



پیش‌بینی دولت مبنی بر رسیدن رشد صنعت به ۴ درصد
بازی به نفع صنعتگران تغییر می‌کند؟

دولت پیش‌بینی می‌کند که رشد صنعتی تا آخر نیمه دوم سال جاری به چهار درصد برسد. پیش‌بینی که با توجه به آخرین آمار بانک جهانی از شرایط کسب‌وکار در ایران، راه سختی را برای تحقق در پیش دارد. حسین مهریزی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: «پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که...»

جدال خریداران و فروشندگان برای باز پس‌گیری شاخص کل

یک صعود دیگر در راه است؟

۱۲



گزارش «فرصت امروز»
از گردشگری عشایری

فصل سرما پایان گردشگری نیست

۱۵

هیات نمایندگان اتاق بازرگانی
در چهل و یکمین نشست مطرح کردند:
بخش خصوصی به رویکرد
دولت امیدوار است

۵

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

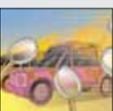
ریشه‌های قانونی بنگاه‌داری بانک‌ها

۴

دولت بر سر دوراهی
قیمت خرید گندم

۷

فرصت امروز



نیم‌نگاهی به شعرهای تبلیغاتی
شرکت‌های خودروسازی ایران

شعارهایی از جنس راه

۹



نگاهی به یکی از روش‌های ارتباطی مهم
برای جذب مشتری

ویترین‌هایی که مشتری شکار می‌کنند

۱۰



راز توسعه و بقای کسب‌وکار در شرایط متغیر

رشد ارگانیک یا رشد استراتژیک؟

۱۱

معاون وزیر اقتصاد تاکید کرد

فرش قرمز را برای سرمایه‌گذاران داخلی هم پهن کنیم

ادامه دهند و افزود: با آموزش و گسترده‌شدن حلقه مشاوران مالیاتی در سراسر کشور کمک شایانی به این حوزه خواهد شد. خزاعی، خواستار تغییر نگاه و حسن نیت نسبت به امور مالیاتی شد و گفت: برای تحقق اقتصاد مقاومتی و کاهش اتکای کشور به منابع نفتی توجه به درآمد مالیاتی در کشور امری انکارناپذیر است. وی همچنین خواستار تغییر نوع برخورد و تعامل سازمان مالیاتی با مدیران و سرمایه‌گذاران شد و افزود: مدیران مالیاتی باید علاوه بر اعمال قانون در چارچوب ضوابط، مساعدت لازم را با سرمایه‌گذاران داشته باشند.

معاون وزیر اقتصاد بر لزوم حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی تاکید کرد. محمد خزاعی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، در جلسه بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاری خارجی در شهر صنعتی کاوه در شهرستان ساوه اظهار کرد: براساس آمار و اطلاعات، استان مرکزی از نظر مقدار سرمایه‌گذاری خارجی موفق‌ترین استان کشور به شمار می‌رود که این امر با تلاش‌های مجموعه مدیریتی استان محقق شده است. وی نیاز کشور را آموزش در حوزه قانون مالیاتی برای سرمایه‌گذاران دانست تا بتوانند با چشم بازتر به کار تولید

عسکری آزاد مطرح کرد:

احیای سازمان مدیریت؛ آغاز فرآیند نوین مدیریت و برنامه‌ریزی در کشور

یک اصل پذیرفته شده دینی و علمی، هم به مردم و هم به خداند متعال اعتقاد داشته باشیم. عسکری آزاد افزود: به‌عنوان مثال، در این معاونت یا سازمانی که در گذشته بوده و در آینده‌های نزدیک تشکیل خواهد شد، با تقاضاهای متعددی مواجه می‌شویم، امم از درخواست‌های تشکیلات، پست سازمانی، استخدام نیروی انسانی و ردیف بودجه‌ای و نباید برای کسب رضایت یک شخص یا یک عده محدود به منافع کل مردم و کل کشور لطمه بزنیم.

جانشین معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور گفت: تشکیل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با مصوبه شورای عالی اداری که برخی از واژه «حیا» برای آن استفاده می‌کنند، آغاز یک مرحله از فرآیند نوین مدیریت و برنامه‌ریزی در کل کشور است.

محمود عسکری آزاد گفت: بنده از نخستین روزی که به‌عنوان جانشین معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور فعالیت خود را آغاز کردم، ضرورت تقسیم کار ملی، ضرورت تغییر در پیش و نگرش مدیریت و استفاده از فناوری‌های نوین مدیریتی را به‌عنوان برنامه‌های کلی و در واقع دغدغه‌های ملی اعلام کردم، زیرا معتقدم صرف تغییر عنوان، موجب هیچ حرکت جدیدی نخواهد شد.

جانشین معاون توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور ادامه داد: در جهان دائم متغیر امروز که تمام فناوری‌های نوین مدیریتی در خدمت مدیریت در تمام حوزه‌ها اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده، سازمان‌ها نیز ماموریت‌ها و کارکردهای نوینی یافته‌اند، به این معنا که قرار نیست، این سازمانی که شامگاه دیروز شورای عالی اداری با کلیت ایجاد آن موافقت کرد، در همان مدار و مسیری گام بردارد که در گذشته برمی‌داشت. اگر رویه‌ها و روش‌ها و تفکرات این سازمان، مانند گذشته باشد، به طور طبیعی، فرد یا افرادی یا حتی دولت‌های آینده، باز هم می‌توانند آن را منحل یا به چند معاونت و بخش تقسیم کنند.

وی ادامه داد: بدون برنامه و هدف‌گذاری و اندازه‌گیری، هیچ کاری به سرانجام نمی‌رسد و شرط لازم اجرای درست هر برنامه و تحقق هر هدف این است که مناصب و جایگاه‌های اداری و مدیریتی را امانت و مسئولیت تفویض‌شده از سوی مردم بدانیم و به پاسخگویی به‌عنوان

نقش نیروگاه سازند در آلودگی هوای اراک

اما بادرستانی در واکنش به سخنان نمایندگان ملت که نیروگاه سازند را عامل اصلی آلودگی منطقه می‌دانند، مدعی است که براساس مطالعات انجام شده توسط یک تیم دانشگاهی از اساتید دانشگاه‌های مختلف، تاثیر آلودگی نیروگاه سازند در هوای اراک حداقل است. وی می‌گوید، این مطالعه در سال‌های ۸۶ تا ۸۸ انجام شده و یک تیم ۳۰ نفره ۴۰ نفره این مطالعات را انجام داده‌اند. وی به مطالعات میدانی جدیدتری هم اشاره می‌کند که نشان می‌دهد سوخت نیروگاه سازند چندان هم مقصر اصلی آلودگی هوای این شهر نیست.

بادرستانی حجم سوخت گاز استفاده شده در نیروگاه سازند را در سال ۹۱، ۴۰ درصد اعلام کرده و بیان می‌کند که براساس آمارهای رسمی، تعداد روزهای آلوده در این سال ۷۹ روز بوده است. وی اضافه می‌کند، نیروگاه سازند در سال ۹۲، ۹۲ درصد گاز خود را به ۸۲ درصد می‌رساند، اما به‌رغم آنکه مصرف گاز در این نیروگاه ۱۰۵ درصد رشد پیدا کرده، تعداد روزهای آلوده در این سال به ۱۱۵ روز رسیده است.

به اعتقاد مدیرعامل نیروگاه سازند، نمایندگان می‌کنند که بر طبل آلودگی نیروگاه سازند می‌کوبند، سیاسی‌کاری می‌کنند. وی عامل اصلی آلودگی شهر اراک را خودروها، گرد و غبار ناشی از تالاب میقان و فعالیت سایر صنایع می‌داند. البته مطالعات موجود نشان می‌دهد، منابع آلوده متحرک سهم ۵۱ درصدی و منابع ثابت سهم ۴۹ درصدی در آلودگی هوای اراک دارند. بنابراین، خودروها سهم بیشتری در آلودگی هوای این کلانشهر دارند. همچنین سخنان استاندار

نشان می‌دهد که مسئولان استانی برنامه‌هایی را برای ساماندهی گرد و غبار محلی ناشی از تالاب میقان تدوین کرده‌اند، در نتیجه به نظر می‌رسد،

نیست. پس از توقف گازسانی به نیروگاه‌ها، به سراغ منابع مازوت ذخیره شده می‌رویم.

نیروگاه حرارتی سازند اراک با ظرفیت تولید ۱۳۰۰ مگاوات برق شامل چهار واحد بخار ۲۲۵ مگاواتی است. براساس مصوبه‌ای در فروردین ۱۳۸۹ قرار شد طرح توسعه نیروگاه سازند در دو واحد ۲۲۵ مگاواتی به ظرفیت کل ۶۵۰ مگاوات احداث شود تا این ظرفیت جدید در سال ۱۳۹۴ وارد مدار شود. اما به دلیل آنکه افکار عمومی سوخت مازوت این نیروگاه را عامل اصلی آلودگی هوای اراک می‌دانند، استاندارد اراک از توقف طرح توسعه نیروگاه سازند خبر داد. البته اقدامات دیگری هم برای توقف فعالیت‌های این نیروگاه در هفته‌های اخیر انجام شده است.

از آنجا که براساس مصوبه کارگروه کاهش آلودگی هوا، همواره ۵۰ درصد سوخت نیروگاه سازند باید از طریق گاز تأمین شود، با شروع فصل سرد سال که مصرف خانگی گاز افزایش یافته و نیروگاه به استفاده از سوخت مازوت‌متوسل می‌شود، باید فعالیت واحدهای مازوت سوز متوقف شود. به همین دلیل، در ۲۰ آبان‌ماه سال جاری هم سه خط تولید این نیروگاه به دلیل استفاده از مازوت تعطیل شد.

مدیرعامل نیروگاه سازند تاکید می‌کند، استفاده از سوخت گاز برای تولید برق به‌صرفه‌تر است. در نتیجه ترجیح می‌دهد دولت گاز مورد نیاز این نیروگاه را تأمین کند تا از مازوت به هیچ وجه استفاده نشود. وی اضافه می‌کند، تولید برق از مازوت بین چهار تا پنج برابر گران‌تر از برق حاصل از سوخت گازی تمام می‌شود. در نتیجه منطبق اقتصادی حکم می‌کند که نیروگاه از گاز استفاده کند.

از آنجا که در نیروگاه‌های حرارتی سوخت اصلی گاز و مازوت است، امکان استفاده از سوخت دیگری برای تولید برق در نیروگاه سازند اراک وجود ندارد.

لیلا مرگن

دیروز اخبار ضد و نقیضی از آتش‌سوزی در نیروگاه سازند اراک منتشر شد. نکته مهم اینکه مسئولان پالایشگاه ضمن تکذیب خبر این حادثه، از تعمیرات پالایشگاه برای کاهش آلودگی سخن گفتند. مدیرعامل نیروگاه سازند مدعی شد که سوخت مازوت این نیروگاه تاثیر حداقلی بر آلودگی هوای این کلانشهر دارد، زیرا در سال ۹۲ که مصرف گاز در این نیروگاه بیش از ۱۰۵ درصد رشد کرد، تعداد روزهای آلوده این شهر نهمین کاهش نیافت، بلکه با افزایش مواجه شد.

شهر اراک یکی از هشت کلانشهر آلوده کشور است که دولت برای بهبود وضعیت هوای آن برنامه‌های جامعی را تدوین کرده است. در فصول سرد سال تنفس برای مردم اراک هم مشابه سایر کلانشهرهای ایران دشوار می‌شود. تعداد روزهای پاک در زمستان به حداقل ممکن می‌رسد و افزایش آمار ابتلا به سرطان در این شهر، ساکنانش را به شدت نگران کرده است. مردم اراک سال گذشته رکورددار برگزاری تجمع برای اعتراض به آلودگی این کلانشهر بودند. در سال ۹۲ مردم این شهر ۱۸ جلسه تجمع مسالمت‌آمیز برگزار کردند که توجه بسیاری از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را به خود جلب کرد. آنها می‌خواستند هوای شهرشان پاک شود تا راحت‌تر در این هوا نفس بکشند. در حال حاضر، متهم ردیف اول آلودگی هوای اراک نیروگاه سازند است که در زمستان مازوت می‌سوزاند.

حمید بادرستانی، مدیرعامل نیروگاه سازند می‌گوید، این نیروگاه با آغاز فصل سرد سال، با کمبود گاز مواجه می‌شود در نتیجه مجبور است که از سوخت مازوت استفاده کند. وی در پاسخ به این سوال که دولت چقدر سهمیه سوخت گاز یا مازوت برای نیروگاه در نظر می‌گیرد، بیان می‌کند، وضعیت سهمیه‌ها مشخص

تجارت

ایتالیا خواهان حضور در خط مقدم توسعه روابط اقتصادی با ایران است



سفیر ایتالیا و بزرگ‌ترین شرکت بیمه ایتالیا در نسنستی با رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید کردند: «می خواهیم در خط مقدم توسعه روابط اقتصادی با ایران قرار بگیریم.»

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو رییس هیات عامل ایمیدرو در این دیدار اظهار امیدواری کرد که با توجه به سابقه همکاری دو کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی، بیمه ساچه در کنار بانک‌ها و شرکت‌های ایتالیایی طرح‌های بیشتری را در ایران به اجرا در آورند.

مهدی کرباسیان با بیان اینکه تحریم‌های یکجانبه علیه ایران تنها منافع کشور ما را تحت تاثیر قرار ندهاده، گفت: یکی از کشورهای که بیشترین ضرر را از تحریم‌ها متحمل شده ایتالیا است، اما با توجه به شرایط جدید، فضای افزایش حضور شرکت‌های این کشور در صنایع همچون فولاد، آلومینیوم، زغال‌سنگ و غیره فراهم شده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو در پاسخ به درخواست سفیر ایتالیا مبنی بر تشکیل شرکت‌های مشترک گفت: با توجه به وجود طرح‌های متعدد معدنی و صنایع معدنی در ایران، آماده حضور شرکت‌های ایتالیایی برای سرمایه‌گذاری مشترک با اجرای طرح‌ها به‌صورت قراردادهای پیمانکاری در این بخش‌ها هستیم.

ماورو کونچیاتوری، سفیر ایتالیا که همراه با دیدیلمات‌های آن کشور در ایران، معاون بیمه ساچه و همچنین نمایندگانی از بانک‌های ایتالیایی در این نشست حضور داشت، تصریح کرد: با توجه به وجود ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی در ایران، به محض باز شدن درهای اقتصادی ایران به روی دنیا و نتیجه بخش بودن مذاکرات ایران و ۱+۵، فضای مطلوبی برای همکاری‌های دوجانبه به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: ایران و ایتالیا باید مسیر توسعه روابط را به‌گونه‌ای همسوار کنند که الگویی برای افزایش همکاری‌ها به‌ویژه در بخش‌های مختلف اقتصادی برای سایر کشورها شوند.

سفیر ایتالیا با اشاره به اهداف بالای این کشور برای افزایش همکاری‌ها با ایران اظهار داشت: ایجاد شرکت‌هایی برای سرمایه‌گذاری مشترک و چندجانبه و نیز فعالیت‌های پیمانکاری از برنامه‌های پیش‌رو در جهت به کارگیری توانمندی‌های موجود است.

وی سابقه همکاری‌های دو کشور را تاریخی دانست و افزود: در چند دهه اخیر شرکت‌های بزرگ ایتالیایی در بخش‌های تولید فولاد، سنگ آهن، آلومینیوم، زغال‌سنگ و پوشش‌های بیمه‌ای و بانکی فعالیت‌های چشمگیری داشته‌اند. وی خاطر نشان کرد: بدون توسعه همکاری‌ها با کشور میزبان (ایران) قادر به پیاده‌سازی اهداف خود نیستیم.

رییس بخش توسعه جهانی بیمه ساچه نیز در این نشست به سوابق همکاری‌های بیمه‌ای دو کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و اظهار داشت: بیمه ساچه در این حوزه قراردادهایی به ارزش ۳٫۵ میلیارد یورو با ایران منعقد کرده بود، اما علاقه‌مندیم این روابط، بیش از پیش توسعه یابد.

رائول عسکری ادامه داد: در ملاقات با مقامات مختلف ایرانی تاکید کرده‌ایم که می‌خواهیم با به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران و گروه ۱+۵ در خط مقدم توسعه روابط قرار بگیریم.

تسهیلات

حمایت بانک ملی از واحدهای تولیدی ناحیه صنعتی گلوگاه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران از تخصیص سرمایه در گردش ۲۵ میلیارد ریالی از سوی بانک ملی، به واحدهای تولیدی ناحیه صنعتی گلوگاه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی گفت: تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی موجب ارتقای ظرفیت‌ها و ایجاد اشتغال می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران اظهار کرد: سرمایه در گردش مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان است و در راستای حفظ تولید و اشتغال پایدار، در اختیار واحدهای تولیدی و صنعتی قرار خواهد گرفت.

سیدمصطفی موسوی افزود: در جلسه بررسی مشکلات اقتصادی شهرستان گلوگاه مصوب شد که بانک ملی مبلغ ۲۵ میلیارد ریال سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی مستقر در ناحیه صنعتی گلوگاه اختصاص دهد.

وی بیان کرد: همچنین، در این جلسه مقر شد بانک ملی مبلغ ۱۰ میلیارد ریال بابت خرید ماشین‌آلات طرح‌های صنعتی در اختیار سرمایه‌گذاران بخش تولید ناحیه صنعتی گلوگاه قرار دهد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران تصریح کرد: با در اختیار گرفتن تسهیلات سرمایه در گردش توسط واحدهای تولیدی و صنعتی، علاوه بر افزایش تولید، شاهد رشد و افزایش محصولات در بازارهای داخلی و ایجاد اشتغال پایدار و پویایی اقتصادی در منطقه خواهیم بود.

عسل داداشلو

دولت پیش‌بینی می‌کند که رشد صنعتی تا آخر نیمه دوم سال جاری به چهار درصد برسد. پیش‌بینی که با توجه به آخرین آمار بانک جهانی از شرایط کسب‌وکار در ایران، راه سختی را برای تحقق در پیش دارد.

حسین مهریزی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: «پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که رشد صنعتی نیمه دوم سال جاری حداقل چهاردرصد باشد، این وزارتخانه استمرار رشد صنعت، معدن و تجارت را پیش‌بینی می‌کند، این در حالی است که مراجعه به مقاطع زمانی مختلف و بررسی رشد صنعتی نشانگر این است که صنعت، معدن و تجارت بخش‌های پیشران اقتصاد به‌شمار می‌روند که نقش اصلی در رشد اقتصادی هر سال داشته‌اند.»

پیش از این نیز محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت عدد رشد صنعتی تا پایان امسال را مثبت دو پیش‌بینی کرده بود. این پیش‌بینی‌ها در حالی انجام شد که بانک مرکزی نیز در آخرین گزارش خود رشد بخش صنعت کشور را در بهار امسال بیش از هشت درصد اعلام کرد.

اما از سوی دیگر، بانک جهانی رشد تولیدات صنعتی در سه ماهه نخست سال جاری را منفی ۱۶ درصد تناقصی اعلام کرده است؛ تناقصی آشکار بین آمارهای منتشر شده داخلی و جهانی. همچنین پیش از این نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده بود که رشد بخش صنعت کشور از

رقم منفی ۹/۵ درصد به منفی دو درصد رسیده است.

اظهارنظری که بسیاری از کارشناسان اقتصادی درباره آن تردید داشتند. با این حال اکنون پیش‌بینی‌ها ارقام امیدوارکننده‌ای را نشان می‌دهد اما یکی از لطمه‌های رشد صنعتی، بهبود فضای کسب‌وکار در کشور است. فضایی که به گواه آخرین گزارش بانک جهانی دو پله بهتر شده اما هنوز هم در میان ۱۸۹ کشور، در رتبه ۱۳۰ قرار دارد.

حالا وقتی چنین پیش‌بینی‌هایی شنیده می‌شود، این پرسش مطرح می‌شود که مگر در فضای کسب‌وکار کشور تغییری به اندازه این پیش‌بینی‌ها صورت گرفته است؟ محمدقلی یوسفی، کارشناس صنعتی و اقتصاددان در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «گزارش بانک جهانی از فضای کسب‌وکار ایران حاکی از بهبود رتبه ایران است اما این اتفاق به دلیل بهبود شبکه

پیش‌بینی دولت مبنی بر رسیدن رشد صنعت به ۴ درصد

بازی به نفع صنعتگران تغییر می‌کند؟



برق‌رسانی است و مشکلات دیگر نظیر مالیات، قوانین و مقررات، بروکراسی‌های اداری و فساد دولتی تغییر چندانی نداشته‌اند.» او می‌افزاید: «سیاست شاخصی از سوی دولت برای بهبود فضای کسب‌وکار دیده نمی‌شود و بی‌ثباتی در سیاست‌ها همچنان دیده می‌شود بنابراین فضای کسب‌وکار بهبود نیافته است.»

محمود جام‌ساز، اقتصاددان نیز در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «شکوفایی صنایع مستلزم محیط امن سرمایه‌گذاری و فضای کسب‌وکار متناسب و درجه باز بودن اقتصاد و رقابت‌پذیری و ریسک‌های ناچیز است. در ریسک مالی است و مهم‌تر از همه نیازمند منابع مالی است. در حال حاضر که کشور ما با تنگناهای مالی روبه‌رواست، رفع این مسئله جزو چهار محور اصلی بسته سیاستی برون‌رفت از کود بدون تورم که توسط دولت طراحی شده، قرار دارد.»

متشکل از زمین، ساختمان، سالن تولید و ماشین‌آلات از یک‌سو و همچنین سرمایه‌های در گردش شامل مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و پرداخت هزینه‌های جاری صنایع است. در کشور ما متأسفانه رشد سرمایه‌گذاری منفی و رشد بهره‌وری منفی است، این دو عامل خود اسباب کاهش رشد صنعتی را فراهم ساخته است.»

پیش‌بینی‌ها درست از آب درمی‌آیند؟

در شرایطی که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان بخش صنعت و فعالان صنعتی تغییر محسوسی در فضای کسب‌وکار دیده نمی‌شود، پیش‌بینی‌ها از سوی مسئولان درباره ارقام رشد صنعت در نیمه دوم امسال ادامه دارد. اما این پیش‌بینی‌ها درست از آب در می‌آیند؟

یوسفی در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «پیش‌بینی در هیچ اقتصادی امکان‌پذیر نیست. تجربه نشان داده است که هیچ‌گاه ارقام با آنچه اتفاق افتاده، انطباق پیدا نکرده‌اند. در مورد رشد صنعت آرزوی هر ایرانی است، اظهار می‌کند: «برای رشد صنعت باید سرمایه‌گذاری صنعتی و تعامل با دنیاای خارج بیشتر شود. اما هنوز تغییر محسوسی را نمی‌بینیم. بروکراسی‌های اداری و موانع بر سر راه رشد صنعت همچنان پابرجاست و فقط چشم به نتیجه مذاکرات هسته‌ای و بهبود روابط بین‌المللی دوخته شده است.»

جام‌ساز نیز در این‌باره می‌گوید: «در صنعت معمولاً میزان اشتغال بالاست و توسعه صنعتی نیازمند سرمایه‌گذاری مولد به منظور احداث کارخانه‌های صنعتی،



تکنولوژی

ساری میزبان نماینده جهانی استارت‌آپ ویکند می‌شود

انگلستان به‌عنوان نماینده جهانی رویداد استارت‌آپ ویکند حضور خواهند داشت. شپرد یکی از پژوهشگران و مهندسان بخش کارآفرینی دانشگاه استنفورد نیز است و هم‌اکنون رییس هیات‌مدیره انجمن جهانی Kitesurfing و استاد میهمان در دانشگاه‌های Bristol, Exeter Southampton و ... است. این نماینده جهانی تاکنون در بیش از ۲۰ رویداد استارت‌آپ ویکند در نقاط مختلف جهان به‌عنوان تسهیل‌گر (Facilitator) حضور داشته است. شپرد بنیان‌گذار پروژه Saberr نیز است.



وی افزود: علی بابایی کارنامی نویسنده، پژوهشگر، مدرس دانشگاه و از مدیران سابقه‌دار خصوصی کارآفرینی است. دارای تحصیلات کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد و مدیریت و یکی از صاحب‌نظران در خصوص اشتغال است. بابایی کارنامی

اکنون به‌عنوان مدیرکل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران در حال خدمت است.

نخستین استارت‌آپ جهانی ساری

مسئول برگزاری استارت‌آپ ویکند ساری گفت: تاکنون ۵۴ نفر ثبت نام کرده‌اند که تا روز برگزرا این تعداد به ۱۰۰ نفر خواهد رسید. این در حالی است کسانی که از ما درخواست تخفیف برای شرکت در این استارت‌آپ را کرده‌اند بیشتر از این تعداد بوده است. وی اضافه کرد: پیش از این در ساری استارت‌آپ ویکند برگزار شده بود، اما این نخستین بار است که به طور جهانی برگزار می‌شود.

اندرخوورا، داوران استارت‌آپ ویکند ساری را این‌گونه نام برد: ابوالقاسم شاکری (مدیرعامل شرکت جادوی فکر)، عبدالحمید کریمی (بازاریابی بانک صادرات



صنعت

جزئیات پیشنهادهای صنعتی در بودجه ۹۴

وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور است. سال ۹۴ کل کشور است. وی در گفت‌وگو با مهر توضیح داد: در عین حال، تاکید ما به غیر از مواردی از بودجه که به‌صورت احکام دائمی در این سند کوتاه‌مدت ثبت شده، در موادی است که به‌صورت سنوایی در بودجه‌های بودجه سال ۹۴ کل کشور ارائه داده، تسهیل استفاده از راهکارهای جدید تامین مالی است، زیرا اتکالی به بانک جواب نمی‌دهد. اگرچه متأسفانه اقتصاد ۹۴ کشور است، البته بررسی‌ها نشانگر این است که نرخ ارز ۱۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش دارد.

سرگردان در حال ورود به بخش‌های مولد است و بنابراین این سرمایه‌ها می‌تواند در کنار منابع بانکی، تامین‌کننده منابع مالی بخش تولید کشور باشد. ابوی مهریزی خاطر نشان کرد: واقعیت این است که صنعت به تامین مالی از سایر بخش‌ها رو آورده است تا بتواند هزینه‌های خود را در سال ۹۳ جبران کند، اما برآوردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشانگر این است که تولید نیاز به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش دارد.

خودرو

استقبال از دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو بی‌نظیر است

یک عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با تاکید بر اینکه همایش بین‌المللی صنعت خودرو یک شو تبلیغاتی نیست افزود: خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ دنیا بی‌یکار نیستند که برای برگزاری یک شو تبلیغاتی به ایران بیایند.

به گزارش پشین خودرو، محمدرضا نجفی‌منش با بیان این مطلب افزود: افزایش چشمگیر تعداد شرکت‌کنندگان خارجی در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران نسبت به سال گذشته، گویای این واقعیت است که فرصت‌های بسیار مناسبی برای توسعه مشارکت‌های بین‌المللی در این صنعت مهم ایران وجود دارد.

وی درباره برخی از اظهارنظرها و تشبیه این رویداد بزرگ بین‌المللی به یک شو تبلیغاتی افزود: طرح چنین موضوعاتی نادیده گرفتن اقتدار جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان است.

نجفی‌منش افزود: بازار خودرو ایران و منطقه خاورمیانه به‌عنوان یکی از بازارهای مهم دنیا در کانون توجه خودروسازان بزرگ و خوشنام جهان است و با توجه به زیرساخت‌های موجود در صنعت خودرو و قطعه‌سازان ایران، تمام آنها در این موضوع اشتراک‌نظر دارند که رمز موفقیت در این بازار همکاری با خودروسازان ایرانی است. عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: هرچند صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران در دوران سخت تحریم‌ها گام‌های بلندی در راستای خودکفایی برداشته است، اما بدون تردید قرار گرفتن در زنجیره جهانی صادرات خودرو و قطعات از طریق قراردادهای همکاری مشترک با خودروسازان بزرگ جهان با موفقیت بیشتری همراه خواهد بود. نجفی منش، با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب در بازدید تاریخی از صنعت خودرو و طرح این موضوع که نباید به بهانه‌های واهی بازار خودرو را در اختیار واردات قرار داد، افزود: به نظر می‌رسد، با اظهارنظرهای منفی علیه این رویداد، بسیاری از افراد سنگ واردات را به سینه می‌زنند و از هر تلاشی برای تضعیف صنعت خودرو دست برنمی‌دارند. وی با بیان اینکه باید این سطح توجه جهانی به صنعت خودرو ایران را به فال نیک گرفت، گفت: در حال حاضر، روند مذاکرات موفق جمهوری اسلامی ایران با قدرت‌های جهانی موضوع اصلی فضای سیاسی بین‌المللی است و همه گروه‌های داخلی باید تلاش کنند تا در تمام زمینه‌ها این اقتدار حفظ شود.

فرش

۵۰۰ میلیون تومان برای فرش خوزستان



رییس فرش خوزستان از اختصاص ۵۰۰ میلیون تومان به واحدهای تولید فرش دستباف در قالب طرح پشتیبان مشاغل خانگی خبر داد.

رییس فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان از اختصاص ۵۰۰ میلیون تومان به واحدهای تولید فرش دستباف در قالب طرح پشتیبان مشاغل خانگی خبر داد.

به گزارش ایسنا، مجید رمضانیان عنوان کرد: این اعتبارات از محل تفاهیم‌نامه بین مرکز ملی فرش ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صندوق مهرام رضا (ع) اختصاص یافته است.

وی افزود: با اختصاص مبلغ مورد نظر به کارگاه‌های تولیدکننده فرش دستباف، امکان اشتغال جدید در این کارگاه‌ها فراهم می‌شود.

رییس فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان در تشریح نحوه بهره‌مندی از این اعتبار توسط صاحبان کارگاه‌های تولیدی فرش دستباف، گفت: صاحبان کارگاه‌های تولیدی فرش دستباف با ارائه فاکتور خرید تجهیزات و لوازم تولید فرش به صندوق مهر امام رضا (ع)، به میزان وجه فاکتور تسهیلات دریافت می‌کنند.

رضانیان اظهار کرد: هر واحد تولید فرش دستباف می‌تواند تا سقف ۵۰ میلیون ریال تسهیلات بگیرد. این تسهیلات در توسعه تولید فرش دستباف خوزستان کارساز است، زیرا تسهیلات به افرادی داده می‌شود که کننده کار هستند.

سمینار

برگزاری سمینار آشنایی با فناوری نانو و کاربردهای آن در صنعت

سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد سمینار آشنایی با فناوری نانو و کاربردهای آن در صنعت را جهت آشنایی صنعتگران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان در روز سه شنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۳ برگزار کند.

در راستای آشنایی صنعتگران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان با فناوری نانو و ترغیب آنان به استفاده از فناوری نانو در محصولات تولیدی داخل کشور، سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد سمیناری با عنوان «آشنایی با فناوری نانو و کاربردهای آن در صنعت» را برگزار کند. این سمینار ۲۷ آبان ماه، از ساعت ۱۳-۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. شرکت‌ها، صنعتگران تولیدکنندگان می‌توانند جهت حضور در سمینار اعلام آمادگی و ثبت‌نام کنند. لازم به ذکر است به شرکت‌کنندگان گواهی آموزشی از طرف سازمان توسعه تجارت اعطا خواهد شد.

اصلاح قانون پولی و بانکی در دستور بررسی مجلس

سختگویی کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر اینکه بانک مرکزی باید مستقل و پاسخگو باشد، گفت: بعد از قانون مالیات بر ارزش افزوده اصلاح قانون پولی و بانکی در دستور کار کمیسیون اقتصادی قرار خواهد گرفت.

رحیم زارع با تاکید بر ضرورت حفظ استقلال بانک مرکزی، اظهار کرد: بانک مرکزی در حفظ ارزش پول ملی و نظارت بر نظام بانکی نقش بسیار موثری دارد؛ اگر نظارت وجود داشته باشد دیگر شاهد پرداخت تسهیلات به نام تولید و استفاده در حوزه‌های واسطه‌گری نخواهیم بود. وی با بیان اینکه بانک مرکزی باید پاسخگوی نهادهای نظارتی هم باشد، تصریح کرد: استقلال بانک مرکزی هم افزایی بهتری را در حوزه‌های مهم اقتصادی ایجاد خواهد کرد.

زارع همچنین گفت: اگر رییس کل با پیشنهاد وزیر اقتصاد انتخاب شود شاید درصد پاسخگویی وی به مجلس افزایش یابد ولی باید توجه اساسی به استقلال بانک مرکزی و تقویت این بانک هم داشت.

سختگویی کمیسیون اقتصادی مجلس البته این را هم مورد تاکید قرار داد که بعد از قانون مالیات بر ارزش افزوده اصلاح قانون پولی و بانکی در دستور کار کمیسیون اقتصادی قرار خواهد گرفت که قانونگذار در این قانون می‌تواند اصلاحاتی را در روند فعلی مدیریت بانک مرکزی اعمال کند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

دولت بدهی خود به بانک‌ها را تسویه کند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به حجم بالای بدهی دولت به بانک‌ها به ویژه بانک‌های دولتی گفت: در حال حاضر بهتر است دولت به جای پیگیری افزایش سرمایه بانک‌های دولتی، کاهش و تسویه بدهی خود به آنها را پیگیری کند.

براساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

یکی از برنامه‌های دولت برای بهبود قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک‌های دولتی بود که در برنامه خروج از رکود به آن اشاره شده است.

بر اساس آمار بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال با ۳۲۰ هشت درصد افزایش به ۸۵ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسیده که سهم دولت از این بدهی ۸۱ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان است.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

ریشه‌های قانونی بنگاهداری بانک‌ها



پانینسا حسن‌زاده

با وجود ضرب الاجل سه‌ساله برای خروج بانک‌ها از بنگاهداری براساس قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها مجاز به سرمایه‌گذاری مستقیم هستند.

به گفته یک کارشناس بانکی، با وجود اجازه قانونی برای سرمایه‌گذاری مستقیم بانک‌ها صحبت خروج بانک‌ها از بنگاهداری توسط مقامات جایگاهی ندارد.

محمد کهندل در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار کرد: براساس قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها مجاز به سرمایه‌گذاری مستقیم هستند و این موضوع یکی از راه‌های مصرف منابع برای بانک‌ها است، بنابراین پیش از اجبار بانک‌ها برای خروج از بنگاهداری باید تکلیف قانون را مشخص کرد.

وی تصریح کرد: بحث جلوگیری از بنگاهداری توسط بانک‌ها بی‌فایده است چون قانونی در کشور وجود دارد که این اجازه را به بانک‌ها داده است و براین اساس صحبت‌ها در این زمینه وجاهت قانونی ندارد.

