روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

مدیریت یعنی اداره کردن افراد با توجه به مهارت‌های فردی آنان.
استیوارت پیرس

www.forsatnet.ir | با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز | یکشنبه ۱۸ آبان‌ماه ۱۳۹۳ ۱۵ محرم ۱۴۳۶ - سال اول - شماره ۹۲ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان | Sun. 9 Nov 2014

ارزش معاملات به بالاترین حد خود رسید

بورس ۲۹۰ میلیارد تومانی

در نخستین روز هفته، بورس اوراق بهادار تهران با برتری تقاضا در برخی نمادهای حاضر در صنایع بانکی، پتروشیمی، سیمانی و تجهیزاتی آغاز شد و به همین ترتیب شاخص با تداوم روند صعودی به نیمه ۷۶ هزار واحد نزدیک شد.

۱۳

افزایش ۳۷ دلاری قیمت جهانی طلا

فلز زرد همه را غافلگیر کرد

قیمت جهانی طلا پس از کاهش کم سابقه سرانجام در مسیر صعود قرار گرفت.گزارش‌های رسیده حاکی از آن است که قیمت جهانی طلا در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته ۳۷ دلار افزایش یافت و به ۱۱۷۹ دلار در هر اونس در پایان معاملات رسید. افزایش ۳۷ دلاری قیمت طلا بالاترین رشد روزانه قیمت فلز زرد طی پنج ماه گذشته بوده است. کاهش ارزش دلار از دلایل مهم رشد قیمت طلا در روز جمعه بود، به‌طوری که ارزش مبادله دلار در برابر یورو طی این روز نزدیک به ۱,۵ سنت کاهش یافت.نتایج کمتر از انتظار آمار اشتغال امریکا و عرضه گسترده دلار به بازار برای بهره‌گیری از رشد روزهای اخیر ارزش دلار علت افت ارزش دلار در روز جمعه بود.

۴

چمدانی میان ماندن و رفتن

تجارتی که تکلیفش روشن نیست

۵

سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی کمتر از یک درصد

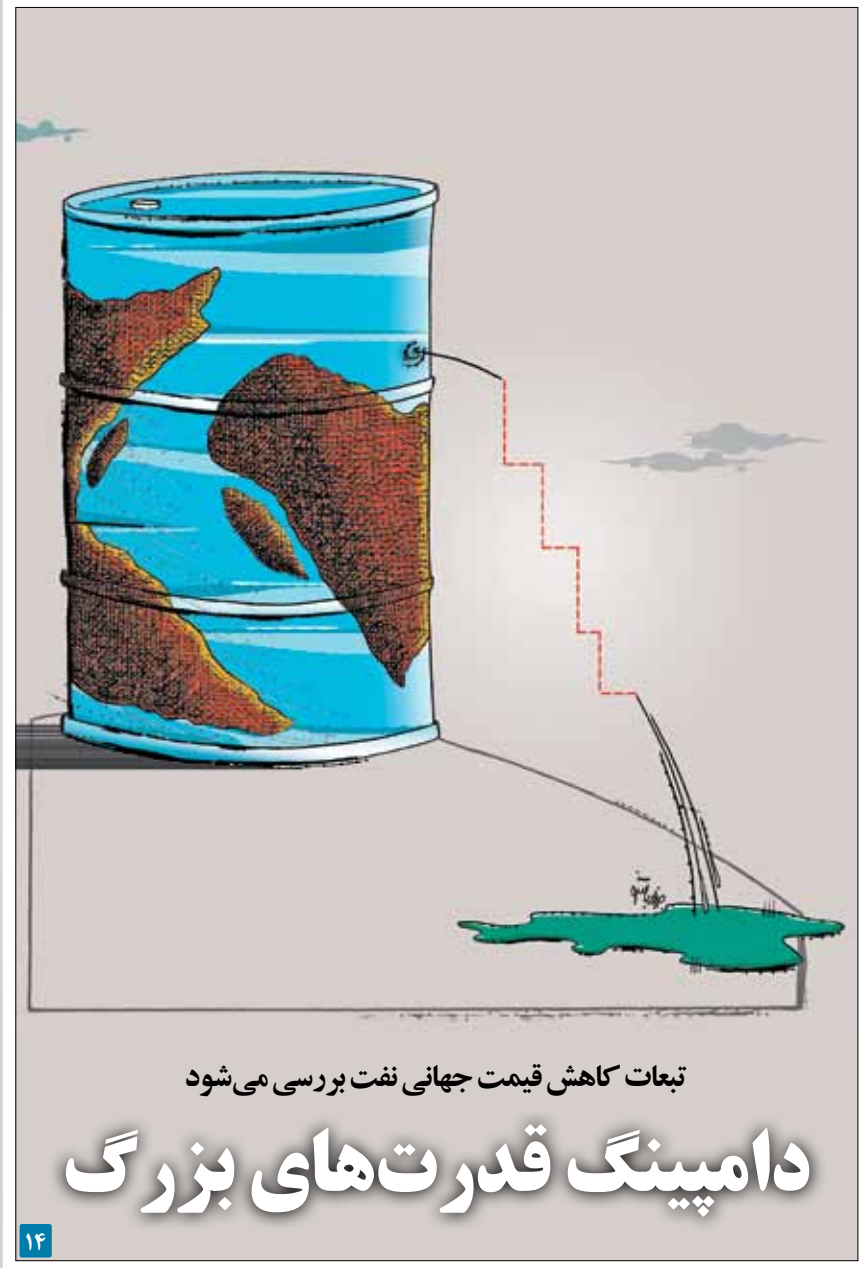
بازدهی سرمایه در بخش معدن بالای ۱۰۰ درصد است

۳

وام و پس‌انداز، تجویز دولت برای تامین مسکن

فرمول پس‌انداز برای خانه دار شدن جواب نمی‌دهد

۶



بهزاد باشو | فرصت امروز

تبعات کاهش قیمت جهانی نفت بررسی می‌شود

دامپینگ قدرت‌های بزرگ

۱۴

فرصت امروز دوم

اصول تبلیغات تیزینگ یا کدگذاری شده

تبلیغاتی که باید از آن رمزگشایی کرد

۹

بازار چیپس‌های خانگی پررونق است

بازاریابی نوستالژیک برای تصاحب سهم بیشتر بازار

۱۰

گزارش «فرصت امروز» از فوت‌وفن‌های مدیریت فروشگاه کیف و کفش زنانه

فروش مجازی را در برنامه خود بگذارید

۱۱

کت و شلوار برازنده خود را از کجا بخریم؟

۱۵

واردات بنزین بهانه خاص برای تحقیق و تفحص از وزارت نفت

الهه ابراهیمی

این روزها وزارت نفت روزهای سختی را می‌گذراند و وزیر کارکشته آن نیز با تمامی تجربیات گذشته‌اش با آینده مبهم قیمت نفت آرام و قرار ندارد، چراکه متاسفانه بودجه کشور کاملا وابسته به نفت است. کاهش ۲۰ دلاری قیمت نفت تمامی رویاهای شیرین را به یکباره به باد داد، شاید در حال حاضر با رویکرد اقتصادی که مورد تاکید مقام‌معظم رهبری بود، این کاهش قیمت آن‌قدری در بودجه تاثیرگذار نباشد و دولت را با کسری بودجه مواجه نسازد، اما واقعیت این است که در آینده نزدیک در صورت تداوم وضعیت کاهش نفت صورت دولت با سیلی سرخ خواهد شد.

درست در این وضعیت تعدادی از نمایندگان مجلس بنای طرح تحقیق و تفحص از وزارت نفت را مطرح کرده‌اند. حسین امیری خامکانی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با اعلام این خبر اعلام کرده است: «طرح تحقیق و تفحص از عملکرد وزارت نفت و سازمان‌های مرتبط از جمله سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص بنزین وارداتی یورو ۴ و مسائل مربوط به تولید بنزین نیز روز سه‌شنبه هفته آتی با حضور مسئولان وزارت نفت و رؤسای سازمان‌های محیط‌زیست و ملی استاندارد ایران، دیوان محاسبات کشور، مرکز پژوهش‌های مجلس و نمایندگان متقاضی تحقیق بررسی می‌شود.»

این در حالی‌است که تعدادی از اعضای کمیسیون انرژی اطلاعی از جریان طرح تحقیق و تفحص ندارند. حبیب آقاجری، در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «به طور کل، از این موضوع بی‌اطلاع است و نمی‌داند موضوع چیست؟» وی با صراحت می‌گوید: «مطرح شدن این مسئله با عنوان تحقیق و تفحص در شرایط کنونی به صرفه و صلاح کشور نیست. بهتر است نمایندگانی که خواهان این موضوع هستند، چرایی مسئله را توضیح بدهند چراکه هر موضوعی هر چقدر مهم نباید فعلا مطرح می‌شد.»

عقب‌گرد نداریم

اما سیدهاشم بنی‌هاشمی دیگر عضو این کمیسیون در مجلس دراین‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در جریان این مسئله نیستم و هم‌اکنون از شما می‌شنوم، اما عملکرد وزارت نفت با تمامی نقاط‌ضعف قابل دفاع است. به جرات می‌گویم که وزارتخانه نفت از مجموعه‌های موفق دولت یازدهم است.» وی درباره بنزین وارداتی یورو ۴ و مسائل مربوط به تولید بنزین آن‌که گویا علت اصلی طرح تحقیق و تفحص است، می‌گوید: «تولید بنزین از پتروشیمی‌ها موقتی بود، اما هم‌اکنون پالایشگاه تهران وشازند اراک بنزین یورو تولید می‌کنند آنچه اهمیت دارد این است که مسیر پیشرفت در کشور هموار شده است و عقب‌گردی در دولت مشاهده نمی‌شود. مطرح شدن این موضوع با توجه به توضیحات ارائه شده تنها جنبه سیاسی دارد و هیچ منطقی برای آن وجود ندارد.» به گفته این نماینده مجلس، تنها هدف مطرح شدن این موضوع آن هم در حوزه بنزین تنها سیاسی است که تعدادی از نمایندگان با رویکرد سیاسی خاص به دنبال آن هستند.

با این وجود، نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس که عضو کمیسیون تحقیق نیز هست با شنیدن این خبر نه تنها اظهار بی‌اطلاعی می‌کند، بلکه از این طرح تعجب نیز می‌کند و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «کمیسیون انرژی مخالف هرگونه بازخواست از وزارت نفت در شرایط کنونی بود. تمامی صحبت‌ها در این کمیسیون در محور برنامه‌های وزارت نفت برای کاهش قیمت جهانی نفت و کسری بودجه بود. در ابتدای آبان‌ماه امسال خواستار بررسی عملکرد شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی شدم، اما به‌شدت با این موضوع مخالفت کردند. حال با این شرایط چرا طرح تحقیق و تفحص مطرح شده است، جای سوال دارد.»

وی می‌افزاید: «به عملکرد وزارت نفت انتقاد دارم و این انتقادم برای دولت کنونی نیست، در دولت گذشته بارها این موضوع را مطرح کردم. چرا باید پروژه‌های وزارت نفت زمان‌بر باشد، قراردادها و مناقصه‌های آن ابهام دارد، مسئله دکل گمشده و هزاران موضوع دیگر. از همه مهم‌تر نحوه سوددهی این وزارتخانه به برخی از شرکت‌های مثلا خصوصی.»

این نماینده مجلس بر این باور است که تولید بنزین از پتروشیمی‌ها نه عقلانی است نه صرفه اقتصادی دارد، اما بهتر است، دولت با اتمام پالایشگاه ستاره خلیج فارس برای تولید موردنیاز بنزین استاندارد گام بردارد. اگر قرار به انتقاد باشد، بهتر است رویکرد کارشناسی باشد نه سیاسی.»

اما نکته مهم درباره بنزین‌های پتروشیمی‌ها و کیفیت و قیمت بنزین‌ها این است که این موضوع یک‌بار به‌طور مفصل در تمامی کمیسیون‌های تخصصی مربوط در مجلس مطرح شده است و تمامی مسئولان درگیر در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف نیز با ارائه مستندات و ارقام و اعداد به مجلس موضوع را شفاف کرده‌اند.

همه چیز شفاف است

شجاع‌الدین بازرگانی، معاون وزیر در امور حقوقی و مجلس وزارت نفت نیز درباره طرح مطرح شده در مجلس به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزارت نفت هر آنچه را که نمایندگان مجلس خواسته‌اند، در این موضوع با مستند و آمار و ارقام ارائه داده است، حتی این گزارش‌ها در کمیسیون‌های بهداشت و درمان و انرژی به‌طور کامل شفاف‌سازی شده و در کمیسیون اصل ۹۰ نیز مطرح و بررسی شده است. اقدامات وزارت نفت در راستای پاکسازی هوای کلانشهرها از آلودگی زیست‌محیطی است. تلاش ما بر این است که سال آینده در پالایشگاه‌های اصفهان و آبادان نیز تولید بنزین یورو۴ داشته باشیم و بدون‌شک با افتتاح پالایشگاه ستاره خلیج فارس بنزین یورو۵ نیز در کشور توزیع می‌شود.»

نکته اساسی در این است که اعضای کمیسیون انرژی و سایر نماینده‌های معترض نسبت به رویکرد وزارت نفت و حتی سایر سازمان‌های درگیر مجاب شدند، اما اینکه چرا تعداد انگشت‌شماری از نمایندگان مجددا درخواست طرح تحقیق و تفحص کرده‌اند، جای سوال دارد.

معاون وزیر، در امور حقوقی و مجلس وزارت نفت در این باره می‌گوید: «به درستی مشخص نیست که چرا دوباره این موضوع در حال بررسی است اما باید منتظر ماند و دید که در روزسه‌شنبه هفته جاری چه مسائلی مجددا قرار است مطرح شود.»

وی در پاسخ به اینکه آیا در ورای این مسئله نمایندگان خواستار طرح تحقیق و تفحص به دنبال مسائل دیگر نیز هستند؟ می‌گوید: «عملکرد وزارت نفت کاملا شفاف است و رویکرد ما تعامل با نمایندگان است.»

آغاز به کار نمایشگاه «آزادی مسئولانه»

بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها با شعار «آزادی مسئولانه» دیروز آغاز به کار کرد. به گزارش «فرصت امروز»، علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در مراسم افتتاح این نمایشگاه گفت: امروز شرایطی در جهان حاکم است که به روشنی بیان می‌کند بدون وجود رسانه‌ها، حیات اجتماعی با مشکل مواجه است. وی افزود: نظام جامع رسانه‌ای در برنامه پنجم توسعه در نظر گرفته شده که لایحه آن از طرف دولت به مجلس آمد، اما با اینکه کارهای تحقیقاتی در کمیسیون فرهنگی انجام شد، ولی به نتیجه خاصی نرسید.

رییس مجلس اظهار کرد: اخیرا نیز تحرکات خوبی در این زمینه از سوی دولت مشاهده شده که امیدواریم به نتیجه برسد.

لاریجانی با بیان اینکه اگر یک نظام صنفی رسانه‌ای برای رسانه‌ها داشته باشیم خود آنها می‌توانند نظارت بر کار خود را بر عهده بگیرند، ادامه داد: نگرانی در بین اصحاب رسانه وجود دارد، مبنی بر اینکه برخی رفتارها در این عرصه باعث می‌شود تا استمرار فعالیت رسانه‌ها و دست‌اندرکاران آنها با خطر مواجه شود که با وجود قانون برای اصناف رسانه این نگرانی‌ها کاسته می‌شود که این امر به ثبات کار این صنف کمک زیادی می‌کند. وی افزود: از دولت برای اینکه قانون انتشار اطلاعات را به اجرا درآورد تشکر می‌کنیم، چرا که اجرای این امر به رسانه‌ها کمک کرده و علاوه بر آن بخشی از حقوق مردم، همین انتشار اطلاعات است، زیرا دستگاه‌ها ملزم شده‌اند اطلاعات را در اختیار مردم قرار دهند. تردیدی نیست هر قدر در شرایط کشور، آزادی فکر باشد، رسانه‌ها قوت پیدا می‌کنند.

رییس مجلس با اشاره به اینکه بخشی از مشکلات امروز کشور به امنیت اجتماعی مربوط است، گفت: مسئله اسیدپاشی در اصفهان تنها گوشه‌ای از این ناهنجاری‌ها است که گاهی تجاوز به عنف و سرقت مسلحانه صورت می‌گیرد که باید این موارد به طور جدی بررسی و کالبدشکافی شود.

لاریجانی در بخشی از سخنان خود به مسئله هسته‌ای اشاره کرد و گفت: به نظر من راهی که دولت و ۱+۵ دنبال می‌کنند راه عقلانی است و از این طریق می‌توان به تفاهم رسید، زیرا ما باور داریم که در فکر تولید سلاح هسته‌ای نیستیم و ۱+۵ نیز باید این مسئله را مورد توجه قرار دهد. وی اظهار امیدواری کرد که مذاکرات هسته‌ای به نتیجه مطلوبی برسد و اگر این اتفاق بیفتد دستاوردهای خوبی را به همراه خواهد داشت. لاریجانی در بخشی دیگر از سخنان خود به موضوع عراق اشاره کرد و گفت: نباید بنشینیم که دشمن هتاکی مثل داعش به مرزهای ما برسند، اگر ایران به عراق و سوریه برای قلع و قمع شدن دشمنان کمک می‌کند، هم برای این است که به جامعه جهانی و منطقه کمک کند و هم از ایجاد ناامنی در مرزهای کشور جلوگیری شود.

ادامه در صفحه ۸

جزییات اصلاحات جدید اقتصادی دولت یازدهم از زبان رییس دفتر رییس‌جمهور

قدرت برنامه‌ریزی به اقتصاد ایران بازگشت

رییس دفتر رییس‌جمهور با تشریح جزییات اصلاحات جدید اقتصادی دولت یازدهم، از کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، پیش‌بینی‌پذیر شدن اقتصاد و بازگشت آرامش و کاهش التهابات اقتصادی به‌عنوان مهم‌ترین دستاوردهای بیش از یک سال فعالیت اقتصادی دولت تدبیر و امید یاد کرد. به گزارش مهر، محمد نهاوندیان در مراسم آغاز به کار چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق در تهران در تشریح مهم‌ترین سیاست‌های اصلاحات اقتصادی در ادامه فعالیت دولت تدبیر و امید گفت: در شرایط فعلی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت، انتقال موقعیت فعلی اقتصاد ایران از اقتصاد مبتنی بر منابع طبیعی به اقتصاد مبتنی بر فناوری و سپس اقتصاد مبتنی بر نوآوری است. تحقق این هدف بزرگ اقتصادی تنها با اجرای شعار «کاهش اتکا به درآمدهای نفتی» حاصل نخواهد شد. وی با اعلام اینکه ایجاد شرایطی برای رشد پایدار، اشتغال مولد و توسعه مطمئن اقتصادی مهم‌ترین استراتژی و برنامه دولت است، تصریح کرد: بر این اساس، صنعت برق می‌تواند یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌ها را برای تحقق اهداف کلان اقتصادی دولت فراهم کند. نهاوندیان، در تشریح مهم‌ترین سیاست‌های اصلاحات جدید اقتصادی دولت، توضیح داد: اصلاح محیط اقتصادی با کاهش فکر سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی‌پذیر شدن شرایط اقتصادی کشور، مهم‌ترین دستاوردی است که دولت یازدهم در طول بیش از یک سال گذشته تاکنون به آن دست یافته است. رییس‌دفتر رییس‌جمهور با بیان اینکه هم‌اکنون قدرت برنامه‌ریزی به اقتصاد ایران بازگشته است، از وجود آرامش در بازار و اقتصاد کشور، کاهش تورم، کاهش التهابات هیجانی اقتصاد و افزایش استقبال از سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی و خارجی به‌عنوان دیگر دستاوردهای اصلاحات اقتصادی در کشور نام برد.

فرصت امروز در دستان شما

سازمان آگهی‌ها
۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

یادداشت

داعش و تاثیر بر بازارهای صادراتی ایران در عراق

کتایون ملکی

همسایگی ایران با ۱۵ کشور می‌تواند موقعیت مناسبی در بخش تجارت ایجاد کند. کشور ما برای استفاده از چنین موقعیتی باید زیرساخت‌های لازم را به جهت تسهیل در تجارت فراهم کند. بخش معدن یکی از بخش‌هایی است که می‌تواند بازار خوبی را برای کشورهای منطقه به‌خصوص عراق فراهم کند.

پس از حمله امریکا به عراق بستر خوبی به جهت فعالیت‌های عمرانی ایران در این کشور ایجاد شد. به همین دلیل، فرصت برای حضور فعالان معدنی و صنایع معدنی در این کشور بیش از گذشته افزایش یافت. محصولات فولادی و سیمان جزو محصولاتی بودند که توانستند بازار خوبی در این کشور برای خود ایجاد کنند.

در حالت کلی، میزان صادرات سیمان در چهارماهه ابتدای سال جاری با رشد ۴۳درصدی مواجه بوده است. طی چهار ماهه منتهی به تیرماه سال جاری به میزان شش میلیون و ۶۷۵ هزار و ۳۰۶ تن سیمان و کلینکر به خارج از کشور صادر شد که نسبت به چهار ماهه مشابه سال قبل رشد ۴۳ درصدی را نشان می‌دهد، از این میزان صادرات انجام شده پنج میلیون و۵۱۹ هزار و ۵۶ تن سیمان و یک میلیون و۱۵۶ هزار و ۲۴۹ تن دیگر به کلینکر تعلق دارد. مجموع صادرات سیمان و کلینکر در تیر ماه امسال به حجم یک میلیون و ۵۴۷ هزار و ۸۹۵ تن است که نسبت به تیرماه سال قبل رشد ۱۸ درصدی داشته است. همچنین تولید سیمان طی چهارماهه منتهی به تیرماه امسال نسبت به چهار ماهه مشابه سال قبل رشد پنج درصدی و تولید کلینکر رشد شش‌درصدی را نشان می‌دهد.

با این حال، با شروع عملیات‌های تروریستی گروه داعش در عراق تجارت ایران و سرمایه‌گذاری ایرانیان در این کشور کمی دستخوش تغییرات شد. با افزایش ناآرامی‌ها در این کشور تجارت و سرمایه‌گذاری ایرانیان کمی کاهش یافت. این موضوع از بررسی آمار کاهش صادرات برخی شرکت‌های خصوصی کاملا مشخص است.

به گفته برخی از افراد فعال در صادرات شرایط ایجاد شده در عراق موجب کاهش سرمایه‌گذاری در این کشور شده است، زیرا مشخص نیست پروژه‌ای که در آن سرمایه‌گذاری رخ می‌دهد، با مشکل برخورد نکند.

افشار، مشاور مدیر عامل شرکت لوله و پروفیل پارس جنوب اظهار کرد: در سه یا چهار ماهه اخیر صادرات ما به کشور عراق با کاهش مواجه شده است که اصلی‌ترین دلیل آن ناآرامی‌های ایجاد شده در این کشور توسط گروه تروریستی داعش است.

افشار ادامه داد: متاسفانه پس از ایجاد ناآرامی وضعیت بازار صادراتی برخی محصولات معدنی در این کشور چندان مناسب نبوده و به کاهش صادرات منجر شده است.

البته بخشی دیگر از این مشکل به پرداخت پول از سوی خریداران بازمی‌گردد. به گفته صادرکنندگان محصولات معدنی به کشور عراق، مبالغ حاصل از صادرات محصولات با تاخیر بسیار به دست تولیدکنندگان ایرانی می‌رسد و همین موضوع باعث دلسرد شدن برخی از صادرکنندگان و همچنین عقب‌نشینی سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار صادراتی عراق شده است.

در واقع ایجاد ناآرامی در کشورهایی که به نوعی بازار صادراتی ایران محسوب می‌شوند می‌تواند میزان صادرات غیرنفتی ایران را دستخوش تغییر کند. وضعیت صادرات محصولات معدنی ایران امروز در مقایسه با سایر بخش‌های دیگر چنگی به دل نمی‌زند. صادرات محصولات اولیه یا به نوعی مواد خام به سودجویی کشورهای خریدار منجر شده است اما با کمی تامل و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌توان شاهد رونق و جذب بازارهای بیشتری در این بخش بود. اکتفا کردن به چند بازار ایجاد شده در کشورهای همسایه به محدود شدن منجر می‌شود و در صورت بروز چنین مشکلاتی (جنگ یا ناآرامی) وضعیت صادراتی ما نیز دستخوش تغییرات می‌شود.

بازار نفت

قیمت نفت در بودجه ۹۴ براساس تقاضا و تحولات منطقه تعیین شود

عضو هیات رییسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه منافع عربستان، روسیه و عرب‌ها در فروش نفت است از این رو روند کاهش قیمت ادامه دار نخواهد بود، از دولت خواست تا برای نفت قیمتی را در بودجه پیش‌بینی کند که با تحولات منطقه سازگار باشد.

علی محمد احمدی، در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره دلایل نوسانات قیمت نفت و تاثیر آن بر درآمدهای بودجه، گفت: از روزی که قیمت نفت روند کاهشی در پیش گرفت، وزیر نفت و معاونین‌اش به کمیسیون دعوت شدند و گزارشی از دلایل نوسانات قیمت نفت دادند که بخشی از آن اقتصادی و بخشی سیاسی بوده است.

نماینده مردم دهلران، آبدانان و دره شهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کشورهایی که با ما همسو نیستند، درنوسانات قیمت نفت بی‌تاثیر نبودند، گفت: داعش، ناامنی‌های منطقه و سوءاستفاده‌هایی که از چاه‌های نفت می‌کنند، کاهش تقاضا و عرضه درروند نزولی قیمت نفت بی‌تاثیر نبوده است.

وی با اشاره به اینکه نفت کشورمان پیش فروش شده است از این رو به گفته وزیر نفت در ۹ ماهه اول سال تحت تاثیر نوسانات قیمت نفت نخواهیم بود، گفت: به گفته مسئولان وزارت نفت در سه ماهه چهارم ممکن است تحت تاثیر نوسانات قیمت نفت قرار بگیریم.

احمدی با بیان اینکه براساس مطالعه روی ۲۰ کشور دنیا مشخص شد که غیراز نروژ هیچ کشوری قیمت نفت خود را ۱۰۰ دلار پیش‌بینی نکرده است، گفت: تک محصولی بودن اقتصاد کشور دلیل خوبی نیست برای اینکه بودجه را غیرواقعی تنظیم کنیم، زیرا بودجه غیرواقعی به اقتصاد کشورضربه می‌زند و بودجه را دچار کسری می‌کند. نماینده مردم دهلران، آبدانان و دره شهر در مجلس بر این موضوع که اگرعربستان هم به کاهش قیمت راضی باشد نروژ، روسیه، ونزوئلا و سایر کشورهای تولیدکننده نفت کوتاه نخواهند آمد، تاکید کرد و گفت: عربستان از کاهش قیمت نفت ضرر خواهد کرد، چون سهمش از بازار صادرات بالا است.

ایران محل تجمع توربین‌های اسقاطی دنیا

در حالی که شاخص‌های مصرف انرژی در ایران فاصله معنای‌داری با استانداردهای جهانی داشته و ایرانیان چندین برابر مردم جهان سوخت مصرف می‌کنند، عده‌ای به واردات گسترده توربین‌های دست دوم از اقصی نقاط جهان به کشور اقدام کرده‌اند. راندمان این توربین‌ها بسیار کم بوده و برای تولید برق، میزان زیادی سوخت را تلف می‌کنند.

ایران یکی از کشورهایی است که در بسیاری از شاخص‌های مصرفی نه تنها گوی سبقت را از کشورهای منطقه ربوده، بلکه در دنیا نیز رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص داده‌است. ایرانیان در زمینه مصرف انرژی جزء پرمصرف‌ترین‌های دنیا به حساب می‌آیند. رتبه مصرف انرژی در ایران بالاخره زنگ خطر را در بدنه تصمیم ساز کشور به صدا درآورد. دولت با تشکیل کارگروه‌های مختلف تلاش می‌کند با مشارکت بخش خصوصی، راندمان مصرف انرژی را در ایران بهبود دهد. در حال حاضر، به اعتقاد دولتمردان برق از جمله حامل‌هایی است که صرفه‌جویی در آن برای ایران یک ضرورت جدی است. زیرا نفت و گاز این نعمت‌های خدادادی که می‌توانند درآمد ارزی برای کشور داشته باشند، برای تولید برق مصرف می‌شوند تا نیازهای روزافزون مردم را تامین کنند. در نتیجه درآمدهای حاصل از فروش نفت صرف ورود فرآورده‌های نفتی به کشور می‌شود و بسیاری از زیرساخت‌هایی که می‌توانست با درآمدهای نفتی تکمیل شود، سال‌ها در انتظار تامین اعتبار باقی می‌مانند. سالانه یک و نیم میلیون مشترک برق در بخش خانگی به جمع مصرف‌کنندگان برق کشور افزوده می‌شود و برای پاسخگویی به این نیازها وزارت نیرو باید پنج هزار مگاوات نیروگاه جدید ایجاد کند. به همین دلیل، این وزارتخانه به‌شدت در تلاش است تا راندمان نیروگاه‌ها و بخش‌های مختلف صنعت برق را اصلاح کند. مسئولان وزارت نیرو هم پیمان شده‌اند تا تلفات انرژی به‌ویژه در بخش توزیع را کاهش دهند. متولیان امر تصمیم دارند تا مهرماه سال آینده تلفات برق را در بخش توزیع به زیر ۱۰درصد برسانند، اما با وجود این پیمان‌ها، خبر می‌رسد، توربین‌های قراضه اقصی نقاط جهان در بازارهای ایران جاخوش کرده‌اند.

عباس علی آبادی، مدیرعامل گروه صنعتی مپنا در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» یکی از تهدیدهای جدی صنعت برق کشور را ورود توربین‌های قراضه غربی و شرقی به کشور می‌داند.

وی واردات این توربین‌های دست دوم را به ایران در مقیاس بالا توصیف کرده و اضافه می‌کند که به دلیل نبود عوارض گمرکی و تعرفه‌ای برای ورود چنین کالاهایی؛ واردات توربین دست دوم به ایران شدت گرفته‌است.

علی آبادی اضافه می‌کند که عده‌ای توربین‌های گازی قراضه با راندمان ۲۰ درصد و حتی توربین‌های بادی اسقاطی را از کشورهای مختلف جمع‌آوری کرده و به ایران وارد می‌کنند. آنها این توربین‌ها را در نیروگاه‌های مختلف به کار می‌گیرند. برای نیروگاه‌های خود سوخت یارانه‌ای دریافت می‌کنند و برق حاصل از چنین توربین‌هایی را با قیمت مشابه سایر تولیدکنندگان، به فروش می‌رسانند.

وی با ابراز تاسف از اینکه ایران محل تجمع توربین‌های اسقاطی دنیا شده، تاکید می‌کند که احتمالا دولت از این موضوع بی‌خبر است.

مدیر عامل گروه صنعتی مپنا اضافه می‌کند که این گروه سازنده توربین‌های گازی در کشور است. راندمان توربین‌های ساخت ایران مشابه با استانداردهای اتحادیه اروپا است، در نتیجه لزومی ندارد که به واردات توربین‌های دست‌دوم اقدام کنیم.

وی می‌گوید که توربین‌های دست دوم با قیمت اندک از کشورهای مختلف جمع‌آوری می‌شود، در نتیجه سودمناسبی برای واردکنندگان به همراه خواهد داشت.

علی آبادی، واردات توربین‌های اسقاطی به ایران را ناشی از سوءاستفاده عده‌ای خاص توصیف می‌کند. وی از رسانه‌ها خواست تا درباره تبعات ناشی از ورود دستگاه‌های اسقاطی به کشور به ارگان‌های دولتی و مردم هشدارهای لازم را بدهند.

بی‌اطلاعی وزیر نیرو از ورود توربین اسقاطی

در حالی که یکی از بزرگ‌ترین توربین‌سازهای کشور نسبت به ورود توربین‌های اسقاطی به ایران هشدار داده و آن را بلای جان تولید داخلی معرفی می‌کند، وزیر نیرو از وجود چنین معضلی در کشور اظهار بی‌اطلاعی می‌کند. حمید چیت‌چیان، در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق که در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران در حال برگزاری است، در پاسخ به این پرسش که آیا درباره ورود توربین اسقاطی به کشور اطلاع دارید؟ یک پاسخ کوتاه می‌دهد: «خیر در این‌باره اطلاعی ندارم.»

راندمان توربین‌های ساخت داخل بیش از ۳۶ درصد و حدود ۳۷ درصد است، اما توربین‌های دست‌دوم چینی یا اروپایی نیروگاه‌های کشور را به تصرف خود درآورده‌اند. راندمان این توربین‌ها حدود ۲۰ درصد است. در چنین شرایطی برای تولید مقدار معینی برق با استفاده از توربین‌های اسقاطی خارجی، باید سوخت بیشتری مصرف شود. این مصرف سوخت بیشتر، نه تنها ثروت ملی ایران یعنی فرآورده‌های نفتی را هدف قرار داده، بلکه با آلوده‌کردن هوا، سلامت مردم را هم نشانه رفته است. اما متاسفانه متولیان دولتی از ورود این توربین‌ها به ایران اطلاعی ندارند.

محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهور نیز در واکنش به اظهارات مطرح شده درباره ورود توربین‌های دست دوم به ایران و برنامه‌های دولت برای مقابله با این روند می‌گوید: «توصیه می‌کنم شما درباره این موضوع گزارش تهیه کنید.»

وی ادامه می‌دهد، به هر حال هر خبری که منتشر می‌شود یا واقعیت دارد یا کذب است. حرفه خبرنگاری اقتضا می‌کند هر خبری را شنیدید، لزوما باور نکنید.

رییس دفتر رییس‌جمهور تاکید می‌کند، باید خبرنگاران موضوعات مطرح شده را بررسی کرده و از صحت آن اطمینان حاصل کنند. بعید می‌دانم چنین چیزی در کشور وجود داشته باشد.

بین الملل

عطش چین برای ذخیره نفت از سقوط بیشتر قیمت در بازارهای جهانی جلوگیری خواهد کرد

با ارزان‌شدن نفت در بازارهای جهانی چینی‌ها فرصت را مغتنم شمرده و به پر کردن ذخایر استراتژیک‌شان با نفت ارزان اقدام کرده‌اند.

در همین رابطه وال استریت ژورنال، گزارش کرده که شرکت ملی نفت چین در ماه اکتبر سال جاری و در معامله‌ای که در سنگاپور صورت پذیرفته است به خرید مقادیر قابل توجهی نفت اقدام کرده که این میزان بزرگ‌ترین محموله نفتی بوده که تاکنون توسط این شرکت خریداری شده است. به نظر می‌رسد، خرید این مقدار نفت پس از آن صورت گرفته که میزان نفت مصرفی چین در ماه سپتامبر برای بار دوم به بالاترین حد ممکن رسید.

در این میان ذکر این نکته ضروری است که شاخص نفتی دوبی/ عمان یک شاخص نفتی برجسته برای نفت‌صادراتی از خاورمیانه محسوب شده و امکان معامله در سنگاپور را دارد، معامله نفتی اخیر چین به شهادت فعالان بازار نفت در همین راستا و در سنگاپور صورت گرفته است.

البته اقدام اخیر چین در خرید این حجم قابل توجه از نفت خام به هیچ‌عنوان عجیب نبوده، چرا که این کشور قصد دارد تا مخازن استراتژیک و رو به گسترش نفتی‌اش را پر کرده و در مواقع بروز بحران‌های جهانی که به ایجاد اختلال احتمالی در شبکه توزیع و فروش نفت‌خام منجر خواهد شد، از آن استفاده کنند. در همین راستا به نظر می‌رسد خرید ماه اکتبر چین نیز برای پر کردن ذخایر استراتژیک این کشور بوده است، هرچند که کاهش قابل توجه قیمت نفت در هفته‌های اخیر نیز دلیل دیگری برای خرید و انباشت نفت از سوی پکن است.

نکته جالب اما در این میان آن است که چین با الگوبرداری از ذخایر نفت ایالات متحده امریکا قابلیت ذخیره کردن هفتصد میلیون بشکه نفت خام را دارد.

نکته قابل ذکر در این بین تعهد ایالات متحده امریکا و ۲۸ کشور دیگر عضو آژانس بین‌المللی انرژی نظیر ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و اغلب کشورهای صنعتی غربی به ذخیره و انباشت نفت‌خام برای مدت ۹۰ روز است. گفتنی است آژانس انرژی در سال ۱۹۷۳ میلادی و در حین جنگ میان اعراب و اسرائیل و قطع صادرات نفت از سوی اعراب تاسیس شد. همچنین اعضای این آژانس متعهد هستند تا با همکاری همه جانبه با یکدیگر با هرگونه کاهش یا کمبود نفت خام در بازار مقابله کنند.

اگرچه چین عضو آژانس بین‌المللی انرژی نیست، اما به دنبال ساخت و انباشت ذخایر استراتژیک خود بوده و پیش از این با اعلام جزئیات ساخت تاسیسات مورد نیاز برای ذخیره نفت‌خام قصد دارد که تا سال ۲۰۲۰ میلادی ذخایرش را برای تامین نفت‌خام به مدت صدروز افزایش دهد. براساس میزان نفت مصرفی چین، در حال حاضر به نظر می‌رسد در صورتی که چینی‌ها بخواهند به اهداف از پیش تعیین شده خود برای ذخایر استراتژیک‌شان دست یابند به ۶۸۰ میلیون بشکه نفت‌خام نیاز دارند. نخستین فاز ساخت مخازن مورد نیاز را برای انباشت نفت در سال ۲۰۰۹ آغاز شد که ظرفیت ذخیره ۱۰۳ میلیون بشکه نفت خام داراست. زمانی که چین فاز دوم ساخت تاسیسات مورد نیاز را برای ذخیره نفت به اتمام برساند ۱۶۹ میلیون بشکه نفت خام به ظرفیت کنونی این کشور افزوده خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود، فاز دوم ساخت مخازن موردنیاز برای ذخیره نفت خام در سال ۲۰۱۵ به اتمام برسد.

در همین رابطه و در ابتدای سال ۲۰۱۴ ذخایر نفت‌خام چین ۱۶۰ میلیون بشکه برآورد شده که بیشتر این مخازن ذخیره نفت در نزدیکی پالایشگاه‌ها و در امتداد ساحل شرقی چین قرار دارند. پیش‌تر در سال جاری چین به میزان قابل توجهی آغاز به انباشت نفت کرد و بر همین اساس روزانه ششصد هزار بشکه نفت‌خام به ذخایر استراتژیک خود افزود، خرید شانزده محموله بزرگ نفتی توسط چین در ماه آوریل بزرگ‌ترین خرید چین در بازار نفت بوده که به نظر کارشناسان بازار نفت افزایش ذخایر استراتژیک این کشور عمده‌ترین دلیل این خرید بوده است.

گفتنی است، خریدهای عمده چین در بازارهای جهانی در ماه اکتبر نیز با خرید چهل محموله عظیم نفتی دیگر در سنگاپور ادامه یافته و ۲۱ میلیون بشکه نفت دیگر به ذخایر این کشور افزوده شده است. نکته قابل تامل در این میان آن است که چین زمانی که تاسیسات انباشت نفتش را گسترش نمی‌دهد، به میزان بسیار کمتری در بازار نفت می‌خرد، برای مثال، در تابستان گذشته این کشور به طور متوسط ماهانه سه محموله نفتی را خریداری کرده است.

مانند دیگر خریداران نفت در دنیا چین نیز زمانی که قیمت‌ها ارزان است، به خرید اقدام می‌کند. به‌عنوان مثال شاخص نفت دوبی/ عمان در ماه اکتبر سی دلار در هر بشکه در مقایسه با ماه ژوئن که قیمت هر بشکه نفت‌خام به ۱۱۵ دلار در هر بشکه می‌رسید، ارزان‌تر است. این کاهش قیمت این امکان را برای چین فراهم کرد تا مخازن نفتی‌اش را با نفت ارزان‌تری پر کند. لازم به ذکر است، چنانچه چین محموله اخیر نفتی‌اش را در تابستان خریداری می‌کرد، ناچار بود رقمی حدود پانصد الی ششصد میلیون دلار بیشتر برای نفت مورد نیازش پرداخت کند.

همان‌طور که بارها در گزارش‌های متعدد اشاره شده، کاهش تقاضا برای نفت در بازارهای جهانی که دلیل عمده آن کاهش تقاضای چین برای نفت بوده از جمله دلایل مهم کاهش قیمت‌ها بوده است. در این میان بد نیست که اشاره کنیم میزان تقاضا برای نفت در چین تنها دو درصد افزایش داشته که این میزان در ۲۵سال اخیر کمترین مقدار افزایش تقاضا برای نفت در این کشور بوده است. اما با در نظر گرفتن عطش شدید چین برای پر کردن ذخایر استراتژیک نفتی‌اش میزان تقاضا قطعا افزایش خواهد یافت و این به سود کشورهای تولیدکننده نفت‌خام خواهد بود، زیرا افزایش تقاضا از سوی چین از سقوط بیشتر قیمت‌ها در بازار جلوگیری خواهد کرد.

در همین ارتباط، موسسه مالی و بانکی گلدمن ساکس با انتشار گزارشی در انتهای ماه اکتبر که به‌شدت با پیش‌بینی قبلی این موسسه در مورد قیمت نفت در تناقض بود، اعلام کرد که قیمت نفت تا بشکه‌ای ۷۰دلار در اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی سقوط خواهد کرد، با وجود این گزارشات و همچنین نشست آتی اوپک در انتهای ماه نوامبر چین بدون توجه به این تحلیل‌ها و تحولات منتظر ارزان‌تر شدن قیمت‌ها نبوده و به دنبال خرید نفت ارزان و انباشت آن است.

حال باید دید این افزایش تقاضا از سوی چین تا چه‌حد به ثبات یا افزایش احتمالی قیمت نفت در بازارهای جهانی کمک خواهد کرد؟ آیا کشورهایی نظیر عربستان سعودی برای کسب سهم بیشتری از بازار باز هم افزایش تولید و کاهش قیمت خواهند داشت یا به ثبات و افزایش احتمالی قیمت نفت‌خام رضایت خواهند داد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: oilprice.com

نیروگاه

تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: تا پایان سال ۹۳ بیشتر نیروگاه‌های گازی کشور که پتانسیل تبدیل شدن به سیکل ترکیبی را داشته باشند، به سیکل ترکیبی تبدیل می‌شوند.

به‌گزارش پاون، هوشنگ فلاحتیان در نشست هم‌اندیشی تخصصی شرکت‌های پیمان‌کاری، تولیدی و مهندسی در کاهش تلفات شبکه‌های برق و تعیین فرصت‌های جدید کسب‌وکار که در حاشیه برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران تشکیل شد، با بیان اینکه به این شرط که در یک بازه کوتاه زمانی بتوان به موفقیت بزرگ کاهش تلفات دست یافت، ترسیم یک چشم‌انداز واقعی است، اظهار کرد: کاهش پنج درصد تلفات در مدت یک سال رقم بزرگی است اما با جذب عزم عمومی می‌توان به این هدف والا دست یافت.

وی ادامه داد: لازمه پیش‌شرط هر موفقیت این است که یک چشم‌انداز واقعی ترسیم و براساس آن اقدام‌های لازم برای آن موضوع عملی شود.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با بیان اینکه در بودجه سال‌های ۹۲، ۹۳ و ۹۴ این فرصت حاصل شده است تا بتوان برای کاهش تلفات انرژی تصمیم‌های موفقیت‌آمیزی را اتخاذ کرد، گفت: سال گذشته موفق شدیم با انعقاد قرارداد با بخش خصوصی، سه‌هزار و ۷۳۰ مگاوات از نیروگاه‌های گازی را به سیکل ترکیبی تبدیل و حدود هزار مگاوات ظرفیت انرژی بادی، خورشیدی و تجدیدپذیر ایجاد کنیم.

وی افزود: تا سه ماه آینده حدود ۴۲۰۰ تا ۴۳۰۰ مگاوات نیروگاه گازی موجود نیز به سیکل ترکیبی تبدیل می‌شود.

فلاحتیان با بیان اینکه تا پایان سال ۹۳ تمامی نیروگاه‌های گازی که پتانسیل تبدیل شدن به نیروگاه سیکل ترکیبی را دارند به سیکل ترکیبی تبدیل می‌شوند، گفت: در سال‌های ۹۲ و ۹۳ توفیق چندانی در کاهش تلفات نداشتیم، اما امیدواریم امروز به راهکارهایی برسیم و بستر کار را برای انجام پروژه‌های آینده به‌منظور کاهش تلفات هموار کنیم.

وی تصریح کرد: اینکه تصور کنیم تمامی ۳۰ تا ۳۵ میلیارد کیلووات‌ساعت تلفات صفر شود، یک خیال واهی است و در هیچ نقطه‌ای از جهان تمامی تلفات صفر نمی‌شود، بلکه می‌توان امیدوار بود که بتوان تلفات را تا حد زیادی کاهش داد.

برق

صادرات ۱۲ میلیارد کیلووات‌ساعت برق به کشورهای همسایه

وزیر نیرو گفت: وزارت نیرو افزون بر ۱۲ میلیارد کیلو وات‌ساعت در سال صادرات برق به کشورهای همسایه دارد. به‌گزارش پاون، حمید چیت‌چیان، در حاشیه آیین گشایش چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران، در پاسخ به پرسش خبرنگاری مبنی بر تاثیر کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی و کاهش بودجه دولت و به‌دنبال آن کاهش کمک به وزارت نیرو گفت: راه کسب درآمد دولت تنها از راه فروش نفت نیست و در زمان حاضر، افزون‌بر ۱۲ میلیارد کیلووات‌ساعت در سال صادرات برق به کشورهای همسایه داریم که به ما کمک فراوانی می‌کند.

وی تصریح کرد: سازوکارهای مالی دیگری نیز وجود دارد تا ما بتوانیم به این مشکلات غلبه کنیم؛ برای مثال، در قانون بودجه امسال تبصره‌ای مصوب شده که امکان تهاتر را بین بدهی‌های ما و شرکت‌های خصوصی و همچنین بدهی‌هایی که شرکت‌های خصوصی به دولت دارند، امکان‌پذیر خواهد کرد.

چیت‌چیان با اشاره به وجود سازوکارهای دیگر برای رفع کسری بودجه گفت: سازوکار دیگر ما اسناد خزانه اسلامی است که می‌تواند به ما کمک کند؛ البته طبیعی است که اگر قیمت نفت بالاتر باشد، مشکلات مالی با سرعت بیشتری حل خواهد شد.

وزیر نیرو ادامه داد: در چنین فضایی امکان عقد قراردادهای همکاری خارجی و داخلی و همچنین تبادل‌نظر فراهم است و برگزاری سالانه این نمایشگاه فرصتی است که تولیدکنندگان از نیازهای جدید بازار اطلاع یابند.

معرفی سامانه جدید کاهش مصرف برق

مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا) از معرفی سامانه جدید کاهش مصرف برق در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق خبر داد.

حسین سجادی، در گفت‌وگو با پاون، اظهار کرد: سازمان بهره‌وری انرژی ایران سعی دارد که در هر نوبت از نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعت برق با موضوع جدیدی وارد شود که امسال افزون‌بر موضوع‌های مختلف، روی معرفی سامانه‌های VSD و مصارف پنهان نسبت به سایر موضوع‌های بیشتر تمرکز کرده‌ایم.

وی افزود: برخی وسایل برقی به تجهیزاتی مجهز هستند که دستگاه را در حالت آماده به‌کار (استندبای) قرار می‌دهد که این خود بخشی از مصرف برق مشترکان را تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: مصارف پنهان حدود هشت درصد مصرف برق وسایل برقی را در حالت کارکردن تشکیل می‌دهد که افزون‌بر آن، عمر وسایل برقی نیز کاهش می‌یابد.

سجادی اظهار کرد: زمانی که وسایل برقی همچون شارژر تلفن همراه، تلویزیون، لوازم صوتی و غیره به برق متصل شده باشند، اما از آنها استفاده نشود، موجب کاهش عمر آنها می‌شود که مشترکان به‌منظور افزایش طول عمر وسایل برقی و کاهش مصرف برق آنها، باید از بهره‌برداری از این وسایل در حالت استندبای خودداری کنند.

وی یادآور شد: در مجموع مصارف پنهان یا استندبای ۰٫۸ تا یک درصد کل مصرف برق کشور را به‌خود اختصاص می‌دهد.

وی با اشاره به سامانه‌های VSD و نقش آن در کاهش مصرف برق، گفت: این سامانه‌ها میزان توان مصرفی را متناسب با میزان بارگیری از تجهیزات تنظیم می‌کند و اگر موتوری با بار کامل کار نکند، به همین میزان از مصرف انرژی می‌کاهد.

مجلس

مدیر عامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان در گفت‌وگو با ایلنا:

تحقیق و تفحص از اتاق تعاون مبارزه با بی‌قانونی است

اگر هیات رییسه بر اجرای قانون اصرار داشت باید پیش از فرارسیدن انتخابات زمینه را برای تطبیق اساسنامه با قانون فراهم می‌کرد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان، تحقیق و تفحص از اتاق تعاون را واجب دانست و گفت: انتظار ما این بود که زمینه برگزاری انتخابات اتاق تعاون سریع‌تر فراهم شود، اما به‌ظاهر کسانی که در اتاق تعاون هستند، نمی‌خواهند این کار انجام شود.

سیدمحمد موسوی در گفت‌وگو با ایلنا تخلفات اتاق تعاون که از سه سال گذشته آغاز شده است را دلیلی برای تعویق در انتخابات دانست و اظهار کرد: تحقیق و تفحص از اتاق تعاون موجب رسیدگی به حساب و کتاب این اتاق خواهد شد. موسوی تاکید کرد: زمانی که هیات رییسه با بی‌قانونی انتخاب شدند واضح است که عملکرد اتاق تعاون زیر سوال خواهد رفت.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان با تاکید بر اینکه تطبیق اساسنامه بهانه خوبی برای تاخیر در انتخابات نبوده است، افزود: اگر هیات رییسه اصرار بر اجرای قانون داشت باید پیش از فرارسیدن انتخابات زمینه را برای تطبیق اساسنامه با قانون فراهم می‌کرد.

موسوی افزود: یکی از ایراداتی که به اساسنامه وارد است روشن نبودن وظایف دبیر کل است که این شخص توسط هیات‌مدیره انتخاب می‌شود. مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان گفت: رسیدگی به وضعیت اتاق تعاون موجب بازگشت رونق به این بخش خواهد شد.

شماره‌گذاری وانت پیکان از سرگرفته شد

پلاک‌گذاری وانت پیکان که از هفت آبان ماه متوقف شده بود، از سر گرفته شد. به گزارش فارس، پلاک‌گذاری وانت پیکان که از هفتم آبان ماه توسط پلیس متوقف شده بود، دوباره از سر گرفته شد. عبدالله بابایی، معاون فروش ایران خودرو در این‌باره به فارس گفت: با وجود اینکه تولید وانت پیکان تنها تا پایان سال جاری انجام خواهد شد و این موضوع قبلا مصوب شده است، پلیس شماره‌گذاری این خودرو را متوقف کرده بود که این مشکل برطرف شد. وی ادامه داد: پلیس خواستار دریافت تاییدیه‌های سازمان محیط زیست برای تولید وانت پیکان بود و به همین دلیل شماره‌گذاری وانت پیکان متوقف شده بود. به گفته بابایی، شماره‌گذاری بیش از پنج هزار دستگاه وانت پیکان متوقف شده بود که این کار از امروز (شنبه) دوباره از سر گرفته شد. وی تصریح کرد: بخشی از این خودروها امروز شماره‌گذاری شدند و بقیه خودروها نیز یکشنبه (امروز) پلاک خواهند شد.

