

اسدالله عسگر اولادی: به انگلیسی سخنرانی می کنم

آشنایی با یک تاجر ایرانی

اگر می خواهم صادرات سیب کنم، نخست سیب را بشناسم و مسائل مربوط به آن را زودتر از دیگران بفهمم و مطلع شوم. یعنی وقتی می خواهم سیب صادر کنم باید مشاهده کنم اوضاع آن در دنیا چگونه است. این مطلع شدن به مفهوم رانت اطلاعاتی نیست، بلکه براساس دانش و بینش است.

شده و تصمیم گرفته است: «زودتر از دیگران در مسائل تجاری، مطلع شدم. زودتر از دیگران تصمیم گرفتم. وقتی تصمیم گرفتم هم بدون درنگ، تصمیم خودم را عمل کردم. من این سه جمله را از پای ساختمان راکفلر بزرگ به خاطر دارم.» او در توضیح بیشتر این شیوه رفتاری خود این گونه توضیح داد: «سعی کردم

اسدالله عسگر اولادی، تاجر شناخته شده ایرانی در یک گفت و گوی طولانی با خبر آنلاین به مرور رمز و رازهای موفقیت خود در عرصه تجارت پرداخت. او در این گفت و گو از هر آنچه در رابطه با موفقیت او در عرصه تجارت اثر گذار بود سخن گفت. او کلید موفقیت تجاری خود را این گونه روایت کرد که زودتر از دیگران مطلع

نمای خودرو

تبلیغات
متقاعد کننده

۲

نمای خودرو

خودرو؛ کالسه
بدون اسب

۳

نمای گردشگری

گردشگری اقتصادی
روستاها

۴

نمای سلامت

نسبت ازدواج و صرع

۶

نمای دیجیتال

امضای دیجیتال و دولت
الکترونیکی

۷

نمای صنعت

طراحی پلاستیک سازه های
فولادی مقاوم در برابر زلزله

۸

نمای بازرگانی

اتاق بازرگانی، بخش خصوصی
و اقتصاد ایران

۹

نمای حقوق

درک امور مالی
کسب و کارها

۱۱

نقش کلیدی رسانه ها
در فرهنگ سازی مردم

۱۴

مدیر اجرایی و بازرگانی:
شاهین بهادرانی
دبیر تحریریه:
حمید جعفری
تلفن سازمان آگهی ها:
۸۸۵۵۳۶۳۹



نیازمندی های مشاغل ایران



MOSHAVERAN
International Business School

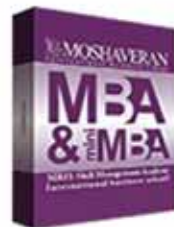
اطلاعیه پذیرش دانش پذیر در مدرسه عالی کسب و کار مشاوران

بنیانگذار MBA حرفه ای و mini MBA در ایران

مدیریت راهبردی کسب و کار

DBA & MBA

- ♦ براساس استاندارد جهانی ILO
- ♦ ارایه مدرک بین المللی از وزارت کار و امور اجتماعی و سازمان فنی و حرفه ای
- ♦ معادل ۲ سال سابقه کار
- ♦ به همراه تاییدیه وزارت امور خارجه و قوه قضاییه
- ♦ دارای اعتبار جهت اخذ پذیرش در سایر کشورها
- ♦ پکیج mini MBA با آزمون آنلاین



- پسته آموزشی mini MAB
گرایش استراتژیک
- مدیریت تغییر و تاثیر آن در مدیریت رفتار و تفکر استراتژیک
 - تفکر استراتژی های اثر بخش در سازمان های ایرانی
 - ۵ استراتژی در بازاریابی رقابتی
 - استراتژی پرورش نبوغ بازاریابی
 - استراتژی لجستیک

- پسته آموزشی mini MAB
گرایش بازاریابی و تبلیغات
- مدیریت نام تجاری (برند)
 - تکنیک های فروش در بازار ایران
 - CRM مدیریت ارتباط با مشتری در بازار ایران
 - استراتژی های بازاریابی
 - آشنایی با نرم افزار CRM
 - تحقیقات بازار
 - استراتژی تبلیغات

برای کسب اطلاعات بیشتر
با شماره ذیل تماس حاصل فرمایید

۰۲۱ ۸۸۷۵۰۵۶۸

www.MoshaveranIBS.ir



تبلیغات متقاعد کننده



تعدیل انصراف مصرف‌کننده، ایجاد یک تصویر ذهنی برای شرکت است. **آگهی متقاعدکننده:** نظیر ایجاد ترجیحات برای مارک مشخص، تشویق به خرید مارک شرکت به جای مارک تقلبی خریداری شده، تغییر استنباط‌های مشتریان از ویژگی‌های محصول، ترغیب مشتریان به خرید «امروز» به جای «فردا» و ترغیب مشتریان به پذیرش محصولات آینده محصولی معرفی شده است.

در خصوص تبلیغات متقاعدکننده می‌توان به ایجاد برتری نام تجاری یک کالا، تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از نام تجاری یک کالای خاص، تغییر دریافت‌های ذهنی مشتریان نسبت به ویژگی‌های کالا، متقاعد کردن مشتری به خرید کالا در زمان حاضر، متقاعد کردن مشتری برای پذیرش فروشنده شرکت اشاره کرد.

آگهی یادآوری کننده: نظیر یادآوری این موضوع به مشتریان که محصول در آینده نزدیک ممکن است مورد نیاز باشد، مانند شرکت‌های بیمه، یادآوری محل خرید محصول به مشتریان، مانند تغییر دادن شعبه، محل شرکت یا فروشگاه‌ها، یادآوری موقع خرید در زمان‌های خارج فصل به مشتریان، شامل بعضی از تخفیف‌های فصلی، حراج‌ها و امتیازات و حفظ یا تداوم ارتباط مشتری با محصول و شرکت مورد نظر.

منبع: کتاب مدیریت تبلیغات

پیشنهاد استفاده‌های جدید از محصول، مطلع کردن بازار درباره تغییر در قیمت، شرح چگونگی کاربرد محصول، توصیف خدمات موجود، تصحیح برداشت‌های غلط و رفع شایعات، کاهش نگرانی و ترس مصرف‌کنندگان و ایجاد تصویری مثبت برای محصولی که معرفی می‌شود.

به‌طور کلی تبلیغات اطلاع‌دهنده شامل آگاه کردن بازار از وجود یک کالای جدید، اعلام موارد استفاده جدید یک کالا، آگاه کردن بازار از تغییر قیمت، توضیح در مورد نحوه کار با کالا، شرح خدمات موجود، اصلاح یا برطرف کردن تأثیرات منفی،

را می‌توان تعیین کرد. یک هدف تبلیغاتی، یک وظیفه ارتباطی خاص است که باید ظرف مدت زمانی خاص و با مخاطبان هدف خاصی برقرار شود.

در تنظیم برنامه آگهی باید اهداف را بر مبنای تصمیمات قبلی درباره بازار هدف، موضع بازار و عناصر بازاریابی مشخص کرد. با توجه به موضع‌گیری در بازار و استراتژی عناصر بازاریابی، هدف آگهی در برنامه کلی بازاریابی تعیین می‌شود. اهداف فروش و ارتباطات زیادی ممکن است دلیل عرضه آگهی باشد. **آگهی اطلاع‌دهنده و آگاه‌کننده:** نظیر اطلاع‌رسانی درباره محصولی جدید،

وا می‌دارند. آگهی‌های خوب پر از مطالب دره‌م و بره‌م نیستند، بلکه عناوین هوشمندانه و طراحی‌های چشمگیری دارند. این نوع آگهی‌ها دوست خوانندگان هستند. نخستین گام در تهیه یک برنامه تبلیغاتی، مشخص کردن اهداف تبلیغات است. این گونه تصمیمات غالباً تحت تأثیر تصمیم‌های قبلی درباره بازار هدف، تعیین جایگاه در بازار و ترکیب عناصر بازاریابی، تعیین‌کننده وظیفه‌ای است که اجرای آن در کل برنامه بازاریابی برعهده تبلیغات خواهد بود. برای یک برنامه تبلیغاتی، اهداف ارتباطی و فروش بسیاری

از همان صبح که چشم‌هایمان را می‌گشاییم، تا شب که چراغ‌ها و تلویزیون را خاموش می‌کنیم و دوباره به خواب می‌رویم با هزاران نوع پیام تبلیغاتی اعم از رسانه‌ای و غیررسانه‌ای بمباران می‌شویم. تبلیغات همه جا هست و به چشم می‌خورد، حالا در این بازار تبلیغات هر کس باید تبلیغات خاص خود را داشته باشد تا از چرخه رقابت و تبلیغات عقب نماند و به اهداف خود برسد. یک بار شخصی تبلیغات را این‌گونه معرفی کرد که تبلیغات یعنی دروغ گفتن به مردم و خریدن چیزهایی که اصلاً لازم ندارند. به نظر شما خنده‌دار است؟ نه قطعاً، اما آبراهام لینکلن می‌گوید: گاهی اوقات می‌توانید همه مردم را گول بزنید، همیشه نمی‌توانید بعضی از مردم را گول بزنید، اما معنای گفته لینکلن در دنیای تبلیغات این است که اگر برای محصول خود هیاهو به راه نیندازید، نه تنها شانس موفقیت را از دست می‌دهید، بلکه خیلی زود هم شکست می‌خورید. حالا چه چیزی باعث می‌شود که تبلیغات موثر واقع شود:

ابتکاری: پیام تبلیغات را به شیوه‌ای کاملاً جدید و ابتکاری ارائه دهید. **تند و کوبنده:** عنوان تبلیغات، متن آگهی یا تصاویر باید به قدری گیرا و جذاب باشد که خوانندگان یا شنوندگان یا حتی بیننده را در جای خود میخکوب کند.

به یادماندنی: تبلیغات باید بطوری باشد که هر زمان مشتری‌ها به محصولات و خدمات مشابه فکر کنند محصول شما را به یاد آورند.

واضح و روشن: پیام تبلیغاتی باید ضمن دقیق و روشن بودن برای همه قابل درک باشد.

روشنگر: تبلیغات باید در مورد کالای شما به مردم اطلاعات دهد و در عین حال، دلایل مهمی برای خرید این کالا ارائه کند. تبلیغات موثر باعث فروش کالای می‌شود، البته کالایی که به وعده‌های تبلیغاتی عمل کند، در ضمن تبلیغات موثر باعث فروش کالاهای بد هم می‌شود، ولی فقط برای یک مرتبه آگهی‌هایی که توجه خوانندگان را جلب می‌کنند، روی آنها تأثیر می‌گذارند و شانس خوانده شدن دارند. آگهی‌هایی هستند که به طور جذاب و چشمگیری طراحی شده‌اند و خوانندگان را به درنگ

پذیرش نمایندگی
بهترین هدیه تبلیغاتی
برای شرکت شما

RAVA
پاوربانک دیتاکی
Powerbank 4000 mAh

در حرکت... شارژ کنید!!
باتری شارژر همراه
مخصوص انواع موبایل و تبلت

با ظرفیت ۴۰۰۰ میلی آمپر واقعی
دارای مدار ضد شوک
یک سال گارانتی تعویض
ارسال رایگان

**فروش ویژه
۵۹۰۰۰ تومان**

سفارش تلفنی: ۰۲۱۴۲۰۶۸-۸۸۹۲۷۶۵۰
www.datakey.ir
سفارش آنلاین در سایت:
سفارش پیامکی ارسال عدد ۹ به شماره ۰۲۱۴۲۰۶۸

مرکز اطلاع‌رسانی، چاپ و تبلیغات
ارسال توسط پست
سازنده انواع کاغذی
پستی، اداری، محرمانه، دفترخانه‌ای، شرکتی و ...

پاکت
وساک دستی

تلفن سفارش: ۳۳۶۸۶۱۰۸

رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی
طراحی و تولید کننده کلیه انواع تبلیغات و کمپین‌های دیجیتال
آغاز به کار در سال ۱۳۸۵

SAB

تبلیغات نفیس جهان
Advertising Group
TASVIRGARAN
NAGHSHEJAHAN
تولید کننده و ارائه کننده انواع هدایای تبلیغاتی

اعتماد شما پشتوانه ماست ...

پل هلی ارتباط با ما
88546045
www.tnj.ir
info@tnj.ir

خودرو؛ کالسکه بدون اسب



بعد از اختراع چرخ با توجه به نیاز بشر به سرعت وسایل نقلیه ابتدایی نیز اختراع شدند نظیر انواع ارابه، گاری و غیره که وظیفه جابه‌جایی انسان‌ها و بار را عهده‌دار بودند. تمام این وسایل از دو جزء اصلی تشکیل می‌شد اول محل قرارگیری انسان و بار که شامل فضای اسکان و قرارگیری بار و چرخ و اجزای مربوط به آن بوده و دوم نیروی محرکه که اغلب چهارپایان آن را تشکیل می‌دادند. نقوش این وسایل نقلیه ابتدایی در لوح‌ها و تصاویر به‌جای‌مانده به چشم می‌خورد. تغییرات جزئی معمولاً هر چند وقت در این وسایل به‌وقوع می‌پیوست ولی تغییرات کلی و قابل بحث زمانی اتفاق می‌افتاد که هر یک از دو بخش ساختاری وسایل نقلیه دچار دگرگونی می‌شدند. خودرو به وسیله نقلیه چرخداری گفته می‌شود که موتور خود را حمل می‌کند. خودرو به وسیله‌ای گفته می‌شود که بدون ارتباط با وسیله دیگر و به کمک نیروی ماشینی خود، قادر به حرکت باشد. مثلاً در سال ۱۴۷۴ میلادی نخستین کالسکه واقعی و امروزی برای امپراتور فردریک سوم ساخته شد که خود تغییری در ساختار وسایل نقلیه از گاری و ارابه به کالسکه که فضایی کامل و مناسب برای استقرار افراد بود را باعث شد. در تاریخ خودروسازی تحول عظیمی را زمانی می‌توان یافت که تغییر در نیروی محرکه وسایل نقلیه به‌وجود آمد. پس از کشف نیروی بخار و طراحی موتورهای بخار توسط «جیمز وات» انگلیسی این موتورهای جایگزین چهارپایان شدند و تحولی بزرگ را در صنعت خودروسازی جهان به‌وجود آوردند.

