روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

www.forsatnet.ir
با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز
دوشنبه ۱۹ آبان‌ماه ۱۳۹۳ ۱۶ محرم ۱۴۳۶ - سال اول - شماره ۹۳ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
Mon. 10 Nov 2014

چیزهایی را که در برنامه‌تان است در اولویت قرار ندهید، بلکه برای اولویت‌هایتان برنامه‌ریزی کنید.

استفن کُوی

فیلترینگ هوشمند یک ماه دیگر می‌آید

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اجرای بخش نخست فیلترینگ هوشمند تا یک ماه آینده خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی که در سمینار مهاجرت به VPI6 سخن می‌گفت با اعلام این خبر افزود: سیستم فیلترینگ هوشمند ظرف شش ماه آینده به طور کامل به اجرا در خواهد آمد.

۵

گفت‌وگوی اختصاصی با رییس هیات‌عامل ایمیدرو

روزشماری روس‌ها برای بازگشت به معادن ایران

پایین‌بودن سرعت اکتشاف‌های معدنی در چند سال اخیر و علاقه‌مندی دولت به بهره‌برداری جدی از ظرفیت اقتصادی بزرگ معادن کشور، افزایش مذاکرات با کشورهای برخوردار از دانش و تجهیزات اکتشاف معادن را به همراه داشته است. شرکت ایمیدرو در ماه‌های اخیر، مذاکراتی را هم با چند شرکت روسی داشته است که در آستانه دستیابی به توافق است.

مذاکرات با این شرکت‌ها، از دشواری‌های فنی خاصی برخوردار است که برخی کشورها به‌ویژه در آسیای میانه را به چشم‌پوشی از دستاوردهای همکاری با شرکت‌های روسی ترغیب کرده است. با این حال، روند مذاکرات فنی صورت‌گرفته برای سرمایه‌گذاری اکتشاف معدنی روس‌ها در استان کرمان، این امیدواری را ایجاد می‌کند که در این توافق، منافع طرف ایرانی نیز به‌خوبی دنبال شود. ظرفیت‌های بزرگ معدنی ایران برای روس‌ها هم بسیار جذاب است. گستره معادن دست‌نخورده ایران که ارزش آن بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار ارزیابی می‌شود، فرصت خوبی برای شرکت‌های اکتشاف معدنی روسی است. شاید به همین دلیل است که منابع خبری روسی، از چند هفته پیش، از قراردادهایی خبر می‌دهند که هنوز امضا نشده است.

۳

در پی بروز اختلاف ترانزیتی با ترکیه مطرح شد:

مسیرهای جایگزین برای کامیون‌های ایرانی

۶

پیش‌بینی بالاترین سوددهی در صنایع بورسی

محصولات شیمیایی، سودسازی با چراغ خاموش

۱۲

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

شفاف‌سازی اطلاعات بانک‌ها جای خالی موسسات اعتبارسنجی را پر نمی‌کند

۴

داور آقایی | فرصت امروز

صنعت پوشاک زخم‌خورده از گذشته، امیدوار به آینده

۱۴

فرصت دوم امروز

گویندگی متن در تیزرهای تبلیغاتی
تبلیغ با صداهای دلنشین و گران
۹

تاکتیک‌های تشویقی در جهت افزایش فروش
چگونه در ارائه تخفیف نوآوری به خرج بدهیم؟
۱۰

فرصت‌ها و چالش‌های فروشندگی فرش دستباف
بافته عشق را با عشق بفروش!
۱۳

افزایش هزار برابری آمار سفرهای داخلی با تخصیص وام گردشگری
گردشگری داخلی؛ رونق به شرط حمایت
۱۵

رییس کمیسیون امور نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام:

اقتصاد مقاومتی گامی بلند در جهت بی‌نیازی کشور به درآمدهای نفتی است

رییس کمیسیون چشم‌انداز و امور نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: اتکا به نفت معضل اصلی اقتصاد کشور است و اجرایی‌شدن اقتصاد مقاومتی گامی بلند در بی‌نیازی کشور به درآمدهای نفتی است.

به گزارش ایرنا، محمدابراهیم مداحی، در بیست و نهمین کارگاه آموزشی اقتصاد مقاومتی در بجنورد با بیان اینکه ۶۰ درصد اقتصاد کشور در دست شش استان است و این عادلانه نیست، اظهار کرد: این شش استان با بهره‌گیری از دلار ۷۰ ریالی توانستند زیرساخت‌های خود را سامان داده و این جایگاه را در اقتصاد کشور دست و پا کنند. وی اضافه کرد: ما برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور نیازمندیم که اجازه دهیم تا زیرساخت‌های تمام استان‌های محروم و نوپا نیز مانند استان‌های توسعه‌یافته، رشد کند و آنها نیز بتوانند نقش خود را در اجرای این طرح بزرگ اقتصادی ایفا کنند.

رییس کمیسیون چشم‌انداز مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: ما برای تحقق اقتصاد مقاومتی در ایران نیازمند همگامی تمام استان‌های کشور و محقق‌شدن سهم هر استان در این برنامه اقتصادی هستیم.

مداحی اظهارکرد: برای رسیدن به برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ حدود یک‌دهه فرصت باقی است و باید درآمد کشور را بدون اتکای به نفت به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان برسانیم که سهم هر استان به‌طور میانگین در این درآمد حدود ۱۰هزار میلیارد تومان است.

وی اضافه کرد: با اجرایی‌شدن این برنامه، درآمد سالانه هر ایرانی به حدود ۷۰۰ میلیون ریال خواهد رسید و ما می‌توانیم با تحقق رشد اقتصادی هشت درصدی به جایگاه اول توسعه‌ای در منطقه برسیم.

وی گفت: رسیدن به جایگاهی که در چشم‌انداز ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده، نیازمند همگرایی و تلاش مضاعف تمام دستگاه‌های دولتی و همراهی مردم با این برنامه است.

وی راه‌حل برون‌رفت از مشکلات اقتصادی کشور، به‌خصوص تورم و تحریم را اجرایی‌شدن برنامه اقتصاد مقاومتی با بهره‌گیری از توانمندی تمام آحاد جامعه دانست.

رییس کمیسیون چشم‌انداز و امور نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: اگر ما برای رشد اقتصادی در کشور تنها به‌نتیجه مذاکرات و رفع تحریم‌ها دلخوش کنیم، این دلخوشی بیهوده است. مداحی افزود: به فرض به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با کشورهای ۱+۵، همچنان بخشی از تحریم‌ها باقی خواهد ماند و تمام تحریم‌ها برداشته نخواهد شد. وی معضل اصلی اقتصاد کشور را اتکای آن به نفت دانست و اجرایی‌شدن اقتصاد مقاومتی را گامی بلند در بی‌نیازی کشور از درآمدهای نفتی خواند.

وی گفت: در شرایط کنونی که اقتصاد کشور به درآمد نفتی وابسته شده، مدیران ما نیز مدیر هزینه شده‌اند و حال آنکه ما برای توسعه کشور به مدیران درآمدزا نیاز داریم.

رییس کمیسیون چشم‌انداز و امور نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: طبق بررسی‌ها، رتبه کنونی ما در شاخص‌های توسعه در آسیا ۱۷است و کشورهای ترکیه و عربستان رقبای اصلی ما برای تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ هستند.

مداحی گفت: باید نگاه مسئولان و مردم جامعه نسبت به تولید و سرمایه‌گذاری تغییر کند و از هرگونه تنگ‌نظری در این ارتباط پرهیز شود. وی همگرایی قوای سه‌گانه و همراه‌شدن مردم را از الزامات اصلی تحقق برنامه اقتصاد مقاومتی در کشور دانست.

راهکارهای مرکز پژوهش‌ها برای برون‌رفت از رکود تورمی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، تحلیلی از وضعیت اقتصادی کشور ارائه داد.

دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز اعلام کرد: تصحیح نگاه‌ها به مسائل اقتصاد کلان، لحاظ واقعیت‌های ساختاری و درنظرگرفتن متغیرهای مربوط به حوزه اقتصاد سیاسی به‌عنوان سه رکن اساسی برای سیاست‌گذاری‌های موثر و تحقق اهداف سیاسی باید مورد توجه و تاکید قرار گیرد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۱۱ راهکار برای این امر پیشنهاد کرده است. از جمله این راهکارها جهت‌دهی منابع پولی و مالی و ارزی به سمت فعالیت‌های مولد با نظارت کامل دولت، نظام بانکی و صنوف مربوطه و به‌صورت مشروط و در ازای افزایش تولید و ارتقای کیفیت و فناوری. راهکار دیگر این مرکز، اعمال کنترل قیمت نهاده‌های تولید و حذف واسطه‌گری‌های چند لایه در تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای است.

تنظیم و اصلاح مقیاس بنگاه‌ها، تنظیم سیاست‌های تجاری در جهت حمایت از تولید داخلی و رفع انحصار در واردات نهاده‌ها و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای و جلوگیری از واردات کالاهای رقیب تولید داخل و حمایت مشروط از تولیدکننده داخلی از این مجرا و مهارکردن بخش نامولد از دیگر راهکارهای پیشنهادی این مرکز است. مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین رکود بخش مسکن را برای اقتصاد بسیار مشکل‌زا ارزیابی کرده و عمده مشکل این بخش را در طرف تقاضا دانسته است.

راهکار دیگر این مرکز، مربوط به حمایت از برخی از بنگاه‌هاست که در این باره اعلام کرده است: اگر بسیاری از بنگاه‌ها حمایت شوند و مورد نظارت قرار گیرند و حمایت از آنها به ارتقای کیفیت و اصلاح سازمان کار و تولید آنها مشروط شود، زمینه‌های ارتقای تولید فناورانه و صادرات آنها فراهم می‌شود.

ایجاد امنیت برای شغل‌های خودگردان در روستا و حومه شهرها. راهکار دیگر مرکز پژوهش‌ها است و آخرین راهکار این مرکز، کارآمد کردن بازار سرمایه و بورس سهام برای تامین وجوه سرمایه‌گذاری بنگاه‌هااست.

نرخ مالیات بر ارزش افزوده سال آینده افزایش نمی‌یابد

رییس کل سازمان امور مالیاتی درباره افزایش احتمالی نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال آینده، گفت: دیدگاه مقام وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان مالیاتی بر این است که نرخ مالیات برارزش افزوده درسال آینده افزایش نیابد و طبق نرخ فعلی قانون اجرا شود.

به گزارش شاها، علی عسکری به همراه معاونان سازمان و مدیرکل امور مالیاتی اصفهان با اعضای اتاق بازرگانی و جمعی از رؤسای اتحادیه‌های صنفی، اتاق تعاون، خانه صنعت و معدن و تجارت اصفهان دیدار و به گفت‌وگو پرداخت.

در این نشست، عسکری اجرای طرح جامع مالیاتی را در راستای تحقق عدالت مالیاتی بسیار بااهمیت ذکر کرد و افزود: زیرساخت‌های لازم برای اجرای طرح جامع مالیاتی به وجود آمده که با اجرای این طرح، اطلاعات مالی مؤدیان به‌صورت صحیح استخراج می‌شود و وصول مالیات براساس میزان درآمد محاسبه می‌شود.

وی افزود: مطابق برنامه پنجم، پیش‌بینی شده ۱۰۰درصد بودجه جاری کشور از محل وصول مالیات تامین شود، ولی هنوز بسترهای لازم برای حصول ۱۰۰ درصدی به وجود نیامده که در این راستا باید ابزارها و امکانات لازم برای تشخیص مالیات براساس عدالت به وجود آید.

اعلامیه پذیره نویسی عمومی سهام
رجوع به صفحه ۱۱
بانک پاسارگاد

فرصت امروز
اشتراک نیم بها با ارسال رایگان
ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.
روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.
۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.
۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.
۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.
۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱/۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام‌خانوادگی: ..... کدملی: .....
شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری: ..... مورخ: .....
به مبلغ: ..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.
مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله
نشانی: .....
کدپستی: ..... تلفن: ..... فکس: .....
تلفن همراه: .....

برق

مذاکرات برقی ایران-آلمان آغاز شد

قائم‌مقام وزیر نیرو با تشریح آخرین وضعیت بازگشت شرکت‌های بین‌المللی به صنعت برق ایران از آغاز مذاکرات برقی تهران- برلین خبر داد و اعلام کرد: سرمایه‌گذاران آلمانی پیشنهاد یک میلیارد دلاری جدید برقی به ایران ارائه کرده‌اند.

اسماعیل محصولی در گفت‌وگو با مهر درباره مهم‌ترین مذاکرات انجام‌شده با سرمایه‌گذاران خارجی و بین‌المللی برای بازگشت به صنعت برق و انرژی ایران، گفت: در حال حاضر مذاکرات متعددی با شرکت‌های بین‌المللی و به‌ویژه شرکت‌های سرمایه‌گذار اروپایی برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در صنعت برق ایران انجام شده است.

قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل با اعلام اینکه در طول چند ماه گذشته چند هیأت تجاری و اقتصادی خارجی به‌منظور مشارکت و سرمایه‌گذاری با وزارت نیروی ایران مذاکره کرده‌اند، تصریح کرد: با وجود این، تاکنون قراردادهای جدیدی با شرکت‌های اروپایی و بین‌المللی امضا نشده است.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه خارجی‌ها منتظر تعیین تکلیف روند مذاکرات ایران و گروه ۱+۵ هستند، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود با توافق جمهوری اسلامی ایران و گروه ۱+۵ شاهد سیل بازگشت شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذار و صاحب دانش و فناوری به صنایع آب و برق ایران باشیم.

وی با بیان اینکه جذب منابع مالی و ورود تکنولوژی‌های جدید مهم‌ترین محور مذاکرات وزارت نیرو با شرکت‌های علاقه‌مند خارجی در طول چند ماه گذشته تاکنون بوده است، بیان کرد: بر این اساس، اخیرا یک شرکت بزرگ آلمانی پیشنهادی یک میلیارد دلاری به‌منظور توسعه ظرفیت تولید برق بادی به وزارت نیرو ارائه کرده است.

محصولی با یادآوری اینکه این پیشنهاد یک میلیارد دلاری برقی آلمانی‌ها در حال بررسی در وزارت نیرو است، تاکید کرد: هم‌اکنون شرکت‌های آلمانی موفق به ایجاد یک فناوری جدید به منظور کاهش هزینه تولید برق تجدیدپذیر بادی شده‌اند.

قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل با بیان اینکه در حال حاضر هزینه تولید یک کیلووات ساعت برق بادی در آلمان به حدود هفت سنت کاهش یافته است، یادآور شد: این هزینه قابل رقابت با تولید برق در نیروگاه‌های حرارتی است.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه صنعت برق ایران نباید از تکنولوژی و فناوری‌های روز جهان عقب بماند، گفت: استفاده از فناوری‌های جدید برای تولید برق پاک و ارزان‌قیمت در دستور کار صنعت برق کشور قرار دارد که مشارکت با شرکت‌های صاحب‌نام بین‌المللی می‌تواند در این حوزه نتیجه‌بخش باشد.

وی در پایان بازگشت شرکت‌های خارجی به صنعت برق و انرژی ایران را در گروی توافق نهایی ایران و کشورهای گروه ۱+۵ عنوان و خاطرنشان کرد: قطعا حل‌وفصل روند مذاکرات منجر به جهش بازگشت خارجی‌ها به صنایع انرژی ایران خواهد شد.

پتروشیمی

برق و بخار مجتمع‌های پتروشیمی فاز۲ عسلویه تامین می‌شود

برق و بخار ۲۴ مجتمع پتروشیمی (فاز دو عسلویه) با راه‌اندازی پتروشیمی دماوند در آینده نزدیک تامین می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه ویژه پارس، مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: هم‌اکنون توربین‌های گازی و بویلرهای اصلی پتروشیمی دماوند در مرحله راه‌اندازی است و با راه‌اندازی ۲۴ مجتمع پتروشیمی در فاز دو عسلویه، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور حدود ۳۰ میلیون تن افزایش می‌یابد.

به گفته علی‌محمد بساق‌زاده، فاز نخست نیروگاه پتروشیمی دماوند تا پایان شهریورماه امسال ..ش از ۹۰درصد پیشرفت داشته است. وی از تلاش شرکت ملی صنایع پتروشیمی کشور برای ایجاد کارگروه ساخت داخل با همکاری مجتمع‌های پتروشیمی برای تامین کالا از داخل کشور خبر داد و افزود: هم‌اکنون در وزارت نفت دستورالعمل‌ها و مصوبه‌هایی تهیه شده که براساس آنها شرکت‌های داخلی معتبر برای تامین کالا در اولویت قرار دارند. وی با اشاره به ارتباط قیمت خوراک با محصولات پتروشیمی تولیدشده در فرمول پیشنهادی وزارت نفت برای خوراک افزود: هم‌اکنون همکاری زیادی با سازمان استاندارد کشور برای تدوین استاندارد ملی محصولات پتروشیمی در حال انجام است.

دورخیز NPC برای راه‌اندازی واحدهای نیمه‌کاره پتروشیمی

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با بیان اینکه هم‌اکنون اقدام‌های زیادی برای راه‌اندازی واحدهای جدید همچون پتروشیمی لرستان در حال انجام است، گفت: با توجه به همکاری خوب پتروشیمی تبریز این مجتمع تا دو ماه آینده راه‌اندازی خواهد شد.

بساق‌زاده واحد دوم آنالید پتروشیمی کارون، قطعه دوم خط لوله اتیلن غرب و واحد اس‌پی‌آر پتروشیمی تخت‌جمشید را از دیگر پروژه‌های صنعت پتروشیمی دانست که تا ماه آینده به تولید خواهند رسید.

وی در باره آخرین وضعیت پتروشیمی هگمتانه همدان نیز گفت: در صورت رفع مشکلات این مجتمع همچون بحث کمبود آب، این مجتمع تا سه ماه آینده قابلیت راه‌اندازی دارد.

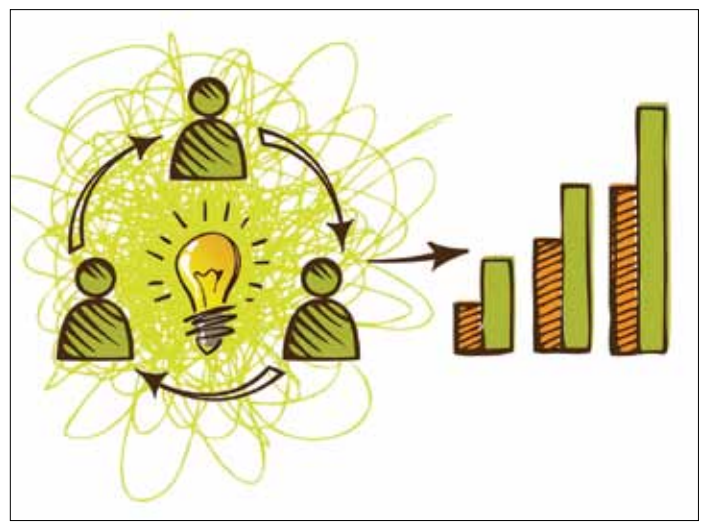
بساق‌زاده با بیان اینکه صنعت پتروشیمی ایران به‌عنوان صنعتی پیشرو و رو به رشد در سال‌های اخیر با وجود تمام چالش‌های پیش رو توانست به بسیاری از اهداف خود دست یابد، گفت: اکنون این صنعت ارزش‌آفرین به‌دنبال کاهش خام‌فروشی و تولید محصولاتی با ارزش افزوده بیشتر است تا بتواند در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی نقش‌آفرین باشد، مبنای کار مجتمع‌های پتروشیمی هم‌اکنون و آینده براساس زنجیره تولید است.

وی ادامه داد: در گذشته بیشتر تولید ایران در بخش متانول بود، اما هم‌اکنون سیاست برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر تولید پروپیلن، پلی‌پروپیلن، اتیلن، پلی‌استایرن، اولفین و انواع گریدهای باارزش است.

بخش خصوصی راغب به سرمایه‌گذاری در بخش برق نیست

اصلاح اقتصاد برق تنها راه ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی

لیلا مرگن



تفاوت قیمت خریدوفروش برق، دولت را به بدهکاری بزرگ تبدیل کرده‌است. این مسئله سبب شده بخش خصوصی که بار اجرای پروژه‌های بخش برق را به دوش می‌کشد، به دلیل عدم وصول مطالبات به مرز ورشکستگی کشیده شود. فعالان خصوصی بخش برق بر این باورند که تنها راه نجات این صنعت، اصلاح اقتصاد برق است. به این ترتیب، تمایل سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه نیز افزایش‌یافته و امنیت سرمایه‌گذاری به صنعت برق بازمی‌گردد.

بدهی وزارت نیرو به پیمانکاران صنعت برق مدت‌هاست که مهم‌ترین خبر مربوط به این حوزه است. براساس آخرین اعلام مسئولان وزارت نیرو؛ این وزارتخانه ۲۳ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران صنعت آب و برق بدهکار است. اگرچه مسئولان وزارت نیرو اعلام می‌کنند، به دلیل پرداخت بخشی از درآمدهای فروش برق به حساب سازمان هدفمندی یارانه‌ها این بدهی انباشته ایجاد شده‌است اما اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در واکنش به این اظهارات اعلام کرده که از ابتدای امسال حتی یک ریال از درآمدهای حاصل از فروش برق از سوی وزارت نیرو به حساب این سازمان واریز نشده‌است. اما به‌رغم آنکه هیچ پولی از سوی وزارت نیرو به حساب دولت واریز نشده؛ متاسفانه هر روز حجم بدهی‌های این وزارتخانه در حال افزایش است. به گفته محمد فارسی، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق، به دلیل حجم بالای بدهی‌های بخش دولتی به پیمانکاران، این افراد مایل به حضور فعال در صنعت برق نیستند.

وی اضافه می‌کند که سرمایه‌گذار بخش برق به طور قطع برگشت سرمایه و مدت زمان آن را بررسی کرده و اگر تضمین‌های لازم در این رابطه وجود داشته باشد، به سرمایه‌گذاری اقدام خواهد کرد. فارسی می‌گوید: فقط سرمایه‌گذارانی در صنعت برق موفق بوده‌اند که از رانت دولتی استفاده کرده یا از تخفیفات خاص دولت بهره‌مند شده‌اند یا اینکه امکانات خاص در اختیار آنها قرار گرفته‌است. وی بهترین کار را برای جذب سرمایه‌گذار در نظرگرفتن تضمین‌های لازم بانکی و بازگرداندن به موقع مطالبات پیمانکاران اعلام کرد.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای برق با اشاره به اینکه دولت در حال حاضر مبالغ هنگفتی بابت فروش اوراق مشارکت به بانک‌ها بدهکار بوده و اقساط عقب افتاده دارد، تاکید می‌کند که در این فضا بخش خصوصی اطمینانی به قول و قرارهای دولت نداشته و مایل به سرمایه‌گذاری جدید نیست.

روند نزولی سرمایه‌گذاری از ابتدای دهه ۸۰

در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های بخش خصوصی در مرز ورشکستگی قرار دارند. این جمله را علی‌اکبر سهیلی، عضو سابق هیات‌مدیره سندیکای برق اعلام کرده و معتقد است که از ابتدای ده ۸۰تمایل به سرمایه‌گذاری در صنعت برق، روندی نزولی طی می‌کند. وی اضافه می‌کند: «تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی که عمدتا در مجلس انجام شده، به همراه رویکردهای متفاوت وزارت نیرو سبب شده تا صنعت برق هر روز با مشکلات جدیدی روبه‌رو شود.» این عضو سابق هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق با اشاره به اینکه اقتصاد برق به‌شدت متزلزل است، عنوان می‌کند، ورود بخشی از درآمدهای حاصل از فروش برق به چرخه پرداخت یارانه نقدی سبب شده که با خریدوفروش برق، سالانه حدود هشت‌هزار میلیارد تومان کسری در درآمدهای وزارت نیرو ایجاد شود. این رقم بدون درنظرگرفتن هزینه‌های سوخت است. وی عدم پرداخت مطالبات صنعت برق را معلول یکسری سیاست‌های نادرست در کشور دانسته و تاکید می‌کند که دولت به راحتی می‌تواند این مشکلات را برطرف کند.

به اعتقاد سهیلی، اگرچه تحریم‌ها-به دلیل خوداتکایی- روی پویایی صنعت برق در داخل تاثیرچندانی نداشته، اما صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی به دلیل آنکه نتوانسته‌اند در مناقصات بین‌المللی شرکت کنند در تبادل پول مشکل داشته‌اند و ضررهای زیادی را متحمل شده‌اند. وی ادامه می‌دهد: نقل و انتقال پول به‌وسیله اشخاص یا چند دست‌چرخیدن آن بین هفت تا هشت درصد هزینه برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی به همراه داشته است. ضمن آنکه نبود مراودات بانکی سبب شده بسیاری از صادرکنندگان نتوانند مطالبات خود را به‌موقع دریافت‌کرده و متحمل زیان شوند. این عضو سابق سندیکای صنعت برق با تاکید بر اینکه افزایش شدت مصرف برق در بخش خانگی و معیوب بودن چرخه اقتصاد این صنعت بزرگ‌ترین ضربه را به صنعت برق وارد می‌کند، می‌گوید که باید در یک برنامه بلندمدت پنج تا ۱۰ساله برنامه‌های منسجمی برای اصلاح ساختار مصرف و اقتصاد برق تدوین شود و تمام وزرا نیز ملزم به اجرای سیاست‌های این برنامه باشند.

نبود زیرساخت لازم برای حضور بخش خصوصی

بخش خصوصی چندان تمایلی به حضور در بخش‌های مختلف صنعت برق ندارد. این مسئله به وضوح در نحوه عملکرد پیمانکاران بزرگ این صنعت قابل‌مشاهده است. عباسعلی اسلامی، عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی نیز شرایط موجود را عاملی برای استقبال کم بخش‌خصوصی از حضور در فرایند سرمایه‌گذاری در بخش انرژی می‌داند. وی دولتی بودن موضوع انرژی در کشور و عدم‌تمایل دولت برای به کار گرفتن بخش خصوصی را مهم‌ترین دلیل کم‌رنگ شدن حضور سرمایه‌گذار خصوصی در بخش انرژی می‌داند. اسلامی بیان می‌کند: «دولت بخش خصوصی را قبول ندارد. بنابراین، از پتانسیل موجود در بخش برق و نفت استفاده نمی‌کند. در نتیجه سرمایه‌گذاران هم راغب به حضور در بخش انرژی نیستند.»

وی درباره دلایل عدم تمایل دولت برای به کارگیری بخش‌خصوصی عنوان می‌کند که فعالان این بخش از توان مهندسی کافی برای ورود به مباحث بهره‌مند هستند. پول هم به حد کفایت در اختیار دولت قرار دارد اما زیرساخت‌های لازم برای حضور بخش‌خصوصی فراهم نیست.

این عضو کمیسیون انرژی اتاق با اشاره به اینکه در دو تا سه سال گذشته همواره بحث واگذاری خریدوفروش نفت به بخش خصوصی مطرح بوده، اما هیچ‌گاه عملیاتی نشده است، عنوان می‌کند که در بخش برق نیز دولت به درستی عمل نکرده و فعالیت‌هایی که به پیمانکاران خصوصی واگذار شده به دلیل طلب‌های هنگفت از دولت، به مرز تعطیلی کشانده شده‌اند. زیرا پیمانکاران در حال ورشکستگی هستند.

وی می‌گوید:بخش خصوصی برای حضور در عرصه‌های مختلف آمادگی لازم را داشته و اگر این شرایط در بخش دولتی هم فراهم شود، بدون شک اقدامات موثری در حوزه انرژی انجام خواهد شد.

بین‌الملل

نقش کلیدی سرمایه‌گذاری خارجی در توسعه بخش انرژی هند

ایجاد دسترسی همگانی به انرژی و الکتریسیته در کشوری به بزرگی و پیچیدگی هند و یافتن راه‌حلی برای غلبه بر این مشکل به هیچ‌عنوان کار ساده‌ای نیست. وجود مشکلاتی از قبیل دسترسی نداشتن ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر در هند به برق و قطعی مکرر آن در بسیاری از نقاط در این کشور و همچنین با در نظر گرفتن این نکته که ۶۰درصد نیروی برق در هند از طریق زغال‌سنگ تامین می‌شود و رشد بسیار آرام حرکت این کشور به سوی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، دولت نارندرا مودی، نخست‌وزیر جدید این کشور را مجاب کرده تا به‌دنبال تامین منابع مالی لازم جهت حل این مشکل و تامین نیازهای روزافزون این کشور به انرژی باشد. همچنین تعهد اخیر هند به‌عنوان دهمین اقتصاد جهان به حرکت و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نشانگر عزم جدی نخست‌وزیر این کشور برای دستیابی به اهدافش در زمینه حل مشکل انرژی کشورش است. اخیرا در نشست اقتصادی هند در دهلی نو، پیوش گویال، وزیر انرژی هند سیاست‌های کشورش در زمینه انرژی را اعلام کرد. در این سیاست‌ها بیش از هرچیز دیگری زغال‌سنگ خود نمایی می‌کند؛ چراکه قرار است تولید شرکت تولید زغال‌سنگ هند از ۵۰۰میلیون تُن در سال ۲۰۱۴ به یک میلیارد تُن در سال ۲۰۱۹ افزایش یابد.

گویال در ادامه از توجه کشورش به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد و مدعی شد هند قصد دارد تا سال ۲۰۲۲ میلادی ۱۰۰ گیگاوات برق از طریق استفاده از انرژی خورشیدی تولید کند که در مقایسه با برنامه حزب کنگره ملی هند که پیشتر اعلام کرده بود قصد دارد تنها ۲۰گیگاوات برق با استفاده از انرژی خورشیدی تولید کند و مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان قرار گرفته بود بسیار بیشتر و چشمگیرتر است. نکته مهم بعدی که در این نشست از سوی وزیر انرژی هند مطرح شد، در مورد استفاده از انرژی هسته‌ای بود. وی در این مورد افزود: هند با دقت به بحث انرژی‌های جایگزین و تجدیدپذیر نگاه می‌کند و هیچ ریسکی را که تحت نام استفاده از این انرژی‌ها ممکن است وجود داشته باشد نخواهد پذیرفت و کشورش اجازه نمی‌دهد که به محلی برای اجرای ایده‌هایی که کشورهای غربی از اجرای آن سرباز زده‌اند تبدیل شود. گفتنی است هم‌اکنون ۲۱راکتور هسته‌ای در هند فعال بوده و هفت راکتور دیگر در حال ساخت است و به گفته گویال، انرژی هسته‌ای همچنان به‌عنوان یک راه‌حل کارآمد برای تولید برق به‌شمار می‌آید.

نکته مهم اما در این میان این است که چه کسی هزینه افزایش تولید زغال‌سنگ و گسترش استفاده از انرژی هسته‌ای را پرداخت خواهد کرد؟ در این بین به‌نظر می‌رسد با افزایش مصرف برق در هند از ۱۱۰۰ تراوات در سال ۲۰۱۳ به حدود ۳۵۰۰تراوات در سال ۲۰۳۲ این کشور نیاز شدیدی به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش نیرو و انرژی خود خواهد داشت. علاوه بر این، وزیر انرژی هند پیشتر از ناتوانی دولت در عهده‌دارشدن تمامی هزینه‌های این برنامه خبر داده و به گفته وی، دولت هند امیدوار است بتواند سرمایه‌ای معادل ۲۵۰ میلیارد دلار از طریق بخش خصوصی برای تامین منابع مالی این پروژه تا سال ۲۰۱۹ جذب کند. طبق برنامه بنا است ۱۰۰ میلیارد دلار به بخش انرژی‌های جایگزین و تجدیدپذیر اختصاص یابد و ۵۰ میلیارد دلار دیگر نیز برای توسعه شبکه ملی هزینه شود؛ چراکه بخش وسیعی از مردم هند خاموشی‌های مکرر را تجربه می‌کنند که این قطعی گاهی ۴۸ ساعت به طول می‌انجامد.

اگرچه برنامه‌های دولت هند برای گسترش بخش انرژی و الکتریسیته برای شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی بسیار رویایی و جذاب به‌نظر می‌رسد، اما تردیدهای جدی در مورد میزان بازگشت سرمایه و سود برای این قبیل شرکت‌ها وجود دارد. از جمله نگرانی‌های شرکت‌های خارجی در این بین می‌توان به هدررفت ۳۰درصدی برق در شبکه توزیع برق هند اشاره کرد که این میزان دو برابر هدررفت برق در شبکه توزیع کشورهای توسعه‌یافته است. هزینه‌های چنین هدررفتی معادل یک و نیم درصد تولید ناخالص داخلی هند است. گفتنی است جدا بودن شرکت‌های تولید و توزیع برق از یکدیگر به این معناست که با توزیع منظم و خاموشی‌های عمدی این شرکت‌ها می‌توانند تقاضا برای نیروی الکتریسیته را مدیریت کنند.

در همین ارتباط، دونگ کوانگ کیم، مدیرعامل گروه هانوها گفت: هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری در هند موجب بی‌میلی سرمایه‌گذاران خارجی شده؛ چراکه آنها با سرمایه‌گذاری مشابه در نقاط دیگر دنیا می‌توانند سود بیشتری را کسب کنند. با این همه و با وجود این قبیل اخبار ناخوشایند به نظر می‌رسد امیدهای هند برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی بی‌دلیل نبوده است. شرکت اسپانیایی گامسا که در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر فعالیت می‌کند، اخیرا اعلام کرده که در پنج سال آینده ۶۵۰ میلیون یورو در بخش انرژی هند به‌منظور تولید ۷۵ مگاوات برق سرمایه‌گذاری خواهد کرد. در همین رابطه مدیر اجرایی شرکت گامسا پا را فراتر نهاده و اعلام کرده که هند می‌تواند به یک مرکز جدید صادرات انرژی تبدیل شود. گفتنی است وی این سخنان را به‌واسطه تمرکز و جهت‌گیری دولت مودی برای گسترش استفاده از انرژی‌های جایگزین و تجدیدپذیر بیان کرده است.

در این میان اما ناظران و طراحان سیاست‌های بخش انرژی در هند راه‌حل‌های بسیار متفاوت‌تری را مطرح می‌کنند و خواهان اصلاحات جدی در شرکت‌ها و انیستیتوهایی هستند که به عقیده آنها انحصارطلب و فاسد هستند. این مسائل زمانی بیان می‌شود که دولت مودی مصمم است با اجرای برنامه‌های خود در زمینه حل مشکلات انرژی هند و مبارزه با تغییرات آب و هوایی منتقدانش را قانع کند. درپایان می‌توان گفت که با نگاهی به کارنامه دولت هند تا امروز به‌نظر می‌رسد نارندرا مودی در تلاش‌هایش برای رساندن برق به تمامی شهروندان هندی بسیار جدی عمل کرده است.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: oilprice.com

گاز

اطلس مخازن ذخیره‌سازی گاز کشور تهیه می‌شود

اطلس مخازن ذخیره‌سازی گاز کشور با همکاری پژوهشگاه صنعت نفت تهیه می‌شود.

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با شانا گفت: این پروژه در حال جمع‌آوری منابع و اطلاعات از شرکت‌هایی که در زمینه ذخیره‌سازی فعالیت می‌کنند بوده و با تکمیل این اطلاعات، اطلس مخازن ذخیره‌سازی تهیه می‌شود.

سعید پاک‌سرشت افزود: خوشبختانه هم‌اکنون تعدادی پروژه ذخیره‌سازی گاز در کشور راه‌اندازی و به بهره‌برداری رسیده است.

وی با بیان اینکه پروژه‌های ذخیره‌سازی ماهیت پژوهشی دارد، خاطرنشان کرد: ابهام‌های این پروژه‌ها با عملیات اکتشافی شبیه‌سازی می‌شود.

به گفته وی، این دید در شرکت ذخیره‌سازی گاز طبیعی نیز نهادینه شده و ارتباط خوبی با گروه‌های محققان و دانشگاه‌ها برقرار شده است.

پاک‌سرشت اظهار کرد: در حوزه ذخیره‌سازی فعالیت‌های خوبی در بخش‌های تحقیقاتی انجام شده است.

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران یادآور شد: در حال حاضر مطالعات شناسایی و شبیه‌سازی مخزن احمدی شیراز با همکاری دانشگاه شیراز به پایان رسیده و شرکت ذخیره‌سازی این پروژه را برای ورود به فاز بعدی دنبال می‌کند.

حفر چاه اکتشافی در قزل‌تپه

وی ادامه داد: مطالعات فاز نخست پروژه قزل‌تپه گرگان نیز به‌پایان رسیده و در مرحله حفر چاه اکتشافی است.

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران تاکید کرد: فعالیت‌های ذخیره‌سازی در بسیاری از کشورهای دنیا با نگاهی پژوهشی دنبال می‌شود.

به گفته مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران، در کشور روسیه، شرکت ویلی‌گس به‌عنوان مرکز تحقیقات گس‌پروم در حوزه ذخیره‌سازی فعالیت می‌کند و همه مطالعات مخازن شرکت گس‌پروم توسط این شرکت انجام می‌شود.

پاک‌سرشت تصریح کرد: از سوی دیگر، یکی از دانشگاه‌های روسیه به‌صورت اختصاصی در حوزه مطالعات بالادستی صنعت نفت و گاز فعالیت می‌کند و مخازن مختلف این کشور نیز به نام این دانشمندان نام‌گذاری شده است.

پالایشگاه

صرفه‌جویی در هزینه‌ها با صدور پروانه بهره‌برداری آب

مدیرعامل شرکت پالایش گاز بیدبلند از صدور پروانه بهره‌برداری و تفکیک پروانه آب شرب از آب صنعتی و صرفه‌جویی قابل توجه هزینه‌ها در این بخش خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، علی‌محمد پوررضا با اعلام این خبر اظهار کرد: با بررسی‌ها و محاسبات فنی، پیگیری‌های اداری و مکاتبات صورت‌گرفته و نیز بازدید کارشناسان سازمان آب ناحیه جنوب شرق خوزستان، پس از حدود ۴۳سال آب مصرفی پالایشگاه گاز بیدبلند به‌صورت تفکیک در دو قسمت آب شرب وصنعتی انجام شد.

وی در ادامه افزود: بعد از چند سال فعالیت پالایشگاه، اخیرا با تلاش و پیگیرهای به عمل‌آمده توسط اداره امور حقوقی شرکت، مجوزقانونی برداشت آب از رودخانه صادر شد و به این ترتیب سالانه بیش از ۳۵ میلیارد ریال صرفه‌جویی در هزینه‌های پرداختی صورت می‌پذیرد.

پوررضا همچنین در ارتباط با مقدار میزان برداشت آب توسط این شرکت از رودخانه افزود: سالانه میزان پنج‌میلیارد و ۳۰۰هزار متر مکعب آب از رودخانه مارون از طریق تلمبه‌خانه شهید اسکندری برداشت می‌شود که پس از انجام مراحل تصفیه فیزیکی و شیمیایی در تصفیه‌خانه شهید پرخیده مقدار ۷۳۰ هزار متر مکعب آن برای مصارف صنعتی به پالایشگاه گاز بیدبلند و ایستگاه تقویت فشار گاز آغاجاری و مقدار چهار میلیون و ۳۸۰ هزار متر مکعب آن برای مصرف آب شرب منطقه مسکونی میانکوه و روستاهای همجوار پالایشگاه و روستاهایی که در مسیر خط لوله انتقال گاز واقع شده‌اند منتقل می‌شود.

پوررضا این اقدام را در راستای سیاست‌های اصلاح الگوی مصرف در زمینه حامل‌های انرژی توصیف کرد و افزود: با تفکیک تعرفه آب شرب از آب صنعتی، آب مصرفی با تعرفه واقعی محاسبه شده که صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌ها ایجاد کرده و این یک موفقیت بزرگ برای شرکت خواهد بود.

بازار

افزایش قیمت آب و برق در فاز بعدی هدفمندی باید بررسی شود

رییس دفتر رییس‌جمهور گفت: افزایش قیمت آب و برق در فاز بعدی هدفمندی یارانه‌ها باید بررسی شود.

محمد نهاوندیان در پاسخ به سوال فارس مبنی بر اینکه آیا دولت با افزایش قیمت آب و برق در سال آینده موافقت می‌کند یا خیر، گفت: این موضوع باید در فاز بعدی اجرای هدفمندی یارانه‌ها بررسی شود که این مهم حتما در دستور کار دولت قرار می‌گیرد.

رییس دفتر رییس‌جمهوری با بیان اینکه در لایحه خروج از رکود، پیش‌بینی تامین منابع جدید اعتباری برای صنعت برق کشور صورت گرفته است، گفت: خوشبختانه در صنعت برق کشور پتانسیل مناسبی در تولید نیروگاه‌ها، بخش انتقال و توزیع برق وجود دارد و این صنعت توانسته قابلیت رقابت در عرصه بین‌المللی را ایجاد کند.

خودرو

اهداف جدید کیفی صنعت خودرو تدوین و نهایی شد

مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارتقای سطح ایمنی خودرو و تکمیل تجهیزات مراکز آزمایشگاهی قطعات و مجموعه‌ها و ایجاد مرکز تست جاده‌ای خودرو را از برنامه‌های در دست اقدام این دفتر برشمرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، امیرحسین قناتی به مناسبت فرارسیدن دهه ایمنی راه‌ها (۱۴ تا ۲۵ آبان‌ماه) گفت: بهبود و ارتقای بدنه محصولات جاری در حوزه ایمنی فعال (Active safety) و پیگیری انجام فعالیت‌های مشترک خودروسازان با شرکای خارجی معتبر در جهت تامین یا مشارکت در طراحی پلتفرم‌های جدید، از دیگر برنامه‌ها و رویکردهای جدید وزارتخانه است.

قناتی اضافه کرد: با توجه به تعیین اهداف جدید کیفی متناسب باسطح توقعات مشتریان و استانداردهای جدید، برنامه‌ریزی گسترده‌ای را با خودرو سازان آغاز کرده‌ایم.

وی گفت: با رفع مشکلات اجرایی تملک زمین، شروع عملیات اجرایی فاز یک طرح ملی آزمون جاده‌ای خودرو با همکاری تمامی خودروسازان داخلی آغاز شده است.

قناتی افزود: در بحث ایمنی، سه عامل انسان، جاده و خودرو به‌صورت مشترک متضمن ایمنی تردد خواهند بود که مسلما نقص در هر بخش می‌تواند باعث بروز حوادث ناگوار شود.

الزام به تغییرات کمربند ایمنی با قابلیت تنظیم ارتفاع، الزام نصب سیستم ترمز ضد قفل (ABS)، الزام نصب کیسه هوای راننده و سرنشین، الزام تجهیز خودروهای سنگین به گاردهای جلو، عقب و جانبی، الزام تست واژگونی و تعادل برای خودروهای عمومی حمل مسافر از جمله اقداماتی بود که به گفته قناتی، برای افزایش سطح ایمنی خودروهای داخلی در حال انجام است.

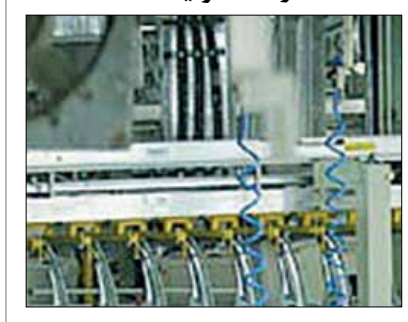
وی افزود: برای افزایش سطح ایمنی خودروهای تولیدی کشور، ارتقای سطح استانداردهای ایمنی و تدوین استانداردهای جدید، ابلاغ دستورالعمل‌های ارتقای سطح کیفی و خدمات پس از فروش و نظارت بر آنها، کنترل چند مرحله‌ای اتصالات ایمنی و تقویت استحکام بدنه و شاسی، تغییر پلتفرم صندلی‌های جلو، ارائه پلتفرم و محصولات جدید و تجهیز آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه محصول را نیز تاکنون به مرحله اجرا رسانده‌ایم.

قناتی تصریح کرد: در این راستا هماهنگی دستگاه‌های مرتبط در حوزه حمل‌ونقل و ایمنی و توسعه و تجهیز مراکز معاینه فنی و نظارت موثر بر عملکرد آنها باید صورت بگیرد.

وی افزود: ساماندهی واحدهای تولیدی تریلر و انواع کاربری، تدوین استانداردهای جدید ایمنی، به‌خصوص خودروهای حمل‌ونقل عمومی، نظارت بر نحوه بهره‌برداری خودروهای حمل‌ونقل عمومی و تسریع در خروج خودروهای فرسوده از دیگر اقداماتی است که برای افزایش ایمنی صنعت حمل ونقل ضروری است.

قناتی با تاکید بر بررسی و تحلیل حوادث جاده‌ای در کمیته ناوگان، سازمان ملی استاندارد و اعلام دوره‌ای نتایج آن در شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر صنعت خودرو و کمیسیون ایمنی راه‌ها گفت: برای افزایش ایمنی بیشتر خودروهای تولیدی لازم است گزارش‌های فنی تصادفات به‌صورت مستمر از سوی راهور به کمیته مذکور ارسال شده تا براساس آن بتوان نقاط قابل بهبود در هر بخش اعم از استاندارد، فرآیند تولید و محصول را شناسایی واصلاح کرد. همچنین وی به لزوم متناسب‌سازی تعرفه‌های بیمه شخص ثالث با سن خودرو و کاهش مدت معافیت خودروهای نو از معاینه فنی نیز اشاره کرد. به بیان وی، نظارت بر اجرای موثر قانون «جریمه خودروهای فاقد معاینه فنی با مطابقت بانک اطلاعاتی مراکز معاینه فنی خودرو با بانک اطلاعاتی راهنمایی و رانندگی» نیز از دیگر موارد راهگشاست.

۶۲۵ هزار دستگاه انواع خودرو در ۷ ماه تولید شد



در هفت ماهه امسال ۶۲۵ هزار و ۳۲۰ دستگاه انواع خودرو تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ رشد ۷۱,۴ درصدی را نشان می دهد.

به گزارش شاتا در هفت ماهه نخست تولید خودروهای سواری با رشدی معادل ۷۰,۸ درصدی نسبت به هفت ماهه نخست سال گذشته به تعداد ۵۳۰ هزار و ۳۱۳ دستگاه رسیده است.

تولید انواع خودروهای سواری در هفت ماهه نخست امسال به این شرح است: «پراید نسیم و صبا» ۱۶۵ هزار و ۸۷۳ دستگاه؛ «پژو پارس» ۷۹ هزار و ۵۸۷ دستگاه؛ «پژو ۴۰۵» به تعداد ۶۱ هزار و ۸۵۴ دستگاه؛ «سمند» ۵۶ هزار و ۵۷ دستگاه؛ «پژو ۲۰۶» به تعداد ۵۵ هزار و ۶۸۵ دستگاه؛ «تیبا» به تعداد ۴۷ هزار و ۶۸۴ دستگاه؛ «MVM» به تعداد ۲۴ هزار و ۴۶۵ دستگاه؛ و تندر ۹۰» به تعداد ۱۴ هزار و ۸۷۰ دستگاه تولید شده است.