خودرو

حضور ۳۶ کشور در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران پیش‌بینی کرد، با توجه به استقبال و اعلام حضور کشورها و شرکت‌های معتبر خودروسازی و قطعه‌سازی خارجی برای حضور در این همایش، جمع میهمانان خارجی به بیش از ۳۰۰ نفر از ۳۶ کشور جهان برسد.

به گزارش ایرنا از شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، ساسان قربانی با اشاره به روند اقدامات اجرایی برای هرچه پربارتر برگزار شدن این همایش افزود: تاکنون استقبال مناسبی از سوی کشورها و شرکت‌های خارجی خودروسازی و قطعه‌سازی صورت گرفته است.

وی تصریح کرد: از ۳۶ کشور دنیا در این همایش شرکت خواهند داشت که بیشترین شرکت‌کننده‌ها مربوط به فرانسه با پیش‌بینی حضور حدود ۶۰میهمان خارجی خواهد بود.

قربانی اضافه کرد: چین با ۴۰ میهمان، ژاپن با ۲۰ میهمان و کره با ۱۸ میهمان کشورهای بعدی محسوب می‌شوند که تاکنون بیشترین تعداد شرکت‌کننده را در این همایش به خود اختصاص داده‌اند.

به گفته وی، همچنین شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی از سایر کشورها شامل هندوستان، سوئیس، ترکیه، سوئد، کانادا و غیره در این همایش حضور خواهند داشت. دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران پیش‌بینی کرد؛ در هفته‌های پایانی، تعداد متقاضیان برای حضور در این همایش بین‌المللی افزایش پیدا کند.

قربانی با اشاره به اینکه جلب همکاری‌های بین‌المللی و جذب مشارکت‌های تکنولوژیک و ارائه برنامه‌ها برای توسعه صنعت خودرو در داخل کشور مهم‌ترین هدف برگزاری این همایش خواهد بود، خاطرنشان کرد: علاوه بر این موارد، برگزاری این همایش بین‌المللی فرصت مناسبی را برای انجام مذاکرات مستقیم شرکت‌های خودروسازی داخلی و خارجی فراهم می‌کند تا زمینه تعاملات و همکاری‌های خود را گسترش دهند.

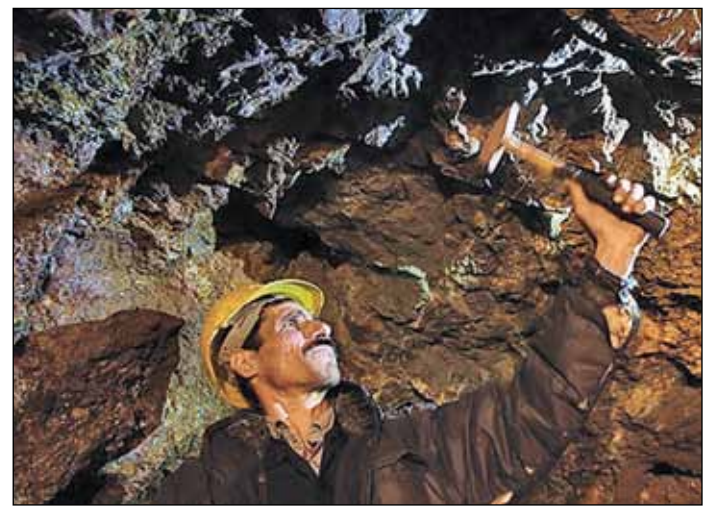
وی یادآور شد: برگزاری همزمان این همایش با نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو که هشتم و نهم آذرماه برپا می‌شود، بستر مناسب را برای آشنایی بیشتر و ارائه دستاوردها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعت قطعه‌سازی کشور فراهم کند.

دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران، دهم آذرماه (یکم دسامبر ۲۰۱۴)در محل همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار می‌شود.

سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی کمتر از یک درصد

بازدهی سرمایه در بخش معدن بالای ۱۰۰ درصد است

عسل داداشلو



«با وجود میلیاردها تن ذخایر شناخته شده معدنی در ایران، هنوز سهم بخش معدن در تولید ناخالص داخلی کمتر از یک درصد است.» این جمله در گزارش دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن به چشم می‌خورد که در چند روز گذشته منتشر شد.

با توجه به منابع عظیم معدنی که در کشور ما وجود دارد، سهم کمتر از یک درصد برای بخش معدن در تولید ناخالص ملی، بسیار ناچیز به نظر می‌رسد. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که بخش معدن در کشورهای معدنی پیشرفته دارای ذخایر همسان با ایران، سهم بیشتری از تولید ناخالص ملی را در اختیار دارند.

همین مقایسه این پرسش را مطرح می‌کند که چه عواملی می‌تواند مانع از توسعه بخش معدن در کشور ما شده باشد؟

گزارش منتشر شده از سوی دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن عواملی همچون فقدان زیربناهای فیزیکی، کمبود منافع برای تحقیق و توسعه، ریسک بالای اکتشاف و بهره‌برداری در بخش معدن به دلیل نبود اطلاعات پایه زمین‌شناسی قابل اتکا، زمان‌بربودن اکتشاف معدنی و کند بودن بازگشت سرمایه، ناکافی بودن استانداردهای تولید و مصرف موادمعدنی، ضعف در بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، افزایش محدودیت‌های بین‌المللی و تاثیر آن بر دریافت دانش فنی و تجهیزات تولیدی از خارج کشور، پایین بودن عمر مفید تجهیزات معدنی، نداشتن نظام جامع آماری و اطلاعات معدنی، ضعف در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تاکید بر فرآوری مواد اولیه به‌صورت دستوری بدون توجه به مقتضیات اقتصادی و بازار جهانی، پایین بودن تکنولوژی اکتشاف و استخراج در ایران، عدم پذیرش پروانه بهره‌برداری معدن به‌عنوان وثیقه بانکی و غیره را از نظر فعالان بخش معدن برای توسعه نیافتگی این بخش برشمرده است.

بازدهی سرمایه بخش معدن بالاست

یکی از دلایلی که در گزارش یاد شده به آن اشاره شده است، پایین بودن بازدهی سرمایه و طولانی‌بودن مدت زمان بازگشت سرمایه در بخش معدن است. موضوعی که معدنکاران خیلی به آن اعتقاد ندارند.

کامران وکیل، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، بیان می‌کند: «بازدهی سرمایه در بخش معدن، تقریبا از تمام بخش‌های اقتصادی بیشتر است. ما در اقتصاد هیچ بخشی را نداریم که بازدهی‌اش بالای ۱۰۰درصد باشد. بخش معدن یکی از پربازده‌ترین بخش‌های اقتصادی است.»

او این موضوع را که سهم معدن در تولید ناخالص ملی کمتر از یک درصد است، رد می‌کند و می‌گوید: «سهم بخش معدن در تولید ملی بیش از ۳۰ درصد است، به این دلیل گفته می‌شود کمتر از یک درصد که فقط خود فعالیت در داخل معدن در نظر گرفته می‌شود، در حالی‌که باید صنایعی که سرمعدن نصب می‌شوند نیز در نظر گرفته شوند. مثلا کارخانه سیمان اگر ۱۵کیلومتر از معدن فاصله داشته باشد، توجیه اقتصادی ندارد یا کارخانه سنگ و سرامیک نیز همین شرایط را دارد.»

وکیل اظهار می‌کند: «صنایعی که شعاع اقتصادی آنها زیر ۱۰۰ کیلومتر است و باید در دل معدن شکل بگیرند نباید جدا شوند. اگر سهم این صنایع در سهم معدن در تولید ناخالص ملی محاسبه شود، سهم بخش معدن حدود ۳۰ درصد خواهد بود.»

رضا خندان، کارشناس بخش معدن نیز به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «اینکه بگوییم بازدهی سرمایه در بخش معدن پایین است، درست نیست. سودآوری بخش معدن بسیار بالاست، کما اینکه آثار آن را در سال‌های گذشته در حوزه سنگ آهن و سرب و روی مشاهده کرده‌ایم.»

در گزارش یادشده آمده است که روند سرمایه‌گذاری و موجودی سرمایه در بخش معدن و سایر بخش‌های عمده اقتصادی بررسی و ملاحظه شد که این بخش ضمن اینکه نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی در جذب سرمایه‌گذاری‌ها و انباشت سرمایه بسیار ضعیف عمل کرده است، بلکه در استفاده از منابع سرمایه‌ای موجود هم کارآیی و اثربخشی لازم را نداشته است. از طرف دیگر ضمن اینکه نرخ بازدهی سرمایه در این بخش نسبت به سایر بخش‌ها پایین است، دوره بازگشت آن هم طولانی‌تر از سایر بخش‌هاست.

موضوع طولانی بودن مدت زمان بازگشت سرمایه، موضوعی است که از سوی برخی از فعالان این بخش مورد تایید قرار می‌گیرد و عده‌ای دیگر آن را رد می‌کنند.

خندان در این زمینه معتقد است: «زمان بازگشت سرمایه در بخش معدن طولانی است. از سوی دیگر چون امنیت در فضای کسب‌وکار موجود نیست و هراز چندگاهی دولت با بخشنامه‌های جدید سیاست‌های این بخش را دستخوش تغییر می‌کند، بخش خصوصی سراغ نرخ بازدهی بالاتر است و نقدفروشی ملاک مهمی به‌شمار می‌رود.»

او با اشاره به ایجاد ارزش افزوده بیشتر در صنایع معدنی از طریق ایجاد کارخانه‌های فرآوری می‌گوید: «برای ایجاد این کارخانه‌ها به سرمایه زیادی نیاز است. دولت هم‌اکنون اگر بخواهد طرح‌های توسعه‌ای مس و آلومینیوم را راه‌اندازی کند، به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد که از پس آن بر نمی‌آید، بستر برای حضور سرمایه‌گذار خارجی فراهم نیست و سرمایه‌گذار داخلی هم امنیت کافی را ندارد، بنابراین بیشتر به فکر نقدفروشی هستند.»

وکیل اما اعتقاد دیگری دارد و در پاسخ به اینکه آیا زمان بازگشت سرمایه در بخش معدن، طولانی است، اظهار می‌کند: «به نوع معدن بستگی دارد. معادن داریم که به زیرساخت و کارخانه فرآوری احتیاج دارند، طبیعتا زمان بازگشت سرمایه در این بخش‌ها بیشتر است اما در مقابل معادن سنگ آهن یا سنگ‌های تزئینی بعد از سه‌ماه سرمایه را بازمی‌گردانند.»

پایین بودن نرخ بازگشت سرمایه در بخش معدن می‌تواند ناشی از عدم احتساب صنایع معدنی و کل زنجیره ارزش باشد اما با وجود اینکه مسئولان معتقد به سهم پایین بخش معدن در تولید ناخالص ملی هستند نمی‌توان نقش این بخش را در شکل‌گیری بسیاری از صنایع دیگر نادیده گرفت و شاید ضروری باشد که برنامه‌ریزی دقیق‌تری نسبت به رفع موانع موجود در بخش معدن صورت گیرد.

مجلس

درخواست صادرکنندگان صنعتی و معدنی برای حل مشکل تسهیلات

دبیرکل انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی ایران گفت: با توجه به اینکه شورای پول و اعتبار به موجب قانون بودجه سال ۹۳ می‌تواند در خصوص نرخ تبدیل ارز به ریال، زمان استمهال، بخشودگی جرائم و اختیارات هیات‌مدیره بانک‌ها تصمیم گیرد، تقاضا می‌شود تا این تصمیم به‌گونه‌ای باشد که بین تسهیلات گیرندگان از سایر بانک‌های دولتی و خصوصی با چهار بانک صادرات، تجارت، رفاه و ملت تبعیض به وجود نیاید.

رحمان‌پورقربان، در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه فعالان اقتصادی بخش خصوصی که در حال حاضر برای بازپرداخت بدهی تسهیلات دریافتی از حساب ذخیره ارزی با نرخی به غیر از نرخ روز گشایش دچار مشکل شده‌اند، افزود: درخواست جمعی صادرکنندگان این است که با مراجعه به بانک‌های عامل و با عقد قراردادی جدید در صورت ایفای تعهدات از بخشودگی تمام جرایم دیرکرد و نرخ تسویه تبدیلی جدید برخوردار شده و در غیراین‌صورت مشمول ضوابط و مقررات فعلی شوند. پورقربان گفت: درخواست ما این است که زمان استمهال، نحوه تسویه و نحوه بخشودگی جرایم به هیات‌مدیره بانک‌ها تفویض شود و فقط در خصوص نرخ تبدیل ارز به ریال، شورای پول و اعتبار برمبنای نرخ زمان عقد قرارداد و گشایش اعتبار مصوبه لازم را ابلاغ کنند، زیرا فقط در این حالت، بلاتکلیفی صدها تولیدکننده که سال‌هاست برای بازپرداخت بدهی ارزی خود دچار مشکل‌شده و خطر تعطیلی و ورشکستگی آنها را تهدید می‌کند، برطرف خواهد شد.

وی با بیان اینکه فعالان بخش خصوصی و مدیران شرکت‌هایی که از تسهیلات حساب ذخیره ارزی برای تاسیس یا توسعه کارخانه‌های تولیدی صنعتی استفاده کرده‌اند، در شرف تعطیلی و ورشکستگی قرار دارند، گفت: اجبار کردن صاحبان صنایع به پرداخت بدهی‌های ارزی

خارج از نرخ روز گشایش که توجیه اقتصادی، مالی و فنی، طرح‌های صنعتی بر مبنای آن صورت گرفته، منجر به کاهش تولید، افزایش بیکاری و احتمال توقف ورشکستگی صنایع را در پی خواهد داشت.

گفتنی است، نمایندگان در نشست علنی ۱۳ بهمن ماه مجلس شورای اسلامی، در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۹۳ با اصلاح بند «ط» تبصره ۵ و تصویب آن موافقت کردند که در صورت تایید شورای نگهبان صددرصد منابعی که از حساب ذخیره ارزی به عاملیت بانک‌های دولتی صرف اعطای تسهیلات به بخش‌های خصوصی و تعاونی شده است، بابت تسویه بدهی دولت به این بانک‌ها لحاظ می‌شود و مبالغ مازاد بر آن به حساب افزایش سرمایه دولت در بانک‌های مربوط منظور می‌شود. بانک‌های عامل موضوع این بند موظفند رأسا نسبت به وصول مطالبات مزبور اقدام کنند

براساس پاراگراف الحاقی اول به بند «ط» تبصره ۵ نحوه تسویه مطالبات مذکور با گیرندگان تسهیلات، نحوه افزایش سرمایه، نرخ تبدیل ارز به ریال، زمان استمهال، نحوه بخشودگی جرایم و اختیارات هیات‌مدیره بانک‌ها براساس دستورالعملی است که حداکثر طی دو ماه پس از تاریخ ابلاغ این قانون به تصویب شورای عالی پول و اعتبار می‌رسد.

همچنین در اردیبهشت ماه سال جاری به دنبال افزایش مشکلات واحدهای تولیدی، طرح تسهیل تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی به حساب ذخیره ارزی توسط تعدادی از نمایندگان تهیه و تقدیم هیأت رییسه مجلس شورای اسلامی شد.

در مقدمه این طرح ۱۴۱نماینده مجلس تاکید کرده‌اند که نوسانات ارزی و عدم مدیریت درست بانک مرکزی مشکلات جدی برای تولیدکنندگان و مردم ایجاد کرده است. حال با توجه به اینکه در گذشته حسابی به نام ذخیره ارزی وجود داشت که تولیدکنندگان از آن طریق به دریافت وام اقدام می‌کردند، از ابتدا وام به‌صورت ریالی و اقساط آن هم به‌صورت ریالی توسط بانک‌های عامل پرداخت و در یافت می‌شد. اما متاسفانه در جریان نوسان اخیر ارزی، بانک‌ها بهای هر قسط را تا سه برابر تعهد افزایش داده و عموما نه تولید توان پرداخت دارد و نه ارزش روز امکانات معادل درخواست بانک‌ها است.

بنابراین، طرح حاضر به منظور تشویق بدهکاران به حساب ذخیره ارزی تقدیم می‌شود که نخست بدهی‌های معوق کاهش یابد و دوم توان جدیدی برای توسعه واحدها از طریق برخورداری از تسهیلات ایجاد شود.

تولید

تولید آزمایشی کارخانه جدید نورد یونی استیل کویت آغاز شد

تولید آزمایشی کارخانه جدید نورد یونی استیل کویت با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو آغاز شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، کارخانه جدید این مجتمع (نوردشماره ۲) از ظرفیت تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن محصولات نوردی برخوردار و قادر است محصولاتی در اندازه‌های ۸ تا ۴۰ اینچ تولید کند.

براساس طراحی‌های صورت گرفته، این کارخانه توانایی افزایش ظرفیت تولید تا میزان ۴۰۰ هزار تن در سال را نیز خواهد داشت.

۴۹درصد سهام مجتمع فولاد کویت متعلق به ایمیدرو و ۵۱درصد آن به سهامداران بخش خصوصی تعلق دارد و به این ترتیب ظرفیت تولید نورد مجتمع یونی استیل هم اینک به مرز ۹۰۰هزار تن افزایش یافته است. پیش از این ظرفیت تولید نورد این کارخانه ۶۵۰ هزار تن بود.

این کارخانه که تولید آزمایشی خود را با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو و مدیر عامل و هیات‌مدیره آن شرکت آغاز کرده، در مدت ۲۱ ماه ساخته شده است و برای اجرای آن ۷۷میلیون یورو سرمایه‌گذاری شده است. همچنین میزان اشتغال فعلی کارخانه نیز ۱۶۵ نفر است. کارخانه جدید نورد یونی استیل بخشی از مجتمع فولاد کویت است. مجتمع فولاد کویت در همین حال سرگرم اتمام پروژه جدید با استفاده از قراضه آهن است، به‌طوری که پیش‌بینی می‌شود در هفته‌های نخستین سال جدید میلادی این واحد وارد مدار تولید شود. ظرفیت تولید سالانه این کارخانه ۸۵۰هزار تن تعریف شده که تا ۹۵۰هزار تن قابل افزایش است. مجتمع فولاد کویت ۶۲درصداز بازار داخلی کویت را در اختیار دارد.

آهن

سنگ آهن صادراتی مصرف داخلی ندارد

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران گفت: بخش عمده‌ای از سنگ آهن صادراتی کشور برای واحدهای فولادسازی قابلیت مصرف ندارد زیرا واحدهای فولادسازی داخلی از سنگ آهن با عیار بالا بهره می‌گیرند.

علیرضا سیاسی راد در گفت وگو با ایرنا، اظهار کرد: سنگ آهن صادراتی ایران به طور عمده دارای عیار کمتر از ۴۵ درصد است که رهسپار بازار هدف می‌شود و در واقع به‌عنوان مازاد مصرف داخلی بود.

وی با بیان آنکه در سال‌های اخیر ایران هیچ‌گونه واردات سنگ آهن دانه‌بندی نداشته، گفت: صنایع فولاد کشور، ظرفیت جذب سنگ آهن دانه‌بندی با عیار مزبور را ندارد.

سیاسی راد افزود: سال گذشته حدود ۲۴ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی از کشور صادر شده و امسال سیاست‌های اتخاذ شده از سوی دولت و افت قیمت بازارهای جهانی این ماده معدنی موجب شد تا در شش ماهه نخست ۸،۵ میلیون تن سنگ آهن صادر شود.پیش‌بینی می‌شود در شکل خوش‌بینانه تا پایان سال ۱۷ میلیون تن صادرات سنگ آهن دانه‌بندی داشته باشیم. تصمیم غیرکارشناسی برای اخذ عوارض از سنگ آهن صادراتی خساراتی را برای اعضای این انجمن در برداشت و اکنون هیچ مرجعی پاسخگو نیست.

به اعتقاد وی، میزان خسارت وارده به اعضای انجمن در نیمه نخست سال جاری براثر افت صادرات بالغ بر ۴۰ میلیون دلار است و از دولت یازدهم انتظار می‌رود به وضعیت اقتصادی کشور انضباط دهد و در برابر هرگونه تصمیمات غیرکارشناسی، ایستادگی کند.

براساس فعالیت‌های اکتشافی ایران دارای ۵،۱میلیارد تن سنگ آهن است که ۲،۸ میلیارد تن آن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است.

بخش خصوصی ایران سال گذشته حدود ۹۰ درصد سنگ آهن تولیدی را صادر کرد و بالغ بر نیمی از سنگ آهن معادن دولتی نیز صادر شد.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در شش ماهه نخست سال جاری، ارزش سنگ آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص کمتر از ۴۰ درصد به رقم ۴۹۷ میلیون دلار رسید.

سیاسی راد تاکید کرد: تصمیم غیرکارشناسی در این بخش، پیامد مازاد تولید و انبار شدن این ماده معدنی را در بردارد و علاوه بر این بیکاری و افت تولید را در برخواهد داشت.

به گفته دبیرکل انجمن یادشده، دست اندرکاران بخش خصوصی انتظار پشتیبانی و حمایت از دولت یازدهم را دارند تا بتوانند اهداف این بخش را جامه‌عمل بپوشانند.

کاهش نظارت بر ایمنی کارگران به دلیل افزایش سرعت کار در پارس جنوبی

به گفته فعالان کارگری در منطقه پارس جنوبی برخی از پیمانکاران فازهای ۱۷ و ۱۸ این منطقه از مدتی پیش به منظور انجام تعهدات اجرایی، نظارت و رعایت اصول حفاظت فنی را جدی نمی‌گیرند.

منابع خبری ایلنا در منطقه پارس جنوبی می‌گویند: هم‌اکنون دو شرکت دست اول پیمانکاری در فازهای ۱۷ و ۱۸ منطقه پارس جنوبی مجری احداث یک پالایشگاه بزرگ گازی هستند که هرکدام از این دو شرکت نیز مطابق عرف رایج کارهای پروژه‌ای اجرای مسئولیت خود را میان شرکت‌های پیمانکاری دست دوم و دست‌سوم تقسیم کرده‌اند.

این منابع کارگری با بیان اینکه به واسطه این شیوه تقسیم کار در حال حاضر شمار کارگران شاغل در فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی تا چند هزار نفر می‌رسد، می‌گویند: از مدتی قبل پیمانکاران زیرمجموعه یکی از این دو شرکت دست اول که اتفاقا دارای ماهیتی دولتی است؛ رویه‌ای را اتخاذ کرده‌اند که به موجب آن پیشبرد زودتر تعهدات اجرایی بر رعایت اصول و موازین حفاظت و ایمنی کار اولویت پیدا کرده است.

اعضای اتحادیه نیروی کار پروژه‌ای ایران به این خبرگزاری اعلام کردند که با گذشت حدود هفت‌سال از شروع فعالیت‌های عمرانی در فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی هنوز یکی از پیمانکاران دست اول این طرح نتوانسته طبق مهلت ۷۰ ماهه‌ای که از ابتدا معین شده بود به تعهدات اجرایی خود در قبال وزارت نفت عمل کند.

اعضای این نهاد کارگری متذکر شدند: به نظر می‌رسد که در اولویت قرار گرفتن سرعت انجام تعهدات و در مقابل کم توجهی به رعایت اصول ایمنی و حفاظت فنی بخشی از سیاست‌هایی است که از بالا به منظور تاخیر به وجود آمده اتخاذ شده است.

این منابع خبری تاکید کردند: اتخاذ چنین رویه‌ای هرچند باعث تسریع در روند تکمیل تعهدات اجرایی پیمانکار منطقه پارس جنوبی می‌شود اما به دلیل آنکه در انجام پروژه اصول ایمنی و حفاظت فنی، کم اهمیت تلقی شده است هرگونه تکمیل و حتی بهره‌برداری از پروژه می‌تواند به بروز حوادث جدی کار منجر شود.

این منابع کارگری در تشریح احتمال حادثه خیز بودن تاسیساتی که بدون نظارت فنی دایر شده‌اند می‌افزایند: خاصیت گازهای پتروشیمی به لحاظ خورندگی، اشتعال و مسمومیت به حدی بالا است که چنانچه در تاسیسات در حال احداث از لوله و اتصالات غیراستاندارد استفاده شود پس از مدتی خطوط لوله‌های نصب شده از داخل دچار نشتی گاز شده و این نشتی در نهایت منجر به خفگی کارگران یا بروز انفجار و آتش‌سوزی خواهد شد.

این منابع می‌گویند: در بهترین حالت در زمان بهره‌برداری از چنین تاسیسات معیوبی وقتی نشتی گاز با کمترین خسارت جانی و مالی ممکن کشف شود باید دوباره عملیات لوله‌گذاری را از سر گرفت و در تمام این مدت باید به جای استفاده از گازها در صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی آنها سوزاند.

خبرنامه

بهبود چشمگیر شاخص‌های آماری بانک مرکزی نسبت به چند سال اخیر

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی از روند بهبود چشمگیر شاخص‌های مختلف آماری این بانک نسبت به چند سال گذشته خبر داد و گفت: درصد تغییر ماهانه شاخص تولیدکننده در مهرماه به ۰.۲ درصد رسیدکه کمترین سطح در سال جاری بوده است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، علیرضا مقتدایی افزود: علاوه بر این، درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل با نرخی معادل ۱۴درصد به کمترین میزان خود در ۴۶ ماهه گذشته رسیده است.همچنین درصد تغییر میانگین شاخص‌بهای تولیدکننده در ۱۲ ماه گذشته نسبت به دوره مشابه سال قبل نیز در مهرماه به ۱۹ درصد رسیده که کمترین مقدار از فروردین ۱۳۹۰ به بعد بوده است.

وی در زمینه شاخص بهای تولیدکننده در مهرماه ۱۳۹۳، تصریح کرد: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در مهرماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۶.۶ رسید.شاخص مذکور در مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴ درصد افزایش داشته است.

تکلیف جدید بانک‌ها برای شفاف‌سازی از اول آذر

طبق اعلام قبلی و دستورالعمل بانک مرکزی همه بانک‌ها و موسسات مکلفند تا اول آذرماه، اطلاعات صورت‌های مالی، اطلاعات مدیریت ریسک، شاخص تسهیلات کلان و اطلاعات مربوط به حاکمیت شرکتی را روی سایت منتشر کنند.

بانک مرکزی در دوم مردادماه امسال در قالب بخشنامه‌ای، دستورالعمل «ضوابط ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری» را به همه بانک‌ها و موسسات مالی ابلاغ کرد. این بخشنامه در راستای افزایش شفافیت و الزام بانک‌ها به رعایت استانداردهای تعیین‌شده توسط بانک مرکزی در ارائه گزارش‌های مالی، در جلسه مورخ ۱۳۹۳/۴/۲۴ شورای پول و اعتبار تصویب و به بانک‌ها ابلاغ شد.

در این بخشنامه مهلت اجرا تا پایان مردادماه قید شده بود، اما با فراهم نشدن زمینه اجرا، به اول آذر ماه موکول شد. بنابراین، بانک‌ها تا ۱۵ روز دیگر باید مواردی را که بانک مرکزی از آنها خواسته است روی سایت خود قرار دهند.

کیش پناهگاه بانک‌های خارجی

بررسی اطلاعات بانک مرکزی نشان می‌دهد، پنج بانک خارجی در ایران شعبه‌هایی را برای خود راه‌اندازی کرده‌اند. براساس آنچه در سایت رسمی بانک مرکزی درج شده تنها چهار بانک خارجی در ایران شعبه دارند.از میان این بانک‌ها نیز بانک تجاری مشترک ایران و اروپا، دو شعبه در تهران در اختیار دارد.در سایت بانک مرکزی قیده شده که این بانک‌ها به‌عنوان شعبه بانک‌های «خارجی» در ایران فعالیت می‌کنند.همین اطلاعات نشان می‌دهد تنها یک بانک مشترک ایرانی و خارجی عنوان «بانک مشترک ایران و ونزوئلا» در تهران فعالیت دارد. سه بانک خارجی فعال در ایران نیز تنها شعبه‌های خود را در جزیره کیش تاسیس کرده‌اند. بر این اساس، منطقه آزاد کیش بیشترین میزان بانک‌های خارجی را در خود جا داده است.

بانک مرکزی با مصوبه مجمع متزلزل نمی‌شود

مدیرعامل پیشین بانک قرض الحسنه مهر ایران گفت: مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره نحوه تعیین رییس کل بانک مرکزی به قانونی شدن نحوه انتخاب و مدت زمان ریاست این بانک منجر می‌شود. غلامرضا مصطفی‌پور در واکنش به برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه انتخاب رییس کل بانک مرکزی به پیشنهاد وزیر اقتصاد و انتصاب او با حکم رییس‌جمهوری به دولتی شدن بانک مرکزی منجر می‌شود، افزود: این رویه پیش از این هم وجود داشت و تغییری در آن ایجاد نشده است. وی با بیان اینکه با مصوبه اخیر مجمع، اتفاق جدیدی در نحوه تعیین رییس کل بانک مرکزی رخ نداده و استقلال آن نهاد هم زیر سوال نرفته است، ادامه داد: زمانی استقلال بانک مرکزی متزلزل می‌شود که تغییری در ساختار آن رخ داده و آن را وابسته کرده باشد، در حالی که مجمع تشخیص مصلحت نظام به این ساختار لطمه‌ای وارد نکرده است.

بانک مرکزی نرخ ۱۹ ارز بانکی را کاهش داد

بانک مرکزی از بین ۳۹ ارز بانکی موجود در معاملات روزشنبه ۱۷ آبان ماه مرکز مبادلات ارزی کشور نرخ ۱۵ ارز را نسبت به پنجشنبه هفته گذشته افزایش و نرخ ۱۹ ارز دیگر را کاهش داد، البته نرخ پنج ارز ثابت ماند.

برهمین اساس، نرخ دلار امریکا با شش ریال رشد به ارزش ۲۶,۷۲۵ ریال، پوند انگلیس با ۲۵۰ ریال افت به ارزش ۴۲,۴۱۷ ریال و یورو با ۱۰۱ ریال کاهش به ارزش ۳۳,۲۸۲ ریال تعیین شده و به متقاضیان ارزهای رسمی توزیع می‌شود.

نرخ سایر ارزهای موجود در معاملات دیروز مرکز مبادلات ارزی کشور را در ادامه بخوانید؛

فرانک سوئیس ۲۷,۶۶۲ریال، کرون سوئد ۳,۶۰۹ ریال، کرون نروژ ۳,۹۲۶ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۷۵ ریال، روپیه هند ۴۳۶ ریال، درهم امارات متحده‌عربی ۷,۲۷۷ ریال، دینار کویت ۹۱,۶۵۱ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶,۱۰۸ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۳,۳۱۸ریال، دلار هنگ کنگ ۳,۴۴۸ ریال، ریال عمان ۶۹,۴۱۲ ریال، دلار کانادا ۲۳,۵۸۸ ریال، راند افریقای جنوبی ۲,۳۷۳ریال، لیر ترکیه ۱۱,۷۹۱ ریال، روبل روسیه ۵۷۳ ریال، ریال قطر ۷,۳۴۰ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۲۹۵ ریال، لیر سوریه ۱۶۱ ریال، دلار استرالیا ۲۳,۰۷۵ ریال، ریال سعودی ۷,۱۲۴ ریال، دینار بحرین ۷۰,۸۸۶ ریال و دلار سنگاپور ۲۰,۷۳۶ ریال.

افزایش ۳۷ دلاری قیمت جهانی طلا

فلز زرد همه را غافلگیر کرد

گروه پول و بانک

قیمت جهانی طلا پس از کاهش کم سابقه سرانجام در مسیر صعود قرار گرفت. گزارش‌های رسیده حاکی از آن است که قیمت جهانی طلا در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته ۳۷ دلار افزایش یافت و به ۱۱۷۹ دلار در هر اونس در پایان معاملات رسید.

افزایش ۳۷ دلاری قیمت طلا بالاترین رشد روزانه قیمت فلز زرد طی پنج ماه گذشته بوده است.

کاهش ارزش دلار از دلایل مهم رشد قیمت طلا در روز جمعه بود، به‌طوری که ارزش مبادله دلار در برابر یورو طی این روز نزدیک به ۱,۵ سنت کاهش یافت.نتایج کمتر از انتظار آمار اشتغال امریکا و عرضه گسترده دلار به بازار برای بهره‌گیری از رشد روزهای اخیر ارزش دلار علت افت ارزش دلار در روز جمعه بود.

باوجود رشد قابل‌توجه قیمت طلا در روز جمعه روند حرکت قیمت فلز زرد در هفته گذشته کاهشی بوده است. قیمت طلا در هفته گذشته چهار دلار معادل ۰,۳ درصد کاهش داشته است.

طی یک‌ماه گذشته نیز قیمت طلا با ۴۳ دلار و در یک سال گذشته با ۱۲۹ دلار در هر اونس کاهش مواجه شده است.

حباب قیمتی منفی در بازار طلای ایران

در این میان رییس اتحادیه طلا و جواهر تهران علت افزایش قیمت طلا را پایین بودن شاخص مشاغل امریکا بیان کرد و گفت: در ایران حباب قیمتی منفی در بازار طلا را شاهدیم.

محمد کشتی آرای، با بیان اینکه روند نزولی قیمت طلا که تا پنجشنبه گذشته ادامه داشت، از روز جمعه و با انتشار رسمی گزارش اقتصادی امریکا به‌یک باره متوقف شد، افزود: روز جمعه قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی با شش دلار افزایش به ۱۱۷۸ دلار رسید.

رییس اتحادیه طلا وجواهر تهران همچنین قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار را ۹۲ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: هر مثقال طلای ۱۷ عیار هم در بازار تهران به نرخ ۴۰۲ هزار تومان معامله می‌شود.

وی با اشاره به فرارسیدن ماه‌های محرم و صفر که در آن مراسم عروسی برگزار نمی‌شود، گفت: با توجه به کاهش تقاضا هیچ التهاب قیمتی در بازار طلای کشور وجود ندارد و در واقع بازار طلا نیز از یک حباب قیمتی منفی برخوردار است.

ارزانی ۶۰ هزار تومانی سکه در چهار ماه

از سوی دیگر، از بازار سکه خبر می‌رسد که افزایش قیمت طلا بر قیمت این نوع مسکوکات تاثیر افزایشی خواهد داشت.

قیمت سکه تمام در حالی در اردیبهشت ماه امسال مرز یک میلیون تومان را پشت سرگذاشت که تا پایان نیمه اول سال حدود ۶۰ هزار تومان ارزان شد و متوسط قیمت ماهانه آن هیچ‌گاه از یک میلیون عبور نکرد.

در شش ماهه ابتدایی امسال متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی در بازار آزاد تهران در حدود ۹۶۳ هزار تومان ثبت شد.

قیمت سکه طرح جدید در نیمه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۹,۶درصد کاهش یافته است.

این در حالی است که بررسی تغییرات قیمت سکه در آخرین آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد، از فروردین ماه که سکه به‌طورمتوسط با نرخی در حدود ۹۶۵ هزار تومان به فروش می‌رفت تا شهریورماه که قیمت مبادله به حدود ۹۳۰ هزار تومان رسیده ۳۵ هزار تومانی ارزان شده است.

اما بالاترین متوسط قیمت سکه طرح جدید در نیمه اول امسال در اردیبهشت رقم خورد، به‌طوری که نرخ یک میلیون و ۲۴هزار تومانی در این ماه ثبت شد تا بیشترین رشد قیمت نسبت به ماه قبل با ۳,۸ درصد را در بین شش ماه اول به خود اختصاص داده باشد.

در عین حال عبور از اردیبهشت برای سکه با ریزش ۴۰ هزار تومانی همراه شد و با کاهش ۳,۹ درصدی به ۹۶۳ هزار تومان در خردادماه رسید.

کاهش قیمت سکه از اردیبهشت تا شهریور ادامه داشت و نرخ ۹۶۱ هزار تومان در تیر، ۹۵۱ هزار تومان مرداد و ۹۳۹ هزار تومان در شهریور برای آن به ثبت رسید.

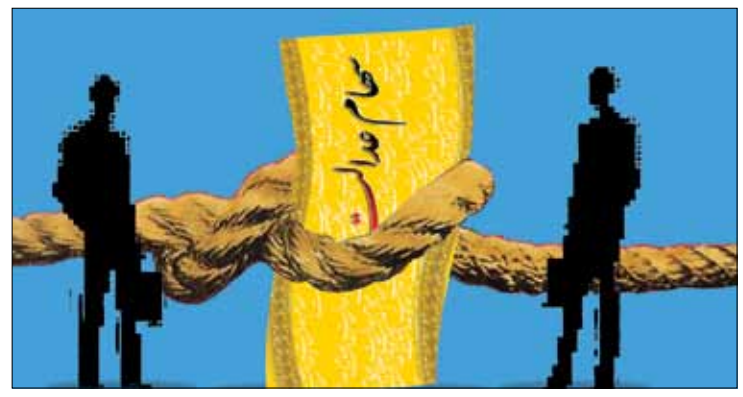
بنابراین، گزارش فاصله بین بیشترین و کمترین قیمت سکه در دو فصل اول امسال در ماه دوم و ششم است که نشان می‌دهد سکه در این چهار ماه حدود ۶۰ هزار تومان ارزان شده است.

همچنین متوسط قیمت سکه تمام طرح قدیم نیز در نیمه اول حدود ۹۶۱ هزار تومان اعلام شد که بالاترین نرخ برای آن در اردیبهشت‌ماه حدود ۹۹۹ هزار تومان بوده است.

بانک مرکزی متوسط قیمت سکه طرح قدیم در بازار آزاد تهران در شهریورماه را ۹۳۸ هزارتومان گزارش کرد.

سهام عدالتی‌ها با شکایت از مدیران ۳ بانک

زیر بار تغییر اساسنامه نمی‌رویم



جنجال بر سر مدیریت سهام عدالت، کار را به شکایت کیفری و حقوقی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت از مدیران سه بانک خصوصی‌شده کشاند و در پی آن، سهام عدالتی‌ها اعلام کردند: به دلیل عدم حضور نمایندگانشان در مجامع به هیچ وجه زیر بار تغییر اساسنامه بانک‌ها نخواهند رفت.

به گزارش مهر، مشکلات به‌وجود آمده بر سر مدیریت سهام عدالت تا جایی ادامه یافته است که کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت از سه بانک خصوصی شده شکایت کرده و آن را برای پیگیری به مراجع قضایی ارائه کرده است.

داریوش پاک‌بین، رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت با تایید این خبر گفت: کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری به نمایندگی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری از اعضای هیات‌مدیره سه بانک خصوصی شده و رؤسای مجامع آنها شکایت و این شکایت نامه را به مراجع قضایی ارائه کرده است.

وی با بیان اینکه این شکایت به‌صورت کیفری و حقوقی است، افزود: ما با جدیت پیگیر به نتیجه رسیدن این شکایت شده‌ایم، البته سهامداران سهام عدالت هم به‌صورت مستقل شکایت کرده‌اند و به‌زودی به نتیجه خواهیم رسید.

تغییر اساسنامه باطل است

پاک بین خاطرنشان کرد: هرگونه تغییر در اساسنامه بانک‌ها به دلیل اینکه بدون حضور نمایندگان سهام عدالت صورت گرفته، از نظر ما باطل است و ما زیر بار این تغییرات نخواهیم رفت.

این ماجرا به حضور همزمان نمایندگان سهام عدالت دولت و نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در جلسات مجامع شرکت‌های مادر تخصصی واگذار شده در این زمینه و برخی از بانک‌های خصوصی‌سازی شده بازمی‌گردد. در این میان، در برخی از این جلسات از حضور نمایندگان سهام عدالت ممانعت به عمل آمد.

در پی این امر کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت که در این سال‌ها مدیریت سهام را بر عهده داشته، با ارسال نامه‌ای گلایه‌آمیز به رییس‌جمهور، مشکلات پیش آمده را اعلام کرد.

مصوبه تعطیل مانده اجرا شود

پوری حسینی در مورد ممانعت دولت از حضور نمایندگان سهام عدالت بانک‌ها در مجامع آنها به مهر گفته است: در سال ۸۹ هیات وزیران مصوبه‌ای را از سر می‌گذراند که به موجب آن دستگاه‌های اجرایی مکلف می‌شوند تا زمانی که سهام عدالت آزادسازی نشده است و بدهکار خزانه هستند، نمایندگی سهام عدالت را دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط بر عهده داشته باشند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه نمی‌دانم چرا این مصوبه دولت اجرا نمی‌شود، یعنی این مصوبه از سال ۸۹ به بعد، طی این سال‌ها اجرایی نشده است، افزود: زمانی که وارد سازمان خصوصی‌سازی شدم نسبت به این مصوبه بی‌اطلاع بودم تا اینکه مدت زمانی گذشته بود و تصادفا متوجه چنین مصوبه‌ای شدم و به وزارت اقتصاد این موضوع را اطلاع‌رسانی کردم و بررسی‌های لازم در این زمینه انجام شد.

وی عنوان کرد: در مجموع اطلاع یافتیم که مصوبه تعطیل مانده‌ای است و به هیأت دولت ارجاع شد و دولت اعلام کرد: باید این مصوبه اجرا می‌شد و از دستگاه‌ها سوال شد که چرا این مصوبه اجرایی نشده است و به این دلیل که اغلب مدیران دولت یازدهم تازه وارد دستگاه‌ها شده، از چنین بخشنامه‌ای مطلع نبودند و مصوبه تعطیل مانده چند سال گذشته را اجرایی کردند.

پوری حسینی خاطرنشان کرد: نمایندگی سهام عدالت در شرکت‌های سرمایه‌پذیر که بخشی از سهام آنها بابت سهام عدالت تخصیص داده شده است تا زمانی که سهام عدالت آزاد نشده و در اختیار مشمولان قرار نگرفته، توسط دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مدیریت می‌شود و البته این به معنای برگشت سهام به دولت نیست.

رییس سازمان خصوصی‌سازی با ذکر این مطلب که کسانی که در حال حاضر سهام عدالت را مدیریت می‌کنند مشخص نیست که اتصال آنها به مشمولان قوی‌تر از اتصال دستگاه‌های اجرایی به مشمولان باشد، افزود: مصوبه‌ای قبلا تولید شده و لغو نشده و دولت جدید باید این مصوبه را لغو یا اجرا می‌کرد که فعلا تصمیم به اجرای آن گرفته است.

پاک بین در این زمینه گفته است: در مجامع دو بانک خصوصی‌سازی شده از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت ممانعت شد و دولت نمایندگان خود را به‌جای آنها جایگزین کرد که به لحاظ قانونی این کار اشتباه است؛ چرا که نماینده دولت وکالت و اصالت قانونی در این رابطه را ندارد.

رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت افزود: وقتی دولت مالکیت و مدیریت سهام عدالت را فروخته، دیگر حق تصمیم‌گیری در آن مورد ندارد. مگر می‌شود وقتی سازمان خصوصی‌سازی سهام شرکتی را فروخته و قرارداد فروش امضا کرده، دولت دوباره دخالت کند و برای واحد و بنگاه واگذار شده مدیر تعیین کند؟

وی با اشاره به اینکه در دولت گذشته از سوی معاون اول رییس‌جمهور دستورالعملی نوشته شد که این دولت از مفاد آن استفاده می‌کند، اذعان کرد: ممانعت از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در مجامع شرکت‌ها مخالف اصل ۴۴ قانون اساسی است و ما در این زمینه طی نامه‌ای به هیات‌مدیره شرکت‌ها و نیز نمایندگان مجلس شکایت خود را از اقدام وزارت اقتصاد در خصوص تعیین نماینده سهام عدالت از سوی دولت و صدور حکم برای آنها اعلام خواهیم کرد؛ چرا که هیچ‌کس حق تعیین تکلیف برای سهام مردم را ندارد.

در این سال‌ها مدیریت سهام عدالت برعهده کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی بود، اما در حال حاضر دولت معتقد است که مدیریت سهام عدالت تا زمان آزادسازی باید بر عهده دولت باشد.

براساس مصوبه دولت قبلی، مدیریت سهام عدالت تا زمان آزادسازی بر عهده نمایندگان دولت در شرکت‌های مادر تخصصی بود و پس از آن هم با نامه رییس مجلس به رییس‌جمهور وقت این مدیریت لغو شد و به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی واگذار شد، زیرا مدیریت دولت مغایر قانون بود. پس از آن با مجوز وزیر اقتصاد وقت، شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت، کانون را تشکیل دادند و مدیریت را به آن واگذار کردند.

در حال حاضر نمایندگان دولت در برخی از شرکت‌های مادرتخصصی برای مدیریت سهام عدالت انتخاب شده‌اند و از سوی دیگر نمایندگان کانون هم حضور دارند.

سودی به دارندگان سهام عدالت نداده‌اند

با گذشت سال‌ها از زمان واگذاری سهام عدالت، هنوز سودی به مشمولان پرداخت نشده و هیچ‌گونه اقدام جدی برای سرمایه‌گذاری‌های حاصل از سود این شرکت‌ها صورت نگرفته است. البته به تازگی سازمان خصوصی‌سازی لایحه‌ای را به دولت ارسال کرده که براساس آن، مقرر شده با راه‌اندازی صندوق‌های قابل معامله در بورس روند آزادسازی سهام عدالت سرعت پذیرد.

این موضوع هم مورد انتقاد کانون قرار گرفته و مطرح می‌شود که صندوق سرمایه‌گذاری به لحاظ مبانی فنی و حقوقی و تکنیکی با روح اصلی طرح توزیع سهام عدالت و مردمی‌سازی اقتصادی و کمک به توزیع عادلانه ثروت و درآمد تضاد دارد.

این در حالی است که به گفته رییس سازمان خصوصی‌سازی تا پایان سال آینده تکلیف آزادسازی سهام عدالت و اجازه خریدوفروش آن مشخص خواهد شد، اما به اعتقاد کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در حال حاضر حدود ۵۰درصد از سهام عدالت قابلیت آزادسازی دارد، ولی مقامات دولتی تمایلی برای آزادسازی آن ندارند و طبق آخرین دستورالعمل آزادسازی سهام عدالت، هر فرد اختیار سهام و خریدوفروش آن را خواهد داشت.

نرخنامه

دلار در فراز، طلا در فرود

در بازارهای جهانی اونس طلا پس از نزول‌های پی‌درپی توانست با ۳۷ دلار افزایش به ۱۱۷۹ دلار برسد. این در حالی است که طلای ۱۸ عیار در بازارهای داخلی ۹۲ هزار و ۸۰۲ تومان بود.

در بازار ارز دلار امریکا قیمت سه هزار و ۲۵۴ هزار تومان و یورو چهار هزار و ۹۵ تومان را تجربه کرد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱۷۹
مثقال طلا	۴۰۲۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۲۸۰۲
سکه بهار آزادی	۹۰۵۵۰۰
سکه امامی	۹۰۶۰۰۰
سکه نیم	۴۵۶۰۰۰
سکه ربع	۲۴۳۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۶۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۲۵۴۰
یورو	۴۰۹۵۰
پوند	۵۱۹۰۰
دلار کانادا	۲۹۰۶۰
درهم امارت	۸۹۲۰
دلار استرالیا	۲۸۳۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۲۰۰
لیر ترکیه	۱۴۵۶۰
ریال عربستان	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۱۰۱۰۰
یوآن چین	۵۳۰۰
روپیه هند	۶۰۰
ین ژاپن	۳۰۸
دینار عراق	۲۶

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
اردیبهشت	۹۵۹۰۰۰	۰,۹۱٪
اسفند	۹۳۲۰۰۰	۰,۶۹٪
دی	۹۱۰۰۰۰	۰,۶۴٪
آبان	۹۰۵۰۰۰	۰,۷۰٪

خصوصی‌نامه

پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی توسط بانک کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: براساس برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی مقرر شد از سوی این بانک هشت‌هزار میلیارد ریال تسهیلات در زمینه مکانیزاسیون در اختیار افراد واجد شرایط قرار گیرد که در کمتر از چهارماه معادل یک هزار و ۸۹۸ میلیارد ریال آن به متقاضیان پرداخت شد.

محمد طالبی اظهار کرد: مطابق برنامه پیش‌بینی شده تسهیلات مربوط با هدف ارتقای ضریب مکانیزاسیون در ابعاد کیفی و کمی عملیات و خرید تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی پرداخت می‌شود که از اول مردادماه سال ۹۳ تا پایان دهم آبان ماه جاری در قالب تسهیلات به متقاضیان اعطا شده است.

وی با بیان آنکه نرخ تسهیلات اعطایی در استان‌های مختلف ۱۷ درصد در نظر گرفته شده، گفت: تسهیلات مربوط با معرفی سازمان‌های جهادکشاورزی به افراد ذی‌ربط پرداخت می‌شود.

مدیرعامل بانک ایران‌زمین:

برای انتشار اطلاعات در سایت بانک از اول آذر آماده‌ایم

مدیرعامل بانک ایران‌زمین، در راستای اجرای دستورالعمل «ضوابط ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری» از قرار دادن اطلاعات روی خروجی سایت بانک خبر داد. سیدکمال سیدعلی، با اشاره به بخشنامه بانک‌مرکزی در راستای شفافیت اطلاعات، اظهار کرد: در بانک ایران زمین اقدامات لازم جهت انتشار اطلاعات بانک انجام شده و در موعد مقرر روی سایت قرار خواهد گرفت.

وی افزود: در طراحی که روی نرم‌افزار بانک انجام شد، اطلاعات لازم در حال احصاء است و اول آذرماه در سایت بانک منتشر خواهد شد.

امکان پرداخت اقساط از خودپردازهای بانک سینا

با راه‌اندازی سرویس پرداخت اقساط تسهیلات در خودپردازهای بانک سینا، تمامی دارندگان کارت‌های بانکی می‌توانند از این طریق نسبت به پرداخت اقساط تسهیلات خود و دیگران اقدام کنند.

با استفاده از این خدمت، دارندگان کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب در صورت دارا بودن شماره تسهیلات موردنظر، می‌توانند نسبت به پرداخت اقساط تسهیلات مرتبط با یک مشتری و پرداخت اقساط تسهیلات دیگران اقدام کنند.

همچنین امکان مشاهده و پرداخت تمام تسهیلات مرتبط با یک مشتری و پرداخت اقساط تسهیلات دیگران با استفاده از سیناکارت فراهم شده است.

بازرگانی

ضعف مالیاتی و گمرک منجر به جوسازی علیه کارت بازرگانی شد

رییس کمیسیون واردات اتاق ایران معتقد است، ضعف موجود در سازمان امور مالیاتی و گمرک در سال‌های اخیر منجر به جوسازی علیه کارت بازرگانی شد و در هیچ جای دنیا برای فعالیت اقتصادی کارت بازرگانی استفاده نمی‌شود، بنابراین پیشنهاد حذف آن را به وزارت صنعت داده‌ایم.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به اینکه در چند سال گذشته بحث اجاره کارت بازرگانی و فرار مالیاتی برخی افراد از این راه بسیار داغ شده و اکنون این موضوع به کجا رسیده، اظهار کرد: بحث اجاره کارت بازرگانی در دو سال اخیر آدرس نادرستی بود که آنهایی که فعالیت زیرزمینی می کنند، آن را داغ کردند تا موضوع را به سوی دیگری سوق دهند. در عین حال ضعف‌های سازمان امور مالیاتی و گمرک منجر به جوسازی علیه کارت بازرگانی شد. درحالی که شاید این مسئله یک در هزار هم اتفاق نیفتد و نتیجه آن فقط ایجاد محدودیت‌های فراوان برای آنهایی شد که فعالیت رسمی و صحیح انجام می‌دهند.

