

بررسی زمینه‌های برگشت خوردن روزانه ۱۷ تا ۲۰ هزار چک  
**قانون، پاشنه آشیل رفع سوء اثر چک**  
 چندی پیش اعلام شده بود تبلیغات غیرقانونی رفع سوء اثر چک در برخی رسانه‌ها غیرقانونی و مورد تایید بانک مرکزی نیست. محمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی نیز اعلام کرده بود به طور متوسط روزانه بین ۱۷ تا ۲۰ هزار چک برگشت می‌خورد.



تیغ دو دم حمایت های گمرکی

## دولت دست صنعت خودرو را می‌گیرد؟

۴۲ هزار و ۴۵۰ دستگاه خودرو در پنج ماهه نخست سال جاری وارد کشور شده است. این آمار در حالی از سوی گمرک جمهوری اسلامی منتشر شده که افزایش بیش از ۱۰۰ درصد واردات خودرو سواری را نشان می‌دهد. آماری نگران کننده برای خودروسازان داخلی که نشان از پیشروی خودروسازان چینی در بازار ایران دارد. در توضیح این نگرانی با یک چرخه روبه‌رو هستیم، چرخه‌ای که مانند شمشیری دولبه عمل می‌کند. در آینده‌ای که محمدرضا نعمت‌زاده برای صنعت خودرو ترسیم کرده، تولید خودرو تا پایان سال یک

نظرسنجی «فرصت امروز» از تحلیلگران اقتصادی و مدیران سابق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هزار توی احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

بایدها و نبایدهای توسعه محصول جدید  
**چه کار کنیم که از بازار حذف نشویم**

اینفوگرافی اقتصادی  
**تهران چقدر گران است؟**

سایت (Expatistan.com) که گزارش‌های تخصصی درباره هزینه زندگی در شهرهای مختلف دنیا ارائه می‌دهد، در آخرین گزارش خود، لندن را به عنوان گران‌ترین شهر دنیا برای زندگی معرفی کرده است. داده‌هایی که اندازه‌گیری‌های این سایت براساس آن اعلام می‌شود، توسط تماس‌های فراوان با ساکنان شهرها به دست می‌آید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:  
**کاهش قیمت نفت را به فال نیک می‌گیریم**

کاهش قیمت نفت می‌تواند تاثیر منفی در اقتصاد ما ایفا کند، من این وضعیت را به فال نیک می‌گیرم؛ همان‌طور که تحریم‌ها باعث شد به طور جدی به مشکلات خود فکر کنیم و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در چنین فضایی ابلاغ شد؛ کاهش قیمت نفت به ما می‌فهماند که حتما باید به فکر درمان این بیماری باشیم، هرچند درمان این بیماری ساده نیست و همراهی دولت و مردم را نیاز دارد. طبیعتاً، در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت جهانی نفت، پیش‌بینی دولت از نرخ نفت در بودجه سال آینده چیست؟ گفت: هنوز در این باره به تصمیم قطعی نرسیده‌ایم و درحال بررسی موضوع هستیم.

**کاهش ۲۰ درصدی واردات روغن پالم**  
 ۵۲ درصد بوده که در شش ماهه نخست امسال با حدود ۲۰ درصد کاهش به ۳۲ درصد از سهم کل واردات این محصول رسیده است. وی افزود: سالانه به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات روغن‌خام برای تولید روغن نباتی و تامین بازار داخلی نیازمندیم که در شش ماهه نخست امسال حدود ۷۰۰ هزار تن روغن خام به کشور وارد شده است. دبیر انجمن روغن‌نباتی اعلام داد: از این میزان حدود ۳۲ درصد سهم روغن پالم

**دفاع همه‌جانبه رییس از آمارهای مرکز آمار سکوت می‌کنیم و مناظره نمی‌کنیم**  
 این دولت یا دولت‌های گذشته نیست و متعلق به نظام است. رییس مرکز آمار ایران تصریح کرد: متأسفانه نرخ بیکاری فصل تابستان ۹۳ که اعلام شد، برخی به این نرخ نیز ایراد گرفتند، در حالی که اگر این نرخ را قبول ندارند، باید ۶۰ هزار خاتوار را در کشور مورد ارزیابی قرار دهند. در صورتی که بخواهیم وارد پاسخ شویم، دستمان پر است، اما مرکز آمار باید سکوت کند، زیرا نمی‌خواهیم استقلال ما زیر سوال برود.



گردشگری فصل جدیدش را با ورود مدیران ارشد اروپایی ورق زد  
**قطار شرکت‌های اروپایی بر ریل گردشگری ایران**

**نخستین تکانه‌های سعودی شاخص کل**

باین‌ترین میزان P/E خود رسیده‌اند؛ سهم‌هایی که چشم‌انداز رشد آنها در میان مدت بسیار چشم نواز است. اما پس از این مرحله مقصد بعدی سرمایه‌ها کجاست؟ در یک‌سال گذشته بازارهای رقیب بورس آن‌قدر کم رقم و بی‌جان شده‌اند که اشتباهی سرمایه‌ها را بر نمی‌انگیزند. طلا و سکه با وجود رشد چند هفته‌ای در بازارهای جهانی، کاهش‌های قیمت و حجم معاملات نسبتاً مهمی را تجربه می‌کنند، بازار مسکن هم بیشتر از اینها

بازار در دو روز گذشته دو گام بسیار بلند را در مسیر پیشرفت برداشته است. اما واقعا چه اتفاقی رخ داده که بازار سرمایه خمیازه‌کشان از خواب بیدار شده و در تقلا بر خاستن و قد علم کردن است؟! برخی معتقدند، اظهارات عراقچی در جمع نمایندگان مجلس که خبر داد امریکا با داشتن ۴۰۰۰ سانتریفیوژ توسط ایران موافقت کرده است، مهم‌ترین دلیل حرکت بازار بوده است، اما مگر عراقچی در همین جلسه اعلام نکرد هنوز توافقی در کار نیست؟! اظهارات عراقچی درباره سانتریفیوژها تنها به معنای «یک گام رو به جلو» است؛ نه بیشتر و نه کمتر. چنین خبری نمی‌تواند محرک قاطعی برای سرمایه‌هایی باشد که به مدت ۱۰ ماه رکودی سنگین و بی‌سابقه را در بورس تجربه کرده‌اند. بنابراین، نباید وزن این خبر را برای پیدا کردن چرایی حرکت‌های صعودی بورس سنگین کرد.

به زمان نیاز دارد تا لقمه بزرگ جهش قیمتی سال ۹۱ را هضم کند و خود را با توان خرید عامه مردم منطبق سازد. اما در بورس در مدت زمان رکود اتفاقات مهمی رخ داده، اتفاقاتی که به‌سان چاشنی عمل نکرده‌ای است که به‌طول کشاکش‌های توافق هسته‌ای، نتوانسته بود اثرات جهشی خود را بر بازار نشان دهد. سرمایه‌گذارانی که این روزها پس از ماه‌ها به بازار سرمایه بازگشته‌اند، با تعداد زیادی از سهم‌هایی روبه‌رو هستند که در دوران رکود، به

**فیلر**

پیام رهبر انقلاب در پی درگذشت آیت‌الله مهدوی کنی:

هرگز ملاحظات شخصی و انگیزه‌های جناحی را به حیثه فعالیت های خود راه نداد

در پی ارتحال عالم مجاهد و پارسا حضرت آیت الله مهدوی کنی رضوان الله علیه، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام تسلیتی، با اشاره به نقش آفرینی شجاعانه این یار صادق و وفادار امام بزرگوار در همه عرصه‌های مهم کشور، تأکید کردند: «این انسان بزرگ و پرهیزگار، همه جا و همه وقت در موضع یک عالم دینی و یک سیاستمدار صادق و یک انقلابی صریح ظاهر شد و همه وزن وزین خود را در همه حوادث این سال‌ها در کفه حق و حقیقت نهاد.»

متن پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب به این شرح است:  
 بسم الله الرحمن الرحيم  
 با تأسّف و تأثر اطلاع یافتیم که عالم مجاهد و پارسا حضرت آیت الله آقای حاج شیخ محمد رضا مهدوی کنی رضوان الله علیه دار فانی را وداع گفته و دوستان و ارادتمندان خود را داغدار کرده است.

ادامه در همین صفحه



گفت‌وگوی اختصاصی با امیرحسین رستمی درباره سرمایه‌گذاری

**بی‌گدار به آب نمی‌زنم**

هرگز ملاحظات شخصی و انگیزه‌های جناحی را به حیثه فعالیت های خود راه نداد

ادامه از همین صفحه

این عالم بزرگوار از جمله نخستین مبارزان راه دشوار انقلاب و از چهره‌های اثرگذار و یاران مصمیمی نظام جمهوری اسلامی و از وفاداران غیور و صادق امام بزرگوار بود و در همه عرصه‌های مهم کشور در دوران انقلاب شجاعانه و با صراحت تمام نقش آفرینی کرد.

از عضویت در شورایی انقلاب و سپس تشکیل کمیته‌های انقلاب در آغاز تأسیس نظام اسلامی تا تصدی وزارت کشور و سپس قبول نخست‌وزیری در یکی از سخت‌ترین دوران‌های جمهوری اسلامی، و تا ورود در عرصه تولید علم و تربیت جوانان صالح و تأسیس دانشگاه امام صادق (ع) و تا امامت جمعه تهران و سرانجام ریاست مجلس خبرگان، همه جا و همه وقت در موضع یک عالم دینی و یک سیاستمدار صادق و یک انقلابی صریح ظاهر شد و هرگز ملاحظات شخصی و انگیزه‌های جناحی و قبیله‌ای را به حیثه فعالیت های گسترده و اثرگذار خود راه نداد.

این انسان بزرگ و پرهیزگار، همه وزن وزین خود را در همه حوادث این ده‌ها سال در کفه حق و حقیقت نهاد و در دفاع از راه و سیره انقلاب و نظام، کوتاهی نوزید. رحمت و رضوان الهی بر روان پاک او باد. اینجانب به خاندان گرم‌امی و برادر عالیقدر ایشان و به مردم ایران و روحانیت عظیم الشان و همه ارادتمندان و شاگردان و دست‌پروردگان آن مرحوم صمیمانه تسلیت می‌گویم و علو درجات وی را از خداوند متعال مسألت می‌نمایم.

سید علی خامنه‌ای  
 ۲۹ مهر ۱۳۹۲

## برق

## تولید برق ایران حدود ۷درصد افزایش یافت

تولید برق جمهوری اسلامی ایران از ابتدای سال جاری تاکنون درمقایسه با زمان مشابه پارسال حدود هفت‌درصد افزایش یافته‌است.

میزان تولید برق کشور از ابتدای امسال تاکنون به ۱۷۶ هزار و ۲۸۰٫۸ گیگاوات رسیده که این میزان ۶٫۹۸درصد بیش از انرژی تولیدی کشور در زمان مشابه ابتدای سال جاری تاکنون، ۱۶۶ هزار و ۳۰۴ گیگاوات ساعت به واحدهای حرارتی و ۱۰ هزار و ۲۷۷٫۴ گیگاوات ساعت به واحدهای برقی آبی اختصاص داشته‌است.

در این مدت، تولید نیروگاه‌های حرارتی درمقایسه با دوره مشابه پارسال ۷٫۱۵درصدافزایش و تولید نیروگاه‌های برقی آبی ۴٫۲۳درصد رشد یافته‌است.

میزان انرژی تأمین شده نیز امسال در دوره مورد بررسی ۱۷۸ هزار و ۴۰۵ گیگاوات ساعت گزارش شده که این میزان ۸٫۸۲درصد درمقایسه با زمان مشابه پارسال افزایش نشان می‌دهد.

## فیدر

## واکنش سریع در مقابل تهدیدها در صنعت آب و برق

میثم جعفرزاده، مدیر کل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو گفت: حوادث غیر طبیعی حالت مبهم و ناشناخته دارند که در این حوزه تمرکز خود را بر مهندسی تهدیدشناسی قرار داده‌ایم.

وی در گفت‌وگو با پاون با تأکید بر اصل آموزش در استقرار پدافند غیرعامل، اظهار کرد: این موضوع، اصلی زمان شمول و برای همیشه است که باید در تمامی مسائل فنی و توسعه‌ای در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو مدنظر قرار بگیرد؛ در دو سال گذشته به همت کارگروه‌های تخصصی، دستورالعمل‌های لازم برای این موضوع تهیه شده که از جمله این دستورالعمل‌ها تهیه و تدوین نقشه‌های پدافند توجیهی پدافند غیرعامل برای ماده ۲۱۵قانون پنجم توسعه‌است.

وی با تأکید بر لزوم فرهنگ‌سازی بحث مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، ادامه داد: در چند سال گذشته تلاش خوبی در زمینه آموزش و نهادینه‌کردن بحث پدافند غیرعامل در وزارت نیرو انجام شده و خوشبختانه هم‌اکنون با تکمیل بخش آموزش عمومی برای تمامی کارکنان، به سمت شناسایی و مقابله با تهدیدهای جدید حرکت کرده‌ایم.

جعفرزاده، با بیان اینکه هم‌اکنون در مانورهای مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در شرکت‌ها سناریوهای جدید طراحی و اجرا می‌شود، ادامه داد: در شرایطی که هر روز زمینه تهدیدها و خطرها در صنعت آب و برق در حال افزایش است، هدف اصلی ما شناسایی و کنترل این تهدیدها، ایجاد توان بازاندنگی و ارائه مستمر و مطلوب خدمات به مردم است و در این راستا با آیدنتگرگی و آینده‌پژوهی به‌دنبال قالب‌بندی و نظم بخشیدن به این فعالیت‌ها هستیم.

وی با بیان اینکه از نظر عملکرد کنونی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، شرکت‌های وزارت نیرو جزو ارگان‌های برتر در میان دستگاه‌های اجرایی کشور هستند، ادامه داد: در حوادث اخیر همچون طوفان تهران یا زلزله مورموری ایلام، سریع‌ترین واکنش در بین دستگاه‌ها متعلق به شرکت‌های وزارت نیرو بود و در برخی موارد سرعت رسیدگی این گروه‌های عملیاتی هم‌پای مراکز امداد و نجات ثبت شده‌است.

جعفرزاده، بحث بحران را شامل دو بعد سازه‌ای و غیرسازه‌ای عنوان کرد و افزود: در بحث سازه‌ای تدابیر لازم در تمامی تأسیسات و مراکز مهم‌انپنشیده شده، اما در بعد غیرسازه‌ای و فرهنگ‌سازی راه نرفته بسیار است و نخستین و مهم‌ترین اقدام ترویج اصول مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در بین مردم است.

وی ادامه داد: در این مورد باید به جایی برسیم که مردم کمک‌رسان خود باشند؛ همانند سونامی اخیر ژاپن که مردم بیشترین نجات‌دهنده بودند و مدیریت آن بحران بزرگ، بدون همراهی مردم ناممکن بود.

جعفرزاده، با تأکید بر آمادگی وزارت نیرو برای حوادث غیرمترقبه در کلانشهرها، گفت: این نهاد تمامی امکانات خود را برای هر گونه حادثه و بحران در کشور برنامه‌ریزی کرده‌است، نمونه بارز این آمادگی برگزاری مانور بحران در شهر تهران بود که با ۷۰ سناریو و با مشارکت استان‌های معین برگزار شد که برخی از این سناریوها به‌صورت پاکت بسته بود، اما نتیجه بسیار رضایت‌بخش بود.

وی ادامه داد: تمام تأسیسات وزارت نیرو طبقه‌بندی شده و نقاط ضعف آن در حال به‌روزرسانی است تا بانک اطلاعاتی جامعی در این‌باره داشته باشیم؛ در کلانشهرهای بزرگ همچون تهران به جایی رسیده‌ایم که این شهرها در موقع بحران می‌توانند به‌صورت جزیره‌ای اداره شوند و هر منطقه یا ناحیه شهر می‌تواند به‌صورت مستقل اداره شود.

مدیر کل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو بر لزوم شناخت و برنامه‌ریزی برای حوادث غیرطبیعی تأکید کرد و گفت: حوادث غیر طبیعی حالت مبهم و ناشناخته دارند و در این حوزه به‌روز بودن و مهندسی تهدیدشناسی کلید حل مشکلات است و ما باید به روش شناسی تهدید مسلط باشیم.

وی به داشتن نگاه نرم‌افزاری به حوزه تهدیدها اشاره کرد و افزود: اینکه ما خود را همیشه در معرض اطلاعات تهدیدشناسی و روش‌های نوین پدافند غیرعامل قرار دهیم، اولویت ماست؛ زیرا ما از بحث‌های ساختاری عبور کرده‌ایم.

جعفرزاده به بحران کمبود آب و برق در سال جاری اشاره کرد و افزود: امسال در ۵۱۷شهر با بحران آب و در کل کشور نیز گاهی با کمبود برق در مواقع پیک مواجه بودیم، و حوزه مدیریت بحران شرکت‌ها حضور موثری در این مقطع داشت؛ اما با همت کارشناسان و همراهی مردم این مشکلات در آرامش کامل سبزی شد.

مدیر کل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو در پایان تصریح کرد: هر اندازه که در حوزه پیش‌بینی و پیشگیری هزینه کنیم، از هزینه‌های تحمیلی آینده مدیریت بحران جلوگیری کردیم.

### الهه ابراهیمی

تولیدتئیهانیم‌درصدبرق‌کشور درمقایسه‌باعددپنج‌هزارمگاوات ازمحل انرژی‌های‌نوبیانگران‌است که زیرساخت‌های لازم برای توسعه این انرژی‌ها وجود ندارد. در حقیقت، قوانینی که برای حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد ناکارآمد است که تاکنون نتوانسته سرمایه‌گذار جذب کند. خوشبختانه کشور ما به دلیل زیرساخت‌های موجود ظرفیت بالایی در تولید انرژی نو دارد و می‌توان با سرمایه‌گذاری در این بخش سیدانرژی‌کوفزافزایش داد. بدون شک، با وجود مشکلات وزارت نیرو نمی‌توان انتظار داشت که بخش دولتی سرمایه‌گذار این بخش باشد، اما دولت می‌تواند با حمایت از بخش خصوصی مسیر را تسهیل کند.

### آمارهایی از وضعیت انرژی نو

براساس مطالعات صورت گرفته، امکان تولید ۴۰ هزار مگاوات انرژی با نصب نیروگاه‌های بادی در کشور وجود دارد، همچنین سالانه بیش از ۳۰۰ میلیون کیلووات‌ساعت برق تجدیدپذیر توسط نیروگاه‌های موجود به جز نیروگاه‌های آبی بزرگ در شبکه تولید می‌شود. این میزان، سالانه ۱۰۰ میلیون مترمکعب در مصرف گاز صرفه‌جویی می‌کند.

یوسف آرمودلی، مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو دربارۀ ظرفیت نصب‌شده در انرژی‌های نو دربارۀ طالقان و سیستم پنج کیلووات نصب شده بر پشت بام سازمان انرژی‌های نو ایران در انتهای سال ۱۳۹۲ به میزان ۴۲۷۲۶ کیلووات ساعت بوده‌است. همچنین میزان برق تولیدی در انتهای سال ۱۳۹۲ از تمامی مزارع بادی سراسر کشور ۲۰۳ گیگاوات ساعت بوده‌است.

انرژی‌های نو به کار گرفته‌است.»
وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر از ابتدا تا تیرماه امسال ۲۴۲ مگاوات و سهم بخش انرژی بادی ۱۳۵ مگاوات است که از این مقدار ۹۵ مگاوات توسط بخش خصوصی نصب شده‌است، می‌افزاید: «در بخش خورشیدی نیز تاکنون ۳۴ مگاوات ظرفیت نصب شده که از این ظرفیت چهار مگاوات توسط بخش دولتی انجام شده، در بخش انرژی زیست‌توده نیز هفت مگاوات توسط بخش خصوصی ظرفیت نصب شده‌است، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بخش برق از تمام دنیا به‌ویژه کشورهای پیشرفته و اروپایی سرمایه‌گذار بخش خصوصی با آرامش بیشتری در انرژی‌های نو ورود می‌کند، چون این‌ها دولت تجدیدپذیر سندیکای برق با انتقال قوانین و آیین‌نامه‌های حمایتی دولت برای انرژی‌های نو می‌گویند: «دولت برای هر کیلووات انرژی نو ۴۶۷ تومان پرداخت می‌کند، این قیمت برای سرمایه‌گذار صرف ندارد، با این قیمت بازگشت سرمایه در فاصله زمانی طولانی رخ می‌دهد. از این

## نفت و نیرو

**افتتاح پروژه‌های ۵۰ کیلوواتی شایسته دولت نیست**

# قوانین ناکارآمد مانع اصلی توسعه انرژی‌های نو



**نگرانی از بازگشت سرمایه**
حمیدرضا صالحی، رییس کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر سندیکای برق درباره مشکلات موجود برای توسعه انرژی‌های نو به «فرصت امروز» می‌گوید: «بزرگ‌ترین مشکل ما در این بخش این است که انرژی نو در کشور ما خریدار ندارد، در حقیقت قواعد و قوانین موجود مانع از آن می‌شود که سرمایه‌گذار بخش خصوصی تمایلی برای این کار داشته باشد، زیرا بازگشت سرمایه در این حوزه چند سال طول می‌کشد. در حالی که سرمایه‌گذار بخش خصوصی انتظار دیگری دارد.»

در تمام دنیا به‌ویژه کشورهای پیشرفته و اروپایی سرمایه‌گذار بخش خصوصی با آرامش

بیشتری در انرژی‌های نو ورود می‌کند، چون این‌ها دولت تجدیدپذیر سندیکای برق با انتقال قوانین و آیین‌نامه‌های حمایتی دولت برای انرژی‌های نو می‌گویند: «دولت برای هر کیلووات انرژی نو ۴۶۷ تومان پرداخت می‌کند، این قیمت برای سرمایه‌گذار صرف ندارد، با این قیمت بازگشت سرمایه در فاصله زمانی طولانی رخ می‌دهد. از این

## صرفه‌جویی

# همکاری صنایع برای کاهش مصرف برق

رسید که این همکاری‌ها به‌صورت کاملاً داوطلبانه بوده‌است. احمدی زبدي با بیان اینکه روند همکاری صنایع سال به سال صعودی است، گفت: ما سال گذشته ۲۴ میلیارد تومان تخفیف همکاری پرداخت کردیم که امسال نیز براساس درصد کاهش بار و تعداد روز همکاری، میزان پاداش محاسبه و در قبوض مشترکان اعمال می‌شود.

وی یادآور شد: این پاداش با عنوان همکاری تابستان در قبوض برق درج و به همراه یک نامه تشکر از مدیرعامل آن صنعت ارسال می‌شود.

وی با بیان اینکه طرح همکاری صنایع در سال گذشته به تنهایی ۴۰۰ مگاوات از پیک مصرف برق را به‌صورت ثابت در طول سه ماه همکاری کاهش داده‌است، گفت:

حداکثر کاهش نیاز مصرف ۸۸۰ مگاوات در سال ۹۲ به ثبت رسید و در بقیه روزها همکاری صنایع موجب کاهش پیک مصرف برق بین ۴۰۰ تا ۸۸۰ مگاوات شده‌است.

وی تصریح کرد: امسال ۲۰۰ مشترک صنعتی در قالب طرح ذخیره عملیاتی با صنعت برق همکاری کرده‌اند که نتیجه این همکاری، کاهش ۳۰۰ مگاواتی پیک مصرف برق بوده‌است.

موضوع در نیروگاه‌های بخاری برعکس است. عضو هیات‌مدیره سازمان توسعه برق ایران تصریح کرد: نیروگاه‌های بخاری از هزینه تعمیر بسیار پایینی بر خوردار بوده و عمر مفید این نیروگاه‌ها درمقایسه با نیروگاه‌های گازی دو برابر است. وی افزود: هزینه سرمایه‌گذاری اولیه نیروگاه‌های بخاری در مقایسه با نیروگاه‌های گازی بیشتر است اما با توجه به هزینه بهره‌برداری پایین این نیروگاه‌ها و طول عمر دو برابری آنها درمقایسه با نیروگاه‌های گازی، کاملاً اقتصادی و مقرون به‌صرفه

رو پیشنهاد داریم اگر قرار است برنامه‌ای برای بخش خصوصی راغب در انرژی نو تنظیم شود حتماً نقطه‌نظر سندیکای برق اتاق بازرگانی و فعالان بخش خصوصی کمک گرفته شود تا با مشارکت این برنامه تنظیم شود، نه در پشت درهای بسته.»

اما باهمه این اوصاف این روزها شاهد هستیم که وزیر نیرو با حضور در افتتاح پروژه‌های کوچک انرژی‌های نو در حمایت از آن قدم برمی‌دارد، پروژه‌هایی با ظرفیت تولید ۵۰ کیلووات که شایسته این نظارت نیست. اگر خواهیم در یک‌سال و اندی زمان باقیمانده از برنامه پنجم توسعه به سقف تولید پنج هزار مگاوات انرژی نو دست یابیم، این پروژه‌های کوچک مآرا به سرانجام نمی‌رسند.

در همین ارتباط حسین امیری خامکی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به اینکه براساس ماده ۱۳۹ مجلس، دولت

از انرژی‌های تجدیدپذیر مکلف کرده‌است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید سهم تولید برق را البته در این زمینه لازم‌است دولت حمایت‌های خود را از بخش خصوصی راغب به سرمایه‌گذاری فراهم کند، گرچه در کنار جلب سرمایه‌گذار باید فرهنگ استفاده از این انرژی نیز نهادینه شود.» وی با اشاره به اینکه براساس برنامه پنجم توسعه دولت باید شرایط پنج هزار مگاوات

انرژی از باد و خورشید را فراهم کند، می‌افزاید: «فعالان بخش خصوصی در صورتی که تمایل داشته باشند، در این حوزه ورود جدی داشته باشند باید فعالیت برای آنها تسهیل شود. توسط وزارت نیرو فراهم شود، گرچه تمامی تلاش بر این است که مشکلات قانونی در صورت شناسایی حل شود.»

## کاز

## کاز

## جهش ۵۰درصدی مصرف گاز در استان‌های شمال غرب کشور

مصرف گاز در بخش خانگی استان‌های شمال غرب کشور با ورود نخستین موج سرما پاییزی در روزهای پایانی مهرماه به طور جهشی، افزایش یافت. براساس آمار شرکت ملی گاز ایران، مصرف گاز در بخش خانگی روز رسید به متوسط به‌ازای هر کیلووات ساعت ۱۰۰ ریال است، به این نتیجه رسیدیم، اگر مشترکان از برقی کشاورزی چهار ساعت در اوج بار استفاده کرده و ۲۰ ساعت مابقی را به‌صورت رایگان مصرف کنند، به نفع صنعت برق است که با موافقت وزیر نیرو این کار وی یادآور شد: «تأثیر نشان کرد: مصرف کشاورزی شش تا هفت‌هزار مگاوات از مصرف برق کشور را دربر می‌گیرد و امسال بیش از ۳۰ هزار مشترک کشاورزی در ساعت‌های پیک با ماهمکاری کرده‌اند که حدود یک‌دهم مشترکان کشاورزی می‌شود. وی یادآور شد: تأثیر در سال گذشته نیز ۱٫۴ میلیارد تومان تخفیف و مشوق به مشترکان کشاورزی همکاری کننده با صنعت برق در طول تابستان پرداخت کرده‌است.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۱۶۲۰ مگاوات تأثیر همکاری مشترکان بوده که برای رسیدن به این رقم در مجموع ۱۵۰ میلیارد تومان هزینه شده‌است، برای احداث این میزان ظرفیت نیروگاهی باید چهار هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری می‌کردیم. وی از نظر گرفتن مشوق برای مشترکان بخش کشاورزی

وی یادآور شد: تأثیر در سال گذشته نیز ۱٫۴ میلیارد تومان تخفیف و مشوق به مشترکان کشاورزی همکاری کننده با صنعت برق در طول تابستان پرداخت کرده‌است.

وی با اشاره به تنوع ظرفیتی نیروگاه‌های بخار، گفت: هم‌اکنون در جهان واحدهای یک‌هزار مگاواتی ساخته شده که با توجه به بازده بالا و هزینه بهره‌برداری کم، واحدهای بخار بسیار مقرون به‌صرفه‌است. به گفته وی، نسل جدید نیروگاه‌های بخار در جهان با بازده حدود ۵۰درصد ساخته شده که امیدواریم در آینده ایران به فناوری ساخت این نیروگاه‌ها دست یابد.

وی از آغاز فصل جدیدی در زمینه احداث نیروگاه‌های بخار در کشور خبر داد و گفت: ۶۴۰۰ مگاوات نیروگاه بزرگ ساخته شده که امیدواریم در آینده ایران به فناوری ساخت این نیروگاه‌ها دست یابد.

وی از آغاز فصل جدیدی در زمینه احداث نیروگاه‌های بخار در کشور خبر داد و گفت: ۶۴۰۰ مگاوات نیروگاه بزرگ ساخته شده که امیدواریم در آینده ایران به فناوری ساخت این نیروگاه‌ها دست یابد.

## شماره ۸۳

## فرصت امروز

## مجلس

## عملکرد اوپک زیر سوال رفته است

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به اینکه رویکرد اعضای اوپک شرایط را برای ادامه فعالیت این سازمان زیر سوال می‌برد، تصریح کرد: امروزه اوپک سازوکاری مناسب برای ایجاد نقش در معادلات بین‌المللی ندارد و عملکرد این سازمان زیر سوال رفته‌است.

