوانین به روز و متناسب با درخواست‌های سرمایه‌گذاری کرده است.

بر اساس گزارش ارائه شده از سوی دولت، نخستین و اساسی‌ترین تصمیم دولت برای ایجاد شرایط حضور سرمایه‌های خارجی به داخل مرزهای کرواسی، واگذاری بیش از ۹۰ درصد تجارت کشور به بخش خصوصی و ایجاد بستری مناسب برای رقابت سالم میان آنها بوده است.

مسئولان اقتصادی کرواسی حضور قدرتمند بخش خصوصی و البته ایجاد فضای سالم رقابت در این بخش را برای توسعه اقتصاد این کشور می‌دانند و اعلام کرده‌اند به جای اینکه دولت وقت خود را صرف نظارت بر امور اقتصادی برای رونق اقتصاد انرژی کند باید قوانین اقتصاد آزاد را مهیا کند تا تجارت آزاد در بخش خصوصی ایجاد شود و خود به رونق به ارمغان خواهد آمد.

آگاهی از رازهای موفقیت یا عدم موفقیت دیگران همیشه سودمند است و می‌تواند از جهات مختلف حائز اهمیت باشد. یک فایده مهم این است که با استفاده از تجربیات موفق دیگران می‌توان راه رسیدن به پیروزی را سریع‌تر بیمود هر همواره با چالش‌هایی مواجه است. نکته مهم اینجاست که با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح بتوان از این دشواری‌ها به سلامت عبور کرد. چندی پیش

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کرواسی

خبری از قوانین دست و پاگیر نیست



و البته دسترسی‌هایش به دیگر مناطق جهان از طریق هوا، رودخانه و زمین، هنوز بخش‌های عمده‌ای برای سرمایه‌گذاری در کرواسی وجود دارد که از دید سرمایه‌گذاران خارج مانده و به آن توجهی نشده است. این گروه با اشاره به توسعه زیرساخت‌های اقتصادی معتقدند این پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در کرواسی عبارتند از: پروژه‌های زیربنایی خطوط راه‌آهن، جاده‌ها، برق، آب، نفت و گاز، مخابرات، گردشگری، کشتی‌سازی، مراقبت‌های بهداشتی، تجهیزات پزشکی، کالاهای مصرفی و مصالح ساختمانی مثل سیمان.

کشور اقدام به ثبت شرکت و شروع کسب‌وکار خود می‌کند و شما به‌عنوان یک فرد خارجی نیز می‌توانید سرمایه‌گذاری کنید. البته فراموش نکنید امتیازاتی برای شما تدارک دیده شده که برای خود کروات‌ها موجود نیست.

به‌عنوان مثال در برخی موارد دولت برای شما تضمین‌هایی در نظر گرفته که می‌تواند مشوقی برای ادامه راه باشد. البته این انتهای کار نیست سرمایه‌گذاری در این منطقه شما می‌تواند به سادگی از طریق مجاری قانونی اقدام به خارج کردن سرمایه خود از این کشور کنید. این نکته‌ای است که اکثر سرمایه‌گذاران خارجی در دیگر نقاط جهان نگران آن هستند چون در صورت تصمیم‌گیری برای خروج سرمایه‌ها در برخی نقاط جهان محدودیت‌هایی وجود دارد که خبری از آنها در کرواسی نیست.

از امتیازات موجود برای سرمایه‌گذاری در کشور کرواسی بحث نظام مالیاتی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است که دولت با راهکارهای قانونی سعی کرده برای خارجی‌ها کمترین میزان مالیات را در نظر بگیرد

راه‌اندازی کسب‌وکار در کرواسی

با توجه به سیاست‌های جذب سرمایه‌های خارجی از سوی دولت کرواسی متخصصان کارشناسان معتقدند یکی از کشورهایی که به سادگی می‌توان در آن اقدام به سرمایه‌گذاری یا توسعه کسب و کار خود کرد در این منطقه از دنیاست چون خبری از قوانین دست و پاگیر یا کاغذبازی‌های معروف در دیگر نقاط جهان نیست و دولت و البته مردم این کشور با آغوش باز حضور سرمایه‌گذاران را گرمی داشته و امکانات در اختیارشان قرار می‌دهند. بنابراین همان‌گونه که یک سرمایه‌گذار اهل این

میزان سرمایه‌گذاری	تعداد شغل ایجاد شده	دوره قرارداد	مشوق‌های مالیاتی
کمتر از یک میلیون یورو	۳ تا ۵ نفر برای شرکت‌های کوچک	۱۰ سال	۱۰ درصد
یک تا ۳ میلیون یورو سرمایه‌گذاری	۱۰ نفر	۱۰ سال	۵ درصد
بالاتر از ۳ میلیون	۱۵ نفر	۱۰ سال	صفر درصد

خارجی را به سه بخش کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم‌بندی کرده‌ایم که در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ یا همان مگا سرمایه‌گذاری‌ها کاملاً سیاست‌های متفاوتی خواهیم داشت، اما درباره دو بخش دیگر که بیشترین تقاضاها صورت می‌گیرد طبق جدول پایین صفحه، نظام مالیاتی با این مشوق‌ها عمل خواهد کرد.

این درحالی است که حداقل سرمایه‌گذاری از سوی این وزارتخانه ۵۰ هزار یورو برای شرکت‌های کوچک و برای شرکت‌های متوسط ۱۵۰ هزار یورو در نظر گرفته شده است و واردات تجهیزات مورد نیاز این سرمایه‌گذاری‌ها با عوارض گمرکی صفر درصد صورت خواهد گرفت.

از دیگر امتیازات موجود برای سرمایه‌گذاری در این کشور بحث نظام مالیاتی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است که دولت با راهکارهای قانونی سعی کرده برای خارجی‌ها کمترین میزان مالیات را در نظر بگیرد و آنها را به سرمایه‌گذاری تشویق کند. به‌عنوان مثال در برخی مناطق برای سرمایه‌گذاری در گردشگری، مالیات‌ها صفر درصد در نظر گرفته شده است.

سرمایه‌گذاری در گردشگری بهترین پیشنهاد ما

محیط‌زیست بکر و میراث فرهنگی و تاریخی متعدد به‌عنوان امتیازات منحصر بفرد این کشور در قاره سبز است که به توصیه کارشناسان می‌تواند برای اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری خارجی مورد استفاده قرار گیرد. وزارت اقتصاد این کشور در یکی از برنامه‌های تشویقی خود برای سرمایه‌گذاران اعلام کرده گردشگری در مورد نظرشان است. چون معمولاً دودنای اقتصاد و سرمایه‌گذاری خارجی در این میان یعنی اداره مالیات همیشه چهارتا نیست و باعث نگرانی و دردسرهایی بزرگ میان سرمایه‌گذاران شده است.

وزارت اقتصاد کرواسی با توجه به برنامه‌ریزی بلندمدت خود برای جلب‌نظر سرمایه‌های خارجی اعلام کرده هر آنچه در توان دارد برای کاهش مالیات سرمایه‌گذاران خارجی به کار خواهد گرفت تا آنها به سرمایه‌گذاری بیشتر در این منطقه از جهان تشویق شوند. این وزارتخانه در اطلاعیه‌ای که در ابتدای سال ۲۰۱۳ میلادی منتشر کرده، می‌افزاید: ما سرمایه‌گذاری‌های

بر اساس همین گزارش، این حجم از درآمد در صنعت گردشگری در واقع ۹/۹ درصد از درآمد ناخالص کرواسی را به خود اختصاص داده که بر اساس شواهد و آمارها طی سال‌های بعد رشدی معادل ۶ درصد را در سال شامل می‌شود.

منبع: ماهنامه investor forsatajrobe@gmail.com

در روز اول افتتاحیه گفت: طبق برنامه بنا داشتم که باید در راه رسیدن به این اهداف صورت پذیرد. برای ارتباط با این مدیر موفق می‌توانید به www.bundecoratin.com مراجعه کنید. لازم به ذکر است شما هم می‌توانید تجربیات واقعی خود را به آدرس forsatajrobe@gmail.com بفرستید تا با نام خودتان به چاپ برسد. منتظر خاطرات سرمایه‌گذاری شما هستیم.

در شماره ۵۷ روزنامه گفت‌وگویی را با مهناز غفاری مدیر گالری bun decoratin نخستین تولیدکننده صنایع دستی طرح اروپایی در ایران انجام دادیم که در آن غفاری با اشاره به اهداف خود در توسعه و گسترش کارش از افتتاح چند شعبه جدید تا پایان سال خیر داد. شنبه گذشته نخستین شعبه فروشگاه bun decoratin در منطقه گیشا افتتاح شد که با استقبال بسیار خوبی از سوی علاقه‌مندان مواجه شد. غفاری با اشاره به برآورده شدن انتظارات

در کار برنامه‌ریزی و داشتن اهداف مشخص است و تلاش می‌کند تا با بیان سال دو تا سه شعبه فروشگاه‌های bun decoratin برای مجموعه صنایع دستی طرح اروپایی در ایران انجام دادیم که در آن غفاری با اشاره به اهداف خود در توسعه و گسترش کارش از افتتاح چند شعبه جدید تا پایان سال خیر داد. شنبه گذشته نخستین شعبه فروشگاه bun decoratin در منطقه گیشا افتتاح شد که با استقبال بسیار خوبی از سوی علاقه‌مندان مواجه شد. غفاری با اشاره به برآورده شدن انتظارات



سرنخ

سرمایه‌گذاری یا استخدام؟

کلاف اول:

خیلی‌ها را می‌شناسم که با وجود داشتن تخصص و مهارت، به دنبال کار می‌گردند و هر روز دست از پا درازتر به هیچ نتیجه‌ای نمی‌رسند. خودمانیم! آیا تا به حال این سوال را از خودتان پرسیده‌اید که چرا همیشه باید کسی وجود داشته باشد که شغلی را پایه‌گذاری کند تا شما راحت و آسوده در آن مکان استخدام شوید؟ مگر همه چیز در استخدام خلاصه می‌شود؟ پس سرمایه‌گذارانی که از هیچ شروع کرده‌اند و اکنون به نقطه کارآفرینی رسیده‌اند، چه برتری نسبت به شما دارند؟ به احتمال زیاد اکثر شما با خود می‌گویید که آنها سرمایه‌شان را به ارث برده‌اند یا پول باد آورده داشته‌اند، اما باور کنید قسمت اعظم کسانی که به چنین مرحله‌ای رسیده‌اند، از هوش و خلاقیت خود استفاده کرده‌اند نه پول‌های بادآورده!



به‌عنوان مثال، مطمئنم بسیاری از افرادی که در حال خواندن این ستون هستند، مهارت‌های منحصر به فردی دارند که می‌توانند از راه آموزش آنها کسب درآمد کنند، اما چرا این اتفاق نمی‌افتد؟ معلوم نیست. اگر شما زبان انگلیسی بلدید، روی تراکت تبلیغ آموزش زبان در منزل را چاپ و در محله‌های اطراف پخش کنید. یا اگر سازه می‌نوازید، می‌توانید شاگردان زیادی را تربیت کنید و در مقابل از آنها شهریه بگیرید. آیا به نظر شما این مهارت‌ها سرمایه نیستند؟ پس چرا روی آنها سرمایه‌گذاری نمی‌کنید؟!

کلاف دوم:

طرح جامع ساخت ساختمان مرکزی پارک علم و فناوری خراسان شمالی صبح دیروز کلنگ‌زنی شد. رییس پارک علم و فناوری خراسان شمالی در گفت‌وگو با ایستنا، اظهار کرده باید مجموعه ستاد مرکزی پارک علم و فناوری استان طی سه سال به بهره‌برداری برسد.



وی گفته: در این ساختمان فضاهایی همانند ستاد مرکزی، آزمایشگاه، کارگاه، سالن آمفی‌تئاتر، نمازخانه و مسجد با معماری ایرانی-اسلامی پیش‌بینی شده است. اما نکته‌ای که بیشتر به درد سرمایه‌گذاران می‌خورد در این بند نهفته است، زیرا این مقام مسئول با بیان اینکه برای احداث ساختمان مرکزی پارک علم و فناوری در استان ۳۰ میلیارد ریال اعتبار برآورد شده، اعلام کرده تاکنون ۲۰ میلیارد ریال آن تخصیص یافته است.

بنابراین طبق گفته رییس پارک علم و فناوری خراسان شمالی، اتمام این پروژه حداقل به ۵۵ میلیارد ریال دیگر احتیاج دارد. شاید این بتواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران باشد تا در تکمیل این طرح ورود کنند و در سود نهایی آن سهیم باشند، اما دقت کنید که حداقل سه سال خواب سرمایه دارید!

نقطه شروع

چقدر به دنبال تحقق ایده‌های خود هستید؟

عباس نعیم امینی



تقریباً همه افراد ایده‌هایی را برای شروع یک سرمایه‌گذاری موفق در ذهن دارند یا لاقلاً به آن فکر می‌کنند و حتماً در مواجهه با دیگران آن را پیشنهاد می‌دهند، اما معمولاً کمتر کسی به دنبال عملی کردن ایده‌هایش دست به کار می‌شود. شاید به این دلیل است که در نگاه اول این ایده‌ها غیرواقعی

و رویاروپا زانه به نظر می‌آیند، مثل ایده تجارت الکترونیک یا خیلی از ایده‌های دیگر که در سال‌های دور دست‌یافتنی به نظر می‌رسید، اما امروزه این ایده‌ها تحقق یافته و مابه راحتی در زندگی روزمره از آنها استفاده می‌کنیم و حتماً بسیاری از ایده‌هایی که در ذهن ماست در آینده رنگ واقعیت به خود می‌گیرند. هفته‌ها گفتگو با مدیران و مشاوران در جلسه‌ای حاضر شدم که برایم بسیار جالب بود. با وجود اینکه برنامه به‌صورت یک جلسه دورهمی و کاملاً غیررسمی اداره می‌شد، هر یک از افراد در مکالمات گروهی دو یا چند نفره خودشان در رابطه با ایده‌های جدید و اوضاع کسب‌وکاری خود صحبت می‌کردند. در تمامی افراد حاضر در جلسه یک نقطه مشترک به خوبی باز و آشکار بود و آن اینکه «همه به دنبال ایده‌های نو و یافتن راهی برای شروع یا تکمیل فعالیت کسب‌وکاری خود و در نهایت توسعه تجارت الکترونیک بودند». با وجود اینکه تمام افراد حاضر در جلسه در فضای تجارت الکترونیک یا حوزه ICT فعال بودند، اما می‌توان این موضوع را به سایر حوزه‌ها تعمیم داد و از فضای همفکری و کار جمعی در جامعه بهره برد. در دل این ماجرا دو نکته بسیار مهم نهفته است: نکته اول اینکه برای عملی کردن ایده‌های کسب‌وکاری که در ذهن دارید از کجا شروع کنید. در گام اول می‌توانید از دوستان و افرادی که می‌شناسید کار را آغاز و سعی کنید افراد را با تخصص‌های گوناگون در کنار هم جمع کنید و با برگزاری جلسات هفتگی به بحث و تبادل نظر درباره ایده‌هایی که در ذهن دارید و چگونگی عملی کردن این ایده‌ها بپردازید و کار را به پیش ببرید. البته این تنها یک راه حل از میان انواع راه‌های مختلف است. نکته دوم و حلقه مفقوده داستان نبود فضایی است که بتوان از طریق آن ایده‌های خلاقانه و جدید را به سرمایه‌گذاران متصل کرد. اینکه چطور می‌توان صاحبان سرمایه را به صاحبان نظران و ایده‌پردازان متصل کرد بماند برای فرصتی دیگر.

بازاریابی مجانی

باید‌ها و نبایدهای بازاریابی از طریق اتوماسیون ارسال ایمیل

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

زمانی که برای نخستین بار اقدام به استفاده از اتوماسیون ارسال ایمیل می‌کنید، باید یک سری پیام‌های کوتاه و اطلاع‌دهنده ایجاد کنید تا در طول یک دوه به‌طور مرتب ارسال شود. یک دوره چند روزه بین هر یک از پیام‌ها باید لحاظ شود و پیام‌های شما باید ۷۰ تا ۸۰ درصد اطلاع‌دهنده و در نهایت ۲۰ تا ۳۰ درصد با هدف فروش و کسب درآمد باشند. من پیشنهاد می‌کنم که نخستین پیام‌های شما به هیچ وجه با اهداف تجاری طراحی نشوند؛ در عوض یک سری فایل‌های اطلاعاتی مرتبط را به‌صورت رایگان ارائه دهید تا اعتماد مشتریان نسبت به خلاقیت و پیشگامی شما در حوزه کاری که در مورد آن می‌نویسید، جلب شود.