وی با اشاره به تاثیر مسائل اقتصادی بازار و تحریم‌ها بر فعالیت‌های تجاری بازرگانان به این نکته اشاره کرد که در دو سال اخیر آمار کارت‌های بازرگانی اتاق تهران از ۱۸ هزار به ۱۲ هزار و اندی رسیده است و بیشتر کارت‌ها تمدید شده تا اینکه بخواهیم کارت جدیدی صادر کنیم.

حریری این نکته را هم گفت که آمار الکترونیک در اتاق بازرگانی این امکان را می‌دهد که بتوانیم فعالیت و نحوه صدور کارت‌ها را رصد کنیم.

رییس کمیسیون واردات اتاق ایران با اشاره به اینکه قانون مقررات صادرات و واردات برای صدور کارت بازرگانی شرایطی را در نظر گرفته، اما اتفاقی که اکنون می‌افتد بسیار سخت‌گیرانه‌تر از این قانون است، به‌عنوان مثال در قانون اصلی اشاره‌ای به مدرک تحصیلی افراد نشده، ولی اکنون حداقل مدرک باید دیپلم باشد.

وی کاهش مدت زمان کارت بازرگانی از پنج سال به یک سال در چهار سال اخیر را از جمله محدودیت‌هایی برشمرد که غالبا برای جلوگیری از کارت بازرگانی اجاره‌ای اعمال شده که چیزی جز مانع نیست و در نهایت اکنون به تازگی دولت برای بخش‌های تولیدی خوشنام و نه بازرگانان بنا دارد کارت را پنج سال تمدید کند.

حریری تصریح کرد: در بسیاری از کشورها برای فعالیت‌های اقتصادی نیاز به کارت بازرگانی نیست و افراد با کد ملی رهیابی می‌شوند، ولی اینجا به‌خاطر اینکه تخلفاتی در مرز اتفاق می‌افتد، برای بازرگانان محدودیت ایجاد می‌شود.

وی گفت: قبلا فرد می‌توانست برای انجام کارهای بازرگانی خود به هر فردی وکالت دهد، اما از یکی دو سال اخیر این امکان فقط برای افراد درجه یک خانواده یا در نهایت حق‌العمل‌کاران که کارت رسمی دارند، ترخیص از گمرک امکان‌پذیر است.

رییس کمیسیون واردات اتاق ایران با اشاره به این موضوع که در رسانه‌ها عنوان شد، یک پیرزن بی‌سواد کارت بازرگانی گرفته و با آن مقدار قابل توجهی خودروی خارجی وارد کشور کرده است، افزود: به‌ظاهر پنج میلیارد تومان مالیات برای این فرد مقرر شده بود که خودش نیز اطلاع نداشت، ولی آیا واقعا نمی‌شد سرنخ موضوع را پیدا کرد و با برخورد سنگین یک‌بار برای همیشه به چنین مسائلی پایان داد تا برای افرادی که کار قانونی می کنند، محدودیت‌های بی‌مورد ایجاد نکنند.

وی خاطرنشان کرد: در همین راستا طی چند ماه اخیر به وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد کردیم که کارت بازرگانی را برای فعالیت‌های تجاری بردارند و به جای آن کد ملی افراد یا کد اقتصادی را مبنای فعالیت قرار دهند که این موضوع در دست بررسی و کار کارشناسی است.

صادرات

امسال ثبت سفارش جدیدی برای واردات گوشت مرغ نداریم

معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: امسال هیچ ثبت سفارش جدیدی برای واردات گوشت مرغ نداریم و واردات صورت گرفته مربوط به ثبت سفارش سال گذشته است.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: امسال حدود یک‌هزار تا یک‌هزار و ۵۰۰ تن گوشت مرغ به کشور وارد شده که مربوط به ثبت سفارش سال گذشته بوده و از ابتدای سال جاری تاکنون هیچ ثبت سفارش جدیدی برای واردات گوشت مرغ نداشته‌ایم.

وی اظهار کرد: خوشبختانه دولت یازدهم به بخش کشاورزی نگاه حمایتی دارد، بنابراین حفظ بازارهای صادراتی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی تصریح کرد: برای حفظ روابط بین‌الملل باید صادرات و واردات را در کنار یکدیگر انجام دهیم به‌طوری که ممکن است در تولید محصولی که خودکفا هستیم، حدود ۱۰ ماه از سال صادرات و دو ماه نیز واردات داشته باشیم. وی با بیان آنکه در تولید گوشت مرغ به خودکفایی رسیده‌ایم، گفت: هم‌اکنون سالانه حدود دو میلیون تن گوشت مرغ در کشور تولید می‌شود که ۸۵ تا ۹۰ درصد آن به مصرف داخل می‌رسد و باید برای مابقی محصول تولیدی، بستر صادراتی ایجاد کنیم. معاون وزیر جهادکشاورزی اضافه کرد: در حال حاضر به مرحله‌ای رسیده‌ایم که ایران جزو صادرکنندگان گوشت مرغ به برخی کشورهای منطقه ازجمله عراق و افغانستان محسوب می‌شود و این در حالی است که قصد داریم صادرات این محصول را به دیگر کشورهای همسایه افزایش دهیم. وی با تاکید بر آنکه در حال حاضر نیازی به واردات گوشت مرغ نداریم، افزود: سال گذشته نزدیک ۵۰ هزار تن پیش‌بینی واردات داشته‌ایم که با به‌کارگیری از ظرفیت‌های داخلی ضمن کاهش واردات به ۱۵ هزار تن، بیش از ۴۰ هزار تن نیز صادرات گوشت مرغ داشتیم. به گفته وی، با استفاده از ظرفیت‌های موجود امکان تولید سالانه بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور وجود دارد. وی درباره صادرات گوشت مرغ به روسیه نیز گفت: قصد داریم براساس پروتکل‌های بهداشتی روسیه و تنظیم روابط بهداشتی محصولات پروتئینی مازاد بر نیاز نظیر گوشت مرغ، تخم‌مرغ و فرآورده‌های لبنی ایران را به این کشور صادر کنیم که این فرصت مناسبی برای کسب بازارهای صادراتی جدید است.

چمدانی میان ماندن و رفتن

تجارتی که تکلیفش روشن نیست

مینوگله

شاید یک چمدان کوچک کافی باشد، تا زنان و مردان و حتی نوجوانانی که در مناطق مرزی زندگی می کنند، تجارتی برای خود راه بیندازند. «مقررات گمرکی کالاهای همراه مسافر» این اجازه را می‌دهد که از مبادی گمرکی صادرات و وارداتی در حد و اندازه یک چمدان داشته باشند و حجم و نوع کالاها را مشخص کرده است. حجم این تجارت کوچک به نظر می‌رسد، اما در این مناطق برای خودش بازاری دارد و معیشت بسیاری از خانواده‌ها به این وسیله کوچک ارتباط پیدا می کند.

اگر چه این تجارت از مبادی گمرکی انجام می‌شود، اما در قوانین گمرک کشور قانونی مشخص برای تجارت چمدانی وجود ندارد و این در حالی است که کم نیستند مردمانی که در مناطق مرزی با این چمدان روزگار می گذرانند و گمرک کشور آمار این تجارت و افزایش و کاهش آن را اعلام می کند و براساس آخرین گزارش‌هایی که منتشر شده تجارت چمدانی در شش ماهه اول امسال نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ۲۶ درصد کاهش یافته است.

عضو اتاق بازرگانی شهر زاهدان معتقد است، تجارت چمدانی برای مرزنشینان یک ضرورت است چرا که یکی از مشاغل اصلی مردم است. عبدالقادر ریگی، با اشاره به فراز و نشیب‌هایی که در این تجارت وجود داشته، ادامه می‌دهد: شروع این کار برای همه خوب بود و رونقی به وضعیت اقتصادی و معیشت خانواده‌ها داده بود، اما با تغییر سیاست‌گذاری‌ها روند تجارت چمدانی دگرگون شد. او می‌گوید: با ایجاد تحریم‌ها و اختلال در صادرات و واردات، تجارت چمدانی که می‌توانست هنوز زنده بماند و در حد و اندازه کوچکی جبران کننده تجارت ما باشد، مختل و در بیشتر موارد تعطیل شد. به گفته این فعال اقتصادی، در حال حاضر صادرات به صرفه‌تر از واردات است و واردکننده به علت گران تمام‌شدن کالا، نمی‌تواند توجه خریدارانش را جلب کند. ریگی، با تاکید بر اینکه قوانین تجاری به اصلاح نیاز دارند، توضیح می‌دهد: قوانین ما دست و پاگیر هستند یا در بیشتر موارد بی‌ثباتند. به ما می گویند قانون این‌طور است، اما بعد از مدتی تبصره می‌زنند که قانون قبلی را در اجرا با مشکل مواجه می کند و این نوع برخورد، تاجر را ناامید و مایوس می کند. عضو اتاق بازرگانی زاهدان ادامه می‌دهد: اگر چه سیاست‌ها و اتفاقات در منطقه ممکن است از عوامل تاثیرگذار در کاهش یا افزایش تجارت چمدانی باشد، اما به نظر من آنچه که بیشترین آسیب‌ها را به تجارت چمدانی وارد می کند، سوءمدیریت‌ها و عدم‌ثبات قوانین داخلی است. به گفته این فعال اقتصادی در استان سیستان و بلوچستان، امکان تجارت چمدانی به واسطه وجود گمرک در مرز میرجاوه وجود دارد، اما این کار تحت نظر و کنترل نیروهای انتظامی انجام می‌شود، در حالی که باید در مدیریت گمرک انجام شود.

یک استاد دانشگاه معتقد است، تجارت چمدانی زاییده بحران اقتصادی یک جامعه و نبود نظم و انضباط بازرگانی است. غلام نبی فیضی، مدرس حقوق تجارت در این‌باره به بازار خبر گفته است: در واقع در مورد تجارت چمدانی، وقتی حقوق و امکاناتی برای مسافر در نظر گرفته می‌شود، همچون وارد کردن برخی از کالاها در حد نیاز، افرادی به‌صورت سیستماتیک از «حقوق مسافرین» بدون پرداخت گمرک و حقوق دولتی، برای انجام صادرات و واردات استفاده می کنند که کارشان خلاف قانون هم نیست. فیضی بر این باور است که بهتر است این نوع تجارت به رسمیت شناخته نشود، چرا که از ضعف‌های موجود در نظام اقتصادی، رفاه اجتماعی و مسائل فرهنگی به وجود آمده است. این وکیل همچنین از تقلب، کلاهبرداری و قاچاق به‌عنوان تبعات این نوع تجارت نام‌برده است.

به گفته این استاد دانشگاه علامه‌طباطبایی، این نوع تجارت در دیگر کشورها نیز هنگام نیاز اقتصادی، بحران در نظم و انضباط بازرگانی رونق می‌گیرد و برخی افراد هم از این فرصت در دو کشور مبدا و مقصد استفاده کرده و به‌ظاهر تجارت می کنند.

براساس گزارشی که ایسنا منتشر کرده، در هفت ماه سال ۱۳۹۳ حدود ۴۴ میلیون و ۵۰۸ هزار دلار و در هر روز به طور متوسط ۲۰۶ هزار دلار کالا از طریق تجارت چمدانی از گمرکات مرزی به کشورهای CIS ارسال شده که این رقم حدود ۰,۲۳ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. براساس این گزارش، درهفت ماهه سال گذشته صادرات از طریق تجارت چمدانی حدود ۶۰ میلیون و ۷۵۰ هزار دلار بوده که ۰,۳۴ درصد از ارزش کل صادرات کشور را در مدت مذکور شامل شده است. این گزارش از کاهش ۲۶,۷۴ درصدی تجارت چمدانی در هفت ماه گذشته نسبت به زمان مشابه در سال قبل خبر داده است.

گزارش ۲

بندر چابهار ایران، هند و چین را به رقابت می‌کشاند

مطرح شدن بحث برنامه چین برای انعقاد قراردادی با ایران به منظور توسعه بندر چابهار، هند را به تحرک بیشتر برای تسریع در اجرای طرح‌های خود در این بندر واداشته است.

هندی‌ها برای عقب نماندن از چین به‌عنوان رقیب دیرینه این کشور که در بندر گوادر پاکستان در نزدیکی بندر چابهار سرمایه‌گذاری وسیعی کرده درصدد جبران تاخیر خود و سرمایه‌گذاری فوری دراین بندر مهم و استراتژیک هستند.

به گزارش ایرنا، بسیاری عجله دولت هند را برای سرمایه‌گذاری دربندر چابهار مرتبط به تمایل چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در چابهار ارزیابی می کنند.

روزنامه انگلیسی زبان «دککن هرالد» روز پنجشنبه نوشت: هند در اثر نگرانی از اقدام پکن برای انجام معامله‌ای با تهران برای توسعه بندر چابهار در نظر دارد اجرای طرح‌های خود در این بندر واقع در جنوب شرقی ایران را تسریع کند. براساس این گزارش، وزیر کشتیرانی هند «نیتین گادکری» گفت که دهلی‌نو برنامه زمان‌بندی ۱۸ ماهه را برای احداث یک پایانه کانتینر و یک پایانه باری چندمنظوره در دواسکله بندر چابهار تدارک دیده است.

وی در عین حال گفت: سعی خواهد شد که این طرح در طول یک و نیم ماه تکمیل شود.

به نظر می‌رسد، هند درصدد جبران چند سال زمان از دست رفته‌ای است که به‌خاطر تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا علیه ایران صورت گرفت.

منابع مطلع گفتند، دهلی نو در رقابت با چین برای یافتن جای پایی در این بندر است که از نظر راهبردی برای این کشور در مرز اقیانوس هند و دریای عمان اهمیت بسزایی دارد.

پیشنهاد پکن برای اعطای یک خط اعتبار ۸۰ میلیون دلاری به تهران برای توسعه بندر چابهار موجب نگرانی دهلی نو شده که اکنون خواهان بهره‌برداری از نرمش تحریم‌های اعمالی امریکا و اتحادیه اروپا علیه ایران است.

اقدام هند برای تسریع در احداث تسهیلات زیربنایی در اطراف بندر چابهار ایران به دنبال موفقیت چین در کسب حق مدیریت بندر تجاری گوادر در ساحل جنوب غربی پاکستان صورت می‌گیرد.

چندسالی است که چین به‌عنوان یکی از رقبای اصلی هند، سرمایه‌گذاری وسیعی در بندر گوادر پاکستان که در نزدیکی چابهار در ایران قرار دارد انجام داده و هند درصدد است با سرمایه‌گذاری در بندر چابهار از رقیب دیرینه خود در دستیابی به آسیای میانه و افغانستان عقب‌نماند.

«سلمان خورشید» وزیر خارجه وقت هند در اردیبهشت ۹۲ از تهران دیدار و تعهد دولت هند را برای توسعه بندر چابهار به مقام‌های ایران منتقل کرد، ولی این طرح از آن موقع تاکنون هیچ پیشرفتی نکرده است.

این طرح در ۱۸اکتبر سال جاری (۲۶ مهر ۹۳) زمانی جان گرفت که در نشست کابینه دولت مرکزی هند به ریاست نارندرامودی نخست‌وزیر این کشور چارچوب یادداشت تفاهمی را که دهلی نو و تهران به منظور هموارسازی زمینه برای مشارکت هند در توسعه بندر چابهار امضا خواهند کرد، به تایید رسید.

یک شرکت مشترک متشکل از بندر جواهر لعل نهرو و بندر کاندلا دو اسکله کاملا آماده را در مرحله نخست طرح بندر چابهار برای یک دوره ۱۰ ساله اجاره خواهند کرد که می‌تواند با توافق طرفین تجدید شود.

در نشست کابینه هند تصمیم گرفته شد که این شرکت برای تجهیز این دو اسکله یکی به‌عنوان پایانه کانتینر و دیگری به‌عنوان یک پایانه باری چندمنظوره ۸۵میلیون دلار هزینه کند.

دولت هند همچنین با هزینه سالانه ۲۲ میلیون دلار برای عملیات پشتیبانی این شرکت موافقت کرده است.

هند بندر چابهار را به‌عنوان یک بندر راهبردی مهم که می‌تواند مسیری را برای دسترسی آن به افغانستان از طریق مرزهای شرقی ایران فراهم سازد تلقی کند.

حضور هند در بندر چابهار از طریق مرزهای شرقی ایران دسترسی دریایی- زمینی به افغانستان را دراختیار هند قرار می‌دهد.

بندر چابهار که در استان سیستان و بلوچستان و ساحل جنوب شرقی ایران واقع شده، برای هند اهمیت استراتژیک زیادی دارد، این بندر خارج از (محدوده) خلیج فارس و از سواحل غربی هند به آسانی قابل دسترسی است.

با استفاده از شبکه جاده‌ای موجود ایران از طریق بندر چابهار، امکان ارتباط با زرنج – دلارام به بزرگراه افغانستان و از طریق آن به شهرهای بزرگ هرات، قندهار، کابل و مزارشریف فراهم می‌شود.

تجارت فرامرزی شاخص مهم رتبه ایران نزد بانک جهانی

شاپور محمدی، با اشاره به بهبود ۲۲ پله‌ای رتبه ایران در شاخص کسب و کار، دسترسی به تجارت فرامرزی و همچنین شروع کسب و کار را جزو مهم‌ترین زیر شاخص‌های بهبودیافته در گزارش اخیر بانک جهانی برشمرد. به گزارش شاذا، معاون وزیر اقتصاد ضمن اعلام این خبر افزود: در گزارش سال ۲۰۱۵ بانک جهانی رتبه ایران از ۱۵۲ به ۱۳۰ بهبود یافت. وی از اصلاح رتبه اعلام شده قبلی ایران توسط بانک جهانی خبر داد و افزود: همچنین رتبه ۱۵۲ اعلامی برای ایران در سال ۲۰۱۴ به ۱۳۲ اصلاح شد. محمدی در ادامه گفت: اصلی‌ترین بهبودها مربوط به زیر شاخص‌های شروع کسب و کار، دسترسی به برق و تجارت فرامرزی است که اولی با بهبود از رتبه ۷۰ به ۶۲، دومی با بهبود از ۱۱۹ به ۱۰۷ و سومی با بهبود از ۱۵۵ به ۱۴۸ موجب بیشترین ارتقا در رتبه کشورمان شده است. وی ضمن تقدیر از تلاش‌های صورت گرفته توسط اداره کل ثبت شرکت و موسسات غیرتجاری، وزارت نیرو، گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهبود این شاخص‌ها گفت: در شاخص شروع کسب و کار تعداد مراحل از هفت به شش بهبود یافته که از متوسط منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (هشت‌مرحله)، دو مرحله سهل‌تر است. معاون وزیراقتصاد در ادامه گفت: مدت زمان شروع کسب و کار از ۱۵ روز به ۱۲ روز کاهش پیدا کرده که در مقایسه با متوسط منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (۱۸,۹روز) نشان می‌دهد زمان کوتاه‌تری برای شروع کسب و کار درایران لازم است. زیر شاخص‌های هزینه و حداقل سرمایه کمتر از متوسط منطقه خاورمیانه و شمال افریقا بوده و تغییری نسبت به سال قبل نداشته است. وی در ادامه افزود: در زیر شاخص دسترسی به برق تعداد مراحل از هفت به شش، مدت زمان ۷۷ روز (بدون تغییر نسبت به سال پیش) و هزینه به‌صورت درصدی از درآمد سرانه از ۶۹۴,۹ به ۸۶۵,۶ افزایش یافته است. هم مدت زمان به روز و هم هزینه در ایران نسبت به متوسط منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (۸۴,۹ روز و ۹۷۲,۵ درصد) کمتر است. وی وضعیت کنونی ایران در دو زیر شاخص یاد شده را بهتر از میانگین منطقه بر شمرد و افزود: در این دو زیرشاخص ایران وضع بهتری دارد اما در خصوص تعداد مراحل با وجود بهبود از هفت به شش هنوز تا متوسط منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (۴,۸مرحله) فاصله وجود دارد.البته در مقایسه با رتبه‌های اعلامی در سال ۲۰۱۴ بهبودهای صورت گرفته بیشتر است. وی در ادامه گفت: در زیر شاخص تجارت فرامرزی کاهش هزینه صادرات از ۱۴۷۰ دلار برای هر کانتینر به ۱۳۵۰ دلار در هر کانتینر و هزینه واردات از ۲۱۰۰ دلار برای هر کانتینر به ۱۵۵۵ دلار برای هر کانتینر موجب بهبود رتبه ایران در این زیر شاخص از ۱۵۵ به ۱۴۸ شده است. البته زمان صادرات و واردات (بر حسب روز) در اثر اقدامات در راستای اجرای مصوبات هیات وزیران کاهش پیدا کرده که در گزارش ۲۰۱۵ بانک جهانی منعکس نشده است. وی همکاری و تعامل نهادهای مختلف با وزارت امور اقتصادی و دارایی در دستیابی به این موفقیت را حائز اهمیت دانست و افزود: وزارت امور اقتصادی و دارایی مطابق ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مکلف به تعامل با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای داخلی و خارجی برای بهبود کسب و کار است که در اجرای این تکلیف قانونی وزارت امور اقتصادی و دارایی در چهار مکاتبه رسمی با بانک جهانی بهبودهای صورت گرفته در محیط کسب‌وکار کشور را انعکاس داده که در این حوزه نیز همکاری همه دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت معنوی و وزارت نیرو قابل تقدیر است.

محمدی، در ادامه گفت: بهبودهای انجام شده در حوزه تجارت فرامرزی فراتر از اصلاحات منعکس شده در گزارش فعلی بانک جهانی است. وی ابراز امیدواری کرد: در گزارش سال آینده بهبودهای صورت گرفته در تسهیل تجارت فرامرزی کامل‌تر منعکس شده و رتبه ایران در این حوزه به میزان بیشتری بهبودیابد.

بیمه

اقدامات بیمه مرکزی در راستای اعمال حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با هدف ایجاد ساختاری مناسب برای افزایش کارایی هیات‌مدیره و مدیران ارشد شرکت‌های بیمه و احصای اهداف آنها، آیین‌نامه حاکمیت شرکتی را تهیه و تدوین کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بیمه مرکزی؛ معاون اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه بیمه مرکزی در خصوص جزئیات این آیین‌نامه گفت: حاکمیت (راهبری) شرکتی، مجموعه‌ای از روابط بین هیات‌مدیره، مدیران ارشد و ذی‌نفعان (بیمه‌گذاران، زیان‌دیدگان، سهامداران و سایر ذینفعان) شرکت بیمه است که بر این اساس راهبری شرکتی در صدد ایجاد ساختاری است که از طریق آن اهداف شرکت احصا شده و ابزارهای دستیابی به این اهداف و همچنین نحوه نظارت بر عملکرد مدیران ارشد معلوم شود.

حسن رضا عباسیان فر افزود: نظام راهبری شرکتی بیمه‌گران به دو بخش کلی تقسیم می‌شود: بخش اول مربوط به ضوابط عام حاکمیت شرکتی فعالیت‌های تجاری (در قالب قانون تجارت و مقررات عام حاکمیت شرکتی) است که شاکله اصلی نظام راهبری شرکتی در هر فعالیتی از جمله عملیات بیمه را تشکیل می‌دهد و بخش دوم به الزامات خاص عملیات بیمه می‌پردازد که موضوعاتی از قبیل سیستم‌های حسابرسی داخلی، کنترل داخلی، آکچوئری داخلی و مدیریت ریسک موسسات بیمه را در برمی گیرد و مبانی حقوقی این بخش، مقررات بیمه حاکم بر حوزه‌های مختلف عملیات بیمه‌گری است.

عباسیان فر در مورد الزامات مورد نیاز این آیین‌نامه گفت: با بهره‌گیری از تجارب جهانی، به این نتیجه رسیدیم که چارچوب نظام راهبری شرکتی در صنعت بیمه معمولا باید شامل مولفه‌هایی چون الزامات مربوط به ساختار هیات‌مدیره و شرح وظایف، اختیارات و صلاحیت‌ها و نحوه گزینش و انتصاب آنها؛ الزامات مربوط به پاسخگویی مدیران ارشد، اصول استقلال سازمانی، الزامات مربوط به سیستم‌های کنترل داخلی، حسابرسی داخلی، آکچوئری داخلی و مدیریت ریسک بنگاهی، اصول اخلاق حرفه‌ای و پاسخگویی اجتماعی و گزارشگری و افشای اطلاعات مالی باشد.

وی با اشاره به مقایسه چارچوب نظام راهبری شرکتی در ایران با سایر کشورهای جهان افزود: مقررات بازار بیمه کشور در موضوعات مقررات تاسیس و فعالیت موسسات بیمه، مقررات احراز صلاحیت و انتصاب هیات‌مدیره و مدیران ارشد موسسات بیمه، مقررات گزارشگری و افشای اطلاعات موسسات بیمه، مقررات مربوط به نظام حسابرسی داخلی، کنترل داخلی، آکچوئری داخلی و مدیریت ریسک موسسات بیمه و اصول اخلاق حرفه‌ای در صنعت بیمه نیازمند اصلاح یا تدوین ضوابط جدید است. همچنین در کنار این بررسی توجه به تجربه سایر بازارهای مالی از جمله بازار بورس و نظام بانکی کشور در این زمینه راهگشا خواهد بود.

مدیران فنی طرح‌های جدید بیمه‌ای ارائه کنند

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران گفت: شرکت در مسیر رشد و تعالی قرار گرفته است و مدیران فنی برای تداوم این حرکت طرح‌های جدید بیمه‌ای طراحی وارائه کنند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، محمود امراللهی که به مناسبت ۱۵آبان سالروز تاسیس این شرکت ازنخستین ساختمان بیمه‌ای کشور بازدید می کرد ضمن بیان این مطلب، افزود: این شرکت از نظر نیروی انسانی کارآمد و فنی برترین شرکت ایران و خاورمیانه است وما باید از این توانایی به نحو مطلوب استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه مسئولان ارشد شرکت آماده دریافت طرح‌های جدید از مسئولان فنی هستند تاکید کرد: مدیران فنی با ایجاد کارگروه‌های جدید نسبت به طراحی طرح‌های بیمه‌ای اقدام کنند.

درادامه این بازدید مدیران فنی و کارشناسان ستاد سعدی، قدیمی‌ترین ساختمان بیمه‌ای کشور مشکلات خود را با مدیریت ارشد شرکت درمیان گذاشتند.

گردشگری

تعیین تکلیف ۱۰ هتل پایتخت

تعیین تکلیف ۱۰ هتل پایتخت با آغاز فعالیت کمیسیون درجه‌بندی نمایندگان اتحادیه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌های استان تهران، ۱۰ هتل پایتخت تعیین تکلیف شدند.

در نخستین جلسه کمیسیون درجه‌بندی هتل‌ها که به نمایندگی نایب رییس اتحادیه و مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران برگزار شد، علی‌اصغر رحمانی، نایب رییس اتحادیه با اشاره به روند اجرایی کمیسیون درجه‌بندی هتل‌های استان تهران گفت: این کمیسیون با هدف استانداردسازی هتل‌های استان تهران با حضور نماینده اتحادیه و کارشناس امور بهداشتی و اقامتی و نیز یک کارشناس فنی جهت امور تجهیزات فنی، ساختمانی هتل‌ها و حضور نماینده اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران در بازدید از ۱۰ هتل و بررسی محورهای تخصصی توسط کارشناسان مرتبط و ارائه گزارش به نخستین جلسه کمیسیون درجه‌بندی که با حضور مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد، شرایط فعلی این هتل‌ها و تعیین تکلیف آن جهت تعطیلی، ارتقای سطح و نیز تثبیت وضع موجود و انجام مراحل استانداردسازی برابر ضوابط و نیز انعقاد قرارداد با شرکت‌های عاملین تطبیق صورت گرفت. به گزارش میراث آریا،وی افزود: با بررسی‌های صورت گرفته، ابلاغ تعطیلی موقت به دو هتل به دلیل عدم رفع نواقص بهداشتی صورت گرفت و همچنین رستوران یک هتل دیگر نیز پلمب شد که باید جهت تثبیت درجه هتل، استانداردسازی و اخذ گواهی کیفیت را دریافت کند. رحمانی خاطر نشان کرد: مجوز تبدیل یک مهمانپذیر به هتل یک ستاره مشروط به استانداردسازی و اخذ گواهی و تثبیت درجه شش هتل مشروط به عملیات استانداردسازی و اخذ گواهی استانداردسازی و اخذ گواهی استاندارد کیفیت و در انعقاد قرارداد با شرکت‌های عاملین تطبیق، از دیگر مصوبات در نخستین جلسه کمیسیون درجه‌بندی هتل‌ها بوده است.

عمران

طرح مسکن اجتماعی ساخت ۱۵۰هزار واحد مسکونی در سال است

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه طرح مسکن اجتماعی با برنامه ساخت ۱۵۰ هزار واحد مسکونی در سال برای کل کشور رقمی نیست که بتواند تقاضای موجود در بازار را تامین کند، گفت: وقتی نیاز کشور به مسکن در سال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد است، ساخت ۱۵۰ هزار واحد در قالب مسکن اجتماعی رقم قابل‌توجهی محسوب نمی‌شود.

به گزارش ایلنا، ایرج رهبر ادامه داد: میزان ساخت‌وساز در طرح مسکن اجتماعی رقمی نیست که بحثی برای واگذاری ساخت آن به بنیاد مسکن یا انبوه‌سازان باشد. اعتقاد و شگرد بنیاد مسکن هم ساخت‌وساز به روش سنتی است و بیشتر این روش را می‌پسندد.

وی با بیان اینکه معتقدم اجرای مسکن اجتماعی در روستاها مناسب‌تر است، اظهار کرد: قطعا یکی از راهکارهایی که نیاز مسکن در کلانشهرها را کاهش می‌دهد این است که موضوع مهاجرت را حل کنیم و زمانی هم از میزان مهاجرت به کلانشهرها کاسته می‌شود که جذابیت‌های زندگی در روستاها افزایش یابد.

رهبر ادامه داد: ۱۵۰ هزار واحد مسکونی قطعا نیاز کلانشهرها را جواب نمی‌دهد اما ساخت این میزان واحد مسکونی در روستاها می‌تواند از مهاجرت بیشتر به کلانشهرها و ایجاد نیاز جدید و افزایش سکونتگاه‌های غیررسمی در حاشیه شهرها جلوگیری کند.

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان کشور تاکید کرد: ۹۰ درصد اقشاری که دهک‌های اول کلانشهرها را شامل می‌شوند، همان مهاجرانی هستند که به امید زندگی بهتر به شهرهای بزرگ آمده‌اند و بخش عمده‌ای از متقاضیان مسکن در کلانشهرها را هم مهاجران تشکیل می‌دهند.

دو خطه شدن بافق-اصفهان در ۲۴ ماه

معاون شرکت راه‌آهن با اشاره به جزییات توسعه قطارهای حومه‌ای گفت: دوخطه شدن مسیر ریلی بافق-اصفهان در ۲۴ ماه تحویل راه‌آهن می‌شود.

به گزارش مهر، سعید محمدزاده با اشاره به اینکه اولویت شرکت راه‌آهن استفاده از حداکثر بهره‌برداری را از ظرفیت موجود شبکه راه‌آهن انجام دهد، گفت: برای همین منظور پروژه‌های دوخطه در اولویت ساخت شرکت راه‌آهن قرار دارد تا با افزایش ظرفیت عمده حمل‌ونقل به سمت ریل سوق پیدا کند.

وی با بیان اینکه به دلیل سیاست کلان کشور در صرفه‌جویی سوخت اولویت دولت هم حمل‌ونقل ریلی است، بیان کرد: بر این اساس یک برنامه‌ریزی مبسوط صورت گرفته است تا در دو دوره چهار ساله حمل‌ونقل بار در راه‌آهن برای دو بار، دوبرابر و در مجموع چهاربرابر شود.

محمدزاده با بیان اینکه راهکارهای افزایش ظرفیت در شبکه ریلی شناسایی شده است، تصریح کرد: هر کدام از پروژه‌ها که اولویت بالاتری در رفع گلوگاه‌ها دارند، شروع شده است به‌طوری که یک منطقه پاپیونی در میانه کشور داریم که حمل‌ونقل بزرگی در این منطقه در دست انجام است.

وی با بیان اینکه یکی از پرترافیک‌ترین مسیرهای ریلی، بافق-اصفهان است، گفت: در حال حاضر فرآیند مناقصه دوخطه شدن این خط‌آهن انجام شده و ۶۰ کیلومتر از عملیات اجرایی آن هم شروع شده است.

معاون شرکت راه‌آهن تصریح کرد: مابقی قطعات هم حداکثر تا پایان آبان‌ماه به پیمانکاران واگذار می‌شود و پیش‌بینی ما این است که در ۲۴ ماه این خط‌آهن تحویل راه‌آهن شود. محمدزاده با بیان اینکه طول این مسیر ۵۰۰ کیلومتر است، بیان کرد: همچنین تراک‌بندی این مسیر هم به مناقصه گذاشته شده است و به‌زودی پیمانکار آن هم انتخاب می‌شود.

خبر

صدور کد رهگیری در بنگاه‌های مسکن اجباری است

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران صدور کد رهگیری را برای معاملات مسکن در بنگاه‌های املاک لازم‌الاجرا و تکلیف قانونی اعلام کرد.

به گزارش روابط‌عمومی اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران، در پی حکمی که هفته گذشته از سوی دیوان عدالت اداری مبنی‌بر «حذف الزام به ارائه کد رهگیری برای دریافت مفاصا حساب مالیاتی جهت نقل و انتقالات ملکی» صادر شد، این شائبه به وجود آمده که روال دریافت کدرهگیری در بنگاه‌های املاک نیز مشمول این حکم قانونی شده و در نتیجه دیگر مانند قبل صدور کدرهگیری در بنگاه‌های املاک برای تنظیم قراردادها اجباری نیست.

در این باره، حسام عقبایی، رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران خطاب به مشاوران املاک اعلام کرد: صدور کد رهگیری همانند روند گذشته همچنان برای بنگاه‌های املاک لازم الاجرا و ضروری است و دامنه حکم دیوان عدالت اداری صرفا پروسه صدور مفاصاحساب در سازمان امور مالیاتی را شامل می‌شود.

وی توضیح داد: موضوعی که دیوان عدالت اداری درخصوص آن رأی صادر کرده است، لغو بخشنامه «ضرورت ارائه کد رهگیری به سازمان امور مالیاتی در زمان دریافت مفاصا حساب مالیاتی از این سازمان» است، به این معنی که اگر طرفین یک معامله در بازار ملک بدون مراجعه به بنگاه و بدون داشتن مبایعه‌نامه، برای صدور سند رسمی، به سازمان امور مالیاتی مراجعه کردند تا مفاصاحساب مالیاتی برای ملک مورد معامله دریافت کنند، اجباری به ارائه کدرهگیری به سازمان را ندارند.

عقبایی ادامه داد: به این ترتیب، حکم دیوان عدالت اداری، پروسه عقد و تنظیم قرارداد در بنگاه‌های املاک را مشمول نمی‌شود و مطابق مقررات جاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین ضوابط اتحادیه مشاوران املاک، کماکان تنظیم هر نوع قرارداد در بنگاه‌های مسکن شامل مبایعه‌نامه، اجاره‌نامه و غیره باید از طریق ثبت در سامانه رهگیری املاک و مستغلات انجام شود و عدم صدور کدرهگیری از سوی مشاور املاک، به منزله تخلف بنگاه مربوط خواهد بود.

وام و پس‌انداز، ترکیبی که دولت برای تامین مسکن تجویز کرده است

فرمول پس‌انداز برای خانه دار شدن جواب نمی‌دهد

جواد هاشمی

«مردم بدون پس‌انداز انتظار خانه‌دار شدن را نداشته باشند.» این جمله‌ای است که بارها از عالی‌ترین مقام متولی مسکن کشورمان نقل‌شده است. تاکید وزیر راه و شهرسازی به خانه‌دار شدن از طریق پس‌انداز کردن از تکرار این نکته در لابه‌لای سخنانش کاملا مشهود است و بارها به متقاضیان مسکن توصیه کرده، از طریق پس‌انداز برای خانه‌دار شدن برنامه‌ریزی کنند و حتی در برنامه نگاه دوماه گذشته اعلام کرد: «خودم با پس‌انداز صاحب مسکن شدم، مردم هم پس‌انداز کنند و خانه بخرند.»

هرچند عباس آخوندی به دخالت دولت در بازار مسکن اعتقادی ندارد و معتقد است دولت نباید هیچ نقشی در نرخ‌گذاری داشته باشد اما واقعیت این است که در چند سال گذشته با جهش افزایش قیمت مسکن و کاهش قدرت خرید مردم، امکان خانه‌دار شدن با فرمولی که وزیر پیشنهاد داده است، وجود ندارد.

از طرفی هم تسهیلاتی که سقف آن تا ۵۰ میلیون تومان تعریف شده قطعا بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های خرید یک واحد مسکونی با حداقل قیمت را در کلانشهرها پوشش نمی‌دهد، بنابراین معمای خانه‌دار کردن اقشار کم درآمد به جایی رسیده که تمامی طرح‌ها و فرمول‌های دولت را در خود می‌بلعد، راهکارهای مالی، بانکی و اجرایی را به شکست کشانده و در عمل تنها به بدهی‌ها افزوده است.

طرح‌های دولتی شکست خورده

هرچند در دولت‌های سازندگی و اصلاحات نیز طرح‌های مختلفی برای خانه‌دار کردن مردم به کار بسته شد، اما شروع بحران کنونی به سال ۸۴ بازمی‌گردد. هرچند در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ نیز خرید خانه برای اقشار آسیب‌پذیر سخت و دشوار بود، اما افزایش ناگهانی قیمت زمین در ابتدای دولت نهم و چند برابر شدن قیمت برخی از واحدهای مسکونی در بعضی از کلانشهرها، عملا خرید خانه را برای کم‌درآمدها به آرزویی محال تبدیل کرد.

در این بین تسهیلات بانکی نیز بلا استفاده ماندند تا تنها شرط خرید خانه پس‌انداز چندده میلیون تومانی خانوارها باشد، پس‌اندازی که برای بسیاری از خانوارها غیرممکن خواهد بود.

با شکست خوردن طرح‌های عمرانی دولت دهم، دولت یازدهم طرح‌های مسکنی خود را بار دیگر به سمت راهکارهای مالی و اعتباری هدایت کرد. راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و پس‌انداز، افزایش و هدایت تسهیلات بانکی و احیای بافت‌های فرسوده بخشی از راهکارهای وزارت تحت مدیریت آخوندی است. البته، جدای از مسکن اجتماعی که به اقشار آسیب‌پذیر اختصاص خواهد یافت، به نظر می‌رسد راهکارهای دیگر دولت برای کم‌درآمدها چاره‌ساز نیست. توان پایین پس‌اندازی اقشار فرودست باعث شده بسیاری از آنها از خرید خانه در کلانشهرها ناامید شوند و البته سود بالای این تسهیلات امکان بازپرداخت را نیز از آنها گرفته است تا بسیاری از کارشناسان این طرح‌ها را برای اقشار آسیب‌پذیر بلا استفاده بدانند.

افزایش وام مسکن در چند دوره، ساخت مسکن توسط تعاونی‌ها، مسکن مهر و حال طرح به سرانجام نرسیده مسکن اجتماعی از مهم‌ترین طرح‌هایی بودند و هستند که دولت برای ساماندهی بخش مسکن کشور به بازار تزریق کرده است. هرچند هر کدام اثر مثبتی در بازار داشت، اما هیچ یک از این طرح‌ها نتوانستند در اجرا تاثیر قابل توجهی در بازار داشته باشند و تقاضا را کاهش دهند.

حامد قادرمرزی، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه قطعا هر قشری از مردم نمی‌توانند با پس‌انداز کردن خانه‌دار شوند، گفت: نمی‌توان نسخه پس‌انداز را برای هر متقاضی مسکن پیچید.

وی ادامه داد: واضح است که راهکار خانه‌دار کردن مردم در افزایش تولید مسکن است به طوری که عرضه پاسخگوی تقاضا باشد. هر چند که دولت وام خرید مسکن را به ۵۰میلیون تومان افزایش داد اما معتقدم این افزایش تسهیلات در هر دوره‌ای به تورم دامن زده است و این دولت نباید اشتباه دولت قبل را تکرار می‌کرد.

قادرمرزی افزود: یکبار در سال ۸۶ وام مسکن به ۱۶میلیون تومان افزایش یافت و دیدیم که تبعات منفی افزایش وام مسکن از اثرات مثبت آن بیشتر است. حال اینکه پس‌انداز در کنار وام ۵۰ میلیون تومانی بتواند مردم را خانه‌دار کند، بعید است چراکه در حال حاضر توان پس‌انداز در اقشار کم درآمد وجود ندارد.

توان پس‌انداز وجود ندارد

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است سود بالا، اقساط غیرقابل پرداخت و نبود توان پس‌انداز، طرح‌های حمایتی دولت را از دسترس اقشار کم‌درآمد خارج می‌کند.

احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به کاهش قدرت خرید اقشار آسیب‌پذیر در جریان مشکلات اقتصادی سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: امروز، برای خرید یک آپارتمان کوچک در تهران یا کلانشهرهای دیگر به بودجه‌ای چند صد میلیونی نیاز است. این یعنی حتی اگر بخشی از سرمایه با وام بانکی تامین شود نیز باز به پس‌اندازی چند میلیون تومانی احتیاج است و این یعنی بسیاری از خانواده‌ها از فهرست خریداران خارج می‌شوند.

به اعتقاد وی اقساط بالای یک‌میلیون‌تومان تسهیلات مسکن تنها از سوی گروه‌هایی از طبقه متوسط قابل‌پرداخت است و اقشار کم‌درآمد نمی‌توانند برای دریافت وام اقدام کنند. از این رو، دولت باید به راهکاری جداگانه و با محوریت این گروه‌ها بپردازد.

این کارشناس اولویت بخشی به طرح‌های قابل اتکا در مسکن مهر و سرعت بخشیدن به احیای بافت‌های فرسوده را دو راهکار عملی کوتاه برای بهبود وضعیت خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد دانست و اظهار کرد: دولت می‌تواند آن دسته از مجتمع‌های مسکن مهر را که تقاضای خرید بالاتری دارند در رأس برنامه‌های خود قرار دهد تا اقشاری از مردم زودتر خانه‌دار شوند. از سوی دیگر، با تعیین راهکارهای عملی مورد نیاز برای بازسازی بافت‌های فرسوده و آغاز فرآیند اجرایی آن می‌توان درصدی از ساکنان این بافت‌ها را مجددا ساکن کرد. این راهکارها هرچند در جریان کل بازار تاثیر زیادی ندارد، اما قدری از تقاضا را کنترل می‌کند.

به گفته سرحدی برای تکمیل این راهکارها باید طرح‌های بلندمدتی نیز اندیشیده شود. هرچند مسکن اجتماعی هنوز در حد حرف باقی است، اما چنین برنامه‌هایی با جامعه هدف اقشار کم‌درآمد و البته حذف اشکالات و ایرادات مسکن مهر می‌تواند مفید باشد. طرح‌هایی چون مسکن سازمانی که در سال‌های گذشته در ایران اجرا شده تجربه موفقیت‌آمیزی برای چنین برنامه‌هایی است. البته برای اقشار به‌شدت کم درآمد قطعا به حمایت سازمان‌های اجتماعی و بانک‌های اطلاعاتی آنها نیز نیاز است.

بر مبنای قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تامین خانه شهروندان از وظایف دولت است و در این میان قطعا حمایت از خانه‌دار شدن اقشار فرودست اهمیتی دوچندان دارد. در فرهنگ ایرانی خرید خانه و چاردیواری اصلی‌ترین سرمایه خانواده‌هاست و جنبه‌ای هویتی دارد. هرچند با شکست‌خوردن طرح‌های حمایتی دولت در سال‌های گذشته بخش زیادی از حاضران در فهرست خریداران مسکن ناامید شده‌اند، اما وضعیت نابسامان بازار رهن و البته رکود صنعت ساختمان باعث شده بسیاری برای تغییر وضعیت به برنامه‌های دولت دل ببندند، هرچند تاکنون این طرح‌ها به نتیجه مطلوب نرسیده است.

خبر

تا قبل از بهمن خانه بخرید

هر چند انبوه‌سازان افزایش قیمت مسکن را تا پایان سال جاری پیش‌بینی می‌کنند و مدعی هستند که دولت بیش از این نمی‌تواند رشد قیمت مسکن را سرکوب کند، عده‌ای از کارشناسان و همچنین مسئولان از ثبات قیمت‌ها تا چند ماه آینده حرف می‌زنند. رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به وضعیت بازار مسکن تا پایان سال، گفت: به کسانی که قصد خرید خانه را دارند، توصیه می‌کنیم تا پیش از بهمن‌ماه نسبت به خرید خانه اقدام کنند. به گزارش ایلنا، حسام عقبایی ادامه داد: با توجه به نشانه‌هایی که از روند و وضعیت بازار مسکن دیده می‌شود، پیش‌بینی می‌کنیم قیمت مسکن تا پایان سال تغییر محسوسی نداشته باشد و ثبات قیمت در پنج ماه تا پایان سال ادامه داشته باشد.

وی با بیان اینکه شاخص‌های افزایش قیمت خانه وجود ندارد، گفت: هر چند هیچ نشانه‌ای از اینکه قیمت خانه در چند ماه باقیمانده از سال افزایش یابد وجود ندارد، اما به مردم توصیه می‌کنیم تا پیش از بهمن ماه نسبت به خرید خانه اقدام کنند، چراکه از بهمن ماه به بعد تا پایان سال معمولا جو روانی باعث به‌وجود آمدن حباب قیمتی در بازار مسکن می‌شود.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران ادامه داد: معمولا در دو ماه آخر سال نقل و انتقالات و قیمت‌ها افزایش می‌یابد و به همین دلیل، خرید مسکن در این ایام توصیه نمی‌شود. وی با تاکید بر اینکه شاخصه‌های افزایش قیمت در بازار دیده نمی‌شود، گفت: وقتی قدرت خرید افزایش نیافته و حجم تولید تغییر نکرده، پیش‌بینی افزایش قیمت هم نمی‌شود و حتی در برخی از شهرهای کوچک احتمال کاهش قیمت مسکن هم وجود دارد.

همچنین کیوان شادمان، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با ایسنا از رونق بازار مسکن خبر داد و از تاثیر مذاکرات هسته‌ای بر این بازار گفت. وی درباره روند بازار مسکن اظهار کرد: با توجه به مسائل سیاسی که در کشور وجود دارد، انتظار می‌رود در بهمن ماه وضعیت بهتری در رکود بازار مسکن به وجود بیاید.

وی افزود: یکی از عوامل رکود بازار مسکن انتظار برای نتیجه مذاکرات سیاسی است که در کشور وجود دارد و باعث شده مردم دست نگه دارند تا حدودی وضعیت مشخص شود. شادمان با بیان اینکه در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای رونق به بازار بازخواهد گشت، تصریح کرد: زمان خروج از رکود بازار مسکن بعد از مشخص شدن مذاکرات هسته‌ای و قبل از پایان سال خواهد بود.

این کارشناس مسکن در ادامه درباره وضعیت بازار اجاره اظهار کرد: بازار اجاره‌نشینی کاملا متفاوت و جدا است، زیرا براساس نیاز مردم شکل می‌گیرد. وی با بیان اینکه بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها که در این حوزه صورت می‌گیرد براساس نیاز نیست، گفت: اما اجاره‌نشینی براساس وضعیت مالی مردم در مناطق مختلف شکل می‌گیرد. شادمان افزود: زمانی میزان اجاره‌نشینی می‌تواند به معنای واقعی کاهش پیدا کند که مردم خانه‌دار شوند، ولی با توجه به اینکه بازار مسکن در دو سال اخیر در حالت رکود به سر برده میزان اجاره‌نشینی روند کاهشی نداشته است.

نما

مسجد الاریسیاد در اندونزی

مسجد قل شریف، تاتارستان قازان

معماری اسلامی را می‌توان در گنبد و گلدسته‌ها و رنگ و لعاب مساجد دید که سبک‌های ایرانی و بین‌النهری، شامی و مصری، عثمانی، هندو، یمنی و عربستانی و اندلسی و آفریقای شمالی از مهم‌ترین سبک‌های معماری مساجد است که در همه این معماری‌ها صحن، ایوان، رواق، مناره، گنبد و محراب از عناصر مشترک هستند، اما در معماری‌های جدید مساجد مدرنی طراحی شده که چشم ما به دیدن این مساجد عادت نکرده است.

مسجد کلن در آلمان

مسجد ننگو ننگ ازهار در مالزی

حمل و نقل

ایران ایرتور به مزایده گذاشته می‌شود

سازمان خصوصی‌سازی به استناد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و مصوبات هیأت واگذاری ۱۰ بنگاه اقتصادی را از طریق مزایده بورس یا فرابورس عرضه خواهد کرد. به گزارش فارس، براساس این گزارش پالایش نفت خوزستان، خدمات کیفیت آریا، اس‌جی‌اس، لوله‌گستر اسفراین، نساجی قائم‌شهر، ایران ایرتور، تحقیقات و کاربرد مواد معدنی ایران و کشت و صنعت نی‌شکر هفت‌تپه نیز به‌صورت مزایده در چهارمین روز از آذرماه عرضه خواهند شد.

براساس این گزارش طبق اطلاعیه سازمان خصوصی‌سازی شش میلیون و ۸۵۴ هزار و ۲۵۰ سهم ایران ایرتور به قیمت پایه هر سهم ۷۰ هزار و ۸۸۰ ریال به‌صورت ۴۰ درصد پیش‌پرداخت نقدی در مدت اقساط دو ساله و مهلت ۲۰ روزه پرداخت ثمن نقدی عرضه خواهند شد.

تثبیت عبور بیش از ۹۰۰ پرواز روزانه از آسمان ایران

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور از تثبیت عبور بیش از ۹۰۰ پرواز از آسمان ایران در روز خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدعلی ایلخانی تصریح کرد: با وجود اینکه در طول چند هفته گذشته روزهای مختلفی با عبور بیش از هزار پرواز نیز در آسمان ایران ثبت کرده‌ایم، اما در حال حاضر می‌توان با اطمینان سخن از تثبیت عبور بیش از ۹۰۰ پرواز روزانه از حریم هوایی ایران گفت. وی به سود حاصل از عبور این پروازها اشاره کرد و گفت: طبق قوانین بین‌المللی هر هواپیمایی که از حریم هوایی یک کشور عبور می‌کند، باید به دلیل استفاده از امکانات آن بهایی را بپردازد که این مسئله در آسمان ایران با توجه به امکانات موجود شکل گرفته و عبور این تعداد پرواز برای کشور درآمدزایی می‌کند. ایلخانی به باز شدن چند مسیر جدید هوایی برای عبور پروازهای جدید نیز اشاره کرد و گفت: با هماهنگی‌های صورت گرفته با ارگان‌های ذی‌ربط این مسیرهای هوایی در نقاط پرتردد کشور ایجاد شده و به ما در مدیریت پروازها کمک بسیاری کرده‌اند. در حال حاضر تقریبا تمامی مسیرهای هوایی ایران فعال است و پروازها با برنامه‌ریزی‌های لازم از آن عبور می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با نتیجه‌بخش شدن برنامه‌ریزی‌های انجام شده و تجهیز و نوسازی امکانات هوانوردی کشور که البته به بودجه و سرمایه‌گذاری کافی احتیاج دارد توان ایران برای بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی خارجی تثبیت شده و آسمان ایران حتی بیش از گذشته برای عبور از پروازها انتخاب شود.

