



اینجا خیابان ناصر خسرو است و صبح یکی از روزهای اواخر مهرماه که با نم‌باران شروع و به توفان و سیل ختم شد. در این خیابان تا دلنان بخواهد سوزه وجود دارد، اگر کمی عام‌تر بخواهم بگویم باید عرض کنم اینجا سوزه ریخته و از در و دیوار این خیابان موضوع گزارش می‌بارد.

«فرصت امروز» موانع کاهش توان تسهیلات دهی بانک‌ها را بررسی می‌کند

صف آرای قوانین در مقابل وام

بر اساس بند ۵ از بخش سیاست‌های پولی بسته رکودزدایی دولت، یکسان‌سازی و کاهش تدریجی نسبت سپرده قانونی بانک‌ها متناسب با تحولات نرخ تورم به‌عنوان اولویت این بخش معرفی شده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند انگیزه اصلی برای اولویت قرار دادن این

بخش کنترل حجم پول و نقدینگی است. پیش از این شورای پول و اعتبار در چهارم تیرماه ۱۳۹۳ نرخ سپرده قانونی بانک‌های تجاری را به ۱۳.۵ درصد کاهش داد. همچنین براساس آخرین آمار بانک مرکزی حجم سپرده قانونی بانک‌های تجاری تا آخر خرداد، ۶۳ هزار و ۷۸۳ میلیارد

تومان برآورد شده است. برخی کارشناسان سیاست کاهش نرخ سود سپرده قانونی را در صورت اولویت قرار دادن وجوه آزاد شده برای تسویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی مثبت ارزیابی می‌کنند و این امر را در نهایت به نفع کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی می‌دانند.

سود ۱۲ هزار دلاری بوئینگ از معامله با ایران ایر

سود بوئینگ از قرارداد با ایران ایر خود را در بورس نشان داد

گزارشی از پرتقال‌های نوبرانه و مسموم در بازار

گول میوه‌های رنگ‌شده را نخورید

اولویت‌های دولت یازدهم در سدسازی اعلام شد:

سدسازی؛ این تیغ دولبه

معاون اول رییس جمهوری در گفت‌وگو با فرصت امروز:

دولت از استقلال بانک مرکزی حمایت می‌کند

انجمن پول بانک

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

کارشناس

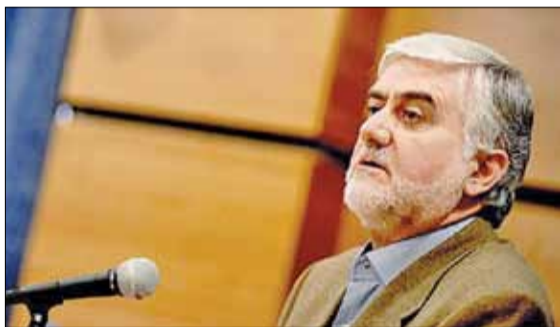
کارشناس

کارشناس

کارشناس

معاون اقتصادی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام: دولت توفیقات زیادی برای مهار تورم داشته است

معاون اقتصادی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، گفت: دولت تدبیر و امید توفیقات زیادی برای کنترل و مهار تورم داشته است. به گزارش ایرنا، مجید قاسمی روز شنبه در کارگاه علمی اقتصاد مقاومتی در تالار معصومیه فرمانداری قم، اظهار کرد: این اقدامات آمیاداری‌های زیادی را برای کنترل تورم در همین سطوح فعلی و ممانعت از افزایش آن تا مدتی به وجود آورده است. وی با اشاره به بسته پیشنهادی اقتصادی دولت به مجلس شورای اسلامی، خاطر نشان کرد: در این بسته بعضاً نکاتی وجود دارد که با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مغایر است، که این بحث نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند. وی با اشاره به تضعیف ارزش پول ملی به‌عنوان یکی از نکات نگران‌کننده در این بسته، افزود: باید در این زمینه واقع‌بین بود؛ چرا که دولت در فراز و نشیب‌های متعددی چوب بی‌توجهی به علم اقتصاد را خورده است. قاسمی با اشاره به فشارهای مالی دولت تصریح کرد: هم‌اکنون دولت با وجود مواجهه با بدهی‌های زیادی مواجه است که از دولت قیل برای آن به ارث رسیده، انصافاً باید این را اذعان داشت دولتی که بودجه جاری آن ۱۱۰ هزار میلیارد تومان است، میراث‌دار یک بدهی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی شده است. قاسمی، اداره اقتصاد کشور را با این شرایط سخت توصیف کرد و افزود: باید به این دولت به خاطر تدابیری که در زمینه مدیریت اقتصاد داشته، دست مریزاد گفت.



وی با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر اولویت‌بخشیدن به تولید در مقابل صادرات غیرنفتی، افزود: اگر تولید ایجاد نشود، صادرات غیرنفتی به‌هیچ‌وجه در کشور اتفاق نمی‌افتاد. وی در تبیین علت زمینگیر شدن تولیدات در کشور، افزود: وقتی دلار یک‌هزار و ۵۰۰ تومانی به سه هزار تومان تبدیل می‌شود، این سه برابر شدن نرخ ارز به معنای این است که به یک‌بار و نیم افزایش ارزش درای‌های کشور به یک‌سوم کاهش پیدا می‌کند. قاسمی با بیان اینکه ارزش درای‌های یک تولیدکننده به همین ترتیب کاهش یافته و بدهی‌های آن نیز سه برابر می‌شود، افزود: قبلاً برای وارد کردن یک میلیون دلار مواد اولیه، به یک میلیارد تومان پول نیاز بود ولی در حال حاضر سه میلیارد تومان لازم است. وی همچنین با اشاره به علت اصلی قرار گرفتن اقتصاد ایران در رکود، افزود: این رکود به علت زمینگیر شدن عرضه به وجود آمده؛ چراکه قیمت تمام‌شده تولید بالا رفته است. قاسمی نوع رکود اقتصادی کشور را خاص توصیف کرد و افزود: اقتصاد کشور یک رکود مستمر نوسان‌دار را طی می‌کند که در ادبیات اقتصادی این رکود از نوع خاصی تعریف می‌شود و با سیاست‌های اقتصادی کلاسیک قابل حل نیست، بلکه کشور نیازمند رفتارها و سیاست‌های غیرمتعارف اقتصادی است، چون که اقتصاد رکودنافته جهان غرب نیز با همین سیاست‌های غیرمتعارف بهبود پیدا کرد.

به گفته برخی کارشناسان استقلال بانک مرکزی در کشورهای در حال توسعه بدون اصلاح سیاست‌های پولی نه تنها به کاهش تورم دامن نمی‌زند، بلکه موجب افزایش هزینه‌های دولت نیز خواهد شد. به‌طور کلی در این زمینه مباحثی چون چگونگی استقلال بانک مرکزی در کشورهای در حال توسعه، درجه توسعه‌یافتگی بازارهای مالی، ساختار درآمدی کشور و نحوه تامین مالی کسری بودجه در حوزه تأثیر استقلال بانک مرکزی بر کاهش تورم مورد بحث قرار می‌گیرند.

در این زمینه کارشناسان اصلاح سیاست‌های پولی، ایجاد ساختار مناسب برای هدف‌گذاری و سرآورد عملکرد سیاست‌های پولی، تشکیل شورای مستقل برای سیاست‌گذاری پولی، ثبات در سیاست‌گذاری‌ها، یکسان‌سازی نرخ ارز و عدم مداخله دستوری بانک مرکزی در تعیین نرخ سود را از الزامات استقلال بانک مرکزی می‌دانند.

در حال حاضر از یک‌سود دولت یازدهم با اعلام حمایت از استقلال بانک مرکزی تأکید دارد که عزل رییس بانک مرکزی باید به عهده رییس جمهور باشد، و لاغیر و از سویی دیگر نیز بسیاری از کارشناسان در انتظار تصمیم حتی سختگیرانه مجمع تشخیص مصلحت نظام برای قانونی شدن استقلال بانک مرکزی هستند.

اظهار بی‌اطلاعی کردند، بنابراین این مصوبه تعطیل مانده در سال جاری اجرایی شد. وی ادامه داد: بنابراین اتفاق خاص و تازه‌ای در خصوص سهام عدالت نیفتاده و سهام عدالت نیز به دولت بازنگشته است. پوری حسینی با تأکید بر آنکه اجرای این مصوبه به معنای بازگشت سهام به دولت نیست، گفت: معلوم نیست مسئولانی که هم‌اکنون در حال مدیریت سهام عدالت هستند اتصال‌شان به مشمولان از انتقادها رانسیب به عملکرد دولت و سازمان خصوصی‌سازی ایجاد کرده بود.

بر این اساس، علی‌طیبنیا با تأکید بر اینکه استقلال داشتن اختیارات کافی، پاسخگو بودن نسبت به اختیارات است، به‌لزم تحول در نظام بانکی کشور اشاره و خاطر نشان کرد که نخستین محور تحول در از کان نظام پولی کشور است، به‌گونه‌ای که نقش مقام پولی در سیاست‌گذاری بانکی تقویت شود، به‌طوری‌که اثرگذاری سیاست‌های بانک مرکزی را تقویت و متناسب با ساختار سیاسی ایران از استقلال برخوردار شود. حال که مسئولان و کارشناسان با جدیت می‌کنند، از هر سو هشدارهای لازم در این زمینه داده می‌شود تا استقلال تنها در واژه چگونگی انتخاب و عزل رییس بانک مرکزی خلاصه نشود. در حوزه مفهوم استقلال بانک مرکزی نه تنها در ایران بلکه در جهان دیدگاه‌های متفاوتی وجود دارد، به‌گونه‌ای که با مقایسه‌ای اجمالی می‌توان دید که با وجود پذیرش کلی لزوم استقلال بانک مرکزی و اجماع بر سر آن در اروپا، عناصر استقلال در کشورهای فرانسه و آلمان، شیوه تفسیر استقلال بانک مرکزی و نحوه اجرای آن در عمل، کاملاً همسان و مشابه نیست و تفاوت‌های چشمگیری در این زمینه وجود دارد؛ چراکه در بحث استقلال بانک مرکزی عناصر گوناگون از سیاست گرفته تا تاریخ و فرهنگ در کنار اقتصاد تأثیر گذارند. از سوی دیگر

جانی دوباره گرفته و بسیاری از کارشناسان و مسئولان از این موضوع حمایت می‌کنند. بحث استقلال بانک مرکزی موضوع تازه‌ای نیست و پیش از این در برنامه پنجم توسعه مطرح شده بود، اما در سال ۱۳۸۹ با وجود ارسال پرونده به مجمع تشخیص مصلحت نظام، این مسئله در آنجا مسکوت ماند. پس از ورود مجمع تشخیص مصلحت نظام به بحث استقلال بانک مرکزی و انتخاب رییس کل بانک مرکزی در هفته گذشته، بحث استقلال بانک مرکزی رنگی دوباره گرفت و نظام بانکی ایران در انتظار تحول وعده داده شده است.

به گفته سیف، رییس بانک مرکزی، که یکی از شروط پذیرش سمتش، مستقل شدن بانک مرکزی بوده است، مجمع تشخیص مصلحت نظام به‌دنبال لحاظ استقلال بانک مرکزی از نظر مفهومی است و مذاکرات در راستای رفع خلاهای قانونی مطرح شده؛ چرا که شاهد خلأ قانونی درباره نحوه عزل و نصب و پذیرش استعفا رییس کل بانک مرکزی در برنامه پنجم توسعه وجود دارد. پیشتر وزیر امور اقتصادی و دارایی رییس بانک مرکزی، تأکید کرد: حق کتونی نظام بانکی ایران قابل تداوم نیست و با پیشرفت‌ها و تحولات در حوزه بین‌المللی تناسب ندارد، اظهار کرده بود که مقام پولی و بانک مرکزی در عین برخورداری از استقلال، باید مسئولیت‌پذیر و پاسخگو نیز باشد.

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی:

مدیریت سهام عدالت تا آزاد نشدن سهام همچنان در اختیار دستگاه‌های اجرایی خواهد بود

بود، اما پس از مدتی تصادفاً از آن مطلع شدم. وی ادامه داد: با اطلاع از این امر، وجود این مصوبه را به وزارت امور اقتصادی و دارایی یادآور شدم و پس از بررسی‌های انجام‌شده این مصوبه که در سال‌های گذشته کنار گذاشته شده بود، پس از اطلاع به هیات دولت قرار شد که اجرایی شود. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی تصریح کرد: هیات دولت از دستگاه‌های اجرایی می‌خواهد تا در خصوص این مصوبه رأی‌گیری کند؛ البته من هم پس از حضور در سازمان خصوصی‌سازی از وجود این مصوبه بی‌اطلاع

سال ۸۹ مصوبه‌ای را به تصویب رساند که به موجب آن به دستگاه‌های اجرایی تکلیف شد تا زمانی که سهام عدالت آزاد نشده و بدهکار خزانة هستند، نمایندگی سهام عدالت را دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط به عهده داشته باشند. وی ادامه داد: اما این مصوبه دولت به دلایل نامعلومی اجرایی نمی‌شود و به این ترتیب این مصوبه از سال ۸۹ تا ۹۲ برای مجامع اجرایی نشد و مغفول مانده بود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: البته من هم پس از حضور در سازمان خصوصی‌سازی از وجود این مصوبه بی‌اطلاع

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی گفت: بر اساس مصوبه هیأت وزیران، نمایندگی سهام عدالت در شرکت‌های سرمایه‌پذیر که بخشی از سهامشان بابت سهام عدالت تخصیص داده شده، تا زمانی که سهام عدالت آزاد نشده و در اختیار مشمولان قرار نگرفته توسط دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مدیریت می‌شود که این امر به معنای بازگشت سهام عدالت به دولت نیست. میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی در خصوص دلایل جلوگیری از حضور نمایندگان سهام عدالت در مجامع بانک‌ها، افزود: هیات وزیران در

سرمقاله

قطعات جدید به هواپیماهای زمینگیر برسد

علیرضا بحیرایی

کارشناس صنعت هواپیمایی

بحران‌های اقتصادی سال‌های گذشته و البته اصل رقابت که بین شرکت‌های هواپیمایی سازنده و فروشنده قطعات و هواپیمایی وجود دارد باعث شده این شرکت‌ها برای جذب مشتریان جدید به‌شدت با یکدیگر رقابت کنند. ناوگان هوایی ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کشورهای منطقه که به دلیل محدودیت‌های اقتصادی سال‌های گذشته نتوانسته با شرکت‌های خارجی تبادل تجاری داشته باشد به شکل بالقوه توانایی جذب بسیاری از این شرکت‌ها را دارد. اگر می‌بینیم شرکت‌های بزرگی مانند بوئینگ بعد از سال‌ها، حالا سروکشان در آسمان ایران پیدا شده به دلیل ترسی است که محدودیت‌ها برای بازار پایی آنها ایجاد کرده است، در غیر این صورت شرکت‌های بزرگ هواپیمایی هرگز حاضر به ترک ایران نمی‌شدند.

صفحه ۶



بررسی چالش تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری در گفت‌وگو با مهدی بهجت

قدرت در دست کیست؟ آژانس‌های تبلیغاتی رسانه‌دار یا فاقد رسانه

سوفت پاک

تبدیل جلبک‌های دریایی به سوخت زیستی



دریا برای مدت‌های مدیدی چه از طریق صید ماهی و چه از طریق اکتشاف و استخراج نفت، منبع اصلی درآمد و ثروت نروژ بوده است. حالا یک محقق نروژی امیدوار است که با استفاده از جلبک‌ها و گیاهان دریایی سوخت زیستی تولید کند.

کان کوآنگ تران، استاد علوم و تکنولوژی در نروژ می‌گوید: ما برای تولید نفت به دنبال الگوبرداری از فرآیندهای طبیعی هستیم. وی افزود: در حالی که منابع نفت به طور طبیعی استخراج و در یک بازه زمانی وابسته به محاسبات زمین‌شناسی تولید می‌شود، ما می‌توانیم آن را در چند دقیقه تولید کنیم.

گفتنی است «تران» برای انجام تحقیقات ابتدایی از گیاهان دریایی که به‌صورت طبیعی در امتداد سواحل نروژ رشد می‌کنند استفاده کرده است. نتایج این تحقیقات در یک ژورنال آکادمیک منتشر شده است.

«تران» برای گرم کردن راکتورهای لوله کوارتز کوچک، از نوعی دوغاب‌ک از جلبک‌های دریایی و آب ۳۸۰ درجه سانتیگراد و در دوره‌های بالاتر آب ۵۸۰ درجه سانتیگراد استفاده می‌کند.

لازم به ذکر است، این تکنیک که از آن به‌عنوان مایع هیدروترمال یاد می‌شود، نوعی سوخت با خلوص ۷۹ درصد تولید می‌کند. این به آن معناست که ۷۹ درصد جلبک‌ها و گیاهان مورد استفاده در راکتور به سوخت زیستی تبدیل شده است. در آزمایش مشابهی که در انگلستان صورت گرفت نتیجه قابل توجهی به دست نیامد و در نهایت تنها سوختی با خلوص ۱۹ درصدی تولید شد. به گفته «تران» رمز موفقیت آنها در سرعت حرارت‌دهی به راکتور است.

در مدت زمان طولانی به سوخت‌های زیستی برای تغییر سبک زندگی بشر به سوی یک سبک زندگی پایدار و دوستدار محیط زیست به چشم یک راه ایده‌آل نگریسته شده است. منطق این دیدگاه ساده است: سوخت‌های فسیلی نظیر نفت و گاز از موادی ساخته شده‌اند که سطح کرین را افزایش می‌دهند و هنگام سوختن نیز این قبیل سوخت‌ها دوباره کرین تولید می‌کنند.

در همین راستا در گزارشی که در مورد میزان تولید و استفاده از انرژی‌های سبز در جهان برای آژانس بین‌المللی انرژی منتشر شده، میزان سوخت‌های زیستی در سال ۲۰۱۳، ۱۱۳ میلیارد لیتر گزارش شده که این میزان تا سال ۲۰۱۸ به ۱۴۰ میلیارد لیتر افزایش خواهد یافت. شاید این میزان بسیار زیاد به نظر برسد ولی بنابر اعلام آژانس بین‌المللی انرژی این میزان تا سال ۲۰۵۰ و به منظور کاهش دمای کره زمین باید به میزان ۲۲ برابر افزایش پیدا کند.

در این بین مشکل عمده تامین منابع برای سوخت‌های زیستی است. البته این بسیار راحت است که از ذرت یا چغندر قند اتانول تولید کرده و در پمپ‌های بنزین تزریق کنیم اما استفاده از گیاهان خوراکی برای تولید سوخت با توجه به افزایش روزافزون جمعیت کره زمین که تخمین زده می‌شود به هشت میلیارد نفر برسد کار چندان علاقه‌انای نظر نمی‌رسد و خود می‌تواند مشکلات بیشتری ایجاد کند.

برای حل این مشکل و به منظور تولید سوخت زیستی، این سوخت هم‌اکنون از طریق پسماندهای کشاورزی و گیاهان و درخت‌هایی که رشد سریعی دارند و همچنین گیاهان دریایی نظیر جلبک‌ها و ریز جلبک‌ها تولید می‌شود.

با این همه، تمام این منابع در دسترس برای تولید سوخت‌های زیستی خصوصا آنهایی که در زمین یافت می‌شوند نیز مشکلات خود را دارند، از جمله این مشکلات می‌توان به امکان جایگزینی محصولات خوراکی با محصولات مورد استفاده برای تولید سوخت زیستی اشاره کرد. اما جلبک‌ها و ریز جلبک‌ها منابع خوبی برای تولید سوخت‌های زیستی به شمار می‌آیند چرا که در صورت بهره‌برداری از آنها دوباره رشد خواهند کرد.

البته فراموش نکنیم که تبدیل این مواد اولیه به سوخت زیستی آن چنان هم بدون دردسر نیست، برخی از محققان برای تسریع یا آسان شدن فرآیند تبدیل این مواد به سوخت زیستی از کاتالیست استفاده که می‌کنند که به واسطه اضافه کردن مواد شیمیایی موجب تسریع فرایند تبدیل مواد اولیه به سوخت می‌شود. گران بودن کاتالیست و نیاز آن به بازیابی از جمله موانع موجود بر سر راه این فرآیند به شمار می‌آید.

پروفیسور تران در این زمینه می‌گوید: نقطه قوت پروسه‌ای که او طی کرده بسیار ساده بوده و نیازی به کاتالیست ندارد بلکه با حرارت‌دهی سریع می‌توان مواد اولیه را به نوعی سوخت خام زیستی تبدیل کرد که محصول تولیدی از این طریق می‌تواند آسان‌تر پالایش شده و به سوخت تبدیل شود.

در مورد چشم‌انداز پروژه موفقیت‌آمیز «تران» وی معتقد است که می‌تواند همچنان نتایج به‌دست آمده را بهبود بخشد. او هم‌اکنون به دنبال شرکایی برای وارد کردن این پروژه به فاز صنعتی و منابع مالی لازم برای ادامه تحقیقات خویش است.

ترجمه: معراج اکاهی

منبع: renewbleenergyworld.com

نفت و نیرو

اولویت‌های دولت یازدهم در سدسازی اعلام شد:

سدسازی؛ این تیغ دولبه



و اقتصادی دارند یا نه؟ محمد درویش، مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این باره به می‌گوید: «فرصت امروز» می‌تواند «مهم‌ترین تأثیر سدسازی در توزیع ثروت است. مطابق اعلام وزارت نیرو، ۹۲ درصد از این سد‌ها صرف بخش کشاورزی می‌شود، در حالی که بهره‌وری آبیاری بخش کشاورزی تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد است. از این رو دولت به‌جای آنکه سرمایه‌گذاری کلان در سدسازی برای کشاورزی داشته باشد بهتر است سعی کند در حوزه کشاورزی استانداردسازی کند

تا از هدررفت آب جلوگیری کند. در حقیقت مهم‌ترین اشتباه در مدیریت است. تزریق پول به بخش سدسازی است.» محمد درویش در این زمینه با تأیید این مطالب می‌گوید: «ایجاد نیروگاه‌های آبی به‌منظور تولید برق بسیار پرهزینه است. در حال حاضر کمتر از ۱۵ درصد از انرژی از طریق سدسازی صورت می‌گیرد. با توجه به هزینه بسیار زیاد در سدسازی باید بگویم این اقدام هیچ شرایطی مقرون به‌صرفه نبوده است، درحالی که می‌توان به سمت تولید برق از طریق

و اقتصادی دارند یا نه؟ محمد درویش، مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این باره به می‌گوید: «فرصت امروز» می‌تواند «مهم‌ترین تأثیر سدسازی در توزیع ثروت است. مطابق اعلام وزارت نیرو، ۹۲ درصد از این سد‌ها صرف بخش کشاورزی می‌شود، در حالی که بهره‌وری آبیاری بخش کشاورزی تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد است. از این رو دولت به‌جای آنکه سرمایه‌گذاری کلان در سدسازی برای کشاورزی داشته باشد بهتر است سعی کند در حوزه کشاورزی استانداردسازی کند

تا از هدررفت آب جلوگیری کند. در حقیقت مهم‌ترین اشتباه در مدیریت است. تزریق پول به بخش سدسازی است.»

اما چون آب کافی نداشته آب اصلا نتوانسته وارد نیروگاه شود. ارتفاع آن خیلی کم بوده و هنوز هم کم است و معلوم نیست که سال آینده هم ما بتوانیم از این نیروگاه استفاده کنیم یا نه. با وجود پروژه‌های متعدد سدسازی در گوشه و کنار کشور در حال ساخت است که نمی‌دانیم این سد‌ها که آغاز آنها از دولت گذشته بوده، از توجیه زیست‌محیطی بوده، آیا توجیه زیست‌محیطی و اقتصادی دارد، می‌گوید. «درصد دادن در این حوزه سخت است، اما

کمتر از ۱۰ درصد سد استاندارد داریم

براساس اعلام وزارت نیرو سهم بخش صنعت از آب پشت سد‌ها دو درصد و سهم آب شرب و خدمات نیز شش درصد است. درویش در پاسخ به اینکه آیا سدسازی‌ها براساس مطالعات بوده است و چند درصد از این سد‌ها توجیه زیست‌محیطی و اقتصادی دارد، می‌گوید. «درصد دادن در این حوزه سخت است، اما

بین‌الملل

کشف میلیون‌ها بشکه نفت در یک میدان نفتی متروک



روبرتز گفت: این میدان نفتی جدید می‌تواند سود بسیاری را عاید استت‌اویل کند. به گفته این کارشناس، امکان استفاده از تاسیسات و ساخت‌افزار موجود در میدان نفتی گرین بهره‌برداری از این منبع تازه کشف شده را بسیار به‌صرفه و سودآور کرده است. گفتنی است این راهکاری است که شرکت استت‌اویل نیز اعلام کرده از آن استفاده خواهد کرد.

لیس هوکنس، معاون مدیر شرکت استت‌اویل در امور اکتشاف نفت در دریای شمال دریای بنیانهای اعلام کرد: کشف این میدان جدید در نتیجه ارزیابی مجدد آن به‌وسيله استفاده از روش نقشه‌برداری

به این وزارتخانه به «فرصت امروز» می‌گوید: «این مطلب صحت ندارد؛ چراکه وزارت نیرو برای سدسازی اولویت‌ها را لحاظ می‌کند. هم‌اکنون تعدادی زیادی سد به‌دلیل نداشتن مطالعات و توجیه زیست محیطی و اقتصادی و مطالعات منابع آبی متوقف شده است و تنها سد‌هایی که درصد پیشرفت آن ۷۰ درصد است برای نیرو اهمیت دارد تا به اتمام برسد.»

دائمی از دادن هر گونه آمار درباره تعداد سد‌های متوقف شده و اولویت‌دار وزارت نیرو امتناع کرد اما درباره تعداد سد‌های موجود در کشور می‌گوید: «وزارت نیرو از مجموع ۶۶۰ سد بزرگ ۱۸۵ سد را در کشور ساخته است. همچنین ۳۸۰ سد با ارتفاع ۱۵ متری داریم.»

انرژی نو از طریق نصب پنل خورشیدی، نصب توربین بادی و نیروگاه‌های زمین‌گرمایی استفاده کرد.»

سدسازی وعده

دولتمردان

با این حساب باید معایب سدسازی بیش از مزایای آن باشد. براساس مطالعات صورت‌گرفته در دنیا مزایای هیچ سدی بیش از معایب آن نیست، به همین دلیل است که بسیاری از کشورها دیگر به سدسازی تمایلی ندارند. این دو قاطعیت تمام می‌گویم اگر سدسازی نبود قطعاً و بحران آب نیز نداشتیم.»

براساس آمار‌های موجود کشور عربستان، یک میلیارد متر مکعب ذخیره آب و کشور ما ۱۳ میلیارد مترمکعب دارد اما ما با بحران جدی آب مواجهیم و عربستان نه، بسیاری از سد‌ها علاوه بر ذخیره آب برای تولید برق آبی نیز ایجاد شدند. درویش در این زمینه با تأیید این مطالب می‌گوید: «ایجاد نیروگاه‌های آبی به‌منظور تولید برق بسیار پرهزینه است. در حال حاضر کمتر از ۱۵ درصد از انرژی از طریق سدسازی صورت می‌گیرد. با توجه به هزینه بسیار زیاد در سدسازی باید بگویم این اقدام هیچ شرایطی مقرون به‌صرفه نبوده است، درحالی که می‌توان به سمت تولید برق از طریق

و اقتصادی دارند یا نه؟ محمد درویش، مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این باره به می‌گوید: «فرصت امروز» می‌تواند «مهم‌ترین تأثیر سدسازی در توزیع ثروت است. مطابق اعلام وزارت نیرو، ۹۲ درصد از این سد‌ها صرف بخش کشاورزی می‌شود، در حالی که بهره‌وری آبیاری بخش کشاورزی تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد است. از این رو دولت به‌جای آنکه سرمایه‌گذاری کلان در سدسازی برای کشاورزی داشته باشد بهتر است سعی کند در حوزه کشاورزی استانداردسازی کند

تا از هدررفت آب جلوگیری کند. در حقیقت مهم‌ترین اشتباه در مدیریت است. تزریق پول به بخش سدسازی است.» محمد درویش در این زمینه با تأیید این مطالب می‌گوید: «ایجاد نیروگاه‌های آبی به‌منظور تولید برق بسیار پرهزینه است. در حال حاضر کمتر از ۱۵ درصد از انرژی از طریق سدسازی صورت می‌گیرد. با توجه به هزینه بسیار زیاد در سدسازی باید بگویم این اقدام هیچ شرایطی مقرون به‌صرفه نبوده است، درحالی که می‌توان به سمت تولید برق از طریق

و اقتصادی دارند یا نه؟ محمد درویش، مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این باره به می‌گوید: «فرصت امروز» می‌تواند «مهم‌ترین تأثیر سدسازی در توزیع ثروت است. مطابق اعلام وزارت نیرو، ۹۲ درصد از این سد‌ها صرف بخش کشاورزی می‌شود، در حالی که بهره‌وری آبیاری بخش کشاورزی تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد است. از این رو دولت به‌جای آنکه سرمایه‌گذاری کلان در سدسازی برای کشاورزی داشته باشد بهتر است سعی کند در حوزه کشاورزی استانداردسازی کند

تا از هدررفت آب جلوگیری کند. در حقیقت مهم‌ترین اشتباه در مدیریت است. تزریق پول به بخش سدسازی است.» محمد درویش در این زمینه با تأیید این مطالب می‌گوید: «ایجاد نیروگاه‌های آبی به‌منظور تولید برق بسیار پرهزینه است. در حال حاضر کمتر از ۱۵ درصد از انرژی از طریق سدسازی صورت می‌گیرد. با توجه به هزینه بسیار زیاد در سدسازی باید بگویم این اقدام هیچ شرایطی مقرون به‌صرفه نبوده است، درحالی که می‌توان به سمت تولید برق از طریق

منبع: oilprice.com

فبر

دستور رییس‌جمهور

برای گازرسانی به روستاها

با دستور رییس‌جمهور تسریع اجرای گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان زنجان در دستور کار وزارت نفت و شرکت ملی گاز قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، بنا به دستور رییس‌جمهور هماهنگی لازم با شرکت ملی گاز به عمل آمده است تا از محل منابع بند (ق) تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳ برای گازرسانی روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان تا پایان دولت یازدهم تأمین شود.

مقامات استان زنجان در جریان سفر استانی رییس‌جمهور گزارشی از وضعیت گازرسانی به روستاهای این استان ارائه کردند که بر مبنای گزارش فوق سریع در گازرسانی روستاهای استان و جبران عقب‌ماندگی آن در مقایسه با استان‌های مجاور یکی از مطالبات اساسی مردم در استان و به‌ویژه روستاییان است.

با توجه به گزارش فوق بنا بر دستور رییس‌جمهور مقرر شد وزارت نفت از محل جایگزینی گاز با حامل‌های انرژی ظرف سه سال نسبت به گازرسانی کلیه روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان اقدام کند و تأمین بودجه لازم جهت این برنامه از محل اعتبارات بند (ق) قانون بودجه سال ۹۳ انجام خواهد شد.

براساس بند (ق) تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳وزارت نفت اجازه دارد «جهت رشد صادرات فرآورده‌های نفتی و جلوگیری از سوختن گازهای همراه نفت و جایگزینی گاز داخلی یا وارداتی به‌جای فرآورده‌های نفتی ذی‌ربط تا سقف یکصد میلیارد دلار به‌صورت ارزی یا معادل ریالی آن با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم قانون اساسی اقدام به سرمایه‌گذاری به روش بیع‌مقتبل، ساخت، بهره‌برداری و تحویل (BOT) یا روش‌های موضوع بند (ب) ماده (۲۱۴) قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران با تضمین خرید محصول، اجازه به فروش داخلی یا صادرات برای بلندمدت (حداقل ۲۰سال) قرارداد منعقد یا مجوزهای لازم را برای سرمایه‌گذاری صادر کند»، با توجه به این بند از قانون بودجه سال ۹۳ و دستور اکید رییس‌جمهور وزارت نفت در تأمین سرمایه لازم برای گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار این استان با محدودیت قانونی مواجه نخواهد بود.

استان زنجان ازسردسرترین استان‌های کشور است و باوجود قرار داشتن در مسیر خط لوله اصلی انتقال گاز کشور در مقایسه با دیگر استان‌های مشابه و همجوار خود در گازرسانی روستایی از شاخص‌های منطقه عقب‌تر است.

انرژی

آیا قیمت آب و برق

گران خواهد شد؟

همین حالا هم مردم بر این باورند بهایی که برای آب و برق مصرفی می‌پردازند خیلی گران است، اما به‌نظر می‌رسد مسئولان وزارت‌نیروخواهان افزایش قیمت‌هاستند. حجت چیت‌چیان،وزیرنیروبرخبرنگاران گفته‌هنوزهیچ تصمیمی در این باره گرفته نشده، اما وزارت نیرو اصلاح تعرفه‌های آب و برق را به دولت پیشنهاد کرده است.

منظور وزیر نیرو از «اصلاح تعرفه» مسلمانا افزایش آب بها و بهای برق است، اما چیت‌چیان تأکید کرده در صورتی‌که دولت با پیشنهاد وزارت نیرو موافقت کند، قیمت‌ها اصلاح خواهد شد.

وزیر نیرو می‌گوید درخصوص افزایش تعرفه‌های آب و برق هنوز تصمیمی گرفته نشده است.

سناتور محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو هم دیروز اعلام کرده که وزارت نیرو خواستار تغییر تعرفه آب و برق شده است، او به خبرگزاری ایرنا گفته که «از دولت می‌خواهیم تا تغییر در نظام تعرفه‌گذاری را برای وزارت نیرو سیاست‌گذاری نکند تا بار هزینه‌های برق و فاضلاب از روی دوش صنعت برق برداشته شود.»

پیش از این هم بارها اعلام شده بود که بهای آب و برق مصرفی در کشور بسیار پایین‌تر از قیمت تمام‌شده‌ای است که این محصولات برای دولت دارند و حتی یکی از دلایل صرفه‌جویی نکردن مردم نیز همین به اصطلاح ارزان‌بودن قیمت انرژی اعلام شده بود.

در مجموع به‌نظر می‌رسد در آینده‌ای نه‌چندان دور قیمت آب و برق در کشور گران خواهد شد.

نفت

تشدید اختلاف داخلی سران عربستان

در به‌کارگیری سیاست‌های نفتی

رییس کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه رکود اقتصاد جهانی، اقدامات تروریستی داعش و اختلاف آمریکا و روسیه در نوسانات قیمت نفت بی‌تأثیر نیست، گفت: برخی از شاهزادگان عربستانی با نوشتن نامه به وزیر نفت این کشور خواستار پایان دادن به سیاست‌های غلط نفتی شده‌اند.

علی مروی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره کاهش قیمت نفت و سیاست‌های ضد اوپکي عربستان، با اعلام خبر اختلاف در بین سران کشور عربستان در تعیین میزان تولید نفت، گفت: یکی از شاهزاده‌های مستقل عربستان که سرمایه‌گذار بزرگ و مهمی است، چند شب پیش با انتشار نامه‌ای سرگشاده به انجمنی، وزیر نفت عربستان در سایت خود، مخالفتش را با سیاست‌های نفتی کشورش اعلام کرد و گفت این کاهش قیمت نفت و افزایش تولید به ضرر ماست.

نماینده مردم نیشابور و فروزیه در مجلس شورای اسلامی درباره درخواست بسیاری از نمایندگان و کارشناسان برای تشکیل جلسه اضطراری اوپک، گفت: اینکه در شرایط فعلی اوپک باید تشکیل جلسه دهد حرف درستی است، اما به‌نظر می‌رسد زمان ۶ آذر که برای تشکیل این جلسه تعیین شد زمان مناسبی است. بازارهای جهانی منجر می‌شود. با این حال اعلام کشف این میدان نفتی جدید از سوی شرکت استت‌اویل موجب شد تا ارزش سهام این شرکت به میزان دو دهم درصد افزایش یابد.

رییس کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه تحریم سرو سامان پیدا خواهد کرد، گفت: رکود اقتصاد جهانی، اقدامات تروریستی داعش و اختلاف آمریکا و روسیه در نوسانات قیمت نفت بی‌تأثیر نیست.

دستمزد

پرونده شکایت دستمزد دوباره به جریان افتاد



قرار است به‌زودی نماینده کارگران برای ارائه توضیحات تخصصی درباره شکایت از وزارت کار دولت دهم در افزایش سالانه دستمزدها به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس برود در حالی که پیش‌تر دیوان عدالت اداری شکایت آنها درباره تخلف در افزایش دستمزد سال ۹۲ را رد کرده بود.

به گزارش مهر، در اواخر دوران فعالیت دولت دهم شکایتی از سوی برخی گروه‌های کارگری در دیوان عدالت اداری مطرح شده بود که در آن خواسته بودند تا مصوبه شورای عالی کار در افزایش ۲۵ درصدی حداقل دستمزد سال ۹۲ مشمولان قانون کار، ابطال شود.

کارگران معترض به مصوبه شورای عالی کار، معتقد بودند که دولت دهم در افزایش حداقل دستمزد سالانه کارگران مرتکب تخلف شده و به جای عمل دقیق به ماده ۴۱ قانون کار، در این مورد مصطلحات اندیشی کرده که به ضرر کارگران انجامیده است.

براساس ماده ۴۱ قانون کار که انحصاراً به موضوع چگونگی افزایش حداقل دستمزد سالانه مشمولان قانون کار می‌پردازد، مزد سالانه باید براساس نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی که البته تأمین‌کننده معیشت نیز باشد، تعیین و اجرا شود.

کارگرانی که نسبت به این موضوع اعتراض داشتند، عنوان کردند نرخ تورم در بهمن ماه ۹۱ به میزان ۶۰٪ درصد بوده، اما در افزایش سالانه دستمزدها تنها ۲۵ درصد اعمال شده که کسری ۳۵٪ درصدی افزایش سالانه مزد نباید صورت می‌گرفت.

در سال ۹۱ حداقل دستمزد سالانه مشمولان قانون کار به میزان ۳۸۹ هزار و ۷۰۰ تومان بوده که این میزان در سال ۹۲ و در آخرین سال فعالیت دولت محمود احمدی‌نژاد به ۴۸۷ هزار و ۱۲۵ تومان رسیده بود. طبق گفته کارگران، حداقل مزد باید به میزان ۵۱۲ هزار و ۸۴۵ تومان می‌رسید که با توجه به تأثیر آن در سایر مزایای شغلی از جمله، عیدی پایان سال، اضافه کاری‌ها، سنوات، حق اولاد و مواردی از این دست، می‌توانست تأثیر مثبتی در دریاقتی‌های نیروی کار داشته باشد.