این کارشناس بانکی با تاکید بر اینکه اول باید تکلیف قانونی مشخص و بعد گفته شود که بانک باید از بورس، بنگاه و سرمایه‌گذاری مستقیم خارج شود، گفت: بانک‌ها با مدیریت

درست می‌توانند پایدار بمانند. کهندل با تاکید بر اینکه مشکل مدیریتی در عرصه بانکداری کشور وجود دارد که باید حل شود گفت: در سیستم بانکی زمینه‌های سودآوری برای بانک‌ها بسیار بالاست و من به‌عنوان یک کارشناس بانکی، با وجود اجازه قانونی برای سرمایه‌گذاری مستقیم بانک‌ها با سود سپرده‌گذاری اظهار کرد: در ایران اسپلیت پرداخت سود به سهامداران و درصد است درحالی که در دنیا ۱/۵ درصد نرخ بهره پنج‌درصد است، در حالی که در بانک‌های ما اختلاف بسیار است. این اقتصاددان با تاکید بر اینکه مخالف بازنگری در قانون عملیات بانکی بدون ربا هستم تاکید کرد: بازنگری در قانون نباید صورت گیرد چرا که این موضوع به مفهوم عدم انجام کار است. کهندل تصریح کرد:

برای بهبود فضای بانکی کشور ابتدا باید قانون عملیات بانکی بدون ربا انجام و از سوی دیگر نظام کارآمد برای اجرایی کردن آن فراهم شود. وی با تاکید دوباره نسبت به اینکه بازنگری در قانون به معنای عدم انجام کار است، گفت: احمدی‌نژاد از نخستین دوره ریاست جمهوری خودش تا آخرین روز مسئولیت می‌گفت که می‌خواهد در سیستم بانکی بازنگری انجام شود.

بانک‌ها بدون بنگاهداری قادر به پرداخت سود نیستند

به گفته بسیاری از کارشناسان، بنگاهداری تنها راه کسب درآمد بانک‌ها و حفظ پایداری آنها در زمان کنونی شده است؛ در این راستا یکی از اقتصاددانان کشور تاکید دارد که با وجود بانک مرکزی غیرمستقل، بانک‌ها بدون بنگاهداری قادر به پرداخت سود به سهامداران و سپرده‌گذاران نیستند.

یک عضو هیات علمی دانشگاه و حسابدار رسمی با تاکید بر اینکه در حال حاضر به دلیل عدم استقلال بانک مرکزی، نظام مالیاتی ناقص و وجود قاچاق، خروج بانک‌ها از بنگاهداری امکان‌پذیر نیست، اظهار کرد: بانک‌ها در شرایط رقابتی، نبود اقتصاد زیرزمینی، وجود نظام مالیاتی جامع استوار بر اطلاعات مالی، وجود بانک مرکزی مستقل، بر خورداری رفاه مدیران بانک مرکزی و کارکنان نظارتی و عدم حق بر عهده‌گیری مدیریت بانک حتی تا چند سال از سن بازنشتگی می‌توانند حجم بنگاهداری خود را کاهش دهند.

عباس هشی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به اقتصاد زیرزمینی ایران گفت:

در کشوری که بانک مرکزی مستقل، نظام مالیاتی کامل و ضمانت اجرایی تصمیمات بانک مرکزی وجود ندارد نمی‌توان سهم بانک‌ها در بنگاهداری را به حداقل رساند. وقتی مدیران ارشد بانک‌ها خودشان در اختیار بخش خصوصی هستند و ضمانت اجرایی نظارت وجود ندارد، وی افزود: بانک‌های دولتی پیش از سال ۱۳۸۰ و بانک‌های خصوصی پس از آن متوجه شدند که با ارائه وام با نرخ مشخص شده، در مقایسه با نرخ بهره بالاتر منضم می‌شوند بنابراین از دهه ۷۰ شرکت‌داری در بانک‌های دولتی تبدیل به حیطه خلوت مدیریت بانک‌ها شد و پس از دهه ۸۰ نیز بانک‌های خصوصی این روند را ادامه دادند.

این اقتصاددان با اشاره به مشکلات بانک‌ها گفت: این امور باعث شد که تولیدکننده واقعی قادر به رقابت و بازپرداخت تسهیلات نباشد و باید وام داده شده جزو مطالبات موق برود.

بی‌انضباطی مالی نیز باعث شد که وثیقه‌های تسهیلات بانک‌ها به مبالغ بیشتر ارزیابی شوند بنابراین بعضاً وثیقه‌های وقتی به اجرا گذاشته می‌شود دیده می‌شود که از قیمت

واقعی برخوردار نیستند. هشی تاکید کرد: بسیاری از شرکت‌های بانک‌ها، شرکت‌هایی هستند که بابت رد دیون و اگزار شده‌اند و زیان‌ده هستند بنابراین فرصت سه‌ساله به بانک‌ها برای خروج از بنگاهداری داده شد تا این شرکت‌ها از حالت زیان‌ده خارج شوند. حال باید توجه داشت که ضرر بنگاه‌هایی که بابت رد دیون به بانک‌ها داده شده‌اند نیز به کسری بودجه بانک‌ها اضافه می‌شود و در صورت واگذاری بنگاه‌ها، زیان به خریدار بنگاه منتقل خواهد شد.

حال با وجود اختلاف نظر قانون و در حال دولتی بر سر خروج بانک‌ها از بنگاهداری به نظر می‌رسد که فرصت سه‌ساله داده شده نه فرصت بلکه رفع مسئولیت از بایدها است چرا که گام برداشته شده برخلاف سیاست‌های مشخص شده در قوانین است.

با وجود مغایرت قانون با حرف دولت، بانک‌ها همچنان می‌توانند به بنگاهداری ادامه دهند اما لزوم بهبود مدیریت بانکی مسئله‌ای اولویت‌دارتر نسبت به اجابراهی می‌تواند است که شاید بهتر باشد بانک مرکزی، توسعه مدیریت صحیح بانکی در کشور را به صدور دستورات نادرست و مداخله جویانه ترجیح دهد.

اقتصادبانک

پرونده‌ای که همچنان باز است

آمار معوقات بانکی واقعا چقدر است؟



بنابر آمارهای استخراج شده حدود ۶۰ درصد از تسهیلات جاری شده مجدد تقسیط شده و دوباره به مطالبات معوق تبدیل شده است. این رو‌آقای طبینیا تخمین زده بودند که اگر بخواهیم واقعی‌تر کنیم باید این را در نظر بگیریم که برخی از مواردی که با تکالیف در مورد آنها عمل شده نیز معوق شده است. آمار ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی که گاهی از سوی کارشناسان تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان هم برآورد می‌شد، جدا از نحوه محاسبات در شرایطی به مذاق مقامات بانک مرکزی خوش نیامد و با ارائه توضیح آخرین آمار را حداکثر ۸۲ هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۳۹۲ اعلام کردند، در

شده نیز به دلیل عدم پرداخت، دوباره به حساب مطالبات معوق بازمی‌گردد.

اما در حالی در اصلاحیه وزارت اقتصاد توضیح جدیدی نسبت به اظهارات درج شده وزیر در رسانه‌ها وجود نداشت که هم‌زمان رییس کل بانک مرکزی هم در یک جمع خبری از این ارقام اظهار تعجب کرد و گفت که منظور وزیر اقتصاد این نیست که اکنون ۱۵۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی داریم.

سیف، بخشی از دلیل اعلام چنین آماري را ناشی از تکالیف بودجه دانست و این توضیح را هم داد که طبق این تبصره بانک‌ها مکلف به تقسیط این طلب‌ها شده‌اند و این در حالی است که

اکنون با واقعیت ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی روبه‌روست. به نظر می‌رسد در این شرایط مهم‌ترین موضوع می‌تواند به جای بازی کردن با اعداد و ارقامی که همواره در حال افزایش است، جست‌وجوی راهکاری برای وصول منابع از دست‌رفته بانک‌ها باشد تا با برگشت منابع، روند اعطای تسهیلات در سیستم بانکی تسریع شود، زیرا باید به این نکته توجه داشت که با وجود رشد ۴۰ درصدی تسهیلات‌دهی بانک‌ها در نیمه ابتدایی سال جاری هنوز هم کارشناسان و برخی نمایندگان مجلس معتقدند که بانک‌ها اندازه ظرفیت اصلی خود منابع را در اختیار بخش‌های تولید قرار نمی‌دهند. این در حالی است که به تازگی پورا براهیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، تاکید کرده که ظرفیت وام‌دهی بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی بعد از سال ۱۳۹۱ به دلیل کاهش ارزش پول ملی به یک سوم کاهش پیدا کرده است. یعنی اگر دولت بخواهد میزان وام دهی را به قبل از سال ۱۳۹۰ برساند باید افزایش سرمایه‌ای معادل سه برابر داشته باشد تا این ظرفیت را بتواند حفظ کند. افزایش سرمایه سه برابری و تأمین منابع مالی بانک‌ها که می‌تواند به روش‌های مختلفی انجام شود، در حالی از دغدغه‌های نظام بانکی است که بی‌تردید بازگشت ۸۷ هزار میلیارد تومان طلب بانکی در تحقق آن بی‌تاثیر نیست. ضمن آنکه این برگشت مانعی هم برای گذشت زمان و هدر رفتن ۱۵۰ هزار میلیارد تومان و شاید هم بیش‌تر از توان مالی بانک‌هاست.

معاون امور بین‌الملل بانک پارسیان در نخستین اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران که با حضور فعالان ارشد اقتصادی ایران و عراق ۱۹ آبان ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج بین‌المللی و شبکه بانک‌های خصوصی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، منصور تقضلی با اشاره به مطلب فوق خاطر نشان کرد: در حال حاضر بانک پارسیان در بین بانک‌های خصوصی کشور از لحاظ سپرده مشتریان و ارائه تسهیلات اعطایی جایگاه مناسبی دارد و در شبکه بین‌المللی بانکی توانسته است حضوری موثر در کشور عراق داشته باشد.

وی افزود: مقدمات تأسیس شعبه بانک پارسیان در کشور عراق در شهر بغداد از سال ۱۳۸۶ فراهم شد و پس از اخذ مجوزهای لازم در اواخر سال ۱۳۹۰ این شعبه رسماً آغاز به کار کرد که عمده فعالیت‌های بانکی این شعبه شامل: وصول چک، صدور حواله‌های وارده و صادره، گشایش اعتبارات اسنادی و ضمانت نامه‌های بانکی است.

معاون امور بین‌الملل بانک پارسیان در نخستین اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران که با حضور فعالان ارشد اقتصادی ایران و عراق ۱۹ آبان ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج بین‌المللی و شبکه بانک‌های خصوصی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، منصور تقضلی با اشاره به مطلب فوق خاطر نشان کرد: در حال حاضر بانک پارسیان در بین بانک‌های خصوصی کشور از لحاظ سپرده مشتریان و ارائه تسهیلات اعطایی جایگاه مناسبی دارد و در شبکه بین‌المللی بانکی توانسته است حضوری موثر در کشور عراق داشته باشد.

معاون امور بین‌الملل بانک پارسیان در نخستین اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران که با حضور فعالان ارشد اقتصادی ایران و عراق ۱۹ آبان ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج بین‌المللی و شبکه بانک‌های خصوصی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، منصور تقضلی با اشاره به مطلب فوق خاطر نشان کرد: در حال حاضر بانک پارسیان در بین بانک‌های خصوصی کشور از لحاظ سپرده مشتریان و ارائه تسهیلات اعطایی جایگاه مناسبی دارد و در شبکه بین‌المللی بانکی توانسته است حضوری موثر در کشور عراق داشته باشد.

نرخنامه

سکه ۹۱۴ هزار تومان شد

هر اونس طلا در بازار جهانی روز یکشنبه ۲۵ آبان ماه با قیمت ۱،۱۸۹،۰۱۸ دلار مورد مبادله قرار گرفته و در بازار داخلی نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۶۳۳ تومان قیمت خورده است. در بازار سبز مهیدان نیز هم‌اکنون، هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۹۱۴،۰۰۰ تومان، سکه تمام‌بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۹۱۴ هزار تومان، نیم‌سکه بهار آزادی با قیمت ۴۶۱ هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی با قیمت ۲۶۵ هزار تومان و سکه یک‌گرمی با قیمت ۱۷۰ هزار تومان فروخته می‌شود. صرف‌های بازار آزاد و خیابان فردوسی نیز دیروز دلار را با قیمت ۲۲۴۵ تومان، یورو را با قیمت ۴۰۷۷ تومان و پوند را با قیمت ۵۱۰۸ تومان به متقاضیان فروختند.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۸۹,۵
منقال طلا	۴۰۶,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۳,۶۳۳
سکه بهار آزادی	۹۱۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۴,۰۰۰
سکه نیم	۴۶۱,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۲۴۵۰
یورو	۴۰۷۷۰
پوند انگلیس	۵۱۱۵۰
دلار کانادا	۲۹۱۰۰
درهم امارت	۸۸۷۰
فرانک سوئیس	۳۳۸۵۰
لیبر ترکیه	۱۴۶۰۰
ریال عربستان	۸۶۳۰
رینگت مالزی	۹۹۹۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۴۰۰
روپیه هند	۶۰۰
ین ژاپن	۳۰۰
دینار عراق	۲۶,۵

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
اردیبهشت	۹۴۲۰۰۰	٪۰,۰۵۴
اسفند	۹۲۳۰۰۰	٪۰,۰۱۹
دی	۹۱۲۰۰۰	٪۰,۰۰۱
آبان	۹۱۱۰۰۰	٪۰,۰۰۰

خصوصی‌نامه

نشست هم‌اندیشی و مدیران بانک پاسارگاد برگزار شد

در راستای توجه ویژه بانک پاسارگاد به نظرها و پیشنهادهای مشتریان خود، سیزدهمین نشست هم‌اندیشی مشتریان و مدیران بانک پاسارگاد در مشهد مقدس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این نشست که هم‌زمان با افتتاح سالن آمفی‌تئاتر ساختمان سرپرستی منطقه شرق کشور در مشهد و در محل این سالن برگزار شد، جمعی از مدیران بانک پاسارگاد و پیش از یکصد نفر از مشتریان این بانک حضور داشتند.

بر اساس این خبر، در این نشست مشتریان نظرها، پیشنهادها و سوالات خود را در خصوص مسائل مختلف و خدمات متنوع بانک از قبیل بانکداری مجازی، چگونگی دسترسی به شبکه‌های بانکداری الکترونیک، استفاده از تسهیلات، چگونگی برقراری ارتباط بین مشتریان و مدیران و غیره بیان کرده و مدیران و کارشناسان نیز به پاسخگویی و بهره‌مندی از این نظرها و پیشنهادهای پرداختند. این نشست‌ها به صورت دوره‌ای برگزار شده و پیش از این نیز ۹ نشست با حضور مشتریان شعبه‌های مختلف تهران و سه نشست با حضور مشتریان در شهرهای اهواز، شیراز و تبریز برگزار شده‌بود.

درخشش بانک پارسیان در نخستین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و عراق

معاون امور بین‌الملل بانک پارسیان در نخستین اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران که با حضور فعالان ارشد اقتصادی ایران و عراق ۱۹ آبان ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج بین‌المللی و شبکه بانک‌های خصوصی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، منصور تقضلی با اشاره به مطلب فوق خاطر نشان کرد: در حال حاضر بانک پارسیان در بین بانک‌های خصوصی کشور از لحاظ سپرده مشتریان و ارائه تسهیلات اعطایی جایگاه مناسبی دارد و در شبکه بین‌المللی بانکی توانسته است حضوری موثر در کشور عراق داشته باشد.

وی افزود: مقدمات تأسیس شعبه بانک پارسیان در کشور عراق در شهر بغداد از سال ۱۳۸۶ فراهم شد و پس از اخذ مجوزهای لازم در اواخر سال ۱۳۹۰ این شعبه رسماً آغاز به کار کرد که عمده فعالیت‌های بانکی این شعبه شامل: وصول چک، صدور حواله‌های وارده و صادره، گشایش اعتبارات اسنادی و ضمانت نامه‌های بانکی است.

معاون امور بین‌الملل بانک پارسیان در نخستین اجلاس بین‌المللی توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی ایران که با حضور فعالان ارشد اقتصادی ایران و عراق ۱۹ آبان ماه سال جاری در سالن همایش‌های برج بین‌المللی و شبکه بانک‌های خصوصی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، منصور تقضلی با اشاره به مطلب فوق خاطر نشان کرد: در حال حاضر بانک پارسیان در بین بانک‌های خصوصی کشور از لحاظ سپرده مشتریان و ارائه تسهیلات اعطایی جایگاه مناسبی دارد و در شبکه بین‌المللی بانکی توانسته است حضوری موثر در کشور عراق داشته باشد.

استفاده از خدمات بیمه‌رسانی با کارت ملی به جای دفترچه بیمه

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت گفت: مردم با ارائه صرفاً کارت ملی و بدون دفترچه بیمه می‌توانند از خدمات بیمه در بیمارستان‌ها استفاده کنند.

انوشیروان محسنی بندپی، در این باره افزود: بحث جایگزینی دفترچه بیمه در ایران، در عمل کلید خورد که فعلاً در مرحله آزمایشی در هشت مرکز درمانی کشور و چهار بیمارستان در تهران انجام می‌شود. مردم بدون نیاز به دفترچه می‌توانند با مراجعه به مراکز درمانی خدمات خود را دریافت کنند.

مدیر عامل سازمان بیمه سلامت با بیان اینکه به جای دفترچه می‌توان از کارت ملی، موبایل، کارت هوشمند و غیره استفاده کرد، گفت: ممکن است سازمانی بگوید من کارت هوشمند می‌دهم یا سازمانی مانند سازمان بیمه سلامت بگوید که چیزی نمی‌دهم و فرد با مراجعه به مراکز درمانی و بیمارستان‌ها تنها با ارائه شماره ملی می‌تواند از خدمات بیمارستان استفاده کند.

به گفته محسنی بندپی، حدود ۷۰ میلیون دفترچه در کل کشور وجود دارد و سازمان بیمه سلامت نیز سالی ۱۴ میلیون و با توجه به ثبت نامی‌های جدید بالغ بر ۲۰ میلیون دفترچه صادر می‌کند و سازمان تامین اجتماعی نیز همین تعداد دفترچه بیمه دارد.

وی افزود: آنجا که این پروژه بزرگی است، اجرای کامل آن کمی طول می‌کشد و قدم‌به‌قدم با شروع طرح پایلوت در سه بیمارستان کار را شروع کردیم.

محسنی بندپی تصریح کرد: درحال حاضر، در حوزه سرپایی ورود پیدا نمی‌کنیم و اول در حوزه بستری و بیمارستان‌ها این کار را انجام می‌دهیم و بعد از یافتن مشکلات و اصلاح کردن آن، حوزه سرپایی را پوشش می‌دهیم.

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت، با بیان این موضوع که در حال تعامل با چند بیمارستان هستیم، گفت: البته باید بگوییم دفترچه را عوض نمی‌کنیم، بلکه مانند بانک که یک دفترچه داریم، ولی چندان از آن استفاده نمی‌کنیم و با ارائه کارت از خدمات بانک بهره‌مند می‌شویم، دفترچه‌های بیمه درمانی نیز خواهیم داد. این دفترچه‌ها در آینده دیگر در عمل استفاده نمی‌شوند و ممکن است از چرخه حذف شوند.

دیدار مدیر عامل کارگزاری ناسکو با رییس کل بیمه مرکزی



همزمان با آغاز رسمی فعالیت دفتر ارتباطی کارگزاری ناسکو در ایران، اعضای هیات‌مدیره این شرکت در دیدار با محمد ابراهیم امین، رییس کل بیمه مرکزی از حمایت‌های وی در راستای گسترش همکاری‌های دو جانبه تقدیر کردند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بیمه مرکزی، در این دیدار گابریل بزانی، مدیر عامل کارگزاری ناسکو به سابقه همکاری ۳۰ ساله خود با صنعت بیمه ایران اشاره کرد و گفت: این شرکت آمادگی دارد تا در صورت رفع تحریم‌ها به‌عنوان نخستین بیمه‌گر طرف قرارداد با ایران وارد مذاکره شود.

بزانی گفت: به لحاظ درک تاریخی، شرایط و وضعیت شرکت ناسکو فرانسه با صنعت بیمه ایران شباهت‌های بسیاری دارد که یکی از آنها، گذار از مرحله نگاه‌های کوچک اقتصادی به سمت شکل‌گیری نگاه‌های بزرگ و هلدینگ است.

وی خاطر نشان کرد: هدف ما از حضور در ایران، افزایش سطح تعاملات و ارتباط مستمر است تا بتوانیم از طریق نیازسنجی مناسب، تحلیل درستی از بازار بیمه‌های اتکالی به‌دست آوریم.

مدیرعامل کارگزاری ناسکو ضمن ابراز خرسندی از تاسیس دفتر ارتباطی در این کشور گفت: سمت کارشناسان خوبی در رشته بیمه‌های اتکالی برخوردار است، بنابراین ما خود را نسبت به این کشور متعهد می‌دانیم و امیدواریم با لغو تحریم‌ها فعالیت‌های ما نیز گسترش یابد.

مدیرعامل کارگزاری ناسکو ضمن تقدیر از حمایت‌های رییس کل بیمه مرکزی، افتتاح دفتر ارتباطی این شرکت را نقطه عطفی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالقوه اتکالی ایران دانست. وی با اشاره به استقبال خوب مدیران اتکالی شرکت‌های بیمه از سمینار یک‌روزه بیمه اتکالی، آمادگی خود را برای برگزاری دوره‌های تخصصی اعلام کرد.

رییس کل بیمه مرکزی نیز حضور شرکت ناسکو در ایران را بستری برای گسترش فعالیت‌های بین‌المللی صنعت بیمه ایران دانست و گفت: امیدوارم با لغو تحریم‌ها و حضور بیمه‌گران اتکالی خارجی، صنعت بیمه ایران بتواند به جایگاه واقعی خود در بازارهای جهانی دست یابد.

محمدابراهیم امین با تأکید بر ظرفیت‌های مغفول‌مانده در بازار بیمه ایران گفت: بازار اتکالی کشور ما مورد توجه بسیاری از بیمه‌گران خارجی است و تاکنون برای تاسیس دفاتر ارتباطی درخواست‌های زیادی به بیمه مرکزی رسیده که در حال بررسی آنها هستیم. امین با توجه به استقبال بیمه‌گران خارجی از بازار بیمه کشورمان گفت: امیدواریم این بازار به محل امنی برای سرمایه‌گذاران خارجی تبدیل شود.

در پایان محمد ابراهیم امین، رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای مدیر عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت ناسکو آرزوی موفقیت کرد.

محدودیت سرعت اینترنت برای کاربران خانگی قانونی که به خاطر ه‌ها سپرده شد



محمد ممتازپور

حدود هشت سال پیش بود که با روی کار آمدن اینترنت پر سرعت در کشور ما، قانونی تصویب شد تا میزان سرعت کاربران خانگی را محدود کند و دریافت پهنای باند بالاتر را نخواهند داشت و کمتر کسی علاقه‌مند به پرداخت هزینه بیشتر برای سرعتی که به آن نیاز ندارد است ولی تعداد زیادی از کاربران خانگی خواهان سرعت دسترسی بالاتر به اینترنت هستند و این بدان معناست که سرعت ۱۲۸ کیلوبیت کافی نیست. اگر هم بحث کنترل و جلوگیری از سوءاستفاده از اینترنت است که در قوانین کشور و به‌خصوص قانون جرائم رایانه‌ای نیز وظیفه مسئولان پالایش محتوای مجرمانه دانسته شده و در واقع کنترل دسترسی کاربران با سرعت دسترسی اینترنتی در این‌باره می‌گویند: چند سالی است که این قانون از سوی بیشتر اپراتورها نادیده گرفته می‌شود، چون اجرای آن هم به ضرر اپراتورهاست هم کاربران به افزایش سرعت اصرار دارند.

در وزارت ارتباطات تاکنون که به‌عنوان رییس کمیته فناوری‌های نو در مجلس شورای اسلامی فعالیت می‌کند، به یکی از منتقدان جدی این محدودیت تبدیل شده و آن را مغایر با معیارهای بین‌المللی می‌داند. در ابتدای اجرای این قانون سنجگری‌های فراوانی از سوی اپراتورها برای سرعت ۱۲۸ کیلوبیت اعمال می‌شد، اما رفته‌رفته این قانون به فراموشی سپرده شده بود و شرکت‌های ارائه‌دهنده تنها با تعهد یا ارائه یک کارت دانشجویی بر مقدار سرعتی که کاربر درخواست می‌داد، در اختیارش قرار می‌دادند. این در حالی بود که بعد از گذشت چند سال از این ماجرا لایحه‌ای به مجلس شورای اسلامی مبنی بر حذف این قانون ارائه شد که پس از بررسی‌های صورت گرفته مورد تأیید نمایندگان مردم قرار گرفت تا محدودیت سرعت اینترنت همچنان

به‌عنوان یک قانون تا به امروز اجرا شود اگرچه این روزها مثل سابق جدیت خاصی برای اجرای آن وجود ندارد. رضا فرهانی، مدیر یکی از شرکت‌های اینترنتی در این‌باره می‌گویند: چند سالی است که این قانون از سوی بیشتر اپراتورها نادیده گرفته می‌شود، چون اجرای آن هم به ضرر اپراتورهاست هم کاربران به افزایش سرعت اصرار دارند. وی افزود: به نظر می‌رسد، تنها دلیلی که برای وضع این محدودیت وجود دارد، کافی بودن این پهنای باند برای کاربران خانگی از دیدگاه مسئولان است. اگرچه می‌توان گفت، این سرعت برای خواندن ایمیل‌ها یا صفحات وب کافی است، اما همه ما می‌دانیم که تنها کاربرد اینترنت خواندن ایمیل‌ها، اخبار متنی سایت‌های خبری یا کتاب نیست. فرهانی گفت: اینترنت

می‌دهد، سرعت بسیار کمی است و در عمل با تکنولوژی دایال آپ فرق چندانی ندارد. وی افزود: اگر به‌راستی سرعت ۱۲۸ کیلوبیت برای کاربران خانگی کافی است که در نهایت کاربران تقاضای سرعت بالاتر را نخواهند داشت و کمتر کسی علاقه‌مند به پرداخت هزینه بیشتر برای سرعتی که به آن نیاز ندارد است ولی تعداد زیادی از کاربران خانگی خواهان سرعت دسترسی بالاتر به اینترنت هستند و این بدان معناست که سرعت ۱۲۸ کیلوبیت کافی نیست. اگر هم بحث کنترل و جلوگیری از سوءاستفاده از اینترنت است که در قوانین کشور و به‌خصوص قانون جرائم رایانه‌ای نیز وظیفه مسئولان پالایش محتوای مجرمانه دانسته شده و در واقع کنترل دسترسی کاربران با سرعت دسترسی اینترنتی در این‌باره می‌گویند: چند سالی است که این قانون از سوی بیشتر اپراتورها نادیده گرفته می‌شود، چون اجرای آن هم به ضرر اپراتورهاست هم کاربران به افزایش سرعت اصرار دارند.



هیات نمایندگان در چهل و یکمین نشست اتاق بازرگانی مطرح کردند:

بخش خصوصی به رویکرد دولت امیدوار است



رییس جمهور را در اتاق بازرگانی نشانه توجه دولت به اتاق و استفاده از نظرات نمایندگان در توسعه اقتصادی استان عنوان کرد. وی گفت: مهم‌ترین جلسه سفرهای ریاست‌جمهوری جلسه توسعه و سرمایه‌گذاری است و آقای روحانی در این جلسه پای صحبت فعالان اقتصادی و مدیران استانی نشست. به گفته رییس اتاق بازرگانی، عمده‌ای از وظایف اتاق بازرگانی ضرورت توجه به نگرش‌های نو و توسعه بنیادین در توسعه اقتصادی برای بخش خصوصی است. جمیلی افزود: به نظر من آنچه اتفاق افتاده تغییر نگرش دولت به بخش خصوصی است که از ساختار جدیدی تبعیت می‌کند. تصمیم هیات‌دولت به تشکیل جلسه در اتاق بازرگانی زنجان منجر به این حرکت شد که فعالان و تشکل‌ها، مدیران و فعالان پیش از جلسه به تعیین موقعیت‌ها، فرصت و شناسایی ظرفیت‌ها بپردازند و فرصتی پیش آمد تا سرمایه‌گذاران از آن بهره‌برند. رییس اتاق بازرگانی زنجان گفت:

یکی هزینه که با نگاه نوعی سرمایه‌گذاری است. ایجاد دبیرخانه‌ای در معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اقدام اخیر اتاق بود که شفافیتی از آن خبر داد. او از همه تشکل‌ها و کمیسیون‌ها دعوت کرد که ارتباط لازم را با دبیرخانه برقرار کرده تا اتاق بتواند با اهداف و واقعیت‌ها باشد. به گفته مقام ارشد اتاق ایران طرح‌های عمرانی از برنامه‌های توسعه‌ای گذشته بسیار متأثر بوده و کشور امروز با ۲۸۰۰ طرح عمرانی نیمه‌کاره روبه‌رو است که برای اتمام آنها ۴۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جدید مورد نیاز است. نکته دیگری که رییس اتاق ایران آن را به گوش دولت رساند ضمانت‌اجرائی برنامه بود. او همچنین از دولت خواست در تدوین برنامه ششم از تجربه فعالان بخش خصوصی، نمایندگان تشکل‌ها و کارشناسان باتجربه این بخش استفاده کند. شافعی گفت: لازم است دولت خود را به ایجاد ارتباط منطقی بین برنامه‌های توسعه‌ای و قوانین بودجه سالانه مقید کند. درخواست دیگر رییس اتاق ایجاد مشوق‌های صادراتی در بخش تولید به‌عنوان

قرار است به تولید کمک شود ۵۰ درصد مسئله با برداشتن استعلامات جلو می‌رود زیرا سازمان‌هایی مانند دارایی، بیمه و بانک‌ها ابزار وصول خاص خودشان را دارند. طریف‌کار به سخنان رییس‌جمهور درخصوص بانک‌ها اشاره کرد و گفت: رییس‌جمهور می‌گوید بانک‌ها بستر درست کرده‌اند درحالی‌که دولت اگر می‌خواهد دست بانک‌ها را باز کند، نباید استعلام‌ها را حذف کند. این عضو اتاق شیراز افزود: اغلب آمارهای اقتصادی که دولت اعلام می‌کند اشتباه است و آمارهایی گردشگری که می‌گویند چند برابر افزایش داشته مربوط به گردشگر خارجی است و در حوزه گردشگری داخلی اتفاق خاصی نیفتاده است. رییس اتاق در ادامه صحبت‌های نایب‌رییس اتاق شیراز توضیح داد: این زخم عمیق از گذشته به ما و دولت رسیده است و با یک پانسمان ساده قابل درمان نیست، همه باید کمک کنیم که دولت بتواند این گذشته تلخ و ناروارا به ستمی‌هایت کند که کشور از آینده خوبی بهره‌مند شود.

رجالی از اتاق اصفهان سخنان دیگر بود که با نگاه نفاذانه‌ای به مسائل و موانع موجود در نظام مالیاتی کشور پرداخت.

علی‌اصغر ظریف‌کار از اتاق شیراز دیگر سخنران نشست اخیر اتاق ایران گفت: آخر دولت دهم امیدوار بودم که عمر دولت رو به پایان است و می‌توانیم برای حل مشکلاتمان منتظر تصمیمات دولت بعدی باشیم.

نایب‌رییس اتاق شیراز اخذ استعلام‌های متعدد را مانع بزرگی دانست و ادامه داد: اگر

گردشگری

اختصاص ردیف خاص بودجه به تخت جمشید و پاسارگاد

مجموعه‌های جهانی تخت جمشید و پاسارگاد از ردیف خاص بودجه بهره‌مند می‌شوند.

محمد باقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با اعلام این خبر و تشریح دستاوردهای سفر خود به استان فارس گفت: یکی از اقدام‌های توافق شده در این سفر با مسئولان استانداری فارس، اختصاص ردیف خاص بودجه برای این آثار تاریخی و جهانی به منظور خدمات‌رسانی بهتر به گردشگران است.

وی تأکید کرد: بازدید از مجموعه جهانی تخت‌جمشید در زمان تهیه و تنظیم بودجه سال ۱۳۹۴ و برنامه ششم توسعه بسیار موثر بود.

نوبخت این میراث جهانی کشور و حجم کار و ابعاد مختلف فرهنگی، تاریخی و تمدنی این مجموعه جهانی را غرور آفرین توصیف کرد و صیانت از این میراث جهانی، حفظ و نگهداری از آن برای آیندگان را از رویکردهای دولت تدبیر و امید برشمرد و ابراز امیدواری کرد: اعتلای این مجموعه تاریخی با تقویت اعتبارات بیشتر، تحقق پذیرد.

وی همچنین افزایش آمار گردشگران خارجی در بازدید از اماکن تاریخی نظیر تخت جمشید را اتفاقی مبارک و از دستاوردهای دولت یازدهم در سایه تدابیر و تعاملات موثر با دیگر کشورها دانست و اظهار کرد: امیدواریم با توجه به نیازهای اعتباری این مجموعه عظیم تاریخی و گردشگری، بتوانیم با افزایش حجم اعتبارات، بزودی شاهد هیات انمائی شدن این اثر تاریخی باشیم.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور همچنین ضمن بازدید از مجموعه جهانی تخت‌جمشید از نزدیک جزو جریان روند مرمت موزه تخت‌جمشید، اجرای فاز چندگانه دفع آب‌های سطحی، نحوه حفاظت و مرمت این مجموعه عظیم و مباحث کارشناسی و فنی قرار گرفت.

گمرک

دعوت گمرک از بخش خصوصی

رییس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران از فعالان بخش خصوصی دعوت کرد تا در خرید، نصب و راه‌اندازی دستگاه‌های ایکس - ری در گمرکات کشور مشارکت کنند.

دکتر مسعود کرباسیان در جمع کارکنان گمرک تمرچین گفت: گمرک ایران در راستای تجهیز گمرکات مرزی به دستگاه‌های مدرن کنترلی و نظارتی، بخشی از هزینه‌های مربوط به دستگاه‌های ایکس - ری (X_RAY) را تقبل می‌کند. وی افزود: یکی از وظایف مهم و اصلی گمرک کنترل ورود و خروج کالاها و وارداتی یا صادراتی و ترانزیتی است که براساس سیاست‌ها و اهداف تعیین شده ایجاد شده و تسهیل در این امر مستلزم برخورداری گمرکات کشور به‌خصوص گمرکات مرزی از امکانات و تجهیزات مدرن الکترونیکی نظیر دستگاه‌های X_RAY است.

دکتر کرباسیان در این نشست همچنین با اشاره به اهمیت توسعه همکاری‌های تجاری و گمرکی بین ایران و عراق اظهار کرد: در صورت ارائه ضمانت‌های لازم از سوی عراق، ترانزیت LPG (گاز مایع) این کشور از طریق گمرک مرزی تمرچین امکان پذیر خواهد بود. معاون وزیر اقتصاد، گمرک تمرچین را به‌لحاظ حجم بالای مبادلات تجاری با عراق از مهم‌ترین گمرکات مرزی خواند و از تلاش و زحمات مدیر و کارکنان این گمرک به خاطر ارائه خدمات مطلوب به ذی‌نفعان قدردانی کرد.

دکتر کرباسیان همچنین از گمرک تمرچین به‌عنوان یکی از گمرکاتی که تعامل بسیار بالایی با سایر سازمان‌های مستقر در مرز دارد یاد کرد و افزود: همان‌طور که بارها اعلام کرده‌ایم، گمرکات مرزی برای ما از اهمیت زیادی برخوردار است و تلاش می‌کنیم تا نیازها و کمیونتهای آنها را در حد مقدرات و توانایی‌های موجود برطرف کنیم.

صادرات

صادرات ۲۷ میلیارد دلار کالای غیرنفتی

در هفت ماهه اول امسال ۲۷ میلیارد دلار کالای غیرنفتی صادر شده که این میزان از نظر ارزش ۱۹ درصد و از نظر وزن هشت درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

به گزارش ایرنا رییس سازمان توسعه تجارت، صادرات غیرنفتی در هفت ماه ابتدای سال جاری ۱۹ میلیارد دلار رشد داشته است. در حالی که در هفت ماه ابتدای سال جاری ۱۹ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته است.