به گزارش خانه ملت، اسماعیل جلیلی در نطق میان دستور خود گفت: از تلاش‌های تیم مذاکره‌کننده جمهوری اسلامی که با دیپلماسی فعال خود در سیاست خارجی روند مذاکرات ۵+۱ را رو به جلو پیش می‌برند قدردانی می‌کنم و امیدوارم تیم مذاکره‌کننده برای استراژی که امروز ۵+۱ در اتلاف زمان و تاخیراتی که برای دستیابی به توافق نهایی ایجاد می‌کند برنامه‌ریزی جدی انجام دهد.

نماینده مردم مسجد سلیمان در مجلس شورای اسلامی افزود: امریکایی‌ها و برخی کشورهای عضو ۵+۱ که از یک طرف با تاخیر در نتیجه رساندن مذاکرات زسان را مدیریت می‌کنند و از طرف دیگر با اقدامات مداخله‌جویانه چه به‌صورت نظامی و چه به‌صورت سیاسی یا اقتصادی در سوریه، عراق و سایر کشورهای منطقه با ایجاد بی‌ثباتی و ناامنی منافع این کشورها را تحت تأثیر قرار می‌دهند تا در پای میز مذاکرات با فشارهای وارده امتیازات بیشتری را کسب کنند که این اقدامات باید مدیریت شود.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با یادآوری اینکه اکنون که استراژی کاهش قیمت نفت در مراحل پایانی مذاکرات توسط برخی از کشورهای عضو اوپک به‌خصوص عربستان برای اجرای سیاست‌های امریکا و رژیم صهیونیستی در دستور کار قرار دارد، گفت: با این کار می‌خواهند دولت جمهوری اسلامی ایران را در تحقق وعده‌های داده شده برای بهبود شرایط اقتصادی با مشکل مواجه کنند و فشارهای اقتصادی یافته اقتصادی بتوانند قدرت چانه‌زنی در پای میز مذاکرات با ایران را افزایش دهند.

وی با تأکید بر اینکه اکنون فرصتی مناسب برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کاهش جدی وابستگی بودجه عمومی دولت به درآمدهای نفتی است، گفت: امیدواریم دولت در بودجه سال ۹۴ گام عملی را برای کاهش وابستگی بودجه عمومی دولت به درآمدهای نفتی بردارد و پیشنهاد می‌کنیم که دولت سناریوی کاهش هزینه‌ها را برای مدیریت کسری بودجه در دستور کار قرار نهد.

این نماینده مردم در مجلس نهم خطاب به دولت افزود: تلاش کنید با فعال‌سازی ظرفیت‌های بیکار و افزایش درآمدهای غیرنفتی به کمک منابع بیابند تا فعالیت‌های بیشتر که نیاز اصلی امروز جامعه به‌خصوص تحرک بخشی به حوزه تولید است را شاهد باشیم. جلیلی با اشاره به اینکه رویکرد اعضای اوپک شرایط را برای ادامه فعالیت این سازمان زیر سوال می‌برد، تصریح کرد: امروزه اوپک سازوکاری مناسب برای ایجاد نقش در معادلات بین‌المللی ندارد و عملکرد این سازمان زیر سوال رفته‌است.

## کاز

## جهش ۵۰درصدی مصرف گاز در استان‌های شمال غرب کشور

مصرف گاز در بخش خانگی استان‌های شمال غرب کشور با ورود نخستین موج سرما پاییزی در روزهای پایانی مهرماه به طور جهشی، افزایش یافت. براساس آمار شرکت ملی گاز ایران، مصرف گاز در بخش خانگی روز رسید به متوسط به‌ازای هر کیلووات متر مکعب در روز ۱۰۰ ریال است، به این نتیجه رسیدیم، اگر مشترکان از برقی کشاورزی چهار ساعت در اوج بار استفاده کرده و ۲۰ ساعت مابقی را به‌صورت رایگان مصرف کنند، به نفع صنعت برق است که با موافقت وزیر نیرو این کار وی یادآور شد: «تأثیر نشان کرد: مصرف کشاورزی شش تا هفت‌هزار مگاوات از مصرف برق کشور را دربر می‌گیرد و امسال بیش از ۳۰ هزار مشترک کشاورزی در ساعت‌های پیک با ماهمکاری کرده‌اند که حدود یک‌دهم مشترکان کشاورزی می‌شود. وی یادآور شد: تأثیر در سال گذشته نیز ۱٫۴ میلیارد تومان تخفیف و مشوق به مشترکان کشاورزی همکاری کننده با صنعت برق در طول تابستان پرداخت کرده‌است.

## صنعت نفت

## ۸۷۰ میلیارد ریال قرارداد

## در پژوهشگاه صنعت نفت امضا شد

رییس پژوهشگاه صنعت نفت گفت: طی یک‌سال گذشته به ارزش ۸۷۰ میلیارد ریال قرارداد در پژوهشگاه صنعت نفت امضا شد.

به گزارش شانان، حمیدرضا کاتوزیان با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای تقویت ارتباطات و مناسبات با کارفرمایان در پژوهشگاه گفت: که کمک معاونان و روسای پردیس‌ها تلاش کرده‌ایم تعامل با صنعت را در چارچوبی منطقی دنبال کنیم. وی افزود: طی یک‌سال اخیر، برخی قرارداد‌های معوق را به تصویب و ابلاغ رساندیم و در مجموع، ۸۷۰ میلیارد ریال قرارداد در این مدت به امضا رسیده‌است. کاتوزیان اصلاح در ساختار پروژه‌ها و انضباط، کنترل و ارزیابی پروژه‌ها را از اموری دانست که بیش از پیش در پژوهشگاه مورد توجه قرار گرفته‌است و ادامه داد: با تشکیل کمیته ارزیابی پروژه‌ها که سنگ بنایی برای یک مرکز پروژه محور همچون پژوهشگاه است، سعی شد ضمن حفظ هویت فعالیت‌ها به امور پروژه‌های غنای بیشتری بخشیده شود. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه کمیته ارزیابی پروژه‌ها باید با نظارت دقیق، مانع از گزارش‌سازی و تحلیلهای سطحی شود، گفت: فعالیت‌های این کمیته باید محکم و استوار باشد و نسبت به درستی و صحت اطلاعات و گزارشات اطمینان کافی حاصل کند. وی یادآور شد: توان نیروهای کار معین نیز برای ورود به پژوهشگاه باید در کمیته‌های ارزیابی شود که از این رو نیروهای مورد نظر باید با احراز شرایط وارد سیستم شوند. کاتوزیان گفت: نظام پیشنهادت نیز با تلاش‌های انجام شده توسط معاونت برنامه‌ریزی به زودی اجرا می‌شود و استقرار سیستم آراستگی ۵S نیز از دیگر فعالیت‌های اخیر پژوهشگاه است که توانسته از آمیاشگاه‌ها، انبارها و مسائل مرتبط به ایزو و HSE را ساماندهی کند.

زیست فناوری

لایحه حفاظت از ذخایر ژنتیکی به مجلس ارجاع شده است

رییس کارگروه ذخایر ژنتیکی ستاد توسعه زیست فناوری به مجلس عملی از ارائه لایحه حفاظت از ذخایر ژنتیکی به مجلس توسط دولت خبر داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر جواد مظفری، رییس کارگروه ذخایر ژنتیکی ستاد توسعه زیست فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در نشستی که با حضور اعضای این کارگروه در معاونت علمی برگزار شد، اظهار کرد: لایحه حفاظت از ذخایر ژنتیکی به مجلس ارائه شده است و به‌زودی در کمیسیون‌های تخصصی موردبررسی قرار خواهد گرفت.

وی افزود: پس از بررسی لایحه حفاظت از ذخایر ژنتیکی در کمیسیون‌های تخصصی به‌خصوص کشاورزی، آب و محیط زیست و تصویب آن در کمیسیون‌ها، در صحن علنی مطرح خواهد شد.

به گفته مظفری، بررسی، تصویب و اجرایی شدن این لایحه زمان زیادی می‌برد و روند رسیدگی به آن طولانی است؛ ولی در صورت تصویب و اجرایی شدن آن لایحه، ذخایر ژنتیکی حفظ می‌شود و از زهد رفت آنها جلوگیری خواهد شد.

رفع ابهامات لایحه ذخایر ژنتیکی

وی درباره وضعیت لایحه ذخایر ژنتیکی بیان کرد: هم‌اکنون این لایحه از سوی دولت به مجلس ارائه شده است، اما با توجه به اهمیت بالای لایحه ذخایر ژنتیکی و موضع مدیریت یکپارچه این منابع در کشور، کارگروه ذخایر ژنتیکی ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی در تلاش است تا روشننگری لازم را در خصوص لایحه انجام دهد و هر چه زودتر آن را به کمیسیون‌های مربوط ارجاع دهد.

مظفری، درباره اعضای این کارگروه، گفت: این کارگروه متشکل از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط در حوزه ذخایر ژنتیکی از جمله وزارت بهداشت، جهاد کشاورزی و سایر ارگان‌های مرتبط است تا با همکاری یکدیگر مدیریت منابع ژنتیکی را منسجم‌تر کنند.

وی همچنین ابراز کرد: کارگروه ذخایر ژنتیکی و زیستی از اول امسال کار خود را آغاز و با برگزاری جلسات متعدد متخصصان این رشته را تربیت کرده است تا به این حوزه ورود کنند و در حال حاضر، مهم‌ترین کار این کارگروه بررسی ابعاد داخلی بتوانند تقاضای بیشتر

فیر استانی

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان خبر داد:

حل مشکل زیست محیطی ذوب آهن تا فروردین ماه آینده

مدیرعامل ذوب آهن گفت: با بهترین شرکت موجود در دنیا برای اصلاح این کنور تور قرارداد بسته‌ایم و در فروردین ماه سال آینده عملیات نصب آن انجام خواهد شد و مشکل زیست محیطی ذوب آهن از بین خواهد رفت. اردشیر سعید محمدی افزود: در حال حاضر روی کنور تور هزینه شده است و با اجرای این طرح ذوب آهن دیگر جزء صنایع آلاینده نخواهد بود. همچنین آلاینده‌ی رساننده‌ایم و آلاینده‌ی پروژه آهک از طریق اجرای سیستم BOT به‌شدت کاهش یافته است.



وی با اشاره به طرح گوردزدایی در ذوب آهن، افزود: امیدواریم تا سه ماهه اول سال ۱۹۴ این طرح به اتمام برسد و محصولات تولیدی ذوب آهن به سطح استانداردهای بین‌المللی دست یابد.

سعید محمدی، با بیان اینکه برای کاهش و مصرف بهینه آب در شرکت ذوب آهن چهار پروژه تعریف شده است، ادامه داد: با اجرای این طرح‌ها میزان مصرف آب در شش ماهه آینده به ازای هر تن تولید فولاد به‌صورت مناسبی کاهش پیدا می‌کند.

ذیست محیطی و توسعه تعریف شده ذوب آهن حدود دو هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است، گفت: بر اساس برنامه میان مدت و بلندمدت شرکت، باید ظرفیت تولید ذوب آهن را دو میلیون تن افزایش دهیم. وی با بیان اینکه ذوب آهن جزء ۱۰ شرکت ممتاز صادرکننده کشور قرار گرفته است، گفت: کسب این رتبه در صادرات مسئولیت ما را بیشتر کرده است و باید با ارتقای کیفیت محصولات و کسب استانداردهای بین‌المللی بازارهای جدیدی را برای شرکت ایجاد کنیم.

بهربرداری از ۲۴ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی قزوین

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین اظهار کرد: تعداد ۲۴ واحد تولیدی در شش ماه سال جاری با سرمایه‌گذاری ۹۲۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۶۷۱ نفر پروانه بهره‌برداری اخذ کرده و به بهره‌برداری رسیده است. عبدالقهار ناصحی تصریح کرد: تعداد واحدهای بهره‌برداری در همین مدت سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۰۳ برابری داشته و کل اراضی به بهره‌برداری رسیده طی این مدت ۲۷ هکتار بوده است. مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان با اشاره به واگذاری زمین در طول شش ماهه سال جاری به متقاضیان سرمایه‌گذاری گفت: تعداد ۵۲ قرارداد واگذاری و زمین با سرمایه‌گذاری یک هزار و ۶۲۶ میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغالزایی یک هزار و ۱۵۴ نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با متقاضیان سرمایه‌گذاری منعقد شده است.

عسل داداشلو

۴۲ هزار و ۴۵۰ دستگاه خودرو در پنج ماهه نخست سال جاری وارد کشور شده است. این آمار در حالی از سوی گمرک جمهوری اسلامی منتشر شده که افزایش بیش از ۱۰۰ درصد واردات خودرو سواری را نشان می‌دهد.

آماري نگران‌کننده برای خودروسازان داخلی که نشان از پیشروی خودروسازان چینی در بازار ایران دارد. در توضیح این نگرانی با یک چرخه روبه‌رو هستیم، چرخه‌ای که مانند شمشیری دلبه عمل می‌کند. در آینده‌ای که محمدرضا نعمت‌زاده برای صنعت خودرو ترسیم کرده، تولید خودرو تا پایان سال یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه و تا افاق ۱۴۰۴ سه میلیون دستگاه پیش‌بینی خواهد شد.

از آنجایی که خودروسازی به عنوان کسب و کاری به شمار می‌رود که هزینه ثابت راه‌اندازی آن بالا است، برای تأمین این هزینه ثابت و جلوگیری از زیان نیز به جذب تقاضا دارد اما آنچه شواهد بازار نشان می‌دهد، مشتری ایرانی خودروی داخلی و جذب شدن نسبت به خودروهای خارجی وارداتی است که تقریباً در یک رنج قیمتی با خودروهای ایرانی البته با کیفیتی بهتر قرار دارند. حالا برای اینکه خودروهای داخلی بتوانند تقاضای بیشتر را در بازار به سوی خود جذب

تبغ دو دم حمایت‌های گمرکی

دولت دست صنعت خودرو را می‌گیرد؟



کند، نیاز است که کیفیت خود را افزایش داده و قیمت را کمی پایین‌تر بیاورد. از سوی دیگر، برای توسعه صنعت خودروساز ایران نیاز به ایجاد محدودیت برای واردات خودرو است که برای واردات برنام‌های محدودیت در واردات برای ایجاد ندارد. البته این ایجاد محدودیت مانند شمشیری دلبه است که از سویی ایجاد محدودیت در انتخاب مشتری به شمار می‌رود و از سوی دیگر، حمایت از تولید داخلی. دو راهی دشواری که هر نوع تصمیم‌گیری درباره آن می‌تواند واکنش یک بخش را به دنبال داشته باشد. اما با آمارهایی که در واردات خودرو اعلام می‌شود، هر لحظه شرایط برای صنعت خودروسازی ایران سخت‌تر می‌شود، صنعتی که سهم زیادی از رشد داخلی را به سمت خود جذب کند.»

خودروسازی چه می‌توان کرد؟ آیا باید جلوی واردات گرفته شود یا راه دیگری جایگزین آن شود؟ مصطفی جعفری، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه می‌گوید: «نگاه من به موضوع واردات خودرو مثبت نیست. تمام کشورهای که اکنون در صنعت خودرو سواری حرفی برای گفتن دارند و صاحب صنعت خودروی ملی هستند، برای دهه‌ها در بازارهای خود راه روی واردات بسته‌اند یا سیاست‌هایی نظیر شرکت با خودروسازان خارجی را در پیش گرفته‌اند. بنابراین ایجاد محدودیت در واردات می‌تواند نقش حمایتی برای صنعت خودرو داشته باشد، به شرط آنکه کیفیت خودروهای داخلی رشد صنعتی که سهم زیادی از رشد داخلی را به سمت خود جذب کند.»

فهرده

بررسی موضوع واگذاری مسئولیت تعیین قیمت خودرو به شورای رقابت



در مجلس شورای اسلامی افزود: بعد از بررسی‌های انجام شده در جلسات شورای رقابت، شورا بر اساس تحلیل کارشناسان به این جمع‌بندی رسیده که می‌تواند علاوه بر تعریف دستورالعمل

و دفاع از این موضوع، بحث‌های کارشناسی خوبی ارائه شده که در نهایت مورد توجه اعضای شورا قرار گرفته است. امامی با تأکید بر اینکه لازم است شورای رقابت در رابطه با صلاحیت تعیین قیمت خودرو یک موضع‌گیری رسمی داشته باشد، گفت: بر این اساس شورا علاوه بر اینکه دستورالعمل تعیین قیمت را مشخص می‌کند، می‌تواند خود قیمت خودرو را هم تعیین کند. وی با بیان اینکه اعلام صلاحیت شورای رقابت برای تعیین قیمت خودرو بحث جدیدی است، افزود: اگر تعیین قیمت خودرو توسط شورای رقابت اتفاق بیفتد و

فولاد «قائئات» و «سبزوآر» در مرحله فراخوان برای واگذاری



رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: طرح‌های فولاد قائئات و سبزوآر در مرحله فراخوان قرار دارند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دکتر مهدی کرباسیان با بیان این مطلب اظهار کرد: ایمیدرو با تلاش بسیاری و با استفاده از روش‌های تأمین مالی مختلف توانسته است هفت طرح فولادی را از نظر سرمایه‌گذاری تعیین تکلیف کند، به طوری که پیش از این، طرح‌های فولادی سبید دشت (چهارمجال و بختیاری)، شادگان (خوزستان)، نی‌ریز (فارس) و میانه (آذربایجان شرقی) با سرمایه‌گذاری ۶۵ درصدی بخش خصوصی فعال شده بود. وی ادامه داد: در رابطه با طرح میانه که ۶۵ درصد از سهم آن به فولاد کبیر و بانک ملت تعلق دارد و ۳۵ درصد سهم میانی توسط ایمیدرو خریداری شده، طی هفته آینده با چینی‌ها جلسه برگزار خواهد شد تا انشاءالله بتوانیم شدت و سرعت بیشتری به روند کار دهیم و طبق پیش‌بینی صورت گرفته، این طرح را تا اواخر سال آینده به بهره‌برداری برسانیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: فولاد بافق نیز از سوی بانک صنعت و معدن و یک گروه از بخش خصوصی به‌زودی فعال خواهد شد. همچنین پیش‌بینی‌ها برای راه‌اندازی از فولاد سپیددشت نیز در خرداد ماه سال آینده خواهد بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از وظایف ایمیدرو را حمایت از طرح‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای با هدف کمک به اقتصاد مقاومتی تأسیس و تصریح کرد: ایمیدرو همچنین از هر نوع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه معدن و صنایع معدنی حمایت می‌کند. کرباسیان، اجرای طرح‌های مهم صنعت فولاد و دیگر صنایع کارساز مانند اوه‌نینیمو در منطقه پارس‌سیان و لامرد را به دلیل وجود امکانات زیربنایی مهم خواند و افزود: طرح‌های فولادی استانی که از جمله بزرگ‌ترین طرح‌های در دست اجرای وزارت صنعت، معدن و تجارت محسوب می‌شوند، برای ادامه فعالیت خود نیازمند تزریق منابع مالی جدید هستند که قرار است این منابع از طریق چینی‌ها تأمین شود. به گفته وی، مشکلات موجود بین اعضای پروژه و بانک مربوط طی جلسات متعدد با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت بر طرف شده و پیش‌بینی می‌شود با اقدامات لازم، به‌زودی شاهد موفقیت این طرح‌های بزرگ باشیم. وی اظهار کرد: به‌زودی خبر‌های خوبی در موضوع معدن و صنایع معدنی و سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با این بخش اعلام خواهیم کرد.

سنگ آهک

افزایش تولید دانه‌بندی سنگ آهک پیربرکان در ۶ ماهه امسال

میزان تولید شرکت سنگ آهک پیربرکان اصفهان طی شش ماهه نخست امسال، هفت‌درصد رشد یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجموع تولید واحد سنگ آهک پیربرکان در شش ماهه نخست امسال، به ۷۱۶ هزار و ۴۵۱ تن رسید. این در حالی است که میزان تولید این شرکت در مدت مشابه سال گذشته، ۶۷۱ هزار و ۱۵۴ تن بود. همچنین، واحد پیربرکان در نیمه نخست امسال، ۷۰۸ هزار و ۸۱۲ تن ماده معدنی استخراج کرد که در مقایسه با میزان استخراج مدت مشابه سال گذشته (۶۸۷ هزار تن)، رشد سه درصدی را نشان می‌دهد. میزان فروش این محصول در شش ماهه اخیر ۵۳۱ هزار و ۴۲۶ تن بود که حاکی از رشد هفت‌درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ (۴۹۵ هزار و ۸۴۴ تن) است. بنا به این گزارش، میزان استخراج و تولید سنگ آهک دانه‌بندی شده واحد پیربرکان در شش ماهه سپری‌وهر کدام به تفکیک ۱۳۶ هزار و ۱۷۰ تن بود.

مجلس

قرائت گزارش تحقیق و تفحص از مسی تا پایان سال

عضو هیات ریسه کمیته تحقیق و تفحص از شرکت ملی مس از نهایی شدن گزارش تحقیق و تفحص تا پایان سال جاری خبر داد. اله وردی دهقانی، در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه گزارش نهایی تحقیق و تفحص از صنعت مس در آینده نزدیک تکمیل و گزارش آن به کمیسیون صنایع و معادن ارائه خواهد شد، گفت: گزارش تحقیق و تفحص تا پایان سال جاری به هیات ریسه مجلس برای قرائت در صحن علنی ارائه خواهد شد. نماینده مردم زوزقان و خاروانا در مجلس شورای اسلامی بررسی موارد، مشکلات و تخلفات احتمالی مالی، سپه‌انگاری‌های احتمالی در بحث اکتشاف، تخلفات احتمالی در حوزه پژوهشی معادن و طولانی شدن طرح‌های در دست‌آجر، مشکلات مدیریتی و ریخت و پاش‌های مالی را از جمله محورهای این تحقیق و تفحص عنوان کرد.

فناوری

ترویج موضوع دریا در کشور به توسعه فناوری آن منجر می‌شود



دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی گفت: پیش از انجام هر کاری در حوزه دریا لازم است موضوع دریا در کل اقصای مملکت به خوبی مطرح شود. چرا که دریا در کشور اهمیت بسزایی دارد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محمدسعید سیف، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی درباره اهمیت حوزه ترویج گفت: پیش از انجام هر کاری در حوزه دریا لازم است موضوع دریا در کل اقصای مملکت به خوبی مطرح شود. چرا که دریا در کشور اهمیت بسزایی دارد. برای رسیدن به این هدف روابط عمومی سازمان‌ها نقش اصلی را ایفا می‌کنند. وی افزود: ترویج موضوع دریا در کشور به توسعه تکنولوژی نیز منجر خواهد شد. امیدواریم در جلسات اینچنینی از تجارب سازمان‌ها استفاده کرده و مشکلات را حل کنیم. سیف تصریح کرد: همکاری و توجه به ارتباط با روابط عمومی سازمان‌های دریایی برای ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اهمیت زیادی دارد، چرا که سال‌های زیادی است که سازمان‌های متعددی در حوزه دریا مشغول فعالیت هستند، بر این اساس تعامل با سازمان‌های دیگر اهمیت زیادی دارد تا به جای موازی‌کاری در سازمان‌ها هم‌افزایی شکل بگیرد. این در حالی است که شاید ستادهای دیگر معاونت به دلیل نوبت بودن حوزه فعالیت با مشکلاتی از این قبیل مواجه نباشند.

دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی خاطر نشان کرد: ستاد مذکور تاکنون اقدامات مختلفی را در حوزه ترویج برگزار کرده که از جمله آنها می‌توان به برگزاری دوره‌های آموزشی برای خبرنگاران و برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه دریا اشاره کرد.

اعتبارات

صندوق بیمه معادن، معدنکاران را به فرآوری هدایت کند

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: صندوق با تأمین اعتبارات مورد نیاز برای بیمه ماشین‌آلات معدنکاران از طریق اعتبارات صندوق بیمه معادن و همگام شدن با آنها در تمام حلقه‌های تولید، از زمینه‌های توسعه پایدار و فعال شدن سایر چرخه‌های معدنی خواهد بود، اما این مسئله مستلزم باز گذاشتن دست صندوق بیمه معادن است تا با ارزیابی توانمندی شرکت‌های معدنی آنها را به ظرفیت‌های جدید سوق دهد. آرمان خالقی با اشاره به اینکه افزایش نقش افرینی صندوق بیمه معادن از مشکلات پیش‌رو خواهد کاست، افزود: اگر در زمان درخواست پروانه اکتشاف یا استخراج از صندوق بیمه معادن به‌عنوان محور فعالیت معدنی مشورت گرفته شود و درمورد اینکه آیا فرد صلاحیت کسب تسهیلات را دارد یا خیر، اطلاعاتی مبادله شود و از سوی دیگر، در صورت ارتباط گرفتن صندوق با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و آگاهی از میزان ذخایر معدنی در خواست‌کننده و همچنین استفاده از خوش‌حسابی‌های قرض سرمایه‌گذار از بانک مرکزی، چالش‌های پیش‌روی سرمایه‌گذار در مراحل بعد و همچنین صندوق بیمه معادن در بازگشت تسهیلات کاهش خواهد یافت.

## بانک

## ۶ میلیون نفر وام ازدواج گرفتند

ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه تاکنون بیش از شش میلیون و ۴۷ هزار نفر تسهیلات ازدواج دریافت کرده‌اند، گفت: از ۱۵۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده و بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور نیز با وجود تمام مشکلات موجود از قبیل کمبود منابع قرض‌الحسنه، اهتمام ویژه خود را در جهت تامین و تسریع در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به تمام متقاضیان در صف انتظار به کار بسته است.

## تغییر در هیات‌مدیره پست بانک

مهندس ضیائی، پس از پایان ماموریتش در پست بانک ایران در مراسم تودیع خود در جمع اعضای هیات‌مدیره و مدیران، ضمن اشاره به نهایی شدن عاملیت بانکی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آینده این بانک را روشن توصیف کرد. ضیائی تصریح کرد: با توجه به ایجاد رویکرد جدید و اخذ عاملیت بانکی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با تلاش جمعی به‌ویژه مساعدت مقام عالی وزارت متبوع و در حالی اتفاق مساعادت مقام عالی وزارت متبوع و همچنین گسترش ارتباط با پست موفقیت‌های زیادی برای پست بانک ایران حاصل خواهد شد. براساس صورت‌جلسه هیات‌مدیره این بانک، محمود حسن‌زاده رییس هیات‌مدیره به‌عنوان نماینده هیات‌مدیره تا تعیین مدیرعامل جدید عهده‌دار این مسئولیت شد.

## حمایت بانک پاسارگاد از فیلم «من دبه‌گو مارادونا هستم»

فیلمبرداری فیلم سینمایی «من دبه‌گو مارادونا هستم»، به کارگردانی بهرام توکلی و تهیه‌کنندگی جواد نوروزبیگی با حمایت و پشتیبانی بانک پاسارگاد، آغاز شد. گلاب آدینه، بابک حمیدیان، ویشکا آسایش، صابر ابر و سارا بهرامی از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، از آثار هنری و سینمایی ارزشمندی حمایت کرده‌است. از جمله این آثار می‌توان به فیلم جدایی نادر از سیمین برنده جایزه اسکار، فیلم طبقه حساس و فیلم ملیون اشاره کرد.

## طلا و ارز

## قیمت جهانی طلا ۸ دلار افزایش یافت

در حالی که تضعیف بیشتر شاخص‌های سهام در بازار اروپا تمایل به خرید طلا به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری جان‌سخت را افزایش داده است، قیمت فلز زرد پس از دو جلسه متوالی کاهش، امروز افزایش یافت، اما ترمیم نسبی تمایل به ریسک‌پذیری در سایر بازارها، موجب شد که افزایش قیمت محدود باشد. قیمت طلا که در اوایل ماه جاری میلادی به پایین‌ترین رقم طی بیش از یک سال گذشته رسیده بود، به دلیل ناپایداری بازارهای بورس در نتیجه کاهش چشم‌انداز رشد اقتصادی، تا حدودی ترمیم شده است. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا با هشت دلار افزایش به ۱۲۴۷ دلار رسید. جاناتان بوتلر، تحلیلگر مستقیم‌بیشی در این باره گفت: «عامل اصلی جهت‌دهنده به قیمت طلا اتفاقاتی است که در بازارهای بورس اروپا و حول قیمت دلار رخ می‌دهد.»

## بورس انرژی

## عرضه حلال و نیتروژن در بورس انرژی

در جریان معاملات دیروز بورس انرژی در کنار معاملات همیشگی برق در بازار مشتقه دو نوع حلال و نیتروژن در بازار فیزیکی معامله شد تا ارزش معاملات چهارمین بورس کشور در هر دو تابلو به رقم بیش از ۲۶ میلیارد ریال برسد.

در تابلوی فیزیکی ۳۶ هزار لیتر حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبان به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۳۹۵ ریال و ۳۶۰ هزار لیتر به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۱۱۰ ریال معامله شد. علاوه بر حلال ۱۲۰ تن نیتروژن مایع پتروشیمی مبین به ارزش هر کیلوگرم سه هزار ریال معامله شد. ارزش کل معاملات صورت گرفته در بازار فیزیکی به رقم ۱۶ میلیارد و ۱۶۳ میلیون ریال رسید. اما در بازار مشتقه طی ۵۲ نوبت معاملاتی ۱۱۹۹ قرارداد سلف موازی استاندارد انجام گرفت که طی این معاملات ۲۸ هزار و ۷۷۶ مگاوات ساعت برق در نمداد بار پایه روزانه برای تحویل در روزهای مختلف آبان به ارزش ۱۰ میلیارد و ۲۲۲ ریال معامله شد.