هنری فورد را مخترع خودرو می‌دانند. این اشتباه به این خاطر رخ می‌دهد که هنری فورد، در واقع، ایده تولید اتومبیل ارزان‌قیمت را تحقق بخشید و استفاده از خودرو را در مقیاس گسترده و توسط مردم عادی امکان‌پذیر کرد. هنری فورد در سال ۱۸۹۱ یک موتور کوچک گازوییلی طراحی کرد و سه سال بعد، یک ماشین گازوییلی ساخت که به نام کالسکه بدون اسب شناخته می‌شد. تاریخ خودرو را می‌توان از روزگاران بسیار دور شاید حدود ۶۰۰ میلیون سال پیش که اشکال ابتدایی زندگی در زمین ظاهر شد و این موجودات در جریان تغییرات زمین‌شناسی در لایه‌های زیرزمین محبوس شده و منشأ ذخایر سوخت‌های فسیلی (نفتی) امروزی شدند، آغاز کرد. ولی عملاً خودرو سرگذشت دیگری دارد، بنابر گزارش‌های تاریخی در ۵۵۰۰ سال قبل چرخ به‌وسیله سومری‌ها اختراع شد. نمونه‌ای از چرخ نیز در موزه ملی ایران در تهران وجود دارد که مربوط به حدود پنج هزار سال قبل است که از نظر ساختار نسبتاً کامل به نظر می‌رسد.

معمولاً اختراع خودرو به گات لیب دایملر، یا کارل بنز نسبت داده می‌شود. این دو نفر در یک زمان و به‌صورت جداگانه برای ساخت یک خودرو کامل تلاش می‌کردند. همچنین نخستین سیستم جرقه‌زنی الکتریکی را بنز طراحی کرد. در عین حال، برخی به اشتباه، میلادی در شهر وین ساخت. موتور این وسیله نقلیه، موتور بخار یا موتور برونسوز نام گرفت. اما به‌تدریج موتورهای برونسوز تبدیل به موتورهای درونسوز شدند. در موتورهای درونسوز، مخلوط هوا و گاز در داخل سیلندر به وسیله جرقه محترق می‌شود. نخستین نمونه موتور احتراق داخلی را یک مهندس آلمانی به نام نیکلاس اتو ساخت. موتورهای امروزی، در حقیقت نمونه تکامل‌یافته این موتور محسوب می‌شوند. اما

شاید بتوان نخستین ایده مکتوب در مورد وسیله نقلیه‌ای را که بدون نیروی انسان یا حیوانات قادر به حرکت باشد، در ایلید اثر هومر یافت. در قسمتی از رمان، هفاستوس (خدای آتش و فلزکاری) یک سه‌چرخه متحرک می‌سازد و از آن برای جابه‌جایی استفاده می‌کند. اما در عالم واقع، این وسیله برای نخستین بار در کشور انگلستان ساخته شد. این وسیله نقلیه به کمک نیروی بخار کار می‌کرد. این وسیله دارای یک موتور بزرگ بخار بود که برای تولید توان به مقادیر زیادی آب و زغال سنگ نیاز داشت و جهت استفاده از آن به چند خدمه نیاز بود. موتور احتراقی در سال ۱۸۶۰ میلادی به‌وسیله یک بلژیکی به نام اتین لونوار اختراع شد. پس از آن، روند تکامل صنعت خودروسازی



قیمت نمایندگی (ریال)



پژو ۲۰۶ تیپ ۵
۳۴۱,۱۴۰,۰۰۰



پارس تندر ۹۰
۲۸۱,۸۰۰,۰۰۰



تیبیا
۲۳۴,۷۵۰,۰۰۰



اپتیما
۱,۳۲۶,۰۰۰,۰۰۰



مزد ۳ موتور ۲۰۰۰ سی‌سی
۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰



مفتاح رهنورد
Mefhah Rahnavard

مجموعه‌ای از بهترین‌ها در واردات انواع اتومبیل



کلید راه را از ما بخواهید



HYUNDAI | SONATA FULL 2015 | سونا

ساختمان مرکزی: خیابان ولیعصر / بالاتر از پارک ساعی
نرسیده به توابیر / کوچه احتشام / پلاک ۷ / طبقه اول
تلفن: ۸۸۷۹۰۶۱۱ / ۸۸۷۹۰۶۱۲ / ۸۸۷۹۰۶۱۳ / ۸۸۷۹۰۶۱۴ / ۸۸۷۹۰۶۱۵
فکس: ۸۸۷۹۰۶۱۱ / ۸۸۷۹۰۶۱۲ / ۸۸۷۹۰۶۱۳ / ۸۸۷۹۰۶۱۴ / ۸۸۷۹۰۶۱۵

www.mefhahrahnavard.com

اتوپایتخت
فروش مجاز کد ۵۰۱۱۱
فروش کلیه محصولات ایرانخودرو
تلفن: ۶۶۳۸۶۸۵۰

فروش مستقیم LEXUS
کاملترین آپشن‌ها
۲۰۱۴-۲۰۱۵ ۶ سیلندر
GS, IS, ES
۰۹۱۲۲۲۴۷۰۴۷-۰۹۱۲۱۱۵۴۰۰۶

نمایندگی فروش افشارها
تنها نمایندگی فروش محصولات
کیا موتورز، جیلی و ام‌جی
در غرب استان تهران



با اقساط بلندمدت - تحویل فوری
۵ سال گارانتی
۶۵۲۷۲۷۰۰ - ۶۵۲۹۱۴۷۰

پدیده خودرو
فروشنده انواع محصولات ایران خودرو
کار تکس و پلاک
معاوضه، کار کرده و صفر

۸۸۴۵۸۷۶۴ - ۸۸۴۱۴۲۴۳
مدیریت: ۰۹۱۲۱۹۷۸۸۱۹ آقای شریفی
۰۹۱۲۳۹۴۲۵۶۵ آقای مکیان

گردشگری اقتصادی روستاها

کرد و از نظر منطقه‌ای مهم‌ترین شکل توسعه گردشگری، الگویی است که بر پایه همکاری ناحیه‌ای و بین منطقه‌ای استوار باشد.

گردشگری خانه‌های دوم نیز همانند دیگر الگوهای گردشگری روستایی می‌تواند اثرات متعددی بر نواحی روستایی داشته باشد. در برخی موارد این اثرات سودمند است. برای نمونه ممکن است مسکن قدیمی در روستاها بازسازی یا تبدیل به مسکن جدید شوند که علاوه بر زیباسازی روستاها، برای مردم روستاها نیز زمینه اشتغال موقت یا دائمی فراهم آورند، درآمد فروشگاه‌های محلی را بالا ببرند و تسهیلات دیگری فراهم سازند. با این حال گسترش مالکیت خانه‌های دوم می‌تواند اثرات منفی بر نواحی روستایی داشته باشد.

گسترش خانه‌های دوم امکان ساخت مسکن برای مردم محلی را کاهش می‌دهد. این مورد در مناطقی که سیاست‌های برنامه‌ریزی ساخت مسکن جدید را محدود می‌کند، بیشتر مشاهده می‌شود. افزایش تقاضای خرید خانه‌های دوم در نواحی روستایی قیمت این خانه‌ها را به حدی بالا می‌برد که مردم محلی توان خرید مسکن را ندارند.

کاهش تنش شود و بدون اینکه منابع روستا را به کاهش نهند از روستا نهایت استفاده شود. حال این سوال پیش می‌آید که از چه طریق این توازن برقرار خواهد شد؟ توسعه گردشگری روستایی تعداد زیادی ویژگی و نقش مشترک دارد که از آنها می‌توان برای برنامه‌ریزی و مدیریت استفاده کرد، بدین ترتیب می‌توان ابراز داشت همه مشاغل محلی گردشگری مستقیماً برای جوامع محلی سودمند نیستند، به‌ویژه زمانی که علاقه‌مندی خارج از روستا در توسعه گردشگری فعالیت و رقابت می‌کنند.

توقع بازدیدکنندگان نواحی روستایی کمتر از گردشگران مکان‌های شهری یا ساحلی نیست و بنابراین تقاضای انواع گوناگون جاذبه‌ها و امکانات با کیفیت مطلوب گردشگری می‌تواند راه‌حل موثری برای اصلاح و تجدید حیات نواحی روستایی باشد. هریک از سیاست‌های گردشگری باید با سیاست‌های گسترده‌تر در این زمینه هماهنگ باشد.

می‌توان از گردشگری به‌عنوان یک کارگشا یا توجیهی برای بهبود خدمات عمومی، زیر بنایی و حمل و نقل در نواحی روستایی استفاده

گردشگری می‌تواند به‌صورت مثبت یا منفی باشد. در نقاطی که گردشگری در حال رشد است، اثرات فرهنگی - اجتماعی مثبت و مهم گردشگری در جوامع بومی عبارت است از خودکفایی و تقویت اقتصاد محلی، احترام بیشتر به جامعه محلی و فرهنگ آنها، سرمایه‌گذاری مجدد درآمد گردشگری در منابع فرهنگی، تقویت و تداوم سنت‌های فرهنگی، افزایش میزان درک مدارا بین فرهنگ‌ها به‌ویژه از طریق اجرای موسیقی، عرضه صنایع هنرهای محلی، نوع زندگی بومی، مسکن و سایر تجربیات زندگی روستایی.

اثرات منفی گردشگری بر جوامع محلی می‌تواند شامل محرومیت از برخی مزایای رفاهی برای جامعه میزبان، فشار تقاضا برای منابع کمیاب مانند آب آشامیدنی، وابستگی بیش از اندازه نواحی میزبان به گردشگری، رفتار نامناسب و عدم حساسیت فرهنگی گردشگران باشد. برنامه‌ریزی برای گردشگری پایدار یکی از موضوعات مورد بحث میان محققان و مجریان امر گردشگری است. به طور کلی هدف از برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری روستایی ایجاد توازن بین تقاضا و قابلیت‌های آن است تا اینکه موجب

که در چارچوب مناسب روستایی و شهری و اثرات کلاشه شهر تهران بر نواحی روستایی، این جاذبه‌ها در چند دهه اخیر در زمینه گردشگری و به‌ویژه با ایجاد و گسترش خانه‌های دوم به‌شدت مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. طبق بررسی‌های انجام شده در این حوزه بیش از ۱۰ هزار خانه دوم وجود دارد که حدود ۵۰ درصد کل مسکن را تشکیل می‌دهند. از آنجا که گردشگری با محیط طبیعی و فعالیت‌های اقتصادی - اجتماعی رابطه متقابل دارد، می‌تواند آثار و پیامدهای مثبت یا منفی در این زمینه‌ها داشته باشد. به همین دلیل شناخت آثار و پیامدهای گردشگری در مرحله اول و مدیریت این اثرات در مرحله دوم می‌تواند پیامدهای مثبت گردشگری برای نواحی روستایی را به حداکثر ممکن و پیامدهای منفی آن را به حداقل ممکن کاهش دهد.

با توجه به ماهیت فعالیت گردشگری و ارتباط و تعامل تنگاتنگ آن با فعالیت‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، بالطبع اثرات آن می‌تواند بسیار متنوع و گسترده باشد و به‌ویژه بر محیط محلی و جوامع میزبان اثرات عمیقی بر جای گذارد. تاثیرات گردشگری در ناحیه آلپ اروپا (یکی از نخستین مقصدهای جذاب در زمینه گردشگری روستایی) سبب به‌کارگیری راه‌های دیگری برای توسعه گردشگری شد؛ مفاهیمی چون گردشگری فرعی، گردشگری مسئول، گردشگری انعطاف‌پذیر، گردشگری مناسب یا گردشگری سبز، به‌عنوان رویکردهایی برای کاهش اثرات منفی گردشگری برنامه‌ریزی شدند. اثرات اجتماعی - فرهنگی

دکتر محمد رضارضوان،

دانشیار دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران
رشد و گسترش گردشگری از جمله پدیده‌های مهم اواخر قرن بیستم است که با سرعت در قرن جدید ادامه دارد. نواحی روستایی و کوهستانی مهم‌ترین عرصه‌هایی هستند که در زمینه گردشگری و فعالیت‌های وابسته به آن به‌شدت مورد بهره‌برداری قرار گرفته و با تحولات مستمر در زمینه کاربری اراضی و پیامدهای حاصل از آن مواجه شده‌اند. گردشگری روستایی شامل فعالیت‌های متنوعی است که گردشگران در نواحی روستایی انجام می‌دهند. با این حال انواع مختلف آن تحت عنوان گردشگری طبیعی، گردشگری فرهنگی، گردشگری بومی، گردشگری دهکده‌ای و گردشگری کشاورزی تفکیک و طبقه‌بندی شده‌اند. خانه‌های دوم مسکنی است که به طور موقت و در مدتی از سال برای مقاصد تفریحی و فراغتی استفاده می‌شود. گردشگری خانه‌های دوم یکی از الگوهای گسترش گردشگری به‌ویژه در نواحی روستایی و کوهستانی است که از طریق گسترش مالکیت خانه‌های دوم (خانه‌های ویلاقی یا خانه‌های تعطیلات) حاصل می‌شود. به‌رغم سابقه نسبتاً زیاد، شکل‌گیری و گسترش خانه‌های دوم در نواحی روستایی، گردشگری خانه‌های دوم اخیراً تجدید حیات را تجربه می‌کند که اغلب با توجه به الگوهای جدید تولید و مصرف اقتصادی قابل تشریح است. این روند همچنین به‌عنوان واکنشی در برابر بحران روستایی حاصل از تجدید ساختار کشاورزی در حال گسترش است. نواحی روستایی شمال تهران به‌ویژه در حوضه آبخیز سد لتیان دارای جاذبه‌های متعدد و متنوعی است

قیمت‌نامه



تور ترکیه
۲ شب و ۳ روز استانبول
اعتبار از ۱۳۹۳/۱۰/۳ تا ۱۳۹۳/۱۰/۱۰
قیمت از ۸۵۰,۰۰۰ تومان



تور هند
۲ شب بمبئی و ۵ شب گوا
ژانویه ۲۰۱۵
اعتبار از ۱۳۹۳/۱۰/۲ تا ۱۳۹۳/۱۰/۹
قیمت از ۴,۲۴۰,۰۰۰ تومان



تور مالزی
۴ شب کوالالامپور
و ۳ شب پنانگ
اعتبار از ۱۳۹۳/۸/۱۱ تا ۱۳۹۳/۱۰/۱۷
قیمت از ۲,۸۸۰,۰۰۰ تومان