نماینده وزیر در آزادراه تهران-شمال منصوب شد

سرانجام پس از ۱۴ ماه بلاتکلیفی، وزیر راه‌وشهرسازی در حکمی معاون خود را به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار وزارت راه‌وشهرسازی و مجری پروژه قرارداد مشارکت احداث و بهره‌برداری از آزادراه تهران-شمال منصوب کرد.

به گزارش تسنیم، آخوندی در حکمی علی نورزاد، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل را به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار وزارت راه‌وشهرسازی و مجری پروژه قرارداد مشارکت برای احداث و بهره‌برداری از آزادراه تهران-شمال منصوب کرده تا وی در چارچوب قوانین و مقررات و قراردادهای مربوطه، تصمیمات لازم برای اجرای مناسب و سریع پروژه مذکور را اتخاذ کند.

آخوندی در این حکم خطاب به نورزاد آورده است: «با استفاده از اختیارات حاصل از قوانین و مقررات ازجمله قانون احداث پروژه‌های عمرانی بخش راه‌وترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع پولی و مالی کشور (مصوب سال ۱۳۶۶) و آیین‌نامه اجرایی آن (مصوب سال ۱۳۶۷) با اصلاحات بعدی، به موجب این حکم به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار وزارت راه‌وشهرسازی و مجری پروژه موضوع تبصره (۳) ماده (۲) قرارداد مشارکت برای احداث و بهره‌برداری آزادراه تهران-شمال منصوب می‌شوید تا در چارچوب قوانین و مقررات و قراردادهای مربوطه، تصمیمات لازم برای اجرای مناسب و سریع پروژه مذکور را اتخاذ کنید. به منظور تسهیل انجام وظایف، اختیارات مذکور در مواد ۱۷، ۱۹، ۲۹، ۲۱، ۵۲، ۵۳، ۸۳ و ۸۴ قانون محاسبات عمومی کشور و نیز تنظیم و مبادله هرگونه توافق آتی در خصوص طرح مذکور به جنابعالی تفویض می‌شود.»

مهم‌ترین علل وقوع تصادفات فوتی در جاده‌ها اعلام شد

وزارت راه‌وشهرسازی، عدم توجه به جلو و انحراف به چپ در جاده‌های کشور را مهم‌ترین علل وقوع تصادفات فوتی در سال ۹۲ اعلام کرد.

وزارت راه‌وشهرسازی گزارش داد: بررسی سهم علل وقوع تصادفات فوتی در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد عدم توجه به جلو با اختصاص ۳۰/۸ درصد علت تصادفات منجر به فوت بوده است.

همچنین انحراف و تجاوز به چپ با اختصاص ۲۵/۲درصد و تخطی از سرعت مطمئنه با ۲۲/۶ دو عامل دیگر تصادفات منجر به فوت در سال ۱۳۹۲ بوده‌اند. عدم توانایی در کنترل وسیله نقلیه سهم ۹ درصدی و عدم رعایت حق تقدم سهم ۵/۶ درصدی در تصادفات منجر به فوت در سال ۱۳۹۲ داشته‌اند.

همچنین در سال ۹۲، ۱۰ استان به ترتیب شامل همدان، خراسان شمالی، قزوین، گلستان، کرمان، گیلان، تهران، چهارمحال و بختیاری، سیستان و بلوچستان و ایلام بیش از هدف سالانه برنامه پنجم (کاهش ۱۰ درصدی) در راه‌های برون‌شهری و روستایی کاهش داشته‌اند. در استان‌های بوشهر، اردبیل، خوزستان، آذربایجان‌غربی، لرستان، مرکزی، زنجان، اصفهان، آذربایجان‌شرقی نیز تصادفات دارای کاهش کمتر از ۱۰درصد بوده‌اند، در سایر استان‌ها نیز افزایش تلفات نسبت به سال ۹۱ داشته‌اند.

دریچه

این همه پول را از کجا آورده‌اید؟

دبیر انجمن برنج در مورد تبلیغات گسترده برنج‌های وارداتی در تلویزیون و با اشاره به اینکه روی کیسه این برنج‌ها عبارت ۱۰۰ درصد ایرانی درج شده است، گفت: اخیرا این گروه تعدادی کارخانه شالی‌کوبی خریداری کرده‌اند، مقداری شالی ایرانی می‌خرند و در آنجا تبدیل می‌کنند. هر کس هم که ببیند می‌گوید اینها خودشان کارخانه دارند کسی حساب نمی‌کند این کارخانه چقدر می‌تواند شالی ایرانی را به برنج تبدیل کند؟ این میزان با آن حجمی که دارد در بازار عرضه می‌کند، هماهنگی دارد؟ باقی را از کجا می‌آورد؟

جمیل علیزاده شایق اضافه کرد: به آن گروه گفتم اگر می‌خواهید مردم باور کنند برنج‌تان ایرانی است، تبلیغات‌تان را جمع کنید. همه می‌دانند قیمت یک دقیقه آگهی در تلویزیون چقدر است، شما هر هفته نیم ساعت وقت تلویزیون را می‌گیری، این همه پول را از کجا آوردی؟

شایق با اشاره به اینکه ما اگر همه کارمان درست باشد، یک کارمان هنوز انجام نشده است، گفت: ما نظارت صحیح نداریم. اگر کسی ناظر بود و با یکی از این افراد برخورد می‌کرد، در حال حاضر وضعیت به این شکل نبود.

وی درمورد نامه سرگشاده خود به وزیر جهادکشاورزی و موضوع تعیین میزان واقعی مصرف سرانه برنج در کشور نیز اظهار کرد: در همین زمینه جلسه‌ای در دفتر قائم‌مقام بازرگانی وزیر جهادکشاورزی، مسئولان معاونت زراعت و انجمن برنج برگزارشد، وزیر حاشیه‌نویسی انجام داده بود که حق با انجمن برنج است، واقعا مصرف سرانه واقعی کشور چقدر است؟ با هر مصرف سرانه نیاز ما تغییر خواهد کرد، بنابراین باید در درجه اول این آمارهای متناقض را یک دست و واقعی کنیم.

دبیر انجمن برنج کشور با بیان اینکه برنج ایرانی به دلیل گرانی قیمت تمام شده تولیدش توان رقابت با ارقام وارداتی را ندارد، از تبلیغات گسترده برنج در تلویزیون با عنوان «۱۰۰ درصد ایرانی» انتقاد کرد.

وی علت گرانی برنج‌های داخلی در مقایسه با ارقام خارجی را بالا بودن هزینه تولید برنج ایرانی عنوان و اظهار کرد: ما باید برای کاهش قیمت تمام شده تولید مکانیزاسیون و یک‌پارچه‌سازی اراضی را جدی‌تر بگیریم. چند سالی است زمین‌ها در حال خردتر شدن و تبدیل به ویلا و شهرک هستند. اگر ۱۰ سال پیش متوسط یک واحد بهره‌برداری دو هکتار بود، هم‌اکنون به شش هزار متر رسیده است؛ مگر می‌توان با شش هزار متر زمین اقتصاد خانوار را چرخاند؟

به گزارش مهر، شایق با بیان اینکه در شش هزار متر زمین نمی‌توان عمل مکانیزاسیون انجام داد، افزود: بسیاری از کارهایی که می‌توان در زمین انجام داد، به شرط بزرگ بودن آن است. پیشنهاد من برای کاهش هزینه‌های تولید آن است که کارشناسان بخش کشاورزی نگاهی به کتاب‌ها و نوشته‌های محققان که از سال ۱۳۴۵ نوشته شده‌اند، بیندازند. در این کتاب‌ها راهکارهایی ارائه شده است که آنها باید دنبال این راهکارها بروند. نباید هر کس توپ را به زمین نفر بعدی بیندازد و نفر بعدی نیز فرد قبلی را مقصر بداند، ضمن اینکه با این شرایط برنج داخلی توان رقابت با ارقام وارداتی را که قیمت‌شان خیلی ارزان است، ندارد.

بازار

گرانی گوجه‌فرنگی و انگور در پی کاهش عرضه

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان از افزایش قیمت بیش از دو برابری گوجه‌فرنگی و انگور خبر داد و گفت: به دلیل کاهش عرضه، قیمت گوجه‌فرنگی افزایش یافته و تا ۲۵ روز دیگر ارزان‌تر از قیمت فعلی آن می‌شود. حسین مهاجران، درباره افزایش قیمت گوجه‌فرنگی و انگور گفت: در آبان هرسال گوجه‌فرنگی‌های شهری تمام می‌شود و تا رسیدن گوجه فرنگی‌های دزفول قیمت این محصول افزایش می‌یابد. وی افزود: همه‌ساله بعد از اتمام گوجه‌فرنگی‌های شهری، قیمت این محصول به مدت دو هفته افزایش می‌یابد که امسال کمی بیشتر از هر سال شاهد افزایش قیمت آن هستیم. مهاجران به ایسنا گفت: گوجه‌فرنگی که هر کیلوگرم آن ۱۲۰۰ تومان فروخته می‌شد اکنون به سه هزار تومان افزایش یافته است. انگور نیز از کیلوگرمی ۱۵۰۰ تومان در میادین میوه‌وتره‌بار به سه هزار تومان افزایش یافته است.

طبق اعلام بانک مرکزی مرغ ۷ درصد ارزان شد

در هفته اول آبان‌ماه حبوب با ۳/۵درصد بیشترین افزایش و گوشت مرغ با ۷/۵درصد بیشترین کاهش قیمت را در بین مواد خوراکی در تهران به خود اختصاص داده‌اند. بنابر اعلام بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به نهم آبان‌ماه سال جاری قیمت لبنیات، قند و شکر، چای و روغن‌نباتی ثابت بوده است. همچنین قیمت برنج ۰/۱درصد، حبوب ۳/۳ درصد و سبزی‌های تازه ۳/۳درصد نسبت به هفته قبل از آن افزایش داشته و قیمت میوه‌های تازه ۲/۲ درصد، تخم‌مرغ ۰/۳درصد و گوشت مرغ ۷/۵درصد کاهش یافته است. در هفته مورد گزارش در گروه لبنیات بهای تمام اقلام نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود، اما قیمت لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. همچنین قیمت تخم‌مرغ ۰/۳درصد کاهش داشت و شانه‌ای ۸۲۰۰تومان تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان فروش رفت.

رییس سازمان نظام صنفی کشاورزی:

مصوبه دولت را اجرا کنید

سمیه سهیلی | فرصت امروز

مولود غلامی

حال و روز تولیدکنندگان و بهره‌برداران بخش کشاورزی کشور این روزها ناخوش است. به‌ویژه دامداران و مرغداران که از هزینه‌های گزاف تولید و کاهش قیمت محصولات خود در بازار مصرف گلایه دارند. در هفته‌های گذشته و در اعتراض به سیاست‌های دولت مبنی بر پرداخت نکردن یارانه علوفه، صدها نفر از دامداران مقابل دفتر معاونت راهبردی ریاست جمهوری تجمع کردند. پس از گذشت ساعت‌ها از تجمع دامداران، سرانجام یکی از معاونان محمدباقر نوبخت، دامداران معترض را به داخل دعوت کرد. دامداران در این نشست که کمی به تشنج هم کشیده شد، درخواست‌های خود را در صورت‌جلسه‌ای نوشتند و به مسئولان ارائه دادند. این درخواست‌ها در هفت بند خلاصه شده بود؛ پرداخت پنج ماه علوفه معوق سال ۹۲، پرداخت کسری یارانه اسفندماه ۹۲، اجرای مصوبه هیات دولت مبنی‌بر یارانه تخصیص‌یافته به سه ماهه اول سال ۹۳، پرداخت مابه‌التفاوت قیمت شیر از ابتدای تیر تا مهرماه ۹۳، اجرای مصوبه ۱۴۴۰ تومانی ستاد تنظیم بازار کشور از اول آبان‌ماه ۹۳ و اجرایی شدن این مطالبات تا اول آبان‌ماه امسال.

لزوم توجه به بخش کشاورزی

موسی رهنمایی، رییس سازمان نظام صنفی کشاورزی، درباره مشکلات دامداران (گاوداران) به «فرصت امروز» می‌گوید: نوعی سهل انگاری در اجرای قوانین موجود در بخش کشاورزی در کشور وجود دارد. مسئولان با تولیدکنندگان بخش کشاورزی که زحمات بسیاری می‌کشند و امنیت غذایی کشور را تامین می‌کنند، باید با مدارا رفتار کنند.

وی صراحتا نوک پیکان انتقادهایش را به سمت دولت نشانه می‌رود و اظهار می‌کند: در نشست دامداران معترض هم گفتم کاش به بخش کشاورزی هم مانند صنعت و ورزش اهمیت بیشتری داده شود تا ما (کشاورزان) بتوانیم مستقیما با رئیس دولت صحبت کنیم و بگوییم که یارانه شیر به عموم مردم دادن خطاست.

یارانه شیر به جیب چه کسانی می‌رود؟

رییس سازمان نظام صنفی کشاورزی، ادامه می‌دهد: چرا گاودار ما باید به شخصی که مرکز تجاری ۱۰ هزار متری در خیابان ولی‌عصر دارد، یارانه بپردازد؟ آیا شایسته است گاودار ما تازیانه بخورد تا به آن آقای ثروتمند و متمول یارانه برسد؟ طبق آمارها ایران بیشترین میزان واردات ماشین‌های لوکس را به خود اختصاص داده است. چرا گاودار باید به این افراد یارانه بپردازد؟

رهنمایی تصریح می‌کند: دولت ۳۰ سال است که شیر یارانه‌ای توزیع می‌کند، آیا تاکنون در افزایش مصرف سرانه شیر موفقیتی به دست آورده است؟! آیا در آمار کاهش میزان پوکی استخوان تاثیری داشته است؟ این روال نادرست باید تغییر کند و با شناسایی کانون‌های فقر و پرداخت یارانه به آنها، این کار امکان‌پذیر است.

وی در رابطه با اختصاص یارانه به دامدار و امتناع از پرداخت آن می‌افزاید: این موضوع به یک مشکل تاریخی برای دامداران تبدیل شده است. زمانی که دولت قانون هدفمندسازی یارانه‌ها را اجرا می‌کرد، به تولیدکنندگان قول ایجاد فضای آزاد اقتصادی را داده بود، اما تاکنون محقق نشد. در آن زمان شیر را به قیمت هر کیلوگرم ۱۱۵۰تومان از دامدار می‌خریدند و کارخانه‌های لبنی نیز از این قیمت رضایت داشتند. مردم هم راضی بودند، برای دامدار نیز به صرفه بود اما دولت با بازگرداندن ۱۷۰ تا ۲۰۰ تومان شیر به بهانه پرداخت یارانه، از اهداف تعیین شده فاصله گرفت.

اجرای مصوبه دولت خواسته اصلی دامداران

رییس سازمان نظام صنفی کشاورزی، می‌گوید: ما اکنون می‌خواهیم مصوبه دولت برای قیمت شیر خام اجرایی شود و کارخانه‌ها شیر خام را کیلوگرمی ۱۴۴۰ تومان بخرند، اما کارخانه‌ها زیر بار نمی‌روند. این در حالی است که کارخانه‌های لبنی پیش و پس از افزایش ۱۵درصدی قیمت لبنیات، در چند مرحله به‌صورت چراغ خاموش نیز بر قیمت محصولات خود افزودند و کسی جلوی آنها را نگرفت.

وی می‌افزاید: به این ترتیب هم مصرف‌کننده و هم دامدار متضرر شد و دولت نیز زیر بار دیون یارانه‌های دامداران رفت. به اعتقاد من صرف اجرای سیاست‌های افزایش قیمت تا سقف ۱۵ درصد هم عملی نشد.

اشاره

رهنمایی: می‌گویند در مثل مناقشه نیست. حکایت حال‌و روز گاوداران ما حکایت نصرالدین است. روزی به نصرالدین گفتند چرا خرت اینقدر لاغر و نحیف شده است. مگر چیزی به او نمی‌دهی؟ نصرالدین پاسخ داد: روزی نیم‌من جو جیره غذایی اوست. گفتند: خر بیچاره اگر روزی نیم‌من جو می‌خورد که اینقدر لاغر نمی‌شد. نصرالدین گفت: البته سه ماه از من جیره طلب دارد و پای او نوشته‌ام! حالا دولت هم جیره و یارانه علوفه را پای دام‌های ما می‌نویسد! نتیجه این می‌شود که گاوهایی که کمتر از ۲۵ لیتر شیر می‌دهند و باردار نباشند را به کشتارگاه می‌برند.

به دستور نوبخت انجام شد

پرداخت ۲۲۵ میلیارد تومان یارانه ۳ ماهه نخست امسال به دامداران

نشست دیروز دامداران با معاون راهبردی رییس‌جمهوری گویا با نتایج مناسبی همراه بود. این نشست با حضور محمدباقر نوبخت، معاون راهبردی رییس‌جمهوری، محمود حجتی، وزیر کشاورزی، نمایندگانی از سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، وزارت صنعت، صنایع تبدیلی و کارخانه‌های لبنی و دامداران صبح دیروز در دفتر نوبخت، برگزار شد. یکی از نتایج مهم به دست آمده پرداخت ۲۲۵ میلیارد تومان بابت یارانه علوفه سه ماهه نخست امسال به حساب گاوداران بود. موسی رهنمایی، رییس سازمان نظام صنفی کشاورزی، با بیان این خبر به «فرصت امروز» گفت: ما این مبلغ را یارانه اطلاق نمی‌کنیم. ۲۲۵ میلیارد تومانی که دولت به حساب گاوداران واریز کرده در اصل قسمتی از وجه و هزینه‌های تمام شده دامداران برای تولید شیر است. وی با ابراز خرسندی از این تصمیم در برهه کنونی که دامداران با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند، اظهار کرد: از این بابت خوشحالیم، اما خواسته اصلی ما اجرای مصوبه خرید شیر خام به نرخ دولتی ۱۴۴۰ تومان است. در این زمینه نیز معاون راهبردی ریاست جمهوری به وزیر کشاورزی دستور و اختیار اجرا داده‌اند. رهنمایی ادامه داد: همچنین در این نشست مقرر شد وزیر کشاورزی سازوکار اجرای مصوبه ۱۴۴۰ تومانی قیمت شیر خام را آماده کند. همچنین مشکلات کارخانه‌های لبنی نیز با به کارگیری راهکارهایی مانند تنوع محصول و غیره برطرف شود. وی تصریح کرد: خواسته‌های دامداران در راستای حق و حقوق صنفی‌شان است. آنها در مقابل کالایی که ارائه می‌دهند، وجه کالا (شیر) به اضافه سود صنفی پنج درصدی را خواهانند. این آرزوی دیرینه ما است که امیدواریم هرچه زودتر محقق شود.

رییس هیات‌مدیره مجمع هماهنگی تشکل‌های کشاورزی هشدار داد:

خطر خشکیدگی نخلستان‌های جنوب تا ۲ سال آینده

رییس هیات‌مدیره مجمع هماهنگی و حمایتی تشکل‌های کشاورزی کشور گفت: با افزایش میزان شوری آب‌های جنوب کشور پیش‌بینی می‌شود تا دو سال آینده بخش بزرگی از نخلستان‌های آبادان و خرمشهر خشک و از چرخه تولید خارج شوند.

مسعود اسدی افزود: در سال‌های اخیر آب خلیج‌فارس به رودخانه‌های جنوب کشور وارد می‌شود که همین امر موجب افزایش شوری آب شده و در صورت ادامه این روند، برای استان‌های جنوبی کشور خوشایند نخواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه برای تولید خرما به آب شیرین نیاز است، اظهار کرد: با نفوذ آب شور در آب شیرین به‌تدریج شاهد خشکیدگی نخلستان‌ها و کاهش تولید خرما خواهیم بود. این در حالی است که ایران نیز یکی از تولیدکنندگان مطرح خرما در منطقه به‌شمار می‌رود.

اسدی از سرعت خشکیدگی تالاب‌های جنوب کشور نیز خبر داد و گفت: ایران دارای تالاب‌های ارزشمند و بین‌المللی در دنیا است، اما خشکسالی‌های پی‌درپی، افزایش دمای هوا و بالا بودن میزان تبخیر آب باعث تسریع خشک شدن تالاب‌ها شده و آنها را در معرض خطر نابودی قرار داده است.

وی با اشاره به بحران نشست دشت‌های کشور گفت: درحال‌حاضر آب بخش بزرگی از سفره‌های زیرزمینی دشت‌های کشور به پایان رسیده و منجر به نشست زمین در دشت‌های مناطق مختلف کشور شده است.

به گزارش مهر، اسدی درباره سخنان برخی از مسئولان که میزان مصرف آب در بخش کشاورزی را کمتر از ۹۰ درصد می‌دانند، گفت: درصورتی‌که این ایده درست باشد، باز هم مشکل کم‌آبی کشور حل نخواهد شد زیرا بخش عمده منابع آبی کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود. وی مهم‌ترین مشکل بخش کشاورزی را کمبود سرمایه دانست و افزود: کشاورزان ما در سال‌های اخیر برای افزایش تولید و درآمدهای خانوار خود تا بالاترین میزان از منابع پایه همچون آب و خاک بهره‌گیری کرده‌اند. متاسفانه در سال‌های گذشته دولت‌ها نیز نتوانسته‌اند با سرمایه‌گذاری کلان در این بخش، کشاورزان را تا حدودی از لحاظ مالی بی‌نیاز کنند. در صورت ادامه این روند بخش کشاورزی نیز با مخاطرات جبران‌ناپذیری روبه‌رو خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه کشاورزان برای کاهش مصرف آب باید از روش‌های نوین آبیاری متداول در دنیا استفاده کنند، افزود: این مهم به حمایت‌های دولت و سرمایه‌گذاری کلان در بخش کشاورزی نیاز دارد تا منابع آبی کنترل شده مورد مصرف قرار گیرد.

وی اضافه کرد: همچنین برای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی علاوه بر تشدید نظارت بر مصرف آب بخش کشاورزی توسط وزارت نیرو باید کشاورزان در نحوه مصرف آب مورد آموزش قرار گیرند که این مهم نیازمند فرهنگ‌سازی در این بخش است.

بخش کشاورزی مغفول‌ترین بخش تولیدی کشور

رییس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی با تاکید براینکه بخش کشاورزی تامین‌کننده امنیت غذایی و استقلال کشور است، گفت: متاسفانه وزارت جهادکشاورزی و بخش کشاورزی در مقایسه با بخش‌های صنعت و نفت بیش از بقیه مغفول مانده است به‌طوری‌که هیچ‌گاه برای گرفتن کرسی وزارت جهادکشاورزی برعکس دیگر کرسی‌های وزارتی کشمکشی وجود نداشته است. وی اظهار کرد: حتی در کمیسیون کشاورزی مجلس نیز از افراد جامانده از کمیسیون‌های دیگر استفاده می‌شود که به دلیل نداشتن تخصص لازم با وضع قوانین اشتباه خود باعث بروز برخی نارسایی‌ها در این بخش می‌شوند. وی تاکید کرد: به‌طورحتم سرمایه‌گذاری کلان دولت، استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نوین، توسعه سیستم آبیاری‌های تحت‌فشار و توسعه کشت گلخانه‌ای می‌تواند در کاهش بحران منابع آبی کشور نقش به‌سزایی داشته باشد.

اسدی از مسئولان کشوری خواست تا ضمن پیشگیری از اجرای قوانین اشتباه در بخش کشاورزی، به دنبال ارتقای جایگاه این بخش در کشور باشند.

یادداشت

ناهماهنگی مسئولان آسمان کشاورزی را تیره‌وتار می‌کند

ولی حاجی‌پور

وقتی که فصل کشت‌وکار فرا می‌رسد بیشترین دغدغه تولیدکنندگان صرفا مختص به آب و هوا، میزان بارش‌ها و وزش بادها نیست. حتی در چند سال اخیر بعضا که هوا روی خوشش را به کشاورزان نشان داده، ناهماهنگی نهادها و دستگاه‌های مسئول هریک چنان تگرگی شدند که در هیچ سامانه‌ای قابل پیش‌بینی نبوده است. بارش‌های بدون تجربه و وزش‌های بدون منطق، کشاورزان را در دوره‌ای که گذشت، از هر سو به انتظار کاروانی از مصائب تازه نشاند.

تامین نشدن نهاده‌های اولیه تولید از جمله بذر، کود، سم و غیره هرکدام به نوبه خود برای کشاورزان بی‌پناه و بدون حامی کشور، چوبی لای چرخ تولیدشان است.

در کشوری که کشاورزی، حدود یک‌سوم سهم تولید را در اختیار دارد و برای کشاورزانی که جز تولید راهی برای کسب رزق ندارند حمایت‌های اینچنینی از سوی دولت‌شان سوالات زیادی را در ذهن می‌نشاند، اما متاسفانه از آنجایی که در چند سال اخیر، تحولات و دگرگونی‌های جدید جای خالی دیگر مشکلات را پر کرده‌اند، کوچک‌ترین حرکت‌ها هم برای بهبود اوضاع کشاورزان به سرانجام نرسیده است.

حال و روز امروز کشاورزان ما نه آنچنان نوبرانه است که بخواهیم همگی را به تحریم‌های بین‌المللی مرتبط بدانیم و نه آنقدر تکرار شده‌اند که بخواهیم ضابطه‌مند با آن برخورد کنیم. آنچه امروز از وضعیت به هم‌ریخته کشاورزی به چشم می‌خورد عموما ناشی از ناکارآمدی سازوکارهای مدیریتی و البته بی‌مدیریتی مدیران نیز بوده است. از نهاده‌های دامی گرفته که در گمرک به علت مشکلات ارزی و اختلاف نظرات، مجوز ترخیص نمی‌گیرند تا عدم اجرای صحیح قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی و هدررفت دسترنج کشاورزان، از تامین نشدن منابع مناسب آب موردنیاز کشاورزان گرفته تا عدم‌پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی همه‌وهمه گویا دست‌به‌دست هم داده‌اند تا دودشان مستقیم به چشم‌های نگران کشاورزان محنت‌کش این دیار برود.

از طرفی مصرف‌کنندگان نیز باید چوب کج‌سلیقگی‌ها و نبود همبستگی میان دستگاه‌های مسئول را بخورند. تشکیل بازارهای سیاه، دلال‌های پنهان و آشکار، رانت‌جویی و غیره از دیگر تبعات این نوع نابسامانی‌هاست. ذکر این مشکلات از تریبون فدک به منزله نمایش حروف نیست لااقل ما گفتیم، دیگران می‌بینند و نمی‌گویند که روستاییان و کشاورزان ما غیرت و حمیت خرج می‌کنند تا تولید کنند نه کسب سود. به نظر می‌رسد شرط تامین نهاده‌های تولید باید ابتدا نهادینه شود تا متولیان امر در آغاز بدانند که چه شرایطی را در پیش دارند تا بدان سان تدابیر لازم را اتخاذ کنند. البته از محافل مربوطه این‌گونه استنباط شده که حل مشکل نهاده‌ها جزو اولویت‌های وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم است هرچند با این وجود ایده‌ها همچنان در دولت تدبیر و امید مواج است. از طرفی با حضور رییس کل بانک مرکزی و هماهنگی‌هایی که بین تیم اقتصادی دولت وجود دارد، امید است گره از کار کشاورزان گشوده شود. جمع‌آوری اطلاعات مناسب و آمارهای واقعی از میزان تولید و ظرفیت موجود در کشور و متعاقب آن میزان نیاز به نهاده‌ها، خود راهگشای بزرگی برای مشکلات خواهد بود. رفع موانع قانونی، حذف نهادهای موازی به ظاهر مسئول، اتخاذ تدابیر حمایتی و مهم‌تر از همه اجرای صحیح قوانین مربوط به این حوزه هر یک چراغی در مسیر تاریک ایجاد شده است. باشد که اقوال به افعال تبدیل شود و روزهای بهتری را برای تولیدکنندگان بخش بزرگ کشاورزی و صنایع غذایی و دام و دامپروری کشور شاهد باشیم. به امید آن روز.

کشت و زرع

عرضه میوه‌های زودرس با روش‌های مصنوعی خیانت به مصرف‌کننده است

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با انتقاد از ترویج عرضه میوه‌هایی که با روش‌های مصنوعی و گرمادهی رنگ گرفته و به بازار ارائه می‌شوند، گفت: انجام این کار خیانت به تولیدکننده و مصرف‌کننده است. این میوه‌ها کیفیت و استاندارد لازم را ندارند و اعتماد مصرف‌کننده و زیان تولیدکنندگان را موجب می‌شود. شمس‌الله شریعت‌نژاد افزود: عرضه میوه‌های زودرس به بازار با ایجاد شرایط مصنوعی که میوه حالت رسیده و ظاهر مناسب داشته باشد ناشی از ضعف اطلاعات کشاورزی و نقایص فرهنگی است. به گزارش خانه ملت، نماینده تنکابن، رامسر و عباس‌آباد، با تاکید بر لزوم ایجاد شرایط تولید سالم میوه‌های رسیده، گفت: معاونت غذا و دارو و همچنین وزارت جهادکشاورزی باید در این رابطه نظارت جدی داشته باشند و تذکرات لازم را بدهند.

نیاز کشور به واردات گندم کمتر از ۴ میلیون تن

معاون امور زراعت وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه نیاز کشور به واردات گندم در سال‌جاری کمتر از چهار میلیون تن است، افزود: در سال قبل باید هفت میلیون تن گندم وارد می‌شد، اما سه میلیون تن وارد شد. عباس کشاورز در گفت‌وگو با مهر، میزان تولید گندم امسال در کشور را حدود ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: نیاز وارداتی ما امسال کمتر از چهار میلیون تن است. وی افزود: سال پیش باید هفت میلیون تن گندم وارد می‌شد، اما سه میلیون تن وارد کردیم. کشاورز در پاسخ به این پرسش که پیش‌بینی‌تان برای تولید گندم در سال آینده چقدر است؟ گفت: الان برای پیش‌بینی زود است و تا اسفندماه باید صبر کرد.

طی حکمی از سوی مقام معظم رهبری، رییس سازمان صدا و سیما مشخص شد

سرافراز پشت میز ضرغامی نشست

محمد سرافراز که با حکم مقام معظم رهبری به‌عنوان رییس جدید سازمان صداوسیما معرفی شد از سال ۷۱ در معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما در حال فعالیت است. رهبر انقلاب طی حکمی محمد سرافراز را به سمت رییس سازمان صداوسیما منصوب کردند. محمد سرافراز که از سال ۷۱ در سازمان صدا و سیما حضور دارد، یکی از قدیمی‌ترین مدیران این رسانه به شمار می‌آید. سرافراز از سال ۷۱ به‌عنوان معاون برون مرزی صداوسیما منصوب شد و در دوران سیدعزت‌الله ضرغامی مدیریت شبکه‌های پرس تی‌وی و هیسپان تی‌وی را نیز به‌صورت همزمان برعهده داشت. وی مدرک دکترای علوم سیاسی خود را از دانشگاه بیروت دریافت کرده و به زبان‌های انگلیسی و عربی مسلط است. به گزارش مهر، یکشنبه ۱۸ آبان (امروز) مراسم تودیع و معارفه او در حضور رییس دفتر مقام معظم رهبری برگزار خواهد شد. سرافراز پس از صادق قطب‌زاده، محمد موسوی خوبینی‌ها، محمد هاشمی، علی لاریجانی و سیدعزت الله ضرغامی ششمین رییس سازمان صداو سیما است.

فیلترینگ هوشمند کلید خورد

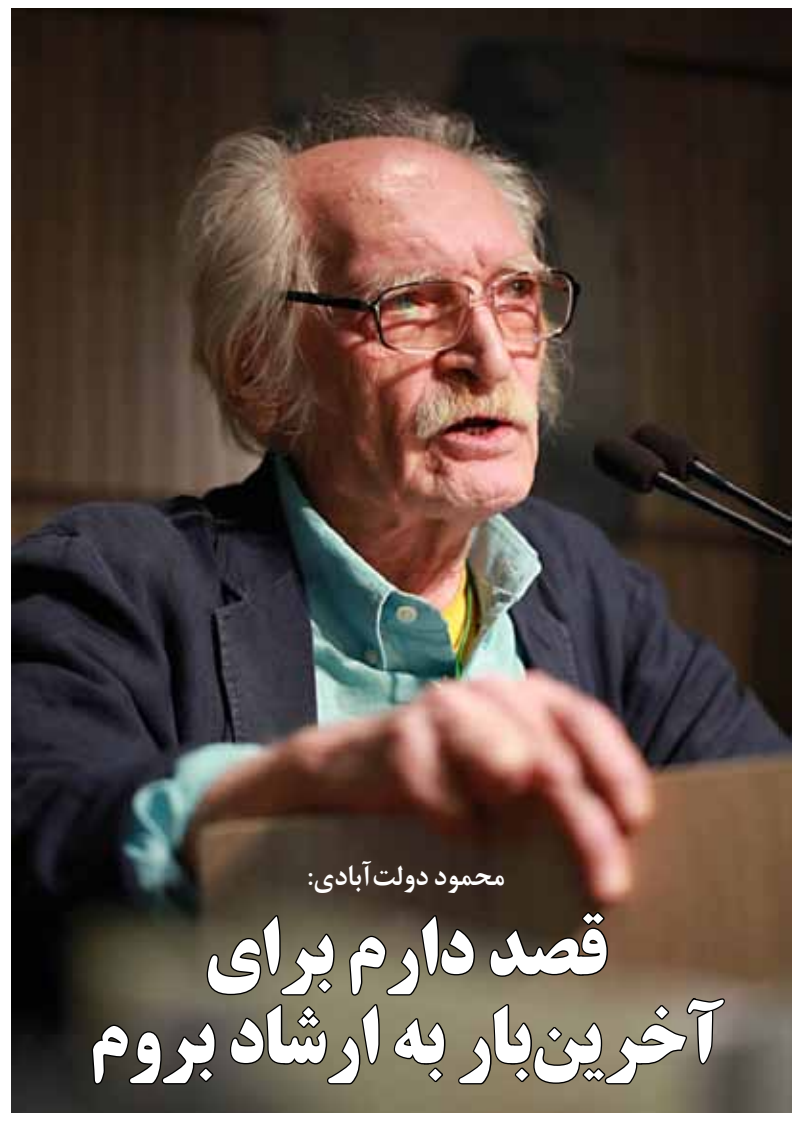
به منظور بهره‌گیری از خدمات مفید شبکه جهانی اینترنت و برنامه‌ریزی برای صیانت از آسیب‌های ناشی از آن، با حمایت مرکز ملی فضای مجازی از طرح‌های علمی دانشگاهی، سیستم فیلترینگ هوشمند تصویر، فیلم و متن در موضوعات اخلاقی به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایرنا، از مشخصه‌های این طرح، تشخیص هوشمند محتوای درخواست شده کاربر است که سرعت و گستره صفحات پالایش شده را افزایش می‌دهد و با کاهش نرخ خطا، کاربر سریع‌تر و دقیق‌تر به محتوای مفید مورد نیاز خود دست پیدا می‌کند. همچنین در این نرم‌افزار به دلیل امکان پالایش جزئی صفحات و ریزدانگی، پالایش صرفا بر صفحاتی اعمال می‌شود که به دلیل محتوای نامناسب به پالایش نیاز دارند و به بستن کل دامنه نیازی نیست. از ویژگی‌های دیگر این طرح، توزیع‌شدگی است که براساس آن سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات می‌توانند این نرم‌افزار را مستقلا به‌کار گیرند. نرم‌افزار فیلترینگ هوشمند کشور در حال حاضر مراحل آزمایشی نهایی خود را به پایان رسانده و در چندین سازمان و نهاد راه‌اندازی شده است. در مرحله اول، این طرح با همکاری مشترک پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی و سازمان تبلیغات اسلامی (موسسه اطلاع‌رسانی تبیان) در چندین مرکز داخل کشور و همزمان به‌عنوان یک طرح صادراتی در خارج از کشور راه‌اندازی شده است و مراحل بعدی این طرح در آینده نزدیک اجرا خواهد شد.

شواهدی از گور دسته جمعی دانشجویان معترض

بنابر اظهارنظر دولت مکزیک، دانشجویانی که در پی اعتراضاتی در جنوب آن کشور ناپدید شدند، احتمالا به دست تبهکارانی که با پلیس در ارتباط بوده‌اند، سوزانده شده‌اند و خاکستر آنها در یک محل تخلیه زباله و رودخانه ریخته شده است. به گزارش بی‌بی‌سی، تازه‌ترین اظهارات ارائه‌شده در مورد ناپدید شدن دانشجویان معترض در ایگوالا، جنوب مکزیک، در یک کنفرانس خبری از سوی دادستان کل آن کشور، خزوس موریو، ارائه شده است. مقام‌های مکزیکی در حالی از سوزانده شدن دانشجویان سخن می‌گویند که پیش‌تر در جست‌وجوهای خود برای یافتن آنها گورهای دسته‌جمعی و اجسادی کشف کرده بودند.

بنا به گفته دولت مکزیک، پلیس این دانشجویان را به یک باند جنایتکار تحویل داده بوده است. دادستان کل مکزیک گفته، سه نفر که مظنون به عضویت در این باند هستند، اعتراف کرده‌اند دانشجویان را کشته و اجساد آنها را آتش زده‌اند. وی گفت: بقایای سوخته شده اجساد دانشجویان در کنار یک رودخانه پیدا شده و قرار است برای شناسایی آنها آزمایش دی‌ان‌ای انجام شود. این دانشجویان شش هفته پیش، پس از درگیری با پلیس در شهر ایگوالا مفقود شدند. لوئیس آبارکا، شهردار ایگوالا که هم‌اکنون در بازداشت است، متهم شده که طراح عملیات پلیس در تظاهرات اعتراضی دانشجویان بوده است. گفته می‌شود، شهردار ایگوالا به پلیس دستور داده بوده برای جلوگیری از بروز اختلال در برنامه‌ای که به میزبانی همسرش برگزار می‌شده، مانع تجمع اعتراضی دانشجویان شود. دادستان کل مکزیک پیش‌تر گفته بود، همسر شهردار با یک باند محلی مواد مخدر ارتباط داشته است. در همین راستا، همسر شهردار نیز دستگیر شده است. به گزارش خبرگزاری فرانسه، در هشت سال گذشته نزدیک به ۲۲ هزار نفر در آن کشور ناپدید شده‌اند و در مواردی پس از آن گورهای دسته‌جمعی پیدا شده است. در مواردی نیز هیچ خبری از ربوده‌شدگان نشده است. خبرگزاری رویترز می‌گوید، از سال ۲۰۰۷ میلادی ۱۰۰ هزار نفر در خشونت‌های ناشی از جنایات کشته شده‌اند.



محمود دولت‌آبادی:

قصد دارم برای آخرین‌بار به ارشاد بروم

محمود دولت‌آبادی که سال‌هاست رمان‌های «زوال کلنل» و «طریق بسمل شدن» را در انتظار دریافت مجوز نشر دارد، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت انتشار رمان «زوال کلنل» گفت: هنوز هیچ خبر قطعی به من نداده‌اند؛ نه درباره این کتاب و نه درباره رمان «طریق بسمل شدن» که آن هم تقریبا هم‌زمان با «کلنل» به ارشاد رفته است. با توجه به شایعاتی که درباره انتشار «کلنل» در این‌جا و آن‌جا به گوش می‌رسد، قصد دارم برای آخرین‌بار وقتی بگیرم و به ارشاد بروم و با وزیر یا معاون وزیر صحبت کنم و بپرسم چرا این آسیب‌ها به من وارد می‌شود؟

چندی پیش در خبری به نقل از یکی از مدیران اداره کتاب گفته شد، رمان «کلنل» پس از بررسی در جلسه هیأت نظارت بر ضوابط چاپ و نشر کتاب نتوانسته مجوز نشر بگیرد و دوباره از انتشار بازمانده است. در پی انتشار این خبر، علی شجاعی صائین، مدیر دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در گفت‌وگو با ایسنا این نظر را رد کرد و گفت: اداره کتاب نظر خودش را به معاونت فرهنگی اعلام کرده و حرف جدیدی در این زمینه نداریم. دیگر باید معاونت فرهنگی درباره کتاب اظهارنظر کند که هنوز چیزی اعلام نشده است. همچنین حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدعلی مهدوی راد، رییس و سخنگوی هیأت نظارت بر ضوابط چاپ و نشر کتاب، در اواخر مردادماه اعلام کرد: موضوع انتشار این کتاب در جلسه‌های آنها مطرح نشده است.

به گزارش ایسنا، رمان «کلنل» در ایران با نام «زوال کلنل» در سال ۸۷ از سوی نشر چشمه برای کسب مجوز نشر ارائه شده بود و در دولت جدید هم دوباره به اداره کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه شده است. این کتاب آبان‌ماه سال ۹۲ برنده جایزه «یان میخالسکی» ۲۰۱۳ سوییس شد. رمان «طریق‌بسمل‌شدن» نیز درباره جنگ هشت‌ساله عراق علیه ایران و رمان «زوال کلنل» درباره تاریخ معاصر ایران است.

آغاز به کار نمایشگاه «آزادی مسئولانه»

ادامه از صفحه ۱

علی جنتی، وزیر ارشاد نیز در سخنرانی افتتاحیه نمایشگاه مطبوعات انتخاب شعار «آزادی مسئولانه» را حرکتی هوشمندانه دانست و افزود: «آزادی مسئولانه شعار هوشمندانه‌ای است که برای این نمایشگاه انتخاب شده چون آزادی را در چارچوب قوانین و عرف اجتماعی تعیین می‌کند. آزادی، دستاویز قرار نگرفتن و استقلال و تصمیم‌گیری بدون درنظر گرفتن مسائل جناحی و گروهی است. امروز، در دنیا بسیاری شعار آزادی مسئولانه سر می‌دهند، ولی همزمان بر پای‌بندی به قانون نیز تاکید دارند. آزادی مسئولانه انتشار اخبار و اطلاعات با رعایت چارچوب‌های قانونی، عرفی، اخلاقی و پرهیز از دروغ، شایعه، فرافکنی و بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی است.»

جنتی همچنین به رسانه‌ها توصیه کرد که خود را تا حد پیاده نظام جریان‌های سیاسی تنزل ندهند: «رسانه‌ها خود را پرسشگر و دولت را پاسخگو می‌دانند، اما این بدان معنا نیست که رسانه‌ها به کسی پاسخگو نبوده یا هر خلافی را مرتکب شوند و خود را تا حد پیاده نظام جریان‌های سیاسی تنزل دهند و بعد ادعای نمایندگی افکار عمومی را داشته باشند.» وزیر ارشاد رسانه‌ها را نیازمند میثاقی دقیق و اجتماعی دانست و گفت: «این میثاق باعث می‌شود تا ساز و کار ارزیابی رسانه‌ها آسان‌تر شده و آنها بتوانند از درون خود را پالایش کنند.»

از نظر جنتی یکی از مزیت‌های این پالایش این است که مجموعه روزنامه‌نگاران و اهالی مطبوعات از کسانی که در پوشش رسانه به دنبال کار دیگری هستند پالایش خواهند کرد. این میثاق همچنین باعث می‌شود تا سلسله مراتب اخلاقی در مورد ارتباط روزنامه‌نگاران با یکدیگر و همچنین مدیران رسانه‌ها تدوین شده و میزان سرقت‌های ادبی و بی‌توجهی احتمالی مدیران به حقوق روزنامه‌نگاران کاهش پیدا کند.

جنتی همچنین درباره رویکرد دولت در خصوص امور نظارتی درباره رسانه و موازین حکومتی گفت که دولت اصرار دارد این موازین و این نظارت به خود اهالی رسانه واگذار شود و ادامه داد: «به همین خاطر، دولت به دنبال آن است تا نظام سازمان صنفی رسانه‌ای را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند.»

یکی دیگر از نکاتی که علی جنتی بر آن تاکید ورزید، اصرار بر اخلاق حرفه‌ای بود: «اخلاق حرفه‌ای و تقید به آن گمگشته امروز کشور است و باید آن را یکی از اولویت‌های اصلی رسانه‌ها برشمرد. رسانه به تعبیر امام خمینی(ره) دانشگاه است و مردم از آن الگو گرفته و کنش رسانه‌ها به هنجار اجتماعی تبدیل می‌شود.»

او تاکید کرد که اگر رسانه‌ای آشکارا دروغ گفته و تهمت بزند یا حق فردی را ضایع کند نمی‌توان گفت که آن رسانه به اخلاق حرفه‌ای متعهد است. وزیر ارشاد همچنین گفت که دولت از رسانه‌داری اجتناب می‌کند و افزود: «امروز شاهد انتشار بسیاری از نشریات دولتی هستیم که باید براساس اصل ۴۴ قانون اساسی به بخش خصوصی واگذار شود.» جنتی از تصویب قانون دسترسی آزاد به مطبوعات در هفته آینده هم خبر داد و گفت: «آیین‌نامه این قانون باید به تصویب دولت می‌رسید، کمیته قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات تشکیل جلسه داده و در کمیسیون فرهنگی دولت به تصویب رسیده است و فکر می‌کنم هفته آینده این قانون به تصویب دولت برسد. »

شایان ذکر است نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها میزبان ۴۴۰ رسانه است و در آن ۲۰ خبرگزاری، ۲۴ رسانه و موسسات مطبوعاتی و ۳۲روزنامه آماده ارائه خدمات خود هستند. همچنین ۳۱ رسانه بین‌المللی شامل ۲۵ شبکه تلویزیونی، چهار خبرگزاری و پایگاه خبری، یک شبکه رادیویی و یک مجله درخواست خود را برای حضور در آیین افتتاحیه نمایشگاه ارائه کردند.

بیستمین نمایشگاه مطبوعات از ۱۷ تا ۲۳ آبان ماه همه روزه از ساعت ۹تا۲۰ آماده میزبانی از فعالان و علاقه‌مندان به این حوزه است.

فرهنگ

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی درگذشت «جورج جرداق» نویسنده مسیحی لبنانی و عاشق امام علی (ع) را تسلیت گفت

رسانه‌ها کیسه شن نشوند

حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌گوید: اگر احزاب کارشان را درست انجام دهند نشتی آن حوزه به مطبوعات نمی‌رسد، رسانه‌ها مرغ عزا و عروسی نمی‌شوند و نقش کیسه شن جنگ‌های خیابانی سیاستمداران را نخواهند داشت. انتظامی در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، یک نمایشگاه بین‌المللی است؟ گفت: خیر؛ این نمایشگاه لفظ بین‌المللی را ندارد. خیلی خوب است که نمایشگاه‌های ما جنبه بین‌المللی یا منطقه‌ای داشته باشند اما اشکالی که ما در برنامه‌هایمان داریم این است که فکر می‌کنیم با گذاشتن اسم بزرگ روی چیزی آن رویداد بزرگ می‌شود. انتظامی در ادامه درباره شعار نمایشگاه گفت: آزادی مسئولانه یک تم شناخته شده است. کسانی که با فعالیت رسانه‌ها مخالفند می‌گویند، اینها به دنبال این هستند که هر چه را که می‌خواهند بنویسند و مسئول نباشند. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره نمایشگاه مطبوعات گفت: یکی از رویکردهای نمایشگاه مطبوعات واگذاری امور به خود مردم بود. در این زمینه همه شعارهای زیادی می‌دهند، مهم این است که در عمل این اتفاق رخ دهد. یکی از شیوه‌های دقیق‌تر برای عملی کردن این موضوع این است که به نمایندگان مردم که صنوف هستند و می‌توانند مطالبات را برنامه‌ریزی کنند امور نمایشگاه را واگذار کنیم. ما در این زمینه از همکاری شورای هماهنگی مدیران مسئول مطبوعات بهره گرفتیم.

راه‌اندازی بانک «فیلم ایران» خانه سینما

امیر اثباتی، عضو هیات‌مدیره خانه سینما در گفت‌وگو با مهر با بیان این مطلب که در نظر داریم کتابخانه خانه سینما را به سمتی ببریم که تبدیل به کتابخانه تخصصی سینمایی شود، گفت: متاسفانه در مراکز آکادمیک و سینمایی کتابخانه‌های تخصصی با موضوع سینما وجود ندارند و به همین دلیل خانه سینما تصمیم گرفت تا کتابخانه موجود را به سمت یک کتابخانه تخصصی پیش ببرد. در همین راستا در نظر داریم کتاب‌ها، نشریات، مجموعه‌های مکتوب سینمایی را جمع‌آوری کرده و به کتابخانه اضافه کنیم. البته تکمیل کتابخانه خانه سینما با چنین وسعت موضوعی زمان‌بر است، اما بی‌شک نتیجه خوبی به همراه دارد.

- **عزت‌الله انتظامی که بیش از یک ماه به دلیل بیماری در خانه بستری بود از بهبود حالش خبر داد.**
- **مداح و خواننده موسیقی پاپ غلام کویتی‌پور اواسط ماه آینده نخستین کنسرت موسیقی خود را در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار می‌کند.**
- **علی عطشانی کارگردان فیلم سینمایی «نقش نگار» قصد دارد امسال هم فیلمش را به جشنواره بین‌المللی فیلم فجر ارسال کند.**

ورزش

حبیب کاشانی ضمن اعلام خبر مذاکره‌اش با زلاتکو کرانچار، از احتمال سفر این مربی به ایران در هفته آینده خبر داد

به رسمیت شناختن حق پخش هم خوب است

علی کفاشیان، رییس فدراسیون فوتبال درباره توافق با صدا و سیما گفت: ما توافق خوبی بر سر حق پخش تلویزیونی با صدا و سیما انجام دادیم و مهم‌ترین مسئله‌ای که مطرح است این است که دولت از سال آینده بودجه‌ای را برای فوتبال اختصاص دهد. همین که دولت و صدا و سیما حق پخش را به رسمیت شناختند، برایمان خوب است. باید خودمان لایحه‌ای را تنظیم کنیم تا به دولت ببریم و سپس دولت به مجلس شورای اسلامی ارائه کند تا در بودجه سال‌های آینده صدا و سیما مبلغ حق پخش لحاظ شود. کفاشیان، در ادامه درباره تاریخ برگزاری داربی ۷۹ هم گفت: آن چیزی که مهم است این است که ما طبق قانون ۷۲ ساعت قبل از داربی ملی‌پوشان را در اختیار باشگاه‌هایشان قرار می‌دهیم. تیم ملی روز سه‌شنبه بازی می‌کند و قرار بود داربی ۷۹ جمعه برگزار شود، اگر شورای تامین موافقت کند و این بازی در دوم آذرماه برگزار شود، مشکلی وجود ندارد اما اگر بخواهند بازی را هفتم آذرماه برگزار کنند باید دو تیم توافق کنند و اگر این توافق صورت نگرفت، بازی همان سی‌ام آبان ماه برگزار می‌شود.