## شرکت‌ها

## تخصیص ۲۹۴ ریال سود به ازای هر سهم فولاد مبارکه

شرکت فولاد مبارکه در دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۲۹۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. براساس این گزارش هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، معادل ۵۰ درصد از سود خالص، به مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

## ملی صنایع مس ایران

## ۶ ماهه به پیش‌بینی‌هایش رسید

شرکت ملی صنایع مس ایران با انتشار عملکرد شش ماهه حسابرسی نشده اعلام کرد، مبلغ ۲۲۳ ریال به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۴۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. «فعلی» پیش‌بینی سود هر سهم برای سال مالی ۹۲ را با سرمایه ۱۷ هزار و ۳۶۹ میلیارد ریال مبلغ ۹۶۰ ریال و با سرمایه ۳۵ هزار میلیارد ریال مبلغ ۴۷۹ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۵۰۴ ریال اعلام کرده بود که مطابق با اطلاعات حسابرسی نشده مبلغ ۴۰۵ ریال و براساس اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی شده مبلغ ۴۰۱ ریال محقق شد.

## بررسی زمینه‌های برگشت خوردن روزانه ۱۷ تا ۲۰ هزار چک

## قانون، پاشنه آشیل رفع سوءاثر چک

## سیدمحمد صدرالفروری

چندی پیش اعلام شده بود تبلیغات غیرقانونی رفع سوءاثر چک در برخی رسانه‌ها غیرقانونی و مورد تأیید بانک مرکزی نیست. محمود احمدی، دبیر کل بانک مرکزی نیز اعلام کرده بود به طور متوسط روزانه بین ۱۷ تا ۲۰ هزار چک برگشت می‌خورد. گرچه بانک مرکزی پیش از این اعلام کرده بود افرادی که چک برگشتی داشته باشند، تا هفت سال از داشتن دسته چک محروم خواهند شد. این مهم در حالی اتفاق افتاده است که بانک مرکزی با ارائه طرح‌های مختلفی از اعتبارسنجی گرفته تا ارائه دسته چک‌های رنگی در فکر رفع معزل چک‌های برگشتی است، وعده‌ای که مدت هاست محقق نشده است. با وجود موارد فوق و با توجه به آمار بالای چک‌های برگشتی در ایران، دفاتری به‌صورت غیرقانونی برای رفع سوءاثر چک فعالیت می‌کنند و به تبلیغات خود ادامه می‌دهند. گرچه پس از تأکید بانک مرکزی بر غیرقانونی بودن این موسسات، سایت‌های موسسات منتقل شده است. در آگهی‌های این موسسات عبارتی چون: رفع سوءاثر چک برگشتی کاملاً قانونی، در کوتاه‌ترین زمان و با حداقل هزینه و اخذ دسته چک از بانک‌های دولتی و خصوصی در کمترین زمان و کمترین هزینه درج شده است.

تمام بانک‌ها شرایط رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی را اعلام کرده‌اند و این شرایط در بیشتر بانک‌ها به یک صورت اعمال می‌شود. غیر از صاحب حساب و غیر از بانک بانکی که دست چک را صادر کرده حق فعالیت در این زمینه را ندارد و مهرهایی که از طرف این شرکت‌ها روی چک‌های برگشتی نقش می‌بندد هیچ اعتبار قانونی ندارد. حمید تهرانیفر، معاونت نظارتی بانک مرکزی درباره موسسات رفع سوءاثر چک برگشتی می‌گوید: در این باره بسیار هشدار دادیم و از مسئولان کشور درخواست کردیم از گمراهی مردم جلوگیری کنند، با این حال همچنان شاهد فعالیت‌های غیرقانونی این موسسات

## مهرهای شرکت‌ها غیر قانونی است

در سایت‌ها و اطلاعیه‌ها



هستیم. البته با توجه به روش‌هایی که قانون‌گذار برای رفع سوءاثر در نظر گرفته است و طبق قانون جدید چک در سال جاری غیر از صاحب حساب و غیر از بانک بانکی که دست چک را صادر کرده حق فعالیت در این زمینه را ندارد و مهرهایی که از طرف این شرکت‌ها روی چک‌های برگشتی نقش می‌بندد هیچ اعتبار قانونی ندارد. حمید تهرانیفر، معاونت نظارتی بانک مرکزی درباره موسسات رفع سوءاثر چک برگشتی می‌گوید: در این باره بسیار هشدار دادیم و از مسئولان کشور درخواست کردیم از گمراهی مردم جلوگیری کنند، با این حال همچنان شاهد فعالیت‌های غیرقانونی این موسسات

تمام بانک‌ها شرایط رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی را اعلام کرده‌اند و این شرایط در بیشتر بانک‌ها به یک صورت اعمال می‌شود. غیر از صاحب حساب و غیر از بانک بانکی که دست چک را صادر کرده حق فعالیت در این زمینه را ندارد و مهرهایی که از طرف این شرکت‌ها روی چک‌های برگشتی نقش می‌بندد هیچ اعتبار قانونی ندارد. حمید تهرانیفر، معاونت نظارتی بانک مرکزی درباره موسسات رفع سوءاثر چک برگشتی می‌گوید: در این باره بسیار هشدار دادیم و از مسئولان کشور درخواست کردیم از گمراهی مردم جلوگیری کنند، با این حال همچنان شاهد فعالیت‌های غیرقانونی این موسسات

تمام بانک‌ها شرایط رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی را اعلام کرده‌اند و این شرایط در بیشتر بانک‌ها به یک صورت اعمال می‌شود. غیر از صاحب حساب و غیر از بانک بانکی که دست چک را صادر کرده حق فعالیت در این زمینه را ندارد و مهرهایی که از طرف این شرکت‌ها روی چک‌های برگشتی نقش می‌بندد هیچ اعتبار قانونی ندارد. حمید تهرانیفر، معاونت نظارتی بانک مرکزی درباره موسسات رفع سوءاثر چک برگشتی می‌گوید: در این باره بسیار هشدار دادیم و از مسئولان کشور درخواست کردیم از گمراهی مردم جلوگیری کنند، با این حال همچنان شاهد فعالیت‌های غیرقانونی این موسسات

الکترونیکی شدن چک‌ها به تنهایی نمی‌تواند مشکلات را برطرف کند. ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز درباره تعویق در اجرای طرح چک‌واک (چک الکترونیکی) گفت: با وجود اینکه الکترونیکی شدن چک‌ها می‌تواند در تبادلات چکی امنیت نسبی ایجاد کند اما باید پذیرفت انجام این مهم به تنهایی نمی‌تواند تمامی مشکلات که در حوزه مبادلات تجاری وجود دارد را حل کند. وی ادامه داد: باید قانون چک مورد بازنگری قرار گرفته شود تا زمینه جلوگیری از صدور چک‌های تقلبی در کشور فراهم شود. کارشناسان متقدم برای رفع این معضل، باید علاوه بر تقویت نظارت در سیستم بانکی کشور، امکان رفع سوءاثر از چک‌ها از طرف روسای شعب بانک‌ها لغو شده و این مسئله در انحصار سرپرستی‌های شعب قرار گیرد. در حال حاضر عدم اقدام مشتری نسبت به رفع سوءاثر سابقه هر چک برگشتی صرفاً پس از انقضا مدت هفت سال از تاریخ صدور گواهینامه عدم پرداخت آن به‌صورت خودکار از سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی رفع سوءاثر می‌گردد. در صورتی که مشتری در مدت ۱۰ روز کاری پس از برگشت چک اقدام به تأمین کسری موجودی حساب جاری یا ارائه لاشه چک یا رضایت‌نامه حضری از ذی‌نفع نکند، بانک موظف است اطلاعات مربوط به گواهینامه عدم پرداخت را به سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی ارسال کند.

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۱۷۰	۳۲۲۸۰
یورو	۴۱۲۴۰	۴۱۳۷۰
پوند انگلیس	۵۱۹۸۰	۵۲۱۰۰
درهم امارات	۸۷۶۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۰۰	۱۴۴۴۰
رینگت مالزی	۹۹۸۰	۱۰۰۵۰
یوان چین	۵۱۸۰	۵۲۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

تمام بانک‌ها شرایط رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی را اعلام کرده‌اند و این شرایط در بیشتر بانک‌ها به یک صورت اعمال می‌شود. غیر از صاحب حساب و غیر از بانک بانکی که دست چک را صادر کرده حق فعالیت در این زمینه را ندارد و مهرهایی که از طرف این شرکت‌ها روی چک‌های برگشتی نقش می‌بندد هیچ اعتبار قانونی ندارد. حمید تهرانیفر، معاونت نظارتی بانک مرکزی درباره موسسات رفع سوءاثر چک برگشتی می‌گوید: در این باره بسیار هشدار دادیم و از مسئولان کشور درخواست کردیم از گمراهی مردم جلوگیری کنند، با این حال همچنان شاهد فعالیت‌های غیرقانونی این موسسات

## افزایش امنیت تجاری با الکترونیکی شدن چک‌ها

در این گیرودار شورای پول و اعتبار هم مصوبه مهمی در ارتباط با ساماندهی دسته چک‌ها با توجه به اینکه چک هنوز ابزاری کاغذی محسوب می‌شود و به‌عنوان یک ابزار قابل حذف نیست، صادر کرده است. براساس این مصوبه مبادلات چک الکترونیکی و درخواست و صدور دسته چک

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## بورس ایرلند، منجی اقتصاد سومین جزیره بزرگ اروپا

آخرین آمار موسسه مشاوران اقتصادی ایرلند از کمک بورس این کشور به کاهش نرخ بیکاری در ایرلند خبر داده است. در این گزارش آمده است، بورس ایرلند توانسته با ایجاد ۲۱۰۰ شغل جدید نرخ بیکاری را در این کشور کاهش دهد و حدود ۲۰۷ میلیون یورو به اقتصاد این کشور تزریق کند و ۲۳۰ میلیون یورو مالیات مستقیم برای دولت ایرلند جمع‌آوری کند.

## هلدینگ میزان با قدرت به بورس کویت می‌آید

هلدینگ میزان در آخرین اطلاعیه خود در این خصوص از تکمیل مراحل اداری پذیرش در بورس کویت خبر داده و به سرمایه‌گذاران این نوبت را داده است که تا چند هفته آتی سهام خود را وارد بورس کویت می‌کنند. براساس این گزارش، عرضه سهام این شرکت در بورس اصلی کویت خواهد بود و به نظر می‌رسد، این شرکت قصد دارد ۸۸٫۹۵ میلیون سهم را در این نهاد عرضه کند.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۸،۰۰۰	۱۷۴،۰۰۰
سکه ربع	۲۵۵،۰۰۰	۲۶۲،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۸،۰۰۰	۴۷۳،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۶،۰۰۰	۹۴۱،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۳۵،۵۰۰	۹۴۱،۰۰۰
طلا ۱۸ عیار گرمی	۹۴،۶۰۰	۹۶،۴۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۱۷۰	۳۲۲۸۰
یورو	۴۱۲۴۰	۴۱۳۷۰
پوند انگلیس	۵۱۹۸۰	۵۲۱۰۰
درهم امارات	۸۷۶۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۰۰	۱۴۴۴۰
رینگت مالزی	۹۹۸۰	۱۰۰۵۰
یوان چین	۵۱۸۰	۵۲۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

## سکه آتی

نوع سکه	قیمت (تومان)	درصد تغییر
آبان ماه	۹۳۶۵۰۰	(۰/۰۴٪)
دی ماه	۹۴۸۰۰۰	(۰/۰۱٪)
اسفند ماه	۹۶۶۰۰۰	(۰/۰۶٪)
اردیبهشت ماه	۹۸۹۰۰۰	(۰/۰۱٪)

## نماگر بورس

## ساعت‌های گرم تالار حافظ در یک روز پاییزی

در دادوستدهای روز گذشته بورس تهران برای چندمین روز متوالی شاخص کل رشد قابل توجهی را ثبت کرد و حجم و ارزش معاملات بالا رفتند. در معاملات دیروز شاخص کل با رشدی ۵۵۸ واحدی توانست کانال ۲۴ هزار واحد را نیز درنوردد و به عدد ۷۴ هزار و ۱۰۹ برسد. همچنین در این روز سهامداران بیش از یک میلیارد و ۱۳ میلیون برگه سهم و حق تقدم را به ارزش دو هزار و ۹۲۹ میلیارد ریال در ۸۸ هزار نوبت معاملاتی دادوستد کردند.

شاخص کل	تغییر
۷۴۰۱۰۹۱۰	۵۵۸،۶۹
ارزش بازار	۳،۳۲۲،۲۳۹،۲۸۸ B
ارزش معاملات	۲،۹۲۹،۸۵۴ B
حجم معاملات	۱،۰۱۳ B

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۳،۱۲۲	۹۳،۹۳
بانک ملت	۲۰،۳۰	۶۸،۷۳

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک ملت	۲۰،۳۰	۱۹۰،۳۲
گروه بهمن	۱،۷۰۴	۷۳،۶۷۵

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کافندسازی کاوه	۲۷،۵۴۰	۳،۷۴۷
سیمان‌مازندران	۱۹،۱۸۲	۳،۴۷۱

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱،۴۴۶	۸۶۴
ج. نیرو محرکه	۱،۱۷۸	۷،۱۹

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع خاک‌چینی	۸۶۶۲	(۴۵۵)
خوراک دام پارس	۹۸۹۶	(۳،۹۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۲۱۱،۵۹۳ M	۲۹،۵۲۵ B
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۷۲،۳۷۳ M	۱۰،۶۲۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۲۱۱،۵۹۳ M	۲۹،۵۲۵ B
گروه مینا	۲۶،۹۱۲ M	۲۰،۳۴۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۴۴۶	۷۶۰۵
بانک ملت	۲۰،۳۰	۶۶۶۷

واردات

واردات ۲۰ میلیارد دلار کالا از مبادی غیررسمی

مسعود کرباسیان رییس کل گمرک ایران با اشاره به واردات غیرقانونی ۲۰ میلیارد دلار کالا گفت: وقتی می‌گوییم حدود ۲۰ میلیارد دلار از مبادی غیررسمی کالا وارد کشور شده باید بپذیریم که حقوق دولت در این بخش تضییع شده و باید چاره‌ای برای حل این معضل اندیشید.

کرباسیان توضیح داد: با توجه به مقررات و بخشنامه‌های صادره برای واردات کالا مدت زمان ورود کالا به‌صورت رسمی به کشور هفت روز بود درحالی که همین کالا را قاچاقچیان به‌صورت غیررسمی بدون فوت وقت وارد کشور کرده و به فروش می‌رسانند. به گزارش مهر رییس کل گمرک ایران با اشاره به مشکلات واردکنندگان کالای قانونی تاکید کرد: در مرزهای کشور ۴۵ قانون و ۱۵ کنوانسیون رعایت می‌کنیم که بعضاً این قوانین در تعارض با یکدیگر بودند.

کرباسیان به هزینه‌های مرتب‌بسر واردات قانونی اشاره و خاطرنشان کرد: بسیاری از واردکنندگان کالا با مشاهده این مشکلات به ناچار به سمت واردات غیرقانونی ترغیب می‌شوند.

همچنین مسعود کرباسیان با تاکید بر اینکه اجرای سامانه گمرکی کاهش ۲۰ روزه روند تجارت را در پی داشته است، گفت: با اجرایی شدن سامانه گمرکی روند اجرایی گمرک در مورد واردات ۲۶ روزه به سه روز تقلیل یافته که این امر تسهیل تجارت را در پی داشته است.

رییس کل گمرک ایران اظهار از راه دور را یکی دیگر از امکان‌هایی که در پی اجرایی شدن سامانه گمرکی ایجاد شده اعلام کرد و افزود: با اجرایی شدن این سامانه دیگر نیازی به مراجعه حضوری نیست و واردکنندگان هر زمان از هر مکانی می‌توانند وارد سامانه شده و به اظهار گمرکی بپردازند.

کرباسیان کاهش زمان روند گمرکی را موجب صرفه‌جویی ۲۸۰ میلیارد ریالی (۲۸ هزار میلیارد تومان) در واردات برای بخش تجاری ایرانی اعلام کرد. وی همچنین از افزایش ۱۳۰ درصدی درآمد گمرک به‌واسطه اجرایی شدن این سامانه خبر داد و افزود: زمان لازم برای صدور پروانه در مورد صادرات نیز از هفت روز به یک روز کاهش پیدا کرده است.

مسعود کرباسیان از برنامه‌ریزی گمرک برای رایانه‌ای شدن صدور پروانه خبر داد و گفت: با اجرایی شدن این امکان دیگر نیازی به مراجعه حضوری نخواهد بود. وی روان سازی تجارت را از جمله وظایف گمرک برشمرد و افزود: کاهش زمان ترخیص کالا و تسهیل تجارت موجب شده در واردات موبایل شاهد افزایش ورود این کالا از طریق مرزهای قانونی باشیم. وی اجرای سامانه الکترونیکی را موجب فراهم آمدن امکانی برای ارتباط با سیستم جهانی گمرک اعلام و بیان کرد: در نتیجه اجرایی شدن این سامانه می‌توانیم اصالت کالا را تعیین و اعلام کنیم. کرباسیان با بیان اینکه به دنبال پنجره واحد تجارت فرامرزی هستیم، گفت: با اقدامات انجام شده در یک سال گذشته توانستیم رتبه گمرک ایران را از ۱۲۶ به ۶۳ ارتقا ببخشیم که این امر حاصل بهره‌گیری از فناوری‌های نوین الکترونیکی است.

ارتباطات

نوزدهمین کنفرانس سران مختار آغاز به کار کرد



نوزدهمین کنفرانس سران مختار با حضور بیش از سه هزار شرکت‌کننده از سراسر جهان در بوسان کره جنوبی آغاز به کار کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اجلاس مختار ۲۰۱۴ که با حضور ۱۰۴ وزیر، ۳۵ معاون وزیر و بیش از ۵۰ نماینده ویژه کشورها همراه است، حمدون توره دبیرکل در سخنانی گفت: از سال ۲۰۰۷ تاکنون تعداد مشترکان تلفن همراه در سطح جهان، از ۶.۲ میلیارد به ۹.۳ میلیارد نفر رسیده و در همین دوره، تعداد استفاده‌کنندگان از اینترنت نیز از ۲.۱ میلیارد به ۹.۳ میلیارد نفر افزایش یافته است.

وی در ادامه با یادآوری نیاز به تصمیم‌گیری‌های جسورانه برای کمک به برقراری ارتباطات گفت: امروزه ICT یکی نیاز است و با توجه به اینکه میلیون‌ها نفر در دنیا هنوز به ارتباطات دسترسی ندارند، لازم است برنامه‌ریزی کرد تا احاد مردم به آن دسترسی یابند.

این اجلاس که با پیشش پیام ویدیویی دبیرکل سازمان ملل متحد و سخنرانی رییس‌جمهور کره جنوبی افتتاح شد، رییس‌جمهور کره جنوبی در سخنانی خطاب به نمایندگان کشورها ITU را محور همکاری‌های بین‌المللی دانست و گفت: ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش بسیار مهمی در توسعه زیرساخت کشورها و توسعه اقتصادی دارد.

بان کی مون، دبیرکل سازمان ملل نیز در پیام خود به نوزدهمین کنفرانس سران مختار، با اشاره به نقش ارتباطات و فناوری اطلاعات در نزدیک کردن مردم به یکدیگر، پیکر پندار را باعث کاهش شکاف دیجیتال بین کشورها عنوان کرد و ICT را کلید دستیابی به توسعه پایدار برشمرد.

محمود اعظمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این اجلاس شرکت کرده و در روز دوم سخنرانی خواهد داشت.

این اجلاس مهم‌ترین رخداد بین‌المللی ITU است که هر چهارسال یک بار با حضور همه کشورهای جهان تشکیل می‌شود و محل مناسبی برای رایزنی و گفت‌وگوی مسئولان ICT کشورها است.

مینوگله

قطار گردشگران اروپایی که صبح ۱۵ اکتبر (۲۳مهر) بوداپست را به قصد ایران ترک کرد، پس از عبور از رومانی، بلغارستان و ترکیه، نیمه شب چهارشنبه ۲۰ مهر از طریق مرز رازی به ایران وارد می‌شود. قطاری که تا پیش از انتخابات ریاست جمهوری اخیر صدای سوتش تا روسیه هم می‌رسید، اما با وجود تلاش‌های مدیران و فعالان گردشگری، اعتماد آنها برای حضور در ایران حتی در حد یک گفت‌وگو به نتیجه نرسید اما امروز نزدیک به ۱۵۰ گردشگر خارجی از کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس و آمریکا، استرالیا، هلند در این قطار هستند. مسافران تور «جواهرات پارسی» در قطار وی‌آی‌پی عقاب طلایی، ایران را فقط برای دیدن انتخاب نکردند، در واقع آنها سفیران کشور خود هستند که در تعامل با هم‌تایان ایرانی‌شان می‌خواهند برای گردشگران دوستدار ایران، راه جدیدی باز کرده باشند. این مسافران که اغلب مدیران ارشد شرکت‌های خدمات گردشگری در کشورهای خودشان هستند، در دولت جدید و با تغییر فضای سیاسی و جایگاه ایران، باب مذاکراتشان باز شد و رفت‌وآمد و برنامه‌ریزی‌ها با مدیران ایرانی کلید خورد.

مدیر عامل شرکت پاسارگاد تور که میزبان مسافران این قطار است با بیان اینکه هم‌اکنون بلیت‌ها برای شش قطار دیگر نیز به فروش رفته است، درباره چگونگی برگزاری این تور و اهمیت ورود آن به ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: با تغییر سیاست‌ها در ایران، از آنجایی که ما در ارتباط همیشگی با این مدیران بودیم، برای پذیرش از این تور در ایران اعلام آمادگی کردیم و مدیران قطار (شرکت نوستالژیا) و مدیرتین برگزارکننده تور استقبال کردند، یکی دو سفر به ایران آمدند و گفتند احساس خوبی دارند و می‌خواهند، یک تور هم برای ایران برگزار کنند. ویژگی‌های این قطار می‌گوید: میلمان قطار شبیه به یک هتل پنج ستاره است و در واقع گردشگران در آن اقامت دارند. رییس جامعه تورگردانان توضیح می‌دهد:

گردشگری فصل جدیدش را با ورود مدیران ارشد اروپایی ورق زد  
قطار شرکتهای اروپایی بر ریل گردشگری ایران



مسافران این قطار بین ۱۰۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰ یورو برای این سفر هزینه کرده‌اند.

میان مدیران میزبان این سفر نیز اشاره می‌کند که با هدف آسیب‌شناسی این تور در جهت هرچه بهتر برگزار کردن سفرهای بعدی قرار است بلافاصله پس از اتمام تور برگزار شود.

میان مدیران میزبان این سفر نیز اشاره می‌کند که با هدف آسیب‌شناسی این تور در جهت هرچه بهتر برگزار کردن سفرهای بعدی قرار است بلافاصله پس از اتمام

این تور بین‌المللی در کلاس بالا، توسط بخش خصوصی و در مسیری زبلی انجام می‌شود؛ مسیری که پیش از این یک قطار گردشگری از ترکیه را تجربه کرده است. اما چه دستورهایی برای کشور دارد و چرا در گردشگری برای مسیری ریلی که می‌تواند خط بهترین مسیر برای ورود این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشتباه دارد، می‌گوید: همه می‌گویند ایران در جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، چه کرده‌ایم با این جاذبه‌ها، گردشگری که فقط جاذبه نمی‌خواهد. سازمان باید زمینه‌های مناسب را برای توسعه گردشگری فراهم کند تا کی می‌خواهیم با این شعار دلمان را خوش کنیم.

بیمه

پوشش بیمه‌ای ۹۸ درصدی جمعیت کشور

رییس سازمان بیمه سلامت ایران اعلام کرد: ۹۸درصد جمعیت کشور تحت پوشش بیمه‌های مختلف پایه‌ای سلامت هستند که از این میزان بیش از ۴۰ میلیون نفر تحت پوشش بیمه سلامت و بقیه شامل دیگر بیمه‌ها می‌شوند.

انوشیروان محسنی بندپی، دیروز با اشاره به طرح تحول بیمه همگانی سلامت که از اول اردیبهشت امسال شروع شده است، افزود: در این مدت بالغ بر هفت میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در طرح بیمه سلامت ثبت‌نام کردند که به شش میلیون و ۵۰۰ هزار نفر دفرچه بیمه تحویل شده است.

به گزارش ایرنا وی با اشاره به طرح ارتقا بخشی کیفیت دفترچه‌های درمانی اظهار کرد: پیش‌تر فقط در بیماران پیوند کلیه، داروها در زمان بستری بیمار تحت پوشش بیمه بود که اکنون بیماران مغز استخوان، کبد و ریه نیز تحت پوشش قرار گرفته‌اند.

دکتر محسنی بند پی، از تدوین و تعریف پنج بسته خدمات دندانپزشکی جدید در بیمه سلامت خبر داد و گفت: با تصویب هیأت دولت خدمات فولراید تری‌ای، فیشرسلیندر، جرم‌گیری، معاینات دوره‌ای دندان و نحوه صحیح مسواک زدن تحت پوشش قرار گرفته که برای افراد زیر ۱۴ سال و زنان باردار روستایی این خدمات ارائه می‌شود.

وی با بیان اینکه قیمت تعرفه‌ها قبلاً واقعی نبود، اعلام کرد: امسال با افزایش ۴۴ درصدی خدمات عمومی یا دو رویکرد افزایش ۸۵ درصدی هتلینگ بیمارستان‌ها و افزایش ۶۰ درصدی ویزیت به سمت واقعی شدن قیمت‌ها نزدیک می‌شویم.

رییس سازمان بیمه سلامت با اشاره به بازنگری و اصلاح کتاب ارزشی سازمان اظهار کرد: شورای عالی بیمه، سازمان را مکلف کرده که هر ساله نسبت به بومی‌سازی و خدمات قیمتی بازنگری داشته باشد که امسال در بازنگری آن ۳۰۰ خدمت که قبلاً دارای کد و تعرفه نبود، تعرفه گرفتند که باعث افزایش رضایتمندی ارائه‌دهنده و گیرنده خدمت شد.

وی در رابطه با کاهش هزینه‌های بستری بیماران خاطر نشان کرد: یکی از رسالت‌های سازمان بیمه سلامت حفاظت از مردم در برابر پرداخت هزینه‌های که در این رابطه مصوب شده است پرداختی بیمه‌شدگان عشاير، روستاییان و شهرهای زیر ۲۰هزار نفر جمعیت، سه درصد و سایر بیمه شدگان شش درصد باشد.

طبق آخرین سرشماری سال ۱۳۹۰ جمعیت ایران ۷۵ میلیون و ۱۴۹ هزار و ۶۶۹ نفر ثبت شده است.

اتاق بازرگانی

پیام دولت مجارستان برای احیای مناسبات اقتصادی با ایران



نایب رییس مجلس مجارستان که همراه با یک هیات تجاری از این کشور به تهران آمده است، صبح دیروز با رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دیدار و در مورد احیای روابط اقتصادی میان دو کشور بحث و تبادل نظر کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، «یانوش لاتروسای» نایب رییس مجلس مجارستان که پیش از این وزیر صنایع این کشور بوده و از چهره‌های اقتصادی و سیاسی مجارستان محسوب می‌شود، در سفر اخیرش به تهران سرپرستی هیات اقتصادی اتاق بازرگانی و صنایع مجارستان را برعهده دارد که روز گذشته این هیات تجاری وارد تهران شد. علاوه بر آقای لاتروسای، آقای میکلوشی، نایب رییس اتاق مجارستان و صنایع مجارستان نیز این هیات تجاری را همراهی می‌کند.

همراهی‌های کاری هیات تجاری مجارستان شامل نساجی، تجهیزات پزشکی، پروژه‌های عمرانی، فنی و مهندسی، تجهیزات صنعتی مورد مصرف صنایع گاز، نفت، شیمیایی، دارویی و صنعت هسته‌ای، بانک و کشاورزی و غذایی، گردشگری و توریسم، صنایع بیمه، خدمات و همکاری‌های دانشگاهی، آموزشی خدمات مهندسی ترافیک، تبادل فناوری زیرساخته در زمینه‌های کشاورزی، پزشکی، محیط زیست، مدیریت آب، اتوماسیون صنعتی، صنعت خودرو، بهداشت و انرژی اتمی است. یحیی آل‌اسحاق، رییس اتاق تهران در دیدار با روسای هیات تجاری اتاق مجارستان، وضعیت فعلی مناسبات اقتصادی دو کشور را اندک دانست و اظهار امیدواری کرد که با رفت‌وآمد هیات‌های تجاری میان دو کشور و همچنین برقراری مناسبات وسیع همکاری میان اتاق‌های بازرگانی و صنایع دو طرف، روابط اقتصادی ایران و مجارستان احیا شده و به سطح قابل قبولی از همکاری‌ها برسد.

آل‌اسحاق به آخرین آمار از حجم مناسبات اقتصادی ایران و مجارستان اشاره کرد که دربرگیرنده دادوستد میان دو کشور در نیمه نخست سال ۲۰۱۴ میلادی است. به گفته وی در این مدت حجم روابط تجاری دو کشور ۵.۱۹ میلیون دلار بوده‌است.