ولی‌الله افخمی‌راد اضافه کرد: بخش عمده کالاهای غیرنفتی ایران به کشورهای چین، عراق، امارات و هند صادر شده است. رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در این مدت ۷،۵ میلیارد دلار میعانت‌گازی از پایانه‌های صادراتی به خارج از کشور صادر شده است، گفت: میزان صادرات میعانت‌گازی ما نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۳ درصد رشد یافته است.

افخمی‌راد درخصوص صدور محصولات پتروشیمی نیز افزود: در هفت ماه ابتدای سال جاری ۷،۶ میلیارد دلار محصولات پتروشیمی صادر شده که این میزان رشد ۱۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

وی درخصوص وضعیت واردات گفت: از ابتدای فروردین تا پایان مهرماه سال جاری، ۳۰ میلیارد دلار کالا به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲ از ۲۵ درصد رشد برخوردار شده است.

رییس سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: بخش عمده واردات مربوط به کالاهایی نظیر کتند، برنج و کتیله سویا بوده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص حذف سفارش کالاهای وارداتی نیز گفت: حدود نیمی از واردات کالا به کشور به‌صورت حذف ثبت سفارش حضوری انجام می‌شود.

حمل و نقل

ترکیه پیشنهاد مذاکره را نپذیرفت

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: پس از صحبت‌های ابتدایی انجام شده با ترکیه برای حل موضوع تعرفه ترانزیت، دیگر مذاکره جدیدی نداشته‌ایم و اوضاع به شکل سابق است.

به گزارش ایسنا، داوود کشاورزian اظهار کرد: پس از اینکه ترک‌ها در روزهای پایانی ماه گذشته اقدام به وضع تعرفه عبوری برای کامیون‌های ایرانی در خاک خود کردند، ایران نیز طبق حقی که داشت این مسئله را خلافی کرد و پس از آن برای حل بحران پیش آمده به طرف ترک پیشنهاد مذاکره داد.

وی افزود: در طول سال‌های گذشته همواره عملیات ترانزیت بین ایران و ترکیه طبق قرارداد وضع شده بین دو کشور که در دهه ۷۰ نهایی شده است انجام می‌شده و این اقدام ترکیه توجیه‌پذیر نبوده اما ایران بر مبنای حسن‌نیتی که داشت و دارد پیشنهاد مذاکره را داده که ترک‌ها هنوز آن را نپذیرفته‌اند و شرایط مانند گذشته ادامه دارد.

رئیس سازمان راهداری کل کشور درباره بحث‌های مطرح شده مبنی بر طراحی مسیرهای جایگزین برای دورزدن ترکیه نیز تصریح کرد: با توجه به وضعیت و موقعیت جغرافیایی ایران و ترکیه ترانزیت زمینی کالا از طریق خاک هر دو طرف مزیت نسبی بالایی دارد و قطعاً نمی‌توان به قطع رابطه همکاری ترانزیتی با ترکیه اندیشید. کشاورزian اضافه کرد: اما در شرایطی که تعرفه کامیون‌ها بسیار بالا رفته و هزینه رفت‌وآمد را به اوج خود رسانده است می‌توان به طراحی مسیرهای جایگزین و موازی با ترکیه نیز فکر کرد.

تردد خطوط کشتیرانی بزرگ دنیا در بنادر ایران

مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی با اشاره به ورود خطوط کشتیرانی بزرگ دنیا به بندر ایران، گفت: در حال حاضر در بندر مختلف پوشهر، بندر امام و بندر شهیدرئیس کشتی‌های خارجی تردد دارند.

به گزارش مهر، محمد سعیدنژاد در خصوص ورود خطوط کشتیرانی برتر به بندر ایران، اظهار کرد: کشتی‌های بزرگ به‌طور معمول همیشه وارد بندر ایران می‌شوند و افزایش عملکرد ما هم به دلیل ورود همین کشتیرانی‌های خارجی بوده است.

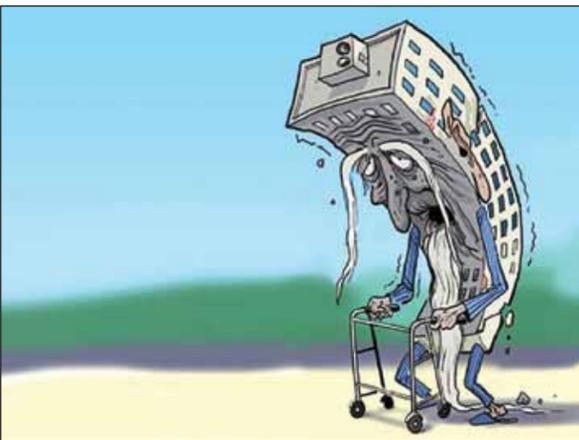
وی افزود: ۱۰ خط برتر کشتیرانی هم برای ورود به ایران محدودیتی ندارند و براساس بار و بازاریابی تصمیم به ورود می‌گیرند، بنابراین کشورهای که از مسیرهایی دارای تقاضای بار هستند، همه وارد ایران می‌شوند.

مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی با بیان اینکه در حال حاضر در بندر مختلف پوشهر، بندر امام و بندر شهیدرئیس کشتی‌های خارجی تردد دارند، بیان کرد: اگر این کشتی‌ها تاکنون نیامده‌اند، ناشی از این است که فعلاً خطوط بار به ایران نمی‌رسد اما ما محدودیتی برای صاحبان کالا و کشتی‌های خارجی نداریم.

عمر ساختمان در ایران ۵۰ سال کمتر از استانداردهای جهانی است

ساختمان‌های تازه ساخت به پیری زودرس مبتلا شده‌اند

جواد هاشمی



کارشناسان و محققان صنعت ساختمان، عمر مفید ساختمان را حدود ۸۰ تا ۱۰۰ سال عنوان می‌کنند و طبق مقررات و قوانین تعریف شده تمام ساختمان‌ها باید برای حداقل ۸۰ سال ماندگاری با کیفیت ساخته شده باشند. در کشورهایی که روش ساخت‌وساز صنعتی شده، برای عمر مفید ساختمان حتی بازه زمانی بیش از ۱۰۰ سال هم تعریف شده است. حال موضوعی که باعث نگرانی کارشناسان این حوزه در کشورمان شده این است که میانگین عمر ساختمان در ایران با چیزی که در کشورهای دیگر حتی در کشورهای آسیایی همسایه تعریف شده، فاصله زیادی دارد. طبق گفته کارشناسان، میانگین سن ساختمان‌های کشورمان در بهترین حالت حدود ۲۰ سال است که بعد از گذشت ۱۰ سال، به یقین به تعمیر و بازسازی نیاز دارد. کارشناسان معتقدند، ساختمان‌های کشورمان به‌ویژه کلانشهرها دچار پیری زودرس شده‌اند که دو عامل را در ابتدا به این بیماری دخیل می‌دانند؛ نخست استفاده از مصالح بی‌کیفیت و دوم روش غیراصولی ساخت.

همچنین پدیده‌ای که در حال حاضر اغلب ساختمان‌های کلانشهرها درگیر آن هستند؛ تخریب زودتر از موعد است که در این حالت، ساختمان‌هایی که هنوز به سن بازنشستگی نرسیده‌اند، قربانی تراکم‌فروشی می‌شوند و قبل از اینکه از عمر مفید این ساختمان‌ها استفاده شود، تخریب می‌شوند.

عمر ساختمان در ایران بسیار کوتاه است

هر چند، برخی از کارشناسان مصالح ساختمانی بی‌کیفیت را متهم ردیف اول کاهش عمر ساختمان‌های کشورمان می‌دانند، محققان معتقدند، روش ساخت‌وساز در کشورمان باید اصلاح شود. شکرچی زاده، رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به عدم رعایت استانداردهای ساخت‌وساز در کشورمان، گفت: عمر ساختمان در گفت‌وگو در بهترین حالت ممکن ۲۰ سال است، این در حالی است که در کشورهای آسیایی حداقل عمر یک ساختمان حدود ۷۰ تا ۸۰ سال است و این نشان می‌دهد، عمر ساختمان‌ها در ایران بسیار کمتر از نرم جهانی آن است. وی با بیان اینکه نمی‌توان تنها عامل کاهش عمر ساختمان را مصالح ساختمانی دانست، تأکید کرد: اغلب

مصالح ساختمانی تولید داخل از کیفیت مطلوب و استانداردهای تعریف شده برخوردار هستند، اما هر چه که هست به پروسه تولید تا بازار مربوط می‌شود، چراکه برخی از همین مصالح در بازار کیفیت موردنظر را ندارند. رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی ادامه داد: نمی‌توان بی‌کیفیت بودن مصالح ساختمانی را به همه تولیدات داخل نسبت داد، زیرا برخی از همین تولیدات داخل در بازار جهانی مشتری زیادی دارند، اما قطعاً در پروسه ساخت از نمونه‌های بی‌کیفیت هم استفاده می‌شود که بر عمر ساختمان و مقاومت ساختمان تأثیر منفی می‌گذارد.

زنجیره ناقص ایمنی و کیفیت در فرآیند ساختمان‌سازی

مهدی مؤذن، رئیس سازمان نظام‌گردانی ساختمان کشور معتقد است: استفاده نکردن

تجربی بهره‌برد و این درحالی است که در ایران تنها به موضوع مهندسی توجه شده و ابعاد دیگر کنار گذاشته می‌شوند. مؤذن بهبود کیفیت خانه‌های ایرانی و بالا بردن عمر آنها را نیازمند تأیید کارشناسی بر تمام مراحل دانست و اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار در عمر ساختمان کیفیت مصالح ساختمانی مورد استفاده است، هر چند در سال‌های گذشته مهیئات مختلفی برای کنترل کیفیت آنها در نظر گرفته شده، اما در عمل مکانیزم دقیقی برای روشن شدن نحوه کاربرد مصالح وجود ندارد. این یکی از مراحل

از توان کارشناسان در فرآیند ساختمان‌سازی ایرانی زنجیره ایمنی و کیفیت را ناقص کرده و این امر بر کاهش عمر ساختمان‌ها موثرترین عامل است. این کارشناس مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» افزود: آنچه را با جان و مال مردم در ارتباط است نمی‌توان جدی نگرفت. حوادثی مانند زلزله در سال‌های گذشته جان بسیاری از ایرانی‌ها را گرفته که کیفیت پایین خانه‌ها یکی از اصلی‌ترین عوامل به وجود آمدن آن بوده است. از این رو، باید برای رفع این چالش تضمین کیفیت و رساندن سن مفید ساختمان‌ها به استانداردهای جهانی حلقه‌های گمشده این زنجیره را تکمیل کرد و در کنار قوانین موجود نیروهای انسانی متخصص را در حوزه‌های مختلف به شکلی درست به کار گرفت. در ایران هنوز ساختمان‌ها را ملوک‌طوایفی می‌سازند و نظارت کاربری بر مرحله به مرحله هنوز وجود ندارد.

وجود ۲۸۰۰ طرح عمرانی نیمه تمام در کشور

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از وجود ۲۸۰۰ طرح عمرانی نیمه تمام در کشور خبر داد و گفت: تاکنون برای این طرح‌ها، ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه شده و برای اتمام آن به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی جدید نیاز داریم. به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی اظهار کرد: در شرایط فعلی باید مشوق‌ها را در بخش تولید نه به‌عنوان یک هزینه بلکه به‌عنوان سرمایه‌گذاری تلقی کرد و با نگاه تولید، توسعه را تعریف کنیم. رئیس اتاق بازرگانی ایران از ایجاد دبیرخانه‌ای در معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی ایران خبر داد و گفت: اصلاح قیمت‌گذاری دولتی، اصلاح تعرفه‌گذاری و توسعه بخش تولید از جمله مواردی است که باید در برنامه ششم توسعه مدنظر قرار گیرد. شافعی گفت: پروژه‌های عمرانی اتمام‌مانده و بخش خصوصی در این پروژه‌ها گرفتار مانده‌اند. این در شرایطی است که در طول پنج سال اخیر متوسط تحقق بودجه‌های جاری ۹۵ درصد بوده در حالی که بودجه عمرانی کمتر از ۵۷ درصد محقق شده است. وی با اشاره به اینکه مشکلی در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای وجود دارد، تأکید کرد: اگر قرار باشد گذشته تکرار

نشود باید قبول کرد که نیازمند اصلاح در برنامه‌های توسعه‌ای هستیم و آنچه به‌عنوان مشکل محسوس در برنامه‌های اخیر به چشم می‌خورد، عدم اهتمام دولت به اجرای برنامه بوده است. اگر چه ممکن است برنامه‌های خوبی تدوین شده باشد. رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: در برنامه ششم توسعه باید به مسائل مذکور توجه کرد که آیا این برنامه در اجرا می‌تواند درست باشد یا اینکه دولت اهتمام ویژه به اجرای آن دارد. البته مشکل دیگر عدم تأمین منابع مورد نیاز برای تحقق این برنامه بوده و برنامه‌ها با بودجه تطبیق لازم را نداشته است. به گفته شافعی، دولت از ابزارهای مالی استفاده کرده و قوانین و بودجه در تبعیت از برنامه‌های توسعه‌ای کشور باید اجرایی شود. وی ادامه داد: بودجه برای ثبات، تحریک رشد اقتصادی و توزیع درآمد تدوین می‌شود اما قوانین بودجه ایران نه تنها به مسئله متوازن کردن دخل و خرج دولت می‌پردازد بلکه کارکرد آن در زمینه رشد اقتصادی مغفول مانده است و عمده منابع بودجه صرف هزینه‌های جاری شده است. رئیس اتاق بازرگانی ایران از تحت‌تأثیر قرار گرفتن بودجه‌های عمرانی به دلیل مسائل جاری کشور انتقاد کرد.

عمران

طرح جامع مسکن طرحی ناقص و غیرمصوب است

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی در پیش‌نویس طرح مسکن وارد هیچ جزئیاتی نشده است، گفت: طرح جامع مسکن که وزارت راه و شهرسازی دو هفته پیش به مجلس ارائه کرده، بسیار ناقص، غیرمصوب و ابتدایی است. به گزارش ایسنا، سیدمهدی هاشمی ادامه داد: در حال حاضر این طرح برای بررسی‌های بیشتر به کمیته مسکن ارجاع داده شده که کمیته مسکن نتیجه را به کمیسیون اعلام می‌کند.

وی با بیان اینکه در این طرح ابتدایی هیچ عدد و رقمی از میزان عرضه و تولید مسکن ذکر نشده است، افزود: درحالی‌که موضوع مهم شفاف‌سازی سیاست دولت در بحث تولید و عرضه مسکن است اما در این پیش‌نویس ابهامات زیادی در این زمینه وجود دارد.

رئیس کمیسیون عمران تأکید کرد: این طرح مصوب دولت هم نیست و مجلس باید موضوعی را مورد بررسی قرار دهد که در دولت به تصویب رسیده بنابراین تا دولت طرح را تصویب نکند، لزومی برای بررسی مجلس وجود ندارد.

پرداخت تسهیلات مسکن روستایی متوقف شده است

معاون امور بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب گفت: از ابتدای دولت یازدهم پرداخت تسهیلات در مسکن روستایی متوقف شده و عملاً دیگر پرداخت نمی‌شود و روند کندی که ادامه دارد از برنامه‌های سال ۱۳۹۱ است.

به گزارش ایسنا، عزیزالله مهدیان درباره وضعیت بازسازی مسکن روستایی اظهار کرد: بحث ساخت، بازسازی و بهسازی مسکن روستایی، همچنین مقاوم‌سازی آن از سال ۱۳۷۲ آغاز شده و از ابتدای برنامه دوم دولت اعتبارات و تسهیلات آن در نظر گرفته شده است. وی افزود: اختصاص این تسهیلات در طول برنامه دوم و سوم منجر به ساخت هشت تا ۱۰ هزار واحد شده است. معاون امور بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب خاطر نشان کرد: تعداد واحدهای مسکن روستایی که حدود پنج میلیون واحد هستند عموماً مشکل دارند. مهدیان با بیان اینکه تعداد ۱۰ تا ۲۰ هزار واحد نقش مثبتی بر نوسازی بافت‌های فرسوده دارند، تصریح کرد: از ابتدای برنامه چهارم توسعه سالی ۲۰۰ هزار واحد در نظر گرفته شده و در برنامه پیش‌بینی شده است.

معاون امور بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۸۴ که ابتدای برنامه چهارم بوده هر ساله ۲۰۰ هزار واحد بازسازی مسکن روستایی تحقق پیدا کرد. درحالی‌که سه سال از اجرایی شدن طرح می‌گذرد، اما در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ بانک مرکزی هیچ تسهیلاتی را اعلام نکرده است.

ارائه لایحه قانون جلوگیری از ورود افراد غیر متخصص در ساخت‌وساز

مدیر کل دفتر مقررات ملی ساختمان وزارت راه و شهرسازی از ارائه لایحه قانون جلوگیری از ورود افراد غیر متخصص به حوزه ساخت‌وساز تا پایان اسامال خبر داد و گفت: امید است تا پایان سال جاری در حوزه مسکن و ساختمان این لایحه به جمع‌بندی برسد و در اختیار دولت قرار گیرد تا بتوان براساس آن قانون، مسئولیت‌های عوامل ساخت‌وساز را تعیین کرد.

غلامرضا هوایی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که لایحه قانون نظام مهندسی با چه هدفی تدوین شده و چه زمانی به دولت ارائه می‌شود، افزود: قانون نظام مهندسی در سال ۷۴ توسط مجلس مصوب شد و هدف آن اعتلای امور مهندسی و توسعه مهندسی و نظم دادن به فعالیت‌های حرفه‌ای در حوزه ساختمان بود. وی ادامه داد: با گذشت ۲۰ سال از تصویب آن قانون و با توجه به شرایط ساخت‌وساز کشور شاید خوب باشد که این قانون اگر نواقص یا ایراداتی به آن وارد است، تکمیل شود. البته این قانون در همین حدی هم که هست وضع ناسامان مهندسی ساختمان کشور که در آن سال‌ها بود را به‌خوبی پوشش داد.

هوایی ادامه داد: نزدیک به ۳۰۰ هزار مهندس عضو این سازمان هستند و کمتر از این عدد نیز پروانه اشتغال دارند و به فعالیت ساخت‌وساز می‌پردازند بنابراین این قانون به شهرداری‌های کشور که نیروی فنی در آن زمان نداشتند، کمک زیادی کرد. به همین دلیل بهتر است ما برای ساخت‌وساز کشور نظام کاملی تدوین کنیم که با نظام مهندسی متفاوت باشد.

یازدهمین شماره کلیدملی منتشر شد

*** اگر گوشت با طعم برزیلی نخواهیم ***

به همراه گفتگوهای با دست اندر کاران تولید گوشت قرمز

www.kelidemelli.com

تلفن تحریریه : ۸۸۷۳۲۸۹۸-۸۸۷۳۵۶۴۸

فراخوان



ستاد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نظر دارد با رعایت صرفه و صلاح کارکنان «بیمه تکمیلی درمان کارکنان» را از طرف آنان به صورت فراخوان واگذار نماید. شرکت‌های حقوقی صاحب صلاحیت می‌توانند پیشنهاد رسمی خود را بر اساس پوشش تکمیلی مورد درخواست حداکثر تا ۹۳/۸/۳۰ به آدرس خیابان آزادی تقاطع یادگار امام سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - اداره کل توسعه منابع انسانی و رفاه - اداره رفاه ارسال نمایند. شایان ذکر است تعداد افراد تحت پوشش در حال حاضر ۲۰۰ نفر می‌باشد که تا ۶۰۰ نفر قابل افزایش است.

تعهدات ۱۳۹۳

ردیف	پوشش‌ها	سقف تعهدات	فرانسیز
۱	جبران هزینه‌های اعمال جراحی قلب، مغز و اعصاب (به استثنای دیسک ستون فقرات) پیوند کبد، ریه و مغز و استخوان چشم (پیوند قرنیه، ویتراکتومی و دکولمان رتین) - (تکته جهت خرید کلیه تا سقف یکصد میلیون ریال پرداخت خواهد شد)	بدون سقف	۱۰ درصد
۲	جبران هزینه‌های شیمی‌درمانی (اعم از بستری، سربابی، هزینه‌های دارویی) دیسک ستون فقرات، لاپاروسکوپی، سنگ شکم، آنژیوگرافی، اقدامات اینترونشال، بیماریهای اعصاب و روان (به جز بیماریهای سائیتیک) و سایر اعمال جراحی عمومی و درمان طبی در بیمارستان و مراکز جراحی محدود، لیزر PDT	بدون سقف	۱۰ درصد
۳	زایمان طبیعی و سزارین تا زایمان سوم و کورتاژ تشخیص درمانی	۳۰,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۴	هزینه‌های پاراکلینیک شامل سونوگرافی، ماموگرافی، رادیوتراپی، انواع اسکن، انواع سی تی اسکن، انواع آندوسکوپی، تزریق عضلانی، سرم تراپی، بانسمان، فتوگرافی، ام آر ای، اکوگاردیوگرافی، رادیولوژی، آزبامینتگاه، فیزیوتراپی، تست ورزش، نوار عضله، نوار عصب، نوار مغز، آنژیوگرافی چشم، نوار قلب، شکسته گچ، گچ گیری، ختنه، بچیه، کراپوتراپی، اکسیژن لیپوم، تخلیه کیست، لیزر درمانی، بیوسی، تست های نفسی، اسپرومتری، بادبلی باکس، DELCO، ماناکولین، تست آژری، آژیواسکن قلب، سنجش تراکم استخوان، درد فکالی، سنجش شنوایی، ادیومتری، تینانومتی، SDS, SRT, PTA. آزمایش های هسته ای پاکتی تری، پاپ اسمیر، لیزر تراپی، کشیدن ناخن، نوار مغناطیسی، هولتر مانیتورینگ، خدمات اورژانس، اکوچشم، اپتومتری، اقدامات توانبخشی، تزریق داخل ضایعه، کتور، خارج کردن جسم خارجی، پروتزی، اکواسکن، OCT، تریپوگرافی، بنتاکم، DELCO, ICG, SMART, PLUG ORB SCAN, ICG, فونودوسکوپی، کانفوا اسکن، گفتار درمانی ناشی از کالکت حلزون، انترپتون، تعیین میزان یمانی و بررسی عصب بینایی- سیتی آنژیو قلب، اورژانس، امینوستز، اسپرومتری، بنتاکم	۱۰,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۵	هزینه دفع میوب اکتاری چشم با حداقل درجه نقص بینایی ۳ دیوپتر برای هر چشم ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (هر دو چشم)	۱۵۰,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۶	جبران هزینه داروهای بیماران MS، کلبوی، دیابت، روی، جبران هزینه‌های نازایی، تشخیص درمانی IVP, ZIFT, GIFT (از محل تعهدات بند ردیف دوم)	۲۵,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۷	عینک	۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۸	جبران هزینه ویزیت	۲,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۹	جبران هزینه آمبولاسی، هواپیما و سایر فوریتهای پزشکی در داخل شهر (به شرط بستری بیشتر از ۲۴ ساعت)	۱۵۰,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۱۰	جبران هزینه‌های دندانپزشکی برای هر نفر	۱۰,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد
۱۱	جبران هزینه‌های داروهای سرپایی	۳,۰۰۰/۰۰۰	۱۰ درصد

۳۰۹۸ م الف

نگاه

ساماندهی جوجه‌ریزی اهرمی برای ساماندهی بازار مرغ

رحمان یزدان‌مهر

مدیرعامل تعاونی مرغداران ساری

مرغداران در ماه‌ها و روزهای اخیر با مشکل نابسامانی بازار مرغ و به‌هم‌ریختگی عرضه و تقاضای این محصول روبه‌رو بودند. این مشکل فراگیر که گریبان همه مرغداران را گرفته بود چنان عرصه را بر آنها تنگ کرد که حاضر می‌شدند محصولشان را زیر قیمت بازار و بسیار ارزان‌تر از نرخ تعیین شده به فروش برسانند.

اعلام کاهش قیمت مرغ از سوی بانک مرکزی، گواه این مدعاست. افزایش تولید مرغ درحالی است که ذخیره‌های چند هزار تنی در سردخانه‌ها وجود داشت و ناهماهنگی کشتارگاه‌ها و امتناع آنها از خرید مرغ، پیامدهای ناگواری را برای بسیاری از مرغداران کشور رقم زد.

براساس تفاهنامه ساماندهی جوجه‌ریزی که در سال ۹۱ میان اتحادیه تعاونی‌های مرغداران گوشتی کشور، سازمان دامپزشکی و معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی امضا شد، وظیفه ساماندهی و تنظیم جوجه‌ریزی بر عهده سازمان دامپزشکی کشور گذاشته شده است. اگر این تفاهنامه در سال‌های اخیر به درستی اجرا می‌شد، بی‌تردید مرغداران زیان نمی‌دیدند و مسئولان و مدیران وزارت جهاد کشاورزی نیز با چالش‌های تنظیم بازار مرغ مواجه نمی‌شدند. متأسفانه این طرح در اجرا ناکام ماند و منجر به هرج‌ومرج در جوجه‌ریزی و ناهماهنگی در عرضه و تقاضا شد.

در حال حاضر با پیگیری‌های مسئولان مربوطه و همکاری بخشی از کشتارگاه‌های طیور کشور، مشکلات عرضه و تقاضای مرغ برطرف شده اما اگر این تفاهنامه همچنان اجرا نشود، نابسامانی‌ها دوباره اوج می‌گیرد. مسئولان مربوطه در معاونت امور دام و سازمان دامپزشکی کشور برای جلوگیری از پیامدهای اینچنینی در بازار مرغ، باید به این تفاهنامه پایبند باشند و آن را اجرا و عملیاتی کنند. در غیراین صورت بازم هم شاهد بروز مشکلات دیگری خواهیم بود.

چنانچه یکی از دلایل هرج‌ومرج‌های اخیر در بازار مرغ، جوجه‌ریزی‌های بی‌برنامه و خارج از ضوابط بدون زمان‌بندی بود. حال اگر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی می‌خواهند با چنین مشکلاتی مواجه نشوند باید میزان عرضه و تقاضا و در مجموع بازار مرغ را تنظیم و هماهنگ کنند. اجرای تفاهنامه ساماندهی جوجه‌ریزی می‌تواند اهرم قدرتمندی باشد در دست وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار مرغ.

به هر روی از تمامی مدیران استانی و کشوری که در این بحبوحه به داد مرغداران رسیدند و تمامی تلاششان را برای سروسامان دادن بازار مرغ به کار بستند، قدردانی و سپاسگزاری می‌کنیم.

ما تولیدکنندگان با تمامی مشکلات و چالش‌هایی که بر سر راه تولید در کشور وجود دارد، همچنان سربلند هستیم که در بدترین شرایط نیز به تولید ادامه داده‌ایم تا جایی که زیان نیزیز کرده‌ایم و تاوان هم داده‌ایم.

خبر

خسارت ۱۵ هزار میلیارد تومانی به بخش کشاورزی



وزیر جهاد کشاورزی به خسارت‌های ناشی از خشکسالی و سرمازدگی به باغات و محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: در سال جاری بر اثر این حوادث طبیعی بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان به بخش کشاورزی در کشور خسارت وارد شده که دولت در حد توان ممکن برای جبران این خسارت‌ها اقداماتی را انجام داده است. به گزارش ایسنا، محمود حجتی افزود: برای کمک به کشاورزان طرخی به دولت ارائه شده که با تصویب آن، تسهیلات بانکی کشاورزان خسارت دیده در کشور استمهال می‌شود.

نجات دریاچه ارومیه نخستین اولویت کاری مدیران استانی

مدیرکل مدیریت بحران استانداری آذربایجان شرقی گفت: نجات دریاچه ارومیه نخستین اولویت کاری مدیریت ارشد استانی است.

خلیل سعایی با بیان این مطلب افزود: باید به تهدید خشک شدن دریاچه ارومیه به‌عنوان فرصتی برای کل کشور جهت استفاده از فناوری‌های نوین در بخش‌های کشاورزی بهره برد.

وی با اشاره به اعتباراتی که برای این‌م منظور اختصاص یافته است، گفت: به‌طور قطع برنامه‌هایی که برای این منظور تهیه شده توسط اداره کل بحران استان کنترل می‌شود تا اعتبارات در بخش‌های در نظر گرفته شده هزینه شود.

سعایی با بیان اینکه بارش‌های اخیر موجب شد بحث محدودیت کشت به طرح تغییر الگوی کشت و طرح بهکاشت در حوزه دریاچه ارومیه تبدیل شود، افزود: این روند به‌تازگی آغاز شده است و در ادامه در دیگر استان‌ها نیز اتفاق خواهد افتاد.

دولت بر سر دوراهی قیمت خرید گندم



وحدید زندی فخر

هنوز سردرگمی و بلاتکلیفی کشاورزان گندمکار برای نرخ خرید تضمینی این محصول ادامه دارد؛ داستانی که از اوایل مهرماه شروع شد و تا به امروز به پایان نرسیده است. موضوع به‌حدی شدت گرفت که پای پنج مقام مسئول را به مناظره زنده تلویزیونی کشاند و کارشناسان با طرح این مسئله، آن را به‌عنوان یک موضوع ملی تلقی کردند. با اینکه از شروع فصل زراعی چند هفته‌ای گذشته و کشاورزان برای کاشتن یا تکاشتن گندم، هر تصمیمی را که لازم بوده گرفته‌اند، هنوز خبری از اعلام نرخ جدید و اصلاح شده نیست.

وقتی آخرین نرخ خرید تضمینی از سوی دولت اعلام شد، کشاورزان از اقصی نقاط کشور به این تصمیم اعتراض کردند و قیمت ۱۱۵۵ تومان برای هر کیلو را مغایر با قانون دانستند، زیرا مطابق قانون، این نرخ باید مطابق با رشد ارزش تورم افزایش یابد. اما امسال برخلاف سال گذشته، نرخ افزایش زیر ۱۰ درصد بوده است. این درحالی است که افزایش قیمت طبق گفته کارشناسان، بیش از ۲۰ درصد تخمین زده می‌شود.

با موج اعتراضی که از سوی کشاورزان به گوش رسید، تصمیم‌گیری راجع به این قیمت وارد فاز جدیدی شد. مسئولان قول دادند که با بررسی‌های بیشتر و کارشناسی دقیق‌تر، نرخی را برای این محصول استراتژیک اعلام کنند که کشاورز و مصرف‌کننده متضرر نشوند؛ اما پیدا کردن یک نقطه عطف برای این کلاف به‌هم تنیده که برآیندی مثبت به همراه داشته باشد، بسیار دشوار و از بعضی زوایا حتی نشدنی است.

یکی از صنایع پایین دستی مهم در فرآوری گندم که تا حدودی به فراموشی سپرده شده، آردسازی است که نقشی واسطه‌ای و البته بدون جایگزین در تبدیل گندم به نان دارد. فعالان این صنعت، عقیده دارند که طی سال‌های گذشته، روز به روز از حاشیه سودشان کاسته می‌شود، زیرا هرچند دولت یارانه‌ای را به این منظور در نظر گرفته، اما سال

به سال هزینه‌های جانبی از جمله دستمزد کارگرها و قیمت حامل‌های انرژی افزایش می‌یابد. از سوی دیگر، دقیقاً همانند این اتفاق در فناوری‌ها می‌افتد. به‌عبارتی اجبار برای ثبات قیمت نان، آنها را در تنگنایی قرار داده که چاره‌ای جز کاهش غیر رسمی وزن نان ندارند.

ناناواها در تنگنا هستند دبیر اتحادیه آردسازان به «فرصت امروز» می‌گوید: هزینه‌های نانوايي در سال‌های ۹۱ و ۹۲ حدود ۴۰ درصد و سال ۹۳ حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که نرخ نان کفاف جبران چنین هزینه‌هایی را نمی‌دهد. محمد مرتضوی با تأکید بر اینکه درآمد نانوايي‌ها جز با فروش نان تأمین نمی‌شود، اضافه می‌کند: در چنین شرایطی، نانوا چاره‌ای به غیر از کم کردن وزن خمیر (چانه) ندارد. به همین دلیل است که نان تازه هنوز به خانه نرسیده، خشک می‌شود و مردم فکر می‌کنند کیفیت گندم افت پیدا کرده است. به گفته مرتضوی، اکنون نانی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، حدود ۳۳۰۰ تومان در هر کیلو هزینه برمی‌دارد که از این مقدار، ۲۱۰۰ تومان آن را مردم و مابقی را دولت به‌عنوان یارانه پرداخت می‌کند. بنابراین

هزینه‌های زیادی در این میان هدر می‌رود آن هم در شرایطی که مردم از کیفیت نان رضایت کافی ندارند.

وی با اشاره به اینکه مصرف نان برای هر نفر در ایران، ۱۰۰ کیلوگرم در سال است، درحالی که می‌شد همین مبلغ را برای بهبود زمین‌های کشاورزی و افزایش حجم تولید در واحد سطح هزینه کرد.

اکنون نانی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد ۳۳۰۰ تومان در هر کیلو هزینه برمی‌دارد. بنابراین پول‌های زیادی در این میان هدر می‌رود آن هم در شرایطی که رضایت کافی ندارند

قیمت‌ها در این صنعت قانونی نبود، مطمئناً بازار به‌گونه‌ای تنظیم خواهد شد که قیمت تمام شده نان در هر کیلوگرم از ۲۸۰۰ تومان بیشتر نباشد. در غیراین صورت، میلیاردها دلار هزینه‌ای که دولت برای نان مردم پرداخت می‌کند، بی‌فایده و حساب نشده است. مرتضوی معتقد است که

خرید گندم از کشاورزان بیش از ۷۰۰ تومان و یارانه به مردم جهت خرید نان حدود ۵۰۰ تومان در هر کیلوگرم برای دولت هزینه دارد. به عبارتی جمعا ۱۲۰۰ تومان از کیسه دولت برای این منظور صرف می‌شود. درحالی که می‌شد همین مبلغ را برای بهبود زمین‌های کشاورزی و افزایش حجم تولید در واحد سطح هزینه کرد.

خرید تضمینی ضرر برای دولت

دبیر انجمن آردسازان به صراحت می‌گوید: خرید تضمینی گندم، آن هم با نرخی بسیار بیشتر از نرخ جهانی، جز ضرر برای دولت چیز دیگری در پی ندارد و در درازمدت، کشت این محصول را به طور گندم در مزرعه از کشاورزان، کشت این محصول را به طور کامل غیراقتصادی می‌کند. از طرف دیگر، صادرات محصولات فرعی مانند شیرینی، شکلات و حتی آرد را با مشکلی اساسی مواجه خواهد کرد، زیرا در عین حال که قیمت جهانی خرید گندم در مزرعه از کشاورزان، ۵۷۲۰۰ تخمین زده می‌شود، دولت همین محصول را به قیمت ۴۷۰۰ دلار به ازای هر تن از کشاورز خریداری می‌کند؛ این یعنی هزینه‌ای بیش از دو برابر! به اعتقاد وی، افزایش نرخ خرید تضمینی، هیچ کمکی به کشاورزان نمی‌کند، مسئولان

باید به فکر افزایش بهره‌وری در واحد سطح باشند. بالا بردن نرخ خرید نه به سود کشاورز است، نه تولیدکننده و نه مصرف‌کننده.