درخواست تراکتورسازی رد شد

کمیته استیناف رأی خود را درباره تخلفات تماشاگران باشگاه تراکتورسازی اعلام کرد که بر این اساس جریمه نقدی تراکتورسازان چهار برابر شد. به نقل از سایت فدراسیون فوتبال، با توجه به رأی کمیته انضباطی در ششم آبان‌ماه مبنی بر تخلف تماشاگران باشگاه تراکتورسازی تبریز و سر دادن شعارهای خلاف اخلاق و شئونات ورزشی، این تیم به برگزاری یک دیدار بدون حضور تماشاگر و پرداخت پنج میلیون تومان جریمه نقدی محکوم شد. باشگاه تراکتورسازی تبریز درخواست تجدیدنظرخواهی خود را به کمیته انضباطی ارسال کرد که با توجه به محتویات پرونده، در سوابق باشگاه تراکتورسازی سه مورد تخلف مشابه در دیدارهای این تیم مقابل تیم‌های صبای قم، راه‌آهن و سایپا وجود دارد که براساس بند ۳ ماده ۷۹ آیین‌نامه انضباطی در صورت تکرار تخلف، تیم متخلف باید از همراهی تماشاگرانش در دیدار خانگی محروم شود.

- **سرمربی بارسلونا درگیری با پیکه در تمرینات این تیم را تکذیب کرد.**
- **سرمربی منچسترسیتی می‌گوید: تیمش قصد ندارد در ژانویه یحیی توره را بفروشد.**
- **مارتینو، سرمربی تیم ملی فوتبال آرژانتین تاکید کرد که مسی همچنان شایسته کسب توپ طلای فوتبال جهان در سال ۲۰۱۴ است**

جامعه

سازمان وظیفه عمومی مشمولان دیپلم و زیردیپلم دارای برگه آماده به خدمت به تاریخ ۱۹ آبان ۱۳۹۱ را به خدمت سربازی فراخواند

آسمان صاف و ابری در ارتفاعات تهران

مدیر پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی کشور آخرین پیش‌بینی‌ها و وضعیت جوی پایتخت را برای سه روز آینده تشریح کرد. احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به وضعیت هوای تهران اظهارکرد: بر این اساس، آسمان تهران در روز یکشنبه صاف و در پاره‌ای نقاط با غبارصبحگاهی همراه خواهد بود. همچنین حداقل و حداکثر دما در این روز به شش و ۱۸ درجه سانتی‌گراد بالای صفر می‌رسد. در روز دوشنبه نیز آسمان پایتخت صاف در پاره‌ای نقاط غبارصبحگاهی در بعدازظهر رشد ابر در ارتفاعات پیش‌بینی شده است و حداقل و حداکثر دما در این روز به شش و ۱۸ درجه سانتی‌گراد بالای صفر خواهد رسید.

دستور جمع‌آوری کارتن‌خواب‌ها

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تشکیل کمیته مشترکی در دبیرخانه شورای عالی بیمه خبر داد و گفت: تا سه‌ماه آینده کتاب ارزش نسبی خدمات سلامت را مورد بازنگری قرار می‌دهیم تا اگر نکاتی از قلم‌افتاده لحاظ شود. علی ربیعی، در حاشیه نشستی که با انجمن‌های علمی و پزشکی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ترتیب داده شده بود، درباره اجرای طرح تکدی‌گری گفت: جلساتی در وزارت کشور در این خصوص برگزار شده است. ساماندهی این امر به تنهایی از عهده بهزیستی برنمی‌آید و باید دستگاه‌های دیگر نیز کمک کنند. در حال حاضر، مراکزی را در بهزیستی آماده کرده و اورژانس اجتماعی فعال شده است. تعدادی از کودکان که مورد سوءاستفاده قرار می‌گرفتند نیز جمع‌آوری شدند و باید چهره شهر را از این آسیب‌ها پاک کنیم. دستور دادیم کارتن‌خواب‌ها از سطح شهر جمع‌آوری شود، اما باید در نظر گرفت که بخشی تکدی‌گری حرفه‌ای را دنبال می‌کنند و جمع‌آوری آنها دشوار است، اما باید به افرادی که تحت فشارهای اجتماعی به تکدی‌گری روی آورده‌اند کمک کنیم.

- **معاون سرمایه‌های اجتماعی مرکز امور زنان در دولت دهم با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی به تامین امنیت زنان توجه کرد و تدوین این لایحه را به قوه مجریه سپرد، معتقد است: با وجود اقدامات انجام شده، لایحه تامین امنیت زنان و کودکان در بروکراسی اداری گرفتار شده است.**
- **جانشین رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران از آماده باش ماموران پلیس راهور در اطراف مصلی تهران در زمان برگزاری نمایشگاه مطبوعات خبر داد.**
- **رییس شعبه‌ویژه رسیدگی به تخلفات پزشکی تعزیرات استان تهران گفت: دو پزشک ارتوپد متخلف به دلیل دریافت پول زیرمیزی از بیماران خود، ۴۶۰ میلیون تومان جریمه شدند.**

سیاست

مهر نوشت: به گفته یک‌عضو نزدیک به تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان دو هفته آینده در عمان روزهای سرنوشت‌سازی است که نتیجه نهایی مذاکرات را مشخص خواهد کرد

مخالفت با ورود ۴ سیاستمدار انگلیسی به ایران

وال‌استریت‌ژورنال مدعی شد، از ورود چهار سیاستمدار انگلیسی به ایران ممانعت به عمل آمده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران، این روزنامه امریکایی در گزارشی مدعی شد: «دیوید باروئس»، نماینده حزب محافظه‌کار پارلمان انگلیس، «آلیستر برت»، نماینده محافظه‌کار، «استفان تیمز» نماینده حزب کارگر و «جفری دونالدسون»، نماینده ایرلند شمالی از ورود به ایران منع شده‌اند. هر یک از این نمایندگان در بیانیه‌های جداگانه‌ای از منع ورودشان به ایران انتقاد کرده‌اند. به نوشته این روزنامه، این نمایندگان قرار بوده درباره اقلیت‌های مذهبی در ایران تحقیق کنند.

برنامه رییس‌جمهور در سفر به باکو

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رییس‌جمهور کشورمان اواخر این هفته به باکو پایتخت آذربایجان سفر می‌کند. به گزارش ایسنا، علاوه بر ملاقات‌های دوجانبه رییس‌جمهور کشورمان در جریان سفر به باکو، حدود ۱۰ سند برای همکاری‌های بین دو کشور به امضا خواهد رسید. موضوعات مهم دستور کار سفر رییس‌جمهوری به باکو عبارتند از: موضوع انتقال خرید برق از آن کشور، نحوه استفاده از رودخانه‌های مرزی، ساماندهی وضعیت گمرک، مسئله گاز و انرژی، موضوع گردشگری و تجارت.

لازم به ذکر است، در سفر رییس‌جمهور آذربایجان به ایران کمیسیون مشترک ایران و آذربایجان تشکیل شده بود که فضای خوبی برای همکاری بین دو کشور ایجاد خواهد کرد. از دیگر برنامه‌های دکتر روحانی در سفر به آذربایجان سخنرانی در مجلس آذربایجان خواهد بود. تعداد زیادی از تجار بخش‌خصوصی و صنعتگران از تهران، آذربایجان‌شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و گیلان رییس‌جمهور را در این سفر همراهی خواهند کرد و رؤسای جمهوری دو کشور در جلساتی برای فعالیت بیشتر بخش‌خصوصی دو کشور سخن خواهند گفت.

- **سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با اشاره به نشست اعضای هیات رییسه این کمیسیون با وزیر کشور در مورد وضعیت امنیتی سیستان و بلوچستان، تهیه استراتژی توسعه پایدار در این منطقه با هدف از بین بردن بسترهای ناامنی در سیستان و بلوچستان را از جمله نتایج این نشست عنوان کرد.**
- **ربابکوف معاون وزیر امور خارجه روسیه گفت که در صورت حصول توافق کلی میان ایران و گروه ۱+۵ طرح انتقال مواد هسته‌ای ایران به روسیه را بررسی می‌کنیم.**
- **سوزان مشاور امنیت ملی امریکا تاکید کرد: ایران و امریکا هیچگونه همکاری نظامی با یکدیگر در عراق ندارند.**

کافه تبلیغات

تاثیر رنگ در تبلیغات

ترجمه: منیژه صادقی

رنگ یکی از مهم‌ترین ارکانی است که می‌تواند احساسات مـا را برانگیزاند. گچ سـفید یکی از مهم‌تریـن ابزارها در دستان انسان پارینه‌سـنگی بود، طلا در تمدن‌های اولیه نشان بارزی از خورشید بود و تمایل عجیبی که انسان‌ها به این آبی مرموز داشتند موجب شد مسیر تاریخ تغییر کند.

در واقع باید گفت رنگ‌ها توجه همه انسـان‌های جهان را به‌شـدت به خود جلب کرده‌اند. کسانی که استطاعتی داشته باشند سعی می‌کنند محیط اطراف خود را با رنگ مورد علاقه‌شـان تزیین کنند. در دنیای امروز و با شـروع انقلاب دیجیتال ما به راحتی می‌توانیم به هر رنگی که در نظر داریم دسترسی داشته باشیم.

اسـتفاده از رنگ هم امروز تبدیل به یکی از شـیوه‌های مهم در تبلیغات شـده اسـت، چراکه مـا دیگر به خوبی می‌دانیـم رنگ‌ها تا چه حد می‌توانند تاثیر مهمی بر روان افراد بگذارند البته در طراحی این رنگ‌ها باید خاسـتگاه و منشـاء ملی خریداران را هم در نظر داشت. به طور مثال می‌توانید آن مردم را با رنگی که احتمالا رنگ ملی آنهاست یا مـردم آن منطقه به آن رنگ علاقه خاصی دارند، تحت تاثیر قرار داد همچون چینی‌ها که اساسا علاقه خاصی به رنگ طلایی و قرمز دارند. سـلیقه‌ای که آدم‌ها در شـیوه زندگی خود به خـرج می‌دهند هم می‌تواند تعیین‌کننده باشد که آنها به‌صورت نرمال از چه رنگی خوششان می‌آید.

به طور مثال رنگ‌های زنده اولیه همچون قرمز و آبی اگر خط‌های سـفید هم داشته باشند می‌توانند نماینده رنگی افرادی باشـند که زندگی فعال و پرجنب و جوشی دارند. از ایـن رنگ‌ها می‌توان به خوبی برای لباس‌ها و تجهیزات ورزشی استفاده کرد.

در ادامه به معرفی رنگ‌هایی می‌پردازیم که بیش از دیگر رنگ‌ها در فضاهای تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آبی

آبی رنگ مورد علاقه افراد زیادی در سطح اجتماع‌های گوناگـون اسـت بنابراین اسـتفاده از آن در بسـیاری از محصولات می‌تواند برای مشتریان جذاب باشد البته بیشتر در مـورد موادغذایی منجمد مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد چراکه می‌تواند به راحتی حس یخ را به مشتریان القا کند البته این رنگ به خوبی حس اعتماد را نیز منتقل می‌کند و می‌تواند انتخاب مناسبی باشد برای برندهایی که حتما می‌خواهند حس اعتماد مشتریانشان را جلب کنند.

قرمز

قرمز دومین رنگی اسـت که مشـتریان زیادی را بعد از آبی به خود جلب می‌کند. این گرم‌ترین رنگی اسـت که صاحبان تبلیغات در اختیار دارند و معمولا از آن در شرایطی استفاده می‌کنند که می‌خواهند مفهوم عمل را القا کنند. این رنگ به طور معمول برای تبلیغات گوشت و سوپ مورد استفاده قرار می‌گیرد البته به این دلیل که این رنگ به‌شدت مردانه است می‌تواند برای محصولاتی که مختص مردان اسـت، همچون خمیر ریش هم مورد استفاده قرار بگیرد.

سبز

این رنگ سـمبل طـراوت و تازگی و شـادابی اسـت. مشتریان در این روزها بیش از گذشته به دنبال این حس سلامت هستند بنابراین رنگ سبز می‌تواند برای بسیاری از کمپانی‌های تجاری مورد استفاده قرار گیرد و معمولا برای محصولات و خدماتی مورد استفاده قرار می‌گیرد که برای محیط‌زیسـت ضرری ندارند و به بیان دیگر باید گفت که سازگار با محیط زیست هستند.

منبع: marketing.com

ایستگاه تبلیغات

خودپرداز پیانویی آب معدنی جایزه می‌دهد

شـرکت آب معدنی Borjomi بـا همکاری آژانس تبلیغاتی Banda در شهر کی‌یف یک کمپین تجربی را راه‌اندازی می‌کند. تابستان امسال در میان تنش‌های سیاسی شکل گرفته در اوکراین، برند تولیدکننده آب معدنی، Borjomi، در طول فستیوال Alfa Jazz در شـهر Lviv با یک پیانـوی دو کاربردی به‌عنوان یک دسـتگاه خودپرداز شـادی آفرید. این پیانو در میدان مرکزی شـهر قرار داده شده و همه افراد می‌توانند آن را بنوازنـد اما فقط بهترین اثر موسـیقایی یک بطری آب گازدار جایـزه می‌گیرد. آژانس تبلیغاتی Banda، یک فروشـگاه بسـیار خلاق در کی‌یف، مسـئول این شیرین‌کاری است.

دست‌اندرکاران
آژانس تبلیغاتی: Banda
مشتری: Borjomi
مدیر خلاقیت: پایل کلوبنیکین
مدیر استراتژی: یاروسلاو سردیوک

تبلیغات خلاق

آگهی: صلیب سرخ برزیل

اصول تبلیغات تیزینگ یا کدگذاری شده

تبلیغاتی که باید از آن رمزگشایی کرد

نرگس فرجی

قدمت بازاریابی و تبلیغات را می‌توان به دوران غارنشینی انسان‌ها نسبت داد؛ زمانی که بشر برای آگاهی دادن و رسـاندن پیامش روی دیواره غارها حکاکی و نقش و نگارهایی را ترسـیم می‌کرد و از این جاذبه ابهام با دادن کدها و گراهایی در رسـاندن پیامش اسـتفاده می‌کرد. با این حال علم تبلیغات کدگذاری شـده همواره از غرب به تمام دنیا صادر شـده و کمتر از ۲۰ سال است که این شیوه مشخص از تبلیغات با عنوان تبلیغات بسته یا تیزینگ در ایران مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. برخی تبلیغات مشـهور در ایران مانند امسال حواستونو جمع کنید (بانک مسکن)و ۱، ۲، ۳. . . (بانک سامان)از شیوه تبلیغات تیزینگ استفاده کرده‌اند. آخرین نمونـه این تبلیغ رازی (بیمه رازی) این روزها در حال اکران اسـت. در دنیا نیز اکثر برندهای مطرح از این شیوه تبلیغات، استفاده‌های جذاب و هوشمندانه‌ای کرده‌اند که در این میان کمپین‌های پپسـی بسیار جذاب اسـت. موارد عنوان شده برگرفته از صحبت‌های امیر حسـین نوریان، مدرس و کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات است که سال‌های زیادی را در این صنف صرف تالیف کرده و فعال بوده است. در ادامه گفت‌وگوی «فرصت امروز» را با نوریان درباره نحوه اجرای کمپین‌های کدگذاری شده می‌خوانید.

چـه زمانـی می‌تـوان از تبلیغات تیزینگ اسـتفاده کرد، یعنـی برند و محصول در چه مرحلـه‌ای از چرخه تولید باید باشند؟

اساسـا اینکه محصـول به چـه نـوع تبلیغـی نیازمنـد است بسـتگی به این دارد که محصـول در کجـای منحنی عمـر یـا PLC قـرار دارد و قرار است با چه هدفی تبلیغ، انجام شـود. تبلیـغ می‌تواند بـا هدف‌های مختلفـی انجام شـود. گاهی هـدف از تبلیغ معرفی محصول جدید یا خلق برنـدی جدیـد اسـت. گاهی هدف کسب سـهم بازار است و گاهی ارتقای جایگاه برند در ذهن مشتری است و بسیاری اهـداف دیگر. از این سـبک تبلیغـات معمـولا کارآمد، در صورت طراحی مناسـب برای هر هدفـی می‌توان اسـتفاده کـرد. امـا از ایـن روش برای معرفی محصول جدید یا پیوند زدن مفهوم یا صفتی خاص به برند بیشـتر استفاده می‌شود. به‌عنـوان یکـی از موفق‌ترین مثال‌هـای ایرانـی تبلیغـات بسـته می‌تـوان بـه تبلیغات کتاب اول اشـار کرد که ابتدا بـرای مدت‌ها به صورت مبهم کد «اوب» در پیش زمینه ای زردرنگ نمایش داده شده بود که الف و واو با خط نسـتعلیق روی ب کشیده‌ای نوشته شده بـود و پس از آنکه ذهن غالب مخاطبـان درگیـر مفهوم آن شد، عبارت کامل شده «کتاب اول» به صورت گسترده تبلیغ شـد و این نـام در ذهن همه مردم به خوبی نقش بست.

پس فـارغ از نوع و کیفیت تبلیغ، مخاطب و حافظه‌اش نیز نقشـی مهم و مجزا در اثرگـذاری این نـوع تبلیغ دارند؟

ببینیـد! وقتی در این بحث صحبـت از اثرگـذاری تبلیغ می‌شـود، منظور این است که در وقـت لازم - مشـخصا در لحظـه تصمیم‌گیـری- تبلیغ کار کنـد و اثـرش را بگذارد و مخاطـب آن برنـد را به یاد آورد. اگر حافظه انسـان را به یک قفسـه محصولات تشبیه کنیم، هر تبلیغ بخشی از این قفسـه را اشـغال می‌کند. اگر مخاطب آگاهانه درگیر تبلیغی شده باشد، آن اطلاعات را در گوشـه‌ای از این قفسه مرتب می‌چیند و به راحتی در زمان نیـاز از آن اسـتفاده می‌کند ولـی اگـر بـا بی‌حوصلگی و بی‌میلـی فرد با ایـن تبلیغات مواجه شـده باشـد او آنها را نـامرتب و درهم و بی‌سـامان روی قفسـه‌ها انباشـته و رها می‌کنـد. از ایـن رو در زمان نیاز، امکان دسترسـی راحت بـه آنها نـدارد. در اکثر مواقع به‌خاطـر نیـاوردن موضوع یا چیزی، ناشـی از فقـدان آن نیسـت بلکـه به‌دلیـل عدم توانایی دردسترسـی و یافتن اطلاعات در ذهن است. با این مثال، حجـم تبلیغات و ظاهر و طرح آگهـی را نیز می‌توان با اهمیت حجم اشـغال قفسه (Share of shelf) و نـوع بسـته‌بندی محصول در این قفسـه نمادیـن که ذهن مخاطب اسـت مقایسـه کرد. پـس مواجهـه و رفتـار فرد با تبلیـغ، در کنـار اهمیت و طراحـی آگهی خود مسـئله بسـیار مهمـی اسـت کـه در طراحـی یـک کمپیـن هوشـمندانه ایـن رفتارهـا و ایجـاد انگیـزه بـرای چیدن کالا در فضـای خـاص و قابل دسـترس در ذهـن مخاطب لحاظ می‌شود.

به‌طور کلی شـیوه درسـت ایـن سـبک تبلیغـات چیسـت؟ آیا شـرکت‌های ایرانـی بـه درسـتی از این سـبک تبلیغات اسـتفاده می‌کنند؟

بازاریابی‌وتبلیغات‌زیرمجموعه علوم غیرقطعی و انسانی است

> **هم به لحاظ بصری و هم مفهومی، ابهام‌ها و کدها باید به‌گونه‌ای طرح شده باشد که مخاطب پس از آنکه به صورت ناخواسته با آن مواجه شد، به‌صورت خودخواسته علاقه‌مند به رمزگشایی از آن باشد**

و اصولـی کلـی را می‌تـوان برایشـان تصور کـرد و گفت اگر تبلیغات در این چارچوب حرکت کند، احتمال اقبال آن برای کسـب موفقیت بیشـتر اسـت. ولی در علـم بازاریابی و تبلیغـات هـر ادعایی مبنی بـر قطعی بودن در دسـتیابی به موفقیت، دروغ محض است و هرکس چنیـن ادعایی کرد بدانیـد یا با این علم آشـنایی ندارد یـا از عـدم آگاهی فرد مقابـل قصـد سوءاسـتفاده دارد. درخصوص این سبک از تبلیغات هم داستان به همین شـکل است. براسـاس جنس مخاطب هـدف و خصوصیات فـردی، اجتماعـی، روانـی، جمعیت شناختی و... می‌توان کلیاتی را برای موفقیت بیشتر متصور شد. در مجموع اعتقاد دارم در اسـتفاده از این شیوه از تبلیغـات در ایران، هر چند تعدادشـان محدود بوده، ولی کارهـای بهتـری در قیاس با تبلیغات دیگـر صورت گرفته و بنگاه‌های اسـتفاده‌کننده به موفقیت‌هـای خوبـی هم در این خصوص دسـت یافته‌اند. تنهـا نکتـه حائـز اهمیت در اسـتفاده از ایـن سـبک از کمپین‌هـای تبلیغاتـی ایـن اسـت که صاحبان بنگاه‌های اقتصادی باید حواس‌شـان به این نکته باشد که معمولا این شیوه از کمپین‌های تبلیغاتی در حجم وسیع، در رسانه‌های مختلف و بـه صورت فراگیر و در بازه‌هـای طولانی، معمولا طـی دو تـا چهـار فـاز اجرا می‌شـود و از آنجا که بسیاری از آژانس‌هـای تبلیغاتـی در کنـار مشاوره‌هایشـان فضاهـای تبلیغاتـی را نیـز اجاره می‌دهند، ممکن اسـت برخـی آژانس‌هـای کوچک و غیرحرفـه‌ای در مـواردی که لازم نباشـد، مدیران بنگاه‌ها را برای اسـتفاده از این روش ترغیب کنند تا به این بهانه با اولویت اجاره فضاهای خود به کسب سود بپردازند.

دربـاره ابهـام ابتدایـی که درشروع چنین کمپین‌هایی باید اسـتفاده شود توضیح بدهید؟

مهم‌ترین مسـئله این است که هم به لحـاظ بصری و هم مفهومی، ابهام‌هـا و کدها باید به‌گونـه‌ای طرح شـده باشـد که مخاطـب پـس از آنکه به صورت ناخواسـته با آن مواجه شـد، به‌صورت خودخواسـته علاقه‌منـد بـه رمزگشـایی از آن باشـد. همچنیـن پس از رمزگشـایی، مخاطـب نباید حـس کند که مورد تمسـخر قرار گرفته یا تحقیر شـده یا کدهای گشـوده شـده آنقدر بی‌مـزه بـوده کـه مخاطـب در ایـن مـدت بازیچـه بوده اسـت. حس مخاطـب پس از رمزگشایی باید به‌گونه‌ای باشد کـه از اینکه مدتـی ذهنش را درگیر این مسـئله کرده لذت ببـرد و برایش رمزگشـایی از ابهام ایجاد شـده خوشـایند و توام با لذت باشد. اما در دنیای ابررقابتـی و تکنولوژیک امروز که فرد به صورت مداوم با انواع وسایل ارتباطی و انواع مطالب جـذاب مواجه اسـت، طراحی چنیـن کمپین‌هایـی نیازمند مشاورانی زیرک، به روز و آشنا به روحیـات و رفتار مخاطبان هـدف و خبـره در بازاریابی و تبلیغات اسـت. پس مشاورانی که تا به حال از اپلیکیشن‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی استفاده نکرده‌اند و هنوز حتی با ایمیـل هـم کار نمی‌کنند، قطعـا فاصله معناداری با ذائقه مخاطـب در معـرض انـواع کلیپ‌هـای سـرگرم‌کننده و معماهای جذاب امـروز دارند. هرچنـد ممکن اسـت همین افراد بـه بهانه‌هایـی از قبیل کسـر شـأن، اعتقاد نداشتن و نداشـتن وقت کافـی یا هر توجیه دیگری در اسـتفاده از این وسـایل امروزی-مردمی، مدیـران بنگاه‌هـای اقتصادی را بـه اسـتفاده از اطلاعـات کهنـه و فاصله‌دارشـان بـا مخاطبان و مردم امروز جامعه توجیه کنند.

بیلبورد

طراحی آگهی تبلیغاتی متفاوت با اجرای غلط

این تبلیغات سودمند است؟!

در صنعت تبلیغات همه می‌کوشـند متفاوت باشند، اما این متفـاوت بودن نباید به هر قیمتی اتفاق بیفتد. در برخـی موارد شـرکت‌های تبلیغاتـی داخلی برای اینکه متفاوت‌تر از رقبا عمل کنند، دسـت به کارهای خارق‌العـاده‌ای می‌زننـد که جز آسـیب رسـاندن به مشـتریان خود چیز دیگری نصیب‌شان نمی‌شود، زیرا در اکثـر مواقع می‌خواهند این تغییـرات را باکمترین هزینه انجام دهند.

در راسـتای همین ایجاد تمایز، چند وقتی است که در میـان هیاهوی روزمره میادین و بزرگراه‌های تهران یک آگهی تبلیغاتی متفاوت از بانک آینده نصب شـده اسـت. متفاوت بودن این آگهی در نگاه اول به چشـم می‌آید و همین مسـئله باعث می‌شـود که ناخودآگاه اشـکالات آن برجسـته‌تر از آگهی‌های تکراری هر روز به نظر برسد. این آگهی از پیچیدگی خاصی برخوردار نیسـت و از تصویـری نیـز برای تکمیل کردن شـعار طولانی آن استفاده نشده است.

رنـگ زمینه آگهی به رنگ لوگوی این بانک طراحی شده است. اگر لوگوی این بانک در تصویر آگهی نبود، هیـچ المان دیگری نشـان‌دهنده رابطـه این آگهی با بانک آینده وجود نداشت. در این آگهی به غیر از کلمه سـودمند و مترادف‌های طولانـی آن از تصویر دیگری برای تکمیل پیام اسـتفاده نشده اسـت. این در حالی اسـت که شـاید به‌کارگیری تصاویر مکمل، درک پیام تبلیغاتی را از سـوی مشـتری آسـان‌تر می‌کرد. البته به‌کارگیری کلمه سـودمند آن هم به این شکل خالی از اشکال نیست.

در این آگهی آمده اسـت: سـودمند (صفت مرکب) آنکه یا آنچه سـود دهند. [sudmand] مفید، نافع، مثمر، حاصل، بافایده. در پایین آگهی ذکر شده که این اطلاعات برگرفته از لغت‌نامه دهخدا است؛ لغت‌نامه‌ای که بیشترین کاربرد را میان اهالی ادبیات دارد.

نکته مهم این اسـت که در حال حاضر ادبا این کلمه را صفت مرکب نمی‌دانند.

این طور که پیداسـت، طراح آگهـی اطلاعی از این تغییـرات نداشـته و تحقیقی هم در مـورد آن نکرده اسـت. این در حالی اسـت که کسـانی کـه در حرفه نگارش اسـلوگان فعالیت دارند، باید به دستور ادبیات روز تسلط کامل داشته باشند.

این تسلط به آن جهت است که این افراد با استفاده

از هر کلمه در نگارش شعار تبلیغاتی مخاطب را گامی به سـمت هدف شرکت‌ها نزدیک‌تر می‌کنند. این افراد بایـد از کلماتی اسـتفاده کنند که فهم آنها از سـوی مشـتریان آسان باشد و همه اقشـار جامعه متوجه آن شوند.

در این حالت وقتی از کلمات مناسـب استفاده نشود هم به شـعار ضربه می‌خورد و هم مشتری آن شرکت تبلیغاتی دچار مشـکل می‌شـود. اگر روزانـه ۱۰ نفر متخصـص از کنار چنین آگهـی‌ای عبور کنند متوجه اشتباه شـرکت تبلیغاتی خواهند شد و اگر آنها نیز به ۱۰ نفر دیگر بگویند، فاتحه آگهی خوانده می‌شود.

در نتیجـه شـرکت قبـل از اینکـه بخواهـد کاری متفاوت کنـد، باید تحقیق بیشـتری دربـاره ایده‌ای کـه می‌خواهد اجـرا کند انجام دهد تـا نتیجه بهتری به‌دست آورد.

درگیر نشدن حس بصری مشتری

ایمـان ملاجعفـری، مـدرس و کارشـناس ارشـد گرافیـک درباره این آگهـی تبلیغاتی بانـک آینده به «فرصت امروز» می‌گوید: در این آگهی نگاهی متفاوتی به تبلیغات شـده است که به نظر من ایده خوبی است ولی این نگاه متفاوت به درستی اجرا نشده است، یعنی طراح بدون برنامه‌ریزی مناسب خواسته آگهی متفاوتی را طراحی کند ولی به درستی نتوانسته آن را اجرا کند. در این آگهی ساده، طراح یک نکته ادبی را به مخاطبان گفتـه و کلمه سـودمندی را برای مشـتریان تعریف کرده است.

در واقع با این کار می‌خواسـته بگویـد: بانک آینده سودمند است.

البتـه طـرح، ایـن نکتـه را بـه مشـتریان القـا نمی‌کنـد و مشـتریان بـه سـختی می‌تواننـد بـا دیـدن لوگـوی بانـک آینـده ایـن موضـوع را حدس بزنند.

بـه هر حال علاوه بر اینکه ایـن آگهی هیچ نکته‌ای را درباره سـودمندی این بانک به مشتری نمی‌رساند، حـس بصری مخاطبان را نیـز تحریک نمی‌کند. چون طـراح کنار نوشـتار این آگهی از هیـچ المان دیگری استفاده نکرده است.

به گفته این کارشناس، اگر طراح از تصویری در کنار این نکته ادبی اسـتفاده می‌کرد که با کلمه سودمندی هماهنگ بود، می‌توانست پیام خود را بهتر به مخاطبان برساند. حروف نقش بسته روی این آگهی نیز زیاد است و با توجه بـه نصب این آگهی در برخی از خیابان‌های پرتـردد تهران، خواندن آن را برای مشـتری سـخت کرده است.

ملاجعفری در پایـان تاکید می‌کند: نگاه متفاوت به تبلیغات خوب است ولی باید سودمندی را به شیوه‌ای بـه بانک آینده مرتبط کرد که به نفع آن باشـد. برای مثال عنوان کرد: بانک آینده سودمند است.

بازاریابی مجانی

قوانین بازی برد سه‌جانبه

جیم کوکروم
ترجمه: حامد تقوی

در شماره قبل از استراتژی برد سه‌جانبه صحبت کردیم؛ استراتژی‌ای که لازمه آن تهیه سریع یک لیست ایمیل مناسب و ارسال هر نوع پیامی به تمامی اعضای گروه جدید است. این بازی قواعدی دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنم.

* تا زمانی که گروه اطلاعات مرتبط از مدیر مورد اعتماد خود دریافت می‌کند، به آن منبع وفادار می‌ماند و در مورد آن با دیگر افراد صحبت می‌کند.

* مدیران اندکی هستند که فقط خود را در نظر می‌گیرند و تصور می‌کنند تنها نظرات خودشان مناسب و جالب است تا با گروه خود به اشتراک بگذارند. اما اکثر مدیران این‌گونه فکر نمی‌کنند و حق اظهار نظر را برای افراد دیگر قائلند. این موضوع باعث می‌شود تا دیگر کارشناسان و مولفان محتواهای گوناگون در گروه قرار گیرند. اکثر مدیرانی که آینده‌نگرند، به‌طور فعال در جست‌وجوی نویسندگان و کارشناسان برجسته هستند تا آنها را در اقناع اعضای گروه و نیز حفظ و صیانت از اعتبار خود یاری کنند.

* یک استراتژی برد/ برد/ برد خوب باعث می‌شود که رهبر گروه با شکوه جلوه کند و به او کمک می‌کند تا گستره مخاطبان خود را وسعت بخشد. همچنین سبب می‌شود تا گروه راضی باشند و خواسته‌هایشان برآورده شود و «شما» نیز همان‌طور که می‌خواستید در معرض دید آنها قرار می‌گیرید. اگر این مرحله را حتی گهگاه با موفقیت انجام دهید، به توفیق شگرفی در فضای مجازی دست می‌یابید.

* یک مدیر گروه خوب به‌عنوان فیلتری عمل می‌کند که اجازه ورود محتوای ناپسند را نمی‌دهد و از طرف دیگر محتواهای مناسب را به اشتراک می‌گذارد. این نقش مدیر گروه به‌عنوان سرپرست یا ناظر محتوا و اطلاعات نامیده می‌شود.

* شما به‌عنوان یک نویسنده محتوا باید فقط با مدیران قابل اعتمادی که منافع تمام گروه را در نظر می‌گیرند، همکاری کنید. با افرادی که با اعضای گروه خود رفتار نامناسبی دارند، همکاری نکنید، زیرا آنها در نهایت از موضع قدرت و تاثیر خود سوءاستفاده خواهند کرد و اعتبار شما تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد. من این اتفاق را بارها مشاهده کرده‌ام.

* بهترین نویسندگان محتوا دارای تجربه، موفقیت، انگیزه، خلاقیت و اعتبار هستند. به هر میزانی که ویژگی‌های فوق در شما کمتر باشد، دستیابی به موفقیت دشوارتر خواهد بود. اگر همه یا حتی بخشی از این ویژگی‌ها را داشته باشید، به سرعت به یک مدیر قابل اعتماد تبدیل خواهید شد. به محض اینکه مدیر نسبتا با نفوذ و تاثیرگذاری شدید، راحت‌تر می‌توانید سازماندهی برد سه‌جانبه را آغاز کنید.

* هر اندازه مدیریت رهبر گروه بهتر باشد، تعداد اعضای گروه و وسعت آن هم بیشتر خواهد شد و در ضمن ورود شما به‌عنوان یک ارائه‌دهنده محتوا دشوارتر می‌شود، اما در نهایت بسیار سودمند خواهد بود. من شرکای بالقوه‌ای دارم که ماه‌ها در جست‌وجوی من هستند تا بتوانند در معرض دید لیست ایمیل من که بیش از ۱۰۰هزار عضو دارد قرار بگیرند. زمانی که در حال تهیه محتوایی هستم، گهگاه از جانب نویسنده دیگری که با من قرارداد دارد، محتوایی پیشنهاد می‌شود یا شخص دیگری کالای مرتبط و جذابی را پیشنهاد می‌دهد. نویسنده یا صاحب کالا در نتیجه حضور خود اطلاعات یا کالا را به اعضای گروه من می‌فروشند. من نیز از خوانندگان کمیسیون دریافت می‌کنم و آنها نیز محتوایی را که به دنبال آن هستند تحویل می‌گیرند. مادامی که محتوای موجود را به طور مستمر مورد ارزیابی و فیلترینگ قرار می‌دهم، استراتژی برد سه‌جانبه ادامه می‌یابد. نخستین کتاب الکترونیکی من که بسیار ساده بود، ۶۰۰ دلار درآمد داشت و در نخستین روزی که آن را در وبلاگ خود قرار دادم، حدود ۱۵۰ مشترک به لیست ایمیل من ملحق شدند. به راحتی فردی را یافتم که لیست ایمیل او متشکل از مخاطبانی بود که فکر می‌کردم به کتاب من علاقه‌مند هستند. من ۵۰ درصد از هر فروش را به او پیشنهاد دادم و از او تقاضا کردم تا یک آگهی در مورد کتابم به اعضای لیست خود ارسال کند. این موضوع باعث شد تا چندین خرید انجام شود و همچنین از این طریق توانستم کسب‌وکار مربوط به کتاب الکترونیکی خود را راه‌اندازی کنم. من چنین همکاری را با مدیران تاثیرگذار دیگری در حوزه کاری خود انجام دادم تا اینکه طرفدارانی را مختص خود تثبیت کنم.

در شماره بعدی بخوانید:
از نیروی همکاری و شراکت استفاده کنید

ایستگاه بازاریابی

نخستین فروشگاه الکترونیکی زیر آب

سونی می‌خواهد پدیده‌ای شگفت‌انگیز را در شهر دوبی رقم زده و به نام خود ثبت کند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این تولیدکننده لوازم الکتریکی ژاپنی یک فروشگاه جدید را اوایل ماه آینده در دوبی برای نمایش محصولات Xperia ضدآب خود افتتاح خواهد کرد. طبیعی است که این فروشگاه زیر آب تاسیس می‌شود. این خبر پیش از اعلام درآمدهای شرکت در سه‌ماه دوم سال، به گوش همگان رسید. همچنین ضرر سالانه سونی دو میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. معاون Sony Mobile در خاورمیانه و افریقا، رودیگر اودنبچ، معتقد است سال ۲۰۱۴ رویکرد سونی در حوزه محصولات و روش ارائه آنها موفق‌تر، بهتر و برجسته‌تر خواهد بود. یکسری غواص آموزش‌دیده، خریداران را به محلی مشایعت خواهند کرد که می‌توانند در بستر دریا قرار گرفته و حین خرید کالا، معمولی نفس بکشند.

بازار چیپس‌های خانگی پررونق است

بازاریابی نوستالژیک برای تصاحب سهم بیشتر بازار

نگار شکوهی

شرکت‌ها برای ارائه محصولات به بازار باید تمامی ابعاد رفتاری مصرف‌کنندگان را به خوبی بشناسند. این مسئله در فروش محصول به شرکت‌های تولیدکننده کمک بسزایی خواهد کرد. مشتریان علاوه بر ویژگی‌های مزاجی، دارای مجموعه‌ای از ویژگی‌های روحی و روانی نیز هستند که کارشناسان بازاریابی با در نظر گرفتن آنها در طراحی محصولات می‌توانند سهم بیشتری از بازار را نصیب شرکت‌ها کنند.

بیشتر مشتریان ایرانی دارای یک ویژگی مشترک هستند، اکثر آنها هنگام خوردن محصولی در پی کشف شباهت مزه آن با محصولی دیگر برمی‌آیند. ویژگی‌های نوستالژیک یک محصول برای مشتری ایرانی از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. ایرانی‌ها آدم‌های خاطره‌بازی هستند، حاضرند مسافتی طولانی را طی کنند تا به مکانی بروند که در آن خاطرات خوشی داشته‌اند. وقتی شرکت‌های تولیدکننده ایرانی به این ویژگی مشتریانشان واقفند، چرا از آن استفاده بهینه نکنند؟

خاطره‌بازی در خدمت فروش محصول

شرکت‌ها به راحتی با شباهت دادن طعم و طرح محصولات خود با محصولات گذشته می‌توانند مشتریان را به سمت محصولات تازه خود جذب کنند. هستند کسانی که در بازار ایران از این ویژگی مشتریان استفاده می‌کنند. برای مثال رستورانی در تهران با استفاده از المان‌ها و غذاهای دهه ۶۰ از مشتریان خود پذیرایی می‌کند و همین عامل باعث شده از استقبال خوبی نیز برخوردار شود. در این میان شرکت‌های تولیدکننده ایرانی هم بیکار ننشسته‌اند و کم و بیش دست به بازتولید آثار نوستالژیک زده‌اند. مشتریان قدیمی گاهی محصولات دوران خودشان را به مشتریان امروز نیز پیشنهاد می‌دهند. درنتیجه به نظر می‌رسد بعد نوستالژیک بودن محصول در طی زمان به کمک تولیدکنندگان ایرانی آمده است. شاید به همین دلیل است که شرکت مینو با تمام انتقادهایی که از طرف کارشناسان بازاریابی به آن می‌شود، سال‌هاست تغییری در طراحی و طعم محصولاتش نمی‌دهد تا از این طریق مشتریان با یادآوری خاطراتی که با پفک مینو داشته‌اند، به سراغ آن بروند.

بازگشت طعم قدیمی درچیپس

این روزها شرکت‌های تولیدکننده چیپس از ویژگی خاطره‌باز ایرانی‌ها استفاده زیادی کرده‌اند. دو رقیب قدرتمند این حوزه به یکباره در فاصله کمی از هم محصولاتی شبیه به هم با طعمی مشابه به بازار ارائه کرده‌اند. چی‌توز و مزمز سال‌هاست که بازار چیپس داخل را ازآن خود کرده‌اند. چی‌توز سه سالی بود که کتل چیپس را به بازار داده بود، ولی تبلیغات آن را به تازگی شروع کرده است. در مقابل محصول چی‌توز، این روزها بازار از مزه چیپس شرکت مزمز با شکل و شمایلی شبیه کتل چیپس چی‌توز پر شده است. چی‌توز در تبلیغات محصول خود روی ویژگی طعم خانگی تاکید می‌کند. در واقع در آگهی‌های تبلیغاتی خود ادعای مستقیمی را ابراز می‌کند؛ ادعایی که البته باید با دلایل قابل باور به مشتری ثابت شود. اکثر کارشناسان همیشه تاکید دارند که وقتی در بازار شرکت‌ها ادعایی را مستقیما در آگهی‌های خود به مشتریان اعلام می‌کنند باید در مورد آن مدارک محکمی داشته باشند. این شرکت هم عنوان می‌کند که مشتریان با خوردن این محصول به دوران کودکی خود می‌روند و این محصول طعمی شبیه به سیب‌زمینی سرخ کرده‌های مادران دارد.

در مقابل شرکت مزمز به این صراحت بر ویژگی خانگی بودن محصول خود تاکید ندارد. مزمز مدتی بود که در بازار داخلی محصول تازه‌ای را معرفی نکرده بود، ولی به یکباره شروع به تولید گسترده محصولات تازه کرد که این موضوع اگر براساس برنامه‌ریزی و اصول نباشد برای این شرکت صدمات جبران ناپذیری را به همراه خواهد داشت، چون تکمیل سبد کالایی دارای شرایطی است که باید شرکت تولیدکننده آنها در نظر بگیرد. به هر حال هر دو شرکت با تغییر طعم محصول خود و شبیه کردن محصولات به طعم قدیمی، مشتریان تازه‌ای را در این بازار از آن خود کرده‌اند.

تبدیل بسته‌بندی‌های براق به مات

علاوه بر طعم چیپس‌های تازه بازار، بسته‌بندی متفاوت آنها نیز به چشم اکثر مصرف‌کنندگان می‌آید. این بسته‌بندی‌ها با چیپس‌های موجود در بازار متفاوت است. البته چیپس‌های بسته‌بندی شده صنعتی عمر چندان درازی در ایران ندارند، ولی با این حال محصولات

بعضی از ریسک‌ها پرخطر است و برخی دیگر کم خطر، ریسک‌های کم خطر احتمال بیشتری دارند که به سوددهی بالا نزدیک شوند. سرمایه‌گذاری تازه شرکت‌های تولیدکننده چیپس هم جزء ریسک‌های کم خطر است و احتمالا به سرعت سود مورد نظر آنها را محقق خواهد کرد

تازه، بسته‌بندی تازه‌ای را نیز برای خود برگزیده‌اند. اگر به یاد داشته باشید نزدیک به دو دهه قبل بسته‌بندی چیپس به شکل امروزی نبود و به غیر از چند شرکت سنتی، کسی به سراغ تولید این محصول پرطرفدار نمی‌رفت. به نظر می‌رسد در آن دوران چیپس استقلال رقیب دیگری در بازار نداشت. این شرکت که دیگر نامی از آن در بازار شنیده نمی‌شود، غیربهداشتی‌ترین ولی خوشمزه‌ترین چیپس‌های زمان خود را تولید می‌کرد. چیپس‌هایی با بسته‌بندی نایلونی که درب آنها با مقوایی چرب که روی آن بزرگ نوشته شده بود، چیپس استقلال ارائه می‌شد. منگنه‌ای بزرگ نیز این مقوا را به نایلون چسبانده بود. این شرکت بازار خوبی داشت که به یکباره با هجوم شرکت‌های جدید تولیدکننده چیپس به بازار ناپدید شد. طعم چیپس‌ها نیز به یک باره با تغییر بسته‌بندی آنها تغییر کرد. طعم‌های مختلفی به چیپس اضافه و طعم چیپس‌های قدیمی به صندوقچه خاطرات مشتریان سپرده شد و ذائقه مشتریان کم‌کم تغییر کرد.

در میان این هیاهوی بازار چیپس استوانه‌ای پرینگلز نیز وارد کشور شد، ولی به دلیل قیمت بالای آن مشتریان کمتری به سراغ آن رفتند. یکی از شرکت‌های ایرانی نیز سعی در تولید چیپس با بسته‌بندی استوانه‌ای کرد که مصرف آن آسان‌تر از چیپس‌های کیسه‌ای بود. قیمت این محصول ایرانی کمتر از همتای خارجی خود بود، ولی طعم نه‌چندان مطلوب آن باعث می‌شد که در بازار سهم خوبی را به‌دست نیاورد و کم‌کم از بازار حذف شود. حال با اینکه بسته‌بندی‌های سلفونی براق چیپس همچنان بازار خود را دارد، بسته‌بندی‌های مات و یکرنگ محصولات تازه وارد در بازار خودنمایی می‌کند؛ بسته‌بندی‌هایی که به خاطر تمایز با بسته‌بندی قدیمی توجه بسیاری از مشتریان را به سمت خود جلب کرده‌اند و عاملی شده‌اند که مشتریان برای یکبار هم که شده به سراغ چیپس‌های جدید بروند و با خوردن آنها فورا بگویند: مزه‌اش شبیه چیپس استقلال است.

محصول قدیمی با بسته‌بندی جدید

چیپس‌های جدید دارای بسته‌بندی جدید، اما با طعمی قدیمی هستند. اینکه کدام یک از صاحبان شرکت‌ها در سفر به فرنگ این بسته‌بندی تازه چیپس را دیده و برای کشور به ارمغان آورده جای بررسی بیشتری دارد، چون با جست‌وجویی کوتاه نمونه‌های خارجی بسته‌بندی این محصولات را به راحتی می‌توانید در فضای مجازی بیابید. با تمام این توصیفات به نظر نمی‌رسد بسته‌بندی سیاه و سفید این محصولات تازه دلیل محکمی بر فروش بالای آنها باشد. در واقع محصولات تازه به خاطر طعم‌شان مشتریان زیادی پیدا کرده‌اند. در برخی موارد مشتریانی که به دلایل مختلف، خوردن چیپس را کنار گذاشته بودند نیز به سراغ امتحان کردن این محصول رفته‌اند، چون به آنها گفته شده که این محصولات همان طعم قدیمی را دارند.

شرکت‌های تولیدکننده بازار مدام در حال ریسک کردن هستند، بعضی از ریسک‌ها پرخطر است و برخی دیگر کم خطر، ریسک‌های کم خطر احتمال بیشتری دارند که به سوددهی بالا نزدیک شوند. سرمایه‌گذاری تازه شرکت‌های تولیدکننده چیپس هم جزء ریسک‌های کم خطر است و احتمالا به سرعت سود مورد نظر آنها را محقق خواهد کرد. اگر شرکت‌ها بتوانند در تبلیغات خود خاطرات نوستالژیک مشتریان را با محصول تازه‌شان تلفیق کنند، دارای یک محصول نوستالژیک خواهند بود که سبب روانه شدن پول و سرمایه به سوی آنها خواهد شد البته شرکت‌ها باید در این زمینه به سراغ محصولاتی بروند که خاطراتی در مورد آنها وجود داشته باشد و با یادآوری آن خاطرات سهم بازار را به‌دست بیاورند. در واقع محصول باید هویت نوستالژیک داشته باشد و شرکت نیز این هویت را به خوبی بشناسد و مانند همان محصول را تولید کند. هنوز مشتریان جدید به سن خرید نرسیده‌اند و مشتریان دهه ۶۰ یا ۵۰ خریدهای اصلی را انجام می‌دهند پس این مشتریان، گروه هدف این روزهای بازار هستند و معمولا شرکت‌های تولیدکننده در پی راضی نگه داشتن آنها برمی آیند. البته شاید گروهی از محصولات را خود کودکان انتخاب کنند ولی در مورد همه محصولات این موضوع صدق نمی‌کند و پدر و مادران در فرآیند انتخاب حرف اول را می‌زنند. چیپس هم جزو این محصولات است. به نظر می‌رسد چون شرکت‌ها نمی‌توانند هویتی تازه را خلق کنند و برای تولید یک هویت جدید نیز نیاز به ذهن خلاقی دارند، درنتیجه به سراغ بازسازی هویت‌های قدیمی می‌روند. شاید این شیوه در بازار کنونی زودبازده باشد، ولی شرکت‌ها هر چه سریع‌تر باید در پی یافتن راهی جدید برای تولید محصولات تازه باشند، چون نسل بعدی را نمی‌توان با زنده کردن نوستالژی والدینش راضی نگه داشت.

بازار داغ بسته‌بندی‌های قدیمی

این روزها در بازار تهران که قدم بزنید یکی از تنقلاتی که در دست مردم می‌بینید چیپس‌های فله‌ای با بسته‌بندی شبیه چیپس‌های قدیمی است. اکثر آنها نام و نشانی معتبر ندارند ولی مردم به راحتی این محصولات را می‌خرند و استفاده می‌کنند. وقتی با افراد مختلفی که این چیپس‌ها را به دست دارند صحبت می‌کنید، فورا بدون توجه به بسته‌بندی از طعم متفاوت آن سخن می‌گویند و باز نوستالژیک بودن طعم این چیپس‌ها را دلیلی برای خریدن آنها عنوان می‌کنند. مدتی بود که دیگر اثری از این چیپس‌ها با شکل و شمایل چیپس استقلال در بازار نبود. در واقع با ورود بسته‌بندی‌های تازه، این محصولات نه‌چندان بهداشتی قدیمی از بازار خارج شده بودند ولی با تکراری شدن طعم چیپس‌ها، باز برخی افراد خلاق بازار داخلی به سراغ تولید این محصولات با طعم قدیمی و همان بسته‌بندی‌های ساده رفته‌اند تا خاطرات مشتریان را زنده کنند.

جالب اینکه با وجود تمام هشدارهای بهداشتی در مورد سلامت این چیپس‌ها، این محصولات در بسیاری از سوپرمارکت‌ها حضوری قدرتمند دارند و بسیاری از مشتریان برای خرید به سراغشان می‌روند. این همان اتفاقی است که برای محصول حلوا شکری افتاد؛ زمانی مشتریان نمی‌توانستند آن را با بسته‌بندی‌های صنعتی بیابند، ولی با وجود تولید صنعتی و بهداشتی این محصول و آمدن بسته‌بندی‌های تازه به بازار، باز هم مشتریان در پی حلوا شکری فله‌ای (باز) هستند و وقتی از آنها می‌پرسید که چرا به سراغ خرید محصولات بسته‌بندی شده نمی‌روند، صحبت از طعم خوب محصولات باز می‌کنند. پس راضی کردن سلیقه مشتری ایرانی کار سختی است، شرکت‌ها باید مراقب باشند وقتی طعمی جدید را به بازار می‌آورند، طعم‌های قدیمی بازار را دستخوش تغییراتی اساسی نکنند. تغییرات اساسی طعم به راحتی باعث خواهد شد که مشتری بی‌تفاوت از کنار محصول شما بگذرد و به سراغ محصول دیگر برود.

سابقه نشان داده است که شرکت‌ها با در نظرگرفتن طعم‌های قدیمی در تولید محصولات تازه خود می‌توانند بازار خوبی را از آن خود کنند. البته شرکت‌ها باید مراقب باشند که با وعده نوستالژیک بودن طعم محصول، مشتریان را گمراه نکنند، چون مشتریان آنها باهوشند و اگر احساس کنند که شرکت در پی سوءاستفاده از آنهاست، دیگر به سراغ هیچ یک از محصولات آن شرکت نخواهند رفت.

کافه بازاریابی

تغییر بسته‌بندی آبمیوه بعد از حضوری پرسروصدا در بازار

حسین محمدیان

در بازار داخلی برندهایی وجود دارند که به برندهای جنگنده (brand fighter) معروف هستند. این برندها به منظور تخریب برند رقیب به بازار معرفی می‌شوند. وقتی برند رقیب از بین برود، برند مادر قوی‌تر می‌شود.

