

مهلت ۲۰ روزه وزارت راه و شهرسازی به شهرداری پروژه گودبرداری خطرناک شهرداری را متوقف می کنیم

طبق گزارشات رسمی وزارت راه و شهرسازی تنها در شش ماهه دوم سال گذشته ۱۴۰۰ گودبرداری در تهران انجام شد که ۴۰۰ پروژه از این تعداد گودبرداری غیرمجاز بوده و سازمان نظام مهندسی ساختمان این پروژه ها را متوقف کرده است. وزارت راه و شهرسازی معتقد است ورود افراد غیرمتخصص به حرقه ساخت و ساز تعداد پروژه های غیرمجاز را افزایش داده است و در بین این پروژه های غیرمجاز گودبرداری غیراصولی در صدر قرار دارند.



شاخص کل پس از عبور از ۷۶ هزار واحد درگیر مقاومت جدید شد

## چراغ سبز بورس به سرمایه های منتظر

## طرح های نیمه تمام معدنی در انتظار جذب سرمایه

## بانک ها اگر شرکت داری نکنند ورشکست می شوند

## مدیریت زمان

معنای مدیریت زمان برای صاحبان مشاغل کوچک چه می تواند باشد؟

## پیشگو نباشیم

دکتر نادر هوشمندیار

اقتصاددان

در کل با برخی پیش بینی ها در اقتصاد کشور مخالفم و بر این باورم که بسیاری از این پیش بینی ها می تواند موجب گمراهی فعالان اقتصادی کشور شود. آنچه مسلم است در هر شرایطی بدون توجه به اینکه پیش بینی ها چه می گویند باید با تمام وجود برای رشد شاخص های اقتصادی کشور تلاش کرد. البته این تلاش صرفا شامل حال مدیران اقتصادی کشور نمی شود.

## در نخستین اجلاس تجاری ایران و عراق مطرح شد

# بازار عراق از ایران کیفیت می خواهد



نظرسنجی «فرصت امروز» درباره کاهش قیمت جهانی نفت و تاثیر آن بر رشد اقتصادی ایران

## نگرانی نفتی

## فرصت امروز

نگاهی به مدیریت یک کسب و کار الکترونیکی متفاوت

### تالاریابی؛ نیازی که تبدیل به فرصت درآمذزایی شد



بازاریابی از طریق تکمیل سبد کالایی با کانسرو ماهی محصولات کی

### ناجی کسب و کار می شوند



نگاهی به منابع حقوق تبلیغات بازرگانی در ایران و انگلستان

### تبلیغات ایرانی قانونمند نیست



## بازگشت سازمان مدیریت و برنامه ریزی در چند هفته آینده

این بار چابک، روزآمد، فعال و نظارت گر

ارائه شد، اضافه کرد: بودجه ۹۳ به دنبال کاهش تورم و مهار آن بود، پیش بینی کردیم تا پایان سال، تورم به ۲۵ درصد کاهش یابد اکنون شاهد نرخ تورم حدود ۱۹ درصد هستیم. خروج از رکود و رشد مثبت اقتصادی را پس از دو سال رکود و رشد منفی اقتصادی شاهد بودیم و در نیمه اول امسال موفق شدیم، بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد تومان برای طرح های عمرانی سرمایه گذاری کنیم. نوبخت بیان کرد: پارسیال ۱۲ هزار میلیارد تومان در اسفند پرداخت کرده بودیم و در آن ایام جذب شد که در نیمه اول امسال جذب شد که مجموعا ۲۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در طرح های عمرانی انجام شد و صد درصد بودجه عمرانی استان ها و در کل حدود ۵۲ درصد محقق شد. بانکها در پنج ماهه اول امسال ۱۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کردند که ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ بیشتر بود و حدود ۶۰ درصد این تسهیلات به سرمایه در گردش مربوط بود.

وی خاطرنشان کرد: با این اقدامات در بهار امسال ۴۱۶ دهم درصد رشد اقتصادی داشتیم و در تابستان ۴۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کردیم.

مدیریت انسانی برقرار باشد. نوبخت گفت: حال که دوباره این سازمان تشکیل می شود، قرار شد عینا به آن ساختار قبلی این سازمان برگردیم و سازمان، چابک، روزآمد، فعال و نظارت گری را داشته باشیم. اینکه در استان ها هم سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تشکیل شود، مورد موافقت رئیس جمهور بود، اما برای اینکه سازمان های استانی هم در استان ها با استانداران و شورای برنامه ریزی استان رابطه هماهنگ داشته باشند، قرار شد در دو هفته آینده پیشنهاد مشترکی را بنویسیم و وزیر کشور داشته باشیم و به نحو شایسته ای در جهت برنامه ششم توسعه حرکت کنیم. انشاءالله این موضوع در چند هفته آینده به فرجام می رسد.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور با اعلام جزئیات احیای سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور گفت: برای تمام شرایط چه ادامه وضع موجود، چه وضع بدبینانه و چه خوشبینانه برنامه ریزی کرده ایم. محمدباقر نوبخت، در برنامه گفت و گوی ویژه خبری شبکه دو سیما درباره جزئیات احیای سازمان مدیریت و برنامه ریزی رئیس جمهور در ۱۷ مهر امسال موافقت کرد تا این سازمان دوباره شکل بگیرد و این کار انجام شد. گفتنی است، سازمان مدیریت و برنامه ریزی در سال ۱۳۸۶ بنا بر دستور احمدی نژاد، رئیس جمهور وقت منحل شد و به دو معاونت و برنامه ریزی و نظارت راهبردی و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور تفکیک شده بود.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور با اشاره به اینکه زمانی که سازمان مدیریت و برنامه ریزی منحل شد، کار مدیریت و برنامه ریزی جدا شد، گفت: رئیس جمهور از ابتدا این دو معاونت را به یک فرد سپرد و رویکرد اولیه وی بر این بود که مدیریت یکسانی در برنامه ریزی و

### ۳ بودجه برای سال آینده

نوبخت، با بیان اینکه برای سال آینده سه بودجه را پیش بینی کرده ایم، بیان کرد: اول همان بودجه معمول است که در نیمه آذرماه به مجلس می رود، اما بودجه دیگر ما برای شرایط بدبینانه پیش بینی شده، به طوری که اگر اتفاقی افتاد و مذاکرات به نتیجه مطلوبی نرسید یا اینکه درآمدهای نفتی کاهش یافت بتوانیم برنامه های خود را به

### رئیس مرکز آمار ایران:

## سرشماری سال ۹۵ الکترونیکی انجام می شود

به طور پرانگنده عمل نکرده و گسیختگی آماری و جزیرهای بودن آن از بین می رود. عادل آذر، در حاشیه این نشست در رابطه با آخرین آمار از رشد جمعیت کشور اظهار کرد: آخرین آمار رسمی به سرشماری سال ۱۳۹۰ مربوط است، اما ساعت جمعیتی مرکز آمار تعداد حدود ۷۸ میلیون نفری را نشان می دهد.

ثبتی، افزود: با تصویب این طرح در شورای عالی آمار قرار بر این است که عمده آن در سال ۱۳۹۴ اجرا شده و تا نیمه سال ۱۳۹۵ تکمیل شود. وی اظهار کرد: ما معتقدیم که آمار کشور تنها به مرکز آمار محدود نیست و باید نظام حرفه ای آمار شکل گرفته و مرکز آمار هم جزئی از آن باشد. وی با بیان اینکه کل ارکان نظام باید لزوم استقرار

رئیس مرکز آمار ایران گفت: سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ کمالات الکترونیکی و با سیستمی که برای سرشماری کشاورزی امسال به کار برده شده انجام می شود. عادل آذر، در نشست تخصصی نظام جامع ثبت های آماری ایران که در مرکز آمار ایران برگزار شد، با تاکید بر ضرورت استقرار کامل نظام جامع آمارهای

# فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه های اقتصادی مدیریت است. از این جهت می توان آن را نخستین اثر نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه ای کشور وجود دارد، اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم پرداخت، به طور مستقل، وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در آمار کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزانه غذا و ویژگی خاصی می بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند. روزنامه «فرصت امروز» با ندرک صفحات ویژه و خواننده و منحصر بفرد، انتشار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

### هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

- ۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۹۳۲۸۱ بانک سپه که شماره ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۲۲۹۵۱۰۲۲۲۹۵۱ به نام مجله های قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۵۳۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.
- ۲) فرم پر شده را به روزنامه ارسال کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.
- ۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود.
- ۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.
- ۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

| مدت اشتراک         | سه ماهه      | شش ماهه      | یکساله         |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|
| روزنامه فرصت امروز | ۳۳۰,۰۰۰ ریال | ۶۶۰,۰۰۰ ریال | ۱,۳۲۰,۰۰۰ ریال |

نام و نام خانوادگی: \_\_\_\_\_ کد ملی: \_\_\_\_\_

شماره پیش پستی / شماره پیگیری: \_\_\_\_\_

به مبلغ: \_\_\_\_\_ ریال بابت اخذ اشتراک با تمدید اشتراک ارسال می شود.

مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله

نشانی: \_\_\_\_\_ تلفن: \_\_\_\_\_

کد پستی: \_\_\_\_\_

تلفن همراه: \_\_\_\_\_

# فرصت امروز در دستانتان شما

سازمان آگهی ها ۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴



### مجلس از توضیحات وزیر نیرو قانع شد

نمایندگان مجلس از توضیحات چیت چیان، وزیر نیرو در پاسخ به سوال نماینده فلورجان در مورد حل مشکل خشکسالی قانع شدند.

به گزارش خانه ملت، سیدناصر موسوی لارگانی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی از توضیحات چیت چیان، وزیر نیرو در خصوص حل مشکل خشکسالی و مشکلات پیش آمده برای کشاورزان و باغداران قانع نشد و در ادامه این موضوع در صحن علنی مجلس به رأی گذاشته شد.

بر این اساس نمایندگان با ۱۵۰ رأی موافق، ۵۱ رأی مخالف و دو رأی ممتنع از ۲۱۶ نماینده حاضر از توضیحات چیت چیان، وزیر نیرو در مورد حل مشکل خشکسالی قانع شدند.

گفتنی است عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در تشریح گزارش کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در خصوص سوال منطقه‌ای سیدناصر موسوی لارگانی نماینده فلورجان از وزیر نیرو به مجلس شورای اسلامی گفت: علت عدم ارائه راهکار عملی برای حل مشکل خشکسالی در کشور به‌ویژه در فلات مرکزی از سوی وزیر نیرو، علت عدم رعایت مواد ۳۶ و ۴۴ قانون توزیع عادلانه آب و رعایت نشدن حقایق کشاورزان و باغداران کشور دلایل سوال نماینده فلورجان از وزیر نیرو است.

غلامرضا نسوری قزلبج در توضیح نتیجه بررسی این سوالات افزود: سوال مذکور در جلسه روز سه شنبه ۱۳۹۳/۳/۱۹ با حضور سوال‌کننده وزیر نیرو مطرح شد و سیدناصر موسوی لارگانی در توضیح سوال خود گفت: در سال ۱۳۷۹ به تدریج مشکل خشکسالی در کشور به‌ویژه در فلات مرکزی آغاز شد و در حال حاضر بحرانی شده و باعث معضلات اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در بسیاری از استان‌ها شده است.

عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس تصریح کرد: در ادامه این جلسه موسوی لارگانی در خصوص علت عدم برنامه‌ریزی مناسب وزارت نیرو برای حل این معضل مهم و عدم رعایت حقایق‌های حقایق‌باغداران کشور، علت عدم اجرای مواد ۳۶ و ۴۴ قانون توزیع عادلانه آب، عدم پرداخت خسارت ناشی از خشکسالی به کشاورزان و باغداران، صدور مجوزهای جدید بهره‌برداري و برداشت آب در نقاط مختلف کشور در زمان خشکسالی به‌صورت غیرقانونی، عدم توجه به معیشت کشاورزان و باغداران از چیت چیان سوال کرد. نوری قزلبج با یادآوری پاسخ وزیر نیرو به سوالات موسوی لارگانی ادامه داد: به گفته چیت چیان وقوع خشکسالی اخیر در حوزه آبریز زاینده رود و کاهش شدید منابع آب قابل استحصال باعث عدم تعادل بین منابع و مصارف آب در این حوزه شده است و با توجه به اولویت مصارف شرب و وضعیت تامین آب برای بخشی از کشاورزان منطقه با معضلات و دشواری‌های فراوانی مواجه شده است.

وی تصریح کرد: به گفته وزیر نیرو بر این اساس مقرر است باغات منطقه در فصل بهار و تابستان سال جاری تامین آب شوند و برای کشت بهار در پاییز سال ۱۳۹۳ رهاسازی آبیاری از سد مخزنی زاینده رود و در دستور کار وزارت نیرو قرار دارد و براساس مصوبه شورای عالی آب قرار است به کشاورزانی که دارای حقیقه هستند، ولی به دلیل خشکسالی نتوانسته‌اند کشت کنند خسارت لازم از طریق صندوق پرداخت خسارت به کشاورزان که با مسئولیت استاندار اصفهان تأمین شده است پرداخت شود.

نوری قزلبج با یادآوری اینکه به گفته چیت چیان وزارت نیرو برای مدیریت خشکسالی و تعدیل آن به طور مستمر فعالیت خواهد کرد، افزود: در نهایت نماینده سوال کننده پس از استماع سخنان وزیر نیرو در این جلسه اعلام کرد: از پاسخ‌های ارائه شده قانع نشده و بر این اساس اعضای کمیسیون حیطه سوال را منطقه‌ای اعلام کردند.

عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس یادآور شد: در اجرای بند ۴ ماده ۲۰۹ قانون آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی پیشنهاد شد، هیات رییس، هیاتی مرکب از رییس کارگروه آب کمیسیون کشاورزی، نماینده سوال کننده و نماینده وزارت نیرو را به منطقه اعزام و پس از معاینه محلی موضوع را بررسی و نتیجه را به هیات رییس جهت اقدامات قانونی منعکس کنند.

### نیروگاه تسریع در بستن شیر مازوت نیروگاه سازند حمایت عملی از حق مردم است

نماینده مردم اراک، کميجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی گفت: تسریع در بستن شیر مازوت نیروگاه سازند و اصلاح سوخت این واحد، حمایت عملی از حق مسلم مردم شهرستان‌های اراک و سازند است.

به گزارش ایرنا حسن آصفری افزود: با وجود مصوبه هیات وزیران و تصویب نامه کمیسیون انرژی مجلس برای جلوگیری از سوخت مازوت نیروگاه سازند، این واحد هم‌اکنون از این سوخت ممنوعه استفاده کرده و قوانین را زیر پا گذاشته است.

وی توضیح داد: به دلیل شرایط اقلیمی خاص منطقه، بیشترین آلودگی نیروگاه حرارتی سازند که حاوی گازهای سموم و بسیار خطرناک است در فضای شهر اراک و قسمتی در حوزه سازند منتشر می‌شود و ادامه استفاده از مازوت در این واحد خیانت آشکار به مردم است.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: براساس اظهارات وزیر نیرو، بسته شدن نیروگاه سازند هیچ تأثیری در تامین برق کشور ندارد و آسیبی وارد نمی‌کند و فعالیت این واحد در شرایطی که مصوبه قانونی سوخت مستمر گاز را زیر پا گذاشته باید متوقف شود.

آصفری اظهار کرد: در نشست اخیر کارگروه طرح جامع کاهش آلودگی هوای اراک استاندار مرکزی به‌عنوان مرجع عالی و نماینده ارشد دولت در استان مرکزی به‌صورت صریح و شفاف دستور بستن شیر مازوت نیروگاه حرارتی سازند را داده و انتظار است اداره کل محیط زیست و مقامات قضایی با شتاب بیشتری برای تحقق این مهم اقدام کنند.

### الهه ابراهیمی

پروژه توسعه میدان گازی فرور B پس از سه سال در گام‌های نخست متوقف شد. چرایی این توقف تنها به دلیل نبود سرمایه کافی اعلام شده است. در این میان با وجود اینکه بخش خصوصی با وزارت نفت قرارداد داشت، اما مقصر اصلی فسخ این قرارداد وزارت نیرو شناخته شد. وزارت نفت نیز رسماً اعلام کرد، شرکت مینا دیگر مسئولیتی در این زمینه ندارد و قرار نیست پروژه دیگری به این شرکت واگذار شود.

معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران وزارت نفت با وجود توقف این پروژه اعلام کرده که این به معنای این نیست که شرکت ملی نفت برای توسعه این میدان گازی برنامه‌ای ندارد، بلکه برنامه هنوز نهایی نشده است. قسه توقف این پروژه با گله‌مندی مدیرعامل شرکت مینا علنی شد. عباس علی‌آبادی، علت اصلی این توقف را «سیاست وزارت نفت برای توسعه میدان مشترک و توقف میدان‌های مستقل اعلام کرد نه صرفاً مشکل مالی». بدون شک، این موضوع با توجه به برنامه وزارت نفت برای توسعه این میدان گازی در تضاد است. علی‌آبادی، چرایی زوایای پنهان موضوع را به وزیر نفت واگذار کرد. در برابر این اظهار نظر در صفحه شبکه اجتماعی وزارت نفت این‌گونه پاسخ داده شد: «کنون مدیرعامل مینا گفته که پروژه تولید برق از گاز مینا فرور B از اولویت‌های وزارت نفت نیست. دقیقاً همین‌طور است. بارها تکرار کرده‌ایم که در وضعیت جاری و عدم فراروی وزارت نفت در توسعه میادین نفتی و گازی نیست، مگر توسل به اولویت‌بندی. میادین و فازهای اولویت‌دار را هم قبلاً

### در بررسی «فرست امروز» توقف پروژه توسعه میدان گازی فرور B مشخص شد:

## سیاست‌های وزارت نیرو علت ناکامی مینا در فرور B



این گمان شد و از آنجا که طرح متوقف شده بود، در نهایت وزارت نفت آن را از مینا پس گرفت که البته به اعتقاد من شرکت مینا می‌تواند ادعای خسارت کند.»

وی در پاسخ به اینکه مگر این شرکت نمی‌دانست که تامین مالی این قرارداد سخت است، چرا با همه شرایط دست به این توافق نداد، آیا انتظار داشت که وزارت نفت به آن کمک کند، از همه مهم‌تر چرا سایر بخش‌های خصوصی در آن زمان برای قرارداد پای میز نیامدند، می‌گوید: «شرکت مینا بسیار قدرتمند است، من با این شرکت هیچ ارتباطی ندارم، اما این شرکت بسیار قدرتمند بود و بهترین گزینه‌ها. اما به دلیل اینکه وزارت نیرو سرمایه این شرکت را پرداخت نکرد، از این رو شرکت ضعیف شد، در حقیقت، علت اصلی به هم خوردن این قرارداد وزارت نیرو است که در ۱۱ ماه گذشته خریداری کرده است و طرح با وجود قول وزارت نفتی‌ها برای ارائه طرح نهایی توسعه این میدان تا پایان شهریور یکپاره به هم می‌خورد.

برده این موضوع به «فرست امروز» پاسخ صریحی نمی‌دهد و در ابتدا اعلام می‌کند: اطلاعی از این موضوع و چرایی توقف طرح ندارم، اما پس از پرسش پاسخ‌های متعدد تنها به این جمله بسنده می‌کند: «چرایی این موضوع خبری نیست». به این پاسخ، این سوال مطرح می‌شود که چرا این قرارداد در ۹۰ میان وزارت نفت و مینا منعقد شد؟ آیا در آن مقطع زمانی بخش خصوصی دیگری وجود نداشت که این قرارداد میان مینا و وزارت نفت منعقد شد؟ براساس چه سیاستی حال این قرارداد لغو شده و چرا مسئولان نفتی حاضر نیستند به صراحت چرایی توقف پروژه را بگویند و تنها نبود سرمایه کافی مینا را بزرگ فاینانس داشته باشد، اما هرچ‌ها مانع از محقق شدن

معرفی کرده بودیم. میدان «فرور B» یک میدان مستقل است (یعنی مشترک نیست) و دغدغه‌ای در مورد امکان برداشت کشور دیگری از منابع آن وجود ندارد. بنابراین اقدام به توسعه آن را می‌توان در یک موقعیت دیگر هم صورت داد. قضیه به همین سادگی است. حالا اینکه یک عده می‌خواهند موضوع را پیچیده کنند، بحث دیگری است. اما نکته اینجاست که پاسخ‌های منتشر از سوی وزارت نفت کاملاً در تضاد هم قرار دارد، چراکه گفته معاون وزیر چیز دیگری است. تدوین برنامه برای توسعه میدان گازی.

معرفی کرده بودیم. میدان «فرور B» یک میدان مستقل است (یعنی مشترک نیست) و دغدغه‌ای در مورد امکان برداشت کشور دیگری از منابع آن وجود ندارد. بنابراین اقدام به توسعه آن را می‌توان در یک موقعیت دیگر هم صورت داد. قضیه به همین سادگی است. حالا اینکه یک عده می‌خواهند موضوع را پیچیده کنند، بحث دیگری است. اما نکته اینجاست که پاسخ‌های منتشر از سوی وزارت نفت کاملاً در تضاد هم قرار دارد، چراکه گفته معاون وزیر چیز دیگری است. تدوین برنامه برای توسعه میدان گازی.

### چرایی توقف قرارداد خبری نیست

عبدالمحمد دل‌پیش، معاون برنامه‌ریزی تلفیقی وزارت نفت درباره این دوگانگی و عدم

این میدان به برق با هزینه چهار میلیارد دلاری به‌عنوان نخستین پروژه GTW یا gas to wire منعقد شد.

توسعه میدان گازی فرور B در اسفند ماه سال ۹۰ میان دو شرکت نفت قاره ایران و شرکت مینا به‌منظور تبدیل گاز تولیدی

### بین الملل

### تعطیلی سومین میدان نفتی لیبی در روزهای اخیر



به گزارش رویترز و بنا بر اعلام مقامات رسمی لیبی، در روز یکشنبه گذشته یک میدان نفتی در جنوب غربی این کشور تعطیل شد، به این ترتیب، این سومین میدان نفتی است که در هفته‌های اخیر در این کشور بحرانی زده و پراشوب تعطیل می‌شود. به گفته یکی از مقامات شرکت ملی نفت لیبی میدان نفتی الفیل که به وسیله شرکت ملی نفت لیبی و شرکت ایتالایی‌ای‌سی مورد بهره‌برداری قرار گرفته بود، به دلیل قطع برق که به واسطه تعطیلی میدان نفتی اصلی الشراره در جنوب لیبی به دست نیروهای مسلح مخالف دولت صورت گرفته، تعطیل شده است.

اوپک به شمار می‌رود، با وجود دو دولت و دو پارلمان در این کشور سه سال بعد از سرنگونی دیکتاتور مشهور آن یعنی معمر قذافی همچنان در یک بن‌بست سیاسی به سر می‌برد. گفتنی است، پس از محاصره ساختارهای پارلمان این کشور توسط نیروهای مسلح مخالف دولت در پایتخت تریپولی دولت رسمی این کشور به‌دلیل ناپدید شدن برخی تجهیزات آن در تعطیلی قبلی این میدان نفتی کمتر از این ظرفیت نفت تولید می‌کرد. در مورد ظرفیت تولید نفت میدان نفتی الفیل باید

که موجبات سرنگونی قذافی را روزانه هشتاد هزار بشکه نفت خام تولید می‌کرد، اما به دلیل عدم اطلاع‌رسانی مقامات رسمی لیبی از میزان تولید روزانه آن در حال حاضر اطلاعاتی در دست نیست. در همین ارتباط و به گفته مقامات رسمی لیبی نیروهای امنیتی هرگونه صادرات نفت از طریق بندر هرنگه در طبرق و در نزدیکی مرز مصر را متوقف کرده‌اند. نکته جالب توجه در اینجا آن است که بخشی از تجهیزات این شرکت‌ها در طبرق از اعضای نیروهای امنیتی مسئول حفظ امنیت میادین نفتی هستند که در سال جاری بارها به منظور افزایش حقوق دریافتی‌شان دست به اعتصاب زده‌اند. گفتنی است، شرایط امنیتی لیبی به دلیل هرج‌ومرج و جنگ داخلی روزبه‌روز وخیم‌تر شده و بخش‌های مهمی از این کشور توسط شوریان سابق



درگیر در تریپولی آتش‌بس و آشتی برقرار کند که تاکنون پیشرفتی در این زمینه حاصل نشده است. در همین راستا و در درگیری‌هایی که در شهر بنغازی در شرق لیبی اتفاق افتاده ۳۰۰ نفر جان خود را در این درگیری‌ها از دست دادند. این اتفاقات و بن‌بست سیاسی که در لیبی حادث شده صادرات نفت این کشور را براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی مقامات لیبیایی به میزان کمتر از ناصد هزار بشکه در روز کاهش داده است. در ادامه این آشوب‌ها و درگیری‌ها در لیبی مرکز گزارش سخنگوی بانک مرکزی لیبی و مردان مسلح در موضوع به گفته مقامات لیبیایی در روز یکشنبه گذشته انفجاری در قسمت شرقی شهر شحات جایی که فرستاده ویژه سازمان ملل متحد مشغول دیدار با نخست‌وزیر دولت مشروع لیبی یعنی عبدالله التینی بود اتفاق افتاد که موجب زخمی شدن پنج نفر شد. یک سخنگوی سازمان ملل متحد در این باره افزود: ملطین اخباری که به دست ما رسیده به هیچ‌یک از همکاران ما که در این ملاقات حضور داشتند، آسیبی وارد نشده و هیات سازمان ملل پس از این اتفاق غیرمنتظره دیگری در این حوزه باقی‌ماند.

مراجعه: معراج آگاهی منبع: رویترز

### صنعت قیر در باتلاق سودجویان و رانت خواران

می‌شود، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون در کشور جاده‌هایی وجود دارد که عمری ۳۰ ساله دارند. اما با گذشت ۳۰ سال به هیچ عنوان از کیفیت قیر به کار رفته در آنها کاسته نشده است. چهاردولتی ادامه داد: اما قیرهای تولیدی فعلی به اندازه‌ای بی‌کیفیت هستند که بلافاصله پس از استفاده در عملیات ترمیم و جاده‌سازی از بین می‌رود. این عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به اینکه نهادهای نظارتی باید برای جلوگیری از ادامه این روند قیرآفداتی عاجل انجام دهند، گفت: به‌طور کلی

بسیار پایین دارد، رشد قیمتی بسیار بالایی را نیز تجربه کرده است. نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی، گفت: باید اعتراف کرد صنعت قیر گرفتار مسائل رانتی شده است. همچنین فعالیت افراد زیادخواه و منفعت‌طلب که فقط به سود بیشتر فکر می‌کنند نه تنها کیفیت این محصول تولیدی مهم را به پایین‌ترین حد ممکن رسانده، بلکه صادرات آن را نیز به مخاطره انداخته است و باعث شده بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی قیر را از دست بدهیم. وی با بیان اینکه در موارد بسیاری به جای قیر از نفت سیاه استفاده

عضو هیات رییس کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه صنعت قیر کشور روند نزولی نگران‌کننده را طی می‌کند، گفت: در حال حاضر صنعت قیر کشور در اختیار عده‌ای سودجو قرار گرفته است که ادامه این روند باعث می‌شود تا بازارهای بین‌المللی این محصول را کاملاً از دست دهیم. علی نعمت چهاردولی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته قیر یکی از ارزان‌ترین و باکیفیت‌ترین محصولات تولیدی در کشور بود، توضیح داد: در حال حاضر قیر تولیدی کشور علاوه بر اینکه کیفیت

### بررسی وضعیت بحرانی آب در کشور

رییس فراکسیون آب مجلس، در تشریح نشست امروز این فراکسیون با معاونان وزارت نیرو، گفت: در این نشست وضعیت بحرانی آب در کشور و راهکارهای پیش‌روی برای مهار بحران بررسی شد.

محمد تقی توکلی، در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح نشست امروز اعضای فراکسیون آب مجلس با معاونان وزارت نیرو گفت: با توجه به وضعیت کنونی آب و بحران‌های پیش‌روی ضرورت تشکیل این فراکسیون و برگزاری نشست‌های ویژه نمایان است.

نماینده مردم الیکودرز، در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: در نشست امروز سیاست‌های اعتباری و بودجه‌ای وزارت نیرو مورد بررسی قرار گرفت تا با برنامه‌ریزی راه‌حل‌های مناسبی برای کنترل بحران آب اندیشیده شود.

وی افزود: هم‌اکنون وزارت نیرو در حوزه اعتباری دچار مشکلاتی بوده و خواسته‌های این وزارت‌خانه در لولای بودجه سالانه دیده نمی‌شود، از این‌رو، در نشست امروز فراکسیون آب علل بروز مشکلات بررسی شد.

توکی تصریح کرد: در نشست امروز اولویت‌های برنامه‌ای و بودجه‌ای وزارت نیرو مشخص شد که براساس آن این وزارت‌خانه برای سال آینده به حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیازمند است تا شرایط این بخش به حالت عادی بازگردد.

این نماینده مردم در مجلس نهم، ادامه داد: با وجود شرایط کنونی حوزه آب، متأسفانه در بودجه امسال حدود ۲۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده که قطعاً این اعتبارات کفاف پروژه‌ها و برنامه‌های وزارت‌خانه را نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه در شرایط کنونی وزارت نیرو به دنبال اجرای پروژه‌های با اولویت بالا است، گفت: طرح‌هایی با پیشرفت ۸۰ درصد، طرح‌های مصوب در سفرهای مقام معظم رهبری و طرح‌های آبرسانی از این قبیل پروژه‌ها است.

توکی افزود: همچنین وزارت نیرو از سال گذشته در قالب لایحه بودجه به دنبال استفاده از بخش خصوصی برای اجرای پروژه‌های مربوط است، از این‌رو، این وزارت‌خانه در سال گذشته به وسیله خرید تضمینی حدود ۶۸ قرارداد را با بخش خصوصی منعقد کرده است.

وی ادامه داد: افزایش و تامین پروژه‌های آب‌های مرزی و تعادل‌بخشی دشمن‌ها و سفره‌های زیرزمینی بخشی از خواسته‌ها و برنامه‌های وزارت نیرو است.

رییس فراکسیون آب مجلس از حضور حمید چیت‌چیان وزیر نیرو در نشست هفته آینده این فراکسیون خبر داد و گفت: در نشست هفته آینده تمام مسائل حوزه این وزارت‌خانه به‌ویژه مشکلات حوزه آب رسیدگی می‌شود.

### بازار نفت

### کاهش قیمت نفت در بلندمدت برای ایران تهدیدکننده نیست

عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه کاهش قیمت نفت در بلندمدت برای ایران تهدیدکننده نیست، گفت: افزایش عرضه نفت در بازار به خاطر تقابل امریکا و عربستان است و نه هم‌راهی آنها با یکدیگر که به کشورهای مسلمان آسیب می‌زند.

سیدسعید حیدری طیب در گفت و گو با خانه ملت، در این باره که آیا افزایش عرضه نفت توسط عربستان در راستای سیاست‌های امریکا و کاهش قیمت نفت جهت فشار بر کشورهای تولیدکننده نفت است، گفت: نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه کاهش قیمت در بلندمدت به نفع کشور نیست، گفت: تولید نفت برای کشورهای نفتی که توان بهره‌برداری از میادین خود را ندارند یا نفت سنگین دارند و استخراج آن برایشان هزینه بر است در بلندمدت به صرفه نیست.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه افزایش قیمت در بلندمدت و کاهش آن در کوتاه‌مدت به نفع ما نیست، گفت: رقابت در تولید و عرضه نفت به‌صورت غیرمستقیم بین عربستان و امریکا است.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه تولید نفت سنگین برای بسیاری از کشورهای به صرفه نیست، گفت: ایران باید تلاش کند سهم خودش را در بازار افزایش دهد و قدرت مانور خود را بالا ببرد.

حیدری طیب با بیان اینکه کاهش قیمت نفت در بلندمدت آسیب نیست، گفت: علاوه بر سیاست‌های عربستان، عرضه نفت داعش، امریکا و روسیه بر قیمت نفت تأثیرگذار است.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس با اشاره به اینکه بودجه سال ۹۳ براساس بشکه‌ای ۱۰۰ دلار و ۱۵ میلیارد بشکه در روز بسته شده است و بودجه ۹۴ باید بر مبنای نفت ۷۵ دلاری بسته شود، گفت: اینکه بگوییم فقط عربستان باعث کاهش قیمت نفت در دست نیست و عوامل دیگر همچون عرضه نفت داعش توسط داعش با ۲۰ دلار به ترکیه نیز

دخیل است.

### خبر

### حضور ۲۵۰ شرکت و سازنده داخلی در نمایشگاه تجهیزات صنعت نفت خوزستان

۲۵۰ شرکت و سازنده داخلی برای حضور در نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان ثبت نام کردند. به گزارش ستاد اجرایی نمایشگاه، ثبت‌نام از متقاضیان از اواخر شهریور از طریق وب سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان به آدرس ahwazfair.net آغاز شده و تا ۱۷ آبان ماه جاری ادامه داشت. سال گذشته حدود ۲۰۰ شرکت و سازنده داخلی در این نمایشگاه حضور داشتند. نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان با مشارکت شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، شرکت ملی حفاری ایران و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان از ۱۵ آذر به مدت چهار روز در اهواز برگزار می‌شود.



خودرو

امتیاز ویژه ایران روی میز مذاکره با خودروسازان بزرگ جهان

در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران بستر مناسبی برای توسعه مشارکت و سرمایه‌گذاری خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ جهان فراهم خواهد شد.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان با اعلام این خبر گفت: در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا سیاست‌های کلی توسعه صنعت خودروی کشور را تدوین و در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو و استراتژی جمهوری اسلامی ایران را تبیین کند.

به گزارش پرسشین خودرو، وی با اشاره به نتایج مثبت برپایی نخستین دوره این همایش در سال گذشته، افزود: همان‌گونه که وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند، شرکت‌های خارجی می‌توانند تا ۵۱ درصد از سهام شرکت‌های خودروسازی ایران را کسب کرده و عمل‌مدیریت این بنگاه‌های اقتصادی را در دست بگیرند و همین مسئله یک امتیاز ویژه برای خودروسازان خارجی به‌شمار می‌رود.

دبیر انجمن خودروسازان با بیان اینکه در مذاکرات آتی با خودروسازان خارجی باید شرایط برد - برد ایجاد شود، گفت: همین موضوع بستر مناسبی برای حضور و مشارکت فعال شرکت‌های خودروساز خوشنام جهان به‌شمار می‌رود و طبیعی است که در صورت تحقق این هدف می‌توان زمینه توسعه تکنولوژیکی و انتقال دانش فنی روز دنیا را به کشور فراهم کرد.

نعمت‌بخش با بیان اینکه برگزار این همایش راهی برای نمایش دستاوردها و ظرفیت‌های صنعت خودروی ایران خواهد بود، تصریح کرد: بازار ایران و منطقه خاورمیانه برای هیچ‌یک از خودروسازان بزرگ جهان قابل چشم‌پوشی نیست و طبیعی است که خودروسازان ایرانی از بیشترین ظرفیت‌ها و امکانات برای مشارکت با آنها در سطح منطقه برخوردار هستند.

وی برگزاری همایش بین‌المللی صنعت خودرو را راهی برای تشویق سرمایه‌گذاری بیشتر طرف‌های خارجی در ایران دانست و تأکید کرد: در صورتی که این اتفاق رخ دهد می‌توان گام مهمی در راستای جهانی شدن و به‌روز کردن محصولات برداشت.

دبیرانجمن خودروسازان ایران در خصوص نتایج همایش سال گذشته صنعت خودرو و افغان دانست: همایش سال گذشته به شکست بخت تحریم کمک‌شاپان توجهی کرد و همکاری‌های ما را با رونو با تغییر مواجه کرد و پیش‌زمینه قرارداد‌های خوبی را با پژو فراهم کرد.

به گزارش تسنیم، نعمت‌بخش خاطر نشان کرد: خودروسازانی از کشورهای اروپایی، امریکا، ژاپن، کره جنوبی و چین اعلام آمادگی کرده‌اند که در این همایش شرکت کنند و در صورت دریافت نتیجه مطلوب از همکاری با این خودروسازان می‌توان امیدوار بود تحولات مثبت و قابل توجهی در صنعت خودرو رخ دهد و محصولات به‌روز تر و متناسب در جهت رضایت مصرف‌کنندگان تولید کنیم.

انتقاد از بر خورد خودروسازان با مشتری

مدیرکل دفتر نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت با تشریح برخی ایرادات خودروسازان در برخورد با مشتریان گفت: فروش اجباری آپشن، بنگاه‌داری نمایندگی شرکت‌های خودروساز، عدم تأمین قطعات یدکی خودرو و تحویل خودروی دیگر به جای محصول پیش‌فروش شده از جمله این ایرادات است.

به گزارش فارس، شهرام میراخورلو در جمع مدیران خودروساز و قطعه‌ساز با اشاره به ایرادات موجود در خدمات ارائه شده از سوی خودروسازان به مشتریان اظهار کرد: قراردادهای فروش اینترنتی خودرو شفاف نیستند و در عین حال نمایندگی‌های خودروساز، بنگاه‌دار شده‌اند و خودروی برای فروش فوری ندارند ولی به‌صورت امانی و با قیمت آزاد، خودرو عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: در این شرایط، کارخانه یک خودرو را با تأخیر به مشتری تحویل می‌دهد ولی همزمان فروش فوری آن خودرو را نیز می‌گذارد که باعث دلخوری مشتریان می‌شود. میراخورلو فروش اجباری آپشن برای خودروسازان از سوی خودروسازان گفت: گاهی عنوان کرد و گفت: در صورتی که مشتری آپشن اجباری را انتخاب نکند، خودرو را با تأخیر زیاد تحویل خواهد گرفت. وی با اشاره به عرضه برخی خودروها به جای خودروی دیگر از سوی خودروسازان گفت: گاهی اوقات مشتری برای خرید تندر ۹۰ ثبت‌نام می‌کند ولی کارخانه در زمان تحویل به وی اعلام می‌کند که به جای این خودرو، دو دستگاه پراید یا یک دستگاه پژو پارس تحویل بگیرد که این کار نارضایتی مشتریان را به همراه داشت.

وی کیفیت پایین قطعات مصرفی در خودروها را نیز از دیگر ایرادات صنعت خودروسازی عنوان کرد و گفت: در تأمین برخی قطعات، مشتریان با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند که صندوق عقب پارس تندر از جمله این قطعات است و برای خرید در صندوق عقب پارس تندر، نمایندگی‌ها پذیرشی انجام نمی‌دهند و این قطعه در تهران پیدا نمی‌شود در حالی که اگر قرار بود در صندوق پورشه را تأمین کنیم در مدت یک هفته قابل خرید از دوبی بود.

مدیرکل دفتر نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت خطاب به خودروسازان عنوان کرد: آیا کیفیت ترمز ضد قفل خودروها را بررسی کرده‌اید؟ این قطعه گاهی به درستی عمل نمی‌کند. وی عدم ارائه جریمه خواب خودرو در نمایندگی شرکت‌های خودروساز را به‌عنوان یکی از ایرادات این صنعت عنوان کرد و گفت: در مورد برخی قطعات نیز کسری وجود دارد و به‌عنوان مثال خودروساز به جای ارائه رادیو پخش، مشتری را به بانک معرفی می‌کند تا بعد از گذشت چهار ماه ۱۰۰ هزار تومان بابت رادیو پخش دریافت کند که این مسئله نشان‌دهنده ارزش‌گذاری خودروساز برای مصرف‌کننده است.