حققان کوتاه‌نمی‌آییم

اسا رییس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی نظیر متقاونی دارد. مسعود اسدی با اشاره به اینکه خط قرمز کشاورزان ۱۲۰۰ تومان برای هر کیلوگرم خرید گندم است، به «فرصت امروز» می‌گوید: هیچ‌گونه تعللی از طرف دولت برای تصحیح نرخ اعلام شده نباید صورت بگیرد. اگرچه برای این منظور در نهایت تاردیبهشت سال بعد فرصت باقی است اما هرچه زودتر تصمیم‌گیری در این باره باید به نتیجه برسد.

اسدی معتقد است که هیچ حمایت جایگزینی نمی‌تواند از طرف مسئولان برای کشاورز قایل قبول باشد و این فشر زحمتکش باید به حق قانونی خود برسد. در غیراین صورت کشاورزان برای احقاق حقوق خود از ابزارهای قانونی استفاده می‌کنند. در این میان، معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مطرح محاسبه قیمت خود را ابزارهای قانونی است، گفت: در این طرح به دولت پیشنهاد داده‌ایم تا براساس هر یک درصد افزایش میزان پروتئین، گندم با قیمت بیشتری از کشاورزان خریداری شود. به گزارش دهقان‌نیوز، عبدالحمیدی بخشنده افزود: این طرح در حال تکمیل و قرار است به دولت ارائه شود تا گندم تضمینی بر حسب میزان پروتئین موجود از کشاورزان خریداری شود. وی با بیان اینکه میانگین پروتئین موجود در گندم کشور ۱۱ درصد است، اظهار کرد: براساس این طرح ما از دولت می‌خواهیم تا به‌ازای هر یک‌درصد پروتئین بیشتر در گندم، مبلغ بیشتری به‌عنوان مثال ۵۰ یا ۱۰۰ تومان بابت تضمینی به کشاورزان پرداخت کند. به این ترتیب، باز هم همان داستان همیشگی تعارض منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده تکرار می‌شود و هر تصمیمی در این خصوص بر سه وجه این مثلث، یعنی مردم، کارخانجات و گندمکاران تأثیر مستقیم خواهد داشت. اینجاست که ارائه یک راه‌حل محکمه‌پسند، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

اقتصاد مقاومتی و نرخ خرید تضمینی گندم

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در مورد مصداق‌های اصلی اقتصاد مقاومتی در کشاورزی گفت: اقتصاد مقاومتی دارای تعاریفی است که در دستورالعمل بیست‌وپه‌چهار گانه سند اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری آمده و یکی از اهداف اصلی آن استقلال در تولید و افزایش آن است. محمدتقی توکلی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با فارس، افزود: بنابراین مطابق دستورالعمل بیست‌وپه‌چهار گانه سند اقتصاد مقاومتی باید نگاه به منابع داخلی بیشتر باشد و براساس آن برنامه‌ریزی روی منابع داخلی تولید هم بیشتر باشد. توکلی تصریح کرد: در بخش کشاورزی در زمینه تولید در هر استانی مزیت‌های خاصی داریم که اگر بتوان برای آن الگوگاری کرد و بهترین الگو را به هر منطقه اختصاص داد، می‌توان با استفاده از منابع داخلی بالاترین میزان بهره‌وری را کسب کرد. وی افزود: هدف اصلی در بخش کشاورزی دستیابی به امنیت غذایی است که لازمه آن توجه در استفاده از منابع و رفع موانع و مشکلات و حمایت از تولیدکننده است.

اقتصاد مقاومتی و نرخ خرید تضمینی گندم

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی تصریح کرد: از سال‌های گذشته خودکفایی در تولید برخی از محصولات کشاورزی مانند گندم، برنج، ذرت، دانه‌های روغنی و علوفه در دستور کار بوده اما چون اقتصاد کشاورزی خوب تعریف نشده و حمایت‌های لازم از این بخش صورت نگرفته به این مهم دست نیافته‌ایم. توکلی تصریح کرد: برای گام برداشتن در مسیر اقتصاد مقاومتی باید برای تولید محصولات استراتژیک برنامه‌ریزی کرد ولی به‌رغم اینکه گندم جزو محصولات استراتژیک کشاورزی محسوب می‌شود، امسال نرخ خرید تضمینی آن پایین اعلام شد. وی افزود: اگر دولت به کشت محصولات اساسی و استراتژیک یارانه بدهد کشاورزان به دنبال کشت محصولات آب‌بری مثل هندوانه و پیاز که بازار آن نیاز کشاورز را هم تأمین نمی‌کند، نمی‌روند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی بیان داشت: لازمه اقتصاد مقاومتی برنامه‌ریزی است و برنامه‌ریزی باید طوری باشد که هم منافع کشور و هم منافع کشاورز را تأمین کند.

یادداشت

ناهماهنگی‌ها از طرف دولت است

عباس پای‌زاده

نماینده مردم دزفول در مجلس

اعلام رسمی قیمت خرید تضمینی گندم بحثی است که همواره در کشور ما با مشکلات و اختلاف‌نظرهای متعددی مواجه بوده است این در حالی‌است که این مهم تا قبل از شروع فصل کشت باید تعیین تکلیف شود تا کشاورزان بتوانند برنامه‌ریزی‌های لازم برای کشت سال آینده خود را داشته باشند و براساس قیمت‌هایی که امروز تعیین می‌شود کشاورزان درخصوص سطح زیر کشت و نوع محصول خود تصمیم می‌گیرند اما متأسفانه این امر در کشور ما به دلایل مختلفی هر ساله عقب می‌افتد.

نخستین دلیل این ناهماهنگی‌ها درخصوص وضعیت امسال شاید قیمت اعلام شده از طرف دولت باشد که از نظر کارشناسی بسیار پایین است و کارشناسان این حوزه این قیمت را نپذیرفته‌اند و همین اختلاف عقیده‌ها، خود منجر به تبعات منفی برای قشر کشاورز می‌شود.

قیمت پارسال هزار و ۵۰ تومان بود، قیمت امسال هزار و ۱۵۵ تومان تعیین شده است، این یعنی کمتر از ۱۰ درصد افزایش قیمت! قطعاً با اعلام این قیمت به کشاورزان با عدم استقبال آنان و در پی آن کاهش سطح زیر کشت محصول گندم روبه‌رو می‌شویم، این زنجیره به هم پیوسته تا آنجا ادامه می‌یابد که در سال آینده ناچار به واردات بیشتر گندم می‌شویم و در نهایت چند برابر این هزینه که امروز دولت حاضر به پرداخت آن نیستت را باید صرف واردات کند و به جیب خارجیان بریزد.

درخصوص این مسئله همه جامعه کشاورزی به انضمام مجلس و جهاد کشاورزی و بدنه کارشناسی، موافق با افزایش قیمت خرید تضمینی هستند اما اهرم اصلی که دولت است به بهانه کنترل تورم با این افزایش قیمت مخالفت می‌کند، درحالی‌که تورم در کشور ما به‌قدری مسئله ریشه‌ای و گسترده‌ای است که قیمت گندم در آن مانده قطره‌ای در دریا نمی‌شود اما انگار دولت دیواری کوتاه‌تر از دیوار کشاورزان نمی‌یابد و تلاش می‌کند تورم را روی کشاورز کنترل کند! درحالی‌که نخستین ضرر این مسئله به کشور و مردم در آینده‌ای نزدیک بازمی‌گردد زیرا افس‌ت عملکرد و سطح زیرکشت تنها موجب وابستگی هرچه بیشتر ما به کشورهای بیگانه می‌شود.

در مجموع باید به این نکته توجه ویژه شود که هزینه‌های تولید کشاورز در کشور مسا نزدیک به ۳۰ درصد در یک سال گذشته افزایش داشته است، و دولت با برآورده کردن ۱۰ درصد آن تنها موجب کاهش جمعیت کشاورز و تنزل سطح زیرکشت گندم می‌شود، چالب اینکه به‌عنوان نمونه وزارت نیرو که خود بخشی از دولت است بین ۴۰ تا ۸۰ درصد قیمت آب‌بها را برای محصولات مختلف افزایش داده است این در حالی است که دولت حتی حاضر نیست همان ۳۰ درصد پیشنهادی را هم بپذیرد که این بی‌عدالتی در حق کشاورز است. راهکار معضل پیش آمده این است که قیمت خرید تضمینی اولاً به موقع خود و ثانیاً به مبلغ عادلانه و عادلانه اعلام شود. این عدد به نظر من باید مبلغ بالاتر از ۱۳۵۰ تومان باشد. در غیر این صورت آسیب هرگونه اشتباهی متوجه دولت و دامن‌گیر کشاورز می‌شود.

محیط زیست

انباشت زباله در میدان میوه و تره‌بار مرکزی کرج



رییس اداره محیط‌زیست شهرستان کرج از تعیین مهلت ۱۰ روزه برای رفع معضلات زیست‌محیطی میدان میوه و تره‌بار مرکزی کرج خبر داد. فریدین حکیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: موضوع ساماندهی و رفع معضلات زیست‌محیطی میدان تره‌بار مرکزی کرج از جمله مسائلی بود که از ابتدای سال تاکنون مورد توجه و تأکید مسئولان قرار گرفته است.

وی افزود: در حال حاضر وضعیت ساماندهی فاضلاب‌های سطحی این میدان بلاتکلیف مانده و علاوه بر این زباله‌های زیادی هر روزه در اطراف این میدان انباشت می‌شود که تاکنون فکری برای جمع‌آوری آنها صورت نگرفته است. حکیمی اضافه کرد: مدیریت پسماند، احداث سیستم تصفیه فاضلاب و همچنین بهبود فضای سبز این منطقه اقداماتی اساسی برای جلوگیری از آلودگی محیط‌زیست است که متأسفانه تاکنون هیچ اقدام مثبت و عزم جدی برای اجرایی کردن آنها صورت نگرفته است.

حکیمی تأکید کرد: بر این اساس اداره حفاظت محیط‌زیست در راستای وظایف ذاتی خود در امر پیشگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی، موضوع را به مراجع قضایی منعکس کرد و تا حصول نتیجه نهایی، موضوع را پیگیری خواهد کرد. این مسئول تأکید کرد: با هماهنگی با مراجع قانونی یک مهلت ۱۰ روزه برای ساماندهی وضعیت این میدان مشخص شده و در صورت عدم توجه به این مدت کوتاه با افراد متخاطبی برخورد قانونی صورت می‌گیرد. مدیر اداره محیط‌زیست شهرستان کرج گفت: زیبا نگه داشتن شهر و جلوگیری از آلودگی آن وظیفه تکتک مردم است و بی‌توجهی در این خصوص به هیچ وجه معنا ندارد، زیرا مستقیماً سلامت شهروندان و شهر را به خطر می‌اندازد.

شیر

پرداخت ۲۲۵ میلیارد تومان یارانه نقدی برای شیر



مصبوبه و تبدیل آن به یارانه غیرنقدی بودیم پرداخت حق دامداران بیش از این طول

نقد به حساب دامداران تورم ایجاد می‌کند. از سوی دیگر تقاضای زیادی برای بازار علوفه به وجود می‌آورد که نتیجه آن افزایش قیمت نهاده‌های دامی است. وی گفت: در جلسه هفته گذشته، دامداران پیشنهاد دادند به جای پرداخت یارانه شیر به‌صورت نقدی، نهاده ارزان‌قیمت برایشان تأمین شود تا شاهد افزایش هزینه تولید برای دامداران و تورم نباشیم.

واریز شده است براساس هر کیلوگرم شیر تحویل داده شده از سوی دامداران به کارخانه‌های لبنی، به آنها اختصاص یابد. وی افزود: یارانه شیر مصوب برای بهار امسال به ازای هر ماه ۷۵ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که تصمیم گرفتیم این یارانه به‌صورت نقدی پرداخت و به حساب دامداران واریز شود، زیرا اگر به دنبال اصلاح این

دیروز تشییع شد، اما به خاک سپرده نشد

پاشایی در میان زندگان ماند



صدای بنیامین، خواننده پاپ کشور که شعری از فرهاد را پشت تربیون زمزمه می‌کرد با بغض هم صدا شدند: «با صدای بی‌صدای/ مثل یه کوه بلند/ مثل یه خواب کوتاه/ یه مرد بود یه مرد...» پس از این همخوانی بنیامین خطاب به جمعیت گفت: «اینجا حاضر شدن و خواندن کار هر کسی نیست. بسیاری از دوستان من هم بودند و نتوانستند، بخوانند ولی مطمئن باشید این لحظه بهترین لحظه برای اوست» و سپس قطعه «یکی هست» با صدای بنیامین و همراهی حاضران اجرا شد که بخش انتهایی مراسم را تشکیل می‌داد. پس از این همخوانی پیکر مرتضی پاشایی در حالی که فضای برگزاری برنامه به دلیل

فرصت امروز - جمعیت به سنی که جنازه پاشایی روی آن قرار داشت خیره شده بودند. جمعیت کثیری که همگی روز یکشنبه در تالار وحدت و خیابان‌های اطراف تجمع کرده بودند تا با خواننده محبوبشان خداحافظی کنند. از خیابان شهریار گرفته تا تمام خیابان‌های مجاور به دلیل ازدحام جمعیت به طور کامل مسدود شده بود. ازدحام جمعیت و ترافیک کم‌کم به خیابان‌های دیگر و حتی خروجی متروهای اطراف آن منطقه نیز کشیده شد. جمعیتی غیرقابل پیش‌بینی و بیش از حد انتظار بود، بیش از حد تصور و غیرقابل مقایسه با تشییع بسیاری از هنرمندان عزیز که پیش از این دارفانی را وداع گفته بودند.



اجرای مراسم با حضور این جمعیت بسیار، چنان دشوار شده بود که تا با تأخیر زیادی همراه شد. در ابتدای مراسم که با حضور تعداد زیادی از دوستداران و خانواده موسیقی برگزار شد «عباس سجادی» پشت تربیون رفت و ضمن تسلیت به جامعه موسیقی کشور و خانواده پاشایی پیام وزیر ارشاد را برای جمعیت خواند که در بخشی از این پیام آمده بود: «درگذشت جان‌گداز هنرمند محبوب ملت ایران مرتضی پاشایی را به همه فرهیختگان، هنرمندان و علاقه‌مندان آن فقید سعید به‌ویژه خانواده معزز وی تسلیت می‌گویم و از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفور علودجات و برای همه بازماندگان صبر جمیل آرزو مند» یادش گرامی باد.

حضور جمعیت فراوان از کنترل مسئولان خارج شده بود به آمبولانس منتقل شد اما حضور بیش از حد و غیرقابل پیش‌بینی مردم باعث شد این مراسم بیشتر از زمان تعیین‌شده طول بکشد و در آخر پیکر پاشایی به سمت بهشت زهرا (س) تشییع شد. همزمان در اقدامی کمی عجیب سخنگوی وزارت خارجه آمریکا نیز در پیامی که با «انا لله و انا الیه راجعون» شروع شده بود نوشت: «خاموش شدن این شمع نورانی را خدمت خانواده محترم ایشان تسلیت عرض می‌کنم.» اما از سوی دیگر درگذشت مرتضی پاشایی همراه با واکنش‌های متفاوتی بود. برخی از جمعیت تجمع کرده رویه‌روی بیمارستان و همخوانی آهنگ‌های پاشایی متعجب بودند و برخی دیگر از تعجب آن دسته متعجب. موضوع اصلی تعجب هم خیل جمعیت نوجوانان و جوانانی بود که در غم از دست دادن خواننده مورد علاقه‌شان داغدار بودند. این واکنش‌ها در گفت‌وگوهایی

پس از سجادی، مرادخانی، معاونت هنری وزارت ارشاد، محمد علیزاده، خواننده پاپ و عمومی مرتضی پاشایی سخنرانی کردند، اما جمعیت زمانی از خود بی‌خود شد که پدر پاشایی پشت تربیون رفت و با بغض خطاب به جمعیت که لحظه به لحظه در حال افزایش بود، گفت: «در آخرین روزی که به دیدن مرتضی رفتم، از من خواستت روضه‌ای را برایش بخوانم. روضه‌ای که همیشه با آن آرامش می‌گرفت. من هم برایش خواندم. حالا همان روضه را امروز برایش می‌خوانم و می‌خواهم تا لحظه آخر در آرامش باشد.» روضه خوانی پدر پاشایی با گریه و شیون حضار روبه‌رو شد به شکلی که برخی از حال رفتند و کمک‌رسانی به کسانی که بیهوش شده بودند به سختی انجام شد، زیرا فقط یک آمبولانس در محل حاضر بود. جمعیت عزادار که پس از روضه خوانی پدر پاشایی با صورت‌های خیس از اشک مراسم را دنبال می‌کردند با



شبکه المیادین گزارش داد: یوسف بن علوی، وزیر خارجه عمان برای مذاکره با مسئولان عالی رتبه ایرانی وارد تهران می‌شود. این شبکه همچنین گزارش داد که رئیس دستگاه دیپلماسی عمان با حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران نیز دیدار خواهد کرد. مسقط، پایتخت عمان پیش‌تر میزبان مذاکرات میان ایران و گروه ۵+۱ بود. به گزارش ایسنا، وزیر خارجه عمان که به تازگی میزبان مذاکرات سه جانبه وزیران خارجه ایران و آمریکا به همراه کاترین اشتون در کشورش بوده است روز یکشنبه با رئیس‌جمهوری و وزیر خارجه کشورمان دیدار کرد. دور آخر مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ در مهلت تمدید مذاکرات ۲۷ آبان در وین برگزار می‌شود.



وزیر خارجه عمان در ایران

وزیر دادگستری موظف به پاسخگویی به سوال‌ها

متعددی مطرح شد، در یکی از این پیشنهادها مهرداد لاهوتی، نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی خواستار گسترش اختیارات وزیر دادگستری و پاسخگویی در قبال عملکرد سازمان ثبت اسناد، سازمان پزشکی قانونی، سازمان زندان‌ها شد. علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی مخالفت ضمنی خود را با افزایش اختیارات وزیر دادگستری در این خصوص به مهرداد لاهوتی اعلام کرده بود. در پایان نمایندگان با ۱۵۸ رأی موافق، ۱۱ رأی مخالف، ۹ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۰ نماینده حاضر در صحن علنی مجلس این ماده را به تصویب رساندند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تصویب ماده‌ای از طرح افزایش اختیارات وزیر دادگستری، وزیر را موظف کردند به سوال‌های نمایندگان مجلس در مورد مسائل مختلف مربوط به قوه قضاییه پاسخ دهد. در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی بررسی طرح نحوه اجرای قسمتی از اصل ۱۶۰ قانون اساسی در خصوص افزایش اختیارات وزیر دادگستری در دستور کار مجلس قرار گرفت. در جریان بررسی ماده‌ای از این طرح در خصوص لزوم پاسخگویی وزیر دادگستری به نمایندگان در خصوص مسائل مختلف و مربوط به قوه قضاییه پیشنهادهای



روزنامه نیویورک تایمز در گزارشی با اشاره به فرصت کم باقیمانده برای حصول توافق نوشت: نباید فرصت‌ها برای رسیدن به راه‌حل جامع از دست برود

تیتراخبر
سفير ايران در لبنان گفت: تهران هرگز دولت لبنان را در خصوص (پذیرش) هیبه نظامی تحت فشار قرار نخواهد داد.
۱۹۰ نماینده مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای از رییس دانشگاه آزاد اسلامی تقدیر و تشکر کردند.
کاشفی رییس خانه احزاب در دور پنجم گفت: پیگیری‌های خانه احزاب برای برگزاری مجمع عمومی این تشکل همچنان ادامه دارد.

ایران پرمصرف‌ترین مشتری سیگار

در کشور، سالانه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در کشور دود می‌شود که این رقم دو برابر هزینه کاهش عوارض مصرف سیگار در کشور است. صادق نیت به تصویب کنوانسیون کنترل دخانیات در سال ۲۰۰۳ اشاره کرد و گفت: تا سال ۲۰۰۵ بالغ بر ۱۷۹ کشور ضوا این کنوانسیون شدند و در پی آن در سال ۱۳۸۵ نیز قانون کنترل و مقنن بر اثر استنطاق دود سیگار می‌میرند و ۶۰۰ هزار نفر نیز به دلیل مواجهه با دود دست دوم سیگار جان خود را از دست می‌دهند. رئیس مرکز سلامت محیط و کار معاونت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی افزود: با فرض مصرف سالانه ۵۰۰ میلیارد نخ سیگار

خسرو صادق نیت، رییس دبیرخانه ستاد کشوری مبارزه با دخانیات گفت: براساس آمارها در صورت عدم پیشگیری در جمعیت کشورهای ایران، مصر و پاکستان، این کشورها در آینده پرمصرف‌ترین‌های سیگار جهان خواهند شد. وی گفت: هم‌اکنون ۱.۴ میلیارد سیگاری در دنیا وجود دارند که سالانه شش میلیون نفر از این افراد مستقیم بر اثر استنطاق دود سیگار می‌میرند و ۶۰۰ هزار نفر نیز به دلیل مواجهه با دود دست دوم سیگار جان خود را از دست می‌دهند. رئیس مرکز سلامت محیط و کار معاونت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی افزود: با فرض مصرف سالانه ۵۰۰ میلیارد نخ سیگار



دبیرخانه کمیته مواقع اضطرار اعلام کرد: زنگ ورزش مدارس و ورزش صبحگاهی یکشنبه در شهر تهران ممنوع شد و ورزش‌های ثابت و سیار در میادین شهر آماده‌باش بودند

تیتراخبر
رییس مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی پیشگیری و ارتقای سلامت نسخه در خصوص کاهش سن ابتلا و شیوع سرطان‌های خطرناک و مرگبار در کشور هشدار داد.
معاون حمایت‌های اجتماعی کمیته امداد گفت: شمار زنان سرپرست خانوار در کشور به ۵۰۰ هزار نفر رسیده است.
رییس ستاد دبه کشور گفت: ۸۰۰ هزار نفر در مصادفات، از سال ۴۲ تاکنون کشته شده‌اند.

وضع تاسف‌آور کتابخوانی در کشور

علیرضا مختارپور، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی به ارائه شرح کوتاهی درباره وضع کتابخوانی در کشور پرداخت و گفت: اخیراً در پاسخ به این سوال که وضع کتابخوانی در کشور چگونه است؟ این‌گونه به رسانه‌ها پاسخ می‌دهم: بد، پایین و تاسف‌آور. وی ادامه داد: در قبال این پاسخ، برخی می‌پرسند که آیا دلیلی هم دارید. پاسخ بنده این است که هیچ تحقیق علمی و مستندی مبتنی بر روش‌های علمی در این زمینه موجود نیست و به همین دلیل هم طی سال‌های گذشته رسانه مطالعه از سوی مسئولان مختلف از پنج دقیقه تا بالای ۷۰ دقیقه اعلام شده‌است. وی ادامه داد: در زمینه شمارگان کتاب طی چند سال گذشته شاهد افزایش

علیرضا مختارپور، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی به ارائه شرح کوتاهی درباره وضع کتابخوانی در کشور پرداخت و گفت: اخیراً در پاسخ به این سوال که وضع کتابخوانی در کشور چگونه است؟ این‌گونه به رسانه‌ها پاسخ می‌دهم: بد، پایین و تاسف‌آور. وی ادامه داد: در قبال این پاسخ، برخی می‌پرسند که آیا دلیلی هم دارید. پاسخ بنده این است که هیچ تحقیق علمی و مستندی مبتنی بر روش‌های علمی در این زمینه موجود نیست و به همین دلیل هم طی سال‌های گذشته رسانه مطالعه از سوی مسئولان مختلف از پنج دقیقه تا بالای ۷۰ دقیقه اعلام شده‌است. وی ادامه داد: در زمینه شمارگان کتاب طی چند سال گذشته شاهد افزایش



محمدعلی کشاورز گفت: عمده مشکل پایین بودن کیفیت فیلم‌ها و سریال‌ها به بودجه مربوط است

تیتراخبر
نادر برهانی‌مزند، کارگردان تئاتر و هنرمند رادیو به دلیل ناراحتی قلبی در بیمارستان دی بستری است.
رضا کیانیان، با اظهار تاسف فراوان از درگذشت دو هنرمند جوان از مسئولان خواست نسبت به «سونامی سرطان» که گریبان گیر جامعه شده‌است، سکوت نکنند.
اکبر نبوت، مشاور فلسفه بنیاد دایره‌المعارف اسلامی در نشست «بررسی قیام حسینی ادامه حکومت علوی» در اندیشه‌گاه فرهنگی کتابخانه ملی گفت: هدف روضه‌خوان نباید کسب مال و جاه باشد.

آزادی ترسناک‌ترین ورزشگاه آسیا است

خبرگزاری یونپا کره جنوبی، درآستانه دیدار دوستانه تیم ملی فوتبال این کشور مقابل ایران در ورزشگاه آزادی تهران نوشت: کره جنوبی در این بازی برای پایان دادن به نوار ناکامی‌های خود در ورزشگاه آزادی تلاش خواهد کرد، ورزشگاهی که ترسناک‌ترین

خبرگزاری یونپا کره جنوبی، درآستانه دیدار دوستانه تیم ملی فوتبال این کشور مقابل ایران در ورزشگاه آزادی تهران نوشت: کره جنوبی در این بازی برای پایان دادن به نوار ناکامی‌های خود در ورزشگاه آزادی تلاش خواهد کرد، ورزشگاهی که ترسناک‌ترین



بابک قربانی، دارنده مدال طلای کشتی فرنگی در بازی‌های آسیایی گوانجو (۲۰۱۰) که برای بررسی جرم خود در زندان بود، با مرگ مشکوک درگذشت

تیتراخبر
سعید حلافی، مهاجم پیشین تیم‌های پرسپولیس، پیکان و داماش گیلان نخستین فوتبالیستی است که به جرم دریافت کارت معافیت جعلی سربازی و استفاده از آن بازداشت شد.
تیم ملی فوتبال ایران با شکست تیم گواتمالا به‌عنوان سومین گرن‌دپرکس برزیل دست پیدا کرد
حبیب کاشانی، مدیر تیم فوتبال امید ایران گفت: مذاکرات خوبی با زلاتکو کرانچار در قطر داشته‌است و این مربی به تیمک تیم امید نزدیک شده است.

کافه تبلیغات



شعارهای تبلیغاتی دو خودرو ساز فاقد برند

رامک خودرو و کرمان خودرو، دو خودرو ساز داخلی که نمایندگی خودرو سازان کره‌ای و چینی را برعهده دارند، به تازگی اقدام به استفاده از شعارهای تبلیغاتی کرده‌اند که در ادامه به آنها نگاهی خواهیم داشت.

رامک خودرو



یکی از خودرو سازان فاقد برند که به تازگی در فعالیت‌های خود، از یک شعار تبلیغاتی خاص استفاده می‌کند، شرکت رامک خودرو است. این طور به نظر می‌رسد که گروه صنعتی رامک خودرو بعد از معرفی و فروش موفق خودرو نیواکتیون از شرکت سانگ‌یانگ کره جنوبی در کمپین تبلیغاتی «هزار راه نرفته» که سال گذشته انجام شد این بار به دنبال فروش خودروی کوراندو از همان خودرو ساز است البته با پوششی گسترده‌تر و همراه با تبلیغات تلویزیونی.

شعار تبلیغاتی این شرکت در واقع به نوعی با خودروهای مورد تبلیغ (مدل‌های اس‌ویوی یا شاسی‌بلند) همخوانی دارد. در واقع مشخصه این خودروها توانایی حرکت در جاده‌های سنگلاخی است. مسیری که توسط خودروهای سدان (یا مسافری) قابل پیمایش نیست. صرف‌نظر از اینکه عبارت مذکور عنوان برنامه‌ای تلویزیونی و کتابی با همین عنوان است، اما صنعت ادبی جادوی مجاورت را در خود دارد.

شعار تبلیغاتی این شرکت در ادبیات فارسی است که براساس آن یک حرف خاص در عبارت یا جمله‌ای تکرار شده و موجب زیبایی کلامی آن می‌شود. در عبارت «هزار راه نرفته» نیز حرف «ر» چند بار تکرار شده و علاوه بر القای حساسی خاص، ضریب به خاطر سپاری این عبارت را افزایش می‌دهد. به‌علاوه این شعار نیز مانند شعار تبلیغاتی ایران خودرو، دارای کلمه راه است و مسیر و جاده را فریاد می‌آورد. با وجودی که این شعار خوب به دل می‌نشیند، اما شواهد نشان می‌دهد که در برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت رامک خودرو و همچنین شیوه تبلیغاتی این شرکت برای ارتقای برند یا معرفی محصولاتش نسبت به دوره‌های پیشین تغییر محسوسی ایجاد نشده است.

کرمان خودرو



کرمان موتور نیز از جمله خودرو سازانی است که محصولی با برند خود را تولید نکرده و صرفاً به مونتاژ محصولات برندهای خارجی می‌پردازد. این شرکت پس از تاسیس در اوایل دهه ۷۰ شمسی، فعالیت خود را با همکاری شرکت دوو کره جنوبی آغاز کرد. در این دهه کرمان خودرو فروش خوبی داشت، با این حال هیچ‌یک از محصولاتش که روانه بازار کرد، شعار تبلیغاتی نداشتند.

با افزایش فشار تحریم‌های خارجی علیه صنعت خودرو و قطع همکاری با دوو، رفته‌رفته مسیر این شرکت در سرمایه‌گذاری و همکاری خارجی نیز تغییر کرد.

تاسیس شرکت‌های زیرمجموعه راین خودرو، بهم‌خوردن و مدیران خودرو، نتیجه این تغییر سیاست بود. در میان شرکای خارجی‌ای که کرمان خودرو برای همکاری در دستور کار داشت، مذاکره با شرکت لیفان به ثمر نشست و در نهایت محصولات این شرکت چینی توسط کرمان خودرو وارد بازار ایران شدند. در رویکرد جدید کرمان خودرو البته مدل‌های جدید صاحب یک شعار تبلیغاتی بودند؛ راهی جدید، همراهی جدید.

به نظر می‌رسد که شرکت کرمان خودرو در این شعار تلاش دارد تا به رویکرد جدید خود تاکید کند. تکرار کلمه «جدید» در این شعار به نوعی اشاره به همین رویکرد داشته و در عین حال بیانگر ورود محصولاتی متفاوت به بازار است. همچنین کرمان خودرو در شعار محصولات جدید خود، از صنعت ادبی جادوی مجاورت بهره برده و کلمه «راه» را نیز تکرار کرده است.

ضمن اینکه دو کلمه «راهی» و «همراهی» با هم هم‌قافیه بوده و شعار تبلیغاتی مذکور را واجد یک وزن شعرگونه کرده‌اند.

از سوی دیگر استفاده از مفهوم همراهی در این شعار به نوعی به مفهوم صمیمیت و نزدیکی با مخاطب اشاره دارد. همچنین استفاده از کلمه راه در واقع نوعی حرکت در مسیری است که ایران خودرو با شعار تبلیغاتی خود در آن پا گذاشته است.

حسن بناج

کارشناس ارشد تبلیغات

صنعت خودرو سازی در کشور ما دارای بیش از نیم قرن سابقه و تجربه است. اگرچه این صنعت در مقایسه با سایر همسالانش در کشورهایی نظیر کره جنوبی (کیا و هیوندایی) آنچنان که باید رشد نکرده است، اما هنوز یکی از صنایع مادر در بسیاری از کشورهای صاحب صنعت خودرو از جمله ایران محسوب شده و استمرار فعالیت ده‌ها صنعت دیگر به آن وابسته است. همچنین میلیون‌ها نفر از این صنعت ارتزاق کرده و حجم عظیمی از شاغلان کشور را به صورت مستقیم و غیرمستقیم به خود اختصاص داده است.

صنعت خودرو ایران در سال‌های اخیر رشد بسیار خوبی در بعد کمی (و کیفی) داشته است، اما آن طور که باید در حوزه برندسازی و ارتقای تصویر موفق عمل نکرده است. با این حال به نظر می‌رسد با رقابتی‌تر شدن بازار خودرو در ایران و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت خودرو، نسیم بازاریابی نوین به این صنعت هم وزیدن گرفته و خودرو سازان گام‌هایی هر چند کوتاه برای معرفی ارتقای تصویر و برند خود برمی‌دارند. یکی از این گام‌ها تعیین شعار تبلیغاتی است. شعار تبلیغاتی عنصری کلیدی از هویت برند و در راستای معرفی ارزش ویژه آن است. امروزه کمتر خودرو سازی در دنیا می‌توان یافت که فاقد شعار تبلیغاتی برند (Tagline) و همچنین شعار تبلیغاتی محصول (Slogan) باشد. شعار تبلیغاتی یکی از ارکان اولیه تصویرسازی و معرفی هدف سازمان است. خودرو سازان ایرانی چند سالی است که با توجه به این مهم، صاحب شعارهای تبلیغاتی شده و در حال ایجاد هویت و ارزش برای نام تجاری خود هستند.

ایران خودرو

فقط دو خودرو ساز بزرگ در ایران هستند که صاحب برند بوده و محصولاتی را با برند خودشان تولید می‌کنند، اولی ایران خودرو و دومی سایپا است. ایران خودرو در دهه ۷۰ با تولید سمند نخستین خودرو ملی را تولید کرد. آن موقع شعار تبلیغاتی «خودروی ملی افتخار ملی» در کمپین‌های تبلیغاتی این خودرو نموداری کرد.

این شعار تبلیغاتی در مورد سمند بر سر زبان‌ها بود، تا اینکه در اواخر دهه ۸۰ شعار جدیدی در کمپین‌های تبلیغاتی این شرکت معرفی شد: «راه تو را می‌خواند... ایران خودرو». این خودرو حتی نسخه‌های انگلیسی (Roads Await You) و عربی (لان طریق تدعوك) این شعار را برای بازارهای خارجی خود طراحی کرد.

این نخستین بار بود که یک شرکت ایرانی صاحب برند، علاوه بر بازارهای داخلی، برای بازارهای خارجی خود صاحب شعاری تبلیغاتی می‌شد. محتوا و پیام این شعار و نسخه‌های خارجی آن بیانگر این بود که فرآیندی علمی و روشمند در بزرگ‌ترین خودرو ساز کشور برای انتخاب انجام گرفته است.

تبلیغات خلاق



فروشگاه پوشاک House of Fraser - شعار: خودت باش، فارغ از اینکه چه جایگاهی داری!

