



عرضه‌های اولیه و خبرهای مبهم مذاکرات هسته‌ای بورس را تحت تاثیر قرار داد
نفس گیری شاخص کل برای بازپس گیری ۷۶ هزار واحد
 در جریان معاملات نخستین روز هفته، شاخص بورس تحت تاثیر معاملات منفی گروه بانکی با افت ۲۴۶ واحدی به ارتفاع ۵۷ هزار و ۴۹۹ واحد سقوط کرد. در جریان این معاملات به جز گروه قندی و برخی تک سهم‌ها در گروه‌هایی مانند واسطه گری مالی، کانی غیر فلزی، ساختمانی، سیمانی و غذایی، روند رو به افولی در دیگر بخش‌های بازار مشاهده شد.



بررسی چالش‌های نظام بانکی در گفت‌وگو با کارشناسان

بانک‌ها زندانی سیاست‌های نادرست پولی



مهم‌ترین سرمایه شما برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار چیست؟

ایده‌های کوچک تجاری در صنعت گردشگری

مصوبه مجمع کام دولت را شیرین کرد

تعیین رییس کل بانک مرکزی، به پیشنهاد رییس‌جمهور با تصویب هیات وزیران

اصغر قاسمی

در چنین نظامی، بانک مرکزی مسئول حفظ ارزش داخلی پول ملی از طریق مقابله با تورم تلقی می‌شود در حالی که انتظار می‌رود، تعیین ارزش خارجی پول، یعنی نرخ برابری آن در مقابل ارزهای خارجی، به عوامل بازار واگذار شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه عامل اصلی قیمت‌ها باشد و تصمیمات اخذ شده، تورم، فشار تقاضا و نقدینگی است، این استقلال باعث خواهد شد سیاست‌های پولی بانک مرکزی عمدتاً در جهت ایجاد ثبات اقتصادی و قابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها باشد و تصمیمات اخذ شده، بیشتر بر مبنای اقتصادی باشد نه سیاسی. قائلان به استقلال بانک مرکزی معتقدند که تا پیش از تاسیس بانک‌ها وظیفه هدایت بازار پولی بر عهده حکومت‌ها و دولت بود و با تاسیس بانک مرکزی و نهادسازی در این باره، خواهی‌نخواهی باید این بخش از وظایف دولت‌ها به بانک مرکزی سپرده شود. اما اینکه با وجود باور دولت و اکثر اعضای تیم اقتصادی آن به اقتصاد آزاد، چرا از گسترش اختیارات بانک مرکزی پرهیز می‌شود، تنها به یک دلیل ساده است:

اقتصاد فربه‌ی که دولت مالک ۸۰ درصد آن است، به عبارت بهتر، اقتصاد ایران متشکل از بخش‌های مختلفی است که بیشترین بخش آن در دست کارفرمای بزرگی به نام دولت است و با وجود باورهای توریکشان به اقتصاد آزاد، حاضر نیست در مرحله عمل برخلاف عادت‌های کارفرمایی‌اش رفتار کند. اما نکته جالب این است که برخی از منتقدان مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام (که عمدتاً نمایندگان مجلس هستند) با تأکید بر استقلال بانک مرکزی این‌گونه عنوان کردند که باید در انتخاب رییس کل این بانک قوای دیگری از جمله قوه مقننه نیز تأثیرگذار باشد. این دسته از منتقدان معتقدند، «هر اتفاقی که در مورد موضوع بانکی و اقتصادی کشور می‌افتد، بانک مرکزی باید پاسخگو باشد، اما با شیوه کنونی و تصمیم اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، اتفاق خاصی نخواهد افتاد و مشکل کنونی از جمله پاسخگو نبودن رییس کل بانک مرکزی به مجلس ادامه خواهد داشت.» آنها حتی پا را فراتر از این گذاشته

مشاغل خانگی باید در کاهش مسائل اجتماعی خانواده‌ها موثر باشد

دانشگاه‌ها از مردان بیشتر، اما اشتغال آنها به مراتب کمتر است. هیچ جای دنیا از اشتغال زنان برای پرداخت حقوق و مزایای کم استفاده نمی‌کنند و ظلمی که اکنون به جامعه زنان کاری ایران می‌شود در هیچ زمانی نبوده است. ابوالقاسم سرشتی، رییس کمیسیون طرح و برنامه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این همایش گفت: یکی از شهرهای چین درآمدهای میلیارد دلاری از صنایع دستی در حوزه سنگ دارد به طوری که ۱۵۰ خانوار در این حوزه مشغول به کار هستند. وی افزود: استان اصفهان بیش از دو هزار واحد سنگبری دارد که ضایعات آن به راحتی دور ریخته می‌شود در حالی که می‌توان از آن بهترین درآمدها را کسب کرد. وی با اشاره به اشتغال

سیدعبدالوهاب سهل آبادی، نایب رییس اتاق اصفهان در همایش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی گفت: مشاغل خانگی نه فقط برای درآمدزایی بلکه باید برای کاهش مسائل اجتماعی خانواده‌ها موثر باشد. وی افزود: رسالت و وظیفه اصلی برای افزایش درآمد خانوارها بر عهده مردان است و وظیفه دولت و تولیدکنندگان ایجاد امنیت برای خانوارهاست. وی ادامه داد: بانوان باید در کنار آقایان بتوانند رسالت خود را در خانواده انجام دهند و به همین دلیل باید به مشاغل خانگی به دید نهاد کاهش‌دهنده مسائل اجتماعی نگاه کرد. رییس کمیسیون پشتیبانی اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: تعداد زنان تحصیلکرده و دانش‌مخته از

دهند. وی اضافه کرد: این اداره کل همچنین به دنبال پرداخت یارانه برای دریافت‌کنندگان تسهیلات است. علی اصحابی، معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق مهر امام رضا(ع) در این همایش از هدفمند نبودن پرداخت تسهیلات بانکی به مشاغل خانگی اشاره کرد و گفت: براساس آسیب‌شناسی که از سوی این صندوق صورت گرفته است پرداخت تسهیلات بانکی عامل توسعه کسب‌وکار خانگی نمی‌شود، بلکه این بخش نیازمند توانمندسازی، توسعه زیرساخت‌ها، بازاریابی و فروش محصولات است. وی خواستار آسان‌سازی صدور مجوز برای کسب‌وکارهای خانگی از سوی سازمان‌های مسئول شد.

خروجی علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در بوته نقد

پژوهش‌های علمی کشاورزی قابل اجرا نیست

بررسی بازگشت خودروسازان خارجی به صنعت خودرو ایران

خط تولید خودروسازان خارجی راه‌اندازی می‌شود؟

نظارت بر صادرات با هدف ارتقای جایگاه تجاری ایران

فرصت امروز

گزارشی از شیوه تبلیغ محصول با روش‌های بدون هزینه



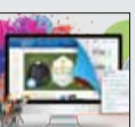
رضایتمندی؛ محرک تبلیغ دهان‌به‌دهان

راهنمای کاربردی مدیران برند



راه‌های افزایش قیمت برند

نگاهی به فاکتورهای اصلی طراحی سایت برای کسب‌وکارها



سایت اینترنتی شرکت شما چه قابلیت‌هایی دارد؟

بانک‌ها زندانی سیاست‌های نادرست پولی

صدور بخشنامه‌های متعدد، نوسانات سیاست‌های پولی، نرخ سود نامناسب و غیره از مشکلات موجود هستند و تنها مشکل به بنگاه‌داری بانک‌ها و عدم پیروی از سیاست‌های بانک مرکزی نیست. در حال حاضر، بانک مرکزی سیاست‌ها را به‌صورت هدفمند دنبال نمی‌کند. مستخدمین حسینی با اشاره به اینکه باید توجه داشت، در شرایطی به بانک‌ها دستور داده شده که در مدت زمان تعیین‌شده بنگاه‌های خود را به فروش برسانند که در بازار رکود حاکم است و هنوز بانک‌ها تصمیم جدی برای نوع سرمایه‌گذاری خود نگرفته‌اند، گفت: در چنین شرایطی فشار به بانک‌ها خیلی منطقی به نظر نمی‌رسد، چرا که حتی اگر بانک‌ها بخواهند بنگاه‌های خود را واگذار کنند با رکود موجود خریداری در بازار وجود ندارد و بازار رونق ندارد. وی با اشاره به اینکه دو لازمه برای خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری وجود دارد، گفت: ابتدا باید شرایط از حالت رکود و تورمی خارج شود و اقتصاد از رکود به کمال رونق برسد. از سوی دیگر، باید بتوان برای نرخ سود بانکی آزادی عمل را به بانک‌ها داد تا براساس نرخ تورم و شرایط بازار نرخ سود بانکی را خودشان تعیین کنند. در چنین بازاری بانک عقلانیت اقتصادی را به‌کار می‌گیرد و زمینه‌های لازم فراهم می‌شود. این اقتصاددان تأکید کرد: پس از آماده‌سازی شرایط بانک‌ها به مرحله‌ای می‌رسند که بتوانند خدمات ارزی و ریالی را از جمله شرکت‌ها و بنگاه‌ها را بتوانند بفروشند تا زمینه برای ارائه تسهیلات جدید فراهم شود.

در شرایطی که بانک مرکزی کشورها توسعه‌یافته، برنامه‌های موردنظر خود را برای تغییر نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی فقط از طریق دستکاری در نرخ اوراق قرضه دولتی دنبال می‌کنند، شورای پول و اعتبار ایران تحت‌تأثیر لابی صنعتگران، مرتب نرخ‌هایی را برای بانک‌ها تصویب می‌کند و فضای کسب‌وکار بانک‌ها را محدود می‌کند. تسهیلات تکلیفی که گاه دریافت‌کننده آن، توانایی یا اراده بازپرداخت آن را ندارد، تسهیلات بنگاه‌های زیان‌ده به بانک‌ها در ازای مطالبات آنها از دولت و سپس انتقاد از بنگاه‌داری بانک‌ها و همچنین انداختن بار سنگین پروژه خروج از رکود بر دوش بانک‌ها نیز از دیگر عواملی است که مانع رشد صنعت بانکداری در ایران می‌شود.

دولت بنگاه‌داری را به بانک‌ها تحمیل کرد

یکی از اقتصاددانان حوزه بانکی با اشاره به اینکه بانک‌ها به دو دلیل وارد عرصه بنگاه‌داری شده‌اند، اظهار کرد: سازوکار دخالت در سود بانکی و واگذاری بنگاه‌های مختلف در حوزه صنعت، معدن و تجارت در ازای طلب بانک‌ها از دولت مسبب ورود بانک‌ها به عرصه بنگاه‌داری شده است. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به اینکه بنگاه‌داری بانک‌ها موضوعی است که به دو دهه قبل بازمی‌گردد، گفت: با دستوری شدن نرخ سود بانکی و دخالت دولت در این عرصه بویژه در هشت‌سال گذشته بنگاه‌داری بانک‌ها شدت پیدا کرد و بانک‌ها گرایش پیدا کردند تا به جای پرداخت تسهیلات و انجام کار خود از منابع در اختیار برای پرداخت بنگاه‌داری استفاده کنند.

وی با تأکید بر نقش دولت در سوق دادن بانک‌ها به سمت بنگاه‌داری تصریح کرد، در خصوصی‌سازی به جای پرداخت طلب بنگاه‌های اقتصادی، واحدهای تحت پوشش دولت برای تسویه حساب به بانک‌ها داده شد و این موضوع نیز بنگاه‌داری را به بانک‌ها

مشکل کلیدی نابسامانی در سیاست‌های پولی کشور است
 یکی دیگر از اقتصاددانان کشور با اشاره به مشکل کلیدی ما که نابسامانی در سیاست‌های پولی کشور است، گفت: سیاست‌های نادرست بانک مرکزی،

وی در مورد شرایط خصوصی بودن بانک گفت: یک بانک خصوصی از نفوذ افراد دولتی باید مبرا باشد؛ در چارچوب قانون عمل کند و بدون پشتوانه نیروهای سیاسی و داشتن امتیازات خاص فعالیت کند.
ادامه در صفحه ۴

سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز در دستار شما

ایران ابزارهای مختلفی برای کاهش تاثیر افت قیمت نفت در اختیار دارد

وزیر نفت با تاکید بر تاثیر کاهش قابل توجه قیمت جهانی نفت بر اقتصاد ایران و پروژه‌های بالادستی گفت: ایران می‌تواند این مرحله را با انجام اقدام‌های توازن بخش پشت سر بگذارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت (MOP)، بیژن زنگنه که رییس جمهوری را در سفر روز چهارشنبه (۱۴ آبان) به باکو همراهی می‌کرد، در حاشیه این سفر در گفت‌وگو با پایگاه خبری ترندنیوز با اشاره به اینکه کاهش قیمت نفت بر ایران تاثیر گذاشته است، اما ابزارهایی برای به حداقل رساندن این آسیب وجود دارد، افزود: ایران با برداشت از صندوق توسعه ملی برای پرداخت پول پیمانکارانی که در پروژه‌های بالادستی فعال هستند، تاثیر کاهش در آمد نفتی در این پروژه‌ها را جبران خواهد کرد. وزیر نفت افزود: ایران قصد دارد یک سیاست پوی اقتصادی را برای اسال آینده اتخاذ کند و در کنار افزایش درآمدهای مالیاتی برای جبران تاثیرهای کاهش قیمت نفت، پروژه‌ها را بر پایه میزان بهره‌وری اجرا کند. زنگنه درباره برگزاری نشست آئی اوپک گفت: ایران به تبادل اطلاعات با ۱۱ عضو دیگر خواهد پرداخت تا شرایط را برای تصمیم‌گیری در زمینه شیوه‌ای برای تثبیت قیمت نفت در اوپک، ارزیابی کند.

یکصد و شصت و ششمین اجلاس اوپک ششم آذرماه (۲۷ نوامبر) در مسقط، عمان، در مقر دائمی این سازمان در وین برگزار می‌شود.

انرژی پاک

فراگیری استفاده از انرژی تجدیدپذیر را با قوت پیگیری می‌کنیم

نایب اول رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس و کمیسیون انرژی با قوت دنبال فرایگر کردن استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور است.

علی مروی در گفت‌وگو با ایرنا، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را برای کشور اجتناب ناپذیر ذکر کرد و اظهار داشت: بحث‌هایی که این روزها در خصوص آلودگی محیط زیست و هوا مطرح می‌شود، ضرورت ورود به انرژی‌های تجدیدپذیر را دوچندان کرده است. مروی با اشاره به اینکه استفاده از انرژی‌های فسیلی باید صرف اموری غیر از سوخت شود که از نظر اقتصادی نیز مقرون به صرفه نباشد، تصریح کرد: دنیا امروز به سمت استفاده بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر رفته است و ما نیز باید به این سمت برویم.

مروی، با اشاره به اینکه ظرفیت‌های بسیار خوبی در کشور در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر داریم، تاکید کرد: شرایط آفتابی به گونه‌ای است که ظرفیت تولید بیش از ۶۰ هزار مگاوات برق خورشیدی فراهم است.

نماینده مردم خراسان رضوی، در مجلس شورای اسلامی ظرفیت انرژی تولیدی کشور را ۱۰ هزار مگاوات و بیان کرد: بیش از ۲۵ تا ۴۰ هزار مگاوات برق نیز از انرژی باد می‌توان تولید کرد.

وی با بیان اینکه باید از این ظرفیت‌های خدادادی به خوبی استفاده کنیم، عنوان کرد: به‌جای بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها، استفاده از نفت و انرژی‌های تجدیدناپذیر را در امور غیراقتصادی سرلوحه کار قرار داده‌ایم.

نایب رییس اول کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی استاز جایگزینی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی فسیلی شد و تاکید کرد: مجلس باقوت به دنبال این موضوع است.

مروی تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی در گذشته با تدوین قوانین بودجه‌ای و تبصره‌های خاص و مختلف به این بحث ورود کرده و اکنون نیز شاه بیت طرح حمایت از صنعت برق انرژی‌های تجدیدپذیر است.

برق

آغاز عملیات اجرایی ایستگاه برق مستقل در میان آب



نماینده مردم شوشتر و گتوند در مجلس با یادآوری آغاز عملیات اجرایی ایستگاه برق مستقل در منطقه میان آب، گفت: اعتبار مورد نیاز برای تکمیل و راه‌اندازی ایستگاه برق مستقل میان آب ۲۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده و پروژه باید تا اواخر سال ۹۴ به بهره‌برداری برسد.

سیدمحمد سادات ابراهیمی در گفت و گو با خانه ملت با یادآوری بازدید معاون وزیر نیرو و حائری، مدیر عامل صنعت برق کشور از شوشتر و گتوند، گفت: در جریان این بازدید کلتنگ پروژه احداث ایستگاه مستقل برق میان آب به زمین زده شد. نماینده مردم گتوند و شوشتر در مجلس شورای اسلامی افزود: اعتبار پیش‌بینی شده برای پروژه ایستگاه برق مستقل میان آب ۲۰ میلیارد تومان برآورد شده و مدیرعامل صنعت برق کشور تعهد کرده این پروژه تا اواخر سال ۹۴ اتمام یافته و به بهره‌برداری برسد. عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس تصریح کرد: با توجه به اینکه با راه‌اندازی ایستگاه مستقل برق در میان آب فشاری که به برق بخش‌های اطراف وارد می‌شود کاهش خواهد یافت انتظاری می‌رود با تحویل به موقع این پروژه و راه‌اندازی این ایستگاه مشکلات مربوط به کمبود برق به خصوص در مورد روستاها و کسانی که برای انجام امور کشاورزی به برق نیاز دارند مرتفع شود. سادات ابراهیمی همچنین گفت: بارش ترگ در شوشتر به بیش از دو هزار هکتار از شالیزارهای (شلتوک) شوشتر خسارت زده که با توجه به اهمیت موضوع از مدیرکل حوادث غیرترقبه استان خوزستان و سایر مسئولان خواستیم تا از منطقه بازدید و به وضعیت خسارت دیدگان رسیدگی کنند.

تاکید بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه‌ها

بنزین تولید پالایشگاه، یورو ۴ نیست فقط پاک است



الهه ابراهیمی

این روزها وزارت نفت از تولید یورو ۴ در پالایشگاه شازند و اصفهان خبر می‌دهد و براساس برنامه‌های توسعه‌ای تا دو سال آینده تمامی پالایشگاه‌ها باید به بنزین یورو ۴ اقدام کنند، اما صحبت اینجاست که این بنزین تولیدی استانداردهای یورو ۴ را دارد؟ تولید بنزین یورو ۴ در پالایشگاه‌ها مسئله‌ای است که در دستور کار جدی دولت قرار گرفته است. در همین راستا، طرح‌های توسعه‌ای برای پالایشگاه‌ها به تحریر درآمده است و باید در فاصله زمانبندی معین، یعنی پایان سال ۹۵ به مرحله اجرا دربیاید. در غیراین صورت پالایشگاه‌هایی که قادر

آخرین وضعیت پالایشگاه‌ها

وی درباره وضعیت هر پالایشگاه به طرح توسعه‌ای به «فرصت امروز» می‌گوید: «طرح توسعه پالایشگاه اصفهان در سه مرحله انجام خواهد شد که امیدواریم با اجرایی شدن آن بیش از ۵۰ درصد از بنزین اصفهان یورو ۴ شود. البته از اواخر مهرماه امسال توزیع بنزین یورو ۴ در اصفهان آغاز شده است. در این شهر روزانه ۱۰ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌شود، از این مقدار فرآورده‌های لیتر با شرایط خاص و با اضافه کردن مولفه‌های استاندارد یورو ۴ دریافت کرده است.» خسروانی درباره پالایشگاه شازند اراک با تاکید بر اینکه طرح توسعه این پالایشگاه با موفقیت به پایان رسیده است، می‌افزاید: «در حال حاضر فرآورده‌های کیفی این پالایشگاه مطابق با استاندارد یورو ۴ است که سوخت مورد نیاز کانتینرهای همچون تهران کرج و اراک را تامین می‌کند.»

میزان واردات بنزین

دهم اردیبهشت ماه امسال بود که تکرانی‌ها از تولید بنزین پتروشیمی‌ها موجب شد تا دولت در مصوبه‌ای از حذف توزیع این بنزین خبر بدهد، در نتیجه قرار شد بنزین مورد نیاز وارد شود. امیر ان ۱۵ تیرماه اجرایی شد. در همین راستا ۸۰ درصد از بنزین مورد نیاز اصفهان، بخشی از بنزین مورد نیاز تبریز و تمامی بنزین مشهد وارداتی است. معاون مدیرعامل پالایش و پخش ملی پالایش و پخش درباره میزان بنزین وارداتی عدد و ارقامی به «فرصت امروز» نداد و تنها در دفاع از کیفیت بنزین وارداتی می‌گوید: «اینکه گفته می‌شود، کیفیت بنزین تولید داخل از خارج بهتر است، باید در پالایشگاه‌ها مطابق با استاندارد یورو ۴ تولید می‌کنند. باید به این نکته واقف بود که تغییر کیفیت بنزین تولیدی در کشور نمی‌تواند خیلی سریع رخ دهد و باید زودتر اقدام انجام شود. مهم‌ترین اقدام برای بهبود کیفیت بنزین این است که دولت به دنبال آن است تا کیفیت سوخت را ارتقا دهد.»

بنزین داخل تنها پاک است، نه یورو ۴

با این وجود و با تمامی برنامه‌های وزارت نفت برای

«رود بخش خصوصی به این موضوع می‌تواند علاوه بر بهبود سوخت به تولید مورد نیاز کمک کند، توانمندی بخش خصوصی در این بخش بر کسی پوشیده نیست، اما نکته اصلی اینجاست با راه‌اندازی پالایشگاه سنتره خلیج فارس در سال ۹۴ سوخت بنزین مورد نیاز کشور تامین می‌شود و حتی توان صادرات را نیز خواهیم داشت. این پالایشگاه در مراحل آخر است و در اواخر سال آینده قطعاً به افتتاح خواهد رسید.»

اما سوال اینجاست که بیشتر پالایشگاه‌های موجود در کشور مستعمل شده‌اند، آیا با این شرایط می‌تواند با طرح‌های توسعه‌ای به تولید بنزین با استاندارد یورو ۴ اقدام کنند؟ فرام در این باره معتقد است: «از نظر فنی نمی‌توانم در این باره اظهار نظر کنم، اما این را می‌دانم که برای تولید بنزین استاندارد، پالایشگاه‌های موجود راه بسیاری در پیش روی خود دارند و برای ورود به این حوزه باید هزینه زیادی کنند.» اما نکته اساسی در زمینه تولید بنزین توجه به پیمان کیوتو است. این پیمان که قرار بود از ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ ppm متوسط آن ۵/۷۷ میانگین آن است. در حقیقت در میانگین هشت برابر استاندارد است.»

تولید کیفیت بنزین داخل با این سرعت

در همین راستا، حامد فرنام، دبیر کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: «تولید بنزین در داخل کشور با تغییراتی نسبت به گذشته مواجه بوده و باید درباره کیفیت آن مهندسان فنی توضیح دهند، اما براساس اطلاعات موجود تعدادی از پالایشگاه‌های کشور از جمله شازند اراک بز بنزین یورو ۴ تولید می‌کنند. باید به این نکته واقف بود که تغییر کیفیت بنزین تولیدی در کشور نمی‌تواند خیلی سریع رخ دهد و باید زودتر اقدام انجام شود. مهم‌ترین اقدام برای بهبود کیفیت بنزین این است که دولت به دنبال آن است تا کیفیت سوخت را ارتقا دهد.»

تولید بنزین یورو ۴

وی درباره ظرفیت حضور بخش خصوصی برای بهبود سوخت در کشور می‌گوید:

کاهش قیمت نفت حرب‌های برای ضربه زدن به روسیه

روحانی رییس جمهور این کشور، درآمدهای تهران از فروش نفت به دلیل تحریم‌های اخیر غرب و امریکایی این کشور ۳۰ درصد کاهش یافته و این برای کشوری که با مشکلات بسیاری رزادی برای اداره اقتصاد خود دست و پنجه نرم می‌کند به هیچ عنوان خبر خوبی نیست. سومین بازنده کاهش قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی گروه ترویرستی داعش است. شاید کمی عجیب به نظر برسد، اما تخمین زده می‌شود که این گروه ترویرستی هم‌اکنون بیش از ۸۰ چاه نفت در مناطق تحت کنترل خود در سوریه و شمال عراق در اختیار داشته باشد. لازم به ذکر است، این گروه پیش از این و به منظور تامین هزینه‌های عملیاتی ترویرستی خود در عراق و سوریه هر بشکه نفت را تنها به قیمت ۲۰ دلار در بازار به فروش می‌رساند. با این همه به نظر می‌رسد، به دلیل حملات هوایی ائتلاف ضدداعش که عمدتاً جاها و تأسیسات نفتی تحت کنترل این گروه را هدف قرار می‌دهند، روند فروش نفت توسط این گروه ترویرستی با اختلال جدی مواجه شده و ضربه محکمی بر شریان اقتصادی این گروه ترویرستی خطرناک وارد شده باشد.

ترجمه: معراج آگاهی منبع: oilprice.com

ساخت ۲ نیروگاه هسته‌ای توسط روس‌ها در برابر نفت ایران

عضو کمیسیون انرژی مجلس به ابعاد تازه‌ای از توافق ایران و روسیه اشاره کرد و گفت: برای ساخت دو نیروگاه اتمی در بوشهر فشاری به بودجه عمومی و عمرانی کشور وارد نخواهد شد و منابع آن از طریق تهارت نفت تامین خواهد شد.

جلیل جعفری بنه خلخال در گفت و گو با خانه ملت، به ابعاد بیشتری از توافق ایران و روسیه اشاره کرد و گفت: ساخت دو نیروگاه جدید در بوشهر در راستای انجام تکالیفی که مجلس برای دولت تعیین کرده است ساخته می‌شود.

نماینده مردم خلخال و کوثر در مجلس شورای اسلامی افزود: این نیروگاه‌ها از نسل سوم هستند به این معنا که ایمنی آنها تضمین شده است و زلزله و سونامی هم خطری برای آن ایجاد نمی‌کند.

وی با بیان اینکه این دو نیروگاه هزار مگاواتی به فاصله دوسال از هم ساخته می‌شوند و با اشاره به اشتغالزایی ۱۴ هزار نفری این دو نیروگاه برای متخصصان و غیرمتخصصان، گفت: برای ساخت این نیروگاه فشاری به بودجه عمومی و عمرانی کشور وارد نخواهد شد و منابع آن از طریق تهارت نفت تامین خواهد شد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: پیشنهاد من این است که در قالب طرحی موانع و محدودیت‌هایی که شرکت تولید و توسعه انرژی در مسیر نیروگاه‌سازی دارد را برداریم به نحوی که بتواند از صندوق توسعه ملی تسهیلات بگیرد.

جعفری بنه خلخال با اشاره به دولتی بودن شرکت تولید و توسعه انرژی بر مزیتی که صنعت انرژی دارد تاکید کرد و گفت: در این توافق همچنین به سر ساخت میله‌های سوخت به صورت مشترک و با کمک متخصصان روسی در داخل توافق شد.

نماینده مردم خلخال و کوثر در مجلس با اشاره به اینکه با تکمیل این دو نیروگاه ظرفیت صادرات برق کشور افزایش می‌یابد، گفت: با تولید برق توسط نیروگاه بوشهر روزانه در سوخت فسیلی و نفت و گاز ۱۰ میلیون دلار صرفه‌جویی می‌شود.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس با تاکید بر پاک بودن انرژی تولیدی نیروگاه‌های اتمی گفت: با جایگزینی این سوخت می‌توان سوخت فسیلی را صادر و تبدیل به ارزش افزوده دیگری کرد.

بنزین

تاثیر حذف بنزین پتروشیمی‌ها در کاهش آلودگی هوا



عضو کمیسیون انرژی مجلس با تاکید بر اینکه حرف و عمل عربستان در کنترل بازار نفت یکی نیست، گفت: عربستان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان نفت و با صادرات بیش از ۹ میلیون بشکه در روز نقش اساسی در کنترل بازار نفت خواهد داشت.

ناصر سودانی در گفت و گو با خانه ملت، درباره سخنان العنیمی، وزیر نفت عربستان مبنی بر اینکه کشورش مانند دیگر تولیدکنندگان گاز برای به‌تواند برای بازگرداندن ثبات بازار انجام خواهد داد، گفت: حرف و عمل عربستان در بازار نفت یکی نیست، عربستان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان نفت و با صادرات بیش از ۹ میلیون بشکه در روز در کنترل بازار نفت نقش اساسی خواهد داشت.

نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عربستان با کاهش تولید و صادرات می‌تواند بر افزایش قیمت تاثیرگذار و منافع اوپک را تامین کند، گفت: علاوه بر افزایش عرضه نفت عربستان، عرضه نفت آزاد و خارج از اوپک هم رو به افزایش است که عمدتاً از سوی امریکا انجام می‌شود.

وی افزود: عربستان بیش از همکاری با اوپک در میدان سوه‌استفاده‌کنندگان از فرصت و مصرف‌کنندگان بزرگی بازی می‌کند که با کاهش قیمت می‌خواهند بر سر قیمت نفت بزنند و این قابل قبول نیست.

عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه عربستان معتقد است که اگر بتواند فروش نفت را تثبیت کند و بازارش را از دست ندهد می‌تواند آینده‌اش را تامین کند، گفت: عربستان صرفاً به خاطر حفظ مصالح و بازار فروش خودش دست به چنین کاری زده که به صلاح اوپک نیست.

سودانی با تاکید بر اینکه سزاوار نیست مصالح اوپک فدای مصالح یک کشور شود، گفت: حفظ بازار فروش به‌صورت یک طرفه دراصل به معنای دور زدن اوپک است.

این نماینده مردم در مجلس با بیان اینکه یکی از عوامل کاهش قیمت، افزایش تولید توسط اعضای غیر اوپک مانند امریکا است، درباره تحقیق و تفحص از بنزین وارداتی گفت: تعدادی از نمایندگان تقاضای تحقیق و تفحص از بنزین را مطرح کردند که بعضاً عضو کمیسیون انرژی نیستند و معتقدند بنزین وارداتی یورو دو است و به اسم یورو چهار وارد می‌شود.

سنگو را فراهم کند. شریف افزود: آنچه در ادامه اتفاق فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و از بین رفتن است ادامه همان سیاستی است که در زمان جنگ سرد از سوی غرب علیه اتحاد جماهیر شوروی سابق اتخاذ شده بود.

این نماینده مردم در مجلس با بیان اینکه تقاضاکنندگان تحقیق به دنبال این هستند که دریابند بنزین وارداتی از نظر آلودگی و قیمت به نفع کشور است یا نه، گفت: آلودگی پتروشیمی به آنها تحمیل شده و اضطرابی و در شرایط خاص بوده است.

عضوهای رییس کمیسیون انرژی مجلس افزود: قرار شد کمیته مشترک بین تحقیق‌کنندگان و کمیته نفت و گاز مجلس و دولتی‌ها تشکیل شود و گزارش آن را به کمیسیون ارائه کند.

نساجی

صادرات صنعت نساجی ۴۹۰ درصد
بیش از پتروشیمی



بر اساس آمارهای منتشر شده در سایت انجمن صنایع نساجی ایران، میزان صادرات صنعت نساجی ۴۹۰ درصد بیش از صنعت پتروشیمی است.

بر گزارش «فرصت امروز»، میزان صادرات صنعت نساجی در سال ۹۲، چهار هزار و ۲۷۰ دلار بوده، این در حالی است که در همان سال ارزش صادرات محصولات پتروشیمی از سوی گمرک ایران ۷۴۰ دلار اعلام شده است. با یک محاسبه بسیار بیشتر است اما صنعت صادرات صنعت نساجی در سال گذشته، ۴۹۰ درصد بیش از صنعت پتروشیمی بوده است.

در سال ۹۲، ارزش محموله‌های صادراتی سایر صنایع براساس اعلام گمرک ۳۴۱ دلار اعلام شده است. بنابراین براساس محاسبات انجام شده، ارزش صادرات صنعت نساجی یک هزار و ۱۸۱ درصد بیش از سایر صنایع کشور بوده است. اگرچه ارزش صادرات صنعت نساجی در ایران در مقایسه با سایر صنایع کشورها، به دلیل کاهش ارزش دلار، به یک قرن، در مقایسه با سایر کشورهای در حال توسعه جایگاه مناسبی ندارد. براساس آمارهای ارائه شده از سوی انجمن صنایع نساجی به مجلس شورای اسلامی ارزش سالانه صادرات محصولات نساجی کشور سرریزکننده چهار میلیارد دلار می‌رسد و محصولات نساجی این کشور ۴۵ درصد از کل صادرات آن را به خود اختصاص داده‌اند. پاکستان نیز سالانه ۱۳ میلیارد دلار محصولات نساجی خود را به سایر کشورهای صادر می‌کند. در حال حاضر صنعت نساجی ۵۳ درصد از کل صادرات این همسایه شرقی ایران را در تصرف خود دارد. ارزش سالانه صادرات صنایع نساجی در کشورهای ویتنام، بنگلادش، ترکیه و هند نیز به ترتیب ۲۲، ۲۵ و ۲۹ میلیارد دلار است. در میان این کشورها، صنعت نساجی بنگلادش جایگاه ویژه‌ای در ایجاد درآمدهای ارزی برای این کشور دارد. زیرا ۸۶ درصد از کل صادرات این کشور را محصولات نساجی حاصل از فعالیت صنعت نساجی به خود اختصاص می‌دهد. نکته جالب توجه آنکه در بین کشورهای در حال توسعه، چین با وجود آنکه فقط ۱۲ درصد از ارزش محموله‌های صادراتی را منسوجات به خود اختصاص می‌دهد، اما درآمد قابل توجهی از این بخش دارد. در حال حاضر ارزش سالانه صادرات محصولات نساجی هند ۲۵۵ میلیارد دلار است. صنایع نساجی ایران با وجود آنکه ۱۰ هزار واحد فعال در کشور با مالکیت بخش خصوصی داشته و ۲۸۸ هزار نفر در این صنعت مشغول به فعالیت هستند، همچنین پتانسیل‌های زیادی برای توسعه آن در کشور وجود دارد، اما متأسفانه تاکنون نتوانسته به جایگاه مطلوب خود در بخش صادرات دست یابد. کل سرمایه‌گذاری انجام شده در صنعت نساجی ایران براساس آخرین آمارها ۷۸ هزار میلیارد ریال است. کارخانه‌های وابسته به صنعت نساجی پنج درصد از کل صنایع کشور را به خود اختصاص داده و معیشت ۱۲ درصد از جمعیت شاغل در ایران، به این صنعت وابسته است. این در حالی است که هزینه لازم برای ایجاد اشتغال در صنایع نساجی بسیار کمتر از سایر صنایع است. بنابراین برنامه‌ریزان در شرایطی که قصد دارند سالانه ۵۰۰ هزار شغل ایجاد کنند، می‌توانند برنامه‌های منسجمی برای توسعه صنعت نساجی در کشور تدوین کنند زیرا ایجاد اشتغال در صنعت نساجی بسیار ارزان‌تر از سایر صنایع است. براساس برآوردها برای ایجاد یک صنعت نساجی با ۱۴۵ دلار سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف می‌توان برای یک نفر در صنعت نساجی شغل ایجاد کرد.

در ادامه، در جلسه اخیر خود با شورای سیاست‌گذاری خود، با اشاره به امکان مدیریت ۵۱ درصدی واحدهای خودروسازی در ایران گفته است: «در این شرایط

عسل داداشلو

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش خودرو، یکی از عوامل مهمی است که همواره برای توسعه صنعت خودروسازی مطرح شده و اکنون صدای پای خودروسازان خارجی در ایران شنیده می‌شود.

وقتی صحبت از مشارکت خارجی در صنعت می‌شود، فقط اهمیت سرمایه‌ای که به داخل کشور وارد می‌شود، مدنظر قرار نمی‌گیرد، بلکه ورود تکنولوژی، آموزش نیروی انسانی و نزدیک‌تر شدن محصولات تولید داخل به استانداردهای جهانی از دیگر عواملی هستند که به یک اندازه اهمیت دارند.

حالا با نزدیک شدن اعلام نتیجه نهایی مذاکرات هسته‌ای، گویی راه برای ورود خارجی‌ها هموارتر شده است. دومین صنعت بزرگ کشور نیز از مدت‌ها پیش سناز حضور خارجی‌ها را نواخته و اکنون خبر از به نتیجه مذاکرات با برخی از خودروسازان ایرانی با شرکت‌های خودروسازی خارجی به گوش می‌رسد.

شرط دولت برای سرمایه‌گذاران خارجی

در این شرایط و در حالی که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش از این موضوع زیان‌دهی صنعت خودروسازی مطرح می‌شود که خودروسازان در چین که اکنون خودشان به یکی از قدرتهای خودروسازی دنیا تبدیل شده، اجراء شده است.

نعمت‌زاده در جلسه اخیر خود با شورای سیاست‌گذاری خود، با اشاره به امکان مدیریت ۵۱ درصدی واحدهای خودروسازی در ایران گفته است: «در این شرایط

بررسی بازگشت خودروسازان خارجی به صنعت خودرو ایران

خط تولید خودروسازان خارجی راه‌اندازی می‌شود؟



خارجی استفاده کرد. اما متأسفانه ماد در حوزه سیاست‌گذاری‌های کلان و مدیریت صنعت خودرو، دچار مشکل هستیم. برای تکرار نشدن تجربه پروژه نونو، نیازمند یک بازنگری در حوزه‌های بنیادی صنعت خودرو هستیم. در صنعت خودروسازی ما باید خط تولیدی را توسعه دهیم و تسهیل کنیم. ما به برنامه بلندمدت مدون برای تسهیل شرایط کسب و کار و تامین امنیت سرمایه‌گذاران خارجی نیاز داریم.»