به‌عنوان مثال برند جنگنده در فروشگاه‌هایی توزیع می‌شود که رقیب در آنها حضور دارد، ولی در فروشگاهی که برند مادر موجود است، برند جنگنده حضور نخواهد یافت. اگر هم حضور پیدا کرد، حضورش کم‌رنگ خواهد بود. با این کار محصولات با تخفیفات بیشتری وارد بازار فروش می‌شوند و سهم بازار بیشتری را نصیب شرکت مادر می‌کنند در نتیجه رقبا ضعیف می‌شوند. این اتفاق مانند زمانی است که دونفر با یک نفر کشتی بگیرند و آن دو نفر رقیب را شکست دهند.

در همین راستا سال ۹۱ برندی جدید از درون شرکت عالیفرد (صاحب برند سن‌ایچ) در بازار آبمیوه‌ها خلق شد. ورود شریسا به بازار، یک استراتژی بود که سن‌ایچ به منظور مقابله با حضور قوی تکدانه اجرا کرده بود. در واقع این استراتژی نمایانگر ورود یک برند جنگنده به بازار بود.

شریسا با سروصدای زیادی به بازار آمد و همگی افراد حاضر در این بازار تحلیل‌های مختلفی نسبت به این محصول تازه وارد داشتند.

محصولی برای بازار مصرف‌کنندگان ضعیف‌تر

درباره علت حضور شریسا در بازار چنین گفته شد: سن‌ایچ محصولات شریسا را برای گروه دیگری از مخاطبان به بازار ارائه کرده است. این همان برندی است که عالیفرد برای گروه اقتصادی عام‌تر و سطح پایین‌تر تدارک دیده و به نوعی می‌خواهد میان گروه c جامعه این برند را معرفی کند و با این کار می‌خواهد مصرف‌کنندگان این گروه را به دست بیاورد.

قیمت این محصول از محصولات سن‌ایچ پایین‌تر است و طراحی بسته‌بندی آن نیز متفاوت و شلوغ‌تر از سن‌ایچ است؛ طرحی که البته نه کاملا مشخص‌کننده طعم آبمیوه‌ها بود نه لوگوی شریسا در آن خوانا

طراحی شده بود. این مشکلات در طراحی بسته‌بندی این محصول قابل لمس بود و باعث شده بود که مصرف‌کنندگان هنگام خرید آن بسیار دقت کنند تا بتوانند طعم آبمیوه را تشخیص دهند.

تغییر بسته‌بندی محصولی قدیمی

به نظر می‌رسد که بسته‌بندی ضعیف در کنار کیفیت نه چندان بالای این محصول باعث شد شرکت عالیفرد تصمیم به تغییر طراحی بسته‌بندی محصولات شریسا بگیرد.

تصویر جدیدی از بسته‌بندی این محصول در اینترنت منتشر شده که به نظر می‌رسد طراح آن تغییراتی اساسی در طرح بسته‌بندی قبلی ایجاد کرده است. درطراحی جدید هیچ‌کدام از المان‌های طرح قبلی قابل مشاهده نیست و شاید مصرف‌کننده هنگام مواجهه با آن تصور کند که محصولی جدید به بازار معرفی شده است. در تصویر بسته‌بندی جدید شلوغی‌ای که در طرح قبلی مشاهده شده و باعث سردرگمی مشتری می‌شد تا حدودی اصلاح شده است.

قسمت بالای تمام بسته‌بندی‌ها از تصویر برگ‌هایی تشکیل شده که دقیقا مشخص نیست برای کدام میوه است ولی بخش پایینی بسته‌بندی تصویر میوه‌ای را نشان می‌دهد که عصاره آنها در بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته است.

در بسته‌بندی جدید طراح از تصویر یک میوه استفاده کرده و دیگر مانند قبل طرح پوشیده از تصویر انواع میوه‌ها نیست. لوگوی شریسا هم در این بسته‌بندی خواناتر است و نام آبمیوه نیز روی آن قید شده است.

حال باید منتظر بود و دید مصرف‌کنندگان می‌توانند با این بسته‌بندی ارتباط خوبی برقرار کنند یا نه. شاید این بسته‌بندی به این دسته از محصولات کمک کند تا در بازار پرمصرف آبمیوه‌ها برای خود جایی باز کنند و شریسا بتواند در نقش یک برند جنگنده واقعی در بازار حاضر شود.

حکایت برندها

نینتندو، از سقوط تا پرواز دوباره

احسان صفاپور

شرکت بزرگ نینتندو ۱۲۵ سالگی خود را جشن گرفت اگر چه نینتندویی که ما امروز می‌شناسیم در اصل کار خود را از دهه ۷۰ میلادی آغاز کرد و وارد صنعت سرگرمی‌های الکترونیکی شد، اما شرکت بزرگ نینتندو کار خود را به‌عنوان تولیدکننده کارت‌های بازی شروع کرده است. ۱۲۱ سال پیش، شرکت نینتندو توسط فوساجیرو یامائوچی در شهر کیوتوی ژاپن تاسیس شد و این ابرشرکت ژاپنی از سال ۱۸۸۹ شروع به تولید کارت‌های بازی کرد. نینتندو در ۶۰ سال بعد آن بسیار پیشرفت کرد، همچنین سیاست‌های خوبی در پیش گرفت و در همکاری با ابرشرکت دیزنی، شروع به تولید کارت‌هایی کرد که از طرح‌ها و شخصیت‌های دیزنی بهره می‌بردند. این کار نینتندو سبب شد کودکان از کارت‌های بازی و هوش استفاده کنند. هیروچی یامائوچی، پسر عموی یامائوچی، در سال ۱۹۴۹ میلادی مدیریت این شرکت را بر عهده گرفت و با داخل کردن نینتندو به محصولات دیگر، سبب شکست مالی آن شد. وضعیت نامناسب مالی نینتندو تا قبل از شراکت با شارپ ادامه داشت. پس از شراکت شارپ و نینتندو برای تولید اسباب‌بازی‌های الکترونیکی، نینتندو دوباره روزهای خوش را در مقابل خود دید و در نهایت نیز با تولید دستگاه‌های آرکید به‌طور امروزی وارد صنعت سرگرمی شد. ادامه تاریخ نینتندو همان چیزی است که خودمان نیز در آن حضور داشته و آن را دیده‌ایم؛ عناوینی مانند سوپر ماریو، زلدا و پوک‌مان از ساخته‌های نینتندو هستند که در تاریخ بازی‌های رایانه‌ای برای همیشه ثبت خواهند شد.

«گیم بوی» نام یک نوع کنسول بازی دستی با صفحه سیاه‌وسفید ساخته‌شده توسط شرکت نینتندو است که در سال ۱۹۸۹ به قیمت ۸۰ دلار وارد بازار شد. گیم بوی نخستین کنسول دستی موفق و همچنین پایه‌گذار سری کنسول‌های موفق گیم بوی بود. فروش این کنسول در سراسر جهان به ۷۵ میلیون نسخه رسید. در بسته گیم بوی یک بازی تتریس مجانی قرار داشت و مردم اکثرا آن را به‌خاطر همین بازی می‌خریدند. از جمله بازی‌های دیگر آن سری بازی‌های موفق پوکمون بود که بعد از مدتی به پرفروش‌ترین بازی این دستگاه تبدیل شد.

ان‌ای‌اس سیستم سرگرمی نینتندو که گاهی به سادگی نینتندو یا نینتندو ۸ نیز نامیده می‌شود، یک کنسول بازی ۸ بیتی است که در سال ۱۹۸۳ میلادی توسط این شرکت ژاپنی با نام‌های فمیکام (Famicom) و Family Computer در ژاپن و سایر نقاط آسیا و با نام Nintendo Entertainment System در امریکا و اروپا عرضه شد. این محصول بزرگ‌ترین عامل موفقیت مجدد بازی‌های رایانه‌ای پس از رکود نسبی این صنعت در سال ۱۹۸۳ محسوب می‌شود. دستگاه NES در ایران به اشتباه بیشتر با نام «میکرو» یا «میکرو جنیوس» شناخته می‌شد که در واقع نام یک محصول کره‌ای مبتنی بر استانداردهای NES بود. برادران سوپر ماریو، طبق کتاب رکوردهای جهانی (گینس) پس از گذشت بیش از ۲۱ سال هنوز مقام پرفروش‌ترین بازی کامپیوتری تاریخ را در اختیار دارند.

نینتندو دی‌اس نام کنسول دستی ساخت شرکت نینتندو است که در سال ۲۰۰۴ به بازار ارائه شد. این کنسول دارای دو صفحه نمایش ال‌سی‌دی است که از صفحه پایین به‌عنوان تاچ اسکرین استفاده می‌شود. در سال ۲۰۰۸ نینتندو طرح جدیدی از این کنسول به نام دی‌اس‌ای را به بازار داد که کمی باریک‌تر از قبل و دارای صفحه‌های کمی بزرگ‌تر هم بود. همچنین این کنسول مجهز به دو دوربین است که می‌توان از آنها برای نرم‌افزارهای تفریحی مخصوص این سیستم و همچنین در آینده در برخی بازی‌ها بهره گرفت. در سال ۲۰۱۰- ۲۰۰۹ نینتندو باز هم نسخه دیگری به نام دی‌اس‌ای اکس‌ال را به بازار معرفی کرد که دارای صفحه نمایش‌های بزرگ‌تر از دی‌اس‌ای است. این سیستم‌ها از نظر قدرت تفاوتی با هم نداشته و تفاوت‌های آنها به غیر از شکل ظاهری محدود به وجود دوربین و دیگر تغییرات جزیی است. نینتندو سال پیش در رده سی و نهم برندهای برتر دنیا بود، اما با اینکه ۲ درصد سقوط مالی داشته و ارزش برند آن به ۸/۹۹۰ میلیون دلار رسیده یک پله در این رده‌بندی برای سال ۲۰۱۴ صعود کرد.

از میان خبرها

حراج جت خصوصی تسکو

تسکو برای جبران کاهش سود، جت خصوصی لوکس خود را با قیمت ۳۵ میلیون دلار به حراج گذاشته است. به گزارش مارکتینگ نیوز، تسکو درپی کاهش سود ۲۶۳ میلیون دلاری در سه ماهه اخیر تصمیم به فروش این جت خصوصی با نام Gulfstream G550 گرفته است.

این هواپیما دارای ۱۴ صندلی از جنس چرم ادلمن و به رنگ بژ است. افرادی که در صندلی های جلویی بنشینند می‌توانند از تماشای فیلم در مانیتور ۹ در ۱۹ اینچی لذت ببرند. آشپزخانه جت خصوصی تسکو هم مجهز به مایکروویو و دو قهوه‌ساز است.

افراد علاقه‌مند به خرید جت ۳۵ میلیون دلاری، ابتدا باید سپرده‌ای به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار بپردازند. مبلغ سپرده دوم ۱،۵ میلیون دلار و غیر قابل استرداد است. درصورت پرداخت سپرده‌ها هواپیما فورا به خریدار تحویل داده می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار (۹۲)

ارزیابی صحت تحقیقات بازار

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: صاحب یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی هستم. به توصیه یکی از مشاوران، کار تحقیقات بازار مجموعه را به یک شرکت فعال در این عرصه سپردم و نتایجی را از کار آنها گرفتم که هیچ تطابقی با پیش‌بینی‌های قبلی من نداشت. چطور می‌توانم از صحت کار آنها مطمئن‌تر شوم؟

پاسخ کارشناس: نخست آنکه تفاوت بین نتایج یک کار اصولی و علمی با پیش‌بینی‌های شما، لزوماً به معنای کیفیت پایین کار نیست. ممکن است شما در پیش‌بینی‌های خودتان همه پارامترهای تأثیرگذار را مدنظر نداشتید.

اما از این نکته گذشته، بهترین کار آن است که خودتان به همراه یکی، دو نفر از کارمندان باسابقه و مجربتان گزارش‌ها را به دقت مطالعه کنید و مبانی نظری و کارشناسی کار و فعالیت‌های صورت‌گرفته را ارزیابی کنید.

در این مسیر ممکن است به واقعیت‌هایی دست یابید که تاکنون به آنها توجه نکرده بودید. اگر کار با کیفیت پایین انجام شده باشد، حتما پرسش‌های زیادی برای شما باقی خواهد گذاشت. همه را یادداشت کنید و با تیم انجام‌دهنده کار جلسه بگذارید.

اگر پاسخ‌های آنها قانع‌کننده بود که می‌توانید به کار آنها اطمینان کنید و اگر هم راضی نشدید بهتر است از یک مشاور دیگر دعوت کنید تا کار آنها را ارزیابی کند. اگر مشاور جدید سطح کار را قابل قبول اعلام کرد، شما به نتایج اطمینان کنید و با توجه به آنها برای کسب‌وکار خودتان برنامه‌ریزی کنید. اما اگر فرد جدید اشکالات جدی با ارائه دلایل کارشناسی و مستندات لازم به تحقیقات وارد کرد، مجبور هستید که کار را با یک تیم جدید مجددا انجام دهید.

گزارش «فرصت امروز» از فوت‌وفن‌های مدیریت فروشگاه کیف و کفش زنانه

فروش مجازی را در برنامه خود بگذارید

علی سهرابی

کیف و کفش یکی از ملزومات زندگی است که امروزه بسیار به آنها اهمیت داده می‌شود. در سطح شهر هر روز شاهد افزایش فروشگاه‌های کیف و کفش زنانه هستیم و این رشد فعالیت در این شغل نشان‌دهنده ظرفیت بالای انسانی و همچنین نیروی کار است. شاید ابتدا این شغل آسان به نظر برسد، اما باید بدانید که هر شغلی دارای ریزه‌کاری‌هایی است که بی‌اطلاعی از آن می‌تواند شما را در کوتاه‌مدت به مرز ورشکستگی بکشاند. به بیان دیگر اگر با برخی از فنون این شغل آشنایی داشته باشید می‌توانید از سایر رقبا پیشی بگیرید و سهم قابل‌توجهی از بازار را به خود اختصاص دهید.

تنوع اجناس را فراموش نکنید

همان‌طور که می‌دانید پا قلب دوم بدن و تهیه پوشش برای این عضو ارزشمند بسیار حائز اهمیت است. از این رو باید کالایی را که عرضه می‌کنید از کیفیت و دوام بالایی برخوردار باشد. شاید اگر فعالیت شما تنها عرضه کفش آن هم برای آقایان بود، کارتان آسان‌تر می‌شد اما وقتی این شغل را برای خود انتخاب کردید باید همه جوانب آن را در نظر بگیرید. خانم‌ها به‌طور معمول انسان‌های مشکل‌پسندتری نسبت به جنس مخالف خود هستند پس از تنوع کالا و خدمات چیزی کم نگذارید.

مغازه شما باید دارای ویترین تمام‌شیشه و در محدوده خیابان اصلی باشد. برای شروع فعالیت در محدوده کسب‌وکار خود تبلیغات را آغاز کنید. در ابتدا به منظور جلب توجه و جذب مشتری بیشتر، تخفیف‌هایی را در نظر بگیرید و این تخفیف را در مدت معینی به مشتریان ارائه دهید. بعد از اینکه توانستید جای پای خود را در محل کسب تان محکم کنید، باید به فکر گسترش آن باشید. برای جلب توجه بیشتر مشتریان در ویترین خود کیف و کفش‌های یک‌دست یا ست را در کنار هم بگذارید. فکر کالاهای ارزان‌قیمت و بی‌کیفیت را از سرتان دور کنید. به این دلیل که اگر این کار را انجام دهید هر نفر تنها یکبار مشتری مغازه شما خواهد بود. اما عرضه کالاهای باکیفیت و بادوام باعث می‌شود تا بتوانید با قاطعیت کامل جنس خود را گارانتی کنید.

مراقب چرخش محصولات انبار باشید

سعی کنید برای جلب نظر مشتریان از ویترین‌های خاص استفاده کنید. یک مبل به همراه یک آینه قدی در داخل مغازه می‌تواند روی نظر مشتریان بسیار تاثیرگذار باشد. به این دلیل که مشتریان با دیدن خود در آینه و مشاهده محصولات خریداری‌شده از زاویه دیگر راحت‌تر انتخاب می‌کنند و از خرید خود رضایت دارند. به گفته یکی از فعالان بازار، بخش اعظم مشتریانی که وارد مغازه می‌شوند قصد خرید کیف یا کفش را ندارند و برای گشت‌وگذار به بازار می‌آیند. اما این هنر فروشنده است که برای مشتری ایجاد نیاز کند. حتی می‌توانید برای کفشی که مشتری برمی‌گزیند کیفی پیشنهاد دهید. این روش در بیشتر مواقع با استقبال روبه‌رو می‌شود. این فعال بازار در ادامه می‌گوید: در برخی از مواقع سال ممکن است چرخش محصولات انبار بسیار با سرعت انجام شود و برخی مدیران فروشگاه‌ها به آن توجه نمی‌کنند. این موضوع در نزدیک ایام نوروز بسیار به چشم می‌خورد که فروشگاه‌ها از یک کفش یا کیف همه سایزها را موجود ندارند و به مشتری می‌گویند که این سایز را نداریم و یک مدل دیگر را انتخاب کنید. در آن لحظه باید بدانید که مشتری تصمیمش را گرفته و قصدش تنها ترک مغازه است. در این ایام مشتریان عبوری بیشترین سود را می‌رسانند و افرادی که به‌صورت ثابت در طول سال خرید می‌کنند کمتر دیده می‌شوند.

> **اگر بتوانید فعالیت خود را در فضای مجازی وسیع کنید باید گفت که یک عمر از این راه می‌توانید نان بخورید. البته در ابتدای این‌گونه فعالیت ممکن است مشتریان استقبال نکنند اما در طول کمتر از یک‌سال حتما حال‌وهوای فروش محصولات در فضای مجازی با تغییر محسوسی روبه‌رو خواهد شد**

نیازمندی‌های داخل فروشگاه

می‌توانید کاری را که سایر همکاران شما از آن دریغ کرده‌اند انجام دهید. قرار دادن چند مانکن در گوشه مغازه و پوشاندن کفش و گذاشتن کیف روی دست آنها می‌تواند تا حد زیادی توجه افراد را به داخل مغازه جلب کند. همچنین لباس‌هایی که به تن مانکن می‌کنید باید با کیف و کفش تطابق داشته باشد.

شما به یک انبار کوچک و یک فروشنده ماهر نیاز دارید. اگر کنترل انبار برعهده شماست، حتما فروشنده را از موجودی آن آگاه کنید تا در صورت پاسخگویی به مشتری با اطلاعات کامل سخن بگوید. اگر چند فروشنده دارید و همه آنها مشغول رسیدگی به تقاضای مشتریان هستند، فروشگاه را از پشت ویترین نظاره‌گر باشید. فروشندگان حرفه‌ای هم به همراه تبلیغات گسترده می‌توانند فروش شما را چندبرابر کنند.

راز متفاوت بودن

برای اینکه کمی متفاوت باشید یک سایت طراحی کنید و محصولات داخل مغازه را به نمایش بگذارید. همچنین می‌توانید چند نفر را برای ارائه خدمات در محل مورد نظر مشتری استخدام کنید که فعالیت‌شان خارج از مغازه است. به این معنا که مشتریان در سایت سفارش خود را ثبت می‌کنند و شما محصول مورد نظر را به محل مورد نظر مشتری می‌برید و مبلغ را دریافت می‌کنید. حتی برای پوشش هزینه‌ها نیز می‌توانید مبلغ کمی برای ایاب و ذهاب مطرح کنید که قطعا با استقبال مشتریان مواجه خواهد شد. اگر بتوانید فعالیت خود را در فضای مجازی وسیع کنید باید گفت که یک عمر از این راه می‌توانید نان بخورید. البته در ابتدای این‌گونه فعالیت ممکن است مشتریان استقبال نکنند اما در طول کمتر از یک‌سال حتما حال‌وهوای فروش محصولات در فضای مجازی با تغییر محسوسی روبه‌رو خواهد شد. این کار اکنون در کشورهای پیشرفته و اروپایی انجام می‌شود. برای انجام این کار فقط کافی است چند وسیله نقلیه برای جابه‌جایی محصولات و چند فروشنده در اختیار داشته باشید.

گوگل و ال‌جی قرارداد ۱۰ ساله منعقد کردند

دو شرکت ال‌جی و گوگل از انعقاد قرارداد همکاری جدیدی خبر داده‌اند که نتایج حاصل از آن می‌تواند مزایای فراوانی را برای عموم کاربران به همراه داشته باشد.

به گزارش رایورز، این قرارداد همکاری دوجانبه برای دوره زمانی ۱۰ سال منعقد شده است و طی آن انواع فناوری‌ها و محصولات تحت پوشش هر دو شرکت قرار می‌گیرند.

براساس این قرارداد همکاری دو شرکت می‌توانند از حق امتیازهای یکدیگر استفاده کنند و البته، حق امتیازهایی که گوگل یا ال‌جی طی ۱۰ سال آینده به ثبت می‌رسانند نیز توسط هر یک از دو شرکت بدون هرگونه مشکل استفاده می‌شود.

هنوز جزییات این قرارداد به‌صورت دقیق منتشر نشده است تا مشخص شود که گوگل و ال‌جی در نخستین گام از این همکاری چه محصول مشترکی را روانه بازار می‌کنند.

لازم به ذکر است که این دو شرکت فناوری بزرگ پیش از این هم همکاری‌های گسترده‌ای با یکدیگر داشتند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به تولید گوشی هوشمند Nexus اشاره کرد.

نایک و اپل فناوری پوشیدنی مشترک می‌سازند

دو شرکت اپل و نایک هم‌اکنون در حال گسترش همکاری‌های خود هستند و با استفاده از حق امتیازهای یکدیگر می‌کوشند نسل جدید فناوری‌های پوشیدنی را روانه بازار کنند.

به گزارش ایتنا، «مایک پارکر»مدیر شرکت تولیدکننده تجهیزات ورزشی نایک اعلام کرد با شرکت اپل به توافقات جدید رسیده و همکاری‌های گسترده بین آنها آغاز شده است تا به‌زودی نسل جدید فناوری‌های پوشیدنی به دست کاربران برسد.

«تیم کوک» مدیرعامل اپل هم‌اکنون به‌عنوان یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت نایک نیز فعالیت می‌کند و طی چندماه گذشته بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات ورزشی همکاری‌های خود را با اپل آغاز کرده‌اند تا ساعت مچی Apple Watch در بهترین شکل و با بهترین امکانات به دست کاربران بسته شود.

به گفته پارکر، دو شرکت اپل و نایک هم‌اکنون در حال گسترش همکاری‌های خود هستند و با استفاده از حق امتیازهای یکدیگر می‌کوشند نسل جدید فناوری‌های پوشیدنی را روانه بازار کنند.

مدیریت امروز

کارآفرینی فراتر از شروع کسب‌وکار خصوصی است

نستوه نوچیان

کارشناس ارشد کارآفرینی

مفهوم کارآفرینی در قرن هجدهم میلادی شکل گرفت و از آن زمان به بعد تغییرات تدریجی در معنای آن به وجود آمد. بسیاری از افراد کارآفرینی را با راه‌اندازی کسب‌وکار خصوصی یکی می‌دانند، در حالی که غالب اقتصاددانان بر این باورند که کارآفرینی چیزی فراتر از شروع یک کسب‌وکار خصوصی است.

برخی از اقتصاددان‌ها معتقدند کارآفرین کسی است که اگر احتمال بدهد به سود قابل توجهی دست خواهد یافت حاضر است ریسک راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید مخاطره‌آمیز را بپذیرد. برخی دیگر بر نقش کارآفرین به‌عنوان فرد نوآور که نوآوری خود را به بازار عرضه می‌کند، تاکید می‌کنند. در عین حال گروه دیگری از اقتصاددانان کارآفرین را فردی می‌دانند که محصولات یا فرآیندهای جدیدی را که تقاضای بازار بوده و در حال حاضر به بازار عرضه نمی‌شود، ارائه می‌کند.

شومپیتر، اقتصاددان معروف قرن بیستم بر چگونگی تاثیر اشتیاق کارآفرین به نوآوری و توسعه در خلق تحولات و تغییرات تاکید و کارآفرین را به‌عنوان نیروی «تخریب خلاق» معرفی می‌کند. به عقیده وی کارآفرین با اجرای «ترکیبات جدید» به بازسازی محصولات یا فرآیندهای منسوخ و از کارافتاده در صنایع کمک می‌کند. به این معنی که روش‌های موجود انجام کسب‌وکار به‌وسیله خلق روش‌های جدید و بهتر تخریب شده و از بین می‌رود.

پیتر دراکر از برجسته‌ترین نظریه‌پردازان معاصر مدیریت در جهان به بسط بیشتر این نظریه پرداخته و کارآفرین را فردی معرفی می‌کند که در واقع در جست‌وجوی تغییر بوده، به آن پاسخ می‌دهد و از تغییر به‌عنوان یک فرصت استفاده می‌کند. با نگاهی به تغییرات رخ داده در زمینه ارتباطات- از ماشین‌های تایپ به کامپیوترهای شخصی و از کامپیوترهای شخصی به اینترنت- می‌توان به نظریه وی در این باره پی برد.

امروزه اکثر اقتصاددانان باور دارند که کارآفرینی یکی از ضروریات برای برانگیختن رشد اقتصادی و به‌کار بردن فرصت‌ها در تمام جوامع است. در جهان در حال توسعه، کسب‌وکارهای کوچک موفق، موتورهای اولیه ایجاد مشاغل، رشد درآمد و کاهش فقرند. بنابراین حمایت‌های دولت از کارآفرینان یک استراتژی مهم برای توسعه اقتصادی است.

دولتمردان می‌توانند با ایجاد انگیزه‌هایی فرد کارآفرین را در پذیرش ریسک راه‌اندازی کسب‌وکار جدید مخاطره‌آمیز تشویق کنند. در میان این انگیزش‌ها می‌توان به قوانینی که موجب تقویت حقوق مالکیت و در نتیجه ترغیب سیستم بازار رقابتی می‌شود، اشاره کرد.

از دیگر عوامل موثر بر میزان گرایش افراد به کارآفرینی می‌توان به فرهنگ جوامع اشاره کرد. به عبارتی سطوح مختلف کارآفرینی ممکن است ناشی از تفاوت‌های فرهنگی باشد که ارزش کارآفرینی را در نظر افراد کمتر یا بیشتر جلوه می‌دهد. به‌عنوان مثال در جوامعی که افراد موجود در رده‌های بالای سازمانی یا افراد دارای تخصص‌های حرفه‌ای از موقعیت اجتماعی بالاتری برخوردارند، احتمال اشتیاق به کارآفرینی در آن جوامع کمتر است. این در حالی است که در بسترهای فرهنگی و سیاسی که موقعیت اجتماعی افراد «خودساخته» نسبت به سایرین بالاتر است، امکان بروز اشتیاق یا میل کارآفرینی بیشتر خواهد بود.

از میان خبرها

ارائه مینی‌روبات برای فیلمبرداری سلفی از کاربران آیفون

با ارائه دستگاه Filmbo کاربران گوشی آیفون می‌توانند ویدئوهایی از خود بدون نیاز به کمک دیگران ضبط کنند.

به گزارش موبنا،Filmbo به‌گونه‌ای طراحی شده که هنگام نصب گوشی آیفون روی آن، همانند یک روبات فیلمبردار عمل می‌کند و برای ویدئوهای سلفی ارائه شده است. بنابراین می‌تواند موقعیت کاربر را بدون نیاز به فردی برای نگه داشتن دوربین ردیابی کند. به این ترتیب با چرخیدن و بازی کردن با اسکیت یا هر وسیله دیگری این دستگاه قادر است کاربر را دنبال کرده و فیلمبرداری کند.

این دستگاه از هم‌اکنون با قیمت ۱۵۰دلار در اختیار کاربران قرار دارد.

خبر

راهبردهای ساتا در حوزه سرمایه‌گذاری اعلام شد

مصطفی اثباتی، مدیرعامل جدید سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح مهم‌ترین رویکرد ساتا در حوزه سرمایه‌گذاری‌ها را رویکرد ایجاد تناسب منطقی میان سرمایه‌گذاری‌های زودبازده، میان‌مدت و بلندمدت با هدف تامین مالی مصارف این صندوق عنوان کرد.

وی از تمرکز سرمایه‌گذاری‌ها در شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی نیروهای مسلح (شستان) و نیز خرید سهام شرکت سرمایه‌گذاری غدیر از جمله مهم‌ترین اقداماتی یاد کرد که در این حوزه انجام پذیرفته است.

وی همچنین از مصوبه هیات‌مدیره ساتا مبنی بر تشکیل صندوق بازارگردانی در بازار سرمایه خبر داد که در راستای این مسئولیت اجتماعی، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و شرکت‌های زیرمجموعه آن نیز فعالیت‌های قابل توجهی داشته‌اند، به طوری که در ۹ ماهه اخیر که بازار سهام به دلیل رخدادهایی همچون طرح مسئله نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها و شرایط رکودی تورمی وضعیت مناسبی نداشته است، در همین دوره شرکت سرمایه‌گذاری غدیر به این منظور حدود ۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص داده است.

وی ادامه داد: البته به همین دلیل بود که باوجود کاهش ۱۷,۶ شاخص درصدی بازار سهام، در این دوره، سهام غدیر تنها از کاهش ۲,۸ درصدی برخوردارشد.

فرابورس

سهام ۲ شرکت دولتی در فرابورس عرضه می‌شود

بلوک ۳۳,۹۳ درصدی سهام شرکت ساختمانی عمران تکلار شامل ۵۰۹ سهم در نخستین روز آذرماه امسال در فرابورس عرضه خواهد شد.این میزان سهام به قیمت پایه هر سهم دو میلیارد و ۵۱۶ میلیون و ۶۵۹ هزار و ۵۹۹ ریال و ارزش کل پایه یک هزار و ۲۸۰ میلیارد و ۹۷۹ میلیون و ۷۳۵ هزار ریال به‌صورت نقد و اقساط و به وکالت از سوی شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران روی میز فروش می‌رود.همچنین بلوک ۲۰ درصدی سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی شامل ۲۲۸ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۹۰۰ سهم در روز دوم آذر در بازار سوم فرابورس عرضه می‌شود.این میزان سهام نیز به قیمت پایه هر سهم ۱۰۲ هزار و ۴۰۵ ریال و ارزش کل پایه ۲۳ هزار و ۴۱۲ میلیارد و ۱۲۸ میلیون و ۷۴ هزار و ۵۰۰ ریال به وکالت از وزارت جهاد کشاورزی به‌صورت نقد و اقساط واگذار خواهد شد.

بورس کالا

عرضه محصولات ۸ تولیدکننده کشور در تالار صادراتی

روز گذشته تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه محصولات هشت تولیدکننده کشور بود.

در این روز و در تالار صادراتی، ۳۵۰۰ تن گوگرد گرانوله شرکت پالایش نفت شازند اراک به قیمت پایه ۹۵ دلار در هر تن عرضه شد.علاوه بر این، ۲۸۵۰ تن انواع قیر شرکت‌های توسعه نفت هرمزان، صنعت قیر هرمزگان، قیر و عایق جنت‌آباد، متین‌ساز فعال و معماران تجارت آفتاب به همراه ۴۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت‌های پیروزبام گلبهار و پاسارگاد عایق پارس روی تابلوی عرضه رفت. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، انواع ماده پلیمری و شیمیایی مجتمع‌های اروند، اصفهان، ایلام، آبادان، بوعلی‌سینا، پارس، تخت جمشید، تندگویان، خراسان، خوزستان، شازند، شیراز، کارون، کرمانشاه، مهر و پلیمر کرمانشاه راهی تالار معاملات شد.همچنین ۱۳ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر، ۱۲ هزار تن وکیوم باتوم، هشت هزار تن لوب کات سنگین و ۶۰۰ تن گوگرد کلوخه عرضه‌شد.

شرکت‌ها

پوشش ۵۰ درصدی پیش‌بینی‌های ملی سرب و روی ایران

شرکت ملی سرب و روی ایران در جدیدترین اطلاعیه پیش‌بینی درآمد هر سهم را از سود به زیان تغییر داد. بر این اساس با احتساب زیان ۱۰۷ ریالی این شرکت در دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۵۴ ریال زیان به ازای هر سهم معادل ۵۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را کنار گذاشت.

این شرکت اعلام کرده است در شش ماهه دوم سال ۹۳ نرخ Lme هر تن شمش روی ۲۰۵۰ دلار و هرتن شمش سرب ۲۱۰۰ دلار و همچنین نرخ تسعیر دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ ریال پیش‌بینی شده است.

نگاهی به عملکرد ۶ ماهه داروسازی اکسیر

شرکت داروسازی اکسیر پیش‌بینی سود هر سهم سال منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ را در اسفند ماه ۹۲ و فروردین ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده، مبلغ ۴۵۹۴ ریال اعلام کرده بود و در دوره شش ماهه ابتدای سال مبلغ ۸۱۸ ریال زیان به ازای هر سهم کنار گذاشت.«دلر» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را در نخستین مبلغ ۱۵۰۸ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۲۸۰۰ ریال اعلام کرده بود که براساس صورت‌های مالی حسابرسی نشده و حسابرسی شده مبلغ ۲۶۱۶ ریال محقق شد.

ارزش معاملات به بالاترین حد خود رسید

بورس ۲۹۰ میلیارد تومانی

سیدمحمد صدرالغروی

در نخستین روز هفته، بورس اوراق بهادار تهران با برتری تقاضا در برخی نمادهای حاضر در صنایع بانکی، پتروشیمی، سیمانی و تجهیزاتی آغاز شد و به همین ترتیب شاخص با تداوم روند صعودی به نیمه ۷۶ هزار واحد نزدیک شد. شاخص کل با افزایش ۲۵۳ واحدی به رقم ۷۶ هزار و ۴۲۰ واحد رسید و علاوه برآن ارزش معاملات هم با دادوستد بیش از یک میلیارد و ۱۶۴ میلیون برگه سهم به ۲۹۰ میلیارد تومان نزدیک شد. در فرابورس شاخص دو واحد به عقب برگشت و به رقم ۸۶۳ واحد رسید، در این بازار گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی و بانک خاورمیانه بیشترین تاثیر منفی را گذاشتند.

حمایت پتروشیمی تامین و خلیج فارس از شاخص کل

با شروع معاملات شاخص کل بورس تهران بار دیگر به لطف ادامه رونق معاملات در تعداد ملموسی از بخش‌ها در مسیر صعود قرار گرفت. عرضه بسیاری از صفهای اخیر در این روند تاثیر شایانی داشت. عرضه صف خرید مخابرات ایران نیز بر رشد بیش از پیش شاخص دامن زد تا این نماگر بتواند نیمه کانال ۷۶ هزار واحدی را نیز پشت سر بگذارد. در ادامه اما اوضاع این چنین نماند و شاهد افول تعداد ملموسی از نمادها در بخش‌های گوناگون به درصدهای منفی از جمله در گروه بانکی، خودرویی، ساختمانی و بیمه بودیم، امری که بخشی از رشد پیشین شاخص را خنثی کرد. بهبود وضعیت در برخی از نمادهای پتروشیمی به‌خصوص سرمایه‌گذاری نفت‌وگاز و پتروشیمی تامین و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در ادامه کار به کمک شاخص آمد و حمایت مقطعی را از این نماگر به عمل آورد. در ادامه کار نیز شاخص با سیری تقریبا باثبات تا پایان زمان بازار به حرکت خود ادامه داد.

عوامل خوش‌بینی دوباره سهامداران

در این زمینه مصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبدگردانی سرمایه ایرانیان معتقد است: نزدیک شدن به زمان دستیابی به توافق جامع هسته‌ای در کنار تغییر سیاست دولتمردان درخصوص افزایش قیمت فروش محصولات تولیدی صنایع مختلف از جمله عواملی هستند که موجب خوش‌بینی دوباره سهامداران نسبت به روند آتی بازار سرمایه شده است. به‌گونه‌ای که بسیاری از فعالان بازار سرمایه در حالی برآورد مناسبی از عملکرد شش ماهه اول شرکت‌های بورسی به دلیل عدم افزایش قیمت فروش محصولات آنها نداشتند که با اعطای مجوز رشد قیمت فروش محصولات از اوایل خردادماه امسال توسط دولت، شاهد انتشار گزارش‌های مالی عملکرد مناسبی از سوی این مجموعه‌ها برخلاف انتظار سهامداران بوده‌ایم. وی با مثبت خواندن چشم‌انداز آتی بازار سرمایه، در این خصوص افزود: اگرچه کاهش نرخ سود سپرده بانکی و حصول نتیجه مثبت از مذاکرات سیاسی تاکنون اجرایی نشده و تنها صحبت‌هایی پیرامون آن مطرح شده، اما می‌توان با توجه به عوامل مذکور چشم‌انداز مناسبی را پیش روی بازار سهام متصور بود.

مذاکرات سیاسی عامل رونق بازار سهام

مهدی حاجی‌وند، کارشناس بازار سرمایه معتقد است: صعود هفته گذشته شاخص بورس به بالای ارتفاع ۷۵هزار واحد در حالی اتفاق افتاده است که این ارتفاع یکی از مقاومت‌های پیش روی شاخص بورس بود که سرانجام بازار این مقاومت را رد کرد. از سوی دیگر خوش‌بینی سرمایه‌گذاران و خریداران سهام در بورس به نتایج مذاکرات سیاسی، دلیل اصلی حرکت بازار سهام به سمت روزهای پررونق خود است و بانک‌ها و خودرویی‌ها که بیشترین آسیب را از تحریم‌ها دیده‌اند، با برداشته شدن تحریم در صدر گروه‌هایی هستند که پیشروی بازار می‌شوند که معاملات این روزهای بازار سهام نیز تحت تاثیر رشد سهام شرکت‌های این گروه‌ها روند صعودی را در پیش گرفته است. برخی از کارشناسان بورسی نیز امیدواری به رفع تحریم‌های بانکی را موجب توجه سرمایه‌گذاران به این گروه عنوان می‌کنند و اقبال به صنعت خودرو در بورس را هم خوش‌بینی نسبت به رفع تحریم‌ها و برقراری روابط با خودروسازان خارجی می‌دانند.

ورود نقدینگی‌های جدید به بورس

برخی نیز بر این باورند که خوش‌بینی به نتایج مذاکرات هسته‌ای، کاهش نرخ سود سپرده بانکی و رسیدن قیمت سهام شرکت‌ها به پایین‌ترین حد خود، موجب شده تا نقدینگی جدیدی به بازار سهام وارد شود که رشد شاخص بورس و افزایش قیمت سهام و در نتیجه آن کسب سود در بورس را در هفته‌های گذشته رقم زده است، تا جایی که پیش‌بینی می‌شود تنها بازاری که می‌تواند در ماه‌های پیش‌رو رشد خوب و ادامه‌داری داشته باشد بازار سهام خواهد بود و به‌طور قطع تا پایان سال، فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به وجود می‌آید.

بورس نیجریه در روزهای تلخ

افت شاخص اصلی بورس نیجریه به مرز سه درصد رسید و بیشترین میزان کاهش را نسبت به سال ۲۰۰۹ میلادی از آن خود کرد. این در حالی است که از ابتدای ماه جولای (تیرماه) تا به حال بازار این کشور با افت ۲۲ درصدی شاخص اصلی همراه بود. نیجریه، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در افریقا، پس از تصمیم گروه اوپک و افت قیمت نفت به زیر ۸۰ دلار، با کاهش میزان صادرات رو به رو شده است.

مس لندن به مدار افزایشی وارد شد

طی معاملات در بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با افزایش رو به رو شد و به شش هزار و ۷۲۰,۵۰ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۶۴۰ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت دو هزار و ۷۶,۵۰ دلار و دو هزار و ۷۷ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۲۰ هزار دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۲۵ دلار در هر تن فروخته شد.

تاسیس ۲ صندوق جدید در بورس تایوان

دو صندوق قابل معامله ETF در بورس تایوان راه‌اندازی شدند و نقش بازار این کشور را به‌عنوان مرکزی مالی با محصولات متنوع سرمایه‌گذاری تقویت کرده است. فهرست ابزارهای معاملاتی این کشور روز به روز در حال گسترش هستند و این بار، کاربران این بازار را با ابزار جدیدی به نام صندوق‌های ETF آشنا کردند. بورس تایوان با ارائه این دو ابزار معاملاتی شاهد رشد تقاضا برای خرید از سوی حقیقی‌ها و حقوقی‌ها بود.

نگاه

تغییر در کیفیت سودسازی شرکت‌ها

بهبود بازار ناشی از عوامل بنیادی

گزارش‌های شش ماهه امسال شرکت‌ها نشان داد که رونق به بخش عملیاتی صورت سود و زیان وارد شده و کیفیت سودسازی آنها نسبت به پارسال افزایش یافته است. به گزارش سنا، امیرعلی امیرباقری، تحلیلگر کارگزاری پارس نمودگر با بیان مطلب بالا گفت: به نظر من «صنعت پیشرو» اهمیت بالایی دارد و هم‌اکنون صنعت خودروسازی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار دارد. این در حالی است که در گروه خودرو و ساخت قطعات، زیرمجموعه‌های ایران خودرو در شش ماهه، گزارش‌های خوبی را منتشر کردند.

وی افزود: از نظر فنی و بنیادی، انتظار رشد برای قیمت سهام گروه خورو وجود دارد؛ چراکه اخبار خوبی از این صنعت به گوش می‌رسد. برای مثال گروهی از خودروسازان امریکایی به میزبانی ایران قرار است جلساتی را با تولیدکنندگان داخلی داشته باشند. همچنین خودروسازی آلمان برای حضور در ایران اعلام آمادگی کرده است. امیرباقری تصریح کرد: در میان سایر گروه‌ها، صنعت ماشین آلات و تجهیزات و همچنین پیمانکاری‌ها هم عملکرد مناسبی را در گزارش‌های شش ماهه منتشر کرده است.

وی با ذکر این مثال که شرکت آذرآب ۵۰ درصد بودجه‌اش را در شش ماهه پوشش داده است، خاطرنشان کرد: این در حالی است که اگر شرکت‌ها اخبار تعدیل‌های خود را زمانی منتشر کنند که بازار پررونق‌تر است، سرمایه‌گذاران نسبت به آن عکس‌العمل مثبتی نشان می‌دهند. تحلیلگر کارگزاری پارس نمودگر ادامه داد: از بعد کلان، با توجه به سیاست‌های کلان اقتصادی دولت و همچنین بسته خروج از رکود دولت با دید غیرتورمی، به نظر می‌رسد که شاهد سودسازی شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه هستیم، این در حالی است که سودهای سال گذشته ناشی از افزایش قیمت دلار و متورم شدن بخش مالی صورت سود و زیان بود، اما هم‌اکنون رونق به بخش عملیاتی صورت سود و زیان برمی‌گردد.

امیرباقری خاطرنشان کرد: به طور کلی در اکثر شرکت‌ها شاهد چنین موضوعی هستیم و این امر می‌تواند برای روند کلی بازار امیدوارکننده باشد. وی با اشاره به اینکه شاید به نظر برسد سیاست‌های اتخاذی دولت درکوتاه‌مدت فشاری مقطعی بر بازار وارد کرده است، ابراز کرد: اما در بلندمدت، باعث رشد پایدار بازار سرمایه می‌شود و این امر از عملکردهای شش ماهه شرکت‌ها به چشم می‌خورد.

وی با مقایسه صورت‌های مالی شش ماهه ۹۲ و ۹۳ گفت: عوامل کلان زیادی مانند نرخ بازده بدون ریسک، نرخ تورم، نرخ بازده مورد انتظار سهام دار و پارامترهای کلان روی بازار اثرگذار هستند. اما اگر بخواهیم فقط به سودسازی شرکت‌ها توجه کنیم، باید بگویم که در حال حاضر ابتدای روند صعودی رشد EPS پیش‌بینی سود شرکت‌ها هستیم. وی تاکید کرد: البته این در حالی است که هنوز سرمایه‌گذاران خارجی وارد شرکت‌ها نشده و اقتصاد طرف عرضه نیز تقویت نشده است.

این تحلیلگر بازار سرمایه در توضیح صحبت‌های خود ابراز کرد: اقتصاد طرف عرضه شامل بهبود تکنولوژی و سایر پارامترها می‌شود، اما با وجود این موارد احساس می‌شود که وارد یک فرآیند سودسازی برای شرکت‌ها شده‌ایم. به نظرم کیفیت سود شرکت‌ها امسال بهتر از کیفیت سود گزارش‌های پارسال بود. سودی که کیفیت داشته باشد، ثبات سودآوری در شرکت را نشان می‌دهد.

امیرباقری تصریح کرد: بهبود بازار در حال حاضر ناشی از عوامل بنیادی است نه عوامل بیرونی و این خبر خوبی برای بازار سرمایه است. حال اگر سرمایه‌های خارجی وارد بازار شود و مدیریت و نگاه بخش خصوصی به بورس جذب شود، سودسازی افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه احساس می‌شود پول تازه وارد بازار شده است، خاطرنشان کرد: روند قیمتی سهام در چند ماه اخیر که بازار وارد اصلاح شده است، نشان می‌دهد که بسیاری از شرکت‌ها در حال کفسازی هستند و این قیمت‌ها کف کوتاه و میان مدت هستند. این به معنای باز بودن بالای قیمت‌ها است و ما تا پایان سال انتظار یک بازده معقول و منطقی را از بازار سرمایه داریم. این تحلیلگر بازار در خصوص دلیل این انتظار گفت: عوامل بنیادی کیفیت سودسازی شرکت‌ها تغییر کرده و به علاوه، قیمت‌گذاری سهام چیزی نیست جز سود سال‌های آتی که با نرخ بازده مورد انتظار تنزیل می‌شود. این در حالی است که هم‌اکنون نرخ بازده مورد انتظار در حال کاهش است، زیرا امکان کاهش نرخ سود بانکی وجود دارد. از سوی دیگر، کیفیت سودسازی شرکت‌ها باعث می‌شود که سود در مسیر صعودی قرار گرفته و در مجموع قیمت سهام رشد کند.

نماگر بازار سهام

شاخص کل در نیمه ۷۶ هزار واحد

در جریان معاملات روز شنبه بازار سرمایه شاخص کل بورس رشد ۲۵۳ واحدی را به ثبت رساند و به نیمه ۷۶ هزار واحد نزدیک شد و درنهایت در ایستگاه ۷۶ هزار و ۴۲۰ واحد رسید. شاخص آزاد شناور ۱۹۸ واحد، بازار اول ۱۳۳ واحد، بازار دوم ۸۵۳ واحد و صنعت ۲۴۸ واحد رشد کرد.در پایان معاملات بازار سرمایه یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۸۹ میلیارد تومان در ۱۰۳ هزار نوبت معاملاتی معامله شد. ارزش بازاری بورس به بیش از ۳۴۳ هزار میلیارد تومان صعود کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۶,۴۲۰,۵۰
میزان تغییر	۲۵۳,۸۶
ارزش بازار	۳,۴۳۶,۶۵۸,۳۰۰ B
ارزش معاملات	۲,۸۹۴,۳۸۲ B
حجم معاملات	۱,۱۶۵ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
مخابرات ایران	۲,۹۳۱	۱۱۲,۲۱
پتروشیمی تامین	۲,۸۸۶	۷۷,۳۸
بانک ملت	۲,۲۹۰	(۳۱,۱۳)
بانک صادرات	۹۵۵	(۳۰,۸۵)
ملی صنایع مس	۲,۹۵۲	(۲۸,۸)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تراکتورسازی‌ایران	۵,۲۲۸	۵۳,۳۴۵
ایران ترانسفو	۵,۲۹۴	۴۴,۷۲۴
بیمه آسیا	۱,۳۲۰	۲۸,۳۳۲
سیمان‌فارس‌وخوزستان	۲,۹۱۴	۲۸,۳۱۱
مسکن شمال شرق	۲,۲۷۹	۲۴,۶۸۱

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پارس پامچال	۲۱,۰۶۹	۴,۹۷۷
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۶۹	۴,۱۰۴
کربن ایران	۳,۳۶۱	۳,۱۱۳
سیمان دورود	۱۴,۰۵۰	۲,۶۰۱
نیرو محرکه	۲,۶۱۶	۲,۵۲۷

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . گلوکوزان	۲۱,۰۶۱	۸
تراکتورسازی‌ایران	۵,۲۲۸	۴
سیمان فارس و خوزستان	۲,۹۱۴	۴
خوراک دام پارس	۱۱,۳۱۸	۴
کیمیدارو	۷,۹۱۴	۳.۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی اکسیر	۱۶,۶۰۱	(۱۴.۷۱)
ح . الکتریک شرق	۸۵۵	(۵)
قطعات اتومبیل ایران	۳,۵۶۶	(۳,۹۱)
محصولات پارس	۴,۶۰۹	(۳.۸۶)
مهرکام‌پارس	۲,۴۰۷	(۳.۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۹۹,۱۸۸ M	۹۴,۶۸۶ B
بانک تجارت	۹۳,۱۱۲ M	۱۰۷,۱۰۵ B
سایپا	۷۱.۴۹۱ M	۱۰۴.۳۶۱ B
سرمایه گذاری سایپا	۶۸.۴۶۵ M	۸۹.۰۵۵ B
زامیاد	۶۵.۴۳۰ M	۱۰۴.۴۳۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۵۲,۷۵۳ M	۱۶۵,۹۴۹ B
تراکتورسازی	۲۱,۴۰۰ M	۱۱۱,۸۷۷ B
مخابرات ایران	۳۷.۵۴۳ M	۱۱۰.۰۴۹ B
بانک تجارت	۹۳.۱۱۲ M	۱۰۷.۱۰۵ B
بانک‌ملت	۴۵.۶۴۱ M	۱۰۴.۵۱۷ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۵۵	۶۳۰۵
بانک تجارت	۱۱۵۰	۶۱۱۱
ایران‌خودرو	۳۱۴۶	۴۸۱۹
زامیاد	۱۵۹۶	۴۳۹۸
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۶۷۱	۳۶۷۷

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۵۰۵	۲۵۹۸
زامیاد	۱۵۹۶	۳۰۷
پگاه آذربایجان غربی	۱۴۳۴	۲۸۳
لنت ترمز	۳۴۸۶	۲۷۸

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۱۲۱۶	۱,۶۶
صندوق کارکنان بانک	۱۲۷۸	۱,۸۱
س. صنعت و معدن	۲۷۵۵	۲.۳۱
توسعه‌صنایع‌بهشهر	۳۴۴۶	۲.۶۶

نقطه شروع

بدون پول چه باید کرد؟

شکوفه میرزایی

یادم می‌آید بچه که بودم بزرگ‌ترهای فامیل به جوان‌های بیکار خانواده می‌گفتند پسر تا کی می‌خواهی الکی بچرخی، بگرد دنبال یه کار خوب. آن‌وقت بود که بعضی از پسرهای فامیل به این جمله بسنده می‌کردند که ای بابا، کار خوب سرمایه خوب می‌خواد!

من همیشه فکر می‌کردم برای شروع یک کار خوب نیاز به یک پول بزرگ دارم، در واقع مفهوم عامیانه اغلب ما از سرمایه، دارایی‌های نقدی است، در حالی که بعدها متوجه شدم واژه «سرمایه» به بسیاری از موارد دیگر از جمله سلامتی لازم برای شروع یک کار خوب، نیروی انسانی مناسب، یک ایده اقتصادی خوب و حتی یک شریک و رفیق خوب هم اطلاق می‌شود.