میراخورلو تصریح کرد: گاهی نیز به جای مگان، به مصرف‌کننده می‌گوییم که سه دستگاه پراید تحویل بگیر و در عین حال از وی رضایت می‌گیریم تا هیچ شکایتی نکند.

طرح‌های نیمه‌تمام معدنی در انتظار جذب سرمایه



طرح‌های توسعه‌ای نیمه‌تمام معدنی در انتظار سرمایه پنج‌میلیارد دلاری بخش خصوصی به سر می‌برد تا شاید بتواند به نقطه تکمیل نزدیک شود.

چهار تا ۱۲ سال است که هر یک از این طرح‌ها در صفا انتظار برای تکمیل مانده‌اند و حالا دولت یازدهم می‌گوید تکمیل این طرح‌ها نیازمند پنج میلیارد دلار سرمایه بخش خصوصی است تا در صورت تکمیل بتواند ۱۲۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم را ایجاد کند. اکنون گفته می‌شود که از ابتدای دولت یازدهم ۳۰ طرح نیمه‌تمام معدنی که فعالیتشان متوقف شده بود، دوباره فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، اما فعالیت بخش معدن چشم انتظار انتفا بزرگ‌تری نباشد.

در داخل ایران، تاکنون تمایل جدی برای اکتشاف ذخایر پنهان ایران نشان نداده‌اند؟ رضا خیام، مدیرعامل شرکت خیام سپنتا در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «دلیل اصلی تحریم‌ها است. تحریم‌ها موجب شده که بانک‌های ما با بانک‌های خارجی ارتباط نداشته‌باشند و از سوی ایران، پروتکل همکاری با کشورهای معدنی پیشرفت نداشته باشد. کشور ما هیچ ارتباطی در بخش معدن با کشورهای نظیر کانادا، استرالیا و آفریقای جنوبی ندارد.» او می‌افزاید: «وجود تحریم‌ها

باعث شده که دولت‌های خارجی از بخش خصوصی خود برای حضور در ایران حمایتی انجام ندهند. مثلاً دولت چین به شرکت‌های معدنی خصوصی‌اش تسهیلات پرداخت می‌کند تا در آفریقای جنوبی به اکتشاف معدن بپردازند، اما این مزایا به دلیل اینکه ایران در حصار تحریم‌ها قرار گرفته، شامل حال ایران نمی‌شود.» البته با وجود برقراری تحریم‌ها، مهدی کرپاسیان، رئیس هیات‌عامل امیدرو، امضای تفاهم‌نامه با روس‌ها برای حضور در ایران و اکتشاف معادن خبر می‌دهد.

که هر چند فقط در حد تفاهم است، اما به گفته او به عقد قرارداد نزدیک است. موانع داخلی سد راه سرمایه‌گذاری بعد دیگر سرمایه‌گذاری در بخش معدن، به شرایط داخلی هر کشور بازمی‌گردد. دولت از نیاز به بودجه‌ای برای اتمام طرح‌های نیمه‌تمام معدنی خبر می‌دهد که شاید بخش خصوصی داخل کشور توان سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها را ندارد و لزوم حضور بخش خصوصی و سرمایه‌های خارجی، غیرقابل اجتناب است.

صنعت

تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تشکیل بازار مشترک اسلامی

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ایجاد بازارهای مشترک، اتخاذ سیاست‌های باز تجاری و نظام تعرفه ترجیحی میان کشورهای اسلامی تأکید کرد.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در پنجمین اجلاس اتحادیه امان با بیان این مطلب افزود: جمهوری اسلامی ایران همواره به تعهدات مالی خود در قبال تمامی کشورها پایبند بوده و به خوبی آن را ایفا کرده‌است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۵ درصد از سرزمین‌ها و جمعیت جهان متعلق به ۵۷ کشور اسلامی است و در این میان تنها ۱۲ درصد تجارت جهانی انجام می‌دهند. وی در ادامه افزود: بخش عمده منابع انرژی «هیدروکربوری» در مناطق جغرافیایی کشورهای اسلامی به‌صورت عطیة الهی نیفتده شده است و در این میان ۱۸ درصد تجارت خارجی بین کشورهای اسلامی با یکدیگر صورت گرفته و ۸۲ درصد بقیه متعلق به سایر کشورهای غیراسلامی است. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه کشورهای اسلامی فضای ظرفیت‌های بالایی برای توسعه



اقتصادی دارند، افزود: با اتخاذ یک اراده و عزم جدی سیاسی می‌توان در ایجاد و گسترش روابط پهنه‌با کشورهای اسلامی و سایر مناطق دنیا ضمن ایجاد ضوابط آسان تجاری نظیر تعرفه‌ها و مقررات آسان و برداشتن سایر مقررات دست‌انگیز همت گماشت.

را پس از دو سال عهده‌دار شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: علاوه بر پرداختن به نقش اصلی موضوع بیمه‌های صادراتی، اعضای اتحادیه امان می‌توانند به تبادل اطلاعات و تجارب مبادرت ورزیده و با تشکیل کنسرسیوم و سندیکاهای مشترک تجارت‌هایی با مبالغ بالاتر را پوشش لازم بدهند.

مهندس نعمت‌زاده ضمن تأکید بر انجام پوشش‌های گسترده بیمه‌ای در امر تجارت بین کشورهای اسلامی، افزود: باید با ایجاد وحدت رویه و اعتماد لازم این سرمایه‌گذاری اجتماعی و سیاسی را به یادگار گذاشت.

پشتیبانی صادرکنندگان قریب به ۴۱ سال سابقه فعالیت داشته و در این میان کشورهای اروپایی با تشکیل اتحادیه اروپا پس از جنگ‌های اول و دوم جهانی، با کنار گذاشتن خصومت‌های موجود و منبت‌های ملی توانستند به تشکیل اتحادیه مشترک اقتصادی و تجاری حتی با برداشتن قوانین اساسی دست‌وپاگیر و پول مشترک برسند که جملگی برای کشورهای اسلامی قابل الگوبرداری و درس‌آموز است.

نعمت‌زاده افزود: در کنفرانس‌های مشترک صنایع یا اقتصاد و بازرگانی کشورهای اسلامی می‌تواند در جهت رفع بسیاری از موانع سرمایه‌گذاری‌های مشترک و اتخاذ رویه هماهنگ برای ارتقای صنعتی، تجاری و بازرگانی خودشان اقدام کنند.

وی در پایان گفت: البته تشکیل اتحادیه مشترک اقتصادی و تجاری نیازمند ابزار تخصصی مربوط به خود و مکانیزم‌هایی است که نیازمند مطالعات بیشتر و الگوبرداری از اتحادیه‌هایی اینچنینی در اروپا است.

شهرک صنعتی مشترک ایران و چین احداث می‌شود

استاندار هرمزگان گفت: شهرک صنعتی مشترک ایران و چین در مساحتی بالغ بر دو هزار و ۵۰۰ هکتار در منطقه جاسک احداث می‌شود. جاسم جادری با بیان آنکه احداث این شهرک توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است، افزود: تا چند روز آینده محدوده این شهرک صنعتی نهایی می‌شود. این شهرک بین شرکت‌های ایرانی و چینی مشترک است و در این شهرک واحدهای پتروشیمی، صنایع فولاد و آلومینیوم احداث خواهد شد. استاندار هرمزگان همچنین از تبدیل شدن بندر جاسک به منطقه آزاد تجاری به ایرنا خبر داد و گفت: رئیس‌جمهور در سفر خود به شهرستان جاسک اعلام کرده که بندر جاسک به منطقه آزاد تجاری تبدیل می‌شود. براین اساس دولت تلاش دارد این موضوع را هر چه زودتر تحقق بخشد و تاکنون سرمایه‌گذاران زیادی نیز برای مشارکت در این طرح اعلام آمادگی کرده‌اند. وی در مورد دیگر طرح‌های استان هرمزگان اظهار کرد: منطقه ویژه نفتی بندر جاسک نیز تعیین حدود شده و نزدیک به پنج هزار هکتار به این منطقه اختصاص یافته است. جادری گفت: در غرب استان نیز صنایع انرژی بر پارسیان فعال شده و در دو ماه آینده نیز دو پروژه پتروشیمی در این منطقه کلنگ زنی خواهد شد. در سایر نقاط استان نیز روند توسعه شتاب خوبی گرفته به‌گونه‌ای که ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در راستای توسعه اقتصادی این منطقه صورت گرفته است.



بخش تعاون کمترین آسیب را در تحریم‌ها دید

سیدحمید کلاتری، معاون وزیر رفاه، کار و امور اجتماعی گفت: اقتصاد پایدار یکی از محورهای توسعه تعاون است. او در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت تعاون در شرایط کنونی جامعه، اظهار داشت: در شرایط تحریم‌ها بخش تعاون کمتر از بخش‌های خصوصی و دولتی آسیب دید و اعتقاد داریم در شرایط بحرانی بخش تعاون با توجه به اینکه در یک اقتصاد پایه و با قشر عمومی جامعه روبه‌رو است و نوع تولیدات و اقتصاد آن متکی به اقتصاد داخلی است، کمترین آسیب را متحمل شده است و در تعاون کار جمعی اتفاق می‌افتد که این مشارکت تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند و افراد به راحتی نمی‌توانند کرکه فروشگاه خود را پایین بکشند زیرا اقتصاد تعاون بسیار پایدار تر است.

کلاتری با بیان اینکه اقتصاد پایدار یکی از محورها در توسعه تعاون است، گفت: بنده اعتقاد دارم اگر توجه دولت و مجلس به تعاون بیشتر شود در شرایط کنونی که بحث اشتغال جوانان و فارغ‌التحصیلان بیکار مطرح است با گسترش شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان و در کنار هم قرار گرفتن گروه‌های اجتماعی زمینه رشد اقتصادی فراهم می‌شود، زیرا این نوع مشارکت‌ها متکی به منابع خرد اعضا هستند و کمتر به تسهیلات بانکی و وام نیازمندند و بربروکراسی اداری گرفتار می‌شوند.



مس

اجرای نخستین نیروگاه آبی مبتنی بر آب پروسس

نخستین نیروگاه آبی مبتنی بر آب پروسس ایران در سونگون راه‌اندازی شد. احداث این نیروگاه سالانه ۱/۵ میلیارد تومان درآمدزایی خواهد داشت.

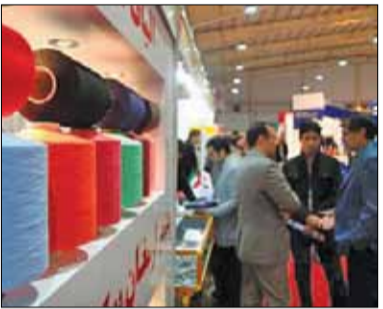
علی‌عبدلی، دبیر کمیته انرژی مجتمع مس سونگون با اعلام این خبر گفت: ایده اولیه این طرح در جلسات فنی کمیته بهینه‌سازی مصرف انرژی شکل گرفت. سپس مطالعات اولیه در کارگروه تخصصی آب و برق این کمیته انجام شد. پس از اخذ مجوزهای مدیریتی و توجیه اولیه طرح، مطالعات امکان‌سنجی انجام شد و نتایج مطالعات امکان‌سنجی، امکان‌پذیری اجرای طرح را تأیید کرد. «در راستای بهبود مستمر فرآیندهای عملیاتی و نیاز روزافزون به بهینه‌سازی و بهره‌وری انرژی و تعهد سازمان به اجرا و ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی با رویکرد کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری، طرح تولید برق آبی از جریان آب پروسس واحد ابرسانی مجتمع مس سونگون شکل گرفت.»

به گزارش مس پرس، وی تصریح کرد: عبدلی، با بیان اینکه مطالعات اولیه به مدت سه ماه توسط کارگروه‌های تخصصی انجام شده است، اظهار کرد: «در ادامه مطالعات تفصیلی و امکان‌سنجی این طرح توسط مشاور به مدت شش ماه تکمیل شد. در حال حاضر پس از اخذ مجوز کمیسیون معاملات، این طرح در مرحله تنظیم قرارداد است و طبق برنامه‌ریزی انجام شده، انتظار می‌رود در مدت ۱۸ ماه پس از ابلاغ قرارداد به بهره‌برداری برسد.»

دبیر کمیته انرژی مجتمع مس سونگون با بیان اینکه اجرای این طرح صرفه‌جویی قابل توجهی را به وجود می‌آورد، تصریح کرد: «انرژی الکتریکی تولیدی با توافق با وزارت نیرو در قالب قرارداد پنج‌ساله به شبکه برق سراسری فروخته خواهد شد. قیمت خرید تضمینی برق آبی از طرف وزارت نیرو در حال حاضر ۴۶۲۸ ریال بر کیلووات ساعت و پسا توجیه به هزینه انجام طرح که ۷۶/۱۹۷۵ میلیون تومان است، دوره بازگشت سرمایه طرح کمتر از دو سال خواهد بود.»

نساجی

نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی برگزار می‌شود



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی ایران از ۲۶ تا ۲۹ آبان ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش نساجی نیوز، تاکنون حضور ۳۲۰ شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران و ۱۱ کشور خارجی در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی ایران قطعی شده است.

از این تعداد شرکت، ۱۷۰ شرکت داخلی و ۱۶۰ شرکت خارجی و از کشورهای کره جنوبی، اسپانیا، ایتالیا، ترکیه، هندوستان، هلند، روسیه، چین، تایوان، آلمان و ژاپن هستند.

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی در فضای بالغ بر ۲۵ هزار متر مربع و در سالن‌های ۹۸ - ۱۱۱ - ۱۱۲ - ۱۱۳ - ۱۱۴ و ۲۷ همچنین فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

در حاشیه این نمایشگاه، امسال برای نخستین بار پاپوین کشورهای هندوستان و چین در صنعت نساجی برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوطه از جمله ماشین آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی شامل: پتو، پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای، روختنی، ملحفه و روبالشی، تشک خواب، حوله، رومیزی، ترمه، بالش، لحاف، کوسن، لوردرایه، پرده، کرکره و لوازم و قطعات وابسته، پارچه، پوشاک، انواع نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی و انواع مواد اولیه صنایع نساجی، انواع جنس و مواد اولیه نساجی، مشاوره و خدمات مهندسی، منسوجات خانگی از جمله پتو، پارچه رومبلی و پرده‌ای، روختنی، ملحفه و روبالشی، کرکره، لوازم و قطعات، سرویس‌های آشپزخانه، حمام و دستشویی، انواع پوشاک (زنانه، مردانه و بچگانه) و انواع پارچه جهت تولید پوشاک عرضه به نمایش گذاشته می‌شود.

برگزاری ۱۵ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای بازدید چهار هیئت تجاری و بازرگانی خارجی؛ برخی از برنامه‌های جانبی بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی ایران است.

معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های داخلی، توسعه صادرات و بافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های صنعت نساجی کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، انتقال دانش، تکنولوژی و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه صنعت نساجی، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کار آفرینی و اشتغال پایدار، مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.



## خبرنامه



## عدم ارسال نامه نمایندگان به رهبری درباره انتصاب رییس بانک مرکزی

رییس کمیسیون برنامه‌بودجه با بیان این مطلب که نمایندگان پیش‌نویسی برای ارسال به رهبری در خصوص نحوه انتصاب رییس کل بانک مرکزی آماده کرده‌اند، گفت: هنوز این نامه به رهبری ارسال نشده است اما بعید می‌دانم که تغییری در مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام ایجاد کند.

غلامرضا تاجگردون، رییس کمیسیون برنامه‌بودجه و نماینده مردم گچساران و باشت در گفت‌وگو با اینا در خصوص نامه ارسال شده نمایندگان مجلس به رهبری و انتقاد به نحوه انتصاب رییس بانک مرکزی، گفت: پس از اینکه مجمع تشخیص مصلحت نظام رأی به انتخاب رییس کل بانک مرکزی با نظر وزیر اقتصاد داد نمایندگان پیش‌نویسی آماده کردند که حاکی از گله‌مندیشان از نفوذ دولت روی بانک مرکزی بود.

وی با بیان این مطلب که این پیش‌نویس هنوز به رهبری ارسال نشده است، افزود: البته بعید می‌دانم که ارسال این نامه تغییری در مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام ایجاد کند.

براساس مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام در تاریخ دهم آبان ماه رییس کل بانک مرکزی به پیشنهاد وزیر اقتصاد، تایید هیات دولت و صدور حکم آن توسط رییس کل بانک مرکزی تعیین می‌شود پس از این مصوبه خبرهایی مبنی بر ارسال نامه نمایندگان به رهبری و انتقادشان به این مصوبه مخابره شد.



## نوسانات ارز

## نرخ بانکی ۱۶ ارز صعودی و ۲۰ واحد پولی نزولی شد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۶ ارز نسبت به روز دوشنبه افزایش و قیمت ۲۰ واحد پولی کاهش یافت البته نرخ بانکی سه ارز نیز تغییری نداشت. نرخ دلار آمریکا با ۲۰۰ ریال رشد ۲۶ هزار و ۷۴۴ ریال، پوند انگلیس با ۱۳۰ ریال کاهش ۴۲ هزار و ۳۷۰ ریال و یورو با ۱۲۶ ریال افت ۲۳ هزار و ۲۲۹ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۲۷،۶۲۶ ریال، کرون سوئد ۳،۶۰۰ ریال، کرون نروژ ۳،۹۲۵ ریال، کرون دانمارک ۴،۴۶۷ ریال، روپیه هند ۴۳۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷،۲۸۱ ریال، دینار کویت ۹۱،۹۲۹ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶،۲۷۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۳،۲۳۸ ریال و دلار هنگ‌کنگ ۳،۲۵۰ ریال قیمت خورد.

## حداکثر نوسان نرخ دلار و ۲۰۰ تومان رسید



در نیمه اول امسال از شدت نوسان قیمت دلار در بازار آزاد تهران نسبت به دوره‌های قبل کاسته شد به طوری که حداکثر تغییر نرخ آن ۲۰۰ تومان بوده است.

قیمت دلار در شش ماهه ابتدایی سال جاری با کاهش ۵،۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به طور متوسط حدود ۳۱۸۴ تومان معامله شد. این درحالی است که در شش ماهه اول سال قبل متوسط نرخ معامله شده دلار ۳۳۷۲ تومان بوده است که البته بازگشت به کمی عقب‌تر و قیمت در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ بیانگر اختلاف و نوسان قیمتی شدیدتری است.

از فروردین تا شهریور امسال بین حداقل و حداکثر قیمت دلار کمتر از ۲۰۰ تومان اختلاف وجود دارد به‌گونه‌ای که از قیمت ۳۰۹۹ تومانی فروردین به ۳۲۹۰ تومان در اردیبهشت افزایش یافته است و با وجود اینکه در ادامه متوسط قیمت به ۳۲۵۰ تومان در خرداد می‌رسد و تا پایان شهریور هیچ‌گاه به بیش از ۳۲۵۰ تومان بازنگشته است.



## بازارهای جهان

## با شدت گرفتن تحریم‌های غربی

## بانک مرکزی روسیه خریدار طلای داخلی شد

بانک مرکزی روسیه امسال میزان خرید طلا را برای جذب تولید داخل که به دلیل تحریم‌های غربی فروش آن برای شرکت‌های معدنی دشوار شده، افزایش داده است. بیشتر طلای استخراج شده در روسیه به بانک‌های بازرگانی داخلی مانند اسپریبانک یا وی‌تی‌بی فروخته می‌شود که به نوبه خود این فلز را به بانک مرکزی یا بانک‌های خارجی می‌فروشند.

رویترز به نقل از منابع آگاه گزارش داد بانک‌های خارجی امسال در واکنش به تحریم‌هایی که از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا در مورد نقش روسیه در بحران اوکراین اجرا شده، خرید طلای روسی را متوقف کرده‌اند. بنابراین بانک مرکزی روسیه چاره دیگری به‌جز خرید طلای تولید داخل نداشته و بیشتر طلایی که بانک‌های بازرگانی داشته‌اند را به منظور افزایش نقدینگی در کشور خریداری کرده است.

به گفته منابع آگاه، اگرچه تحریم‌ها خرید طلا را ممنوع نکرده‌اند، اما بانک‌های غربی در انجام کسب‌وکار با همتایان روسی خود احتیاط پیشه کرده‌اند.

## برخی کارشناسان می‌گویند

## بانک‌ها اگر شرکت‌داری نکنند ورشکست می‌شوند



## پانیسا حسن‌زاده

در دولت یازدهم بانک مرکزی گام‌هایی را در راستای تحول بانکی برداشته و مسائلی چون لزوم استقلال بانک‌مرکزی و نوع عملکرد بانک‌های خصوصی برنگ شده است، اما باید دید این اصلاحات از جزییات به سمت کلیات است یا نظام بانکی به‌صورت بنیادین اصلاح می‌شود. در حالی که نتیجه رازینی‌ها برای استقلال بانک‌مرکزی به مرحله مطلوب استقلال‌خواهان نرسید و حال براساس مصوبه بانک مرکزی اسانسه‌های جدید برای اجرای امور به بانک‌ها ابلاغ شده است، در این وضعیت باید دید در حالی که بانک‌ها از نگاه‌داری منع می‌شوند و ضوابط جدید به آنها ابلاغ شده، آیا فضا برای نظام بانکداری به‌ویژه در بخش خصوصی مساعد است یا خیر؟

مرتضی دلخوش، در مورد اساس‌نامه ابلاغی به بانک‌ها گفت: اساسنامه برخی محدودیت‌ها را برای بانک‌ها ایجاد می‌کند که برای دست‌اندرکاران مطلوب نیست، اما بانک‌ها باید کنترل شوند. اما باید توجه کرد که در اقتصاد چیزی نیست که در آن لاپوشانی صورت گیرد، بنابراین باید واقع‌بین باشیم.

در کشور گفت: بدهی‌های معوق بزرگ‌ترین مشکل نظام بانکی است. به‌گونه‌ای که باعث می‌شود بانک‌ها سودآور نشوند. احمد حاتم‌ی یزد، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» خاطر‌نشان کرد: در نظام بانکی ایران سود با استاندارد حسابداری بین‌المللی نمی‌خواند و استاندارد یکی دیگر از اقتصاددانان کشور با تاکید بر اینکه ساختار نظام اقتصادی ایران به‌گونه‌ای است که بانک‌ها نمی‌توانند به‌خوبی فعالیت کنند، گفت: در این شرایط بانک‌ها ماهیت و نقش اصلی خود را از دست داده‌اند و تلاش می‌کنند تا از طریق واسطه‌گری در قالب شرکت‌های تابعه به فعالیت بپردازند تا بتوانند تسهیلات دهند.

مرتضی دلخوش، در مورد اساس‌نامه ابلاغی به بانک‌ها گفت: اساسنامه برخی محدودیت‌ها را برای بانک‌ها ایجاد می‌کند که برای دست‌اندرکاران مطلوب نیست، اما بانک‌ها باید کنترل شوند. اما باید توجه کرد که در اقتصاد چیزی نیست که در آن لاپوشانی صورت گیرد، بنابراین باید واقع‌بین باشیم.

## بدهی بانکی بزرگ‌ترین مشکل نظام بانکی

یک کارشناس امور بانکی که در عرصه مدیریت بانک فعال بوده، با مساعد خواندن شرایط برای فعالیت بانک‌های خصوصی و بانک‌های دولتی

## نگاه

دکتر محمدحسین ادیب:

## نرخ سود سپرده بیشتر از بازده اقتصادی است

وسیله دولت حمایت نمی‌شوند نتوانسته‌اند وام‌های بانکی خود را پرداخت کنند و به همین خاطر معوقات بانکی به‌شدت افزایش یافته است.

## اقتصاد تمام رشد بانک‌ها را پس گرفت

این کارشناس اقتصادی در نتیجه‌گیری بحث مذکور گفت: اگر تسهیلات زنده ریالی بانک‌های دولتی و نیمه خصوصی معوقات به دلار تبدیل کرده و با سال ۸۱ قیاس شود نتیجه نشان می‌دهد در آن سال بانک‌ها ۱۷ میلیارد دلار تسهیلات می‌دادند و الان ۱۹ میلیارد دلار، یعنی اقتصاد تمام بازده بانک‌ها از سال ۸۱ تاکنون را پس گرفته است.

وی با بیان اینکه در واقع با افزایش دلار و افزایش معوقات و کاهش تسهیلات زنده اقتصاد کوچک شده است، تصریح کرد: در سال جاری مالیات ۵۴ درصد افزایش یافت اما دولت نتوانست فشار ناشی از افزایش مالیات را به تمام بخش‌ها پخش کند،

## نوسانات طلا

درحالی که کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند قیمت طلا تا پایان ۲۰۱۴ به هزار دلار برسد قیمت فلز زرد در معاملات روز سه‌شنبه با کاهش ۲۲ دلاری به ۱۱۵۰ دلار در هر اونس رسید. قیمت جهانی طلا که در معاملات روز دوشنبه به ۱۱۷۲ دلار در هر اونس رسیده بود در معاملات دیروز با کاهش ۲۲ دلاری به ۱۱۵۰ دلار در

وی تصریح کرد: بانک‌های خصوصی باید با واقع‌بینی برخورد کرد؛ در حال حاضر میزان تورم بالا است باید ارائه تسهیلات نیز متناسب با میزان تورم باشد، درحالی که گفته می‌شود بانک تسهیلات بدهد اما کمتر از میزان نرخ بهره و تورم رقم بازپرداخت در نظر گرفته می‌شود. مسلماً بانک در این شرایط باید خارج از نظام بانکی فعالیت کند تا بتواند تسهیلات دهد، زیرا در غیراین صورت نمی‌تواند به این کار ادامه دهد.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: باید نخست به این بیندیشم که چرا بخش مولد نمی‌تواند از تسهیلات بانک استفاده کند و سپس به سمت تعیین ضوابط برویم.

به گفته این اقتصاددان سود بانکی باید متناسب با ساختار تورمی درنظر گرفته شود و نمی‌توان اقتصاد دستوری را دنبال کرد. باید توجه داشت که بانک هزینه‌های جاری و هزینه پرسنل دارد و اگر میزان سود نامتاسب و دستوری نسبت به تورم باشد، به بانک‌ها فشار می‌آید، به‌گونه‌ای که مجبورند از جای دیگر سود کسب کنند.

وی با اشاره به اینکه گاهی دیده می‌شود بانک نیز بیش از ۸۰ درصد از سرمایه خود در مسکن سرمایه‌گذاری کرده است، گفت: این اقدام متناسب با میزان تورم باشد، بانک چنین کاری نکند، ورشکست می‌شود و در پی آن اعتبار و موجودی آن از دست می‌رود.

دلخوش با تاکید بر لزوم برخورد منطقی با نظام اقتصادی و بانکی گفت: بانک‌ها موظف به قبول ضابطه‌ها هستند، اما باید نیازها را دید. وزارت بهداشت دست به اقدامی مطلوب زده به‌گونه‌ای که می‌گوید، پزشکان نباید زیرمیزی بگیرند، اما در عوض این وزارتخانه پرداخت‌ها را افزایش داده و خوب می‌کند؛ اگر چنین ساختاری در نظام بانکی اجرا شود و بانک به سوددهی برسد می‌تواند سود را به بخش تولید ببرد.

این اقتصاددان در ادامه به ضعف کنترلی در نظام در بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: از طرفی نیز باید توجه داشت که در شرایط کنونی بیشتر تسهیلات به شرکت‌های تابعه خود بانک‌ها می‌رسد که این امر به نظارت بیشتر نیاز دارد.

## دولت در شرایطی دستور به خروج از بنگاه‌داری داده که بانک‌ها سودجویی می‌کنند

علاوه بر ابلاغ اساسنامه جدید به بانک‌ها و تاکید بر لزوم قراردادن اطلاعات بانکی، ریسک‌پذیری بانک‌ها و نوع تسهیلاتی که به اشخاص حقیقی و حقوقی عرضه می‌شود و غیره روی سایت در حال حاضر دولت اصرار بر خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری دارد و فرصت سه‌ساله‌نیز برای انجام این کار داده است. این درحالی است که به گفته کارشناسان بنگاه‌داری در شرایط اقتصادی امروز تنها راه سودآور شدن بانک‌ها شده و این مجموعه برای پایداری اعتبار و سرمایه خود و ادامه کار به سمت بنگاه‌داری به سمت سود رفته است. از سوی دیگر، با این مقوله مواجهیم که برخی از بنگاه‌ها برای رد دیون به بانک‌ها داده شده که گاه ضرره هستند و گفته می‌شود، فرصت سه ساله دولت زمانی برای خروج از زیان‌دهی این بنگاه‌ها است، بنابراین بانک در این راستا نقشی مثبت ایفا می‌کند. حال باید دید با تمام اقدامات دستوری دولت و بانک مرکزی چه راهکاری برای سوددهی بانک‌ها داده می‌شود تا سود به دست آمده وارد بخش مولد شود.

این کارشناس اقتصادی همچنین گفت: خطای راهبردی تیم اقتصادی روحانی این است که نتوانست فشار ناشی از کاهش منابع ارزی را بین همه بخش‌های اقتصادی پخش کند. دولت باید اجازه می‌داد بخشی از ریسک متوجه سپرده‌گذار می‌شد و همچنین اجازه می‌داد بخشی از موسسات مالی و ورشکست شوند تا جامعه به‌صورت نجومی سراغ سود سپرده نرود، این سود سپرده با واقعیت‌های اقتصادی کشور منطبق نیست و بانک‌ها نمی‌توانند این سود سپرده را به نرخ وام اضافه کنند و از وام گیرنده بگیرند، یعنی این سود سپرده‌گذار می‌شود و ریسک به سپرده‌گذار می‌شد اما الان ریسک فقط متوجه وام گیرنده است و البته اقتصاد هزینه آن را خواهد داد. وی نکته اصلی را این‌طور تشریح کرد که در این نقطه درآمد‌ها و منابع کشور نسبت به سه سال قبل حدود



دکتر محمدحسین ادیب:

این کارشناس اقتصادی همچنین گفت: خطای راهبردی تیم اقتصادی روحانی این است که نتوانست فشار ناشی از کاهش منابع ارزی را بین همه بخش‌های اقتصادی پخش کند. دولت باید اجازه می‌داد بخشی از ریسک متوجه سپرده‌گذار می‌شد و همچنین اجازه می‌داد بخشی از موسسات مالی و ورشکست شوند تا جامعه به‌صورت نجومی سراغ سود سپرده نرود، این سود سپرده با واقعیت‌های اقتصادی کشور منطبق نیست و بانک‌ها نمی‌توانند این سود سپرده را به نرخ وام اضافه کنند و از وام گیرنده بگیرند، یعنی این سود سپرده‌گذار می‌شود و ریسک به سپرده‌گذار می‌شد اما الان ریسک فقط متوجه وام گیرنده است و البته اقتصاد هزینه آن را خواهد داد. وی نکته اصلی را این‌طور تشریح کرد که در این نقطه درآمد‌ها و منابع کشور نسبت به سه سال قبل حدود

این کارشناس اقتصادی همچنین گفت: خطای راهبردی تیم اقتصادی روحانی این است که نتوانست فشار ناشی از کاهش منابع ارزی را بین همه بخش‌های اقتصادی پخش کند. دولت باید اجازه می‌داد بخشی از ریسک متوجه سپرده‌گذار می‌شد و همچنین اجازه می‌داد بخشی از موسسات مالی و ورشکست شوند تا جامعه به‌صورت نجومی سراغ سود سپرده نرود، این سود سپرده با واقعیت‌های اقتصادی کشور منطبق نیست و بانک‌ها نمی‌توانند این سود سپرده را به نرخ وام اضافه کنند و از وام گیرنده بگیرند، یعنی این سود سپرده‌گذار می‌شود و ریسک به سپرده‌گذار می‌شد اما الان ریسک فقط متوجه وام گیرنده است و البته اقتصاد هزینه آن را خواهد داد. وی نکته اصلی را این‌طور تشریح کرد که در این نقطه درآمد‌ها و منابع کشور نسبت به سه سال قبل حدود

این کارشناس اقتصادی همچنین گفت: خطای راهبردی تیم اقتصادی روحانی این است که نتوانست فشار ناشی از کاهش منابع ارزی را بین همه بخش‌های اقتصادی پخش کند. دولت باید اجازه می‌داد بخشی از ریسک متوجه سپرده‌گذار می‌شد و همچنین اجازه می‌داد بخشی از موسسات مالی و ورشکست شوند تا جامعه به‌صورت نجومی سراغ سود سپرده نرود، این سود سپرده با واقعیت‌های اقتصادی کشور منطبق نیست و بانک‌ها نمی‌توانند این سود سپرده را به نرخ وام اضافه کنند و از وام گیرنده بگیرند، یعنی این سود سپرده‌گذار می‌شود و ریسک به سپرده‌گذار می‌شد اما الان ریسک فقط متوجه وام گیرنده است و البته اقتصاد هزینه آن را خواهد داد. وی نکته اصلی را این‌طور تشریح کرد که در این نقطه درآمد‌ها و منابع کشور نسبت به سه سال قبل حدود



تقویت هر چه بیشتر دلار خواهد شد، قیمت طلا کاهش بیشتری را شاهد باشد. به این ترتیب این احتمال وجود دارد که قیمت طلا به سمت ۸۰۰ تا ۹۰۰ دلار در هر اونس حرکت کند، رقمی که از زمان بحران ۲۰۰۹-۲۰۰۸ سابقه نداشته است. تحلیگران و کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی کردند که قیمت طلا تا پایان امسال به هزار دلار خواهد رسید.

## کاهش قیمت طلا

نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم روز سه‌شنبه در بازار ۸۹۷ هزار تومان، نیم سکه ۴۵۴ هزار تومان، ربع سکه ۲۶۱ هزار تومان و سکه گرمی ۱۶۶ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۹۱۷۶۳ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱۵۶ دلار است.

## نرخ سکه و طلا

| عنوان          | قیمت    |
|----------------|---------|
| اونس طلا       | ۱،۱۵۶،۰ |
| مقال طلا       | ۳۹۷،۵۰۰ |
| طلای ۱۸ عیار   | ۹۱،۷۶۳  |
| سکه بهار آزادی | ۸۹۷،۰۰۰ |
| سکه طرح جدید   | ۸۹۸،۰۰۰ |
| سکه نیم        | ۴۵۴،۰۰۰ |
| سکه ربع        | ۲۶۱،۰۰۰ |
| سکه گرمی       | ۱۶۵،۰۰۰ |

## نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت   |
|--------------|--------|
| دلار آمریکا  | ۳۲۵۶۰  |
| یورو         | ۴۰۷۰۰  |
| پوند انگلیس  | ۵۱۶۷۰  |
| دلار کانادا  | ۲۸۹۹۰  |
| درهم امارت   | ۸۸۹۰   |
| فرانک سوییس  | ۳۴۲۰۰  |
| لیبر ترکیه   | ۱۴۵۵۰  |
| ریال عربستان | ۸۶۰۰   |
| رینگت مالزی  | ۹۹۹۰   |
| دینار کویت   | ۱۰۷۰۰۰ |
| یوان چین     | ۵۴۸۰   |
| روپیه هند    | ۶۰۰    |
| ین ژاپن      | ۳۰۰    |
| دینار عراق   | ۲۶،۵   |

## سکه آتی

| نوع سکه  | قیمت (تومان) | درصد تغییر |
|----------|--------------|------------|
| اردیبهشت | ۹۳۷۰۰۰       | -۰،۹۹٪     |
| اسفند    | ۹۱۳۰۰۰       | -۱،۰۷٪     |
| دی       | ۸۹۷۰۰۰       | -۰،۶۸٪     |
| آبان     | ۸۹۴۰۰۰       | -۰،۹۱٪     |

## خصوصی‌نامه

## صنعتی‌نژاد مشاور عالی بانک سینا شد

مدیرعامل بانک سینا طی حکمی، مشاور عالی این بانک را منصوب کرد. کوروش پرویزیان، مدیرعامل بانک سینا در حکم خود، ناصر صنعتی‌نژاد را به سمت مشاور عالی بانک سینا منصوب کرد.

در بخشی از این حکم با اشاره به سابق، تجارب و تخصص آقای صنعتی‌نژاد، آمده است: قطعاً همکاری آن جناب به‌عنوان مشاور امین در بانک می‌تواند به تحقق بیشتر اهداف عالی آن منجر شود. امید است در هماهنگی با سایر معاونان، مدیران و مشاوران بانک سینا، گام‌های بلندتری برای اعتلای بانک و رسیدن به چشم‌انداز و مأموریت آن برداشته شود.

گفتنی است ناصر صنعتی‌نژاد از مدیران با تجربه در نظام بانکی است و مسئولیت‌های مختلفی از جمله مشاور عالی بانک تجارت و عضویت در هیات‌مدیره بانک‌های تجارت و اقتصاد نوین را در کارنامه دارد.

## بانک صادرات ۷۷۰۰ کارت مجازی صادر کرد

تا پایان مهرماه امسال برای بیش از ۷۷۰۰ نفر از اشخاص حقوقی کارت مجازی صادر کرده و تحویل داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، بانک صادرات ایران تا پایان مهرماه امسال برای بیش از ۷۷۰۰ نفر از اشخاص حقوقی کارت مجازی صادر کرده و تحویل داده است که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل این تعداد رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد. براساس این گزارش کارت مجازی خدمتی دیگر از بانک صادرات ایران است که تخصیص یک شماره کارت ۱۶ رقمی به درخواست‌کننده محصول، برقراری امکان جمع‌آوری وجوه از طریق انتقال وجه از هر یک از کارت‌های عضو شتاب به شماره کارت تخصیصی داده شده، برقراری امکان تخصیص شماره کارت به مشتریان حقوقی نظیر سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دارای شعب گسترده و رفع محدودیت تخصیص کارت به مشتریان حقوقی از جمله مزایای کارت مجازی بانک صادرات ایران هستند.

گفتنی است شماره ۱۶ رقمی متصل به حساب متمرکز صرفاً جهت واريز وجوه به اشخاص حقوقی و با هدف برقراری امکان واريز وجوه به اشخاص حقوقی از طریق دستگاه‌های خودپرداز است.

این سرویس با درخواست کتبی صاحب یا صاحبان امضای حساب حقوقی از شعبه‌ای که در آن حساب دارند و تشخیص مسئول شعبه و تایید مدیریت استان یا منطقه قابل ارائه است و صاحبان امضا باید چک بلامحل منجر به کفایت‌خواست و مطالبات معوق تسویه شده نداشته باشند و دارای آدرس ثابت باشند.



در نخستین اجلاس تجاری ایران و عراق مطرح شد

# بازار عراق از ایران کیفیت می خواهد

اولویت های نیازمندی در عراق گفت: ما در بخش فنی - مهندسی به خدمات زیادی نیازمندیم و این بخش تقریباً ۷۰ درصد از نیازهای ما را شامل می شود. موسسی با بیان اینکه واردات خودرو از ایران به این کشور زیاد است، گفت: امیدواریم استانداردهای خودرو در شرکت ایران خودرو و بالاتر برود و خودروهای سازگار با محیط زیست تولید شود.