نیم‌نگاهی به شعارهای تبلیغاتی شرکت‌های خودروسازی ایران

شعارهایی از جنس راه



خود برگزید. دومین شرکت خودروسازی ایران (از نظر حجم و ارزش ریالی) تلاش داشت با استفاده از کلمه «مطمئن» خود را متمایز کند. اما در این دوره وضعیت در صنعت خودرو کمی در حال تغییر بود و خودرو سازان حجم تولیدشان را افزایش داده بودند. همچنین تولید پیکان از سوی ایران خودرو متوقف و پراید به گاو شیرده سایپا تبدیل شد. از این پس بود که

خود برگزید. دومین شرکت خودروسازی ایران (از نظر حجم و ارزش ریالی) تلاش داشت با استفاده از کلمه «مطمئن» خود را متمایز کند. اما در این دوره وضعیت در صنعت خودرو کمی در حال تغییر بود و خودرو سازان حجم تولیدشان را افزایش داده بودند. همچنین تولید پیکان از سوی ایران خودرو متوقف و پراید به گاو شیرده سایپا تبدیل شد. از این پس بود که

خود برگزید. دومین شرکت خودروسازی ایران (از نظر حجم و ارزش ریالی) تلاش داشت با استفاده از کلمه «مطمئن» خود را متمایز کند. اما در این دوره وضعیت در صنعت خودرو کمی در حال تغییر بود و خودرو سازان حجم تولیدشان را افزایش داده بودند. همچنین تولید پیکان از سوی ایران خودرو متوقف و پراید به گاو شیرده سایپا تبدیل شد. از این پس بود که

خود برگزید. دومین شرکت خودروسازی ایران (از نظر حجم و ارزش ریالی) تلاش داشت با استفاده از کلمه «مطمئن» خود را متمایز کند. اما در این دوره وضعیت در صنعت خودرو کمی در حال تغییر بود و خودرو سازان حجم تولیدشان را افزایش داده بودند. همچنین تولید پیکان از سوی ایران خودرو متوقف و پراید به گاو شیرده سایپا تبدیل شد. از این پس بود که

با توجه به اینکه مردم بعضاً از کیفیت محصولات خودرویی در ایران چندان رضایت ندارند، بنابراین مانور دادن روی مباحثی نظیر کیفیت به نوعی برداشتن سنگ بزرگ تلقی و به ضدتبلیغ تبدیل می‌شود

هر چند که متمایز بودن در شعار فقط کافی نیست و مشتریان باید این مفهوم را احساس کنند، با این حال این شعار نشان‌دهنده آگاهی سایپا از ماهیت شعار تبلیغاتی و تمرکز بر اصل «متمایز شدن» در شعار تبلیغاتی است. اصلی که به نظر می‌رسد گروه صنعتی سایپا آن را خوب درک کرده است.

اما با وجود استفاده سایپا از شعار تبلیغاتی جدید در کمپین‌های تبلیغاتی، هنوز بسیاری شعار تبلیغاتی پیشین این خودرو ساز یعنی «سایپا، مطمئن» را در ذهن دارند. این شعار که بارها در کمپین‌های تبلیغاتی دهه ۸۰ این شرکت خودروسازی تکرار می‌شد، برای بسیاری از مشتریان یک خودرو ساز تازگی داشت، بنابراین خیلی زود در اذهان حک شد و به راحتی زنده نخواهد شد.

پارس خودرو

یکی دیگر از خودرو سازان بزرگ کشورمان پارس خودرو است. این شرکت در واقع نخستین خودرو ساز در ایران محسوب می‌شود. شرکت پارس خودرو در سال ۱۳۳۵ به عنوان یک شرکت تولیدی و بازرگانی در زمینه خودروهای جیب فعالیت خود را آغاز و از آن دوران تاکنون اقدام به تولید و مونتاژ انواع خودروهای سواری و دودیفرانسیل در ایران کرده است. بنابراین این شرکت را نمی‌توان به خود استناد کرد زیرا فاقد برند مختص به خود است. این شرکت البته بعدها در زمره خودرو سازان تحت هلدینگ گروه سایپا قرار گرفت. با این حال پارس خودرو هم صاحب یک شعار تبلیغاتی است. این خودرو ساز

رفته رفته کیفیت پراید به عنوان محصول اصلی سایپا افت کرد و بدین ترتیب شعار تبلیغاتی سایپا از واقعیت فاصله گرفت. با توجه به اینکه مردم بعضاً از کیفیت محصولات خودرویی در ایران چندان رضایت ندارند، بنابراین مانور دادن روی مباحثی نظیر کیفیت به نوعی برداشتن سنگ بزرگ تلقی و به ضدتبلیغ تبدیل می‌شود.

سایپا

سایپا از ایران خودرو جوان تر است و با وجود اینکه خودروی پراید (فورد فیستای قدیم) را در اواخر دهه ۸۰ با لوگوی خود تولید می‌کرد، اما بالاخره در سال ۱۳۹۰ با معرفی خودروی تپیا، رسماً به جرگه خودرو سازان صاحب برند پیوست. این خودرو ساز در ابتدا شعار تبلیغاتی دو کلمه‌ای «سایپا، مطمئن» را برای

ایستگاه تبلیغات



آگهی‌های تبلیغاتی به روز شده کامپیوتری در کمپین جدید نایک



شرکت نایک در قالب کمپینی با عنوان «همه چیز را در معرض خطر قرار بده Risk Everything»، به معرفی «فیلمبرداری شگفت‌انگیز» با مشارکت گوگل پرداخته است. از طریق این کمپین هر بار که یک بازیکن در زمین در طول یک مسابقه فوتبال حرکتی حماسی و عجیب را انجام می‌دهد، یکسری آگهی‌های تبلیغاتی به روز شده کامپیوتری امکان میکس مجدد و به اشتراک گذاری فوری تصاویر برجسته با هواداران و تشویق کنندگان تیم‌های رقیب را برای طرفداران به وجود خواهد آورد. در ادامه می‌توان با ارسال یکسری استیکرها و متن‌های خاص، استعداد خود را بروز داد. به جای باز تولید اتفاقاتی که فقط در فرمت ویدیو رخ داد، این آگهی‌های تبلیغاتی به روز شده کامپیوتری با استفاده از یک موتور D3 ساخته شده که بازیکنان را به کاراکترهای D3 انیمیشنی تبدیل می‌کند. از آنجایی که بسیاری از طرفداران این تماشای یک بازی گوشه‌های موبایل خود را در دست دارند، این تجربه داخل جست‌وجوگرهای موبایل کار کرده، اما نیاز به طرفداران برای دانلود یک نرم‌افزار ندارد. این تجربه همچنین روی کامپیوترها در دسترس بوده و در آنجا می‌توانید همه را به همین شکل به اشتراک گذاشته و با هم میکس مجدد کنید.

بازاریابی مجانی

همپوشانی تبلیغات
یک شراکت در زمینه بازاریابی است

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

اگر بتوانید کسب‌وکارهای دیگری را شناسایی کنید که به جامعه هدف مشتری خدمات می‌دهند، آنگاه مواردی را یافته‌اید که مناسب همپوشانی تبلیغات هستند. اگر هر دو طرف میزان مخاطبان یکسانی داشته باشند، برنامه‌ریزی و اجرای چنین تبلیغاتی بسیار آسان است. این نوع تبلیغات زمانی انجام می‌شود که هر دوی شما توافق کنید تبلیغات خود را بر مبنای کسب‌وکار طرف مقابل قرار دهید.

این نوع همکاری‌ها در فضای مجازی مکرراً اتفاق می‌افتد. اگر هر دو طرف از یک واسطه برای پیگیری و بررسی تعداد فروش استفاده کنند و یک کمیسیون از پیش تعیین شده به طرف دیگر بپردازند، نگرانی‌های طرفین در مورد تفاوت میزان جمعیت مخاطبان یا تفاوت میزان پاسخ‌ها به آفرهای گوناگون، از بین می‌رود.

من به ده‌ها بازاریاب جدید در فضای مجازی کمک کرده‌ام تا با معرفی محصولات با کیفیت‌شان به جمعیت مخاطبان من، کسب‌وکار خود را تثبیت کنند. این موضوع باعث می‌شود لیست ایمیل آنها رشد و رونق یابد، مشتریان من محصولات و اطلاعات با کیفیت‌تری که می‌خواهند، دریافت کنند و من نیز به خاطر محصولاتی که معرفی و تبلیغ می‌کنم، پورسانت دریافت کنم.

معاوضه مقاله

برای اینکه راحت‌تر در معرض دید مخاطبان هدف قرار گیرید، مقاله‌ها را معاوضه کنید. پس از شناسایی شرکای بالقوه که در یک حوزه کاری مشترک فعالیت می‌کنند، می‌توانید مقاله‌ها را با آنها معاوضه کنید تا از این طریق پیام خود را در فضای مجازی گسترش



دهید. معاوضه بلاگ‌ها یا خبرنگارها این امکان را برای هر دو طرف فراهم می‌کند تا در معرض دید مخاطبانی قرار بگیرند که از طرق دیگر امکان‌پذیر نخواهد بود. اغلب وبلاگ‌های اختصاصی صنایع نیز برای به اشتراک‌گذاری مقاله‌ها باز است.

حتی اگر یک دارنده لیست ایمیل یا وبلاگ علاقه‌مند نباشد که برای شما مقاله‌ای ارسال کند، اما در عوض بسیاری هستند که مقاله شما را برای مخاطبان خود ارسال می‌کنند تا محتوای با کیفیت‌تری را با خوانندگان خود به اشتراک بگذارند.

تنها به دنبال وبلاگ‌های مرتبط با حوزه کاری خود نباشید. تلاش کنید تا بازاریابانی را بیابید که در حاشیه بازار حوزه کاری شما فعالیت می‌کنند و در عین حال به جمعیت هدف شما خدمات می‌دهند. به‌عنوان مثال، من دریافت‌م که سرم‌مایه‌گذاران در بنگاه‌های املاک و مستغلات مشتاقانه به مقاله‌های من در خصوص توصیه‌های مرتبط با بازاریابی اینترنتی عکس‌العمل بسیار مثبت نشان می‌دهند، حتی در حالی که من از حرفه آنها در مقاله نامی ذکر نکرده‌ام. وقتی به‌عنوان همسان در یک وبلاگ مقاله قرار می‌دهید، برای قرار دادن لینک در آن اجازه بگیرید. البته این کار را بیش از حد انجام ندهید. هیچکس نمی‌خواهد وب‌سایت یا وبلاگش پر از لینک‌هایی باشد که سبب شود خوانندگان به سمت‌های دیگر هدایت شوند.

به میزبان وبلاگ این اطمینان را بدهید که به محض اینکه مقاله روی سایت او قرار گرفت، آن را به خوانندگان خود معرفی خواهید کرد. این کار بهترین روش برای پاسخ دادن به لطف و محبت آنهاست.

در شماره بعدی بخوانید:
مصاحبه با کارشناسان؛ محتوایی ساده اما قدرتمند در عرصه بازاریابی

ایستگاه بازاریابی



اپل به دنبال بازاریابی گسترده محصولات در شرکت‌های تجاری

شرکت اپل در تلاش است نرم‌افزارها و خدمات خود را در میان شرکت‌های تجاری نیز با قدرت و جدیت بیشتری معرفی کند و به همین منظور همکاری گسترده‌ای را با بخش خصوصی آغاز کرده است.

به گزارش فارس، به منظور حضور قدرتمندانه در میان شرکت‌های تجاری، اپل در حال مذاکره با توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان حرفه‌ای است تا در نهایت بتواند خدمات و نرم‌افزارهای تازه‌ای را برای رفع نیازهای آنها عرضه کرده و از سوی دیگر محصولات موجود را نیز بر مبنای درخواست‌ها و نیازهای آنها به روز کند.

منابع خبری می‌گویند اپل گروه‌هایی را برای مذاکره در این زمینه‌ها به شرکت‌های بزرگ تجاری فرستاده و آنها با رؤسای واحدهای فناوری اطلاعات شرکت‌های مذکور وارد مذاکره شده‌اند. یکی از این شرکت‌ها سی‌تی‌گروپ است که خدمات مالی گسترده‌ای ارائه می‌دهد، ولی هنوز از امضای قرارداد میان دو طرف خبری در دست نیست.

گفته می‌شود اپل در این زمینه همکاری‌هایی را با ای‌بی‌ام نیز به عمل آورده و احتمال می‌رود این همکاری منجر به عرضه محصولاتی مشترک نیز شود.

مدیریت بازاریابی و فروش

نگاهی به یکی از روش‌های ارتباطی مهم برای جذب مشتری

ویترین‌هایی که مشتری شکار می‌کند



ترنس فرچی

بسیاری از مشتریان بی‌رحماند و به کسب‌وکارها فرصت اشتباه کردن را نمی‌دهند. در این شرایط کسب‌وکارها باید از تمامی امکاناتشان برای جذب مشتری استفاده کنند. آنها باید ابزارهایی برای بازاریابی بیابند که با کمترین هزینه مشتریان را شکار می‌کنند. وقتی کسب‌وکارها از طریق فروشگاه‌ها با شعب مختلف محصولات خود را به مشتریان ارائه می‌دهند، ویترین فروشگاه‌ها یا مغازه‌های آنها می‌تواند نقش مهمی برای جذب مشتریان بازی کند.

ویترین می‌تواند مانند یک کانال ارتباطی پیام‌ساز فروشگاه‌ها را به مشتریان منتقل و آنها را به سمت داخل بکشاند. دکوراسیون داخلی فروشگاه‌ها مهم است، ولی توجه ویژه داشتن به ویترین مغازه‌ها از اهمیت فوق‌العاده‌تری برخوردار است. ویترین به شکلی خاص طراحی و تزئین شده باشد، بدون شک مشتریان را به سمت داخل دعوت خواهد کرد و در این موقع است که فروشندگان با استفاده از تکنیک‌های مختلف می‌توانند در مشتریان احساس نیاز ایجاد کنند و محصولات را به آنها بفروشند. این ویترین‌ها برای کسب‌وکارهای آنلاین تبدیل به صفحه اول وب‌سایت آنها خواهد شد، در نتیجه تمامی نکاتی که در طراحی ویترین‌ها گنجانده می‌شود، برای همه کسب‌وکارها کاربرد دارد.

ویترین‌های خود را

زنده نگه دارید

کسب‌وکارهای بزرگ و دارای شعب متعدد معمولاً برنامه‌های ویژه‌ای برای طراحی مناسبی ویترین‌های خود دارند. به‌عنوان مثال، مدیرعامل ورساچه برند معروف لباس به منظور ارتباط بهتر با مشتری در فواصل زمانی مشخص یکی از جدیدترین مدل لباس‌های این شرکت را می‌پوشد و به‌صورت یک مدل بدون حرکت در ویترین یکی از شعب این شرکت حضور پیدا می‌کند. همین کار باعث می‌شود که هزاران طرفدار این شرکت در این روز مشخص در مقابل ویترین ورساچه قرار بگیرند و از این رویداد مهم عکاسی کنند. گاهی این مانکن بی‌جان به خود حرکتی می‌دهد و برای مشتریان خود دست‌های تکان می‌دهد، این رویکرد نشان از اهمیت ویترین در بازاریابی برای شرکت‌ها دارد. استفاده از مانکن‌های زنده مدت‌هاست در کشورهای دنیا رواج دارد. شیوه‌ای که بازخوردهای بسیار مثبتی گرفته است. در واقع فروشگاه‌ها با این کار ویترین‌های خود را زنده نگه می‌دارند و از حالت خشک و

بی‌روح نجات می‌دهند. این در حالی است که در کشور ما چندین دهه است که مانکن‌های زشت و بد فرم پای ثابت ویترین‌ها هستند و کسی نیز در تلاش برای حذف آنها نیست. حداقل تغییری در ظاهر آنها نیز داده نمی‌شود تا مشتریان دیگر بی‌تفاوت و بدون توجه به آنها از کنارشان عبور نکنند. البته برخی فروشگاه نیز خواسته‌اند از این مانکن‌ها به سبک پست مدرن استفاده کنند و آنها را به یک شکل عجیب تزئین می‌کنند که مشتریان باید ساعت‌ها به آنها نگاه کنند تا متوجه شوند که هدف از این کار آنها چیست.

به‌عنوان مثال، چند وقت پیش هنگام عبور از کنار ویترین یکی از فروشگاه‌ها متوجه مانکنی شدم که سه عدد شلوار بر روی هم به آن پوشانده بودند و از گردن آن نیز کفتی آویزان بود، عینکی به چشم این مانکن و لباسی که چشودن آن شلوار آن نداشت به تنش کرده بودند. با این حال، نگاه کردن به این مانکن برای مشتریان جذاب‌تر از محصولاتی بود که برای طراحی آن استفاده شده بود.

بی‌نظمی آزاردهنده
ویترین‌های داخلی

اکثر فروشگاه‌های داخلی به‌ویژه لباس‌فروشی‌ها از تعداد زیادی مانکن برای تزئین ویترین خود استفاده می‌کنند و این مسئله نظم ویترین‌ها را بر هم می‌زند. نظم عامل مهمی در طراحی ویترین است. قرارگیری درست اجزا کنار هم می‌تواند به انتقال پیام کمک کند. ویترین‌های شلوغ باعث سردرگمی مشتریان می‌شود و اگر مشتریان قصد خرید نداشته باشند، قطعاً بی‌توجه از کنار آنها می‌گذرند. اکثر صاحبان فروشگاه‌ها احساس می‌کنند باید از تمامی محصولاتی که در داخل دارند در تزئین ویترین استفاده کنند. این نوع چیدمان ویترین‌ها را می‌توانید در اکثر کسب‌وکارها مشاهده کنید، لباس‌فروشی‌ها، کتاب‌فروشی‌ها و... همگی بدون در نظر گرفتن این فاکتور شروع به طراحی

می‌کنند. قرارگیری محصولات روی هم این بی‌نظمی را به اوج خود می‌رساند. مخصوصاً مانکن‌های که محصولاتی در حوزه روسری و شال را می‌کنند. مشتریان ارائه می‌کنند. اکثر این کسب‌وکارها احساس می‌کنند که مشتریان باید همان جلوی فروشگاه انتخاب خود را انجام دهند و وقتی مطمئن شدند به داخل بیایند. به همین دلیل است که گاهی اوقات تا مشتریان وارد فروشگاه می‌شوند، فروشنده فوراً به آنها می‌گوید اگر چیز خاصی موردنظرتان هست برایتان بیاورم. در واقع ویترین مانند یک تور است

مدیرعامل ورساچه برند معروف لباس به منظور ارتباط بهتر با مشتری در فواصل زمانی مشخص یکی از جدیدترین مدل لباس‌های این شرکت را می‌پوشد و به‌صورت یک مدل بدون حرکت در ویترین یکی از شعب این شرکت حضور پیدا می‌کند

که مشتری را شکار می‌کند. اگر صاحبان فروشگاه‌ها سعی کنند در طراحی از افراد متخصصی استفاده کنند می‌توانند ایده‌های خلاقانه‌ای را در این زمینه اجرا کنند. برای مثال یکی از فروشگاه‌های انگلیس چنین شعبه که می‌خواست نخستین شعبه خود را افتتاح کند از چندین طراح تئاتر و طراح داخلی برای تزئین ویترین دعوت کرد. این طراحان چندین ماه وقت صرف کردند تا به نتیجه برسند که از چه اجزایی برای طراحی استفاده کنند. فروشگاه مخصوص بانوان بود و در طراحی ویترین آن از تمامی المان‌های مورد علاقه این گروه مخاطب استفاده شده بود. المان‌هایی که براساس هماهنگی در رنگ و طرح کنار هم قرار گرفته بودند.

از رنگ‌های جسورانه استفاده کنید

کارشناسان بر این باورند که باید در انتخاب رنگ جسور بود و در انتخاب گرمی و سردی

به راحتی فضای ویترین را مشاهده کنند. کم یا زیاد شدن نور نیز مهم است. برای مثال فروشگاه‌های خارج از کشور نور ویترین را به‌گونه‌ای تنظیم کرده بود که نور با نزدیک شدن مشتری به ویترین بیشتر می‌شد، همین عامل باعث شده بود که مشتریان برای دید بهتر به ویترین نزدیک و نزدیک‌تر شوند. استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف و کم‌هزینه می‌تواند کمک زیادی به صاحبان فروشگاه‌ها بکند و هزینه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

استفاده از وسایل خاص برای تزئین ویترین

گاهی برای تزئین ویترین می‌توانید سبزی به سمساری محل بزنید و از اشیای قدیمی محصولات تاپ‌ستانی استفاده از رنگ‌های سرد کمک بسزایی به کسب‌وکار خواهد کرد. گروه مخاطبان نیز در انتخاب رنگ باید دقت کنید. اینکه گروه مخاطب آن‌ها باشند یا خانم‌ها و آقایان همگی در این انتخاب می‌تواند طراح را کمک کند. حتی گروه سنی نیز در این انتخاب می‌تواند نقش داشته باشد. به رنگ دیواره ویترین‌ها نیز باید دقت شود و می‌توان از کاغذ دیواری‌های شکیل و طرح‌های زیبا کمک گرفت.

در اکثر ویترین‌ها همان رنگی که برای راهرویی ساختمان استفاده می‌شود برای رنگ‌آمیزی دیواره ویترین نیز باید نگه داشته شود. گاهی در طراحی به مجالاه کردن کاغذ رنگی و چسباندن آن به دیواره بسنده می‌شود. ویترین‌ها نیز مانند یک‌گردان کار عمل خواهد کرد، طراح باید از تصاویر استفاده کند و مشتری را غرق در تماشاای این تصاویر کند.

به نورپردازی ویترین دقت کنید

یکی دیگر از مهم‌ترین فاکتورهای طراحی ویترین ویترین توجه به تکنیک‌های نورپردازی است. برای مثال استفاده از نورهای دوست‌داشتنی و شاد در طراحی ویترین، به جذب کودکان کمک خواهد کرد. طراحان باید دقت کنند که با نورهای بی‌ربط و بی‌روح موجب آزار چشم مشتریان نشوند و آنها را از دیدن ویترین خود بیزار نکنند. نورپردازی در شب و روز در طراحی ویترین مهم است و باید به‌گونه‌ای باشد که مشتریان در هر لحظه

تأثیر قیمت مرجع

زمانی که شرایط به‌گونه‌ای است که مشتری به‌راحتی می‌تواند قیمت محصول شما را در مقایسه مستقیم با کمک زیادی به صاحبان فروشگاه‌ها بکند و هزینه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد. توجه مشتریان را به وجه تمایز محصولات با دیگر محصولات موجود در بازار جلب کنید. به این ترتیب تمایز دانستن محصول شما در ذهن مشتری باعث می‌شود نتواند قیمت آن را مستقیماً با قیمت مرجعی که در ذهن دارد، مورد مقایسه قرار دهد.

تأثیر قیمت ارزان در کنار قیمت گران

زمانی که شما می‌خواهید محصولاتان را بر مبنای هزینه‌هایی که در تولید تک‌تک اقلام آن به کار رفته قیمت‌گذاری کنید، مسئله به اندازه کافی حساس و دقیق خواهد بود. حال تصور کنید می‌خواهید جنبه‌های روان‌شناختی را نیز در قیمت‌گذاری‌های خود مورد نظر قرار دهید، قطعاً حساسیت کار دوجندان خواهد شد. در ادامه چند قانون روان‌شناختی که می‌تواند بر تصمیم خرید مشتریان اثرگذار باشد، معرفی شده است. با در نظر گرفتن این قوانین شما می‌توانید با شناخت روان‌شناسانه مشتریان خود، استراتژی قیمت‌گذاری مناسب‌تری را در پیش بگیرید.

تأثیر قیمت ارزان در کنار قیمت گران

زمانی که شما می‌خواهید محصولاتان را بر مبنای هزینه‌هایی که در تولید تک‌تک اقلام آن به کار رفته قیمت‌گذاری کنید، مسئله به اندازه کافی حساس و دقیق خواهد بود. حال تصور کنید می‌خواهید جنبه‌های روان‌شناختی را نیز در قیمت‌گذاری‌های خود مورد نظر قرار دهید، قطعاً حساسیت کار دوجندان خواهد شد. در ادامه چند قانون روان‌شناختی که می‌تواند بر تصمیم خرید مشتریان اثرگذار باشد، معرفی شده است. با در نظر گرفتن این قوانین شما می‌توانید با شناخت روان‌شناسانه مشتریان خود، استراتژی قیمت‌گذاری مناسب‌تری را در پیش بگیرید.

کافه بازاریابی



روان‌شناسی قیمت‌گذاری

پروانه مسجل

زمانی که شما می‌خواهید محصولاتان را بر مبنای هزینه‌هایی که در تولید تک‌تک اقلام آن به کار رفته قیمت‌گذاری کنید، مسئله به اندازه کافی حساس و دقیق خواهد بود. حال تصور کنید می‌خواهید جنبه‌های روان‌شناختی را نیز در قیمت‌گذاری‌های خود مورد نظر قرار دهید، قطعاً حساسیت کار دوجندان خواهد شد. در ادامه چند قانون روان‌شناختی که می‌تواند بر تصمیم خرید مشتریان اثرگذار باشد، معرفی شده است. با در نظر گرفتن این قوانین شما می‌توانید با شناخت روان‌شناسانه مشتریان خود، استراتژی قیمت‌گذاری مناسب‌تری را در پیش بگیرید.

تأثیر قیمت مرجع

زمانی که شرایط به‌گونه‌ای است که مشتری به‌راحتی می‌تواند قیمت محصول شما را در مقایسه مستقیم با قیمت محصول رقیبتان قرار دهد، میزان حساسیت مشتری نسبت به قیمت، به اندازه قابل‌توجهی افزایش می‌یابد. بهترین راهکار در مقابله با این تأثیر آن است که در تبلیغات خود به جای آنکه بر «بهتر بودن» محصول خود نسبت به محصولات رقیب تأکید کنید، توجه مشتریان را به وجه تمایز محصولات با دیگر محصولات موجود در بازار جلب کنید. به این ترتیب تمایز دانستن محصول شما در ذهن مشتری باعث می‌شود نتواند قیمت آن را مستقیماً با قیمت مرجعی که در ذهن دارد، مورد مقایسه قرار دهد.

تأثیر قیمت‌گذاری دسته‌ای

زمانی که محصول به‌عنوان عضوی از یک بسته به فروش می‌رسد، میزان حساسیت مشتریان نسبت به قیمت کاهش پیدا می‌کند. از طرف دیگر باید توجه داشت به نمایش گذاشتن ارقام بزرگ در



قیمت محصولات، ناخودآگاه منجر به عدم جلب توجه مشتری می‌شود. به‌عنوان مثال یک جعبه شش‌ش‌تایی دستمال کاغذی را در نظر بگیرید که در تبلیغ آن گفته می‌شود با خرید یک بسته شش‌تایی می‌توانید هر دستمال کاغذی را به قیمت ۱۹۰۰ تومان بخرید. به‌راحتی می‌توان محاسبه کرد که قیمت کلی این بسته برابر با ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومان خواهد بود اما نشان دادن این رقم در نخستین گام می‌تواند مشتری را از خرید منصرف کند. زمانی که تأکید روی قیمت هر محصول در بسته قرار می‌گیرد، ذهن مشتری به سمت مقایسه سودی که از تفاوت قیمت ۱۹۰۰ تومان و ۲۰۰۰ تومان عایدش خواهد شد منحرف شده و تمایل بیشتری به خرید محصول پیدا می‌کند.

تأثیر موازنه قیمت - کیفیت

اگر این تفکر در ذهن مشتری شکل بگیرد که قیمت بالاتر نشان‌دهنده کیفیت بهتر است، میزان حساسیت و نگرانی او نسبت به قیمت محصول کاهش پیدا می‌کند. اگر بتوانید برندی خلق کنید که تداعی‌کننده ویژگی‌هایی از قبیل یکتا بودن یا داشتن کیفیت بالا در ذهن مشتری باشد، به‌راحتی می‌توانید مشتری خود را متقاعد به پرداخت مبلغ بیشتری کنید. باید توجه داشته باشید تا زمانی که برند شما نتوانسته چنین قدرتی را در بازار کسب کند، میزان حساسیت مشتریان نسبت به قیمت محصولات بالا خواهد بود.

تأثیر قیمت به‌عنوان درصدی از درآمد

اگر گروه هدف مشتریان شما در بازار قشر دارای درآمد متوسط یا زیرمتوسط است، باید به این نکته توجه داشته باشید که بررسی‌های روان‌شناختی نشان داده است این گروه برای تصمیم‌گیری در رابطه با قیمت یک محصول، اغلب تمایل به مقایسه آن به‌عنوان درصدی از درآمد ماهانه خود دارند. شناخت گروه هدف مشتریان‌تان به شما کمک می‌کند در رابطه با استراتژی قیمت‌گذاری خود بهتر تصمیم‌گیری کنید.

تأثیر اعداد جادویی

بررسی‌ها نشان داده است که اعداد انتهایی در قیمت یک محصول می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر ذهن مشتریان داشته باشد. معمولاً قیمت‌هایی که با پنج، هفت یا ۹ به اتمام می‌رسند، می‌توانند تأثیر مثبتی بر ذهن افراد داشته باشند، زیرا ذهن افراد ناخودآگاه با مشاهده چنین قیمت‌هایی آنها را به سمت پایین گرد می‌کنند. به‌عنوان مثال اگر کالایی ۹۹۵ هزار تومان قیمت دارد، در صورتی که ۹۹۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شود، ذهن مشتری ناخودآگاه آن را در ورشکستگی قرار خواهند داد. این کتاب در ۵۸ صفحه با قیمت ۵ هزار تومان توسط انتشارات شرکت چاپ و نشر بارگانی به چاپ رسیده است.

تأثیر قیمت ارزان در کنار قیمت گران

زمانی که شما می‌خواهید محصولاتان را بر مبنای هزینه‌هایی که در تولید تک‌تک اقلام آن به کار رفته قیمت‌گذاری کنید، مسئله به اندازه کافی حساس و دقیق خواهد بود. حال تصور کنید می‌خواهید جنبه‌های روان‌شناختی را نیز در قیمت‌گذاری‌های خود مورد نظر قرار دهید، قطعاً حساسیت کار دوجندان خواهد شد. در ادامه چند قانون روان‌شناختی که می‌تواند بر تصمیم خرید مشتریان اثرگذار باشد، معرفی شده است. با در نظر گرفتن این قوانین شما می‌توانید با شناخت روان‌شناسانه مشتریان خود، استراتژی قیمت‌گذاری مناسب‌تری را در پیش بگیرید.



طراحی و توسعه محصول به زبان ساده

حقیقت می‌تواند نخستین مقوله قلمداد شود، محصول یا فرآورده است. امروزه در تمامی بخش‌های صنایع تولیدی که از فضای رقابتی فشرده‌ای برخوردار است، با تغییر تکنولوژی، تغییر درآمد و سلیقه مصرف‌کننده و نوآوری‌ها و ابتداعات تولیدکنندگان، محیط تجاری هم دستخوش تلاطم و تنوع می‌شود. در این شرایط اگر تولیدکنندگان دارای دانش مدیریتی و بازاریابی خوبی

طراحی و توسعه محصول به زبان ساده

دکتر محمد بلوریان تهرانی، در کتاب خود با عنوان «طراحی و توسعه محصول به زبان ساده» کوشیده است با زبانی بسیار ساده و پویا فعالیت‌های مفید بازاریابی، توسعه و مدیریت محصولات و تصمیم‌گیری‌های لازم در مورد روش‌های توزیع و پخش، تبلیغات، هزینه‌یابی و قیمت‌گذاری محصول را به مدیران بنگاه‌های اقتصادی آموزش دهد.

بلوریان در این کتاب بهترین

کتابخانه

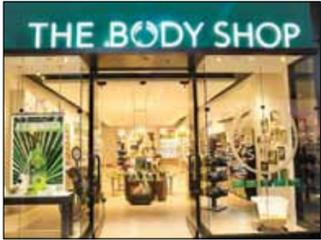
انسان امروزی که در قرن ۲۱ می‌دوراند و دوران پسامدرنیسم زندگی می‌کند نیازمند محصولی با امکانات گسترده و طراحی زیبا است که این امر بنگاه‌های اقتصادی و صنایع تولیدی را با چالش‌های زیادی مواجه ساخته است. آنچه مسلم است این است که شرکت‌هایی که فعالیت‌های وسیع بازاریابی را که در دنیای امروز نقشی بسیار پررنگ در عرصه تولید و توسعه محصولات دارد جدی نگرفته‌اند، جایگاهی در این فضای رقابتی نخواهند داشت.



الگوهای طلایی

در سه‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۳۴) **بادی شاپ: عمل به مسئولیت اجتماعی**

مترجم: معراج آگاهی



شرکت‌ها می‌توانند با در نظر گرفتن نگرانی‌ها و دغدغه‌های اجتماعی و زیست محیطی در اتخاذ تصمیماتشان نه تنها موجب افزایش درآمد‌ها و محبوبیت خود شوند، بلکه به خورد‌های منفی قانون‌گذاران و جوامع محلی را کاهش دهند.

ایده

اگرچه شرکت‌هایی که بیش از سایرین در ارتباط با مردم و جامعه هستند کاملا از منافع برعهده داشتن مسئولیت اجتماعی آگاه بوده‌اند، در سال‌های اخیر شاهد افزایش چشمگیر شرکت‌ها و کسب‌وکارهایی که روی مسئولیت‌های اجتماعی‌شان تمرکز می‌کنند هستیم. از شرکت‌های تولید غذاهای ارگانیک گرفته تا فروشندگان پوشاک همه به دنبال محبوبیت در جوامع هستند که در آنجا حضور داشته یا بازار هدف‌شان در آن جامعه قرار دارد. کسب‌وکارهایی نظیر گروه تعاونی بادی شاپ که در زمینه خرده‌فروشی محصولات آرایشی فعالیت می‌کنند، تجارت خود را براساس مسئولیت اجتماعی خویش بنا نهاده‌اند. در نتیجه این شرکت در میان مردم و مشتریان به عنوان یک کسب‌وکار اخلاق‌مدار و مسئول مطرح شده و موجبات تفاوت نشان تجاری این شرکت با سایر رقبا و شرکت‌های دیگر را فراهم ساخته است. نکته قابل توجه در این بین شرکت‌های نفتی و شرکت‌های تولید توتون، تنباکو و سیگار هستند که همواره به‌صورت سنتی با موضوعاتی نظیر افزایش بیماری و آلودگی محیط زیست که از فعالیت این قبیل شرکت‌ها ناشی می‌شود درگیر بوده‌اند. آنها در سال‌های اخیر سعی کرده‌اند در طرح‌ها و برنامه‌های اخلاقی مشارکت داشته باشند و در شرایطی که این گونه طرح‌ها به‌صورت کاملا صحیح و موثر در سراسر سازمان اجرا می‌شود، در سایر موارد نمی‌تواند چیزی جز ترندهای تبلیغاتی شرکت‌ها برای پنهان نگه داشتن ابعاد منفی و منفور فعالیت‌هایشان باشد. بر عهده گرفتن مسئولیت‌های اجتماعی توسط شرکت‌ها به آنان مجوز فعالیت و حضور در بازار یا جامعه‌ای خاص را اعطا می‌کند. شرکت‌ها می‌توانند با مسئولیت‌پذیری و عدم انجام فعالیت‌های نامحییح از دخالت دولت در آموزش‌ها اجتناب کرده و در محیطی که در آن فعالیت می‌کنند به‌عنوان یک شرکت مسئول و اخلاق‌مدار مطرح باشند و فعالیت کنند. این موضوع که یک نشان تجاری مطرح و موفق که سال‌ها برای به ثمر رسیدن آن تلاش شده می‌تواند در مدت زمان بسیار کوتاهی به واسطه یک جنجال بر سر مسئولیت اجتماعی‌اش به‌شدت تخریب شود امروزه به بخشی جدا ناشدنی از استراتژی مدیریت ریسک تبدیل شده است.