همچنین در این مدت تولید سایر خورودهای سواری؛ «پراید نسیم و صبای دوگانه‌سوز» به تعداد ۲۹ هزار و ۱۲ دستگاه؛ «رانا» به تعداد ۱۷ هزار و ۸۸۷ دستگاه؛ «محصولات رنو» به تعداد ۱۱ هزار و ۲۲۶ دستگاه؛ و «مگان» ۱۹ دستگاه تولید شده است.

طی هفت ماه نخست امسال؛ «پارس تندر» به تعداد ۳ هزار و ۱۷۹ دستگاه، سوزوکی ۱۸۳ دستگاه، سراتو ۵۷ دستگاه، پراید سایپا ۱۴۲ به تعداد ۲۰ دستگاه و «دنا» به تعداد ۸۸۲ دستگاه تولید شده است.

در هفت ماهه نخست امسال وانت ۸۴ هزار و ۸۷۱ دستگاه؛ کامیون ۹ هزار و ۶۹۱ دستگاه، اتوبوس ۳۵۹ دستگاه و مینی‌بوس ۸۶ دستگاه تولید شد.

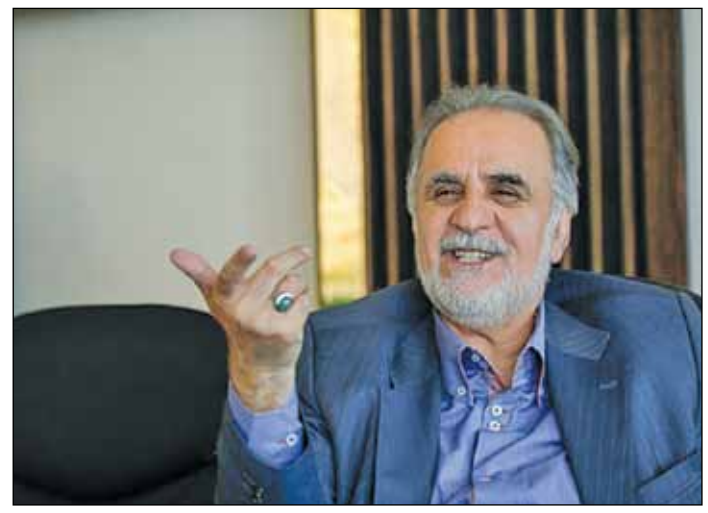
گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با رییس هیات عامل ایمیدرو

روزشماری روس‌ها برای بازگشت به معادن ایران

عسل داداشلو

ادامه از صفحه اول

در همین زمینه روز گذشته خبرگزاری ایسنا از انعقاد قرارداد با روس‌ها در بخش معدن برای اکتشاف هوایی و استخراجی ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع خبر داد؛ خبری که مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو آن را رد می‌کند. او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از یادداشت تفاهم با روس‌ها در زمینه اکتشاف و ادامه مذاکرات خبر می‌دهد. لزوم حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن از زمان شروع به کار دولت یازدهم، بارها مورد تاکید قرار گرفته است. در همین رابطه و همچنین جزییات حضور سرمایه‌گذاران خارجی با رییس هیات عامل ایمیدرو به گفت‌وگو نشسته‌ایم.



خبری مبنی بر انعقاد قرارداد با روس‌ها در زمینه اکتشافات معدنی منتشر شده است، این خبر صحت دارد؟

خیر، ما هنوز با روس‌ها قراردادی منعقد نکرده‌ایم و هنوز در مرحله مذاکره است. نمی‌دانم این خبر با استناد به چه منبعی منتشر شده است.

یعنی هیچ قراردادی مبنی بر اکتشاف ۱۰۰ هزار کیلومتر از معادن منعقد نشده است؟

اکتشاف ۱۰۰ هزار کیلومتر از معادن در دستور کار ایمیدرو قرار دارد که ۸۰ هزار کیلومتر آن اکنون توسط خود ایمیدرو در دست انجام است.

مذاکره با روس‌ها در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

با روس‌ها در دو مرحله در حال مذاکره هستیم. نخست حوزه اکتشاف است که هنوز به قرارداد نرسیده، اما یادداشت تفاهم آن آماده است. به‌طور جدی در این زمینه در حال مذاکره هستیم و این مذاکرات مراحل نهایی خود را می‌گذراند. مرحله دیگر مذاکرات درباره نفلین سیلیت و استفاده از حوزه‌های معدنی این ماده برای رساندن به بهره‌برداری و رساندنش به پودر آلومینیوم است که هنوز نهایی نشده است.

چرا روس‌ها برای این سرمایه‌گذاری‌ها انتخاب شدند؟

همان‌گونه که می‌دانید، روس‌ها سال‌ها در حوزه اکتشاف در ایران فعالیت داشته و فقط در چند سال اخیر در ایران نبوده‌اند، بنابراین با توجه به اطلاعات زمین‌شناسی آنها از کشور و معادن، توانایی خوبی برای فعالیت در حوزه معادن دارند.

اولویت برای سرمایه‌گذاری با کدام معادن است؟

حدود ۱۵ هزار کیلومتر از محدوده اکتشافات ایمیدرو در شمال استان کرمان است. اولویت با استان کرمان است و درصورتی که پهنه‌های استان کرمان ارائه شود، آمادگی صددرصد برای اکتشاف داریم.

آیا سرمایه‌گذاران خارجی دیگری برای حضور در بخش معادن کشور اعلام آمادگی کرده‌اند؟

همان‌طور که می‌دانید، کشور در حوزه اکتشاف معادن مشکل دارد و یک عقب‌ماندگی تاریخی در این زمینه صورت گرفته، چراکه درصد بالایی از کشور کار اکتشافی دقیق و عمیق نشده است و تنها در ایمیدرو ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع تعریف شده که ۱۰۰ هزار کیلومتر آن شروع شده است. همچنین سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش صورت نگرفته است، اگر جذب سرمایه‌گذار خارجی در این بخش صورت بگیرد، قطعا برای ارتقای جایگاه معادن در کشور موثر خواهد بود. ما از ورود سرمایه‌گذاران خارجی در کشور استقبال می‌کنیم و امیدواریم مذاکرات برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی به نتیجه مثبت برسد.

شما در آخرین درخواست خود از صندوق توسعه ملی درخواست کردید که به طرح‌های در دست ایمیدور نیز از منابع این صندوق تسهیلات ارائه شود. فکر می‌کنید این درخواست تا چه اندازه جنبه عملی به خود بگیرد؟

ما اصرار داریم بتوانیم برای طرح‌های جدید ایمیدور در مناطق محروم از منابع صندوق توسعه ملی استفاده کنیم.

اما طبق اساسنامه صندوق برای ارائه تسهیلات برای طرح‌هایی که دولت بیش از ۲۰ درصد در آن سهم دارد، محدودیت وجود دارد؟

در اصلاحیه قانون خصوصی‌سازی در سال ۹۲، این موضوع به تصویب رسیده است که سازمان‌های توسعه‌ای دولتی می‌توانند در مناطق محروم در صورت حضور نداشتن بخش خصوصی تا ۴۹ درصد سرمایه‌گذاری و از تسهیلات استفاده کنند، اما در اساسنامه صندوق توسعه ملی گفته شده به طرح‌هایی که دولت بیش از ۲۰ درصد سهم دارد، تسهیلات تعلق نمی‌گیرد. این تناقض آشکار بین قوانین است. در همین رابطه دولت پیشنهادی را به مجلس ارائه کرده که امیدواریم با عنایت مجلس شورای اسلامی این مانع رفع شده و به این طرح‌ها تسهیلات تعلق بگیرد.

محیط زیست

خروج ۵۰ واحد صنعتی از فهرست واحدهای آلاینده

رییس خانه صنعت، معدن وتجارت خراسان رضوی با اشاره به مطرح‌شدن بحث واحدهای آلاینده درجلسه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت گفت: در این جلسه بر ضرورت اقدام موثر درخصوص رفع آلایندگی واحدهای صنعتی تاکید شد.

حسینی با بیان اینکه مسئولان استان تعامل خوبی درخصوص رفع مشکلات واحدهای آلاینده داشته‌اند، گفت: این مسئله باعث شد تا ۵۰ واحد از فهرست ۳۳۳ کارخانه آلاینده خراسان‌رضوی خارج شوند.

وی با اشاره به اخذ یک‌درصد عوارض از واحدهای آلاینده بیان کرد: در این جلسه مطرح شد که بهتر است جریمه‌ای که از این واحدها گرفته می‌شود، صرف بهبود استانداردهای زیست‌محیطی در واحدهای تولیدی شود.

حسینی تصریح کرد: راهکاری که محیط‌زیست می‌تواند درخصوص واحدهای آلاینده در پیش بگیرد این است که عوارض و جریمه‌هایی را که در این راستا از صنایع دریافت می‌کند، به‌صورت تسهیلات، دوباره به همان واحد تولیدی برگرداند.

وی تاکید کرد: نباید تصور کرد که اگر از واحدی جریمه دریافت شود وضع محیط‌زیست بهتر می‌شود، چراکه این اتفاق نمی‌افتد. فقط درحالتی این وضع بهبود می‌یابد که منابعی را که از دریافت جریمه و خسارت از واحدهای آلوده ایجاد می‌شود به سمت اصلاح همان واحدها ببریم.

استاندار خراسان رضوی نیز در این جلسه گفت: نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به مهر خراسان‌رضوی ۱۵.۹ درصد است.

علیرضا رشیدیان، با بیان اینکه این رقم درمقایسه با تورم ۱۲ ماهه منتهی به شهریور ۱/۸ درصد کاهش داشته است، بیان کرد: این رقم درمقایسه با آمار ۱۹/۱ درصدی کشور مطلوب بوده است.

وی میزان واردات استان در هفت ماهه سال جاری را ۵۰۱ هزار تن دانست و افزود: بیشترین رقم واردات به گندم مربوط بوده است.

استاندار خراسان‌رضوی گفت: میزان ارزشی واردات استان در این مدت ۲۹۷ میلیون دلار بوده که ازنظر وزنی ۲۲۷ درصد رشد داشته است. رشیدیان، صادرات استان در این بازه زمانی را یک میلیون و ۳۳۴ هزار تن دانست و خاطرنشان کرد: از نظر ارزشی معادل یک‌میلیاردوپنج‌میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: این میزان درمقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۱۰ درصد و از نظر ارزشی چهار درصد رشد داشته است.

استاندار خراسان رضوی، از تخصیص ۷۳/۵ درصد بودجه عمرانی استان خبر داد و بیان کرد: ۱۰۰ درصد بودجه سفر ریاست جمهوری به پروژه‌های ملی استانی شده و ۹۰ درصد اعتبار به پروژه‌های ملی تخصیص یافته است.

استاندار در ادامه به بررسی گزارش محیط زیست در رابطه با واحدهای آلاینده تولیدی پرداخت و بیان کرد: به‌منظور تعیین تکلیف درخصوص این واحدها کمیته چهارگانه با حضور نمایندگانی از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، محیط زیست، دستگاه قضایی و استانداری برگزار شود.

رشیدیان، بر لزوم فراهم‌کردن شرایط تامین گاز ضروری استان در ایام زمستان تاکید و خاطرنشان کرد: باید اقدامات لازم برای تامین کسری گاز استان در دوران اوج سرما از هم‌اکنون در دستورکار قرار گیرد.

ارائه طرح تامین گردش مالی واحدهای صنعتی

عضو هیات‌رییسه انجمن مدیران صنایع خراسان‌رضوی درخصوص این جلسه گفت: در این جلسه بیان شد که مجلس به‌زودی طرحی را درخصوص تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بررسی می‌کند.

اثنی‌عشری افزود: براساس این طرح قرار است حساب ویژه‌ای برای پرداخت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی باز شود.

وی با بیان اینکه تامین گاز واحدهای صنعتی یکی دیگر از مباحثی بود که در این جلسه بحث و بررسی شد، افزود: در این جلسه بر ضرورت تامین سوخت لازم واحدهای صنعتی تاکید شد و البته مسئولان وعده دادند که در این رابطه اقدامات موثری را انجام خواهند داد.

عضو هیات‌رییسه انجمن مدیران صنایع خراسان‌رضوی با بیان اینکه بخش دولتی و بخش‌خصوصی در خراسان رضوی تعامل خوبی با یکدیگر دارند، گفت: با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد صنایع خراسان رضوی توسط بخش‌خصوصی اداره می‌شود، افزایش این تعامل باعث بهبود وضعیت کسب‌وکار و همچنین رفع موانع تولید و صادرات در خراسان رضوی خواهد شد.

معدن

زرشوران آماده بهره‌برداری است

بزرگ‌ترین معدن طلای کشور به‌زودی افتتاح می‌شود

در معدن طلای زرشوران، روزانه ۱۰ کیلوگرم طلا تولید خواهد شد. برای افتتاح این طرح ۸۳ میلیارد تومان و ۱۵,۲ میلیون یورو سرمایه‌گذاری شده است.

به گزارش صدای اقتصاد، معدن طلای زرشوران بزرگ‌ترین، معدن طلای کشور به‌زودی با حضور معاون اول رییس‌جمهور افتتاح می‌شود. با راه‌اندازی این معدن، تولید طلا در کشور از ۲,۵ تن کنونی (در بخش دولتی و خصوصی) به بیش از دو برابر افزایش خواهد یافت و در مجموع به ۵,۵ تن در سال می‌رسد. براساس پیش‌بینی‌ها این معدن که هم‌اکنون آماده افتتاح است سالانه سه تن ظرفیت تولید طلای شمسی ۲۴ عیار خواهد داشت. در مردادماه امسال برای نخستین‌بار و به‌صورت آزمایشی نخستین شمش طلای این کارخانه و معدن تولید شد. براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این کارخانه ۸۳,۴ میلیارد تومان و ۱۵,۲ میلیون یورو به‌صورت ارزی بوده است. همچنین برای طرح توسعه این معدن نیز ۳,۲ میلیون یورو سرمایه‌گذاری صورت گرفته است و همچنان نیاز به یک میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی و ۹۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی است. طلای معدن زرشوران، در زمان تولید می‌تواند به‌عنوان پشتوانه پولی کشور باشد. این کارخانه طلا روزانه ۱۰ کیلوگرم طلای خالص تولید خواهد کرد. این معدن همچنین ظرفیت تولید سالانه یک‌تن و ۲۵۰ کیلوگرم نقره و ۵۰۰ کیلوگرم جیوه را هم دارد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد، در صورت اجرای طرح توسعه میزان ظرفیت تولید طلا در این معدن به شش تن در سال خواهد رسید.

پیش از این قرار بود معدن طلای زرشوران شهریورماه امسال افتتاح شود، اما مسئولان ایمیدرو اعلام کردند، این مراسم به دلیل تنظیم برنامه‌های مسئولان اجرایی بلندپایه کشور به تعویق افتاده است. براساس پیش‌بینی‌ها در مراسم افتتاح این معدن، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون اول رییس‌جمهور حضور خواهند داشت. جمشید ملارحمان، معاون ایمیدرو پیش از این درباره افتتاح این مجموعه گفته بود: «معدن طلای زرشوران هم‌اکنون آماده افتتاح است و هیچ مشکلی به لحاظ فنی و تکنیکی ندارد، افتتاح این معدن منتظر اعلام حضور مقامات رسمی کشور است. معدن طلای زرشوران هیچ‌گونه مشکل تکنیکی و فنی برای افتتاح ندارد، حتی کارخانه پیش راه‌اندازی شده و مشکل برق هم ندارد.»

براساس بررسی‌هایی که تاکنون انجام شده، ذخایر احتمالی معدن زرشوران ۳۰ میلیون تن برآورد شده است. زرشوران در حال حاضر بزرگ‌ترین معدن طلای کشف شده در کشور است که گواهی کشف آن پس از عملیات گروه‌های خارجی و داخلی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران صادر شد. علاوه بر منطقه تکاب و استان آذربایجان‌غربی در استان‌های اصفهان و کردستان نیز معادن طلا کشف شده و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. معدن طلای موته در نزدیکی اصفهان بعد از زرشوران بزرگ‌ترین معدن طلای کشور است.

اشتغال

بررسی شیوه تعیین دستمزد سال ۹۴ در فراکسیون کارگری مجلس

نایب‌رییس فراکسیون کارگری مجلس، از بررسی مشکلات کارگران ساختمانی و رفع دغدغه بیمه درمانی آنها در جلسه فردای این فراکسیون خبر داد.

نادر قاضی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه فراکسیون کارگری مجلس صبح روز دوشنبه (۱۹ آبان) تشکیل جلسه خواهد داد، گفت: این جلسه برای بررسی مشکلات کارگران ساختمانی و رفع دغدغه بیمه درمانی آنها تشکیل خواهد شد.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی، در تشریح دستور کار دیگر فراکسیون کارگری مجلس، افزود: بررسی طرح تحول سلامت در این فراکسیون برای رفع مشکلات کارگران در رابطه با دریافت خدمات درمانی از دیگر موضوعات مورد بررسی در جلسه فردا است.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه بررسی شیوه تعیین دستمزد سال ۹۴ نیز از موضوعات مورد بررسی در فراکسیون کارگری مجلس است، گفت: این مهم با حضور مسئولانی از دولت مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: بررسی مشکلات موجود بر سر راه تحویل مسکن مهر کارگران نیز یکی دیگر از موضوعات مورد بررسی در جلسه فراکسیون کارگری مجلس است.

نایب‌رییس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: در جلسه فردا این فراکسیون نماینده کارگران ساختمانی و همچنین برخی مسئولان دولتی حاضر خواهند بود.

خبر

ضرورت شکل‌گیری رویکرد جدید کیفیت در کشور

رییس سازمان ملی استاندارد ایران بر ضرورت شکل‌گیری رویکرد جدید کیفیت در کشور و پیگیری آن از سوی همه دستگاه‌ها تاکید کرد و گفت: این سازمان به‌تنهایی نمی‌تواند به بحث کیفیت بپردازد، بلکه این موضوع یک عزم همگانی را طلب می‌کند.

به گزارش ایرنا، نیره پیروزبخت روز یکشنبه در مراسم روز ملی کیفیت با تاکید بر اینکه بحث کیفیت مربوط به یک سازمان و دستگاه خاص نیست، اظهار کرد: مردم از سازمان ملی استاندارد نه‌تنها استاندارد را طلب می‌کنند بلکه انتظار دارند موضوع کیفیت را مدیریت و ارزیابی کند.

وی با اشاره به تغییر رویکرد سازمان ملی استاندارد درخصوص موضوع کیفیت، افزود: اخیرا معاونت ارزیابی کیفیت در سازمان ملی استاندارد ایجاد شده تا به موضوع کیفیت با اهداف جدید بپردازد.

وی با بیان آنکه سه مسیر ارزیابی از موضوع کیفیت وجود دارد، گفت: این سه مسیر ما را به مطلوب نهایی در بحث کیفیت رهنمون می‌سازد که مسیر اول مبنی بر این است که یک مجموعه به کیفیت اعتقاد و اعتماد داشته باشد و در این مسیر گام بردارد.

وی سپس با اشاره به مسیر دوم، اظهار کرد: این مسیر مبتنی بر کل و کلان است، یعنی کل مجموعه به این اعتقاد داشته باشد که باید کیفیت را پیگیری کند، اما هنوز در اجزا این اعتقاد ایجاد نشده است.

پیروزبخت در توضیح مسیر سوم نیز تصریح کرد: این مسیر یک مسیر جامع‌نگری است مبنی بر اینکه هم اجزا و هم کلان جامعه به موضوع کیفیت اعتقاد داشته باشند.

رییس سازمان ملی استاندارد با بیان آنکه طی سال‌های اخیر در موضوع کیفیت با کش و قوس‌های فراوانی مواجه بوده‌ایم، گفت: هنوز در جامعه این مسیر به‌صورت تفکیک‌شده مورد ارزیابی قرار نگرفته است.

پیروزبخت با بیان آنکه در برنامه چهارم توسعه بارقه‌ای از کیفیت مطرح بوده است، گفت: در یک سال اخیر مفهوم کیفیت در اجزا و حاکمیت در حال نهادینه‌شدن است، اما برای اهتمام به کیفیت به رویکردهای جدیدی نیاز داریم.

به گفته رییس سازمان ملی استاندارد، در شرایط فعلی کیفیت از محدوده بنگاه‌های اقتصادی خارج شده و این موضوع در تمام اجزای جامعه جریان پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه قرن بیست و یکم به‌عنوان قرن کیفیت مطرح شده است، گفت: در این قرن از مفهوم بهره‌وری فراتر رفته‌ایم و این نشان می‌دهد که به نگرش‌های جدیدی در این خصوص نیاز داریم.

گمرک

گمرک ایران قیمت ۲ خودروی وارداتی برلیان و جولیتا را اعلام کرد

به گزارش ایسنا، گمرک ایران در اجرای تبصره شش قانون خودرو و براساس مفاد صورتجلسه کمیته مشترک گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارزش سواری Brilliance مدل v5 سال ۲۰۱۴ ساخت چین به نمایندگی شرکت مهندسی بازرگانی خودرو سایپا را ۱۲ هزار و ۹۸۰ دلار آمریکا اعلام کرد که ارزش‌گذاری سواری وارداتی مربوطه با توجه به ارزش اعلام‌شده با در نظر گرفتن کرایه حمل و بیمه انجام خواهد شد.

همچنین بر همین اساس ارزش سواری AlfAROMEO Giulietta مدل ۲۰۱۵ ساخت ایتالیا به نمایندگی شرکت آلفا موتور نیز ۱۵ هزار و ۸۵۵ یورو با کرایه حمل برآورد شده است که ارزش‌گذاری سواری وارداتی مربوطه نیز با توجه به ارزش اعلام شده با در نظرگرفتن بیمه انجام می‌شود.

گمرک ایران همچنین ارزش سواری Mitsubishi مدل‌های mirage و outlander سال ۲۰۱۴ ساخت ژاپن به نمایندگی آرین موتور پویا را نیز به ترتیب ۱۰ هزار و ۸۰ دلار آمریکا و ۲۴ هزار و ۸۰۰ دلار آمریکا با در نظر گرفتن هزینه باربری اعلام کرده است.

همچنین ارزش سواری MG3 با حجم موتور ۱۵۰۰ سی‌سی سال ۲۰۱۴ ساخت چین به نمایندگی شرکت صنایع مدیا موتورز کیش برابر ۸۲۰۰ دلار آمریکا با هزینه حمل و ارزش سواری رنو scala و fluence با حجم موتور ۱۶۰۰ سی‌سی سال ۲۰۱۵ ساخت ترکیه و کره به نمایندگی شرکت نگین خودرو به ترتیب ۱۱ هزار و ۶۰۰ و ۱۱ هزار و ۸۰۰ یورو اعلام شده است.

خبرنامه

اعتراض صرافان به تضمین درخواستی بانک مرکزی

ضمانت‌نامه تعیین شده از سوی بانک مرکزی به‌عنوان بخشی از دستورالعمل جدید فعالیت صرافی چندان مورد قبول آنها قرار نگرفت و نسبت به شرایط دشوار و گاهی یکطرفه آن اعتراض کردند.

به گزارش ایسنا، در کنار تمامی بندها و تبصره‌های مندرج در دستورالعمل اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها مصوب ۲۸ مردادماه شورای پول و اعتبار در ماده (۲۱) این دستورالعمل، ضمانت نامه بانکی که باید از سوی صرافی‌ها در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد مورد تاکید است.

در ماده (۲۱) آمده است که به منظور رعایت ضوابط و مقررات مربوطه، کلیه صرافی‌های تضامنی، موظف به ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط حسن انجام تعهد به نفع بانک مرکزی به میزان ۵۰ درصد آخرین سرمایه ثبتی هستند.

همچنین در تبصره این ماده تاکید می‌شود که صرافی موظف است تا قبل از انقضای مدت اعتبار ضمانت نامه بانکی نسبت به تمدید آن اقدام کند.

اما در ماده (۱۱) همین دستورالعمل در رابطه با میزان سرمایه صرافی‌ها تعیین شده که حداقل مبلغ سرمایه اولیه به منظور تاسیس صرافی متعلق به موسسه اعتباری و نیز صرافی در شهر تهران و شهرهای بزرگ (اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، کرج و مشهد) چهار میلیارد تومان و در سایر شهرها دو میلیارد تومان است؛ بر این اساس صرافان شهرهای بزرگ باید ضمن تودیع چهار میلیارد تومان سرمایه، ۵۰ درصد آن یعنی دو میلیارد تومان دیگر را نیز به‌عنوان ضمانت‌نامه بانکی در اختیار بانک مرکزی قرار دهند که در مجموع شش میلیارد تومان باید برای افزایش سرمایه و ارائه ضمانت‌نامه تامین مالی کنند. این در حالی است که تمدید ضمانت‌نامه در هر سال نیز چند ده میلیون تومان هزینه کارمزد را به همراه خواهد داشت. در عین حال که افزایش سرمایه دو میلیاردی برای صرافی‌های سایر شهرها ضمانت‌نامه حدود دو میلیاردی را ضروری می‌کند. این شرایط، فرصت ویژه‌ای را برای صرافی‌های وابسته به بانک‌ها فراهم می‌کند.

بازار طلا و سکه

رشد اندک نرخ سکه در بازار آزاد

صرافان بازار ارز و سکه روز یکشنبه نرخ هر دلار آمریکا را با هشت تومان رشد نسبت به روز شنبه گذشته سه هزار و ۲۵۵ تومان و هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید را با سه هزار تومان افزایش، ۹۰۶ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با سه هزار تومان رشد، ۹۰۶ هزار و ۵۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام‌بهار طرح قدیم نیز با سه هزار تومان رشد، ۹۰۶ هزار تومان به خریداران عرضه شد. هر نیم‌سکه با دو هزار تومان رشد، ۴۵۸ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۵۶هزار تومان قیمت داشت. هر سکه یک گرمی نیز همانند روزشنبه ۱۶۶ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۹۳ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی یک‌هزار و ۱۷۹ دلار بود.

پیش‌بینی قیمت طلا توسط موسسه جی‌پی مورگان

پیش‌بینی نسبت به قیمت طلا در سال ۲۰۱۴ میلادی دو درصد کاهش یافته و به کمتر از ۱۲۷۵ دلار رسانده است. موسسه مالی جی‌پی مورگان در تازه‌ترین گزارش خود پیش‌بینی نسبت به قیمت جهانی طلا و نقره را در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی کاهش داده است. موسسه جی‌پی مورگان همچنین پیش‌بینی نسبت به قیمت طلا در سال ۲۰۱۴ میلادی را نیز دو درصد کاهش داده و به کمتر از ۱۲۷۵ دلار رسانده است.

راه‌اندازی قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیرماه ۹۴

معاملات قرارداد آتی سکه طلا، تحویل تیر ماه سال ۹۴ از روز چهارشنبه (۲۱ آبان) راه‌اندازی شده و قابل انجام خواهد بود.

بر اساس این گزارش؛ قراردادهای آتی در نخستین روز معاملاتی، بدون حدنوسان قیمتی، با دوره گشایش به مدت ۳۰ دقیقه در ابتدای جلسه معاملاتی آغاز و با دوره عادی معاملاتی و اعمال حدنوسان قیمت روزانه ادامه می‌یابد. همچنین قیمت پایه قرارداد آتی، همان قیمت کشف‌شده در حراج تک‌قیمتی خواهد بود که مبنای حد نوسان قیمت روزانه برای ادامه معاملات در حراج پیوسته قرار خواهد گرفت. بدیهی است در صورت انجام نشدن معامله در حراج تک‌قیمتی، قرارداد آتی متوقف و مجددا همین فرآیند، روز کاری بعد تکرار خواهد شد.

بازار بین‌الملل

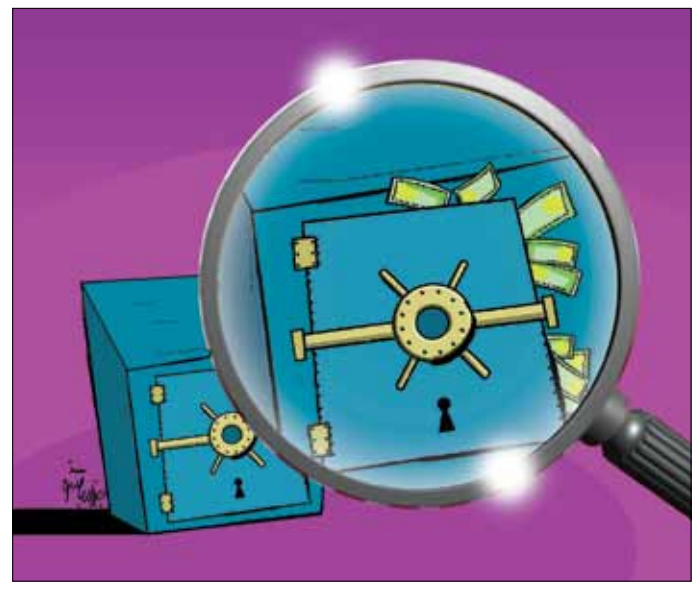
کاهش ۵۲میلیارد دلاری ذخایر طلا و ارز روسیه

روزنامه روسی «گازتارو» در گزارشی اعلام کرد: ذخایر طلا و ارز خارجی روسیه در شش ماهه نخست سال جاری میلادی، به‌دلیل عواقب ناشی از بحران اوکراین، ۵۲ میلیارد دلار کاهش یافته است. این روزنامه روز شنبه در گزارشی نوشت: درحالی که کشورهای توسعه‌یافته به افزایش ذخایر ارزی خود می‌پردازند، روسیه به‌دلیل بحران ژئوپلیتیک در منطقه، بخش قابل توجهی از ذخایر طلا و ارز خارجی خود را برای جلوگیری از سقوط روبل مصرف کرد. به نوشته این روزنامه، در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۴، ذخایر طلا و ارز خارجی روسیه ۱۰ درصد معادل ۵۲ میلیارد دلار کاهش یافته است. در این گزارش آمده است: چین با سه‌هزار و ۹۵۰ میلیارد دلار ذخایر طلا و ارز خارجی در مکان نخست جهانی قرار دارد. این کشور در سال ۲۰۱۴ تاکنون ۱۲۷ میلیارد دلار بر ذخایر خود افزوده است. به نوشته این روزنامه، ژاپن و روسیه در مکان‌های دوم و سوم ذخایر طلا و ارز خارجی قرار دارند. به نوشته این رسانه، این مسئله موجب سقوط ارزش روبل شده و بانک مرکزی روسیه برای جلوگیری از سقوط بیشتر واحد پول ملی، بخشی از ذخایر خود را وارد بازار کرده است.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

شفاف‌سازی اطلاعات بانک‌ها جای خالی موسسات اعتبارسنجی را پر نمی‌کند

پانیسا حسن‌زاده



بانک مرکزی در اقدام اخیر خود بر لزوم قرارگیری اطلاعات مالی، ریسک‌پذیری بانک‌ها و شاخص‌های تسهیلاتی که به افراد حقیقی، حقوقی می‌دهند در سایت هر بانک تاکید کرده است. این در حالی است که قرار بود این کار تا آخر مردادماه صورت گیرد اما به خاطر مناسب نبودن شرایط زمان آن به اول آذرماه تغییر پیدا کرد. بنابراین بانک‌ها کمتر از دو هفته برای گذاشتن این اطلاعات روی سایت‌های خود فرصت دارند و تمام این کارها در راستای شفاف‌سازی عملکرد بانک‌ها صورت خواهد گرفت.

یک کارشناس اقتصادی تاکید کرد که اطلاع‌رسانی نسبت به عملکرد بانک‌ها، ارائه تسهیلات و اطلاعات مشتریان روی سایت مفید است اما باعث ریشه‌کنی فساد و ایجاد شفافیت کامل در بانک نمی‌شود.

مرجان فقیه نصیری، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر اینکه اطلاعات بانک‌ها به دلیل فعالیتی که در بورس دارند در سایت‌های بورس و اوراق بهادار قابل دسترس است، گفت: با این وجود برخی از موسسات مالی و اعتباری و بانک‌های در حال پذیرش هستند که هنوز عملکرد مالی آنها روی سایت بورس دیده نمی‌شود و اطلاع‌رسانی دراین زمینه قطعا درجه‌ای از شفافیت را به همراه خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه اطلاع‌رسانی در زمینه آمار کلی تسهیل‌گیرندگان و بدهکاری‌های معوق سیستم بانکی روی سایت تاثیر مثبتی خواهد داشت، خاطرنشان کرد: با این وجود ما قیفی را سر و ته کرده و مورد استفاده قرار می‌دهیم تا به شفافیت برسیم درحالی که نیاز است یکسری موسسات اعتبارسنجی وجود داشته باشند تا بانک‌ها بتوانند اعتبارسنجی مشتریان را از طریق آنها انجام دهند و رنکینگ اعتبارسنجی اعلام شود.

این اقتصاددان با تاکید بر اینکه قبل از ارائه تسهیلات باید اطلاعات افراد و اعتبارسنجی در دسترس موسسات مالی قرار گیرد گفت: متاسفانه این کار در کشور عملا اتفاق نمی‌افتد و براساس رویه رایج حدود چهار، پنج شرکت هستند که طرح توجیه فنی اقتصادی را می‌نویسند و مشتریان بانک‌ها از گزارش آنها استفاده می‌کنند و بانک‌ها نیز بر آن مهر تایید می‌زنند. درحالی که متاسفانه فرهنگ فساد در بسیاری از مواقع در روابط مالی ریشه‌دار شده است.

فقیه‌نصیری با تاکید بر اینکه هر درجه‌ای از شفاف‌سازی می‌تواند موثر باشد، یادآور شد که با حل مشکل فاصله داریم و گفت: باید مشکلات در سیستم بانکی ریشه‌یابی شود و قطعا برای از بین بردن فساد به قوانین و جرایم محکم، هم برای بانک‌ها و هم مشتریان نیاز داریم.

وی با تاکید بر اینکه باید ضمانت اجرایی برای قوانین وجود داشته باشد گفت: چنین اقداماتی که اعلام می‌شود از جمله قرار دادن اطلاعات روی سایت بانک‌ها در ظاهر پیگیری می‌شود اما باید در عمل کارهای موثر انجام دهیم. گام اول مربوط به اعتبارسنجی صحیح است.

وی تاکید کرد: از سوی دیگر برای رفع فساد باید عملکرد سیستم بانکی و طرف تسهیل‌گیرنده تحت نظارت قرار گیرد.

این اقتصاددان تاکید کرد: بانکی که تسهیلات می‌دهد اما نمی‌تواند در مورد توانایی بازپرداخت مشتری یا اینکه مشتری قصد بازپرداخت دارد یا خیر اعتبارسنجی درست انجام دهد، به همان اندازه مشتری مجرم است.

وی با تاکید بر اینکه در تمام لایه‌های بانکی باید شفاف‌سازی صورت گیرد گفت: در غیراین صورت قرارگیری اطلاعات روی سایت اثر زیادی در شفاف‌سازی ندارد.

باید به سمت خصوصی‌سازی بانک‌ها برویم

در زمینه اقدام مورد بحث بانک مرکزی یکی دیگر از اقتصاددانان کشور با تاکید بر اینکه باید به سمت خصوصی‌سازی واقعی در بانک‌ها برویم گفت: باید نظام اقتصادی ایران به معنی واقعی آزادسازی شود. سعیدلیلاز، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر اینکه روند انتخاب اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها و برگزاری مجامع از شفافیت لازم برخوردار نیستند، گفت: باید به سمت خصوصی‌سازی بیشتر بانک‌ها برویم تا صورت‌های مالی ترازنامه تخصصی بانک‌ها شفاف شود زیرا در غیراین صورت اگر چیزی گم شود کسی متوجه نمی‌شود.

وی با تاکید بر اینکه بیشتر بانک‌ها مطالبات واقعی معوقه را هرگز اعلام نمی‌کنند، گفت: این اطلاعات به صورت عمومی منتشر نمی‌شود، اما اگر اطلاع‌رسانی صورت گیرد حتما به شفافیت عملکرد کمک خواهد شد.

وی با اشاره به وجود مشکلات بنیادی در حوزه بانک‌های خصوصی ایران گفت: ملاک‌های انتخاب هیات‌مدیره از بانک مرکزی گرفته تا سایر بانک‌ها سیاسی و براساس وفاداری است و نه از روی دانش، به‌گونه‌ای که می‌بینیم گروه معدودی که هیات‌مدیره بانک‌ها را تشکیل می‌دهند بیش از ۳۰ سال است از این بانک به آن بانک در حال چرخش هستند.

لیلاز با اشاره به اینکه قرار دادن اطلاعات عملکرد روی سایت بانک‌ها گام خوبی برای شروع در عرصه شفافیت است، تاکید کرد: با این وجود اگر دراین مرحله در جا بزنیم به جایی نمی‌رسیم.

این اقتصاددان تاکید کرد: بانک‌های خصوصی در کشور به شفافیت مالی کمک می‌کنند و بانک خصوصی به این معنا است که تحت سیطره دولت نباشد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بانک‌های کشور وقتی خصوصی می‌شوند اگر رییس‌جمهوری مانند احمدی‌نژاد بخواهد رییس بانکی را مانند پارسیان به پایین بکشد نتواند درحالی که این کار در سال ۱۳۸۴ اتفاق افتاد. پس از آن نیز نزدیک بود این تجربه در مورد بانک پاسارگاد تکرار شود که با درایت بزرگان نظام، جلوی آن گرفته شد. بنابراین یک بانک وقتی می‌تواند به‌صورت خصوصی فعالیت کند که دولت به آن تعدی نکند و چنین بانکی در شفافیت عملکرد تاثیرگذار است.

براین اساس با توجه به فرصتی که اول آذرماه به بانک‌ها برای ثبت اطلاعات روی سایت‌ها داده شده است گامی تاثیرگذار بر شفاف‌سازی ذکر می‌شود اما بنا به اعتقاد بسیاری از کارشناسان باید بانک‌ها به سمت خصوصی‌سازی پیش بروند و در این مسیر از دخالت دولت جلوگیری شود.

سیگنال‌های بازنگری در بالاترین نرخ سود ۳۰ سال اخیر

پایان توجیه اقتصادی نرخ سود ۲۲ درصد بانکی

با توجه به کاهش نرخ سود به ۱۹,۴ درصد و تورم نقطه به نقطه ۱۴,۶ درصدی در پایان مهر و پیش‌بینی کاهش بیشتر این نرخ تا رقم ۱۵ درصد، هم‌اکنون توجیه اقتصادی نرخ سود تسهیلات و سپرده ۲۲ درصد از بین رفته است.

به گزارش فارس، نرخ سود بانکی در بخش سپرده و تسهیلات در شرایطی سوم تیر ۲۲درصد (بالاترین نرخ سود در ۳۰ سال گذشته) تعیین شد که نرخ تورم تیر ماه و خردادماه ۲۷,۷ درصد و تورم نقطه به نقطه ۱۴,۶ درصد بود.

رییس کل بانک مرکزی و تیم اقتصادی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در چند ماه اخیر و در مقاطع مختلف زمانی از بررسی نرخ سود بانکی صحبت کرده‌اند. مدیر کل اقتصادی بانک مرکزی هم در یک نشست خبری یکی از معیاری‌های اصلی بانک مرکزی برای تعیین نرخ سود را تورم مورد انتظار دانست.

در همین باره وزیر اقتصاد در حاشیه جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، گفت: برآورد ما این است نرخ تورم تا یک سال آینده از ۱۵ درصد بیشتر نشود و به همین دلیل سایر مولفه‌های اقتصادی از جمله نرخ سوده سپرده و تسهیلات بانکی متناسب با تورم مورد انتظار در آینده نزدیک کاهش خواهد یافت.

طیب‌نیا ادامه داد: یکی از دستورکارهای شورای پول و اعتبار بازنگری در نرخ سود بانکی متناسب با تورم مورد انتظار است.

آخرین آماری که بانک مرکزی در خصوص نرخ تورم منتشر کرده، تورم مهر ماه امسال است که براساس آن تورم نقطه به نقطه ۱۴,۶ درصد و تورم میانگین با ۱,۴ درصد نزول به ۱۹,۴ درصد کاهش یافته است. همچنین تورم تولیدکننده به‌عنوان شاخص پیش‌نگر، با ۱,۴ درصد کاهش ۱۹ درصد و تورم نقطه به نقطه این بخش با همان میزان کاهش ۱۴ درصد افت کرد. با توجه به این شاخص‌ها و نیاز تولید و بخش‌های مختلف اقتصادی به تسهیلات بانکی، کاهش نرخ سود بانکی و تنظیم آن متناسب با تورم پیش‌نگر - همان‌طور که مسئولان اقتصادی اعلام کردند - ضروری است، چرا که هم‌اکنون نرخ سود بانکی ۲,۶ درصد بیشتر از تورم میانگین و ۷,۴ درصد بیش از تورم نقطه به نقطه است. همچنین به دلیل مبنا قرار گرفتن تورم انتظاری که بانک مرکزی و وزیر اقتصاد آن را ۱۵ درصد اعلام کرد، نرخ سود علی‌الحساب سپرده و تسهیلات هفت درصد بالاتر از این شاخص است.

افزایش هزینه تامین مالی و قیمت تمام شده تولید از معایب نرخ سود بالا به شمار می‌رود که به دلیل ماهیت انعطاف‌پذیر و کوتاه‌مدت سیاست‌های پولی، بازنگری و تعدیل دوباره نرخ سود بانکی غیرمنطقی نخواهد بود.

علاوه بر این نرخ سود بانکی موجود، بالاترین نرخی است که شورای پول و اعتبار از سال ۱۳۶۳ برای بانک‌ها تعیین کرده است.

سال	صنعت و معدن	مسکن و ساختمان	کشاورزی	بازرگانی و خدمات	صادرات
۱۳۶۳	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۴	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۵	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۶	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۷	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۸	۱۲-۶	۱۲-۸	۸-۴	۱۲-۸	_
۱۳۶۹	۱۳-۱۱	۱۴-۱۲	۹-۶	۱۹-۱۷	
۱۳۷۰	۱۳-۱۱	۱۶-۱۲	۹-۶	حداقل ۱۸	
۱۳۷۱	۱۳	۱۶-۱۲	۹	حداقل ۱۸	۱۸ و بالاتر
۱۳۷۲	۱۸-۱۶	۱۶-۱۲	۱۶-۱۲	۲۴-۱۸	۱۸
۱۳۷۳	۱۸-۱۶	۱۵	۱۶-۱۲	۲۴-۱۸	۱۸
۱۳۷۴	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۷۵	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۷۶	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۷۷	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵ و ۱۸ و ۱۹	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۷۸	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵ و ۱۸ و ۱۹	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۷۹	۱۹-۱۷	۱۶-۱۵ و ۱۸ و ۱۹	۱۶-۱۳	۲۵-۲۲	۱۸
۱۳۸۰	۱۸-۱۶	۱۵ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۹	۱۵-۱۴	حداقل ۲۳	۱۸
۱۳۸۱	۱۷-۱۵	۱۴ و ۱۵ و ۱۷ و ۱۸	۱۴-۱۳	حداقل ۲۲	۱۷
۱۳۸۲	۱۶	۱۵ و ۱۸ و ۲۱	۱۳,۵	حداقل ۲۱	۱۶
۱۳۸۳	۱۵	۱۵ و ۱۸ و ۲۱	۱۳,۵	حداقل ۲۱	۱۴
۱۳۸۴	۱۶	۱۶-۱۵	۱۶	۱۶	۱۶
۱۳۸۵	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
۱۳۸۶	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
۱۳۸۷	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
۱۳۸۸	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
۱۳۸۹	۱۴ و ۱۲	۱۴ و ۱۲	۱۴ و ۱۲	۱۴ و ۱۲	۱۴ و ۱۲
۱۳۹۰	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵
۱۳۹۱	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵
۱۳۹۲	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵	۱۴ و ۱۵
۱۳۹۳	۲۲ و ۲۱	۲۲ و ۲۱	۲۲ و ۲۱	۲۲ و ۲۱	۲۲ و ۲۱

نرخنامه

دلار در فراز، طلا در فرود

در بازارهای جهانی اونس طلا پس از افزایش ۳۷دلاری روز گذشته به ۱۱۷۹/۵ رسید. این در حالی است که طلای ۱۸ عیار در بازارهای داخلی ۹۲ هزار و ۸۹۴تومان بود.

در بازار ارز دلار امریکا قیمت سه هزار و ۲۵۷ تومان و یورو چهار هزار و ۸۳ تومان را تجربه کرد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱۷۹/۵
مثقال طلا	۴۰۲۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۲۸۹۴
سکه بهار آزادی	۹۰۷۰۰۰
سکه بهار آزادی (طرح جدید)	۹۰۷۵۰۰
سکه نیم	۴۵۹۰۰۰
سکه ربع	۲۶۰۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۶۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۲۵۷۰
یورو	۴۰۸۳۰
پوند	۵۱۸۵۰
دلار کانادا	۲۹۰۵۰
درهم امارت	۸۸۸۰
فرانک سوئیس	۳۴۲۰۰
لیر ترکیه	۱۴۵۶۰
ریال عربستان	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۹۰
یوآن چین	۵۴۸۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
روپیه هند	۶۰۰
ین ژاپن	۳۰۰
دینار عراق	۲۶

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
اردیبهشت	۹۵۹۰۰۰	٪۰,۰۷
اسفند	۹۳۲۰۰۰	٪۰,۱۰
دی	۹۱۰۰۰۰	٪۰,۰۱
آبان	۹۰۵۰۰۰	٪۰,۰۷

خصوصی‌نامه

پرداخت تسهیلات به پروژه‌ها توسط بانک مسکن

جهت احداث و پیشرفت فیزیکی مسکن مهر تاکنون ۵۷۷.۲۳ میلیارد ریال از سهم‌الشرکه پرداخت شده است.

ابوالفضل مهران، مدیریت شعب بانک مسکن در استان خراسان رضوی گفت: این بانک تاکنون در بخش مسکن مهر تسهیلاتی بالغ بر ۷۸۵.۲۹ میلیارد ریال جهت احداث ۴۷۱.۱۴۵ واحد مسکونی پرداخت کرده است که از این تعداد، ۳۶۱.۱۱۸ واحد مسکونی در بخش احداث مسکن مهر، با مبلغی بالغ بر ۹۷۴.۲۶ میلیارد ریال و تعداد ۱۹۹۶ واحد در بخش بافت فرسوده با مبلغی بالغ بر ۳۶۶ میلیارد ریال و تعداد ۱۱۴.۲۵ واحد در بخش مسکن روستایی با مبلغی بالغ بر ۴۴۵.۲ میلیارد ریال است. مهران، مدیر شعب بانک مسکن استان با ارائه این آمار گفت: متوسط پیشرفت فیزیکی پروژه‌های مسکن مهر کل استان ۸۴/۸۱ درصد است که این پیشرفت در شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر ۱۳/۸۶درصد و در شهرهای زیر ۲۵هزار نفر ۰۷/۸۲درصد و در شهرهای جدید ۲/۷۶درصد است که جهت احداث و پیشرفت فیزیکی تا این حد تاکنون ۲۳.۵۷۷ میلیارد ریال از سهم‌الشرکه پرداخت شده است.