تور دوبی
۳ شب و ۴ روز
اعتبار از ۱۳۹۳/۱۰/۵ تا ۱۳۹۳/۱۱/۵
قیمت از ۱,۵۸۰,۰۰۰ تومان

شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی

گردشگران

بازار زمین روزانه‌های طلایی

Qeshm Air

استانبول

Qeshm Air

بانکوک

Qeshm Air

خلیج فارس

Qeshm Air

tailwind

مدیترانه

Qeshm Air

روزرو آنلاین WWW.IST24.IR ۸۸۵۳۱۴۳۰

رزرو هتل نرخ ویژه

مدیترانه

استانبول

سواحل خلیج فارس

آریانش ۸۶۰۱۹۱۰۲ - ۸۸۴۰۱۴۴۷

روزرو اسون هتل ۲ - ۰۰۹۰۵۲۷۶۱۴۰۴۲۱

aria.reservation

مجری مستقیم

کیش / مشهد

ماربا / داریوش

صدف / شاهان / شاهان

سولیت لوکس شخصی

سلامت گشت ۸۸۸۴۲۴۰ - ۰۲۰۹۲۹۹۰۱۱ - خابرازاد

تور دور اروپا (۱۰ کشور - ۲۴ شب)

بلیط امریکا - کانادا - اروپا Soto

تور ترکیه - امارات - چین - نمایشگاه

عباس آباد اورانوس ۸۸۴۰۶۶۶۴

بلیط و تورهای

اروپا - استرالیا

بلیط و تور دبی - استانبول - تایلند و مالزی

کوبا (کارگزار مستقیم)

ارمنستان - باکو - ازبکستان - ترکمنستان

مجری آسیای میانه

۸۸۷۳۳۰۵۰ اوج پرشین

۰۹۳۶۱۰۶۵۰۹۹

دبی استانبول تایلند

۶۳۰ ۵۲۵ ۱۶۷۰

قصر ستاره ۸۸۱۷۳۹۰۴ مالزی

تلفن سازمان آگهی‌ها

۸۸۵۵۳۶۳۹

صبحانه‌ای به سبک اردک آبی



نام رستوران:

اردک آبی
Blue Duck

نوع رستوران:

ایرانی - فرنگی
Iranian European

آدرس:

تجریش، مرکز خرید
تندیس، طبقه هفتم

۲۲۷۳۰۰۴۹

ساعت کار:

۷-۱۲، ۱۱-۱۶، ۱۹-۲۳

رزرو تلفنی: دارد

ظرفیت: ۲۳۰ صندلی

متوسط قیمت با

مخلفات برای هر نفر:

۳۰۰۰۰ تومان به بالا

پارکینگ: به راحتی

کارت خوان

و نمای ظاهری رستوران بر خلاف منو و غذاها چندان ایرانی نبوده و شکل و شمایی مدرن دارند، اگر چه سعی شده با تابلوهایی، نوع غذاهایی که در این رستوران سرو می‌شود نشان داده شود اما در مجموع ظاهر مجموعه بیشتر از سبک معماری غربی پیروی می‌کند اما این نوع معماری و دکوراسیون باعث نشده که آرامشی که برای صرف غذا در یک رستوران نیاز است از بین رفته و برعکس در مجموع این رستوران فضایی آرام برای گذراندن وقت به شما ارائه می‌کند.

همچنان که از یک رستوران ایرانی برمی‌آید، نوشیدنی‌های ایرانی نیز در این رستوران در دسترس است. این نوشیدنی‌ها اعم از آبمیوه‌های طبیعی، دوغ و نوشابه‌های گازدار است. به علاوه در رستوران اردک آبی می‌توان منوی کامل صبحانه را که در رستوران‌ها و هتل‌های بین‌المللی وجود دارد هم تجربه کرد. قهوه‌ها و چای‌های مخصوص رستوران هم در معرض انتخاب مشتری بوده و شما می‌توانید در هر زمان که اراده کردید از منوی در اختیارشان از این نوشیدنی‌های گرم هم سفارش دهید.



فضایی آرام

اردک آبی در بخش دیگری از منوی خود سالادها و پیش‌غذاهای مخصوص خود را دارد که این بخش هم مانند هر بخش دیگری از این رستوران رنگ و بوی اصیل ایرانی دارد. تمام غذاها از مواد اولیه تازه و غیرکنسروی و زیر نظر سرآشپز تهیه شده و در مجموع شاید بتوان گفت هر آنچه را از یک رستوران ایرانی انتظار می‌رود می‌توان در اردک آبی یافت. اما دکوراسیون

انتخاب کرد. اردک آبی یک شعار خاص دارد که شاید نظر مشتریان را از همان ابتدا به خود جلب کند. «در این رستوران برای انتخاب غذای ایرانی با هیچ محدودیتی مواجه نخواهید بود.» این به آن معنا است که حتی اگر غذایی را در منو پیدا نمی‌کنید اما هوس کرده‌اید آن را بخورید، می‌توانید آن را سفارش دهید، به شرط آنکه این غذا در ردیف غذاهای اصیل ایرانی قرار بگیرد.

غذا به سفارش شما

فرهنگ و غذاهای ایرانی ویژگی اساسی این رستوران است، به طوری که اگر یک مهمان خارجی داشته باشید و بخواهید او را با طعم غذاهای ایرانی آشنا کنید، این رستوران مکان مناسبی است. این غذاهای ایرانی بر اساس ذائقه مهمانان و مشتریان دسته‌بندی شده و می‌توان از کباب‌ها، خورش‌ها و غذاهای ترکیبی ایرانی غذاهای مناسبی را

صبحانه از مهم‌ترین وعده‌های غذایی است که برای صرف آن در خارج از خانه، نمی‌توان چندان رستوران مجهزی را در تهران یافت. اما در این میان رستورانی در تهران توانسته نام خود را با صبحانه‌هایش مطرح کند. رستوران «اردک آبی» از مجموعه رستوران‌های شرکت «صبای تجریش» است که به منوی مخصوص صبحانه خود مشهور است. البته غذاهای این رستوران فقط به وعده صبحانه محدود نشده و مشتریان می‌توانند در تمام وعده‌های روزانه غذای خود را در این رستوران صرف کنند.

در این رستوران نیز مانند رستوران «لیزه»، دیگر رستوران وابسته به شرکت صبا کیس، لباس متحدالشکل مهمانداران و خدمه نظر مشتری را جلب می‌کند. ضمن آنکه یکی از پرسنل رستوران از جلو در ورودی، واقع در طبقه اول مجتمع تندیس میدان تجریش، شما را برای استقرار در جای مورد نظر خود راهنمایی می‌کند. همچنین این رستوران مجهز به اینترنت بی‌سیم و پرسرعت بوده که شما می‌توانید در مدت حضور در رستوران از آن استفاده کنید.



تالار کلاسیک روش

آماده‌برگزاری جشن باو مراسم ما

تهران - جردن - خیابان گلغام - پلاک ۴۴

۲۲۰۱۵۴۴۱-۲

ویژه نوروز

Qeshm Airlines

تورهای

استانبول ، مدیترانه

رزرواسیون هتل در سراسر دنیا

رزرو بلیط به تمام نقاط

خلیج فارس . تایلند

چین . هند . مالزی

سنگاپور

خدمات ویزای توریستی چین روسیه

سنگاپور آذربایجان تایلند و سایر مسیرها

www.rahorasm.ir

راه و رسم سفر ۸۶-۲۰۳۱۱

ایام تعطیل باز است

نسبت ازدواج و صرع



فنی توئین، فنوباریتال، اتوسوکسیماید و کاربامازپین باعث تضعیف اثرات داروهای ضدبارداری می‌شوند، بنابراین با توجه به نظرات مختلف پزشکان در این مورد بهتر است که روش جلوگیری از حاملگی برای هر فرد مصروع با مشورت پزشک انجام گیرد. اظهارنظر در مورد این سوال که آیا مادران مصروع‌کننده داروهای ضد صرع می‌توانند به نوزادان خود شیر بدهند، تا اندازه زیادی بستگی به منافع جسمی و روانی شیردهی، آرزوهای مادر، وضعیت سلامت نوزاد و مقدار استفاده مادر از این داروها دارد. طبق منابع موجود، تمامی انواع داروهای ضد صرع وارد شیر مادر شده و از این طریق به نوزادان انتقال می‌یابد، ولی خوشبختانه مقدار دارویی که از طریق شیر مادر به نوزاد می‌رسد زیاد نبوده و قابل چشم پوشی است. لذا شیردهی را نباید برای مادران مبتلا به صرع ممنوع کرد. متذکر می‌شویم که شیر مادر مبتلا به صرع با وجود مصرف داروهای ضدصرع برای نوزاد، کاملاً سالم و بی‌خطر بوده و توصیه می‌شود که طبق روال عادی شیردهی ادامه داشته باشد. توصیه می‌شود اگر بیداری در شب برای مادر مبتلا به صرع مناسب نیست و باعث تشدید حملات می‌شود، می‌تواند شیر را دوشیده و پدر آن را به کودک بدهد.

کرده و زایمان بی‌خطری خواهند داشت. بیش از نیمی از مبتلایان به صرع در دوران بارداری، هیچگونه تغییری در حملات تشنجی پیدا نمی‌کنند و حتی گروهی، از تعداد حملاتشان کاسته می‌شود، اما در عده‌ای دیگر تشدید حملات مشاهده می‌شود. در عین حال بر طبق مطالعات انجام شده، گزارش شده است که بارداری تأثیر بسیار ناچیزی بر صرع دارد. در ضمن لازم است زنان مبتلا به صرع مانند تمام

بلکه صادقانه مشکل خود را با طرف مقابل در میان بگذارید و او را با مشاوره با پزشک معالج خویش، قانع کنید که با کنترل صرع می‌توان یک زندگی سالم داشت. با توجه به اینکه ۵۰ درصد بیماران مصروع را خانم‌های در سنین باروری تشکیل می‌دهند، با این حال هنوز به طور دقیق تأثیر صرع، حملات تشنجی و داروهای ضدصرع بر بارداری شناخته نشده است. اکثر خانم‌های مبتلا به صرع، دوران بارداری طبیعی را طی

شمس‌الدین کهانی

در گذشته مبتلایان به صرع از بسیاری حقوق اجتماعی خود از جمله ازدواج محروم بودند. اما با گذشت زمان و شناخت هر چه بیشتر این بیماری، نگرش جامعه نسبت به بیماری صرع تغییر یافت و در نهایت ازدواج و تشکیل خانواده در این افسراد، امری عادی شد. اغلب افراد مصروع می‌توانند ازدواج کنند و فرزندان سالمی داشته باشند و از زندگی فعال و پرثمری لذت ببرند. با مصرف منظم دارو و خودداری از اشتغال در بعضی کارها، بدون آنکه برای سلامتی شما مشکلی پیش آید، می‌توانید تمام ایام را به کار ادامه دهید و از خانواده خود مراقبت کنید. اگر قصد ازدواج دارید و مدتی طولانی است که دچار صرع هستید و صرع شما خوب کنترل نشده است، با پزشک خود مشورت کنید و علت کنترل نشدن حملات صرعی را بیابید. معمولاً درمان نادرست یا مصرف نامرتب داروها عامل ادامه حملات صرع است. پس از اطمینان از کنترل بیماری اقدام به ازدواج کنید. پیش از آنکه تصمیم نهایی را در مورد ازدواج بگیرید، بهتر است مشکل صرع خود را با شخص مورد نظر در میان بگذارید. اگر چه هستند افرادی که مبتلا به صرع بوده و آن را مخفی می‌کنند، شما نه تنها آن را مخفی نکنید،

دکتر مهدی آریانا، متخصص جراحی و عضو هیات علمی دانشگاه به مهم ترین نکات در مورد جراحی های پلاستیک شکم، سینه و لیپولیز اشاره می کند.

آگاهانه زیر تیغ جراحی پلاستیک بروید.

باید ها و نباید هایی در مورد جراحی پلاستیک شکم، ژئیکوماستی، لیپولایزر و سایر جراحی های پلاستیک

بسیاری از افرادی که شکم های بزرگ و پر چربی دارند، بعضی مواقع کلافه شده و می پندارند: «اگر هم نتوانستم از دست این چربی ها خلاص شوم، عمل زیبایی شکم می کنم». اینک کار ندارد فقط پول می خواهد و زمان برای بستری، اما بهتر است شما دوست عزیز، این مطلب را فراموش نکنید که جراحی پلاستیک به همان راحتی که فکر می کنید، نیست و لازم است قبل از آنکه خود را زیر تیغ جراحی ببرید، تمام باید و نباید ها را بدانید. دکتر مهدی آریانا، متخصص جراحی (پلاستیک و ترمیمی) و عضو هیات علمی دانشگاه شما را در انتخاب آگاهانه برای حل مشکل تان راهنمایی می کند.

ژئیکوماستی (بزرگ شدن سینه های مردان)

بر هم خوردن تعادل هورمونهای مردانه و زنانه (آندروژنها و استروژن) زمینه ساز ایجاد ژئیکوماستی می باشد. علت این عدم تعادل می تواند علل فیزیولوژیک مثل بلوغ و یا کهولت سن بوده و یا در زمینه استفاده از برخی داروها همانند داروهای که برخی افراد ورزشکار استفاده می نمایند باشد. ندرتاً مشکلاتی همانند بیماریهای تیروئید، کبد و یا بیضه ها می تواند سبب ایجاد ژئیکوماستی گردد. ژئیکوماستی متعصر به فرد خود که در صدها که با تغییر در شرایط ایجاد نقص همانند قطع مصرف داروها رفع نکرد معمولاً نیازمند اقدامات ترمیمی می باشد. روشهای مختلف جهت درمان ژئیکوماستی استفاده می گردد که قابل قبول ترین آنها در حال حاضر: ۱- جراحی ۲- لیپولیز ۳- ترکیب جراحی و لیپولیز، که با توجه به میزان حجم بیماری، یکی از این روشها استفاده می گردد. دکتر آریانا با تکنیک های خاص و منحصر به فرد خود که در صدها بیمار انجام پذیرفته است، استفاده از کمترین میزان برش جراحی (کمتر از ۲ سانتیمتر) Minimal invasive surgery علاوه بر تخلیه کامل بافت های اضافی، نهایت زیبایی و تناسب اندام را در بیمار ایجاد می نماید، به طوری که بعد از مدت کوتاهی پس از انجام عمل جراحی، محل برش قابل تشخیص نخواهد بود. انجام این عمل معمولاً به صورت سرپایی بوده و بیمار بعد از ۴ تا ۶ ساعت ترخیص خواهد شد.