پژویان در پاسخ به این پرسش که چه اقداماتی برای جلوگیری از تجربیات گذشته انجام می‌شود؟ اظهار می‌کند: «اینکه سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال سود حداکثری خود هستند، موضوعی بدیهی است بنابراین آنها به دنبال این هستند که خود را کمتر درگیر سرمایه‌گذاری‌های سنگین و عمده کنند. برای جلوگیری از تکرار تجربه‌های گذشته شرکتی که مهارت ما در بستن قرارداد دارد زیرا به هر جهت آنها در تلاش برای رسیدن به سود حداکثری خود هستند و مونتاژ کردن در داخل کشور، برای آنها راحت‌تر است.»

تجربه رنو تکرار می‌شود؟

پیشینه راه‌اندازی خط تولید خودروسازان خارجی در داخل کشور، تجربه رنو را یادآوری می‌کند که سرانجام موفق نباشد. بنابراین باید پرسید برای تکرار نشدن تجربه رنو، چه باید کرد؟ جعفری، در این باره بیان می‌کند: «وقتی سرمایه‌گذاران خارجی را وارد کشور می‌کنیم باید امنیت سرمایه‌گذاری آنها را تامین کنیم و اجازه دهیم که به نظر خودروسازان ما، اقدامات خود را در نظر بگیرند و سبب به پیشنهادها فکر کرد. آنگونه که به نظر می‌رسد تا زمانی که زیرساخت‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران خارجی به‌درستی فراهم نشود، احتمال اینکه برندهای خارجی دیگر نیز به سرنوشت رنو، دچار شوند، کم نخواهد بود.»

در پی داشته باشد؟ مصطفی جعفری، کارشناس صنعت خودرو گفت: «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اینکه شرکت‌های بزرگ خودروسازی برای در دست گرفتن بازار ایران، به راه‌اندازی خط تولید در کشور اقدام کنند، پیشنهاد بسیار خوبی است. زیرا راه‌اندازی خط تولید برای تامین بخشی از قطعات مورد نیاز خودروسازان، آموزش نیروی انسانی و ورود تکنولوژی را به دنبال دارد، اما موضوع اینجاست که ما در بحث پیاده‌سازی این پیشنهاد در شرایط فعلی با مشکل مواجه هستیم.»

جشمید پژویان، کارشناس صنعت خودرو و اقتصاددان نیز در اینباره به «فرصت امروز» می‌گوید: «بستگی دارد که ۴۰ درصد تعیین شده شامل کدام قطعات خودرو باشد. اگر ۴۰ درصد تعیین شده نیازمند فناوری‌های پیشرفته باشد قطعاً برای ما مفید خواهد بود، زیرا خودروسازان را مجبور می‌کند تا به همراه خودشان فناوری‌های نوین بیارند و در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دهند. از سوی دیگر می‌تواند در تولید ناخالص ملی و اشتغال‌زایی مثبت داشته باشد اما اگر مثل گذشته فقط به استفاده از ورقه

نانو

راه‌اندازی نانو راکتور پالایش روغن‌های گیاهی در امریکای شمالی

شرکت آلمانی کویتیشن به‌زودی نانو راکتور پالایش روغن‌های گیاهی خود را در امریکای شمالی راه‌اندازی خواهد کرد. این شرکت پیش از این ۱۱ نانو راکتور دیگر در امریکای شمالی و جنوبی راه‌اندازی کرده بود. کویتیشن تکنولوژی‌سز (Cavitation Technologies) اعلام کرد: گروه دسمتا بالسترا که یکی از شرکای راهبردی این شرکت است و فناوری پالایش روغن گیاهی کویتیشن را تحت لیسانس خود درآورده، به تازگی قرارداد فروش برای پالایش روغن سویا در امریکای شمالی منعقد کرده است. برای تامین این روغن‌ها که حجم سالانه آن ۵۰۰ تن برآورد می‌شود، این گروه باید خط پالایشی را تا سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی کند. در این خط پالایشی، نانو راکتور استفاده می‌شود که توسط شرکت کویتیشن طراحی و پتنت شده است.

کویتیشن پیش‌بینی می‌کند در دومین و سومین سه‌ماهه سال ۲۰۱۵، ۲۵۰ هزار دلار درآمد از این قرارداد فروش به‌دست خواهد آورد. این شرکت پیش از این نیز سیستم‌های پالایش مختلفی را در امریکای شمالی و جنوبی نصب و راه‌اندازی کرده است و این دوازدهمین خط پالایش این شرکت است.

ایگور گروندیتسکی، مدیرعامل این شرکت می‌گوید: «این نخستین فروش ما برای سال ۲۰۱۵ بوده که بسیار برای این رخداد خوشحالم. ما معتقدیم، این فرآیند می‌تواند در حوزه‌های مختلف نظیر تولید اتانول، سوخت‌های دیزلی زیستی و پالایش نفت مورد استفاده قرار گیرد.»

همکاری ما با شرکت تجاری و راهبردی مان، گروه دسمتا، بسیار ارزشمند بوده است. این همکاری به ما کمک کرده تا در این کسب و کار در جهان پیشرو باشیم.» کویتیشن تکنولوژی در سال ۲۰۰۷ با هدف ارائه فناوری‌های مربوط به تصفیه و پالایش روغن‌های گیاهی تا سالیان آینده فناوری‌های ارائه‌شده توسط این شرکت در بخش تولید سوخت‌های تجدیدپذیر، بهبود سوخت‌های فسیلی، استخراج روغن، تصفیه آب و تولید نوشیدنی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت به تازگی نانو راکتورهای طراحی و به‌صورت پتنت درآورده که می‌تواند هزینه پالایش روغن را کاهش داده و همچنین اثرات منفی زیست‌محیطی پالایش روغن را به حداقل رساند. از دیگر مزایای این نانو راکتور جدید می‌توان به افزایش کارایی آن اشاره کرد.

خودرو

قرارداد یک خودروساز ایرانی با طرف خارجی امضا شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از امضای قرارداد همکاری مشترک یکی از خودروسازان داخلی با خارجی‌ها برای مشارکت خبر داد و گفت: بازار مشترک، صادرات در منطقه، بلتفرم مشترک، راه‌اندازی مرکز طراحی و تحقیقات و استفاده حداکثری از قطعات داخلی از مشخصه‌های این قرارداد است.

محسن صالحی‌نیا، در گفت‌وگو با مهر با اشاره به قرارداد همکاری مشترک از خودروسازان داخلی با طرف خارجی به امضا رسیده است، گفت: بازار مشترک، صادرات در منطقه، بلتفرم مشترک، راه‌اندازی مرکز طراحی و تحقیقات و استفاده حداکثری از قطعات داخلی از مشخصه‌های جدیدترین قرارداد یک خودروساز داخلی با خودروسازان خارجی است.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: استراتژی مشارکت خارجی‌ها در صنعت خودرو که در شورای سیاست‌گذاری خودرو به تصویب رسیده، بر این پایه است که تولید مشترک خودروسازان ایرانی و خارجی به نحوی باشد که حداقل ۵۰ درصد برند داخلی و ۵۰ درصد سایر مکانیزم‌های باشد که مهم‌ترین آن، جوینت ونچر است. وی تصریح کرد: در این رابطه قواعدی نگامه شده که پنج مشخصه مذکور را دارد: در این رابطه خودروسازان صدرصد با این استراتژی موافق هستند و یکی از خودروسازان ایرانی در مذاکرات قراردادی که با طرف خارجی خود به‌صورت جوینت‌ونچر به امضا رسانده، همه این موارد را لحاظ کرده است؛ ولی در این مقطع برای اینکه توافق، اجرایی شود، ملزومات و شرایط خاصی را می‌طلبد که مهم‌ترین آن، باز شدن فضای اقتصادی است که اگر شرایط فراهم باشد، قرارداد عملیاتی خواهد شد. به گفته صالحی‌نیا، چنین قراردادی که تمامی موارد مذکور لحاظ شده، هم‌اکنون قابل ارائه (برزنت) است و در آن، تمامی این موارد که در قالب دستورالعملی است سوی وزارت صنعت به خودروسازان ابلاغ شده، در آن دیده شده است.

وی در خصوص نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر قراردادهای خارجی صنعت خودرو در شرایط جدید، خاطر نشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیاست‌های کلان می‌گذارد و خودروسازان در قالب سیاست‌های کلان، باید نسبت به مذاکره و انعقاد قرارداد با خودروسازان خارجی اقدام کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به دستورالعمل تعقیق ساخت داخل که در شورای سیاست‌گذاری خودرو بررسی شده به مهر گفت: در این دستورالعمل، چگونگی ساخت داخل با توجه به مکانیزم تعرفه‌ای و مجوزهایی که برای خطوط مونتاژ و بخش‌های مختلف تولید نیاز است، ذکر شده به نحوی که ساخت خودرو را به نحوی مدیریت کنیم که بیشترین میزان ساخت داخل براساس ظرفیت‌های داخلی عملیاتی شود. وی اظهار کرد: در دو جلسه شورای سیاست‌گذاری خودروسازان این موضوع مطرح و مستندات مختلفی ارائه شده ولی هنوز جمع‌بندی صورت نگرفته است.

تعاون

حمایت صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری از تعاون

تمام موضوعات تعاونی اعم از تولید، توزیع، نهاده و غیره اتحادیه تعاونی داریم اما ارتباط شبکه‌ای بین این تعاونی‌ها و واحدها بسیار ضعیف است. از سوی افزود: در حال حاضر، تعاملات و تبادلات مالی بین شبکه‌های اتحادیه‌ها توسط صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تضمین می‌شود.

کلاترسی در ادامه بحث در خصوص تعاملات تعاونی‌ها ادامه داد: تعاونی‌ها در تعاملات و تجارت مجازی و الکترونیکی ورود نکرده‌اند و ضعیف هستند. در حال حاضر دنیا روی تعاملات مجازی سرمایه‌گذاری می‌کند و اعتماد به این روش کار را پیش می‌گیرند. کلاترسی افزود: تمام مباحثی که در سازمان بین‌المللی تعاون ICA مطرح می‌شود مورد توجه است و ما در معاونت سعی می‌کنیم این موارد را افزایش دهیم. باید مطالب این کارگاه‌ها و نشست‌ها روی سایت‌ها برود و این حرف‌ها به فرهنگ و روش تبدیل شود. ما

تحمیک تعاملات شبکه‌ای یکی از این برنامه‌های هفتگانه است. معاون امور تعاون ادامه داد: یک نگاه و نگرش در مدیریت به نام نگرش سیستمی است، اگر بخشی از سیستم درست کار نکند مجموعه دچار اشکال می‌شود. یک سیستم باید به نقطه تعادل برسد تا خوب کار کند. بیشترین تاثیر در یک شبکه را منابع انسانی می‌گذارد. وقتی مدیرعامل و هیات‌مدیره به جای خودش باشد و کار کند شرکت تعاونی تولیدی کار و تولید کند، شرکت تعاونی بخش تعاون فروش کیفیت و مناسب‌راز تعاونی تولیدی بخرد و عرضه کند همه از سیستم راضی هستند.

باید کرد که سهم تعاون در اقتصاد افزایش پیدا کند، چه کنیم که این افراد که جمع بزرگی از کشور هستند، بتوانند ظرفیت‌های خود را به ظهور برسانند. آیا بانک توسعه تعاون، آیا اتحادیه‌ها، آیا صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری و هیات‌مدیره‌ها و مجموعه‌های خود برای این بخش فراهم شده‌اند، به‌درستی نقش و وظایف خود را ایفا می‌کنند؟ اینها مسائلی است که باید به آن توجه و راهکار ارائه شود. کلاترسی، در خصوص ظرفیت‌های بخش تعاون افزود: ما قانون سال ۵۰، قانون سال ۷۰ بخش تعاون و اصلاحیه سال ۷۷ را داریم، تبدیل صندوق تعاون به بانک و ایجاد صندوق ضمانت سرمایه‌گذاران را داریم و مجموعه‌های برای تحول داریم، اما تحول اتفاق نیفتاده، نگاه ما به تعاون و تعاونی باید تغییر کند باید تعاون را بزرگ ببینیم، این نشست مشترک نقطه عطفی برای حرکت مشترک است.

تعامل و تبادلات بین شبکه‌ای اتحادیه‌های تعاون از سوی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تضمین می‌شود

همایش علمی تقویت ارتباط شبکه‌های تعاونی کشور با حضور مدیران بانک توسعه تعاون، رؤسای اتحادیه‌های تعاون و دکتر محسن رئانی استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان برگزار شد.

مهندس سعیدحمید کلاترسی، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در این همایش در سخنانی به تشریح مسائلی در خصوص تعاون پرداخت.

کلاترسی با اشاره به اینکه خروج بحران‌های مالی به‌ویژه خروج از بحران‌های اجتماعی اقتصادی به توجه به مباحث مختلفی از جمله سرمایه اجتماعی نیاز دارد، گفت: بخش تعاون بالقوه ثروتمند، بالقوه توانمند و دارای ظرفیت و سهم موثری از اقتصاد کشور است که می‌تواند به سه یا چهار برابر افزایش پیدا کند. اینکه چرا به

معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به دو دستور کار آخرین جلسه شورای عالی کار گفت: کارفرمایان موظف مدت پنج ماه بررسی‌های لازم را دربرابر افزایش پایه سنوات انجام و نظرات سیدحسین هفده‌تن در مورد افزایش پایه سنوات کارگران اظهار کرد: به منظور تقویت انگیزه‌های شغلی و ارتقای کیفیت و کمیت کار در بین کارکنان و همچنین افزایش بهره‌وری نیروی به‌ویژه مشاغل همچون سرپرستان و مدیران کارگاه‌ها و ارج نهادن به سابقه خدمت

افزایش پایه سنوات سال ۹۴ کارگران بررسی شد

دهند و نظرات خود را حداکثر طرف یک ماه به دبیرخانه شورای عالی کار اعلام کنند تا در جلسه شورای مطرح و تصمیمات نهایی اتخاذ شود.

وی درباره دیگر دستور کار جلسه شورای عالی کار گفت: در راستای افزایش اختیارات و آزادی عمل تشکیلات کارگری و کارفرمایان، کمیته سبقت و توانمندسازی از نمایندگان کارگران، کارفرمایان و دولت در جلسات مشترک مورد بازنگری قرار گرفته و نتایج حاصل از آن برای طرح در جلسه اتی آن، ظرف یک ماه به دبیرخانه شورای ارائه کنند.

کارگران با سابقه، یکی از دستورات کارگران آخرین جلسه شورای عالی کار بررسی افزایش نرخ پایه سنوات کارگران در سال ۱۳۹۴ برای کارگران قرارداد دائم و موقت سابقه کار شده یا یک سال از دریافت آخرین پایه سنوات آنان در همان کارگاه گذشته باشد، بود.

معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در این جلسه پس از بحث و بررسی مفصل درباره این مسئله مقرر شد، نمایندگان کارفرمایان ظرف مدت یک ماه بررسی‌های لازم را پیرامون موضوع، انجام

معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به دو دستور کار آخرین جلسه شورای عالی کار گفت: کارفرمایان موظف مدت پنج ماه بررسی‌های لازم را دربرابر افزایش پایه سنوات انجام و نظرات سیدحسین هفده‌تن در مورد افزایش پایه سنوات کارگران اظهار کرد: به منظور تقویت انگیزه‌های شغلی و ارتقای کیفیت و کمیت کار در بین کارکنان و همچنین افزایش بهره‌وری نیروی به‌ویژه مشاغل همچون سرپرستان و مدیران کارگاه‌ها و ارج نهادن به سابقه خدمت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به دستورالعمل تعقیق ساخت داخل که در شورای سیاست‌گذاری خودرو بررسی شده به مهر گفت: در این دستورالعمل، چگونگی ساخت داخل با توجه به مکانیزم تعرفه‌ای و مجوزهایی که برای خطوط مونتاژ و بخش‌های مختلف تولید نیاز است، ذکر شده به نحوی که ساخت خودرو را به نحوی مدیریت کنیم که بیشترین میزان ساخت داخل براساس ظرفیت‌های داخلی عملیاتی شود. وی اظهار کرد: در دو جلسه شورای سیاست‌گذاری خودروسازان این موضوع مطرح و مستندات مختلفی ارائه شده ولی هنوز جمع‌بندی صورت نگرفته است.



نفت تا ۳۰ سال آینده تمام خواهد شد

مشاور رییس جمهوری گفت: باتوجه به وابستگی شدید اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی، صنعت نفت کشور موتور محرکه توسعه و اقتصاد ملی است. نقش صنعت نفت در تامین انرژی اولیه مورد نیاز و همچنین تامین درآمدهای ارزی کشور، تامین خوراک صنایع پتروشیمی و تقویت قدرت ملی کشور منحصربه‌فرد و حیاتی است. اکبر ترکان ادامه داد: صنعت نفت به‌دلیل ارتباط تنگاتنگ با صنایع و حلقه‌های تولید و ارزش‌افزوده در کشور، قابلیت گسترده‌ای در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و ایجاد اشتغال دارد. به گفته او، صنعت نفت دارای ماهیتی بین‌المللی است که پتانسیل بالایی در افزایش ارتباطات و همکاری‌های خارجی دارد و در نتیجه جایگاهی مهم در تامین مناسبات و امنیت سیاسی و اقتصادی کشور را داراست.

ترکان افزود: براساس قوانین موجود، مالکیت مخازن نفت و گاز در اختیار وزارت نفت است، بنابراین تولید نفت‌خام و گاز طبیعی و سرمایه‌گذاری‌های مرتبط (بخش بالادستی صنعت نفت)، فعالیت دولتی محسوب می‌شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی تصریح کرد: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، فعالیت‌های تصدی‌گری دولت و وزارت نفت در بخش پایین‌دستی ممنوع شده و تنها می‌تواند در بخش بالادستی نفت و گاز فعالیت کند. از این‌رو براساس این قوانین و سیاست‌های کلی نظام در بخش نفت و گاز، وزارت نفت باید برای افزایش سهم و ارتقای جایگاه ایران در بخش پایین‌دستی صنعت نفت و در جایگاه سیاست‌گذاری و حمایتی، برنامه‌ریزی و غیره حرکت کند. وی ادامه داد: در حال حاضر یکی از مسائل مهم صنعت نفت کشور، تدوین و نهایی‌کردن اهداف کمی برنامه پنجم توسعه در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در راستای اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، منطبق بر مأموریت‌های وزارت نفت و سیاست‌های کلی نظام در بخش نفت و گاز است. بنابراین هدف طرح حاضر تدوین بسته‌های اجرایی بخش بالادستی صنعت نفت و گاز شامل ظرفیت تولید نفت‌خام و گاز طبیعی در طول برنامه پنجم توسعه کشور است. ترکان گفت: اهداف کمی صنعت نفت و طرح‌ها و پروژه‌هایی که با اجرای آن اهداف کمی محقق خواهند شد، به‌همراه سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت اجرای آنها در قالب بسته‌های اجرایی تبیین می‌شود سپس شیوه تامین منابع مالی مورد نیاز، نحوه تخصیص منابع مالی به طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار در صورت تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز و نحوه اولویت‌بندی طرح‌ها، سازوکار نظارتی لازم و نحوه اجرایی‌شدن بسته‌ها در دوره برنامه‌پنجم ارائه شده است.

مشاور رییس جمهوری گفت: طی ۳۰ سال آینده منابع نفت و گاز برخی از کشورهای تولیدکننده نفت و گاز به اتمام خواهد رسید و باتوجه به رشد تقاضای نفت و گاز در سال‌های آتی، اهمیت و جایگاه ایران به‌دلیل قرارگرفتن در منطقه بی‌شکل انرژی خواهد یافت. یکی از مهم‌ترین مناطق جهان از لحاظ انرژی که به بیضی انرژی مشهور شده، شامل کشورهای حوزه خلیج‌فارس و حوزه دریای خزر است. وی ادامه داد: این کشورها در مجموع حدود ۵۶۵ میلیارد تن ذخایر نفت‌خام جهان و بیش از ۷۰ درصد ذخایر گاز طبیعی جهان را در اختیار دارند. همچنین ارزیابی عملکرد صنعت نفت و گاز کشور در برنامه چهارم توسعه نشان می‌دهد که تولید نفت‌خام به‌جای افزایش، با کاهش روبه‌رو شده و تولید میعانات گازی و تزریق گاز طبیعی نیز به‌سیار کمتر از اهداف تعیین‌شده انجام گرفته است و گازهای سوزانده‌شده نیز برخلاف اهداف برنامه، نه‌تنها کاهش نیافته، بلکه روندی صعودی داشت.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی تصریح کرد: بررسی کلی عملکرد برنامه چهارم در صنعت نفت و گاز در بخش بالادستی حاکی از عملکرد نسبتاً ضعیف و ناموفق در تحقق اهداف تعیین‌شده، بوده است.

ترکان در خصوص اهم دلایل عدم تحقق کامل اهداف برنامه چهارم توسعه در وزارت نفت، اضافه کرد: عدم ثبات در خصوص تصمیم‌گیری وزارت نفت و شرکت‌های تابعه، مشکلات و تنگناهای ناشی از تحریم بین‌المللی در دسترسی به عوامل تولید و حضور فعال در بازارهای بین‌المللی، سرمایه‌بر بودن طرح‌های نفت و گاز و عدم فعالیت منابع مالی تخصیص‌یافته به شرکت ملی نفت ایران از سوی دولت، در راستای جبران کاهش جریان سرمایه‌گذاری خارجی، کاهش عمر اقتصادی میادین نفت و گاز به‌ویژه میادین نفت، تغییر کیفیت نفت‌خام تولیدی و افزایش سهم تولید نفت سنگین از جمله دلایل عدم تحقق کامل اهداف برنامه چهارم توسعه است.

ترکان ادامه داد: عدم دسترسی به تکنولوژی‌های جدید و دانش فنی به‌روز به‌دلیل شرایط بین‌المللی کشور و نیز وابستگی انتقال دانش فنی به جریان سرمایه‌گذاری خارجی و بسیاری موارد، قوانین دست‌نویس و غیره و طولانی‌شدن انعقاد قراردادها و نبود مشوق‌های کافی برای تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی، طولانی‌بودن فرآیند گشایش اعتبارات برای خرید تجهیزات مورد نیاز طرح‌ها و نقصان وجود رویه‌های یکسان و نظام‌مند در نظام بانکی برای گشایش اعتبار، طولانی‌بودن فرآیند تهیه تجهیزات و کالای مورد نیاز طرح‌ها و فرآیند ترخیص کالا از گمرک، عدم تامین کالای مورد نیاز انجام طرح‌ها به‌دلیل نبود مجوزهای قانونی و شرایط بین‌المللی، راندمان پایین نیروی انسانی شاغل به‌دلیل عدم تناسب تخصیص بودنی توانمند برای اجرای پروژه‌های عظیم نفت و گاز، عدم تکفایت وجود رویه‌های منحصربه‌فرد و تجرب به‌ویژه در بخش عملیات حفاری و عدم کارایی قانون مناقصات در جهت انتخاب بهترین پیمانکار از دیگر دلایل عدم تحقق کامل اهداف برنامه چهارم توسعه است. وی گفت: نرخ پایین ضریب باز یافت در کشور، توسعه نامناسب میادین مشترک نفتی و گازی، تأخیر در توسعه میدان گازی پارس جنوبی، طولانی‌شدن زمان اجرای پروژه‌ها، کمبود گاز طبیعی در دسترس برای تزریق، مصرف بالای گاز طبیعی در کشور، راندمان پایین پالایشگاه‌های نفتی کشور، وابستگی اقتصاد بودجه دولت به درآمدهای نفتی، هزینه‌های بالای توسعه میادین نفت و گاز و کمبود منابع مالی از جمله چالش‌های موجود در دستیابی به اهداف مشخص‌شده در برنامه چهارم توسعه است.

مینوگله

پیگیری صادرات کالا به کاهش تخلفات و ارتقای موقعیت تجاری ایران در منطقه منجر می‌شود. رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه با بیان این مطلب درخصوص چالش‌های صادرات به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر چه نظارت گمرک در نواحی مرزی همیشه بوده، اما در مناطق صفر مرزی، در هنگام تخلیه و بارگیری ممکن است مشکلاتی به وجود بیاید که به نظر من رصد و پیگیری بیشتر گمرک را می‌طلبد. کیوان کاشفی در این باره توضیح داد: برخی کالاها به صورت پلمب شده به مرز می‌رسند و مستقیماً به کشور هدف می‌روند و اما در حال حاضر یکی از مسائل مهم صنعت انتقال در مرز انجام می‌شود. مثلاً در مرز بین ایران و عراق، کالا در نقطه صفر مرزی تخلیه و برای بارگیری به کامیون‌های عراقی تحویل داده می‌شود. به گفته این فعال اقتصادی با تخلیه و بارگیری کامیون‌ها در برخی موارد مشاهده می‌شود که نوع یا تناژ کالا با آنچه در مجوز صادراتی آمده متفاوت است. وی می‌گوید: نوع کالا درجه یک و با یک برند مشخص قید شده درحالی‌که در هنگام تخلیه ممکن است بخشی از محموله درجه دو، سه یا به نام برند دیگری باشد که از نظر ارزش صادراتی متفاوت است. کاشفی ادامه می‌دهد: درست است که قوانین نظارتی گمرک همیشه بوده اما این دستورالعمل‌ها

نظارت بر صادرات با هدف ارتقای جایگاه تجاری ایران



محتوی اظهارنامه، رصد نامه ماموران در مرزها را از جمله مسائل مهم در این بخش عنوان کرد. به گفته وی ایجاد مشوق‌ها برای صادرات و هم برای ماموران گمرکی و مضاف بر آن مجازات و تنبیه‌های قانونی می‌تواند به بهبود و حل چالش‌های صادرات کمک کرده و از تجارت ایران تصویر بهتری به کشورهای منطقه بدهد. گمرکات ایران اخیراً در بخشنامه‌ای از ناظران گمرکات استان‌ها، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی مستقل خواسته است به منظور جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده از پروانه‌های صادراتی، اعلام وصول و خروج کالا از گمرکات پیگیری شود. پیش از این نیز دستور ویژه ریاست‌جمهوری مبنی بر الکترونیکی کردن اظهارنامه‌های تجاری، تسهیلاتی برای صادرکنندگان ایجاد کرده بود. از طرفی دیگر وعده کارشان را درست انجام ندهند، یا حتی نظارت در برخی موارد ضعیف باشد، اما متأسفانه در این میان صادرکنندگان درستکار و قانونمند هم در آتش متخلفان می‌سوزند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌افزاید: از آنجایی که امروز بحث صادرات به کشورهای مختلف در منطقه مطرح است ما باید استانداردهایمان را بالا برده و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

نگاه

نرخ استفاده از تلفن ثابت احتمالاً افزایش می‌یابد

تعرفه‌های مخابراتی گران است یا ارزان؟



خدماتی اپراتورها باید گسترده شود، زیرا اینترنت تنها یکی از سرویس‌های اپراتورهای تلفن همراه است. شاه میرزایی، همچنین به بالا بودن نرخ خدمات اشاره کرد و گفت: به‌عنوان مثال، برای مشاهده یک گیگ فیلم باید ۲۶۰ هزار تومان پرداخت کنیم.

مخابرات بازهم در فکر افزایش تعرفه‌هاست

داوود زارعیان، معاون شرکت مخابرات ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: در بحث تلفن همراه در سال آینده افزایش تعرفه نخواهیم داشت اما در زمینه تلفن ثابت با توجه به اجرای طرح همکدی با کاهش درآمد مواجه هستیم که قرار است گزارش‌ها را به وزارت ارتباطات بدهیم تا مورد بررسی قرار گیرد تا افزایش تعرفه تلفن ثابت را در صورت موافقت افزایش دهیم. وی درباره آرزایان شدن تعرفه‌های 3G گفت: هنوز تصمیم دقیقی در این زمینه صورت نگرفته و باید به سازمان تنظیم مقررات فرصت داد تا این مسئله را بررسی کند و قطعاً اگر تغییر جدی در تعرفه نسبت به گذشته حاصل شده باشد، ممکن است تعدیل شود. سخنگوی مخابرات با اشاره به ادغام تالیا با همراه اول گفت: این موضوع در حال بررسی است و اگر با مشکلی مواجه گشتنی است در ادامه نخستین روز از بیستمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی تبریز پنج مقاله با عناوین توسعه اقتصادی کشورها با تأکید بر کاهش وابستگی، تجزیه و تحلیل عوامل موثر بر توسعه صادرات صنایع کوچک و متوسط، نقش دولت در تصدی‌گری به سیاست‌گذاری در شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی، اثرات صادرات کالاهای صنعتی بر رشد اقتصادی در ایران و تأثیر بی‌ثباتی نرخ ارز واقعی بر صادرات ارائه شد.

مردم در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه نباید در اختیار چینی‌ها باشیم، گفت: مخابرات تا این حد درآمد هنگفت دارد، ولی هیچ‌گونه دانشگاه و مرکز آموزشی ندارد زیرا تنها در فکر کسب درآمد بوده است. این نماینده مردم در مجلس نهم افزود: باید در صنعت مخابرات به مقامی برسیم که روزی به‌عنوان یکی از صادرکنندگان برتر شناخته شویم و نباید تنها به واردات بسنده کنیم. وی با تأکید بر اینکه بودجه وزارت ارتباطات افزایش یابد، جزو حوزه‌هایی هستند که بخش خصوصی حاضر به سرمایه‌گذاری در آنهاست و به استفاده از بودجه عمومی نیازی نیست. عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی به تکنولوژی موجود در حوزه ارتباطات اشاره کرد و گفت: وضع بدی در تکنولوژی صنایع کوچک و متوسط و بخش‌ها در مخابرات ایران وجود دارد. علیرضا شاه میرزایی، عضو حقیقی شورای عالی فضای

مخابراتی گفت: بررسی انطباق کالا با منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

مخابراتی گفت: بررسی انطباق کالا با منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

مخابراتی گفت: بررسی انطباق کالا با منطقه است. از طرفی دیگر عضو هیات‌رییسه پیشین اتاق ایلام از تخلفات دیگری حرف می‌زند، اکبر ابراهیم‌نژاد توضیح می‌دهد: در مورد لجنیات تخلف بزرگی در یکی از مرزها شده بود که آبروی تجارتی کشور را مخدوش کرد. تولیدکننده تاریخ تولید را دیرتر از زمان تولید واقعی درج کرده بود که با معطل ماندن در مرز و احتمال سر رسیدن تاریخ مصرف، ارزش محمولاتش را از دست ندهد یا در موردی دیگر در زمانی که صادرات آجر انجام نمی‌شد صادرکننده، نام کالا را سیب و با استانداردهای جهانی پیش برویم. ابراهیم‌نژاد بررسی انطباق کالا با

بیمه

تشکیل کمیته مشترک بین دبیرخانه شورای عالی بیمه و گروه پزشکی

رضا حسین‌پور، مدیر کل دفتر بیمه‌های سلامت و رییس دبیرخانه شورای عالی بیمه خدمات درمانی از تشکیل کمیته مشترک بین دبیرخانه شورای عالی بیمه خدمات درمانی و مجمع علمی انجمن‌های گروه پزشکی در دیدار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با مجمع خبر داد. وی گفت: کمیته مشترک دبیرخانه شورای عالی بیمه خدمات درمانی و مجمع انجمن‌های علمی گروه پزشکی به‌منظور رفع برخی ابهامات، اشکالات و نواقص احتمالی کتاب ارزش نسبی جدید و به‌منظور همفکری و تبادل نظر با صاحبان اصلی کتاب که ارائه‌کنندگان خدمات هستند تشکیل می‌شود و این کمیته در آینده نزدیک آغاز به کار خواهد کرد. دکتر حسین‌پور افزود: اصلاح ارزش نسبی خدمات سلامت یکی از گام‌های مهم از اصلاحات بخش سلامت است. در کتاب قدیم که از سال ۶۳ ملاک عمل ذی‌نفعان حوزه سلامت بود متأسفانه اعمال نظر و سلیقه برخی از ذی‌نفعان باعث برهم خوردن تعادل بین خدمات درون‌رشته‌ای و بین رشته‌ای شده بود. بی‌تصریح کرد: تغییر تکنولوژی طی دهه‌های گذشته این برهم ریختگی را تشدید کرده و در نهایت فاصله بین ارزش واقعی خدمات و آنچه ملاک عمل بود به‌قدری زیاد شده بود که ارائه‌کنندگان انگیزه‌ای برای ارائه برخی خدمات نداشته و حتی در انتخاب رشته‌های تخصصی و فوق‌تخصصی برخی از رشته‌های جراحی و رشته‌های پایه همچون داخلی، کودکان و عفونی بسیار مورد بی‌مهری قرار گرفته بود. دکتر حسین‌پور افزود: در چند نوبت از جمله سال‌های ۸۴، ۸۸ و ۸۹ اقدامات مناسبی جهت بازنگری کتاب صورت پذیرفت که در همه موارد به‌دلیل ناهماهنگی بین سازمانی و دستگاه‌ها این کار عملی نشد. وی ادامه داد: در همین راستا از ابتدای سال ۹۳ نشست‌های تخصصی با انجمن‌ها و متخصصان خبره در وزارت بهداشت منجر به ارائه پیشنهاد کلیات کتاب به شورای عالی بیمه شد که با تلاش کلیه نمایندگان دستگاه‌های عضو شورا و با صرف بیش از سه هزار نفر ساعت کار کارشناسی و برگزاری جلسات فشرده در دبیرخانه شورا، در نهایت کتاب اخیر به تأیید شورای عالی و تصویب هیات محترم وزیران رسید. دکتر حسین‌پور در پایان بر پیگیری جدی جلسات کمیته مشترک با نمایندگان منتخب جامعه پزشکی تأکید و اظهار کرد: دبیرخانه آمادگی کامل جهت دریافت پیشنهادها و نظقتظارت کلیه ذی‌نفعان نظام سلامت در خصوص کتاب مذکور را دارد.

گردشگری

حمایت از تولید و گردشگری راه اصلی جبران در آمد نفتی است



در بیستمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور در تبریز، نایب‌رییس اتاق تبریز به تحلیل وضعیت اقتصادی کشور و راهکارهای جبران کاهش درآمد حاصل از کاهش قیمت و صدور نفت پرداخت. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، «هوشنگ فاخر» گفت: «صادرات همیشه به‌عنوان یکی از فعالیت‌های اثرگذار در اقتصاد مورد توجه بوده است و تحریم و مشکلات حاصل از صدور نفت و وصول ارز حاصل از آن در سال‌های اخیر و کاهش حدود ۳۰ درصدی قیمت نفت جدا از نیاز مردم به صادرات کالا، دولت را وادار به جبران کاهش درآمد حاصل از کاهش قیمت و صدور نفت به درآمد حاصل از مالیات‌ها و سایر منابع درآمدی دولت کرده است.» وی افزود: «میزان درآمدهای نفتی به دو صورت افزایش فشار برای وصول مالیات بیشتر و حمایت از تولید به‌ویژه تولیدهای صادراتی امکان‌پذیر است و باتوجه به اینکه وصول مالیات بیشتر سبب کندي و تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی می‌شود، بهتر است روش حمایت از تولید مورد توجه قرار گیرد، ضمن اینکه حمایت از رشد گردشگری و ورود گردشگران زبارتی، درامدی و بازدید از مراکز تاریخی نیز سبب کسب درآمدهای ارزی خواهد شد.» فاخر تصریح کرد: «همچنین می‌توان با روش خرید تسهیلات برای خرید مواد اولیه و قطعات یدکی بخش تولید یا کارمزد تک تا دو درصد در سال توسط بانک مرکزی، قیمت تمام‌شده کالاهای تولیدی و صادراتی را به نصف قیمت تمام‌شده فعلی رساند.» نایب‌رییس اتاق تبریز ادامه داد: «در شرایط کنونی، مطالبات بیمه‌بانکی از دولت و مردم حدود ۶۵۰ هزار میلیارد تومان است که با احتساب متوسط سود و جرایم این رقم با نرخ متوسط ۲۵ درصد سالانه حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان هزینه مالی تسهیلات پرداختی توسط دولت و مردم با متوسط سزانه آن به میزان حدود دو میلیون تومان برای هر نفر است که سبب کاهش توان رقابتی کالاهای تولیدی در بازارهای داخلی و خارجی می‌شود.» گفتنی است در ادامه نخستین روز از بیستمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی تبریز پنج مقاله با عناوین توسعه اقتصادی کشورها با تأکید بر کاهش وابستگی، تجزیه و تحلیل عوامل موثر بر توسعه صادرات صنایع کوچک و متوسط، نقش دولت در تصدی‌گری به سیاست‌گذاری در شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی، اثرات صادرات کالاهای صنعتی بر رشد اقتصادی در ایران و تأثیر بی‌ثباتی نرخ ارز واقعی بر صادرات ارائه شد.

یادداشت

ساخت هواپیمای فوق سبک تا ۱۸ ماه آینده

امین سلاری



رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران

فعالیت در حوزه صنعت هوایی از فعالیت‌های صنایع استراتژیک هر کشور محسوب می‌شود. شرکت‌های داخلی تجربه ساخت بخش‌ی از سیستم‌های هواپیمایی ۱۹ نفره و دو نفره فوق سبک را دارند و در حوزه ساخت هواپیمای دوفنره خوشبختانه به خود کفایی رسیده‌ایم. هر چند در ساخت هواپیمای ۱۹ نفره هنوز به دانش کشورهای غربی و شرقی صاحب صنعت هوایی متکی هستیم، اما در حوزه هواپیمای فوق سبک نه تنها تولید، بلکه توانایی صادرات را هم داریم.

طبق اهدافی که تعریف شده و برنامه‌ریزی‌هایی که در شورای عالی کاربری و مذاکرات انجام شده، اتحادیه هوا و فضای اتاق ایران در بحث ساخت هواپیمای فوق سبک با کشورهای سازنده اروپایی به نتایجی رسیده‌اند که طبق مذاکرات اولیه نخستین هواپیمای مشارکتی فوق سبک ایران و این شرکت اروپایی که از برندهای معتبر و معروف در این حوزه است تا هجده‌ماه دیگر به بازار می‌آید که در ابتدا تحت‌لیسانس تولید خواهد شد، اما پس از انتقال دانش و فناوری، برون‌سازی خواهد شد و تمام مراحل ساخت از طراحی تا انجام انواع تست‌ها توسط شرکت‌های داخلی انجام خواهد شد.