حساب‌های الکترونیکی بانک صادرات ۵۳ میلیونی شد

تا پایان شهریورماه سال جاری متقاضیان و مشتریان بانک صادرات ایران بالغ بر ۵۳میلیون حساب الکترونیکی سپهری در شعب این بانک در اقصی‌نقاط کشور افتتاح کردند. به گزارش اخبار پولی‌مالی، این بانک در راستای همسویی با بانکداری بین‌المللی، جلب رضایت و تامین رفاه مشتریان و همچنین صرفه‌جویی در وقت و هزینه هموطنان گرامی، توسعه و ارتقای سیستم‌های الکترونیکی را در دستور کار قرار داده است. براین اساس با توجه به سرعت، تنوع خدمات، سهولت و کیفیت بالای سیستم سپهر، استقبال مردم از این سیستم همواره زیاد بوده است.

قدردانی صادرکننده نمونه ملی از بانک توسعه صادرات

شرکت اشکان‌شیمی اصفهان که صادرکننده نمونه کشوری در سال جاری معرفی شده است، از بانک توسعه صادرات قدردانی کرد. به گزارش اخبار پولی‌مالی، صادرکننده نمونه کشور از بانک صنعت‌ومعدن به دلیل حمایت‌های این بانک قدردانی کرد. در نامه ارسالی این شرکت خطاب به بهمن وکیلی، مدیرعامل این بانک آمده است: شرکت اشکان‌شیمی اصفهان با عنایت به الطاف خداوند و حمایت‌های مستمر حضرتعالی و همکاران محترمتان موفق به کسب افتخار صادرکننده نمونه کشوری در سال جاری شده است.

گردشگری

افزایش همکاری‌های ایران و آذربایجان در حوزه گردشگری

در دیدار محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان با ابوالفضل قرایوف، وزیر فرهنگ و گردشگری کشور آذربایجان در باکو، دو طرف بر افزایش همکاری‌ها در زمینه گردشگری و توسعه روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و آذربایجان تاکید کردند.

محمود واعظی، رییس ایرانی کمیسیون مشترک ایران - آذربایجان در ادامه سفر خود به باکو به‌منظور فراهم‌کردن مقدمات سفر دکتر روحانی، رییس‌جمهور ایران به آذربایجان در ملاقات با ابوالفضل قرایوف، وزیر فرهنگ و گردشگری این کشور، به دیدارهای رؤسای جمهور دو کشور در یک سال اخیر و سفر موثر رییس‌جمهور آذربایجان به تهران اشاره کرد و گفت: مناسبات دو کشور در حوزه‌های مختلف روند رو به رشدی داشته و با سفر پراهمیت رییس‌جمهوری ایران به جمهوری آذربایجان فصل جدیدی در روابط بین دو کشور ایجاد می‌شود.

محمود واعظی توسعه روابط فرهنگی میان ایران و آذربایجان را از اولویت‌های سفر رییس‌جمهور به باکو و لازمه توسعه روابط در زمینه‌های اقتصادی و سیاسی برشمرد.

وزیر ارتباطات در ادامه با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه گردشگری، آمادگی ایران برای همکاری در این زمینه را اعلام کرد و از ایجاد تسهیلات برای گردشگران آذری خبر داد.

وی با ابراز خرسندی از برقراری خط پرواز مستقیم باکو – مشهد مقدس و بالعکس، نقش این امکانات را در گسترش مناسبات فرهنگی بین دو کشور مهم و مؤثر خواند و ابراز امیدواری کرد با توجه به ظرفیت‌های موجود در جمهوری اسلامی ایران، خط پروازهای مستقیم به سایر شهرهای ایران اسلامی نیز برقرار شود.

برگزاری هفته فرهنگی دو کشور در تهران و باکو و سایر شهرهای دو کشور، از دیگر موضوعات مورد مذاکره دو طرف بود که در اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی عملیاتی خواهد شد.

واعظی با قدردانی از ایجاد تسهیلات صدور روادید برای اتباع ایرانی جهت سفر به جمهوری خودمختار نخجوان بعد از توافقات کمیسیون مشترک اقتصادی ایران- آذربایجان در سال جاری، خواستار گسترش آن به سایر مبادی ورودی زمینی و هوایی دو کشور موجود شد که با استقبال طرف آذری از این پیشنهاد، مقرر شد این مسئله به‌صورت گام به گام پیگیری و در آینده نزدیک ویزای توریستی برای اتباع ایرانی صادر شود.

همچنین در این دیدار وزیر فرهنگ و گردشگری جمهوری آذربایجان به پیوندهای ناگسستنی مردم دو کشور و روابط خوب فی‌مابین اشاره کرد و گفت: اشتراکات فرهنگی پشتوانه محکمی برای توسعه مناسبات سیاسی و اقتصادی است.

ابوالفضل قرایف با اشاره به اهمیت سفر رییس‌جمهوری اسلامی ایران به باکو، گفت: این سفر تاثیر بسیار خوبی در گسترش روابط دو کشور خواهد داشت.

وزیر فرهنگ و گردشگری جمهوری آذربایجان به ضرورت ارتباط محکم نمایندگان دو کشور در نهادهای بین‌المللی برای ثبت آثار تاریخی و فرهنگی مشترک بین دو ملت اشاره کرد و گفت: پیشنهاد می‌کنیم دو کشور نسبت به ثبت پل تاریخی فرهنگی خداآفرین که نماد پیوند دو ملت در طول تاریخ بوده است، در سازمان فرهنگی یونسکو اقدام لازم را انجام دهند.

قرایف از لغو یکطرفه روادید از طرف جمهوری اسلامی ایران تشکر کرد و گفت: تلاش می‌کنیم ما نیز تسهیلات بیشتری برای شهروندان ایرانی در سفر به جمهوری آذربایجان فراهم کنیم.

وزیر فرهنگ و گردشگری جمهوری آذربایجان به برگزاری موفقیت‌آمیز هفته فرهنگی کشورمان در جمهوری آذربایجان نیز اشاره کرد و از برگزاری هفته فرهنگی کشورش در سه شهر ایران در آینده نزدیک خبر داد.

قرایف از برقراری خط پرواز مستقیم باکو– مشهد ابراز خرسندی کرد و آن را گامی مهم در توسعه مناسبات فرهنگی دو کشورخواند.

اصناف

معرفی نماینده وزیر صنعت در اتاق اصناف تا ۲ روز آینده

رییس اتاق اصناف ایران از معرفی نماینده وزیر صنعت در اتاق اصناف تا دو روز آینده خبر داد.

به گزارش اتاق اصناف ایران به نقل از فارس، علی فاضلی در مورد سرانجام انتخابات اتاق اصناف ایران و معرفی نماینده دولت، گفت: با گذشت یک هفته از انتخابات اتاق اصناف، روند انتخابات تایید شد و نماینده وزیر صنعت در هیات‌رییسه اتاق اصناف نیز ظرف ۴۸ ساعت آینده معرفی می‌شود. وی در پاسخ به اینکه بنا بود تا برای ساماندهی بازار میوه فاکتورهای رسمی اتاق اصناف ایران در دسترس حجره‌داران قرار بگیرد و این موضوع به کجا رسید، گفت: فاکتورها چاپ شده و به اعضای صنف ابلاغ شده، اما اجرای این کار برای حجره‌داران کمی سخت است. رییس اتاق اصناف ایران با اذعان به اینکه هنوز آنطور که دلمان می‌خواهد مسائل بازار حل‌وفصل نشده، خاطرنشان کرد: ما می‌خواستیم که حجره‌دار به‌صورت واقعی شناسایی شود و حجره‌داران هنگام مراجعه بازرسان صنفی حضور داشته باشند، نه آنکه دلالان به‌عنوان شریک نیم‌دانگ در کنار صاحب غرفه کار کنند، اگرچه ما آنها را به رسمیت می‌شناسیم.

فاضلی در مورد ایجاد رونق در بازار به‌ویژه کالاهای اساسی این‌گونه توضیح داد که در ۴۵ روز اخیر با بالا رفتن میزان عرضه در بازار در بخش‌های مختلف به‌ویژه میوه، کالاهای اساسی و حتی لوازم خانگی کالا ارزان‌تر شده است، اما آن رونقی که مدنظر ماست وجود ندارد. وی به این نکته اشاره کرد که در بخش‌های مرتبط با ساختمان به دلیل افزایش میزان ساخت‌وساز رونق بهتری دیده می‌شود و صنف‌های آهن، در و پنجره و سایر اصناف مرتبط اکنون وضعیت بهتری نسبت به سال گذشته دارند.

یک دهه رفت‌وآمد و مذاکره هندی‌ها برای چابهار به نتیجه نرسید

چینی‌ها گوی رقابت را ربودند

مینوگله

هندی‌ها که بیش از یک‌دهه برای سرمایه‌گذاری و توسعه بندر چابهار به استان سیستان و بلوچستان در رفت‌وآمد بودند، نگران باختن قافیه به چینی‌ها هستند. اگرچه تجار، بازرگانان و سفیر این کشور در دولت‌های مختلف سرمایه‌گذاری و توسعه در چابهار را محک زدند، اما تعلل در عملیاتی‌کردن آنچه روی میز مانده بود، به چینی‌ها فرصت داد میخشان را در چابهار بکوبند. هندی‌ها که با این همه استمرار در مراودات و نشست‌های متعدد با همتایان ایرانی‌شان در بندر چابهار شاید فکر می‌کردند بیشترین سهم سرمایه‌گذاری و توسعه را در این بندر تجاری و استراتژیک از آن خود کنند، هنوز وعده‌هایشان را کلید نزده‌اند.

مشاور مدیرعامل منطقه آزاد چابهار که میزبان سفر اخیر یک گروه بازرگانی در این بندر بود، معتقد است، هندی‌ها به‌دلیل اختلافات و مشکلاتی که با پاکستان دارند، محدودیت‌های بیشتری برای تجارت در مسیر افغانستان و دسترسی به آب‌های آزاد دارند. یوسف باور می‌گوید: چینی‌ها در گواتر پاکستان سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این بندر را توسعه دادند، گواتر چرخ تجارت آنها را می‌چرخاند، اما هندی‌ها تنها گزینه‌ای که دارند چابهار است.

به گفته وی، هندی‌ها برنامه‌های زیادی دارند و مناسباتشان نیز با افغانستان بسیار زیاد است و پیمان‌نامه‌های استراتژیک دارند. باور توضیح می‌دهد: هندی‌ها برای استخراج معدن در افغانستان سرمایه‌گذاری کرده و حتی خط آهن هم ساخته‌اند و بهترین مسیر برای انتقال محموله این معادن، عبور از مرز میلک و انتقال به چابهار است.

مشاور مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، تحریم‌ها و اختلافات بین‌المللی بر سر ایران را عامل تعلل هندی‌ها در رسیدن به اهدافشان در چابهار عنوان کرده و ادامه می‌دهد: ایران با هند یک پیمان دوجانبه و یک پیمان سه‌جانبه با هند و افغانستان دارد که به سرانجام نرسیده‌اند.

فعال‌سازی توسعه و تجهیز بندر چابهار در دولت خاتمی شروع شد و انتظار می‌رفت تجارت در این بندر تا به امروز سر و سامان گرفته باشد. باور در این باره توضیح می‌دهد: دولت هند خیلی تمایل نشان می‌داد و در دولت احمدی‌نژاد هم یک تفاهم‌نامه سه‌جانبه بین ایران، افغانستان و هند امضا شد تا کریدور تجاری بین این سه کشور در منطقه به جریان بیفتد، اما تحریم‌ها سد این راه شد و هند به‌واسطه محدودیت‌هایی که برایش ایجاد شد می‌ترسید در این بندر سرمایه‌گذاری کند.

چینی‌ها که بی‌رقیب مانده بودند به سرعت وارد کار شدند و با مشارکت در ساخت یک پالایشگاه پتروشیمی سرمایه‌گذاری در چابهار را کلید زدند و هندی‌ها که یک‌دهه با خیالی آسوده در رفت‌وآمد به چابهار بودند، نگران هستند و می‌خواهند از چینی‌ها عقب نمانند. یوسف باور در خصوص تحرکات جدید هندی‌ها می‌گوید: با تغییری که در دولت هند ایجاد شد، آنها تحرکاتی به خودشان دادند و می‌خواهند هرچه سریع‌تر حضورشان را در این بندر جدی کنند. به اعتقاد من، بندر چابهار برای هندی‌ها نسبت به چینی‌ها به‌مراتب از اهمیت بالاتری برخوردار است و آنها نباید از این امتیاز غفلت کنند. همچنین حضور این کشور می‌تواند تفاهم‌نامه سه‌جانبه کریدور تجاری هند-افغانستان-ایران را به جریان بیندازد.

تجارت و بی‌ثباتی قوانین

عضو اتاق بازرگانی زاهدان از زاویه دیگری به ماجرا نگاه کرده و بی‌ثباتی قوانین تجاری و مشکلات بانکی را عامل تعلل هندی‌ها و ترس آنها از عملیاتی شدن قرارهایشان در بندر چابهار عنوان می‌کند. امان‌الله کهرازهی می‌گوید: واقعیت این است که هر کشوری که می‌خواهد با ما مراودات تجاری داشته باشد، از بی‌ثباتی قوانین و ناهماهنگی دستگاه‌ها گلایه دارد. این بازرگان که مراودات تجاری با کشورهای همسایه دارد، ادامه می‌دهد: ما به‌راحتی با پاکستان کار می‌کنیم و سابقه نداشته که قوانین آنها مدام تغییر کند، درحالی‌که در ایران این‌طور نیست، یک‌بار اداره استاندارد تبصره می‌زند، روز دیگر قوانین بهداشت یا گمرکات تغییر کرده است. کهرازهی در توضیح اینکه چرا چینی‌ها که خیلی بعد از هندی‌ها دست به‌کار شدند، در بندر چابهار شروع به‌کار کردند، می‌گوید: چینی‌ها سخت جان هستند و با همه شرایط کنار می‌آیند، اما حتی پاکستانی‌ها هم که می‌خواهند با ما کار کنند، این شرایط را تحمل نمی‌کنند و می‌گویند برای ما ایران نباشد، ترکیه و افریقا و دیگر کشورها هستند و وقتشان را هدر نمی‌دهند.

نگرانی هند تا آنجا پیش رفته است که در روزنامه و خبرگزاری‌های بین‌المللی نیز بازتاب داشته است. رویترز در مهر ماه گذشته از تصمیمات دولت هند در خصوص سرمایه‌گذاری در بندرچابهار نوشت که دولت هند یک طرح توسعه‌ای برای سرمایه‌گذاری در بندر چابهار را به تصویب رسانده است. بر اساس این گزارش قرار است، بیش از ۸۲ میلیون دلار برای تبدیل اسکله به یک ترمینال کانتینر و یک ترمینال حمل‌ونقل چندمنظوره در فاز نخست این طرح هزینه شود. همچنین دولت هند تصمیم دارد دو لنگرگاه را به مدت ۱۰ سال اجاره کند. قرار است برای افزایش ظرفیت ترانزیتی این بندر به ۲۰ میلیون تن تا سال ۲۰۲۰، در پنج فاز طرح توسعه بندر چابهار به مرحله اجرا درآید و ایران در زمینه افزایش ظرفیت بندری چابهار به دولت هند تضمین داده است.

به نظر می‌رسد فعالیت چینی‌ها، هند را نگران کرده است و آنها می‌خواهند در انجام طرح‌ها و وعده‌هایی که با ایران داشتند سرعت به‌خرج دهند.

هند با حضور در چابهار فرصت دسترسی دریایی – زمینی به افغانستان را در اختیار خواهد داشت که مهم‌ترین امتیاز برای این کشور به شمار می‌آید. آنها با سرمایه‌گذاری و توسعه بندر چابهار و دسترسی از طریق خط‌آهن به مرز میلک در استان سیستان و بلوچستان می‌توانند دسترسی آسان و امنی به افغانستان داشته باشند.

فیلترینگ هوشمند یک ماه دیگر می‌آید

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اجرای بخش نخست فیلترینگ هوشمند تا یک ماه آینده خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی که در سمینار مهاجرت به IPV6 سخن می‌گفت با اعلام این خبر افزود: سیستم فیلترینگ هوشمند ظرف شش ماه آینده به طور کامل به اجرا در خواهد آمد.

وی در مورد برنامه وزارت ارتباطات برای مهاجرت از IPV4 به IPV6 گفت: در صددیم تا فیلترینگ هوشمند هرچه زودتر ارتقا یابد و براساس توافق‌نامه‌ای که میان شرکت ارتباطات زیرساخت و پژوهشگاه فناوری اطلاعات صورت گرفته این سیستم ارتقا می‌یابد. علاوه بر این سیاست ما نیز بر این است تا از یک پژوهشگاه برای اجرای این سیستم استفاده کنیم و از بخش‌های علمی و پژوهشی کشور در اجرای فیلترینگ بهره ببریم.

وزیر ارتباطات در مورد تعرفه 3G گفت: مشکلات و انتقاداتی در این زمینه وجود دارد که باید گفت این تعرفه‌ها هنوز نهایی نشده و تصویب نهایی آن به دو هفته دیگر موکول شده است که قصد داریم در این مدت از نظرسنجی کاربران موبایل در تدوین تعرفه‌های نهایی استفاده کنیم و در آن ملاحظات مردمی برای آن دسته از کاربرانی که از بسته‌های اینترنتی استفاده نمی‌کنند، لحاظ شود.

وی در خصوص مهاجرت به نسل جدید آدرس‌های عددی اینترنت گفت: هم‌اکنون آدرس‌های عددی اینترنت ورژن چهار در دنیا به اتمام رسیده و بر این اساس نیاز به مهاجرت به آدرس‌های جدید اینترنتی الزامی است. براساس پیش‌بینی اتحادیه جهانی مخابرات، تا سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۲۰ میلیارد شیء و تجهیزات به اینترنت متصل می‌شود که برای ارتباط اینها نیازمند ای پی آدرس‌های جدید هستیم.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه از ۹ ماه گذشته کمیته‌ای برای اجرای این طرح در وزارت ارتباطات تشکیل شده است، خاطرنشان کرد: هماهنگی با اپراتورهای موبایل، اپراتورهای اینترنت، مخابرات، شرکت ارتباطات زیرساخت‌وسازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حال انجام است و به‌زودی دستورالعملی برای اجرای این پروژه ابلاغ خواهیم کرد.

واعظی با بیان اینکه شروع گذر به نسل جدید آدرس‌های اینترنت از اوایل سال آینده انجام می‌شود، گفت: در حال حاضر به دلیل نبود ای پی آدرس‌های اینترنتی، برخی مردم در دسترسی به اینترنت دچار مشکل هستند و اپراتورهای اینترنت ظرفیت ارائه این خدمات را ندارند که امیدواریم با اجرای این پروژه مشکل کمبود ای پی و اختلال در سرعت اینترنت حل شود.

وی در مورد افزایش سرعت اینترنت برای دسترسی کاربران خانگی اظهار کرد: تا زمانی که شبکه ملی اطلاعات را اجرایی نکنیم این قول را نمی‌دهیم که سرعت اینترنت برای کاربران خانگی از ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه افزایش یابد، اما سرعت اینترنت برای دانشگاه‌ها، مراکز علمی و تجاری بدون محدودیت بوده و مشکلی از این بابت وجود ندارد. وزیر ارتباطات در باره اختلالات اخیر به وجود آمده در شبکه تلفن همراه کشور توضیح داد: اختلالات به وجود آمده فقط در اپراتور همراه اول وجود دارد که چون این اپراتور در حال تغییرات و اضافه کردن تجهیزات خود برای ارائه اینترنت نسل سوم است نیاز به زمان بیشتری دارد تا این مشکل را بر طرف کند و امیدواریم ظرف یک ماه دیگر این اختلالات رفع شود.

مناطق آزاد

اتاق فکر بنادر راه‌اندازی شد

برای نخستین بار در بین بنادر کشور، اتاق فکر بندر امیرآباد راه‌اندازی شد و نخستین جلسه آن نیز به‌زودی برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، علی خدمتگزار مدیر بندر امیرآباد بهشهر با اعلام این خبر توضیح داد: هدف از این جلسه سرعت بخشیدن به روند رو به رشد بندر امیرآباد است.

مدیر بندر امیرآباد، با اشاره به چند پروژه در حال اجرا از جمله سه پست اسکله به طول ۵۷۷ متر قابل‌افتتاح در سال ۹۴ و رو ـ رو ریلی به طول ۳۰۰ متر که تقریبا رو به اتمام است، افزود: پیگیر تسریع در ساخت راه ارتباطی رستمکلا به بندر هستیم.

وی ضمن اشاره به توافق با گمرک برای افزایش ساعات تردد کامیون‌ها، آماری نیز از رشد میزان تخلیه و بارگیری در این بندر ارائه کرد.

مدیر بندر امیرآباد، به راه‌اندازی اتاق فکر بندر امیرآباد برای نخستین‌بار در بین بنادر کشور اشاره کرد و از برگزاری نخستین جلسه این اتاق با مدیران سازمان در تاریخ ۲۷ ماه جاری خبر داد.

بیمه

کمیته حمایت از طرح سلامت تشکیل شد

رییس کل بیمه مرکزی در جلسه مدیران عامل شرکت‌های بیمه با تشریح مزیت‌های طرح سلامت، بر لزوم همراهی شرکت‌های بیمه با این طرح تاکید و اضافه کرد: موضع صنعت بیمه در این راستا باید سنجیده و تعریف شده باشد. به گزارش اداره کل روابط عمومی بیمه مرکزی، محمد ابراهیم امین، رییس کل بیمه مرکزی از تشکیل کارگروه «بیمه و طرح سلامت» برای اجرایی‌شدن برنامه‌های این کمیته خبر داد و از اعضای این کارگروه خواست طی چند روز آینده نسبت به رفع موانع و مشکلات پیش‌رو اقدام کنند تا همراهی کامل و منسجم شرکت‌های بیمه در این طرح صورت پذیرد.

رییس کل بیمه مرکزی در این جلسه از مدیران صنعت بیمه خواست تا با اتخاذ یک موضع واضح، شفاف و تخصصی و با در نظر گرفتن اهداف و سیاست‌های دولت تدبیر و امید در راستای خدمت به مردم گام بردارند. امراللهی مدیر عامل بیمه ایران، موسی رضا مدیر عامل بیمه میهن، ضمیری مدیرعامل بیمه پاسارگاد، «هادی» مدیر عامل بیمه سرمد، عطری عضو هیات‌مدیره بیمه دانا، نصیری معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه کارآفرین و حاجتی نماینده بیمه مرکزی از اعضای کارگروه بیمه و طرح سلامت هستند. در این جلسه مدیران عامل شرکت‌های بیمه نیز به طرح مشکلات و نقطه‌نظرات خود در ارتباط با این طرح پرداختند.

خبر

ایران و ترکیه هر دو به مسیر زمینی یکدیگر نیاز دارند

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه مشکل فعلی مرز بازرگان باید با ادبیات بازرگانی حل شود، گفت: ترکیه برای عبور کامیون‌های ایرانی از خاک ترکیه به‌ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۵۰ یورو دریافت می‌کند.

به گزارش تسنیم، مسعود دانشمند اظهار کرد: مشکل فعلی مرز بازرگان باید با ادبیات بازرگانی حل شود و نباید در این موضوع ادبیات «یقه ول کن تا ول کنم» را در دستور کار قرار داد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا پلمپ باک کامیون‌های ترکیه درست است و این موضوع چگونه ایجاد شد، بیان کرد: ایران قیمت سوخت را برای کامیون‌های ترک افزایش داد و ترکیه مدعی شد که نیازی به سوخت ایران ندارد، از این رو ایران اعلام کرد باک کامیون‌های ترک را پلمپ خواهد کرد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: در پی این موضوعات، ترکیه حق عبور از خاک خود را برای کامیون‌های ایرانی به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۵۰ یورو تعریف کرده است که به‌طور کلی برای حضور در اروپا از طریق ترکیه باید در حدود هزار یورو پرداخت شود.

او تاکید کرد: بخش خصوصی دو کشور باید به یک تفاهم دست یابند تا توسط دولت‌ها عملیاتی شود، ترکیه و ایران هر دو به مسیر زمینی یکدیگر احتیاج دارند.

دانشمند در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا در پی مسائل پیش‌آمده در مرز بازرگان، قیمت محصولات ترک در ایران و محصولات ایرانی در بازارهای هدف افزایش می‌یابد، با تاکید بر اینکه در پی این مشکل هزینه حمل‌ونقل به‌ازای هر تن ۲۰ هزار تومان تحمیل شده است، خاطرنشان کرد: این امکان وجود دارد که محصولات ترک و کالاهایی که از مسیر ترکیه وارد ایران می‌شود در کنار کالاهای ایرانی در بازارهای هدف دچار افزایش قیمت شوند.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران در پایان تاکید کرد: این مشکل در زمانی ایجاد شده که مقامات دوکشور در پی افزایش حجم مبادلات خود بوده و در صدد عملیاتی کردن تعرفه ترجیحی هستند. مشکلات مرز بازرگان کاملا در تناقض با سیاست‌های افزایش حجم مبادلات تجاری است و برای دستیابی به این مهم باید زمینه اعتماد وجود داشته باشد.

عبور

بهترین و بدترین فرودگاه‌های دنیا

در تازه‌ترین نظرسنجی، عملکرد ضعیف‌ترین و بهترین فرودگاه‌های دنیا اعلام شد که ضعیف‌ترین عملکرد فرودگاه‌های دنیا مربوط به پایانه حمل‌ونقل هوایی «بی‌نظیر بوتو» در اسلام آباد پاکستان است. این نظرسنجی از سوی مخاطبان در چهار زمینه امکانات و تجهیزات مربوط به آسایش، راحتی، نظافت و خدمات به مشتریان صورت گرفته است. تاکنون مقامات فرودگاه «بی‌نظیر بوتو» نسبت به نتایج این نظرسنجی هیچ اعلام نظری نکردند. به گزارش تسنیم، به نظر یکی از مخاطبان، این فرودگاه شبیه یک زندان مرکزی است، از آن جهت که همواره رانندگان تاکسی مستقر در فرودگاه با صدای بلند فریاد می‌زنند. در این نظرسنجی فرودگاه شاه عبدالعزیز جده در سکوی دوم بدترین فرودگاه‌ها قرار گرفته است. از نظر مصاحبه شوندگان این فرودگاه شلوغ‌ترین و پررفت‌وآمدترین فرودگاه بوده است. فرودگاه لوگاردیو نیویورک، در آمریکا نیز در گروه ضعیف‌ترین فرودگاه‌های دنیا قرار دارد. در سطح‌بندی بهترین فرودگاه‌های دنیا جای هیچ تعجبی نیست که سخن از فرودگاه چانگی که فرودگاه بین‌المللی سنگاپور است، به میان می‌آید. این فرودگاه به مدت ۱۸ سال پیاپی است که عنوان بهترین فرودگاه دنیا را به خود اختصاص داده است.

موفقیت پی‌درپی این فرودگاه در کسب بهترین فرودگاه دنیا مرهون امکانات رفاهی آن نظیر استخر آب گرم، استخر تفریحی، سالن ورزش، سالن فیلم و تئاتر و غیره است که این فرودگاه را به خودی خود یک مقصد برای گردشگران قرار داده است. رتبه دوم بهترین فرودگاه در این نظرسنجی مربوط به فرودگاه بین‌المللی اینچئون سئول در کره جنوبی است.

فهرست ضعیف‌ترین فرودگاه‌های دنیا براساس نظرسنجی ۲۰۱۴

۱- فرودگاه بین‌المللی بی‌نظیر بوتو در اسلام‌آباد پاکستان
۲- فرودگاه بین‌المللی شاه عبدالعزیز در جده عربستان سعودی
۳- فرودگاه بین‌المللی Tribhuvan در کاتماندو نپال
۴- فرودگاه بین‌المللی مانیل در آکینو فیلیپین
۵- فرودگاه بین‌المللی تاشکند در ازبکستان
۶- فرودگاه پاریس باووایس-تیلی در فرانسه
۷- فرودگاه فرانکفورت هان در آلمان
۸- فرودگاه رودخانه سریو در ایتالیا
۹- فرودگاه Tegel در برلین آلمان
۱۰- فرودگاه لاگاردیا در نیویورک

فهرست بهترین فرودگاه‌های دنیا براساس نظرسنجی ۲۰۱۴

۱- فرودگاه چانگی در سنگاپور
۲- فرودگاه بین‌المللی اینچئون در کره جنوبی
۳- فرودگاه هلسینکی در فنلاند
۴- فرودگاه مونیخ در آلمان
۵- فرودگاه بین‌المللی ونکوور در کانادا
۶- فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور در مالزی
۷- فرودگاه بین‌المللی هنگ‌کنگ
۸- فرودگاه بین‌المللی توکیو هانه دا در ژاپن
۹- فرودگاه اسکیفول آمستردام در هلند
۱۰- فرودگاه زوریخ در سوئیس

در پی بروز اختلاف ترانزیتی با ترکیه مطرح شد:

مسیرهای جایگزین برای کامیون‌های ایرانی

جواد هاشمی

هرچند در ابتدا بسیاری از بازرگانان اعتقاد داشتند اختلافات به وجود آمده قبل از دردسرساز شدن حل می‌شوند، اما روند مذاکرات و اظهارات مسئولان به‌گونه‌ای بود که وضعیت را روزبه‌روز پیچیده‌تر کرد. با گذشت یک ماه از اقدام یک‌جانبه ترکیه در وضع عوارض عبور بر کامیون‌های ایرانی، نه تنها دو طرف هنوز بر سر رفع اختلاف‌نظرها به توافق نرسیده‌اند، بلکه با مطرح شدن طرح مسیرهای جایگزین و ممنوعیت سوخت‌رسانی به کامیون‌ها به نظر می‌رسد اوضاع نسبت به گذشته پیچیده‌تر شده است.

برای پیگیری آخرین اخبار از وضع عبور کامیون‌های ایرانی از مرز ترکیه و برنامه‌های ایران برای مدیریت ترانزیت خود به کشورهای اروپایی به سراغ مدیر کل ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری کشور رفتیم.

محمدجواد عطرچیان معتقد است تا زمانی که ترک‌ها بر موضع فعلی خود باقی بمانند و بر مبنای توافقات دو طرفه عمل نکنند، ایران براساس حق خود مقابله به مثل خواهد کرد و قطعا سوخت کامیون‌های ترک با نرخ ایرانی محاسبه نمی‌شود.

به گفته وی هرچند ایران هنوز به برپایی مذاکرات با طرف ترک و بهبود مناسبات امیدوار است، اما در عین حال سیاست‌های خود را نیز دنبال می‌کند؛ سیاست‌هایی که از یک سو به ممنوعیت سوخت‌گیری کامیون‌های ترک در ایران می‌انجامد و از سوی دیگر، به دور زدن خاک ترکیه با طراحی مسیرهای جایگزین.

ترکیه بر چه مبنایی توافقات پیشین با ایران را کنار گذاشت؟ آیا در توافقنامه اقتصادی دو کشور امکان وضع عوارض بر عبور کامیون‌ها وجود دارد؟

با توجه به مرز مشترک گسترده‌ای که بین ایران و ترکیه وجود دارد، همواره حجم تبادلات اقتصادی دو کشور بسیار بالا بوده است. این مسئله باعث شده دو دولت به منظور تسهیل تردد محموله‌های ترانزیتی قراردادی مبادلاتی وضع کنند. این قرارداد که به تصویب مجالس دو کشور رسیده تاکنون تنها ملاک در ترانزیت محسوب می‌شده است. طبق این توافق دو دولت حق وضع تعرفه و عوارض برای کامیون‌های طرف مقابل را ندارند و تاکنون نیز به همین شیوه عمل شده است.

اما بعضی از بازرگانان ترک مدعی‌اند ایران این مسئله را نادیده گرفته و از کامیون‌های ترک عوارض می‌گرفته است؟

یکی از اصلی‌ترین عوامل تاثیرگذار در اختلاف نظر بین ایران و ترکیه همین منابع غیرموثق هستند. کسانی که اطلاع چندانی از مناسبات اقتصادی ندارند، تنها به شکلی یک‌طرفه به مسئولان ترکیه گزارش می‌دهند. ایران هرگز این توافق را نقض نکرده و تعرفه‌ای از کامیون‌های ترک نگرفته است. آنچه از سوی ایران محاسبه شده مابه‌التفاوت قیمت سوخت بین دو کشور است. نرخ گازوییل در ایران ۳۵۰ تومان در لیتر است و این مبلغ در ترکیه به شش هزار و پانصد تومان می‌رسد. از این رو، طبق توافقات ایران در قبال سوخت ارزان‌قیمتی که به ترک‌ها می‌فروشد، هزینه‌ای دریافت می‌کند. ریشه اصلی اختلاف همین جاست.

اگر شرایط تا این حد روشن است، ترک‌ها دقیقا به چه موضوعی اعتراض داشتند که سرانجام به وضع تعرفه منجر شد؟

گزارش‌های نادرست باعث ایجاد این حق‌خواهی نادرست شده است. وقتی یک کشور سوخت ارزان‌تری دارد قطعا در ترانزیت کالا مزیت نسبی پیدا و شرایطی وضع می‌کند که از این مزیت استفاده اقتصادی ببرد. گزارش‌های نادرست درباره عملکرد ایران تا حدی تاثیرگذار بوده که طرف ترک حتی برای مذاکره نیز اعلام آمادگی نمی‌کند. ما برای حل شدن موضوع درخواست رسمی مذاکره با ترک‌ها را ارائه کردیم که متاسفانه تاکنون پاسخ مثبتی از سوی آنها ارائه نشده است.

اگر ترک‌ها برای مذاکره اعلام آمادگی نکنند، شرایط فعلی تا چه زمانی ادامه پیدا می‌کند؟ تکلیف کامیون‌های سرگردان در مرز چیست؟

پس از سردرگمی چند روزه تعدادی از کامیون‌ها در اواخر مهر ماه، دیگر این مسئله تکرار نشد و هر چند هزینه رفت‌وآمدها بسیار زیاد شده، اما همچنان محموله‌ها در جریان‌اند. قطعا ایران از حق مردم خود عقب‌نشینی نمی‌کند و مذاکره نکردن ترک‌ها نیز بر این موضوع تاثیری ندارد. ارزانی سوخت در ایران شامل خودروهای خارجی نمی‌شود و از این رو درخواست ترک‌ها برای لغو هزینه مابه‌التفاوت سوخت محلی از اعراب ندارد.

راه‌حل ترک‌ها برای این اختلافات چیست؟ در آخرین موضع‌گیری چه درخواستی داشته‌اند؟

ترک‌ها در ابتدا درخواست حذف هزینه سوخت را داشتند که قطعا مورد موافقت نبود و پس از آن اعلام کردند که سوخت خودروهایشان را با خود می‌آورند. ایران نیز با این موضوع مخالفتی نکرد، اما با توجه به تفاوت فاحش قیمت سوخت در دو کشور باید ترتیباتی اتخاذ شود که امکان فساد و قاچاق سوخت وجود نداشته باشد. این مسئله به مقدماتی احتیاج دارد که در آینده‌ای نزدیک و با هماهنگی‌های به عمل آمده با گمرک، کامیون‌های ترک با باک پر وارد کشور می‌شوند و پس از پلمب رسمی وارد کشور می‌شوند.

یعنی سوخت‌رسانی به کامیون‌های ترک در ایران متوقف می‌شود؟

بله، ترک‌ها چنین درخواستی داشته‌اند و به محض فراهم آمدن مقدمات لازم، سوخت‌رسانی متوقف می‌شود.

این یعنی کامیون‌های ایرانی نیز حق سوخت‌گیری را در ترکیه ندارند؟

کامیون‌های ایرانی معمولا باک خود را در ایران پر می‌کنند تا مجبور به سوخت‌گیری در ترکیه نشوند، اما با توجه به قیمت بالای سوخت در ترکیه نیازی به نظارت ویژه وجود ندارد و اگر ماشین‌های ایرانی مجبور شوند باید با همان نرخ بالا سوخت‌گیری کنند.

آیا ادامه پیدا کردن اختلافات می‌تواند به قطع رابطه ترانزیتی با ترکیه منجر شود؟

هرچند مرز مشترک دو کشور ادامه یافتن تبادلات اقتصادی را به‌صرفه می‌کند و این اختلافات نیز به قطع همکاری‌ها منجر نشده، اما امکان پیش‌بینی مسیرهای جدید وجود دارد. در روزهای گذشته مسیرهای مختلف جایگزین مورد بررسی قرار گرفته‌اند. مسیرهای ارمنستان، گرجستان و دریای سیاه، آذربایجان، گرجستان و دریای سیاه در شمال و استفاده از ظرفیت‌های بندری خلیج‌فارس و اتصال به دریاهای اروپا به‌عنوان جایگزین مطرح است و البته برای انتقال بار ترانزیتی به این مسیرها باید بررسی‌ها تکمیل شود.

این مسیرهای دور و دراز صرفه اقتصادی خواهند داشت؟

همان‌طور که اشاره کردم تمام آنها در دست بررسی‌اند و در صورتی که از نظر اقتصادی تضمین نشوند، قطعا مورد استفاده نخواهند بود.

پافشاری ترک‌ها بر مواضع‌شان باعث شده این شائبه پیش آید که تنها ایران خواستار چنین رابطه‌ای است و برای ترکیه عبور از خاک ایران چندان اهمیت ندارد. دلیل اصرار ترک‌ها چیست؟

واقعا دلیل اصلی آنها مشخص نیست. اینکه می‌گویند، ایران به این تبادلات نیاز دارد کلام دروغی نیست، اما این رابطه دو طرفه است. سالانه بیش از ۳۵ هزار کامیون ترک به سمت کشورهای cis اعزام می‌شوند و ایران اصلی‌ترین مسیر برای این اتصال است.

این یعنی اینکه ادامه یافتن اختلافات به ترانزیت دو کشور ضربه می‌زند؟

هرچند در کشور ما تنوع مسیری بسیاری وجود دارد و طرف قراردادهای اقتصادی نیز کشورهای مختلفی هستند، اما این مسئله نیز در آمار کل ترانزیت بی‌تاثیر نخواهد بود و ادامه یافتن این شرایط برای تجار ترک نیز بسیار مضر است و با توجه به حجم بالای مبادلات، آمار صادرات آنها به ایران را بسیار کاهش می‌دهد. هرچند این امر می‌تواند برای کشور ما جنبه مثبت نیز پیدا کند، زیرا تولیدکنندگان داخلی فرصت پیدا می‌کنند به ارتقای محصولات خود بپردازند و نیاز کشور به واردات را کاهش دهند.

خبر ویژه

به اندازه ۳۰ سال دیگر تراکم‌فروشی شده است

وزیر سابق راه و ترابری با بیان اینکه در سه سال اخیر ۱۰۰ میلیون متر مربع تراکم فروخته شده است، گفت: به عبارت دیگر به اندازه ۳۰ سال دیگر تراکم در شهر تهران فروخته شده و این لطمه به شهرداری و پایتخت است.

به گزارش صما، احمد خرم با بیان اینکه کرباسچی، شهردار سابق تهران در هشت سال، هشت میلیون مترمربع تراکم‌فروشی کرد، اما از سال ۹۰ تا ۹۲ تراکم‌فروشی به میزان بسیار زیادی انجام شده است، ادامه داد: این میزان تراکم فروشی به این معنا است که در سه سال اخیر سه میلیون نفر به جمعیت تهران اضافه شده و این در حالی است که باید پذیرش جمعیت تهران متوقف شود.

خرم خاطر نشان کرد: در شهرهایی مانند پاریس و لندن پذیرش جمعیت متوقف شده و توسعه جمعیت به شهرک‌های اطراف لندن و پاریس انتقال یافته است، اما در تهران افزایش جمعیت در دل این شهر اتفاق افتاده و این مسئله حداکثر تا سه سال دیگر پایتخت را به بن‌بست غیرقابل چاره فروخواهد برد.

وی با بیان اینکه در تهران جمعیت و تعداد خودروها به شکل نامتجانسی نسبت به شبکه‌ها و زیرساخت‌ها افزایش یافته است، گفت: به‌عنوان مثال بعد از احداث طبقه دوم صدر و تونل نیایش توسط شهرداری، ترافیک در زمان پیک بدتر شده است. به عبارت دیگر، در زمان پیک ترافیک در صبح و عصر، هم اتوبان‌صدر و هم تونل نیایش وضعیتی بدتر از گذشته پیدا کرده است.

خرم اقدامات این‌چنینی را دامن زدن به میزان تقاضا دانست و اظهار کرد: اگر پولی که صرف ساخت تونل توحید، تونل نیایش و طبقه دوم صدر شد، به اجرا و توسعه یکی از خطوط مترو اختصاص می‌یافت، پایتخت سامان بهتری پیدا می‌کرد و این‌قدر به ترافیک تهران لطمه وارد نمی‌شد.

وزیر سابق راه و ترابری با اشاره به اینکه شهردار تهران قول داده بود که مسئله ترافیک، نوسازی بافت فرسوده و احیای دامنه البرز را حل کند، گفت: شهردار تهران در اجرای هر سه برنامه عملکرد موفقی نداشته است. البته باوجود این موضوع شهرداری اقداماتی را برای جلب رضایت مردم انجام داده و به ظاهر و پوسته شهر رسیدگی کرده است.

وی با بیان اینکه لطمات زیادی به شهر وارد شده و مردم از آن اطلاع ندارند، عنوان کرد: مردم گل‌کاری و نقاشی‌های روی دیوارها و روکش‌ها را می‌بینند، اما شهردار تهران هم تشخیص داده که مردم به چه موضوعاتی توجه دارند و از چه مواردی غفلت می‌کنند، بنابراین، پوسته شهر را زیباسازی کرده است، اما مغز و درون شهر آسیب جدی دیده‌است.

خرم در ادامه افزود: در شهر تهران روکش فراوانی ایجاد شده اما این روکش‌ها غیرفنی است. بنده خیابان‌های بسیاری را سراغ دارم که اصلا به مرحله روکش‌کردن نرسیده بوده، اما روکش‌شده و درزگیری لازم در آنها صورت نگرفته است.

وی تصریح کرد: شهردار تهران معتقد است که در پر کردن چاله‌ها موفق بوده، اما بنده فکر می‌کنم لطمه سنگینی به مردم زده و در پر کردن چاله‌ها هزینه سنگینی را به مردم وارد کرده است، زیرا اگر مرمت چاله به شکل فنی انجام شود باید به مدت ۱۰ سال کارکند و دیگر به مرمت جدید نیازی نیست، اما در پایتخت این اتفاق رخ نمی‌دهد.

خرم با تاکید بر اینکه هزینه‌های شهرداری به‌شدت افزایش یافته است، گفت: برای احداث طبقه دوم پل صدر پیمانکاری با ۳۵ سال سابقه دعوت شد و پیشنهاد داد که هر کیلومتر این پل را به مبلغ ۳۰ میلیارد تومان بسازد که جمع هزینه ساخت این پل ۱۰ کیلومتری ۳۰۰ میلیارد تومان می‌شد. این در حالی است که تاکنون به قرارگاه خاتم‌الانبیا هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده و فکر می‌کنم هزار میلیارد تومان دیگر هم باید پرداخت شود.

وی در ادامه افزود: مثال دیگر در این رابطه پروژه تونل توحید است که می‌توانست با ۸۰ میلیارد تومان همین سرویس فعلی را ارائه بدهد، این در حالی است که ۸۰۰ میلیارد تومان در تونل توحید هزینه شده و هنوز کارهایی از جمله ایزولاسیون آن باقی مانده است.

خرم در پایان تاکید کرد: متاسفانه لطمه‌ای که شهر تهران در این هشت، نه‌سال اخیر دیده است، در طول تاریخ شهرداری در کلانشهرها ندیده بود.

حمل و نقل

موافقت‌نامه موقت حمل‌ونقل هوایی ایران و پرتغال امضا شد

رییس سازمان هواپیمایی کشوری از امضای موافقت‌نامه موقت ۲۵ ماده‌ای حمل‌ونقل هوایی ایران و پرتغال خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، علیرضا جهانگیریان ادامه داد: در سفر هیات ایرانی به لیسبون، پایتخت کشور پرتغال، گسترش روابط هواپیمایی و امضای موقت موافقت‌نامه حمل‌ونقل هوایی بین دو کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی افزود: طی مذاکرات فشرده‌ای که در روزهای چهاردهم و پانزدهم آبان‌ماه سال جاری صورت گرفت موافقت‌نامه ۲۵ ماده‌ای حمل‌ونقل هوایی بین ایران و پرتغال به امضای موقت رؤسای هواپیمایی کشوری طرفین رسید. در مذاکرات صورت گرفته همچنین تفاهم‌نامه هوایی بین دو کشور که حاوی جزییات اجرایی کردن پروازهاست به امضای دو طرف رسید.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: با توجه به اینکه اتحادیه اروپا پروتکل ویژه‌ای را به منظور امضای موافقت‌نامه اعضای آن با سایر کشورها تدوین کرده، مذاکرات در این زمینه بین سایر کشورها با کشورهای عضو اتحادیه اروپا از حساسیت بیشتری برخوردار بوده و دارای مولفه‌های خاص خود است.

جهانگیریان افزود: مذاکره درخصوص موافقت‌نامه هوایی فی‌مابین ایران و پرتغال که برای نخستین‌بار با یکی از ۲۸ کشور عضو حاضر اتحادیه اروپا در ۳۵ سال اخیر به امضای موقت رسیده براساس پروتکل جدید و طی مذاکرات مبسوط انجام شده است.

وی تصریح کرد: براساس این تفاهمات به عمل آمده شرکت‌های هواپیمایی طرفین مجازند تا سقف هفت پرواز برنامه‌ای هفتگی و به تعداد نامحدود پروازهای غیربرنامه‌ای با موافقت سازمان‌های هواپیمایی کشوری دو طرف به انجام برسانند. از سوی ایران شرکت هواپیمایی ایران‌ایر و از سوی پرتغال شرکت هواپیمایی یورو آتلانتیک به‌عنوان شرکت‌های تعیین شده معرفی شدند.

دولت مخالف ورود واگن‌های دست‌دوم چینی است

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه ما هم مخالف ورود واگن‌های دست‌دوم چینی هستیم، گفت: بخش عمده‌ای از مجوز ورود واگن‌های دست‌دوم در دولت قبل صادر شده است و در حال حاضر نمی‌توانیم این مجوزها را لغو کنیم.

به گزارش ایلنا، محسن پورسیدآقایی با بیان اینکه شرایطی را برای ورود واگن‌های دست‌دوم گذاشته‌ایم، ادامه داد: هر چند نمی‌توانیم مجوزهای از قبل صادر شده را لغو کنیم اما محدودیت‌هایی را برای وارد کردن واگن‌های دست‌دوم ایجاد کرده‌ایم از جمله اینکه هر شرکتی که قصد وارد کردن واگن‌های دست‌دوم را دارد باید به همان میزان از شرکت‌های تولیدکننده داخلی واگن خریداری کند.

وی ادامه داد: همچنین برای ورود واگن‌های دست‌دوم شرط سن گذاشته‌ایم و شرکت‌ها نمی‌توانند واگن‌های دست‌دوم با سن بالا را وارد ناوگان کنند. پورسیدآقایی با بیان اینکه بسیاری از واگن‌های اروپایی که وارد می‌شود از واگن‌های موجود در شبکه ریلی کشور کیفیت بیشتری دارند، تصریح کرد: در حال حاضر سن برخی از واگن‌های موجود در ناوگان ریلی کشورمان به بالای ۴۵ سال می‌رسد و قطعا در این شرایط وارد کردن واگن‌های اروپایی بسیار بهتر از استفاده از این واگن‌های موجود است.