آیا جراحی پلاستیک شکم برای شما مناسب است؟

آبدومینوپلاستی یا جراحی پلاستیک شکم یکی از اقدامات جراحی است که در بسیاری از موارد علاوه بر اینکه شکل ظاهری شکم را اصلاح می کند سطح سلامت جسمی و روحی بیماران را به نحو چشمگیری ارتقا می بخشد. شکم های افتاده ای که اغلب پس از یک یا چند زایمان و پس از کاهش وزن یا افزایش وزن های شدید ایجاد می شوند، مشکل جدی در زمینه بهداشت فردی محسوب می شوند. ضایعات چاقی، بیوی بد ناحیه چین خوردگی زیر شکم، عدم توانایی در حرکت مناسب فیزیکی و مشکلات روحی ناشی از این مسایل تنها بخش کوچکی از این معضل بوده و سر آغاز بسیاری از مشکلات دیگر هم است. جراحی پلاستیک شکم با برداشتن پوست اضافی شکم از یک طرف و ترمیم شلی عضلات شکم از سوی دیگر، علاوه بر ایجاد ظاهری زیبا و متناسب کمک شایانی به حل مشکلات گفته شده می کند.

آیا جراحی پلاستیک شکم برگشت پذیر است؟

به شرط انجام تکنیک مناسب جراحی توسط جراحان مجرب و کار آرموده و با داشتن یک زندگی معمولی سالم، تغذیه مناسب و تحرک کافی به هیچ عنوان مشکلات قبل از جراحی تکرار نخواهد شد.

دوران نقاهت جراحی پلاستیک شکم چند روز است؟

معمولاً یک شب بستری در مرکز جراحی مورد نیاز است و با تحرک زود هنگام بیماران عموماً یک هفته بعد به زندگی عادی خود باز می گردند.

لیزر لیپولیز چه کمکی به تناسب اندام می کند؟

لیزر لیپولیز به معنای استفاده از یک طول موج خاصی از لیزر در داخل بافت های چربی است که با تخریب این سلول ها آنها را به یک ماده نیمه مایع تبدیل می کند که یا خود به خود جذب می شود یا با مکش تخلیه می شود و بیمار پس از دوره ای کوتاه نقاهت به زندگی عادی خود بر می گردد.

لیزر لیپولیز مناسب چه کسانی است؟ افرادی که بدون شلی قابل توجه در پوست اندام های مختلف مانند شکم و پهلوها دچار چاقی موضعی در این نواحی هستند.



لیزر لیپولیز در چه موضعی هایی از بدن قابل انجام است؟ شکم، پهلو ها، بازوها، پاها، و غیغب شایع ترین نواحی برای انجام لیپولیز است.

تلفن های پذیرش: ۰۲۲۳۵۲۰۹۲-۴

تلفن مشاوره مستقیم: ۰۹۳۶۹۰۹۵۳۰۳

آدرس: سعادت آباد، میدان کاج، خیابان سرو غربی، نرسیده به بلوار شهرداری، پلاک ۳۳، ساختمان سرو سبز، واحد ۶

امضای دیجیتال و دولت الکترونیکی



دولت الکترونیکی عبارت است از استفاده دولت از فناوری اطلاعات و امکانات آن جهت ارائه خدمات دولتی به شهروندان و افراد جامعه. از این طریق دولت می‌تواند از نزدیک با شهروندان خود در رابطه باشد، اطلاعات لازم را جمع‌آوری کرده و خدمات مورد نیاز آنها را هرچه سریع‌تر و با دقت بیشتر در اختیارشان قرار دهد. توسط امکانات دولت الکترونیک، خدمات دولتی به صورت عادلانه و مساوی بدون در نظر گرفتن فاصله جغرافیایی در اختیار عموم قرار می‌گیرد. به این وسیله سهولت استفاده از این خدمات بیشتر شده و صرفه‌جویی قابل توجهی از نظر هزینه و زمان انجام می‌شود. مسئله دیگر ارائه این خدمات به صورت شبانه‌روزی و تمام وقت است که بدین ترتیب می‌توان برنامه‌ریزی صحیح کرده و نیاز به حضور در ساعات خاصی در اداره‌ها و سازمان‌های دولتی کاهش می‌یابد. خدمات دولت الکترونیک معمولاً از طریق شبکه‌های عمومی مانند اینترنت در اختیار عموم قرار می‌گیرد. دولت الکترونیک دارای حیطه وسیعی است و معمولاً به

چهار مدل تقسیم می‌شود. به عبارت دیگر دولت به چهار شکل زیر خدمات خود را ارائه می‌کند.
دولت به شهروند (G2C)
در این مدل، خدمات دولتی به صورت الکترونیکی در اختیار شهروندانی قرار می‌گیرد که برای فعالیت‌های پیش‌پافتاده مجبور به مراجعه به ادارات دولتی هستند. خدماتی مانند پرکردن فرم‌های اطلاعاتی، تهیه درخواست برای خدماتی خاص، مشاهده نتیجه نامه یا درخواست و پیگیری آن و خدماتی از این قبیل. همچنین خدماتی مانند رأی‌گیری الکترونیکی در این مدل دارای اهمیت خاصی است.

دولت به بنگاه اقتصادی (G2B)
در این مدل، شرکت‌ها و موسسات خصوصی که مشغول فعالیت در جامعه هستند، برای مراد به دولت و دریافت خدمات دولتی از فناوری اطلاعات و دولت الکترونیک استفاده می‌کنند. فعالیت‌هایی مانند ثبت شرکت، دریافت مجوزهای صادراتی یا وارداتی، بیمه، گمرک، ارتباط با وزارتخانه‌ها و از این قبیل. به این وسیله اطلاعات لازم و راهکارهای موجود دولت به صورت عادلانه و با پرهیز از سوءاستفاده‌های احتمالی، به صورت شفاف و مستقیم در اختیار همگان قرار می‌گیرد.
دولت به کارکنانش (G2E)
یکی از چالش‌های دولت، برقراری ارتباط بی‌واسطه با کارکنانش و

جهانی که بین چند کشور، یک اتحادیه یا گروه همکاری ایجاد می‌کنند، می‌توانند توسط دولت الکترونیکی قابلیت مدیریت بهتری داشته باشند و ارتباطات نزدیک‌تری ایجاد کنند. به طور مثال پروژه‌های با این مفهوم در اتحادیه اروپا در حال پیگیری است که خدمات اتحادیه اروپا را برای کل مردم اروپا به صورت الکترونیکی ارائه کند.

گواهینامه دیجیتالی و مرکز گواهی امضای دیجیتال

گواهینامه دیجیتالی، سندی الکترونیکی است که هویت فرد را در فضای مجازی نشان می‌دهد و به نوعی معادل شناسنامه یا کارت شناسایی وی است. در گواهینامه دیجیتالی که عموماً از استاندارد X.509 پیروی می‌کند، اطلاعاتی مانند مشخصات فرد، کلید عمومی وی و امضای دیجیتالی صادرکننده این گواهینامه ثبت می‌شود. البته بنا به نوع کاربرد، داده‌های دیگری نیز در گواهینامه دیجیتالی وجود دارند. بدین وسیله و با در اختیار داشتن گواهینامه دیجیتالی یک فرد، می‌توان کلید عمومی معتبر وی را در اختیار داشت تا بتوان امضای دیجیتالی‌اش را از طرف او را اعتبارسنجی کرد.



Samsung
Galaxy S5 SM-G900H
۱۲۳۹۰۰۰



Apple
iPhone 5
۲۲۹۹۰۰۰



LG
G Flex D958
۱۳۷۵۰۰۰



Huawei Ascend
G600 - U8950
۶۱۹۰۰۰

برای مشاهده قیمت‌های روز انواع کالاهای دیجیتال به سایت www.forsatnet.ir مراجعه نمایید

چشم سوم
ANTI SHOPLIFTING SYSTEM
سیستم‌های ضد سرقت فروشگاه‌ها

RAKO
Security-Label

نماینده رسمی و انحصاری RAKO آلمان

چشم سوم نماینده رسمی و انحصاری RAKO آلمان
چشم سوم آمادگی دارد از طریق مشاوره رایگان، مناسب‌ترین راهکار را برای کاهش سرقت کالاهای فروشگاه شما پیشنهاد دهد.

چشم سوم
ANTI SHOPLIFTING SYSTEM

تهران، شهر آرا، تقاطع جلال آل احمد، ساختمان گلزار، طبقه ۳، واحد ۳۰۵
تلفن: ۸۸۲۲۸۷۸ - ۸۸۲۲۸۷۸ - ۰۹۱۹۸۰۵۱۸۵۶ - ۰۹۱۹۸۰۵۱۸۵۷ - فکس: ۸۸۲۲۸۷۹

Website: www.cheshm3.com
Email: info@cheshm3.com



هدف ما آرامش خاطر و افزایش درآمدزایی شماست



پگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم‌افزار
www.pegaSYSTEM.COM

انتخابی هوشمندانه

نرم افزارهای: مالی، بازرگانی، بهاء تمام شده، CRM، خدمات پس از فروش، ایزو، برنامه ریزی تولید، PM، اتوماسیون اداری و... با رویکرد ERP ویژه شرکت‌های بزرگ و متوسط

نرم افزارهای **پینا** ویژه شرکت‌های کوچک

نرم افزار **سنا** ویژه فروشگاه‌ها و اصناف

یازده سال حضور موفق و همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

۸۸۸۰۸۸۲۱

WWW.PEGAHSYSTEM.COM

طراحی پلاستیک سازه‌های فولادی مقاوم در برابر زلزله



کتاب «طراحی پلاستیک سازه‌های فولادی مقاوم در برابر زلزله براساس سطح عملکرد» در مورد طراحی پلاستیک سازه‌های فولادی مقاوم در برابر زلزله براساس سطح عملکرد است که همراه با DVD مطالب تکمیلی و همچنین PDF کتاب و فایل آزمایشگاهی عرضه شده.

بدون شک، طراحی لرزه‌ای براساس عملکرد (PBSD) از اجزای مهم مهندسی زلزله در آینده است. PBSD که در ابتدا به‌عنوان روشی برای مقاوم‌سازی سازه‌های موجود در اوایل دهه ۹۰ با انتشار اسناد FEMA356 مطرح شده بود، به تدریج به‌عنوان رویکرد معقول و مناسب، برای طراحی سازه‌های جدید هم معرفی شد. بسیاری از ساختمان‌های بلند در لس‌آنجلس، سانفرانسیسکو و جاهای دیگر با استفاده از روش PBSD طراحی شده‌اند. نسل جدیدی از روش‌های PBSD توسط انجمن تکنولوژی کاربردی (ATC)، تحت پروژه‌های با عنوان ATC-58 در حال توسعه است. سازمان‌هایی مثل انجمن طراحی سازه‌های ساختمان‌های بلند لس‌آنجلس و مرکز تحقیقاتی مهندسی زلزله پاسیفیک به‌طور جدی در حال توسعه و تدوین راهنمایی برای به‌کارگیری روش PBSD در طراحی و ارزیابی سازه‌های مهم هستند. یکی از مشکلات همه روش‌های PBSD موجود این است که اساساً بیش از اینکه یک روش طراحی باشند، راهی برای ارزیابی هستند. به عبارت دیگر اصول PBSD موجود، ابزاری است برای ارزیابی عملکرد لرزه‌ای ساختمانی که قبلاً طراحی شده و در واقع یک روش شفاف برای طراحی ساختمان، جهت رسیدن به یک عملکرد مطلوب فراهم نمی‌کنند. این دقیقاً چیزی است که این کتاب انجام می‌دهد. با فراهم کردن یک رویکرد گام‌به‌گام واضح و شفاف برای طراحی یک ساختمان، به طوری که عملکرد مطلوب برای یک تحریک لرزه‌ای داده شده فراهم کند. اصول ارائه شده در این کتاب، مهندس سازه را از تحلیل‌های تاریخچه زمانی غیرخطی طاقت‌فرسا در طول پروسه طراحی و محدودیت‌های مربوط به به‌کارگیری تحلیل تاریخچه زمانی غیرخطی نجات می‌دهد و به یک نقطه مناسب رهنمون می‌کند: صحت نسبی عملکرد مناسب یک سازه از قبل طراحی شده. این امر، با به‌کارگیری قوانین

ساده طراحی پلاستیک در فولاد، اصول طراحی براساس ظرفیت و استفاده از یک الگوی بار جانبی استاتیکی ساده ممکن می‌شود. الگوی باری که به‌رغم شباهت به الگوی بار جانبی استاتیکی آیین‌نامه‌ها اندکی با آن متفاوت است. در نتیجه ساختمانی به‌دست می‌آید که با استفاده از تحلیل مهندسی و تکنیک‌های طراحی پایه طرح می‌شود و در معرض زلزله‌ای با شدت مشخص، رفتار مورد انتظار را نشان می‌دهد.

از ویژگی‌های استثنایی این کتاب، علاوه بر تشریح اصول طراحی مناسب بحث شده فوق، به‌کارگیری این روش برای سیستم‌های سازه‌ای گوناگون با توضیحات شیوا و مثال‌های طراحی عددی مختلف است که در هر گام، پروسه کاملاً تعریف و نشان داده می‌شود. بدون شک این کتاب برای طراحان

لرزه‌ای سازه‌های فولادی بسیار مفید و عملی و نیز برای اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها در مباحث طراحی پلاستیک یک ابزار آموزشی و ارزشمند خواهد بود. منبع: civil808.com



کیمیگران فرایند البرز

تولید کننده مواد شیمیایی برج‌های خنک کننده، بویلرها و چیلرهای خانگی





✓ ضد رسوب ✓ ضد خوردگی ✓ گند زدا (بیوساید)
✓ پراکنده کننده میکروبی ✓ تعدیل دهنده اکسیژن

WATREET

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد - بلوار ابوریحان - خیابان ملاصدرا ای غربی - بعد از بلوار نظامی گنجوی
خیابان نریم ۲ - خیابان ترانه ۱ - قطعه ۱۴۱
تلفن: ۰۲۶۹۳۷۷۷۳۳۰ - ۰۲۶۹۳۷۷۷۳۳۰ - ۰۲۶۹۳۷۷۷۳۳۰
آدرس دفتر مرکزی: میدان توحید - خیابان توحید - خیابان شهید طوسی - پلاک ۸۴ - طبقه اول
تلفن: ۰۲۱۶۶۵۹۴۳۴۹ - ۰۲۱۶۶۵۹۴۳۴۹ - ۰۲۱۶۶۵۹۴۳۴۹

پولادین سازه

طراح و سازنده انواع جرثقیل سقفی، دروازه‌ای
و تجهیزات خاص جابجایی مواد

۲۶۴۱۵۸۷۰ - ۲۶۴۱۵۴۸۶
pooladinsazehnovin@gmail.com

گروه صنعتی سدید ماشین افلاک

با دو دهه سابقه در نوار، نقاله ثابت و متحرک (بارگیری)
رولیک صنعتی با یک سال گارانتی، کوبیت، سرند، فیدر، ماسه شور
و ایستگاه مرکزی بتون

علی اصغر فلکی ۰۹۱۲۱۴۸۵۰۵۶ - ۸ - ۵۶۵۳۰۳۶۰ - ۵۶۵۳۰۴۷۷
www.sadidmachinaflak.ir

اسدالله عسگراولادی: به انگلیسی سخنرانی می‌کنم

آشنایی با یک تاجر ایرانی



اجابت این خواسته من گفت: «گنجشک روی درخت مال آسمان‌هاست». من اول نفهمیدم چه می‌گوید اما نتوانستم بگویم که متوجه نشدم. می‌خواستم نشان دهم که آدم باهوشی هستم و همه چیز را می‌فهمم. به همین علت گفتم که فهمیدم اما توضیح بیشتری بدهد. گفت: «من و تو کارمان تجارت ادویه هستیم و با سلف‌فروشی سر و کار داریم. سلف هم در تجارت این‌گونه است که تاجر می‌رود و برای یک‌سال کالا را می‌فروشد. به هوای اینکه مردم می‌آیند می‌خرند. این گنجشک روی درخت است و مال آسمان‌هاست. تو می‌فروشی و بازار ترقی می‌کند و میری بخری که نمی‌تونی بخری. این بسال می‌زند و می‌رود. برای تو نیست. تا کالایی در انبارت نیامده نفروش.» به من گفت: «اگر سلف بخری، ضرر آن ۱۰ درصد است اما سلف بفروشی ضرر آن ۲۰۰ درصد است.» بعد هم توضیحاتی داد که برای من قانع‌کننده بود.