علاوه بر فعالیت‌هایی که لازم است برای متقاعد کردن جامعه نسبت به رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای صورت پذیرد، تمرکز بر مسئولیت اجتماعی یک شرکت می‌تواند سابقه و شهرت خوبی برای آن شرکت در زمینه صداقت و استفاده از شیوه‌های نوین و مناسب پدید آورد. همچنین این موضوع ابزار بسطی مناسبی است که به وسیله آن کارمندان‌تان را متقاعد کنید عمیقا نسبت به کسب‌وکار شما متعهد باشند. همچنین ایجاد یک مزیت رقابتی برای تشکیلات‌تان زمانی که قصد دارید نیروی کار جدیدی را به مجموعه خود اضافه کنید از دیگر موانع تمرکز بر مسئولیت اجتماعی شرکت است. با استفاده از این روش شما می‌توانید بهترین و با کیفیت‌ترین کارکنان را به خدمت بگیرید و به این واسطه اصول اخلاقی و حرفه‌ای‌تان را در آینده حفظ کنید. با این همه، رعایت مسئولیت اجتماعی از سوی شرکت‌ها یک ماحول فوری برای حل مشکلات نیست. شرکت‌ها نباید برای دستیابی به سود در کوتاه‌مدت به سراغ این شیوه بروند. آنها زمانی باید از این متد استفاده کنند که عمیقا به آن اعتقاد داشته باشند، در این صورت همه متد در نهایت از این موضوع منتفع خواهیم شد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

طرح‌هایی را که به وسیله آن قصد تمرکز بر مسئولیت اجتماعی تشکیلات‌تان دارید به‌صورت عمومی بیان کنید، بر اصول و ارزش‌های خود تاکید و رویکردتان را به وضوح برای عموم تشریح کنید. اگر در چارچوب اجرای این طرح توان انجام کارهای بسیار بزرگ و تاثیرگذار را ندارید همواره به یاد داشته باشید که طرح‌های کوچک نیز می‌توانند به شکل کاملا غافلگیرکننده‌ای موفق و تاثیرگذار باشند. با انجام تحقیقات مرتبط در بازار با اصول اخلاقی و حرفه‌ای که نقش و تاثیر بسیار مهمی در زمینه فعالیت شما دارند، آشنا شوید. در مورد زمینه کاری و صنعتی که در آن فعالیت می‌کنید تحقیق و نظرسنجی کنید. نگرانی دولت‌ها، مقامات محلی، شهروندان و وضعیت اجتماعی در همواره در نظر داشته باشید. در همه حال از تجزیه و تحلیل‌های کارشناسی و دقیق در کسب‌وکار‌تان استفاده کنید، چرا که ممکن است بدون آنکه متوجه این موضوع شده باشید در حال وارد آوردن خسارت به جامعه باشید. بدون آنکه قصد آن را داشته یا حتی از آن اطلاع داشته باشید. همواره به تفاوت‌های فرهنگی توجه کنید. ممکن است رعایت یک سری از اصول و قواعد در برخی جوامع بسیار خوب و پسندیده باشد و در جوامع دیگر به‌عنوان مواردی ناپسند و غیراخلاقی به آن نگریده شود. بالاتر از همه اینها، آنچه را که صحیح است و به آن اعتقاد دارید انجام دهید. اگر در کسب‌وکار شما تصمیم بر این است که اصول اخلاقی و حرفه‌ای رعایت شده و بر مسئولیت اجتماعی‌تان تاکید شود، آن کار را تا انتها و به دست انجام دهید.

کلینیک کسب‌وکار (۹۸)

جلب اعتماد هیات‌مدیره

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نستوه نوچیان

کارشناس ارشد کارآفرینی

اگر می‌خواهید کسب‌وکار‌تان بقا داشته باشد باید رشد کند. تغییر امری اجتناب‌ناپذیر است و اگر هدف شما موفقیت است باید آن را بپذیرید. اگر از یک استراتژی رشد محکم و استوار برخوردار باشید پی خواهد برد که چگونه تغییر می‌تواند برای کسب‌وکار شما نقش مثبتی داشته و کمک کند که سازمان‌تان رونق گرفته و تا آن سوی رویاهایتان توسعه یابد. اگر شما از آن دسته اشخاصی نیستید که به‌طور مستقل برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود اقدام می‌کنند، در این صورت احتمالا باید بدانید که چگونه طرح کسب‌وکاری را برای یک موسسه مالی یا یک سرمایه‌گذار آماده کنید تا بتوانید منابع مالی اولیه مورد نیاز برای راه‌اندازی شرکت خود را به‌دست آورید. اگر در گذشته چنین کاری را انجام داده‌اید احتمالا طرح اولیه کسب‌وکار شما از واقعیت امروز شرکتی که راه‌اندازه‌اید فاصله زیادی دارد. از طرف دیگر، طرح‌های کسب‌وکار برای اینکه رشد آینده شما را تضمین کنند ارزش بازبینی و تجدیدنظر را دارند.

برنامه‌ریزی برای تغییر

رهبر هر شرکتی باید هم برای زمان‌های خوب و هم برای زمان‌های نامطلوب برنامه داشته باشد. انهایی که در شرایط نامطلوب اقتصادی هم رونق می‌گیرند غالبا شرکت‌هایی هستند که نه تنها چشم‌انداز دارند بلکه از یک استراتژی رشد محکم و استوار نیز برخوردارند که چگونگی واکنش شرکت به شرایط نامطلوب بازار در آن لحاظ شده است. یک برنامه پیش یا حتی ۱۰ ساله به شما پشتوانه محکمی می‌دهد که می‌توانید تلاش‌هایتان را در جهت آن معطوف کنید.

مهم‌ترین چیزهایی که باید در این استراتژی در نظر داشته باشید عبارتند از گزینه‌های مربوط به امور مالی و مالیات، تغییرات و فرصت‌های جدید. شرکت‌های در حال رشد چه بزرگ چه کوچک، چه جدید و چه قدیمی نه تنها با فرصت‌های جدید بلکه با مشکلات نیز روبه‌رو خواهند شد و آنچه در گذشته جواب می‌داده ممکن است برای شرایط فعلی دیگر پاسخگو نباشد و در عین حال خیلی عالی به‌نظر برسد اما اگر برنامه‌ای برای آن نداشته باشید می‌تواند باعث شود که همیشه برای عقب نیفتادن در حال مبارزه باشید و به همین دلیل با کمبود منابع و مشکلات نامعقول مواجه شوید که به

پاسخ کارشناس: ابتدا مستندات لازم را درباره طرح‌های خود جمع‌آوری و یک گزارش کوتاه، محکم و کارشناسی تهیه کنید. در تهیه این گزارش از مشورت سایرین هم بهره بگیرید. وجود اعداد و ارقام و نمودار در این گزارش که روندها را به راحتی نمایش دهد ضروری است. متوجه باشید که برای اعضای هیات‌مدیره این مهم است که طرح‌های شما در یک دوره مشخص شرکت را

از ورشکستگی نجات دهد. دادن وعده‌های بدون زمان اصلا مناسب نیست، بنابراین جدول زمان‌بندی و ارائه پیش‌بینی‌های واقع‌بینانه بسیار مهم است. نکته دوم اینکه اگر امکان دارد با تک‌تک اعضای هیات‌مدیره ابتدا جلسات روزفروزی بگذارید و نظرات آنها را درباره طرح جویا کنید. سعی کنید نظرات آنها را در طرح اعمال کنید. بعد از آن جلسه عمومی هیات‌مدیره را

پرسش: یک ماه است به عنوان مدیرعامل یک شرکت در حال ورشکستگی انتخاب شده‌ام. طرح‌هایی دارم که گمان می‌کنم می‌تواند شرکت را از بحران فعلی نجات دهد، چطور می‌توانم نظر اعضای هیات‌مدیره را به خود جلب کنم تا به تصمیمات من اعتماد کنند؟

برگزار و گزارش‌ها و طرح‌های خودتان را با قاطعیت و اعتماد به نفس ارائه کنید. با آرامش صحبت‌های همه را بشنوید و سعی کنید پاسخ افراد را به گونه‌ای دهید که حس تقابل در آنها به وجود نیاید. قبل از برگزاری جلسه می‌توانید پرسش‌های احتمالی اعضای هیات‌مدیره را حدس بزنید و برای آنها پاسخ‌های لازم را تهیه کنید تا غافلگیری شما در جلسه به کمترین احتمال ممکن برسد. اگر در جلسه نظرات جمع اعتماد کنید.

رشد نامتمرکز و متمرکز در مراحل مختلف توسعه شرکت است. رشد ارگانیک می‌تواند بدون برنامه‌ریزی بلندمدت و استراتژیک اتفاق بیفتد، اما رشد استراتژیک بدون رشد ارگانیک بی‌معنا خواهد بود.

رشد ارگانیک

رشد ارگانیک یک دیدگاه کمی در رابطه با توسعه است. به‌اصطلاح ساده‌تر، رشد ارگانیک توسعه فیزیکی دستگاه‌ها، ساختمان‌ها، زمین و مواردی از این دست است. در این مرحله دارایی‌های بیشتری خریداری شده و مورد استفاده قرار گرفته و موجودی کالاها افزایش می‌یابد. به‌عبارتی توسعه واقعی و فیزیکی بازارها و سرمایه در رشد ارگانیک اتفاق می‌افتد. با اینکه این رشد فقط یکی از انواع رشد است، اما اساس و پایه رشد استراتژیک یا رشد هدفمند است.

رشد استراتژیک

به‌طور کلی رشد استراتژیک فقط بعد از اینکه مرحله ارگانیک به اندازه مناسب خود رسید اتفاق می‌افتد. اندازه مناسب زمانی به‌دست می‌آید که اعضای هیات‌مدیره شرکت خاطرشان از این بابت که سرمایه ذخیره شده برای برنامه‌ریزی بلندمدت کافی است آسوده باشد. مواد لازم شامل سرمایه‌گذاری خارجی، تبلیغات روری بخشی از بازار و تمایز محصول. معاینش این است که حالا توسعه جریان نقدینگی به استراتژی بلندمدت معطوف می‌شود. انباشت سرمایه در این زمان بیشتر در حوزه‌هایی متمرکز و تخصصی می‌شود که مدیریت فکر می‌کند این حوزه‌ها شرکت را در روابط بلندمدت با بانک‌ها، بازارها و حتی نواحی مختلف جغرافیایی نگه می‌دارند.

مقایسه انواع رشد

رشد ارگانیک پایه و اساس برنامه‌ریزی استراتژیک است. یک کسب‌وکار نمی‌تواند کار خود را با برنامه بلندمدت شروع کند زیرا تا زمانی که شرکت شروع به سودآوری و توسعه سهم بازارش نکند هیچ بنیه مالی برای برنامه بلندمدت وجود ندارد. شرکت نمی‌تواند زمانی که شهرت و بخش خاص بازار شرکت در ذهن عموم، بازار و کارکنان کی محصولات را تولید می‌کنند به‌خوبی جا نیفتاده باشد. هر زمان این مسئله اتفاق افتاد که به‌طور کامل در کنترل کسب‌وکار نیست، آن‌گاه این اطلاعات و انباشت سرمایه می‌تواند در حوزه‌های خاصی از رشد هدفمند شرکت متمرکز شود.



راز توسعه و بقای کسب‌وکار در شرایط متغیر

رشد ارگانیک یا رشد استراتژیک؟

نوبه خود ممکن است به بروز استرس و نارضایتی در محیط کار منجر شود و بنابراین تمام این شرایط با همدیگر می‌تواند موجبات نابودی شرکت شما را فراهم سازد. شاید شما ضرورت صرف وقت برای ایجاد شرح خوبی از مأموریت سازمان و غیره را احساس نکنید، اما این یک حقیقت است که شرکت‌های موفق حتما برنامه‌ها و اهداف بلندمدت دارند. یک برنامه خوب چیزی بیش از یک چشم‌انداز است؛ مجموعه‌ای است از استراتژی‌ها برای حرکت به جایی که به سوی آن عازم هستید، اینکه چگونه به آنجا خواهید رسید و با موانعی که ممکن است بر سر راه شما قرار گیرد چه کار خواهید کرد. یکی از مواردی که خیلی خوب باید در برنامه کسب‌وکار مورد توجه قرار گیرد این است که چگونه امور مالی و روش‌های حسابداری‌تان را مدیریت می‌کنید. ممکن است همچنان که رشد می‌کنید روش‌های کارآمد بسیار بیشتری مثلا در زمینه مالیات برای کنترل مخارج وجود داشته باشد، بنابراین باید مطمئن باشید که برای ارزیابی پاسخگو نباشد و در عین حال خیلی عالی به‌نظر برسد اما شما این شرکت را به دلیل راه‌اندازی کرده‌اید و اکنون هم برنامه شما دارد خوب پیش می‌رود. استراتژی‌های پایدار به تغییر، پیشرفت و تنوع نگاه دارند. هرچند که شرکت شما

به نوعی مانند بچه شمامت اما این کودک در حال رشد کردن است. بالاخره اینکه برنامه کسب‌وکاری که تهیه می‌کنید قرار نیست در کمد قرار بگیرد و خاک بخورد. خیلی خوب است که برنامه کسب‌وکار به‌طور مرتب وقت برای ایجاد شرح خوبی از مأموریت سازمان و غیره را احساس نکنید، اما این یک حقیقت است که شرکت‌های موفق حتما برنامه‌ها و اهداف بلندمدت دارند. یک برنامه خوب چیزی بیش از یک چشم‌انداز است؛ مجموعه‌ای است از استراتژی‌ها برای حرکت به جایی که به سوی آن عازم هستید، اینکه چگونه به آنجا خواهید رسید و با موانعی که ممکن است بر سر راه شما قرار گیرد چه کار خواهید کرد. یکی از مواردی که خیلی خوب باید در برنامه کسب‌وکار مورد توجه قرار گیرد این است که چگونه امور مالی و روش‌های حسابداری‌تان را مدیریت می‌کنید. ممکن است همچنان که رشد می‌کنید روش‌های کارآمد بسیار بیشتری مثلا در زمینه مالیات برای کنترل مخارج وجود داشته باشد، بنابراین باید مطمئن باشید که برای ارزیابی پاسخگو نباشد و در عین حال خیلی عالی به‌نظر برسد اما شما این شرکت را به دلیل راه‌اندازی کرده‌اید و اکنون هم برنامه شما دارد خوب پیش می‌رود. استراتژی‌های پایدار به تغییر، پیشرفت و تنوع نگاه دارند. هرچند که شرکت شما

رشد استراتژیک فقط بعد از اینکه مرحله ارگانیک به اندازه مناسب خود رسید اتفاق می‌افتد. اندازه مناسب زمانی به‌دست می‌آید که اعضای هیات‌مدیره شرکت خاطرشان از این بابت که سرمایه ذخیره بلندمدت کافی است آسوده باشد

این کار نیازمند به‌کارگیری اقداماتی است که به‌وسیله آنها این اطمینان را حاصل خواهد کرد که کسب‌وکار‌تان قابل مدیریت شدن بوده و رشد پیوسته آن به‌صورت واضح برای همه توضیح داده و قابل درک شده است. به این ترتیب برای تمام اتفاقات قابل پیش‌بینی و چگونگی روبرویی با اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی آماده

چرک نویس‌های یک‌مدیرانجایی

مطبوع / نامطبوع

علی معروفی



پاسخ‌های احتمالی دریافتی:

- بودن، رفتن بیرون، میان، زنگ زدن گفتن تو راهن، الاناس که برسن. مثل اینکه جلسه داشتن یکم طول کشیده، میان، آره میان. - گفتن میان، درست معلوم نیست کی، ولی حتما میان. - گفتن دیگه نمی‌خواد کسی بره بیمارستان ملاقات، ظاهرا مرخص شدن، خودشون میان. - جراحی قلب بازشون صبح بوده، ظاهرا هفت ساعت طول می‌کشه، گفتن به احتمال زیاد تا بعدازظهر خودشون می‌رسون!

- حتما میان، آره آقای محترم، عرض کردم که خدمتون، میان، میان، میان... همه اینها پاسخ‌های یک پرسش ساده است، منشی باسابقه رییس (سابقه شغلی منظور است نه سابقه کفبری) به همه مراجعان احتمالی اعم از مافوق و زیردست پاسخ‌هایی از همین دست می‌دهد و این است آن پرسش ساده اما بنیادین: - تشریف می‌ان؟

تجربه چند سال کار کردن زیر دست ایشان ثابت کرده که محال است بتوان زیر زبان منشی ایشان را در مورد ساعات حضور نداشتن قطعی ایشان کشید. یا همان دوروبر هستند، یا دارند می‌آیند.

از آنجا که هیچ کار ریسی بی‌حکمت نیست، اینجانب هم بعد از کوتاه مدتی مدیریت بر کارمندان اینجایی به‌رای‌العین می‌بینم که حضور ریسی و حتی سایه حضور احتمالی او روی باره کاری افراد تاثیر دارد. رازش را درنیافته‌ام اما خودم هم به عنوان کارمند وقت‌هایی که ریسی نیست احساس بهتری دارم و با اینکه می‌دانم این بنده خدا فقط کارش را سر موند می‌خواهد و در هنگام حضورش هم کاری به کار کسی ندارد، باز نبودنش مطبوع‌تر است از بودنش. از آنجایی که انسان بسیار فکور و خلاق هست تصمیم می‌گیرم بخش‌های خوب رفتار رییس را جذب کرده و قسمت‌های غیرمنطقی، غیراخلاقی و نه‌چندان جالب او را به خود نگیرم. هدف‌گذاری به این صورت انجام می‌دهم که نفرت گروه خود را نسبت به من پاسخگو بدانم اما احساس نامطبوع از حضور من نداشته باشند. خیلی ساده به نظر می‌رسد، کاری به کار افراد نداشته باش و فقط سرزودش از آنها پی گیری کن. همین! عجیب است که رییس با آن همه کمالات نتوانسته چنین اصل ساده‌ای را پیاده و از این حس نه‌چندان جالب نفرت نسبت به حضورش جلوگیری کند. با همین فرمان جلو می‌روم و وجنات امر هم راضی‌کننده به نظر می‌رسد. احساس می‌کنم حضورم سنگینی روی دوش نفرت ندارد و توانسته‌ام اقتدار به همراه صمیمیت و رفاقت را پیاده کنم. این هست تا یک روز دل‌انگیز و بارانی بهاری که چون بعد از کار باید به دنبال دو، سه مسئله شخصی بروم، تصمیم می‌گیرم برای احتراز از ترفیق‌های هولناک دو چکه باران، دو ساعتی زودتر بیرون بروم. جل و پلاسم را جمع می‌کنم و لیخنزدانان رهسپار سرنوشت می‌شوم.

صبح فردا اتفاق عجیبی افتاده، پشت دستگانه راه‌انام می‌روم و سیستم نام‌رسانی داخلی شرکت را فعال می‌کنم که ببینم نامه‌ای دارم یا نه. نامه‌ای به شرح ذیل دریافت کرده‌ام: با سلام و خسته نباشید احتراماً از بچه‌های این بخش به اطلاع بچه‌های آن بخش می‌رساند که آقای مزاحم بخش ما، بخش را به مقصد نامعلومی ترک کرده فلذا نخواستیم در این بخش تا اطلاع ثانوی مجلس طرب و رقص برقرار است. بدین وسیله از شما همکار محترم درخواست می‌شود که در صورت امکان کله مزاحم بخش خود را در اسرع وقت زیر طاق کوبیده و جهت حضور در محفل بی‌ریای ما حضور بهم رسانید. با احترام مجدداً بچه‌های این بخش

ظاهرا یکی از علمای بخش من چنین شیرین کاری کرده و نامه را اشتباهاً برای شخص بنده هم به اصطلاح فرورود کرده است. حالا مسئله دو تا این است: اول- آیا واقعا بودن در بخش خصوصی با محبوبیت (به این معنا) جور درمی‌آید؟ دوم- حالا با این استعداد درخشان که نامه را برای من فرستاده چه کنم؟

از میان خبرها

چند اشتباه در سخنرانی مشهور استیو جابز

استیو جابز، رییس فقید شرکت اپل، در سال ۲۰۰۵ در مراسم فارغ‌التحصیلی دانشجویان دانشگاه استنفورد شرکت کرد و در آنجا سخنرانی جالبی ایراد کرد. این سخنرانی که از آن به‌عنوان یکی از الهام‌بخش‌ترین و تاثیرگذارترین سخنرانی‌ها یاد می‌شود، تاکنون میلیون‌ها بار در اینترنت مشاهده شده است. با این حال به تازگی یک آمریکایی مدعی شده در این سخنرانی غرا چند اشتباه وجود داشته و وی آنها را اصلاح کرده است. آرون سورکین فیلمنامه‌نویس و تهیه‌کننده آمریکایی، این مطلب را در گفت‌وگوی تلویزیونی در شبکه بلومبرگ مطرح کرد. وی شرکت کرد و در آنجا سخنرانی جالبی ایراد کرد. گفت استیو جابز پیش از آن سخنرانی سهار تلفنی با من صحبت کرد. در یکی از این تماس‌ها از من خواست در نوشتن متن سخنرانی‌اش به او کمک کنم. به گزارش راپورز، آقای سورکین می‌گوید اگر چه وی برخی اشتباه‌های جابی و املائی متن را برطرف کرده ولی در هیچ‌یک از اندیشه‌ها و عبارات نطق دست نبرده است. وی می‌گوید: این، اندیشه استیو جابز است و من چند قطعه موسیقی به آن افزودم. به نظر می‌رسد خود استیو جابز نیز تحت‌تأثیر سخنرانی‌اش قرار گرفته بود، زیرا در تمام دستگانه‌های مک، این متن در

تعطیلی بوتیک‌های نیو لوک در روسیه و اوکراین

شرکت بریتانیایی «نیو لوک» فعال در زمینه فروش پوشاک و محصولات مد، فعالیت‌های خود را در روسیه و اوکراین متوقف خواهد کرد. این شرکت صاحب ۲۰ مغازه در روسیه و شش مرکز فروش در اوکراین است. نیو لوک دلیل تصمیم خود را بحران در اوکراین و تردید درباره عملکرد خود در این کشور به‌دلیل تنش و درگیری‌های سیاسی اعلام کرده است. پیش از این روسیه از جمله کشورهای به‌شمار می‌رفت که در بالا بردن بازدهی این شرکت نقش کلیدی داشت. براساس آمارها سود شش ماهه اول سال نیو لوک ۸۹ درصد رونق به خود دیده است.



وودافون خوش‌بین به آینده

وودافون، دومین اپراتور بزرگ مخابراتی دنیا در پیش‌بینی‌های مربوط به بیان سالانه خود تغییر ایجاد کرد. افزایش تقاضا در اروپا و بیان مالی مثبت در سه ماهه دوم سال جاری میلادی موجب شده این شرکت بریتانیایی نسبت به عملکرد مالی خود خوش‌بین باشد. وودافون همچنین در نظر دارد در بخش ارائه خدمات اینترنت پرسرعت در بریتانیا فعالیت کند. با انتشار این خبر ارزش سهام وودافون در ابتدای کار بازار بورس لندن ۵/۱۷ درصد افزایش یافت.



یادداشت

علم بهتر است یا ثروت!

دکتر سرمایه

یه زمانی بود که می‌گفتن طرف درس خونده‌اس، تحصیلکرده‌اس، پیر این راهه و همین کافی بود که هر جا بره و دست به هرچی بزنه براش طلا بشه. یه سرپام بودن که پول داشتن و بدون تحصیلات وارد بازار آزاد می‌شدن و نون بازوشونو می‌خوردن. اما این روزا فقط درس خونده بودن یا فقط پول داشتن کافی نیست و باید هر جفت این مسائل رو در کنار هم داشته باشین، یعنی هم پول داشته باشین و کلیام کار بلد باشین، هم درس خونده باشین و مخون کار کنه تا شاید بتونین گلیم خودتون رو از آب بکشین بیرون! البته این نتیجه‌ای نیست که همینجوری بهش رسیده باشم‌ها، کلی جریان و اتفاق و حادثه پشت همین یه نتیجه‌گیری بوده که فی‌المثل یکی شو براتون تعریف می‌کنم.

مثلا همین دیروز که برای خرید یه سری لباس رفته بودم فروشگاه، جلوی در فروشگاه متوجه یه کاغذی شدم که روی شیشه برای واگذاری چسبونده بودن، با این مضمون که: «از شما سرمایه‌گذار محترم برای همکاری دعوت به عمل می‌آید»

بعدش که رفتم توی فروشگاه شاهد مکالمه بین صاحب فروشگاه و یه بنده خدایی بودم که گویا سرمایه‌گذار بود، آقای سرمایه‌گذار اصرار داشت که فروشگاه رو یه جا می‌خرم و پولشو تمام و کمال پرداخت می‌کنم، اما صاحب فروشگاه انکار می‌کرد که نخستین شرط ما برای واگذاری فروشگاه، داشتن مدرک تحصیلی!

خلاصه اینکه من رفته جلو و خودمو معرفی کردم، گفتم من دکتر در امور سرمایه‌گذاری‌ام و اگر اجازه بدین کمکتون کنم. صاحب فروشگاه عنوان می‌کرد که من برای اینکه این فروشگاه رو به این مرحله برسونم خیلی تلاش کردم، جوونی و سرمایه‌مو گذاشتم الانم به هرکسی واگذار نمی‌کنم، فقط پول کافی نیست کسی که می‌خواد اینجارو بخره باید مدیریت داشته باشه!

در این لحظه آقای خریدار وارد بحث شد و عنوان کرد که: بابا من میگم کل مغازه‌ات به جا چند؟ من پیر این راهم تو چیکار به تحصیلات من داری؟ پولتو بگیر و بشین تماشا کن من با این فروشگاه چیکار می‌کنم! من دیدم دکترای من توی این اوضاع چندان کمکی به رفع مشکل بین این دو نفر نمی‌کنه و اوضاع بیخ داره! پامو از فروشگاه بیرون گذاشتم و توی راه مدام داشتم فکر می‌کردم ورود به دنیای سرمایه توی وضعیت کنونی چقد سخت شده و فاکتورهای پیش نیاز روز به روز دارن بیشتر و سخت‌تر میشن...

جامعه درک درستی از کارآفرینی ندارد



یک کارشناس ارشد کارآفرینی گفت: کارآفرینی برای جامعه تعریف نشده و جامعه ما درک درستی از آن ندارد. حسین حسینیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نقش مهم اشتغال برای حیات جوامع بشری، اظهار کرد: موضوع کارآفرینی در حال حاضر در بسیاری از کشورهای دنیا به‌صورت جدی مطرح است و به آن توجه می‌شود، اما در حال حاضر طبق آخرین آماری که منتشر شده، ایران در بین ۱۲۶ کشور در موضوع کارآفرینی رتبه ۹۸ دنیا را دارد.

وی با اشاره به درک نادرست از کارآفرینی در کشور بیان کرد: مدارس ما کارآفرین پرورش نمی‌دهد و هدفی برای دانش‌آموزان در دوره راهنمایی و دبیرستان مشخص نمی‌شود، به همین خاطر است که در ایران اکثر دانش‌آموزان پس از اتمام دوره مدرسه بدون مشخص کردن هیچ هدفی وارد دانشگاه می‌شوند و این درحالی است که در کشورهای پیشرفته، بیشتر افراد پس از اتمام تحصیل در مدرسه به دنبال کارآفرینی و ایجاد شغل هستند.

این کارشناس ارشد کارآفرینی اظهار کرد: در حال حاضر حمایتی از سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان برای هدایت به سمت کارآفرینی و ایجاد اشتغال مولد صورت نمی‌گیرد و پس‌انداز مردم غالباً در بانک‌ها ذخیره می‌شود. حسینیان با اشاره به اهمیت موضوع کارآفرینی در سایر کشورهای پیشرفته بیان کرد: در ایالات متحده آمریکا از هر ۱۰۰ شرکت ایجاد شده یک شرکت به بازده بسیار بالا می‌رسد که از جمله این شرکت‌ها می‌توان به اپل و آمازون اشاره کرد.

این کارشناس ارشد کارآفرینی، دلیل موفقیت کارآفرینی در کشورهای پیشرفته را حمایت دستگاه‌های مختلف دانست و گفت: باید در ایران به دنبال تاسیس شرکت‌هایی بدون برآی برای حمایت از کارآفرینی باشیم، چرا که ایران ظرفیت لازم را دارد و از لحاظ منابع جزو ۲۰ کشور اول دنیا است اما از نظر ایجاد اشتغال در رتبه ۹۸ قرار دارد. برای مثال، ترکیه با وجود اینکه منابع تولیدی خاصی ندارد در حال پیشرفت در زمینه‌های مختلف است و این امر به دلیل روشن شدن اهمیت کارآفرینی و حمایت از آن در این کشور است.

حسینیان به کشور چین به‌عنوان یکی دیگر از کشورهای موفق در زمینه کارآفرینی اشاره کرد و گفت: کشور چین یک کشور کمونیست و تمام دولتی است اما ایجاد اشتغال و کارآفرینی در این کشور بسیار راحت است و یکی از دلایل پیشرفت این کشور، همین موضوع است.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در پرورش اسب کاسپین

اسبچه خزر تنهاست



شکوفه میرزایی

متأسفانه با وجود همه فرصت‌های گفته شده برای پرورش و بهره‌گیری از این کسب‌وکار، در بازار داخلی به دلیل عدم آگاهی و اطلاع‌رسانی مناسب، کمتر تولیدکننده‌ای تن به تولید این‌نژاد ارزنده می‌دهد و در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کند همچنین تعداد محدودی هم که در این بخش سرمایه‌گذاری کرده‌اند از هیچ‌گونه حمایت دولتی بهره‌مند نیستند. از طرفی بازارهای خارجی به دلیل مشکلات دست و پاگیر اداری و... چندان رغبتی به خرید این گونه کمیاب نشان نمی‌دهند.

یک سرمایه‌گذاری بلندمدت

طیوری در خصوص ورود خود به این عرصه توضیح می‌دهد: شرکت صنعت اسب مروریاد کیش از سال ۱۳۷۹ با هدف احیا و حفظ این‌نژاد اصیل و همچنین رویتند و صدور آنها به بازارهای جهانی یک گله ۶۰ راسی از این گونه را که خلوص همگی تایید شده بود، تحت حمایت و نگهداری خود قرار داد که البته با موانع و مشکلات عیدیه‌ای از جمله قرنطینه و تحریم روبه‌رو شدیم و از آن زمان تاکنون رسالت حفظ این‌نژاد را عاشقانه به عهده گرفته و با وجود تحمل هزینه‌های گزاف، در این راستا تلاش می‌کنیم.

نجات از یک مرگ تدریجی

طیوری در خصوص نخستین پرونده‌های اصولی این گونه اسب می‌گوید: اسبچه خزر مدتی در خطر انقراض قرار داشت، اما در سال ۱۳۴۳ توسط خانم لوییز فیروز به‌صورت تصادفی در اطراف آمل با انگیزه آموزش سوارکاری به کودکان و جوانان شناسایی شد. لوییز که در این زمینه اطلاعات زیادی داشت توانست به خصوصیات منحصربه‌فرد این‌نژاد اسب پی ببرد و آن را به ثبت جهانی برساند، ولی متأسفانه این‌گونه، که یک سرمایه ملی به شمار می‌آید با بی‌توجهی مسئولان روبرو شده و همین امر موجب شده با وجود اینکه خاستگاه این اسب‌ها ایران است و بیشترین تعداد هنوز در کشور ما وجود دارد اما قابلیت ثبت و درج در کتاب انساب آنها در کشور انگلستان صورت بگیرد و کشور ما با پرداخت هزینه گزاف به یورو جهت ثبت کره‌های خود به این کشور وابسته باشد. همچنین به دلیل اطلاع‌رسانی ضعیف، از وجود چنین پتانسیلی قوی در کشور جهت آموزش سوارکاری به کودکان و نوجوانان مان نیز بی‌بهره مانده‌ایم.

طیوری در ادامه می‌افزاید:

همچنین وزارت جهاد کشاورزی هم با بر طرف کردن مشکلات صادرات می‌تواند بازار جهانی را که بسیار هم مستائق خرید این اسبچه‌ها هستند، رونق ببخشد. طیوری معتقد است که کشور ما با وجود پتانسیل‌هایی مانند اسبچه خزر، عرب ایرانی، ترکمن، دره شور، کرد و غیره می‌تواند به یک پرورش دهنده اسب در جهان تبدیل شود و به جای اینکه از واردکننده‌های این حیوان باشد، به‌عنوان یک کشور صادرکننده در دنیا مطرح شود که این مسئله نیاز به طراحی و پیاده‌سازی یک برنامه دقیق و اصولی و زیربنایی از طرف مسئولان دارد.

از کجا شروع کنیم؟

مدیر این مجموعه در خصوص سرمایه مورد نیاز برای شروع این کسب‌وکار می‌گوید: برای راه‌اندازی یک واحد حداقلی رویتند که نیازهای اولیه مجموعه را برطرف کند شما به پنج هزار متر مربع زمین نیاز دارید تا حداقل ۱۰ راس اسب را برای شروع به کار پرورش دهید. قیمت این اسب‌ها با توجه به خلوص، نژاد و استانداردهایی که دارند از ۵۰۰ هزار تا پنج میلیون تومان در ایران متغیر است. در خصوص نیروی انسانی در کمرتن حالت، دو نفر کارگر و یک مدیر می‌تواند نیاز مجموعه را مرتفع کند. البته متعاقب راه‌اندازی یک واحد تولیدی، به افرادی نظیر کارگر ماهر، دامپزشک، مربی و حتی نعلبند نیاز پیدا می‌شود. همچنین توسعه و رواج کشاورزی و حمل‌ونقل همگی

کشور ما می‌تواند به یک پرورش دهنده اسب در جهان تبدیل شود و به جای اینکه از واردکننده‌های این حیوان باشد، به‌عنوان یک کشور صادرکننده در دنیا مطرح شود که این مسئله نیاز به طراحی و پیاده‌سازی یک برنامه دقیق و اصولی و زیربنایی از طرف مسئولان دارد



این اسبچه ۲۰۰ میلیون

مهدی چکشی یکی از فعالان بخش پرورش اسب در گونه‌های مختلف در استان لرستان است. وی در خصوص مزیت اسب کاسپین نسبت به سایر گونه‌های موجود در ایران می‌گوید: این اسب از گونه‌های مختص ایران است که بسیار هم مورد توجه کشورهای خارجی است و فرصت‌های بسیاری در بخش صادرات می‌تواند خلق کند، چرا که مزیت‌های اختصاصی دارد که در گونه‌های دیگر یافت نمی‌شود مثلاً تناسب جنه‌ای این گونه، بسیار مورد توجه برای آموزش و سوارکاری است، همچنین این گونه سم بسیار قوی دارد که احتیاجی به نعل‌بندی و مراقبت ندارد و حتی برخی کشورها برای اصلاح‌نژاد ژنتیکی اسب‌های خود از این گونه بهره می‌گیرند. در دیگر برتری‌های این گونه می‌توان به مراقبت‌های تغذیه‌ای و سلامتی آن اشاره کرد که نیازی به توجه و مراقبت زیاد ندارد. وی در ادامه می‌گوید: این اسب قدری ۱۰۰ سانتی دارد و تا ۱۲۰ سانت می‌تواند ببرد که این مشخصه می‌تواند یکی دیگر از مزیت‌های این گونه به شمار بیاید. چکشی می‌افزاید: این اسب تنها اسبی است که توانایی بالقوه صادرات از

ایران به انگلیس و فرانسه و اغلب کشورهای دنیا را دارد، اما متأسفانه به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های دولتی مانند قرنطینه‌های مناسب و حمایت‌های لازم برای صادرات، درآمدزایی از این اسب برای ایران مغفول مانده است.

وی اظهار می‌کند: جالب است بدانید در آتریش این گونه که والد آن را از ایران برده‌اند حدود ۲۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. اسبی که در ایران یک میلیون تومان هم برای آن نمی‌پردازند در کشورهای دیگر با هزاران دلار و یورو خریدوفروش می‌شود. وی در پایان می‌افزاید: نخستین فرصت برای سرمایه‌گذاری در این بخش توجه دولت به این گونه اصل ایرانی است، به صورتی که قبیل از هرچیز باید بحث قرنطینه توسط جهاد کشاورزی حل و فصل شود تا به قیمت واقعی خود و با سلامت و استانداردهای کافی صادر شود. سپس در این حوزه نیاز مبرم به متخصص و دامپزشک داریم تا بتوانیم از گونه‌های استاندارد این اسب در کشور بیشترین بهره را ببریم و هر روز گونه‌های اصلاح شده بهتری تولید کنیم.