نماینده اقلیم کردستان دیگر میهمان این همایش خواهان بهبود کیفیت کالا و فعالیت اقتصادی بیشتر بازرگانان ایرانی در کردستان عراق بود. ناظم دباغ گفت: با وجود اختصاص منطقه صنعتی برای حضور و فعالیت ایرانی در این اقلیم، هنوز ما بیشتر استانتظار داریم به حل این مسئله کمک کنند.

وی در اهمیت بهبود قوانین تجاری توضیح داد: ما انتظار داریم سیستم پبلووری به یک سیستم استاندارد و بازگانی تبدیل شود و امیدواریم توافقات و قراردادهایی بین دو کشور در جهت ارتقای سیستم های محلی و منطقه ای به سیاست های استاندارد های بین المللی صورت گیرد.

گردشگری مذهبی که بیشترین حجم ارتباطات را در بین دو کشور ایران و عراق از آن خود کرده است موضوع مشترک در صحبت های تمامی سخنرانان بود و آنها خواستار بهبود زیرساخت ها برای افزایش هر چه بیشتر سفرهای زیارتی بین دو کشور شدند.

این همایش با همکاری اتاق مشترک ایران و عراق و ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق برگزار شد. مجری همایش موسسه بین المللی پژوهش های صنعتی ایران بود.

آینده عراق باید ارزشمند و با ایجاد صلح و ثبات باشد.

## عراقی ها و چالش ها در تجارت با ایران

میهمانان عراقی که آخرین سخنرانان همایش بودند، در برخی موارد با همتایان ایرانی نقطه نظرات مشترک داشتند. معاون وزیر بازرگانی عراق روابط با ایران را بسیار خوب، اما کمتر از انتظارشان عنوان کرد. بنی طیب موسوی، گفت: میزان تجارت ما با دیگر کشورها بسیار بیشتر از ایران است، در حالی که ما خواهان این هستیم که شرکت های بیشتر در عراق فعالیت کنند. او گفت: ما به دنبال ایجاد اقتصاد آزاد هستیم.

موسوی افزود: زیرساخت های ما نابود شده و ما نیازمند حضور شرکت های مهندسی ایرانی در کشورمان هستیم. عراق از نظر اقتصادی برای همه دنیا جذاب است و ما امروز سیاست بازگشایی به همه کشورها را به خصوص جمهوری اسلامی دنبال می کنیم. معاون وزیر بازرگانی از مشارکت اندک شرکت های ایرانی در عراق گلایه کرد و افزود: انتظار ما از ایرانی ها بسیار بیشتر است، شرکت های ثبت شده در سال ۲۰۰۳ در کشور ما چهار هزار شرکت بود، در حالی که الان به ۸۰ هزار شرکت می رسد اما تعداد شرکت های ایرانی در این میان قابل گفتن نیست.

موسوی از اقدام برخی بازرگانان ایرانی در ارسال کالای کم کیفیت به کشورش انتقاد کرد و گفت: ما از تجار کشور دوست و همسایه می خواهیم که واردات کالاهای با کیفیت به کشور ما را افزایش دهند، ما لایحه ای برای حمایت از کالای با کیفیت در دولت داریم که از آنها حمایت خواهیم کرد.

معاون وزارت بازرگانی عراق بهبود بسته بندی را از دیگر خواسته های این کشور عنوان کرد و در خصوص



دیگر موضوع مورد اشاره دانایی فر بود. وی این کار را غفلت عنوان کرد و گفت: نمایشگاه های بین المللی گام اول حضور هر فعال اقتصادی و سکوی پرتاب او محسوب می شود. به گفته دانایی فر، شرکت های ایرانی ثبت شده در عراق بسیار اندک و قاعدتاً حضورشان هم کمتر است در حالی که کشورهای دیگر فعالیت های زیادی دارند.

وی در پایان اهمیت به کیفیت، قیمت و تحویل به موقع کالا را رمز ماندگاری قرار داد را با شرکت های ترانزیت بین المللی فراهم کنند. به گفته وی، مجوز در سطح دولت و در سطح اجرایی در مرزها همچنین مسئله ویزای متعدد به رانندگان حل شده و مشکلی وجود ندارد. سفیر ایران گفت: بسته بندی های کالای ما کیفیت لازم را ندارد و مناسب با بازار هدف نیست، تاریخ بسته بندی به هجری شمسی و فاقد اطلاعات به زبان عربی است.

از مرزهای بیشتری فراهم شده و علاوه بر مرزهای شمالی، در مرزهای مرکزی و جنوبی نیز امکان تردد و صادرات لبنیات وجود دارد. به گفته وی، مندلی نهمین خروجی مرزی با عراق نیز به زودی افتتاح خواهد شد. این مرز در نزدیکی خسروی قرار دارد و بازرگانان را مستقیم به بازار بغداد متصل خواهد کرد.

سفیر ایران در عراق به اعضای اتاق و فعالان اقتصادی توصیه کرد، شرکت های ایرانی باید مقدمات عقد قرارداد را با شرکت های ترانزیت بین المللی فراهم کنند. به گفته وی، مجوز در سطح دولت و در سطح اجرایی در مرزها همچنین مسئله ویزای متعدد به رانندگان حل شده و مشکلی وجود ندارد. سفیر ایران گفت: بسته بندی های کالای ما کیفیت لازم را ندارد و مناسب با بازار هدف نیست، تاریخ بسته بندی به هجری شمسی و فاقد اطلاعات به زبان عربی است.

**حضور اندک شرکت های ایرانی و بکته تازگی رقیبا**  
مشارکت کم رنگ شرکت های ایرانی در نمایشگاه بین المللی اخیر در بغداد

کارشناسان و مهندسان ایرانی بهره لازم را ببرند و زمینه تسهیل تاسیس واحدهای صنعتی شرکت های ایرانی هر چه زودتر فراهم شود. به گفته وی، ۶ تا ۴ میلیارد دلار فعالیت خدمات فنی - مهندسی در عراق برای ایرانی ها خیلی ناچیز است.

## تاسیس بانک مشترک ایران و عراق

مسئله دیگری که دغدغه شریعتمداری و دیگر سخنرانان و شاید اغلب تجار حاضر در همایش بود، روابط بانکی و بیمه ای بین دو کشور بود. پیشنهاد معاون اجرایی رئیس جمهور در این خصوص دور شدن از مباحث موجود در روابط بین الملل و تاسیس بانک مشترک ایرانی - عراقی بود. شریعتمداری گفت: البته نیازی نیست همه سهام دولتی باشد و بخش خصوصی هم می تواند در تاسیس بانک پیشقدم شود. وی این اقدام را ایجاد اعتماد و امنیت مالی برای تجار عنوان کرد. وی ادامه داد: صندوق ضمانت صادرات ایران، بیمه دولتی را تا سقف ۳۰۰ میلیون دلار اعتبار برای فعالیت های اقتصادی معین کرده است، اما ما نیاز داریم این سقف افزایش پیدا کند. صندوق باید تسهیلات بیشتری برای فعالان اقتصادی فراهم کند تا روابط تجاری ما با عراق رونق بیشتری بگیرد.

محمد شریعتمداری، با بیان اینکه زمینه تجارت آزاد بین دو کشور ایجاد شود، گفت: روابط ایران و عراق می تواند زمینه پیوستن دیگر کشورهای منطقه را فراهم کرده و مهمترین کریدور تجاری را در منطقه شکل دهد.

همکاری های دو کشور در زمینه استانداردها، توصیه دیگر این مقام مسئول به رؤسای اتاق و فعالان اقتصادی در بازار اتاق بود. به گفته وی، عدم رعایت

## مینوگله

نخستین اجلاس تجاری ایران و عراق در زمینه همکاری های این دو کشور با حضور رئیس اتاق مشترک دو کشور، سفیر ایران در عراق و برخی فعالان و بازرگانان ایرانی و عراقی دوشنبه شب گذشته در سالن همایش های برج میلاد برگزار شد. همایش دو کشور همسایه اگر چه با بیش از یک ساعت تاخیر کلید خورد، اما کمتر صندلی، در سالن خالی مانده بود. آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک ایران و عراق که نخستین سخنران همایش بود، دولت جدید عراق را از عوامل تاثیر گذار در ایجاد زمینه های تجاری با این کشور عنوان کرد. رئیس اتاق تهران سابقه تاریخی و فرهنگی مشترک میان دو کشور را امتیازی برای پیشبرد روابط دو کشور برشمرد و افزود: هر دو کشور خواهان این هستند که حجم معاملات تجاری شان را افزایش دهند و نخست وزیر عراق توصیه زیادی برای مناسبات اقتصادی با ایران دارد. آل اسحاق ظرفیت افزایش حجم معاملات تجاری دو کشور را تا ۳۰ میلیارد دلار عنوان کرد.

به گزارش «فرصت امروز» تاکید بر شناسایی نقاط مفقوده بین ایران و عراق از توصیه های اجرایی معاون اجرایی ریاست جمهوری دیگر سخنران این همایش بود. محمد شریعتمداری، روابط بین دو کشور را راهبردی و استراتژیک خواند و گفت: از بدو دولت اسلامی عراق و ایجاد ثبات و صلح روابط بین دو کشور رو به رشد بوده و مناسبات اقتصادی این روابط را مستحکم تر خواهد کرد.

محمد شریعتمداری با اشاره به حجم ۲۶۰ میلیاردی روابط خارجی عراق، توسعه صادرات خدمات فنی - مهندسی را به این کشور بهترین زمینه برشمرد و ادامه داد: در این خصوص اتاق مشترک هر دو کشور باید تمام تلاششان را بکنند تا در این حوزه از همه توانمندی های



جستجوی خلاقیت در تبلیغات ایران  
فروردین ۹۴  
www.adfestival.ir

### فراخوان ارسال آثار

از کلیه مدیران و صاحبان کسب و کار، از آنس های تبلیغاتی، مدیران هنری، طراحان، نویسندگان و تمامی دست اندر کاران تبلیغات دعوت می شود تا با ارائه آثار تبلیغاتی خلاق خود، در هر یک از زمینه های تبلیغات تلویزیونی، چاپی، محیطی، دیجیتال و کمپین های تبلیغاتی که پس از انقلاب اسلامی تا کنون خلق نموده اند در جشنواره تبلیغات خلاق مشارکت کنند.

### فراخوان ارسال مقالات

از کلیه پژوهشگران، اساتید دانشگاهی، نویسندگان و دانشجویان رشته های مرتبط با تبلیغات، دعوت می شود تا با ارائه مقالات یا پژوهش های خود، در هر یک از محورهای پیشنهادی زیر که پس از انقلاب اسلامی تا کنون تألیف یا ترجمه نموده اند در جشنواره تبلیغات خلاق مشارکت کنند.

| محورهای پیشنهادی مقالات  | کمپین های تبلیغاتی (Advertising Campaigns)   | تبلیغات محیطی (Outdoor Advertising)  |
|--|--|--|
| ۱. نقش و اهمیت خلاقیت در استراتژی تبلیغات                          | ۱. آگهی های رادیویی و تلویزیونی<br>۲. تابلوها و سازه های شهری (بیلورد، لمپ پست، اتوبوس و مترو) | ۱. تابلوهای شهری (بیلورد، لمپ پست، اتوبوس، مترو)<br>۲. سازه های شهری   |
| ۲. نقش و اهمیت خلاقیت در طراحی پیام های تبلیغاتی و ایده پردازی     | ۱. اقلام نقاط فروش (POS material)<br>۲. آگهی های مطبوعاتی (Press Ad) و سایر موارد              | ۱. اقلام نقاط فروش، بوسترهای تبلیغاتی و بسته بندی (POS material)<br>۲. آگهی های مطبوعاتی (Press Ad)  |
| ۳. نقش و اهمیت خلاقیت در مورد کاوی تبلیغات خلاق برندهای معروف جهان | ۱. تبلیغات پخش (Broadcast Advertising)<br>۲. آگهی های تلویزیونی<br>۳. آگهی های رادیویی         | ۱. مالتی مدیا (Multimedia)<br>۲. برنامه های کاربردی (Applications)<br>۳. بنرهای اینترنتی (Web Banners)   |
| ۴. و دیگر موضوعات مرتبط با تبلیغات خلاق                            | ۱. تبلیغات پخش (Broadcast Advertising)<br>۲. تبلیغات دیجیتال (Cyber Advertising)               | ۱. مالتی مدیا (Multimedia)<br>۲. برنامه های کاربردی (Applications)<br>۳. بنرهای اینترنتی (Web Banners)<br>۴. کمپین های آنلاین (Online Campaigns) |

### هیئت داوران آثار



استاد محسن میرزایی، استاد کامران کاتوزیان، استاد منوچهر مستوفی، استاد مجید بلوچ، استاد مهدی عابدینی، ناصر پاشاپور، دکتر احمد پاکزاد

### هیئت داوران مقالات



دکتر تزا میروفرانی، دکتر عبدالله گیویان، دکتر محمود محمدیان، ناصر پاشاپور، دکتر فرزاد مقدم

تمامی آثار توسط هیئت انتخاب جشنواره بررسی و توسط هیئت داوران برگزیده خواهند شد. به آثار برگزیده تندیس اسب بالدار اهدا خواهد شد. آثار منتخب علاوه بر شرکت در نمایشگاه، در کتاب جشنواره توسط یکی از ناشران معتبر چاپ و منتشر خواهند یافت و در سطح کشور توزیع خواهد شد. همچنین کلیه آثار پذیرفته شده، در وب سایت رسمی جشنواره www.adfestival.ir به نمایش گذاشته می شوند.



## دولت به زوج‌های جوان یارانه مسکن می‌دهد

هیات دولت تضمین بخشی از سود بالغ بر دو میلیون و ۱۶۰ هزار وام کم‌بهره تامین و ودیعه مسکن را برای اقشار کم‌درآمد و زوج‌های جوان تصویب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، بنا بر مصوبه هیات دولت به منظور احیا و نوسازی و بهسازی مسکن در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد و سکونتگاه‌های غیررسمی و تامین مسکن گروه‌های کم‌درآمد و زوج‌های جوان تا سقف ۱.۸ میلیون واحد مسکونی تا پایان برنامه ششم حمایت‌های لازم صورت می‌گیرد.

از این تعداد وام مسکن یک میلیون و ۴۴۰ هزار فقره مربوط به وام تامین مسکن و ۳۶۰ هزار فقره مربوط به ودیعه اسکان موقت ساکنان بافت‌های فرسوده است که تا پایان برنامه ششم بانک مرکزی موظف است سالانه تا سقف ۳۰۰ هزار فقره از این نوع وام‌های مسکن را به متقاضیان پرداخت کند.

البته بنا بر مصوبه دولت سقف تسهیلات تامین مسکن ساکنان بافت‌های فرسوده سالانه حداکثر ۶۰ هزار فقره خواهد بود و باقی این تسهیلات تا سقف ۳۰۰ هزار فقره به تسهیلات تامین مسکن اختصاص می‌یابد.

بنابر مصوبه دولت سقف تسهیلات تامین مسکن در کلانشهرها ۵۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها و شهرستان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۴۰ میلیون تومان و برای سایر شهرها ۳۰ میلیون تومان تعیین شده است. دولت برای سال ۹۳ معادل ۹ درصد از سود این تسهیلات را توسط بانک مرکزی تضمین کرده و باقیمانده سود تسهیلات تا سقف سود تسهیلات مسکن برعهده دریافت‌کنندگان خواهد بود و تعیین یارانه سود تسهیلات فوق در سال‌های ۹۴ به بعد توسط هیات دولت تعیین خواهد شد.



در مورد میزان تسهیلات ودیعه اسکان موقت ساکنان بافت‌های فرسوده نیز در کلانشهرها رقم ۲۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها و شهرستان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۱۵ میلیون تومان و برای سایر شهرها ۱۰ میلیون تومان تعیین شده که تنها ۱۰ درصد از سود این تسهیلات توسط دریافت‌کنندگان به بانک‌ها پرداخت خواهد شد و باقی سود تسهیلات توسط بانک مرکزی تضمین و به بانک‌های عامل پرداخت خواهد شد.

هیات وزیران محل تامین یارانه سود تسهیلات فوق را اعتبارات قانون هدفمندی یارانه‌ها تعیین کرده است. در این میان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف شده در قالب یک موافقت‌نامه با وزارت راه و شهرسازی گروه‌های هدف و مشمولان دریافت تسهیلات کم‌بهره فوق را تعیین کند که در ادامه همین مصوبه تعیین گروه هدف را از طریق بانک‌های اطلاعاتی سازمان تامین اجتماعی، صندوق بازنشستگی کشوری، کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی و سایر نهادهای حمایتی مردم نهاد اقدام کند. البته لازم به ذکر است این تسهیلات مشمول کسانی خواهد بود که پیش از این از تسهیلات مشابه استفاده نکرده باشند.

وزارت راه و شهرسازی موظف است براساس سهمیه ابلاغ شده بانک مرکزی نسبت به توزیع استانی تسهیلات فوق با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور اقدام کند و عهده‌دار نظارت بر ساخت و ساز بافت‌های فرسوده در چارچوب قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان باشد.

## نازیلا مهابدانی

طبق گزارش‌های رسمی وزارت راه و شهرسازی تنها در شش ماهه دوم سال گذشته ۱۴۰۰ گودبرداری در تهران انجام شده که ۴۰۰ پروژه از این تعداد گودبرداری غیرمجاز بوده و سازمان مهندسی ساختمان این پروژه‌ها را متوقف کرده است. وزارت راه و شهرسازی معتقد است ورود افراد غیرمتخصص به حرفه ساخت‌وساز تعداد پروژه‌های غیرمجاز را افزایش داده است و در بین این پروژه‌های غیرمجاز گودبرداری غیراصولی در صدر قرار دارند. هر چند بسیاری از پروژه‌های گودبرداری که منجر به حادثه شدند یا اینکه پیش از آنکه ساخته می‌شدند توسط بخش‌های مربوطه وزارت راه و شهرسازی و شهرداری‌ها شناسایی و متوقف شدند توسط سباز و بفروش‌های غیرحرفه‌ای به اجرا رسیده بودند اما این بار پروژه گودبرداری غیرمجازی مطرح است که سازنده‌اش یکی از مراجع کنترل ساخت‌وساز و متولی این امر در کشور است. گودبرداری عمیق و برخطر در بزرگراه حقانی جنب گذرگاه پیاده‌مترو در مجاورت پارک طالقانی که مجری آن شهرداری است، موضوع جدیدی برای مناقشه بین وزارت راه و شهرسازی و شهرداری شده به طوری که وزارت راه و شهرسازی مهلت ۲۰ روزه برای شهرداری تعیین و شمارش معکوس را شروع کرده است. چندی پیش رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان این پروژه اعلام کرده بود که پیش از این هم سازمان نظام مهندسی به شهرداری درباره گودبرداری‌های غیراصولی تذکر داده بود اما بنا نادیده گرفته می‌شد. هشدار سازمان نظام مهندسی به شهرداری درباره گودبرداری‌های غیراصولی تذکر داده بود اما بنا نادیده گرفته می‌شد. هشدار سازمان نظام مهندسی به شهرداری درباره گودبرداری‌های غیراصولی تذکر داده بود اما بنا نادیده گرفته می‌شد.

با واحد مرکزی خبر درباره خسارت احتمالی این پروژه هشدار داده و گفته است: با توجه به نزدیکی این گود پرخطر به پارک طالقانی و رفت‌وآمد حجم انبوهی از خانواده‌ها برای استفاده از فضای پارک مذکور و نیز با در نظر گرفتن تردد روزانه هزاران مسافر متروی حقانی از این مسیر، در صورت فرور پختن این گود، فاجعه انسانی جبران ناپذیری به بار خواهد آمد. وزارت راه و شهرسازی در دولت

از نظر وزارت راه و شهرسازی این پروژه از پروژه‌های پرخطر محسوب می‌شود که اگر شهرداری با همین روند کار را ادامه دهد قطعاً از طریق قوه قضاییه وارد می‌شویم و موضوع را پیگیری می‌کنیم

قبل مجوزی به شهرداری داد و شهرداری دارای این اختیار قانونی شد که در پهنه‌های مختلف ضریب درصد کاربری را تحت شرایطی از آنچه که در طرح‌های تفصیلی تصویب شده است، تغییر دهد که این امر به



مهلت ۲۰ روزه وزارت راه و شهرسازی به شهرداری

## پروژه گودبرداری خطرناک شهرداری را متوقف می‌کنیم

معنی آن است که شهرداری چک سفید برای هر نوع تغییری از شورای عالی معماری و شهرسازی دریافت کرده است. این مجاز است، برای ساخت که شهرداری این اختیار را پیدا کرد که هر کجا مایل بود اقدام به تغییر کاربری کند به شرط اینکه یک حد معین تجاوز نکند.

## شهرداری پروژه را اصلاح نکند، پرونده به دادستانی می‌رود

گفته می‌شود شهرداری این گودبرداری را که به گفته وزارت راه و شهرسازی پروژه غیرمجاز است، برای ساخت پارکینگ طبقاتی کلید زده است و هر چند وزارت راه و شهرسازی تاکنون چندین بار به شهرداری بابت این پروژه هشدار داده است اما شهرداری نسبت به اصلاح پروژه اقدام نکرده است. به گزارش فرصت امروز، غلامرضا هوایی، مدیر کل مقررات ملی ساختمان در نشست خبری روز گذشته با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی به شهرداری ابلاغ کرده است، مهین روند کار را ادامه دهد قطعاً از طریق قوه قضاییه وارد می‌شویم و موضوع را پیگیری می‌کنیم.

## قیمت ساخت مسکن حداقل

متری ۱/۵ میلیون تومان اعلام شد

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان با تاکید بر اینکه قیمت ساخت مسکن در شهر تهران حداقل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تمام می‌شود، گفت: در صورت اجرای اصول شهرسازی در مراکز شهرها نیازی به ساخت شهرهای جدید نبود.

به گزارش مهر، جمشید برزگر با اشاره به اینکه برای تولیدکننده هر مترمربع احداث ساختمان به اضافه قیمت زمین بالای یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تمام می‌شود، گفت: البته این نرخ برای مناطق ارزان قیمت و ساختمان‌های معمولی است که با افزودن هزینه‌های مربوط به عوارض و انشعاب و خواب سرمایه، این رقم به چهار میلیون تومان هم می‌رسد. وی با بیان اینکه متعقد باید تدبیری اندیشیده شود تا هزینه تحمیلی بر صنعت کاهش پیدا کند، اظهار کرد: در حال حاضر قیمت مسکن در تهران پایین‌تر از نرخ واقعی است؛ به دلیل اینکه سازندگان می‌خواهند واحدها را بفروشند تا تسودهای بانکی را بپردازند بنابراین با هر قیمتی در حال فروش هستند.

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان با تاکید بر اینکه الان بهترین زمان برای خرید مسکن است، زیرا قیمت پایین‌تر از نرخ واقعی است، افزود: تمام سازندگان هزینه‌های توری که شامل حال مسکن می‌شود مانند قیمت زمین را محاسبه می‌کنند، بنابراین می‌گویند که اگر با نرخ فعلی بفروشند، بهتر است تا هزینه‌های خواب سرمایه و جریمه‌های سودبانکی را بپردازند.

## در ایران دچار بی‌انضباطی در حوزه مسکن هستیم

وزیر راه و شهرسازی به تقاضای سالانه یک میلیون خانوار به مسکن و ۹ برابر شدن قیمت زمین در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: آژادراه تهران - شمال تعیین تکلیف شده است و به‌زودی برنامه‌های دولت برای ساخت این آژادراه اطلاع‌رسانی می‌شود.

به گزارش مهر، عباس آخوندی در خصوص آخرین وضعیت آژادراه تهران - شمال، گفت: برنامه‌هایی را برای کل آژادراه تهیه کرده‌ایم که در بازدیدی که معاون اول رئیس‌جمهور از این آژادراه خواهد داشت، کل برنامه‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی در خصوص تدوین شیوه‌نامه بافت فرسوده و ابلاغ وام ۵۰ میلیون تومانی به بافت‌های فرسوده، اظهار کرد: این وام به مصوبه هیات وزیران نیاز داشت که باید ماباه‌التفاوت سود را دولت می‌پذیرفت که این کار انجام گرفت و الان باید شورایی پول و اعتبار بررسی کند و از سوی این شورا به بانک مرکزی و بانک‌ها ابلاغ شود.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه دولت تعهدات را قبول کرده و باید مابقی مسیر را شورایی پول و اعتبار مصوب کند، در خصوص طرح جامع مسکن، افزود: اینها همه از برنامه‌های طرح جامع مسکن است و در این طرح قصد داریم که تصویری از کل میزان تقاضا برای سال ۱۴۰۴ یا ۱۴۰۵ داشته باشیم.

آخوندی با بیان اینکه مسکن یک بخش بلندمدت است و باید برای آن برنامه بلندمدتی را برنامه‌ریزی کرد، بیان کرد: مشکل ما در بخش مسکن این است که سیاست‌ها وارد می‌شوند و می‌خواهند نظر‌های کوتاه‌مدت بدهند؛ مانند مسکن مهر که همه در آن گرفتار شدند و چندین دولت باید تاوان آن را بدهند.



آخوندی تصریح کرد: اینکه دولت تعیین کننده برای تمام ملت ایران باشد، اقدام خودخوانه‌ای است که به ظاهر خیرخواهانه می‌آید بنابراین معتقدیم که مسکن باید طوری باشد که مردم محور قرار بگیرند و دولت تسهیل کننده باشد.

وی با اشاره به اینکه برآوردی از کل میزان تقاضا، تقاضاهای جدید، فرسودگی خانه‌های موجود در شهر و روستا و خانوارها و زوج‌های جدیدی در طرح جامع مسکن انجام دادیم، افزود: حدوداً سالی یک میلیون تقاضا در بخش مسکن وجود دارد که باید برای آن برنامه‌ریزی شود. وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه باید این تقاضای بالقوه به تقاضای فعال شود و به سمت توانمندسازی اقتصاد خانوار برویم، گفت: باید قدرت خانوار را افزایش دهیم تا توانمندی برای خرید مسکن پیدا کنند.

آخوندی در خصوص رکود بازار مسکن اظهار کرد: میزان خانه‌های در حال ساخت‌وساز نشان‌دهنده رکود نیست و مرتب ساخت‌وساز مسکن مهر و بخش خصوصی در حال ساخت است که وارد بازار می‌شود، بنابراین، مجموع ورودی سالانه کم نیست، اما رکود در بخش خریدوفروش است.

وی افزود: امیدواریم تا زمانی که آثار منفی تورم مسکن مهر به تدریج از اقتصاد ایران خارج شود و طرح‌های بهسازی بافت‌های فرسوده، بافت‌های مسکن روستایی، بافت‌های حاشیه‌ای و پس‌انداز مسکن اجرایی شود، خریدوفروش را در بازار مسکن فعال کند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در ایران دچار بی‌انضباطی در حوزه مسکن هستیم، گفت: تراکم فروشی‌ها موجب سوداگری در بخش مسکن شد و هر فردی که یک قطعه زمین داشت و می‌توانست سه طبقه بسازد، ناگهان تراکم چند طبقه را خریداری کرد و بدون تولید، ارزش افزوده زیادی را به دست آورد که اینها موجب سوداگری در بازار مسکن شد و قیمت زمین را افزایش داد. آخوندی با اشاره به اینکه با وجود ساخت بیش از دو میلیون واحد مسکن مهر که با شعار حذف قیمت زمین آمده بود، ناگهان قیمت زمین به طور میانگین در کشور ۹ برابر شد، اما کسی به فکر حل این سوداگری نبود، اظهار کرد: ما در حال اجرای انضباط شهری هستیم که شهرداری را مکلف کنیم، براساس طرح‌های جامع تفصیلی عمل کنند تا این سوداگرها را کنترل شود. وی در خصوص نبود سرمایه‌گذار در بخش مسکن، افزود: برخی منتظرند تا آثار اجرای این طرح را ببینند و مدتی در حال ارزیابی هستند تا در صورتی که این موج گذشت دوباره بیایند و به جای دو طبقه هفت طبقه بسازند، اما ما مطمئن هستیم که می‌توانیم انضباط شهری را ایجاد کنیم و دوباره ساخت‌وساز را روند درست ادامه یابد.

## آگهی برگزاری مناقشه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقشه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

| شماره مناقشه | موضوع مناقشه   | محل تامین اعیان | برآورد (ریال) | سفر تضمین (ریال) |
|--------------|--|-----------------|---------------|------------------|
| ۹۳-۳-۲۲۲     | توسعه کلکتور اصلی فاضلاب قهجاورستان                      | مهرانی          | ۳/۱۹۴/۴۲۵/۹۱۲ | ۱۷/۰۰۰/۰۰۰       |
| ۹۳-۳-۲۲۴     | تعمیر و اسفالت ترانشه منطقه ۴                            | جاری            | ۳/۵۱۱/۹۸۵/۸۰۰ | ۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰      |
| ۹۳-۳-۲۲۵     | تعمیر مسیر ترانشه در منطقه ۵ اصفهان                      | جاری            | ۳/۰۷۹/۵۱۷/۰۰۰ | ۱۵۳/۰۰۰/۰۰۰      |
| ۹۳-۳-۲۲۶     | تعمیر مسیر ترانشه اسفالت پروژه شهید فهمیده و سطح منطقه ۳ | جاری            | ۳/۰۷۹/۵۱۷/۰۰۰ | ۱۵۳/۰۰۰/۰۰۰      |
| ۹۳-۳-۲۲۷     | تعمیر ترانشه فاضلاب قسمتی از بلوار امام خمینی شاهین شهر  | جاری            | ۱/۵۷۹/۱۴۴/۲۵۰ | ۷۴/۰۰۰/۰۰۰       |

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۱

تاریخ گشایش اسناد مناقشه: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۲

دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان [www.abfaesfahan.ir](http://www.abfaesfahan.ir)

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات [www.iets.mporg.ir](http://www.iets.mporg.ir)

شماره تلفن گویا: ۵-۰۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۲۱ داخلی (۳۳۵)

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

## آگهی مناقشه عمومی دو مرحله‌ای

مناقشه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

موضوع:

| شماره مناقشه | موضوع مناقشه   | سپرده شرکت در مناقشه (ریال) |
|--------------|--|-----------------------------|
| ۹۳-۲۳        | خرید و نصب یک دستگاه بالا بر ۱۶ متری تلسکوپی - هیدرولیکی | ۱۰۲/۵۰۰/۰۰۰                 |

مهلت دریافت اسناد مناقشه: از تاریخ ۹۳/۸/۲۱ لغایت ۹۳/۷/۲۷

محل دریافت اسناد مناقشه: الف - اهواز امنیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۳۹-۳۳۳۴۰۳۶۱

اسناد مناقشه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان [www.kepdc.co.ir](http://www.kepdc.co.ir) سایت شرکت توانیر [www.tavanir.org.ir](http://www.tavanir.org.ir) یا پایگاه اطلاع رسانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل برداشت می‌باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقشه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۳/۹/۸

محل تحویل پاکت های مناقشه: اهواز امنیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان دبیرخانه شرکت اتاق ۱۰۱

تاریخ گشایش پاکت های مناقشه: روز یک شنبه ۹۳/۹/۹ ساعت ۱۵

مبلغ خرید اسناد مناقشه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز

پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت کنندگان در مناقشه می‌بایستی حتماً تولید کننده باشند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقشه مندرج است.

## روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول چهارشنبه ۹۳/۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم یکشنبه ۹۳/۸/۲۵



## درپچه

اصلاح الگوی بهینه کشت  
بهترین راهکار مقابله با کم آبی

مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی گفت: اصلاح الگوی بهینه کشت یکی از بهترین راه‌های مقابله با کم‌آبی به‌ویژه در حوضه آبریز دریاچه ارومیه است. علی‌اکبر نژادرضا افزود: با توجه به بحران آب در منطقه و حوضه آبریز دریاچه ارومیه و پایین بودن متوسط میزان بارندگی و تجربه خشکسالی سال‌های گذشته و کاهش شدید آب‌های سطحی و زیرزمینی همراه با برداشت بی‌رویه آب از سفره‌های زیرزمینی، همت و تلاش همگانی برای صرفه‌جویی در مصرف آب و اصلاح روش‌های مصرف آن در بخش کشاورزی اهمیت فراوانی دارد.

وی اظهار کرد: با تغییر الگوی کشت در منطقه و کشت زعفران به‌جای محصولات با نیاز آبی بیشتر، در کشت کاهش مصرف آب شاهد افزایش تولید محصول و اشتغال کشاورزان منطقه خواهیم بود.

## غذا

اصلاح مرحله‌ای قیمت گندم  
آرد و نان تصویب شد

یک عضو ستاد تنظیم بازار از مصوبه این ستاد به ریاست معاون اجرایی رئیس‌جمهور مبنی بر اجرای طرح جامع مرحله‌ای اصلاح قیمت گندم، آرد و نان خبر داد.

دولتمردان در یکی از نشست‌های اخیر ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اجرایی رئیس‌جمهور طرح جامع مرحله‌ای اصلاح قیمت گندم، آرد و نان را تصویب کردند. مقرر شده است تا قیمت در آینده‌ای نزدیک با اطلاع‌رسانی جامع به مردم اصلاح شود.

به گزارش مهر، وی اظهار کرد: بر این اساس در هر استان کارگروهی به ریاست استانداران تشکیل می‌شود تا آنها باتوجه به شرایط و اقتضات استان خود قیمت را تعیین کنند. شنیده‌ها حکایت از آن دارد که این طرح احتمالاً از ابتدای آذرماه اجرایی خواهد شد.

## بازار

سهم ۵۰ درصدی ایران  
از پسته صادراتی دنیا

عضو هیات‌رئیس‌ه انجمن پسته ایران گفت: در حال حاضر پسته ایران حدود ۵۰ درصد کل پسته صادراتی دنیا را تشکیل می‌دهد و نسبت وزن مغز پسته به پوست آن بسیار بالاست و این از ویژگی‌های پسته ایران در مقایسه با محصولات دیگر کشورهاست.

مهدی آگاه، در نشست مشترک اعضای اتاق کرمان با هیات تاجری کشور ترکیه اظهار کرد: ۳۰۰ هزار هکتار سطح باغ‌های پسته ایران است و ۶۰ درصد از کل تولید پسته ایران در استان کرمان صورت می‌گیرد. به گزارش ایسنا، وی افزود: از کل تولید پسته ایران حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن قابلیت صادرات دارد که هر ساله صادر می‌شود و این تفاوت، مربوط به برداشت سالانه است.

آگاه اظهار کرد: پسته ایران انواع مختلفی دارد که شامل ارقام تجاری پسته مانند: پسته‌های فندقی، اکبری، احمدآقایی و کله‌قوچی می‌شود.

## محیط زیست

خشکیدگی جنگل‌های زاگرس  
مهاری شد

رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری گفت: خشکیدگی درختان در جنگل‌های زاگرس مهاری شده است. خدادکرم جلالی افزود: ۵۹۰ میلیارد ریال اعتبار برای احیای این جنگل‌ها اختصاص یافته است. این مشکل در جنگل‌های مذکور براساس شرایط اقلیمی و فعالیت‌های این سازمان برطرف شده است.

وی اظهار کرد: قلع درختان آلوده و انجام فعالیت‌های لازم در فواصل درختان از عواملی بوده که در کاهش خشکیدگی درختان موثر است.

وی به اجرای طرح‌های بیابان‌زدایی در ایران اشاره کرد و گفت: سالانه نزدیک به ۳۰۰ هزار هکتار عملیات مختلف بیابان‌زدایی در کشور با اولویت کانون‌های بحرانی اجرا می‌شود و تاکنون این طرح در سطح هفت میلیون هکتار برای مقابله با پدیده بیابان‌زدایی در ایران صورت گرفته که دو میلیون هکتار آن ایجاد جنگل‌های بیابانی است.

به گزارش ایرنا، جلالی ایران را از کشورهای پیشروی منطقه در اجرای طرح‌های بیابان‌زدایی دانست و گفت: طرح بیابان‌زدایی «ترسیب کرین» نیز در ۱۸ استان کشور و با وسعت یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار در یک دوره سه تا چهار ساله در حال اجراست. گفتنی است ۲۰ درصد وسعت ایران را مناطق بیابانی تشکیل می‌دهد و وسعت مناطق بیابانی کشور ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار است.

## معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت جهادکشاورزی اعلام کرد

## توسعه آبیاری تحت فشار؛ هر سال ۴۰۰ هزار هکتار



## وحید زندی فخر

دیروز معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهادکشاورزی در نشست خبری خود از مسائل مختلفی که در بخش کشاورزی جزو مسائل روز به نظر می‌رسد، صحبت کرد.

عبدالمهدی بخشنده بیشتر موضوعاتی را مطرح کرد که در آن پیشرفت‌های قابل‌توجهی در یک‌سال اخیر توسط وزارت جهاد کشاورزی اتفاق افتاده و جزو افتخارات آن وزارتخانه قلمداد می‌شود. این معاونت، نقش ستاد هماهنگی وزارتخانه را برعهده دارد و بیشتر با مسائلی درگیر است که مربوط به اقتصاد و برنامه‌ریزی در سطح کلان است. پای صحبت معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی این وزارتخانه نشستیم تا از جدیدترین خبرهای بخش مطلع شویم.

اجرای بزرگ‌ترین پروژه  
کشاورزی ایران

یکی از طرح‌هایی که کارشناسان، در عظیم بودن آن متفق‌القول هستند، طرح احیای ۵۵۰هزارهکتار از اراضی خوزستان و ایلام است. گفته می‌شود که ۵۰۰هزار هکتار از این اراضی در محدوده خوزستان و تنها ۵۰هزار هکتار آن در استان ایلام جای گرفته است. اگرچه حدود ۱۷سال از مطرح شدن این طرح می‌گذرد، اما همچنان اجرای آن در دولت‌های گذشته به تعویق افتاد تا اینکه دولت جدید برای اتمام بزرگ‌ترین پروژه تاریخ کشاورزی ایران تصمیم نهایی را گرفت.

در همین راستا معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی جهاد کشاورزی گفت: با بررسی‌های انجام شده، متوجه شدیم که توان انجام چنین پروژه‌های در وزارتخانه وجود دارد. به همین دلیل مقرر شد با دستور مقام معظم رهبری، مبلغ ۱/۵میلیارد دلار به‌صورت مرحله‌به‌مرحله و در مدت سه سال برای این پروژه اختصاص یابد.

به گفته عبدالمهدی بخشنده، نخستین پرداخت به میزان ۲۵۰میلیون دلار در اواخر خرداد سال جاری انجام گرفت و هم‌اکنون بیش از ۶۰کارگاه در ۱۷شهرستان خوزستان و ایلام مشغول به کارند. درحال حاضر، ۹۵هزار هکتار آن به اتمام رسیده و به کشاورزان تحویل داده شده است.

بخشنده با بیان اینکه برخی از اراضی احتیاج به زیرساخت‌های لازم دارند، افزود: اقدامات اجرایی برای فزاد اول از قبیل برگزاری مناقصه‌ها و انتخاب پیمانکاران انجام شده و برای فاز دوم آن نیز باید از نظر فنی آمادگی لازم ایجاد شود.