تعطیلی بنادر مسافری هرمزگان تا اطلاع ثانوی

طبق آخرین اطلاعیه هواشناسی هرمزگان، به علت ورود سامانه ناپایدار جوی به هرمزگان طی روزهای گذشته، تردد تمامی شناورهای مسافری از طریق بنادری همچون شهید حقانی، شهید ذاکری قشم، هرمز و بندر لنگه از شامگاه پنج‌شنبه پانزدهم آبان‌ماه جاری تاکنون متوقف شده و این محدودیت تا مساعد شدن هوا طی ۲۴ ساعت آینده ادامه دارد. سرعت باد در مسیرهای دریایی بین بندرعباس، جزایر قشم و هرمز برای روز شنبه هفدهم آبان‌ماه ۱۲ تا ۲۶ نات پیش‌بینی شده است که شدت وزش باد حداکثر به ۳۰ نات نیز خواهد رسید. همچنین ارتفاع موج نیز بین ۱/۵ تا ۲ متر (۳ تا ۶ پا) و در برخی اوقات کاهش قدرت دید بین ۲ تا ۵ کیلومتر پیش‌بینی شده است؛ این شرایط باعث شده امکان انجام سفر ایمن دریایی در این مسیرها وجود نداشته باشد. بر همین اساس، طبق تدابیر اندیشیده‌شده از سوی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان برای خدمات‌دهی به مسافران دریایی در شرایط ضرروی، تردد خودرو و مسافر در مرکز استان صرفا در مسیر پهل به لافت و بالعکس با لندینگ کرافت (به‌صورت شبانه‌روزی) صورت می‌گیرد و به مردم توصیه می‌شود به‌هیچ‌وجه از شناورهای غیراستاندارد و غیرمجاز برای انجام سفر دریایی استفاده نکنند. مسیرهای دریایی غیرمجاز شناسایی‌شده در ساحل بندرعباس شامل مبادی شش‌گانه جنب اسکله صیادی پشت شهر، ساحل سورو، ساحل پشت هتل هما، ساحل محله نخل ناخدا و جنب بندر شهید حقانی به مقصد قشم، درگهان و لنگرگاه کشتی‌ها در خلیج فارس است که در خصوص عواقب ناگوار تردد از طریق شناورهای غیراستاندارد در این مسیرها، پیش از این بارها از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی شده است.

انعقاد تفاهم‌نامه جدید آزادراه تهران -شمال با بنیاد مستضعفان

مدیرکل راه و شهرسازی مازندران از انعقاد تفاهم‌نامه جدید بین وزارت راه و شهرسازی و بنیاد مستضعفان برای ادامه روند احداث قطعات دو و سه خبر داد. به گزارش تسنیم، حیدر نوروزی اظهار کرد: آسفالت مسیر پنج کیلومتری نرسیده به مرزن‌آباد که تعریض و کار زیرسازی آن نیز انجام شده است، به‌زودی شروع می‌شود. وی افزود: مسیر ۵ کیلومتر پس از شهر مرزن‌آباد نیز که تعریض و زیرسازی آن در دستور کار قرار دارد با جدیت بیشتری ادامه پیدا می‌کند. نوروزی گفت: جاده قدیم چالوس نیز در دستور کار این اداره کل قرار دارد و قرارداد ترمیم آسفالت آن با پیمانکار منعقد شده است.

دریچه

معرفی ۴ کشتارگاه به فدراسیون بهداشتی دام روسیه

تاکنون چهار کشتارگاه صنعتی طیور وارد زنجیره تولید شده‌اند و با دریافت کد بهداشتی IR به فدراسیون بهداشتی دام روسیه معرفی می‌شوند.

رییس سازمان دامپزشکی کشور در گفت‌وگو با ایانا با اعلام این خبر گفت: برای افزایش قابلیت‌های صادراتی گوشت سفید، قرمز و فرآورده‌های لبنی برنامه‌های جدیدی در سازمان آغاز شده است؛ به‌گونه‌ای که ۱۸ شرکت دارای کد EC تحت بررسی قرار گرفتند تا طرح زنجیره تولید از ابتدا تا انتها در آنها نظارت شود.

مهدی خلج افزود: تاکنون چهار کشتارگاه صنعتی طیور در گروه الف تقسیم‌بندی‌های سازمان دامپزشکی قرار گرفتند که دارای ظرفیت سالانه‌ای بیش از ۶۰ هزار تن تولید گوشت مرغ هستند.

وی خاطرنشان کرد: برای آنکه کد IR که مربوط به وضعیت بهداشتی و سایر خصوصیات سلامت محصولات است، به آنها تعلق گیرد؛ بررسی‌هایی انجام شده که نتایج آن به‌زودی اعلام می‌شود. خلج ادامه داد: با توجه به پتانسیل‌های موجود در کشور، حداقل ۲۰۰ هزار تن از گوشت مرغ تولیدشده در سراسر کشور قابلیت صادراتی داشته و به محض تکمیل پرونده آنها، قابلیت ارائه به فدراسیون روسیه را دارند.

وی تصریح کرد: بررسی کشتارگاه‌ها در زنجیره تولید بسیار مهم است، به‌گونه‌ای که علاوه بر مجوزهای بهداشتی، وضعیت صادرات نیز مورد تاکید قرار می‌گیرد، زیرا سازمان دامپزشکی کشور به صادرات پایدار و بهداشتی فکر می‌کند.

پایش تولید مرغ از ابتدا تا کشتارگاه

رییس سازمان دامپزشکی کشور یادآور شد: کد IR به آن دسته از فرآورده‌هایی تعلق می‌گیرد که از لحاظ نقشه فنی کشتارگاه، استقرار تجهیزات، دارا بودن کد بهداشتی HACCP واجد شرایط بوده و زنجیره تولید مشخصی داشته باشند.

خلج تاکید کرد: طرح زنجیره تولید که در وزارت جهاد کشاورزی در حال اجراست، از نقطه آغازین تولید، یعنی مرغ اجداد و مادر، جوجه‌کشی، مزارع پرورش نیمچه‌گوشتی، کارخانه خوراک دام، کشتارگاه‌ها و حتی سیستم حمل‌ونقل را تحت پایش قرار می‌دهد.

وی اظهار داشت: تاکنون چهار کشتارگاه موفق به دریافت کد IR شده‌اند و اسامی آنها به فدراسیون بهداشتی دام روسیه معرفی شده است که امید می‌رود به‌زودی کارشناسان روسی برای بازدید از آنها و دور جدیدی از مذاکرات به ایران عزیمت کنند.

خلج در ادامه گفت: کد بهداشتی برای آبزیان معتبر اتحادیه اروپا بوده و با اقدام اخیر، گوشت مرغ نیز دارای کد بهداشتی مخصوص جمهوری اسلامی ایران (IR) خواهد شد و در گام‌های بعدی، تخم‌مرغ و سایر فرآورده‌های لبنی مدنظر است.

وی همچنین افزود: برای محصول تخم‌مرغ برنامه‌ریزی‌ها انجام شده و سیستم زنجیره تولید از مزارع پرورش مرغ آغاز می‌شود که امید می‌رود هرچه سریع‌تر این طرح را اجرایی کنیم.

سهم ۲۵درصدی سازمان دامپزشکی در اقتصاد ملی

رییس سازمان دامپزشکی کشور، از سهم ۲۵ درصدی سازمان دامپزشکی در اقتصاد ملی کشور خبر داد و گفت: طبق آمار سازمان بهداشت جهانی دام؛ سازمان‌های دامپزشکی و فعالیت‌های آنها ۲۵ درصد تولیدات کشورها را افزایش می‌دهد. خلج در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: با توجه به استقرار ایران در یک منطقه پرخطر و اقداماتی که از سوی این سازمان صورت می‌گیرد، معتقدیم سازمان دامپزشکی ایران سهم ۲۵درصدی در افزایش تولید و اقتصاد ملی دارد.

وی با بیان آنکه طبق آمارها، درحال‌حاضر ۳۳ درصد ارزش افزوده بخش کشاورزی متعلق به دام، طیور و آبزیان است، افزود: همین امر نشان می‌دهد که سازمان دامپزشکی نقش بارزی در ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی کشور دارد.

رییس سازمان دامپزشکی کشور بر ضرورت اعمال مقررات بهداشتی تاکید کرد و گفت: مسئولان معتقدند پایداری تولیدات کشاورزی زمانی رخ می‌دهد که محصولات قابلیت رقابت و حضور در بازارهای جهانی را داشته باشند، از این رو اقدامات بهداشتی این سازمان می‌تواند در پایداری تولیدات دامی نقش به‌سزایی داشته باشد. خلج افزود: هم‌اکنون براساس مقررات بین‌المللی تنها معاهده الزام‌آور برای حضور در بازارهای صادراتی جهان، رعایت مقررات بهداشتی دام است و رعایت این معاهده نیز مورد تاکید ماست.

وی تصریح کرد: برای اطمینان از تولید محصول سالم، سازمان دامپزشکی اعمال مقررات بهداشتی را از نخستین مرحله تولید تا صادرات به شکل جدی برعهده دارد. وی درباره سیستم‌های الکترونیک آنلاین دریافت اطلاعات بیماری‌های دامی، اظهار کرد: درحال‌حاضر سازمان دامپزشکی برای مقابله و کنترل بیماری‌های دامی با استفاده از سیستم‌های الکترونیک آنلاین دریافت اطلاعات بیماری‌ها وارد اقدام واکنش سریع می‌شود. خلج معتقد است، سازمان دامپزشکی کشور با توجه به اعتبارات و امکانات موجود برای اقدامات واکنش سریع و تولید محصولات خام دامی سالم توانسته سهم ۲۵ درصدی در اقتصاد ملی را تحقق بخشد. وی اظهار داشت: بدیهی است محدودیت‌ها، موانع و کمبودهایی برای تشدید اعمال مقررات بهداشتی وجود دارد که امیدواریم دولت بتواند بخشی از این مشکلات از جمله نیروی انسانی و اعتبارات مورد نیاز را برای مبارزه با بیماری‌های مشترک بین انسان و دام و تقویت آزمایشگاه‌های مرجع دامپزشکی تامین کند تا سهم دامپزشکی در اقتصاد ملی افزایش یابد.

رییس سازمان شیلات ایران:

ماهیان دریای مازندران آلوده نیستند

مولود غلامی

چند سالی است که موضوع آلودگی برخی موادغذایی و محصولات دامی و شیلاتی در رسانه‌ها توسط نمایندگان مجلس و مسئولان دولتی مطرح می‌شود. یکی از این موادغذایی، ماهیان دریای مازندران است که در سلامت و بهداشت این محصول پروتئینی شائبه‌هایی به وجود آمده است. برخی از کارشناسان موادغذایی و حتی نمایندگان مجلس در ماه‌های گذشته از سمی‌بودن ماهیان دریای مازندران به‌دلیل آلودگی رودهایی که به این دریا می‌ریزد، با انواع سموم و آفت‌کش‌های شیمیایی و فاضلاب‌های شهری و صنعتی خبر داده‌اند.

آسوده خاطر ماهی شمال بخورید

حسن صالحی، رییس سازمان شیلات کشور با رد این موضوع، به «فرصت امروز» می‌گوید: برای تایید یا رد آلودگی ماهیان و محصولات شیلات و موادغذایی، مراجع و مراکز رسمی در کشور وجود دارند که باید با استناد به صحبت‌ها و نظرات کارشناسان این مراکز در خصوص سلامت و بهداشت محصولات و موادغذایی نظر داد.

وی می‌افزاید: تاکنون این مراکز و مراجع رسمی، خبر یا نظر کارشناسی درباره سمی و آلوده‌بودن ماهیان دریای مازندران اعلام نکرده‌اند، بنابراین مردم می‌توانند با خیال راحت و خاطری آسوده از این محصولات پروتئینی مصرف کنند.

تایید به وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی بر سلامت ماهیان شمال

رییس سازمان شیلات، اظهار می‌کند: سازمان شیلات با استفاده از رفرنس‌هایی که از سازمان دامپزشکی و وزارت بهداشت دارد، عمل می‌کند و کارشناسان فنی وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی با انجام آزمایش‌های مربوط چنین موضوعی را اعلام یا تایید نکرده‌اند.

صالحی تصریح می‌کند: اگر دریای مازندران آلوده و سمی باشد، چگونه پرورش انواع ماهیان خاویاری در این دریا انجام می‌شود و محصول خاویار آن با گذر از سخت‌ترین آزمایش‌های اتحادیه اروپا، صادر می‌شود؟ در صورت هرگونه آلودگی و سمی‌بودن آب دریای مازندران، نمونه‌های صادراتی خاویار در شرایط دشوار آزمایش‌ها، نمی‌توانستند برچسب کنترل کیفی بگیرند و صادرات این محصول متوقف می‌شد.

وی تاکید می‌کند: تا زمانی که کارشناسان وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی که مراجع رسمی و صلاحیت‌دار در تایید محصولات شیلاتی هستند، بر سلامت ماهیان دریای مازندران مهر تایید می‌زنند، نباید به این خبرهای غیررسمی اعتنا کرد. البته گاهی ممکن است آلودگی مشابه آنچه در ماهیان پرورشی مجاور رودخانه جاجرود مشاهده شده، در برخی از صیدگاه‌ها به صورت مقطعی و محلی به وجود آید که نمی‌توان آن را به همه مناطق و کرانه‌های ساحلی و صیدگاه‌ها تعمیم داد.

آب

پیشکسوت صنایع غذایی ایران:

جای مدیریت ارزشمند آب خالی است

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به‌جای خالی مدیریت ارزشمند آب در کشورمان گفت: متاسفانه ما در ایران این مدیریت را تاکنون انجام نداده‌ایم و کارها و برنامه‌هایی صورت گرفته، اما صحیح و جامع نبوده است. ظهیری با بیان اینکه اکنون دولت نیز خود به این باور رسیده که کشور با خشکسالی روبه‌رو است، گفت: دولت به این باور رسیده که در بحث آب مشکلاتی را در پیش رو خواهد داشت و در همه ارگان‌های وابسته این بحران را اعلام کرده و در مجلس نیز مطرح شده است. وی افزود: مسئله آب به‌قدری حیاتی است که وقتی در بحث آب با مشکل مواجه می‌شویم می‌توان پیش‌بینی کرد که در بسیاری از مسائل و موضوعات کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به‌جای خالی مدیریت ارزشمند آب در کشورمان گفت: متاسفانه ما در ایران این مدیریت را تاکنون انجام نداده‌ایم و کارها و برنامه‌هایی صورت گرفته، اما صحیح و جامع نبوده است. ظهیری با بیان اینکه اکنون دولت نیز خود به این باور رسیده که کشور با خشکسالی روبه‌رو است، گفت: دولت به این باور رسیده که در بحث آب مشکلاتی را در پیش رو خواهد داشت و در همه ارگان‌های وابسته این بحران را اعلام کرده و در مجلس نیز مطرح شده است. وی افزود: مسئله آب به‌قدری حیاتی است که وقتی در بحث آب با مشکل مواجه می‌شویم می‌توان پیش‌بینی کرد که در بسیاری از مسائل و موضوعات کشور نیز ممکن است با مشکل برخورد کنیم. پدر صنایع غذایی ایران تصریح کرد: ما وظیفه خود می‌دانیم که بررسی و شناسایی کنیم و درنتیجه راهکارهایی را یافته و در اختیار دولت قرار دهیم اما درنهایت این دولت است که باید خود را موظف کند که این راهکارها را استفاده کرده و از بحران عبور کند. ظهیری درخصوص نقش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مدیریت بحران آبی گفت: وظیفه اتاق آن است که با بررسی مسائل در کمیسیون‌های تخصصی به قوای سه‌گانه در جهت حمایت از بخش‌خصوصی مشاوره دهد و به دنبال راه‌حل‌جویی مشکلات بر سر راه توسعه اقتصاد کشور و اثرگذاری در مصوبات قانونی مطرح در دولت و مجلس باشد.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ادامه به ارتباط اساسی آب با بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: بخش کشاورزی کشور تمام موارد مورد نیاز خود را در اختیار دارد به غیراز آب.

وی افزود: با اینکه بیشترین مصرف آب در کشور ما (بیش از ۹۰ درصد) متعلق به بخش کشاورزی است اما مدیریت آن با سیاست دولت به وزارت نیرو واگذار شده است که به عقیده من وزارت جهاد کشاورزی یا نهادهای وابسته به آن نیز باید دخیل شوند.

ظهیری با اشاره به برگزاری نخستین هم‌اندیشی سیاست‌گذاران منابع آب با عنوان بهره‌وری و حکمرانی پایدار منابع آب در روز بیست و هفتم ماه جاری گفت: برگزاری این هم‌اندیشی و سمینارهای مشابه در صورتی که کارشناسی صحیح و مدیریتی دقیق در آن صورت گیرد مفید خواهد بود، زیرا اگر بار اول برگزار شد و از خروجی‌هایش استفاده نشد، دوباره برگزار کردن چنین نشست‌هایی هدر دادن وقت و انرژی خواهد بود و باید به دنبال راه‌حل دیگری بود. وی افزود: امیدوارم این هم‌اندیشی همان‌گونه که اکنون در مسیر صحیحی پیش می‌رود تا پایان نیز این راه را ادامه داده و نتایج مثبتی را به دست آورد و از سوی دیگر دولت نیز این نتایج را غنیمت شمرده و در حل بحران آب از آن بهره جوید.

نوسازی شبکه آبیاری خراسان شمالی

مدیر آب و خاک و امور فنی و مهندسی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: از محل اعتبارات سفر رهبری به این استان ۶۰ میلیارد و ۴۲۱ میلیون ریال، امسال برای اجرای طرح‌های نوین آبیاری در این استان اختصاص یافت. «غلامرضا حجی‌پور» در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: از این محل ۱۵۰ میلیارد ریال برای تجهیز کشتزارهای استان به آبیاری نوین در سال‌های ۹۲ تا ۹۴ مصوب شده که در سال ۹۲ برای این منظور ۶۵ میلیارد ریال اختصاص یافته بود. وی افزود: از اعتبارات تخصیصی در سال جاری ۱۵ میلیارد ریال با عقد تفاهم‌نامه‌ای به بانک کشاورزی داده شده تا تسهیلات لازم را در اختیار متقاضیان اجرای طرح‌های آبیاری نوین قرار دهد. وی گفت: به هر میزان اعتبار در اختیار بانک کشاورزی قرار گیرد برابر با آن تسهیلات به‌صورت وام به کشاورزان پرداخت می‌کند. وی افزود: اعتبارات این سازمان به‌صورت بلاعوض در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد و از محل تسهیلات بانکی نیز به آنان وام داده می‌شود. مدیر آب و خاک و امور فنی و مهندسی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: کشاورزان در اجرای طرح‌های آبیاری تحت فشار قطره‌ای و بارانی تنها ۱۵ درصد هزینه اجرا را می‌پردازند و مابقی هزینه‌ها از طریق یارانه دولتی تامین می‌شود. وی افزود: اکنون تنها حدود ۱۱ درصد از مزارع و باغ‌های آبی این استان به شیوه‌های نوین آبیاری مجهز است. حجی‌پور اظهار کرد: خراسان شمالی ۳۴۴ هزار هکتار عرصه کشاورزی دارد که ۱۴۶ هزار هکتار آن آبی است و تاکنون ۱۶ هزار و ۸۵۰ هکتار از این سطح زیر پوشش شیوه‌های نوین آبیاری رفته است. وی گفت: از مجموع زمین‌های آبی این استان در شرایط کنونی تنها ۵۰ هزار هکتار استعداد لازم برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری قطره‌ای و بارانی را دارد و برای بقیه عملا نمی‌توان از این شیوه‌ها استفاده کرد.

وی اظهار کرد: نبود آب کافی و منابع مطمئن آبی، شوری آب‌های موجود و عدم یکپارچه‌سازی زمین‌های زراعی از اصلی‌ترین موانع اجرای طرح‌های آبیاری نوین در کشتزارهای این استان است.

حجی‌پور افزود: بر این اساس تاکنون ۳۲ درصد از اراضی کشاورزی این استان که مستعد اجرای سامانه‌های آبیاری نوین بوده به این سامانه مجهز شده است.

حجی‌پور افزود: با اجرای طرح‌های آبیاری نوین عملکرد آبیاری ۵۰ درصد و میزان محصول تولیدی ۳۰ درصد افزایش یافته و هزینه‌های آبیاری نیز تا ۸۰ درصد کاهش می‌یابد.

کودهای آلی و زیستی در سبد شرکت خدمات حمایتی

با امضای تفاهم‌نامه‌ای که قرار است به‌زودی میان انجمن تولیدکنندگان کودهای آلی و زیستی با شرکت خدمات حمایتی منعقد شود، کودهای آلی و زیستی در کنار کودهای شیمیایی قرار گرفته و توسط شبکه توزیع خدمات حمایتی، در سراسر کشور پخش می‌شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان کودهای آلی و زیستی در گفت‌وگو با ایانا با اعلام این خبر گفت: استفاده از کودهای شیمیایی حدود ۵۳ سال است که در فرهنگ بهره‌برداران بخش کشاورزی جاافتاده و برای تغییر آن لازم است اقداماتی از سوی بخش‌های مختلف ترویج، تولیدات گیاهی، تحقیقات و سایر مبادی ذی‌ربط انجام شود. احمد لازمی‌زاده افزود: مطابق تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر استفاده تلفیقی از کودها در کشور، قرار است تفاهم‌نامه‌ای با شرکت خدمات حمایتی منعقد شود که در این راستا در سبد کودی بهره‌برداران بخش کشاورزی، کودهای فوق گنجانده شود. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر تنها از کودهای شیمیایی در عرصه‌های زراعی و باغی استفاده می‌شود که با فرهنگ‌سازی و تاکیدات کارشناسان و محققان خواهیم توانست کودهای آلی و زیستی را که خطرات کمتری برای محیط زیست و گیاهان دارد ترویج کنیم. لازمی‌زاده ادامه داد: اگر با اختصاص یارانه به کودهای آلی و زیستی موافقت شود، همان‌گونه که به‌صورت شفاهی این امر عنوان شده، می‌توانیم تغییرات بزرگی را در تولید محصولات کشاورزی به‌وجود آوریم. وی تصریح کرد: واحدهای تولیدکننده کودهای آلی و زیستی در کشور پتانسیل بالایی دارند، به‌گونه‌ای که می‌توانیم کودهای آلی و زیستی را به کل اراضی کشور تعمیم دهیم. دبیر انجمن تولیدکنندگان کودهای آلی و زیستی یادآور شد: کودهای آلی و زیستی در کنار کودهای شیمیایی، مکمل‌های مناسبی محسوب می‌شود که می‌توان در مواقعی که نیاز است، از کودهای شیمیایی و در سایر موارد از دیگر کودها بهره جست. لازمی‌زاده تاکید کرد: از آنجا که نقطه‌نظر کودهای آلی و زیستی در مقایسه با انواع شیمیایی متفاوت است، مقدار کمی از آنها می‌تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد. وی اظهار داشت: همدلی محققان و بخش‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی برای ترویج استفاده از کودهای آلی و زیستی به‌طور قطع اثربخش خواهد بود. لازمی‌زاده از امضای تفاهم‌نامه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی به‌عنوان توزیع‌کننده اصلی کود در کشور با انجمن تولیدکنندگان کودهای آلی و زیستی خبر داد و گفت: براساس این تفاهم‌نامه که فردا منعقد می‌شود، کمک می‌کنیم که کودهای آلی و زیستی در کنار انواع شیمیایی آن بتوانند در اراضی بهره‌برداران کشاورزی مورد استفاده قرار گیرند.

یادداشت

کشاورزی بدون مرز

رضا عفت دوست
مهندس کشاورزی

یازدهم تیرماه امسال هیات دولت مصوبه ارتقای جایگاه ایران در شاخص‌های جهانی کسب‌وکار را ابلاغ کرد که در این مصوبه تکالیفی برای دستگاه‌های اجرایی مختلف به منظور بهبود فضای کسب‌وکار پیش‌بینی شده است. اما مفاد این مصوبه تا چه میزان جدی گرفته شده یا اجرایی می‌شود سوالی است که با بررسی وضعیت کسب‌وکار امروز پاسخ واضحی ندارد.

به‌عنوان مثال، برای گمرک جمهوری اسلامی ایران چنین تکلیف شده که زمان صادرات از ۲۵ روز به ۲۰ روز و تعداد مراحل اداری صادرات از هفت به پنج مرحله تعدیل یابد. طبیعتا دستیابی به این اهداف نمی‌تواند منحصرا در حوزه فعالیت یک دستگاه بگنجد، بلکه نیازمند همکاری سیستماتیک ارگان‌های متعدد است.

حال اینکه قریب به اتفاق مرزهای رسمی کشور از عدم وجود پایه‌ای‌ترین زیرساخت‌های لازم و امکانات مورد نیاز رنج می‌برند. موانع و مشکلاتی که شاید با یک برآورد سر انگشتی خسارت‌های قابل توجهی را به صادرات کشور وارد می‌کند. مثال بارز این ادعا زمانی قابل درک است که شنیده می‌شود در مرز بازرگان به دلیل عدم وجود دستگاه ایکس ری (xray) برای کنترل کامیون‌ها و تریلرها، زمان زیادی صرف یا بهتر بگوییم، تلف می‌شود.

عدم توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل اعم از جاده‌ای و ریلی به بخش دیگری از مشکلات موجود دامن می‌زند که هزینه‌های سرسام‌آور حمل‌ونقل را به پیکر صادرات کشور تحمیل می‌کند. این در حالی است که موقعیت قرارگیری کشور در کریدور شمال- جنوبی و شاهراه اتصالی آسیای میانه و اروپا می‌تواند منافع مشترک بسیاری را به ارمغان بیاورد. متاسفانه تاکنون از چنین مزایای نسبی به نحو مطلوب بهره‌برداری صورت نگرفته است.

همه این بی‌توجهی‌ها در حالی است که افزایش صادرات غیرنفتی همواره در اولویت‌های دولت گذشته و کنونی بوده است، اما اهدافی که در توسعه صادرات کشور مدنظر است با اخباری که از مرزهای رسمی کشور به گوش می‌رسد، چندان همخوانی ندارد. کم نیست اخباری که از گوشه و کنار مرزها می‌شنویم کامیون‌ها و تریلرها، روزها و هفته‌ها در صف طولانی ترانزیت معطل شده‌اند. در پاره‌ای اوقات این مشکلات به طرف دیگر مرز ربط داده می‌شود و گاهی از عدم تشخیص اعتبارات لازم به منظور توسعه فضای گمرکی و ترخیص کالا ناله سر داده می‌شود. واضح است تولیدات کشور به‌خصوص در بخش محصولات غذایی و کشاورزی از حساسیت‌های نگهداری و حمل‌ونقل همچنین عدم‌وجود بسته بندی‌های استاندارد رنج می‌برند؛ اگر سخن از صادرات غیرنفتی رانده می‌شود باید مولفه‌ها و ابزارها را نیز در این مسیر به خدمت گرفت که یکی از آنها داشتن مبادی رسمی مناسب است. اگر مشکلات موجود به کمبود و نقایص داخلی مرتبط است فوت وقت جایز نیست. در بازار کنونی بین‌المللی «رقابت همه جانبه» درس اول علم تجارت است. صادرات محصولات کشاورزی صرفا تولید در مزرعه نیست، قطعا بدون مرز نمی‌توان به ارزآوری امیدوار بود.

صرف وقت، پشت درهای بسته مرز و گذرگاه‌های خاموش، هیچ‌گاه منفعتی برای اقتصاد کشور به دنبال نخواهد داشت. آن روی سکه، حتی اگر مشکلات به آن طرف خارجی منتسب باشد، بازهم ضرورت دارد تا تدابیر لازم دیپلماتیک در راستای رفع موانع ترانزیتی اتخاذ شود. اسکله‌های تجاری، خطوط کشتی‌رانی، ترانزیت جاده‌ای و حمل‌ونقل ریلی هر یک مشکلاتی را در گستره کاری خود دارند. که با عزمی ملی و مدیریتی جهادی باید به دنبال حل آن بود تا به مرحله‌ای برسیم که با احیای راه‌ابریشم فضای کسب‌وکار بهبود یابد. به تازگی مسئولان از اختصاص خروجی مخصوص جهت ترخیص کالاهای کشاورزی در پایانه‌های تجاری خبر داده‌اند. امید است هر چه سریع‌تر این وعده‌ها محقق شود.

هر چند بخشی از مسائل موجود را می‌توان به رفتارهای مغرضانه دیپلماتیک طرف خارجی مرتبط دانست، اما وقتی سخن از اعلام به‌کارگیری فناوری نوین، کمبود امکانات و زیرساخت‌ها و عدم مدیریت درست در مرزها و عدم بهره‌گیری از روش‌های مختلف تامین مالی به میان می‌آید، جز این نیست که از ماست که برماست.

استان

اصلاح شبکه فاضلاب شاهین‌شهر ۷۰میلیارد تومان می‌خواهد

مدیرعامل آبفای استان اصفهان گفت: از ۳۳۰کیلومتر شبکه فاضلاب شاهین‌شهر حدود ۲۰۰کیلومتر آن فرسوده است که از این رقم حدود ۹۵کیلومتر آن نیاز مبرم به اصلاح و بازسازی دارد.

هاشم امینی افزود: اگر اصلاح و بازسازی شبکه فاضلاب شاهین‌شهر در اسرع وقت صورت نگیرد هرلحظه امکان وقوع حادثه‌ای ناگوار ناشی از فرسودگی شبکه فاضلاب در این شهر وجود دارد چرا که ۲۰ کیلومتر از فرسودگی شبکه فاضلاب را کلکتور اصلی تشکیل می‌دهد.

وی به وقوع حوادث متعدد شبکه فاضلاب در شاهین‌شهر اشاره و اعلام کرد: یکی از دلایل فرسودگی شبکه فاضلاب شاهین‌شهر قدمت این شبکه است که بیش از ۴۰ سال است و این امر درسال‌های اخیر وقوع حوادث متعدد شبکه فاضلاب را در شاهین‌شهر رقم زد.

امینی خاطرنشان ساخت: عملیات بازسازی و اصلاح حدود ۹۵ کیلومتر از شبکه فرسوده فاضلاب شاهین‌شهر نیاز به بیش از ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار دارد و به دلیل تنگناهای مالی تنها بازسازی حدود ۱۷ کیلومتر از آن در دستور کار قرار گرفت و هم‌اکنون اصلاح هشت کیلومتر آن اجرایی شده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم
سایت: WWW.FORSATNET.IR

ظریف و کری پای میز مذاکره

بـه گزارش ایرنا، نخسـتین دور مذاکـرات «محمد جواد ظریف» وزیر امور خارجه، «جان کری» وزیرخارجه امریکا و «کاترین اشتون» هماهنگ‌کننده کشورهای ۱+۵، حدود سـاعت ۱۲ روز گذشـته به وقت محلی آغاز و در ساعت ۱۴:۳۰ دقیقـه پایان یافت و مذاکره‌کنندگان دومین دور گفت‌وگوهای خود را سـاعاتی بعد دوباره شروع کردند تا بحث پیرامـون موارد اختلافی خود را که عمدتا بر سـر میزان غنی‌سازی اورانیوم و جدول زمان‌بندی لغو تحریم‌ها علیه ایران است، ادامه دهند.

ظریف، شب گذشته در بدو ورود به عمان خاطرنشان کرد که اصل لغو تحریم‌ها در توافق ژنو پذیرفته شـده و طرف غربی با اراده سیاسـی می‌تواند رسیدن به توافق جامع را قابل دسترس کنند.

مذاکره‌کنندگان تلاش می‌کننـد تا پیش از پایان مهلت تعیین شـده برای مذاکرات هسته‌ای جهت دستیابی به توافق جامع، به این هدف دسـت یابنـد؛ هر چند، طبق توافقات قبلی، دو طرف می‌توانند در موعد مقرر (۲۴نوامبر برابر ۳ آذر) مذاکرات را به مدت دو ماه دیگر تمدید کنند اما تاکنون طرف‌های مذاکره تمایلی برای این کار نشـان نداده‌اند و اراده خود را بر رسیدن به توافق در زمان تعیین شده متمرکز کرده‌اند.

اصغر فرهادی: کار هنری باید دم بکشد

مراسـم رونمایی از کتاب «هفت فیلمنامه از اصغر فرهادی» شـامل فیلمنامه‌های «رقص در غبار»، «چهارشنبه‌سوری»، «شهر زیبا»، «دایره‌زنگـی»، «درباره الـی»، «جدایی نادر از سـیمین» و «گذشـته» که در یک کتاب به همراه عکس‌های فیلم جمع‌آوری شـده، شنبه شـب با حضور اصغر فرهادی، جمعـی از سـینماگران و منتقدان سـینما در فروشگاه نشر «چشمه» در پردیـس کوروش برگزار شـد. فرهـادی در ایـن مراسـم گفت: «یـک فیلمنامه خـوب قطعا در یک ماه نوشته نخواهد شد. حتی اگر همه نوابغ این حرفه در دنیا جمع شـوند، کار هنری باید دم بکشد و در زمان خاصی به طعم و عطری برسد. خود من برای هر کاری که وقت بیشتری گذاشته‌ام نتیجه بهتری گرفتـه‌ام و معتقدم حداقل زمانی که یک فیلمنامه باید نوشته شود، هفت تا هشت مـاه اسـت. فیلمنامه‌های پیـش را که مرور می‌کنم، آنچه بین همه آنها مشـترک اسـت و در «رقص در غبار» تا «گذشته» پررنگ‌تر و آگاهانه‌تر شـده، علائم سـوال است، علائم سوالی که فیلمنامه به فیلمنامه چندوجهی‌تر تبدیل شده است.

اگر با این نوشـته‌ها توانسـته باشم جسارت پرسشگری را در تماشـاگران تقویت کرده و ترسشـان را از کاشـتن بذر سوال در ذهن‌ها بکاهـم، از زمانـی کـه برای نوشـتن صرف کرده‌ام راضی و خشـنودم. دنیـای امروز ما بیش از آنکه به مقام و مسـئول پاسخگو نیاز داشته باشـد محتاج مردمی است پرسشگر. مردمـی که از گذاشـتن علامت سـوال در برابر هر آنچه برایشـان ثابت و قاطع اسـت نهراسند.»

فرهـادی در بخـش دیگـری از سـخنانش کتاب چاپ‌شـده را چکیده تجاربش دانست کـه فیلمنامه به فیلمنامه جلو رفته اسـت و گفت: «یک فیلمنامه‌نویس باید به همه چیز آگاه باشـد و بعد شروع به نوشتن کند. البته این تعریفی کـه می‌گوید، فرهادی مثل یک مهندس نشسته و ساختار را نوشته است هم درست نیست و همان‌طور که گفتم بسیاری از اتفاقاتی کـه در فیلمنامه‌هـا رخ می‌دهد ناخودآگاه اسـت. تا چند وقت پیش سـیگار می‌کشیدم و خیلی راحت این سیگار کشیدن هـم در فیلمنامه‌هایم می‌آمد اما از زمانی که ترک کـرده‌ام، دیـدم ناخـودآگاه هیچ‌کدام از کاراکترهایم سـیگار نمی‌کشـند.» سپس پریسـا بختاور، همسر اصغر فرهادی به روی صحنه دعوت شد و گفت: «خوشحالم امشب این کتاب را می‌بینم.» در این مراسـم، علاوه بر اصغر فرهادی، پریسـا بختاور همسر اصغر فرهادی، امیرشهاب رضویان مدیر سینمایی پردیـس سـینمایی «کـوروش»، علی معلم منتقد و تهیه‌کننده سـینما، سعید عقیقی و مهرزاد دانش از منتقدان سینمایی حاضر در این مراسـم بودند. کتاب «هفت فیلمنامه از اصغر فرهادی» توسـط نشر چشمه به قیمت ۴۴ هزار تومان عرضه شده است.

رد رشوه از سوی ۴۰۰۰ مامور پلیس

مشاور رییس بازرسـی کل نیروی انتظامی و دبیـر همایش ملی پلیس و ارتقای سـلامت اداری از رد رشـوه از سـوی چهارهزار مامور پلیس در نیمه نخست امسال خبر داد. سردار حسن بختیاری در نشست خبری که به منظور تبیین برنامه‌های همایش ملی پلیس و ارتقای سلامت اداری برگزار شده بود، گفت: بختیاری در ادامه از رد رشوه چهارهزار مامور پلیس در شش ماهه امسـال خبر داد و گفت: حتی رد رشوه ۵۰۰ میلیون تومانی نیز از سوی ماموران ما انجام شده اسـت. وی با بیان اینکه نیروی انتظامـی منهای بخش‌های خدماتی عمدتا با محیط‌هـای آلوده در تماس اسـت، گفت: در جاهایی که محیط آلوده است، خیلی‌ها تلاش می‌کنند مامور را متقاعـد کنند که از زیر بار مجازات فرار کنند. بختیاری با اشاره به نتایج یکی از پیمایش‌هایی که در راسـتای سلامت اداری میـان ۱۰ سـازمان آموزش‌وپـرورش، دفاتر اسناد رسمی، بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها، کلانتری‌ها، دادگسـتری‌ها، دادگاه‌ها، ادارات دارایی و مالیات، بانک‌ها و شهرداری انجام شد، گفـت: در این بین رتبـه کلانتری‌ها پنج بود که این تا حدودی یک پدیده مطلوب ارزیابی می‌شـود. این نتایج در حالی حاصل شده که در بسیاری از کشورهای جهان نیروهای پلیس رتبه آخـر را در بین سـلامت اداری به خود اختصاص می‌دهند. بختیـاری درباره حضور سازمان شفافیت بین‌الملل در ایران گفت: این سازمان در کشـور ما شعبه ندارد و به همین دلیل، نتایج بررسـی‌ها و پیمایش‌های آن نیز درخصوص ایران قابل‌اتکا نیست. این همایش بـا اهداف مختلفـی از جمله گفتمان‌سـازی پیرامون مبارزه با فسـاد و سـلامت اداری در سـطح جامعه برگزار خواهد شـد و در آن از مشـارکت دستگاه‌ها و دانشـگاه‌های مختلف استفاده کرده‌ایم.

واکنش چمران به برداشت از حساب‌های شورای شهر تهران

مهدی چمران، درخصوص اظهارات عبدالحسین مختاباد در جلسه علنی شورای شهر در ششم آبان ماه ۹۳ که از واریز میلیاردی به حساب شخصی یکی از اعضای شورای شهر خبر داده بود گفت: تا قبل از این دوره، برداشت‌های مالی با سه امضا بود و این در حالی بود که شورای شهر خزانه‌دار هم داشت. البته با بروز این اتفاقات موضوع انتخاب دوباره خزانه‌دار را حتما پیگیری کرده و به نتیجه می‌رسـانم زیرا قانونی اسـت و باید در یک سال گذشته هم خزانه‌دار تعیین می‌کردیم. به گزارش ایلنا، وی در توضیح بیشـتر در مورد نحوه واریز پول به حسـاب سـتاد سـاماندهی سـمن‌ها گفت: معاون امور مالی، خزانه‌دار و رییس شورا با حکم شورا مبالغ را در اختیار ستاد قرار می‌دهند و در ستاد هم برای اختصاص بودجه تصمیم می‌گیرند. به‌طوری‌که در ستاد هم رییس ستاد به همراه یک نفر دیگر با مشخص شدن رقم بودجه و اینکه قرار است در کجا هزینه شود، بودجه را هزینه می‌کنند.

فدراسیون جهانی والیبال، میزبانی نوجوانان جهان را از ایران گرفت

رییس فدراسـیون جهانی والیبال با ارسال نامه‌ای به رییس فدراسیون والیبال ایران، آرژانتین را به‌عنوان میزبان رقابت‌های قهرمانی نوجوانان جهان معرفی کرد. درحالی‌که چندی پیش در کنگره جهانی ۲۰۱۴ والیبال در ایتالیا، میزبانی مسابقات والیبال قهرمانی نوجوانان جهان به ایران داده شده بود، دکتر آری گراسا با ارسال نامه‌ای به دکتر محمدرضا داورزنی ضمن عذرخواهی و تشکر از ایران به خاطر پذیرفتن میزبانی قهرمانی نوجوانان جهان، اعلام کرد که کشور آرژانتین به‌عنوان میزبان این رقابت‌ها (مسابقات والیبال قهرمانی نوجوانان جهان) معرفی شده است.

همچنین محمدرضا داورزنی به خبرآنلاین گفت: رییس فدراسـیون جهانی والیبال به حسن روحانی رییس‌جمهور کشورمان نامه‌ای نوشته و خواهان آزادی غنچه قوامی شده که رسانه‌های غربی اصرار دارند شـایعه کنند در سالن والیبال بازداشت شده است. فدراسیون جهانی همین اتفاق را بهانه کرده و میزبانی بازی‌های جهانی نوجوانان را از ایران پس گرفته است.

انتصاب ضرغامی به عضویت در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی مهندس ضرغامی را به عضویت در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و شورای‌عالی فضای مجازی منصوب کردند. به گزارش ایسنا، متن حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی به شرح زیر است:

بسم‌الله الرحمن‌الرحیم

جناب آقای مهندس سیدعزت‌الله ضرغامی دام توفیقه

با عنایت به تجربیات طولانی و موفق جنابعالی در عرصه‌های فرهنگی و حوزه فضای مجازی، شما را به عضویت شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و شورای‌عالی فضای مجازی منصوب می‌کنم. انتظار دارم با توجه به حساسیت‌های موجود در این دو عرصه، نقش مسئولانه و عالمانه و موثر در این دو شورا با رویکرد انقلابی و ارزشی ایفا کنید. موفق و مؤید باشید.

سیدعلی خامنه‌ای- ۱۸آبان ۱۳۹۳

سیاست

خبر کشته شدن البغدادی تکذیب شد

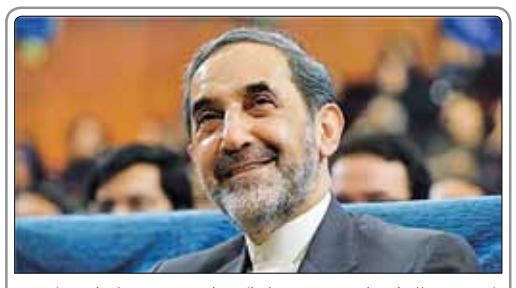
منابـع امنیتی عـراق ضمن تایید خبر به هلاکت رسـیدن شـماری از سـرکرده‌های داعـش در عملیـات هوایـی در «الانبار»، تاکید کردند، ابوبکر البغدادی، سـرکرده این گروه تروریستی در بین کشته‌شدگان یا مجروحان این حمله نبوده است. به گزارش تسنیم، یک مقام دولتی عراق، عصر شنبه، اعلام کرد، دو تن از سرکرده‌های گروه تروریستی داعش در جریان حملات هوایی جنگنده‌های ائتلاف در اسـتان الانبار در غرب این کشـور کشـته شـدند. در این میان، یک مقام امنیتی عراق تصریح کرد، ابوبکر البغدادی، سرکرده داعش در بین این کشته‌شدگان نبود. «صباح کرحوت»، رییس شورای استانداری الانبار، عصر دیروز به خبرگزاری «آناتولی» گفت: «جنگنده‌های ائتلاف بین‌المللی با هماهنگی تیم اطلاعاتی موفق شدند، یکی از مهم‌ترین مراکز تجمع عناصر داعش در شهر «القائم» (در استان الانبار) را بمباران کنند که به کشته شـدن ۱۲ عنصر تروریستی از جمله «ابو مهند السویداوی» والـی الانبار و «ابو زهـراء المحمدی» والی ناحیه الفرات که از سـرکرده‌های داعش هسـتند، منجر شـد. هواپیماهای جنگـی ائتلاف بین‌المللـی و نیروهای امنیتـی (عراقی) به عناصر تروریسـتی داعش تلفات سنگین جانی و مادی وارد سـاختند.» وی جزییات بیشـتری درباره این خسارات ارائه نداد. از سـوی دیگر، یک منبع امنیتی که نخواست هویتش فاش شـود، در گفت‌وگو با خبرگزاری آناتولی خبر کشته یا مجروح‌شدن ابوبکر البغدادی را در حمله دیروز جنگنده‌های ائتلاف در شهر القائم رد کرد.

تیتراخبار

• سخنگوی وزارت امورخارجه اقدام اخیر اتحادیه اروپایی در تحریم مجدد برخی نهادهـای ایرانی را پافشـاری غیرمتعـارف توصیف و ایـن اقدام را سوال‌برانگیز خواند.

• صالحـی، رییـس سـازمان انـرژی اتمی کشورمان سه‌شنبه به مسکو سفر می‌کند.

• در نشسـت عمومی اعضای هسته اصلی سـازمان جوانان و دانشجویان حزب مردم‌سالاری انتخاب شدند.



یک منبع مطلع انتشار خبر حضور علی‌اکبر ولایتی در مسقط برای شرکت در مذاکرات هسته‌ای را نادرست خواند.

جامعـــه

خطر داروهای لاغری

دبیر سـتاد مرکزی اطلاع‌رسانی داروها و سموم سازمان غذا و دارو گفت: همه داروهای تبلیغ‌شـده ماهـواره و فضاهای مجازی غیرمجازند و به همه مردم توصیه می‌کنم، در مورد مصرف داروهای لاغری دقت بیشـتری داشته باشند و برای لاغر شـدن از روش‌های درست و سالم استفاده کنند. دکتر طلعـت قانع اظهار کـرد: این داروها در ماهـواره و فضاهای مجازی برای مواردی همچون لاغـری، چاقی یا چاقی‌های موضعی و حتی سیاه شدن موهای سفید و افزایش رشد موی سر معرفی می‌شوند، اما واقعیت این است که این داروها اگر واقعا مورد تایید مجامع پزشکی بودند، از راه قانونی وارد بازار می‌شـدند. دارویی که کاهش وزن بین هفت تا ۱۰ کیلوگرم در ماه برایش ادعا می‌شـود، حتما مشکل حاد دارد و باعث مرگ مصرف‌کننده می‌شود. وی به ادعای گیاهی بودن برخی از این داروها اشاره کرد و افزود: به‌عنوان مثال تبلیغ‌کنندگان داروهایـی همچون «هربال اسـلیمینگ» یا «اسـلیمینگ ادونس» تاکید می‌کنند که این داروها گیاهی هستند و برای لاغری اسـتفاده می‌شـوند، این در حالی است که این ادعا کاملا کذب است.

تیتراخبار

• مدیـر کل نظـارت و اعتباربخشـی امور درمان وزارت بهداشـت، گفت: عدالت در سـلامت برای گیرنـدگان و ارائه‌دهندگان خدمات سلامت امری ضروری است.

• وزیـر بهداشـت، طی نامـه‌ای به رییس جدیـد رسـانه ملی، عنـوان داشـت که موفقیت طرح‌های کلان تحول بهداشت و درمان کشـور به همراهی جدی و مستمر سازمان صدا و سیما نیاز دارد.