این را همیشه دارم. من هیچ وقت کالای نداشته را نمی‌فروشم. من اگر پسته در انبار نداشته باشم نمی‌فروشم. چرا که گنجشک روی درخت مال آسمان‌هاست. من پیشنهاد می‌کنم در کارهای تجارتنی سعی کنید سلف نفروشید. اگر کارخانه دارید و مجبور هستید که محصولات کارخانه را برای یک سال بفروشید، باید جوری برنامه‌ریزی کنید که بتوانید بخرید. اگر ریسک کنید و مواد اولیه نداشته باشید و بفروشید گیر خواهید کرد.»

نکته جالب در میان توضیحات عسگراولادی می‌تواند تسلط او به زبان انگلیسی باشد: «انگلیسی بلدم. خوبش هم بلد هستم. سخنرانی انگلیسی هم می‌کنم. تا اندازه رفع نیاز می‌دانم. بیشتر از حد یک تاجر می‌دانم.»

گفت: «وقت گرفتی؟» پاسخ من منفی بود. منشی در واکنش به پاسخ منفی من برای ۴۶ روز بعد دیگر به من نوبت داد. گفتم: «من امروز آمدم و فردا صبح هم می‌خواهم بروم.» منشی گفت: «ما نمی‌توانیم به شما وقت بدهیم.» من هم در جواب گفتم که می‌نشینم وقتی که مدیر صدایش زد به او بگویم همچنین فردی از ایران آمده و قصد ملاقات دارد. منشی رفت و به او گفت که من نشستم. مشاهده کردم که همان خریدار بزرگ خشکبار آمد و من را به داخل اتاق برد. از همه چیز صحبت کردیم. رفتیم و صحبت‌مان که تمام شد خواستم خداحافظی کنم اما او از من خواست تا ناهار مهمانش باشم. گفتم به یک شرط می‌مانم و آن هم اینکه مرا یک نصیحت کند. در

عسگراولادی که در گفت و گویی با خبرنگاران خود را هفتمین ثروتمند ایرانی معرفی کرده بود، در ادامه توضیحات خود به خاطره‌ای از سفر نیویورک اشاره کرد که سهم بسزایی در مسیر موفقیت تجاری او داشته است: «من چون تجارت زیره می‌کردم یک سفری دوباره در سن ۲۷ سالگی به نیویورک رفتم. یک خریدار «زیره» داشتم. بزرگ‌ترین خریدار ادویه دنیا در آن زمان بود که از من «زیره» می‌خرید. یک ساختمان ۴۰ طبقه داشت که برای خودش بود. در طبقه سی‌وهشتم نشسته بود. من خودم را به همان طبقه ۳۸ رساندم. به منشی‌های او گفتم من می‌خواهم مدیرشان را ببینم. از من سوال کردند: «تو کی هستی؟» خودم را معرفی کردم و منشی به من

اسدالله عسگراولادی، تاجر شناخته شده ایرانی در یک گفت‌وگوی طولانی با خبرنگاران به مرور رمز و رازهای موفقیت خود در عرصه تجارت پرداخت. او در این گفت‌وگو از هر آنچه در رابطه با موفقیت او در عرصه تجارت اثرگذار بود سخن گفت. او کلید موفقیت تجاری خود را این‌گونه روایت کرد که زودتر از دیگران مطلع شده و تصمیم گرفته است: «زودتر از دیگران در مسائل تجاری، مطلع شدم. زودتر از دیگران تصمیم گرفتم. وقتی تصمیم گرفتم هم بدون درنگ، تصمیم خودم را عمل کردم. من این سه جمله را از پای ساختمان راکفلر بزرگ به خاطر دارم.»

او در توضیح بیشتر این شیوه رفتاری خود این‌گونه توضیح داد: «سعی کردم اگر می‌خواهم صادرات سیب کنم، نخست سیب را بشناسم و مسائل مربوط به آن را زودتر از دیگران بفهمم و مطلع شوم. یعنی وقتی می‌خواهم سیب صادر کنم باید مشاهده کنم اوضاع آن در دنیا چگونه است. این مطلع شدن به مفهوم رانت اطلاعاتی نیست، بلکه براساس دانش و بینش است. وقتی مطلع شدم هم باید سریع با دقت و با مطالعه تصمیم بگیرم. وقتی تصمیم گرفتم «دودلی»، «درنگ» و «صبر کنم ببینم فردا چه می‌شود» را باید کنار گذاشت. یکی دیگر از رموز من این است که هر وقت هیچ کس کالایی نمی‌خرد، من می‌خرم و هر وقت همه دارند می‌خرند، من کنار می‌نشینم و یواش یواش جنس‌ها را می‌فروشم. یک نکته دیگر هم بگویم و آن هم اینکه گنجشک روی درخت برای آسمان‌هاست. نباید فریب گنجشک روی درخت را خورد. تا بخواهید بگیریدش می‌پرد و می‌رود. این هم یک فلسفه‌ای دارد.»

سازمان توسعه تجارت ایران
THE PROMOTION ORGANIZATION OF IRAN

Pordenone Fiere

MADE IN ITALY

CONTRACT ITALIANO

نخستین نمایشگاه اختصاصی ایتالیا در ایران
The First Exclusive Italian Exhibition in Iran

۱۵ تا ۱۸ دی ماه ۱۳۹۳، مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
TEHRAN INT'L PERMANENT FAIR GROUND, 5-8 JANUARY 2015

معماری و شهرسازی - معماری داخلی و دکوراسیون
Architecture - Interior Design and Decoration

سالن ۲۷ - ۲۷

www.madeinitaly.ir

ITTA

www.gabric.ir

گابریک
انجمن اطلاع‌رسانی دیابت

درمان دیابت

نشریه آموزشی
با یک تماس برای شما پست خواهد شد.
تلفن تماس (خط ویژه): ۰۲۱-۸۳۳۳۳۳۳۳ (داخلی ۱)

تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالداسلامبولی
(وزرا)، خیابان شانزدهم، پلاک ۴

www.gabric.ir



خانه هوشمند

مورد نظر خود زمان خاموش یا روشن کردن را تعیین کرده تا در زمان مورد نظر فرمان خاموش یا روشن اعمال شود.

وسایل الکتریکی مورد نظر را خاموش کرده یا شیر گاز را ببندید. دستگاه فرستنده-گیرنده مرکزی دارای تایمر است، لذا کاربر می‌تواند برای مصرف‌کننده‌های

برای این کار کافی است تنها مصرف‌کننده مورد نظر را روی ریموت کنترل انتخاب و سپس فرمان مورد نظر را صادر کند، از سوی دیگر کاربر قادر است تا فرمان روشن یا خاموش را برای روشنایی‌های خود از طریق کلیدهای سنسنتی خود نیز اعمال کند. این سیستم هوشمند خانه قابلیت کنترل کلیه روشنایی‌ها با قابلیت کنترل میزان شدت روشنایی کلیه پریزها، سیستم‌های تهویه (کولر، فن کویل) را دارا است. مصرف‌کننده قادر است تا به وسیله ریموت کنترلی که در اختیار دارد کلیه لوازم صوتی و تصویری خود را مانند تلویزیون، ضبط و... کنترل کند و با استفاده از این امکان دیگر نیازی به ریموت کنترل‌های متنوع وجود نداشته و کلیه لوازم تنها با یک ریموت کنترل می‌شوند. این سیستم هوشمند خانه دارای سناریو نیز هست، به این معنی که مصرف‌کننده می‌تواند چندین کار مختلف را تنها با فشردن یک کلید اجرا کند، به طور مثال وقتی کاربر قصد خروج از منزل را دارد دیگر نیاز نیست به صورت مجزا کلیه روشنایی‌ها را خاموش کند، در این حالت با فشردن یک کلید، بنا بر تعریف کلیه روشنایی‌ها، سیستم تهویه و... به صورت خودکار خاموش و سیستم امنیتی نیز فعال می‌شود، این سناریوها در ۱۶ نوع مختلف (سناریوی تماشای تلویزیون، میهمان، استراحت و...) وجود داشته که کاربر بنا بر نیاز خود هر یک از آنها را تعریف می‌کند. فرض کنید که از محل کار خود به سمت خانه در حال حرکت هستید و مایلید در زمان وارد شدن به منزل به جای گرما یا سرما از هوای مطبوع بهره‌مند شوید. کافی است قبل از رسیدن به خانه شماره تلفن منزل خود را گرفته و پس از ارتباط با سیستم گویا کلمه عبور شش رقمی را وارد کرده و سپس کد روشن شدن سیستم تهویه (سرمایشی یا گرمایشی) را وارد کنید، خواهید دید که پس از ورود به خانه با توجه به روشن شدن سیستم تهویه از هوای مطبوع بهره‌مند خواهید بود. به همین شکل می‌توانید دستگاه‌هایی مانند (پلوپز، سماور برقی، تلویزیون، چراغ‌ها، اسپلیت یونیت) را کنترل کنید. اگر از خانه خارج شده‌اید و فراموش کرده‌اید که تلویزیون، شیر گاز یا برخی از لامپ‌ها را خاموش کنید دیگر مجبور به بازگشت نیستید. با استفاده از سیستم هوشمند و تلفن همراه خود می‌توانید به روشی که در بالا توضیح داده شد

زمانی که ما از گوشی‌های همراه معمولی به سمت گوشی‌های هوشمند حرکت کردیم، جهشی بزرگ در ارتباطات را شاهد بودیم. به جای اینکه فقط قادر به ایجاد تماس و ارسال پیام‌های متنی باشیم، اکنون با تلفن‌های هوشمند به اینترنت متصل می‌شویم، ایمیل می‌فرستیم، پیام‌های لحظه‌ای ارسال می‌کنیم، فایل‌های مورد نیازمان را دانلود می‌کنیم و بسیاری کارهای دیگر را که به ارتباطات نیاز دارند انجام می‌دهیم. در مورد خانه‌های هوشمند نیز وضعیت به همین منوال است. تفاوت اصلی خانه‌های هوشمند با خانه‌های معمولی در این است که همه وسایل در خانه‌های هوشمند به یکدیگر متصل هستند و با یک دستگاه مرکزی کنترل می‌شوند. کنترل آب و هوا، چراغ‌ها، لوازم، قفل‌ها و انواع مختلفی از دوربین‌ها و مانیتورهای بی‌سیم می‌توانند به خانه‌های هوشمند و خودکار اضافه شوند از هر جای خانه و حتی دور از خانه قابل کنترل هستند. اما فایده ارتباط وسایل خانه با یکدیگر چیست؟ در یک کلام و به طور خلاصه جواب این است: راحت بودن! داشتن یک خانه هوشمند باعث می‌شود بتوانید کارهای زیادی را با زحمت کمتری انجام دهید. کارهایی مانند تنظیم تهویه، خاموش کردن لامپ‌ها، روشن کردن میکروفر برای گرم کردن غذا و غیره. شما می‌توانید برای وسایل خانه خود زمان‌بندی نیز تعیین کنید، بنابراین یکسری کارها در ساعات خاصی از روز به صورت خودکار انجام خواهند شد. حتی برخی از این وسایل هوشمند قابلیت یادگیری داشته و از کارهایی که شما انجام می‌دهید، می‌آموزند، در نتیجه با فعالیت بسیار کمتری می‌توانید انجام خیلی کارها را به صورت خودکار به وسایل خانگی خود محول کنید. به طور مثال اگر در داخل اتاق خواب هستید و فراموش کرده‌اید لامپ‌های پارکینگ را خاموش کنید، هیچ جای نگرانی نیست و لازم نیست برای خاموش کردن لامپ‌ها به پارکینگ بروید. صفحه کلیدی که در داخل اتاق خواب شما نصب شده این امکان را به شما می‌دهد که با وارد کردن کد لامپ‌های پارکینگ به آنها دسترسی مستقیم پیدا کرده و آنها را خاموش کنید. این سیستم هوشمند خانه دارای یک ریموت کنترل مرکزی (با صفحه ساده یا لمسی) است که کاربر قادر خواهد بود با استفاده از آن کلیه لوازم برقی داخل خانه خود را کنترل کند.

امپریال
یک انتخاب ایده‌آل

ISO 9001
EIMOF

تلفن: ۵۶۸۶۸۶۹۶ سلامی
www.Furniture-Imperial.com

درک امور مالی کسب و کارها



اگر تا حالا یک مسابقه تنیس را تماشا نکرده باشید و در یکی از مهم‌ترین مسابقات تنیس جهان به‌عنوان تماشاچی شرکت کنید آیا می‌توانید تابلوی امتیازات را درک کنید؟ به طور حتم این اعداد برای شما غریبه خواهد بود و درک امتیازات بازیکن‌ها را دشوار خواهد کرد و ممکن است موجب نتیجه‌گیری نادرست شود. اما با کمی توضیح، درک تابلوی امتیازات تا حدودی آسان خواهد شد و کم‌کم متوجه می‌شوید که در بازی چه دارد می‌گذرد و از همه مهم‌تر چه کسی دارد می‌برد. کارآفرینان به‌طور طبیعی عادت دارند تمام تمرکز خود را روی اصلی‌ترین کار کسب و کارشان بگذارند. مثلاً تولید یک محصول و فروش آن، یا طراحی روش‌های ارائه یک خدمت جدید. آنها آنقدر درگیر جزئیات کار تولیدی یا خدماتی خود می‌شوند که بسیاری از موارد مهم در کسب و کارشان را بی‌توجهی، رها می‌کنند.