وی ابراز امیدواری کرد که تا پایان امسال ۸۰ و برنامه‌ریزی وزارت

کشت فراسرزمنی؛  
فرصتی برای  
بخش خصوصی

امروز هیچ‌کس از مردم ایران نمی‌تواند ادعا کند که از بحران آب در کشور بی‌خبر است؛ بحرانی که نه‌تنها برای آب شرب، بلکه برای کشاورزی می‌تواند فاجعه‌ساز باشد. به گفته وی، تنها انتقال صنایع تبدیلی و تکمیلی باقی مانده که آن هم ظرف مدت دو تا سه هفته آینده به وزارتخانه کشاورزی تحویل داده می‌شود. اکنون هم تنظیم تمامی محصولات برای آن در حال حاضر،

جهادکشاورزی در این خصوص عنوان کرد: شرکت پشتیبانی امور دام، بازرگانی دولتی و قسمت‌های دیگر همگی به وزارت کشاورزی منتقل شده‌اند و حتی در داخل وزارتخانه نیز معاونت بازرگانی تشکیل شده است. به گفته وی، تنها انتقال صنایع تبدیلی و تکمیلی باقی مانده که آن هم ظرف مدت دو تا سه هفته آینده به وزارتخانه کشاورزی تحویل داده می‌شود. اکنون هم تنظیم تمامی محصولات

## لطفاً جو جامعه را متشنج نکنید!



چند روز پیش، خبری مبنی بر کمبود مرکبات در یکی از سایت‌های خبری منتشر شد که اتفاقاً سروصدا زیادی کرد. در این خبر آمده بود که در صورت عدم واردات مرکبات تا پایان سال، با کمبود مواجه خواهیم شد. اما این خبر واکنش معاون امور باغبانی وزارت جهادکشاورزی را برانگیخت. محمدعلی طهماسبی با اعتراض به خبر منتشر شده عنوان کرد: گویا برخی‌ها یادشان می‌رود که در چه سمت و جایگاهی قرار دارند و بعضاً مطالبی را عنوان می‌کنند که ممکن است جو جامعه را متشنج کند. طهماسبی ادامه داد: چرا بدون کارشناسی و بررسی‌های لازم، درباره مرکبات حرفی می‌زنند که کاملاً مغایر با واقعیت موجود در جامعه است؟ آنها بر واردات مرکبات تاکید دارند درحالی که نه‌تنها در سال جاری مشکلی برای تامین

وقتی زیرساخت نداریم  
کشاورز چه تقصیری  
دارد؟

از زمانی که وزارت نیرو، انگشت اتهام را به سمت کشاورزان گرفته و آنها را مصرف‌کننده بیش از ۹۲درصد آب کشور می‌داند، تاکنون آما و اگرهای فراوانی از طرف کارشناسان مطرح شده و بسیاری از آنها این آمار را غیرکارشناسی می‌دانند. از جمله معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی که عقیده دارد برتی‌های آب در مسیر انتقال آن به مزرعه، بیش از ۴۰درصد است. بخشنده گفت: وقتی راه آب، خاکی

است و مسیر زیادی را برای رسیدن به مزرعه طی می‌کند، آیا آب نفوذکننده در خاک و میزان تخیر شده را باید به حساب کشاورز گذاشت؟

وی اظهار کرد: البته این آبراه‌ها تا جایی که قابلیت داشته باشند، باید به بتون و حتی لوله‌کشی تبدیل شوند تا دیگر شاهد چنین هدررفتی نباشیم. به زعم بخشنده، حداکثر مصرف آب در این بخش، ۷۰ تا ۷۵درصد تخمین زده می‌شود و آمارهایی که بیش از ۹۰درصد را نشان می‌دهند، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، با کمترین دالت کارشناسان بوده است.

به گفته وی، اگر کسی در هر بخشی و بنا به هر دلیلی از کم شدن آب بخش کشاورزی سخن گفته، حرف گزافی زده است. زیرا قرار نیست این اتفاق بیفتد و هیچ‌کس حق ندارد سهم این بخش را کم یا قطع کند.

بخشنده با اشاره به اجرای ۲۰۰هزار هکتاری آبیاری تحت‌فشار در سطح کشور، عنوان کرد: ۱۱۰هزار هکتار زیرآ خرید یا اجاره زمین و آب از کشوری دیگر، نیاز به روابط دیپلماتیک قوی و قدرت دارد. بخشنده درباره کشت فراسرزمنی معتقد است اراضی بسیاری در آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی وجود دارند که می‌توان از ظرفیت‌های آنها برای این موضوع استفاده کرد. البته وی، اجرای چنین پروژه‌ای را به بخش خصوصی واگذار کرد و اعتقاد داشت که دولت تنها می‌تواند به‌عنوان

پتانسیل افزایش سطح زیر کشت در ایران تقریباً سفر است. پس تامین خاک و آب اضافی برای افزایش تولید، ناخودآگاه از دور خارج می‌شود، اما دو گزینه برای اجرای چنین برنامه‌ای روی میز وجود خواهد داشت؛ یکی افزایش بهره‌وری و دیگری کشت فراسرزمنی.

جهت افزایش بهره‌وری، برنامه‌ها و طرح‌های بسیاری ازجمله اجرای سیستم‌های آبیاری نوین، توزیع بذور و آمارهایی که بیش از ۹۰درصد را نشان می‌دهند، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، با کمترین دالت کارشناسان بوده است.

از زمانی که وزارت نیرو، انگشت اتهام را به سمت کشاورزان گرفته و آنها را مصرف‌کننده بیش از ۹۲درصد آب کشور می‌داند، تاکنون آما و اگرهای فراوانی از طرف کارشناسان مطرح شده و بسیاری از آنها این آمار را غیرکارشناسی می‌دانند

گواهی شده و غیره قابل اجراست، اما مسئله دوم، چیزی نیست که بتوان به این سادگی‌ها آن را اجرایی کرد. زیرا خرید یا اجاره زمین و آب از کشوری دیگر، نیاز به روابط دیپلماتیک قوی و قدرت دارد. بخشنده درباره کشت فراسرزمنی معتقد است اراضی بسیاری در آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی وجود دارند که می‌توان از ظرفیت‌های آنها برای این موضوع استفاده کرد. البته وی، اجرای چنین پروژه‌ای را به بخش خصوصی واگذار کرد و اعتقاد داشت که دولت تنها می‌تواند به‌عنوان

## جوابیه

مشاور صنایع شیر ایران:

منافع کارخانه‌های لبنی و دامداران  
به هم گره خورده است

حسین چمنی، مشاور مدیر عامل صنایع شیر ایران، نسبت به سخنان موسی رهنمایی، رئیس سازمان نظام صنفی کشاورزی مبنی بر اینکه «کارخانه‌های لبنی پیش و پس از افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات، در چند مرحله به‌صورت چرغ خاموش نیز بر قیمت محصولات خود افزودند...» واکنش نشان داد. این سخنان رهنمایی که در روزنامه ۹۲/۸/۱۸ فرصت امروز چاپ شد، پاسخ چمنی را در پی داشته است:

کارخانه‌ها و صنایع لبنی، در سال ۹۳ تنها یک نوبت آن هم با موافقت دولت قیمت محصولات خود را ۱۵ درصد افزایش داده‌اند و افزایش چندمرحله‌ای یا به تعبیر برخی از دوستان چرغ خاموش، در کار نبوده است. صنایع لبنی براساس قانون و تأیید دولت از ابتدای تیرماه امسال به دلیل اجرای مرحله دوم طرح هدفمندی یارانه‌ها افزایش هزینه تولید ناشی از افزایش قیمت انرژی، دستمزد و حمل و نقل مجاز شدند ۱۵ درصد به قیمت محصولات خود بیفزایند.

اگر ادعا می‌شود که شرکت یا شرکت‌هایی بیش از ۱۵ درصد افزایش قیمت داشته‌اند، اسامی را معرفی کنند تا از سوی انجمن صنفی لبنیات یا سازمان حمایت با متخلفان برخورد قانونی شود. در اجرای این توافق، میانگین افزایش قیمت شرکت‌ها کمتر از ۱۵ درصد بوده و برخی از محصولات همچنان با قیمت سال گذشته عرضه می‌شوند. حتی به دلیل کشتش نداشتن بازار، برخی از برندها محصولاتی چون شیر استریل را به قیمت سابق بازگردانده‌اند. حلال باید دید آقایانی که تعبیر چراغ خاموش یا افزایش قیمت چندباره محصولات لبنی را به کار می‌برند با کدام استدلال یا مصداقی این ادعاها را مطرح می‌کنند؟ صنایع لبنی بارها اعلام کرده‌اند که با افزایش قیمت بیش از ۱۵ درصد به دلیل شرایط بازار مخالف هستند.

البته بخش کوچکی از دامداران، کشتش نداشتن بازار مصرف برای افزایش بیشتر قیمت شیر را بهانه صنایع لبنی می‌دانند و می‌گویند اگر بازار کشتش ندارد چرا با افزایش قیمت اخیر، مصرف شیر خام کارخانه‌ها کاهش نیافته است. در پاسخ این عده باید گفت که دلیل کاهش نیافتن مصرف شیر خام، تصمیم خوب دولت در صدور مجوز برای صادرات شیر خشک بوده است. در حال حاضر بخش بزرگی از شیر خام درافتی کارخانه‌ها تبدیل به شیر خشک و صادر شده است. در غیراین صورت جذب شیر خام کمتر و ظرفیت‌های خالی کارخانه‌ها بیشتر می‌شد که دامداران هم زیان می‌دیدند. هم‌اکنون ۵۰ درصد ظرفیت تولید صنایع لبنی کشور بدون استفاده مانده است.

ارائه چنین تحلیل‌ها و تعبیر غیرکارشناسی قشنگ نیست. منافع دامداران و صنایع لبنی به هم گره خورده است و این دو گروه منفک و جدا از هم نیستند. به اعتقاد ما اگر قیمت محصولات لبنی افزایش یابد، به دلیل کاهش قدرت مالی مردم، از میزان مصرف کاسته می‌شود بنابراین کارخانه‌ها هم باید ظرفیت تولیدشان را کم کنند و شیر خام روی دست دامدار می‌ماند که پیامدهای آن آسیب‌های وارد شده به دامداران، صنایع و مردم خواهد بود. بخش بزرگی از دامداران از سیاست افزایش قیمت حمایت نمی‌کنند و تنها بخش کوچکی از دامداران موافق افزایش قیمت لبنیات هستند. البته دامداران هم حق دارند چون هزینه‌های تولید نیست و بالاست و تولید دیگر صرفه اقتصادی ندارد. شکی نیست که دامداران زیر فشار هستند و این موضوع را رد نمی‌کنیم اما در روش تامین منافع دامداران اختلاف نظر وجود دارد. ناگفته نماند، وضعیت صنایع تبدیلی و کارخانه‌های لبنی از نظر حاشیه سود، بدتر از دامداران است. کارخانه‌های لبنی حاکم با حاشیه سود سه‌رقمی به تولید ادامه می‌دهند.

در هر تصمیمی باید منافع همه گروه‌ها مدنظر قرار گیرد. در حال حاضر برای حل مشکل قیمت شیر خام چهار راهکار مطرح است. نخست اینکه دولت با افزایش ۱۱ درصدی از طبق خواسته صنایع ۱۴درصدی قیمت لبنیات موافقت کند که در این صورت به مردم فشار وارد می‌شود. از سوی دیگر بازار کشتش افزایش قیمت‌ها را به دلیل کاهش توان مالی مصرف‌کننده ندارد و در میان‌مدت این راهکار به زیان دامداران و صنایع خواهد بود. برخی از دامداران در رسانه‌ها اعلام می‌کنند که مردم مشکلی برای افزایش قیمت لبنیات ندارند؛ نمی‌دانم این آقایان با استناد به کدام مطالعه چنین ادعایی را مطرح می‌کنند. کاهش ارزش پول ملی و کاهش قدرت خرید مردم مشهود و روشن است، طرح چنین نظریاتی مبنای درستی ندارد.

یکی‌دیگر از راه‌های پیشنهادشده، افزایش قیمت شیر خام و ثابت ماندن قیمت فرآورده‌هاست. در این صورت صنایع لبنی با توجه به حاشیه سود بحرانی زیان‌ده خواهند شد. راهکار دیگر این است که مصوبه ۱۴۴۰ تومانی قیمت شیر خام اجرا شود و دولت تثبیت قیمت شیر خام و فرآورده‌های لبنی و پرداخت یارانه مستقیم دولت به دامداران است. صنایع لبنی موافق گزینه چهارم هستند.

روش اجرای پیشنهاد چهارم که عاقلانه‌تر و عملی‌تر به نظر می‌رسد و بیشتر دامداران نیز خواستار آن هستند این است که دولت یارانه دامداران را در قالب علوفه به آنها بدهد. واردات علوفه و تمامی سازوکارهای آن در اختیار دولت است بنابراین دولت می‌تواند این موضوع را عملی کند تا از پرداخت نقدی یارانه که موجب افزایش قیمت علوفه و نرخ تورم می‌شود، رهایی یابد. در این صورت مشکلات دامداران، کارخانه‌های لبنی، مصرف‌کننده و حتی دولت نیز کم می‌شود. کنترل و ثبات قیمت نهاده‌های دامی آسان‌ترین راهکار برای دولت است.



## ایران خواهان روابط مستحکم با امریکای لاتین است

نقش کشورهای امریکای لاتین را در مسائل جهانی بسیار مهم دانست و تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران همواره خواهان روابط مستحکم و خوب با کشورهای این منطقه از جمله شیلی است. روحانی ضمن استقبال از تصمیم دولت شیلی برای تاسیس سفارت در تهران گفت: بدون تردید اراده سیاسی دولت‌های دو کشور در جهت توسعه روابط سیاسی، اقتصادی و علمی است و با توجه به حسن سابقه‌ای که ملت‌های دو کشور از به کار خواهد بست.

رییس‌جمهور روحانی روز سه‌شنبه پس از دریافت استوارنامه سفیر جدید شیلی گفت: شرایط حاکم بر نظام بین‌الملل اقتضا می‌کند که کشورها برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و حل مسائل امنیتی با یکدیگر همکاری کنند. ایران و شیلی به‌عنوان کشورهای در حال توسعه در خصوص مسائل جهانی اهداف مشترکی دارند و می‌توانند در مجامع بین‌المللی با رایزنی بیشتر، همکاری بهتری داشته باشند. رییس‌جمهور جایگاه و



### سیاست

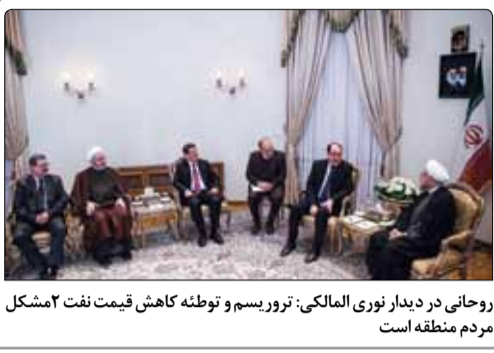
#### موسسه وابسته به داعش مرگ بغدادی را تایید کرد

کشور و دفاع عراق پیش از این، زخمی شدن ابوبکر البغدادی و چند تن از همراهانش را در حمله هوایی که نشست آنها را مورد هدف قرار داده بود، اعلام کردند. در همین حال سخنگوی کاخ سفید اعلام کرد: ما نمی‌توانیم کشته‌شدن ابوبکر البغدادی را تایید کنیم و اطلاعاتی را در دست نداریم که وی در حمله هوایی امریکا در نزدیکی فلوچه عراق کشته یا زخمی شده است.

موسسه «الاعتصام» وابسته به گروه داعش اعلام کرد، رهبر این گروه کشته شده است. به نقل از شبکه خبری المسلسله، موسسه الاعتصام وابسته به گروه تروریستی داعش در پایگاه اجتماعی توئیتر اعلام کرد: ما جزئیات کشته شدن خلیفه ابوبکر البغدادی، رهبر داعش و بیعت با خلیفه جدید را منتشر خواهیم کرد. موسسه الاعتصام به‌عنوان وزارت آموزش عالی و پژوهش علمی در گروه داعش فعالیت می‌کند. وزارت

### تیتراژ

- گروهک تروریستی القاعده در یمن با خلیفه خود خوانده داعش بیعت کرد.
- علیه عربستان اعلام جنگ کرد.
- خزای سفیر سابق ایران در سازمان ملل گفت: اختلافات ایران و غرب کم نیست و پروسه به توافق رسیدن دو طرف، پروسای طولانی خواهد بود.
- حجت‌الاسلام حسین انصاریان به همراه فرزندان خویش و مدیر موسسه دارالعرفان با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی دیدار کردند.



روحانی در دیدار نوری المالکی: تروریسم و توطئه کاهش قیمت نفت ۲۲مشکل مردم منطقه است



### جامعه

#### کندی وایبر از سوی ما نیست

از مشترکان یک اپراتور خاص که درصد فعال‌سازی اکانت خود در این نرم‌افزار هستند، با مشکل مواجهند و نمی‌توانند کد فعال‌سازی را دریافت کنند. تا زمانی که دسترسی پیرامون مسدودسازی و فیلتر چنین شبکه‌هایی صادر نشده، تمامی کاربران موبایل باید از امتیاز یکسانی برخوردار باشند و اپراتورها حق اعمال رفتار سلیقه‌ای را در این زمینه نداشته باشند. واعظی زمانی که با موضوع عدم امکان ارسال پیام از طریق وایبر متصل به شبکه مواجه شد، به تسنیم گفت: ما همچنان دسترسی در زمینه کندی وایبر یا مسدودسازی آن نداشته‌ایم و اصولاً هیچ مشکلی در استفاده از این نرم‌افزار موبایل نباید باشد.

وزیر ارتباطات در حاشیه مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه تله‌کام صراحتاً در جمع خبرنگاران پیرامون کندی سرعت وایبر گفت: من چنین موضوعی را شنیده و اخباری را در این باره در یک یا دو سایت مطالعه کردم اما آنچه می‌توان گفت، هیچ کندی روی وایبر ایجاد نشده و ما چنین صدی نداریم. البته از نظر منافع اقتصادی اگر قرار باشد فعالیت‌های وایبر ادامه داشته باشد، درآمدهای ما کم می‌شود، اما با این حال از سوی ما کندی خاصی روی این شبکه ایجاد نشده است. وی همچنین به‌تازگی در حاشیه جلسه هیات دولت از قطعیت دولت در عدم مسدودسازی نرم‌افزارهای ارتباط موبایل خبر داده است. با این حال اکنون برخی



شامگاه دوشنبه بر اثر فروریختن قسمتی از پل در حال ساخت «جمهوری اسلامی» در قم، ۱۵ نفر از کارگران این پروژه به علت جرح‌ناشدن بیمارستان شدند

### تیتراژ

- رییس سازمان بازرسی کل کشور گفت: کارشناسان دادگستری نظر مدعی یکی از بزرگراه‌های تهران را تایید کرده‌اند و پرونده در دادگاه است.
- معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در غرقه ایسنا درباره طرح امران به معروف گفت: با محدودیت و ممنوعیت و انجام اقدامات سلبی نمی‌توان به هدف رسید.
- ایری سیاه با بویی نامطبوع و منشأ ناشناخته آسمان جنوب شرقی مسکو را تیره کرد.



### فرهنگی

#### رشد کمی زیاد است اما رشد کیفی زمان می‌برد

اینکه عنوان جشنواره مطبوعات حذف شده و جایش را نمایشگاه مطبوعات گرفته است. این عنوان هم سالم‌تر است و هم حرفه‌ای‌تر. مطبوعات زمانی جشن می‌گیرند که دوران طلایی و شکوفایی‌شان را طی می‌کنند، ولی ما طی سال‌های اخیر جشنواره مطبوعات نداشتیم، سوگواره مطبوعات داشتیم، یعنی هر سال سالگرد مرگ یک مطبوعه را برگزار می‌کردیم. شمس‌الواعظین، همچنین اظهار کرد: در این نمایشگاه رشد کمی در مطبوعات و رسانه‌ها را زیاد می‌بینم، اما رشد کیفی به مطالعه، تحقیق، پژوهش و جمع‌آوری اطلاعات نیاز دارد که خیلی زمان می‌برد.

فعال مطبوعاتی، در خصوص تیزرژ مطبوعات نسبت به جمعیت کشور به آمار ناخوشایند اشاره کرد و گفت: بالاترین تیزرژ مطبوعات امروز کشور نسبت به جمعیت تقریباً ۰.۰۷ - درصد به ازای یک درصد از جمعیت است و این خیلی خطرناک است. باید آقایان این وضعیت و چرایی آن را بررسی کنند. ماشاءالله شمس‌الواعظین، با حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات از غرقه ایسنا بازدید کرد و درباره وضعیت تیزرژ مطبوعات امروز کشور اظهار کرد: فرد خوشبینی هستم و خوشحالم که رشد کمی در کشور در عرصه مطبوعات در حال وقوع است. خوشحالم، از



حسین انتظامی با ۲/۵ رای مدیران مسئول مطبوعات کشور به هیات نظارت راه یافت. کل آرای مأخوذه ۳۱۹ رای بود

### تیتراژ

- سخنگوی وزارت ارشاد گفت: «زمینه، بستر و اراده‌ای را در مجلس برای استیفای آفت جنتی نمی‌بینیم و معتقدیم، اکثریت نمایندگان مجلس به انجام این کار رضایت نخواهند داد.»
- کارگردان «عصایبی نیستیم» در پی اکران نشدن فیلمش نوشت: «عاشقانه‌ای» که از همان ابتدا فیلمی «اجتماعی» بود، «اجتماعی» هست و «اجتماعی» خواهد ماند.
- مجموعه سوم ضربی خوانی‌های مرثعی احمدی با عنوان «صدای طهورن» اوایل زمستان منتشر خواهد شد.



### ورزش

#### مایلی کهن به اوین منتقل شد

زندان رفتن معلمان و مربیان با به دادگاه کشیده شدن آنها چهره‌های ورزشی را خدشه‌دار می‌کند و به نفع ورزش کشور نیست. برای دکتور گودرزی مسائل فرهنگی و رعایت مسائل اخلاقی و منش‌های پهلوانی در اولویت قرار دارد و برای جلوگیری از گسترش این مسائل در ورزش واکنش نشان دادند. ناظمی درباره شکایت وزیر ورزش و جوانان از علی دایی به ایسنا گفت: وزارت ورزش و جوانان تا روشن شدن تکلیف این پرونده شکایتش را پیگیری خواهد کرد و مطمئناً هدف وزیر ورزش و جوانان جلوگیری از بکسری بداخلاقی‌ها و حرمت شکنی‌های متداول در ورزش است.

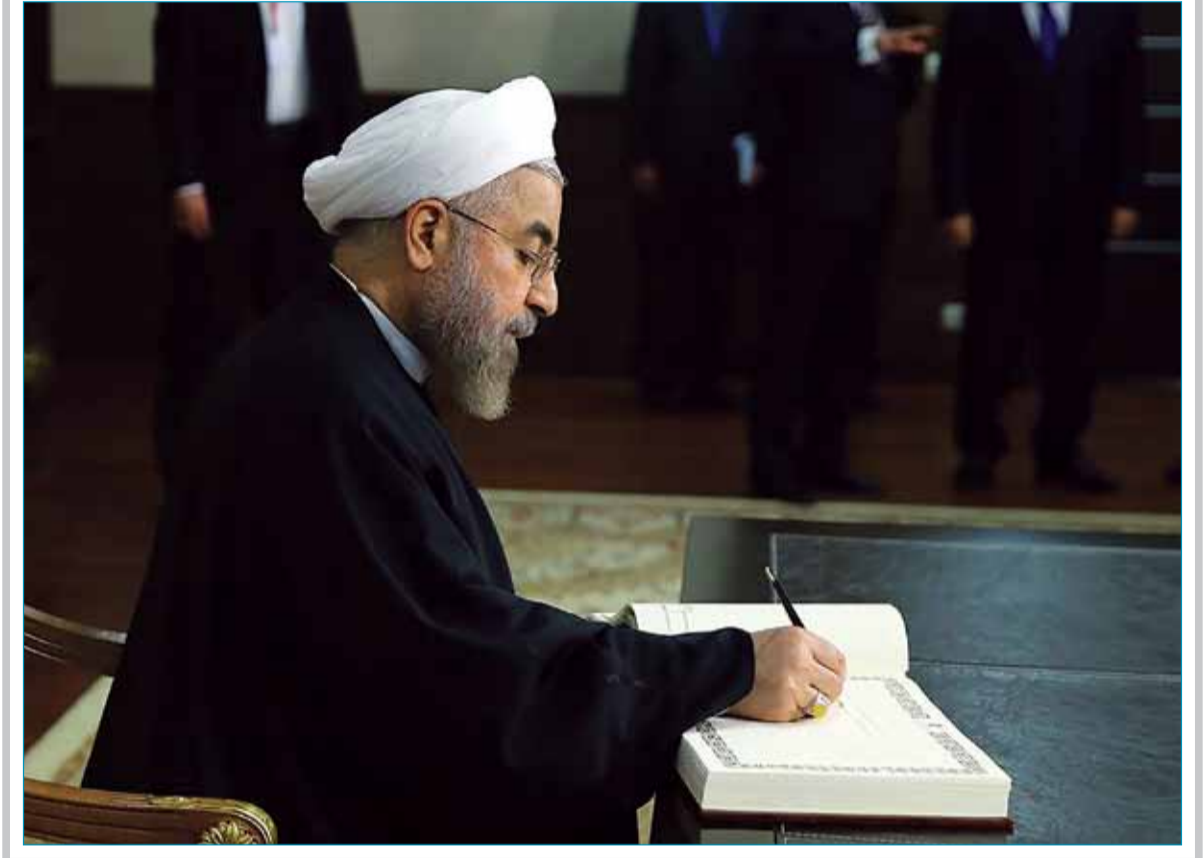
وزیر ورزش و جوانان دستور پیگیری آزادی محمدمایلی کهن را به معاونت حقوقی و پارلمانی وزارت ورزش و جوانان داد. مازیار ناظمی، مدیر کل روابط عمومی وزارت ورزش و جوانان در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر گفت: پس از اینکه حکم محمد مایلی کهن اجرا و وی به زندان اوین منتقل شد، دکتور گودرزی به معاونت حقوقی و پارلمانی وزارت ورزش و جوانان دستور داد پیگیر وضعیت آقای مایلی کهن باشند و مقدمات آزادی او را فراهم کنند. ایجاد چنین فضاهایی در ورزش، بداخلاقی‌ها و شکستن حرمت‌ها را ترویج می‌دهد. به



فدراسیون جهانی والیبال، در بیانیه‌ای اعلام کرد: این فدراسیون قولی برای مزیبانی رقابت‌های نوجوانان جهان به ایران نداده بود که آن را پس گرفته باشد

### تیتراژ

- علی کریمی می‌گوید: علی دایی کسی است که فقط به دنبال منافع شخصی خودش است و به همین دلیل با دیگران رفاقت می‌کند.
- باشگاه پرسپولیس می‌گوید: طبق توافقشان با سازمان خصوصی سازی عمل می‌کند و تا آخر آذرماه صورت‌های مالی را ارائه می‌دهد.
- باشگاه استقلال با تاکید بر این موضوع که جاسم کرار به موقع پاسخگو خواهد بود، از برطرف شدن سوء تفاهم‌ها با تیموریان خبر داد.



ماجراهای پرفراز و نشیب مجلس شورا و وزارت علوم

#### آشتیانی معرفی شد، نمایندگان دو-دو کردند

اما برخلاف تصور دانش آشتیانی دیروز تعداد قابل توجهی از نمایندگان مجلس در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی نسبت به معرفی فخرالدین آشتیانی، وزیر پیشنهادی وزارت علوم اعتراض کردند. این نمایندگان در حین قرائت نامه حسن روحانی رییس‌جمهوری کشورمان برای معرفی وزیر پیشنهادی اعتراض خود را با فریادهای دو-دو نشان دادند. اعتراضات به اندازه‌ای بود که حسین سبحانی‌نیا، عضو هیات رئیسه مجلس و قرائت‌کننده نامه رییس‌جمهوری در یک نوبت ناچار به قطع قرائت شد، سپس قرائت آن را با صدای بلندتری ادامه داد.

از سوی دیگر، فخرالدین احمدی دانش آشتیانی وزیر پیشنهادی علوم در گفت‌وگو با تسنیم ضمن تایید انتخابش به‌عنوان وزیر پیشنهادی علوم اظهار کرد: امیدوارم امروز (سه شنبه) به‌عنوان وزیر پیشنهادی علوم دولت به مجلس، رسماً معرفی شوم. برنامه‌های خود را در حوزه‌های مختلف به دولت ارائه کرده‌ام و به‌زودی بخش‌هایی از آنها را در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهم. این استاد دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، درباره تعاملش با نمایندگان مجلس گفت: تا آنجا که من مجلس را می‌شناسم و با شناختی که آنها از بنده دارند، مجلس با من مشکل خاصی ندارد.

معاون نظارت و هماهنگی معاونت پارلمانی رییس‌جمهور، مجید نصیرپورسردهایی، در گفت‌وگو با خانه ملت از نامه معرفی وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری به دکتر علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: صبح امروز (سه‌شنبه) فخرالدین احمدی‌دانش آشتیانی به‌عنوان وزیر پیشنهادی علوم به مجلس معرفی شد. براساس آیین‌نامه داخلی مجلس، پارلمان ۱۰ روز برای بررسی برنامه‌های وزیر پیشنهادی فرصت دارد و به احتمال زیاد صلاحیت این وزیر پیشنهادی سه‌شنبه یا چهارشنبه هفته آینده بررسی می‌شود.

#### «زوال کلنل» تا وقتی اصلاح نشود، مجوز نمی‌گیرد

وزارت ارشاد در طول یک سال و چند ماه قبل به ۶۵ هزار عنوان کتاب مجوز داده که ۳۵ هزار عنوان آن جدید است. متأسفانه کسی از صدور این همه مجوز صحبت نمی‌کند و تنها درباره دو مصداق صحبت می‌شود که وزارت ارشاد با قسمت‌هایی از آن مسئله دارد و می‌گوید باید اصلاح شود. ما تنها برای اصلاحات کتاب‌ها توصیه کرده‌ایم و نگفته‌ایم به کسی مجوز نمی‌دهیم. وزارت ارشاد به وظایف قانونی‌اش عمل می‌کند و نمی‌تواند فراتر از قانون اقدام کند، مگر آنکه قانون فعلی تغییر کند. این نکته را تاکید می‌کنم که در یک سال و چند ماه گذشته مجوز ندادن‌های وزارت ارشاد در حوزه کتاب به تعداد انگشت‌های دست هم نمی‌رسد و این امر نباید عملکرد مثبت وزارت ارشاد را زیر سوال ببرد. وزارت ارشاد هرگز زیر بار خطوط قرمز افراد و احزاب نخواهد رفت و خطوط قرمز ما براساس موارد قانونی و موارد مطرح‌شده توسط مقام معظم رهبری است.

حسین نوش‌آبادی، در پاسخ به پرسشی درباره تاکید علی جنتی - وزیر ارشاد - مبنی بر اینکه نام‌ها در این وزارتخانه ممیزی نمی‌شوند و اینکه چرا تاکنون مجوز نشر کتاب «زوال کلنل» اثر محمود دولت‌آبادی صادر نشده است، گفت: تاکید دارم که وزارت ارشاد مجوزها را براساس شخصیت افراد نمی‌دهد، بلکه معیارش محتواس است. کتاب «زوال کلنل» منهای شخصیت آقای دولت‌آبادی، به دلیل اشکالات و نواقص محتوایی که در آن وجود دارد، تاکنون مجوز انتشار نگرفته و تا زمانیکه اصلاح نشود مجوزی برای انتشار آن صادر نخواهد شد. سخنگوی وزارت ارشاد که ۲۰آبان‌ماه در نخستین نشست خبری‌اش سخن می‌گفت، در پاسخ به انتقاد یکی از خبرنگاران مبنی بر اینکه حتی در دولت قبل نیز به این صراحت درباره ندادن مجوز نشر به «زوال کلنل» صحبت نشده بود، گفت:



#### کت پوتین بر شانه همسر رییس‌جمهور چین



به نوشته مجله فارن پالیسی، رهبران ۲۱ کشور عضو آسیا - اقیانوسیه از جمله روسیه برای شرکت در نشست سالانه همکاری اقتصادی آسیا - اقیانوسیه (اوپک) به پکن رفته‌اند و نشست تا امروز (سه‌شنبه) ادامه دارد. روز یکشنبه مراسمی در «واتر کیوب» محل برگزاری المپیک سال ۲۰۰۸ برگزار شده بود. در این مراسم ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه در کنار پنگ لیوان، بانوی اول چین نشستند که در کنار همسرش شی جینپینگ، رییس‌جمهوری چین قرار داشت. در حالی که میهمانان در حال نشستن روی صندلی‌های خود بودند، شی جینپینگ مشغول حرف زدن با باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا شد و پوتین نیز با بانوی اول چین صحبت می‌کرد، اما صحبت آنها این‌گونه به پایان رسید که پوتین کت خود را روی دوش همسر رییس‌جمهوری چین انداخت و همین مسئله در رسانه‌های چین کلا سانسور شد. طبق خبرها گویا فضای برگزاری مراسم سرد بوده و پوتین به سرعت وارد عمل می‌شود و کتش را روی دوش لیو آن می‌اندازد، اما بانوی اول چین به سرعت آن را برمی‌دارد. اما این اقدام از چشم رسانه‌ها دور نماند. نخستین قانون نانوشته دیپلماتی این است که «هرگز به همسران رؤسای جمهور نزدیک نشوید». اما به نظر می‌رسد که رییس‌جمهوری روسیه که به تازگی مجرد شده، این قانون را فراموش کرده است. حال دولت چین که نگران است از این تعامل ساده، برداشت دیگری شود تمام ویدیوها و تصاویر مرتبط با این رویداد را از رسانه‌های اجتماعی و منابع خبری پاک می‌کند.



کافه تبلیغات



پیام‌های تبلیغاتی که به هدف می‌زند

محمد تماشا

روانشناس صنعتی

گاهی ما تصمیم داریم در یک آگهی تبلیغاتی هدف خاصی را نشانه بگیریم و مشتری خود را به سمت‌وسوی دلخواه‌مان هدایت کنیم. اما اغلب شرکت‌های تبلیغاتی یا صاحبان کالا قصدشان آن است که در یک آگهی هر آنچه در ذهن‌شان است به مخاطب انتقال دهند و این ذهنیات شامل تمامی چیزهایی می‌شود که به محصول‌شان مرتبط است. در ساخت آگهی باید هدف‌گذاری کنیم و مهم‌ترین و کاربردی‌ترین قسمت کالای خود را برای مشتری برجسته سازیم. مثلا وقتی روغن نباتی را تبلیغ می‌کنیم قرار نیست یک قصبه یا مثنوی بنویسیم و هر آنچه فکر می‌کنیم به‌صورت ریمتیک به شعر بیابوریم و گمان کنیم مشتری هم پیام ما را خواهد گرفت. در ساخت یک آگهی اگر راهبرد مشخصی نداشته باشیم در حقیقت وقت و سرمایه خود را دور ریخته‌ایم و فکر نمی‌کنم صاحبان کالا چنین قصدی داشته باشند. از دید برخی روان‌شناسان «تبلیغات هم یک علم است و هم یک هنر» دیدگاه هنری آن به خلق یک نمایش موفق منتهی می‌شود و دیدگاه علمی آن در پی ایجاد یک تفکر در جهت همسو کردن مشتریان با کالا است. بدین‌سان شرکت‌های تبلیغاتی در صورتی که راهبردی برای ساخت نداشته باشند دچار تکرار خواهند شد و این تکرار عموماً ضرات مہلکی به شرکت خواهد زد. ساخت یک آگهی برای هدفی خاص در سه سطح طبقه‌بندی می‌شود: «سطح راهبردی کسب‌وکار؛ سطح عملکردی و سطح تبلیغاتی». به واقع خروجی این سطوح موجب خلق یک اثر موفق می‌شود.

سطح راهبردی کسب کار

مدیران تبلیغات بایستی دو کار گروه مجزا درست کنند که تحلیل دقیقی از داخل و خارج شرکتی که قرار است برای آن آگهی ساخته شود به دست آورند. به این صورت یک کار گروه تمام اطلاعاتی را که لازم است از داخل شرکت به کارمان باید جمع‌آوری می‌کنند؛ اطلاعاتی مثل نقاط ضعف و قوت کالا، مدیریت سیستم پخش و... و کار گروه دوم به جمع‌آوری اطلاعاتی از بیرون شرکت می‌پردازد یعنی اینکه تحلیل کند جایگاه کالایی که قرار است تبلیغ شود در میان رقیب کجاست و مشتریان چه نگاهی به کالا دارند و هر آنچه در این خصوص به ساخت آگهی ما می‌تواند کمک کند از سوی این کار گروه جمع‌آوری خواهد شد. با جمع‌آوری این اطلاعات شما می‌توانید نقاط قوت و ضعف و همین‌طور فرصت‌ها و تهدیدها را شناسایی و بعد به ساخت یک آگهی اقدام کنید. همچنین این اطلاعات شما را به یک مدلی خواهد رساند که بتوانید سطح دوم کار سطح عملکردی است آماده کنید.

سطح عملکردی کسب‌وکار

در این سطح شما هدف‌های بازاریابی خود را مشخص و در این هدف‌گذاری تمام تهدیدها و فرصت‌ها را مطرح می‌کنید و برای آنها برنامه می‌ریزید تا بتوانید الگوی تبلیغاتی ترسیم کنید. اینجا جاست که «شعارها و شعرها» ساخته می‌شود. وقتی نقاط ضعف و قوت خود را می‌دانید می‌توانید شعر بسازید، گرچه من توصیه نمی‌کنم از شعر برای ساختن یک آگهی استفاده کنید مگر برای موارد خاص. مخاطب شاید شعر را حفظ کند ولی ما نمی‌خواهیم مشتری ما را حفظ کند. ما قصدمان آن است که مشتری ما را انتخاب کند و به ما متعهد بماند لذا «تصاویر و شعارها» هستند که می‌توانند در اثر بخشی یک آگهی نقش مهمی داشته باشند. با این اوصاف اکنون که یک طرح کلی از آنچه قرار است ساخته شود در اختیار داریم، زمان آن است که با یک کارگردان خوب طرح را به اشتراک بگذاریم.

سطح تبلیغاتی کسب‌وکار

گرافیک، رنگ، صدا، نور و همه موارد مشابهی که در این قسمت قرار می‌گیرد در سطح تبلیغاتی جا گرفته است. خروجی تمامی سطوح توسط کارگردان به تصویر کشیده می‌شود و سپس شما تمام کارهای لازم را برای خلق یک اثر به درستی انجام داده‌اید ولی کسی که بتواند آنها را به هم پیوند دهد نیافته باشد و این بزرگ‌ترین چالش شماست؛ لذا توصیه می‌کنم اگر می‌خواهید در این عرصه وارد شوید، در هر سه سطح حرفه‌ای رفتار کنید و هیچ سطحی را دست‌کم نگیرید.