در حال حاضر، توان و دانش ساخت بخش‌هایی چون سیستم‌های داخلی و طراحی در داخل کشور وجود دارد و در ساخت سیستم‌هایی چون در بخش سیستم جمع و انجام تست‌ها و اخذ تاییدهای بین‌المللی به کشورهای غربی نیاز داریم. به یقین، قطعاً مشارکتی که در حوزه ساخت هواپیمای دو نفره وجود دارد، با کشورهای اروپایی است، اما با وجود موضوعاتی چون تحریم نمی‌توان نام شرکت‌ها را افشا کرد. اما تحت این شرایط هم به سمت مونتاژ نخواهیم رفت و پس از ساخت چند فروند هواپیما تحت لیسانس برند کمپانی معتبر دانش ساخت را به نام خود خواهیم کرد و آن را وارد صنعت هواوانوردی خود می‌کنیم.

خبر

ارائه تسهیلات مسکن تا یک ماه و نیم دیگر اجرایی می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی از اجرایی شدن تسهیلات مسکن تا یک ماه و نیم آینده خبر داد و گفت: ارائه تسهیلات ۵ میلیون تومانی خرید مسکن به تمام بانک‌های تجاری کشور ابلاغ شده است. به گزارش ایلنا، ولی‌الله سیف، بیان اینکه امکان دریافت وام ۵۰ میلیون تومانی از تمام بانک‌های تجاری وجود دارد، اظهار کرد: بانک عامل خاصی برای ارائه تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی مشخص نشده و پس از اجرا امکان اخذ وام از تمام بانک‌ها وجود دارد.

کنترل زمین خورای از طریق قانونمندی دستگاه‌های دولتی

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در صورتی که دستگاه‌های دولتی به وظیفه قانونی خود عمل کنند می‌توانند وضعیت زمین‌خواری را کنترل کنند، همچنین این احتمال هم وجود دارد که زمین‌هایی که در داخل حریم متعلق به دولت است، برایشان سندسازی شود. به گزارش ایسنا، پیروز حناچی، معاون وزیر راه و شهرسازی، درباره زمین‌خواری در کشور اظهار کرد: عمده بحث زمین‌خواری در دو قسمت داخل حریم و خارج از حریم مدنظر قرار دارد. زمین‌های داخل محدوده قانونی شهرها آنها رسیدگی خواهد شد. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در داخل حریم شهر تهران معمولاً زمین‌هایی هستند که وضعیت مشخصی ندارند، افزود: بخشی از این زمین‌ها دولتی هستند که به سازمان ملی زمین و مسکن و وزارت راه و شهرسازی واگذار می‌شوند و بخش‌هایی از این زمین‌ها که به مردم تعلق دارد، تعیین تکلیف خواهند شد.

سایه سنگین سقوط بر ادعای توان تولید داخلی

سازمان صنایع هوایی این بار مدعی ساخت هواپیمای بالای ۲۰ تن است



با وجود این اظهار نظرهای قاطع مدیرعامل سازمان صنایع هوایی کشور، اما هنوز برخی از کارشناسان نسبت به توان گذشته این صنعت در انحصار چند کشور صنعتی خاص باقی بماند، انحصاری که در سال‌های گذشته بارها به خود رنگ و بویی سیاسی گرفته و میزان بهره‌مندی کشورهای مختلف از امکانات آن را تحت تأثیر قرار داده است. این ویژگی خاص باعث شده صنعت هوایی در فهرست تحریم‌های اقتصادی ایران در صف نخست قرار گیرد و از نخستین سال‌های پیروزی انقلاب فروش و تبادل بسیاری از هواپیماها و قطعات فنی مورد نیاز در دستور کار کشورهای غربی قرار گیرد. هر چند این محدودیت در سال‌های گذشته بارها برای ایران در دسترس آورده و پسای برنده‌های روس را که جزو حادانه هیچ رهاوردی نداشته‌اند به آسمان کشور باز کرده، اما مدیرعامل سازمان صنایع هوایی کشور صبح دیروز خبری داده که در صورت تأیید عملیاتی می‌تواند تمام این محدودیت‌ها و برخوردهای سلیقه‌ای را تحت‌الشعاع قرار دهد.

منوچهر منطقی، در نشست خبری خود با خبرنگاران اعلام کرد، ایران در سه حوزه مجزا به توان طراحی و مهندسی تولید هواپیما رسیده است. این توان به‌وسیله استانداردهای بین‌المللی به رسمیت شناخته شده و نام ایران را به جمع کشورهای محدود فعال در این صنعت وارد کرده است. به گفته وی در سطح هواوانوردی کوچک و هواپیماهای دوفنره ایران به سطح قابل قبولی رسیده و حتی بخش خصوصی نیز در بخش‌هایی از آن فعال است. در سطح هواپیماهای کلاس بیست تن نیز گواهینامه‌های لازم اخذ شده و توانایی ایران تثبیت شده به حساب می‌آید و در زمینه هواپیماهای بالای بیست تن موفقیت‌هایی کسب شده و ایران توان مشارکت با کشورهای غربی و شرقی در طراحی و ساخت این هواپیماها را به دست آورده است.

گفتند، اما با توجه به تجربه‌ای که شخصاً در پرواز با این هواپیما داشتیم، امنیت آن چندان قابل اطمینان نبود و سرانجام نیز به حادثه‌ای تلخ رسید. به گفته وی تا زمانی که صاحبان فن و کارشناسان متخصص در حوزه نسبت به ساخت این هواپیماها در داخل موضع‌گیری نکنند، نمی‌تواند با اعتماد کامل از این محصولات دفاع کرد. البته خبر ورود ایران به عرصه مهندسی و طراحی هواپیما بحث چندان تازه‌ای نیست. سابقاً هم در زمینه‌های دیگر مثل هواپیماهای فنی و غیره اقدامات انجام شده است. اما این بار بحث طراحی و ساخت هواپیماها در داخل موضع‌گیری می‌شود که به نظر می‌رسد، این موضوع نیاز به بررسی‌های بیشتری دارد. در این زمینه، سازمان صنایع هوایی باید با همکاری سایر سازمان‌ها و مراکز علمی و پژوهشی اقداماتی در جهت ارتقای توان تولید داخلی انجام دهد.

حمل و نقل

ارسال قطعه تعمیری به اروپا

مدیرعامل شرکت ایران ایر با اشاره به جزئیات ورود قطعه و اطلاعات پروازی از شرکت‌های آمریکایی و اروپایی، گفت: عمده این قرارداد به هواپیماهای بوئینگ مربوط بود و بیشتر به نقشه‌های پروازی می‌پرداخت. به گزارش مهر، فرهاد پرورش در خصوص اعلام شرکت بوئینگ مبنی بر ارسال برخی اطلاعات به ایران ایر، گفت: در تفاهم‌نامه دو دوره برای صنعت هوایی در نظر گرفته شده بود که دوره اول شش ماهه و دوره دوم چهار ماهه بود که ما در چهار چوب توافق‌نامه و با توجه به منابع مالی‌ای که داشتیم، حداکثر استفاده را کردیم. وی با بیان اینکه اخباری هم از قول شرکت بوئینگ مطرح شده بود که با ایران ایر قرارداد بستیم که ما این خبر را تأیید می‌کنیم، افزود: ما در دوره اول و در سیستم جولای یک قرارداد با بوئینگ بستیم و در دوره دوم هم قرارداد دیگری با این شرکت بسته شد که تا سوم آذرماه ادامه دارد. مدیرعامل شرکت ایران ایر، با اشاره به اینکه این قرارداد درباره هواپیماهای عملیاتی ایران بوده است، اظهار داشت: عمده این قرارداد مربوط به هواپیماهای بوئینگ بود و بیشتر به نقشه‌های پروازی می‌پرداخت. پرورش با اشاره به اینکه ما آنچه که نیاز داشتیم به آنها اعلام کردیم و آنها نیز این اطلاعات را در اختیار ما قرار دادند، افزود: در این دوره به ورود قطعه هواپیماهای بوئینگ نیاز نداشتیم اما به سایر منابع اروپایی برای تعمیرات و ساخت قطعه درخواست‌هایی را دادیم و پول هم فرستادیم که در حال حاضر، این قطعات هم به دست ما رسیده است. وی تصریح کرد: در چهار چوب توافق‌نامه حرکت کردیم، اما در مورد صنعت هوایی توافق‌نامه‌های وسیعی صورت نگرفت، با وجود اینکه تحریم‌ها علیه این صنعت خیلی گسترده است، اما از این فرصت کوتاه حداکثر استفاده را کردیم.

جابه‌جایی مسافر تا پایان سال به ۳۰ میلیون نفر می‌رسد

معاون مسافری شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با اشاره به افزایش جابه‌جایی مسافران از طریق ریل گفت: برای افزایش صندلی در ناوگان با شرکت‌های سازنده واگن قراردادهایی منعقد شده و همچنین ۲۰۰ واگن در حال بازسازی واحیا است که به‌زودی این تعداد صندلی به ناوگان اضافه خواهند شد. سیدمحمد راشد، در گفت‌وگو با ایلنا ادامه داد: اگر این صندلی‌ها در زمان مقرر وارد ناوگان شوند، به یقین تا پایان سال میزان جابه‌جایی مسافر از طریق ریل از آمار ۲۵ میلیون در سال به ۳۰ میلیون افزایش خواهد یافت. وی همچنین درباره مسیر ریلی قزوین- رشت- آستارا گفت: مسئول ساخت این خط آهن شرکت زیرساخت است و راه‌آهن بهره‌بردار خواهد بود و طبق زمان‌بندی شرکت ساخت، خط آهن قزوین- رشت تا پایان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۸۴/۰۰۱-۹۳
شماره مجوز ۳۲۶۶۹۵

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد فرانت کنتور و توزیع صورت‌حساب مشترکین ناحیه پردیس و اداره تابعه را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

- شرح مختصر کار: انجام امور مربوط به فرانت کنتور و توزیع صورت‌حساب مشترکین گاز مطابق برنامه زمانبندی مدت اجراء پروژه: مدت اجراء پروژه: ۲۳ (مفصلد وسی) روز تقویمی می باشد.
- محل اجراء پروژه: در محدوده ناحیه پردیس و اداره تابعه میباشد.
- میزان تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۲۵۰۰۰۰ (دویست و چهار میلیون و پانصد هزار اریال می باشد.
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر بر اساس آئین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۴/۲۲۵۴ ت/۲۸۲۳۲ مورخه ۱۱ آبان ۱۳۸۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۳/۸/۲۸ به مدت یک هفته می باشد.
- زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۶ می باشد.
- زمان کشایش پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۷ می باشد.
- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تعدیل می باشد.
- شرایط مفصلی:
 - داشتن شخصیت حقوقی
 - داشتن مجوز مقناسب و مرتبط از وزارت کار
 - داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه (انجام حداقل یک کار مشابه)
 - داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی
 - داشتن توان مالی
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصات از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی
- ارائه گواهینامه معتبر و روزنامه رسمی جهت دریافت اسناد الزامی می باشد.
- مقتضیاتی که دارای شرایط مذکور در بند ۱۰ فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند. می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه یا در دست داشتن معرفی نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به حساب جاری چاه به شماره ۴۳۳۳۳۳۳۳۳۳ بانک ملت شعبه ایرانشهر به نام شرکت گاز استان تهران به آدرس تهران- خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراد، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۲، امور قراردادهای مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

موضوع: خرید و نصب یک دستگاه بالاتر ۱۶ متری تلسکوپی - هیدرولیکی

سپرده شرکت در مناقصه (ریال) ۱۰۲/۵۰۰/۰۰۰

شماره مناقصه ۹۳-۲۳

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۸/۲۱ لغایت ۹۳/۷/۲۷

محل دریافت اسناد مناقصه: الف - اهواز - آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۶۱۱-۳۳۳۳۰۳۹

اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه اطلاع رسانی <http://ets.mporg.ir> نیز قابل برداشت می باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۳/۸/۸

محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان دبیرخانه شرکت اتاق ۱۰۱

تاریخ کشایش پاکت های مناقصه: روز یکشنبه ۹۳/۹/۹ ساعت ۱۵

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دن

پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی حتماً تولید کننده باشند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۵۳/۰۵۳/ت ک آ ج/۹۳
نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز
آماجاری (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز آماجاری در نظر داد تعداد ۲۹ عدد از انواع قطعات یدکی دستگاه DVOR فرودگاه مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه شرکتها یا فروشندهگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق میباشد و توان تأمین کالا و تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را دارند دعوت می شود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند. بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجد شرایط ارسال خواهد نمود.

مشخصات کالا:
قطعات یدکی: P/F:DVOR MOPIENS MARU۲۲۰

((اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد))
استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آماجاری اداره تدارکات و امور کالا

تلفن: ۰۶۱۵۲۶۳۹۰۴۲ | تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۳۲۲۶۸۳

شماره مجوز: ۳۸۶-۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۸/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۸/۲۶

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

موضوع مناقصه: خرید و نصب یک دستگاه بالاتر ۱۶ متری تلسکوپی - هیدرولیکی

سپرده شرکت در مناقصه (ریال) ۱۰۲/۵۰۰/۰۰۰

شماره مناقصه ۹۳-۲۳

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۸/۲۱ لغایت ۹۳/۷/۲۷

محل دریافت اسناد مناقصه: الف - اهواز - آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۶۱۱-۳۳۳۳۰۳۹

اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه اطلاع رسانی <http://ets.mporg.ir> نیز قابل برداشت می باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۳/۸/۸

محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان دبیرخانه شرکت اتاق ۱۰۱

تاریخ کشایش پاکت های مناقصه: روز یکشنبه ۹۳/۹/۹ ساعت ۱۵

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دن

پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی حتماً تولید کننده باشند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

دریچه

دستکاری بر نامه چهارم و پنجم توسعه در دولت قبل



دبیر کل خانه کشاورز گفت: به هیچ کددام از آمارهای دولت گذشته نمی‌توان استناد کرد، زیرا همواره در بخش کشاورزی، آمارسازی شده تا بگویند از برنامه عقب

نیستیم، به‌گونه‌ای که حتی برنامه چهارم و پنجم توسعه در دوره‌های گذشته مدیریت وزارت جهاد کشاورزی دستکاری شده‌اند. عیسی کلانتری، وزیر اسبق جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چرا نرخ رشد اقتصادی در بخش کشاورزی نسبت به سال گذشته و سال‌های قبل از آن کاهش یافته است، اظهار کرد: از نظر علمی نمی‌توان به هیچ کددام از آمارهای دولت هشتم و نهم پایبند بود زیرا واقعا در دوره گذشته آمار وجود نداشته و عددسازی می‌کردند.

وی افزود: در حال حاضر مدیریت بخش کشاورزی به سنتی حرکت می‌کند که آمار و ارقام واقعی در حال محاسبه است و هر چه وزارت جهاد کشاورزی در دوره کنونی استخراج کند قابل استناد است.

فاصله بیش از ۲۰ میلیون تنی تولیدات کشاورزی در محاسبات واقعی

دبیر کل خانه کشاورز ادامه داد: در دولت گذشته همواره ادعای تولید ۱۲۰ یا ۱۱۸ میلیون تن محصولات کشاورزی مطرح می‌شد درحالی‌که پس از راستی‌آزمایی مشخص شد میزان تولید واقعی محصولات کشاورزی در همان سال‌های ۱۳۹۱ و قبل از آن کمتر از ۹۰ میلیون تن بوده است. بنابراین آمارهای دوره‌های قبل قابل استناد نیستند و وزارت جهاد کشاورزی در دوره جدید باید آنها را اصلاح کند. **آمارهای واقعی و اصلاح شده کشاورزی اعلام شود** کلانتری تصریح کرد: آمارهای بخش کشاورزی به‌قدری غیرقابل استناد و دور از واقعیت بودند که حتی در برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه در بخش کشاورزی پس از تسلیم در مجلس دست برده شد و برای نزدیک کردن آمار و ارقام موجود در بخش کشاورزی به برنامه‌های توسعه‌ای کشور چنین تخلفی را در گذشته مرتکب شده‌اند. همچنین آمار و ارقام رشد اقتصادی در این بخش را هم دستکاری کرده‌اند تا بگویند از برنامه عقب نیستیم. وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی باید ضمن محاسبه آمارهای واقعی که هم‌اکنون در حال بررسی است، آمارهای استخراج شده قطعی بخش کشاورزی را اعلام کند.

دریچه

صرفه جویی در مصرف آب شتاب گرفته است



معاون آب و خاک و صنایع وزیر جهاد کشاورزی گفت: صرفه جویی در مصرف آب در دولت یازدهم شتاب بیشتری پیدا کرده و وزارت جهاد کشاورزی به دنبال اجرای روش‌های نوین آبیاری است.

به گزارش ایرنا، «سیدرحیم سجادی» در حاشیه بازدید از مزارع کشاورزی شهرستان موناجان افزود: بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح‌های نوین آبیاری شامل قطره‌ای، بارانی و کم فشار اختصاص یافته و تاکنون ۳۰ تا ۴۰ درصد اعتبار تخصیص یافته است. وی بیان کرد: یکی از سیاست‌های مهم وزارت جهاد کشاورزی، استفاده بهینه از آب است که با توجه به خشک و نیمه خشک بودن کشور صرفه جویی آب براساس اولویت‌های کشاورزی صورت می‌گیرد.

وی گفت: یکی از اولویت‌های مهم کشاورزی، کشت مترکم است که هم به مصرف آب کمتری نیاز دارد و هم ارگانیک و سالم است و می‌تواند تولیدی با مدیریت خوب داشته باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: این نوع کشت برای امنیت غذایی کشور کمک خوبی است و علاوه بر آن در مصرف آب صرفه جویی و موجب می‌شود نیاز کمتری به واردات محصولات کشاورزی داشته باشیم.

پیشنهاد مجلس برای تعیین روز کشاورز در تقویم ملی

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، از پیشنهاد مجلس به رییس جمهور و همچنین سازمان جهانی غذا (فاو) برای در نظر گرفتن روزی با نام کشاورز در تقویم ایران اسلامی و همچنین دنیا خبر داد و گفت: این پیشنهاد مورد استقبال رییس جمهور واقع شده است. حسین نیازآذری در گفت‌وگو با خانه ملت، از پیشنهاد مجلس به رییس جمهور و همچنین سازمان جهانی غذا (فاو) برای در نظر گرفتن روزی با نام کشاورز در تقویم ایران اسلامی و همچنین دنیا خبر داد و گفت: این پیشنهاد از سوی رییس جمهور با استقبال مواجه شده و امید است به‌زودی تدابیر لازم برای نامگذاری روز کشاورز صورت بگیرد. نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه کسی منکر نقش و جایگاه برجسته کار و کارگر در کشور نیست، افزود: همان طور که روز ملی کار و کارگر در تقویم کشور وجود دارد باید روزی نیز با نام کشاورز برای تقدیر از این زحمت‌کنان در نظر گرفته شود. این نماینده مردم در مجلس نهم با تاکید بر اینکه نقش و جایگاه کشاورزی در امنیت غذایی کشور بر کسی پوشیده نیست، تصریح کرد: در نشست‌های در سازمان غذا (فاو) با حضور مسئولان برخی کشورها در ماه گذشته برگزار شد پیشنهاد تعیین روزی در سال با نام روز کشاورز مطرح شد که باید دید تصمیم جهانی برای این مهم چه خواهد بود. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: از ریاست جمهوری پیگیری تسریع در نام‌گذاری روزی در تقویم با نام روز کشاورز هستیم.

خروجی علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در بوته نقد

پژوهش‌های علمی کشاورزی قابل اجرا نیست

مولود غلامی

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین سازمان‌های تحقیقاتی و آموزشی کشور است. در تیرماه ۱۳۵۳ قانون تشکیل سازمان تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی وابسته به وزارت کشاورزی و منابع طبیعی با هدف تمرکز و توسعه فعالیت‌های این بخش و هماهنگی با پیشرفت‌ها و تحقیقات جهانی به تصویب مجلس شورای ملی رسید. مطالعه و تحقیق به منظور توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بخش کشاورزی از نقای جایگاه آن در اقتصاد ملی و توسعه روستایی و عشایری، تعیین سیاست‌ها و راهبردهای کاربردی و توسعه‌ای تحقیقات و آموزش در چارچوب راهبردی و سیاست‌های بخش کشاورزی و نظارت بر حسن اجرای آنها از جمله وظایف این سازمان به‌شمار می‌رود.

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با داشتن ۲۵۰۰ عضو هیات‌علمی و دانشگاهی یکی از مراکز بزرگ علمی و پژوهشی کشور نیز محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر با تغییرات اقلیمی و آب‌وهوایی و همچنین هجوم انواع آفت‌ها و بیماری‌های گیاهی و دامی و مبارزه با این آفت‌ها و بیماری‌ها انتقادهایی به این سازمان وارد شده است.

توجه به تحقیقات علمی در حد حرف

اسکندر زند، رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، با ایراز گلایه از کمبود اعتبارهای پژوهشی این سازمان به «فرصت امروز» می‌گوید: در یک‌سال گذشته که مسئولیت این سازمان را برعهده گرفته‌ام، تاکنون درباره مسائل مالی سازمان به این صراحت اظهارنظر نکرده‌ام. ما تنها در حرف به تحقیقات می‌پردازیم، اما در عمل چنین نیست.

خروجی کار سازمان با هزینه‌ها همخوانی ندارد

این درحالی‌است که یکی از مشاوران و مسئولان اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از زیاده‌خواهی اعضای علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی به «فرصت امروز» می‌گوید: آقایان برداشتمان این است که ماهانه افزون بر حقوق چهار، پنج میلیون تومان می‌گیرند باید برای تحقیقات و پژوهش که انجام می‌دهند، پول جداگانه‌ای دریافت کنند. آنها معتقد هستند صرف نظر از حقوقی

وی وضعیت مالی بخش



تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت کشاورزی را در سال جاری نامناسب‌تر و بدتر از سال‌های پیش ارزیابی و هیات‌علمی این سازمان با بودجه یک تا سه درصدی از بخش‌های دیگر را نیز حذف کردند. تا زمانی که به پژوهش با دید هزینه نگاه شود، وضعیت مناسبی نخواهیم داشت. سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی اکنون درگیر مسائل بودجه‌ای و مالی شده است.

وی تصریح می‌کند: خروجی و راندمان کار سازمان تحقیقات با اندازه بودجه، پرسنل و امکاناتی که در اختیار دارد همخوانی ندارد. نتایج پژوهش‌ها و تحقیقات اعضای هیات‌علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، در خوش‌بینانه‌ترین حالت تا ۳۰ درصد قابلیت اجرا و عملیاتی شدن دارد و بیش از ۷۰ درصد این پژوهش‌ها در کتابخانه‌های دانشگاه‌ها خاک می‌خورند و بدون استفاده هستند.

مبنای نادرست آیین‌نامه امتیازدهی استادان دانشگاه‌ها

زند، در پاسخ به این سخنان مقام اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، می‌گوید: اعضای هیات‌علمی این سازمان مانند

همایش‌ها هستند تا به رتبه‌ها و امتیازهای بالاتر دست یابند. وی تاکید می‌کند: از سال ۸۳ تاکنون اعلام کرده‌ایم که این آیین‌نامه اصلاح شود و نتایج اجرایی و عملیاتی پژوهش‌ها و تحقیقات مورد نظر قرار گیرد.

این موارد باید آسیب‌شناسی و مشخص شود که سهم تحقیقات در تولید محصولات کشاورزی و میزان افزایش تولید چقدر بوده است. خروجی و نتایج پژوهش‌ها در اجرا مهم است نه نوشتن مقاله‌هایی که گاهی از کتابخانه‌ها بیرون نمی‌روند و آزمایش‌هایی که از آزمایشگاه‌ها پا فراتر نمی‌گذارند.

نابودی در صورت غفلت

رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، در مخالفت با این نظر مقام مسئول وزارت کشاورزی، اظهار می‌کند: عملکرد سازمان در زمینه خروجی‌ها قابل دفاع است اما قابل قبول نیست چون حمایت نمی‌شود. به اندازه حمایت‌ها و بودجه اندکی که سازمان در اختیار دارد، خروجی بیشتری است. برای نمونه امسال ۲۵ رقم گیاه زراعی و باغی معرفی کرده‌ایم، تمامی بذر موردنیاز کشور را تأمین کرده‌ایم و بخش بزرگی از واکسن‌های دامی، طیور و انسانی را تولید می‌کنیم.

وی می‌گوید: با ادامه این روند اگر سازمان تحقیقات کشاورزی از مبارزه با آفات زخمی‌های گیاهی و دامی عقب‌نشینی کند، وضعیت بدتر خواهد شد. دولت باید اعتبارهای پژوهشی مورد نیاز این سازمان را افزایش دهد و مجلس نیز از آن حمایت کند. معمولاً انجام تحقیقات برای حل مشکلات آینده است، اما در این زمینه آینده‌نگری وجود ندارد و تفکر بر مبنای «چو فردا شود فکر فردا کنیم» است. زنده تصریح می‌کند: اگر در گذشته از تحقیقات و پژوهش غفلت می‌کردیم، عقب می‌ماندیم، اما اگر اکنون از این بخش مهم بازمانیم و غفلت کنیم، نابود خواهیم شد. این صریح‌ترین سخنانی بود که در یک سال گذشته با رسانه‌ها مطرح کرده‌ام.

مسئول بلندپایه وزارت جهاد کشاورزی، به آیین‌نامه ارتقای رتبه و امتیازدهی اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها اشاره و اظهار می‌کند: شوربختانه آیین‌نامه ارتقا و امتیازدهی اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها بر مبنای نادرست مقالات ارائه شده و شرکت باید براساس مقالات و نتایج اجرایی و عملیاتی باشد. به همین دلیل آقایان بیشتر دنبال مقاله‌نویسی و حضور در

نگاه

وزیر جهاد کشاورزی:

توسعه کشت‌های گلخانه‌ای ضروری است



و این اقدامات جزو برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است. وی اضافه کرد: هم‌اکنون میانگین تولید محصول در هر هکتار ۱۲ تا ۲۲ تن است که با استفاده از پایه‌ها و ارقام جدید می‌توان این میزان را به بیش از ۸۰ تن در هکتار افزایش داد. وزیر جهاد کشاورزی گفت: ایجاد باغ‌های نوین به‌جای باغ‌های سنتی نیز می‌تواند نقش مؤثری در افزایش تولید و استفاده بهینه از منابع آبی داشته باشد. وی افزود: در حاشیه

وزیر جهاد کشاورزی گفت: توسعه کشت گلخانه‌ای با توجه به محدودیت منابع آب از ضرورت‌هاست و می‌تواند موجب تغییرات جدی و موثر در آینده کشاورزی کشور باشد.

به گزارش ایرنا، جرجی، در جریان بازدید از شرکت کشت بافت دانش‌بنیان رویان آذربایجان در ارومیه افزود: محدودیت منابع آب هم‌اکنون از مسائلی است که نیازمند توجه جدی است و توسعه گلخانه‌ها از راهکارهای مهم در کاهش مصرف آب است.

وی با بیان اینکه برای افزایش راندمان آب باید اقدامات زیربنایی زیادی و به صورت وسیع و فراگیر انجام گیرد، اظهار کرد: تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های آبیاری کم‌فشار و تحت فشار، استفاده از گونه‌ها و ارقام و پایه‌های پرمزاده و جدید در باغ‌ها که موجب افزایش بهره‌وری تولید می‌شود همچنین توسعه گلخانه‌ها از جمله اقداماتی است که نقش مهمی در صرفه‌جویی آب و افزایش تولید ایفا می‌کند

هرگونه ویروس و جزو پایه‌های شناخته شده در سطح بین‌المللی هستند و از نظر تولید محصولات نیز در سطح خوبی قرار دارند.

شرکت رویان پژوهش آذربایجان تحت حمایت معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری فعالیت می‌کند و زمینه فعالیت آن تولید انواع نهال و پایه رویشی درختان میوه، انواع گل و گیاه زینتی با روش بیوتکنولوژی کشت بافت با هدف ایجاد تغییر و تحول اساسی و بنیادی به‌عنوان صنعتی نو در بخش باغبانی کشور در آذربایجان غربی است.

ظرفیت تولید سالانه این شرکت یک میلیون اصله پایه بزرگ‌ترین و مجهزترین مراکز کشت بافت گیاهی کشور به شمار می‌آید. این شرکت که در سال ۱۳۸۹ در ارومیه ایجاد شده در حال حاضر در زمینه تولید پایه‌های اختصاصی شامل انواع هلو، بادام، آلو و شلیل و گل و گیاه زینتی شامل رز، بگونیا، بنفشه آفریقایی و نسل اف ۱ و شمعدانی پاکوتاه هلندی فعال است.

نگاه

زمین‌های کشاورزی بی‌ارزش شده‌اند



قائم‌مقام خانه کشاورز گفت: به دلیل نبود سرمایه‌گذاری مناسب در بخش کشاورزی، سیل مهاجرت از روستا به شهر را شاهد هستیم و مدیریت بخش کشاورزی هیچ‌گاه نتوانسته تولیدات کشاورزی را اقتصادی کند بنابراین زمین‌های کشاورزی ارزش خود را از دست داده‌اند و جامعه کشاورزی محروم‌تر از گذشته شده است. عنایت‌الله بیابانی در گفت‌وگو با ایسنا، با گلایه از اینکه بانک‌ها به وعده‌های خود عمل نمی‌کنند و فقط در مرحله حرف همراه بخش کشاورزی هستند، اظهار کرد: مقرر شده بود به علت خشکسالی، سرمازدگی و خسارت‌های ناشی از این بلایای طبیعی برای بازپرداخت تسهیلات کشاورزان، سه سال استمهال در نظر بگیرند اما نه‌تنها این کار را انجام ندادند بلکه در بخش‌ها و استان‌های مختلف شاهدیم که کشاورزان بدهکار و بدهکارتر شده و جرایم زیادی به آنها تعلق گرفته است. از سوی دیگر ضامن‌ها را نیز تحت فشار قرار داده‌اند.

وی افزود: نتیجه این برخورد با کشاورزان این شده که به‌رغم اینکه همواره بر این موضوع تاکید می‌شود که کشاورزان نباید زمین‌های کشاورزی خود را بفروشند یا واگذار کنند، اما مجبور هستند برای پرداخت بدهی‌های خود این کار را انجام دهند. از طرفی دیگر به کشاورزی می‌گویم که حق ندارد از امکانات اولیه زندگی برخوردار باشد.

قائم‌مقام خانه کشاورز تاکید کرد: دولت به‌عنوان مجری همه سیاست‌های قانونی و مصوباتی که خود اعلام می‌کند وظیفه دارد امکانات اولیه را برای انتخاب جامعه کشاورزی قرار دهد و به بانک‌ها گوشزد کند تا از مرحله حرف خارج شوند و قانون را اجرا کنند.

وی اظهار کرد: این نخستین باری نیست که حقوق کشاورز تضییع می‌شود، زیرا به‌رغم اینکه در اصل ۳۰ و ۳۳ قانون اساسی تاکید شده که همه حمایت‌های لازم، حقوق شهروندی، پارانها یا هر گونه کمک باید از روستا به شهر بیاید، شاهدیم که محروم‌ترین طبقات جامعه که جامعه روستایی هستند از این امکانات محرومند.

نگاه

بسته‌بندی میگو مطابق سفارش متقاضیان



با توجه به اهمیت و رونق صنعت پرورش میگو در کشور به‌ویژه استان بوشهر، برای صادرات این محصول استراتژیک باید بازارهای جدیدی تعریف شود. به گزارش ایانا، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی امروز پنجشنبه در بازدید از عملیات برداشت میگو از استخرهای پرورش جزیره شیف در استان بوشهر افزود: هم‌اکنون در شمال ایران کشور روسیه حدود ۲۰۰ هزار تن واردات میگو دارد که باید از این ظرفیت استفاده شود. وی اضافه کرد: میگوی پرورشی ایران در سال‌های گذشته بدون مارک به کشورهای ویتنام، چین و روسیه صادر می‌شد که هم‌اکنون در حال رایزنی هستیم که این محصول به‌صورت مستقیم به روسیه صادر شود.

حجتی اظهار کرد: آنجه برای صنعت پرورش میگو مهم است توجه به صنایع عملاوری و بسته‌بندی است که باید مطابق سفارشات متقاضیان محصول آماده‌سازی و صادر شود. وی اضافه کرد: در برخی تولیدات و محصولات کشاورزی در زمینه صنایع فراوری و عمل‌آوری کار نشده و در دستور کار است که با کمک مردم، پشتیبانی دولت و سرمایه‌گذاران در این زمینه به موفقیت‌هایی برسیم.

زبان کشاورزان را کسی پیگیری نمی‌کند

رییس اتحادیه باغداران ایران با بیان اینکه سال گذشته کشاورزان از کشت گوجه‌فرنگی منصرف شدند، گفت: علاوه بر سرمای هوا، کاهش کشت به دلیل زیان سال گذشته، موجب کاهش تولید و افزایش قیمت گوجه‌فرنگی شده است. حجتی شادلو، رییس اتحادیه باغداران ایران در گفت‌وگو با فارس به عوامل گران‌شدن گوجه‌فرنگی اشاره کرد و گفت: شرایط جوی و سرمای ناگهانی در نیمه‌شمالی کشور از شرق تا غرب موجب کاهش تولید این محصول و افزایش قیمت آن شده است. وی افزود: یکی از عوامل دیگر کم شدن تولید محصول گوجه‌فرنگی امسال ضرر و زیان سال گذشته کشاورزان از کشت گوجه‌فرنگی بود. رییس اتحادیه باغداران ایران بیان داشت: سال گذشته کشاورزان از کشت محصول گوجه‌فرنگی بسیار منصرف شدند و در تمام طول زمستان و بهار قیمت این محصول آن قدر پایین بود که حتی جوابگوی هزینه حمل‌ونقل آنها هم نبود. شادلو بیان داشت: کشاورزان وقتی در کشت یک محصول نمی‌توانند سودی کسب کنند و دچار ضرر و زیان می‌شوند، ممکن است در سال بعد آن محصول را کشت نکنند که این موضوع موجب کاهش تولید در سال‌های بعد می‌شود. رییس اتحادیه باغداران ایران بیان داشت: در نیمه دوم سال گوجه‌فرنگی تولید مناطق گرمسیر و نیمه‌گرمسیر از جمله خوزستان، هرمزگان، فارس، یزد و بوشهر به بازار می‌آید یا با آغاز تولید محصولات این مناطق قیمت گوجه‌فرنگی در نهایت تا آذرماه ارزان می‌شود.

نمایش آثار آیدین آغداشلو پس از ۴۰ سال

طلسم شکست

نمایشگاه طوری بود که بسیاری از علاقه‌مندان جلوی در گالری منتظر می‌ایستادند تا سه نفر سه نفر وارد شوند و به تماشا می‌آید آثار آیدین آغداشلو بایستند.

آیدین آغداشلو در پاسخ به این پرسش که چطور بعد از حدود ۴۰ سال تصمیم به برگزاری یک نمایشگاه گرفت اظهار کرد: به این موضوع بسیار فکر کردم. لازم نبود نمایشگاه بگذارم. نمایشگاه گذاشتن کار بسیار پردردسری است. نخستین لازمه آن نیز این است که هنرمند کارش را نفروشد و در این صورت هم بی‌پول می‌شود؛ ولی به هر حال فکر کردم که هنرمند باید در دوره‌ای، کارنامه‌اش را به مردم عرضه کند، اگر پسندیدند که چه بهتر و اگر نه دوباره کار کند.

افتتاحیه نمایشگاه آثار آیدین آغداشلو - هنرمند نقاش - در گالری «اثر» با حضور معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از هنرمندان مانند کامبیز درمبخش، رضا نامی، علی گلستانه، افسانه چهره‌آزاد و حضور تعداد زیادی از علاقه‌مندان این هنرمند مهم تجسمی ایران برگزار شد. استقبال از افتتاحیه این



عکس: آریستا

درباره ماجرای اسیدپاشی به مردم صریحا توضیح خواهیم داد

وزیر کشور با اعلام تشکیل کمیته‌ای زیر نظر شورای تامین اصفهان برای پیگیری پرونده اسیدپاشی اظهار امیدواری کرد به‌زودی در این زمینه به مردم پاسخ صریحی داده شود. عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در حاشیه همایش نمایندگان شورای فرهنگ عمومی سراسر کشور در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالاتی درباره آخرین وضعیت پرونده اسیدپاشی اصفهان اظهار کرد: این مسئله مهمی است و شخص رییس‌جمهور درباره آن بسیار متاثر شده‌اند و بارها درباره آن اعلام موضع کرده و دستورات صریحی هم داده‌اند؛ هم دوستان در هیات دولت در این زمینه گزارش دادیم. رییس قوه قضاییه هم بر پیگیری این مسئله تاکید داشتند و معاون اول خود را برای پیگیری آن فرستادند و رییس مجلس هم عکس‌العمل‌ها و دستورات لازم را داده‌اند. ما در اصفهان کارگروهی تشکیل دادیم متشکل از نیروهای انتظامی، وزارت اطلاعات، بسیج و دادستانی که به‌صورت مرتب زیر نظر شورای تامین استان فعالیت می‌کنند و دامنه رسیدگی‌ها هم محدود به اصفهان نیست. در وزارت کشور هم معاونت امنیتی وزارتخانه جلسات متعددی را در این زمینه برگزار می‌کند و مدارک و اسناداتی نیز در این زمینه جمع‌آوری شده است. رحمانی فضلی اظهار امیدواری کرد: با پیگیری مداوم به‌زودی پاسخ صریحی به مردم داده شود چراکه هر انسانی از این اقدام ناراحت و متاثر می‌شود.