راهکاری برای آن وضعیت بیابید. برای مثال، سرعت فروشش را مدتی کم کند و در عوض روی نقد کردن چک‌ها و تسویه بدهی‌های مشتریان و همچنین کاهش هزینه‌ها تمرکز کند تا جریان نقدینگی از حالت منفی (هزینه‌ها بیشتر از درآمد) به صفر و کم‌کم به مثبت تغییر کند.

اگر شما به‌عنوان یک کارآفرین اعداد و ارقام مالی خود را درک کنید، کسب و کارتان را بهتر درک خواهید کرد و در نتیجه می‌توانید کنترل کسب و کارتان را در دست بگیرید. ممکن است تصور کنید که کارهای امور مالی پیچیده و ترسناک است اما در واقع آنقدرها هم که به نظر

کارهایی بیشتر از همه هزینه‌بر هستند. به این ترتیب کارآفرین از خود باید پرسد که چه کاری می‌تواند برای کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد انجام دهد؟ یک کارآفرین از ابتدای راه‌اندازی کسب و کار خود باید هزینه‌ها را کنترل کند. تک‌تک هزینه‌ها باید ثبت شوند و از آنجایی که هر یک هزارتومانی که در یک اسنارت‌آپ خرج می‌شود مهم است، کارآفرین باید به دقت بررسی و تحقیق کند که آیا صرف آن هزینه واقعا لازم است و همچنین آیا راه دیگری می‌تواند بیابد که کار مورد نظر با هزینه‌ای کمتر انجام شود؟ یکی از دلایل اصلی شکست اسنارت‌آپ‌ها با توجه به اینکه زمان زیادی طول خواهد کشید که به درآمدزایی برسند، خرج شدن همه سرمایه و در نتیجه بی‌پولی است. پس بهتر است از ابتدا نیم‌نگاهی هم به نقطه سر‌به‌سری، یعنی زمانی که از آن به بعد درآمد شما از مخارج‌تان بیشتر خواهد شد، داشته باشید. می‌توان نتیجه گرفت که کارآفرینانی که اعداد و ارقام کسب و کارشان را می‌دانند به نسبت سایرین، برتری دارند. همان‌طور که گفته شد داشتن توانایی درک

دداستان پشت این اعداد می‌تواند یکی از عوامل مهم موفقیت یک کسب و کار باشد. همچنین، سرمایه‌گذاران بیشتر از دیگران، به کارآفرینانی توجه می‌کنند که به مسائل مالی کسب و کارشان آگاه هستند. زیرا با پرسیدن چند سوال مشخص می‌توانند وضعیت سلامت کسب و کار را درک کنند و به سرعت برای سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرند.

آیا می‌دانید؟



آیا می‌دانید فقط ۱۵ روز از مرخصی استحقاقی کارمندان دستگاه‌های دولتی و ۹ روز مرخصی کارگران قابل ذخیره است؟

براساس ماده ۶ آیین‌نامه مرخصی‌ها؛ هر گاه مدیر واحد بنا به مصالح اداری با تقاضای مرخصی کارمند از حیث مدت و زمان استفاده موافقت نکند، دادن مرخصی با توافق کارمند به وقت دیگری موقوف می‌شود. با این حال در صورتی که کارمند نتواند از مرخصی سالانه خود استفاده کند فقط ۱۵ روز آن قابل ذخیره است. حداکثر مدتی که کارمند در یک سال تقویمی می‌تواند از مرخصی استحقاقی همان سال و مرخصی استحقاقی ذخیره شده استفاده کند از چهار ماه تجاوز نخواهد کرد.

موسسه حقوقی

آگرین

قبول وکالت در کلیه دعاوی حقوقی، کیفری و خانواده
ثبت، املاک، وصول مطالبات، ثبت احوال
۸۸۱۹۶۴۱۰ (خط)
خ ولیعصر، روبروی بیمارستان دی، کوچه

دوم، پلاک ۱۰، واحد ۱۷، طبقه ۵
مدیریت: تهرانی

شرکت حسابداری افزار حساب (حسابدار سبز)
انجام کلیه امور حسابداری و مالی شرکت‌ها
(سپاس خاص - سهام عام - مسئولیت محدود و تعاونی)
تهیه و تنظیم طرح‌های توجیهی فنی و اقتصادی (BUSINESS PLAN)
www.afzarhesabacc.com
تهیه و تنظیم اظهارنامه مالیاتی و دفاتر قانونی طبق آیین‌نامه
۰۲۱۶۶۷۶۰۹۶۷ - ۰۲۱۶۶۷۶۰۹۷۳

صدرا حساب

پیگیری و حل پرونده‌های مالیاتی شرکتها
تنظیم اظهارنامه ارزش افزوده و صورت معاملات فصلی
بستن حساب‌های پایان سال و تحریر دفاتر قانونی
تلفن: ۰۸۸۷۵۴۵۰۴ مستقیم: ۰۹۱۲۳۳۳۷۸۸

دادآرمان
حامی حقوقی شماست

گروه حقوقی دادآرمان - وکلای پایه یک دادگستری در سراسر ایران
ارائه خدمات مشاوره - تنظیم قرارداد - وکالت در دعاوی
حمایت حقوقی از شرکت‌ها در قالب پرداخت ماهیانه
تنظیم قراردادهای تجاری داخلی و بین‌المللی (فارسی و انگلیسی) و قبول داوری
www.dadarman.ir info@dadarman.ir
تلفن‌های دفتر تهران: ۸۸۸۱۲۷۲۵ - ۸۸۸۱۲۹۹۷ - فکس: ۸۸۸۴۶۳۲۹

موسسه حقوقی اندیشه صلح

انجام امور مشاوره و وکالت در مورد
کلیه امور حقوقی، ملکی، ثبتی، دیوان
عدالت اداری و دیوان عالی کشور
خیابان شریعتی، خیابان ملک، پلاک
۳۸، طبقه ۲، واحد ۷
۷۷۵۱۵۱۹۹ - ۷۷۵۲۸۶۸۲

موسسه حقوقی صبا

اختلافات کاری و کارفرمایی
برقراری بیمه بیکاری، جرایم تامین اجتماعی
تنظیم انواع قرارداد
دیوان عدالت اداری
۶۶۰۲۸۶۰۰ - ۰۹۰۱۰۹۴۵۲۰۷

موسسه حقوقی افشار

انجام کلیه امور حقوقی، کیفری، مالیاتی، شهرداری،
منابع طبیعی، ارگانهای دولتی
دادگاه‌های بدوی و تجدید نظر تا دیوان عالی
کشور، دادگاه‌های اداری تا دیوان عدالت اداری
۸۸۷۷۰۶۳۴
خ ولیعصر، جنب بیمارستان دی،
شماره ۵، طبقه ۴، واحد ۲۰

موسسه مالی پارسا

فاکتور رسمی با کد اقتصادی معتبر
و با گواهی ارزش افزوده معتبر
از شرکتهای واقعی و کارخانجات
۴۴۸۷۳۰۴۶ - ۰۹۱۹۰۸۴۴۸۴۴

۰۲۱-۴۲۰۵۶
۸ صبح الی ۸ شب

راهکارهای ثبت، دعاوی حقوقی و کیفری علامت تجاری (برند)
ارائه خدمات مشاوره، تنظیم قرارداد
وکالت در دعاوی
۳۳ سال تجربه

ملاصدرا



در بازدید مدیر کل سازمان دامپزشکی استان لرستان از دفتر سرپرستی روزنامه «فرصت امروز» مطرح شد:

نقش کلیدی رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی مردم

توکلی تصریح کرد: با توجه به اسکان عشایر در استان، واکسیناسیون علیه بیماری‌ها را در بین دام‌های عشایر استان‌های ایلام، همدان، خوزستان، چهارمحال و بختیاری و لرستان در دستور کار قرار داده‌ایم. مدیرکل سازمان دامپزشکی استان لرستان با اشاره به اینکه سیاست دولت تبدیل کشتارگاه‌های سنتی به صنعتی است افزود: برنامه داریم کشتارگاه‌ها را که محلی برای بهداشت و سلامت گاوشت هستند برای تبدیل شدنشان از سنتی به صنعتی به سمت بخش خصوصی هدایت کنیم که در این راستا تسهیلات را در اختیار بخش خصوصی داوطلب قرار می‌دهیم. وی اظهار کرد: استان لرستان به لحاظ جمعیت دامی و صادرات دامی به خارج از استان نیازمند کشتارگاه‌های صنعتی است که به‌جای صادرات دام زنده بتوانیم گوشت را صادر نمایم و باعث ایجاد اشتغال‌زایی نیز بشود.

دولت به‌ویژه استانداری مواجهه باشیم می‌توانیم سال به سال خدمات‌رسانی به مردم را افزایش دهیم که این خدمات‌رسانی باعث می‌شود اقتصاد استان رونق پیدا کند و همچنین مواد غذایی که به دست مردم می‌رسد از کیفیت مطلوبی برخوردار باشد که به دنبال آن سلامت مردم را به همراه دارد. وی یکی از برنامه‌های سازمان دامپزشکی را نظارت بر باقی مانده‌های دارویی در فرآورده‌های گوشتی و پروتئینی دانست و افزود: یک سری مرغداری‌ها را تشویق کرده‌ایم که به‌صورت داوطلبانه مرغی را تحت عنوان مرغ سبز تولید کنند که فاقد مواد آنتی‌بیوتیک باشد و درصد هستیم که این کار را در آینده همه گیر کنیم و برنامه داریم که مرغ‌ها را در کشتارگاه‌ها نمونه‌برداری کنیم و مرغی را که دارای مواد دارویی و آنتی‌بیوتیک است ضبط کنیم.

سازمان دامپزشکی استان لرستان با اشاره به اینکه رسانه‌ها در زمینه فرهنگ‌سازی مردم نقش کلیدی دارند اظهار کرد: درخواست سازمان دامپزشکی این است که سطح آگاهی مردم را بالا ببرند به‌گونه‌ای که مردم مطالبه‌گر بهداشت گوشت و فرآورده‌های پروتئینی از سازمان باشند که در این صورت موانع خود به خود حل می‌شود. وی با اشاره به اینکه استان لرستان از لحاظ دامپروری و کشاورزی دارای جایگاه مهمی است گفت: ۹۰ درصد دام‌های استان به‌صورت عشایری و سنتی نگهداری می‌شود که در این صورت کار کردن در استان را سخت کرده است و باعث شده که کنترل مسائل بهداشتی و بیماری سخت‌تر از شرایط صنعتی باشد. توکلی تصریح کرد: سازمان دامپزشکی با وجود نیروهای متخصص، با انگیزه و جوان در حال خدمات‌رسانی به مردم هستند که اگر با حمایت

مدیر کل سازمان دامپزشکی استان لرستان در بازدید از دفتر سرپرستی روزنامه فرصت امروز ضمن تقدیر از همکاری اعضای این روزنامه در انعکاس اخبار و نقش موثر رسانه‌ها در آگاهی مردم گفت: رسانه‌ها چشم و گوش یک دستگاه و همچنین پل ارتباطی بین مردم و مسئولان هستند.

توکلی افزود: تغییر فرهنگ و ایجاد فرهنگ جدید در مصرف مواد غذایی پروتئینی مردم و بالا بردن آگاهی مردم کاری سخت است که به تنهایی از عهده سازمان دامپزشکی بر نمی‌آید.

وی با اشاره به اینکه سازمان دامپزشکی استان مجموعه‌ای حاکمیتی، نظارتی است تصریح کرد: کار فرهنگی کاری تخصصی، زمان‌بر و هزینه‌بر است که سازمان دامپزشکی به تنهایی نمی‌تواند سطح آگاهی مردم را بالا ببرد و باعث ایجاد تغییر فرهنگ در مصرف مواد غذایی شوند. مدیرکل

معاون فروش و خدمات مشتریان شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان خبر داد

کلیه پرداخت‌های شرکت توزیع برق الکترونیکی و غیر حضوری می‌شود

از این پس مشتریان شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان تمامی پرداخت‌های خود را غیر حضوری و بدون مراجعه به بانک انجام می‌دهند. معاون فروش و خدمات مشتریان شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان گفت: با راه‌اندازی و درج شناسه قبض و شناسه پرداخت برای کلیه صورت‌حساب‌های خدمات برق و نصب دستگاه کارتخوان ثابت و بی‌سیم بانک ملی در مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان‌ها، امکان پرداخت کلیه صورت‌حساب‌های مربوط به برق به‌صورت غیر حضوری فراهم شده و دیگر به مراجعه مشتریان به بانک‌ها نیازی نیست. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان، محمد مراد زرنشان گفت: این اقدام در راستای اهداف مشتری‌مداری و ارتقای خدمات الکترونیکی شرکت انجام شده و از این پس با همکاری بانک ملی برای تمام صورت‌حساب‌های صادره شناسه قبض و شناسه پرداخت درج می‌شود و مشتریان و متقاضیان محترم می‌توانند تمام صورت‌حساب‌های برق خود شامل صورت‌حساب برق مصرفی، هزینه انشعاب و سایر خدمات را بدون مراجعه حضوری به بانک و در داخل شرکت از طریق پرداخت غیر حضوری با استفاده از کارتخوان ثابت نصب شده در تمام مدیریت توزیع برق شهرستان‌ها، تلفن‌بانک، خودپرداز، اینترنت و سایر روش‌های پرداخت غیر حضوری زرنشان در پایان با بیان اینکه رویکرد شرکت در سال‌های اخیر توسعه خدمات الکترونیکی و غیر حضوری بوده اعلام کرد: به منظور رفاه بیشتر مشتریان کار راه‌اندازی و نصب سامانه ۱۵۲۱ در استان به منظور اطلاع از میزان صورتحساب و پرداخت آن از طریق تلفن ثابت از اوایل سال جاری آغاز شده و به بهره‌برداری رسیده است.

آبفای استان اصفهان؛ غرفه برتر پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور

معاون منابع انسانی و بهبود مدیریت آبفای استان اصفهان گفت: در پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور آبفای استان اصفهان عنوان غرفه برتر را به لحاظ ارائه پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی پایان‌نامه‌های مورد حمایت به خود اختصاص داد. به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، سجادی فر افزود: در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور، آبفای استان اصفهان ۳۸ پروژه تحقیقاتی انجام و در حال انجام، ۳۰ مقاله، ۲۴ پایان‌نامه دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری، سه کتاب و دو اختراع ارائه کرد. وی انجام فعالیت‌های علمی و پژوهشی را محور توسعه و پیشرفت در تمام زمینه‌ها دانست و اعلام کرد: پایش کیفی آب قبل از ورود به تصفیه‌خانه تا آخرین نقطه مصرف، بررسی و ارائه راهکارهای اجرایی کاهش حجم لجن مازاد بیولوژیکی در تصفیه‌خانه‌های فاضلاب، مقایسه کارایی دو روش گندزدایی در تصفیه‌خانه فاضلاب شمال اصفهان، بررسی و ارزیابی جامع روش‌ها و فرآیندهای تصفیه‌خانه آب باباشیخلی اصفهان و ارائه راهکارهای اجرایی جهت ارتقای ارزیابی و ارائه راهکارهای تصفیه اضطراری در مقابله با آلودگی‌های نفتی و مستحقات آن در تصفیه آب، بهبود عملکرد هاضم‌های بیپهوازی با استفاده از پیش تصفیه لجن مازاد بیولوژیکی طراحی و ساخت سنسور اندازه‌گیری مناسب جهت اندازه‌گیری اجزای مصرف آب مشتریان، امکان‌سنجی ارتقای تصفیه‌خانه‌های فاضلاب با فرآیند لجن فعال برای حذف ازت برخی از طرح‌های پژوهشی ارائه شده در پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور بوده است.

معاون منابع انسانی و بهبود مدیریت آبفای استان اصفهان به مقالات ارائه شده در این نمایشگاه اشاره کرد و عنوان کرد: طراحی الگوی مدیریت بحران جهت پیشگیری از حوادث غیرمترقبه در تصفیه‌خانه آب اصفهان، بهبود نظام ارزشیابی عملکرد کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، بررسی حذف نیترات از آب با استفاده از غشاهای نانو فیلتراسیون، کاهش حجم لجن خروجی از هاضم بی‌پهوازی تصفیه‌خانه فاضلاب با هدف تولید مواد با ارزش افزوده و بررسی اثر آبیاری با پساب فاضلاب شهری بر رشد کربوهیدرات‌های سورگوم شیرین از جمله پایان‌نامه‌های دانشجویی تحصیلات تکمیلی مورد حمایت شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان بوده که در این نمایشگاه ارائه شد.

مدیر منطقه گلستان در مراسم هفته پژوهش:

پایه‌های اقتصاد مقاومتی بر دانش و پژوهش استوار است

آیین بزرگداشت هفته پژوهش، همگام با سایر مناطق شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با حضور پژوهشگران منطقه گلستان در سالن اجتماعات ستاد منطقه برگزار شد.

در این مراسم، امیر بنی کریمی، مدیر منطقه گلستان با اشاره به شعار هفته پژوهش سال ۹۳، «پژوهش و فناوری، پیشران اقتصاد دانش‌بنیان» بیان داشت: پایه‌های اقتصاد مقاومتی که مورد تأکید مقام معظم رهبری است بر دانش و پژوهش استوار است.

مدیر برتر پژوهشی شرکت، پژوهش را حلقه ارتباطی دانشگاه با صنعت نفت خواند و اضافه کرد: نظام‌نامه پژوهشی وزارت نفت، امکان همکاری کارکنان با اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها را در قالب مشاور صنعتی مهیا ساخته است و این فرصت مغتنمی برای کارکنان پژوهشگر شرکت است.

بنی کریمی گفت: در سال ۹۳ اقدامات بزرگ پژوهشی در منطقه گلستان انجام گرفته است و در واقع این قبیل مراسم، بهانه‌ای جهت تقدیر از پژوهشگران و دست‌اندرکاران فعالیت‌های پژوهشی در منطقه است.

در ادامه رضا دیلم صالحی، مسئول پژوهش منطقه گلستان، کسب رتبه برتر منطقه گلستان در زمینه پژوهش در سال ۹۳ را به مدیر منطقه و تمامی کارکنان تبریک گفت و تأکید کرد: کسب این مقام در سه سال پیاپی، نتیجه برنامه‌ریزی دقیق، حمایت مدیریت، تلاش و پشتکار کمیته پژوهش و همچنین فعالیت‌های کارکنان منطقه بوده است.

کارشناس برتر وزارت نفت در سال ۹۲ افزود: تدوین رشته جدید CNG، همکاری در تدوین یک استاندارد ملی، برگزاری همایش یک روزه آسیب‌شناسی عملکرد کمیته‌های پژوهش مناطق، پذیرش ۹ مقاله علمی کارکنان منطقه در مجلات و کنفرانس‌های ملی، انعقاد سه تفاهمنامه پژوهشی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی استان، حمایت از پنج پایان‌نامه کارشناسی ارشد و دکترا، فعالیت مستمر دفتر ارتباط پژوهشی منطقه در دانشگاه گلستان، بازدید پژوهشی از مراکز صنعتی و تحقیقاتی داخل و خارج استان و همچنین برگزاری کلاس‌های آموزشی تخصصی جهت پژوهشگران از اهم اقدامات پژوهشی سال ۹۳ منطقه گلستان است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران

بومی‌سازی صنعت حفاری نتیجه تلاش‌های جوانان کشور است

نیاز است، حال آنکه مدیریت این میزان اعتبار کار بسیار دشواری است و تاکنون بیش از ۳۵۰ حلقه چاه دردرا حفاری شده است. بهمنی بیان کرد: امروز تصمیم‌گیری در خصوص تولیدات نفتی و صنعت حفاری در دست مسئولان کشور است در حالی که کشورهای خلیج فارس به دلیل وابستگی به کشورهای غربی مجبور به اطاعت از این کشورها هستند. وی افزود: بخش عظیمی از صنعت نفت و گاز کشورها خاورمیانه توسط مهندسان ایرانی تجهیز می‌شود که این مسئله با تلاش جوانان ایرانی به دست آمده است.

خوشبختانه شاهد پیشرفت چشمگیر این صنعت در کشور هستیم. وی با بیان اینکه در حال حاضر کار متخصصان ایرانی بسیار سخت‌تر از کار متخصصان خارجی پیش از انقلاب است گفت: در ابتدای شروع به کار صنعت نفت و حفاری در کشور به علت جوان بودن مخازن از هر حلقه چاه بیش از صد هزار بشکه نفت استخراج می‌شد، در حالی که امروز حداقل از ۵۰ حلقه چاه این میزان نفت تولید می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران افزود: برای حفاری یک حلقه چاه در دریا بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال اعتبار

این صنعت در کشور بسیاری از جوانان و مهندسان ایرانی جان خود را از دست دادند تا بتوانند به دستور بنیانگذار جمهوری اسلامی عمل کنند. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: تا پیش از انقلاب بیش از ۴۰ هزار نیروی خارجی در صنعت حفاری کشور فعالیت داشتند و سالانه میلیون‌ها دلار از کشور خارج می‌شد. بهمنی با اشاره به اینکه صنعت نفت کشور وابسته به حفاری است گفت: با وجود ملی شدن صنعت نفت کشورها، خارجی اجازه ورود متخصصان داخلی را به این صنعت ندادند اما پس از انقلاب با تلاش‌های مدیران

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به اینکه تلاش جوانان کشور صنعت حفاری کشور بومی‌سازی شده است، گفت: بیش از ۱۸ هزار قطعه در صنعت حفاری توسط مهندسان و صنعتگران داخلی تولید می‌شود.

حیدر بهمنی در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه اهواز گفت: اول دی‌ماه روزی است که به دستور امام خمینی (ره) در سال ۵۷ جوانان کشور صنعت حفاری کشور را بدون کمک گرفتن از قدرت‌های بزرگ دنیا در دست گرفتند. وی افزود: نسل امروز باید بداند برای بومی‌سازی

راهنمای خدمات الکترونیک: ثبت شکوائیه

پایین صفحه یعنی «نمی‌توانم موضوع شکایت را از فهرست تعیین کنم» را تیک می‌زنید. در صورتی که موضوع شکایت را پیدا کردید تاریخ و محل وقوع جرم را ثبت می‌کنید. در صورت به خاطر نداشتن یا عدم آگاهی از تاریخ یا محل وقوع جرم گزینه‌های روبه‌روی یعنی «نمی‌توانم تاریخ وقوع جرم تعیین کنم» یا «نمی‌توانم محل وقوع جرم تعیین کنم» را انتخاب کنید. در صورت چندگانه بودن موضوع دکمه «افزودن موضوع شکایت» که در پایین صفحه قرار دارد را کلیک کنید. مرحله بعدی شرح شکایت است. در این قسمت، متنی را که برای شکایت تنظیم کرده‌اید می‌نویسید و به مرحله بعد می‌روید. در تب دلایل شما می‌توانید تحقیقات و اقدامات مورد تقاضا برای شکایت خود را انتخاب کنید. درخواست استعلام، شهادت شهود و مطلعین، درخواست جلب نظر کارشناس و پزشکی قانونی، تحقیقات و معاینه محلی، بازرسی مراسلات پستی، مخابراتی و صوتی، شماره پرونده استنادی، اتیان سوگند و سایر دلایل و مستندات این اقدامات را تشکیل می‌دهند. قبل از ورود به مرحله منضمات باید شکوائیه خود را ثبت کنید و سپس مدارک لازم را آپلود کنید. در پایان ثبت شکوائیه، سیستم به شما یک شماره رهگیری می‌دهد که با داشتن این کد و همچنین شماره ملی یا تلفن همراه می‌توانید از این طریق شکایت خود را پیگیری کنید.



شکایت‌کننده از قبیل نوع شخص، مشخصات شناسنامه‌ای، اقامتگاه و اطلاعات تماس را پر کنید. اگر شکایت‌کنندگان از یک نفر بیشتر بودند از دکمه «افزودن شاکی» استفاده کنید و به مرحله بعد بروید. در بخش بعدی که «متشکی عنه» نام دارد می‌توانید مشخصات فرد یا افراد شکایت‌شونده را همانند

شکایت‌کننده از قبیل نوع شخص، مشخصات شناسنامه‌ای، اقامتگاه و اطلاعات تماس را پر کنید. اگر شکایت‌کنندگان از یک نفر بیشتر بودند از دکمه «افزودن شاکی» استفاده کنید و به مرحله بعد بروید. در بخش بعدی که «متشکی عنه» نام دارد می‌توانید مشخصات فرد یا افراد شکایت‌شونده را همانند

حامد قاسمی نراقی

هر چند که دوست نداریم برای کسی مشکلی پیش بیاید که کارش به شکایت و طرح دعوا بکشد، ولی اگر سری به دادگاه‌ها و دادرها بزنید متوجه خواهید شد که جمع بسیاری از هموطنان، بابت طرح دعوا یا دفاع از خود، وقت زیادی را صرف می‌کنند. شاید روزی این مشکل برای شما نیز اتفاق بیفتد و بخواهید برای دفاع از حق خود علیه فرد یا افرادی طرح شکایت کنید. در حالت سنتی و روال معمولی، این طرح شکایت توسط شخص، وکیل یا نماینده‌اش باید با حضور در مراجع قضایی انجام شود. قوه قضائیه برای سرعت بخشیدن به این کار و صرفه‌جویی در وقت، راه‌حل اینترنتی ارائه داده تا شاکی، وکیل یا نماینده‌اش بتوانند به‌صورت الکترونیکی این شکایت را تقدیم کنند.

برای ارائه رسمی و اینترنتی شکایت باید وارد صفحه درگاه الکترونیک خدمات قضایی شوید. در ابتدا برای سامانه مشخص کنید که شاکی، وکیل یا نماینده این شخص هستید.

اگر گزینه «شخصاً شکوائیه ارائه می‌نمایم» را انتخاب کرده باشید وارد فرم اصلی شکوائیه بخش شاکی می‌شوید. این فرم از هشت بخش شاکی، متشکی عنه، وکیل، نماینده، موضوع شکایت، شرح شکایت، دلایل و منضمات تشکیل می‌شود. در بخش شاکی باید اطلاعات هویتی فرد یا افراد

آیا می‌دانید؟



آیا می‌دانید انتصاب بیش از یک نفر به‌عنوان مدیر عامل در شرکت‌های سهامی امکانپذیر است؟

برابر مفاد ماده ۱۲۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت (هیات‌مدیره باید اقلاً یک نفر شخص حقیقی را به مدیریت عامل شرکت برگزیند...) لذا می‌توان اقلاً این‌گونه استنباط کرد که انتخاب بیش از یک نفر جایز است. لکن می‌بایست حدود اختیارات هر یک از مدیران و نحوه تصمیم‌گیری هر یک به‌صورت دقیق مشخص شود.

آیا می‌دانید عدم اجرای رأی مراجع حل اختلاف اداره کار از سوی کارفرما، جریمه نقدی در پی دارد؟

مستند به ماده ۱۸۰ قانون کار چنانچه کارفرما از اجرای رأی قطعی شده مراجع حل اختلاف اداره کار خودداری کند، علاوه بر اجرای رأی مذکور به جریمه نقدی از ۲۰ تا ۲۰۰ برابر حداقل مزد روزانه کارگر محکوم خواهد شد.