اما این شکایت کارگران بیش از یک‌سال و اندی انتظار از سوی دیوان عدالت اداری کشور رد شد و این دیوان در رای صادره خود عنوان کرد وزارت کار دولت دهم در افزایش سالانه دستمزد مرتکب تخلفی نشده و برداشت نمایندگان کارگران درباره ماده ۴۱ قانون کار نادرست است و در این ماده به افزایش دستمزدهای سالانه دقیقاً به میزان نرخ تورم اشاره نشده، بلکه قانون کار توجه به نرخ تورم را مورد تأکید قرار داده است ولی این مسئله نتوانست شکایتان دستمزد را راضی کند و آنها این بار تصمیم گرفتند شکایت خود خیر می‌رسد پس از ثبت شکایت کارگران در این کمیسیون تخصصی مجلس، به‌زودی نماینده کارگران برای ادای توضیحات در این کمیسیون حضور خواهد یافت. شکایتان مزد ۹۲ می‌گویند در کمیسیون اصل ۹۰ مستندات و دفاعیات خود را درباره نحوه برخورد با ماده ۴۱ قانون کار و تعیین دستمزد میلیون‌ها مشمول قانون کار که این روزها به گفته علی ربیعی وزیر کار در مرز ۱۲ میلیون نیروی مستقیم و همچنین ۲۵ میلیون نفر از کل جامعه به‌صورت مستقیم را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد، ارائه خواهند کرد.

تعاون

سیاست وزارت تعاون برای خروج تعاونی‌ها از رکود

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از سیاست جدید وزارت تعاون برای خروج تعاونی‌ها از رکود خبر داد و بر توسعه بازار و شکل‌گیری برند تعاون تأکید کرد.

سیدحمید کلانتری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در راستای تقویت تعاونی‌ها و توسعه و ترویج فرهنگ تعاون، وزارت کار برنامه‌های متعددی را در دستور کار خود قرار داده که بهبود مدیریت تعاونی‌ها و پیش‌بینی مشوق‌های حمایتی و مالی از جمله این برنامه‌ها است. وی با تأکید بر ضرورت شناسایی و آسیب‌شناسی مشکلات بخش تعاون تصریح کرد: در صورت اجرایی شدن برنامه‌های مذکور، زمینه کارآمدی و اثربخشی تعاونی‌ها به‌وجود می‌آید و بسیاری از چالش‌های پیش‌روی تعاونی‌ها برطرف می‌شود.

به گفته کلانتری، در گذشته حمایت و نظارت لازم برای تقویت و توانمندسازی بخش تعاون صورت نگرفته است.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در عین حال با اشاره به عقب‌ماندن بخش تعاون از فضای تبلیغاتی در عرضه محصولات خود گفت: بخش تعاون از رقابت در بازارهای بین‌المللی و عرصه تبلیغات دور مانده است، درحالی‌که تعاونی‌ها از ظرفیت‌های بالقوه بسیاری در اقتصاد برخوردارند.

کلانتری افزود: اگر تعاونی‌ها دارای یک ویتربین مناسب برای عرضه محصولات خود باشند و آن را معرفی کنند، در بازارهای صادراتی دنیا حرفی برای گفتن خواهند داشت.

وی بر لزوم حرکت بخش تعاون به سمت بازاریابی و برندسازی تأکید کرد و گفت: تولیدات تعاونی‌ها باید از استانداردهای روز برخوردار بوده و در بسته‌بندی مناسب به بازارهای جهانی صادر شود.

سختگویی سیاست‌گذاری خودرو گفت: «یکی از روش‌های پاسخگویی به نقدهایی که به صنعت خودرو وارد است، مشارکت شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی با خودروسازان داخلی است به شرط آنکه تولیداتشان را در داخل کشور انجام دهند.

به گزارش «فرصت امروز»، ساسان قربانی، سختگویی شورای سیاست‌گذاری خودرو و دبیر دومین همایش بین‌المللی خودرو، با بیان اینکه آمار واردات نشان می‌دهد که ما بازارمان را در اختیار شرکت‌های مختلف خارجی قرار داده‌ایم، اظهار کرد: «در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو قرار است سخنرانان خارجی نیازهای خود برای سرمایه‌گذاری و ورود به بازارهای ایران را مطرح کنند و بگویند که از ما چه می‌خواهند.

چرا تولید رنو در ایران کاهش یافت

او با اشاره به دلایل کاهش تولید محصولات رنو در ایران اظهار کرد: مشکلاتی همچون نقدینگی و انتقال پول سبب شده تا رنو تولید برخی از محصولات خود را کاهش دهد. قرار است در هفته جاری، جلسه‌ای با قلمه‌سازان ایرانی برگزار کند تا جزئیات برنامه‌های خود برای تولید قطعات محصولات جدید را اعلام کند. مشکل نقدینگی و انتقال پول از سوی این خودروساز فرانسوی برای کاهش و توقف تولید برخی محصولات اعلام شده است و بر این اساس وعده داده که این مشکلات را برطرف کند، زیرا قطعه‌سازان بسیاری در این میان متضرر شده‌اند.

سختگویی شورای

برگزاری دومین همایش بین‌المللی خودرو با هدف جذب سرمایه‌های خارجی شرکای خارجی با خط تولیدشان به ایران بیایند



سیاست‌گذاری خودرو بیان کرد: با گذشت زمان، کشورهای تحریم‌کننده خودروی ایران متوجه شده‌اند که مسیر اشتباهی را در پیش گرفته بود و بر این اساس قصد ندارند برنامه‌های خود را براساس تحریم، تنظیم کنند، این در حالی است که کشورهای غربی نیز هم‌اکنون منتظر برداشتن تحریم‌ها هستند و بر این باورند که دنیا محدود به هم‌پیوسته‌های است که انفصال از آن چندان به صلاح نیست.

قربانی ادامه داد: یکی از عمده‌ترین مشکلاتی که کشورهای خارجی پیش‌روی کار با ایران عنوان می‌کنند، انتقال پول است، زیرا تحریم بانک‌ها برداشته نشده و با وجود لغو تحریم خودرو، باز هم هزینه‌های اضافی به این صنعت وارد می‌شود.

مرسدس بنز، اشکودا، کیا و هیوندایی در ایران

به گفته وی در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با آمریکا و برداشتن میان شرکت‌های قطعه‌ساز، شرکت‌هایی نظیر بوش و زیمنس در این همایش حضور دارند. خودروسازان چینی نیز یک‌پنجم مهمانان این همایش را تشکیل می‌دهند.

برگزاری دومین همایش بین‌المللی خودرو با هدف جذب سرمایه‌های خارجی

کشورهای منطقه خریدار محصولات تولیدی فعلی ایران هستند و با توجه به تغییر نرخ ارز، صادرات نیز مزیت پیدا می‌کنند، این در حالی است که کشورهای منطقه نیز به لحاظ پنبه مالی، می‌توانند بازار مناسبی برای صادرات محصولات ایرانی باشند.

وی جذب سرمایه‌گذاران خارجی را مهم‌ترین هدف این همایش دانست و بیان کرد: ارائه قوانین و مقررات موجود در کشور درباره سرمایه‌گذاری‌های خارجی در حوزه خودرو و ارائه برنامه شرکت‌های خودروسازی مبتنی بر برنامه راهبردی صنعت خودرو از دیگر برنامه‌های این همایش است. قربانی همچنین از تصویب برنامه راهبردی صنعت خودروی کشور خبر داد و گفت: در این کنفرانس، برنامه راهبردی صنعت خودرو و سمت‌وسوی این برنامه ارائه خواهد شد.

خودروها برای تغییر قیمت انبار نشده‌اند

عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو درباره خودروهای انبار شده توسط شرکت‌های خودروسازی توضیح داد: واقعیت امر این‌گونه نبوده است که خودروسازان بخواهند برای تغییر قیمت خودروها را انبار کنند. ماجرا این‌گونه است که مثلاً یک شرکت ۳۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بود اما دو قطعه‌اش کاستی داشت، این شرکت ناچار بود که خودروها را انبار کند تا قطعات مورد نیازش وارد شود. به‌عنوان عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو می‌گویم که این موضوع که خودروسازان برای بالابردن قیمت، محصولات خود را انبار کرده‌اند، حقیقت ندارد.

اشتغال

اجلاسیه روابط کار کشور پایان یافت

هفده‌تن با اشاره به اهمیت بازرسی کار در جامعه و ضرورت تغییر در باور جامعه نسبت به بازرسی کار، خاطر نشان کرد: باید به کارفرما بفهمانیم و باور قلبی ایجاد کنیم که بازرسی کار به کارگاه نیامده تا کارفرما را جریمه کند بلکه آمده تا محیط کار و رفتار نیروی کار را ایمن کند.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح ویژگی‌های فرهنگ کار، ترویج فرهنگ ایمنی را زیرساخت فرهنگ کار دانست و بر ایجاد فرآیند قانونی برای ترویج فرهنگ ایمنی و فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن این فرهنگ در جامعه تأکید کرد.

هفده‌تن با اشاره به برنامه‌های روابط کار در طول سال‌های پس از انقلاب اسلامی، از طراحی مدل‌های جدید بازرسی کار خبر داد و تصریح کرد: راهبر اصلی در مدل‌های جدید استفاده از

فعالیت رسمی خوشه سنگ استان یزد آغاز شد

با برگزاری مراسمی، پروژه توسعه خوشه سنگ استان یزد به طور رسمی آغاز شد

وجود جایگاه سوئی در بین تولید کنندگان سنگ خام جهان، در بین صادرکنندگان جهانی سنگ‌های فرآوری شده جایگاهی ندارد و استان یزد با دارا بودن معادن غنی سنگ در کشور از استان‌های مطرح در تولید سنگ خام و فرآوری شده محسوب می‌شود.

وی وجود بیش از ۱۵۰ واحد تولیدی و فرآوری سنگ در استان و سابقه و پیشینه بلندمدت این صنعت و همچنین وجود مشکلات متعددی در خصوص تکنولوژی، مدیریت، بازاریابی و صادرات را از دلایل اجرای پروژه توسعه خوشه

سنگ نام برد و ابراز امیدواری کرد: اجرای این پروژه در سال‌های آتی، وضعیت و جایگاه این صنعت را در سطح ملی و بین‌المللی بهبود بخشد.

محمدرضا بابایی، معاون برنامه‌ریزی استانداری یزد نیز در این گردهمایی با اشاره به نقش خوشه‌ها در ایجاد هم‌افزایی میان ذی‌نفعان اظهار کرد: ایجاد خوشه سنگ در استان باید در راستای ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بیشتر میان صاحبان معادن، تولیدکنندگان سنگ، فرآوری شده و بازرگانان، متخصصان تکنولوژی و ماشین‌ساز نیز برنامهریزی برای بازید و

مشترک و تقویت نهادها، شکل‌ها و شبکه‌های همکاری در خوشه باشد. محمدحسین فناپی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان نیز در این گردهمایی ضمن قدرانی از فعالیت‌های صورت گرفته در بخش خوشه‌های استان گفت: توسط شرکت شهرک‌های صنعتی در چند سال اخیر عملکرد بسیار مناسبی داشته‌اند و امیدواریم خوشه سنگ نیز بتواند عملکرد درخشانی را در خدمت‌رسانی به صنعت استان ایفا کند. کریمی، مدیر عامل توسعه خوشه سنگ نیز برنامه‌ریزی برای بازید و

تمامی نهادها و تشکلهای علاقه‌مند به مشارکت در ثبت‌نام داوطلبان و برگزاری دوره‌های آمادگی مسابقه ملی فناوری نانو، در صورتی که تاکنون به ثبت ندادند، می‌توانند پس از پیگیری و ثبت مشخصات خود به‌عنوان یک نهاد ترویجی، از حمایت‌های مادی و معنوی ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فنآوری ریاست جمهوری برخوردار شوند. تمامی داوطلبان فرصت دارند تا پایان استفاده سال ۱۳۹۳ نسبت به ثبت‌نام در مسابقه اقدام کنند.

پنجمین مسابقه ملی فناوری نانو همچون سال گذشته در یک مرحله و به‌صورت تئوری برگزار خواهد شد و تمامی سوالات آزمون به‌صورت چندگزین‌ای طراحی می‌شود.

فولاد

از کنسرسیوم بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری استقبال می‌کنیم

رییس هیأت عامل ایمیدرو فعالان بخش خصوصی سنگ آهن را برای تشکیل کنسرسیوم و سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف دعوت کرد.

به گزارش روابط عمومی این سازمان، مهدی کرباسیان در دیدار با اعضای هیأت‌ریسه این انجمن دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد که در آستانه همایش سالانه انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن انجام شد، تصریح کرد: با توجه به اینکه به‌تازگی پیهنه‌های اکتشافی از سوی معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شده، ضروری است که فعالان حوزه سنگ آهن، به‌ویژه انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن به‌صورت منسجم وارد طرح‌های اکتشافی شوند و ایمیدرو نیز از حضور بخش خصوصی در عرصه اکتشاف و طرح‌های توسعه‌ای خود استقبال می‌کند. مهدی کرباسیان تأکید کرد: اکتشاف نقشی اساسی در زنجیره صنعت فولاد و آینده آن ایفا می‌کند و به همین دلیل تشکلهای بخش خصوصی باید به‌سرعت کنسرسیوم‌های اکتشافی ایجاد کنند.

وی افزود: یکی از چالش‌های حوزه سنگ آهن این است که بخش خصوصی به‌صورت تخصصی پیش‌بینی از وضع بازار نداشته و به همین دلیل در ماه‌های اخیر که شاهد افت قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی به‌ویژه در چین بوده‌ایم بسیاری از معادن کوچک و متوسط قدرت رقابت را از دست داده‌اند و تولید آنها غیراقتصادی شده است. کرباسیان ادامه داد: با توجه به اینکه تنها ۱۰ سال زمان تا رسیدن به افق چشم‌انداز داریم باید بررسی و تحلیل دقیقی از وضعیت بازار سنگ آهن و به‌طور کلی زنجیره تولید فولاد برای ۱۰ سال آتی صورت گیرد.

رییس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به نگاه دولت یازدهم به جایگاه بخش خصوصی و مشارکت آنها در تصمیم‌گیری‌ها گفت: تشکلهای صنفی بخش معدن، به‌ویژه انجمن صادرکنندگان سنگ آهن باید به دولت و دیگر تصمیم‌گیران از جمله مجلس شورای اسلامی پیشنهادها سازنده ارائه کنند تا مسیر سرمایه‌گذاری این انجمن برای بررسی وضعیت کسب‌وکار در این حوزه، تحلیل جایگاه معادن کوچک و متوسط، وضعیت بازارهای جهانی و نقش دولت در ایجاد هماهنگی در شرایط ایجادشده، نکات سازنده‌ای است که می‌تواند راهگشا باشد.

نانو

آغاز ثبت‌نام پنجمین مسابقه ملی فناوری نانو



تمامی نهادها و تشکلهای علاقه‌مند به مشارکت در ثبت‌نام داوطلبان و برگزاری دوره‌های آمادگی مسابقه ملی فناوری نانو، در صورتی که تاکنون به ثبت ندادند، می‌توانند پس از پیگیری و ثبت مشخصات خود به‌عنوان یک نهاد ترویجی، از حمایت‌های مادی و معنوی ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فنآوری ریاست جمهوری برخوردار شوند.

ثبت‌نام پنجمین مسابقه ملی فناوری نانو آغاز شده است. همزمان با آغاز ثبت‌نام، رقابت نهادهای ترویجی این مدل نیز دارای مقدمه، اهداف، سیاست‌ها، برنامه‌ها و روند اجرایی بوده و در طراحی آن از ظرفیت‌های قانونی استفاده شده است. افزود: در این مدل باید ملاحظاتی مدنظر قرار گیرد از آن جمله اینکه امنیت شغلی مسئول ایمنی و افسری که در کارگاه در نظر گرفته می‌شود، چگونه خواهد بود؛ چراکه این فرد در صورت طرح ایرادی به کارفرما ممکن است دچار مشکل شود.

او با اشاره و قاعده آموزش به‌عنوان یکی دیگر از الزامات مورد توجه در مدل جدید بازرسی کار یاد کرد و افزود: برای ارتقای فرهنگ ایمنی باید اطلاعات وجود داشته باشد و ارزیابی و شناسایی خطر صورت گیرد.

ثبت‌نام در مسابقه به دو روش ثبت‌نام انفرادی و ثبت نام از طریق نهادهای ترویجی است که ثبت‌نام از طریق نهادهای ترویجی با ۵۵۰۰ تخفیف صورت می‌گیرد. راهنمای ثبت‌نام، مراحل و هزینه‌های آن در صفحه مسابقه ملی فناوری نانو در دسترس داوطلبان قرار گرفته است. در پنجمین مسابقه ملی فناوری نانو همانند سال قبل، ۷۵ درصد تخفیف ویژه ثبت‌نام برای تمامی نخبگان دانشگاهی در نظر گرفته شده است که این افراد می‌توانند با ارائه گواهی معتبر از سوی دانشگاه، بنیاد ملی نخبگان و غیره به دبیرخانه مسابقه ملی فناوری نانو از این تخفیف برخوردار شوند.

تمامی نهادها و تشکلهای علاقه‌مند به مشارکت در ثبت‌نام داوطلبان و برگزاری دوره‌های آمادگی مسابقه ملی فناوری نانو، در صورتی که تاکنون به ثبت ندادند، می‌توانند پس از پیگیری و ثبت مشخصات خود به‌عنوان یک نهاد ترویجی، از حمایت‌های مادی و معنوی ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فنآوری ریاست جمهوری برخوردار شوند.

توجه ثبت اطلاعات نهادهای ترویجی در بانک اطلاعات ثبت‌نامی ترویجی ارائه شده است. لازم به ذکر است، نهادهای ترویجی در راستای آماده‌سازی علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر پیرامون برگزاری پنجمین مسابقه ملی فناوری نانو با پست الکترونیکی به‌دوره به آدرس www.nano.ir/competition مکاتبه یا با شماره‌های ۰۲۱۸۸۸۶۲۲۷۹، ۰۲۱۸۸۸۶۲۲۷۰، ۰۲۱۸۸۸۶۲۲۷۱-۹۱۹۰۰۲۴۴۲۰۵ تماس حاصل کنند. جزئیات بیشتر در خصوص این مسابقه در پایگاه اینترنتی مسابقه قابل مشاهده است.

یادداشت

زی روی بند وصله شده

جغاع

کارشناس و تحلیلگر بورس

ام روی زخم یکشنبه سیاه بسته شده بازار بورس اوراق بهادار تهران شرایط سرمایه را کسب کرده است؟ آیا امروز در این بازار، حرکت اقتصادی سوب می‌شود؟ آیا بار دیگر بازار، چهره را خواهد دید؟

ی از این نوع زیاد هستند. در این قبیل، از روش‌های متداول برای یافتن پاسخ، ت-به این معنا که باید تلاش خود را علامتی متمرکز کنیم که در صورت نمال رشد بازار حداکثر باشد، به این معنا دلایل و مستندات کافی در جهت یافتن ها همگرای بالا برای سوالات فوق باشیم. ر پیش‌شرط‌های مورد نیاز برای رونق ن، به سه دسته کلی تقسیم می‌شوند: ی، شرایط اقتصادی و استعداد بازار. زیر تن این شاخصه‌ها می‌تواند نقش بسزایی فرصت‌سنجی دقیق ایفا کند.

سدن مبحث تاثیر شرایط سیاسی بر می‌توان به مواردی از قبیل انتخابات ی و مجلس شورای اسلامی، اخبار، وقایع و سولان سیاسی چه داخلی و چه خارجی قراردادها و تحریم‌های بین‌المللی اشاره مهم‌ترین عامل از این میان که بر اقتصاد ه افکنده چیزی نخواهد بود جز مناقشه ان و ۵۰٪، که نتایج حاصله تا سوم آذرماه ن مواردی است که می‌تواند بر اقتصاد ن داشته باشد. مسلما حصول توافق و های بین‌المللی می‌تواند تاثیر فراوانی بر ی و صنعتی کشورمان بگذارد، اما نکته‌ای گتر شده، باور این حقیقت است که چرخ لان با وجود تحریم‌ها، به هر صورت ممکن سال‌ها چرخیده‌اند. اما در شرایط فعلی و ستن رغبت کافی طرفین این مذاکرات، ینده مذاکرات و متعاقبا به تاثیر مثبت رمایه امیدوار بود. همچنین نمی‌توان از ج انتخابات مجلس شورای اسلامی بر بازار ماند. در حوزه اقتصاد نیز عواملی همچون پره، نرخ تورم، نرخ مالیات، سیاست‌های بانک مرکزی، نحوه تخصیص بودجه، نرخ های موزی از جمله مواردی هستند که ونق بازار سرمایه تاثیرگذار باشند. در بین ثبات حاکم‌شده در نرخ ارز و عدم رونق موزی همچون طلا، ارز و بازار مسکن و بر کاهش نرخ بهره از یک طرف و ابهام یص بودجه سال ۱۳۹۴ می‌تواند دلایلی سدن به آینده بازار باشند. در این میان، بوغ استتعداد بازار سرمایه است. سوال ست که آیا بازار بورس اوراق بهادار تهران د و رونق دوباره را دارد؟ برای یافتن این ش باید اندکی عمیق‌تر به بازار نگاه کنیم. م مردادماه ۱۳۹۱ نقطه آغاز سیر صعودی ق بهادار تهران بود؛ صعودی که تا شانزدهم ۱۱ ادامه پیدا کرد. طی این ۳۳۳ روز اخص کل ۶۵۹۸۴ واحد رشد کرد. پس از از اصلاحی شد و طی این اصلاح شاخص نزول کرده و به عدد ۲۰۱۷۸ رسید. به زبان کل حدود ۲۰ درصد از حرکت صعودی خود این میزان اصلاح می‌تواند بستر مناسبی جدد را مهیا کند. از طرفی، در مقایسه با تنه، چشم‌انداز داخلی شرکت‌های فعال در مگبری یافته است؛ به آن معنا که به‌صورت های که زیان ده به سمت سودسازی در نند و گزارش‌های مالی شرکت‌های سودده ی بیشتر این شرکت‌ها که ناشی از ثبات نکایت دارد.

ی به نظر می‌رسد بستر مناسبی برای صنعت و اقتصاد کشور فراهم شده است؛ وجود آماده می‌تواند به‌صورت مستقیم سرمایه تاثیر بگذارد. با مفروض داشتن د، نگاه تخصصی به شاخص کل بازار هادار، بررسی احتمالات صعود و کیفیت ی‌تواند کمک بزرگی به تصمیم‌گیری در نر این بازار بکنند.

بانک

اعتباری ایران تایید شد

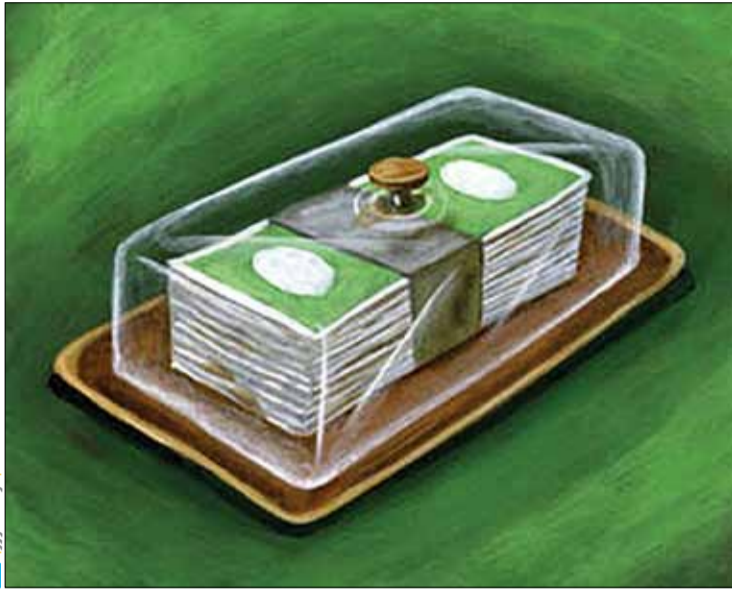
رسنجی بین‌المللی «کپیتال اینتلجنس» اخلی و خارجی بلندمدت ایران را در «بی» داخلی و خارجی بلندمدت ایران را نیز در همزمان دورنمای با ثبات رتبه‌های کشور را گزارش ایستا، این آژانس با توجه به منابع یدروکربن، بدهی دولتی اندک و آمارهای رتبه ایران را در «بی» تایید کرد. با این همه ن‌المللی، عملکرد مالی ضعیف، چالش‌های قتصادی و توان موسسه‌های ضعیف مانع از رتبه بالاتری شد.

بازاری نرخ ارز همراه با ثبات

عانی، قائم‌مقام بانک مرکزی در رابطه با ، و ثبات نرخ ارز اظهار کرد: نرخ رشد سال قطعا مثبت خواهد شد، اگر برویم به سازی نرخ ارز ولی دوباره شروع به نوسان ن، چنین نرخی را فعلا اتخاذ نکنیم. بر همین رتبه ایران را در «بی» تایید کرد. با این همه ن‌المللی، عملکرد مالی ضعیف، چالش‌های قتصادی و توان موسسه‌های ضعیف مانع از رتبه بالاتری شد.

فرصت امروز موانع کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را بررسی می‌کند

صف آرای قواین در مقابل وام



فرصت امروز

زیرا نرخی که عملا از بانک‌ها و موسسات اعتباری دریافت می‌شود، حدود ۱۱،۲ درصد از کل سپرده‌ها را تشکیل می‌دهد و کاهش نرخ سپرده قانونی به ۱۰ درصد در واقع تنها ۱،۲ درصد و اعتباری حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان را آزاد می‌کند. با توجه به برنامه نظام بانکی به منظور پرداخت ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در سال جاری، توزیع این ۱۰ هزار میلیارد تومان در بین همه بانک‌ها و موسسات متناسب با سپرده‌ها، در کوتاه‌مدت قطعا تاثیر چندان در افزایش محسوس توان اعتباردهی بانک‌ها نخواهد داشت.

تاثیر بیشتر دارایی بانک‌ها بر قدرت تسهیلات

به‌طور کلی کارشناسان مخالف کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها معتقدند با وجود کاهش نسبت سپرده قانونی در سال‌های اخیر این متغیر نقش چندان بر قدرت میزان ارائه تسهیلات اعطایی بانک‌ها نداشته است و در مقابل دارایی‌های بانک‌ها به‌عنوان ویژگی خاص بانک‌ها به‌مراتب تاثیر بیشتری بر متغیر وابسته داشته است. در نتیجه می‌توان چنین گفت که ابزار مورد نظر از مجموعه ابزارهای سیاست پولی جزو ابزارهای سیاست پولی محسوب می‌شود که ابزار کارآمدی نیست. علت این امر را در واقع می‌توان به سیاست‌های تکلیفی دولت مرتبط دانست.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

کاهش نرخ سپرده قانونی اعتباردهی بانک‌ها

چهار ماه پیش شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی را از ۱۳،۰۷ درصد به ۱۳،۰۵ درصد کاهش داد تا به‌نوعی دست بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بازتر شود اما در مقطع کنونی با توجه به نیاز شدید تولید به نقدینگی به نظر می‌رسد کاهش سپرده قانونی به ۱۰ درصد که مدتی پیش اعلام شد، بتواند گام مؤثری در جهت افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها باشد.

نرفنامه

کاهش قیمت طلا و ارز

در بازار روز گذشته طلا و ارز هر دلار امریکا با قیمت ۲۲۲۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۹۳۱ هزار تومان فروخته شد. در بازار داخلی هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت خورد. در بازار سبزه میدان نیم‌سکه بهار آزادی با قیمت ۴۶۸ هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی با قیمت ۲۶۰ هزار تومان و سکه یک گرمی با قیمت ۱۷۳ هزار تومان فروخته شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۷،۰۰۰	۱۷۳،۰۰۰
سکه ربع	۲۵۴،۰۰۰	۲۶۰،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۳،۰۰۰	۴۶۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۶،۰۰۰	۹۳۱،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۶،۰۰۰	۹۳۱،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳،۶۰۰	۹۵،۴۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۲۱۷۰	۳۲۲۵۰
یورو	۴۰۹۸۰	۴۱۱۱۰
پوند انگلیس	۵۱۴۵۰	۵۱۷۵۰
درهم امارات	۸۷۹۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۵۰	۱۴۵۵۰
رینگت مالزی	۹۹۵۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۶۰	۵۴۶۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
آبان ماه	۹۳۱۰۰۰	(۰/۳۲)
دی ماه	۹۴۱۵۰۰	(۰/۳۷)
اسفند ماه	۹۵۸۰۰۰	(۰/۳۸)
اردیبهشت ماه	۹۷۸۵۰۰	(۰/۴۴)

نماگر بورس

رشد ۱۹ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه با صعود ۱۹ واحدی در ارتفاع ۷۴ هزار و ۱۵۲ واحدی ایستاد. بررسی روند معاملات سهام نشان از کاهش سطح عرضه‌ها دارد و همچنان در اکثر صنایع، تقاضا برای خرید سهام به واسطه ورود جریان نقدینگی برتری یافت. در فرابورس، شاخص در رقم ۸۴۴ واحد درجا زد که پتروشیمی مارون، نیروگاه عسلویه مینا و فولاد ارفع بیشترین تاثیر مثبت را گذاشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۴،۱۵۲	۱۹،۲۰	۳،۳۳۳،۶۱۲،۰۷۱ B	۱،۵۹۱،۶۹۲ B	۶۲۳،۴۳۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۲،۶۵۳	۷۵،۵۱
بانک پاسارگاد	۱،۶۷۲	۲۵،۲۲

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
شیشه همدان	۸،۱۷۲	۲۷،۵۳۴
س. صنعت نفت	۲،۷۸۶	۲۶،۱۲۲

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
لیزینگ رایان سایپا	۲،۴۲۳	۱۱،۳۳۴
پارس پامچال	۲۱،۱۹۲	۵،۸۳۳

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. نیرو محرکه	۱،۴۴۹	۶،۹۳
ح. صنایع خاک‌چینی	۹،۲۳۳	۴،۱۹

بیشترین کاهش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
دوده صنعتی پارس	۳،۵۹۷	(۱۶،۸۷)
کرین ایران	۳۰،۵۹	(۱۰،۲۷)

بیشترین حجم معامله

تجارت

یونان سومین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا

مجمع عمومی عادی سالانه شورای مشترک بازرگانی ایران و یونان یا حضور سرپرست دبیرخانه اتاق ها و شوراهای مشترک اتاق ایران، نماینده امور حقوقی اتاق ایران، در سالن جلسات اتاق بازرگانی ایران و اکثریت اعضای شورا، در حالی برگزار شد که روابط ایران و اروپا پس از یک دوره کش و قوس طولانی وارد مراحل دیگری شده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، فرزاد مهرانی، سرپرست دبیرخانه اتاق ها و شوراهای مشترک اتاق ایران، ضمن تمجید از نحوه تعاملات و همکاری های شوری ایران و یونان و اتاق ایران، این شورا را از نمونه های موفق و کارآمد ارزیابی کرد و همکاری متقابل اعضای شورا، اعضای هیات مدیره و اتاق ایران را رمز موفقیت و کارآمدی اتاق ها و شوراهای دانست.

مجید موافق قدیری، عضو هیات مدیره و دبیر کل شورای ایران و یونان، در این نشست با بیان اینکه متأسفانه در اقتصاد بین الملل از سیاست زدگی در روابط بین المللی بسیار آسیب دیده ایم، گفت: اعمال بعضی محدودیت ها و تحریم ها، عملاً بر رشد اقتصاد جهانی لطمه زده و این لطمه محدود به یک اقتصاد نیست و در این شرایط

زبان دیدگان متعدد و متنوع اند. به گفته موافق قدیری، نهادهای مدنی می توانند جلوی افراط در سیاسی شدن روابط اقتصادی را بگیرند و آثار سوء آنها را کمتر و تنش زدایی کنند. این گونه نهادها در آینده مناسبات اقتصاد بین الملل، جایگاهی مهم تر از گذشته پیدا کنند و در مناسبات دو یا چندجانبه اقتصاد جهانی باید نقش بیشتری برای این نهادها قائل شوند.

وی با اشاره به علاقه مندی بنگاه های کوچک و متوسط یونان برای همکاری با ایران افزود: در اقتصاد ایران تلاش های گوناگونی در سطح ملی و محلی با عنوان های مختلف از جمله بنگاه های زودبازده، وام اشتغال و غیره برای مرهم گذاشتن بر مشکل بیکاری صورت می گیرد که نشان از نیاز به ایجاد اشتغال پایدار در سطح بنگاه های کوچک و متوسط است.

این عضو هیات مدیره شورا همچنین بر ضرورت تقویت ایجاد ارتباط بین موسسات مالی - بانکی خصوصی دو کشور ایران و یونان تاکید و خاطر نشان کرد: این مهم می شود مراجع تصمیم گیری طبق ضوابط قانونی به شورای مشترک بازرگانی ایران و یونان اعتماد کنند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در ادامه افزود: آمارهای رسمی نشان می دهد یونان در حال حاضر سومین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا بوده و این مهم نشان از علاقه بازرگانان و صنعتگران یونان برای ادامه فعالیت تجاری با تجار ایرانی است. مبادلات تجاری این کشور با ایران در سال ۲۰۱۲ به ۴۳.۱ میلیارد یورو رسید. همچنین صادرات این کشور به ایران با کاهش ۲۳.۴ درصدی به ۱۵ میلیون یورو رسیده است.

وی در ادامه، گزارش مفصلي در زمینه عملکرد سال ۹۲ و اقدامات صورت گرفته در زمینه مالی، اداری شورا و وضعیت سود و زیان آن و همچنین برنامه های سال ۹۳ و در دست اقدام خود را به مجمع ارائه کرد و مورد استقبال اعضا قرار گرفت. بعد از گزارش بازرگانی و دبیر شورا، ترازنامه، حساب سود و زیان سال مالی ۹۲ و همچنین بودجه پیشنهادی سال ۹۳ به تصویب رسید.

منطقه آزاد

ایجاد بانک توسعه صادرات و صندوق ملی ضمانت از صادرات در نقاط مرزی

معاون اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد اروند پیشنهاد کرد تا سازمان توسعه تجارت در خصوص ایجاد بانک توسعه صادرات و صندوق ملی ضمانت از صادرات در مرز شلمچه و سایر نقاط مرزی اقدام کند.

به گزارش فارس، سیدعلی موسوی، معاون اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد اروند در این آیین اظهار کرد: امسال نیز همچون سال گذشته کمیته برگزاری روز ملی صادرات با حضور نمایندگان اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و رؤسای ادارات های صنعت، معدن و تجارت شهرهای آبادان و خرمشهر، اتفاق تعاون خرمشهر، مدیریت گمرک نماینده مجری طرح ساماندهی شلمچه و مدیریت بازرگانی سازمان منطقه آزاد اروند تشکیل شد. پس از ترسیم خط مشی ها و تعیین معیارهای قابل استناد، اسامی صادرکنندگان و خادمان صادرات در یک بازه زمانی سه ماهه و با برگزاری جلسات متعدد توسط اعضای کمیته نهایی شد.

وی اضافه کرد: در فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه علاوه بر ارزش صادرات معیارهای دیگری همچون گستردگی بازارهای هدف، نفوذ به بازارهای جدید، حفظ و ماندگاری کالا در بازارهای صادراتی، توجه به تحقیق و توسعه داشتن سامانه یا وبسایت اختصاصی، استفاده از فناوری های نو در تولید و معرفی کالاها و خدمات لحاظ شد.

معاون اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به نقش صادرات در ورود ارز به کشور و افزایش درآمدهای اقتصادی تصریح کرد: سازمان منطقه آزاد اروند تمهیدات و تسهیلاتی را به منظور تسهیل و حمایت از صادرکنندگان نمونه منطقه در نظر گرفته است.

موسوی با معافیت پرداخت هزینه تمدید مجوز فعالیت به مدت یک سال، پرداخت ۵۰ درصد از هزینه های شرکت در نمایشگاه های خارج از کشور، معافیت از پرداخت هزینه شرکت در نمایشگاه های داخلی و اعطای تسهیلات بانکی به عنوان برخی از راهکارهای تشویقی قابل اجرا برای فعالان اقتصادی در منطقه نام برد.

وی در بخش دیگری از سخنانش خود، از انجام امور گمرکی با اولویت تسهیل روند صادرات در کمترین زمان ممکن، معافیت مالیاتی بر عملکرد به مدت ۲۰ سال از زمان بهره برداری واحدهای تولیدی، تسهیل در قوانین و مقررات در حوزه روابط کار، اشتغال و تأمین اجتماعی، حذف حقوق گمرکی در مورد کالاها وارداتی از خارج و صدور آن از منطقه آزاد اروند به عنوان برخی از مزایای منطقه آزاد اروند نام برد.

پوشش را به سه برابر افزایش دهیم و هم اکنون ۶۰ درصد از مشترکانی که در محدوده 3G اپراتور دوم قرار دارند از این خدمات استفاده می کنند.

به گزارش «فرصت امروز» علیرضا قلمبر دزفولی، مدیرعامل اپرانسل در مراسم هشتمین سالگرد بهره برداری از دومین اپراتور تلفن همراه 3G را در شهر یورما ۲،۲۰۰ ترابایت در ثانیه برشمرد. دزفولی میزان سرعت دائلود در اپنرتت نیز گفت: ۱۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به دولت پرداخت شده: ۱۱ هزار میلیارد تومان آن به صورت مستقیم به حساب دولت اریز شده است.

وی افزود: اپراتور دوم توانسته تاکنون ۲۸ هزار و ۲۲۹ کیلومتر از جاده های کشور را تحت پوشش خود قرار دهد و در این مدت پوشش جمعیتی این اپراتور به ۸۴ درصد رسیده است.

مدیرعامل اپرانسل میزان قطعی های تماس این اپراتور را ۰/۷۷ درصد اعلام کرد و گفت: بیشترین میزان قطعی ها با ۱،۲ درصد در شهر تهران و کمترین آن با ۰/۲۹ درصد در شهر بابل اتفاق افتاده است.

وی افزود: هم اکنون ۵۴۰ هزار تحت پوشش 3G قرار دارد و تا شش ماه آینده تلاش داریم تعداد شهرهای تحت پوشش را به سه برابر افزایش دهیم و هم اکنون ۶۰ درصد از مشترکانی که در محدوده 3G اپراتور دوم قرار دارند از این خدمات استفاده می کنند. به گزارش «فرصت امروز» علیرضا قلمبر دزفولی، مدیرعامل اپرانسل در مراسم هشتمین سالگرد بهره برداری از دومین اپراتور تلفن همراه 3G را در شهر یورما ۲،۲۰۰ ترابایت در ثانیه برشمرد. دزفولی میزان سرعت دائلود در اپنرتت نیز گفت: ۱۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به دولت پرداخت شده: ۱۱ هزار میلیارد تومان آن به صورت مستقیم به حساب دولت اریز شده است.

وی افزود: تقریباً می توان گفت که در هر سال میزان ترافیک دیتای اپرانسل دو برابر شده است. دزفولی اظهار کرد: با اینکه اسامیل پروژه خدمات نسل سه و چهار را در دست داشتیم، اما با این حال از کیفیت دیگر خدمات غافل نشدیم و آنها را همان کیفیت در خدمت مشترکان قرار گرفته است.