استعمال مواد مخدر یکی از تفریحات نوجوانان شده

هر چند که آمارهای غیررسمی حکایت از اعتیاد بیش از ۷۰۰ کودک در شهر زاهدان دارد، اما در این شهرستان و حتی در استان، مرکزی برای درمان و ترک اعتیاد این کودکان و همین آمارهای غیررسمی وجود ندارد. محمدرضا سرائانی، مدیرکل سازمان بهتریستی سیستان و بلوچستان در این رابطه در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: متأسفانه تاکنون طرح مدون و جامعی در زاهدان یا استان در این رابطه که به‌صورت ریشه‌ای با موضوع برخورد کند تهیه و تدوین نشده است. در استان تاکنون چنین مرکزی دایر نشده است و کودکانی که به‌صورت موری در خیابان‌ها جمع‌آوری می‌شوند به مراکز ترک اعتیاد بزرگسالان یا بیمارستان علی ابن ابی طالب (ع) فرستاده می‌شوند. سالانه تعداد ۹ هزار نفر در مراکز ترک اعتیاد استان بستری می‌شوند که در این راستا به دلیل نبود مرکزی برای ترک اعتیاد کودکان آمار کودکان معنادار مشخص نیست. نبود امکانات ورزشی و تفریحی در این مناطق استعمال مواد مخدر را به یکی از تفریحات نوجوانان تبدیل کرده است و بسیاری از کودکان این منطقه به‌ویژه کودکان کار حداقل مصرف چندین نوبت ششیش را تجربه کرده‌اند. یکی از مهم‌ترین محورهایی که در این راستا می‌تواند به سلامت کودکان کمک کرده و از آن به‌عنوان عامل بازدارنده در خانواده‌ها استفاده کرد، توجه جدی به آموزش به‌ویژه در بین کودکان است.

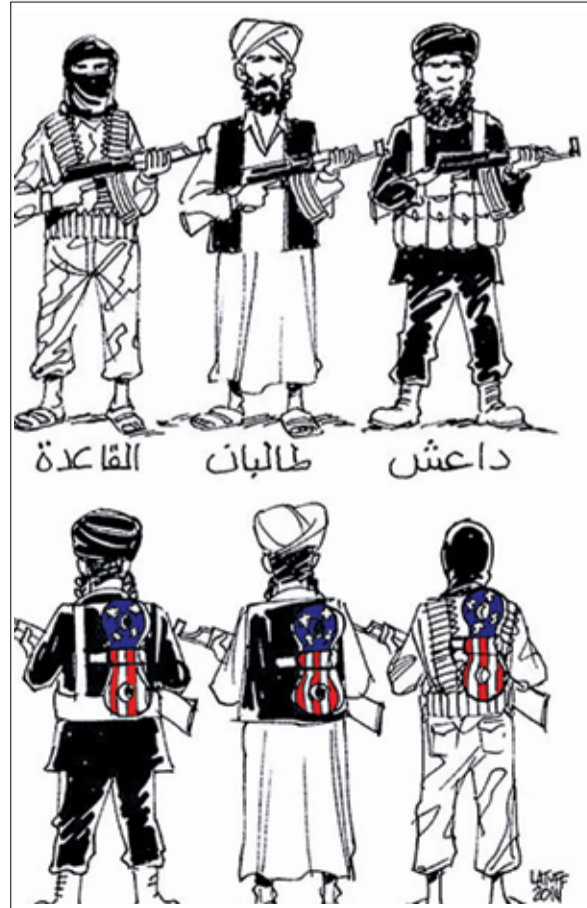
ایران موضوع گفت‌وگوهای تلفنی

این تماس درباره بحران اوکراین و مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ صحبت کرده‌اند. جن ساسکی همچنین درباره گفت‌وگوی جان کری با بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در عمان درباره ایران، اظهار کرد: پله آنها درباره ایران و مذاکرات هسته‌ای که هم‌اکنون در جریان است

جن ساسکی، سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا در نشست خبری هفتگی خود در پاسخ به این سوال که آیا سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه با جان کری هم‌تای امریکایی گفت‌وگوی تلفنی داشته است یا نه، گفت: آنها قرار بود با یکدیگر تماس تلفنی داشته باشند و بنابراین ضمن

کار تونیست برزیلی ضد صهیونیست تهدید به مرگ شد

باید به اعتقادات خود پایبند باشیم



کارلوس لتوف، کاریکاتوربست شناخته شده برزیلی است که چند روزی به بهانه نمایشگاه نخستین مسابقه «کارتون و کاریکاتور غزه» میهمان ایران بود. لتوف کاریکاتوربست سیاسی مستقلی است که به ارائه آثاری با رویکرد ضد صهیونیسم و ظلم استیزانه در دنیا مشهور است. لتوف در گفت‌وگو با مهر آشنایی‌اش با جنبش اعتراضی «زاپاتیس» (زاپاتا، رهبر انقلابی مکزیک) را به‌عنوان شروع خلق آثارش با موضوع سیاسی دانسته و بیان کرد: در سال ۱۹۹۶ بعد از آنکه با جنبش «زاپاتیس» آشنا شدم، خودم را به‌عنوان کاریکاتوربست سیاسی در نظر گرفتم و چند اثر با موضوع سیاسی خلق کردم. وی درباره نخستین‌باری که به فلسطین سفر کرده است، گفت: من در سال ۱۹۹۶ به مدت ۱۵ روز به کرانه باختری رود اردن رفتم و از اراضی اشغالی از جمله بیت‌المقدس دیدن کردم. بعد از اینکه زندگی رنج‌آور مردم فلسطین را از نزدیک دیدم، تصمیم گرفتم برای حمایت از آنها کارتون و کاریکاتور بسازم. لتوف درباره تهدیدات و تأثیری که بر روند کار حرفه‌اش گذاشته است، می‌گوید: اگر چه من تهدید به قتل شده‌ام و شاید کمی از این بابت ترسیده‌ام، ولی این احکام تأثیری بر من و روند آثارم نداشته است و از موضع خود عقب‌نشینی نکرده‌ام، چون معتقدم انسان تا ابد زنده نیست و به هر حال روزی همه از دنیا می‌روند، اما موضوع مهم این است که به اعتقادات خود پایبند باشیم و بر اساس آن زندگی کنیم. کارلوس لتوف درباره انتشار آثارش در رسانه‌های جهان توضیح می‌دهد: بسیاری از رسانه‌های دنیا آثار من را منتشر نمی‌کنند به‌ویژه اگر اثری با موضوع حمایت از مردم فلسطین باشد هیچ‌گاه رسانه‌های غربی آن را منتشر نخواهند کرد، اما یک روزنامه اسرائیلی به نام «اورشلیم پست» کارتونی از من را منتشر کرده است که آن هم به منظور ارائه سندی در نشان دادن من به‌عنوان یک ضد یهود بوده است. اما هیچ دلیلی وجود ندارد که من ضد یهود باشم، یهود هم دینی در کنار سایر ادیان از جمله مسیحیت و اسلام است، من ضد یهود نیستم، بلکه مخالف رژیم صهیونیستی هستم. البته موضوعات مرتبط با اسرائیل همیشه در شرایط هم‌انگیزی قرار دارد که تشخیص درست از نادرست را دشوار می‌کند، چرا که معتقدم دین یهود در رژیم اسرائیل تحت‌الشعاع سیاست قرار دارد. لتوف درباره اتفاقات مشکوک بعد از تهدید شدنش به قتل از سوی رژیم صهیونیستی گفت: من سال ۲۰۱۳ کاریکاتوری ساختم از ایهود باراک که کودک فلسطینی را می‌فشارد. روزنامه «هافینگتن پست» این کارتون را منتشر کرد و مرکزی به نام «Simon Wiesenthal Center» روزنامه هافینگتن را تحت فشار قرار داد که کارتون را از روی سایتش بردارد و البته آنها نپذیرفتند، بعدها ماروین هیر، خاخام یهودی مرتبط با این مرکز، با انتشار فهرستی از افراد ضد یهود در دنیا انتقامش را از من گرفت، در رتبه نخست این فهرست «اخوان المسلمین» مصر قرار داشت، بعد از آن «جمهوری اسلامی ایران» بود و در رتبه سوم نام من قرار داشت.

سیاست

هادی غفاری از معادلات سیاسی می‌گوید

هادی غفاری، عضو شورای مرکزی نیروهای خط امام(ره) در گفت‌وگو با مهر درباره برنامه اصلاح‌طلبان برای انتخابات مجلس شورای اسلامی گفت: اصلاحات یک جریان زنده است برخلاف آنهایی که سعی می‌کنند، اصلاحات را مرده نشان دهند، اما در واقع اصلاحات یک اندیشه زلال و بدون هیچ‌گونه انحرافی است. البته اگر یک جریان مرده بود، این قدر از آن نمی‌ترسیدند، پس یک جریان زنده است که این‌گونه مورد حمله قرار می‌گیرد.

تیتراخبر

- مجدید انصاری، شایعه درخواستش از رییس‌جمهور برای معرفی فرد دیگری به جای دانش آشتیانی را تکذیب کرد.
- کوئتری، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت وحدت در مسائل داخلی تاکید کرد.
- معاون خالد مشعل، رییس دفتر سیاسی جنبش حماس گفت: ایران بیشترین حمایت را از مسئله فلسطین داشته است.



روابط عمومی کل سپاه در اطلاعیه‌ای از ملت ایران درخواست کرد، اسامی پیشنهادی خود را برای نام‌گذاری IRQV۱۰ ایرانی ارسال کنند

جمعه

تشکل‌های مردم نهاد امر به معروف

وزیر کشور گفت: تشکیل تشکل‌های مردم نهاد می‌تواند یکی از راهکارهای ترویج امر به معروف و نهی از منکر باشد. عبدالرضا رحمانی فضلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: موضوع امر به معروف و نهی از منکر امری دینی و بر همه ما واجب است.

وی با تاکید بر ضرورت همکاری مردم در اجرای امر به معروف و نهی از منکر، تصریح کرد: ظرفیت‌های مردمی در این حوزه نباید فراموش شود؛ چرا که مردم ما خود معتقد به این مهم هستند. در حوزه‌های اجرایی اگر

مواردی رعایت شد، باید در نظر داشت که امر به معروف و نهی از منکر باید لسانی صورت گیرد. پیشنهاد ما به مجلس نیز این بود که مردم در قالب تشکل‌های مردم نهاد به‌صورت خود جوش اقدام به فرهنگ‌سازی در این خصوص کنند. وی در خصوص افزایش اختیارات استانداری‌ها و کاهش تمرکزگرایی گفت: این موضوع در دستور کار ما قرار دارد و بدون شک اختیارات استانداری‌ها در حوزه‌های مختلف افزایش چشمگیری داشته است.

تیتراخبر

- رمضانعلی صبحانی فر، عضو کارگروه تعیین محتوای مصادیق مجرمانه گفت: وایبر و اینستاگرام فیلتر نمی‌شوند بلکه محتوای آنها پالایش خواهد شد.
- معاون اسد داد و نجات هلال احمر استان سمنان از نجات ۲۰ نفر گرفتار در برف و کولاک منطقه رودبارک شهرستان مهدیشهر در روز جمعه ۲۳ آبان خبر داد.
- رییس سازمان بهز سستی تاکید کرد: سند ملی سالمندان با نگاه فرابخشی به موضوع سالمندان تدوین شده است.



معاون نظارت و پایش اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران گفت: شاخص کیفیت هوای تهران ۱۱۱ و در شرایط ناسالم قرار دارد

فرهنگ

حرف‌های سیاسی با چماق فرهنگ نمی‌شود

حجت‌الاسلام والمسلمین، حسین شاه‌مرادی، دبیر شورای فرهنگی عمومی، در پاسخ به پرسش ایسنا، مبنی بر اینکه وجود شورای فرهنگ عمومی چه تأثیری در جامعه ما داشته است، گفت: شورای فرهنگ عمومی حاصل نیاز واقعی فرهنگ و جامعه ما در سال ۱۳۶۴ بود. زمانی که رهبر انقلاب، رییس‌جمهور بودند، این نیاز را به‌درستی درک کردند که از ارتباط بدنه جامعه با مقوله فرهنگ، نیازمند محلی برای رصد، پیگیری و آمایش فرهنگی است تا اینکه بتواند نسبت به همه دستگاه‌های فرهنگی هم برای آینده‌پژوهی بازخورد داشته باشد. اگر ماوریت ده‌گانه شورای فرهنگ عمومی بازخوانی شود، معلوم می‌شود که برنامه این شورا جامع و کامل است و قرار بود همه مسئولاتی که می‌توانند به‌نوعی به فرهنگ

جامعه کمک کنند، در این شورا حضور داشته باشند. او در پاسخ به این مسئله که گاهی شورای فرهنگ عمومی در سال‌های گذشته تصمیماتی گرفته که به‌ظاهر خوشایند اهالی فرهنگ و هنر نشده است مانند تصمیماتی درباره برخی نامگذاری‌ها یا حذف‌ها در تقویم رسمی کشور، بیان کرد: متأسفانه در سال‌های گذشته خلط موضوع شده است و دعوای سیاسی با چماق فرهنگ مطرح شده است. امیدوارم ما اشتباهات گذشته را تکرار نکنیم. ما این آمادگی را داریم که اگر اشتباهاتی در گذشته صورت گرفته است از کارشناسان نظر بگیریم و بعد در صحن شورا موضوع را مطرح و مسائل پیش آمده را اصلاح کنیم. انسان عاقل باید اشتباهاتش را بپذیرد و جبران کند. امیدوارم در دور اخیر بتوانیم مشکلات را اصلاح کرده و صادق باشیم.

تیتراخبر

- لیلی گلستان، مترجم و قدیمی‌ترین گالری‌دار ایرانی است که قرار است از سوی کشور فرانسه نشان شوالیه نخل آکادمیک به او اهدا شود.
- بیل کلینتون، در یک شوی تلویزیون به شوخی گفت: دلش می‌خواست زمانی که رییس‌جمهور بود سریال «خانه پوشالی» را دیده بود و می‌دانست چطور باید آدم کشت!
- مجدید مجیدی، رییس هیات داوران سی و سومین جشنواره فیلم فجر شد.



مهدی کاشانیان، بازیگر «صبح جمعه با شما» - که سال‌ها با کاراکتر معروف «باریکلا به تو، آفرین به تو» مردم را خنداند، روز شنبه درگذشت

ورزش

کی‌روش: تیم ملی سوپر مارکت نیست

سرمربی تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید: کسانی از او انتقاد می‌کنند که دستاوردشان برای تیم ملی صفر بوده است. به گفته کی‌روش نباید فرصت‌ها را از دست داد و باید تجربه جام جهانی را به جام ملت‌های آسیا منتقل کرد. کی‌روش در واکنش به انتقادهایی که به فهرست ارائه شده تیم ملی انجام می‌شود، گفت: وقتی بهترین تیم را به جام جهانی بردیم و بهترین نتیجه را هم گرفتیم، چرا همان تیم را به استرالیا نبریم؟ به اردوی پرتغال توجه کنید، ما ۱۰ تغییر داشتیم. وقتی بین ۲۴ بازیکن ۱۰ تغییر وجود دارد چطور بعضی‌ها می‌گویند که همان تیم جام جهانی را به استرالیا خواهد برد؟ وی

ادامه داد: تیم ملی جایگاهی شبیه سوپر مارکت ندارد که بخواهیم به‌صورت تصادفی برای آن بازیکن انتخاب کنیم. بازیکنانی که به تیم ملی می‌آیند باید مداوم و ادامه‌دار باشند. همین مداوم داشتن است که باعث شد من این بازیکنان را انتخاب کنم. البته نباید این‌گونه باشد که بازیکنی فکر کند که یک کارت اعتباری دارد و همیشه فیکس است. سعی کردم نگرشی در تیم ملی ایجاد کنم که بازیکنان با تلاش در تیم ملی حضور داشته باشند. کارلوس کی‌روش درباره بازی دوستانه تیم ملی فوتبال ایران برابر کره جنوبی اعلام کرد: نگرانی نسبت به این بازی ندارم و می‌دانم بازی حساسی داریم.

تیتراخبر

- فریاد شیران، درباره وضعیت مایلی کهن گفت: با صحبت‌های قاضی پرونده، آزادی مایلی کهن قطعی است و نیازی به رضایت علی دایی هم نیست.
- تیم نوجوانان ایران در آذرماه و در تهران به مصاف تیم اصلی نوجوانان ایتالیا می‌رود.
- سعداله یف، قهرمان وزن ۸۶ کیلوگرم کشتی آزاد جهان گفت: در صورت پیشنهاد مناسب از تیم‌های ایرانی، در لیگ این کشور شرکت می‌کنم.



محمد موسوی سرعتی زن تیم ملی والیبال ایران گفت: نباید والیبال ایران را از انرژی مثبت خانواده‌ها محروم کنیم

استفاده ابزاری از کودکان برای تبلیغ خدمات بانکی

ترگس فرجی



کودکان بازیگران بی‌گناهی هستند که این روزها به ابزاری برای انتقال پیام در اکثر آگهی‌های تبلیغاتی تبدیل شده‌اند. اینکه موضوع آگهی چیست مهم نیست، مهم حضور کودکان است که سازندگان آگهی‌ها احساس می‌کنند باعث جذابیت هرچه بیشتر آگهی خواهد شد. کلیشه مرسوم این آگهی‌ها هم این است که در اکثر آگهی‌هایی که با حضور کودکان ساخته می‌شود، این کودکان اطلاعات بیشتری نسبت به والدین خود دارند.

چند روزی است یکی از بانک‌ها به منظور معرفی حساب پس‌انداز آتی کودکان، آگهی‌ای را از رسانه تلویزیون در حال پخش دارد که کلیشه‌های مرسوم این دست آگهی‌ها را در برنمی‌گیرد؛ یک آگهی زجرآور که کودکان در آن با صدای بلند گریه می‌کنند. کارگردان می‌خواهد به وسیله این گریه گوش‌خراش و آزاردهنده، بزرگسالان را به تماشای آگهی جذب کند.

این آگهی یک خانواده را نشان می‌دهد و کودک در آغوش بازیگر مادر با صدای بلند گریه می‌کند و پدر با نشان دادن تصویر دفترچه پس‌انداز کودکان، کودک را آرام می‌کنند!!! این صحنه در آگهی دوبار تکرار می‌شود و دیگر کودکان خانواده نیز به همین روش آرام می‌شوند.

هر بیننده‌ای با دیدن آگهی به دلیل صحنه بی‌قراری کودکان به جای تمرکز روی پیام آگهی به این فکر می‌کند که کارگردان به چه شیوه‌ای این بازی را از این کودک خردسال گرفته است. به نظر می‌رسد کودک، زیر یک‌سال سن داشته باشد و بازی گرفتن از این سن محال است.

در نتیجه یا کودک گرسنه است یا مادرش از او دور شده که تا به این حد ناراحت به نظر می‌رسد. همه افراد می‌دانند که برای گرفتن هر پلان زمانی باید صرف شود؛ زمانی که اگر بازیگران نابلد باشند، طولانی‌تر نیز خواهد شد. در نتیجه برای گرفتن این پلان کارگردان زمانی طولانی را صرف کرده و کودکان نیز برای مدتی طولانی در شرایط نامطلوب قرار گرفته‌اند.

کودک‌کافی که اطلاعات پس‌انداز والدین خود را می‌داند

در اکثر آگهی‌های مربوط به بانک‌ها کودکان نقش اصلی را بازی می‌کنند. این کودکان دائما در حال جابه‌جا کردن پول از حساب والدین خود و انتقال وجه به حساب‌های دیگر هستند.

در این آگهی‌ها کودکان به راحتی به شماره حساب والدین خود دسترسی دارند و معمولا به آنها می‌آموزند که در این نوع خدمات بانک‌ها به چه شیوه‌ای استفاده کنند. در واقع اکثر والدین در این آگهی‌ها از این نوع خدمات بی‌اطلاع هستند و کودکانی که این اطلاعات مربوط به آنها نمی‌شود تمامی خدمات بانک‌ها را دنبال می‌کنند و با ریزترین جزئیات به راحتی به والدین خود می‌آموزند. سازندگان با این شیوه آگهی نوعی رفتار را که مناسب این گروه سنی نیست رواج می‌دهند. این گروه سنی نیاز به این ندارند که با این سرعت با این مباحث بانکی آشنا شوند و معمولا اکثر کارشناسان تاکید دارند که کودکان و نوجوانان به سرعت وارد این مباحث نشوند.

به همین دلیل است که بانک‌ها تا یک سن مشخصی بدون حضور والدین اجازه برداشت یا حتی بازکردن حساب را به کودکان نمی‌دهند. حال اینکه چطور سازندگان آگهی‌ها کودکانی که اجازه باز کردن حساب به نام خود را تا یک سن معینی ندارند، برجسته می‌کنند و به آنها چنین وظیفه مهمی را محول کرده‌اند، جای بررسی دارد.

ایستگاه تبلیغات

ارائه وای‌فای رایگان در ازای دریافت زباله



در تونس، ریختن زباله در ساحل مشکل بزرگی است. برخی افراد از ساحل لذت برده اما روی زمین زباله می‌ریزند. جهت حفظ ساحل برای نسل آینده، شرکت تله‌کام تونس تصمیم گرفت یک جایگاه منحصر به فرد را برای کمک به تشویق مردم به برداشتن زباله‌ها از ساحل بسازد.

تله‌کام تونس یک جایگاه وای‌فای خاص را به وجود آورده که با برداشتن حجم خاصی از زباله از روی ساحل و ریختن آن در یک سطل زباله معادل وزن آن، مقداری اینترنت موبایل رایگان به افراد ارائه می‌دهد.

لیلا مهداد

کاهش هزینه‌های تبلیغاتی همواره یکی از دغدغه‌های شرکت‌ها برای افزایش رقابت‌پذیری و کاهش قیمت نهایی محصولات است. از این رو، آنها را به سمت شیوه‌های اثرگذارتر تبلیغ ترغیب می‌کند. تبلیغ دهان‌به‌دهان یکی از همین شیوه‌هاست که بدون اینکه هزینه زیادی برای تولیدکننده داشته باشد محصول را بین گروه‌ها و بازارهای جدید معرفی می‌کند.

کارشناسان معتقدند با افزایش کیفیت محصول و بالا بردن رضایتمندی محصولات می‌توان از مزیت تبلیغ دهان‌به‌دهان بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای برخوردار شد. از سوی دیگر این شیوه تبلیغی در کمپین‌ها تاثیرگذاری بیشتری دارد. هرچند این شیوه تبلیغی در جوامع مختلف با توجه به میزان پیشرفت رسانه‌ها و تکنولوژی تبلیغات کارکردهای متفاوتی دارد با این حال هنوز به‌عنوان یکی از موثرترین شیوه‌های تبلیغاتی، شرکت‌ها را به تلاش برای دستیابی به مزیت‌های آن و می‌دارد.

تبلیغ برای ایجاد حس مثبت در مشتری

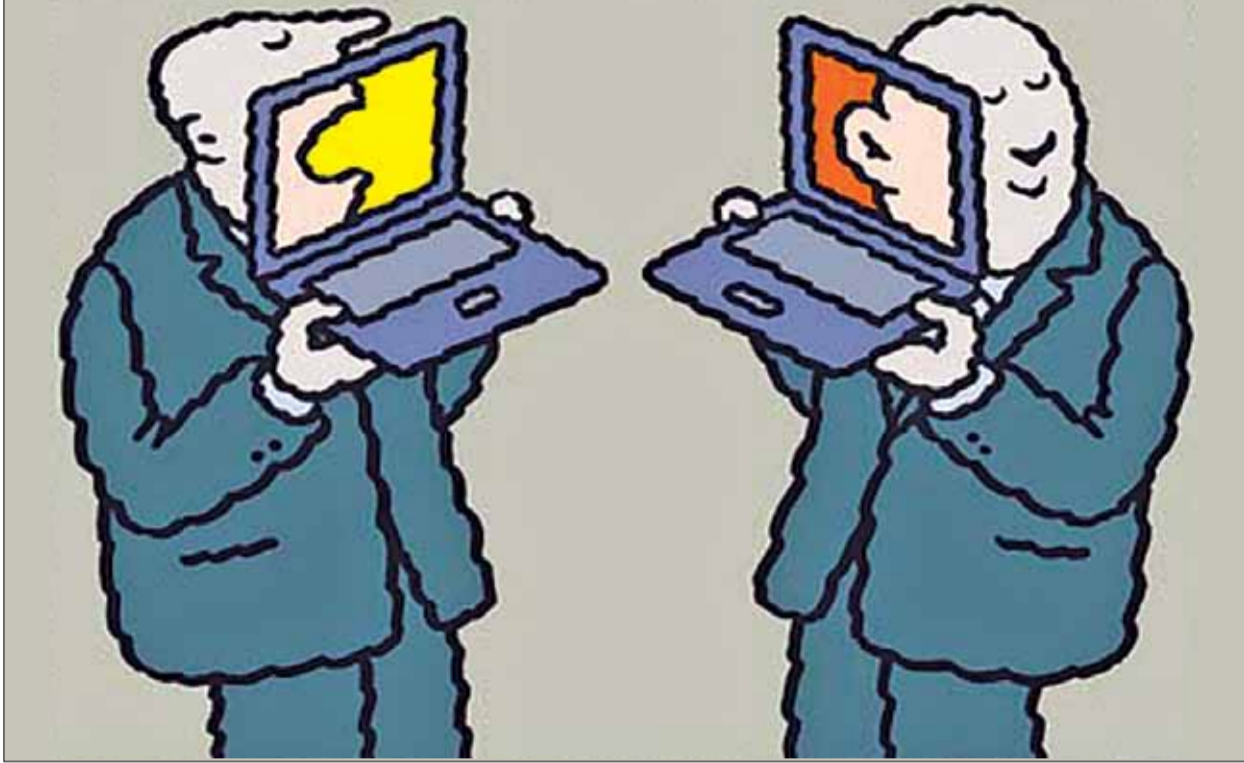
امروزه مدیران بازاریابی و بازاریابان حرفه‌ای همگی به‌دنبال ایجاد یک حس مثبت در مشتریان خود هستند، زیرا افرادی که محصول را به‌صورت دهان‌به‌دهان تبلیغ می‌کنند نفع شخصی ندارند. به همین دلیل کسی که این تبلیغ را می‌شنود بیشتر برای خرید محصول موردنظر ترغیب می‌شود. این تبلیغات قدرتمندترین روش ارتباطات انسانی است و پیام تبلیغاتی مثبت شرکت‌ها یا سازمان‌ها را بدون هیچ هزینه‌ای از فردی به فرد دیگر منتقل می‌کند. از این رو، این ابزار قدرتمند باید جزئی از استراتژی‌های موثر در بازاریابی و تبلیغات محسوب شود. البته در بعضی شرایط این روش یک ابزار خنثی است زیرا انتقال پیام هم به‌صورت منفی و هم مثبت امکان‌پذیر است. همیشه دوستداران یک برند تجاری، در تبلیغات دهان‌به‌دهان خود بار مثبتی به‌وجود می‌آورند و بالعکس مخالفان و خرابکاران با انتقال ابعاد منفی یک تبلیغ بار منفی ایجاد می‌کنند. تمام این موارد موجب شده که کنترل و اندازه‌گیری روش دهان‌به‌دهان بسیار مشکل باشد، اما نفوذ و تاثیر آن در تصمیم‌گیری مخاطبان بی‌نهایت زیاد است.

تبلیغات دهان‌به‌دهان در محصولات برند بیشتر است

یک کارشناس تبلیغات تجاری در رابطه با کارکرد تبلیغات دهان‌به‌دهان برای محصولات برند و تازه‌وارد به بازار اظهار کرد: از آنجایی که در محصولات برند، مشتری از کیفیت و قیمت محصولات آگاهی دارد به‌طور قطع راحت‌تر می‌تواند آن را به دوستان یا همکاران خود معرفی کند. این در حالی است که محصول تازه‌وارد جایگاهی در سبد خرید مشتریان ندارد و برای کسب این مزیت، نیازمند تبلیغات گسترده در روش‌های مختلف است تا در نهایت بتواند جایگاهی را

گزارشی از شیوه تبلیغ محصول با روش‌های بدون هزینه

رضایتمندی؛ محرک تبلیغ دهان‌به‌دهان



شکل‌گیری و توسعه تبلیغات دهان‌به‌دهان کمک می‌کند ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی است و آنها با انتقال اطلاعات به یکدیگر می‌توانند همدیگر را از مزایای کالاها باخبر سازند، حتی کالای جدیدی را که قرار است وارد بازار شوند به دوستان خود معرفی کنند. این مسئله به‌قدری تاثیرگذار است که ممکن است افرادی که در کمپین او با اشاره به اینکه تاثیر تبلیغات دهان‌به‌دهان در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر بیشتر است، افزود: از آنجایی که تبلیغات، پیامی را به جامعه منتقل می‌کند و تنوع و پیشرفت رسانه‌ها نیز تاثیر زیادی در شکل‌گیری و گسترش تبلیغات دارد، کشورهای اروپایی به دلیل برخورداری از تکنولوژی و داشتن تنوع رسانه‌ای، تبلیغاتشان شکلی پیشرفته به خود گرفته است در حالی که در کشورهای سنتی و عاطفی همچون ایران تبلیغات دهان‌به‌دهان تاثیر بیشتری دارد زیرا معاشرت با دوستان و آشنایان بیشتر است و در این جمع‌ها همواره تبادل اطلاعات در سطح وسیعی صورت می‌گیرد.

است، ادامه داد: اینکه تبلیغ دهان‌به‌دهان توسط مردان یا زنان بیشتر انجام می‌گیرد آمار دقیقی وجود ندارد اما آنچه مسلم است، اینکه زنان بیشتر به تبلیغ لوزم خانگی و وسایلی که مربوط به زنان است می‌پردازند و مردان بیشتر کالاهایی همچون خودرو را در میان دوستانشان از طریق دهان‌به‌دهان تبلیغ می‌کنند. او با اشاره به اینکه تاثیر تبلیغات دهان‌به‌دهان در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر بیشتر است، افزود: از آنجایی که تبلیغات، پیامی را به جامعه منتقل می‌کند و تنوع و پیشرفت رسانه‌ها نیز تاثیر زیادی در شکل‌گیری و گسترش تبلیغات دارد، کشورهای اروپایی به دلیل برخورداری از تکنولوژی و داشتن تنوع رسانه‌ای، تبلیغاتشان شکلی پیشرفته به خود گرفته است در حالی که در کشورهای سنتی و عاطفی همچون ایران تبلیغات دهان‌به‌دهان تاثیر بیشتری دارد زیرا معاشرت با دوستان و آشنایان بیشتر است و در این جمع‌ها همواره تبادل اطلاعات در سطح وسیعی صورت می‌گیرد.

گاهی خریدار دچار دلزدگی می‌شود. او در مورد نقش تبلیغات دهان‌به‌دهان در پیشی گرفتن از رقبا اضافه کرد: افزایش دسترسی مشتریان به محصولات راهکاری است که تبلیغ دهان‌به‌دهان را توسعه می‌دهد زیرا وقتی مشتری از کیفیت یک محصول رضایت دارد اما به راحتی نمی‌تواند به آن دسترسی پیدا کند کمتر آن را به دوستان معرفی می‌کند زیرا از محدودیت محصول آگاهی دارد. به همین دلیل افزایش دسترسی به محصول و توسعه بازار با تبلیغات دهان‌به‌دهان زمینه مناسبی را برای پیشی گرفتن از رقبا ایجاد می‌کند.

مردان و زنان، تبلیغ‌کننده کالاهای موردعلاقه گروه خود هستند

یک کارشناس تبلیغاتی با بیان اینکه جلب رضایت مشتریان تجربه اولی، راهکاری برای افزایش سریع تبلیغ دهان‌به‌دهان است، گفت: مشتریانی که در خرید اول خود از یک محصول رضایت بالایی کسب می‌کنند به سرعت آن را در میان اقوام و دوستان خود معرفی می‌کنند زیرا آن را یک کشف در میان محصولات متنوع می‌دانند و ادامه رضایتمندی از کیفیت کالا آنها را مبدل به مشتریانی وفادار خواهد کرد. معین کلوشانی در رابطه با اینکه تبلیغ دهان‌به‌دهان در مردان و زنان بیشتر مربوط به کالاهای موردعلاقه گروه خود

کمپین‌های تبلیغاتی؛ محرک تبلیغات دهان به دهان کلوشانی نیز با تاکید بر اینکه کمپین‌های تبلیغاتی خود محرک تبلیغات دهان‌به‌دهان هستند، ادامه داد: یکی از راه‌هایی که به

کافه تبلیغات

الکترولوکس میل باکس شما را پاک می‌کند

اولی امسال، یک برند تولیدکننده مواد شوینده به نام Ajax با استفاده از Ajax Social Wipes از پاک کردن فیزیکی به پاک کردن دیجیتال برای زدودن همه زباله‌ها از شبکه‌های اجتماعی روی آورد. یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی به اسم Electrolux، گام بزرگ بعدی را در این حوزه برداشت. بعد از تمیز کردن خانه‌ها به مدت ۱۰۰ سال، مدیران این شرکت تصمیم گرفته‌اند تا مکانی را تمیز کنند که بیشتر ما وقت زیادی را در آن می‌گذرانیم؛ کامپیوتر. آنها یک تمیزکننده دیجیتال موسوم به World Wide Vac را ساختند که به‌عنوان یک پاک‌کننده دیجیتال میل باکس کاربر را مرتب می‌کند. World Wide Vac یک نرم‌افزار اینترنتی رایگان است که می‌تواند ایمیل‌های شما را تجزیه و تحلیل کند. این نرم‌افزار با یک حساب‌جی‌میل در ارتباط بوده و می‌تواند ایمیل‌های ناخواسته، spam، ایمیل‌های تبلیغاتی و غیره را تشخیص دهد. این برنامه با هدف پاک کردن گرد و غبار دیجیتال و کاهش دی‌اکسید کربن منتشر شده است که به گفته Electrolux، هر یک ایمیل از حدود ۴ گرم دی‌اکسید کربن ساخته شده است. پس از پاک کردن inbox شما و حذف چیزهای غیرضروری، این ابزار براساس فایل‌های پاک شده، دی‌اکسید کربن انشمار یافته از سوی نان را می‌سنجد شما نباید درباره حفظ حریم خصوصی اکتاد خود نگران باشید، زیرا ابزار فوق مدعی است که از هیچ نوع داده شخصی (از inbox شما) استفاده نمی‌کند. ایده ارائه نخستین جاروبرقی دیجیتال به جهان تبلیغ تازه‌ترین جاروبرقی با عشق واقعی به محیط زیست بوده که UltraFlex نام دارد. به گفته هنریک فرودنتسال، مدیر روابط عمومی و رسانه‌های اجتماعی اروپا، با آفریقا (EMEA) در UltraFlex، جاروبرقی Small Appliances، UltraFlex، با هدف دسترسی به همه جای خانه طراحی شده است. این شرکت حالا به این فکر می‌کند که توسعه این ایده برای دسترسی به مخاطب از طریق صفحه نمایش‌های مردم چه موفقیت عظیمی خواهد بود.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت تخریب A van Liempd - شعار: تخریب یک ساختمان با دقت یک جراح!

When you're a demolition company, specialized in bringing down buildings in city-centres, you handle the deconstruction with precision. These outdoor posters on the actual building locations which are going to be demolished, are also a sign to the neighbourhood; this demolition is handled with 'surgical' care.

بازاریابی مجانی



مشتریان راضی برای شما فروش انجام می دهند

جیم کوکوم

ترجمه: حامد تقوی

چرخه اجتماعی تاثیر عواملی چون شرکای شما، ارزیابی مشتریانان و رضایتمنمه‌ها همگی در معرفی شما و کسب‌وکاران نسبت به شما موفق تر هستند. بنابراین شاید زمان آن فرارسیده باشد که تلاش بسیار و طاقت‌فرسا را برای فروش متوقف کنید و افرادی را که شما را دوست دارند، با ابزاری که در جهت فروش برای شما نیاز دارند مجهز سازید.

بسیاری از کسب‌وکارها این واقعیت را نادیده می‌گیرند که مشتریان وفاداری که در حال حاضر دارند، منبع بسیار ارزشمندی از یک نوع کسب‌وکار جدید است. بهترین روش برای به کارگیری این جمعیت آگاه، استفاده از یک برنامه انگیزشی برای ترغیب مشتریان فعلی نسبت به گسترش پیام مربوط به کسب‌وکاران است. در بسیاری از موارد حتی نیازی به سیستم‌های پیچیده‌ای دقیق ندارید. صرفاً ارائه کارت ویزیت به بهترین مشتریان تا نام خود را پشت آنها بنویسند و آن را به دوستان خود تحویل دهید، کفایت می‌کند. به مشتریانی که با تلاش بسیار باعث به وجود آمدن کسب‌وکار و منبع درآمد جدید برای شما می‌شوند، جوایزی اهدا کنید تا انگیزه لازم را برای ادامه کار داشته باشند.

موجرانی که از آنها برای دفاتر کسب‌وکار خود استفاده می‌کنم، بخشی از پول مستاجرانی را که مشتری جدید معرفی کنند، به آنها پس می‌دهند. انگیزه مالی به حرفه‌های دیگر می‌بخشد کمک کرد تا مستاجران جدید بسیاری را جذب کنند و دیگر مجبور نبودند هزینه‌ای بابت تبلیغات صرف کنند تا جذب مشتری کنند. این صرف هزینه برای ایجاد انگیزه ۱۰۰ درصد بازدهی دارد.