وی در این دیدار با اشاره به محدودیت‌های ایجادشده از سوی کشورهای غربی برای ایران و شرکای تجاری این کشور خاطرنشان کرد که باوجود برخی فشارها، در حال حاضر حجم تجارت خارجی ایران با دنیا به غیراز نفت حدود ۱۲۰ میلیارد دلار است که بیانگر پویایی همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای جهان است. به گفته آل‌اسحاق، آخرین آمار تجارت خارجی ایران نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی این کشور در حال پیشی گرفتن از واردات است.

گزارش ۲

سر نوشت نامعلوم برای آی‌پی مدیا

تلویزیون اینترنتی به ایران می‌آید؟

در داخل کشور باشد و متقاضی ارائه این خدمات نیز باید شرکت غیردولتی بود و در ایران به ثبت رسیده باشد و تا پایان مدت اعتبار پروانه، ماهیت حقوقی زمان صدور پروانه را حفظ کند. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مدت اعتبار پروانه ارائه خدمات در کشور ما هم ارائه شود از زمان صدور به مدت ۱۰ سال شمسی تعیین کرده و این مجوز برای دوره‌های بعدی براساس شرایط و ضوابطی که توسط کمیسیون تصویب می‌شود، قابل تمدید خواهد بود.

این کارشناس درباره تجهیزاتتی که برای دریافت این خدمات نیاز است، گفت: استفاده از تلویزیون اینترنتی به دو شیوه «اینترنت محور» و «تلویزیون محور» خواهد بود. در نوع اینترنت محور، موسسات رادیویی و تلویزیونی ضمن قراردادن برنامه‌های‌شان روزی آنتن به کاربران خود این روی را می‌دهند که از طریق اتصال به اینترنت بتوانند تا حدی در برنامه دخل و تصرف کرده و آنچه را می‌خواهند دریافت کنند. برای این کار صفحات بخش برنامه به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که مخاطب با کلیک کردن روی آیکون‌هایی در پایین، بالا یا اطراف آنها می‌تواند از امکانات خاص تلویزیون مجازی استفاده کند. اما در

ارتباطات رادیویی در خصوص اصول حاکم بر پروانه ارائه خدمات توزیع محتوای صدا و ویدیو مبتنی بر پروتکل اینترنت را بررسی و تصویب کرد. براساس این مقررات دانه پروانه می‌تواند به‌صورت مجوزهای با استفاده از شبکه‌های ارتباطی ایجاد شده از سوی فراهم‌کنندگان شبکه دارای پروانه ارائه خدمات ارتباطی ثابت غیررادیویی، نسبت به توزیع محتوای صدا و ویدیو تأیید شده از سوی مراجع ذی‌ربط در چارچوب قوانین و مقررات کشور، مبتنی بر پروتکل اینترنت و بر بستر پهن اقدام کند. در این راستا ارائه‌دهندگان این خدمات موظف خواهند بود در مواردی که طبق قوانین و مقررات کشور برای ارائه محتوای خدمات موضوع پروانه، اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و سایر مراجع ذی‌ربط الزامی است، قبل از ارائه محتوای مذکور مجوزهای لازم را اخذ کنند؛ ارائه سایر خدمات در شبکه موضوع پروانه منوط به موافقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و رعایت قوانین و مقررات جاری کشور است. در آن آمده بود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۱۹۶ خود پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات

محمد ممتازپور

راه‌اندازی خدمات «تلویزیون اینترنتی» چند سالی است که بین بعضی سازمان‌ها و نهادهای دولت مکش است و بعضی اصرا ر به ارائه این خدمات به مردم دارند و برخی آن را چالشی برای جامعه و حتی رقیبی برای خود می‌دانند. شهریور ماه سال گذشته بود که گفته می‌شد نخستین تلویزیون اینترنتی کشور (IP MEDIA یا IPTV) آغاز به کار کرد، اما گویا این طرح برای مدتی به‌صورت پایلوت اجرا شده بود و تا به حال هیچ شرکت یا نهادی به طور جدی به ارائه این خدمات نپرداخته است. بعد از آن نیز چند وب‌سایت عنوان «تلویزیون اینترنتی» را با خود پدک کشیدند که با جست‌وجو در یکی از موتورهای جست‌وجوگر با چندی از آنها روبه‌رو می‌شویم که بیشتر سرویس‌های خود را به‌طور رایگان در اختیار مخاطبان‌شان می‌گذارند که به گفته کارشناسان این خدمات با فناوری تلویزیون اینترنتی فاصله زیادی دارد و بیشتر به وب‌سایت‌هایی مثل «آپارات» یا «یوتیوب» شباهت دارد. اما در دوروز گذشته خبری محمود واعظی مبنی بر «اعطای پروانه تلویزیون اینترنتی» پدید می‌آید که در آن آمده بود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۱۹۶ خود پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات

یادداشت

رفتار ترک‌ها افق ۳۰ میلیارد دلاری روابط اقتصادی را تهدید می‌کند

جواد جهانگیرزاده  
عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی

اقدام ترک‌ها نسبت به افزایش نرخ عوارض بدون توافق قبلی در مرز بازرگان رفتار عجولانه‌ای است که قطعاً به ضررشان تمام می‌شود. این رفتار طرف ترک در حالی است که ایران و ترکیه در حال گسترش روابط اقتصادی خود هستند و قطعاً این اقدام عجولانه تهدیدی برای افق ۳۰ میلیارد دلاری روابط اقتصادی این دو کشور خواهد بود. البته در این اقدام بیشترین آسیب به کشور ترکیه وارد می‌آید، زیرا در حال حاضر این کشور در روابط خود با عراق دچار مشکل شده و برای ادامه روابط اقتصادی خود با عراق و ترانزیت کالا به مقصد عراق به ایران نیاز دارد. هر چند هنوز انگیزه ترکیه از افزایش نرخ عوارض در مرز بازرگان برای کامیون‌های ایرانی مشخص نیست، اما معتمد مقابل به مثل راهکار حل این مشکل نیست. قطعاً این اتفاقات در روابط تجاری بین‌المللی پدیده جدیدی نیست و بارها شاهد این رفتارهای عجولانه بوده‌ایم، اما نکته‌ای که وجود دارد این است که نباید بگذاریم این اتفاق به عنوان مونوپولی در اختیار ترک‌ها قرار گیرد و تمام شرایط در یک رابطه اقتصادی بین‌المللی باید یکسان باشد. هر چند توقف کامیون‌های ایرانی پشت مرز ترکیه وجه خوبی ندارد، اما معتمد ما توجه به اینکه مقامات ترک و ایران در این موضوع ورود پیدا کرده‌اند، این مشکل به‌زودی در چند روز آینده به روال سابق خود بازمی‌گردد، اما موضوع قابل توجهی که وجود دارد این است که نباید این اتفاق به افزایش قیمت تمام شده واردات هر دو کشور منجر شود و این جریان سایه‌ای بر روابط تجاری ایران و ترکیه بیندازد.

حمل‌ونقل

پرداخت ۲۵۰۰ میلیارد تومان از بدهی پیمانکاران وزارت راه

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیر بنای حمل‌ونقل کشور از پرداخت ۲۵۰۰ میلیارد تومان از بدهی این شرکت به پیمانکاران خبر داد و گفت: در دولت جدید مبلغ دو هزار و ۵۰۰ میلیون تومان از بدهی پیمانکاران طلبکار از دولت را پرداخت کرده‌ایم. به گزارش ایسنا، علی‌نورزاد بیان اینکه در یکسال گذشته توانستیم تمام مطالبات شرکت‌های مهندسی مشاور را صفر کنیم، اظهار کرد: در حال حاضر هزار میلیارد تومان از بدهی شرکت به پیمانکاران باقی مانده که این رقم هم تسویه خواهد شد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ارائه هر گونه تسهیلات به پیمانکاران حوزه راهسازی، تصریح کرد: از پروژه‌های راه‌سازی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استقبال می‌کنیم و این آمادگی را داریم که هر گونه تسهیلاتی را برای اجرای پروژه‌های راه‌سازی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم.

بررسی سرگردانی کامیون‌ها در مرز بازرگان

آینده ترانزیت ایران و ترکیه در مه



جواد هاشمی

ترکیه سرانجام پس از تهدیدهایی که بارها آن را تکرار کرده بود، برای تردد کامیون‌های ایرانی از خاک این کشور تعرفه‌های جدید وضع کرد تا سرنواشت ترانزیت ایران با یکی از بزرگترین شرکای تجاری‌اش در هاله‌ای از ابهام فرو رود. هر چند ماجرای اعتراض ترک‌ها نسبت به تعرفه رفت‌وآمد کامیون‌هایشان در ایران مسئله جدیدی نیست و به مدت‌ها قبل بازمی‌گردد، اما اختلافات جدید دو کشور از زمان اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها آغاز شد. جایی که ترک‌ها در اعتراض به افزایش تعرفه سوخت کامیون‌هایشان در ایران درخواست صرف‌نظر کردن از آن را مطرح کردند و چون این درخواست با موافقتی از سوی ایران همراه نشد، تهدید به مقابله به مثل کردند؛ تهدیدی که از روز ۱۸ مهرماه اسماً رسماً وارد فاز عملی شد.

تاریخ ۳۵ساله ترانزیت کشور

مرز خاکی گسترده ایران و ترکیه و موقعیت اقتصادی مطلوبی که این دو نسبت به یکدیگر دارند - ایران، ترک‌ها

را به آسیای میانه، دریای خزر و خلیج فارس وصل می‌کند و ترکیه، دروازه ورودی کالاهای ایرانی به اروپاست-باعث شده عبور محموله‌های ترانزیتی دو کشور از مرزهای زمینی سابقه طولانی داشته باشد و آن قدر این تبادل گسترده بود که به یک موافقت‌نامه جاده‌ای ختم شده است.

موافقت‌نامه حمل‌ونقل جاده‌ای ایران و ترکیه در سال ۱۳۵۸ به وسیله شورای انقلاب

ایران و در سال ۱۳۷۳ به وسیله پارلمان ترکیه مورد تصویب قرار گرفت. در متن این توافق که سند اصلی اجرایی مدنظر دو کشور در تمام سال‌های گذشته بوده شرایط وضع تعرفه به وضوح شرح داده شده است. طبق این توافق جدا از عوارض استفاده از راه‌های اصلی، جاده و پل و عوارض تأمین هزینه نگهداری و مرمت جاده، دو کشور حق دریافت هیچ وجه دیگری را ندارند. به جز وجوهانی که به طور یکسان برای پوشاندن تفاوت قیمت سوخت دریافت خواهد شد؛ نکته‌ای که هنوز بر سر نحوه تفسیر آن اختلافات گسترده‌ای وجود دارد.

قیمت سوخت عامل اصلی اختلافات تنها عاملی که در طول سال‌های گذشته تبدلات اقتصادی دو کشور را تحت‌الشعاع قرار داده، تفاوت قیمت‌گذاری سوخت است. منابع زیرزمینی فراوان در ایران قیمت بنزین و مشتقات آن را به حداقل رسانده و در مقابل ترک‌ها یکی از بالاترین قیمت‌های سوخت را در منطقه برخوردارباشان اعمال می‌کنند.

این مسئله باعث‌شده کامیون‌های ایرانی، سوخت مورد نیاز خود را به شکلی پلمب شده از مرز ترکیه عبور دهند و کامیون‌های ترک نیز در ازای مصرف خود مبلغ مابه‌التفاوتی را پرداخت کنند. این روند هر چند در سال‌های گذشته فرازونشیب‌هایی داشته، اما همواره اجرایی شده است، این تعادل اما یکی از مهم‌ترین چالش‌های خود را در چند ماهه گذشته پشت سر گذاشته است. با بالا رفتن نرخ سوخت در ایران به دنبال اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها، نرخ تعرفه کامیون‌های ترک نیز بالا رفت و این امر موجبات اعتراض آنها را به وجود آورد.

ترکیه در ابتدا درخواست صرف نظر ایران از این مابه‌التفاوت را مطرح کرد و وقتی با مخالفت ایران روبه‌رو شد، درخواست وارد نکردن سوخت از کامیون‌هایشان را مطرح کرد و زمانی که این پیشنهاد از سوی ایران رد شد، اعلام کرد مقابل‌ب‌ر عبور و مرور کامیون‌های ایرانی تعرفه وضع کند. تهدیدی که از ۱۸ مهر به خود رنگ گرفت. به دنبال وضع تعرفه جدید

این سوی ترک‌ها، ایران نیز در کنار هزینه ۲۵ یورو و سوخت ۲۵ یورو به‌عنوان تعرفه جدید بر کامیون‌های ترک وضع کرد. این بده‌وبستان‌ها باز هم ادامه یافت تا این بار ترک‌ها در ازای هر صد کیلومتر تعرفه مابه‌التفاوتی را پرداخت کنند. این روند هر چند در سال‌های گذشته فرازونشیب‌هایی داشته، اما همواره اجرایی شده است، این تعادل اما یکی از مهم‌ترین چالش‌های خود را در چند ماهه گذشته پشت سر گذاشته است. با بالا رفتن نرخ سوخت در ایران به دنبال اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها، نرخ تعرفه کامیون‌های ترک نیز بالا رفت و این امر موجبات اعتراض آنها را به وجود آورد.

ترکیه در ابتدا درخواست صرف نظر ایران از این مابه‌التفاوت را مطرح کرد و وقتی با مخالفت ایران روبه‌رو شد، درخواست وارد نکردن سوخت از کامیون‌هایشان را مطرح کرد و زمانی که این پیشنهاد از سوی ایران رد شد، اعلام کرد مقابل‌ب‌ر عبور و مرور کامیون‌های ایرانی تعرفه وضع کند. تهدیدی که از ۱۸ مهر به خود رنگ گرفت. به دنبال وضع تعرفه جدید

شرایط به این شکل برای هر دو طرف ضرر به وجود می‌آورد و منطقی نیست. محمد جواد عطرچیان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: هرچند در خواست‌های ترک‌ها و اعمال تعرفه از سوی آنها منطقی نیست، اما امیدواریم مذاکرات گره از این کار باز کند، در غیراین صورت، احتمال بررسی تصمیم‌های جدید از سوی ایران وجود دارد.

به گفته‌وی، اعمال این تعرفه‌ها هزینه واردات کالا از ترکیه به ایران را افزایش داده و معاملات اقتصادی دو کشور را به خطر می‌اندازد، هر چند ترده‌ها متوقف نشده، اما حدود ۲۵۰ کامیون را در مرز ترکیه متوقف کرده است. عطرچیان، بار دیگر بر پای‌بندی ایران به موافقت‌نامه‌های موجود تأکید کرد و گفت: اینکه هزینه سوخت کامیون‌های دو کشور برابر باشد اصلاً منطقی نیست و ترک‌ها خود این‌موضوع را می‌دانند. ایران نیز بر این مسئله مصر است و قطعاً شرایطی جدا از توافقات را نخواهد پذیرفت.

هر چند روابط مطلوب سیاسی و اقتصاد دو کشور ایران و ترکیه در طول سال‌های گذشته همواره تقویت شده، اما اختلاف نظرهای اقتصادی در این سطح آینده عملیات دو کشور را خاکستر می‌کند. هر چند هنوز حتی وزرای راه و شهرسازی ایران و حمل‌ونقل ترکیه نیز در این باره اظهارنظری نداشته‌اند، اما اهمیت موقعیت جغرافیایی دو کشور باعث شده بسیاری از قراردادهای اقتصادی تحت‌الشعاع این اختلاف قرار گیرد؛ اختلافی که مشخص نیست تا مذاکره حل خواهد شد یا کار به جاهای باریک‌تر می‌کشد.

توقف ۲۵۰ کامیون در مرز ترکیه

مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری کل کشور با بیان اینکه مذاکرات با ترک‌ها بر سر نرسوشت تعرفه ادامه دارد، اظهار کرد: با حضور رییس سازمان راهداری ایران در یک اجلاس جهانی که در ترکیه برگزار می‌شود، امیدواریم گره این ماجرا گشوده شود، زیرا باقی‌ماندن

فیر استانی

افتتاح همزمان ۲۰۹۹ واحد مسکن مهر خودمالکی در گیلان



دو هزار و ۹۹ واحد مسکن مهر خودمالکی در ۴۰ شهر زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت و ۱۴ شهرستان استان در سفر یک‌روزه رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به‌صورت نمادین به بهره‌برداری و افتتاح رسید. رییس سازمان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در این افتتاحیه گفت: ما در مجموع ۳۴۸ هزار واحد مسکن مهر شهرهای زیر ۲۵ هزار داریم که همه آنها عقد قرارداد شده و مشغول به ساخت‌وساز هستند.

از این تعداد ۲۶۸ هزار واحد آن تحویل داده شده و تا پایان سال ۴۰ هزار واحد

به گزارش فارس، نادر قاسمی در خصوص آخرین وضعیت پرداخت تسهیلات مسکن مهر گفت: آخرین آمار عملکرد تسهیلات مسکن مهر تا ۱۷ مهر ماه به این ترتیب است که تعداد کل واحدهای معرفی شده به بانک دو میلیون و ۳۷۶ هزار واحد مسکونی است و این تعداد دو میلیون و ۳۶۵ هزار واحد به مبلغ ۴۷۷ هزار میلیارد و ۳۶۴ میلیون ریال موفق به انعقاد قرارداد شده‌اند. وی خاطرنشان کرد: از ابتدای اجرای طرح مسکن مهر از تعداد حدود دو میلیون و ۳۶ هزار واحد مسکونی که از تسهیلات مسکن مهر بهره‌مند شده‌اند مجموعاً تعداد یک میلیون و ۲۶ هزار و ۴۰۴ واحد مسکونی فروش اقساطی شده است. از ابتدای سال جاری نیز ۲۲۳ هزار و ۵۶۱ واحد مسکونی فروش اقساطی شده است. قاسمی ادامه داد: اصرار ما این است و با صراحت می‌گویم هیچ پرونده مسکن مهری در کشور وجود ندارد که قرارداد مشارکت مدنی منعقد کرده، دارای پیشرفت فیزیکی باشد و اعلام کند که بانک مسکن به لحاظ پرداخت تسهیلات مشکل دارد.

فراخوان مناقسه عمومی

شماره مجوز ۲۴۸۸۰۹  
شماره مجوز ۹۳/۰۲۶۷/م  
مربوط به احداث جاده و محل چاه فریب ۱۵۰ جنوب مارون

الف - شرح مختصر خدمات: پروژه فوق‌الذکر مطابق نقشه اجرایی و مشتمل بر: عملیات خاکی شامل خاکبرداری و خاکریزی جهت احداث کانال، احداث جاده و احداث گودال سوخت به حجم تقریبی ۱۳۵۰۰۰ متر مکعب، احداث جوی خاکی بطول تقریبی ۷۰۰ متر، احداث حوضچه فاضلاب، تسطیح و شیب بندی باتراکم ۹۰ درصد به مساحت تقریبی ۲۵۰۰۰ متر مربع، اجرای قشر زیراساس و شفته آهک به حجم تقریبی ۱۷۷۰۰ متر مکعب، شن ریزی شکسته کارخانه‌ای به حجم تقریبی ۵۹۰ متر مکعب، لوله کشی آب و گاز بقطر ۴ اینچ و بطول تقریبی ۱۶۶۰ متر، ساخت و نصب لوله‌های مهار سوخت به تعداد ۲۵ عدد، کارگذاری لوله با قطرهای ۸.۴ و ۱۱.۲ اینچ بطول تقریبی ۱۲۵ متر، احداث آبرو بتنی و تهیه کاروان جهت دفتر کار و تأمین غذا برای کارکنان کارفرما می‌باشد.

ب - برآورد کارفرما/ محل ومدت انجام خدمات: محل اجرای خدمات در مارون و مدت انجام آن ۴ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۷/۲۵۴/۷۲۵/۰۴۷ ریال و تعدیل پذیر می‌باشد.

ج - شرایط مناقسه گران مقاضی: مناقسه گران دارای حداقل پایه ۵ راه و ترابری توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقسه به مبلغ ۲۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵درصد مبلغ پیمان ( در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد).

د - ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

ه - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقسه گران: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام نمایند. ضمناً محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهاده‌ها در اسناد مناقسه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب  
WWW.NISOC.IR WWW.SHANA.IR HTTP://IETS.MPORG.IR  
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲۰

آگهی مناقسه عمومی دومر حله ای شماره

نوبت اول  
شماره مجوز ۳۵۰۶۴۵  
۰۴۵/ت ک آ ج/۹۳

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد تعداد ۴۴ عدد از انواع قطعات باتری شارژر ۱۱۰ ولت مورد نیاز خود را از طریق مناقسه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه شرکتها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقسه فوق میباشدند و توان تأمین کالا و تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقسه به مبلغ ۷۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال را دارند دعوت میشود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند. بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقسه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

مشخصات کالا: P/F:CEG BATTERY CHARGER 110V-200A  
«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقسه تحویل خواهد شد.»  
استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری/ اداره تدارکات و امور کالا  
فکس ۰۶۵۲۳۲۲۶۸۳ تلفن: ۰۶۵۲۳۲۳۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری  
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲۰

آگهی ارزیابی کیفی مناقسه گران

موضوع مناقسه: مناقسه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۳/۳۹۶ مربوط به خدمات تأمین غذا و اتاقداری در منطقه عملیاتی نفت شهر  
مناقسه گران: شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب به آدرس: کرمانشاه - میدان نفت - بلوار زن - پلاک ۴۲-امور حقوقی و قراردادهای  
شرح مختصر کار: تهیه، طبخ، سرو و توزیع سه وعده غذا، انجام خدمات اتاقداری و لباسشویی در منطقه عملیاتی نفت شهر  
محل و مدت اجرای خدمات: ناحیه عملیاتی نفت شهر واقع در استان کرمانشاه ۱۲- ماه شمسی  
پیش پرداخت: پرداخت به میزان ده درصد مبلغ اولیه پیمان در مقابل اخذ ضمانتنامه بانکی معتبر به پیمانکار برنده  
شرایط مقاضی: داشتن تأیید صلاحیت معتبر سال ۹۳ از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - توانایی تهیه تضمین شرکت در مناقسه به مبلغ ۵۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال - داشتن آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۹۱، تجربه کافی و مشابه، حسن سابقه و توان مالی(بصورت مشروح در فرم استخدام ارزیابی کیفی)  
نحوه درخواست شرکت در مناقسه: درخواست خود را از طریق پست الکترونیک رسمی، حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس الکترونیک West.Oilcompany@chmail.ir مربوط به امور حقوقی و قراردادهای ارسال نمایید. پس از پایان مهلت دریافت درخواست ها، فرم استخدام ارزیابی کیفی، از طریق پست الکترونیک برای مقاضای ارسال می‌گردد.  
تلفن تماس: ۰۸۳-۳۸۳۹۱۵۴۱ و ۰۸۳-۳۸۳۷۴۱۸۰  
آدرس سایت WWW.WOGPC.IR  
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب  
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲۰



# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلماهی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبانی شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

## صاحبان کشور آحاد ملت هستند

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در هشتمین همایش ملی نخبگان با اشاره به اهمیت وضعیت دانشگاه‌ها، گفت: یکبار وزیرری را معرفی کرده‌ایم، گفتند رأی اعتماد نمی‌آورد و ما گفتیم اهلا و سهلا، پس ما فرد دیگری را به‌عنوان سرپرست معرفی کردیم و گفتند او را به مجلس معرفی نکنید که رأی نخواهیم داد، باز هم گفتیم اهلا و سهلا، پس سومی را معرفی کردیم و رأی اعتماد گرفت، اما در کمتر از یک سال یعنی حدود ۹ ماه به قضاوت رسیدند که باید کنار برود، او با اشاره به اینکه بعضی‌ها گفته بودند وزیر علوم نباید به بورسیه‌ها دست بزند، گفت: کار ناقص وزیر دانشمند قبلی آقای دکتر فرجی‌دانا را توسط سرپرست محترم وزارت علوم، جناب آقای دکتر نجفی به‌زودی تکمیل خواهیم کرد و من امیدوارم تا پایان این هفته یا اوایل هفته آینده گزارش کامل موضوع بورسیه‌ها به اطلاع همه ملت ایران برسد. در بررسی بورسیه‌ها بعضی موارد به افرادی می‌رسیم که انتصاب‌ها با اخلاق و با استعداد و کار و تلاش و کوشش نبوده است که باید به این نقطه برسیم، اما می‌دانیم که مشکلات را باید قدم به قدم از پیش با برداریم، روحانی با بیان اینکه ممکن است دولت یازدهم هم مشکل داشته باشد، گفت: اگر در این دولت هم مشکل یا فساد بود، با کمال صراحت و بی‌دغدغه هر فردی که باشد باید با فساد مقابله شود. البته می‌دانیم فساد چیزی نیست که یک روزه ریشه‌کن شود چون سال‌ها ریشه دوانده است، وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه ما استعداد‌های فراوان در دست داریم، گفت: هیچ فرقی بین اقوام و مذاهب از جمله ترک و لر، ترکمن، بلوچ و عرب و همه اقوام ایرانی و همه مذاهب از جمله شیعه و سنی و زرتشتی و مسیحی برای نخبگی وجود ندارد یعنی نخبه، نخبه است و باید زمینه را برای رشد نخبگان و جذب و به‌کارگیری آنها انجام دهیم، روحانی با طرح این سؤال که رأس حاکم بانشد یا رأی حاکم باشد، توضیح داد: عده‌ای هستند که در رأس ام‌روند و ممکن است نخبگان را در مسیر قرار دهیم، یعنی رئیس علمی و نخبگی کشور، اما ما در جامعه حکومت رئیس و حتی حکومت نخبگان و از آن طرف حکومت عوام را قبول نداریم چون ما یک چیز یعنی مردم‌سالاری را قبول داریم، هر شهروند در تاثیرگذاری در مسیر کشور و سیاست و حکومت باید هم‌وزن و همسان شهروند دیگر باشد، اما برخی تلاش می‌کنند تا رئیس را جذب و آن رئیس هم آرای بیشتری جذب کنند اما باید بدانیم که ما تابع آن دین و قرآنی هستیم که به ما می‌گوید امور اجتماعی حکومتی و اداره کشور باید با مشورت، رأی و نظر مردم باشد، چون صاحبان کشور آحاد ملت هستند.



## بحران کنس کشید

### رش‌های اخیر تاثیری در بحران کم‌آبی نداشته

تاکنون هشت میلی‌متر بارندگی داشته‌ایم، گفت: این میزان نسبت به درازمدت ۳۰ درصد کمتر است و با دو بارندگی نمی‌توان توقع داشت مشکل آب تهران حل شود. وی با تأکید بر اینکه تهران همچنان در وضعیت زرد و در آستانه وضعیت قرمز قرار دارد که بیانگر ناهماهنگ بودن تولید و مصرف آب است در مورد مدیریت مصرف پس از اقدامات فرهنگی شرکت آب و فاضلاب گفت: در بحث مدیریت مصرف باید به سمت علوم اجتماعی رفت. تغییر فرهنگ تنها به وسیله شرکت آب و فاضلاب اتفاق نمی‌افتد، بلکه کمیته و دستگاه‌های مربوطه باید فعالیت کنند. در زمینه فرهنگ و تغییر رفتار همه از امام جمعه تا رسانه‌های مکتوب، فضاهای مجازی چون تئاتر و سریال و آموزش و پرورش از طریق کتب درسی باید کمک کنند. باید فرهنگ سازی‌های لازم صورت گیرد و در مباحث اقتصادی آب باید توجه داشت که سرمایه‌گذاران سازندگان مسکن را متقاعد کرد که در واحدهای مسکونی از این شیرها استفاده کنند.

آب در تهران پیش از این به ازای هر وز ۲۵۰ لیتر بوده و اکنون براساس ده باید به کمتر از ۱۵۰ لیتر برسد. و توسعه شرکت آبفا استان تهران با ان در آستانه وضعیت قرمز قرار دارد، ه مصرف به میزان کمتر از ۱۵۰ لیتر شبانه روز برسیم. علیرضا نوذری پور سنا با تأکید بر اینکه بارندگی‌های نبود شرایط منابع آب تهران نداشته اگر بارش‌ها در وضعیت نرمال باشد، چرا که به دلیل دو سال خشکسالی دادن آب سدها با وجود بارش نرمال می‌شود. وی با تأکید بر اینکه متوسط گذشته ۲۲۵ میلی‌متر در تهران بوده شرایطی وضعیت بهبود پیدا می‌کند ی نرمال نباشد بلکه در شرایط تریابی میلی‌متر بارندگی داشته باشیم. و توسعه شرکت آبفا استان تهران با ابتدای سال آبی تاکنون (مهر ماه)

### اعلام ۲ روز عزای عمومی به دلیل درگذشت آیت‌الله مهدوی کنی

صبح روزسه‌شنبه(۲۹.مهرماه) آیت‌الله مهدوی کنی پس از گذراندن دوره بیماری طولانی مدت در بیمارستان شهید رجایی دار فانی را وداع گفت. به گفته نزدیکان آن مرحوم، آیت‌الله کنی ساعت ۷ بامداد امروز دچار ایست قلبی شد و تلاش پزشکان پس از دو ساعت بی‌نتیجه ماند و وی در ساعت ۹ صبح دعوت حق را لبیک گفت.