ارجاع مشتریان به یک مقاله مشهور و مرتبط با وبلاگی که شما نوشته‌اید (و یا شخص دیگری آن را نوشته است) و نیز جویا شدن نظر آنها نمونه بارزی از پیام‌های آگاهی‌بخش است که موجب می‌شود ارتباط متقابلی برقرار شود و سپس اعتماد و اطمینان نسبت به شما شکل گیرد. هر یک از مشتریان جدید همان مجموعه ایمیل‌های مشابه را دریافت می‌کنند و به مقاله مشابهی نیز ارجاع داده می‌شوند و سپس اظهارنظرها و تبادل آرا را به‌طور هم‌زمان مشاهده می‌کنند. این امر موجب می‌شود تا حس نزدیکی و اعتماد متقابلی میان مشتریان شما برقرار شود. با این کار مشتریان بی‌می‌برند که شما چه کسی هستید، منظور و هدف‌تان چیست و اینکه هرگز تنها نیستند. در این نوع پیام‌ها اندکی سوالات آزاد و بدون محدودیت نیز بپرسید و اگر افرادی به این سوالات پاسخ دادند، با آنها ارتباط تنگاتنگی برقرار و در خصوص مسائل مطروحه بحث و گفت‌وگو کنید. ارتباطات ایمیلی شما نباید همانند بروشور یک شرکت باشد، بلکه باید همانند مکالمه‌ای با دوستان باشد.



خود را با ایمیلی که ارسال می‌کنید همسان گردانید

من در همایش‌ها و کنگره‌های فراوانی که در سرتاسر دنیا مرتبط با اینترنت برگزار شده، شرکت کرده‌ام، اما همچنان بسیار جذاب و جالب توجه است که بی‌نیم فعالیت‌ها و تلاش‌های من در خصوص ارسال ایمیل بوده که با قدرت و تاثیر شگرفی موجب شده است نام و اعتبار من در ذهن خوانندگان پابرجا بماند. معمولا افرادی که به من مراجعه می‌کردند به ایمیلی که چند روز پیش از من دریافت کرده بودند، اشاره و شروع به بحث و گفت‌وگو در مورد آن با من می‌کردند. واقعیت این بود که من آن ایمیل و مقاله را بیش از دو سال پیش نوشته بودم و آن را در بخش توای و تسلسل ایمیل خود قرار داده بودم و خوانندگان فکر می‌کردند که من تازه‌گی آن را نوشته‌ام و برای آنها ارسال کرده‌ام. این یک استراتژی ارزشمند و موثر است که تقریبا تمامی کسب‌وکارها باید از آن استفاده کنند.

یک کار پر زحمت و پر دردرس

مزیت اتوماتیک کردن روند تسلسل و مداومت در ارسال ایمیل این است که می‌توان یک بار آن را انجام داد و سپس کار را کاملا به حالت اتوماتیک خود رها کرد. هر مشتری جدید مجموعه عظیمی از پیام‌هایی با هدف نهایی برقراری ارتباط از شما دریافت می‌کند و اگر این کار را به درستی انجام دهید، در آینده مزایای فراوانی را برای شما به همراه خواهد داشت. اگر این کار به نظر شما سخت است، نکته‌ای را به شما یادآوری می‌کنم. اگر می‌خواهید با یک مشتری احتمالی ارتباط برقرار کنید، باید از راه‌های گوناگون این کار را انجام دهید. تحقیقات و مطالعات انجام گرفته در خصوص بازاریابی در طول سال‌های متعددی نشان می‌دهد که برقراری ارتباط شخصی و دوستانه با مشتریان احتمالی موجب می‌شود تا آنها به کسب‌وکار یا یک سازمان اعتماد کنند. آیا بهتر نیست که شما از طریق اتوماتیک کردن بخشی یا کامل فرآیند، از سنگینی مسئولیت این ارتباطات فراوان بکاهید؟ این کار را یک بار انجام دهید و از آن پس از مزایای آن برخوردار شوید. این بهترین استراتژی برای هر نوع کسب‌وکاری است.

چند روز در مورد ۲۰ موضوعی که جزء سودمندترین و مرتبط‌ترین موضوعات مورد علاقه مشتریان احتمالی است، ببینید. سپس پیام‌های ایمیلی کوتاه بسازید که مشتریان احتمالی با مراجعه به آنها اطلاعات بیشتری را حول آن موضوعات، کسب کنند. مقاله کامل می‌تواند در وبلاگ شما قرار گیرد یا به‌صورت مقاله کوتاه از طریق ایمیل ارسال شود. اگر در مورد آنچه باید راجع به آن بنویسید اطمینان ندارید، با انجام تحقیقاتی از مشتریان برتر خود، به این نکته پی ببرید که چه چیزی تحسین آنها را برمی‌انگیزد. با گذشت زمان، همواره می‌توانید به مجموعه پیام‌های ارسالی خود بیفزایید. پس از اتمام این کار، فروشندگان برتری در اختیار خواهید داشت که از طریق ارائه رایگان اطلاعات با کیفیت به تدریج بر مردم تسلط پیدا می‌کنند. وقتی زمان فروش فرا می‌رسد، مشتری شما با آمادگی فراوان به آنچه شما می‌گویید گوش می‌دهد، حتی اگر ابتدا به دلیل اطلاعات ارزشمندی که برای آنها ارسال کرده‌اید، به شما توجه نکرده باشند.

در شماره بعدی بخوانید: مدیریت خودکار ایمیل

ترگس فرجی

معمولا وقتی شیوه‌ای از طرف یک شرکت در کشورمان اجرا می‌شود، بقیه با اینکه شاید از موضوع اطلاعی نداشته باشند، به سرعت به سراغ انجام آن می‌روند. برند و برندسازی هم این روزها به موضوعی داغ برای شرکت‌ها تبدیل شده است؛ شرکت‌هایی که شاید سوابق طولانی در عرضه محصول داشته باشند ولی هنوز نتوانسته‌اند مانند یک برند خوشنام به مشتری خود خدمت کنند. علاوه بر توجه به خلق برند، این روزها شرکت‌های ایرانی گرایش زیادی به آوردن مشاور برند برای نظردادن درباره عملکرد خود دارند تا شاید از طریق مشورت با این صاحب‌نظران بتوانند حرفی برای گفتن در این کارزار مبارزه برندها داشته باشند؛ مشاورانی که باید راه و رسم درست را به شرکت‌ها پیام‌زنند و سعی کنند آنها را از خطاهای پیش رو مطلع سازند؛ مشاورانی که باید ویژگی‌های خاصی داشته باشند تا به‌عنوان یار دوازدهم شرکت در موقع بروز مشکل به کمک صاحبان شرکت بیایند. حضور این افراد برای شرکت حیاتی است و در بسیاری از موارد جلوی وارد شدن خسارت‌های جبران‌ناپذیر به شرکت‌ها را در زمان بحران می‌گیرند.

شعبده بازی مشاوران برند در بدو ورود به شرکت‌ها

دکتر فرزاد مقدم، مدیر و طراح برند که سابقه طولانی در ارائه مشاوره به بسیاری از شرکت‌ها دارد، درباره ویژگی‌های یک مشاور برند به «فرصت امروز» می‌گوید: مشاور برند معمولا باید از بیرون سازمان باشد. این از بیرون بودن به این معنی نیست که هیچ چیز دمردم سازمان نداند. در برخی از جلسات با شرکت‌ها مواردی دیده‌ام که هنوز باعث شگفتی من می‌شود. یکی از این موارد، این بود که در شرکتی که جلسه برای کسب نظر از مشاوران مختلف گذاشته بودند، مشاوروی آمد در زمینه فروش. در همان ساعت اول ورود به سازمان درباره فروش و بازاریابی و برندسازی و غیره نظر کارشناسی داد. البته دو سه دستیار دختر و پسر جوان هم داشت که دائم استاد استاد خطابش می‌کردند تا اتمسفر مناسب باشند؛ درست است که مشاور از بیرون سازمان می‌آید اما باید مدتی در درون سازمان رفت و آمد کند و تحقیقات لازم را انجام دهد. اطلاعات موجود را بررسی کند. مسائل سازمان را از زوایای مختلف

بررسی وضعیت برندسازی کشور در گفت‌وگو با فرزاد مقدم، مدرس برندینگ

مشکل جای دیگری است

سه‌چهارم سود تولید سهم برند خارجی می‌شود و یک‌چهارم، سهم تولیدکننده ایرانی



سیستم اسفنجی است یعنی مانند اسفنج که وارد محیط می‌شود ابتدا رطوبت محیط را بخورد. مشتریان را در صورت امکان ببیند. بعد می‌تواند نظر بدهد. اینکه مشاور در جلسه با سازمان در ازای دریافت وجهی به‌صورت جلسه‌ای به سرعت نظر می‌دهد به نظر من بیشتر شبیه شعبده‌بازی است. اینکه کسی هنوز مشاور را وارد سیستم خود جذبیات سازمان را ندانسته نظر بدهد جای تعجب زیادی دارد. مشاور از بیرون سازمان است ولی باید در طی زمانی اطلاعات سازمان را کسب کند. البته بیرون بودن از سازمان برای مشاور یک مزیت است. مشاور برند چون از بیرون سازمان می‌آید نزدیک‌بینی بازاریابی ندارد و می‌تواند ایده‌های تازه‌ای بدهد. چون مدیران سازمان به‌صورت روزمره درگیر مسائل سازمان هستند امکان دارد اشتباهات کاری را نبینند در نتیجه نقش مشاور این است که بدیهیاتی را که مدیران به آن توجهی نکرده‌اند ولی غلط است، روشن کند.

به کارگیری دانش

استراتژیک

برای کمک به سازمان

مقدم درباره زمان درست استفاده از مشاوران برند می‌گوید: به نظر من زمانی باید از مشاور استفاده شود که سازمان واقعا نیاز دارد. اینکه برخی شرکت‌ها به خاطر اینکه مد شده مشاور می‌گیرند ولی کار خود را ادامه می‌دهند فایده‌ای ندارد و این شرکت‌ها نتیجه درستی نخواهند گرفت. برای شروع در انتخاب مشاور برند باید دقت لازم صورت بگیرد. راه‌ها و چاه‌های مسیر را بلد باشند. مشاور باید با بازار آن به حد زیادی آشنا باشد و در سوابق او کار مدیریتی دیده شود. مشاوری که مدیریت استراتژیک نداند نمی‌تواند به سازمان کمکی کند. به مشاور باید زمان داده شود که در سازمان حضور داشته باشد. این سیستم در واقع نوعی

گرفته می‌شود. معمولا در کشورهای پیشرفته مشاورها رفته رفته تخصصی می‌شوند. برای مثال وقتی من شروع به کار کردم بنا به دلایلی بیشتر از بخش گردشگری سفارش طرحی برنامه‌های برند به من داده می‌شد و این باعث شد در زمینه برندسازی در گردشگری تجربه بیشتری پیدا کنم. مانند در بازاری که بازرگان اصلی و شرايطش را می‌شناسید آسان‌تر است. در نتیجه مشاوران برند تمایل دارند در حوزه‌ای باقی بمانند که بیشتر فعالیت کرده‌اند.

مشاورانی که مسیر را

خوب می‌شناسند

به گفته مقدم، مشاور مانند مربی می‌ماند. همیشه یک مربی خوب فوتبال لازم نیست خود بازیکن خوبی باشد. از این نمونه‌ها در دنیا زیاد وجود دارد؛ مانند خوزه مورینیو. مربی قرار است که چگونگی انجام یک کار را آموزش بدهد و زمان، ریسک و هزینه را در انجام کار برندسازی کم کند. شرکت‌ها مشاور را برای این استخدام می‌کنند که کاری که قرار است سه ساله انجام بدهند یک‌ساله انجام شود. مشاور باید چم و خم راه را بداند. به زبانی ساده‌تر کسی که مسیر را بلداند، اگرچه شاید در آن صنعت کارآفرین نباشد و مسیر را طی نکرده باشد. البته مدیر برند یا مشاور برند فرق می‌کند. مدیر برند کسی است که باید با بازار و محصول کاملا آشنا باشد، در شرکت مستقر باشد و در کنار این موارد برندینگ را هم به‌خوبی بداند.

نوشدارو بعد از مرگ

سهراب

این مدرس برندینگ در ادامه می‌گوید: گاهی شرکت‌ها در ایران زمانی مشاور را وارد سازمان می‌کنند که دیگر نمی‌شود کاری برای شرکت کرد. برای مثال اگر نام درستی برای برند انتخاب نشده و دو سال نیز براساس آن کار کرده، تغییر انتخاب نشده و دو سال نیز براساس آن کار کرده، تغییر نام بسیار سخت است، نام تاثیر زیادی روی برند دارد. در این موارد اگر مشاور از ابتدای سازمان حضور داشته باشد جلوی این اشتباهات

می‌روم متوجه می‌شوم از نظر تولید و کیفیت سطح بالایی دارند ولی به خاطر اینکه روی برند کار نکرده‌ایم کشور دیگری به راحتی فقط برند خود را در اختیار این شرکت‌ها می‌گذارد و آنها با برند آن کشور محصولات خوب خود را می‌فروشند و سود را آن برند اصلی که شرکت خارجی است می‌برد. در موردی حساب کردم سه چهارم سود حاصله سهم برند خارجی می‌شد و یک چهارم سود، سهم تولیدکننده ایرانی! این به نوعی رذالت است. شرکت‌های ایرانی حاضرند با این وضعیت زندگی کنند ولی حاضر نیستند برای خود برندسازی کنند.

به گفته مقدم، بسیاری از برندهای ترکیه‌ای که در حال حاضر محصولاتشان در کشور به فروش می‌رود بیش از هشت سال یا ۱۰ سال عمر ندارند یعنی هشت سال پیش مانند ما بودند با این تفاوت که تکنولوژی تولید ما را هم نداشتند ولی به فکر آنها رسیده که قبل از تولید محصول اقدام به برندسازی کنند. ما اگر برند داشته باشیم می‌توانیم کنترل کیفیت محصولات مختلف را در اختیار بگیریم و به نام خودمان به بازار ارائه کنیم بدون اینکه تولیدی داشته باشیم.

مقدم با اظهار تعجب از مقاومت مدیران ایرانی در برابر موضوع برندسازی می‌گوید: وقتی مدیر یکی از شرکت‌ها به اصرار می‌گوید که تمام اصول برندسازی را می‌داند و معتقد است در ایران نمی‌توانیم برندسازی کنیم و به ما می‌گوید در صورت امکان چند برند ترک برای ما بیاورید تا با آنها قرارداد بسته و از لوگوی آنها روی تولیداتمان استفاده کنیم. متوجه می‌شویم که مشکل اصلی در جای دیگری است. در حال حاضر محصولات باکیفیت در تمام دنیا به یک شکل تولید می‌شود. دیگر رقابت اصلی میان محصولات نیست و نخواهد بود. در آینده نزدیک برندها در حال مبارزه با یکدیگر خواهند بود نه محصولات. رفته رفته تفاوت میان محصولات کم شده بیشتر خواهد شد. به نظرم برای اینکه عده‌ای از مدیران آینده ندارند و فقط به فروش بیشتر و کسب سود آنی فکر می‌کنند، به فکر برندسازی بلنمدت و امید به آینده در ما تزییق شود مطمئنا این وضعیت بهتر می‌شود. آینده از آن ماست فقط کافی است ما هم به فکر آینده و آیندگان باشیم و کمی به اهمیت دانش اوقات وقتی به کارخانه‌ها

کافه بازاریابی

انتخاب لباس کالای خود را جدی بگیرید

محمد تماش

روانشناس صنعتی

سعیدی می‌فرماید «تن آدمی شریف است به جان آدمیت/ نه همین لباس زیباست نشان آدمیت» اما من می‌خواهم از این بیت زیبا حسن استفاده را داشته باشم و با اندکی تغییر آن را طوری دیگر بخوانم و معنا کنم «نه؛ همین لباس زیباست نشان آدمیت» شاید در ظاهر شعر چندان تفاوتی به وجود نیامده باشد، اما باید بگویم معنا دگرگون شده است.