• معـاون رییس‌جمهـور، در امـور زنان و خانواده گفت: پیشـنهاد راه‌اندازی مرجع ملـی صیانت و حمایـت از زنـان را هفته گذشـته به دولت ارائه کردیم و قرار است در کمیسیون اجتماعی دولت بررسی شود.

امسال گردشگران خارجی از زمین و آسمان به ایران آمدند، گروهی با قطار لوکس ۵ ستاره، گروهی با کشتی و برخی دیگر نیز با هواپیما مهمان کشورمان شدند.

فرهنگی

بزرگداشتی برای نیکی کریمی در جشنواره «کلکته»

بزرگداشت نیکی کریمی در جشنواره فیلم کلکته هندوستان برپا می‌شود. در جشنواره فیلم کلکته که از ۱۰ تا ۱۷نوامبر (۱۹ تا ۲۶ آبان‌ماه) برگزار می‌شود، نیکی کریمی، کارگردان و بازیگر سینمای ایران علاوه بر برنامه بزرگداشتش، داوری بخش بین‌الملل این جشنواره را نیز برعهده دارد.

انتخاب بازیگر امام موسی‌صدر سخت است

کمال تبریزی که قصد دارد یک فیلم سـینمایی درباره امام موسی‌صدر بسازد، درباره جزئیات این پروژه توضیح داد. وی در گفت‌وگـو با مهر با بیان این مطلب که چندین فیلمنامه سـینمایی برای سـاخت در دسـت دارد، گفت: پروژه امام موسـی صدر به تهیه‌کنندگی منوچهر محمدی، به دوره‌ای از زندگی امام موسی‌صدر می‌پردازد که مربوط به یک هفته قبل از مفقود شدن او است. با توجه به اینکه امام موسی‌صدر تسـلط کاملی به زبان عربی داشـته ما کسی را می‌خواهیم که هم فارسـی بلد باشـد هم عربی. فرآیند انتخاب بازیگر برای شخصیت امام موسـی صدر یک فرآیند بسیار سخت و طولانی خواهد بود و برای انتخاب شـخصیت‌های دیگر با چنین مشکلی مواجه نیستیم. بخش اعظم فیلمبرداری این پروژه سینمایی در لبنان انجام می‌شود و تنها بخش کمی از آن در ایران جلوی دوربین می‌رود.

تیتراخبار

• مت دیمون که نبودنـش در پروژه بورن مدت هاست به خبر بدل شده، اعلام کرد، در سال ۲۰۱۶ در نقش بورن بازمی‌گردد.

• مراسم افتتاحیه اکران فیلم «شیار ۱۴۳» در حالی برگزار شد که مادران شهید با در دست داشـتن عکس فرزندانشان در این مراسم حضور پیدا کردند.

• فیلم لوسی، ساخته لوک بسون کارگردان مشـهور فرانسـوی، بـا بـازی اسـکارلت جوهانسون و مورگان فریمن در باکس آفیس فیلم‌های فرانسوی جهان رکوردشکن شد.

مدیر کل سینمای حرفه‌ای در نامه‌ای به رییس شورای صنفی اکران، خواستار خارج شدن فیلم «عصبانی نیستم» از دستور اکران شد.

ورزش

به جایگاه مدیرعاملی علاقه‌ای ندارم

سرپرسـت باشـگاه پرسـپولیس، با بیان اینکـه با رییس هیات‌مدیره این باشـگاه اختلافی نـدارد، گفت: اعلام خبر احتمال کسر امتیاز از پرسپولیس قبل از دربی حاشیه‌سازی اسـت. بهروز منتقمـی در گفت‌وگو با مهر، درباره جلسـه روز شـنبه بـا امیررضا خـادم اظهار کرد: مـا در هر مقطع زمانـی جلسـه‌ای را با خـادم برگزار می‌کنیم تا گزارشـی را از عملکردمـان ارائـه بدهیـم. یکی از مباحـث اصلی ما خصوصی‌سـازی باشـگاه بود که در همین رابطه جلسه‌ای را روز سه‌شـنبه در کمیسـیون اقتصادی مجلس خواهیم داشـت. سرپرست باشـگاه پرسـپولیس درباره اینکه گفته شـده بود، احتمالا به بهانه بیماری یکی از بستگانش از این باشگاه جدا خواهد شد، تصریح کرد: این واقعا مسخره است و اصلا صحت ندارد. منتقمی در پاسـخ به این سوال که «با توجه به شرایط موجود باشـگاه، چقدر احتمال می‌دهد در باشگاه به‌عنوان مدیرعامل ماندنی باشد؟» اظهار کرد: بحث شـانس نیست. مسئولیت و اجرای مسئولیت به نحو احسن کار سختی است که باید انجام داد. در باشگاهی که در حال واگذاری است، بحث مدیرعامل یا سرپرست بودن سرکاری است. در این شـرایط کلمه‌ای مثل مدیرعامل یا سرپرست معنایی نـدارد. من علاقه‌ای به جایـگاه مدیرعاملی ندارم و دنبال آن هم نیسـتم. مهم این اسـت که در هر پُستی که هستیم، مسئولیتمان را به نحو احسن انجام بدهیم.

تیتراخبار

• یحیـی تـوره، از دختربچـه‌ای کـه در جریـان بـازی منچسترسـیتی و کوئینزپارک‌رنجـرز تـوپ بـه صورتش برخورد کرد، عذرخواهی کرد.

• ایران، نامـزد میزبانـی مرحله نهایی رقابت‌های فوتبـال انتخابی المپیک در قاره آسیا شده است.

• ماموران سـتاد مبارزه بـا دوپینگ با حضور در خانه کشتی تهران از یزدانی، رحیمـی و سرمسـتی تسـت دوپینگ گرفتند.

مهسا افسانه، عضو تیم ملی کاتا بانوان دیدار رده‌بندی را به حریف اسپانیایی خود واگذار کرد و از رسیدن به کسب مدال برنز جهان بازماند

ایستگاه تبلیغات

۲۰ سال تبلیغات دیجیتال، از بنرهای تبلیغاتی تا چت‌های اسپانسر شده

مترجم: مرضیه فروتن

شرکت تله‌کام AT&T نخستین شرکتی بود که یک بنر تبلیغاتی را دو دهه پیش از طریق جست‌وجوگر اینترنتی Ntscape(که بعدها محبوب شد) راه‌اندازی کرد؛ بنری که با ارائه یک پلت ۱۶ رنگی، بخشی از دستاوردهای طراحان دیجیتال مدرن را ارائه می‌داد. این کار چیزی شبیه استفاده از یک جعبه مداد رنگی بود، با این تفاوت که حتی امکان انتخاب از میان ۳۲ رنگ نیز وجود نداشت. وقتی نتیجه دقیقا یک شاهکار از آب در نیامد، جرقه یک انقلاب زده شد و آگهی‌های تبلیغاتی دیجیتال جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد تا جایی که به گفته سازمان تبلیغات (Interactive Advertising Bureau IAB)، میزان فروش آگهی‌های تبلیغاتی دیجیتال امسال به ۴۶ میلیارد دلار می‌رسد.

در تاریخچه ساخت بنر تبلیغاتی دیجیتال این چنین می‌خوانیم:

در ۲۷ اکتبر ۱۹۹۴، HotWired، به‌عنوان بخشی از مجله Wired، یک بنر را برای اطلاع‌رسانی در یک اتوبان بزرگ نصب کرد.

در سال ۱۹۹۵ میلادی ۱۶ میلیون کاربر اینترنت در جهان وجود داشت.

در جولای سال ۱۹۹۶ یاهو شروع به جست‌وجوی آگهی‌های تبلیغاتی کرد.

در سپتامبر سال ۱۹۹۹ آگهی‌های تبلیغاتی موبایل- با عکس‌ها و متن – از طریق جست‌وجوگر WAP دیده می‌شوند. این جست‌وجوگر امروزه منسوخ شده است.

در اکتبر سال ۲۰۰۰ گوگل سرویس تبلیغات آنلاین AdWords را توسعه می‌دهد.

در ماه مه سال ۲۰۰۵ فیسبوک یک سری آگهی‌های تبلیغاتی اجتماعی را برای تبلیغ کارت‌های اعتباری J.P.Morgan Chase اختراع کرد.

نخستین گوشی آیفون در سال ۲۰۰۷ تولید شد.

در نوامبر سال ۲۰۰۸ یوتیوب بازی را با آگهی‌های تبلیغاتی pre-roll تغییر داد.

در آوریل سال ۲۰۰۹ شبکه خبری True/Slant اجازه داد تا بازاریابی درون محتوای خبری ظاهر شود.

در سال ۲۰۱۰ اینستاگرام راه‌اندازی شد.

در آوریل سال ۲۰۱۰ توییتر یک سری توییت‌های

تبلیغاتی را با کمک Virgin America، استارباکس و Bravo منتشر کرد.

در دسامبر سال ۲۰۱۲ روبات‌ها ظهور کرده و به ازای هر یک از مراکز داده‌های اینترنتی شرکت‌ها، روبات‌های برنامه‌ریزی شده تا بیش از ۲ میلیارد دلار رشد می‌کنند.

در سال ۲۰۱۲ میلادی ۱/۲ میلیارد کاربر اینترنت وجود دارد. در ۱۸ اکتبر سال ۲۰۱۴ آگهی‌های ویدئویی نرم‌افزار ارسال عکس Snapchat برای استودیو فیلمسازی Universal Pictures تفاوت میان وب، بازاریابی اجتماعی و موبایل را از بین برد.

www.adweek.com

از میان خبرها

در آغوش گرفتن خرس‌های قطبی در خدمت آگهی حفاظت از حیات وحش

حیوانات وحشی از زندگی به روش‌های طبیعی خود لذت برده و دنبال کردن غرایزشان همیشه چشم نواز است. تماشای این صحنه‌ها زیبایی و تنوع موجود در سیاره زمین را برای ما یادآوری می‌کند. آژانس تبلیغاتی Ogilvy دانمارک با به کارگیری همین موضوع و با استفاده از عبارت رایج «در آغوش گرفتن خرس‌های قطبی» در گوگل، آگهی سازمان حفاظت از حیات وحش را به یک آگهی پربازدید تبدیل کرده است. به دنبال کلیک کردن یک لینک توسط فرد، پیامی کاملا متفاوت از طریق این سازمان به مردم منتقل می‌شود.

شاخه: عام‌المنفعه

مشتری: سازمان جهانی حفاظت از حیات‌وحش (WWF)

آژانس تبلیغاتی: Ogilvy دانمارک

تبلیغات خلاق

آگهی: موسسه Career Launcher- شعار:

هدر دادن کاغذ برابر است با بریدن یک درخت...!

گویندگی متن در تیزرهای تبلیغاتی

تبلیغ با صداهای دلنشین و گران

مینا باقری

در دنیای شلوغ ارتباطات که موجی از اطلاعات و پیام‌ها و تبلیغات به سمت مخاطب هجوم می‌برند، جلب نظر و توجه او و نفوذ در او کار چندان ساده‌ای نیست. امروزه پیام‌های تبلیغاتی از کانال‌های متفاوتی به مخاطب دسترسی پیدا می‌کنند که معمول‌ترین آن رادیو و تلویزیون است. تاثیرگذاری این تبلیغات مرهون عوامل متعددی است که یکی از آنها، صدایی است که می‌شنویم. این صدا در محمل ارائه آن که ممکن است رادیو یا تلویزیون باشد تاثیری متفاوت خواهد داشت. ما در رادیو فقط گوش‌های مخاطب را در اختیار داریم درحالی‌که در تلویزیون می‌توانیم از تمام عناصر بصری کمک بگیریم و محتوای پیام را در قالب‌های متفاوت‌تری ارائه کنیم. این تاثیر صدا در رادیو به مراتب بیشتر است، زیرا تنها صدا و متن است که ما را به شنیدن ترغیب می‌کند. گذشته از اهمیت متن تیزر و ویژگی‌هایی که باید در نوشتن آن رعایت شود و نیز صحنه و تصاویر (در پیام‌های تلویزیونی) و صدای گوینده -که عمده‌ترین و مهم‌ترین اطلاعات را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد- از اهمیت بالایی برخوردار است تا آنجا که تولیدکنندگان آگهی‌ها به‌ندرت ریسک کرده و از صداهای نو استفاده می‌کنند و اغلب از صداهای آشنا که تضمین‌کننده بازدهی کار است بهره می‌گیرند و از این رو گویندگی (Narration) روی آنونس‌های تبلیغاتی به دوبلورها که صدایی آشنا برای مخاطب دارند، سپرده می‌شود، اما آیا صدای خوب می‌تواند مقبولیت آنچه را که تبلیغش می‌کنیم، تضمین کند؟

درگیر کردن احساس مخاطب با صدا

اهمیت و تاثیرگذاری نقش گوینده تا بدانجاست که برخی کارشناسان معتقدند او می‌تواند تیزری را به‌نتیجه دلخواه و مورد نظر برساند یا آن را از مسیر اصلی منحرف و حتی تبدیل به ضدتبلیغ کند. گوینده در انتقال حسی که باید به مخاطب القا شود (آرامش، شادی، اعتماد، سلامت، رضایت و...) محوری‌ترین نقش را برعهده دارد که در نتیجه نهایی کار یعنی باور و تصمیم‌گیری برای استفاده از محصول یا خدمات دیده می‌شود. اینکه گوینده‌ای قادر باشد حواس مخاطب را برای دقایقی به خود اختصاص داده و او را تحت تاثیر قرار دهد، لزوما منحصر به داشتن صدایی گیرا با قدرت جذب‌کنندگی بالا نیست.

در کنار این عوامل گوینده باید از فن بیانی مسلط، ریتم بیانی شیوا و موسیقی کلامی مناسب با موضوع تبلیغ برخوردار باشد و بداند در چه زمانی باید صدای خود را زیر یا بم کند یا کلمات را با چه لحنی (طنز، پرهیجان، مستحکم و...) بیان کند که لازمه آن آشنایی با تکنیک‌های این فن و البته تمرین و ممارست است یعنی تلفیقی از استعدادهای ذاتی، ظرافت‌های احساسی و تکنیک‌های فنی. این برگرفته از تجربیات مرحوم محمدحسین باغی، گوینده و دوبلور ایرانی است که می‌گفت: «کسی که می‌خواهد گویندگی کند، باید تلفظ الفبا را دوباره بیاموزد و نحوه ادای حروف را اصلاح کند. باید بعد از تلفیق تکنیک بیان و احساس به متن هم توجه شود. گوینده باید دقت کند که این متن کمدی است یا سیاسی، موزیکال است یا تاریخی و با حس و حال همان موضوع، متن را بخواند. در کنار اینها، گوینده تیزر باید آگاه باشد که محصولی که برای آن گویندگی می‌کند، تولیدش چندین سال طول کشیده و واقعا مسئولیت سنگینی به دوش گوینده است. همین احساس مسئولیت باعث می‌شود کارها خوب از آب دربیایند و بسیاری از آنها سال‌ها در اذهان باقی بمانند.»

صداهای خسته‌کننده و تبلیغات بی‌اثر

«گوینده‌ای که برای تیزرهای تبلیغاتی انتخاب می‌شود باید صدایی با ویژگی‌های خاص داشته باشد که با بارها شنیده شدن خسته‌کننده نباشد.» این را بهروز رضوی، گوینده باسابقه رادیو، تلویزیون و سینما می‌گوید و اضافه می‌کند: «در تیزرها معمولا یک عبارت کوتاه خوانده می‌شود و این عبارت با وجود کوتاهی باید خوش‌آهنگ شنیده شود که ملال‌آور نباشد و در تکرار هر روز، همواره جذابیتی برای شنونده داشته باشد. گوینده باید از همین جمله کوتاه، حس و حال کار را دربیاورد و اثر تبلیغاتی را موثر کند. باید آنقدر برش و تاثیرگذاری در صدای او باشد که به‌خوبی از عهده این کار برآید.»

رضوی در پاسخ به این سوال که آیا از صدای هر گوینده‌ای برای هر تیزری می‌توان استفاده کرد، می‌گوید: «صدا باید در حوزه‌ای که می‌خواهد مورد استفاده قرار بگیرد، کاربرد داشته باشد و موثر واقع شود. یک صدای خشک برای کالایی مانند دستمال کاغذی مناسب نیست. لحن هم باید مناسب باشد. کالایی که مشتری آن کودکان هستند معمولا با لحنی شوخ و شاد ارائه می‌شود درحالی‌که در تولید تیزر بانک دیگر این لحن مدنظر نیست. باید در نظر داشت که زمینه تبلیغات متفاوت است. قطعا گویندگی در تیزر تبلیغاتی یک ساعت با تیزر بهینه‌سازی مصرف سوخت یا تیزر یک فیلم سینمایی و... تفاوت‌های فاحشی با هم دارند. این درک و دریافت گوینده است که در این کار

> **مهم‌ترین شاخصه در انتخاب صدا، اعتباری است که گوینده نزد مردم دارد. مردم به صداهای آشنا و شناخته شده، اعتماد می‌کنند. اگر شخص معتبری که جایگاه و اعتباری نزد مردم دارد، محصولی را تبلیغ کند، آن کالا راحت‌تر مورد قبول مردم واقع می‌شود**

چگونه باید لحن و ریتم صدایش را تنظیم کند و قدرت و صلابت و وقاری را که در صدایش دارد متناسب با متن به‌کار گیرد. باید گفت گوینده یک آگهی تبلیغاتی، درواقع سازنده ملودی کلام است. او با صدایش موسیقی کلام را می‌سازد که اهمیت زیادی دارد.»

رضوی اضافه می‌کند: «درنهایت اینکه همه عوامل در تولید یک تیزر برای دستیابی به یک هدف کار می‌کنند، بنابراین هرآنچه در این تاثیرگذاری موثر است می‌تواند در کار لحاظ شود و در این مورد قانون ثابتی وجود ندارد.»

قاسم کاظمی، کارشناس صدا و مدرس گویندگی در آموزشگاه سینمایی آوا، گویندگی را مبحثی کاملا تخصصی می‌داند که نیاز به آموزش دارد و در هر زمینه‌ای که بخواهد استفاده شود مثل گویندگی در تیزرهای تبلیغاتی، نیازمند آموزش‌های خاص خود است. کاظمی می‌گوید: «گویندگی، تخصصی است که باید آموزش داده شود. اصول و قواعدی دارد که در همین آموزش‌ها گفته می‌شود. کلمه‌خوانی، حروف‌شناسی، فن بیان، گویش‌ها، نفس‌گیری، استودیوشناسی و... همه از جمله مباحث آموزشی هستند که در دوره‌های مقدماتی و میانی و تکمیلی آموزش داده می‌شوند.»

مردم به صداهای آشنا اعتماد می‌کنند

نخستین تیزر تبلیغاتی در تاریخ اول جولای ۱۹۴۱ در ایالات متحده و برای تبلیغ یک ساعت به روی آنتن رفت. نخستین آگهی در ایران نیز بعد از انقلاب در برنامه صبح جمعه با شما (آگهی خودروی ملی) توسط آقای نوذری خوانده شد. پس از آن ساخت تیزرهای تبلیغاتی رو به گستردگی گذاشت و خلاقیت و ایده‌های نو وارد این حوزه شد و تمام عناصر تشکیل‌دهنده تیزرها از جمله گویندگی شکلی تخصصی یافت و از صداهایی آشنا برای اعتباردهی به محصول و القای حس صداقت گفتار استفاده شد. این روزها در تبلیغ محصولی چون مزمز از صدای پرهیجان رامبد جوان استفاده می‌شود و گویندگی گفتار متن تیزر فیلم «تنهای تنهای تنها» به حمید فرخ‌نژاد، بازیگر باسابقه و نام‌آشنای سینما سپرده شده است که نشان می‌دهد توجه به سلیقه گیرنده پیام نیز به دیگر معیارها اضافه شده است.

فریبا رمضان‌پور، دوبلور و گوینده رادیو و تیزرهای تبلیغاتی با ورود صداهای آشنای بازیگران به این عرصه موافق است و می‌گوید: «مهم‌ترین شاخصه در انتخاب صدا، اعتباری است که گوینده نزد مردم دارد. مردم به صداهای آشنا و شناخته شده، اعتماد می‌کنند. اگر شخص معتبری که جایگاه و اعتباری نزد مردم دارد، محصولی را تبلیغ کند، آن کالا راحت‌تر مورد قبول مردم واقع می‌شود؛ حال این شخص دوبلور باشد یا بازیگر. اما متاسفانه امروز این تعاریف به‌هم خورده است و در برخی موارد گویندگی در تیزرهای تبلیغاتی از حالت تخصصی خود خارج شده که این امر دلایل متفاوتی دارد و عمدتا مربوط به قیمت پایین گوینده‌های آماتور می‌شود.» هماهنگی موضوع تبلیغ با جنس صدا هم از دیگر موارد دارای اهمیت است.

رمضان‌پور می‌گوید: «هر کاری صدای خاص خود را می‌طلبد و من کارهایی را که مناسب جنس صدایم باشند می‌پذیرم، مثلا کارهای حماسی مناسب صدای من نیستند اما در مقابل کارهایی که روایت داستانی شاد یا آرامش‌دهنده‌ای دارند با صدای من هماهنگ هستند. علاوه بر این متن به من می‌گوید که باید چه لحنی داشته باشم و در کنار اینها خلاقیت‌های گوینده نیز می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد و به ارائه هرچه بهتر کار کمک کند.»

کارشناسان این حوزه متفق‌القول معتقدند که عواملی همچون لحن گوینده، آکسان‌گذاری (تاکید و برجسته‌سازی) روی برخی کلمات به منظور انتقال معنایی خاص به مخاطب، طنین صدا، ایجاد حس نوستالژیک در شنونده از طریق تکنیک‌های بیانی، قابل فهم بودن کلمات و درست ادا کردن جملات، مقبولیت شخصیت پیام‌رسان نزد افکار عمومی، باور درونی گوینده نسبت به پیامی که قرار است تبلیغ کند و پرهیز از دروغ‌پردازی و جلوه‌گری غیرواقعی کالا و وجود صمیمیت در صدای تبلیغ‌گر از جمله مواردی هستند که در کنار وجود یک سناریوی خوب و استفاده از موسیقی مناسب می‌توانند فضای صوتی مناسبی برای یک تیزر به وجود آورده و موجبات موفقیت آن را فراهم کنند.

کافه تبلیغات

مشتریان به چه طریقی به تبلیغات شما پاسخ می‌دهند؟

محمد تماشا

روان‌شناس صنعتی

وقتی شما کالایی را تبلیغ می‌کنید، باید انتظار داشته باشید با تبلیغ شما چهار نوع برخورد صورت گیرد. این چهار نوع برخورد مربوط به چهاردسته از افراد است که در ادامه به آن اشاره می کنیم.

دسته اول

این برخورد مختص کسانی است که جذب آگهی شما می‌شوند و بدون ملاحظه صرفا با توجه به جاذبه‌ای که شما در آگهی خود به‌وجود آورده‌اید، کالای شما را خریداری می‌کنند.

البته این دسته افراد خیلی کم هستند، حداقل در ایران، ولی با این حال هستند افرادی که وقتی آگهی شما را می‌بینند جذب آگهی شما می‌شوند و اقدام به خرید می‌کنند از این رو این را گفتم که این مخاطبان را هم نباید از دست داد، حتی اگر تعدادشان اندک باشد.

دسته دوم

این دسته افرادی هستند که جذب آگهی شما می‌شوند اما قبل از خرید از چند دوست و همسایه در مورد محصول پرس‌وجو می‌کنند و حتی گاهی وقتی محصول را خریده‌اند قبل از استفاده شروع به تبلیغ می‌کنند.

این دسته آدم‌ها دوست ندارند در خریدشان تنها باشند حتی اگر به الگوی خرید این دسته افراد دقت کنید، متوجه خواهید شد که وقتی برای خرید می‌روند تنها این کار را نمی‌کنند. عموما کسی را با خود به خرید می‌برند. این الگوی خرید در میان ایرانیان فراوانی قابل‌ملاحظه‌ای دارد. در فروشگاه به دوست خود می‌گویند: «نمی‌دونم این محصول رو بخرم یا نه ولی می‌خوام امتحانش کنم.»

اینها دوست دارند همراهی داشته باشند و خریدشان مورد تایید باشد و اگر هم خرید خوبی نداشتند سریع گزارش خرید خود را به دوست خود و دیگران خواهند داد. این دسته نیز همچون دسته اول جاذبه‌های بصری یک آگهی برای‌شان بسیار مهم است، نمی‌توانم بگویم

این دسته از افراد در جامعه ما کم هستند، اما قطعا از دسته اول بیشترند.

دسته سوم

دسته سوم افرادی هستند که برای‌شان مهم است آنچه شما تبلیغ کرده‌اید تا چه اندازه‌ای به واقعیت نزدیک است.

به‌خاطر همین درصدد «راستی‌آزمایی» تبلیغ شما هستند، اینها خبرگان خرید هستند. قبل از خرید حتی تحقیقات میدانی وسیعی انجام می‌دهند و حتی گاهی آنقدر تحقیق می‌کنند که خودشان یک متخصص حرفه‌ای در خصوص آنچه شما تبلیغ کرده‌اید خواهند شد، اما عموما این دسته افراد در میان خودشان نیز به دو دسته تقسیم می‌شوند:

الف- آنها که وقتی قصد خرید دارند با همان برنامه از قبل تعیین‌شده اقدام به خرید می‌کنند و حتی شک هم نمی‌کنند چیز دیگری را در سبد کالای خود قرار دهند. ب- افرادی که باوجود تمام تحقیقاتی که انجام داده‌اند وقتی به بازار می‌روند تحت‌تاثیر جاذبه بازار قرار می‌گیرند و تبلیغات خُرد، به‌خصوص تبلیغات فروشندگان نظرشان را عوض می‌کند و برخلاف انتظار کالایی را می‌خرند که اصلا باورشان نمی‌شود. جالب‌تر آنکه وقتی به خانه بازمی‌گردند تمام آنچه را قبلا بررسی کرده بودند زیرسوال می‌برند و برخلاف آن صحبت می‌کنند.

عموم این افراد بعد از خرید هم درخصوص کالایی که خریده‌اند تحقیق می‌کنند و در صدد مقایسه آنچه اکنون خریده‌اند و آنچه قرار بوده بخرند بر می‌آیند.

مدیران تبلیغات باید در نظر داشته باشند افرادی که این الگو را برای خرید خود استفاده می‌کنند عموما افرادی هستند که بین ۲۵ تا ۴۵ سال سن و اغلب تحصیلات بالاتر از دیپلم دارند و پایه جمع‌آوری اطلاعات آنها اینترنت است.

این همان موضوعی است که متاسفانه در جامعه ما به آن توجه کمتری شده و اغلب شرکت‌ها، سایت‌های بسیار بی‌کیفیتی برای معرفی کالای خود دارند و حتی گاهی شرکتی که در تلویزیون خود را معرفی می‌کند هیچ سایت رسمی ندارد که بتوان از آن اطلاعات لازم را کسب کرد و این جای تاسف دارد.

دسته چهارم

دسته آخر افرادی هستند که بدون آنکه بدانند خود را متعهد به خرید یک برند کرده‌اند و دست از خرید خود هم بر نمی‌دارند. این افراد عموما نوستالژی خاصی به یک کالا دارند و حتی گاهی نسبت به یک کالا یا یک برند تعصب پیدا می‌کنند و همیشه در جست‌وجوی تایید حرف‌های خود در سایت‌ها هستند.

اگرچه این دسته نیز در کشورمان بسیار اندک هستند اما این افراد نیز جزو افرادی قرار می گیرند که یک مدیر تبلیغات نباید آنها را جا بیندازد.

بازاریابی مجانی

از نیروی همکاری و شراکت استفاده کنید

جیم کوکروم
ترجمه: حامد تقوی

موفقیت‌های ابتدایی من در اینترنت در نتیجه همکاری با دیگر بازاریاب‌ها و وب‌سایت‌هایی بود که با همان مشتریان و جامعه هدف مورد نظر من سروکار داشتند.

این شرکای کاری محصولات، مقالات و خدمات من را به مشتریان خود معرفی می‌کردند و من نیز در قبال آن، همین کار را برای آنها انجام می‌دادم. با گذشت زمان افرادی را که باید با آنها همکاری می‌کردم با دقت و احتیاط بیشتری انتخاب کردم. صرفا به این دلیل که شخصی دوست دارد تا محصول من را تبلیغ و معرفی کند، به این معنا نیست که من نیز تمایل دارم که محصول آنها را به مشتریان خود معرفی کنم، زیرا این مطلب را آموخته‌ام که باید از ورود محصولات و محتواهایی که اصول و اهداف من را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و پیام اصلی من را خدشه‌دار می‌کند، جلوگیری کنم.

اگر بتوانم کارشناسان دیگری را بیابم که شهرت و اعتبار فراوان و محصولات باکیفیت بالا داشته باشند، بسیار تمایل دارم که با آنها شراکت و همکاری داشته باشم. بهترین روش برای اینکه در همکاری و مشارکت با دیگران به موفقیت دست پیدا کرد این است که مخاطبان وفادار بسیاری داشته باشیم.

به نظر من یکی از بهترین نشانه‌های مهارت در بازاریابی در اختیار داشتن یک لیست ایمیل پروپیمان

از طرفداران وفادار است که با علاقه بسیار به گفته‌ها و مطالب دارنده لیست گوش می‌دهند و روزانه مطالب منتشرشده توسط این فرد را پیگیری می‌کنند. باور کنید هیچ موضع قدرتمندتری نسبت به این شرایط وجود ندارد. با ابتکار و خلاقیت راه‌هایی را بیابید تا با این افراد تاثیرگذار ارتباط برقرار کنید و از این طریق به موفقیت دست یابید.

در شماره بعدی بخوانید:
شرکای مناسبی را برای همکاری در امور بازاریابی بیابید

بازاریابی چریکی

نینجاهای پاناسونیک در توچال تهران

کمپین تبلیغاتی پاناسونیک در ایران با همت شرکت آژند سرویس و با حضور نینجاها در مجتمع تفریحی توچال تهران در آبان ۱۳۹۳ برگزار شد. با توجه به زادگاه برند پاناسونیک و ویژگی‌هایی که از سوی این شرکت به محصولات لوازم شخصی پاناسونیک نسبت داده می‌شود، از جمله کیفیت، دقت و زیبایی، تیزترین تیغه و سریع‌ترین موتور ماشین ریش‌تراش در دنیا، این کمپین نیز با دو رویکرد بصری طراحی شده بود.

قسمت اول حضور سفیران پاناسونیک با لباس نینجا در بین مخاطبان بود. نینجاها با پرچم‌های طراحی شده به سبک پرچم‌های سربازان امپراتوری قدیم ژاپن و منقش به لوگوی پاناسونیک و لوازم شخصی این برند در بین مردم حاضر می‌شدند و با انجام حرکات و فرم‌های رزمی اقدام به پخش بروشورهای پاناسونیک و آژند سرویس می‌کردند. از طرفی بروشورها نیز با الهام از نوعی سلاح پرتابی نینجاها (شوریکن) طراحی شده بود و در عین حال تبدیل به بادبزن (نوعی دیگر از المان‌های ژاپنی) می‌شد.

قسمت دوم، تجمع نینجاها و اجرای نمایش توسط آنها بود. در این راستا غرفه اطلاع‌رسانی با سازه‌ای شبیه به دروازه ژاپنی و در کل با استفاده از طرح‌های گرافیکی مرتبط طراحی شد. به گزارش دیده‌بان بازار، با توجه به ماهیت مجموعه تفریحی توچال تمام سعی بر ایجاد فضایی مفرح برای مخاطبان بوده است که در هنگام تجمع نینجاها، به اجرای نمایش‌های رزمی می‌پرداختند و در انتهای هر دوره از نمایش نیز مخاطبان می‌توانستند در مسابقات پرتاب ستاره نینجا به هدف (بادکنک)، فن گره در مبارزات تن به تن و تمرکز در گرفتن اجسام در هوا شرکت کنند و از هدایای آژند سرویس برخوردار شوند. کمپین نینجاهای پاناسونیک یکی از نخستین نمونه‌های برنامه بازاریابی در نوع خود در ایران است که در حوزه برندینگ و تبلیغات بدین شکل اجرا شده است.

تاکتیک‌های تشویقی در جهت افزایش فروش

چگونه در ارائه تخفیف نوآوری به خرج بدهیم؟

مهسا عربی
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

استراتژی قیمت‌گذاری به‌عنوان جزء مهمی از کمپین بازاریابی یک محصول محسوب می‌شود. باید بدانید که استراتژی قیمت‌گذاری می‌تواند بیش از تمامی اجزای دیگر، بر میزان فروش محصول شما تاثیرگذاری مستقیم داشته باشد. بنابراین لازم است قیمتی را انتخاب کنید که بتواند شما را در تحقق اهداف فروش یاری بخشد و با استفاده از آن بتوانید میزان بهینه تقاضای بازار را پوشش دهید.

استراتژی تخفیف‌دهی به‌عنوان یک پیشنهاد تشویقی برای مشتریان می‌تواند در کوتاه‌مدت بر میزان فروش تاثیر قابل توجهی داشته باشد اما به کارگیری آن در بلندمدت، تاثیراتی منفی بر جایگاه برند شما در بازار و میزان وفاداری مشتریان دارد. بنابراین لازم است قبل از تدوین استراتژی تخفیف‌دهی، هدف اصلی کمپین بازاریابی خود از این کار را تعیین کنید. هدف از ارائه تخفیف می‌تواند شامل افزایش فروش در کوتاه‌مدت، فروش محصولاتی که به تاریخ انقضای خود نزدیک می‌شوند یا کالاهای از مد افتاده، معرفی یک محصول جدید به بازار، نفوذ در بازار و افزایش سهم بازار، پاداش دادن به مشتریان وفادار و اهدافی از این دست باشد. پس نخستین گام در ارائه تخفیف، تعیین هدف است. به‌عنوان مثال اگر هدف شما از ارائه پیشنهاد تخفیف، افزایش فروش در کوتاه‌مدت باشد یکی از نکاتی که همواره باید در طراحی استراتژی تخفیف‌دهی مورد توجه قرار دهید آن است که تخفیف‌ها تنها باید در مدت زمان کوتاهی پیشنهاد شود و ضمنا الگوی ارائه آنها به نحوی باشد که مشتری نتواند رفتار قیمت‌گذاری شما را پیش‌بینی کند. به‌عنوان مثال اگر شما در تاریخ مشخصی در پایان هر فصل، قیمت خود را حراج کنید، ممکن است بخشی از تقاضای کل آن فصل به پایان فصل انتقال یابد و افراد ترجیح دهند خرید خود را به زمان حراج موکول کنند. این کار تنها باعث جابه‌جایی تقاضا شده است، در حالی که شما به دنبال افزایش تقاضا و میزان فروش خود بوده‌اید.

پس از تعیین دقیق دستاوردی که به دنبال آن هستید، باید توجه داشته باشید که موفقیت در نتایج حاصل از ارائه پیشنهادهای تشویقی از قبیل تخفیف، نیازمند نوآوری تغییر در استفاده از تاکتیک‌های قدیمی است. در ادامه برخی از این روش‌ها معرفی می‌شوند.

تخفیف‌های تجمعی

در این شیوه تخفیف‌دهی مقدار تخفیف در هر بار خرید با نرخ ثابتی افزایش پیدا می‌کند. به‌عنوان مثال یک شرکت مسافرتی را در نظر بگیرید که به مشتری در نخستین سفر خود با این شرکت، تخفیف ۵ درصدی در سفر دوم، ۱۰ درصدی در سفر سوم، ۱۵ درصدی در سفر چهارم و... را پیشنهاد می‌دهد.

ارسال رایگان

تخفیف در هزینه حمل کالا یا ارسال رایگان آن به ازای خرید بالاتر از یک مبلغ تعیین شده، توسط بسیاری از شرکت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از این استراتژی به‌خصوص در رابطه با خرید آنلاین، می‌تواند مشوق بسیاری از مشتریان برای استفاده از خرید اینترنتی به جای مراجعه حضوری باشد.

تخفیف براساس مشاغل

یکی از استراتژی‌های بسیار هوشمندانه تخفیف به افراد خاص است. به‌عنوان مثال رستورانی را در نظر بگیرید که با بررسی مشاغلی که در اطراف محل رستوران وجود دارند، در هر روز درصد تخفیفی را برای دسته‌ای از مشاغل در نظر گرفته است؛ شنبه‌ها ۱۰ درصد تخفیف برای دانشجویان، یکشنبه‌ها ۱۰ درصد تخفیف برای روزنامه‌نگاران، دوشنبه‌ها ۱۰ درصد تخفیف برای کسبه اطراف و به همین ترتیب. این کار می‌تواند میزان فروش کلی را در انتهای ماه تا حد قابل توجهی افزایش دهد.

تخفیف در نخستین تجربه مشتری

نمونه این تخفیف در اپراتورهای تلفن همراه بسیار مشاهده می‌شود. تخفیف در مکالمه و استفاده از اینترنت همراه پس از فعال کردن سیم کارت نمونه‌ای از این استراتژی تخفیف‌دهی است. در این حالت هدف اصلی از ارائه پیشنهاد تشویقی، جذب مشتریان جدید و آشنا ساختن آنها با محصول یا خدمت ارائه شده توسط شرکت است. این شیوه تخفیف‌دهی در شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنتی اعم از وایرلس یا وایمکس نیز بسیار کاربرد دارد.

هدیه رایگان

همراه کردن یک هدیه رایگان با خرید مشتری، می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر ذهن مشتری باقی بگذارد. در صورت استفاده درست، با این استراتژی هم می‌توان به افزایش فروش در کوتاه‌مدت دست یافت و هم با استفاده از کالاهایی که به تاریخ انقضای خود نزدیک می‌شوند یا براساس مد، تقاضا برای آنها کاهش یافته، به‌عنوان کالای هدیه، میزان موجودی انبار و هزینه‌های نگهداری موجودی را کاهش داد.

تخفیف وفاداری

به‌عنوان مثال شما به مشتریانتان پیشنهاد می‌دهید اگر بتوانند یک فرد جدید را از بین دوستان یا اقوام‌شان ترغیب به خرید محصول یا استفاده از خدمات شما کنند، به هر دو آنها ۱۰ درصد تخفیف داده می‌شود. استفاده از این استراتژی در بسیاری از موسسات خدماتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. به‌عنوان مثال یک موسسه آموزش زبان انگلیسی را در نظر بگیرید که به مراجعان خود پیشنهاد تخفیف ۳۰ درصدی برای ثبت‌نام نفر دوم خانواده و تخفیف ۵۰ درصدی برای ثبت‌نام نفر سوم خانواده می‌دهد.

آناتومی بازاریابی محتوایی

قلب موفقیت آنلاین

اساسا دهان‌به‌دهان چرخیدن فقط مخصوص محتوا نیست بلکه ترکیبی از هویت، ارتباط و محتوا را در بر می گیرد.

مدیریت افکار

وبلاگ — اینفوگرافیک — گزارش کار کتاب الکترونیک — پادکست — بیشتر دیده شدن

دهان‌به‌دهان چرخیدن

عامل اصلی ۵۰درصد تصمیم‌ها برای خرید حرف‌هایی است که دهان‌به‌دهان می‌چرخد.

محتوای جالب دلیل اصلی افراد مختلف برای پیگیری برندها در شبکه‌های اجتماعی است.

از هر ۱۰ کاربر توئیتر یا فیس‌بوک به احتمال زیاد شش نفرشان برندی را که خودشان پیگیری می‌کنند به دیگران هم پیشنهاد می‌کنند.

افزایش دید

۵۵ درصد افزایش در تعداد وبلاگ‌های شرکت‌ها منجر به افزایش ۵۵ درصدی بازدیدکنندگان شده است.

۹۷ درصد افزایش در تعداد لینک‌های داخلی شرکت‌هایی که وبلاگ دارند.

۳۷ درصد بازاریابان می‌گویند وبلاگ‌ها ارزشمندترین محتوا در بازاریابی محتوایی هستند.

کیفیت محتوا قلب تپنده رویکرد منسجم و هدفدار در بازاریابی است

دسترسی گسترده‌تر

آنچه وبلاگ‌ها به سایت‌ها داده‌اند:

۴۳۴ درصد افزایش در صفحه‌های ایندکس‌شده

۹۷ درصد افزایش در لینک‌های ایندکس‌شده

صفحه‌های بیشتر + لینک‌های بیشتر = حجم بزرگ‌تری از نمودار آنلاین

افزایش درآمد

محتوای قانع‌کننده درنهایت به تشکیل کمپین‌های موفق در شبکه‌های اجتماعی می‌انجامد. از هر چهار بازاریاب سه نفر برای فروش بسته این فاکتور را مدنظر قرار می‌دهند.

۶۷ درصد کاربران توئیتر بیشتر راغب به خرید از برندهایی هستند که آنها را پیگیری می‌کنند.

۶۳ درصد وبلاگ‌ها ۶۳درصد بیشتر از مجلات در تصمیم‌گیری مردم برای خرید تاثیرگذار هستند.

نتایج کار سخت بازاریابی برای شما

محتوای شبکه‌های اجتماعی میزان فروش را افزایش می‌دهد: ۶۱درصد شرکت‌ها با استفاده از لینکدین، ۶۷درصد با کمک فیس‌بوک و ۵۳درصد از راه توئیتر مشتری‌یابی می‌کنند.

۶۳ درصد شرکت‌ها گفتند که گذاشتن پست در شبکه‌های اجتماعی بازاریابی‌شان را موثرتر از پیش کرد.

یک نمونه: وب‌سایت Solid footing

۷۰ درصد مشتریان ترجیح می‌دهند که یک شرکت را با خواندن مقالات آن بشناسند تا آگهی‌هایش.

۶۰ درصد مشتریان پس از خواندن محتوای این سایت احساس خوبی داشتند.

کافه بازاریابی

گامی روبه‌جلو در صنعت تولید عسل

عسل تمام می شود،بسته اش می ماند

شکوفه میرزایی

عسل محصولی است که سال‌ها در کشور ما به دست کندوداران با بیشترین مشقت‌ها و کمترین قیمت‌ها به حراج گذاشته می‌شود. ضعف در بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین مشکلات این صنف است که البته در کشور ما بسته‌بندی در این حوزه اگرچه با سرعت کم اما سیر صعودی را طی می‌کند. از این‌رو به سراغ خانم طوبی شهریار رفتیم تا درخصوص طرح بسته‌بندی که ارائه کرده‌اند صحبت کنیم.

در ابتدا درخصوص نگاهتان به این حوزه بگویید، ضعف‌ها و قوت‌های این صنف از نظر شما چیست؟

من به جریان بسته‌بندی در کشور کاملا خوش‌بین هستم. در حوزه موادغذایی و مخصوصا بسته‌بندی عسل ما در حال پیشرفت هستیم و احساس می‌کنم در این چندسال اخیر شروع خوبی برای برداشتن گام‌های بزرگ در این حوزه داشته‌ایم. اغلب طراحان ما در حوزه طراحی بسته‌بندی و بسیاری از تولیدکنندگان درحوزه تولید عسل، این روزها توجه ویژه‌ای به بسته‌بندی برای صادرات و مصارف داخلی می‌کنند و این بسیار خوشحال‌کننده است.

به نظر شما دلیل این توجه و پیشرفت‌ها چیست؟

من تصور می‌کنم مهم‌ترین دلیل این امر می‌تواند بازار رقابت باشد، امروزه بسیاری از شرکت‌های تازه‌تاسیس در این بازار شروع به کار حرفه‌ای کرده‌اند و محصولات مرغوب با بسته بندی‌های شکیل (که البته اغلب بسته‌بندی‌ها مشابه نمونه‌های خارجی است) ارائه می‌دهند. از این‌رو

تولیدکنندگان قدیمی هم در این بازار تلاش می‌کنند سهمی در بازار امروز بیابند و خود را به روز کنند تا از قافله عقب نمانند. در سال‌های گذشته زمانی که تولیدکننده می‌خواست هزینه‌هایش را کم کند بخش بسته‌بندی و پول طراحی را حذف می‌کرد ولی امروزه به دلیل اهمیت بسیار این حوزه نه‌تنها حذف نمی‌شود بلکه جایگاه ویژه‌ای برای آن در نظر گرفته شده است.

در خصوص طرح خودتان بگویید، ایده اصلی از کجا شکل گرفت؟

این طرح یک پروژه دانشگاهی بود که من تلاش‌های زیادی برای طراحی و ایده آن کردم، بنا بود ما یک محصول را برای وجه صادرات آن انتخاب کنیم. آن روزها من با مشاهده ضعف‌های موجود در این صنف تصمیم گرفتم عسل را انتخاب و روی آن کار کنم. فکر می‌کنم این محصول جای کار دارد و می‌شود در این حوزه گام‌های بزرگی برداشت.

المان‌های به کار گرفته شده در این طرح بر چه اساسی انتخاب‌شده‌اند؟

ایده اولیه من طرحی بود که بتواند با مشتری ارتباط خوبی برقرار کند و حس تازگی و شادابی را به مخاطب بدهد. از این‌رو طرح اصلی را از جنس چوب انتخاب کردم که به گمانم این ویژگی‌ها را دارد. طراحی نقش شبکه‌ای یا همان شش‌ضلعی کار، هم اشاره‌ای به اصیل بودن محصول و هم لانه زنبور دارد که با لیزر برشی روی چوب پیاده می‌شود. درخصوص فونت نوشته‌ها هم تلاش کردم از فونتی استفاده کنم که شکسته باشد و ایرانی بودن محصول را به خاطر آورد. نوشته‌ها هم به وسیله لیزر روی چوب با ظرافت و ضخامت کم، کار می‌شود.

شما چند طرح مختلف زده‌اید با اندازه‌های متفاوت، دلیلش چیست؟

ما شیشه‌های مصرفی زیادی در استفاده از عسل داریم که البته کاربردهای متفاوتی هم دارند پس نیاز بود طرح‌های مختلفی هم زده شود، مثلا برای عسل چای که برای حل کردن در چای است و رقیق‌تر از عسل‌های دیگر تولید می‌شود باید شیشه‌ای مناسب با طرح روی بسته مختص به خودش طراحی شود، این شیشه در مقایسه با شیشه‌های عسل خانواده که سهولت دسترسی در آن به مراتب مهم‌تر است طراحی متفاوتی نیاز داشت. به همین شکل در مدل‌های مختلف دیگر با کارکردهای متفاوت لازم بود طرح‌های یک‌شکل در اندازه‌های متفاوت زده شود.

این تگ که به شیشه متصل است چیست؟

چون طرح اصلی من از جنس چوب است و محدودیت‌هایی برای نوشتن متن‌های طولانی روی آن وجود دارد من این تگ را طراحی کردم تا مشخصات تولیدکننده به‌علاوه اطلاعات جانبی مانند تولید و انقضا و نوع محصول را در کنار بسته‌بندی به مشتری ارائه دهیم. قابل ذکر است که همین تگ هم با الهام گرفتن از شکل بال زنبور طراحی شده است.

از نظر خودتان تمایز طرح شما با طرح‌های دیگر در چیست؟

این روزها که مردم با بسته‌بندی‌های شکیل به‌راحتی قانع می‌شوند و محصول زیباتر را راحت‌تر خریداری می‌کنند، لازم است روی بسته‌بندی محصولات تمرکز بیشتری کنیم. درخصوص طرح خودم، معتقدم که طرح زیبایی برای متقاعد کردن مشتری به‌شمار می‌آید و می‌تواند در بازار داخلی برای خود جایگاهی پیدا کند، همچنین در بازارهای خارجی چون از المان‌های بصری مرتبط استفاده شده و مخاطب، حس طبیعی بودن محصول را می‌بیند و می‌تواند با این بسته‌بندی قانع شود بنابراین این بسته در این حوزه می‌تواند به‌خوبی رقابت کند.