مدیرعامل اپراتور دوم در مورد امکان برقراری تماس تصویری در نسل سوم ارتباطی گفت: برای راه اندازی این سرویس تابع قانون و اجازه کمیسیون مربوطه هستیم که

در هشتمین سالگرد راه اندازی اپرانسل مطرح شد

درآمد سالانه ۲ هزار میلیارد تومانی دولت از اپراتور دوم



در حال حاضر خبری برای فعال کردن تماس های تصویری از سوی مسئولان اعلام نشده است.

وی درباره میزان کم شدن شارژ مشترکان این اپراتور که از سوی بعضی از آنها اعلام می شود نیز گفت: تعرفه همه خدمات اپرانسل طبق تعریفی که شده حساب می شود و تاکنون هیچ کسری به صورت خودبه خود از حساب مشترک نداشته ایم.

دزفولی افزود: آن دسته از مشترکانی که گمان می کنند از میزان شارژ آنها بیش از میزان مصرف کم می شود احتمالاً به علت فعال بودن اینترنت تلفن همراه آنهاست.

سیم کارت های اپرانسل که حدود ۹ ماه تا یک سال در شبکه اپرانسل فعال نباشد جمع آوری می شود که در هر دوره ۲ تا ۳ میلیون سیم کارت بلااستفاده جمع آوری شده است

وی از فروش سیم کارت های رند اپرانسل در آینده نزدیک خبر داد و گفت: به زودی

نحوه ارائه سیم کارت های رند را اعلام خواهیم کرد و سیم کارت های رندی که پیش از این واگذار شده نیز به اعتبار خود باقی خواهد ماند.

دزفولی با تاکید بر اینکه نسبت به قطع سیم کارت های غیرقانونی که به نام زده شده است اقدام می کنیم، تصریح کرد: سیم کارت های اپرانسل که حدود ۹ ماه تا یک سال در شبکه اپرانسل فعال نباشد جمع آوری می شود که در هر دوره دو تا سه میلیون سیم کارت بلااستفاده در این شبکه جمع آوری شده است.

مدیرعامل اپرانسل از ورود اپرانسل به بورس تا دو ماه دیگر خبر داد و گفت: براساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، اپرانسل ظرف شش ماه باید شرایط و نحوه واگذاری سهام را در بورس مشخص کند که براساس این مصوبه، دو ماه دیگر زمان خواهد داشت؛ براین اساس طرحی در هیات مدیره در حال بررسی است که به عنوان پاسخ مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات به رگولاتوری ارائه خواهد شد. شکی نیست که تصمیم برای رفتن به بورس و واگذاری سهام شرکت، حق شرکاست.

دزفولی در مورد شکایت

اپراتور ترکیه ای ترکسل علیه پروژه اپراتور دوم تلفن همراه گفت: ترکسل تاکنون شکایتی علیه اپرانسل نداشته

و از سال ۸۷ شکایت خود را علیه دولت ایران در دادگاه بین المللی مطرح کرده بود که طرح این دعوی نیز بی نتیجه ماند؛ این اپراتور در مقطعی نیز شکایتی علیه شرکت MTN افریقای جنوبی به عنوان شریک اپرانسل داشت که هیچ یک از این شکایات به نتیجه نرسید.

دزفولی در باره ارائه رومینگ ملی نیز گفت: یکی از پیش نیازهای صدور پروانه 3G اجرای طرح رومینگ ملی در کشور بود که براساس آن قرار بود به صورت موقت اپراتور ایتل از کل شبکه اپرانسل برای رومینگ استفاده کند. وی افزود: در ابتدای راه، اپراندازی پروژه رومینگ ملی، مسئولان اپراتور سوم حاضر نبودند شبکه خود را در اختیار مشترکان دیگر اپراتورها قرار دهند که این مسئله با مذاکراتی که صورت گرفت برطرف شد و هم اکنون رومینگ ملی برای همه مشترکان تلفن همراه کشور فعال شده است.

موبایل

ممانعت از نصب آنتن در نزدیکی مدارس و بیمارستان ها

رییس شورای شهر تهران از تخلف اپراتورهای موبایل در نصب دکل های تلفن همراه در برخی مناطق تهران خبر داد و گفت: گزارش تخلفات این اپراتورها از سوی شرکت ارتباطات مشترک شهر به آنها داده شده و ملزم به اصلاح این موارد شده اند.

مهدی چمران در گفت و گو با مهر، در خصوص ممانعت شورای شهر تهران برای نصب دکل ها و آنتن های موبایل توسط اپراتورهای تلفن همراه اظهار کرد: اگرچه تاکنون مضرات آنتن های موبایل به اثبات نرسیده اما تلاش بر این است که اقدامات به نحوی صورت گیرد که تاثیرات تشعشعات ناشی از این آنتن ها، به حداقل ممکن برسد.

وی با بیان اینکه تاثیر آنتن های موبایل به بدن انسان از تاثیر گوشی موبایل به بدن کمتر است گفت: اما اپراتورهای موبایل باید در نصب آنتن ها و دکل های BTS در اماکن شهری از استاندارد لازم پیروی کنند. با این حال شاهد آن بوده ایم که در برخی مناطق بدون رعایت فاصله مناسب اپراتورها اقدام به نصب دکل کرده اند که در این زمینه اخطار لازم از سوی شرکت ارتباط مشترک شهر به این اپراتورها داده شده است.

رییس شورای شهر افزود: با وجودی که ممکن است تشعشعات آنتن های موبایل روی کودکان تاثیر منفی داشته باشد از اپراتورهای موبایل خواسته ایم نزدیک مدارس، کودکان ها و بیمارستان ها و نزدیک پنجره منازل از نصب دکل خودداری کنند.

چمران تصریح کرد: اصرارمان این است که اپراتورها برای نصب آنتن های موبایل از شرکت ارتباط مشترک شهر مجوز لازم را دریافت کنند؛ زیرا با این ساماندهی می توانیم تا حد زیادی از خطرات احتمالی جلوگیری کنیم.

وی با اشاره به تحقیقاتی که در دانشگاه امیرکبیر روی تشعشعات آنتن های BTS انجام شده افزود: در این تحقیقات خطرانی به اثبات نرسیده است اما با این وجود باید استانداردهای لازم را در نصب این آنتن ها به کار گیریم.

چمران ادامه داد: گزارش تخلفات از سوی شرکت ارتباط مشترک شهر داده شده و اپراتورها ملزم به اصلاح نحوه نصب و راه اندازی دکل های موبایل شده اند.

وی خاطر نشان کرد: در صورتی که اپراتورها استانداردها و الزامات را رعایت کنند مشکلی در نصب آنتن های BTS نخواهند داشت.

تجارت

اعمال تعرفه ترجیحی در تجارت ایران و قرقیزستان



معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد در آینده نزدیک با برگزاری کمیسیون همکاری های اقتصادی ایران و قرقیزستان، موافقت نامه تعرفه ترجیحی میان دو کشور نهایی شده و به امضا برسد.

به گزارش ایسنا، محسن صالحی نیا در حاشیه برگزاری بزرگترین نمایشگاه اختصاصی ایران در آسیای میانه با اشاره به دستورات تجاری ایران و قرقیزستان و اعلام رتبه ۶۸ سهولت سرمایه گذاری این کشور در جهان، اظهار کرد: قرقیزستان دارای قانون سرمایه گذاری بسیار توانمند

و گسترده ای است و در حوزه تجارت خارجی، تاکنون با ۶۱ کشور لغو روایید دارد که سبب گسترش صنعت توریست در این کشور شده است.

وی با بیان اینکه دو کشور ایران و قرقیزستان توافق نامه حمایت از سرمایه گذاری در کشورهای یکدیگر را دارند، افزود: یکی از صنایع قرقیزستان کشاورزی است که بیش از ۶۰ درصد مردم این کشور به این شغل اشتغال دارند و بانوجه به پیوستن قریب الوقوع قرقیزستان به اتحادیه کشورهای عضو پیمان اتحاد گمرکی، تجمار و بازرگانان ایرانی باید آمادگی لازم برای این امر کسب کرده و از فرصت های پیش رو استفاده کنند.

صالحی نیا با اشاره به سطح برگزاری بزرگترین نمایشگاه اختصاصی ایران در بیشکک قرقیزستان با حضور بزرگترین شرکت های توانمند صادراتی کشور به آسیای میانه تصریح کرد: در میان کشورهای آسیای میانه تنها قرقیزستان سیستم پارلمانی دارد که حاصل آن دموکراسی و سهولت سرمایه گذاری است و برگزاری چنین رویدادی در آسیای میانه با ویژگی های تجاری ایران کشور، می تواند سطح تعاملات اقتصادی ایران با کریدور تجاری آسیای میانه را بیش از پیش تقویت کند.

وی با اشاره به ایجاد زمینه های مشترک در توسعه تجارت دو کشور و ایجاد اتاق مشترک تجاری ایران و قرقیزستان با محوریت خراسان رضوی تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران به قرقیزستان به عنوان یک کشور دوست با اشتراکات فراوان نگاه ویژه ای دارد؛ چرا که این کشور گذرگاه قابل اعتمادی برای دستیابی تجار ایرانی به شرق روسیه و کشورهای عضو پیمان اتحاد گمرکی (روسیه، قزاقستان، بلاروس) است.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برگزاری پنجمین نمایشگاه اختصاصی ایران در قرقیزستان به عنوان یکی از محورهای صادراتی ایران به آسیای میانه با توجه به گستردگی و توانمندی حضور تجاری ایران در این رویداد بین المللی می تواند زمینه برگزاری کمیسیون همکاری های اقتصادی دو کشور در بیشکک را بیش از پیش فراهم کرده و سبب انعقاد موافقت نامه تعرفه ترجیحی دو کشور شود.

پنجمین نمایشگاه اختصاصی ایران در بیشکک قرقیزستان با حضور بیش از ۴۵ شرکت از ایران و در فضایی بالغ بر هزار متر مربع از ۳۰ همراه در محل سالن اسپرت شهر بیشکک برپا شده و تا سوم مهر ادامه داشت.

گزارش ۲

بازرگانان ایرانی در نمایشگاه های بین المللی تنها هستند

خوب بازی کردن در این نمایش زنده کمک دولت را می خواهد

این خصوص حتی نیم نگاهی هم به صادرکنندگان ندارد. مغازه های با بیان اینکه دولت در حال حاضر دارد و ممکن است این شرایط ایجاد نکند که به بازرگانان کمک کند، ادامه می دهد: زمانی سازمان توسعه تجارت در یک نمایشگاه خارجی مثلاً نمایشگاه سیال در فرانسه یا آلمان، یک سالن ۴۰۰ متری اجاره می کرد و غرفه های بین شرکت کنندگان تقسیم می شد و برای ما شرکت در نمایشگاه به صرفه بود، اما حالاً انجام این کار را به شرکت دیگری واگذار می کند که آن شرکت هم برای اینکه هزینه های خودش و هم راهش را تأمین کند

غرفه هایی را به قیمت بالاتر به بازرگانان می دهد که برایشان گران است بنابراین، اغلب ترجیح می دهیم، خردمان تقاضای شرکت در نمایشگاه بدهییم و به طور شخصی و مستقیم شرکت کنیم.

یکی از موثرترین راه های توسعه صادرات غیر نفتی و مهم ترین شعار اقتصادی دولت باشد. دستیابی به اقتصاد پایدار و رشد مطلوب که از مهم ترین اهداف توسعه هر کشوری محسوب می شود، محتاج به استفاده از الگوهای اقتصادی تجربه شده و موفق در کشورها است که نمایشگاه های بین المللی می توانند یکی از راه های رسیدن به آن باشند. اگر تا دیروز تجارت موفق فقط در رابطه میان دولت ها اتفاق می افتاد، امروز ملت ها به عنوان نزدیک کننده دولت ها می توانند سهم قابل توجهی در شکل گیری روابط تجاری داشته باشند.



اینکه هزینه های شرکت در این نمایشگاه ها در برخی موارد برای صادرکنندگان بالاست و ضرورت دارد دولت در این مورد کمک حال تجار باشد.

بازرگانان و دلگرمی از دولت مسئله نبود حمایت های مالی

از جانب دولت، انتقاد رییس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی و فرآورده های غذایی ایران نیز است. جلیل مغازه ای که شرکت در بهترین فرصت بین المللی را بهترین فرصت برای بازاریابی و جلب مشتری می داد، در چگونگی مسائل پیش روی شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه های بین المللی می گوید: ما برای حضور فعال و موفق به توجه دولت نیاز داریم. در این بین سازمان توسعه تجارت، با زنگشت ۷۰ تا ۸۰ درصد از هزینه غرفه ها به بازرگانان پیش بینی شده است، اما دریغ از کوچک ترین کمک، دولت در

شرکت در نمایشگاه های بین المللی برای تجاریک ضرورت و تاثیر بسیار مثبت آن در تجارت خارجی اجتناب ناپذیر است و حضور دولت در حاشیه این نمایشگاه ها نقش قابل توجهی در جلب تجار دیگر کشورها دارد.

تجار یک ضرورت و تاثیر بسیار مثبت آن در تجارت خارجی اجتناب ناپذیر است و حضور دولت در حاشیه این نمایشگاه ها نقش قابل توجهی در جلب تجار دیگر کشورها دارد. رهنمای می گوید: نکته دیگر

مینوگله

نمایشگاه های بین المللی که شاید حضور در آنها بزرگترین آرزوی هر صادرکننده یا تولیدکننده ای باشد، فرصتی فراهم می کند تا این فعالان اقتصادی پایشان به بازارهای جهانی برسد. این نمایشگاه های بین المللی نه تنها معرفی کننده ایده ها و فکرهاي نو در تولید و صادرات هستند، بلکه برای صاحبان این ایده ها و کشور برگزارکننده سکویی می شوند تا توانمندی ها، قابلیت ها و خدماتشان را به دیگر ملیت ها برسانند. این مراکز محلی برای تبادل اطلاعات، فناوری، صنعت و انتقال آنها به دیگر همنوعان خود در سراسر جهان تبدیل شده اند.

ویژگی این اتفاق گرد هم آمدن، تولیدکننده، صادرکننده، مصرف کننده، توزیع کننده و همه عوامل این چرخه است.

صادرکنندگان از اغلب شهرهای جهان در یک نمایشگاه بزرگ بین المللی جمع می شوند تا نه تنها چرخ تجارت را در جهان بچرخانند، که رونق اقتصادی، ارز، اشتغال، استفاده بهینه از منابع ملی و طبیعی، پیشرفت فنی و تکنولوژی و صدها مزایای دیگر را به جامعه انسانی هدیه کنند.

اما بازرگانان و صادرکنندگان ایرانی برای حضور در این نمایشگاه چه مواععی دارند و با حضور در این نمایش زنده تبلیغاتی در دسترس به بازارهای جهانی چقدر موفق هستند؟ فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه های بین المللی برای تاجر هر کشوری

فبر

باک کامیون‌های ترک در ایران پلمب می‌شود

مدیرکل ترانزیت سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه تردد کامیون‌ها پشت مرز ایران و ترکیه روان شد، گفت: روزانه ۱۵۰ کامیون ایرانی به سمت مرز ترکیه در حال تردد هستند که این میزان به دو برابر خود در روزهای اولیه افزایش نرخ عوارضی رسیده و همچنین این رقم نسبت به وضعیت تردد قبیل از افزایش نرخ عوارضی‌ها به ۵۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایلنا، محمد جواد عطرچیان با اشاره به کاهش ۴۰ درصدی تردد کامیون‌های ترک در مرز ایران، اظهار کرد: روند سیاست ایران این است که از ارائه سوخت به کامیون‌های ترک خودداری کند و از این پس باک کامیون‌های ترک پلمب می‌شود.

وی با اشاره به تفاوت نرخ سوخت در ایران و ترکیه، تاکید کرد: درحالی که کامیون‌های ترک از گازوئیل‌های پارانهای در ایران استفاده می‌کنند، قیمت گازوئیل در ترکیه برای هر لیتر برای کامیون‌های ایرانی ۶۵۰۰ تومان هزینه‌بر دربر دارد که این ۱۲ برابر قیمت گازوئیل در ایران است.

عطرچیان ادامه داد: این در حالی است که کامیون‌های ترک در ایران هم مانند کامیون ایرانی در ترکیه برای هر ۱۰۰ کیلومتر ۵۰ یورو عوارضی می‌پردازند. از این پس اگر روند به همین منوال باشد، کامیون‌های ترک باید گازوئیل مصرفی خود را به همراه داشته باشند و ما هم به کامیون‌های ترک سوخت نمی‌دهیم.

مدیرکل ترانزیت سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه این عملکرد مسئولان ترک را که بدون توافق قبلی اقدام به افزایش نرخ عوارضی کرده‌اند به سازمان‌های مربوطه بین‌المللی و منطقه‌ای اطلاع داده‌ایم، گفت: با این اقدام ترکیه، هزینه واردات از ترکیه و صادرات به این کشور و ترانزیت از این طریق افزایش می‌یابد که در حال حاضر به فکر انتخاب مسیرهای جایگزین هستیم.

وی ادامه داد: مسیرهای جایگزین قطعاً باید از نظر قیمت تمام‌شده رقابت‌پذیری با مسیر ترکیه داشته باشند که گزینه‌های ما مسیر انزلی، بندر پوتی، بندر باتومی، بندر بورگاس در بلغارستان، مسیر تاجیکستان، داغستان، روسیه و بلاوس هستند که در حال بررسی هزینه‌ها و قیمت‌های تمام‌شده هستیم.

عطرچیان با اشاره به ارائه پکیج جدید حمل‌ونقلی به ترکیه، تاکید کرد: در این پکیج ایران پیشنهادهای جدیدی به طرف ترک در بخش دریایی، جاده‌ای، هوایی و ریلی ارائه کرده که در این پکیج تعادل‌سازی کرد: تردد ناوگان تاکید شده است.

مدیرکل ترانزیت سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه حجم تجارت ایران و ترکیه در حال حاضر ۱۶ میلیارد دلار است، گفت: درحالی که حجم تجارت به عدد ۱۶ میلیارد دلار رسیده است، پیش‌بینی سران دو کشور این بود که این نرخ ۳۰ میلیارد دلار برسد، اما این اقدام ترکیه تجارت با این کشور را غیراقتصادی کرد.

۳۵هزار متقاضی در اولویت وام بافت فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه متقاضیانی که موفق به دریافت وام نشدند در اولویت قرار دادیم تا هرچه سریع‌تر تسهیلات خود را دریافت کنند، گفت: ۳۵ هزار پرونده تسهیلات در بانک‌ها برای بافت فرسوده تشکیل شده است که هنوز موفق به دریافت وام نشده‌اند.

به گزارش مهر، محمدسعید ایزدی در خصوص متقاضیانی که از یک‌سال پیش تاکنون تسهیلات بافت فرسوده به آنها پرداخت نشده است، اظهار داشت: این متقاضیان که تشکیل پرونده داده‌اند، شامل سقف وام جدید بافت فرسوده می‌شوند. وی با اشاره به تعداد زیاد پرونده‌های تشکیل شده در بانک‌ها برای دریافت تسهیلات از یک‌سال پیش تاکنون، گفت: تعداد ۳۵هزار پرونده در بانک‌ها تشکیل شده است که باید تسهیلات بافت فرسوده به آنها اختصاص پیدا کند.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با تاکید بر اینکه اعطای وام به این پرونده‌ها اولویت وام دهم بانک‌ها است، افزود: متقاضیان را که موفق به دریافت وام نشدند در اولویت قرار دادیم تا هرچه سریع‌تر تسهیلات خود را دریافت کنند.

ایزدی با اشاره به اینکه از زمان ابلاغ تسهیلات جدید، پرداخت وام انجام می‌شود، بیان کرد: بانک مرکزی براساس مصوبه دولت موظف است بانک عامل را تعیین کرده و سهمیه‌ها را به هر بانک ابلاغ کند.

خرید واگن‌های مسافری از شرکت‌های بزرگ سازنده دنیا

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجاه گفت: در حال رازینی و مذاکرات هستیم تا از یکی از شرکت‌های خوب سازنده دنیا واگن خریداری کنیم اما قطعاً نرخ بلیت آن بیشتر از نرخ‌های فعلی است. به گزارش فارس، سیدحسن موسوی‌نژاد اظهار کرد: واگذاری شرکت حمل‌ونقل ریلی رجاه در سال ۸۸ شتابنده بود که مشکلات آن در حال رفع شدن است. وی ادامه داد: متأسفانه در حال حاضر واگن‌های قطار به دلار خریداری می‌شود، کمترین قیمت یک واگن ارزان، یک میلیون یورو است که با نرخ‌های بلیت جاری بازگشت سرمایه برای بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست. متوسط سن ناوگان رجاه ۳۱ سال و متوسط سن کل ناوگان ۲۸ سال است و حتی واگن‌های ۵۰ ساله هم در ناوگان داریم.

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجاه اظهار داشت: در حال رازینی و مذاکرات هستیم تا از یکی از شرکت‌های خوب دنیا واگن خریداری کنیم اما قطعاً نرخ بلیت آن بیشتر از نرخ بلیت واگن‌های فعلی است. هر سال افزایش قیمت سنوواتی حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد دارد که در سال گذشته این افزایش قیمت در ابتدای سال اعمال نشد. وی درباره قیمت بلیت قطار در کشور گفت: در مقایسه قیمت بلیت قطارهای معمولی با کسور زیر ۱۴۰ کیلومتر در ۲۳ کشور، ایران بعد از هندوستان ارزان‌ترین قطارهای دنیا را دارد.

هر چند هنوز کام‌مان بابت سقوط ایران ۱۴۰ و عواملی که باعث آن شد، تلخ است اما این روزها خبرهای خوشی از صنعت هوانوردی می‌شنویم؛ اینکه نخستین قرارداد رسمی ایران‌ایر و شرکت هواپیماسازی بوئینگ در آستانه یک سالگی توافق ژنو، منعقد شده و محموله‌های قرارداد هم به دست ایران‌ایر رسیده است. از طرفی خبرهایی شنیده شده است که ماهان‌ایر بر راه‌اندازی پرواز جدید تهران- لندن تمرکز کرده است که گویا قرار است پس از اینکه شرکت هواپیمایی فلائی‌ناس عربستان به پرواز در مسیر منچستر- جده پایان داد، این مسیر که متقاضی زیادی دارد به ماهان‌ایر برسد. از سویی دیگر گویا تنها ایران‌ایر نیست

قطعات جدید به هواپیماهای زمینگیر برسد

نگرفته است. بحث تحریم‌ها به‌خوبی راهیت دوگانه تصمیم‌های غرب را نشان می‌دهد؛ جایی که ریس‌جمهور آمریکا وعده‌ای می‌دهد و کنگره یا سنا آن را رد می‌کنند. از سوی دیگر، قرارداد جدید بیشتر به حوزه‌های قطعات جانبی مربوط می‌شود. فروش نقشه و چارت‌های ناوبری و دیتا هرچند به‌عنوان یک آغاز اتفاق مثبتی است اما نیاز هواپیماهای ما پیش از اینهاست. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ فروند از هواپیماهای کشور زمینگیرند و مشکل بسیاری از آنها قطعات کلیدی موتورهای هواپیماست. اگر بناست در جریان این مذاکرات اتفاق مثبتی بیفتد و بر سیستم هواپیمایی ایران تأثیر جدی بگذارد، باید قطعات جدید به هواپیماهای زمینگیر اختصاص یابد.

شرایط ما به‌گونه‌ای است که پریدن یک هواپیمای زمینگیر نیز برایمان اهمیت بسیاری دارد. هرچند تا زمانی که شرکت‌های خارجی وعده‌های خود را به مرحله عمل نرسانند نمی‌توان از تغییرات ایران‌ایر با بوئینگ نیز هرچند به خودی خود مثبت بوده و نشان‌دهنده کمرنگ‌شدن سایه تحریم‌هاست، اما تا زمانی که به مرحله عمل نرسد نمی‌توان به آن خوشبین بود. پیش از این نیز طرف غربی بارها حرف‌هایی زده که هرگز رنگ عمل به خود



سود ۱۲ هزار دلاری بوئینگ از معامله با ایران‌ایر سود بوئینگ از قرارداد با ایران‌ایر خود را در بورس نشان داد

که توانسته به مرحله عقد قرارداد با بوئینگ و خرید قطعات برسد، طبق گفته علیرضا جهانگیریان، رییس سازمان هواپیمایی سه شرکت هواپیمایی دیگر هم با بوئینگ وارد معامله شده‌اند. همچنین رییس زاگرس‌ایر هم اعلام کرده است که نخستین محموله خرید قطعات از بوئینگ را پنج ماه گذشته وارد ناوگان خود کرده است.

اما این معامله تنها به سود شرکت‌های هواپیمایی کشورمان نبود؛ ایلنا نوشته است: چهارشنبه گذشته هنگامی که شرکت بوئینگ گزارش عملکرد سه ماهه خود را به سازمان بورس ارائه داد مبلغ ۱۲۰ هزار دلار از فروش لوازم جانبی به ایران‌ایر درج شده بود که در توضیحات آن فروش مانتیور، تجهیزات ناوبری

تامین مالی مهم‌تر از کنار رفتن تحریم‌هاست

هر چند کنار رفتن تحریم‌ها از ناوگان هواپیمایی ایران می‌تواند بر آینده تبادلات اقتصادی کشور تأثیر بگذارد اما در کنار آن تامین مالی قراردادهای جدیدی نیست. این مسئله از سال‌ها پیش در دستور کار بوده و پیگیری شده است. سخن از بسته شدن قراردادهای جدید نیز هر چند امری مثبت به حساب می‌آید اما باید زودتر از اینها اتفاق می‌افتاد.

کاسته شدن از شدت تحریم‌ها قطعاً در نحوه ارتباط‌گیری و عقد قراردادهای جدید از سوی شرکت‌های ایرانی با خارجی‌ها نقشی مثبت ایفا می‌کند، اما این مسئله نباید باعث شود ما تمام مشکلات را رفع شده به حساب آوریم. در مجلس روی گزارش کار شد که نشان می‌دهد شرکت‌های ایرانی حتی در سال‌های تحریم نیز امکان تبادل قطعات جدید با برخی شرکت‌های خارجی را داشته‌اند و حتی در این زمینه مذاکراتی نیز بین دو طرف انجام شده و توافقات ابتدایی صورت گرفته بود. در این بین اصلی‌ترین عاملی که باعث نهای نشدن تبادل شد، نه محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌ها که مشکل شرکت‌های ایرانی در تامین مالی بود. قیمت بالای قطعات و هواپیماهای جدید باعث شد برخی از قراردادهای جدید منوط به تامین مالی لازم برای رشد صنعت هواپیمایی کشور از این رو نباید فراموش کنیم که

محمدحسین فرهنگی

عضو کمیسیون عمران مجلس

نیاز ناوگان هواپیمایی ایران به تبادلات اقتصادی کشور تأثیر بگذارد اما در کنار آن تامین مالی قراردادهای جدیدی نیست. این مسئله از سال‌ها پیش در دستور کار بوده و پیگیری شده است. سخن از بسته شدن قراردادهای جدید نیز هر چند امری مثبت به حساب می‌آید اما باید زودتر از اینها اتفاق می‌افتاد.

کاسته شدن از شدت تحریم‌ها قطعاً در نحوه ارتباط‌گیری و عقد قراردادهای جدید از سوی شرکت‌های ایرانی با خارجی‌ها نقشی مثبت ایفا می‌کند، اما این مسئله نباید باعث شود ما تمام مشکلات را رفع شده به حساب آوریم. در مجلس روی گزارش کار شد که نشان می‌دهد شرکت‌های ایرانی حتی در سال‌های تحریم نیز امکان تبادل قطعات جدید با برخی شرکت‌های خارجی را داشته‌اند و حتی در این زمینه مذاکراتی نیز بین دو طرف انجام شده و توافقات ابتدایی صورت گرفته بود. در این بین اصلی‌ترین عاملی که باعث نهای نشدن تبادل شد، نه محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌ها که مشکل شرکت‌های ایرانی در تامین مالی بود. قیمت بالای قطعات و هواپیماهای جدید باعث شد برخی از قراردادهای جدید منوط به تامین مالی لازم برای رشد صنعت هواپیمایی کشور از این رو نباید فراموش کنیم که

تاریخچه

محبوبیت بوئینگ همچنان ادامه دارد



خاورمیانه لقب گرفت. در پایان این سال هما به بیش از ۳۱ مقصد در داخل و خارج از ایران، از یکن و توکیو تا نیویورک به‌طور روزانه پرواز می‌کرد و در حال راه‌اندازی خطوط هوایی جدیدی به مقصد لس‌آنجلس و سیدنی بود.

اما پس از پیروزی انقلاب تمام فرودگاه‌های ایران به‌جز فرودگاه مهرآباد، شبکه پروازهای بین‌المللی خود را از دست دادند و آخرین فرود هما در فرودگاه جان‌اف کندی نیویورک در روز ۷ نوامبر سال ۱۹۷۹ اتفاق افتاد. دولت آمریکا پرواز روز بعد هما را درحالی که برای فرود آماده می‌شد به فرودگاه مونترال تغییر مسیر داد و اعلام کرد به‌دلیل تنش‌های ایجادشده در روابط دو کشور در جریان اشغال سفارت آمریکا در تهران، هواپیماهای ایرانی حق فرود در هیچ‌یک از فرودگاه‌های ایالات متحده را ندارند.

شرکت هوایی خارجی بود که قرارداد خرید این هواپیما را فسخ می‌کرد. در سال ۱۹۷۸ هما شش فروند ایرباس مدل ۳۰۰-را برای به‌کارگیری در مسیرهای محلی از شرکت اروپایی ایرباس خریداری کرد و نخستین بهره‌بردار هواپیماهای ایرباس در

مافوق صوت کنکورس را با کنسرسیوم انگلیسی-فرانسوی آن به امضا رساند. البته این هواپیماها هرگز به ناوگان هما وارد نشدند؛ چراکه در آوریل ۱۹۸۰ با توجه به روی‌دادن انقلاب ایران و دگرگون‌شدن سیاست‌های حکومت، این قرارداد فسخ شد. هما آخرین

هیثرو لندن آغاز شد. با خرید بوئینگ‌های ۷۴۷ اس‌پی، هما این هواپیماهای دوربرد در مسیر تهران-نیویورک به کار گرفت و به این ترتیب طولانی‌ترین خط هوایی بدون توقف جهان را راه‌اندازی کرد. در ۸ اکتبر سال ۱۹۷۲ هما قرارداد خرید دو فروند هواپیما

عمران

پرداخت سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان وام ساخت مسکن در کلانشهرها



معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با اشاره به تصویب پرداخت وام ۵۰ میلیون تومانی به زوج‌های جوان برای ساخت مسکن، اظهار کرد: دولت بنا دارد هر سال ۱۲ هزار میلیارد تومان وام برای ساخت مسکن در کلانشهرها پرداخت کند که اقدام مناسبی برای بازسازی بافت فرسوده این شهرها خواهد بود.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در مراسم افتتاح پارک مهر ولایت در تبریز، با مهم و قابل توجه دانستن اقدامات شهرداری تبریز در جهت توسعه و عمران این شهر، ابراز امیدواری کرد این اقدامات استمرار داشته باشد.

وی همچنین به پرداخت ۴۸۰۰ میلیارد تومان به بخش تولید و ۵۷۰۰ میلیارد تومان به بخش سلامت از محل هدفمندی یارانه‌ها اشاره کرد و گفت: در شش‌ماه نخست سال جاری بیش از ۱۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برای تسریع در اجرای پروژه‌های عمرانی از سوی دولت تامین شده است.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی همچنین در این مراسم خاطر نشان کرد: سیاست دستگاه‌های اجرایی استان در بخش عمرانی، کار تیمی، اولویت‌بندی پروژه‌ها و استفاده از مشارکت مردم و بخش خصوصی است.

محمدصادق پورمحمدی با اشاره به وجود سه هزار پروژه عمرانی در حال اجرا در سطح استان، اظهار کرد: از اداره تبریز- بازارگان و بزرگراه‌های تبریز- اهر، مرند- جلفا، سراب- بستان‌آباد، مراغه- هشتگرد و تبریز- سهند جزو مهم‌ترین پروژه‌های عمرانی استان هستند؛ ضمن اینکه راه‌آهن تبریز- میانه نیز در اولویت است و با اتمام آن زمان سفر ریلی از تبریز به تهران به شش ساعت کاهش می‌یابد.

همچنین معاون رییس‌جمهور در مراسم بهره‌برداری از چند پروژه مهم شهرداری تبریز در خواست شهردار در خصوص اختصاص سه رام دیگر قطار جهت راه‌اندازی کامل فاز اول خط یک قطار شهری تبریز موافقت کرد.

فبر استانی

۶۷هزار جلد سند برای واحدهای مسکن روستایی لرستان صادر شد

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی لرستان از تهیه سند برای ۶۷ هزار واحد مسکن روستایی در این استان خبر داد و اظهار داشت: تا قبل از برنامه دوم توسعه هیچ واحد روستایی سند مالکیت نداشت و پس از آن بنیاد مسکن انقلاب اسلامی متولی صدور سند برای واحدهای روستایی شد.

فرهاد خاکی‌پور با اشاره به اینکه تهیه سند شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر به بنیاد مسکن واگذار شده است، افزود: سند واحدهای روستایی به‌عنوان یک سرمایه محسوب می‌شود که در چرخه اقتصاد کشور و برای گرفتن وام مسکن، وام خودرو و غیره استفاده می‌شود.

نرفنامه

مذاکرات اولیه تامین قطعات موردنیاز هواپیماهای ابرلاین‌های داخلی به نتیجه رسید و بوئینگ از اولین قرارداد رسمی بین ایران‌ایر و این شرکت خبر داد.

هر چند این معامله به خرید نقشه‌ها، کتاچه‌ها و یکسری دستورالعمل‌ها ختم شد اما مسئولان کشورمان درباره خرید هواپیما از این شرکت‌های معتبر ابراز امیدواری کردند.

مدل هواپیما	قیمت
بوئینگ ۷۴۷-۸	۳۵۱.۴ میلیون دلار
بوئینگ ۷۴۷-۴۰۰	۲۴۰ میلیون دلار
بوئینگ ER-۷۴۷-۴۰۰	۲۶۶.۵ میلیون دلار
بوئینگ ER-۷۴۷-۲۰۰	۲۵۸.۸ میلیون دلار
بوئینگ ۷۷۷-۳۰۰	۲۷۹ میلیون دلار
بوئینگ ۷۳۷-۶۰۰	۵۷ میلیون دلار
بوئینگ ۷۸۷-۱۰	۲۷۵ میلیون دلار
بوئینگ ۷۳۷ کانورتبل	۶۳ میلیون دلار
بوئینگ ۷۳۷	۷۴.۸ میلیون دلار
بوئینگ ۷۳۷-۸۰۰	۸۹.۱ میلیون دلار
بوئینگ ۷۸۷-۳	۱۴۶ میلیون دلار
بوئینگ ۷۸۷ دریم لاینر	۲۰۶.۸ میلیون دلار
بوئینگ ۷۶۷-۳۰۰	۱۸۲.۸ میلیون دلار
ایرباس A 318	۷۱.۹ میلیون دلار
ایرباس A 319	۸۵.۸ میلیون دلار
ایرباس A 320	۹۳.۹ میلیون دلار
ایرباس A 321	۱۱۰.۱ میلیون دلار
ایرباس A۳۳۰-۲۰۰	۲۲۴.۸ میلیون دلار
ایرباس A۳۳۰-۳۰۰	۲۴۵.۶ میلیون دلار

یادداشت

شاهوردی در گفت‌وگوی اختصاصی با «فرصت امروز»:

کشاورزان برند و اعتبار بانک کشاورزی هستند

مولود غلامی



بانک کشاورزی به‌عنوان یک بانک تخصصی در بخش کشاورزی، دامپروری و صنایع مربوط است که براساس قانون تمرکز وظایف وزارت کشاورزی، ریاست این بانک به پیشنهاد وزیر کشاورزی و تأیید وزیر اقتصاد و دارایی انتخاب می‌شود. براساس مصوبات دولت، بخش بزرگی از منابع مالی بانک کشاورزی باید در اختیار کشاورزان، بهره‌برداران و صنایع وابسته قرار گیرد. در سال‌های اخیر انتقادهایی مبنی بر عملکرد این بانک و پرداخت تسهیلات اندک به کشاورزان و پروگراسی‌های حاکم بر آن وارد شده‌است. همچنین زرم‌زمه‌هایی از تغییر مدیریتی در این بانک به گوش می‌رسد. در این زمینه گفت‌وگویی با خسرو شاهوردی، مدیر اعتبارات بانک کشاورزی انجام داده‌ایم که در پی می‌آید.

در سال‌های اخیر انتقادهایی در میزان پرداخت‌ها و نظام پروگراسی حاکم بر آن به کشاورزان و بهره‌برداران وارد می‌شود. نظر شما در این زمینه چیست؟

براساس فهرست‌های مالی منتهی به سال ۹۲ بانک کشاورزی، ۹۰ درصد از تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در بخش کشاورزی بوده و تنها ۱۰ درصد تسهیلات این بانک در خارج از بخش پرداخت شده است. بیشتر شعب شهری بانک کشاورزی در شهرهایی مانند تهران، مشهد، تبریز، اصفهان و غیره برای جذب سپرده به شهرنشینان پرداخت می‌شود تا منابع لازم برای کشاورزان و روستاییان جمع‌آوری و فراهم شود.

این میزان پرداختی در سال ۹۲ آیا در نیمه نخست امسال هم به همین گونه بوده یا تغییری داشته‌است؟

پرداخت تسهیلات بانک کشاورزی به کشاورزان و بهره‌برداران در نیمه نخست امسال نیز تقریباً به روال سال گذشته بوده و شاید با یک یا دو درصد افزایش یا کاهش روبرو بوده‌است. به جرات می‌گویم که از ۱۹۱۰ شعبه بانک کشاورزی در سراسر کشور، بیشتر شعبه‌های اعتباری و روستایی هستند که پرداخت تسهیلات‌شان در بخش کشاورزی انجام می‌شود.

اسناد این پرداخت‌ها آیا قابل ارائه به مسئولان و منتقدان عملکرد بانک هستند؟

تمامی پرداخت‌های ما به‌صورت کد بنکیینگ انجام و ثبت می‌شود و هر بخش روی کد مشخص قرار می‌گیرد. نشان و هویت و مشتری بانک کشاورزی همان گونه که از اسم آن پیداست، کشاورزان هستند. مدیران و کارکنان این بانک تلاش می‌کنند تا تسهیلات و خدمات مناسب و به‌هنگام و مورد تقاضای کشاورزان و بهره‌برداران را در چارچوب قوانین و مقررات تعیین شده، به آنها ارائه دهند. با توجه به تغییرین دولت و همچنین تصویب قانون تمرکز وظایف، مدیریت بانک کشاورزی همچنان تغییر نکرده‌است. چرا؟

پس از روی کار آمدن دولت جدید، تغییر در سطح مدیران دولتی طبیعی به نظر می‌رسد اما در یک سال گذشته این تغییرات در بانک کشاورزی رخ نداده‌است. البته خبرهای غیررسمی در این زمینه در هفته‌های اخیر به گوش رسیده اما تاکنون اجرایی نشده‌است. براساس قانون تمرکز وظایف وزارت کشاورزی، وزیر کشاورزی می‌تواند مدیرعامل بانک کشاورزی را انتخاب کند و به وزیر اقتصاد و دارایی پیشنهاد دهد که در صورت توافق، مدیرعامل جدید انتخاب می‌شود. این حق وزیر کشاورزی است که مدیرعامل جدید را برگزیند.