نمایندگان شما در فروش محصولات شما عملکرد بهتری دارند



تشویق هواداران (یا هر شخص دیگری که به دنبال کسب سود از فروش محصولات شماست) که باعث به وجود آمدن کسب‌وکار و منبع درآمد بیشتری برای شما می‌شود، لازم است اما کافی نیست. راه‌هایی را بیابید تا در این افراد ایجاد انگیزه کنید و پاداش فعالیت آنها را بدهید. در صورت امکان، این امر را در اینترنت و به‌طور اتوماتیک انجام دهید. حتی افراد کاملاً غریبه‌ای هستند که صرفاً برای کمک به شما در جهت معرفی ایده‌ها و محصولاتتان در اینترنت وقت صرف می‌کنند. این افراد، همان واسطه‌های حرفه‌ای هستند. واسطه‌های حرفه‌ای تمام طول شبانه‌روز تلاش می‌کنند تا راه‌هایی را بیابند که ترافیک را به سمت آفرهایی هدایت کنند که درآمد بیشتری برای آنها در پی دارد. نکته جالب و ارزشمند این است که مجبور نیستید قبل از اینکه واسطه‌ها فروش انجام دهند یا لید جذب کنند، دستمزدی به آنها پرداخت کنید. چگونگی دریافت لیده‌ای جدید توسط شما اهمیت ندارد. بازاریاب‌های خلاقی در سرتاسر دنیا حضور دارند که مترصد انگیزه‌های هستند تا ترافیک قابل توجهی برای سایت شما به‌وجود آورند. سرویس‌های جدید این امکان را فراهم می‌آورند تا دستمزد واسطه‌هایی که با تماس تلفنی لید دریافت می‌کنند، پرداخت شود. مفهوم بازاریابی از طریق واسطه‌نخستین‌بار توسط Amazon.com در فضای مجازی رواج یافت. این سایت برای هر فردی که خریداری را به وبسایت آنها ارجاع می‌داد، دستمزد اندکی را در نظر می‌گرفت. خیلی زود یک صنعت کلی در حوزه بازاریابی واسطه‌ای پدیدار شد. درحال حاضر دوره‌های آموزشی، کنفرانس‌ها، کتاب‌ها و کارشناسی در سرتاسر دنیا در حال آموزش شاگردان درخصوص چگونگی تبدیل شدن به بازاریاب‌های حرفه‌ای هستند. به نظر من، کسب درآمد برای واسطه‌های بازاریابی بسیار دشوار است، اما مسلماً کسب‌وکار شما می‌تواند از میلیون‌ها واسطه‌ای که در اینترنت حضور دارند و مدام توانایی خود را در جهت هدایت ترافیک به آفرها و وبسایت‌های هدف اعلام می‌کنند، مزایای بسیاری را به‌دست آورد.

در شماره بعدی بخوانید: همپوشانی تبلیغات، یک شرکات در زمینه بازاریابی است

ایستگاه بازاریابی

رد لکسوس بر صحرای امارات

آل فایتم موتورز، توزیع‌کننده انحصاری لکسوس در امارات عربی متحده، بازار فروش خودروی لکسوس ایسی ۲۵۰ اف مدل ۲۰۱۵ با ویژگی‌های خاص، کارایی بالا و طراحی فوق‌العاده را برای رانندگانی که به ورزش علاقه دارند راه‌اندازی کرد. ایسی ۲۵۰ اف جدید در رنگ‌های سفارشی و با طراحی خاصی که برای چرخ‌های آن در نظر گرفته، علاقه‌مندان مسابقات اتومبیلرانی را به‌شدت شیفته کرده است. این خودروی ورزشی الهام گرفته از لکسوس LFA است. سعید عباسی، مدیرعامل آل فایتم موتورز با معرفی طیف وسیعی از ویژگی‌های ورزشی این خودرو و با اشاره به طرح‌های زیبایی که در داخل و خارج این مدل جدید در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: «هدف اصلی ما آشنایی با سلیقه مشتریان جوان لکسوس در امارات عربی متحده است. همان‌طور که کارایی، اطمینان و تولید درازمدت نشان این نوع خودرو است، قدرت قابل توجه تاخت و تاز نیز از عملکردهای درخشان این نوع خودروی ورزشی محسوب می‌شود.»



محمد قاضی‌زاده مشاور برند

منظور از ارزش برند ارزش اقتصادی آن است، زیرا برندها نیز همانند دیگر دارایی‌ها محسوب می‌شوند، بدین معنی که می‌توان بر ارزش اقتصادی آنها افزود یا آنها را مثل هر دارایی دیگری در معاملات خریدوفروش کرد. یک مدیر برند باید از این نکته آگاه باشد که چنانچه با انجام برخی تغییرات بتواند مطلوبیت برندش را در بازار افزایش دهد و موجب ازدیاد تقاضا شود، به چه میزان بر ارزش اقتصادی برند تحت مدیریت او افزوده خواهد شد.

کارکنانتان را

فراموش نکنید

اگر به‌عنوان مدیر برند در مجموعه‌ای فعالیت می‌کنید، سعی کنید هنگام برنامه‌ریزی برای بردتان اطمینان یابید که در کنار مشتریانتان، کارکنان خود را نیز فراموش نکرده‌اید. چنانچه می‌خواهید برند قدرتمندی داشته باشید باید حمایت تمامی افرادی را که می‌خواهند در کنار شما برندان را به‌هنگام عرضه‌کنند همراه خود داشته باشید. منظور از تمامی افراد تنها تیم فروش مستقیم نیست بلکه مجموعه افرادی (در شرکت و سازمان) است که به نوعی فعالیت‌های

ایجاد برند و هدایت آن متاثر از یا تاثیرگذار بر فعالیت آنان

است. تیم‌های رهبری (رهبری برند) اغلب اوقات از اینکه تمامی افراد سازمان را در فرآیند

برندسازی و سپس هدایت برند

دخیل کنند هراسانند، در اینجا

باید ذکر کرد که این هراس

قابل درک اما بی‌مورد است. باید

توجه داشت که کنار گذاشتن

افراد از فرآیند ایجاد، هدایت و

ارزش‌آفرینی برای برند اغلب

موجب ایجاد بی‌تفاوتی به برند

در آنها و در نتیجه کاهش تلاش

برای برند می‌شود. در نظر

داشته باشید که با بخش‌شدی

صحیح متوجه خواهید شد با

توجه به شایستگی‌های محوری

همان منابع موجود شما، چه

بخش‌هایی از بازار جذاب‌تر و به

کلامی دیگر برای شما سودآورتر

و کدام بخش‌ها کم‌سودترند.

چنانچه می‌خواهید افراد

درون سازمان را به برند متعهد

سازید باید به آنها احترام

بگذارید و آنها را نیز دخیل

کنید. افراد باید درک کنند که

داشتن یک برند قدرتمند چه

مزایایی برای کسب و کارشان

به‌ویژه از لحاظ اقتصادی دارد

و نیز احساس کنند که ایده‌ها

در نظر آنان در راه و مسیری

که برند طی می‌کند چه اندازه

تاثیرگذار است. از افراد سازمان

در استخراج و ایجاد قصد و

هدف برای برند خود کمک

بگیرید. آنها به شما خواهند

گفت که چه چیزهایی برایشان

با اهمیت است. دخیل کردن

افراد در این فرآیند در راستای

ایجاد هدف، نیت و مفهومی که

برند قرار است منتقل کند به

ایجاد هدف و نیت و مقصودی

که این افراد خود نیز دیگر به

آن متعهد بوده و از آن حمایت

خواهند کرد فوق‌العاده موثر

است. تمامی برندها باید نماینده

مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که

افرادی که در پشت آن قرار



دارند می‌خواهند به‌ذی‌نفعان منتقل کنند.

به هدف و مقصود برندتان پایبند باشید

شما به‌عنوان یک مدیر برند باید برای بردتان قصد و هدف روشنی قرار دهید و به آن پایبند باشید. می‌توان براساس مدل‌های مختلف برای برند هدف‌گذاری کرد. مهم نیست که چه مدلی را انتخاب می‌کنید تنها چیزی که مهم و با اهمیت است اینکه هدف و مقصود انتخاب شده برای افراد داخل سازمان و خارج از سازمان روشن و قابل درک باشد. برای فیلتر کردن پیشنهادها و در نهایت رسیدن به یک هدف و مقصود مناسب برای برند چهار سوال اساسی وجود دارد که باید به آنها پاسخ داده شود. اول اینکه آیا این هدف برای افراد پذیرفتنی و قابل قبول است؟ آیا واقعاً سازمان در حدی است که بتواند به ادعا و مقصود خویش جامه عمل بپوشاند؟ دوم اینکه آیا این هدف به موضوع برند مرتبط است؟ آیا این مقصد بر مبنای چیزی است که افراد را ترغیب به خرید می‌کند؟ سوم اینکه آیا مقصود و هدف انتخاب شده متمایز است؟ آیا برند می‌خواهد قلمرویی متفاوت با دیگران برای خویش فراهم کند که بتواند بر سر محافظت از آن از خود دفاع کند؟

چهارم اینکه آیا این مقصود با آینده‌نگری و جامع‌نگری مرتبط شده و می‌توان در آینده آن را گسترش داد؟

مقصود برند، در اصل ایده نهفته در پشت آن است که باید آنها را در قالب کلمات استراتژیک بیان کرد. اکنون برند ما به یک سیستم هماهنگ و کامل جهت هویت بخشیدن به کسب و کار و برند خویش

نیاز دارد تا از این نکته اطمینان حاصل کنیم که تمامی ارتباطات با ذی‌نفعان مقصود و هدف برند را تقویت می‌کند. سازمان‌ها هم مانند انسان‌ها نیاز دارند تا از این نکته اطمینان حاصل کنیم که تمامی حقوق و پاداش و به‌طور کلی بر چگونگی جاری و ساری شدن ارزش‌ها و ویژگی‌های برند خود در تمامی فعالیت‌های سازمان نظارت کنید و تمامی تلاش خود را در جهت مطابقت دادن آن با ارزش‌های برندان به کار

گیرید. آنها به شما خواهند گفت که چه چیزهایی برایشان با اهمیت است. دخیل کردن افراد در این فرآیند در راستای ایجاد هدف، نیت و مفهومی که برند قرار است منتقل کند به

ایجاد هدف و نیت و مقصودی که این افراد خود نیز دیگر به آن متعهد بوده و از آن حمایت خواهند کرد فوق‌العاده موثر است. تمامی برندها باید نماینده مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که افرادی که در پشت آن قرار

نه‌وحی منزل.

تداوم، تداوم، تداوم، ذهنیتی وجود دارد که باور دارد برندها باید به شیوه نظامی اداره شوند، این ایده در عین جذاب بودن نادرست و پرعیب است. تداوم کلید اصلی است و ثابت قدم نگه داشتن سیستمی که این تداوم خروجی آن است کار ساده‌ای نیست. سیستم‌های مدیریت سرمایه امروزه می‌توانند هر گونه تناقض و ناسازگاری را نشان بدهند، پس علاوه بر اینکه باید به فکر ایجاد یک سیستم مناسب، منسجم و یکپارچه در سازمان برای ساختن برندی قدرتمند باشیم، این سیستم باید بتواند دارایی‌های برند را هر لحظه کنترل کند. دنیای خارج از سازمان (مشتریان و...) تنها زمانی برای شنیدن پیام برند شما آمادگی دارد که شما پیش از آن اقدام به اصلاحات داخلی سازمانی کرده باشید. چنانچه پیش از اینکه کارکنان شما به برند شما اعتقاد، باور و احساس تعلقی پیدا کرده باشند و نیز پیش از اینکه شما تمامی تلاش‌تان را برای ارتقای آن به کار نگرفته‌اید، به انتقال ویژگی‌های برندان به مشتریان اقدام کنید، مطمئن باشید که در درسی بزرگ برای خود آفریده‌اید و از هم اکنون واضح است که از عهده پاسخگویی به نیازها و انتظارات آنان بر نخواهید آمد.

نیاز دارد تا از این نکته اطمینان حاصل کنیم که تمامی ارتباطات با ذی‌نفعان مقصود و هدف برند را تقویت می‌کند. سازمان‌ها هم مانند انسان‌ها نیاز دارند تا از این نکته اطمینان حاصل کنیم که تمامی حقوق و پاداش و به‌طور کلی بر چگونگی جاری و ساری شدن ارزش‌ها و ویژگی‌های برند خود در تمامی فعالیت‌های سازمان نظارت کنید و تمامی تلاش خود را در جهت مطابقت دادن آن با ارزش‌های برندان به کار

گیرید. آنها به شما خواهند گفت که چه چیزهایی برایشان با اهمیت است. دخیل کردن افراد در این فرآیند در راستای ایجاد هدف، نیت و مفهومی که برند قرار است منتقل کند به

ایجاد هدف و نیت و مقصودی که این افراد خود نیز دیگر به آن متعهد بوده و از آن حمایت خواهند کرد فوق‌العاده موثر است. تمامی برندها باید نماینده مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که افرادی که در پشت آن قرار

ایجاد هدف و نیت و مقصودی که این افراد خود نیز دیگر به آن متعهد بوده و از آن حمایت خواهند کرد فوق‌العاده موثر است. تمامی برندها باید نماینده مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که افرادی که در پشت آن قرار

ایجاد هدف و نیت و مقصودی که این افراد خود نیز دیگر به آن متعهد بوده و از آن حمایت خواهند کرد فوق‌العاده موثر است. تمامی برندها باید نماینده مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که افرادی که در پشت آن قرار

ایجاد هدف و نیت و مقصودی که این افراد خود نیز دیگر به آن متعهد بوده و از آن حمایت خواهند کرد فوق‌العاده موثر است. تمامی برندها باید نماینده مفاهیم و ارزش‌هایی باشند که افرادی که در پشت آن قرار

مشتریان ابدی



مدیریت تجربه مشتری

نیازی استراتژیک

برای بقای کسب‌وکارهای امروزی

مسعود یگانه- حسن فرهاد

کارشناسان مدیریت تجربه مشتری

تجربه مشتری «مجموع تمامی تجربیات یک مشتری در طول ارتباطش با یک عرضه‌کننده محصولات یا خدمات» است. بنابراین تقریباً مشخص است که هدف مدیریت تجربه مشتری (CEM) پیشنه‌یاد یک تجربه جالب و مورد توجه به مشتریان است که آنها را از طریق عاطفی، دائمی و سودآور با شرکت عجین کند. همچنین، مفهوم CEM ترکیبی جامع از مدیریت استراتژیک و تکنیک حفظ مشتری است.

اگر قرار بود به جزئیات هر یک از این استراتژی‌های مدیریت تجربه مشتریان وارد شویم، به‌طور قطع در می‌یافتیم که برنامه CEM آنها هم شامل یک دید استراتژیک بلندمدت از چگونگی خواست شرکت در تعامل با مشتریان و هم یک چشم‌انداز تاکتیکی‌تر (کوتاه‌مدت‌تر) که به جدیدترین تجربه نظر دارد، می‌شود.

یک تکنولوژی یا صفحه IT جهت ردیابی و ذخیره اطلاعات یا داده‌های تعاملی مشتری نیست، بلکه هم از طریق بازخورد مستقیم مشتریان از تجربیات برخورد‌های مختلف و هم از طریق مسائل کلیدی به شرکت یک دید جامع می‌دهد و حتی فراتر از آن می‌رود.

مشتریان امروزه بیشتر محصولات و خدمات عالی را تقاضا می‌کنند. آنها در هر بار، یک تجربه منحصربه‌فرد



و برجسته تقاضا می‌کنند و از آنجا که رضایت قطعاً یک پیش‌نیاز است، برای حفظ واقعی مشتری تنها رضایت کافی نیست. وفاداری مورد دیگری است که رضایت مشتری را تکمیل می‌کند و به یک رابطه مانا و پویا منجر می‌شود.

مدیریت CEM در سطوح استراتژیک و تاکتیکی استراتژی‌های دستیابی به CEM متوجه تجربه کلی مشتری از تمام محصولات و خدمات مصرف شده و تجارب مشتری از برند، محیط سازمان و برخورد کارکنان با مشتریان شده است. این استراتژی CEM تنها زمانی می‌تواند موفق باشد که از حمایت کامل مدیران عالی برخوردار و در سیستم شاخص‌های کلیدی عملکرد شرکت جای باز کرده باشد.

برای ایجاد یک CEM استراتژیک لازم است که نیازهای مشتری تعریف شوند و در راستای اهداف استراتژیک شرکت باشند. همچنین هر شرکتی باید بازار مخصوص و شرایط رقابتی را در نظر بگیرد و فرآیندهای کسب‌وکار را در راستای نیازهای مشتری تعریف کند.

داشتن یک استراتژی تجربه مشتری عالی به تنهایی کافی نیست، بلکه توانایی اجرای آن استراتژی به‌صورت روز به روز به همان اندازه اهمیت دارد.

نقش کارمندان در ایجاد شهرت

شرکت‌هایی که بر عملیات‌های اساسی متمرکزند در حال آزمایش بر فرآیندهای اصلی کیفیت، کارایی و تعامل اجتماعی هستند. این سه عنصر اساسی فرآیندهای بهینه را هم به‌صورت داخلی و هم در طول رابطه‌های مشتری ایجاد می‌کنند.

کارمندان متعهد و راضی، پیش‌نیاز ضروری برای داشتن مشتریان وفادار و راضی هستند و همچنین داشتن مشتریان راضی، کارمندان را سر ذوق می‌آورد. آنها را راضی‌تر و در کار با انگیزه‌تر می‌سازد. بنابراین «تعهد کارمندان و رضایت مشتری» را تأثیر به هم گره خورده‌اند و هر یک دیگری را حمایت می‌کند.

تمرکز CEM محدود به مشتریان و کارکنان بالفعل نیست، بلکه مشتریان و کارکنان بالقوه و بازه‌ای از ذی‌نفعان، شامل شرکای تجاری، عرضه‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، سهامداران، رسانه و حتی عموم مردم را در بر می‌گیرد.

جاذبیت شرکت برای تمام ذی‌نفعان فوق به‌شدت وابسته به شهرت شرکت در بین این ذی‌نفعان است. کلید دستیابی آسان‌تر به مشتریان جدید، کارمندان باهوش و منابع مالی، ساختن و محافظت از یک شهرت محکم است. بنابراین مدیریت و اندازه‌گیری شهرت شرکت با کلیدی‌ترین دارایی استراتژیک و بلندمدت نامشود یک شرکت که مدیریت تجربه مشتری است، سر و کار دارد.

به‌طور خلاصه می‌توان گفت که برای اجرای یک استراتژی مشتری‌محور، نیاز است که شرکت‌ها یک فرآیند سیستماتیک برای مدیریت تجربیات مشتری به‌صورت استراتژیک و تاکتیکی در هر نقطه برخورد مشتری را دنبال کنند و در حیطه سازمانی، کارکنان را با انگیزه و متمرکز بر اهداف رایج نگه دارند و شهرت سازمان را در بین ذی‌نفعان مربوطه مدیریت کنند، زیرا این عنصر مهم، کلیدی برای رسیدن به کسب سودآوری شرکت است.

بازاریابی خدمات به زبان ساده

تفاوت داشته باشد و مورد ترجیح و انتخاب قرار گیرد، باید با شناسایی مشتریان، رقبا، فرصت‌های بازار، کمبودها، نیازها و... و تمرکز بر فلسفه مشتری‌مداری و مشتری‌گرایی در زمینه تکنیک‌های بازاریابی به کار برده تا هر مدیر ایرانی بتواند با کمترین هزینه بیشترین سود را در حوزه تجارت نصیب کند که نسبت به جایگاه سایر رقبا، رقیب‌تر و متمایزتر باشد. بازاریابی و فروش کالاها، به دلیل سابقه طولانی خیلی بیشتر

ویزگی‌های خدمات است. دکتر محمد بلوریان تهرانی در اثری از خود با عنوان «بازاریابی خدمات به زبان ساده» کتابی سعی خود را در بالابردن بیش دانش تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تکنیک‌های بازاریابی به کار برده تا هر مدیر ایرانی بتواند با کمترین هزینه بیشترین سود را در حوزه تجارت نصیب کند که نسبت به جایگاه سایر رقبا، رقیب‌تر و متمایزتر باشد. بازاریابی و فروش کالاها، به دلیل سابقه طولانی خیلی بیشتر

ویزگی‌های خدمات است. دکتر محمد بلوریان تهرانی در اثری از خود با عنوان «بازاریابی خدمات به زبان ساده» کتابی سعی خود را در بالابردن بیش دانش تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تکنیک‌های بازاریابی به کار برده تا هر مدیر ایرانی بتواند با کمترین هزینه بیشترین سود را در حوزه تجارت نصیب کند که نسبت به جایگاه سایر رقبا، رقیب‌تر و متمایزتر باشد. بازاریابی و فروش کالاها، به دلیل سابقه طولانی خیلی بیشتر

ویزگی‌های خدمات است. دکتر محمد بلوریان تهرانی در اثری از خود با عنوان «بازاریابی خدمات به زبان ساده» کتابی سعی خود را در بالابردن بیش دانش تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تکنیک‌های بازاریابی به کار برده تا هر مدیر ایرانی بتواند با کمترین هزینه بیشترین سود را در حوزه تجارت نصیب کند که نسبت به جایگاه سایر رقبا، رقیب‌تر و متمایزتر باشد. بازاریابی و فروش کالاها، به دلیل سابقه طولانی خیلی بیشتر

ویزگی‌های خدمات است. دکتر محمد بلوریان تهرانی در اثری از خود با عنوان «بازاریابی خدمات به زبان ساده» کتابی سعی خود را در بالابردن بیش دانش تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تکنیک‌های بازاریابی به کار برده تا هر مدیر ایرانی بتواند با کمترین هزینه بیشترین سود را در حوزه تجارت نصیب کند که نسبت به جایگاه سایر رقبا، رقیب‌تر و متمایزتر باشد. بازاریابی و فروش کالاها، به دلیل سابقه طولانی خیلی بیشتر

حکایت برندها



بوش، ایستاده بر قله اعتماد مشتریان

احسان صفاپور



شرکت بوش یک شرکت تکنولوژی آلمانی است که در شهر اشتوتگارت واقع شده و بزرگترین عرضه‌کننده قطعات اتومبیل است و تقریباً با همه خودروسازان جهان تعامل دارد. «ابرت بوش» در سال ۱۸۶۱ دیده به جهان گشود و در سن ۲۵ سالگی کارگاه مهندسی ماشین‌آلات سبک و مهندسی برق خود را به همراه دو نفر دیگر بنا کرد. خدماتی که در کارگاه او ارائه می‌شد، عبارت بود از: تعمیر دستگاه‌های تلفن، لوازم عکاسی، دستگاه‌های ماشین تحریر و ماشین‌آلات دیگر.

این شرکت در سال ۱۹۰۲ شمع ماشین بوش را ثبت اختراع کرد و در مدت زمان نسبتاً کوتاهی، کارگاه به شرکت بین‌المللی موفق تبدیل شد. اساس توسعه و گسترش آن با وجود سادگی بر اختراعاتی ابتکاری همانند احتراق مغناطیسی برای موتورهای درون‌سوز بنا شده بود. در سال ۱۹۰۹ ارائه نخستین محصولات خارجی در ایالات متحده آمریکا آغاز شد و شرکت بوش در سال ۱۹۱۳ نخستین تولیدکننده ماشین با سیستم برقی کامل بود. ماشین اصلاح، در سال ۱۹۲۸ به‌عنوان نخستین ابزارآلات برقی بوش وارد بازار به سبب اختراع مورد دیگری نیز شد. شرکت بوش با چشم‌انداز رشد و توسعه درازمدت همراه با سودآوری برای مشتریان، سهام‌داران و همکاران، بر این عقیده استوار بود که نخستین و مناسب‌ترین انتخاب بر مبنای نیاز بازار مشخص می‌شود. بوش که در سال ۱۹۳۳ با پیچال خود، طلاهدار خط تولید وسایل خانگی جدید بود، نخستین دریل برقی را در سال ۱۹۳۳ و اره عمودبر را در سال ۱۹۴۶ وارد بازار کرد. این اختراعات پایه و اساس طیف گسترده‌ای از ابزارها و لوازم را برای انواع کاربردهای ماشینی فراهم ساخت، در حالی که راه‌حلهایی کامل و جامع برای صنعت، تجارت و بازار لوازم خانگی و نیمه‌صنعتی ایجاد کرد. مسئولیت جمعی، فعالیت‌های بهداشتی و ایجاد درک و تفاهم بین‌المللی بخشی از فلسفه رابرت بوش بوده است، سنتی که بعدها موسسه خیریه رابرت بوش مسئولیت آن را برعهده گرفت. در سال ۱۹۳۶ بیمارستان رابرت بوش به‌عنوان یک سازمان خیریه برپا شد. ارزش‌های شرکت بوش، عمل کردن به‌صورت جهانی و احترام به تنوع نیازهای مشتریان در مناطق مختلف جهان بود و گسترش فرهنگ اعتماد، حمایت از کارگشایی و پیش‌قدم بودن، سرمایه‌گذاری بر توانایی‌های نهفته در فرهنگ‌های گوناگون برای جهانی کردن تفکر و عملکرد و توجه به بهبود مستمر و اقدام به موقع، از جمله ارزش‌های این شرکت در راه جهانی شدن بود. در سال ۱۹۵۲ لوازم آشپزخانه، لوازم خانگی و نیمه‌صنعتی و لوازم هیدرولیک به طیف محصولات اضافه و عایق‌های حفاظتی به منظور فراهم‌سازی حداکثر ایمنی برای کاربر با مصرف‌کننده معرفی شد.

برتری بوش در زمینه صنعت ابزارآلات برقی منشأ اثر بوده و با داشتن حضوری مستمر و موفق، بیش از ۲۷۰ هزار کارمند به سراسر جهان دارد و در سال گذشته میلادی درآمدی بالغ بر ۲۸ میلیارد یورو به دست آورده است.

از میان خبرها

سگفتی سازی آمازون با بلندگوی سخنگو

عاقبت چیزی که انتظار ظهورش از سوی گوگل می‌رفت، توسط آمازون راهی بازار دنیای هوشمند شد: «بلندگوی سخنگو»

به گزارش خبرآنلاین، شاهکار جدید آمازون اسپیکری به‌نام «کو» است که با شما حرف می‌زند و دستورات شمار را موبمه اجرا می‌کند. اکو برای اساس صوت شما کارها را انجام می‌دهد و اطلاعات لازم، موسیقی، اخبار، آب و هوا و هر آنچه را درخواست کنید، پخش می‌کند.

انتظار می‌رفت چنین محصولی را گوگل با فناوری‌های نوین خود عرضه کند اما به‌ظاهر آمازون پیش‌دستی کرده است و کاربران با دعوت‌نامه و با داشتن حساب کاربری ویژه (Premier account) می‌توانند به مدت محدود این بلندگوی هوشمند را ۹۹ دلار بخرند و سایر کاربران نیز می‌توانند با پرداخت ۱۹۹ دلار یکی از این بلندگوها را در اختیار بگیرند.

اکو حتی زمانی که موسیقی در خانه روشن است نیز قادر به تشخیص صدای کاربر از هر زاویه‌ای است. همچنین از روی سرویس‌هایی مانند Amazon Prime Music, iHeartRadio, and TuneIn Plus موسیقی موردعلاقه را پخش می‌کند و به وسیله Spotify, Pandora نیز از طریق بلوتوث موسیقی مورد دلخواه را اجرا می‌کند. به سوالات عمومی کاربران نیز از طریق ویکی‌پدیای متصل به اکو پاسخ داده می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار (۹۷)

طراحی کارت

ویزیت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: نخستین توصیه، جمع‌آوری کارت ویزیت هم‌صنفا‌های خودتان از مناطق مختلف است. کار زیاد سختی نیست. طی یکی، دو روز موفق خواهید شد مجموعه‌ای از کارت‌های ویزیت مختلف را جمع‌آوری کنید.

پرسش: صاحب یک پرده‌فروشی کوچک هستم که مشتریان محلی فراوانی دارد. تصمیم دارم کارت ویزیتی خلاقانه طراحی کنم تا در جلب نظر مشتریان مؤثر واقع شود. چه توصیه‌ای برای من دارید؟

پس از آنکه کارشناسی و... یک کارت ویزیت منحصر به فرد برای شما طراحی کند. به این نکته نیز توجه داشته باشید که شما طراحی نیستید و تنها باید طرح کلی و سلیقه‌تان را به طراح منتقل کنید. بقیه راه را بسپرید به طراح تا با خلاقیت خود و البته با اصول علمی

قدم بعدی جست‌وجو در اینترنت است. در این مرحله کارت‌های ویزیت عمومی متعلق به شرکت‌های مختلف را ببینید و برای خودتان بانک مناسبی تهیه کنید. در مرحله بعد کارت ویزیت هم‌صنفا‌های‌تان را در دنیا ببینید. اکنون شما در

نگاهی به فاکتورهای اصلی طراحی سایت برای کسب‌وکارها

سایت اینترنتی شرکت شما چه قابلیت‌هایی دارد؟



نگرش فرجی

چه اصولی باید در طراحی سایت برای کسب‌وکار رعایت شود که به مشتریان کسب‌وکارها کمک کند؟

در نگاه اول جواب این سوال را می‌توان در عباراتی مانند زیبایی ظاهری، کاربری راحت و طراحی هوشمندانه خلاصه کرد ولی در حقیقت فضای امروز اینترنت و طراحی سایت از پیچیدگی‌های بیشتری برخوردار است. طراحی سایت دیگر مانند گذشته فرمول مشخصی نداشته و متناسب با زمینه کاری یا هدف‌گذاری مدیریت مجموعه تغییر می‌کند. توجه به کارایی سایت و کاربری راحت آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و مفاهیم جدیدی مانند طراحی واکنش‌گرا، بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو و سرعت بالای لود صفحات از مهم‌ترین مواردی هستند که به نیازهای اساسی یک وب‌سایت در یک سال اخیر تبدیل شده‌اند. گسترش استفاده از تلفن‌های هوشمند و تبلت موجب شده سایت‌های اینترنتی همراه با سایت‌های خبری و سرگرمی و عموماً سایت‌هایی که هزینه‌ها و درآمد خود را از راه تبلیغات کسب می‌کنند کاربرد دارد. برای یک تجارت کوچک یا ایده نو میزان فروش و نرخ نفوذ در مخاطبان هدف ارزش بسیار بالایی دارد. در نتیجه تعداد بازدیدکننده ملاک مناسبی نیست، بلکه نوع بازدیدکننده به مشتری مهم‌ترین فاکتورهای موفقیت هستند. شاید وب‌سایت یک شرکت واردات و صادرات روزانه کمتر از ۱۰ بازدیدکننده داشته باشد ولی درآمد آن شرکت در ماه از طریق سایت بیش از درآمد ماهانه بزرگ‌ترین سایت‌های خبری کشور باشد. به نظر من یکی از نمونه‌های موفق، طراحی وب‌سایتی یکی از سایت‌های مرتبط با آموزشگاه خیاطی است، شاید در نگاه اول یک سایت معمولی برای یک آموزشگاه به نظر برسد اما امکانات ویژه‌ای در سایت را به مشتریان آموزشگاه تبدیل می‌کند. این مجموعه در یک بازه زمانی شش ماهه پس از راه‌اندازی وب‌سایت خود چشم

«میزان توجه کسب‌وکارهای داخلی به طراحی سایت و به‌طور کلی فعالیت در فضای مجازی به شکل معناداری از تپات مستقیم با عمر و سابقه آنها دارد؛ تا جایی که عموماً تجارت‌های نوپا و شرکت‌های کوچک سایت‌هایی بهتر و توانمندتر در مقایسه با مجموعه‌های قدرتمند اقتصادی دارند. اگر نگاهی گذرا به سایت‌های ارگان‌های دولتی یا شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ کشور بیندازیم، کاملاً مشهود است که به جز چند استثنا، همگی فعالیت محدود در سطح فضای اینترنت دارند یا به‌طور کلی فاقد سایتی کارآمد هستند. همین مسئله نشان می‌دهد مدیران جوان، ارزش و جایگاه فضای اینترنت را بهتر درک کرده و پتانسیل‌های موجود در آن را به‌خوبی شناسخته‌اند. هر روز ایده‌های جدیدی در فضای اینترنت شکل می‌گیرد و تجارت‌های نوپا سهم بزرگی در این بازار مهم به‌دست می‌آورند.» این موارد برگرفته از صحبت‌های شادبی پناهی، کارشناس ارشد مدیریت و مدیر روابط عمومی یک شرکت طراحی وب‌سایت است. «فرصت امروز» می‌خوانید.

چشمگیری در تعداد هنرجویان و میزان درآمد ماهانه خود داشته و تعداد افراد تمام‌شده در هرماه ۹۳ بیش از پنج برابر همین تعداد در مقایسه با سال گذشته است.

در مقایسه با سال گذشته تعداد طراحی سایت برای یک رستوران و طراحی سایت مشخص خود را دارد ولی معرفی یک محصول خوراکی جدید نیازمند ایده‌پردازی و ارائه‌ای متفاوت است. به‌طور کلی ایجاد هیجان در مخاطب برای تجربه یک حس جدید می‌تواند برای شرکت‌های موادغذایی نتایج خوبی به همراه داشته باشد. این کار با انتخاب رنگبندی متناسب با سبب‌های معمولاً به‌دنبال‌المان‌های گرافیکی قابل انجام است ولی اگر به دنبال معرفی یک محصول شناخته شده مانند برنج یا ماکارونی هستید باید تنوع ظاهر و قالب کلی با هم متفاوت هستند در میان سایت‌های اینترنتی بسیار به چشم می‌خورد. در نگاه اول به‌نظر می‌رسد این سایت‌ها موفق‌اند و درآمد بالایی از تبلیغات کسب می‌کنند ولی درصد آنهایی که به این حجم بازدید روزانه می‌رسند بسیار متناسب با آن نیز می‌رسند. امید درمادی که کسب خواهند کرد (به جز در مواردی انگشت‌شمار) در مقایسه با زحمات‌شان به‌صرفه به‌نظر نمی‌رسد. در نقطه مقابل سایت‌های بسیاری وجود دارند که با هدف‌گذاری روی ارائه محصولات یا خدمات به سایت‌های شرکتی هستند. امروز خرید اینترنتی در میان کاربران ایرانی جایگاه خود را پیدا کرده و تقریباً هر محصولی را می‌توان به‌صورت آنلاین خریداری کرد. به عنوان مثال، تقریباً نیمی از مشتریان سایت ما در کنار فعالیت خود در فضای اینترنت، نیازمند فروشگاه اینترنتی و فروش آنلاین محصولات خود نیز هستند. ساده‌سازی مراحل انتخاب محصول و سفارش آنلاین در کنار ایجاد حس اعتماد

چشمگیری در تعداد هنرجویان و میزان درآمد ماهانه خود داشته و تعداد افراد تمام‌شده در هرماه ۹۳ بیش از پنج برابر همین تعداد در مقایسه با سال گذشته است.

در داخل کشور کوچک‌ترین شرکت‌ها به دنبال پیچیده‌ترین امکانات و بزرگ‌ترین پورتال‌های اینترنتی هستند تا جایی که از هدف اصلی خود غافل و موجب سردرگمی کاربران می‌شوند. به‌عنوان نمونه خیلی سخت می‌توان در فضای وب فارسی سایت‌های خبری یا آموزشی تخصصی پیدا کرد

می‌کنند، همچنین در مقابل مشاوره درست نرمش بیشتری به خرج می‌دهند ولی در داخل کشور کوچک‌ترین شرکت‌ها به دنبال پیچیده‌ترین امکانات و بزرگ‌ترین پورتال‌های اینترنتی هستند تا جایی که از هدف اصلی خود غافل و موجب سردرگمی کاربران می‌شوند. به‌عنوان نمونه خیلی سخت می‌توان در فضای وب فارسی سایت‌های خبری یا آموزشی تخصصی پیدا کرد. اصول طراحی یک سایت

«میزان توجه کسب‌وکارهای داخلی به طراحی سایت و به‌طور کلی فعالیت در فضای مجازی به شکل معناداری از تپات مستقیم با عمر و سابقه آنها دارد؛ تا جایی که عموماً تجارت‌های نوپا و شرکت‌های کوچک سایت‌هایی بهتر و توانمندتر در مقایسه با مجموعه‌های قدرتمند اقتصادی دارند. اگر نگاهی گذرا به سایت‌های ارگان‌های دولتی یا شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ کشور بیندازیم، کاملاً مشهود است که به جز چند استثنا، همگی فعالیت محدود در سطح فضای اینترنت دارند یا به‌طور کلی فاقد سایتی کارآمد هستند. همین مسئله نشان می‌دهد مدیران جوان، ارزش و جایگاه فضای اینترنت را بهتر درک کرده و پتانسیل‌های موجود در آن را به‌خوبی شناسخته‌اند. هر روز ایده‌های جدیدی در فضای اینترنت شکل می‌گیرد و تجارت‌های نوپا سهم بزرگی در این بازار مهم به‌دست می‌آورند.» این موارد برگرفته از صحبت‌های شادبی پناهی، کارشناس ارشد مدیریت و مدیر روابط عمومی یک شرکت طراحی وب‌سایت است. «فرصت امروز» می‌خوانید.

چشمگیری در تعداد هنرجویان و میزان درآمد ماهانه خود داشته و تعداد افراد تمام‌شده در هرماه ۹۳ بیش از پنج برابر همین تعداد در مقایسه با سال گذشته است.

شرکت موادغذایی به چه شکلی است؟

پاسخ این سوال نیازمند بررسی دقیق هدف‌گذاری شرکت و شناخت مخاطبان آن است. طراحی سایت برای یک رستوران و طراحی سایت مشخص خود را دارد ولی معرفی یک محصول خوراکی جدید نیازمند ایده‌پردازی و ارائه‌ای متفاوت است. به‌طور کلی ایجاد هیجان در مخاطب برای تجربه یک حس جدید می‌تواند برای شرکت‌های موادغذایی نتایج خوبی به همراه داشته باشد. این کار با انتخاب رنگبندی متناسب با سبب‌های معمولاً به‌دنبال‌المان‌های گرافیکی قابل انجام است ولی اگر به دنبال معرفی یک محصول شناخته شده مانند برنج یا ماکارونی هستید باید تنوع ظاهر و قالب کلی با هم متفاوت هستند در میان سایت‌های اینترنتی بسیار به چشم می‌خورد. در نگاه اول به‌نظر می‌رسد این سایت‌ها موفق‌اند و درآمد بالایی از تبلیغات کسب می‌کنند ولی درصد آنهایی که به این حجم بازدید روزانه می‌رسند بسیار متناسب با آن نیز می‌رسند. امید درمادی که کسب خواهند کرد (به جز در مواردی انگشت‌شمار) در مقایسه با زحمات‌شان به‌صرفه به‌نظر نمی‌رسد. در نقطه مقابل سایت‌های بسیاری وجود دارند که با هدف‌گذاری روی ارائه محصولات یا خدمات به سایت‌های شرکتی هستند. امروز خرید اینترنتی در میان کاربران ایرانی جایگاه خود را پیدا کرده و تقریباً هر محصولی را می‌توان به‌صورت آنلاین خریداری کرد. به عنوان مثال، تقریباً نیمی از مشتریان سایت ما در کنار فعالیت خود در فضای اینترنت، نیازمند فروشگاه اینترنتی و فروش آنلاین محصولات خود نیز هستند. ساده‌سازی مراحل انتخاب محصول و سفارش آنلاین در کنار ایجاد حس اعتماد

چشمگیری در تعداد هنرجویان و میزان درآمد ماهانه خود داشته و تعداد افراد تمام‌شده در هرماه ۹۳ بیش از پنج برابر همین تعداد در مقایسه با سال گذشته است.