حال باید ببینیم با وجود عدم نقدینگی می‌شود کار خوبی را شروع کرد؟ از مشاغل خانگی که این سال‌ها خیلی هم باب شده که بگذریم بیشتر قصد داریم به سراغ جوان‌های تازه‌کاری برویم که اغلب در کنار تحصیل خود، مسیر جدیدی را برای کسب تجربه و درآمد شروع می‌کنند. هنر یکی از عرصه‌هایی است که همیشه در خصوصش گفته می‌شود «کار دلی است و پولی از آن درنمی‌آید!» اما چه بسیار افرادی هستند که در همین حوزه وقت و انرژی خود را گذاشته‌اند و موفقیت‌های بزرگی کسب کرده‌اند. مثلا در دنیای طراحی و گرافیک با توجه به اینکه در دنیای امروز که اکثر شرکت‌های خصوصی و دولتی، بانک‌ها و سازمان‌ها یک نشریه یا بولتن داخلی برای اطلاع‌رسانی و گزارش اخبار خود دارند می‌شود بدون سرمایه پولی در این کسب‌وکار هنری، برای خود جایی باز کرد. پیشنهاد ما برای افرادی که با طراحی و گرافیک آشنایی دارند این است که شما با استفاده از علم و تخصص‌تان به راحتی می‌توانید برای خود کسب‌وکار به دست آورید و تنها چیزی که نیاز دارید یک لپ‌تاپ یا پی‌سی است که از طریق چاپ آگهی در روزنامه و حضور در شبکه‌های اجتماعی و معرفی خود و نمونه کارهای پیشین، به‌راحتی می‌توانید با سازمان‌ها و شرکت‌ها ارتباط برقرار کنید و در حجم خوبی سفارش کار بگیرید. یا اگر شما در خصوص صنایع‌دستی تخصص دارید نیازی به تاسیس مغازه و فروشگاه نیست، کافی است طرح‌های خود را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید تا خیلی زود مشتری‌ها و سفارش‌های خوبی بگیرید.

در مجموع امروزه شبکه‌های اجتماعی بهترین بستر برای افرادی است که سرمایه مالی زیادی برای کار ندارند و دقیقا از همین مکان می‌توان به بسیاری مزیت‌های معرفی و فروش دسترسی داشت. پس شما هم اگر فکر می‌کنید هنرتان در حال خاک خوردن است با عضویت رایگان در این شبکه‌ها خود را به محله، شهر و حتی کشورتان معرفی کنید. همچنین اگر به حضور در شبکه‌های اجتماعی تمایل ندارید، براساس تصمیم‌های اتخاذ شده، آن دسته از مشاغل خانگی که در حوزه فرهنگی و هنری فعالیت دارند از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران حمایت می‌شوند که این حمایت خود نوعی فرصت به شمار می‌آید، در همین راستا این اداره برای فعالانی که در رشته‌های فرهنگی هنری و مورد تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعال هستند و مجوز یا گواهینامه صادره از مراکز وابسته به این وزارتخانه دارند، پروانه فعالیت مشاغل خانگی صادر می‌کند. در همین رابطه علاقه‌مندان می‌توانند برای تشکیل پرونده و کسب اطلاعات بیشتر به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر یا استان خود مراجعه کنند.

خبر

سرمایه‌گذاری در بخش مسکن بازدهی امنی دارد

رییس اتحادیه مشاوران املاک استان مرکزی گفت: با توجه به پیش‌بینی کارشناسان مسکن بعید است افزایش قیمتی در این بخش حاصل شود و چه‌بسا رکود تا سال آینده هم ادامه داشته باشد.

محمود نوروزی در گفت‌وگو با ایسنا، افزایش وام مسکن را در رونق بازار مسکن بی‌تاثیر دانست و اظهار کرد: هرقدر این وام افزایش یابد تا زمانی‌که وام‌گیرنده توان بازپرداخت اقساط را نداشته باشد از این تسهیلات استقبال نمی‌شود جز اینکه تسهیلات به دست واسطه‌ها و دلالان می‌افتد و اینچنین ابزاری برای تشویق رونق بازار می‌شود. وی تزریق تسهیلات به بخش تولید را تاثیرگذارتر از تزریق این تسهیلات به بخش خرید خانه دانست و گفت: اگر این تسهیلات با سودهای پایین به بخش ساخت‌وساز مسکن تزریق شود در بازار مسکن جنب‌وجوش ایجاد می‌شود و اشتغالزایی را نیز به همراه خواهد داشت، اما اگر این تسهیلات با سود بالا به بخش خرید خانه تزریق شود، شاهد رونق اقتصادی نخواهیم بود. رییس اتحادیه مشاوران املاک استان مرکزی یادآور شد: تازمانی‌که بازار مسکن از شک افزایش قیمت بیش از انتظار در سال گذشته خارج نشود و سایر مولفه‌های تاثیرگذار به تعادل نرسد مسکن از رکود خارج نخواهد شد. وی سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را بازدهی امنی دانست و افزود: شاید گاهی دو تا سه سال بازار در خواب عمیقی فرو رود و در رکود به سر ببرد، اما زمانی که رونق بگیرد سود مناسبی خواهد داشت. نوروزی با بیان اینکه در بازار مسکن هیچ‌وقت به اندازه افزایش، افت قیمت نداشته‌ایم، گفت: اگر چه بازار مسکن هرازگاهی از رونق افتاده است، اما به محض اینکه جنب‌وجوش پیدا می‌کند با سود مناسبی همراه می‌شود. نائب‌رییس اتاق اصناف اراک در پایان سرمایه‌گذاری در این بخش را نسبت به سود بانکی و سایر بازارها، بازار امنی دانست و گفت: در این بخش نباید انتظار سوددهی فوری داشت.

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با دبیر کانون کارآفرینی ایران

استارت‌آپ ویکند فرصتی برای شروع یک کسب‌وکار در حوزه ICT

عباس نعیم امینی

امروزه فعالیت در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی در دنیا رشد چشمگیری داشته و فعالیت در حوزه ICT و کسب‌وکارهایی که در این قالب جا می‌گیرند به‌خوبی توانسته‌اند در تمام دنیا طیف وسیعی از مشتریان را به خود جذب کنند؛ نمونه‌هایی مانند گوگل، فیسبوک و شرکت‌هایی از این دست که با شروع یک فعالیت استارت‌آپی (گسترش‌پذیر) که قابلیت رشد سریع را دارد توانسته‌اند ظرف مدت کمتر از ۱۰ یا ۱۵ سال ارزش‌آفرینی بالایی داشته باشند. در نمونه‌های ایرانی هم شرکت دی‌جی کالا یک مثال شاخص است. به همین بهانه گفت‌وگویی را با حمیدرضا احمدی، دبیر کانون کارآفرینی ایران و فعال در حوزه کارآفرینی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.

اهمیت استارت‌آپ‌ها در زمینه تجارت

امروزه روندی در دنیا شکل گرفته که استارت‌آپ‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده‌اند. در یک تعریف آکادمیک استارت‌آپ کسب‌وکاری نوپاست که در جست‌وجوی یک مدل کسب‌وکاری گسترش‌پذیر است و این گسترش‌پذیری و رشد سریع را در شرکت‌های اینترنتی، وب و موبایلی به نحو مشهودتری می‌توان مشاهده کرد. حتما اطلاع دارید که در حال حاضر شرکت‌های بزرگ دنیا که به سرعت توانسته‌اند جای خود را در تمام دنیا در بین مخاطبان خود باز کنند از یک مدل استارت‌آپی شروع کرده‌اند. شرکت‌هایی مانند اپل، گوگل و فیسبوک شرکت‌هایی از این دست هستند که اولا عمر بسیار کوتاهی به نسبت سایر شرکت‌های بزرگ دنیا دارند و خیلی سریع توانسته‌اند مسیر رشد و پیشرفت را طی کنند و ثانیا به دلیل امکانات و مزیت‌هایی که فعالیت در حوزه تجارت الکترونیک دارد به‌راحتی توانسته‌اند طیف بسیار گسترده‌ای از مخاطبان را در سراسر جهان معطوف به خود کنند و این یک روند در حال گسترش در جهان است.

استارت‌آپ ویکند در ایران

استارت‌آپ ویکند رویدادی است که به افرادی که علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه‌اند کمک می‌کند در دو تا سه روز یک ایده را به یک مدل کسب‌وکار اولیه تبدیل کنند. در ایران این موضوع به‌صورت یک رویداد سه روزه برگزار می‌شود که در روز اول شرکت‌کنندگان ایده‌هایشان را مطرح می‌کنند و ایده‌های قابل تبدیل به کسب‌وکار و برتر که بیشترین رأی را در میان حاضران کسب کرده‌اند انتخاب می‌شوند و در نهایت با تشکیل تیم‌های کاری در روز دوم و سوم شرکت‌کنندگان سعی می‌کنند تا آن ایده را با کمک مربیان و افراد دیگر به یک مدل کسب‌وکاری تبدیل کنند و این تجربه‌ای است برای افراد تا بتوانند استارت‌آپ خود را شروع کنند.

نکته مهم اینجاست که اگر مدل کسب‌وکاری افراد در این رویداد به شکست منجر شود اشکالی ندارد چون شرکت‌کنندگان تنها دو تا سه روز برای راه‌اندازی این مدل کسب‌وکاری وقت گذاشته‌اند اما در محیط واقعی و دنیای بیرون از این رویداد ریسک کسب تجربه بسیار بالاست و اگر فرد موفق نشود تمام یا قسمتی از سرمایه خود را از دست می‌دهد بنابراین این رویداد به‌عنوان جایگاهی برای کسب تجربه و مهارت لازم برای شروع یک کسب‌وکار موفق است.

در حال حاضر رویداد استارت‌آپ ویکند یک رویداد جهانی و در سرتاسر دنیا در حال برگزاری است که متولی آن یک شرکت امریکایی خیریه است و به‌صورت کاملا غیرانتفاعی اداره می‌شود. در ایران هم نخستین رویداد استارت‌آپ ویکند از حدود دو سال پیش و در شهریور ماه ۱۳۹۱ برگزار شد. ابتدا شرکت خاورزمین که یک شرکت خصوصی است متولی برگزاری آن شد اما در نهایت کانون کارآفرینان ایران این امر را به دست گرفت و در حال حاضر متولی برگزاری استارت آپ ویکند ایران است و در طول سال چهار بار اقدام به برگزاری این رویداد می‌کند که به تدریج در شهرهای دیگر هم در حال راه‌اندازی است. البته در برخی از شهرها هم راه‌اندازی شده است.

اهداف استارت‌آپ ویکند

در دنیا نمونه‌های موفقی از این دست وجود دارد که به وسیله استارت‌آپ‌ها گسترش پیدا کرده است. یک نمونه موفق شرکت zaarly است و شرکت‌هایی که گفته شد. البته نکته‌ای که بسیار حائز اهمیت است اینکه اصلا هدف استارت‌آپ ویکند خروجی نیست و بیشتر شبیه یک ورک‌شاپ است و در واقع مهارت و تجربه‌ای که افراد در این رویداد کسب می‌کنند می‌تواند زمینه‌ساز فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای استارت آپی باشد. در واقع استارت آپ ویکند دو هدف بسیار بزرگ دارد یکی شبکه‌سازی است یعنی اینکه

> **با توجه به عدم‌وجود لیدر در صنعت و رقبای منطقه‌ای برای شرکت‌هایی که در سرتاسر ایران کالایشان را پخش می‌کنند، هزینه‌های برندینگ بسیار بالاست**

افراد با مهارت‌ها و توانمندی‌های مختلف با هم آشنا شوند و زمینه را برای فعالیت‌ها و همکاری‌های بعدی فراهم کنند، هدف مهم دیگر آموزش است که افراد از طریق کار عملی و در جریان این رویداد یاد می‌گیرند که چطور ایده‌هایشان را به یک مدل کسب‌وکاری واقعی تبدیل کنند.

مهم‌ترین خروجی استارت‌آپ ویکند

یک قسمت کار فرهنگ‌سازی است که در نظر داریم به گوش افراد مختلف برسانیم که در حال حاضر صنعت ITC و کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار در این حوزه پتانسیل بالایی دارد چون نیاز به سرمایه اولیه بسیار کمتری نسبت به سایر فعالیت‌ها دارد و با سرمایه بسیار پایینی می‌توان این کار را شروع کرد و این وظیفه ایجاد انگیزه برعهده ماست.

نکته دیگر اینکه همیشه صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامی برنامه‌های ما هستند و می‌خواهیم از این طریق یک پل ارتباطی بین سرمایه‌گذاران و ایده‌پردازان و کارآفرینان ایجاد کنیم و ارتباط بین این دو گروه را برقرار کنیم. به‌عنوان نمونه شرکتی به نام آواتک در این زمینه فعالیت می‌کند، البته این شرکت درحال‌حاضر در ابتدای این کار قراردارد.

شرکت‌کنندگان و مربیان استارت‌آپ ویکند چه کسانی هستند

مربیان کارآفرینی در واقع افرادی هستند که خودشان سابقه فعالیت در حوزه کارآفرینی دارند و به‌عنوان یک کارآفرین کسب‌وکار موفقی را راه‌اندازی کرده‌اند و در حال حاضر کسب‌وکار خود را دارند. شرکت‌کنندگان هم از همه طیف‌ها و رشته‌ها هستند و محدودیتی چه به لحاظ سنی و چه به لحاظ رشته تحصیلی و میزان تحصیلات وجود ندارد و ایده‌ها هم بسیار متفاوت است ولی عملا چون ۴۰ تا ۵۰ درصد شرکت‌کنندگان برنامه‌نویسان و افرادی از رشته‌های فنی هستند عملا ایده‌هایی در پایان برگزیده می‌شوند که در این حوزه باشند چون درنهایت استارت‌آپ فعالیتی است که بتواند به سرعت رشد کنند و فعالیت‌هایی که در حوزه ICT هستند سریع‌تر رشد می‌کنند بنابراین هیچ محدودیتی از لحاظ ایده‌پردازی وجود ندارد ولی ایده‌هایی که بیشترین رأی را می‌آورند و برگزیده می‌شوند و در روز دوم و سوم ادامه می‌یابند ایده‌هایی هستند که در حوزه ICT باشند.

راه‌اندازی کسب‌وکار در حوزه ICT چقدر سرمایه می‌خواهد

به هرحال کسب‌وکارهای مختلف به لحاظ میزان سرمایه‌بری متفاوت هستند. یک کسب‌وکار ممکن است بازاریابی گسترده‌ای بخواهد و به نیروی بیشتری احتیاج داشته باشد و طبیعتا سرمایه اولیه بالاتری هم نیاز دارد از طرف دیگر یکسری کسب‌وکارها هم به صورت اینترنتی بازاریابی می‌کنند و به سرمایه کمتری احتیاج دارند. به‌طور متوسط یک کسب‌وکار که متشکل از دو نفر است که با هم کار می‌کنند و مکمل یکدیگرند در سال اول و برای شروع بین پنج تا ۱۰ میلیون تومان سرمایه احتیاج دارد و برای گسترش کار می‌توان سرمایه بیشتری وارد کار کرد ولی باید به این نکته توجه داشت که کسب‌وکارهای این حوزه طیف گسترده‌ای از کسب‌وکارها را شامل می‌شوند و خیلی نمی‌توان در این مورد اظهار نظر دقیقی داشت ولی اگر حقوق و دستمزد خود افراد بنیانگذار را در نظر نگیریم با همان ۵ تا ۱۰ میلیون می‌توان یک کسب‌وکار را در حوزه ICT شروع کرد و خوبی دیگری که این نوع کسب‌وکارها دارد این است که بسیار انعطاف‌پذیر هستند و خیلی راحت می‌توان با صرف هزینه بسیار پایین با مشتریان تعامل کرد و شاید در سایر کسب‌وکارها اینطور نباشد.

فرهنگ عمومی جامعه چقدر با حوزه کسب‌وکارهای ICT آشناست

آمارهای رسمی و متقنی از اینکه چقدر مردم از این نوع کسب‌وکارها استقبال می‌کنند در دست نیست ولی در سال‌های اخیر کسب‌وکارهای اینترنتی بیشتری وارد کار شدند و این اعتمادسازی در حال شکل‌گیری است. درحال‌حاضر شرکت‌های بزرگی در این حوزه فعالیت می‌کنند و از ارزش بالایی هم برخوردارند. یک نمونه بسیار موفق شرکت دی جی کالاست که اکنون چیزی حدود ۱۵۰ میلیون دلار ارزش دارد. به هرحال هرچقدر که زمان به سمت جلو حرکت می‌کند شرکت‌های بیشتری وارد این حوزه می‌شوند و همین امر می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری این اعتماد در سطح جامعه باشد و هرچقدر این سرویس‌ها بیشتر شوند این اعتماد بالاتر می‌رود. بنابراین هر کسب‌وکاری که شکل می‌گیرد باید بتواند این اعتماد را برای مشتریانش ایجاد کند و اینکه دولت یا هر نهاد دیگری وارد کار شود و بخواهد به صورت مصنوعی این اعتماد را شکل دهد خیلی نمی‌تواند موثر باشد و فرآیند اعتمادسازی باید به مرور زمان شکل گیرد.

خبر

ضرورت تولید صادرات محور محصولات کشاورزی

ایران با توجه به اقلیم‌های متنوعی که دارد می‌تواند در برخی از محصولات کشاورزی مزیت صادرات داشته باشد. صادرات کشاورزی نیازمند شناسایی بازارهای هدف و مشخص ساختن نوع محصول برای این بازارهاست. تولیدکنندگان محصولات کشاورزی باید براساس نیاز بازارهای هدف صادراتی اقدام به تولید کنند و متاسفانه چنین رویکردی در بخش کشاورزی مشاهده نمی‌شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان‌شرقی در این خصوص در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: روند صعودی تقاضای موادغذایی اهتمام و انگیزه افزایش عرضه را نیز درپی خواهد داشت.

علیرضا آقابالایی افزود: افزایش عرضه و تقاضای محصولات غذایی دلیلی برای رونق بخش کشاورزی و در نتیجه افزایش سهم این بخش در اقتصاد کشور است.

وی تصریح کرد: به‌رغم مشکلات اقتصادی فراگیر و حاکم بر عرصه جهانی، چشم‌انداز بازار محصولات کشاورزی مثبت بوده و تقاضای جهانی برای محصولات غذایی افزایش چشمگیری داشته است.

آقابالایی از آثار پراکندگی جغرافیایی کشاورزی در کشور گفت و ادامه داد: پراکندگی کشاورزی از نظر جغرافیایی بر ارزش و اهمیت آن در اقتصادهای محلی و منطقه‌ای می‌افزاید.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان‌شرقی یادآور شد: کشاورزی همواره سهم قابل توجهی از نرخ اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است. آقابالایی تاکید کرد: سهم بخش کشاورزی در تولید ناخالص داخلی و روند نزولی یا صعودی آن در اقتصاد کشور اثرگذار است.

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات

کشاورزی آذربایجان‌شرقی نیز به خبرنگار ایسنا گفت: ضرورت توجه به تولید داخلی با در نظر گرفتن تحلیل رابطه آن با صادرات غیرنفتی، اهمیتی مضاعف در مدیریت جهادی می‌یابد. ابراهیم ناهی از ضرورت توجه به تولید داخلی گفت و افزود: توجه به تولید داخلی موجب رونق یافتن تولید داخلی شده و فضایی رقابتی‌تر برای تولیدات ایجاد خواهد شد.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان با افزایش کیفیت محصولات یا با کاهش قیمت سعی در به دست آوردن سود بیشتر دارند. ناهی ادامه داد: افزایش تولید داخلی ضمن افزایش صادرات به‌فعال شدن افراد در زمینه‌های بسته‌بندی، حمل‌ونقل، تبلیغات و... می‌انجامد و اثری مستقیم در افزایش اشتغال دارد. نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی یادآور شد: در صورت تداوم با در نظر گرفتن تنوع محصول، صادرات نیز افزایش می‌یابد.

وی اظهارکرد: افزایش تقاضا از جانب بازارهای داخلی یا خارجی موجب تشویق تولیدکنندگان و تولید محصولات بیشتر می‌شود.

ناهی استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولیدی را ضروری دانست و تاکید کرد: با افزایش تقاضا تولیدکنندگان از ظرفیت‌های تولید موجود نظیر نیروی کار، سرمایه زمین و... استفاده بهینه‌تری دارند.

براساس این گزارش، برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی ابتدا باید فرهنگ صادرات در جامعه نهادینه شود و به طور حتم برای افزایش صادرات، باید کیفیت محصولات را افزایش داد.

سرنخ

شیلات ایران همچنان ظرفیت دارد

کلاف اول:

استان سیستان و بلوچستان یکی از استان‌هایی است که در حوزه پرورش شیلات فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند، چراکه دارای ظرفیت‌های فراوانی است که بخش زیادی از آنها همچنان مغفول مانده، از این رو مشاور سرمایه‌گذاری استاندار سیستان و بلوچستان گفته است: استفاده از ظرفیت کنسرسیوم‌های شیلاتی مدنظر سرمایه‌گذاران قرار گیرد.

با توجه به خبر عنوان‌شده و سخنان مشاور سرمایه‌گذاری استاندار سیستان و بلوچستان درخصوص استقبال این استان از سرمایه‌گذاران، پیشنهاد ما برای فعالان بخش شیلات، تمرکز روی ظرفیت‌های بازارهای شیلاتی منطقه چابهار است که این استان با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای راه‌اندازی و مشارکت در صنایع مختلف به‌خصوص بخش شیلات و بنادر اعلام آمادگی کرده است.

همچنین برای شرکت‌هایی که در حوزه خدمات و توسعه جاده‌ای و ترانزیتی فعالیت می‌کنند، وضعیت امروز این استان می‌تواند یک راه سرمایه‌گذاری مناسب باشد، چراکه این استان همواره از کمبود شرایط و زیرساخت‌های لازم مانند جاده‌های ترانزیتی، راه‌آهن و توسعه بنادر رنج می‌برد که با توجه ویژه مسئولان این استان، به بحث افزایش تولید و صادرات محصولات شیلاتی، می‌توان گام‌های بزرگی در توسعه زیرساخت‌های استان برداشت و موجب یک جهش اقتصادی برای کل استان شد.

پس شما هم اگر در حوزه شیلات فعالیت می‌کنید توجه ویژه‌ای به این استان داشته باشید که امروز با اعلام آمادگی استان و در اختیار قرار دادن زمین و زیرساخت‌های لازم، به سرمایه‌گذاران همچنین حمایت‌های قانونی دولت از سرمایه‌گذاران در این استان بتوانید در آشکار شدن مروارید پنهان در دل استان سیستان و بلوچستان، سهمی داشته باشید.

کلاف دوم:

کیوی یکی از محصولاتی است که اگرچه بومی ایران نیست، اما سال‌های اخیر با توسعه کاشت و سطح زیرکشت، تولید این محصول در کشور به بیش از هشت هزار هکتار رسیده است و در بین کشورهای تولیدکننده کیوی در دنیا، ایران چهارمین تولیدکننده بزرگ است که این میزان تولید خود می‌تواند گواه بسیاری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری باشد.

همچنین رییس هیات‌مدیره اتحادیه باغداران ایران، با بیان اینکه فصل برداشت کیوی از مناطق شمالی کشور آغاز شده است، گفت: با افزایش سطح زیرکشت کیوی در مناطق جدید کشور، پیش‌بینی می‌شود که تولید امسال در مقایسه با سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته باشد.

در واقع در گذشته کیوی تنها در غرب مازندران تولید می‌شد، اما در سال‌های اخیر با توسعه سطح زیرکشت، این محصول در غرب گیلان، بندر آستارا و شرق مازندران تا دشت گرگان کشت می‌شود که می‌تواند فرصت‌های بسیاری برای فعالان حوزه‌های غذایی به وجود آورد.

پزشکان عنوان می‌کنند کیوی سرشار از ویتامین C است، مقدار پتاسیم آن از نظر وزنی تا حدی کمتر از موز است، همچنین دارای ویتامین A، E، کلسیم، آهن و اسیدفولیک است که با وجود همه این خواص می‌توان با فرهنگ‌سازی هرچه بیشتر درخصوص مصرف این میوه، هم سرانه مصرف آن را در کشور بالا برد و هم در بخش صادرات به کشورهایی چون روسیه، فرصت‌های بسیاری به دست آورد.

همچنین با افزایش میزان تولید کیوی در کشور و در پی آن به گفته مسئولان، افزایش کیفیت این محصول نسبت به سال‌های گذشته، می‌توان در صنایع تبدیلی برای تولید مربا و انواع شیرینی از آن استفاده کرد یا شرکت‌هایی که از این میوه برای تولید کرم‌ها، ماسک و مصارف بهداشتی اسانس‌گیری می‌کنند می‌توانند فرصت مناسبی برای شروع کار و خرید از باغداران باشند.

کلاف سوم:

معمولا وقتی می‌خواهیم از نقطه‌ای به نقطه دیگر شهر برویم و درعین‌حال عجله داریم یا راه به‌گونه‌ای است که به‌سختی می‌توان به آنجا رسید، یاد تاکسی‌های تلفنی می‌افتیم. شاید تاسیس این دفاتر، یکی از کسب‌وکارهایی باشد که بدون هیچ مشکلی پیش برود، اما اداره آن کار هر کسی نیست. سرمایه‌دارانی که علاقه‌مند به راه‌اندازی این‌گونه خدمات هستند، باید مجوزهای لازم را از اتحادیه مربوط بگیرند و حداقل دفتری داشته باشند که دارای امکانات خوابی برای رانندگان باشد. اما هنگام سرمایه‌گذاری در این زمینه باید دقت کنید که فاصله شما با دفتر مشابه دیگر، به حدی باشد که خیال‌تان از بابت مراجعه مشتری راحت باشد. از اینها گذشته اگر بتوانید مکان‌های خاصی را پیدا کنید که معمولا مردم نیاز مبرم به آژانس دارند، عالی است؛ مثل تالارهای پذیرایی یا سینماها، زیرا در این مناطق، اکثر افراد پس از اتمام کارشان دوست دارند سریع به خانه برسند. این کسب‌وکار زوایا و گوشه‌های پنهانی دارد که نمی‌توان آن را در یک کلاف گنجاند، اما سر فرصت، راجع به سرمایه‌گذاری در تاسیس تاکسی کرایه‌ای مفصل با شما صحبت خواهیم کرد، اما فعلا این سرنخ را در گوشه ذهن‌تان نگه دارید تا بلکه در نهایت تصمیمی را بگیرید که به نفع‌تان باشد.

دیدگاه

عربستان و سهم بازار نفت ایران

حامد شفیعی

قیمت نفت ایران در بازار جهانی به زیر ۱۰۰ دلار رسید. این خبر برای کشوری که بودجه امسال خود را با نفت بشکه‌ای ۱۰۰ دلار تنظیم کرده، خبر خوشایندی نیست و می‌تواند در آینده دولت را با مشکلات اقتصادی ناشی از کسر بودجه مواجه کند. کاهش قیمت جهانی نفت براساس استراتژی جدید عربستان صورت گرفت. ابتدا این کشور سعی کرد با کاهش قیمت نفت، مشتریان آسیایی ایران و دیگر اعضای اوپک را از آن خود کند.

هرچند که بار دیگر کمی قیمت نفت را افزایش داد- همچنان قیمت نفت به ۱۰۰دلار نرسیده است -اما عربستان با افزایش تولید خود، درصدد افزایش سهم بازار بوده و با ارائه بسته‌های رقابتی در قبال رقبای خود برای مشتریان آسیایی، یعنی فروش نفت با تخفیف، بازار دیگر کشورها از جمله ایران را نیز تصاحب کند. به نظر می‌رسد، عربستان سه عامل را به منظور تحرکات خود در حوزه دیپلماسی انرژی در نظر گرفته است: به چالش کشیدن رقبایی همچون ایران و صنعت نوظهور نفت شیل امریکا، لزوم کسب درآمد بیشتر زیرا پایین آمدن قیمت‌ها به معنای فروش نفت بیشتر و عمیق بودن اختلاف نظرها در اوپک است.

در حال حاضر، عربستان با تولید روزانه بین هفت تا هشت میلیون بشکه و توان افزایش آن به ۱۰ میلیون

بشکه نخستین کشور صادرکننده نفت میان کشورهای اوپک است. از طرفی به نظر می‌رسد، عربستان سعی دارد همچنان آینده نفت دنیا را در اختیار داشته باشد.

با وجود اینکه عراق، کانادا، نروژ و در آینده امریکا به صادرکنندگان عظیم نفت تبدیل خواهند شد، اما عربستان سعی دارد، علاوه بر حفظ مشتریان دائمی خود، مشتریان تازه‌ای را به دست آورد. حال آنکه این جذب مشتریان جدید ممکن است به قیمت کاهش قیمت نفت یا کاهش سهم دیگر کشورها شود. اما با دورنگاهی به اقدام عربستان این نکته به‌دست می‌آید که هرچند کاهش قیمت، موجب افزایش مصرف‌کننده می‌شود، اما این تنها در کوتاه‌مدت خواهد بود. زیرا در بلندمدت ریسک سرمایه‌گذاری برای تولید را کاهش داده و سرمایه‌گذاران نیز با احتیاط بیشتری به سرمایه‌گذاری اقدام می‌کنند.

این مسئله در بلندمدت نیز کشورهای تولیدکننده را با مشکل مواجه می‌کند. از طرفی، عربستان از سال‌های قبل استراتژی (Market Share) را دنبال می‌کرد. مشکل اساسی این است که وقتی کشورهایی که نمی‌توانند صادرات داشته باشند و سپس به بازار باز می‌گردند، عربستان که باید برای آنها جا باز کرده و سهم آنها را پس بدهد، معمولا مقاومت کرده و به سادگی سهم گرفته شده را پس نمی‌دهد.

از سویی دیگر، عربستان با این اقدام تعهداتی را برای خود به همراه آورده که در آینده نیز باید به آن عمل کند. در صورت عمل به این تعهدات برای این کشور هزینه‌های بسیاری را به همراه خواهد داشت. از سویی دیگر ایران نمی‌تواند از تمام توان صادراتی خود استفاده کند. زیرا کشورهایی که ایران را تحریم کرده‌اند، کماکان بر مواضع خود ایستاده و نفت نمی‌خرند.

بنابراین از یک طرف صادرات محدود و دشوار شده و از طرف دیگر، کاهش قیمت‌ها و بر درآمدهای نفتی کشور تاثیر می‌گذارد. برخی از کشورها با داشتن مازاد ظرفیت و افزایش صادرات، بخشی از کاهش ناشی از قیمت‌ها را جبران می‌کنند. اما این روش برای ایران امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر برای کشورهایی مانند ایران که امکان افزایش صادرات برای جبران کسری بودجه ندارند، اثرات منفی در پی خواهد داشت. البته کوتاه بینی است که اگر فکر کنیم با کاهش قیمت نفت، مصرف‌کنندگان سود می‌برند.

زیرا ممکن است در بلندمدت، چند برابر آن را بپردازند. از سویی دیگر، برخی شواهد گویای این مسئله است که عاملان کاهش قیمت نفت، در کنار اهداف اقتصادی خود نیم‌نگاهی هم به مسائل سیاسی داشته تا رقبای خود را به منظور امتیاز گرفتن تحت فشار بگذارند. برای مثال، گفته می‌شود در سال ۱۹۸۶ -زمان جنگ تحمیلی- با یک رقمی شدن قیمت نفت، به دنبال این بودند که توان مالی ایران را کاهش داده و جنگ را به نفع طرف مقابل تمام کنند.

نکته دیگر آنکه بیشتر کشورهایی که مانند ایران مازاد داشته، اما به دلیل تحریم‌ها در بخش فروش مشکل دارند، و همچنین عرضه بیش از تقاضاست و در هر کالایی که عرضه بیش از تقاضا باشد، معمولا بین عرضه‌کنندگان رقابت برای فروش بیشتر می‌شود و این رقابت نیز در راستای دادن امتیازات بیشتر به مشتریان است تا آنها را حفظ کنند، بنابراین عربستان به استفاده از ترفند کاهش قیمت و مشکل فروش ایران سعی در کسب سهم بازار نفت ایران دارد. در حال حاضر، کشوری مانند عربستان ۱۰ میلیون بشکه تولید می‌کند، بنابراین رهبری قیمت در بازار را دارد و وقتی فرمول قیمت نفت را پایین می‌آورد، دیگر کشورها نیز برای حفظ موقعیت ناچار به تعدیل قیمت‌های خود بوده و پابه‌پای عربستان حرکت می‌کنند. این دلیلی نیست که با میل خود این کار را انجام می‌دهند، بلکه برای اینکه از دامنه رقابت حذف نشوند و بازارهای خود را از دست ندهد ناچار به کاهش قیمت هستند. وقتی کسی که رهبری قیمت را دارد، قیمت را کاهش می‌دهد و شما این کار را انجام ندهید، با اعتراض مشتریان خود مواجه می‌شوید مثلا می‌گویند چرا فرمول خود را تعدیل نمی‌کنید. کشورها خلاف میل باطنی خود به کاهش قیمت نفت وارد شده‌اند. شرایط خوبی نبوده و به درآمد کشورها لطمه وارد می‌کند. اگر چنانچه خواهان دفاع از منافع هستیم باید این روند متوقف شود.

تبعات کاهش قیمت جهانی نفت بررسی می‌شود

دامپینگ قدرت‌های بزرگ

سارا برومند

طی هفته های گذشته به دنبال تلاش معامله‌گران برای سودبری از نوسان بهای نفت در پایان هفته، رشد شدید عرضه نفت در آمریکای شمالی، افزایش قابل توجه سطح ذخیره سازی‌های نفت خام آمریکا، کاهش واردات روزانه نفت خام آمریکا از یک سو و بهبود فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه یورو، استمرار نگرانی‌ها درباره بحران اوکراین و سرنوشت مبهم ازسرگیری تولید نفت میدان‌های نفتی تعطیل شده لیبی از سوی دیگر، بهای نفت خام در بازارهای جهانی از یک روند کاهشی همراه با نوسان برخوردار بود. بر این اساس بهای نفت خام در بازار جهانی از یک روند کاهشی همراه با نوسان حدود ۱۰۴/۳۷ دلار در هر بشکه تا کمتر از ۷۶ دلار و ۶ سنت کاهش یافت. در این زمینه با کارشناسان، تبعات کاهش نفت را بررسی کرده ایم که پیش رو دارید....

محمد سیدحسینی، مدیرعامل شرکت سیرجان گستر

کاهش قیمت نفت در گرو متغیرهای سیاسی و اقتصادی

چند وقتی است که قیمت نفت جهانی با کاهش روبه‌رو است، دلایل متعددی در این زمینه مطرح می‌شود، به نظر شما مهم‌ترین عواملی که به این امر منجر شده چیست؟!

بحث کاهش نفت یک موضوع چندجانبه است و متغیرهای متعددی آن را ایجاد کرده است. مسائلی چون مشکلات روسیه و شیر اویل (share oil) امریکا در این زمینه نقش بسزایی دارد. عربستان و امریکا در جهت مشکلاتی که با روسیه دارند در تلاشند تا با زمین زدن اقتصاد نفتی این کشور به آن فشار بیاورند. بحث شیر اویل هم که قرار بود از دو سال آینده کلید بخورد گویا به دلیل شرایط موجود قرار است زودتر اتفاق بیفتد. امریکا ذخایر قیری دارد که در حال استخراج نفت از آنهاست که بخش مهمی از تولیدات نفت را در حال حاضر در دست دارد که اگر تصمیم به صادرات آن بگیرد، ایران یارای مقابله با آن را ندارد و در اقتصاد نفتی دچار شکست خواهد شد. در کل امریکا تاکنون نقش واردکننده نفت را داشته و زمانی که احساس کند قیمت نفت افزایش پیدا کرده دست به صادرات آن می‌زند، زیرا این امر برایش به‌صرفه‌تر است که در حال حاضر از این سیاست پیروی کرده و این امر به کاهش قیمت دلار انجامیده است. عربستان هم در این زمینه نقش کلیدی دارد و تلاش می‌کند با افزایش حجم صادراتش قیمت نفت را کاهش دهد تا از این منظر به روسیه لطمه بزند که ایران نیز در این میان متضرر می‌شود.

آیا این قضیه ادامه‌دار خواهد بود و عاملی سبب نمی‌شود تا این موازنه بر هم بخورد؟

همه چیز بستگی به میزان سرمای زمستان پیش رو دارد؛ اگر هوا رو به سردی بگذارد، خواه‌ناخواه تقاضا نسبت به نفت افزایش پیدا می‌کند و با افزایش تقاضا قیمت افزایش پیدا خواهد کرد، در غیراین صورت شرایط به سمتی می‌رود که در حال حاضر شاهد آن هستیم.

در زمینه صادرات ما چه سیاستی را در پیش خواهیم گرفت، آیا در شرایطی که قیمت دلار کاهش پیدا کرده همچنان به صادرات ادامه می‌دهیم یا حتی برای تامین مخارج نیازمند افزایش صادرات هستیم؟!

طبیعی است که ما مجبور به افزایش صادرات هستیم تا بتوانیم در پی کاهش قیمت نفت با افزایش صادرات منابع مالی مورد نیاز داخلیمان را تامین کنیم. هر قدر قیمت بیشتر کاهش پیدا کند به سهم صادرات ما افزوده خواهد شد.

با توجه به اینکه دولت باید بودجه سال ۹۴ را ببندد و رقم ۸۵ دلار را در این میان برای بودجه‌بندی اعلام باید کرده در شرایطی که قیمت نفت به ۷۹ دلار رسیده، آیا ما با کسری بودجه، تورم و دیگر تبعات آن روبه‌رو نخواهیم بود؟!

دولت برای بودجه‌ریزی فقط بر قیمت نفت تکیه نمی‌کند و متغیرهای متعددی را در نظر می‌گیرد. از همین منظر است که قیمت نفت را قیمت متوسط رو به بالا در نظر می‌گیرد و از این طریق یک بودجه انعطاف‌پذیر پی‌ریزی می‌شود.

کاهش قیمت نفت چه تاثیری بر میزان صادرات شرکت‌های خصوصی خواهد داشت؟

کاهش قیمت نفت در اشل کلان تاثیری بر صادرات شرکت‌های خصوصی ندارد، زیرا میزان نفتی که در اختیار بخش خصوصی قرار دارد حجم زیادی را دربر نمی‌گیرد. گاه میزان صادرات بخش خصوصی افزایش پیدا می‌کند و گاه شاهد هستیم که این صادرات در مقطعی متوقف می‌شود. در حال حاضر صادرکنندگان دست نگه می‌دارند تا قیمت‌ها متعادل شود و با افزایش تقاضا به صادرات خود ادامه می‌دهند.

برخی کارشناسان بر این عقیده‌اند که این امر مدت طولانی ادامه نخواهد داشت و این یک بازی است که اگر ادامه پیدا کند کشورهایی مانند عربستان خود متضرر خواهند شد، آیا این امر درست است و پس از مدتی عربستان منافع خود را در افزایش قیمت نفت خواهد دید؟!

کاهش قیمت نفت تاثیری بر اقتصاد امریکا و عربستان ندارد. این کشورها از ذخیره متورمی برخوردارند و از این بابت دچار مشکل نمی‌شوند. در اصل این یک بازی دامپینگ است که آنها راه انداخته‌اند و برای راه انداختن این بازی بودجه کافی اندوخته‌اند. اما چیزی که در این زمینه موثر خواهد بود تصمیم‌هایی است که در نوامبر و نشست ۱+۵ اتفاق خواهد افتاد. اگر شرایط و نتیجه این نشست برد- برد باشد در منطقه و قیمت نفت تاثیر خواهد داشت. کشورهای دیگر چه اذعان کنند و چه نکنند نمی‌توانند از این امر غفلت کنند که ایران در منطقه یک ابرقدرت است و این قدرت از دریای مدیترانه تا دریای سرخ را تحت تاثیر قرار داده است. بنابراین رسیدن به توافق در قیمت نفت تعادل ایجاد می‌کند.

در پایان فکر می‌کنید سرانجام این وضعیت چه می‌شود و فقط این نتیجه مذاکرات است که تصمیم نهایی را تعیین می‌کند؟

نتیجه این داستان به متغیرهای مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی وابسته است که در منطقه وجود دارد. شرایط روسیه و یمن از یک‌سو و نتیجه توافقات مجموعه شرایطی است که در این زمینه نقش تعیین‌کننده دارد.

ایمان فرجام‌نیا، کارشناس اقتصادی

کاهش قیمت نفت به درون‌زایی اقتصادی می‌انجامد

بسیاری از کارشناسان معتقدند که کاهش قیمت نفت، دامپینگی است که کشورهایی چون امریکا و عربستان علیه روسیه و عربستان به راه انداخته‌اند، به نظر شما چه میزان کاهش قیمت نفت متاثر از این امر است؟

نفت اساسا یک کالای سیاسی محسوب می‌شود و قدرت‌های بزرگ دنیا همواره در تلاش بوده‌اند تا با بازی‌هایی که با قیمت نفت انجام می‌دهند، قدرت خود را تثبیت کنند و گاه به رخ بکشند بنابراین این شرایط این فرضیه را که این یک دامپینگ قدرت‌های بزرگ علیه دیگر کشورها برای اعمال قدرت است را قوت می‌بخشد. در اصل این قیمت نفت است که اقتصاد سیاسی را در دنیا جهت می‌دهد. با نگرش به بازه زمانی ۴۰ ساله شاهد هستیم که قیمت نفت فراز و فرودهایی را پشت‌سر گذاشته است اما آنچه کاهش قیمت نفت برای ایران به ارمغان آورده، که درست‌ترین واژه همین به ارمغان آوردن است، سبب می‌شود ایران به سمت اقتصاد درون‌زا برود.

در اصل شما کاهش قیمت نفت را به جای تهدید، فرصتی برای ایران می‌بینید؟

بله همین‌طور است. اقتصاد ما در نتیجه این شرایط خود را موظف به درون‌زایی اقتصادی می‌بیند و از این منظر است که بخش‌های صنعت، کشاورزی و معادن ما تکان می‌خورند و دولت با توجه و تخصیص بودجه به آنها می‌تواند به رونق اقتصادی که به نفت وابسته نیست کمک کند تا پس از آن با تقویت اقتصاد خود درگیر بازی‌های سیاسی نفت نشود. در ۳۰ ساله گذشته چندین‌بار قیمت نفت کاهش پیدا کرده و هر بار این امر کمک کرده تا اقتصاد ایران مقاومتی‌تر و قوی‌تر از قبل شود.

برخی معتقدند که اقتصاد ایران چون اقتصاد شکننده و ضعیفی است به‌راحتی بازیچه دامپینگ کشورهای دیگر شده است، شما اقتصاد ایران و وضعیت آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟!

طبیعتا کشوری که قیمت آن متکی بر درآمدهای نفتی و اقتصاد آن مبتنی بر رانت اداره می‌شود، زمانی که با اختلالاتی چون کاهش قیمت نفت روبه‌رو می‌شود خواه ناخواه اقتصاد آن در این شرایط آسیب می‌بیند و نمی‌تواند این مشکلات را از سر بگذراند. اما اینکه اقتصاد ایران را اقتصادی شکننده ببینیم، مقوله قابل پذیرشی نیست. هرچند اقتصاد ما تا سرحد رسیدن به مطلوب همچنان فاصله زیادی دارد و هنوز نتوانسته یک اقتصاد اثرگذار بشود؛ اما اگر بررسی بر اقتصاد چهار، پنج سال پیش داشته باشیم، شاهد خواهیم بود که اقتصاد ما ، اقتصادی مقاوم است که توانسته دربرابر فشارهای موجود مقاومت داشته باشد. هرچند رشد اقتصادی نسبت به سال گذشته پنج تا شش درصد با توجه به امکانات و پتانسیل‌های موجود رشد قابل توجهی نیست، اما به هر حال این میزان رشد نشان‌دهنده آن است که اقتصاد ما در عین رکود همچنان استوار است.

فکر می‌کنید این شرایط چه میزان بر صادرات نفت و فرآورده‌های آن موثر خواهد بود؟

زمانی که قیمت نفت به‌عنوان یک کالای استراتژیک که در بودجه سنواتی نقش دارد، کاهش پیدا می‌کند، دولت را به توجه به بخش صنعتی و اقتصاد درونی سوق می‌دهد و این امر سبب می‌شود تا دولت بیش از گذشته به بخش خصوصی و توسعه صنایع بخش خصوصی توجه نشان دهد و تلاش کند از این طریق تکیه‌ای بر صادرات نفت نداشته باشد.

بخش خصوصی چطور، فکر می‌کنید آیا بخش خصوصی که در زمینه نفت و فرآورده‌های آن فعال است تغییری در میزان صادرات خود داشته باشد؟

بخش خصوصی که در این حوزه کار می‌کند به‌خوبی از فراز و فرودهای این حوزه باخبر هستند و با توجه به ذخایر موجود و قیمت سعی می‌کنند تا بازار عرضه خود را مدیریت کنند و با یک مدیریت مناسب وضعیت را به نحو کژدار و مریزی پیش ببرند تا در نهایت این وضعیت تغییر کند و قیمت به حالت تعادل برسد.

دوستان دیگر معتقدند مذاکرات ماه نوامبر در این زمینه می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد، شما نقش مذاکرات را در این زمینه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از زمانی که تحریم‌ها علیه ایران اعمال شده، تنها ایران نبوده که از این تحریم‌ها متضرر شده و در کشورهای حوزه اتحادیه با اعمال این تحریم‌ها رکودی که در آنها ایجاد شده بود، شدت یافته است. بنابراین آنها نیز راغب هستند این تحریم‌ها کنار گذاشته شود و دوباره شرایط تجارت با ایران به روال سابق بازگردد. بنابراین نمی‌توان نقش تحریم‌ها را در این میان نادیده گرفت و می‌توان خوشبین بود که با رفع تحریم‌ها شاخص‌های بورس تغییر کند و با تحولات اقتصادی ناشی از آن تاثیر کاهش قیمت نفت بر اقتصاد ما بی‌تاثیر شود.

علی شمس اردکانی، رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی:

بازار ضعیف، قربانی بازی برخی کشورها شده است

در کل چه عواملی را در زمینه کاهش قیمت نفت موثر می‌دانید؟

هیچ پدیده مهمی در دنیا یک متغیر مشخص ندارد. بنابراین در این زمینه هم متغیرهای متعددی نقش دارند. این اتفاق هم نتیجه یک بازی دامپینگ است. وقتی کسی دربازار دست به دامپینگ می‌زند که بازار در وضعیت ضعیفی به سر می‌برد و این دامپینگ به راحتی به بیرون راندن رقبا یا فشار بر آنها می‌انجامد. کشور ما نیز در این میان درگیر رکود اقتصادی است و در وضعیت نامناسبی به سر می‌برد و مجموعه عواملی که مشکلات اقتصادی را در کشور ما ایجاد کرده سبب شده تا ایران نیز قربانی این دامپینگ شود. عربستان سال‌ها میزان بالایی صادرات داشته و خزانه‌هایش از میلیون‌ها دلار پر است. البته امریکا و عربستان در این میان چندان نقشی ندارند و این بازی‌ای است که اسراییل و صهیونیست‌ها علیه ایران و روسیه راه انداخته‌اند. هدف آن هم اقتصاد ایران و روسیه و همه صادرکنندگان نفت است. در این میان خریداران نیز که از این امر سود می‌برند با آنها همراهی می‌کنند.

تبعات این کاهش نفت را بر اقتصاد کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

مشکل اقتصاد ما نفتخوارگی است. تا وقتی که کشور اقتصادش بر نفت استوار است و توجهی به صادرات غیرنفتی و تولید ندارد کوچک‌ترین باد ملایمی می‌تواند اقتصاد ایران را به بازی بگیرد و آن را زمین بزند. سال‌هاست که ما داد و فریاد کرده‌ایم که پول نفتی که در داخل فروش می‌رود باید وارد چرخه تولید و سرمایه‌گذاری شود و از این منظر می‌توان اقتصاد ایران را نجات داد. اما دولت همچنان در این زمینه بی‌توجه است و داستان توسعه فقر همچنان ادامه دارد.

به نظر شما چه دلایلی وجود دارد که دولت در این زمینه حرکتی انجام نمی‌دهد؟!

میزان فروش نفت ما در داخل معادل پنج میلیون بشکه است که به راحتی می‌توان از آن در رشد اقتصاد بهره برد. سال هاست ما این امر را بیان می‌کنیم؛ اما کسی به آن توجهی نمی‌کند و نتیجه آن این است که کشورهای دیگر به‌راحتی می‌توانند ما را بازی دهند.

دریچه

ایران و چالش امپراتوری هرج و مرج نفتی عربستان

عربستان بار دیگر نشان داد که می‌تواند خارج از چارچوب‌های تعیین شده جهانی، استراتژی نفتی خود را تغییر دهد. از این رو، شاید بتوان این اقدام را جنگ نفتی عربستان سعودی در برابر روسیه، ایران و ایالات‌متحده امریکا دانست. برخی می‌گویند عربستان سعودی یک جنگ اقتصادی علیه تولیدکنندگان نفت انتخاب شده -ایران، روسیه و امریکا به راه انداخته است. استراتژی ماسک دستور کار جدید عربستان سعودی است. اما این سوال مطرح می‌شود که این استراتژی اثرگذار خواهد بود؟ معاون رییس‌جمهور روسیه، اقدام عربستان را دستکاری سیاسی می‌داند و معتقد است تنها عربستان است که می‌تواند از این اقدام جلوگیری کند. این اقدام عربستان به موازات اقدام آمریکا برای تحریم نفت ایران و اروپا برای تحریم روسیه است. شاید عربستان را بتوان به نوعی «امپراتوری هرج و مرج» در بازی قدرت دانست. هرچند ممکن است کشورهایی مانند ایران، ونزوئلا، اکوادور و روسیه از این اقدام لطمه ببینند، اما آنها هرگز از میدان بیرون نخواهند رفت. در ایران ابتدا تحلیل سیاسی و مبتنی بر «اقدام توطئه‌وار» عربستان مورد توجه بسیار قرار گرفت. بنابر این تحلیل، عربستان سعودی در تبانی با امریکا و امتناع از کاهش تولید خود و حتی افزایش آن سعی دارد قیمت نفت را چنان پایین بیاورد که ایران در مذاکرات هسته‌ای حاضر به حداکثر نرمش شود، روسیه به خاطر حمایتش از رژیم سوریه مورد مجازات قرار گیرد و گروه تروریستی داعش هم از رهگذر کاهش اساسی درآمدهای نفتی خود تضعیف شود. تا زمانی که صادرات نفت ایران مشمول تحریم‌ها نشده بود، بسیاری از کارشناسان بر این عقیده بودند که بودجه دولت با قیمت بالای ۸۰ دلار نفت، متوازن می‌شود. حداقل قیمتی هم که تراز پرداخت‌ها (واردات و صادرات) را متوازن می‌کند نفت بالای ۷۰ دلار است. اما اینک ایران تنها کمتر از نیمی از سهمیه نفت خود را صادر می‌کند. بنابراین، به سختی می‌تواند اموراتش را با نفت بشکه‌ای ۸۰ دلار بگذراند. در چنین شرایطی، گرچه به دلیل تحریم‌ها ایران پول نفت خود را دیرتر از حالت عادی دریافت می‌کند و اثرات کاهش بهای نفت شاید با قدری تاخیر در بودجه سراسری ظاهر شود، ولی در مجموع کسری بودجه امسال هرچند دیرتر، خود را بالاخره نشان خواهد داد. از طرفی، درخصوص تاثیرات کاهش قیمت نفت در اقتصاد ایران باید گفت بخش عمده‌ای از درآمد دولت از درآمدهای نفتی تامین می‌شود، بنابراین، کاهش قیمت نفت درآمدهای دولت را به‌شدت کاهش می‌دهد و از این طریق پروژه‌های عمرانی را به‌شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. عدم کنترل نرخ ارز، کاهش ارزش پول ملی، گسترش پدیده تورم و افت ذخایر ارزی خارجی از دیگر تبعات کاهش جهانی قیمت نفت بر اقتصاد ایران خواهد بود. بنابراین، یکی از راه‌های بهینه برای دولت ایران جهت مقابله با وضعیت مالی ناشی از کاهش بهای نفت، به نتیجه‌رسیدن مذاکرات هسته‌ای، برچیده‌شدن ولو تدریجی تحریم‌ها و برگشتن صادرات نفت ایران به حالت عادی است.