سرنخ

مراکز تجاری مترو و میدان مشترک

کلاف اول:

معمولا جاهای شلوغ و پرتردد، جان می‌دهد برای فروش؛ حالا هر محصولی که می‌خواهد باشد. هر جنسی مشتری خاص خودش را دارد. از کتاب گرفته تا اسنک



بنیری! قصد ما از نگارش این کلاف، تنها ارائه یک سرنخ کوتاه به دست کسانی است که سرمایه‌ای اندک در اختیار دارند و نمی‌دانند آن را کجا سرمایه‌گذاری کنند. ما یک پیشنهاد برای شما داریم. پروژه مترو، از جمله طرح‌هایی بود که به سود همه تمام شده هم مردم و هم مسئولان، در اکثر ایستگاه‌های مترو مراکز تجاری احداث شده که شاید هر روز صدها هزار نفر از کنار آن گذر کنند. بنابراین اجاره یکی از آنها و شروع یک کسب‌وکار جدید در این مکان‌ها می‌تواند فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاران باشد. البته اگر در هزارتوی روابط شهرداری، جایی برای شما باز شود تصمیم داریم در روزهای آتی، به طور مفصل راجع به این موضوع صحبت کنیم. پس تا بعدا

کلاف دوم:

میدان مشترک نفتی و گاز، یکی از مناطقی است که اگر به‌صورت درست از آن استفاده نشود، ممکن است حاصل مجموع اتفاقاتی که در آن رخ می‌دهد، به سود



اقتصاد کشور نباشد. بنابراین لازم است که در چنین مناطقی، حساسی با دقت و ذکاوت کافی ورود کرد. در این خصوص، خبر قابل توجهی در ایلنا منتشر شده که خواندنش خالی از لطف نیست. سخنگوی کمیسیون انرژی گفته با توجه به مشکلات مالی شاید دولت نتواند آنگونه که حق ماست در میدان‌های مشترک کار کند، لذا حتما به بخش خصوصی توانمند نیاز دارد. وی در پاسخ به اینکه چرا برای جلوگیری از سرازیر شدن نفت به کشورهای همسایه از توان بخش خصوصی در بهره‌برداری از میدان‌های مشترک استفاده نمی‌شود، بیان کرده در قانون برنامه و همچنین قوانین بودجه سنواتی که همه ساله تصویب می‌کنیم دولت‌اتشویق می‌کنیم که اولویت را به میدان‌های مشترک داده و بخش خصوصی را نیز به این مقوله وارد کند. پس این موضوع می‌تواند خبر خوبی برای سرمایه‌گذاران حوزه انرژی باشد. البته این مقام مسئول صحبت‌های امیدوارکننده‌تری هم داشته است که بقینا به مزاج سرمایه‌داران خوش می‌آید. وی گفته برای ورود بخش خصوصی، نه تنها منع قانونی وجود ندارد، بلکه سودمند هم هست لذا دولت از طریق مناقصه و مزایده می‌تواند بخش خصوصی توانمند را وارد کند، پس منتظر خبرهای بعدی باشید.

آغاز عملیات اجرایی کمر بند شمالی و جنوبی کرج با جذب سرمایه‌گذار



استاندار البرز گفت: پیشنهادهای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای اجرای کمر بند شمالی و جنوبی کرج و ادامه اتوبان همت که حدود ۶۰ کیلومتر است بررسی می‌شود و به هر کدام به توافق رسیدیم عملیات را آغاز می‌کنیم.

سیدحمید طهبایی در گفت و گو با ایسنا، با تاکید برچگونگی برنامه‌ریزی برای حمایت از صنایع استان، گفت: برای حمایت از البرز با پیچیدگی‌ها و دشواری‌های البرز ستادی ویژه فعال شده است که در این ستاد مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی بررسی می‌شود و در راستای رفع معضلات مطرح شده از سوی کارشناسان راه‌حل‌هایی ارائه خواهد شد. وی افزود: رونق اقتصادی واحدهای تولیدی البرز تاثیر بسزایی در توسعه استان دارد لذا استانداری از همه توان خود در راستای رفع معضلات موجود بهره می‌گیرد و در نظر دارد با فراهم کردن شرایط مطلوب برای صاحبان صنایع راه فعالیت آنان را هموارتر سازد.

طهبایی با اشاره به علل عدم بهره‌گیری مطلوب از سرمایه‌هایی چون فرودگاه پیام، گفت: متأسفانه سرمایه‌گذاری در البرز با پیچیدگی‌ها و دشواری‌های متعددی مواجه است که برای رفع این معضلات باید برنامه‌ریزی آگاهانه‌تری صورت پذیرد و بهره‌گیری از پتانسیل‌های استان همچون فرودگاه پیام نیز از این قضیه مستثنای نیست لذا باید شرایطی را فراهم کنیم که در ابتدا زمینه سرمایه‌گذاری برای بهره‌گیری بهتر از این ظرفیت‌ها فراهم آید. استاندار البرز درباره پروژه اتوبان همت، گفت: طی بازدیدهای صورت گرفته و براساس قرارداد پیمانکار، ادامه اتوبان همت تا شهرک کرج-چهارنما تا پایان سال تحویل می‌شود و اعتبار آن نیز تامین شده است. برای این پروژه سه مسیر تعریف شده: میدان امام حسین(ع)، جاده چالوس که از شمال کرج به‌عنوان کمر بند شمالی پروژه به سمت قزوین امتداد خواهد یافت و خط دیگر از همت به سمت جنوب شهر که به‌عنوان کمر بند جنوبی پیش‌بینی شده است. وی یادآور شد: باتوجه به هزینه‌های گزاف این طرح، پیشنهادهای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای اجرای کمر بند شمالی و جنوبی همت که حدود ۶۰ کیلومتر است بررسی می‌شود و با هر کدام به توافق رسیدیم، عملیات را آغاز می‌کنیم. طهبایی در ادامه از طرح‌های اولویت‌دار استان سخن به میان آورد و گفت: در حوزه بهداشت و درمان استان البرز از ضعیف‌ترین استان‌های کشور است لذا ساخت بیمارستان و افزایش سرانه درمانی از مهم‌ترین اولویت‌های البرز به شمار می‌رود.

سخن آخر

مدیر شرکت صنعت اسب مروریاد کیش در پایان روی سخن خود را متوجه مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه می‌کند و می‌افزاید: از مسئولان محترم قانون‌گذار عاجزانه خواهشمندیم تا قوانین را جهت اخذ مجوزهای لازم برای خواستاران این کسب‌وکار تسهیل بکشند. اگر بی‌مهری‌های دولت نسبت به این گونه ارزشمند ادامه داشته باشد تا چند سال دیگر، گونه‌ای با این نام در ایران وجود نخواهد داشت و حمایت دولت در چنین شرایطی نخستین نیاز به سرمایه‌گذاری است. شمار می‌آید تا واحدهایی مثل ما بتوانند با فراغ بال و همراه داشتن حمایت‌های قانونی به امر تولید و پرورش و آموزش و پرورش نیاز مبرم به متخصص و دامپزشک این حوزه‌های استاندارد این اسب در کشور بیشترین بهره را ببریم و هر روز گونه‌های اصلاح شده بهتری تولید خواهیم بود.



مدیر استودیو آیینه آماج هنر:

اقتصاد موسیقی در استان ۵ هزار استودیو ضبط زیرزمینی

گلایه‌های افرادی که در حوزه ضبط موسیقی فعالیت می‌کنند، تمامی ندارد. عمده گلایه‌های آنها نیز از وجود استودیوهای غیرمجاز دار و زیرزمینی است که از قضا مراجعه به آن استودیوها بیشتر از استودیوهای مجوزدار است. امیر سینگی، مدیر استودیو آیینه آماج هنر نیز یکی از فعالانی است که نسبت به فعالیت این استودیوها گلایه دارد.

وضعیت اقتصادی و درآمدهای استودیوهارا چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امروز درآمدزاترین روش برای مدیران استودیوها در کشور روش تولید است؛ یعنی مستدرا با خوانندگان قرارداد تهیه و تنظیم یک آلبوم امضا می‌کنند و با همین روش موسیقی‌های آن آلبوم را می‌سازند. روش دیگر درآمذزایی ارتباط تنگاتنگ با موسسات مختلف یا صداسویما است. این بخش از مدیران از این موسسات سفارش تولید دریافت می‌کنند. در این میان استودیوهایی هم هستند که توانسته‌اند خود را به یک برند تبدیل کنند و از این طریق مشتریان زیادی کسب کنند. برای شما میزان مراجعه و ضبط اثر در سال چقدر است؟

اکثر مراجعه‌کنندگان به ما همان خوانندگانی هستند که با آنها برای یک آلبوم قرارداد داریم و برای ضبط آهنگ‌های آلبوم خود به استودیو می‌آیند. در کنار اینها مراجعاتی از طریق سایت وزارت فرهنگ و ارشاد داریم. همچنین موسساتی هم هستند که سفارشات از جمله ضبط موسیقی و صدا برای تلفن گویا به ما می‌دهند. البته مجموع مراجعان از طرف سایت یا سفارشات غیره در حدود ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد دیگر مراجعه‌کنندگان همان خوانندگان آلبوم هستند.

دلیل کاهش درآمدهای استودیوها چیست؟

تعداد بسیار زیادی استودیوهای زیرزمینی و خانگی وجود دارد که در حالت عادی ایجاد مشکل نمی‌کنند، اما هم‌اکنون این استودیوها وارد زمینه‌هایی شده‌اند که در آنها تخصص ندارند و برای ضبط اثرهایی این چنین باید به یک استودیو مجهز مراجعه کرد، اما این اتفاق نمی‌افتد و باعث کاهش کیفیت اثر می‌شود. اتفاق دیگری که افتاده همکاری ارگان‌ها و سازمان‌های رسمی با استودیوهای بدون مجوز است.

استودیوهای مجوزدار با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

یک استودیو با امکانات متوسط نزدیک به ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هزینه دارد که در کنار اینها باید بعد از مدتی وسایل استودیو به روز شود، اما درآمدهای استودیو کفاف تامین هزینه‌های به‌روزرسانی را نمی‌دهد. این اتفاق باعث ورود افراد غیرمتخصص در این زمینه شده است. امروزه افرادی هستند که بدون هیچ تجربه و تخصصی وارد این حوزه شده‌اند. مثلا چندی قبل استودیویی مجوز گرفت که نزدیک به یک میلیارد هزینه وسایل و تجهیزات آن شد. اما عملا مالکش توانایی استفاده از ساده‌ترین وسایل آن را نداشت. این عدم تخصص گریزی از جمله مشکلاتی است که ما با آن روبه‌رو هستیم.

راه بهبود این شرایط چیست؟

باید زمینه ایجاد یک سقف فرامه آید تا ساز و کار این بخش قانونمند شود. اکنون تنها بخشی که از صدابداران حمایت می‌کند کانون صدابداران خانه موسیقی است. البته صندوق اعتباری حمایت از هنرمندان و نویسندگان هم وامی به مبلغ سه میلیون تومان می‌دهد. در کنار ایجاد یک سقف برای ما باید وزارت فرهنگ و ارشاد برنامه‌ای در نظر بگیرد تا فعالیت‌های استودیوهای خانگی قانونمند و زیر نظر یک استودیو مجوزدار صورت گیرد. امروز در تهران ۶۵ استودیو فعال و رسمی وجود دارد، اما این آمار به مقایسه با تعداد استودیوهای موجود فقط در شمال شهر تهران هیچ است. هم‌اکنون در تهران در حدود پنج هزار استودیوی زیرزمینی وجود دارد که بخش قابل توجهی از اشخاص به آنها مراجعه می‌کنند.



بازتاب

امریکا

یکه‌تاز اقتصاد موسیقی

بزرگ‌ترین بازار جهانی موسیقی به ترتیب امریکا، ژاپن، انگلستان، آلمان و فرانسه هستند که بر طبق گزارش سال ۲۰۰۵ قدراسیون بین‌المللی صنعت ضبط، بیش از ۹۵ درصد درآمد صنعت موسیقی در ۳۰ کشور جهان به دست آمده است. طبق این آمار و با توجه به اینکه بزرگ‌ترین بازار محصولات موسیقی در درجه اول ایالات متحده امریکا است، همچنین شرکت‌های اصلی تجارت موسیقی به غیر از شرکت EMI که در انگلستان مستقر است، شرکت‌های وارنر Warner Music Company، شرکت Sony Corporation of America که پس از ادغام در شرکت BMG در ایالات متحده با نام SONY BMG فعالیت می‌کند، همگی در امریکا مستقر هستند. در واقع می‌توان گفت، این چهار شرکت هستند که بازار موسیقی امروز را هدایت می‌کنند و از بیشترین منافع این بازار بزرگ بهره می‌برند.

با روی کار آمدن دولت بیل کلینتون در امریکا، سه فناوری که تا قبل از آن تنها در اختیار ارتش ایالات متحده امریکا بود، یعنی فناوری ماهواره، فناوری اینترنت و فناوری GPS به منظور فروپاشی انحصار جماهیر شوروی و پایان دادن به جنگ سرد، در سال ۱۹۹۲ برای استفاده عموم مردم آزاد و جهانی شد. این واقعه نیز تأثیر بسیار زیادی بر صنعت موسیقی گذاشت. با عمومی شدن استفاده اینترنت پدیده‌ای به وجود آمد که بازار و صنعت سرگرمی را دچار شوکی بی‌سابقه کرد. شوکی که اهالی موسیقی را کمی از بند شرکت‌های بزرگ رها کرد و استقلال بیشتری به موزیسین‌ها داد. این مسئله موجب شد تا استودیوهای موسیقی امریکا همچنان بدون رقیب اقتصاد این بخش را در اختیار داشته باشند. البته صنعت موسیقی کفر می‌کرد که با وجود امکان مبادله فایل‌های صوتی دیجیتال، فروش آلبوم‌ها کم شود که همین اتفاق هم افتاد.

مدیران استودیوهای ضبط موسیقی از وضعیت اقتصادی خود می‌گویند

ساز ناکوک استودیوهای ضبط موسیقی

که وجود دارد و شهرت استودیو بستگی دارد. به همین دلیل قیمت‌ها نیز در این زمینه متفاوت است. آنها بی‌هم که توان پرداخت هزینه‌های استودیوهای ضبط را ندارند، ترجیح می‌دهند در خانه خود استودیوهای کوچکی سرپا کنند تا بتوانند به فعالیت بپردازند. جالب اینجاست که بسته به سبک موسیقی و نوع اجرا اینکه گروه نوازی ایرانی باشد و نوازنده بخواهد خط خودش را ببرد، بین ۶۰ تا ۱۲۰ هزار تومان هزینه در بر دارد. این هم به این دلیل است که کارهای تک صدایی زودتر جمع‌بندی می‌شود، ولی کارهای گروهی یا چند صدایی، فرآیند طولانی‌تر به همراه دارد. حال اگر گروه کر باشند و افراد حرفه‌ای هم نباشند، در این صورت تهیه‌کننده برای رسیدن به صدای

توجه به اقتصاد موسیقی از این رو حائز اهمیت است که می‌تواند زمینه برای تداوم فعالیت گروه‌های موسیقی یا آنها بی‌کند در زمینه ضبط صدا فعالیت می‌کنند، جدای از مسائل هنر، به طور طبیعی عده‌ای موسیقی به‌عنوان منبع درآمد آنها به حساب می‌آید. خواننده، آهنگساز، نوازنده و استودیوهای ضبط هر کدام به نوبه خود با مسائل اقتصادی درگیر هستند. همه اینها نیز همچون حلقه‌ای به هم پیوسته‌اند. چرا که اگر یکی از لحاظ اقتصادی در وضعیت مطلوبی قرار نداشته باشد، دیگری را با چالش‌های مالی مواجه می‌کند. شاید بد نباشد که بدانیم استودیوهای ضبط به طور معمول ساعتی بین ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان دریافت می‌کنند. البته این نیز به سلیقه، نوع دستگاه‌های

مطلوب باید زمان زیادی را در استودیو بگذرانند که در این صورت هزینه بیشتری را نیز می‌پردازد. با همه این اوصاف و هزینه‌ها، اما دارندگان استودیوهای ضبط چندان راضی نیستند. دلایل مختلفی را اعم از خانگی شدن استودیوها و مراجعه کم نوازندگان می‌دانند. نکته قابل توجه این است که ۱۲۰ انتشارات در این حوزه به ثبت رسیده است، اما کمتر از ۱۵ ناشر به فعالیت خود ادامه می‌دهند. این می‌تواند برای کشوری با بیش از ۷۰ میلیون نفر سنگ محک خوبی برای تولیدات موسیقی باشد. شاید یکی از علت‌های کم بودن آثار منتشر شده همین مسئله باشد. بیشتر تولیدکنندگان موسیقی به واسطه مشکلات موجود فعالیت خود را متوقف کرده‌اند.



مدیر استودیو تخت جمشید:

هزینه یک ساعت ضبط ۶۰ تا ۹۰ هزار تومان است

مدیر استودیوی صدای موسیقی:

اجرائی شدن قانون کپی رایت عامل بهبود وضعیت اقتصادی

تعدادی از فعالانی که در حوزه ضبط موسیقی فعالیت دارند، بر این عقیده‌اند که مهم‌ترین عامل دخیل در حوزه اقتصادی، عدم رعایت کپی رایت است. زیرا کپی رایت می‌تواند فعالیت آن دسته از استودیوهای دیگر که در ادامه، فعالیت اقتصادی دیگر استودیوهای مجوزدار رونق خواهد گرفت. عملی که حسین جوانمرد، مدیر استودیوی صدای موسیقی بر آن تأکید دارد.

وضعیت فعلی استودیوها چگونه است؟

متأسفانه وضعیت فعلی استودیوهای مجوزدار در اصل رضایت‌بخش نیست، مخارج استودیو بسیار بالاست و قیمت وسایل صدانگاری هر سال افزایش چشمگیری می‌یابد. در کنار اینها معضل دیگری ایجاد شده و آن استودیوهای خانگی است. این استودیوها به دلیل هزینه راهاندازی کمتر مورد استقبال قرار می‌گیرند و باعث رکود استودیوهای حرفه‌ای می‌شوند. نبود متخصصان آکادمیک در زمینه صدابرداری باعث ایجاد مشکلات زیادی برای این بخش شده است. هم‌اکنون اکثر صدابداران موجود به صورت تجربی فعالیت می‌کنند.

به چه دلیلی درآمدهای استودیوها کاهش یافته؟

بسیاری از مدیران استودیوها توانایی تامین هزینه‌های سنگین استودیو را ندارند. همچنین هزینه‌های خرید تجهیزات بسیار بالاست که خود برای ما مشکلی شده

نیست و تنها نوازنده است که هزینه خود را می‌پردازد. نوازنده نیز به لحاظ درآمدی، وضعیت مساعدی ندارد. اگر تهیه‌کننده‌ها حمایت کنند، به طور حتم بازگشت سرمایه نیز خواهند داشت. اگر استودیوهای نیز از نظر قیمت با نوازنده کنار نیایند، در این صورت نوازنده کار خود را در خانه انجام می‌دهد. این گونه نیست که هر نوازنده و آهنگسازی هر کجا بتواند، برود و ضبط کند. با این حال استودیوهایی که تنها ضبط انجام داده و با نوازنده و نه تهیه‌کننده ارتباط دارند، وضع مالی خوبی نسبت به دیگر استودیوها ندارند. این‌ها را پیام سوری، مدیر استودیو تخت جمشید می‌گوید.

وضعیت شما به چه نحو است؟ میزان ثبت سفارشات و کارهای شما در چه وضعیتی است؟

به دلیل اینکه استودیوی ما با افراد پر کاری فعالیت می‌کند، مشکلی ندارد. اما وقتی زمان زیادی به آنها اختصاص داده می‌شود، باید تخفیف را هم در نظر بگیریم.

در حال حاضر هزینه یک ساعت زمان ضبط چقدر است؟

استودیوهای حرفه‌ای بین ۶۰ تا ۹۰ هزار تومان هزینه دریافت می‌کنند. این قیمت نیز چندان تفاوتی نمی‌کند که برای ضبط تک‌صدایی یا چندصدایی باشد. برخی استودیوها که توانایی ضبط چندصدای را دارند می‌توانند در یک ساعت کار را ضبط کنند و هزینه بیشتری دریافت کنند.

آزموده

موسیقی، هنر اقتصادی

پارسا بزرگمهر

وضعیت موسیقی تحت تأثیر شرایط جامعه است یعنی اینکه تغییراتی که در جامعه پیش می‌آید سبب می‌شود موسیقی هم تغییر کند. این تغییرات می‌تواند اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی سیاسی باشد. شاید در سال‌های اخیر آنچه بیش از همه بر موسیقی تأثیر گذاشته، تغییرات اقتصادی و رکود حاصل از چالش‌هایی است که در این حوزه به وجود آمد. هنر بیشتر از آنچه فکر می‌کنیم به اقتصاد وابستگی دارد، زیرا موسیقی از جامعه جدا نیست، در نتیجه جامعه تأثیر مستقیمی بر هنر به‌ویژه موسیقی دارد. این در حالی است که کالاهای هنری دیرتر از کالاهای دیگر در چشم مردم دیده می‌شوند، به همین دلیل است که اوضاع هنر نسبت به دیگر حوزه‌ها از وضعیت نامناسبی برخوردار نیست. عمده اثر وضعیت اقتصادی بیشتر متوجه تولیدکنندگان آثار است. چه آنهایی که در حوزه نوازندگی فعالیت می‌کنند و چه آنهایی که



به‌عنوان مسئولان استودیوهای ضبط به کار تولید و ضبط می‌پردازند. اگر وضعیت را در هشت‌سال گذشته تجسم کنیم متوجه می‌شویم که چه ضربه‌های جبران‌ناپذیری به موسیقی خورده است. دست‌اندرکاران دولتی امر موسیقی نیز به این مسئله واقف هستند که وقتی فردی درگیر کار است از جوانب مختلف، کار را موردسنجش قرار می‌دهد و با سرمایه‌گذاری اندک اثر خود را خلق می‌کند، اما باید توجه داشت که با تولید این گونه آثار هدف اصلی تامین نمی‌شود. اقتصاد موسیقی در حال حاضر وضعیت خوبی ندارد و هنرمند تنها تلاش می‌کند، سرمایه‌اش بر گردد. شاید یکی از علت‌های اصلی دوری اقتصاد از هنر، مسئله تزیینی بودن آن از نگاه برخی تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران است. در واقع، نگاه زینتی به هنر سبب شده تا مسئولان و حتی هنرمندان از اهمیت بعد اقتصادی فرهنگ و هنر غافل شوند. به نظر می‌رسد، در اولویت‌بندی اقتصادی، هنر و فرهنگ در رده‌هایی قرار دارند که از اقتصاد تکیه‌کننده بر ابعاد اقتصادی بسیار زیاد فاصله گرفته است. این در حالی است که فرهنگ مبین و گواه بسیاری از مسائل است و نمی‌توان از آن غافل شد.

نیادهای بسیاری بودند که با هدف حمایت از هنرمندان و حتی بهبود ابعاد اقتصادی از هنر، آغاز به فعالیت کردند، اما نتوانستند آنگونه که شایسته است عمل کنند، در نتیجه باید در انتظار ماند تا عملکرد یا به عبارت دیگر، نقطه شروع خوبی از سوی دست‌اندرکاران مشاهده شود. شاید هم موسیقی در کشور، در دوره‌های دور که تنها جنبه اجرایی داشته و هنوز موضوع نشر آن به‌صورت صوتی یا تصویری و حتی مکتوب مطرح نیست، منظور از نظر حق کپی رایت است. خدمتی تلقی می‌شود که در اختیار افرادی خاص بوده و طبعاً به‌عنوان یک پدیده یا عامل اقتصادی برای عامه مردم مطرح نمی‌شود. به نظر می‌رسد، برای دستیابی به دیدگاهی شفاف از روند فعالیت و حضور موسیقی و تولید و عرضه آن در جامعه نگاهی اجتناب‌ناپذیر برای معرفی و جوجه مختلف آن ما را به ارزیابی بهتری هدایت کند. در عموم موارد یا حداقل برای هنرمندانی که در آغاز فعالیت‌های خود هستند، توجه اولیه خود را به نشر چند مجموعه موسیقی معطوف می‌کنند تا بتوانند با بهره‌گیری از استقبال احتمالی زمینه برگزاری کنسرت‌های اجرایی را نیز فراهم کنند. در این فعالیت تخصص‌های هنری و خدماتی مختلفی اعم از نوازندگان، سازهای مختلف، استودیوهای ضبط موسیقی، صدابداران، نت‌نویسان و غیره شرکت دارند و ابعاد اقتصادی آن تا ناشر اثر، توزیع کننده و فروشنده تسری پیدا می‌کند. سرمایه‌گذاری در بخش نشر آثار انگیزه‌های ویژه‌ای را می‌طلبد که از مهم‌ترین آنها پذیرش ریسک «خواب سرمایه» است. میزان انتظار از بازگشت سرمایه و سود احتمالی است. تبدیل یک اثر موسیقی به نوار «کاست» یا «سی‌دی» یا «دی‌وی‌دی» مستلزم صرف سرمایه از جانب تهیه‌کننده است. این سرمایه‌گذاری شامل هزینه‌های مربوط به تولید اثر، مواد خام (کاست، سی‌دی) و انتشارات مکتوب (برگ داخل نوار یا روی سی‌دی، هزینه‌های طراحی و چاپ، پوستر) می‌شود که در نهایت، پس از توزیع در خرده‌فروشی یا تدریجاً با فروش آنها سرمایه به کار گرفته شده باید مستهلک شده سود احتمالی به دست آید که موضوع فاصله زمانی میان تسری و بازگشت آن حائز اهمیت است. از طرفی تاکنون دربراه مشکلات اقتصادی موسیقی در ایران و همچنین گلوگاه‌هایی که در توسعه نیافتن صنعت موسیقی در ایران دخیل هستند، هیچ‌گونه مطالعاتی صورت نگرفته است. نتیجه آنکه در حال حاضر هر روز صداهای جدید با تیراهای میلیونی در نقاط مختلف جهان منتشر می‌شود و از مرزهای ملی کشور تولیدکننده عبور کرده و در بازارهای دیگری نیز عرضه می‌شود و طبعاً با بهره‌گیری از مزایای تولید انبوه و هزینه تولید کمتر به‌ویژه دسترسی به امکانات تبلیغات ماهواره‌ای سود سزایی به دست می‌آورد. در این میان ایران از جمله معدود کشورهای است که برای انتشارات فرهنگی و هنری ضوابط خاصی متناسب با هنجارهای اجتماعی فرهنگی جامعه قائل است و به‌ویژه در موسیقی کلامی که حوزه اصلی را برای رونق اقتصاد موسیقی تشکیل می‌دهد حفظ سطح کیفی و عیار اثر و توجه به جایگاه فرهنگی تولید این گونه آثار از اهمیت و اولویت خاصی برخوردار است. اقتصاد موسیقی در دنیای امروز جدا از جهات فرهنگی آن که به احتمال از نظر عیار هنری تنزل کرده است، در بعد اقتصادی بازار صداهای میلیارددلاری با میلیون‌ها فعال در بخش‌های هنری و خدماتی آن را تشکیل می‌دهد.

توضیحات مدیر استودیو مهر پژواک:

استودیوهایی که به دلیل مشکلات اقتصادی تعطیل شدند

زیرزمینی و استودیوهای زیرزمینی و خانگی روی آوردند و بعد از مدتی به دلیل قیمت پایین‌تر نسبت به استودیوهای حرفه‌ای و مجوزدار در عمل این نوع استودیوها با اقبال زیادی مواجه شدند.

هزینه تجهیزات و میزان ساعت فعالیت‌ها با درآمدهای شما همخوانی داشت؟

مدت زمانی که در روز به کار مشغول بودیم، به نوع درخواست‌ها و مدت زمان لازم برای اجرای شدن بستگی داشت. مثلا در سال‌هایی که بازار در اوج شلوغی خود بود، مدت زمان بسیاری در یک روز صرف ضبط و کارهای جانبی می‌شد و درآمد مناسبی هم از این طریق کسب می‌شد، اما در سال‌های اخیر مشکلات مالی گریبانگیر این بخش شد و باعث شد بسیاری از استودیوها تعطیل شوند.



باشید، در کم می‌کنید که کار فرهنگی از بازار رونق بگیرد، مثلاً زمانی که شبکه‌های ماهواره‌ای به بخش موسیقی داخل کشور روی آوردند بازار بسیار شلوغی در آن زمان پدید آمد و خوانندگان موسیقی برای معروف شدن به استودیوهای آماتور پول‌های کلانی خرج می‌شد.

بعد از این چه اتفاقی افتاد؟

زمانی که شما مدیر یک استودیو

اینکه مشکلات اقتصادی در سال‌های اخیر گریبانگیر بسیاری از مشاغل کشور شده باشد، چندان دور از انتظار نیست. دست‌اندرکاران استودیوهای ضبط موسیقی نیز از این مسئله مستثنا نیستند. برخی از آنها به دلیل کم‌کاری هنرمندان این عرصه با رکود مواجه شده و از ادامه فعالیت بازماندند. موضوعی که غلامرضا احدی مدیر استودیو مهر پژواک به آن اشاره می‌کند.

دلیل تعطیلی استودیو شما چه بود؟

افت بازار مهم‌ترین دلیل خروج من از این بخش بود. در عمل امکان توجیه اقتصادی وجود نداشت. لوازم استودیو باید به فاصله زمانی دو یا سه سال تغییر کند و لوازم به‌روز خریداری شود که این خود هزینه‌سنگینی برای اداره استودیو بود و در عمل به زیان‌دهی منجر شد.

دلیل زیان‌دهی استودیوها چیست؟ در فاصله زمانی خاصی بود که افراد زیادی

فرصت گردشگری

همان ماجرای استثنایی!

بی شک داستان عباس بزرگر کارآفرین میلیاردری که کارش را از دستفروشی و درآمد روزانه ۳هزار تومان شروع کرده است، شنیده‌اید. با سروری در زندگی عباس بزرگر جوان ۲۸ساله روستایی و ثبت‌نام او در کتاب گردشگری یونسکو با عنوان شگفت‌انگیزترین تجربه گردشگری ایران، خواهیم دانست که صنعت گردشگری به اندازه صادرات نفت‌خام می‌تواند برای کشور درآمدزا باشد. اما اینکه چرا گردشگری عشایری در راستای ایجاد اشتغال پایدار و ارزآوری هنوز از سوی مسئولان ذی ربط از جمله سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ایران مغفول مانده، جای تعجب دارد. به‌طوری که فعالیت این جوان روستایی توانسته برای ۱۵ هزار خانواده عشایری امکان کسب درآمد از طریق گردشگری ایجاد کند.

همه چیز از یک شب بارانی شروع شد

داستان تغییرمسیر زندگی عباس بزرگر از آنجا شروع شد که این جوان به گفته خود در زندگی روستایی به دلیل عدم حاصلخیزی زمین و نبود جاذبه خاص در روستای بزم شهرستان بوانات استان فارس، درآمد کمی داشته که این میزان درآمد به هیچ عنوان پاسخگو هزینه‌های معاش خانواده‌اش نبوده است. اما در یک شب بارانی در حالی که با موتورسیکلت خود از کوچه پس‌کوچه‌های روستا عبور می‌کرده است، ناگهان به دو گردشگر خارجی و مترجمشان می‌رسد که باران، تاریکی و گم‌شدن در راه برگشت آنها را بسیار خسته و کلافه کرده بود، بزرگر آنها را به خانه خود دعوت می‌کند تا شب را در آنجا بگذرانند. اما در خانه‌اش غذایی جز دمیچختک گوجه‌فرنگی، ماست محلی و ترشی لپته نبود، ولی با خوشرویی هر چه تمام‌تر میهمان آلمانی را بر سر سفره فقیرانه خود دعوت می‌کند. آنها شب را در کنار خانواده بزرگر و در رختخواب‌ها و ملحفه‌های دست‌دوز همسرش می‌گذرانند، اما یکی از میهمان‌ها به دلیل اینکه فردای آن روز سالگرد تولدش بوده و نتوانسته در کنار خانواده دوستانش باشد، بسیار غمگین و پکر بوده که در این میان فرزندان خردسال عباس بزرگر به سرعت به آماده‌کردن میز کوچک چرخ خیاطی مادر، چند بادکنک و کیک خانگی که تنها بضاعت آنها برای خوشحال کردن میهمان آلمانی بود، مشغول می‌شوند. شب بارانی برای میهمان جوان برپا می‌کند که گویا این تجربه منحصربه‌فرد آن‌قدر برای گردشگران خارجی جذاب بوده که به سرعت موضوع را رسانه‌ای کرده و بزرگر را با انبوهی میهمان ناخوانده از آن سوی مرزها مواجه می‌سازند. به طوری که اکنون شهرت عباس بزرگر به حدی رسیده که تمام ظرفیت هتل منحصr به فردش در ۳۶۵ روز سال اشغال می‌شود. حال آنچه حائز اهمیت است، اینکه آیا میلیاردر شدن عباس بزرگر فقط به علت خوش‌شانسی او بوده یا اینکه هوشمندی و درایت او باعث ایجاد مجموعه هتل روستایی شده است؟ بی‌شک هوشمندی و درایت عباس بزرگر باعث شهرت او در جهان شده است، زیرا در روستای بزم شهرستان بوانات زمین حاصلخیز و جاذبه گردشگری خاصی مانند دیگر شهرها وجود ندارد، اما او نتوانسته از آیین و رسوم زندگی عشایری توریست و گردشگر جذب کند. به طوری که او برای جذب گردشگران برنامه‌ریزی جامع و دقیقی انجام داده و حتی برخی از جوانان به آموزش زبان انگلیسی پرداخته‌اند که این امر باعث افزایش سطح سواد جوانان عشایری هم شده است.

بزرگر با برنامه عمل می‌کند

براه‌ه تئور عشایری بزرگر به این صورت است که میهمانان به تماشای تجربه تمام روزمرگی‌های زندگی ایل قشقایی و بختیاری می‌پردازند. به‌عنوان مثال، میهمانان می‌توانند همراه با دختران جوان در دانه‌های کوه گیاهان دارویی بچینند، به سوگواری‌ها و جشن‌های عشایری دعوت شوند، شبانه و در سکوت کوهستان به پیرمردهای بی‌انبان و سرنانواز گوش دهند و کنار داره‌های زمینی گلیم و گیبه بنشینند و بر تاره‌های آن گره بزنند، همچنین قصه‌های جن و پری کهنسالان ایل و تجربه‌های شگفت‌انگیزشان از مواجهه با طبیعت را شنیده و باورهایشان را درباره تولد یک نوزاد جدید و رسوماتشان تماشا کنند. همچنین باید تمام غذاها از باکیفیت‌ترین و مرغوب‌ترین مواد اولیه محلی و روستایی تهیه شود و ۱۰دقیقه پیش از غذا از مزرعه برای میهمانان سبزیجات تازه چیده و صبح‌ها برای صبحانه قبل از طلوع آفتاب عسل تازه از کندو خارج کنند. صنایع‌دستی و تمام سوغات روستایی در فروشگاه هم برای مشتریان ایرانی و خارجی یک قیمت دارد. میهمانان عباس بزرگر در دفتر یادگاری هتل او نوشته‌اند: «حساس می‌کنند در کنار خانواده خود زندگی می‌کنند.» و این تفاوت اساسی کسب و کار عباس بزرگر با دیگرانی است که اعتماد مشتریان خود را خدشه‌دار می‌کنند.