این طرح با توجه به اینکه چوبی است می‌توان بعد از اتمام محصول از بسته آن استفاده کرد؟

اتفاقا بحث ماندگاری در بسته‌بندی یکی از مباحث مهم است، من هم تلاش کرده‌ام جنس کار و طراحی آن به‌گونه‌ای باشد که بعد از اتمام محصول قابلیت نگهداری و استفاده از بسته‌بندی وجود داشته باشد که هم در دید خریدار ماندگار شود و هم با وجود نگهداری یک بسته‌بندی متفاوت در منزل، می‌توان منتظر مشتری‌های احتمالی که با دیدن بسته جذب می‌شوند، بود.

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

به نام قـــادر مـــطلق

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

اعلامیـــه پذیـــره نویســـی عمومـــی سهـــام

بانک پاسارگاد (سهامی عام)

شماره ثبت: ۲۵۴۳۰۰ و شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۹۴۶۹۵۶

معطوفاً به مصوبهٔ مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۳۱ صاحبان سهام بانک پاسارگاد (سهامی‌عام) مبنی بر افزایش سرمایه بانک و موافقت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره ۱۱۶۵۵۱ مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۳۰ و مجوز شماره ۱۲۱/۲۷۷۱۲۶ مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۳۰ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایهٔ بانک از مبلغ ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۲,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۴۲,۰۰۰ میلیون سهم با نام عادی یک هزار ریالی افزایش یابد. در مهلت تعیین شده جهت استفاده از حق‌تقدم خرید سهام، تعداد ۱۱,۶۴۱,۱۲۷,۳۳۹ سهم از سهام جدید توسط سهامداران بانک پذیره‌نویسی گردیده است. با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق‌تقدم مذکور و به منظور تحقق افزایش سرمایه، تعداد ۳۵۸,۸۷۲,۶۶۱ سهم ۱,۰۰۰ ریالی استفاده نشدهٔ سهامداران برای پذیره‌نویسی عمومی با عنایت به مجوز شماره ۱۳۹۳۳۰۴۰۰۹۰۱۰۷۵۲۵۵ مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۸ اداره ثبت شرکت های تهران، به شرح زیر عرضه می‌گردد:

۱) موضوع فعالیت بانک:
فعالیتهای بانک شامل کلیه عملیات و معاملات بانکی است که به موجب قوانین و مقررات برای بانک‌ها مجاز شناخته شده است.
مطابق ماده ۳ اساسنامهٔ بانک پاسارگاد سهامی عام، موضوع فعالیت بانک به‌شرح زیر می‌باشد.
۱- افتتاح انواع حساب‌های قرض الحسنه جاری، پس انداز و سایر حساب های مشابه.
۲- قبول انواع سپرده های سرمایه گذاری کوتاه و بلندمدت یا مشابه آنها و صدور گواهی سپرده.
۳- قبول سپرده های مدت دار برای مصرف در موضوع های خاص و صدور گواهی سپرده.
۴- قبول مدیریت وجوه.
۵- دریافت تسهیلات یا تحصیل وام و اعتبار از داخل و خارج کشور با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه.
۶- اعطای انواع تسهیلات با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه.
۷- تامین مالی طرح های خاص با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه.
۸- سرمایه گذاری و مشارکت در طرح ها و فعالیت اقتصادی به صورت های مختلف با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه.
۹- نقل و انتقال وجوه در داخل کشور.
۱۰- انتشار، خرید و فروش اوراق مشارکت به حساب بانک یا به نمایندگی و وکالت از طرف دیگران.
۱۱- صدور اعتبار نامه و انواع چک اعم از مسافرتی و غیره و انجام معاملات مربوط به آنها.
۱۲- صدور، تایید و قبول هر گونه تعهد نامه و یا ضمانت نامه بانکی با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه.
۱۳- انجام دادن انواع معاملات ارزی، از قبیل افتتاح، ابلاغ، تایید ومعامله انواع اعتبارات اسنادی، معامله بروات ارزی مالی و تجاری و یا وصولی، معامله اسناد تجاری، صدور ضمانت نامه های ارزی و قبول آنها برای صدور ضمانت نامه های مجدد یا غیر آن اصالتاً یا به نمایندگی، مباشرت و وساطت و انجام دادن هر نوع عملیات مربوطه و استفاده از آنها پس از اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و طبق مقررات ذیربط.
۱۴- اجاره دادن صندوق امانات و قبول امانات و نگهداری سهام و اوراق بهادار و سایر اشیاء و اموال مجاز قانونی.
۱۵- برقراری، ایجاد و حفظ رابطه کارگزاری با بانک‌ها و موسسه های مالی و اعتباری داخل و خارج از کشور.
۱۶- قبول پذیره نویسی و انجام دادن کلیه عملیات مربوط به آن و خرید و فروش سهام نرخ بندی شده به حساب خود یا مشتریان و مراجعان، سرمایه گذاری و انجام دادن کلیه عملیات مرتبط با آن و ارایه خدمات مشابهی که تحت عنوان فعالیت بانکداری سرمایه گذاری طبقه بندی می شوند.
۱۷- ارایه خدمات مدیریت نقدی برای مشتریان از قبیل خدمات حقوق و دستمزد، خدمات پرداخت اقساط، خدمات پرداخت مالیات، حساب متمرکز و کارت های پیش پرداخت، بدهکار و بستانکار طبق مقررات جاری کشور و سایر خدمات مشابه.
۱۸- ارایه خدمات برنامه ریزی کسب و کار، مشاوره ، ارزش یابی و قیمت گذاری و خدمات مشاوره مالی مشابه.
۱۹- افتتاح حساب جاری به نام خود و تودیع وجوه دیداری یا مدت دار در بانک‌ها و موسسه های مالی و اعتباری در داخل و خارج از کشور و استفاده از آنها.
۲۰- انجام دادن هر گونه عملیات بیمه مربوط به بانک که به موجب قوانین و مقررات برای بانک‌ها ممنوع نباشد توسط بانک و یا با استفاده از خدمات شرکت ها و موسسه های بیمه مجاز.
۲۱- قبول نمایندگی موسسه های پولی و بانکی داخل و خارج از کشور که به موجب قانون تشکیل شده یا بشوند.
۲۲- قبول وصایت و قیمومیت، نظارت و همچنین قبول وکالت جهت اداره امور مربوطه از جمله اداره اموال اشخاص حقیقی و حقوقی و دفاع از حقوق موکل به هر عنوان اعم از دعوی و دفاع با حق توکیل غیر ولو کراراً با داشتن حق عزل و نصب مجدد وکیل برای یک یا چند بار.
۲۳- ترخیص کالا از گمرک ها و حمل و نقل کالا از بنادر و گمرک ها به حساب بانک یا مشتریان توسط بانک یا با استفاده از خدمات شرکت ها و موسسه ها، ترخیص و حمل و نقل مجاز و هر نوع معامله و خرید و فروش آنها و معامله قبوض انبارهای عمومی.
۲۴- اعطای تسهیلات اعتباری و تامین مالی برای فعالیت های صادراتی و به ویژه خدمات فنی و مهندسی.
۲۵- تاسیس و گسترش شبکه بانک در داخل کشور، مناطق آزاد و ویژه و در خارج از کشور و نیز تاسیس وگسترش هر نوع موسسه مالی تابعه در این مناطق با رعایت قوانین و مقررات مربوطه.

۲) مرکز اصلی، نشانی و کدپستی بانک: تهران- خیابان میرداماد - پلاک ۴۳۰ - کد پستی ۱۹۶۹۷۷۴۵۱۱

۳) سرمایهٔ فعلی بانک: ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۳۰,۰۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام عادی

٤) موضوع افزایش سرمایه: گسترش فعالیت های بانک

۵) محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی

٦) مبلغ افزایش سرمایه: ۱۲,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۲,۰۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام عادی

۷) مبلغ سرمایه پس از افزایش سرمایه: ۴۲,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۴۲,۰۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام عادی

۸) مدت شرکت: نامحدود

۹) نوع سهام: نوع سهم عادی با نام می باشد و بانک سهام ممتاز ندارد.

۱۰) ارزش اسمی هر سهم: ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال می باشد.

۱۱) مبلغ مشارکت شده توسط سهامداران بانک: ۱۱,۶۴۱,۱۲۷,۳۳۹,۰۰۰ ریال،

۱۲) تعداد سهام قابل عرضه به عموم: ۳۵۸,۸۷۲,۶۶۱ سهم،

۱۳) مشخصات اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل بانک:

اشخاص حقیقی / حقوقی	شماره ثبت اشخاص حقوقی	شناسه ملی اشخاص حقوقی	نماینده	نام پدر	شماره شناسنامه	کد ملی	سمت
آقای دکتر مجید قاسمی			-	علی حسین	۲۶۶۲	۰۰۴۶۰۸۷۷۶۱	نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل
آقای احمد وادی دار			-	وجیه اله	۵	۰۰۴۵۹۷۲۸۶۹	عضو موظف هیأت مدیره
آقای ذبیح اله خزایی			-	علی	۱۲۹۵	۱۸۱۷۸۰۳۰۶۹	عضو موظف هیأت مدیره
آقای کامران اختیار			-	صدیق پاشا	۲۵۵	۱۲۸۴۴۳۷۷۵۲	عضو موظف هیأت مدیره
آقای مصطفی بهشتی روی			-	علی	۱۲۴	۰۰۴۹۲۹۷۴۷۳	عضو موظف هیأت مدیره
آقای داود مجتهد			-	علی	۷۴۸	۰۰۴۷۰۶۳۹۷۱	عضو غیرموظف هیأت مدیره
شرکت سرمایه گذاری پارس آریان	۱۹۲۷۹۶	۱۰۱۰۲۳۴۷۳۲۱	آقای سید کاظم میرولد	سید حسن	۱۶۱	۳۹۳۲۵۱۴۳۲۷	رئیس هیأت مدیره
آقای علی اکبر امین تفرشی			-	حبیب	۵۵۰	۲۲۹۵۸۸۳۸۷۳	عضو علی البدل هیأت مدیره
شرکت تامین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد	۲۸۵۵۷۴	۱۰۱۰۳۲۲۳۲۷۳	-	-	-		عضو علی البدل هیأت مدیره

۱٤) شرایط حضور و حق رأی صاحبان سهام در مجامع عمومی: کلیه صاحبان سهام یا وکیل یا قائم مقام قانونی آنها یا نمایندگان اشخاص حقوقی صرف نظر از تعداد سهام خود به شرط ارائه مدارک اصالت، وکالت و یا نمایندگی می توانند در مجامع عمومی شرکت نمایند و هر صاحب سهم به ازای هر سهم یک حق رای دارد.

۱۵) مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه:
مطابق اساسنامه بانک ۱۵ درصد سود سالیانه به حساب اندوخته قانونی و ۵ درصد سود سالیانه به حساب اندوخته احتیاطی منتقل می گردد. مابقی سود با رعایت قوانین و مقررات بانک مرکزی ج.ا.ا. و تصویب مجمع عمومی صاحبان سهام قابل تقسیم بین سهامداران می باشد. هرگاه بانک به پیشنهاد هیأت مدیره و با رای مجمع عمومی فوق العاده منحل گردد تصفیه امور آن با متابعت از قوانین پولی و بانکی کشور و قوانین و مقررات مربوطه به عمل خواهد آمد.

۱٦) تعداد و امتیازات سهام ممتاز بانک: بانک سهام ممتاز ندارد.

۱۷) مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: بانک فاقد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم می باشد.

۱۸) مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت: بانک فاقد مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت می باشد.

۱۹) مبلغ دیون بانک و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط بانک تضمین شده‌است:
دیون بانک به شرح صورت های مالی حسابرسی نشده بانک به تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۳۱ شامل سپرده های دریافتی و سایر بدهی ها به مبلغ ۳۵۱,۸۲۷ میلیارد ریال و ضمانت نامه ها، تعهدات اعتبارات اسنادی به مبلغ ۱۰۶,۴۸۹ میلیارد ریال می باشد.

۲۰) مدت پذیره‌نویسی: پذیره‌نویسی از اول وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۱ آغاز و تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۷ به مدت هفت روز ادامه خواهد داشت.
تذکر: چنانچه سقف سرمایهٔ تعیین شده قبل از انقضای مهلت پذیره‌نویسی تکمیل و وجوه مربوطه تأمین گردد، عملیات پذیره‌نویسی متوقف خواهد شد.

۲۱) حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره‌نویسی باید تعهد شود:
حداقل تعداد سهام قابل پذیره نویسی توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی ده هزار سهم و حداکثر سهم قابل پذیره نویسی یکصد میلیون سهم می باشد. پذیره نویسی کم یا بیش از محدوده فوق با مجوز بانک امکان پذیر می باشد. همچنین رعایت ماده ۵ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب سال ۱۳۸۶ که سقف مجاز تملک سهام هر بانک یا موسسه اعتباری به طور مستقیم و غیر مستقیم برای هر شرکت سهامی عام یا تعاونی سهامی عام و یا هر موسسه و نهاد عمومی غیر دولتی ۱۰ درصد و برای اشخاص حقیقی و سایر اشخاص حقوقی ۵ درصد تعیین گردیده الزامی می‌باشد.

۲۲) حساب بانکی ناشر: پذیره‌نویسی سهام بانک پاسارگاد تماماً از طریق شبکه کارگزاری بورس اوراق بهادار انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره‌نویسی می‌توانند با مراجعه به شرکت های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران و ارائه تقاضای سفارش خرید سهام بانک و واریز وجه به حساب کارگزار مربوطه اقدام نمایند. شایان ذکر است مبالغ دریافتی توسط کارگزار مربوطه باید به حساب شماره ۱-۱۱۹۰۰-۳۱۱۰-۲۰۱ به نام مدیریت امور مالی و خزانه بانک پاسارگاد سهامی عام، نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی کد ۲۰۱ واریز گردد.

۲۳) مشخصات متعهد پذیره‌نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
شرکت تامین مسکن سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد	سهامی خاص	۵۰ درصد	سرمایه گذاری
شرکت تامین آتیه سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد	سهامی خاص	۵۰ درصد	سرمایه گذاری

۲٤) روزنامهٔ کثیرالانتشار: روزنامه های کثیرالانتشاری که اطلاعیه ها و آگهی های بانک در آن منتشر می شود روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد می باشند. به منظور رعایت ماده ۱۷۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت اعلامیه پذیره نویسی در روزنامه‌های فرصت امروز و عصر اقتصاد نیز منتشر خواهد شد.

۲۵) چگونگی تخصیص سهام به پذیره نویسان: با توجه به پذیرش این بانک در بورس اوراق بهادار تهران، این سهام از طریق سامانه معاملات بورس اوراق بهادار تهران به فروش می‌رسد. ضمناً سهامدارانی که حق تقدم فوق را خریداری می‌نمایند، می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق‌تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند. وجوه متعلق به پذیره‌نویسانی که سهامی به ایشان تخصیص داده نشود، حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ صدور مجوز استفاده از موجودی حساب بانکی به آنان مسترد خواهد شد.

۲٦) کلیهٔ اطلاعات و مدارک مربوط به بانک شامل: اساسنامه، طرح اعلامیهٔ پذیره‌نویسی و آخرین صورت‌های مالی به ادارهٔ ثبت شرکت‌های تهران تسلیم شده است. همچنین گزارش توجیهی هیأت مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانهٔ ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی بانک به آدرس www.bpi.ir و سیستم اطلاع رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

۲۷) مشخصات سهامداران بالای ۱۰٪:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت پارس آریان	سهامی عام	۴,۱۹۹,۲۴۲,۶۹۰	۱۳,۹۹

۲۸) نحوهٔ عمل در صورت عدم تکمیل پذیره‌نویسی سهام بانک: شرکت تامین آتیه سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد پذیره نویسی تعداد ۵۰ درصد حق تقدم و شرکت تامین مسکن سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد پذیره نویسی تعداد ۵۰ درصد حق تقدم را تعهد نموده اند که در صورتی که حق تقدم خرید سهام عرضه شده در بورس اوراق بهادار به فروش نرسد، ظرف ۵ روز پایانی مدت پذیره نویسی اقدام به خرید حق تقدم های باقیمانده خواهند نمود.

نکات مهم:

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیهٔ پذیره‌نویسی بر عهدهٔ ناشر است.
- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائهٔ اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضهٔ اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری ویا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طـرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- اشخاص حقوقی غیربانکی که بخشی از سرمایه و یا سهام آنها متعلق به دولت و یا شرکت‌های دولتی بوده و یا تحت مدیریت بخش دولتی قرار دارند نمی‌توانند در بانک سهامدار باشند.
- پذیره نویسان فاقد هرگونه بدهی غیرجاری به بانک‌ها و موسسات اعتباری باشند.
- هیچ یک از بانک‌ها اعم از دولتی و غیردولتی و موسسات اعتباری نمی‌توانند در هیچ زمان بیش از یک درصد سهام بانک را دارا باشند.
- سقف مجاز تملک سهم هر بانک یا مؤسسه اعتباری به‌طور مستقیم و غیر مستقیم برای هر شرکت سهامی عام و یا هر مؤسسه و نهاد عمومی غیر دولتی ده (۱۰) درصد و برای اشخاص حقیقی و سایر اشخاص حقوقی پنج (۵) درصد تعیین می‌شود. معاملات بیش از سقف‌های مجاز در مادهٔ فوق توسط هریک از اشخاص مذکور باطل و ملغی‌الاثر است.افزایش سهم مجاز از طریق ارث نیز مشمول این حکم است و وارث و اولیای قانونی آنها ملزم به فروش مازاد بر سقف، ظرف مدت ۲ ماه پس از صدور گواهی حصر وراثت خواهند بود. افزایش قهری سقف مجاز به هر طریق دیگر باید ظرف مدت ۳ ماه به سقف مجاز این ماده کاهش یابد.
- تبصره (۱) اشخاص حقیقی سهام‌دار بنگاه‌های موضوع این ماده و اعضای خانواده آنها شامل همسر، فرزندان و همسران آنها، برادر، خواهر، پدر و مادر منحصراً تا سقفی مجاز هستند سهام داشته باشند که نتوانند مشترکاً بیش از یک عضو هیأت‌مدیره را در بانک تعیین نمایند.
- پذیره‌نویسان می‌توانند در صورت مشاهده هر گونه تخلف از موارد یاد شده در این اعلامیه مراتب را کتباً به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.

تهران - ابتدای خیابان ملاصدرا - شمارهٔ ۱۳ - سازمان بورس و اوراق بهادار - ادارهٔ نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای

هیأت مدیره بانک پاسارگاد

مرکز اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۸۲۸۹ - ۰۲۱

خبر

مدیریت صندوق توسعه بازار سرمایه به مرکز مالی ایران واگذار شد

با تصویب مجمع عمومی عادی سالانه صندوق توسعه بازار سرمایه، مدیریت این صندوق که تا پیش از این بر عهده شرکت تامین سرمایه امین بود، به مرکز مالی ایران سپرده شد. شرکت بورس اوراق بهادار تهران، شرکت فرابورس ایران، شرکت بورس کالای ایران، شرکت بورس انرژی و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، سهامداران مرکز مالی ایران هستند. در این زمینه علی‌نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران گفت: با توجه به اینکه بورس‌های چهارگانه و نیز شرکت سپرده‌گذاری، سهامداران مرکز مالی ایران و طیف وسیع و متنوعی از اشخاص حقیقی و حقوقی، سهامداران این پنج شرکت هستند، مرکز مالی ایران به‌طور غیرمستقیم دربرگیرنده بخش عمده ذی‌نفعان بازار سرمایه است و با برخورداری از این جامعیت، می‌تواند به‌عنوان یک نهاد مستقل و فراگیر، نقش موثری در تحقق اهداف صندوق توسعه ایفا کند، همان‌گونه که نقش صندوق در ایجاد ثبات در بازار، تقویت نقدشوندگی سهام و مدیریت رفتارهای هیجانی در بازار تاکنون نیز بسیار حائز اهمیت بوده است.

فرابورس

پذیرش ۱۵ شرکت در فرابورس

امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس گفت: ۱۱ شرکت در دستور کار پذیرش در فرابورس هستند، درحالی‌که از ابتدای سال تا به حال ۱۵ شرکت پذیرفته شده و هنوز به بازار معرفی نشده‌اند. هامونی اظهار کرد: معافیت مالیاتی، امکان داشتن ضامن غیربانکی، وجود بازارگردان برای اوراق و پذیرش همزمان در شبکه بانکی و بازار سرمایه از مهم‌ترین ویژگی‌های ابزارهای نوین مالی در فرابورس است. وی خاطر نشان کرد: ارزش کل بازار فرابورس ۹۹ هزار میلیارد تومان است که شرکت تولید برق عسلویه مپنا به‌عنوان نخستین شرکت فعال در صنعت برق در بازار فرابورس پذیرش و عرضه شده است که هم‌اکنون یک درصد از کل ارزش بازار فرابورس را در اختیار دارد. هامونی گفت: تعداد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار اول فرابورس ۲۳ شرکت است، در حالی که هم‌اکنون ۳۳ شرکت فعال در بازار دوم پذیرفته شده‌اند و شرکت‌های درج‌شده در بازار پایه نیز ۱۳۸ شرکت است.

فرابورس در روز سه‌شنبه عرضه اولیه دارد

عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام شرکت بهمن لیزینگ روز سه‌شنبه در بازار اول فرابورس ایران انجام می‌شود. بنابر اعلام فرابورس ایران، تعداد ۶۰ میلیون سهم معادل ۱۰ درصد از سهام شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) برای نخستین بار پس از پذیرش در بازار اول فرابورس ایران، روز سه‌شنبه (۲۰ آبان) در نماد «ولبهمن» عرضه خواهد شد.

شرکت‌ها

نگاهی به صورت‌های مالی ایران‌خودرو دیزل

شرکت ایران خودرو دیزل پیش‌بینی زیان هر سهم سال مالی ۹۳ را در بهمن ماه ۹۲ با سرمایه یک‌هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال مبلغ (۹۹۲) ریال اعلام کرده بود که با توجه به تصویب افزایش سرمایه شرکت با اعمال سرمایه چهار هزار و ۹۸۹ میلیارد و ۵۹ میلیون ریالی در فروردین و خرداد ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی‌شده و در مرداد ماه ۹۳ نیز مبلغ (۳۱۸) ریال اعلام شده است و در دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۳۵۴ ریال زیان به‌ازای هر سهم معادل ۱۱۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

پوشش ۴۵ درصدی پیش‌بینی‌های رینگ‌سازی مشهد

شرکت رینگ‌سازی مشهد پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ را در بهمن و اسفند ماه ۹۲ به‌صورت حسابرسی‌شده و در تیر و مهر ماه ۹۳ نیز مبلغ ۱۸۰ ریال اعلام کرده است و در دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۸۱ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۴۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «خرینگ» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۳۰۳ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۴۱ ریال اعلام کرده بود که مبلغ ۱۰۶ ریال محقق شد.

نگاهی به عملکرد یک‌ساله «فاراک»

شرکت ماشین‌سازی اراک با انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد، در دوره یک‌ساله گذشته مبلغ دو هزار و ۵۸۳ میلیارد و ۲۵۹ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۵۹۰ میلیارد و ۴۴۰میلیون ریال رسید. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۹۰۹میلیارد و ۶۰۹میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

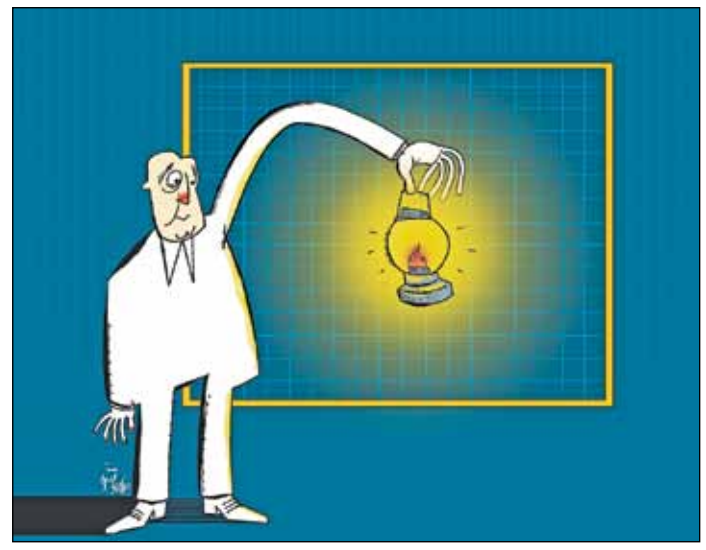
«EPS» سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق ۴۶۸ ریال اعلام شد

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴ را در شهریور ماه ۹۳ با فرض فروش هتل امید در سال ۹۴ مبلغ ۵۷۷ ریال و در مهر ماه ۹۳ مبلغ ۴۶۵ ریال و مجددا در مهرماه امسال مبلغ ۴۶۸ ریال اعلام کرده است. «تشرق» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را با سرمایه ۳۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۵۵۳ ریال و با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۲۶۸ ریال و با سرمایه ۶۰۰میلیارد ریال مبلغ ۲۷۸ریال محقق شده است.

پیش‌بینی بالاترین سوددهی در صنایع بورسی

محصولات شیمیایی، سودسازی با چراغ خاموش

سید محمد صدرالغروی



در جریان معاملات روز گذشته بازار سرمایه حجم و ارزش دادوستدها با کاهش همراه بود، به طوری که ۸۷۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۴۲ میلیارد تومان در ۸۶ هزار نوبت معامله شد. حقوقی‌ها نیز در روز گذشته از صنایع خودرو و ساخت قطعات و ماشین‌آلات و تجهیزات خارج شدند و در مقابل به گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری و سیمان، آهک و گچ ورود پیدا کردند. صنایع خودرو و ساخت قطعات و بانک‌ها و موسسات اعتباری هم در دومین روز معاملاتی هفته بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. در بازار فرابورس ایران نیز شاخص کل با افزایش یک واحدی به ۸۶۴واحد رسید و ارزش بازار اول و دوم فرابورس ۷۰ هزار میلیارد تومان، تعداد معاملات انجام شده در فرابورس ۲۲ هزارفقره و ارزش معاملات ۱۳۳ میلیارد تومان بوده است. در فرابورس نمادهای تاثیرگذار بر شاخص شامل بانک گردشگری، گروه سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، تولید برق عسلویه مپنا، پتروشیمی جم، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا و سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان بودند و بیشترین اثر منفی در شاخص فرابورس را نماد سهامی ذوب‌آهن اصفهان داشته است.

محصولات شیمیایی در صدر فهرست بیشترین پیش‌بینی سود صنایع

اداره آمار و اطلاعات معاونت بازار شرکت بورس پیش‌بینی سود ۳۳ صنعت بورسی را اعلام کرد که ۲۹۸ شرکت با سرمایه ۸۴۳ هزار و ۲۳۷میلیارد ریال مبلغ ۵۹۱هزار و ۲۸۷ میلیارد ریال را برای سال آینده خود پیش‌بینی کرده‌اند. محصولات شیمیایی با ۲۹ شرکت و پیش‌بینی سود ۱۴۷ هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال همچنان در صدر فهرست بیشترین پیش‌بینی سود صنایع بورسی قرار دارد. شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی با ۸۱ هزار و ۶۸میلیارد ریال، بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۷۲هزار و ۱۹۰ میلیارد ریال، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۶۸ هزار و ۵۶۵ میلیارد ریال، فلزات اساسی با ۶۰ هزار و ۵۴میلیارد ریال، مخابرات با ۵۰ هزار و ۹۶۶ میلیارد ریال، استخراج کانه‌های فلزی با ۳۴ هزار و ۱۲۶ میلیارد ریال و سیمان، آهک و گچ با ۱۵هزار و ۹۳۰ میلیارد ریال سود پیش‌بینی کرده و در رتبه‌های دوم تا هشتم جای گرفتند. استخراج زغال سنگ با ۳۱میلیارد ریال، استخراج سایر معادن با ۲۵ و محصولات چوبی با ۳میلیارد ریال پیش‌بینی سود در انتهای جدول ایستاده‌اند.

دلایل اقبال سرمایه‌گذاران به صنعت محصولات شیمیایی

بهروز زندی‌فر، تحلیلگر بازار سرمایه در مورد اقبال سرمایه‌گذاران به صنعت محصولات شیمیایی گفت: این صنعت تاثیرگذارترین گروه بر روند شاخص بود. وی با اشاره به تحرک سهام‌دار عمده در نماد نفت و گاز پتروشیمی تامین ابراز داشت: بدیهی است با درنظر گرفتن گزارش شش ماهه این صنعت که نشان از پوشش مناسب شرکت‌های تولیدکننده اوره، آمونیاک و متانول داشته و حتی در برخی موارد قیمت محصول صادراتی بسیار محتاطانه درج شده، انتظار تعدیل‌های مثبت وجود داشته باشد. زندی‌فر تصریح کرد: برخی از این شرکت‌های پرپتانسیل شامل پتروشیمی کرمانشاه، خارک، فن‌آوران و در تولیدکنندگان الفینی و پلیمری می‌توان به مارون و امیرکبیر اشاره کرد که به خوبی پیش‌بینی‌های خود را فراتر از انتظار پوشش داده‌اند و هنوز هم جای رشد داشته و قیمت‌های کنونی با دید میان‌مدت و بلندمدت کاملا ارزنده‌اند. این تحلیل‌گر بازار سرمایه در پایان خاطرنشان کرد: آنچه این شرکت‌ها را در ماه‌های گذشته کمی مهجور کرده و باعث کاهش قیمت آنها شده بود، نگرانی از نرخ خوراک بود که همیشه مورد مناقشه و بحث بوده که دولت و مجلس با دید امنیت سرمایه‌گذاری به این موضوع نگاه می‌کنند. زیرا سرمایه‌گذاران به‌خصوص سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به این شرکت‌ها با دید طرح‌های توسعه و رشد میان‌مدت اقدام می‌کنند و مهم‌ترین پارامتر مدنظر آنها قطعا تثبیت نرخ خوراک در محدوده‌ای قابل قبول است.

ریسک پذیرهای بورس سود بیشتری کسب می‌کنند

احمد حسینی، کارشناس بازار سرمایه گفت: ریسک‌پذیرهای بورس در صورت رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای سود بیشتری را کسب می‌کنند و در مقابل ریسک‌گریزها، منتظر رسیدن به توافق نهایی برای ورود به بورس هستند که البته بازدهی کمتری هم نصیب آنها می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: البته نباید از عوامل داخلی اثرگذار بر رشد بازار سهام نیز مانند سیاست‌های دولت مبنی بر جلوگیری از رکود و کنترل تورم، گزارشات خوب شش ماهه شرکت‌ها و انتظارات ناشی از کاهش سود سپرده بانکی غافل شد. حسینی اضافه کرد: در حال حاضر، اصلی‌ترین چالش پیش‌روی بازار سرمایه نرخ سود بالای بانکی است که در صورت کاهش آن، سرمایه‌ها به سمت بازار سرمایه روانه می‌شود.

نگاه

با نگاهی به متغیرها بررسی شد؛

نشانه‌های برگشت بازار سهام

بهنام بهزادفر
تحلیلگر بازار سهام

شاخص بورس از اواسط دی‌ماه پارسال با شیب تند شروع به ریزش کرد. بعد از آن در چندین برهه به‌صورت مقطعی شروع به رشد کرده است، بخشی از فعالان بازار سرمایه در چند موقعیتی که شاخص به‌صورت دفعی و مقطعی مثبت شد، آن را پایانی بر رکود بازار دانسته‌اند که گذشت زمان نشان داد، تصورات فوق اشتباه بوده است، در حال حاضر، شاخص بورس از اواخر مهرماه از محدوده ۷۱هزار بالاخره جدا شده و رشد قابل توجهی داشته است. به گزارش سنا، هم‌اکنون عده‌ای از فعالان بازار سرمایه این رشد را همانند موارد پیشین قبلی گذری و مقطعی عنوان می‌کنند و برخی از تحلیلگران نیز نوید برگشت بازار را می‌دهند. از دیدگاه بنیادی سه محرک برای رشد بازار سهام در شرایط فعلی وجود دارد:

۱- کاهش سود بانکی (محدوده ۱۸ درصد بهترین محرک برای رشد بازار است)

۲- تصویب اجرای کامل بسته خروج از رکود (یا اجرای سیاست‌هایی شبیه آن)

۳- توافق هسته‌ای

به نظر می‌آید، رشد بازار بورس در برهه فعلی به دلیل خوش‌بینی به توافق هسته‌ای بوده و دو عامل دیگر تنها محرک بلندمدت رشد بازار سرمایه هستند که کیفیت تحقق آنها نیز مبهم است.

در حال حاضر، با سه نشانه محکم می‌توان حکم به اتمام نزول بازار سرمایه داد که در ادامه بررسی می‌شود:

۱- روند p/e:

برای اینکه بتوانیم رشد فعلی بازار را متمایز از رشدهای کوتاه نیمه ۹ ماه گذشته بدانیم، ابتدا روند حرکتی نسبت قیمت به عایدی (p/e) بازار سرمایه را بررسی می‌کنیم.

نخستین نشانه رشد بازار در ۳۰مهرماه رقم خورد. نسبت p/e بازار سرمایه پس از ۹ماه نزولی بالاخره این روند را شکسته است. نکته مهم اینکه با بازگشایی سهم هلدینگ خلیج فارس در ابتدای آبان انتظار افت p/e بازار سرمایه می‌رفت که p/e تحلیلی ۱۴ آبان نشان می‌دهد که بازار از آن افت نیز به‌راحتی عبور کرده است. حتی اگر بازار سرمایه در روزهای آتی روند خنثی نیز داشته باشد، دومین کندل سبز p/e شکل خواهد گرفت که نشانه مهمی برای برگشت بازار است.

۲- معاملات خرد:

ارزش معاملات روزانه بازار می‌تواند نشان‌دهنده میزان حجم جابجایی نقدینگی و در نهایت میزان رونق و رکود در بازار باشد. در بررسی معاملات روزانه بازار عموم تحلیلگران به نتایج سیستماتیکی دست پیدا نخواهند کرد، عمده دلیل آن را می‌توان در معاملات بلوکی دانست، معاملات بلوکی عمدتا داده‌های خام را دچار انحراف خواهند کرد. روند حرکتی معاملات خرد بازار می‌تواند داده‌های بهتری را در اختیار تحلیلگر قرار دهد.

همان‌گونه که مشخص است به نظر می‌رسد، بازار از فاز رکود خارج شده و وارد مرحله جدیدی شده، ارزش معاملات روزانه تقریبا دو برابر شده و حتی در روزهای بین تعطیلات محرم نیز حجم و ارزش معاملات تایید و تثبیت شده است. رشد شاخص زمانی پایدار خواهد بود که حجم و ارزش معاملات روزانه آن حرکت را تایید کند که در جدول زیر این رویداد مشاهده می‌شود.

۳- شیب سقوط و صعود بازار:

بازار در اواسط دی ماه پارسال با شیب بسیار تندی شروع به ریزش کرده است، شیب ریزش عملا به‌گونه‌ای بوده که فرصتی برای تصمیم‌گیری فروش سهم به اهالی بازار سرمایه را نداده است. میزان ریزش شاخص از ۸۹ تا ۸۳ هزار تنها در عرض ۱۰روز کاری رخ داده است و در عمل فرصت خروج از اهالی بازار سرمایه -که بیش از یک سال به صعودی بودن شاخص عادت کرده بودند- گرفته شده، در صورتی می‌توانیم برگشتی را برای بازار متصور شویم که رشدی شبیه به آن رخ دهد. معمولا در برگشت‌های مهم بازار نیز فرصت تصمیم‌گیری به سهامداران داده نمی‌شود.

همان‌گونه که در جدول فوق مشخص است، به نظر می‌آید شیب رشد فعلی بازار سرمایه تقریبا برابر با شیب سقوط بازار در زمان ریزش است که این موضوع نیز نشانه‌ای است جهت برگشت بازار.

نتیجه‌گیری

سه نشانه فوق می‌تواند دلایل محکمی برای بازگشت بازار باشند. در ریزش پارسال دلایل قانع‌کننده مشخصی وجود نداشته است، مجموع عوامل هدفمندی، رکود بازارهای موازی، بالا بودن سود بانکی، نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، بهره مالکانه و غیره بازار را به سمت ریزش سوق داده است. در حال حاضر نیز نمی‌توان برای رشد فعلی دلایل قانع‌کننده‌ای متصور بود، مجموع عوامل خوش‌بینی کاهش سود بانکی، خوش‌بینی هسته‌ای، قیمت‌های جذاب، شناسایی کف بازار وغیره را می‌توان دلایل احتمالی رشد فعلی دانست.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس ازنیمه ۷۶ هزار واحد گذشت

در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سرمایه، شاخص کل بورس رشد ۱۳۲ واحدی را به ثبت رساند و پس از گذشت از نیمه ۷۶ هزار واحدی، در نهایت در ایستگاه ۷۶ هزار و ۵۵۳ واحد ایستاد. همچنین در این معاملات شاخص ۳۰ شرکت بزرگ دو واحد، شاخص آزاد شناور ۷۷ واحد، بازار اول ۴۱ واحد، بازار دوم ۶۳۱ واحد و صنعت ۱۳۸ واحد رشد کرد. در پایان معاملات بازار سرمایه، ۸۷۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۳۷ میلیارد تومان در ۸۵ هزار نوبت معاملاتی معامله شد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۶,۵۵۳,۴۰
میزان تغییر	۱۳۲,۹۰
ارزش بازار	۳,۴۴۳,۰۶۱,۳۶۵ B
ارزش معاملات	۲,۴۲۷,۴۹۴ B
حجم معاملات	۸۷۵,۳۱۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی تامین	۲,۹۳۹	۵۱,۲۴
مخابرات ایران	۲,۹۸۱	۵۰.۹۸
ملی صنایع مس	۲,۹۱۶	(۲۸)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۸۳۹	۲۰.۹۳
سایپا	۱,۵۱۳	۲۰.۵۵

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
سرمایه‌گذاری سایپا	۱,۳۵۳	۳۱,۱۶۳
سایپا	۱,۵۱۸	۲۷,۲۸۱
بیمه آسیا	۱,۳۴۲	۲۳,۰۸۳
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۳۸۴	۲۰,۹۶۸
ایران خودرودیزل	۸۳۵	۱۷,۴۷۱

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیمان دورود	۱۳,۶۰۸	۷,۱۲۶
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۱,۸۶۹	۴,۶۸۹
پارس پامچال	۲۱,۰۴۸	۴,۴۵۹
داروسازی اکسیر	۱۵,۹۳۷	۳,۴۴۳
پارس الکتریک	۶,۳۵۰	۲,۴۸۲

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . گلوکوزان	۲۲,۷۴۵	۸
کاشی پارس	۹,۵۴۸	۴
قند قزوین	۳,۵۹۱	۴
خدمات‌کشاورزی	۷,۸۰۹	۴
خوراک دام پارس	۱۱,۷۷۰	۳.۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
چین چین	۱۹,۷۴۱	(۴)
داروسازی کوثر	۵,۷۱۰	(۳.۶۶)
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۳,۷۰۵	(۳.۶۱)
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۲,۲۵۷	(۳.۵۹)
سیمان دورود	۱۳,۶۷۶	(۳.۵۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سایپا	۸۵,۹۴۵ M	۱۳۰,۰۴۹ B
بانک تجارت	۴۱,۱۲۱ M	۴۷۵۰۷B
بانک ملت	۳۹.۳۵۹ M	۹۰.۵۶۴ B
س. خوارزمی	۳۸.۶۰۷ M	۶۵.۲۴۶ B
بانک صادرات	۳۵.۸۷۲ M	۳۳.۹۵۲ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه‌مپنا	۱۶,۱۸۷ M	۱۳۶,۳۵۸ B
سایپا	۸۵,۹۴۵ M	۱۳۰,۰۴۹ B
تراکتورسازی	۲۲.۴۶۳ M	۱۲۲.۰۳۶ B
ایران ترانسفو	۱۹.۵۵۱ M	۱۰۷.۰۵۷ B
ایران‌خودرو	۳۰.۲۹۱ M	۹۶.۲۲۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
زامیاد	۱۶۴۴	۳۴۹۳
سایپا	۱۵۱۳	۳۰۶۳
س. خوارزمی	۱۶۹۰	۲۹۵۶
بانک ملت	۲۳۰۱	۲۵۶۹
ایران خودرو	۳۱۷۷	۲۴۳۳

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۵۶۷	۲۵۶۷
زامیاد	۱۶۴۴	۳۱۹
لنت ترمز	۳۶۱۲	۲۶۹
محور خودرو	۲۱۵۰	۲۶۸

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۱۲۱۶	۱,۶۸
صندوق کارکنان بانک	۱۲۷۸	۱,۷۹
س.صنعت و معدن	۲۷۵۵	۲.۳۹
توسعه‌صنایع‌بهشهر	۳۴۴۶	۲.۶۶

نقطه شروع

برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار تازه این حرف‌ها را جدی بگیرید

مترجم: سارا گلچین

سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی یک شرکت یا کسب‌وکار شخصی گرچه در ابتدای امر کاری دشوار به نظر می‌رسد، اما در عین حال سودآور نیز هست. در این باره بهترین گزینه‌ها برای راهنمایی، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران هستند. دور از ذهن نیست که کارآفرینان، داستان‌های جالب و الهام‌بخشی درباره کار خود داشته باشند. برای مثال، داستان‌هایی راجع به مشاغل عجیب، بزرگ‌ترین مهارت‌ها یا نکاتی که الهام‌بخش سایر سرمایه‌گذاران باشد.

در این راستا گزیده‌ای از بهترین‌ها را جمع‌آوری کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

شگفت‌زدگی از سوی مشتری

پل تریبل و پل واتسون، بنیانگذاران شرکت تولید لباس مردانه لدبری حرف‌های جالبی می‌زنند. آنها می‌گویند باید هر لحظه منتظر شنیدن درخواست‌های عجیبی از سوی مشتریان باشید. آنها با اینکه لباس مردانه تولید می‌کنند اما مشتری خانم هم دارند. این مشتری‌ها تی‌شرت‌های مردانه می‌خرند و از این لباس‌های مردانه در ساحل دریا استفاده می‌کنند.

نترسیدن از شکست

تیم اوگریدی، موسس شرکت جیوجرکی می‌گوید: ممکن است که شما تمام عمر خود را صرف برنامه‌ریزی یک کار یا بهترین راه برای انجام آن کنید بدون توجه به سال‌های سپری شده و زمان از دست رفته‌تان. فقط سعی کنید که آن را شروع کنید. اگر شکست هم خوردید، مهم نیست، دست کم آن را امتحان کرده‌اید.

شرکت: جیوجرکی، فروشنده لوازم خرده‌ریز منزل در مسکو و پنسیلوانیا

همه‌فن‌حریفی

بن دایتز و راتا چاپولی، بنیانگذاران رستوران‌های زنجیره‌ای نام نیگ بزرگ‌ترین مهارت خود را داشتن قدرت، یا به سخن آشناتر مهارت‌های متفاوت می‌دانند. برای مثال یک روز نیاز است که لوله‌کش باشید و روز دیگر حسابدار و در عین حال، باید یک سرآشپز باشید!

شغل‌های متفاوت و گاهی عجیب

کیس هیمن، بنیانگذار شرکت موزیک سیتی پیزا زمانی راننده کامیون بوده است. او این شغل را عجیب‌ترین شغل زندگی‌اش می‌داند. هیمن باید پشت فرمان یک کامیون حمل نوشیدنی می‌نشست که حدود ۳۰ قفسه پر از نوشیدنی داشت. از نظر او این کار تنها وقت تلف کردن بود.

تحمل سختی‌ها و آزردگی‌ها

حرف‌های استفان درک بیشتر به درد کسانی می‌خورد که به دنبال سرمایه‌گذاری در مشاغل کوچک هستند. او که بنیانگذار شرکت دی.پی.اس.اسنیکر است، علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در این مشاغل را این‌گونه نصیحت می‌کند: مهارت‌های مختلف را برای بقا یاد بگیرید و از نظر ذهنی برای روبه‌رو شدن با موقعیت‌های سخت و دشوار آماده باشید. چراکه دشواری‌های زیادی در انتظارتان است. آقای درک معتقد است این‌گونه دشواری‌ها و سختی‌ها، آدم‌های مقاوم را از آنهایی که توان دوام آوردن ندارند، متمایز می‌کند.

اندیشیدن به نیمه پر لیوان

اندرو و لیندزی ینشن، بنیانگذاران شرکت گریت رفت بردینگ معتقدند بزرگ‌ترین مهارت و توانایی‌شان نه تخصص و تحصیل که یافتن نقاط مثبت هر پدیده است. محاسبات آنها نشان می‌دهد که برای به نتیجه رسیدن سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار دو سال زمان لازم است.

خبر

تامین آب، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات سرمایه‌گذاری در خراسان شمالی

یک کارشناس سرمایه‌گذاری در خراسان شمالی گفت: تامین آب، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات سرمایه‌گذاری در استان است.

محسن بجنوردی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه هنوز اعتماد در بیشتر سرمایه‌گذاران برای امر سرمایه‌گذاری به وجود نیامده است، افزود: به همین علت بیشتر سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را به بانک سپرده و از سود آن استفاده کنند.

وی با بیان اینکه عوامل مختلفی موجب شده تا این بی‌اعتمادی در استانی همچون خراسان‌شمالی به وجود آید، ادامه داد: کمبود منابع مالی، تاخیر در اجرایی شدن قانون بودجه، عدم ابلاغ اعتبار در طول سال و عدم‌تخصیص کامل اعتبار در برخی سنوات از جمله مشکلاتی است که روند سرمایه‌گذاری را در این استان سخت کرده است.

بجنوردی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر کمبود منابع آبی یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که سرمایه‌گذارهای ما را با مشکل مواجه کرده است، اظهار کرد: از این‌رو شرکت آب منطقه‌ای پیشنهاد داده است مجوزهای سرمایه‌گذاری‌هایی که در گذشته صادر شده، اما هنوز اجرایی نشده است، لغو شود و به سرمایه‌گذاران جدیدی که نیازمند منابع آبی هستند اعطا شود. وی با تاکید بر اینکه برای توسعه روند سرمایه‌گذاری در این استان دولت باید یکسری امتیاز برای سرمایه‌گذاران در نظر بگیرد، بیان کرد: این تسهیلات ویژه موجب می‌شود انگیزه در سرمایه‌گذاران ایجاد شود. به عنوان مثال یکی از کارهای انجام شده این است که نرخ بازپرداخت صندوق توسعه ملی برای خراسان شمالی کاهش یافته و زمان آن طولانی‌تر شده است. بجنوردی توضیح داد: از سوی دیگر باید زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در این استان رشد کند. برای نمونه درحال‌حاضر بسیاری از صادرکنندگان به واسطه کمبود واگن دچار مشکل هستند و دولت باید برای توسعه این بخش کمک کند.