ایستگاه تبلیغات

آفرینش سایه‌های مهیب با برش پیتزا



هالووین سال گذشته پیتزا Domino برای جلب نظر مشتریان خود فانوس‌های Box O' معرفی کرد که مجموعه‌ای از فانوس‌های پیچیده jack-o-hack شده روی جعبه‌های منحصر به فرد پیتزا دومینو به شمار می‌رفتند. ایده انجام این کار ترکیب تصور همه مشتریان دومینو از جعبه‌های پیتزای این رستوران با چیزی احتمالاً ناشناخته یعنی جنبش محبوب استفاده مجدد از اشیا بود. هر طرح فانوس Box O' با دست‌ترین و حک می‌شد. در ادامه برای تشویق به مشارکت طرفداران، آنها شابلون‌های سرگرم‌کننده‌ای را به علاوه دستورالعمل‌های گام به گام برای هر بسته به مشتریان خود ارائه دادند. اما با استفاده از جعبه‌های هالووینی امسال دومینو مشتریان توانستند سایه‌های مختلفی را روی دیوار انداخته و شبی‌ری را به مهمانان هالووین خود دعوت کنند. دستورالعمل‌های گام به گام دومینو امکان ساخت آسان شیخ را روی دیوار توسط مشتریان فقط با استفاده از یک جعبه پیتزای خالی فراهم می‌کرد. فقط کافی بود با استفاده از یک عدت تیغ، طرح را جعبه برش داده و با نور پخش‌گوشی خود به سبکی تعاملی و هنرمندانه از آن استفاده کنید. بسیاری از این طرح‌ها در کانال‌های اجتماعی دومینو به اشتراک گذاشته شد.

تبلیغات خلاق



آگهی: انجمن حمایت از آوارگان دانمارک DRC - روز نیکوکاری در دانمارک!

محمد نفر

کارشناس حقوق

امروز تبلیغات بازرگانی به واقعیتی بدل شده است که خود را بر همه تحمیل کرده و تاثیر عمیقی در زمینه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جامعه دارد. به‌ویژه آنکه تبلیغات بازرگانی به یکی از منابع اصلی مالی رسانه‌ها تبدیل شده و رقابت رسانه‌ها را در جذب و انتشار پیام‌های تجاری برانگیخته است.

حقوق تبلیغات بازرگانی مجموعه قواعد و مقرراتی است که بر محتوا، تولید و پخش تبلیغات بازرگانی حکومت می‌کند و امتیازها و مسئولیت‌های صاحبان کالا یا خدمات (سفارش‌دهنده)، موسسات، قانون‌های آگهی و تبلیغات (تولیدکننده) و رسانه‌ها (توزیع‌کننده) را تعیین می‌کند. از آنجا که در ایران قانون خاصی درباره مسئولیت رادیو و تلویزیون وجود ندارد، صادوسیمای جمهوری اسلامی از جهت مسئولیت مدنی یا کیفری برای پخش برنامه‌های خود اساساً تابع همان ضوابطی است که در قوانین و مقررات عمومی کشور پیش‌بینی شده است و محاکم عمومی مشخص مسئولیت رسیدگی و تشخیص آن را بر عهده دارند. در واقع این قوانین منحصر به صادوسیمای جمهوری اسلامی ایران است و صرفاً حاوی یک سری اصول و معیارهای کلی است که باید در پخش برنامه‌ها و در اینجا به طور آخص تبلیغات تجاری مورد توجه قرار گیرد.

معضل بی‌قانونی تبلیغاتی

تنها قانونی که هدف آن حفظ نظم و حمایت از اخلاقیات مورد قبول جامعه است، قانون «خط مشی کلی و اصول برنامه‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران» مصوب ۱۷ تیر ۱۳۶۱ مجلس شورای اسلامی است که در خصوص این محدودیت‌ها قابل استناد است. البته قانون اساسنامه صدا و سیما مصوب ۲۷ مهر ۱۳۶۲ مجلس شورای اسلامی نیز در این زمینه قابل استناد است. قوانین خاص ناظر به رادیو و تلویزیون در ایران منحصر به همین دو قانون است که صرفاً یکسری ضوابط کلی هستند. علاوه بر این قوانین عمومی، در درون سازمان صداوسیما از همان ابتدا ضوابطی در چارچوب اجرای سیاست‌ها و اهدافی که برای صدا و سیما در مقررات عمومی کشور ترسیم شده و توسط مراجع مختلف درون سازمان از جمله ریاست سازمان یا شورای عالی سیاست‌گذاری - که در حوزه ریاست تشکیل می‌شود- به شکل دستورالعمل‌های یا بخشنامه به تصویب رسیده است و متصدیان تولید و پخش

نگاهی به منابع حقوق تبلیغات بازرگانی

در ایران و انگلستان

تبلیغات ایرانی قانونمند نیست



آگهی ذکر یار در تصویر نمایش داده می‌شود باید فارسی باشد.» گرچه اصل ۵۰ قانون اساسی کشور درباره حفظ محیط زیست است اما دستورالعمل صدا و سیما هیچ اصل خاصی در جهت حفظ محیط زیست ارائه نکرده است. براساس اصل ۵۰، باید هرگونه تبلیغ بازرگانی که بسرای مثال سردم را به آلودسازی دریاها، جاده‌ها و اماکن شهری رهنمون است، ناپودی منابع طبیعی مثل جنگل‌ها و مراتع را در پی دارد، هورا نامطبوع می‌سازد، آب را به هدر می‌دهد یا کالاهای غیراستاندارد را ترویج می‌کند، ممنوع باشد. باین حال، متأسفانه مقررات قانونی ۴۴ ماده و شش فصلت کرده و آن گونه که شایسته است، به تدوین قوانین لازم پرداخته نشده است.

همچنین درباره رعایت استقلال و سیاست‌های اقتصادی کشور هیچ اصلی در دستورالعمل صدا و سیما وجود ندارد که این موارد را می‌توان جزو نقاط ضعف این دستورالعمل محسوب کرد. در اصل ۲۱ درباره محدودیتی اینجا لازم است به اصل ۴۳ قانون اساسی اشاره کنیم که بخشی از آن درباره اصلی‌ترین سیاست‌های اقتصادی این کشور است که باید در تبلیغات تجاری رعایت شوند. دستورالعمل آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی به خود اختصاص داده است. اصل ۲۰ در این باره بیان می‌کند: «آگهی نباید القای وحشت و خشونت کند».

احترام به نهاد خانواده و شخصیت زن تدوین شده‌اند و انگیزه وضع آنها را می‌توان رعایت عفت و اخلاق عمومی دانست. مطابق اصل ۳۳ «در متن و گفتار آگهی باید از واژه‌ها و کلمات فارسی استفاده شود و همچنین اسامی کالاها و اماکنی که در متن

تهیه آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی» از سوی اداره کل بازرگانی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در تابستان ۱۳۷۷، با رعایت قوانین جمهوری اسلامی ایران ناظر به موضوع، عرف تبلیغات و ملاحظات قوانین تبلیغاتی برخی از کشورها تدوین شده است که رعایت آنها برای پخش آگهی از کلیه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی جمهوری اسلامی الزامی است. این دستورالعمل در دو بخش مقدمه و اصول کلی تنظیم شده و شامل ۸۱ اصل است. صدا و سیما سعی کرده است در این دستورالعمل هدف هدی را که در بالا ذکر شد، رعایت کند.

دستورالعمل نظر را در ۲۸ اصل «حفظ و توسعه ارزش‌های انسانی» است. اصل ۳ و اصل ۲۲ در جهت حفظ موازین شرعی و مصالح اجتماعی کشور تدوین شده‌اند.

در حالی که در کشور انگلستان چندین نهاد بانی قانون‌گذاری حوزه تبلیغات و نظارت بر اجرای قوانین هستند، در ایران اندک قوانین تصویب شده در این حوزه نیز به ندرت مورد توجه سازندگان آگهی‌ها قرار می‌گیرد

اصول ۶۳ - ۵۶ در جهت احترام به نهاد خانواده و شخصیت زن تدوین شده‌اند و انگیزه وضع آنها را می‌توان رعایت عفت و اخلاق عمومی دانست. مطابق اصل ۳۳ «در متن و گفتار آگهی باید از واژه‌ها و کلمات فارسی استفاده شود و همچنین اسامی کالاها و اماکنی که در متن

و مقررات راهنمایی و رانندگی مانند سرعت مجاز، ملاحظه قوانین جاده‌ها و بزرگراه‌ها و در نظر داشتن ضوابط ایمنی برای سرنشینان به دقت رعایت شود.

قانونمندی تبلیغاتی به شیوه انگلیسی‌ها

اکنون به بررسی کوتاه قوانین موجود در زمینه تبلیغات تجاری در کشور انگلستان می‌پردازیم. فرهنگ بریتانیا تبلیغات را چنین تعریف می‌کند: «عملی که توجه مردم را به کالا یا دادوستدی برانگیزد.» به تعریف دیگر، کوششی در تدارک و نشان دادن مصرف یک کالا. در انگلستان رسانه‌های چاپی و رادیویی و تلویزیون از جهت سازوکار قانون‌گذاری و نظارتی اساساً با یکدیگر متفاوتند. اینکه مبنای این تمایز چیست موضوع بحث جداگانه‌ای است. ضروری است بدانیم از نظر ساختاری علاوه بر مقررات عمومی چه مقررات رسانه‌ای ویژه‌ای به طور خاص در زمینه تبلیغات تجاری رادیو و تلویزیون در این کشور وضع شده است.

در انگلستان رادیوها و تلویزیون‌ها صرف‌نظر از مقررات عمومی تابع محدودیت‌ها و مقررات خاصی هستند که نهادهای قانونی و نه نهادهای خود نظارتی و اختیاری - نظیر مجمع شبکه‌های تلویزیونی مستقل، برج رادیویی و مجمع موازین پخش - وضع می‌کنند. مجمع شبکه‌های تلویزیونی مستقل، مسئولیت تنظیم مقررات و نظارت بر تلویزیون‌های خصوصی را عهده‌دار است و این قانون را با توجه به مجموعه قوانین موجود در انگلستان تنظیم کرده است. قانون ITC دارای یک پیشگفتار، ۴۴ ماده و شش ضمیمه است. در پیشگفتار بر نکته‌هایی تاکید شده است از آن جمله حق شرکت‌های تلویزیونی برای پذیرش یا نپذیرفتن آگهی‌های تبلیغاتی است. نیز یادآوری شده است: ITC برای ارائه راهنمایی‌های اضافی در مورد قانون گاه به گاه جزوات راهنمایی و مکمل یا مصوبه‌های شرکت‌های تلویزیونی را خطاب به تبلیغاتچی‌ها منتشر خواهد کرد.» از جمله این مقررات، موازین و رویه تبلیغات برنامه‌های مصوب مجمع شبکه‌های تلویزیونی مستقل، مقررات مرجع رادیویی و کمیسیون موازین پخش ۱۹۹۸ است. همچنین در این کشور به قوانین و مقررات کلی دستورالعمل‌ها و ضوابط اروپایی نیز استناد می‌شود. در حالی که در کشور انگلستان چندین نهاد بانی قانون‌گذاری حوزه تبلیغات و نظارت بر اجرای قوانین هستند، در ایران اندک قوانین تصویب شده در این حوزه نیز به ندرت مورد توجه سازندگان آگهی‌ها قرار می‌گیرد.

دیدگاه

شرکت‌ها با استفاده از تبلیغات به چهره خود ماسک می‌زنند

امیرحسین نوریان

مدرس بازاریابی

فرض کنید در یک مهمانی پر سروصدا و پرهمهمه، همه می‌خواهند توجه یک نفر را جلب کنند. برای این کار همه بلند او را صدا می‌زنند. هرچه سروصدا بیشتر و مهمانی شلوغ‌تر باشد، آنها باید بلندتر فریاد بزنند.

حال تصور کنید در بین این همه داد و فریاد و همهمه، فردی برای جلب‌توجه همان شخص موردنظر (اینجا بازار هدف)، چهره‌اش را با ماسکی بپوشاند و به‌جای آنکه مانند بقیه فریاد بزند، هر از گاهی با همان ماسک از جلوی آن فرد عبور کند. در این‌صورت رفتار متفاوت و مرموز آن فرد اتفاقاً ذهن فرد هدف را درگیر می‌کند که این کیست و پشت این نقاب چه کسی با چه ویژگی‌هایی پنهان شده است. چه فرد موردنظر به آن چهره نقاب زده پاسخ دهد چه ندهد، پس از آنکه هویت آن فرد آشکار شد برای مدت‌های طولانی نام و شاخصه‌های آن شخص در ذهن فرد موردنظر باقی خواهد ماند.

زمانی که سازمان‌ها مرموز می‌شوند

در عالم تبلیغات نیز برای تبلیغات بسته یا تیزینگ عیناً این اتفاق رخ می‌دهد، هرچند احتمال بروز شرایط سخت‌تر نیز وجود دارد. وقتی سازمان با بنگاه اقتصادی فریاد یا حتی ماسکی می‌زند و می‌خواهد مرموز باشد و سوال ایجاد کند، ممکن است مخاطب در حال برقراری دIALOG با فرد دیگری باشد یا اصلاً در خیال و فکر خود غرق شده و حواسش به تصاویر و صدهای پیرامونش نباشد.

با این‌حال به این نکته نیز باید توجه داشت که هر فرد تنها ظرفیت نگهداری چند نام تجاری را برای یک طبقه از محصول در ذهن خود دارد و با ورود هر نام جدید، اثر نام‌های قبلی به‌طور فزاینده یا به کلی از بین می‌رود. مسئله این است که تبلیغات متخلف از محصول مشابه با مخاطب مانند مواد مخدر رفتار می‌کند. هرچه مشتری تبلیغات بیشتری از دسته مشابه محصولات مصرف کند، کمتر آن محصولات را به‌خاطر می‌آورد. امروزه تحقیقات نیز نشان می‌دهد که فراموشی به دلیل گذشت زمان ایجاد نمی‌شود، بلکه به دلیل ورود داده‌های جدید و یادگیری‌های بیشتر، فرد اطلاعات قبلی را فراموش می‌کند و به‌خاطر نمی‌آورد. تبلیغ غیر از نقش خود در ذهن مخاطب، نقش تداخلی در تبلیغ رقبا نیز دارد.

شیوه عملکرد تبلیغات بسته

برای نقد یا قضاوت در مورد هر کمپین یا تبلیغی، باید بینیم این سبک و سپس مشخصاً این طرح، چطور کار می‌کند. به‌عنوان مثال، روان‌شناسان اعتقاد دارند اگر یک مستطیل کامل را که خطوط اضلاع آن کشیده شده است به یک فرد نشان دهند، در مقایسه با اینکه به همان فرد بجا همان مستطیل کامل، چند نقطه چین یا نقاطی در مسیر همان اضلاع بدون رسم اضلاع به او نشان دهند، این دو مستطیل برای فرد اثرات متفاوتی دارد. چون فرد در خلق مستطیل دوم از تخلیخش استفاده کرده و خود درگیر فرآیند ترسیم و تصور آن شده است، ماندگاری مستطیل دوم و نسبت طول و عرض مستطیل مدت زمان بسیار بیشتری در ذهن فرد می‌ماند و فرد آن مستطیل را با رعایت صحیح آن‌ها و نسبت اضلاع برای درازمدت در ذهن خود نگه می‌دارد و به راحتی هر وقت که بخواهد آن را به یاد می‌آورد.

ولی مستطیل اول صرفاً در کوتاه‌مدت برای او یک مستطیل است و به‌زودی آن را با تمام ویژگی‌هایش فراموش می‌کند. رفتار این سبک از تبلیغات و کمپین‌های تبلیغاتی از این جنس است. پس در قیاس با تبلیغات دیگر چون مخاطب درگیر فرآیند خلخش می‌شود، با آن ارتباط برقرار می‌کند و در ذهنش ماندگاری بیشتری دارد.

در واقع در بهترین شرایط به‌جای آنکه مخاطب فقط در زمان مواجهه با تبلیغ آن را ببیند و با تبلیغ بعدی ذهنش معطوف به محصول و پیام جدیدی شود، تازه پس از دیدن آن کد، خود حیات تبلیغ را در ذهنش تداوم می‌بخشد و نقش این اقدام از طرف او بسیار مهم است.

از این رو است که معمولاً در صورت طراحی مناسب، این نوع تبلیغ می‌تواند تاثیر و ماندگاری قابل‌توجهی داشته باشد و به اهداف تبلیغاتی‌اش دست یابد. وقتی مشتری از خود می‌پرسد این آگهی مربوط به چیست، این تعامل شد به هدف می‌رسد. برای پاسخ به پرسشی که ناخواسته برایش ایجاد شده علاقه‌مند و مشتاق می‌شود. پس از این طرح معمایی که مخاطب ناخودآگاه با آن مواجه شده، آگاهانه درگیر نقشه آگهی و تبلیغ می‌شود و آگاهانه به پردازش و رمزگشایی از کدهای آن مشغول می‌شود. از این رو به واسطه این درگیری حالا آگاهانه، یادآوری‌های بعدی پاسخ ساده‌تر می‌شود. این تعامل دیگر به هوشمندی و هدف طراحان کمپین نیز مربوط می‌شود که مخاطب قرار است پس از این کمپین از پاسخ دریافت شده چه چیزی را به یاد بیاورد؛ نام برند جدید؟ یادآوری؟ صفت و برجسب‌زنی؟ یا چیزهایی دیگر. به همین دلیل است که امروزه بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی طوری طراحی شده‌اند که در آن از مخاطب می‌خواهند قسمتی از برنامه باشد و بخشی را به مخاطبان اختصاص می‌دهند تا فیلم‌ها یا نظرات ارسالی ببینند در آن نمایش داده شود و مخاطب خود را جزئی از برنامه تلقی کند. این تعامل امروزه نقش بسزایی در وفادارسازی مخاطبان موجود و جذب مشتریان جدید دارد. وقتی مشتری با مخاطب با برند وارد تعامل شد به آن برند احساس نزدیکی می‌کند. این یک نگاه مجرد و صرف به ماهیت کارکردی این تبلیغات بود که برای تکمیل پاسخ به پرسش شما باید نحوه رفتار این تبلیغات در بین تبلیغات دیگر نیز بررسی شود.



## بازاریابی مجانی

## موانع موجود میان خود و شرکای بزرگ را از میان بردارید

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

ورود به شرکات‌های موفق در عرصه بازاریابی هیچ‌گاه ساده نبوده است، اما شما باید راه‌هایی بیابید تا موانع را از میان بردارید و مکالمه را آغاز کنید. همه افراد پرمشغله هستند، اما دقیقا کسانی ارزش همکاری دارند که پرشغله هستند.

برقراری ارتباط با تاثیرگذارترین افراد در فضای مجازی و قول گرفتن از آنها بسیار دشوار است. آنها آنقدر درگیر کار هستند که حتی با موقعیت‌های کاری فراوانی که رویه‌رو می‌شوند نمی‌توانند از همگی آنها استفاده کنند و همچنین زمان زیادی برای مطالعه و توجه به پروپوزال‌های طولانی ندارند. من در چند سال اخیر پس از صرف وقت بسیار در تلاش برای جست‌وجو به دنبال این افراد و برقراری ارتباط با آنها، خود نیز به جرگه آنها پیوستم.

افزایش نفوذ و تاثیر در فضای مجازی بدین معنا بود که باید بسیاری از ایده‌هایی را که شرکای بالقوه به من ارسال می‌کردند، نادیده می‌گرفتم. سوال مهم اینجاست. چگونه توجه افرادی را که جمعیت مخاطبان گسترده‌ای در اختیار دارند، جلب می‌کنید؟ چگونه مانع میان خود و مدیران تاثیرگذاری را که ممکن است از ایده شما مزایایی به‌دست آورند، از میان برمی‌دارید؟

همه انسان‌ها تعریف و تمجید دیگران را دوست دارند. حتی رهبران و رؤسای جمهوری از شنیدن تعریف و تمجید از سوی همراهان خود هرگز خسته نمی‌شوند. شاید این موضوع برای برخی بیهوده به نظر برسد، اما از نقطه نظر یک کسب‌وکار، استراتژی‌های اندکی وجود دارد که در جهت جلب توجه یک فرد موفق، تاثیر بیشتری دارد.

نامه‌ای صمیمانه به‌صورت دست‌نویس با مضمون تحسین و تشکر به شخصی که تاثیر مثبتی را بر شما داشته است، بنویسید. این کار باعث می‌شود فرصت‌های فراوانی پیش روی شما قرار گیرد. با وجود صدها پروپوزالی که در چند سال اخیر دریافت کرده‌ام، به راحتی تعداد اندکی از نامه‌های دست‌نویسی که صمیمانه و برای قدردانی بودند، به خاطر می‌آورم. جست‌وجو و یافتن افراد مهم و تاثیرگذار و شرکات



با آنها کار ساده‌ای نیست، اما ناامید نشوید. شما می‌توانید با افرادی که قدرت و تاثیر کمتری در فضای مجازی دارند شرکات کنید. برای شرکات به دنبال افرادی باشید که با شما هم‌عقیده هستند و میزان تاثیرگذاری مشابهی دارند. همکاری و شرکات با این افراد موجب می‌شود رتبه هر دوی شما ارتقا یابد و بازودی شخصی خواهید بود که دیگران به دنبال شما خواهند بود.

در شماره بعدی بخوانید: در نظر گرفتن پورسات مستقیم برای عاملان فروش

## ایستگاه بازاریابی

## بازاریاب کوکاکولا رییس هیأت داوران کن شد



وندی کلارک، مدیر ارتباطات و بازاریابی کوکاکولا نخستین بازاریابی است که به‌عنوان رییس هیأت داوران در جشنواره بین‌المللی خلاقیت کن حضور خواهد داشت.

به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از Adage، خانم کلارک، مدیر بازاریابی استراتژیک کوکاکولا در شمال آمریکا که سال‌های گذشته نیز در این مراسم حضور داشت، این بار به‌عنوان رییس هیأت داوران بخش اثربخشی خلاقیت در جشنواره بین‌المللی خلاقیت کن در سال ۲۰۱۵ حضور خواهد داشت.

رییس این بخش در سال ۲۰۱۴ دیوید سابل، مدیر عامل Y & R (شرکت آمریکایی ارتباطات و بازاریابی) بود. سایر اعضای هیأت داوران در سال ۲۰۱۴ را گرگ لیون، مدیر بازاریابی در پیسی کولا، جیمز وودبریج، مدیر کل بازاریابی در برگر کینگ در نیوزیلند، ماریا مویچاک، مدیر ارتباطات و بازاریابی استراتژیک در Mondelez (شرکت صنایع غذایی آمریکایی)، و روکسان تیلور، مدیر ارتباطات و کارشناس ارشد بازاریابی در شرکت Accenture (شرکت چندملیتی مشاور مدیریتی، خدمات فناوری، و برون‌سپاری)، تشکیل می‌دادند.

جشنواره بین‌المللی خلاقیت کن، رویداد جهانی هفت روزه است که هر ساله در ماه ژوئن در شهر ساحلی کن در فرانسه و در حوزه ارتباطات و تبلیغات خلاق و سایر زمینه‌های مربوط برگزار می‌شود.

## نرگس فرجی

ماندگاری در بازار هنری است که هر شرکتی از آن برخوردار نیست. شرکت‌های پابرجا در بازار از شیوه‌های مختلف بازاریابی برای این ماندگاری استفاده می‌کنند. محصول با بازاری می‌دهند، برای محصول شان تبلیغ می‌کنند و به‌موقع سود حاصل از عملکرد خود را مورد استفاده قرار می‌دهند. گاهی اوقات پیش می‌آید که شرکت نیاز به تزریق سرمایه برای بقا دارد و در این مواقع به‌کارگیری شیوه‌های درست باعث رسیدن شرکت‌ها به اهداف شان می‌شود.

یکی از شیوه‌های متداول بازاریابی در ایران برای ماندگاری در بازار، اضافه کردن محصول به سبد کالایی است. این شیوه‌ها معمولا مانند وام گرفتن برای اکثر شرکت‌ها عمل می‌کنند. مهم نیست که محصول با اهداف استراتژیک برند و مراحل علمی توسعه محصول هماهنگ باشد، مهم این است که محصول تازه‌وارد مناسب و در نقش یک ناجی برای شرکت عمل کند. درواقع محصولی باشد که به سرعت سود را به شرکت برساند و هزینه کمی نیز برای تولید صرف کند. اکثر محصولات پرمصرف خانگی مانند برنج، روغن و پودر لباسشویی در این دسته کالایی قرار می‌گیرند اما محصول دیگری نیز وجود دارد که این روزها در سبد کالایی بسیاری از شرکت‌ها حضور دارد؛ کنسرو ماهی تون. این محصول پرسود حضور چشمگیری در بازار داخلی پیدا کرده است. به حدی که بعید نیست حتی شرکت‌های لوازم خانگی نیز در آینده نزدیک شروع به عرضه این محصول کنند.

گرایش شرکت‌ها به کنسرو ماهی به خاطر مصرف بالا در زندگی امروزی روزبه‌روز مصرف محصولات کنسروی بیشتر شده است، به این دلیل که افراد زمانی برای تهیه غذا ندارند. همین عامل باعث شده که محصول کنسرو ماهی مورد توجه اکثر شرکت‌ها قرار بگیرد؛ محصول پرمصرفی که با تاریخ‌مصرف بالایش، هرگشتی در بازار ندارد یعنی هیچ مرجوعی از این محصول به شرکت‌ها بازمی‌گردد. همچنین کنسرو ماهی تون جزء محصولاتی است که در بازار خواب ندارند. بازاریابان به محصولاتی که مدت کوتاهی در قفسه مغازه‌ها باقی می‌مانند و به سرعت فروش می‌روند، محصولات با خواب پایین می‌گویند. همین عامل باعث می‌شود که تولیدکنندگان با توزیع این محصول به سرعت به سود اصلی خود دست یابند. حال در بازاری که اکثر شرکت‌ها گرایش به عرضه این محصول پرسود پیدا کرده‌اند، بازاریابی دشوارتر می‌شود. چون در حال حاضر رقبای چینی و تایلندی نیز برای این محصول به میدان

## بازاریابی از طریق تکمیل سبد کالایی با کنسرو ماهی

## محصولاتی که ناجی کسب‌وکار می‌شوند



این شرکت‌ها به دلیل اینکه هزینه تبلیغات می‌دهند، نیاز دارند که محصولی مورد پسند مشتریان ارائه بدهند. در این میان هستند شرکت‌هایی که از سود حاشیه‌های خود استفاده نمی‌کنند و رفته‌رفته محصول را در بازار جا می‌اندازند. این محصول حاشیه سود بالایی دارد، برای مثال شاید این محصول برای شرکت‌ها ۱۵۰۰ مشتری با قیمت ۵۰۰۰ هزار تومان تمام شود، ولی به مشتری عرضه می‌شود. همین مارجین سود بالا باعث می‌شود که شرکت‌ها به سمت تولید آن تمایل پیدا داشته باشند برای مثال تولیدکنندگان روغن زیتون تمایل به عرضه کنسرو ماهی دارند چون می‌توانند با عرضه این محصول خواب محصول دیگر را از بین ببرند. این شرکت‌ها به دلیل ماندگاری برخی از محصولات خود در قفسه‌ها تمایل پیدا می‌کنند محصول دیگری را به بازار ارائه کنند تا بتوانند در این فاصله سود اصلی را از بازار ببرند. امکان دارد کنسرو ماهی را به هفته ۲۰ عدد بفروشند ولی روغن زیتون را یک عدد، زیرا روغن زیتون از آن دسته محصولاتی است که خانواده‌های مرفه آن را مصرف می‌کنند.

که این نیز خطرناک است چون معمولا رقبای خارجی تولیدکننده کنسرو ماهی این به دلیل وزن پایین‌تر قیمت مناسب‌تری را برای محصولات خود در نظر می‌گیرند. در این بازار می‌توان براساس قیمت نیز رقابت کرد، چون درصدی از مشتریان به‌سختی رزبا نمی‌کنند. این دسته مشتریان افرادی هستند که معمولا درآمد بالایی ندارند و از این محصول برای مصرف روزانه خود استفاده زیادی می‌کنند مانند کارگران ساختمان و دانشجویان. پس این دسته مشتریان را که تعداد آنها کم نیست می‌توان با قیمت پایین به سمت محصول جذب کرد. شرکت‌ها باید مراقب باشند که هیچ‌گاه این محصول را با دو قیمت به بازار ارائه نکنند، برای مثال قیمت یک محصول با نامی واحد را با کم کردن حجم آن کاهش ندهند، چون قطعا ضربه خواهد خورد. در این حالت مشتری دچار دلزدگی شده و می‌فهمد که شرکت با کم کردن حجم قیمت را کاهش داده است. در این شرایط باید محصول را با دوام و بسته‌بندی متفاوت به بازار عرضه کرد. بنابراین شرکت‌های تولیدکننده کنسرو ماهی از دو شیوه بازاریابی استفاده می‌کنند. برخی روی خود محصول متمرکزند و با تغییر کیفیت و بسته‌بندی برای خود بازار به‌دست می‌آورند، برخی دیگر علاوه‌بر این با تبلیغات نیز برای این محصول خود مهیا می‌کنند. برای شرکت‌هایی که روی تبلیغات متمرکزند، بحث کیفیت مهم است.

آنها ماندگار می‌شوند و وقتی مشتری می‌خواهد محصول را بخرد به‌راحتی تصویر محصول تبلیغ شده را در ذهن یادآوری کند. به این ترتیب به‌نوعی توانسته رابطه خوبی میان بازاریابی محصول و تبلیغات ایجاد کند.

علاوه بر کیفیت، محصولاتی که بسته‌بندی مناسب‌تری در این دسته دارند نیز وارد عرصه تبلیغات می‌شوند. بسته‌بندی مناسب از آن موضوعاتی است که بسیاری

آنها ماندگار می‌شوند و وقتی مشتری می‌خواهد محصول را بخرد به‌راحتی تصویر محصول تبلیغ شده را در ذهن یادآوری کند. به این ترتیب به‌نوعی توانسته رابطه خوبی میان بازاریابی محصول و تبلیغات ایجاد کند.

علاوه بر کیفیت، محصولاتی که بسته‌بندی مناسب‌تری در این دسته دارند نیز وارد عرصه تبلیغات می‌شوند. بسته‌بندی مناسب از آن موضوعاتی است که بسیاری

آنها ماندگار می‌شوند و وقتی مشتری می‌خواهد محصول را بخرد به‌راحتی تصویر محصول تبلیغ شده را در ذهن یادآوری کند. به این ترتیب به‌نوعی توانسته رابطه خوبی میان بازاریابی محصول و تبلیغات ایجاد کند.

علاوه بر کیفیت، محصولاتی که بسته‌بندی مناسب‌تری در این دسته دارند نیز وارد عرصه تبلیغات می‌شوند. بسته‌بندی مناسب از آن موضوعاتی است که بسیاری

## محصولات باکیفیت تبلیغ می‌شوند

یکی از شیوه‌های بازاریابی در این حوزه تمرکز شرکت‌ها روی کیفیت این محصول است. برای مثال به‌تازگی یکی از شرکت‌های تازه‌وارد در این حوزه رپورتاژ آگهی‌ای را به نمایش گذاشته که در آن تفکیک محصول باکیفیت را از محصول بی‌کیفیت به مخاطبان آموزش می‌دهد. همین شیوه می‌تواند باعث شود که مشتریان این محصول از این پس دقت بیشتری را برای خرید داشته باشند و با نبودن فاکتورهایی که در آگهی درباره محصول گفته می‌شود، محصول آن برند را از لیست خرید خود حذف کنند. این شرکت با همین شیوه برای خود بازاری تازه را میان برندهای صاحب‌نام این حوزه باز کرده است. درواقع با تمرکز برکیفیت توانسته گروهی از مخاطبان را به سمت خود جذب کند و اطلاعاتی را به مشتری بدهد که در ذهن

آنها ماندگار می‌شوند و وقتی مشتری می‌خواهد محصول را بخرد به‌راحتی تصویر محصول تبلیغ شده را در ذهن یادآوری کند. به این ترتیب به‌نوعی توانسته رابطه خوبی میان بازاریابی محصول و تبلیغات ایجاد کند.

## بدون شرح



## کارگاه برندینگ

## اشتباهات رایج در تدوین جایگاه برند

محمد زرین

کارشناس برندینگ

در نوشته پیشین به اهمیت ایجاد تمایز در تصویر ذهنی از برند پرداختیم و اینکه بخش مهمی از ویژگی‌های یک برند که می‌تواند هسته اصلی مزیت رقابتی را شکل بدهد و به پایداری بیشتر آن کمک کند، در پرتو ساختن تصویر ذهنی منحصر به فرد از هویت و صفات غیرفیزیکی و نامشهود برند، شکل می‌گیرد و موجب تمایز آن از سایرین خواهد شد؛ نکته مهمی که برندهای معتبر دنیا به آن توجه کرده و در میان برندهای داخلی، تقریبا اثری از وجود این نوع تفکر دیده نمی‌شود.

از این رهگذر بد نیست به اشتباهات مرسومیه که صاحبان برندها در تدوین جایگاه برندشان مرتکب می‌شوند، اشاره کنیم؛ اقداماتی که عدم‌آگاهی از اثر آنها موجب می‌شود تصویر ذهنی مخاطبان از برند با آنچه صاحبان برند انتظار دارند، یکی نباشد و فاصله میان این دو قطعا موجب کم‌اثر شدن فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغاتی برند خواهد شد. این اشتباهات به چهار دسته زیر تقسیم می‌شوند:

۱- زمانی که یک برند به‌شدت کلی‌گویی می‌کند و هویت مهم و غیرقابل تشخیص از خود نمایش می‌دهد. به این اشتباه، اصطلاحاً Under Positioning گفته می‌شود. در این مواقع برند جایگاه متمایزی از خود برای مخاطب تصویرسازی نمی‌کند. مخاطبان احساس نمی‌کنند که آن برند صفت یا ویژگی خاصی دارد و در واقع نقاط تمایز آن را تشخیص نمی‌دهند. زمانی که برند کلی‌گویی می‌کند و وجه تمایز خود را به‌صورت شفاف و قابل‌تشخیص معرفی و در واقع تبلیغ نمی‌کند، این اشکال پیش می‌آید و مخاطب زمانی که نام این برند را می‌شنود، تصویر روشنی از او ندارد یا بالعکس اگر برند تمایل داشته که به صفت مشخصی شناخته شود و در فعالیت‌های برندینگ و تبلیغاتی‌اش، کلی‌گویی کرده باشد، این دو (برند و صفت موردانتظار) همدگر را تداعی نمی‌کنند.

مثال اتومبیل بنز در این باره به ما کمک می‌کند. اگر از ما پرسیده شود که یک اتومبیل لوکس و مجلل نام ببریم، به احتمال خیلی زیاد بنز به ذهنمان می‌رسد و بالعکس، اگر پرسیده شود که بنز چطور اتومبیلی هست،



به احتمال خیلی زیاد به صفت لوکس و مجلل بودن آن اشاره می‌کنیم. این یعنی اینکه جایگاه‌سازی بنز دقیق، شفاف و واضح است. نقطه مقابل این دقت، ابهامی است که برندهای ناموفق در تدوین جایگاه دچار آن می‌شوند. ۲- گاهی در تدوین جایگاه یک برند، نقطه مقابل اشتباه فوق‌التفاق می‌افتد و آن‌یکه جایگاه به‌شدت محدود و خاص تدوین می‌شود. آگاهی مخاطب از حوزه فعالیت و نقاط تمایز برند بسیار محدود می‌شود و تصور می‌کند مناسب نیاز او نیست. به این اشتباه به اصطلاح Over Positioning گفته می‌شود. در این مواقع معمولا برندها به جای روشن ساختن دقیق نقاط تشابه و نقاط تمایز با سایر برندها و ویژگی‌های اصلی که به واسطه حضور در یک صنعت باید داشته باشند تا می‌سازند، چنان به یک نقطه تمایز خاص اشاره کرده و بر آن تمرکز می‌کنند که مخاطب شک می‌کند این برند واقعا می‌تواند نیازش را برآورده سازد. مخاطب به جای اینکه فکر کند که آن محصول به دردتش می‌خورد یا نه، ابتدا تصوراتی مثل این جملات در ذهنش شکل می‌گیرد: «چرا جایگاه برند بسیار محدود است؟ خیلی گران است، زیادی ارزان است، زیادی لوکس است، فلان ویژگی‌اش بیهوده است و از این قبیل تصورات.»

۳- زمانی که یک برند چند تصویر غیرمرتبط و سفشات نامربوط با هویت اصلی‌اش را به نمایش می‌گذارد، اصطلاحا به این اشتباه در جایگاه‌سازی Confused Positioning گفته می‌شود. مخاطب تصویر یکدست و یکپارچه‌ای از برند در ذهنش ندارد و به جای آنکه برند را با هویتی واحد و محصولاتی را دارای یکپارچگی و وحدت در خلق یک یا چند مزیت رقابتی مرتبط و مشخص ببیند، بیشتر دچار گیجی و سردرگمی می‌شود. زمانی که یک برند دست به تولید و عرضه محصولات متفاوت با هویت‌های متضاد و کارکردهای غیرمرتبط با رسالت سازمان می‌زند، غالبا این اشتباه رخ می‌دهد و همین‌طور مواقعی که برندی دست به تغییر جایگاه قبلی‌اش می‌زند و این کار را غیرحرفه‌ای و نسنجیده انجام می‌دهد، گیجی و سردرگمی در میان مخاطبانش را زیاد می‌کند.

۴- چهارمین اشتباه به‌عنوان Positioning Doubtful زمانی صورت می‌گیرد که مخاطبان ادعاهای برند را باور نمی‌کنند و برند قول‌های غیرقابل باور می‌دهد. عمده مخاطبان احساس می‌کنند که برند در بیان توانایی‌ها و وعده‌هایی که می‌دهد، یا غلو می‌کند یا این شعارها فقط می‌خواهد مشتری جذب کند. این اشتباهی است که بسیاری از کسب‌وکارها، به‌ویژه در ابتدای کارشان به آن مبتلا می‌شوند. آنها خواسته یا ناخواسته حرف‌هایی می‌زنند که نمی‌توانند به آن عمل کنند. خواه این ادعاهای آنها صادقانه باشد و بعدها به دلایل موجه قادر به عملی ساختن آن نباشند یا عمدانه و به قصد گول زدن مشتری باشند، در هر صورت تصویری مشکوک از آنها در ذهن مخاطبان شکل می‌گیرد و خیلی سخت است که بتوان ذهن مخاطبان را تغییر داد. می‌گویند برند است و قولش و اگر برندی فکر کند با ادعاهای غیرقابل باور می‌تواند در بازار جایگاهی کسب کند، همین اشتباه منجر به نابودی هویتش خواهد شد.



حکایت برندها



وودافون، برندی که مخاطبان خود را به مکالمه دعوت می کند

احسان صفابور



وودافون یک کمپانی بین‌المللی ارتباطی است که در نیویورک انگلستان واقع شده است. این شرکت بزرگ‌ترین کمپانی ارتباطات سیار از لحاظ درآمد بوده و تا پایان ژوئن ۲۰۱۰ با داشتن ۳۴۷ میلیون مشترک، دومین شرکت پرطرفدار مخابراتی پس از «چینا موبایل» بوده است. وودافون در بیش از ۳۱ کشور فعالیت می کند و در ۴۴ کشور دیگر نیز شرکای تجاری دارد. این شرکت ۴۵ درصد سهام «ورایزون وایرلس» که بزرگ‌ترین کمپانی ارتباطات سیار ایالات متحده است را در اختیار دارد. نام وودافون از عبارت Voice Data Fone گرفته شده که برای نشان دادن «بازتاب ارائه خدمات صوتی و تصویری روی تلفن همراه» انتخاب شده است.