آزموده

تراژدی کاهش قیمت نفت برای بازنده‌ها

در ماه‌های اخیر روند کاهشی قیمت نفت مثل یک سقوط آزاد بوده و به‌ظاهر همچنان در حال ادامه یافتن است. از ماه ژوئن تا به امروز قیمت نفت از ۱۱۵ دلار برای هر بشکه نفت برنت به ۸۵ دلار رسیده است. این امر در اقتصاد جهانی تاثیرات گسترده دارد و برندگان و بازندگانی در درون خود می‌پروراند.

برای دولت‌های مصرف‌کننده نفت و فرآورده‌های نفتی سقوط قیمت به مفهوم نفس راحتی برای بودجه است. یارانه سوخت بخش قابل‌توجهی از بودجه کشورهای درحال توسعه را به خود اختصاص می‌دهد. در نتیجه، این کاهش قیمت فرصتی است برای خرج کردن بهتر پول یا بازگرداندن آن به مالیات‌دهندگان. فرجام این کاهش برای این کشورها از جمله اندونزی و هند بسیار خوب است چون بودجه قابل توجهی از آنها را آزاد می‌کند.

اما در سوی دیگر این سقوط کشورهایی هستند که پایه و اساس درآمدشان، صادرات نفت است. کشورهایی چون ونزوئلا، روسیه و ایران.

ونزوئلا یکی از کشورهایی است که کاهش قیمت نفت بر آن تاثیر منفی زیادی می‌گذارد. بودجه ونزوئلا با نفت ۱۲۰ دلاری بسته شده است. به این معنا که در بودجه این کشور قیمت هر بشکه نفت ۱۲۰ دلار تعیین شده است. این بودجه‌بندی و کاهش ادامه‌دار قیمت نفت به معنای کاهش ذخایر ارزی، تورم و کمبود کالاهای روزمره در این کشور خواهد بود.

ایران نیز در این شرایط در وضعیت چندان خوبی قرار نمی‌گیرد. این کشور نیازمند نفت ۱۴۰ دلاری برای هر بشکه است تا بتواند نقصان‌های بودجه در سال‌های گذشته، به‌ویژه دولت پیشین را جبران کند. تحریم‌های اعمال شده نیز در تشدید این وضعیت تاثیرگذار هستند. البته گفته می‌شود عربستان سعودی با همکاری امریکا در سقوط قیمت نفت دست داشته تا فشار بر ایران را افزایش دهد. انگیزه هر چه که باشد نفت ۷۹ دلاری اقتصاد را در کشورهای صاحب‌نفت از جمله ایران با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد کرد.

از سوی دیگر این سقوط روسیه است که به نظر می‌رسد، فعلا می‌تواند زمان را به نفع خود متوقف کرده و زیر فشارهای وارده دوام بیاورد. کاهش نرخ ارز به معنای این است که ارزش روبل به دست آمده از فروش نفت کمتر از ارزش دلار پایین آمده است. این کاهش همچنین درآمدهای مالیاتی را حفظ کرده و کسری بودجه را کمتر به چشم می‌آورد. اگرچه میزان منابع ذخیره ارزی کنونی روسیه کمتر از سال‌های پیش است و این منابع اکنون برای مصرف بودجه‌بندی شده‌اند، اما کرملین می‌تواند در این ماجرا به منابع ارزی ذخیره شده خود چشم داشته باشد. روسیه، در نهایت ۱۸ ماه تا دو سال می‌تواند با شرایط امروز کنار بیاید، اما پس از آن پول‌هایش کم‌کم رو به تمام شدن خواهد گذاشت و باید فکری به حال انرژی ارزان خود کند.

منبع: economist.com

ترجمه: سارا گلچین

خانواده

مهارت‌های زندگی

مصطفی رفعت

انسان‌ها زمانی یاد می‌گیرند که کاری را خودشان انجام دهند، نه اینکه به آنها گفته شود. حتی اگر هم به کسی درس شنا بدهید، تا خیس نشود، شنا یاد نمی‌گیرد. بچه‌های ما باید در اقیانوس جامعه خیس بشوند. نباید فکر کنیم که نهنگ‌ها برای خوردن فرزندان‌مان کمین کرده‌اند. بچه‌ها باید اززمانی که می‌توانند پول به‌دست گرفته، تا سوپرمارکت سر کوچه بروند و خوراکی‌هایشان را خودشان بخرند؛ البته با مراقبت، نظارت و کنترل والدین. یعنی باید همراه با بچه برویم، کناری بایستیم و به او بگوییم با مغازه‌دار مذاکره و معامله کند. بچه باید برود، خرید کند و بازگردد. آن‌وقت ببینیم که بقیه پول را نگرفته، پول پاره به او داده‌اند و... از او بخواهیم بازگردد و اشتباهش را تصحیح کند. البته که این کارها برای والدین سخت است چون زمان می‌برد.

تفاوت والدین توانمندساز و ناتوان‌کننده

گاهی بچه برای پوشیدن جورابش نیم‌ساعت با خودش کلنجار می‌رود، اما نمی‌تواند. باید بدانیم پدر و مادری بچه را ناتوان می‌کنند که بی‌هیچ صبری، به بچه بگویند: بده جورابت را من برایت می‌پوشانم. پدر و مادری توانمندساز هستند که بگویند: آفرین داری می‌پوشی و این نیم ساعت را صبر کنند. ما حوصله اینکه صبر کنیم بچه‌هایمان تلاش کرده و آنها را راهنمایی کنیم، نداریم. چون یک فرزند داریم، می‌گوییم خودم برایت انجام می‌دهم. چون خودمان زحمت زیادی کشیده‌ایم، می‌خواهیم فرزندمان راحت باشد. نمی‌دانیم اینکه در این مرحله از زندگی هستیم و به‌موفقیت رسیده‌ایم، نتیجه همان سختی‌ها و تلاش‌ها است.

مهارت‌های اجتماعی ضامن سلامت آینده

شکل مدرنی از آموزش هم هست که در کشورهای پیشرفته این مسائل را در کارگاه‌های آموزشی به بچه‌ها یاد می‌دهند. بگذارید خاطره فردی را برایتان تعریف کنم که به‌خاطر شغلش مجبور شد مدتی با خانواده‌اش به یکی از کشورهای توسعه‌یافته برود. وقتی روز اول فرزندش به مدرسه رفت و بازگشت، از او پرسید مدرسه چطور بود؟ بچه می‌گوید کار خاصی انجام ندادند. معلم تنها از آنها خواسته بود به حیاط رفته و در گروه‌های چندنفری با هم بازی

کنند. بعد به کلاس آمدند و بعد از یک ربع که در کلاس برای معلم از گروه خودشان و کاری که کرده بودند حرف زدند، معلم از آنها خواست باز بروند و نیم ساعت زنگ تفریح داشته باشند. روز دوم او از فرزندش می‌پرسد امروز در مدرسه چه کردید و بچه می‌گوید امروز معلم‌شان خواسته بود بچه‌ها از گروه‌های قبلی جدا شده و در گروه‌های دیگری با هم باشند و دوباره مانند روز اول. روز بعدش هم برای بچه‌ها چند فیلم از ضررهای سیگار، بدرانندگی کردن و... نشان دادند و خواستند بچه‌ها درباره آنها صحبت کنند. این فرد طاقت نیاورد و روز بعد با فرزندش راهی مدرسه شد. از معلم‌شان خواست توضیح بدهد که چرا درس را شروع نمی‌کند. آنجا به او گفتند ما هم سال‌ها پیش مانند شما فکر می‌کردیم، اما بعد متوجه شدیم یاددادن مهارت‌های زندگی مهم‌تر از تدریس دروس مدرسه است؛ چون این بچه‌ها با فراگیری مهارت‌های ارتباطی دچار ناهنجاری‌های رفتاری- اجتماعی و بزهکاری نخواهند شد. مشکل بچه‌ای که بعد از سه ماه مدرسه‌رفتن می‌گوید هنوز دوستی پیدا نکرده، ضعف در سیستم آموزشی، رفتار معلم و تربیت والدین اوست.

دادوستدهای احساسی

ما بلد نیستیم مهارت‌های زندگی را به بچه‌ها یاد بدهیم. یکی از این مهارت‌های مهم، مهارت خریدکردن است که برای هر آدمی از ضروریات اولیه است. در یک نگاه کلی ما انسان‌ها به‌عنوان موجوداتی اجتماعی باید اصول اولیه خریدوفروش را بلد باشیم چون این ویژگی حتی در روابط و مراودات ما نقش دارد. ما به‌نوعی فروشنده احساسات، توانایی‌ها و عملکردمان به هم هستیم. من به‌عنوان یک انسان، در مراودات روزمره‌ام باید خواهان داشته باشم؛ یعنی باید توانایی بازاریابی برای دانش و حتی ویژگی‌ها و توانایی‌های خود را داشته باشم و به دیگران عشق و محبت بفروشم و احترام بخرم. این یک دادوستد احساسی است. اگر کسی با من ارتباط خوبی برقرار نکند یعنی فروشنده خوبی نیستم و اگر با کسی رابطه درستی ایجاد نکنم یعنی در فروشندگی ضعف دارم.

حق انتخاب‌های جذاب

یکی از معضلات حال حاضر خانواده‌های ما این است که به بچه می‌گوییم از پای بازی یا سیستم بلند شود، این کار را نکند، آن کار را نکند و... بسیاری از والدین گلایه دارند که فرزندشان به بازی، کامپیوتر، موبایل و... چسبیده است. می‌خواهم بگویم به‌جای این کار به او گزینه‌های دیگر و حق انتخاب‌های جذاب‌تری بدهیم. برای مثال به او بگوییم دارم می‌روم فروشگاه محل، اگر چیزی می‌خواهی با من بیا. او در بیرون آمدن با شما، رانندگی‌تان، نحوه مراوده‌تان با مردم و مقابله‌تان با موقعیت‌های مختلف را می‌بیند و یاد می‌گیرد. در واقع شهامت و شجاعت ورود به جامعه را یاد می‌گیرد. بسیاری از جوان‌های بین ۲۵ تا ۳۰ ساله امروزی حتی جسارت ورود به جامعه را ندارند که این نشأت گرفته از نوع تربیت است.

کت و شلوار برازنده خود را از کجا بخریم؟

تهمینه سهرابی

برازنده و خوش‌نما و دلنشین می‌خواهید باشید؟ قرار است به شما به چشم یک کارمند منضبط و جدی نگاه شود، می‌خواهید خودتان را به‌عنوان مدیری موفق و جدی نشان بدهید، ما یک راهکار برای رساندن شما به اهدافتان پیشنهاد می‌کنیم. از آنجایی که پوشش افراد قبل از خودشان به سخن درمی‌آید، گزینه پیشنهادی ما خرید یک دست کت‌وشلوار البته با مدیریت هزینه و شیوه‌های خرید است.

بنابراین برای رسیدن به اهدافی که برشمردیم، باید حتما چند دست کت‌وشلوار در کمد لباس‌های شما آویزان باشد. چه آنها را آماده خریده باشید و چه به خیاط سفارش داده باشید، در هر صورت نباید زندگی شما بدون این لباس رسمی برازنده بگذرد، اما اگر کسی بخواهد یک دست کت‌وشلوار به‌اصطلاح خوش‌فرم و برازنده بین لباس‌های پلوخوری‌اش داشته باشد، چه باید بکند؟ به‌صورت آماده بخرد یا اینکه به خیاط‌ها سفارش بدهد؟ چه میزان هزینه باید برای این کار در نظر بگیرد؟ چه پارچه‌ای بخرد که هم مناسب تابستان باشد و هم در زمستان با اضافه کردن یک بلوز بتواند بپوشد؟ مرکز بورس خریدوفروش کت‌وشلوار تهران کجاست؟ اینها مجموعه سوالاتی است که ممکن است ذهن هر کسی را که می‌خواهد برای خرید این لباس اقدام کند، درگیر کند. خواندن این گزارش راهکار مناسبی برای یافتن سوالات شماست.

۵۰ تا ۳۰۰هزار تومان قیمت هر متر پارچه

فاستونی پارچه رایج برای دوخت این لباس‌هاست. بین سه تا چهار متر پارچه برای دوخت کت‌وشلوار لازم است. سه متر درصورتی‌که بدون جلیقه باشد. چهار متر درصورتی‌که جلیقه هم سفارش بدهید. درحال‌حاضر پارچه‌های مناسب این لباس بسته به جنس و کیفیتی که دارند و اینکه تولید چه کشوری هستند، هر مترشان بین ۵۰ تا ۳۰۰هزار تومان دارای نوسان قیمت هستند. کف قیمت که همان ۵۰هزار تومان باشد مربوط به فاستونی‌های تولید داخل است که البته معمولا از کیفیت بالایی هم برخوردار هستند و به‌طورکلی سهم زیادی از فروشگاه‌های موجود در بازار را به خود اختصاص داده‌اند. پارچه‌های ایتالیایی و ترک را می‌توانید در مراکز بورسی مانند میرداماد پیدا کنید که قیمت هر مترشان بین ۱۰۰ تا ۳۰۰هزار تومان است.

هزینه‌هایی بابت دوخت

اگر می‌خواهید پارچه موردعلاقه خود را انتخاب کنید و طرح و شکل موردنظرتان اعمال شود، می‌توانید به خیاط‌ها سفارش کار بدهید. دستمزد هر خیاط هم برای دوخت این لباس‌ها دست‌کم ۲۵۰هزار تومان است. این نرخ، نرخ اعلامی و مصوب اتحادیه خیاطان تهران است و معمولا هم توسط اعضای اتحادیه رعایت می‌شود که با احتساب چهارمتر پارچه مصرفی که مثلا به‌طور متوسط متری ۱۰۰هزار تومان باشد، تا ۶۵۰هزار تومان باید هزینه کنید.

کت‌وشلوارهای آماده

شاید تاکنون بعضی از فروشگاه‌های لباس در سطح شهر توجه شما را هم جلب کرده باشند که با خطوط درشت و خوانا پشت ویترین خود می‌نویسند: کت‌وشلوار فقط ۹۰هزار تومان. یعنی سه دست کت‌وشلوار ۳۰۰هزار تومان. به‌ظاهر داستان خوشایندی است و چه کسی است که نخواهد چنین انتخابی داشته باشد، اما همیشه این نکته را در خاطرتان داشته باشید که هرجا کیفیت باشد، هزینه‌ها پایین نیست. از طرفی کت‌وشلوار که خیار و گوجه نیست که کیلویی بفرشند. لباسی است که قرار است به مناسبت‌های گوناگون پوشیده شود. بنابراین دقت در انتخاب رنگ و جنس و کیفیت مناسب موجب می‌شود که لباس انتخابی‌تان در هر شرایطی چه زمستان و چه تابستان به مناسبت‌های مختلف قابل استفاده باشد.

برای خرید کت‌وشلوارهای آماده می‌توانید به چند مرکز سر بزنید. در خیابان باب همایون که فروشگاه‌هایش کت‌وشلوارهای آماده ارائه می‌کنند، بین ۵۰۰هزار تومان تا دو میلیون تومان باید هزینه کنید. البته برندهای مشهور کت‌وشلوار مانند گراد، هاکوپیان، ماکسیم، ایکات و غیره هم گزینه‌هایی برای خرید این دست پوشاک هستند که البته قیمت‌ها همگی میلیونی است. هاکوپیان با استفاده از پارچه‌های ایتالیایی و حتی دوخت ایتالیایی گران‌ترین‌ها را به خود اختصاص داده است. در فروشگاه‌های برند گراد می‌توانید با دومیلیون تومان یک دست کت‌وشلوار وزین البته با پارچه ایرانی انتخاب کنید. نمونه‌های خارجی گران‌تر هستند.

خارجی‌های بازار

کالوین کلین، جورجیو آرمانی، جیوردانو و چندین برند مشهور دیگر در بازار ایران حضور دارند و فروشگاه‌هایشان را می‌توانید در پاساژهایی مانند میلادنور، الماس ایران‌زمین و غیره پیدا کنید. اگر کارمند ساده یک اداره هستید که اصلا سراغ این برندها نروید. اگر پستی در حد مدیریت دارید، بهتر است که کمی دست به جیب شوید. روی سه میلیون تومان باید برای خرید این لباس‌های خارجی هزینه کنید.

مراکز اصلی بورس کت‌وشلوار

خیابان باب همایون، چهارراه لشگر، چهارراه ولیعصر و میرداماد از مهم‌ترین مراکز عرضه کت‌وشلوار و خریدوفروش آن محسوب می‌شوند. در این مراکز جنس پارچه‌ها و نمونه‌هایی که ارائه می‌کنند، از نظر قیمتی گاه تفاوت‌های فاحشی با هم دارند. مثلا اگر می‌خواهید که هزینه کمتر بپردازید و لباس‌تان تا ۶۰۰ هزار تومان برایتان تمام شود، بهتر است به چهارراه لشگر و فروشگاه و خیاطی‌های این مرکز بورس سر بزنید. چون مثلا برای حضور در فروشگاه‌های میرداماد، باید حسابی سر کیسه را شل کنید.

اوضاع بازار چطور است؟

خیاطان و فروشندگان این حوزه می‌گویند که قدرت خرید مردم پایین آمده و همین امر موجب شده تا میزان رغبت برای دوخت و خرید کت‌وشلوار کمتر شود. یکی از این فروشندگان می‌گوید: وقتی دست‌کم قیمت یک کت‌وشلوار باکیفیت ۶۵۰هزار تومان تمام می‌شود که دقیقا مطابق حقوق یک کارمند است، نمی‌توان انتظار داشت که عموم مردم برای خرید این لباس و دوخت و سفارش آن هجوم بیاورند. وی اضافه می‌کند که مدیران و کارمندان اداره‌ها مهم‌ترین خریداران این نوع پوشش هستند. کارمندان که معمولا به قیمت اهمیت می‌دهند و همه زورشان را می‌زنند که لباسی ۵۰۰هزار تومانی بخرند، اما مدیران کمی پیرو مد روز عمل می‌کنند و تاحدودی به برندها و کیفیت بالاتر اهمیت می‌دهند. در هر صورت خرید این لباس از حالت فراگیری خارج شده است.

فروشنده دیگری در مورد نوع پارچه‌های پرمصرف بازار می‌گوید: پارچه‌های ترک، ایتالیایی و ایرانی در بازار بیشترین استفاده را دارند. البته زمانی پارچه‌های انگلیسی در بازار ایران رواج زیادی داشت، اما به دلیل اینکه این پارچه‌ها از پشم زیادی برخوردار بودند، با آب‌وهوای ایران تناسب نداشتند. به همین دلیل خارجی‌های بازار درحال‌حاضر از ایتالیا و ترکیه وارد می‌شوند. مصرف‌کننده اصلی این پارچه‌های وارداتی هم برندهای مشهور ایرانی هستند.

دکوراسیون

هدیه‌ای زیبا و زنده به آنان که دوستشان دارید

شهرزاد پلاسعیدی

دفتر هر مدیری بیانگر روحیات و صفات اخلاقی اوست، به همین جهت علاوه برضرورت حاکمیت نظم و انضباط دراتاق، باید زیبایی فضای دفتر هم مورد توجه مدیران قرار گیرد. یکی از مواردی که باعث ایجاد فضایی زیبا و مملو از انرژی مثبت در محیط کسب‌وکار می‌شود استفاده از گیاهان و درختچه‌ها است.

نگهداری از گیاهان و درختچه‌ها شرایط خاص و ویژه خود را نیازمند است، به طوری که فرد علاوه بر آبیاری روزانه گیاه موردنظر باید به‌صورت مستمر به شرایط خاک، نور و کوددهی گیاه هم توجه بسزایی داشته باشد، به همین علت نگهداری و استفاده از گیاهان و درختچه‌ها از سوی مدیران به دلیل کمبود وقت و هجمه کار امکان‌پذیر نیست. چند سالی است که مهندسان مجرب بر آن شده‌اند با طراحی و تولید گیاهک یا گیاهان مینیاتوری با شرایط نگهداری خاص و ویژه مناظر زیبا و بکر را در محیط کار مدیران طبیعت‌دوست قرار دهند و همچنین مدیران می‌توانند به‌عنوان هدیه‌ای زیبا و زنده برای مناسبت‌های مختلف، این گیاه مینیاتوری را به دوستان و آشنایان خود تقدیم کنند.

گیاهک (Plantarium) گیاه مینیاتوری است که به روش کشت بافت در محیط لابراتوار تکثیر و سپس در محفظه شیشه‌ای استریل روی ژله مغذی قرار داده شده است. گیاهک بدون نیاز به آب، غذا یا نگهداری ویژه به‌صورت طبیعی در یک محیط کاملا بسته بیش از دو سال زندگی می‌کند، به طوری که مدیران می‌توانند پس از پایان دوسال و اتمام کامل ژله مغذی داخل شیشه، در شیشه‌ای را باز یا شیشه را شکسته و گیاه را خارج کرده، سپس ریشه گیاه را با آب شسته تا بقایای ژله از روی آن پاک شود، آنگاه گیاه را داخل خاک استریل که قابل تهیه از گل‌فروشی‌ها است، بکارند و همچنین به منظور افزایش رطوبت و ایجاد محیط گلخانه‌ای به مدت یک ماه با یک کیسه پلاستیک روی گیاهک را بپوشانند.

نوع گیاهک	قیمت
بریوفیلیوم (اشک تمساح)	۳۵ هزار تومان
هاورتیا	۳۵ هزار تومان
انتوریوم	۱۲ هزار تومان
اپونتیا	۱۲ هزار تومان

رشد گیاهک فقط با نور معمولی محل کار

شرایط رشد گیاهک به صورتی است که احتیاج به هیچگونه شرایط خاص و نگهداری ویژه از جمله نوردهی ندارد، به همین جهت مدیران فقط باید گیاهک را در محل کسب‌وکار خود که درجه حرارت بین ۳۵-۱۵ درجه سانتیگراد است، قرار دهند. گیاهک هیچ‌گونه آفت یا بیماری نمی‌گیرد، اما مدیران باید توجه داشته باشند که گیاهک را بیش از سه روز متوالی در تاریکی مطلق قرار ندهند و همچنین در ظرف شیشه‌ای را به هیچ عنوان تا قبل از تمام شدن کامل ژله مغذی باز نکنند.

لازم به ذکر است که نباید گیاهک را طولانی مدت در زیر نور مستقیم خورشید قرار داد و همچنین این گیاه باید به دور از وسایل گرمایشی مانند بخاری، شوفاژ و... باشد تا از بین نرود. به علت اینکه مدیران وقت کمتری برای رفتن به فروشگاه و نمایشگاه‌های زراعت و اصلاح نباتات دارند به همین جهت خرید این نوع محصول از سوی سایت‌های اینترنتی معتبر به این افراد پیشنهاد می‌شود، به‌طوری که فرد می‌تواند در کمترین زمان با مراجعه به سایت اینترنتی و انتخاب نوع گیاهک با رنگ ژله مغذی مورد علاقه خود از طریق کاتالوگ، که ژله مغذی به رنگ‌های آبی، بنفش، زرد، قرمز و سبز تقسیم‌بندی می‌شود، محصول موردنظر را خریداری کند. قیمت گیاهک‌ها به نوع آنها بستگی دارد و معمولا بین ۱۲ تا ۴۰هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شوند.

تقویم

استقرار نظام کیفیت با هدف رضایت جامعه

سوگند چاوشی

کیفیت یعنی ویژگی، اما در درجات متفاوت، به عبارت دیگر کیفیت یعنی مطابقت داشتن با الزامات مشتریان. امروزه کیفیت به معانی مختلفی به کار رفته است و دانشمندان مختلفی از ابعاد متفاوت به بحث و بررسی در آن باره می‌پردازند. ولی آنچه امروز اهمیت دارد خدمات و محصولات با کیفیت است. در دنیای رقابت، کیفیت حرف اول را می‌زند و خود زاییده آن است. انحصار، دشمن قسم خورده کیفیت به شمار می‌رود، کیفیت نیز مانند سایر منابع و امکانات باید مدیریت شود زیرا براساس تحقیقات انجام شده ارتباط معنی‌داری بین مدیریت بهینه و بهبود کیفیت وجود دارد. کیفیت حاصل شانس و اقبال نیست، بلکه به مدیریت عالمانه نیازمند است. در دو دهه گذشته مفهوم کیفیت از دنیای صنعتی و تولید به دنیای خدمات و سازمان‌های دولتی گسترش یافته است. به عبارتی کیفیت خوب، نوعی ارزانی است، یا کیفیت، یک پدیده بی‌نقص و کمال مطلق است. تنها کیفیت برتر باعث افزایش بهره‌وری خواهد شد. کیفیت زمانی حاصل می‌شود که مشتریان باز گردند، ولی محصولات نه. کیفیت گران نیست، ولی گرانبهاست. کیفیت وابسته به انجام کار درست در نخستین فرصت است.

میان دو واژه کیفیت و استاندارد تفاوت قابل توجهی وجود دارد. کیفیت شامل مرغوبیت، قیمت، دسترسی و خلاقیت است و در واقع استاندارد و کیفیت دو مقوله جدا از یکدیگر هستند. به همین دلیل ۱۸ آبان روز ملی کیفیت نام‌گذاری شده است. معمولا در این روز مراسمی در راستای کیفیت با حضور سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط چون وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد ایران و انجمن مدیریت کیفیت ایران برگزار می‌شود.

یکی از اقداماتی که تا به امروز از سوی سازمان ملی استاندارد در راستای افزایش کیفیت صورت گرفته، ایجاد معاونت ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران است که فعالیت خود را به‌صورت رسمی از سه ماه پیش آغاز کرده است. ارزیابی کیفیت عملکرد سازمان‌ها در دستور کار این معاونت قرار دارد، همچنین از سوی این

معاونت عملکرد سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و در این راستا جایزه ملی کیفیت هم به سازمان‌ها و هم برای کالای تولیدی اختصاص خواهد یافت.

در روز ملی کیفیت هدف سازمان ملی استاندارد این است که موضوع ارزیابی کالاها و خدمات را مطرح کند تا گام‌های بلندی برای جلب رضایت مردم برداشته شود. همچنین از سوی سازمان ملی استاندارد نرخ کیفیت برای تولیدات و خدمات کشور هم تعیین می‌شود. خدمات نیز با معیارهای استاندارد مطابقت داده خواهد شد، در این زمینه تفکیکی بین بخش دولتی و خصوصی وجود ندارد و در ابتدا باید ارزیابی بخش‌های متقاضی صورت گیرد، ولی ممکن است در برخی خدمات که برای مردم اهمیت دارد، ارزیابی کیفیت به شکل الزام انجام شود.

تخفیف

تخفیف ۷ تا ۱۰درصدی قیمت بلیت قطار در مسیر مشهد و برخی مسیرهای پرتردد

شرکت حمل‌ونقل ریلی نورالرضا، بلیت‌های قطارهای خود را در مسیرهای مشهد، شیراز، اصفهان و کرمان با تخفیف هفت تا ۱۰ درصدی عرضه می‌کند. تخفیف‌های در نظر گرفته شده در تمامی مسیرهایی که قطارهای نور در حال تردد هستند و در مهر و آبان‌ماه سال‌جاری ارائه می‌شود. براساس این گزارش تخفیف‌های قطارهای نور در مسیرهای مختلف به شرح ذیل اعلام شده است: مسیر تهران به مشهد در روزهای شنبه، یکشنبه و جمعه و در مسیر مشهد به تهران در روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه به میزان هفت درصد. مسیر اصفهان به مشهد در تمامی روزهای هفته به جز دوشنبه و سه‌شنبه و در مسیر مشهد به اصفهان نیز در تمامی روزهای هفته به غیر از جمعه و شنبه به میزان ۱۰درصد. مسیر تهران به شیراز روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه از تهران و روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه از شیراز به میزان هفت درصد. مسیر تهران به کرمان در روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه از تهران و روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه از کرمان به میزان هفت درصد. روزهایی که برای تخفیف اعلام شده مختص ایام غیرپیک مهر و آبان است و ایام پرسفر را شامل نخواهد شد، به همین منظور و برای آگاهی از ایام پیک، این تاریخ‌ها در جدول زیر آمده است:

مسیر	آبان‌ماه
تهران - مشهد	۷ تا ۱۱
مشهد -تهران	۱۳ تا ۱۶
اصفهان - مشهد	۷ تا ۱۱
مشهد - اصفهان	۱۳ تا ۱۶
تهران - شیراز	۷ و ۹
شیراز - تهران	۱۶
تهران - کرمان	۸ و ۱۰
کرمان - تهران	۱۳ و ۱۵

دوشنبه – جمعه
فول چارتر قشم ایر
هواپیمایی قشم Qehm Air
استانبول
فرودگاه سیها
رزرو آنلاین جهت همکاران
WWW.IST24.IR
گردشگران ۸۸۵۳۱۴۳۰
سازمان آگهی‌ها ۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز آخر

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

چاپ: شرکت رواق روشن مهر - توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR

نگاه آخر

تعریف سازمان جهانی بهداشت از سلامتی، مفهوم مهمی به نام بهزیستی را معرفی می‌کند

همبستگی عدالت و سلامت

حسین راغفر |اقتصاددان|

یکی از مقوله‌های رفاه اجتماعی و توسعه اقتصادی که به طور مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر عدالت توزیعی قرار می‌گیرد سلامت افراد جامعه است.

از مفهوم سلامتی در مفهوم گسترده خود، تنها به معنای نبودن تعاریف زیادی صورت گرفته است؛ سلامت به معنای بیماری و اقدامات تشخیصی، درمانی و پیشگیری نیست، بلکه سلامتی، براساس تعریف سازمان جهانی بهداشت (WHO)مرحله‌ای از رفاه جسمی، ذهنی و اجتماعی را نیز در بر می‌گیرد. تعریف سازمان جهانی بهداشت از سلامتی، مفهوم مهمی به نام بهزیستی را معرفی می‌کند که شامل مقوله‌هایی نظیر استاندارد زندگی، سطح زندگی و کیفیت زندگی است.

سهم کشورهای توسعه‌یافته در سال ۱۹۹۳ از ۲۳ تریلیون دلار تولید ناخالص جهان ۱۸ تریلیون دلار بوده و کشورهای درحال توسعه تنها ۵ تریلیون دلار کسب کرده‌اند، این در حالی است که کشورهای در حال توسعه حدود ۸۰ درصد جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند. در طول ۳۰ سال گذشته، سهم ۲۰ درصد جمعیت جهان از درآمد از ۲/۳ درصد به ۱/۴ درصد کاهش یافته است، با این حال سهم ۲۰ درصد ثروتمندترین مردم جهان از درآمد از ۷۰ درصد به ۸۵ درصد رسیده است.

مهم‌ترین رویکرد در دستیابی به عدالت توزیعی، کاهش نابرابری‌های درآمدی است، لذا با محاسبه شاخص‌های نابرابری درآمدی و فقر در هر دوره زمانی، می‌توان به کیفیت فقرزدایی و میزان توجه دولت‌ها پی برد. از طرف دیگر از آنجا که اجرای عدالت اجتماعی توسط دولت اعمال می‌شود و منابع حاصل از آن در دست دولت با سیاست‌های باز توزیعی قرار دارد، نحوه مصرف این منابع در کاهش فقر و نابرابری درآمدی موثر است. سرمایه‌گذاری در نظام بهداشت و درمان کشور یکی از حوزه‌های مورد توجه است. لذا سلامت فردی و اجتماعی هر جامعه‌ای نمایانگر میزان توجه دولت‌ها به باز توزیع منابع است.

مطالعات زیادی در زمینه رابطه بین شاخص‌های عدالت توزیعی و سلامت انجام شده است که بعضا به نتایج متناقضی دست یافته‌اند، اما اکثر مطالعات صورت گرفته وجود رابطه بین شاخص‌های عدالت توزیعی و سلامت را نشان داده‌اند.

ریچارد جی ویلکینسون در یک مطالعه مروری ۱۵۵ پژوهش تحقیقاتی که حاوی ۱۶۸ تحلیل در زمینه رابطه بین توزیع درآمد و سلامت عمومی بود، شناسایی و جمع‌آوری کرد.

در این ۱۶۸ تحلیل ۸۷ مورد ارتباط کامل بین نابرابری درآمدی و سلامت را نشان داده بودند و۴۴ مورد به طور نسبی وجود رابطه را تایید کرده و ۳۷ مورد نیز وجود رابطه بین نابرابری و سلامت را رد کرده بودند.

از جمله مطالعاتی که وجود رابطه بین شاخص‌های عدالت توزیعی و سلامت را در سطح بین‌المللی مورد تایید قرار داده‌اند می‌توان به مطالعات رودگرس در سال ۱۹۷۹ اشاره کرد. رودگرس با مطالعه ۵۱ کشور فقیر و غنی دریافت که توزیع درآمد با سلامت همبستگی دارد.

وی برای اندازه‌گیری توزیع درآمد از شاخص ضریب جینی و برای سلامت از سه شاخص امید به زندگی در بدو تولد، امید به زندگی در پنج سالگی و مرگ و میر نوزادان استفاده کرد.

قاب

بالاخره بی‌ام‌دبلیو نسخه‌های M از X6 و X5 را به‌صورت رسمی معرفی کرد. این دو خودرو قرار است به‌زودی در نمایشگاه خودروی لس آنجلس به نمایش درآیند. چهره این دو خودرو با کیت بدنه‌ای که روی آنها نصب شده بسیار خشمگین و جدی شده و سپرهای جلو و عقب به طور کامل تغییر کرده است.

کیوسک

نشانه‌گیری جدید اپل

به گزارش وال استریت ژورنال، شایعه شده که آی‌پد پرو با صفحه نمایش ۱۲/۲ اینچی، اسپیکرهای بزرگ‌تر و با تمرکز روی حوزه آموزش از راه می‌رسد. مدت‌هاست که به گوش می‌رسد، اپل در حال طراحی و ساخت یک آی‌پد ۱۲/۲ اینچی است. حتی چند رسانه معتبر نیز این موضوع را تایید کرده‌اند. با این حال کمی پیش از کنفرانس رونمایی از آی‌پد ایر ۲ و آی‌پد مینی ۳ مشخص شد این محصول برای سال آینده میلادی برنامه‌ریزی شده است. امروز هم اطلاعات تازه‌ای در باره آی‌پد پرو منتشر شده که همچنان صفحه نمایش ۱۲/۲ اینچی را تایید می‌کند و علاوه بر آن وجود اسپیکرهای بزرگ‌تر در این تبلت را مطرح کرده است. به‌ظاهر اپل قصد دارد با عرضه آی‌پد پرو، تبلت سرفیس پرو ۳ مایکروسافت را هدف قرار دهد و آی‌پد را بیش از پیش به‌عنوان جایگزین مناسب لپ‌تاپ مطرح کند. رسانه ژاپنی ماکوتاکارا که پیش از این با انتشار اخبار دقیق در باره محصولات معرفی نشده اپل، اعتبار خوبی برای خود دست و پا کرده است، در گزارش خود به سایز ۱۲/۲ اینچ برای آی‌پد پرو اشاره کرده، این در حالی است که پیش از این، شایعات به صفحه نمایش ۱۲/۹ اینچی اشاره داشتند. گفته می‌شود آی‌پد پرو ۱۲/۲ اینچی به باریکی آی‌پد ایر ۲ با ضخامت ۶/۱ میلی‌متر نیست اما از این بابت در سطح آیفون۶ با ضخامت ۶/۹ میلی متر قرار می‌گیرد. البته برای معرفی آی‌پد پرو ۱۲/۲ اینچی باید تا فصل اول سال ۲۰۱۵ صبر کنید. مینگ چی‌کو، یکی از تحلیلگران برجسته بازار، گفته است اپل زمان زیادی را صرف بهینه‌سازی نرم‌افزار و سازگار کردن iOS با صفحه نمایش بزرگ تبلت‌ها کرده است. حتی برخی معتقدند اپل به صورت مخفیانه در حال بازطراحی iOS برای استفاده در این تبلت است.

فروشگاه فیزیکی آمازون

به گزارش نیویورک تایمز، شرکت آمازون، غول خرده‌فروشی آنلاین، قصد دارد نخستین فروشگاه فیزیکی خود را در امریکا راه‌اندازی کند. این فروشگاه در محله منهتن در مرکز نیویورک، در کنار ساختمان امپایر استیت قرار دارد. شرکت آمازون هیچ فروشگاه فیزیکی واقعی ندارد و هدف اصلی از راه‌اندازی این فروشگاه نیز ارائه خدمات فروش محصولات و خدمات نیست بلکه این مرکز در ابتدا به‌عنوان مکانی برای پذیرش سفارش‌های برگشتی یا معاوضه آنها با کالایی دیگر و نیز به‌صورت انبار موقت محصولات پرطرفدار فعالیت خواهد کرد. همچنین احتمال می‌رود آمازون برخی محصولات جدید خود را در این مکان به نمایش بگذارد. گفته می‌شود این فروشگاه به طور رسمی در تعطیلات کریسمس (اوایل دی ۱۳۹۳) گشایش خواهد یافت. هنوز مشخص نیست آیا آمازون برنامه‌ای برای افتتاح فروشگاه‌های فیزیکی در دیگر شهرها و کشورها دارد یا خیر.

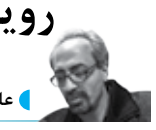
خداحافظی خالق اندروید از گوگل

به گزارش رویترز، اندی رابین که یکی از بنیان‌گذاران سیستم عامل اندروید هست برای همیشه از شرکت گوگل خارج شد. رابین به منظور تمرکز روی یک استارت آپ سخت‌افزاری و تولید روبات‌های صنعتی تن به خداحافظی از گوگل داده است. لری پیج، مدیرعامل گوگل در نطقی که به این مناسبت، گفت: اندی رابین با اندرویدی که به وجود آورد باعث خوشحالی میلیاردها کاربر در سراسر جهان شد، برای او بهترین‌ها را آرزومندم. اندی را بین در سال ۲۰۰۵ در پی خرید شرکتی که توسط او بنیان‌گذاری شده بود به استخدام گوگل درآمد و بعد از آن تمرکز خود را روی استارت آپی نهاد که امروز یکی از اصلی‌ترین عوامل درآمد و کسب‌وکار گوگل محسوب می‌شود. رابین قبل از شروع به کار روی سیستم عامل اندروید روی برنامه‌های مرتبط با گوشی‌های همراه و پروژه تلویزیون تحت وب فعالیت داشته و مدتی نیز در شرکت اپل مشغول به کار بوده است. شاید رفتن رابین از گوگل یک اتفاق قابل پیش‌بینی بود، زیرا او سال گذشته نیز از تیم اندروید خارج شد و جای خود را به ساندار پیچای واگذار کرد. آخرین پروژه‌ای که این شخص در گوگل انجام می‌داد، کار روی روبات‌های پیشرفته‌ای بود که بانام CloudCar شناخته می‌شدند و در آزمایشگاه سری گوگل x مشغول تکمیل بودند که از این پس این بخش نیز زیر نظری شخصی به نام جیمز کافنر اداره خواهد شد.

منطقه آزاد

هنر برتر از گوهر آمد پدید

رویکرد علمی در عرصه خوشنویسی



علی گنجی |استاد خوشنویسی|

هنر در دنیای امروز جنبه علمی پیدا کرده است. در این میان خوشنویسی نیز از قاعده مستثنا نیست.

عدم‌توجه به علم خوشنویسی در آموزش این هنر باعث شده است خوشنویسان درک صحیحی از آنچه انجام می‌دهند نداشته باشند.

در سراسر دنیا نگاه خاصی نسبت به آثار خوشنویسی وجود دارد. خارجی‌ها آثار خوشنویسان را در موزه‌های خود به خوبی نگهداری می‌کنند و از طریق بررسی آنها علم این هنر را به دست می‌آورند.

در کشور ما مرجع این موضوع انجمن خوشنویسان است که نگاه علمی را کمتر مورد توجه قرار داده است. وقتی خوشنویس از آگاهی لازم برخوردار نباشد طبیعتا مخاطب نیز نسبت به آثار او گنگ خواهد بود.

مخاطبی که بنا بر شرایط موجود از لحاظ بصری نیز آگاهی‌های لازم را ندارد.

همین باعث می‌شود عرصه خوشنویسی از مخاطب آگاه خالی شود. رسانه‌ها، صدا و سیما و متولیان امر می‌توانند با ایجاد حساسیت و علاقه مردم را به طرف این هنر دعوت کنند و البته روش‌های به کار گرفته شده برای این امر باید کاملا علمی باشد.

نمایشگاهی در شهریور امسال از آثار من برگزار شد که برای انتخاب آثار آن بسیار دقت کردم. از بین ۱۵۰ اثر با ظرافت و بررسی‌های دقیق ۳۰ اثر را انتخاب کردم تا بتوانم چکیده‌ای مناسب از ۳۰ سال تلاش در عرصه خوشنویسی را عرضه کنم و همین‌طور کار جدیدی هم انجام داده باشم.

من شدیدا به کار علمی معتقد هستم و اعتقاد دارم با رویکرد علمی می‌توان معضلات موجود در عرصه خوشنویسی را برطرف کرد.

پاورقی

رویکرد شخصیتی و رویکرد رفتاری

سلطان‌حسین فتاحی |بنیانگذار صنایع امرسان|

همانطور که گفته شد برخی محققان، ویژگی‌های خودکارآفرینان را از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار داده‌اند. مدل‌های توسعه‌یافته توسط این محققان به دنبال یافتن پاسخ به این پرسش است که چرا و چگونه یک فرد، کارآفرین می‌شود.

این مدل‌ها البته انواع مختلفی هستند که دو رویکرد اصلی غیراقتصادی آنها عبارتند از رویکرد ویژگی‌ها (شخصیتی) و رویکرد رفتاری. در رویکرد ویژگی‌ها، بیشتر تحقیقات در جست‌وجوی تعیین عوامل روان‌شناختی و شخصیتی کارآفرینان است.

برخی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که در این رویکرد مورد اشاره قرار گرفته‌اند عبارتند از: نیاز به توفیق یا توفیق‌طلبی (که عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیت‌های رقابتی)، تمایل به مخاطره‌پذیری، نیاز به استقلال، خلاقیت، اعتماد به نفس، انرژی و پشتکار و تحمل ابهام (به این معنا که کارآفرینان بدون اینکه احساس تهدید یا ناراحتی کنند، قادرند با شرایط و اطلاعات مبهم و ناقص روبه‌رو شوند و ضمن رفع ابهام، آنها را به نفع خود تغییر دهند، در واقع ابهام سبب انگیزش می‌شود).

در رویکرد رفتاری، عملکرد کارآفرین مورد توجه قرار می‌گیرد. در واقع رویکرد رفتاری دربرگیرنده رویکرد شخصیتی نیز هست، اما غیر از ویژگی‌های شخصیتی، ویژگی‌های دیگری نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند که دکتر احمدپور داریانی در کتاب خود (کارآفرینی؛ تعاریف، نظریات، الگوها) این ویژگی‌ها را در دو دسته بیان و تشریح کرده‌اند: ویژگی‌های مرتبط با سابقه و ویژگی‌های تجربی.

برخی از مهم‌ترین ویژگی‌های مرتبط با سابقه عبارتند از: شرایط کودکی، تحصیلات، سن و قرار نگرفتن در پایگاه اجتماعی. برخی از ویژگی‌های تجربی نیز عبارتند از: تجربه کاری، نارضایتی از شغل قبلی و الگوی نقش. در اینجا قسمت‌هایی از مطالب و توضیحاتی در ارتباط با برخی از این ویژگی‌ها، عینا از کتاب مذکور آورده شده است:

شرایط کودکی: همه اذعان دارند که تجربیات کودکی تأثیرات بسزایی در زندگی آینده فرد دارد. به همین جهت است که مطالعات درخصوص شرایط کودکی در ابعاد مختلف صورت گرفته است.

یکی از این ابعاد، جدایی یا فوت والدین است. مطالعات نشان داده است که ۳۷ درصد از کارآفرینان در سنین زیر ۱۶ سالگی یکی از والدین خود را از دست داده‌اند. مطالعاتی که در سطحی وسیع در سال ۱۹۸۶ توسط «دوید اسلیور» صورت گرفت نشان داد که ۷۴ درصد از کارآفرینان در دوران کودکی خود وقایع حساسی همچون فقر، عدم‌امنیت، مرگ والدین یا جدایی آنان را تجربه کرده‌اند.

ادامه دارد...

دور دنیا

خانه ۵۹ میلیون دلاری تام کروز

«تام کروز» بازیگر سرشناس هالیوودی، خانه ۱۰ هزار فوت‌مکعبی خود را به قیمت ۵۹ میلیون دلار به فروش می‌رساند. خانه‌ای ۱۰ هزار فوت‌مکعبی واقع در امارت ۲۹۸ هکتاری متعلق به تام کروز هنرپیشه معروف «عملیات غیرممکن» از سوی بنگاه معاملات بین‌المللی «ساتبی» به معرض فروش گذاشته شده است.

ارزش این خانه که در سال ۱۹۹۴ ساخته شده، ۵۹ میلیون دلار تخمین زده شده است. خانه کروز چهارخواب، شش حمام و دستشویی، کتابخانه و باشگاه ورزشی، یک اتاق بازی و زمین ورزشی دارد.

در کنار این بنا، خانه‌ای سه‌خوابه به مساحت ۱۶۰۰ فوت‌مکعب ویژه میهمانان واقع شده است. امارت تام کروز با جنگل‌های ملی همسایه است. ملک این بازیگر مشهور ۱۲ دقیقه با فلوراید کلورادو و ۱۰ دقیقه با فرودگاه محلی این منطقه فاصله دارد.

به گزارش هالیوود ریپورتر، تام کروز تاکنون سه بار نامزد جایزه اسکار شده و ده‌ها جایزه مهم دیگر از جمله سه جایزه «گلدن گلوب» را به دست آورده است. وی با بازی در فیلم «تاپ گان» (۱۹۸۶) به شهرت جهانی رسید و از آن پس، بیش از دو دهه است که همچنان فعالانه در فیلم‌های گوناگون حاضر می‌شود.

وی در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان پردرآمدترین بازیگر هالیوود انتخاب شد و تاکنون ۱۴ فیلم او موفق به فروش بیش از ۱۰۰میلیون دلار در سینماهای امریکا شده و ۲۱ فیلم با بازی او بیش از ۲۰۰ میلیون دلار در سینماهای جهان فروخته است.

نمودار امروز

کاهش نقش بانک در تامین مالی تولید سال ۹۲

گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد علاقه‌مندی بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی در سال گذشته به‌شدت با کاهش روبه‌رو بوده است. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد همزمان با افزایش بحران تامین منابع مالی برای واحدهای تولیدی در سال ۹۲، از علاقه‌مندی بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی به‌شدت کاسته شده است و این امر موجب بروز اختلالاتی در بازار تولید کشور و تغییراتی در قیمت‌ها نیز بوده است. با وجود این مشکلات و بحث های بسیار در یک گزارش کلی و رسمی، بانک مرکزی در نیمه مهر ماه سال جاری با اعلام «پرداخت حدود ۱۱۳,۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی» از رشد ۴۰,۵ درصدی و افزایش قابل ملاحظه تسهیلات پرداختی در ماه های سپری شده از سال جاری خبر داد. در مدت مشابه سال قبل میزان تسهیلات پرداختی توسط بانک‌ها معادل ۸۰,۸ هزار میلیارد تومان بوده است. طبق این گزارش ۶۷ هزار و ۲۶۱ میلیارد تومان از وام دهی تمام بانک ها برای تأمین سرمایه در گردش بخش های تولیدی و خدماتی بوده است، این بخش با ۵۹,۳ درصد بالاترین میزان تسهیلات را به خود اختصاص داده تا با ایجاد و رونق گرفتن بنگاه های تولیدی هم خروج اقتصاد از رکود سرعت بیشتری بگیرد، هم جوانان بیشتری بتوانند پس از مشغول شدن در بنگاه ها چشم امید به وام ازدواج بدوزند.

سودوکو

زمانی که درآمد اشخاص یا خانوارها افزایش یابد، هزینه‌های صرف شده برای کالاهای «ضروری» معمولا افزایش چشمگیری پیدا نمی‌کند و اقلامی مثل کالاهای «لوکس» به‌تدریج سهم بزرگ‌تری از سبد مصرفی اشخاص می‌یابد. آمارهای سال‌های گذشته نشان می‌دهد دقیقا عکس این مسیر (افزایش کالاهای لوکس در سبد مصرفی خانوارها) طی شده که بیانگر این است که دست‌کم، تصور ذهنی مصرف‌کنندگان این بوده است که با کاهش درآمدهای واقعی خود مواجه هستند. سبد مصرفی که در آمارگیری‌های بانک مرکزی برای بررسی وضعیت و تغییرات بودجه خانوارها مورد استفاده قرار می‌گیرد، مشتمل بر ۱۲ گروه است. از این گروه‌ها می‌توان چهار گروه «مسکن»، «خوراک»، «درمان» و «پوشاک» را گروه‌های «ضروری» نام‌گذاری کرد و در مقابل، اقلام دیگر یعنی «لوازم خانه»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و امور فرهنگی»، «تحصیل»، «دخانیات»، «رستوران و هتل» و «کالاها و خدمات متفرقه» را گروه‌های «غیرضروری» دانست. با استفاده از این دسته‌بندی، ملاحظه می‌شود در سال گذشته خانوارهای شهری کشور نزدیک به ۷۰/۶ درصد از مخارج خود را صرف «اقلام ضروری» کرده‌اند و تنها ۲۹/۴ درصد از مخارج آنان، صرف دیگر گروه‌ها؛ یعنی اقلام «غیرضروری» شده است. مقایسه این نسبت‌ها با داده‌های سال‌های گذشته نشان می‌دهد دقیقا از سال ۱۳۸۴ به بعد، سهم اقلام «ضروری» از سفره خانوارها بیشتر و بیشتر شد و از سهم اقلام دیگر کاسته شد. در این سال، خانوارها حدود ۶۱ درصد از مخارج خود را صرف اقلام ضروری می‌کردند و سهم اقلام غیرضروری نیز از مخارج خانوارهای کشور ۳۹ درصد بود. موضوع جالب‌تر در روند آمارها، این نکته است که عکس این روند، از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ وجود داشته است. در سال ۱۳۷۶، حدود ۷۰ درصد از هزینه‌های خانوارها صرف اقلام ضروری می‌شد اما این سهم به‌تدریج در سال‌های بعدی کاهش پیدا کرد و به حدود ۶۱ درصد در سال ۱۳۸۴ رسید.