فرصت‌ها و چالش‌های فروشندگی فرش دستباف

بافته عشق را با عشق بفروش!

سوگند چاوشی

براساس دیدگاه جامعه، فروشندگی فرش دستباف از شغل‌های لوکس و پردرآمد محسوب می‌شود، به‌طوری که وقتی می‌شنویم فردی فرش‌فروشی دارد قطعا در ذهن‌مان یک فرد پولدار و ثروتمند نقش می‌بندد که بدون هیچ دغدغه‌ای کسب درآمد می‌کند. حال سوال اینجاست که با توجه به وضعیت حال‌حاضر اقتصاد کشور، آیا سرمایه‌گذاری در این شغل به صرفه است یا خیر؟ در وهله اول باید این نکته را بدانید که در سنوات گذشته فروش و بافندگی فرش دستباف به نوعی حرف اول را در سرمایه‌گذاری و ارزآوری درکشور می‌زد، به طوری که در ایران صادرات فرش دستباف به‌عنوان یکی از کالاهای غیرنفتی ارزآور مانند زعفران، پسته، خرما، خاویار و... به سایر کشورهای خاورمیانه و اروپایی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بود، اما به عقیده مسئولان ذیربط، فروشندگان و بافندگان نمونه کشور، در این چند سال اخیر صادرات فرش دستباف هم مانند سایر محصولات به دلیل وجود تحریم‌ها از سوی کشورهای غربی و ورود تولیدکنندگان فرش ماشینی و حمایت همه‌جانبه دولت از این تولیدکنندگان، افت شدیدی پیدا کرده است.

برادر، یکی از فروشندگان فرش دستباف ابریشم تحت عنوان گالری فرش تبریز، درباره سرمایه‌گذاری در فروشندگی فرش دستباف به‌عنوان یک شغل به «فرصت امروز» می‌گوید: در این چند سال اخیر افزایش نرخ تورم و کاهش درآمدسرانه باعث کاهش شدید قدرت خرید مردم درخصوص فرش دستباف شده است. به همین دلیل درحال‌حاضر اکثر فروشندگان فرش دستباف که زمانی در بازار فرش تهران یا در خیابان‌های پرتردد مغازه‌ای با مالکیت خود داشتند یا رهن و اجاره کرده بودند به دلیل کاهش فروش و افزایش نرخ رهن و اجاره در جهت جلوگیری از ورشکستگی به پاساژهایی نقل و مکان کرده‌اند تا میزان رهن و اجاره کمتری پرداخت کنند.

برادر، با بیان اینکه فروشندگی فرش دستباف جزو مشاغل تخصصی محسوب می‌شود، می‌افزاید: در تمام نقاط کشور از جمله آذربایجان، گیلان، قم، استان مرکزی، یزد، کاشان، نائین، اصفهان، خراسان و تبریز و... بافندگی فرش دستباف وجود دارد، به همین دلیل یک فرد برای سرمایه‌گذاری در حرفه فروشندگی فرش دستباف علاوه بر خبره بودن باید حداقل ۱۰ تا ۱۵ سال سابقه کار برای شناسایی فرش دستباف نقاط مختلف کشور داشته باشد تا بتواند جواز کسب را از اتحادیه صادرکنندگان فرش و اتحادیه فرش دستباف دریافت کند و ارائه این مجوز هم بین شش ماه تا دو سال به طول می‌انجامد.

وی ادامه می‌دهد: فروشندگی فرش دستباف مانند بوتیک‌داری نیست که نیاز به تجربه و آموزش نداشته باشد، بلکه فروشنده فرش دستباف باید از طرح و نقشه، نوع چله، رج فرش و کیفیت فرش در نقاط مختلف کشور و تمام مراحل بافندگی فرش دستباف اطلاعات جامعی داشته باشد.

فروشنده گالری فرش تبریز با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در بازار فرش دستباف مانند یک اقیانوس بی‌کران است، می‌گوید: افراد برای راه‌اندازی یک مغازه فروشندگی فرش دستباف با ۲۰ تا ۲۵ متر فضا حداقل به ۱۰۰میلیون تومان سرمایه نیاز دارند، اما این ۱۰۰ میلیون تومان فقط در حد گذراندن معیشت زندگی است و نمی‌تواند بازار رایج و پس‌اندازی برای سال‌های آتی فروشنده باشد.

یک میلیارد تومان سرمایه اولیه

وی می‌گوید: چنانچه افراد خواهان یک بازار رایج و بدون رکود در فروشندگی فرش دستباف هستند، باید در مغازه تنوعی از فرش‌های دستباف را داشته باشند. به‌عنوان مثال باید از یک جفت فرش دستباف شش متری حداقل ۱۰ طرح و مدل برای نشان دادن به مشتری در مغازه باشد.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه درحال‌حاضر یک جفت فرش دستباف ابریشم شش متری ۳۶ میلیون تومان قیمت دارد، به همین دلیل باید به مشتری حق انتخاب از ۱۰ جفت فرش شش متری را داد تا مشتری به طور حتم از مغازه‌دار خریداری کند و مانند تماشاچی به مغازه دیگری مراجعه نکند با این حساب برای داشتن ۱۰جفت فرش شش متری دستباف ابریشم حدود ۳۶۰ میلیون تومان باید هزینه کنید.

این فعال بازار ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر هر جفت قالیچه ابریشم ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد، به همین دلیل برای داشتن ۱۰ جفت قالیچه ابریشم در مغازه باید ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کنید، همچنین هر جفت فرش دستباف ابریشم ۹ متری ۶۰میلیون تومان قیمت دارد، به همین دلیل برای داشتن ۵ جفت از آن باید ۳۰۰ میلیون تومان هزینه کنید، با این حساب به طور میانگین یک فرد برای راه‌اندازی یک مغازه فروش فرش دستباف باید یک میلیارد تومان سرمایه داشته باشد.

حمایت دولت از تولیدکنندگان فرش ماشینی

وی با بیان اینکه براساس قانون چنانچه فردی خواهان واردات یک کالا با ارز دولتی باشد و آن کالا در کشور وجود داشته باشد به سختی ارز دولتی برای واردات آن داده می‌شود، می‌گوید: باتوجه به اینکه فرش دستباف پس از نفت دومین کالای درآمدزای کشور محسوب می‌شود، سوال اینجاست که چرا درحال‌حاضر بیش از ۷۰۰ کارخانه فرش ماشینی درکشور فعالیت دارند؟

برادر می‌افزاید: تولید فرش ماشینی از مواد اولیه تا ماشین‌آلات و کارشناس آن وابسته به واردات است، پس وقتی تولیدکنندگان فرش

> **برای راه‌اندازی یک مغازه فروشندگی فرش دستباف با ۲۰ تا ۲۵ متر فضا حداقل به ۱۰۰میلیون تومان سرمایه نیاز است البته این فقط در حد گذراندن معیشت زندگی است**

دستباف توانایی تولید فرش را دارند، چرا از سوی دولت ارز برای واردات مواداولیه و ماشین‌آلات به تولیدکنندگان فرش ماشینی داده می‌شود؟

دلایل گرانی فرش دستباف

فروشنده گالری فرش تبریز با بیان اینکه در سال ۸۵ یک جفت فرش شش متری کرک و ابریشم را ۳میلیون تومان فروختم، می‌گوید: هفت سال پیش یک جفت فرش شش‌متری کرک و ابریشم هفت میلیون تومان قیمت داشت، اما درحال‌حاضر همین فرش حدود ۳۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد، به همین دلیل اکثر مشتریان به‌صورت تماشاچی به بازدید از فرش دستباف می‌پردازند که این امر باعث ورشکستگی فروشندگان فرش دستباف شده است.

وی با تاکید بر اینکه فرش از دو پارامتر مصالح و کارگر تولید شده است، می‌افزاید: ۲۰ درصد قیمت یک فرش مربوط به نرخ مواد اولیه و حدود ۸۰ درصد آن اجرت کارگر مانند چله‌کش، رنگرز، نقشه‌کش، پرداخت‌چی، قالیشوی، بافنده، روفوگر و... است، بنابراین به دلیل افزایش نرخ دستمزد کارگر قیمت فرش دستباف در این چند سال اخیر افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه قیمت فرش به نقش، کیفیت، ریشه، جنس ابریشم، ریزبافت یا درشت بافتی آن بستگی دارد، ادامه می‌دهد: یک فرش سه متری دستباف ابریشم که هفت میلیون تومان قیمت دارد حدود یک‌میلیون تومان نرخ مواداولیه و شش میلیون تومان مابقی آن اجرت کارگر است، اگر دو کارگر این فرش دستباف را طی مدت زمان هشت ماه ببافند با این حساب فقط ماهانه ۷۰۰ هزار تومان اجرت هر کارگر می‌شود.

وی اظهار می‌دارد: یک کارگر با دستمزد ۷۰۰ هزار تومانی با توجه به تورم حال‌حاضر کشور نمی‌تواند پاسخگوی معیشت خانواده خود باشد، به همین دلیل دیگر افراد به بافندگی فرش دستباف اقدام نمی‌کنند، همچنین متاسفانه به علت کاهش قدرت خرید مردم این فرش هم ماه‌ها در مغازه خاک می‌خورد و فروشندگان فرش با ضرر مالی شدیدی مواجه هستند.

به گفته فروشنده گالری فرش تبریز معمولا مواد اولیه فرش دستباف پشم و کرک است که به دلیل ظرافت و عدم توانایی ماشین‌آلات داخلی، این مواد اولیه از کشورهای خارجی مانند اروگوئه، استرالیا و کره وارد کشور می‌شود.

برادر با بیان اینکه تابلو فرش دستباف از ۸۵۰ هزار تومان تا شش میلیون تومان قیمت دارد، می‌افزاید: برای بافندگی یک تابلوی فرش دستباف ۸۵۰ هزار تومانی سه ماه زمان لازم است، اگر ۱۵۰ هزار تومان پول قاب تابلو، ۲۰۰ هزار تومان نرخ مواد اولیه و ۵۰۰ هزار تومان برآورد شود، یعنی دستمزد بافنده برای سه ماه کاری فقط ۵۰۰ هزار تومان بوده است که به طور حتم هیچ فردی حاضر به گرفتن این پول برای سه ماه کاری نخواهد بود.

عشق تنها دلیل ماندنم

وی می‌افزاید: در دوران جوانی برای تحصیل به کشور آلمان رفتم و در آنجا رشته برق و الکترونیک را به‌عنوان رشته دانشگاهی خود انتخاب کردم، پس از پایان مراحل تحصیل و کسب مدرک مهندسی به ایران برگشتم و درحرفه فروشندگی فرش دستباف به دلیل علاقه و عشق مشغول شدم، اما درحال حاضر تنها دلیلی که باعث ماندنم در این شغل شده، وابستگی و نابلدی در شغل دیگر است.

وی ادامه می‌دهد: بیش از ۴۰ سال است که درحرفه فروشندگی فرش دستباف تبریز فعالیت دارم و در این مدت با توجه به اینکه فرش دستباف هم مانند جواهر و مبل و... جزو کالاهای سنگین و قیمت‌دار محسوب می‌شود، در بازار شناخته شده‌ام و مشتریان خاص خود را دارم.

۵ ماه است که فقط از جیب می‌خورم

برادر می‌گوید: به دلیل ارزانی حدود یک سال است که در پاساژ مینا واقع درخیابان شریعتی، با پرداخت ۲۰ میلیون تومان پیش و ماهانه ۴ میلیون تومان مغازه‌ای با متراژ ۲۵ متر درطبقه همکف اجاره کردم، اما با وجود مشتریان خاص خود به دلیل کاهش قدرت خرید از تیرماه تا به امروز فروشی درخصوص فرش و تابلوفرش دستباف نداشته‌ام، به طوری که میزان سرمایه‌ای که برای رهن و اجاره پرداخت کردم نه تنها برگشتی نداشته، بلکه حدود پنج ماه است که فقط از جیب می‌خورم. برادر با اشاره به اینکه درسنوات گذشته فرش کهنه یک ساعت در بازار نمی‌ماند، می‌افزاید: درسال‌های گذشته روندکار فروشندگان فرش دستباف به این صورت بود که فرش کهنه را با فرش نو تعویض می‌کردند، به طوری که مردم فرش کهنه را به فروشندگان داخل خیابان داده و به جای آن فرش نو از فروشنده می‌گرفتند و فروشنده هم فرش‌های کهنه دستباف را به بازاریان می‌فروخت، اما اکنون حدود چهار ماه است که یک فرش کهنه ابریشم در مغازه دارم، اما کسبه‌ای در بازار وجود ندارد که این فرش را خریداری کند.

ضرورت تبلیغ فرش دستباف

فروشنده گالری فرش تبریز، می‌گوید: تا زمانی که صادرات فرش رونق نگیرد، وضعیت فرش دستباف بحرانی‌تر خواهد شد. به طوری که به دلیل نبود تبلیغات، فرش دستباف به‌عنوان یک زینت ایرانی جای خود را در خانه‌ها از دست داده است، به همین دلیل باید از سوی مسئولان ذی‌ربط، استفاده از فرش‌های دستباف تبلیغ شود.

اقتصاد فعلی کشور ناسالم است

فعالان بازار فرش عقیده دارند با توجه به شرایط حال‌حاضر صنعت فرش دستباف کشور، اگر فردی به دنبال سرمایه‌گذاری و کسب درآمد است چنانچه سرمایه اولیه را در بانک سپرده‌گذاری کند به صرفه‌تر خواهد بود.

فردی که یک‌میلیارد تومان پول در بانک با بهره ۲۵درصد سپرده‌گذاری کند، سالانه ۲۵۰ میلیون تومان بدون پرداخت مالیات، سوخت و گذراندن وقت کسب می‌کند، اما اگر فردی فقط ۵۰۰ میلیون تومان برای راه‌اندازی یک مغازه فرش دستباف سرمایه‌گذاری کند، علاوه بر پرداخت هزینه‌های سوخت، مالیات و اجاره باید ایجاد شغل هم کند، بنابراین اقتصاد حال حاضر کشور به‌شدت ناسالم است.

به گفته این فعالان عملکرد چند سال اخیر دولت در راستای افزایش میزان بهره‌بانکی و ثبات در نرخ ارز مشکلات عدیده‌ای برای صنعت فرش دستباف ایجاد کرده است، زیرا صادرات فرش دستباف زمانی رونق پیدا می‌کند که نرخ ارز افزایش یابد و فروشنده به جای هر دلار سه‌هزار تومان حداقل چهار هزار تومان کسب درآمد داشته باشد. بسیاری از آنها در سنوات گذشته از صادرکنندگان فرش دستباف به کشورهای اروپایی بودند اما در این چند سال اخیر صادرات فرش دستباف به کشورهای اروپایی به دلیل کاهش قدرت خریدکشورهای اروپایی، تحریم و انتقال پول کاهش و افت شدیدی پیدا کرده است، به همین دلیل با توجه به عدم صادرات و کاهش قدرت خرید مردم در داخل کشور، یک‌میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای صنعت فرش دستباف به هیچ عنوان عقلانی نیست، به طوری که مدت زمان برگشت سرمایه هم بسیار طولانی مدت است.

سرنخ

قیر سیاه، طلای خام

کلاف اول:

قیر طبیعی یکی از منابعی است که در کشور ما به مقدار زیادی سالانه از معادن استخراج و به کارگرفته می‌شود که بخش زیادی از این قیر به‌صورت خام صادر می‌شود و درصدی از آن در کشور فراوری شده و استفاده می‌شود.

در این بین استان کرمانشاه که صاحب ذخیره اسمی ۱/۵میلیون تن از کل تولید قیر کشور است به‌عنوان قطب اصلی تولید قیر کشور شناخته شده که به گفته کارشناسان ۷۵ درصد قیر طبیعی کشور در این استان وجود دارد، اما متاسفانه بخش زیادی از این قیر به دلیل نبود زیرساخت و تکنولوژی لازم برای فراوری، به‌صورت خام به فروش می‌رسد. حال به گفته کارشناسان اگر بتوانیم قیرطبیعی را فراوری کنیم، ارزش افزوده حدود ۵۰۰ درصدی خواهد داشت و علاوه بر سود اقتصادی، زمینه اشتغال را نیز فراهم می‌کند. همچنین موادی که از قیر طبیعی به دست می‌آید بیش از ۱۳۰ نوع ماده مانند جوهر چاپ، رنگ عایق، کربن فعال، پودر ماشین کپی، لاستیک و... هستند که هر کدام به نوبه خود زمینه یک سرمایه‌گذاری مناسب به حساب می‌آیند. با وجود اینکه درحال‌حاضر ۳۰ پروانه بهره‌برداری در این استان صادر شده است و به‌رغم همه این پتانسیل‌های عنوان شده درخصوص این محصول، تنها ۱۰ معدن در این استان فعال هستند. همچنین معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است: برنامه‌ریزی در راستای طراحی پروژه‌های مطالعاتی در راستای فرآوری قیر طبیعی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین منابع طبیعی استان کرمانشاه است و تلاش خواهیم کرد با تدوین پروژه‌های کاربردی از خام فروشی به سمت فرآورده فروشی حرکت کنیم. پس این فرصت را از دست ندهید و با یک دیدگاه کاملا باز، برای جیب خود و سیاهی قیر کرمانشاه آستین بالا بزنید!

کلاف دوم:

میگو یکی از محصولاتی است که در کشور ما تولید مناسب و اما مصرف غیراستانداردی دارد، در واقع سرانه مصرف میگو در کشور ما تقریبا نیمی از سرانه استاندارد دنیا است که همین مسئله با توجه به ارزش غذایی میگو می‌تواند بسیار قابل توجه افرادی که در حوزه‌های سلامت و تغذیه فعالیت می‌کنند باشد. همچنین به گزارش ایسنا، امسال با توجه به بهبود وضعیت ذخایر میگو در دریاها، همزمان با افزایش زمان صید شاهد افزایش صید میگو نیز بوده‌ایم، به‌طوری که در مدت مشابه نسبت به پارسال و با توجه به تمام نشدن فصل صید شاهد افزایش ۵۸ درصدی صید میگو تا کنون بوده‌ایم.

همین نکته خود می‌تواند راه را برای شیلاتی‌ها به جهت فرآوری، بسته‌بندی و فروش و کسب درآمد هرچه بیشتر میگو در کشور باز کند، به علاوه با توجه به استقبال جهانی برای واردات میگو می‌توانید در حوزه صادرات این محصول فعالیت‌های چشمگیری داشته باشید. پس شما هم اگر در حوزه شیلات و محصولات دریایی فعالیت داشته یا قصد دارید در این حوزه کار خود را آغاز کنید سری به قطب‌های تولید میگو در کشور بزنید.

خبر

بازار عسل خوزستان نیاز به سرمایه‌گذاری دارد

یک تولیدکننده خوزستانی عسل گفت: نبود زیرساخت‌های مناسب همچون بسته‌بندی و بازاریابی از جمله مشکلات تولیدکنندگان و زنبورداران استان برای فروش عسل است.

شاپور پرندیان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: فعالیت دلال‌ها و واسطه‌ها در بازار عسل، تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده است.

وی افزود: متاسفانه از تولیدکنندگان و زنبورداران خوزستانی و اهوازی برای شرکت در نمایشگاه‌های استان دعوت نمی‌شود. ما در نمایشگاه‌های استان بیشتر شاهد حضور اصناف و فروشندگان عسل یا تولیدکنندگان سایر استان‌ها هستیم.

پرندیان تصریح‌کرد: انتظار داریم نمایشگاه‌ها با محوریت تولیدات داخل استان باشند و ما نیز در نمایشگاه‌ها حضور فعال داشته باشیم. در نمایشگاه‌های استان کوچک‌ترین نظارتی در بحث فروش عسل چه در زمینه بهداشتی و چه درخصوص قیمت‌گذاری نمی‌شود.

پرندیان به سخت‌گیری‌های اداره بهداشت استان برای دریافت کد بهداشتی عسل تولیدی، اشاره و خاطرنشان کرد: اگر عسل تولیدی ما کد بهداشتی داشته باشد بهتر می‌توانیم آن را به فروش برسانیم و در بازارهای مختلف عرضه کنیم. در استان‌های دیگر سخت‌گیری زیادی در زمینه صدور کد بهداشتی برای عسل وجود ندارد و بسیار راحت‌تر کد بهداشتی صادر می‌شود. این تولیدکننده عسل با اشاره به مرغوبیت و کیفیت عسل کنار خوزستان خاطرنشان‌کرد: عسل کنار قابلیت صادرات و ارزآوری دارد و باید در موضوع فروش این نوع عسل که مزیت اصلی استان است و کیفیت بالایی دارد، سرمایه‌گذاری و اقدامات ویژه‌ای صورت گیرد. وی یادآورشد: عسل خوزستان به خوبی معرفی نشده و دست ما از کانال‌های فروش کوتاه است.

دیدگاه

تولید پوشاک: ساخته‌شده در چین

حامد شفیعی

آیا چین فکر می‌کند این دهه آخرین دهه تولید پوشاک و عرضه آن در جهان است؟ هزینه‌های نیروی کار، گرایش تولیدات به سمت برندها و حرکت مردم به سمت پوشاک‌هایی با برندهای معروف این سوال را پیش روی تولیدکنندگان چینی قرار داده است. از طرف دیگر، تاسیس کارخانه‌های تولیدی در بنگلادش و ویتنام، زمین بازی جدیدی را برای تولید پوشاک به‌وجود آورده است. میانمار، هائیتی و اتیوپی را می‌توان به‌عنوان جوانه‌های میدان بازی در آینده دانست که روزی شکوفا می‌شوند؛ حرکتی سخت اما امیدوارکننده. گفته شده چین طی سال‌های آینده نزدیک به ۸۵ میلیون شغل جدید در این زمینه ایجاد خواهد کرد، اما در این میان استاندارد نیز روایت خود را دارد: حرکت به سمت صنعت نساجی عمومی، پیچیده و پیچیده‌تر. این یعنی آینده پوشاک چین نیز باید دستخوش تحول شود. در غیر این صورت تولیدکنندگان نوظهور به رقیبی جدی برای چین تبدیل خواهند شد؛ رقبایی در نزدیکی چین.

چین باید بداند که توسعه پایدار و حرکت مردم از اقتصاد ضعیف به اقتصاد قوی آنها را به سمت پوشاک‌های پیچیده_ منظور طرح‌ها و مدل‌های به‌روز شده با کیفیت دوخت بالا _ سوق خواهد داد. چین اکنون به تولیدکننده پوشاکی تبدیل شده که کارکنانش سواد چندانی ندارند. آنها از پوشاک روز دنیا آگاهی دارند. شاید به همین دلیل است که از پوشاک چین به‌عنوان پوشاک بی‌سواد یاد می‌شود. اما آیا جانشینان چین می‌توانند به این روند پایان دهند؟ آیا ما شاهد جدالی تازه خواهیم بود؟

تولیدکنندگان جدید به‌دنبال نیروی کار ماهر، استانداردهای سخت‌گیرانه، دستمزدهای بالا و قوانین بسیار دشوار هستند؛ چیزی که چین فاقد آن بوده است. شاید برای چین از بین بردن عادت‌های ناپسند در تولید کار دشواری باشد، اما ناچار خواهد بود روزی به این کار تن دهد. جالب اینجاست که اتیوپی به‌دلیل داشتن زیرساخت‌های ضعیف اما به‌سرعت در حال رشد بود ه و اکنون مدعی است که می‌تواند تولیدات خود را به قاره‌های دیگر صادر کند. چین ۳۰ سال پیش چنین سرمایه‌گذاری بلندمدتی را در نظر گرفته بود. اقدامات اتیوپی شوق تولیدکنندگان اروپایی برای همکاری و پیوند با صنعت این کشور را در مقابل اقدامات چین بیشتر کرده است. سوئد سرمایه‌گذاری قابل توجهی در اتیوپی انجام داده و این کشور سه کارخانه معروف پوشاک خود را به سرمایه‌گذاری در این کشور مجاب کرده است. میانمار نیز پس از اصلاحات خود در راستای دموکراتیک، توجه خود را به این حوزه معطوف کرد. در حال حاضر درآمده‌های صنعت پوشاک این کشور توانسته از ۹۰۰ میلیون دلار به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در سال برسد. این اتفاق با همکاری‌های موسسات خیریه‌ای، شرکت‌های بخش خصوصی صورت گرفته است. هرچند بیم غارت کارخانه‌ها همچنان وجود دارد. با این وجود کارگران برمه نزدیک به ۳۰ دلار در ماه درآمد دارند که براساس استاندارد بانک جهانی _ یعنی ۱۲۵ _ زیر خط فقر قرارمی‌گیرند

اما از میان این کشورها بنگلادش حرکتی قابل توجه دارد. این کشور توانسته به‌عنوان دومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان تبدیل شود. برندهای بزرگ اروپایی در این کشور کارخانه داشته و به تولیدات خود اقدام می‌کنند.

حضور بازیگران جدید در عرصه تولیدات پوشاک در مقابل چین یکه‌تاز، آینده را برای این کشور پرجمعیت با نیروی کار آسان و کم‌ماهر، با چالش مواجه کرده است. چین باید سیاست‌های تازه‌ای برای تولیدات خود مدنظر قرار دهد. او باید سیاست‌های خود در زمینه نیروی کار، دانش، تعرفه‌ها و کیفیت را تغییر دهد. چین زمانی می‌تواند همچنان در عرصه تولیدات و صادرات پوشاک یکه‌تازی کند، که زیرساخت‌های خود را دستخوش تغییرات اساسی قرار دهد.

در حال حاضر آسیا بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات نساجی و پوشاک در جهان به‌شمار می‌رود. انتقال تولید به این بخش از جهان از سال‌های بسیار دور تاکنون ادامه یافته است. این منطقه در آستانه ورود به فازی است که در آن مصرف منسوجات و پوشاک به حجم بسیار بالایی تبدیل می‌شود. اکنون این منطقه در آستانه ورود به مرحله جدیدی از مصرف داخلی محصولات نساجی و پوشاک است. در حال حاضر بیش از یک تریلیون دلار مربوط به بازار پوشاک تخمین زده می‌شود. ۷۵ درصد از این بازار مربوط به اتحادیه اروپا، آمریکا، چین و ژاپن است. بالا بودن مصرف پوشاک در این کشورها با توجه به اینکه تنها یک‌سوم از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند، بر بالا بودن مصرف سرانه پوشاک در این کشورها دلالت دارد. از طرفی در کشورهای کمتر توسعه‌یافته بیشترین هزینه مربوط به غذا، سپس پوشاک و پس از آن تامین مسکن است. در کشورهای توسعه‌یافته افزایش درآمد افراد که ناشی از رشد اقتصادی آنها است، موجب افزایش در مصرف سرانه پوشاک نمی‌شود، بلکه به افزوده‌شدن موارد هزینه جدید مانند هزینه سفر در مجموع هزینه‌های افراد منجر می‌شود. مقدار واقعی هزینه‌ای که فرد صرف پوشاک خود می‌کند، پایین نخواهد آمد، اما رشد آن نسبت به افزایش درآمد کند خواهد بود. این رفتار مصرف ممکن است در ابتدا باعث افزایش سریع قیمت پوشاک نسبت به رشد اقتصادی کشور شود. در کشورهای توسعه‌یافته مصرف سرانه پوشاک کاهش می‌یابد، درحالی که افزایش قیمت پوشاک به رشد خود ادامه می‌دهد.

صنعت پوشاک زخم‌خورده از گذشته، امیدوار به آینده

سقوط و ورشکستگی تولیدکنندگان زنجیره‌ای صنعت نساجی و پوشاک کشور شیپور هشدار دهنده‌ای است که همچنان پرصداست. طی سال‌های اخیر برخی از برندهای معروف ایرانی به واردات پوشاک خارجی از کشورهایی چون ترکیه و ایتالیا و این روزها از چین با برند خود اقدام کرده و تولید را در سطح نازل‌تری دنبال می‌کنند. اما این موضوع تمام ماجرای صنعت نساجی و پوشاک کشور نیست، چراکه با وجود تولید باکیفیت محصولات داخلی به گواه منابع رسمی بیش از ۷۰ درصد تولیدات داخلی کشور با مارک‌ها و نشان‌های خارجی به بازار عرضه می‌شود و مردم هم به این تولیدات جعلی، نسبت به کالاهایی با نشان داخلی استقبال بیشتری نشان می‌دهند. اما با این وجود، واردات بی‌رویه کالاهایی که درداخل مشابه کیفی آنها تولید می‌شود نیز خود مانعی بزرگ است برای بارور شدن صنعت پوشاک کشور، چراکه با کمبود کنترل‌های لازم واردات کالاهای بی‌کیفیت و مشابه تولید داخل به‌صورت قاچاق، تولید کیفی داخل را از رونق بازداشته و اجازه جولان کالاهای قاچاق و وارداتی داده شده است. البته باید صنعت نساجی و پوشاک را در کنار هم دید؛ زیرا بخش قابل توجهی از صنعت نساجی به پوشاک اختصاص دارد و مانند تمام صنایع دیگر در شرایط خاصی از نظر تحریم و فشار کشورهای دیگر قرار گرفته است. هرچند وضعیت صنعت نساجی و پوشاک نسبت به گذشته تفاوت چندانی نکرده است، اما اخبار خوبی مبنی بر توجه مسئولان به این صنعت به گوش می‌رسد. البته بهتر است به آمارهای ارائه شده از سوی انجمن نساجی ایران توجه کنیم:

در حال حاضر، بالغ بر ۹۶۶۰ واحد صنعتی با اخذ پروانه بهره‌برداری در صنایع نساجی و پوشاک کشور فعال هستند که این تعداد ۱۱ درصد از کل بنگاه‌های فعال صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند. میزان سرمایه‌گذاری ثابت صورت گرفته در این واحدها حدود ۶۶ هزار میلیارد ریال و حدود پنج درصد از کل سرمایه‌گذاری صورت گرفته در صنعت کشور است و واحدهای یاد شده بالغ بر حدود ۲۹۷ هزار شغل ایجاد کرده و در حدود ۱۳ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. با وجود اینکه پنج درصد از سرمایه‌گذاری انجام شده در صنایع کشور در صنعت نساجی انجام شده، این مقدار سرمایه‌گذاری توانسته تا ۱۳ درصد از اشتغال صنعتی را به خود اختصاص دهد که این امر ظرفیت صنایع نساجی در ایجاد اشتغال را به خوبی نمایان می‌سازد.

براساس آمارهای موجود، متوسط هزینه مورد نیاز جهت ایجاد اشتغال برای یک نفر در صنایع نساجی حدود ۲۵ درصد از متوسط هزینه ایجاد اشتغال یک نفر در کل صنعت کشور است و در نهایت اینکه تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۴۸۰ میلیارد دلار است که حدود یک درصد از آن مربوط به ارزش‌افزوده صنایع نساجی، پوشاک و چرم است. در نهایت اینکه، بزرگ‌ترین معضل حال حاضر صنایع نساجی و پوشاک تامین نقدینگی است که دست‌اندرکاران از آن یاد می‌کنند.

فروشنده پوشاک خارجی:

کالاهای تقلبی و فروش زیرپله‌ای بر اقتصاد داخلی موثر است

شاید توجه مردم به پوشاک خارجی این باشد که در ذهن آنها تداعی شده که این جنس از پوشاک بهتر از تولید داخل است. البته شاید برخی متوجه نباشند که پوشاک خریداری شده تولید داخل تنها با مارک خارجی است. البته همین مشتریان نیز خود به دو دسته تقسیم می‌شوند: یکی آنهایی که به بهای آن توجه کرده و دیگری به کیفیت آن. البته هرچه باشد توجه مردم به خرید پوشاک خارجی به طور حتم بر تولید داخلی اثر می‌گذارد. حسین حاجی قربانی، یکی از فروشندگان پوشاک خارجی تقلبی و قاچاقی‌بودن پوشاک عمده دلیل رکود تولیدات داخلی است.

در حال حاضر چرا مردم بیشتر به پوشاک چینی توجه می‌کنند؟

متقاضیان خرید و استفاده از پوشاک چینی در کشور به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ دسته اول افرادی هستند که به مارک و کیفیت لباس بیش از بهای آن اهمیت می‌دهند و دسته دوم افرادی هستند که پایین بودن قیمت برایشان از درجه اهمیت بالاتری برخوردار است. اگرچه قیمت پوشاک مارک‌دار اصل دو تا پنج برابر بهای انواع عادی است، اما این نوع پوشاک مشتریان خاص خود را دارد و از بازار نسبتا پررونقی نیز برخوردار است.

سهم بازار پوشاک مارک دار چقدر است؟

سهم پوشاک مارک‌دار اصل در مقایسه با پوشاک دیگر، به یک دهم بازار هم نمی‌رسد، در مقابل طیف وسیعی از بازارهای داخلی در اختیار پوشاک بی‌نام و نشان است که اغلب چینی بوده و به اسم پوشاک ترک به فروش می‌رسد.

علت نابسامانی بازار چیست؟

وجود تقلب گسترده، افزایش پله‌ای قیمت‌ها و قیمت‌گذاری سلیقه‌ای پوشاک توسط برخی از فروشندگان موجب بی‌اعتمادی مردم و آشفتگی و نابسامانی این بازار شده است. این افراد مارک و برندهای معروف را به فروش می‌رسانند. باید توجه داشت که اگرچه قیمت پوشاک مارک‌دار در مقایسه با انواع دیگر بسیار بالاتر است، اما کیفیت مطلوب، دوخت خوب و مناسب و تنوع و رنگ‌های زیبای این نوع پوشاک دلیل قابل قبولی برای خرید آنهاست. همچنین خرید پوشاک مارک‌دار از نمایندگی و فروشگاه‌های معتبر این اطمینان را به خریدار می‌دهد، پوشاکی که خریداری می‌کند، جنس اصل بوده و تقلبی نیست. هم‌اکنون در بسیاری از فروشگاه‌های پوشاک، لباس‌هایی به نام برندهای معروف عرضه می‌شود که اصل نیست و از روی قیمت پایین می‌توان به تقلبی بودن آن پی برد.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک:

۳۰درصد سهم بازار تولیدات داخلی است

مهدی یکتا، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک بیان می‌کند با توجه به اینکه پوشاک یک نیاز اولیه بشر است، هیچ‌گاه فروش آن متوقف نشده و تنها گاهی با افزایش و گاهی با کاهش مواجه بوده است. کاهش کنونی بازار نیز به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است. از طرفی، هزینه‌های مردم به سمت تامین اجاره مسکن و خرید موادغذایی سوق یافته است.

در حال حاضر پوشاک چند درصد از هزینه‌های خانوار را به خود اختصاص می‌دهد؟

براساس آمارهایی که بانک مرکزی ارائه کرده، هر خانوار ایرانی- به طور متوسط سه و نیم نفر- حدود ۷۲۰ هزار تومان در سال صرف خرید پوشاک می‌کنند. بنابراین هر ایرانی در سال حدود ۲۰۰ هزار تومان برای این بخش هزینه می‌کند. البته بررسی‌های ما نشان داده که حدود ۳۰ درصد از پولی که مردم برای پوشاک هزینه کرده‌اند، کم‌شده و به سمت تامین اجاره مسکن و موادغذایی رفته است. در واقع هزینه‌های این بخش به ۴/۶ درصد رسیده است. البته سبد خانوار نیز بزرگ‌تر شده است.

بررسی‌های شما وضعیت صنعت پوشاک را چگونه ارزیابی می‌کند؟

طی ده سال گذشته، حرف اول هزینه‌ها را مسکن و سپس موادغذایی به خود اختصاص داده است. البته قدرت خرید مردم نیز کاهش یافته و این امر رکودی را به وجود آورده است. همچنین میزان تقاضا در این بخش نیز کاهش داشته است. روند کنونی نیز از تورم و گرانی سال‌های قبل متاثر بوده که اکنون خود را در قالب رکود نمایان کرده است.

گردش‌مالی بازار پوشاک ایران چه میزان است؟

براساس آماری که بانک مرکزی ارائه می‌کند، حدود ۱۴ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان بازار این صنعت است. البته خوشبختانه پوشاک به‌عنوان یک نیاز اولیه به حساب آمده و هیچ‌گاه فروش آن متوقف نشده و تنها گاهی با افزایش یا کاهش مواجه بوده است. کاهش فروش نیز به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است. زمانی که قدرت خرید کاهش می‌یابد، مردم به‌سمت کالای ارزان قیمت و با کیفیت پایین می‌روند. در حال حاضر، ۷۰ درصد سهم بازار متعلق به پوشاک قاچاق و تنها ۳۰ درصد در اختیار تولیدات داخلی است. هرچه مردم به سمت خرید پوشاک ارزان قیمت بروند تولیدکنندگان نمی‌توانند با پوشاک چینی رقابت کنند و هرچقدر به سمت کالاهای با کیفیت بالا بروند، تولیدات ایرانی می‌تواند با تولیدات ترکیه‌ای و چینی رقابت کند.

تولیدکننده پوشاک زنانه و بچه‌گانه:

فرهنگ خرید تولید داخلی گسترش یابد

به نظر می‌رسد در کنار رکود حاکم بر فضای صنعت پوشاک عوامل دیگری نیز موجب شده تا حال اوضاع چندان به کام تولیدکنندگان خوب نباشد. کالاهای تقلبی، استفاده از برچسب‌های خارجی معروف روی کالاهای قاچاق نیز مزید بر علت شده است. موضوعاتی که محمود کامیاب یکی از تولیدکنندگان پوشاک زنانه و بچه‌گانه به آن اشاره کرده و البته راهکاری نیز دراین‌باره ارائه می‌دهد.

وضعیت تولید پوشاک در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر ۹۰ درصد مردم می‌دانند اکثر برچسب‌هایی که روی لباس‌ها حک شده تقلبی و همه تولید داخل است، اما چون الان مد شده همه لباس مارک‌دار بپوشند، تولیدکنندگان را وادار به تقلب می‌کنند. در عین حال، ورود بی‌رویه پوشاک چینی موجب کسادی بازار تولیدات داخلی شده است. از طرفی، نظارت کم‌رنگ بازرسان اتحادیه پوشاک و اصناف که به افزایش تقلب مارک و برچسب روی پوشاک داخلی منجر شده نیز مزید بر علت است و اگر روسای اتحادیه‌ها به‌صورت مرتب و دائم به وضعیت کارگاه‌های تولیدی رسیدگی کرده و بازرسان فعالیت کارگاه‌های زیرپله‌ای را متوقف کنند، دیگر شاهد تولید البسه ایرانی با مارک خارجی نخواهیم بود.

تا چه‌حد حضور فروشنده‌ها و واردکنندگان غیرقانونی در اقتصاد تولیدی دخیل هستند؟

تولیدکنندگان پوشاک به دو صورت قانونی و دارای مجوز و غیرقانونی فعالیت می‌کنند، با دسته اول هیچ مشکلی نداریم، اما در مورد دسته دوم اگر اتحادیه آنها را شناسایی کند، قطعا با آنها برخورد می‌شود، ولی چون در عمل امکان شناسایی این واحدها وجود ندارد، پس باید مردم به این سمت پیش روند و این فرهنگ را بیاموزند که پوشاک داخلی را با برندهای ایرانی و باافتخار استفاده کنند. ۵۰درصد پوشاک در حال عرضه از طریق مبانی غیرقانونی وارد کشور می‌شود و از دیگر سو ۵۰درصد پارچه‌های تولید داخل نیز وارداتی است.

شما چه راه‌حلی را برای بهبود اوضاع تولید پوشاک در ایران پیشنهاد می‌کنید؟

چنانچه کارگاه‌های کوچک تولیدی دست به دست هم دهند و از حالت تولید سنتی، غیرعلمی و دستی پوشاک خارج شوند، قطعا در تولید پوشاک داخلی با علامت‌های تجاری معروف موفق خواهیم بود.

دریچه

سکان کشتی مُد در دست ترک‌ها

فروغ صراف‌زاده

سهم کشور ترکیه از بازار ایران و ذائقه ایرانیان امروز سهم کمی نیست. این تغییر ذائقه ایرانیان در صنعت پوشاک ملموس‌تر است. پوشاکی که حالا مصرفی‌تر از گذشته، نیاز مردم است. برندهای ترک از پوشاک ورزشی تا مجلسی و رسمی را تامین می‌کنند. ذائقه مردم به‌گونه‌ای تغییر کرده که ما برای پاسخ‌گفتن به آن در تولیدات داخل با محدودیت‌های بسیاری مواجه هستیم.

تسهیلات قانونی ترکیه برای تولیدکنندگان خیلی بالاست. اگر به منشأ این تحول در اقتصاد ترکیه نگاه کنیم می‌بینیم که سال‌های متمادی نیروی کار ترکیه به اروپا رفت و دانش فنی را آموخت. این کارگران دانش فنی را از اروپا به کشور خودشان بردند و اندکی بعد صنعت‌شان نه‌تنها در پوشاک بلکه در حوزه‌های دیگر هم با سرعت پیشرفت کرد. متصدیان دولتی صنعت ترکیه نیز کار تجارت را تسهیل کردند و مردم به‌راحتی به فعالیت اقتصادی ادامه دادند.

داستان دیگر این است که ما در صنایع پوشاک داخل از نظر علمی پیشرفت قابل توجهی نداشته‌ایم و دانش فنی ما به‌روز نیست، ماشین‌آلات با فناوری روز وارد کشور می‌شوند اما برای این ماشین‌آلات دانش فنی به‌روز در کشور موجود نیست. در حال حاضر طراحان ترک و ایتالیایی داریم و فقط افراد انگشت‌شماری هستند که توان کار فنی در حوزه طراحی و مدلینگ داشته باشند و همان افراد معدود نیز دانش به‌روز ندارند، مثلا ۳۰سال پیش در آلمان دوره دیده‌اند. طرح‌ها و مدل‌ها عمدتا مهندسی معکوس می‌شوند یعنی پوشاک خارجی آنالیز شده و سپس الگو و طرح آن وارد خط تولید می‌شود. تحصیلکرده‌های بی‌شماری در زمینه طراحی مد و پوشاک مشغول انجام انواع پروژه‌های کوچک هستند، درحالی که بازار با آموخته‌های تئوری این افراد بیگانه است و مصرف‌کننده خیلی سریع‌تر از فرآیندهای داخلی تولید، به هموار ساختن نیاز مصرفی خود در شتاب است.

در کنار تمام این دشواری‌ها قاچاق کالا را هم داریم. هزینه اطلاع‌رسانی و تبلیغات رسمی برای برندهای نوپای داخلی نیز خیلی سنگین است. از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت پوشاک در ایران، تامین مواد اولیه است. مواد اولیه از ترکیه وارد می‌شود. صنعت پوشاک ترکیه به‌قدری رشد کرده که حالا دیگر کشورهای اروپایی به آنها سفارش می‌دهند. همین مسائل حتی برندهای داخلی را به ترکیه وابسته کرده است.

آزموده

آنچه بر اوضاع اقتصاد پوشاک کشور می‌گذرد

پارسا بزرگمهر

ایران با داشتن پتانسیل قوی در عرصه طراحی و تولید هنوز نتوانسته نیاز رسمی بازار خود را تامین کند. از آن بدتر اینکه مشتری ایرانی دیگر جنس ایرانی را نمی‌پذیرد. اینکه طی سال‌های اخیر هر ایرانی به دنبال جنس خارجی می‌رود کاملا مشهود است، اما قطعا نباید مشکل این مقوله را به گردن مخاطب بیندازیم؛ مخاطبی که بارها و بارها از کیفیت پایین و نبود فناوری در عرصه پوشاک ایران آسیب‌دیده است. قاعده دنیا در حفظ یک صنعت، رقابت است، اما به‌ظاهر در ایران بستن مرزها و جولان‌دادن بی‌کیفیتی به عادت برخی از افراد تبدیل شده است تا جایی که امروز برخی از تولیدکنندگان خواستار بستن مرزهای ایران به روی اجناس خارجی هستند، در حالی که آنچه آنان عرضه می‌کنند کپی همان آثار خارجی است. وقتی یک تولیدکننده ایرانی ژورنال‌های خارجی را به راحتی کپی می‌کند و پارچه ترک را نیز برای آن به‌کار می‌برد، چه اصراری است که محصولات ترکیه‌ای وارد کشور نشود. آیا صرفا بازتولید چنین محصولاتی را می‌توان تولید ملی نامید؟ تمام این اتفاقات در شرایطی شکل می‌گیرد که قشر دانشگاهی و افراد تحصیل کرده در این عرصه تنها به سمت تدریس در دانشگاه‌ها رانده شده‌اند و تنها می‌توانند انتقادات خود را در قالب تئوریک به دانشجویان انتقال دهند. این در حالی است که تولید در عرصه پوشاک یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین بخش هاست که علاوه بر داشتن ارزش افزوده بالاامکان اشتغالزایی گسترده‌ای را نیز به همراه دارد؛ اما اینکه چرا بیشترین نیاز بازار امروز ایران را کشورهایی نظیر ترکیه و چین تامین می‌کنند هم از آن سوال‌هایی است که باوجود هزار دلیل یک جواب ندارد.

همه می‌دانیم که بخش اعظم تولیدات پوشاک ایران را تولیدی‌هایی تشکیل می‌دهند که براساس تجربه و به قول خودشان خاک‌خوردن به مرحله تولید رسیده‌اند. صد البته که تلاش این افراد قابل تحسین است و حضورشان لازمه بقای صنعت پوشاک کشور، اما اینکه چرا بعد از گذشت این همه سال هنوز هم بر روش‌های سنتی و قدیمی تاکید داریم، قابل‌پذیرش نیست. برندسازی در تمام دنیا به‌عنوان مقوله‌ای پذیرفته‌شده برای تعیین میزان کیفیت و فناوری به شمار می‌رود. معیاری که امروز در ایران هیچ اثری از آن نیست تا جایی که بسیاری از فعالان عرصه پوشاک برندسازی را با تبلیغات مداوم اشتباه می‌گیرند.

شاید بتوان ریشه تمام این مشکلات را فردیت‌گرایی دانست. به نظر می‌رسد، کارهای گروهی در عرصه‌های مختلفی نظیر: ورزش، بازرگانی و غیره همواره ضعیف بوده و همیشه نگاهی برترجویانه برای همکاری وجود داشته است. شاید اگر اصلاحی کوچک در بخش آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها اتفاق می‌افتاد، لااقل در تربیت نسل‌های جدید می‌توانستیم به افزایش فرهنگ کار گروهی در جامعه امیدوار باشیم. شاید لازم باشد هر ایرانی از خودش آغاز کند. از خرید گرفته تا تولید و طراحی همه و همه نیازمند یک تحول جدی است؛ زیرا روند کنونی قابلیت ادامه مسیر را ندارد. به طور حتم هر ایرانی امروز نیاز دارد که فناوری‌های روز دنیا را در عرصه تکنولوژی پوشاک دریافت کند. البته تولیدکنندگان و طراحان نیز نیازمند یک حمایت همه جانبه و سودی سرشار هستند که تنها در سایه یک اقتصاد سالم و ثبات آن امکان‌پذیر است.