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۴۱۴۰۰۵۱۸ دادنامه ۹۳۰۹۹۷۲۱۹۰۳۰۰۸۵۰ شاکی محمد ماندگار فرد به نشانی تهران اتوبان صدر خ زارع خ فرهادی پ ۲۲ تلفن ۲۲۶۰۸۸۲۵ و همراه ۰۹۱۲۱۲۳۶۵۰۴ متهم فرامرزی ظاهری مجهول‌المکان اتهام‌ها مزاحمت تلفنی و تهدید دادگاه با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رأی می‌نماید

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای فرامرزی ظاهری که به لحاظ عدم دسترسی اطلاعات بیشتری از وی در دست نمی‌باشد دایر بر ایجاد مزاحمت تلفنی و تهدید موضوع شکایت آقای محمد ماندگار فرد داگاه با عنایت به محتویات پرونده و شکایت شاکی متن پیامک‌های ارسالی که توسط مرجع انتظامی صورت‌جلسه شده است استعلام از شرکت مخابرات و گزارش مرجع انتظامی کیفرخواست صادره از ناحیه دادرسی و توجها به اینکه متهم از طریق نشر آگهی احضار شده لیکن بدون عذر موجه حضور نیافته است و مجرمیت وی محرز است لهدا مستنداً به مواد ۶۴۱-۶۶۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۰ به لحاظ ماده ۱۲۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲ حکم بر محکومیت متهم موصوف به تحمل شش ماه حبس تعزیری از حیث ارتکاب بزه مزاحمت تلفنی و تحمل دوسال حبس تعزیری از حیث ارتکاب بزه تهدید صادر و اعلام می‌نماید براساس مدلول ماده ۱۳۴ قانون مجازات‌های اسلامی مصوب ۹۲ مجازات اشد مجازات موضوع محکومیت از حیث ارتکاب بزه تهدید قابلیت اجرا دارد رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۱۷۸۶۵ رئیس شعبه ۱۰۲۸ دادگاه عمومی تهران

متن آگهی احضار متهم

مربوط به دادرسی و نیز دادگاه با فرض وجود کیفرخواست در پرونده کلاسه ۹۲۰۳۴۲ این شعبه علی‌سعدی به اتهام معاونت در جعل و معاونت در استفاده از اسناد مجهول تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول‌المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ نشر آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱۱۲۵۷۵ بازپرس شعبه سوم دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۹ فرودگاه تهران

متن آگهی احضار متهم

مربوط به دادرسی و نیز دادگاه با فرض وجود کیفرخواست در پرونده کلاسه ۹۲۰۳۴۲ این شعبه احمد رنجبر به اتهام معاونت در جعل و معاونت در استفاده از اسناد مجهول تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول‌المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ نشر آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱۱۲۵۷۷ بازپرس شعبه سوم دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۹ فرودگاه تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۵۸۰۰۱۲۶ دادنامه ۹۳۰۹۹۷۰۲۳۲۶۰۰۸۵۷ شاکی اناهیتا حاجی سعید به نشانی خراسان طیب ک سیاه نوری پ ۱۴ متهم مهدی نوروزی مجهول‌المکان اتهام ترک اتفاق

رای دادگاه

در خصوص اتهام مهدی نوروزی ف حسنعلی دایر بر ترک اتفاق نسبت به شاکی خانم اناهیتا حاجی سعید دادگاه با عنایت به محتویات پرونده شکایت شاکی مفاد کیفرخواست صادره از دادرسی ناحیه ۱۴ و عدم حضور متهم در جلسه دادگاه علیرغم ابلاغ قانونی از طریق نشرا گهی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه را محرز دانسته به استناد ماده ۵۳ قانون حمایت از خانواده متهم موصوف را به تحمل شش ماه و یک روز حبس محکوم می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۱۷۸۶۱ دادرس شعبه ۱۱۲۵ دادگاه عمومی جزائی تهران

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۵/۹۳۱۱۶۶ حسب شکایت آقای حسین اویسی ف علی اکبر علیه مسعود ترکمن که به اتهام خیانت در امانت تحت تعقیب است نظر به این که متهم فوق مجهول‌المکان می‌باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف یکماه از تاریخ نشر آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این بازپرسی حاضر شود در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۱۲۰۵۶۲ بازپرس شعبه ۵ بازپرسی دادرسی ناحیه ۱۱ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۳۶۱۰۱۳۱۴ دادنامه ۹۲۰۹۹۷۰۲۳۳۲۰۰۸۲۱ شاکي علی میرابیان ایبانه به نشانی خ پیروزی خ دوم نیروی هوایی روبروی مسجد امام حسن پ ۱۴۲ متهم حمید محمدی مجهول المکان و اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع با سو استفاده و تقلب از امتیازات

رای دادگاه

در خصوص شکایت علی میرابیان ایبانه علی محمد محمدی ف مجیددائر بر تحصیل مال نامشروع گوشی همراه به شماره سریال ۳۵۸/۴۸۰۴۴۳۵۳۲۷۹ توجه‌ها به محتویات پرونده و کیفرخواست صادره و گزارش ضابطین و شکایت شاکي که حاضر و بیان داشته متهم گوشی را از طریق خفت گیری از من ربودند و بعد از چند روز که روشن شد در اختیار متم بود که شناسایی شده که متهم علیرغم ابلاغ و استحضار قانونی حاضر نگردیده و لایحه اری ارسال ننموده لذا دادگاه باتوجه به مراتب و استعمال صورت گرفته و عدم حضور متهم و سایر قرائن و امارات موجود بزه انتسابی متهم را محرز و مسلم دانسته مستندا به ماده دو قانون تشدید مجازات اختلاس و ارتشا و کلاهبرداری متهم را به تحمل شش ماه حبس تعزیری و رد مال در حق شاکي محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه از سوی متهم و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و تجدیدنظر خواهی از سوی طرفین در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۸ رئیس شعبه ۱۱۳۱ دادگاه عمومی جزائی تهران

دادنامه

شاکي مجید ابراهیم پور زندی به نشانی تهران خ مرتضوی خ کیوان مجتمع مسکونی توسکا ۲ ط ۱ واحد ۴ متهم هومن سوداگری مجهول المکان اتهام ها خیانت در امانت و ممانعت از حق دادگاه با عایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص شکایت مجید ابراهیم پور زندی ف اسماعیل علیه هومن سوداگری ف فریبرز مجهول المکان دایر بر ممانعت از حق انتقال و فروش اموال شاکي دادگاه باتوجه به اوراق پرونده شکایت بی شائبه شاکي و ملاحظه تصویر مصدق قرارداد اجاره ملک یک اتاق و عدم حضور و دفاع متهم در جلسه دادگاه علیرغم اخطار و نشر آگهی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزه انتسابی ممانعت از حق انتفاع ثابت تشخیص مستندا به ماده ۶۹۰ قانون مجازات اسلامی متهم موصوف را به تحمل هشت ماه حبس محکوم می نماید و رفع ممانعت از حق انتقال بدلیل پایان پذیرفتن زمان اجاره که تا تاریخ ۹۲/۱۰/۲۸ بوده است منتفی است و در خصوص فروش اموال شاکي با عنایت به اظهارات شاکي و ملاحظه رسید مورد ادعای وی صفحه ۶ پرونده و متن آن هیچگونه دلیل و مدرک دال بر تحویل به متهم ندارد لذا با عنایت به مراتب و فقد دلیل مستندا به اصله البائنه و ماده ۱۷۷ قانون ائین دادرسی در امور کیفری رای بر برائت نامبرده صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۲ رئیس شعبه ۱۰۳۲ دادگاه عمومی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۴۱۱۰۰۶۸۵ دادنامه ۹۲۰۹۹۷۲۱۹۱۲۰۰۵۳۶ شاکي شرکت تامین آب و فاضلاب تهران با مدیریت آقای عزیز عالی نژاد علی ابری متهمین حسین موحدی و حسین زارع همگی مجهول المکان اتهام ها جعل و تخریب و انتقال مال غیر

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقایان حسین موحدی که به لحاظ متوراری بودن در مراحل تحقیق مشخصات بیشتری از وی در اختیار نمی باشد دایر بر جعل و استفاده از سند مجعول و تخریب و انتقال مال غیر و حسین زارع که به لحاظ عدم دسترسی در مراحل تحقیق مشخصات بیشتری از وی در اختیار نمی باشد دایر بر تخریب و انتقال مال غیر انتقال گیرنده مال غیر موضوع شکایت اداره آب و فاضلاب تهران به شرح مندرج در پرونده و کیفرخواست ناحیه ۶ تهران دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و استحضار متهمین از تصمیم دادگاه و ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار جهان صنعت ۹۲/۶/۱۳ و انتظار کافی و عدم حضور متهم بدون عذر موجه در دادرسی ۹۲/۸/۱۴ و عدم ارائه دفاعیات لازم و موثر و شکایت اداره شاکي و تحقیقات محصله و گزارش اولیه ضابطین سایر قرائن و امارات موجود در پرونده از جمله تحقیقات محصله بازپرسی محترم بزه انتسابی به متهم را در حد کیفرخواست به نظر مقرون به صحت تشخیص مستندا به مواد ۵۳۶-۶۷۷ قانون مجازات اسلامی سابق تعزیرات و ماده ۱ قانون راجع به انتقال مال غیر و ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی و ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین کلاهبرداری متهم ردیف اول را از بابت جعل و استفاده از سند مجعول به تحمل سه سال حبس تعزیری و ۱۲ میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت و از بابت تخریب به تحمل سه سال حبس تعزیری و از بابت انتقال مال غیر به تحمل هفت سال حبس تعزیری علاوه بر اصل رد مال به صاحبش شرکت شاکي به پرداخت ۱۵ میلیون ریال جزای نقدی و ردیف دوم را به تحمل هفت سال حبس تعزیری و رد اصل مال در حق شاکي و پرداخت ۱۵ میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت از بابت مال غیر و تحمل سه سال حبس تعزیری و از بابت تخریب اموال شاکي محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۷ رئیس شعبه ۱۰۳۷ دادگاه عمومی جزائی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۴۱۲۰۰۰۹۷ دادنامه ۹۲۰۹۹۷۲۱۹۱۲۰۰۵۴۰ شاکي ابوالفضل اقا زاده به نشانی م بسیج مسعودیه خ کلهر پ ۱۶ متهم ابراهیم حلاجی نائی مجهول المکان اتهام کلاهبرداری

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای ابراهیم حلاجی نائی ف محمد حسین فاقد مشخصات بیشتر به دلیل عدم دسترسی به متهم در مراحل تحقیق دایر بر کلاهبرداری به میزان ۶۰۰ میلیون ریال موضوع شکایت آقای ابوالفضل اقا زاده به شرح مندرج در پرونده موضوع کیفرخواست ۹۳/۵/۱۸-۱۰۰۱۹۸۳ صادره از دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۶ تهران دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و استحضار متهم از تصمیم دادگاه و ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار عصر آزادی ۹۳/۷/۱۵ و انتظار کافی و عدم حضور متهم بدون عذر موجه در جلسه دادرسی ۹۳/۸/۱۴ و عدم ارائه دفاعیات لازم و موثر و شکایت شاکي و تحقیقات محصله و گزارش اولیه ضابطین و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده از جمله تحقیقات محصله بازپرسی محترم بزه انتسابی به متهم را در حد کیفرخواست به نظر مقرون به صحت تشخیص و مستندا به ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا و اختلاس کلاهبرداری به تحمل دو سال حبس تعزیری علاوه بر رد اصل مال به صاحبش به پرداخت ۶۰۰ میلیون ریال جزای نقدی معادل مالی که اخذ کرده در حق صندوق دولت جمهوری اسلامی ایران محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۶ رئیس شعبه ۱۰۳۷ دادگاه عمومی جزائی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۴۱۲۰۰۴۳۷ دادنامه ۹۲۰۹۹۷۲۱۹۱۲۰۰۵۳۷ شاکي شرکت پترو صنعت مبینای ایرانیان به وکالت آقای احمد هوشمند به نشانی م ارزانتین خ احمد قصیر ک ۱۸ پ ۴۵ واحد ۷ متهم هادی صالحی مجهول المکان اتهام خیانت در امانت

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای هادی صالحی هادی فاقد مشخصات بیشتر به لحاظ عدم حضور متهم در مراحل تحقیق دایر بر خیانت در امانت نسبت به یک فقره چک به مبلغ یک میلیارد و یکصد میلیون ریال موضوع شکایت آقای احمد هوشمند و وکالت از شرکت پترو صنعت مبینای ایرانیان به شرح مندرج در پرونده و کیفرخواست ۹۳/۴/۲۹-۹۳۱۰۴۳۲۱۳۸۰۰۱۶۶۷ صادره از دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۶ تهران دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و استحضار متهم از تصمیم دادگاه و ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار جهان صنعت ۹۳/۶/۱۶ و انتظار کافی و عدم حضور متهم بدون عذر موجه در جلسه دادرسی ۹۳/۸/۱۴ و عدم ارائه دفاعیات لازم و موثر و شکایت شاکي و تحقیقات محصله و گزارش اولیه ضابطین و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده از جمله تحقیقات محصله بازپرسی محترم بزه انتسابی به متهم را در حد کیفرخواست به نظر مقرون به صحت تشخیص مستندا به ماده ۶۷۴ قانون مجازات اسلامی سابق تعزیرات مصوب ۱۳۷۵ وی را به تحمل شش ماه حبس تعزیری از اتهام خیانت در امانت نسبت به یک فقره چک به مبلغ یک میلیارد و یکصد میلیون ریال محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۵ رئیس شعبه ۱۰۳۷ دادگاه عمومی جزائی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۳۸۵۰۰۲۹۰ دادنامه ۹۲۰۹۹۷۲۱۹۱۲۰۰۵۴۶ شاکي اصغر مهدوی نیا به نشانی بلوار آیت اله کاشانی خ سازمان برنامه شمالی ک ۳ پ ۱۴ واحد ۱۰ متهم مجید ترخوانی مجهول المکان اتهام ضرب و جرح عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای مجید ترخوانی ف محمد فاقد مشخصات بیشتر به دلیل عدم دسترسی به وی در مراحل تحقیق دایر بر ایراد ضرب و جرح عمدی موضوع شکایت آقای اصغر مهدوی نیا به شرح مندرج در پرونده و کیفرخواست ۹۳/۴/۱۱ صادره از دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۶ تهران دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و استحضار متهم از تصمیم دادگاه و ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار صنعت و تجارت ۹۳/۶/۲۹ و انتظار کافی و عدم حضور متهم بدون عذر موجه در جلسه دادرسی ۹۳/۷/۱۴ و عدم ارائه دفاعیات لازم و موثر و شکایت شاکي و تحقیقات محصله و گزارش اولیه ضابطین و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده از جمله تحقیقات محصله دادپاری محترم بزه انتسابی به متهم را در حد کیفرخواست به نظر مقرون به صحت تشخیص و مستندا به مواد ۴۴۹-۴۸۰-۴۵۲-۴۶۲ بند الف ماده ۴۸۸ و بند ب ماده ۴۰۹-۴۱۴ همگی از قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۳/۲/۱ وی را به پرداخت دو درصد دیه کامل بابت جراحت طلاق سر در حد دامیه و شش هزارم دیه کامل بابت سیاه شدگی پلک چپ و یک و نیم هزارم دیه کامل بابت کیبودی قسمت تحتانی ناحیه پهلو چپ که از تاریخ وقوع آن ظرف مدت یکسال قابل پرداخت می باشد محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۹۸۶۴ رئیس شعبه ۱۰۳۷ دادگاه عمومی جزائی تهران