شرکت وودافون در سال ۱۹۸۵ از شرکت اصلی جدا شد و نام شرکت رادیویی استراتژیک نیز به «گروه راکال تلکام» تغییر یافت. در دسامبر ۱۹۸۶ شرکت راکال بخشی از سهام وودافون را به مبلغ ۱۱۰ میلیون پوند خریداری کرد و تا سال ۱۹۸۸ مالک حدود ۲۰ درصد از سهام آن بود، ولی در سپتامبر ۱۹۹۱ گروه وودافون مجدداً از راکال جدا شد و به‌عنوان یک شرکت مستقل به کار خود ادامه داد. در ژوئیه سال ۱۹۹۶ وودافون که بخشی از شرکت تاکلند را در اختیار داشت، مابقی آن را خریداری کرد و در نوامبر همان سال با مبلغ ۷۷ میلیون دلار، شرکت «زیپل فونز» را که با داشتن ۱۸۱ نماینده، مشتریان زیادی داشت از آن خود کرد. همچنین ۸۰ درصد شرکت استک را نیز خرید. وودافون در سال ۱۹۹۷ لوگوی معروف خود را معرفی کرد. این لوگو که از یک علامت نقل قول درون یک دایره تشکیل شده، برای تبلیغ بخشی از مکالمه طراحی شده است. در ۲۹ ژوئن ۱۹۹۹ خرید شرکت «ایرتاج» توسط وودافون به پایان رسید و نام آن به «وودافون ایرتاج» تغییر یافت. در سپتامبر آن سال وودافون با ادغام شرکت تجهیزات بی‌سیم خود در آمریکا با شرکت بل آتلانتیک متعلق به وورایزون وایرلس موافقت کرد که این قرارداد در ۴ آوریل ۲۰۰۰ منعقد شد. نام این شرکت در ۲۸ ژوئیه ۲۰۰۰ مجدداً به گروه وودافون بازگشت و در آوریل سال بعد، نخستین ارتباط نسل سوم ارتباطی این شرکت در شبکه ۳G وودافون در انگلستان برقرار شد. گسترش این شرکت در سال ۲۰۰۱ نیز با ورود به ایرلند و خریداری شرکت ایرسل و تغییر نام آن به «وودافون ایرلند» ادامه یافت و همچنین نخستین معرفی کننده تلفن‌های همراه دوربین‌دار در ژاپن، یعنی جی‌فون که سومین اپراتور بزرگ این کشور بود را از آن خود کرد. در ۱۷ دسامبر ۲۰۰۱ وودافون ضمن قرارداد با TDC شبکه موبایل دانمارک، به معرفی مفهوم «شبکه‌های مشترک» پرداخت. این مفهوم جدید شامل معرفی سرویس‌های بین‌المللی وودافون به بازار محلی، بدون نیاز به سرمایه‌گذاری توسط این شرکت بود. این روش به وودافون کمک می‌کرد در کشورهای که هنوز وارد نشده نیز به توسعه نام و خدمات شرکت خود بپردازد. در سال‌های اخیر نیز این شرکت به گسترش فعالیت‌های خود در کشورهای از جمله اسپانیا، قبرستان، مقدونیه، جزایر فارو، روسیه، ارمنستان، ترکمنستان، اوکراین، ازبکستان، لوزامبورگ، غنا، لیبی، امارات، قطر، ترکیه و بلژیک پرداخته است و همکاری خود با ورایزون آمریکا را نیز مستحکم‌تر کرده است. وودافون اکنون حدود ۷۹ هزار کارمند در سراسر جهان داشته و در سال جاری میلادی با داشتن درآمدی بالغ بر ۴۴ میلیارد پوند، بیش از ۸ میلیارد پوند سود به دست آورده است.

از میان خبرها

تعطیلی ۱۱ فروشگاه تارگت در آمریکا



تارگت قصد دارد ۱۱ فروشگاه خود را در آمریکا در ماه فوریه تعطیل کند. به گزارش مارکتینگ نیوز، این تعداد دو برابر فروشگاه‌هایی است که تارگت در سال گذشته تعطیل کرد. این شرکت خردفروشی در بیانیه‌ای اعلام کرد: «با بعد از بررسی دقیق عملکرد مالی این فروشگاه‌ها که در مناطق مختلفی بودند، تصمیم به تعطیلی آنها گرفتیم». یکی از این فروشگاه‌ها در ایالت مینه‌سوتا، شعبه مرکزی تارگت، سه فروشگاه در ایلینوی و سه فروشگاه در میشیگان قرار دارد. درهای این فروشگاه‌ها از اول ماه فوریه بسته خواهند شد. تارگت هم مانند بسیاری از خردفروشان، حداقل سالی یک بار سراسرمانی به مهم جوانان امروزی، پیدا کردن تالار برای برگزاری مراسم است؛ هدف از اجرای این برنامه تقویت سیستم پرداخت دیجیتال شرکت و همچنین برنامه‌های وفاداری است. استارباکس با توجه به ۸ میلیون کاربر فعال امیدوار است فروش خود را افزایش دهد. هوا کانتون، مدیر اجرایی استارباکس گفته است این کسب‌وکار تحت تاثیر تغییرات رفتار مصرف‌کننده و

کلینیک کسب‌وکار (۹۴)

عرضه محصول از طریق کال سنتر

پاسخ کارشناس: متأسفانه در ایران اکثر شرکت‌هایی که سیستم کال سنتر استفاده می‌کنند کالاهای بی‌کیفیت چینی می‌فروشند و نزد جامعه ایرانی کارنامه خوبی ندارند. توصیه ما این است که یا اساساً این شیوه فروش را فراموش کنید یا اگر تمایل به انجام آن دارید حتماً خودتان سیستم فروش تلفنی را راه‌اندازی کنید. این کار مزایای زیادی را برای شما خواهد داشت، زیرا

شما به جزئیات کالای خودتان مسلط هستید و کارمندانی که پاسخگوی مشتریان هستند زیر نظر شما خواهند بود و با ارائه اطلاعات غلط یا برخورد نامناسب موجب خدشه‌دار شدن برند شما نخواهند شد. ممکن است در ظاهر این کار هزینه‌زا باشد، اما در عوض شما سهم واسطه (کال سنتر ثانوی) را پرداخت نمی‌کنید و درآمد شما بیشتر خواهد شد. مزیت فروش از طریق تلفن در

شما به جزئیات کالای خودتان مسلط هستید و کارمندانی که پاسخگوی مشتریان هستند زیر نظر شما خواهند بود و با ارائه اطلاعات غلط یا برخورد نامناسب موجب خدشه‌دار شدن برند شما نخواهند شد. ممکن است در ظاهر این کار هزینه‌زا باشد، اما در عوض شما سهم واسطه (کال سنتر ثانوی) را پرداخت نمی‌کنید و درآمد شما بیشتر خواهد شد. مزیت فروش از طریق تلفن در

پرسش: یک تولیدکننده لوازم آرایشی خانه هستم و به توصیه شرکای کسب‌وکارم محصولاتم را از طریق فروشگاه‌های کال سنتر به مشتریان عرضه کنم. این تصمیم چه مزایا و معایبی می‌تواند برای کسب‌وکار من داشته باشد؟

کلاشپرها این است که افراد مجبور نیستند برای خرید حتماً از منزل خارج شوند و نگران جای پارک و ترافیک باشند. این نوع سرویس‌ها احتمالاً برای بخشی از جامعه جذابیت دارد و می‌تواند فروش شما را بیشتر کند. البته این کار بیشتر در بازه لوازم خانگی کوچک جواب می‌دهد. بسیار بعید است افراد برای خرید می‌چسبال و تلویزیون حاضر باشند از راه دور و از طریق تلفن اقدام به خرید کنند.

مدیریت امروز

چرا بسیاری از شرکت‌ها یک مالک و دو کسب‌وکار دارند

مترجم: مسلم نوری



کسب‌وکار جداگانه، نیاز به آیین‌های حقوقی جداگانه دارد. اگر شما با مسئولیت شخصی از شرکت خود محافظت و آن اداره کنید یک کسب‌وکار محافظت شده و قانونی خواهید داشت. در این صورت اگر آسیب لغزش و سقوط در قسمتی از شرکت اجاره‌ای شما رخ دهد به راحتی می‌توانید از آن محافظت کنید. برابری برت، وکیل و متخصص نمایندگی‌های کسب‌وکار در حال رشد بیان کرده است: «گلخانه‌های بعضی از گیاهان آسیب دیده خود را به گلخانه‌های مشتری می‌تواند با خونسردی مال خود را ادعا کند». برت می‌گوید: «متأسفانه ما در یک جامعه خشن زندگی می‌کنیم و شرکتی که می‌خواهد کسب‌وکاری طولانی داشته باشد، باید از طریق دادگاه به تمامی شکایت‌ها مسلط شود. این شکایت ممکن است از طرف یک مشتری، کارمند، صاحب خانه، فروشنده، آژانس نظارتی یا هر منبع دیگری باشد»

ملانسی ربیانی، نایب رئیس شرکت سرمایه‌گذاری و قانون پرکینز تصریح می‌کند: «البته ایجاد شرکت با مسئولیت محدود، خیلی از هزینه‌های شما را در قالب هزینه سالانه قرار داده و مجموعه‌ای از وظایف اداری را به‌صورت دره‌ای در دستور کار شما قرار می‌دهد. این در حالی است که مشکلات شرکت با مسئولیت محدود به طور کلی کمتر است و برای انجام صحیح مسئولیت، باید به تشریفات شرکت‌ها برای هر یک از نهادها پایبند بود.» اگر شما قصد دارید به یک کسب‌وکار گلخانه‌ای یا یک خرده‌فروشی با کارکنانی به‌صورت هوشمند دست یابید می‌توانید به راحتی آن را تحت شرکتی با مسئولیت محدود آغاز کنید و اگر درآمد آن بلافاصله به میزان قابل‌توجهی رسید شما نباید درآمد خود را در معرض خطر قرار دهید. به‌عنوان مثال، شما ممکن است گلخانه‌ای را که بیشتر جنبه سرگرمی دارد و درآمد بسیار کمی را برایتان به ارمغان می‌آورد برای شروع در نظر بگیرید یا آن را به‌صورت مستقیم به‌عنوان کسب‌وکار اجاره‌ای آغاز کنید و از آنجا که شما در حال حاضر یک شرکت با مسئولیت محدود برای کسب‌وکار اجاره کرده‌اید می‌توانید در زیر نام آن شرکت پرورش انواع گیاهان را شروع کنید و آن را تحت‌نام‌های مختلف اداره کنید. نلی اکاپ، بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت نورپ نت می‌گوید: «استفاده از خدمات قانونی باگانی اسناد آنلاین روشی ساده است که شما می‌توانید از هر ترکیب در فایل تحت اظهارنامه مالیاتی سود به دست آورید، فقط باید یک شرکت با مسئولیت محدود برای نگهداری فایل‌ها داشته باشید، به این معنی که شما به یک شرکت برای نگهداری گزارش‌های سالانه و پرداخت هزینه‌های دولت نیاز دارید. اگر مطمئن نیستید که به‌عنوان مثال می‌توانید راه‌اندازی بسیار تغییر کرده و هر روز در حال تغییر است. امکان دارد امروز گزینه‌های اضافه و فردا گزینه‌های کم شود. ما تغییرات را با نگاه مشتری و صاحب تالارها انجام‌دهیم. به همین خاطر رنگ صورتی را انتخاب کردیم که آنها با حضور در این فضا و رنگ لذت بیشتری را ببرند.

از میان خبرها

سفارش موبایلی و تحویل نوشیدنی گرم در استارباکس



استارباکس قصد دارد نرم‌افزار سفارش غذا و نوشیدنی گرم و سرد را برای گوشی تلفن همراه راه‌اندازی کند. به گزارش مارکتینگ نیوز، مشتریانی که از شلوغی و در صف ایستادن صبحگاهی در فروشگاه‌های استارباکس خسته شده‌اند، می‌توانند از طریق گوشی تلفن همراه سفارش خود را سرد یا گرم تحویل بگیرند. این شرکت تولیدی قهوه، تحویل غذا و نوشیدنی‌های خود را که از طریق گوشی‌های هوشمند سفارش داده شده است، در بازارهای انتخابی از سال ۲۰۱۵ آغاز خواهد کرد. تحویل موادغذایی و نوشیدنی به‌عنوان بخشی از برنامه‌های وفاداری جدید استارباکس از طریق نرم‌افزار گوشی تلفن همراه استارباکس در دسترس خواهد بود که از ماه بعد به‌صورت آزمایشی در آمریکا اجرا خواهد شد و غذا یا نوشیدنی سرد یا گرم را به سرعت روی میز مشتری قرار می‌دهد. این برنامه به مشتریان اجازه می‌دهد محصولات خود را از قبل سفارش دهند و در هر زمانی که می‌خواهند، آن را تحویل بگیرند. اجرای این برنامه از نیمه دوم سال ۲۰۱۵ آغاز خواهد شد. هدف از اجرای این برنامه تقویت سیستم پرداخت دیجیتال شرکت و همچنین برنامه‌های وفاداری است. استارباکس با توجه به ۸ میلیون کاربر فعال امیدوار است فروش خود را افزایش دهد. هوا کانتون، مدیر اجرایی استارباکس گفته است این کسب‌وکار تحت تاثیر تغییرات رفتار مصرف‌کننده و

نگاهی به مدیریت یک کسب‌وکار الکترونیکی متفاوت

تالاریابی؛ نیازی که تبدیل به فرصت درآمدزایی شد



- اطلاعات تالارهای پذیرایی
- کاری تصویر و تور مجازی
- موقعیت تالارها بر روی نقشه
- تحقیقات ویژه کاربران سایت

در نظر می‌گیریم، دیگر نمی‌شد از صاحب تالارها برای معرفی متفاوت‌شان وجه بیشتری گرفت. اگر براساس تفرهای موجود در صفحه این تقسیم‌بندی انجام می‌شد، مشتریان باید پنج صفحه را طی می‌کردند تا به تالار موردنظر خود برسند، به همین خاطر بخش نقشه را راه‌اندازی کردیم تا مشتریان با راهنمایی شدن تمام تالارهای موجود در آن منطقه را مشاهده کنند. شاید مخاطبی که اطلاع چندانی از روند تقسیم‌بندی سایت ندارد، با ورود به آن دچار سردرگمی شود و این بخش بسندی به نظر او آشفته باشد. البته این سایت از زمان راه‌اندازی بسیار تغییر کرده و هر روز در حال تغییر است. امکان دارد امروز گزینه‌های اضافه و فردا گزینه‌های کم شود. ما تغییرات را با نگاه مشتری و صاحب تالارها انجام‌دهیم. به همین خاطر رنگ صورتی را انتخاب کردیم که آنها با حضور در این فضا و رنگ لذت بیشتری را ببرند.

عرصه را برای کسان دیگری می‌خواهند در این فضا مشغول به کار شوند، تنگ می‌کند. ما در سایت خود برای ارتباط خود می‌کرد. رفته‌رفته شاهد افزایش تعامل صاحبان تالارها، در نقاط مختلف کشور بودیم. این شیوه مورد توجه بسیاری از صاحبان تالارها قرار گرفته است و روزبه‌روز نیز از آن استقبال می‌کنند. البته حمایت آنها موجب حیات ما نیز خواهد شد. این سایت بازدهی و تعداد مشتریان تالارها را افزایش داده است، در نتیجه ارتباط ما با صاحبان تالارها یک رابطه دوسویه است.

نگرش فرجی

در دنیای امروز کسب‌وکارها هم هوشمند شده‌اند و سعی می‌کنند بهترین بهره‌بردار را از فضای مجازی بکنند. عده‌ای در شبکه‌های اجتماعی برای خود کسب‌وکار به راه انداخته‌اند و عده‌ای دیگر با راه‌اندازی وبسایتی به ارائه خدمات به مشتریان مشغولند. در کسب‌وکارهای الکترونیکی، کالاها و خدمات به راحتی در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند. این روزها کسب‌وکارهای هوشمند در پی راه‌اندازی شرکت مرکزی در دنیای واقعی برای ارائه خدمات خود نیستند و به راحتی از طریق موضوع شدیم که هر زوج جوانی برای اجاره تالار برای شب عروسی حداقل باید برای بازدید از پنج تالار زمان صرف کنند. معمولاً بسیاری از طریق آگهی‌های روزنامه به سراغ معرفی این تالارها می‌رفتند که در آن آگهی‌ها فقط شماره و یک شعار تبلیغاتی بود که عنوان می‌کرد فلان تالار بهترین تالار غرب تهران است. این شعارها مطمئناً برای صاحبان آنها تعهد به وجود می‌آورد، در حالی که زوج‌ها به مراجعه به آن تالارها دچار تناقض می‌شدند. به همین خاطر به فکر اجرای این ایده افتادیم تا مشتری را در انتخاب درست راهنمایی کنیم. او اضافه می‌کند: در سال‌های اولیه شروع فعالیت‌مان استفاده از اینترنت به این صورت نبود و کمتر کسی برای خرید یا دریافت خدمات به سراغ دنیای مجازی می‌رفت، با این حال در این زمینه سرمایه‌گذاری کردیم چون می‌دانستیم روند مراجعه به دنیای مجازی به این سبک زندگی افراد روزبه‌روز افزایش خواهد یافت.

بهترین شیوه تبلیغات دهان به دهان است

مدیر این سایت تالاریاب می‌گوید: برای اجرای ایده‌ای که در نظر داشتیم، ابتدا نیاز به بازار هدف را مورد سنجش طبق نظرسنجی که انجام دادیم، متوجه این موضوع شدیم که هر زوج جوانی برای اجاره تالار برای شب عروسی حداقل باید برای بازدید از پنج تالار زمان صرف کنند. معمولاً بسیاری از طریق آگهی‌های روزنامه به سراغ معرفی این تالارها می‌رفتند که در آن آگهی‌ها فقط شماره و یک شعار تبلیغاتی بود که عنوان می‌کرد فلان تالار بهترین تالار غرب تهران است. این شعارها مطمئناً برای صاحبان آنها تعهد به وجود می‌آورد، در حالی که زوج‌ها به مراجعه به آن تالارها دچار تناقض می‌شدند. به همین خاطر به فکر اجرای این ایده افتادیم تا مشتری را در انتخاب درست راهنمایی کنیم. او اضافه می‌کند: در سال‌های اولیه شروع فعالیت‌مان استفاده از اینترنت به این صورت نبود و کمتر کسی برای خرید یا دریافت خدمات به سراغ دنیای مجازی می‌رفت، با این حال در این زمینه سرمایه‌گذاری کردیم چون می‌دانستیم روند مراجعه به دنیای مجازی به این سبک زندگی افراد روزبه‌روز افزایش خواهد یافت.

اعتمادسازی در فضای مجازی برای مشتری ایرانی کار سخت و دشواری است، در نتیجه کسانی که در این فضا مشغول به کار شده‌اند باید مراقب مشتریان دروغ‌نویسند و حرف‌هایی را نزنند که توانایی انجام آن را ندارند یا از عهده آنها خارج است

قرار دادیم. برای مثال اینکه یک عروس و داماد برای انتخاب یک تالار عروسی چه نکاتی را در نظر می‌گیرند، براساس این نکات خدماتی متناسب با آنها را در اختیار مشتریان قرار دادیم. وقتی نیاز تعدادی از مشتریان این بازار هدف برطرف شد، مابقی از طریق همان مشتریان برای دریافت خدمات به سراغ ما آمدند. بعد از این مرحله به سراغ استفاده از تبلیغات برای معرفی خدمات ارائه شده از طریق این سایت رفتیم. تبلیغات تلویزیونی، شرکت در نمایشگاه‌های مختلف و تبلیغات در سی‌دی‌های شبکه‌های خانگی ابزارهای مختلفی بودند که از طریق آنها به مشتریان مختلف درباره شیوه کارمان اطلاع‌رسانی کردیم. فریب در ادامه می‌گوید: برای تعامل با صاحبان تالارها برای استفاده از این سایت، شیوه‌های مختلفی را به کار بردیم، اما بهترین شیوه برای جذب آنها تبلیغات دهان به دهان بود. با

جلب اعتماد مشتری دشوارترین کار در دنیای مجازی

فریب می‌گوید: اعتمادسازی در فضای مجازی برای مشتری ایرانی کار سخت و دشواری است. در نتیجه کسانی که در این فضا مشغول به کار شده‌اند باید مراقب این باشند که به مشتریان دروغ‌نویسند و حرف‌هایی را نزنند که توانایی انجام آن را ندارند یا از عهده آنها خارج است. در این فضا بسیاری از کسب‌وکارها با دادن وعده‌های عجیب برخی از مشتریان را به سمت خود جذب می‌کنند و بعد از دریافت پول از آنها دیگر از فضای مجازی ناپدید می‌شوند. این شیوه عملکرد آنها



خبر



عرضه ۱۲۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت در بورس به روش جدید

شرکت تامین سرمایه سپهر ۱۲۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت در بازار اوراق بدهی بورس اوراق بهادار تهران عرضه می‌کند. مجید نوروزی، معاون تامین سرمایه سپهر گفت: اوراق مشارکت شهرداری شیراز با نماد «مشیر ۶۱۲» امروز در بازار اوراق بدهی بورس اوراق بهادار تهران عرضه می‌شود. نوروزی در ادامه با اشاره به اینکه این اوراق به روش ثبت سفارش عرضه می‌شود، توضیح داد: باتوجه به عرضه اوراق مذکور به کسر (پایین تر از قیمت اسمی) و مدل بازارگردانی پیش‌بینی شده برای آن، نگهداری اوراق مذکور به تناسب بازده قابل توجه بیشتری نسبت به سود علی‌الحساب برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند.

فراپورس

عرضه اولیه هر سهم ولپهمن ۱۶۵۰ ریال معامله شد

تعداد ۶۰ میلیون سهم معادل ۱۰ درصد از سهام شرکت بهمن لیزینگ برای نخستین بار پس از پذیرش در بازار اول فراپورس ایران در نماد ولپهمن عرضه شد. قیمت هر سهم آن برای معامله در بازار فراپورس ۱۶۵۰ ریال قیمت خورد. «ولپهمن» با کنار گذاشتن مبلغ ۱۶۵ ریال در نیمه نخست سال معادل ۵۷ درصد در درآمد اعلامی را پوشش داده است. پیش‌بینی شرکت در خصوص سیاست تقسیم سود سال مالی ۹۳ معادل ۱۰ درصد سود خالص پیش‌بینی شده است.

امروز ۵ درصد سهام قاسم ایران در فراپورس عرضه اولیه می‌شود

بهنام محسنی، رییس اداره عملیات بازار فراپورس گفت: ۱۸ میلیون سهم معادل پنج درصد سهام شرکت قاسم ایران امروز برای عموم عرضه اولیه خواهد شد. محسنی همچنین سقف خرید هر ایستگاه معاملاتی را هفت هزار سهم اعلام و تاکید کرد: در عرضه فوق صندوق‌های سرمایه‌گذاری اعم از مشترک و قابل معامله هیچ‌گونه سهمیه‌ای برای خرید سهام ندارند. به گفته وی قاسم ایران سود هر سهم سال مالی منتهی به اسفند ۹۳ را ۹۱۱ ریال اعلام کرده است.

شرکت‌ها

موافقت سازمان بورس با افزایش سرمایه ۲۴ درصدی «قملی»

غلامرضا بوتربای، رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌های سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: سازمان بورس با درخواست افزایش سرمایه شرکت ملی صنایع مس ایران از مبلغ ۳۵ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۴۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال موافقت کرد. وی در این خصوص ادامه داد: سازمان بورس با افزایش سرمایه ۲۴ درصدی این شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور تامین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه‌ای موافقت کرد.

انتشار عملکرد ۶ ماهه تولید برق عسلویه مینا

شرکت تولید برق عسلویه مینا پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در بهمن‌ماه ۹۲ مبلغ ۱۸۱۴ ریال، در اسفندماه ۹۲ و در مهرماه اسفند ۱۳۹۳ ریال اعلام کرده است و در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۳ با اختصاص ۸۸۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. براساس این گزارش هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۸۶۸ ریال سود نقدی به ازای هر سهم را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه ۹۳ پیشنهاد کند.

پوشش ۶۸ درصدی «حتوکا» در نیمه نخست سال

شرکت حمل‌ونقل توکا پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ را در بهمن‌ماه ۹۲ مبلغ ۲۲۳ ریال، در اسفندماه ۹۲ مبلغ ۲۲۶ ریال، در فروردین‌ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۲۲۵ ریال، در خرداد ۹۳ مبلغ ۲۲۶ ریال، در تیرماه ۹۳ مبلغ ۲۲۹ ریال و در مهرماه سال جاری مبلغ ۳۶۲ ریال اعلام کرده است. گفتنی است این شرکت در دوره نیمه نخست سال مالی ۹۳ مبلغ ۲۲۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۶۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید.

شاخص کل پس از عبور از ۷۶ هزار واحد درگیر مقاومت جدید شد

چراغ سبز بورس به سرمایه‌های منتظر



سید محمد صدرالغروی

سه شنبه بیستم آبان پس از استراحتی کوتاه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در تلاش برای شکستن مقاومت خود ادامه داد و سرمایه‌گذاران شاهد بازگشت رونق به بازار سهام بودند. در معاملات روز گذشته گروه‌هایی همچون بانکی، فنی مهندسی، ساختمانی، سرمایه‌گذاری، خودروپی و برخی نمادهای بزرگ گروه پتروشیمی و چند رشته‌ای صنعتی بیش از سایر گروه‌ها بر این روند صعودی تأثیرگذار بودند. اما در اواخر معامله‌های روز گذشته افزایش فشار از سوی نماد مخابرات ایران عرصه را بر شاخص تنگ کرد و در نهایت این ناگر در محدوده مثبت به کار خود پایان داد و شاخص کل بورس با رشدی ۱۴۷ واحدی به ۷۶۷۰۸ واحد رسید. از نکته‌های مهم بازار سهام در روز گذشته آغاز عرضه‌های اولیه پس از ماهه وقفه بود که با عرضه ۱۰ درصد از شرکت بهمن لیزینگ در فراپورس کلید خورد.

افزایش حجم معاملات نشانه‌های مثبت برای بازار سهام

کمال خانزاده، مدیرعامل کارگزاری رضوی با اشاره به اینکه در این مدت شاهد رشد در اکثر صنایع به‌خصوص خودروپی‌ها، قطعه‌سازها و بانکی‌ها بودیم، ابراز کرد: خوشبختانه حجم معاملات روزانه در بورس اوراق بهادار بالا رفته و این امر نشان‌دهنده

سرمایه دغدغه مشترک دولت، مجلس و ملت ایران است و هر قدر حجم این بازار گسترده‌تر و رشد آن معنادارتر باشد، نشان از سلامت اقتصاد و هدایت منابع مالی به سمت تولید و حذف بازارهای حاشیه‌ای است. وی افزود: رشد معنادار بازار بورس، در نهایت اصلاح بازار تولید و مصرف را نشان می‌دهد، بنابراین از وزیر امور اقتصادی و دارایی انتظار می‌رود در این مورد با دغدغه جدی‌تر مسئله را پیگیری و در یک جلسه غیرعلنی هم شفاف‌تر گزارشی نمایندگان ارائه کند. نایب‌رییس مجلس بر همین اساس پیشنهاد کرد جلسات مشترکی با حضور رییس کمیسیون اقتصادی، قاضی‌پور نماینده مردم ارومیه در مجلس و مسئولان بازار سرمایه و بورس داشته باشیم، تا این دغدغه مشترک دولت، مجلس و ملت ایران به‌صورت جدی‌تر پیگیری شود.

روى شاخص برای صعود بیشتر است. افزود: سهامداران در بازار سهام، آینده را پیش‌بینی کرده و بر این اساس هم کسب سود و منفعت می‌کنند. وی با بیان اینکه مجلس می‌تواند با تصمیمات درست و منطقی خود در بررسی بودجه سال ۹۴ آینده بهتری را برای سرمایه‌گذاری در بورس رقم بزند به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: شتابزده وارد بازار سرمایه نشوند و به مسائل بنیادی و اقتصادی شرکت‌ها دقت کنند و با دیدی بلندمدت به سرمایه‌گذاری در بازار سهام اقدام کنند.

بازار سرمایه همواره در بلندمدت بازار خوبی بوده است

علی صالح‌آبادی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز چشم‌انداز بازار سهام را در بلندمدت مثبت ارزیابی کرد و گفت: بازار سرمایه همواره در بلندمدت بازار خوبی بوده است و نسبت به بازارهای رقیب در ۱۵ سال گذشته همواره سودی فراتر از آنان نصیب سرمایه‌گذاران خود کرده است. وی افزود: طبیعی است که بازار در دوره‌های کوتاه‌مدت نوسان داشته باشد اما در بلندمدت این بازار، بازار سودآوری است.

داشته باشد. این کارگزار بازار سرمایه تصریح کرد: صنعت قطعه‌سازان هم به دلیل وابسته بودن به صنعت خودرو بازدهی مطلوبی را نصیب سهامداران و سرمایه‌گذاران خواهد کرد. همچنین صنعت بانکداری، بیمه و پتروشیمی از دیگر صنایع پیشرو بازار تا پایان سال خواهند بود.

سرمایه‌گذاران تازه وارد به مسائل بنیادی و اقتصادی شرکت‌ها توجه کنند

از سوی دیگر، امیررضا حاجی‌پور، کارشناس بازار سهام به سرمایه‌گذاران تازه وارد در بورس توصیه کرد، شتابزده وارد بازار سرمایه نشوند و به مسائل بنیادی و اقتصادی شرکت‌ها دقت کنند. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه ارتفاع ۷۶ هزار واحد یکی از مقاومت‌های پیش

بازار خوب بعد از توافق هسته‌ای است. وی گفت: به نظر مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مسئله، توافق هسته‌ای است که روند بازار سهام را تا پایان سال تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. خانزاده با اشاره به اینکه بورس اوراق بهادار تهران از جمله بازارهایی است که سریع‌ترین عکس‌العمل را نسبت به این موضوع نشان خواهد داد، افزود: از نظر من در چنین شرایطی دید سرمایه‌گذاران از کوتاه‌مدت به بلندمدت تبدیل و ریسک سیستماتیک بازار کاهش پیدا می‌کند. خانزاده با اشاره به صنایعی که می‌توانند در پنج‌ماه آینده پیشرو بازار باشند، ابراز کرد: برای مثال صنعت تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذاران و همچنین بهبود مدیریت، تأمین مالی در گردش و فروش دارایی‌ها فاق روشنی

نشست‌های مشترک مجلس و مسئولان بورس

در این زمینه سیدمحمد حسن بوتربای، نایب رییس اول مجلس در جلسه علنی پارلمان اظهار کرد: بحث بازار

مستقل مشترک المنافع و اروپای شرقی ایجاد می‌کند. عایدی دیگر اقتصاد ملی از عضویت بورس کالای ایران در

تسخیر بازارهای کشورهای مشترک‌المنافع و اروپای شرقی در حوزه کالاهای دارای مزیت صادراتی ایجاد کند. نفوذ هدفمند و نظام‌مند در بازارهای کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اروپای شرقی از دیگر مزایای عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه

چهارمین دلیل بر اهمیت عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه بین بورسی (IEU) به موضوع شفافیت تجارت بین‌المللی بازمی‌گردد. هر کشور نیازمند شفافیت و اطلاعات آماری دقیق درباره تجارت بین‌المللی است. سازماندهی خود است. بپذیریم که تاکنون در توسعه بازارهای اقتصادی در اروپای شرقی و در حوزه کشورهای مشترک‌المنافع و قفقاز به شکلی هدفمند و نظام‌مند عمل نکرده‌ایم. این بخش از جغرافیای کره‌زمین بازار مناسبی برای ارزیابی برای کشورهای ایران است. اما متأسفانه غفلت باعث شده که دیگر کشورهای همسایه در این بازارها جولان دهند. عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه

عرضه و خرید کالاهای کشورهای مختلف از طریق بورس‌های کالایی آنها سرعت، میزان و اطمینان نسبت به معاملات را برای کشورهای عضو بالا می‌برد و در نتیجه موجب افزایش سطح تجارت خارجی کشورهای عضو کالایی و الکترونیکی بین بورسی می‌شود. سومین دلیل بر اهمیت این رویداد و عضویت بورس کالای ایران در این اتحادیه، به کاهش قیمت تمام‌شده محصولات بازمی‌گردد. بدون شک زمانی که محصولات به هر میزانی و در هر زمانی بتوانند از طریق بورس‌های کالایی دادوستد شود، موجب کاهش هزینه‌ها و در نتیجه قیمت تمام‌شده کالاها می‌شود. وجود واسطه، آن هم در سطح بین‌المللی طبیعتاً هزینه‌های هنگفتی را بر تجارت و در نتیجه قیمت تمام‌شده کالاها تحمیل می‌کند که بورس‌های کالایی می‌توانند این هزینه‌ها را به حداقل برسانند و بیشترین منافع را نصیب تولیدکننده و خریدار نهایی کنند. این منافع حداکثری قطعا خود را در تولید ناخالص داخلی (GDP) هر کشوری نشان می‌دهد.

نگاه

بابک سینیایی

کارشناس اقتصادی

نمایندگان بورس‌های کالایی پنج کشور اروپای شرقی و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع برای دومین نشست بین‌المللی اتحادیه الکترونیکی بین بورسی (IEU) در تهران حضور خواهند یافت. به گزارش سنا، این نشست با محور عضویت بورس کالای ایران و امکان سنجی همکاری کشورهای مذکور در زمینه تجارت از طریق بورس‌های کالایی صورت خواهد گرفت. این نشست به چند دلیل اهمیت زیادی برای کشور و اقتصاد ملی خواهد داشت. نخست اینکه در صورتی که بورس کالای ایران عضو این اتحادیه شود، این بورس و در مجموع بازار سرمایه ایران بین‌المللی می‌شود؛ تاکنون رویدادی در این سطح برای بازار سرمایه کشور رخ نداده است و بین‌المللی شدن بورس کالای ایران نوید حضور بازار سرمایه کشور در اقتصادهای بین‌المللی و بالعکس حضور اقتصادهای بین‌المللی در بازار سرمایه کشور خواهد شد. دومین دلیل برای اهمیت این رویداد بسترسازی برای افزایش معاملات اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی است. بدون شک امکان

اقتصاد ملی از عضویت بورس کالای ایران در آی.ای.یو چه کسب می‌کند؟

عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه بین بورسی (IEU) به موضوع شفافیت تجارت بین‌المللی بازمی‌گردد. هر کشور نیازمند شفافیت و اطلاعات آماری دقیق درباره تجارت بین‌المللی است. سازماندهی خود است. بپذیریم که تاکنون در توسعه بازارهای اقتصادی در اروپای شرقی و در حوزه کشورهای مشترک‌المنافع و قفقاز به شکلی هدفمند و نظام‌مند عمل نکرده‌ایم. این بخش از جغرافیای کره‌زمین بازار مناسبی برای ارزیابی برای کشورهای ایران است. اما متأسفانه غفلت باعث شده که دیگر کشورهای همسایه در این بازارها جولان دهند. عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه

چهارمین دلیل بر اهمیت عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه بین بورسی (IEU) به موضوع شفافیت تجارت بین‌المللی بازمی‌گردد. هر کشور نیازمند شفافیت و اطلاعات آماری دقیق درباره تجارت بین‌المللی است. سازماندهی خود است. بپذیریم که تاکنون در توسعه بازارهای اقتصادی در اروپای شرقی و در حوزه کشورهای مشترک‌المنافع و قفقاز به شکلی هدفمند و نظام‌مند عمل نکرده‌ایم. این بخش از جغرافیای کره‌زمین بازار مناسبی برای ارزیابی برای کشورهای ایران است. اما متأسفانه غفلت باعث شده که دیگر کشورهای همسایه در این بازارها جولان دهند. عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه

عرضه و خرید کالاهای کشورهای مختلف از طریق بورس‌های کالایی آنها سرعت، میزان و اطمینان نسبت به معاملات را برای کشورهای عضو بالا می‌برد و در نتیجه موجب افزایش سطح تجارت خارجی کشورهای عضو کالایی و الکترونیکی بین بورسی می‌شود. سومین دلیل بر اهمیت این رویداد و عضویت بورس کالای ایران در این اتحادیه، به کاهش قیمت تمام‌شده محصولات بازمی‌گردد. بدون شک زمانی که محصولات به هر میزانی و در هر زمانی بتوانند از طریق بورس‌های کالایی دادوستد شود، موجب کاهش هزینه‌ها و در نتیجه قیمت تمام‌شده کالاها می‌شود. وجود واسطه، آن هم در سطح بین‌المللی طبیعتاً هزینه‌های هنگفتی را بر تجارت و در نتیجه قیمت تمام‌شده کالاها تحمیل می‌کند که بورس‌های کالایی می‌توانند این هزینه‌ها را به حداقل برسانند و بیشترین منافع را نصیب تولیدکننده و خریدار نهایی کنند. این منافع حداکثری قطعا خود را در تولید ناخالص داخلی (GDP) هر کشوری نشان می‌دهد.