می‌کنند، همچنین در مقابل مشاوره درست نرمش بیشتری به خرج می‌دهند ولی در داخل کشور کوچک‌ترین شرکت‌ها به دنبال پیچیده‌ترین امکانات و بزرگ‌ترین پورتال‌های اینترنتی هستند تا جایی که از هدف اصلی خود غافل و موجب سردرگمی کاربران می‌شوند. به‌عنوان نمونه خیلی سخت می‌توان در فضای وب فارسی سایت‌های خبری یا آموزشی تخصصی پیدا کرد. اصول طراحی یک سایت

مسیر ثروت



۴ ویژگی مشترک میلیونرهای جوان خودساخته

مترجم: سارا گلچین



بسیاری از مردم در سراسر دنیا بدون اینکه کم بگذارند یا نقی در کارشان باشد، شغل و حرفه خود را به بهترین شکل انجام می‌دهند اما هیچ‌گاه در ذهنشان به فکر میلیون شدن نیستند. به همین دلیل کمتر کسانی یافت می‌شوند که هنوز به ۳۰ سالگی نرسیده، صفرهای حساب بانکی‌شان سر به فلک برند. با این حساب میلیون شدن کار هر کسی نیست.

اگر در شخصیت و رفتار میلیونرها کنکاش کنید، خواهید دید این دسته از افراد دارای ویژگی‌های مشترک جالبی هستند. آنها هاول‌پایشان را به هیچ عنوان برحسب تصادف یا شانس به دست نیآورده‌اند و معتقدند اگر هدفی در کار نباشد، هر تلاشی بی‌فایده و هر محیط کاری چپمن است.

آنچه پیش روی شماست، چهار ویژگی مشترک میلیونرهای موفق و جوان این روزهاست که دانستن‌شان برای پای گذاشتن در مسیر ثروت بسیار حیاتی است:

۱- پولدارهای جوان به ثروتمند شدن مثل یک نیاز فوری نگاه می‌کنند

میلیونرهای جوان خیلی زود طعم ثروت و موفقیت را می‌چشند چون همواره خودشان به دنبال موفقیت هستند. آنها خود را معطل رسیدن فرصت‌های گاه و بیگاهی که شاید به سراغ‌شان بیاید، نمی‌کنند. چنین ذهنیتی قاتل رویاهاست. میلیونرها رسیدن به موفقیت مالی را اولویت نخست هر روز خود قرار می‌دهند. آنها با «پشت گوش انداختن» و «یک روز خوب می‌آید» میانه‌ای ندارند.

۲- پولدارهای جوان در پی یافتن یک الگوی قدرتمند هستند

میلیونرهای جوان به تنهایی به موفقیت فعلی‌شان نرسیده‌اند. حتی آنهایی که ذره ذره ثروتشان را خودشان به دست آورده‌اند و به اصطلاح خودساخته هستند، همواره از راهنمایی‌ها و بزرگان ثروت استفاده کرده‌اند. موفقیت و شکست مالی بسیار بستگی به اطرافیان و راهنمایان دارد. اگر راهنمایان مارک زاکربرگ دائم در گوش می‌خواندند که کار تو نیست، او هرگز حالا از ثروتمندترین جوانان روی زمین نبود. الگوی موفق در واقع آنها از تمام روش‌های ممکن تاثیرگذار است و می‌تواند سقف فکر و اندیشه فرد را بالاتر ببرد.

۳- پولدارهای جوان به زمان احترام می‌گذارند

زمان خود ثروت است. روش سنتی معامله زمان برای خرید فرصت‌های بیشتر تنها به گرفتن یک حقوق منحص می‌انجامد. در این روش سنتی خبری از میلیون شدن نیست. میلیونرها تمام دار و ندار خود را می‌گذارند تا زمان بخرند. در واقع آنها از تمام روش‌های ممکن برای به حداکثر رساندن وقت و زمان استفاده می‌کنند. به این ترتیب آنها اطمینان پیدا می‌کنند که زمان خوبی برای رسیدن به بیشترین درآمد دارند.

۴- پولدارهای جوان به حرف‌های صد من به غار توجهی ندارند

کسانی که همیشه در پی شنیدن حرف‌ها و نظریات دیگران درباره خودشان هستند، همیشه در این حصار تنگ و خفه‌کننده دیگران می‌مانند. میلیونرهای جوان اما وقت خود را برای راضی نگه داشتن کسانی که به آنها اعتقادی ندارند تلف نمی‌کنند. آنها به کسانی که حمایتی ازشان نمی‌کنند نیز توجهی ندارند. آنچه میلیونرهای جوان آموخته‌اند این است که برای موفق شدن باید دست از «بیز» به تایید شدن از سوی دیگران بردارند.

منبع: businessinsider.com

از میان خبرها

نخستین گوشی مایکروسافت لورفت



براساس اطلاعاتی که درباره گوشی جدید مایکروسافت منتشر شده، این گوشی از دو سیم کارت پشتیبانی می‌کند و هر دو سیم کارت از سرویس‌های شبکه نسل سوم برخوردار خواهد بود. به گزارش موبنا، انتظار می‌رود که Lumia 535 نخستین گوشی مایکروسافت پس از واگذاری نوکیا به این غول آمریکایی باشد. این دستگاه دارای صفحه نمایش پنج اینچی qHD و پردازنده چهار هسته‌ای ۱/۲ گیگاهرتزی خواهد بود. یک گیگابایت RAM خواهد داشت و از دوربین پنج مگاپیکسلی و دوربین ثانویه VGA و باتری ۱۹۰۰ میلی‌آمپری بهره خواهد برد. همانند گوشی‌های سری لومیا، این گوشی هم در رنگ‌های سفید، مشکی، خاکستری، آبی، نارنجی و سبز به بازار عرضه می‌شود.

درج نماد معاملاتی

دو شرکت در تالار شیشه‌ای

به استناد تبصره (ب) ماده ۹۹ قانون پنجم توسعه و موافقت کمیته عرضه شرکت فرابورس ایران، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه از ۲۱ آبان اسامی در فهرست نرخ‌های بازار پایه فرابورس به‌عنوان یکصد و هفتاد و یکمین نماد معاملاتی درج شده‌هستند. همچنین در پی احراز شرایط پذیرش، شرکت بیمه تاکایی ایرانیان به‌عنوان یکصد و چهارمین نماد معاملاتی و چهل و هفتمین شرکت در بازار اول، در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شد.

فرابورس

پذیرنده نویسی ۱.۴ میلیارد سهم اعتباری آرمان ایرانیان

یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون و ۷۰۱ هزار و ۴۱۲ سهم شرکت سه هزار میلیارد ریالی اعتباری آرمان ایرانیان که معادل ۴۶.۹ درصد از کل سرمایه اسمی این شرکت است، برای عموم پذیرنده نویسی می‌شود. این پذیرنده نویسی تا ۲۵ آبان ماه به مدت ۱۰ روز کاری از طریق شبکه کارگزاری‌های عضو فرابورس ایران انجام می‌شود. حداقل و حداکثر پذیرنده نویسی هر سهم ۱۰۰ تومانی این شرکت اعتباری برای اشخاص حقیقی به ترتیب ۱۰ هزار و ۳۰ هزار سهم و برای اشخاص حقوقی ۱۰ هزار تا ۱۰۰ هزار سهم تعیین شده که از طریق عرضه در فرابورس انجام خواهد شد.

بورس کالا

تبادل اعضای اتحادیه برای معامله فلزات گرانبها و نفت گاز از بورس کالا

گری گور و اردکانیان، مدیرعامل اتحادیه الکترونیکی بین بورسی با اشاره به پتانسیل‌های بورس کالای ایران گفت: گردش مالی بورس کالای ایران ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی ایران است و به همین دلیل می‌توان گفت این نهاد چرخش مالی مناسبی داشته و می‌توان از مزایای آن بهره جست. وی در ادامه بیان کرد: هر کالایی که در این بورس معامله می‌شود مورد علاقه اعضای اتحادیه الکترونیکی بین بورسی است و این مهم سبب شده است که IEU به دنبال همکاری در زمینه معاملات فلزات گرانبها، نفت و گاز و محصولات کشاورزی با بورس کالای ایران باشد.

۷ پیشنهاد رییس سازمان بورس برای توسعه IEU

علی صالح آبادی، رییس سازمان بورس روز شنبه در مراسم گشایش اجلاس اتحادیه الکترونیکی بین بورسی (IEU) در تهران گفت: بازار سرمایه ایران یکی از پیشرفته‌ترین بازارهای اوراق بهادار منطقه‌ای از منظر تنوع در ابزارهای سرمایه‌گذاری است. وی توسعه مبادلات و افزایش ارزش و حجم معاملات بین کشورها، اتصال بورس‌های کشورهای عضو به بازارهای فرامنطقه‌ای، کمک به صادرات و واردات کشورهای عضو با استفاده از سازوکارها و ابزارهای موجود بین‌بورسی، کشف قیمت و ایجاد بازار عادلانه، شفاف و منصفانه و افزایش کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی، استانداردسازی کالاها، شفاف شدن قراردادهای کاهش هزینه مبادلات، امکان مرجع قیمتی شدن کالاها و کاهش ریسک مبادلات و ایجاد سازوکار مناسب تسویه معاملات بین بورسی را از مهم‌ترین مزایای همکاری بین بورسی‌ها اعلام کرد.

اتصال ارتباطات تجاری کشورهای منطقه از طریق IEU

حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران در مراسم افتتاحیه دومین نشست بین‌المللی اتحادیه الکترونیکی بین بورسی IEU، گفت: بورس کالا با بهره‌گیری از تالارهای منطقه‌ای و دفاتر نمایندگی کارگزاران خود در مناطق استراتژیک از جمله بندر انزلی در شمال و جزیره کیش در جنوب کشور و مبادی ورود و خروج کالا، پوشش جغرافیایی مناسبی را در اختیار فعالان بازار قرار داده و از این منظر از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است. وی با بیان اینکه اتحادیه الکترونیکی بین بورسی (IEU) با توجه به نوع فعالیت و پوشش جغرافیایی خود، از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است، گفت: این به این معنا است که این اتحادیه نه تنها در تحقق اهداف صنفی بورس‌ها با رویکرد توسعه بازار، از جایگاه رفیعی برخوردار است، بلکه این امکان وجود دارد که در زمینه اهداف اقتصاد کلان کشورهای منطقه نیز با محوریت توسعه تجارت بین‌الملل راهگشا باشد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۱۴ درصدی

پیش‌بینی‌های کربن ایران

شرکت کربن ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم سه سال مالی ۹۳ را در تاریخ‌های ۲۹ بهمن ۹۲ و ۲۱ اسفند ۹۲ مبلغ ۴۱۲ ریال، در مرداد ماه ۹۳ مبلغ ۳۹۳ ریال و در آبان ماه سال جاری مبلغ ۲۲۲ ریال اعلام کرده است و در دوره شش ماهه نخست اسامی با اختصاص ۳۲ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۴ درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۵۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

افزایش ۲۶ درصدی EPS

داده پردازی ایران

شرکت داده‌پردازی ایران پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در تاریخ‌های ۲۹ بهمن ۹۲ و ۲۱ اسفند ۹۲ به‌صورت حسابرسی شده و دوم مرداد ماه ۹۳ مبلغ ۱۷۲ ریال و مطابق جدیدترین پیش‌بینی مبلغ ۲۱۷ اعلام کرده است. شرکت در خصوص دلایل تعدیل سود هر سهم نسبت به پیش‌بینی ارسالی قبلی آورده است: بابت جرایم مربوط به تاخیر در اجرای برخی قراردادهای و خسارت ناشی از فسخ قرارداد مبلغ ۴۲ میلیارد و ۵۹ میلیون ریال در سرفصل سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی شناسایی شده است.

عرضه‌های اولیه و خیرهای مبهم مذاکرات هسته‌ای بورس را تحت تاثیر قرار داد

نفی‌گیری شاخص کل برای بازپس‌گیری ۷۶ هزار واحد

سید محمد صدراغزوی

در جریان معاملات نخستین روز هفته، شاخص بورس تحت تاثیر معاملات منفی گروه بانکی با افت ۶۴۲ واحدی به ارتفاع ۷۵ هزار و ۹۴۶ واحد سقوط کرد. در جریان این معاملات به جز گروه قندی و برخی تک سهم‌ها در گروه‌هایی مانند واسطه‌گری مالی، کانی غیرفلزی، ساختمانی، سیمانی و غذایی، روند رو به افول در دیگر بخش‌های بازار مشاهده شد. در پی رشد پنج هزار واحدی شاخص بورس در هفته‌های گذشته، کارشناسان بازار سرمایه از ارتفاع ۷۶ هزار واحد به‌عنوان مقاومت پیش‌روی نماگر بورس یاد می‌کنند و ریزش روز گذشته آن را نیز استراحت و اصلاح بازار می‌دانند. در شرایط فعلی نگاه تمامی فعالان بازار سرمایه به سمت تحولات سیاسی و مذاکرات هسته‌ای بوده و کلیه اخبار این برنده از سوی کارشناسان و فعالان بازار دنبال می‌شود. زیرا جریان مذاکرات و تلاش دو طرف برای حل مشکلات و احتمال لغو تحریم‌ها موجب امیدواری در بازار سرمایه شده و نقدینگی را به بورس برگردانده است. بنابراین انتشار خبرهای منفی در این حوزه می‌تواند بازار سرمایه را به شدت تحت تاثیر قرار دهد.

عرضه اولیه باعث فروش دیگر سهم‌ها

از سویی دیگر، عرضه اولیه سیدکو بعد از مدت‌ها در بورس تهران باعث فروش برخی سهم‌ها از سویی

۹ نماد در بورس نیویورک متوقف شدند

مشکلات پیش آمده در ساختار معاملات یکی از ایستگاه‌ها موجب شد ۹ نماد از معامله در بورس نیویورک عقب رانده شوند. بورس نیویورک در این خصوص به شبکه سی‌ان‌بی‌سی اظهار داشت: مشکلات پیش آمده در درخواست خروج ما موافقت نمی‌کند که مراحل خرید و فروش با ایراد رو به رو شده و به این ترتیب تمام سفارش‌های خرید و فروش بر روی این نمادها که قبل از شروع بازار ثبت شده بود، کنسل می‌شود.

نگاه

بورس کالای ایران (IME)

پس از افتتاح تالار نمایندگی کارگزاران در منطقه آزاد انزلی در مردادماه امسال، هم‌اکنون میزان دومین نشست بین‌المللی اتحادیه بین بورسی (IEU) است تا بازارهای کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) و اروپای شرقی را فتح کند. به گزارش سنا، مدیرعامل‌های بورس کالای ایران و منطقه آزاد انزلی هدف از راهاندازی تالار نمایندگی کارگزاران بندر انزلی را تبدیل شدن به مرجع قیمتی در منطقه سی‌ای‌اس، قفقاز و آسیای میانه معرفی کرده‌اند.

بورس کالای ایران با میزبانی دومین نشست بین‌المللی اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی و برنامه برای عضویت در این اتحادیه در حقیقت یک گام دیگر برای نفوذ در بازارهای کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اروپای شرقی نزدیک‌تر شده است. کشورهای عضو اتحادیه مذکور شامل ارمنستان، اوکراین، بلاروس، قزاقستان و قرقیزستان می‌شود. پیوستن اتحادیه اوراسیا به اتحادیه الکترونیکی بین بورسی از برنامه‌های «IEU» است؛ در صورت تحقق این موضوع و عضویت بورس کالای ایران، در آینده نزدیک شاهد ارتباط بین بورس‌های کالایی پنج کشور یاد شده و کشورهای ایران و روسیه خواهیم بود.

براساس آمارهای اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران، صادرات و



سهامداران جهت خریداری سهم این شرکت سیمانی و تامین نقدینگی لازم، موجبات منفی شدن بورس را فراهم کرد. این در حالی است که در یک هفته گذشته سهم دو شرکت در فرابورس عرضه شد و طبق اعلامیه جدید بورس اوراق بهادار تهران ۱۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان معادل ۴۰۰ میلیون سهم عرضه خواهد شد. برخی کارشناسان، عرضه‌های اولیه سیمانی را در شرایط فعلی بازار مناسب ندانسته و عنوان می‌کنند که ورود جریان نقدینگی جدید به دلیل اعتمادسازی و چشم‌انداز مثبت بازار وارد شده است.

زمانی برای بازگشایی نمادهای پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها تعیین نشده از خبرهای مهم بازار سهام اظهار نظر جدید علی

بانک روسی VTB بورس لندن را ترک کرد

بانک VTB تصمیم دارد تا از بورس لندن خداحافظی کرده و سهام خود را از این بازار خارج کند. آندره کاستنیتس، مدیرعامل این بانک در این خصوص اظهار داشت: امیدواریم بورس لندن موقعیت ما را در صورت بازگشت خروج ما موافقت کند اما در غیراین صورت به تصمیم بورس لندن احترام خواهیم گذاشت. وی در ادامه اظهار کرد: سختگیری‌ها در درخواست‌های اخیر بورس لندن دشوارتر از تحریم‌های اعمالی امریکاست.

کارگزاران بورس‌های کالایی اعلام کردند عزم IME برای فتح بازارهای CIS

نیز به ارزان‌ترین و بهترین شکل وارد کشور می‌شود. وی توضیح داد: ایران در منطقه‌ای واقع شده است که از زمان‌های بسیار دور به‌عنوان شاهراه تجارت جهان یاد شده است. ایران به لحاظ دسترسی به آب‌های آزاد از طرفی و همسایگی با کشورهای مشترک‌المنافع موقعیتی ویژه‌ای به لحاظ کسب منافع اقتصادی از این منطقه دارد. وی افزود: ایران با کشورهای منطقه سی‌ای‌اس مرادوات اقتصادی زیادی دارد که می‌تواند از طریق بورس کالا میزان، کیفیت و استانداردپذیری آن را بیشتر کند.

اقتصاد ایران در انتظار تحولات عظیم

محمود حسینی‌پور، مدیر کالایی بانک کشاورزی گفت: نشست بین‌المللی بورس‌های کالایی منطقه CIS و اروپای شرقی موقعیتی مناسب برای ارتقای تجارت کشور و بین‌المللی شدن بورس کالای ایران است. وی با بیان اینکه درحال حاضر بورس کالای ایران در سطح بین‌المللی شناخته شده نیست، ادامه داد: برگزاری اجلاس‌های این چنینی می‌تواند بورس کالا را از حالت جزیره‌ای و انزوا خارج کند به طوری که با بیشتر شناخته شدن بورس

بازگشایی را داشته باشد. وی در ادامه نقش بازار سرمایه در تامین مالی را پررنگ دانست و خاطرنشان کرد: در لایحه خروج از رکود و حمایت از تولید و مصوبات اخیر هیات وزیران بر تامین مالی از طریق بازار سرمایه تاکید شده است، زیرا ابزار متنوعی دارد که باید در این راستا مورد استفاده قرار گیرد. همچنین بخش مهمی از پروژه‌ها و طرح‌های توسعه می‌تواند از طریق ابزار متنوع موجود در بازار سرمایه، تامین مالی شود.

عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها در فرابورس

در عین حال امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس با اشاره به ارائه درخواست عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها در فرابورس، گفت: چند بانک درخواست داده‌اند و پس از نهایی شدن سازوکار آن، به نوبت عرضه شرکت‌های بانک‌ها انجام می‌شود. وی با اشاره به برنامه برای عرضه اموال و شرکت‌های مزاد بانک‌ها در فرابورس، اظهار کرد: توصیه‌ای که به بانک‌ها داشتیم این بود که این شرکت‌ها را در قالب تابلوی سهام سوم که تابلوی عرضه‌های یکجا است به‌صورت بلوکی عرضه کنند تا فشار مضاعفی بر بازار ایجاد نشود. وی تصریح کرد: برخی بانک‌ها نبروگاه دارند که در پرتغوی بانک جایی ندارد و معمولاً این شرکت‌ها توسط دولت در قالب رد دیون به بانک‌ها داده شده است؛ بهتر است بانک‌ها این شرکت‌ها را در تابلوی بازار سوم به‌صورت بلوکی عرضه کنند.

نقش بازار سرمایه در تامین مالی حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران نیز در این رابطه گفت: شرکت‌های پالایشگاهی پذیرفته شده در بورس باید با شرکت ملی پالایش و پخش در مورد موضوعاتی مانند تعیین تکلیف کیفی‌سازی و سایر موارد به جمع‌بندی برسند و گزارش بودجه و عملکرد خود را ارائه کنند تا از ابهام خارج شده و نماد آنها قابلیت

بازارهای ژاپن در صعود هیجانی

کاهش قیمت یمن در پی تصمیم شینزو آبه مبنی بر به تاخیر انداختن طرح افزایش مالیات در حالی که ثبت رسید که قیمت نیشنال موتور با رشد ۱.۴ درصدی به معاملات خود ادامه داد. در ادامه، قیمت سهام شرکت معدنی Sumitomo رشد ۴.۹ درصدی را از آن خود کرد درحالی‌که با انتشار آخرین گزارش عملکرد خود پیش‌بینی سوددهی را تا پایان سال جاری میلادی به سهامداران خود نوید داد.

بازارهای ژاپن در صعود هیجانی

به‌ترین و مناسب‌ترین راه‌های ارتباطی بین بورس‌های کالایی جهان می‌تواند باشد، بیان کرد: از مزیت‌های اتحادیه مذکور الکترونیکی بودن آن است. امیدوارم که با رفع تحریم‌ها زمینه نقل‌وانتقال وجوه نیز فراهم شود تا بورس کالا و اقتصاد کشور بتواند بیش از پیش در اقتصاد بین‌المللی نفوذ کند.

گسترش اقتصاد بین‌المللی از طریق بازار سرمایه

پیام آرمان، مدیر کالایی شرکت کارگزاری آپادانا نیز درخصوص اجلاس IEU گفت: انتظار می‌رود با برگزاری نشست بین‌المللی بورس‌های کالایی تحولاتی در بازار معاملات رخ دهد، تحولاتی که زمینه‌ساز بین‌المللی شدن دادوستدهای بورسی کشور شود. وی درخصوص این نشست تصریح کرد: برگزاری این نشست بهانه‌ای برای گسترش رینگ صادراتی با حفظ اعتبار ملی، شفاف‌سازی قیمت‌ها و رشد روابط کشورها است. وی اظهار کرد: با توجه به وجود تالار صادراتی و همچنین تالار انزلی در بورس کالا، بستری اولیه برای بین‌المللی شدن بورس کالا با این تالارها هموار شده است، تنها ایرادی که بر آن وارد است محدود بودن کالاهای صادراتی است که در نهایت به دو محصول سنگ‌آهن و قیر و گاهی گوگرد ختم می‌شود.

توسعه ابزارهای مالی نیازمند ارتباط بین‌المللی بورس‌ها

در همین رابطه مهدی زمانی‌فر، مدیر کالایی کارگزاری مفید گفت: بورس کالای ایران یک دهه از عوشر می‌گذرد و هم‌اکنون نشان می‌دهد که پیوستن به اقتصادهای جهانی و توسعه یک امر اجتناب ناپذیر است. وی با اشاره به اینکه یکی از مسیرهای توسعه بورس کالا ارتباط این بورس با بورس‌های دیگر است، گفت: عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه الکترونیکی بین بورسی در حقیقت زمینه بین‌المللی شدن و ارتباط با بورس‌های دیگر را فراهم می‌کند. مدیر کالایی کارگزاری مفید با تاکید بر اینکه یک ارتباط الکترونیکی بین‌بورسی

نماگر بازار سهام

عقبگرد دوباره شاخص کل بورس

در جریان معاملات نخستین روز هفته، شاخص کل بورس با افت ۶۴۲ واحدی به ارتفاع ۷۵ هزار و ۹۴۶ واحد عقب‌گرد کرد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱ واحد، آزاد شناور هزار و ۷۲ واحد، بازار اول ۶۲۵ واحد، بازار دوم ۲۶۴ واحد و شاخص صنعت ۳۱۳ واحد با افت مواجه شدند. همچنین تعداد یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳۰۴ میلیارد تومان در ۸۷ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس به حدود ۳۴۱ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۵,۹۴۶,۵۰
میزان تغییر	(۶۴۲,۸۹)
ارزش بازار	۳,۴۱۵,۶۷۵,۶۴۱ B
ارزش معاملات	۳,۰۶۰,۹۲۴ B
حجم معاملات	۱,۲۵۰ B

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
بانک ملت	۲,۲۱۷	(۶۹,۳۷)
بانک پاسارگاد	۱,۶۹۶	(۶۱,۶۳)
بانک صادرات	۹۳۹	(۴۶,۲۶)
بانک تجارت	۱,۱۲۳	(۴۴,۷۱)
گروه مینا	۸,۱۸۴	(۴۲,۴۷)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
داده پردازی ایران	۲,۴۶۲	۴۴,۵۹۸
صنایع آذرب	۳,۰۸۰	۲۷,۶۰۵
صنعتی بهشهر	۷,۶۶۵	۱۲,۸۶۱
بیمه دانا	۱,۸۶۹	۱۰,۰۹۵
نوسازی وساختن تهران	۷,۷۶۷	۹,۷۲۱

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
زامیاد	۱,۵۵۶	۳۱,۱۹۵
سرمایه‌گذاری سایپا	۱,۳۴۶	۶,۵۶۳
داروسازی امین	۴,۸۶۲	۶,۳۵۵
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۱,۸۶۸	۵,۸۸۶
کربن ایران	۳,۵۲۴	۴,۹۲۸

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولادکاوایان	۳,۲۰۵	۲۷,۰۸
گروه صنعتی بارز	۱۲,۰۵۰	۲۰,۴۳
ح. گلوکوزان	۲۶,۵۲۹	۸
پارس پامچال	۲۳,۲۵۶	۴
ایران مینوس	۱۱,۵۴۲	۳,۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. سرمایه‌گذاری نیرو	۴۱۸	(۵)
دشت مرغاب	۱۱,۱۲۴	(۴)
تولیدی‌مهرام	۹,۶۵۴	(۳,۹۹)
پمپ سازی ایران	۴,۵۰۷	(۳,۹۸)
سایپا‌آذین	۲,۷۲۶	(۳,۹۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بانک پاسارگاد	۲۱۸,۶۷۳ M	۱۳۵,۲۷۹ B
بانک صادرات	۱۰۶,۹۹۸ M	۱۰۰,۴۹۹ B
سایپا	۶۳,۱۴۰ M	۹۴,۳۳۲ B
بانک تجارت	۶۰,۱۵۶ M	۶۷,۵۳۰ B
ایران خودرو	۴۷,۸۴۹ M	۱۴۵,۷۱۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۴۷,۸۴۹ M	۱۴۵,۷۱۳ B
ح. بانک پاسارگاد	۲۱۸,۶۷۳ M	۱۳۵,۲۷۹ B
بانک صادرات	۱۰۶,۹۹۸ M	۱۰۰,۴۹۹ B
س. صنعت نفت	۳۲,۶۳۳ M	۹۹,۹۶۶ B
سایپا	۶۳,۱۴۰ M	۹۴,۳۳۲ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
سایپا	۱۹۹۴	۳۶۹۵
کمیابین سازی	۱۲۰۸	۳۶۰۰
بانک صادرات	۹۳۹	۲۳۸۴
ایران خودرو	۳۰۴۵	۳۳۴۰
بانک ملت	۲۲۱۷	۲۵۷۱

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۷۲۳	۲۷۲۳
فترسازی زر	۲۳۴۵	۱۱۵۳
زامیاد	۱۵۹۱	۳۱۸
محور خودرو	۲۲۱۴	۲۷۶

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۲۴۴	۱,۷۵
صندوق کارکنان بانک	۱۲۵۶	۱,۷۹
س. صنعت و معدن	۲۶۰۰	۲,۳۲
توسعه صنایع بهشهر	۲۳۹۸	۲,۶۰

فرصت کسب و کار

راه اندازی یک دفتر مشاور املاک

لیدا براتی

واسطه گری یا به اصطلاح دلالی، یکی از حرفه‌هایی است که در اغلب صنوف وجود دارد که به موجب آن یک فرد یا افرادی، رابطه بین خریدار و فروشنده را برقرار می‌کنند و پس از صورت گرفتن معامله، بابت برقراری این ارتباط مبلغی به دست می‌آورند، این شغل برخلاف آنچه مردم تصور می‌کنند عملی غیراخلاقی و نادرست نیست بلکه در دنیای تجارت آن را یکی از مشاغل مهم و حرفه‌ای می‌دانند. از این رو تلاش می‌کنیم شما را با شغل «مشاور املاک» آشنا کنیم و راهنما کلی در خصوص راه اندازی یک دفتر برای این کسب‌وکار در اختیار شما قرار دهیم.

برای راه اندازی این دفتر قبل از هر چیزی باید مکان مورد نظر را برای بنگاه خود در نظر بگیریم که این مکان از کمترین متراژ یعنی ۱۲ متر تا هر چندتر که حجم کار گسترده‌تر باشد، متغیر است. سپس باید به سراغ کسب جواز برویم که مهم‌ترین قسمت برای راه اندازی این شغل همین کسب جواز به شمار می‌آید. برای راه اندازی این واحد صنفی باید به چهار ارگان مختلف یعنی اتحادیه مشاوران املاک، پلیس اماکن و مراجع امور صنفی تولیدی و توزیعی و وزارت بازرگانی مراجعه کنیم.

اتحادیه مشاوران املاک مراحل زیر را در کنار متقاضی به ترتیب اجرا می‌کند: درخواست کتبی متقاضی پروانه کسب، ثبت درخواست و ارائه رسید به متقاضی، بازدید از محل واحد صنفی توسط کمیسیون بازرسی اتحادیه و شهرداری که البته مبلغ ناچیزی متقاضی پروانه کسب در جلسه هیات‌مدیره و ارائه پاسخ کتبی به وی.

سپس با ارائه یکسری مدارک مانند مدارک شناسایی، سند مالکیت یا اجاره‌نامه رسمی برای مکان دفتر، گواهی پایان خدمت یا معافیت دائمی و فیش واریز مبلغ حداکثر پنج برابر حق عضویت اتحادیه برای سال اول (حق ورودی) که از مبلغ ۳۷۰۰۰۰۰ ریال عدول نکند، به علاوه برخی واریزی‌های دیگر به حساب خزانه و شهرداری که البته مبلغ ناچیزی به شمار می‌آید، درخواست خود را در اتحادیه ثبت می‌کنند.

پس از تکمیل مدارک فوق، اتحادیه و اداره اماکن نیروی انتظامی بررسی صلاحیت فرد و مکان را آغاز می‌کنند. ارائه گواهی عدم سوء پیشینه و عدم اعتیاد هم در همین مرحله صورت می‌گیرد. پس از تایید نیروی انتظامی براساس اعلام سازمان امور مالیاتی و تمام واحدهای صنفی باید با امضای دیجیتال و کد رهگیری معاملات را ثبت کنند، پس به اداره مالیات مراجعه و کد رهگیری دریافت می‌کنند. در مجموع با وجود اینکه برخی مشاوران املاک کماکان بدون مجوز فعالیت می‌کنند اما باید بدانید که براساس قانون، افرادی که بدون پروانه به دایر کردن دفاتر مشاوره املاک اقدام کنند، اول دفتر کارشان پلمب می‌شود و سپس عوامل آن، از شش ماه تا دو سال زندانی خواهند شد.

در نهایت براساس مقررات رسمی اتحادیه مشاوران املاک، واحدهای صنفی باید به نیروهای خود آموزش دهند. اتحادیه تنها از ارائه گواهی گذراندن دوره آموزش (حداقل ۱۰ ساعت) از موسسه آموزشی معتبر (مورد تایید کمیسیون نظارت شهرستان مربوط) به متقاضی جواز کسب می‌دهد.

همان‌طور که دیدید راه اندازی یک دفتر مشاور املاک کار چندان پرهزینه‌ای نیست و بعد از اخذ مجوز هزینه‌های جانبی زیادی ندارد. برای آغاز به کار نیاز به یکسری تجهیزات اداری مانند میز، صندلی، لوازم تحریر و موارد این گونه به همراه هزینه‌های جاری مانند آب، برق، گاز و تلفن دارید. از دیگر وسایلی که می‌توان برای دسترسی راحت‌تر به آدرس‌ها و موارد فروش یا اجاره تهیه کرد خرید یک کامپیوتر یا لپ‌تاپ برای دفتر است. سپس با نصب یک برنامه برای طبقه‌بندی فایل‌های مختلف، به راحتی می‌توان به گزیننده دسترسی داشت و تمام کارها و حتی هزینه‌ها و درآمدها را به شکل سیستمی ثبت کرد.



بعد از شروع کار هم مهم‌ترین هزینه‌ها شامل هزینه مالیات است که میزان مالیات هم براساس عدد ثبت شده در سامانه کدرهگیری برای مشاوران املاک تعیین می‌شود، در بخش نیروی انسانی هم غالباً حقوق ثابت پرداخت نمی‌شود و این شغل یا از منظر یک شغل خانوادگی بررسی می‌شود یا افراد استخدام شده در بنگاه به صورت پورسانتی، با معامله‌ای که انجام داده‌اند مبلغ حق‌الزحمه خود را دریافت می‌کنند.

این کسب‌وکار بسیار مهم است، چرا که فرد واسطه‌گر، باید با مسائل روان‌شناسی آشنا باشد تا بتواند خوب حرف بزند، منافع مشتری و فروشنده را مدنظر قرار دهد و آنها را قانع کند و معامله را به گونه‌ای که هر دو طرف رضایت داشته باشند به سرانجام برساند. برای محاسبه میزان درآمد‌های یک واحد صنفی مشاور املاک رقم دقیقی نمی‌توان تعیین کرد. اتحادیه مشاوران املاک برای محاسبه، کمیسیون معاملات اعداد مشخصی را تعیین کرده است. اعضای کمیسیون معاملات از طریق مذاکرات اتحادیه صنفی مشاوران املاک و کمیسیون هیأت عالی نظارت برانصاف تعیین می‌شوند. دبیر این هیأت وزیرصنعت، معدن و تجارت است که البته اغلب مشاوران املاک براساس توافق طرفین با توجه به میزان بزرگی معامله از دو طرف مبلغی را اخذ می‌کنند.

ایده‌های کوچک تجاری در صنعت گردشگری



عباس نعیم‌امینی

به‌عنوان یک ایده سرمایه‌گذاری استفاده کنید و هم می‌توانید با تعریف یک نیاز جدید برای افراد در شهر یا محیط اطراف خود سرمایه‌گذاری موفق قرار می‌دهد. سرمایه‌گذاری موفق قرار می‌دهد. کشور ما قابلیت‌های گردشگری زیادی دارد که فرصت سرمایه‌گذاری در این حوزه را در اختیار شما قرار می‌دهد. قابلیت‌های طبیعی و غیرطبیعی کشور ما به قدری زیاد است که در تمام مناطق جاذبه‌ای برای دیدن و ارائه به عموم وجود دارد. توجه داشته باشید که سرمایه‌کار شما تنها در اختیار داشتن پول، ساختمان و به طور کلی سرمایه فیزیکی نیست، بلکه فکر و ایده، مهم‌ترین سرمایه‌ای است که در اختیار دارید.

راه اندازی یک کسب‌وکار در صنعت گردشگری تنها در شرکت‌های حمل و نقل، آژانس‌های مسافرتی، هتل‌داری و رستوران‌داری یا کسبوکارهایی از این دست که بیشتر شناخته شده‌اند خلاصه نمی‌شود. برای راه اندازی هر کسب‌وکاری شرط موفقیت در این است که شما چقدر متفاوت فکر می‌کنید؟

چقدر توانایی دیدن فرصت‌هایی را دارید که دیگران قادر به دیدن آنها نیستند؟ اگر کمی عمیق‌تر به صنعت گردشگری و کسب‌وکارهایی که در این زمینه می‌توان راه اندازی کرد نگاه کنید، متوجه خواهید شد که رسیدگی به نیازهای مسافرتی و ارائه خدمات در این حوزه فرصت‌هایی را پیش روی شما قرار می‌دهد که شاید در نگاه اول بی‌بید به نظر برسد که سودآوری خوبی داشته باشد.

واقعیت مهم این است که با گذشت زمان و تغییر سبک زندگی افراد، هر روز فرصت‌های جدیدی برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف به وجود می‌آید. یک دلیل محکم برای اثبات این ادعا کسب و کارهایی است که امروزه در محیط اطرافتان جریان دارد.

نمایشگاه مشاغل بومی شهر شما

اگر شهر یا استان شما یک مقصد مهم برای گردشگری در طول سال به حساب می‌آید و مسافران و گردشگران زیادی از شهر یا محیط زندگی شما بازدید می‌کنند بنابراین یک فرصت مناسب برای شما راه اندازی یک نمایشگاه یا جشنواره مشاغل بومی و سنتی است. بازدیدکنندگان از این نمایشگاه هم حاضرند برای دیدن این مشاغل یا کارگاه‌های سنتی که خاص شهر یا منطقه زندگی شماست پول بپردازند و هم محصولات تولیدی این نمایشگاه را خریداری کنند. از حال حاضر بازارچه‌های سنتی که در برخی از شهرهای کشور برپاست و یا نمایشگاه‌ها و

جشنواره‌های بومی و محلی که در مقاطع مختلف سال برگزار می‌شود نمونه‌هایی ناقص از این ایده سرمایه‌گذاری است.