حال شاید از خود پرسید این شعر چه ربطی به مدیریت بازاریابی و تبلیغات دارد و اصلا چرا من این شعر را دست‌مایه‌ای برای نوشتن قرار دادم؟ راستش این شعر در تبلیغات بی‌معناست، چراکه وظیفه تبلیغ پوشاندن لباس زیبا به کالاست تا خوب دیده شود. برای یک مدیر تبلیغات مهم‌ترین هدف این است که کالایی را که در اختیار دارد، به زیباترین نحو به نمایش بگذارد.

بگذارید یک مثال بزنم؛ همان‌طور که می‌دانید ما دومین یا سومین کشور تولیدکننده خرما در دنیا هستیم؛ در تولید زعفران هم همین وضع را داریم، اما گمان می‌کنید چقدر زعفران دنیا را به نام ما می‌شناسند؟

این همان لباسی است که ما نمی‌توانیم به تن محصول خود کنیم و در فروشگاه‌ها به نمایش بگذاریم. بد نیست بدانید که در تمام دنیا زعفران را به نام اسپانیا می‌شناسند و چه‌بسا ما این گیاه ارزشمند را در گونی‌های بزرگ می‌ریزیم و به اسپانیا صادر می‌کنیم آنها با بسته‌بندی بسیار زیبا آن را با چند برابر قیمت به فروش می‌رسانند و از همه مهم‌تر اینکه در گوشه بسته‌بندی هم نوشته می‌شود ساخت اسپانیا. بی‌ربط نیست بگویم که این بلا سر خیلی از محصولات ما می‌آید.

توجه کنید که دنیای امروز دنیای مدرنی شده و کالای شما باید در اختیار این مردمان مدرن قرار گیرد. فروشگاه‌ها، مغازه‌ها و ویترین‌ها همه و همه



مدرن شده‌اند و ما نمی‌توانیم محصولمان را همچنان در همان قالب قدیمی قرار دهیم؛ به‌ویژه اگر مدعی رقابت با محصولات خارجی باشیم.

نمی‌دانم چسرا برخی شرکت‌ها این همه هزینه می‌کنند برای اینکه خودشان را در تلویزیون به نمایش بگذارند یا حتی هزینه می‌کنند که در تبلیوردهای بزرگ جاکشوی خود را به نمایش بگذارند، پول ندارند که این‌گونه خود را به نمایش بگذارند، کافی است بسته‌بندی خود را عوض کنند، ویترین‌های فروشگاه‌ها خوش بدرخشند و تصور کنند به یک مهمانی مجلل دعوت شده‌اند. نمی‌توان با لباس خانگی در یک مهمانی مجلل شرکت کرد، چراکه بسته‌بندی می‌تواند برای شما هویت بشود، طوری که همه با دیدن بسته‌بندی شما را انتخاب کنند، به سمت شما بیایند و شما را با این شکل و شمایل بشناسند.

نوستالژی مغزای چهارگوش

ملاحظه فرمایید شاید ده‌ها شرکت در حال تولید خرما هستند، اما بسته‌بندی‌های موجود در کشور را نگاه کنید همه مثل هم هستند فقط عکس روی مقواها فرق می‌کند. نوستالژی همه ما شده یک مغزای چهارگوش با منگه‌های مسی رنگ و درپوشی با ورقه کاغذی خرمی که عکس دست‌ای است در حال برداشتن خرما؛ فاقد هیچ‌گونه جذابیت و رنگ و لعابی فقط یک دوره یک چنگال پلاستیکی در داخل جعبه گذاشته می‌شد که این روزها آن را هم نمی‌گذارند.

اما اگر سر بزیم به کسب سود در کشور بد نیست بدانیم که بالغ بر ۴۰۰ نوع خرما در کشور ما تولید می‌شود. درست خوانده‌اید ۴۰۰ نوع اما از شما می‌پرسم آیا شما تا به حال بیش از ۴۰ نوع بسته‌بندی مغزای خرما در کشور دیده‌اید؟ نه اصلا بگذارید وضعی را خراب‌تر کنم چراغ نوع بسته‌بندی متفاوت دیده‌اید؟ وقتی نگاه شما فقط به تولید باشد ولو بهترین تولید را داشته باشید اگر آن را لباس زیبا نپوشانید دیده نخواهید شد. شاید در کشورمان که هیچ فضای رقابتی وجود ندارد خرمای شما خورده شود اما عرض من چیز دیگری است؛ من می‌گویم دیده نخواهید شد. همین حالا سعی کنید پنج شرکت تولیدکننده خرما را که از آن خریداری کرده‌اید به یاد بیاورید. بگذارید باز وضع را بدتر کنم، فقط یک شرکت را نام ببرید. نمی‌توانید، نه؟

ایستگاه بازاریابی

مایکروسافت در ورود به بازار چین اول شد

به دنبال صدور مجوز فروش کنسول‌های بازی در چین در ماه ژانویه سال جاری میلادی پس از ۱۴ سال ممنوعیت، شرکت مایکروسافت نخستین کمپانی است که روز دوشنبه مدل‌های «ایکس باکس یکم» خود را روانه بازار این کشور کرد. هر دستگاه آن به قیمت ۶۰۲ دلار به فروش می‌رود این در حالی است که قیمت ایکس باکس وان در آمریکا ۴۰۰ دلار است. با این وجود بازی‌های این دستگاه‌ها پیش از آنکه وارد بازار شود باید به تایید مقامات فرهنگی کشور برسد. فروش بازی‌های خوشونت‌آمیز یا سیاسی ممنوع خواهد شد. قیای مایکروسافت همانند سونی نینتندو از ماه دسامبر سال جاری میلادی کنسول‌های بازی خود را به چین صادر خواهند کرد.

بدون شرح



کافه تبلیغات

استارباکس نخستین کمپین جهانی برند را راه‌اندازی می‌کند

مرضیه فروتن

استارباکس نخستین کمپین جهانی برند را برای تاکید روی اتفاقات خوبی که میان عاشقان قهوه روی می‌دهد، راه‌اندازی می‌کند. این افراد هنگام نوشیدن قهوه برای مدتی از گوشی‌های هوشمند و لپ‌تاپ‌های خود جدا شده و از وقت خود در فروشگاه‌های استارباکس جهت برقراری ارتباط با دوستان استفاده می‌کنند. استارباکس امیدوار است این حرکت بتواند به افزایش زمان صحبت کردن افراد با یکدیگر بینجامد.

با انجام حرکت «هن را در استارباکس ملاقات کن»، نخستین بار است که یک فروشنده قهوه در جهان اقدام به بیان ارزش‌های برند در این مقیاس می‌کند. حرکت فوق براساس این ایده شکل گرفته که بسیاری از مشتریان استارباکس فناوری دیجیتال را درک می‌کنند و گاهی اوقات بهترین راه برای برقراری ارتباط چهره به چهره میان آنها ارائه پیشنهاد حضور در فروشگاه‌های استارباکس به‌عنوان مکان عالی و مناسب برای انجام این کار است.

یک فیلم کوتاه مستند تعاملی در یوتیوب، از ۵۹ فروشگاه مختلف در ۲۸ کشور جهان طی یک شبانه‌روز تصویر گرفته و یک روز زندگی در فروشگاه استارباکس را نشان می‌دهد. این تصاویر مشروح نشان می‌دهد که چگونه اعضای یک گروه که به طور منظم در فروشگاه‌های استارباکس در آمریکا با هم قرار می‌گذارند، به یک صادر برای غلبه بر غم از دست دادن دخترش یاری رسانده و چگونه یک گروه در ژاپن از موزی برای جدیدترین عضو خود در یک فروشگاه محلی برگزار خواهند کرد. طرفداران امکان انصراف از تماشای مستند اصلی و آگاهی بیشتر از محتوای هر داستان را با کلیک



کردن روی ویدئوها در نقاط خاص دارند.

آژانس تبلیغاتی andSunny72 در قالب این کمپین از شهرهای مختلفی نظیر نیویورک، ریودوژانیرو، بوگوتا، سنگاپور، پکن، مومبای، تورنتو، پاریس و برلین فیلم گرفت. حدود ۳۹ فیلمساز محلی و ۱۰ عکاس برای ساخت بیش از ۲۲۰ ساعت فیلم به امید ثبت ادعاهای استارباکس به ایجاد ارتباطات صحیح و ناآهسته مشغول انجام این کار شدند.

استارباکس همچنین از طرفداران خواهد خواست با ارسال عکس‌هایی نحوه ملاقات مردم با یکدیگر را توضیح دهند. این برند شرکت‌کنندگان را تشویق به استفاده از هشتگ اینستاگرام #HowWeMet می‌کند. مطالب دیگری در ماه‌های آینده در سایر کانال‌های رسانه‌های اجتماعی شامل توئیتر و Tumblr منتشر خواهند شد، اگرچه به گفته این خرده‌فروش طرح‌ها هنوز نهایی نشده است.

حرکت فوق براساس آگاهی‌های تبلیغاتی اخیر این قهوه‌ساز معروف صورت گرفته که شعار «گاهی اوقات بهترین راه برقراری ارتباط با هم بودن است» را ترویج می‌کند. این کمپین اوایل ماه جاری در آمریکا با چهار فیلم با عناوین «قرار ملاقات»، «عذرخواهی»، «عشق پاریسی» و «لگد زدن» راه‌اندازی شد.

استارباکس افزایش زمان ماندن در فروشگاه‌های خود را با نگاه به حفظ میزان رشد فروش در شرایط کنونی در اولویت قرار داده و با نمایش مناسب‌ها و فرصت‌های مختلف برای بازدید از شعبه‌هایش، چه برای صرف یک نوشیدنی پس از انجام کار یا خوردن غذا، در راستای عمل به مسئولیت جهانی خود، یکسری طرح‌های تجاری را برای ورود به عرصه فروش اسنک و ارائه خدمات درون فروشگاه‌ها به مشتریان در سری پرورواند.

در انگلستان، استارباکس با مشارکت یک برند تولیدکننده فست فود سالم به نام Pod، محصولاتی نظیر بشقاب‌های مرغ کبابی را به منظور تشویق مصرف‌کنندگان به بازدید از فروشگاه‌های خود برای صرف چیزی فراتر از قهوه معمول صبحگاهی می‌فروشد. www.marketingweek.co.uk

از میان فیرها

جمع آوری تبلیغات ضد اسلامی از شهر نیویورک

پس از اینکه یک گروه افراطی، برخی تصاویر و پوسته‌های ضداسلامی را به بهانه مبارزه با داعش در سطح شهر نیویورک و روی اتوبوس‌ها و متروهای این شهر نصب کرده بودند، بر اثر برخی انتقادات مجبور شدند تعدادی از آنان را جمع آوری کنند. به گزارش شفقنا، یکی از این پوسته‌ها، تصویر جیمز فولی، خبرنگار کشته شده آمریکایی به دست عناصر تروریست داعش بود که به خاطر تهدید خانواده‌اش به شکایت، جمع آوری شده است.

وکیل خانواده جیمز فولی گفته است من به بانیاں نصب این پوسته‌ها اعلام کرده‌ام که تصاویر این خبرنگار سربریده شده، احساسات خانواده وی را جریحه‌دار می‌کند و لازم است این پوسته‌ها هرچه سریع‌تر جمع آوری شود. «پاملا گلر» از اصلی‌ترین فعالان این جنبش ضداسلامی که مسئولیت انتشار و پخش این پوسته‌ها را برعهده گرفته نیز اعلام کرده فقط تصویر مربوط به جیمز فولی را جمع آوری می‌کند اما سایر تصاویر ضداسلامی روی اتوبوس‌ها و ایستگاه‌های مترو باقی خواهد ماند. این درحالی است که بسیاری از گروه‌های حقوق بشری و فعالان مسلمان نیز نسبت به پخش این تصاویر در سطح شهر و محتوای اسلام‌هراسانه آنها هشدار داده‌اند و آن را اقدامی در جهت افزایش دیدگاه منفی نسبت به اسلام و مسلمانان عنوان کرده‌اند.

نگاهی به پتانسیل‌های تبلیغاتی بانک‌ها و موسسات مالی

بانک هم رسانه است



شکوفه میرزایی

سال‌هاست که تبادلات مالی بازار از حالت سنتی خود خارج شده و به مدل‌های مدرن مبادلات روی آورده است.

بانک‌ها و موسسات مالی به‌عنوان مهم‌ترین عنصر در این تبادلات شناخته می‌شوند که هم‌زمان با تغییر حالت بازار از مبادلات سنتی به بانکداری الکترونیکی، تلاش می‌کنند با بهره‌گیری از تبلیغات، فرآیند فرهنگ‌سازی استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی را برای مردم ایجاد کنند و همچنین سهم بیشتری از مشتریان را برای خود به دست آورند. از طرفی با افزایش روزافزون انواع موسسات مالی و اعتباری و بانک‌های خصوصی، رقابت شدیدی بین آنها و بانک‌های دولتی برای جذب مشتری ایجاد شده تا جایی که دامنه فعالیت‌های تبلیغی شبکه بانکی از تیزرهای تبلیغاتی و بیلبوردهای شهری گرفته تا فیلم و سریال‌های نوروزی و رمضان گسترده شده است. برای بررسی ابزارهای تبلیغاتی این حوزه به سراغ سامان کاشی، کارشناس ارشد تبلیغات و بازاریابی رفته‌ایم تا نگاهی به مجموعه تبلیغات بانکی بیندازیم.

به کارگیری نادرست ابزارهای فراوان تبلیغاتی

کاشی در خصوص ابزارهای تبلیغاتی در بانک‌ها می‌گوید: آگاهی‌های تبلیغاتی بانک‌ها از طریق ابزارهای گوناگون و به اشکال متفاوت مانند بیلبوردها، تیزرها، اسپانسرینگ، پیام‌ها، آگاهی‌های گرافیکی مجلات و روزنامه‌ها، رادیو و برنهای اینترنتی منتقل می‌شوند که البته در آینده‌ای نزدیک با فراگیر شدن اینترنت همراه نسل 3G و 4G در کشور شاهد زمینه دیگری از آگاهی‌های تبلیغاتی بر سبتر تلفن همراه خواهیم بود. ما به طور ساده این موارد را آگاهی تبلیغاتی می‌دانیم، اما در حقیقت، اصطلاح درست برای این ابزار در تمام جهان ارتباطات بازاریابی است و آگاهی‌های تبلیغاتی تنها یکی از اشکال این ارتباطات

بازاریابی است.

در ساده‌ترین تعریف از یک آگاهی تبلیغاتی باید انتظار داشت بتواند با مخاطب مورد نظر ارتباط برقرار کند و مخاطب با اسپانسر آن آگاهی وارد یک رابطه بشود، ولی معمولاً این‌گونه نمی‌شود یا بهتر است بگوییم درصد ریزش مخاطب و عدم موفقیت آگاهی‌های تبلیغاتی در کشور ما به‌رغم هزینه‌های قابل توجه و دسترسی به ابزارهای متنوع در این حوزه، ناچیز است.

نگاه بازاریابی ندارد

کاشی در خصوص تفاوت تبلیغات بین بانک‌های خصوصی و دولتی می‌گوید: معمولاً شرکت‌ها، سازمان‌ها و بانک‌ها بسته به استراتژی خاص بازاریابی خود، از انواع مختلف آگاهی استفاده می‌کنند. تبلیغات در بانک‌های ایران به دو شکل صورت می‌گیرد:

الف: تبلیغاتی که بانک‌های دولتی برای خود انتخاب کرده‌اند. معمولاً تمایزی بین تبلیغات این بانک‌ها وجود ندارد. محتوا یکسان است و اقداًت عنصری به‌نام خلاقیت، جایگاه کمتری دارد.

بیشترین حجم آگاهی‌های تبلیغاتی بانک‌های دولتی را تیزرهای تبلیغاتی تلویزیونی تشکیل می‌دهد. معمولاً این تیزرها برای مخاطب آشنا هستند. فضاها و متن گوینده در تمام این سال‌ها کمی تفاوت داشته است.