نماگر بازار سهام

روند صعودی

شاخص کل بورس ادامه یافت

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سرمایه شاخص کل بورس رشد ۱۴۷ واحدی را به ثبت رساند و در ارتفاع ۷۶ هزار و ۷۰۸ واحد متوقف شد. در این معاملات شاخص ۳۰ شرکت بزرگ پنج واحد، شاخص آزاد شناساورد ۲۳۵ واحد، بازار اول ۱۰۵ واحد، شاخص بازار دوم ۳۰۷ واحد و صنعت ۴۰ واحد رشد کرد. در پایان معاملات بازار سهام بیش از ۹۵۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۴۰ میلیارد تومان در ۸۸ هزار نوبت معاملاتی معامله شد.

| شاخص کل      | بازار نقدی بورس در یک نگاه |
|--------------|----------------------------|
| ۷۶,۷۰۸       |                            |
| میزان تغییر  | ۱۴۷,۲۳                     |
| ارزش بازار   | ۳,۴۴۹,۹۹۷,۹۶۷ B            |
| ارزش معاملات | ۲,۴۳۰,۵۳۸ B                |
| حجم معاملات  | ۹۵۵,۱۹۳ M                  |

| نماد              | قیمت پایانی | تغییر   |
|-------------------|-------------|---------|
| مخابرات ایران     | ۲,۹۲۴       | (۳۶,۷۲) |
| پتروشیمی فارس     | ۱۳,۰۲۸      | ۳۲,۵۲   |
| بانک تجارت        | ۱,۱۸۲       | ۳۱,۵    |
| بانک صادرات       | ۹۷۲         | ۲۹,۵۶   |
| سرمایه‌گذاری غدیر | ۳,۴۲۶       | (۲۸,۸۲) |

| نام کامل شرکت         | خرید  | ارزش   |
|-----------------------|-------|--------|
| صنایع آذرب            | ۲,۸۶۲ | ۴۰,۲۳۴ |
| سرمایه‌گذاری پتروشیمی | ۲,۶۴۶ | ۱۸,۹۵۵ |
| سرمایه‌گذاری رنا      | ۱,۴۷۵ | ۱۷,۲۳۵ |
| نوسازی‌وساختمان تهران | ۷,۱۸۲ | ۱۶,۴۵۹ |
| سرمایه‌گذاری ساختمان  | ۴,۷۷۸ | ۱۱,۸۴۴ |

| نام کامل شرکت        | فروش   | ارزش   |
|----------------------|--------|--------|
| الیافمصنوعی          | ۱۰,۱۹۰ | ۱۲,۹۶۳ |
| فولاد امیرکبیر کاشان | ۱۱,۸۶۸ | ۶,۵۷۱  |
| سیمان دورود          | ۱۲,۶۷۲ | ۳,۱۶۷  |
| پارس الکتریک         | ۶,۳۵۰  | ۲,۴۸۲  |
| سایپاشیشه            | ۲,۹۰۰  | ۲,۱۳۳  |

| نام کامل شرکت     | قیمت   | درصد  |
|-------------------|--------|-------|
| گلوکوزان          | ۲۲,۰۴۷ | ۱۱,۲۴ |
| شهد               | ۹,۴۷۸  | ۹,۴۶  |
| لامپ پارس شهاب    | ۱۷,۴۳۰ | ۴     |
| نوسازی تهران      | ۷,۱۸۲  | ۴     |
| معدنی املاح ایران | ۱۴,۰۰۳ | ۴     |

| نام کامل شرکت        | قیمت   | درصد   |
|----------------------|--------|--------|
| ح. سرمایه‌گذاری نیرو | ۴۶۴    | (۴,۱۳) |
| صنایع شیمیایی سینا   | ۱۱,۳۵۷ | (۳,۹۸) |
| سیمان دورود          | ۱۲,۶۸۴ | (۳,۹۱) |
| ح. ایران دارو        | ۵,۶۹۸  | (۳,۷۵) |
| پمپ سازی ایران       | ۴,۸۸۸  | (۳,۷)  |

| نام کامل شرکت    | حجم      | ارزش      |
|------------------|----------|-----------|
| سلیپا            | ۷۵,۱۷۲ M | ۱۱۸,۳۱۳ B |
| بانک کارآفرین    | ۶۷,۷۷۰ M | ۱۷۵,۵۶۲ B |
| ایران خودرو دیزل | ۶۱,۶۴۱ M | ۵۵,۴۹۵ B  |
| بانک صادرات      | ۵۷,۲۸۱ M | ۵۵,۶۷۰ B  |
| بانک تجارت       | ۴۸,۶۴۴ M | ۵۷,۵۰۳ B  |

| نام کامل شرکت | حجم      | ارزش      |
|---------------|----------|-----------|
| بانک کارآفرین | ۶۷,۷۷۰ M | ۱۷۵,۵۶۲ B |
| سایپا         | ۷۵,۱۷۲ M | ۱۱۸,۳۱۳ B |
| بانک ملت      | ۳۶,۷۵۴ M | ۸۴,۸۱۷ B  |
| بانک سینا     | ۳۵,۰۰۳ M | ۷۹,۹۲۶ B  |
| ایران خودرو   | ۲۴,۷۴۰ M | ۷۹,۳۱۲ B  |

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفندماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله آراء- هیاتهای حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مویدان ذیربط ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و اقدامات قانونی بعدی را در جهت تسویه حساب مالیاتی به عمل آورند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

| ردیف | شماره پرونده | نام و نام خانوادگی مودی | شماره شناسنامه / ثبت | شماره و تاریخ رای | مرجع صدور رای | عملکرد سال | منبع مالیاتی | درآمد یا مخد مشمول مالیات | شماره واحد مالیاتی                 | نشانی پلاک ثبت مالیاتی |
|------|--------------|-------------------------|----------------------|-------------------|---------------|------------|--------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------|
| ۱    | ۸۰۰۸         | اهاام بنی سعید          | ۸۹۲۰-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۳۷/۲۱۶/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۲    | ۸۰۰۷         | افسانه سلیم خان         | ۸۹۲۹-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۳۸/۱۰۸/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۳    | ۹۲۰          | علیرضا محمدزاده         | ۸۹۲۴-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۸            | مشافل      | ۲/۱۳۵/۰۰۰    | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۴    | ۹۳۰          | علیرضا محمدزاده         | ۸۹۲۶-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۱۱/۴۵۹/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۵    | ۹۳۰          | علیرضا محمدزاده         | ۸۹۲۵-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۶            | مشافل      | ۴/۶۰۷/۲۵۰    | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۶    | ۸۰۵۳         | زینب غفاری جاوید        | ۸۹۰۴-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۳۳/۸۱۹/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۷    | ۷۸۴۹         | محمد قاسم غوثی          | ۸۹۰۴-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۸۷/۲۶۵/۴۳۸   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۸    | ۷۸۴۹         | محمد قاسم غوثی          | ۸۹۰۴-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۸            | مشافل      | ۲۹/۳۰۸/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۹    | ۷۸۴۹         | محمد قاسم غوثی          | ۸۹۰۴-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۹۰            | مشافل      | ۲۲/۳۹۱/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |
| ۱۰   | ۸۰۷۷         | عطا الله فرزانه         | ۸۹۰۰-۹۳/۳/۳          | بدوی              | ۸۷            | مشافل      | ۶۷/۶۳۱/۰۰۰   | ۳۵۱۸۱۱                    | میدان رسالت- ابتدای خ نیروی دریایی |                        |

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران



دیدگاه

روند جذب و افزایش سرمایه گذاری در بخش کشاورزی

داود حیدرلیکی، کارشناس مسئول افکار عمومی وزارت جهاد کشاورزی در یادداشتی مفصل، روند جذب و افزایش سرمایه‌گذاری در کشاورزی را بررسی کرده و از زوایای مختلف مورد توجه قرار داده است. این یادداشت که در ایانا، منتشر شده، سرمایه‌گذاری را یکی از عوامل کلیدی دولتمردان قرار دارد. به عبارتی حضور هر دو بخش خصوصی و دولتی برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی کشور لازم است، زیرا هر دو مکمل یکدیگرند و نمی‌توان یکی را جایگزین دیگری کرد. در برخی موارد بخش دولتی باید برای سرمایه‌گذاری اقدام کند و در برخی موضوع‌ها فقط سرمایه‌گذاری بخش خصوصی جوابگوی نیازهای این بخش خواهد بود.

این کارشناس در ادامه می‌افزاید: دولت می‌تواند با راه‌اندازی واحدهای بزرگ اقتصادی و واگذاری آن به بخش خصوصی، سرمایه‌مورد نیاز بخش کشاورزی را با همکاری بخش خصوصی تأمین کند. به‌ویژه که بخش کشاورزی زمانی موفق است که سرمایه‌گذاری در آن تقویت شود و سرمایه‌گذار هم زمانی جذب این بخش می‌شود که امنیت در این بخش حاکم باشد، به همین جهت تضمین امنیت کشاورزان و سرمایه‌گذاران، نیازمند اختصاص اعتبارات کافی از جمله «بیمه بخش کشاورزی» است.

وی معتقد است: در این میان دولت می‌تواند با ایجاد زیرساخت‌های مختلف به‌خصوص در سیستم حمل‌ونقل، رونق ویژه‌ای به کشاورزی ببخشد و با ساخت سدهای مختلف، نیاز ای بخش کشاورزی را تأمین کند و در کنار آن با ایجاد ساختارهای مناسب بازاریابی این بخش را تقویت کند. سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیقات برای تولید محصول باکیفیت یکی دیگر از اقدامات دولت در این بخش است، هرچند در کشورهای دیگر سرمایه‌گذاری برای ایجاد و تکمیل بخش کشاورزی توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، اما متأسفانه در ایران بخش خصوصی علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در این بخش ندارد و در نتیجه دولت باید به آن ورود کند.

یکی از مشخصه‌های بزرگ بخش کشاورزی ایران درصد بالای سهم بخش خصوصی در آن است که حدود ۹۵ درصد ذکر می‌شود. هرچند سهم بالای بخش خصوصی موجب شده در مواردی که نرخ بازگشت سرمایه پایین بوده‌اند، بنگاه تعطیل شود و سرمایه‌باز به سمت بخش خدمات رفته و موجب افزایش نرخ بیکاری، مهاجرت به شهرها و دست آخر کاهش تولید در این بخش شود، بنابراین باید از حالت فعالیت‌هایی که به‌صورت اقتصاد مینیمم است به سمت فعالیت‌های سودآور و صنعتی گام برداشت.

در بخش دیگری از این یادداشت آمده: دولت با اعطای تسهیلات بانکی می‌تواند سطح بهره‌وری کشاورزی را افزایش دهد که بالطبع درآمد عایدی بخش افزایش می‌یابد، بدین ترتیب تعادل سرمایه‌های کلان برای فعالیت در این زمینه زیاد می‌شود.

امروزه بسیاری از کشورها به دلیل عدم تکافوی منابع مالی برای سرمایه‌گذاری، به سرمایه‌گذاری خارجی - چه به‌صورت مستقیم یا به‌صورت سهامدار خارجی- روی می‌آورند که سهولت و قابلیت اجرا و ثبات قوانین می‌تواند چراغ سبزی برای سرمایه‌گذاران خارجی باشد.

البته ایران به خاطر قرار داشتن در کنار گذرگاه‌های بین‌المللی و در اختیار داشتن نهاده‌های ارزان، ایجاد تسهیلاتی چون معافیت‌های مالیاتی، امکان فروش چه در بازار بین‌المللی و چه در بازار خارجی و اعطای تسهیلات سرمایه‌گذاری کشش مناسب را برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کرده است که می‌توان علت ضعف موجود در این زمینه را بازاریابی ضعیف برای جذب سرمایه‌های خارجی در سال‌های گذشته دانست. اندک بودن سهم سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی همواره مورد انتقاد کارشناسان و مابقی برای توسعه این بخش بوده است. جذب سرمایه‌گذاری خارجی فرصتی مغتنم برای افزایش سرمایه‌گذاری هم‌راه با فناوری جدید و تولید با رویکرد صادرات محور بوده که همواره به‌عنوان شاخصی برای توسعه یافتگی و ضریب امنیت برای کشورها به حساب می‌آید.

عدم وابستگی به واردات و تأمین امنیت غذایی کشور می‌تواند انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی در حوزه کشاورزی باشد. تولید در این بخش تابع زمین، سرمایه و نیروی کار است که با برنامه‌ریزی صحیح می‌توان میزان آن را افزایش داد. با افزایش امنیت و سودآوری بیشتر هم می‌توان سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی را توسعه داد و بدون شک با ایجاد امنیت در سرمایه‌گذاری علاوه بر حضور بخش خصوصی سرمایه‌گذاران خارجی نیز وارد این بخش خواهند شد.

خبر

قابلیت ویژه سیستان و بلوچستان در تولید محصولات کشاورزی

مدیرکل جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان گفت: میزان تولید محصولات کشاورزی در سال ۹۲ در استان بیش از چهار میلیون تن بوده است. رضا نجفی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به نقش محوری استان در تولید محصولات زراعی تصریح کرد: میزان تولیدات حوزه کشاورزی منطقه در سال زراعی ۹۳-۹۲ بیش از چهار میلیون تن بر آورد شده است. مدیرکل جهاد کشاورزی استان میزان تولید محصولات شیلات را ۱۸۳ هزار تن عنوان کرد و افزود: حوزه شیلات استان از قابلیت خوبی در بحث پرورش میگو و ماهیان گرمابی و سردابی برخوردار است. نجفی از حوزه دام به‌عنوان دیگر قابلیت استان یاد کرد و افزود: با وجود برخی از مشکلات مانند کمبود خوراک دام حدود ۱۸۹ هزار تن تولیدات دامی داشته‌ایم. وی خاطرنشان کرد: به دلیل بازار مناسب موجود برای فروش این نوع خورما، بیشترین سطح زیرکشت خورما استان به این نمونه‌ها اختصاص دارد. مدیرکل جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان تصریح کرد: همچنین ۴۷۰۰ هکتار از اراضی این منطقه به کشت محصولات زراعی منطبق بر اقلیم گرم جنوبی اختصاص دارد. نجفی افزود: شرایط مساعد آب و هوایی این منطقه موجب شده محصولات زراعی در شرایطی که امکان کشت برای سایر مناطق استان فراهم نیست، در اینجا قابل کشت باشند.



سرمایه گذاری در تولید صدف معدنی

اول فروشندگی، بعد تولید

تخم‌گذار، خوراک دام و طیور و سایر ماکیان مشغول است.

شروع سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

سرمایه‌گذاری در حوزه صدف معدنی در دو بخش عمده امکان‌پذیر است؛ در بخش اول که سرمایه‌گذاری در حوزه استخراج صدف از معادن طبیعی انجام می‌شود و در حالت دوم که سرمایه‌گذار سرمایه خود را در راه‌اندازی و احداث کارخانه فرآوری و بسته‌بندی صدف معدنی هزینه می‌کند البته در فاصله استخراج صدف از معدن تا رسیدن آن به کارخانه و همچنین رسیدن محصول تولیدی از کارخانه به دست مصرف‌کننده، حلقه‌های واسط و شرکت‌های پیمانکاری و تجاری مختلفی وجود دارد که خود کسب‌وکار مجزایی است و گزارش جداگانه‌ای می‌طلبید. موضوع اصلی گزارش حاضر سرمایه‌گذاری در احداث و راه‌اندازی کارخانه تولید و بسته‌بندی صدف معدنی است، بنابراین اگر قصد سرمایه‌گذاری در این کار را دارید یا اینکه این حوزه برای‌تان جذاب است می‌توانید ادامه مطلب را دنبال کنید. برای احداث کارخانه‌ای با ظرفیت ۱۰۰ تن تولید صدف معدنی در روز که از لحاظ اقتصادی توجیه‌پذیر است به سرمایه‌ای حدود دو تا سه میلیارد تومان احتیاج دارید و فرآیند ساخت تا تأسیس و راه‌اندازی خط تولید حدود یک سال و نیم طول می‌کشد. کار با گرفتن مجوزهای لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت شروع می‌شود که با ارائه یک طرح توجیهی مناسب و داشتن پشتوانه مالی و مدارک لازم قابل حصول است. در حال حاضر فضا برای سرمایه‌گذاری در این بخش فراهم است و در دادن مجوزها در بخش احداث کارخانه سخت‌گیری نمی‌شود. با تأیید طرح توجیهی و صدور مجوز، فرآیند واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی آغاز می‌شود که از متری ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان قیمت دارد و در مقایسه با زمین‌های خارج از شهرک‌های صنعتی هم به لحاظ قیمتی و هم به لحاظ دسترسی به امکانات، مزایای درخور توجیهی دارد. برای احداث کارخانه‌ای در این سطح حدود ۵۰۰ متر زمین نیاز است که با یک حساب سرانگشتی حدود ۲۰۰ میلیون هزینه می‌شود. از این فضا حدود

عباس نعیم امینی

شاید شما هم از جمله افرادی باشید که منطقه شمال کشور را با جاذبه‌های گردشگری منحصر به فردش می‌شناسید و شاید همین نگاه و طرز فکر که در مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور هم غالب است، باعث شده قابلیت‌های صنعتی مناطق شمالی کشور کمتر دیده شود. در شهرستان گنبد کاووس ذخایر عظیمی از کانسارهای متعددی از لومناشل وجود دارد که منبع عظیمی از معادن صدف است. در اختیار ما قرار داده است. لایه‌های لومناشل از فسیل‌های دوکفه‌ای شکم‌پا (گاستروپد) و شکم‌پایان تشکیل شده است. صدف معدنی نوعی سنگ آهک است که کانی‌های اصلی آن از کلسیت و آراگونیت تشکیل می‌شود. هر دو از کانی‌هایی هستند که درصد کانسارهای مختلف منطقه بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن است. کیفیت ماده معدنی موجود در این منطقه بسیار بالاست و به دلیل به‌عنوان عناصر مسمومیت‌زا، و طیور و کانی‌هایی هستند که درصد بسیار بالایی از این منابع غنی کلسیم می‌توان در صنایع خوراک دام و طیور و البته با میکرونیوز کردن در صنایع چسب، رنگ‌سازی، لوازم آرایشی و بهداشتی، غیره استفاده کرد. بنابراین معادن طبیعی فرصت مناسبی را پیش روی سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی قرار می‌دهد که موضوع اصلی این گزارش است.



عباس نعیم امینی

۲۰۰۰ متر به محل دپوی بار یا مواد اولیه شما اختصاص می‌یابد و مابقی صرف اجرای عملیات ساختمانی شامل ساخت سوله اصلی کارخانه، انبار، اتاق استراحت کارگران، سالن ناهارخوری و غیره می‌شود. سوله اصلی کارخانه که ماشین‌آلات اصلی در آن قرار دارد باید چیزی حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ متر مربع باشد ساخت این سوله به طور متوسط متر مربعی ۳۰۰ هزار تومان برای‌تان تمام می‌شود. از این فضا ۶۰۰ تا ۸۰۰ متر برای استقرار دستگاه‌ها و بقیه فضا برای نگهداری محصول تولیدی و آماده فروش به کار می‌رود و در کل ۶۰۰ میلیون هم برای این کار باید کنار بگذارید. علاوه بر این، ساخت یک دفتر کار مدرن و شیک حدود ۱۰۰ متری حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان رقم در بر دارد. ۵۰ تا ۶۰ متر اتاق نگهبانی، ۴۰ متر ناهارخوری، یک انبار ۳۰ تا ۴۰ متری جهت نگهداری لوازم و ابزارآلات

سرمایه‌گذاری در حوزه صدف معدنی در دو بخش عمده امکان‌پذیر است؛ در بخش اول که سرمایه‌گذاری در حوزه استخراج صدف از معادن طبیعی انجام می‌شود و در حالت دوم که سرمایه‌گذار سرمایه خود را در راه‌اندازی و احداث کارخانه فرآوری و بسته‌بندی صدف معدنی هزینه می‌کند

مورد نیاز، ۲۰ تا ۳۰ متر اتاق استراحت راننده‌ها و ۶۰ متر آزمایشگاه از دیگر تأسیسات مورد نیاز است که سرجمع حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون هزینه ساخت‌وساز روی دست شما می‌گذارد. علاوه بر این ۵۰ تا ۶۰ میلیون هم باید برای تجهیز آزمایشگاه هزینه کنید. مرحله اصلی کار، تجهیز سالن تولید است که یک دستگاه سنگ‌شکن (۳۰۰ میلیون)، یک دستگاه خشک‌کن (۴۰ میلیون)، یک عدد باسکول (۳۰ میلیون) و یک دستگاه کسب پرکن (۸۰ میلیون) نیاز است. حدود ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون هم باید برای تجهیز کارخانه به برق سه فاز با قدرت ۱۵۰ آمپر به بالا هزینه کنید. در ضمن یک دستگاه تراکتور با بیل جلو (حدود ۴۰ میلیون) و یک دستگاه لودر هیکو با ظرفیت ۱/۵ تن ظرفیت جام دارد که با همه این تقاسیر

جابه‌جایی مواد اولیه از منطقه دیسو تا سالن اصلی تولید و محل استقرار دستگاه‌ها هم به کارتان می‌آید. برای تأمین نیروی مورد نیاز هم باید حداقل از ۲۵ تا ۳۰ نفر شامل یک مسئول فنی، راننده‌ها، مسئول انبار، یک نگهبان، پنج تا شش کارگر جهت پرکردن و جابه‌جایی کیسه‌ها، اپراتور اتاق فرمان جهت کنترل و خاموش کردن دستگاه‌ها، باسکول‌چی، مسئول باربری، مسئول ثبت سفارشات‌ها و غیره استفاده کنید که هزینه دستمزد ماهانه این افراد بالغ بر ۴۰ میلیون تومان می‌شود. برای تکمیل پروسه فروش لازم است یک دفتر فروش در منطقه‌ای مناسب از شهر اجاره کنید که تجهیز آن حدود ۱۵ میلیون تومان هزینه دارد و طبیعتاً پنج تا شش نیروی متخصص را رقم زمین‌بازاریابی و فروش باید به استخدام در آورید. نکته‌ای که سرمایه‌گذاران باید به آن بسیار توجه کنند این است که مکان کارخانه باید در نزدیک‌ترین نقطه به معادن موردنظر باشد تا از جهت هزینه‌های حمل به صرفه باشد.

شرایط بازار و سود احتمالی

مهندس جوادی، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر شرایط بسیار مناسبی در بازار این محصول وجود دارد از این جهت که این معادن تنها در استان گلستان و در یک منطقه خاص یافت می‌شود، بنابراین تولید تقریباً انحصاری منحصراً به این استان است از این رو به مسئله بازاریابی و فروش باید توجه بیشتری داشته باشیم. مشتریان شما در بازار مرغذاری‌ها، دامداری‌ها و شرکت‌های تولیدکننده کسناستره دام و طیور هستند که به دلیل وجود درصد بالای کلسیم در این ماده معدنی استقبال خوبی هم از این محصول می‌شود. با این سطح تولید شما روزانه حدود ۱۰۰ تن محصول نهایی تولید و روانه بازار می‌کنید که با احتساب قیمت فعلی بازار (۶۰ تومان به ازای هر کیلوگرم) فروش معادل شش میلیون تومان در روز برای‌تان به‌معنای می‌آورد. این مبلغ ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم هزینه خرید مواد اولیه و حدود شش تا هشت تومان هم هزینه حمل در بر دارد که با همه این تقاسیر

حقوق مالکیت اراضی ساحلی گیلان مورد بررسی قرار گرفت

شهر صنعتی رشت و تبیین مالکیت حقوقی اراضی ساحلی استان تصمیم‌گیری شد. دکتر محمدعلی نجفی، استاندار گیلان حل مشکلات سرمایه‌گذاران و ایجاد اشتغال پایدار را از جمله اهداف تشکیل این ستاد دانست و افزود: حل مشکلات سرمایه‌گذاران در جهت افزایش تولید و کار آفرینی از جمله اولویت‌های مهم به‌شمار می‌رود و دستگاه‌های اجرایی باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند و در جهت تحقق این مهم تلاش کنند. استاندار گیلان همچنین بر تشکیل کارگروهی به‌منظور تبیین حقوق مالکیت اراضی ساحلی جهت سرمایه‌گذاری با مسئولیت سازمان امور اقتصادی و دارایی استان تأکید کرد و افزود: لزوم تعریف دقیق جایگاه حقوقی اراضی ساحلی استان به تفکیک هر شهرستان برای تسهیل در امر سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

فرش حجمی بیاف

کلاف اول:

فرش یکی از صنایع دستی بوده که از دیرباز در میان ایرانیان بوده استفاده‌ها و فرصت‌های بسیاری را برای افراد فراهم کرده است و بعد از گذشت سال‌های سال همچنان از مشاغل است که می‌توان روی آن حساب فراوانی باز و فرصت‌های بسیاری از آن حاصل کرد.



اما پیشنهاد امروز ما سرمایه‌گذاری در بخش خاصی از فرش‌بافی است، چراکه در واقع امروزه با تولید انواع فرش‌های ماشینی در طرح‌ها و مدل‌های متفاوت به علاوه قیمت‌های بالای فرش‌های دستی، ممکن است گرایش مردم به فرش‌های دستی کم شده باشد از این رو برای زنده نگه داشتن هر چیزی باید در آن خلاقیت ایجاد کرد.

در خصوص فرش یکی از انواع بسیار کمیاب آن که در ایران فقط یک یا دو نفر به‌صورت جدی به آن پرداخته‌اند «فرش حجمی» است.

این فرش‌ها که در واقع به شکل مجسمه، کوزه، گلدان یا حتی افسران مقدس بافته شده‌اند بسیار زیبا و جذاب هستند، در واقع «حجم بافی» در صنعت فرش یکی از روش‌های متفاوت و پرهزینه و پردرآمدتر است که طرفداران بسیاری دارد اما به دلیل تخصصی بودن آن در آموزشگاه‌های فرش‌بافی به آن کمتر پرداخته می‌شود. از این رو ما به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌کنیم در حوزه صادرات فرش روی تولید فرش‌های حجمی تمرکز کنند، چراکه این شاخه از فرش‌بافی طرفداران بسیاری دارد و در حوزه صادرات ظرفیت‌های ناشناخته بسیاری دیده شده است.

کلاف دوم:

استان کهگیلویه و بویراحمد یکی از استان‌های تولیدکننده ذرت است که با توجه به ظرفیت‌های موجود در آن ۹۰۰۰ تن تولید ذرت



دارد که بیشترین ذرت تولید شده در استان مربوط به شهرستان‌های باشت، گچساران، کهگیلویه و چرام است اما با این وجود، متأسفانه این استان در زمینه مراکز نگهداری و همچنین کارخانه‌های خشک‌کننده ذرت با کمبود جدی مواجه است، همین مسئله می‌تواند برای افرادی که به دنبال فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری هستند و البته دستی هم در تولید موادغذایی دارند فرصت مناسبی به شمار بیاید.

همه اینها در حالی است که به گزارش ایسنا، مدیر کل جهاد کشاورزی این استان گفت: کهگیلویه و بویراحمد با کمبود کارخانه‌های ذرت خشک‌کن و انبار نگهداری و ذخیره ذرت مواجه است. در صورتی که اقدامات لازم برای حل این مشکل انجام نشود ممکن است کشاورزان متضرر شوند.

از طرفی با توجه به اینکه ذرت جزو محصولات استراتژیک است و دولت خرید تضمینی آن را در دستور کار خود قرار داده است می‌توان فرصت‌های بی‌شماری را در آن کسب کرد و با احداث کارخانه ذرت خشک‌کن در منطقه هم به کشاورزان کمک شایانی کرد و هم توسط دولت حمایت و پشتیبانی شد.

کلاف سوم:

دیپای امروز دنیای پیشرفت و خلاقیت است، هرروزه تکنولوژی‌ها و وسایل تازه‌تری تولید می‌شوند تا به سهولت هرچه بهتر روند زندگی



انسان کمک کنند. گاهی با استفاده از ایده و طرح‌های دیگر کشورها می‌توانیم کمک شایانی به سرمایه‌گذاری خود و زندگی مردم کشورمان بکنیم. با توجه به اینکه کشور ما چهار فصل است و در فصل‌های زمستان و پاییز همواره ریزش باران و برف داریم اغلب نیکمک پارک‌ها خیس می‌شوند و قابل استفاده نیستند، اغلب این نیکمک‌ها از جنس چوب یا فلز ساخته می‌شوند که در هر دو صورت آب را دفع نکرده و در صورت خیس شدن قابل استفاده نیستند، از این رو شهرداری‌ها برای رفع این معضل به‌صورت واسطه‌گری و فروش برای کارخانه‌های موجود شروع کنند و اگر موفق بودند در این کار سرمایه‌گذاری کنند، چون مهم‌ترین مسئله در این بازار موضوع بازاریابی و فروش است.

جهت تحقق این مهم تلاش کنند. استاندار گیلان همچنین بر تشکیل کارگروهی به‌منظور تبیین حقوق مالکیت اراضی ساحلی جهت سرمایه‌گذاری با مسئولیت سازمان امور اقتصادی و دارایی استان تأکید کرد و افزود: لزوم تعریف دقیق جایگاه حقوقی اراضی ساحلی استان به تفکیک هر شهرستان برای تسهیل در امر سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

جهت تحقق این مهم تلاش کنند. استاندار گیلان همچنین بر تشکیل کارگروهی به‌منظور تبیین حقوق مالکیت اراضی ساحلی جهت سرمایه‌گذاری با مسئولیت سازمان امور اقتصادی و دارایی استان تأکید کرد و افزود: لزوم تعریف دقیق جایگاه حقوقی اراضی ساحلی استان به تفکیک هر شهرستان برای تسهیل در امر سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

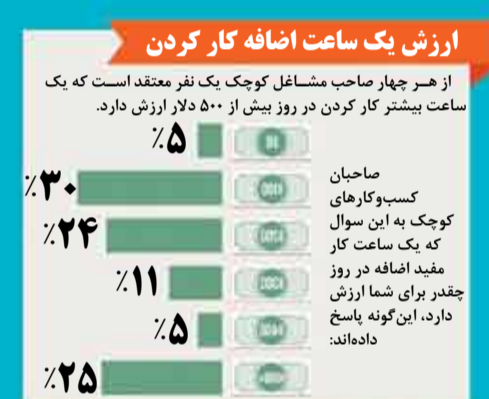
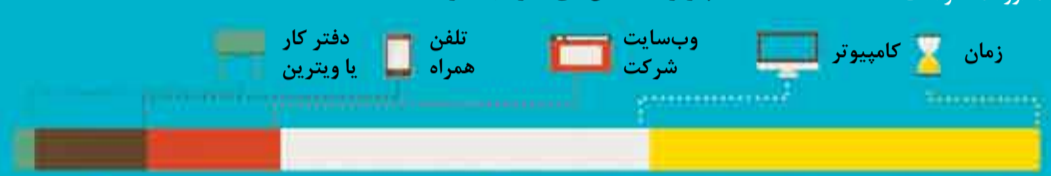


# مدیریت زمان

## معنای مدیریت زمان برای صاحبان مشاغل کوچک چه می‌تواند باشد؟

برای صاحبان مشاغل کوچک که عموماً وظایف متعددی را برعهده دارند زمان متاع بسیار ارزشمندی است. چه چیز سبب گذر سریع زمان می‌شود و چگونه این دسته از صاحبان مشاغل می‌توانند زمانشان را مدیریت کنند؟

**وقت طلاست**  
بر اساس نظرسنجی‌هایی که از صاحبان مشاغل کوچک صورت گرفته است، به عقیده آنها زمان یک دارایی ارزشمند است و تأثیر آن به مراتب از منابع و تجهیزات نظیر کامپیوترها یا تلفن‌های همراه بیشتر است.



## هیچ‌گاه زمان به مقدار کافی برای انجام تمام کارها وجود ندارد

یکی از مهم‌ترین دلایلی که صاحبان مشاغل کوچک زمان را ارزشمندترین دارایی ممکن می‌دانند آن است که آنها همواره و به‌طور مداوم در زمان‌بندی کارها و انجام تعهداتشان در موعد مقرر دچار مشکل هستند. اهمیت این موضوع زمانی مشخص می‌شود که بدانیم دو نگرانی عمده در میان صاحبان کسب‌وکارهای کوچک عبارتند از: مسئولیت سنگین عهده‌دار شدن چند وظیفه در یک زمان و انجام تمام کارها در موعد مقرر.

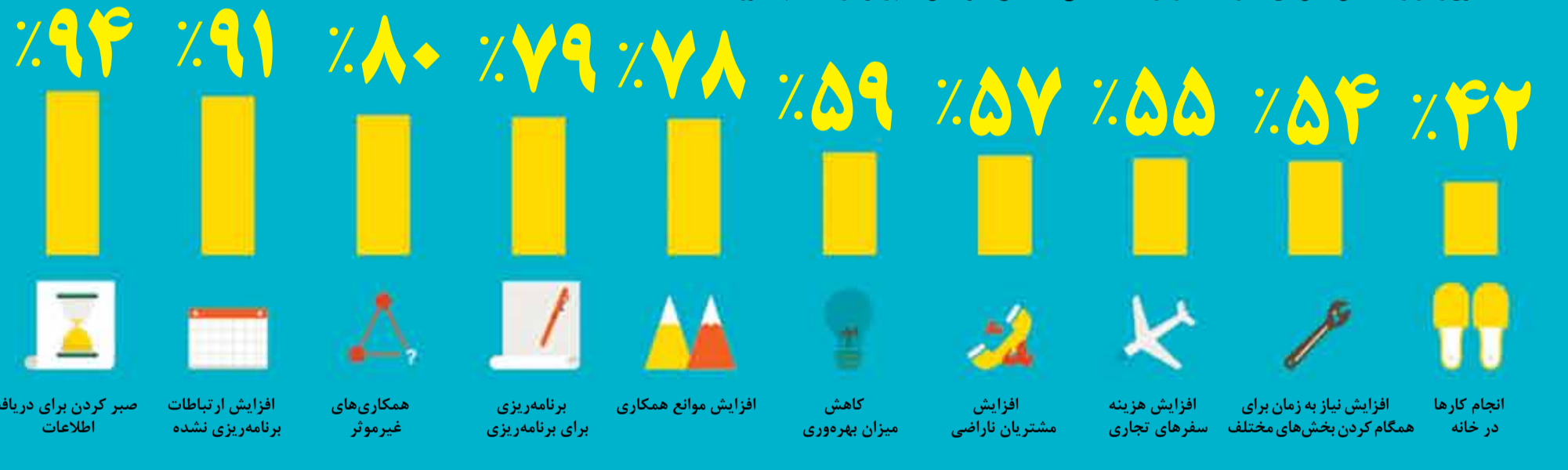


انجام سه تا شش وظیفه به‌صورت همزمان کاملاً پذیرفته شده است



## یک دفتر کار شلوغ و درهم‌ریخته موجب اتلاف انرژی و زمان بیشتری می‌شود

بر خلاف باور عموم مبنی بر اینکه استفاده بیشتر از تکنولوژی به بهره‌وری بیشتر منجر می‌شود، انجام چند وظیفه به‌طور همزمان و استفاده از وسایل و ابزارهای متعدد مشکلات بیشتری را در ارتباط میان بخش‌های متفاوت کسب‌وکار شما ایجاد می‌کند. نتایج مغرب این عدم وجود ارتباط به چه صورت است؟



## پیشنهادها و توصیه‌های مدیریتی برای صاحبان کسب‌وکارهای کوچک

### اهمیت ویژه همکاری

با استفاده از یک سازوکار متمرکز و جامع می‌توانید برقراری ارتباط میان بخش‌های مختلف را تسهیل کرده و این موضوع سبب افزایش بهره‌وری روان شدن فرآیند کاری شما می‌شود.

### اولویت‌هایتان را شناسایی کنید

هر روز صبح مهم‌ترین کارها را در اولویت قرار دهید و تا زمانی که آنها را انجام ندادید سراغ وظایف و کارهای دیگران نروید.

### از ظرفیت‌های اینترنت غافل نشوید

نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که نیمی از صاحبان مشاغل کوچک معتقدند چنانچه می‌توانستند در زمانی که در بخش انجام وظایف مدیریتی نظیر رسیدگی به‌صورت پرداخت‌ها و سفرهای تجاری در زمان صرفه‌جویی کنند می‌توانستند بهتر کسب‌وکارشان را اداره کنند. خوشبختانه امروزه خدمات آنلاین بسیاری وجود دارد که این قبیل وظایف مدیران را انجام داده و کار را برای مدیران راحت‌تر می‌کند.

**استفاده صحیح از نرم‌افزارهایی که روی تلفن‌های همراه نصب می‌شوند**

در عصر تکنولوژی تلفن‌های همراه هوشمند و نرم‌افزارهایی که برای آنها عرضه می‌شود فرصت بسیار ارزشمندی را برای کسب‌وکارهای کوچک ایجاد می‌کنند تا بتوانند در هزینه و زمان صرفه‌جویی کنند، زیرا این ابزارها به صاحبان این کسب‌وکارها این فرصت را می‌دهند تا از هر جا که بخواهند تشکیلاتشان را مدیریت کنند. در همین راستا ۷۸ درصد مدیران مشاغل کوچک در یک نظرسنجی اعلام کرده‌اند که استفاده از تلفن‌های همراه هوشمند موجب صرفه‌جویی در وقت آنها شده است.

**در استفاده از تکنولوژی جانب اعتدال را رعایت کنید**

تلفن‌های هوشمند نعمت بزرگی برای کسب‌وکارهای کوچک به شمار می‌رود ولی مراقب باشید تا در استفاده از آنها زیاده‌روی نکنید. بهتر است زمان‌های خاصی را در روز برای چک کردن تلفن همراهتان اختصاص دهید اما همواره آن را در دست نگه دارید. آگاه باشید که انجام چند وظیفه به‌صورت همزمان همیشه موجب افزایش بهره‌وری نخواهد شد.



دیدگاه

تا پایان سال اتفاقی نمی افتد

دکتر نرسی قربان

مدیرعامل شرکت بین المللی تبدیل گاز به مایع نازکنگان



به همان اندازه که روند مذاکرات هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهان قابل پیش‌بینی نیست، پیش‌بینی قیمت نفت هم چندان کار راحتی نیست. از طرف دیگر این دو مسئله نیز به نوعی نیز با هم گره خورده‌اند. اگر تحریم‌ها لغو نشود نمی‌توان درباره پول فروش نفت صحبت کرد. ما در حال حاضر شاهد افت قیمت نفت هستیم. این مسئله هم تحت تاثیر عواملی است که از میان آنها می‌توان به کاهش تنش با ایران، افزایش تولید نفت در جهان و پیش‌بینی کاهش رشد اقتصادی در جهان اشاره کرد. فریگی‌ها ضرب‌المثلی دارند با این مضمون که سه چیز در دنیا داریم، دروغ، دروغ بزرگ‌تر و بزرگ‌تر از آن آمار و ارقام. درباره آمارهایی که از رشد یا رکود اقتصادی می‌گویند به‌عنوان یک کارشناس نمی‌توانیم خیلی صریح اظهار نظر کنیم. هر کدام از این آمارها بر مبنای یک تعریف تبیین، تدوین و استخراج شده‌اند و تا زمانی که این تعاریف مشخص نباشد و اطلاع نداشته باشیم که بر چه اساسی این آمار به دست آمده صحبت کردن درباره آنها مشکل است. پس با توجه به قابل پیش‌بینی نبودن قیمت نفت و مسائل دیگری چون تاثیر مذاکرات هسته‌ای نمی‌توان گفت کشور تا پایان سال با توجه به افت قیمت نفت با رکود اقتصادی روبه‌رو خواهد شد یا خیر. برای خروج از این شرایط نیز می‌توان پیشنهاد داد که دولت از ظرفیت بخش خصوصی در حوزه نفت استفاده کند.

امیدوار کننده نیست!

محمد خوش‌چهره

استاد اقتصاد دانشگاه تهران

با اینکه کارشناسان اعتقاد دارند که کشور دوران رکود را پشت سر گذاشته است، متأسفانه باید گفت نرخ رشد اقتصاد ما با توجه به کاهش قیمت نفت با رکود روبه‌رو خواهد شد. بودجه امسال کشور بیشترین اتکا را به نفت دارد که همین وابستگی با توجه به کاهش قیمت نفت باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای اقتصاد کشور خواهد شد. پیش‌بینی روشنی از وضعیت اقتصادی با توجه به کاهش قیمت نفت نمی‌توان داشت زیرا اقتصاد ما تحت تاثیر عوامل بیرونی و درونی متعددی است که نیازمند مدیریت و سیاست‌های درست و سنجیده و عقلایی است تا بتوانیم از رکود خارج شویم. اگر این تصمیمات و مدیریت به درستی اعمال نشود حتی با افزایش قیمت نفت هم باز شاهد رکود و تورم خواهیم بود. اقتصاد ما از قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری برخوردار است که اگر درست مدیریت نشود ما را دچار مشکل خواهد کرد. باید مدیریت و سیاست درست دولتی برای بخش خصوصی اعتمادسازی کند. منابع پول و ارز و طلا در یک بازار ۸۰ میلیونی در ایران وجود دارد که باید صحیح اداره شود و ابزار تحریک این بازار به درستی عمل کند. در این میان از جمله کسانی هستیم که به تحول اقتصادی اعتقاد داریم اما تصمیماتی که در عرصه اقتصاد شاهد آن بوده‌ام چندان امیدوار کننده نیست.