آیا نام شما در فهرست انتخابی محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی قرار دارد؟

چرا؟

جایگاه مدیرعاملی بانک، افزون‌بر تخصص، نیازمند فاکتورهای دیگری است. یکی از این فاکتورها حضور در دنیای سیاست و به‌اصطلاح سیاستمداری است. من مرد اجرا هستم و دست‌ی در سیاست ندارم. بانک کشاورزی به دلیل گستره مشتریان و گروه‌های خاص و تولیدکنندگان و صنعتگران بزرگ و کوچکی که با آنها ارتباط دارد، باید در رأس خود مدیری با تخصص و سیاستمدار داشته باشد.

مجلس

نماینده لنگرود در مجلس:

۵ برابر نیاز کشور برنج وارد کرده‌اند

نماینده لنگرود در مجلس گفت: طبق آمار موجود، دو میلیون ۱۰۰ هزار تن برنج از ابتدای سال وارد کشور شده و این اقدام در حالی صورت گرفته که کل نیاز وارداتی کشور در یک سال، ۴۰۰ هزار تن است.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، مهرداد بانوج لاهوتی در خصوص وضعیت کشت راتون (برداشت دوم) درشالیزارهای شمال کشور، اظهار کرد: در زمان برداشت اول برنج، مقداری از این محصول، در حین برداشت زمین ریخته می‌شود که ثمره آن، رویش دوباره برنج، بدون کوچک‌ترین نگرانی و آبیاری بوده که کیفیت این محصول بسیار بالاتر از برنج‌های معمولی است.

عضو کمیسیون عمران مجلس با گلایه از نبود اراده برای استفاده صحیح از شالیزارهای برنج، افزود: اگر وزارت جهاد کشاورزی این نوع کشت را ساماندهی کند، قطعاً شاهد افزایش تولیدات برنج در کشور خواهیم بود.

وی تصریح کرد: کشاورزانی که تا حدی با این موضوع آشنا هستند برداشت مناسبی از این برنج انجام می‌دهند و انتظار می‌رود که وزارت جهاد کشاورزی، با ارائه آموزش‌های لازم به کشاورزان، به این نوع کشت آسان توجه بیشتری داشته باشد. این نماینده مجلس نهم در رابطه با تصمیم دولت برای ممنوع کردن واردات برنج نیز گفت: طبق آمار موجود، دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن برنج از ابتدای سال تاکنون وارد کشور شده و این اقدام در حالی صورت گرفته که کل نیاز وارداتی مادر یک سال، ۴۰۰ هزار تن است.

نماینده لنگرود در مجلس اظهار کرد بی‌تردید اگر دولت، یک یا دو سال برنج کشاورزان را با قیمت مناسب خریداری کند علاوه‌بر اینکه نیازی به واردات نخواهیم داشت، بلکه می‌تولیم به صادرات و بازارهای صادراتی هم چشم داشته باشیم.

گزارشی از پرتقال‌های نوبرانه و مسموم در بازار

گول میوه‌های رنگ‌شده را نخورید



شکوفه میزبانی

در چند سال اخیر دیدن پرتقال و نارنگی خوش چهره در اواخر تابستان در سبد میوه خانواده‌ها مسئله‌ای عادی شده است؛ میوه‌هایی که برخلاف چهره خوب و غلظ‌اندازشان، بعد از پوست‌کندن اغلب متوجه می‌شویم محتوایی کال و ترش مزه دارند. در میوه‌هایی که به اسم نوبرانه با قیمتی چندبرابر قیمت واقعی خود در بازار به فروش می‌رسند و گویی مردم هر چه پول بیشتری می‌دهند آش بدتری می‌خورند!

مسئله‌ای که در این سال‌ها مد شده و تقریباً همه ما اصطلاح «میوه رنگ‌شده» را شنیده‌ایم. شاید باید به ضرب‌المثل «جوجه را رنگ می‌کنند و جای قناری می‌فروشند» رجوع کنیم و در باب احوالات این روزهای مرکبات کشور این ضرب‌المثل را به کار بگیریم! اما سوال اساسی این‌جاست که با وجود اینکه کشور ما از دوسوی شمال و جنوب تولید مرکبات دارد و میزان کافی این محصول در بازار ایران همواره در دسترس همگان است، چرا باید میوه‌ها رنگ شوند و مردم ما میوه فاقد خاصیت بخورند؟

از این رو به سراغ مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه رفتم تا جویای احوال مرکبات مصرفی این روزهای بازار شوم. محمدرضا شعبانی، مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران در خصوص دلیل ورود آن بازار به سمت میوه‌های نارس و رنگ‌شده می‌گوید: رونق این بازار دو مقصر اصلی دارد، اول افراد سودجو و دلالتی که در بی‌تصرف بازار هستند و دوم مردمی که این میوه‌ها را می‌خرند و استفاده می‌کنند. شعبانی معتقد است فصل برداشت پرتقال در کشور ما آذرماه است و قبل از

این ماه، تمام مرکبات موجود در بازار رنگ‌شده هستند که هم جیب مردم را خالی می‌کنند و هم آسیب‌های جدی به سلامتی مردم می‌زند.

او می‌افزاید: عده‌ای سودجو قبل از فصل برداشت، پرتقال را با باغداران خریداری و قبل استفاده از دستگاه‌هایی در

این ماه، تمام مرکبات موجود در بازار رنگ‌شده هستند که هم جیب مردم را خالی می‌کنند و هم آسیب‌های جدی به سلامتی مردم می‌زند. او می‌افزاید: عده‌ای سودجو قبل از فصل برداشت، پرتقال را با باغداران خریداری و قبل استفاده از دستگاه‌هایی در

رنگ و رنگ آن را از سبزی به زرد یا نیم‌زرد تبدیل می‌کنند. در حالی که جلد میوه بسیاری خوش‌رنگ و لعاب است اما داخل آن کاملاً پفکی و بدون آب است. متأسفانه مردم هم به دلیل خریدهای مکرر و استقلال از این میوه‌های توخالی موجب رونق

این حرکت نادرست می‌شوند. به گفته مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران این‌گونه میوه‌ها نه‌تنها خاصیت ندارند بلکه برای سلامتی افراد مضر هستند و می‌توانند به دستگاه گوارش آسیب برسانند و حتی موجب مسمومیت شوند زیرا رنگ‌ها و مواد شیمیایی به داخل میوه نفوذ می‌کند و بر آن تأثیر می‌گذارد.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

این حرکت نادرست می‌شوند. به گفته مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران این‌گونه میوه‌ها نه‌تنها خاصیت ندارند بلکه برای سلامتی افراد مضر هستند و می‌توانند به دستگاه گوارش آسیب برسانند و حتی موجب مسمومیت شوند زیرا رنگ‌ها و مواد شیمیایی به داخل میوه نفوذ می‌کند و بر آن تأثیر می‌گذارد.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

او می‌گوید: ما برای وزیر تخانه‌ها و مسئولان مرتبط نامه‌های بسیاری نوشته‌ایم و تقاضا کرده‌ایم که از ورود و فروش این میوه‌ها به بازار خودداری شود اما متأسفانه پیگیری در این خصوص انجام نشده و در چهار سالی که این معضل دامنگیر مرکبات کشور شده است بی‌توجهی‌های مسئولان موجب شده تا سودجویان این حوزه، هر سال مبالغ هنگفتی به جیب بزنند.

رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

برخی کشاورزان خرد، به دلیل اقتصاد ضعیف و ترس از اشباع شدن بازار و کاهش قیمت محصولاتشان، محصولات خود را قبل از رسیدن گران می‌فروشند، و به واسطه گران می‌فروشند، آنها هم این مرکبات را به وسیله دستگاه‌ها و مواد شیمیایی رنگار می‌کنند؛ در واقع پرتقال نارس را در آب داغ با ۶۰ درجه سانتی‌گراد با مواد رنگی شیمیایی می‌ریزند و پس از خشک کردن وارد بازار می‌کنند. وی معتقد است اول از همه رسانه‌ها باید این مسئله را همچون موارد دیگری که به سلامتی مردم آسیب می‌زنند و موجب رونق بازار سودجویان می‌شوند پیگیری کنند. او می‌گوید: این مسئله کمتر از پالم و سبزیجات آلوده نیست و در این خصوص به روزنامه‌ها پیشنهاد می‌کنم تیم‌های ناظر را به شهرهای شمالی کشور بفرستند تا من مشخصاً آنها را به این اتاق‌های رنگ ببرم و ببینند چه اتفاق‌هایی برای این مرکبات می‌افتد. به عبارتی در نهایت میوه‌ای که ۸۰ درصد نارس است زودتر از موعد خود وارد بازار شود.

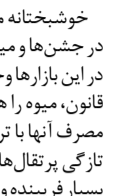
رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

یادداشت

نوبرانه‌های سمی

وحید زندی فخر



خوشبختانه مصرف میوه در ایران، هنوز از بین نرفته و در جشن‌ها و میهمانی‌ها استفاده می‌شود. اما گویا افرادی در این بازارها وجود دارند که می‌خواهند با کارهای خلاف قانون، میوه را هم جزو لیست مواد غذایی قرار دهند که مصرف آنها با ترس و لزد در بین مردم همراه باشد. به تازگی پرتقال‌هایی در بازار به فروش می‌رسند که ظاهری بسیار فریبنده و دلکش دارند اما باطنشان نه‌تنها چنگی به دل نمی‌زند بلکه گاهی شمشزج‌کننده نیز هست.

پوست این مرکبات، به سختی از میوه اصلی جدا می‌شود و کال بودن آن به‌راحتی قابل تشخیص است. ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

برخی کشاورزان خرد، به دلیل اقتصاد ضعیف و ترس از اشباع شدن بازار و کاهش قیمت محصولاتشان، محصولات خود را قبل از رسیدن گران می‌فروشند، و به واسطه گران می‌فروشند، آنها هم این مرکبات را به وسیله دستگاه‌ها و مواد شیمیایی رنگار می‌کنند؛ در واقع پرتقال نارس را در آب داغ با ۶۰ درجه سانتی‌گراد با مواد رنگی شیمیایی می‌ریزند و پس از خشک کردن وارد بازار می‌کنند. وی معتقد است اول از همه رسانه‌ها باید این مسئله را همچون موارد دیگری که به سلامتی مردم آسیب می‌زنند و موجب رونق بازار سودجویان می‌شوند پیگیری کنند. او می‌گوید: این مسئله کمتر از پالم و سبزیجات آلوده نیست و در این خصوص به روزنامه‌ها پیشنهاد می‌کنم تیم‌های ناظر را به شهرهای شمالی کشور بفرستند تا من مشخصاً آنها را به این اتاق‌های رنگ ببرم و ببینند چه اتفاق‌هایی برای این مرکبات می‌افتد. به عبارتی در نهایت میوه‌ای که ۸۰ درصد نارس است زودتر از موعد خود وارد بازار شود.

رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

رنگ کردن میوه و مرکبات است که به نظر من نوعی کلاهبرداری حرفه‌ای از مردم به حساب می‌آید. او در ادامه می‌افزاید: متأسفانه در این ورطه هر کسی به زعم خود مقصر است، وزارتخانه‌ها و ناظران از یک طرف و دلالتان و تاجران سودجو و کشاورزان هم از طرف دیگر.

فیلر

هشدار سازمان دامپزشکی نسبت به خطرهای کشتار دام در خیابان‌ها



رییس سازمان دامپزشکی گفت: از مردم درخواست می‌کنیم نذورات خود را در قالب ذبح به‌صورت بهداشتی در کشتارگاه‌های مجاز تعیین شده و مکان‌های بهداشتی انجام دهند تا مخاطرات غیربهداشتی مردم را تهدید نکند. مهدی خلیج اظهار کرد: در ماه‌های مانند محرم و صفر ذبح دام برای ادای نذورات مردم افزایش می‌یابد اما سازمان دامپزشکی از همه مردم درخواست می‌کند این کار را به گونه‌ای انجام دهند که مخاطرات بهداشتی به همراه نداشته باشد. وی افزود: همه کسانی که نذر دارند با همان نیت خود می‌توانند قربانی خود را در کشتارگاه‌ها و مکان‌های بهداشتی مجاز تعیین‌شده ببرند و پس از ذبح بهداشتی لاشه گوشت است کشتار شده را به مساجد یا تکایایی که مدنظرشان است انتقال دهند اما ذبح دام در کوچه و خیابان‌ها که خون دام در معابر جاری شود و با لباس و بدن مردم تماس پیدا می‌کند می‌تواند مخاطرات غیربهداشتی به همراه بیاورد.

رییس سازمان دامپزشکی تأکید کرد: در آستانه ماه محرم نظارت‌های بهداشتی و شرعی دام‌های قربانی به‌ویژه در ایام تاسوعا و عاشورای حسینی در دستور کار سازمان دامپزشکی قرار دارد و تشدید می‌یابد.

خلیج گفت: با توجه به آیین‌نامه بازرسی و معاینه بهداشتی گوشت در کشتارگاه‌های کشور سازمان دامپزشکی استان‌ها ارسال کرده است به منظور حفظ سلامت مصرف‌کنندگان در مواردی در راستای گوشت دام‌های قربانی و تأمین بهداشت عمومی تأکید دارد. وی اعلام کرد: براین اساس پرسنل فنی دامپزشکی شامل دامپزشکان، کارشناسان، کاردان‌ها و تکنسین‌های دامپزشکی و بهداشت گوشت به همراه مسئول نمایندگی ولی‌فقیه و ناظران بهداشتی در روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی از ساعت هفت تا ۲۱ در قالب اکیپ‌های ثابت و سیار، کنترل و نظارت بهداشتی در استان و شبکه‌های تابعه سازمان‌دهی شده‌اند.

رییس سازمان دامپزشکی به ایستادگی کشتارگاه‌ها همه‌روزه به‌ویژه در روزهای تاسوعا و عاشورا از ساعت هفت تا ۱۲ برای پذیرش دام‌های قربانی و ذبح آنها آمادگی کامل دارند.

آب

نماینده فائو: وضعیت منابع آب ایران بحرانی است



ایران کار را در سطح جهانی نیز انجام می‌دهد. این کار را در سطح جهانی نیز انجام می‌دهد. این کار را در سطح جهانی نیز انجام می‌دهد. این کار را در سطح جهانی نیز انجام می‌دهد.

درخواست کمک حجتی از فائو برای حل بحران آب

بر پایه این گزارش، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در دیدار رسمی با سرخ ناکوزی، نماینده سازمان خواروبار کشاورزی در ایران گفت: کمبود منابع آب و خشکسالی در استان‌های شمالی کشور، به‌ویژه در استان مازندران، بحران جدی برای کشاورزان و دامداران این منطقه است. حجتی افزود: ما به فائو درخواست می‌کنیم تا با ارائه راهکارهای فنی و تخصصی، به حل این مشکل کمک کند. ناکوزی در پاسخ گفت: فائو آماده است تا با همکاری با ایران، در زمینه‌های فنی و تخصصی، به حل این مشکل کمک کند. حجتی در پایان گفت: ما به فائو درخواست می‌کنیم تا با ارائه راهکارهای فنی و تخصصی، به حل این مشکل کمک کند.

غذا

بانک مرکزی اعلام کرد:

ثبات در نرخ ۶ گروه از مواد خوراکی

قیمت تمامی اقلام در گروه حبوب ثابت ماند. در هفته منتهی به ۲۵ مهرماه در میادین زیر نظر شهرداری نارنگی عرضه نشد، اما سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در مقایسه با سایر میوه‌فروشی‌ها بودند به نرخ مصوب سازمان میوه و تره‌بار عرضه شد. بر این اساس قیمت انگور ثابت ماند و قیمت پرتقال درجه یک ۵۳ درصد، لیموسیرین ۰۱ درصد، گلابی ۱۳ درصد و شلیل و شیرنگ ۳۱ درصد کاهش داشت. اما قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰۴ درصد تا ۶۲ درصد افزایش یافت. در گروه سبزی‌های تازه هر کیلوگرم گوشت گاو و گوساله در

هفته مورد گزارش در گروه لبنیات قیمت کره پاستوریزه ۰۲ درصد کاهش یافت و قیمت سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر ماند. این در حالی است که بهای لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۰۱ درصد کاهش یافته‌است. قیمت تخم‌مرغ نیز ۴۸ درصد کاهش یافت و شانه‌های بین هشت هزار و ۲۰۰ تا ۱۰ هزار و ۲۰۰ تومان فروش رفت. در این هفته برنج داخله درجه یک و درجه دو هر کدم ۰۲ درصد گران شد و قیمت برنج نسبت به هفته مشابه سال قبل ۴۱ درصد افزایش یافت. این در حالی است که

بانک مرکزی متوسط قیمت خرده‌فروشی ۱۱ گروه مواد خوراکی را در هفته منتهی به ۲۵ مهرماه ۹۳ در تهران اعلام کرد که بر این اساس نرخ شش گروه کالایی ثابت ماند و قیمت دو گروه افزایش و نرخ سه گروه دیگر کاهش داشت. براساس گزارش بانک مرکزی در هفته مورد بررسی نرخ لبنیات، حبوب، سبزی‌های تازه، گوشت فرمز، چای و روغن نباتی نسبت به هفته قبل از آن تغییر نداشت. در همین حال نرخ تخم‌مرغ، گوشت مرغ و قند و شکر با کاهش و قیمت برنج و میوه‌های تازه با افزایش مواجه بوده‌است. در

پژوهش‌های مجلس: به‌های اکران

نصبانی نیستم» ای مجلس شورای ی بدون فیلم‌های نی نیستم» را تأیید ایرنا، هفته گذشته بس سازمان سینمایی گی مجلس رفت تا با گان عضو کمیسیون به سینما بازگرداند. ه با خبر خوش وجود ن سینمایی و مجلس ن جلسه که با حضور پژوهش‌های مجلس اجتماعی بودن هر دو ندگان دفاع کرد. در رار شد مرکز پژوهش لمم‌ها را بازبینی و در کند. بازبینی فیلم‌ها ز پژوهش‌ها اجتماعی د کرد که این امر خبر ن بی حاشیه فیلم‌ها

ی در همین زمینه ن: در گزارش مرکز جلس ضمن تحلیل بلم پیشنهادهایی ندافلسی را برای رفع مطرح شده است. در ه‌ها» کار رخشان گزارش آمده است جز یکی دو مورد ست. همچنین آمده احوال فیلم بر چند رد که اگر پرداخت با صورت می‌گرفت از تلخی آن کاسته بات به توکل بر خدا، ی رسیدن به هدف، گذشت مربوط می جنبه اجتماعی فیلم محنه بسیار کوتاه و پیشنهاد شده است. «نصبانی نیستم» اثر ، آمده است: موضوع ، سیاسی خارج شده نیلم اجتماعی قابل کز پژوهش‌های مجلس فیلم را قابل نمایش ی حجت‌الله ابویی به مطرح شده توسط انجام اصلاحات را شیه فیلم‌ها ممکن

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده عصر روز گذشته با سهیلا جورکش، یکی از قربانیان حادثه اسیدپاشی اصفهان در بیمارستان شهید چمران تهران ملاقات کرد. شهیندخت مولوردی در دیدار با این قربانی اسیدپاشی اصفهان ضمن اظهار ناراحتی و همدردی با وی و خانواده‌اش، گفت: عاملان این جنایات با اشد مجازات به سزای اعمال خود خواهند رسید، تا دیگر کسی جرأت نداشته باشد که این چنین

به امنیت جسمانی و روانی دختران ما تعرض کند. در ادامه به گزارش ایسنا، معاون رییس‌جمهور در امور زنان در صفحه فیس‌بوکش مطلبی به این مضمون نوشت: ضمن ابلاغ سلام و محبت دکتر روحانی به سهیلا اطمینان دادم که مجموعه دولت در کنار او و سایر قربانیان خواهند بود و پیگیری‌های لازم را بنا داد. هنوز صدای سهیلا در گوشم طنین‌انداز است: «جوانی، زیبایی و بینایی‌ام را به من برگردانید.»



معاون رییس‌جمهور قربانیان اسیدپاشی اصفهان را ملاقات کرد

جوانی، زیبایی و بینایی‌ام را برگردانید

سهام اصلی آلودگی هوا و اتوبوس‌های شرکت واحد

یک عضو شورای شهر تهران گفت: طبق گزارشی که شرکت کنترل کیفیت هوای تهران به استناد تحقیقات یک موسسه آلمانی منتشر کرده، گوگرد موجود در گازوییل اتوبوس‌های شرکت واحد نزدیک به ۵۰ برابر استاندارد است. پیش از این اعلام شده بود بیش از ۸۰ درصد آلودگی هوای تهران به خاطر منابع متحرک و خودروهایی است که در سطح پایتخت تردد می‌کنند و از بین این منابع، اتوبوس‌های شرکت واحد بیشترین آلودگی گوگردی را به وجود می‌آورند. حقانی، رییس کمیته محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر در این باره ی گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: یک آزمایشگاه بین‌المللی در آلمان با نمونه‌گیری از پنج پمپ

توزیع گازوییل در سطح تهران و آزمایش این سوخت به این نتیجه رسیده است که گازوییل مورد استفاده اتوبوس‌های شرکت واحد، بسیار آلوده است و حرکت اتوبوس‌ها با این سوخت آلوده، باعث تشدید آلودگی هوای تهران می‌شود. کارشناسان اعلام کرده‌اند تأثیرات مخرب سم خطرناک دی‌اکسیدگوگرد وقتی به شش تا ۱۰ برابر حد مجاز برسد، بسیار شدید و مضر است، این در حالی است که آلودگی دی‌اکسیدگوگرد در روزهای هوای آلوده در تهران بسیار بالاتر از حد مجاز است که به نظر می‌رسد اصلی‌ترین عامل این آلودگی، تردد اتوبوس‌های شرکت واحد با این سوخت به‌شدت آلوده در سطح خیابان‌هاست. میزان بالاتر از حد مجاز دی‌اکسیدگوگرد

برای شهروندان بسیار خطرناک، ارزیابی می‌شود. حتی کودکان، افراد مبتلا به آسم و کسانی که بیماری قلبی و روی دارند باید روزهایی که هوا این آلودگی را از خود دارد در منزل بمانند تا از اثرات این سم در امان باشند. حتی توصیه شده اشخاص سالم نیز در مواقعی که این میزان آلودگی در هوا وجود دارد از فعالیت در بیرون منزل خودداری کنند. با این حال متأسفانه گوگرد گازوییلی که شرکت واحد در باک اتوبوس‌ها می‌ریزد، نیز مزید بر علت شده تا سهم این وسایل نقلیه در بین منابع متحرک آلاینده هوا، بیش از گذشته شود. بنابراین می‌تولد مدیران شهرداری به جای افتتاح پل و دو طبقه کردن بزرگراه‌ها یا اختصاص بودجه مناسب، ناوگان اتوبوس‌های واحد را نوسازی

جامعه

در کنگره محک عنوان شد: روزانه ۲۴ مورد سرطان کودک در جهان شناسایی می‌شود



کیفرخواست ۳ متهم پرونده زنجانی
دادستان تهران گفت: کیفرخواست سه متهم در پرونده باک زنجانی به‌زودی صادر خواهد شد. عباس جعفری دولت‌آبادی در مراسم تودیع و معارفه سرپرست جدید دادرسی انقلاب اعلام کرد: در پرونده باک زنجانی از ده‌ها نفر بازجویی شده که یکی از آنها از مسئولان بود که ۵۰ ساعت بازجویی آن طول کشید و براساس آخرین تحقیقات به‌زودی کیفرخواست سه نفر از متهمان صادر می‌شود. همچنین پرونده سقوط هواپیمای آنتونف در دادرسی جنایی توسط بازپرس ویژه در حال تحقیقات است که تاکنون کارشناسان اعلام کردند نقص هواپیما بیشتر از نقش خلبان بوده است.

رایگان شدن خدمات درمانی بازنشستگان
مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از رایگان شدن خدمات بستری درمانی بازنشستگان در بیمارستان‌های دولتی از ماه آینده در سراسر کشور خبر داد. دکتر سیدتقی نوربخش گفت: در سال جاری با اجرای طرح تحول سلامت و کمک دولت هزینه‌های درمانی و بستری بیمه‌شدگان نسبت به گذشته کاهش یافته به طوری که پرداخت از جیب مردم به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است. براساس آخرین اطلاعات در حال حاضر پرداخت‌های بستری و درمان در مناطق شهری شش درصد و در مناطق روستایی به سه درصد رسیده است و بر همین اساس در سازمان تأمین اجتماعی اقداماتی انجام شده تا در مرحله اول ارائه خدمات بستری برای بازنشستگان مستقری‌گیر رایگان شود. وی با اشاره به اینکه در یک‌سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان در بخش درمان هزینه شده است، گفت: اجرای نظام ارجاع داخلی از دیگر اقداماتی است که در سال جاری مقدّمات آن فراهم شده و بر همین اساس با راه‌اندازی این نظام خدماتی، دسترسی همه بیمه‌شدگان به شبکه درمان تأمین اجتماعی راحت‌تر و بهتر از گذشته می‌شود.

■ ریحانه جباری، متهمی که محکوم به اعدام شده و مدعی بود در دفاع از خود مرتکب قتل شده است در نهایت به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دادستان عمومی و انقلاب تهران، محکوم به اعدام شد.

ورزش

سختگویی هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس می‌گوید: اسپانسر جدید باشگاه معرفی می‌شود



تلویزیون در این ماجرا متضرر خواهد شد
نماینده تیم‌های لیگ برتری درباره حق پخش می‌گوید: حتی در صورت ضرر هنگفت، فدراسیون در ماجرای حق پخش کوتاه نخواهد آمد. سعید آذری در گفت‌وگو با ایسنا، به‌عنوان نماینده و سختگویی تیم‌های لیگ برتری در مورد مسئله حق پخش، اظهار کرد: ما قطعاً علاقه‌ای به راه‌انداز دوربین‌ها به استادیوم‌ها نداریم، اما وقتی صدا و سیما حاضر به گفت‌وگو با نمایندگان تیم‌های لیگ برتری نشد، باید تبعات چنین اتفاقی را نیز بر عهده می‌گرفت. صدا و سیما مطمئن باشد در چالشی که به آن ورود پیدا کرده متضرر خواهد شد. این سازمان حداقل باید ۶۰۰ دقیقه برنامه جایگزین به جای پخش دیدارهای لیگ برتر داشته باشد و در بخش دیگری باید به فکر فشارهای اسپانسرها برای پخش نشدن بازی‌های لیگ از تلویزیون باشد. نماینده و سختگویی باشگاه لیگ برتر در مسئله حق پخش، خاطرنشان کرد: ما هم از پخش نشدن دیدارهای لیگ خوشحال نیستیم. قطعاً پخش نشدن دیدارها موجب می‌شود توانیم در مورد بازی‌ها نقد و بررسی خوبی هم داشته باشیم و اتفاقات داوری را بررسی کنیم. متأسفانه تا این لحظه فرصتی در اختیار فدراسیون فوتبال و تیم‌های لیگ برتری قرار نگرفته تا بتوانیم با صدا و سیما مذاکره کنیم.

فوتبال سنتی به پایان رسیده
هادی طباطبایی، دروازه‌بان پیشین تیم ملی فوتبال ایران در گفت‌وگو با مهر ضمن بیان این مطلب به ناکامی تیم‌های پایه اشاره کرد و گفت: متأسفانه در تیم‌های پایه نتایج قابل قبولی در سطح ملی کسب نکردیم و این نشان‌دهنده آن است که عملکرد مسئولان در قبال تیم‌های پایه بسیار ضعیف است. در بحث مدیریت برای موفقیت تیم‌های پایه باید نگرش جدید را به وجود آورده و کسانی را در این مسند قرار دهیم که تخصص فوتبال را داشته و از تجربیات لازم برای کار با تیم‌های پایه برخوردار باشند. باید بپذیریم دوره فوتبال سنتی به‌پایان رسیده است و دیگر نمی‌توانیم با ست‌گرایی نتایج مطلوبی کسب کنیم. وقتی مقابل تیم ملی یمن شکست می‌خوریم، باید برای فوتبال‌مان تاسف بخوریم و به این نکته دقت کنیم که آیا ما در فوتبال‌مان درجا زده‌ایم یا تیمی مثل یمن پیشرفت کرده است.

فرهنگ

ت: می‌خواهم خانه - موزه‌ای برای خودم ایجاد کنم و آثارم را در آنجا به‌نمایش بگذارم



ر حجمی تهران جابه‌جا می‌شوند
ه حجم سازمان زیباسازی شهر تهران از روند خی آثار حجمی و مجسمه‌های شهر تهران خبر ملی، سرپرست اداره حجم سازمان زیباسازی شهر ،گو مهر با اعلام این خبر گفت: برخی آثار حجمی تهران از محلی که نصب شده‌اند بارها مورد فته، برخی از این آثار با ابراز نارضایتی برخی افراد آنکه محل نصب این آثار نامناسب و کوچک است تر فضای باز دوباره نصب شوند به همین دلیل این مشکلاتی روبرو می‌شوند، بازجانمایی می‌شوند. دون عنوان در میدان هفت تیر و منطقه پارک وی که دچار تخریب شده بودند و به همین دلیل جای کی ۱۸ کنتراری در منطقه ۲ تغییر داده‌ایم و این در این پارک نصب شده است. فاضلی در پایان ، به‌زودی در همین راستا بازجانمایی خواهد شد، ن مجسمه‌ای که به‌زودی جابه‌جا می‌شود، مجسمه که در حاشیه اتوبان حقانی نصب شده که البته جانمایی نشده است.

هبرار کستر مجلسی به دولت‌مردان
مجلسی تهران با اشاره به استقبال مخاطبان از پیرو صلح»، اجرای بین‌المللی این اثر را یکی از بزار دولت در راستای دیپلماسی فرهنگی ارزیابی کرد و گفت: گو با مهر با بیان اینکه اجرای کنسرت « فقط به همان تک اجرای برج میلاد ختم نخواهد د: با توجه به استقبالی که مخاطبان از این برنامه یم اجراهای دیگری را از این کنسرت در تهران م. البته این امر مستلزم داشتن یک برنامه‌ریزی انسر دولتی یا غیردولتی برای تأمین هزینه‌های است که اگر این امکان میسر شود به طور حتم به ز اجراهای ما بیشتر خواهد شد.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبانی شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

وزیر بهداشت:

باید بدون هیچ حاشیه‌سازی فعالیت‌ها ادامه یابد

وزیر بهداشت گفت: در یک‌سال آینده شاهد اتفاقات خوبی در حوزه نیروی انسانی و مسائل رفاهی کارکنان خواهیم بود. دکتر سیدحسین هاشمی در جلسه تکریم و معارفه معاون توسعه مدیریت و منابع، به حضور معاونان تأثیرگذار در این وزارتخانه اشاره کرد و گفت: در کنار ما اساتید ارزشمندی قرار دارند که هر کدام می‌توانند مجموعه وزارتخانه را اداره کنند. وی حضور دکتر صدرالسادات، معاون جدید توسعه مدیریت و منابع را در این سمت مایه افتخار دانست و گفت: با توجه به مسئولیت‌های خطیری که ایشان در حوزه توسعه مدیریت و منابع و نیروی انسانی داشتند، شاهد تغییرات خوبی در این حوزه خواهیم بود. وزیر بهداشت با بیان اینکه امیدواریم ثمره مسئولیت‌مان در این دوره از دولت کمک به آسایش و آرامش مردم باشد، گفت: باید در مسئولیت‌مان به بزرگانی مانند شهید بهشتی که شیفته خدمت بودند نه تشنه قدرت، تأسی کنیم. هاشمی حضور دکتر صدرالسادات در وزارت بهداشت را میمون و مبارک دانست و گفت: اعتقاد دکتر صدرالسادات این است که معاونت توسعه در ستاد و در دانشگاه، «نه» بزرگ سیستم نباشد. وزیر بهداشت یکی از دغدغه‌های این وزارتخانه را در یک سال گذشته امور رفاهی کارکنان در ستاد و دانشگاه‌ها عنوان کرد و یکی از دلایل نیرداختن به امور رفاهی را وجود برخی حاشیه‌سازی‌ها و غوغاسالاری‌ها عنوان کرد و گفت: شاید خیلی‌ها فکر می‌کنند که ما آنها را فراموش کرده‌ایم درحالی‌که این طور نیست یا فرصت برای انجام این امور نداشته‌ایم یا راه‌حل موثری برای رسیدگی به امور رفاهی پیدا نکرده‌ایم. وزیر بهداشت با بیان اینکه باید بدون هیچ حاشیه‌سازی فعالیت‌ها ادامه یابد، گفت: از این پس امور وزارتخانه با قوت بیشتری پیش خواهد رفت. مجموعه‌ای هستیم که با نیت کاملاً خالصانه و اراده‌ای مومنانه کار را شروع کرده و باید آن را با توکل به خداوند به پیش ببریم و قطعاً در این دوره از مدیریت هیچ حاشیه‌ای وجود نخواهد داشت. این مجموعه مدیریتی مصمم است در جهت تحقق اهدافی که در راستای رضایت‌مندی مردم و تحکیم نظام است، پیش برود و بتواند بار سنگین ارتقای سلامت مردم را با امانتداری، به سلامت به مقصد برساند.

سیاست

یک منبع آگاه در وزارت امور خارجه گفت: خبر منتشر شده درباره پیدا شدن تعدادی ایرانی در گور دسته‌جمعی کشف‌شده در عراق از سوی مقامات این کشور تأیید نشده است



نامه آیت‌الله هاشمی به ملک عبدالله
آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی در پیامی به ملک عبدالله، پادشاه عربستان سعودی خواستار جلوگیری از اجرای حکم اعدام آیت‌الله شیخ نمر باقر‌النمر شد. هاشمی رفسنجانی خطاب به ملک عبدالله تأکید کرد: مسلمانان اتخاذ چنین تصمیمی را از جناب عالی انتظار دارند. آیت‌الله شیخ نمر باقر‌النمر در سال ۱۳۷۹ هجری قمری در عوامیه، یکی از شهرهای شرق عربستان به دنیا آمد. او یک مجتهد شیعه و فعال حقوق بشر عربستانی است که در پی اعتراضات شیعیان عربستان در سال ۲۰۱۲ با‌داشت شد. دادگاه جنایی این کشور در ۱۵ اکتبر ۲۰۱۴ وی را به اتهام اقدام علیه امنیت ملی به اعدام محکوم کرده است.

نباید به اقدامات خودسرانه لباس قانونی پوشاند
دستیار ویژه رییس‌جمهوری در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی با تأکید بر اینکه لباس قانونی نباید به‌هیچ‌وجه به اعمال خودسرانه پوشانده شود، گفت: اقدامات خودسرانه به‌عنوان امر به معروف و نهی از منکر به نفع هیچ جریان نخواهد بود. حجت‌الاسلام والمسلمین علی یونسی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: طرح آمران به معروف و ناهیان از منکر نباید برخورد‌های خودسرانه‌ای را که در کشور از سابق نیز وجود داشته است، توجیه قانونی کنند. دستیار ویژه رییس‌جمهوری در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی یادآور شد: متأسفانه افراد خودسر به نام امر به معروف و نهی از منکر اعمالی برخلاف اسلام و قانون انجام داده‌اند. هر نوع اقدام قانونی که اعمال خودسرانه را توجیه کند برای همه مضر است و به نفع هیچ جریانی نیست. یونسی با بیان اینکه این شیوه به نفع فردی نیست، یادآور شد: اقدامات غیرقانونی قطعاً تبعاتی خواهد داشت که هیچ‌کس نمی‌تواند تبعات آن را تحمل کند.

■ سیدحسین هاشمی استاندار تهران با بیان اینکه شنبه در اعتراض به اسیدپاشی‌های اخیر، تجمع خاصی نشده است، گفت: هر جمعی د، تفران: نماز محه: مسته است ه تنه تشکا هاء. قانمنند م. تمانند

فرصت امروز دوم



بررسی چالش تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری در گفت‌وگو با مهدی بهجت

قدرت در دست کیست؟ آژانس‌های تبلیغاتی رسانه‌دار یا فاقد رسانه

صفحه ۱۳

طرح: بهروز بشو / فرصت امروز

«فرصت امروز» از بازار زیرزمینی داروفروشی گزارش می‌دهد

پرفروش‌های بازار ناصر خسرو



اینجا خیابان ناصر خسرو است و صبح یکی از روزهای اواخر مهر ماه که با نم‌باران شروع و به توفان و سیل ختم شد.

چگونه در صنایع کنسروسازی سرمایه‌گذاری کنیم

از قوطی و بشکه تا سیستم اسپتیک



کلمه کنسروسازی از لغت یونانی Conservar به معنی «حفظ کردن» مشتق شده است.

بازاریابی و برندسازی یک رویداد

چرا شرکت‌ها اسپانسر ورزش می‌شوند؟



اسپانسر شدن یکی از راه‌های فرار روی یک شرکت است تا از طریق آن خود و محصولاتش را در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار دهد و محصولش را به شیوه‌ای مطلوب ارائه کند.

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل شست‌وشوی اتومبیل

موفقیت به شرط حذف کف و آب



شست‌وشوی اتومبیل از آن دسته‌های مشاغلی است که اگر به هنر مدیریت متکی نباشد، هم سر صاحب کسب و کار کلاه خواهد رفت و هم وقت او هدر می‌رود.

مدیریت برخورد؛ نگاهی دیگر

زندگی با چشمان باز



همه‌مادر طول زندگی اهدافی داریم که بر اساس آنها، برنامه‌های خود را به پیش می‌بریم.

اهمیت بندر چابهار در استراتژی جهانی هند

آینده سرمایه‌گذاری خواهد کرد. طرف هندی مالکیت این تجهیزات را که به واسطه این سرمایه‌گذاری فراهم می‌شوند بدون پرداخت هیچ پولی در پایان مدت ۱۰ سال به سازمان بنادر و دریایی ایران واگذار خواهد کرد. صفحه ۱۱

مدت ۱۰ سال اجاره کنند و این اجاره با توافق‌های دوجانبه قابل تمدید خواهد بود. براساس گزارش لایومینت، این شرکت هندی پولش را برای تجهیز این دو اسکله که یکی ترمینال کانتینری و دیگری ترمینال باری چندمنظوره خواهد بود، تا یک سال

فراهم کرد. طبق طرح‌های برنامه‌ریزی شده، بندر جواهر لعل نهرو تراست و بندر کاندلا یک شرکت مشترک را تشکیل خواهند داد تا دو اسکله‌ای را که در فاز نخست پروژه بندر چابهار به طور کامل ساخته شده‌اند به

به گزارش ایسنا، هفته گذشته هیات دولت هند چارچوب مشارکت این کشور در توسعه بندر چابهار ایران با سرمایه‌گذاری ۸۵/۲۱ میلیون دلار را تصویب و زمینه را برای دو بندر بزرگ دولتی برای انجام نخستین سرمایه‌گذاری مشترک در خارج از کشور

پاورقی

داستان زندگی محمود خلیلی

۱۶

کلینیک کسب‌وکار

راه‌اندازی واحد CRM

۱۴

کافه تبلیغات

تبلیغ گوشی و تلویزیون در کنار دعوت به تماشای فیلم

۱۳

سرنغ

بترسانید و پول بگیرد

۱۱

انجمن صالح‌اندکی بنیاد خجسته

بهترین فرصت برای کمک به کودکانی که تمنای زندگی دارند

محک
سازمان خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

اقتصادی و تجاری
نشست توسعه روابط
ایران - هند
Iran - India Economic and Trade Conference

گروه بین‌المللی
فراز
Faraz International Group

مادران صنعت، معدن و تجارت استان تهران
معاونت امور بازرگانی

اهداف:

- بررسی راهکارهای توسعه روابط تجاری و بازرگانی بین دو کشور
- معرفی زمینه‌های فعالیت تجاری و اقتصادی در کشور هند
- معرفی پتانسیل‌ها و توانمندی‌های موجود در کشور با هدف افزایش صادرات غیرنفتی

۱۷ آذرماه ۱۳۹۳ مرکز
همایش‌های صدوسیما
جمهوری اسلامی ایران

خط ویژه: ۲۴۸۶۹۰۰۰ (۰۲۱)
فکس: ۲۲۸۸۲۰۲۵ (۰۲۱)

www.farazgroup.com

یادداشت

بازار خاکستری داروهای ترک اعتیاد

رسول خضری



عضو هیاترئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی

میزان آمار تولید متادون در کشور چندین برابر میزان مورد نیاز در جامعه است که این عدم تعادل باعث ایجاد بازار خاکستری فروش متادون از سوی دلالتان شده است. رسول خضری، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: تا به امروز در خصوص کمپ‌های ترک اعتیاد با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستیم.

یکی از مباحثی که در خصوص کمپ‌های ترک اعتیاد مشکلات عدیده‌ای ایجاد کرده، موضوع مجوز این کمپ‌هاست، به‌طوری‌که در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد کمپ‌های ترک اعتیاد بدون مجوز از سوی سازمان بهزیستی کشور به‌صورت غیرقانونی مشغول به فعالیت هستند.

علاوه بر کمپ‌های ترک اعتیاد بدون مجوز که به‌صورت فله‌ای در حال رشد هستند، کمپ‌های دارای مجوز هم عملکردی به‌صورت کامل و جامع در خصوص ترک اعتیاد ندارند، به‌طوری‌که برخی از پزشکان فقط چند روز دوره برای آموزش روش درمان اعتیاد بیماران سپری کرده و سپس به‌عنوان پزشک متخصص درمان اعتیاد بیماران در کمپ‌ها مشغول به فعالیت می‌شوند. پروتکل‌های درمان ترک اعتیاد یا به‌عبارتی درمان بیماران مراجعه‌کننده به کمپ از دو جهت مشکل دارد، در وهله اول این پروتکل‌ها مربوط به ۱۵ تا ۱۶ سال گذشته است و تاکنون به روز نشده‌اند، به همین دلیل درمان بیماران در این پروتکل‌ها به‌صورت ناقص انجام می‌شود، همچنین برای درمان بیماران معناد به مواد مخدر سنتی، پروتکل وجود دارد اما در خصوص مواد مخدر صنعتی مانند شیشه تا به امروز پروتکلی در کشور ایجاد نشده است.

برخی از مواد مخدر صنعتی باعث جنون جنسی در افراد می‌شود به همین دلیل درصد بیماران مبتلا به انواع هیپانیت و اچ‌آی وی در کشور رو به افزایش است، به همین دلیل داشتن پروتکل مواد مخدر صنعتی در کشور ضرورت بسیار دارد. روشی که در حال حاضر برای ترک اعتیاد بیماران کار برده می‌شود به دلیل عدم به‌روزرسانی پروتکل‌ها، کارایی صددرصدی ندارد به‌طوری‌که براساس آمار درصد کمپ‌هایی که در ترک اعتیاد بیماران موفق بوده‌اند، بسیار اندک است، به همین دلیل انتظاری که از کمپ‌های ترک اعتیاد بیماران داریم تا به امروز محقق نشده است.

افرادی که خواهان ایجاد کمپ ترک اعتیاد هستند، پس از اخذ موافقت اصولی اولیه، یک دوره کوتاه‌مدت سه روزه تا یک ماهه در خصوص آموزش روش ترک اعتیاد بیماران در دانشگاه می‌گذرانند، سپس به‌عنوان پزشک متخصص ترک اعتیاد مجوز ایجاد مرکز ترک اعتیاد یا متادون‌درمانی را از سوی سازمان بهزیستی کشور یا وزارت بهداشت و درمان کسب می‌کنند. در حال حاضر از مجموع پزشکان موجود در کمپ‌های ترک اعتیاد حدود ۹۵ درصد پزشکان عمومی هستند که با گذراندن دوره کوتاه‌مدت به‌عنوان پزشک متخصص ترک اعتیاد مشغول به فعالیت‌اند و فقط پنج درصد روانپزشک در برخی از کمپ‌ها وجود دارد.

در حال حاضر برای درمان آسیب‌های اجتماعی، روحی و روانی معناتان، به‌اندازه کافی کارشناس مجرب در کشور وجود ندارد، به‌طوری‌که بیشتر از جسم یک معنات، روح فرد دچار هنجار و آسیب می‌شود، به همین دلیل بحث روان‌درمانی این بیماران به منظور کاهش آسیب‌های اجتماعی باید از سوی کارشناسان به‌صورت جدی پیگیری شود. همچنین مشکلاتی که بخش اعتیاد برای کشور ایجاد می‌کند، هم‌پوزن بودجه حوزه سلامت به جامعه آسیب می‌زند، به‌طوری‌که اگر بودجه حوزه سلامت در حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان باشد به همین میزان بخش اعتیاد از نظر اقتصادی ضرر مالی به کشور وارد می‌کند. داروهای ترک اعتیاد از سوی سازمان غذا و دارو زیرمجموعه وزارت بهداشت و درمان و همچنین از سوی سازمان بهزیستی کشور در اختیار کمپ‌های ترک اعتیاد قرار می‌گیرد، به‌طوری‌که برخی از مراکز متادون‌درمانی ترک اعتیاد زیر نظر وزارت بهداشت و درمان بوده و برخی دیگر هم از سوی سازمان بهزیستی کشور مجوز فعالیت می‌کنند که متأسفانه در این خصوص دوگانگی وجود دارد. به همین دلیل باید هر چه سریع‌تر به‌عنوان ترک اعتیاد در خصوص بهداشت روان و بخش اعتیاد در کل مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی از سوی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی کشور تعریف شود. میزان آمار تولید متادون در کشور چندین برابر میزان مورد نیاز در جامعه است که این عدم تعادل در تولید و مصرف باعث ایجاد بازار خاکستری فروش متادون از سوی دلالتان در برخی از مناطق شهر تهران به‌ویژه خیابان ناصرخسرو شده است. به همین دلیل باید بازنگری جدی و مدونی در خصوص پروتکل‌های درمانی، تربیت پزشکان کمپ‌های ترک اعتیاد و تغییر داروی ترک اعتیاد داشته باشیم؛ زیرا در اکثر کشورها، پیشرفته دنیا درمان اعتیاد دیگر با متادون انجام نمی‌شود، بلکه روش‌های پیشرفته‌ای برای درمان اعتیاد وجود دارد که متأسفانه به علت به‌روز نشدن ۱۶ ساله پروتکل‌های درمانی کشور هنوز به درمان اعتیاد با متادون اقدام می‌کنیم که این عملکرد علاوه بر ایجاد بازار خاکستری فروش متادون در کشور باعث عدم موفقیت بیش از ۹۰ درصدی کمپ‌های ترک اعتیاد شده است. در سنوات گذشته از سوی رئیس‌جمهور که رییس این ستاد است، فقط پنج لی‌اش شش بار جلسه تشکیل شده که در چندین جلسه هم به هیچ‌جهت عنوان رییس‌جمهور حضور نداشته است. در حال حاضر دیوار ستاد مبارزه با مواد مخدر وزیر کشور است که تا به امروز از سوی این وزیر عملکرد قابل قبولی مشاهده شده است.

تاکنون جلسات متعددی همراه با مسئولان ذی‌ربط با وزیر بهداشت و درمان در خصوص بررسی راهکارهای ترک اعتیاد تشکیل داده‌ایم که انتظار داریم در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد اقدامات جامع و اساسی در خصوص بحث سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در جهت ترک اعتیاد باشیم که این مهم هم نیازمند ایجاد معاونت بهداشت و روان و بخش اعتیاد در کل مواد مخدر از سوی وزارت بهداشت و درمان کشور است. همچنین در این جلسه پیشنهاد ایجاد شورای راهبردی ترک اعتیاد کشور را به وزیر بهداشت و درمان دادیم که وزیر باین پیشنهاد موافقت کردند که امیدواریم در این راستا شورای راهبردی تشکیل شود که علاوه بر نظارت بر عملکرد پزشکان کمپ‌های ترک اعتیاد و کارشناسان مجرب و مدیر سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری موفقیت در جهت راهکارهای درمان و ترک اعتیاد در کشور داشته باشیم.

«فرصت امروز» از بازار زیرزمینی داروفروشی گزارش می‌دهد

پرفروش‌های بازار ناصر خسرو



بعد از اینکه حالشان خوب شده است، بقیه داروها را می‌فروشند. با خودم فکر می‌کنم پس طول دوره درمان چه می‌شود؟! ادامه می‌دهد که مسافرانی که از خارج از ایران می‌آیند هم قسمتی از این داروها را با خود می‌آورند و در راسته خیابان ناصرخسرو می‌فروشند. می‌گویم الان چه داروهایی در این راسته بیشتر خریدوفروش می‌شود و او جواب می‌دهد داروهای مربوط به ترک اعتیاد و سقط جنین. می‌گوید کسبوکار ما روی این دو قلم دارو می‌چرخد و گرنه سایر داروها تهیه ندارند. مثلاً داروهای مربوط به دیالیز و کلیه بسته به اینکه قرص باشد یا آمپول یا سایر داروهای ۳۰ تا ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارند. اما داروهای مربوط به ترک اعتیاد قیمت بسیار بیشتری دارند. وی از داروهای میلیونی هم حرف می‌زند ولی حاضر نیست توضیح بیشتری در این مورد بدهد.

این فروشنده میانسال در ادامه و در مورد اینکه داروهای ترک اعتیاد را از کجا تهیه می‌کند و اینکه آیا قابل اعتماد هستند یا نه، می‌گوید: این داروها را از پزشکان بهزیستی تهیه می‌کنیم. چشمانم از شدت تعجب کم مانده به وسط سرم برسد و او بی‌خیال ادامه می‌دهد که این پزشکان هر بسته از این قرص‌ها را به قیمت نازلی در حد ۱۱۰۰ تومان از کار بهزیستی می‌خرند و در خیابان ناصرخسرو هر بسته را ۱۰۰ هزار تومان به ما می‌فروشند. ما هم برای اینکه ضرر نکرده باشیم باید چند ده هزار تومان روی این قیمت بکشیم. مشتری هم چون مجبور است، می‌خرد.

وی همچنین در مورد قرص‌ها و داروهای سقط جنین می‌گوید: خریداران این داروها بیشتر خانواده‌ها هستند. خانواده‌هایی که با فرزندان‌شان دچار مشکلات

را به خدا بگو این اطلاعات را برای چه کاری می‌خواهی. رک و راست می‌گویم که دارم گزارش تهیه می‌کنم. شروع می‌کند به حرف زدن. خدا خیرش بدهد. یک جورایی راحت می‌کند.

بیمارانی که داروهای شان را می‌فروشند

می‌گویم داروهای عمومی‌شان را از کجا تهیه می‌کنند. می‌گوید از بیمارانی که آنها را خریداند و

در راسته خیابان ناصرخسرو به قصد گرفتن گزارشی در مورد اوضاع بازار قدم می‌زنم. بازار کم‌کم از خواب بیدار می‌شود. هر لحظه بر تعداد عابران پیاده اضافه می‌شود. کرکره‌ها بالا می‌رود. چهره‌های خواب‌آلود فروشنده‌ها دیدنی است. همیشه احساس کرده‌ام که ساعت کار ایرانی‌ها باید از ۱۱ صبح شروع شود. اول صبح نه خریدار بیدار است و نه حتی فروشنده‌ای که پشت پیشخوان نشسته است. همه جرت می‌زنند و تصاویر سوررئالی را رقم زده‌اند که دیدنی است. یک موضوع قدیمی بپردازیم البته با بعدی جدید. موضوعی به نام خریدوفروش داروهای ممنوعه و مشکلی و بقیه‌های تا روی گوش این روزها داروهای جدیدی به لیست داروفروشان دوره‌گردش اضافه شده است.

هر چه ناصرخسرو قیادانی در ادبیات فارسی و فرهنگ ایرانی فردی مذهبی و معتقد و متعصب به‌شمار می‌رود، خیابان ناصرخسرو در تهران جایگاهی برای رونمایی از چهره‌های به‌اصطلاح خلاف و خفن است. انواع و اقسام خلافکاری هم در این خیابان می‌توان سریع گرفت. هر چند در سال‌های اخیر این مسائل کم‌رنگ شده اما به نظر می‌رسد که کسبوکار این افراد نه‌تنها جمع نشده بلکه به‌صورت زیرزمینی ادامه دارد و هنوز خانواده‌های زیادی هستند که خریداران عمده این فروشنده‌گان دوره‌گرد هستند. فروشنده‌گانی که یکی از حساس‌ترین کالاها را می‌فروشند و مردم هم به‌راحتی آب خوردن به آنها اعتماد می‌کنند. کالایی حساس و حیاتی به نام داروهای کمپاب.

تصاویر سوررئال خیابان ناصرخسرو

با توجه به همه مسائل یادشده،

دکتر مهدی آریانا، متخصص جراحی و عضو هیات علمی دانشگاه به مهم ترین نکات در مورد جراحی های پلاستیک شکم، سینه و لیپولیز اشاره می کند.

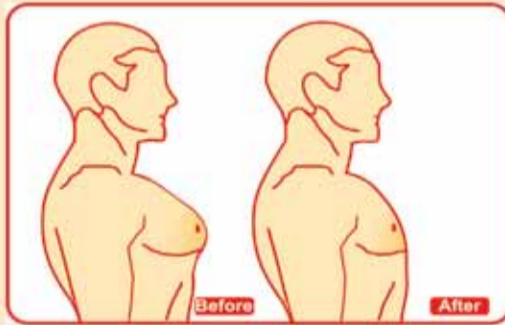


شماره مجوز: ۱۵/۶۹۰۲۱ نظام پزشکی ۸۱۴۸۸

لیپولیز گامی بزرگ و مطمئن برای درمان چاقی های موضعی

ژئیکو ماستی(بزرگ شدن سینه های مردان)

۱- جراحی ۲- لیپولیز ۳- ترکیب جراحی و لیپولیز. که با توجه به میزان حجم بیماری یکی از این روشها استفاده می گردد. دکتر آریانا با تکنیک های خاص و منحصر به فرد خود که در صدها بیمار انجام پذیرفته است. با استفاده از کمترین میزان برش جراحی (کمتر از ۳ سانتیمتر) Minimal invasive surgery علاوه بر تخلیه کامل بافت های اضافی نهایت زیبایی و تناسب اندام را در بیمار ایجاد می نماید. به طوری که بعد از مدت کوتاهی پس از انجام عمل جراحی محل برش قابل تشخیص نخواهد بود. انجام این عمل معمولا به صورت سرپایی بوده و بیمار بعد از ۴ تا ۶ ساعت ترخیص خواهد شد.



بچه‌ها هرچه بزرگ‌تر می‌شوند، پرش‌های ذهنی‌شان سخت‌تر می‌شود. گاهی پرسش‌هایی مطرح می‌مانند که پدر و مادر هم در جوابش می‌مانند. پدر و مادرها اغلب برای اینکه بچه‌های‌شان به ندانسته‌های آنها پی‌نبرند، تلاش می‌کنند هرطور شده پاسخ را بیابند و آن را در اختیار کودکان قرار دهند. اما گاهی گفتن «می‌دانم» یا «مطمئن نیستم» خیلی بیشتر اعتماد کودک را جلب می‌کند. بهترین راه برای اینکه هم پدر و مادر از شک و ششبه خارج شوند و هم کودک به پاسخ پرسش برسد این است که با هم و

لیزر لیپولیز چه کمکی به تناسب اندام می کند؟ لیزر لیپولیز به معنای استفاده از یک طول موج خاصی از لیزر در داخل بافت های چربی است که با تخریب این سلول ها آنها را به یک ماده نیمه مایع تبدیل می کند که با خود به خود جذب می شود یا با عکس تخلیه می شود و بیمار پس از دوره ای کوتاه نقابت به زندگی عادی خود بر می گردد.

لیزر لیپولیز چه مزیتی به لیپوساکشن سنتی دارد و آیا عوارض آن کمتر است؟

با استفاده از لیزر درد و خونریزی و همچنین شلی پوست نسبت به روش های قبلی و سنتی کاهش قابل توجهی دارد و عوارض عمومی جراحی در این روش بسیار پایین آمده است به ویژه اگر توسط یک جراح متبحر و کار آزموده انجام شده باشد.

لیزر لیپولیز مناسب چه کسانی است ؟

افرادی که بدون شلی قابل توجه در پوست اندام های مختلف مانند شکم و پهلوها دچار چاقی موضعی در این نواحی هستند.



لیزر لیپولیز در چه موضع هایی از بدن قابل انجام است؟ شکم پهلوها بازوها، سینه ها، پاهای غنچه شایع ترین نواحی برای انجام لیپولیز است.

تلفن های پذیرش: ۰۲۱-۲۲۳۵۲۰۹۲ تلفن مشاوره مستقیم: ۰۳-۹۰۹۵۳۰۹۳۶

آدرس: سعادت آباد، میدان کاج، خیابان سرو غربی، نرسیده به بلوار شهرداری، بلاک ۳۳ ساختمان سروسیز واحد ۶

حتما از سایت www.drariana.ir دیدن فرمایید

خانواده

۵ راهکار ساده برای داشتن فرزندی خلاق

پژوهش‌های تازه نشان می‌دهد بچه‌ها هرچه بزرگ‌تر می‌شوند، با سرعت بیشتری مهارت تفکر خلاق را از دست می‌دهند و انعطاف‌پذیری فکری‌شان کاهش می‌یابد تا به صفر برسد. پس هرچه تلاش پدر و مادر در کودکی برای رشد خلاقیت فرزندان بیشتر باشد، در آینده فرزند خلاق‌تر و باهوش‌تری خواهند داشت.

برای پرورش خلاقیت راهکارهای ساده و عملی زیادی وجود دارد که با کمی وقت گذاشتن می‌توان به نتایج خوبی در این زمینه رسید:

پرشش را با پرسش پاسخ دهید
در ذهن بچه‌ها هزاران پرسش وجود دارد. پدر و مادرها معمولاً تمایل دارند که بی‌درنگ پاسخ را کف دست کودکان بگذارند. مثلاً اگر کودک حتماً می‌پرسد: یک برنامه تلویزیونی از پدر یا مادر می‌باشد: «جانور بی‌مه‌ره یعنی چه؟» پدر یا مادر به‌سادگی پاسخ می‌دهد: «به جانورانی گفته می‌شود که ستون فقرات ندارند.» در ظاهر هیچ مشکلی وجود ندارد و کار پدر و مادر هم درست است اما بهتر نیست از خودش خواسته شود که پاسخ را بیابد. چرا از او پرسیده نشود: «خودت چی فکر می‌کنی؟» به این ترتیب ذهن کودک درگیر می‌شود و به دنبال پاسخ می‌رود. این چالش ذهنی در پرورش خلاقیت کودک تمرینش است.

پاسخ پرسش‌ها را با هم بیابید
بچه‌ها هرچه بزرگ‌تر می‌شوند، پرسش‌های ذهنی‌شان سخت‌تر می‌شود. گاهی پرسش‌هایی مطرح می‌مانند که پدر و مادر هم در جوابش می‌مانند. پدر و مادرها اغلب برای اینکه بچه‌های‌شان به ندانسته‌های آنها پی‌نبرند، تلاش می‌کنند هرطور شده پاسخ را بیابند و آن را در اختیار کودکان قرار دهند. اما گاهی گفتن «می‌دانم» یا «مطمئن نیستم» خیلی بیشتر اعتماد کودک را جلب می‌کند. بهترین راه برای اینکه هم پدر و مادر از شک و ششبه خارج شوند و هم کودک به پاسخ پرسش برسد این است که با هم و

دوشنبه - جمعه
فول چارتر قسم ایر
هوایمایی قسم
Qehm Air
استان هواپیمایی
فرودگاه سیماول
روزرو آنلاین جهت همکاری
www.ist44.ir
گردشگران
۸۸۵۳۱۴۳۰

یادداشت

سیگار، بشکه، سرمایه گذاری

دکتر سرمایه



چشم‌تون روز بد نینیه؛ نزدیک دو هفته است که بنایا داریم. می‌خوایم به تغییر اساسی توی دکوراسیون خونه بدیم. چی کار کنیم؟ دستور خانومه دیگه... کی می‌تونه مخالفت کنه؟! خلاصه همه جسا ریخته به هم. این سردبیر ما هم که موقعیت مارو درک نمی‌کنه و با ما راه نمیداد... همش از کارم ایراد می‌گیره، نمی‌ذاره به آب خوش از گلوم پایین بره! چپ می‌ره، راست میاد، می‌گه مطالبیت اینجاش اینجوریه، اونجاش اونطوریه! می‌گم بابا صبر کن بنایا ما نموم شه، اونوقت می‌ترکونم! اما کو گوش شنوا؟! بیین توروخدا... اینقدر فکرم درگیره که اصلا نمی‌دونم چی دارم می‌گم... اومدم از سرمایه‌گذاری حرف بزنم، رفتم تو باقالیا! معمولا بناها و معمارها وقتی وسط کار چند دقیقه می‌شینن سیگار بکشن و چای بخورن (البته بعضیا اول چای می‌خورن بعد سیگار می‌کشن؛ بعضیا هم قبل از چای و هم بعد از چای سیگار می‌کشن، بعضیا هم مثل من اصلا سیگار نمی‌کشن!) داشتم می‌گفتم؛ این وقتا یا از تجربه‌هاشون با هم حرف می‌زنن یا نکته‌ها و مسائلی رو عنوان می‌کنن که شتونده رو به وجد میاره. به بار وقتی این اتفاق افتاد، من کنارشون ایستاده بودم. معمار بعد از کمی تفکر، به سیگار از جیبش درآورد و گوشه لبش گذاشت اما روشنش نکرد. همین‌طور زل زده بود به لیوان چای. یه دفعه، جوری که انگار کسی ازش سوال پرسیده باشه، رو به همکارش گفت: «میدونی امروز پیش کی بودم؟» همکارش هم به قلوپ از چای رو سرکشید و قند توی دهنش رو جابه‌جا کرد و جواب داد: «نه! معمار گفت: پیش پسرای مش رضون... بیا بیین چه کاروباری به هم زدن... اونم فقط با کار روی بشکه‌های دست دوم!» همکارش با تعجب پرسید: «بشکه؟» معمار گفت: «آره! بشکه‌های دست دوم رو می‌خرن، یه دستی روش می‌کشن و می‌فروشن... میلیارد شدن... اینجا بود که من یه دفعه گوشام تیز شد و پرسیدم: «چطوریه؟» توی جیبش دنبال فندکش می‌گشت؛ یه کم توی جاش چپ و راست شد و پیداش کرد. وقتی سیگارش روشن شد، گفت: «آخه مردم فکرشونم کار می‌کنه واسه پول درآوردن... اینا سره تا بردن که کارشون فقط همینته. اول درز بشکه‌ها رو می‌پوشونن... بعد با پمپ، بادش می‌کنن... اونوقت با چکش به قسمت‌های مختلف بشکه می‌کوبن. چون توش پر از باده، اگه جایی نازک شده باشه، سریع سوراخ میشه... این قسمت‌ها رو هم ترمیم می‌کنن و می‌فروشن.»

بعد از این جریان، هر سه نفرمون رفتیم تو فکر. به حاله‌ای از دود، داشتم تصور می‌کردم که حوزه سرمایه‌گذاری چقدر می‌تونه گسترده باشه. این برادرها چه فکر بکری داشتن که همچین کسب‌وکاری رو راه انداختن. شما هم مثل من دنبال ایده‌های بکر می‌گردین؟ از قدیم گفتن: «جوینده، یابنده است.»

افکار

بی‌نیازی از خاک زراعی در کشت هیدروپونیک

مدیر گروه باغبانی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز گفت: اجرائی شدن کشت هیدروپونیک بدون نیاز به خاک زراعی امکان‌پذیر بوده و مواد غذایی مورد نیاز گیاه به‌صورت محلول غذایی در اختیار ریشه قرار می‌گیرد. «سیدجلال طباطبایی» در گفت‌وگو با ایسنا افزود: کارشناسان تولید محصولات خارج از فصل را از مهم‌ترین امتیازات کشت هیدروپونیک می‌دانند. وی از توجه‌پذیر بودن بهره‌گیری از زمین‌های گران‌قیمت در کشت هیدروپونیک گفت و خاطر نشان کرد: تولید کشت هیدروپونیک زیاد بوده و این مسئله از نظر اقتصادی حتی استفاده از زمین‌های گران‌قیمت را توجیه‌پذیر می‌کند. طباطبایی ادامه داد: کشت هیدروپونیک امکان کشت طبقاتی محصولات و بهره‌گیری از حداکثر فضای گلخانه و محیط کشت را میسر می‌کند. مدیر گروه باغبانی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز یادآور شد: تخم زدن، ضدعفونی بذرها، آبیاری و دیگر فعالیت‌های مرسوم در کشت هیدروپونیک وجود ندارد.

وی با اشاره به مهم‌ترین مزایای کشت هیدروپونیک افزود: صرفه‌جویی زمانی و نیاز به نیروی کار کمتر، بازده تولید محصول بیشتر و رشد سریع‌تر گیاه، مزه بهتر محصولات و ارزش غذایی بالای محصولات تولیدی در کشت هیدروپونیک را می‌توانیم از مهم‌ترین مزایای کشت هیدروپونیک قلمداد کنیم. طباطبایی از حفظ و نگهداری بهتر آب در کشت هیدروپونیک گفت و خاطر نشان کرد: در یک طرح مناسب هیدروپونیک، آب مورد استفاده در مقایسه با کشت محصولات باغی در خاک به مراتب کاهش می‌یابد.

راهاندازی صنعت خودروسازی چابهار ورود سرمایه‌گذاران را به همراه دارد

نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی از آغاز عملیات اجرای قطب سوم خودروسازی کشور در چابهار خبر داد. به گزارش ایسنا، یعقوب جدگال افزود: این قطب خودروسازی با نام «تیس خودرو» در آینده نزدیک در چابهار به بهره‌برداری می‌رسد. وی بیان کرد: دولت با راهاندازی این کارخانه گام بلندی در زمینه ایجاد اشتغال پایدار در منطقه برمی‌دارد. جدگال افزود: همه تلاش خود را برای اجرای سریع این پروژه عظیم به کار می‌گیرم. وی خاطر نشان کرد: با راهاندازی این صنعت در منطقه آزاد چابهار خیل عظیم سرمایه‌گذاران به این بندر ورود پیدا می‌کنند. نماینده مردم چابهار گفت: راهاندازی صنعت خودروسازی چابهار باعث در دست‌گیری بازارهای داخلی و خارجی و اشتغال پایدار خواهد شد. وی گفت: بندر اقیانوسی چابهار از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خوبی برخوردار است که فعال‌سازی آن می‌تواند محور شرق کشور را متحول کند. جدگال گفت: چابهار به لحاظ داشتن توانمندی و ظرفیت‌های بالا می‌تواند در زمینه تعاملات بین‌المللی برای کشورمان حائز اهمیت باشد.

چگونه در صنایع کنسروسازی سرمایه‌گذاری کنیم از قوطی و بشکه تا سیستم استیک



شکوفه میزبانی

کلمه کنسروسازی از لغت یونانی Conservar به معنی «حفظ کردن» مشتق شده است. در واقع کنسرو کردن در صنایع غذایی عبارت است از ایجاد شرایط مطلوبی که بتوان تحت آن، محصول مورد نظر را برای مدتی طولانی حفظ کرد. تاریخچه کنسروسازی در دنیا به سال‌های ۱۷۹۰ که دولت فرانسه با سایر کشورهای اروپایی در حال جنگ بود بازمی‌گردد.

مشکلات، تهدیدها و پتانسیل‌ها

سال‌های زیادی است که صنایع کنسرویی در ایران فعالیت می‌کنند و نتیجه آن امروز در سفره ایرانیان به وضوح دیده می‌شود، در کشور ما فعالان این حوزه، گستره فعالیت‌های خود را آنچنان پروراندند که انواع و اقسام غذاهای مدرن و سنتی و میوه‌ها و سبزیجات را به شکل کنسرو ماهی در بندرعباس آغاز کرد، ۳۱ سال بعد تولید کنسرو به شکل امروزی در ایران رسمیت یافت، البته در آن سال‌ها فقط دو یا سه برند مشخص در این حوزه فعالیت می‌کردند که غالباً هم به مصرف خاص می‌رسید، از جمله این برندها می‌توان به برند کارون شرق اشاره کرد که بهترین کنسروهای خاویار-بادمجان را تولید می‌کرد. در اواخر دهه ۴۰ روس‌ها در قانمشهر با تعهد به تولید کنسرو خوراکی لوبیا نخستین کنسروها را برای ارتش تولید کردند. البته با گذشت چند سال، چهره‌ها و برندهای مختلفی فعالیت کردند و برندهای صاحب‌نامی چون کپویک، مهرام و چین‌چین خراسان و چین‌چین کنونی این صنعت در کشور ما چگونه است و راه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش به چه شیوه‌ای ارزیابی می‌شود به سراغ سیدمحمد میرزوی، مدیر عامل شرکت تعاونی و دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران رفته‌ایم. صنایع کنسرو که از قدیمی‌ترین سندیگاه‌های ایران

است یک تشکیلات گسترده در ایران به شمار می‌رود که نزدیک به ۳۰۰ عضو دارد و سهم بزرگی در تامین غذای سالم برای جامعه به عهده دارد. گفت‌وگویی «فرصت امروز» با دبیر این سندیکا را در زیر می‌خوانید.

دیگر، بسیار کمتر از میزان مورد نیاز، واحد تولیدی ایجاد شده است. یا در برخی مناطق بدون در نظر گرفتن زیرساخت‌ها و محصولات باغی موجود، کارخانه‌هایی تاسیس شده که در نیمه راه مطلوبی که میزان تولید و کشت محصولات باغی به تاسیس کارخانه بپردازیم. در بازار کنونی بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری در این بخش، تمرکز روی رب گوجه فرنگی است، به این دلیل که غالب صادرات ما در این حوزه به‌صورت فله‌ای و در بشکه به کشورهای اطراف مانند ترکیه ارسال می‌شود. کیفیت رب گوجه فرنگی ایران به دلیل مرغوبیت بالای گوجه در کشور ما از قدرت رقابتی خوبی برخوردار است اما متأسفانه تجهیزات و امکانات کافی برای ورود برند ایران به بازار جهانی وجود ندارد که این امر نیاز به سرمایه‌گذاری کلان با حمایت بانک یا دولت دارد. بهترین منطقه برای تاسیس کارخانه رب گوجه فرنگی در حال حاضر می‌تواند جیرفت باشد، چرا که این منطقه بیش از حد در مورد برخی محصولات به‌ویژه کنسروهای آبیژان و تن ماهی و بروز مشکلاتی برای صنایع غذایی، واحدهای تولید کنسرو قادر به فعالیت با ظرفیت‌های واقعی خود نیستند. میرزوی می‌گوید: یکی از علل اصلی این مشکل در ظرفیت‌سازی نامتناسب با تولید محصولات کشاورزی صنعت کنسرویی باید متناسب با میزان تولید خام و در قطب‌های تولید این محصولات ایجاد شود اما متأسفانه در کشور ما ظرفیت‌سازی بخش همراه با کار تحقیقاتی و کارشناسی صورت نگرفته است که نتیجه آن مسکوت ماندن ۴۰ درصد کارخانه‌های این حوزه است.

وضعیت موجود در ایران کنسروها به دو دسته کمپوت‌ها و کنسروهای غیرگوشنی و کنسروهای گوشتی تقسیم می‌شوند. در مجموع ما بیش از دوهزار واحد کنسروسازی داریم که حدود ۴۰ تا ۴۰ درصد آنها به دلیل مشکلات گفته شده در این بخش غیرفعال هستند، یعنی به دلیل ظرفیت‌سازی بیش از حد در مورد برخی محصولات به‌ویژه کنسروهای آبیژان و تن ماهی و بروز مشکلاتی برای صنایع غذایی، واحدهای تولید کنسرو قادر به فعالیت با ظرفیت‌های واقعی خود نیستند. میرزوی می‌گوید: یکی از علل اصلی این مشکل در ظرفیت‌سازی نامتناسب با تولید محصولات کشاورزی صنعت کنسرویی باید متناسب با میزان تولید خام و در قطب‌های تولید این محصولات ایجاد شود اما متأسفانه در کشور ما ظرفیت‌سازی بخش همراه با کار تحقیقاتی و کارشناسی صورت نگرفته است که نتیجه آن مسکوت ماندن ۴۰ درصد کارخانه‌های این حوزه است.

میزان سرمایه‌مورد نیاز میزان سرمایه‌گذاری در

به بازار هدف بزنیم او در خصوص اینکه بهترین راه‌حل برای سرمایه‌گذاران در این صنعت چیست؟ می‌گوید: بهترین روش این است که مقدار که از هر کاری نیازسنجی است تا بیشترین مقدار که ۳۰۰ هزار تن است می‌تواند متغیر باشد، همچنین متراژ بنای مورد نیاز حداقل سه هزار متر است.

رضوی در خصوص نیاز به نیروی انسانی متخصص می‌گوید: به دلیل اینکه امروز غالب کارهای این صنعت به‌صورت ماشینی انجام می‌شود و غالباً خطوط تولید اتوماتیک هستند نیاز چندانی در بشکه به کشورهای اطراف مانند ترکیه ارسال می‌شود. کیفیت رب گوجه فرنگی ایران به دلیل مرغوبیت بالای گوجه در کشور ما از قدرت رقابتی خوبی برخوردار است اما متأسفانه تجهیزات و امکانات کافی برای ورود برند ایران به بازار جهانی وجود ندارد که این امر نیاز به سرمایه‌گذاری کلان با حمایت بانک یا دولت دارد.

یک استراتژی متفاوت

بهترین کار این است که ما استراتژی تولید و صادرات این محصول را در کشور تغییر دهیم به شکلی که سیستم اسپتیک را در کشور راه‌اندازی کنیم، این سیستم به‌گونه‌ای محصول تولید می‌کند که قابلیت صادرات بالایی دارد، تمام مراحل آن به‌صورت ماشینی و در حجم بالا فرآوری می‌شود و تا ۲ سال بعد بدون نیاز به نگهداری در سردخانه سالم می‌ماند. او در آخر در خصوص حمایت دولت از این صنعت می‌گوید: زمانی که رودی در یک بخش اتفاق می‌افتد لازم است دولت با ارائه بسته‌های حمایتی، تولیدکنندگان را به ادامه تولید تشویق و از ضرر و زیان تولید جلوگیری کند، همچنین بهترین کمک در این بخش می‌تواند حذف لایحه ارزش افزوده ۹ درصدی برای صنایع غذایی باشد، در این صورت قیمت تمام شده محصول تا ۱۰ درصد کاهش می‌یابد. به‌طور حتم با توجه دولت‌مردان به این صنعت اشتغال‌زا، تا حدودی صنایع غذایی کشور از کوران مشکلات پیش‌رو رهایی خواهد یافت.

فیر

اهمیت بندر چابهار در استراتژی جهانی هند

از منابع غنی است. چابهار همچنین از بندرعباس به هند نزدیک‌تر است و در فاصله ۷۲ کیلومتری بندر گوادر قرار دارد. است که بار بیشتر به معنای حضور کشتی‌های بیشتر در بندر و اشتغال بیشتر برای مردم خواهد بود. ثانیاً به معنای داشتن کنترل استراتژیک بر مواد خام است. گروه‌های تجاری خصوصی هند مانند آدانی در راستای سرمایه‌گذاری در معادن زغال‌سنگ و زیرساخت مربوطه در این کشور، پیش از این اقدام به خریدارایی‌های بندر عمدتاً در استرالیا کرده‌اند. بندر کاندلا جواهر لعل نهرو تقدینگی کافی دارند که می‌تواند برای توسعه دارایی‌های این بنادر در خارج و تقویت کسب‌وکار آنها مورد استفاده قرار بگیرد. وزارت کشتیرانی هند نیز مدت‌ها پیش اقدام سرمایه‌گذاری برای انجام سرمایه‌گذاری‌های خارجی از سوی بنادر دولتی در مناطق استراتژیک را مطرح کرده بود.

در خشکی افغانستان حائز اهمیت است. این کشور یک دهه است که برای دسترسی راحت‌تر به افغانستان به بندر چابهار ایران چشم دوخته است. ایران، هند و افغانستان به سازمان بنادر و دریایی ایران واگذار خواهد کرد. براساس این گزارش، دو طرف هندی و ایرانی می‌توانند برای مشارکت در ساخت، تجهیز و اداره ترمینال‌ها در فاز دوم توسعه بندر چابهار بر مبنای ساخت، اداره و انتقال مذاکره کنند که مشروط به عملکرد رضایت‌بخش طرف هندی در فاز اول خواهد بود. همچنین طرف ایرانی شرایط منطقه آزاد تجاری و تسهیلات را در این بندر فراهم خواهد کرد. هند تصمیم گرفته در بندر در حال توسعه چابهار سرمایه‌گذاری کند، زیرا از نظر استراتژیکی و اقتصادی برای صادراتش به کشور محصور افغانستان و آسیای مرکزی سرشار



یک توافقنامه برای تعرفه‌های اندک کالا‌های جابه‌جاشده از طریق بندر چابهار دارند که یک منطقه آزاد تجاری و صنعتی در نزدیکی آن وجود دارد. بندر چابهار با توجه به روابط تیره‌ای که هند با پاکستان دارد، مسیر جایگزینی برای دسترسی به افغانستان و آسیای مرکزی سرشار

سرنخ

بترسانید و پول بگیرید

کلاف اول:

چند ماهی است که خبرهای خوبی از عراق به گوش نمی‌رسد. اگر بخوایم روال طبیعی اتفاقات و جریان‌ات سیاسی را با اقتصاد بسنجیم، به این نتیجه می‌رسیم که احتمالاً بازار عراق، بازاری در هم ریخته و از دست رفته است اما خوب که به مسائل اقتصادی و تجاری نگاه می‌کنیم، می‌بینیم هنوز فرصت‌های کسب‌وکار زیادی در این بازار وجود دارد. فقط باید هوش خود را به کار انداخت.



در همین زمینه رییس ستاد همکاری‌های ایران و عراق، بازار عراق را در حال حاضر محل مناسبی برای ورود تجار ایرانی می‌داند. البته دلایل وی برای دعوت تجار به این بازار، بودجه ۱۴۷ میلیارد دلاری دولت عراق در مقابل جمعیت ۴۰ میلیون نفری این کشور است.

به اعتقاد این مقام مسئول، اگر تجار بتوانند در زمینه‌های توریسم درمانی، مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی، دارو و تجهیزات پزشکی، کالاهای کشاورزی و مواد غذایی وارد این بازار شوند، می‌توانند سهم بیشتری از این بازار کسب کنند. این خبر که در ایسنا منتشر شده، چراغ سبزی برای تجار است. به‌ویژه وقتی رییس ستاد توسعه همکاری‌های ایران و عراق یکی از بزرگ‌ترین اهدافش را برداشته ویزا برای رفت‌وآمد بین دو کشور ایران و عراق عنوان می‌کند. پس گول ظاهر قضیه را نخورید و به تجارت با عراق اطمینان داشته باشید.

کلاف دوم:

داشتم در اینترنت چرخ می‌زدم که چشمم به خبر جالبی افتاد. این خبر، سرمایه‌گذاری را به نمایش می‌گذاشت که از ترساندن و به وحشت انداختن مردم، کسب درآمد می‌کرد! البته در گزارش دقیقاً معلوم نیست که آیا سرمایه‌گذار شخصی حقیقی است یا دولت. اما آنچه مهم است، ایجاد هیجان و البته ترس فراوان در دل مردم است. گویا تیمارستانی از زمان‌های دور در کالیفرنیا وجود داشته که صاحبش، بیمارانش را تکه تکه می‌کرده و اعضای آنها را به فروش می‌گذاشته است.



حال این تیمارستان به شکلی نمادین، یادآور همان دوران است. به عبارتی مردم بلیت تهیه می‌کنند و وارد آن می‌شوند تا در حد مرگ بترسند. زیرا اینجا با انواع و اقسام غریبه‌هایی طرف می‌شوند که می‌خواهند آنها را دستگیر و بدشان را مثله کنند. به هر حال این هم یکی از روش‌های پول درآوردن و سرمایه‌گذاری است، مردم هم که همواره از بازی‌های هیجان‌انگیز و فیلم‌های ترسناک استقبال می‌کنند و هم‌اتپوری که در شهربازی‌ها پول می‌دهند تا برای خود ترس و هیجان‌های لحظه‌ای بخردند احتمالاً در این قسمت هم با استقبال فراوان گروه‌های خاص می‌توان سرمایه‌گذاری مناسبی داشت.

سرتان را درد نیآورم، آیا حس نمی‌کنید جای چنین مکان‌های هیجان‌انگیزی در بیشتر شهرهای ایران خالی است؟ البته ما توتل‌ها و کلبه‌های وحشت داریم اما سبک ترساندن‌شان متفاوت است. اگر یک سرمایه‌گذاری پیدا شود که روی چنین ایده‌ای کار کند و حتی خلاقیت‌های دیگری را هم برای ترساندن به کار ببرد، خودم نخستین نفری هستم که بلیت آنجا را تهیه می‌کنم! قطعاً سود خوبی نصیب شما می‌شود، البته به شرطی که روی در ورودی بنویسید: «از پذیرفتن کسانی که نارضاحتی قلبی دارند، معذوریم.»

کلاف سوم:

معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفته اگر اقداماتی که در راستای فراوری سنگ‌های قیمتی انجام می‌شود در مورد ضایعات سنگ نیز انجام شود با توسعه کارگاه‌های خانگی دیگر مشکلی به نام ضایعات سنگ در معادن نخواهیم داشت.



معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در ادامه سخنانش بیان کرده در معادن سنگ محلات ۳۰ درصد ضایعات ایجاد می‌شود و با توجه به اینکه سال به سال شرایط تنوع سنگ و سلیقه مصرف‌کننده تغییر می‌کند، برآورد می‌شود که بخشی از این ضایعات سنگ بعداً بتواند به‌عنوان محصول کارخانه استفاده شود. همان‌طور که مشاهده کردیم، تاکید این مقام مسئول بر استفاده هنرمندان از ضایعات سنگ‌های مصنوعی است. شاید سرمایه‌چندانی برای شروع کار نیاز نداشته باشید اما سرمایه اصلی شما هنر تان خواهد بود. چراکه به گفته معاون امور معادن، این بخش نیاز به خلاقیت و نوآوری دارد. یادتان باشد که تفکر و دانش بزرگ‌ترین سرمایه است.

بازاریابی مجانی

یادآورها نوعی پس‌انداز هستند

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

همگی ما آمار و ارقام را شنیده‌ایم. فروش محصول به یک مشتری راغب بسیار آسان‌تر از جذب یک مشتری جدید است. شما باید با استفاده از یک استراتژی مناسب جامعه هدف خود را از طریق مشتریان قدیمی پیوسته تحت‌تاثیر قرار دهید. بازگرداندن مشتریان قدیمی نسبت به جذب مشتریان جدید بسیار آسان‌تر است.

اگر فرصتی داشتیم که فقط پنج دقیقه صاحب یک کسب‌وکار را راهنمایی کنیم که چگونه با بیشترین بازدهی و سرعت بالا فروش خود را انجام دهد، بهترین توصیه به او راه‌اندازی کمیته‌ای است که در آن با مشتریان سابق تماس حاصل کند و پیشنهاد ویژه‌ای به آنها بدهد.

ابزار و تکنولوژی که امروزه در دسترس ماست موجب می‌شود که بسیار بیشتر و راحت‌تر از گذشته با دیگران ارتباط مداوم برقرار کنیم. چند نمونه از روش‌هایی که می‌توان به‌راحتی و به‌طور اتوماتیک با مشتریان ارتباط پیوسته‌ای داشته باشید و همچنین رویدادها و تاریخ‌های مهم را به آنها یادآوری کنید در زیر آمده است:

• برای یادآوری روزها و رویدادهای مهم از قبیل یک ماه، شش ماه یا یک‌سال بعد از یک خرید مهم یادآورهایی را ارسال کنید. بازاریابی از طریق ایمیل فوق‌العاده پربازده و در عین حال کم‌هزینه است.

• از یک سرویس ارسال کارت همانند (send outcards) استفاده کنید تا فرآیند ارسال کارت‌ها، یادآورهای شخصی، تریک تولد و... را اتوماتیک کنید. شخصی را مامور کنید تا با استفاده از سایت Facebook.com تریک تولد یا حتی یک بین تخفیف در روز تولد طرفداران شما در فیس‌بوک به آنها ارسال کند.



• امروزه افراد بسیار کمی هستند که یادداشت‌های مکتوب برای یادگرم ارسال می‌کنند. این موضوع فرصت بسیار مناسبی است تا از دیگران متمایز باشید.

اگر هر هفته سه تا پنج مرتبه پیام‌های تشکر خود را پست کنید، کسب‌وکار و نیز زندگی شما منحل می‌شود. بهترین نوع یادآورهایی که مردم دوست دارند دریافت کنند، یادآوری است که نشان می‌دهد شما قدردان آنها هستید و کسب‌وکار، شراکت و دوستی با آنها را ارج می‌نهدید.

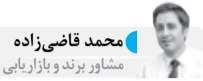
اگر به‌طور مداوم پیام‌ها و یادآورهای صمیمانه و به‌مشتیان خود ارسال نکنید، نباید توقع داشته باشید که آنها شما را از یاد ببرند.

در شماره بعدی بخوانید:
رفع همزمان مشکلات، یک نوع بازاریابی است

نوباره

عرضه نخستین گوشی برای دوستداران طبیعت

نخستین گوشی دنیا که بر پایه حفظ محیط‌زیست طراحی و تولید شده، به بازار انگلیس عرضه شد. به گزارش موبنا، یک شرکت هلندی چندماه پیش گوشی هوشمندی با نام Fairphone معرفی و ادعا کرد این دستگاه از موادی ساخته شده که مردم کامل از چرخه طبیعت و منابع طبیعی گرفته شده است. این شرکت همچنین اعلام کرد حقوق افرادی که در ساخت این گوشی دست داشته‌اند، به‌طور کامل رعایت و پرداخت شده و این دستگاه براساس طرح‌های بازیافتی زباله‌های الکترونیکی به مرحله تولید رسیده است. این گوشی که چند ماه پیش معرفی شده، بالاخره هم‌اکنون برای عرضه آمده و به بازار انگلیس عرضه شده است. گوشی Fairphone دارای صفحه نمایش ۴/۳ اینچی از نوع QHD با وضوح ۹۶۰×۵۴۰ پیکسل است و از پردازنده چهار هسته‌ای MTK6589M با قدرت ۱/۲ گیگاهرتز بهره می‌برد. این گوشی همچنین از نسخه ۴/۲ سیستم عامل اندروید پشتیبانی می‌کند و با قیمت ۴۳۶ دلار به بازار انگلیس عرضه شده است.



محمد قاضی‌زاده مشاور برند و بازاریابی

اسپانسر شدن یکی از راه‌های فروری یک شرکت است تا از طریق آن خود و محصولاتش را در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار دهد و محصولش را به تبلیغات بازرگانی معمول‌ترین شیوه بازاریابی است و به شیوه‌ای مستقیم یا مصرف‌کننده سخن می‌گوید. تبلیغات بازرگانی موجودیت یک محصول را اعلام می‌کند و برای یک برند، تداعی‌سازی می‌کند. به علاوه، می‌تواند اطلاعاتی درباره کیفیت، ویژگی‌ها، قیمت و عملکرد کالا را فراهم سازد. اسپانسر شدن در پی بهبود انتقال این پیام‌ها از طریق پیوند برند و تداعی‌های آن با یک رویداد، باشگاه یا تیمی است که دارای ویژگی‌ها یا ارزش‌های تصویری و جایگاه‌های ذهنی مشابه با برند است. این پیوند می‌تواند بسیار مستحکم باشد، زیرا به‌عنوان تأیید برند توسط یک شخص ثالث است.

مصرف‌کنندگان از هزینه‌های اسپانسر شدن آگاهانه اما پیامی که توسط این اسپانسر شدن‌ها منتقل می‌شود بسیار ظریف‌تر از پیامی است که از طریق تبلیغات به‌طور مثال تلویزیونی به مصرف‌کننده عرضه می‌شود. اسپانسر شدن ورزشی توافقی تجاری بین یک شرکت و یک رشته ورزشی (یک تیم یا یک ورزشکار) برای شراکت به منظور پیشبرد منافع دوجانبه آنهاست.

یک سازمان ورزشی در پاسخ به کمک مالی یک شرکت به آن شرکت اجازه می‌دهد تا نام آن شرکت در فعالیت‌هایش استفاده کند. استفاده از فعالیت‌های مختلف یک کلوب ورزشی که می‌تواند بسیار متنوع باشد. مهم‌ترین و آشکارترین این فعالیت‌ها عبارتند از:

- نمایش نام برند بر کیت‌ها و بنرهای دور زمین ورزشی، تبلیغات در برنامه‌های آنان و سایر فعالیت‌های تجاری مستقیم
- استفاده از باشگاه، رویداد، تیم یا یک چهره ورزشی در تبلیغات تجاری و سایر امور تبلیغاتی انجام شده توسط برند
- حمایت‌شخصی از محصولات اسپانسر از طریق تیم‌ها یا افراد با استفاده از محصولاتشان، کیت‌ها یا تجهیزاتشان
- ایجاد وب‌سایت‌های مشترک یا ایجاد پیوندهای نزدیک بین وب‌سایت‌های مجزا

نمونه‌هایی از این قبیل موارد را می‌توانید در اسپانسر شدن وودافون (Vodafone) برای منجسترپونایتد، (Hager woods) تایگر ووودز از محصولات نایک یا کار وب‌سایتی انجام شده توسط گینس (Guinness) به‌عنوان اسپانسر جام جهانی راگبی ببینید. اکثر اسپانسر شدن‌ها از طریق حمایت مالی انجام می‌شود اما برخی اسپانسرها به جای پرداخت پول نقد، تجهیزات خدمات یا مهارت‌های مدیریتی را در اختیار یک ورزش یا باشگاه می‌گذارند. شرکت‌ها ممکن است برای سازمان‌های ورزشی از طرق دیگری پول تهیه کنند:

• ایجاد وب‌سایت‌های مشترک یا ایجاد پیوندهای نزدیک بین وب‌سایت‌های مجزا

نمونه‌هایی از این قبیل موارد را می‌توانید در اسپانسر شدن وودافون (Vodafone) برای منجسترپونایتد، (Hager woods) تایگر ووودز از محصولات نایک یا کار وب‌سایتی انجام شده توسط گینس (Guinness) به‌عنوان اسپانسر جام جهانی راگبی ببینید. اکثر اسپانسر شدن‌ها از طریق حمایت مالی انجام می‌شود اما برخی اسپانسرها به جای پرداخت پول نقد، تجهیزات خدمات یا مهارت‌های مدیریتی را در اختیار یک ورزش یا باشگاه می‌گذارند. شرکت‌ها ممکن است برای سازمان‌های ورزشی از طرق دیگری پول تهیه کنند:

• ایجاد وب‌سایت‌های مشترک یا ایجاد پیوندهای نزدیک بین وب‌سایت‌های مجزا

نمونه‌هایی از این قبیل موارد را می‌توانید در اسپانسر شدن وودافون (Vodafone) برای منجسترپونایتد، (Hager woods) تایگر ووودز از محصولات نایک یا کار وب‌سایتی انجام شده توسط گینس (Guinness) به‌عنوان اسپانسر جام جهانی راگبی ببینید. اکثر اسپانسر شدن‌ها از طریق حمایت مالی انجام می‌شود اما برخی اسپانسرها به جای پرداخت پول نقد، تجهیزات خدمات یا مهارت‌های مدیریتی را در اختیار یک ورزش یا باشگاه می‌گذارند. شرکت‌ها ممکن است برای سازمان‌های ورزشی از طرق دیگری پول تهیه کنند:

• ایجاد وب‌سایت‌های مشترک یا ایجاد پیوندهای نزدیک بین وب‌سایت‌های مجزا

بازاریابی و برندسازی یک رویداد

چرا شرکت‌ها اسپانسر ورزش می‌شوند؟



روابط اجتماعی: اسپانسر شدن می‌تواند نشان دهد که یک شرکت به جامعه‌اش توجه دارد و آماده است در آینده آن جامعه سرمایه‌گذاری و به رفاه شهروندان کمک کند.

شرکت‌ها دنبال چه چیزی هستند؟

یک ویژگی منحصره‌فرد اسپانسرها این است که آنها به دنبال ویژگی‌هایی از ورزش هستند که کمکی ارزشمند و قابل سنجش برای ارتباطات موجود یا برنامه‌ریزی شده برند فراهم می‌کنند. برای تحقق این امر، اسپانسر شدن باید با شخصیت برند تناسب داشته باشد و در حالت آرمانی مختص آن برند باشد به طوری که مصرف‌کننده هرگز به اشتباه نیفتد. اسپانسر بر سر آن است که فعالیت‌هایی ایجاد کند که برای مخاطبان و مشارکت‌کنندگان لذت‌بخش و به یادماندن باشد و برای آنان لحظاتی فراهم کند که ارزش‌های برند را پدید آورد و فرصت‌ها و افزایش فروش را مهیا کند. مثلاً هنگامی که یک شرکت

مصرف‌کنندگان از هزینه‌های اسپانسر شدن آگاهانه اما پیامی که توسط این اسپانسر شدن‌ها منتقل می‌شود بسیار ظریف‌تر از پیامی است که از طریق تبلیغات به‌طور مثال تلویزیونی عرضه می‌شود

تولیدکننده موادغذایی، اسپانسر یک رویداد ورزشی مهم می‌شود و تماشاچیان نام و نشان برند آن را در لابه‌لای برنامه می‌بینند، اولاً برای بینندگان نوعی آگاهی از حضور خود فراهم می‌کند و در درجه دوم، تماشاچیان پرشمار با دیدن نام محصول و تکرار آن در حین مسابقات، به نحوی آن را به



خاطر می‌سپارند. پس از مسابقات نیز بینندگان با خرید محصول آن برند خاص، لحظات به یادماندنی مسابقات ورزشی را دوباره زنده می‌کنند و ممکن است به این دلیل به خرید آن محصول ادامه دهند. اگر بخواهیم کارهای لازم و مهم در بحث اسپانسر شدن را فهرست کنیم، بدون شک پوشش رسانه‌ای آن در بالای فهرست قرار خواهد گرفت. هر رویداد ورزشی هزاران فرصت را برای عکس‌های روزنامه‌ای و تصاویر تلویزیونی جالب و هیجان‌انگیز ایجاد می‌کند که لوگوی اسپانسر را بر پیراهن‌های ورزشی یا بنرهای کنار میدان ورزشی نشان می‌دهد. این دیدن‌های مکرر لوگو باعث

کردن مالی مناسب به اعتبار اسپانسر می‌افزاید. اگر قبلاً اسپانسر شده‌اید، موارد را با ذکر شرکت در میان رقبای آن در هنگام خرید و هرگونه پول خرج کردن بیشتر مورد توجه قرار گیرد. نامگذاری‌های درست حائز اهمیت است. مثلاً اگر هاینکن (Heineken) اسپانسر جام اروپا می‌شود بهتر است نام جام اروپا به جام هاینکن تغییر دهد. این نوع نامگذاری برای رویدادهای ورزشی در حال افزایش است هرچند اگر نام قدیمی خوب شناخته شده و محبوب باشد، این کار نتیجه عکس می‌دهد.

چگونه با یک اسپانسر مالی برخورد کنیم؟

کیفیت نه کمیت: عموماً بهتر آن است که چند هدف محدود را انتخاب و سخت روی آنها کار کنیم. این کار بهتر از آن است که رویکردی فراگیر انتخاب کنیم و جزئیات مختصری را به تعداد بسیار زیادی از شرکت‌ها اختصاص دهیم.

در نتیجه: وارد شدن به حریم شرکت‌ها کار دشواری است. تماس شخصی در پیش از نیمی از اسپانسر شدن‌های ورزشی جواب داده است اما اگر تماس شخصی مقدور نیست، تحقیق در روزنامه‌های محلی و تجاری برای شناخت نام‌ها و حوزه‌های کسب و کاری مختلف موثر است. به‌طور مثال در برخی اسپانسرهای برای فروش انگلستان، هولیس اسپانسرشیپ (Hollis Sponsorship) و کتاب سال کمک‌های خیریه (Donations Yearbook) هزار شرکت اسپانسرکننده، حوزه‌های علایق آنها، بودجه‌ها و شماره تماس آنها را فهرست می‌کنند. در همین راستا تعداد بسیار زیادی نشریات تجاری برای بحث اسپانسر شدن وجود دارد و تعداد بسیار زیاد و رو به افزایش از وب‌سایت‌هایی که تلاش می‌کنند اسپانسرها و شرکت‌ها را باهم جفت و جور کنند. به‌طور مثال در انگلستان، Sports Advisory Service فهرستی منظم از برنامه‌های اسپانسر شدن را تهیه می‌کند که در شرکت‌ها توزیع می‌شود. شرکت‌ها به سازمان‌هایی که برای اندیشیدن درباره دیدگاه‌شان وقت می‌گذارند و با زبان خودشان سخن می‌گویند بهتر پاسخ می‌دهند. منافع ورزشی رویدادی که اسپانسر، حمایت از آن را به عهده گرفته به‌رغم اهمیت، نسبت به عایدات مالی موجود برای اسپانسر حالت ثانویه دارد. شرکت‌ها به شکلی فرایند در پی بازگشت سرمایه‌های‌شان از طریق افزایش فروششان هستند. ایجاد منافع جنبی برای اینکه شخصی یا شرکتی اسپانسر شما شود، حداکثر امکانات تبلیغاتی را برای اسپانسر به وجود می‌آورد که به طوری که حتی به اسپانسر امکان می‌دهد یا یک ابزار و رسانه واحد با چندین مخاطب مهم ارتباط برقرار کند. به‌عنوان مثال در انگلستان، انجمن ساختمانی مناطق مرکزی بیرمنگام (Birmingham Midshires Building Society) اسپانسر یک لیگ فوتبال آخر شد که به میزان قابل توجهی تعداد جرم و جنایت را که در طول شب در این منطقه رخ می‌داد، کاهش داد. آنها علاوه بر کسب برندی گران‌قیمت، تصویری مطلوب به‌عنوان شرکتی که دغدغه مسائل مربوط به خانه و خانواده‌ها و امنیتشان را دارد، کسب کردند. روش‌های کلی برای ارزیابی این برنامه؛ اینکه چگونه یک تیم اسپانسر شده باید به اسپانسر در مورد فعالیت‌هایش گزارش دهد، باید بخش مهمی از کار اسپانسر را شکل بدهد. تمرکز بر محصل و نتیجه کار از همان روز نخست به ایجاد پاسخی مثبت به این پیشنهاد کمک خواهد کرد.

کافه بازاریابی

وظایف شما وقتی برایتان اسپانسر پیدا می‌شود

بحث اسپانسرینگ برای کسب‌وکارهایی که در حوزه ورزش فعالیت می‌کنند، موضوعی حیاتی است. مسئله‌ای که بسیاری به آن بی‌توجه هستند این است که زمانی که کسی حاضر می‌شود از شما حمایت مالی کند، کار هنوز برای شما تمام نشده است. اگر کمی آینده‌نگر باشید، می‌بینید که برای حفظ این همکاری باید اصولی را رعایت کنید که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

پول را بگیرد و کار را شروع کنید

هرچند برنامه‌های ورزشی به‌راحتی برگزار می‌شوند و تجربیات بسیار خوبی برای مشارکت‌کنندگان و تماشاچیان فراهم می‌سازد اما این کار نباید به قیمت نادیده گرفتن منافع اسپانسر تمام شود. همراهی با اسپانسر باعث پایداری علاقه می‌شود و ارزش سرمایه‌گذاری را نشان می‌دهد.

باهم کار کنید

کار کردن با اسپانسرها و درک منافع اسپانسر در سند اسپانسری (قرارداد) ارائه (شرح) داده می‌شود. روی مولفه‌های فردی سخت کار کنید تا اطمینان بیابید که اسپانسر به اندازه خود و میهمانانش بلیت دارد و از شانس دیدار با هر دو طرف معامله برخوردار است. برنامه گزارش روشنی با به‌روزرسانی‌های منظم برای اسپانسر داشته باشید تا اطمینان حاصل شود که همه می‌دانند چه کسی چه کاری را انجام می‌دهد.

با ایجاد جلسات عکس‌برداری با قرار دادن لوگوی اسپانسر در پشت سر افراد در مصاحبه‌های خبری یا در مراسم عکاسی از بازیکنان و... به دنبال شیوه‌هایی برای افزایش ارزش خبری رویداد باشید. سعی کنید چهره‌ای مشهور را به رویداد خبری‌تان دعوت کنید



یا برای افزایش علاقه مطبوعات به این رویداد، خبر را اعلام کنید. مطبوعات و به‌ویژه رادیوهای محلی اغلب اقدام به انجام تبلیغات مشترک می‌کنند یا به‌عنوان شریک رسانه‌ای این رویداد وارد عمل می‌شوند.

اگر اسپانسری فروشگاه‌های خرده‌فروشی دارد- مثلاً آژانس‌های مسکن یا انجمن‌های ساختمانی- نمایش‌های ویتروینی یا انتشار بروشور شیوه‌های دیگری برای ارتباط هستند.

تبلیغات فراوان و برندسازی یک رویداد و حمایت از برگزارکننده (حامی) آن یکی از اصول مهم و اساسی است. لوگوهای اسپانسر در هر رویدادی باید بهترین جایگاه را داشته باشند.

برای موفقیت بازرگانی در اسپانسر شدن، محصول شرکت باید تا حد امکان به ورزش یا هر فعالیت دیگری که می‌خواهیم اسپانسرش شویم نزدیک و مرتبط باشد. نمایش محصول، فرصت‌های نمونه‌برداری و حتی یک باجه فروش در شروع کار و زمان رویداد، شیوه‌های مهمی برای رسیدن به بازار هدف هستند که باید اسپانسر آنها را مدنظر داشته باشد.

اسپانسرها و سازمان‌دهندگان می‌توانند همکاری کنند تا پیوندهای پایدارتری برای خریدهای آتی از سوی کسانی داشته باشند که در رویداد حضور دارند، مثلاً بن‌های تخفیف در اختیار آنان قرار دهند.

ارزیابی اسپانسر شدن شما

اینکه شما به‌عنوان تیم یا گروهی یا ورزشکاری که شرکتی از شما حمایت کرده (اسپانسر شما شده است) پیش از هر کسی یک ارزیابی از خود و پروژه حمایت شدنتان انجام دهید به اسپانسر نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری‌اش باارزش بوده است، چه بازگشتی نصیب او شده و اطلاعاتی فراهم می‌کند که برای فروش آتی آن شرکت بسیار مفید است. برای ارزیابی اسپانسرینگ باید چند اصل مهم را در نظر بگیرید.

سنجش میزان مشارکت

یک اسپانسر می‌خواهد به بخش ویژه‌ای از بازار دست پیدا کند بنابراین مشخص شدن اطلاعات درباره سن، جنسیت، اصالت قومی یا گروه‌های اجتماعی- اقتصادی افرادی که به هر صورت در رویداد درگیر و در ارتباطند، از تماشاچی گرفته تا... می‌تواند به موفقیت سنجش میزان مشارکت کمک کند.

سنجش مهارت‌ها

رسیدن به اهداف ورزشی را می‌توان از توجه قبل و بعد از اجرای مشارکت‌کنندگان سنجید.

گزارش تصویری

یکی از بهترین راه‌های نشان دادن تاثیر اسپانسر شدن، عکس است؛ عکس گرفتن از افراد درگیر در آن رویداد، تماشاچیان و برند اسپانسر همگی به گفتن داستان موفقیت شما کمک خواهند کرد.

نظارت رسانه‌ای

بریده جراید را جمع‌آوری کنید، ستون‌هایی که رویداد را پوشش داده‌اند، تعداد عکس‌ها و موارد ذکر نام اسپانسر را بشمارید. موارد پخش شده از رادیو و تلویزیون را ضبط کنید و نسخه‌هایی از آگهی‌های تبلیغاتی و سایر مواد مربوطه به برند را نگه دارید.

ایستگاه تبلیغات

اساطیر تبلیغات و شعارهای متضاد

نیکول فالون

ترجمه: منیژه صادقی

می خواهم نکته‌ای را صادقانه با شما در میان بگذارم. در این دوره و زمانه و در این روزها باید یک دست و یک پایتان را بدهید تا بتوانید یک کمپین موفق تبلیغاتی داشته باشید. مخصوصاً اگر بخواهید تبلیغاتتان در تلویزیون و در ساعات پربازدید یا وسط یک اتفاق مهم ورزشی پخش شود. اکثر شرکت‌های خصوصی تبلیغات خود را در هر فضایی که بتوانند قرار می‌دهند. از رادیو و بیلبوردهای تبلیغاتی گرفته تا روزنامه‌ها و مجلات. هزینه سرسام‌آور این تبلیغات و بازاریابی‌ها به هرحال باید به‌گونه‌ای جبران شود و معمولاً به همین دلیل است که گاهی با بالاتر بردن نرخ کارهای برخی شرکت‌ها و کمپانی‌ها مواجه می‌شویم یا می‌بینیم برخی کمپانی‌ها برای تأمین هزینه تبلیغات خود به صرفه‌جویی در خرید ماشین‌آلات، کامیون‌ها و حتی مواد غذایی و ارائه امکانات به کارمندان خود روی می‌آورند. اما همین صرفه‌جویی‌ها هم کفاف هزینه‌های عجیب و غریب تبلیغات را نمی‌دهد و به مرور شاهد کاهش کیفیت محصولات هستیم. متأسفانه غذاها و داروهای بد این روزها در بین مردم جهان دست به دست می‌شود و صاحبان کمپانی‌ها و شرکت‌های تولیدکننده نمی‌دانند که نهایت مجبور شوند به سراغ داروهای قوی‌تر، جراحی‌های سنگین‌تر و درمان‌های سختی چون شیمی‌درمانی بروند. آیا می‌دانستید در بیشتر تلویزیون‌های جهان نزدیک به یک میلیون دلار برای ۳۰ ثانیه پخش آگهی هزینه می‌شود؟ علاوه بر این شما نمی‌توانید درخواست کنید که این آگهی فقط یک بار از تلویزیون پخش شود بلکه باید یک کیچ تبلیغاتی کامل را از آنها خریداری کنید.



چه کسانی توان پرداخت چنین پول‌هایی را دارند؟ شرکت‌های غول پیکری همچون «نایک» یا «سولت»؟ بزرگ‌ترین کمپانی‌ها و شرکت‌ها، بزرگ‌ترین دروغگوها هستند. شعارهای آنان در نهایت تبدیل به یک ضعف می‌شود. شعارهایی که اکثر این کمپانی‌های بزرگ می‌دهند در حقیقت نشانگر دقیق همان خدماتی است که قادر نخواهند بود برای شما انجام دهند. آنها نمی‌خواهند که مشتری زود فکر کند بنابراین مدام با تکرار نام و برند تجاری خود در تلاش هستند نام خود را در ذهن مشتری محفوظ نگه دارند تا به محض اینکه او گرسنه شد یا نیاز پیدا کرد یک ماشین جدید بخرد، بدون فکر کردن به سرعت به سراغ آن نامی که در ذهن دارد، برود. همه چیز درباره برندینگ است و در واقع کمپانی‌ها ذهن انسان‌های امروز را «برندبندی» کرده‌اند. آنها این ذهن‌ها را شست‌وشو داده‌اند و موجب شده‌اند مشتری دیگر بدون در نظر گرفتن کیفیت فقط به نام تجاری توجه نشان دهد.

منبع: naturalnews.com

از میان فیرها

یخچال فریزر سامسونگ با خریداران صحبت می‌کند



آژانس تبلیغاتی Cheil Worldwide سنگاپور در آگهی معرفی جدیدترین یخچال فریزر سامسونگ، Premium Refrigerator T9000، یک جایزه منحصر به فرد را برای جلب توجه افراد پیشنهاد داده است. این آگهی خاص با هدف ایجاد یک تجربه خودخواسته و شخصی برای خریداران، از آنها خواسته با یخچال فریزر خود صحبت کنند. حال ببینیم این یخچال فریزر چگونه حرف می‌زند. آنها می‌توانند به حسگرهای حرکتی هستند که امکان شروع گفت‌وگو با لمس هر کدام از اجزای محفظه داخلی توسط یک خریدار کنجکاو را به وجود خواهند آورد. خریداران می‌توانند وقت خود را با باز کردن، کشیدن، بستن و برقراری تعامل با هر جزء یخچال فریزر گذرانند و از حرف‌هایی که به شرح ویژگی‌های منحصر به فرد و فواید آن می‌پردازند، لذت ببرند. همچنین یک نرم‌افزار موبایل اطلاعات بیشتری را دربارہ محصول و چیزهایی نظیر طراحی نامحدود، تشکیلات هوشمند و خنکی مطلوب ارائه می‌دهد. با توجه به ویدئوی تبلیغاتی این شرکت، یخچال فریزر سخنگو یک برجسب خاص داشته و در صورت تمایل به شناخت بهتر یخچال فریزر، ضمن احوال‌پرسی با مشتریان از آنها می‌خواهد تا در یخچال را باز کنند. ضمایم دیگری نیز درون یخچال وجود دارند که به این ترتیب برای شنیدن اطلاعات بیشتر درباره عناصر مختلف می‌توانند توسط مشتریان به حرف درآیند. این ضمایم شامل یک قفسه تاشو، یک قفسه با امکان سر خوردن آسان و یک جعبه بزرگ هستند. اخیراً یک مطالعه توسط موسسه تکنولوژی Creative سنگاپور نشان داده که متوسط زمانی که مشتریان برای شناخت یخچال فریزر T9000 صرف می‌کنند بیش از سه دقیقه بوده و این کار هدف فروش را تا مرز ۶۷ درصد بالا می‌برد. به این ترتیب میزان یادآوری و مراجعه مجدد به برند ۱۳۶ درصد افزایش خواهد یافت.

بررسی چالش تداخل منافع رسانه‌داری و آژانس‌داری در گفت‌وگو با مهدی بهجت

قدرت در دست کیست؟ آژانس‌های تبلیغاتی رسانه‌دار یا فاقد رسانه

روند حرکتی شرکت‌های تبلیغاتی در کشور ما با تمام دنیا متفاوت است؛ روندی که به اعتقاد بسیاری از افرادی که در این صنعت مشغول به کارند، داشتن رسانه در آن حرف اول و آخر را می‌زند. این رسانه‌ها هستند که مشخص می‌کنند مشتریان به سمت کدام شرکت‌های تبلیغاتی سوق پیدا کنند. در واقع به اعتقاد برخی شرکت‌های غیررسانه‌دار، داشتن رسانه‌ها به شرکت‌ها قدرتی ماورایی می‌دهد که شرایط بازار را در این صنف به دلخواه خود تعیین کنند، اما در مقابل شرکت‌های رسانه‌دار نیز این حرف شرکت‌های غیررسانه‌دار را قبول ندارند و عنوان می‌کنند در کشور، رسانه‌دار بودن مشکلات خاص خود را دارد و نمی‌شود به صرف داشتن رسانه مشتری

را به سمت خود جذب کرد. آنها می‌گویند: نگه داشتن رسانه‌ها و گرفتن مجوز برای اکران کمپین‌های تبلیغاتی به هفت‌خوان رستم می‌ماند که باید کفش پولادین در این راه پوشید. اینجاست که روند حرکتی شرکت‌های تبلیغاتی داخلی با خارجی متفاوت می‌شوند. در خارج از کشور رسانه‌دار بودن به این معنی است که دیگر شرکت در مراحل ایده‌پردازی درگیر نشود و غیررسانه‌دار بودن یعنی ارائه روش‌های خلاقانه‌ای که براساس آن رسانه‌ها تعیین می‌شوند. مهدی بهجت، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت ایما نقاشینه یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های رسانه‌دار در کشور به سوالات «فرصت امروز» در این خصوص پاسخ می‌دهد.

نرگس فرجی

شبهه عملکرد یک شرکت مالک رسانه در کشور ما چگونه است؟

معمولاً شرکت‌های رسانه‌دار در ارتباط مستقیم با سازمان‌ها و شهرداری‌ها هستند و به مشتری‌هایی که خواهان رسانه‌اند، پاسخ می‌دهند. کشور ما مالکیت رسانه بیشتر محیطی است و این مالکیت در حوزه رسانه‌های مکتوب بسیار کم است. رسانه‌های مکتوب گسترده‌ای آنچنانی ندارند که داشتن آنها برای شرکتی قدرت محسوب شود. تلویزیون و رادیو هم متعلق به دولت است و مالکیت خصوصی در آن معنا ندارد. در نتیجه فضای مانور زیادی در مالکیت رسانه وجود ندارد.

چرا داشتن رسانه برای آژانس‌های تبلیغاتی ایرانی اهمیت دارد و احساس می‌کنند با داشتن آن قدرت پیدا می‌کنند؟

این اشتباهی است که اکثر آژانس‌های تبلیغاتی در کشور ما می‌کنند. رسانه‌دار حال حاضر به یک سمتی حرکت می‌کنند که اعداد و ارقام خروجی شان آنقدر سود آنتفاع و کسب‌وکار آژانس را غیرواقعی است که می‌توانند تحت‌تأثیر قرار دهند. رسانه‌داری مانند سال‌های گذشته نیست و فضای کاری در آن بسیار تغییر کرده است. اکثر شرکت‌ها خیال می‌کنند به صرف داشتن رسانه می‌توانند مشتری را به سمت خود جذب کنند، این اشتباه بزرگی است، شرکت‌ها باید یک آژانس باشند تا مشتری را به‌دست بیاورند اگر نه به‌صرف داشتن رسانه نمی‌توان مشتری را به سمت خود کشید. متأسفانه موضوعی که در دنیا منسوخ شده در کشور ما روز به روز گرایش به سمت آن بیشتر می‌شود. در تمام دنیا منسوخ شده که شما هم آژانس‌دار باشید و هم رسانه‌داری کنید، چون در این حالت همیشه برای مشتری سوال ایجاد می‌شود؛ اگر رسانه متعلق به شرکت هم نبود باز پیشنهاد می‌شد؟ برای مثال شرکت ما مالک لمپست بنر است و در باب خوبی‌های آن می‌توانم ساعت‌ها صحبت کنم ولی آیا تمام صحبت‌های من صادقانه است؟ در واقع آژانس تبلیغاتی نمی‌تواند هم رسانه باشند. روند حرکتی ما در کشور به اینکجه می‌خواهند با آنها همگام باشند. روند حرکتی ما در کشور اشتباه است و همین عامل باعث شده که بسیاری خیال می‌کنند که داشتن رسانه قدرت است چون از این طریق مشتریان را که با آنها همکاری می‌کنند مورد ارزیابی قرار می‌دهد. وقتی شرکت قبل از اجرای کمپین، در طول آن و پایان کمپین مورد ارزیابی قرار بگیرد فرصت اشتباه کردن ندارد. به چنین مشتری نمی‌شود برای مثال رنگ قرمز را تحمیل کرد. آنها کمپین مورد استراتژی بازار و مخاطب‌سنجی که در سراسر دنیا انجام داده‌اند رسانه را برای کمپین خود تعریف می‌کنند. پس با انتخاب رسانه باید مخاطب عامی را درگیر کنید که او بیاید محصول را بخرد، اما مشتری داخلی به این شکل نیست. در واقع شرکت‌های رسانه‌دار باید به مشتری براساس استراتژی خدمات ارائه دهند در حالی که تعهد به مشتری در کشور ما تعریف درستی نشده است. برای مثال چندین پیش به شرکتی در شهرستان گنجم بیلبوردی برای یک روز برای ما نگه دارد، بعد از یک روز از او خواستیم فاکتور را برای من ارسال کند، در جواب به راحتی گفت به شرکت دیگری واگذار کرده است. یکسری مشکلات زیرساختی وجود دارد که توسط خود ما نیز باید حل شود. رسانه

بسیاری از همکاران ما در این حوزه هنوز یکبار هم این مجلات را از نزدیک ندیده‌اند چه رسد به اینکه بخواهند با آنها همگام باشند. روند حرکتی ما در کشور اشتباه است و همین عامل باعث شده که بسیاری خیال می‌کنند که داشتن رسانه قدرت است چون از این طریق مشتریان را که با آنها همکاری می‌کنند مورد ارزیابی قرار می‌دهد. وقتی شرکت قبل از اجرای کمپین، در طول آن و پایان کمپین مورد ارزیابی قرار بگیرد فرصت اشتباه کردن ندارد. به چنین مشتری نمی‌شود برای مثال رنگ قرمز را تحمیل کرد. آنها کمپین مورد استراتژی بازار و مخاطب‌سنجی که در سراسر دنیا انجام داده‌اند رسانه را برای کمپین خود تعریف می‌کنند. پس با انتخاب رسانه باید مخاطب عامی را درگیر کنید که او بیاید محصول را بخرد، اما مشتری داخلی به این شکل نیست. در واقع شرکت‌های رسانه‌دار باید به مشتری براساس استراتژی خدمات ارائه دهند در حالی که تعهد به مشتری در کشور ما تعریف درستی نشده است. برای مثال چندین پیش به شرکتی در شهرستان گنجم بیلبوردی برای یک روز برای ما نگه دارد، بعد از یک روز از او خواستیم فاکتور را برای من ارسال کند، در جواب به راحتی گفت به شرکت دیگری واگذار کرده است. یکسری مشکلات زیرساختی وجود دارد که توسط خود ما نیز باید حل شود. رسانه

معمولاً شرکت‌های رسانه‌دار در ارتباط مستقیم با سازمان‌ها و شهرداری‌ها هستند و به مشتری‌هایی که خواهان رسانه‌اند، پاسخ می‌دهند. در کشور ما مالکیت رسانه بیشتر محیطی است و این مالکیت در حوزه رسانه‌های مکتوب بسیار کم است.

را به مشتری پیشنهاد دهد؟ برای مشتری بین‌المللی نمی‌توان رسانه را بدون هیچ هدفی پیشنهاد داد. چون انتخاب رسانه توسط آنها براساس منطق و استراتژی است. آنها براساس استراتژی برند خود رسانه‌هایی که بهتر بتوانند مخاطبان را هدف قرار دهند، انتخاب می‌کنند. برای مثال ما با یک شرکت بین‌المللی در حال همکاری هستیم که برخی رسانه‌های مورد استفاده

همیشه مشتری خود را خواهد داشت، اگر هوشمندانه رسانه ایجاد شود. پس دلیل ندارد هرکسی از راه رسید رسانه خود را به او پیشنهاد بدهیم. رسانه براساس بازار، رقبا و شرایط استراتژیک تعیین می‌شود. نمی‌شود رسانه‌ها را پیشنهاد داد و بعد شروع به تعیین استراتژی براساس آنها کرد.

شرکت‌های رسانه‌دار در قیمت‌گذاری رسانه‌ها تأثیرگذارند؟ شما به‌عنوان یک شرکت رسانه‌دار چگونه عمل می‌کنید؟

بله! این شرکت‌ها در این حوزه تأثیرگذارند. ما می‌توانیم به راحتی بگوییم که تأثیرگذارترین شرکت در قیمت‌گذاری رسانه در ایران هستیم. دلیل آن هم این است که ۴۰ هزار متر فضای تبلیغاتی فقط در تهران را به نسبت به آژانس بعدی ۴ برابر بیشتر رسانه محیطی داریم. در مورد نحوه قیمت‌گذاری نیز چون جزء استراتژی‌های کلان شرکت است ترجیح می‌دهم، چیزی نگویم.

آیا این قیمت‌گذاری‌ها روی کیفیت کمپین‌ها که شرکت‌های غیررسانه‌دار طراحی می‌کنند، تأثیر می‌گذارد؟

مطمئناً تأثیرگذار خواهد بود، چون کشت و چسبندگی قیمت رسانه یک تابع خطی از افزایش رسانه نیست. بودجه‌های تبلیغاتی سالانه ماکسیمم براساس نرخ تورم، آن هم خوشبینانه ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند یعنی با افزایش نرخ تورم ۳۰ درصدی، بودجه نیز ۳۰ درصد افزایش می‌یابد، ولی تبلیغات دور زمین فوتبال یا تبلیغات اتوبوس چند برابر می‌شود. در نتیجه شرکتی که تا دیروز می‌توانست ۱۰ عدد اتوبوس در کمپین خود استفاده کند باید امروز به یک و نیم اتوبوس اکتفا کند البته این اعداد و ارقام فرضی است. به هر حال رسانه در کشور ما مانند دارو است وقتی دوز آن از یک حدی بالاتر رود هیچ کمکی به کمپین نخواهد کرد، در نتیجه برای صرفه‌جویی از کیفیت کمپین کم می‌شود.



مهدی بهجت، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت ایما نقاشینه یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های رسانه‌دار در کشور به سوالات «فرصت امروز» در این خصوص پاسخ می‌دهد.

معمولاً شرکت‌های رسانه‌دار در ارتباط مستقیم با سازمان‌ها و شهرداری‌ها هستند و به مشتری‌هایی که خواهان رسانه‌اند، پاسخ می‌دهند. در کشور ما مالکیت رسانه بیشتر محیطی است و این مالکیت در حوزه رسانه‌های مکتوب بسیار کم است.

را به مشتری پیشنهاد دهد؟ برای مشتری بین‌المللی نمی‌توان رسانه را بدون هیچ هدفی پیشنهاد داد. چون انتخاب رسانه توسط آنها براساس منطق و استراتژی است. آنها براساس استراتژی برند خود رسانه‌هایی که بهتر بتوانند مخاطبان را هدف قرار دهند، انتخاب می‌کنند. برای مثال ما با یک شرکت بین‌المللی در حال همکاری هستیم که برخی رسانه‌های مورد استفاده

کافه تبلیغات

استفاده نامناسب از تابلوی تبلیغاتی سه‌وجهی

تبلیغ گوشی و تلویزیون در کنار دعوت به تماشای فیلم

حسین محمدیان



تابلوهایی تبلیغاتی سه‌وجهی گردان از آن دسته رسانه‌هایی هستند که در بدو آشنایان به داخل کشور مدتی مورد توجه بسیاری از عابران قرار گرفتند. این رسانه‌های جدید با ورودشان به کشور دریچه تازه‌ای را به روی صنعت تبلیغات کشور باز کردند. کارشناسان بر این باورند که در انتخاب پیام و طرح تبلیغاتی هر وجه این رسانه باید هماهنگی وجود داشته باشد تا بینندگان با آن بتوانند با تکمیل تصویر پیام هر سه وجه در ذهنشان، متوجه پیام کلی تبلیغ شوند. با این حال در کشور ما به‌ندرت از قابلیت‌های این رسانه استفاده می‌شود و طرح‌های تبلیغاتی به نمایش درآمده در این تابلوهایی چندوجهی، تفاوت چندانی با تابلوهایی معمولی ندارند. شرکت‌های ایرانی خیال می‌کنند وقتی یک رسانه را با خرید یا اجاره به خدمت خود درمی‌آورند، می‌توانند به هر شکلی که دوست دارند از آن استفاده کنند.

گاهی آنقدر طرح آگهی‌های استفاده شده در این رسانه را نکرده است که مخاطبان با دیدن آن دچار سردرگمی می‌شوند. در واقع شرکت‌ها با این رویکرد کاربرد اصلی این رسانه را تغییر داده و قابلیت‌های فراوان آن را نادیده می‌گیرند و به محتوای کار خود نیز ضربه می‌زنند.

دعوت به دیدن فیلم توسط یک محصول

یکی از این تابلوهایی سه‌وجهی گردان در میدان هفت‌تیر تهران نصب شده است؛ میدانی که روزانه شاید ده‌ها هزار عابر سواره یا پیاده از مقابل آن عبور کنند. چندی است تابلوی چندوجهی این میدان را شرکت ال‌جی به خدمت خود درآورده است. این شرکت در هر وجه این تابلو یکی از محصولات خود را تبلیغ کرده و تابلو با چرخش آرام خود هر ثانیه یک آگهی را به نمایش می‌گذارد. ال‌جی در یک وجه تلویزیون منحنی خود را تبلیغ کرده و در وجهی دیگر گوشی G3 خود را به نمایش گذاشته است. در وجه سوم این تابلو هم شرکت تلوا به تبلیغ یخچال بنتلی خود مخاطبان را به دیدن یک فیلم سینمایی



دعوت کرده است. حمایت از ساخت یک فیلم توسط شرکت‌های خصوصی شبهه تازهای نیست و معمولاً این روزها در بازار ایران نیز داغ شده است. شرکت‌ها در راستای فعالیت‌های تبلیغاتی خود از ساخت یک فیلم حمایت و بعد از طریق رسانه‌های مختلف مخاطبان را به تماشای آن دعوت می‌کنند و از این طریق نیز به همگان اعلام می‌کنند که این فعالیت را انجام داده‌اند.

اما این بار شرکت ال‌جی مستقیماً این کار را نکرده و یکی از محصولات این شرکت یعنی یخچال بنتلی عابران را به دیدن فیلم دعوت می‌کند. فیلم مورد نظر آتش‌بس است که در این آگهی مخاطب با این عبارت به تماشای آن دعوت شده است: «یخچال بنتلی ال‌جی شما را به آتش‌بس دعوت می‌کند.» استفاده خلاقانه از دو واژه یخچال و آتش‌بس در کنار هم که تداعی گر دو مفهوم متضاد هستند، ابتکار عملی است که کار شرکت را از سایر کارهای مشابه متمایز می‌کند.

با این حال قرار گرفتن این شعار خوب در یکی از وجوه تابلوی سه‌وجهی و در کنار تبلیغ گوشی و تلویزیون منحنی باعث شده شعار آن‌طور که باید دیده نشود. کاش شرکت‌ها، رسانه‌های مورد نظر خود را با دقت بیشتری انتخاب کنند و همه پیشنهادهای شرکت‌های رسانه‌دار را چشم‌گوش‌بسته نپذیرند.

از میان فیرها

هدیه یک آژانس به کارمندانش برای کشف ایده‌های الهام‌بخش

یک آژانس خلاقیت در کالیفرنیا جنوبی موسوم به ThinkPARALLAX در قالب یک پروژه با عنوان «PARALLAXploration» به کارمندان خود ۱۵۰۰ دلار هدیه می‌دهد. این بودجه سفر در کنار مرخصی با حقوق به ۱۱ کارمند اهدا شده تا برای کشف ایده‌های الهام‌بخش به همه‌جای دنیا سفر کنند. کارمندان باید در یک چارچوب زمانی مقرر در سپتامبر و دسامبر جایی که تاکنون ندیده‌اند را به‌عنوان مقصد انتخاب کنند.

هر کارمند همچنین باید مرتب وبلاگ شخصی خود را برای ذکر جزئیات سفر در وبسایت شرکت به‌روز کند. بعضی از کشورهایی که اخیراً مورد بازدید قرار گرفته‌اند، هلند، آلمان و پرو هستند.

تبلیغات فلاق



آگهی: سس شیرین سویای Bango - شعار: هر چیزی با طعم خوشمزه Bango!

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۸)

تسکو؛ همواره در دسترس بودن

ترجمه: معراج آگاهی

با ارائه ساعات کاری انعطاف‌پذیر کسب و کارها می‌توانند خود را از دیگران متمایز کرده و مشتریان را با هر نوع سلیقه و سبک زندگی به سوی خود جذب کنند.

ایده

با تغییر جوامع، سبک زندگی مردم تغییر یافته و متنوع شده است. افزایش روزافزون تقاضا برای برخورداری از آزادی و حق انتخاب، بازار را در سال‌های اخیر فراگرفته و این موضوع نوعی مزیت در رقابت برای شرکت‌ها بوده و حاصل آن ارائه خدمات ۲۴ساعته به مشتریان است.

واضح است که باز بودن در طول ۲۴ ساعت شبانه روز موجب افزایش ظرفیت فروش شما خواهد شد. اما آنچه ممکن است در این میان چندان واضح نباشد ایجاد تصویری مناسب و قانع‌کننده از شما در ذهن مشتریان‌تان است، اینکه نسبت به رقبای‌تان متفاوت بوده و مشتری‌مداری برای شما در اولویت قرار دارد. همچنین از آنجا که ممکن است تنها کسب و کاری باشید که در تمام ساعات شبانه روز باز بوده و به ارائه خدمات مشغول هستید، می‌توانید مشتریانی را که پیش از این از فروشگاه شما خرید نمی‌کردند را نیز به سوی خود جذب کنید. مشتریان جدید ممکن است حتی در زمانی که دیگر رقبای شما مشغول فعالیت و ارائه خدمات هستند نیز به فروشگاه شما مراجعه کنند. شرکت بزرگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای بریتانیایی تسکو با استفاده از این روش به نتایج بسیار قابل قبولی دست یافته است. این شرکت به‌عنوان تنها سوپرمارکت زنجیره‌ای در بریتانیا با ارائه خدمات ۲۴ ساعته نزدیک‌ترین رقبای خود را در بازار پشت سر گذاشته و توانسته خود را به‌عنوان شرکت پیشرو در میان سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای مطرح کند.

این روش از سوی شرکت‌های دیگر به واسطه برقراری ارتباط با مشتریانی که سرمایه‌شان در دسترس بوده و برنامه روزانه آنها بسیار فشرده است نیز مورد استفاده قرار گرفته است. برخی از آژانس‌های املاک در لندن خدماتی را در نیمه شب برای افرادی که برنامه روزانه آنها فشرده و شلوغ است ارائه می‌کنند. مشتریانی را که وقت کافی برای برنامه‌ریزی در زمان‌های مناسب جهت استفاده از خدمات شما ندارند را فراموش نکنید، بلکه از آن برای رونق کسب و کارتان در جوامع ۲۴ ساعته فعال امروز استفاده کنید و یک کسب و کار تمام وقت و شبانه‌روزی باشید.

آنچه باید در عمل انجام دهید

چنانچه تشکیلات تجاری شما از آمادگی لازم برای فعالیت ۲۴ ساعته در طول شبانه روز برخوردار نیست می‌توانید قسمت‌هایی از آن نظیر بخش ارائه خدمات



به مشتریان را به‌صورت شبانه‌روزی فعال کنید. با به‌کارگیری تعداد کمی از کارکنان و به حداقل رساندن کارهای عملیاتی خصوصا در ساعاتی که کسب و کار شما باز بوده و خدمات ارائه می‌کند ولی مبالغه چندانی انجام نمی‌شود نظیر ساعات انتهایی شب و صبح زود می‌توانید به کاهش هزینه کمک کنید. اطمینان حاصل کنید که مشتریان تجربه‌ای لذت‌بخش و مثبت از تعامل با تشکیلات تجاری شما داشته باشند حتی زمانی که از حد اقل کارکنان‌تان استفاده می‌کنید. نوع تجربه و حساسی که مشتریان نسبت به کسب و کار شما پیدا می‌کنند در بازگشت آنها در آینده و انجام مبادلات بیشتر با شما تاثیرگذار است. انعطاف‌پذیر باشید، برای مثال کسب و کارهای بسیاری در بریتانیا روزهای یکشنبه زودتر شروع به کار کرده ولی خریدفروشی انجام نمی‌دهند و صرفا مشاهده و گشت زدن در میان آنها می‌شود فرارسد. ارائه خدمات ۲۴ ساعته می‌تواند برای شرکت‌های کوچک‌تر چالش برانگیز باشد، اما با ارائه ساعات کاری متنوع و انعطاف‌پذیر می‌توان با مشتریانی که برنامه روزانه فشرده‌ای دارند نیز هماهنگ شد.

آیا می‌دانستید

نقش تحقیقات بازار در پیشبرد فروش

آیا می‌دانستید تحقیقات بازار برای می‌تواند نقش موثری در پیشبرد فروش و موفقیت کالاها و خدمات جدید داشته باشد؟ با رقابتی شدن کسب و کارها، تولید محصولات جدید یکی از مهم‌ترین اقدامات سازمان‌ها محسوب می‌شود که عدم توجه به آن، چالش‌ها و مخاطرات زیادی را به دنبال دارد. برای موفقیت در این عرصه، تحقیقات بازاریابی یکی از کلیدی‌ترین و حساس‌ترین اقدامات بازاریابی بوده و اصولا نقطه آغاز ارائه محصولات جدید تا مرحله عرضه و حتی بعد از عرضه نیز نیازمند تحقیقات بازاریابی اصولی و صحیح است. با انجام تحقیقات بازاریابی، نه تنها ضریب موفقیت محصولات جدید ارتقا می‌یابد، بلکه احتمال سودآوری محصول نیز بیشتر می‌شود. در عین حال برای معرفی محصولات جدید و ترغیب و تشویق مشتریان به استفاده از آنها و همچنین تقویت جایگاه در بازار لازم است اقدامات پیشبردی لازم به‌انجام برسد که بدون انجام تحقیقات بازاریابی کارآمد و اثربخش نه تنها این اقدامات به نتیجه‌مورد انتظار نمی‌رسد بلکه هزینه‌های زیادی هم به سازمان تحمیل می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار (۸۵)

تصمیم دارم برای کسب‌وکارم واحد مدیریت ارتباط با مشتری را راه‌اندازی کنم. برای این کار باید از چه نیروهای استفاده و چه مواردی را رعایت کنم؟

راه‌اندازی واحد CRM

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راه‌اندازی دقیق و درست سیستم مدیریت ارتباط با مشتری یا همان CRM یکی از فعالیت‌های پیچیده هر سازمانی است. از آنجایی‌که CRM یک فرآیند است که بخش‌های مختلف یک سازمان را درگیر می‌کند، هماهنگی و اجرای آن مشکل است. معمولا بخش فروش، روابط عمومی، امور مالی، انفورماتیک و مدیریت در این فرآیند درگیر هستند. این

مدیریت همانند مدیریت‌های دیگر یک سازمان نیست که چند کارمند مستقل داشته باشد و کار مشخصی را انجام دهند. در واقع مسئول CRM فرآیندی را در سازمان جاری می‌کند که توسط بخش‌های مختلف اجرا می‌شوند و همین کار را مشکل می‌کند. پیشنهاد می‌کنیم در ابتدا یک متخصص باتجربه را در این خصوص استخدام و خود شما نیز مطالبی را در این زمینه مطالعه کنید. سپس جلسه‌ای با حضور همه واحدهای درگیر برگزار و تصمیم قاطع خود را برای اجرای CRM در شرکت بیان و از همه درخواست کنید که فرد یا افراد مسئول همکاری این جلسات هماهنگی را به صورت دوره‌ای برگزار کنند. در غیر این صورت کارها به‌خوبی پیش نخواهد رفت. می‌توانید از نرم‌افزارهای موجود در بازار استفاده کنید، اما هر شرکتی مسائل خاص

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل شست‌وشوی اتومبیل

موفقیت به شرط حذف کف و آب



علی سهرابی

شست‌وشوی اتومبیل از آن دست از مشاغلی است که اگر به هنر مدیریت متکی نباشد، هم سر صاحب کسب‌وکار کلاه خواهد رفت و هم وقت او هدر می‌رود. واژه کارواش به معنای شست‌وشوی اتومبیل مرسوم‌ترین نام برای این شغل است، اما برخی مدیران با تغییر نام «کارواش» توانسته‌اند در سطح شهر نامی بر هم زنند و سبک‌های اولی که واژه «کارواکس» به گوش‌مان می‌رسید، برای‌مان خیلی عجیب بود و به دلیل اینکه با گوشمان آشنایی نداشت کمی تلفظش هم سخت به نظر می‌رسید. اکنون به تعداد کارواکس‌ها در سطح شهر اضافه شده، اما هنوز کار اصلی خود یعنی شست‌وشوی اتومبیل با آب را فراموش نکرده‌اند، اما برخی مراکز شست‌وشوی اتومبیل را بدون آب و با مواد نانو انجام می‌دهند که باعث شده افراد زیادی به این نوع شست‌وشو علاقه نشان بدهند. در این گزارش می‌خواهیم فوت و فن‌های مدیریت در شغل کارواش را برایتان شرح دهیم.

شغلی با کارمندان فراوان

برای فعالیت در شغل شست‌وشوی اتومبیل حداقل به ۲۰ کارگر نیاز دارید تا در بخش‌های شست‌وشو، نظافت و واکس مشغول به کار باشند. فضای موردنیاز حداقل ۲۰۰ متر است و با تفکیک جایگاه‌های مختلف

رفتار مناسب

زمینه‌ساز مراجعه بدی دفتر شما باید نزدیک ورودی یا خروجی باشد تا مشتری در صورت ورود یا خروج از شما

فیش تهیه کند. شما علاوه بر اینکه در دفتر نشسته‌اید باید شش‌دانگ حواس‌تان به کار کارگران باشد. معمولا مکالمه شما با مشتریان بسیار کوتاه خواهد بود به این دلیل که آنها تا از شما خدمات نخواهند به آنجا مراجعه نمی‌کنند و در صورتی مراجعه خواهند کرد و نیاز به حضور در محل کارواش نیست.

از مواد نانو برای شست‌وشوی اتومبیل استفاده کنید و بدون آب، خودروی تمیز را تحویل مشتری بدهید. همین‌طور می‌توانید این پیشنهاد را ارائه دهید که به این دلیل که حضوری می‌توان یکبار خدمات را در منزل تجربه کرد و نیازی به حضور در محل کارواش نیست.

استفاده از کارگران خارجی

متأسفانه برخی کارواش‌ها از کارگران اتباع خارجی استفاده می‌کنند و بیشتر آنها اهل کشور افغانستان هستند. مدیران این کارواش‌ها به این افراد حقوقی نمی‌دهند و آنها باید از طریق دریافت انعام از مشتری امرار معاش کنند. همان‌طور که می‌دانید در بحث مدیریت، رضایت کارمندان یک مجموعه می‌تواند به افزایش بهره‌وری کمک بسزایی کند. همچنین این حس که مشتریان خود را موظف به پرداخت انعام به کارمندان ناراضی شما ببینند، به نفع کسب‌وکار شما نیست. از ابتدا توجه داشته باشید که برای تداوم فعالیت به شکلی مناسب از کارگران ایرانی استفاده کنید. در این میان به کارمندان و کارگران حقوق مناسبی را اختصاص دهید و همان انعام یا دستمزد کوچکی که مشتری قرار است به کارگر بدهد روی قیمت فیش محاسبه کنید یا کمی از سود خود صرف‌نظر کنید تا خود را بیشتر جابجا کنید رضایت مشتری را اصل کارتان قرار دهید، کارگران

متأسفانه برخی کارواش‌ها از کارگران اتباع خارجی استفاده می‌کنند و بیشتر آنها اهل کشور افغانستان هستند. مدیران این کارواش‌ها به این افراد حقوقی نمی‌دهند و آنها باید از طریق دریافت انعام از مشتری امرار معاش کنند

شست‌وشوی اتومبیل باشند. این رفتار شما و کارمندان است که می‌تواند زمینه را برای حضور بعدی فراهم کند. اگر در ابتدای فعالیت هستید حتما با هر بار مراجعه یک کارت به او بدهید و بگویید که به‌عنوان مثال با ۱۰ بار استفاده از خدمات کارواش می‌توانید یکبار خودروی خود را رایگان شست‌وشو کنید. مواردی از این قبیل می‌تواند مشتریان زیادی را راهی مغازه شما کند. می‌توانید به جای نام کارواش از خدماتی نام ببرید که در محل کسب شما انجام می‌شود؛ مثلا همان کارواکس. می‌توانید شما هم

کارمندان‌تان را توجیه کنید که اگر مشتری بیان کرد که فلان جای ماشین هنوز کیفی است یا روی خوش آنجا را تمیز کنند و در ضمن بابت اشتباه خود از مشتری معذرت بخواهند.

ارسال خدمات در منزل

در این حوزه، تبلیغات گسترده می‌تواند برای کسب‌وکار شما معجزه کند. حتما در متن تبلیغاتی که انجام می‌شود ذکر کنید که در این کارواش نیازی به پرداخت انعام به کارگر نیست و همان مبلغی که برای شست‌وشوی اتومبیل دریافت می‌شود کافی است. استفاده از عبارت ارسال خدمات در منزل هم هرچند کمی عجیب به نظر خواهد آمد، اما در جلب‌نظر مشتریان پرمشغله مفید است.

این روزها مشاهده می‌کنیم برخی کارواش‌ها ارائه خدمات در منزل را به مشتری پیشنهاد داده و این کار را معمولا از طریق سایت‌های خرید گروهی انجام می‌دهند. به دلیل اینکه برخی کارواش‌ها از مواد نانو برای شست‌وشوی اتومبیل استفاده می‌کنند می‌توانند این خدمات را به‌صورت حضوری هم انجام دهند و نیازی به دفتر و پمپ آب و پمپ کف نخواهد بود. تجربه نشان داده کارواش‌هایی که این خدمات را ارائه می‌کنند، بیشترین تعداد مشتری را دارند. شما هم می‌توانید با ارائه این خدمات مشتریان زیادی را جذب کنید.

واگذاری بخش پرزاندن‌های کامپیوتری آی‌بی‌ام

شرکت کامپیوتری آی‌بی‌ام با پرداخت یک‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به شرکت «گلوبال فاندیریز» بخش ساخت پرزاندن‌های رایانه‌ای خود را واگذار می‌کند. خیرگزاری بلومبرگ در گزارشی اعلام کرده است بخش تولید پرزاندن‌های رایانه‌ای برای آی‌بی‌ام تنها ۲ درصد حجم کلی معاملات این شرکت را تشکیل می‌دهد و سالانه برای آن حدود ۱/۵ میلیارد دلار ضرر داشته است. این شرکت امریکایی چندی پیش نیز بخش تولید سرورهای ایکس ۸۶ خود را به شرکت لنوو چینی واگذار کرده بود.

آبنبات چوبی گوگل رو شد

گوگل از نسخه اندروید پنج موزوم به «لولی‌پوپ» یا همان آبنبات چوبی رونمایی کرد. به گزارش ایسنا، سوندار پیچای، نایب رییس گوگل و رییس بخش اندروید گفت: اندروید پنج با آبنبات چوبی که نسخه ارتقا‌یافته سیستم عامل موبایلی گوگل است نسبت به نسخه قبلی انعطاف‌پذیری بیشتری دارد و روی تمام گوشی‌های اندرویدی نصب می‌شود و هرطور که کاربر راحت باشد قابل شخصی‌سازی است. اندروید لولی‌پوپ فرصت بیشتری را برای رقابت با سیستم عامل آی‌اس‌اِس اِپل در اختیار گوگل و شرکایش قرار می‌دهد.

پرک‌نویس‌های یک مدیر اینجابی

روز نحس

علی معروفی



آدم را یاد فضاهای پسا آخرالزمانی می‌اندازد. صحرای خالی و درندشت که هر از گاهی از گوشه و کناری نوک برجی خراب شده یا گوشه‌ای از یک مجسمه یا بنای یادبود متعلق به گذشته ویران شده، از دل خاک بیرون زده. آدم‌های بازنده گروه گروه یا انواع البسه بی‌ربط بازمانده از جنگ آخرالزمان و خرده پاره سلاح‌هایی که توانسته‌اند به دست بیاورند، مشغول و لگردی‌های آخرالزمانی هستند. جنگ‌های پراکنده برای تصاحب اندک منابع باقیمانده در جریان است. هر گروه قوی‌تر و خشن‌تر، برخوردارتر. از کمی نزدیک‌تر دیدم می‌شود که توی خود گروه‌ها هم همینطور است، یعنی هر کدام از افراد گروه قوی‌تر و خشن‌تر و بی‌رحم‌تر، مهربم‌دتر. هرکس برای خودش، سرزمین هرز، ناکجای برهوت.

مسئله محیط‌های کاری اینجابی و مبحث شیرین غیبت را عرض می‌کنم. تا قبل از آن روز منحوس وضعیت اینطوری نبود. می‌دانستم، خب ما اینجابی‌ها غیبت می‌کنیم (آنجابی‌ها نمی‌کنند؟) و توی محل کارمان به شکلی ویژه و تخصصی غیبت می‌کنیم. در مورد همه مسائل بشری غیبت می‌کنیم. چه بسیار دوستی‌های محل کار که جرعه شروع‌شان با یک غیبت دونفر پشت سر یک انسان غایب شروع می‌شود. غیبت آشنایی‌های ما را عمیق‌تر می‌کند، یک نوع همدردی خوشایند، یک نوع دلداری و تسکین. و اما آن روز نحس؛ هنوز مدیر نندهام. کارمند دون‌پایه هم محسوب نمی‌شوم. حکم مرا کارشناس ارشد معرفی می‌کند. چند سالی به صورت تخصصی کار کرده‌ام و حالا احترام و اعتبار کسی را که به کار تخصصی خودش وارد است به دست آورده‌ام. جوان‌ترها برای حل مشکلات فنی‌شان سراغم می‌آیند. کم‌کم می‌توانم برای جوان‌ترها خاطرات تا حدودی قدیمی از شرکت تعریف کنم و آنها را از تغییرات شگرف این چند ساله قرین حیرت سازم و در همین انلانتس است که یک روز یکی از خانم‌های تازه وارد در ظاهر برای حل یک مشکل فنی به سراغم می‌آید. توضیح جامع و مانعی در مورد قضیه می‌دهم و منتظرم بعد از تشکر دنبال کارش بروم که با یک سوال جدید غافلگیرم می‌کند: - به نظر شما، این آقای فلاتی خیلی کار مهمی اینجا انجام می‌دهد؟

- چطور مگه؟

- همه‌هی در موردشون حرف می‌زنن و سفر خارج قراره برن و اینا.

- نمی‌دونم والا، چه عرض کنم؟ لابد رییس اینا صلاح دونه‌تونم دیکه...

بعد از رفتن ایشان به فکر فرو می‌روم. من که از آقای فیلان آدم مهم‌تری هستم، هنوز هم که دوره آموزشی خارج نرفته‌ام، چرا او برود من نروم؟ باید تهر و توی قضیه را دریابورم. همیشه در چنین شرایطی سراغ رییس می‌رفتم. مستقیم. اما این بار نمی‌دانم ملاحظه چه باعث می‌شود که سراغ سایر همکاران می‌روم و در نتیجه دروازه غیبت گشوده می‌شود. این اولین باری است که مزه همدردی از جنس غیبت را خوب می‌چشم. همه از دست آقای فلاتی ناراحتند. همگی معتقدند او برای رفتن به سفر مناسب نیست و این حس خوبی از تسکین و تشفی به من می‌دهد. هرچه که از بی‌قابلیتی و نامناسب بودن او بیشتر می‌گویم، بیشتر خوش می‌گذرد تا اینکه بعد از چند روز حرف‌های جدیدتری می‌شنوم. این خانم ظاهرا مرا هم برای سفر مناسب نمی‌داند، کم می‌داند، کم می‌فهمم که بقیه هم همین‌طور. ظاهرا آنها هم مرا برای این سفر مناسب نمی‌دانند، بله، هر کس برای خودش و این اول آخرالزمان است.

از میان فبرها

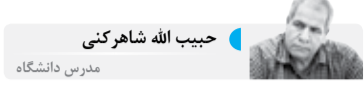
کافه‌ای که فرصت چاپ سه‌بعدی را به شما می‌دهد



طراحی کافی‌شاپ MakersCafe به مشتریان اجازه چاپ سه‌بعدی را می‌دهد. کافی‌شاپ MakersCafe انگلستان دارای یک طراحی منحصر‌فرد است که برای مشتریان فرصت نشستن در فضایی با دکور منمشکل از تصاویر سه‌بعدی را به وجود می‌آورد. به علاوه، این کافه همچنین برای مهمانان پیشنهاد ساخت اشیای سه‌بعدی توسط خودشان را مطرح کرده و به این ترتیب قصد شکل‌گیری مکالمات جدید حین چشیدن نوشیدنی‌های گرم را دارد. MakersCafe نخستین کافه در انگلستان است که قطعات دکوری ساخته شده به کمک فناوری چاپ سه‌بعدی مثل آباژور سرتاسر آن را فراگرفته و به مصرف‌کنندگان پیشنهاد کسب یک تجربه آینده‌نگرانه حین نوشیدن قهوه‌روانه خود را می‌دهد. در امتداد یکی از پنجره‌های کافه یک چاپگر سه‌بعدی قرار گرفته که مهمانان را تشویق به طراحی اشیای موردعلاقه خود، چاپ آنها و استفاده از این محصولات به‌عنوان موضوع بحثشان با دیگران می‌کند. این راهی عالی برای ترکیب کارهای عادی روزمره، مانند نوشیدن قهوه، با یک نوع فناوری طراحی مبتکرانه است که در عین عجیب بودن نگاهی نیز به آینده دارد.

دیدگاه

توانمندی‌هایی که بر آن استواریم



حبیب الله شاهر کنی

مدرس دانشگاه

مدیریت بر خود، مقوله‌ای است که براساس آن انسان رفتارهایش را تحت کنترل درمی آورد و با شناخت نقاط قوت و ضعف خود سعی می کند ضمن بهبود نقاط ضعفش، تکیه اصلی خود را بر نقاط قوتش قرار دهد.

از این منظر، هر انسانی که می خواهد بر خود مدیریت داشته باشد لازم است بداند چه نقاط قوتی دارد و از چه توانایی‌هایی برخوردار است.

گاهی وقت‌ها فکر می‌کنیم که باید توجه خود را بر نقاط ضعف‌مان متمرکز کنیم و آنها را بهبود بخشیم، ولی در واقع، در وهله اول باید بدانیم چه نقاط قوتی داریم و آنها را تقویت کنیم و در خصوص نقاط ضعف‌مان هم تا آنجا که در زندگی روزمره ما را کمک می‌کنند توجه نشان دهیم و نه بیشتر.

بر این مبنا، هیچ انسانی نیست که استعداد یا استعداد‌های خاصی نداشته باشد که می‌تواند با پرورش این استعدادها خود را شاخص کند.

مثلا یک نفر صدای خوشی دارد، ولی توان نویسنده‌گی او ضعیف است. برعکس، دیگری به لحاظ نویسنده‌گی قوی است، ولی صدای خوشی ندارد. هر کدام از اینها باید بتوانند نقطه قوت خود را تشخیص دهد و بر آن متمرکز شود.
کنت بلائچارد (نظریه‌پرداز مدیریت) معتقد است پنج‌نوع قدرت هست که هر کس می‌تواند در دو یا سه یا حتی پنج نوع از آنها توانا باشد:

- قدرت دانش
- قدرت شخصی
- قدرت رابطه
- قدرت وظیفه
- قدرت مقام

۱- **قدرت دانش:**

ما معمولاً در یک یاد و زمینه، از اطلاعات مناسبی برخوردار هستیم؛ تحصیل کرده‌ایم، مطالعه داشته‌ایم، دارای پژوهش بوده‌ایم، در نتیجه، در آن زمینه یا زمینه‌ها از دانش کافی برخوردار شده‌ایم که بعداً هم می‌توانیم آن را تکمیل و به‌روز کنیم تا جایی که در آن مورد ما «کارشناس» تلقی شویم و بتوانیم از دانش خود در جهت پاسخگویی به مسائلی که خود یا افراد دیگر با آنها برخورد می‌کنیم، استفاده ببریم.

۲- **قدرت شخصی**

بعضی از افراد از مهارت‌ها و توانایی‌های مناسبی برای انجام کار‌ها بر خور دارند. آنها کارهایی را که بر عهده می‌گیرند در مدت زمان کم، با کیفیت مناسب با حداقل هزینه انجام می‌دهند و از این رو دارای مهارت و قدرت شخصی هستند.

۳- **قدرت رابطه**

برخی از اشخاص هنگام ارتباط‌گیری با افراد دارای آنچنان مهارتی هستند که می‌توانند با دیگران رابطه خوبی برقرار کنند و کارهای خود را از طریق ارتباط‌گیری موثر به نحو مطلوب انجام دهند. این افراد دارای قدرت رابطه هستند، یعنی می‌توانند از طریق ارتباط‌گیری موثر به حل و فصل مسائل بپردازند.

۴- **قدرت وظیفه**

کسانی که دارای قدرت وظیفه هستند می‌توانند کارهایی را که به آنها محول می‌شود یا خود تصمیم می‌گیرند انجام دهند، به بهترین نحو و در اسرع وقت و بدون نیاز به فشار بیرونی و صرفاً براساس انگیزه شخصی انجام دهند. آنها انسان‌های پیگیری هستند که تا به سرانجام رساندن کار، از پای نمی‌نشینند.

۵- **قدرت مقام**

انسان‌هایی که در محیط کار دارای پست‌های سرپرستی، ریاست یا مدیریت هستند، از قدرت مقام برخوردارند. یعنی بر اثر مسئولیتی که بر عهده دارند از قدرتی بهره‌مند می‌شوند که افراد تحت مسئولیت آنها چنین قدرتی را ندارند. کسانی که دارای قدرت مقام هستند تا آنجا که می‌توانند باید از این قدرت استفاده نکنند و بیشتر از چهار قدرت دیگری که قبلاً توضیح داده شد، بهره‌برند.

از این پنج قدرتی که نام برده شد، هر کس می‌تواند در یک یا دو یا حتی تمام آنها توانا باشد و از آنها بهره‌رستی بهره‌گیرد.

مهم این است که ما توانایی‌های خود را تشخیص دهیم، بر آنها متمرکز شویم و در جهت توسعه آنها تلاش کنیم. حال اگر در بعضی از این قدرت‌ها نیاز به بهبود داشتیم و بخواهیم به تقویت آنها بپردازیم، لازم است از دو صفت «تهدد» و «بنا انگیزه بودن» بر خوردار باشیم. به این معنی که عزم خود را جزم کنیم تا استعدادمان را در این زمینه‌ها به منصف ظهور برسانیم. برای این منظور ما چهار وضعیت داریم:

۱- کار را نمی‌دانیم ولی اشتیاق داریم که کار را فرابگیریم. در این حالت باید به دنبال کسی باشیم که از چگونگی انجام آن کار مطلع است و می‌تواند آن را به ما بیاموزد.

۲- کار را نمی‌دانیم، انگیزه‌های هم برای یاد گیری آن نداریم. در این حالت به کسی نیاز داریم که ضمن اینکه کار را به ما می‌آموزد، انگیزه لازم را هم در ما به وجود آورد که آن کار را یاد بگیریم. چنین فردی می‌تواند به عنوان یک «مربی» برای ما باشد.

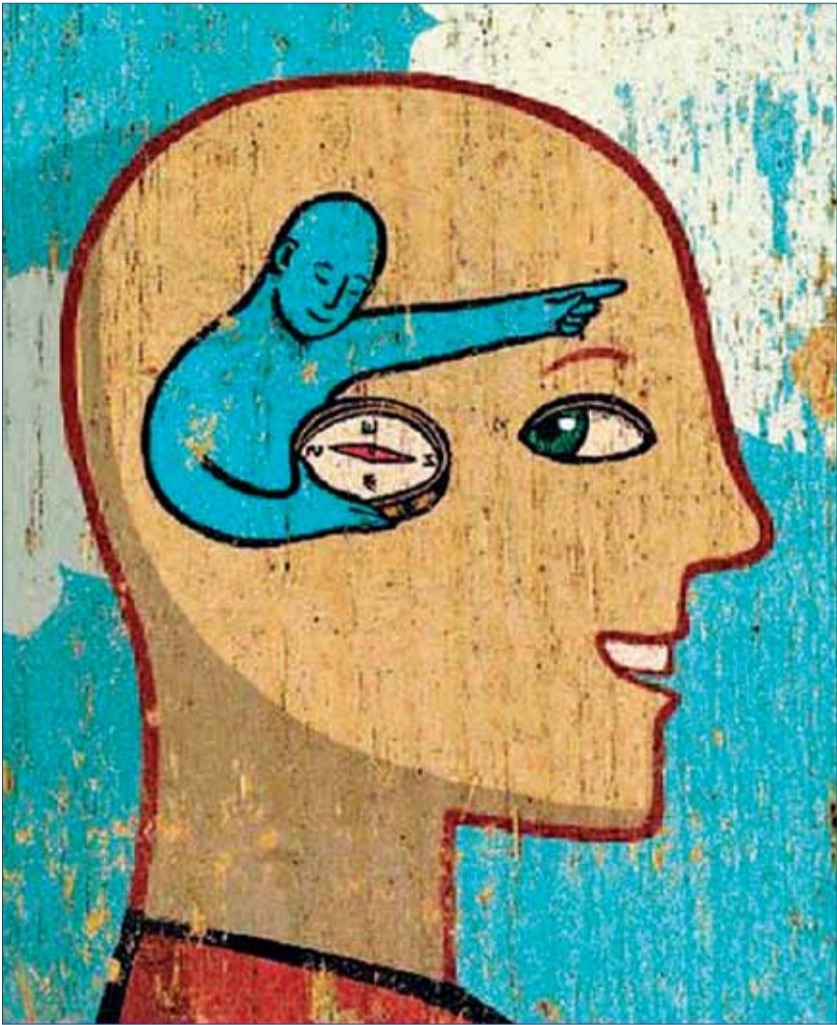
۳- کار را می‌دانیم ولی از انجام آن اهمه داریم و احتیاط می‌کنیم. در این صورت ما به کسی نیاز داریم که از ما حمایت کند و به ما بگوید شروع کن، من از تو پشتیبانی می‌کنم.

۴- کار را می‌دانیم، از اشتیاق کافی هم برای انجام کار برخورداریم. در این شرایط به کسی نیاز داریم که به ما اعتماد بکند و کار را به ما بسپارد تا ما آساکار را انجام دهیم.
هر کدام از این مراحل ما باید افراد مورد نظر را شناسایی کنیم تا یا ما را مورد تعلیم قرار دهند یا اینکه از ما حمایت و پشتیبانی داشته باشند.
برای این منظور یک کلمه «رمز» وجود دارد که اگر از آن استفاده کنیم افراد بیشتری به ما یاری خواهند رساند. این کلمه رمز «من نیاز دارم» است. به این معنی که باید غرور را کنار بگذاریم و اگر به کمک فرد دیگری نیاز داریم، آن را صریحاً به او بگوییم که به کمک او نیاز داریم، در این صورت است که بسیاری افراد در برابر چنین درخواستی معمولاً پاسخ مثبت می‌دهند.

کافه مدیران

مدیریت برخورد؛ نگاهی دیگر

زندگی با چشمان باز



ترجمه: سارا برومند

همه ما در طول زندگی اهدافی داریم که براساس آنها، برنامه‌های خود را به پیش می‌بریم. این تعیین اهداف در سه دهه اولیه زندگی نوعی اهداف از پیش تعیین شده است و براساس ساختار جامعه و الگوهای غالب شکل می‌گیرد. اهدافی مانند تحصیل، ازدواج و در نهایت کار؛ ولی پس از این سه دهه است که اهداف شکل مقطعی خود را از دست می‌دهند و نوعی روزمرگی ایجاد می‌کنند. اتفاقی که سبب می‌شود گاه زندگی ملال‌آورد به نظر آید. اما اگر یاد بگیریم که زندگی خود را مانند ساختار یک سازمان ببینیم، تلاش می‌کنیم علاوه بر اهداف بلندمدت و نهایی، اهداف کوتاه‌مدتی را در زندگی خود تعریف کنیم و براساس آن برنامه‌ریزی کرده و زندگی خود را پیش ببریم. این امر کمک می‌کند در زندگی شخصی و زندگی کاری تغییرات عمده‌ای ایجاد شود و زندگی شکل بهتری به خود بگیرد. مدت‌هاست که «مدیریت بر خود» به شکل یک امر مهم در آمده و بسیاری از سازمان‌ها در بخش مدیریت منابع انسانی شان تلاش می‌کنند تا کارکنان را به این سمت سوق دهند که نوعی مدیریت فردی در زندگی و کار خود ایجاد کنند که این امر علاوه بر تقویت روحیه نشاط در میان کارکنان، کمک می‌کند تا کارکنان با تعریف اهداف، نوعی هماهنگی میان اهداف خود و سازمانشان ببینند؛ مقوله‌ای که سبب شده تا این سازمان‌ها آینده‌روشنی در مقابل خود ببینند. در زیر گفت‌وگویی در زمینه مدیریت بر خود را پیش رو دارم که با پیتر وودز (Petter Woods) رییس دانشسکده مدیریت دانش دانشگاه مالتی مِدا مالازی انجام شده‌است.

می‌بینیم و مانند یک مدیر پروژه عمل می‌کنیم.

حال باید این مراحل را جداگانه بررسی کنیم و ببینیم چگونه باید آنها را به انجام برسانیم. در ابتدا به مرحله تعیین هدف بپردازیم، در این مرحله چه نکاتی را باید در نظر گرفت؟
اهداف هر یک از ما، به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت تقسیم می‌شوند. ابتدا باید اهداف بلندمدتمان را در نظر بگیریم، زیرا این اهداف بلندمدتمان هستند که متأثر از اهداف کوتاه‌مدت ما می‌شوند و در ابتدا باید آنها را بشناسیم و اهداف کوتاه‌مدتمان را در جهت تعیین و اجرا کنیم که به رسیدن به هدف بلندمدتمان کمک کند یا دست‌مانی بر سر آن نباشد. این داستان بسیار ساده است، همه ما کمابیش در زندگی در حال دستیابی و پیججه نرم کردن، اما تصمیم‌ها هستیم. ما مدام با خودمان در حال اندیشه هستیم که فلان کارمان آیا به کار اصلی که مدنظر داریم لطمه می‌زند یا نه؟! در اصل درحالی‌که اهدافمان را مشخص می‌کنیم استراتژی مشخص و راهکار معینی برای رسیدن به آنها در نظر می‌گیریم.

پس از تعیین هدف باید برنامه‌ریزی کنیم، آیا همه اهداف را می‌توان در ظرف زمان جاری داد؟
زمان مقوله بسیار مهمی است. با برنامه‌ریزی است که ما برای اهداف خود و رسیدن به آنها زمان بندی مشخصی باید در این بازه زمانی این هدف را به انجام برسانیم. مرحله سوم کنترل هزینه‌هاست. در این مرحله میزان هزینه‌های رسیدن به هدفمان را بررسی می‌کنیم که بدانیم این هدف چه میزان نیاز مالی دارد تا با یک شناخت کلی نسبت به هزینه‌ها بتوانیم در دست هزینه‌ها را کنترل کنیم. مرحله چهارم مدیریت ریسک‌هاست. با شناخت ریسک‌های که در سر راهمان وجود دارد بپردازیم

می‌توانیم موانع رسیدن به هدفمان را بشناسیم و برای مقابله با آنها آماده شویم. مرحله آخر شیوه مدیریتی است که برای رسیدن به این هدف تعیین می‌کنیم تا براساس این شیوه شرایط رسیدن به هدف را آسان کنیم. در اصل در مدیریت بر خود، اهداف مان را یک پروژه

می‌کند، گاه فقط گرفتن مدرک آیتنس برای ما علاقه‌مندی است و جدای از نیازهای کاریمان که ممکن است بدون این مدرک و با اشراف بر زبان انگلیسی راه بیفتد، خودمان علاقه‌مند باشیم که با داشتن این مدرک و نمره مناسب در آن به نوعی توانایی خود را محک بزنیم، در این زمان است که ممکن است زمان اهمیت خود را از دست بدهد و مساگر یک برنامه‌ریزی زمانی برای این هدف نداشته باشیم، شرایط زندگی و مشکلات ما را نسبت به هدف سرد می‌کند و زمانی به خود می‌آیم که این هدف تبدیل شده به حسرتی که در گذشته مانده است.

همین بحث به زمان در کنترل هزینه‌ها نیز مهم است، در این زمینه صحبت کنید که کنترل هزینه‌ها چگونه باید انجام شود؟

هر یک از ما توان مالی مشخصی داریم. براساس آن توان مالی است که برای خود هدف تعیین می‌کنیم. مثلاً مدهم علاقه‌مند هستیم که در کشورهای مختلف سفر کنیم، اما توان مالی محدودی داریم. این به آن معنا نیست که چون توانایی مالی ما محدود است باید این هدف را کنار بگذارم، بلکه می‌توان با همان توان مالی کم با یک کنترل درست به هدف دست پیدا کرد. هدف من سفر به کشورهای مختلف است، اما این توانایی را ندارم که با یک پرواز خوب سفر کنیم و در بهترین هتل‌ها ساکن شوم. براساس این با یک برآورد مالی، پرواز اقتصادی مناسبی در یک پیشنهاد تخفیفی می‌گیرم، برای اقامت از خوابگاه‌هایی که برای توریست‌ها تعریف شده و هزینه پاییی دارند استفاده می‌کنم و هزاران راه حل اقتصادی دیگر در نظر می‌گیرم تا بتوانم به هدفم برسم. در اصل همین برآورد هزینه و مدیریت درست است که در بسیاری از مواقع به ما کمک می‌کند تا اهدافی را که از رو و رویا می‌بینیم جامه عمل بپوشانیم. **ریسک‌ها در این میان چه نقشی دارند و چگونه می‌توانیم آنها را مدیریت کنیم؟!**

زندگی پر از فراز و نشیب است و هر گاه هدفی داریم برای رسیدن به آن باید ریسک‌هایی که بر سر راه ما

وجود دارد را بشناسیم تا با شناسایی آنها زمانی که اتفاق می‌افتد غافلگیر نشویم. ریسک‌ها را بشناسیم خودتان که اگر بی‌گدار به آب بزنیم ممکن است مانع رسیدن ما به اهدافمان شوند، ولی وقتی آن خطرات را بشناسیم، برای آنها راهکار تعریف می‌کنیم و مانع می‌شویم که این ریسک‌ها ما را از رسیدن به خواسته‌ها آرزوهایمان باز دارند. مثلاً هدف من استخدام در شرکتی بسیار بزرگ و مطرح است که به آسانی نمی‌توان به آن وارد شد اما اگر هدف واقعی من ورود به این شرکت باشد، تمام موانع و ریسک‌ها را شناسایی می‌کنم و با یک برنامه راهبردی مناسب همه شرایط را برای به دست آوردن آن موقعیت شغلی ایجاد می‌کنم. مثلاً اگر برای ورود به این شرکت یکسری توانمندی‌های اجزا را شناسایی می‌کنم، تلاش می‌کنم تا این توانمندی‌ها را در خودم ایجاد کنم. ممکن است احتمال دهم که مسئول استخدام براساس اصول منابع انسانی مصاحبه‌های سختی را در سر راه رسیدن به این موقعیت شغلی تعریف کرده است، بنابراین سعی می‌کنم بررسی کنم و همه مراحل مصاحبه را بشناسم و با اتخاذ یک رویه شایسته و توانمند در این مصاحبه استفاده می‌کنم که بدون در نظر گرفتن آن ممکن بود با ریسک از دست دادن شغل روبرو و شوم.

به مرحله آخر مقوله روش مدیریتی است، این مبحث شاید نسبت به دیگر مراحل کمتر در مدیریت‌های فردی با تعریف شود، درباره روش صحبت کنید؟!
روش‌های مدیریتی شکل‌های مختلفی دارند، ولی تفاوتی به هدفم برسم. در اصل روش استبدادی، مشاوره‌ای و مشارکتی تقسیم‌بندی کرد.
۱- در روش استبدادی (Autocratic leaders)، فرد مدیریتی یک طرفه و قائم به خود را انتخاب می‌کند. در این روش اساس مدیریت، براساس تنبیه و مجازات است، ولی ویژگی که دارد چون قائم به خود فرد است سریع انجام می‌شود. گاه لازم است شما برای رسیدن به هدفتان از این روش بهره‌برید. روشی که

برای خود مجازات‌هایی تعیین می‌کنید که اگر در آن بازه زمانی کارهایی که باید انجام دهید را تمام نکنید، خودتان را از یکسری تفریحات محروم کنید. بسیاری از افرادی که برای تکسور درس می‌خوانند از این روش استفاده می‌کنند، مثلاً اگر قرار بوده در بازه زمانی دو ساعت فلان مبحث درسی را تمام کنند و نتوانسته‌اند در این زمان درس را به پایان برسانند، خود را از استفاده از منابع استراحت محروم و خود را موظف می‌کنند که در زمان استراحت مبحث را تمام کنند، زیرا که زمان کوتاه است و استفاده از منابع شامل تیروی انسانی، مواد ماشین‌آلات، پول، روش، تکنولوژی، اطلاعات، بازار و... می‌شود ولی آنچه در میان این عوامل به‌عنوان حلقه مفقوده وجود دارد، مدیریت بر خود یا خود ماست که غالباً به فراموشی سپرده می‌شود. ما اغلب این بزرگ‌ترین و مهم‌ترین سرمایه زندگی مان را که همانا خودمان هستیم، به دست فراموشی سپرده و از آن غفلت کرده‌ایم. اهمیت مدیریت بر خود بیان اصول و روش‌های اعمال و اجرای آنکه از شناخت نگاه جدید برای شما مهم است انجام کارهای مهم و اهمیت نگاه است، ولی آگاهی نسبت به خود و مقصد ندارید. این است تا از مشورت افرادی که کشور مقصد ندارید، این مشورت افرادی که به انجام رفته‌اند یا در مورد آن آگاه هستند اطلاعاتی کسب کنید. این روش مناسب است

اما ممکن است در این راه از مشورت افراد بی‌سختی بهره‌مند شوید که اطلاعات نادرستی دارند یا آنکه با توجه به تجربه به تلخی که به خاطر سوءمدیریتشان در سفر یا مهاجرت به آن کشور داشته‌اند با یک مشورت نامناسب شما را از تلاش برای رسیدن به هدفشان منصرف کنند.

۳- **به مرحله آخر روش مدیریتی غیرمتمرکز می‌گویند. در این روش شما نظرات افراد مختلف را در جایگاه‌های مختلف بررسی می‌کنید. نظر مشاوران، افرادی که تجربه این کار را داشته‌اند. افرادی که درباره آن مطالعه کرده‌اند**

۴- **روش مشارکتی (Participative leaders)** است. این نوع مدیریت را مدیریت غیرمتمرکز می‌گویند. در این روش شما نظرات افراد مختلف را در جایگاه‌های مختلف بررسی می‌کنید. نظر مشاوران، افرادی که تجربه این کار را داشته‌اند. افرادی که درباره آن مطالعه کرده‌اند

۵- **روش مشارکتی (Participative leaders)** است. این نوع مدیریت را

یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۳ | ۱۵

درپیه

افراد موفق خودشان را مدیریت می‌کنند

در میان هزاران اصل برای موفقیت و دستیابی به آن یک اصل مهم و انکارناپذیر وجود دارد که تضمین‌کننده اصلی برای موفقیت، شادی و کمال در زندگی است. می‌توان با اطمینان گفت که داشتن این ویژگی فرد را به موفقیت و هدف دلخواهش می‌رساند. وجود این کمیت در زندگی اهمیت فراوانی دارد، به‌طوری‌که اگر نباشد فرد را در رسیدن به هر هدف خواه کوچک یا بزرگ با مشکل مواجه می‌کند.

مدیریت بر خود، کمیتی است که هر فرد برای موفقیت باید آن را از مرز یک برتری گذرانده و به عادت، تمرین، فلسفه و روش زندگی تبدیل کند. این‌گونه است که مسیر رسیدن به هدف کوتاه و هموار می‌شود.

مدیریت بر خود چیست؟

مدیریت بر خود در واقع تلاش برای به‌دست آوردن تسلط بر درون است. یعنی یک فرد بتواند رفتارها، ارزش‌ها، باورها و هر آنچه در درون خود دارد را بشناسد، بر آنها مسلط شود و در نهایت بتواند از آنها در جهت بهبود زندگی خود و در نتیجه بهبود وضعیت جامعه استفاده کند. در واقع نتیجه ملموس مدیریت بر خود استقلال عمل است.

همه زنان و مردان ناموفق بدون شک یک ویژگی مشترک دارند. آنها قادر به کنترل رفتارها و انگیزه‌های درونی خود نیستند. نتیجه این عدم توانایی وابستگی و عدم استقلال فردی است. در واقع این افراد همیشه پیرو تابع هستند. آنها به ارزش‌ها و آزادی‌های فردی احترام نمی‌گذارند و اجازه می‌دهند تا دیگران برایشان تصمیم بگیرند. در میان جمعیت بسیار بالای ناموفق‌ها کسی می‌تواند خود را از زیر خط موفقیت به بالای آن برساند که بر درون و ذات خود مدیریت داشته باشد.

همه موفقیت‌های دلچسب زندگی تنها زمانی به دست می‌آیند که تلاشی متمرکز، طولانی مدت و پابرجا داشته باشند. این بیداری تنها زمانی امکان‌پذیر است که فرد بر خود مسلط باشد. خبر خوب این است که مدیریت بر خود، خصلتی ذاتی نیست و می‌توان آن را با تمرین، ممارست و پیگیری به دست آورد.

گام‌به‌گام تا رسیدن به خود مدیریتی

نخستین گام مدیریت بر خود، خودشناسی است. فرد باید بداند چه رفتارهایی از خود را دوست دارد و چه رفتارهایی برایش ناخوشایند است. در واقع حساس شدن به خود و رفتارها نخستین کاری است که در این مسیر باید انجام شود. برای گام بعدی باید کارایی فردی راسنجد. به این معنا که فرد باید بداند چه توانایی‌ها و چه ضعف‌هایی دارد. در این مسیر نیز عملکردهای خوب باید تقویت و ضعف‌ها از درون، آخرین کاری است که باید در این مسیر انجام شود. فرد باید بداند دست یافتن به خود کنترلی لازم است تا ارزش‌ها و باورهایش را بشناسد تا هنگام صحبت از آنها صدایش نلرزد و در زمان عمل به آنها پای نکشد.

نگاه

خودت باش اما در حد کمال

همراه اسمیت

یکی از شاخه‌های معرف مدیریت بهره‌وری، استفاده صحیح و مطلوب از منابع در اختیار، به‌عنوان ورودی‌های سازمان است. این منابع شامل نیروی انسانی، مواد، ماشین‌آلات، پول، روش، تکنولوژی، اطلاعات، بازار و... می‌شود ولی آنچه در میان این عوامل به‌عنوان حلقه مفقوده وجود دارد، مدیریت بر خود یا خود ماست که غالباً به فراموشی سپرده می‌شود. ما اغلب این بزرگ‌ترین و مهم‌ترین سرمایه زندگی مان را که همانا خودمان هستیم، به دست فراموشی سپرده و از آن غفلت کرده‌ایم. اهمیت مدیریت بر خود بیان اصول و روش‌های اعمال و اجرای آنکه از شناخت نگاه جدید برای شما مهم است انجام کارهای مهم و اهمیت نگاه است، ولی آگاهی نسبت به خود و مقصد ندارید. این مشورت افرادی که به انجام رفته‌اند یا در مورد آن آگاه هستند اطلاعاتی کسب کنید. این روش مناسب است

اما ممکن است در این راه از مشورت افراد بی‌سختی بهره‌مند شوید که اطلاعات نادرستی دارند یا آنکه با توجه به تجربه به تلخی که به خاطر سوءمدیریتشان در سفر یا مهاجرت به آن کشور داشته‌اند با یک مشورت نامناسب شما را از تلاش برای رسیدن به هدفشان منصرف کنند.

۳- **به مرحله آخر روش مدیریتی غیرمتمرکز می‌گویند. در این روش شما نظرات افراد مختلف را در جایگاه‌های مختلف بررسی می‌کنید. نظر مشاوران، افرادی که تجربه این کار را داشته‌اند. افرادی که درباره آن مطالعه کرده‌اند**

۴- **روش مشارکتی (Participative leaders)** است. این نوع مدیریت را مدیریت غیرمتمرکز می‌گویند. در این روش شما نظرات افراد مختلف را در جایگاه‌های مختلف بررسی می‌کنید. نظر مشاوران، افرادی که تجربه این کار را داشته‌اند. افرادی که درباره آن مطالعه کرده‌اند

۵- **روش مشارکتی (Participative leaders)** است. این نوع مدیریت را

آخر فرصت امروز

منطقه آزاد

نرخ بیکاری طبیعی در درازمدت بالا می رود

تورم و تولید، دوست و دشمن



خسرو پیرایی | استاد دانشگاه

اهمیت تورم و تولید و ارتباط بین آنها و تاثیر آنها بر اقتصاد اکثر کشورها، همواره به‌عنوان یک موضوع مهم، مورد بررسی محققان قرار گرفته است، چرا که این دواز متغیرهای مهم کلان اقتصادی به شمار می آیند. از طرف دیگر بررسی تجربی این دو متغیر می‌تواند سازگاری یا عدم سازگاری تئوری‌های مطرح اقتصادی حول محور این دو متغیر را براساس شرایط خاص کشورها نشان دهد. محققان علوم اقتصادی بر این باور هستند که افزایش میانگین نرخ تورم در بازه زمانی محدود، موجب افزایش عکس‌العمل‌های ناگهانی بازار نسبت به تغییرات تورمی و تاثیر بر مکانیسم قیمت‌گذاری در آینده خواهد شد. بر همین اساس یک

نگاه آفر

هنری که از اجدادمان به ارث رسیده است

آشیقی نوازی‌های بی‌رمق

آشیق قادرقلی‌زاده انوازنده

در هنر آشیقی ما با استفاده از سازهای خاص قطعاتی را که تمام به یاد گذشتگان و حماسه‌سازان این مرز و بوم است می‌نوازیم. برای نواختن آشیق‌ها سازهایی مثل گایال یا پالابان استفاده می‌شود که فکر نمی‌کنم کسی از جوانان امروز آشنایی خوبی با این سازها داشته باشد.
تفسیری هم متوجه آنها نیست. سازهای سنتی متناسب با گستردگی آنها در بین جوانان رواج داده نشده است. متأسفانه هیچ نوع حمایتی هم از هنرمندان آشیقی استان زنجان نمی‌شود. در نزدیکی ایام محرم و فطر هم دو ماه این هنرمندان ساز نمی‌نوازند که طبیعتا در این دو ماه آنها بیکار هستند. از آنجایی که

فودپرداز

زندگی به شرط...



سعید هوشیار اطنزنویس

از خدا پنهان نیست از شما چه پنهان که مدتی است بنده دنبال خانه می‌گردم. در این مدت نکات و تجربیات زیادی به زندگی‌ام اضافه شد. خلاصه اینکه تمام فکر و ذکرمان در این چند وقت به مقوله آیه‌اتمان و سوئیت و اجاره آنهاست! در همین راستا دیروز در صف خودپرداز جوانی خوش قد و قامت و خوش سرر و زبان را دیدم که بی‌درنگ سر صحبت‌مان با او باز شد. مکالمه بنده و ایشان در صف خودپرداز به قرار زیر برز بود.

من: «آقا چه خبرا شما کار و بارت دارید؟»

جوان رعنا: «بنده در ریل اسیتت کار می‌کنم.»

من: «بسیار هم عالی! استیک چی میزنی حالا؟»

جوان رعنا: «ریل اسیتت قربان! منظورم مشاور املاک است.»

من: «هالان! بسیار هم عالی! چه جالب اتفاقا بنده در این چند وقت سر و کارم با مشاورین املاک بوده.»

جوان رعنا: «دنبال خونه می‌گردی؟»

من: «آره! با اجازت مدتیه که دربه‌در اجاره خونه هستم.»

جوان رعنا: «میومدی پیش خودم یک مورد استثنایی و کارپون برات پیدا می‌کردم حالشو می‌بردی!»
جوان رعنا: «من از کجا می‌دونستم، ماشاءالله همکاراتونم زیان، نمی‌شه به همش رسید.»

جوان رعنا: «حالا چقدر پول داری؟»

من: «۵ تومان!»

جوان رعنا: «خیلی هم خوب، چند متری می‌خوای؟»
من: «یک سوئیت ۳۰، ۴۰ متری هم باشه راضی‌ام.»

جوان رعنا: «خب کاری نداره که! همین الان آنلاین یک فایل برات دارم، بر دوازدهم ولنجک، ۵۰ متری با تمام امکانات!»

من: «جدی می‌گی؟! باورم نمیشه! حالا قیمتش دقیق چقدر؟»

جوان رعنا: «همون ماهی ۵ میلیون که گفتی.»

من: «دکتر جان! من ودیعه می‌تونم ۵ میلیون بدم!»

دور دنیا

بانفوذترین زنان سرمایه‌دار

به گزارش گاردین، لیستی از ۱۲ زن با نفوذ دنیا درحوزه اقتصادی تهیه شده است که «جنت یلین» رییس بانک مرکزی امریکا در صدر این لیست قرار دارد. اما آیا می‌خواهید با تعدادی از پرنفوذترین افراد حوزه اقتصاد آشنا شوید؟

جنت یلین: «جنت یلین» از سال ۲۰۱۴ رییس هیات‌مدیره نظام ذخیره فدرالی است و یکی از مهم‌ترین شخصیت‌های جهان به شمار می‌آید.

بنا بر این گزارش وی نخستین زنی است که ریاست یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های مرکزی جهان را برعهده دارد. **کریستین لاکارد:** «لاکارد» مدیر صندوق بین‌المللی پول است، وی پیش از این وزیر دارایی فرانسه بود. وی همچنین نخستین زنی است که مدیریت شرکت «بیکر اند مکزی» را برعهده داشته است.

جیل مارکوس: «جیل مارکوس» نخستین زنی است که ریاست بانک مرکزی جنوب افریقا را برعهده گرفته

قاب

رییس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی سراسر کشور اعلام کرد: به دلیل اعلام اخبار مبنی بر «ممنوعیت استفاده از خمیرمرغ در فرآورده‌های گوشتی»، فروش و مصرف این محصولات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.



پاورقی ۶۳

کار خود را به خدا باز گذار



محمود خلیلی |بنیانگذار صنایع بوتان |

که در نهایت دقت شهر تهران را در آن بحران از غرق شدن در تاریکی نجات دادم، یاد آن تابستان که به سبب همکاری با کارگران برای کشیدن خط فشار قوی در فاصله سلطنت‌آباد تهران، صورت‌سه بار پوست انداخت تا توانستم از مازاد نیروی برق کارخانه اسلحه‌سازی به برق تهران کمک برسانم، یاد آن شب که با چهره آسیب‌دیده از در وارد شدم و خندان و آرام بچه‌ها را تسلی می‌دادم که چیز مهمی نیست، صورت‌م در اثر انفجار یکی از پوست‌های ترانسفورماتور سوخته، الحمدلله به چشمم آسیب وارد نشده، با چه شور و شوقی برای بچه‌خانه ساختم!

یاد توطئه حزب توده که سبب شد ۴۲ روز را در زندان بگذرانم، یاد اینکه با چه هیجانی به خانوادهم خبر می‌دادم که فلان چاه در تهران یا سایر نقاط کشور به آب خوبی رسیده است، یاد اینکه سعی داشتم هر شب با خبر خوشی به خانه بیایم و از آنچه در طول روز بر من گذشته همسر و بچه‌ها را خبر کنم، یاد تلگرافی که هنگام اقامت در بیمارستانی در سوئیس برای خانواده فرستادم و مژده دادم که سنگ کلیه‌ام دفع شده و عمل جراحی منتهی است و خبر با این شعر همراه بود:
کار خود را به خدا باز گذاری حافظ
ای سنا عیش که با لطف خداداده کنی
همیشه به نحوی می‌خواستم بیماری‌ها، دردها و عدم موفقیت‌ها را از خانواده پنهان و در مقابل پیروزی‌ها را با آب و تاب برای آنها عنوان کنم.

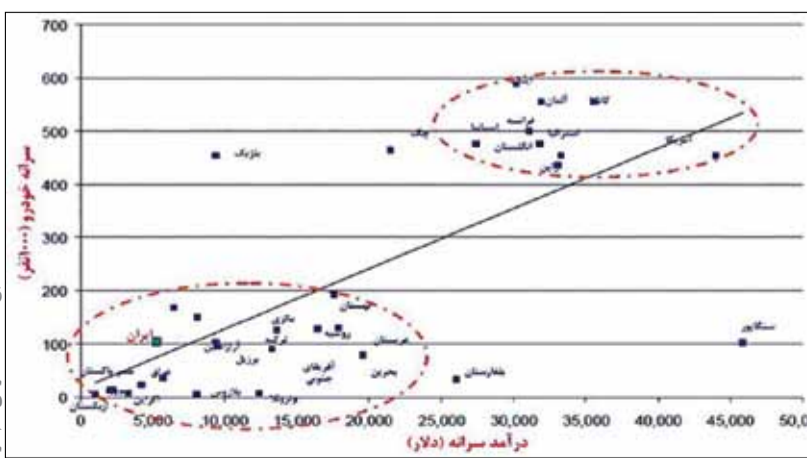
بزرگی واقع در تجریش برم، یاد زمان حمله متفقین
ادامه دارد...

نمودار امروز

سرانه خودرو در جهان

براساس برآوردهای جهانی برای دهه جاری منتهی به سال ۲۰۱۲، متوسط سرانه خودروی سواری در ایران با برابری قدرت خریدی در حدود ۷ هزار و ۵۵۰ دلار در ابتدای دهه، ۷۶ دستگاه‌به‌ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت است و پیش‌بینی شده این رقم در سال ۱۳۹۵ یا افزایش قدرت خرید به حدود ۱۱ هزار دلار در حالت پهنه‌بند به حدود ۴۰۰ دستگاه‌افزایش یابد. اما آمار خودروی شماره‌گذاری شده موجود ارائه شده‌از سوی پلیس راهور با احتساب خودروهای اسقاطی، حاکی از وجود ۱۲ میلیون خودروی شخصی و ۷ میلیون غیرشخصی در کشور و سرانه ۱۶۵ خودروی شخصی و در کل ۱۸۵ خودرو برای هزار نفر و با احتساب ۷ میلیون موتورسیکلت، عدد ۲۷۵ سرانه وسیله‌نقلیه برای ۱۰۰۰ نفر خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود این سه عدد به ترتیب در پایان برنامه پنجم توسعه، یعنی سال ۱۳۹۴ به ۲۷۵، ۴۵۰ و ۴۰۰ برسد. البته عدد برابری قدرت خرید نیز در سال جاری حدود دو برابر پیش‌بینی فوق‌و در پایان برنامه پنجم نیز دو برابر پیش‌بینی بالا برای سال ۱۳۹۵ خواهد بود.

در نمودار زیر برخی کشورها براساس در آمد سرانه (عادی و قدرت خرید) و سرانه خودرو تقسیم‌بندی شده‌اند که نتایج آن مشاهده می‌شود.



منبع: سازمان عمومی هم‌افزا

کیوستک

تغییر مدیریتی در گوگل

به گزارش وال استریت ژورنال، گوگل معاون مدیر بخش مهندسی اندروید را در قسمت مهندسی سیستم عامل کروم هم منصوب کرده و از این به بعد، در هر دو



حوزه به عملکرد تیم‌ها نظارت خواهد کرد.
هیروشی لاکهایمر به‌صورت همزمان مسئولیت هر دو بخش را به عهده می‌گیرد و در عین حال، گزارش‌هایش را به ساندار پیچای، مدیر بخش اندروید و کروم ارسال می‌کند.
گوگل از مدت‌ها پیش به این نکته اشاره کرده بود که اندروید و کروم در مسیر همگرا شدن قرار گرفته‌اند و این موضوع، رسماً با خروج آندری رابین از بخش اندروید و انتصاب پیچای به‌عنوان مدیریت هر دو تیم آغاز شد. این خبر نشان می‌دهد این دو پلتفرم در آینده به یکدیگر بسیار نزدیک خواهند شد. ژورنال می‌گوید لاکهایمر صرفاً در مهندسی سیستم عامل کروم مشغول خواهد بود و نه مرورگر کروم، کروک کست یا حتی تیم کروم بوک.
در کنفرانس Google I/O که اایل اسال برگزار شد، گوگل از نحوه اجرا شدن اپلیکیشن‌های اندرویدی در سیستم عامل کروم خبر داد و ماه گذشته، نخستین اپلیکیشن‌های اندرویدی در فروشگاه کروم قرار گرفت. با انتصاب لاکهایمر به‌عنوان مدیریت بخش مهندسی هر دو پلتفرم، به احتمال بسیار زیاد در آینده نزدیک شاهد یکپارچگی هرچه بیشتر اندروید و مرورگر کروم خواهیم بود.

محصول جدید آل جی در انتظار بازار اروپا

به گزارش رویترز،

آل جسی به‌زودی

مانیتور – تلویزیون



هوشمند به بازار می‌فرستد. این مانیتور ۲۷ اینچ IPS که نام دارد، زاویه‌دید وسیعی را در اختیار بیننده قرار می‌دهد و با قابلیت‌های یک تلویزیون و برخورداری از برنامه‌های ارتباطی مناسب، قطب سرگرمی خوبی برای دانشجویان محسوب می‌شود چراکه مستقیماً و بدون نیاز به هیچ وسیله خاصی تنها با کاربرد ماوس و کیبورد وارد جهان اینترنت می‌شود.
MT933 شکیل و بزرگ (تقریباً دوبرابر مانیتورهای خانگی) با طراحی باریک و زیبا، تقریباً با هر نوع دکوراسیون داخلی مدرن همخوانی دارد. آل جی می‌گوید این مانیتور جدید را در پاسخ به تقاضاهای بازار برای برخورداری از محصولات کم‌جسم، چندمنظوره و مناسب جهت اتاق‌های شخصی، استودیوها و خوابگاه‌ها طراحی کرده است.
MT933 امکان دسترسی به طیف وسیعی از محتوای آن‌لاین، موزیک‌های درخواستی و برنامه‌ها را از طریق تولیدکنندگان مجلی و بین‌المللی فراهم می‌کند. شما به‌راحتی می‌توانید برنامه درخواستی خود را از دسته‌بندی‌های مختلف سفارش داده و از سرویس‌های پرطرفداری مثل Facebook, Netflix و Hulu Plus استفاده کنید.

احیای در آمد نظامی امریکا

به گزارش لس آنجلس

تایمز، صنایع دفاعی

امریکا با پایان حمله این



کشور به عراق و افغانستان دچار کاهش بودجه شده بود و از این رو بیمناکان نظامی بزرگ این کشور برای کاهش هزینه‌ها اقدام به کاهش کارگران، ادغام شرکت‌ها و تعطیلی خطوط تولید کردند. اما این روزها با آغاز حملات امریکا و متحدانش به مواضع داعش و القاعده در عراق و سوریه، بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند بازار تولیدکنندگان سلاح و مهمات و دیگر بیمناکان نظامی بیش از پیش رونق یابد. به گفته تحلیلگران، بمباران روزانه بمب‌افکن‌های امریکایی و حملات هواپیماهای بدون سرنشین درعراق و سوریه، تاکنون نزدیک به یک میلیارد دلار هزینه به دنبال داشته است. احتمالاً این حملات میلیارد‌ها دلار هزینه دیگر برای وزارت‌خانه‌های دفاع کشورهای عضو ائتلاف به دنبال خواهد داشت. این درحالی است که دولت جدید عراق نیز در راستای بازسازی ارتش و جبران خسارت‌های ناشی از حملات داعش به پایگاه‌های نظامی و فرودگاه‌ها نیازمند خرید تجهیزات نظامی خواهد بود.
پیمان‌نامه‌کان نظامی بزرگ امریکا این روزها به بالاترین سطح خود رسیده است. سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند تقاضا برای موثک‌های هوشمند، انواع بمب‌ها و دیگر تسلیحات گران‌قیمت و تجهیزات پیشرفته کنترل و شناسایی افزایش یابد. این درحالی است که وزارت دفاع امریکا خود را برای جنگی آماده می‌کند که به گفته فرماندهان نظامی این کشور احتمالاً سال‌ها ادامه خواهد داشت.

سودوکو

وزارت کار مردامه اسمال بخشنامه‌ای را درباره دریافت حق بیمه از بن نقدی ۸۰ هزار تومانی کارگران به درخواست کارفرمایان لغو کرد که براساس گفته مقامات کارگری، می‌توانست برای کارگرانی که در دو سال پایانی دوران اشتغال خود قرار داشتند، حقوق بازنشستگی بیشتر و برای شاغلان دیگر نیز نظارت و جلوگیری از فرار کارفرمایان در پرداخت حق بن را به ارمان بیابورد. برای سال جاری بخشنامه‌ای از سوی تامین اجتماعی برای کارفرمایان مشمول قانون کار کشور صادر شده بود که طی آن، قرار بود کارفرمایان به ازای حق بن ۸۰ هزار تومانی نقدی هر کارگر، مبلغ ۱۸۴۰۰ تومان به‌عنوان حق بیمه به تامین اجتماعی بپردازند. همچنین پیش‌بینی شده بود هر کارگر نیز با استتاده از بن نقدی ۸۰ هزار تومانی ماهانه، ۵۶۰۰ تومان به‌عنوان حق بیمه به تامین اجتماعی بپردازد.
فایده این‌کار این بود که افرادی که در دو سال پایانی خدمت خود قرار داشتند، می‌توانستند در زمان بازنشستگی از حقوق و مزایای بالاتری برخوردار شوند.
عملا پرداخت ۵۶۰۰ تومان در هر ماه به‌عنوان حق بیمه دریافت بن نقدی برای سایر شاغلان مشمول قانون کار دارای سابقه کاری کمتر از ۲۸ سال بی فایده بوده است. در نهایت نیز در قالب یک جلسه شورای عالی کار، توقف دریافت حق بیمه از بن نقدی کارگران تصویب و از سوی وزارت کار نیز ابلاغ شد. اما مقامات کارگری با این اقدام وزارت کار مخالفت کردند. آنها معتقدند پرداخت ۵۶۰۰ تومان شاید در شرایط فعلی برای کارگران ارزش ریالی نداشته باشد اما باعث تقویت جنبه‌های نظارتی در عملکرد کارفرمایان می‌شد، چرا که کارفرما با پرداخت حق بیمه بن نقدی، دیگر نمی‌توانست از پرداخت آن فرار کند و این شرایط به نفع کارگران بوده است اما حالا با حذف دریافت حق بیمه بن نقدی از کارفرمایان و کارگران، این بخش از نظارتی بودن کار که با ارائه لیست‌های بیمه به تامین اجتماعی ممکن می‌شد، برداشته شده است.