تنها با پیشرفت تکنولوژی کیفیت تصاویر و رنگ‌ها بهتر شده‌اند و گاه همان‌گونه نیز باقی مانده‌اند. نگاه غالب بر

تبلیغات در بانک‌های دولتی نگاه بازاریابی نیست، بلکه نگاه روابط عمومی است. ب: تبلیغات بانک‌های خصوصی که البته با نگاه حرفه‌تری در مقوله بازاریابی بودجه تبلیغاتی خود را با توجه به ریزش قابل توجه مخاطبان تلویزیونی در طول سال‌های اخیر به سمت و اتقاق سوی دیگری برده‌اند و اتفاقاً به نسبت بودجه تخصیص داده شده بازخوردهای قابل

بازاریابی است. در ساده‌ترین تعریف از یک آگاهی تبلیغاتی باید انتظار داشت بتواند با مخاطب مورد نظر ارتباط برقرار کند و مخاطب با اسپانسر آن آگاهی وارد یک رابطه بشود، ولی معمولاً این‌گونه نمی‌شود یا بهتر است بگوییم درصد ریزش مخاطب و عدم موفقیت آگاهی‌های تبلیغاتی در کشور ما به‌رغم هزینه‌های قابل توجه و دسترسی به ابزارهای متنوع در این حوزه، ناچیز است.

نگاه بازاریابی ندارد

کاشی در خصوص تفاوت تبلیغات بین بانک‌های خصوصی و دولتی می‌گوید: معمولاً شرکت‌ها، سازمان‌ها و بانک‌ها بسته به استراتژی خاص بازاریابی خود، از انواع مختلف آگاهی استفاده می‌کنند. تبلیغات در بانک‌های ایران به دو شکل صورت می‌گیرد:

الف: تبلیغاتی که بانک‌های دولتی برای خود انتخاب کرده‌اند. معمولاً تمایزی بین تبلیغات این بانک‌ها وجود ندارد. محتوا یکسان است و اقداًت عنصری به‌نام خلاقیت، جایگاه کمتری دارد.

بیشترین حجم آگاهی‌های تبلیغاتی بانک‌های دولتی را تیزرهای تبلیغاتی تلویزیونی تشکیل می‌دهد. معمولاً این تیزرها برای مخاطب آشنا هستند. فضاها و متن گوینده در تمام این سال‌ها کمی تفاوت داشته است.

تنها با پیشرفت تکنولوژی کیفیت تصاویر و رنگ‌ها بهتر شده‌اند و گاه همان‌گونه نیز باقی مانده‌اند. نگاه غالب بر

تبلیغات فلاق



شعار: تخریب جنگل، ریه طبیعت را نابود می‌کند!

از آن بی‌بهره‌اند. می‌توان گفت حداقل زمان حضور در داخل شعبه یک بانک ۱۰ دقیقه است. این بهترین زمانی است که شما مشتری در انتظار خود را جذب کنید و به‌صورت جزیی‌تر پیام‌های تبلیغاتی را منتقل کنید و حتی تصویر ذهنی مثبت خود را در ذهن او بسازید.

پکیج تبلیغاتی یک بانک مشخص می‌کند که چه مانیتورهایی با چه ابعادی برای چه مترژی از بانک‌ها خریداری بشود. برای شعبه‌های VIP چه شعبه‌های درجه ۲ و معمولی چه تبلیغاتی پخش شود، شعبه‌ای در فلان شهرستان چرا که تقاضاهای مشتری و دغدغه‌های مالی هر شعبه براساس تکنیک جغرافیایی با شعبه‌ای در فلان شهرستان کشور متفاوت است و محتوای این مانیتورها چه باشد؟ در اینجا مشتری‌هایی داریم که حداقل ۱۰ دقیقه در بهترین شرایط، زمان خود را در شعبه سپری می‌کنند، این مانیتورها می‌توانند این ۱۰ دقیقه را کسالت‌بار کنند، همچنین می‌توانند با انتخاب آگاهی‌های هوشمندانه یا حتی تبلیغات غیرمستقیم باعث تلطیف روحیه مشتریان

اغلب ما امروزه بیش از یک کارت عابر بانک در کیف خود داریم، اما چرا از یکی بیشتر از بقیه استفاده می‌کنیم؟ چرا تراکنش‌های مالی یک کارت از بین کارت‌هایمان بیشتر است؟ باید بدانیم علاوه بر برتری خدماتی یک بانک بر دیگری، تصویر ذهنی ما از بانک‌ها موجب گرایش به سمت آن بانک است. حال باید ببینیم بانک‌ها چگونه می‌توانند این تصویر ذهنی مثبت را بسازند؟! یکی از بهترین ابزارهایی که بانک‌ها داخل بانک‌هاست. این مانیتورها در کشورهای دیگر، به‌عنوان رسانه‌ای قوی برای ترویج پیام‌های تبلیغاتی آن بانک و تمایز آن بانک با سایر بانک‌ها به کار گرفته می‌شود.

کاشی در خصوص به کارگیری این ابزار می‌گوید: در واقع حداکثر زمان انتقال پیام یک بیلبورد در اتوبان ۴ تا ۶۰ ثانیه فرصت انتقال پیام دارد و در مقابل این دو ابزار مهم، بانک‌ها یک پتانسیل بهتر دارند که اغلب

مشتری‌هایی داریم که حداقل ۱۰ دقیقه در بهترین شرایط، زمان خود را در شعبه بانک‌ها سپری می‌کنند، مانیتورهایی می‌توانند ۱۰ دقیقه را کسالت‌بار کنند، همچنین می‌توانند با انتخاب آگاهی‌های هوشمندانه یا حتی تبلیغات غیرمستقیم باعث تلطیف روحیه مشتریان

توجهی نیز دیده‌اند. این بانک‌ها اغلب با آژانس‌های تبلیغاتی کار می‌کنند، روی پیام (پیام) خود فکر می‌کنند و از شعارمحوری به سوی پیام‌محوری حرکت کرده‌اند و سعی می‌کنند از رسانه‌های مختلفی استفاده کنند.

کاشی در خصوص کیفیت می‌افزاید: این فعالیت‌ها هم، آنگونه که باید کافی نیست. مدیران ارشد بازاریابی، تبلیغات و باطلبع ابزار تبلیغات را باید به‌عنوان یک «پکیج» بنگرند. در واقع اگر هر رسانه را (مانند: بیلبورد، مانیتور داخل

رسانه

نیم‌نگاهی به تبلیغات یک نام تجاری تازه‌وارد این بنیامین آن بنیامین نیست

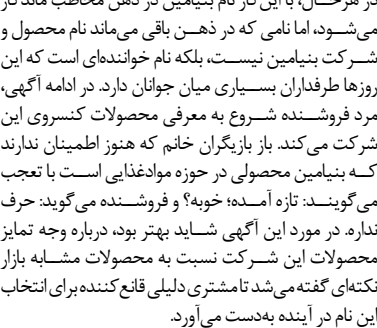
نرگس فرجی

در حوزه بازاریابی مراحل تعریف شده‌ای برای ورود یک نام جدید به بازار وجود دارد؛ مرحله‌ای که تمام برندها باید آن را طی کنند تا حضوری مطمئن در بازار داشته باشند. اگر این مراحل به درستی توسط شرکت سپری نشود، آینده خوبی در انتظار شرکت نخواهد بود. به گفته برخی کارشناسان برای ورود به بازار دو راه وجود دارد؛ راه اول اینکه باید محصولی تولید و عرضه کرد که خود توانایی سخن گفتن داشته باشد یعنی کیفیت محصول آن‌قدر بالا باشد که توان ایجاد بازار خوبی را برای خودش داشته باشد. برای مثال وقتی محصول رانی وارد بازار ایران شد بدون هیچ تبلیغاتی به سرعت گسترش پیدا کرد و مشتری خاص خود را در بازار به‌دست آورد. شیوه دیگر ورود به بازار تبلیغات است که آن نیز باید براساس استراتژی برند برنامه‌ریزی شده و شکل بگیرد؛ البته اگر استراتژی برای برند تعریف شده باشد. به تازگی نام جدیدی به بازار موادغذایی اضافه شده است. شرکت زرین ساحل آریا قرار است در حوزه تولید و عرضه کنسروهای غیرگوشنی با نام‌های بزرگی مانند دلپذیر، مه‌رام، یک و یک و... رقابت کند. شرکت زرین ساحل آریا با نام تجاری بنیامین به بازار ورود کرده است. اینکه کیفیت محصولات این شرکت قابل مقایسه با شرکت‌های رقیب است یا نه، خود جای بررسی فراوانی دارد، ولی این شرکت برای ورود به بازار و معرفی خود به مشتری راه دوم را انتخاب و آگاهی‌های تلویزیونی مختلفی را تهیه کرده است که در حال پخش دارد.



محصولی که به نام خود اعتماد ندارد

اعتمادسازی به محصول و نام برند باید از درون سازمان شروع شود. در نخستین آگاهی تلویزیونی در حال پخش این شرکت، سازنده آگاهی لوکیشن فضای داخلی یک فروشگاه را در نظر گرفته است. فضای پر از محصولات متنوع که قبایی قوی برای نام تازه‌وارد بنیامین هستند. در شروع آگاهی دو خانم جوان و میانسال با یکدیگر به سمت فروشنده می‌روند. اینکه هنرپیشگان برچه اسمی انتخاب شده‌اند، داستان طولانی دارد، اما خانم بازیگر میانسال که سن بالایی ندارد و تلاش می‌کند خود را مسن نشان دهد، اینچنان موفق نیست. به هر حال این دو خانم وقتی با فروشنده مواجه می‌شوند به او می‌گویند: آقا ما شنیده‌ایم که جدیداً بنیامین آمده اینجا، فروشنده در جواب می‌گوید: منظور شما البته محصول بنیامین است. در این صحنه بیننده احساس می‌کند منظور دو بازیگر خانم، بنیامین خواننده مشهور است، درحالی که آنها می‌خواهند به محصول بنیامین اشاره کنند. اینکه چرا برای شروع می‌گویند: شنیده‌ایم بنیامین به اینجا آمده، برای هر بیننده‌ای جای سوال دارد. آیا شرکت می‌خواهد برای فروش نام بنیامین خواننده را در ذهن مخاطب خود یادآوری کند یا می‌خواهد از این تشابه نام، بهره‌برداری دیگری کند. در هر حال، با این کار نام بنیامین در ذهن مخاطب ماندگار می‌شود، اما نامی که در ذهن باقی می‌ماند نام محصول و شرکت بنیامین نیست، بلکه نام خواننده‌ای است که این روزها طرفداران بسیاری میان جوانان دارد. در ادامه آگاهی، مرد فروشنده شروع به معرفی محصولات کنسروی این شرکت می‌کند. باز بازیگر خانم که هنوز اطمینان ندارند که بنیامین محصولی در حوزه موادغذایی است یا تعجب می‌گویند: تازه آمده، خوبه؟ و فروشنده می‌گوید: حرف ندارم. در مورد این آگاهی شاید بهتر بود، درباره وجه تمایز محصولات این شرکت نسبت به محصولات مشابه بازار نکتهای گفته می‌شد. مشتری دلیلی قانع‌کننده برای انتخاب این نام در آینده به‌دست می‌آورد.



آگاهی موزیکال برای معرفی محصول

این شرکت بعد از نخستین آگاهی خود به سراغ ساخت آگاهی موزیکال با شعری بی‌قافیه رفته است. در این آگاهی نیز از تازه بودن بنیامین سخن گفته می‌شود. برای مثال شعری با این مضمون توسط گوینده متن خوانده می‌شود: بنیامین اسم جدیدی که توی ذهنت می‌شنی، اینو یادت بامونه که تب جدید، بنیامینه، رب و کنسرو و مریا داره ترشی ناب، همه‌جور کمپوت پرمیوه و خوشترنگ و پرآب... این آهنگ موزیکال روی تصویر زن و مردی قرار گرفته که به‌صورت نمادین از کودک خود محصولات بنیامین را می‌خرند. در این آگاهی بازیگران بزرگسال حرکت موزون اجرا نمی‌کنند، بلکه کودک وسیله‌ای برای انجام این حرکات است که حین آوردن محصولات به این سمت و به آن سمت می‌دود.

وب‌سایتی بدون اطلاعات

وقتی از روی کنجکاوی برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد این شرکت به سراغ اینترنت می‌روید، چیز زیادی از طریق وب‌سایت این شرکت تازه‌وارد دستگیرتان نخواهد شد. در وب‌سایتی که به نظر می‌رسد مربوط به این شرکت است، از زرومه پرسنل این شرکت گفته و برای هر عکس توضیحی چندخطی داده شده است، توضیحاتی که دردی از مخاطب درمان نخواهد کرد. شاید مخاطب با دیدن آگاهی بخواهد اطلاعات بیشتری از این شرکت به‌دست بیاورد، آیا نباید شرکت وب‌سایت مجهزی برای ارائه این اطلاعات به مخاطب فراهم کند؟ فراموش نکنیم داشتن برنامه منظم برای معرفی و ورود محصولی با نام جدید به بازار باعث ماندگاری و وفاداری مشتری خواهد شد و مطمئناً آینده شرکت را نیز تضمین می‌کند.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۲)

تسکو، ویژگی‌های منحصر به فرد محصولات

ترجمه: معراج آگاهی



هر محصولی باید دست کم یک ویژگی منحصر به‌فرد که آن را از سایر محصولات مشابه متمایز می‌کند، داشته باشد.

ایده

ایده ویژگی منحصر به‌فرد محصول به نوعی زیربنای رقابت‌های تجاری امروز را بی‌ریزی کرده است. این طرح بر این نکته تأکید دارد که هر محصول باید ویژگی خاص و قابل رویت و موثری داشته باشد که محصولات شرکت‌های رقیب از آن بی‌بهره بوده و مشتریان را به‌واسطه این برتری به خرید آن محصول ترغیب کند. البته امروز شرکت‌های تجاری رغبت چندانی به استفاده از این روش ندارند و ترجیح می‌دهند استانداردهای متداول بازار را رعایت کنند و سودی تضمین شده را به دست آورند که این رویکرد مورد قبول تسکو بزرگ‌ترین سوپرمارکت زنجیره‌ای در بریتانیا نبود و آنها مایل بودند به قدرت برتر بازار تبدیل شوند، از این رو مسئولان شرکت تصمیم گرفتند شعب این سوپرمارکت ۲۴ ساعته باز باشد و به این ترتیب به نخستین سوپرمارکت زنجیره‌ای بریتانیا تبدیل شدند که در تمام طول شبانه‌روز باز است. تسکو همچنین اعلام کرد برای هر مشتری که بیش از یک نفر در صف پرداخت جلوتر از او باشد یک صندوق پرداخت اختصاصی خواهد داد. آنها همچنین خدمات بسته‌بندی رایگان ارائه می‌کنند موضوعی که هنوز در بریتانیا بسیار نادر است! در کنار خدمات ویژه و خاص عملی، نوعی از ارائه خدمات ویژه و منحصر به‌فرد احساسی نیز وجود دارد. ممکن است برخی از این خدمات آنچنان که باید مزیت خاصی برای مشتریان ایجاد کنند اما ارائه آن تأثیر عمیقی بر احساس مشتریان آینده‌نگر نسبت به کسبوکار شما می‌گذارد و واکنش مثبت آنها را موجب می‌شود و شما به‌واسطه آن می‌توانید متمایز از دیگران جلوه کنید. این واکنش‌ها نوعی میل به احساس موفقیت است. بهترین نمونه در این زمینه کمپانی معظم مردسز بنز است، اگرچه خودروهای تولیدی این شرکت از ویژگی‌ها و امکانات خاص و بی‌ نظیری بهره می‌برند اما موفقیت این شرکت مدیون مشتریانی است که اغلب آنها را کسانی تشکیل می‌دهند که دانسته‌های آنان از خودرو و جزئیات مربوط به آن بسیار اندک است و صرفاً مایلند با خرید محصولات این شرکت در جامعه متفاوت از سایر افراد باشند. تلاش و برنامه‌ریزی مداوم جهت ارائه خدمات متمایز و خاص به مشتریان چیزی است که یک صنعت یا تجارت را به سوی پیشرفت و موفقیت هدایت می‌کند و همچنین باعث پیشگیری از رکود شده و موجبات منفعت مصرف‌کننده و نیز شرکت ارائه‌کننده خدماتی را که به خوبی به استفاده از این رویکرد در جایگاه بهتر و متفاوت‌تری از رقبای خود در بازار قرار گرفته، فراهم می‌آورد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

آگاه باشید خدماتی که ارائه می‌کنید کاملاً بویا بوده و قابلیت تغییر سریع را داشته باشد، چرا که اگر طرح و برنامه شما برای ارائه خدمات خاص به مشتریان موفق باشد شرکت‌های رقیب سریع‌تر از آن‌ها الگو برداری می‌کنند. همواره آماده طراحی خدمات جدید به مشتریان باشید تا همیشه یک قدم از رقبا جلوتر حرکت کنید.

دقت کنید که چه چیزی برای مشتریان شما ارزشمند است و حاضرند برای خرید آن هزینه کنند و شما در حال حاضر آن را به آنها ارائه نمی‌کنید، پس از تشخیص این موضوع می‌توانید آن را به‌عنوان یک خدمت و محصول منحصر به‌فرد به خریداران ارائه کنید، از این طریق قادر خواهید بود خدمات و کالاهای مورد نظر آنها را تأمین کنید. همواره محصولاتی با کیفیت بالا عرضه کنید، این موضوع می‌تواند هم نیاز مشتریان را برآورده سازد و هم تأثیر روانی مثبتی نسبت به نشان تجاری شما در ذهن آنها ایجاد کند. وسیع‌ترین و متنوع‌ترین انتخاب را در اختیار مشتریان قرار دهید. این می‌تواند به‌صورت سفارشی‌سازی محصولات یا دسته‌بندی آنها باشد.

از میان فیرها

طعنه سنگین سامسونگ به اپل

سامسونگ تصویری را در صفحه فیس‌بوک خود منتشر کرده که در آن یک آیفون ۶ پلاس خم شده و به زانو درآمده است. به گزارش فارنت، اگر چه شرکت‌های بسیاری مانند سامسونگ از مشکل خم شدن آیفون ۶ پلاس در جیب کاربران نفع می‌برند، اما نمی‌توان منکر شد که مطمئناً سامسونگ بیشترین نفع را از این اوضاع می‌برد و حالا تصویر منتشر شده در صفحه فیس‌بوک این شرکت مطمئناً این موضوع را تأیید می‌کند؛ در تصویری که این شرکت در صفحه فیس‌بوک خود منتشر کرده یک آیفون ۶ پلاس خم شده و به زانو درآمده را می‌بینید که از نگاه سامسونگ در برابر گلکسی نوت ۳ این شرکت که به‌ظاهر از مشکل خم شدن رنج نمی‌برد؛ به زانو درآمده است. در بالای این تصویر نوشته شده که در برابر کسانی که شایسته هستند تعظیم کنید!



کلینیک کسب‌وکار (۷۳)

افزایش حجم کاری

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: کار زیاد یکی از معضلات گریبانگیر مدیران است. کتاب‌های زیادی در این زمینه نوشته شده و در آن به طور مفصل برای کاهش این فشار راهکار ارائه شده است. پیشنهاد نخست ما این است که یکی از این کتاب‌ها را تهیه و مطالعه کنید، اما به طور خلاصه چند راهکار به شما پیشنهاد می‌کنیم:

(۱) یک تلفن همراه هوشمند تهیه کنید که امکان نوشتن

روی آن با قلم وجود داشته باشد. هر نکته‌ای را که در طول روز با آن برخورد می‌کنید بلافاصله یادداشت کنید. در محل کار، در جلسه، در منزل، در ماشین و... هرگز در نوشتن تعطل نداشته باشید و حتی آن را به چند ثانیه بعد هم موکول نکنید. با همین کار ساده مطمئن باشید فشار زیادی از روی دوش شما برداشته می‌شود و کارایی شما چند برابر خواهد شد. انجام هیچ کاری فراموش نخواهد شد.

(۲) هر روز صبح براساس یادداشت‌هایی که دارید و سایر مستندات برای کار روزانه خود برنامه‌ریزی کنید و این برنامه را بنویسید و برای آن وقت انجام تعیین کنید.

(۳) کلیه کارهای خود را اولویت‌بندی کنید و کارهایی را که توسط دیگران باید انجام شود، ولی نیاز به تأییدش دارد ندارد که آن را انجام دهد، وقت آن است که کسی را برای انجام خودش معطل شما نخواهد بود

پرشن: مدیر یک موسسه هستم و به دلیل توسعه کارها در حال حاضر حجم کاری من بسیار افزایش یافته است، به طوری که شب‌ها تا دیر وقت مجبورم سرکار باشم. در ضمن تصور می‌کنم به همین دلیل کارهایم به خوبی پیش نمی‌روند، چه توصیه‌ای برای بنده دارید؟

(۴) هر روز صبح براساس یادداشت‌هایی که دارید و سایر مستندات برای کار روزانه خود برنامه‌ریزی کنید و این برنامه را بنویسید و برای آن وقت انجام تعیین کنید.

(۵) اگر کاری تکرار می‌شود و وقت زیادی از شما می‌گیرد و کسی هم در شرکت شما وجود ندارد که آن را انجام دهد، وقت آن است که کسی را برای انجام آن استخدام کنید.

چگونه نوآوری تکنولوژیک را در سازمان افزایش بدهیم

روش‌های دستیابی مدیران به تکنولوژی



مهسا عربی

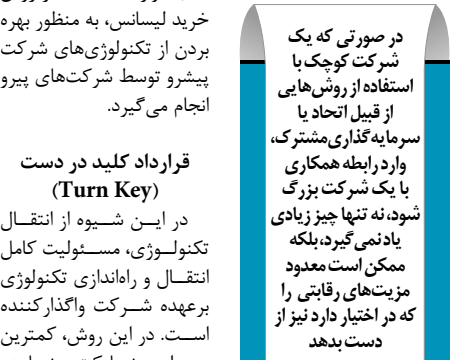
کارشناس ارشد مدیریت منابع

تکنولوژی یکی از مهم‌ترین عوامل ایجادکننده مزیت رقابتی برای سازمان است. انتقال تکنولوژی در حقیقت روند انتقال محصول یا ارائه خدمات، دانش، تکنولوژی فرآیند، تکنولوژی محصول، روش‌ها و سیستم‌هایی است که در تولید محصول یا ارائه خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرند تا سازمان بتواند شکاف هر وضعیت مطلوبی که برای خود در ذهن داشته است، بر شیوه‌های استاندارد موجود برای انتقال تکنولوژی وجود دارد که بسته به عوامل مختلفی می‌توان هر یک از آنها را مورد استفاده قرار داد. به طور کلی، تمامی روش‌های انتقال تکنولوژی خود در ذهن داشته است، بر روش دنیبال می‌کنند، در دو گروه مختلف دسته‌بندی کرد: روش‌های انتقال تکنولوژی با هدف یادگیری و روش‌های انتقال تکنولوژی با هدف تسلیم تکنولوژی و توزیع آن. در ادامه برخی از مهم‌ترین شیوه‌های انتقال تکنولوژی معرفی شده و توصیه‌هایی در رابطه با به کارگیری آنها ارائه می‌شود.

اتحاد (Alliance)

روشی است که در آن دو یا چند شرکت که هدف یا مجموعه اهداف مشابهی را دنبال می‌کنند (این هدف می‌تواند دستیابی به یک تکنولوژی یا نوآوری تکنولوژیک، دستیابی به بازار سایر رقبا و... باشد)، منابع خود را به اشتراک می‌گذارند تا تمامی طرفین اتحاد بتوانند از نتایج به دست آمده بهره‌مند شوند. در این شیوه از انتقال تکنولوژی، به اشتراک گذاشتن منابع مالی از اهمیت چندانی برخوردار نیست و اغلب با هدف به اشتراک گذاشتن نیروی انسانی، تجهیزات و... انجام می‌گیرد. اتحاد می‌تواند افتخار یا سودی باشد. در اتحاد افقی یک شرکت با رقبای خود وارد مذاکره می‌شود، اما در اتحاد عمودی شرکت با اعضای از زنجیره تأمین خود (مثلاً تأمین‌کنندگان) قرارداد می‌بندد. در یک دسته‌بندی دیگر، اتحاد به دو نوع اتحاد مقیاس و اتحاد کامل تقسیم می‌شود. در اتحاد مقیاس، منابع به اشتراک گذاشته شده از یک جنبش بوده و شرکت‌ها می‌خواهند از این طریق منابع خود را تقویت

کنند اما در اتحاد مکمل این منابع از یک جنبش نبوده و شرکت‌ها به دنبال آن هستند تا با این روش منابع خود را تکمیل کنند. به‌عنوان مثال یک شرکت دانش فنی خود و شرکت دیگر منابع انسانی متخصص خود را به میان می‌گذارد. نکته مهم در این شیوه آن است که شرکت‌ها در خارج از حوزه اتحاد مستقل از یکدیگر بوده و در فعالیت‌های هم دخل و تصرف ندارند.



در صورتی که یک شرکت کوچک یا استفاده از روش‌هایی از قبیل اتحاد یا سرمایه‌گذاری مشترک، وارد رابطه همکاری با یک شرکت بزرگ شود، نه تنها چیز زیادی یاد نمی‌گیرد، بلکه ممکن است معدود مزیت‌های رقابتی را از دست بدهد که در اختیار دارد نیز از دست بدهد

سرمایه‌گذاری مشترک یا مشارکت انجمنی (Joint Venture)

در این شیوه، دو یا چند شرکت مشارکت‌کننده، با اهداف معین مالی، تجاری یا فنی، واحد تجاری مشترکی را ایجاد می‌کنند. نمونه شناخته شده در این شیوه، شرکت «سونی آریکسون» است. این رابطه می‌تواند صرفاً برای یک پروژه با مدت معین بوده یا رابطه‌ای طولانی‌مدت را به

روش‌هایی مانند تحقیق و توسعه یا اتحاد استفاده شود، چراکه مدت زمان بیشتری در اختیار است که می‌تواند صرف روش‌هایی با میزان یادگیری بالاتر شود. وقتی تکنولوژی دوره رشد خود را پشت سر می‌گذارد و وارد دوران بلوغ می‌شود، بیشتر از روش‌هایی مشابه با روش خرید لیسانس استفاده می‌شود. در مقابل نوع تکنولوژی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. اگر تکنولوژی به‌گونه‌ای است که عامل کلیدی موفقیت و کسب مزیت رقابتی شرکت محسوب می‌شود، بهتر است در رابطه با آن روش تحقیق و توسعه داخلی یا در صورت عدم توانمندی در این کار، از روش اتحاد استفاده شود و به سراغ روش‌هایی مانند خرید لیسانس یا قرارداد کلید در دست نرویم.

عواملی که قبیل طرفیت جذب شرکت، اندازه بنگاه، توانمندی درونی بنگاه و تجارت پیشین بنگاه در استفاده از روش‌های مختلف، در این گروه قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال در صورتی که یک شرکت کوچک با استفاده از روش‌هایی از قبیل اتحاد یا سرمایه‌گذاری مشترک، وارد رابطه همکاری با یک شرکت بزرگ شود، نه تنها چیز زیادی یاد نمی‌گیرد، بلکه ممکن است معدود مزیت‌های رقابتی را که در اختیار دارد، نیز از دست بدهد.

عوامل برون بنگاهی عوامل وابسته به صنعت مانند نرخ نوآوری تکنولوژیک یکی از عواملی است که در این گروه قرار می‌گیرد. هر چه است، هدف اصلی شرکت در یافت‌کننده تکنولوژی، تنها بهره‌برداری است.

عواملی که قبیل دوره عمر تکنولوژی و نوع تکنولوژی در این گروه قرار می‌گیرد. هر چه است، هدف اصلی شرکت در یافت‌کننده تکنولوژی، تنها بهره‌برداری است.

عواملی که قبیل دوره عمر تکنولوژی و نوع تکنولوژی در این گروه قرار می‌گیرد. هر چه است، هدف اصلی شرکت در یافت‌کننده تکنولوژی، تنها بهره‌برداری است.



پرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

شیرینی خوران

علی معروفی



شخصیت‌ها:

یکی‌شان به شکل غیر عادی قد بلند و درشت هیكل است. چاق نیست. عظیم است. موهای بلند و دست‌هایی آویخته دارد، به طوری که اگر موقع راه رفتن حواسش نباشد دست‌هایش تا محاذات زانویش پایین می‌آیند. او از اینجا به بعد ق‌دبلنده نامیده خواهد شد. آن دیگری خیلی لاغر است. موهای سیخ سیخی هم دارد و چون موی سیخ سیخی تا حدودی بدآموزی دارد او را از این به بعد به نام لاغره می‌شناسیم. هر دو از مدیران بخش‌های تخصصی و به نوعی همراه من هستند. به‌علاوه اینجانب.

لوکیشن:

گروه‌های تخصصی هر کدام یک سالن یا اتاق بزرگ برای خودشان دارند که وسط این سالن‌ها یک سرسرای نسبتاً بزرگ هست. یک میز جلسه دراز به همراه ۱۲-۱۰ صندلی در آن گذاشته شده که هر کدام از بخش‌ها که جلسه شلوغ داشت اینجا برگزار کند. گاهی هم در مواقع اضطرار دو جلسه یکی این سر میز، یکی آن سر میز برگزار می‌شود. ما سه نفر کنار میز ایستاده‌ایم.

تاریخچه:

از گذشته بسیار پیش می‌آمد که گروه‌هایی که گرد این میز جلسه داشتند مدارک و زونکن‌های سنگین و نقشه‌های پهنوار فنی و مهندسی خود را روی آن جا می‌گذاشتند و می‌رفتند. بعد سخت‌شان می‌شد که آنها را بردارند. گروه بعدی که برای جلسه می‌آمد جای کافی نداشت. اعتراض می‌کرد و این می‌شد. گاهی هم بعضی مدارک و زونکن‌های جا گذاشته شده، ناپدید می‌شدند و بعد آن گروه اولی سراغ گروه دومی می‌رفت که شما مدارک ما را سر به نیست کرده‌اید و اعتراض و باز هم دعوا. از همه بدتر هم چند باری اتفاق افتاد که مدارکی از اینها در قفسه‌های آنها و زونکن‌هایی از آنها در کسب‌وهای اینها پیدا می‌شد و با اعتراض مدرک‌باختگان و انکار متشاکیان کار می‌کشید به اوایلا و دعوا. این وضع ادامه داشت تا یک نفر ریش‌سفید اینجایی (همان ریشی) یک جلسه بزرگ سراسری با حضور سران همه قبایل تشکیل داد و طی آن جلسه مقرر شد یک هیأت سه نفره به ق‌دقرعه انتخاب شود تا برای جاگزارندگان زونکن و مدرک ریش‌سفید اینجامل شیرینی دادن گروه خاطلی به همه گروه‌ها ببرد و به مورد اجرا بگذارد. این هیأت سه نفره متشکل است از اینجانب و دو شخص فوق‌الذکر.

موضوع:

مدیر لاغر داشته از اینجا رد می‌شده که تعداد کمی (شاید سه، چهار برگ) مدرک روی میز جلسه پیدا می‌کند. بلافاصله مدارک را بررسی کرده و می‌فهمد که مال ریش‌سفید اینجایی است. بلافاصله هیأت استیفای شیرینی را فراخوانده و طرح دعوی می‌کند. با مختصر تحقیقات در صحنه جرم کاشف به عمل آمد که بله، کار کار بچه‌های گروه آقای مدیر ق‌دبلند است. سریعاً رأی‌گیری انجام و به ایشان ابلاغ شد.

مسئله:

آقای مدیر قد بلند زیر بار نمی‌رود. معتقد است که اینها مدارک سوخته هستند و کار نفرت گروه او نیست. بعد می‌گوید اینها مال قبل از تشکیل هیأت سه نفره است و قانون عطف به ما سبب نمی‌شود. جلوتر به‌پانه می‌آورد که اصلاً چه معلوم کل اینها توطنه کار انگلیسی‌ها نباشند؟ آخر سر هم که مساجت ما را می‌بینند کل‌آز قضیه می‌زند و می‌گوید شیرینی نمی‌دهد که نمی‌دهد حتی اگر اجزاجش کنند.

نتیجه:

اگر اینجا دبستان یا دبیرستان بود بیرون با او قرار می‌گذاشتیم و حالش را ج‌ا می‌آوردیم. اگر من مسئول او بودم حتماً اجزاجش می‌کردم. ولی در این حالت فقط یک راه‌حل آن هم از نوع بچه‌ننه‌ای وجود دارد. بدویم برویم سه ریسی بگیریم. همین کار را هم می‌کنیم. ریسی هم طبعاً داش نمی‌آید سر یک شیرینی یک مدیر ق‌دبلند را اجزاج کند و در نتیجه هیأت سه نفره که با کلی هسارت و پورت آمده بود به محاق فرو می‌رود.

آیا می‌دانستید

پذیرش ریسک

آیا می‌دانستید پذیرش ریسک به‌عنوان یکی از استراتژی‌های مدیریت ریسک در مواجهه با ریسک‌های کوچک مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

پذیرش ریسک، یعنی قبول زبان وقتی که آن زبان رخ می‌دهد. پذیرش ریسک، یک استراتژی قابل قبول برای ریسک‌های کوچک در شرایطی است که هزینه حفاظت در مقابل ریسک ممکن است از نظر زمانی بیشتر از همه زبان‌های حاصله باشد. تمام ریسک‌هایی که قابل اجتناب و انتقال نیستند، ضرورتاً قابل پذیرش هستند. این مسئله شامل ریسک‌هایی می‌شود که آنقدر بزرگ هستند که محافظت در مقابل آن امکان‌پذیر نیست یا پرداخت هزینه بیمه آن شاید عملی نباشد. این استراتژی زمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که امکان بروز زبان‌های سنگین کم بوده یا هزینه پیشگیری از آن آنقدر زیاد باشد که مانع بزرگی برای اهداف سازمانی ایجاد کند.

زاگ، چگونه یک نام تجاری متمایز بسازیم؟

بخش است و این بخش‌ها به شما کمک می‌کند تا زاگ خود را پیدا کنید، زاگ خود را طراحی کنید، زاگ خود را بسازید و زاگ خود را تسلیم کنید. در این کتاب آمده است زاگ تحولی در دیدگاه همه مدیران در مورد نام‌های تجاری‌شان از تولد تاکنون است. بیایید متمایز شوید، تمایز به معنای واقعی.



مستلزم حرکت در فضاهای جدیدی است که دیگران استفاده نکرده‌اند؛ به عبارتی دیگر، برای پیدا کردن زاگ خود باید به دنبال ایده‌هایی باشید که هم خوب باشند و هم متفاوت.

با زاگ می‌توانید توانایی دیدن فضاهای جدیدی را که رمز موفقیت است، به‌دست آورید و بدون زاگ هم قطعاً به آسانی در فضاهای تکراری قرار می‌گیرید که ره به جای نمی‌برد. کتاب زاگ شامل سه

در بازار بزرگ که محل برد و باخت است، همیشه این مالک (بازار) است که برنده است. امروزه، باید فراتر از رقابت رفت. قانون چیست؟ قاعده جدید این است: وقتی کسی زیگ می‌کند، شما زاگ کنید. این بدین مفهوم است: در بازاری که همه کارهای تکراری و تقلیدی انجام می‌دهند، برای برنده شدن، شما باید کاری متفاوت از دیگران انجام دهید. این کار

در عصر حاضر محصولات تقلیدی و ارتباطات لحظه‌ای و ثبات در میدان رقابت، دیگر یک استراتژی قابل قبول و برنده نیست. برای اینکه بدانیم چگونه می‌شود یک نام تجاری موفق بسازیم باید به سراغ برندهای موفق و متمایز برویم. کتاب «زاگ» به ما می‌گوید چگونه یک نام تجاری متمایز بسازیم. بازار به سرعت در حال رشد است؛ سرعتی بسیار سریع‌تر از یک شرکت.

کتابخانه

دیدگاه

اصلاح الگوی مصرف

امید یوسفی

کارشناس محیط زیست

در حال حاضر در کشور با بحران آب مواجه هستیم. این روزها بحث مدیریت آب زیاد مطرح می‌شود. یکی از مشکلات کشور ما عدم مدیریت صحیح منابع آب است. می‌توان گفت بزرگ‌ترین مشکل ما در این زمینه مسئله کشاورزی است. در بخش کشاورزی مصرف آب بالا است که یکی از دلایل آن پایین بودن بارده آب مصرفی در این قسمت است. ما برای بخش کشاورزی برنامه مدون نداریم. با وجود حرکت به سمت کشاورزی مکانیزه هنوز نتوانسته‌ایم بارده خوبی برای آب مصرفی خود داشته باشیم. مثلا وقتی به خشک شدن دریاچه ارومیه نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که مصرف بالای آب در کشاورزی آن منطقه یکی از دلایل اصلی این بحث بوده است. مثلا در آن منطقه ما در بخش کشاورزی به سمت آبیاری بارانی رفته‌ایم؛ اما عملا عملکرد نادرست باعث شده تا مصرف ما کم نشود و دقیقا مشابه روش آبیاری غرقابی آب مصرف کنیم. زمان نادرست آبیاری در بخش کشاورزی نیز یکی از دلایل از دست رفتن منابع آبی ما است. در بسیاری از نقاط کشور هنگام طهر زمین‌ها را آبیاری می‌کنند که همین امر موجب تبخیر بخش قابل ملاحظه‌ای از آب و هدر رفتن آب می‌شود. از دیرباز ایرانیان با کمبود منابع آبی مواجه بوده‌اند و حتی در زمان مادها بحث مدیریت منابع آب مطرح بوده؛ اما



هیچ‌گاه بحرانی را که در سال‌های اخیر با آن مواجه شده‌ایم، نداشته‌ایم. در سال‌های اخیر بحران آب بسیار ملموس بوده است. بعنوان مثال، در تهران و بسیاری از شهرهای دیگر کشاورزان با بحران جدی آب مواجه هستند.

علت آن هم عدم افزایش منابع آبی و در عوض افزایش بی‌رویه مصرف آب در بخش‌های مختلف اعم از موارد مصرفی در بخش مسکونی و به‌خصوص بخش‌های کشاورزی و صنعتی است. غیر از اینها نباید فراموش شود که ما با خشکسالی هم مواجه بوده‌ایم و آن طور که باید از نزولات جوی بهره‌مند نشده‌ایم. بحران‌های اخیر باعث شد تا به جای راهکارهای اصلی و درازمدت دنبال حل مسائل در مدت زمان کم و مدت‌وقی ما به سه سال حل کنیم؛ در حالی که این روش چارسماز نیست.

ما وارد دوره خشک‌سالی سی ساله شده‌ایم و باید بدانیم که حل بحران کم آبی کاملا امکان‌پذیر نیست. ولی می‌توانیم با انجام اقداماتی آن را تا حدی مهار کنیم.

یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید انجام دهیم، اصلاح الگوی مصرف است. این کار باید از طریق فرهنگ‌سازی در مدارس، دانشگاه‌ها و محیط‌های آموزشی و نیز تسخیر برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و تبلیغات و سمینارها و کنفرانس‌ها و غیره انجام شود.

باید دقت کنیم که هزینه این کار خیلی کمتر از بهایی است که در آینده به دلیل عدم مهار مصرف بی‌رویه آب باید بپردازیم. اگر وضعیت به همین منوال پیش برود، در آینده ممکن است مجبور به خرید آب آشامیدنی از کشورهای دیگر شویم و این برای ما بسیار هزینه بر خواهد بود.

در حالی که اکنون با صرف هزینه بسیار کمتر از طریق آموزش مردم و فرهنگ‌سازی می‌توانیم جلوی آن سون مردم خیلی جدی گرفته نمی‌شود و انگار مردم هنوز این مسئله را باور نکرده‌اند. منابعی که داریم کم‌کم منسقییم هستند، مثل نزولات آسمانی که بسیار زیاد شده‌اند. در مورد منابع غیرمستقیم مثل آب‌های زیرزمینی هم وضعیت بدی داریم. ما بر منابع آب زیرزمینی خود فشار زیادی وارد کرده‌ایم. در بسیاری از مناطق کشور آب شیرین به آب تلخ تبدیل شده که نشان از پایین رفتن قابل ملاحظه سطح آب زیرزمینی است.

در اکثر مناطق سطح آب به طور متوسط چندین متر پایین رفته که این امر سبب خالی شدن پوسته و بروز مشکلات متعدد نظیر ریزش و نیز آسیب‌پذیری در برابر زلزله می‌شود. به اعتقاد من هنوز هم با اصلاح الگوی مصرف می‌توان به سمت پیش رفت که همین میزان بارش نزولات آسمانی جوابگوی نیاز کشور باشد؛ اما باید توجه داشت که این بحران به‌صورت کامل حل نخواهد شد.

متأسفانه از همین میزان بارش هم نمی‌توانیم استفاده کنیم و مقدار زیادی از آن را هدر می‌دهیم. باید توجه داشت که سند زدن نمی‌تواند راه‌حل خوبی باشد، زیرا سد با به هم زدن تعادل زیست‌محیطی خود مستقیم زیست‌زمین‌های پایین‌دست در درازمدت باعث ایجاد مشکلات بسیاری می‌شود.

اکنون در کشورهای پیشرفته از احداث سد‌های جدید اجتناب می‌شود. ما در سال‌های اخیر برای رفع نیاز بخش کشاورزی سدهای زیادی زده‌ایم که مشکلات بسیاری برای ما ایجاد کرده است. با اجرای صحیح عملیات آب‌خیزداری، کاشت محصولات کشاورزی کم‌آب بر به جای محصولات پر آب بر، مهار سیلاب‌ها و گسترش کشت دیم و نیز اصلاح الگوی مصرف می‌توان تا حد زیادی از این بحران خارج شد، هر چند که خروج کامل از این بحران امکان‌پذیر نباشد. در حال حاضر، مسئله بحران آب جهانی است و بسیاری از کشورهای جهان نظیر امریکا و حتی ترکیه بر آب نیز با این مسئله مواجه هستند، اما این مسئله نمود بسیار زیادی در خاورمیانه و در کشور ما دارد.

گفت‌وگو با مجید سراینداران درباره مدیریت منابع آب

مرگ خود را می‌بینیم اما متوجه آن نیستیم

سارا برومند

چند وقتی است که شمارش معکوس برای تمام شدن منابع آب تهران آغاز شده است. هر چند با تمام‌بازه زمانی ۲۲ روزه همچنان در لوله‌ای آب جاری است؛ اما همه می‌دانند که این یک راه‌حل مقطعی است که با عمیق‌تر کردن آب‌چاه‌ها فراهم شده که در طولانی مدت به بحران منابع آب دامن می‌زند و مقوله خشکسالی را تسریع می‌کند. کشور ایران کشوری است که هیچ‌گاه کشور بر آبی نبوده و همیشه با معضل آب روبه‌رو بوده است. اما از دیرباز بحث مدیریت منابع آب مغفول مانده و سیاستی برای گریز از بحران منابع آبی در نظر گرفته نشده مانند همه حیطه‌ها که تا فاجعه رخ ندهد کسی به فکر نجات نمی‌افتد. در این شماره تلاش کرده‌ایم تا مقوله مدیریت منابع آب را در گفت‌وگو با مجید سراینداران، مدیر انجمن سبز به چالش بکشیم که در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.



در تصویر: مجید سراینداران

در حال حاضر کشور ما مقوله بحران آب روبه‌رو است، ما همیشه این معضل را داشته‌ایم، به نظر شما چرا این شرایط در کشور ایجاد شده است؟

اکنون از نظر زیست محیطی در بحرانی‌ترین شرایط به سر می‌بریم، به‌خصوص در مورد مصرف آب زمانی که زاینده‌رود بمیرد راهکارها هیچ تأثیری نخواهند داشت. همواره در تاریخ شهرها در کنار رودخانه‌ها شکل گرفته‌اند. ما در شرایط بحرانی به سر می‌بریم، رویکردهای بسیار ساده‌ای که چند صد سال پیش در کشور ما حاکم بوده، اکنون وجود ندارند و رویکردها در مدل‌های نوین مدیریتی به شکل دیگری در آمد خود را نشان می‌دهند. در شهرهای کویری ۴۰۰ یا ۵۰۰ سال پیش شاهد آب‌انبارهایی هستیم که هزار سال عمر دارند و آب باران را جمع‌آوری می‌کنند. ساختمان‌هایی که شهرهای کویری ساخته می‌شد، یادگیرهایی داشتند که به طور طبیعی در آن ساختمان سیستم تهویه صورت می‌گیرد بادی که می‌وزد به طور طبیعی می‌تواند خانه را خنک کند. سیستم‌های طبیعی این ساختمان‌ها در عناصر طبیعی در آن ساختمان سیستم خنک‌شود. در کنار این سیستم‌ها بافت ساختمان‌ها به نحوی است که آب باران در آنها جمع‌آوری شود و این آب به چرخه آبی می‌شود و این ۱۰ سال دیگر ما وارد جنگ آب می‌شویم، در صورتی که من معتقدم ما اکنون وارد جنگ آب شده‌ایم. با اتفاقاتی که برای اصفهان و دیگر شهرها افتاده حتما وارد جنگ آب شدیم.

در این کشور چندین سال پیش از این اقداماتی انجام شد که حتما در تمام ساختمان‌هایی که ساخته می‌شوند و در حال ساخته شدن هستند سیستمی ایجاد شود تا فلاتر آب را جمع‌آوری کنند. سال دیگر در دنیا نمی‌گویند که این کشور چقدر مس دارد، چقدر دارد، بلکه این را می‌پرسند که چه میزان آب دارد. چون آب است که حیات ایجاد می‌کند، و به این ترتیب الزاماتی ایجاد شدند. اهمیت که در دنیا برای این موضوع قائل هستند، جای بسیار تعمق دارد که مدیران ما، سازمان‌های مدیریتی ما بسیار جدی‌تر فعالیت کنند و اینکه کار گروهی تشکیل دهیم تا شرایط ابررسی کنیم. ۵ سال از این بحران گذشته، هنوز اتفاقی نیفتاده، قانون اجرایی نشده است. در اصل ما شاخه‌ای که روی آن نشستیم را بریده‌ایم نه اینکه در حال بریدن آن هستیم و میان زمین و هوا قرار داریم. چند صباح دیگر صدای فریادمان بر می‌خیزد که به زمین خورده‌ایم.

چه فرآیندهایی برای مدیریت منابع آب چه در سطح فردی چه کلان باید مدنظر قرار داده شود و باید بر اساس آنها به سمت ذخیره منابع آب رفت؟

رویکرد مدیریتی فعلی ما به سمتی است که گویا ما نیاز به تکنولوژی و سرمایه‌گذاری نداریم؛ اما منابع ما در حال هدر رفتن هستند. در زمینه منابع آبی نیز این هدر رفتن به شدت دیده می‌شود. ما هر ۵ دقیقه‌ای که در حمام دوش می‌گیریم، تقریباً بین ۸۰ تا ۱۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود. اگر آگاهی ایجاد شود، در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود؛ اما اگر آگاهی لازم وجود نداشته باشد، فرد مانع خود را هم نمی‌بیند. با آب فراوان می‌شوید و شلنگ آب را باز می‌گذارید. اگر بدانیم که در ۲۴ ساعت چک‌های اتفاقی شیرآب ۱۹۰ لیتر آب هدر می‌رود، نسبت به چکه کردن آب حساس می‌شویم. این نیازمند این است که تنها یک وارشد تومانی عوض شود شهرهای کویری ۴۰۰ یا ۵۰۰ بیشتر ندارد. بیش از ۸۰ درصد از سرمایه‌گذاری ما چه در مسیر تولید و چه در مسیر زندگی، در حال هدر رفتن است. زمانی که من با شما جلسه دارم، اتاقم، کامپیوترم، چراغ اتاقم و کولر اتاقم را روشن کرده‌ام و چند ساعت با شما جلسه دارم. این اتفاقی است که در تمام سازمان‌های ما رخ می‌دهد. زمان نماز که می‌شود، همه که شرباب، موبایل، کامپیوتر، پرینتر همه روشن هستند. ما نسبت به این مسائل حساس نیستیم. در روز ما می‌توانیم از نور روز استفاده کنیم. ما مردمی هستیم که به دامنه نور حساس هستیم و همواره به دنبال مسکن یا محل کاری هستیم که نورگیر باشد. بعد در آن محل برده‌های ضخیم می‌کشیم و در روز برده‌ها کشیده شده‌اند و ما چراغ روشن می‌کنیم و بسیاری از این مثال‌ها وجود دارد. ما حساس نشدیم. ما مرگ خود را می‌بینیم اما متوجه آن نیستیم.

در مورد بحث منابع آب که بحث روز است مشکل مدیریتی در کجا بوده، آیا مقصر دولت‌های پیشین بوده‌اند یا بحث مدیریت کلان مشکل داشته است؟

مسئله بحران آب در ایران یک راه‌حل مقطعی است که با عمیق‌تر کردن آب‌چاه‌ها فراهم شده که در طولانی مدت به بحران منابع آب دامن می‌زند و مقوله خشکسالی را تسریع می‌کند. کشور ایران کشوری است که هیچ‌گاه کشور بر آبی نبوده و همیشه با معضل آب روبه‌رو بوده است. اما از دیرباز بحث مدیریت منابع آب مغفول مانده و سیاستی برای گریز از بحران منابع آبی در نظر گرفته نشده مانند همه حیطه‌ها که تا فاجعه رخ ندهد کسی به فکر نجات نمی‌افتد. در این شماره تلاش کرده‌ایم تا مقوله مدیریت منابع آب را در گفت‌وگو با مجید سراینداران، مدیر انجمن سبز به چالش بکشیم که در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.

که منابع آب آن در شرایط بحرانی است، سیاستی دارد که بیش از ۹۰ درصد منابع آبی ما در بخش کشاورزی استفاده می‌شود. کمتر از ۱۰ درصد از منابع آب ما در بخش صنعت و بخش‌های خانگی استفاده می‌شود. معضل اصلی ما بخش کشاورزی است. تالاب‌های ما، قدیمی‌ترین مراکز آبی که به محیط اطراف خود حیات می‌بخشد و ما آمده‌ایم و به راحتی اجازه می‌دهیم تا در اطراف تالاب‌ها کشاورزی شود و چند سالی کشاورزی رشد می‌کند و زمانی که منابع آبی از بین رفت دیگر نه تالابی وجود دارد و زمین کشاورزی هم نداریم. اگر مدیریت صحیح انجام می‌گرفت، کشاورزان ما نیز کسب‌وکار مناسبی داشتند. نمی‌توانیم در کشور کم‌آب هم‌بازی باشیم. بی‌مدیریتی که است، ریزگردها، زمین‌لرزه‌ها، مشکلات تولید می‌شوند. مشکلات سلامتی و بهداشتی که وجود دارد اگر تبعات کمی برنج می‌کشند می‌شد با چنین مشکلاتی روبه‌رو نمی‌شدیم.

در دیگر کشورها با شرایط اقلیمی مانند شرایط ایران، بلندمدت ۲۵ ساله صورت می‌گیرد. در ایران چرا هم تغییر گرفته نشود و برنامه ریزگردها و تالاب‌ها از بین نروند؟ چرا با اینکه شاهد چنین مشکلاتی هستیم باز هم کاری برای رفع این مشکل انجام نمی‌شود؟

در کشور ما سازمان‌ها به دنبال رویکردهای کوتاه‌مدت هستند، زیرا عمر مدیریتی‌ها در سازمان‌ها کوتاه است و معتقدیم پس از اینکه یک شیخ خود را ترک کردیم، هم نتایج حاصل از حضور خود را به دیگران نشان دهیم. وقتی صحبت از برنامه پنج ساله می‌شود، کسی زیر بار نمی‌رود و هیچ حرکتی انجام نمی‌شود. وقتی در یک دوره چهار ساله، شش وزیر عوض می‌شود، چطور انتظار داریم تا برنامه مدیریتی مثبتی ارائه شود.

در دیگر کشورهایی که ما شاهد هستیم برنامه‌های اهربردی که در عرض یک کشور می‌انجامد نیازی به حضور شخص معینی ندارد؛ بلکه برنامه‌هایی هستند که مدیران می‌توانند درست مصرف کنند. هنوز از روش‌های ۵۰ سال قبل که آب فاضلاب را تصفیه می‌کردیم استفاده می‌شود که روشی بسیار ناکارآمد است. اگر تصمیم بگیریم تا روش‌های صحیح تصفیه آب فاضلاب را به کار ببریم، برای کشاورزی هم می‌توانیم از آب تصفیه شده فاضلاب استفاده کنیم. در تمام دنیا از چنین روشی استفاده می‌شود. این یعنی بازچرخانی آب. زمین‌های کشاورزی ما هم به همین واسطه در حال از بین رفتن هستند؛ زیرا ما اجازه می‌دهیم کشت محصولاتی که بسیار پراب هستند، انجام شود. هنوز یک زه کشی درست در زمین‌های کشاورزی ما انجام نمی‌شود. پس جهاد کشاورزی، شهرداری و شرکت آب و فاضلاب کشور کجا هستند و چرا یکپارچه نمی‌شوند تا این مشکلات را حل کنند. من

کوتاه‌مدت است، زیرا برنامه‌هایی که ما به اشخاص وابسته‌اند، به جای اینکه به یک سیستم وابسته باشد و افراد کاملا سلیقه‌ای برخورد می‌کنند و به هیچ کس هم پاسخگو نیستند. من دوست دارم حالا که شده‌ام رییس جهاد کشاورزی استان ایکن، امروز بگویم که باید حسابی گندم کاری را توسعه دهیم. بدون هیچ گونه مطالعه‌ای که براساس استان من این توان را دارد یا خیر.

پس از نظر شما مدیریت در کشور ما یک مدیریت سنتی است؟

ما به‌صورت جزیره‌ای مدیریت می‌کنیم که بر پایه احساسات پیش می‌رود. سازمان آب کشور، دغدغه‌های بحران آب را دارد، وزارت نیرو به همین صورت ولی به هر شکل که کشور کم‌آب است، ریزگردها، زمین‌لرزه‌ها، مشکلات تولید می‌شوند. مشکلات سلامتی و بهداشتی که وجود دارد اگر تبعات کمی برنج می‌کشند می‌شد با چنین مشکلاتی روبه‌رو نمی‌شدیم.

در دیگر کشورها با شرایط اقلیمی مانند شرایط ایران، بلندمدت ۲۵ ساله صورت می‌گیرد. در ایران چرا هم تغییر گرفته نشود و برنامه ریزگردها و تالاب‌ها از بین نروند؟ چرا با اینکه شاهد چنین مشکلاتی هستیم باز هم کاری برای رفع این مشکل انجام نمی‌شود؟

اینکه از دیگر کشورها تقلید کنیم، به هیچ عنوان امکان‌پذیر نیست. اخیرا ما بحث ساختمان‌های سبز را در کشور مطرح می‌کنیم، اما نمی‌توانیم یک مدیر یا متخصص خانه سبز از کشور دیگری بیآوریم و از او درخواست کنیم تا به مدیریت سبز را یاد بدهد. نخستین کاری که باید انجام دهیم اینکه شرایط اقلیمی کشور را بررسی کنیم. در اروپا تنها یک اقلیم وجود دارد؛ اما در کشور ما ۱۰ اقلیم وجود دارد. ما ساختمانی که در آبادان می‌سازیم، در تهران هم مشابه آن را می‌سازیم.

وقتی ما ۱۵ اقلیم داریم من ابتدا باید روی اقلیم‌ها شناخت پیدا کنم و سپس شرایط خود دو جانبه در سال‌های ۱۹۶۱ و ۱۹۶۲ میان دو کشور تطبیق دهم و سپس دانش من را از ریشه بیرون بیاورید. مثلا من مدیر یک سازمان هستم و نهایت عمر مدیریتی خود را از شش ماه می‌بینم و اگر بيشتر بدانم شناسی است. در دولت آقای احمدی‌نژاد هم می‌توانیم ببینیم که می‌گفتند که یک میلیون مسکن نیاز داریم. در دوره نهم، سال سوم چون نمی‌دانم بیشتر می‌ماند یا رفتنی است، تنها می‌خواهد بگوید که من این تعداد واحد مسکونی ساختم؛ اما با چه شرایطی و چه بلایی بر سر منابع مالی و دیگر منابع کشور آوردم. بماند، یکی از این واحدهای ساخته شده است استانداردهای لازم برخوردار نیست و این به دلیل برنامه‌های

آزموده

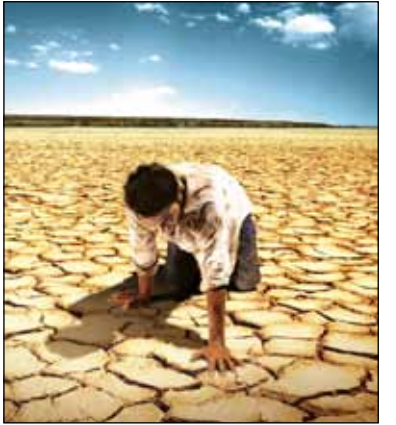
۴ راه‌حل کاربردی سنگاپور برای مبارزه با بحران آب

سنگاپور کشور- شهری در جنوب شرقی آسیا است و پایتخت آن سنگاپور است. سنگاپور در جنوب شبه‌جزیره مالایا واقع شده و کوچک‌ترین کشور جنوب شرقی آسیا است.

مساحت سنگاپور ۷۱۰ کیلومتر مربع است و ۵،۴ میلیون نفر جمعیت دارد. نکته جالب درباره این کشور پیشرفته جنوب شرق آسیا این است که این کشور هیچ منبع طبیعی برای تأمین آب ندارد و به همین دلیل، مدیریت آب در این کشور همواره یک چالش به شمار آمده است.

در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی، تأمین منابع آب در سنگاپور به‌شدت وابسته به واردات آب از مالزی بود. این کشور همچنین در این زمان درگیر چالش‌های شهرنشینی از جمله آلودگی رودخانه‌ها، کمبود آب و سیل‌های گسترده شد.

اما سنگاپوری‌ها در ۵۰ سال گذشته با سرمایه‌گذاری در بخش فناوری آب و دست یافتن به رویکردی منسجم برای مدیریت آب توانستند به یک استراتژی چندگانه و طولانی مدت برای مدیریت بحران آب دست



یابند. حوضه آبریز محلی، واردات آب، تصفیه مجدد آب مصرف شده و شیرین کردن آب راهکارهای چندگانه سنگاپوری‌ها برای مدیریت بحران آب در نیم قرن گذشته بوده است.

۱- حوضه آبریز محلی

آب حاصل از بارش‌ها در سنگاپور با سه کارگیری سیستم‌های جزای زهکشی و فاضلاب و از طریق شبکه گسترده زه‌کشی، رودخانه‌ها و کانال‌ها و ذخیره این آب‌ها در ۱۷ مخزن جمع‌آوری شد. امروزه، منطقه حوضه آبریز، دو سوم سطح زمین‌ها در سنگاپور را هم پوشش می‌دهد و قرار است این میزان تا سال ۲۰۶۰ به ۹۰ درصد افزایش یابد.

ساخت سد مازین، به‌عنوان پانزدهمین مخزن نگهداری آب و نخستین آنها در مرکز شهر، برای مسدود کردن دهانه کانال مازین در خلیجی به همین نام یکی از کارهایی بود که در سال ۲۰۰۴ آغاز و سال ۲۰۰۸ به نتیجه رسید. هدف از ساخت این سد کنترل سیلاب‌ها و محافظت از مناطق پایین دست و کم ارتفاع در برابر سیلاب‌ها بود. ساخت این سد همچنین به عرضه بهتر آب در سراسر سنگاپور کمک کرد.

۲- تصفیه مجدد آب

آب بازآفتی (NEWater) دیگر راهکار سنگاپوری‌ها برای رفع بحران کمبود آب است. این آب از تصفیه مجدد آب استفاده و سالم شده با استفاده از فناوری غشایی به دست می‌آید. فناوری غشایی شامل میکروفیلتراسیون، اسمز معکوس و ضدغفونی با شش ماهواره بنفش است. هم‌اکنون ۳۰ درصد نیاز آبی سنگاپور از این روش تأمین می‌شود. این فناوری آب شرب را تولید می‌کند که حتی از استانداردهای سازمان بهداشت جهانی در زمینه آب آشامیدنی فراتر رفته است.

PUB، شرکت مسئول این کار در سنگاپور با همکاری یک شرکت ژاپنی، اخیرا نخستین پایگاه سالم‌سازی و بازیافت آب فاضلاب را راه‌اندازی کرده‌اند. از ترکیب فرایند UASB و فناوری MBR این پایگاه ۱۰ میلیون دلار می‌تواند بیش از یک میلیون بشکه آب در روز برای مصارف صنعتی تولید کند.

۳- آب شیرین کن

شیرین کردن آب، فرآیند سالم‌سازی آب دریا با استفاده از فناوری اسمز معکوس است. سال گذشته، دومین پایگاه شیرین‌سازی آب دریا در سنگاپور کار خود را آغاز کرد. این دو پایگاه شیرین‌سازی آب با تولید ۱۰۰ میلیون بشکه آب در روز اکنون ۲۵ درصد نیاز آبی سنگاپور را تأمین می‌کنند. طرح‌ها از کشور استرالیا نیز برای تأمین آب در سنگاپور به دست آمده است. در سنگاپور می‌گذرد و به مقصد می‌رسد.

۴- آب وارداتی

یکی از نخستین راهکارهایی که سنگاپوری‌ها برای مشکل کمبود آب به سراغ رفتند، واردات آب از مالزی بود. مقامات سنگاپوری برای رفع این مشکل دست به دامان استان جوهور در مالزی که در نزدیکی سنگاپور قرار دارد، شدند. برای این کار دو توافق‌نامه امضا شد و از آن زمان تاکنون آب از گذرگاه جوهور - سنگاپور می‌گذرد و به مقصد می‌رسد.

زمانی واردات آب از مالزی برای سنگاپوری‌ها یکی از مهم‌ترین راهکارهای مبارزه با بحران آب به شمار می‌آمد. اما حالا انتظار می‌رود که با پایان مدت این توافق‌نامه‌ها تا سال ۲۰۶۱ سنگاپور به حدی از خودکفایی خواهد رسید که دیگر نیازی به واردات آب نداشته باشد.

منبع: edb.gov.sg
ترجمه: سارا گلچین

فرصت امروز

نگاه آخر

تبلیغ برای تبلیغ

محمد رضا شعبانعلی | کارشناس مدیریت

من متخصص تبلیغات نیستم، اما نقش من در صنعت تبلیغات از هر متخصصی مهم‌تر است. چون من، «هدف» تبلیغات هستم. جز اینکه همه تبلیغ‌ها انجام می‌شود تا در نهایت ما به‌عنوان مشتریان بالقوه تصمیم به اقدام بگیریم؟

این روزها هنگام عبور از خیابان‌های شهر، هدف بمباران بیلборدهای تبلیغاتی بانک‌ها قرار می‌گیرید. برخی از گران‌ترین بیلبوردهای موجود در تهران و بسیاری از شهرهای بزرگ، توسط بانک‌ها و موسسه‌های مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد. بسیاری از تبلیغات نیز انصافا زیبا هستند. اما آیا واقعا منجر به برانگیختن مشتری بالقوه برای افتتاح حساب می‌شود؟

طراحی گرافیکی بیلبورד انصافا زیبا و لذت‌بخش است. اما سوال اینجاست که آیا واقعا «آینده‌نگری بانک» برای من مشتری ارزشی دارد؟ در شرایطی که اگر بانک ورشکست هم بشود من می‌توانم سرمایه‌ام را از بانک مرکزی پس بگیرم، آینده‌نگری بانک برای من مشتری چه ارزشی دارد؟ آینده‌نگری بیشتر به من نشان می‌دهد که مدیران بانک، به اینکه ۱۰ سال بعد هم شغل داشته باشند فکر می‌کنند!

بسیاری از بانک‌های دیگر هم تعابیری را به کار می‌برند که به هیچ وجه انگیزاننده محسوب نمی‌شود: «بانکی مطمئن»، مگر قرار است بانک‌ها نامطمئن

منطقه آزاد

ندان اسب پیشکش را نمی‌شمارند

سیروس سپهری |بازیکو و کارگردان|

در کشور ما متولی تئاتر، سینما و هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد است. جشنواره‌هایی نیز بنا بر این وظیفه هر ساله توسط وزارت ارشاد برگزار می‌شود.

فارغ از کیفیت و کمیت این جشنواره‌ها با نگاهی ساده می‌توان دریافت پتانسیل هنر در کشور ما بسیار بالاتر از جشنواره‌ها و رویدادهای موجود است. در این میان برخی دیگر از سازمان‌ها، چه از بخش دولتی چه بخش نیمه دولتی با بخش خصوصی، گوشه‌ای از کار را به عهده گرفته‌اند و به‌صورت خودجوش از هنر حمایت می‌کنند.

هر ساله نیز جشنواره‌های‌شان برگزار می‌شود و با تمام سختی‌ها اعضای دبیرخانه این جشنواره‌ها هر طور

شوپرداز

پول ++ (۱)

سعید هوشیار |طنز نویس|

قاعدتا خیلی پیش آمده است که در مخ‌تان فرو کرده‌اند که قدیم‌ها اینطوری نبود و جدیدها اینطوری هست و قدیم‌ها فلان کار را نمی‌کردیم و جدیدا بهمان کار را می‌کنند و... خلاصه اینکه همه ما گوشمان پر شده است از مقایسه‌های خواسته و ناخواسته جدید و قدیم! غیر از شرایط محیطی خیلی از شرایط شخصی آدم‌ها نیز به نسبت سابق تغییر کرده، مثلا اگر همین الان با ماشین زمانی به ۶۰ سال پیش سفر کنیم خیلی از ماها دیگر توان زندگی کردن در آن دوره را نداریم.

حال چرا این بحث را باز کردم؟ دیروز در صف خودپرداز بحث و جدلی پیش آمده بود بین یک جوان ۲۰ ساله و یک مرد مسن ۷۰ ساله! آنقدر بحث بالا گرفته بود که همه افراد حاضر در صف، کار خودپردازی خود را بی‌خیال شده و دور این دوستان جمع شده بودند و تشویق می‌کردند. خود من که با ریتم تشویق، ضرب هم گرفته بودم، خلاصه چکیده بحث و جدل این دو عزیز و صحبت‌های نهایی بنده با این دو نفر در راستای تغییرات اوضاع اقتصادی دو دوره (مرد ۷۰ ساله و جوان ۲۰ ساله) نسبت به هم به قرار زیر است. این مقایسه تنها در راستای اضافه شدن هزینه‌ها در زندگی امروز است.

دماغ

در دوره قدیم که شماها یادتان نمی‌آید همه دماغ‌ها مردانه و غوزدار بود. اصلا شیک‌تر این بود که دماغ رابرت نیرویی باشد. چه معنی داشت عروسکی شود!

دور دنیا

باتری‌هایی از جنس یونجه

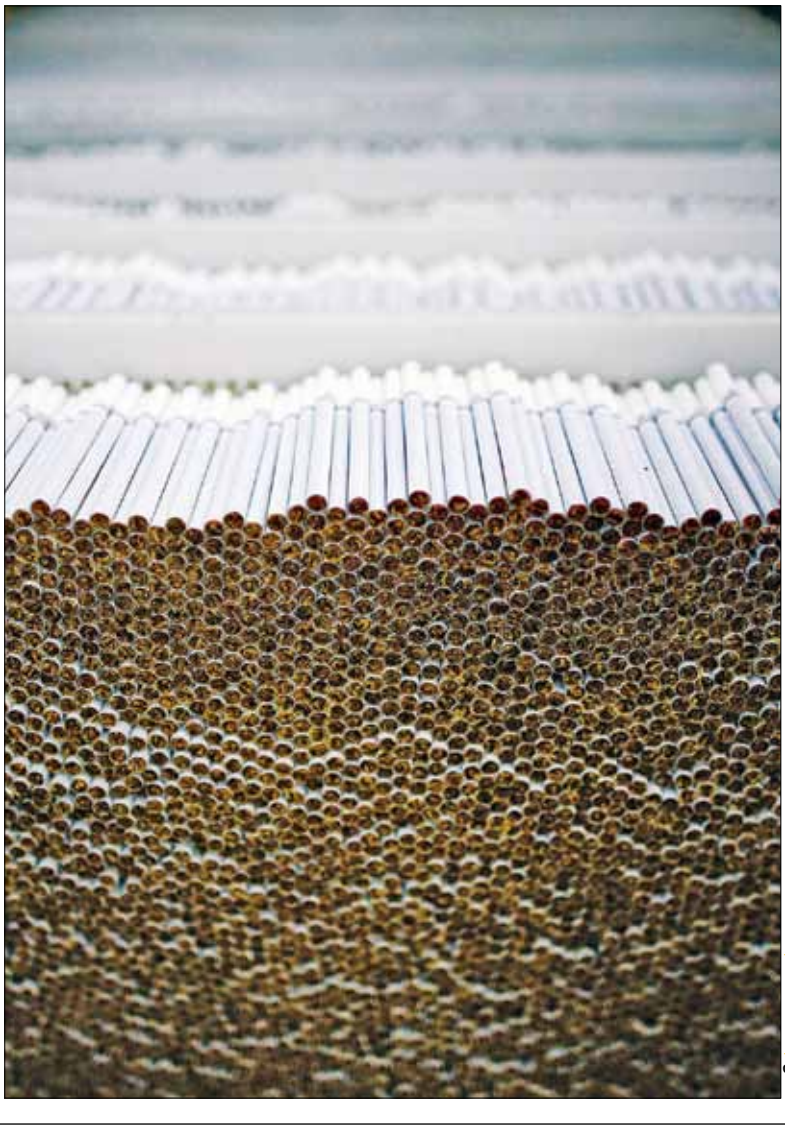
می‌سازد. تولید باتری‌های لیتیومی همواره با چالش همراه بوده است. کمبود مواد مورد نیاز در طبیعت برای تولید این نوع باتری‌ها از جمله این چالش‌هاست و دانشمندان را نسبت به ادامه تولید آنها در آینده مردد کرده است.

از آن گذشته بازیافت لیتیوم از مواد غیرارگانیکی به‌کار رفته در باتری‌های مدرن نیز کار بسیار دشواری است.

اما با استفاده از دانه‌های طبیعی نظیر یونجه و کاج و همچنین فرآیند ارزان‌قیمت و نه‌چندان انرژی‌بر محققان دانشگاه آسلا به‌زودی شاهد تولید باتری‌هایی خواهیم بود که برای بازیافت آنها تنها به موادی نظیر آب و اتانول نیاز خواهد بود.

قاب

در پنج ماه نخست امسال بیش از ۳ میلیارد نخ سیگار در شرکت دخانیات ایران تولید شد. براساس آمارهای منتشرشده سالانه حدود ۶۵ تا ۷۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود که دست‌کم ۳۰ درصد از نیاز بازار داخلی سیگار از سیگارهای قاچاق تامین می‌شود.



عکس: ianPattinson.com

پاورقی

۵۱

چرخ‌های اصلی صنعت



● محمود خلیلی |اینژنئار صنایع بوتان|

کشوری که دارای بخش خصوصی سلامت و منضبطی نباشد هرگز نصیبی از پیشرفت و رشد حاصلش نمی‌شود. دولت در هیچ زمانی نه بازرگان خوبی بوده و نه صنعتگر خوبی.

این مردم هستند که با سرمایه‌گذاری در صنایع مفید برای کشور می‌توانند برای کارگر، استادکار، مهندس متخصص و مشاور در هر زمینه‌ای اشتغال ایجاد کنند، به دولت مالیات دهند، مانع خروج ارز از مملکت شوند و به این ترتیب است که اقتصاد کشور به‌سرعت رو به رشد می‌رود و افراد به زندگی بهتری دست می‌یابند و در این میان نقش کارگر بسیار بااهمیت است.

برای این قشر زحمتکش احترام زیادی باید قائل بود و تندرستی، وضع معیشتی و تامین آینده آنها باید همیشه در نظر گرفته شود.

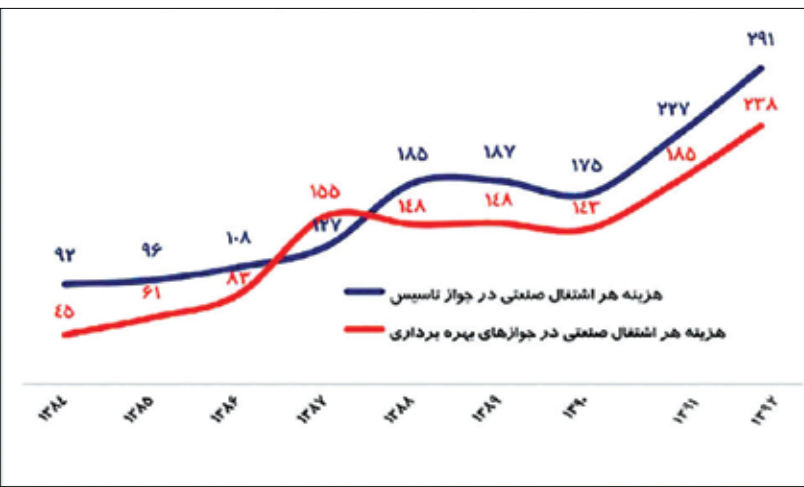
زمانی که بوتان صنعتی ساخت انباری را در منطقه تپه سفید به پیمانکار واگذار کرده بود، یکی از بناها هنگام زدن سقف از داربست به زمین سقوط کرد. تلاش پزشکان به جایی نرسید و متاسفانه استاد بنا درگذشت.

با اینکه مسئولیت این‌فاجعه مطلقا متوجه بوتان صنعتی نبود، وقتی من از آن ماجرا باخبر شدم فوراً به حسابداری شرکت دستور دادم تا برای همسر و فرزندان مرحوم استاد رضا مقرری مناسبی در نظر بگیرند و از همسرش خواستم سالی دو بار فرزندانش را نزد من

نمودار امروز

هزینه ایجاد هر شغل صنعتی(واحد میلیون تومان)

روند روبه‌رشد بیکاری ایران، خود نشان از کارکرد غلط سیاست‌های اتخاذ شده از سوی مدیران اقتصادی کشور است، اما امروز باید به این پرسش پاسخ گفت که روند فعلی چگونه قابل اصلاح است؟ به هر شکل آنچه در حال این هشدار را جدی می‌کند، هزینه بالای ایجاد اشتغال مولد در کشور است، شاخص ایجاد یک فرصت شغلی صنعتی در کشور بنا بر آمارهای منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۰بالغ بر ۴۳میلیون تومان هزینه دربردارد. با توجه به نرخ رشد ۶۶درصدی شاخص بهای تولیدکننده در بخش صنعت طی سال ۹۰ تا مرادماه سال ۹۲می‌توان بر آورد کرد که هزینه ایجاد یک شغل صنعتی در حال حاضر به رقمی معادل ۲۲۸ میلیون تومان نزدیک شده‌است. رفع مشکلات حوزه اشتغال به خودی خود می‌تواند با بهبود فضای کسب‌وکار بدون آنکه نقدینگی مازادی به اقتصاد تحمیل کند به افزایش میزان ایجاد اشتغال و کاهش هزینه ایجاد فرصت‌های شغلی منجر شود.



منبع: اقتصادنیوز

کیوسک

تحلیل فوربز از وضعیت اوپک

به گزارش فوربز، ظهور امریکا به‌عنوان یک تولیدکننده عمده

و نیاز شدید روسیه به فروش نفت که هر دو خارج از اوپک هستند در حال تضعیف این سازمان و ایجاد اختلاف در بین

اعضای آن است. تاکنون ثابت شده که میزان دقت و صحت گزارش‌ها در مورد پایان عمر سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به اندازه گزارش‌ها در مورد مرگ مارک تواین است. در سال ۱۸۹۷، مارک تواین، رمان‌نویس مشهور، اعلام کرد که خیبر مرگ وی اعراف آمیز بوده است.

اوپک یک سازمان صادرکننده نفت است که عمدتا متشکل از کشورهای عربی است و چند کشور غیرعرب نظیر ونزوئلا نیز در طی ۳۰ سال اخیر عضو آن بوده‌اند، اما با توجه به اینکه اوپک در حال از دست دادن کنترل خود بر بازار نفت است و دو بازیگر مهم جدید (امریکا و روسیه) در حال ظهور در صنعت نفت هستند، این‌بار ممکن است شرایط دشوارتر از گذشته باشد.

هیچ‌کدام از این کشورها تمایلی به تثبیت قیمت نفت برای همیشه ندارند و این انگیزه اصلی تشکیل و ادامه کار اوپک است. روسیه باید تا حد امکان نفت و گاز تولید و تلاش کند بودجه خود را که عمدتا وابسته به نفت است، متوازن نگاه دارد. این در حالی است که اقتصاد بسیار متنوع امریکا در حال بهره‌مند شدن از مزایای افزایش تولید نفت و کاهش قیمت‌هاست.

ثروتمندتر از ثروتمند

به گزارش لس آنجلس

Los Angeles Times

تایمز، ثروتمندان امریکایی نسبت به سال گذشته ثروتمندتر شده‌اند و جالب آنکه راهیابی به فهرست ۴۰۰ ثروتمند امریکایی، درحال حاضر سخت‌تر از همیشه است، چرا که امسال حداقل سرمایه لازم برای راهیابی به لیست ۴۰۰ ثروتمند امریکایی، ۱/۵۵ میلیارد دلار بود، درحالی که سال گذشته این مبلغ در حدود ۱/۳ میلیارد دلار برآورد شده بود. به همین دلیل، ۱۱۳ میلیارد امریکایی برجسته‌تر از لیست ۴۰۰ ثروتمند برتر بیرون ماندند، اما در لیست امسال برای بیست و یکمین‌بار این بیل گیش است که رتبه نخست را به خود اختصاص می‌دهد. مدیرعامل سابق مایکروسافت با دارایی خالص ۸۱ میلیارد دلار، عنوان ثروتمندترین امریکایی را از آن خود کرده است.

وارن بافت، مدیر اجرایی برکشایر هاتاوی، با دارایی خالص ۶۷ میلیارد دلاردر جایگاه دوم قرار دارد و لری الیسون که به تازگی مدیرعاملی اوراکل را برعهده گرفته‌است با دارایی خالص ۵۰ میلیارد دلار سومین ثروتمند امریکا محسوب می‌شود.

فروش یک عقدنامه تاریخی

به گزارش لوموند،

Le Monde

عقدنامه ناپلئون بناپارت امپراتور فرانسه در اواخر قرن ۱۷ میلادی با ژوزفین همسرش، روز یکشنبه در حراجی در فرانسه به ارزش ۴۳۷ هزار و ۵۰۰ یورو فروخته شد.

قیمت عقدنامه با قیمت پایه ۳۵۰هزار یورو در حراجی اسناد تاریخی «الموزون» در «هوت دو سن»، با قیمت نزدیک به ۴۳۸ هزار یورو به فروش رفت. این سند متحصصه‌فرد که نسخه مربوط به ژوزفین بود، در بعدازظهر سال ۱۷۹۶ میلادی امضا شده بود. این سند در اختیار موزه نامه‌های دست‌نویس پاریس بود.

مراسم ازدواج ناپلئون بناپارت و ژوزفین در نهم مارس سال ۱۷۹۶ در شهر پاریس برگزار شد و عقدنامه آنها در ۱۸ مارس یعنی ۹ روز بعد امضا شد.

سودوکو

بانک مرکزی گزارش هفتگی متوسط قیمت‌خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به چهارم مهرماه جاری را منتشر کرد که براساس آن، نرخ ۶ گروه کالایی افزایش، دو گروه کالایی کاهش یافته و سه گروه کالایی دیگر ثابت اعلام شده‌است.

۱ و ۲ – لبنیات و تخم مرغ

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات قیمت تمام اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. بهای تخم‌مرغ معادل ۱/۱۰درصد کاهش یافت و شانه‌ای ۸۶الی ۱۱۰ هزار ریال فروش می‌رفت.

۳ و ۴ – برنج و حبوب

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج داخله درجه یک و درجه دو به ترتیب معادل ۱/۸ درصد و ۱/۱ درصد افزایش داشت. در گروه حبوب بهای نخود معادل ۰/۵ درصد، لوبیا چیتی ۰/۲ درصد کاهش یافت ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۱ درصد تا ۲/۳ درصد افزایش داشته است.

۵ و ۶ – میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری سبب قرمز و سبب زرد تخم لبنیان و نارنگی عرضه نمی‌شد و انجیر و آلو عرضه کمی داشت، ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در مقایسه با سایر میوه‌فروشی‌ها متفاوت بودند به نرخ مصوب سازمان میادین میوه‌وتربار عرضه می‌شد.

میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام میوه و سبزی تازه را عرضه می‌نمودند که در گروه میوه‌های تازه بهای سبب گلاب معادل ۲/۶ درصد، نارنگی ۲/۱ درصد، لیمو شیرین ۱۱/۱ درصد، انجیر ۲/۱ درصد، انار ۱۶/۵ درصد و انگور ۳/۵ درصد کاهش یافت ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۵ درصد تا ۱۶/۵ درصد افزایش داشت.

در گروه سبزی‌های تازه بهای گوجه فرنگی معادل ۰/۲ درصد، پانجهان ۲/۰ درصد و پیساز ۴/۹ درصد افزایش داشت ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۶درصد تا ۴/۹ درصد کاهش یافت.

۷ و ۸ – گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۱درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱/۳ درصد و گوشت مرغ ۱/۵ درصد افزایش داشت.

۹ و ۱۰ – قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته قیمت قند، شکر و انواع روغن نباتی ثابت بود و بهای چای خارجی معادل ۰/۱درصد افزایش یافت.