نگران چه باشیم؟

سعید لیلاز

تحلیلگر اقتصادی

آهنگ رشد اقتصادی در این روزها، با همان شدت ۴/۶ درصد ادامه نخواهد یافت. حتی اگر کاهش قیمت نفت و ابهام در مذاکرات هسته‌ای پیش‌بینی‌ها را از عوامل تاثیرگذار بر رشد اقتصادی کشور فاکتور بگیریم، شاهد خواهیم بود که در سه ماه دوم سال رشد اقتصادی ۴ درصد و در بازه زمانی شش ماه دوم سال مثلاً به ۳ درصد خواهد رسید. کاهش قیمت نفت تنها عامل کشنده آهنگ رشد اقتصادی نیست، چرا که رشد اقتصادی کشور با افزایش قیمت نفت تنها صورت‌نگرفته است. رشد اقتصادی در سال آینده نیز کمتر به قیمت نفت وابسته خواهد بود و بیشتر به میزان سرمایه‌گذاری در فضای عمومی کسب‌وکار وابسته خواهد بود، چرا که بیش از دو سوم این فضا تحت تاثیر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است و بخش خصوصی هم از تحولات بازار نفتی کمتر تاثیر می‌پذیرد. شاهد نشان می‌دهد نه مذاکرات هسته‌ای و نه نوسان قیمت جهانی نفت به‌صورت مستقیم نمی‌تواند عامل تعیین‌کننده آهنگ رشد اقتصادی باشد و باید به سرعت با تصمیمات و مدیریت درست و راهبردی در با احیای اقتصادی به رشد اقتصادی برسیم. شاید به جای اینکه نگران قیمت نفت یا آینده مذاکرات هسته‌ای باشیم، باید نگران سوءمدیریت‌ها باشیم.

متوقف نخواهیم شد

سیدمحمد غرضی

وزیر نفت ۱۳۶۰-۱۳۶۴

گزارش‌های منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران از آنجا که توسط دولت تهیه می‌شود، آنچنان است که شاید مردم احساس نمی‌کنند و شاهد نیستند که از رکود تورمی خارج شده باشند و از طرفی هم این آمار حاکی از فعال شدن سیستم و دولت در اقتصاد نیست. به گفته جناب آقای روحانی سال گذشته ۶۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور از دست رفته است و از سوی دیگر باز هم به گفته رییس‌جمهور محترم ۴۰۰ هزار شغل در جامعه ایجاد شده است. از این رو آمار ارائه شده باید به نحوی باشد که تحركات اقتصادی به وجود آمده در جامعه موید آن باشد. تا زمانی که اشتغال در جامعه فعال نشود رکود تورمی از بین نخواهد رفت. در بحث صنعت نفت نیز چنین است که همه از حوزه نفت گران است و به راحتی فعال نمی‌شود. درباره ابهام در مذاکرات هسته‌ای نیز باید متوجه بود که غرب و به خصوص آمریکا خواهان ارتباط با ایران هستند و با برداشته شدن تحریم‌ها ما شاهد رکود نفتی نخواهیم بود و همین مسئله می‌تواند زمینه‌ساز بهبود قیمت نفت در اداره اقتصاد کشور باشد. از سوی دیگر کشور به سقف تولید نفت روزانه رسیده است و گمان نمی‌کنم نوسان جهانی قیمت نفت ما را دچار رکود کند چرا که فروش یک میلیون بشکه نفت برای ایران کار سختی نیست و در این مرحله نیز متوقف نخواهیم شد.

نظر سنجی «فرصت امروز» درباره کاهش قیمت جهانی نفت و تاثیر آن بر رشد اقتصادی ایران

نگرانی نفتی

فرصت امروز: بیش از یک قرن از اکتشاف نفت در ایران می‌گذرد و اقتصاد ایران همچنان وابسته به نفت است. سایه نفت چنان بر اقتصاد ایران گسترده شده که با کاهش یا افزایش قیمت هر بشکه نفت هوای اقتصاد ایران آفتابی یا ابری می‌شود. اقتصاد بدون نفت یا خروج از اقتصاد تک‌محصولی یا نفتی سال‌هاست که بحثش در ایران باز شده اما نشانی از گریز از این راه تا به امروز دیده نشده است. اقتصاد بدون نفت بدل به یک رویا شد تا جایی که در دهه‌های گذشته به‌خصوص در ۲۰ سال گذشته شاهد رکود تورمی در کشور بودیم؛ چه زمانی که نفت بشکه‌های هفت دلار بود و چه زمانی که تحریم‌های نفتی اقتصاد کشور را دچار بحران کرد. حالا بار دیگر کاهش قیمت طلای سیاه در بازارهای جهانی هوای اقتصاد ایران را ابری کرده است. طبق آمار ارائه شده توسط مرکز آمار ایران، اقتصاد کشور در فصل بهار سال جاری ۴/۶ درصد رشد کرده است. این گزارش به‌زعم کارشناسان حاکی از آن بود که کشور دوران رکود را پشت سر گذاشته است. اما ناگهان نوسان قیمت نفت در بازارهای جهانی این سوال را پیش روی کارشناسان قرار داد که بودجه کشور توسط دولت یازدهم بر مبنای قیمت نفت، هر بشکه ۱۰۰ دلار تبیین شده است، حالا با توجه به این تغییر و



| نام                 | سمت                               | نگاه نفتی   |
|---------------------|-----------------------------------|---|
| دکتر نرسی قربان     | مدیرعامل شرکت بین‌المللی نازکنگان | نمی‌توان گفت کشور تا پایان سال با توجه به افت قیمت نفت با رکود اقتصادی روبه‌رو خواهد شد یا خیر. برای خروج از این شرایط نیز می‌توان پیشنهاد داد که دولت از ظرفیت بخش خصوصی در حوزه نفت استفاده کند.  |
| حسن مرادی           | استاد حقوق و انرژی دانشگاه تهران  | با توجه به محاسباتی که دولت انجام داده است پیش‌بینی می‌شود به رشد اقتصادی مناسب و مطلوبی برسیم. باید توجه کرد یکی از دلایل نمود رشد اقتصادی، قیمت نفت است. درآمد دولت، تامین بودجه و کند شدن آهنگ رشد اقتصادی متوجه قیمت نفت است.   |
| محمد خوش‌چهره       | استاد اقتصاد دانشگاه تهران        | بودجه امسال کشور بیشترین اتکا را به نفت دارد که همین وابستگی با توجه به کاهش قیمت نفت باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای اقتصاد کشور خواهد شد. اقتصاد ما نیازمند مدیریت و سیاست‌های درست و سنجیده و عقلایی است تا بتوانیم از رکود خارج شویم.  |
| دکتر نادر هوشمندیار | اقتصاددان                         | فقط یک پیش‌بینی می‌توان برای اقتصاد ایران ارائه داد و آن هم به چیزی جز شادمانی اجتماعی و شادابی امید و تحرک در اقتصاد کشور وابسته نیست. این امر به این معناست که هر اتفاقی برای شاخص‌های اقتصادی رخ دهد یا هر اتفاق ناخوشایندی که برای مذاکرات هسته‌ای رخ دهد اگر در میان مردم و فعالان اقتصادی شادابی فعالیت در اقتصاد وجود داشته باشد تا حد زیادی می‌توان در مقابل هر اتفاق نامطلوب ایستاد.           |
| جهانبخش امینی       | عضو کمیسیون انرژی مجلس            | قطعا دولت نمی‌تواند از هزینه‌های جاری خود مانند تامین دستمزد کارکنان دولت صرف نظر کند و آن را کاهش دهد یا نمی‌تواند با افزایش مالیات که باعث فشار اقتصادی به مردم می‌شود کسری بودجه خود را تامین کند. پروژه‌های زیربنایی مهمی را که نقش به‌سزایی در توسعه اقتصادی هم دارند نیز نمی‌توان نادیده گرفت مگر اینکه دولت از تخصیص بودجه‌های عمرانی که چندان چشمگیر نیستند و بازدهی به روز ندارند صرف نظر کند. |
| سیدمحمد غرضی        | وزیر نفت ۱۳۶۰-۱۳۶۴                | درباره ابهام در مذاکرات هسته‌ای باید متوجه بود که غرب و به‌خصوص آمریکا خواهان ارتباط با ایران هستند و با برداشته شدن تحریم‌ها ما شاهد رکود نفتی نخواهیم بود و همین مسئله می‌تواند زمینه‌ساز بهبود قیمت نفت در اداره اقتصاد کشور باشد. از سوی دیگر کشور به سقف تولید نفت روزانه رسیده است و فروش یک میلیون بشکه نفت برای ایران کار سختی نیست.  |
| سعید لیلاز          | تحلیلگر اقتصادی                   | رشد اقتصادی در سال آینده نیز کمتر به قیمت نفت وابسته خواهد بود و بیشتر به میزان سرمایه‌گذاری در فضای عمومی کسب‌وکار وابسته خواهد بود چرا که بیش از دو سوم این فضا تحت تاثیر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است و بخش خصوصی هم از تحولات بازار نفتی کمتر تاثیر می‌پذیرد.   |

پیشگو نباشیم

شک باید از مسئولیتی که بر عهده آنان است آگاه باشند. به نظر من مسئولیت مصرف‌کنندگان به مراتب مهم‌تر از سایر مسئولیت‌ها در حوزه توسعه است. مصرف‌کنندگان در هر کشوری می‌توانند با بهینه کردن الگوی مصرف خود یا با دوری از مصرف‌گرایی هر تغییری را در اقتصاد ایجاد کنند. از این منظر بسط پیش‌بینی‌ها برچیده می‌شود. این نکته را البته نباید فراموش کرد که اکنون برخی حتی پیش‌بینی نمی‌کنند و به پیشگویی اشتغال دارند چنین چیزی به مراتب برای اقتصاد زیان‌بارتر است. فراموش نکنیم که یک چیزهایی اصلاً نیاز به پیش‌بینی ندارد که ما برای آن سرورود راه می‌اندازیم. مثلاً در مورد همین پرسش شما حتی عادی‌ترین شهروندان می‌دانند که اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه نرسد کار اقتصاد در ایران با گره مواجه می‌شود، چون در چند سال پیش وقتی اقتصاد ایران به خاطر سوءمدیریت در حلقه آسیب و زیان قرار گرفت، تحریم‌ها توانستند سرعت این زیان را بالا ببرند. در حال حاضر نیز اگر این مذاکرات به نتیجه نرسد ما رویارویی سختی با تحریم‌ها خواهیم داشت، چون توان اقتصاد ایران

شک باید از مسئولیتی که بر عهده آنان است آگاه باشند. به نظر من مسئولیت مصرف‌کنندگان به مراتب مهم‌تر از سایر مسئولیت‌ها در حوزه توسعه است. مصرف‌کنندگان در هر کشوری می‌توانند با بهینه کردن الگوی مصرف خود یا با دوری از مصرف‌گرایی هر تغییری را در اقتصاد ایجاد کنند. از این منظر بسط پیش‌بینی‌ها برچیده می‌شود. این نکته را البته نباید فراموش کرد که اکنون برخی حتی پیش‌بینی نمی‌کنند و به پیشگویی اشتغال دارند چنین چیزی به مراتب برای اقتصاد زیان‌بارتر است. فراموش نکنیم که یک چیزهایی اصلاً نیاز به پیش‌بینی ندارد که ما برای آن سرورود راه می‌اندازیم. مثلاً در مورد همین پرسش شما حتی عادی‌ترین شهروندان می‌دانند که اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه نرسد کار اقتصاد در ایران با گره مواجه می‌شود، چون در چند سال پیش وقتی اقتصاد ایران به خاطر سوءمدیریت در حلقه آسیب و زیان قرار گرفت، تحریم‌ها توانستند سرعت این زیان را بالا ببرند. در حال حاضر نیز اگر این مذاکرات به نتیجه نرسد ما رویارویی سختی با تحریم‌ها خواهیم داشت، چون توان اقتصاد ایران



دکتر نادر هوشمندیار

اقتصاددان

در کل با چنین پیش‌بینی‌هایی در اقتصاد کشور مخالفم و بر این باورم که بسیاری از این پیش‌بینی‌ها می‌تواند موجب گمراهی فعالان اقتصادی کشور شود. آنچه مسلم است در هر شرایطی بدون توجه به اینکه پیش‌بینی‌ها چه می‌گویند باید با تمام وجود برای رشد شاخص‌های اقتصادی کشور تلاش کرد. البته این تلاش صرفاً شامل حال مدیران اقتصادی کشور نمی‌شود. وقتی گفته می‌شود که همه باید برای بهتر شدن اوضاع اقتصادی تلاش کنند به این مفهوم است که همه شهروندان در مقابل تحرک مثبت اقتصاد کشور مسئول هستند و باید برای تغییر حال و هوای آن تلاش کنند. بدون شک در این مفهوم حجم و اندازه و وسعت مسئولیت‌ها فرق می‌کند. مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی یک شکلی از مسئولیت را در اختیار دارند. سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی که در بیرون از دولت فعالیت می‌کنند، نوع دیگری از مسئولیت برآید برای خود قائل باشند و سایر شهروندان نیز بدون

دیدگاه

بودجه را تغییر ندهیم

حسن مرادی

استاد حقوق و انرژی دانشگاه تهران

اقتصاد ما یک اقتصاد تک‌محصولی و وابسته به نفت است. از این رو تلاش دولت، دست‌اندرکاران صنعت و کشاورزی و... تحت تاثیر قیمت نفت است. در زمان تعیین بودجه کشور فرض بر این گرفته شده که قیمت نفت روی ۱۰۰ دلار ثابت خواهد بود اما عواملی باعث کاهش رشد قیمت نفت و به تبع آن باعث کند شدن آهنگ رشد اقتصادی ایران شد. از مجموعه این عوامل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- افزایش تولید نفت امریکا، امریکا با تولید شیل اویل اعلام کرد بنا ندارد نفت مورد نیاز خود را از بازار جهانی تامین کند. اما پیش‌بینی می‌شود برخلاف این مانور تبلیغاتی امریکا در شرایط اضطرار مجبور خواهد بود که از بازار جهانی نفت خود را تامین کند.

- رشد منفی اقتصاد چین. چین به‌عنوان دومین تولیدکننده سوخت‌های فسیلی در دنیا با رشد منفی اقتصاد روبه‌رو شد و همین امر باعث شد تا کاهش تقاضا در زمینه سوخت‌های فسیلی صورت پذیرد.

- وضعیت لیبی. در لیبی با توجه به توافق صورت گرفته با شورشیان شرق این کشور تولید و فروش نفت روزانه از ۸۰۰ هزار بشکه به ۱۷۵ میلیون بشکه رسید.

- حوادث خاورمیانه و عراق. دستیابی گروه داعش به پایلگاه‌های نفتی در شمال عراق و ناکامی آنها برای دسترسی به پایلگاه‌های نفتی در جنوب عراق باعث شد تا ترکیه مشتری نفت داعش باشد.

- تشدید حوادث اوکراین. موقعیت اوکراین با توجه به درگیری‌های جدایی‌طلبانه نیز روی بحث قیمت نفت در دنیا موثر بود.

- ذخیره نفت. با کاهش قیمت نفت بسیاری از کشورها اقدام به ذخیره‌سازی نفت می‌کنند و با افزایش آن شاهد آزادسازی آنها در بازار جهانی هستیم.

- نفت عربستان. این کشور با کاهش تولید نفت خود به بیش از ۴۰۰ هزار بشکه موافقت نکرد.

- سرما. احتمال داده می‌شود با فصل سرما قیمت نفت بالاتر رفته و به وضعیت مطلوب‌تری برسد.

با توجه به مجموع این عوامل و محاسباتی که دولت انجام داده است پیش‌بینی می‌شود به رشد اقتصادی مناسب و مطلوبی برسیم. باید توجه کرد یکی از دلایل نمود رشد اقتصادی، قیمت نفت است. درآمد دولت، تامین بودجه و کند شدن آهنگ رشد اقتصادی متوجه قیمت نفت است.

با این حال همان‌طور که گفته شد با شروع فصل سرما پیش‌بینی می‌شود که با افزایش تقاضا در بازارهای جهانی مواجه شویم. باید در این مدت که با افت قیمت نفت روبه‌رو هستیم بودجه را تغییر ندهیم تا وقفه‌ای در رشد اقتصادی ما پدیدار نشود. حتی می‌توان از ذخایر صندوق ذخیره ارزی برای تامین کسری بودجه استفاده کرد تا به موقعیت مطلوبی در بازار جهانی دست پیدا کنیم.

دیپلماسی اهمیت پیدا می کند

جهانبخش امینی

عضو کمیسیون انرژی مجلس

دولت با کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی با مشکل روبه‌رو شده است. تامین بودجه سال ۹۳ براساس قیمت نفت و هر بشکه ۱۰۰ دلار، تعریف شده است. از این رو کاهش قیمت نفت فشارهایی تا پایان سال جاری به دولت خواهد آورد. اخبار هم از ادامه کاهش قیمت نفت حکایت دارد و این هم نشانه خوبی برای دولت نیست. برای کشورهایی مانند ایران و روسیه که بودجه خود را براساس قیمت نفت تبیین می‌کنند این موقعیت، یک موقعیت اضطرار است. در این شرایط که دولت با کسری بودجه روبه‌رو می‌شود و باید متعمم بودجه به مجلس ارائه دهد از روش‌هایی برای کاهش هزینه خود می‌تواند استفاده کند.

قطعا دولت نمی‌تواند از هزینه‌های جاری خود مانند تامین دستمزد کارکنان دولت صرف‌نظر کند و آن را کاهش دهد یا نمی‌تواند با افزایش مالیات که باعث فشار اقتصادی به مردم می‌شود کسری بودجه خود را تامین کند. پروژه‌های زیربنایی مهمی را که نقش بسزایی در توسعه اقتصادی هم دارند نیز نمی‌توان نادیده گرفت مگر اینکه دولت از تخصیص بودجه‌های عمرانی که چندان چشمگیر نیستند و بازدهی به روز ندارند صرف نظر کند. با این حال اگر از همین عدم تخصیص استفاده نکنیم موجب تهدید پروژه‌های مهم‌تر می‌شود که آنها را نیز با کسری بودجه روبه‌رو می‌کند. صورت دوم قضیه عوامل تاثیرگذار بر کاهش قیمت نفت است که به یکدیگر وابسته هستند و حتی روی افزایش قیمت نفت هم موثر هستند. چهار عامل در کاهش قیمت نفت این روزها موثر است:

- نقش عربستان در افزایش تولید نفت یا عدم کاهش و ثابت نگه داشتن تولید خود و عرضه نفت با قیمتی کمتر از قیمت اوپک.

- امریکا با تولید شیل اویل که هزینه‌هایی هم برای این کشور دارد تصمیم دارد تا سال ۲۰۲۵ تقاضای خود را از اوپک کاهش دهد.

- داعش که متأسفانه به مناطق نفت‌خیز دست پیدا کرده و بدون صرف هزینه‌ای نفت حاصل شده را به ارزان‌ترین قیمت ۱۵-۱۰ دلار عرضه می‌کند و متأسفانه مشتریان اوپک را نیز به طمع انداخته است.

- هوای لیبی و عراق در بحث افزایش تولید نفت که به نوعی آنها را در جبهه عربستان قرار داده است، البته با مدیریت دیپلماسی می‌توان مانع این همکاری شد.

سوریه و عراق می‌توانند با باز پس‌گیری مناطق نفتی از داعش باعث ثبات در بازار نفتی و افزایش قیمت جهانی نفت شوند.

بنا به آنچه گفته شد پیش‌بینی وضعیت اقتصادی کشور با توجه به کاهش قیمت نفت و نشانه‌هایی که همچنان از افت قیمت نفت حکایت می‌کنند، چندان کار ساده‌ای نیست. باید تدابیری بر مبنای دیپلماسی اندیشیده شود که کسری بودجه بر مبنای قیمت نفت مشکلی را ایجاد نکند.



# فرصت امروز

## منطقه آزاد

سینما هنرپیشگان خود را از میان بازیگران تئاتر دستچین می کند

## بازیگری و دیده شدن

اکبر زنجانیور کارگردان |

اکبر زنجانیور

درحال حاضر بسیاری از جوانان ما می‌خواهند بازیگر شوند و اصولا عده‌ای هم می‌خواهند از این موضوع سوءاستفاده کنند. مشکل بسیاری از افرادی که برای بازیگری کاندیدا می‌شوند این است که خودشیفته هستند، اما بازیگران بزرگ حتما این‌گونه فکر نکرده‌اند.

افراد سوءاستفاده‌گر این جوانان را اغفال می‌کنند و هزینه‌های گزاف از آنها می‌گیرند و در انتها هیچ چیز دستگیر جوانان نخواهد بود.

خودشیفتگی باعث می‌شود که این جوانان پس از مدتی سرخورده و ناامید شوند. به نظرم وظیفه کلاس‌های آموزشی این است که افراد را از آرزوهای بی‌بند و بار جدا کنند و مواظب آنها باشند.

در سینمای ایران درحال حاضر نسل جوان بسیار خوبی از بازیگران حضور دارند، اما چون مناعت طبع زیادی دارند نمی‌خواهند مطرح شوند. در هر صورت در زمینه بازیگری کسانی که می‌خواهند به این حرفه روی بیاورند باید زحمت زیادی بکشند، مطالعه زیادی بکنند و فیلم‌های خوب بسیاری ببینند، اما اکنون می‌بینیم که بسیاری از افرادی که عاشق بازیگر شدن هستند فقط فیلم‌های سطح پایین ایرانی را دیده‌اند.

در همه دنیا سینما بازیگران خود را از میان بازیگران تئاتر دستچین می‌کند، اما متأسفانه این روند در کشور ما برعکس است. با این وجود درحال حاضر می‌بینیم که اگر سینمای بعد از انقلاب بازیگر خوبی داشته این فرد هم از تئاتر جذب شده است.

البته درحال حاضر نیز وضعیت به همین منوال است حتی می‌بینیم که شهرستان‌ها پتانسیل زیادی در زمینه معرفی بازیگر از تئاترهای خود دارند.

می‌توانم بگویم تاثیرگذارترین تئاتری که من در طول عمرم دیده‌ام تئاتری برای چند تن از جوانان بوشهری بود.

باید امکاناتی برای این جوانان فراهم کرد. مکانی که این جوانان بتوانند گرد هم بیایند و در آن دیده شوند. در تمام کشور یک ساختمان تئاترشهر است که به خوبی نمایش‌ها و در آن روی صحنه می‌رود که آن هم وضعیت مناسبی ندارد. وضعیت سالن‌های دیگر هم بهتر نیست.

باید به ساختمان‌هایی مانند تئاترشهر رسیدگی کند تا برای نسل‌های آینده باقی بماند، اما هر کس به تئاترشهر ما بیاید، فکر می‌کند این ساختمان خیلی پیر است در حالی که عمر ۴۰ساله برای چنین ساختمانی خیلی کم است.

چنین ساختمان‌هایی را طوری می‌سازند که ۸۰۰ سال باقی بمانند به چنین مجموعه‌هایی رسیدگی می‌کنند تا برای نسل‌های بعد باقی بماند.

حیف است که به تئاترشهر ما رسیدگی نشده و هرکس به این ساختمان بیاید فکر می‌کند، تئاترشهر خیلی پیر است در حالی که ۴۰ سال اصلا زمانی نیست برای ساختمانی که قرار است نبض هنر مملکت در آن بتپد.

### در شهر...

اکبر زنجانیور

## کالای کهنه خریداریم

مانلی فخریان روزنامه‌نگار

اکبر زنجانیور

تا همین چند دهه پیش هیچ‌کس فکر نمی‌کرد که داشتن صدای نخرآشپیده و بلندگو قورت داده یک روز به درد بخورد و برای خودش تبدیل به شغل شود.
داشتن صدا همیشه یس‌آور خودنگدی بود و بی. اس‌ا از روزی که وانت‌بارها به خیابان آمدند و راننده‌های آن بدون داشتن ذره‌ای استعداد ذاتی در زمینه صدا، بلندگوها را دست گرفتند و فریاد زدند، باور مردم هم عوض شد. تازه از اینجا پدیده‌های شکل گرفت که نام ده‌مستی آن را شاید بتوان سمساری سیار گذاشت. عده‌ای از مردم وانت‌ها را برداشتند و در خیابان راه افتادند و اجناس کهنه را خریدند و این‌گونه صاحب شغل شدند. اگر پای حرف‌های آنها بنشینیم اعتقاد دارند داشتن صدای بلند و رسا در این کار نان‌آوری بهتری دارد. در این کار تنها صدا جلوبگو خواهد بود در غیر این صورت بطور می‌توانند شهر را از حضور خودشان آگاه کنند. یکی از آنها می‌گفت: «اگر صدا را از این کار بگیرند که دیگر نمی‌شود کار کرد. باید یک جوری صدایمان را به گوش مردم برسانیم.»
اما سوال من این بود که چرا این کار همیشه در روزهای تعطیل و وقت استراحت مردم انجام می‌شود. «ساعت کار ما همین است، صبح زود و خیابان‌های خلوت، کینچوری راحت‌تر خرید می‌کنیم.» این تنها جوبلی بود که می‌توانستند به من بدهند. اما ته دل بعضی‌هایشان حرف دیگری نفیفته است، یکی از این خریداران اجناس کهنه که سن و رسالی هم از او گذشته معتقد است اگر پول داشتند و مغازه سمساری باز می‌کردند مجبور نبودند با این صداهای گوش‌خراش مردم را اذیت و خودشان را تمام‌روز آواره خیابان‌ها

### نگاه آخر

اکبر زنجانیور

## سواد، خواندن و نوشتن نیست

محمدرضا شعبانعلی آکارشناس مدیریت |

امروز «سواد» به معنای لغوی آن که معنای «سیاه کردن» کاغذ را می‌دهد، تضمین‌کننده هیچ چیز نیست. «مدارک آموزشی» ابزار جدیدی که قرار بود «سواد» انسان‌ها را بسنجد و ارزش «کاغذهای سیاه شده توسط آنها» را تعیین کند، خود به بازاری جدید، برای معامله «هویت» و «شخصیت» تبدیل شده است. شاید امروز بتوان، بی‌سوادی – این غول ترسناک دهه‌های گذشته – را به دو دسته سیاه و سفید تقسیم کرد: بی‌سوادی سیاه، همان شکلی از بی‌سوادی است که در نخستین نگاه، مشاهده و درک می‌شود. اینکه چه کسی نمی‌تواند اسم خود را روی برگه کاغذ بنویسد یا تابلوی یک خیابان را بخواند. این شکل از بی‌سوادی، ساده‌تر از سایر شکل‌ها قابل اندازه‌گیری و ثبت و در آمارهاست. آرزان‌تر از سایر انواع بی‌سوادی هم می‌توان با آن مبارزه کرد. اما چیزی که می‌تواند موجب هراس ما شود، بی‌سوادی سفید است؛ کسانی که در ظاهر توانایی خواندن و نوشتن دارند، هر روز در فضای حقیقی و اطرافیانشان را با کلمات و جملات به تصویر می‌کشند، کسانی که توانایی مدارک آموزشی و درجات دانشگاهی و گواهینامه‌های حضور در انواع دوره‌ها و همایش‌ها را در کیف خود جابه‌جا می‌کنند اما هنوز در ساده‌ترین تعامل‌ها و ارتباط‌ها با دوستان و همکاران و اعضای خانواده خویش، دچار چالش‌های جدی هستند.
سواد خواندن و نوشتن دارند اما «سواد ارتباطی» ندارند. دوست می‌دارند، عشق

### قاب

یکی از سه عروسک ساخته شده ازین لادن توسط سازمان سیا، در یک حراجی با قیمت پایه ۲۵۰۰ دلار در معرض فروش گذاشته می‌شود.



### پاورقی ۷

سلطان حسین فتاحی

سلطان حسین فتاحی اینیانگادار صنایع امرسان |

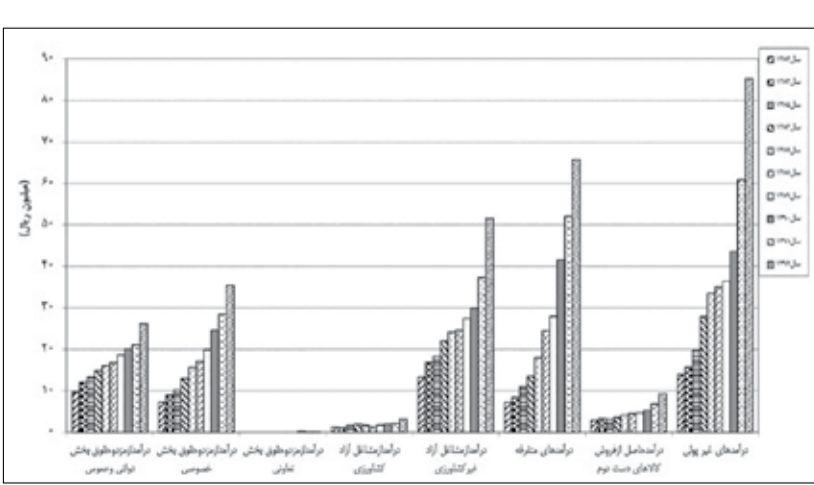
همه چیز از هیچ شروع شد. تنها نگاه به آینده بود و خواستن، تلاش بود و عشق، تغییر بود و تجربه و شکست و پیروزی. مسیر پرفراز و نشیبی را برای رسیدن به امروز طی کردم که همه این مسیر، پیروزی و موفقیت نبود، بارها شکست و از صفر شروع کردن را تجربه کردم، اما چیزی در درونم بود که نمی‌گذاشت ناامید شوم و ناامید بمانم. آنها رویاهایم بودند و هستند.هر‌گاه جایی زمین خوردم، زمین را بوسیدم و دوباره روی پا ایستادم. هر‌گاه حرف دل‌سرزدکنده‌ای شنیدم، آن را برای خودم بازگو کردم، بارها و بارها آن را در ذهنم مرور کردم تا دل‌سرد نکند، بلکه برای آن راه‌حل جدیدی پیدا کنم. سرانجام، تلاش‌هایم به ثمر نشست و من که از کودکی، طعم فقر را چشیده بودم، توانستم روزی‌سان عده زیادی از هموطنان خود باشم. به گذشتم افتخار می‌کنم و به پشتکاری که به خرج دادم، می‌بالم. من بدون کمک و پشتوانه، بدون چشم‌داشت به هیچ‌کس و هیچ‌چیز، به خدا و عشق خانواده‌ام توکل کردم و موفق شدم. این شرح حال زندگی من است، پسر کوچکی که توانست بدون پدر، بزرگ شود و بزرگی بیافریند. من در سال ۱۳۳۴ در روستای کسلان از توابع شهرستان میانه در استان آذربایجان شرقی پا به دنیا گذاشتم. دومی‌ن فرزند خانواده فتاحی بودم و پیش از من نیز پسر دیگری به دنیا آمد، بود و بعد از من هم خواهر کوچک‌تری به جمع ما پیوست. پدرم باغدار بود و مادرم همانند اکثر زنان آن روزگار خانه‌داری می‌کرد. اجادهم از مالکان روستا بودند که بعد از اصلاحات ارضی، زمین‌هایشان را گرفتند و آن را میان کشاورزان تقسیم

ادامه دارد...

### نمودار امروز

## درآمد سالانه خانوار از گروه‌های مختلف درآمدی

در بین درآمدهای پولی ناخالص خانوار، درآمد از مزد و حقوق بخش دولتی و عمومی ۲۲/۹ درصد، درآمد از مزد و حقوق بخش خصوصی ۲۴/۳درصد، درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی ۵/۱/۹درصد، درآمد از مشاغل آزاد غیر کشاورزی ۳۸/۳درصد، درآمدهای متفرقه ۴۶/۲درصد و درآمدها حاصل از فروش کالاهای دست‌دوم ۳۶/۷ درصد‌نسبت به‌سال قبل افزایش داشته‌است.براین اساس مردم درسال ۹۲به‌میزان قابل توجهی بیش از سال‌های گذشته اقدام به فروش وسایل زندگی خود کرده‌اند.درنهایت نیز ۳/۲درصد از هزینه‌های زندگی آنها از این طریق تأمین شده‌است. هرچندطی یک‌سال ونیم گذشته تلاش‌های بسیاری برای کاهش شکاف طبقاتی میان مردم ایران شده‌است، ولی درنهایت بازهم ثروتمندان ۸۱ میلیون تومان بیش از فقرا درآمد داشته‌اند.براین اساس یک خانوار با بعد ۲/۷ نفر جمعیت در طول سال گذشته حدود شش میلیون و ۴۴۲ هزار تومان برای هزینه‌های زندگی خود شامل خوراک و پوشاک، دخانیات، حمل‌ونقل، تفریح، بهداشت و درمان، تحصیل و غیره صرف کرده‌است.



منبع:سازمان آماری

### کیوسک

### گران‌ترین پورشه

به گزارش رویترز، شرکت آلمانی پورشه به منظور بالا بردن



درآمدش، قصد دارد فروش گران‌ترین مدل خود تاکنون را از اوایل ماه آینده آغاز کند.

سود پورشه برای تأمین اهداف توسعه جهانی فولکس‌واگن که شرکت مادر این خودروساز است، کلیدی به شمار می‌رود. سود عملیاتی پورشه در سه‌ماهه سوم سال‌جاری میلادی به دلیل هزینه توسعه کارخانه‌های آلمانی این شرکت در لایپزیگ و زوفن هاسن و همچنین هزینه برای فناوری بهیمیگی مصرف سوخت، ۱۲ درصد کاهش یافت. مدیر فروش پورشه به رویترز اظهار کرده است: این شرکت به فروش همه ۹۱۸ خودروی مدل هیبریدی و ۹۱۸ اسپایدر که از قیمت ۷۶۸ هزار و ۲۶ یورو آغاز می‌شود، نزدیک شده است.

### قیمت نفت در سال ۲۰۱۵

به گزارش لس آنجلس تایمز، اوپک پیش‌بینی کرد قیمت نفت از

نیمه دوم سال ۲۰۱۵ با آغاز روند افزایشی به ۱۱۰ دلار برسد و در ۲۵ سال آینده رقم بشکهای ۱۷۷ دلار را تجربه کند.

اوپک اعلام کرد، قیمت نفت از نیمه دوم سال ۲۰۱۵ شروع به افزایش خواهد کرد و در ۲۵ سال آینده به بشکهای ۱۷۷ دلار خواهد رسید.

عبدالله البدری، دبیر کل اوپک در کنفرانسی خبری که در حاشیه مراسم انتشار گزارش چشم‌انداز جهانی نفت برگزار شد با اشاره به کاهش اخیر قیمت‌ها گفت: «ما نگران هستیم، اما وحشت‌زده نیستیم.»

اوپک اعلام کرد، انتظار دارد قیمت جهانی نفت‌خام در اواسط سال ۲۰۱۵ افزایش یابد و به ۱۱۰ دلار در هر بشکه برسد. بر این اساس همچنین قیمت سبب نفتی اوپک به‌صورت اسمی تا سال ۲۰۲۵ به ۱۲۴ دلار و تا سال ۲۰۴۰ به ۱۷۷ دلار خواهد رسید.

قیمت جهانی نفت به دلیل فزونی عرضه و کاهش تقاضا، از اواسط ماه ژوئن تاکنون بیش از ۲۵ درصد کاهش یافته است.

اوپک می‌گوید، تقاضا برای نفت از سوی اعضای سازمان ممکن است در سال ۲۰۱۷ و قبل از اینکه در سال ۲۰۱۸ شروع به افزایش کند، به پایین‌ترین رقم ۱۴ ساله خود یعنی ۲۸/۲ میلیون بشکه در روز برسد. این رقم ۶۰۰ هزار بشکه در روز کمتر از پیش‌بینی گزارش سال گذشته و ۸۰۰ هزار بشکه کمتر از میزان موردنیاز امسال است.

کاهش قیمت نفت موجب مطرح شدن این‌گمانه‌زنی شده‌است که اعضای اوپک در نشست آینده خود در ۲۷ نوامبر، برای حمایت از قیمت‌ها، میزان تولید را کاهش خواهند داد. برای بسیاری از اعضای اوپک قیمت زیر ۸۰ دلار به معنای کاهش بخش قابل‌توجهی از درآمدهایشان خواهد بود.

یک مقام اوپک گفت: «اگر قیمت به ۷۰ دلار در هر بشکه برسد، در درون اوپک وحشت و اضطراب ایجاد خواهد شد. ما به زندگی با قیمت ۱۰۰ دلار برای هر بشکه نفت عادت کرده‌ایم.»

### واحد درسی «اتلاف وقت»

به گزارش گاردین، دانشگاه پنسیلوانیا هفته گذشته اعلام



کرد که سال آینده واحدی درسی تحت عنوان «اتلاف وقت در اینترنت» ارائه خواهد داد. دوره‌ای که قرار است تاثیر واقعی وبگردی‌های بی‌هدف ما را روی زندگی‌مان مورد بررسی قرار دهد. این پرسش که بالاخره ساعت‌های طولانی وبگردی بشر امروز، برای خلاقیت وی مفید بود یا مضر یا بی‌تاثیر، آنقدر جدید است که هنوز پاسخ دقیق و مدونی برای آن نیافته‌ایم. به ظاهر به همین دلیل دانشگاه پنسیلوانیا در برنامه آموزشی خود واحدی را گنجانده که در آن از دانشجویان خواسته می‌شود روی «تفکرن وبگردی بی‌هدف و مرور حجم زیادی از کارهای ادبی» تمرکز کنند. این دانشگاه در تعریف «وبگردی بی‌هدف» توضیح داده که دانشجویان باید از «اتاق‌های چت، وب‌ت‌های اینترنتی، سایت‌های شبکه اجتماعی و فهرست‌های ایمیلی» در این واحد جدید درسی استفاده کنند. به نوشته گاردین، گلداسمیت، استاد این درس، تصریح کرده که می‌خواهد حواس دانشجویانش پرت شود و وقتشان بین ابزارهای مختلف از تلفن‌های هوشمند تا تبلت و رایانه تقسیم شود.

### سودوکو

سودوکو

با وجود اعلام دولت مبنی بر ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در سال جاری، طبق گزارش مرکز آمار ایران، حدود ۷۰۰ هزار نفر از تعداد ناآغلان کاهش یافته است. ربیعی‌وزیر کار( البته برای تکمیل صحبتش این را هم گفت که پس از تشکیل دولت، ۸۰۰ هزار بیمه شده اضافه شد که از این تعداد حداقل ۳۰۰ هزار نفر، بیمه‌شده جدید هستند و این نشان از افزایش اشتغال است. این اظهارات در حالی انجام شد که معاون اشتغال وزارت کار درباره میزان اشتغال پیش‌بینی شده در سال جاری گفت: با فرض اینکه امسال نرخ رشد اقتصادی به ۲/۵ تا سه‌درصد برسد و فضای کسب‌وکار کشور بهبود یابد پیش‌بینی می‌کنیم، نزدیک به ۳۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد شود. اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس درباره ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در سال‌جاری معتقد است که بیکاری همچنان معضل اول کشور است و این مسئله در مناطق کمترتوسعه‌یافته بیشتر نمود دارد. درعین حال محمداقفر نوبخت، سخنگوی دولت درباره نحوه محاسبه ۴۰۰ هزار شغل جدید با بیان اینکه تعداد مشاغل ایجاد شده از ۲۱ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر در بهار امسال به ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در تابستان رسید که بیانگر ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در این مدت است، گفت: بنابراین در نیمه اول سال‌جاری که دولت در طرح‌های عمرانی سرمایه‌گذاری کرده و بخش خصوصی وارد شده و تسهیلات مربوط به سرمایه در گردش ۱۲ درصد افزایش یافته،در کنار ۱۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلاتی که در پنج ماهه اول امسال تزریق شد، به ایجاد ۴۰۰ هزار شغل منتهی شده است که در صورت ادامه این روند در شش ماهه دوم و ایجاد ۴۰۰ هزار شغل دیگر مجموع تولید اشتغال به ۸۰۰ هزار نفر می‌رسد که هنوز رقم بالایی نیست و دولت باید گام‌های جدی‌تری بردارد.