احداث یک اقامتگاه بوم‌ی

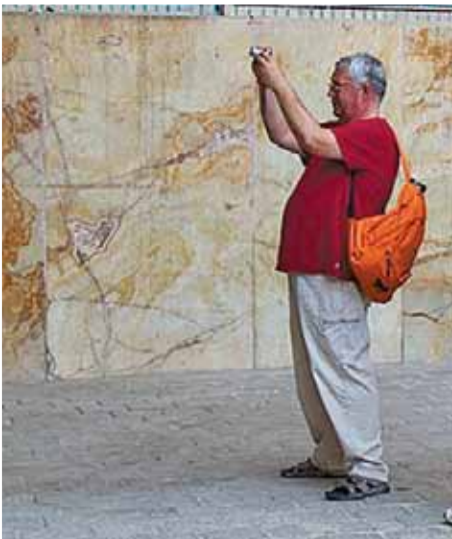
برای گردشگران همیشه جذاب است که با سبک‌های زندگی سنتی چند روزی را به دور از آلودگی‌های شهری، ایام تعطیلات را در محیطی آرام سپری کنند. مجموعه‌های مختلفی در کشور سعی می‌کنند این امکانات را برای گردشگران فراهم کنند. وجه تمایز کار شما در این است که بتوانید علاوه بر حفظ آرامش، محیطی جذاب با سبک و سیاق زندگی سنتی بومی شهرتان مهیا کنید که گویای ویژگی‌های معماری سنتی منطقه شما باشد. یک نمونه موفق در این باب خانه گلی واقع در شهرستان تکاب است. این خانه که در باغی در مسیر تکاب به رامسر در منطقه

با گذشت زمان و تغییر سبک زندگی افراد، هر روز فرصت‌های جدیدی برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری به وجود می‌آید. یک دلیل محکم برای اثبات این ادعا کسب و کارهایی است که امروزه در محیط اطرافتان جریان دارد

شیرود واقع شده تجربه اقامت در یک خانه چوبی و گلی را با سبک زندگی سنتی شمال ایران برای مسافران و گردشگران فراهم می‌کند و امروزه طرفداران زیادی پیدا کرده است. خانه گلی یک محیط آرام، خانوادگی و سنتی است و روی این اصل در آن اینترنت، رادو، تلویزیون، مبلمان و تخت خواب وجود ندارد و لذا ممکن است برای مهمانان مسن تر که با روی زمین نشستن و خوابیدن مشکل دارند یا دوستان جوانی که به دنبال هیاهو هستند، مناسب نباشد. ارائه غذاهای بومی و محلی، سبزیجات تازه و لبنیات سنتی از جوه تمایز این مکان تفریحی است. بنابراین این ایده یک ایده عملیاتی و کاربردی است و طرفداران زیادی دارد.

مهم‌ترین سرمایه شما برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار چیست؟

ایده‌های کوچک تجاری در صنعت گردشگری



راه‌اندازی یک کسب‌وکار در صنعت گردشگری تنها در شرکت‌های حمل و نقل، آژانس‌های مسافرتی، هتل‌داری و رستوران‌داری یا کسبوکارهایی از این دست که بیشتر شناخته شده‌اند خلاصه نمی‌شود. برای راه اندازی هر کسب‌وکاری شرط موفقیت در این است که شما چقدر متفاوت فکر می‌کنید؟

راه‌اندازی یک اقامتگاه بوم‌ی

برای گردشگران همیشه جذاب است که با سبک‌های زندگی سنتی چند روزی را به دور از آلودگی‌های شهری، ایام تعطیلات را در محیطی آرام سپری کنند. مجموعه‌های مختلفی در کشور سعی می‌کنند این امکانات را برای گردشگران فراهم کنند. وجه تمایز کار شما در این است که بتوانید علاوه بر حفظ آرامش، محیطی جذاب با سبک و سیاق زندگی سنتی بومی شهرتان مهیا کنید که گویای ویژگی‌های معماری سنتی منطقه شما باشد. یک نمونه موفق در این باب خانه گلی واقع در شهرستان تکاب است. این خانه که در باغی در مسیر تکاب به رامسر در منطقه

راه‌اندازی یک وبلاگ یا سایت سفر

اگر شما از جمله کسانی هستید که سرمایه کافی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار در حوزه صنعت گردشگری در اختیار ندارید در نهایت پیشنهاد ما به شما این است که یک سایت یا وبلاگ در زمینه گردشگری و سفر درست کنید. شما می‌توانید در این سایت اطلاعاتی را که برای مخاطبان جذاب است یا فرصت‌های سفر فصول مختلف معرفی کنید. علاوه بر این می‌توانید به ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه سیر و سفر یا راه‌اندازی تورهای مسافرتی یا گروه‌های کوهنوردی اقدام کنید یا در زمینه تبلیغات آنلاین برای شرکت‌ها و موسسات مختلفی که در زمینه گردشگری کار می‌کنند، فعالیت کنید. اطلاعات تخصصی و مستند زمینه‌ساز اعتبار و پیشرفت شما در کار است. راهنمای آنلاین سفر یکی از ایده‌هایی است که به سرمایه‌زادانی احتیاج ندارد. اینها تنها ایده‌های جذاب و پرطرفدار در حوزه گردشگری نیستند، شما می‌توانید ایده‌های دیگری را که در این زمینه وجود دارد، بررسی و عملیاتی کنید. هدف ما از ارائه این مطلب نشان دادن گستردگی فضاهای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف است و صنعت گردشگری به‌عنوان یک نمونه مختصر پیش روی شما مخاطبان عزیز قرار دارد.

راه‌اندازی یک اقامتگاه بوم‌ی

برای گردشگران همیشه جذاب است که با سبک‌های زندگی سنتی چند روزی را به دور از آلودگی‌های شهری، ایام تعطیلات را در محیطی آرام سپری کنند. مجموعه‌های مختلفی در کشور سعی می‌کنند این امکانات را برای گردشگران فراهم کنند. وجه تمایز کار شما در این است که بتوانید علاوه بر حفظ آرامش، محیطی جذاب با سبک و سیاق زندگی سنتی بومی شهرتان مهیا کنید که گویای ویژگی‌های معماری سنتی منطقه شما باشد. یک نمونه موفق در این باب خانه گلی واقع در شهرستان تکاب است. این خانه که در باغی در مسیر تکاب به رامسر در منطقه

نیاید سرمایه‌گذار را با سخت‌گیری‌ها فراری داد

دل‌سردی سرمایه‌گذاران در همدان می‌شود و به جای حمایت دنبال مسائل حاشیه‌ای هستند، اضافه کرد: لازم است با حمایت از سرمایه‌گذار و حذف قوانین دست‌وپاگیر زمینه حضور بخش خصوصی را به‌ویژه برای سرمایه‌گذاران بومی فراهم کرد. میرزایی با اشاره به فرامیشتن مقام معظم رهبری در سیره اهمیت اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: نامگذاری این موضوع در طی هفت سال پیاپی توسط ایشان نشان از حساسیت و اهمیت موضوع دارد، چرا که بخش اقتصادی مهم‌ترین مشکل کشور و نیز همدان است. وی بر آسیب‌شناسی عدم استقبال سرمایه‌گذاران برای فعالیت در استان و نیز شهر همدان دانست و گفت: خروج همدان از شرایط



چرا که بخش اقتصادی مهم‌ترین مشکل کشور و نیز همدان است. وی بر آسیب‌شناسی عدم استقبال سرمایه‌گذاران برای فعالیت در استان و نیز شهر همدان دانست و گفت: خروج همدان از شرایط

سرنخ

گونه‌های اصلاح شده بکارید

کلاف اول:



ذرت یکی از محصولات است که در کشور ما هم از جنبه صادرات و هم مصارف داخلی دارای اهمیت فراوانی است و از جمله محصولات ضروری به شمار می‌رود. در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای این محصول پیشنهادهای فراوانی ارائه شده است، اما با وضعیت کنونی کمیبود آب در کشور ما محصولاتی که دارای مصرف آب کمتری باشند همواره در اولویت‌اند. از این رو اصلاح‌نژاد یا انجام تغییرات ژنتیکی در برخی محصولات کشاورزی می‌تواند کمک شایانی به میزان تولید برخی محصولات کند، البته همین گونه‌های اصلاح شده شرایط آب و هوایی خاصی را می‌طلبد تا به رشد و نمو لازم برسند. در مطالعه اخبار به خبری برخوردیم که رییس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفته است: ذرت رقم ۲۶۰ در استان کرمانشاه کشت شده که طبق نظر کارشناسان مراکز تحقیقاتی استان و بازرسان اعزامی وزارت جهاد کشاورزی، بهترین عملکرد را در زمینه صرفه‌جویی در مصرف آب در سطح کشور داشته و بسیار خوب به مرحله برداشت رسیده است.

از این رو پیشنهاد ما برای افرادی که به سرمایه‌گذاری در کشت محصولات کشاورزی تمایل دارند رو آوردن به سمت گونه‌های اصلاح شده است که هم به مصرف و صرفه جویی آب کمک می‌کند و هم هزینه تمام شده محصول را کاهش می‌دهد و سود بیشتری عایدشان می‌کند.

کلاف دوم:



ایران یکی از کشورهای است که بافتووه جاذبه‌های گردشگری زیادی برای جذب توریست دارد، اما در برخی مناطق به دلایل مختلف توجه و تمرکز بر مسئله گردشگری چندان مطرح نشده است. این روزها هم اخباری از وضعیت گردشگری استان‌های غربی کشور از جمله لرستان به گوش می‌خورد، چنانچه استاندار لرستان در گفته‌های خود عنوان کرده است: سرمایه اصلی استان لرستان هنر و فرهنگ غنی آن است.

این استاندار تاکید کرده است که توسعه هر جامعه‌ای به میزان ۲۰ درصد به مسائل سخت‌افزاری آن مربوط است و نزدیک به ۸۰ درصد به مولفه‌های نرم‌افزاری منطقه. در این راستا حوزه فرهنگ و هنر نقش مهم و غیرقابل‌انکاری در تعالی جامعه ایفا می‌کند. پیشنهاد فرصت امروزه قبل از بخش‌های خصوصی به بخش‌های دولتی است، در واقع برای استان‌هایی که توانایی و پتانسیل‌های لازم در حوزه گردشگری و تقویت مباحث نرم‌افزاری به‌خصوص در تقویت فرهنگ، آداب رسوم و هنر استانی را دارند باید توجه خاص شود تا قبل از گله و فرسنگی از نبود صنعت و منابع طبیعی، به مباحث فرهنگی و جذب گردشگر بپردازند، به هر حال پول و کسب درآمد برای یک استان فقط کارخانه و تولید و صنعت نیست.

خبر

طراحی مانتوی ایرانی، ایده‌های که نیاز به حمایت دارد



کارشناس پژوهش و فناوری دانشگاه علمی - کاربردی لرستان گفت: مراکز علمی - کاربردی زاگرس پوش و تعاونی تولیدکنندگان شهرستان بروجرد در جشنواره دانشجویی طراحی مانتوی ایرانی با نقش مایه لرستان به‌عنوان مرکز برتر معرفی شدند. به گزارش ایسنا، حسن پور در جمع خبرنگاران افزود: جشنواره دانشجویی طراحی مانتوی ایرانی با نقش مایه لرستان به میزبانی مرکز علمی - کاربردی تعاونی تولیدکنندگان بروجرد با حضور هشت تیم از سه مرکز علمی - کاربردی استان و دانشکده فنی و حرفه‌ای دختران خرم‌آباد برگزار شد که در پایان تیم سه‌نفره مرکز علمی - کاربردی زاگرس پوش بروجرد در مقطع کارشناسی متشکل از سمیه امیرمهدی، نرگس نیک‌بخت و نرگس خسروی با کسب ۴۵۶/۵ امتیاز به‌عنوان تیم برتر معرفی شد. وی اظهار کرد: همچنین در این مقطع تیم دانشکده فنی و حرفه‌ای دختران خرم‌آباد و مرکز علمی - کاربردی تعاونی تولیدکنندگان بروجرد به ترتیب به مقام‌های دوم و سوم دست یافتند. کارشناس پژوهش و فناوری دانشگاه علمی - کاربردی لرستان تصریح کرد: در مقطع کاردانی این جشنواره نیز مرکز علمی - کاربردی تعاونی تولیدکنندگان بروجرد متشکل از سیده لیلا طباطبائی، فرشته سمندری الوار و الهه عزیزی با کسب ۴۲۵ امتیاز به‌عنوان تیم برتر معرفی شد. حسن پور اضافه کرد: تیم‌های مرکز علمی - کاربردی الشتر و زاگرس پوش بروجرد هم به ترتیب به‌عنوان تیم‌های دوم و سوم این مقطع معرفی شدند. وی با بیان اینکه در پایان این جشنواره با اهدای تندیس و جایزه برتر تیم برتر هر مقطع مورد تجلیل قرار گرفت، گفت: دو مانتوی برتر تولید شده در این جشنواره در جشنواره‌های سراسری مد و لباس عرضه می‌شوند.



<div><div> </div>ابوالفضل حجازی</div>
مدیر عامل تندر شهاب

معیار استاندارد در همه کشورها یک معنای داخلی دارد و سپس این معیار در سطح بین‌الملل مطرح می‌شود. این معیار استاندارد براساس توانایی هر کشور تعریف می‌شود. سال‌ها کشور ما در تحریم بوده‌ است، اما در این شرایط نیز تولیدکنندگان ما توانسته‌اند صادرات مورد قبولی به کشورهای مختلف و حتی اروپایی داشته باشند. این شرایط نشان می‌دهد که تولیدات ما به لحاظ کیفیت و استاندارد در جایگاه مورد قبولی قرار دارند.

به همان نسبت که ما در بسیاری تولیدات از استاندارد مناسبی برخوردار هستیم ممکن است در برخی تولیدات دچار ضعف‌هایی باشیم و نتوانسته باشیم کیفیت مورد نظر کم ما در حیطه تولید نیست، بلکه ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی است که کیفیت این کالاها را تنزل داده است. جاهایی که ما ماشین‌آلات نو و به روز داریم شاهد هستیم که توان برابری با تولیدات خارجی را داریم. بنابراین مشکل از دستیابی به علم نیست، بلکه در ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های روز است.

ما باید ببینیم در زمینه استاندارد به دنبال آن هستیم که فضا را برای ورود کالاهای خارجی باز کنیم یا آنکه با انکار بر مبحث اقتصاد مقاومتی در تلاش هستیم تا تولیدات داخلی را ارتقا دهیم. برای ارتقای کیفی اقتصاد و تولیدات داخلی عملکرد مصرف‌کننده داخلی باید به سمت حمایت از تولیدات داخلی برود، زیرا زمانی که مصرف‌کننده کالای داخلی را به خارجی ار حجت‌دهد به این معنا است که برای خود و اطرافیان امکان اشتغال ایجاد کرده است؛ از سوی دیگر اگر تولیدکننده بداند که قرار است اطرافیانش از این تولیدات مصرف‌کنند نسبت به کیفیت آنها حساس می‌شود.

در این ۹ سال ما به طور بی‌انصافانه‌ای تحریم شده‌ایم، مثلا کارخانه فولاد اگر قطعه‌ای از ماشین‌آلاتشان خراب شود به دلیل تحریم نمی‌تواند این قطعه را تامین کند و در نتیجه تولیدی بی‌کیفیتی ارائه می‌کند. این بحث فقط متعلق به ایران نیست و همه کارخانه‌های اروپایی قطعاتشان را از دیگر کشورها تامین می‌کنند تا در نهایت بتوانند تولیدات و صنایع خود را از طریق منتاز تهیه کنند. حال اگر همین کشور اروپایی نتواند به قطعه‌کشور دیگری دسترسی داشته باشد کیفیت تولیدش دچار مشکل می‌شود. بنابراین ما باید استاندارد و کیفیت کالایمان را براساس توانایی و امکاناتی که در اختیار داریم بسنجیم.

اگر انحصارگرایی را دلیل افت کیفیت بدانییم درست است، اما رهبری در اصل ۴۴ تقریباً دستور به آزادسازی بسیاری از صنایع داده است و دولت یازدهم نیز

یک نفر در حال فرار از یک کلاه ایمن در یک نمایشگاه

در برنامه‌هایی که مطرح کرده برای خروج از رکود به بحث خصوصی‌سازی تکیه دارد. زمانی که اقتصاد آزادسازی شود، ما تبعات مثبت آن را در تولیدات خود بی‌خواهیم گرفت. تقویت بخش خصوصی در اصل به معنای تقویت دولت و اقتصاد ملی است. دولت باید از جایگاهی که همه حوزه اقتصاد را در دست دارد فاصله بگیرد و با گذاری صنایع و تولیدات به بخش خصوصی از نقش مجری به نقش ناظر تغییر شرایط دهد. در این شرایط بخش خصوصی با پرداخت مالیات به شکوفایی و رشد اقتصادی دولت کمک می‌کند.

بخش خصوصی تاکنون در زمینه تولید عملکرد بسیار خوبی داشته و توانسته با به‌روزرسانی دانش و تکنولوژی ماشین‌آلات خود سبب ارتقای تولیدات شود و برند ایرانی را جای‌بیندازد. ما به نازگی شاهد بودیم که در صنایع برق و نیرو، متخصصان ما نتوانستند در نجف نیروگاه بزرگی را تأسیس کنند. ما در صنایعی چون پتروشیمی، سیمان و نیرو توانسته‌ایم جایگاه مناسبی کسب کنیم و این نشان می‌دهد که توان موفقیت در همه تولیدات و صنایع را داریم. در زمینه خودرو نیز اگر دولت به جای تصدی‌گری صنایع خودرو بود در این ۳۰سال با واگذاری صنایع خودرو می‌توانست شرایط رشد و پیشرفت این صنایع را ایجاد کند که امروز شاهد ضعف‌های موجود نباشیم.

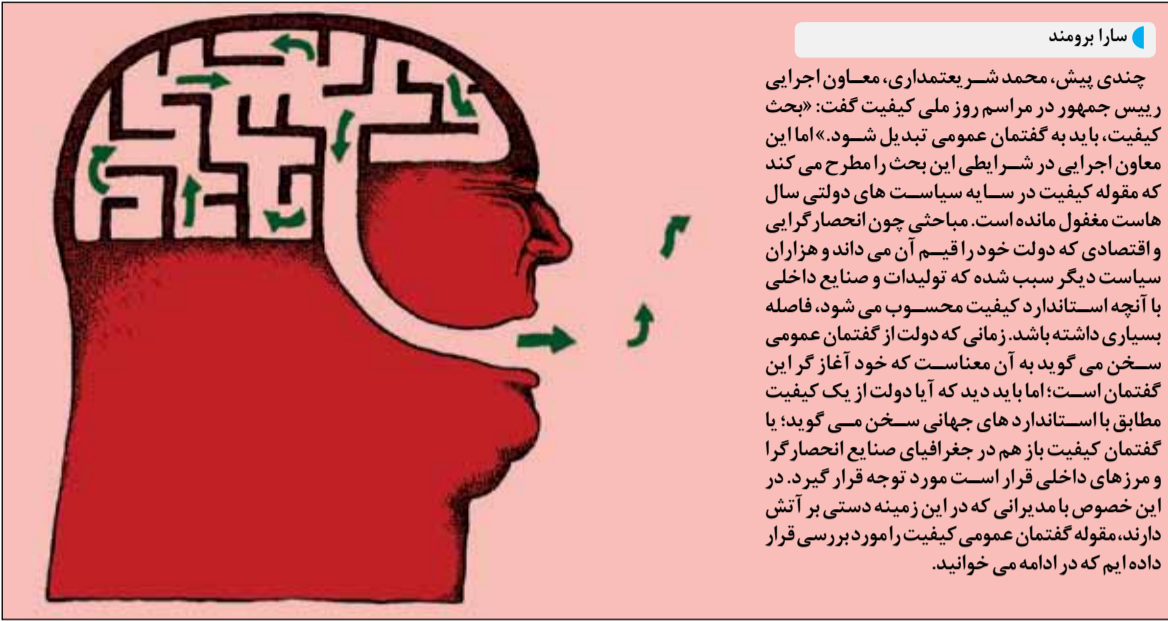
اگر بحث انحصارگرایی برداشته شود، بی‌شک صنایع و تولیدکنندگان ما توانایی رقابت با همتایان خارجی خود را خواهند داشت. ما در داخل و در میان تولیدکنندگان بخش خصوصی ظرفیت‌ها و توانایی‌های پنهانی داریم که ما برداشته شدن بحث انحصارگرایی این تولیدکنندگان می‌تواند این ظرفیت‌ها را به‌منص ظهور برسانند. در زمینه محصولات است که قیمت کالاها را تااین می‌کند. دولت بی‌تاثیر نخواهد بود. در اصل دولت به جای هزینه در سازمان‌هایی مثل تعزیرات نقش ناظر را داشته باشد، عملکرد بهتری خواهد داشت. در هیچ کجای دنیا ما با بحث قیمت‌گذاری رو به رو نیستیم و بحث رقابت و کیفیت محصولات است که قیمت کالاها را تااین می‌کند. دولت می‌تواند از تولیدات حمایت کند اما نباید نقش تولیدکننده را داشته باشد. همه تولیدکنندگان بخش خصوصی را اقتصاد آزاد و کنار گذاشتن انحصارگرایی در داخل حمایت می‌کنند و بر این باور نیستند که اگر درهای کشور به روی صنایع خارجی باز شود توان مقابله با همتایان خود را ندارند و این امر را مبحث فرست‌زا و ارتقای کیفیت و توان رقابت با تولیدات خارجی هستند.

در مخلص کلام دولت باید توانایی‌های بخش خصوصی را باور داشته باشد و بر سرمایه‌هایی چون تحصیلکردگان جوان و سرمایه‌گذاران خصوصی تأکید داشته باشد. از این منظر است و با این باور هاست که دولت یازدهم می‌تواند امیدوار باشد که در سال آینده پویایی لازم در اقتصاد شکل بگیرد و با تکیه بر توانایی‌های ملی مقوله تورم کاهش پیدا کند. اتفاقی که در سایه بخش خصوصی و ارتقای کیفیت امکان پذیر است.

کافه مدیران

گفتمان عمومی کیفیت بررسی می شود

از گفتمان تا هياهو



سارا برومند

چندی پیش، محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس جمهور در مراسم روز ملی کیفیت گفت: «بحث کیفیت، باید به گفتمان عمومی تبدیل شود.» اما این معاون اجرایی در شرایطی این بحث را مطرح می‌کند که مقوله کیفیت در سایه بی‌سیاست‌های دولتی سال‌هاست مغفول مانده است. مباحثی چون انحصارگرایی و اقتصادی که دولت خود را قسیم آن می‌داند و هزاران سیاست دیگر سبب شده که تولیدات و صنایع داخلی با آنچه استاندارد کیفیت محسوب می‌شود، فاصله بسیاری داشته‌باشد. زمانی که دولت از گفتمان عمومی سخن می‌گوید به آن معناست که خود آغازگر این گفتمان است؛ اما باید دید که آیا دولت از یک کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی سخن می‌گوید؛ یا گفتمان کیفیت باز هم در جغرافیای صنایع انحصارگرا و مرزهای داخلی قرار است مورد توجه قرار گیرد. در این خصوص با مدیرانی که در این زمینه دستی بر آتش دارند، مقوله گفتمان عمومی کیفیت را مورد بررسی قرار داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

بهرورز فروتن، بنیانگذار گروه صنایع غذایی بهروز:

کیفیت، فرهنگ ار تقاست

می‌رود. در اصل این فرهنگ ارتقااست که سبب زنده ماندن نیست که ناگهانی کیفیت می‌شود. و پویایی کیفیت می‌شود. و دولت نیز بخواد اتفاقی به آن بپردازد. کیفیت مبجثی است که از علم و دانش نشات می‌گیرد. در اصل کیفیت یک فرهنگ است که در زمان تکمیل می‌شود و رو به جلو حرکت می‌کند. امروز اگر صنعتی جای خوبی داشته باشد به این معنا نیست که فردا هم این صنعت از کیفیت مناسب برخوردار است چرا که کیفیت هر روز در حال رشد و توسعه است و ممکن است کیفیت امروز با معیارهای فردا همخوان نباشد بنابراین به زمان محدود نمی‌شود. در اصل کیفیت، فرهنگ ارتقااست.

بسیاری از مدیران صنایع فکر می‌کنند اگر امروز صنایعشان در جایگاه مورد قبولی قرار دارد، باید همین مسیر را طی کنند در حالی‌که این داستان صحیح نیست و کیفیت یک روند است که هر گاه متوقف شود، از بین می‌رود. در اصل کیفیت یک مقوله مستمر است که از روز ازل بوده و چیزی نیست که ناگهانی اتفاق بیفتد

دولت یازدهم از ابتدا مقوله کیفیت را در اولویت سیاست‌هایش داشته است و چیزی نیست که ناگهان امروز برایش اهمیت پیدا کرده باشد. براساس آمار و اطلاعات موجود هیچ‌گاه کیفیت در صنایع ما متوقف نشده و صنایع ما به لحاظ کیفی مهجور نبوده‌اند. کیفیت همیشه در صنایع ما در حال رشد و بهبود بوده است. تنها چیزی که در سال‌های گذشته در زمینه کیفیت مطرح شده این است که اگر میزان رشد کیفی صنایع ما ۶۶۰ بوده که در سال ۶۸ افت داشته که افت بسیار بالایی نبوده است. بنابراین هیچ‌گاه شرایط به نحوی نبوده است که بگوییم کیفیت از تولید ما جدا شده است. در تک‌تک محصولات ما این کیفیت قابل مشاهده است.

آماری که ارائه دادید به هر حال هر چند محدود اما با افت همراه بوده، در شرایطی که ما توانیم بگوییم چگونه می‌توانیم بگوییم این افت به معنای از بین رفتن با توقف کیفیت نبوده است؟

کیفیت هدف نیست، کیفیت یک راه بی‌پایان است که هیچ‌گاه به انتها نمی‌رسد. ما در احادیث دینی خود نیز داریم که گفته می‌شود، مومن کسی است که هر روزش بهتر

اتفاقی که در صنایع ما

بسیاری است که توسط پلیس

کیفیت و ارتقای آن چه معنایی دارد؟

تا دولت انحصارگراست، کیفیت معنا ندارد. کیفیت یک عملکرد واقعی از درون است، دولت باید اول خودش به آن باور داشته باشد و براساس این باور عمل کند. وقتی این اتفاق افتاد می‌توان امیدوار بود که صنایع ما رو به تحول و رشد حرکت کنند.

کیفیت و استاندارد چه رابطه معناداری با یکدیگر دارند؛ آیا استاندارد بودن یک محصول مهر تاییدی بر کیفیت آن محصول است. آن هم در شرایطی که کیفیت را یک امر مستمر و پویا بدانیم؟!

یکی از ارکان استاندارد، کیفیت است. استاندارد ارکان مختلفی دارد، نمی‌توانیم بگوییم اگر محصولی استاندارد دارد محصول باکیفیتی است. استاندارد نشان می‌دهد که یک محصول حرکت کند. وقتی دولت قیمت‌گذاری کند اجازه ندهد بازار روند طبیعی خود را طی کند، نمی‌توان امیدوار بود کیفیت در ایران ارتقا پیدا کند.

پس تا زمانی که انحصارگرایی سیاست دولت است، صحبت از

کیفیت چه تمهیداتی باید بیندیشد؟

دولت اگر می‌خواهد سبب ارتقای کیفیت شود، ابتدا باید از خودش شروع کند. وقتی کیفیت عملکرد دولت ارتقا پیدا کند، سیاست‌هایش هم به سمت ارتقای کیفیت می‌رود. زمانی که دولت فضا را برای رسیدن به کیفیت و ارتقای آن باز بگذارد، خواه ناخواه جامعه راه خود را پیدا می‌کند و کیفیت در صنایع ما نه‌پنده می‌شود. دولت باید سایه خود را از صنایع بردارد و کنترل صنایع را به دست کند تا بنگاه‌های اقتصادی با تکیه بر مقوله رقابت به سمت افزایش کیفیت محصولات و خدماتشان حرکت کنند. وقتی دولت قیمت‌گذاری کند و اجازه ندهد بازار روند طبیعی خود را طی کند، نمی‌توان امیدوار بود کیفیت در ایران ارتقا پیدا کند.

فکر می‌کنید دولت برای رسیدن به این امر و ارتقای

محمد رضا نجفی منش، دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو کیفیت با مدل‌های روز تعریف نمی‌شود

از دیروز باشد. همیشه باید جای بهبود باشد. صنایع ما باید به سمت کامل پیش بروند. این به آن معناست که ما باید در جهت بهبود کیفیت کار کنیم. تنها چیزی که در زمینه کیفیت مطرح و قابل پذیرش است، براساس آمار و مطابق روز است. ما می‌پذیریم که در صنایع خود مطابق با مدل‌های روز و براساس ناواری نیست که ما با این معنی نیست که ما به لحاظ کیفی رشد نداشته‌ایم. افتی هم که اتفاق افتاده ناشی از تحریم‌ها بوده که سبب شده مواد اولیه مناسب وارد نشود و این کیفیت محصولات ما را کاهش داده است. ۳۰ سال گذشته خودرو ۲۵۰ بهترین مدل خودرو بود، ۲۰ سال پیش پژو و امروز مدل‌های متعددی است که برای مردم اولویت دارد. این ذائقه نیز چندان با کیفیت محصور مرتبط نیست و محصولات ما هر چند به روز نیستند اما کیفیت‌های لازم را دارند. خودروهای مدل قدیمی آن تجهیزات و کیفیت است که تکنولوژی روز ایجاد کرده ندارند که لازم است ما در این زمینه هم وارد شویم و صنایع خود را به این تجهیزات مجهز کنیم. در حال حاضر خودروسازان ما که شامل ۱۶ شرکت خودروسازی هستند به این امر پرداخته‌اند و در تلاشند برای رسیدن به این مرحله ۱۴۰۴ به بازار بین‌الملل وارد شوند.

سال ۲۵ درصد دیگر موتورسواران پلیس نشان می‌دهد علت ۲۵ درصد تصادفات عابران پیاده و ۲۵ درصد دیگر گزارش‌های تصادفات زیادی در عرض ۲۵ کیلومتر است که ما می‌توانیم بگوییم که صنایع ما رقابت پذیر هستند؟

هدف ما ورود به بازار بین‌الملل است و براساس سیاست‌های تعریف شده ما باید یک میلیون خودرو در سال ۱۴۰۴ به بازار بین‌الملل وارد کنیم. برای رسیدن به این چشم‌انداز نیز در تلاشیم تا تولیداتمان را مطابق استانداردهای روز بسازیم.

ارائه شده، بنابراین نمی‌توانیم بپذیریم که کیفیت نامناسب بیشتر تصادفات کشور به عدم رعایت قوانین بازمی‌گردد نه کیفیت خودروهایی که تولید می‌شوند. ما در زمان تولید تست تصادف crash test داریم که آزمایش می‌کند یک خودرو در زمان تصادف چه میزان صدمه می‌بیند و آسیب‌پذیری خودروها را بررسی می‌کند. در خودرویی چون پراید نیز این تست صورت گرفته و اگر کیفیت لازم و استاندارد لازم را نداشته باشد، می‌تواند تصادف‌های بیشتری در طول عمر خود داشته باشد. ما می‌توانیم بگوییم که صنایع ما رقابت‌پذیر هستند؟

سود واردات خودرو در سال گذشته رقم بسیار بالایی بوده و تقریباً ۶۰ درصد سود فروش خودرو به خودروهای وارداتی اختصاص دارد. هر چند تعداد خودروهای داخلی بیشتر است، اما قیمت خودروهای داخلی با خارجی قابل رقابت نیست. بنابراین کسانی که از مقوله واردات سود می‌برند، این همه‌ها را علیه تولیدات داخل مطرح می‌کنند که سبب می‌شود حتی بازار خارجی نیز نسبت به تولیدات ما بدبین شود. مثلا پراید در عراق خواهان زیادی دارد اما این همه‌ها سبب شده که آنها نیز نگران کیفیت این خودرو شوند و در خرید آن تردید کنند که این سبب آسیب‌رسانی به اقتصاد کشور شده است و به نوعی خودنی است.

فرصت امروز

شماره ۹۷

دوم

آزموده

✓

روزگار خوش تانزانیای پس از حذف انحصارگرایی

Peter Diekmeyer

تانزانیای یکی از کشورهای شرق آفریقا است که توانسته با رقابتی کردن هر چه بیشتر بازارها از انحصارگرایی در اقتصاد فاصله بگیرد و به سمت اقتصاد رقابتی برود. نگاهی دقیق به شرکت‌های تولیدی در تانزانیا لزوم سیاست‌های رقابتی را روشن می‌ساخت. مطالعات یک استاد دانشگاه دارالسلام نشان می‌داد که تلاش‌ها برای حفظ مشتری در برابر شیوه‌های ضدرقابتی تأثیری مثبت بر بهره‌وری شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارها و در نتیجه کل اقتصاد این کشور داشته است.

چالش‌های پیش روی تانزانیای

تانزانیای یکی از فقیرترین کشورهای قاره آفریقا است. در سال ۲۰۰۶ میلادی میزان تولید ناخالص ملی این کشور کمتر از نصف میانگین سایر کشورهای کم‌درآمد کشورهای جنوب صحرای ساهارا بود. ۸۰ درصد مردم تانزانیا در بخش کشاورزی مشغول به کار هستند و همین امر وابستگی شدید درآمدهای این کشور به این بخش را نشان می‌دهد. حال آنکه تنها ۴۵ درصد میزان تولید ناخالص ملی این کشور از راه کشاورزی به دست می‌آید.

رقابت و توسعه

سیاست رقابت در تانزانیای این طور تعریف شد: قوانین، مقررات و اصول حقوقی که رفتار شرکت‌های قدرتمند را کنترل می‌کند. این قوانین اجازه چنین اندغلی به شرکت‌ها با هدف انحصاری شدن را نمی‌دهد و شرکت‌ها را از رفتارهای انحصارطلبانه‌ای چون تثبیت قیمت و تقلب بازمی‌دارد. سیاست رقابت در فرآیند توسعه تانزانیای اصلی اساسی به‌شمار می‌آید. با اتخاذ این سیاست تانزانیایی‌ها توانستند از منابع موجود در کشور خود استفاده بهینه کنند. این امر موجب شد که تغییرات گسترده‌ای در میزان تولید شرکت‌های تولیدی ایجاد شود.

سال‌های اصلاحات و تغییر

در این سال‌ها بسیاری از شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار شدند. اما این کار برای حذف و محو شدن انحصارگرایی از بازار تانزانیای کافی نبود. برای محکم کردن ستون‌های رشد و توسعه بلندمدت انجام اصلاحات در بخش‌های گوناگون از بانکداری و ارز گرفته تا کشاورزی و سرمایه‌گذاری ضروری بود. در این راستا یکی از اقدامات تصویب قانون شیوه‌های تجارت منصفانه در سال ۱۹۹۴ بود. این قانون که دربرگیرنده اصولی برای حفظ مشتری بود، انحصارها را تعدیل و اصول کسب‌وکار غیرمنصفانه و غیررقابتی را ممنوع کرد.

تفاوت‌هایی که رقابت ایجاد کرد

تولید یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی بود که از سیاست رقابت در تانزانیای سود برد. در واقع تانزانیای و سیاست رقابت این کشور ثابت کرد که اقتصاد در پایه بازار رقابتی می‌تواند در حصول اطمینان نسبت به بهبود شرایط تولید نقش بزرگ داشته باشد. آمار و ارقام در تانزانیای قبل و بعد از سیاست رقابت نشان می‌دهد که شرکت‌های تانزانیایی پس از اجرای سیاست رقابت توانستند حدود ۵۰ درصد بیش از میانگین به دست آمده در زمان انحصار، بهره‌وری داشته باشند. همچنین سرمایه‌گذاری در تانزانیای بعد از فاصله گرفتن از انحصارگرایی ۱۰۰ درصد افزایش یافت.

ترجمه: سارا گلچین

همه جفاهایی که انحصارگرایی در حق یک کشور می‌کند

مترجم: سارا گلچین

انحصارگرایی به ساختاری از بازار گفته می‌شود که در آن تنها یک تولیدکننده یا فروشنده برسی یک محصول وجود دارد. چون مشتریان یک کالا یا محصولی انحصاری بیشتر از همتایان خود در بازارهای رقابتی مجبور به صرف هزینه هستند، یک تبدیل در آمد از مشتریان به صاحبان انحصار به وجود می‌آید. در کل، صاحبان کسب‌وکار که سهامداران را هم شامل می‌شوند، تمایل دارند ثروت بیشتری نسبت به خریداران یک محصول انحصاری داشته‌باشند.همین امر منجر به گرفتن پول‌های بیشتر فرودست جامعه و دادن آن به ثروتمندها می‌شود. بر واضح است که در چنین شرایطی شکاف طبقاتی میان اقلتر جامعه روزبه‌روز بیشتر و بزرگ‌تر می‌شود. یک ایراد بزرگ دیگر انحصارگرایی این است که وجود انحصارگرایی کشورها و تولیدکنندگان را در پیگیری ضرورتی چون بهبود کیفیت تبیل می‌کند. چون رقیبی وجود ندارد نیاز به بهبود کیفیت هم نمی‌شود. پس در اقتصاد انحصارگرا حرف‌از کیفیت زدن تنها یک نوع و تلف کردن است. مایکروسافت نمونه خوبی برای این تبیلی است. مجموعه نرم‌افزارهای آفیس در زمینه متعلق به مایکروسافت است و هیچ شرکت دیگری در دنیا چنین نرم‌افزارهایی ندارد، به همین دلیل در هر نسخه تازه‌ای این نرم‌افزارها تنها تغییرات کمی دیده می‌شود. این تبیلی قحطی ناواری را هم در پی دارد. وقتی یک شرکت با حتی یک جدید بیننده پشتیبانی نشود، در بسیاری از کشورهای هزینه‌های گزافی را برای ای‌فکازی خود روی دست اقتصاد می‌گذارد.

جهانی‌شدن چنین بازاری عملا به‌خاطر هزینه‌ها و قیمت‌هایی که تنها دلخواه انحصارطلبان است، کیفیت‌هایی که به واسطه نبود رقیب بهتر نمی‌شود و موانع سیاسی، اجتماعی و اقتصادی دیگر ممکن نیست. در هیچ کشوری رقابت خالص وجود ندارد، اما تعداد کشورهای در حال توسعه که از معضل انحصار رنج می‌برند و هر ساله روزهایی آن را نیز می‌بینند، بالاست. هر کشوری که تلاش کند تا فاصله قانونی خود با انحصارگرایی را زیاد و به بازار رقابتی خود را نزدیک‌تر کند، موقعیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری زیادی یافت.از افزایش سرمایه‌در بخش‌های گوناگون گرفته تا بهبود وضعیت تولید، اشتغال و البته ورود به بازارهای جهانی.