در آمدزایی به اندازه تمام صادرات نفت کشور

عباس بزرگر علاوه بر دهکده توریستی خود درحال حاضر مشغول آماده‌سازی ۱۵هزار سیاه چادر عشایری است که در مراحل نهایی راه‌اندازی به سر می‌برند. او با بزرگان طایفه‌های قشقایی و بختیاری به توافق رسیده تا میهمانان خارجی را در سیاه‌چادرهایشان پذیرند و هر خانواده عشایری در ازای پذیرایی از میهمانان، درصدی از هزینه اقامت مسافران را که شبی ۷۰۰یورو است دریافت کند. جالب این است که گردشگران خارجی از اسپانیا، پرتغال و لهستان تا آخر سال۹۵ تمام سیاه چادرها را رزرو کرده‌اند. کارشناسان صنعت گردشگری می‌گویند، اگر او بتواند استانداردهای هتل خاص و منحصr به فردش را ارتقا دهد، به راحتی می‌تواند درآمدش را به‌عنوان یکی از گرانقیمت‌ترین هتل‌های خاورمیانه و جهان افزایش دهد و همچنین اگر بزرگر به ازای هر شب اقامت در ۱۵هزار سیاه چادر حدود ۱۰هزار دلار دریافت کند، تنها در یک روز سال حدود ۱۵۰میلیون دلار درآمد خواهد داشت و این میزان درآمد در یک‌سال به حدود ۴میلیارد دلار می‌رسد که معادل درآمد نفتی ایران است.

گزارش «فرصت امروز» از گردشگری عشایری

فصل سرما، پایان گردشگری نیست



اب شرب عشایر، نگرانی درخصوص تامین اب شرب گردشگران نیز وجود ندارد.

عشایر پیشگام در پیشبرد آیین‌ها

استان‌های جنوبی کشور مهد کهن آداب و آیین‌های فرهنگی ایران‌زمین، جایگاهی برای زیست عشایر و کوچ به ییلاق و قشلاقی ایلات هستند. برای مثال عشایر استان فارس سه ایل بزرگ قشقایی، خمسه و لر دارد که عشایر قشقایی بزرگ‌ترین قوم عشیره‌ای فارس است. در فصل پاییز منطقه قشلاقی ایل قشقایی از شهرستان لار در جنوب استان فارس شروع شده یعنی در امتداد محور جنوبی استان تا حوالی شهرستان گچساران در نزدیکی بهبهان در استان خوزستان ادامه می‌یابد و همچنین ایل

از محل تملک دارایی‌هایی استان اعتباری حدود یک میلیارد ریال اختصاص یافته که با این میزان اعتبار بیش از ۱۰۰کیلومتر از مسیرهای اصلی تردد بیش از دو هزار خانوار عشایر از جمله مسیر خابیز تنگستان تا کوه

نگرانی در مسیر ایل‌راه‌ها وجود ندارد

معمولا نگرانی‌هایی برای گردشگران در مورد مسیرهای صعب‌العبور حرکت عشایر وجود دارد. مثلا در استان بوشهر که یکی از مناطق مهم قشلاقی کوچ عشایر است، بر اثر بارندگی‌های اخیر بسیاری از راه‌های عشایری شهرستان دشتی تخریب یا مسدود شده بود که این امر خود باعث نگرانی گردشگران برای رفتن به این منطقه می‌شود، اما بنابر اظهارات مسئولان امسال برای بازگشایی و ترمیم راه‌های عشایری

مناطق عشایری کهگیلویه، پایلوتی برای گردشگری

جنگل و آب و هوای خنک، مناطق مرتفعی وجود دارد، به طوری که در فصل زمستان گردشگران می‌توانند در کوه‌های مرتفع دنا به تفریح و ورزش اسکی بپردازند.

عدم تعریف گردشگری عشایری

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی گفت: در سنوات گذشته پژوهشگران خارجی پیرامون زندگی عشایری استان کهگیلویه و بویراحمد بررسی و گزارش‌های جامعی تهیه کرده‌اند و همه ساله افرادی به‌عنوان گردشگر در مناطق گردشگری استان حضور پیدا می‌کنند و از نحوه زندگی و آداب و رسوم عشایری بازدید به عمل می‌آورند. اما اینکه به‌صورت سازمان یافته و مدیریت شده گردشگری عشایری انجام و زندگی این بخش از جامعه در حوزه گردشگری با سناز و کار مناسب خود تعریف شود، متأسفانه تا به امروز محقق نشده است.

۷ ماه، فرصت گردشگری عشایری در بوشهر

خاص عشایر همراه با موسیقی سنتی، بازی‌های بومی و محلی، غذا و لباس سنتی عشایر در اترفاک‌ها و زیست بوم‌های قشلاقی و همچنین سیاه چادر عشایر، تولیدات صنایع دستی و فرآورده‌های لبنی به‌عنوان یک جاذبه گردشگری محسوب می‌شود که می‌تواند زمینه جذب گردشگر را در بازدید از مناطق عشایری فراهم کند. ابراهیمی، گفت: باتوجه به تفاهم‌نامه منعقد شده بین سازمان مرکزی امور عشایر و سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور و همچنین تفاهم‌نامه و جلسات استانی، بحث شناسایی مناطق مستعد در بحث

گردشگری و شناسایی و ساماندهی بازار تولیدات صنایع دستی عشایر از جمله اقداماتی است که هم‌اکنون در دستور کار امور عشایر و سازمان میراث فرهنگی قرار گرفته است. مدیر امور عشایر استان بوشهر افزود: ۲۵ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح‌های عشایری درخصوص امور بازگشایی و مرمت و نگهداری ایل‌راه‌های عشایری، برق رسانی، آبرسانی و تجهیز تانکرهای آبرسانی و تامین آب شرب تخصصی یافته است که تخصص این میزان اعتبار و حل مشکلات منطقه می‌تواند باعث توسعه صنعت گردشگری عشایری استان بوشهر شود.

ضرورت توسعه گردشگری عشایری فارس

مناطق عشایری استان فارس به‌ویژه در ایل قشقایی از سوی دستگاه‌های فرهنگی خود ایل جذب توریست و گردشگر به‌صورت پراکنده و جزئی انجام می‌شود، اما اینکه جذب توریست و گردشگر در طوایف عشایر فارس به‌صورت سازمان یافته و برنامه‌ریزی شده باشد، تا به امروز اقدامی از سوی مسئولان دولتی صورت نگرفته است. نگویسان افزود: معمولا جذب توریست و گردشگر از سوی بخش خصوصی می‌شود و افراد مستقر در ایلات انجام می‌شود و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری



معنا و مفهوم بسیار متفاوتی با سایر جوامع عشایری ایران دارد که آمیخته از توسعه صنعت گردشگری است.

زارعی ادامه داد: استان کهگیلویه و بویراحمد علاوه بر اینکه خود دارای حایع عشایری است در مسیر ایل‌راه‌های استان‌های دیگر هم واقع شده است، به طوری که بخشی از عشایر جنوب کشور که به سمت استان اصفهان کوچ می‌کنند در



کوچ و ایل راه‌ها جاذبه گردشگری به شمار می‌رود که فرهنگ، رسوم و آداب

استان‌هایی است که وجه عشایری آن وجه غالبی در طول تاریخ بوده است. اگرچه در سال‌های اخیر به تدریج از جامعه عشایری استان کاسته و به جامعه شهری و روستایی افزوده شده است اما هنوز فرهنگ، رفتار، رویه و سنت‌های حاکم گویای جامعه عشایری است.

این نماینده مجلس تصریح کرد: هنوز زندگی عشایری در استان کهگیلویه و بویر احمد زنده و پویا است که در برنامه‌های توسعه‌ای هم مورد توجه قرار گرفته است.

نماینده مردم در مجلس نهم افزود: خوشبختانه استان کهگیلویه و بویراحمد به لحاظ چهار فصل بودن و برخورداری از مناطق قشلاقی و ییلاقی زیبا و آب و هوای متنوع، طبیعت بکر و چشمه‌سارهای جهت گردشگری بسیار حائز اهمیت است، همچنین در کنار این زیبایی‌های طبیعی، سنت و آداب و رسوم زندگی عشایری هم

شهرزاد پلاسعیدی

جامعه عشایری دارای خصوصیات، فرهنگ، آداب و رسوم سنتی و کهن است و همچنین در جایگاه خود از زیبایی، خلاقیت و ارزش‌های مادی و معنوی بهره‌مند است. طبیعتا وقتنی جامعه‌های دارای این‌گونه ویژگی‌های منحصربه فرد است باید در حوزه گردشگری صاحب یک بخش باشد که در آن بخش جاذبه‌های خود را در حوزه آداب و رسوم، گردشگری محلی، غذاهای عشایری، نحوه کوچ، زندگی و رسم و رسومات مربوط به مراسم شادی و حتی مراسم عزاداری‌های عشایری نمایانگر کند که پرداختن به هر کدام از این موارد می‌تواند زمینه‌ای برای توسعه گردشگری باشد.

درخصوص توسعه گردشگری عشایری استان کهگیلویه و بویراحمد، غلام محمد زارعی، نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی به «فرصت امروز» گفت: استان کهگیلویه و بویر احمد از جمله

سوگند چاوشی

معمولا با شروع فصل سرما بسیاری از افراد و خانواده‌هایی که اهل گردشگری هستند، شهر یا روستایی برای سفر در برنامه‌ریزی خود ندارند. به نوعی سفر در فصل سرما راکد می‌شود و به نظر می‌رسد مقاصد گردشگری در سوز سرمای زمستان گم می‌شوند. اما زمستان پایان راه گردشگری نیست، بلکه مقاصد جدیدی هم برای کشف کردن و لذت بردن در کشور وجود دارد. یکی از این جاذبه‌های گردشگری که از سوی سازمان‌های ذی ربط از جمله سازمان میراث فرهنگی منظور توسعه صنعت گردشگری شناسانده نشده، مسیره‌ها و راه‌های کوچ‌رو کشور است. زیرا با آغاز فصل سرد قشلاق عشایر شروع می‌شود و از مناطق سردسیر به سمت مناطق گرمسیر حرکت می‌کنند. زندگی سنتی، موادغذایی ارگانیک، لباس محلی، صنایع‌دستی، مسیره‌های زیبای کوچ‌رو و چندین و چند جاذبه دیگر از جمله دلایلی است که هر کسی را می‌تواند به سمت این زیبایی‌ها رهسپار کند. استان‌های جنوبی کشور مانند بوشهر، فارس و کهگیلویه و بویراحمد از جمله استان‌هایی هستند که در این فصل شاهد کوچ‌روی عشایر هستند. اگر دو تا سه روز وقت دارید، می‌توانید از این فرصت گردشگری استفاده کنید.

بر سفره‌هایی با غذای سالم

سفر به مسیر کوچ ایلات عشایر از چند وجه حائز اهمیت است؛ نخست اینکه گردشگران علاوه بر بهره‌مندی از آب و هوای مطلوب، غذای سالم و تفریح در مراتع و عرصه‌های طبیعی مانند انجام بازی‌های عشایری، سوارکاری و غیره می‌توانند با آداب و رسوم سنتی و کهن عشایر ایران آشنا شوند و دوم اینکه سفر

پیشنهاد سفر

صادق نکوبیان، مدیرکل امور عشایر استان فارس درگفت و گو با «فرصت امروز» گفت: کوچ پاییزه عشایر به مناطق قشلاقی استان بوشهر از اوایل مهر ماه آغاز می‌شود و تا ۱۵ آبان ماه به اتمام می‌رسد که در این راستا سه هزار و ۵۰۰ خانوار از عشایر کوچ‌رو استان بوشهر بیش از هفت ماه در مناطق قشلاقی این استان یعنی از مهرماه تا پایان فروردین ساکن می‌شوند.

ابراهیمی، درخصوص مسیره‌های ورودی عشایر بوشهر از ییلاق به قشلاق، افزود: مسیر ایل راه عشایر بوشهر از استان‌های فارس، اصفهان و شهرستان‌های دشتی، دشتستان و دیلم به سوی مناطق استان

فارس درگفت و گو با «فرصت امروز» گفت: کوچ پاییزه طوایف عشایر فارس از مهرماه شروع می‌شود و در اواخر آبان ماه به اتمام می‌رسد، اما در برخی موارد به دلیل استفاده بیشتر از بستر مزارع طبیعی برای خوراک دام و طیور خود ایلات دیرتر کوچ را آغاز می‌کنند.

نکوبیان، با بیان اینکه مشغله‌های زندگی ماشینی این روزها به زندگی عشایری نیز رسوخ کرده است، افزود: اگرچه کوچ ماشینی جای خود را به کوچ سنتی سال‌های پیشین داده، اما هنوز رگه‌هایی از زندگی سنتی و

ایلی را میان طوایف عشایر فارس می‌توان مشاهده کرد به طوری که هم کوچ سنتی و هم کوچ ماشینی در میان طوایف عشایر فارس صورت می‌گیرد.

مدیرکل امور عشایر استان فارس تأکید کرد: با توجه به سبک زندگی امروز و پیشرفت صنعت و تکنولوژی، زندگی در دامان طبیعت می‌تواند برای بسیاری از گردشگران جالب و دیدنی باشد، همچنین از آنجا که زندگی عشایری در بسیاری از کشورهای از بین رفته، این امر باعث جلب کنجکاو بسیاری از گردشگران می‌شود تا

با این نوع زندگی آشنایی پیدا کنند. مدیر کل امور عشایر استان فارس ادامه داد: در

پروفایل

شغل از کجا می آید؟

📌 **وفاعلی کمالیان** |مدیرعامل پوینده دهکده جهانی|

hr@uvecoweb.com

وقتی کارجویی به سازمان وارد می شود، عنوانی شغلی به وی داده می شود، مثلا کارشناس قراردادها. او این شغل را در حد یک عنوان لمس می کند و احتمالا شرحی از انتظاراتی که از متصدی آن شغل هست هم به وی ارائه می شود. البته امیدوارم که به زودی درج جملهای با این مضمون که «و انجام سایر امور محوله» از انتهای شرح شغل های سازمان های ما حذف شود. همکار تازه وارد، این شرح شغل را مطالعه می کند و تا حدودی در می یابد که در سازمان از او انتظار می رود که چه کارهایی انجام دهد. دستنمای دیگر از اطلاعاتی که خوب است در این سند گنجانده شود، این است که آن کارهایی را که باید انجام دهد، چطور باید انجام دهد. بسیاری از مشکلاتی که سازمان ها با سر ماه های انسانی خود دارند، از همین نکته ظریف اما عمیق سر چشمه می گیرد. این نکته را همینجا وامی گذارم، به امید آنکه در فرصتی دیگر به آن بپردازم.

اما فرض کنید که همکار تازه وارد شرح شغل را دریافت کرده و حالا می داند (تا حدودی) که چه کارهایی باید انجام دهد. شاید اگر همین همکار محترم بداند که اصلا شغل چطور تعریف و این شرح شغل چطور تهیه شده تا به دست او رسیده است، به انگیزش او و به درکش از نقشی که بر عهده دارد، کمک کند. سازمان ها بر اساس ماموریت و رسالتی که برای خود تعریف می کنند، باید اقداماتی را انجام دهند و عملکردهایی داشته باشند. این اقدامات و عملکردها هستند که در نهایت به شغل منجر می شوند. فرض کنید سازمانی برای انجام ماموریتش باید با پیمانکارانی قرارداد ببندد. پس لازم است که بتواند نیازش را در قالب اسنادی تبیین کند، احیانا مناقصه برگزار کند، پیشنهادها را بررسی کند، برنده را انتخاب کند، با برنده قرارداد ببندد و قرارداد را تا تامین نیازهایش راهبری کند. در این مسیر، ممکن است ادعاهای قراردادی پیش بیاید، ممکن است قرارداد به یک دعوی حقوقی منجر شود. از سوی دیگر، اگر هم همه چیز خوب پیش برود، سازمان به عنوان کارفرما باید وظایف قانونی خود را انجام دهد. مثلا باید از پیمانکاران مطالبی را کسر کند، حق الزحمه هایشان را بپردازد و... همین سازمان ممکن است برای کسب در آمد هم مجبور باشد که با مشتریان و مخاطبان خود قرارداد منعقد کند. آنجا هم انتظارات، وظایف و مسئولیت هایی خواهد داشت. براساس تمام این موارد، این سازمان عملیات قراردادی انجام می دهد. برای انجام این فعالیت ها، شغل هایی تعریف می شوند. مثلا یکی شغل با سطح کارشناسی تعریف می شود که وظیفه اش رسیدگی به صورت حساب های پیمانکاران است.

حالا همین جاسازمان ممکن است برای همین شغل، عملکرد دیگری هم تعریف کند. مثلا متصدی این سمت را مکلف به ارسال فهرست پیمانکاران فعال به واحد کنترل پروژه کند. در سازمان دیگری ممکن است این نقش از کارشناس دیگری در حوزه مدیریت پروژه خواسته شود. این تفاوت ها است که اگر هوشمندانه دیده شود، می تواند هم سازمان را موفق تر کند، هم مخاطبان را از سازمان راضی سازد. نهایت تمام این بررسی ها، منجر به تعریف مشاغلی می شود و برای هر شغل شایستگی یا مهارتهایی تعریف می شود که بر اساس آنها می توان نسبت به انتخاب متصدیان مناسب برای آن سمت ها اقدام کرد. چقدر خوب است که در همین مرحله شاخص های سنجش عملکرد متصدیان مشاغل هم تعریف شود تا فرد از ابتدا بداند که چه کاری را چطور باید انجام دهد و معیار سنجش عملکرد وی چگونه است و براساس سطح عملکرد، چگونه حقوق و مزایا دریافت خواهد کرد. اگر دقت کنید در همین سطح می توان به دسته بزرگی از پرسش های همکار جدید سازمان پاسخ داد. اگر وارد سازمانی شدید، خوب است برای موفقیت، بدانید که چه نقشی از شما مورد انتظار است؟ شاخص های عملکردی شما کدامند؟ از شما خواسته می شود که کارهایتان را چگونه انجام دهید. دانستن این موارد به شما کمک می کند که زودتر جایگاه خود را بیابید و برای مدت طولانی تری در آن سمت و آن سازمان بمانید. این به نظر هم همان تعریفی است که می توان از آن به عنوان امنیت شغلی یاد کرد.

خودپرداز

یادداشتی از روی بیکاری

📌 **سعید هوشیار** |اتنژنویس|

همان طور که خدمت تان عرض کرده بودیم، قرار شد زین پس هفته های دو الی سه بار به تعریف وازدهای مرتبط با اقتصاد و مدیریت در یادداشت مان بپردازیم. در یادداشت امروز بنا داریم بیکاری و وازهایی را که به شکلی به آن ربط دارند تعریف کنیم.

بیکاری

طبعاً فکر نمی کنید که آنقدر بیکارم تا بایام برایتان وازه بیکاری را تعریف کنم! اگر تمایل به خواندن شرح وازه بیکاری دارید، می توان گفت شما مصداق واقعی آدم بیکار هستید.

بیکاری پنهان

در این نوع بیکاری فرد به ظاهر دارای شغل است، در حالی که شغلش به تولید ملی چیزی اضافه نمی کند که هیچ، گهگاه چیزی هم ممکن است کم کند. اقداماتی مانند دلال بازی از این دسته اند. به این صورت که سروسوادی فرد دلال از هر شغالی بیشتر است و اگر شما که شغل درگت و درمانی داشته باشید وقتی پای صحبت فرد بیکار بنهان بنشینید از جگر سفید گوسفند تا میل لنگ و بنزگ را برایتان معامله می کند، منتها واقعیت ماجرا این است که او خودش داغ است نمی فهمد که شغل ندارد و بیکار است. این افراد فقط پول در می آورند، ولی بیکار هستند! طفلکی ها! آدم دلش برایشان کباب می شود.

کم کاری

کارکنانی که به دلایلی مانند صبحانه، ناهار، پخش مستقیم فوتبال، پخش مستقیم کبدمی، مسیح بازی در وایبر، سردرد، خستگی و... کمتر از توانایی خود کار می کنند، به این افراد کم کار گفته می شود.

کم کاری پنهان

به افرادی که صاحب مشاغلی هستند که در آن تمام فعالیت های بالا را یواشکی انجام می دهند.

بیکاری فصلی

در این نوع بیکاری، افراد برخی از فصول سال را شاغل هستند و در مابقی فصول بیکارند. مثل آقا شهروز همسایه دیوار به دیوار ما! این آقا شهروز بیکار فصلی است. به این صورت که در فصل پاییز چون باران زیاد می آید سر کار نمی رود، در زمستان که اصلا شوخی اش هم زشت است؛ برف بیاید آقا شهروز برود سرکار! بهار چون آمد حالی به حالی می شود حرف کار را نمی توان با آقا شهروز زد، در تابستان هم که هوا خیلی گرم است! ایشان بیکار فصلی است، منتها بدی ماجرا اینجاست که فصل بیکاری اش چهار فصل سال است.

بیکاری ادواری

این نوع بیکاری در اثر نوسانات فعالیت های اقتصادی کشور ایجاد می شود. خدا را شکر در ایران ما بیکاری ادواری نداریم، چون نوسانات اقتصادی و رکود اقتصادی نداریم، در نتیجه بیکاری ادواری فقط مختص افراد غیر ایرانی است که صبح تا شب رکود اقتصادی دارند و نوسانات مانند نقل و نبات در اقتصادشان بیاد می کند. از اتان سردربری می کنند که اطلاع دادند که اطلاعات غلط به خواننده ندهم، به ظاهر در ایران هم گهگاهی نوسانات اقتصادی داریم که کاملاً طبیعی است.

سودوکو

بانک جهانی در مورد مشکل اشتغال در ایران نوشت: بیکاری همچنان در ایران بالاست و انتظار می رود به چالش محوری دولت ایران تبدیل شود. براساس گزارش های مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در یک ساله منتهی به ۲۰ مارس ۲۰۱۴، به ۱۰/۴ درصد رسیده است. اما منابع غیررسمی نرخ کلی بیکاری را به بزرگی ۲۰ درصد تخمین زده اند. نرخ بیکاری به خصوص در بین زنان (۲۴ درصد) و جمعیت جوان (۲۰ درصد) نگران کننده تر است. ضعف مشاهده شده در بازار کار را باید با توجه به این واقعیت در نظر گرفت که تنها ۳۶/۷ درصد جمعیت کشور به لحاظ اقتصادی فعال هستند. وضعیت نامناسب بازار کار با افزایش مشارکت زنان و تعداد بالای جمعیت جوان در حال ورود به بازار کار در حال تشدید شدن است. با توجه به این ویژگی اجتماعی- اقتصادی جامعه ایران که بیش از مردان متقاضی تحصیلات دانشگاهی هستند و نرخ ازدواج نسبتاً پایین است، پیش بینی می شود این روند همچنان ادامه داشته باشد. همچنین باید این واقعیت را در نظر داشت که ایران به لحاظ جمعیتی کشوری جوان (با بیش از ۶۰ درصد جمعیت زیر ۳۰ سال) محسوب می شود. در نتیجه براساس برآوردها هر سال حدود ۷۵۰ هزار نفر برای بازار کار می شوند. به علاوه، بخش بزرگی از شاغلان که بیکار شده یا از جست وجو برای یافتن کار دست کشیده اند به جمعیت غیرفعال اقتصادی اضافه می شوند. با این وضعیت تعجبی ندارد که هر سال حدود ۱۵۰ هزار نفر از جمعیت جوان کشور برای یافتن آینده اقتصادی بهتر به کشورهای دیگر مهاجرت می کنند. براساس برآوردهای دولت ایران، این کشور باید در دو سال آینده حدود ۸/۵ میلیون فرصت شغلی ایجاد کند تا به هدف خود در کاهش نرخ بیکاری به هفت درصد تا سال ۲۰۱۵ دست یابد.

قاب

زرشوران بزرگ ترین معدن و کارخانه تولید شمش طلا در خاورمیانه است که سالانه ۳ تن و روزانه به صورت میانگین ۱۰ کیلوگرم طلا قرار است تولید کند. این معدن در استان آذربایجان غربی و در شهرستان تکاب قرار گرفته و ذخیره کشف شده آن ۱۱۰ تن است که پیش بینی می شود با اکتشافات جدید به ۱۵۰ تن برسد.



منطقه آزاد

زنان بیشتر از مردان می نویسند



📌 **سارا سالار**

|اوتنویسنده|

اینکه نویسندگان مرد بیشتر از نویسندگان زن به مسائل کلان می پردازند و دغدغه های گوناگون را می نویسند، به این دلیل است که ما همیشه در یک جامعه مردسالار زندگی کرده ایم. در صورتی که زنان از این مرحله گذار عبور کنند، موضوع داستان هایشان از دایره مشکلاتشان فراتر خواهد رفت.

زمانی که فضای جامعه باز باشد و خانم ها و آقایان در کنار یکدیگر مطرح شوند، زنان نویسنده هم از دغدغه های شخصی فراتر می روند و بیشتر به مسائل هستی شناختی می پردازند. به نظر من، زنان بیشتر از مردان می نویسند و بیشتر هم ترجمه می کنند، شاید به این دلیل که زنان مسئولیت کمتری دارند و مردان آنقدر از نظر

پاورقی ۱۰

کار و ادامه تحصیل

چون هزینه بالایی داشت. فکر می کنم چند عامل موجب شد در آن مقطع چنین تصمیمی بگیرم؛ نیاز به توفیق (اینکه تحصیل را حتماً تا گرفتن مدرک دیپلم ادامه دهم و کار را ناتمام نگذارم، تمایل به مخاطره پذیری و نیاز به استقلال، که هر سه از ویژگی های شخصیتی عمده کارآفرینان است. آن موقع (سال ۱۳۵۳) اگر در کارخانه آزمایش مشغول به کار می شدیم، ماهانه ۱۷۰ تومان حقوق می گرفتیم؛ اما ماهی شیره هنرستان شبانه خیلی زیاد بود و من در عرض یک سال باید بیش از ۱۵۰۰ تومان یعنی ماهانه تقریباً ۱۷۰ تومان بابت ماهی شیره می پرداختم. به علاوه اینکه خرج خانه هم داشتم؛ اجاره خانه، رفت و آمد و خورد و خوراک و... چون دیگر خوابگاه هم نداشتم. به ناچار به همراه دو نفر از دوستانم اتاق کوچکی را اجاره کردیم. یکی از آنها اهل اوز بود و دیگری اهل مازندران به سختی کار می کردم و درس می خواندم. آن قدر تحت فشار بودم که حتی یک بار درباره ادامه تحصیل به شک و تردید افتادم. این موضوع را با دختر عمومیم توران فتاحی که در آن زمان، هم کار می کرد و هم در دانشگاه درس می خواند در میان گذاشتم. او به تندی برخورد کرد و گفت: «تو بخود می کنی نمی خواهی درس بخوانی! بیا من یک مقدار پس انداز دارم، به شرطی بهت می دهم که درس را ادامه دهی؛ کار آموز بود بعد هم باید این مبلغ را به من پس بدهی، من هم خرج دارم، می فهمی؟» او همیشه با من به

صورت امری صحبت می کرد. من این طرز صحبت کردنش را دوست داشتم و او را سرپرست و بزرگ تر خود می دانستم.

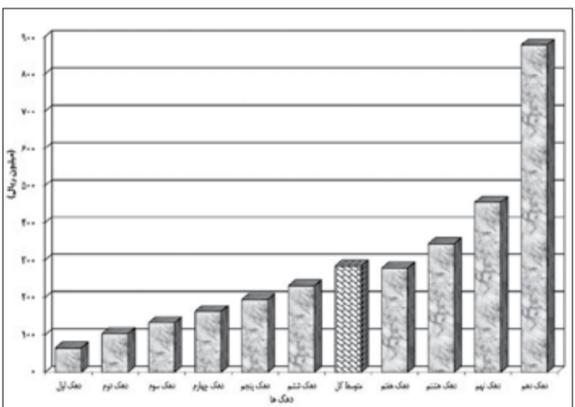
همین مبلغ سرنوشت من را عوض کرد و باعث شد سال اول هنرستان شبانه را بگذرانم. یک مهندس در شرکت داشتم به نام کاظمی، او بچه همدان بود و علاقه زیادی به من و کارم داشت. در آن زمان من اکثراً در رابطه با کارهایم با او مشورت می کردم. یک روز به او گفتم: «آقای کاظمی، من دیگر نمی توانم درس بخوانم، بودجه ام نمی رسد.» گفت: «شکلت چیه؟ هزینه خورد و خوراک؟ خب صبحانه نخورید که چیزی نمی نشود، ناهار را هم که در آزمایش می خوریم، شام را هم یک کاری بکنید» ناهار در آنجا ۲۵ ریال برای کارمنداها و ۱۲ ریال برای کارگرها بود. ما باینکه کارمند بودیم، ناهار کارگری می خوردیم که ارزان تر تمام شود.

بعضی ناوایی ها هنگامی که نان آماده می شد، برای اینکه عابران متوجه بشوند نان حاضر است یکی را جلوی در مغازه به میخی اوزبان می کردند. خاتم هر سست چند دفعه هم اتاقی اهوازی ما از شدت گرسنگی و بی پولی متوسل به همان نان جلوی در مغازه شد. دوستانم آن را برمی داشت و دیگری داد می زد: آئی دره، آئی دره! و دنبالش می کرد که البته امیدوارم خدا ما را به خاطر این کارمان ببخشد.

ادامه دارد...

محر

هزینه سالانه خانوار در دهک های درآمدی



منبع: مرکز آمار ایران، سال ۱۳۹۲

تروتمندان ایران! ایرانی سال گذشته ۵۳ میلیون تومان بیشتر از متوسط هزینه های یک خانوار شهری هزینه زندگی شان کرده اند. طی یک سال و نیم گذشته نرخ رسمی تورم بیش از ۲۱ درصد کاهش داشته است. دولت با کاهش نرخ تورم تلاش می کرد تا وضعیت شکاف طبقاتی را کاهش دهد. آخرین عددی که از شاخص فلاکت منتشر شده نیز نشان می دهد عدد این شاخص روی ۲۶۳ هزارم ایستاده است. پیش بینی ها نشان می دهد این عدد تا پایان سال ۱۳۹۴ به ۳۶۲ هزارم می رسد. در شرایطی که چنین پیش بینی محقق شود، وضعیت عمومی خانوار های طبقه متوسط هم بهبود پیدا می کند.

ا

به گزارش رویترز، براساس اعلام وزارت کار امریکا، شمار متقاضیان بیمه بیکاری در این کشور در هفته گذشته، به طور قابل توجهی افزایش یافته است.



کیوسک

افزایش بیکاران در امریکا

به گزارش رویترز، براساس اعلام وزارت کار امریکا، شمار متقاضیان بیمه بیکاری در این کشور در هفته گذشته، به طور قابل توجهی افزایش یافته است. آمار و ارقامی که درباره شمار متقاضیان بیمه بیکاری در امریکا منتشر می شود یکی از شاخص های مهم درباره وضع سلامت ساختار اقتصاد امریکا محسوب می شود. وزارت کار امریکا اعلام کرد براساس آمار و ارقام تعدیل فصلی شده تا هفته منتهی به هشت نوامبر ۲۹۰ هزار نفر به علت بیکاری تقاضای بیمه بیکاری کرده اند که نسبت به هفته قبل از آن ۱۲ هزار نفر (۴/۳ درصد) افزایش یافته است. کارشناسان و اقتصاددانان پیش بینی کرده بودند متقاضیان بیمه کاری تا هفته منتهی به هشت نوامبر به ۲۸۰ هزار نفر برسند. شمار متقاضیان بیمه بیکاری در امریکا در دو هفته قبل به ۲۷۸ هزار نفر در امریکا رسیده بود. وزارت کار امریکا توضیح نداده است علت افزایش شمار متقاضیان بیمه بیکاری در امریکا در این هفته از ماه نوامبر چه بوده است. میانگین متحرک شمار هفتگی متقاضیان بیمه بیکاری در فاصله زمانی چهار هفته ای، یعنی روند نقطه به نقطه این شاخص در این فاصله زمانی با حفا نوسانات فرعی آن، در هفته منتهی به هشت نوامبر به ۲۴۲ هزار نفر رسید که نسبت به هفته قبل از آن ۱۵ درصد افزایش نشان می دهد. گفتمنی است که میزان بیکاری در بین جمعیت فعال امریکا در ماه نوامبر حدود ۵/۸ درصد بود.

مشکل دارو در هند

به گزارش لس آنجلس تایمز، مرگ ۱۵ زن در هند به دنبال عقیم سازی گروهی که به یک کارخانه کوچک داروسازی در شهر شرقی راپورم مربوط شده است، نشان می دهد که چگونه داروهای تقلبی می توانند به راحتی وارد نظام مراقبت جهانی بهداشتی هند شوند. کارشناسان می گویند دولت ابعاد این مشکل را دست کم می گیرد و از تلاش ها برای کنترل کردن سوءاستفاده ها در یکی از بزرگ ترین بازارهای داروهای تقلبی و زیراستاندارد حمایت نمی کند. داروهای تقلبی در بسته بندی های پرزرق و برق و گاهی با برجسب های نام های شرکت های معتبر به طور رایج به عنوان داروهای واقعی به مشتریان هندی و نیز به کشورهای در حال توسعه در سراسر جهان فروخته می شوند. تخمین ها درباره شمار داروهای تقلبی در هند متفاوت است. براساس یک تخمین سازمان جهانی بهداشت، از هر پنج دارو در هند یکی تقلبی یا مشکل دار است. در مقابل دولت هند می گوید این رقم حدود ۰/۳ درصد است.

تبعات کاهش فروش در سامسونگ

به گزارش وال استریت ژورنال، حقوق رییس بخش موبایل شرکت سامسونگ به شدت کاهش یافته است. در طول سه ماه گذشته میزان دستمزد و پاداش جی کی شین ۶۳۰۰۰۰ دلار گزارش شده، در حالی که این رقم در طول سه ماه دوم سال جاری میلادی ۱/۵ میلیون دلار بوده است. کاهش درآمد رییس بخش موبایل سامسونگ را می توان زنگ خطری جدی برای این غول کراهی دانست. سامسونگ هنوز بزرگ ترین تولیدکننده گوشی های هوشمند در جهان است و به گزارش IDC هم اکنون ۲۴ درصد از سهم کلی بازار موبایل را در دست دارد اما این کمپانی کراهی مدام در حال عقب نشینی در برابر برندهای نوظهور چینی همچون شیائومی است. شیائومی با فروش بسیار خوبی که در طول سه ماه سوم سال داشته، به سومین تولیدکننده بزرگ گوشی هوشمند در جهان تبدیل شده است. با این حال کاهش درآمد شین در طول فصل انچنان تأثیری روی کل درآمدهای وی نداشته، زیرا کل دستمزد امسال وی حدود ۸/۸ میلیون دلار برآورد شده است. سامسونگ نیز هنوز درآمد و سودهای کلانی از سایر تولیدیاتش دارد، اما اگر این کمپانی نتواند راهی برای افزایش سود و درآمد خود از بخش موبایل بیابد، با وجود رقبای چینی در آینده نزدیک با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد.