



با آغاز اجرای فاز نخست فیلتر ینگ هوشمند

وایبر از فیلتر رد شد

روزهای پایانی تابستان امسال بود که معاون اول قوه قضاییه طی نامه‌ای از وزارت ارتباطات خواست تا در ضرب‌الاجل یک ماهه اقدام به فیلتر دو اپلیکیشن اجتماعی وایبر و واتس آپ کند. در نامه غلامحسین محسنی‌اژه‌ای آمده بود «نظر به انتشار گسترده محتوای مجرمانه و ارتکاب انواع جرائم علیه عفت و اخلاق اسلامی و امنیت عمومی و...»

۵

فهرست صنایع نیازمند تسهیلات به بانک‌ها رفت

وام برای صنایع کوچک فعال

است. مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دریافت این تسهیلات فهرستی از مشخصات بانکی و میزان بدهی واحدهای نیازمند تسهیلات آماده کرده تا در اختیار بانک‌های عامل قرار گیرد.

نشست مشترک با صنعتگران با بیان اینکه طرح پرداخت تسهیلات به صنایع کوچک کشور تصویب و در دستور کار قرار دارد، گفت: جلسات متعددی توسط هیأت دولت با حضور مسئولان بانکی برگزار شده که منجر به تصویب این طرح و اعطای تسهیلات به صنایع شده

معاون وزیر صنعت از تصویب طرح پرداخت تسهیلات بانکی به صنایع کوچک کشور خبر داد و اعلام کرد: وزارت صنعت برای دریافت این تسهیلات فهرستی از مشخصات بانکی و میزان بدهی واحدهای نیازمند تسهیلات را آماده کرده است. محمد علی سیدابریشمی در

گفت‌وگو با محمد حسین پرخوردار در مورد گذشته، حال و آینده تحریم‌ها

بخش خصوصی نگذاشت بازار خالی بماند

کنترل تورم لبنیات از جیب دامداران

گاوها خودشان را می‌خورند

افزایش سهم سوخت سی‌ان‌جی تا ۳۰ درصد

جایگاه‌داران گاز به دنبال امنیت در سرمایه‌گذاری

ارزش معاملات خرد در هفته گذشته به ۷۵۸۰ میلیارد ریال افزایش یافت

بورس، تشنه سرمایه‌های جدید

رییس‌جمهور: اشتغال پایدار تنها از طریق رونق تولید رقابتی مقدور می‌شود

که به با شرکت‌های بسیار بزرگ امریکایی در نیویورک داشتیم آنها می‌گفتند که پس از حل مسئله هسته‌ای شرکت‌های اروپایی می‌توانند در اقتصاد ایران حضور یابند، اما آیا ما امریکایی‌ها هم می‌توانیم از ظرفیت‌های اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذاری استفاده کنیم. رییس‌جمهوری با تأکید بر اینکه حتماً اگر گشایش بیشتری شود اولویت با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی داخلی و ایرانیان خارج از کشور است، گفت: البته دنیای اقتصاد، دنیای رقابت است

از یاد نمی‌برم زمانی را که نیروی انتظامی به من از سراسر کشور گزارش داد که ذخایر کشور برای نان و آذوقه مردم فقط کفاف سه روز را می‌دهد. دیگر خواب به چشمان من نمی‌آمد. رییس‌جمهوری تصریح کرد: در چنین شرایطی دولت همزمان به

تقدیر است. روحانی گفت: دولت یازدهم در روزهای اول کار خود پیش از آنکه به فکر مهار تورم، شکست رکود و ایجاد حرکت در اشتغال‌آفرینی باشد، نگران تأمین مایحتاج اولیه زندگی مردم بود و



رگفته و امروز بحمدالله در همه زمینه‌ها حرکت خوبی سامان یافته است. روحانی در ادامه با بیان اینکه برای ایجاد اشتغال پایدار ابتدا باید امنیت اقتصادی فراهم کرد، گفت: امروز سرمایه‌گذاران بزرگ دنیا منتظر و مشتاق حضور در بازار ایران هستند و در جلسه‌ای

رییس‌جمهوری در جلسه شورای اداری استان زنجان، اشتغال را مسئله مهم و دغدغه جدی برای همه کشور ذکر و تصریح کرد: مهم این است که اشتغال پایدار ایجاد کنیم وگرنه صرف دادن پول به مردم فقط بیکاران را به بیکاران بدهکار تبدیل می‌کند و اشتغال پایدار نیز تنها از طریق رونق تولید رقابتی مقدور می‌شود.

حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی گفت: اقتصاد دولتی هیچ‌گاه موفق نبوده و در کشورمان علاوه بر اینکه اقتصاد دولتی بوده، مشکلات بزرگ و متعدد دیگری نیز بر اقتصاد کشور عارض شده است. رییس‌جمهوری در ادامه با اشاره به مشکلات اقتصادی اوایل انقلاب و سپس توطئه‌های دشمنان با تحمیل جنگ و تحریم به کشور گفت: ملتی که توانسته از همه این مشکلات و توطئه‌ها عبور کند، ملتی بزرگ و شایسته

رد دائمی شدن تبصره‌های بودجه به دلایل فنی نبود

رابطه با این موضوع صحبت‌هایی شد که کمیسیون برنامه و بودجه بدون اینکه نظرات دیگر کمیسیون‌ها را اخذ کند، اقدام به این کار کرده است. عضو کمیسیون تأکید داشتند که در این کمیسیون نظرات نمایندگان دیگر کمیسیون‌ها را بررسی و در مورد آن مباحث کارشناسی صورت گرفت و به تنهایی درباره آن تصمیم گرفته نشد.

رابطه با این موضوع صحبت‌هایی شد که کمیسیون برنامه و بودجه بدون اینکه نظرات دیگر کمیسیون‌ها را اخذ کند، اقدام به این کار کرده است. عضو کمیسیون تأکید داشتند که در این کمیسیون نظرات نمایندگان دیگر کمیسیون‌ها را بررسی و در مورد آن مباحث کارشناسی صورت گرفت و به تنهایی درباره آن تصمیم گرفته نشد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: رد دائمی شدن برخی تبصره‌های بودجه به دلایل فنی نبود، بلکه گفته شد که نظرات دیگر کمیسیون‌ها اخذ نشده است. رجب رحمانی، در گفت‌وگو با فارس، در مورد رد دائمی شدن برخی از تبصره‌های بودجه در صحن مجلس اظهار کرد: به هر حال نمایندگان در رأی دادن آزاد هستند و براساس نظرات خود تصمیم‌گیری می‌کنند، اما در

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم اعلام کرد:

ارائه پیشنهاد افزایش سهم پژوهش از بودجه دستگاه‌های اجرایی به ۴ درصد

تأکید کردند که موضوع قانون اختصاص یک تا سه درصد بودجه دستگاه‌های اجرایی به امر پژوهش در بودجه سال آینده لحاظ شود. وی افزود: همچنین اعضای کمیسیون تأکید داشتند که در بودجه سال ۱۳۹۴ رقم یک تا سه درصد به چهار درصد ارتقا یابد تا براساس آن بتوان به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در علم و فناوری تا اقی ۱۴۰۴ دست یافت. احمدی موضوع ایجاد

مناطق ویژه علم و فناوری در دو اختصاص یک تا سه درصد بودجه را از دیگر موارد مطرح شده در صدویست و چهارمین جلسه شورای عالی عفت عنوان کرد و گفت: در این راستا آذربایجان شرقی که مجوز تأسیس منطقه ویژه علم و فناوری را از دولت قبل اخذ کرده بود، در جلسه پس از ارائه گزارشی از فعالیت‌های مطالعاتی و زیرساختی ایجاد این منطقه ویژه، کمیسیون به آن رأی

تأکید کردند که موضوع قانون اختصاص یک تا سه درصد بودجه دستگاه‌های اجرایی به امر پژوهش در بودجه سال آینده لحاظ شود. وی افزود: همچنین اعضای کمیسیون تأکید داشتند که در بودجه سال ۱۳۹۴ رقم یک تا سه درصد به چهار درصد ارتقا یابد تا براساس آن بتوان به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در علم و فناوری تا اقی ۱۴۰۴ دست یافت. احمدی موضوع ایجاد

در آخرین جلسه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری بر ضرورت احیای قانون اختصاص یک تا سه درصد بودجه دستگاه‌های اجرایی به امر پژوهش در بودجه سال ۹۴ تأکید شد. وحید احمدی، معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در بحث علم و فناوری تصریح کرد: بر این اساس اعضای کمیسیون



انتخابی هوشمندانه

نرم افزارهای : مالی ، بازرگانی ، بهاء، نماز شده ، CRM ، خدمات پس از فروش ، اجاره ، برنامه ریزی تولید ، PM ، اتوماسیون اداری و- یا رویکرد ERP ویژه شرکت های بزرگ و متوسط

نرم افزارهای سرند **تاهله** ویژه شرکت های کوچک

نرم افزار ویژه فروشگاهی

یازده سال حضور موفق و همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

۸۸ ۹۳۰ ۳۲۰
www.PEGAHSYSTEM.com

انرژی فورشیدی

آیا جنبه‌های روانی قیمت نفت روی صنعت انرژی خورشیدی تاثیر گذار خواهد بود؟

به گفته گوردون جانسون یک تحلیلگر اقتصادی در نیویورک، التهاب موجود در بازار نفت موجب کاهش تمایل سرمایه‌گذاران به صنعت انرژی خورشیدی شده و این موضوع ارزش سهام شرکت‌های فعال در این زمینه را کاهش داده است.

گفتنی است در پی تولید مازاد بر نیاز نفت در بازارهای جهانی و کاهش تقاضا از سوی کشورهای مصرف‌کننده در هفته‌های اخیر قیمت این فراورده کاهش شدیدی را تجربه کرده است. در همین راستا، ارزش سهام شرکت بین‌المللی انرژی خورشیدی بلومبرگ به‌عنوان شاخص این صنعت و ۲۱ شرکت دیگر به میزان ۲۵ درصد در ماه گذشته سقوط کرد که این میزان سه برابر سقوط ۷،۴ درصدی شاخص نزدیک در مدت زمان مشابه است.

به گفته جانسون کشورهایی با سرعت و شدت زیادی به دنبال توسعه انرژی خورشیدی هستند که نسبت به



همسایگان خود هزینه بیشتری را بابت تولید انرژی پرداخت می‌کنند.

انرژی خورشیدی با نفث برای تولید برق و شناخته‌شدن به‌عنوان یک منبع تولید نیروی الکتریسیته رقابت نمی‌کند جزر در جزیره‌های کوچک و کشورهای صادرکننده نفت خام. نفت کمتر از یک درصد از نیروی لازم را برای تولید برق در امریکا تامین می‌کند و این رقم در جهان تنها پنج درصد است.

در همین رابطه «جان باریبو» کارشناس صنعت انرژی در بوستون می‌گوید: به عقیده ما کاهش فروش در صنعت انرژی خورشیدی می‌تواند منائر از کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی باشد. وی در این رابطه افزود: ما به هیچ عنوان از ارتباط و تاثیر روانی که میان بازارهای نفت و صنعت انرژی خورشیدی برقرار است استقبال نمی‌کنیم، اما این موضوع تا حدی در این بین وجود دارد.

لازم به ذکر است که تمامی شرکت‌های فعال در صنعت انرژی خورشیدی به استثنای دو شرکت در ماه گذشته دچار افت شاخص شدند، شرکت انگلی گرین انرژی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پنل‌ها خورشیدی به میزان ۱۷ درصدو شرکت تریناسولار دومین تولیدکننده پنل‌های خورشیدی به میزان ۲۴ درصدافت شاخص را تجربه کردند. گفتنی است روز چهارشنبه شاخص این صنعت دو درصد از ارزش از دست رفته خود را در بورس نیویورک بازیافت.

دیوید کربن، مدیر اجرایی شرکت «ان‌ار‌جی» انرژی در مصاحبه‌ای اعلام کرد: افت قیمت در بازار نفت تأثیری بر فعالیت و صنعت ما نخواهد گذاشت. نمونه بارز این موضوع تملک سه شرکت تولید الکتریسیته از انرژی خورشیدی از سوی بزرگ‌ترین شرکت خصوصی تولیدکننده برق در ایالات متحده است.

منبع: renewableenergyworld.com

نیروگاه

نیروگاه‌های تجدیدپذیر در زنجان



حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو با بیان اینکه ظرفیت نصب‌شده انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور و استان زنجان پایین است، گفت: انتظار داریم که شرکت‌های برق برنامه‌های توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر را براساس ایجاد ظرفیت‌هایی در حد مگاوات متمرکز کنند.

وی تصریح کرد: میزان قابل توجهی نیروگاه تولید برق‌کنده در استان زنجان در حال ساخت است که اگر تا پایان سال وارد مدار شود، اقدام شایسته و مناسبی صورت گرفته است.

وزیر نیرو با اشاره به تصمیم شرکت سیم و کابل اهر برای تبدیل نیروگاه خود به CHP، گفت: این کار بزرگی است که باید زمینه برای شرکت‌ها و صنایع دیگر در این باره فراهم شود.

وی خطاب به مدیران صنعت برق استان زنجان تاکید کرد: توسعه نیروگاه‌های تولیدپر اکنده را با جدیت در دستورکار خود قرار دهید و با مدیران صنایع و شرکت‌ها همکاری‌های لازم را جهت گسترش این نوع نیروگاه‌ها انجام دهید.

وزیر نیرو گفت: استان زنجان از وضعیت صنعتی بسیار خوبی برخوردار است به‌طوری که ۵۱ درصد مصرف برق در این استان به بخش صنعتی و ۳۴ درصد به بخش کشاورزی اختصاص دارد که خود حاکی از صنعتی بودن این استان است. این استان از نظر موقعیت جغرافیایی بسیار با اهمیت است و مدیران صنعت آب و برق استان باید از این ظرفیت‌ها حداکثر استفاده را ببرند.

وی با بیان اینکه وزارت نیرو در زمینه جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز از چاه‌های مجاز و همچنین بستن چاه‌های غیرمجاز برنامهریزی گسترده‌ای انجام داده است، گفت: پیشنهاد بودجه ۶۰۰ میلیاردی برای تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی در بودجه سال آینده ارائه شده که چهار برابر بودجه سال گذشته است.

نفت و نیرو

افزایش سهم سوخت سی‌ان‌جی تا ۳۰ درصد

جایگاه‌داران گاز به دنبال امنیت در سرمایه‌گذاری



دولت به خوبی می‌داند که برای رسیدن به این هدف به سرمایه‌گذار بخش خصوصی نیازی ندارد سرمایه‌گذاری که در چند سال گذشته با سنگ‌اندازی‌های متعدد دیگر تمایلی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا به گفته جایگاه‌داران سوخت سی‌ان‌جی در شرایط کنونی این کار توجیه اقتصادی ندارد.

نیاز داریم که بدون شک برای رسیدن به این تعداد باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی استفاده شود، زیرا سهم این بخش از جایگاه‌های خصوصی تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد است و ۸۵درصد جایگاه‌داران در اختیار شهرداری‌هاست، البته با تعیین کارمزد ویسزه در دولت یازدهم فضا به‌گونه‌ای برای حضور بخش خصوصی مهیا شده است‌اما باید دید این فضا چقدر می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار خصوصی منجر شود.

ناصر ریسی‌فر، رییس کانون انجمن‌های صنفی جایگاه‌داران سی‌ان‌جی، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «اینکه افراد به‌عنوان بازوان اجرایی دولت نقش داشته باشند و سهم سوخت سی‌ان‌جی است. موضوع بارزشی است اما مسئله اینجاست که باید پیش از اجرای این طرح مشکلات جایگاه‌داران

است. اما ریسی‌فر با اشاره به اینکه جلسات متعددی با شرکت ملی پالایش و پخش به منظور حل مشکلات داشتیم، می‌گوید: «ما با دولت به طور مستقیم و مکتوب در تماس هستیم تا تغییرات اساسی را در ساختار ارتباطی با بخش خصوصی داشته باشد.»

درخواست امنیت در سرمایه‌گذاری

با ساخت جایگاه مصرف بنزین کاهش می‌یابد، جایگاه‌داران از دولت و مجلس تقاضا دارند و پیشنهادهاتی را نیز ارائه کرده‌اند تا به‌صورت قانونی فضای کسب و کار داشته باشند، اصلی‌ترین درخواست یک سرمایه‌گذار در این بخش امنیت سرمایه‌گذاری است، اگر امنیت نباشد سرمایه‌فرار خواهد کرد. قرار دادهایی که میان جایگاه‌داران و شرکت نفت است مشکلاتی دارد و اگر امنیت در این قراردادها تامین نشود، سرمایه‌گذاری به سمت ایجاد جایگاه‌ها نخواهد آمد.

وی در این باره می‌گوید: «باید سرمایه‌گذار اطمینان کند که می‌تواند هر زمان که تمایل داشته باشد، از این صنف خارج شود و افراد جدید نیز به راحتی وارد شوند. تاکنون دولت هزینه‌های زیادی را برای این بخش به‌دلیل تغییر در تجهیزات ایجاد کرده است. انتظار ما این است که زیرساخت‌های لازم به‌صورت حقوقی و قانونمند ایجاد شود تا در قراردادها مسئله حق‌الععمل و چگونگی ارتباط تجاری به خوبی مشخص شود. در دو دولت تایید شده است که قراردادهای ما باید تغییر یابد تا قانونمند شود تا امنیت حفظ شود. اما متأسفانه شرکت ملی نفت لایاش و بخش تاکنون تعلل کرده است.»

حال اگر دولت به دنبال توسعه سهم سی‌ان‌جی است باید به صحبت‌های جایگاه‌داران گوش کند تا بتواند به هدف خود دست یابد.

بین الملل

با وجود اختلافات عمیق

انعقاد قرارداد گازی میان روسیه و اوکراین امکان‌پذیر است



پرداخت دو میلیارد یورو کرده که کمیسون این اتحادیه تاکنون از پذیرش این درخواست طفره رفته است. با این حال مقامات اوپاوی قصد اتلاف وقت نداشته و با نزدیک شدن به فصل سرما می‌خواهند هرچه سریع‌تر مشکل منابع مالی اوکراین حل شود تا این مسئله به یک رویارویی تمام مهم دیگر در این میان ناتوانی شرکت گازپروم در متقاعد کردن مشتریان اروپایی‌اش در مورد این مسئله است که اختلافات با اوکراین و قطع گاز صادراتی به این کشور، تامین گاز مورد نیاز اروپا را به خطر نخواهد انداخت. در همین راستا ولادیمیر پوتین اخیرا تهدید کرد در صورتی که اوکراین از گاز صادراتی این کشور به اروپا برداشت غیرمجاز و غیرقانونی داشته باشد، از میزان صادرات گاز به اروپا بکشد. تاکنون بنابر گزارش‌هایی که در ماه سپتامبر منتشر شده به نظر می‌رسد که اتحادیه اروپا میزان

ذخیره‌سازی

برنامهریزی برای افزایش ۳۲ میلیون بشکه‌ای ظرفیت ذخیره‌سازی نفت

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: برای رسیدن به ظرفیت ۳۲ میلیون بشکه‌ای ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام به جز چهار مخزن یک میلیونی در حال تست، باید چهار مخزن دیگر هم ایجاد شود.

سیدپرویز موسوی، در گفت‌وگو با شانا، با بیان اینکه با بهره‌برداری از چهار مخزن یک میلیونی که در حال بهره‌برداری آزمایشی از آنها هستیم به توان ۲۸ میلیون بشکه‌ای ظرفیت ذخیره‌سازی نفت خام در جزیره خارک می‌رسیم، اظهار کرد: این اتفاق یک رکورد است، زیرا ضمن اینکه مشکلات زیادی را حل می‌کند، استانداردهای مارا به‌عنوان یک پایانه بین‌المللی بالا می‌برد.

وی با بیان اینکه براساس ضریب TOA باید به اندازه ۱۵ روز صادرات نفت‌خام را در جزیره داشته باشیم، گفت: برای رسیدن به ظرفیت استاندارد ۳۲ میلیونی باید چهار مخزن دیگر هم ایجاد شود.

موسوی با بیان اینکه مسئولیت صادرات ۱۰۰ درصدی میعانات گازی پارس جنوبی را بر عهده داریم و اخیرا سه محموله از فاز ۱۲ را صادر کرده‌ایم، افزود: فعلا سه SBM در پارس جنوبی فعال است و کار صادرات میعانات گازی را انجام می‌دهند. گوی‌های شناور فعلی برای فازهای ۱۵ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ پاسخگوست و کمبودی وجود ندارد، در مورد فازهای دیگر مثل فاز ۱۹ که SBM دارند، این عملیات را شرکت پایانه‌ها انجام می‌دهد.

وی با تاکید بر اینکه قصد افزایش تعداد SBM را



نداریم، گفت: اگر فاز ۱۵ هم به‌زودی وارد سرویس شود SBM جداگانه دارد و نیازی به تعداد جدید نداریم. ضمن اینکه برنامه وزارت نفت این است که پس از تکمیل طرح پالایشی سیراف از میعانات گازی استفاده کنند که بر این اساس صادرات میعانات گازی به صفر می‌رسد و صنایع پایین دست را تغذیه کرده و ارزش افزوده بیشتر و ثروت ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران با بیان اینکه صادرات نفت خام و میعانات گازی کشور طبق برنامه وزارت نفت انجام می‌شود، اظهار کرد: برنامه ما همان برنامه امور بین‌الملل وزارت نفت در قبال مشتریان است سهمیه تعیین شده است.

موسوی با اشاره به برنامه پایانه‌ها برای اختلاط نفت، گفت: با این سیستم جایگاه و تاثیرگذاری شرکت پایانه‌ها افزایش می‌یابد و رضایت‌مندی مشتریان بین‌المللی را به همراه دارد، چرا که آنها به تنوع نفت‌خام رضایت بیشتری دارند و از این پس بخشی از وظایف را که به شکل دستی و مکانیکی انجام می‌شود، سیستمی و مطابق با استاندارد دهای روز دنیا انجام می‌دهیم.

به گفته وی این پروژه سال آینده بهره‌برداری می‌شود و پس از تکمیل آن در شرایط عادی بازار نفت، مشتریان نفت ایران بیشتر خواهند شد.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران تاکید کرد، طبق اعلام امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران، کشورهای کره جنوبی، ژاپن، چین و هند و اخیرا به شکل محدود ترکیه مشتریان نفت فعلی ایران هستند که به‌عنوان مشتریان سنتنی ما معروف هستند. البته وزارت نفت تلاش می‌کند تا قرارداد مشتریانی را که سابقا با آنها همکاری داشته دوباره احیا کند تا نفت بیشتری صادر شود.

وی با تاکید بر اینکه تعمیرات به موقع مخازن، اسکله‌ها و خطوط لوله به‌عنوان یکی از وظایف اصلی پایانه‌ها بدون توقف انجام می‌شود، گفت: اگر این کار به موقع انجام نشود، تاثیرات بسیاری روی کیفیت و حجم مخزن خواهد داشت. دوره زمانی ما برای تعمیرات مخازن هفت ساله است که البته برخی مواقع به دلیل عملیات سنگین این موارد زمان بیشتری طول کشیده است، البته، در حال حاضر رکورد تعمیرات مخازن در دست نیروهای شرکت پایانه‌هاست زیرا مخازن یک میلیونی‌را در ۱۸ ماه و مخازن ۵۰۰ هزارتایی را در ۱۲ ماه تعمیر می‌کنیم.

وی یادآور شد که شرکت پایانه‌ها رکورد شش میلیون صادرات نفت خام را در یک زمان و یک روز دارد و حضور کشتی‌های یک و دو میلیونی در ابعاد و تنوع‌های مختلف در کنار اسکله‌ها خارک همیشگی است.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران با تاکید بر اینکه نیاز به قطعات را به‌خصوص در زمان تحریم به شکلی از صنایع داخلی حل کردیم، گفت: در این سال‌ها بخش زیادی از بخش داخل تامین شده است، ولی طبق نظر وزیر نفت اعتقاد داریم که باید از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم. در عین حال نباید فاصله ما با شرکت‌های برجسته نفتی زیاد شود.

موسوی با اشاره به اقدامات این شرکت برای رهایی از محدودیت‌های تحریم، تصریح کرد: در شرکت ما حدود ۷۵ قلم قطعه و تجهیزات کاملاً خارجی در این مدت تحریم در داخل کشور تولید شد که از جمله آن سامانه جلوگیری از رسوب است. این سامانه قبلا توسط ژاپنی‌ها در مخزن ما انجام شده بود و در حال حاضر، این دستگاه‌ها در مخزن داخل تولید شده و هم‌زمان با رونمایی از مخازن یک میلیونی، از این سامانه هم بهره‌برداری می‌کنیم.

وی همچنین در پاسخ به سوال در مورد برنامه خصوصی‌شدن شرکت پایانه‌ها گفت: نظر وزرای سابق و مهندس زنگنه این است که شرکت پایانه‌ها جزو شرکت‌های حاکمیتی است و پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهند که این اتفاق رخ ندهد. اما قطعاً ضرر خصوصی شدن شرکت پایانه‌ها بسیار بیش از منفعت آن است و این امیسدواری را ایجاد کرده تا هر چه سریع‌تر این مشکل از میان برداشته شود.

سنگینی دارد و صادرات آن بسیار مهم است.

ترجمه: **معراج آگاهی**
منبع: **Oilprice.com**

صنعت

رشد صنعت و اقتصاد در فضای خاکستری بین رقابت و حمایت محقق می‌شود

معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش در جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز صنایع با ارزش افزوده بالا را یک رسالت راهبردی برای خود قرار داده است.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سیدسپهر قاضی نوری، معاون معاونت سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری اظهار کرد: در حوزه سیاست‌گذاری فناوری افرادی که مبتنی بر مراجع، ادبیات و تجربیات بین‌المللی صحبت می‌کنند، همواره با این انتقاد روبه‌رو هستند که آیا در عمر خود شرکتی را اداره کرده‌اید و در نهایت افراد فعال در صنعت نتیجه‌گیری می‌کنند که تخصص و صحبت‌های ما به دلیل سیاست‌گذاری در فضای خلا به درد آنها نمی‌خورد.

وی در همایش پیشمایشی نوآوری گفت: البته در بطن ذهن افراد صنعتی نیز انجام اقداماتی به نفع صنعت و صنف خود مدنظر است.

رشد صنعت و اقتصاد در فضای خاکستری

قاضی نوری، با بیان اینکه همواره این فکر وجود دارد که حمایت صرف، موجب رشد صنعت و اقتصاد می‌شود، در صورتی که رشد در فضای خاکستری رقابت و فشار از یک سو و حمایت از سوی دیگر محقق می‌شود، ابراز کرد: بنابراین نمی‌توان به سیاست‌های حمایتی یک جانبه اکتفا کرد. راه پر کردن خلأ موجود بین فضای صنعت، اقتصاد و دانشگاه، برگزاری چنین همایش‌هایی است، زیرا حاصل آن داده‌هایی است که یک‌طرفه نیست و بر اساس آن می‌توان تصمیم‌گیری کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس برگزاری این‌گونه همایش‌ها را در ایجاد رشد و شناسایی نقطه بهینه بین فضای رقابتی و حمایتی تاثیر گذار دانست و گفت: بسیاری معتقد هستند، در حال حاضر مشکلات بزرگ‌تری در کشور وجود دارد. دولت تمام توان خود را برای حل مشکلات به کار گرفته تا فضای کلان کسب‌و کار کشور را بهبود دهد.

رسالت معاونت علمی و فناوری

وی با اشاره به اینکه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش در جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز صنایع فناوری بر تر یا همان صنایع با ارزش افزوده بالا یک رسالت است، گفت: تنها سیاستی که در کشور برای حمایت از این شرکت‌ها وجود دارد قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان است که شرکت‌های کوچک و نوپا با هدف قرار داده، در حالی که بسیاری از نوآوری‌ها در صنایع بزرگ رخ می‌دهد.

معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری در ادامه بیان کرد: صنایع بزرگ باید در حرکت باشند تا به دنبال آن صدها شرکت و صنعت کوچک به حرکت درآیند. در حال حاضر، قانون حمایت از شرکت‌ها تنها قطعه موجود در پازل فناوری و نوآوری کشور است. قاضی نوری، در پایان اظهار کرد: باید تمام تلاش خود را به کار گیریم تا به سرعت این پازل را تکمیل کنیم. از همین رو لازم است همکاری مناسب بین دولت، دانشگاه‌ها و شرکت‌ها به‌عنوان موتور و نردبان ترقی کشور شناخته شود.

نوآوری کالای لوکس نیست

دکتر علی ملکی، دبیر علمی همایش پیمایش نوآوری در بخش دیگری از این برنامه، پیمایش نوآوری را موتور رشد اقتصادی در شرایط بحران اقتصاد جهانی دانست و گفت: نوآوری تعریفی حادقالبی دارد و اگر به روند تاریخی پیمایش نوآوری مراجعه کنیم، این مسئله کاملاً قابل درک است.

وی با بیان اینکه سنجش تغییرات تدریجی حاصل از یادگیری بلندمدت شرکت‌ها، پیمایش نوآوری نامیده می‌شود، عنوان کرد: اصولاً شرکت‌ها در فشار نوآوری انجام می‌دهند، در واقع مادر اختراع، احتیاج است. نوآوری کالایی لوکس نیست و بسیاری از شرکت‌ها در شرایط اقتصادی ناپهتجار انجام می‌دهند.

همایش پیمایش نوآوری در ایران سه‌شنبه ۲۹ مهر ماه در سالن جابر ابن حیان دانشگاه صنعتی شریف با سخنرانی دکتر علی ملکی، دکتر سیدسپهر قاضی نوری، دکتر رفیعی و دکتر بهزاد سلطانی برگزار شد.

شودرو

شورای رقابت هیچ مصوبه‌ای نداشت

عضوانظر مجلس در شورای رقابت در تشریح جلسه این شورا گفت: نحوه قیمت‌گذاری خودروهای جدید تولیدی ایران خودرو بررسی شد اما این شورا هیچ مصوبه‌ای نداشته است.

عباسی امامی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره جلسه شورای رقابت گفت: در این جلسه یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو حضور یافت و گزارشی درباره قیمت‌های خودروهای تولیدی این شرکت ارائه داد. مدیرعامل ایران خودرو درباره میزان صادرات، قیمت‌های پایه خودروهای تولیدی جدید و برنامه‌ها و تحولاتی که در این شرکت رخ داده نیز به اعضای شورای رقابت گزارش داد. موضوع قیمت‌گذاری خودروهایی که پایه قیمتی برای آن تعیین نشده نیز در جلسه شورای رقابت از سوی اعضا بررسی شد و امکان دارد در خصوص قیمت‌گذاری خودروهایی که پایه قیمتی نداشته‌اند بازنگری شود.

وی ادامه داد: در جلسه امروز شورای رقابت این موضوع بررسی شد که آیا این شورا علاوه‌بر تعیین دستورالعمل می‌تواند قیمت‌نهایی را مشخص کند یا نه. استدلال برخی از اعضا و کارشناسان شورای رقابت این بود که اگر شورا قیمت‌گذاری نهایی را انجام دهد بسیاری از مشکلات این حوزه حل خواهد شد.

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت یادآور شد: در نشست امروز شورای رقابت مصوبه‌ای تصویب نشد.

عسل داداشلو

صنعت خودروی ایران به اذعان وزیرصنعت، معدن و تجارت، صنعتی زیان‌ده است. این زیان‌دهی در حالی است که سال‌هاست دست حمایت دولت بر پشت این صنعت بوده اما حالا به جای اینکه این حمایت‌ها نتیجه مثبت بدهد، نتیجه معکوس داده است. حالا پرسش مهم این است که برای جلوگیری از این زیان‌دهی چه باید کرد، در همین رابطه با بهرام شهریار ی، عضو انجمن قطعه‌سازان و کارشناس صنعت خودرو گفت‌وگو کردیم.

صنعت خودروی داخلی در حال دست‌وپنجه نرم کردن با زیان است، یکی از علت‌هایی که در رابطه با این زیان‌دهی مطرح می‌شود، از دست دادن بازار داخلی است. با توجه به اینکه حالا بازار داخلی از دستتان این صنعت خارج شده، برخی پیشنهاد می‌کنند که جلوی واردات خودرو گرفته شود، آیا این راهکار درستی است؟

اینکه بخواهیم برای جلوگیری از زیان‌دهی صنعت خودروی داخلی، جلوی واردات را بگیریم یا راهی برای ایجاد محدودیت در واردات پیدا کنیم، درست نیست. تجربه ثابت کرده محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها راه به جایی نبرده و تا زمانی‌که مشکل را ریشه‌یابی نکنیم تولید بوس کالای خارجی به صنایع پایین‌دستی واگذار می‌کنند در نتیجه مواد اولیه که بخش عمده‌ای از قیمت تمام‌شده خودرو است با قیمت بالا به دست تولیدکننده می‌رسد، نکته بعدی دستمزد و حقوق

پس چه باید کرد؟

همان‌گونه که گفتیم علل عدم توفیق باید رسیدگی شود از جمله آنها قیمت تمام‌شده

محصول است، قیمت تمام‌شده از اجزایی تشکیل شده که قابل ردیابی و واکاوی است. در این باره بیشتر توضیح دهید.

قیمت تمام‌شده متشکل از مواد اولیه، هزینه‌های دستمزد و حقوق، هزینه‌های بالاسری و سود است. مواد اولیه لازم این صنعت اکثراً در انحصار دولت است و شرکت‌های دولتی تأمین‌کننده مواد اولیه بدون در نظر گرفتن اینکه از مواد کانی و ذخایر ملی استفاده می‌کنند و باید محصول خود را با سودی متعارف در اختیار محصول خود را با محصولات مشابه خارجی و بر اساس بورس کالای خارجی به صنایع پایین‌دستی واگذار می‌کنند در نتیجه مواد اولیه که بخش عمده‌ای از قیمت تمام‌شده خودرو است با قیمت بالا به دست تولیدکننده می‌رسد، نکته بعدی دستمزد و حقوق

است فارغ از اینکه دستمزد و حقوق تعیین‌شده با خط فقر و تورم تناسب دارد یا خیر اما نقش تکنولوژی و کثرت کارکنان از یک‌سو و کارایی یا بهره‌وری از سوی دیگر یکی دیگر از عوامل قیمت تمام‌شده بالا در کشور است. نکته مهم دیگر هزینه‌های بالاسری از جمله نرخ بالای تسهیلات و مالیات‌های رسمی و غیررسمی است. از دیگر عوامل مهم در قیمت تمام‌شده مقیاس اقتصادی تولید در محصول است، کارخانجات خودروسازی ما با توجه به کثرتشان هیچ‌یک در مقیاس اقتصادی تولید نمی‌کنند همان‌گونه که اطلاع دارید در بهترین شرایط تا قبل از خودرو سازی کلیه خودروسازان کشور به سقف تولید ۱/۵ میلیون خودرو در سال رسیده‌اند که این تیسراژه به نسبت تعداد خودروسازی‌ها به هیچ عنوان مناسب نیست، البته در حال حاضر به همان تیراژ ۱/۵ میلیون در سال هم نرسیده ایم.

نقش واردات در زیان‌دهی صنعت خودرو

ایجاد محدودیت راه به جایی نمی‌برد



عامل دیگری را در عدم توسعه اقتصادی خودروسازی می‌شناسید؟

عامل مهم دیگر در عدم توسعه صنعت خودرو در کشور ما یک‌نواختی تولید و عدم تمایل به نوآوری و طراحی خودرو است. مشتری تنوع، کیفیت و تغییر را می‌طلبد و صنعت خودرو به هیچ‌یک از این پارامترها توجه نداشته و به‌رغم اینکه در قبل از دوره نهم و دهم برنامه توسعه صنعت خودرو با نگاه و گرایش طراحی در حرکت بود از مسیر خود خارج شد و ساخت داخل عمیق‌م‌ماند. همان‌گونه‌که مطلعید بدنه سمند با همکاری شرکت‌های خارجی طراحی و به عنوان نخستین برند ایرانی ثبت شد. مراکز تحقیق و طراحی گام‌های نخستین خود را برداشته بودند و قرار بود در ادامه راه طراحی پلنفرم و قوای محر که نیز در دستور کار قرار گیرد که متأسفانه با تغییر روند مدیریت نت تنها به

برنامه‌های بعد توجهی نشد بلکه آنچه ایجاد شده بود و هر آنچه نیروی انسانی آموزش دیده در این راستا گردآوری شده بود، از دست رفت و مراکز یاد شده عملاً تعطیل و بیکار شدند با اینکه هیچ‌گونه خروجی نداشتند.

راهکار خروج از این بحران چیست؟

برای رهایی صنعت خودرو از این بن‌بست اولاً این صنعت باید از انحصار دولت خارج و به بخش خصوصی واقعی واگذار و البته نظارت دولت مبتنی بر برنامه‌های اقتصاد کلان که باید تدوین شود، اعمال شود. بخش خصوصی مورد نظر مکلف شود که با دعوت از سرمایه‌گذاران حرفه‌ای خودروساز خارجی نسبت به توسعه در امر طراحی، تغییر تکنولوژی و تولید در مقیاس اقتصادی مبادرت ورزد. در نهایت، دولت براساس برنامه ذکر شده زیرساخت‌های لازم اعم از تهیه و تدارک مواد اولیه، کمک به توسعه شبکه قطعه‌سازی و زیرساخت‌های لازم برای توسعه راه‌ها، پارکینگ‌ها و ارتباطات شهری برای تردد خودروها و غیره را فراهم کند. بنابراین، این‌گونه امکان تولید خودرو به‌روز با قیمت رقابتی و دست‌یابی به بازارهای خارجی جهت صدور خودرو را خواهیم داشت.

بنابراین ممنوعیت واردات نمی‌تواند راهکار موثری باشد؟

این یک گمراه کننده صنعت خودرو بیش نخواهد بود. موارد گفته شده و مواردی که با مطالعه بیشتر می‌توان درباره آنها صحبت کرد، باید مورد توجه قرار بگیرند.

گزارش ۲

فهرست صنایع نیازمند تسهیلات به بانک‌ها رفت

وام برای صنایع کوچک فعال

فهرست صنایع نیازمند تسهیلات به بانک‌ها رفت

تسهیلات بانکی تاکنون ۲۹ درصد پرداخت شده، در حالی‌که خدماتی که سهم کمتری دارند، بیش از ۵۰ درصد منابع را جذب کرده‌اند.
دست‌است که در شرایط نامتعادل اقتصادی قرار داریم و باید با تورم مقابله کنیم، اما رکود هم مانع تولید و اشتغال به شمار می‌رود و باید برای خروج از رکود به صورت توجه شود.

کمترا سه ماه بعد در اوایل شهریور ماه، ولی الله سیف رییس کل بانک مرکزی گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مداخله مستقیم دولت در الگوی توزیع تسهیلات بانکی یکی از عوامل تضییع منابع بانک‌ها و ایجاد ابهام در مورد عملکرد آنهاست. آثار منفی این شیوه سبب شده بانک‌های دولتی متهم شوند که عامدانه از اعطای تسهیلات بانکی گریز می‌کنند.

به گفته سیف، بانک‌های دولتی در غالب سده ماه‌ها بعد در اوایل شهریور ماه، ولی الله سیف رییس کل بانک مرکزی گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مداخله مستقیم دولت در الگوی توزیع تسهیلات بانکی یکی از عوامل تضییع منابع بانک‌ها و ایجاد ابهام در مورد عملکرد آنهاست. آثار منفی این شیوه سبب شده بانک‌های دولتی متهم شوند که عامدانه از اعطای تسهیلات بانکی گریز می‌کنند.

به گفته سیف، بانک‌های دولتی در غالب سده ماه‌ها بعد در اوایل شهریور ماه، ولی الله سیف رییس کل بانک مرکزی گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مداخله مستقیم دولت در الگوی توزیع تسهیلات بانکی یکی از عوامل تضییع منابع بانک‌ها و ایجاد ابهام در مورد عملکرد آنهاست. آثار منفی این شیوه سبب شده بانک‌های دولتی متهم شوند که عامدانه از اعطای تسهیلات بانکی گریز می‌کنند.

ترجیحی نیز بوده است. وی اظهار کرد: در مقابل این حمایت‌ها و تزریق منابع محدود بانک‌ها به بخش‌ها و طرح‌های حائز اولویت، به دلایل گوناگون آثار مثبت مورد انتظار در بهبود شرایط بخش مورد نظر حاصل نشده است.

وی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد، در بسیاری از موارد تسهیلات‌اعطایی نه تنها وارد فعالیت موردنظر نشده، بلکه در برخی شرایط حتی تعادل بازارهای مالی و دیگر بازارهای کلیدی را نیز مختل کرده و به تبع آن، تبدیل به بدهی مشکوک الوصول و غیر جاری برای بانک دولتی شده‌است.

دخالت دولتی

به دلایلی که رییس کل بانک مرکزی اعلام کرده و به دلیل ضریب اهمیتی که دولت برای رونق گرفتن صنایع تولیدی قائل شده است، انتظار می‌رود که ارسال فهرست صنایع نیازمند تسهیلات به بانک‌ها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند نتیجه مثبتی برای بخش تولیدی کشور و راهاندازی و فعالیت این بخش به همراه داشته باشد. در حالی که کمتر از پنج ماه به پایان سال اغلب موارد، این تسهیلات نه تنها فاقد وثیقه لازم و متناسب بوده، بلکه مشمول نرخ‌های سود

فولاد

تولید فولاد خام ایران رکورد جدیدی را به ثبت رساند

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، فولاد خام ایران رکورد جدیدی را در تولید به ثبت رساند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سایت انجمن جهانی فولاد گزارش داد: ایران در ۹ ماهه سال ۲۰۱۴ با ۶۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۱۲ میلیون و ۶۶ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این در حالی است که میزان تولید این محصول در ۹ ماهه ۲۰۱۳، ۱۱ میلیون و ۳۱۸ هزار تن بود.

همچنین ایران در ماه سپتامبر ۲۰۱۴، یک میلیون و ۴۲۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید مدت مشابه سال گذشته (یک میلیون و ۳۴۴ هزار تن)، ۴٫۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق این گزارش، رتبه جهانی ایران در تولید فولاد خام طی ماه سپتامبر، ۱۴ بود.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد جهانی (۶۵ کشور) در ۹ ماهه اخیر میلادی، یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون و ۷۶۴ هزار تن بوده که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (یک میلیارد و ۲۰۴ میلیون و ۸۸۵ هزار تن)، ۲۰٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه سپتامبر نیز میزان تولید جهانی فولاد خام به ۱۳۴ میلیون و ۴۲۱ هزار تن رسید که البته در مقایسه با میزان فولاد تولید شده در سپتامبر ۲۰۱۳ (۱۳۴ میلیون و ۵۰۹ هزار تن)، یک دهم درصد کاهش نشان می‌دهد.

همکاری دوجانبه

آمادگی ایران برای

سرمایه‌گذاری مشترک با قطر

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با وزیر اقتصاد و تجارت قطر با بیان اینکه ایران اولویت برقراری روابط را با همسایگان می‌داند، گفت: با وحدت و صمیمیت بیشتر می‌توانیم جلوی حرکت‌های تند را در منطقه بگیریم و در تحکیم روابط با درانه‌ها بین دو کشور گام برداریم. به گزارش شاتاوی با اشاره به روابط دیرینه تاریخی، فرهنگ‌های اقتصادی و اقتصادی گفت: در زمینه‌های مختلف ظرفیت‌های دو کشور بسیار فراوان است و باید تلاش شود تا این زمینه‌ها گسترش یابد. با وجود فشار تحریم‌ها روی کشور ما خوشبختانه همه بخش‌های اقتصادی علانده و مشغول کار و تولید هستند.

محمدرضا نعمت‌زاده در این دیدار بر پیگیری و عملی کردن هر چه سریع‌تر توافق‌نامه‌های تجاری وضعیتی گذشته بین دو کشور تأکید کرد و افزود: برقراری خط مستقیم کشتیرانی و ترانزیت خطوط هوایی، ایجاد مناطق آزاد تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، گسترش توریسم، ایجاد بانک و تسهیل در صدور روادید تجاری برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هر دو کشور از جمله زمینه‌های همکاری تهران و دوحه است. حداقل باید دو بانک در دو کشور برای شروع و توسعه همکاری‌ها مشخص شوند، زیرا به این ابزار بانکی جهت سرمایه‌گذاری‌های مشترک نیاز داریم.

وی توضیح داد: طی چند سال گذشته کشور ما شاهد رشد منفی در اقتصاد بود، اما از شروع کار دولت جدید شرایط رو به بهبود است و امروز افزایش رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف به خصوص صنعت محسوس است. بخش خصوصی توانمندی در جمهوری اسلامی در تمامی بخش‌های صنعت همچون فولاد، سیمان، مس، پتروشیمی صنایع غذایی و صنعت خودرو فعالیت می‌کنند که می‌توانند با بخش خصوصی قطر همکاری کنند. نمایشگاه اقتصادی فوری در دوحه قطر، موجب آشنایی بیشتر تاجار دو کشور از توانمندی‌های یکدیگر می‌شود. در ادامه این نشست وزیر اقتصاد و تجارت قطر با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری بین دو کشور در حدمطلوب نیست گفت: دیدارهای خوبی بین بخش خصوصی دو کشور انجام شد.

شیخ احمد بن جاسم بن محمد آل ثانی افزود: با حمایت دولت‌ها و رفع موانع و فعال کردن بخش خصوصی هر دو کشور می‌توان به بهبود روابط تجاری دو کشور امیدوار بود.

گفتنی است، در پایان این نشست با حضور وزرای دو کشور، بین دو شرکت سنگ گابرو هرزمرگان و شرکت قطری که در زمینه مواد اولیه ساختمانی فعالیت می‌کند، قرارداد همکاری متقابل به امضا رسید.

افکار استانی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین:

صنعت بسته‌بندی قابلیت مناسبی در توسعه بخش خصوصی دارد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: صنعت بسته‌بندی با آمیزه‌ای از درآمدزایی و تخصص، قابلیت مناسبی در توسعه بخش خصوصی دارد. عبدالقهار ناصحی در همایش ملی بسته‌بندی با رویکرد توسعه خوشه‌های صنعتی بیان کرد: ۲۸۰ واحد در حوزه بسته‌بندی در استان فعال هستند که می‌توانیم با حضور این تعداد از فعالان صنعت بسته‌بندی، خوشه این صنعت را در استان ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر، با اختصاص ۲۰ هکتار زمین در شهرک صنعتی کاسپین، مطالعه احداث شهرک فناوری بسته‌بندی آغاز شده است که این طرح می‌تواند نقش مهمی در توسعه این صنعت در استان و کشور داشته باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین با اشاره به ظرفیت‌های مناسب اقتصادی که در عرصه صنعت بسته‌بندی وجود دارد، اظهار کرد: صنعت بسته‌بندی با آمیزه‌ای از درآمدزایی و تخصص قابلیت مناسبی که در توسعه بخش خصوصی دارد، گذشته از آن می‌تواند در این صنعت از ظرفیت‌های استان نیز استفاده کند.

همچنین به چالش‌های دسترسی به منابع حاصل از «حق انتفاع» از پروانه بهره‌برداری از معادن اشاره کرد و گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته مدیران وقت، به‌گونه‌ای در ایمی‌درو تصمیم‌گیری کردند که در سال ۹۲ سهم این سازمان از حق انتفاع به ۴۰ درصد رسید و در سال ۹۳ به ۲۶ درصد کاهش یافته است. این امر موجب شد برای اتمام طرح‌های نیمه تمام زمان بیشتری صرف شود.

و فولادسازی وارد مدار تولید می‌شوند. وی تصریح کرد: تنها در کمتر از یک‌سال آتی حدود چهار میلیون تن به ظرفیت تولید کنسانتره در کشور افزوده می‌شود که به بیش از پنج میلیون تن سنگ آهن نیاز دارد. به گفته کرباسیان این برنامه‌ریزی‌ها با هدف استفاده از توان تولید داخلی برای تغذیه صنعت فولاد صورت گرفته است. رییس هیات عامل ایمیدرو

فوق و با اشاره به سیاست‌های کلان دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین طرح جامع فولاد برای ایجاد راهکاری به منظور جلوگیری از خام‌فروشی اظهار کرد: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد از سال ۹۴ و ۹۵ به طور مستمر شاهد کاهش صادرات سنگ آهن خواهیم شد به این دلیل که طرح‌های صنعت فولاد همچون کنسانتره و گندله سازی، آهن اسفنجی

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: با راه‌اندازی طرح‌های فولادی، صادرات سنگ آهن تولید داخل به‌صورت خام کاهش می‌یابد و شرکت‌های فولادی، مصرف‌کننده عمده این‌ماده معدنی خواهند بود. به گزارش روابط عمومی این سازمان مهدی کرباسیان که در جلسه مجمع عمومی این سازمان برای ارائه برنامه و بودجه سال ۹۴ سخن می‌گفت با اعلام خبر

یادداشت

پول را به من نشان بده!

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بورس

شاید یکی، دو ماه بود که کارگزاری‌ها، به دلیل حجم بالای مراجعه‌کننده دست به اضافه کردن نیروی کاری زده بودند که یکشنبه سیاه حادث شد. حباب بورس اوراق بهادار تهران ترکیب یا حتی ترکانه شد، اما به هر صورت مردم عادی متضرر اول بازی بودند. امری که شاید پیش‌بینی نشده بود آن بود که ممکن است بازار در روند نزولی دچار فیدبک مثبت شود و این مهم اتفاق افتاد. اعتماد که از بازار رفت، سرمایه را هم با خود برد. روند نزولی تا جایی پیش رفت که شاخص بیش از ۳۱ درصد اصلاح شد. در این میان قیمت بعضی از سهم‌های بازار به نیم و حتی کمتر از آن تنزل پیدا کرد. داغ یکشنبه سیاه تا یکشنبه چهارم شهریور گذشته روی صورت بازار به‌جا ماند. از آن روز تاکنون بازار در روند صعودی ملایمی قرار گرفته است و این روزها بازار روی همان خط روند به حرکت خود ادامه می‌دهد. اما این یک خط تا کجا پابری حمایت از بازار را خواهد داشت؟ معامله‌گران در حالی از نوسان‌گیری‌های یکی، دو روز به سهام‌داری یک هفته‌ای رو آورده‌اند که شاخص به لطف تبلیغات و دستورها در یک ماه گذشته تنها ۴۷۱ واحد رشد داشته است؛ چیزی در حدود یک روز کاری معمولی سال گذشته. شاید تقریباً یک ماه گذشته تنها ۴۷۱ واحد رشد داشته است؛ چیزی در حدود یک روز کاری معمولی سال گذشته. شاید تقریباً نژولی یا ادامه روند نزولی؟ برای یافتن پاسخ شاید بهتر باشد نخست رد پای پول را پیدا کنیم.

به صورت کلی چهار بازار برای سرمایه‌گذاری در کشور داریم: بازار املاک و مستغلات، بازار طلا، بازار ارز و بازار بورس اوراق بهادار تهران؛ در کنار این موارد سیرده‌گذاری در بانک را نیز می‌توان به‌عنوان یک گزینه مدنظر قرار داد. بازار املاک و مستغلات، مطرح‌ترین بازار سرمایه‌گذاری موجود در کشور، هنوز در رکود به سر می‌برد؛ از طرفی، سرمایه‌گذار برای ورود به این بازار باید به طور میانگین، حداقل ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه داشته باشد. این دو عامل در حال حاضر دلیلی کافی است برای کم رونق بودن این بازار و عدم استقبال عموم مردم. به‌رغم کاهش قیمت اونس طلای جهانی و با استفاده از اهرم برابری دلار-ریال، بازار طلای داخلی در سال ۹۳ دامنه نوسان محدودی را تجربه کرده است؛ به طوری که پس از توقف رشد قیمت در میانه اردیبهشت ماه، طلای ۱۸ عیار در روندی نزولی و آهسته‌تر قرار گرفت و اکنون تقریباً در حدود نخستین معامله سال، دادوستد می‌شود. این در حالی‌است که در مدت مشابه، اونس جهانی کاهشی بیش از ۱۰ درصد را تجربه کرده است. از مواقع می‌توان استنباط کرد که مسئولان با تثبیت قیمت طلای داخل، درصدد نخستین معامله سال، سرمایه به بازار طلا هستند. به‌صورت کلی، عموم مردم به دلیل عدم‌آشنایی با نوسانات بازار ارز، تا جای ممکن از ورود به آن اجتناب می‌کنند. از طرفی شرایط سیاسی کنونی ایده‌افزایش نرخ ارز را القا نمی‌کند. از این رو شاید انتخاب بازار ارز به‌عنوان بازار هدف مناسب چندان‌ی نداشته باشد. دولت در سال جاری تمام تلاش خود را برای مهار روند افزایشی تورم به کار گرفته و در این مسیر از اهرم کاهش نرخ بهره بانک‌ها نیز استفاده کرده است و متعاقب آن رغبت مردم نسبت به سیرده‌گذاری پایین آمده است. اما برای پایان دادن به این فرصت‌سنجی باید بازار بورس اوراق بهادار تهران را نیز مورد بررسی قرار دهیم. کاهش شاخص کل و کاهش قیمت سهام شرکت‌ها، فرصت مطبوعی را برای تبادر در معامله در این بازار به وجود آورده است. همان‌طور که گفته شد، قیمت سهام برخی از شرکت‌ها تا ۵۰ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. اصلاح ۹ ماه گذشته بازار می‌تواند قرینه‌ای برای ورود سرمایه به این بازار باشد. از طرفی، دولت به‌صورت مصلانه در تلاش است تا اعتماد عموم را به بازار جلب کند.

با در نظر داشتن تمام مسائلی که مورد بررسی قرار گرفت، بی‌دلیل نخواهد بود اگر صعود را برای بازار بورس اوراق بهادار تهران پیش‌بینی کرد. در بررسی‌های آینده به گمانه‌زنی در مورد کمیت، کیفیت، آغاز و پایان این صعود احتمالی خواهیم پرداخت.

بانک

خبر خوش برای بانک‌ها

در جلسه شورای پول و اعتبار به بانک‌های بنگهدار جهت خروج از بنگهداری مهلت سه ساله داده شد. محمدرضا پورابراهیمی عضو شورای پول و اعتبار درباره جلسه شورای پول و اعتبار گفت: در این نشست به بانک‌ها این فرجه داده شد که در یک بازه زمانی سه ساله به‌واگذاری بنگاه‌هایبردارند که در مدت تعیین شده مقررشد بانک‌ها نسبت به کاهش بنگهداری و شرکت‌داری اقدام کنند.وی بایان اینکه بسیاری از بانک‌ها براساس مصوبه دولت، بنگاه‌هایی را به عنوان تسویه بدهی از سازمان خصوصی سازی تحویل گرفتند که در حال حاضر بانک مرکزی خواستار خروج آنها از شرکت‌داری است، خاطر نشان کرد: بانک‌های صادرات، ملت، سپه و رفاه کارگران از جمله بانک‌هایی بودند که باید در مدت زمان تعیین شده نسبت به خروج از بنگهداری اقدام کنند. پور ابراهیمی همچنین به بررسی نشدن موضوع اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی در جلسه روز گذشته اشاره کرد و گفت: به احتمال زیاد این موضوع در جلسه هفته آینده مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

اصلاحیه اساسنامه بانک‌ها به شورای پول و اعتبار ارائه می شود

علی صالح آبادی رییس سازمان بورس و اوراق بهادار از تدوین اصلاحیه اساسنامه نمونه بانک‌ها و ارسال آن به شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: مجامع بعدی بانک‌ها براساس اصلاحیه جدید برگزار می شود. صالح آبادی در خصوص دلایل نشست مسئولان سازمان بورس و بانک مرکزی درباره مشکلات ایجاد شده نسبت به اساسنامه بانک‌هایی که سهام‌شان در بورس است، افزود: برخی از سهامداران و بانک‌ها تکلیف و اشکالاتی را نسبت به اساسنامه نمونه ایراز کرده‌اند و به همین دلیل این نشست تشکیل شد. وی با بیان اینکه، برای رفع این مشکلات جلسه‌ای میان بانک مرکزی و بورس برگزار شد، اظهار داشت: با توافق وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی قرار شد که این بانک‌ها (صادرات، تجارت و ملت) مجامع خود را برگزار کنند و برخی از اصلاحات اساسنامه‌ای مجدداً در شورای پول و اعتبار مطرح شود.

ارزش معاملات خرد در هفته گذشته به ۷۵۸۰ میلیارد ریال افزایش یافت

بورس، تشنه سرمایه های جدید



سیدمحمد صدرافری

در هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران با بازدهی سه درصدی و افزایش حجم و ارزش معاملات مواجه شد؛ به گونه‌ای که ارزش معاملات خرد انجام‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته به رقم ۷۵۸۰ میلیارد ریال بالغ شد. این رقم در مقایسه با رقم مشابه هفته گذشته (۳،۹۲۰ میلیارد ریال) رشد ۹۳ درصدی را نشان می‌دهد. از سوی دیگر ارزش تقاضای خرید سهام در بورس در مقایسه با عرضه‌های انجام‌شده در این هفته نیز افزایش داشته به‌طوری‌که نسبت تقاضا به عرضه سهام در بورس از میانگین روزانه ۴،۲ واحد هفته قبل به ۱۱،۱ واحد طی هفته جاری افزایش یافت که این امر بیانگر فزونی تقاضا نسبت به عرضه‌های انجام‌شده است. در پنج روز معاملت سهام و حق تقدم به ۱۱۱۹۷ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۱۴۵ درصد افزایش یافته است. همچنین تعداد ۳۸۹۰ میلیون سهم در ۳۶۲ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۱۲۸،۵ درصد و ۸۱،۵ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. در هفته گذشته سهام خدمات فنی و مهندسی با ۱۵/۲۰ درصد، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات با ۱۱/۷۴ درصد، ساخت محصولات فلزی با ۱۱/۵۳ درصد و استخراج نفت گاز و خدمات جنبی به جز اکتشاف با ۸/۸۷ درصد افزایش قیمت

بیشترین تغییر در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

ورود نقدینگی به بازار سرمایه

برآیند مثبت متغیرهای مختلف بازار سهام پس از ماه‌ها رکود در هفته گذشته بیانگر ورود نقدینگی به این بازار و افزایش قابل توجه حجم معاملات پس از مدت‌هاست. با رشد سه درصدی بورس اوراق بهادار در هفته گذشته، میانگین زیان سهامداران که تا سطح ۹ درصد افزایش پیدا کرد به ۶،۲ درصد رسید. در رشد بازار سهام بیش از همه شرکت‌های پتروشیمی، معدنی، تجهیزاتی و بانکی موثر بودند. اما مهم‌ترین مسئله در ادامه این روند مشخص شدن تعیین نرخ بهره مالکانه معادن و قیمت خوراک پتروشیمی‌ها در مباحث مربوط به بودجه ۹۴

است که اگر هم‌جهت با بازار سرمایه نباشد، به بازگشت رکود در این بازار می‌انجامد. در عین حال گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها نیز می‌تواند به تقویت روند مثبت بورس کمک کند. اما دلیل اصلی رونق بازار سهام در روزهای اخیر جو روانی مثبت پیرامون مذاکرات هسته‌ای است.

روند افزایشی سود شرکت‌های بورسی

در این رابطه حسن قلییاف اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران درباره وضعیت فعلی بازار سرمایه معتقد است که حقوقی‌ها هم در حال خرید هستند و رونق معاملات ناشی از فعالیت دو گروه حقیقی و حقوقی است؛ به طوری که نقش هر کدام ۵۰ درصد است. وی تأکید کرد: طبق آمار، ماه‌ها شرکت‌های حقوقی هم به‌ارزندگی قیمت سهام با توجه به قیمت کاهشی

P/E تأکید دارند. مصطفی امید قائمی، مدیرعامل شرکت توسعه مالی مهر آیندگان در رابطه با شرایط بنیادی شرکت‌ها و ظرفیت مثبت شدن بازار اذعان کرد: در حال حاضر نسبت قیمت به درآمد (P/E) اکثر سهم‌ها مانند پتروشیمی‌ها و بانک‌ها در حد چهار تا پنج است که این نسبت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری است. قائمی در ادامه افزود: حتی اگر بازدهی بانکی ۲۴ درصد یا ۲۵ درصد یا سپرده اوراق مشارکت ۲۳ درصد داشته باشیم باز به نفع سرمایه‌گذاری است که در بورس سرمایه‌گذاری کند چون سود شرکت‌های بورسی یک‌روند افزایشی دارد و همین امر خرید سهام را توجیه‌پذیر می‌کند.

بسته پیشنهادی بورس به مجلس

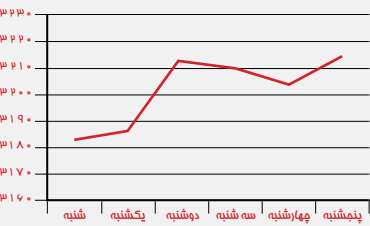
از مهم‌ترین خبرهای هفته گذشته این بود که شرکت

بورس دومین بسته پیشنهادی خود را برای افزودن به لایحه رفع موانع تولید براساس نظرات و پیشنهادهای فعالان بازار به مجلس ارسال کرده است. در این بسته مواردی همچون نحوه قیمت‌گذاری فرآورده‌ها، عوارض مختلف مربوط به معادن، پرداخت تسهیلات اعطایی از محل صندوق توسعه ملی به شرکت‌های سهامی عام، عرضه مشارکت و سایر اوراق بهادار اسلامی از طریق بورس، سازوکار راهاندازی بازار آتی و ابزار مشتق نرخ ارز، حضور نهادهای مالی و پولی معتبر بین‌المللی در بازار مالی ایران، انتشار سهام بدون حق رأی، پذیرش و معامله صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری لیزینگ و گواهی سپرده بلندمدت بانکی، سازوکار تعیین نرخ سود از طریق عرضه و تقاضا در بازار اوراق بهادار و مالیات بر سود انباشته سالانه مورد توجه قرار گرفته است.

احیای

اعتماد از دست رفته معاملات این هفته نشان داد که کمی از اعتماد از دست رفته سرمایه‌گذاران احیا شده و بازار با جوی بهتر از نیمه ابتدایی سال مواجه است. در کل فضای رو به رشد، اما آرامی را می‌توان برای بازار سرمایه کشور متصور بود. گرچه باید سرمایه‌گذاران با توجه به تأثیرپذیری برخی از گروه‌های بازار همچون فلزات پایه، فولاد و محصولات پتروشیمی از قیمت‌های جهانی چون نفت و فرآورده‌های نفتی و فلزات با در نظر گرفتن تمامی ابعاد به خرید سهام اقدام کنند.

دلار در بازار آزاد



بازارهای مالی در هفته گذشته



معدل معاملات هفته گذشته در بورس تهران

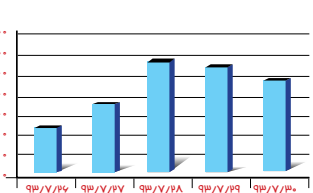
تاریخ	حجم معاملات به میلیون	ارزش معاملات به میلیارد	تعداد معاملات
۹۳/۷/۲۶	۳۶۷	۱۱۸۹۲۳۲	۶۸۷۷۸
۹۳/۷/۲۷	۶۸۸	۱۸۸۴۷۹۶	۶۳۹۳۴
۹۳/۷/۲۸	۹۱۶	۲۲۵۵۸۸۳	۷۹۹۱۰
۹۳/۷/۲۹	۱۰۱۲	۲۹۵۳۴۴۸	۸۸۵۸۴
۹۳/۷/۳۰	۹۶۴	۳۰۰۱۰۴۰	۸۱۵۸۳
جمع	۳۰۸۸۷	۱۱۱،۹۷۴،۴۴۰	۳۸۲،۷۸۹

دلار در مرز ۳۲۲۰ تومان
سکه در مرز ۹۳۱۴ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۶ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۳۳۳ دلار

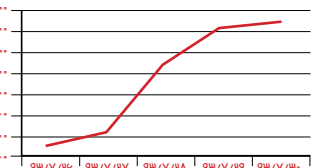
شاخص‌های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص کل	شاخص صنعت	شاخص بازار آزاد
۹۳/۷/۲۶	۷۲،۰۱۶	۶۱،۰۹۶	۸۱،۲۶۱
۹۳/۷/۲۷	۷۲،۲۸۱	۶۱،۳۲۲	۸۱،۶۲۵
۹۳/۷/۲۸	۷۲،۵۵۰	۶۲،۳۴۷	۸۲،۲۵۹
۹۳/۷/۲۹	۷۲،۷۱۹	۶۲،۶۲۶	۸۴،۱۹۰
۹۳/۷/۳۰	۷۲،۱۲۲	۶۲،۵۱۳	۸۳،۳۱۱

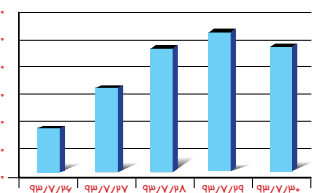
ارزش معاملات به میلیون



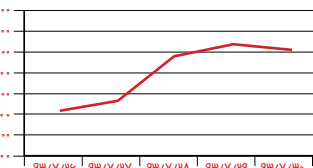
شاخص شناور آزاد



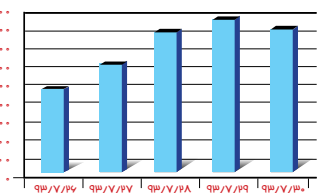
مجم معاملات به میلیون



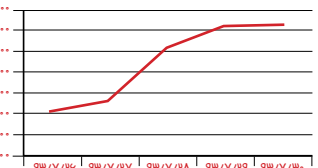
شاخص صنعت



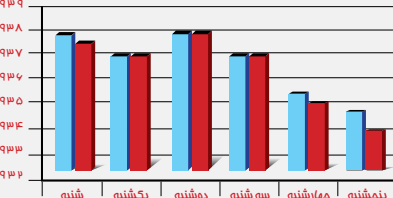
تعداد معاملات



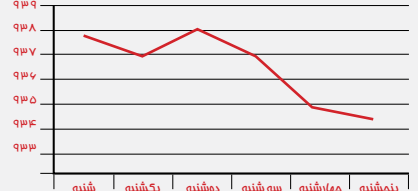
شاخص کل



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



سکه طرح قدیم



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	نرخ تلافی ۲۲ عیار (دلار)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (دلار)
شنبه	۱۲۳۹/۲۰	۴،۱۶۵،۰۰۰	۹۶۱،۴۹۰
یکشنبه	۱۲۳۹/۳	۴،۱۵۵،۰۰۰	۹۶۱،۴۶۰
دوشنبه	۱۲۳۹/۳	۴،۱۶۰،۰۰۰	۹۶۰،۳۴۰
سه شنبه	۱۲۳۶/۹	۴،۱۴۰،۰۰۰	۹۵۵،۲۲۰
چهارشنبه	۱۲۴۷/۷۰	۴،۱۶۵،۰۰۰	۹۶۱،۴۹۰
پنجشنبه	۱۲۳۳/۵۰	۴،۱۵۰،۰۰۰	۹۵۸،۰۳۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱۸ گرمی
شنبه	۹۲۷،۸	۹۲۷،۵	۴۷۰	۲۶۴	۱۷۱
یکشنبه	۹۲۷،۸	۹۲۷،۵	۴۷۰	۲۶۴	۱۷۱
دوشنبه	۹۲۸	۹۲۸	۴۷۱	۲۶۱	۱۷۱
سه شنبه	۹۲۷	۹۲۷	۴۷۱	۲۶۱	۱۷۲
چهارشنبه	۹۲۵،۲	۹۲۵	۴۷۰	۲۶۰	۱۷۱
پنجشنبه	۹۲۴،۸	۹۲۴	۴۶۹	۲۵۸	۱۷۰

نرخنامه

دلار ۳۲۲۷ تومان و سکه تمام ۹۳۴ هزار تومان قیمت خورده

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را با یک تومان کاهش نسبت به روز گذشته سه هزار و ۲۲۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با هفت هزار تومان کاهش ۹۳۴ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد با ۲۳ تومان افت چهار هزار و ۱۱۴ تومان و هر پوند نیز با ۲۸ تومان کاهش پنج هزار و ۱۸۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۸،۰۰۰	۱۷۴،۰۰۰
سکه ربع	۲۵۳،۰۰۰	۲۶۰،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۴،۰۰۰	۴۷۰،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۹،۰۰۰	۹۳۵،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۸،۰۰۰	۹۳۴،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳،۸۵۰	۹۵،۷۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۲۲۰	۳۲۲۷۰
یورو	۴۰۹۰۰	۴۱۱۴۰
پوند انگلیس	۵۱۵۸۰	۵۱۸۲۰
درهم امارات	۸۷۶۰	۸۸۱۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۶۰	۱۴۴۶۰
رینگت مالزی	۹۹۵۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۶۰	۵۴۶۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نماگر بورس

افزایش ۲۳ واحدی شاخص کل

شاخص کل بورس در پایان معاملات روز چهارشنبه با تأثیر مثبت شرکت‌های بانکی ۲۳ واحد مثبت و ارزش معاملات هم به ۲۵۰ میلیارد تومان نزدیک شد و ارزش معاملات با دادوستد نزدیک به ۹۶۵ برگ سهم به ۲۴۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات آخرین روز کاری هفته در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های مالی با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین صنایع قرار گیرند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴،۱۳۲،۸۰
میزان تغییر	۲۳،۷۱
ارزش بازار	۳،۳۳۳،۲۴۵،۳۱۳ B
ارزش معاملات	۲،۴۳۳،۳۱۲ B
حجم معاملات	۹۶۴،۲۰۹ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ملی صنایع مس	۲،۵۵۶	۷۴،۷۳
بانک ملت	۲،۱۰۷	۶۸،۵

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک سینا	۱،۷۷۴	۸۰،۳۳۴
شیشه همدان	۷،۸۶۳	۳۸،۹۶۶

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی کاوه	۲۷،۵۳۹	۴،۱۴۳
سیمان اصفهان	۱۱،۵۳۵	۳،۲۳۹

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی امین	۴،۹۸۳	۱۲،۱
دشت مرغاب	۱۲،۰۴۲	۴

بیشترین کاهش قیمت

منطقه آزاد

حمایت منطقه آزاد ارونند از فرودگاه آبادان برای افزایش پروازها

قائم مقام و عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد ارونند گفت: زمینه های لازم برای امنیت پرواز و گذرنامه و همچنین امکاناتی که پروازهای خارجی برای تردد در آبادان نیاز دارند، فراهم است.

به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، عبدالله کعبی ضمن قدردانی از تلاش و پیکیری مدیر



فرودگاه آزاد اروند

مجموعه فرودگاه آبادان به منظور برقراری پرواز شارجه-آبادان-شارجه و افزایش پرواز در مسیرهای داخلی در سال جاری افزود: برای افزایش پرواز مشکلی وجود ندارد و این موضوع جزو برنامه های سازمان منطقه آزاد ارونند است که تاکنون نیز تجهیزات مورد نیاز برای

تقرب پرواز خریداری شده است.

قائم مقام سازمان منطقه آزاد ارونند ادامه داد: تجهیزاتی در نظر گرفته شده است که پروازها باید کمتر از یک هزار متر نیز بتوانند پرواز کنند. این اتفاق برای نخستین بار

می تواند دور برزند و پرواز خود را انجام دهند.

وی در خصوص موقعیت فرودگاه آبادان در طرح آسمان باز تاکید کرد: یکی از خطوط این طرح، شهر آبادان است زیرا این شهر یکی از مناطق مهم استراتژیک در کشور است و به عنوان یک منطقه ترانزیتی در کشور فعالیت می کند.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد ارونند تصریح کرد: امکاناتی که تاکنون برای فرودگاه آبادان فراهم نشده به زودی فراهم می شود.

به گفته کعبی مقرر شده است؛ ملزومات گذرنامه، نهاد ریاست جمهوری و بهسازی سالن ترمینال خارجی توسط سازمان منطقه آزاد ارونند فراهم و تکمیل شود.

بیمه

فعالیت بیمه های سرزمین اصلی در مناطق آزاد محدود شود

مدیر عامل بیمه آسماری فعالیت شرکت های بیمه سرزمین اصلی در مناطق آزاد را از مهم ترین چالش های این بخش دانست و گفت: انتظار داریم بیمه مرکزی محدوده یی برای فعالیت این شرکت ها در مناطق آزاد قائل شود و به بیمه های مناطق آزاد اولویت دهد.

به گزارش فارس، آیت کریمی، در نشست تخصصی ظرفیت بیمه های بازرگانی در بخش جانبی نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی کیش اظهار کرد: نهادهای مسئول باید بستر و امنیت لازم را برای سرمایه گذار فراهم کنند، چون سرمایه گذار تازمانی که احساس امنیت نداشته باشد، اقدام به سرمایه گذاری در هیچ زمینه ای نمی کند.

مدیر عامل شرکت بیمه آسماری تصریح کرد: یکی از مهم ترین اهداف دولت در مناطق آزاد این است که این مناطق به قطب تولید تبدیل شوند، در حالی که این کار عملی نشده و مناطق آزاد در واقع تبدیل به واردکننده و توزیع کننده کالا شده اند.

وی با اشاره به چالش های پیش روی شرکت های بیمه ثبت شده در مناطق آزاد گفت: یکی از مهم ترین مشکلات ما این است که علاوه بر شرکت های منطقه آزاد، شرکت های بیمه کر سرزمین اصلی هم آزاد است، اما ارائه شعبه و فعالیت بیمه ای در مناطق آزاد می کنند و این اقدام موجب می شود که با توجه به سرمایه زیاد این گونه شرکت ها ما توان رقابت با آنها را نداشته باشیم و مجبوریم مقدار کمی از یک پروژه را قبول کنیم و مابقی را به صورت انکابی به شرکت های دیگر واگذار کنیم.

کریمی گفت: باید ترتیبی اتخاذ شود که شرکت های بیمه سرزمین اصلی منحصرا در داخل کشور و شرکت های منطقه آزاد هم فقط در منطقه آزاد فعالیت کنند، در غیر این صورت این کار هیچ سوداوری نخواهد داشت و منعیاش این است که حمایتی از سرمایه گذاری در منطقه آزاد نشده است.

وی از مسئولان بیمه مرکزی خواست محدودیتی برای فعالیت شرکت های بیمه سرزمین اصلی در مناطق آزاد قائل شود و اولویت را به شرکت های مناطق آزاد برای فعالیت در این زمینه بدهد.

این در حالی است که مدیر سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش برای کمک به شرکت های بیمه به منظور عرضه محصولات جدید بیمه ای اعلام آمادگی کرده است. حمید رضا شیراز توضیح داده: یکی از حوزه هایی که می تواند در توسعه اقتصادی نقش مهمی داشته باشد، بیمه است، در همین دلیل آمادگی داریم مدل ها و رشته های جدید بیمه ای را با هدف بهبود سبب پرتقوی صنعت بیمه در منطقه آزاد کیش معرفی کنیم

شیرازاد با بیان اینکه، درآمد سرانه مردم در کیش بیش از سه برابر سرزمین اصلی است، بنابراین اگر ما همان محصول بیمه ای را که در سرزمین اصلی عرضه می کنیم، در منطقه آزاد هم عرضه کنیم، نشان دهنده عدم توجه ما به بازار هدف است.

شیرازاد تصریح کرد: نوع زندگی متفاوت در جزیره کیش موجب می شود که نیازهای متفاوت و جدید بیمه ای برای ساکنان ایجاد شود، در حالی که ما هم کنون تکرار فعالیت بیمه ای سرزمین اصلی را در اینجا شاهد هستیم.

وی گفت: به دلیل تفاوت ساختار ریسک هایی که در سرزمین اصلی وجود دارد اینجا وجود ندارد و بالعکس ریسک هایی که در منطقه آزاد وجود دارد که در سرزمین اصلی هرگز با آن مواجه نمی شویم، اما با این وجود هیچ بیمه نامه متفاوتی عرضه نمی شود.

تجارت و خدمات

با آغاز اجرای فاز نخست فیلترینگ هوشمند

وایبر از فیلتر رد شد



فیلتر شدن وایبر

علمی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات منعقد شده است، مقرر شد فاز نخست سامانه پالایش هوشمند فضای مجازی تا پایان خرداد سال ۱۳۹۴ به شدن نامه معاون قوه قضاییه می گذشت که وزارت ارتباطات، خبر از امضای تفاهم نامه ی بین شرکت ارتباطات زیر ساخت و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، داد که بنا بر آن فاز نخست اجرای سامانه هوشمند پالایش شبکه های اجتماعی آغاز می شود.

روزنه امیدری برای کاربران این نوع اپلیکیشن ها شکل گرفت تا اینکه هفته گذشته در حالی که یک ماه از رسانه ای شدن نامه معاون قوه قضاییه می گذشت که وزارت ارتباطات، خبر از امضای تفاهم نامه ی بین شرکت ارتباطات زیر ساخت و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، داد که بنا بر آن فاز نخست اجرای سامانه هوشمند پالایش شبکه های اجتماعی آغاز می شود.

در این تفاهم نامه که بین شرکت ارتباطات زیر ساخت به نمایندگی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مرجع پژوهشی و

انتشار این خبر در رسانه ها، نگرانی هایی را برای کاربران این که استفاده مناسبی از این اپلیکیشن ها می کنند به وجود آورد و هر لحظه انتظار این را داشتند تا دیگر دستشان به این اپلیکیشن ها نرسد و انتقال اطلاعات آنها از این روش مسدود شود.

بعد از گذشت حدود یک هفته، رضانعلی سبحانی فر، عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه، درباره فیلتر اپلیکیشن های وایبر، تانگو و واتس آپ در گفت وگویی با خبرنگار ما اظهار کرد: در حال حاضر، بحثی وجود دارد تا فیلتر این نرم افزارها به صورت ۱۰۰ درصد نباشد و تنها دسترسی به محتوای غیر مجاز با قانون اساسی است، مسدود شود.

وی درباره نامه قوه قضاییه به وزارت ارتباطات گفت: این که نامه در خواستی بود که در حال بررسی و کارهای کارشناسانه بوده و تاریخ دقیقی برای اجرای آن هنوز مشخص نشده است.

سایت ها به صورت کامل مسدود نمی شود. شایان ذکر است با اجرایی شدن این پروژه علاوه بر استفاده از ظرفیت علمی و دانش فنی شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی و دانشگاهی کشور در راستای بومی سازی فناوری های نوین ارتباطی، انقضایی در مسیر صیانت فرهنگی و اجتماعی فضای مجازی کشور صورت می گیرد. رضا غلامی، کارشناس رسانه های نوین درباره هوشمند شدن نرم افزار فیلترینگ کشور می گوید: این طرح چند وقتی است که در مراحل کارشناسی بوده و حالا تصمیم اجرایی شدن آن گرفته شده است.

وی افزود: این طرح این امکان را می دهد تا فقط محتوای غیر مجاز با رعفت عمومی و قانون است فیلتر شده و سایر محتویات به کاربران عرضه شود.

غلامی، در پاسخ به این سوال که آیا این طرح روی اپلیکیشن های اجتماعی هم قابل اجراست یا خیر گفت: فیلترینگ هوشمند قرار است تمامی محتویات فضای مجازی را کنترل کند حتی نوشته ها و اطلاعات رد و بدل شده بین کاربران توسط این نرم افزار کنترل می شود تا محتویات مجرمانه در فضای مجازی اشاعه پیدا نکند و همه بتوانند از این اپلیکیشن ها استفاده کنند. فیلترینگ هوشمند قرار است این کارشناس افزود: به نظر من اجرای این طرح می تواند بسیار مفید باشد، اگر به درستی اجرا شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: این را همیشه باید به خاطر داشته باشیم که بهترین راه برای جلوگیری از اشاعه محتوای مجرمانه بحث فرهنگ سازی است که این را باید از مدارس و آموزش به کودکان شروع کرد.

گردشگری

سیر صعودی ورود گردشگران به ایران نویددهنده امنیت داخلی در کشور

معاون رییس جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری روند رو به رشد ورود گردشگران به کشور را نویددهنده امنیت داخلی در ایران دانست.

مسعود سلطانی فر با اشاره به اینکه از مجموع ۱۲۵۰ میلیارد دلار درآمد کشورهای جهان از گردشگری در سال ۲۰۱۳، سهم جمهوری اسلامی ایران فقط نیم درصد بوده است، گفت: ایران از جمله کشورهای پر جاذبه با اماکن و اینیه ها و محوطه های مختلف باستانی، تاریخی و فرهنگی است و باید حداقل سه درصد درآمد بخش گردشگری جهان را به خود اختصاص دهد، این در حالی است که در سال ۹۲ فقط شش میلیارد دلار درآمد از بخش گردشگری نصیب کشور شده است.

به گفته سلطانی فر، سال گذشته کمتر از ۴۰۰ میلیارد تومان در حوزه زیر ساخت های گردشگری هزینه شده است اما با آغاز سال جدید ما شاهد خروج گردشگری از حالت رکود بودیم به طوری که دومین قطار گر دشگری با گردشگرانی از ۱۴ کشور مختلف وارد ایران شد.

وی روند رو به رشد ورود گردشگران به ایران را نویددهنده امنیت داخلی در کشور دانست و اضافه کرد: رویکرد خوب دولت و تاکید رییس جمهوری به بخش گردشگری باعث رونق این بخش شده و بسیاری از گردشگران خارجی که به کشورهایی مانند مصر، سوریه، عراق، ترکیه و برخی کشورهای دیگر منطقه سفر



می کردند اکنون به دلیل نبود امنیت در این کشورها، گردشگران فرهنگی به ایران سفر می کنند.

سلطانی فر با اشاره به اینکه، ایران از نظر ارزانی هزینه های سفر گردشگری در رتبه نخست منطقه قرار دارد، ادامه داد: این مسئله مورد توجه گردشگران خارجی قرار گرفته است، ایران هم برای مردم اروپا که تمایل به کویر گردی و بوم گردی دارند و هم برای گردشگران مسلمان و عرب که تمایل به سفر به مناطق سرسبز و جنگل و دریا دارند بسیار مناسب و جذاب است و زمینه لازم برای سفر تمامی گردشگران جهانی فراهم شده است. معاون رییس جمهور تصریح کرد: گردشگری سلامت از دیگر زمینه های ورود روز افزون گردشگران به کشور است. به برکت انقلاب اسلامی و تلاش هایی که در این زمینه انجام شده بسیاری از اعمال جهانی در ایران سخت و خدمات بهداشتی درمانی در ایران صورت می گیرد و به همین دلیل تعداد بسیاری از اتباع کشورهای عربی و آسیای میانه، ایران را به عنوان مقصد گردشگری سلامت خود انتخاب می کنند.

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ادامه داد: جاذبه های مذهبی، توریسم خلال، وجود سه هزار کیلومتر نوار ساحلی جنوب، هزاران اثر تاریخی، فرهنگی و طبیعی از دیگر زمینه های توسعه گردشگری در کشور است به طوری که مناطق یکر و کم نظیری مانند کوهای مینا توری، شن های طلایی، دریای فیروزه ای و رقص دلفین ها بدن دخال انسان که تنها سه یا چهار نقطه در دنیا از آن بهره مند هستند، در ایران از جمله سیستان و بلوچستان وجود دارد.

وی توسعه هتل های چهار و پنج ستاره را از برنامه های پیش بینی شده برای آق ۱۴۰۴ دانست و افزود: از هزار و ۱۰۰ هتل موجود در کشور حدود ۳۰ تا ۴۰ هتل دارای رده چهار و پنج ستاره هستند و باید این رقم سه برابر شود و سالانه ۲۰ تا ۲۵ هتل چهار و پنج ستاره ساخته شود.

رییس سازمان میراث فرهنگی تصریح کرد: سرمایه گذاران علاقمند به ساخت هتل سه، چهار و پنج ستاره در استان سیستان و بلوچستان از تسهیلات موجود در این بخش بهره مند می شوند.

معاون رییس جمهور افزود: اکنون ۹۰۰ پروژه به ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری در حال اجراست که به طور میانگین از ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی برخوردارند. وی در ادامه با تبریک ثبت جهانی شهر سوخته گفت: شهر سوخته به عنوان هفدهمین اثر تاریخی فرهنگی ایران در سازمان یونسکو به عنوان میراث جهانی به ثبت رسید و در صورتی که جنگ وسایر مشکلات کشور نبود در چند سال گذشته باید شمار آثار ثبتی به دو برابر می رسید این در حالی است که سازمان یونسکو از سال ۲۰۰۷ اعلام کرد سالانه یک اثر از هر کشور ثبت جهانی می شود. معاون رییس جمهور اضافه کرد: اکنون حدود ۱۵ پرونده از ایران برای ثبت جهانی آماده است و در لیست انتظار قرار دارد، در حال تلاش هستیم تا از سهمیه سایر کشورها و راه های دیگر برای افزایش شمار آثار ثبتی استفاده کنیم تا سال های عقب مانده جبران کنند، سلطانی فر با اشاره به اینکه ایران از نظر ثبت آثار رتبه هفتم و هشتم جهان را دارد، تصریح کرد: با وجود داشتن یک میلیون بنا، سایت و اثر تاریخی و فرهنگی بیش از ۳۱ هزار مورد آن ثبت ملی شده است، ایران یک «کشور موزه» است زیرا در تمامی نقاط این خاک ارزشمند مکان ها، بناها و سایت ها و آثار بی نظیر و کم نظیر وجود دارد، این جنبه ارزشمند سال به سال ارزشمندتر می شود و در فرآیند توسعه فرهنگی و اقتصادی تاثیر مهمی برای کشور خواهد داشت.

وی ادامه داد: اثر جهانی شهر سوخته محدود به این استان و کشور نیست چراکه این اثر در فهرست آثار جهانی به ثبت رسیده و متعلق به تمام مردم دنیاست و باید شان و جایگاه خود را پیدا کند.

وی که برای شرکت در مراسم رونمایی از لوح یادبود ثبت جهانی شهر سوخته به استان سیستان و بلوچستان سفر کرده است، در نشست کارگروه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری این استان در سالن اجتماعات استانداری حضور یافته و از برگزاری جشن ملی ثبت جهانی شهر سوخته پس از ماه محرم و صفر در تهران خبر داد.

فبر

وقتی سازمان های متولی واردات در کاهش پدیده قاچاق تصمیم می گیرند

بدنه سازمان ها حرف سیاست گذاران را نمی خوانند



می کنند، آگاهانه قاچاق را مدیریت می کنند. واردات با بیان اینکه آنچه رییس بودن تعرفه های وارداتی را از دیگر عوامل رواوری به قاچاق عنوان کرده و توضیح می دهد: واردکننده باید چهار درصد تعرفه گمرکی و هشت درصد هم ارزش کمی نیست، حالا اگر فشارهای ادارات دولتی، استنادار، بیمه، مالیات و غیره اضافه کنند، خواهید دید در سرهای قاچاق واردات رسمی کمتر است. او ادامه می دهد: بنابراین قیمت تمام شده برای قاچاقچی پایین تر است و کالایش را سریع تر و ارزان تر از واردکننده رسمی به دست مصرف کننده می رساند.

به گفته وی، بسیاری از کشورها با بالفعل کردن استندادهای مرزی در کشورشان و توسعه این مناطق توانسته اند بر قاچاق غلبه کنند.

برخوردار بهره بانکی بالا را از دیگر مشکلات این حوزه عنوان می کنند. این مقام ارشد مجمع عالی واردات می گوید: آقای کرباسیان از ۲۰ میلیارد تومان حرف زدند ولی به نظر من کسی نمی تواند به دنبال این مبلغ برود، تمام دنیا مورد تایید است، به

مسائل دیگری دست و پنجه نرم می کنند، رییس مجمع عالی قاچاق در برخورد با واردات با بیان اینکه آنچه رییس کل گمرک کشور گفته است بخشی از دلایل افزایش قاچاق است، به فهرست امروز» می گوید: قاچاق در اصل کار کسانی است که نمی خواهند مالیات بدهند، سود جو هستند، به کار زیرزمینی علاقه دارند. محمد حسین بر خوردار ادامه می دهد: در کشور ما ۱۶۰۰ کیلومتر مرز آبی و خشکی وجود دارد که هرگز نتوانسته ایم آن را مدیریت کنیم. مردم مرزنشین ما اشتغال ندارند، استعداد های این مناطق مانند دامداری، کشاورزی، گردشگری و غیره شناسایی نشده است.

رییس مجمع عالی واردات با بیان اینکه به هر حال نگاه به این پدیده در برخی موارد به عنوان شغل کاذب و گذران معیشت به رویه عادت می تبدیل شده است توضیح می دهد: متأسفانه سوءاستفاده دیگری که به دنبال این نگاه به وجود آمد، مدیریت عده ای پشت این ماجراست.

کسانی هستند که در داخل کشور قاچاق را مدیریت می کنند و آنها به واسطه کسانی که برای امرار معاش یا نبود اشتغال قاچاق

دنبال کارشناس دانشکده علوم پزشکی باشیم که محصولان را تایید کند، جالب است که واردکننده دائمی باید با هر بار واردات این کار را انجام دهد.

محمدرضا بوتربای ادامه می دهد: جدا از اینکه سازمان ها ناهماهنگ و موازی عمل می کنند، مشکل بزرگ دیگر این است، بدنه متعهد به تصمیم گیرندگان در رأس عمل نمی کنند، بدنه گمرک، سازمان غذا و دارو، سازمان استاندارد، جواب نمی دهد آنها به دنبال اجرای سیاست های تصمیم گیرندگان شان نیستند. این در حالی است که به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز رییس کل گمرک ایران با آن اشاره داشتند از عمده مشکلات در حوزه واردات است، به فرصت امروز» می گوید: اخذ مجوزهای متعدد از سازمان های مختلف که هیچ کدام همدیگر را قبول ندارند، برای واردکننده وقت گیر و دست و پا گیر است. محمدرضا بوتربای می افزاید: برای نمونه واردکنندگان لوازم بهداشتی باید برای هر بار واردات وقت زیادی را برای آزمایش، نمونه و تایید در سازمان غذا و دارو تلف کنند، آن هم محصولات برند که در دنیا تایید شده هستند.

بوتربای می گوید: سازمان غذا و دارو، دانشکده های علوم پزشکی در نزدیکی ورودیه های مرزی را موظف به انجام آزمایشات می کنند و جالب است که این دانشکده ها، سازمان غذا و دارو را قبول ندارند. وی می افزاید: مثلاً ما باید در خرمشهر، بوشهر و غیره برای محصولی که در کشور مبدا و در تمام دنیا مورد تایید است، به

آمار روز

جاده‌هایی که بوی مرگ می‌دهند

نگاهی به آمار منتشر شده از سوی پزشکی قانونی در ارتباط با تلفات حوادث رانندگی، مشخص می‌کند که جاده‌های مرگبار کشور در استان فارس بیشترین قربانی را می‌گیرند. به گزارش فارس، براساس این گزارش می‌توان دریافت که جاده‌های کدام استان‌های کشور بوی مرگ می‌دهند و بیشترین تلفات مخصوص کدام استان است. در مجموع هفت هزار و ۴۸۹ نفر جان خود را در حوادث رانندگی پنج ماه نخست امسال از دست داده‌اند که از این تعداد پنج هزارو ۷۷۹ نفر مرد و هزار و ۷۱۰ نفر زن بوده‌اند.اما با نگاهی به آمار تفکیکی منتشر شده می‌توانیم متوجه شویم که جاده‌های استان فارس، به مانند گذشته همچنان بوی مرگ می‌دهند و بیشترین تلفات را به خود اختصاص داده‌اند. ۵۰۹مرد و ۱۴۱ زن در جاده‌های استان فارس جان خود را از دست داده‌اند که این بیشترین تلفات رانندگی در یک استان محسوب می‌شود.

در حالی امسال ۶۵۰ نفر در پنج ماه ابتدای سال جان خود را در جاده‌های استان فارس از دست داده‌اند که این مقدار در مدت مشابه سال گذشته ۶۸۸۵ نفر بوده است.



در این میان جاده‌های واقع در استان خراسان رضوی نیز با افزایش پنج نفری نسبت به سال گذشته و با ۵۸۰ مورد مرگ در جاده‌ها، جایگاه دوم را به خود اختصاص داده است. کشته‌های تهران به مانند خراسان رضوی با افزایش روبه‌رو بوده و با افزایش پنج نفری نسبت به سال گذشته امسال با ۵۵۸ کشته رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. بعد از این سه استان، استان‌های اصفهان و آذربایجان شرقی با اختلاف فاحش بیشترین قربانیان را در جاده‌های کشور می‌گیرند. بنابر این می‌توان گفت جاده‌های استان‌های فارس، خراسان رضوی، تهران، اصفهان و آذربایجان شرقی بیشترین تلفات جاده‌ای و حوادث رانندگی را به خود اختصاص می‌دهند.

بین‌الملل

صادرات نامرئی ساخت‌وساز را هم رونق می‌دهد

براساس تحقیقات و گزارش‌های موجود در این منطقه از دهکده جهانی مشخص شده توسعه گردشگری می‌تواند مستقیماً در صنعت ساختمان و ملک و املاک نیز تاثیر گذار باشد که نمونه بارز و دقیق این موضوع را می‌توان در افریقای جنوبی دید.

با توجه به نرخ روبه‌رشد صنعت گردشگری و صادرات نامرئی افریقای جنوبی و با توجه به سیاست‌های نوین توسعه گردشگری در این کشور بسیار واضح است که صنایع وابسته و دیگر صنایع این کشور افریقای نیز روبه‌رشد خواهند بود به‌صورتی‌که بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زیرساخت‌های انرژی و توسعه شهرهای بزرگ قرار گرفته است، اما مهم‌ترین نکته و اثر توسعه صنعت گردشگری در بافت و توسعه زیرساخت‌های شهری در مناطق روستایی یا شهرهای درجه دو خودنمایی می‌کند و در این زمینه صادرات نامرئی باعث شده تا توسعه و رشد شهرهای کوچک این منطقه روزافزون و غیرقابل تصور باشد.

این درحالی است که کارشناسان املاک و دست‌اندرکاران ساخت‌وساز در این کشور معتقدند از آنجا که روند حضور گردشگران در گوشه و کنار افریقای جنوبی افزایش یافته و مناظر بکر و دیدنی‌های این کشور در سراسر جهان نمایان شده گروه کثیری برای خرید ملک و استفاده از ویلاهای شخصی در این سرزمین زیبا اقدام کرده‌اند به‌صورتی‌که هرچه بر تعداد بازدیدکنندگان این کشور افزوده می‌شود میزان تقاضای خرید ملک و املاک از سوی خارجی‌ان در افریقای جنوبی نیز افزایش یافته و می‌تواند رونقی امیدوارکننده در این زمینه باشد. به عقیده کارشناسان حوزه اقتصادی املاک، امکانات تجارت الکترونیک و البته رسانه‌ها باعث شده تا دور ترین نقاط گردشگرپذیر افریقای جنوبی هم‌اکنون شهرت جهانی به دست آورده و بدون اینکه هزینه‌ای در این زمینه از سوی دولت انجام شود روند سرمایه‌گذاری در این مناطق از سوی گردشگران افزایش یابد.

ترجمه: عماد عزتی
منبع: وزارت اقتصاد افریقای جنوبی

عمران و مسکن

نهاد عمومی به کمک وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن آمد

پای شهر داری به مسکن اجتماعی باز شد



مسکن مهر که در حاشیه شهرها ساخته شد، گرفتار نمی‌شود و دولت از این طریق مشکل تامین زمین را برای اجرا برطرف می‌کند و از طرف دیگر، بافت فرسوده شهر احیا می‌شود و خطرات احتمالی که ساکنان این محدوده را تهدید می‌کند، کاهش پیدا خواهد کرد.

عضو شورای شهر تهران معتقد است برای موفق شدن طرحی مانند مسکن اجتماعی و جلوگیری از مشکلاتی که گریبان مسکن مهر را گرفت باید برنامه‌ها با مشارکت مجموعه‌ای از سازمان‌های ذی‌ربط و به شکلی همه جانبه اجرایی شود. غلامرضا انصاری، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مشارکت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را در اجرای مسکن اجتماعی اتفاقی مثبت قلمداد کرد و گفت: طرح ساخت واحدهای مسکونی برای اقشار آسیب‌پذیر که از ابتدا در برنامه‌های دولت بوده در صورت کار قرار گرفته و این امر دستور کار قرار گرفته است. امیدواری‌ها را بالا برده است.

وی طرح همکاری شهرداری با وزارت راه در پیشبرد کرد قطعات و لوازم مورد نیاز صنعت هواپیمایی ایران را در اختیار این کشور قرار دهند. نبوده است. آخرین هواپیمایی بوئینگ فروخته شده به ایران در سال ۱۹۷۸ یعنی یک سال پیش از انقلاب اسلامی ایران بوده است. شرکت‌های بوئینگ و جنرال‌موتورز در آوریل سال جاری میلادی (اردیبهشت ۹۳) اعلام کردند براساس توافق‌نامه ژنو بین ایران و گروه ۵+۱ دولت امریکا به آنها مجوز داده تا در قالب لغو بخشی از تحریم‌های ایران، قطعات و لوازم مورد نیاز صنعت هواپیمایی ایران را در اختیار این کشور قرار دهند.

می‌توان امید داشت نوسازی بافت‌های فرسوده که به شکلی موازی با دیگر طرح‌های مسکن دولت پیگیری می‌شود، در قالب مسکن اجتماعی تسریع شود. باقی‌ماندن طرح‌های حمایتی دولت در مراکز شهری، مهم‌ترین اشکال مسکن مهر را نیز حل خواهد کرد. در حالی که فاصله دور مجتمه‌های مسکن مهر نسبت به فضای اقتصادی کلاشن‌شهرها استقبال مردم از آنها را به حداقل رسانده، اجرای سیاستی همه جانبه با کمک شهرداری و در درون بافت شهر می‌تواند در گرایش مردم به سوی مسکن اجتماعی تاثیر گذار باشد.

مسکن اجتماعی، نوسازی بافت فرسوده را تسهیل می‌کند

گزارش۲ نخستین معامله رسمی بوئینگ با ایران پس از ۳۶ سال

تهران دولت جیمی کارتر رئیس‌جمهور وقت امریکا به منظور یک اقدام تنبیهی علیه ایران، در یک بسته تحریمی صدور قطعات و هواپیماهای کمپانی‌های امریکایی به ایران را تحت تحریم قرار داد.

این تحریم در ۳۵ سال گذشته مورد انتقاد ایران قرار داشت و آمار بالای سوانح هوایی ایران یکی از پیامدهای آن بوده است. گفتنی است طبق اعلام شرکت بوئینگ، خدمات فروخته شده به ایران شامل قطعات یدکی بوئینگ

و اظهار کرد: یکی از اشکالات عمده طرح مسکن مهر عدم استفاده دولت از ظرفیت‌های نهادهای مختلف بود. باید بدانیم که شهرسازی در کنار نقشه‌های عمرانی به طراحی فرهنگی احتیاج دارد و مشارکت شهرداری در چنین طرحی به بازسازی فرهنگی شهر کمک می‌کند.

عضو شورای شهر تهران، طرح مسکن اجتماعی را در نوسازی بافت‌های فرسوده موثر دانست و عنوان کرد: معمولاً بافت‌های فرسوده شهری در مناطق پایین شهر دیده می‌شوند و بالا بودن قیمت زمین در بالای شهر امکان فرسوده شدن ساختمان‌ها را به حداقل می‌رساند. اگر بنا شود برای اجرای مسکن اجتماعی در مجوزهای ساخت‌وساز شرط به وجود آید، این عوامل به نوسازی بافت فرسوده منجر شده و شامل شهر را درگرونی می‌کند. به گفته انصاری هر چند تاکنون چنین طرحی در شورای شهر تهران مطرح نشده، اما با توجه به ظرفیت‌های فراوانی که در آن وجود دارد، بعید به نظر می‌رسد شورا و شهرداری با آن مخالف باشند. راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری مسکن برای جوانان، افزایش تسهیلات مسکن برای بالا بردن قدرت خرید طبقه متوسط و حالا طرحی برای استفاده از توان نهادهای شهری به منظور خانه‌دار کردن اقشار کم‌درآمد به نظر می‌رسد وزارت راه و شهرسازی دولت روحانی پس از چند ماه سبک و سنگین کردن بازار مسکن یک‌به‌یک برنامه‌های خود را نهایی می‌کند، هر چند تا زمانی که این طرح‌ها در عمل چاره‌ساز نشوند، نمی‌توان از موفقیت یا شکست آنها سخن گفت.

اما شاید اجرای چند جانبه طرح‌های حمایتی دولت بتواند بحران چهار دیواری ایرانی‌ها را حل کند. مجاز به شمار می‌رود. به گزارش «فرصت امروز» چندی پیش مسئولان سازمان هواپیمایی کشورمان اعلام کرده بودند، در صورت لغو تحریم‌ها این کشور آماده خرید ۴۰۰ فروند هواپیمای مسافربری است.

نموده است. آخرین هواپیمایی بوئینگ فروخته شده به ایران در سال ۱۹۷۸ یعنی یک سال پیش از انقلاب اسلامی ایران بوده است. شرکت‌های بوئینگ و جنرال‌موتورز در آوریل سال جاری میلادی (اردیبهشت ۹۳) اعلام کردند براساس توافق‌نامه ژنو بین ایران و گروه ۵+۱ دولت امریکا به آنها مجوز داده تا در قالب لغو بخشی از تحریم‌های ایران، قطعات و لوازم مورد نیاز صنعت هواپیمایی ایران را در اختیار این کشور قرار دهند.

تهران دولت جیمی کارتر رئیس‌جمهور وقت امریکا به منظور یک اقدام تنبیهی علیه ایران، در یک بسته تحریمی صدور قطعات و هواپیماهای کمپانی‌های امریکایی به ایران را تحت تحریم قرار داد.

نمایشگاه صنعتی‌سازی ساختمان

نمایشگاه صنعتی‌سازی ساختمان شش‌ا‌بان در محل صلا‌ی تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان نظام‌کاردانی ساختمان استان تهران، در حاشیه برگزاری نمایشگاه صنعتی‌سازی ساختمان، سمینار آموزشی تحت عنوان «ساخت‌وساز و ایمنی در ساخت» در روز نمایشگاه برای کاردان‌های نفتی و سومین روز از نمایشگاه برای معماران تجربی برگزار می‌شود.

رئیس سازمان نظام‌کاردانی ساختمان استان تهران درباره برگزاری این سمینار آموزشی گفت: این سمینار در راستای ارتقای دانش فنی اعضای سازمان برگزار می‌شود که خوشبختانه تاکنون استقبال خوبی از سوی کاردان‌های فنی برای حضور در سمینار ساخت‌وساز و ایمنی در ساخت مشاهده شده است. متأسفانه به دلیل عدم برنامه‌های زیرساختی مسئله صنعتی شدن فقط در پروژه‌های مسکن مهر دیده شد، در شرایطی که به نظر می‌رسد با پایان نافرجام پروژه‌های مسکن مهر این امر کم‌رنگ شد بنابراین برگزاری نمایشگاه‌های ساختمانی می‌تواند فرصت خوبی برای نمایش مزیت‌های روش‌های صنعتی‌سازی باشد.

شده است به‌طوری‌که سال گذشته ۷۰۰ نفر از اعضای سازمان در این سمینارها شرکت کردند. مهدی مودن با بیان اینکه حضور در نمایشگاه بهترین‌فرصت برای آشنایی با تکنیک‌های روز دنیا و کشور ساختمان، ادامه داد: حضور سازمان و اعضا در این نمایشگاه درواقع فرصتی برای تامین و جذب نیروی انسانی متخصص و موثر در حوزه ساخت‌وساز کشور است.

وی تأکید کرد: متأسفانه به دلیل عدم برنامه‌های زیرساختی مسئله صنعتی شدن فقط در پروژه‌های مسکن مهر دیده شد، در شرایطی که به نظر می‌رسد با پایان نافرجام پروژه‌های مسکن مهر این امر کم‌رنگ شد بنابراین برگزاری نمایشگاه‌های ساختمانی می‌تواند فرصت خوبی برای نمایش مزیت‌های روش‌های صنعتی‌سازی باشد.

فرصت امروز

فیر

تبدیل مسکن مهر ۹۹ساله

به خودمالکی متوقف شد

مدیرکل حقوقی و املاک عمران شهرهای جدیداز متوقف شدن تبدیل مسکن مهر ۹۹ساله به خودمالکی خبرداد و گفت: این طرح چون ایراد قانونی دارد و باید مجوزهایی از دولت اخذ شود، متوقف شد.

به گزارش فارس، سیدمهدی هدایت در پاسخ به این سوال که مراحل تبدیل مسکن مهر ۹۹ساله به خودمالکی که گفته می‌شود در قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن دیده نشده به کجا رسید، گفت: این موضوع فعلاً متوقف شده است زیرا ما منتظر هستیم تا برای اجرایی شدن آن از هیأت وزیران مصوبه‌ای اخذ کنیم.

وی با تأکید بر اینکه بحث ملکی شدن پروژه‌های مسکن مهر ۹۹ساله فعلاً متوقف است تا مصوبه‌ای از دولت اخذ شود، ادامه داد: در قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن باید این زمین‌ها به‌صورت اجاره ۹۹ساله واگذار شود بنابراین این موضوع مراحل قانونی دارد که باید طی شود تا این موضوع نیز عملیاتی شود.

هدایت با تأکید بر اینکه تبدیل واحدهای مسکن مهر ۹۹ساله به خودمالکی به دلیل وجود ابیراد قانونی فعلاً عملیاتی نمی‌شود، گفت: فعلاً خریدوفروش مسکن مهر انجام می‌شود اما موضوع تبدیل واحدهای مسکن مهر ۹۹ساله بنا به دلایلی که اعلام کردم فعلاً متوقف است تا مصوبه‌ای از دولت در این خصوص اخذ شود. هدایت افزود: با رفع ایرادات قانونی این موضوع و اخذ مجوزهای لازم اقدام به فروش زمین واحدهای مسکن مهر ۹۹ساله می‌کنیم.

نمونه ایرانی دستگاه رادیو VHF/AM هواپیما رونمایی شد

در پنجمین نمایشگاه ملی توانمندی‌های صنایع هوایی و فضایی ایران از دستگاه رادیو VHF/AM هواپیما که در داخل تولید شده است، رونمایی شد.

به گزارش ایسنا، این محصول که از حدود دو سال پیش استارت اولیه تولید آن با کمک نیروهای داخل و همکاری کمپانی اروپایی زده شد، برای نخستین‌بار در ایران و با دستان توانمند نخبگان ایرانی تولید شده و به جمع محصولات هوایی و هوانوردی کشور پیوست. از قابلیت‌های رادیو VHF/AM مذکور می‌توان به وزن پایین، توان ارسال بالا و کم‌کنندگی اطلاعات اشاره کرد. همچنین دارا بودن قابلیت فرکانس بالا تا ۱۵۷ مگاهرتز به این محصول اجازه می‌دهد تا در آمبولانس و ماشین‌های امداد و نجات نیز به کار گرفته شود. از دیگر محصولات رونمایی شده در این نمایشگاه می‌توان به هیدروموتور و شیر الکترومکانیک اشاره کرد. دستگاه نازل سوخت و توربین ملی گاز نیز از دیگر محصولاتی بود که در این دوره ا نمایشگاه توانمندی‌های صنایع هوایی و فضایی ایران رونمایی شد.

آسفالت بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر راه روستایی جدید در دولت یازدهم



معاون وزیر راه و شهرسازی از آسفالت بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر راه روستایی جدید از شهریورماه ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ خبر داد. به گزارش ایسنا، حسین میرشفیع تصریح کرد: در عمر یک‌ساله دولت یازدهم ۳۰۰۰ کیلومتر از راه‌های روستایی دارای بیش از ۵۰ خانوار آسفالت شده‌اند. همچنین ۱۵۰۰ کیلومتر از راه‌ای روستایی نیز روشن جدید دریافت کرده‌اند. وی افزود: به این ترتیب در ۱۲ ماهی که دولت یازدهم آغاز به کار کرده مجموعاً میزان راه‌های روستایی آسفالت شده کشور به ۱۰۰ هزار کیلومتر رسیده است. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح‌های آسفالت راه‌های روستایی همچنان با تمام توان ادامه خواهند داشت، اظهار کرد: با توجه به مذاکرات و همکاری‌های خوبی که وزارت نفت با ما داشته در تلاشیم طرح‌های باقیمانده برای دسترسی روستاییان به راه‌های باکیفیت را به سرعت پیش‌روی دنبال کنیم. میرشفیع درباره طرح‌های مهم در حال ساخت معاونت راه روستایی وزارت راه نیز تصریح کرد: در طرح شهرستان نیکشهر و منطقه زرآباد پیشرفت بسیار خوبی صورت گرفته و همچنین در منطقه لرسنار و در استان کردستان منطقه دیواندره نیز طرح‌های آسفالت راه روستایی پیشرفت‌های خوبی داشته است.

فیر استانی

پل ماچیان رودسر در حال ساخت است

مدیر کل راه و شهرسازی استان گیلان گفت: پل ماچیان رودسر با ۱۰۰ متر طول، چهار دهانه ۲۵ متری به عرض عبوری ۱۱/۳ متر و عرض کل ۱۵متر در حال ساخت است.

علی خاوری افزود: کوله و پایه‌های میانی پل روی ۳۸ عدد شمع به قطر ۱/۲ متر و عمق‌های ۱۸ و بعضاً ۳۰ متری است. وی بیان داشت: دیوار گابیونی برای حفاظت از کوله‌های پل به طول تقریبی ۱۴۰ متر و همچنین آب‌شکن بتنی ایرون به طول تقریبی ۳۵ متر احداث شده است.

خاوری، ضمن بیان اینکه این پروژه حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، گفت: مبلغ اولیه این پیمان حدود ۵۵ میلیارد ریال بوده که تاکنون ۳۰ میلیارد ریال از آن هزینه شده است. لازم به ذکر است، پل ماچیان راه ارتباطی رودسر به رحیم آباد و اشکورات است که سال گذشته بر اثر طغیان شدید رودخانه تخریب شده بود و اداره کل راه و شهرسازی گیلان به‌منظور رافا مردم منطقه نسبت به احداث آب نمای موقت اقدام کرد. شهرستان رودسر در ۷۵ کیلومتری شرق مرکز استان گیلان واقع است.

فرصت امروز

— روزنامه اقتصادی –مدیریتی —

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۲۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

اطلاعیه وزارت علوم

پیگیری مسببان بورسیه های غیر قانونی

از مراجع ذی صلاح قانونی

وزارت علوم روز جمعه با صدور اطلاعیه‌ای، نتیجه بررسی وضعیت بورسیه‌های بدون آزمون را به صورت مشروح اعلام کرد که بر مبنای آن بورسیه ۸۴۰ نفر لغو می شود. از این تعداد ۳۶ نفر لغو تحصیل می شوند اما مابقی به صورت پولی ادامه خواهند داد.
تصمیم درباره ۴۴۸ تن از مربیان شاغل به تحصیل نیز بر عهده دانشگاه ها خواهد بود. اما بورسیه های اعزام به خارج شده ها، بدون مانع ادامه می یابد. این اطلاعیه در چهار بخش به بررسی و شرح و دسته بندی این موضوع می پردازد و به دقت نتایج حاصل از پیگیری بررسی وضعیت بورسیه های بدون آزمون را شرح می دهد.
در بند آخر این اطلاعیه چنین آمده است:
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با پرهیز از ورود به هر حاشیه ای، از همه دستگاه ها و نهادهای اجرایی، تقنینی، حقوقی و مدنی می خواهد که با توجه عملی به دانشگاه به منزله «جامعه دانش و دانشمندان» در دور کردن هرگونه فساد و بی مبالاتی از ساحت علم و آموزش عالی کشور به این دستگاه یاری رسانند.
همچنین متذکر می شود که در مورد مدیران و مسئولانی که با سوء مدیریت خویش در تنظیم و تصویب دستورالعمل های سابق الذکر و بی مبالائی در بررسی پرونده ها موجب بروز خسارت های حیثیتی و مالی به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و برخی داوطلبان استفاده از بورس تحصیلی شده اند، از طریق مراجع ذی صلاح قانونی پیگیری لازم انجام خواهد شد.

درگیری‌های شدید میان کردهای کوبانی و داعش

در حالی که مقامات امریکایی اعلام کردند پیشروی داعش در شهر کوبانی سوریه متوقف شده است، منابع سوری از وقوع درگیری‌های شدید میان افراد مسلح داعش و کردها در سه محور شهر کوبانی خبر دادند. به نقل از شبکه خبری اسکای نیوز عربی، مقامات امریکایی اعلام کردند که پیشروی داعش در شهر کوبانی سوریه متوقف شده است و احتمالاً کردها می‌توانند برای دوره‌ای نامشخص با حمایت حملات جنگنده‌های ائتلاف در برابر داعش ایستادگی کنند. به گزارش منابع، این درگیری‌ها در منطقه الصناعه در شمال شرق کوبانی و در نزدیکی منطقه الحریه و خیابان التلل و همچنین در جنوب غرب کوبانی رخ داد.

صعود ۷۰ پله‌ای آلودگی هوا

حشمت‌الله بسطامی در گفت‌وگو با فارس، درباره شرایط کیفی هوای تهران، اظهار کرد: با توجه به اطلاعات به دست آمده از دستگاه‌های سنجش آلودگی هوا مشخص شد که روز جمعه غلظت آلاینده ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون در مقایسه با روزهای گذشته افزایش چشمگیری یافت و بر همین اساس روز جمعه نیز هوای تهران برای گروه‌های حساس در شرایط ناسالم قرار داشت.
سختگوی شرکت کنترل کیفیت هوا با بیان اینکه شاخص کیفیت هوا طی روز چهارشنبه و پنج‌شنبه هفته گذشته به ترتیب برابر با ۶۰ و ۱۰۰ بود، افزود: این در حالی است که روز جمعه شاخص کیفیت هوا روی عدد ۱۳۰ قرار گرفت. وی با اشاره به پیش‌بینی سازمان هواشناسی مبنی بر پایداری هوا در دو روز آینده، ابراز کرد: بر همین اساس انتظار می‌رود با آغاز هفته پیش رو و افزایش تردها و پایداری هوا شاهد تشدید آلودگی هوا باشیم.



با عوامل شوخی «آبپاشی» برخورد قاطع می‌شود

یس جمهوری برای تسریع در شناسایی عاملان اسیدپاشی

حوادث است. قطعاً دستگاه قضایی برخورد شایسته و مناسبی را در رابطه با این موضوع انجام خواهد داد. این اقدام یک عمل فحیح و یک اقدام مغایر با اصول اخلاقی و انسانی است.
وی با بیان اینکه «این عمل فحیح هیچ‌گونه ارتباطی با فریضه انسانی امر به معروف و نهی از منکر ندارد» گفت: حاشیه‌ای برای این موضوع توسط برخی از جریانات معاند با نظام و گروه‌هایی که با اقدامات دلسوزان و متدینی که در مسیر احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر تلاش می‌کنند، انجام شد. اسماعیلی درباره اینکه افرادی با تکرار این عمل به نحو دیگری در برخی از شهرها باعث به وجود آمدن رعب و وحشت بین بانوان می‌شوند، گفت: هم عمل اسیدپاشی اقدام ضدانسانی است و هم اقدامی که در رسانه‌ها مطرح شده که متأسفانه برخی از جوانان از سر شوخی اقدام به پاشیدن آب به‌صورت زنان می‌کنند.

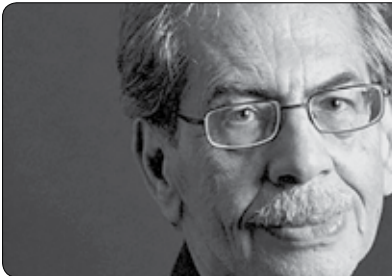
درست است که این موضوع عنوانش اسیدپاشی نیست اما تهدید افراد و سلب امنیت و آسایش شهروندان در زمره مصادیق مجرمانه به شمار می‌آید. رئیس کل دادگستری استان تهران با بیان اینکه «ایجاد امنیت و آسایش شهروندان مورد اهتمام دستگاه‌های امنیتی و قضایی است» تصریح کرد: افرادی که با این قبیل اقدامات آرامش و آسایش شهروندان را سلب کنند قطعاً با آنها برخورد قاطع و قانونی خواهد شد. قانون‌گذار برای کسانی که با هیاهو و جنجال موجب سلب آسایش شهروندان می‌شوند مجازات در نظر گرفته است، بنابراین با این قبیل اقدامات برخورد قاطع خواهد شد. دستگاه قضایی و دادگستری استان تهران اعلام می‌کند که با عوامل این‌گونه رفتارهای زشت با جدیت برخورد می‌کند.

س از استماع گزارش دستگاه‌های بوع اسیدپاشی در اصفهان، با ابراز وقوع این اعمال غیرانسانی و ابراز ان و مردم شریف، متدین و غیور سریع در پیگیری ماموریت محوله کشور، اطلاعات و دادگستری در جت‌الاسلام و المسلمین دکتر ش از این در دستورالعملی سه اطلاعات و دادگستری را برای موضوع اسیدپاشی در اصفهان و عاملان و تامین امنیت شهروندان ن نیاز جامعه، مامور کرده بود. چنین هیات وزیران را مامور کرد نیه بررسی گزارش دستگاه‌های

، غلامحسین اسماعیلی رییس ستان تهران در رابطه با حادثه ا در استان اصفهان اظهار کرد: افرادی که تحت عنوان اسیداقدام ورت زنان می‌کنند، برخورد قاطع ده؛ زیرا تهدید افراد و سلب امنیت ندان در زمره مصادیق مجرمانه به چه که اتفاق افتاده حادثه بسیار ، زشت ضدبشری و ضداخلاقی جدی از سوی همکاران قضایی ستان اصفهان انجام شده و پلیس ن فرد یا افراد جنایتکار اقدامات . است. همچنین بنا بر گزارش رنخ‌هایی درباره عامل این جنایت ، دادستان کل کشور تأییداتی را این موضوع داشته‌اند. همچنین ، بر برخورد جدی با بروز این قبیل

فرهنگ

والیه ملی لیاقت روز یکشنبه چهارم آبان‌ماه در فرانسه به کامبیز درم‌بخش اعطا می‌شود



بیشتر به کمپین کودکان امید

ن کودکان امید و سفیر صلح یونیسف گفت: اگر از توجه مردم و مسئولان را به کودکان جلب کنم ام.
مهناب گرامتی در آیین افتتاح کتابخانه گویای نودکان و نوجوانان نابینا و کم‌بینای کرمانشاه، از کرمانشاه ابراز خرسندی کرد و ادامه داد: آموزش ندی آنها از امکانات آموزشی موضوع مهمی است . به اندازه توان خود در آن سهم داشته باشد.
ردن امکانات برای همه کودکان حرف ساده‌ای ، به کودکان گوشه و کنار دنیا سر می‌زنیم تازه سبدهایی وجود دارد.

شای سر بازی جورج بوش

د بازیگر و کارگردان همراه با کیت‌بلانشت برنده در فیلم «حقیقت» بازی می‌کنند. به نقل از نر، این پروژه که با حضور کیت بلانشت و رابرت گردانی جیمز وندربیت ساخته می‌شود، در سیدنی شود. در فیلم زندگینامه‌ای «حقیقت» که قرار ست هفته و در بهار استرالیا فیلمبرداری شود، ن یک چهره کهنه کار رسانه‌ای به نام دن ردر نش دن ردر از مسئولان شبکه سی بی‌اس بازی ست در نقش میس ظاهر می‌شود که تهیه‌کننده ود. این فیلم بر توفانی متمرکز است که در سال ز آن درگرفت که ردر گزارش کرد که جورج بوش ر گارد ملی هوایی آمریکا در جنگ ویتنام خدمت ات ویژه‌ای برخوردار بود. این فیلم نخستین تجربه وندربیت است. فیلم «حقیقت» توسط برد فیشر ، که فیلم‌هایی چون «زودیاک» و «ساتر آیلند» را

فیلمنامه‌نویس فیلم جدیدی که به زندگی استیو جابز

ورزش

نمائنده آیت‌الله‌العظمی سیستانی در ایران از اقدام داور کراهی مسابقات کبدی در دفاع از حجاب ورزشکار ایرانی قدردانی خواهد کرد



فینالیست شدن بانوان باعث خوشحالی است

رئیس فدراسیون فوتبال ضمن تبریک به کادر فنی و بازیکنان تیم زیر ۱۶ سال بانوان گفت: خوشحالم که ملی‌پوشان و کادر فنی مزد زحماتشان را با این صعود به فینال مسابقات قهرمانی آسیا در چین گرفتند.
علی کفایشان پس از صعود تیم فوتبال زیر ۱۶ سال بانوان ایران به فینال مسابقات قهرمانی آسیا ضمن بیان این مطلب افزود: این تیم حدود ۹ ماه تمرینات مداوم داشته و سه بازی تدارکاتی نیز با تیم ملی ازبکستان برگزار کرد. بازی‌های سختی را پشت سر گذاشت و معتقدم عملکرد خوبی در این بازی‌ها داشت. خوشبختانه ملی‌پوشان با اقتدار تمامی بازی‌های خود را با پیروزی پشت سر گذاشته و این نشان می‌دهد که فوتبال بانوان در مسیر رشد قرار دارد.

پایان محرومیت لوئیس سوارز

فدراسیون بین‌المللی فوتبال پایان محرومیت مهاجم اروگوئه‌ای تیم بارسلونا را در فاصله یک روز مانده تا ال‌کلاسیکو تأیید کرد. به گزارش مهر، فیفا تأیید کرد که لوئیس سوارز می‌تواند در ال‌کلاسیکو امروز برای تیم بارسلونا به میدان برود.
براساس گزارش‌AS، سختگوی فیفا روز جمعه اعلام کرد که محرومیت لوئیس‌سوارز پایان یافته و منعی برای حضور او در دیدار امروز وجود نخواهد داشت. فیفا و متعاقب آن دادگاه بین‌المللی ورزش (CAS) حکم به محرومیت چهار ماهه سوارز از بازی برای تیم ملی و تیم باشگاهی خود در دیدارهای رسمی داده بودند. در روزهای اخیر در برخی از رسانه‌های اسپانیایی این تردید به وجود آمده بود که باشگاه بارسلونا با نفوذ خود تاریخ بازگشت وی را تغییر داده است که سختگوی فیفا آن را رد کرده است. تیم‌های فوتبال رئال مادرید و بارسلونا ساعت ۱۹ امروز در ورزشگاه سانتیاگو برنابو به مصاف یکدیگر خواهند رفت.

■ جلسه توجیهی رئیس فدراسیون بین‌المللی فستیوال هنرهای رزمی برای برگزاری چهارمین دوره فستیوال این رشته ورزشی با مسئولان

جامعه

به دنبال تخریب‌های گسترده یک‌ماه‌گذشته در شیراز، خانه قاجاری «حسن حلی‌ساز» نیز شب گذشته به‌طور کامل تخریب شد



ابولا به امریکا رسید

مقامات محلی در نیویورک تأیید کرده‌اند که نخستین مورد ابولا در این شهر شناسایی شده است. فرد مبتلا که کریک اسپنسر نام دارد پزشک بوده و از اعضای گروه پزشکان بدون مرز است. او در اواسط ماه سپتامبر برای کمک به قربانیان ابولا به گینه، واقع در غرب افریقا، سفر کرده بود و اخیراً به نیویورک بازگشت. بنا بر گزارش‌ها، اسپنسر چهارمین فردی است که در آمریکا به ابولا مبتلا می‌شود. نخستین مورد ابولا در تگزاس شناسایی شد. در حال حاضر، سه کشور گینه، سیرالئون و لیبریا همچنان با گسترش این بیماری دست به گریبان هستند و اقداماتی که برای متوقف کردن این روند در جریان بوده، به نتیجه نهایی نرسیده است. ابولا یک بیماری ویروسی بسیار خطرناک است و بسیاری از مبتلایان به آن در ناحیه غرب افریقا جان خود را از دست داده‌اند.

محیط زیست و واحدهایی

که به شبکه فاضلاب متصل نمی‌شوند

مدیرکل محیط زیست استان تهران گفت: براساس تفاهم‌نامه‌ای که با شرکت آب و فاضلاب داشتیم علیه واحدهای خدماتی که به شبکه فاضلاب متصل نشوند، اعلام جرم می‌شود. دکتر محمد هادی حیدرزاده، در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آبیاری زمین‌های کشاورزی جنوب تهران با فاضلاب اظهار داشت: محیط زیست هفته گذشته با آب و فاضلاب تفاهم‌نامه‌ای داشت که براساس آن چنانچه واحدهای خدماتی به شبکه فاضلاب متصل نشوند علیه آنها اعلام جرم خواهد شد. به گفته وی، نظارت بر اتصال واحدهای خدماتی مانند هتل‌ها و رستوران‌ها به شبکه فاضلاب در فاز نخست انجام می‌شود، ولی در مراحل بعد با اینکه این کار از حیطه مسئولیت‌های محیط زیست خارج است، براساس این تفاهم‌نامه بر اتصال واحدهای مسکونی به شبکه فاضلاب نیز نظارت می‌شود و تخلفات در این حوزه رسیدگی می‌شود.

■ وزیر آموزش و پرورش گفت: ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای

سیاست

اقامه نماز بر بیکر آیت الله مهدوی کنی، رئیس مجلس خبرگان رهبری و رئیس دانشگاه امام صادق(ع) به امامت حضرت آیت الله خامنه‌ای



مایر و کری از مذاکرات می‌گویند

جان کری و فرانک اشتاین مایر، وزیران امور خارجه آمریکا و آلمان در نشست مطبوعاتی بر دستیابی به توافق جامع میان ایران و گروه ۵+۱ ابراز امیدواری کردند. فرانک اشتاین مایر و جان کری، وزیران خارجه آلمان و آمریکا پس از دیدار دوجانبه در نشست مطبوعاتی در برلین درباره ایران و برخی مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی به سوالات خبرنگاران پاسخ گفتند. اشتاین مایر، درباره روند مذاکرات هسته‌ای ایران، گفت: من در مذاکرات ایران بیش از ۱۰ سال است که در سمت‌های مختلف درگیر بودم. در طول سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹ در هر یک از گفت‌وگوها شرکت کردم و پس از آن نیز به‌عنوان وزیر امور خارجه درگیر مذاکرات بودهام. ما می‌توانستیم توافق با ایران را زودتر از این زمان داشته باشیم. اما ما درباره هر گونه توافقی گفت‌وگو نمی‌کنیم. آنچه که ما به دنبالش هستیم، یک توافق سیاسی است که به ما این ضمانت را بدهد که ایران قابلیت دستیابی به سلاح هسته‌ای نداشته باشد. همچنین جان کری در پاسخ به سوالی درباره مذاکرات ایران و گروه ۵+۱، گفت: من درباره مذاکرات ابراز امیدواری می‌کنم نه خوش‌بینی. ما امیدوار هستیم که بتوانیم پلی میان فاصله‌هایی که هنوز وجود دارد، میان دو طرف برقرار کنیم. هر دو طرف جدی و فشرده گفت‌وگو می‌کنند. من فکر می‌کنم آنها درک کرده‌اند که در مذاکرات چه چیزی نیاز است.

درگیری مرزی ایران و پاکستان

منابع خبری از درگیری مرزی بین ایران و پاکستان خبر داده‌اند. به گزارش ایسنا و به نقل از سایت شبکه سماء پاکستان، «نیروهای پاکستانی و ایرانی روز جمعه در مرز مشترک میان دو کشور تبادل آتش کردند.» این شبکه پاکستانی به نقل از نیروهای امنیتی این کشور مدعی شد که نیروهای ایرانی پنج خمپاره به مرز شهر مشخیل در استان بلوچستان شلیک کرده‌اند و در پاسخ به این آتش نیروهای امنیتی پاکستان نیز دو خمپاره شلیک کرده‌اند. این شبکه همچنین ادعا کرده که یکی از پرسنل نیروهای پاکستان بر اثر این حمله کشته شده‌است. استان بلوچستان پاکستان در جنوب غربی این کشور قرار دارد که ۸۰۰ کیلومتر مرز مشترک با ایران دارد.

■ عضو هیأت رییس‌ه مجلس شورای اسلامی گفت: جمهوری اسلامی

فرصت امروز



گزارش «فرصت امروز» از مرکز خرید امدا در میدان ولی عصر

این پاساژ در قرق مجلسی‌هاست

صفحه ۱۰

عکس: سمیه سهیلی / فرصت امروز

فرصتی جدید برای سرمایه‌گذاری

ایجاد مجتمع‌های چند منظوره در روستا



گردشگری روستایی شامل تمام فعالیت‌های گردشگری در محیط روستا با توجه به فرهنگ و بافت سنتی روستا، هنر و...

۱۱

مزایا و معایب راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه مستقیم محصولات شرکت‌های خصوصی

توزیع محصول به روشی پرهزینه و کم‌اثر



برای ارتباط مستقیم با مشتری، روش‌های مختلفی وجود دارد...

۱۲

خلاقیت و رسانه‌های جدید

مرگ پیش‌بینی شده چاپ و تلویزیون



تبلیغات در ایران، در آینده‌ای بسیار نزدیک، بر پایه خلاقیت و فناوری‌های جدید ساخته خواهد شد و مسیر جدید از ارتباط با مصرف‌کننده را تجربه خواهد کرد.

۱۳

معرفی ساختار جدید مدیریتی هواکراسی

سیستمی که نوآوری در آن خفه نمی‌شود



ساختار هواکراسی سیستمی فراتر از مرزهای تفکرات سنتی است؛ ساختاری که راهی را در اختیار مافار می‌دهد که با آن می‌توانیم سازمان‌مان را متحول کنیم.

۱۴

گفت‌وگو با محمد حسین برخوردار در مورد گذشته، حال و آینده تحریرها

بخش خصوصی نگذاشت بازار خالی بماند



محمد حسین برخوردار از چهره‌های شناخته‌شده در عرصه اقتصادی کشور است.

۱۵

مصرف برق تشک مواج به اندازه یک لامپ کم‌مصرف است

تجهیزات پزشکی در خیابان سه‌راه جمهوری تهران است که معمولاً در راسته خیابان جمهوری فروشنده‌های تجهیزات پزشکی و در داخل کوچه‌های این خیابان واردکنندگان تجهیزات پزشکی مستقر هستند.

صفحه ۱۰

موقعیتشان در بستر نیستند در صورتی که تدابیر لازم برای شان در نظر گرفته نشود مبتلا به زخم بستر خواهند شد، به همین جهت پزشکان برای جلوگیری از ایجاد زخم بستر این بیماران چاره‌ای اندیشیده‌اند.

بورس اصلی فروش تشک‌های مواج، فروشگاه‌های

منظور جلوگیری از خطرات احتمالی از جمله ایجاد گودی کمر، فاصله افتادن بین مهره‌های ستون فقرات و کمر درد زودرس در جامعه فرهنگ‌سازی شده است.

بیمارانی که مجبورند برای مدت زمان طولانی در بستر درمان باقی بمانند و قادر به تغییر

دیگر صدای پنبه‌زن و لحاف‌دوزی در کوچه و خیابان‌های شهر تهران به گوش نمی‌رسد به طوری که در حال حاضر با ماشینی شدن زندگی و با توجه به میزان درآمد مردم و مدیریت در هزینه و درمان از سوی خانواده‌ها استفاده از تشک، بالشت و همچنین سایر کالاهای خوش‌خواب و طبی به

پاورقی

داستان زندگی محمود خلیلی

۱۶

کلینیک کسب‌وکار

شراکت

۱۴

رسانه

آگهی‌های سربالی با مفاهیم از هم گسسته

۱۳

سرنخ

صنایع دستی را جدی بگیرید

۱۱

فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه شما و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند. روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۲۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۹۲۴۹۶۵-۰۲۳۲۹۱۰ به نام محمدرضا فدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۲۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید. ۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند. ۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود. ۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، آدرس مشترکین را مطلع فرمایید. ۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱/۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی: _____
 شماره فیش بانکی / شماره پیگیری: _____ مورخ: _____
 به مبلغ: _____ ریال بابت اشتراک _____ یا تعدید اشتراک _____ ارسال می‌شود.
 مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله
 نشانی: _____ تلفن: _____ فکس: _____
 کد پستی: _____
 تلفن همراه: _____



فرصت‌های چالش‌ها و راهکارها

۵ آبان ماه ۹۳

ساعت ۱۶ الی ۱۹

تخت پنجم

اقتصاد مقاومتی، بهره‌وری و افزایش توان رقابت‌پذیری

مجلس شورای اسلامی

دکتر داوود دانش جعفری

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و وزیر سابق امور اقتصادی و دارایی

دکتر علی آقا محمدی

رئیس کمیسیون علمی - راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام

دکتر سید مهدی سید اصفهانی

عضو هیئت علمی دانشگاه امیرکبیر

محل برگزاری:

خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۴۰، موسسه آموزش عالی خاتم

تلفنی دیر خفاند:

بزرگراه چمران، پل نصر (گیشا)، کوی پروانه، کوچه هشتم، پلاک ۴، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۳۳۶۱۶۶ و ۸۸۳۳۳۷۴ / ۸۸۶۳۳۲۶ / ۸۸۶۳۳۲۶

www.irpa.ir / lpa.iran@gmail.com

بیت نام و حضور در نشست رایگان است

تیمینه سهرابی

مراکز خرید از مظاهر مدرنیته و شهری‌گری محسوب می‌شوند. این روزها دیگر برای همه کاملاً عادی است که در هر خیابان و هر میدانی با یک مرکز خرید مواجه شوند. اهمیت این مراکز خرید که به موزارت بازارهای سنتی ایجاد شده‌اند هر روز بیش از پیش مشخص می‌شود. تمرکزگرایی کالاها در این مراکز، مشتریان را از پرسه‌زدن‌های بیهوده در خیابان‌ها برای یافتن اجناس موردنیازشان راحت کرده است. همچنین بعضی از این مراکز خرید با تمرکز بر عرضه یک کالا به‌صورت اختصاصی، شهرت زیادی کسب کرده‌اند و همین امر موجب بالا رفتن سود و فروش آنها شده است.

نیم‌قرن قدمت

میدان ولی‌عصر (عج)، درست در کنار مرکز خرید کیش، جایی است که پاساژ اهدا قرار دارد. بیش از ۵۰ سال از تأسیس پاساژ اهدا می‌گذرد. همیشه نامش اهدا بوده و همیشه مرکز فروش لباس مجلسی. این پاساژ دو طبقه و ۲۴ واحد و ۱۲ فروشگاه دارد. طبقه همکف همه فروشگاه‌هایش لباس مجلسی عرضه می‌کنند و در طبقه دوم هم چند دفتر اداری و چندین مزون لباس عروس مستقر است.

متراژها و هزینه‌ها

فروشگاه‌های این پاساژ دارای متراژی بین ۳۰ تا ۴۲ متر هستند و هزینه‌های رهن و اجاره آنها از این قرار است؛ رهن ۵۰ میلیون تومان و اجاره‌ها بین ۴ تا ۵ میلیون تومان. این مغازه‌ها همگی سرقفلی هستند و هیچ‌کدام ملک شخصی به شمار نمی‌روند. مالکیت این

پاساژ در وقف یک نهاد خیریه است.

محدودیت‌ها

از جمله محدودیت‌هایی که برای اجاره مغازه در این پاساژ وجود دارد این است که باید حتماً پوشاک باشد. یکی از فروشندگان در این ارتباط می‌گوید: پوشاک مجلسی باشد، مغازه‌دار ضرر می‌کند. چون از قدیم همه مشتریان این مرکز خرید را به‌عنوان محلی برای خرید لباس مجلسی می‌شناسند.

کالاها و قیمت‌ها

مشتریان پاساژ اهدا از همه نقاط تهران هستند. نمی‌توان دسته‌بندی خاصی برای آنها در نظر گرفت، زیرا رنج قیمتی پوشاک مجلسی این مرکز به گونه‌ای است که از هر طیفی می‌توانند خریدارشان باشند. قیمت لباس‌های این فروشگاه‌ها بین ۷۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تومان است. دوخت اغلب آنها در ایران انجام می‌شود هرچند پارچه‌ها اغلب ترک است. البته نمونه‌های چینی هم بین آنها یافت می‌شود. فروشنده

جوانی درصد پارچه‌های خارجی و ایرانی را در این بازار ۷۰ به ۳۰ می‌داند. هر چند سهم ایرانی‌ها کمتر به نظر می‌رسد، اما همین درصد را هم باید با کمی اغماض قبول کنیم زیرا فروشندگان پارچه‌های مجلسی همیشه سخن از خارجی بودن آنها به میان می‌آورند و اینکه ایران در این زمینه تولیدی ندارد.

اهدای دیگران

خیابان مفتح و پاساژ شانه‌لایزه از دیگر مراکز عمده ارائه لباس مجلسی در تهران هستند. شانه‌لایزه در مقایسه با اهدا کمی ارزان‌تر محسوب می‌شود و اجناس ارائه شده در فروشگاه‌های واقع در خیابان مفتح به نسبت اهدا تاحدودی گران‌تر هستند، هرچند اجناسی هم هم‌قیمت و حتی کمتر از اهدا می‌توان آنجا پیدا کرد.

قدیمی‌های پاساژ

فروشندگان این مرکز خرید اغلب پسران افراد بازنشستهای هستند که دیگر نای آمدن به مغازه را ندارند. فروشندگان جوان این مغازه‌ها حقوق‌بگیر هستند و صاحبان مغازه‌ها را با نام حاجی می‌خوانند. در هر جمله‌ای چند بار حاجی می‌گویند. حاجی‌هایی که به دنبال اوکی کردن جنس‌ها هستند البته به‌صورت تلفنی. هیچ‌کدام هم در فروشگاه‌ها حضور ندارند که با آنها صحبتی بکنیم و جوانان هم مامور هستند و معذور و اطلاعاتشان در حد همین چند سال اخیر است.

فروشندگان

با فروشندگان که وارد صحبت می‌شوم درد دل کردن‌هایشان شروع می‌شود، اما

گزارش «فرصت امروز» از مرکز خرید اهدا در میدان ولی‌عصر

این پاساژ در قرق مجلسی‌هاست

چون دیگر گوشم از این حرف‌ها پر شده است سعی می‌کنم مسیر صحبت را برای یک بار هم که شده به سمتی ببرم که اندک نکته‌ای هم از میزان درآمدشان بروز دهند. بالاخره یکی از آنها می‌گوید که ایده‌آل فروش برایشان این است که مثلاً روزانه ۱۵ قلم جنس بفروشند. البته وی اشاره می‌کند که در طول روز ۱۰ قلم جنس هم نمی‌فروشند. اوج خرید را روزهای قبل از ایام جشن‌ها می‌داند و رکود خرید مربوط به روزهای قبل از ایام عزاداری است.

مشتریان

این مرکز خرید جایی برای صدای تق تق پاشنه‌های بانوهای است که با طمأنینه دیرپسندی به ویتترین مغازه‌ها زل زده‌اند. با چند نفر از آن هم‌صحبت



مرکز خرید اهدا در میدان ولی‌عصر

می‌شوم تا از انگیزه‌هایشان برای خرید از این پاساژ بگویند. یکی از آنها که کمی مسن‌تر است، می‌گوید سال‌هاست که خریدار این پاساژ است. همیشه هم راضی بوده هر چند یک مشکل اساسی وجود دارد که مربوط به سایز لباس‌هاست و پیش آمده که لباسی را تنها به خاطر نبودن سایز مناسب نتوانسته است بخرد. وی ادامه می‌دهد که باید سایز مناسب خانم‌های ایرانی دوخته شود. خانم جوان‌تر هم از همین مشکل می‌گوید. از آنها دور می‌شوم تا برسم به دختر و پسر جوانی که می‌گویند برای خرید لباس نامزدی آمده‌اند. آنها هدف از مراجعه به پاساژ را به اصطلاح جنس جورش می‌دانند. همچنین اضافه می‌کنند که این پاساژ یکی از مراکز معتبر خرید لباس مجلسی است و کالاهایش معمولاً مورد اطمینان است.

برندها جایی ندارند

اصولاً در بازار لباس مجلسی ایران به‌صورت کلی بحث برند مطرح نیست، اما هستند مزون‌هایی که ادعای برند بودن

کالاهایشان را دارند، اما در بازار بیشتر دوخت و نوع پارچه است که تعیین‌کننده خرید است. در پاساژ اهدا حرف از برند نیست و مزون مدعی برندی هم در آن مستقر نیست. همین امر می‌تواند موجب راحتی خیال طیف وسیعی از خریداران باشد، زیرا می‌توانند مطمئن باشند که قیمت‌های مناسبی گیرشان می‌آید. حقه برند بودن همیشه کلاه‌های گل و گشادی بر سر مشتریان نهاده است و اینکه خود فروشندگان بگویند که جنس برند ندارند، جای شکرش باقی است.

گردش مالی سالانه

یکی از مسائلی که معمولاً در مورد پاساژها به‌صورت شفاف از آن سخنی به میان نمی‌آید، میزان گردش مالی سالانه فروشندگان آن است. این مسائل به‌ویژه در بازار ایران به‌صورت رازهای مگویی درآمد است که هر گونه صحبتی از آنها ورود به منطقه تابو محسوب می‌شود. با همه سختی حرف کشیدن از زبان فروشندگان ولی به هزار ضرب و زور و حیل‌های خبرنگاری، یکی از آنها مقرر می‌آید که بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان گردش مالی سالانه این واحدهای فروش لباس مجلسی است. هزینه‌های رهن و اجاره و تأمین سرمایه و جنس اولیه را هم که در نظر بگیریم و هزینه‌های برق و گاز و مالیات و بیمه و غیره باز هم باید این مغازه‌ها را صاحب درآمد خوبی دانست. هرچند با نهایت اغماض باید این رقم را باور کرد. بنابر آنچه خود این افسراد می‌گویند در طول روز حداقل ۱۰ رقم جنس می‌فروشند که البته ممکن است بسیار بیشتر از اینها باشد. البته این روزها که به ایام عزاداری مجرم نزدیک می‌شویم، در این پاساژ کمتر مشتری به چشم می‌خورد. مغازه‌داران هم این مسئله را تایید می‌کنند.



راهنمای خرید

مصرف برق تشک مواج به اندازه یک لامپ کم‌مصرف است

تشک‌هایی چون خوش‌خواب که نه بسیار نرم و نه بسیار سفت هستند مورد استفاده قرار گیرند، زیرا تشک‌هایی که بسیار نرم هستند باعث از بین رفتن کارایی تشک‌های مواج و تشک‌هایی که بسیار سفت هستند باعث آسیب رسیدن به بیمار می‌شوند. موتور کمپرس دستگاه باید شبانه روز روشن باشد و هر ۲ شبانه روز یک ساعت به دستگاه استراحت داده شود، در ضمن مصرف برق این دستگاه‌ها مانند یک لامپ کم‌مصرف است پس نگران پول برق نباشید.

واردات تشک‌های مواج از چین

بیشتر تشک‌های طبی مواج تحت لیسانس آلمان و وارداتی از کشور چین هستند که به‌صورت جزئی و کلی در خیابان جمهوری، مرکز بورس فروش تجهیزات پزشکی فروخته می‌شوند.

نرخ دلار آزاد، اصلی‌ترین مشکل واردکنندگان

تجهیزات پزشکی در حال حاضر نرخ دلار و عدم تخصیص ارز مبادله‌ای به این کالا به‌عنوان محصولی در راستای تجهیزات پزشکی از اصلی‌ترین مشکل واردکنندگان تجهیزات پزشکی از جمله تشک مواج است.

واردات محصولات ساخت

شرکت بیورر آلمان به کشور در حال حاضر بیشتر شرکت‌های واردکننده تجهیزات پزشکی محصولات ساخت شرکت بیورر آلمان را وارد کشور می‌کنند که با تبلیغات گسترده و شناساندن این برند به مردم از فروش بسیار خوبی برخوردارند. تشک‌های برقی نوعی دیگر از تشک‌های طبی هستند که به‌طور معمول با ولتاژ ۱۲ ولت کار می‌کنند. این تشک‌ها برای برطرف کردن دردهای ناشی از آرتروز مفاصل، استخوان و آسیب‌های تاندون و این نوع تشک به دلیل وجود برق و گرما برای افراد میانسال که دارای بیماری روماتیسم هستند، بسیار مفید است.



سلولی و هوشمند سنسوری موجود است به طوری که مدل تخم‌مرغی برای بیمارانی تا وزن ۹۰ کیلوگرم و مدت بستری حداکثر یک‌سال مفید است که این نوع تشک از پرمصرف‌ترین و ارزان‌ترین مدل‌های تشک مواج محسوب می‌شود. شکل ظاهری این تشک مانند شانه‌های تخم‌مرغ و ابعاد آن به طول ۲۸۰، عرض ۹۰ و پهنای ۶/۵ سانتیمتر است. **مدل‌های سلولی، مناسب برای بیمارانی تا وزن ۱۲۰ کیلوگرم** مدل سلولی برای بیمارانی تا وزن ۱۲۰ کیلوگرم و مدت بستری حداکثر ۴ سال کاربرد دارد. این تشک‌ها مانند لوله‌هایی کنار هم چیده شده و ابعاد این تشک‌ها به طول ۱۹۰، عرض ۸۵ و پهنای ۱۱ سانتیمتر است.

تشک سنسوری،

گران‌قیمت‌ترین نوع تشک مواج بهترین مدل تشک‌های مواج، مدل هوشمند سنسوری است که از نظر شکل ظاهری مانند تشک‌های مواج لوله‌ای است که برای تمام بیماران با هر وزن و مدت زمان بستری کاربرد دارد، البته این تشک بسیار گران‌قیمت‌تر از مدل‌های دیگر تشک مواج است.

مصرف برق تشک مواج همانند یک لامپ کم‌مصرف تشک‌های مواج باید روی

سوگند جاوشی

دیگر صدای پنه‌زن و لحاف‌دوزی در کوچه و خیابان‌های شهر تهران به گوش نمی‌رسد به طوری که در حال حاضر با ماشینی شدن زندگی و با توجه به میزان درآمد مردم و مدیریت در هزینه و درمان از سوی خانواده‌ها استفاده از تشک، بالشت و همچنین سایر کالاهای خوش‌خواب و طبی به‌منظور جلوگیری از خطرات احتمالی از جمله ایجاد گودی کمر، فاصله افتادن بین مهره‌های ستون فقرات و کمر درد زودرس در جامعه فرهنگ‌سازی شده است. بیمارانی که مجبورند برای مدت زمان طولانی در بستر درمان باقی بمانند و قادر به تغییر موقعیتشان در بستر نیستند در صورتی که تدابیر لازم برای‌شان در نظر گرفته نشود مبتلا به زخم بستر خواهند شد، به همین جهت پزشکان برای جلوگیری از ایجاد زخم بستر این بیماران چاره‌ای اندیشیده‌اند.

بورس اصلی فروش تشک‌های مواج، فروشگاه‌های تجهیزات پزشکی در خیابان سه‌راه جمهوری تهران است که معمولاً در راسته خیابان جمهوری و در داخل کوچه‌های این خیابان واردکنندگان تجهیزات پزشکی مستقر هستند.

تشک مواج، وسیله‌ای برای جلوگیری از زخم بستر به منظور بررسی تشک‌های طبی سری به خیابان جمهوری بورس فروش تجهیزات پزشکی زدیم که در این راستا یکی از فروشندگان با بیان اینکه تشک مواج وسیله‌ای برای جلوگیری از زخم بستر است، گفت: تشک مواج

دوشنبه - جمعه
استانبول
 هواپیمایی قشم
 Qeshm Air
 روزرو آنلاین جهت همکاری
 WWW.ISTYF.IR
گردشگران
۸۸۵۳۱۴۳۰

پردیس

درمانگاه چند تخصصی درد

درمان دردهای گردن و کمر
دیسک، سیاتیک و تنگی کانال نخاع
آرتروز و سردرد

با بهره‌گیری از طب تلفیقی (ادغامی)
 شامل ترکیبی از طب غربی (شامل لیزرها و دستگاه‌های مدرن) و روش‌های مکمل (طب سوزنی، مانیپولاسیون، طب ورزشی و...)
 با همکاری متخصصین رشته‌های مختلف پزشکی

۸۸۵۵۹۴۶۴ - ۸۸۵۵۹۶۷۶
 www.pardispainclinic.ir
 یوسف آباد، خ فتحی شقایق، بین بیستون و چهلستون، پلاک ۷۶، طبقه ۴

بازاریابی مجانی

هوای مشتریان موثر خود را داشته باشید

جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی

نمی‌توان علاقه‌مندی و اصالت و صداقت خود را نسبت به مشتریان اتوماتیک کرد یا غیرواقعی جلوه داد. شخصیت و سطح علاقه‌مندی حقیقی شما بدون توجه به ظاهر غیرواقعی شما برای آنها آشکار خواهد شد. اگر با صداقت علاقه‌مندی و توجه‌تان را نسبت به مشتریان خود ابراز نکنید، در ابتدای کار با مشکل مواجه می‌شوید و مجبور خواهید بود برای حل کردن آن اقدام کنید.

درست است که همه مشتریان حائز اهمیت هستند، اما لازم است به تاثیرگذارترین مشتریانی که کسب‌وکار خود را با آنها انجام می‌دهید، توجه ویژه‌ای داشته باشید. به‌عنوان مثال، می‌توانید با استفاده از: [klout.com](#)، [twitalyzer.com](#) یا توئیتر [grader.com](#) امتیاز تاثیرگذاری هر یک از مشتریان خود را که در سایت‌های اجتماعی فیس‌بوک و توئیتر عضو هستند، بررسی کنید. هر اندازه امتیاز مشتری بالاتر باشد، میزان تاثیرگذاری آن مشتری بیشتر است. آیا ارزش صرف وقت را ندارد که از طریق ارائه پیشنهادها، ویژه و انگیزه‌های لازم به تاثیرگذارترین مشتریان، توجه خود را به آنها معطوف کنید؟ من پیش‌بینی می‌کنم که یک صنعت تمام عیار از خدمات و ابزار ظهور می‌یابد که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا چنین توجه و تمرکزی را سرلوحه خود قرار دهند. من به شما توصیه می‌کنم که با تعدادی از مشتریان رفتار بهتری نسبت به مشتریان دیگر داشته باشید؛ اگر باهوش باشید، این کار را انجام خواهید داد. این بدان معنی نیست که شما با مشتریان دیگر رفتار بدی داشته باشید. باید به مشتریان برتری که بیش از پیش با شما ارتباط برقرار کرده‌اند و حضور موثرتری داشته‌اند، توجه وافر و ویژه‌ای شود، چرا که شما را در انتقال و نشر پیام و در نتیجه در رشد کسب‌وکارتان کمک خواهند کرد.



تصور کنید که صاحب مغازه ساندویچی هستید که در مرکز شهر قرار دارد. یک تابلو روی دیوار نصب کنید تا مشتریان را ترغیب کنید که در عوض دریافت دسر مجانی یا یک بن ۳ دلاری یک پیغام در مورد کسب‌وکارتان به صفحه شما در توئیتر ارسال کنند. آنها می‌توانند تنها با نشان دادن پیام خود در توئیتر جایزه خود را دریافت کنند.

چند مشتری روزانه این پیام‌ها را در توئیتر قرار می‌دهند که این خود یک تبلیغات رایگان برای شما به حساب می‌آید اما کار پایان نیافته است. باید یک نرم‌افزار برای نظارت بر تمام پیام‌هایی که نام مغازه شما را ذکر می‌کنند، تهیه شود و این نرم‌افزار به‌طور اتوماتیک تاثیرگذارترین مشتریانی را که پیام ارسال کرده‌اند، شناسایی کند؛ مشتریانی که صفحه آنها طرفداران بی‌شمار و نیز تاثیرگذاری وافری را در ساکنان حوالی مغازه شما دارد.

همزمان گزارشی از تاثیرگذارترین مشتریانی که به مغازه شما مراجعه می‌کنند به مدیریت تحویل می‌شود. گاهی اوقات او می‌تواند از دفتر کار خود خارج شود و در زمانی که چنین مشتریانی در مغازه حضور دارند، با آنها ملاقات کند.

پس از چند هفته از انجام این فرایند پنج مشتری وفادار که تاثیرگذاری فراوانی دارند، شناسایی می‌شوند. شما که صاحب مغازه هستید با این مشتریان تماس برقرار می‌کنید و به آنها می‌گویید که قصد دارید در سه ماه آینده نوعی ساندویچ را به منوی خود اضافه کنید که آن را به افتخار آنها نامگذاری خواهید کرد. تنها تقاضایی که می‌توانید در ازای این کار از آنها داشته باشید، این است که این پنج نفر این موضوع را با طرفدارانشان در توئیتر و فیس‌بوک به اشتراک بگذارند.

این تنها یکی از چندین ایده‌ای است که به ذهن خطور می‌کند. پتانسیل بازاریابی نامحدود است و ابزاری که لازمه انجام این امور است، کاملاً در دسترس است. به‌عنوان مثال، [KLOUT.com](#) این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا میزان تاثیر اجتماعی هر فرد را در سایت توئیتر مشاهده کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
یادآورها نوعی پس‌انداز هستند

آیا می‌دانستید

شخصی‌سازی در بازاریابی

آیا می‌دانستید مصرف‌کنندگان امروزی برای وفاداری به برند به دنبال رویکردهای شخصی شده‌تر هستند؟ منظور از شخصی‌سازی در بازاریابی انجام بازاریابی برای تک تک افراد با استفاده از تولید انبوه مطابق با سلیقه مشتری (سفارشی‌سازی انبوه) است که به تمامی مشتریان اجازه می‌دهد با توجه به نیازهای خاص خود، راه‌حل منحصربه‌فردی را تقاضا کنند.

وسعت تنوع در نیازها، خواسته‌ها و منابع مصرف‌کنندگان، باعث‌شده دقت پیش‌بینی رفتار مصرف‌کنندگان کاهش یابد. در چنین شرایطی بازاریابی انبوه منسوخ شده و شرکت‌های موفق باید از طریق بازاریابی مبتنی بر ارتباط، عرضه خود را سریعاً با تقاضا تطبیق کنند، چراکه این نوع بازاریابی تلاشی در جهت متناسب ساختن بازاریابی با تک‌تک مشتریان است.

مدیریت بازاریابی و فروش

مزایا و معایب راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه مستقیم محصولات شرکت‌های خصوصی

توزیع محصول به روشی پرهزینه و کم‌اثر



ترگس فرجی

برای ارتباط مستقیم با مشتریان، روش‌های مختلفی وجود دارد؛ ارتباطی که باید در راستای برندینگ شرکت انجام و مدیریت شود تا به ارتقای جایگاه برند در بازار بینجامد. یکی از این شیوه‌ها که این روزها میان شرکت‌های ایرانی رواج پیدا کرده، احداث فروشگاه‌های اختصاصی عرضه مستقیم است؛ شیوه‌ای از بازاریابی که شرکت‌ها با پیاده کردن آن می‌توانند محصولات را به شکلی بهتر به مشتری عرضه کنند.

احداث فروشگاه و عرضه محصولات به‌صورت مستقیم راهی است که بسیاری از شرکت‌های جهان آن را اجرا کرده‌اند. به‌عنوان مثال، این شیوه را بیشتر شرکت‌های تولیدکننده بستنی در دنیا اجرا و بستنی تولیدی خود را به‌صورت فله‌ای از طریق فروشگاه‌های خود به مشتریان عرضه می‌کنند. شرکت شیرین عسل از نخستین شرکت‌هایی بود که این شیوه را در داخل کشور اجرا کرد. فروشگاه‌های شیرین عسل بیشتر شبیه فروشگاه‌های ارائه محصولات تخفیفی است. در روزهای اول احداث این فروشگاه‌ها این شرکت فقط محصولات خود را در آن توزیع می‌کرد ولی به مرور زمان محصولات دیگر شرکت‌ها نیز در این فروشگاه‌ها مشاهده شدند که به نظر می‌رسد این کار شرکت در راستای کاهش هزینه‌های بالای این فروشگاه‌ها باشد. به هرحال شرکت‌های تولیدکننده می‌توانند با استفاده از این

فروشگاه‌ها با مشتریان خود ارتباط بهتری را برقرار کنند و محصولات تازه خود را نیز به‌صورت مستقیم با سمپلینگ به مشتری معرفی کنند.

عرضه مستقیم جایگزین تبلیغ

معمولاً شرکت‌هایی سراغ راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه مستقیم می‌روند که بودجه تبلیغات‌شان پایین‌تر از دیگر شرکت‌هاست و می‌خواهند با استفاده از این شیوه حضور خود را در بازار بیشتر و موثرتر نشان دهند. نکته جالب اینکه یکی از مسئولان این فروشگاه‌ها در گفت‌وویی راستی‌مسنوئیت اجتماعی شرکت خود معرفی کرده بود. این در حالی است که شرکت‌ها برای حفظ موقعیت خود هم که شده باید در استفاده از واژه‌های بازاریابی دقت کنند و بداندن در مسئولیت اجتماعی قرار نیست سودی مستقیم به جیب شرکت برود و اجرای این شیوه در راستای مسئولیت

اجتماعی قرار نمی‌گیرد؛ مگر اینکه به شیوه‌ای متفاوت اجرا شود.

ارائه خدمات پزشکی در فروشگاه

شرکت شیر ایران (پگاه) نیز از جمله شرکت‌هایی بود که مدتی قبل با سروصدای زیادی شعبه‌ای از فروشگاه‌های خود را با نام سلامت راه‌اندازی کرد. فلسفه راه‌اندازی این فروشگاه‌ها هم به نوبه بالا جالب بود؛ با‌توجه به بالا رفتن قیمت حامل‌های انرژی، بسیاری از مغازه‌ها برای کاهش

هزینه‌های خود محصولات لبنی را بیرون یخچال نگهداری می‌کردند و این اتفاق باعث ناراضایتی بسیاری از مشتریان شده بود. در راستای این اقدام مغازه‌دارها، افتتاح فروشگاه می‌کرد که محصولات خود را سالم‌تر به دست مشتری برساند.

نخستین شعبه این فروشگاه در منطقه جنوب تهران احداث شد که به نظر می‌رسید سرمایه‌گذاری زیادی روی آن شده است، اما با توجه به هزینه بالای احداث این فروشگاه به نظر نمی‌رسد استقبال از آن چشمگیر باشد. هر زمانی که از جلوی این فروشگاه عبور کنید، اکثر مواقع کارکنان آن بیسکار درحال گشت زدن در فروشگاه هستند و موقع ورود معمولاً به غیاز شما مشتری دیگری در این فروشگاه هستند. حالا به نظر می‌رسد شرکت به منظور رفع این مشکل راهکار جدیدی را اجرا کرده است. یک پزشک تغذیه قرار است در روزهای خاصی در این

فروشگاه به مشتریان مشاوره بدهد. شاید این شیوه باعث شود فروشگاه از خلوتی قبل خارج‌شده و مشتریان بیشتری از آن بازدید کنند.

افتتاح فروشگاه بستنی در میدانی پرتدد

شرکت چوپان نیز به رسم دیگر شرکت‌ها این روزها در میدان ولیعصر تهران فروشگاه‌ی را احداث کرده و محصولات خود را به‌صورت مستقیم به مشتری ارائه می‌دهد. این شرکت نیز این فعالیت را در راستای برندینگ خود انجام داده است، ولی با اینکه این فروشگاه را یکی از پرتددترین محل‌ها احداث شده، باز با مشکل مواجه است. فروشگاه پیگاه مواجه است و هر وقت از مقابل این فروشگاه عبور کنید استقبال چندانی از آن را مشاهده نمی‌کنید.

این فروشگاه که به سبک فروشگاه‌های بستنی فله‌ای به مشتریان خدمات می‌دهد، مانند مایقی شرکت‌ها روی آن هزینه زیادی شده است. این شرکت تابلوی بزرگی را هم با طرح لوگوی چوپان بر سر در این فروشگاه نصب کرده است. البته چوپان تنها شرکت تولیدکننده محصولات لبنی نیست که به این روش روی آورده؛ شرکت کاله هم اخیراً فروشگاه‌های سون تن دیگری در این فروشگاه‌هاست. محصولات خود احداث کرده است. حال سوال این است، با توجه به هزینه بالای احداث این فروشگاه‌ها آیا این اقدامات برای شرکت‌ها سودآور خواهد بود؟

تا کامل شدن سبد محصولات خود صبر کنید

با بازاریابی محصولات جدید خود استفاده کنید، چون با استفاده از این شیوه می‌توانند به راحتی از سلاقی مشتریان خود نسبت به محصولات تازه‌باخبر شوند و براساس آن در عرضه محصولات آینده برنامه‌ریزی کنند. این نکته در احداث فروشگاه مهم است، شرکت‌ها باید بدانند آیا اتقدر درحوزه کاری خود بزرگ شده‌اند که دست به این اقدامات بزنند یا توان لازم را برای حمایت‌های بعدی ندارند. اگر شرکت‌ها این را در نظر دارند یا نه؟ اگر شرکت‌ها این شیوه را به درستی اجرا نکنند برای آنها تبدیل به ضدتبلیغ خواهد شد و مشتری از آمار خرید آنها



مطلع می‌شود برای مثال وقتی از جلوی فروشگاه‌ی عبور می‌کند و آن را خلوت می‌بیند به راحتی می‌گوید این شرکت مشتری ندارد. شرکت‌ها باید مراقب این فکر مشتری باشند. اشراقی تاکید می‌کند: به هرحال این شیوه، روش خوبی است، البته اگر براساس برنامه‌ریزی اصول اجرا شود. توصیه می‌کنم هر شرکتی به تقلید از بازار دست به این اقدام نزد چون اگر شرکتی فقط یک محصول به بازار می‌دهد، لزومی برای این همه هزینه کردن نیست. باید این همه هزینه کردن نیست. باید کردن سبید کالایی خود شد به سراغ چنین شیوه‌ای برود.

پارسا اشراقی، کارشناس بازاریابی به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت‌هایی که در این عرصه شیوه‌ای خلاقانه را عرضه مستقیم می‌زنند باید ببینند که زیرساخت و توانایی این کار را دارند یا نه. اکثر شرکت‌ها در کشور ما تک محصولی هستند، درنتیجه اگر بخواهند فروشگاه‌ی به منظور ارائه محصولات خود دایر کنند، نباید منتظر مشتریان زیادی باشند. برای مثال شرکتی در حوزه لبنیات باید بداند که مشتریان چند روز یکبار یا حتی هفتگی این گروه از محصولات را می‌خرند. اگر شرکت‌ها براساس تحقیقات بازار و

اصول این کار رابکنند این شیوه می‌تواند برای آنها مفید باشد چون بسیاری از محصولات آنها را مغازدارها به دلیل اینکه مشتریان خاصی دارد به خوبی توزیع نمی‌کنند و محصولات به خوبی به دست مشتری نمی‌رسد. این درحالی است که شرکت‌ها از طریق این فروشگاه‌ها می‌توانند به مشتریان این محصول را معرفی و بازار مورد نیاز را برای آنها ایجاد کنند. این کارشناس اضافه می‌کند: «شرکت‌ها برای احداث این فروشگاه‌ها نباید به فکر سود بازگشتی به شرکت‌شان باشند و حتی اگر در برخی موارد از این اقدامات ضرر نیز دیدند باید صبور باشند. آنها باید از این فروشگاه‌ها به منظور تبلیغات

کافه بازاریابی

چیپس‌های فرآوری شده با بسته‌بندی جدید در راه است

فرشته طاهری‌نیا

از زمان تهیه نخستین چیپس توسط جورج گرام، سرآشپز آمریکایی بیش از نیم قرن می‌گذرد و امروز با وجود تمام مضراتی که درباره‌اش گشته می‌شود همچنان یکی از پرطرفدارترین خوراکی‌هایی است که از بزرگ و کوچک مایلند در اغلب اوقات به عناوین مختلف آن را با طعم‌های مختلف میل کنند. چیپس از جمله خوراکی‌هایی است که در انواع و اقسام مختلف با برندهای متفاوت در قفسه هر سوپرمارکتی پیدا می‌شود و طبعاً بازار رقابت در میان برندهای مختلف این محصول داغ است. بنابراین هر برندی سعی دارد برای ماندن در بازار، محصول خود را به نوعی متمایز از دیگران عرضه کند.

یکی از محصولاتی که به تازگی قرار است به بازار عرضه شود چیپس پوتا است که نوعی چیپس اسپرینگلز و از نوع چیپس‌های فراوری شده است که از خمیر و پوره سیب‌زمینی و افزودنی‌های دیگر با اندازه‌های یکسان قالب زده و تهیه می‌شود و بنا به ادعای تولیدکنندگان، سالم‌تر از چیپس‌های ورقه‌ای است که در روغن سرخ می‌شود. این محصول که در هشت طعم رایج نظیر نمکی، تند و فلفلی، کچاپ، پیاز و جعفری و... تهیه شده با بسته‌بندی متفاوت خود سعی کرده است محصول خود را به شیوه‌ای متمایز از سایر رقبا با بازار عرضه کند. محمدرضا اسلام‌پرست، طرح بسته‌بندی این محصول، با اشاره به ظاهر متفاوت این محصول نسبت به نمونه‌های موجود در بازار، درباره نحوه طراحی پکیچ پوتا می‌گوید: «ایده این طراحی دوطرفه بود؛ می‌خواستیم شبیه قوطی‌های موجود در بازار برای عسل استوانه‌ای شکل نباشد بلکه مکعب مستطیل یا به هر حال با شکلی جدید و دارای گوشه‌های تیز باشد. در رنگ‌بندی هم سعی کردیم متفاوت عمل کنیم مثلاً همه برندها، رنگ پیاز و جعفری را با سبز کار می‌کنند اما من از رنگ پیاز که در آن فام بنفش وجود دارد استفاده کردم. نمونه دیگر چیپس با مزه رژیمی است که چون کم نمک است و تقریباً میزان نمک آن صفر است، نامش تقریباً نیمه فانتزی است و در بازار نمونه‌اش را نداریم.»



از آن جا که ممکن است چیپس به هنگام پخته شدن و خارج شدن از ظرف، تغییر شکل پیدا کند و به شکل دفرمه شود، این شرکت محصول خود را در دو بسته‌بندی ارزان‌تر – که در مرحله طراحی است- و بسته‌بندی لوکس‌تر عرضه کرده است. این بسته‌بندی جعبه شکل با بلندی حدوداً ۲۸ سانتی‌متر در طول و عرض تقریباً ۹-۸ سانتی‌متر طراحی شده است که چیپس‌ها به هنگام مصرف به‌صورت ایستاده در کنار هم قرار گیرند و حتی یک ورقه از چیپس‌ها دچار شکستگی و صدمه نشود. جالب است بدانید که استاندارد مصرف چیپس در هر وعده ۳۰ گرم است اما بسته‌های چیپس موجود در بازار در دو استاندارد مادر ۶۰ و ۱۰۰ گرمی تولید می‌شود.

اسلام پرست با انتقاد از جنس بسته‌بندی‌های موجود در بازار افزود: «شکل این قوطی‌ها این است که پلاستیکی و غیرقابل بازیافت هستند ولی کاغذ این حالت را ندارد و سوخته می‌شود و به هر حال قابل بازیافت است بنابراین پیشنهاد کردم جنس و مترايل بسته بندی، از نوع مقوایی باشد؛ هم برای محیط زیست مضر نیست و از طرفی ارزان‌تر است. البته برای لوکس‌تر جلوه دادن جعبه مقوایی از فرایند سلفون، بویی موضعی و امباس استفاده شده است.» این طرح بسته‌بندی، با اشاره به سختی‌های ارائه یک کار خوب، بزرگ‌ترین مشکل در طراحی بسته‌بندی را کیی‌پرداری از کارهای موجود در بازار می‌داند و می‌گوید: «همه می‌خواهند آنچه در بازار است را انجام دهند چون از ریسک‌های کار بیم دارند.»

بحث قیمت محصول و استقبال مشتریان از ریسک‌هایی است که محصول نو با خود به همراه دارد چرا که همواره با مشکل رایج اعتمادسازی روبه‌رو است و به همین دلیل ارزان‌فروشی به‌عنوان یک راهکار نمی‌تواند به تنهایی موثر واقع شود چون متأسفانه ممکن است این شبهه ایجاد شود که محصول مشکل دارد و درواقع صرف نظر از کیفیت کار که در طول زمان ایجاد اعتماد می‌کند، هنر بسته‌بندی در این جامی می‌تواند بسیار کارساز و کلیدی باشد و درواقع قالب ظاهری، دبزاین و رنگ بسته همواره از نخستین نکاتی است که در انتخاب اولیه مشتری تاثیر می‌گذارد.

از میان فبرها

سامسونگ سرعت شبکه وای‌فای را ۵ برابر کرد

سامسونگ توضیح داد مهندسان آن به دنبال انجام بررسی‌های گسترده موفق شدند دو مشکل اساسی در شبکه‌های Wi-Fi که باعث محدودسازی سرعت حرکت داده‌ها می‌شود را از میان بردارند و در حالت تئوری امکان انتقال اطلاعات با سرعت ۴/۶ گیگابیت بر ثانیه را فراهم کنند. به گزارش شماران‌سیستم، اگر این فناوری به‌صورت عملی وارد بازار شود کاربران می‌توانند مبتنی‌بر شبکه بی‌سیم Wi-Fi فایلی با حجم یک گیگابایت را در کمتر از سه ثانیه بارگذاری کنند. البته کارشناسان اعلام کرده‌اند که برای عرضه جهانی این فناوری و استفاده تجاری از آن زمان زیادی سپری می‌شود و هم‌اکنون امکان ارائه آن برای عموم کاربران وجود ندارد. سامسونگ طی بیانیه کوتاهی که در این زمینه منتشر کرد توضیح داد که مهندسان آن روی شبکه Wi-Fi مبتنی‌بر باند ۶۰ گیگاهرتزی فعالیت کرده‌اند. سیستم‌های Wi-Fi کنونی مبتنی‌بر باندهای ۲/۴ تا پنج گیگاهرتزی فعالیت می‌کند و برخی از آنها می‌توانند با سرعت یک گیگابیت بر ثانیه خدمات اینترنتی خود را ارائه دهند.

بدون شمع



آگهی‌های سریالی با مفاهیم ازهم گسسته

نرگس فرجی

آگهی‌های تبلیغاتی معمولاً با اهداف مختلفی ساخته می‌شوند، برخی به منظور معرفی محصول و برخی دیگر به قصد پیشبرد فروش کالای تازه‌وارد، در این میان نوعی از آگهی‌ها نیز وجود دارند که به‌صورت سریالی ساخته می‌شوند؛ آگهی‌هایی که باید در ساخت آنها دقت کرد که تمامی بخش‌های آن براساس یک محوریت ثابت باشد. فواصل پخش این آگهی‌ها نیز مهم است، باید هر آگهی به تعداد و فواصلی پخش شود که بینندگان فرصت برقراری ارتباط را با پیام آگهی داشته باشند.
المان‌های به‌کاررفته در آگهی‌ها نیز باید آنچنان جاذبه داشته باشند که در ذهن‌ها باقی بمانند. این درحالی است که در مواجهه با برخی از آگهی‌های سریالی تلویزیون داخلی، باید آرشویی از آگهی‌های قبلی را در ذهن داشته باشید تا از محتوا و مفهوم آگهی جدید نکته‌هایی دستگیرتان شوند.



سریال‌سازی تبلیغاتی به سبک ایرانی

ماندگاری مفاهیم آگهی‌های تبلیغاتی در ذهن مخاطبان مانند روایی است که بسیاری از کارشناسان تبلیغات دنیا در پی یافتن فرمول آن هستند. مخاطبان گرفتار، آگهی‌های معمولی را هم در ذهن خود نگه نمی‌دارند، چه رسد به آگهی‌های سریالی که با فواصل طولانی پخش می‌شوند. با تمام این اوصاف، چند وقتی است سازندگان آگهی‌های داخلی نیز به شیوه سریالی علاقه‌مند شده‌اند. به‌تازگی شرکت بهشت فندیل با نام تجاری چای دوغزال آگهی‌ای را به شکل سریالی در حال پخش دارد. آگهی‌هایی که در آن به نظر می‌رسد بازیگران موضوعی مشترک را به یکدیگر یادآور می‌شوند و مقابل چشمان تماشاگران از همه‌جا بی‌خبر می‌خندند. این شرکت مدت‌ها قبل هم آگهی‌ای را ساخته بود که در آن بازیگر با خوردن چای خستگی خود را در می‌کرد؛ خستگی که نماندین ساخته شده بود و موقع در رفتن، در را می‌شکست و جای آن روی در شکسته باقی می‌ماند. حال سازنده این اتفاق را در آگهی قبلی به آگهی جدید منتقل کرده است. آگهی قبلی در لوکیشینی مانند اداره و دانشگاه ساخته شده بود ولی در این آگهی از ویلایی مجلل استفاده شده است. آگهی چهار بازیگر را نشان می‌دهد که دورهم نشست‌اند و صبحانه می‌خورند.
مرد میزبان در آگهی موقع نوشیدن چای می‌گوید: آخیش حالم جا آمد. مرد بازیگر دیگر می‌گوید: از کجا آمد.
دراین زمان به نظر می‌رسد بازیگر زن آگهی به نکته مشترک میان آگهی جدید و قدیم اشاره می‌کند و در جواب بازیگر مرد می‌گوید: از همان جا که خستگی دررفته، و به در شکسته ویلا اشاره می‌کند. در این صحنه دوربین فوراً دری را نشان می‌دهد که انگار فردی به‌زور و موقع قرار از آن خارج شده است. در این موقع بازیگران باهم می‌خندند و مخاطب را هاج و واج رها می‌کنند.



واژه‌هایی که با محصول می‌ماند

به نظر می‌رسد سازنده آگهی گمان می‌کند که بینندگان آگهی‌های تلویزیونی مانند ما روزنامه نگاران «فرصت امروز» تمامی آگهی‌های پخش شده را دنبال می‌کنند و با دیدن این آگهی به‌راحتی داستان آگهی قبلی را به یاد خواهند آورد. تمام عناصر تشکیل‌دهنده آگهی جدید تغییر کرده و تنها نکته مشترک در رفتن خستگی در هر دو آگهی است. این بی‌توجهی در حالی اتفاق افتاده که کارشناسان تبلیغات معتقدند باید این سبک آگهی‌ها را زمان برگزاری یک کمپین و با فواصل زمانی مناسب ساخت تا مخاطب به‌راحتی آن را به یاد بیاورد. استفاده از عبارت «خستگی‌ها دررفت» علاوه بر این آگهی، در مورد تبلیغ محصول چای یک شرکت دیگر نیز در آن زمان استفاده شد که همان موقع بحث‌های زیادی در میان کارشناسان تبلیغات ایجاد کرد.
این واژه آنقدر عام است که تبدیل آن به یک واژه اختصاصی برای یک برند کار دشواری است. اگر شرکتی می‌خواهد تکیه‌کلام یا واژه خاصی را همراه محصول یا برند خود کند باید در انتخاب آن دقت کند تا واژه آنقدر خاص باشد که مخاطب ناخودآگاه با شنیدن نام برند آن را به یاد بیاورد. این واژه‌ها را با تکرار زیاد نیز می‌توان در ذهن مخاطب تداعی کرد. البته هستند شرکت‌هایی که در بسته‌بندی محصولات نیز این واژه‌ها را با محصول همراه می‌کنند و به این ترتیب مشتریان با دیدن یک واژه یا عبارت خاص، به یاد محصول می‌افتند. به هرحال استفاده از این شیوه نیاز به تخصص دارد و کار چند روزه نیست.
کاش سازندگان آگهی‌های تلویزیونی هم بدانند که برای ساخت آگهی‌های سریالی باید زمان زیادی را صرف کرد تا بتوان از آن در جهت افزایش فروش یا تبلیغ محصول و برند کمک گرفت.

مدیریت تبلیغات

خلاقیت و رسانه‌های جدید

مرگ پیش بینی شده چاپ و تلویزیون

امین سلامی پرگو

کارشناس تبلیغات و رسانه های نو

تبلیغات در ایران، در آینده‌ای بسیار نزدیک، بر پایه خلاقیت و فناوری‌های جدید ساخته خواهد شد و مسیری جدید از ارتباط با مصرف‌کننده را تجربه خواهد کرد. بر این اساس ما در صنعت تبلیغات ایران وارد مرحله جدیدی از دوران تبلیغات مدرن خواهیم شد که این مرحله در جوامع پیشرفته از سال‌ها پیش شروع شده است و تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم آن را در تعامل بین‌برندهاومصرف‌کنندگان شاهد هستیم

با نگاهی به‌روند پیشرفت صنعت تبلیغات در دنیای‌می‌توان این‌مراحل را این‌گونه‌نام‌گذاری کرد:

مرحله اول: انقلاب خلاقیت
این مرحله از دوران تبلیغات که از اواسط قرن گذشته شروع شد، دورانی بود که افراد خلاقِ همچون بیل برنابخ به شکست قواعد و قانون‌های مرسوم تبلیغات پرداخته بودند. آنها به‌خوبی از طنز، احساسات و داستان‌گویی در آثار خود استفاده می‌کردند. این دوران زمان همکاری ستنی بین مدیر هنری ArtDirector و نویسندگان شعارهای تبلیغاتی CopyWriter است.

مرحله دوم: اختلالات دیجیتال
این مرحله از دوران تبلیغات نیز در پایان دهه ۱۹۰۰ رخ داده است. دوران جدیدی که نگرش فناوری‌های دیجیتال در حال شکل‌گیری بود. این نوع نگرش باعث برهم‌زدن شیوه‌های مرسوم در تبلیغات آن دوران بوده است.

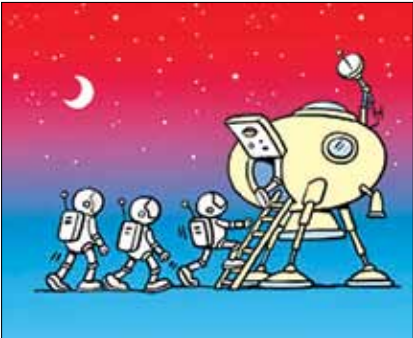
قواعد دیجیتال، مغزها و چشمان بسیاری از بزرگان تبلیغات در آن دوران را مجذوب تکنیک‌های خود کرده بود و آژانس‌های تبلیغاتی در مسابقه استفاده از ابزارهای دیجیتال، به دور از رعایت اصول اولیه تبلیغات که وظیفه اصلی آن پیوند بین برند و مشتریان است، گوی سبقت را از دیگری می‌ربودند.

مرحله سوم: رسانه‌های جدید که آینده تبلیغات خواهد بود
این یک همکاری جدید است، همکاری بین تیم طراحی و خلاقیت در کنار نویسندگان تبلیغاتی و تیم‌های دیجیتال. در واقع این نگرش همان باز تعریف مفهوم سنتی و کلاسیک تیم چنانچه همکاری قدیم به قدم مدیران هنری و نویسندگان تبلیغاتی به‌صورت گسترده را به‌عنوان نخستین انقلاب خلاقیت در دنیای تبلیغات در نظر بگیریم و ظهور نگرش‌های

موفقیت به واسطه آمیزش خلاقیت و تکنولوژی

با بررسی کمپین‌های موفق تبلیغاتی برندهای مشهور دنیا در چند سال اخیر، می‌توان به جرأت گفت همکاری بین خلاقیت و تکنولوژی باعث کسب نتایج عالی برای صاحبان برند شده است. زمانی که تیم دیجیتال به طور مستقیم ایده پردازی در حال تعامل قرار می‌گیرد نتیجه آن گذشتن از مرحله فروخته‌شود. امروز، رسانه‌های خروجی ملموس‌تر و تأثیرگذار است. این تلاش‌ها کمک بسیاری خواهد کرد تا ایده‌ها به مشتریان فروخته شود. امروز، رسانه‌های جدید به‌عنوان یک بخش پیوسته و جدایی‌ناپذیر از فرآیند (Process) ایده‌پردازی در آژانس‌های مطرح دنیا به‌شمار می‌رود.

در کمپین‌های خلاقانه امروز، ساخت کمپین‌های آنلاین برای ارائه راهکارهای جدید و خلاقانه جهت فروش و تعامل بین مصرف‌کنندگان و برندها و در کنار آن کارایی بی‌نظیر آنها، یک فرصت شگرف برای



دستیابی به رضایت و موفقیت یک برند هم از نظر داخلی و هم از نظر برخورد با مشتری است. در نتیجه برخی کمپین‌های موفق که حاصل همکاری نزدیک و صحیح تیم‌های خلاقیت، نویسندگی و دیجیتال است همواره در زمره برترین‌ها قرار داشته و برخی که از این قاعده مستثنا بوده‌اند نیز نه تنها موفق نبوده‌اند، بلکه ضررهای بی‌شماری را به بدنه وارد کرده‌اند. با نگرش و ایده‌هایی که از این همکاری جدید بین تکنولوژی و خلاقیت خارج می‌شود، هر اتفاقی ممکن است و غیرممکنی وجود نخواهد داشت.

صنعت تبلیغات در ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. همان‌طور که می‌دانیم این تغییرات در ایران چاپ‌در تبلیغات مواجه خواهیم شد و همچنین مرگ پیش‌بینی شده تلویزیون، اگر آژانس‌های تبلیغات در ایران بتوانند تغییرات بسیار عظیمی در ساختار و استراتژی خود داشته باشند تا آنها نیز در تغییرات فناوری و تکنولوژی یک‌پایه نجات یابند

بزرگ‌ترین تهدید آنها از سمت شرکت‌های خارجی خواهد بود که از تکنولوژی استفاده صحیح می‌کنند

است؛ جایزه دادن در برابر خرید و برگزاری همزمان مسابقه‌ای از آن در شبکه‌های اجتماعی. در واقع بسیاری از افراد مشتاق هستند تا در ارتباط با رسانه‌های جدید و نگرش جدید در نحوه تبلیغات خود صحبت کنند اما کسی موفق نبوده است که آن را درست انجام دهد. قسمتی از این مشکل نیز به علت سفارش‌های کم در این حوزه است. جای تعجب است با آمارهایی که از کاربران اینترنتی ایران و همچنین میزان نفوذ فناوری‌های جدید در زندگی ایرانیان منتشر می‌شود، این ستر بسیار مناسب و گم‌هزینه در مقابل سایر رسانه‌ها هنوز از سمت برندها کشف نشده است! از نگاهی دیگر آژانس‌ها نیز هنوز توانایی هدایت برندها را به سمت جدید تبلیغات نداشته‌اند. آژانس‌های تبلیغاتی که اطلاعات زیادی را تولید می‌کنند و پس‌زمینه‌های علمی نمی‌توانند باعث به‌وجود آمدن نوآوری‌های جدید باشد این یک فرصت بسیار طلایی برای صنعت تبلیغات ایران است تا بتوانیم از تباطلی صحیح که اطلاعات زیادی را تولید می‌کند به‌کار ببریم. رسانه‌های جدید به‌وجود می‌آورند. کم هزینه و پر بازده هدایت‌کننده اینکده به علت سودی که رسانه‌های سنتی از آنها کنند تا کاری جادویی انجام دهند. ما باید از الگوریتم و داده‌های فناوری‌های جدید به‌طرز جادویی استفاده کنیم تا نگرشی را در ساختار برندها به‌وجود آوریم که تاکنون برای آنها این فرصت‌ها نبوده است.

برای اینکه امروز خلاق به نظر برسید، الزام‌آبادی در جریان اتفاقاتی که در حال رخ دادن است باشید و با فناوری‌های دیجیتال و رسانه‌های جدید امکاناتی که آنها در اختیارتان قرار خواهند داد بسیار آشنا باشید. همه چیز مربوط به تمرکز روی هدف واقعی آنهاست، هدف واقعی خلق ارزش برای مشتریان از طریق به‌وجود آوردن ارتباط موثر است. نکته‌ای که هیچ‌گاه نباید فراموش کرد این است که از گذشته تا به امروز تبلیغات همواره در تلاش برای اتصال برندها با مشتریان خود بوده است.

با وجود امکانات جذابی که ابزارهای جدید به جهت کمک‌رسانی برای ارتباط و اثربخشی بهتر در اختیار صنعت تبلیغات قرار داده، همچنان وظیفه اصلی تبلیغات تغییر نکرده است. آژانس‌ها نباید تمرکز خود را از مأموریت حقیقی خود از دست بدهند. مأموریتی که پیدا کردن راهکار‌هایی برای مشتریان و اطمینان‌سازی از این است که مشتریان همواره در حال رشد و مرتبط با برند آنها باقی خواهند ماند.

کافه تبلیغات

برای شرکت خود

شهرت بیاورید نه امنیت!

محمد تماشا

روان‌شناس صنعتی

در دنیایی زندگی می‌کنیم که درک تفاوت‌ها بسیار دشوار است، به این دلیل که انسان‌ها تمایل دارند برای امنیت بیشتر از قانون «هم‌رأیی» تبعیت کنند و کمتر کسی را پیدا می‌کنید که بخواهد یا بتواند متفاوت باشد. از همین روی در کشور ما ضرب‌المثلی به‌وجود آمده که می‌گوید «خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو». اما به واقع این قانون در عرصه تبلیغات به چه صورتی عمل می‌کند؟ آیا واقعا در تبلیغات باید هم رنگ جماعت باشیم؟ یا واقعا می‌توان خطر کرد و متفاوت ظاهر شد؟ در پاسخ باید گفت بزرگان عرصه تبلیغات همیشه



متفاوت عمل می‌کنند و فرصت متفاوت بودن را از خود نمی‌گیرند. وقتی شما مثل دیگران رفتار می‌کنید، دیده نمی‌شود. این موضوع شاید برای تان امنیت بیاورد ولی شهرت نمی‌آورد، لذا اگر می‌خواهید دیده شوید باید میزان خطرپذیری خود را افزایش دهید. البته این مهم را هم به نظر بگیرید که در طول پیش در همان‌طور که از نامش پیداست این احتمال وجود دارد که بازنده باشید، ولی به یقین می‌توان گفت حتی اگر بازنده باشید اساس تبلیغات در مورد شما عمل خواهد کرد و دیده خواهید شد. بگذارید مثالی بیاورم. دو سال پیش در تعطیلات نوروزی به سمت شمال می‌رفتم که در راه به ترافیک بسیار سنگینی برخورد.م. اگر منظر می‌شد شاید ۱۲ ساعت در ترافیک گیر می‌افتادم اما این خطر را پذیرفتم و به راه فرعی مسیر دادم و از آن راه اندامه طریق دادم. راه بسیار خلوت بود و من بعد از چند ساعت به مقصد رسیدم، بعدها شنیدم عده‌ای ۲۴ ساعت در ترافیک گیر افتاده بودند.

این تجربه را شاید خیلی‌ها داشته باشند و با تغییر مسیر نتوانسته باشند به هدف خود زودتر و راحت برسند. این احتمال هم وجود داشت که می‌رفتم و آن جا گرفتار می‌شدم، ولی با این حال مهم این بود که مثل همه رفتار نکرده بودم و این شانس را از خود نگرفته بودم. این روزها که تب داغ تکراری بودن تبلیغات زیاد شده و همه از روی هم کپی می‌کنند به گمانم هیچ‌کدام از این تبلیغات دیده نمی‌شوند. تبلیغی بیشتر و بهتر دیده می‌شود که متفاوت تر باشد. در عرصه تبلیغ مهم نیست که تبلیغ با این کار برای تان بسیار سخت و دشوار است که بگوییم ما متفاوت تر هستیم. مانند شرکت «ولوو» که می‌دانست امنیت موضوع عمومی همه شرکت‌های خودروسازی است لذا شعار خود را به شعار «ها ایمن تر هستیم» تغییر داد. روان‌شناسی به نام «سولومون‌اش» در پژوهشی اثبات کرد که ۷۵درصد مردم در مقابله با ادراک خود پاسخی می‌دهند که عموم مردم می‌دهند. یعنی حتی اگر شما نخواهید به یک تبلیغ پاسخ متفاوت بدهید این کار برای تان بسیار سخت و دشوار خواهد بود چون عموم مردم پاسخ مشابهی می‌دهند. مثلاً وقتی برای یک کالا جایزه می‌دهند عموم مردم تصورشان آن است که این جایزه صوری است و اساساً جایزه‌ای در کار نیست، لذا شما براساس این پژوهش ناخواسته همان پاسخ مردم را خواهید داد ولو آنکه یقین داشته باشید که احتمال دارد جایزه تبلیغ شده را ببرید. چون اگر بگویید که مثلاً زتون‌هایی که شرکت تبلیغ‌کننده وعده داده جسم‌آوری می‌کنید دیگران نگاه متفاوت به شما خواهند داشت و شما اصلاً دوست ندارید این‌گونه به شما نگاه کنند.

حال مدیر تبلیغات، با باید این جایزه‌ها را آنقدر زیاد کند که مشتری حتی شک به بار جایزه شما را ببرد تا به یک باور برسد یا آنکه بپذیرد که تبلیغش اصلاً دیده نشده است. لذا مدیر تبلیغات نباید گرفتار دام «هم‌رأیی» شود، بلکه باید روی عقاید مشتریان خود کار کند و مصداق آن ضرب‌المثل «خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شو» نباشد. مدیر تبلیغات باید بداند که تبلیغات از اساس تلاش می‌کند که هم‌رنگ نباشد و در این تضاد خود را به نمایش بگذارد. شما تصور کنید که همه در شعارهای تبلیغاتی خود مدام در حال دادن جایزه‌هایی نقدی و غیرنقدی هستند، حال شرکتی بیاید و بر عکس عمل کند و بگوید من به هیچ‌کس هیچ جایزه‌ای نمی‌دهم چون به محصول اطمینان دارم و بزرگ‌ترین جایزه من کیفیت من است. به این ترتیب با صرف کمترین هزینه، بهترین نتیجه عاید شرکت خواهد شد.

از میان فبرها

استفاده تبلیغاتی اپراتور تلفن همراه از خم شدن آیفون ۶

خریدن اپل آیفون ۶ پلاس یک ایده خوب است، به شرط اینکه همیشه آن را در دست‌تان بگیرید و گرنه باید منتظر خم شدن آن در جیب‌تان باشید! یکی از اپراتورهای تلفن همراه کشور هلند با نام KPN توانسته از همین مشکل پیش آمده برای آیفون ۶ پلاس، یک کمپین بازاریابی چریکی به نفع خود راه بیندازد. به گزارش imarketer ایده این کمپین چریکی بسیار جالب بوده و پاسخی به این سوال است که: آیا آیفون ۶ پلاس در جیب شما جا نمی‌شود؟ راه حل آسان است: جیب پلاس این برند اپراتور تلفن همراه به وسیله یک چرخ‌خیاطی نتوانسته است با حضور در صف طول خرید آیفون ۶ به خریداران یک جیب پلاس هدیه دهد! کافی است افراد شلوار خود را در اختیار آنها قرار دهند تا جیب‌شان بزرگ‌تر دوخته شود و مناسب برای حمل آیفون ۶ پلاس! به همین سادگی.

مکایت برندها

بوگاتی

قدرتمند ترین عروس جاده‌ها!

مسلم نوری

اتوره بوگاتی، طراح و صنعتگر ایتالیایی در سال ۱۹۰۹ در شهر آژاس در فرانسه، شرکت خودروسازی را به منظور تولید خودروهای سفارشی و خاص تأسیس کرد. بوگاتی که یکی از بهترین ورزشکاران اتومبیلرانی بود در زمینه هنر و طراحی صنعتی فعالیت‌های درخشانی را از خود به نمایش گذاشت. این شرکت مانند سایر شرکت‌های خودروسازی با آغاز جنگ‌جهانی دوم که با کشتار مردم، ویرانی شهرها و از دست رفتن منابع اقتصادی مردم کشورهای درحال جنگ همراه بود، با افت بسیار شدید تولید و بیکار شدن هزاران نیروی انسانی مواجه شد. بعد از مرگ اتوره بوگاتی در سال ۱۹۴۷، این شرکت هشت هزار خودرو را تولید و روانه بازار کرده بود. در ابتدای دهه ۱۹۵۰ بوگاتی آخرین مدل خود را تولید کرد و در سال ۱۹۶۳ عملا تولید این شرکت متوقف شد. بعد از متوقف شدن تولید شرکت بوگاتی در سال ۱۹۶۳ یک کارآفرین ایتالیایی با سرمایه شخصی در سال ۱۹۹۰ مجددا این شرکت را برای تولید خودروهای اسپورت راهاندازی کرد. در سال ۱۹۹۸ کمپانی فرگوسن واگن، شرکت بوگاتی را خریداری کرد و تا به امروز مدیریت آن را به عهده دارد.

بعد از برنده شدن اتوره بوگاتی در یک مسابقه اتومبیلرانی با خودروی دوسیگلندر ساخته دست خود، انگیزه‌هایی در او به وجود آمد که توانست بعد از گذشت دو سال از آن مسابقه اتومبیلرانی خودرویی با چهار سیلندر را طراحی و تولید کند. در سال ۱۹۱۳ بوگاتی خودرویی با موتور پنج هزار سی‌سی طراحی کرد که فقط سه نمونه از آن تولید شد و این طرح سראغازی برای ساخت خودروهایی با موتورهای سه سوپاپ نوع بوگاتی ۳۷ در سال ۱۹۲۰ شد. بوگاتی تیپ ۱۳ یکی دیگر از تولیدات بوگاتی است که تا پایان جنگ جهانی اول تولید آن ادامه داشت. شاید مدیران کمتر شرکت خودروسازی باشند که تمایل به تسخیر بازارهای جهانی نداشته باشند. بوگاتی با تلاش و جدیتی که در کار داشت، توانست در سال ۱۹۲۶ با خودروی مدل رویال شرکت خود رویای خود را به واقعیت تبدیل کند و به بازارهای جهانی راه یابد. مشکلات مالی، اتوره بوگاتی را مجبور به مهاجرت به پاریس کرد و در آنجا فعالیت‌هایی نظیر طراحی هواپیما و کشتی را آغاز کرد، اما پس‌ا رو جین در کارخانه خودروسازی مولشیم که پدر او از احداث کرده بود باقی ماند و راه را ادامه داد. از نخستین اقدامات جین بوگاتی، تولید خودروی بوگاتی تیپ ۵۷ با موتور هشت سیلندر ۳۳۰ سی‌سی بود که تا ۱۹۳۹ حدود ۶۸۳ دستگاه از آن ساخته شد. در سال ۱۹۵۱ پی‌یر مارکو که فرمان‌مدیریتی کارخانه مولشیم را در دست داشت، خودرویی به نام بوگاتی تیپ ۵۷ را ساخت، اما ساخت این خودرو توانست این شرکت را از متجارب بدهی‌ها نجات دهد. در سال ۱۹۶۳ شرکت همیسپا- سبوروا، کارخانه را خریداری کرد و در سال ۱۹۷۰ شرکت بوگاتی به سمت کارخانه هواپیماسازی



فرانسوی به نام اسنیکما تغییر مسیر داد و پس از این انتقال، بخش خودروسازی بوگاتی منحل شد و تولید قطعات هواپیما را در دستور کار خود قرار داد. رومانو آرتیولی، کارآفرین ایتالیایی برای زنده نگه داشتن یاد و نام بوگاتی، با مشارکت گروهی از تجار اروپایی، نام تجاری بوگاتی را خریداری کرد و شرکت جدیدی با نام بوگاتی اتومبیلی اس‌پی‌ای در شهر کمپوگالبانو در ایتالیا راه‌اندازی شد. مدل بوگاتی ای‌بی-۱۱۰ که حرفه‌ای‌ترین خودروی اسپورت آن روزگار نام گرفته بود توسط پائولو استاززانی و مارچلو گاندینی در سال ۱۹۸۹ که قبلا لامبورگینی میورا را طراحی کرده بودند ساخته شد. معروف‌ترین و گران‌ترین خودروی امروز جهان که بوگاتی ویرون نام دارد، در نمایشگاه اتومبیل توکیو در سال ۱۹۹۹ برای نخستین‌بار در معرض دید عموم قرار گرفت. مدل بدون نقص و زیبای بوگاتی ویرون در سال ۲۰۰۵ بعد از ماه‌ها تلاشی‌که جهت رفع نواقص آن صورت گرفت به تولید انبوه رسید. قدرت واقعی این مدل خودرو در آزمایش‌هایی که انجام گرفت ۱۰۴۰ اسب بخار نشان داده شد که اکنون به‌عنوان قوی‌ترین اتومبیل جهان لقب گرفته است. این خودرو چندسالی است که در خیابان‌های ایران نیز به چشم می‌خورد. گفتنی است که قیمت بوگاتی ویرون در ایران حدود ۶ میلیارد تومان است.

آیا می‌دانستید

نقش جاذبه محیط داخلی فروشگاه
بر رفتار مشتری
آیا می‌دانستید فضای داخلی فروشگاه می‌تواند بر رفتار خرید مشتریان تاثیر بسزایی داشته باشد؟
امروز با توجه به رشد فضای رقابتی و ارائه کالاهای مشابه در یک رنج قیمتی، چگونگی طراحی فضای داخلی فروشگاه‌ها به منظور ایجاد فضای بصری جذابتر، ابزار قدرتمندی است که می‌توان به وسیله آن، خود را از رقبای معاصر و مشتریان را جذب کرد. در دنیای امروز مشتریان ترجیح می‌دهند مکانی را برای خرید انتخاب کنند که به طور همزمان از مدت زمان سپری شده برای خرید و پرداخت پول لذت ببرند. همان اندازه که کالا، خدمات، شکل ظاهری و نحوه طراحی کالا در انتخاب مشتریان تاثیرگذار است، فضایی که در آن خرید صورت می‌گیرد نیز اهمیت دارد. فضا و محیط داخلی فروشگاه شامل چیدمان، بو، رنگ، موسیقی و نورپردازی خود می‌تواند تبلیغی برای کالای شما محسوب شود.

کلینیک کسب‌وک(۸۳)

شراکت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس:
هرچقدر در ابتدا مسائل روشن‌تر و تقسیم وظایف دقیق‌تر باشد، مشکلات آینده کمتر خواهد بود.
توصیه نخست آن است که همه‌چیز مکتوب قانونی ثبت شود.
هیچ توافق کشور راهکاری را پیشنهاد کرده است.
توصیه مهم آن است که قوانین مرتبط به‌ویژه قانون تجارت را مطالعه کنید

مشاور حقوقی انتخاب کنید و توافقات اولیه خودتان را به صورت حقوقی در قالب قرارداد و سهام و اختیارات ثبت کنید.
تقریبا برای هر نوع اختیار امتیازی قانون و مقررات کشور راهکاری را پیشنهاد کرده است.
توصیه مهم آن است که قوانین مرتبط به‌ویژه قانون تجارت را مطالعه کنید

تا با حقوق قانونی خودتان و شریکتان کاملا آشنا باشید و با اطلاعات کامل اقدام به تأسیس شرکت و راه‌اندازی کسب‌وکارتان کنید.
توصیه مهم آن است که مزیت‌های خودتان و شریکتان را بنویسید و براساس این قابلیت‌ها و مزیت‌ها تقسیم کار روشنی را ترسیم کنید.
توقعات

پرسش:
تصمیم دارم کسب‌وکاری را در زمینه واردات تجهیزات کامپیوتر به همراه یکی از آشنایانم راه‌اندازی کنم. نحوه شراکت و نوع تقسیم وظایف باید چگونه باشد که در آینده به کمترین مشکل برخورد کنیم؟

معرفی ساختار جدید مدیریتی هولاکرسی

سیستمی که نوآوری در آن خفه نمی‌شود

نستوه نوچیان

کارشناس ارشد کارآفرینی

ساختار هولاکرسی سیستمی فائز از مرزهای تفکرات سنتنی است؛ ساختاری که راهی را در اختیار ما قرار می‌دهد که با آن می‌توانیم سازمان‌مان را متحول کنیم. طرفداران هولاکرسی اعتقاد دارند که متمرکز بودن قدرت نوآوری را خفه می‌کند، به‌ویژه که در دنیای امروز همه‌چیز بسیار سریع‌تر از گذشته در حال تغییر است. این روزها در حال تبدیل شدن به مزایای رقابتی برای سازمان‌ها هستند و هولاکرسی باعث سرعت بخشیدن به این دو مزیت مهم در سازمان‌های‌شود.

اخیرا شرکت‌های بزرگی چون زاپسوز (Zappos) که یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های آنلاین کفش و لباس در دنیاست چارت سازمانی را کنار گذاشته و هولاکرسی را که یک سیستم بسیار ساختارمند مدیریتی شامل حلقه‌هایی از اختیارات و بدنه‌ای از قوانین اداره‌کننده است به‌کار گرفته. یکی‌از رهبران شرکت زاپوز که خود ناظر بر اتخاذ هولاکرسی در این شرکت بوده سیستم جدید را به‌عنوان توزیع مجددی از قدرت و نفوذ توصیف می‌کند که موجب شفاف‌سازی در انتظارات از نقش‌ها و در تصمیم‌گیری‌ها می‌شود.این سیستم درحال حاضر در برخی کشورهای پیشرفته مانند آمریکا، فرانسه، آلمان، نیوزیلند، استرالیا و انگلیس توسط برخی از سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی پذیرفته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هولاکرسی چیست؟

هولاکرسی قسمتی از یک روند بزرگ‌تر است که به سوی تصمیم‌گیری‌های بدون مدیر در حرکت است.اصطلاح هولاکرسی «Holacracy» از لغت یونانی «holon» که به معنی کلی که بخشی از یک کل بزرگ‌تر است، گرفته شده است.هولاکرسی یک تکنولوژی یا سیستم اجتماعی مدیریت سازمانی است که در آن اختیار و تصمیم‌گیری درون سازمان توزیع‌یافته است و تنها در دست زده‌های بالای سلسله مراتب سازمانی قرار ندارد. نه می‌توان ادعا کرد که «هولاکرسی یک ساختار هم سطح است» و نه می‌توان گفت که «یک ساختار سلسله مراتبی است»؛ سلسله‌مراتبی که در آن استفاده می‌شود از آنگونه سلسله‌مراتبی نیست که افرادی

افراد دیگری را اداره می‌کنند، بلکه از آن نوع سلسله‌مراتب است که عملکردهای سازمانی مرزها و محدودیت‌های مربوط به عملکردهای زیرمجموعه خود را تعیین می‌کنند و زمانی که این مرزها تعیین شدند، اعمال قدرت را عطف‌پذیری و انطباق‌پذیری در حال تغییر است. این روزها در حال تبدیل شدن به مزایای رقابتی برای سازمان‌ها هستند و هولاکرسی باعث سرعت بخشیدن به این دو مزیت مهم در سازمان‌های‌شود.

می‌شود. هر زمان که هولاکرسی را در سازمان‌تان راه بیندازید، می‌توانید با به‌کار گذاشتن آنچه آن را «پلیکیشن‌های» سازمانی می‌نامیم بازی با آن را شروع کنید. درست همان‌طور که می‌توانید «پلیکیشن‌هایی» را روی گوشی‌تان نصب کنید؛ این چیزی است که هولاکرسی را قدرتمند می‌سازد. شما می‌توانید «پلیکیشن‌های» سازمانی را

سلسله‌مراتبی که در هولاکرسی استفاده می‌شود از آنگونه سلسله‌مراتبی نیست

که افرادی افراد دیگری را اداره می‌کنند، بلکه از آن نوع سلسله‌مراتبی است که عملکردهای سازمانی، مرزها و محدودیت‌های مربوط به عملکردهای زیرمجموعه خود را تعیین می‌کنند

هولاکرسی به مثابه سیستم عامل

هولاکرسی برای سازمان شما تمایز یک سیستم عامل عمل می‌کند، پاسخ دادن به بازخوردها را سرعت بخشیده و یا هدف سازمان‌ها را سستا

شخص می‌تواند چندین نقش را در هر زمان معینی داشته باشد. وقتی که شما یک هولاکری از نقش‌ها داشته باشید، کارکنان می‌توانند چندین نقش را در سطوح مختلف آن حتی در تیم‌های مختلف داشته باشند. هولاکرسی نقش‌های مختلف از حلقه‌های خودساختار درون سازمان ایجاد می‌کند. هر حلقه اختیار دارد که اقدامات مربوط به خود را برای رسیدن به اهدافش ایجاد، اجرا و ارزیابی کند.آنها جلساتمدیریتی خود را اداره می‌کنند، اعضای را برای نقش‌ها انتخاب می‌کنند و در مورد اجرای کار در محدوده اختیارات خود مسئول‌اند.حلقه‌ها توسط نقش‌هایی که به آنها پیوند می‌گویند به هم وصل می‌شوند، این پیوندها در چندین حلقه قرار می‌گیرند و از همخوانی و هم‌رستا بودن اقدامات با استراتژی و مأموریت بزرگ‌تر سازمان اطمینان حاصل می‌کنند. هر نقش، به‌واسطه داشتن هدف و مسئولیت‌های مربوط به آن، به‌طور خودکار این اختیار را به افراد می‌دهد که هر تصمیمی را که فکر می‌کنند برای برآوردن هدف و مسئولیت‌های آن نقش مفید است و به محدوده نقش‌های دیگر وارد نمی‌شود، بگیرند.هیچ‌کس نمی‌تواند کسی را به انجام کاری وادار کند اگر آن شخصی که در آن نقش قرار دارد به این نتیجه برسد که آن کار با هدف یا مسئولیت‌های نقشتش همخوانی ندارد. هولاکرسی نقش‌ها را از افرادی که به این نقش‌ها کارنامه می‌دهند تا ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معین را بروز داده، عملکردهای مشخص را اجرا و نتایج معین را برای سازمان

شخص می‌تواند چندین نقش را در هر زمان معینی داشته باشد. وقتی که شما یک هولاکری از نقش‌ها داشته باشید، کارکنان می‌توانند چندین نقش را در سطوح مختلف آن حتی در تیم‌های مختلف داشته باشند. هولاکرسی نقش‌های مختلف از حلقه‌های خودساختار درون سازمان ایجاد می‌کند. هر حلقه اختیار دارد که اقدامات مربوط به خود را برای رسیدن به اهدافش ایجاد، اجرا و ارزیابی کند.آنها جلساتمدیریتی خود را اداره می‌کنند، اعضای را برای نقش‌ها انتخاب می‌کنند و در مورد اجرای کار در محدوده اختیارات خود مسئول‌اند.حلقه‌ها توسط نقش‌هایی که به آنها پیوند می‌گویند به هم وصل می‌شوند، این پیوندها در چندین حلقه قرار می‌گیرند و از همخوانی و هم‌رستا بودن اقدامات با استراتژی و مأموریت بزرگ‌تر سازمان اطمینان حاصل می‌کنند. هر نقش، به‌واسطه داشتن هدف و مسئولیت‌های مربوط به آن، به‌طور خودکار این اختیار را به افراد می‌دهد که هر تصمیمی را که فکر می‌کنند برای برآوردن هدف و مسئولیت‌های آن نقش مفید است و به محدوده نقش‌های دیگر وارد نمی‌شود، بگیرند.هیچ‌کس نمی‌تواند کسی را به انجام کاری وادار کند اگر آن شخصی که در آن نقش قرار دارد به این نتیجه برسد که آن کار با هدف یا مسئولیت‌های نقشتش همخوانی ندارد. هولاکرسی نقش‌ها را از افرادی که به این نقش‌ها کارنامه می‌دهند تا ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معین را بروز داده، عملکردهای مشخص را اجرا و نتایج معین را برای سازمان

هولاکرسی با سیستم‌های مدیریتی معمول چه تفاوتی دارد؟

در یک کسبوکار سنتی افراد نقش‌هایی دارند که خارج از شرح شغلی‌شان است. هولاکرسی با ایجاد تیم‌ها (حلقه‌های) مربوط به هر کار ممکنه که یک کارمند می‌تواند برای سازمان انجام دهد، تلاش می‌کند تا تمام این نقش‌های متفرقه و چند سویه را روشن و شفاف سازد. آنچه در ساختار سلسله مراتبی سنتی سازمانی رخ می‌دهد این است که اغلب افراد نقش‌های مختلف زیادی را بازی می‌کنند، اما آن نقش‌ها تعریف‌شده و مشخص نیستند. هولاکرسی شما را وامی‌دارد تا کاری را که انجام می‌دهید مشخص کنید و موجب می‌شود تا نقش‌ها و مسئولیت‌هایتان را معین سازید.

مزایای هولاکرسی چیست؟

گفته می‌شود که هولاکرسی باعث افزایش چابکی، بهره‌وری، شفاف‌سازی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری در سازمان می‌شود. این رویکرد در یک از اعضای تیم را به ابتکار و نوآوری ترغیب می‌کند و فرآیندی را در اختیار آنها قرار می‌دهد که در آن می‌توانند موضوعات مورد علاقه یا ایده‌های خود را مورد ملاحظه قرار دهند. همچنین، سیستم اختیار توزیع‌یافته آن باری را که بر دوش رهبران سازمان برای گرفتن هر تصمیمی قرار دارد، کاهش می‌دهد.

کتابخانه

توزیع به زبان ساده

صرف نهایی بسیار طولانی شده و حتی از این سوی دنیا تا آن سو یعنی حدود ۱۶ هزار مایل می‌رسد، یکی از حساس‌ترین مراحل در مدیریت بازاریابی و کالراسانی است. نظام توزیع فعلی در ایران تحت تاثیر استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی، یعنی واردات و صادرات، تحریم اقتصادی، رشد با جوانی جمعیت، پراکندگی جغرافیایی محل‌های زندگی و کسبوکار، فرار سرمایه داران بزرگ، قاچاق و هجوم اقتصادی سیری‌ناپذیر چین و رقابت‌پذیری کالاهای داخلی در برابر کالاهای مشابه خارجی به



مدیریت امروز

ارتقای انگیزه‌های کارکنان

سیدمحسن بنی‌هاشمی

مدرس و کارشناس روابط عمومی

همه ما عاشق بهروری کارکنانمان در مشارکت برای هویت‌بخشی سازمانی هستیم. این خیلی دور از ذهن نیست اما برای بالا بردن بهره‌وری کارکنان هیچ راهی نیست جز آنکه به آنها انگیزه بدهیم و برای اینکه به آنها انگیزه بدهیم هیچ راهی نیست جز آنکه آنها را متقاعد کنیم. کسی که قانع نشده نمی‌تواند رفتار نهادهی و مستمر و هویتی پایدار از خود بروز دهد. ما هویت سازمانی را دوست داریم چون توسعه و پیشرفت سازمان را دوست داریم. درواقع ما برای هویت‌بخشی بیشتر که حاصل آن توسعه درون سازمانی و برون سازمانی است، نیازمند گونه‌ای از ارتباطات هستیم که در شکل متعالی خود ما را به فرایند اقتاع کارکنان و در نتیجه ارتقای انگیزه‌های آنان هدایت کند.

مدل خوبی برای اجرای فرایندهای هویت‌بخشی اقتاعی در کارکنان هست. نقطه طلایی این مدل ایجاد عادت‌های کاری درست و اتوماتیک کردن رفتارهای آنان است. این مدل سه جزء اصلی دارد

۱- شروع رفتار
۲- تبدیل رفتار به عادت
۳- پاداش دادن به رفتار
برای اجرای این مدل سه نکته را باید همواره در نظر داشته باشیم:
۱- عرصه ارتباطی: دوست داشتن همه کارکنان و ارتباط صمیمانه و صادقانه با کارکنان
۲- عرصه قضایوتی: عدالت، منصفانه بودن اجرای فرآیند
۳- عرصه رفتاری: اراده و عمل، اهدای قوری پاداش بلافاصله پس از رفتار مطلوب

این فرایند به‌طور جدی نیازمند سیستم است و طراحی موردی آن، خود می‌تواند عوارض جدی در محیط ایجاد کند

مفهوم انگیزه‌مند کردن کارکنان برای اقتاع و هویت‌بخشی بسیار مهم است. گاهی اوقات ما انگیزه‌مند کردن را با تحریک کارکنان اشتباه می‌گیریم. انگیزه‌مند کردن موضوعی است که نقش اساسی در پایداری هویت سازمان دارد درحالی‌که تحریک کردن ضمن آنکه لحظه‌ای است، می‌تواند در درازمدت برای کارکنان و محیط کار عوارضی به دنبال داشته باشد. انگیزه‌مند کردن زمانی رخ می‌دهد که شما فرد را در بهترین وضعیت علاقه‌مندی به کار اقتاع می‌کنید، درحالی‌که تحریک کردن زمانی تحقق می‌یابد که ما فرد را برای نفع شخصی به کار وامی‌داریم. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که امروز در مدیریت تحول مورد بحث است توجه جدی به مدیریت سازمان به شکلی است که کارکنان کارها را به این دلیل انجام دهند که خود آن را دوست دارند. سازماندهی چنین درکی از کار جزو مهم‌ترین هنرهای مدیران روابط عمومی آن سازمان است. برای اقتاع واقعی کارکنان شما نیازمند تقویت انگیزه‌های آنان هستید و برای اینکه بتوانید انگیزه‌های آنان را تقویت کنید باید با قلبی صادق و شفاف با مسائل برخورد کنید. محصول چنین سازمانی هویت متعالی، افزایش تولید و پیروزی همه با هم است. مقایسه اقتاع انگیزه‌مندانه با اقتاع تحریکی مانند مقایسه مهربانی واقعی با گول زدن است. تفاوت این دو فرایند در قصصمدنی افراد است، اولی آزادانه و با رضایت انجام می‌شود درحالی‌که دیگری به زور پذیرفته می‌شود. اولی اخلاقی و درازمدت و دومی ریاکارانه و کوتاه‌مدت است. با انگیزه همه با هم حرکت می‌کنند و احساس برد می‌کنند درحالی‌که با تحریک یک فرد کار می‌کند و فقط شما به‌عنوان مدیر برنده می‌شوید و بقیه بازنده هستند. همکاران شما ابزارها و اسباب‌بازی‌های شما نیستند، اجازه دهید قدری با هم شجاعانه صحبت کنیم و البته صادقانه. از امروز کمی بیشتر فکر کنید و برای هویت‌سازی سازمان خود انگیزه‌ساز همکاران باشید نه تحریک‌کننده‌انها. همه اینها که گفتیم نیازمند آموزش است. یک آموزش مستمر و باورمند تا بتوانیم برای همه جزئیات و تکنیک‌های رفتاری وقت بگذاریم نه اینکه فقط امروز که دور هم هستیم به موضوع شوق نشان دهیم. اگر این طور نباشد مطمئن باشید که فردا همه چیز را فراموش خواهیم کرد.

از میان فیرها

رستورانی که

جیب مشتری‌ها را خالی می‌کند



رستورانی در چلسی هست که با یک همبرگر جیب مشتری‌های خود را خالی می‌کند. داستان چیست؟ این رستوران در ایده‌ای که به احتمال بسیار زیاد برای کسب درآمد بیشتر بوده است، همبرگری می‌برد و به مشتری می‌دهد که هزار و ۱۰۰ پوند قیمت دارد. به گزارش پول‌نیوز، این گران‌ترین همبرگری است که در سراسر جهان سرو می‌شود. این همبرگر گران اسم هم دارد: Glamburger. البته بهتر بود نام آن را «پول‌خوره برگر» می‌گذاشتند، اما اگر بخواهیم منصف باشیم، باید بگوییم این ساندویچ از مواد بسیار خاص تهیه می‌شود. Glamburger ۶۰ گرم گوشت گوساله Kobe Wagyu، ۲۲۰ گرم گوشت آسوری نیوزیلند و نمک دودی هیمالیای درست می‌شود. درون آن قارچ دنبلان (یکی از انواع نادر و گران‌قیمت قارچ) قرار دارد. اگر همین موارد کافی نیست، باید بگوییم، این ساندویچ همبرگر به همراه لایستما کاندازانی که در زعفران ایرانی خوابانده و زامبونی که روی آن با شیره افرا پوشیده شده است، در ورقه‌های طلا پمچده شده‌اند نیز روی آن قرار دارند. نان همبرگر با schmacha ژاپنی – که نوعی پودر چای سبز است – سس مایونز و برگ طلا موزدار و تزئین شده است. همبرگر Glamburger، حدود ۲٫۶۱۸ کالری دارد.

دریچه

مجمع ایران و اروپا، سرمایه گذاری و تجارت در دوران پساتحریم

حامد شفیعی

ترجمه

پس از امضای طرح مشترک - توافقنامه - تاریخی میان ایران و گروه ۵+۱ در سال ۲۰۱۳ که منجر به تعلیق برخی از تحریم‌های اقتصادی ایران شد، زمینه برای تقویت منافع تجاری در ایران و اروپا فراهم آمد. این تصمیم تعیین کننده حاکی از عقب‌گرد مورد انتظار از تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران است. از این رو، با چشم‌انداز بهبود روابط سیاسی و همچنین تغییر آب و هوای کسب‌و کار جدید بین اروپا و ایران، فرصت‌های تجاری خود را نشان می‌دهند. از این رو، به منظور درستی و ارزیابی پس از تحریم‌ها و تعیین چارچوب تجارت و سرمایه‌گذاری، کشورهای اروپایی اقدام به سازماندهی این امر و تسریع در روند بهبود فضای کسب‌و کار بین ایران و اروپا کردند. اهم موضوعات مطرح شده به وضعیت ایران در منطقه و جامعه بین‌المللی، روابط تجاری ایران و اتحادیه اروپا، منابع انسانی، بازار مصرف در صنایع مختلف از جمله خودروسازی، مخابرات، حمل‌ونقل، کشاورزی، بهداشت، هواضا و انرژی اختصاص دارد. تلاش بر گزرا کنندگان و شرکت کنندگان در این مجمع رسیدن به درک واقع‌بینانه‌تری نسبت به موضوعاتی از قبیل کدام تحریم‌ها لغو خواهد شد و کدام باقی خواهد ماند؟ تاثیرات توافق نهایی بر کسب‌و کار و تجارت و روابط ایران و اروپا چه خواهد بود؟ چالش‌های اساسی انجام کسب‌و کار در ایران چیست؟ و همچنین اقتصاد ایران چگونه برای افزایش سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم آماده می‌شود؟...

است. این سوالاتی است که جامعه فعالان اقتصادی کشور نیز باید مدنظر داشته باشند.

حضور بیش از ۲۰۰ نفر از مدیران ارشد و سیاست‌گذاران مطرح نشان دهنده توجه جدی جامعه بین‌المللی به بازار ارزشمند و بکر ایران است. در حال حاضر، جامعه بین‌المللی در انتظار ایران پساتحریم است و در این مقطع همه شرکت‌ها، نهادها و وزارتخانه‌ها باید برای پساتحریم برنامه‌ریزی و اقدام کنند. در حال حاضر، نشانه‌های مثبت اولیه‌ای در ارتباط ایران با غرب دیده می‌شود.

اگر این نشانه‌ها در عمل به راه‌حلی دیپلماتیک برای بحران هسته‌ای کشور بینجامد و تحریم‌ها پایان یابد، در آن صورت ایران چگونه خواهد توانست برخی از سرمایه‌گذاران بالقوه غربی را جذب کند؟ سرمایه‌گذاران بزرگ همواره به دنبال گزینه‌هایی هستند که به طور بالقوه سود بالا و ریسکی منطقی و قابل انتظار داشته باشند. هجوم سرمایه‌گذاران به اروپا نیز در این راستا قابل تفسیر است.

در این راستا توجه به صنایع نفت کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در واقع، اگر در آینده‌ای نزدیک راه‌حلی دیپلماتیک برای مناقشه هسته‌ای کشور پیدا شود، احتمالا سرمایه‌گذاران غربی ابتدا جذب صنعت نفت و پتروشیمی کشور خواهند شد. البته ایران در بسیاری از صنایع از ظرفیت‌های بالقوه بالایی برخوردار است، ولی نفت و منابع سوخت فسیلی در این میان از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند.

نگاه

چشم‌انداز صنعت گردشگری

در دوران پساتحریم

چشم‌انداز دستیابی به توافق جامع اتمی و رفع تحریم‌ها به تشویق شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری ایران نیز انجامیده است. به گزارش سایت امید ایرانیان، پیش از شدت گرفتن تحریم‌ها در سال ۹۱، گزارش‌های آسوی مجمع جهانی اقتصاد منتشر شد که نشان می‌داد صنعت گردشگری حدود شش درصد از اقتصاد ایران را در آن سال به خود اختصاص می‌داد. صنعت گردشگری ما از آن زمان با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است، اما باید توجه داشت که وضعیت لزوماً چنین نخواهد ماند و این صنعت در دوران پساتحریم بیش از پیش در رشد اقتصادی کشور نقش خواهد داشت. افزایش تعدل مسافران به کشور به معنی ورود ارز و رونق اقتصادی است. با وجود این موضوع ما باید تلاش‌های زیادی در صنعت گردشگری بکنیم تا بتوانیم با کشورهای حاشیه خلیج فارس رقابت داشته باشیم. چشم‌انداز دستیابی به توافق جامع اتمی و رفع تحریم‌ها به تشویق شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری ایران نیز انجامیده است.

گروه روتانا که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های رسانه در جهان عرب است اخبار اعلام کرد که می‌خواهد در تهران و مشهد هتل‌های پنج ستاره تاسیس کند. در ضمن نمایندگان هم‌از کشورهای ایتالیا، آلمان، هند و چند کشور حاشیه خلیج فارس برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری به ایران سفر کرده‌اند. اگر این شرکت‌های خارجی با نام‌های اصلی خود در ایران هتل تاسیس کنند، به جذابیت ایران برای گردشگران خارجی خواهند افزود، زیرا بسیاری از گردشگران خارجی راحت‌ترند در هتل‌هایی اقامت کنند که با آنها آشنا هستند. بهبود روابط با کشورهای اروپایی هم می‌تواند به افزایش تعداد پروازها به کشور بینجامد و این امر مسافرت به ایران را ساده‌تر و ارزان‌تر خواهد کرد. مذاکراتی با مقام‌های ایتالیایی و شرکت هواپیمایی آلیتایا در جریان بوده تا پروازها میان دو کشور افزایش یابد. در ضمن استرالیایر هم پروازهای مستقیم از وین به تهران را از سر گرفته است. از سوی دیگر تبدیل شدن دوبی به شاهر اهی منطقه‌ای برای پروازهای بین‌المللی هم به سود ماست و باعث می‌شود که هزینه سفر به ایران از اروپا و آسیای شرقی کاهش یابد. تلاش‌های دولت برای بهبود شرایط صنعت گردشگری در کشور مثبت بوده است، اما ما نمی‌توانیم به وضعیت موجود راضی باشیم. ماهنوز راه زیادی در پیش داریم. ما باید مسیرهای هوایی بیشتری را به دیگر کشورهایمان باز کنیم و سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را در صنعت گردشگری و حمل‌ونقل جذب کنیم. با آغاز دوران پساتحریم باید انتظار داشت که تعداد گردشگران بین‌المللی به ایران افزایش یابد و ما باید برای این افزایش آماده باشیم. تعداد بیشتر مسافران خارجی به افزایش فرصت‌های شغلی در حوزه‌های خدماتی، هتل، رستوران، خرده‌فروشی و جاذبه‌های توریستی خواهد انجامید و در همین حال افزایش گردشگر به معنی افزایش ورود ارز به کشور خواهد بود. این روند مطمئناً به سود اقتصاد کشور است و ما باید خود را برای حرکت در این مسیر آماده کنیم.



گفت‌وگو با محمد حسین بر خوردار در مورد گذشته، حال و آینده تحریم‌ها

بخش خصوصی نگذاشت بازار خالی بماند

انفور ماتیک ایران از دیگر سمت‌های ایشان در حال حاضر است. تجربیات و فعالیت‌های مختلف او در عرصه تجارت و تولید ما را بر آن داشت تا پیرامون مسائل مختلف اقتصاد کشور با وی گفت‌وگویی داشته باشیم. با توجه به نزدیک شدن مهلت پایان مذاکرات ایران و غرب در پرونده هسته‌ای، تحریم‌ها و آثار آن بر اقتصاد کشور محور اصلی این گفت‌وگو است.

زادای دارد.

بسته خروج از رکود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طبیعتاً ما برای تنظیم یک بسته کامل باید راه بسیاری طی کنیم. بسته کاملی نیست، اما این وابستگی را کم کنیم، آن زمان با تدبیر بیشتری مسائل مدیریت می‌شد. حداقل به دنبال تقویت ذخایر ارزی‌مان می‌فتمیم و به هر مسافر پنج هزار دلار برای سفرهای خارجی تخصیص نمی‌دادیم. یکی دیگر از مشکلات این بود که برای مواجهه با تبعات اقتصای تحریم‌ها مدیریت متمرکز نداشتیم و هر کسی براساس برداشت خودش از مسائل اظهار نظر می‌کرد و این به ضرر کشور تمام شد. کسانی حرف زدند که نباید حرف می‌زدند و حرف‌هایی زدند که نباید می‌زدند. گاهی وقت‌ها اطلاعاتی دادیم که در واقع اسرار اقتصادی دور زدن تحریم‌ها بود در نتیجه بیگانگان از آن استفاده کردند و تحریم‌ها سخت‌تر شد.

لطفاً نظر تان را درباره دوره بعد از تحریم‌ها بفرمایید.

با سست شدن تحریم‌ها، دولت یازدهم باید با تکیه بر پتانسیل‌های دیپلماسی اقتصادی خود، و به‌رمه‌داری هوشمندانه از این موقعیت خاص، ضمن بهره‌برداری از بالاترین سطح چانه‌زنی و امتیازگیری، با گشودن فضای لازم برای تراکشن‌های مالی و تجاری بین‌المللی، تلاش کند ماهیت قرار داد‌های تجاری با شرکای قبلی، پیش از آنکه به انحراف درآمدهای نفتی بینجامد، به گونه‌ای تنظیم شود که به انتقال دو گزینه اصلی به کشور ختم شود؛ اول مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی و دوم ورود دانش فنی و تکنولوژی به کشور.

ورود سرمایه خارجی و همچنین آغوش باز صنایع ما برای دریافت دانش فنی و تکنولوژی تولید در کنای پتانسیل‌های خدادادی موجود در منابع انسانی کشورمان علاوه بر اینکه می‌تواند مسیر جریان بسیاری از تبعات تحریم‌های چند سال اخیر را هموار کند، همچنین تضمینی خواهد بود بر موفقیت سیاست‌های خروج غیر توری از رکود اقتصادی، به شرط آنکه در قالب مشارکت تنظیم شود. حتماً باید سرمایه‌گذاری به صورت مشترک باشد.

روی اقتصاد ما بیشتر شود. در صورتی که اگر از اقتصاددانان مشورت می‌گرفتند و به این واقعیت توجه بیشتری می‌شد که ما به نفت وابسته هستیم و نمی‌توانیم یک‌شبه این وابستگی را کم کنیم، آن زمان با تدبیر بیشتری مسائل مدیریت می‌شد. حداقل به دنبال تقویت ذخایر ارزی‌مان می‌فتمیم و به هر مسافر پنج هزار دلار برای سفرهای خارجی تخصیص نمی‌دادیم. یکی دیگر از مشکلات این بود که برای مواجهه با تبعات اقتصای تحریم‌ها مدیریت متمرکز نداشتیم و هر کسی براساس برداشت خودش از مسائل اظهار نظر می‌کرد و این به ضرر کشور تمام شد. کسانی حرف زدند که نباید حرف می‌زدند و حرف‌هایی زدند که نباید می‌زدند. گاهی وقت‌ها اطلاعاتی دادیم که در واقع اسرار اقتصادی دور زدن تحریم‌ها بود در نتیجه بیگانگان از آن استفاده کردند و تحریم‌ها سخت‌تر شد.

ناباید فراموش کنیم که وقتی بانک مرکزی تحریم شد مجبور شدیم از منابع دست دوم و سوم استفاده کنیم و هزینه‌ها به شدت بالا رفت، ضمن اینکه سرمایه‌ها یک‌سوم شد اما دولت به دلیل رقابتش با بخش خصوصی، این هزینه‌ها و واقعیت‌ها را قبول نداشت و اصرار کرد که قیمت‌ها نباید افزایش یابد و این شدنی نبود. دولت باید قبول می‌کرد که بخش خصوصی سربازانی هستند که تحریم‌ها را شکسته و نگذاشتند بازار خالی بماند، بنابراین تسهیل تجارت باید پیش از اینها در دستور کار قرار می‌گرفت.

اثر توافق اولیه بر اقتصاد ایران و بر فعالیت‌های خودتان چه بوده است؟

توافق اولیه بسیار مثبت بود و ثابت کرد زبان دیپلماسی می‌تواند موثر باشد. شما مشاهده کردید که هیات‌های تجاری به صورت گسترده به طرف ایران سرازیر شدند، البته صرف رفت‌وآمد هیات‌های تجاری خوب است، ولی کافی نیست و استمرار آن مهم‌تر است. پیگیری امور تا حصول نتیجه اهمیت بسیار

سخت‌تر کردیم. خب برآیند این موضوعات چه خواهد شد؟ وقتی ارتباط ما با دنیای بیرونی محدود شود، طبیعتاً فشار تقاضا بازار را ملتهب می‌کند. بازار را از نظم و انضباط خارج می‌سازد و به دنبال آن هم فضای غبار آلود و خاکستری بر اقتصاد تحمیل و زمینه فساد و رانت و اخذ مجوزهای بی‌قید و شرط فراهم می‌شود. باید این واقعیت را بپذیریم که با تشدید فشار تحریم‌ها، نتوانستیم ریل‌گذاری‌های انجام شده برای ایجاد کار به معنای «اشتغالزایی همراه با ارزش افزوده» را دنبال کنیم. بنابراین تهدید قدیمی اقتصاد یعنی «بیکاری نسل جوان» پررنگ‌تر شد.

در این شرایط بدون اینکه درباره این مسائل بیندیشیم، روند مذاکرات را به سمتی بردیم که عرصه بر ما تنگ‌تر شد و در آن هنگام شبکه‌های ارتباطی اطلاع‌رسانی می‌شود و پرداختی به صورت آنلاین نیز قابل خریداری است. سرعت تجارت بسیار بالا رفته و تعامل بین کشورها گسترش یافته است.

اما درخصوص اینکه تحریم‌ها چه اثری بر اقتصاد ما داشته است، باید کمی به گذشته بازگردیم و ببینیم قبل از تحریم‌های چند سال اخیر، خودمان چه روزنه‌هایی برای اثرگذاری تحریم‌ها در اقتصاد کشور فراهم کرده‌ایم. فرهنگ مردم ما در طول سال‌های گذشته به سمت مصرف گرایی سوق پیدا کرده است. چون از ابتدا نفت داشته‌ایم، احساس می‌کنیم که به عنوان یک بچه پولدار به دنیا آمده‌ایم و همین طور هم بزرگ می‌شویم. می‌خواهیم بدون قرار گرفتن در مسیر تولید و ایجاد ارزش

افزوده، به خواسته‌هایمان برسیم و مصرف کنیم. از سوی دیگر دولت‌ها روز بروز بزرگ‌تر شدند و به تبع آن هزینه‌هایشان هم افزایش یافت. سیستم دالما بزرگ‌تر شده است و معمولاً سیستم بزرگ‌تر ناکارآمدتر می‌شود. بزرگ شدن دولت‌ها باعث می‌شود بهره‌وری پایین بیاید. در چنین مواقعی باید از اتوماسیون و تکنولوژی کمک بگیریم، اما به جای آن دالما پرسنل دولت را اضافه و کار را برای خودمان

اثر تحریم‌ها روی اقتصاد ایران چه بوده است؟

نتکته‌ای که در این پرسش نهفته، آن است که مدیران و سیاست‌گذاران ما در گام نخست باید بپذیرند که تحریم‌ها بر اقتصاد ما اثر گذار بوده است. این مبنای اولیه بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها خواهد بود. نباید تصور کنیم که ما می‌توانیم بدون رابطه با دنیا، مسیر توسعه و ایجاد رفاه را طی کنیم. ما نباید این توهّم را داشته باشیم که بدون ارتباط موثر با دنیا، تبدیل به قطب علمی و تکنولوژی منطقه می‌شویم. دنیا، دنیای تعامل است. اینکه کشوری دور خودش حصار بکشد و مدعی باشد همه چیز را خودش تولید می‌کند، منطقی نیست. در حال حاضر دهکده کوچک اقتصادی منطقه است. تولید کالاها به سرعت از طریق شبکه‌های ارتباطی اطلاع‌رسانی می‌شود و پرداختی به صورت آنلاین نیز قابل خریداری است. سرعت تجارت بسیار بالا رفته و تعامل بین کشورها گسترش یافته است.

اما درخصوص اینکه تحریم‌ها چه اثری بر اقتصاد ما داشته است، باید کمی به گذشته بازگردیم و ببینیم قبل از تحریم‌های چند سال اخیر، خودمان چه روزنه‌هایی برای اثرگذاری تحریم‌ها در اقتصاد کشور فراهم کرده‌ایم. فرهنگ مردم ما در طول سال‌های گذشته به سمت مصرف گرایی سوق پیدا کرده است. چون از ابتدا نفت داشته‌ایم، احساس می‌کنیم که به عنوان یک بچه پولدار به دنیا آمده‌ایم و همین طور هم بزرگ می‌شویم. می‌خواهیم بدون قرار گرفتن در مسیر تولید و ایجاد ارزش

افزوده، به خواسته‌هایمان برسیم و مصرف کنیم. از سوی دیگر دولت‌ها روز بروز بزرگ‌تر شدند و به تبع آن هزینه‌هایشان هم افزایش یافت. سیستم دالما بزرگ‌تر شده است و معمولاً سیستم بزرگ‌تر ناکارآمدتر می‌شود. بزرگ شدن دولت‌ها باعث می‌شود بهره‌وری پایین بیاید. در چنین مواقعی باید از اتوماسیون و تکنولوژی کمک بگیریم، اما به جای آن دالما پرسنل دولت را اضافه و کار را برای خودمان

پیش‌بینی شما از آینده مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب چیست؟

به نتیجه مذاکرات خوش بین هستم. برآیند شرایط پیرامون اقتصاد امریکا یعنی اقتصاد کشورهای اروپایی، چین و روسیه و همچنین رکود اقتصاد داخلی برخی کشورهای اروپایی بیانگر آن است که منافع امریکایی‌ها در آن است تا دست از سنگ‌اندازی در مذاکرات بردارند. آنها در چند سال اخیر تلاش کردند تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان را به دروغ به موضوع هسته‌ای ارتباط دهند، این در حالی است که تحریم‌ها بخشی از سناریوی غرب برای رهایی از چالش‌ها و مشکلات داخلی خود و سیاست‌های سلطه‌طلبانه و چکانه‌گرایانه در تعریف منافع نامشروع در منطقه بود. اما امروز آنها چاره‌ای ندارند جز آنکه جایگاه ایران را در مدیریت منطقه خاورمیانه و امریکای لاتین به رسمیت بشناسند.

مثلاً ایران، چین و امریکا چه تأثیری بر منطقه خاورمیانه خواهد داشت؟

تحلیل شرایط کنونی دشوار است. به نظر می‌رسد «چین» در صحنه اقتصاد جهان در حال نزدیک شدن یا حتی ربودن گوی سبقت از امریکا است و این نگرانی به عنوان اصلی‌ترین چالش اقتصادی امریکا مدنظر سیاست‌گذاران این کشور قرار دارد. از آنجا که پیوندهای عمیق اقتصادی و منافع متقابل این دو کشور آنچنان است که خارج از ارتباط دو کشور غیرعقلانی را از هر دو طرف می‌گیرد، بدون شک راهکارهای نرم و کم‌هزینه و غیرمستقیم مدنظر سیاست‌گذاران امریکایی قرار خواهد گرفت که در خارج از مرزهای دو کشور عملیاتی شود. به همین دلیل به نظر می‌رسد چین و امریکا در موضوع هسته‌ای ایران به تفاهم‌هایی دست پیدا خواهند کرد. این تفاهم‌ها قطعاً بر پایه یک سناریوی «برد-برد» خواهد بود، زیرا چین برای تقویت حضور خود در خاورمیانه به ایران نیاز دارد و حل موضوع هسته‌ای ایران قطعاً می‌تواند جهت حرکت «لارا» در خاورمیانه را تغییر دهد.

دیدگاه

جامعه بین‌المللی و انتظار برای پساتحریم

حوزه‌ها خواهند بود. این امر قطعاً در مورد ایران نیز صادق است. از این رو، اگر طی روزهای آینده توافقی میان ایران و گروه ۵+۱ حاصل شود، در این صورت باید تلاش شود تا در حوزه انرژی و دیگر زمینه‌ها، فضای جذابی برای سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود. برای این منظور باید قوانین و تسهیلات جدیدی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی وضع شده و مناطق ویژه اقتصادی نیز مشمول این اصلاحات و مزایا شوند. ولی اگر توافقی در این خصوص حال نشود، امکانات ایران برای جذب سرمایه‌گذاری لازم برای توسعه منابع نفتی و گازی کشور بسیار محدود باقی خواهد ماند. در این راستا محمد نهاوندیان، رئیس دفتر ریاست جمهوری در نامه‌ای از برگزاری مجمع ایران و اروپا قدردانی کرد. نهاوندیان، در بخش‌ای از این نامه ابراز امیدواری کرد که شرکت کنندگان در این مجمع قدم‌های سازنده‌ای برای همکاری و هم‌افزایی میان بخش‌های خصوصی ایران و اتحادیه اروپا بردارند تا چشم‌انداز حضور رقابت‌پذیر ایران در اقتصاد جهانی را ترسیم کرده و با اتخاذ رویکرد برد - برد - برد تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی را گسترده در پروژه‌های نفتی و گازی و دیگر

شرکت‌های امریکایی از فرصت‌ها استفاده کردند و به سرمایه‌گذاری گسترده در روسیه پرداختند. این روند شاید به طور کامل قابل بسط به دیگر مناطق و دیگر دوره‌ها نباشد،

بی‌بی و اکسان موبیل صورت می‌گرفت. به روشنی می‌توان دید که با وجود دهه‌ها دشمنی میان ایالات متحده و اتحاد جماهیر شوروی، به محض اینکه وضعیت سیاسی بهبود یافت،

از سال گذشته که امیدها برای رسیدن به توافق هسته‌ای قوت گرفت، کارشناسان و تاجران از انتظار افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در دوران پساتحریم خبر دادند. فعالان اقتصادی با تحولات اقتصادی پس از لغو تحریم‌ها آشنا هستند.

با اعلام رفع تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران، چشم‌انداز سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تغییر خواهد کرد و بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی در حال بازگشت به ایران هستند.

برای نمونه می‌توان به سرمایه‌گذاری امریکا پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در آن اشاره کرد. از سال ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۵ میلادی، در دوره کوتاهی پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، کشورهای عضو «سازمان همکاری اقتصادی و توسعه» سرمایه‌گذاری‌های خود را در روسیه ۹ برابر کرده و از ۱۰۷۲ میلیون دلار به ۱۰۳۱۴ میلیون دلار رساندند. در حالی که شرکت‌های غربی از فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری در روسیه استفاده کردند، اما درصد قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌ها در این دوره بر پروژه‌های مشترک در حوزه نفت و گاز روسیه بود که از سوی شرکت‌هایی همچون



فرصت امروز

منطقه آزاد

یار مهربان الکترونیکی

✎ **نوشین پیروز** | روزنامه نگار و جهانگرد|

تعداد افرادی که معتقد بودند «کتاب الکترونیکی» هرگز نمی‌تواند جای کتاب کاغذی را بگیرد، تا دو یا سه سال پیش بیشتر از کسانی بود که به آینده روشن کتاب‌های الکترونیکی یا «ای-بوک»(E-book) خوش‌بین بودند، اما امروز فقط عده کمی هنوز کتاب الکترونیکی را رقیب و دشمن کتاب کاغذی می‌دانند.

از سوی دیگر، در سال‌های اخیر حتی درکشورهای توسعه‌نیافته هم قیمت گوشی‌های موبایل و خدمات مخابراتی و هزینه‌های نصب و وصل اینترنت نسبت به گذشته کاهش یافته و رفته‌رفته دستیابی به اینترنت برای همه ممکن شده است؛ با بیشترشدن امکان همگانی استفاده از اینترنت، هر روز به تعداد خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی افزوده می‌شود. در سال گذشته بسیاری از نویسندگان و مترجمان سراسر دنیا اثر جدید خود را به‌صورت الکترونیکی منتشر کردند و فقط تعداد محدود و کمی را روی کاغذ چاپ و به بازار عرضه کردند.

البته همیشه امکان خرید کتاب کاغذی وجود دارد، اما بالا رفتن قیمت کاغذ، همراه با مشکلات چاپ و پخش کتاب‌های کاغذی همه دست به دست هم دادند که قیمت کتاب بالا برود. از محاسن کتاب‌های الکترونیکی صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و پایین بود قیمت آنهاست.

بسیاری از کتاب‌ها، مجله‌ها یا بعضی از کتاب‌های درسی «یکبار مصرف» بوده یا فقط یک مدت زمان محدود از آنها استفاده شده و اگر این کتاب‌ها اهدا نشوند، عملاً بدون استفاده انبار می‌شوند.

با توجه به کوچک شدن فضای داخلی خانه‌ها نمی‌توان هر کتاب و مجله خریداری شده را آرشبو کرد و نگه داشت. کتاب الکترونیکی فضای خانه و حتی کیف کتاب می اشغال نمی‌کند.

ای-بوک‌ها را می‌توان روی دستگاه کتابخوان یا روی انواع گوشی‌های موبایل هوشمند یا تبلت‌ها به راحتی خواند. حمل‌ونقل کتاب الکترونیکی هم بسیار آسان است و می‌توان چند کتاب را هم زمان روی گوشی یا تبلت (درحالی که سنگین هم نیستند) همه‌جا همراه

نگاه آخر

تجارت مبتنی بر شبکه همراه

✎ **علی اکبر جوکار** |استاد دانشگاه|

تجارت همراه در بخش‌های گسترده‌ای از دنیا استفاده می‌شود. به‌خصوص در کشورهایی که زیرساخت توسعه آنها ضعیف است این نوع تجارت طرفداران بسیاری دارد. تجارت با تلفن همراه در منطقه‌هایی که مردم به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات مناسب دسترسی ندارند پرتراکم است.

از این‌رو توسعه تجارت از طریق تلفن همراه در کشور ما هم به‌عنوان یک کشور در حال توسعه می‌تواند بسیاری از مشکلات زیرساختی را که منجر به عدم استفاده از روش‌های نوین تجارت شده، از میان بردارد.

پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد که تاکنون در جامعه مجازی ایران هیچ‌گونه تحقیق و پژوهشی در مورد ارتباط تجارت و تلفن همراه انجام نگرفته است. البته شاید سرخی از نوشته‌های پراکنده و محدود در رسانه‌های مختلف یافت شود.

تجارت همراه بسیار نوپاست و هنوز تعریف جامعی از آن در دست نیست. فعلاً آن را به‌عنوان

یکی از شاخه‌های تجارت الکترونیکی می‌شناسند.

به‌عبارتی تجارت همراه شکل گسترش یافته تجارت الکترونیک است که از طریق اینترنت همراه صورت می‌گیرد.

تعاریف دیگری نیز وجود دارد، برای مثال می‌گویند هر نوع مبادله مستقیم یا غیرمستقیم و دارای ارزش پولی که از طریق شبکه‌های همراه صورت گیرد نیز تجارت همراه نام دارد.

تعریف کلی‌تر آن است که می‌گوید: تجارت همراه به معنای تحویل محصول و خدمات از طریق تکنولوژی بی‌سیم است که با هدف انجام تجارت الکترونیک انجام می‌شود.

بنابراین تجارت همراه فقط به‌عنوان شکل تغییریافته خدمات اینترنتی فعلی نیست. بلکه گسترش‌یافته کسب‌وکار الکترونییک است.

تجارت مبتنی بر شبکه‌های همراه فرصتی را برای تحویل و ارائه خدمات جدید به مشتریان موجود و به علاوه جذب مشتریان جدید در اختیار شرکت‌ها و کمپانی‌ها قرار می‌دهد.

نکسوس ۶ جدیدترین و بزرگ‌ترین گوشی گوگل است که توسط موتورولا که گوگل آن را در سال ۲۰۱۲ خریداری کرد تولید شده است.



پاورقی

۶۲

راضی به رضای خدا



✎ **محمود خلیلی** |بنیانگذار صنایع بوتان|

هر تلگرافی که از آن سو به دستم می‌رسید و از موفق بودن عمل و بهبود حال همسرم خبر می‌داد، خوشحالم می‌کرد و با صدای بلند شکر خدا را به جا می‌آوردم. عشقی که مدت ۵۳ سال با همان شور و شوق ۱۷ سالگی به روح و روانم گرما داده بود!

سه روز پس از اقامت در بیمارستان از آقای خسرو فرهادپور وکیل دعاوی که سال‌ها با رفاقت و امانت با خانواده ما کار کرده بود، درخواست نوشتن اساننامه جدیدی را با تغییراتی کردم. آقای فرهادپور اساننامه را نوشت و آقای محمد شاکری که از همکاران سالیان سالمان بود آن را برای مطالعه من به بیمارستان آورد و گفتیم: محمدجان، بخوان.

در حالی که روی تخت نشسته بودم با چشم بسته، به دقت گوش می‌دادم. وقتی خواندن شاکری به پایان رسید لبخندی زدم و گفتم: محمد جان، مسئله فوت از قلم افتاده. آقای شاکری که دوست نداشت و صلاح ندید به بخشی که در اساننامه راجع به فوت پیش بینی شده، اشاره کند و آن چند جمله را نخوانده بود، رنگش پرید و گفت: چرا، آقاچان آن را هم خواندم. تبسمی کردم و گفتم: دوباره بخوان.

قالب

نکسوس ۶ جدیدترین و بزرگ‌ترین گوشی گوگل است که توسط موتورولا که گوگل آن را در سال ۲۰۱۲ خریداری کرد تولید شده است.



پاورقی

۶۲

وقتی خواندن اساننامه، تمام و کمال به پایان رسید دوباره خندیدیم و گفتم: این شد اساننامه درست و قرص و محکم و بی‌نقص، دیگر خیالم راحت شد.

دوستان و خویشان و همکاران مرتب به دیدارم می‌آمدند و با هر یک به همان روال خود صحبت و شوخی می‌کردم. پزشکان معالج هر روز عیادت می‌کردند. روز نهم تیر جلسه مشاوره‌ای تشکیل دادند و تصمیم بر این شد تا هر چه زودتر پا را از زیر زانو قطع کنند، چرا که سیاهی استخوان به سرعت بالا می‌رفت. صبح دهم تیر از تصمیم پزشک‌ها با خبر شدم. چنان با تسلیم و رضا خود را تسلیم نظر آنان کردم که همه متعجب شدند.

گفتم: یک انسان عاقل و یک مسلمان برای حفظ سلامتی و حیاتش باید پذیری نظر طبیب معالجش باشند. پرستارها، من را روی صندلی چرخ‌دار نشاندد. در حالی که همان رب‌دوشامبر چهارخانه آلبالویی رنگی را که همسرم برایم فراهم کرده بود به تن داشتم.

با صدای بلند شهدایتین را به لب آوردم و گفتم: خدایا

راضیم به رضای تو و به اتفاق عمل منتقل شدم. دیگر به

یاد ندارم چند ساعت گذشت که با اتاق بازم گرداندد. نه

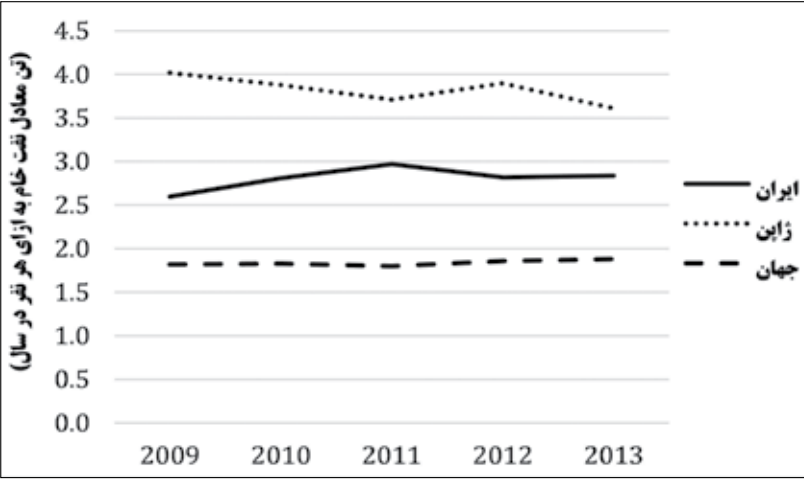
چشمم می‌دید، نه گوشم می‌شنید.

ادامه دارد...

نمودار امروز

تغییرات مصرف سرانه انرژی طی ۵ سال گذشته

از مهم‌ترین شاخصه‌های تعیین وضعیت مصرف انرژی در یک کشور، مصرف سرانه و همچنین شدت مصرف انرژی در آن کشور است. مصرف سرانه انرژی به‌معنای میزان مصرف انرژی در کشور در یک سال به‌ازای هر نفر و شدت مصرف انرژی به معنای میزان مصرف انرژی به‌ازای تولید ناخالص داخلی بیان می‌شود. در نمودار زیر که براساس آمار آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) تهیه شده، تغییرات مصرف سرانه انرژی در کشورهای ایران و ژاپن و همچنین کل جهان طی ۵ سال گذشته مقایسه شده است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود مصرف سرانه انرژی در ایران اگر چه از متوسط جهانی بالاتر است اما مقدار این کمیت در ایران از کشور ژاپن کمتر است. نکته قابل تأمل این است که اگر چه کشور ژاپن جزو کشورهای مصرف‌کننده عمده انرژی در جهان به‌شمار می‌آید ولی شدت مصرف انرژی در این کشور به طرز چشمگیری پایین است. تغییرات این پارامتر در کشور ایران، ژاپن و همچنین کل جهان در شکل زیر نشان داده شده است. در این شکل تولید ناخالص ملی در سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ براساس دلار سال ۲۰۰۰ کشور آمریکا و در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ براساس دلار سال ۲۰۰۵ کشور آمریکا محاسبه شده است.



منبع: آزادپه‌په

کیوسک

جنگ جهانی نفت

به گزارش نیویورک تایمز، توماس فریدمن، تحلیلگر بازار نفت نوشت: به نظر می‌رسد آمریکا و عربستان به دنبال ایجاد یک جنگ نفتی علیه روسیه و



ایران هستند.

وی در ابتدای یادداشت خود نوشته است: نمی‌دانم این فقط تصور من است یا اینکه واقعا جنگی جهانی بر سر نفت در جریان است که آمریکا و عربستان سعودی در یک طرف و روسیه و ایران در طرف دیگر آن قرار دارند.

امریکا و عربستان سعی دارند همان کاری را علیه مسکو و تهران انجام دهند که زمانی واشنگتن و ریاض علیه شوروی انجام دادند، یعنی افزایش تولید نفت تا جایی که قیمت‌ها در بازار به پایین‌تر از سطحی برسد که روسیه و ایران در بودجه خود در نظر گرفته‌اند. قیمت جهانی نفت خام هفته‌هاست سیر نزولی دارد و از بشکه‌ای ۱۰۵ تا ۱۱۰ دلار، حالا به ۸۸ دلار رسیده است.

پیش‌تر نیز وب‌سایت‌های خبری دنیا گزارش داده بودند، خبرها حاکی است که برخی مقامات سعودی با ارسال پیام‌های خصوصی به سرمایه‌گذاران بازارهای نفتی و تحلیلگران اعلام داشته‌اند آماده کنار آمدن با کاهش قیمت نفت به زیر ۹۰ دلار به ازای هر بشکه یا شاید تا ۸۰ دلار برای مدت یک یا دو سال باشند.

فراخوان به فولکس واگن رسید

به گزارش رویترز،

فولکس واگن در

واکنش به تحقیقات



دیده‌بان کیفیت چین، برای بیش از ۵۸۰ هزار خودرو در این کشور فراخوان داد.

شرکت «افای دلیسو فولکس واگن اتومبیل» که سرمایه‌گذاری مشترک فولکس واگن در چین است، برای ۵۶۳ هزار و ۶۰۵ دستگاه مدل‌های نیوساگیتار تولید شده در فاصله مه سال ۲۰۱۱ تا مه سال ۲۰۱۴ به دلیل مشکل محور عقب خودروها فراخوان داد.

همچنین فولکس واگن برای ۱۷ هزار و ۴۸۵ دستگاه

بیتلز وارداتی به دلیل همین مشکل فراخوان داد.

افای دلیسو فولکس واگن که عمده سهم آن در اختیار شرکت دولتی چینی افای دلیو است، حاضر به اظهارنظر درباره این فراخوان نشد.

پس از اینکه یک برنامه تلویزیون مرکزی چین در تحقیقات ویژه در خصوص قصور شرکت‌ها در تولید محصولات، از فولکس واگن نام برد، این خودروساز برای ۲۸۴ هزار و ۱۸۱ دستگاه خودرو در چین برای رفع مشکل گیربکس فراخوان داد.

فولکس واگن در ۹ ماه نخست سال میلادی جاری بیش از ۲/۷ میلیون دستگاه خودرو در چین فروخت که ۱۵/۲ درصد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته افزایش داشت و از رشد هفت درصدی صنعت خودرو بالاتر بود.

نوع دوست‌ترین‌ها

به گزارش فوربز، نوع‌دوست‌ترین

زوج در ایالات متحده بیل

گیتس و همسرش ملیندا

معرفی شده‌اند، زیرا سال گذشته

۲/۴۵ میلیارد دلار برای مبارزه



با بیماری و متحول‌سازی آموزش در سراسر جهان اهدا کرده‌اند. یکی از قابل‌توجه‌ترین هدایایی که این زوج اهدا کرده‌اند، کمک ۵۰ میلیون دلاری به برنامه بین‌المللی واکسن ایزن بوده است. این زوج در طول عمر خود بیش از ۳۰ میلیارد دلار، درحدود ۳۷ درصد از ثروت خالص خود را بخشیده‌اند.

رتبه دوم این لیست به وارن بافت، کارآفرین و سرمایه‌گذار ۸۴ ساله اختصاص یافته‌است که در طول زندگی خود ۱۹/۹ میلیارد دلار از ثروتش را بخشیده‌است و بزرگ‌ترین پول اهدایی‌اش ۲ میلیارد دلار به بنیاد بیل و ملیندا گیتس بوده است. او سال گذشته نیز ۲/۶۳ میلیارد دلار پول صرف کارهای بشردوستانه کرده‌است.

لئونارد لودر ۸۱ ساله، پسر بزرگ بنیانگذار شرکت

آرایشی-بهداشتی استه لودر با بخششی ۱/۱ میلیارد

دلاری رتبه سوم لیست فوربس را به دست آورده‌است.

مارک زاکربریگ، بنیانگذار جیوان فیس‌بوک نیز با

بخشش ۱/۵ میلیارد دلار در طول عمر خود توانسته

در رتبه چهارم قرار بگیرد.

از دیگر افراد مشهوری که در این لیست به چشم

می‌خورند می‌توان به پیر امیدیار، کارآفرین ایرانی-

فرانسوی- امریکایی، بنیانگذار eBay اشاره کرد که

تاکنون یک میلیارد دلار، یعنی ۱۲ درصد از ثروت

خالص خود را صرف فعالیت‌های خیرخواهانه کرده‌است.

همچنین می‌توان به مایکل لومبرگ و بل آلن از

بنیانگذاران شرکت مایکروسافت و مایکل دل، بنیانگذار

شرکت دل نیز اشاره کرد.

سودوکو

بازار مسکن در تابستان امسال نسبت به سال گذشته رونق بیشتری داشت اما همچنان متقاضیان کمتری در بازار مسکن حضور دارند و تمایل برای خرید واحدهای کوچک و ارزان‌قیمت بیشتر است.

با گذشت نیمه اول سال، حجم معاملات مسکن نسبت به سال گذشته افزایش بیشتری پیدا کرده و تعداد متقاضیان واقعی در بازار مسکن افزایش یافته است اما با این وجود، همچنان بازار مسکن متقاضی کمتری نسبت به سال‌های گذشته دارد.
آمارها نشان می‌دهد تعداد کل معاملات مسکن در شهریورماه امسال به یکصد و ۸۸ هزار و ۷۵۱ قرارداد رسید، درحالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته یکصد و ۶۱ هزار و ۱۲۴ عدد بوده است.
همچنین تعداد کل مبادعه‌نامه‌ها در شهریور ۹۲ در کل کشور ۸۶ هزار و ۶۳۳ قرارداد بود که شهریور امسال این رقم به ۱۰۷ هزارو ۵۰۱ قرار داد رسیده است.

افزایش این معاملات در حالی است که خبر افزایش سقف وام مسکن داغ‌ترین خبر از نخستین ماه پاییز بوده است. دولت سقف وام مسکن را به ۵۰ میلیون تومان افزایش داده است. براساس آمارها یک زوج جوان با دریافت وام ۵۰ میلیونی، می‌تواند در نقاط مختلف شهر تهران از ۲۰ تا ۵ متر خانه خریداری کنند.