تولید در هر کشوری آغازکننده چرخه اقتصادی به‌شمار می‌رود و به واسطه آن سایر بخش‌ها رونق می‌یابند. اما در ایران کلمه تولید همواره با هزار اما و اگر همراه بوده که در سال‌های اخیر و با رشد بحران‌هایی نظیر تحریم، برخی از سرمایه‌گذاران را با مشکل مواجه کرده است.

یادداشت

لزوم تخصیص کارت اعتباری برای افزایش آمار گردشگری داخلی

جبار کوچکی‌نژاد
رییس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی

به‌طورحتم ورود گردشگران خارجی به داخل کشور بر اقتصاد ایران اثرگذار خواهد بود زیرا ورود ارز به کشور می‌تواند درآمد مردم را افزایش دهد.

به دلیل مشکلات اقتصادی با توجه به اینکه بیشتر افراد جامعه دارای پایه حقوقی وزارت کار هستند، بیشتر خانوارها کمتر به کشورهای خارجی سفر می‌کنند و در این راستا آمار گردشگری داخلی رو به افزایش و آمار گردشگری خارجی رو به کاهش است.

در داخل کشور جاذبه‌های گردشگری بسیاری مانند مناطق آزاد چون قشم، کیش و چابهار، آثار باستانی مانند تخت‌جمشید در شیراز و شهرهای مذهبی مانند مشهد مقدس وجود دارد، همچنین تاکنون زیرساخت‌های لازم مانند توسعه راه‌های مواصلاتی از جمله راه‌های زمینی و هوایی در کشور برای جذب گردشگران داخلی فراهم‌شده که می‌تواند بر افزایش آمار گردشگری داخلی اثرگذار باشد.

در این چند سال اخیر آمار خروج گردشگران از کشور بیشتر از آمار ورود گردشگران خارجی به داخل کشور بوده است، به‌عبارتی اکنون راندمان گردشگری کشور منفی است و در این راستا اهتمام بسیاری از سوی مسئولان ذی‌ربط در جهت مثبت کردن این راندمان وجود دارد.

درحال‌حاضر ترغیب و تشویق ورود گردشگران خارجی به داخل کشور بسیار حائز اهمیت است، به همین دلیل باید برخی موانع را در جهت افزایش آمار ورود گردشگران خارجی به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و مسلمان که کمتر از نظر فرهنگی با ایران مغایرت دارند رفع کنیم.

سازمان گردشگری و میراث فرهنگی کشور تاکنون برنامه منظم و جدی برای افزایش آمار گردشگران داخلی نداشته است، به‌طوری‌که از سوی دولت قبلی کارت گردشگری به کارکنان دولتی و اقشار کم‌درآمد جامعه داده می‌شد، اما درحال‌حاضر عملکردی در این راستا از سوی دولت صورت نگرفته است.

علاوه بر تخصیص وام گردشگری از سوی بانک‌ها به افراد کم‌درآمد جامعه، دولت و سازمان میراث فرهنگی می‌تواند کارت‌های اعتباری گردشگری به اقشار کم‌درآمد جامعه دهد به‌طوری‌که سازمان میراث فرهنگی می‌تواند با برخی از هتل‌های موجود در برخی شهرهای زیارتی مانند مشهد مقدس قرارداد ببندد و افراد کم‌درآمد جامعه با دریافت کارت اعتباری گردشگری از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به این هتل‌ها مراجعه کرده و با نصف قیمت از امکانات موجود در هتل استفاده کنند.

همچنین کمیته امداد امام‌خمینی(ره) می‌تواند برای افراد تحت‌پوشش خود برای افزایش آمار گردشگری داخلی تسهیلاتی قراردهد.

به منظور افزایش آمار گردشگری داخلی در کشور و رفتن حداقل یک بار سفر و گردشگری اقشار کم‌درآمد جامعه، با دولت و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور در حال مذاکره هستیم که امیدواریم هرچه سریع‌تر آمار گردشگری داخلی کشور با ارائه تسهیلات افزایش پیدا کند.

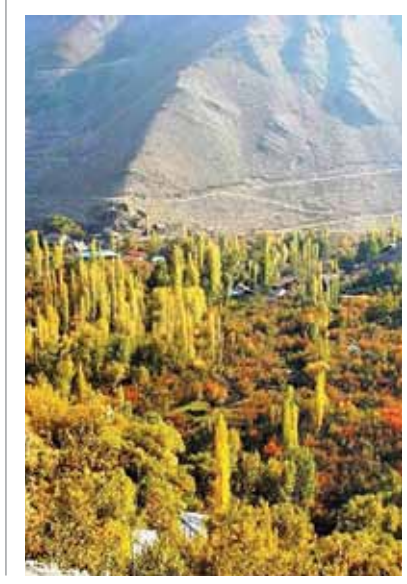
تماشا

پاییز شهرستانک

روستای شهرستانک از توابع آسارای کرج در ۵۵ کیلومتری شمال خاوری کرج و ۹۰کیلومتری تهران جای گرفته است. بلندای این روستا از سطح دریا ۲۱۹۰ متر است و آب و هوای آن در زمستان سرد و تابستان معتدل و دلپذیر است.

مسیر شهرستانک از جاده کرج ـ چالوس شروع می شود که بهترین راه ، نرسیده به گچسر از یک مسیر آسفالته است که هشت کیلومتر بعد از طی مسیر به این روستا می‌رسید. شهرستانک شما را مسحور می کند، چون هم زیباست، هم خوش آب و هوا، هم آبشار دارد و هم آثار باستانی.

این روستا در فصل پاییز به دلیل رنگ بندی منحصر به فرد برگ های درختان از جاذبه های گردشگری محسوب می‌شود.



افزایش هزار برابری آمار سفرهای داخلی با تخصیص وام گردشگری

گردشگری داخلی؛ رونق به شرط حمایت

سوگند چاوشی

برخی افراد و خانواده‌ها بیش از ۱۰ سال است که به دلیل عدم توانایی مالی به مسافرت‌های داخلی اقدام نکرده‌اند، به همین دلیل، دولت باید از طریق بانک‌ها وام سفر و گردشگری به منظور اجرای سفرهای داخلی به مردم دهد.

در حال حاضر، میزان درآمد سرانه مردم به دلیل بالا بودن نرخ تورم بسیار کاهش پیدا کرده که این امر باعث کاهش آمار سفر و گردشگری خارجی در کشور شده است، زیرا یک خانواده چهار نفره با حقوق وزارت کار توانایی رفتن به یکی از کشورهای خاورمیانه و پرداخت هزینه‌های چند میلیون تومانی بابت هزینه‌های سفر از جمله هزینه خورد و خوراک و غیره را نخواهد داشت. به طور کلی، در این چند سال اخیر آمار سفرهای گردشگری داخلی افزایش و آمار سفرهای گردشگری خارجی کاهش پیدا کرده است، که در این راستا گفت‌وگویی با امیر هاتفی، دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران انجام دادیم که به شرح زیر است.

امیرهاتفی، دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، گفت: میزان درآمد سرانه مردم به علت بالا بودن نرخ تورم در کشور بسیار کاهش پیدا کرده است، به همین دلیل سفر و گردشگری به علت کاهش میزان درآمد سرانه آخرین بسته‌ای است که یک خانواده ایرانی برای آن هزینه می‌کند.

دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران افزود: معمولا خانواده‌ها با توجه به میزان درآمد ماهانه یا سالانه خود در وهله اول نیازهای اساسی خود را تامین می‌کنند و در آخر اگر پولی باقی ماند آن را برای سفر و گردشگری هزینه می‌کنند که با توجه به افزایش قیمت‌های سفر و گردشگری و درآمد پایین بیشتر خانواده‌ها این امر هم اتفاق نخواهد افتاد.

یک کارمند نمی‌تواند سفر خارج از ایران برود

درآمد کارمندی و حقوق وزارت کاری این روزهای اکثر خانواده‌های ایرانی مجالی برای سفرهای خارجی به آنها نمی‌دهد. زیرا حتی برای سفر داخلی هم با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. در این رابطه هاتفی تاکید کرد: خانواده‌هایی با پایه حقوقی بر مبنای وزارت کار، بهتر است برای انجام سفر و گردشگری به سفرهای داخلی بپردازند، زیرا با این میزان نرخ تورم روی رقم دلار، یک کارمند به هیچ عنوان نمی‌تواند سفر خارج از ایران را انتخاب کند.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال، سرپرست یک خانواده چهارنفره با حقوق کارمندی، برای سفر چند روزه به نزدیک‌ترین کشورها چون ترکیه و دوبی باید ۱۰ میلیون تومان هزینه کند که پرداخت این میزان هزینه برای این سرپرست خانواده امکان‌پذیر نیست.

هاتفی گفت: حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، پول تور هر یک از اعضای یک خانواده چهار نفره می‌شود و با توجه به مخارج خورد و خوراک که با پایین‌ترین رقم حدود دو میلیون تومان برای هر فرد در نظر گرفته شود، پرداخت ۱۰ میلیون تومان از سوی سرپرست خانواده برای رفتن به یک سفر خارجی ناممکن است.

افزایش ۵۰ درصدی آمار گردشگری داخلی

دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران افزود: در این چند سال اخیر افزایش نرخ تورم، باعث کاهش آمار سفرهای گردشگری خارجی و افزایش آمار سفرهای گردشگری داخلی شده است، به طوری که درحال حاضر بسیاری از خانواده‌ها به دلیل عدم توانایی مالی برای رفتن به سفرهای گردشگری خارجی و پرداخت هزینه‌های موجود در طول سفر به جای مسافرت به کشورهای خارجی مانند ترکیه و دوبی، شهرهای داخلی نظیر کیش، مشهد و قشم را انتخاب می‌کنند.

هاتفی، با اشاره به آمار جذب توریست و گردشگر، افزود: درحال حاضر میزان گردشگران قشم نسبت به سال ۹۱ دوبرابر شده است.

وی ادامه داد: در این دو سال اخیر در جزیره قشم نه هتلی ساخته و نه پرواز جدیدی اضافه شده است، بلکه کاهش درآمد سرانه مردم باعث رونق و توسعه سفرهای گردشگری داخلی و کاهش آمار سفرهای گردشگری خارجی شده است. به طوری که از زمان افزایش نرخ تورم در کشور، حدود ۵۰ درصد آمار سفرهای گردشگری داخلی افزایش و حدود ۴۰درصد آمار سفرهای گردشگری خارجی کاهش پیدا کرده است.

افزایش آمار ورود گردشگران خارجی

دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران افزود: در ایران آیتم‌های متعددی برای جذب توریست و گردشگر خارجی انجام شده است، که در این میان می‌توان به توریسم درمانی و جذب گردشگران شیعه از طریق شهرهای زیارتی مانند قم، مشهد و شیراز اشاره کرد.

هاتفی ادامه داد: به‌عنوان مثال، گردشگران خارجی برای سفر به سایر کشورها به غیر از ایران باید حدود هشت تا ۹ هزار دلار بپردازند، به همین جهت این گردشگران خارجی به علت افزایش نرخ دلار در ایران ترجیح می‌دهند به کشور ایران سفر کنند، زیرا این افراد با هزینه فقط ۷۰۰ دلار می‌توانند یک هفته در بهترین هتل‌های پنج ستاره ایران اقامت کنند.

وی بیان کرد: درحال حاضر ورود گردشگران خارجی به دلیل ارزان شدن پول کشور در راستای افزایش نرخ تورم و همچنین اجرای راهکارهای جذب گردشگر ازسوی مسئولان ذی ربط مانند دریافت آسان ویزا و افزایش تعداد آژانس‌های تور گردشگری افزایش پیدا کرده است، به طوری که اکنون بین آمار گردشگران ورودی به کشور و گردشگران خروجی از کشور رقابت تنگاتنگی ایجاد شده است که خوشبختانه در این چند سال اخیر توسعه صنعت گردشگری به‌گونه‌ای بوده که به جای خروج ارز از کشور، ارز به داخل کشور تزریق شده است.

افزایش هزار برابری آمار گردشگری با تخصیص وام بانکی

دبیرانجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران افزود: متاسفانه برخی از افراد و خانواده‌ها بیش از ۱۰ سال است که به دلیل عدم توانایی مالی به مسافرت‌های داخلی مانند سفر به مشهد و کیش اقدام نکرده‌اند، به همین دلیل دولت باید از طریق بانک‌ها وام سفر و گردشگری به منظور اجرای سفرهای داخلی به مردم دهد.

هاتفی افزود: بانک باید به هر فرد حدود ۵۰۰ هزار تومان وام با اقساط بلندمدت، کم بهره و با ضمانت آسان در نظر گیرد و فرد پس از انجام سفر وام اخذ شده را در اقساط بلندمدت، یعنی ماهانه ۲۰ تا ۵۰هزار تومان پرداخت کند، که به طور حتم بانک توانایی پرداخت این میزان وام را خواهد داشت.

دبیرانجمن آژانس‌های هواپیمایی تهران گفت: بانک باید به یک خانواده چهار نفره دو میلیون تومان وام سفر و گردشگری دهد، مشروط به اینکه سرپرست خانواده از یک آژانس گردشگری و مسافرتی به منظور خرید تور نامه‌ای به بانک ارائه دهد که از این طریق آمار گردشگری کشور هزار برابر افزایش پیدا می‌کند.

گردشگری

افجه بهترین مکان برای گردشگری یک روزه

لیدا براتی

یکی از روستاهایی که در ۲۲کیلومتری تهران و پنج کیلومتری لواسان قرار گرفته روستای افجه است، این روستا از زیباترین روستاهای اطراف شهر تهران به دلیل بافت تاریخی و دیدنی برای گردشگری یک روزه محسوب می‌شود.

افجه کجاست؟

برای رفتن به این روستا باید ابتدا وارد اتوبان شهید بابایی و جاده لشگرک شوید و سپس راه لواسان را پیش گیرید. وارد بلوار اصلی شهر لواسان که شدید بعد از رسیدن به میدان، به سمت چپ تغییر مسیر داده و پس از حدود هشت کیلومتر به روستای افجه خواهید رسید. در روستای افجه مکانی برای اقامت وجود ندارد، به طوری که در این روستا تنها رستورانی کوچک ساخته شده که نزدیک‌ترین کلانتری، پمپ بنزین و مرکز درمانی در شهر لواسان و در پنج کیلومتری روستا واقع است.

جاذبه‌های گردشگری روستای افجه

دشت هویج در ارتفاع ۲۴۰۰ متری از سطح دریا و در بالادست روستای افجه در نزدیکی لواسان قرار گرفته است، درسنوات گذشته در این دشت هویج کشت می‌شد، هر چند که امروزه تنها چیزی که در آن یافت نمی‌شود همان هویج است. این دشت بیشتر محل عبور و استراحت کوهنوردان است، ولی دارای آب تمیزی نیست. آب خنک و تمیز را می‌توانید در کوچه باغ‌های گیلاس قبل از دشت از طریق یک شیر آب تامین کنید. در شمال غرب دشت هویج و در مسیر صعود به قله آتشکده، دشت سبواستان با درختان گردو و گیلاس خودنمایی می‌کند و آبشار نچرند به ارتفاع ۴۵ متر از دامنه کوه به دره پایین دست آن سرازیر می‌شود. کمی آن طرف‌تر حمام تاریخی روستا قرار دارد که در مرکز بافت قدیمی واقع شده، این حمام دو بخش مجزای زنانه و مردانه داشته و بنای آن دارای تاق، گنبدهای عرقچین و قوس‌های جناغی است. همچنین سقاخانه حضرت ابوالفضل (ع) و درخت چنار کهنسالی که قدمت آن را به ۴۰۰ سال قبل نسبت داده‌اند، در تمام منطقه لواسانات شهرت زیادی دارند. در انتهای روستا با گذر از رودخانه از طریق راهی پاکوب با پیاده‌روی سبک به آبشار پسچویک در فاصله کمتر از دو کیلومتری شمال شرقی روستا و در منطقه یال کوه که مشرف است به دشت هویج می‌رسید. این آبشار حدود ۱۵متر ارتفاع داشته و اطراف آن پوشیده از درخت‌های افرا است. همچنین آبشار موآب هم در سینه‌کش قله ساکا حدود ۱۸۰ متر ارتفاع دارد و به جز اواخر تابستان در تمام ماه‌های سال بسیار پر آب است.

پیشنهاد سفر

گزارش «فرصت امروز» از فرصت‌های گردشگری یک روزه

روستاگردی در آخر هفته‌ها

شهرزاد پلاسعیدی

معمولا شهروندان تهرانی در تعطیلات آخر هفته به دلیل نبود مکان‌های تفریحی مناسب از خستگی رنج می‌برند به طوری که بیشتر اوقات مشاهده شده که اعضای یک خانواده در روزهای پنجشنبه و جمعه با بی‌حوصلگی هر چه تمام‌تر کنار یکدیگر نشسته و تنها کلمه‌ای که به یکدیگر می‌گویند این است که کجا برویم؟ امروز می‌خواهیم به خانواده‌های بی‌حوصله تهرانی مکان‌هایی را برای گشت و گذار و تفریح در تعطیلات آخر هفته پیشنهاد دهیم.

برگ جهان را در پاییز ببینید

روستاهای اطراف تهران از مکان‌های بسیار مناسب برای تعطیلات آخر هفته محسوب می‌شوند. به‌عنوان مثال، روستای زیبای برگ جهان خوراک سفر یک روزه برای تعطیلات آخر هفته است به طوری که زیباترین مناظر را می‌توانید در پاییز برگ جهان ببینید، نه در فصول تابستان و بهار، به همین دلیل دیدن این روستا را در فصل پاییز به علت ترکیبی از رنگ‌های گرم نارنجی، زرد، قرمز و قهوه‌ای درختان توصیه می‌کنیم.

چگونه به برگ جهان برویم؟

فاصله تهران تا برگ جهان ۴۰کیلومتر و مدت زمان رسیدن به آنجا یک ساعت است. برای رفتن به برگ جهان از دو راه می‌توان استفاده کرد. یکی مسیر تهران، لواسان، نارون، هنرک، افجه و سپس برگ جهان و دیگری تهران، جاجرود، سد لتیان، نیکنامده و برگ جهان است. هردوی این مسیرها آسفالت است. اگر قصد دارید از تهران به سمت برگ جهان بروید، می‌توانید از مسیر بزرگراه شهید بابایی، جاده لشگرک، لواسان بزرگ رفته و از آنجا راه روستای افجه را در پیش بگیرید و به روستای برگ جهان برسید. از دوراهی لواسان- فشم تا برگ جهان حدود ۲۰کیلومتر راه در پیش دارید. برای مسیر برگشت از برگ جهان می‌توانید با ادامه راه به سمت جاده جاجرود رفته و در این مسیر از طبیعت زیبای اطراف سد لتیان نیز لذت ببرید. از برگ جهان تا سد لتیان هفت کیلومتر، از سد تا جاده جاجرود حدود هفت کیلومتر و از آنجا تا بزرگراه بابایی حدود ۱۵کیلومتر راه در پیش خواهید داشت.

جاذبه‌های گردشگری برگ جهان

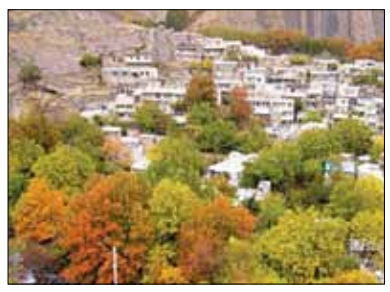
در روستای برگ جهان رودخانه‌ای به نام برگ جهان وجود دارد، در مسیر این رودخانه ۲۰ آبشار قرار گرفته است. رودخانه برگ جهان از ارتفاعات اطراف روستای برگ جهان سرچشمه می‌گیرد و پس از پیوستن به رودخانه رودبار به سد لتیان می‌ریزد.

همچنین در این روستا آبشاری زیبا در سمت شمال شرقی قرار گرفته که با یک کوهپیمایی یک ساعته به آن خواهید رسید.

در فاصله سه کیلومتری شمال روستای برگ جهان و در ارتفاع ۲۷۲۰متری هم بقایای قلعه‌ای به جا مانده که به قلعه دختر یا قلعه بند معروف است. این قلعه طی دهه‌های اخیر تخریب شده و مصالح آن در سایر بناهای روستا مورد استفاده قرار گرفته است. در ارتفاعات شمال غربی این روستا غاری وجود دارد که به زندانخانه لار معروف است، که به‌ظاهر در گذشته این غار به‌عنوان زندان مورد استفاده قرار می‌گرفته است. همچنین غار خمیره در سمت شمال غربی روستای برگ جهان واقع شده که این غار ابعادی حدود دو متر در دو متر دارد و طول آن نیز حدود ۳۰متر برآورد شده است.

باتوجه به جاذبه‌های گردشگری در روستای برگ جهان مانند رودخانه، آبشار، دو غار و یک قلعه می‌توانید آخر هفته با ماشین به همراه خانواده یا دوستانتان به این مکان سفر کنید و با پیاده‌روی و کوهپیمایی و دیدن مناظر طبیعی برای شروع هفته آینده نفسی تازه کنید.

درخت چنار ۸۰۰ ساله را در روستای خور ببینید



روستای خور نزدیک شهر هشتگرد یکی دیگر از روستاهایی است که به علت پیشینه تاریخی برای گذراندن تعطیلات آخر هفته پیشنهاد می‌شود. از دیدنی‌های این روستا و مناطق اطراف آن می‌توان به امامزاده سلیمان، تپه‌ها و دره دوچنار، امامزاده برچشمه یا زبیده خاتون، برج و باروی قلعه خور و درخت چنار ۸۰۰ساله اشاره کرد.

همچنین روستای کردان نیز یکی دیگر از روستاهای زیبا و تاریخی منطقه هشتگرد است که از دیدنی‌های این روستا می‌توان برج آرامگاهی کردان، پل قدیمی و آجری بانو صحرای کردان در دو کیلومتری شمال غرب روستا، امامزاده شاهزاده حسین و بی‌بی شهربانو را نام برد.

فرصت امروز آخر

پروفایل

استخدام در حکم برند سازمان

وفاعلی کمالیان | مدیرعامل پوینده دهکده جهانی | hr@uvecoweb.com

اگرچه از دیدگاه کارجویان، فرآیند استخدام از زمانی که با آنها تماس گرفته می‌شود، آغاز می‌شود، اما در واقع این فرآیند از مدت‌ها قبل شروع شده است.

در مدیریت منابع انسانی، برنامه‌ریزی منابع انسانی کاری بسیار حساس است؛ کاری است که خروجی آن (بخشی از خروجی) آغازکننده فرآیندهای دیگری از جمله فرآیند استخدام است. سازمان‌های پیشرو، برای تحقق اهداف خود، برنامه دارند. بخشی از این برنامه، تامین منابع است و یکی از مهم‌ترین منابعی که برای تامین به موقع و صحیح آن (فرد مناسب در سمت مناسب در زمان مناسب) باید به فکر بود، منابع انسانی است.

طی این برنامه‌ریزی سازمان می‌داند در چه تاریخی به چه افرادی با چه تخصص‌هایی نیاز خواهد داشت و برای تحقق آن برنامه‌ریزی می‌کند که این برنامه در بخش‌هایی به ضرورت استخدام نیرو منجر می‌شود. از برنامه‌ریزی منابع انسانی در همین حد گذر می‌کنیم. بنابراین وقتی با کارجویی تماس گرفته می‌شود، فرآیند این تماس از مدت‌ها قبل شروع شده است. دعوت از کارجو، آزمون و مصاحبه و سایر بررسی‌ها هم در ادامه همین فرآیند استخدام است ولی هنوز تمام اینها هم تمام فرآیند استخدام را پوشش نمی‌دهد و حتی وقتی کارجو به استخدام سازمان درآمد هم فرآیند تمام نمی‌شود.

مدتی طول می‌کشد که فرد انتخاب شده بتواند وارد چرخه سازمان شود. (دقت دارید که وارد چرخه شدن با اینکه به بهره‌دهی برسد هنوز خیلی فاصله دارد.) برای اینکه فرد وارد چرخه سازمان شود، برنامه‌ای اجرا می‌شود که به «جامعه پذیری» یا Induction معروف است. همان‌طور که از عنوان آن معلوم است، طی این برنامه اطلاعاتی به فرد تازه وارد داده می‌شود که بتواند سازمان را درک کند. به زبان ساده به او گفته می‌شود که هر چیزی و هر کسی کجاست و برای هر کاری چه فرآیندی باید طی شود. مثلا از چه کسی و چگونه باید مرخصی بگیرد. شاید باور نکنید که موارد به ظاهر ساده‌ای مثل اینکه کجا و چه زمانی باید ناهار بخورد هم خوب است که به فرد گفته شود.

همچنین در برنامه جامعه‌پذیری، فرد با اهداف و راهبرد سازمان و نیز ارزش‌های سازمانی آشنا می‌شود. درک می‌کند این خودرویی که او تازه سوارش شده کجا می‌رود و چطور می‌خواهد به کدام مقصد برسد. در برنامه جامعه‌پذیری، امکاناتی هم باید برای فرد تازه‌وارد تامین شود. مثلا دسترسی به سیستم اتوماسیون سازمان، تخصیص رایانه، تعیین محلی که باید مستقر شود، تحویل ملزومات اداری، دادن کارت ورود و خروج، تعریف آدرس پست الکترونیکی و...

در پایان این برنامه که معمولا بخشی از آن به‌صورت جمعی و با حضور مدیران ارشد سازمان برگزار می‌شود، فرد آماده می‌شود در محل خود مستقر شود. هدف آن است که فرد در پایان این مرحله خود را جزئی از سازمان بداند و بتواند در انجام کارها نقش‌آفرینی کند. وقتی این برنامه تمام شد، تازه نوبت آموزش‌هاست. بعید است فردی که تازه وارد سازمان می‌شود، تناسب کاملی با نیازهای سازمان داشته باشد. به این لحاظ، برای افراد آموزش‌هایی در نظر گرفته می‌شود. این آموزش‌ها بعضا فنی و بعضا رفتاری هستند. در شغل‌های رده کارشناسی آموزش‌ها بیشتر فنی و در رده‌های مدیریتی این آموزش‌ها بیشتر رفتاری هستند. این داستان حدود سه تا شش ماه طول می‌کشد و تازه بعد از این زمان است که فرد می‌تواند دوره بهره‌دهی خود را شروع کند. شاید حالا درک اینکه چرا سازمان‌ها این قدر بر ماندگاری نیروهای‌شان برای حداقل یک سال تاکید دارند، ساده‌تر باشد.

قاب

شرکت آمازون بزرگ‌ترین خرده‌فروش جهان، طرحی آزمایشی را آغاز کرده است که براساس آن سفارش‌های مشتریان در شهرهای سانفرانسیسکو و لس‌آنجلس توسط تاکسی تحویل داده می‌شود.

کیوسک

اپل به دنبال بازار ایران

به گزارش وال‌استریت ژورنال، شرکت اپل در مراحل اولیه مذاکره با توزیع‌کنندگان ایرانی درباره احتمال ورود به بازار ایران در صورت لغو تحریم‌ها است.

روسای اجرایی ارشد اپل با توزیع‌کنندگان ایرانی در مقر اپل در لندن دیدارهایی داشته‌اند. شرکت اپل راه‌های داشتن شرکای ایرانی برای فروش محصولات خود در ایران را بررسی کرده است. بر این اساس، شرکت اپل به جای دایر کردن فروشگاه تحت اداره خود در ایران، قصد دارد محصولات خود را به‌صورت مستقیم در اختیار توزیع‌کنندگان ایرانی قرار دهد، روشی که این شرکت در اروپا و آسیا نیز مورد استفاده قرار داده است.

این در حالی است که ورود برخی شرکت‌های غربی و امریکایی به ایران هنوز با موانعی مواجه است. با این حال پس از تصمیم سال گذشته امریکا مبنی بر لغو مقررات منع فروش فناوری‌های ارتباطی مصرفی در ایران، اپل می‌تواند آیفون خود را به ایران صادر کند.

در اوت ۲۰۱۳ اپل اعلام کرد محصولات خود را به مشتریانی که قصد بردن آن به ایران را دارند، می‌فروشد. برای شرکت اپل جمعیت ۷۷ میلیون نفری ایران یک بازار جدید جذاب محسوب می‌شود. جمعیت ایران نسبتا جوان و ۴۲ درصد آن زیر ۲۵ سال است. ایران همچنین طبقه متوسط نسبتا بزرگی دارد.

سقوط میدان‌های نفت و گاز نروژ

به گزارش رویترز، شرکت پتورو نروژ اعلام کرد که افت قیمت‌های انرژی سبب کاهش ۳۵ درصدی سود حاصل از میدان‌های نفتی و گازی دولت این کشور در سال جاری شده است. این شرکت افزود که به منظور رقابت در بازارهای جهانی، کارایی صنعت نفت نروژ باید افزایش یابد. بنا بر اعلام پتورو، این شرکت در سه ماه سوم سال جاری ۱۹,۴۵ میلیارد کرون (معادل ۲/۸۷ میلیارد دلار) به دولت این کشور منتقل کرده که در مقایسه با ۳۰/۵۰ میلیارد کرون سال قبل کاهش یافته است. براساس این گزارش، میانگین قیمت نفت خام برای مصرف‌کنندگان از ۱۱۲ دلار و ۳۶ سنت در هر بشکه در سه ماه سوم سال ۲۰۱۳ میلادی به ۱۰۲ دلار و ۱۹ سنت در هر بشکه در سه ماه سوم سال جاری کاهش یافت. بخشی از این کاهش قیمت با افزایش ارزش دلار نسبت به کرون نروژ جبران شد. پتورو پیش‌بینی کرد که با تداوم سقوط قیمت‌های نفت، افت بیشتر قیمت‌های گاز و پایین آمدن حجم گاز، درآمد این کشور در سه ماه چهارم سال جاری کاهش می‌یابد. بهای نفت خام برنت دریای شمال در سه ماه سوم سال جاری از ۱۱۲ دلار به ۹۵ دلار در هر بشکه کاهش یافته است و افت قیمت‌ها همچنان ادامه می‌یابد. بهای نفت خام برنت هم‌اکنون به ۸۵ دلار در هر بشکه رسیده که پایین‌ترین سطح در چهار سال اخیر است. این شرکت در نظر دارد عملیات حفاری چاه را به دو برابر افزایش و هزینه‌های خود را ۵۰ درصد کاهش دهد. چاه‌های تولیدی حدود نیمی از هزینه‌های توسعه را به خود اختصاص می‌دهد. با وجود افزایش بیش از حد هزینه‌های صنعت نفت نروژ در سال‌های اخیر، مجموع تولید نفت و گاز این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی با ۱۹ درصد کاهش نسبت به اوج تولید در دهه گذشته، به ۳,۷ میلیون بشکه در روز رسید. به گفته اداره نفت نروژ، این کشور در سال ۲۰۱۲ ششمین صادرکننده بزرگ گاز و دهمین صادرکننده بزرگ نفت جهان به شمار می‌رفت.

سایت داعشی‌ها برای جذب زنان

به گزارش گاردین، داعشی‌ها برای اینکه نشان دهند برای زنان در چارچوب اعمال تروریستی خود نقشی قائل شده‌اند، اخیرا بنیادی برای آنها راه‌اندازی کرده‌اند. «بنیاد الزوراء» جزو افتخارات داعش محسوب می‌شود! آنها با این بنیاد زنان را به کار و خدمت گرفته‌اند. بنیاد الزوراء در واقع کمپینی اینترنتی و سایبری است که نکات خانه‌داری، مشاوره و حتی آشپزی را به زنان داعشی آموزش می‌دهد. الزوراء در حقیقت محلی برای آموزش تروریسم خانگی و غیرنظامی است! این بنیاد داعشی به همه زنان عضو و طرفدار خود که در رقه زندگی می‌کنند، آموزش می‌دهد تا اطمینان یابد این زنان به جز رفع حوائج جنسی مجاهدان و زادآوری، برای این گروه تروریستی به سختی نیز کار خواهند کرد. در این سایت فیلم‌هایی از نحوه بستن زخم‌های برادران مجاهد پخش می‌شود، همچنین پخت غذا برای فرزندان داعشی که خسته و کوفته از میدان نبرد و بریدن سر دیگران بازمی گردند.

نگاه آخر

اگر بخش‌خصوصی کوتاهی می‌کند نمی‌توان حضور دولت را بدون چون و چرا پذیرفت

تعامل با بخش خصوصی

جمشید پژویان | اقتصاددان

اندازه دولت یکی از مباحث اقتصاد بخش عمومی یا مالیه عمومی است که در سال‌های گذشته قبل از آنکه متاثر از مقوله کارایی باشد از مفاهیم دستوری یا مسائل سیاسی تاثیر پذیرفته است.

در دوران شکوفایی کشورهای سوسیالیستی در کشورهای در حال توسعه و حتی کشورهای توسعه‌یافته اندازه دولت در جهت کنترل انحصارات، فراهم کردن کالاها و خدمات زیربنایی و تامین اجتماعی افزایش یافت.

در جهت توجیه افزایش اندازه دولت اندیشمندان مختلفی نظریاتی را عنوان کردند که درواقع هیچ‌یک از دلایل مطرح‌شده در این دیدگاه‌ها پایه‌های قوی اقتصادی ندارند.

با توجه به رشد فعالیت‌های اقتصادی دولت و گسترش فعالیت‌ها در تولید و عرضه کالاها و خدماتی که بخش‌خصوصی نیز داوطلب انجام آن بوده و هست، این سوال مطرح شد که آیا دولت کارایی لازم را در انجام امور اقتصادی دارد یا خیر؟

بررسی و تجزیه و تحلیل سوال فوق به دو بخش تقسیم می‌شود، یا به عبارت بهتر سوال فوق را می‌توان به‌صورت دو سوال مجزا طرح کرد. اول این سوال مطرح است که آیا دولت هزینه‌های خودکارایی لازم و قابل مقایسه با بخش‌خصوصی را دارد؟ سوال دوم متوجه جمع‌آوری درآمد لازم برای انجام هزینه‌های دولت است.

یکی از اصول اولیه اقتصاد بخش عمومی که توجیه‌کننده حضور و رقابت دولت در سیستم اقتصادی است، عدم کارایی دولت در سیستم اقتصادی یا ناتوانی بخش‌خصوصی در انجام فعالیت‌های اقتصادی است.

در نتیجه اگر بخش‌خصوصی به‌صورت کارآمد فعالیت کند لزوم و توجیه اقتصادی برای فعالیت دولت وجود ندارد.

تنها زمانی فعالیت اقتصادی دولت می‌تواند جایگزین فعالیت بخش‌خصوصی باشد که دولت مناسب‌تر و بهتر از بخش‌خصوصی منابع را به تولیدات اختصاص دهد. در نتیجه اگر جواب سوال فوق خیر باشد، یعنی اگر دولت به‌صورت ساختاری در تخصیص موثر منابع کوتاهی کند، نمی‌توان در هر زمانی که بخش‌خصوصی کوتاهی می‌کند حضور دولت را بدون چون و چرا پذیرفت.

پاورقی ۵

کارآفرینان چگونه‌اند؟

سلطان‌حسین فتاحی | بنیانگذار صنایع امرسان

یکی از موضوعات موردتوجه محققان این بود که آیا افراد کارآفرین به دنیا می‌آیند یا اینکه از طریق تحصیل، کارآفرین می‌شوند. بسیاری از کارآفرینان موفق احساس می‌کنند که قبل از نسل جوان کنونی، تحصیلات اهمیت کمتری برای کارآفرینان داشته است. با وجود این، اکنون به خاطر رشد بالای فناوری و رقابت شدید، آموزش اهمیت خاصی پیدا کرده است.

سن: نمی‌توان سن مطلوبی برای آغاز یک فعالیت به طور قطعی معین کرد، اما در مطالعات انجام شده توسط «فِرای»، ۸۸ درصد کارآفرینان بین ۲۰ تا ۵۰ سالگی فعالیت خود را آغاز کرده بودند که ۶۵ درصد آنان در سنین بین ۲۰ تا ۴۰ سالگی قرار داشتند. با توجه به این تحقیقات شاید بتوان گفت بهترین زمان برای آغاز کارآفرینی، اواخر ۲۰ سالگی تا اوایل ۴۰ سالگی باشد، چراکه در این سنین تعادل بین تجربیات لازم و مسئولیت‌های خانوادگی ایجاد می‌شود.

قرار نگرفتن در پایگاه اجتماعی: قرار نگرفتن فرد در پایگاه اجتماعی موردانتظار نیز سبب می‌شود تا فرد نسبت به اقدام کارآفرینانه انگیزش نشان دهد. «جرج هومانز» در نتایج مطالعات خود آورده است، هنگامی که اختلاف بین پایگاه اجتماعی فرد و خود وی وجود داشته باشد، او را به انجام رفتار متفاوت تحریک می‌کند.

تجربه کاری: تعدادی از محققان گزارش داده‌اند در صنعتی که کار خود را در آن آغاز می‌کنند، دارای تجربه قبلی هستند. همبستگی زیاد بین میزان موفقیت و تجربه قبلی نباید شگفت‌آور باشد، چراکه «کوپر» در تحقیقات خود دریافت تقریبا ۸۵ درصد شرکت‌های جدید دارای کالا یا خدمات اولیه‌ای بوده‌اند که در آنها از تجربه قبلی موسسان استفاده شده است.

نارضایتی از شغل قبلی: نارضایتی، علت اصلی دور شدن فرد از شغل خود است. در مورد کارآفرین، نارضایتی نه تنها باعث می‌شود که کار خود را ترک کند، بلکه این عقیده را در وی ایجاد می‌کند که کار کردن در هیچ‌جای دیگر ارضاکننده نخواهد بود. نارضایتی از شغل قبلی همچنین ممکن است در موفقیت فعالیت جدید به طور غیرمستقیم تأثیر داشته باشد. برای مثال «بروکهاوس» کارآفرینان موفق و ناموفق را مقایسه کرده و نتیجه گرفته که نارضایتی کارآفرینان موفق از شغل قبلی خود هنگامی که تصمیم به آغاز فعالیت جدید گرفتند، بیشتر از نارضایتی کارآفرینان ناموفق بوده است.

الگوی نقش: خانواده و دوستان نیز به عنوان الگوهای نقش برای کارآفرین شدن موثر هستند. البته مشاهده موفقیت اشخاص دیگر نیز کارآفرینان را به پذیرش رفتار مخاطره‌آمیز متمایل می‌کند. به‌طور کلی وجود یک الگوی نقش سبب تشویق تلاش‌های کارآفرینانه در فرد می‌شود. این الگوها اغلب در محیط‌های کاری نیز حضور دارند و به ویژه اگر محیط کاری زمینه بروز خلاقیت را برای فرد به وجود نیاورد، آن‌گاه فرد بیشتر به انجام یک فعالیت مخاطره‌آمیز تشویق می‌شود.

همان‌طور که اشاره شد برخی مدل‌ها به این مسئله می‌پردازند که کارآفرینی دارای چه مراحلی است و کارآفرین در هر یک از این مراحل با چه مسائل و موضوعاتی روبه‌رو می‌شود.طبق مدل ایجاد و توسعه کسب‌وکار Hodgetts & Kuratko، مراحل اصلی یک کسب‌وکار عبارت از پنج مرحله اصلی است و هر مرحله ویژگی‌های خاص خود را دارد. این مراحل عبارتند از ایجاد، شروع، رشد، تثبیت و در نهایت نوآوری یا افول کسب‌وکار.

ادامه دارد...

منطقه آزاد

هنر در مدارس تامین‌کننده نیاز آینده جامعه است

نهادهای مردمی و مدارس

جمال‌الدین اکرمی | عضو انجمن هنرمندان نقاش ایران

در حال حاضر به جایگاه هنر در مدارس و اهمیت آن برای دانش‌آموزان توجه نمی‌شود. این در حالی است که ما نیروی انسانی را که در زمینه تدریس هنر متخصص باشد از سال‌ها پیش آموزش داده‌ایم و البته فعالیت‌های هنری بخش عمده‌ای از مشاغل در کشور ما را به خود اختصاص می‌دهد.

کودکان و نوجوانانی که در آینده قرار است وارد دنیای هنر شوند باید آشنایی و الفت بهتری با هنر داشته باشند. زنگ هنر در مدارس برای همین در نظر گرفته شده است.

متاسفانه ما مشاهده می‌کنیم تا در برنامه آموزشی برای دروسی همچون ریاضی یا علوم وقت کم می‌آید، نخستین درسی که در این بین قربانی می‌شود هنر است. برای حذف زنگ هنر لازم نیست بخشنامه یا آیین‌نامه‌ای صادر شود، تنها با یک بحث شفاهی این اتفاق امکان‌پذیر می‌شود.

بیش از ۳۵ سال پیش محسن وزیری‌مقدم و محمود جوادی‌پور، برای دبستان تا دبیرستان کتاب‌های هنر طراحی و تهیه کردند که در مدرسه‌ها تدریس می‌شد. بعد از انقلاب به زنگ هنر توجه ویژه‌ای می‌شد اما این شرایط عوض شد، طوری که حالا نه زنگ هنری وجود دارد و نه کتاب هنر قابل قبولی.

در حال حاضر در مدارس ما، هنر در دو مقطع آموزش داده می‌شود؛ در کلاس هفتم و هشتم، یعنی اول و دوم متوسطه و متاسفانه کتاب‌های آنها توسط کسانی طراحی می‌شود که در عرصه هنر، چهره‌های شناخته‌شده‌ای نیستند.

من معتقدم باید برنامه‌ریزی به صورتی انجام شود که معلم‌های هنر علاوه بر آموزش هنر، فعالیت‌های اردویی را هم سرپرستی کنند.

مطابق سیستم آموزشی کشورهای پیشرفته دنیا، می‌توان چارتی از فعالیت‌های هنری و تفریحی را برای مدارس تعریف کرد و اجرای آن را برعهده متخصصان هنر گذاشت.

در سیستم آموزش و پرورش فرانسه، کتاب‌های درسی مبتنی بر دو کلید واژه است، هوش و خلاقیت؛ ولی ما در آموزش و پرورش خودمان فقط هوش را می‌بینیم نه خلاقیت را.

آموزش و پرورش مطلقا خلاقیت را که در زنگ هنر بسیار مهم است، در نظر نمی‌گیرد و اگر می‌خواهد ضعف‌های خود را اصلاح و خود را مطابق جهان به‌روز کند، باید قدمی پیش بگذارد و مشکلات خود را حل کند. چندی است که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پذیرفته باید با انجمن‌های فرهنگی و هنری ارتباط برقرار کند و از پتانسیل‌های درون آنها استفاده کرده است. نهادهای مدنی، بخشی از بدنه تصمیم‌گیری‌های ملی هستند.

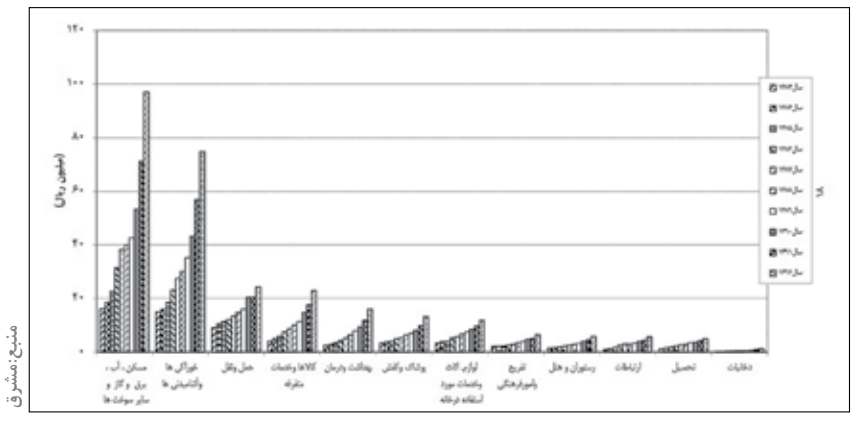
به‌نظر می‌رسد بسته‌ترین وزارتخانه در این زمینه، آموزش و پرورش است.

این وزارتخانه درهای خود را روی تمام نهادهای مدنی بسته است. آموزش و پرورش باید بپذیرد که نهادهای مدنی، شاخص تصمیم‌گیری مردم هستند و برای بسیاری از امور نیاز به مشورت با انجمن‌های مردم‌نهاد است.

نمودار امروز

بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد ۲۴ درصد خانوارهای ایرانی در شرایطی زندگی می‌کنند که هیچ‌کدام از اعضای آنها کار نمی‌کنند. این عدد در سال ۱۳۸۳ یعنی پیش از حضور دولت محمود احمدی‌نژاد تنها ۱۵/۵ درصد بوده است. همین گزارش می‌گوید که در سال ۹۲، حدود ۶/۴ درصد مردان و ۴ درصد از زنان در خانوارها بدون برخورداری از شغل، درآمد داشته‌اند. ۵۷ درصد خانوارهای ایرانی نیز تنها توسط یک نفر اداره می‌شود. بررسی آمارها تایید می‌کند فاصله درآمدی دهک اول (فقیرترین) با دهک دهم (ثروتمندترین) به بیش از ۸۱ میلیون تومان در سال رسیده است. براین اساس خانواده‌های ثروتمند به میزان ۱۴ برابر بیشتر از خانوارهای فقیر در سال پول خرج می‌کنند. این اتفاق هم در شرایطی رخ می‌دهد که خط فقر در شهرهای بزرگ به عدد یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. البته برخی کارشناسان اقتصادی مانند راغفر اعتقاد دارند خط فقر واقعی در شهرهای بزرگ ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.



منبع: مشرق

سودوکو

مرکز آمار ایران نتایج آمارگیری از دستمزد نیروی انسانی شاغل در طرح‌های عمرانی- نیمه اول ۱۳۹۳ را منتشر کرد. در گروه رانندگان ماشین‌آلات حمل‌ونقل مقایسه متوسط دستمزد نیروی انسانی این گروه در این دوره با دوره قبل نشان می‌دهد که تمامی دستمزدها در این گروه دارای افزایش هستند. در این میان، بیشترین افزایش متوسط دستمزد نیروی انسانی گروه رانندگان ماشین‌آلات حمل‌ونقل به «راننده دامپر» با ۲۷/۲ درصد و کمترین افزایش آن مربوط به «راننده تریلی» با ۲۳/۶ درصد است.

بررسی متوسط دستمزد نیروی انسانی گروه رانندگان ماشین‌های سنگین در این دوره با دوره قبل نشان می‌دهد که تمامی دستمزدها در این گروه دارای افزایش هستند. در این میان، بیشترین افزایش متوسط دستمزد ساعتی مربوط به «راننده غلتک» با ۲۶/۳ درصد و کمترین افزایش آن مربوط به «راننده درجه دو جرثقیل» با ۲۳/۶ درصد است. مقایسه متوسط دستمزد ساعتی نیروی انسانی کارهای بنایی ابنیه ساختمان در این دوره با دوره قبل هم نشان می‌دهد که تمامی دستمزدها در این گروه دارای افزایش است. در این میان بیشترین افزایش متوسط دستمزد ساعتی به «بنای نماچین درجه دو» با ۲۵/۸ درصد و کمترین افزایش به «بنای سفت کار درجه دو» با ۲۳/۱ درصد تعلق دارد. متوسط دستمزد نیروی انسانی گروه کارگری نیز در این دوره با دوره قبل نشان می‌دهد که هر دو دارای افزایش اندکی هستند. در این میان بیشترین افزایش متوسط دستمزد ساعتی مربوط به «کارگر ساده» با ۲۵/۲ درصد است.