گزارش

برابری آمار تعداد دندانپزشکان کشور با پوسیدگی دندان

شکوفا چلویش

باتوجه به اینکه در سال حدود ۹۰۰ نفر دانشجوی رشته دندانپزشکی از سوی دانشکده‌های دندانپزشکی پذیرفته می‌شود، اما میزان پوسیدگی دندان در کشور به همان اندازه بیشتر شده است. پوشش صدرصدی بیمه و تغذیه سالم در سلامت دندان و لثه نقش مهم و اساسی دارند، به همین دلیل هر دو این مباحث در خصوص بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان باید از سوی مسئولان ذی‌ربط مورد توجه جدی و مدون قرار گیرد.

در همین راستا رسول خضری، عضو هیات ریسسه کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با «فرصت امروز»، درخصوص ضرورت اجرای بیمه دندانپزشکی در کشور گفت: محث بیمه دندانپزشکی در طرح تحول نظام سلامت محفوظ مانده بود که اکنون از سوی وزیر بهداشت و درمان کشور به‌صورت جدی و مدون در حال پیگیری است.

نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی افزود: اگر بحث خدمات درمانی دندانپزشکی را از ابتدای کودکی تحت پوشش کامل بیمه قرار می‌دادیم، بی‌شک بسیاری از هزینه‌ها در خصوص پوسیدگی و خرابی دندان کاهش پیدا می‌کرد، زیرا از ابتدای کودکی از روند پوسیدگی و تخریب دندان جلوگیری می‌شد که این امر کاهش هزینه‌های درمان را در سال‌های آتی در پی‌داشت. وی با بیان اینکه دولت در خصوص بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان نقش اساسی دارد، تصریح کرد: پوشش بیمه‌ای با کیفیت و بخش تغذیه کودکان در بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان می‌تواند جلوی بسیاری از هزینه‌های دندانپزشکی را در سنین بزرگسالی بگیرد، به همین دلیل بیمه و تغذیه سالم هر دو در سلامت دندان نقش مهم و اساسی دارند.



عضو هیات ریسسه کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: تغذیه سالم هم به اندازه بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان در سلامت و طول عمر دندان اثرگذار است، زیرا افرادی که شیر و لبنیات مصرف می‌کنند مبنای دندان بسیار سادوام و قوی‌تری دارند و همچنین بحث فلوراژید هم در خصوص پیشگیری و بهداشت فردی دندان بسیار موثر است.

خضری افزود: پیشگیری از بیماری‌های دندان علاوه بر حوزه بهداشت و درمان به بهداشت فردی هم بستگی دارد، به طوری که افراد باید علاوه بر مسواک زدن، تغذیه سالم هم در برنامه غذایی خود داشته باشند، به‌گونه‌ای که پوسیدگی دندان در افرادی که کربوهیدرات و موادغذایی با اسیدیته بالا مصرف می‌کنند بسیار بیشتر است.

نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی افزود: انجام اپیمیلنت و دیگر مباحث دندانپزشکی بسیار هزینه‌بر است، به طوری که انجام این‌گونه عمل‌ها بر دوش خانواده‌ها بسیار سنگینی می‌کند، به همین دلیل می‌توان با راهکارهایی هزینه بسیار کمتری برای درمان بیماری‌های دندان پرداخت.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: در ۱۰ سال اخیر تعداد دندانپزشکان کشور دو برابر شده است، به طوری که در سال حدود ۹۰۰ نفر دانشجو رشته دندانپزشکی از سوی دانشکده‌های این رشته پذیرفته می‌شوند، اما میزان پوسیدگی دندان در کشور به همان اندازه افزایش پیدا کرده است.

خضری افزود: متاسفانه به همان میزان که تعداد دندانپزشکان کشور بیشتر شده است، آمار پوسیدگی دندان هم افزایش پیدا کرده که این امر بسیار جای تعجب و سوال دارد.

وی ادامه داد: چنانچه در خصوص بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان در روستاها، حاشیه شهرها و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت ورود بهتری داشته باشیم، به طور حتم دیگر مردم نیازمند پول بیشتر برای پرداخت هزینه‌های تسکین درمان درسال‌های آتی نخواهند بود.

خضری تاکید کرد: سه هزار واحد دندانپزشکی در خصوص بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان در شهرهای ۲۰ هزار نفر جمعیت و روستاها وجود دارد اما به دلیل عدم وجود نیروی متخصص تاکنون فقط هزار واحد فعال هستند. وی ادامه داد: متاسفانه در حالی نیروی متخصص و کارآمد در شهرهای محروم ناکافی است که طی ۱۰ سال اخیر تعداد دندانپزشکان کشور دو برابر شده است و این امر نیازمند بررسی و پیگیری هر چه سریع‌تر دولت و مسئولان ذی‌ربط است.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: دولت باید هرچه سریع‌تر مباحث بهداشت و پیشگیری در حوزه سلامت پزشکی و دندانپزشکی را در مناطق محروم، روستایی و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر اجرایی کند تا مردم هزینه‌های گزاف دندانپزشکی را در سال‌های آتی به اجبار پرداخت نکنند.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: هر چقدر در بحث بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان سرمایه‌گذاری کنیم، بین هفت تا ۱۰ برابر در بحث هزینه‌های درمان صرفه‌جویی می‌شود، به همین دلیل بیمه‌های دندانپزشکی باید بحث بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان را پوشش صدرصدی دهند.

نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در بحث درمان کامل به غیر از بیمه پایه، بیمه تکمیلی هم وجود دارد، به طوری که متولی اصلی بحث بیمه پایه بر اساس اصل ۲۹ قانون اساسی دولت است، اما هزینه بیمه تکمیلی را باید سازمان یا شخص به‌صورت آزاد پرداخت کند و تحت پوشش بیمه تکمیلی قرار گیرد.

عضو هیات ریسسه کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: دو بیمه پایه و تکمیلی می‌تواند بسیار کارآمد و مفید در بحث بهداشت و پیشگیری از بیماری‌های لثه و دندان باشد، به همین دلیل اجرای این امر از سوی مسئولان ذی‌ربط بسیار ضرورت دارد.

گزارش «فرصت امروز» از شیوه‌های مدیریت هزینه‌های دهان و دندان

دندان غریب افتاده است



شکوفا میرزایی

واقعه را قبل از وقوع باید کرد.

هزینه‌های لازم به‌شدت افزایش می‌یابد.

بیمه دندانپزشکی در ایران نداریم

بحث حمایت‌های بیمه‌ای در زمینه سلامت جامعه نقش بسیار مهمی در کشورهای توسعه‌یافته دارد که در کشور ما در درجه اول به دلیل عدم انجام تعهدات شرکت‌های بیمه‌گر مشکلات زیادی در اغلب موارد برای پزشکان و نیز بیماران ایجاد می‌شود. به همین دلیل تمایل پزشکان برای همکاری با بیمه‌ها کاهش می‌یابد. عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی اضافه می‌کند: در طرح تحول نظام سلامت که به‌تازگی اجرایی شده زمینه‌های بهبود حمایت‌های بیمه‌ای فراهم شده است اما این امر بیشتر در حیطه مسائل پزشکی، در درمان‌های دندانپزشکی بعضی بیمه‌های خصوصی و بیمه شرکت‌های



به‌طور طبیعی تمام افراد از سن دو سالگی حتی در صورت نداشتن مشکل باید هر چهار یا شش ماه یکبار برای بررسی دوره‌ای دندانپزشکی مراجعه کنند

دلایل هزینه‌های بالای دندانپزشکی در ایران

هزینه‌های دندانپزشکی بالاست، اما دلایل این امر چیست؟ به‌نظر در این مورد می‌گویند: هزینه درمان‌های دندانپزشکی در تمام دنیا بالاست و این امر خاص کشور ما نیست. مهم‌ترین دلیل آن تجهیزات طب‌های دندانپزشکی، هم هزینه‌های مربوط به صرفه‌های وسایل لازم و مواد مصرفی است که در کشور ما یا توجه به قوانین موجود برای واردات این مواد و وسایل،

می‌کنند، دندانپزشکان نیز تمایل چندانی به کار با این شرکت‌ها ندارند.

معیارهای تعیین قیمت‌ها

یکی از سوال‌هایی که ذهن هر کسی را درگیر می‌کند مربوط به تعیین قیمت هزینه‌های دندانپزشکی است. اینکه این قیمت‌ها بر چه اساس و معیاری تعیین می‌شوند، توضیحات به‌نظارت از این قرار است: تعیین قیمت‌ها در مراکز دانشگاهی و دولتی توسط کارگروه‌های مخصوصی که متشکل از متخصصان مربوطه هستند و با در نظر گرفتن قیمت تمام شده مواد و لوازم مصرفی و هزینه خدمات و حق‌الزحمه دندانپزشک تعیین شده و سالانه با توجه به نرخ موجود در افزایش پیدا می‌کند. در بخش خصوصی به‌طور معمول ۲۰ تا ۵۰ درصد قیمت‌ها باید بیشتر از بخش دولتی باشد اما در اکثر موارد اختلاف قیمت موجود به‌ویژه در مورد برخی خدمات بسیار بیشتر بوده و حتی تا پنج‌برابر قیمت‌های بخش دولتی هم می‌رسد که همان‌طور که پیش‌تر هم گفتیم به‌فاکتور انصاف دندانپزشک بازمی‌گردد و نظارت چندانی هم بر آن وجود ندارد و نظارت عملاً امکان‌پذیر هم نیست.

شرکت‌های بیمه تعهد بیشتری داشته باشند

هزینه‌های دندانپزشکی در حالی به‌شدت بالاست که بیمه‌ها هم از پذیرفتن این‌هزینه‌ها شانه خالی می‌کنند. درحالی‌که ورود شرکت‌های بیمه همراه با فرهنگ‌سازی مناسب در زمینه توجه و رسیدگی به سلامت دندان‌ها می‌تواند نقش موثری در ارتقای سطح سلامت دهان و دندان و به‌تبع آن کاهش هزینه‌های بعدی و مشکلات بیشتر داشته باشد، اما در این میان وزارت بهداشت نیز باید راهکارهایی اتخاذ کند. نظر به‌نظر در این زمینه چنین است: وزارت بهداشت باید در سیاست‌های کلی خود گسترش دانشکده‌های دندانپزشکی و تربیت دندانپزشک سالیانه را محدود کرده و رویکرد خود را بر دندانپزشکی پیشگیرانه‌تر طبق‌بالا بردن سطح فرهنگ عمومی جامعه قرار دهد تا بدین صورت بتوان از هزینه‌هایی

دندان

تسکین درد دندان با درمان‌های طبیعی و سنتی

شهرزاد بلاسعیدی



دانشمندان اولین شواهد پوسیدگی دندان را در فسیل انسانی متعلق به ۱۳ هزار و ۷۰۰ سال پیش کشف کردند و با مشاهده اِسنِ فسیل ادعا کردند که انسان‌های اولیه هم از دندان درد رنج می‌بردند.

مشاهده پوسیدگی در بقایای دندان اسکت یک شکارچی عصر حجر که بیش از ۱۳ هزار سال قبل در منطقه‌ای در مارکش کنونی زندگی می‌کرده پژوهشگران را به این نتیجه رساند که تغذیه انسان‌های اولیه با کربوهیدرات به پوسیدگی دندان آنها منجر می‌شده است. نتایج بررسی‌های دانشمندان آلمانی نشان می‌دهد که در مواقع دندان درد، مغز نمی‌تواند تشخیص دهد که دقیقاً کدام دندان درد می‌کند. معمولاً انسان به‌درستی محل وقوع درد را درک می‌کند و در این موارد مغز فوراً تشخیص می‌دهد که به‌عنوان مثال درد ناشی از واردسازی یک خرده چوب در داخل انگشت سیاه است، اما موتور مرگزی انسان در مورد دهان با مشکلات عیدیه‌ای مواجه است.

کاهش درد دندان با مصرف پنیر

دانشمندان آکادمی دندانپزشکی عمومی ایالات متحده ادعا می‌کنند می‌تواند اسیدیل پلاک دندان را اختنی کند و به همین دلیل درد دندان را کاهش دهد. از نظر پژوهشگران، پنیر محیط دهان را قلیایی‌تر کرده و باعث می‌شود کمتر به مطب دندانپزشکی مراجعه کنید. به عقیده پژوهشگران مصرف پنیر در سبید غذایی روزانه باعث می‌شود که دندان سالم‌تری داشته و کمتر از درد دندان رنج ببرید.

اگر برای آرام کردن دردهای گاه و بی‌گاه دندان، همیشه انواع مسکن‌ها و اسپری‌های بی‌حس کننده را در منزل خود نگهداری می‌کنید، باید این را بدانید که مصرف این‌گونه مسکن‌ها و داروها بسیار پرخطر است و به مرور زمان باعث ایجاد بیماری‌های گوارشی و کلیوی در انسان می‌شود. به همین دلیل مصرف پیشگیری از درمان بهتر است علاوه بر اینکه باید همیشه لبنیات را که دارای انواعی از ویتامین و کلسیم است در سبید غذایی روزانه خود قرار دهید تا با مشکل پوسیدگی دندان مواجه نشوید و بهتر است در هنگام دندان درد از درمان‌های طبیعی و سنتی استفاده کنید. به‌طوری‌که استفاده از این سنسادهای طبیعی و بی‌ضرر به دلیل ارزان‌ی، مدیریت هزینه در خانواده‌ها دربر خواهد داشت.

لیدو کائین همیشه بهترین مسکن برای آرام کردن درد دندان است و به همین دلیل بهترین است شما از روغن میخک برای کاهش درد دندان خود استفاده کنید.

میخک یک مسکن طبیعی

میخک یک داروی گیاهی برای تسکین دندان درد است، در این گیاه یک مسکن طبیعی وجود دارد که البته در صورت استفاده درست به آرام شدن درد کمک می‌کند. اگر بافت لثه یا زبانتان حساس باشد ریختن روغن روی منطقه درد می‌تواند حالتان را بدتر کند. پس بهتر است دو قطره از روغن میخک را روی یک پنبه بریزید و آن را تا زمان فروکش کردن درد پشت دندان قرار دهید یا اینکه می‌توانید یک دانه میخک را اقتدر جویید که روغن آن بیرون بیاید که معمولاً این عمل نیم‌ساعت به طول می‌انجامد.

زنجبیل و فلفل هر دو داروهای ضد درد هستند که شما می‌توانید هر کدام از این دو ادویه را به‌طور جداگانه استفاده کنید زیرا هر دوی آنها به‌عنوان مسکن، پیام تسکین درد به مغز می‌رسانند، اما برای گرفتن نتیجه مطلوب، بهتر است زنجبیل و فلفل را به‌صورت مخلوط استفاده کنید. به‌طوری‌که میزان مساوی از این دو ادویه را با آب مخلوط کنید و یک سس بسازید. توپ کوچکی از پنبه درست کرده و به میزان کافی به سس آغشته کنید و سپس آن را روی دندان‌تان قرار دهید و در زمان فروکش کردن درد پنبه آغشته به سس فلفل و زنجبیل را در دهانتان نگه دارید.

چای نعناع یک بی‌حس کننده قوی

چای نعناع به‌عنوان یک بی‌حس کننده خوب مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته به غیر از چای نعناع، چای سیاه هم خاصیت ضدالتهاب دارد و با کم کردن تورم می‌تواند به کاهش درد کمک کند. شما می‌توانید یک قاشق چای‌خوری نعناع خشک را در یک فنجان آب جوش درآورید و رقتن با آن می‌کنند، بلکه مصرف مداومش دندان‌تان را در روز رقتن با آن می‌کنند، شش بار در روز قرقه‌رقه این محلول را ادامه دهید تا به نتیجه موردنظر برسید.

سیر درمانی

خوردن سیر تنها سیستم ایمنی بدن‌تان را قوی نمی‌کند. این دارو مسکن خوبی برای درد دندان هم محسوب می‌شود. شما باید یک حبه سیر روی دندان‌تان بگذارید و آن را بجویید. درد شما چند دقیقه بعد از جویدن سیر آرام می‌شود. این گیاه نه‌تنها در شمع‌ها آرام می‌کند، بلکه مصرف مداومش دندان‌تان را محکم‌تر خواهد کرد. اما این‌ها را بدانید چنانچه فواید آن از کاهش درد دندان مشاهده نشد، به خوردن سیر ادامه ندهید.

فعالیت‌های دندانپزشکی چند دسته‌اند و چگونه صورت می‌گیرند؟



در تمام رشته‌ها هدف اصلی از درمان‌ها حفظ یا برگرداندن سلامت بافت‌های دهان و دندان‌هاست، زیرا کار اصلی دندان‌ها جویدن و خرد کردن غذا به نحو مناسب است، به‌صورتی که نخستین مرحله گوارش غذا از دهان شروع می‌شود. حتی در رشته‌هایی مثل ارتودنسی که شاید در دید عامه مردم بیشتر به هدف زیبایی انجام می‌شود در درجه اول برقراری رابطه مناسب دندان‌ها و فکین باهم به‌صورتی است که دندان‌ها به‌صورت مناسب روی هم جفت شوند تا بتوانند کار اصلی خود را در درازمدت به‌صورت مناسب انجام دهند. در کنار این موارد، برخی کارها نیز به‌قصد زیبایی و بهبود کیفیت زندگی بیمار انجام می‌شود مثل ردیف کردن دندان‌ها و ایجاد لبخند زیبا یا درمان‌های ارتودنسی و ترمیمی یا پروتز. همچنین بعضی از جراحی‌های فکی برای بهبود زیبایی صورت انجام می‌شود.

۱- تخصص کودکان که هدف انواع درمان‌های لازم برای کودکان و نوجوانان به‌ویژه حفظ سلامت دندان‌های شیری است.

۲- تخصص اندوسا یا درمان ریشه که هدف پرکردن و درمان کانال ریشه دندان است، زمانی که پوسیدگی در مراحل اول در مان نشده و در اثر پیشرفت به کلال ریشه‌شان رسیده است.

۳- تخصص پروتزهای دندانپزشکی که هدف بازسازی دندان‌ها با وسایل مصنوعی است.

۴- تخصص ارتودنسی که هدف اصلاح روابط فک و دندان‌هاست.

۵- تخصص جراحی‌های زیبایی دهان و صورت که هدف بازسازی و اصلاح ظاهر دهان و صورت است.

۶- تخصص دندانپزشکی که هدف تسکین درد و درمان مشکلات دندان‌هاست.

۷- تخصص دندانپزشکی که هدف درمان مشکلات دندان‌هاست.

استراتژی مصاحبه استخدامی

حمید آقامحسنی | رئیس توسعه منابع انسانی شرکت سینتره

قبل از اینکه بخواهید با شخصی برای استخدام گفت‌وگو کنید، تصمیم‌گیری در مورد شیوه و سبک برگزاری مصاحبه بسیار ضروری و مهم است. هدفتان این است که بخواهید به حقایقی در مورد مصاحبه شونده پی ببرید یا قصد دارید متقاضی را تحت فشار قرار دهید یا اینکه می‌خواهید مصاحبه با روال عادی و طبیعی خودش پیش برود؟ قطعاً پاسخ این پرسش به شغلی بازمی‌گردد که قصد دارید متقاضی را برای آن استخدام کنید.

استراتژی‌های مصاحبه از این قرارند:

۱- استراتژی حقیقت‌یاب: هدف اصلی آن است که اطلاعات واقعی و درست بیابیم؛ بیش از همه در مورد شخصیت و گذشته فرد. بنابراین سوالات عمومی و تخصصی تهیه کنید و بیشتر روی گذشته و شخصیت فرد متمرکز شوید.

۲- استراتژی موقعیت‌محوری: هدفتان پی بردن به این است که کاندیدا به چه صورت می‌خواهد مسئولیت‌های کلیدی شغل مورد نظر تان را به سرانجام برساند. حال باید یکسری سوالات بپرسید تا فرد را در موقعیت‌هایی قرار دهید که در آن شغل احتمالاً پیش خواهد آمد تا سناریوهای ذهنی‌اش را برایتان بیان کند.

۳- استراتژی تهاجمی: هدف این است که بدانیم اگر مصاحبه شونده تحت فشار و استرس قرار بگیرد چه عکس‌العملی از خود نشان خواهد داد. برای دستیابی به این منظور با یک برنامه از پیش تعیین شده پیش بروید و سوایق و پیشرفت‌ها و... فرد را زیر سوال ببرید. توجه داشته باشید که این کار شباهت‌هایی به دوربین مخفی دارد و ممکن است با عکس‌العمل‌های غیرقابل پیش‌بینی مواجه شوید. این را هم در نظر بگیرید که روند مصاحبه تحت فشار به هیچ عنوان با حمله به شخصیت و خانواده و ارزش‌های فرد همراه نباشد. بیشتر سعی کنید رفتارها و عملکرد متقاضی را بیازمایید، یعنی همان که خودتان انتظار دارید و متقاضی برای آن آمده است. روی کار متمرکز باشید و تهاجمی مصاحبه کنید.

در این حالت شما به دنبال تشخیص صحت و سقم ادعاهای کاندیدای استخدام در مورد توانایی‌ها و مهارت‌هایش هستید. در این حالت با توجه به شغلی که در آن نیاز به نیروی انسانی دارید، تمرین و آزمون‌ی به او بدهید. مثلاً اگر برای فروش آمده بگویید که این روزنامه را که در دستتان است به شما بفروشد و به همین نحو به شکل عملی توانایی‌هایش را بسنجید.

ابتدا ببینید معیارهای مهم شغل چیست و با آن شغل به چه هدفی می‌خواهید دست یابید. اگر می‌خواهید برای شغلی تصمیم به انتخاب بگیرید که مربوط به مشاغل کارشناسی و تخصصی است، حتماً با استراتژی فنی مصاحبه کنید و اگر می‌خواهید برای یک پشتیبان یا خدمت‌دهنده نیرو استخدام کنید، شاید استراتژی تهاجمی بهترین گزینه باشد. اگر بخواهید برای یک بخش ستادی که مشاغل مالی و اداری دارد، نیرو بگیرید شاید بهترین گزینه برای شما استراتژی حقیقت‌یاب باشد. ولی اگر بخواهید یک مدیر یا مسئول انتخاب کنید که مهارت‌های ادراکی و انسانی ویژه‌ای می‌خواهد، شاید گزینه مناسب‌تر بهره‌گیری از چند استراتژی در کنار هم باشد.

در نهایت این شما هستید که قبل از مصاحبه باید فکر کرده و استراتژی مصاحبه را تعیین کنید و با طرح‌ریزی سوالات مناسب در چارچوب استراتژی از پیش تعیین شده و توجه ویژه به ماهیت و خواسته‌هایتان از شغل، مصاحبه استخدامی را اثربخش‌تر کنید.

خودپرداز

سوسیالیسم!

سعید هوشیار اطنز نویس

طی جلسات متعددی که با روشنفکران و اقتصاددانان در مقیاس جهانی داشتیم تصمیم بر آن گرفتیم تا قالب ستون بنده در روزنامه «فرصت امروز» تغییر کند. این تصمیم پس از ۲۷ ساعت بحث و تبادل نظر گرفته شده و زین پس قالب‌های نوشتاری ستون خودپرداز را با شکلی جدید خواهیم دید. قبل از شروع یادداشت جا دارد که از تمام اقتصاددانانی که در این مسیر به بنده باری رساندند، تشکر و تقدیر کنم؛ دوست بسیار بسیار خوب جناب پل آنتونی سامولسون؛ برنده نوبل اقتصاد و آدام اسمیت اسکاتلندی و حمید جعفری و همچنین جیان لوییجی بوفون عزیز! یکی دیگر از قالب‌هایی که قرار است زین پس در ستون خودپرداز استفاده کنیم به پهر صورت است که ما در هر یادداشت یک یا دو واژه‌ای را که مرتبط به دنیای مدیریت و اقتصاد است از نگاه خودمان تعریف و تحلیل می‌کنیم. در یادداشت امروز به بررسی سوسیالیسم و سوسیالیسم تخیلی خواهیم پرداخت.

سوسیالیسم

سوسیالیسم از واژه سوشیال به معنای جامعه می‌آید. سوسیالیسم به معنای اندیشه‌ای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است که برای ایجاد یک نظم اجتماعی مبتنی بر انسجام همگانی می‌کوشد، جامعه‌ای که در آن تمامی قشرهای اجتماع سهمی برابر در سود همگانی داشته باشند. در بیانی ساده‌تر در سوسیالیسم اگر پاره سنگی هم داشته باشیم همه افراد جامعه باید از آن بهره مساوی ببرند. در سوسیالیسم همه با هم زندگی می‌کنند، همه لذت می‌برند، همه پول در می‌آورند و همه می‌خورند و در نهایت همه با هم می‌میرند. به زبان ساده اگر درآمد شما ۱۰۰ تومان باشد و درآمد همسایه‌تان دو تومان و اگر شما همین‌طور درآمدتان ۱۰۰ تومان و درآمد همسایه‌تان دو تومان باقی بماند، بعد از مدتی حکومت سوسیالیسمی تو سرزتان می‌زند و ۴۹ تومنشان را از شما می‌گیرد (مثلاً مالیات) و به همسایه‌تان می‌دهد. از فرمایش همسایه‌تان وقتی شما را دید به جای اینکه سلام کند می‌خندد و ممکن است تو سرزتان هم بزند. از آن پس آن همسایه رو مختان می‌رود و اعضایتان را بهم می‌ریزد، بعدش دعوا می‌شود و...

در نقد حکومت سوسیالیسمی شش پارادوکس را مطرح می‌کنند:

- هیچ کس کار نمی‌کند، اما تمام برنامه‌ها اجرا می‌شود.
- تمام برنامه‌ها اجرا می‌شود، اما قفسه مغازه‌ها خالی است.
- قفسه مغازه‌ها خالی است، اما هیچ کس گرسنه نیست.
- هیچ کس گرسنه نیست، اما همه ناخشنودند.
- همه ناخشنودند، اما هیچ کس شکایتی ندارد.
- هیچ کس شکایتی ندارد، اما زندان‌ها پر است.

خلاصه اینکه فراد بود در حکومت سوسیالیستی همه چیز گل و بلبل باشد و هیچ مشکلی وجود نداشته باشد، منتها خیلی هم اوضاع بر وفق مراد پیش نرفت!

سودوکو

طبق قانون هر فرد باید روزانه هفت ساعت و ۲۰ دقیقه به کار اشتغال داشته باشد ولی کارگران محروم شاغل در کوره‌پزخانه‌ها ۱۶ ساعت کار می‌کنند تا بتوانند مخارج خود را تامین کنند. معمولاً شاغلان این بخش باید روزانه تا ۱۲۰۰ خشت بزنند، ولی برای اینکه دریافتی بهتری تا حداکثر یک میلیون تومان در ماه داشته باشند روزانه با صرف انرژی زیاد ۳۰۰۰ خشت نیز زده می‌شود. البته معمولاً اشتغال در این بخش به‌صورت خانوادگی است. کارگران کوره پزخانه‌ها به‌صورت فصلی کار می‌کنند به نحوی که در شش ماه گرم سال به کار اشتغال دارند و در نیمه دوم سال نیز بیکار هستند و باید با درآمد نیمه اول سال، مخارج کل سال‌شان را تامین کنند. البته با افزایش هزینه‌های انرژی، توان کارفرمایان نیز در این بخش کاهش یافته است. در عین حال، برخی کارفرمایان نیز هستند که با وجود تمکن مالی، از شرایط کارگران محروم سوءاستفاده می‌کنند و به‌صورت عمدی برای کارگران پوشش بیمه‌ای ایجاد نمی‌کنند. با این حال، بسیاری از کارفرمایان کوره‌پزخانه‌ها افراد معتقدی هستند و تلاش می‌شود تا حقوق نیروی کار پرداخت شود. برای سال جاری میزان دستمزد کارگران کوره‌پزخانه‌ها ۲۵ درصد افزایش داشته است و مبلغ پرداختی برای هر ۱۰۰۰ خشت از ۲۷ هزار تومان سال گذشته به ۳۲۵۰۰ تومان در سال جاری افزایش یافته است. با وجود اینکه برخی کارفرمایان عنوان می‌کنند اشتغال کودکان را نمی‌پذیرند، ولی برخی کارگران می‌گویند بدون پذیرش کودکان، کار نخواهند کرد چون از این طریق به دنبال کسب درآمد بیشتر هستند. دستمزدهای پایین، بیکار ماندن در نصف سال و توانایی مالی ضعیف از جمله دلایلی به شمار می‌رود که باعث رواج رسمی اشتغال خانوادگی کارگران محروم شده است. هم‌اکنون کارگران برخی کوره‌پزخانه‌ها تنها به شرط اجازه اشتغال کودکان، حاضر به فراراد با کارفرمایان می‌شوند!

قاب

این خانه در آمریکا ۱۴ اتاق خواب دارد و مساحت زیربنای آن بیش از ۴۲۰۰ متر مربع است. مساحت استخر خانه حدود ۳۰۰ متر مربع است و مساحت فضای سبز آن نیز از ۹۰۰۰ متر مربع فراتر می‌رود. قیمت این خانه که برای فروش عرضه شده سال گذشته ۲۰ میلیون دلار بود اما اکنون مالک روس تبار آن حاضر شده خانه را به قیمت ۱۷ میلیون دلار به فروش برساند.



منطقه آزاد

یدک کشیدن واژه حرفه‌ای، کمرمان را شکست

در انتظار روزهای بی‌دغدغه

حمیدرضا آذرنگ
نویسنده و کارگردان

بسیاری از بازیگران ما در شغل‌های دیگر خیلی موفق می‌شوند، اما معلوم نیست چرا بازیگری می‌کنند؟! در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در تمام حرفه‌هایش یدک کشیدن واژه حرفه‌ای، کمرمان را شکسته در حالی‌که هیچ رنگ و بویی از حرفه‌ای بودن نبرده‌ایم و متأسفم که در جامعه ما چیزی جنبه حرفه‌ای بودن ندارد.

نویسندگان حرفه‌ای ما با مشکلاتی رو به هستند که زندگی آنها را به حاشیه کشانده است و گاهی بینیم. بنابراین شاید بیشتر زمان کسب درآمد دیگری انجام دهند.

پاورقی ۹

تفکر سه بعدی

هم آموختم. دوستان بسیار خوبی پیدا کردم و فضا سرشار از صداقت و مصمیمت بود. علاوه بر درسی که در کلاس می‌خواندیم

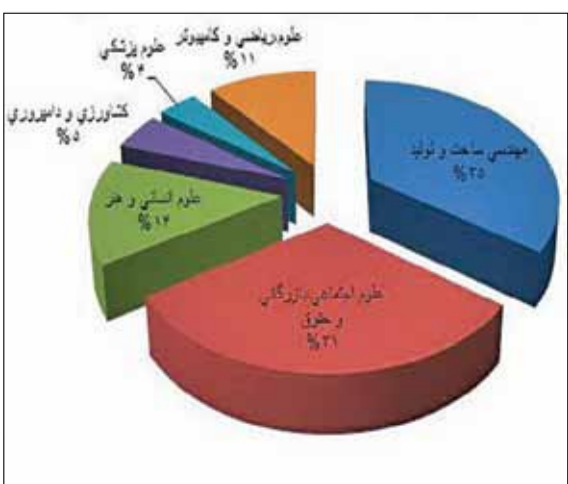
در فضای کارخانه هم با بزرگ‌تراها کار می‌کردیم. در این‌ قسمت باید ح حرف بزرگ‌تراها را گوش می‌کردیم و نمره عملی ما هم از همین طریق داده می‌شد. فرمی بود که هر روز آخر وقت سرپرست قسمت باید امضا می‌کرد، البته بعضی وقت‌ها هم کارگرا، ما را اذیت می‌کردند و تا می‌توانستند از ما کار می‌کشیدند.

سال اول، ما را زیاد داخل خط تولید و در کارخانه نمی‌فرستادند، اما از سال دوم و سوم کم کم باید وارد خط تولید شده و با پرسه آن آشنا می‌شدیم تا بتوانیم در قسمت‌های مختلف مانند برق‌کاری، تولید یخچال، تلویزیون و... کار کنیم. این نخستین تجربه کاری من بود. تجربه کار و تحصیل، هر دو از ویژگی‌هایی است که در رویکرد رفتاری از آنها به عنوان ویژگی‌های کارآفرینان یاد شده و در دوره هنرستان، من این دو را با نظم و دقت آغاز کردم.

در آزمایش ماهانه ۱۷۰ تومان حقوق می‌گرفتم. البته نه به صورت نقدی، بلکه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ تومان سه حسابمان می‌ریختند و برای اینکه مسائل اقتصادی را خرید و... را به طور عملی به ما آموزش دهند،

نمودار امروز

وضعیت دانش‌آموختگان بیکار به تفکیک رشته تحصیلی



منبع: سازمان سنجش

کیوسک

چشم‌یاهو به دنبال اسنپ چت

به گزارش وال استریت ژورنال، شرکت یاهو پس از تصاحب تامبلر به سرویس Snapchat چشم دوخته است. این شرکت قصد دارد سرویس جوان دیگری را به

مالکیت خود درآورد و مشغول به سرمایه‌گذاری در آن شود.

یاهو به تازگی از شرکت فروش آنلاین Alibaba توانسته درآمدی به‌دست آورد و به نظر می‌رسد با همین درآمد قصد خرید شرکت دیگری دارد. یاهو در حال صحبت با مدیران Snapchat است تا بتواند این شرکت را با ارزش ۱۰ میلیارد دلار خریداری کند. مقدار پولی که یاهو قصد دارد برای خرید اسنپ چت هزینه کند تقریباً ۹ برابر ارزشی است که با آن تامبلر را تصاحب کرده است. ممکن است یاهو با سرمایه‌گذاری بر Snapchat بخواهد موفقیت خود با شرکت Alibaba را البته در مقیاسی کوچک‌تر تکرار کند. شرکت یاهو در سال ۲۰۰۵ با پرداخت یک میلیارد دلار توانست این کمپانی چینی را بخرد و حال‌ا این شرکت به ارزش چند ده میلیارد دلاری رسیده است. اسنپ چت می‌تواند به شریکی استراتژیک برای یاهو تبدیل شود، چرا که این شرکت توانسته با راه‌های جدید و عرضه محتواهای خاص و متنوع، خود را در دنیای موبایل مطرح کند. همچنین گفته می‌شود یاهو در پی خرید استارت‌آپ‌های کوچک دیگر است و احتمالاً اپلیکیشن MessageMe را در آینده‌ای نزدیک از آن خود خواهد کرد.

افزایش تولید گاز در عربستان

به گزارش رویترز، وزیر نفت عربستان از دو برابر شدن تولید گاز طبیعی

این کشور تا سال ۲۰۳۰ میلادی خبر داد. علی‌التعمی اعلام کرد، این کشور تولید گاز خود را تا سال ۲۰۳۰ میلادی دو برابر می‌کند، اما قصد دارد این گاز تولیدی را برای تامین نیازهای رو به رشد داخلی خود استفاده کند. وی گفت: گاز را برای پاسخگویی به نیازهای رو به

رشد داخلی خود مانند نیروگاه‌های تولید برق، واحدهای شیرین‌سازی آب و توسعه صنعت رو به رشد معدنی این کشور استفاده می‌کنیم. وی اعلام کرد، عربستان هم‌اکنون برنامه‌ای برای صادرات گاز یا وارد شدن به تجارت‌ال‌ال‌جی ندارد. بنا بر اعلام اداره اطلاعات انرژی آمریکا، عربستان تا دانشتن ۲۹۱ تریلیون فوت مکعب گاز، پنجگمین دارنده ذخایر بزرگ گازی جهان به‌شمار می‌رود. وزیر نفت عربستان گفت: برآوردها درباره ذخایر متعارف گازی این کشور ۳۰۰ تریلیون فوت مکعب است. شرکت سعودی آرامکو، بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان، به منظور پاسخگویی به تقاضای رو به رشد انرژی در عربستان به دنبال کشف گاز در همه نقاط این کشور است، همسو با این برنامه، طرح توسعه میدان گازی کاران (نخستین میدان گازی عربستان) در سال ۲۰۱۲ تکمیل شد. عربستان که با رشد سالانه حدود هشت درصدی مصرف برق رویه‌رو است، قصد دارد برای ذخیره نفت خام برای صادرات و تامین سوخت نیروگاه‌های تولید برق، گاز بیشتری تولید کند.

پیش‌بینی نفتی

به گزارش لس آنجلس تایمز، آژانس بین‌المللی انرژی طی گزارش ماهانه خود پیش‌بینی کرد، قیمت جهانی نفت در سال ۲۰۱۵ با کاهش بیشتری همراه باشد. براساس این گزارش، در حال حاضر از یک سو به دلیل کاهش رشد اقتصادی چین به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان نفت در جهان و از سوی دیگر تولید بالای نفت شیل توسط آمریکا، قیمت جهانی نفت روندی کاهشنی را تجربه می‌کند. بر همین اساس آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد، قیمت نفت طی سال آینده میلادی نیز به روند کاهش خود ادامه دهد و بازگشت آن به قیمت‌های گذشته را در آینده نزدیک غیر محتمل دانست. به نظر می‌رسد، به دلیل کاهش بی‌سابقه قیمت نفت طی ماه‌های گذشته و رسیدن قیمت به پایین‌ترین سطح در سال ۲۰۱۰ تاکنون، فشارها بر اوپک برای کاهش تولید روزانه خود به‌شدت افزایش یافته است. این نهاد بین‌المللی می‌افزاید: باوجود پیش‌بینی قیمت ۸۰ تا ۹۰ دلار برای هر بشکه نفت در سال جاری به دلیل افزایش هزینه‌های استخراج، به نظر می‌رسد به دلیل عدم توازن عرضه و تقاضا قیمت جهانی نفت همچنان به کاهش خود ادامه دهد.