آیت‌الله مهدوی کنی از ۱۴ خرداد ماه سال جاری به علت عارضه قلبی در بیمارستان بهمن بستری شد و پس از حدود دو ماه به بیمارستان شهید رجایی منتقل شد. مراسم غسل میت و وداع با پیکر آیت‌الله مهدوی کنی روز چهارشنبه در دانشگاه امام صادق (ع) برگزار می‌شود. بیت آیت‌الله مهدوی کنی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که مراسم تشییع پیکر آن مرحوم روز روز پنجشنبه ۱/ ۸/ ۹۳ در دانشگاه تهران به سمت حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) برگزار خواهد شد. نماز میت بر پیکر مرحوم آیت‌الله مهدوی کنی

## جامعه

ملکی سخنگوی آتش‌نشانی تهران از آماده‌باش تمام ایستگاه‌های این سازمان به دنبال بارش شدید باران در تهران خبر داد



### بازار سیاه فروش «تخمک و جنین»

به گزارش ایسنا، گذری به فضای مجازی و جست‌وجویی کوتاه در اینترنت با کلید واژه «فروش عضو» یا «هدای عضو»، «گیرنده» و «دهنده تخمک» و «جنین» جزو پرشمارترین صفحه‌هایی خواهند بود که باز خواهند شد و دلالت آن‌ها بر فروشندگان آن از زوجین نابارور مبالغی بین هشت تا ۱۲ میلیون تومان را طلب می‌کنند که بی‌تردید بخشی از این رقم سهم فروشنده و بخشی هم سهم دلال خواهد بود. رشد معضل ناباروری و به عبارتی افزایش تقاضا در زوجین نابارور طی سال‌های اخیر و نبود شفافیت قانونی در تعیین حدود مجاز این امر و همچنین خلأ وجود نهادهی مشخص به‌عنوان متولی حمایت از حقوق زوج‌های نابارور مزید بر علت شده تا بازار خریدوفروش جنین و تخمک در کنار فعالیت‌های مجاز مراکز درمان ناباروری، رونق گیرد و در نهایت، شرایط طوری شود که این‌بار داغ «هدا» یا بهتر است بگوییم «سوداگری» از محل فروش تخمک و جنین از پیشانی سلامت کشور بیرون زده و به معضلی برای متولیان بهداشت و درمان تبدیل شود.

### جلوگیری از ورود خرافات به امامزاده‌ها

احمد شرفخانی، معاون فرهنگی اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به وجود برخی علم‌ها و تمثال‌های خرافاتی گفت: از ورود این علم‌ها و تمثال‌ها به امامزاده‌ها و بقاع متبرکه به‌ویژه در ایام عزاداری امام حسین(ع) جلوگیری می‌کنیم. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد شرفخانی، روز سه‌شنبه در نشست خبری طرح بصیرت عاشورایی با بیان اینکه دوره‌های آموزش برای روحانیون اعزامی در مراسم عزاداری امام حسین(ع) برگزار کردیم، گفت: آموزش مقتل‌های صحیح یکی از برنامه‌های سازمان اوقاف و امور خیریه بوده است. وی در ادامه تأکید کرد: از مداحی‌ها و روضه خوانی‌هایی که در شأن ائمه اطهار نیستند و اعتبار ندارند در امامزاده‌ها و بقاع متبرکه جلوگیری می‌کنیم. وی در ادامه از برگزاری مراسم عزاداری سید و سالار شهیدان در سه هزار و ۲۵۰ امامزاده خبر داد.

فرمانده انتظامی شهرستان رباط کریم غرب استان تهران از توقیف یک دستگاه خودروی سنگین و کشف ۲۳ تن برنج خارجی قاچاق خبر داد.

## ورزش

مهناز امینی به مدال طلای پرتاب نیزه دست پیدا کرد



### جدال‌های مجیدی و فردوسی پور

بازیکن پیشین تیم فوتبال استقلال در برنامه نود دست به افشاشگری علیه عادل فردوسی‌پور زد و موضوعی را علنی اعلام کرد که قبل از این بارها در محافل ورزشی مطرح می‌شد اما از سوی مجری برنامه نود رد می‌شد. فرهاد مجیدی که مهمان حضوری برنامه نود بود و پس از ماه‌ها تن به یک گفت‌وگوی مشروح داده بود، در طول حضورش در این برنامه بارها با عادل فردوسی‌پور بر سر مسائل مختلف مجادله کرد. در یکی از این صحنه‌ها زمانی که فردوسی‌پور اصرار داشت او در مصاحبه با یک روزنامه ورزشی اعلام کرده به پرسپولیس خواهد رفت، گفت که شما نباید به روزنامه‌ها استناد کنید. بعد از مجادله‌ای که بین آنها صورت گرفت فرهاد مجیدی دست به افشاشگری زد و گفت: خوب است من هم بیایم در یک برنامه زنده تلویزیونی بگویم که پدر شما ۱۰ سال پیش در دویی به من گفته است که عادل و برادرش به ورزشگاه می‌رفتند و پرچم در دست می‌گرفتند و پرسپولیس را تشویق می‌کردند. پس شما هم پرسپولیسی هستید. فردوسی‌پور تأکید کرد شاید در دوره کودکی طرفدار پرسپولیس بوده اما الان هیچ علاقه خاصی به تیمی ندارد و کارش را می‌کند.

### طلای دیگر برای ایران

دوازدهمین مدال طلای کاروان ایران در بازی‌های پارالاسیایی اینچئون را مرتضی مختاری در دوومیدانی کسب کرد. در ادامه رقابت‌های دوومیدانی بازی‌های پارالاسیایی و در روز سوم این مسابقات که از صبح دیروز سه‌شنبه در ورزشگاه اصلی مسابقات آغاز شده بود مرتضی مختاری در پرتاب وزنه مردان کلاس F54/53 با ثبت رکورد هشت متر و ۸۳ سانتی‌متر به مدال طلا دست یافت. علیرضا مختاری در همین ماده با شش متر و ۶۰ سانتی‌متر صاحب مدال نقره شد. پرتابگر هندی هم روی سکوی سوم ایستاد. طلای مرتضی مختاری دوازدهمین مدال طلای کاروان ورزشی غدیر در این رقابت‌ها بود. علیرضا مختاری روز یکشنبه نیز در پرتاب دیسک موفق به کسب یک مدال طلای دیگر شده بود.

علیرضا جهانبخش اعلام کرد که صحبت‌های مطرح شده از قول او علیه فرهاد مجیدی صحت ندارد. وی همچنین گفت: شاید عدم حضور ذهنی یا واقعا کم‌بازی کردنم در ایران باعث شد که این بازیکن

## فرهنگ

بقه بین‌المللی «وردپرس کارتون» ۲۰۱۴ به یاسر خانی‌ابی کاریکارتون‌بست ایرانی رسید



### انیمیشن‌های ارزشی

میمیشن «بهاران» از پرداخت به سه دهه بعد از بمبشمن خبر داد و اعلام کرد: تورک پور دانشمند این اثر روایت می‌شود و شخصیت شهید جهان‌آرا «به تصویر کشیده شده است. حامد حاج ملاعلی، میشن «بهاران» در گفت‌وگو با مهر درباره موضوع ، توضیح داد: سه فصل این مجموعه خلاصه‌ای از انقلاب است. ما در داستان یک دانشمند هسته‌ای مینه کاریش مشغول تحقیق است، این دانشمند و زمانی که به کما می‌رود، فلش بکی به جوانی او در ان امام (ره) در جهاد سازندگی منتشر شد، می‌زنیم. قسمت فصل اول در روستایی که این دانشمند سال به آنجا رفته می‌گذرد. موازی با این قضیه به زمان ردازمیم.

### تظار دایره‌المعارف موسیقی عاشورا یک‌ساله شد

دایره‌المعارف جامع موسیقی عاشورایی با اشاره به ر انتشار این اثر موسیقایی پیش آمده است، درباره اثر شنیداری و نوشتاری توضیح داد. جهانگیر نصری ان آیین مطلب افزود: تمام کارهایی که قرار بود از انتشار این دایره‌المعارف صورت پذیرد، انجام گرفته ین دلیل، به نتیجه رسیدن این پروژه به همت و ن حوزه هنری بستگی دارد که چه تصمیمی برای بن پروژه موسیقایی بگیرند. همان‌طور که قبلا هم بن پروژه قرار بود در ایام ماه صفر سال گذشته به م سوسوگاری حضرت سیدالشهدا (ع) توسط مرکز زه هنری برای علاقه‌مندان موسیقی منتشر شود که سار آن تاکنون به تعویق افتاده است و من همچنان ن اثر موسیقایی ویژه محرم لاقفل در ایام محرم و منتشر شود.

با کارگردان مجموعه طنز «ناتق عمل» تیتراژ ابتدایی را می‌خواند.

## سیاست

نماز میت بر پیکر آیت‌الله مهدوی کنی به امامت رهبر معظم انقلاب صبح روز پنج‌شنبه در دانشگاه تهران برگزار می‌شود



### معشوقه کلینتون لب گشود

به گزارش نشریه دلیلی تلگراف، مونیکا لوینسکی کارمند سابق کاخ سفید که ماجرای رسوایی جنسی وی با بیل کلینتون، رییس‌جمهوری سابق آمریکا منجر به یک بحران بزرگ برای دولت این کشور شد، در سخنانی اعلام کرد که عاشق کلینتون بوده است. بنا به گفته وی، «زمانی که کلینتون با چشم‌اندازی گریان در مورد این رسوایی که به تحقیر جهانی او منجر شد، توضیحات خود را ادا می‌کرد عاشق وی شده بود.» لوینسکی با انتقاد از فرهنگ غلط حاکم بر اینترنت اعلام کرد که وی «تخستین شخصی است که حیثیت وی از طریق اینترنت به طور کامل و در سطح جهان بر باد رفته است.» وی که در مجمعی از فعالان اقتصادی که توسط مجله فوربز برگزار شده بود، سخنرانی می‌کرد، گفت: «زمانی که من ۲۲ ساله بودم، عاشق رییس‌م شدم، اما رییس من رییس‌جمهوری ایالات متحده بود. ما روابط خود را در سال ۱۹۹۵ آغاز کردیم که تا دو سال ادامه یافت و در آن زمان، این (رابطه) همه چیز من بود. من فکر می‌کنم بتوانم این‌گونه عنوان کنم که (آن دوران) برای من به مثابه حبایی طلایی بود. اما بخش بد آن علنی شدن این موضوع بود. لوینسکی در زمانی که روابط پنهانی خود را با رییس‌جمهوری آمریکا آغاز کرد، یک کارآموز در کاخ سفید بود و زمانی که این ماجرا در همه جا پچپچید یک فرد ۲۵ ساله شده بود.

### علنی بودن دادگاه مهدی هاشمی با دستگاه قضایی است

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعداد نمایندگان متقاضی علنی شدن دادگاه مهدی هاشمی به بیش از ۱۰۰ نفر رسیده، گفت که تشخیص علنی شدن یا نشدن دادگاه مهدی هاشمی به عهده دستگاه قضایی خواهد بود. اسماعیل کوثری، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: وکیل آقای مهدی هاشمی گفته بود که موضوع کیفرخواست ایشان سیاسی است، اما ما می‌گوییم موضوعات دیگری هست و صرفا مسائل سیاسی نیست. برای اینکه افکار عمومی دچار ابهام نشود ما درخواست علنی شدن دادگاه مهدی هاشمی را مطرح کردیم، اما تصمیم‌گیری در این رابطه با قوه قضاییه است و ما صرفا پیشنهاد داده‌ایم.



# فرصت امروز

دوم



گفت‌وگوی اختصاصی  
با امیر حسین رستمی درباره سرمایه‌گذاری

## بی‌گدار به آب نمی‌زنم

صفحه ۱۱

عکس: حامد کریم زاده / فرصت امروز

نظرسنجی «فرصت امروز» از  
تحلیلگران اقتصادی و مدیران سابق  
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی



### هزار توی احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

فرصت امروز: «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تنها یک تابلو نیست»...

بایدها و نبایدهای توسعه محصول جدید



### چه کار کنیم که از بازار حذف نشویم

پروژه توسعه محصول جدید زمانی آغاز می‌شود که سازمان ایده تازه‌ای را در رابطه با محصول می‌یابد و در صدد توسعه آن برمی‌آید.

نگاهی به مبارزه تبلیغاتی برندها به بهانه  
نقص محصول جدید اپل



### ختم شدن آیفون واقعه‌ای که در تاریخ تبلیغات جهان ثبت شد

زمان انتقام فرار سیده‌است. جنگ تبلیغاتی بزرگی میان برندهای معتبر سازنده گوشی‌های همراه در جهان در گرفته‌است.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت  
کارگاه تولیدی میلمان



### از سر باز کنی ممنوع

تولید لوازم چوبی یکی از مشاغلی است که مدیریت در آن نقش پررنگ و برجسته‌ای دارد.

اینفوگرافی اقتصادی



### تهران چقدر گران است؟

سایت اکپاتیستان (Expatisan.com) که گزارش‌های تخصصی درباره هزینه زندگی در شهرهای...

### جنگ برگرها

## وقتی برگر کینگ مقابل مک‌دونالد قد علم می‌کند

از پیشنهاد‌های این دو شرکت قرار گرفته است، چراکه بودجه محدود مشتریان آنها را وادار ساخته است به دنبال پیشنهادهایی بروند که ارزش اقتصادی بالاتری برای‌شان به دنبال دارد...

صفحه ۱۲

رقابت کنند. بنابر اظهارات نیوسورکتایمز، به دنبال مشکلات اقتصادی اواخر سال ۲۰۱۰ این جنگ دوباره بازگشته است و این بار تمرکز اصلی کمپین‌های تبلیغاتی دو غول فست‌فود یعنی برگر کینگ و مک‌دونالد بر قیمت محصولات و ارزش افزوده حاصل

شدند. ریشه پیدایش این اصطلاح به اواخر دهه ۱۹۷۰ بازمی‌گردد، یعنی زمانی که برگر کینگ با هدف افزایش سهم بازار خود، دست به تولید همبرگرهای بزرگی زد که می‌توانستند از لحاظ اندازه با همبرگرهای تولید شده توسط رقیب دیرین برگر کینگ یعنی مک‌دونالد

جنگ برگرها اصطلاحی است که به مجموعه‌ای از کمپین‌های تبلیغاتی سریالی گفته می‌شود که بر اثر رقابت گسترده بین دو غول صنعت فست‌فود جهان یعنی برگر کینگ و مک‌دونالد شکل گرفت و در نتیجه آن اغلب برگر فروشی‌های خرده‌پا از بازار رقابت محو

### پاورقی

داستان زندگی محمود خلیلی

۱۶

### کلینیک کسب‌وکار

ادامه حیات در شرایط رکود

۱۴

### رسانه

تبلیغات بی‌اثر با رسانه‌های بومی

۱۳

### سفر

ایران، عمان، فرصت

۱۱

# فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریت است از این جهت می‌توان آن را نخستین فرم نوع خود دانست زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه‌ها و ویژگی‌های خاص می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کند. روزنامه «فرصت امروز» با تارک صفحات ویژه و خوانشی و منحصر به فرد، انتقال دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

### هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۲۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۲۲۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.  
۲) فرم پر شده را به روزنامه ارسال کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.  
۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.  
۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.  
۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: \_\_\_\_\_ کد ملی: \_\_\_\_\_  
 شماره قبضه بانکی / شماره پیگیری: \_\_\_\_\_  
 به مبلغ: \_\_\_\_\_ ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.  
 مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله  
 نشانی: \_\_\_\_\_  
 کد پستی: \_\_\_\_\_ تلفن: \_\_\_\_\_  
 تلفن همراه: \_\_\_\_\_

## کوران‌دو

اصیل ماجراجو...

## سافت کره جنوبی | طراحی ایتالیا دیزاین ایتالیا آغاز پیش فروش خودرو کوران‌دو با شرایط ویژه نقدی و اقساطی



### نمایندگی کد ۴۰۰۱ رامک خودرو خسروانی

آدرس: آیت الله کاشانی، بعد از ابادر، پلاک ۶۹  
 ۴۴۰۰۴۳۵۶-۸ ۴۴۰۱۰۸۹۲-۴



دیدگاه

احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با ۴ ویژگی

محسن رنای

تحلیلگر اقتصادی

احیای سازمان مدیریت مفید و لازم است، اگر سازمان جدید بتواند از این چهار ویژگی برخوردار باشد:

۱- مأموریتش از برنامه‌ریزی جامع به سوی برنامه‌ریزی مشارکت‌محور منطقی‌تر تغییر کند.

۲- ماهیت‌اش از حالت صندوق تخصیص بودجه دولت به نهاد مولد اندیشه برای توسعه کشور تبدیل شود.

۳- سازماندهی‌اش نه به شکل یک سازمان مدیرمحور بلکه به صورت یک سازمان کارشناس‌محور باشد.

۴- ابزارش برای تخصیص بودجه و اعتبار، ضوابط آمایش سرزمین باشد نه چانه‌زنی‌ها و مناسبات سیاسی رانت‌جویانه دستگاه‌های دولتی. اگر این چهار ویژگی قابل تحقق باشد احیای سازمان، لازم و مفید است.

اما اگر دولت توان احیای سازمان با این چهار ویژگی را ندارد بهتر است آن را احیا نکند و هزینه تازه‌ای بر دوش خود و جامعه نگذارد. در یک نگاه کلی بعید است در شرایط کنونی امکان احیای سازمانی با چهار ویژگی بالا وجود داشته باشد. بنابراین توصیه می‌شود به‌جای احیای سازمان مدیریت، دولت به تقویت نهادهای توسعه‌ای استانی مثل مراکز هم‌اندیشی و اتاق‌های فکر توسعه استانی اهتمام ورزد.

وجود سازمان مدیریت یک ضرورت است

حسین راغفر

کارشناس اقتصادی

نباید این‌طور پرسش کرد که آیا احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در کشور باید در اولویت کاری دولت یازدهم باشد یا خیر؟ باید پرسید چرا تاکنون این سازمان احیا نشده است؟ این را گفتم تا توضیح دهم تا چه اندازه وجود سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای منطقی شدن بودجه‌ریزی‌ها در کشور لازم و ضروری است. حرف‌ها گفته شده و اینکه تنها سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی است که می‌تواند کشور را از بی‌نظمی‌های مالی نجات دهد بر کسی پوشیده نیست. من هم به جد با احیای این سازمان موافق هستم و حتی معتقد هستم در دولت یازدهم اثراتی از روی کار آمدن دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دیده می‌شود. بسیار به رخ دادن این اتفاق در دولت یازدهم خوش بین هستم. البته باید این اقدام با مطالعات دقیق و کار کارشناسی پیوسته صورت گیرد و نیز اجازه ندهیم عده‌ای که از این بی‌نظمی‌های مالی و هرج و مرج‌ها در دو دولت گذشته سود برده‌اند مانع از احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شوند. همان‌طور که پیش‌تر هم در مصاحبه‌هایم اشاره داشتم در واقع فشارهای بیرونی تاکنون مانع از احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بوده است.

نیازی به احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیست

جمشید پژویان

تحلیلگر اقتصادی

مسئله این نیست که سازمانی با نام «مدیریت و برنامه‌ریزی وجود» داشته باشد یا مانند آن چه اکنون وجود دارد این بخش زیرمجموعه معاونت ریاست‌جمهوری باشد؛ در آن زمان رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز معاون رییس‌جمهور بود و مستقل عمل نمی‌کرد. حال عده‌ای از انحلال این سازمان گلایه دارند و می‌گویند چرا تبدیل به معاونت شده است؟ من پاسخی برای آنها دارم. باید توجه کنیم زمانی که محمود احمدی‌نژاد این سازمان را منحل و آن را به معاونت ریاست‌جمهوری انتقال داد، این معاونت را در تمام استان‌ها نیز تشکیل داد و به این ترتیب بودجه استانداری‌ها را نیز مستقل کرد.

این در حالی است که در گذشته همه بودجه استان‌ها در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور متمرکز شده بود و آقای احمدی‌نژاد با این تصمیم شجاعانه استقلال مالی را به همه استانداری‌ها بازگرداند. بنابر این افرادی که دم از احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی می‌زنند در واقع دچار یک انحراف شدند و مسیر پیشرفت در اقتصاد کشور را می‌بندند. به عقیده من انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور کار بسیار درستی بود و اکنون نیز که این سازمان در قالب معاونت ریاست‌جمهوری در همه استان‌ها فعال است می‌تواند با برنامه‌های کارشناسی تر به اهداف خود نزدیک‌تر شود.

برای مثال باید از هر استان مالیات گرفته شود به صورت جدا گانه و آن مالیات برای رشد و توسعه همان استان‌ها هزینه شود که به این صورت انگیزه بیشتری نیز در میان ساکنان ایجاد خواهد شد.

البته من منظورم این نیست که هر استانی برای خودش درآمذایی داشته باشد و هزینه‌اش را خودش تأمین کند که این اقدام نه در ایران که در هیچ‌یک از کشورهای امکان‌پذیر نیست. اما منظور این است باید تا جایی که امکان دارد به استقلال مالی استان‌ها کمک شود. باز هم تأکید می‌کنم ضرورتی برای احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نمی‌بینم.

نظرسنجی «فرصت امروز» از تحلیلگران اقتصادی و مدیران سابق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

هزارتوی احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تنها یک تابلو نیست»، «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید با توجه به شرایط فعلی در اقتصاد احیا شود»، «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اقتصاد ایران یک ضرورت است». این مطالب بخشی از اظهارنظرهای کارشناسان اقتصاد که خود پیش‌تر از کارشناسان یا مدیران ارشد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دوره اصلاحات بوده‌اند، است. از ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم وعده احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دست‌به‌دست و زبان‌به‌زبان بین مردان اقتصادی دولت یازدهم می‌چرخد و به اشکال مختلف بازگو می‌شود. مسئولان نیز چندی پیش از احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خبر دادند. اما به نظر می‌رسد هنوز

احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تنها یک تابلو نیست»، «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید با توجه به شرایط فعلی در اقتصاد احیا شود»، «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اقتصاد ایران یک ضرورت است». این مطالب بخشی از اظهارنظرهای کارشناسان اقتصاد که خود پیش‌تر از کارشناسان یا مدیران ارشد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دوره اصلاحات بوده‌اند، است. از ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم وعده احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دست‌به‌دست و زبان‌به‌زبان بین مردان اقتصادی دولت یازدهم می‌چرخد و به اشکال مختلف بازگو می‌شود. مسئولان نیز چندی پیش از احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خبر دادند. اما به نظر می‌رسد هنوز



نام	سمت	نظر	اولویت
دکتر محسن رنای	تحلیلگر اقتصادی	موافقت مشروط	دارد
دکتر مسعود روغنی زنجانی	رییس اسبق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	موافق	دارد
دکتر علینقی مشایخی	تحلیلگر اقتصادی	موافق	دارد
دکتر جمشید پژویان	تحلیلگر اقتصادی	مخالف	ندارد
دکتر بابیزید مردوخی	مدیر ارشد سابق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مجلس	موافق	دارد
غلامرضا تاجگردون	عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس	موافق	دارد
ایرج ندیمی	عضو کمیسیون اقتصادی مجلس	موافقت مشروط	دارد
حسین راغفر	عضو تحلیلگر اقتصادی	موافق	دارد
ابراهیم نکو	عضو کمیسیون اقتصادی مجلس	موافق	دارد
محمد رضا تابش	عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس	موافق	دارد

بدون سازمان مدیریت ممکن نیست

بابیزید مردوخی

مدیر ارشد پیشین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

من برای حل مشکلات اقتصادی کشور هیچ روشی جز احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سراغ ندارم. کشور به‌سازمانی نیاز دارد تا در آن تمرکز اطلاعات و توان تصمیم‌گیری وجود داشته باشد؛ سازمانی که در آن همه‌آمار و اطلاعات حقیقی باشد تا بتوان بر مبنای آن به‌صورت صحیح برای حل مشکلات بودجه‌ای و اقتصادی تصمیم‌گیری کرد و برای مشکلات نیز راه‌حل منطقی یافت و نه راه‌حل‌هایی که در کوتامدت خود سرمنشأ هزاران مشکلات ریز در درشت‌اقتصادی دیگر شوند. شنیده‌ام که آقای محمدباقر نوبخت در جایی گفته‌اند: «وقتی آقای روحانی همه‌مسئولیت‌ها را به‌بندها گذار کردند پس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی وجود دارد اما خب اگر اصرار به تغییر تابلو چشم‌تابلو را دوباره سرچایش می‌گذاریم «می‌خواهم به‌ایشان گوشزد کنم سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نه در تابلو که در نوع عملکرد و تصمیم‌سازی‌ها و نتایج مثبت آن در اقتصاد مملکت تعریف می‌شود و در نهایت اینکه یاد این دولت‌قایل‌وی وجود دارند که بتوانند در صورت احیای دوباره این سازمان آن را چون گذشته مدیریت کنند»م باید بگویم من در مورد افراد اظهار نظری نمی‌کنم.

نباید سیاسی کاری شود

مسعود روغنی زنجانی

رییس پیشین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

نباید با احیای سازمان مدیریت برخورد سیاسی صورت گیرد. ببینید سازمان سراغ ندارم. کشور به‌سازمانی نیاز دارد تا در آن تمرکز اطلاعات و توان تصمیم‌گیری وجود داشته باشد؛ سازمانی که در آن همه‌آمار و اطلاعات حقیقی باشد تا بتوان بر مبنای آن به‌صورت صحیح برای حل مشکلات بودجه‌ای و اقتصادی تصمیم‌گیری کرد و برای مشکلات نیز راه‌حل منطقی یافت و نه راه‌حل‌هایی که در کوتامدت خود سرمنشأ هزاران مشکلات ریز در درشت‌اقتصادی دیگر شوند. شنیده‌ام که آقای محمدباقر نوبخت در جایی گفته‌اند: «وقتی آقای روحانی همه‌مسئولیت‌ها را به‌بندها گذار کردند پس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی وجود دارد اما خب اگر اصرار به تغییر تابلو چشم‌تابلو را دوباره سرچایش می‌گذاریم «می‌خواهم به‌ایشان گوشزد کنم سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نه در تابلو که در نوع عملکرد و تصمیم‌سازی‌ها و نتایج مثبت آن در اقتصاد مملکت تعریف می‌شود و در نهایت اینکه یاد این دولت‌قایل‌وی وجود دارند که بتوانند در صورت احیای دوباره این سازمان آن را چون گذشته مدیریت کنند»م باید بگویم من در مورد افراد اظهار نظری نمی‌کنم.

دیدگاه

راهی جز احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیست

علینقی مشایخی

تحلیلگر اقتصادی

من صددرصد با احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی موافق هستم و آن را برای بیرون آمدن از چاله‌های اقتصادی کنونی ضروری می‌دانم، به دلایلی که در ادامه به آنها اشاره خواهم داشت. باید به این نکته بسیار مهم و کلیدی توجه داشت که حل مشکلات و معضلات اقتصادی نیازمند طراحی قواعد اقتصادی است. بعد از انحلال این سازمان شاهد بودیم که اکثر برنامه‌های اقتصادی در کشور بدون طرح و برنامه قابل اتکای اقتصادی اجرا و درنهایت نیز با شکست‌های سنگینی مواجه می‌شدند. اگر کمی نگاه‌مان را به عقب بازگردانیم می‌بینیم چند سالی است که حوزه اقتصادی کشور با بی‌نظمی‌های مالی، پولی و بانکی و نیز کسری‌های چشمگیر بودجه مواجه بوده و هست، تمام این مشکلات نشأت گرفته از این موضوع است که نهاد یا سازمانی برای نظم دادن به امور مالی کشور و بودجه‌ریزی وجود ندارد و به همین علت نیز این بی‌نظمی‌هایی که اکنون شاهد آن هستیم به وجود آمده است. از این‌رو سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، با یک تیم قوی و شجاع همان‌طور که در اولین دوره‌های این سازمان وجود داشت دوباره باید احیا شود و بازگشایی دوباره این سازمان با ساختاری جدید خواهد توانست به بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند.

دولت یازدهم تصمیمش را بگیرد

غلامرضا تاجگردون

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دولت اصلاحات

دولت یازدهم ابتدا باید در درون خود این تصمیم قاطع را بگیرد که می‌خواهد استقلال مدیریت و برنامه‌ریزی کشور احیا شود یا خیر؟ اگر پاسخ منفی است که هیچ اما اگر ایمن اراده در خود دولت هم وجود داشته باشد به خوبی و با یک نظام فکری منسجم می‌توان دوباره این سازمان را احیا کرد. همان‌طور که در همان ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم نیز یکی از اولین مصوبات احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بوده است. اما در حال حاضر مشکل نبود این سازمان نیست که نبود که یک انسجام فکری در دولت آقای روحانی است. فکر می‌کنم همین اندازه توضیح برای درک موضوع کفایت می‌کند.

حواسمان به استقلال استان‌ها باشد

ایرج ندیمی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

اگر قرار باشد دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی احیا شود که بخواهد استقلال مالی و تصمیم‌گیری را از استان‌ها بگیرد باز هم همان مشکلات گذشته تکرار خواهد شد. من روی حرفی که آقای روحانی زده‌اند نظری ندارم و نباید از اصل موضوع دور شد. حرف من این است اگر قرار باشد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دوباره احیا شود باید استقلال استان‌ها و استانداری‌ها حفظ شود. البته من معتقد هستم که برای انسجام فعالیت‌های اقتصادی به‌خصوص در مورد پروژه‌های عمرانی که بعضاً به دلیل کمبود بودجه متوقف شده یا با کسری‌های شدید مالی رو به رو می‌شوند وجود چنین سازمانی ضروری است اما مشروط بر دارا بودن شرایطی که به آن اشاره کردم.

شرایط امروز را بسنجیم

ابراهیم نکو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

هر سازمانی که بتواند در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور کوشا باشد وجود و حضورش در عرصه اقتصادی کشور لازم است. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور هم باید دوباره احیا شود و به عقیده من در کوتاه مدت این اتفاق رخ خواهد داد. اما باید به این مسئله توجه داشت که شرایط اقتصادی در کشور بسیار با آنچه در زمان انحلال این سازمان وجود داشته تفاوت کرده است و باید سازمانی که احیا می‌شود وظایفش بر اساس شرایط موجود تعریف شود.

سازمانی که باید باشد

محمدرضا تابش

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

دولت یازدهم از ابتدای روی کار آمدنش تمام انرژی خود را صرف ترمیم خرابی‌های به جا مانده از دولت‌های نهم و دهم کرده است. انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز یکی از آن خرابی‌های اساسی و خسارت‌بار بوده است. روسای‌جمهوری که بر سر کار می‌آیند باید به این مسئله واقف باشند که نمی‌توان با خودرأیی و خودمحری مملکت را اداره کرد زمانی که تصمیم درست یا اشتباه آنها بر روی زندگی ۷۵ میلیون نفر تأثیرگذار است. من معتقد نیستم که همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در دولت اصلاحات خوب و بدون نقص فعالیت می‌کردند اما درصد خطا و آسیب‌هایشان با آنچه در دولت نهم و دهم شاهد بودیم تفاوت‌های چشمگیری داشت. به هر روی من با احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای حل مشکلات اقتصادی در کشور موافق هستم.

دوشنبه - جمعه  
هواپیمایی قشم  
Qehm Air  
فرودگاه سیپاول  
رزرو آنلاین جهت همکاران  
www.jstta.ir  
گردشگران  
۸۸۵۳۱۴۳۰  
فول چارتر قشم ایر

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با امیرحسین رستمی درباره سرمایه‌گذاری

# بی‌گدار به آب نمی‌زنم

مصطفی رفعت

**تفاوت نگاه اقتصادی آدم‌ها**  
نگاه اقتصادی هر شخصی متفاوت است و برای داشتن یک برنامه اقتصادی، هرکسی باید فرمول متناسب با زندگی خودش را داشته باشد. این مسئله بستگی به نگاه هر فرد به زندگی، میزان درآمد و عاداتی که با آن بزرگ شده و شرایط متعددی از جمله منطقه و خانواده‌های که در آن رشد کرده، دارد. «امیرحسین» قطعاً با نگاه خودش به این مقوله نگاه می‌کند و فرمولی که برای وضعیت اقتصادی خانواده‌اش دارد متناظر از فاکتورهایی است که او در نظر گرفته، اما در کل، یک برنامه اقتصادی باید وجود داشته باشد و من هم فاکتورهای خودم را دارم.

**سید هزینه‌های شخصی**

هرکسی با معیارهای خودش اهداف مالی خود را مشخص می‌کند. مثلاً در برنامه مالی من هزینه‌ای برای مهمانی‌های آنچنانی نیست، اما برای مسافرت هزینه می‌کنم. شاید در سبب خرج‌های شخص دیگری هدف این باشد که مسافرت را حذف کند و پول آن را در بانک سرمایه‌گذاری کند و با سود آن زندگی کند. برنامه مالی کاملاً شخصی و برای هر فردی متفاوت از فرد دیگر است.

**ریخت و پاش ممنوع**

از آنجا که خانواده دارم و وجود پسر مرا از بسیاری کارها دور نگه می‌دارد، در ریخت و پاش‌هایم بسیار محتاط هستم. در واقع اگر بخواهم صادقانه بگویم نگاه محتاط اقتصادی من به خاطر وجود پسرم آرشیا است. برنامه من هم حول چگونگی خرج کردن است. یعنی همیشه این ویژگی را داشته‌ام که به جای اینکه هزینه را حذف کنم، درست خرج کرده‌ام. هیچ وقت از چیزی نمی‌زنم و مخارج چیزی را پایین نمی‌آورم. مثلاً من اهل مهمانی گرفتن و مهمانی رفتن نیستم. آدم بسیار معاشرتی هستم، اما اهل مهمانی‌های پر از ریخت و پاش که در آن کلی پول هزینه شود، نیستم. به جای سفر می‌روم.

**زندگی با قاعده شانس**

احساس می‌کنم نه تنها امنیت شغلی، بلکه امنیت به

طور کلی وجود ندارد. وقتی شما در حال حرکت در اتوبان هستید و یک دفعه وسط اتوبان پایین می‌رود یا پل روی سر شما خراب می‌شود، بیشتر شبیه این است که براساس قاعده شانس و اتفاق زنده هستید. در چنین شرایطی صحبت از امنیت شغلی یک شوخی است. اینکه بیمه تامین اجتماعی خوب و کامل، بیمه بیکاری مناسب و ده‌ها بیمه رایج در کشورهای پیشرفته را داشته باشیم، نشانه امنیت است. ما چنین امنیتی نداریم. فقط شاید فوتبالیست‌های ما تا حدی درامدشان متناسب با معیارهای بین‌المللی باشد.

**حساب جیب بازیگرها**

همه حساب جیب بازیگرها را دارند، درحالی‌که درآمد بازیگر را باید با توجه به ماهی که کار می‌کند و ماه‌های بیکاری‌اش بسنجید. یک بازیگر ممکن است سالی دو تا چهار ماه سر کار باشد و تنها عده معدودی از آنها همیشه پرکار هستند. یک گروه ۳۰ یا ۴۰ نفره از بازیگرها در میان این خیل عظیم هنرمندان و آرتیست‌ها کار دارند و... واقعا بقیه کجا هستند؟ هزینه‌های زندگی آنها چطور تامین می‌شود؟

**قیاس مع الفارق**

یکی از همکاران بزرگوار من که خارج از کار رفیق من است، به سه زبان صحبت می‌کند و کارگردان بزرگی برای خودش است، اما در تامین هزینه‌های تنها فرزندش در خارج از کشور مانده است. او در ۶۰- ۷۰ سالگی مستاجر است و این را با هیچ کجا نمی‌توانید مقایسه کنید؛ با کشورهای پیشرفته که هیچ حتی با همین ترکیه هم قابل مقایسه نیستیم. درآمد یک بازیگر ساده تلویزیونی آنها از محل درآمدهای جانبی برای اسپانسرینگ و تبلیغات آنقدر بالاست که با سوپرستاره‌های ما هم قابل قیاس نیست.

**بوق و کرنا برای کمک مالی**

حساب مرا جدا کنید چون متقدم تا اینجا خدا خیلی به من لطف داشته، اما وقتی خیلی چهره‌ها در خانه‌های اجاره‌ای هستند، هزینه درمان بیماری‌های خود را ندارند و اگر به مشکل

امیرحسین رستمی از آن دست چهره‌هایی است که از هر دری می‌توانید یا او صحبت کنید، چون به نوعی آدم با معلومات و مطلعی است که مدام در حال تجربه کردن است. او یک بازیگر مستعد، یک ورزشکار حرفه‌ای و البته یک بیزنسمن موفق هم هست. در آینده‌ای نزدیک می‌توانید کارگردانی خوش‌فریحه را هم به این فهرست اضافه کنید.

این برای جوانی که متولد ۱۲ بهمن ۱۳۵۴ است و هنوز سن و سالی ندارد، یک موفقیت بسیار بزرگ به حساب می‌آید. رستمی، قبل از ورود به حیطه بازیگری، در بازار برای خودش یک چهره سرشناس بود. او مدتی کارهای بیزنسی مختلفی را تجربه کرده و حتی می‌گویند روزگاری جوان‌ترین عضو اتاق بازرگانی ایران در دویسی بود! هوش تجاری او در کنار توانایی‌های ویژه‌اش

فقط یک مسئله را رعایت کردم و اینکه آدم باهوشی هستم و سعی کردم آنچه به دست می‌آورم را نگه دارم و حفظ کنم.

**ترک بازار در اوج**

به واسطه خانواده پدری‌ام با بازار آشنا بودم. آنها از بازاری‌های اصلی تهرانی بودند و هستند. به همین خاطر من هم با مقوله کسب‌وکار آشنا بودم. اتفاقاً مدتی که در زمینه بازار کار می‌کردم، آدم موفق بودم. این ویژگی درونی من است که یا وارد کاری نمی‌شوم یا اگر بشوم باید بهترین شوم چون حد وسط برای من مفهومی ندارد. بازار را رها کردم چون با روحیه من سازگار نبود، نه اینکه در شغلی که داشتم شکست خوردم. «امیرحسین» از بازار به سمت هنر آمد چون روحیه‌اش بازاری نبود.

**سرمایه‌گذاری با چشم‌انداز پنج ساله**

به سرمایه‌گذاری اهمیت می‌دهم و در حد خودم و توانم سرمایه‌گذاری هم می‌کنم. در سرمایه‌گذاری هم برای خودم چشم‌انداز تعریف می‌کنم. مثلاً اینکه در پنج سال یا ۱۰ سال آینده به فلان جایگاه و مرحله برسم. در این زمینه حساب و کتاب می‌کنم، بررسی می‌کنم و اهل بی‌گدار به آب زدن هم نیستم. سرمایه‌گذاری من به این شکل است نه اینکه با موج بازار اقتصادی همراه شوم و از فرصت‌ها سوءاستفاده کنم.

**پول، ضامن بقای شما**

اینکه پول چرک کف دست است یک صحبت اشتباه قدیمی است. اتفاقاً پول یکی از فاکتورهای مهم در زندگی است که اگر نداشته باشید اصلاً نمی‌توانید زندگی کنید. کسی که می‌گوید پول چرک کف دست است یا



در روابط عمومی، از او فردی پولساز ساخته که رد این ادعا را می‌توانید در روند بسیار خوبش در جذب مخاطب در بازیگری هم ببینید. به همین علت صحبت از پول و سرمایه با او بیراه نیست. اگر می‌خواهید نگاه رستمی را در زمینه مسائل اقتصادی و سرمایه‌گذاری بدانید، شما را به خواندن این گفت‌وگو دعوت می‌کنیم.

خودش ابله است یا دنیا را با دید احمقانه‌ای نگاه می‌کند. شما اگر پول نداشته باشید و بخواهید اسم فرزندان را در مدرسه بنویسید، تا جلوی در اتاق مدیر مدرسه هم نمی‌رسید. اگر بیمار داشته باشید بدون فیش پرداختی حتی به اتاق پزشک هم نمی‌رسید. اگر در این شرایط این شعار را بدهید، برای‌تان هیچ قدمی بر نمی‌دارند؛ چون پول باید باشد تا کار شما راه بیفتد. البته باز هم معتقدم پول باید باشد تا از آن لذت ببری نه اینکه پول لذت تو را ببرد. پول باید باشد تا شما آرامش، رفاه فعلی و نیازهای آینده خود را داشته باشید.

**مدیریت مالی بدون تفکیک جنسیتی**

در هیچ مسئله‌ای اعم از سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی قابل به تفکیک جنسیتی نیست و به نظر من اینکه بگویم آقایان بهتر از خانم‌ها در مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری هستند یا برعکس اشتباه است. هرکسی می‌تواند مدیر مالی و سرمایه‌گذار خوبی باشد و حتی گاهی فکر می‌کنم آقایان با وجود آنکه می‌گویند خانم‌ها بدخر هستند، به شکل بدتری پول را خرج می‌کنند.

**بن‌بست‌های مالی**

از ۱۸- ۱۹سالگی تا حدود ۲۵سالگی مدام به بن‌بست‌های عجیب و غریب مالی می‌خوردم. از همان زمان به بعد بود که احساس کردم باید نگاه جدی‌تری به مدیریت مالی داشته باشم. به نظرم همه‌چیز وراثت و همه چیز محیط نیست؛ هر دو با هم تاثیر دارند. هر دوی این مسائل در نگاه شما به مقوله اقتصاد و سرمایه‌گذاری نقش دارند. یعنی هم آن چیزی که خانواده شما را شکل می‌دهد و هم آن چیزی که در مسیر زندگی با آن روبه‌رو می‌شوید.

**پسر من و اقتصاد**

متأسفانه هنوز نتوانسته‌ام یا شاید نخواسته‌ام آرشیا را با مسائل مالی و ارزش پول یا سرمایه‌گذاری آشنا کنم که احساس می‌کنم کار اشتباهی کرده‌ام و باید این آموزش را به او بدهم. چون لازم است نگاه درست به پول، اقتصاد و سرمایه‌گذاری از همان کودکی به بچه‌ها یاد داده شود.

عکس: محسن بیکاری

شهرک فناوری بسته‌بندی احداث می‌شود



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: با پیش‌بینی ۲۰ هکتار زمین در شهرک صنعتی کاسپین، مطالعه احداث شهرک فناوری بسته‌بندی آغاز شده که امسال با دریافت مجوز و تصویب دولت زمینه ارتقای جایگاه علمی صنعت بسته‌بندی در استان فراهم می‌شود.

به گزارش مهر، عبدالقهار ناصحی اظهار کرد: همایش بسته‌بندی با رویکرد خوشه‌های صنعتی روز سه‌شنبه ۲۹ مهرماه با حضور فعالان صنعتی در دانشگاه بین‌المللی امام‌خمینی (ره) قزوین برگزار می‌شود. ناصحی افزود: از آنجا که قزوین به‌عنوان پایلوت بسته‌بندی کشور تعیین‌شده برگزار این همایش می‌تواند زمینه ارتقای این صنعت مهم را در استان و کشور فراهم و به معرفی و شناسایی واحدهای برتر و شاخص نیز کمک کند.

وی تصریح کرد: استفاده از ظرفیت‌های بسته‌بندی استان در سایر خوشه‌های صنعتی، ایجاد رقابت سالم بین واحدهای تولیدی، تقویت رابطه صنعت و دانشگاه، تهیه بانک اطلاعاتی و شناسایی افراد صاحب‌نظر از مهم‌ترین اهداف برپایی این همایش است. ناصحی گفت: در حال حاضر ۲۰۰ واحد تولید بسته در استان قزوین در بخش‌های فلزی، سلولزی، پلاستیکی، پلیمری و شیشه‌ای فعالیت می‌کنند و در این واحدها بیش از پنج هزار نفر به‌صورت مستقیم مشغول کار شده‌اند. این مسئول بیان کرد: برگزاری این همایش موجب شناسایی مشکلات صنعت بسته‌بندی نیز می‌شود که می‌توان با کمک صاحب‌نظران برای رفع آن اقدام کرد. ناصحی تصریح کرد: در سال اول مشکلات صنعت بسته‌بندی در حوزه‌های مختلف شناسایی‌شده که مشکلات خرید مواد اولیه از بورس و نبود تعاونی تامین مواد از آن جمله است که اخیراً با تشکیل تعاونی با عضویت ۴۰ نفر با خرید مشترک که صرفه اقتصادی هم

سرنخ

ایران، عمان، فرصت



**کلاف اول:**  
اراک یکی از شهرهای صنعتی ایران است که به دلیل وجود پتروشیمی و صنایع تبدیلی و حتی کشاورزی مناسب دارای پتانسیل‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری است، اما امروز پیشنهاد یک کار متفاوت را در نظر داریم.

شما اگر دسترسی در ساخت‌وساز دارید بهتر است این روزها سری به استان مرکزی و شهر اراک بزنید، زیرا نایب رییس شورای شهر اراک گفته است نیاز به سرمایه‌گذار برای تالیس پروژه‌های عمرانی در این شهر وجود دارد. در واقع این نایب رییس عنوان کرده است به دلیل حجم ترافیکی بالا در این شهر نیاز به احداث پارکینگ‌های طبقاتی و تجمعی به‌شدت حس می‌شود از این رو با در نظر گرفتن ۴۸ نقطه از شهر اراک برای احداث پارکینگ‌های تجمعی نیاز به وجود سرمایه‌گذاران را مطرح کرده است.

به نظر ایده خوبی می‌آید برای افرادی که در کار املاک و برج‌سازی دستی بسر اتش دارند، بهترین نقطه ماجرا هم حمایت کنونی شهرداری و ارگان‌های مربوطه با توجه به وجود نیازی است که خود اعلام کرده‌اند. شاید همین پیشنهاد پروژه از طرف شورای شهر، موجب شود شما در پاس‌کاری‌های اداری شهرداری و معطلی برای اخذ انواع مجوزها و... در گیر نشوید و با یک شروع مناسب پایان شیرینی را رقم بزنید.

**کلاف دوم:**

رییس اتاق صنعت و تجارت کشور عمان که به همراه هیاتی تجاری و اقتصادی به استان مازندران سفر کرده است، گفت



ظرفیت‌های خوبی برای گسترش روابط تجاری و اقتصادی ایران و عمان وجود دارد.

وی با استقبال از سرمایه‌گذاری‌های متقابل عمان و ایران به‌ویژه استان مازندران، اعلام کرده است: ما در حال ساخت بندری بزرگ در کنار دریای عمان هستیم تا کشتی‌های بزرگ تجاری امکان حضور در آن را داشته باشند و در کنار این بندر نیز سه منطقه صنعتی ایجاد می‌شود.

از همین امروز برای جست‌وجو در مورد چگونگی این ارتباط تحقیق کنید، شاید از این طریق بتوانید موردی را پیدا کنید که دقیقاً در راستای سرمایه‌گذاری‌های شما باشد.

فکر نمی‌کنم سهل‌الوصول‌تر از این موضوع وجود داشته باشد! سرمایه‌گذاران باید از این فرصت نهایت استفاده را ببرند. اینجاست که پیش‌خودم می‌گویم: «ای کاش من هم یک سرمایه‌دار بودم!»

## درمانگاه تخصصی پوست و موی رازی

کاشت موی طبیعی به روش ترکیبی، FIT, FUT

به همراه PRP رایگان

فقط ۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

به مناسبت اعیاد مبارکه قربان و غدیرخیم

فقط برای ۱۱۰ نفر از هموطنان گرامی

تعیین زمان عمل جراحی براساس اولویت ثبت نام

Raziclinic.ir

۸۸۰۲۸۷۷۵ - ۸۸۳۳۴۰۲۹ - ۸۸۳۳۳۲۵۹

۸۸۰۲۵۳۳۵۰ - ۸۸۰۲۵۴۳۵ - ۸۸۰۲۴۴۵۹

یوسف آباد، میدان سلماس، پلاک ۲۱، واحد ۳۰

## بازاریابی مجانی

## بر کسب‌وکار خود مسلط باشید

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

اگر آنقدر غرق انجام امور کسب‌وکار خود هستید که دیگر وقتی برای بازاریابی برای آن نمی‌یابید، حتما ایرادی در کار شما وجود دارد. شما باید بر کسب‌وکار خود مسلط باشید؛ نه اینکه در آن غرق شوید. بهترین ایده‌ها برای حل مشکلات، رشد و رونق کسب‌وکار و حتی بازاریابی و تبلیغات برای آن، زمانی شکل می‌گیرد که درگیر انجام کارها نیستیم. شاید عجیب به نظر برسد، اما یکی از بهترین روش‌های رشد و رونق کسب‌وکار، دست کشیدن از کار سخت و مداوم است.

## بازی و ورزش

شاید این ماجرای که در چند مکان از فضای مجازی دیده‌ام، قضیه را روشن کند. یکی از ثروتمندترین صاحبان کسب‌وکار به نام ریچارد پرسون یک پرسش ساده پرسیده است: «چگونه یک شخص می‌تواند بهره‌وری بیشتری داشته باشد؟» پاسخ او کاملا ساده است: «با کار نکردن.» او مدعی است که روزانه چهار ساعت بهره‌وری را افزایش داده است، چرا که زمانی را صرف ورزش کردن می‌کند.

این موضوع در زندگی من نیز مصداق دارد. حداقل دو یا سه بار در هفته به دنبال زمانی در بین برنامه خود هستم تا تمرینات ورزشی جدی انجام دهم. زمانی که عادت تمرین کردن را کنار بگذارم، سطح بهره‌وری و انرژی من کاهش می‌یابد. اگر از هر کسی که تمرینات منظمی دارد در مورد این موضوع سؤال کنید، همین پاسخ را به شما می‌دهد. انرژی، خلاقیت و بهره‌وری بیشتر در زمانی است که از کار دست می‌کشیم و هر زمان تمرین و ورزش را کنار بگذاریم، این مولفه‌ها کاهش می‌یابد. اگر زمانی را به ورزش کردن اختصاص ندهید، هرگز بهترین عملکرد را نخواهید داشت.



یکی از مریبان من به نام مارلون سلاندرز همه افراد حاضر در گروه مخاطبان خود را به «بازی کردن» با یک برنامه منظم ترغیب می‌کرد. من تا به حال هیچ‌گاه نشنیده‌ام که یک شخص گروهی از افراد بزرگسال را تشویق کند تا بازی کردن را در برنامه کاری خود بگنجانند. پس از انجام تمرین، بازی و سرگرمی، ایندورفین در بدن آزاد می‌شود. یکی از مزایای افزایش منظم ایندورفین این است که موجب می‌شود خلاقیت و بهره‌وری نیز افزایش یابد.

به نظر من شما نیز همانند من به این نکته پی خواهید برد که بهترین ایده‌ها و راه‌حل‌ها و شکوفایی و نبوغ و خلاقیت زمانی در درون شما شکل می‌گیرد که بازی می‌کنید یا از کار دست کشیده‌اید، نه در زمانی که پشت میز کامپیوتر خود در حال کار کردن هستید.

اگر می‌خواهید در حوزه کاری خود پیشگام باشید و به‌عنوان یک کارشناس معرفی شوید، لازم است در برنامه کاری خود نظم و ترتیب را رعایت کنید. یکی از بهترین مولفه‌هایی که نشان می‌دهد شخصی بر برنامه خود احاطه کامل دارد، این واقعیت است که زمانی را از کار دست بکشد و از خود مراقبت کند.

در شماره بعدی یخاونید: **هوای مشتریان موثر خود را داشته باشید**

## ایستگاه بازاریابی

## افتتاح نخستین فروشگاه فیزیکی آمازون در منهن



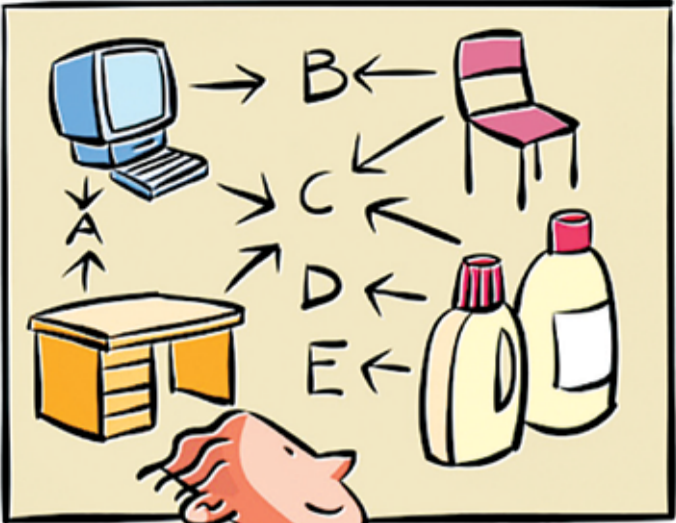
آمازون در نظر دارد نخستین فروشگاه فیزیکی خود را در منهن، مرکز نیویورک در کنار ساختمان معروف Empire State افتتاح کند.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز و به نقل از cnbc، این فروشگاه در واقع به منزله یک انبار کوچک برای محصولاتی که مشتریان زیادی دارند و محلی برای پذیرش سفارش‌های برگشتی و خرید حضوری مشتریان خواهد بود. علاوه بر این مشتری می‌تواند محصولی را به‌صورت آنلاین سفارش دهد و همان روز آن را از فروشگاه تحویل بگیرد.

پیش‌بینی می‌شود آمازون با خطر افزایش هزینه‌های مربوط به خرده‌فروشی مانند پرداخت اجاره و استخدام کارگران روبه‌رو شود، اما اگر عملکرد فروشگاه موفقیت‌آمیز باشد، می‌تواند تعداد فروشگاه‌های بیشتری را در شهرهای دیگر افتتاح کند. آمازون چندین سال است که به دنبال افتتاح یک فروشگاه فیزیکی است، یکی از دست‌اندرکاران پروژه در این خصوص گفته است که آمازون سال گذشته به دنبال افتتاح فروشگاه‌های در سیاتل، مرکز اصلی آمازون بود.

## بایدها و نبایدهای توسعه محصول جدید

## چه کار کنیم که از بازار حذف نشویم



مهسا عربی  
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

پروژه توسعه محصول جدید زمانی آغاز می‌شود که سازمان ایده تازم‌ای را در رابطه با محصول می‌یابد و درصدد توسعه آن برمی‌آید. بسیاری از شرکت‌ها پروژه‌های توسعه محصول خود را مشابه فرآیندهای تولیدی در نظر گرفته و همان‌گام‌ها را در پیش می‌گیرند، اما باید توجه داشت در فرآیند تولید اقلام فیزیکی، وظایف تکراری بوده و فعالیت‌های قابلیت‌پیش‌بینی دارند. این در حالی است که در توسعه محصول، بسیاری از فعالیت‌ها منحصر به‌فرد و نیازمندی‌های پروژه دائما در حال تغییر است و اقلام خروجی در یک زمان مشخص تنها در یک مکان حضور دارند. ضمنا خروجی اغلب گام‌ها اطلاعات است که به مدد بهره‌گیری از سیستم‌های کامپیوتری، می‌توانند در آن واحد در چندین مکان مختلف مورد استفاده قرار بگیرند. عدم توجه به این تفاوت‌ها می‌تواند منجر به شکست در برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی پروژه‌های توسعه محصول شود.

باید توجه داشت که در فرآیند توسعه محصول، فروش صفر است و هزینه‌های سرمایه‌گذاری شرکت افزایش می‌یابد. همچنین نباید فراموش کرد که فرآیند توسعه محصول یک فعالیت میان‌بخشی بوده و انجام درست آن نیازمند وجود تعامل بین چندین بخش است که سه مورد از مهم‌ترین آنها بخش‌های بازاریابی، طراحی و تولید است. فرآیند توسعه محصول شامل که با هدف ایده‌پردازی، طراحی و تجاری‌سازی یک محصول انجام می‌گیرند. بسیاری از این گام‌ها بیشتر از آنکه فیزیکی به حساب آیند، مفهومی و سازمانی محسوب می‌شوند. به طور کلی گام‌هایی که برای فرآیند توسعه محصول در نظر گرفته می‌شود به شرح زیر است:

## ایده‌پردازی

فرآیند تولید ایده شامل جست‌وجوی سیستماتیک و پیوسته به منظور یافتن ایده‌هایی نو برای محصول است. نخستین گام در تولید هر محصول جدید، یافتن مجموعه‌ای از ایده‌های نوآورانه است. در این گام فرآیند تولید ایده، بدون ارزیابی آنها انجام می‌گیرد و سعی در آن است که تا حد امکان ایده‌های بیشتری تولید شود. یکی از تکنیک‌هایی که در این گام می‌تواند مورد استفاده قرار داده شود، تکنیک توفان ذهنی است. توجه داشته باشید که در این مرحله باید هر چه بیشتر از تولید ایده‌های

جدید استقبال کنید و هیچ ایده‌ای را مورد انتقاد قرار ندهید. انتقاد در این مرحله می‌تواند مانع بروز خلاقیت و نوآوری در تیم توسعه محصول شود. پس آنچه در این مرحله اهمیت دارد کیفیت ایده‌های ارائه نیست، بلکه کمیت آنها است.

## غریب‌ال کردن ایده‌ها

هدف اصلی در این مرحله برخلاف مرحله قبلی کاهش تعداد ایده‌ها است. در این مرحله ایده‌های تولید شده در گام قبلی توسط کارکنان شرکت مورد ارزیابی انتقادی قرار می‌گیرند تا گزینه‌های برتر مشخص شوند. لازم است در این مرحله معیارهای مشخصی برای ارزیابی ایده‌ها تعریف شود تا از طریق آنها مشخص شود کدام ایده‌ها در همین مرحله حذف شده و کدام یک به مراحل بعدی راه یابند. برخی از این معیارها می‌تواند شامل میزان فروش پیش‌بینی شده، هزینه‌های تولید، پتانسیل سود و واکنش رقیب در قبال ورود محصول به بازار باشد.

## توسعه کانسپت‌ها

تلاش در این مرحله گروه بازاریابی اصلی کمپین‌های تبلیغاتی دو غول فست‌فود یعنی برگرکینگ و مک‌دونالد بر قیمت محصولات و ارزش افزوده حاصل از پیشنهادها این دو شرکت قرار گرفته است، چراکه بودجه محدود مشتریان آنها را وارد ساخته است به دنبال پیشنهادهایی بودند که ارزش اقتصادی بالاتری برای‌شان به دنبال دارد. این شرکت‌ها در صنعت فست‌فود برپا داشته که می‌توان آن را به تعبیری جنگ مجدد برگرها نامید. رقابت بر سر قیمت و پیشنهاد تخفیف‌های قابل توجه در صنعت فست‌فود، موضوع تازه‌ای نیست. فست‌فودها از بدو ورودشان

جمع‌آوری اطلاعاتی به منظور ایجاد اصلاحات احتمالی در آمیخته بازاریابی شرکت مورد استفاده قرار گیرد.

## آزمایش بازار

محصولاتی که توانسته باشند از گام‌های قبلی به این گام راه پیدا کنند، این قابلیت را دارند تا به‌عنوان محصولاتی حقیقی، مورد آزمایش قرار گیرند. ممکن است برخی شرکت‌ها به نتایج به دست آمده از آزمایش کانسپت بسنده کرده و بدون طی مرحله آزمایش بازار، محصول را تجاری‌سازی کنند. اما بسیاری از شرکت‌ها محتاطانه‌تر عمل کرده و پیش از وارد کردن محصول به بازار، داده‌های بیشتری را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. به منظور آزمایش بازار، اغلب شرکت‌ها محصول تولیدی را در اختیار یک بخش کوچک و منتخب از بازار قرار داده (مثلا یک شهر خاص) و با تعمیم رفتار خرید در آن بخش خاص از بازار، درصد آزمایش بازار برمی‌آیند. در برخی موارد، به‌ویژه زمانی که مشتری برای خرید محصول به خرده‌فروشی‌ها مراجعه می‌کند، لازم است گروه بازاریابی تلاش زیادی را به خرج دهد تا توزیع کنندگان را متقاعد به خرید محصول و قرار دادن آن در قفسه مغازه‌ها کند.

## توسعه محصول و آمیخته بازاریابی

ایده‌هایی که مرحله تجزیه و تحلیل کسب‌وکار را با موفقیت پشت سر می‌گذارند، به‌عنوان ایده‌های احتمالی برای توسعه محصول مورد توجه مشتری قرار می‌گیرند. تیم توسعه محصول مسئولیت طراحی اولیه و ساخت پروتوتایپ این ایده‌ها را بر عهده گرفته و تیم بازاریابی درصد ایجاد برنامه بازاریابی این محصولات برمی‌آیند. به محض آماده شدن پروتوتایپ، تیم بازاریابی مسئول جمع‌آوری داده‌هایی از مشتری می‌شود. برخلاف مرحله ارزیابی کانسپت که در آن تنها ایده محصول در اختیار مشتری قرار می‌گرفت، در این مرحله تجزیه حقیقی مشتری از محصول یا خدمت در کنار سایر جنبه‌های آمیخته بازاریابی از قبیل تبلیغات، قیمت‌گذاری و نحوه توزیع (توزیع در خرده‌فروشی‌ها، مراجعه مستقیم به خود شرکت و غیره) مورد بررسی قرار می‌گیرد. بررسی واکنش‌های مشتری می‌تواند اطلاعات ارزشمندی در رابطه با نرخ فروش تخمینی، مورد استفاده محصول برای مشتری و غیره را در اختیار تیم بازاریابی قرار دهد. ضمنا بازخوردهای منفی مشتری نیز می‌تواند به منظور

## تجزیه و تحلیل کسب‌وکار

شود تا میزان پیشرفت فرآیند از طریق آن مورد بررسی قرار گیرد. زمانی که فرآیند توسعه ایده اصلی برای محصول جدید کامل شد و مورد آزمایش قرار گرفت، باید میزان سودآوری این محصول یا خدمت جدید مورد ارزیابی قرار گیرد. این گام شامل ارزیابی طرح استراتژی بازاریابی با تمام جزئیات است که نشان‌دهنده بازار هدف، موقعیت محصول در بازار هدف و آمیخته بازاریابی‌ای که می‌خواهید مورد استفاده قرار دهید، باشد. تجزیه و

طی فرآیند توسعه محصول، فروش صفر است و هزینه‌های سرمایه‌گذاری شرکت افزایش می‌یابد. فرآیند توسعه محصول یک بخش بوده و انجام درست آن نیازمند وجود تعامل بین بخش‌های بازاریابی، طراحی و تولید است

## توسعه کانسپت‌ها

تلاش در این مرحله گروه بازاریابی اصلی کمپین‌های تبلیغاتی دو غول فست‌فود یعنی برگرکینگ و مک‌دونالد بر قیمت محصولات و ارزش افزوده حاصل از پیشنهادها این دو شرکت قرار گرفته است، چراکه بودجه محدود مشتریان آنها را وارد ساخته است به دنبال پیشنهادهایی بودند که ارزش اقتصادی بالاتری برای‌شان به دنبال دارد. این شرکت‌ها در صنعت فست‌فود برپا داشته که می‌توان آن را به تعبیری جنگ مجدد برگرها نامید. رقابت بر سر قیمت و پیشنهاد تخفیف‌های قابل توجه در صنعت فست‌فود، موضوع تازه‌ای نیست. فست‌فودها از بدو ورودشان

## کافه بازاریابی

## جنگ برگرها

## وقتی برگرکینگ مقابل مک‌دونالد قد علم می‌کند

## پروانه مسجل

سال گذشته است و این‌بار تمرکز اصلی کمپین‌های تبلیغاتی دو غول فست‌فود یعنی برگرکینگ و مک‌دونالد بر قیمت محصولات و ارزش افزوده حاصل از پیشنهادها این دو شرکت قرار گرفته است، چراکه بودجه محدود مشتریان آنها را وارد ساخته است به دنبال پیشنهادهایی بودند که ارزش اقتصادی بالاتری برای‌شان به دنبال دارد. این شرکت‌ها در صنعت فست‌فود برپا داشته که می‌توان آن را به تعبیری جنگ مجدد برگرها نامید. رقابت بر سر قیمت و پیشنهاد تخفیف‌های قابل توجه در صنعت فست‌فود، موضوع تازه‌ای نیست. فست‌فودها از بدو ورودشان

بردی پیشنهاد تشویقی مک‌دونالد در خصوص دریافت ۲۰ ناگت مرغ به قیمت پنج دلار، مطرح کرده است. از طرف دیگر برگرکینگ در این راستا پیشنهاد تازه‌ای را نیز مطرح کرده است که براساس آن دو ساندویچ را با قیمت پنج دلار عرضه می‌کند. جان

## گوردون یکی از متخصصان حوزه مشاوره مدیریت در این خصوص می‌گوید: «گروه قابل‌توجهی از مشتریان وجود دارند که وابستگی کامل به قیمت دارند. شما به راحتی با پیشنهاد قیمت مناسب می‌توانید همواره چنین مشتریانی را به سمت خود بازگردانید، اما مسئله اینجاست که شما نمی‌توانید روی میزان وفاداری این گروه از مشتریان، حساب چندی باز کنید.» رقابت بر سر قیمت در بازار شبه‌دوقطبی‌ای که در آن سایه نام‌هایی مثل برگرکینگ و مک‌دونالد انقدر سنگین است که شرکت‌های کوچک‌تر حرف چندان‌تی برای گفتن در بازار فست‌فود ندارند، باعث می‌شود ارائه پیشنهاد

قیمت پایین‌تر از طرف یکی از شرکت‌ها، نه تنها بر سود خود آن شرکت، بلکه بر سود رقیبش هم تاثیر قابل‌توجهی داشته باشد. اریک هیرش هورن، مدیر بازاریابی برگرکینگ در امریکا می‌گوید: در این خصوص چنین می‌گویند: «با افزایش سفارش‌های مشتری در خصوص اقلام تهیه‌شده با گوشت مرغ در منو، درصد آن برآمدیم تا پیشنهادی به مشتریان‌مان دهیم که کاتکون از طرف هیچ‌یک از رقیب مطرح نشده باشد. در این میان مک‌دونالد در مقابل استراتژی عرضه قیمت پایین در برگرکینگ، تمرکز خود را روی پیشنهادهای جدید از جمله پیشنهادهای نوارانه در منوی صحنه‌اش قرار داده تا شاید از این طریق بتواند در بازار رقابت از رقیب دیرینه خود عقب نماند. باید دید جنگ برگرها این‌بار به کجا می‌انجامد.

براساس آماری حدود ۷۰ درصد از مزایای ناشی از عملکردهای برندها، به واسطه فیزیکی و مشهود بودن، بعد از یک‌سال توسط رقیب‌ها کپی یا تقلید می‌شود. این آمار دور از ذهن نیست؛ چه آنکه با پیشرفت روزافزون تکنولوژی‌ها و افزایش ارتباطات، امروز کمتر اختراع و ادعای هست که امکان کپی‌کردنش در کوتاه‌ترین مدت زمان وجود نداشته باشد. این روزها به وضوح می‌بینیم هرگونه نوآوری و ارائه یک عملکرد جدید توسط یک برند، با چنان سرعتی توسط سایرین کپی می‌شود که در بسیاری از اوقات حتی فرصت اینکه مخاطبان بفهمند کدام برند زودتر آن مزیت را ارائه کرده هم وجود ندارد. البته این‌گونه کپی‌کردن‌ها جزو ملزومات رقابت شده و در واقع همان نکته‌ای است که هر برندی باید نقاط تمایز رقیب را به نقاط تشابه و برتری‌اش را به تساوی تبدیل کند. درعین‌حال برندها در سطح مزیت‌های منتسب به عملکرد کالا، ناگزیر از نوآوری‌های مدام هستند و در کارزار پرازدحام خلق ایده‌های نو، نباید عقب‌مانند.

اما نکته‌ای که برندهای معتبر دنیا بر آن واقف هستند و متأسفانه در میان برندهای داخلی تقریبا دیده نمی‌شود، اهمیت خلق مزیت رقابتی ماندگار و پایدار است، نه فقط براساس ویژگی‌های عملکردی که استوار بر ایجاد تصویر ذهنی روشن و تجربه ادراک‌شده مخاطبان از برند باشد. در رقابت میان برندهای معتبر دنیا، باوجود جنگ تمام‌عیار در سطح عملکردها، و تصویر شفاف و ثابت از برند دائما تقویت‌شده و هواداران برند، نه تنها رضای خشنود از مزیت‌های رقابتی عملکردی برند محبوبشان هستند که به واسطه هویت شفاف و قابل درک برند، احساس شخصی می‌کنند، اما اکثر برندهای داخلی چنان در این جنگ تبلیغاتی خشکی‌های کثرت‌نماز رقیب گیر کرده‌اند که هیچ فرصتی برای ساختن یک تصویر ذهنی منحصر‌به‌فرد از خود در ذهن مشتریان‌شان ندارند و به همین دلیل تعداد هواداران وفادارشان نه قابل شمارش است و نه قابل حفظ و نگهداری. اهمیت دادن به ساختن هویت و تصویر ذهنی منحصر به فرد از برند، موضوعی است که باز هم به آن خواهیم پرداخت.

## کارگاه برندینگ

## اهمیت ایجاد تمایز در تصویر ذهنی از برند

محمد زرین

کارشناس برندینگ

در مطلب پیشین به اهمیت تدوین «نقاط تشابه» و «نقاط تمایز» در خلق مزیت رقابتی یک برند پرداختیم، اما اینکه مزیت رقابتی براساس چیست و چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد، بحث مهم و مفصلی است که در این فرصت مختصر به آن می‌پردازیم.

برای توصیف مزیت رقابتی به سه موضوع مهم و اثرگذار باید توجه کرد: ارزش‌های موردنظر مخاطب، ارزش‌های ارائه شده توسط برند و ارزش‌های عرضه شده توسط سایر رقیب. نوع ارتباط این سه موضوع، ابعاد و الزامات مزیت رقابتی برند را تعیین می‌کند. به این ترتیب که از نظر مخاطب، هرچه ارزش‌های ارائه شده توسط برند در مقایسه با ارزش‌های عرضه‌شده توسط رقیب به ارزش‌های موردنظر او نزدیک‌تر و سازگارتر باشد، می‌توان گفت این برند در یک یا چند شاخص نسبت به رقیب‌های خود دارای مزیت رقابتی است. به صورتی که این مزیت موجب انتخاب برند توسط مخاطب شده و او خود را به آن برند نزدیک‌تر می‌بیند و لذا برند در تصاحب سهم بازار و به عبارت بهتر تسخیر ذهن و قلب مخاطب، نسبت به رقیب برتری دارد.

براساس اصول کلاسیک برندینگ، یک منفعت از یک برند زمانی تبدیل به مزیت رقابتی آن خواهد شد که چهار شرط اساسی زیر را داشته باشد:

۱- ارزشمند بودن برای مشتری: نخستین شرط یک مزیت رقابتی این است که تعداد قابل‌قبولی از مخاطبان وجود داشته باشند که این مزیت برای آنها ارزشمند و در راستای خواسته‌های آنها باشد. این تعداد قابل قبول بسته به نوع کسب‌وکار متفاوت است، اما مهم این است مخاطبانی وجود داشته باشد که قبول کنند این مزیت، ارزش‌های مدنظر آنها را بهتر از سایر رقیب برآورده می‌سازد.



۲- کمیاب و تازه بودن: مزیتی که کمیاب نباشد، اساسا مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود و در واقع همان نقطه تشابه میان برندهاست. به مزیتی که میان رقیب مشترک است، مزیت نسبی هم گفته می‌شود.

۳- غیرقابل تقلید بودن و ۴- غیرقابل جایگزینی: این دو ویژگی به این دلیل مهم هستند که مزیت رقابتی باید پایدار باشد. مزیتی که به راحتی قابل تقلید یا جایگزینی توسط رقیب باشد، یک مزیت رقابتی موقت محسوب می‌شود و بعد از تقلید یا جایگزینی تبدیل به مزیتی نسبی یا همان نقطه تشابه خواهد شد.

بحث اصلی ما در این مطلب راجع به دو ویژگی آخر است. براساس مباحثی که قبلا درباره نقاط تمایز اشاره شد، گفتیم که نقاط تمایز یک برند، هسته اصلی مزیت رقابتی را می‌سازند و در دو سطح عملکردی و ویژگی‌های فنی و ذاتی محصول و ویژگی‌های منتسب محسوب می‌شود و بعد از تقلید یا جایگزینی تبدیل به مزیتی نسبی یا همان نقطه تشابه خواهد شد. بحث اصلی ما در این مطلب راجع به دو ویژگی آخر است. براساس مباحثی که قبلا درباره نقاط تمایز اشاره شد، گفتیم که نقاط تمایز یک برند، هسته اصلی مزیت رقابتی را می‌سازند و در دو سطح عملکردی و ویژگی‌های فنی و ذاتی محصول و ویژگی‌های منتسب محسوب می‌شود و بعد از تقلید یا جایگزینی تبدیل به مزیتی نسبی یا همان نقطه تشابه خواهد شد.

برای این توضیحات اگر در ویژگی‌های غیرقابل تقلید و غیرقابل جایگزینی مزیت رقابتی تامل کنیم، بدیهی به نظر می‌رسد که ایجاد یک تصویر ذهنی منحصر به فرد در مخاطبان برند، به مراتب پایدارتر از داشتن عملکردهای انحصاری است.

براساس آمار، حدود ۷۰ درصد از مزایای ناشی از عملکردهای برندها، به واسطه فیزیکی و مشهود بودن، بعد از یک‌سال توسط رقیب‌ها کپی یا تقلید می‌شود. این آمار دور از ذهن نیست؛ چه آنکه با پیشرفت روزافزون تکنولوژی‌ها و افزایش ارتباطات، امروز کمتر اختراع و ادعای هست که امکان کپی‌کردنش در کوتاه‌ترین مدت زمان وجود نداشته باشد. این روزها به وضوح می‌بینیم هرگونه نوآوری و ارائه یک عملکرد جدید توسط یک برند، با چنان سرعتی توسط سایرین کپی می‌شود که در بسیاری از اوقات حتی فرصت اینکه مخاطبان بفهمند کدام برند زودتر آن مزیت را ارائه کرده هم وجود ندارد. البته این‌گونه کپی‌کردن‌ها جزو ملزومات رقابت شده و در واقع همان نکته‌ای است که هر برندی باید نقاط تمایز رقیب را به نقاط تشابه و برتری‌اش را به تساوی تبدیل کند. درعین‌حال برندها در سطح مزیت‌های منتسب به عملکرد کالا، ناگزیر از نوآوری‌های مدام هستند و در کارزار پرازدحام خلق ایده‌های نو، نباید عقب‌مانند.

اما نکته‌ای که برندهای معتبر دنیا بر آن واقف هستند و متأسفانه در میان برندهای داخلی تقریبا دیده نمی‌شود، اهمیت خلق مزیت رقابتی ماندگار و پایدار است، نه فقط براساس ویژگی‌های عملکردی که استوار بر ایجاد تصویر ذهنی روشن و تجربه ادراک‌شده مخاطبان از برند باشد. در رقابت میان برندهای معتبر دنیا، باوجود جنگ تمام‌عیار در سطح عملکردها، و تصویر شفاف و ثابت از برند دائما تقویت‌شده و هواداران برند، نه تنها رضای خشنود از مزیت‌های رقابتی عملکردی برند محبوبشان هستند که به واسطه هویت شفاف و قابل درک برند، احساس شخصی می‌کنند، اما اکثر برندهای داخلی چنان در این جنگ تبلیغاتی خشکی‌های کثرت‌نماز رقیب گیر کرده‌اند که هیچ فرصتی برای ساختن یک تصویر ذهنی منحصر‌به‌فرد از خود در ذهن مشتریان‌شان ندارند و به همین دلیل تعداد هواداران وفادارشان نه قابل شمارش است و نه قابل حفظ و نگهداری. اهمیت دادن به ساختن هویت و تصویر ذهنی منحصر به فرد از برند، موضوعی است که باز هم به آن خواهیم پرداخت.



## الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۷)

### پارگراف ان‌وای، دستیابی به کسب‌وکاری پرسود با ایجاد محیط مطلوب اجتماعی

ترجمه: معراج آگاهی

ایجاد مکان‌هایی که مردم بتوانند جهت استراحت، تفریح، باهم بودن یا انجام فعالیت‌های روزانه نظیر مطالعه مورد استفاده قرار دهند، می‌تواند به یک کسب‌وکار پرسود بدل شود.

#### ایده

در نگاه اول این مفهوم بسیار شبیه ایده فضا سازی مناسب برای برندهای تجاری به نظر می‌رسد، اما در این بین یک تفاوت عمده وجود دارد: در اینجا صرف ایجاد یک محیط اجتماعی مطلوب برای مردم جهت تفریح و گذران اوقات فراغت هدف اصلی و محصول نهایی است، در حالی که در محیط فضا سازی مناسب تجاری برای برندها ایجاد امکانی نظیر این یک موضوع حاشیه‌ای بوده و صرفاً جهت متمایز ساختن نشان‌های تجاری از یکدیگر است.

گفتنی است محبوبیت این قبیل فضاها در شهرهایی که در آن آپارتمان‌ها با متراژ پایین، دفاتر اداری بسیار کوچک و متراکم و بعضاً نبود امنیت در اماکن عمومی وجود دارد بیشتر بوده و مردم به دنبال محل برای استراحت و آرامش بیشتر هستند. یک سازمان نظارت‌کننده بر مصرف‌کنندگان که میزان مصرف مردم را به صورت مستند جمع‌آوری می‌کند مفهوم ایجاد اماکن اجتماعی عمومی را چنین توصیف می‌کند: مکانی برای معامله تنهایی و اتاق‌های نشیمن کوچک و محقر شهرنشینان با یک اتاق نشیمن پرسروصدا که بوفه غذا و سرگرمی تنها جذابیت‌های آن نیست، بلکه امکان استفاده از یک دفتر کار جمع‌وجور، انجام فعالیت‌هایی نظیر تماشای فیلم در اتاق نشیمن یا خواندن کتاب، ملاقات با دوستان و همکاران و در نهایت مدیریت و انجام کارهای شخصی از آن جمله‌اند. درحالی که بسیاری از کسب‌وکارهای موفق نظیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای استارباکس و پرذرد به‌عنوان یک خرده‌فروش کتاب ایده ایجاد یک فضای عمومی برای بودن و استفاده مردم از آن را با ارائه محصولات دیگر ترکیب کرده‌اند، شرکت‌های بسیاری وجود دارند که تنها محصولی که به مشتریان‌شان ارائه می‌کنند چیزی نیست جز فضایی مطلوب و عمومی برای حضور و استفاده از آن. پارگراف ان‌وای یکی از این شرکت‌هاست با حق عضویتی که ماهانه از یکصد دلار شروع می‌شود. این شرکت فضایی به وسعت ۲۳۲ متر مربع فضای انبار را به دو قسمت یکی اتاق نوشتن و دیگری سالن نشیمن اختصاص داده است. اعضا می‌توانند در اتاق‌هایی که سبک کتابخانه به انجام کارهایشان بپردازند یا در سالن نشیمن استراحت و با دیگران معاشرت کنند. این قبیل مکان‌ها به ما مفهوم جدید و مدرنی از خانه را معرفی می‌کنند.



#### آنچه باید در عمل انجام دهیم

فضای موردنظر تان را با دقت و کاربردی طراحی کنید، بر راحتی تاکید داشته و از مبلمان راحتی و جداسازی‌هایی استفاده کنید که قابلیت جذب صدا را داشته باشند. اطمینان حاصل کنید فضای عمومی که ایجاد کرده‌اید بسیار آرام و دلپذیر باشد.

در فضا سازی خود توجه ویژه‌ای به امکان معاشرت و برقراری ارتباط و همچنین حفظ حریم خصوصی افراد داشته باشید.

از اجاره دادن برخی قسمت‌ها برای آگهی‌های تجاری به منظور افزایش درآمد غافل نشوید. در عین حال که باید مراقب باشید تبلیغات تجاری موجب از بین رفتن آرامش و دلپذیری بودن محیط نشود. می‌توانید با استفاده هوشمند از تبلیغات مفید و موثر و قرار دادن آنها در جای مناسب، موجبات افزایش آگاهی مشتریان و بهبود نگاه آنان را فراهم کنید.

چنانچه علاقه‌ای به ایجاد یک محیط اجتماعی مطلوب و دلپذیر و ارائه آن به‌عنوان یک محصول به‌عنوان نخستین تجربه سرمایه‌گذاری تجاری خود را ندارید، می‌توانید با ترکیب برخی از این اصول در کسب‌وکار خود مشتریان بالقوه را شناسایی و آنها را به استفاده از خدمات‌تان تشویق کنید.

#### آیا می‌دانستید

##### سیستم تولید بهنگام

آیا می‌دانستید سیستم تولید بهنگام یکی از پیشرفته‌ترین سیستم‌های برنامه‌ریزی است که در صدر هرم سیستم‌های نوین برنامه‌ریزی و کنترل تولید قرار گرفته است؟

منشا پیدایش سیستم تولید بهنگام (JIT)، شرکت تویوتای ژاپن است. تولید بهنگام، یک فلسفه فرهنگی جهانی است که مواد و کالاهای مورد نیاز را با کیفیت و کمیت موردنیاز و با کمترین هزینه و بیشترین سادگی تولید می‌کند و دقیقاً در مکان و زمان موردنیاز تحویل می‌دهد. درواقع، فلسفه تولید بهنگام همان فلسفه تولید ناب و مبتنی بر حذف اتلاف است. در فرآیند تولید محصولات، هر چیزی بیش از حد ضروری، اعم از تجهیزات، مواد، قطعات، فضا و زمان که ارزش افزوده‌ای برای محصول به بار نیاورد، اتلاف نامیده می‌شود. اهداف اصلی سیستم تولید بهنگام حذف ضایعات، به صفر رساندن موجودی، به صفر رساندن زمان تأخیر و تولید انعطاف‌پذیر است.

#### کلینیک کسب‌وکار (۸۳)

## ادامه حیات در شرایط رکود

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@farsatnet.ir](mailto:business@farsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: صاحب یک واحد کوچک ریخته‌گری فولاد هستم، ولی متأسفانه به دلیل شرایط بازار، در حال رکود به سر می‌برم. با این حال قصد ورود به بازار جدید را داریم. راهکارهای جدید این کار چیست و چگونه می‌توان در این زمان خاص به حیات ادامه داد؟

مالی دارید، یک گروه متخصص تحقیقات بازار را به کار بگیرید و بازار جدیدی را که قصد ورود به آن دارید از زوایای مختلف مورد بررسی قرار دهید. توصیه می‌کنیم به هیچ عنوان به بازاری که در آن تجربه و تخصص ندارید وارد نشوید. سعی کنید بازاری را هدف قرار دهید که به مهارت‌هایی که شما دارید نزدیک باشد. متأسفانه افراد تصور می‌کنند که ورود به بازاری جدید بدون تخصص و تجربه لازم

وقتی بازار دوباره رونق گرفت، امکان دوباره توسعه برای شما فراهم خواهد شد. سیاست صرفه‌جویی در همه زمینه‌ها را نیز از نظر دور نکنید. مجموعه‌ای از صرفه‌جویی‌ها می‌تواند توان شما را برای ادامه حیات بالا ببرد. در این خصوص نیز می‌توانید با تمرکز روی فعالیت‌های خود راه‌هایی برای صرفه‌جویی بیابید و آنها را به کار بگیرید. اما در مورد ورود به بازارهای جدید باید بسیار محتاط باشید. اگر امکان

پاسخ کارشناس: برای ادامه حیات ضروری است که ابتدا هزینه‌های خود را به حداقل برسانید. فهرستی از هزینه‌های ماهانه خود تهیه و بررسی کنید که با حذف کدام هزینه‌ها می‌توانید همچنان به کار خود به صورت حداقلی ادامه دهید. برای حذف این هزینه‌ها تردیدی به خود راه ندهید. بسیاری از شرکت‌ها برای قصور در این امر ورشکست شده‌اند. مطمئن باشید در آینده

تولید لوازم چوبی یکی از مشاغل است که مدیریت در آن نقش پررنگ و برجسته‌ای دارد. اگر یک روز خود را در یک کارگاه میل‌سازی سپری کنید متوجه می‌شوید که این شغل سختی‌های خاص خود را دارد و مدیریت آن نیازمند بهره‌مندی از قدرت برنامه‌ریزی دقیق است.

اگر مدیریت یک کارگاه میل‌سازی یا تولیدی میز نهارخوری را بر عهده دارید، این گزارش ریزه‌کاری‌های مدیریتی این شغل را برای شما بیان خواهد کرد.

#### علی سهرابی

تولید لوازم چوبی یکی از مشاغل است که مدیریت در آن نقش پررنگ و برجسته‌ای دارد. اگر یک روز خود را در یک کارگاه میل‌سازی سپری کنید متوجه می‌شوید که این شغل سختی‌های خاص خود را دارد و مدیریت آن نیازمند بهره‌مندی از قدرت برنامه‌ریزی دقیق است.

اگر مدیریت یک کارگاه میل‌سازی یا تولیدی میز نهارخوری را بر عهده دارید، این گزارش ریزه‌کاری‌های مدیریتی این شغل را برای شما بیان خواهد کرد.

#### مصرف‌کنندگان نهایی را فراموش کنید

در قدم اول باید از این موضوع اطلاع داشته باشید که مشتری اصلی شما خریداران و مصرف‌کنندگان نهایی نیستند بلکه فروشندگان و صاحبان مغازه و عرضه‌کنندگان محصولات مشتری ثابت شما هستند، یک برنامه‌ریزی مشخص برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید.

در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

خود انجام ندهید. در تهران خیابان‌هایی مانند حسن‌آباد، دلاوران، یافت‌آباد و غیره برای عرضه محصولات چوبی وجود دارد و می‌توانید تبلیغات خود را تنها در این خیابان‌ها انجام دهید. اگر هنوز مشتریان وفادار برای خود دست و پا نکرده‌اید، سعی کنید نسبت به تولیدی‌های دیگر دستمزد کمتری دریافت کنید تا این فروشگاه‌ها برای‌شان به‌صرفه باشد که همکاری‌شان را با شما شروع کنند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

برای کارهای‌شان انجام دهید تا همیشه سر موقع کالای موردنظر را به آنها تحویل بدهید. در این میان باید حواس‌تان به مشتری‌های گذری هم باشد، چراکه ممکن است همین افراد روزی مشتری ثابت شما شوند.

### گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت کارگاه تولیدی مبلمان

## از سر بازگنی ممنوع



آن قانونی تعریف کنید. یکی از قوانین می‌تواند ساعت کاری باشد که کارکنان باید سر موقع به سرکار بیایند و در ساعت مشخصی محل کار را ترک کنند. استفاده از لوازم ایمنی در حین کار هم باید به‌عنوان یک قانون اجرا شود. حتماً از بازارپایان حرفه‌ای هم استفاده کنید، چرا که آنها می‌توانند در کوتاه‌مدت کسب‌وکار شما را رونق ببخشند. زمانی که تعداد سفارشات ثابت زیاد شد می‌توانید کارگاه خود را گسترش دهید و کارکنان بیشتری را در اختیار داشته باشید.

#### خوش‌قول‌ها کم هستند

امید ریحیمی یکی از فعالان بازار میل و میز نهارخوری درخصوص فعالیت تولیدی‌های لوازم چوبی به «فرصت امروز» می‌گوید: این روزها بیشتر فروشگاه‌ها به دنبال تولیدی‌هایی هستند که خوش‌قول باشند و محصولات ارزان ارائه بدهند.

او اضافه می‌کند: امروز تولیدی‌های زیادی در شهر تهران وجود دارد، اما تعدادی از آنها کار را به‌صورت دلخواه مشتری انجام نمی‌دهند و ممکن است بعد از ساخت و تحویل آن با سلیقه مصرف‌کننده مغایرت داشته باشد و در نتیجه جنس چندین روز در فروشگاه خاک بخورد. اگر تولیدی‌ها بتوانند زمان را مدیریت کنند و همچنین محصولات خود را مطابق با سلیقه مشتری تولید کنند، می‌توانند بسیار موفق شوند.

این فعال بازار اضافه می‌کند: البته تولیدی‌های وقت‌شناس و حرفه‌ای در سطح تهران وجود دارد، اما تعدادشان بسیار اندک است. بیشتر فعالان این صنف به‌صورت از سر باز کنی سفارشات را انجام می‌دهند و بعد از مدتی شاهد هستیم که تولیدی‌هاشان جمع می‌شود. به این دلیل که کسی دیگر به آنها سفارش کار نمی‌دهند و مجبور می‌شوند این شغل را ترک کنند.

#### طرح‌های متنوع ارائه دهید

برخی سفارش‌دهندگان ممکن است طرح مشخصی را به شما سفارش دهند، اما اگر شما از یک طرح در کارگاه تولیدی خود استفاده کنید می‌توانید یک پیشنهاددهنده بزرگ در این زمینه باشید و بعد از مدتی کسب‌وکار جدیدی را برای خود رقم بزنید. وجود یک طرح می‌تواند کسب‌وکار شما را زیر و رو کند و سهم بازار شما را به یکباره افزایش دهد. ممکن است در چند ماه اول وجود یک طرح خاص نشود، اما بعد از چند ماه فعالیت و همچنین مشاهده برخی طرح‌های آماده میل و میز نهارخوری نانتان در روغن می‌افتد.

سعی کنید حتماً کارگاه خود را به ساخت یک وسیله خاص به‌صورت مشخصی معروف کنید. به‌عنوان مثال آنقدر سفارش میز نهارخوری یا مبلمان بگیرید تا در تولید این کالاها نامی به‌هم نزنید. در یک کارگاه شما به‌طور معمول به حداقل ۱۰ نفر نیاز دارید؛ ۷ نفر در بخش فنی و اجرایی، دو نفر در بخش بازاریابی و یک نفر در بخش طراحی. کارگاه خود را به چشم یک سازمان نگاه کنید و برای همه بخش‌های

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند

قول داده باشند و نخواهند که نزد آنها بد قول شوند. برای درنظر گرفتن مبلغ دستمزد نیز عرف بازار را جویا شوید و برای مشتریان ثابت خود تخفیفی در نظر بگیرید. آنها هم حتماً در زمان‌هایی مانند</

# تهران چقدر گران است؟

اینفوگرافی: جواد نصری  
طرح و اجرا: محمد هاشمی

خدمات و کالاهایی که قیمت آنها در محاسبات به‌روزشونده این سایت لحاظ می‌شوند، در بخش‌های غذا، مسکن، پوشاک، حمل‌ونقل، بهداشت شخصی و سرگرمی هستند. اتفاق بزرگی که امسال در مقایسه هزینه‌های زندگی در جهان افتاده، این است که لندن پایتخت انگلیس از هنگ‌کنگ در آسیا پیشی گرفته و به گران‌ترین شهر دنیا تبدیل شده است.

سایت Expatistan.com که گزارش‌های تخصصی درباره هزینه زندگی در شهرهای مختلف دنیا ارائه می‌دهد، در آخرین گزارش خود، لندن را به عنوان گران‌ترین شهر دنیا برای زندگی معرفی کرده است. داده‌هایی که اندازه‌گیری‌های این سایت براساس آن اعلام می‌شود، توسط تماس‌های فراوان با ساکنان شهرها به دست می‌آید. کاربران این سایت همچنین به‌صورت داوطلبانه می‌توانند قیمت کالاها و خدمات موجود در شهر خود را آپلود کنند.

گران‌ترین شهرهای دنیا

سان فرانسیسکو (امریکا) ۲۱۸

سنگاپور (سنگاپور) ۲۲۸

نیویورک (امریکا) ۲۳۷

ژنو (سوئیس) ۲۵۹

لندن (انگلیس) ۲۸۰

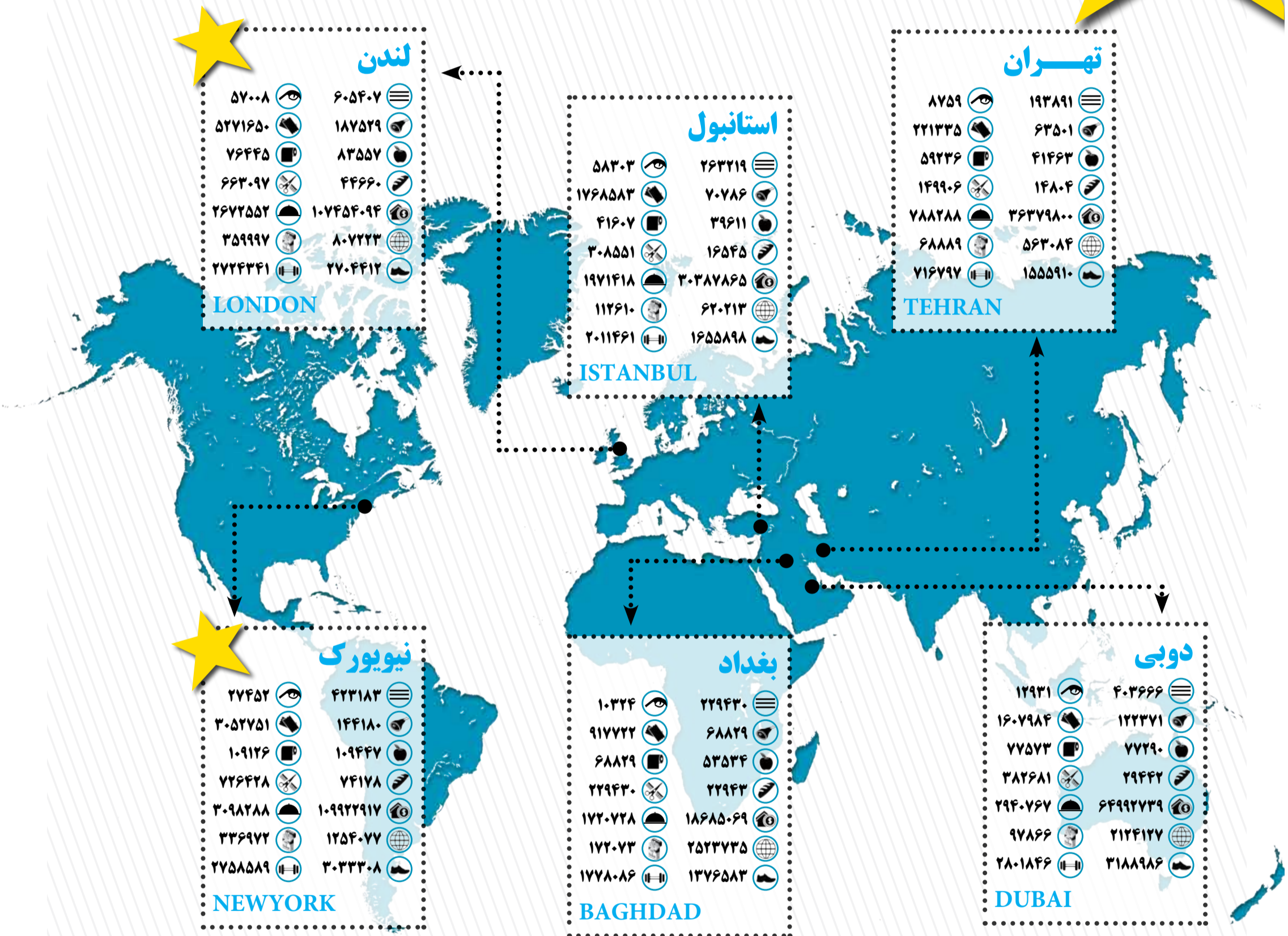
کپنهاگ (دانمارک) ۲۱۷

پاریس (فرانسه) ۲۱۹

لوزان (سوئیس) ۲۳۳

زوریخ (سوئیس) ۲۵۶

اوسلو (نروژ) ۲۶۷



## Directory Map

👁️ آرایش مردانه معمولی	🌐 اینترنت ۸ مگابایت یک‌ماهه	👤 منوی معمولی در منطقه تجاری
🏠 شام در رستوران ایتالیایی برای دو نفر	👤 یک جفت کفش چرم اداری	👤 نیم‌کیلو گوشت بدون استخوان
👤 یک بسته سیگار مارلبورو	👤 یک لیتر بنزین	👤 یک کیلو سیب
👤 یک ماه عضویت در باشگاه	👤 بلیت ماهانه حمل‌ونقل عمومی	👤 نان برای دو نفر در یک روز
👤 قیمت‌ها به ریال است	👤 چهار رول دستمال توالت	👤 یک ماه کرایه خانه برای خانه ۸۵ متری در محله گران شهر

## راهنما

شاخص هزینه زندگی: سایت Expatistan شهر پراگ در جمهوری چک را به عنوان شاخص هزینه‌های زندگی در نظر گرفته و آن را ۱۰۰ قرار داده است. وقتی که گفته می‌شود شاخص یک شهر ۲۰۰ است، یعنی هزینه‌های زندگی در آن ۲ برابر پراگ است.



# فرصت‌آموز

منطقه آزاد

## تجربه‌ای خاص در هنر جمعی

مجتبی کلاستاقی |مدیر اجرایی کلاس پرنده|

کلاس پرنده با به هم رسیدن اتفاقی ما تشکیل نشد. ما به‌عنوان اعضای کلاس پرنده در استودیو بهرامی با هم کار می‌کردیم و با همدیگر پروژه‌هایی را در جهت بهزیستی اجتماعی طراحی کردیم. هسته اولیه ما تشکیل شده از دوست‌های نزدیکمان بود. هر چه پیش رفتیم گروه بزرگ‌تر شد. در حال حاضر دوستانی هستند که پای ثابت برنامه‌های ما هستند یا در طول پروژه‌ها به ما ملحق شده‌اند.

من خودم با دیدن فیلم‌های مستند آقای بهرامی‌نژاد با ایشان آشنا شدم. در ادامه دوستی‌مان بود که ایده‌های ایشان را پسندیدم و تصمیم گرفتم به‌عنوان عضوی از این پروژه‌ها در کنارشان باشم.

ما در ابتدا کارهای هنری انجام می‌دادیم، اما پرداختن صرف به هنر برای‌مان راضی‌کننده نبود. به این فکر می‌کردیم-که بتوانیم از طریق هنر به جامعه‌مان کمکی کنیم. شاید این ایده‌ها زمانی که مستند می‌ساختیم به سراغمان آمد. در مستندسازی تا حد زیادی مشکلات جوامع گوناگون را گزارش می‌دهید. ما می‌خواستیم سعی کنیم یک قدم از گزارش دادن فراتر برویم. به همین دلیل پروژه‌هایی را براساس همکاری‌های اجتماعی با حضور

نگاه آفر

## مصاحبه ۷ دقیقه‌ای

حمید آقامحسنی |شرکت طبیعت‌زنده|

فرآیند استخدام در ظاهر ساده‌ترین و در باطن پیچیده‌ترین فرآیندها در شرکت‌داری است. استخدام ابزارهای سنجش متعددی دارد. یکی از کاربردی‌ترین روش‌ها در استخدام مصاحبه است. معمولاً در هر سازمانی که استخدام انجام می‌شود مصاحبه یک ابزار جهت تصمیم‌گیری و انتخاب است.

حال وقت زیادی که مصاحبه می‌گیرد یک چالش اساسی است. چالش دیگر این است که از مصاحبه‌شونده چه باید پرسیم. درواقع یک مصاحبه که در زمان کوتاه با بیشترین شایخت انجام شود چیست. یک راهکار ساده مصاحبه هفت دقیقه‌ای است. در مصاحبه هفت دقیقه‌ای ۱۴ سوال وجود دارد که سبب ایجاد شناختی نسبتاً کامل از متقاضی می‌شود. در این روش مصاحبه‌شونده فرصت دارد به هر سوال در مدت حداکثر ۳۰ ثانیه به‌صورت اجمالی پاسخ گوید. بنابراین به وی بگویید که برای پاسخ‌ها روی موضوع متمرکز شود و به هر سوال تقریباً در ۳۰ ثانیه پاسخگویی کند.

حک این ۱۴ سوال که به شما در شناخت متقاضی کمک می‌کند چیست؟

۱- لطفاً خودتان را با ذکر نقاط قوت و علاقه‌مندی‌ها معرفی کنید.

۲- سازمان یا شرکتی که علاقه‌مند به کار در آن هستید و ایده‌آل‌تان است چه خصوصیات و رفتارهایی دارد؟

۳- چگونه توانایی‌ها و تخصصتان را به روز نگه می‌دارید و توسعه می‌دهید؟

۴-مهم‌ترین و ارزشمندترین یادگیری‌تان در دو سال اخیر را شرح دهید.

۵-مدیر مورد علاقه و ایده‌آل‌تان چه خصوصیات و

فودپداز

## دانشمندان فردا

سعید هوشیار |طنز نویس|

بعضی از شغل‌ها هستند که آدمی نمی‌داند باید آنها را در چه دسته‌بندی بگذارد، نه فرهنگی هستند نه در حوزه بازاری دسته‌بندی می‌شوند و نه.
دیروز نزدیک ساعت ۳ بعد ازظهر در صف خوپرداز با دوستی روبه‌رو شدم که یکی از این شغل‌های جالب را داشت و به صورت یک انگل به جان اجتماع افتاده بود و می‌مکید. از آنجایی که چنین دوستانی در جامعه و در صف خوپرداز به‌شدت به‌درد کار ما می‌خورند و در واقع ما سرمان درد می‌کند برای چنین چیزهایی؛ ایشان را به کناری کشیده و صحبت تقریباً مفصلی را ترتیب دادیم که این گفت‌وگو را در دو قسمت خواهید خواند. قسمت اول گفت‌وگو به قرار زیر است.

من: «سلام قربان! حال شما چطوره؟ خوب هستید؟ ما متوجه شدیم که شما در زمینه فرهنگی کار اقتصادی انجام می‌دید، می‌شه به‌کم برای خوانندگان ما توضیح بدید که نحوه فعالیت شما چطوریه است و به چه شکلی انجام می‌شه؟»

دوست گرامی: «من هم سلام عرض می‌کنم و خسته نباشید می‌گم، و تشکر می‌کنم که این فرصت رو به من دادید تا در خدمتون باشم. عرضم به حضورتون که بنده افتخار دارم که مدت ۱۰ ساله که به صورت حرفه‌ای در زمینه فرهنگی و علمی کار اقتصادی انجام می‌دم و هم‌اکنون صاحب یکی از بزرگ‌ترین موسسات در این زمینه‌هستم.»

من: «می‌شه توضیح بدید دقیقاً کارتون چیه؟»
دوست گرامی: «ها دانشمند تولید می‌کنیم!»
من: «منظورتون اینه که شما دانشگاه یا موسسه علمی خصوصی دارید؟»
دوست گرامی: «بله دقیقاً! دانشگاه که نه ولی یک

هنرمندان و مردم مناطق مختلف کشور طراحی کردیم و در انجام آنها از وجود بخش خصوصی نیز استفاده کردیم.

در حال حاضر به اندازه زیادی از سراسر کشور و در بعضی موارد از خارج از ایران نیز درخواست‌هایی داریم که گروه کوچک ما به دلایل گوناگون مانند محدودیت‌های زمانی یا مسائل مالی، توانایی پاسخ دادن به همه آنها را ندارد. از جاهای مختلف درخواست دارند که به شهر آنها هم برویم حتی از مزارشریف و تاجیکستان هم به ما نامه می‌زنند.

شاید تجربه خاص ما در کار گروهی باعث این همه درخواست می‌شود. داوطلبان زیادی با ما همکاری می‌کنند و بعد از تمام شدن پروژه‌ها اکثراً می‌گویند یکی از بهترین تجربه عمرشان را داشته‌اند. ما فکر می‌کنیم

خلاً کار گروهی معنادار در کشور ما به‌شدت احساس می‌شود.

وقتی مردم می‌بینند برنامه‌های وجود دارد که می‌توانند در قالب آن قدمی بردارند و برای جامعه مفید باشند خیلی استقبال می‌کنند. اکثر افرادی که برای ما ایمیل می‌دهند نکته مشترک جالبی را می‌گویند، اینکه همیشه در فکر چنین برنامه‌هایی بوده‌ایم اما فکر نمی‌کردیم امکانپذیر باشد. این باخورد‌ها خیلی دلگرم‌کننده است.

نگاه آفر

## مصاحبه ۷ دقیقه‌ای

رفتارهایی دارد؟

۶- چه شرایط و پیشامدهایی شما را در کار برمی‌انگیزاند و برانگیخته می‌شوید و سبب تلاش مضاعف‌تان می‌شود؟

۷-اگر تصمیم به ترک شرکتی که در آن کار می‌کنید، داشته باشید چهوقت رییس‌تان را در جریان می‌گذارید؟

۸- در کارهای دسته‌جمعی شما چه نقشی را عهده‌دار می‌شوید؟ مثالی از آخرین کار دسته‌جمعی و نقش‌تان بگویید.

۹- رییس شما از طریق یک یادداشت، دستور مهمی داده و کار فوری را به شما واگذار کرده است و به هر محرضی رفته و تا یک هفته دیگر به او دسترسی ندارید. دستور وی برای‌تان مبهم و ناقص است. چه می‌کنید؟

۱۰- کدام ویژگی در شما بزرگ‌ترین مانع جهت کسب موفقیت بیشتر شما شده است؟

۱۱- سخت‌ترین تصمیمی که تاکنون گرفته‌اید را توضیح دهید؟

۱۲- کمی از خانواده خود، پدر و مادر یا همسر و فرزندان سخن بگویید. کارشان چیست؟ تحصیلات‌شان چیست؟...

۱۳- اولویت‌بندی انجام کارها را چگونه انجام می‌دهید؟

۱۴- به چه دلایلی شرکت یا سازمان قبلی را که در آن کار می‌کردید ترک کرده‌اید؟

گوش دادن و نوشتن هم‌زمان به مصاحبه‌شونده بسیار مهم است، حتماً نکات کلی را بنویسید.

در هفت دقیقه شما به اطلاعات بسیار ارزشمندی از مصاحبه‌شونده دست یافته‌اید. این اطلاعات می‌تواند در انتخاب فرد شایسته تا حد زیادی به شما کمک کند.

قاب

قیمت محصولات جدید ایران خودرو، شامل دو خودروی دانگ فنگ، رنو کپچر، دنا و دنا با گیربکس اتوماتیک اعلام شد. رنو کپچر با قیمت اعلام شده بالای ۵۰ میلیون تومان گران‌ترین محصول این رده است.



پاورقی

۹۱

## پیشرفت بیماری

محمود خلیلی |بنیانگذار صنایع بوتان|

روز بیست و هفتم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۵۳ بود. پیژامه جدیدی را که برایم خریده بودند بر تنم پوشانند و سپس شصت و هشتمین سال تولدم را تبریک گفتند.

تبسمی کردم و تشکری، سپس گفتم: «خوب است آقای تام را پیدا کنم و صحبتی با او داشته باشم.» او یک متخصص آمریکایی بود که در آغاز مطالعات من و محسن در آمریکا از جمله همکاران نزدیک من محسوب می‌شد و سپس سفارش‌های زیادی به عهده او گذاشته شد.

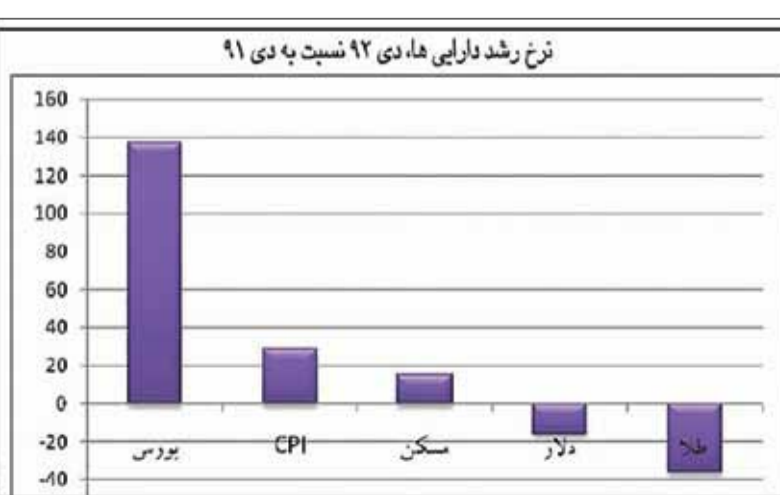
به‌رغم ابراز دوستی که با من می‌کرد، در مواردی رعایت اصول روابط بازرگانی فی‌مابین را نکرده و من را از رده بود. با شماره تلفنی که از قبل داشتم به راحتی او را پیدا کردم. از حالش جويا شدم، گفت: «راهی سفر به کره هستم.» گفتم: مشقت دیدار در ودر بیمارستان دانشگاه شهر آن ربر دیداری با هم می‌داشتیم. تام پذیرفت. دو شب بعد در بیمارستان با هم دیداری داشتیم.

از اوضاع و روزگار و کسب‌وکارش پرسیدم. تام که به شدت فریه شده و به نظر بیمار می‌آمد، از اوضاع مالی ناپسامانش تعریف‌ها کرد. گفتم: «من تا چند روز دیگر در تهران خواهم بود. چنانچه نیازی به پول داشتی، باخبرم کن.» تام که با آن سابقه تیرگی روابط توقع شنیدن چنین حرفی را آن هم از زبان من بستری در بیمارستان نداشت، سرا در آغوش گرفت و مدتی با صدای بلند گریست. هرگز قیافه تام را از خاطر نمی‌رمی‌که چگونه سیل اشک از زیر عینکش سرازیر بود.

نمودار امروز

## رشد دارایی‌ها

نرخ تورم،به‌صورت ضمنی نشان‌دهنده‌میزان کاهش ارزش واقعی پول است.با توجه‌به‌نرخ تورم نقطه‌ای حدود۳۰درصددر دی‌ماه،ارزش واقعی۱۳۰میلیون تومان دردی‌سال۹۲،معادل۱۰۰میلیون تومان دردی‌ماه سال‌قبل از آن است.در شرایط تورمی،قیمت‌اسمی دارایی‌هایبرای جبران کاهش ارزش پول افزایش می‌یابد ونمی‌توان انتظار داشت‌که‌به‌رغم کاهش ارزش پول،قیمت‌و‌اجاره‌مسکن ثابت‌بماند.بر این‌مبناباعنایت‌به اعلام تورم هدف‌که حداکثر۲۵درصدبرای سال آینده‌در نظر گرفته‌شده،قیمت‌مسکن‌از این‌ناحیه‌تحت فشار افزایشی قرار دارد.



کیوسک

### بدهی‌های نفتی که برمی‌گردد



به گزارش رویترز، دولت دهلی‌نو در ماه جاری میلادی ۹۰۰ میلیون دلار از بدهی‌های نفتی خود را به ایران می‌پردازد. به گفته یک منبع مطلع به موضوع، این مبلغ مشترکاً از سوی پالایشگاه‌های نفت مانگلو، پالایشگاه عصار، شرکت نفت هند و شرکت نفت و پتروشیمی هندوستان به حساب ایران واریز خواهد شد.

هند در مرحله ابتدایی ۴۰۰ میلیون دلار از بدهی نفتی خود را به ایران می‌پردازد. همچنین براساس توافق موقت هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ که نوامبر سال گذشته حاصل شد ایران به بخش اندکی از دارایی‌های مسدود شده خود در بانک‌های خارجی دسترسی پیدا کرد.

### سود ایران از مذاکرات

به گزارش ال‌مانیتور، مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱

حدود یک سال است که در جریان است. این مذاکرات

حول محور چارچوب مورد توافق تهران و واشنگتن در جریان است. این توافق نقشه راه تعامل ایران و جهان در آینده خواهد بود. هرچند این مذاکرات در ظاهر بین ایران و شش قدرت جهانی برگزار می‌شود، اما در حقیقت این مذاکرات یک هماورد دیپلماتیک بین ایران و امریکاست.

محدود شدن دو طرف گفت‌وگو به تهران و واشنگتن از اهمیت نقش کشورهای دیگر در مذاکرات نمی‌کاهد اما گویای این واقعیت است که هزینه‌های مورد نیاز برای دستیابی به موفقیت در پروسه مذاکرات به‌صورت اختصاصی بر عهده تهران و واشنگتن است. امریکا با هدف متوقف کردن توسعه تکنولوژیک ایران در سال‌های اخیر وارد مذاکرات شده است. در عین حال، ایران نیز با هدف رفع تحریم‌های اقتصادی امریکا که اسباب زحمت اقتصاد ایران شده، پشت میز مذاکرات نشسته است.

به بیان دیگر، جوهره اصلی مذاکرات براساس امتیازات و دستاوردهای متقابل شکل گرفته است؛ یعنی پیشرفت تکنولوژیک در مقابل تحریم‌های اقتصادی. بر این اساس، ایران از تماس ابزارهای لازم برای اثبات صلح آمیز بودن برنامه هسته‌ای خود استفاده می‌کند و در عین حال خط قرمز حفظ چرخه کامل سوخت هسته‌ای را مدنظر قرار می‌دهد. امریکا به‌صورت یکجانبه و تدریجی تحریم‌های اقتصادی علیه ایران را خواهد برداشت.

در کوتاه‌مدت، معامله بر سر پیشرفت تکنولوژیک ایران و تحریم‌های اقتصادی است. هرچه ایران برنامه هسته‌ای خود را به عقب بازگرداند، امریکا تحریم‌های بیشتری را لغو خواهد کرد.

### مقابله زاکربرگ با ابولا

به گزارش وال استریت ژورنال، زاکربرگ که در هفته جاری اعلام کرد ۲۵ میلیون دلار به منظور مقابله با گسترش ویروس ابولا کمک می‌کند،

در پاسخ به یکی از کاربرانی فیس‌بوک که در صفحه شخصی او نوشته بود: «چرا باید درحالی‌که تولید ناخالص داخلی دولت امریکا ۱۷ تریلیون دلار است، آقای زاکربرگ از سرمایه شخصی خود ۲۵ میلیون دلار برای مقابله با ویروس ابولا هزینه کند؟» نوشت: «به نظر من ما مسئولیت داریم هر جایی که احساس نیاز دیدیم کمک کنیم.

یکی از مشکلات کنونی ما این است که بسیاری از افراد - از جمله رهبران دولت‌ها - درک نمی‌کنند که ما در چه شرایط بحرانی و حساسی قرار داریم.

یک راه آسان این است که بگوییم ابولا هنوز مثل بسیاری از بیماری‌های دیگر فراگیر نشده و کشور ما را هم تهدید نمی‌کند و خطر آن مربوط به دیگر کشورهاست. اما اگر ما این ویروس را تحت کنترل نگیریم به‌زودی گسترش خواهد یافت و ما مجبور خواهیم شد دهه‌های آتی را به مبارزه با آن صرف کنیم.

هزینه کردن ۲۵ میلیون دلار در شرایط کنونی و در زمانی که این ویروس هنوز فراگیر نشده بسیار کمتر از زمانی است که این ویروس گسترش پیدا کند و بسیاری را در گوشه و کنار جهان بکشد. در آن موقع ما مجبور خواهیم شد بسیار بیشتر از این مبلغ هزینه کنیم.»

منشأ ویروس ابولا در سه کشور غرب افریقا است اما به‌تازگی نمونه‌هایی از ابتلا به این ویروس در برخی ایالت‌های امریکا و چند کشور اروپایی نیز مشاهده شده است.

سودوکو

با وجود اینکه مقایسه آمارهای تابستان ۹۲ با تابستان امسال حاکی از کاهش ۳۰۶ هزار و ۴۳۰ نفری تعداد بیکران مطلق کشور است، اما نکته اصلی چرایی کاهش حدود یک میلیون نفر از جمعیت فعال کشور است که محل بحث کارشناسان و منتقدان دولت قرار گرفته است.

مقایسه آمارهای مربوط به بیکاری تابستان با بهار سال جاری نشان می‌دهد غیراز بخش کشاورزی که تعداد مشاغل آن کاهش یافته، در بخش‌های صنعت و خدمات اشتغال‌زایی رو به بهبود گذاشته و علاوه بر آن، حدود ۱۲۰ هزارنفر نیز دوباره تصمیم به بازگشت به بازار کار گرفته‌اند.

حال همین مقایسه اگر به‌صورت یک‌ساله انجام شود، نه تنها اتفاقات مثبتی مشاهده نمی‌شود، بلکه نشان‌دهنده نابودی ۲۵۰ هزار و ۸۷۴ شغل در بخش کشاورزی، ۲۹۹ هزار و ۵۳۲ شغل در بخش صنعت و ۱۱۸ هزار و ۹۹۹ شغل نیز در بخش خدمات است. مجموعاً حدود ۶۷۰ هزار شغل در فاصله یک‌ساله از آغاز به کار دولت تدبیر و امید از بین رفته و این مسئله بر نگرانی‌های بازار کار کشور می‌افزاید. همچنین تعداد افراد دارای اشتغال ناقص در تابستان ۹۲ که در واقع هزارنفر بوده که این تعداد در تابستان امسال با وجود کاهش یک میلیون نفری جمعیت فعال به یک میلیون و ۸۴۸ هزار و ۹۸۰ نفر افزایش یافته است.